UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto de Investigación previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas

"Las imposiciones sociales del sistema de la moda desde el siglo XIX hasta el siglo XX y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua"

Autora: Sasintuña Sasintuña, Jessica Lorena

Profesor Guía: Ing. Paredes Morales, María Cristina

Ambato-Ecuador

Enero, 2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema:

"**Las imposiciones sociales del sistema de la moda desde el siglo xix hasta el siglo xx y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua**", de la Srta. Jessica Lorena Sasintuña Sasintuña, estudiante de la Carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero, 2017.

TUTOR

.....

ING. Paredes Morales, María Cristina

C.C: 180406703-9

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación: "**Las imposiciones sociales del sistema de la moda desde el siglo xix hasta el siglo xx y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua**", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Enero, 2017.

LA AUTORA

.....

Sasintuña Sasintuña, Jessica Lorena

C.I. 050333457-5

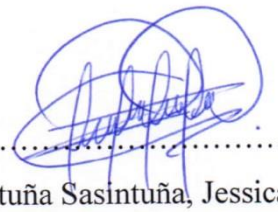
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Enero, 2017.

LA AUTORA



.....

Sasintuña Sasintuña, Jessica Lorena

C.I. 050333457-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema "**Las imposiciones sociales del sistema de la moda desde el siglo xix hasta el siglo xx y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua**", de Jessica Lorena Sasintuña Sasintuña, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Enero, 2017.

Para constancia firma:

……
Presidente
NOMBRE:
C.C.

…… ……
Miembro del Tribunal Miembro del Tribunal
NOMBRE: NOMBRE:
C.C. C.C.

DEDICATORIA

Con infinito amor a mi mami ROSITA, por todo el esfuerzo, que ha realizado en el transcurso de mi vida, por estar a mi lado incentivándome a seguir adelante demostrándome que no hay que darse por vencida, por los valores inculcados a ser cada día una mejor persona, por el amor impartido y por quererme tanto, cuidándome día a día, siendo mi pilar fundamental para prepararme profesionalmente, gracias por siempre estar conmigo, al ser supremo DIOS quien ha guiado paso a paso mi vida estudiantil.

Jessy

AGRADECIMIENTO

Principalmente a DIOS por ser mi guía brindándome sabiduría y amor, en segundo lugar quiero retribuir el esfuerzo a mi mami ROSITA, por su comprensión y amor, gracias por inculcarme valores y porque día a día estuvo ahí en cada decisión tomada, también quiero agradecer a mis primas, por su apoyo Danny y Cris, a mis amigas que de una u otra forma estuvieron incentivándome a no decaer y a seguir de pie, y que desinteresadamente me ayudaron en el trascurso de mi vida universitaria.

Como no agradecer a mí tutora Ing. Dis. Cristina Paredes, por su paciencia, consejos y conocimiento impartidos guiándome para que este trabajo de grado surja, mil gracias por la paciencia y sabiduría.

Jessy

ÍNDICE GENERAL

PORTADA……I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR II
AUTORÍA DEL TRABAJO III
DERECHOS DE AUTOR IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO..... V
DEDICATORIA..... VI
AGRADECIMIENTO VII
ÍNDICE DE TABLAS..... XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS..... XV
ÍNDICE DE IMÁGENES..... XVI
RESUMEN EJECUTIVO XIX
ABSTRACT..... XXI
INTRODUCCIÓN XXIII

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA

1.1. TEMA.....1
1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. 1
1.2.1.- CONTEXTUALIZACIÓN.....1
1.2.1.1.- ÁRBOL DE PROBLEMAS. 6
1.2.2.- ANÁLISIS CRÍTICO. 7
1.2.3.-PRONÓSTICO DE LA SITUACIÓN FUTURA.....7
1.2.4.-FORMULACION DEL PROBLEMA. 8
1.2.5.- INTERROGANTES. 8
1.2.6.- DELIMINTACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN. 8
1.3. JUSTIFICACIÓN.....9
1.4. OBJETIVOS.....12
1.4.1. Objetivo General. 12
1.4.2. Objetivos específicos. 12

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN. 13
2.2.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA. 15
2.3.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL. 16
2.6.1.- Imposiciones Sociales. 20
2.6.2.- Clasificación. 21
2.7.-Esquemas reales al ideal. 23
2.8.- Canon de belleza. 25
2.9.-Sistema de la Moda. 29
2.10.- Evolución del Calzado Femenino Siglo XIX al XX. 31
2.11.- Calzado. 34
2.11.1.-Tipologías del calzado femenino. 34
2.11.2.- Estilos de tacones según la forma. 38
2.11.3.- Influencia de la moda en el calzado. 40
2.11.4.- REFERENTES DISEÑADORES DE CALZADO. 40
2.11.5.-ALTURA DE TACO DE CALZADO DE MUJER. 44
2.12.-Anatomía del pie. 46
2.12.1.-Puntos de apoyo del pie. 48
2.12.2.-Partes anatómicas del Pie. 49
2.12.2.-Tipos de pie. 50
2.12.3.-Peso corporal según altura del taco. 51
2.12.4.- DEFORMACIONES DEL PIE POR EL MAL USO DEL CALZADO. 52
2.12.5.-Patologías por el uso Inadecuado del Calzado. 52
2.13.-PARTES DEL CALZADO. 54
2.13.1.-Tipos de hormas de calzado de mujer. 55
2.13.2.-ERGONOMÍA DEL CALZADO 56
2.13.3.-MATERIALES DEL CALZADO. 56
2.13.4.-Insumos. 59
2.14.-CLÚSTER DEL CUERO Y CALZADO. 60

2.14.1.-Productores de calzado. 61
2.14.2.-Producción de cuero. 63
2.14.3.-Tratamiento del cuero. 64
2.14.4.- Flujo de proceso del cuero. 65

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1.- ENFOQUE. 67
3.1.1.-Cualitativo..... 67
3.1.2.-Cuantitativo..... 67
3.2.- MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN. 68
3.2.1.-Bibliográfica – Documental:..... 68
3.2.2.-De Campo. 68
3.3. - NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN 69
3.3.1.- Exploratorio: 69
3.3.2.- Descriptivo:..... 69
3.4. - POBLACIÓN Y MUESTRA. 69
3.4.1. -Población. 69
3.4.2. -Muestra. 70
3.5. - OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. 72
3.5.1.- Variables independientes. 72
3.5.2.- Variables dependientes. 75
3.6. -TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. 78
4.2.- TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN. 82
4.3.- VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS. 90
4.3.1.-Planteamiento de la Hipótesis. 90
4.3.2.-Valor tabular crítico de Chi cuadrado. 90
4.3.3.- Regla de decisión. 91
4.4.- PREGUNTAS SELECCIONADAS. 91
4.4.1.- Frecuencias observadas y frecuencias esperadas. 91
4.4.2.-Modelo Matemático para el Cálculo de X^2 92

4.4.3.-Obtención de X2 Calculado. 92
4.4.4.-Campana de gauss..... 92
4.4.5.-Decisión. 93

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- CONCLUSIONES 94
5.2. RECOMENDACIONES. 96

CAPÍTULO VI

DISEÑO

6.1.- TEMA. 97
6.2.- MEMORIA DESCRIPTIVA Y JUSTIFICATIVA. 97
6.2.1. Proyecto de desarrollo tecnológico. 97
6.2.2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO. 98
6.2.3.-JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO. 99
6.2.4.- FUNDAMENTO TEÓRICO. 100
6.2.5.-OBJETIVOS DEL PROYECTO DE DESARROLLO. 102
6.2.5.1.- Objetivo general..... 102
6.2.5.2.- Objetivos específicos. 102
6.3.- MATERIALES Y MÉTODOS. 103
6.3.1.- Encuesta. 103
6.4.- PERFIL DEL CONSUMIDOR. 110
6.4.1.-Neotradicional. 110
6.4.2.-MANUAL DE MARCA. 111
6.5.- DESARROLLO DE COLECCIÓN. 113
6.5.1.- Análisis de la paleta de color. 113
6.5.2.- PASARELAS 114
6.6.- VITRINAS. 117
6.7.- STREET VISIÓN 118
6.8.- DEFINICIÓN DE LA PALETA DE COLOR DE LA

COLECCIÓN (COLORES, BASE, ACENTOS Y COMPLEMENTOS.....119
6.9.- SHOOTS (PRENDAS CLAVES QUE ESTÁN USANDO)
PASARELAS COMO EN VITRINAS STREET VISIÓN.....120
6.10.- DEFINIR LAS SILUETAS (DISEÑOS PLANOS DE LAS SILUETAS). 121
6.11.- DETALLES DE LA CONFECCIÓN (MARCAS REFERENTES
PARA MIRAR DETALLES O DISEÑADORES).....121
6.12.- Tendencias de Calzado. 124
6.13.- Tablero de concepto de la colección (collage)..... 125
6.14.- Bocetaje de la colección. 126
6.15-. MEMORIA TÉCNICA 128
6.15.1-. Memoria técnica de materiales e insumos. 128
6.15.2.-Numeracion de calzado..... 128
5.15.3-. Características técnicas. 129
6.16.-FICHAS.....131
6.17.-FICHAS DE DESPIECE.....137
6.18.-FICHAS DE INSUMOS.....143
6.19. DISEÑO DEL PRODUCTO (PROTOTIPO).....149
BIBLIOGRAFÍA 151

ANEXOS

ANEXO N°1.- ENTREVISTA.....154
ANEXO N°2 .- ENTREVISTA.....158
ANEXO N° 3 ENCUESTA. 160
ANEXO N° 4 MANUAL DE MARCA. 165

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Clasificación de los somatotipos 24
Tabla N° 2: Sistema de la Moda. 30
Tabla N° 3: Historia del calzado. 31
Tabla N° 4: Tipologías del calzado femenino. 35
Tabla N° 5: Estilos de tacones según la forma. 38
Tabla N° 6: Referentes Diseñadores de Calzado. 40
Tabla N° 7 : Partes anatómicas del pie. 49
Tabla N° 8 :Tipos de pie. 50
Tabla N° 9: Patologías por el uso inadecuado del calzado. 52
Tabla N° 10: Tipos de hormas de calzado de mujer. 55
Tabla N° 11: Materiales del calzado. 56
Tabla N° 12: Insumos. 59
Tabla N° 13: Productores de calzado. 61
Tabla N° 14: Producción de cuero. 63
Tabla N° 15: Operacionalización de variables. 72
Tabla N° 16: Operacionalización de variables. 75
Tabla N° 17 : Plan de Recolección de datos. 78
Tabla N° 18: Económicos. 81
Tabla N° 19: Influencia en la adquisición de un par de zapatos. 82
Tabla N° 20.: Estereotipos impuestos por las pasarelas 83
Tabla N° 21: Características del calzado. 84
Tabla N° 22: Calzado personalizado. 85
Tabla N° 23: Estructura del calzado a través del tiempo 86
Tabla N° 24: Objetivo del calzado. 87
Tabla N° 25: Tipo de tacón. 88
Tabla N° 26: Diseños ergonómicos en pasarelas. 89
Tabla N° 27: Frecuencias observadas y frecuencias esperadas. 91
Tabla N° 28: Obtención de X2 Calculado. 92
Tabla N° 29: Precio de calzado. 103
Tabla N° 30 : Preferencia en el calzado. 104

Tabla N° 31 : Preferencia de zapatos. 105
Tabla N° 32: Clase de zapatos. 106
Tabla N° 33: Tipo de plantilla en el calzado..... 107
Tabla N° 34: Ocasión de uso..... 108
Tabla N° 35: Preferencia de calzado. 109

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de problemas. 6
Gráfico N° 2: Redes Conceptuales. 17
Gráfico N° 3: Constelación de Ideas. 18
Gráfico N° 4: Constelación de Ideas 19
Gráfico N° 5: Influencia en la adquisición de un par de zapatos 82
Gráfico N° 6: Estereotipos impuestos por las pasarelas 83
Gráfico N° 7: Características del calzado. 84
Gráfico N° 8 : Calzado Personalizado. 85
Gráfico N° 9: Estructura del calzado a través del tiempo. 86
Gráfico N° 10: Objetivo del calzado. 87
Gráfico N° 11: Tipo de tacón 88
Gráfico N° 12 : Diseños ergonómicos en pasarelas 89
Gráfico N° 13: Precio de calzado 103
Gráfico N° 14: Preferencia en el calzado. 104
Gráfico N° 15 : Preferencias de zapatos. 105
Gráfico N° 16 : Clase de zapatos 106
Gráfico N° 17: Tipo de plantilla en el calzado. 107
Gráfico N° 18: Ocasión de uso. 108
Gráfico N° 19 : Preferencia de calzado 109

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1: Venus de Willendorf de 1908. 26
Imagen N° 2: Altura de taco de calzado de mujer. 45
Imagen N° 3: Huesos del pie. 47
Imagen N° 4: El pie se alarga y ensancha casi 1cm al asentarse. 47
Imagen N° 5: Arco del pie. 48
Imagen N° 6: Peso corporal según altura del taco. 52
Imagen N° 7: Partes de la horma 54
Imagen N° 8: Población y muestra. 70
Imagen N° 9 : Población y muestra. 70
Imagen N° 10: Campana de Gauss. 92
Imagen N° 11: Perfil del consumidor. 110
Imagen N° 12: Manual de marca. 111
Imagen N° 13: Introducción manual de marca 112
Imagen N° 14: Análisis de la paleta de color. 113
Imagen N° 15: Pasarelas 114
Imagen N° 16: Colección de Gucci. 114
Imagen N° 17: Colección de Mango. 115
Imagen N° 18: Colección de Christian Louboutin 115
Imagen N° 19: Tendencia silver. 116
Imagen N° 20: Tendencia Mules. 116
Imágen N° 21: Laced Up Sandals. 117
Imagen N° 22: Vitrinas. 118
Imagen N° 23:Street Visión. 119
Imagen N° 24: Paleta de color. 120
Imagen N° 25: Pasarelas. 120
Imagen N° 26: Diseños planos de calzados. 121
Imágen N° 27: Marca Azaleia. 122
Imagen N° 28: Marca Havainas 122
Imagen N° 29: Skechers 123
Imagen N° 30: Gacel. 123

Imagen N° 31: Cowboy Ankle Boots. 124
Imagen N° 32: Pointy..... 124
Imagen N° 33: Tendencia de calzado. 125
Imagen N° 34: Collage de la colección..... 126
Imagen N° 35: Biceto 1……133
Imagen N° 36: Boceto 2..... 127
Imagen N° 37: Boceto 3…….……..134
Imagen N° 38 : Boceto 4..... 127
Imagen N° 39 : Boceto 5……..134
Imagen N° 40 : Boceto 6..... 127
Imagen N° 41: Sistema francesa. 128
Imagen N° 42: Sistema americano..... 129
Imagen N° 43: Maquinaria desbastadora. 129
Imágen N° 44: Maquina Aparadora..... 129
Imagen N° 45: Prensadora..... 130
Imagen N° 46: Horno envejecimiento..... 130
Imagen N° 47: Ficha de patronaje 1..... 131
Imagen N° 48: Ficha de patronaje 2..... 132
Imagen N° 48: Ficha de patronaje 2..... 132
Imagen N° 49: Ficha de patronaje 3..... 133
Imagen N° 50: Ficha de patronaje 4..... 134
Imagen N° 51: Ficha de patronaje 5..... 135
Imagen N° 52: Ficha de patronaje 6..... 136
Imagen N° 53. : Ficha de Despiece 1..... 137
Imagen N° 54.: Ficha de Despiece 2..... 138
Imagen N° 55: Ficha de Despiece 3..... 139
Imágen N° 56: Ficha de Despiece 4..... 140
Imagen N° 57: Ficha de Despiece 5..... 141
Imagen N° 58: Ficha de Despiece 6..... 142
Imagen N° 59: Ficha de Insumos..... 143
Imagen N° 60: Ficha de Insumos 2..... 144
Imagen N° 61: Ficha de Insumos 3..... 145

Imagen N° 62: Ficha de Insumos 4. 146
Imagen N° 63: Ficha de Insumos 5. 147
Imagen N° 64: Ficha de Insumos 6. 148
Imagen N° 65 : Pototipo 1……..……..156
Imagen N° 66: Prototipo 1 149
Imagen N° 67 : Prototipo 1……..156
Imagen N° 68 : Prototipo 149
Imagen N° 69: Prototipo 2……...157
Imagen N° 70 : Prototipo 2 150
Imagen N° 71 : Prototipo 2……..157
Imagen N° 72: Prototipo 150
Imagen N° 73: Respaldo digital. 165
Imágen N° 74:Marca. 166
Imagen N° 75: Aplicación de marca 167
Imagen N° 76: Construcción y aplicación. 168
Imagen N° 77: Construcción y aplicación 169
Imagen N° 78: Tamaño de la marca..... 170
Imagen N° 79: Color de la marca..... 171
Imagen N° 80: Aplicación de color en la marca 172
Imagen N° 81: Marca en los sobres 173
Imagen N° 82: Tipografía de la marca..... 174
Imagen N° 83:Color incorrecto en la marca 175
Imagen N° 84: Papelería básica 176
Imagen N° 85: Sobres con la marca..... 177
Imagen N° 86: Carpeta con la marca 178
Imagen N° 87: Publicidad de la marca..... 179
Imagen N° 88: Aplicaciones comunicacionales..... 180

RESUMEN EJECUTIVO

Las imposiciones sociales han trascendido de país a país, llegando a ser un factor de gran dominio en las personas; es por esto que el objetivo de esta investigación ha sido determinar cómo han influenciado éstas exigencias en la evolución del calzado, tomando como espacio en el tiempo para un análisis comparativo desde el siglo XIX hasta el siglo XX en la sociedad femenina ambateña, ya que la moda es un fenómeno occidental que se dio a partir del siglo XIX, periodo histórico dentro del cual sufrió cambios, debido a que el calzado no era un accesorio que se utilizaba con fines protectores sino más bien como un símbolo que marcaba diferencias entre los seres humanos.

Debido a que la sociedad impone parámetros que la mayoría de personas se debe acoger para ser aceptados, la moda a influenciado como un mecanismo ya que se puede dar por una especie de presiones sociales, que indica lo que se debe consumir, utilizar o hacer. Por lo general existen en la sociedad ciertos estereotipos como las celebridades, que son quienes imponen una moda desenfrenada y es probable que millones de mujeres quieran comprar y utilizar exactamente los mismos diseños de zapatos de las famosas, así como los que se presentan en las pasarelas; que son escenarios donde se generan las tendencias que al pasar por el sistema de la moda llegan a tener un alcance masivo, por lo cual una investigación enfocada a esta problemática dentro de ésta industria y específicamente en la producción de calzado femenino fue necesario, para dar a conocer ciertos desacuerdos y desbalances que existe al momento de utilizar el calzado, que ha dado un giro y ha creado un brecha grande entre lo funcional con relación a lo estético, ya que la población exige al cuerpo a utilizar, hacer o consumir lo que las estructuras sociales imponen.

El grupo al cual se ha centrado dicho sondeo son mujeres ambateñas, aplicando un estudio cuantitativo por medio de encuestas, tanto para determinar los factores sociales por los cuales las mujeres se ven influenciadas para usar zapatos no funcionales para su salud, además se efectuó otro estudio que permitió obtener las

características del producto a proponer; mediante los dos cuestionarios se logró de manera sistemática obtener la información de la población investigada, demostrando los riesgos en la salud del pie, y mediante entrevistas a profesionales en el área de la sociología y podología se pudo obtener las posturas de especialistas frente al comportamiento de la mujer con respecto a los movimientos de la moda y a los problemas que generan el uso inadecuado de zapatos en los pies respectivamente.

PALABRAS CLAVE: DISEÑO DE MODAS / EVOLUCIÓN DEL CALZADO / DISEÑO CALZADO ERGONÓMICO

ABSTRACT

Social impositions have transcended from country to country, becoming a factor of mastery in people; It is why the objective for this research was to define how they have influenced these requirements in the evolution of footwear, building space in time for a comparative analysis from the nineteenth century to the twentieth century in the female society in Ambato, fashion is a western phenomenon that occurred since the nineteenth century, historical period whit underwent changes, because footwear was not an accessory to use for protection purposes it was a symbol that make differences between people.

Because society imposes parameters that most people must accept to be accepted, the fashion influenced as a mechanism and that can be given by kind of social pressures, indicating what to consume, use or do. Usually they exist in society certain stereotypes as celebrities, who are imposing an unbridled fashion and it is likely that millions of women want to buy and use exactly the same designs of shoes famous and those presented on the catwalks ; which they are scenarios where the trends that pass through the system of fashion come to have a massive reach, so research focused on this problem within this industry and specifically in producing women's footwear was necessary to generate, to give to know certain disagreements and imbalances that exist when using the footwear, which has turned and created a large gap between functional in relation to the aesthetic, as the population requires the body to use, make or consume what social structures imposed.

The group has focused this survey are Ambato women, applying a quantitative study through surveys, both to determine the social factors by which women are influenced to use non-functional shoes for your health, and another study was conducted that yielded the product characteristics to propose; by the two questionnaires it was achieved systematically obtain information from the research population, demonstrating the health risks foot, and through interviews with professionals in the field of sociology and podiatry could get the positions of

specialists versus behavior women with regard to movements of fashion and the problems caused misuse of shoes on the feet respectively.

KEYWORDS: FASHION DESING / EVOLUTION OF FOOTWEAR/ ERGONOMIC SHOE DESIGN.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis está basada en la imposiciones sociales en el sistema de la moda y la evolución del cazado en la ciudad de Ambato, para ello se basa en distintos puntos sobresalientes para dicha investigación haciendo una ardua investigación a nivel europeo, nacional y de la ciudad, como también haciendo hincapié a distintos puntos que nos ayudara a llevar a cabo la indagación acerca del tema, para tener como finalidad un conocimiento arduo acerca de las imposiciones de la moda en cuando a la moda específicamente en el área de calzado.

La propuesta y finalidad del trabajo es incentivar y dar a conocer el zapato correcto para de esta forma evitar lesiones y deformaciones en la anatomía del pie, para ello se analizó al consumidor, y se realizó encuentras para de esta forma conocer gustos preferencias para realizar un zapato con un taco correcto para evitar lesiones al pie y en si a la anatomía del cuerpo humano, la elaboración del calzado está basado en una tendencia tropical usando colores neutros acorde al gusto del objetivo en este caso las mujeres de Ambato de esta forma se llegó a la propuesta final un zapato con un taco de 4 y de 5 cm.

Para la propuesta se tuvo la ayuda de dos profesionales del área como son un podólogo y un sociólogo conociendo de esta forma las consecuencias que conlleva la utilización del calzado inadecuado, y el sociólogo socializando del como la sociedad ha cambiado hasta la actualidad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA.

1.1. TEMA.

"Las imposiciones sociales del sistema de la moda desde el siglo XIX hasta el siglo XX y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua".

1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.2.1.- Contextualización.

La moda en el mundo ha sido un fenómeno social a lo largo de la historia hasta la actualidad, puesto que se ha visto alterados los cambios sociales, costumbres y la forma de vivir de la humanidad, adaptándose así a los roles que la moda trae acogiéndose a los diferentes parámetros o normas que cada país lo pone en boga.

La moda establece normas de distinción estético-social el cual permite diferenciarse de las actitudes ante la vida, esto puede ser por innovación, actualidad o permanencia que configura actitudes sociales de la humanidad que han servido para las grandes transformaciones en el mundo a lo largo del tiempo. Sin embargo la moda va más allá de un fenómeno social, lo cual la sociología y la antropología han sido disciplinas ligadas a esta, muchos han sido los estudios realizados para diagnosticar la prevalencia de la moda en las sociedades modernas, sin embargo con el tiempo varias han sido las posturas complejas y ambiguas de una sociedad de consumo de masas.

Algunos autores centrados en la postmodernidad, como Lipovetsky, Morace y Maffesolí, abordan el papel de la moda de forma diferente, donde ya no solo tiene cabida el consumo jerárquico, sino que éste ha sido sustituido por el placer y la comodidad: pasando del estatus-símbolo al estilo-símbolo, como al desencadenamiento del proceso tribal en el ámbito de la apariencia.

París se convirtió en la ciudad donde residían los más famosos creadores de las casas de moda que atraían a personajes de la nobleza o burgueses ricos, de modo que en las clases altas, la moda era semejante en Francia, el Reino Unido, Italia, España y Alemania naturalmente; en muchos de esos países se conservaron detalles tradicionales en la vestimenta, calzado y accesorios, lo que permitió que sean considerados como los primeros productores de los componentes que forman la indumentaria, tomando como referencia al calzado no sólo como un elemento de protección de los pies, sino que era un símbolo que marcaba diferencias entre clases sociales en los seres humanos.

En la Edad Media se produce un cambio en el uso del calzado, se ignora cualquier significado simbólico y comienza a cobrar fuerza el gusto por lo estético, o lo que es lo mismo, el zapato empieza a ser un elemento para exaltar las virtudes o tapar los posibles defectos en los pies, entrando en un proceso de evolución desde un zapato cómodo hasta un calzado anti ergonómico para la sociedad.

No cabe duda de que es una época importante para la construcción de la apariencia física del zapato, ya que gracias a la maquinaria utilizada, empieza a hablarse de una industria del calzado y a finales del siglo XIX, toma posición la producción en serie, dejando al artesano como un ente de desarrollo de elementos de distinción social.

Europa ha sido y es un continente que ha dado origen a varios aspectos enfocados a la industria de la moda y a su desarrollo, teniendo un alcance cada vez más significativo desde sus inicios hasta la actualidad.

En el siglo XX la moda consigue llegar a las grandes masas, lo que causó que se expandiera su campo de acción, llegando al alcance de todos hasta Latinoamérica, teniendo a Brasil y México como los principales productores de calzado en el continente americano, países que han adoptado tendencias generados en los centros de producción de la moda.

Si bien es cierto, en Europa se produjo varios fenómenos para la evolución del calzado, paralelamente en el sector industrial de países en vías de desarrollo ocurrían acontecimientos como la competencia de productos asiáticos que debidos a sus bajos costos de producción lograban posicionarse en los mercados internacionales lo que influyo para que se produjera una baja considerable en la producción y exportación de este rubro en los países latinoamericanos.

Ante esta situación, América centra sus ideas para reactivar este sector productivo, que con ayuda de la tecnología, diseño, marca, calidad, pretende desplazar a los productos asiáticos, lo que obliga a la conformación de una imagen de calzado cada vez más inadecuado y no funcional para la salud de la mujer; es por esto que la indumentaria como tal incluido el calzado, tiene manifestaciones culturales los mismos que se desarrolla en dos planos claros, la calle que ha escogido la funcionalidad y la libertad, y las pasarelas que constituyen lugares en los que se desarrolla un aspecto irrealista.

La sociedad al ser un ente colectivo y al estar en constante contacto con la diversidad de culturas que existe en el mundo, se ha producido la hibridación cultural o también conocido como el fenómeno de transculturalidad “acercamiento entre las culturas diferentes, que busca establecer vínculos más arriba y más allá de la cultura misma”(Hidalgo, 2004, p.78). Fusionando diferentes grupos de los cuales cada uno acoge diferentes características entre sí, imponiendo un estilo de vida, costumbre, dialecto a la sociedad, lo que ha provocado que las mujeres latinas en general adopten modas, no solamente como aceptación de un canon de belleza que no les pertenece, sino como una manifestación de lo importante que implica en su diario vivir la imagen que proyectan ante su contexto.

Esta situación ha provocado que surjan modificaciones en la estructura del calzado, el mismo que es un elemento rígido, utilizando varias técnicas para su elaboración, el tacón actúa como soporte en la parte del talón, dando una estética y brindando una mayor altura, alargando las piernas e incluso demostrando un estatus socio-económico. Varias son las funciones que puede destacar al momento de usar un calzado de tacón, sin embargo lo estético y su funcionalidad, quedan olvidados al momento de adquirir y usar un calzado.

Ecuador considerado como un país en vías de desarrollo, no se queda a un lado de la hegemonía entendiendo a este término según Smith, "poder adicional del que goza un grupo dominante en virtud de su capacidad para impulsar a la sociedad en una dirección que no solo sirve a sus propios intereses, sino que también es entendida por los grupos subordinados como provechosa, conforme a un interés más general". (Smith, 2007, p.159)

Los grupos dominantes dentro de la industria de la moda se han centralizado en las grandes capitales, donde se generan imposiciones o tendencias que son acogidas en toda su manifestación en las diferentes áreas, incluido el diseño de calzado, perdiendo la funcionalidad por lo estético, ya que por medio de la evolución tecnológica, medios de comunicación, la inmigración, adopta modelos culturales que influyen directamente en el comportamiento de la mujer ecuatoriana al momento de vestir, ya que los maniáticos de la moda más tradicionales han hecho del calzado un fetiche que puede destrozar o al mismo tiempo demostrar superioridad.

Ecuador ha surgido desenfrenadamente en el ámbito de la moda, adaptándose a cambios culturales, es así que con la llegada de los españoles varias costumbres cambiaron en cuanto a su forma de vestir imponiendo nuevas tradiciones traídas desde el viejo continente, es de esta forma que una ciudad importante dentro del Ecuador como lo es Guayaquil opta estos estilos, entre estos estuvo el calzado el mismo que era cubierto por los voluminosos vestidos que la ciudadanía usaba, sin embargo el zapato ha sufrido varios cambios así como la sociedad misma,

llegando a ser un elemento indispensable para embellecer y cubrir una parte importante del cuerpo como lo son los pies.

A lo largo del tiempo muchas son las marcas en el mercado internacional, que han desequilibrado la funcionalidad por lo estético, esto se debe a que en los países desarrollados tienen sociedades más liberales en cuanto a gustos y preferencias, adoptando o mimetizando estos sistemas sociales al habitante ecuatoriano. Vivimos en una sociedad de marcas imponiendo imperios de modificaciones que si bien es cierto tendrán diseño innovador pero a su vez, denigra su versatilidad y su función en cuanto a calzado.

La industrialización relativamente llega tarde al país, sin embargo busca mejorar su productividad y competitividad, Tungurahua un importante comercializador en el ámbito del calzado dentro del país, surge, fomentando un crecimiento considerable, aportando mejoras en los niveles de competitividad, generando así una cultura de desarrollo mediante el uso de herramientas tecnológicas, permitiendo mejorar los procesos de diseño y de producción.

Hoy en día, las empresas sean, medianas o artesanales, cuentan con materia prima, mano de obra y maquinaria necesaria para la producción, sin embargo las imposiciones sociales ha sido un factor importante, que influye directamente en el proceso de desarrollo de esta clase de productos, que ha provocado que no se realice un estudio de las características idóneas que debe tener el calzado dirigido específicamente a la población femenina ecuatoriana, dando como resultado producciones con estrategias de mercado denominada “copia”, en forma, estructura y materiales.

1.2.1.1.- Árbol de problemas.

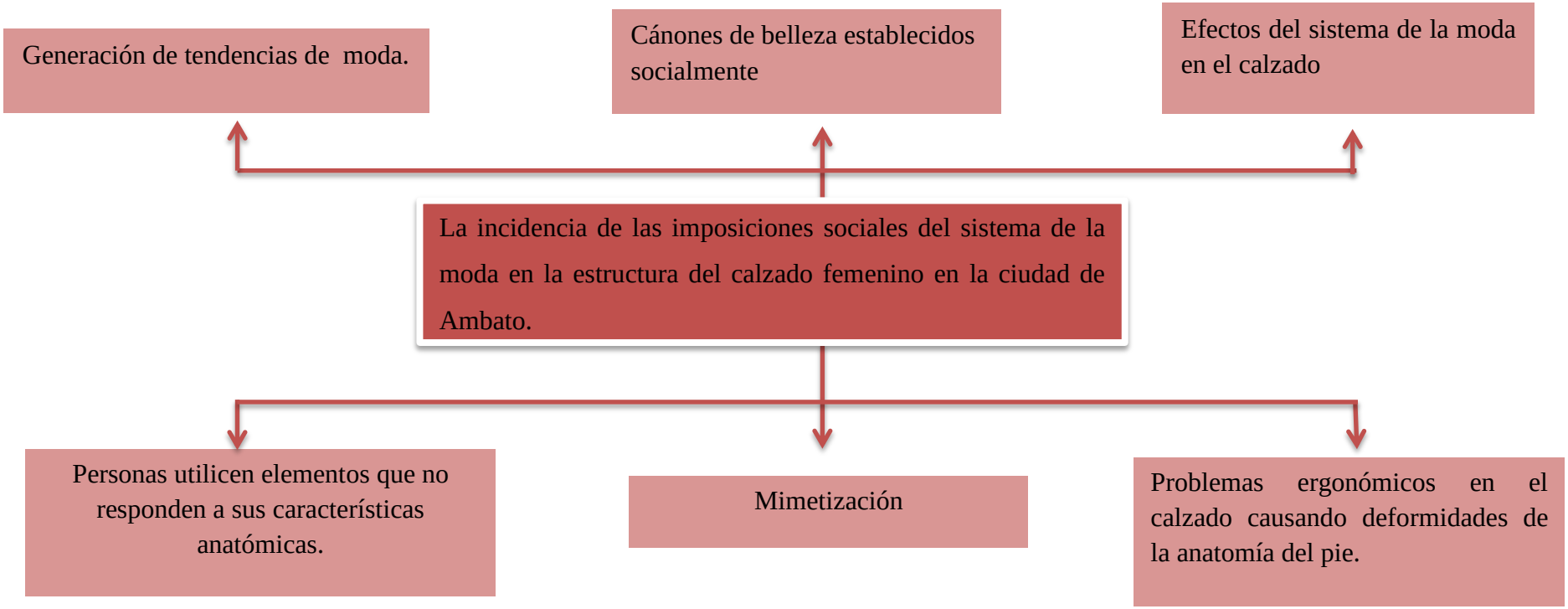


Gráfico N° 1: Árbol de problemas.

1.2.2.- Análisis Crítico.

Desde el problema de la escasa información sobre las imposiciones sociales en el calzado femenino, se debe a que no hay estudios específicos sobre los daños causados por utilización de un taco alto con una estructura inadecuada para lo que fue creado el mismo, por lo tanto los fabricantes que elaboran calzado tienen un bajo conocimiento los efectos que conlleva usar un zapato alto y con los materiales inadecuado.

Por medio de la investigación, los beneficiarios serán las mujeres de la ciudad de Ambato y los fabricantes debido a que se aporta con una propuesta correcta y ergonómica tanto en la altura del tacón como en los materiales, incentivando así a la buena utilización de un calzado ya que usar un zapato que no les de ninguna garantía en cuidar sus pies, le llevara a tener problemas de salud así como también a mal formaciones de los pies.

Es importante que cada fabricante como consumidores tengan conocimientos y estén informados acerca del tipo de calzado que va a comprar y posterior a usar, para de esta forma mejorar la salud del pie, así mismo por parte de fabricante debe estar bien informado de las tendencias que cada cierta temporada hay proponiendo alternativas al consumidor de nuevas propuestas de diseño haciendo cambios importantes sin dejar a un lado lo ergonómico y para lo que fue creado desde un inicio el zapato el de protección.

1.2.3.-Pronóstico de la Situación Futura.

Analizando el problema con el día a día si las mujeres en la actualidad se dejan influenciar por las imposiciones sociales y por lo que está “de moda” estas son varias partiendo desde un círculo de amigos, medios de comunicación, redes sociales entre otros, es por eso que si no se dejara de usar un taco por estética a futuro tendrán duras consecuencias en mal formaciones, causando así no solo a los pies en si a todo el cuerpo humano, además si encuentra anomalías en ciertos

calzados deben dejar de usarlo y optar por uno más cómodo y más centrado en el ámbito de la ergonomía, para elegir un calzado correcto y acorde a su situación laboral, deben acudir a un experto donde un podólogo para que el profesional recomiende el correcto uso del taco y cuál es la altura considerada el cual evitará lesiones.

1.2.4.-Formulacion del Problema.

¿De qué manera las imposiciones sociales influyen en la elección de un calzado ergonómico?

1.2.5.- Interrogantes.

¿Cómo determinar si las imposiciones sociales influyen en el consumidor al momento de elegir un calzado?

¿Comprobar las mal formaciones de los pies es causada por el uso de tacos altos?

¿Se debería elaborar un calzado idóneo dejando lo estético por lo ergonómico?

1.2.6.- DELIMINTACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.

Campo: Diseño de Modas.

Área: Sociología de la Moda.

Aspecto Específico: Evolución del calzado.

Delimitación Temporal: Octubre 2015 – Marzo 2016.

Delimitación Espacial: Ambato Provincia del Tungurahua.

Unidad de Observación: Mujeres de la ciudad de Ambato de 18 a 26 años.

1.3. JUSTIFICACIÓN.

La moda puede ser definida como un mecanismo, que se puede dar por una especie de presiones sociales, que indica lo que se debe consumir, utilizar o hacer. Por lo general existen en la sociedad ciertos estereotipos como las celebridades, que son quienes imponen una moda desenfrenada. Si una estrella de Hollywood utiliza zapatos color rojo, es probable que millones de mujeres quieran comprar y utilizar exactamente los mismos diseños de zapatos, de esta manera se construye poco a poco la tendencia que se convierte en moda, por lo cual una investigación a las imposiciones sociales dentro de la moda será necesario para dar a conocer ciertos desacuerdos y desbalances que existe al momento de utilizar calzado, que ha dado un giro y ha creado un brecha grande entre lo funcional con relación a lo estético.

De este modo es necesario conocer que la forma de los elementos de consumo masivo como el calzado femenino responde no solo como un componente de protección sino como un manifiesto del ideal estético de la mujer, obligando a lucir en el cuerpo un calzado que estiliza la figura; es por esto que el canon establecido para la mujer ha influenciado en la sociedad, de una manera desenfrenada, exigiendo al cuerpo a utilizar, hacer o consumir lo que las estructuras sociales imponen.

El calzado al ser un producto de elaboración industrial se ha tomado como algo muy técnico pero no se ha hecho un estudio del porque ha cambiado sus formas durante el tiempo y las causantes de esta metamorfosis. Para muchos un tacón puede ser una mujer esbelta, otros lo pueden interpretar como incomodidad, pero solamente un estudio específico podrá determinar cuáles han sido las imposiciones y el significado de cada uno de los elementos que se han venido añadiendo al básico de un zapato.

Muchos han sido los factores y consecuencias que un calzado ha traído con el pase de los años, es por esto que se han hecho estudios ergonómicos como

también antropométricos con respecto al calzado durante sus inicios, hasta la actualidad sin darle un valor cognitivo histórico y social.

Por consiguiente realizar el presente estudio, se debe recalcar que el indumento de las personas, así como todo los elementos que suelen usar, no solamente cumplen una función de protección, abrigo, decoración sobre el cuerpo humano, sino que es un cúmulo de lenguajes, símbolos y significados que pueden ser leídos dentro de la sociedad y fuera de ella; es por esto que es necesario conocer la historia, los acontecimientos, todo lo que al transcurrir el tiempo ha permitido que se vaya formando las subestructuras sociales y culturales dentro de un país, siendo una de estas las imposiciones, lo que ha provocado una hibridación de comportamientos para hacer frente a un mundo totalmente globalizado.

La indumentaria y el calzado son elementos que han acompañado al hombre desde su origen, siendo puntos de estudio de gran relevancia, ya que por medio de ellos se puede conocer la historia, cultura, creencia, entre otros aspectos, que ayudan a entender el comportamiento de las personas en la formación de su imagen. Tomando como antecedentes lo dicho anteriormente.

Es importante realizar un estudio sociológico sobre la incidencia de las imposiciones sociales en el desarrollo de la estructura del calzado ya que mediante esto se verán beneficiados en primer lugar la industria del calzado porque podrán conocer a fondo las formas de este con fundamentos sólidos; además los usuarios de este producto tomaran conciencia del bienestar de su cuerpo y por último el sistema de la industria de diseño de moda ecuatoriana y tungurahuense, podrá tener una visión más amplia de los enfoques, las tendencias de diseño en la actualidad, direccionadas totalmente a lo social y en la constante búsqueda de mejorar el estilo de vida con sus propuestas.

Por esto mediante este estudio se puede cambiar el enfoque del diseño de calzado dentro de lo sustentable para que los procesos de desarrollo de los

productos implique proponer elementos no solamente estéticos, sino que permita mejorar el estilo de vida de las personas, si antes el diseño se envolvió en el capitalismo y consumismo hoy se envuelve y específicamente en lo social, tomando como objetivo principal al ser humano y su bienestar, cambiando la mentalidad en prácticas de consumo.

En efecto la moda en un factor muy influyente en la sociedad sobre todo si se busca una identidad, es por eso que conocer la parte intangible del diseño, es decir, todo lo que se esconde tras un bonito boceto, es de interés ya que de esta forma damos a comprender la gran importancia que un buen calzado provoca en el ser humano dejando a un lado las imposiciones sociales, el mismo que se ha convertido en un benefactor de las nuevas tendencias de moda volviéndose dominante en la ciudadanía.

Con el aporte de la sociología relacionándolo directamente con el diseño, permitirá desarrollar un estudio específico de las exigencias sociales que han influenciado en la imagen de las personas mediante la vestimenta, la cual se ha tomado varias formas a través de la historia por medio de reglamentos y parámetros basados en diversos factores. Hoy en día se puede apreciar claramente el gran cambio que se ha dado en la utilización de los productos con sólo observar imágenes de lo que antes era el calzado con relación al calzado actual.

Mediante la aplicación de los parámetros que un buen calzado debe tener, los cuales se persigue determinar mediante el presente estudio para ser aplicados no solamente en teorías, sino que estas sean materializadas en un producto para que responda claramente a su función principal por el cual fue inventado, y al mismo mirar el contraste enorme que existe entre las propuestas de calzado que se están usando hoy en día.

Además la sociedad ecuatoriana se ha desarrollado bajo parámetros estándar de otros países, sin tomar en cuenta la realidad propia, pero al tener una herramienta como lo es la investigación, que nos permite conocer más de cerca las historias, el

presente proyecto puede dejar sentado los parámetros reales para el desarrollo de un calzado netamente saludable.

Ahora bien tomando en cuenta que las imposiciones sociales dentro de la moda han sido muy marcadas en cuanto al calzado femenino, para la realización de un estudio más amplio y detallado es necesario tomar en consideración los gustos, preferencias, estilos que se encuentran presentes, para lo cual la realización de un estudio del perfil del consumidor sería muy beneficioso enfocándonos a la determinación de cada uno de los estilos, los cuales desglosa los gustos, las preferencias, requerimientos que tenemos por parte del target que es objeto de estudio.

De tal manera que por medio de un apoyo bibliográfico se llevará a cabo dicha investigación, estudiando las imposiciones sociales y la incidencia en cuanto a la evolución del calzado. Todo el análisis será autofinanciado, lo cual se dará en el Ecuador, en la provincia de Tungurahua, específicamente enfocado al género femenino, en un tiempo determinado por medio de la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes.

1.4. OBJETIVOS.

1.4.1. Objetivo General.

a. Determinar las imposiciones sociales del sistema de la moda desde el siglo XIX hasta el siglo XX y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos específicos.

a. Establecer las imposiciones sociales de la moda que se han venido dando desde el siglo XIX hasta la actualidad.
b. Analizar la evolución del calzado femenino en la restructuración de su forma estética.
c. Proponer un calzado idóneo, que cumpla con los parámetros anatómicos y ergonómicos reales de la mujer ambateña, para cuidar su salud y bienestar.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1.- Antecedentes de la investigación.

Tanto la ergonomía, antropometría y sociología son ramas que se han ocupado del estudio de diversos factores referentes al ser humano, las cuales se han vinculado directamente con el diseño, para entender los fenómenos que se han generado dentro de este contexto. Es así que en la actualidad se trabajan en equipos multidisciplinarios para el desarrollo de proyectos de investigación.

A través de una revisión bibliográfica se ha podido encontrar un trabajo de tesis de la Universidad de la República de Uruguay, siendo sus autores Sofía Chiappara, Ángeles Garicoits, Patricia Varoli, quienes realizaron un amplio recorrido histórico descriptivo y gráfico del calzado en las diferentes épocas hasta la actualidad. Además el documento proporciona información sobre el proceso de producción de este elemento.

Según (Chiapa, 2011) exponen que: " El calzado es una notable creación humana que protege al pie de las distintas adversidades del medio externo, y que hoy en día contiene una fuerte carga sociocultural: denota el gusto estético y, a menudo, la clase social de quién los usa". Verificando que el calzado fue creado con el propósito de protección ante las agresiones climatológicas, sin embargo la sociedad fue y es un factor indispensable para la demostración del cómo ha evolucionado un zapato, en dicha investigación se demuestra los métodos

constructivos el uso que le hicieron cada vez más específicos y el valor estético que es más indispensable que lo funcional.

Tomando como referencia a los antecedentes de esta investigación podemos tener un aporte significativo con respecto a la historia del calzado a la actualidad, la ergonomía, la tecnología, la construcción, la maquinaria y los procesos productivos que son usados para la elaboración de este producto.

Por otro lado el trabajo de tesis de la Universidad del Azuay, de la Facultad de diseño con el tema "Estudio Antropométrico para establecer un cuadro de tallas para calzado de mujer" siendo su autor Fernando Peñaranda, quien realiza un estudio detallado de la anatomía del pie y sus partes importantes, además expone el proceso de crecimiento que el pie va dando desde sus inicios hasta ser un adulto, mediante el uso adecuado de los procesos de medición para obtener un cuadro de tallas de mujer. Peñaranda menciona lo siguiente:

> Un diseño debe tener las cualidades necesarias para que el ser humano sienta satisfacción a la hora de hacer uso de un objeto. El calzado es un objeto imprescindible para la movilidad del ser humano, así como también protección ante las diferentes superficies que presenta el suelo, por ende el calzado tiene que estar bien diseñado cumpliendo las diferentes necesidades de los consumidores.(Peñaranda, 2014, pag. 15)

Es así que dicha investigación donde detalla cuidadosamente partes primordiales para un estudio de calzado, enfocándose directamente a la anotomía, ergonomía, antropometría que un buen calzado lo requiere; además muestra las formas del zapato en la historia. Todo esto servirá como guía y eje para esta investigación, tomando como aporte puntos relevantes que servirán para el desarrollo y la fundamentación del actual proyecto.

Otro proyecto de graduación, bajo el tema: "El calzado femenino traen consecuencias por su mala elección" de la Universidad de Palermo ubicada en Argentina, desarrollada por Silvia Fischetti, da a conocer la gran importancia de saber los orígenes del zapato y su evolucionado hasta hoy; también enfoca los consecuencias que se generan por la mala utilización del zapato haciendo énfasis

en el comportamiento del consumidor que prioriza una fase de estética, estudiada conjuntamente con teorías técnicas para la producción del mismo. En su escrito la autora menciona lo siguiente:

> Existen dos conceptos disímiles en relación al empleo del calzado. Por un lado existen personas que lo reconocen como un aspecto de comodidad y, por tanto, su propósito es que el pie se encuentre lo más confortable posible. Por el contrario, se presenta otro público de consumidor y usuario que prioriza la faceta estética antes que la funcional, y emplea un calzado determinado siguiendo tendencias y modas impulsadas por la industria de la confección y el diseño. Son estas imposiciones sociales las que conducen a muchas personas a calzarse zapatos que no son respetuosos de la fisiología del pie y que, de esta manera, pueden resultar perjudiciales para la salud en general y para el bienestar de las extremidades inferiores. (Fischetti, 2010, pag. 40)

La autora hace un estudio, haciendo un contraste entre lo estético relacionado directamente a formar una imagen impuesta con lo funcional enfocado al bienestar que produce el uso de buen calzado. Éste trabajo será de gran apoyo, puesto que el objeto de estudio es precisamente las variables que tienen mayor peso en el momento de usar un zapato.

2.2.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Critico Propositivo

Desde el punto de vista critico la investigación tiene como objetivo principal el estudio de las imposiciones sociales del sistema de la moda desde el siglo XIX hasta el siglo XX y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, dicho trabajo ayudara a informarse como también a investigaciones futuras, de la misma manera se presentara un calzado idóneo para la mujer femenina, ayudando así a incentivar el uso del mismo.

2.3.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

La presente investigación se fundamenta en la nueva Constitución del Ecuador del año 2008, y el programa Nacional del Buen Vivir que en su capítulo sexto y séptimo expresa:

Art. 320.-En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Art. 358.- El sistema nacional de salud tendrá por finalidad el desarrollo, protección y recuperación de las capacidades y potencialidades para una vida saludable e integral, tanto individual como colectiva, y reconocerá la diversidad social y cultural. El sistema se guiará por los principios generales del sistema nacional de inclusión y equidad social, y por los de bioética, suficiencia e interculturalidad, enfoque de género y generacional.

Art. 359.- El sistema nacional de salud comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos, acciones y actores en salud; abarcará todas las dimensiones del derecho a la salud; garantizará la promoción, prevención, recuperación y rehabilitación en todos los niveles; y propiciará la participación ciudadana y el control social.

Art. 360.- El sistema garantizará, a través de las instituciones que lo conforman, la promoción de la salud, prevención y atención integral, familiar y comunitaria, con base en la atención primaria de salud; articulará los diferentes niveles de atención; y promoverá la complementariedad con las medicinas ancestrales y alternativas.

Como se puede observar el estado en este capítulo garantiza la salud de las personas es ahí donde la presente investigación será de soporte para los productores de calzado como para las mujeres, informando acerca de la protección y recuperación para una vida saludable e integral, así también dar a conocer mediante el Plan Nacional del Buen Vivir la productividad en cuanto a la calidad del producto valorando el trabajo para obtener así una economía al país.

2.4.-CATEGORIAS FUNDAMENTALES.

2.4.1.- Redes Conceptuales.

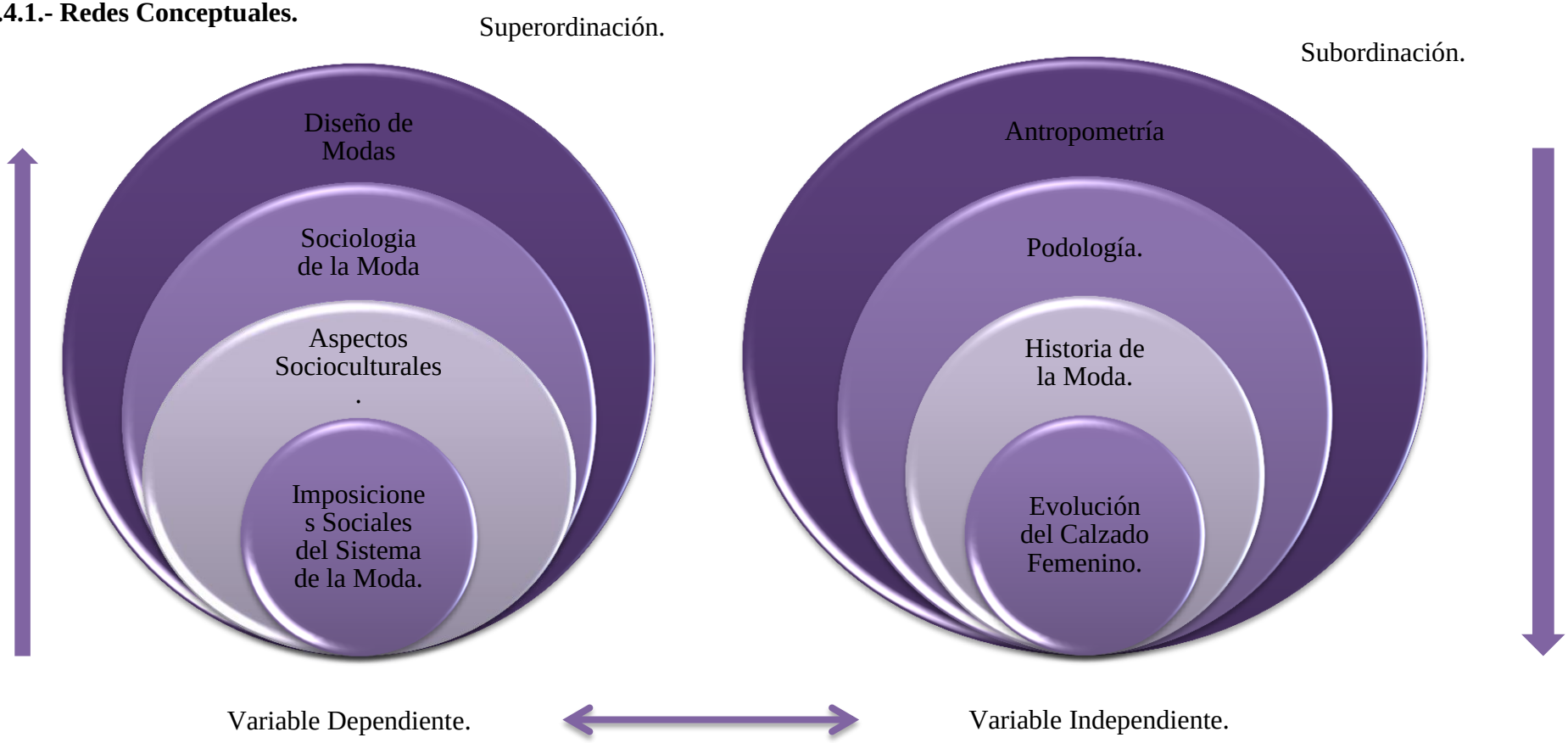


Gráfico N° 2: Redes Conceptuales.

2.5.-CONSTELACIÓN DE IDEAS.

2.5.1.-Variable Independiente.

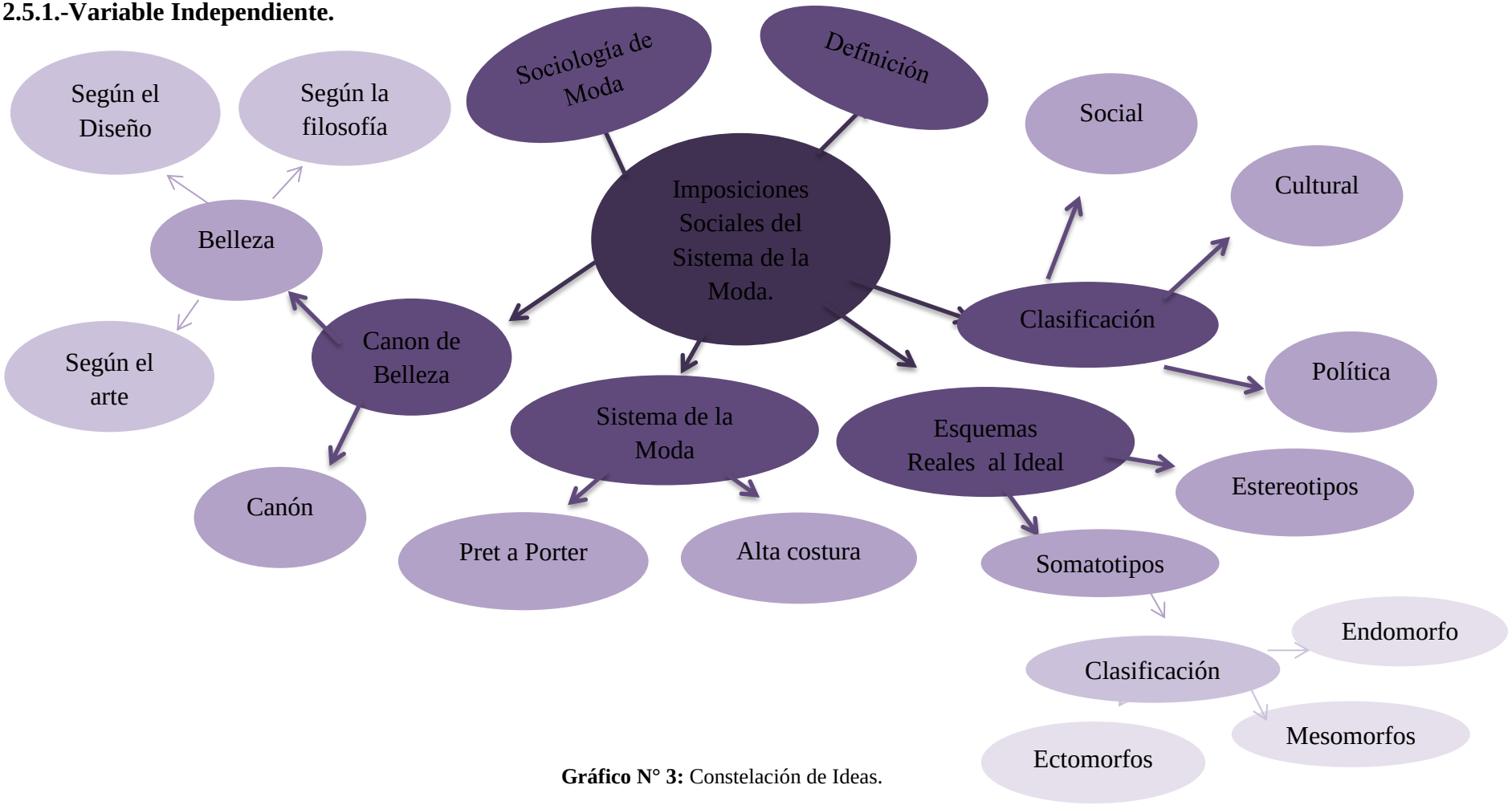


Gráfico N° 3: Constelación de Ideas.

2.5.2.-Variable Dependiente.

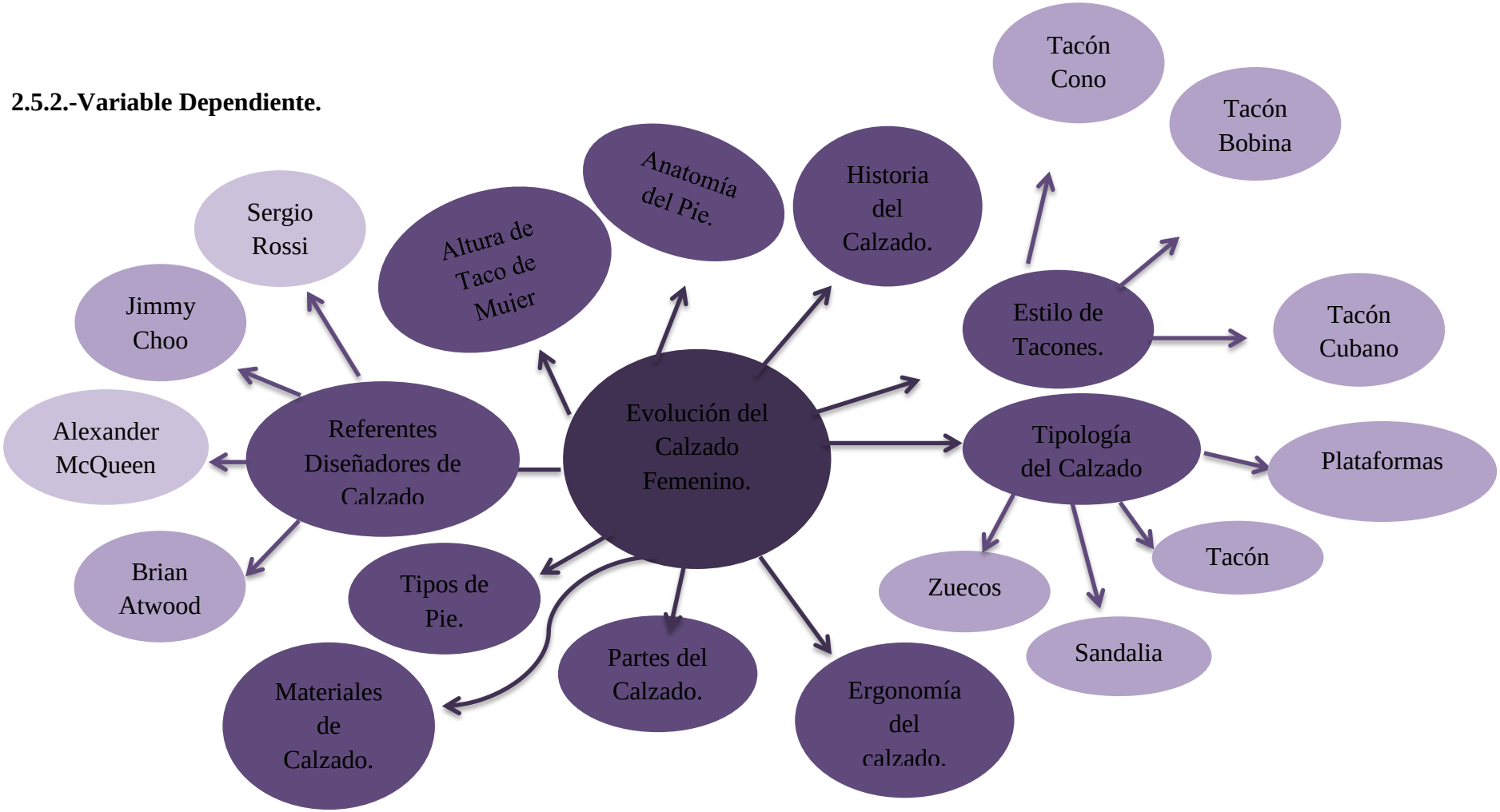


Gráfico N° 4: Constelación de Ideas

2.6 Fundamentos Conceptuales.

2.6.1.- Imposiciones Sociales.

Las imposiciones generan reacciones al tratar de evitar o el querer adoptar las costumbres de diferentes naciones, propagando de esta manera en todo el mundo, manipulando la subjetividad de los individuos, ideándonos a un elemento idealizado causando satisfacción por un corto plazo. La moda aporta en la evolución de una sociedad que cambia constantemente, la cual está presente en todos los aspectos en el ámbito social, en la forma de vivir, pensar, hablar, vestir, comer, impuesta por las corrientes dominantes que contribuyen al pensamiento de la humanidad a través de diferentes canales, como son los medios de comunicación.

Tomando a la moda enfocada específicamente al vestuario, el mismo que se internacionalizo mediante las pasarelas, siendo los escenarios que muestras imágenes de los estereotipos formados desde la concepción de la idea hasta la materialización de la misma, para dar como resultado siluetas totalmente esbeltas, tanto por el uso de indumentaria y calzado, con el objetivo de generar estilizaciones del cuerpo, es por esto que se ha tomado de referencia lo que dice Saulquim, quién menciona lo siguiente:

> Desde un vestido que tenía como una de sus importantes funciones el reconocimiento social, hasta un vestido que confeccionado con materiales interactivos, pueda captar las informaciones del medio externo y adaptarse a los múltiples requerimientos que le asignen, es evidente que existe una sociedad en estado de transformación.
> El cambio que resulte de este proceso, que por su extensión y profundidad podría impulsar la desarticulación de la moda en el siglo XXI, será también el reflejo de las transformaciones que la misma sociedad lleva a cabo en todos sus órdenes. (SAULQUIN, 2007, p. 69).

La indumentaria es un factor indispensable en la sociedad, debido a que con el traje que la sociedad usa diariamente en las diferentes actividades, se reconoce las distintas actividades que realiza, o a la clase social a la que pertenece de esta manera tanto la vestimenta, accesorios como el calzado va cambiando gracias a una sociedad impulsadora a cambios que llegan al extremo, reflejando así los hábitos que el individuo lo requiere.

2.6.2.- Clasificación.

2.6.2.1.-Sociales.- Son exigencias que la vida impone mediante parámetros y reglas que la misma sociedad asigna a través de décadas, generación tras generación, aplicando reglas para que el ser humano cumpla, diseñando sus propios parámetros para ser aceptado en el mundo que día a día va cambiando.

> Según Gramsci. A (1978, pag.48) explica cómo una sociedad aparentemente libre y culturalmente diversa es en realidad dominada por una de sus clases sociales: las percepciones, explicaciones, valores y creencias de ese sector llegan a ser vistos como la norma, transformándose en los estándares de validez universal o de referencia en tal sociedad, como lo que beneficia a todos cuando en realidad solo beneficia preferencialmente a un sector dado.

La sociedad domina a otra de acuerdo a sus costumbres y al ámbito del cómo vive, en esto también tiene mucho que ver las clases sociales ya que influye al ser humano a incentivar en su forma de vestir, actuar y en su comportamiento ante un grupo de distintas clases sociales.

> Pérez, S. (2010), mencionan que, actualmente vivimos en una etapa de cambios constantes. Efectivamente, en las últimas décadas estamos presenciando una evolución hacia una sociedad diferente a la anterior. Un elemento clave de este cambio es la expansión y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a casi todos los ámbitos de la vida.

Tras pasar el tiempo todo ha cambiado, esto es gracias a la tecnología que día a día va avanzando y se ha introducido en los hogares transformando a la sociedad a optar cambios que a través de una televisión, demuestra del como cada individuo se va innovando, hasta llegar a ser seres inconscientes, y esto es gracias a una sociedad que se va transfigurando de acuerdo a los parámetros que acoge de otros países naciones y va traspasando a todo el mundo. (Harnecker, 1987, pag.7) Afirma. "Las revoluciones sociales las hacen las masas populares. Sin la participación de las grandes masas no hay revolución".

2.6.2.3.-Culturales.- Son valores culturales de una comunidad emitiendo ciertos rasgos, usos y costumbres a diferentes sociedades, difundiendo procesos de aculturación, manifestando normas y valores que el ser humano debe acogerse y ser parte de la cultura que le impone ciertos parámetros.

> Malo, (2000, pág. 2) menciona, que lo esencial a la condición humana es la cultura, no solo en su sentido tradicional como resultado de un cultivo de nuestras facultades que culmina en conocimiento y capacidades desarrolladas, sino, en el sentido antropológico de conjunto de ideas, creencias, actitudes, valores jerarquizados, tecnológicos y sistemas de pensamiento y comunicación, de acuerdo con los cuales organizaciones nuestras vidas como partes de grupos estructurados. Gran parte de lo que somos, es el resultado de los rasgos y complejos de la cultura a la que nos incorporamos luego y a aquello que introducimos en nuestros seres como partes conformadoras de nuestras personalidades.

De acuerdo a Malo, cultura es la demostración de la personalidad, actitudes, creencias de lo que cada uno es, a través de sus costumbres, introduciendo así a una sociedad, para de esta forma se acojan a éstos parámetros para que sean parte de una política que cada comunidad tiene como fines para pertenecer a la misma.

> Grimson (A G., 2000, pag. 22) destaca lo siguiente. La cultura, como objeto de estudio, es aquello que distingue a la humanidad de resto de los seres vivientes, separándolos del estado de naturaleza. En ese sentido, la cultura se presenta como constitutiva del ser humano. Los seres humanos comparten la unidad biológica y el hecho de ser animales culturales. Esa característica universal de la humanidad es a la vez la fuente de su diversidad. Todos los seres humanos tienen cultura: sea esta entendida como "estilo de vida de un grupo", "patrones de conducta", "valores y significados", conocimientos, creencias, artes, leyes, moral y costumbres. Tales estilos de vida práctica y creencias pueden ser infinitamente variables entre los seres humanos.

La cultura demuestra la diversidad que los seres humanos poseen, diferenciándolos de distintos grupos con diferentes formas de pensar, actuar, debido a que ciertos de comunidades, regiones, países, poseen diferentes rasgos, por ende se los caracteriza ya sea por su físico, estilos que cada nación posee esta cultura que cada persona tiene se adopta generación tras generación, se podría decir desde los inicios de la humanidad partiendo desde ahí y despareciendo hacia todo el mundo, el mismo que se ha incrementado nuevas formas de vida en los diferentes rincones del mundo entero, es así que se diferencia de entre un grupo por el simple hecho de tener cultura.

2.6.2.2.- Políticas.- El sistema político se impone con gran poder sobre un país nación y sobre todo el mundo que utiliza la fuerza del egocentrismo, definiendo a una persona y creyendo en sus propias ideales, en ciertos lugares se ha impuesto la ultra herencia que va implantando un sistema y no dejando entrar otros y sea de mayor acogimiento como el político.

Según Adelantado, R (2002, pág. 16) "La política social explora el contexto social, político, ideológico e institucional en el cual el bienestar es producido, organizado y distribuido; así mismo concierne a todos aquellos aspectos de las políticas públicas, de las relaciones de mercado, y las no monetarias que contribuyen a aumentar o disminuir el bienestar de individuos o grupos."

La política domina a un país y al mundo entero, imponiendo reglas y parámetros que los grupos sociales deben adaptarse y cumplir con la misma, es desde ahí que se empieza a imponer parámetros que la ciudadanía debe acogerse, para pertenecer a la sociedad cumpliendo con los decretos que la política dominante plantea en ciertos países.

2.7.-Esquemas reales al ideal.

2.7.1.- Estereotipos: proviene del griego "stereos", sólido y "typos" que significa impresión. Es una imagen estructurada del cuerpo humano que debe ser aceptada por la mayoría de las personas, esto se forma a partir de tipologías generalizadas de una comunidad, que comparten las mismas características cualidades y habilidades buscando un icono, idea o un modelo a seguir generalmente asociado a un pueblo o país las cuales que son aplicadas de manera general catalogando y encerrándoles a categorías sociales, de acuerdo a su nacionalidad, sexo, edad o religión.

Un estereotipo de belleza no conoce fines ni términos, desobedeciendo los parámetros sociales, con el único fin de dominar a la población, imponiendo cierto puntos con el fin de verse bien, dejando a un lado la imagen propia, optando un aspecto que va más allá de lo ideal con el fin de impactar a un grupo dentro de la sociedad en la que se desenvuelve. Así para Quin y McMahon (1997, pág. 139), mantienen que el estereotipo "es una imagen convencional, acuñada, un prejuicio

popular sobre grupos de gente. Crear estereotipos es una forma de categorizar grupos según su aspecto, conducta o costumbres".

> González (1999) menciona lo siguiente "los estereotipos tienen una función muy importante para la socialización del individuo: facilitan la identidad social, la conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de pertenecer integrado en el" (pág. 80).

De acuerdo a Quin y Mcmahon destacan que un estereotipo es sinónimo de popularidad de quien tiene el mejor cuerpo, quien es más bello, creando grupos de acuerdo a los aspectos y facciones que la humanidad posee.

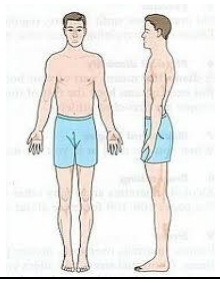
2.7.2.-Somatotipos.

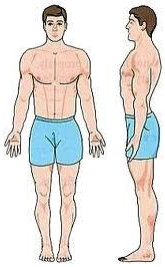
> De acuerdo a Once, F (2014) afirman que **"**El somatotipo permite observar la forma del físico, que expresa a través de una escala numérica y grafica a su vez enunciando en tres componentes que identifican el cuerpo humano en 3 dimensiones; endomorfos, mesomorfia y ectomorfia, que establecen una relación entre la adiposidad, la masa muscular y el tejido óseo. Estas características han propiciado que el somatotipo se haya convertido en uno de los procedimientos más extendidos, en cuanto a su aplicación para el estudio de la tipología humana. Los somatotipos, en el caso del ser humano, son una clasificación de la forma del cuerpo y esta se encuentra muy determinada por los genes."(Pág. 16).

El somatotipo sirve para definir la forma corporal que cada individuo posee, de esta forma existen distintas formas corporales, y está determinando por los genes diferenciándoles de un grupo social haciendo a cada ser humano único, sin importar el sexo, edad o condición social.

2.7.2.1. Clasificación de los somatotipos.

Tabla N° 1: Clasificación de los somatotipos

Nombre.	Imagen.	Descripción.
Ectomorfos		Son generalmente de estructura pequeña y delgada. Sus hombros y las caderas son generalmente estrechos. Tienen problemas para ganar peso y construir músculo.

Mesomorfos		Tienden a tener un peso normal, ni gordo ni flaco, pudiendo subir o bajar de peso, hasta cierto punto, con cierta facilidad. Es difícil para ellos llegar a ser "flacos".
Endomorfo		Tienden a tener un cuerpo de piel suave, que tiene forma de pera, es decir, sus caderas son generalmente más grandes que las de sus hombros.

Fuente: (Peralta, 2011).

2.8.- Canon de belleza.

Según el video de Ana Tenorio(2014) manifiesta que, En la prehistoria ya existía un canon de belleza ya que en esos tiempos y épocas lo más importante para las personas era la sobrevivencia y a los crecimientos de sus aldeas ,gracias a ciertas muestras de pinturas de aquellos tiempos se puede observar que los hombres preferían a mujeres de grandes senos y caderas anchas debido a que esto demostraba a la abundancia y fertilidad y a la capacidad de parir y criar hijos fuertes, esto demuestra gracias a los descubrimientos arqueológicos, la belleza consistía en armonía perfección del cuerpo humano, el cuerpo debía estar proporcionado utilizando el puño como método de medida, así codificaron la estatura de las personas a 18 pulgadas, dos para el rostro , 10 desde los hombros y rodillas y los 6 restantes para las piernas y los pies, en definición una mujer era bella si media 18 puños como ya lo habían establecido en el antiguo Egipto, su belleza realzaban con joyas y bisutería, la higiene corporal era sinónimo de belleza.

2.8.1.-Canon.

Derivado de la representación de cada momento histórico del cuerpo humano en el arte. Este está sujeto a aspectos como la funcionalidad, la sociología o la imaginación y define ante todo modelos y estrategias de representación.

> Napoli, (2007) "El canon de belleza era el de la mujer fornida, con grandes pechos y caderas. Encontramos en el paleolítico la gordura de la mujer era venerada como símbolo de fertilidad y de buen augurio; Venus de Willendorf es una escultura referente a lo que antiguamente se consideraba un canon de belleza, emitiendo un culto y reverencia a la mujer gruesa". (pag.16).

Por consiguiente la belleza de la prehistoria con la actual tienen un cambio de 360°, debido a que una mujer con el canon perfecto antiguamente debía ser una mujer torneada, de caderas anchas, sin embargo con el paso de los años esto ha cambiado, según pasa el tiempo la estructura ósea es diferente, mujeres de huesos pequeños de una contextura delgada, es hoy en día el ideal que toda mujer para considerarse bella requiere adquirir este aspecto.

Imagen N° 1: Venus de Willendorf de 1908.

Fuente: (Arqueoblog, 2016).

2.8.2. Belleza.

Está asociada a la hermosura, a la apreciación subjetiva, tratándose así bello para un grupo de personas como también por lo contrario no serlo para otras, sin embargo un canon de belleza se conoce como ciertas características de una sociedad considerando así atractivas deseables y bonitas ante el mundo, la belleza puede variar entre distintas culturas por lo que puede cambiar tras pasar los años, la divinidad produce ciertos cambios y producir placer que proviene de manifestaciones sensoriales y puede sentirse a simple vista.

> Según menciona Napoli, (2007)"La belleza es un concepto cultural y se caracteriza por su relatividad. Cada cultura y cada época tiene su propia ideal de belleza, ideal que en principio se manifestó por medio del arte, mientras que hoy lo hace especialmente a través de los diferentes medios de comunicación visual, quienes nos demuestran que el poder de la imagen es implacable, a lo largo de la historia este ideal ha ido cambiando y continuara haciendo tras pasar los días y años."(pag.16).

> En la época moderna, la industria empieza a determinar el rumbo de la belleza. En el siglo XX, especialmente, los medios, la publicidad y el auge de los productos "embellecedores", marcan la pauta. Las industrias, con el fin de vender, utilizan estrategias como el empleo de hombres y mujeres modelo, generalmente con rasgos y características, como los que señala Murolo: "ser delgada, rubia, sonriente, piel lisa, rica, exitosa y joven" que se convierten en el ideal común. Creando en los consumidores un deseo por llegar a tal ideal. (Salamanca.R.2012.pg.13, 14).

Sin duda un factor primordial e influyente en el factor de belleza que llega al público es sin duda la publicidad por medio de los medios de comunicación y redes sociales demostrando por medio de las pantallas un canon irrealista, con el objetivo de vender ciertos productos llegando a los consumidores a obtener y anhelar llegar a ser como lo que muestra la publicidad.

a) La belleza según el Arte.

Son creaciones realizadas por el ser humano mediante el cual expresa sus emociones, o una visión acerca del mundo sea este real o imaginario, estas expresiones puede ser mediante la pintura, las artes plásticas, música, expresando las ideas percepciones y sensaciones.

La historia indica que el arte tuvo una función religiosa el mismo que fue cambiando con el pase del tiempo, en el renacimiento el arte comienza a distinguirse entre la artesanía y bellas artes o por lo tanto un artesano es el que produce múltiples obras y por otro lado el artista es el crea obras únicas. Padilla (2006) menciona: "El Arte es entonces la expresión formal, la representación sensible de la intuición de esa belleza, de esa armonía superior, elevada. La Belleza se concibe entonces como la máxima aspiración del Arte.".(pag.41).

> Pardo, (2008) destaca lo siguiente "El arte es un medio de comunicación y expresión creativa en el que el artista es el creador e interpreta su obra. El diseñador vincula un nuevo concepto de evolución artística como forma de expresión y de comunicación dentro de la sociedad. Podríamos decir que el diseñador es "multidisciplinar" donde su capacidad creativa y constructiva tiende a combinar lo estético, estudiando múltiples perspectivas de amplia visión". (pág., 17).

Por medio del arte comunica sentimientos hacia un grupo social expresando al mundo por medio de pintura, este puede ser realista o imaginario con la finalidad de expresar estética y a la vez ser comunicativo plasmando ideas a un mundo con visión, a través de diversos parámetros económicos, sociales.

> Por ejemplo Andy Warhol dijo que el hacer dinero es arte y trabajar es arte y los buenos negocios son las mejores artes. Que este juicio sea o no válido dependerá de nosotros receptores ya que el arte también reside en quien recibe la obra, quien interpreta lo que esta nos entrega. (Pettinari, 2008.pg.2)

b) La belleza según el Diseño.

El diseño que busca crear o modificar objetos o ideas para hacerlos útiles, prácticos o simplemente bellos con la intención de cubrir necesidades del ser humano, adaptando los objetos e ideas, no solo en su forma sino también las funciones de éste, su concepto, su contexto y su escala, buscando lograr un producto final e innovador. Los seres humanos han ido desarrollando actividades con la constante preocupación de crear objetos que le faciliten su trabajo, su vida familiar, su transporte y, en definitiva, todas las actividades que realizan solos o en comunidad. Se denomina diseño a la actividad humana destinada a la creación, el desarrollo y la humanización de los productos, que como arte aplicada busca resolver las relaciones de forma y función de los objetos susceptibles de ser producidos industrialmente, mediante una expresión creativa y progresista.

> VELÁSQUEZ (2012) asegura que "El diseño es algo inherente en el ser humano, es indispensable para la existencia del arte, es el primer paso de todo proceso creativo, el inicio de la búsqueda de la solución a cualquier dificultad, además una característica básica del ser humano y que de alguna forma afecta a todas las personas con sus detalles esenciales, ya que con ellos decidimos actividades, usos, costumbres, buscamos el goce y regocijo estético y muchos lineamientos de nuestro accionar.(pag,4).

c) La belleza según la Filosofía.

La filosofía refleja el conocimiento que posee el ser humano, viene del griego Philos y Sophia, que literalmente se traduce como amor a la sabiduría, es por esto que las personas poseen amor al conocimiento buscando conocer, saber e indagar acerca de los últimos fundamentos de la realidad esto es una actitud natural que la sociedad adquiere por su propio ser.

> Villalobos (2005) afirma que "La filosofía es embellecida cuando es dirigida por la belleza de las cosas, sino que también el filósofo se embelesa por la verdad de las cosas. Esta emoción se produce en la composición o en la lectura de la auténtica filosofía: este embelesamiento es experiencia originaria o emoción interior que todo creador o lector de filosofía siente al escribirla o leerla.
> La filosofía es como una bella dama que hace conocer el sentido de la vida en momentos de aflicción. La filosofía y filocalia son términos semejantes y del mismo género ya que la filosofía es el amor a la sabiduría y la filocalia es el amor a la belleza" (pág., 33).

La filosofía se centra en cuestiones investigativos sobre la existencia humana, no es como la religión que se basa en la fe, de esta manera la filosofía se define como el análisis racional del sentido de la existencia humana. La filosofía siempre forma parte de la estética, ya que se encarga de analizar al ser humano del cómo interpreta los estímulos sensoriales, y la percepción de la belleza.

2.9.-Sistema de la Moda.

La moda como sistema a partir del fin de la Revolución Industrial se estructura con Charles Frederic Worth y la aparición del proletariado industrial, un sistema bipolar de la moda con sus partes profundamente interrelacionadas. Por un lado, un alta costura que reemplaza las antiguas leyes suntuarias, y, por otro, la confección seriada tributaria de aquella, que permite vestir a los nuevos actores sociales que han hecho su aparición con la estructuración de la sociedad industrial. (SAULQUIN, La muerte de la moda el dia despues, 2010)

La moda con el pase del tiempo va cambiando, el sistema es bipolar cambia constantemente aunque el sistema sigue constantemente a pesar de que las tendencias se vayan transformando de una manera descontrolada.

El sistema de la moda posee categorías principales:

Tabla N° 2: Sistema de la Moda.

Nombre	Descripción	Imagen
Pret a Porter	Son prendas producidas en serie, son prendas con un molde repetitivo es por tanto la moda pret a porter se ve a diario.	
Alta Costura	Confección de prendas exclusivas realizada por diseñadores directamente personalizadas, la alta costura es hecha a mano, en el caso de calzado UNIQSHOES es una marca de calzado personalizado femenino 100% Española que nos permite diseñar sus propios zapatos, dando la posibilidad de elaborar un zapato a la carta al gusto de cada cliente.	

Fuente: (Honrado, Beatriz 2005).

2.10.- Evolución del Calzado Femenino Siglo XIX al XX.

2.10.1.-Historia del Calzado.

Tabla N° 3: Historia del calzado.

Evolución del Calzado	Valor denotativo	Valor connotativo
	Calzado bajo, lleva en la parte del empeine un lago haciendo único durante el romanticismo.	Un calzado muy conservador en cuanto a sus formas, figura destaca la sutileza que tiene el calzado antiguo, demostrando rasgos históricos en cuanto a los bordados
Descripción: el calzado en el romanticismo, neoclasicismo y realismo a principios del siglo XIX tuvieron decoraciones de lazos, y fue donde el zapato masculino fue tomando fuerza.		
	Es un botín, va dejando un lado el zapato tipo muñeca que se utilizaba en el romanticismo, se destaca por sus bordados en toda la estructura del calzado.	El zapato va tomando forma es un calzado con puntas, siendo más controversial en cuanto a sus bordados.
Descripción: impresionismo, neoimpresionismo y postimpresionismo en el siglo XX fueron zapatos con pedreria de leta bordada lo utilizaban tanto mujerres como hombres.		

 Descripción: fauvismo, expresionismo, cubismo tuvieron protagonismo en la década XX.	Zapato que sin duda tras pasar el tiempo va adquiriendo aditamentos y va eliminando bordados, el cual le hace un calzado más formal en cuanto a su colores y formas.	Calzado de taco medio, es un zapato Oxford que lleva dos colores neutros.
 Descripción: se destacó el dadaísmo y surrealismo surgieron estos movimientos como una manifestación de revelarse contra puntos establecidos en el siglo XX.	En este periodo cambia la estructura es descubierto ya posee diseño, en cuanto al color varía de acuerdo a la utilización.	Un calzado más conservados, más elegante relevándose a la adquisición de nuevos modelos de zapatos.
 Descripción: expresionismo	Calzado de charol, la estructura es más estilizada y se juega	Zapato formal con una altura considerable y la

abstracto, pop art y arte conceptual se destacan en los años 40s, 50s y 60s debido al avance de la industrialización fue el comienzo de diseñadores de calzado con la utilización de materiales brillantes fue el comienzo de la utilización de lo sintético.	mucho en cuanto al charol y a su diseño.	utilización de la mezcla de colores.
	Es un calzado que demuestra la rebeldía y la gran transformación que ha dado desde sus inicios	Rebeldía y manifestaciones al momento de usarlo, demostrando fuerza desacuerdo a la estructura rustica del zapato.
Descripción: aparece el arte cinético, op art, comenzando en la década de los 70 del siglo XX utilizando la luz óptica para darle movimiento del op art, con líneas en la plataforma y la utilización de varios colores.		
	Demuestra libertad, es un calzado descubierto dejando ver completamente el pie sosteniendo la parte de los dedos, juegan mucho con los colores.	Es un calzado rebelde en cuanto a la forma, figura y colores, dejando a un lado el confort
Descripción: en la década de los 80s y 90s aparece lo que es el postmodernismo y tras vanguardismo se destaca la libertad absoluta para el artista**.**		

Fuente: (historiadelcalzado.blogspot.2013).

2.11.- Calzado.

El calzado tiene como finalidad la protección de los pies de las diferentes tiempos climatológicos, como también para embellecer esta parte del cuerpo humano, si bien tras pasar los años ha cambiado significadamente el calzado, hoy en día no se lo usa como sinónimo de protección si no como vanidad, usando desde un pequeño zapato hasta un extravagante, obteniendo dificultades en la anatomía del pie. El calzado moderno en comparación con los de años atrás, era muy incómodos debido a que los zapatos no tenían revés ni derecho, con el pase del tiempo esto cambio y se obtuvo un zapato para cada pie.

> (Fischetti, 2010, pag. 40) Detalla lo siguiente "Existen dos conceptos disímiles en relación al empleo del calzado. Por un lado existen personas que lo reconocen como un aspecto de comodidad y, por tanto, su propósito es que el pie se encuentre lo más confortable posible. Por el contrario, se presenta otro público de consumidor y usuario que prioriza la faceta estética antes que la funcional, y emplea un calzado determinado siguiendo tendencias y modas impulsadas por la industria de la confección y el diseño. Son estas imposiciones sociales las que conducen a muchas personas a calzarse zapatos que no son respetuosos de la fisiología del pie y que, de esta manera, pueden resultar perjudiciales para la salud en general y para el bienestar de las extremidades inferiores.

El mundo se encuentra en una faceta que prioriza la belleza exterior dejando a un lado la interior, de lo que es bueno y malo, esto se debe al gran número de sociedades que existe imponiendo parámetros perjudiciales como también puntos que rescata lo confortable, sin embargo muchos son los que se inclinan por un diseño que muestran en la pasarelas embelleciendo al pie sin importar las consecuencias que trae a la salud de la anatomía del pie.

2.11.1.-Tipologías del calzado femenino.

El calzado femenino es uno de los elementos importantes en el mundo de la moda, por lo que las marcas, las pasarelas, destacan con una variedad de que están en boga, de modelos colores y formas así como también en materiales.

Tabla N° 4: Tipologías del calzado femenino.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Plataformas	Son zapatos con una suela gruesa, pueden ser entera o solo en la parte delantera haciendo que se eleven, los cuales los usan para tener una estatura considerable,	
Tacón	Los tacones cuya característica es elevar la parte del talón, sobre la altura de los dedos, el taco pueden ser de aguja, block, tapered	
Sandalias	Los tacones cuya característica es elevar la parte del talón, sobre la altura de los dedos, el taco pueden ser de aguja, block, tapered Calzado cuya finalidad es dejar al descubierto los dedos de los pies sujeta con una tira de acuerdo al diseño, este puede ser bajo, de plataforma o de tacón.	

Zuecos	En un calzado que deja al descubierto la parte de la talonera.	
D'orsay	Uno de los lados va al descubierto.	
Peep toe o boca de pez	Es un zapato con la punta abierta, este puede ser bajo o alto.	
Mary jane	Calzado con correa, frente cerrado y una correa que se abrocha a través del empeine	

Sling back	Calzado con escote en la parte del talón del pie pero sujetos con una sola correa.	
Pump	Calzado cerrado, con tacón y con escote para enseñar el empeine del pie.	
T–strap	Calzado que lleva un tira sobre el empeine del pie llegando al tobillo sujetándolo por medio de una pulsera.	
Merceditas	Zapato salón con una única tira sobre el empeine.	

Bota	Cualquier zapato de caña alta que cubre parte de la pierna. Para calzarse unas botas o bien se tira de ellas (cuando no tienen abertura) o bien se encaja el pie y luego se sube la cremallera.	

.**Fuente:** Diseño de calzado de Aki Choklat (2012, pág. 48,49)

2.11.2.- Estilos de tacones según la forma.

Existen varias formas de tacón en el mercado este va desde el más pequeño hasta el más alto, con una estructura variada entre ellas encontramos las siguientes:

Tabla N° 5: Estilos de tacones según la forma.

Nombre	Imagen	Descripción
Tacon cubano		Está formado por un tacón corto este es grueso desde el talón y se acorta mientras va bajando al suelo, es un tacón informal, brinda comodidad debido a su corta altura.
Tacón stiletto o aguja		Es de origen italiano el termino stiletto nace en los años 50, este se caracteriza por ser un tacón muy fino y alto el mismo que va desde los 8cm hasta llegar a los 14cm, estilizando la figura.

Tacón bobina		Se originó en Sudamérica está formado por un tacón corto e inclinado hacia dentro, es un tacón informal.
Tacón cono		Este tacón puede ir desde los 13 a los 14cm, su forma es de un embudo que se va estrechando desde el talón hasta llegar al piso.
Tacón kitten heles		Es un tacón bajo que no sobreasa los 4cm siendo cómodo, es más utilizado por personas de avanzada edad debido a distintos problemas que poseen en el pie.
Tacón macizo o cuadrado		Este tacón es cuadrado y se le caracteriza por el grosor del mismo, proporcionando comodidad, posee un estilo casual, posee una comodidad al momento de caminar esto es debido a la achura de su taco.

Fuente: (zapatosdetalla.2016, fashionblogmexico.2016).

2.11.3.- Influencia de la moda en el calzado.

Los pies deben soportar condiciones inadecuadas que la sociedad impone, si bien es cierto, existen ciertas recomendaciones al respecto sobre el mal uso de un calzado trayendo consecuencias en la anatomía del pie, debido a que son extremidades sobre las que soportan peso y están expuestas a los cambios climatológicos que día a día va cambiando drásticamente. En cada paso que da el cuerpo, este tolera y soporta la incrementación que se da con cada movimiento que se realiza en las diferentes actividades de alto rendimiento, este se va desgastando contrayendo complicaciones a largo plazo.

2.11.4.- Referentes Diseñadores de Calzado.

En el mundo de la moda existen varios diseñadores cada uno con distinto estilo forma y figura, es por eso que nombraremos a los más sobresalientes diseñadores de calzado.

Tabla N° 6: Referentes Diseñadores de Calzado.

Marca	Imagen	Descripción
Brian Atwood		Su objetivo siempre fue la creación de calzado de mujer, sus zapatos son inspirados en la arquitectura ya que estudio arquitectura antes de incursionarse en el mundo de la moda. Sus diseños son como pequeñas obras de arte que están bien expuestas en un marco comercial. La publicidad de sus campañas es muy sensual y sugerente, sin llegar al mal gusto.

Alexander McQueen		Diseñador inglés, extravagante y transgresor. Muchas de sus colecciones de zapatos poseen motivo punk y góticos, sin duda es un diseñador que expresa sus creaciones mediante el calzado.
Jimmy Choo		Es un diseñador de calzado y accesorios, nació en 1963 en Edmonton Canadá, y es conocido por el uso de materiales inusuales, a los 19 años Cox realiza su primer Calzado para el diseñador Loucas Kleanthous. (Rivadeneira, pág. 49).
Manolo Blahnik		Es un diseñador que no sigue tendencias ya que crea piezas que se vuelven obras de arte; es reconocido por la mezcla de estilos y referencias artísticas, colores preciosos, texturas, tejidos y formas que hacen sentir como si se estuviera admirando un cuadro, en 1973 abrió su primera tienda de calzado en Old Church Street Chelsea, Londres.

Christian Louboutin		Es un diseñador francés especializado en calzado, nació el 7 de enero de 1964, es francés, su calzado es elegante y se caracteriza por el taco aguja, sus distintivas suelas rojas son sinónimo de elegancia, su fuente de inspiración es la naturaleza.
Nicholas Kirkwood		Sus diseños son basados en la arquitectura, sus tacones son característicos, como también las plataformas para usar un calzado de Nicholas Kirkwood se debe tener equilibrio, demostrando feminidad.
Salvatore Ferragamo		Nació en Italia en 1898, y a los 9 años de edad conoció su vocación de zapatero al realizarle a su hermana el calzado de primera comunión, Salvatore Ferragamo fue un genio creativo del calzado del siglo XX. Sus zapatos son obras de arte y de artesanía que sugieren fascinantes analogías entre la arquitectura, el diseño, el arte y los estilos de vida.

Sergio Rossi		Esta marca, se originó en San Mauro Pascoli en Italia, a principios de los años 50. Una de sus sandalias la Opanca lo hizo reconocido, ya que era un diseño simple y audaz, estaba curvada suavemente alrededor de los pies.
Brian Atwood		Diseñador norteamericano sus diseñadores son atrevidos, tienen mucho estilo.
Louis Vuitton		La marca crea su primera colección de calzado en 1998, la idea de crear una colección fue de Marc Jacobs**.**
Prada		En 1982 Prada comienza a diseñar calzado y un año después abre su segunda tienda en Milán en la prestigiosa Galleria Vittorio Emanuele II y al año siguiente comenzaron a

		expenderse internacionalmente como en Paris New York y Madrid y en 1984 lanza la primera línea de calzado.
André Perugia		Diseñador de calzado famoso, trabajo en el taller de su padre es desde ahí que se inclinó el amor por el calzado superando a su padre.Sin embargo después de la segunda guerra mundial tuvo que trabajar en la aviación es desde ahí que tiene una visión por un calzado al revés y sus creaciones son inspirados en los aviones André Perugia es un diseñador excéntrico creo zapatos inspirados en Picasso, se inspiró en los peces sugiriendo así unos diseños únicos en el mercado.

Fuente: (Rivadeneira, pg. 66).

2.11.5.-Altura de taco de calzado de mujer.

El calzado es un elemento para vestir y proteger los pies no sólo de las inclemencias del frío, sino también para protegerlo de la suciedad, de las posibles lastimaduras y, además, para embellecerlo y darle estilo. El calzado existe desde hace siglos aunque evidentemente las formas de calzado fueron variando con las épocas, así como también la funcionalidad del mismo, siendo hoy quizás igual de importante el aspecto estético que el higiénico, es de esta forma que tenemos en la actualidad un zapato de mujer estéticamente variado siendo este un zapato en algunos casos bastante perjudicial para la salud femenina.

> Los zapatos de tacón poseen la característica central de elevar el talón por sobre encima de la altura de los dedos del pie, haciendo que el usuario parezca de una mayor talla corporal. Dentro de las diferentes variantes que adopta este calzado existen tacos de diferentes longitudes, desde 2 cm a 20 cm. Se ha comprobado que cuanto más alto son los tacos, más dañinos se vuelven para el sistema músculo- esquelético. Además de consideraciones para la salud, se debe hacer participar del debate a consideraciones sobre la seguridad y la política de géneros. Con todo, la sociedad y la cultura imperante, hacen que estos riesgosos aunque visualizados como femeninos dispositivos continúen siendo muy utilizados por una gran parte de la población femenina. (FISCHETTI, 2010, pag. 67).

Los pies quedan completamente maltratados por el uso de tacos, mientras más alto es más perjudicial para las mujeres, sin embargo esto es olvidado por quienes lo usan dejándose llegar por una sociedad consumista que demuestra que la estética está por encima de los parámetros de salud, la sociedad deja a un lado estos puntos sin importar las causas y no deja de usar gran parte de una población.

> El uso de tacos es uno de los mayores riesgos ocupacionales de género, producto del modelo femenino de ser mujer en esta sociedad, presión social no fácil de resistir, y que por otro lado los medios masivos indiscriminadamente estimulan para alcanzar sus fines económicos. (ACHS, pág. 3, 2010).

Imagen N° 2: Altura de taco de calzado de mujer.

Fuentes: Zapatosdebailesuave (2016)**,** Kalinda (2016).

2.12.-Anatomía del pie.

El pie es una de las partes del cuerpo humano más importantes, que soporta su peso debido a que está en constante movimiento, y nos da equilibrio al momento de caminar. Es importante conocer las segmentos de las cuales está conformado, debido a que cuenta con más de cien fragmentos, mientras que el zapato está conformado por pocas piezas y estas deben cubrir, proteger la parte vulnerable que son los pies ya que soporta todas las adversidades climatológicas. En efecto los pies son la parte importante de la anatomía humana por ser fuertes y resistir el peso del cuerpo, soportando toda peligrosidad al que está expuesto, debido a que son capases de tolerar peso adicional, cuando cargamos algún objeto o al momento de saltar se añade más tolerancia hacia los pies. Sin embargo los huesos de los pies son tan fuertes como también frágiles sufriendo lesiones al momento de utilizar zapatos de taco altos, debido a la presión los huesos sufriendo daños trayendo consigo consecuencias.

> Según (FAREZ, 2011, pag.33) menciona que Las piernas o extremidades inferiores son tan fuertes que soportan un peso de casi 6 veces lo que pesa el cuerpo. En la pierna está el hueso más largo de todo el cuerpo el fémur, está ubicado en el muslo o pelvis. La tibia y el peroné son también dos huesos largos que se encuentran paralelos en la parte baja de la pierna y se unen y articulan con el pie.

> (UGALDE, 2012, pag. 24) Destaca lo siguiente; El pie está compuesto por veinte y seis huesos. Entre estos incluyen catorce falanges, cinco metatarsianos y siete huesos del tarso; también está dividido en tres segmentos de acuerdo a su funcionalidad.

Todos los veinte y seis huesos del pie se encuentran unidos por medio de articulaciones, las mismas que se componen de superficies y medios de unión. Las superficies articulares son porciones de hueso que contactan con los huesos vecinos de la misma articulación, y los medios de unión son los que mantienen unidos los huesos de la misma. El pie está compuesto por más de cien ligamentos, que ayudan a cumplir con los diferentes movimientos.

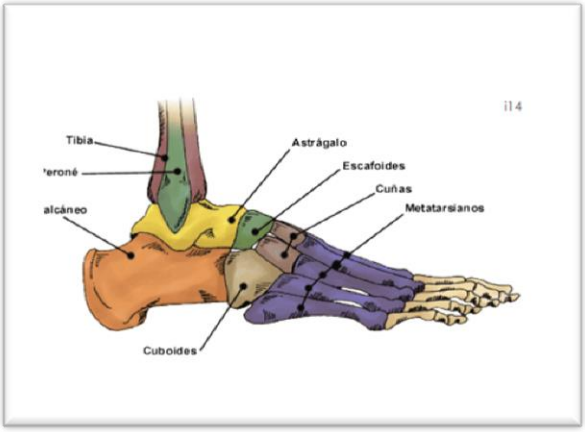


Imagen N° 3: Huesos del pie.

Fuente: (Farez R. 2011).

> Según (FAREZ, 2011, pag.33), La suela del zapato es importante debido a que debe posibilitar una adaptación individual tanto a un arco de pie longitudinal como transversal. El pie se alarga y ensancha casi 1 cm al asentarse, es importante recordar que tanto el arco del pie longitudinal como transversal son comprimidos un poco si el pie es recargado comparado con un pie que no recargado, esto lleva a que el pie se a larga y ensancha.

Debido al desplazamiento del pie al momento que posee carga es importante que el calzado sea adecuado e idóneo permitiendo la expansión necesaria que requiera, para evitar deformidades y que el pie este confortable y ergonómicamente bien.

Imagen N° 4: El pie se alarga y ensancha casi 1cm al asentarse.

Fuente: (Farez R. 2011).

2.12.1.-Puntos de apoyo del pie.

Según (FAREZ, 2011, pag.33), menciona lo siguiente. El conjunto de huesos del pie esta arqueado en forma de bóveda tanto en dirección longitudinal como en sentido transversal. En cada pie se tiene 3 puntos de apoyo inmediatos para esta bóveda; el apoyo posterior, constituido por la tuberosidad plantar del calcáneo, el poyo anterointerno, constituido por la cabeza del primer metatarsiano, y el anteroesterno, formado por la cabeza del quinto metatarsiano.

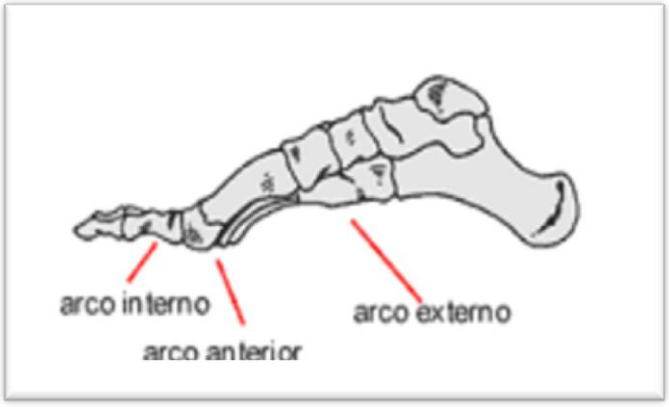


Imagen N° 5: Arco del pie**.**

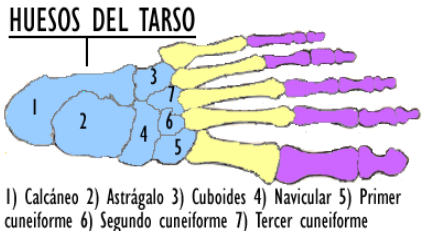
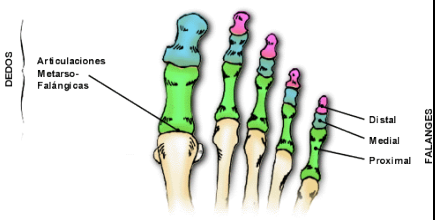
Fuente: (Galicia, 2005).

La variedad de dimensiones del pies es necesario al momento de adquirir un buen calzado, debido a que un zapato apropiado reduce los problemas en la anatomía del pie, los mismo deben poseer un sistema de amortiguación brindando el soporte correcto y necesario para la actividad cotidianas, el zapato ideal para cada ser humano no es el más bonito si no el que más se acople al pie.

2.12.2.-Partes anatómicas del Pie.

El pie está compuesto de tres partes: tarso, metatarso, dedos.

Tabla N° 7 : Partes anatómicas del pie.

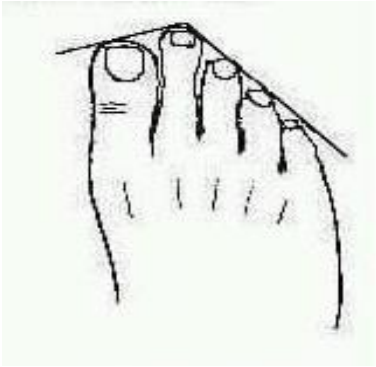
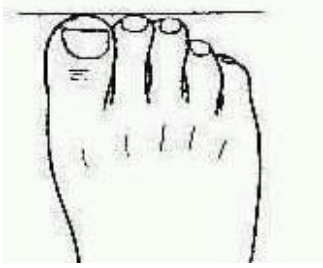
Nombre	Imagen	Descripción
Tarso	 1) Calcáneo 2) Astrágalo 3) Cuboides 4) Navicular 5) Primer cuneiforme 6) Segundo cuneiforme 7) Tercer cuneiforme	Son siete en cada pie es el astrólogo, calcáneo, escafoides, cuboides y tres cuñas, uno de los más grandes que se articula con la tibia es el astrágalo. El que forma el talón es el calcáneo y es el de mayor tamaño. Están diseñados para soportar y transmitir el peso.
Metatarso	1) Primer metatarsiano 2) Segundo metatarsiano 3) Tercer metatarsiano 4) Cuarto metatarsiano 5) Quinto metatarsiano	Está situado entre el tarso y los dedos y está formado por 5 dedos largos que son los metatarsianos.
Dedos		Los dedos están compuestos por falanges cada dedos tiene 3 falanges, des incluyendo al primer dedo que solo posee 2 falanges, estos se los denomina falanges proximales, falanges medias, y falanges distales

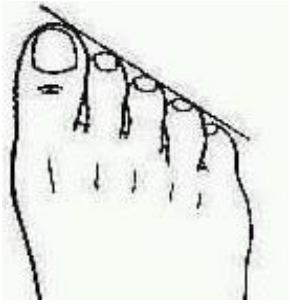
Fuente: Universidad Don Bosco, Dr. Quezada W, (2015).

2.12.2.-Tipos de pie.

El pie es una estructura formada por huesos, articulaciones, tendones, músculos entre otros, gracias a esto el ser humano se mantiene de pie y en constante movimiento ya que son el soporte donde el cuerpo se amortigua, diversos son los problemas que sufre esta parte anatómica por la utilización de calzado no adecuado. Para conocer más de cerca citaremos los diferentes tipos de pie:

Tabla N° 8 : Tipos de pie.

Nombre	Imagen	Descripción
Pie Griego		Se trata de un pie donde el segundo dedo es el más largo, le sigue el dedo gordo que mide lo mismo que el tercer dedo. El cuarto y el quinto dedo, son más pequeños, para estos tipos de pie, deben utilizarse zapatos que distribuyan las cargas mejor sobre la parte delantera del pie. (Meléndez, M 2013, pág., 46).
Pie Polinesio o Cuadrado		Se trata de un pie donde los dedos son casi de la misma altura e igual a los siguientes, no sobresale ningún dedo.

Pie Egipcio		Es aquel que tiene el dedo gordo más largo y los otros dedos, le continúan por tamaño en orden decrecientes. Este tipo de pie, suele sobrecargarse más con el calzado y por ello se predispone a tener juanetes y artrosis. (Meléndez, M 2013, pág., 46).

Fuente: Fischetti S (2010)

2.12.3.-Peso corporal según altura del taco.

Es primordial conocer la masa corporal para la utilización de un tacón ya que el peso de cada ser humano posa sobre el pie y un 70% recae en el talón y el otro restante, un 30% posa en el ante pie, razón por la cual la medida recomendable es de 2cm la altura de un taco, sin embargo si se aumenta 2cm mas sube el talón, siendo estas perjudiciales para la cadera y espalda, es por esto que mientras más alto es el taco más perjudicial es causando atrofias del tendón como también acortamientos de dedos o ciertas enfermedades como también deformidades.

> (FISCHETTI, 2010) Destaca lo siguiente: En condiciones normales, encontrándose el calcáneo en el mismo plano que los metatarsos, el peso corporal reposa en algo más de la mitad sobre el talón. Pero en los casos en los que el pie es colocado en un calzado con taco que hace ascender el plano del talón, la masa corporal se desplaza proporcionalmente delante de acuerdo a la distancia que exista entre el talón y el plano del suelo. Las cabezas de los cinco metatarsianos toman parte en el reparto de la masa y la presión que le corresponde a la porción anterior del triángulo pedal; dos sextos de la mitad de la masa corporal se vuelcan sobre la cabeza del primer metatarsiano y un sexto sobre cada uno de los restantes.

De acuerdo a Fischetti destaca que tanto el calcáneo así como los metatarsianos tienen distribuciones de peso en partes iguales, es por eso que una persona que utiliza tacón alto el talón se eleva contribuyendo el peso hacia la parte delantera, mientras más alto sea el taco, sufre los metatarsianos por el peso que le atribuyen el calcáneo.

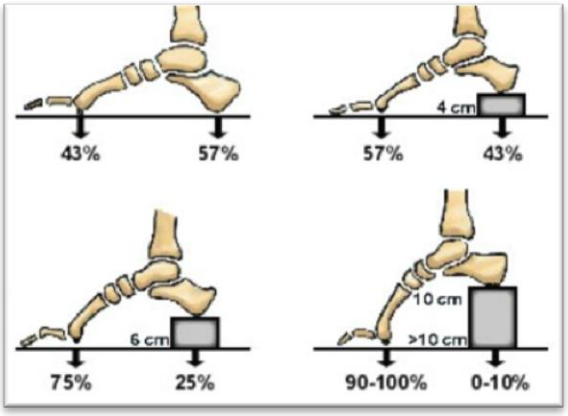


Imagen N° 6: Peso corporal según altura del taco.

Fuente: (Fischetti S. 2010).

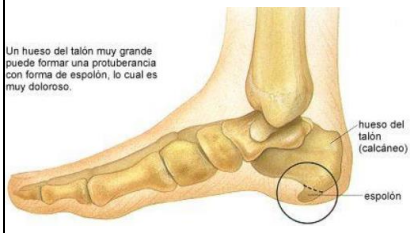
2.12.4.- Deformaciones del pie por el mal uso del calzado.

Al momento de comprar calzado se debe tomar en cuenta algunas consideraciones relacionadas a la estructura del pie, priorizando comodidad y confort, por cuanto es un objeto que se utiliza a diario. El uso de zapatos inadecuados puede provocar deformaciones, como se observa en el siguiente cuadro.

2.12.5.-Patologías por el uso Inadecuado del Calzado.

Tabla N° 9: Patologías por el uso inadecuado del calzado.

Nombres	Imagen	Descripción
Hallux Valgus (juanete)		También denominado juanete, es causado por usar calzado en punta, al ser estrechos los dedos se unen, provocando una desviación del dedo gordo y provocando la salida del hueso metatarsiano.

Dedos martillo		Se forma por la utilización de calzado estrecho, provocando que el segundo dedo se doble, formando así una garra
Callos		Se forman encima de las falanges de los dedos y en la parte externa del menique su formación es debido a la utilización de calzado estrecho.
Uña encarnada		Cuando el calzado es demasiado estrecho, la uña crece clavándose en el tejido del dedo gordo del pie, provocando una inflamación y generalmente infección.
Espolón de talón		Producida por el uso de los tacos, el hueso del talón se alarga.
Dedos montados		Anomalía provocada por el uso diario de calzado estrecho produciendo que los dedos se monten uno encima del otro.

Fuente: Atletainfo (2016)

2.13.-Partes del calzado.

Para el diseño y elaboración de un buen calzado es necesario conocer las partes primordiales que se requiere para la fabricación del mismo.

a) **La horma:** es la base fundamental en la industria del calzado, pues representa el molde sobre el cual se confeccionara el zapato. Existen varios tipos de hormas de acuerdo al modelo, tipo, estilo, tacón alto o bajo, la apariencia que se ha ido modificando según marcan las tendencias de la moda, en cada temporada, así tenemos hormas con punta fina, redonda, cuadrada y sus partes principales son:

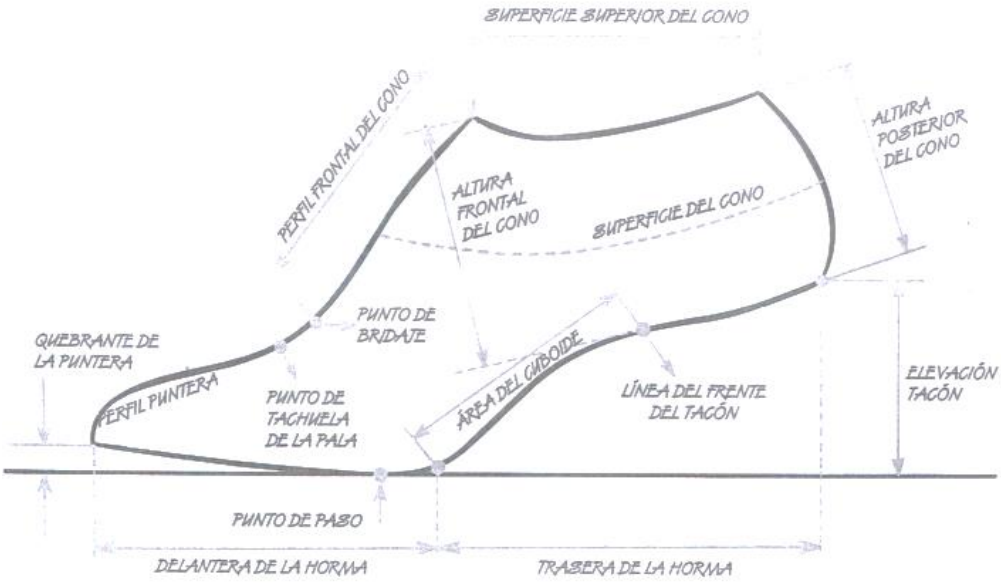


Imagen N° 7: Partes de la horma

Fuente: Guía de Recomendaciones para el diseño de calzado IBV (1995).

> La horma determina la forma y el tamaño del calzado, haciendo de matriz para la elaboración del mismo. Hoy en día se diferencia la horma recta y la curva. La horma recta entrega un mayor dominio sobre la pronación del pie y facilita un soporte en la parte interna, debajo del arco plantar (Cyriax, 1993, p. 44.).

b) **El contrafuerte**. Es una lámina rígida que está ubicada en el talón el cual da estabilidad en la parte posterior del pie, este puede ser sintético o de plástico, es un refuerzo.

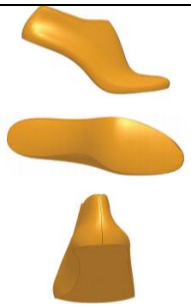
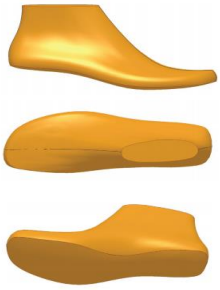
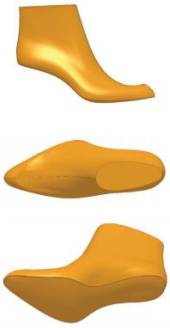
c) La media suela. Es altamente resistente está ubicado entre la parte superior del calzado y la suela propiamente dicha, garantizando estabilidad.

d) La suela. Esta toca al suelo directamente el mismo que debe ser duradera, tener seguridad y amortiguamiento.

2.13.1.-Tipos de hormas de calzado de mujer.

Existe en el mercado varios tipos de hormas, para una adecuada fabricación, entre ellas tenemos:

Tabla N° 10: Tipos de hormas de calzado de mujer.

Nombre	Imagen	Descripción
Taco alto.		La horma de mujer se caracteriza por tener el puente de la horma bastante pronunciada. La vista inferior se puede observar la curvatura del lado interno la misma que se pronuncia más que la horma del zapato de taco bajo. La vista posterior se observa el talón y también la curva del puente.
Taco bajo		Este tipo de horma es más sencilla y común dentro de la producción de cazado debido a que la entrada de la horma se alarga más en relación a otras hormas.
Bota		Posee la entrada mas pronunciada la cual es muy util para de esta forma evitar deformaciones de la caña de la bota al momento de fabricar la bota.

Fuente: Farez R, Manual de Patronje de Calzado, 2010, pág., 36,37.

2.13.2.-Ergonomía del calzado.

Las mujeres suelen usar zapatos con tacón con un propósito a pesar que puede ocasionar problemas de salud, sin embargo en el ámbito psicológico y social, este tipo de calzado de taco alto puede ser una ventaja para las personas de estatura baja, debido a que les proporciona mayor altura aumentando su autoestima.

> "La ergonomía es una disciplina científica que se concentra en la adecuación de las condiciones de trabajo a los requerimientos posturales del cuerpo humano, basa su análisis en la interacción entre el cuerpo físico y sistema, buscando la armonización de ellos" (FISCHETTI, 2010)

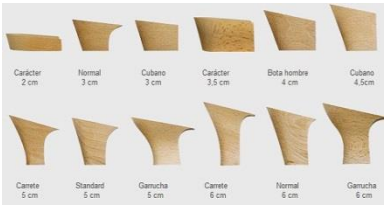
Es por esto que un buen zapato brinda una comodidad saludable y estable proporcionando mejorar el bienestar de cada mujer ya que de esta manera rendirá mejor en sus actividades diarias, este viene conjuntamente para un buen desempeño acompañado de la antropometría el mismo que se ocupa del estudio de las dimensiones del cuerpo humano.

2.13.3.-Materiales del calzado.

En la industria del calzado existen un sin número de materiales para la elaboración de un zapato entre ellos tenemos los siguientes.

Tabla N° 11: Materiales del calzado.

Nombre	Imagen	Introducción
Cartón		Sirve para la realización de los patrones del calzado.
Cuero		Material resistente y duradero, apto para la elaboración de un calzado.

Cambrillón		su función principal es soportar el peso que recae sobre la planta del zapato, consiste en una barra de acero.
Fornitura		Elemento que tiene la función de abertura, ajuste, cierre o decoración del zapato como hebillas, remaches, pasadores, ojalillos, entre otros.
Planta		Elemento que está en contacto con la suela, el mismo que esta entre la suela y la plantilla, este debe ser de un material suave y resistente, este a su vez tiene una talonera, y entre estas dos la planta y la talonera encontramos el cambrillón.
Tacón		Pieza de plástico, madera, o fibra en la cual se apoya el talón, este debe tener una medida de 5 o 6cm para que el pie este cómodo, ya que soporta todo el peso corporal.

Suela		Elemento que tiene contacto con el suelo y con la planta y el cambrillón, este debe ser resistente por lo que puede existir en algunos casos una entre suela la misma que va colocada entre la suela y la plantilla, están pueden ser de material de origen vegetal como el yute, fibra o como de plástico como el Pvc, Eva, Poliuretano.
Forro		Parte interior del zapato este es más pequeño y sencillo debido a que está en contacto directamente con el pie, este debe ser suave para permitir una transpiración en caso de sudoración.

Fuente: (esdionline,dossiers; drid,blogspot 2012)

2.13.4.-Insumos.

Herramientas con el que un calzado es elaborado de una manera correcta, y necesaria, nombraremos los más utilizados en la realización del calzado.

Tabla N° 12: Insumos.

Nombre	Imagen	Introducción
Tachuelas		Se utiliza para sujetar el armado contra la horma
Martillo		Sirve para realizar pequeños toque al cuero y a su vez esto para clavar tachuelas al momento del armado.
Mesa		Instrumento para colocar los materiales, y cortar sobre ella el cuero o diferentes materiales a usar.
Estilete		Instrumentos para realizar los cortes, de la moldería.

Hilo		Debe ser resistente y de calidad de un grosor de 60, este realiza costuras.
Pegamento		Sirve para realizar el trabajo de pegar el cuero facilitando al momento de coser.
Lija		Es importante ya que al usar la lija disminuimos ciertas partes o pulimos algunas imperfecciones en los materiales.
Cartabón		Cartabón es la cinta métrica la misma que viene en pulgadas y sirve para medir y aplicar medidas sobre los patrones del calzado.

Fuente: (cueronet; zapatos manual; 2014)

2.14.-Clúster del cuero y Calzado.

> Clúster o conjunto productivo, también conocido como asociatividad es una estrategia colectiva, de carácter voluntario donde las pequeñas y medianas empresas que poseen un objetivo común o una necesidad mutua se unen para resolver y enfrentar problemas de manera conjunta, compartiendo un mismo proyecto y una visión compartida, de esta manera mejora la competitividad interna y externa. (Alvarado, 2015, p. 15).

Los clúster son aglomeraciones de compañías interconectadas con una misma finalidad especializadas en proveer el mismo servicio, y con una misma finalidad,

estas pequeñas y grandes empresas se asocian para de esta forma enfrentar problemas de una maneja mutua y en conjunto, adquiriendo un compromiso de comunicación y tomando riesgos, también trabajan en cooperación en técnicas de la producción todo esto con el fin de desarrollar y mejorar las condiciones en su técnicas para la competitividad con otras asociaciones dentro y fuera del país.

2.14.1.-Productores de calzado.

Tabla N° 13: Productores de calzado.

Nombre	Detalle	Marca
Incalsid	Está ubicada en la ciudad de Ambato, calle Daquilema e Isidro Ayora (esquina). La empresa opera desde 1996 y se dedica a la producción de calzado formal y casual urbano para caballeros y botas de dama.	
Lady rose	Empresa dedicada a la confección de productos 100% en cuero natural como calzado en sus líneas, rebajados de oficina, semiformal, casual botas, botines, trabajan en cuero de avestruz de criadero bajo pedido también confeccionan diseños exclusivos al gusto del cliente y sobre medida.	
Plasticaucho s.a.	Plasticaucho industrial s.a., es una empresa cuya actividad industrial se encuentra vinculada con la comercialización y fabricación de calzado, productos de caucho y Eva.	

Vecachi	Inicia su organización como "Calixto Jr.", con el objeto de conformar una empresa que mantenga un crecimiento ordenado y sostenido en el ámbito nacional e internacional en 1995 se convierte en "Vecachi", organización que ha ganado prestigio y cobertura a nivel nacional, teniendo presente el enfoque constante a la capacitación y el mejoramiento continuo.	
Liwi	Elaboración de zapatos ortopédicos, de hombre, mujer y niño. Liwi.	
Marjorie Botas	Una empresa que empieza en el 2000, ya en el 2003 fue donde se destaca en el mercado con botas de mujer, es desde ahí que empieza a progresar siendo reconocido en el mercado gracias al legitimo cuero que utilizan en la confección de calzado.	

Fuente: (calzadoecuador; incalsidsdsshoes 2015)

2.14.2.-Producción de cuero.

Mediante el instituto de promoción de exportaciones e inversiones PRO ECUADOR se destaca lo siguiente. “Ecuador produce alrededor de 350 mil cueros y pieles al año. Una buena parte de la demanda se orienta al mercado interno de calzado, marroquinería y confecciones, y gran parte de la producción de cuero y pieles se exporta”.

Muchos son los productores de curtiduría en la provincia de Tungurahua en el cantón Ambato, la provincia es un potente productor de calzado a nivel nacional ocupando un 50%, es por eso que posee la mayor parte de su curtiembre, nombraremos los más sobresalientes.

Tabla N° 14: Producción de cuero.

Nombre	Marca	Descripción
Curtiduría Tungurahua	CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A.	Gracias a la experiencia y tecnificado proceso de transformación de la piel bovina que realizan a diario en Curtiduría Tungurahua, obtienen un producto terminado apto para la confección de calzado, carteras, bolsos, y muchos otros productos, todo esto de acuerdo a las exigencias y requerimientos del mercado actual.
Curtiembre quisapincha	CURTIEMBRE Quisapincha	Creada en 1997, la empresa Curtiembre Quisapincha, mediante el desarrollo de sus actividades a través de los años se ha convertido en una de las firmas más importantes en el mercado de las prendas y artículos de cuero en Ecuador.

Curtiduría Aldas		La empresa curtiduría Aldás es una empresa sólida, familiar y de muchos años, en los cuales se han dedicado a formar un gran equipo de trabajo.

Fuente: (ctu; curtiembrequisapincha, 2015)

2.14.3.-Tratamiento del cuero.

En el Ecuador el material más utilizado en la fabricación de calzado ha sido la piel de vacuno, a pesar que en la actualidad ya se usan otros materiales, como piel sintética, entre otros. La piel necesita pasar por un proceso de curtido para que se convierta en un material natural y sea resistente.

> Silva P. profesora de la Universidad de química de la Universidad de costa rica menciona que "El cuero es un material proteico fibroso (colágeno) que se trata químicamente con material curtiente, generalmente cromo, para obtener las propiedades físicas deseadas para el fin al cual se destinará. Algunas de las propiedades físicas más importantes desde el punto de vista de la confección de calzado son el espesor, la resistencia a la tracción, la resistencia al desgarre y el porcentaje de alargamiento a la rotura".

El material más utilizado para curtir el cuero sin duda es el cromo, químico que las grandes industrias utilizan, este líquido ayuda hacer más resistente al cuero, el mismo que cuando es introducida a una maquina divisora es ahí donde el químico actúa transformando la piel a cuero.

> Peña S, en su artículo publica el 2007 "Después de la curtición al cromo, el cuero se escurre, rebaja y divide mecánicamente para obtener el "wet blue", un producto cuyo nombre se debe al color azul verde del sulfato de cromo. Los cueros sin cromo, por su color claro, se llaman "wet white"."

Las pieles pasan por varias facetas para llegar a un cuero definitivamente terminado, es por eso que a continuación se nombra las facetas que sufre las

pieles obteniendo diferentes aspectos, colores, listo para la elaboración de un buen calzado.

2.14.4.- Flujo de proceso del cuero.

Para obtener un cuero netamente acabado y ser comercializado tenemos las siguientes facetas:

2.14.4.1.-Ribera.

Etapa donde la piel se prepara para ser curtido, dentro de la ribera se compone de una serie de facetas que son:

a. **Remojo.-** proceso en el cual la piel se hidrata, eliminando sangre, excretas, impurezas, tierra, suciedad, y utilizando una gran cantidad de agua, empleando también hidróxido de sodio, hipoclorito de sodio entre otras.
b. **Pelambre.-** proceso en el cual la piel se lo aplica cal y sulfuro de sodio para que de esta manera se disuelva el pelo del animal.
c. **Descarnado.-** proceso en el cual se elimina la grasa y la carnaza que posee la piel.
d. **Desencalado.-** la piel es lavada para removerla cal y el sulfuro de sodio, para consiguiente aplicar un neutralizante, estos pueden ser azucares, ácido sulfoftalico.
e. **Purga enzimática.-** Santiago junio 1999 menciona lo siguiente: "el efecto principal del rendido tiene lugar sobre la estructura fibrosa de la piel, pero existen una serie de efectos secundarios sobre la elastina, restos de queratina de la epidermis y grasa natural de la piel. Su acción es un complemento en la eliminación de las proteínas no estructuradas, y una acción sobre la limpieza de la flor, la que se traduce en lisura de la misma, y le confiere mayor elasticidad."
f. **Piquelado.-** proceso donde la piel es preparada para que penetre el material curtiembre. Santiago junio 1999 destaca que mediante la utilización de ácido fórmico y sulfúrico principalmente, que hacen un aporte de protones, los que se enlazan con el grupo carboxílico, permitiendo la difusión del curtiente hacia el interior de la piel sin que se fije en las capas externas del colágeno.

g. **Curtido**.- consiste en la estabilización de la estructura de colágeno que compone al cuero, usando productos químicos naturales o sintéticos. Adicionalmente, la curtación imparte un particular “tacto" al cuero resultante. Una variedad de productos químicos son usados, siendo el cromo el más importante.
h. **Escurrido:** proceso en el cual se retira gran cantidad de agua.
i. **Rebajado**.- proceso en el cual se obtiene el grosor que se requiera del cuero.
j. **Re curtido y teñido.-** proceso que se utiliza sales diferentes al cromo, también se utiliza anilina o diferentes tintes para dar el color respectivo a cada cuero.
k. **Recorte y acabado.-** es este proceso se deja ya uniforme al cuero recortando imperfecciones.

2.15.- Hipótesis.

Las imposiciones sociales influyen en la evolución del calzado de tacón alto provocando así en el futuro deformaciones en el pie de la mujer Ambateña.

2.16.- Señalamiento de las variables.

2.16.1.- Variable Independiente.

Imposiciones sociales en el sistema de la moda.

2.16.2.- Variable Dependiente.

Evolución del calzado.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque.

3.1.1. Cualitativo.

Mediante la investigación cualitativa se pretende comprender la realidad social del como los seres humanos construyen su sociedad dejándose influenciar por las redes sociales medios de comunicación y como esto afecta en la decisión de cada una de las personas, mediante entrevistas se conocerá el cómo afecta psicológicamente a las mujeres, las imposiciones sociales en su ámbito diario, también se llevara a cabo encuesta para de esta forma conocer opiniones y gustos de las mujeres de la ciudad de Ambato como también saber la afectación que conlleva usar un tacón.

Según menciona MUNARRIZ B (pág. 104) "La investigación cualitativa utiliza métodos y técnicas diversas como gama de estrategias que ayudarán a reunir los datos que van a emplearse para la inferencia y la interpretación, para la explicación y la predicción"

3.1.2. Cuantitativo.

Mediante un enfoque cuantitativo se recolectará datos que nos ayudara a saber el grado de problemas que conlleva el usar un zapato de tacón alto, eso se hará mediante encuestas aplicadas a mujeres de la ciudad de Ambato de un rango de 30

años de edad, con la finalidad de conocer los desacuerdos o aceptaciones sobre la hipótesis, obteniendo resultados idóneos para llevar a cabo una solución.

> Según Hernández S, F, B, (2003, pág. 3) mencionan que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica de conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

3.2. Modalidad básica de la Investigación.

3.2.1. Bibliográfica – Documental:

Según, (NARANJO, 2014) menciona que "la investigación tiene un propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada". Es por eso que dicha investigación a presentar está basada en libros, documentos online, la investigación posee un soporte referente de tesis publicadas en internet de universidades tanto dentro como fuera del Ecuador, así como también en artículos y teorías de diferentes autores que tomaron como tema el calzado.

3.2.2. De Campo.

Según, (NARANJO, 2014) menciona que "Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen, en esta modalidad el investigador toma en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto". La investigación de campo es importante para recolectar datos en el lugar que se enfoca el tema es por esto que la investigación planteada está relacionada directamente con mujeres de la ciudad de Ambato con el objeto de estudio tomando como referencia una cierta edad tomada del INEC la misma que nos ayudó a determinar la problemática.

3.3. Nivel o tipo de investigación

3.3.1.- Exploratorio:

Son investigaciones que nos trata de dar una visión general sobre la imposiciones sociales que existe en la ciudad de Ambato, el mismo que tendremos información para llevar a cabo la investigación más completa.

3.3.2.- Descriptivo:

El propósito de esta investigación es demostrar las imposiciones sociales dentro de la moda que el ser humano opta sin importar los problemas que puede traer de esta manera se investigara el mal uso de un tacón y el daño que trae el usarlo frecuentemente determinando e indagando las propiedades importantes para un uso correcto.

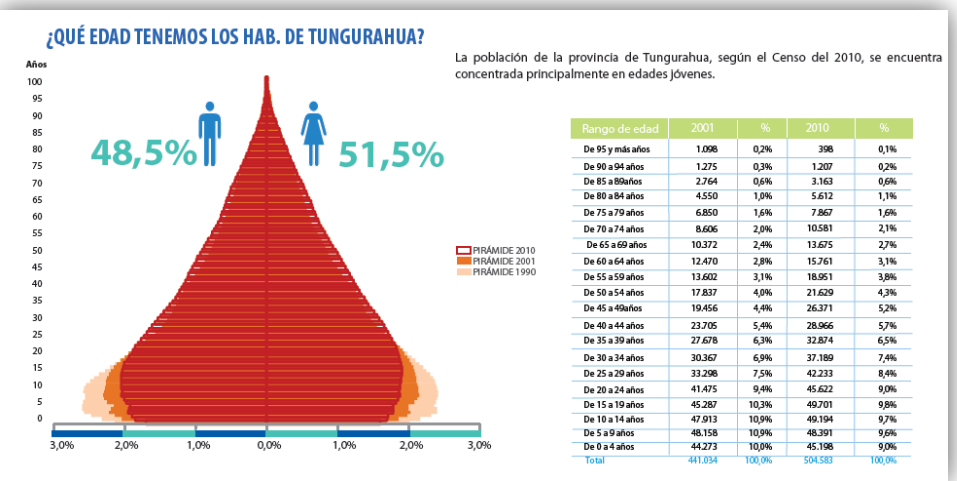
3.3.3.- Asociación de Variables.

La Asociación de Variables da la posibilidad de encontrar soluciones al problema que existe en calzado de tacón alto de acuerdo a las imposiciones sociales, provocando así deformaciones en el pie; por lo que se debería mejorar en cuanto a la fabricación y a la información acerca de las nuevas tendencias que existe en el mercado, esta fabricación se debería basar en la antropometría y ergonomía del pie de las mujeres.

3.4. Población y muestra.

3.4.1. Población.

Mediante los cuadros se demuestra la población a investigar, por lo cual se ha elegido un rango estándar de poblacion y muestra, para determinar una cierta cantidad de mujeres para dicho análisis.



Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	1.098	0,2%	398	0,1%
De 90 a 94 años	1.275	0,3%	1.207	0,2%
De 85 a 89años	2.764	0,6%	3.163	0,6%
De 80 a 84 años	4.550	1,0%	5.612	1,1%
De 75 a 79 años	6.850	1,6%	7.867	1,6%
De 70 a 74 años	8.606	2,0%	10.581	2,1%
De 65 a 69 años	10.372	2,4%	13.675	2,7%
De 60 a 64 años	12.470	2,8%	15.761	3,1%
De 55 a 59 años	13.602	3,1%	18.951	3,8%
De 50 a 54 años	17.837	4,0%	21.629	4,3%
De 45 a 49años	19.456	4,4%	26.371	5,2%
De 40 a 44 años	23.705	5,4%	28.966	5,7%
De 35 a 39 años	27.678	6,3%	32.874	6,5%
De 30 a 34 años	30.367	6,9%	37.189	7,4%
De 25 a 29 años	33.298	7,5%	42.233	8,4%
De 20 a 24 años	41.475	9,4%	45.622	9,0%
De 15 a 19 años	45.287	10,3%	49.701	9,8%
De 10 a 14 años	47.913	10,9%	49.194	9,7%
De 5 a 9 años	48.158	10,9%	48.391	9,6%
De 0 a 4 años	44.273	10,0%	45.198	9,0%
Total	441.034	100,0%	504.583	100,0%

Imagen N° 8: Población y muestra.

Fuente: INEC 2010.

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres ****	Analfabetismo	Edad promedio
Ambato	159.830	65,3%	170.026	65,4%	329.856	116.466	116.349	89.317	327,4	7,0%	30
Baños	10.034	4,1%	9.984	3,8%	20.018	8.180	8.112	5.691	322,6	3,7%	31
Cevallos	4.028	1,6%	4.135	1,6%	8.163	2.967	2.966	2.267	346,7	4,2%	32
Mocha	3.356	1,4%	3.421	1,3%	6.777	2.771	2.771	1.991	329,3	6,2%	33
Patate	6.720	2,7%	6.777	2,6%	13.497	5.252	5.248	3.654	379,3	9,1%	30
Quero	9.489	3,9%	9.716	3,7%	19.205	7.598	7.597	5.332	370,6	9,9%	30
San Pedro de Pelileo	27.327	11,2%	29.246	11,3%	56.573	19.949	19.939	14.904	345,2	8,7%	30
Santiago de Píllaro	18.091	7,4%	20.266	7,8%	38.357	16.799	16.795	10.985	315,8	11,2%	31
Tisaleo	5.908	2,4%	6.229	2,4%	12.137	4.442	4.440	3.293	321,3	7,3%	31
Total	**244.783**	**100%**	**259.800**	**100%**	**504.583**	**184.424**	**184.215**	**137.434**			

Imagen N° 9 : Población y muestra.

Fuente: INEC 2010.

3.4.2. Muestra.

Una vez analizado los datos de población del INEC, el número total que hemos tomado de la provincia de Tungurahua cantón Ambato es de 170.026,de un promedio de 30 años de edad, el mismo que aplicaremos la fórmula de Chi cuadrado para determinar la muestra definiendo así el tamaño de personas a encuestar.

$$\boldsymbol{n = \frac{PQ\ x\ N}{(N-1)\left(\frac{e^2}{K^2}\right) + PQ}}$$

Dónde: Ciudad de Ambato

n: Tamaño de la muestra;

PQ: Probabilidad de ocurrencia (0,25)

N: Tamaño de la población;

e: Error de muestreo. (5% = 0.05).

K: Factor de Corrección. (1.96)

p: Error: 1,96.

$$\mathbf{n} = \frac{0.25 * 170026\ \text{N}}{(170.026 - 1)\left(\frac{0.05^2}{1.96^2}\right) + 0.25}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{42.505}{(169.020)\left(\frac{0.0025}{3.8416}\right) + 0.25}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{42.505}{(169.020)(00006507) + 0.25}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{42.505}{0.109.9813 + 0.25}$$

$$\mathbf{n} = \frac{42.505}{0.3599813}$$

$$\mathbf{n} = 118.07$$

3.5. Operacionalización de Variables.

3.5.1 Variables independientes.

Tabla N° 15: Operacionalización de variables.

Variable independiente: imposiciones sociales del sistema moda				
Contextualización	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Preguntas**	**Técnicas Instrumentos**
Imposiciones sociales del sistema moda: el mundo está lleno de parámetros que ciertos grupos sociales imponen, para que de esta forma sean aceptados en el mundo de la moda imponiendo reglas y parámetros en la sociedad.	Clasificación	-Sociales	Cree que la sociedad influye en la adquisición de un calzado?	Encuesta
		-Culturales	-Considera que el uso de determinado tipo de calzado se convierte en un elemento diferenciador entre los consumidores?	
		-Políticas	-Cree usted que las estrategias productivas empleadas por el estado se enfocan al desarrollo de un adecuado calzado? Cree usted que las políticas públicas empleadas por el estado se enfocan al desarrollo del diseño de calzado?	Entrevista
		-Estereotipos	Considera usted que una imagen esbelta del cuerpo femenino se forma a partir de estereotipos impuestos por las pasarelas de moda y medios de comunicación?	

	Esquema real al ideal			
		-Somatotipos	-Está de acuerdo que para ser aceptado en la sociedad, se debe recurrir a la transformación del cuerpo físico por medio del uso de elementos de moda, como es el calzado?	Encuesta
	Canon de belleza	-Canon	-Usted está de acuerdo que la sociedad imponga reglas para que un canon de belleza sea considerado hermoso?	
		Belleza según el arte	Considera usted que se han adoptado nuevas corrientes artísticas para el diseño de calzado, sin tomar en cuenta lo funcional del mismo?	Entrevista
		Belleza según el diseño	-Qué características busca dentro del diseño de calzado a. Estética, b. Ergonomía c. funcionalidad	

			d. Diferenciación e. Status Social	
		-Belleza según la filosofía	-Considera usted que las imposiciones sociales en cuanto a calzado se han dado como manifestaciones de la realidad de cada época.	Encuesta Entrevista
	Sistema de la moda	Alta Costura	-Cree usted que un calzado debe ser personalizado y hecho a mano al gusto del cliente?	
		Pret a porter	- Cree que el desarrollo de zapatos en serie posee características de confort, comodidad para todos sus usuarios?	Encuesta Entrevista

3.5.2.- Variables dependientes.

Tabla N° 16: Operacionalización de variables.

Variable dependiente: Evolución del calzado femenino.				
Contextualización	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Preguntas**	**Técnicas Instrumentos**
Evolución del calzado femenino:	Calzado	Historia	-Cree usted que la forma que ha tomado el calzado femenino a través de los años ha modificado su estructura de acuerdo a las necesidades reales de las mujeres?	Encuesta Entrevista
		Definición	Cuál es el objetivo principal de la utilización de calzado? a. Protección b. Vanidad	
		Tipos	-Qué tipo de tacón usted prefiere? Alto Medio Bajo.	
		Partes del calzado	-Qué tipo de riesgos implica suprimir la suela de un calzado entendiendo que la suela proporciona resistencia? Fracturas Deformidades Inseguridad Incomodidad.	
		Clúster de cuero y calzado	-Al momento de adquirir un calzado frecuentemente adquiere de? Cuero Sintético	

			Lona Caucho Tela	
		Influencia de la moda en el calzado	-Estaría dispuesto a adquirir un calzado por? Tendencia Forma Figura Diseño Ergonomía.	
		Diseñadores de calzado	-Cree usted que los diseñadores de calzado presentan diseños ergonómicos en las pasarelas?	
		Puntos de apoyo	-Es necesario analizar los puntos de apoyo que posee el pie al momento de confeccionar un calzado?	Encuesta
		Partes del pie.	-Es necesario saber las principales partes de pie para proponer un calzado idóneo y necesario para la mujer?	
		Tipos de pie	-Al momento de diseñar un calzado es necesario saber el tipo de pie de cada cliente?	
				Entrevista

	Anatomía del pie	Peso corporal según la altura del pie	-La altura del tacón de un zapato debe ser considerado según el peso de cada persona?	
		Deformaciones del pie	-Usted usaría un tacón a pesar de las consecuencias que con lleva utilizar, como son las deformaciones de los pies?	

3.6. Técnicas de recolección de datos.

• Entrevistas: mediante la entrevista se obtendrá información vinculada con el objeto de estudio, el mismo que es importante y de mucha ayuda debido a que aportara con los conocimientos sobre el objeto de estudio, lo cual ayudara a identificar aspectos importantes, a detectar las situaciones que conlleva el uso de un tacón, y en casos dar una solución al problema.

• Encuesta: mediante la encuesta se obtendrá la recolección de información mediante preguntas escritas que se entregará al objetivo de estudio en este caso son mujeres de la ciudad de Ambato, mediante este cuestionario se logrará de manera sistemática obtener la información de la población investigada, dichas preguntas están basadas en la variable dependiente como en la independiente.

3.8.- Plan de Recolección de Datos.

Tabla N° 17 : Plan de Recolección de datos**.**

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para investigar las imposiciones sociales en el mundo de la moda y evolución del calzado, para la propuesta de un calzado idóneo que evitara mal formaciones y comodidad del pie.
2.- ¿De qué persona u objetos?	Mujeres de la ciudad de Ambato.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Imposiciones sociales. Evolución del calzado. Deformaciones del pie femenino. Ergonomía del calzado.
4. ¿Quién?	Jessica Lorena Sasintuña Sasintuña
5. ¿A quiénes?	Mujeres de la Ciudad de Ambato.
6. ¿Cuándo?	Horario en la mañana y tarde
7. ¿Dónde?	Ciudad de Ambato
8. ¿Cuantas veces?	Dos veces
9. ¿Cuáles técnicas de recolección?	Encuesta, entrevista.
10. ¿Con que instrumentos?	Cuestionario de selección simple, Cuestionario abierto.

3.9.- Procesamiento de la Información.

Mediante las interrogantes mencionadas anteriormente se busca solucionar e incentivar encontrando información necesaria para el desarrollo de la problemática, para esto es necesario recolectar información mediante diferentes técnicas para la posible solución así tenemos lo siguiente:

1. Contestar preguntas de elección.
2. Realizar un conteo de respuestas.
3. Tabulación de las preguntas.
4. Construcciones de frecuencia, gráficos, y pastel.
5. Análisis interpretación de datos.
6. Verificación de Hipótesis
7. Desarrollo de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV
MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 RECURSOS.

4.1.1.- Institucionales.

Para la investigación y dar una solución al problema se necesitó de documentos bibliográficos como también libros, revistas, artículos digitales.

Para los recursos institucionales para solucionar el problema se necesitó de documentos bibliográficos, libros, revistas digitales.

4.1.2 Humanos

Este proyecto de investigación está a cargo de Jessica Sasintuña, se llevó a cago dicho proyecto con la ayuda y colaboración del Sociólogo Reiner y de la podóloga Zonia Peralvo, así también con ayuda de la Ing. Cristina Paredes por la guía para poder lograr la ejecución del mismo.

4.1.3 Materiales

Para llevar a cabo dicho proyecto se necesita la utilización de materiales de oficina como papelería, esferos, lápices, carpetas, materiales tecnológicos como computadora, lablet, internet, impresora, escáner, fotocopias transporte y cámara fotográfica.

4.1.4 Económicos.

Tabla N° 18: Económicos.

Cantidad	Descripción	P. Unitario	Total
800	Copias de libros	0.02	$ 16
500	Impresiones	0.20	$ 100
2	transporte	2	$ 4
2	Alimentación	2	$ 50
300	Papel	0.02	$ 60
6	Esferos, Lápices	0.30	$ 1.80
2	Carpetas	0.50	$ 1
1	internet	20	$ 20
		Total	**$ 252.8**

4.2.-Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

1.-Que es lo que más influye en usted para adquirir un par de zapatos?

Tabla N° 19: Influencia en la adquisición de un par de zapatos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Revistas de moda	67	40,4	57
	Pasarelas	3	1,8	3
	Medios de comunicación	45	27,1	38
	Estrellas de Hollywood	3	1,8	2
	Total	118	71,1	100

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

.

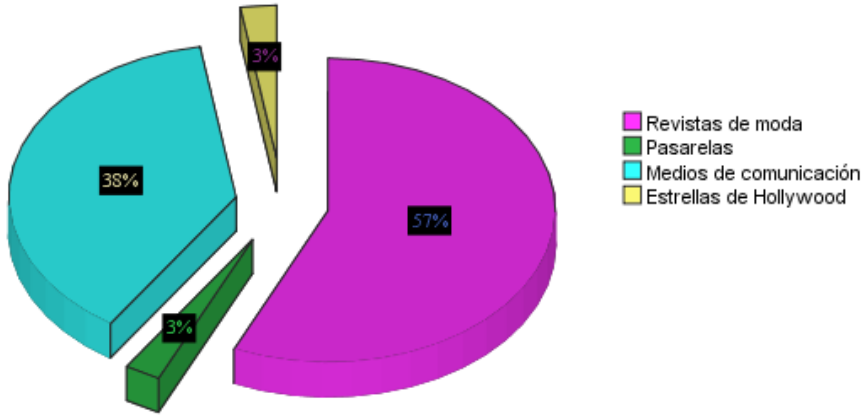


Gráfico N° 5: Influencia en la adquisición de un par de zapatos

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Existe un resultado de un 57% de mujeres encuestadas que observa una revista de moda, un 38% se deja influenciar por los medios de comunicación un 2% pasarelas y un 3% por las Estrellas de Hollywood.

Claramente se observa que la mayoría de las personas mira una revista de moda para adquirir un calzado, es así que también los medios de comunicación es un factor importante en la vida de cada ser humano, siendo los factores primordiales en el mundo de la moda ya que se comunica tanto visual o por imágenes, sin embargo las pasarelas de moda y personas famosas no reaccionan ante las mujeres de la ciudad de Ambato.

2.- Considera usted que una imagen esbelta del cuerpo femenino se forma a partir de estereotipos impuestos por las pasarelas de moda y medios de comunicación?

Tabla N° 20.: Estereotipos impuestos por las pasarelas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	81	48,8	69
	no	37	22,3	31
	Total	118	71,1	100

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

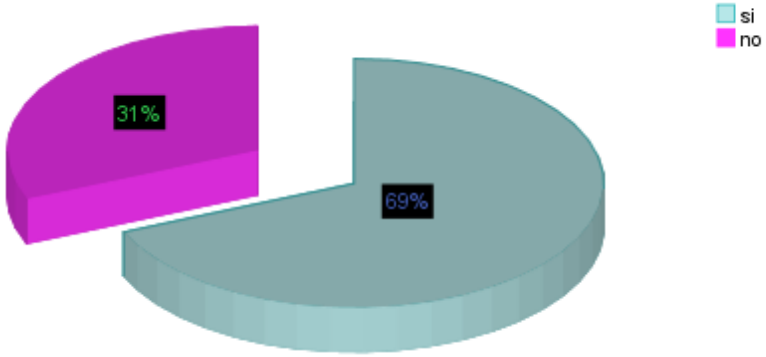


Gráfico N° 6: Estereotipos impuestos por las pasarelas

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Obtenemos un 69% que dijeron no mientras un 31% manifestaron que sí. Se puede evidenciar que en las mujeres ambateñas prevalece una mentalidad que si no sigue una tendencia de moda de lo que observa no será aceptado en una sociedad, esto se imparte por los medios de comunicación donde se observa estereotipos impuestos por parámetros que dichos medios proponen para salir en una pantalla o en una pasarela.

3.- Qué características busca dentro del diseño de calzado.

Tabla N° 21: Características del calzado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Estética	32	19,3	20
	Ergonomía	85	51,2	53
	Funcionalidad	27	16,3	17
	Diferenciación	16	9,6	10
	Status Social	1	,6	1
	Total	161	97,0	100,0

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

.

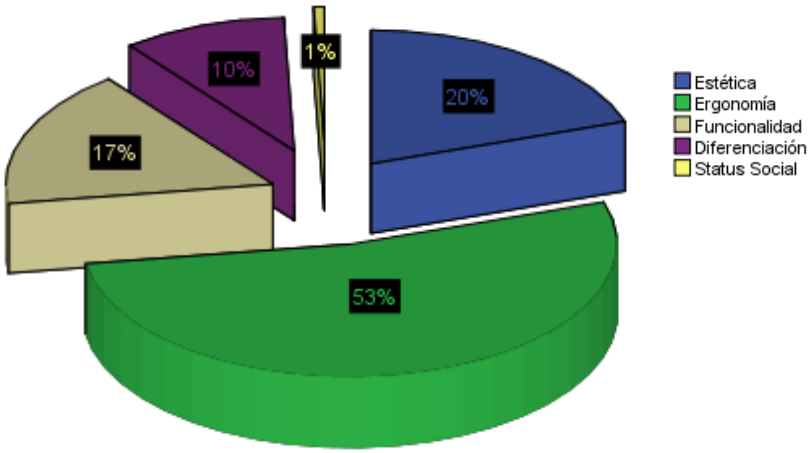


Gráfico N° 7: Características del calzado.

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación.

Se desprende 20% por la estética, un 53% busca lo ergonómico, un 17% se rige a la funcionalidad, y un 10% diferenciación, 1% status social en un calzado.

Se evidencia que sin duda la población se inclina por un calzado ergonómico, sin embargo muchos de los zapatos carecen del mismo, brindando así una estética desfavorable al pie, usando el calzado por la funcionalidad que es cubrir el pie de la intemperie, dejando a un lado lo cómodo que es lo indispensable para tener un pie saludable.

4.-Cree usted que un calzado debe ser personalizado y hecho a mano al gusto del cliente?

Tabla N° 22: Calzado personalizado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	90	54,2	76
	No	28	16,9	24
	Total	118	71,1	100,0
Perdidos	Sistema	48	28,9	
Total		166	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

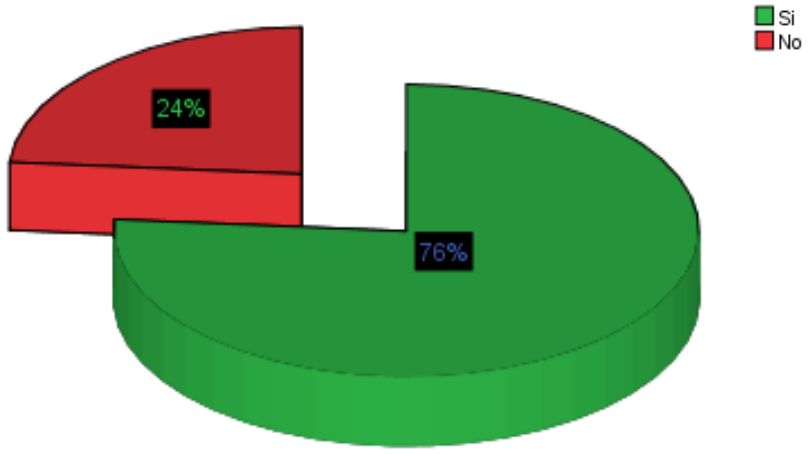


Gráfico N° 8 : Calzado Personalizado**.**

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación.

Se obtiene un 76% opto por un sí, mientras tanto un 24% reacciona a que no. De acuerdo a los resultados se observa que sin duda se prefiere un calzado hecho a mano a medida del cliente ya que será un producto al gusto y con la comodidad de cada persona, sin embargo existe un calzado que se produce en masa dejando a un lado parámetros confortables para el pie.

5.-Cree usted que la forma que ha tomado el calzado femenino a través de los años ha modificado su estructura de acuerdo a las necesidades reales de las mujeres?

Tabla N° 23: Estructura del calzado a través del tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	89	53,6	75
	No	29	17,5	25
	Total	118	71,1	100,0
Perdidos	Sistema	48	28,9	
Total		166	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

.

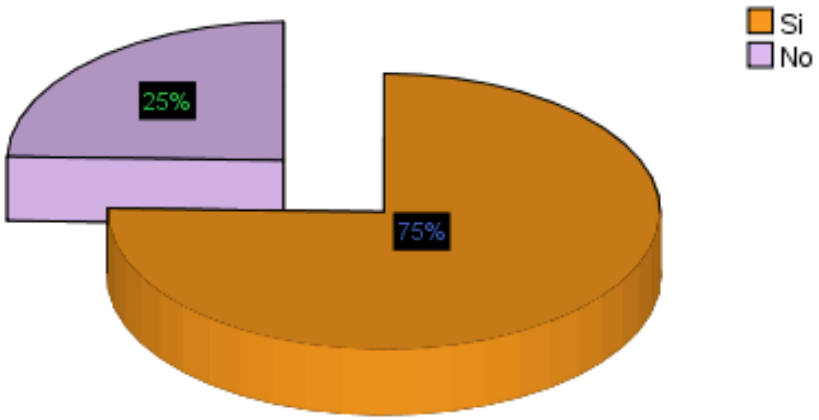


Gráfico N° 9: Estructura del calzado a través del tiempo.

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación.

Un 75% de las mujeres encuestadas en la ciudad de Ambato mencionan que sí, y un 25% menciona que no.

Mientras pasa los años sin duda todas las cosas cambian y no se ha quedado a un lado la moda en el calzado, un objeto primordial para cubrir el pie, ha tenido un cambio drástico desde su forma básica hasta llegar hoy en día a un zapato completamente desestructurado y en algunos casos sin fin alguno.

6.-Cuál es el objetivo principal de la utilización de calzado?

Tabla N° 24: Objetivo del calzado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Protección	100	60,2	83
	Vanidad	20	12,0	17
	Total	120	72,3	100,0
Perdidos	Sistema	46	27,7	
Total		166	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

.

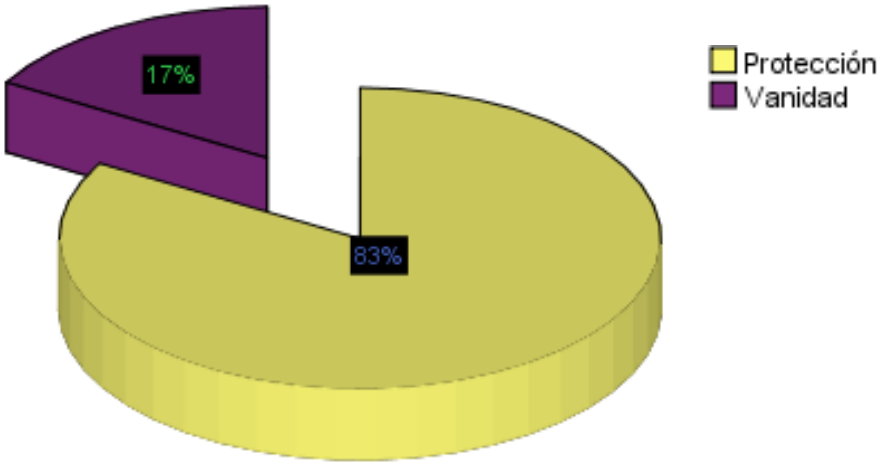


Gráfico N° 10: Objetivo del calzado.

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Se desprenden los siguientes resultados un 83% dijeron que el objetivo es protección, y un 17% vanidad.

El objetivo principal que un calzado debe cumplir es sin duda el de protección al pie de agentes externos que pueden lastimar, sin embargo un aliado primordial que sufre el calzado es el usar por vanidad sin importar las consecuencias que conlleva, esto al no saber elegir un calzado cómodo e idóneo para la estructura anatómica del pie del ser humano.

7.-Qué tipo de tacón usted prefiere?

Tabla N° 25: Tipo de tacón.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Alto	21	12,7	18
	Medio	65	39,2	55
	Bajo	32	19,3	27
	Total	118	71,1	100,0
Perdidos	Sistema	48	28,9	
Total		166	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

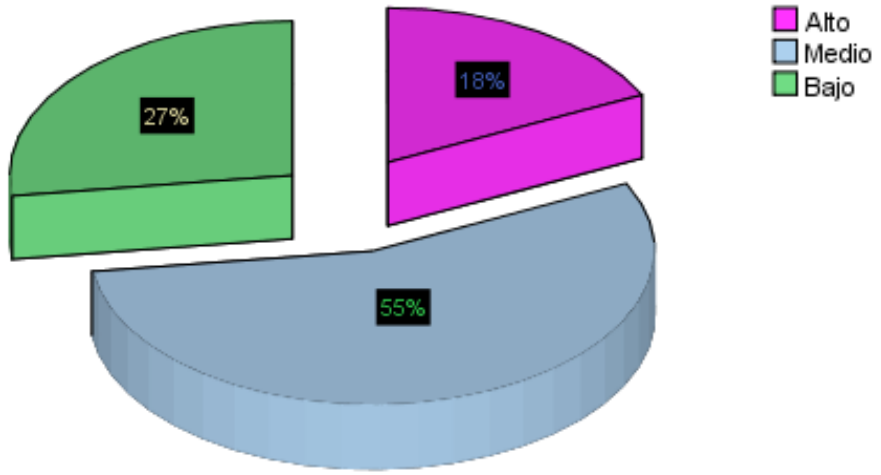


Gráfico N° 11: Tipo de tacón

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Un 18% prefiere un tacón alto, un 55% un tacón medio mientras tanto un 27% prefiere un taco bajo.

La sociedad impone parámetros a los que el ser humano debe acoplarse para ser aceptado, es por esto que la forma de vestir influye significadamente y a esto se lo complementa con un buen calzado, sin tomar en cuenta su altitud mientras más alto es un taco la figura se estiliza.

8.-Cree usted que los diseñadores de calzado presentan diseños ergonómicos en las pasarelas?

Tabla N° 26: Diseños ergonómicos en pasarelas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	39	23,5	33
	No	79	47,6	67
	Total	118	71,1	100,0
Perdidos	Sistema	48	28,9	
Total		166	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

.

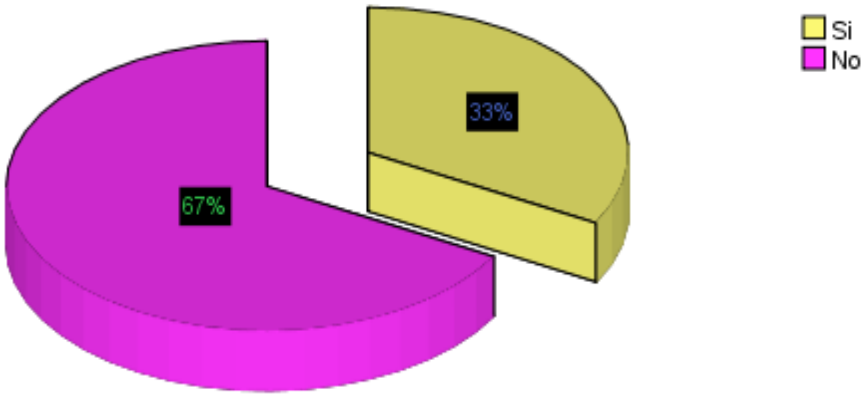


Gráfico N° 12 : Diseños ergonómicos en pasarelas

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Un 33% de mujeres encuestadas creen que los diseñadores si presentan diseños ergonómicos y un 77% no están de acuerdo.

La moda es efímera, por lo cual los diseñadores proponen en cada temporada diferentes propuestas de calzado, con unas estructuras desfavorables al pie, es por eso que no se presentan diseños ergonómicos que se pueden usar en el diario vivir, desfavoreciendo al calzado con diseños no aptos para el consumo de las mujeres.

4.3.-Verificación de la hipótesis.

La verificación de la hipótesis planteada, "Las imposiciones sociales del sistema de la moda desde el siglo XIX hasta el siglo XX y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua", se realizó aplicando la prueba de chi cuadrado, teniendo así un 95% de confianza con un 5% de error del muestreo.

4.3.1.-Planteamiento de la Hipótesis.

a) **Hipótesis Nula:** "Las imposiciones sociales, NO incide en el sistema de la moda desde el siglo XIX hasta el siglo XX y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua".

Ho: FO = FE

b) **Hipótesis Alterna:** "Las imposiciones sociales, SI incide en el sistema de la moda desde el siglo XIX hasta el siglo XX y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua".

H1: FO ≠ FE

4.3.2.-Valor tabular crítico de Chi cuadrado.

Los grados de libertad, se obtienen de acuerdo al número de filas y columnas como también con las frecuencias observadas, así tenemos lo siguiente:

GRADOS DE LIBERTAD= (NC-1) (NF-1)

GL= (2-1) (2-1)

GL= x 1 = 1

Valor X^2 tabular crítico para GL 1 y 95% (0.05) Nivel de Confianza: 3.841

4.3.3.-Regla de decisión.

Se ha podido distinguir dos opciones sobre las cuales aceptar o rechazar las hipótesis planteadas, y estas son:

- Si el valor de X^2tab > X^2cal ∴se acepta hipótesis nula y se rechaza hipótesis alterna
- Si el valor de X^2tab < X^2cal ∴ se acepta hipótesis alterna y se rechaza hipótesis nula

4.4.-Preguntas seleccionadas.

a) Variable independiente.

Cree usted que un calzado debe ser personalizado y hecho a mano al gusto del cliente?

Si: 76

No: 24

b) Variable dependiente.

Cree usted que los diseñadores de calzado presentan diseños ergonómicos en las pasarelas?

Si: 33

No: 67

4.4.1.- Frecuencias observadas y frecuencias esperadas.

Tabla N° 27: Frecuencias observadas y frecuencias esperadas.

	SI	***NO***	∑
SI	*15/25.08*	*18/7.92*	***33***
NO	*61/50.92*	*6/16.08*	***67***
∑	***76***	***24***	***100***

4.4.2.-Modelo Matemático para el Cálculo de X^2

$$X^{2=} \frac{(\sum Fo - \sum Fe)^2}{\sum Fe}$$

Dónde:

∑= Sumatoria.

***Fo*=** Frecuencias observadas.

***Fe*=** Frecuencias esperadas.

***X^2*=** Chi cuadrado.

4.4.3.-Obtención de X2 Calculado.

Tabla N° 28: Obtención de X2 Calculado.

Fo	**Fe**	**Fo – Fe**	**$(Fo - Fe)^2$**	**$(Fo - Fe)^2/Fe$**
15	25.08	-10.08	101.60	4.0510
61	50.92	10.08	101.60	1.9850
18	7.92	10.08	101.60	12.7626
6	16.08	10.08	101.60	6.2860
Total				**28.0846**

4.4.4.-Campana de gauss.

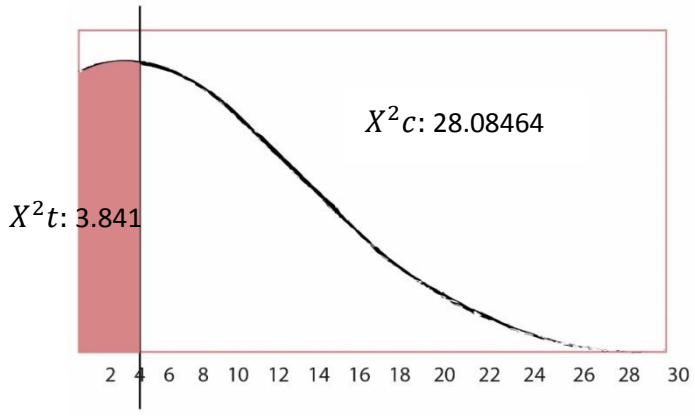


Imagen N° 10: Campana de Gauss.

Fuente: Cálculo de Chi Cuadrado.

4.4.5.-Decisión.

El cálculo realizado, permite verificar que el valor X^2 CALCULADO es de 28.08464, mayor al X^2 TABULAR 3.841, por lo que se acepta la Hipótesis alterna "Las imposiciones sociales del sistema de la moda desde el siglo XIX hasta el siglo XX y su incidencia en la evolución del calzado femenino en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua".

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- Conclusiones

Las imposiciones sociales determina del cómo nos vestimos ante la sociedad, es por eso que desde tiempo atrás ya se imponía un calzado de distinción entre pobres y ricos, es tanta su evolución que hoy usas un zapato es sinónimo de glamour, estética excluyendo parámetros de protección.

- La evolución del zapato ha tenido un cambio drástico tanto en su aspecto, forma, estilo, es así que en sus inicios el zapato era pequeño tenía una anatomía no acorde al pie, sin importar las consecuencias que con llevaba usarlo, así mismo había un calzado con la misma forma para los dos pies, con el objeto de identificar posiciones sociales establecidas o deseadas, teniendo en la actualidad un zapato de taco completamente diferente en su estructura estética siendo dañinas para la mujer.

- El calzado idóneo, ergonómico para el uso de la mujer Ambateña debe poseer una forma correcta, empezando desde la forma de la puntera para que exista un desplazamiento correcto de los dedos este debe ser redonda su taco debe ser de una altura mínima de 5cm es así como expresa la podóloga Zonia Peralvo, su material debe ser el correcto de cuero, así como también su forro, todos estos materiales son los adecuado para el pie contribuyendo a una buena salud del pie.

- De acuerdo a las entrevistas realizadas se menciona que existe condicionamientos en la sociedad en las que el ser humano, específicamente las mujeres están expuestas a cambios en cuanto a la forma de vestir, teniendo que cumplir con parámetros para ser aceptados en un grupo determinado, sea este en el trabajo, en círculos de amistad.

- Por consiguiente desacuerdo al sociólogo menciona que existe mecanismos e imposiciones que las mujeres deben acoger para sentirse bellas, una de ellas los zapatos de tacón que mientras más alto es mejor sin importar las consecuencias y las enfermedades que este puede causar aceptando así a un canon de belleza que los medios de comunicación imparte a cada momento de nuestras vidas.

5.2. Recomendaciones.

- Es imprescindible realizar un amplio estudio acerca de la evolución del calzado a través del tiempo hasta la actualidad, para de esta manera conocer sus incidencias en todo el tiempo trascurrido, y de esta manera proponer una línea acorde a las necesidades de la mujer, sin olvidar los parámetros ergonómicos punto importante para tener un pie saludable.

- Los parámetros de fabricación de un zapato deben ser acordes a los procedimientos de patronaje y confección utilizando una materia prima, e insumos de calidad para de esta manera adquirir un calzado conforme a los requerimientos que el pie debe poseer para que no sufra deformidades, como también enfermedades.

- Es importante analizar la realidad de la industria manufacturera, para de esta manera abarcar nichos de mercado introduciendo al mismo un producto de calidad con parámetros ergonómicos que no afecte al pie de la mujer, favorable para la salud y bienestar de la sociedad.

- Es indispensable consultar con un especialista en este caso un podólogo el mismo que dará recomendaciones aptas para el buen cuidado de los pies, y al mismo tiempo aconsejará no utilizar un tacón alto debido a las consecuencias que conlleva usarlo, una de esta son las deformaciones en los pies.

CAPÍTULO VI

DISEÑO

6.1.- Tema.

“Diseño de calzado femenino a base de parámetros ergonómicos idóneos para la mujer femenina Ambateña”.

6.2.- Memoria descriptiva y justificativa.

6.2.1. Proyecto de desarrollo tecnológico.

Dentro del diseño de modas está el calzado, siendo este un complemento para la vestimenta. Si bien es cierto a principios de la humanidad este se lo usaba como protección a los cambios climatológicos, sin embargo mientras ha pasado el tiempo este se lo utilizaba como distinción de status social, diferenciación de género hasta llegar en la actualidad a ser un icono de belleza de complemento, es por eso que hoy en día esto ha tomado un giro significadamente, desde lo más simple hasta llegar a lo más extravagante, esto se debe a que encontramos gran variedad de diseños en el mercado producidos en masa, es el caso de los zapatos de tacón que es un tema importante de tratar, ya que es el que causa más problemas en la estructura de la anatomía del pie, por la cual se opta presentar un calzado con el tacón que no trae consecuencia alguna en las mujeres ambateñas, es por esto que la podóloga Sandra Gajardo menciona en la revista mujer el 24 de mayo del 2014 dice que si la idea es ganar altura en el día a día, el taco ideal debe medir entre 2 y 5 cm para la comodidad y el bienestar de cada persona.

Una vez analizado los principios que tuvo el calzado, y las consecuencias que conlleva la mala elección, se espera que la mujer tome en cuenta la gravedad que posee el tacón alto, según menciona Espinoza M, “Usar un zapato alto se somete a

una tendencia de la moda que acrecienta la elegancia; realza la belleza de las piernas femeninas, pero resulta a la vez increíblemente incómoda y dolorosa para los pies de quienes usan este calzado" mediante esta propuesta se lograra concientizar, usar un taco bajo debido a que al hacerlo el peso no recaerá en una zona específica del pie al contrario se expandirá el peso en todo el pie manteniendo así una uniformidad y equilibrio mejorando la postura y alineación de la columna vertebral.

6.2.2.- Descripción del Proyecto.

Viendo la necesidad de cuidar la salud de las mujeres Ambateñas, se efectuara un nuevo proyecto de desarrollo de un calzado idóneo para el consumidor y al mismo tiempo de concientización de la utilización del mismo según parámetros ergonómicos y saludables, teniendo un zapato con un taco de una altura de 4 y 5cm debido a que de esta manera ayudara a prevenir lesiones y enfermedades, y el cuerpo no sufrirá alguna enfermedad, según menciona Silvia Fischetti "el peso corporal se distribuirá un 53% en la parte delantera y un 47% en la parte del talón siento esta la repartición acorde para no tener consecuencia alguna", ya que si se usa un tacón sobrepasado los 6cm causara lesión, esto es porque el peso no se distribuye bien tanto en los metatarsianos como en el calcáneo recayendo el peso mayor en una parte específica y esto trae consecuencias como deformidades o alguna lesión.

En el mercado ecuatoriano en Ambato, se ha visto la necesidad de implementar este proyecto, para la mujer Ambateña, debido a que en Tungurahua, es el principal comercializador del producto, de acuerdo a la revista La Hora publicado Martes, 26 de Enero de 2016 manifiesta que Tungurahua posee un "50% de la producción a nivel nacional de calzado, esto es un 13.5millones de pares de zapatos al año que produce la provincia", siendo esto un factor importante para proyectar un zapato ergonómicamente bien elaborado y de un buen material siendo una buen opción para el consumidor.

Por lo cual es pertinente desarrollar dicho proyecto que ayude a mejorar el estilo de vida de las personas proporcionando bienestar por medio del desarrollo de este

producto, dicho calzado se elaborara con los materiales acordes necesarios para evitar incomodidad al momento de usar.

6.2.3.-Justificación del estudio.

La moda nace con predisposición a cambios y el calzado es un complemento que sin duda viene teniendo una variación significante desde sus inicios, dejando a un lado lo tradicional y optando a algo nuevo, ya que si hablamos de calzado en general no cumplen con las normas ergonómicas para un buen bienestar ya que por sus formas impuestas por una sociedad, no satisface con la función por la que fue creado sino más bien hoy en día es perjudicial para la salud.

Debido a los factores que afectan al pie de una mujer cuando usan un tacón se vio la necesidad de concientizar presentando un calzado de tacón que cumpla con parámetros ergonómicos con una altura de taco recomendable según el número de pie así tenemos de 30 a 39 una altura recomendable de 4 a 5cm y de 40 una altura de 4.6cm, el mismo que brindara comodidad y un bienestar confortable a toda la anatomía del cuerpo humano, ya que el pie soporta todo el peso corporal y es el más afectado, el mismo que está expuesto a diferentes anomalías que se presenta en el diario vivir, es por eso que el zapato deberá cumplir la funcionalidad que se le dio a principios de la humanidad dejando a un lado lo que hoy en día se destaca que es lo estético para lograr una figura esbelta impuestas por la sociedad que día a día denigra factores primordiales para un buen bienestar.

En tanto que usar un calzado inadecuado puede provocar lesiones al pie como son callos, juanetes, espolones entre otros , como también produce lesiones de espalda en el caso que utilice calzado de tacón, es por eso que se vio la necesidad de concientizar a la mujer ambateña presentando un zapato idóneo y ergonómico para que no sufra alguna fractura por la utilización de un tacón ya que las mujeres hoy en día son las que están expuestas a pasar muchas circunstancias por verse bellas o por el simple hecho de ser aceptadas en la sociedad.

Sin embargo en el mercado encontramos una variedad de calzado, es por eso que la propuesta a presentar sin duda será una gran opción para el mercado y en si

para las mujeres que cuidan su cuerpo específicamente el pie ya que es una parte vulnerable que el ser humano posee, es por eso que es importante crear una nueva línea de calzado, para brindar a las mujeres Ambateñas confort, comodidad disminuyendo lesiones que afectan directamente al pie, y al mismo tiempo cubrir la necesidad, llegando con el producto a los nichos de mercado específicos.

Sin duda alguna el beneficio principal de un calzado es sin duda el de proteger, es por eso que la propuesta que se presenta es un zapato que cumpla con todos los parámetros que en si fue creado, el de prevenir, y dar comodidad, ya que hoy en día en el mercado encontramos un calzado que denigra y presenta manejo de patrones, materiales e insumos desfavorables, es por eso que el producto aportara significadamente a la ciudadanía debido a que le brindara confort, bienestar lo que es más importante para que se sienta a gusto, conforme y cuide su salud física.

Por el calzado de mujer es un producto que se comercializa en gran cantidad es por eso que sin duda el proyecto que se presenta está dirigido a mujeres de la ciudad de Ambato, debido a que en la provincia de Tungurahua es un sector potencial en la fabricación de calzado contando así un gran porcentaje de empresas y microempresas en el ámbito del calzado teniendo así a Tungurahua ciudad de Ambato con un 44% de producción de calzado siendo esta una provincia pionera en la comercialización del mismo, por esta razón será muy factible introducir el producto al mercado, tomando en cuenta la competencia que en muchos de los casos, sacan a la venta un calzado desfavorable para el pie de las personas.

6.2.4.- Fundamento Teórico.

Una de las razones primordiales por la que la línea de calzado a desarrollarse es la protección, teoría que hoy en día se mantiene, sin embargo existe zapatos que no son acorde o no poseen parámetros ergonómicos para que el pie este confortable y cómodo, es por eso que plantear un nuevo zapato al mercado sin duda será una buena opción y útil para quienes optan una confortabilidad dejando a un lado lo estético.

Independientemente de sus consideraciones estéticas y sociales, debe tenerse presente que la función primordial del calzado es proteger al pie de las condiciones agresivas del terreno que apoya, un calzado ergonómicamente bien debe brindar comodidad.

En este caso es un zapato con el taco idóneo para la mujer ambateña, presentando comodidad, los mismos que serán elaborados con los materiales adecuados como es la utilización de cuero material resistente a las agresividades que se presenten en el medio, este será suave y flexible al movimiento, debido a que el calzado tiene una misión el de proteger, desde que nacemos es por eso que es primordial exhibir un calzado que cumpla con las necesidades del cliente, presentando nuevas opciones en el mercado ya que será un zapato idóneo para la mujer que día a día lo usa.

Si bien es cierto encontramos un sin número de zapatos en el mercado en su mayoría no presentan o brindan lo que siempre se busca el de protección como también el de comodidad ya que estos son elaborados con distintos materiales y uno de los factores para que un zapato sea ergonómico debe ser en materiales resistentes y suaves así el pie se sentirá relajado, es por esta razón que el producto que se presenta es nuevo con diseños acorde a la temporada y sobre todo se verá reflejado lo que un zapato lo requiere el de protección, todo esto conlleva a la realización de un calzado que sin duda se diferenciará de los ya existentes en el mercado debido a que existen un sin número de tipos, formas y texturas que en mucho de los casos no son saludables y acordes para el desempeño que la anatomía del pie lo requiere.

Es por esto que los atributos de la línea de calzado que se pretende desarrollar permitirá a más de ofertar un producto funcional, que aporte al bienestar de quien lo usa, conociendo los orígenes del mismo y su evolución a través de tiempo, lo que ayuda a entender el verdadero propósito por el cual se usa este complemento del vestuario, que al ser un acompañante diario en la vida de las mujeres, es de suma importancia que se conozca los fundamentos técnicos para que de esta manera las mujeres puedan concientizar el uso del mismo en sus diferentes tipologías, es así que se expondrá el taco idóneo para que la mujer no sufra alguna

anomalía en la estructura del pie ya que está conectado a todo el cuerpo humano y es el eje fundamental para el movimiento anatómico, de esta manera se proporcionara eh impartirá a estudiantes de diseño los conocimientos estudiados puntos específicos de ergonomía, del como la sociedad influye en la elección de un objeto o cosa, el proyecto será de gran ayuda debido a que se impartirá parámetros y puntos sobresalientes del como un calzado ergonómicamente bien realizado será de mucha ayuda en la vida cotidiana.

6.2.5.-Objetivos del proyecto de desarrollo.

6.2.5.1.- Objetivo general.

a) Diseñar y desarrollar el calzado a base de parámetros ergonómicos idóneos para la mujer Ambateña.

6.2.5.2.- Objetivos específicos.

a) Proponer una nueva alternativa de calzado con parámetros ergonómicos.
b) Presentar un calzado juvenil
c) Analizar los materiales idóneos para la elaboración de un buen zapato.

6.3.- Materiales y métodos.

6.3.1.- Encuesta.

1.- Cuanto estarías dispuesto a pagar por un zapato?

Tabla N° 29: Precio de calzado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	25$	11	13,8	18
	30$	18	22,5	30
	50$	21	26,3	35
	60$	10	12,5	17
	Total	60	75,0	100
Perdidos	Sistema	20	25,0	
Total		80	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

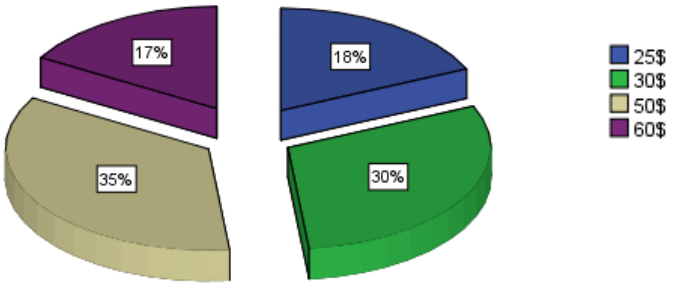


Gráfico N° 13: Precio de calzado

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Existe un resultado de un 18% que estarían dispuesto a pagar 25$ por un par de zapatos, por otro lado un 30% pagaría 30$, sin embargo un 35% opta por pagar 50% y un 17% pagaría 60$ por la compra de un par de zapatos.

Claramente se observa que un gran porcentaje de personas encuestadas está dispuesto a pagar un 50$ por otro lado la ciudadanía pagaría 60$ por un calzado de calidad, una minoría de encuestados estaría dispuesto a pagar por la compra de un par de zapatos que va el valor de 25$ a 30$ dejando así como evidencia que las personas buscan un zapato de calidad a un buen precio aceptable.

2.-Prefiere zapatos?

Tabla N° 30 : Preferencia en el calzado**.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	abiertos(nuñeca,sandalias,plataforma)	34	42,5	57
	cerrado(botas,botines, zapatillas)	26	32,5	43
	Total	60	75,0	100
Perdidos	Sistema	20	25,0	
Total		80	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

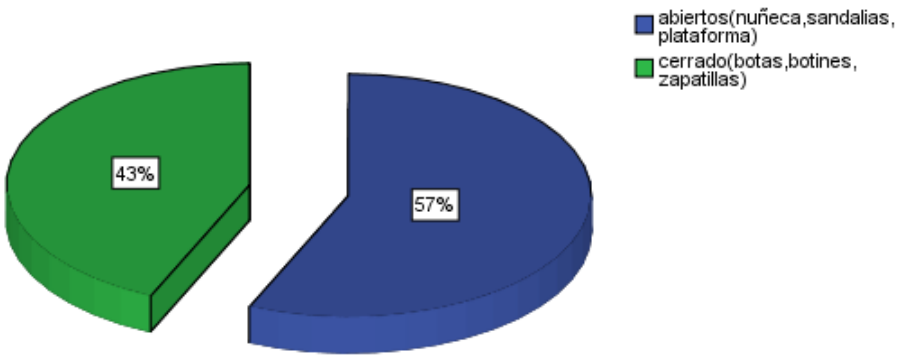


Gráfico N° 14: Preferencia en el calzado.

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Obtenemos un 57% que dijeron que prefieren un zapato abierto mientras tanto un 43% opta un calzado cerrado. Se puede evidenciar que las mujeres Ambateñas prefieren un zapato abierto como son sandalias, muñeca, y por otro lado con un numero menos se va por un zapato cerrado como botas botines.

3.- Le gustan los zapatos?

Tabla N° 31 : Preferencia de zapatos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	redonda	27	33,8	44
	cuadrada	8	10,0	13
	puntiaguda	26	32,5	43
	Total	61	76,3	100
Perdidos	Sistema	19	23,8	
Total		80	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

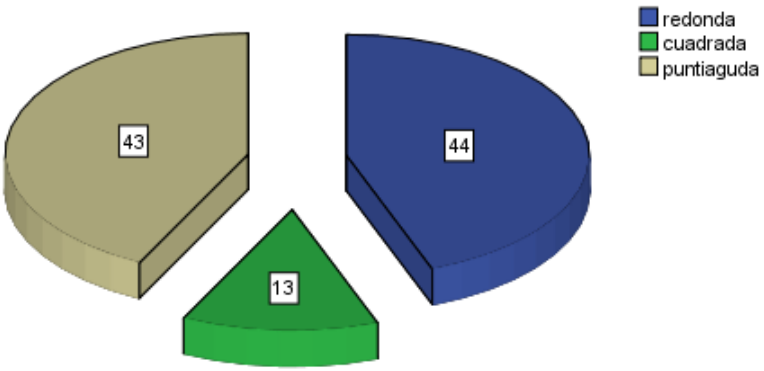


Gráfico N° 15 : Preferencias de zapatos.

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Se desprende un 44% que prefiere una punta de zapato redonda, un 43% puntiaguda y un 13% una punta cuadrada.

Razón por la cual se puede evidencia que la mayoría de personas encuestadas opta un zapato casual con la punta redonda, sin embargo no tan lejos tenemos con la punta puntiaguda debido a que estiliza la figura, y por ultimo tenemos con la punta cuadrada esto es a que no posee una buena estilización este tipo de zapato.

4.- ¿Qué clase de zapatos prefieres usar?

Tabla N° 32: Clase de zapatos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	informal	24	30,0	37
	formal	7	8,8	11
	casual	34	42,5	52
	Total	65	81,3	100
Perdidos	Sistema	15	18,8	
Total		80	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

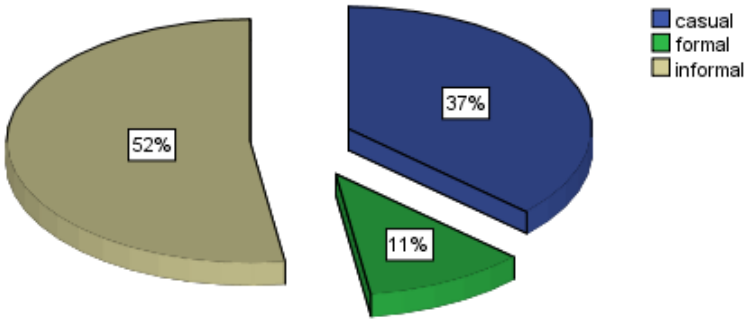


Gráfico N° 16 : Clase de zapatos

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Se obtiene un 52% opto lo casual, un 37% por lo informal y un 11% por lo formal. Desacuerdo a los resultados se puede observar que sin duda las mujeres ambateñas prefieren un calzado casual que día a día utiliza debido a que formal se usa una vez a la semana.

5.-Usted prefiere un calzado que tenga una plantilla que no le cause sudoración?

Tabla N° 33: Tipo de plantilla en el calzado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	60	75,0	100
Perdidos	Sistema	20	25,0	
Total		80	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

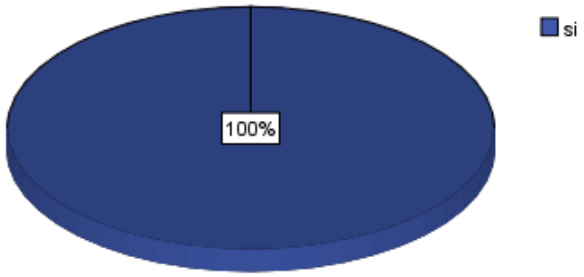


Gráfico N° 17: Tipo de plantilla en el calzado.

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Un 100% de las personas encuestadas de la cuidad de Ambato prefiere y se va por una platilla que no cause sudoración. Sin duda se observa que la ciudadanía cuida sus pies optando por una platilla que no sude siendo beneficiosa para no procrear alguna enfermedad a la planta del pie, ya que de esta forma se sentirá relajada y fresca.

6.-Para qué ocasión utiliza más un par de zapatos?

Tabla N° 34: Ocasión de uso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	fiesta	10	12,5	13
	salir de paseo	21	26,3	26
	universidad	31	38,8	39
	trabajo	18	22,5	23
	Total	80	100,0	100

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

.

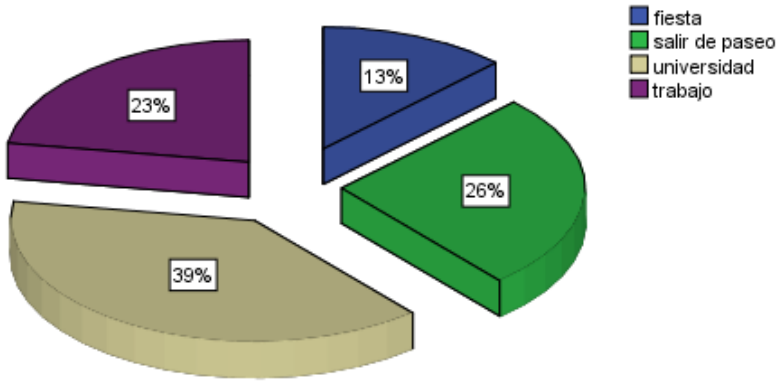


Gráfico N° 18: Ocasión de uso.

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Un 39% utiliza un zapato para ir a la universidad, un 26% para salir de paseo, un 23% para ir al trabajo, y un 13% para ir de fiesta. El objetivo principal de un calzado es de protección y de confort es por eso que la mayoría de personas encuestadas utiliza para la universidad ya que la mayor parte de tiempo pasa en esta, sin embargo un número considerable sale de paseo, y va al trabajo, dejando un porcentaje mínimo que asiste a fiestas, por eso que se realizara un zapato cómodo para las ambateñas que asistan a la universidad ya que el mayor tiempo para de pie en esta.

7.-Prefiere un calzado con textura?

Tabla N° 35: Preferencia de calzado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	un solo color	30	37,5	40
	textura	10	12,5	13
	combinado	36	45,0	47
	Total	76	95,0	100
Perdidos	Sistema	4	5,0	
Total		80	100,0	

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

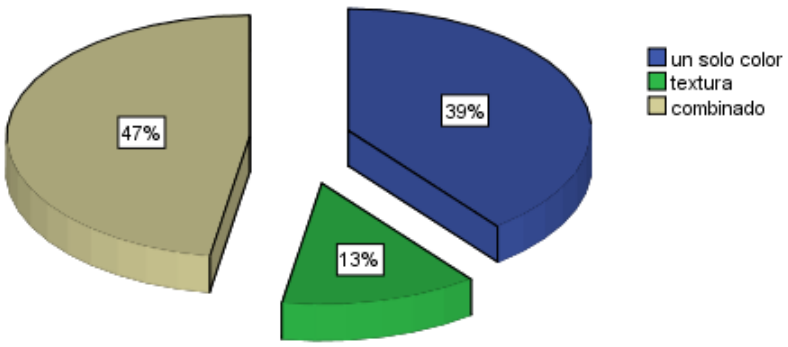


Gráfico N° 19 : Preferencia de calzado

Fuente: Mujeres de la ciudad de Ambato.

Análisis e interpretación

Se desprende los siguientes resultados un 47% prefiere un zapato combinado, un 39% con textura y un 13% combinado. Es por eso que un zapato casual se realizara composición tanto con textura y de un solo color. Sin embargo un aliado es que la ciudadanía prefiere un zapato de un solo color dejando al último un zapato con textura, razón por la cual se optó realizar un calzado combinado dándole un toque de feminidad y a la temporada.

6.4.- Perfil del consumidor.

6.4.1.-Neotradicional.

> INEXMODA menciona que el neo tradicional es “flexible y permite cambios que le ofrece el entorno. Conserva un equilibrio entre la tradición y la innovación. Es fiel a las marcas e incorpora con facilidad nuevos conceptos de moda. En los espacios se permite unas mezclas con muebles de diseños más modernos. La alimentación sigue siendo una rutina con horarios establecidos”.

Vivimos en un país donde opta cambios de su entorno haciendo una mezcla de lo nuevo con lo tradicional, acogiéndose a una sola marca y dejándose influenciar por nuevos conceptos y propuestas, siendo flexible y versátil al momento de mezclar prendas al momento de vestir.

Imagen N° 11: Perfil del consumidor**.**

Fuente: (INEXMODA, 2012)

6.4.2.-Manual de marca.

Para la creación de la marca de la colección de zapatos, se vio una marca que sea llamativa, clara de memorizarse y una que no exista en el mercado, es así que la marca refleja poder durabilidad, dinamismo.

Imagen N° 12: Manual de marca.

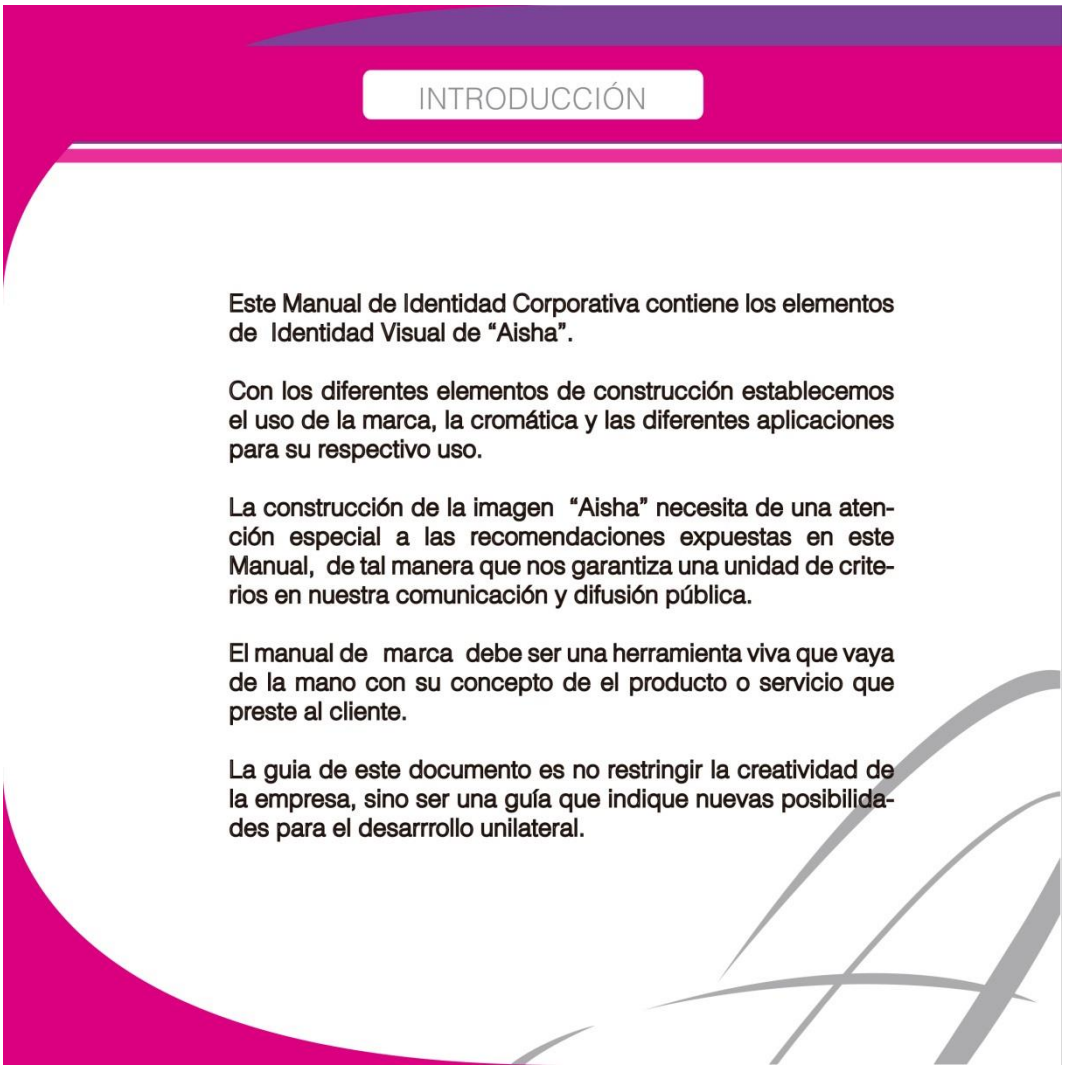


Imagen N° 13: Introducción manual de marca

6.5.- Desarrollo de colección.

6.5.1.- Análisis de la paleta de color.

El color facilita el direccionamiento de tonalidad para cada temporada y sus conceptos de moda, creando combinaciones de tonos, siendo este un elemento indispensable al momento de diseñar, ya que los matices nos transportan a lugares cálidos, fríos y divertidos esto es de acuerdo a las gamas de temporada que cada año varia, es así que se presenta un collage con los colores más sobresalientes en la temporada primavera verano 2016 de acuerdo al instituto Pantone.

> Según Leatrice Eiseman, Directora Ejecutiva del Pantone Color Institute® "Los colores para la próxima temporada Primavera/ Verano 2016 trascienden las normas culturales y de género. Colores brillantes dan paso a la emoción y al optimismo en una paleta de colores base que transmite estabilidad y calma. Influidos por el mundo de las artes, la apertura de nuevas puertas internacionales y el deseo de desconectar de la tecnología y apostar por un ambiente relajado, esta temporada los diseñadores han mirado hacia una paleta eminentemente relajante. En un claro homenaje a la belleza de los recursos naturales, los colores presentes en las colecciones de primavera son vehículos que transportan a paisajes más tranquilos y conscientes que invitan en primera instancia a la relajación y después a la curiosidad y la exploración."

Es así que nos transportamos a un sitio alegre, expresando la diversidad y calma de un mundo relajado destacando así la naturaleza en todo su esplendor, todo esto será reflejado en una colección de zapatos aptos para la mujer juvenil Ambateña.

Imagen N° 14: Análisis de la paleta de color.

Fuente: (fashionandillustration, 2014)

6.5.2.- Pasarelas

Estrecho camino por donde se demuestran desfiles de moda, en la cual específicamente los diseñadores exponen sus atuendos, y los espectadores puedan contemplar al pasar las modelos exhibiendo prendas de temporada así como complementos a estos como lo es el calzado, que sin duda hoy en día es de suma importancia al momento de vestir llegando a ser desde lo más simples hasta lo más extravagantes.

Vogue menciona que las tendencias en cuanto a calzado que están en pasarelas sin duda son los zapatos de punta. Uno de los modelos de zapatos que sigue siendo tendencia esta primavera/verano 2016 son los zapatos en puntiagudos. Entre las propuestas de esta temporada siguen estando de moda los modelos más clásicos, pero también hay diseños innovadores y más modernos. Hay modelos estampados, con tacón de aguja, bailarinas, con tejidos como el tul, la lona o en denim, pero siempre en punta. Esto según el artículo Vogue (2016).

.

Imagen N° 15: Pasarelas

Fuente: (Articulo: ellahoy, 2016)

- La colección de primavera/verano 2016 de Gucci es de las primeras en presentar unos zapatos sabot en versiones realmente originales, hablamos de unos zapatos abiertos por delante y por detrás, zapatos que vienen directamente de los años 50.

Imagen N° 16: Colección de Gucci.

Fuente: (Articulo: ellahoy, 2016)

- Mango Colección Calzado Primavera 2016, presenta unos zapatos básico imprescindible en nuestro armario. Ahora que llega la primavera 2016, las principales firmas de calzado y moda nos presentan sus nuevas colecciones, como es el caso de la marca de moda española low cost Mango. Para la nueva temporada nos proponen zapatos planos, con tacón, de sport, de fiesta, casuales, para ir al trabajo.

Imagen N° 17: Colección de Mango.

Fuente: (Articulo: ellahoy, 2016)

- Christian Louboutin colección Primavera/Verano 2016. Christian Louboutin es uno de los zapateros más reconocidos del mundo. Pará la nueva temporada de primavera/verano 2016 la firma apuesta por sus zapatos clásicos, pero también se ven propuestas más atrevidas como modelos con print tropical.

Imagen N° 18: Colección de Christian Louboutin

Fuente: (Articulo: ellahoy, 2016).

- **Silver.-** Es un atendencia que llega imponiendo un plateado a los zapatos de tacon, con efectos, metalizados, como los calzados sneakers y los cowboy y boots, apto para los amantes de lo fashion.

Imagen N° 19: Tendencia silver.

Fuente: (Articulo: ellahoy, 2016)

- **Mules.-** Vuelve los zapatos de taco sin talón con unos tacones súper altos, son diseños que proponen los diseñadores en las pasarelas, presentando con cortes únicos en la boca del calzado.

Imagen N° 20: Tendencia Mules.
Fuente: (Bcn Cool Hunter, 2016).

- **Laced Up Sandals.-** Sandalias atadas con cordones llegando hasta la rodilla en algunos diseños, destacando así el estilo gladiador de tacones de toda altura, estos demuestran diferentes colores, desde lo más clásico como es el color negro hasta lo más llamativo.

Imágen N° 21: Laced Up Sandals.

Fuente: (Bcn Cool Hunter, 2016).

6.6.- Vitrinas.

Escaparates que se exhiben en las vitrinas presentando productos el mismo que comunicando diseño, estilo, moda de esta manera tratando de llamar la atención al cliente haciendo una presentación mediante maniquíes, esto es importante ya que por medio de las vitrinas se transmite tratando de llamar la atención.

> Castillo P mediante su blog publicado en octubre del 2014 menciona que una vitrina es una manera divertida e interesante de explorar la cultura de la moda en la ciudad y enterarse de lo que está sucediendo en las tiendas, es a través de las vitrinas de moda. Esta es sin duda una buena manera de conocer los colores de moda de la temporada, analizar los actuales ajustes y looks de las diferentes marcas, ver los estampados y texturas de las telas de vanguardia y conocer las tiendas más representativas de diseño.

Sin duda las vitrinas en las diferentes boutiques demuestran lo actual lo que está de moda para que de esa forma conozcamos y luzcamos como lo exponen, es una manera de exhibir atuendos de temporada así como también complemento y accesorios y en este caso no se queda a tras un par de zapatos que hacen el complemento perfecto a un atuendo.

Imagen N° 22: Vitrinas.

Fuente: (fashionandillustration, 2014)

6.7.- Street Visión

> Cantero T mediante Inexmoda destaca lo siguiente "street vision es una metodología investigativa por medio de la cual se estudia material fotográfico de personas en la calle, posibilitando el conocimiento de estos sujetos a través de la lectura de sus corporalidades, sus productos y sus valores, estos valores le permiten a la marca conocer mejor a sus usuarios y desarrollar un producto con una comunicación más clara y afectiva".

En la calle es donde verdaderamente se demuestra lo que en realidad está en moda, no solo en pasarelas donde muestran sus creaciones diseñadores, sino un punto clave para saber lo que está en boga es sin duda el Street visión ya que los jóvenes muestran sus outfit, se observa lo que la gente se pone para salir a la calle, centros comerciales y sitios donde hay aglomeración de personas para ser fotografiadas y mediante esto se observa el cómo se visten y lucen para de esta forma tener ideas de lo que está de temporada y lo que más se usa. El Street visión busca modelos y que más que la gente que día a día transcurre las calles, estos podrían ser niños hombres, mujeres, el fin es observar a este género su vestimenta del como combinan sus atuendos, en algunos casos la mezcla de colores en sus outfit son por llamar la atención por estética o porque realmente es

lo que está en boga, demostrando una moda desenfrenada, dando un estilo de calle urbano.

I**magen N° 23**:Street Visión.

Fuente: (fashionandillustration, 2014)

6.8.- Definición de la paleta de color de la colección (colores, base, acentos y complementos.

De acuerdo a la tendencia de color en esta temporada primavera verano 2016 se destaca los colores intensos, figuras abstractas, presentando un minimalismo que sin duda en una colección no puede quedar desapercibido, es así que llevara un toque y estilo setentero todo estos aspectos estará presente en la colección de calzado, mediante un panel de color se demostrara los colores que estarán presentes en la nueva colección de zapatos, basado en lo moderno así como también en lo chic dando un toque de originalidad ya que expresa versatilidad, invitándonos a mantener calma como también transportándonos a la naturaleza mediante sus colores.

Imagen N° 24: Paleta de color.

Fuente: (breeze-me.blogspot, 2012)**;** (wefollowpics, 2013)

6.9.- Shoots (prendas claves que están usando) pasarelas como en vitrinas Street visión.

Sin duda en esta temporada 2016 se viene los colores claros sin dejar a un lado el minimalismo, unos zapatos clásicos de los años 70, con modernidad, todo esto se verá reflejado en la colección a presentar, un zapato idóneo, acorde con las mujeres que día a día utiliza para complementar su atuendo.

Imagen N° 25: Pasarelas.

Fuente: (fashion-blogger-peru, 2015-2016; ellahoy 2015-2016/)

6.10.- Definir las siluetas (diseños planos de las siluetas).

Las siluetas a utilizar varían, estas pueden ser altas bajos, de punta redonda, cuadrada, demostrando el contorno de un zapato, primeramente debemos conocer la perfil para posterior conocer y el saber el diseño que se realizara.

Imagen N° 26: Diseños planos de calzados**.**

Fuente: (tendencias, 2014; 101zapatos 2014)

6.11.- Detalles de la confección (marcas referentes para mirar detalles o diseñadores).

Según el artículo Biut por Errázuriz R destaca lo siguiente el zapato para primavera-verano, se destacan por sus luminosos colores, diversas textura se impone lo metalizado y originales diseños, presentando así a marcas sobresalientes en el mercado que ya han lanzado sus colecciones y tenemos las siguientes.

- **Azaleia.-** Para el artículo Biut por Errázuriz R, Azaleia llega cargada de colores, con texturas livianas y con el formato Flatforms, las que mezclan una doble suela con plataforma. Pueden encontrarse en, sandalias, alpargatas y zapatillas. Sin embargo para esta temporada se verá en las calles calzado con un estilo romano.

Imágen N° 27: Marca Azaleia.

Fuente: (Biut.calzado 2016)

- **Havainas.-** Para el artículo Biut por Errázuriz R La colección de Havaianas propone diseños para hombres mujeres y niños, imponiendo un modelo Slim Tropical, el mismo que tendrá inspiraciones con simbolor de Butan, de Asia, por otra parte se observara un Slim Animals que incluye estampados de leopardo para las mujeres que les guste el estilo más salvaje.

Imagen N° 28: Marca Havainas

Fuente: (bncoolhunter 2016; biut.cl moda 2015; 2016)

Skechers.- Para el artículo Biut por Errázuriz R, destaca que la marca Skechers presentó las zapatillas con tecnología de última generación, muchos colores y estampados. La línea que destaca en esta nueva temporada es la Colorful Comfort, siendo modelo de esta línea Demi Lovato.

Imagen N° 29: Skechers

Fuente: (biut.cl moda 2015;2016)

- **Gacel.-** Para el artículo Biut por Errázuriz R, Gacel, lanza su nueva colección primavera-verano 2016 con el nombre de "Bring your sunshine", buscando que las mujeres demuestren lo mejor sintiéndose confiadas, presentando uno colección con detalles de charol combinado con cuero, como también lanza plataformas con decoraciones de yute.

Imagen N° 30: Gacel.

Fuente: (biut.cl moda 2015)

- **Cowboy Ankle Boots.-** El blog BCNCOOLHUNTER, nos da a conocer que en esta primavera 2016 llegan los botines "Ankle Boots" con un estilo cowbay, inspirada de los años seventy, este clásico llega con fuerza siendo así un básico que toda mujer debería tener en su armario, con un toque de moda con flecos, destellos y metalizados que sin duda es un boon en esta temporada 2016.

Imagen N° 31: Cowboy Ankle Boots.

Fuente: (bcncoolhunter 2016; biut.cl moda 2015; 2016)

- **Pointy.-** El blog BCNCOOLHUNTER demuestra que los diseñadores Armani, Celine, Prada, se aferran por los zapatos de puntas, con un tacón midi, pequeño, con el talón al descubierto, con un toque chic.

Imagen N° 32: Pointy.

Fuente: (bcncoolhunter 2016; biut.cl moda 2015; 2016)

6.12.- Tendencias de Calzado.

En el mundo de la moda existen un sin número de tendencias para cada personalidad esto va desde lo simple hasta lo más llamativo, es por eso que en esta temporada primavera-verano se destacan por sus bordados, colores y sus texturas llevándonos a un ambiente tropical.

Imagen N° 33: Tendencia de calzado.

Fuente: (tendenciasalaire 2013; diariodelaltoaragon 2013; glamour.mx 2016)

6.13.- Tablero de concepto de la colección (collage).

En el panel que se presenta en la colección se destaca, el minimalismo, complementado un aire tropical, demostrando variedad de color con el cual se puede combinar, obteniendo una composición casual, manteniendo así lo tradicional con un toque de dinamismo.

Imagen N° 34: Collage de la colección.

Fuente: (marienmaroto 2013; zigzagbehindthesnaps. Blog 2013)

6.14.- Bocetaje de la colección.

Una vez analizado las temporadas, aspectos formas que existe en las pasarelas vitrinas, se realizó una colección de acuerdo a todos los parámetros que está en boga como también las características que los usuarios requieren en un calzado, utilizando un color base teniendo presente el minimalismo, como también colores brillos y estampes de moda.

Fuente: (Jessica Sasintuña 2016)

Imagen N° 35: Biceto 1

Fuente: (Jessica Sasintuña, 2016)

Imagen N° 36: Boceto 2

Elaborado por: (Jessica Sasintuña 2016)

Imagen N° 37: Boceto 3

Elaborado por: (Jessica Sasintuña 2016)

Imagen N° 38 : Boceto 4

Elaborado por: (Jessica Sasintuña 2016)

Imagen N° 39 : Boceto 5

Elaborado por: (Jessica Sasintuña 2016)

Imagen N° 40 : Boceto 6

6.15-. Memoria Técnica

6.15.1-. Memoria técnica de materiales e insumos.

Para la elaboración del calzado debemos conocer sus medidas, sus materiales, la maquinaria con la que se realizara dicho producto, es por eso que es importante tener los trazos de cada diseño como también del patronaje y sus procedimientos.

6.15.2.-Numeracion de calzado.

El sistema de numeración para calzado viene desde el siglo XVIII, teniendo como base el "punto" y desde ahí ha venido hasta hoy la industria del calzado utilizando variación de medidas es así que tenemos las siguientes:

- **Sistema francesa:** tres de sus puntos, equivalen a dos centímetros, Pedroza N PRAMECLIN (Agosto 2011) menciona lo siguiente "Durante la época de Napoleón (principios del siglo XIX) en Europa se extendió el uso del punto París, equivalente a 2/3 cm., es decir 6,667mm. Puesto que esta medida no tardó en resultar demasiado grande, cada país introdujo medidas: el número 40.5 equivale aproximadamente a 27cm"..

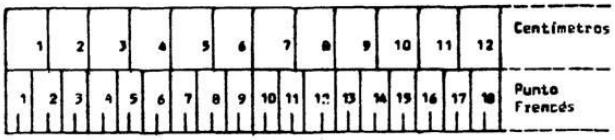


Imagen N° 41: Sistema francesa.

Fuente: (biblioteca.sena.edu 2015)

- **Sistema americano:** Pedroza N PRAMECLIN (Agosto 2011) "Se trata básicamente de la unidad inglesa size. La diferencia radica en el punto de partida. En el sistema americano, la escala empieza 2,116 mm. Antes, lo cual significa que en comparación con el sistema inglés, cada número empieza un poco antes".

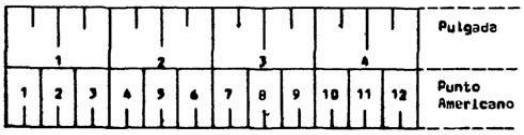


Imagen N° 42: Sistema americano.

Fuente: (biblioteca.sena.edu 2015)

5.15.3-. Características técnicas.

Maquinaria para la elaboración del calzado, tenemos las siguientes.

- **Maquinaria desbastadora:** es una máquina que posee unas cuchillas filas el mismo que se puede regular de acuerdo al espesor del cuero, y se va rebajando el grosor del mismo.

Imagen N° 43: Maquinaria desbastadora.

Fuente: (goricoma 2015)

- **Maquina Aparador:** es una maquina con roleta de costura recta, para unir las piezas, y se regula el tipo de puntada.

Imágen N° 44: Maquina Aparadora.

Fuente: (casavargascordoba, 2015)

- **Prensadora:** es donde se pone la horma y se presiona para que se compacte el cuero con la plantilla.

Imagen N° 45: Prensadora

Fuente: (moldesmarques, 2015)

- **Horno envejecimiento**: hornos que sirve para fijar al zapato, se lo introduce con toda horma a una temperatura media.

Imagen N° 46: Horno envejecimiento.

Fuente: (moldesmarques, 2015)

6.16.-Fichas.

Al momento de diseñar y llevar a la confección de un zapato tenemos en cuenta fichas de las cuales nos guiaremos de acuerdo a cada calzado:

Imagen N° 47: Ficha de patronaje 1

Imagen N° 48: Ficha de patronaje 2.

Imagen N° 49: Ficha de patronaje 2.

Imagen N° 50: Ficha de patronaje 3

Imagen N° 51: Ficha de patronaje 4

Imagen N° 52: Ficha de patronaje 5.

Imagen N° 53: Ficha de patronaje 6.

6.17.-Fichas de despiece.

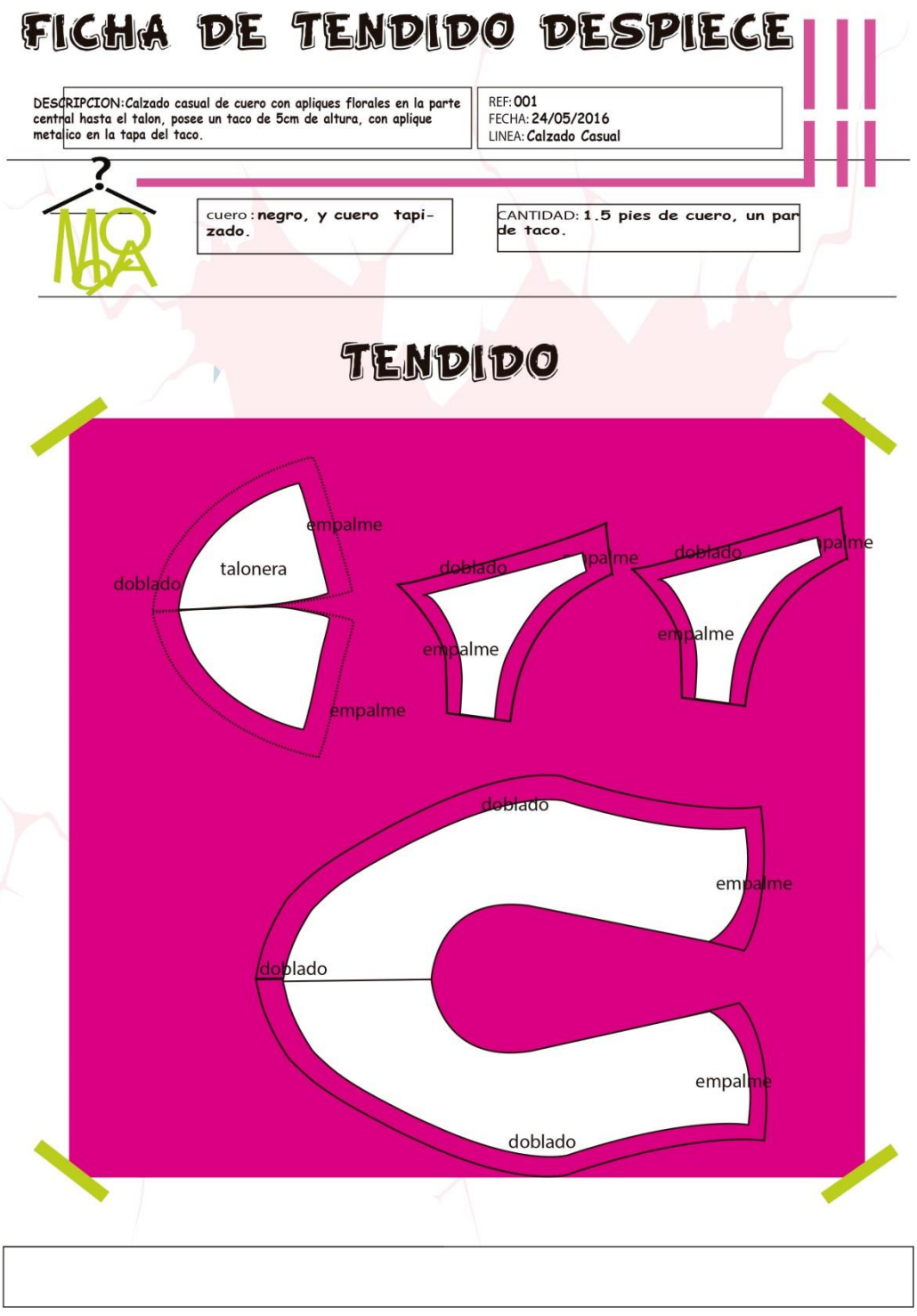


Imagen N° 54. : Ficha de Despiece 1**.**

Imagen N° 55.: Ficha de Despiece 2

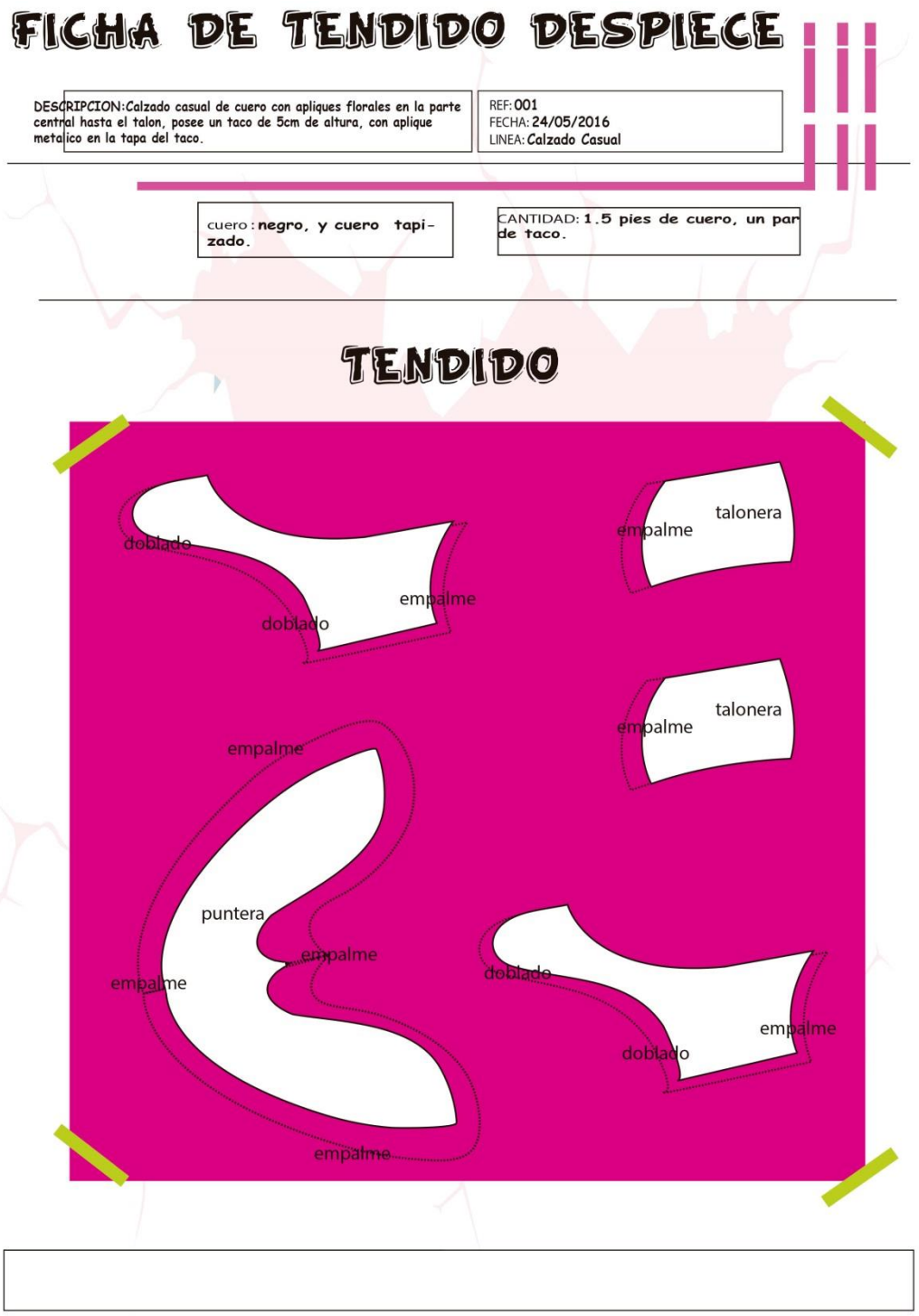
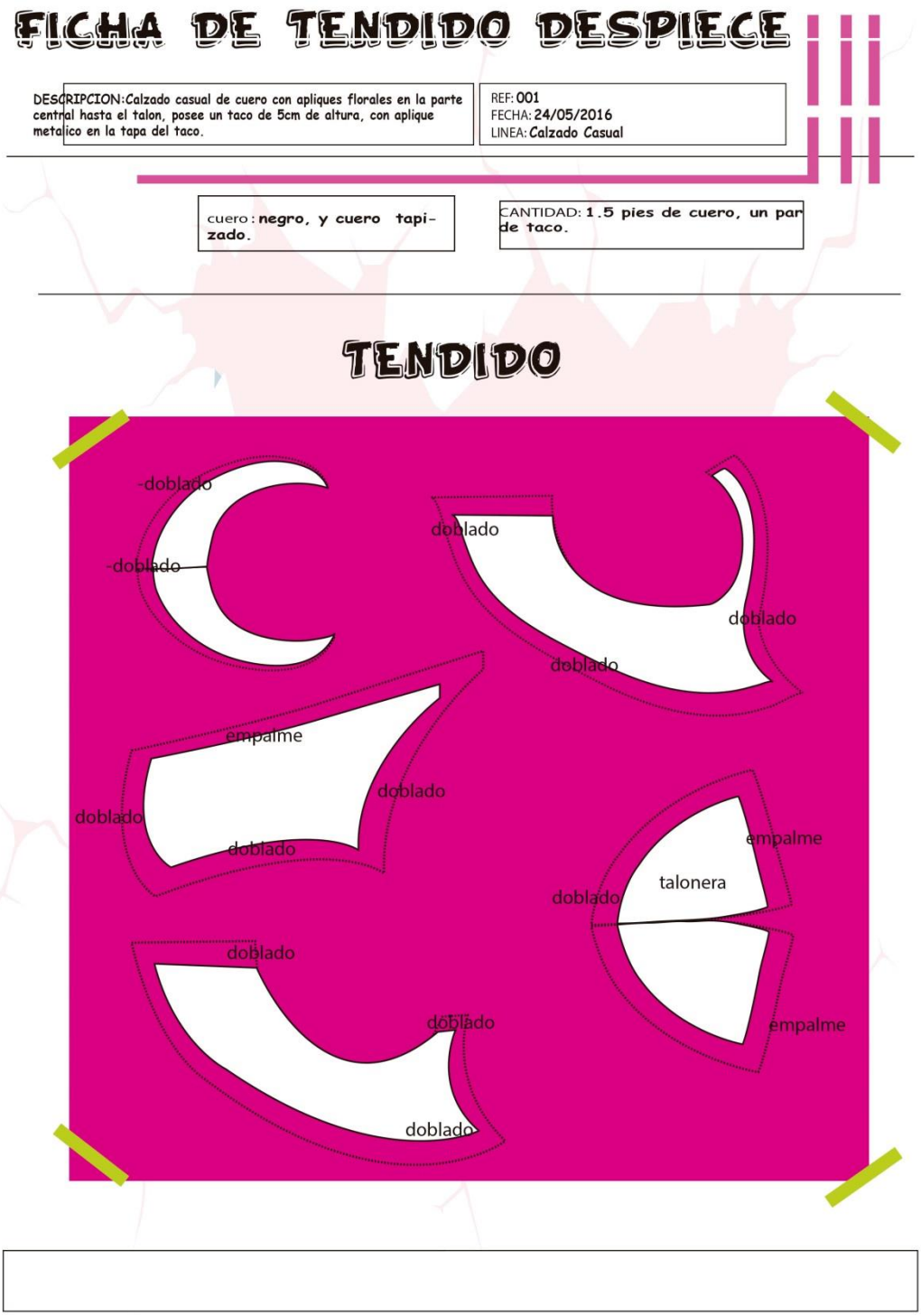


Imagen N° 56: Ficha de Despiece 3.



Imágen N° 57: Ficha de Despiece 4

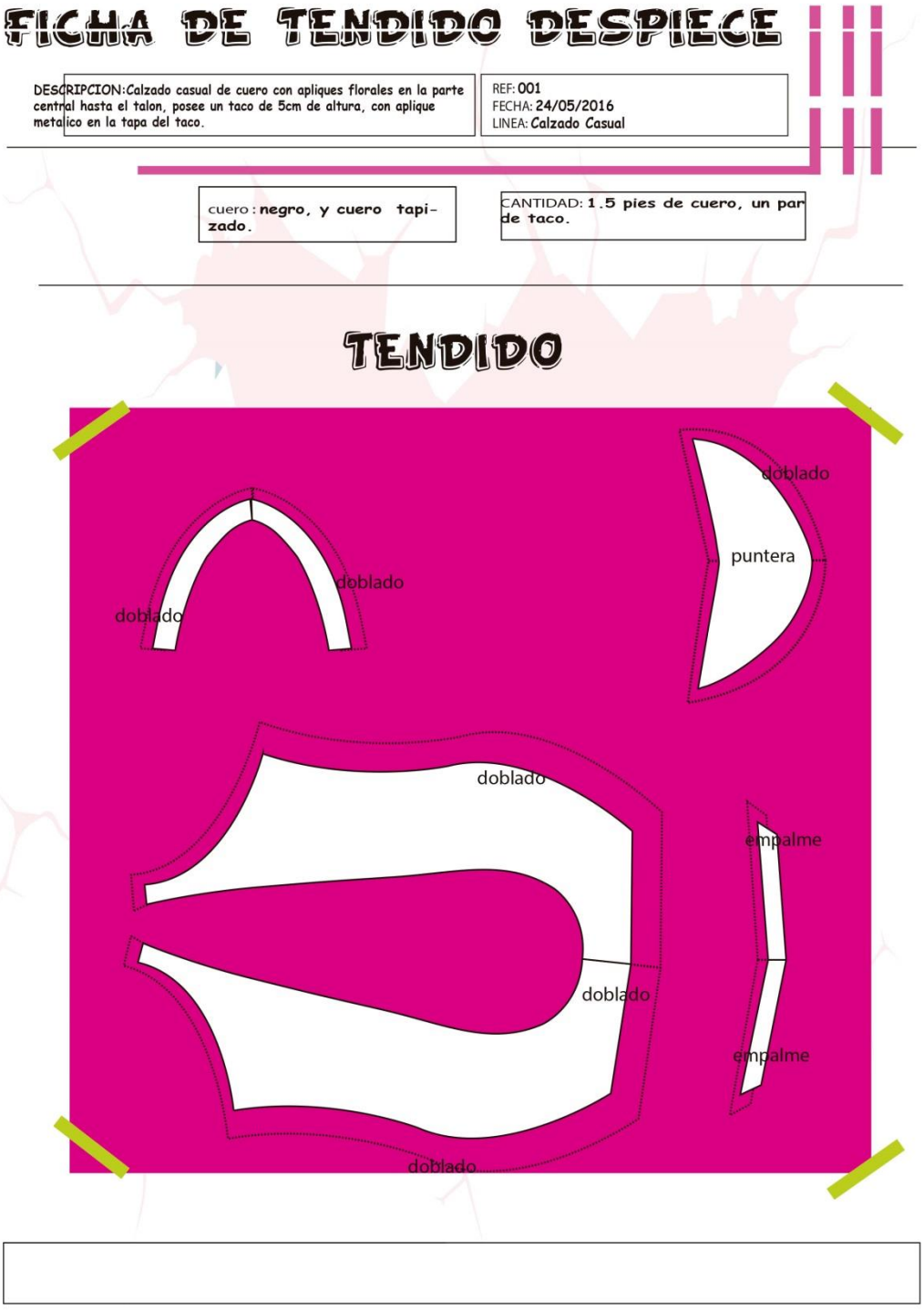


Imagen N° 58: Ficha de Despiece 5.

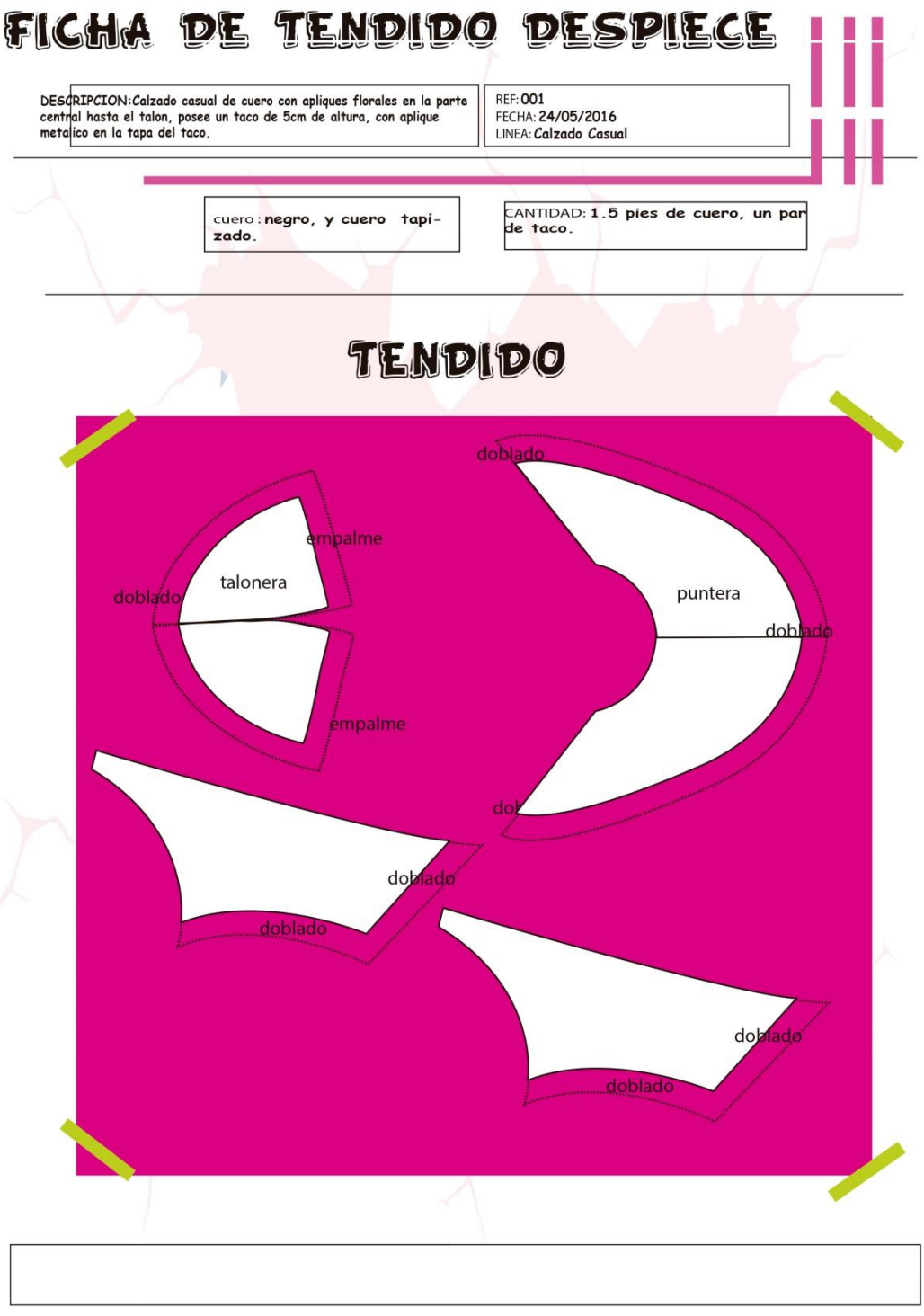


Imagen N° 59: Ficha de Despiece 6.

6.18.-Fichas de insumos.

Imagen N° 60: Ficha de Insumos.

FICHA DE INSUMOS

DESCRIPCION: Calzado casual de cuero con apliques florales en la parte central hasta el talon, posee un taco de 5cm de altura, con aplique metalico en la tapa del taco.

REF: 001
FECHA: 24/05/2016
LINEA: Calzado Casual

CUERO : negro, y cuero tapizado.

CANTIDAD: 1.5 pies de cuero, un par de taco.

MATERIALES

PLANTILLA

Anti hongos
Espesor 22mm

PUNTERA Y CONTRAFUERTE

De cuero, buena rijidez

HERRAJES Y ACCESORIOS

Taco metalizado
Acabado bronce

SUELA

Suela PVC negro
Tacon N°5

COSTURA

TIPO	Puntada Recta
CALIBRE	12
COLOR	Hilo Negro de dos cabos
PUNTA DE AGUJA	# 12

PALETA DE COLOR

GRIS

MOSTAZA

NEGRO

OBSERVACIONES: Tacon metalizado, con cuero, el forro debe estar con puntada en zic zac.

Imagen N° 61: Ficha de Insumos 2.

FICHA DE INSUMOS

DESCRIPCION: Calzado casual de cuero con apliques florales en la parte central hasta el talon, posee un taco de 5cm de altura, con aplique metalico en la tapa del taco.

REF: 001
FECHA: 24/05/2016
LINEA: Calzado Casual

CUERO : negro, y cuero tapizado.

CANTIDAD: 1.5 pies de cuero, un par de taco.

MATERIALES

PLANTILLA

Anti hongos
Espesor 22mm

PUNTERA Y CONTRAFUERTE

De cuero, buena rijidez

HERRAJES Y ACCESORIOS

Taco forrado

SUELA

Suela PVC negro
Tacon N°5

COSTURA

TIPO	Puntada Recta
CALIBRE	12
COLOR	Hilo Negro de dos cabos
PUNTA DE AGUJA	# 12

PALETA DE COLOR

GRIS

MOSTAZA

NEGRO

OBSERVACIONES: Tacon forrado, con cuero, el forro debe estar con puntada en zic zac.

Imagen N° 62: Ficha de Insumos 3.

Imagen N° 63: Ficha de Insumos 4.

Imagen N° 64: Ficha de Insumos 5.

FICHA DE INSUMOS

DESCRIPCION: Calzado casual de cuero con apliques florales en la parte central hasta el talon, posee un taco de 5cm de altura, con aplique metalico en la tapa del taco.

REF: 001
FECHA: 24/05/2016
LINEA: Calzado Casual

CUERO : negro, y cuero tapizado.

CANTIDAD: 1.5 pies de cuero, un par de taco.

MATERIALES

PLANTILLA

Anti hongos
Espesor 22mm

PUNTERA Y CONTRAFUERTE

De cuero, buena rijidez

HERRAJES Y ACCESORIOS

Taco forrado
Acabado bronce

SUELA

Suela PVC negro
Tacon N°5

COSTURA

TIPO	Puntada Recta
CALIBRE	12
COLOR	Hilo Negro de dos cabos
PUNTA DE AGUJA	# 12

PALETA DE COLOR

GRIS

MOSTAZA

NEGRO

OBSERVACIONES: Tacon forrado, con cuero, el forro debe estar con puntada en zic zac.

Imagen N° 65: Ficha de Insumos 6.

6.19. DISEÑO DEL PRODUCTO (PROTOTIPO).

Imagen N° 66 : Pototipo 1

Imagen N° 67: Prototipo 1

.

Imagen N° 68 : Prototipo 1

Imagen N° 69 : Prototipo

Propuesta N° 2.

Imagen N° 70: Prototipo 2

Imagen N° 71 : Prototipo 2

Imagen N° 72 : Prototipo 2

Imagen N° 73: Prototipo

BIBLIOGRAFÍA

BARRETTO, S. (2006), Diseño de Calzado Urbano. Buenos Aires, Argentina: Nobuko.

SQUICCIARINO, N. (2012) El vestido habla: Consideraciones Psicosociológicas sobre la indumentaria. Madrid, España: Editorial Anaya S.A.

HERRERA E, Medida F, Naranjo L. (2014) Tutoría de la investigación científica. Ambato, Ecuador.

SAULQUIN S. (2010) La muerte de la moda el día después. Buenos Aires, Barcelona, México: Editorial Paidós.

SAULQUIN S. (2010) Políticas de las apariencias. Buenos Aires, Barcelona, México: Editorial Paidós.

OSHO, T (2007) Cuando el Calzado es Cómodo, Madrid, España: EDAF,S.L.

RAMIRO J, A, R, A,J. (1995) Guía de Recomendaciones para el Diseño de Calzado.

Muñoz, J. (2006). Deformidades del pie. An Pediatr Contin,4(4),252-8. Doi: 10.1016/S1696-2818(06)73622-8.

Choklad, A. (2012). Diseño de Calzado. Barcelona, España: Editorial Gustavo gill, SL.

Entwistle,J. (2002). El Cuerpo y la Moda. Barcelona, Buenos Aires, México: Editorial Paidós Ibérica, SAICF.

LINKOGRAFÍA.

Anónimo (2012) "Un tacón de más de 6 centímetros de altura atenta contra la salud". Recuperado de: http://www.20minutos.es/noticia/1615299/0/tacon/mas-4-centimetros/contra-salud/#xtor=AD-15&xts=467263#xtor=AD-15&xts=467263.
Recuperado el 05/06/2016

Lira C (2006) "Salvatore Ferragamo, zapatero y artista" Recuperado de: http://www.jornada.unam.mx/2006/06/25/sem-stefania.html.
Recuperado el 15/06/2016

Anónimo (2013). "Sector de calzado de Suramérica reconoce el esfuerzo ecuatoriano por levantar la producción y la competitividad" Recuperado en:http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/sector-calzado-suram%C3%A9rica-reconoce-esfuerzo-ecuatoriano-levantar-producci%C3%B3n-competitividad.
Recuperado el 20/06/2016

Anónimo (2007) "CALZADO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DEL CENTRO Y SUR DE AMERICA" Recuperado de:http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/mejico-centro-sud.html.

Recuperado el 27/06/2016.

José M. (2007) "Transculturalidad" Recuperado de: http. Puche M (2013) "Las partes de un zapato" Recuperado de: http://pacoherreroshoes.blogspot.com/2013/04/las-partes-de-un-zapato.html.

Recuperado el 05/07/2016.

Hidalgo, V. (2014) "Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y Transculturalidad: Evolución de un Término". Recuperado en http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/benchmarking_trend.pdf.

Recuperado el 05/07/2016.

Vargas S, (2014) “Los neo tradicionales son los reyes de la moda en Colombia” Recuperadode:file:///F:/neotradicional/Los/20neotradicionales/20son/20los/20reyes/20de/20la/20moda/20en%20Colombia.html.

Recuperado el 09/07/2016

La hora (2016) “Artesanos de calzado” Recuperado de: file:///F:/produccion/zapatos/la/20hora.html#.V2qyNevhDIU.

Recuperado el 15/07/2016.

Anónimo (2016) “Moda en los pies: los zapatos de moda de la primavera verano 2016”Recuperadode:file:///F:/tendencia%20de%20calzado/tendencia%20de%20calzado.html.

Recuperado el 16/07/2016

Flórez. J. (2008) en “Diseño del programa de salud ocupacional para la empresa calzado gavia s.a. Pereira Risaralda”. Recuperado: http://studylib.es/doc/4447643/trabajo-de-grado-calzado-gavia---universidad-tecnol%C3%B3gica-.
Recuperado el 16/07/2016.

Herrero, P. (2013) en “Prtes de un Zapato”. Recuperado en: http://pacoherreroshoes.blogspot.com/2013/04/las-partes-de-un-zapato.html
Recuperado el 16/07/2016

SENPLADES. (2012) Transformación de la Matriz Productiva Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf.
Recuperado el 17/07/2016.

ANEXOS

Anexo N°1.- Entrevista.

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Entrevista: dirigida a un sociólogo.

Sociólogo: Reiner

Objetivo: determinar las imposiciones sociales en el mundo de la moda y como este ha influenciado en el calzado.

1) **Como cree que la sociedad influye en una mujer en la adquisición de un calzado?**

Reiner menciona que la moda es un fenómeno social el mismo que nos demuestra los modos de los que nos vestimos modos del como presentamos nuestra imagen del cual somos condicionados socialmente, detalla que no se viste igual la gente de la cultura musulmana que la cultura occidental o que en Asia, debido a que determinado traje o formas de vestir o de adornar el cuerpo para una boda en determinados lugares donde esa práctica tiene una significación, de modo que tenemos que considerar a la moda y los requisitos de la moda también como un producto de las relaciones sociales no son cosas que se explican por si solas no se usa un pantalón ayer una falda anterior un zapato determinado bajo, alto por azar de la naturaleza, se usa porque efectivamente ahí determinado contexto y condicionamientos de tipo sociales que imponen esas relaciones en el aspecto de la moda, para las mujeres efectivamente también estas relaciones imponen determinados elementos si hacemos un recorrido en la historia por ejemplo las maneras en las que usaban el traje de baño son distintas hasta llegar a la actualidad donde se muestra mucho más donde antes se mostraban mucho menos porque ciertamente eso ha ido a la par de una libertad de la mujer de decidir, los

movimientos feministas la lucha de la mujer ha cohallevado a que antes fuera de una manera y hoy es de otra, evidentemente para la mujer ahí condicionamientos ,creo que la modernidad del tiempo de hoy, condiciona a la mujer el uso de determinado tipo de calzado, también en determinadas actividades , considera opresiva la exigencia para la mujer porque por ejemplo las mujeres elegantes llevan tacos y un tacón en la cual Reiner destaca que el uso del zapato alto es una cosa bastante dolorosa, (entre risas), me supongo ya que nunca eh usado tacos , pero me imagino que si efectivamente es algo dolorosa el tener que caminar durante muchas horas , por ejemplo ahí trabajos donde se exige para que la mujer lleve tacos llevar un zapato determinado y eso por supuesto obedece a los condicionantes sociales en los cuales está ubicado también la mujer, y cree que sí que para llevar determinado tipo de calzado ahí efectivamente unos condicionamientos generales que son muy marcados y que son muy evidentes si uno hecha una ojeada o se dedica a estudiar este tema.

2) **Cree usted que las estrategias productivas empleadas por el estado se enfocan al desarrollo de un adecuado calzado?**

Reiner sociólogo menciona que las estrategias implementadas por el estado llevan a estrategias, donde se unen ideas de marketing, porque hay que entender que tras la industria del calzado ahí intereses económicos bien marcados entonces qué tipo de calzado vamos a producir que tenga un impacto económico y se pueda vender bien me parece que hacia allá está enfocado, no creo que el estado y la política pública se meta mucho en qué tipo de calzado se produce más o menos en el ecuador aunque efectivamente últimamente ahí una idea de potenciar pequeños emprendimientos de potenciar lo artesanal en lo cual el estado pudiera estar, pero no creo que tenemos un estado preocupado en que si la gente puede llevar un tipo de calzado , esto es cuestiones de la moda casi siempre están más asociadas a intereses de mercado que a intereses de política pública y de estado , menciona también que la industria del calzado es penoso porque las ofertas no casi siempre son en mayor medida hacia lo saludable o hacia lo bueno si no más hacia lo que se vende.

3) **Está de acuerdo que para ser aceptado en la sociedad, se debe recurrir a la transformación del cuerpo físico por medio del uso de elementos de moda, como es el calzado?**

Pues sí, ahí condicionamientos sociales que se nos escapan ósea que incluso son ajenos a nuestro poder de decisión y a nuestra voluntad, por supuesto yo puede elegir con que calzado puedo venir, pero por ejemplo de donde salió que el taco alto es lo elegante, son condicionamientos son imposiciones sociales que a veces no son ajenos, Reiner manifiesta que no se elige vivir en un mundo donde el taco alto sea el sinónimo y oficio, quisiera andar en zapato deportivo pero ahí unos condicionamientos sociales que se están imponiendo la idea que determinada moda determinada uso, las cosas materiales tienen un significado sociales un contexto socialmente construido, está establecido a nuestros usos a esos consensos sociales de los que a veces ni siquiera nos han preguntado si es que queremos participar o no pero estamos incluidos ahí.

4) **Usted está de acuerdo que la sociedad imponga reglas para que un canon de belleza sea considerado hermoso?**

Considero que es una pregunta muy política, si estoy de acuerdo o no me parece importante , lo importante es tratar de desentrañar el mecanismo y podernos explicar desde la sociología o desde los estudios del diseño o desde todos los campos del saber , como están presente esos mecanismos que en efecto imponen esas reglas, a veces me parece que son opresivos los mecanismos, nefastos para las mujeres porque por ejemplo para los hombres podemos llevar determinado tipo de calzado nos hace cómoda la vida las mujeres por supuesto tienen otra imposición sobre ello, que determina muchas horas de soportar incluso dolores deformaciones en el cuerpo o incluso de trasformar el cuerpo para buscar determinados elementos de índole que seamos aceptados porque el canon de belleza impone eso, Reiner destaca como ejemplo hacia el tema a tratar que en Cali Colombia, se hace una feria internacional de la cirugía estética y por ejemplo la cirugía estética en función de aumento de pecho reducción de caderas cintura de rinoplastia, todos estos son condicionamientos que también nos están diciendo hacia

dónde va la medicina hacia dónde va el mercado de la moda hacia dónde va incluso la representación que hacen de lo femenino de la mujer los medios de comunicación que influyen bastante.

Reiner destaca que en la televisión no sale gente fea en los comerciales, pero no es que sale la gente fea si no que ahí un patrón de lo que significa ser lindo, no hay una idea que haya cambiado más en la historia de la humanidad como la idea de la belleza.

La belleza es uno de los conceptos más cambiantes a lo largo de la historia, no pasa con lo bueno y lo malo siendo un concepto bastante estable pero por ejemplo que es lo bello que es lo lindo que es lo socialmente aceptado como lo bello como en el renacimiento era ser gordo todos los cuadros de Leonardo da Vinci que hacen evocación a los tiempos renacentista todos los cuerpos eran gordos porque en el renacimiento ser gordo indicaba comer bien y ser de estatus era alimentarse bien los gordos en el renacimiento era ser lindo en el caso de las mujeres ser gordo era ser fértil.

Anexo N°2 .- Entrevista

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Entrevista: dirigida a un podólogo.

Objetivo: determinar las imposiciones sociales en el mundo de la moda y como este ha influenciado en el calzado.

1) **Es necesario analizar los puntos de apoyo que posee el pie al momento de confeccionar un calzado?**

La podóloga Sonia recalca que tenemos que tener en cuenta para hacer un calzado el ancho del metatarso, el alto del empeine el arco y toda la topografía del pie, que va desde la punta del dedo, la parte dorsal hacia el talón que es una gran protuberancia donde descansa también el pie, es por eso que para una empresa o un banco donde se realiza un calzado en gran magnitud el calzapedista es la persona encargada de ver las medidas, porque no le queda el mismo zapato a la secretaria que es gordita y bajita que a la chica que es flaquita y alta.

Menciona que no se puede producir calzados en serie y lo principal para un zapato debe tener un forro como guante debido a que le cubre al pie ya que está en contacto con la piel el miso que se evita a que produzca fricción porque ahí es donde produce la hiperqueratosis que es el engrosamiento de la piel produciendo callos, y es por eso que se tiene muchos problemas con las señoritas, modelos secretarias oficinistas, porque se calzan un zapato de taco que es elegante pero que no ofrece comodidad, por ejemplo un zapato brasilero menciona Sonia que ella ha probado tiene más comodidad a que un zapato que fue producido porque así llego la horma entonces el calza-pedista de cualquier fabrica él es el que ve las medidas del paciente o del cliente entonces tiene que poner piezas de cualquier material que él se acomode para ensanchar la parte del metatarso o alzar la parte del empeine porque en muchas señoritas que tienen atrofiado ya el quinto dedo el segundo dedo y el aliosbalbus.

Menciona que tenemos que educar al paciente pero en este caso si no hay una ayuda multidisciplinaria y aquí es donde es importante la fabricación del calzado ya que es como hacer una sopa sin agua menciona, entonces el zapato que no es anatómico que no brinda la comodidad es un zapato que está dañando la salud porque tenemos que darnos cuenta que en el pie se refleja todos los puntos del cuerpo desde el cerebro hasta el talón todos sus órganos, nosotros al maltratar el pie nos estamos maltratando en general todo el cuerpo.

2) **Cuan necesario es saber las principales partes de pie para proponer un calzado idóneo y necesario para la mujer?**

Es muy importante saber las partes del pie más aún si tienen un trabajo en la oficina banco o en cualquier trabajo que sea necesario la utilización de un calzado alto la podóloga Sonia establece un ejemplo acerca de la gran importancia del saber la parte del pie, el pie griego, egipcio, es importante al momento de diseñar un calzado por ejemplo Antonio valencia tiene el pie griego y tiene bastante alargado el dedo el no rindió en Europa porque tenía problemas con ese dedo el podólogo el traumatólogo vieron y tomaron medidas del pie y realizaron un calzado exclusivamente para él y ahora rinde muy bien y tiene en la actualidad podólogo personal, es por eso que si depende muchísimo del tipo de pie debido a que le pie tiene 26 huesos y tiene que funcionar a la perfección

3) **La altura del tacón de un zapato debe ser considerado según el peso de cada persona?**

Si y el taco ideal es el número 4 a 5, no más de eso, porque cuando se hace un zapato con taco 7 si puede adaptarse al pie siempre y cuando el empeine sea bien arqueado como pueden ser las bailarinas de valed porque por lo contario las personas que no poseen ese pie esfuerzan y entonces le dañan al pie y todos los huesos**.**

Anexo N° 3 Encuesta.

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Encuesta: dirigida a mujeres de la ciudad de Ambato de un target de 18 a 30 años.

Objetivo: determinar las imposiciones sociales en el mundo de la moda y como este ha influenciado en el calzado.

Instrucciones: marque la respuesta correcta según su criterio.

1) **Que es lo que más influye en usted para adquirir un par de zapatos**
   a) Revista de moda
   b) Pasarelas
   c) Medios de comunicación
   d) Estrellas de Hollywood

2) **Considera usted que una imagen esbelta del cuerpo femenino se forma a partir de estereotipos impuestos por las pasarelas de moda y medios de comunicación?**
   a) Si b) No

¿Porqué?.....
.....

3) **Qué características busca dentro del diseño de calzado.**
   a) Estética,
   b) Ergonomía (comodidad)
   c) Funcionalidad
   d) Diferenciación
   e) Status Social

4) **Cree usted que un calzado debe ser personalizado y hecho a mano al gusto del cliente?**
   a) Si b) No

¿Porqué?.....
.....

5) **Cree usted que la forma que ha tomado el calzado femenino a través de los años ha modificado su estructura de acuerdo a las necesidades reales de las mujeres?**
   a) Si b) No

¿Porqué?.....
.....

6) **Cuál es el objetivo principal de la utilización de calzado?**
   a) Protección
   b) Vanidad

7) **Qué tipo de tacón usted prefiere?**
   a) Alto
   b) Medio
   c) Bajo
8) **Cree usted que los diseñadores de calzado presentan diseños ergonómicos en las pasarelas?**
   a) Si b) No

¿Porqué?.....
.....

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Entrevista: dirigida a un sociólogo.

Objetivo: determinar las imposiciones sociales en el mundo de la moda y como este ha influenciado en el calzado.

5) **Como cree que la sociedad influye en una mujer en la adquisición de un calzado?**

6) **Cree usted que las estrategias productivas empleadas por el estado se enfocan al desarrollo de un adecuado calzado?**

7) **Está de acuerdo que para ser aceptado en la sociedad, se debe recurrir a la transformación del cuerpo físico por medio del uso de elementos de moda, como es el calzado?**

8) **Usted está de acuerdo que la sociedad imponga reglas para que un canon de belleza sea considerado hermoso?**

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Entrevista: dirigida a un podólogo.

Objetivo: determinar las imposiciones sociales en el mundo de la moda y como este ha influenciado en el calzado.

4) **Cree usted que los diseñadores de calzado presentan diseños ergonómicos en las pasarelas?**

5) **Es necesario analizar los puntos de apoyo que posee el pie al momento de confeccionar un calzado?**

6) **Cuan necesario es saber las principales partes de pie para proponer un calzado idóneo y necesario para la mujer?**

7) **La altura del tacón de un zapato debe ser considerado según el peso de cada persona?**

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Encuesta: dirigida a mujeres de la ciudad de Ambato de un target de 18 a 30 años.

Objetivo: conocer las características de un calzado.

Instrucciones: marque la respuesta correcta según su criterio.

Cuanto estarías dispuesto a pagar por un zapato

25$ 30$ 50$ 60$ Otro valor

Prefiere zapatos

Abiertos(muñeca, sandalias,plataformas)

Cerrados (botas, botines, zapatillas)

Le gustan los zapatos de Punta

Redonda

Cuadrada

Puntiaguda

¿Qué clase de zapatos prefieres usar?

Casual

Formal

Informal

Usted prefiere un calzado que tenga una plantilla que no le cause sudoración

Sí No

Para que ocasión utiliza más un par de zapatos

Fiesta

Salir de paseo

Universidad

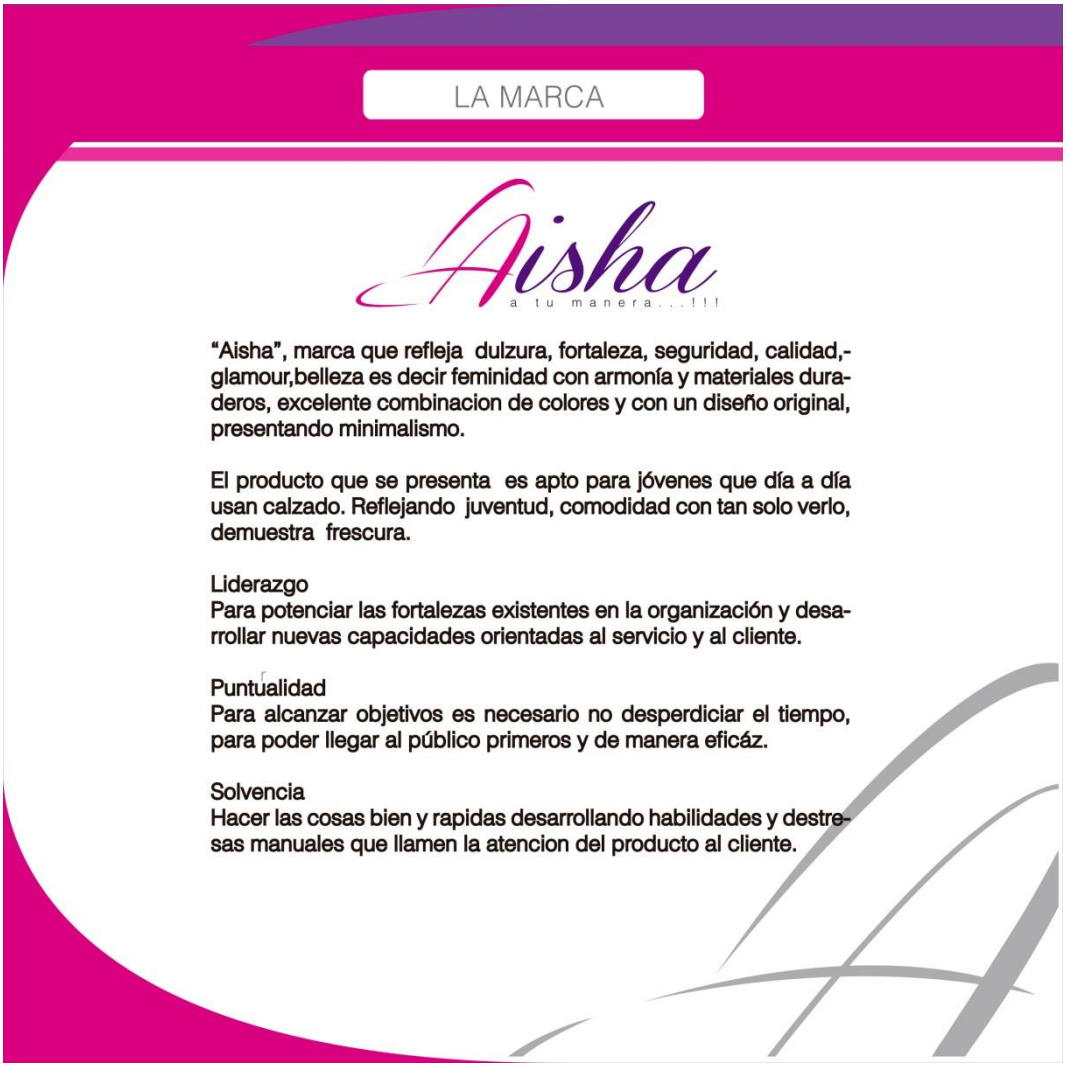
Trabajo

Prefiere un calzado con textura

Un solo color Textura Combinado.

Anexo N° 4 Manual de marca.

Imagen N° 74: Respaldo digital.



Imágen N° 75: Marca.

Imagen N° 76: **Aplicación de marca**

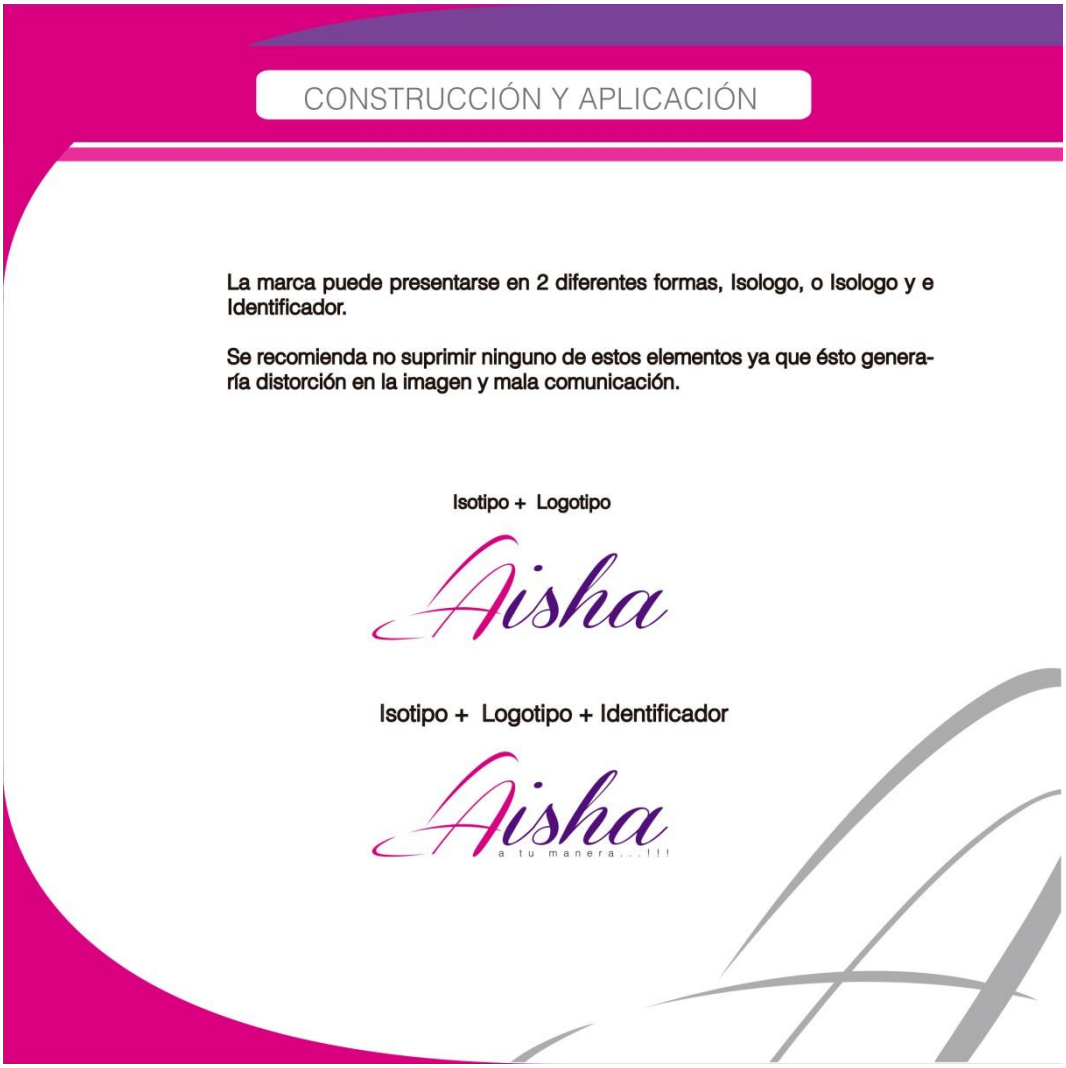


Imagen N° 77: Construcción y aplicación.

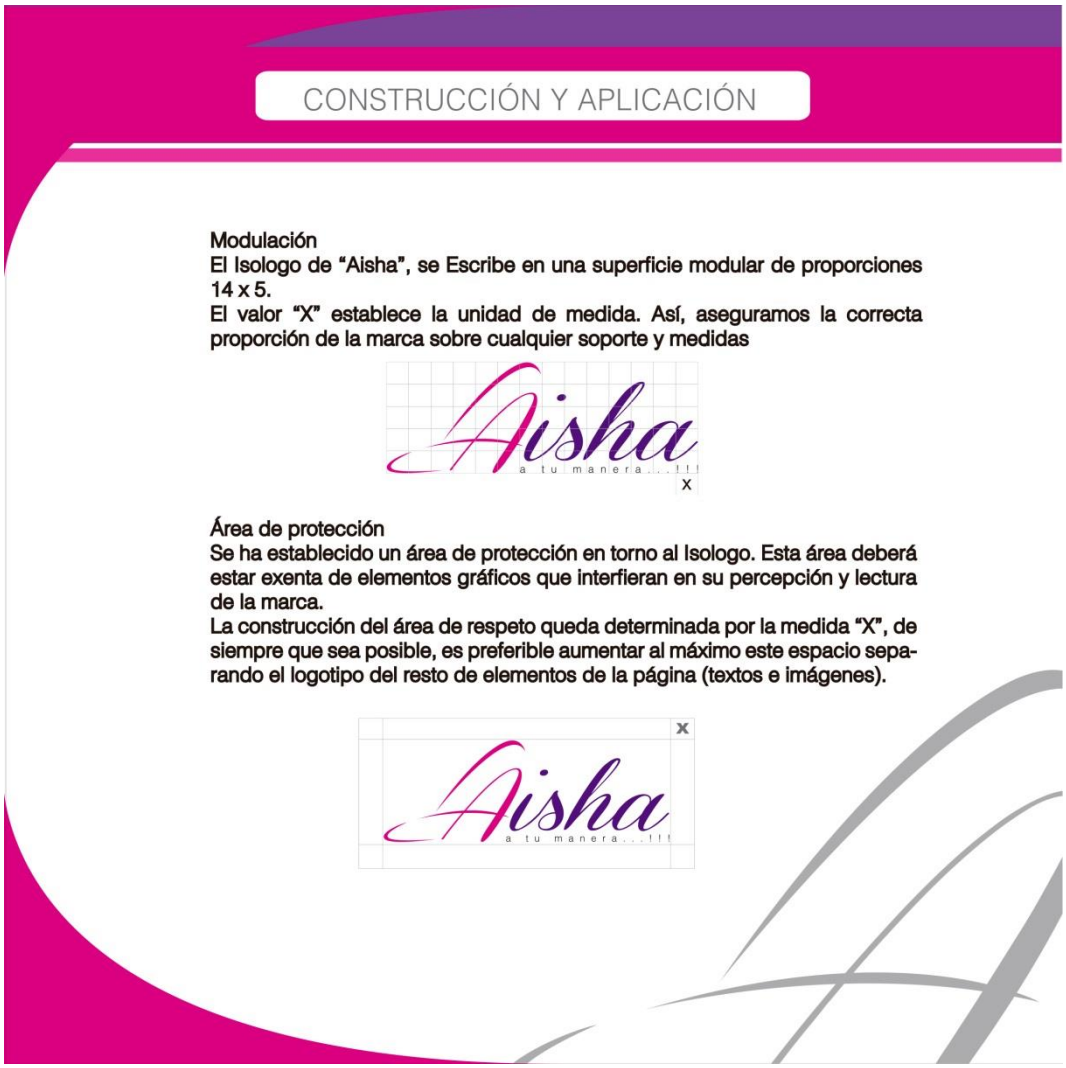


Imagen N° 78: Construcción y aplicación

Imagen N° 79: Tamaño de la marca

Imagen N° 80: Color de la marca

Imagen N° 81: Aplicación de color en la marca

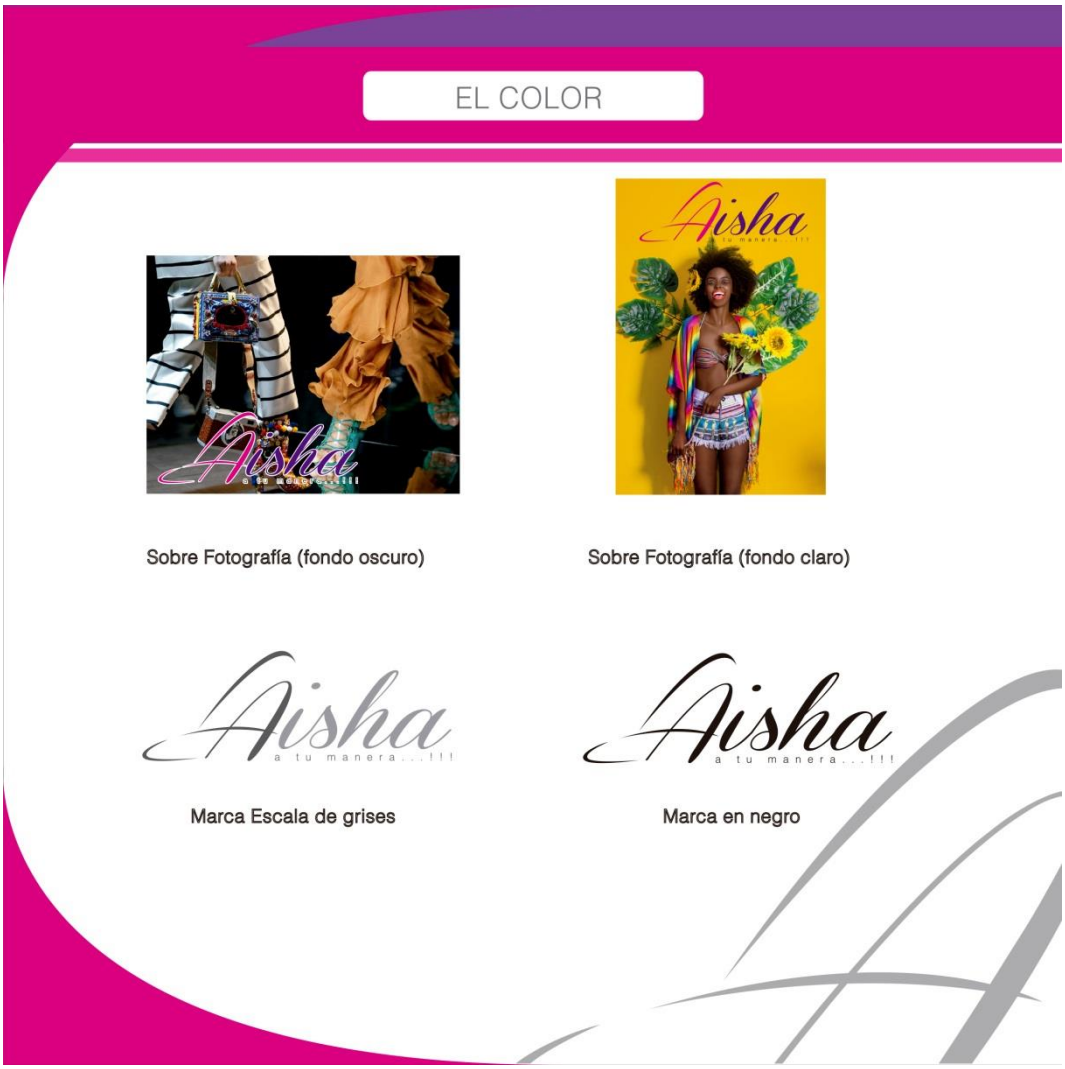


Imagen N° 82: Marca en los sobres

Imagen N° 83: Tipografía de la marca

Imagen N° 84: Color incorrecto en la marca

Imagen N° 85: Papelería básica

Imagen N° 86: Sobres con la marca

Imagen N° 87: Carpeta con la marca

Imagen N° 88: Publicidad de la marca

Imagen N° 89: Aplicaciones comunicacionales