



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero Financiero.

Tema:

“La planificación presupuestaria y toma de decisiones del sector de calzado del cantón Cevallos”

Autor: Núñez Flores, Jhonatan Javier

Tutora: Dra. Guevara Uvidia, Pilar del Rocío

Ambato – Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Pilar del Rocío Guevara Uvidia, con cédula de identidad N° 180168973-6 en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA Y TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS”**, desarrollado por Jhonatan Javier Núñez Flores, de la carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto teóricos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo del 2017

TUTORA



.....

Dra. Pilar del Rocío Guevara Uvidia

C.I. 180168973-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jhonatan Javier Núñez Flores, con cédula de identidad No. 150106998-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de investigación, bajo el tema: **“LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA Y TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo del 2017

AUTOR



Jhonatan Javier Nuñez Flores

C.I. 150106998-1

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimonial de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Marzo del 2017

AUTOR



Jhonatan Javier Nuñez Flores

C.I. 150106998-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA Y TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS**”, elaborado por Jhonatan Javier Núñez Flores, estudiante de la Carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2017



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Ing. Ana Córdova
MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Myriam Manjarrés
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación está dedicado principalmente a Dios, porque ha sido mi luz y fortaleza en todos los momentos y especialmente al cumplir una de mis metas más anheladas en mi vida y por todas las bendiciones que a través de él he recibido.

A mis padres José Núñez y Narcisa Flores, que siempre estuvieron conmigo y por el gran amor que supieron brindarme durante toda mi vida, ya que con una sola mirada corregían mis errores y con esa misma mirada me decían que me amaban.

A mi hermana Erica, a mis sobrinos y a toda mi familia.

Jhonatan Javier Nuñez Flores

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi familia por darme su amor y alentarme para siempre seguir adelante en mis metas, en especial a mi madre Narcisa Flores que ha sido el motor fundamental en mi vida ya que siempre estuviste dándome ese empujoncito para seguir y nunca decaer.

A mi hermana por todo su amor y sus consejos que me ha dado. A mis tíos Mentor Nuñez y María Bermúdez, que son como mi segunda familia y a mis primas Marianela, Diana, Pily y Ximena que siempre estuvieron velando por mi bienestar tanto físico como espiritual.

Durante toda mi vida estudiantil he tenido la oportunidad de compartir con muchas personas especialmente con mis amigos no solo de clases, sino de anhelos que me han ayudado a culminar mi etapa universitaria.

Deseo expresar mi agradecimiento a cada uno de mis profesores, que aspiro ser un buen reflejo de sus enseñanzas.

Mil gracias a todos.

Jhonatan Javier Nuñez Flores

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

TEMA: “LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA Y TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS.”

AUTOR: Jhonatan Javier Nuñez Flores

TUTORA: Dra. Pilar del Rocío Guevara Uvidia

FECHA: Marzo del 2017

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación realiza la comprobación entre la relación de las variables planificación presupuestaria y toma de decisiones de las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos, con el objetivo principal “Analizar la influencia de la planificación presupuestaria en la toma de decisiones, para la verificación del correcto manejo de los recursos financieros en el sector del calzado del cantón Cevallos”

Con los datos recolectados se observó que solo una minoría cuenta con algún tipo de planificación presupuestaria, por lo que la investigación se lo realizó a dichas empresas. Se consideró algunos ejes importantes desde el punto financiero para la realización de los presupuestos, donde se recalcaron las falencias. Lo que es primordial fomentar la cultura financiera en el sector.

Con respecto a toma decisiones se notó que las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos, toman decisiones pero no son las adecuadas, por lo que ellos solo lo hacen en base a su criterio no sustentado; ya que a diario se enfrentan a situaciones que necesitan de decisiones. Ya que solo la minoría utiliza la información obtenida de la planificación presupuestaria para la toma de decisiones.

Por último, se determinó la variable planificación presupuestaria influye en la en la toma de decisiones, por lo que con el uso adecuado y permanente del presupuesto, puede mejorar en la actividad económica igualmente y la continuidad de las empresas.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA, PRESUPUESTO, TOMA DE DECISIONES, ACTIVIDAD ECONOMICA, CULTURA FINANCIERA.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
CAREER OF FINANCIAL ENGINEERING

TOPIC: "THE BUDGET PLANNING AND DECISION MAKING OF THE FOOTWEAR SECTOR OF CANTON CEVALLOS."

AUTHOR: Jhonatan Javier Nuñez Flores

TUTOR: Dra. Pilar del Rocío Guevara Uvidia

DATE: March 2017

ABSTRACT

The present investigation carries out the verification between the relationship of the variables budget planning and decision making of the companies of the sector of footwear of the canton Cevallos, with the main objective "To analyze the incidence of the budgetary planning in the decision making, for the verification Of the correct management of the financial resources in the footwear sector of the Cevallos"

With the data collected it was observed that only a minority has some kind of budget planning, so the research was done to these companies. Some important axes were considered from the financial point for the realization of the budgets, where the shortcomings were emphasized. What is important is to promote financial culture in the sector.

With regard to decision-making, it was noted that the footwear companies in the Cevallos canton make decisions but they are not appropriate, so they only do it based on their unsupported criteria; As they face daily situations that need decisions. Since only the minority uses the information obtained from the budget planning for the decision making.

Finally, it was determined that the budget planning variable positively influences the decision-making process, so with the adequate and permanent use of the budget, it can improve the decision-making even better the performance and the continuity of the companies.

KEYWORDS: BUDGETARY PLANNING, BUDGET, DECISION-MAKING, FINANCIAL CULTURE, ECONOMIC ACTIVITY.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
a. Tema.....	3
b. Descripción y formulación del problema	3
b.1 Descripción y contextualización.....	3
Macro contextualización.....	3

Meso contextualización	5
Micro contextualización	6
c. Justificación	10
d. Objetivos	11
d.1. Objetivo General.....	11
d.2. Objetivos específicos	11
CAPÍTULO II	13
2. MARCO TEÓRICO	13
a. Antecedentes investigativos	13
a.1. Fundamentación Filosófica	25
a.2. Fundamentación Legal	25
b. Categorías fundamentales.....	27
Subordinación de variable independiente	28
Subordinación de Variable dependiente	29
c. Fundamentación científico-técnica.....	30
Variable Independiente	30
Variable Dependiente	38
d. Preguntas directrices y/o hipótesis	42
d.1. Preguntas directrices	42
d.2. Hipótesis	42
CAPÍTULO III.....	44
3. METODOLOGÍA.....	44
a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	44

a.1. Modalidad de investigación	44
a.2. Enfoque de investigación	44
a.3. Nivel de investigación.....	45
b. Población y Muestra	46
b.1. Población	46
b.2. Muestra	48
c. Operacionalización de Variables	49
c.1. Operacionalización de la variable independiente: planificación presupuestaria	49
c.2. Operacionalización de la variable dependiente: Toma de decisiones	50
d. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.....	51
d.1. Plan de Recolección de Información	51
d.2. Plan de procesamiento de la información	52
CAPÍTULO IV.....	54
4. RESULTADOS	54
a. Principales Resultados.....	54
a.1. Análisis e interpretación de los resultados	54
a.2. Verificación de la hipótesis.....	100
T de Student.....	100
b. Limitaciones del estudio.....	104
c. Conclusiones.....	104
d. Recomendaciones	105
e. Modelo Operativo de la propuesta de solución	106

BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS.....	120
Anexo 1.....	120
Anexo 2.....	121

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Producción nacional de calzado.....	4
Tabla 2. Lista de Empresas de calzado del cantón Cevallos.....	46
Tabla 3. Operacionalizacion de la variable independiente	49
Tabla 4. Operacionalización de la variable dependiente.....	50
Tabla 5. Recolección de la información.....	51
Tabla 6. Planificación Presupuestaria	55
Tabla 7. La Planificación Presupuestaria es adecuada.....	54
Tabla 8. Persona responsable	56
Tabla 9. Tiempo	57
Tabla 10. Planificación estratégica	58
Tabla 11. Operaciones planificadas	60
Tabla 12. Elaboración	61
Tabla 13. Presupuesto de ventas	62
Tabla 14. Presupuesto de ingreso a corto plazo	63
Tabla 15. Presupuesto de ingreso a largo plazo	65
Tabla 16. Descuentos y rebajas	66
Tabla 17. Control de ingresos	67
Tabla 18. Costos de producción.....	68
Tabla 19. Mano de obra	69
Tabla 20. Materia prima.....	71
Tabla 21. Proveedores.....	72
Tabla 22. Gastos operativos	73
Tabla 23. Publicidad y promoción	75
Tabla 24. Flujo de efectivo	76
Tabla 25. Políticas del efectivo	77
Tabla 26. Políticas de cobranza.....	78
Tabla 27. Impactos financieros	80

Tabla 28. Línea de crédito.....	81
Tabla 29. Invertir a largo plazo	82
Tabla 30. Sistema informático	83
Tabla 31. Evaluación.....	85
Tabla 32. Información financiera.....	86
Tabla 33. Deficiente planificación presupuestaria	87
Tabla 34. Importancia	88
Tabla 35. Toman decisiones.....	90
Tabla 36. Acciones inmediatas	91
Tabla 37. Decisiones Tomadas	92
Tabla 38. Buscar Alternativas	94
Tabla 39. Información.....	95
Tabla 40. Estados financieros proyectados	96
Tabla 41. Mejoramiento empresarial	97
Tabla 42. Seguimiento adecuado	98
Tabla 43. Frecuencias observadas.....	101
Tabla 44. Distribución T de Student	102
Tabla 45. Modelo Operativo Planificación Presupuestaria.....	109

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Árbol de Problemas	8
Gráfico 2: Superordinación de Variables	27
Gráfico 3: Subordinación de Variable Independiente	28
Gráfico 4: Subordinación de Variable Dependiente	29
Gráfico 5: Proceso de la toma de decisiones	40
Gráfico 6: Planificación Presupuestaria.....	56
Gráfico 7: Planificación Presupuestaria adecuada.....	55
Gráfico 8: Persona responsable	56
Gráfico 9: Tiempo.....	57
Gráfico 10: Planificación Estratégica	59
Gráfico 11: Operaciones planificadas.....	60
Gráfico 12: Elaboración.....	61
Gráfico 13: Presupuesto de ventas.....	62
Gráfico 14: Presupuesto de ingreso a corto plazo	64
Gráfico 15: Presupuesto de ingreso a largo plazo	65
Gráfico 16: Evaluación	66
Gráfico 17: Control de ingresos.....	67
Gráfico 18: Costos de producción	69
Gráfico 19: Mano de obra.....	70
Gráfico 20: Materia prima	71
Gráfico 21: Proveedores	72
Gráfico 22: Gastos operativos	74
Gráfico 23: Publicidad y Promoción	75
Gráfico 24: Flujo de efectivo.....	76
Gráfico 25: Políticas del efectivo	77
Gráfico 26: Políticas de cobranza.....	79
Gráfico 27: Impactos financieros.....	80

Gráfico 28: Línea de crédito	81
Gráfico 29: Invertir a largo plazo	82
Gráfico 30: Sistema informático.....	84
Gráfico 31: Evaluación	85
Gráfico 32: Información financiera	86
Gráfico 33: Deficiente planificación presupuestaria	87
Gráfico 34: Importancia.....	89
Gráfico 35: Toman decisiones	90
Gráfico 36: Acciones inmediatas.....	91
Gráfico 37: Decisiones Tomadas.....	93
Gráfico 38: Buscar alternativas	94
Gráfico 39: Información	95
Gráfico 40: Estados financieros proyectados	96
Gráfico 41: Mejoramiento Empresarial	97
Gráfico 42: Seguimiento adecuado.....	99
Gráfico 43: Campana de Gauss	103

INTRODUCCIÓN

La investigación tiene por objetivo encontrar la relación entre las variables planificación presupuestaria y toma de decisiones de las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos, para demostrar que mediante un adecuado sistema de planificación presupuestaria permitirá que distintas empresas proyecten sus ingresos y egresos del sector calzado lo cual contribuya a tomar las decisiones adecuadas y se optimice la utilización de los recursos económicos; dando como resultado un adecuado manejo de las finanzas e implementando la cultura financiera. Se procederá a conocer el desarrollo de la investigación:

En el **Capítulo I** se plantea la problemática a través del gráfico del árbol de problemas con su relación causa-efecto, de donde se obtuvo la variable independiente como la dependiente, además se plantea el objetivo general y los específicos que se pretenden alcanzar con la investigación.

En el **Capítulo II** se expone el marco teórico de la investigación, dentro de los cuales se presenta los antecedentes investigativos y los fundamentos primordiales que sustentan la investigación basándose en el pensamiento de diferentes autores; además se ha planteado las preguntas directrices y se diseñó la hipótesis de la investigación que será comprobada estadísticamente.

En el **Capítulo III** se presenta la metodología de la investigación, que contiene las diferentes modalidades, enfoques y niveles de investigación; posteriormente se determinó la población y muestra, para llegar a la operacionalización tanto de la variable dependiente e independiente y finalmente la descripción detallada del tratamiento de la información de las diferentes fuentes.

En el **Capítulo IV** se detalla los resultados obtenidos mediante la ejecución de encuestas a diferentes empresas del sector de calzado del cantón Cevallos, con lo cual se realizó las diferentes tablas, gráficos, análisis e interpretación de la información para obtener las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación finalizando con un modelo operativo de la propuesta de solución.

Finalizando se detalla la bibliografía y los anexos de la respectiva investigación.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

a. Tema

La planificación presupuestaria y la toma de decisiones en el sector de calzado del cantón Cevallos

b. Descripción y formulación del problema

b.1 Descripción y contextualización

Macro contextualización

Hoy en día, el Ecuador está pasando por una crisis económica financiera, pues por la baja del precio del petróleo, la apreciación del dólar y otros factores que influyen en la economía, por lo que es muy difícil que las personas, compañías y todo tipo de organizaciones mantenga su economía y estabilidad financiera.

Para Muñiz (2009) en su libro menciona que la planificación presupuestaria:

Es una herramienta de planificación que, de una forma determinada, integra y coordina las áreas, actividades, departamentos y responsables de una organización, y que expresa en términos monetarios los ingresos, gastos, y recursos que se generan en un periodo determinado para cumplir con los objetivos fijados en la estrategia. (p.41).

Según Hernández, Romo (2003) menciona: “planear los procesos por los cuales las organizaciones van a lograr el éxito: es elaborar una estrategia que implica toma de decisiones” (p. 48).

Desde siglos anteriores la planificación ha ido evolucionando como un pilar fundamental de las organizaciones. Hoy en día, la planificación es una herramienta que nos facilita verificar el desempeño de los objetivos, lo cual nos permite una corrección a la hora de tomar decisiones en cualquier tipo empresa.

La crisis económica que atraviesa el país también ha golpeado a los productores de cuero y calzado, ya que en el Ecuador el sector de calzado es un eje fundamental para el cambio de la matriz productiva por lo que representa el 1,09 % del Producto Interno Bruto según el INEC (2010) menciona que: “el consumo per cápita de calzado en Ecuador es de 2,7 pares al año, su precios oscilan entre 15 y 70 dólares según su calidad, diseño, procedencia y sitio de comercialización”. También podemos mencionar que el sector de calzado esta un desarrollo constante por lo que citamos que para PRO ECUADOR señala:

La industria del calzado tiene un gran desarrollo en materia de diseño, variedad y especialización. En el Ecuador existe producción de calzado para montaña, exclusivo de cuero e industrial. La industria se encuentra inmersa en procesos de tecnificación cada vez más avanzados. Existe un gran desarrollo de la industria principalmente en las provincias de Tungurahua, Azuay, Pichincha y Guayas.

Tabla 1. Producción nacional de calzado

Provincia	Producción %
Tungurahua	44%
Pichincha	28%
Austro	20%
Resto del país	8%

Fuente: CALTU

Elaborado por: Nuñez, Jhonatan (2016)

Como observamos en la tabla anterior la producción de calzado en el Ecuador está más especializada en la región de la sierra, por lo que una de las mayores provincias es la de Tungurahua que esta entre pequeños, medianos y grandes productores de calzado. Con lo que debemos tomar en cuenta que una buena planificación presupuestaria en una empresa nos facilitara un pronóstico de lo que sucederá en el futuro, si ocurrirán

ganancias o pérdidas, lo que permitirá establecer correcciones y la buena toma de decisiones necesarias que ayudara aumentar la eficiencia de la empresa.

Meso contextualización

La provincia de Tungurahua al ser muy productiva y de gran importancia para el sector de calzado, cuenta con muchas industrias que abarca el 44% de producción nacional de calzado, el hecho de encontrarse en el centro del país lo que permite la comercialización de los productos para su accesibilidad.

La crisis en el sector artesanal del calzado cobra importancia debido a que Tungurahua produce el 44% de la producción nacional de calzado, esto es 13,5 millones de pares de zapatos por año, por lo que el sector de cuero y calzado disminuyo la producción y comercialización. Según el diario La Hora (2016) menciona que: “Varios talleres han cerrado debido a la crisis y por eso la producción ha disminuido. Las empresas están trabajando con un 30% menos de los empleados. La disminución en la producción corresponde a la baja comercialización del producto. Si antes vendían 100 docenas, ahora venden 40”. La disminución en las ventas se reducido 60% menos de la mercadería ya que las personas quiere arriesgarse a comprar.

Es muy importante que las empresas tomen buenas decisiones a la hora de decidir el futuro de ellas, ya que las organizaciones necesitan de la continuidad económica según el pensamiento de Mintzberg (1973) dice que: “pueden ser analizadas como sistemas de toma de decisiones, de esta manera los papeles que desempeñen los manager en la toma de decisiones nos permiten conocer su forma de interactuar y categorizarlo con base en sus actividades y funciones”.

La provincia de Tungurahua cuenta con muchas empresas en distintas ramas. Según el Observatorio Económico de la Universidad Técnica de Ambato en la investigación en el Boletín Coyuntura (2016) menciona que: “El 16% de las exportaciones en productos como calzado, gelatina, plásticos, textiles y alimentos decayeron para 200 empresas de Tungurahua a causa de la crisis económica local y mundial. Los productos que más

exportan de Tungurahua están el calzado y sus productos derivados”. Por lo que el sector de calzado no está excluido, es necesaria utilización de la planificación no solo presupuestaria sino financiera en totalidad, ya que mejora el correcto manejo de sus finanzas, con lo que a través de un presupuesto proporcionaría a las organizaciones una coordinación integral de funcionamiento.

Muchos de las aperturas y quiebras de los negocios injustificados pueden evitarse mediante un pertinente sistema por cuantificar la economía para alcanzar las metas lo cual nos permitirá tener una claridad de la información financiera con la que cuentan las empresas.

Micro contextualización

El cantón Cevallos se encuentra en el sector centro-sur de la provincia de Tungurahua, ubicado 15 km, al sur de la ciudad de Ambato. La segunda actividad comercial predominante en el sector, luego de la agricultura y ganadería, es la manufactura de calzado. En el cantón existe entre unas 60 PYMES dedicadas a la elaboración de calzado. (Ver anexo 1)

Es un sector muy productivo que cuenta con huertos frutales y su gran atracción que es el ferrocarril que fomenta la visita de muchos turistas, con que provoca la producción en el cantón.

Con la manufactura en el sector de calzado se desarrollaron distintos negocios como de comidas típicas, artesanías y otros que fomentan la economía del cantón. Debido a la crisis que también afectada al cantón especialmente al sector de calzado. Según el diario La Hora (2016) en una entrevista realizada a Gustavo Martínez gerente de una de las empresas más reconocidas del cantón de Cevallos menciona que: “La falta de pedidos está provocando que las ventas bajen. Desde mediados del 2015 se evidencia la disminución.” Si no hay pedidos ni ventas, eso afecta a los trabajadores. Martínez también menciona que: “Desde el 2012 hasta el 2014 trabajaba con 19 operarios, pero en el 2015 ya tuvo inconvenientes y despidió a cuatro obreros. Las ventas han bajado entre

un 40% y 50%”. Por lo que es una dura realidad para las empresas de calzado del cantón Cevallos porque ya no tienen como pagar a sus trabajadores y proveedores.

Las empresas de Cevallos tenían como sus principales clientes a los comerciantes de Tulcán, Ibarra, Lago Agrio, Coca. Pero debido a que esas ciudades se encuentran cerca del país de Colombia. Muchos de sus clientes ya no hacen pedidos, demoran sus pagos o devuelven la mercadería” La Hora (2016)

Al ser pequeñas y medianas empresas PYMES es muy escaso que utilicen un buen sistema financiero por lo que Maqueda (1992) nos menciona:

La gestión presupuestaria se articula en base a las previsiones que efectúan en la empresa a partir de los estudios internos y externos. A través del correspondiente presupuesto se establecerán los objetivos a alcanzar y los medios que serán necesarios para asegurarnos su consecución. La implantación del control nos permitirá determinar las posibles desviaciones que se puedan presentar y nos mostrara el camino a seguir para corregirlas.

El método presupuestario basado en la previsión, el presupuesto y el control, es aplicable a cualquier tipo de empresas. En las pequeñas empresas su implantación permitirá una mejora inmediata en la gestión. En las grandes organizaciones el desarrollo de la gestión presupuestaria crecerá en complejidad proporcionalmente al tamaño de la empresa (pág.49).

Planear implica la preparación de proyecciones de diferentes actividades como ventas, compras, gastos e inversiones necesarias, por lo que es necesario estrategias alternativas de producción y marketing, así como la determinación de los recursos económicos que serían necesarios para financiar y lograr estas proyecciones.

La planificación presupuestaria para un buen uso se debería comparar los resultados reales con los presupuestados analizando desviaciones y tomando las decisiones oportunas y/o las medidas correctas necesarias.

Análisis Crítico

Árbol de problemas

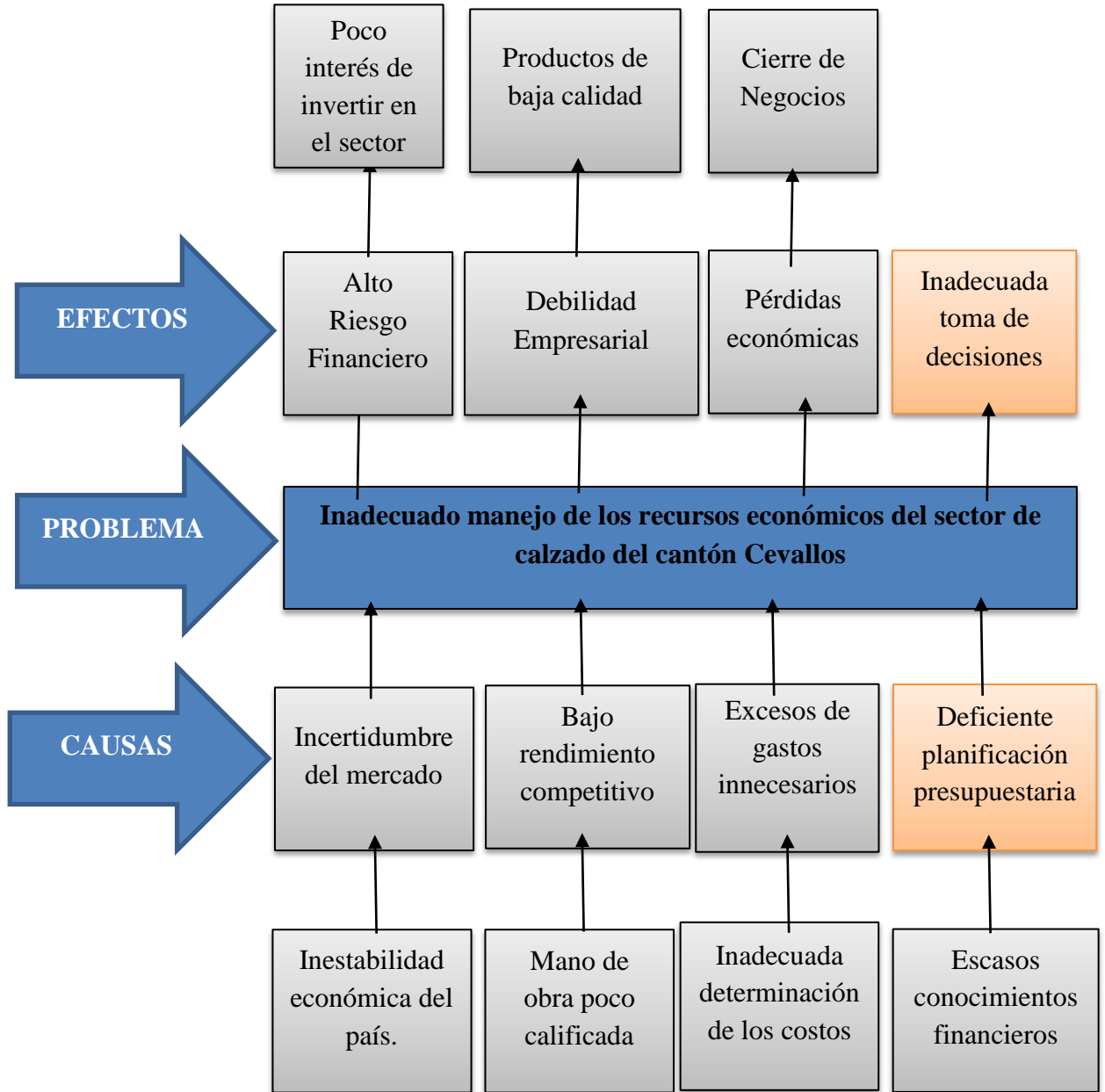


Gráfico 1: Árbol de Problemas
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Relación Causa - Efecto

Como podemos observar en el árbol de problemas en el sector de calzado del cantón Cevallos las causas principales por lo que queremos estudiar son las siguientes:

Dado que el Ecuador está pasando por momentos de inestabilidad económica, las empresas sienten que hay una incertidumbre del mercado lo que provoca que exista un alto riesgo financiero por lo que muchos empresarios del sector tienen poco interés de invertir en el sector de calzado.

Las empresas no cuentan con mano de obra calificada por lo que hay un bajo rendimiento competitivo provocando que el sector de calzado del cantón Cevallos tenga una debilidad empresarial y eso afecte una baja calidad de los productos.

Dentro de los problemas que se ha identificado en el sector de calzado del cantón Cevallos la inadecuada determinación de los costos lo que conlleva que existan excesos de gastos innecesarios ocasionando pérdidas económicas y al cierre de muchas empresas.

Los escasos conocimientos financieros que tienen las empresas del sector, lo que conlleva una deficiente planificación presupuestaria provocando inadecuada toman de decisiones.

Un punto importante estos factores hacen que la Planificación Presupuestaria influya de una manera relevante a la hora de tomar decisiones en el Sector de calzado del Cantón Cevallos lo que es un problema no solo para este sector sino también para otros sectores en el Ecuador.

Prognosis

Con lo expuesto anteriormente, en el caso de no tomar correcciones respecto al inadecuado manejo de los recursos económicos del sector de calzado del Cantón Cevallos, esto conllevará que las empresas tengan mayores desventajas y amenazas. Ya que con una deficiente planificación presupuestaria y una inapropiada toma de decisiones provoca que muchas empresas se queden sin liquidez, se ven afectados en sus ventas o inversiones varias empresas quiebren y salen del mercado.

Para lograr obtener los resultados establecidos, el sector de calzado del cantón Cevallos debe utilizar una planificación presupuestaria adecuada y buscar asesoría financiera que les permita poder ser empresas competitivas.

Si no se logra proponer reestructurar la Planificación presupuestaria en el sector de calzado del cantón Cevallos, ésta podrá tener grandes desventajas a la hora de tomar decisiones para el futuro de las empresas

Formulación del problema

¿Cómo influye la planificación presupuestaria en la toma de decisiones en el sector de calzado del cantón Cevallos?

Variable Independiente: Planificación Presupuestaria

Variable Dependiente: Toma de decisiones

Delimitación del objeto de investigación

Campo: Finanzas

Área: Gestión Financiera

Aspecto: Planificación Presupuestaria y Toma de decisiones

Espacial: Cantón Cevallos (Ver Anexo 1).

Temporal: Abril- Octubre 2016

c. Justificación

La relevancia del proyecto de investigación recae actualmente en el sector económico ya que predomina la incertidumbre, al conocer el mercado a tratar. Una adecuada planificación contribuirá en la toma de decisiones a fin de mantenerse en un mercado tan competitivo, puesto que mientras mayor sea la incertidumbre mayor será el riesgo al que deban enfrentarse.

La razón fundamental de la investigación se basa en analizar si las PYMES del cantón Cevallos que planifican presupuestariamente, es un medio para mejorar los procesos en la toma de decisiones, gracias al análisis inteligente de la información y teniendo una visión empresarial bien definida.

La investigación tendrá un impacto positivo ya que una buena planificación presupuestaria nos ayuda cuantificar y garantizar los recursos necesarios en una empresa; además no proporciona eficiencia en las operaciones y mejora el manejo financiero de la empresa. Con lo cual generara una cultura de compromiso en el área financiera garantizando la continuidad y la mejora del sector de calzado del cantón Cevallos. Además al ser un eje fundamental de las empresas la planificación será un ejemplo para las demás sectores ya que son PYMES las que no llevan información financiera.

El objetivo de estudio es factible ya que en cuanto a información, recursos materiales y económicos, debido al contacto con el sector ya que será de gran utilidad y se verá reflejada en los resultados que se obtendrán en el trabajo de investigación dentro y fuera del sector ya que se reducirá las falencias en la toma de decisiones por ende su situación económica mejorará.

d. Objetivos

d.1. Objetivo General

Analizar la influencia de la planificación presupuestaria en la toma de decisiones, para la verificación del correcto manejo de los recursos financieros en el sector del calzado del cantón Cevallos.

d.2. Objetivos específicos

- Estudiar la planificación presupuestaria en las empresas del sector de Calzado del Cantón Cevallos para ver su buen funcionamiento de los recursos financieros.
- Evaluar la toma de decisiones en función de la planificación presupuestaria

- Proponer la restructuración del sistema de planificación presupuestaria de las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos, para la obtención de información financiera adecuada que nos permita tomar las mejores decisiones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

a. Antecedentes investigativos

Luego de varias investigaciones bibliográficas se ha podido determinar de fuentes tanto de artículos científicos, talleres, documentales y de bibliotecas de las universidades del país, donde se afirma la presente investigación son los siguientes:

En el artículo denominado “Claves para manejar las finanzas de una empresa” de la Universidad Privada del Norte (2016). Propone 7 principios básicos cuando hablamos de tener éxito en el manejo de las finanzas empresariales:

Planifica: Cuando la situación es favorable, muchas empresas se descuidan y olvidan crear un plan de contingencia. La economía es muy volátil y las circunstancias pueden cambiar de forma muy rápida, por lo que es importante atenerse a un plan.

Conoce el mercado: Una buena forma de anticiparse a cualquier contratiempo y de tomar medidas preventivas es contar con pleno conocimiento del mercado donde opera la empresa.

Controla los ingresos y egresos: Es importante mantener un registro detallado de los ingresos y egresos del negocio para poder planificar los pagos y definir su situación económica. A partir de esta información se pueden tomar medidas que apoyen el crecimiento de la empresa o la ayuden a revertir una mala situación.

Realiza un balance general: Cada cierto periodo es necesario realizar un balance general, para así contabilizar los activos, pasivos y el patrimonio de la empresa.

Lleva un cronograma de pagos: Si se solicita un crédito, es importante llevar un control de las fechas de pago para evitar los intereses. Esto se puede lograr si se lleva un cronograma de pagos.

Cumple con las obligaciones tributarias: Muchas empresas fallan en declarar sus impuestos a tiempo. Esto puede conllevar al pago de multas que finalmente perjudican las finanzas del negocio.

Establece objetivos realistas: Debes ser consciente de las posibilidades de tu negocio y del mercado antes de establecer objetivos. Si estos no son realistas, corres el riesgo de realizar inversiones desmesuradas y contraer deudas.

Esta investigación da impulso al presente proyecto debido que se da a conocer los principios básicos del buen manejo de las finanzas empresariales; debido a que nos recalca la planificación y el control de los ingresos y egresos ya que es un componente muy representativo para cualquier empresa para tener éxito.

En el artículo “La importancia de la planificación en una organización” del diario La Voz de Houston (2017). Menciona los 5 ejes fundamentales de la planificación ya que implica el anticipar los resultados que la organización desea alcanzar y determinar las medidas necesarias para llegar al destino deseado:

Uso eficiente de los recursos

Todas las organizaciones, grandes y pequeñas, tienen recursos limitados. El proceso de planificación proporciona la información que necesita la alta dirección para tomar decisiones eficaces sobre la manera de asignar los recursos.

Establecimiento de metas

Es cuando se comparan los resultados previstos con los resultados actuales. Las organizaciones analizan las variaciones más importantes del pronóstico y toman medidas para poner remedio a las situaciones en las que los ingresos fueron inferiores al plan o los gastos superiores.

Gestión del riesgo y la incertidumbre

La gestión de riesgos es fundamental para el éxito de una organización. Incluso las empresas más grandes no pueden controlar el entorno económico y competitivo que les rodea. Los acontecimientos imprevistos deben ser tratados con rapidez, antes de que las negativas consecuencias económicas de estos eventos se vuelvan graves. La planificación fomenta el desarrollo de los escenarios "¿qué pasaría si...?" en los que los gerentes tratan de prever los posibles factores de riesgo y elaborar planes de contingencia para hacer frente a ellos.

Trabajo en equipo

La planificación promueve el trabajo en equipo y el espíritu de cooperación. Cuando se completa el plan y se comunica a los miembros de la organización, todo el mundo sabe cuáles son sus responsabilidades y cómo otras áreas de la organización dependen de su ayuda y experiencia con el fin de completar las tareas asignadas.

Creación de ventajas competitivas

La planificación ayuda a las organizaciones a obtener una visión realista de sus fortalezas y debilidades actuales en relación con los principales competidores.

El artículo citado anteriormente será de gran ayuda para evaluar lo que implica realizar una planificación, facilitando a conocer las funciones primordiales para anticipar los resultados y determinar las medidas necesarias.

En el artículo de (ABC Color, 2009) publicado en el diario ABC Color realizó la investigación con el tema “EL PRESUPUESTO COMO HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL”, menciona:

“Cuando estamos realizando un presupuesto, iniciamos a la vez un proceso de planificación de actividades. Esta herramienta se convierte, además, en un plan que nos va guiando día a día en la toma de decisiones y en la implementación de acciones. Por otro lado, se vuelve un apoyo a la definición de objetivos que surgen de la planificación estratégica (largo plazo) y operativa (corto y mediano plazo).”

La investigación concluye que: “El presupuesto es una importante herramienta de administración que nos permite, por un lado, planificar actividades. Así mismo, hace posible que controlemos aquello que ha sido planificado. Permiten ordenar la situación de una persona, grupo u organización. Si bien constituyen un esquema ordenado de lo que sucederá en el futuro, se puede ver afectado por circunstancias internas y externas. Por este motivo, es importante que sea, en cierta forma, flexible ante cambios repentinos.”

Esta investigación aporta claramente a ver como se involucra a un presupuesto dentro una planificación como una herramienta fundamental para la toma de decisiones; lo que contribuye en el desarrollo metodológico con la investigación descriptiva ya que involucra a las variables de estudio de la presente investigación.

En el artículo “LOS PRIMEROS PASOS DE TU CONTABILIDAD” de la revista Entrepreneur (2008). En cuanto a las estrategias que deben tomar las empresas mencionamos lo que en ella dice:

Si quieres mejorar la toma de decisiones o buscar financiamiento debes aprender a organizar tus flujos de dinero. Descubre las herramientas necesarias para hacerlo en forma confiable y actualizada.

La mejor manera de proyectar tu negocio es midiendo todos los avances. Si no lo haces, es difícil evaluar y delinear proyectos futuros. Para hacerlo, debes analizar el avance de las operaciones día con día a través de registros contables que te permitirán dejar huella de todas las decisiones sobre el financiamiento y uso de tus recursos.

Para el investigador, objetivo de los primeros pasos de tu contabilidad es contribuir mejorar la toma de decisiones, de ahí, que el estudio anteriormente descrito contribuirá en la presente investigación, ya que el factor común es la toma de decisiones desde un enfoque financiero que contribuirá para el éxito de las empresas.

En el artículo “Los presupuesto de una empresa” de Crecer Negocios (2012). Menciona la importancia de un presupuesto lo cual es una herramienta fundamental y sus tres fundamentales operaciones:

Un presupuesto es una herramienta de gestión conformada por un documento en donde se cuantifican pronósticos o previsiones de diferentes elementos de un negocio.

Los presupuestos se suelen relacionar exclusivamente con los ingresos o egresos que realizará una empresa, sin embargo, podemos hacer uso de estas herramientas para cuantificar pronósticos o previsiones de cualquiera de los elementos de un negocio, por ejemplo, podemos presupuestar los cobros que realizaremos, los pagos de nuestras deudas, los productos que fabricaremos, los materiales que requeriremos para producir dichos productos, etc.

Los presupuestos son herramientas fundamentales para un negocio ya que nos permiten planificar, coordinar y controlar nuestras operaciones:

- **Planeación**

Los presupuestos nos permiten planificar actividades, planificar objetivos, recursos, estrategias, cursos a seguir; anticipándose a los hechos y, por tanto, ayudándonos a reducir la incertidumbre y los cambios.

- **Coordinación**

Los presupuestos sirven como guía para coordinar actividades, permitiéndonos armonizar e integrar todas las secciones o áreas del negocio, tanto entre éstas, como con los objetivos de la empresa.

- **Control**

Los presupuestos sirven como instrumento de control y evaluación, nos permiten comparar los resultados obtenidos con los presupuestados para que, de ese modo, por ejemplo, saber en qué áreas o actividades existen desviaciones o variaciones (diferencias entre lo obtenido y lo presupuestado).

Este artículo nos servirá para saber que se debe tomar en cuenta los presupuesto dentro de una empresa ya puntualiza la utilización y las ventajas que son cuantificar pronósticos o previsiones de cualquiera de los elementos de una empresa. Por lo tanto se involucra con la variable independiente de la presente investigación.

Según el En el artículo “El Presupuesto, Herramienta de Decisiones” de Sectorial portal financiero, económico y empresarial (2012). Indica Los objetivos de la administración financiera abarcan aspectos como la planeación para tomar decisiones:

El presupuesto es una herramienta financiera que ayuda a cumplir estos objetivos y permite la toma de decisiones anticipadas para el futuro de la empresa, a su vez, es un compromiso con respecto a los ingresos operacionales, esto se debe comparar posteriormente con los resultados reales para evaluar la gestión de los ejecutivos de la empresa.

La importancia del presupuesto recae en la ayuda de la minimización de los riesgos de la operación en la organización, mantienen el plan de operaciones en límites razonables, sirven como mecanismo para la revisión de políticas y estrategias, cuantifican en términos financieros los diferentes componentes de su plan de acción y sirven como medios de comunicación entre unidades de un determinado nivel y verticalmente entre ejecutivos de un nivel a otro. Las decisiones que toman las compañías afectan sus resultados, activos, pasivos y patrimonio (operación, inversión y financiación).

Del citado artículo el autor resalta la utilización del presupuesto porque permite la toma de decisiones anticipadas para el futuro de las empresas ya que afectan a la economía. Donde observamos la influencia entre las variables de estudio del proyecto respectivo.

La investigación de (Nunfio de Trejo & Trejo López, 2014) publicado en la Universidad del Salvador realizó un estudio con el tema “PRESUPUESTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS DEDICADAS A LA ACUICULTURA”, indica:

“La realización del presente trabajo de investigación se originó por la necesidad de un modelo completo que sirva como guía para la elaboración de presupuestos generales en las empresas dedicadas a la acuicultura, el cual permita orientarse para alcanzar una adecuada gestión financiera con proyecciones que apoyen en la toma de decisiones. Debido a la falta de ésta herramienta, las organizaciones del sector incurren en erogaciones innecesarias al realizar algunas actividades, las cuales aumentan los gastos sin tener un efecto significativo en el producto final; además, no poseen objetivos y políticas definidas, por lo que resulta difícil calcular la rentabilidad esperada, y por lo tanto, impide tomar con anticipación decisiones importantes para el negocio. Ante la situación planteada anteriormente, se elaboró un modelo completo de presupuestos aplicado al sector, que permita al departamento financiero y a la administración sustentar la planeación y la toma de decisiones, además de reforzar la organización de las operaciones actuales.”

Los autores de la investigación concluyen que: “Las empresas del sector de acuicultura no poseen un modelo de presupuestos que permita proyectar los ingresos y egresos de forma integral, lo que imposibilita prever resultados futuros del negocio. La ausencia de un adecuado modelo presupuestal trae como consecuencia el uso irracional de los recursos con los que cuenta la empresa, la forma de trabajo actual no permite establecer prioridades en las diferentes áreas, sino urgencias.”

Para el investigador, el trabajo citado anteriormente es de gran utilidad para la investigación actual, ya que se enfoca en los presupuestos y la toma de decisiones de una de un sector, lo que coincide con las variables de estudio de la investigación. Por ello, el trabajo es útil proporcionar en cuanto a fundamentación filosófica, más que en resultados.

En la investigación de (Rodríguez Medina, Rodríguez Castro, & Chirinos González, 2005) publicado en la Revista de Ciencias Sociales RCS de la Universidad de Zulia realizó un estudio con el tema “SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA SECTOR PASTAS ALIMENTICIAS”, menciona:

“El objetivo del presente artículo es analizar la pertinencia del Sistema de Información en la Gestión Presupuestaria del sector Pastas Alimenticias en el Estado Zulia, considerando el papel que juega en las diferentes fases del proceso de gestión, los requisitos organizacionales para su implantación, la integración con las otras áreas funcionales de la organización, y la calidad de los informes para evaluar el desempeño en las áreas de responsabilidad.”

Los investigadores del presente trabajo concluyen: “La gestión presupuestaria permite hacer el seguimiento al comportamiento de los diferentes actores, según el nivel jerárquico, a través de un monitoreo permanente, emitiendo los informes en forma oportuna, relevante y en la frecuencia requerida, no solo para la toma de decisiones acertadas durante el proceso, sino también para evaluar el desempeño de las personas en los diferentes niveles de responsabilidad.”

Para el investigador, la investigación detallada anteriormente es de gran utilidad para el presente estudio, puesto que analiza un sector manufacturero. Además se enfoca en la gestión presupuestaria de las empresas. Por lo que las conclusiones son de gran importancia para referencia.

En la investigación de (Aguilera Bravo , 2007) publicado en el Instituto de Altos Estudios Nacionales, estudió el tema “DISEÑO DE UN MODELO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA BASADA EN EL CONTROL PRESUPUESTARIO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA EL SECTOR PANIFICADOR. CASO: SOCIEDAD INDUSTRIAL. CÍA LTDA”.

“Los presupuestos son simple ejercicios de cálculo hasta que son usados. Cuando usamos un presupuesto, también lo hacemos como parte de un sistema de control presupuestario. Eso es, tenemos algunas ideas básicas sobre lo que queremos hacer,

preparamos presupuestos que nos ayuden a lograr esas ideas; y entonces una vez realizado el trabajo, chequeamos para ver si mantuvimos concordancia con nuestro presupuesto. Se presenta a continuación el modelo de planificación financiera basada en el control presupuestario como herramienta de gestión para el sector panificador. Caso: sociedad industrial. Cía. Ltda. El objetivo del presente trabajo fue realizar la determinación de un presupuesto operativo que permita controlar las principales variables involucradas en la fabricación de productos de panificación y pastelería, y faculte la toma de decisiones coherentes con la estrategia planeada.”

El investigador del estudio concluye que: “La mayoría de pequeñas y medianas empresas realizan sus planificaciones administrativas y financieras empíricamente, y a pesar de que muchas cuentan con software industrial, aún trabajan con datos reales atrasados; no hay información oportuna para tomar decisiones. Estas se siguen realizando en base a la experiencia.”

Esta investigación aporta en las conclusiones que se toma de la investigación debido a que involucra la planificación presupuestaria dentro de un sector manufacturero, lo que es de gran importancia para indagar la realidad de los demás sectores si influencia en la planificación.

En el artículo de (Greiner , 2003) estudió el tema “IMPORTANCIA DEL CONTROL PRESUPUESTARIO EN EL CONTEXTO DE LA IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA: REFLEXIONES Y RESULTADOS EMPÍRICOS”. Publicado en el Observatorio Iberoamericano menciona:

“A lo largo de los últimos años ha aparecido una nueva tendencia en materia de contabilidad de gestión que cuestiona la utilidad de los presupuestos en el proceso de implementación de la estrategia. Este trabajo analiza esta cuestión y se apoya en un estudio empírico con el fin de verificar la validez de esta nueva tendencia. En general, se puede decir que hoy en día el control presupuestario sigue jugando un papel sumamente dominante en la mayoría de las empresas y que incluso ha ganado importancia en vez de perderla. Esta situación parece más clara en las empresas que tienen una estrategia de

excelencia operacional. En cambio, los presupuestos pueden perder peso en las empresas de servicios y en las que persiguen una estrategia de proximidad al cliente.”

El investigador del presente proyecto concluye que: “En general, se puede decir que hoy en día el control presupuestario sigue jugando un papel sumamente dominante en la mayoría de las empresas y que incluso ha ganado importancia en vez de perderla. Esto podría cambiar en el futuro. Con el ejemplo del concepto “Más allá de los presupuestos” se ha podido demostrar que la implantación de conceptos de gestión alternativos al control presupuestario puede abrir camino a mejores resultados en la implementación de la estrategia, sobre todo en empresas cuya creación del valor depende menos de productos tangibles que de servicios. Para empresas de servicios y para empresas que persiguen una estrategia de proximidad con el cliente podría ser una alternativa interesante prescindir cada vez más del control presupuestario como instrumento central de gestión.”

El proyecto citado aporta en la variable independiente de la investigación ya que se está tomando en cuenta en el desarrollo metodológico con la investigación descriptiva ya que analiza el papel que juega el control presupuestario dominando en mayoría de las empresas.

Obtenido del Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Ambato según (Ulloa Lara, 2011), estudió del tema “La producción de calzado en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua y su impacto en el empleo”

El objetivo principal de la investigación es “Determinar el proceso de la producción para mejorar el nivel de empleo y el nivel de vida de los productores de calzado del Cantón Cevallos”, con los resultados obtenidos se establecen que el deficiente proceso de producción de calzado, hace que el producto terminado se limite para la oferta del mismo, haciendo que las condiciones de vida de los habitantes del sector sea baja, confirmado el problema y además se pudo conocer otras circunstancias como la falta de organización, planificación en la producción y compra de insumos que se necesita para

la fabricación del calzado, todo lo mencionado hace que la producción de calzado sea mínima, debido a sus costos elevados en los insumos y materiales hace que las familias productoras obtengan ingresos medios, lo que sustenta que el nivel de vida sean de niveles medios.

El investigador del presente proyecto concluye que : “Además podemos concluir diciendo que la producción en el Cantón Cevallos se ha incrementado aun siendo que existen falencias en la producción, tomando en cuenta que la fabricación de calzado es una de las mayores fuentes de ingreso de los ciudadanos del Cantón, es así que existe la preocupación de los productores por resolver ciertos problemas que les ocasiona y les limita la posibilidad de introducirse en el mercado no solo nacional sino extranjero”.

Para el investigador, el proyecto detallado anteriormente, sirve de referencia del sector de calzado del cantón Cevallos, debido que detalla la situación del sector en años anteriores. Por lo cual, el proyecto es de gran importancia porque proporcionar en cuanto a fundamentación filosófica, más que en resultados.

En desarrollo de la investigación Arcos Pinto, Jenny E. (2014), estudió el tema “La planificación presupuestaria y la información financiera de la empresa Proagrip Cía. Ltda.” Tesis que reposa en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato, menciona: En la presente investigación se analiza la planificación presupuestaria de la Empresa Proagrip Cía. Ltda., y de qué manera incide en la información financiera, el problema que se observó en el desarrollo de la investigación es “el uso inadecuado de los recursos financieros”, esto es debido a que la planificación presupuestaria, que actualmente desarrollan, no es la indicada, los parámetros implantados para su ejecución no son establecidos de manera técnica, es por esta razón que no se realiza el presupuesto para la empresa de manera correcta.

La investigación concluye: “La empresa Proagrip Cía. Ltda. no tiene estructurada de forma técnica su Planificación Presupuestaria es por ello que los recursos no son distribuidos de manera correcta, además no cuentan con personal capacitado para que

ejecute esta función de igual manera no existen políticas establecidas para la elaboración del presupuesto empresarial, es por ello que se establece la necesidad del presupuesto ya que constituye una herramienta útil para la empresa puesto que lograría que se tomara mejores decisiones para que se distribuya de forma adecuada y equitativa los recursos financieros y materiales para cada departamento”.

La tesis citada anteriormente aporta en el desarrollo de la investigación correlacional debido a que relaciona dos variables entre ellas la planificación presupuestaria y la información financiera ya que toma como punto de partida para la toma de decisiones.

Obtenido del repositorio Digital de la Universidad de las fuerzas Armadas ESPE según Bayas, Roberto & Cisneros, Marco (2013), investigaron sobre el tema “Análisis de la competitividad del sistema manufacturero de calzado en el cantón Cevallos”.

“El proyecto en primera instancia analiza la situación nacional (Ecuador) y provincial (Tungurahua) de la producción y comercialización del sector calzado. A continuación se analiza las características competitivas de la cadena manufacturera del calzado en el cantón Cevallos perteneciente a la Provincia del Tungurahua, las mismas que se clasifican en: productos y servicios, operaciones de producción y tecnología, clientes, proveedores, competencia, personal, planes estratégicos, ubicación y ambiente de negocios y rendimiento financiero”.

El investigador concluye que: “El 62% de los productores de calzado en el cantón Cevallos ha crecido en ventas, el 24% disminuyó y el 14% se ha mantenido sin cambios, de la misma manera se puede apreciar que el 64% de los productores de calzado tienen precios competitivos, es decir, menores a \$19.88 dólares (P.V.P. promedio). Se determinó catorce características de éxito y treinta y tres inconvenientes en la cadena manufacturera de calzado al cruzar las medidas financieras (crecimiento en ventas y precio de venta competitivo) con los factores de la ventaja competitiva (preguntas de la encuesta)”.

Para el investigador, la investigación citada anteriormente, sirve de referencia del sector, debido analiza la competitividad del sistema manufacturero de calzado en el cantón Cevallos

Por lo cual, el proyecto es de gran importancia porque proporcionar en cuanto a la investigación descriptiva, más que en los resultados.

Según Flores, Ana (2017), estudió el tema: “El proceso contable y la toma de decisiones en el sector hotelero de la ciudad de Puyo.” La investigación reposa en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato

El presente proyecto analiza al sector hotelero de la ciudad del puyo, por lo que es importante que cada una de los negocios hoteleros lleve un adecuado proceso contable que vaya de la mano con el turismo, para que de esa manera puedan tener una información financiera real y conozcan la situación actual de cada una de ellas. En consecuencia, la mayoría de la población radica en que el problema principal de este sector es el conocimiento limitad sobre el proceso contable, ya que no se establece un proceso de evaluación sistemática de las empresas definiendo sus objetivos a largo plazo, razón por la cual la información financiera no es veraz y oportuna para una adecuada toma de decisiones, generando también pérdidas económicas afectando a sus ingresos para este sector.

Además el autor concluye que: Este sector carece de cumplimiento en la toma de decisiones por lo que genera que la gestión administrativa de la misa tenga inestabilidad y también no posee una estructuración de un proceso contable, obteniendo así una información inoportuna y una toma de decisiones inadecuadas en el sector hotelero.

Casi en todos sectores manufactureros las empresas independientemente necesitan de su análisis debido que toman decisiones que afectan a las actividades económicas. Por lo que la tesis citada anteriormente es de gran aporte en la investigación exploratoria por lo que examina la situación de un sector.

a.1. Fundamentación Filosófica

Fundamentación Ontológica

Responder a la pregunta: ¿Cuál es la realidad que se conoce sobre la problemática?

Lo que me motivo a realizar esta investigación es como incide la planificación presupuestaria en la toma de decisiones en el sector de calzado del cantón Cevallos. Con una finalidad de proponer una reestructuración de la planificación para que las empresas mejoren su competitividad en el mercado.

Fundamentación epistemológica

Responder a la pregunta: ¿Cuál es la relación entre el investigador y lo que desea investigar?

En la actualidad muchas empresas están cerrando por la falta de conocimientos financieros y la inexperiencia de los negocios, lo cual induce que no tienen una adecuada planificación para la aplicación en las empresas.

Con esta investigación se presentaran varias sugerencias para que las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos puedan desarrollarse y contar con un buen sistema de planificación porque es un aspecto de importante para que se mantenga en existencia.

a.2. Fundamentación Legal

La fundamentación legal está basada en leyes que rigen a un país y que se encuentre vigentes hasta la fecha por lo que para mí investigación he tomado extractos de diferentes artículos que detallare a continuación:

La presente investigación se respalda en la Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial No. Registro Oficial No. 449, de 20 de octubre de 2008, en el Título VI: Régimen de Desarrollo; Sección Quinta: Intercambios económicos y comercio justo; Art. 336: señala lo siguiente:

El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (p. 157).

Está basada de la Ley de Régimen Tributario Interno, Registro oficial Suplemento 463 de 17 de noviembre 2004 con su última modificación el 21 de julio del 2016, en el capítulo VI: Contabilidad y Estados Financieros:

Art. 19.-Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios. (pág. 27-28).

b. Categorías fundamentales

Superordinación de Variable

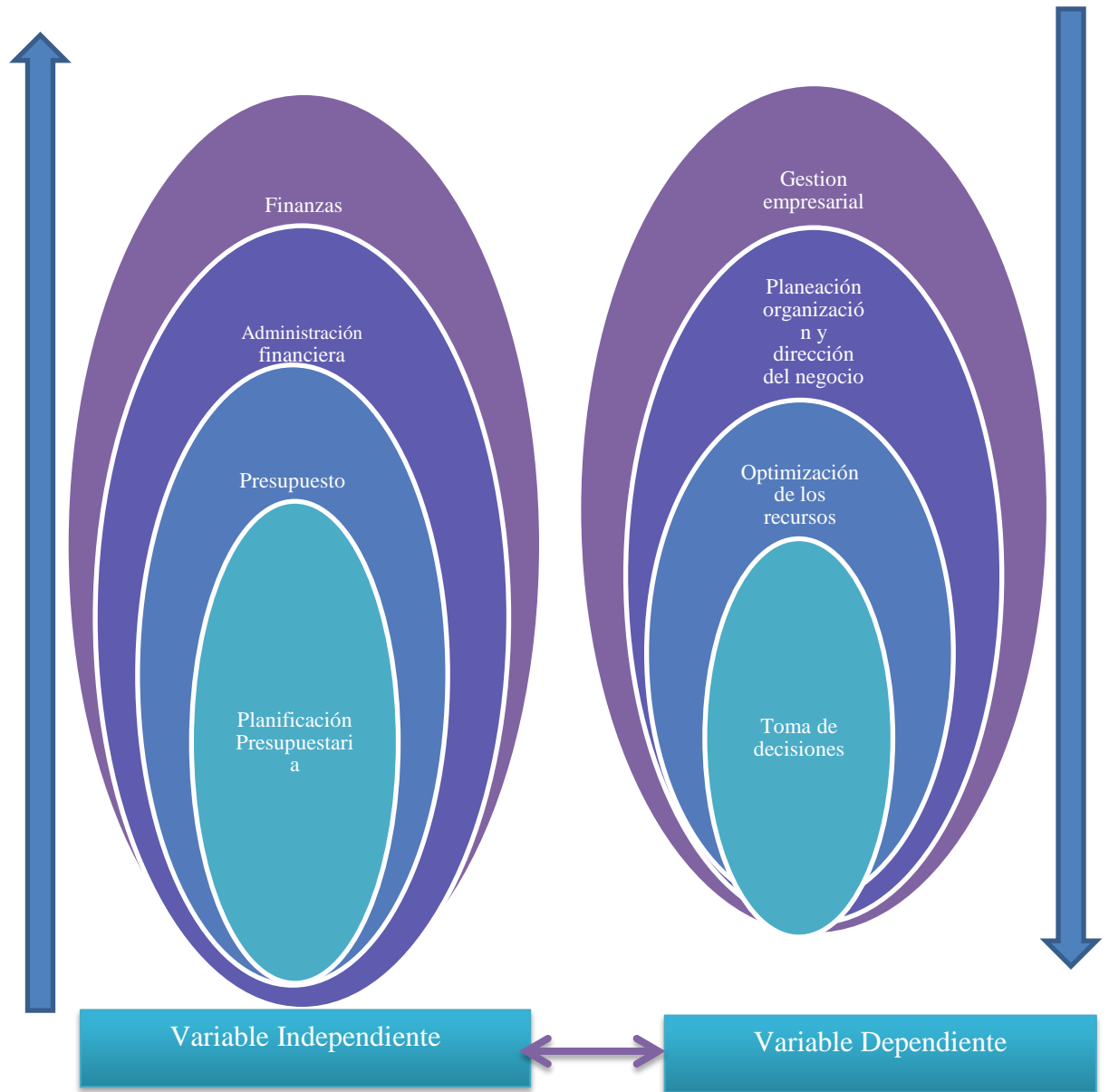


Gráfico 2: Superordinación de Variables
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Subordinación de variable independiente

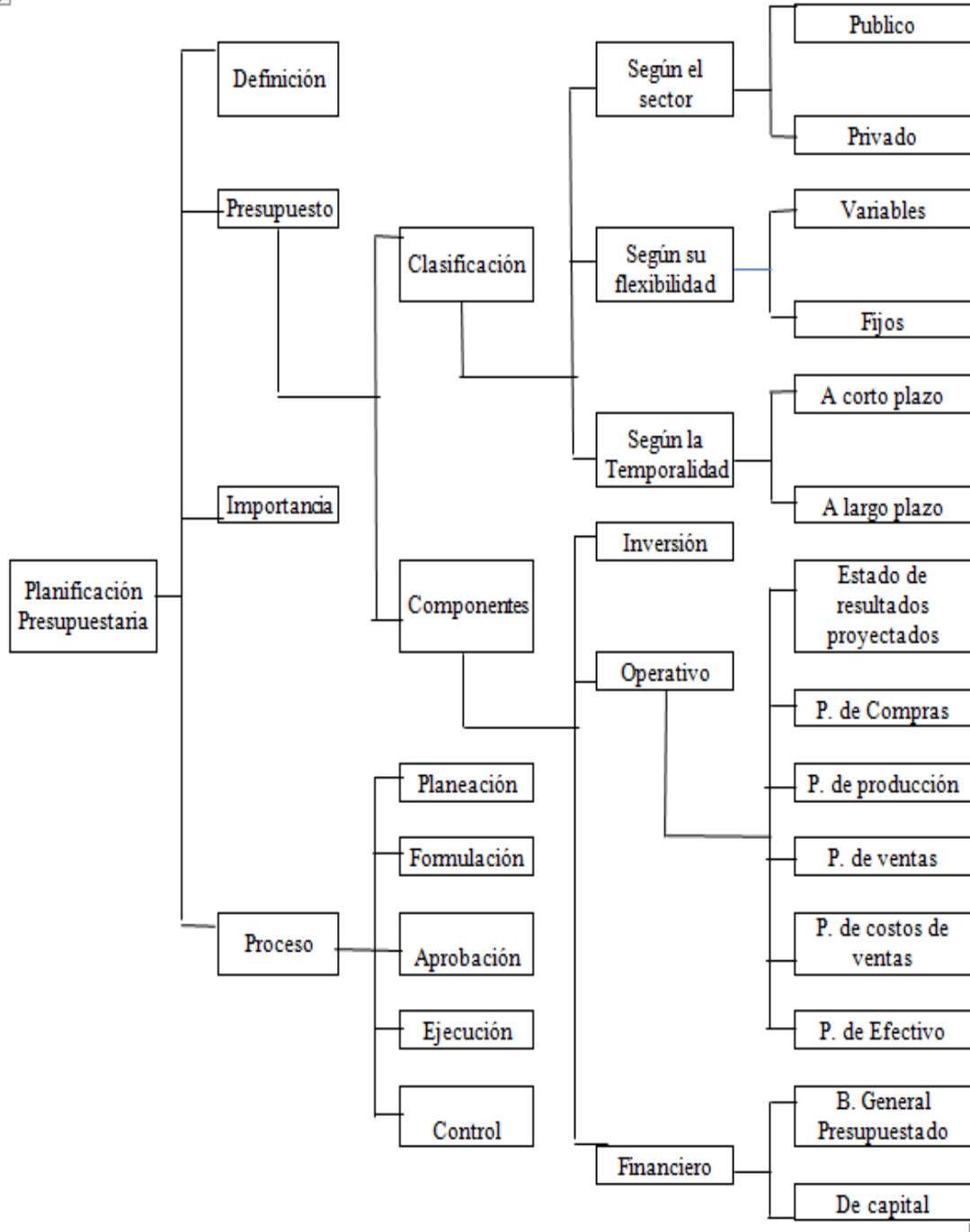


Gráfico 3: Subordinación de Variable Independiente
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Subordinación de Variable dependiente

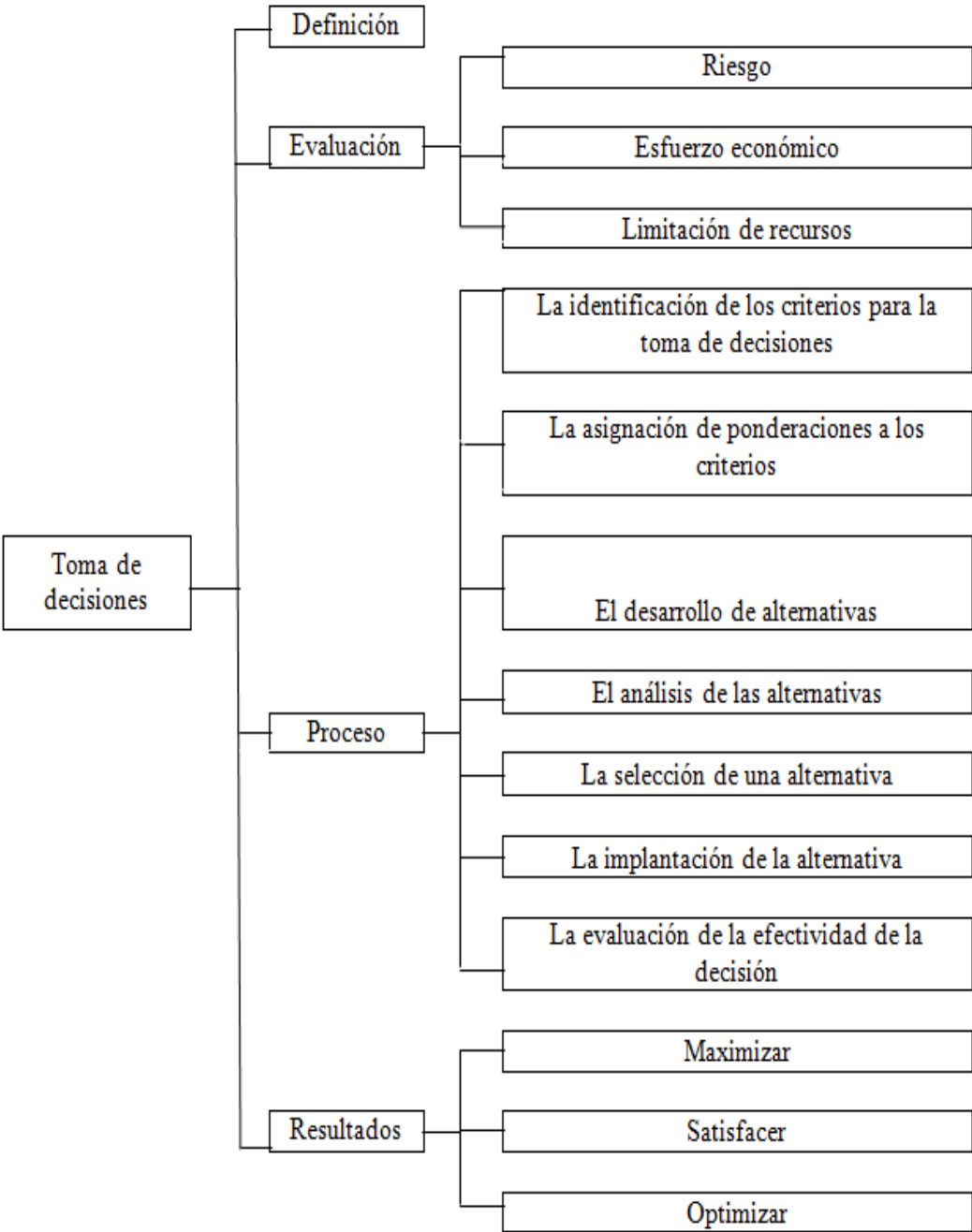


Gráfico 4: Subordinación de Variable Dependiente
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

c. Fundamentación científico-técnica

Variable Independiente

Finanzas

Según Bodie y Merton, (2003) menciona: “Las finanzas estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo”.

Según Córdoba (2012) afirma: “Se encargan de establecer las actividades, procesos, técnicas y criterios a ser utilizados, con la finalidad que una unidad económica optimice tanto la forma de obtener recursos financieros como el uso de los mismos” (p. 2).

Tomando en cuenta los pensamientos de los diferentes autores. Para mí como investigador las finanzas es una rama de la economía que nos ayuda a la administración de dinero para maximizar las ganancias en una empresa.

Administración financiera

Según James Van Horne y John Wachowicz (2002) en su libro:

Se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito general en mente. Entonces, la función de los administradores financieros en lo tocante a la toma de decisiones se puede dividir en tres áreas principales: la decisión de inversión, las de financiamiento y las de administración de los activos (pág. 2).

“La gerencia financiera se preocupa por evaluar el grado de satisfacción de los propietarios. El objetivo y la meta de los inversionistas o propietarios, como ya dijimos, es obtener un grado de utilidades de acuerdo con sus expectativas” (Navarro, Diego 2003, pág. 13).

El investigador, resume que la administración financiera maximiza las utilidades ya que conlleva un conjunto de áreas con las cuales las empresas toman decisiones en base a las tres áreas fundamentales.

Presupuesto

Según Belda y Paredes (2008) en su libro menciona sobre el presupuesto que:

Los presupuestos son las últimas previsiones cuantificadas de todas las magnitudes empresariales referidas al inmediato periodo económico. Conocido con el nombre de Final Budget en las empresas anglosajonas, el presupuesto final trata de fijar por anticipado la evolución de todas las partidas que lo constituyen y concordarlas con las planificadas para el ejercicio.

Los presupuestos deben poner de manifiesto, con todo detalle, los datos previstos de ventas e ingresos, las inversiones, las compras, los costes de producción, los inventarios, los gastos de todas las áreas y, como conclusión, los resultados esperados (pág. 429).

“Un presupuesto es un plan para el dinero. Tiene 2 partes ingresos y gastos. Los ingresos son el dinero que alguien recibe. Los gastos son cosas en las que se gasta el dinero” (Einspruch, 2009, pág. 4).

Como se puede observar que en lo que se refieren los autores anteriores, el presupuesto es una herramienta que nos facilita planificar anticipadamente el conjunto de costos en un determinado tiempo para pronosticar los diferentes riesgos financieros.

Planificación Presupuestaria

Definición

“Se apoya sobre previsiones hechas en función de condiciones interiores y exteriores a la empresa. A partir de estas previsiones, los responsables reciben atribuciones programas y medios expresados en valor por un periodo de tiempo determinado” (Meyer 1986, pág. 38).

Para Burbano (2005, p.16) “Es conocer el camino a seguir, estableciendo los objetivos para generar una adecuada organización. Además, plantea que constituye una expresión financiera de los resultados esperados, en tiempo y económicos para entidad y cada una de sus áreas”.

Para el investigador la planificación presupuestaria es un conjunto de procedimiento que donde se prioriza las diferentes actividades de la empresa con el cual nos establecemos objetivos para proyectarlos a un determinado tiempo para obtener resultados financieros para la empresa.

Presupuesto

Clasificación del Presupuesto

Según el sector

Presupuesto público:

Según Díaz, Parra, & Lina, (2012, p. 9) menciona: “Lo elabora el Estado”.

Para Rio González, (2009) afirma: “Son aquellos que realizan los Gobiernos, Estados, Empresas Descentralizadas, etcétera, para controlar las finanzas de sus diferentes dependencias”.

El presupuesto público con los pensamientos de los diferentes autores es los que el gobierno o estado genera para llevar las finanzas de sus instituciones públicas.

Presupuesto Privado:

Según Díaz, Parra, & Lina, (2012, p. 9) menciona: “Es realizado en empresas del sector privado”.

Para Rio González, (2009) afirma: “Son los presupuestos que utilizan las empresas particulares, como instrumento de su Administración”.

Para el investigador el presupuesto privado según las citas de los diferentes autores es las que llevan todas las empresas del sector privado para su buena administración financiera.

Según su flexibilidad

Rígidos o estáticos, fijos o asignados:

Según Díaz, Parra, & Lina, (2012, p. 9) dice: “Estos presupuestos no permiten realizar ajustes, es decir, no se considera el entorno empresarial que pueda afectar positiva o negativamente las cifras presupuestadas”.

Para Rio González, (2009) menciona:

Son los presupuestos que permanecen invariables, durante la vigencia del periodo presupuestario o en el curso de vario. La razonable exactitud con que se han formulado, obliga a la institución a aplicarlos en forma inflexible a sus operaciones, tratando de apegarse lo mejor a su contenido. Generalmente acontece en los países comunistas o totalitarios, o para efectos de comparación (p.15).

Como investigador tomando en cuenta las definiciones anteriores el presupuesto rígido son aquellos que no nos permite hacer ninguna modificación durante el periodo de vigencia del mismo.

Flexibles o variables:

Según Díaz, Parra, & Lina, (2012) menciona:

Permite ajustes en su ejecución por las diferentes presentadas, precisamente por imprevistos que se puedan dar; pero es importante aclarar que el grado de flexibilidad depende de los objetivos del presupuesto, ya que cuanto menos ajustes se realicen mejor es el proceso de planeación (pág. 9).

Para Rio González, (2009) afirma: “Estos presupuestos consideran anticipadamente, las variaciones que pudiesen ocurrir y permiten cierta elasticidad, por posibles cambios o fluctuaciones propias, lógicas, o necesarias”.

El investigador concluye que el presupuesto flexible son los cuales nos permite hacer modificaciones o variaciones por diferentes imprevistos que se presente durante el periodo de vigencia.

Según la Temporalidad

A corto plazo:

Según Díaz, Parra, & Lina, (2012, p. 9) dice: “Se realizan para un periodo de un año, atendiendo básicamente a los continuos cambios en la economía, en la política y en otros aspectos externos que pueden llegar a afectar los datos presupuestales”.

A largo plazo:

Según Díaz, Parra, & Lina, (2012) dice:

Generalmente son utilizados por las empresas del sector privado cuando se hacen proyectos de inversión, estudios de pre factibilidad, proyectos de ampliación de plantas,

apertura de nuevas sedes, entre otras. No es fácil realizar este tipo de proyecciones a largo plazo, ya que la incertidumbre en la economía, en las finanzas, en los mercados internacionales, entre otros, dificulta el proceso, limitándolo en el tiempo de proyección. Se aconseja elaborar presupuestos a largo plazo de hasta tres años.

De igual manera, los gobiernos de turno realizan sus planes a largo plazo que por lo general cubren el periodo presidencial. Los programas se desagregan de acuerdo con las funciones del Estado y estos a su vez en proyectos. (p. 9-10).

Para Rio González, (2009) en su libro “El Presupuesto” habla sobre la clasificación del presupuesto que es:

La determinación del lapso que abarcarán los presupuestos, dependerán del tipo de operaciones que realice la empresa, y de la mayor o menor exactitud y detalle que se desee, ya que a más tiempo corresponderá una menor precisión y análisis. Así pues, puede haber presupuestos:

- ❖ **A corto plazo:** Los que abarcan un año o menos.
- ❖ **A largo plazo:** Los que formulan para más de un año.

Ambos tipos de presupuestos son útiles y usados. Es importante, para los directivos tener de antemano una perspectiva de los planes del negocio para un periodo suficientemente largo, y no se concibe ésta sin la formulación de presupuestos para periodos cortos, con programas detallados para el lapso inmediato siguiente (pág. 15-16).

A fin de que el investigador concluya que el presupuesto según su temporalidad, depende mucho del tiempo que el presupuesto este constituido ya sea para corto plazo que es menos de un año o para largo plazo que se más de un año.

Componentes del presupuesto

Inversión

Para Flores, (2012) menciona: “es un conjunto de pronósticos en términos financieros referentes a un periodo precisado, que permite a la dirección planear y controlar las actitudes de una empresa de modo que pueden realizar sus objetivos en cuanto a ganancias y servicios”.

La inversión nos asegurarnos a futuros ganancias mediante un activo que se invierta en alguna actividad económica por lo que se necesita proyectar las pérdidas o ganancias de las mismas.

Operativo

El operativo según Pruissen (2002, pág. 59) indica que: “fija sistemáticamente el cálculo de ingresos y egresos para cada mes. Establece categorías, de modo que pueda tener siempre al día sus registros de ingresos y egresos”.

Dentro de los cuales el presupuesto se va desagregando:

Estado de resultados proyectados para Mendoza (2004, pág. 197) indica que: “es el estado financiero que muestra como se han generado los ingresos y como se han causado los gastos a través de un determinado periodo de tiempo. Se puede preparar el mismo a partir de la información presupuestada”.

El presupuesto de compras según el pensamiento de Mercado (2006, pág. 50) menciona que: “este presupuesto estará condicionada a las necesidades de producción, pero también al conocimiento del mercado en cuanto a precios, procesos simplificados, calidad, disponibilidad de fuentes de abastecimientos, competencia , ubicación de las fuentes, etc.”

Presupuesto de producción según Bahillo, Pérez & Escribano (2013, pág. 17) menciona que: “el presupuesto de producción es eminentemente técnico y estará limitado por la previsión de ventas que se ha realizado anteriormente, la capacidad productiva de la compañía, y la política de inventarios para evitar las rupturas de stock”.

Presupuesto de ventas según Díaz, Parra & López (2012, pág. 38) menciona que: “es el punto de partida del proceso presupuestal. Una vez definidos los niveles de ventas, la empresa tiene que empezar planear la producción necesaria para alcanzar a cubrir la demanda proyectada y, además, los niveles de inventarios apropiados”.

Presupuesto de costos de ventas para Horngren, Foster & Datar (2007, pág. 192) señala que: “El costo de la parte de las mercancías fabricadas mostrando en el presupuesto del costo de ventas es una forma reducida del costo que aparece en la cedula de las mercancías fabricadas”.

Presupuesto de Efectivo según los pensamientos de Horngren, Sundem & Stratton (2006, pág. 307) indica que: “un estado de entradas y desembolsos planeados y se ve muy afectado por el nivel de operaciones resumido en el estado de resultados presupuestados”.

Financiero

Balance General Presupuestado

Para el sitio web “Contabilidad y Finanzas Apoyo a docentes y estudiantes” menciona:

Éstos determinan el valor de cada una de sus cuentas del balance para cada período que se haya previsto. Su fundamento son las dinámicas propias de las operaciones y su pertenencia mínimo a dos flujos como mínimo, en resumen el estado de resultados es de causación, el flujo de efectivo es cuando esa causación se convierte en efectivo, el balance general es acumulativo.

Según Jiménez & Espinoza (2007, pág. 318) indica que: “el paso final en la elaboración del presupuesto maestro es la construcción del balance general presupuestado que proyecta cada partida del balance: activo, pasivo y capital contable de acuerdo con el plan de negocios”.

Presupuesto de Capital

Según el pensamiento del López, Torre y López (2009) “El presupuesto de capital se puede definir como la expresión monetaria en términos previsionales, de la estructura permanente de la empresa, haciendo referencia tanto a las magnitudes de activo como de pasivo”.

Importancia de la planificación presupuestaria

Las organizaciones hacen parte de un medio económico en el que predomina la incertidumbre, por ello deben planear sus actividades si pretenden sostenerse en el mercado competitivo, puesto que cuanto mayor sea la incertidumbre, mayores serán los riesgos por asumir.

Es decir, cuanto menor sea el grado de acierto de predicción o de acierto, mayor será la investigación que debe realizarse sobre la influencia que ejercerá los factores no controlables por la gerencia sobre los resultados finales de un negocio. Esto se constata en los países latinoamericanos que por razones de manejo macroeconómico en la década de los años ochenta experimentaron fuertes fluctuaciones en los índices de inflación y devaluación y en las tasas de interés.

El presupuesto surge como herramienta moderna del planteamiento y control al reflejar el comportamiento de indicadores económicos como los enunciados y en virtud de sus relaciones con los diferentes aspectos administrativos contables y financieros de la empresa. (Burbano Ruíz & Ortiz Gómez, 1995, p. 12).

Proceso de planificación presupuestaria

Para hablar de planificación presupuestaria es importante mencionar el pensamiento de la Corporación Iberoamericana de Estudios CIES (2012) menciona:

Planeación: los presupuestos se consideran como un cálculo anticipado que prevé las operaciones que se pretenden realizar, y la obtención del resultado correcto dependerá de la información que se tenga, en el momento de efectuar la estimación.

Formulación: esta fase integra la elaboración de los presupuestos parciales, que se hacen en forma analítica de cada departamento del organismo, y la realización de los presupuestos globales o sumarios previos, puesto que están sujetos a ajustes; pero con la visión completa, general del presupuesto.

Aprobación: es la Dirección General o Gerencia de la entidad, después del Comité, quien sanciona los presupuestos hasta el resultante de la etapa anterior; simultáneamente son verificados por los jefes de departamento, y otros funcionarios que se hagan responsables de llevarlos a cabo, después de las discusiones y modificaciones pertinentes. Esta aceptación tiene por objeto, lograr el apoyo y la cooperación consistente de todo el personal, así como su afinación, y ajuste, dando lugar al presupuesto definitivo al ejercer.

Ejecución: el trabajo de llevar a efecto los presupuestos, es de todo el personal, desde los obreros, bajo las órdenes de su jefe, hasta los funcionarios de la más alta jerarquía; por lo que es necesario formular manuales específicos de labores coordinadas de procedimientos, y de métodos, de la misma forma como se hace para la instalación de cualquier sistema administrativo. La obra de ordenar metódicamente las metas departamentales, y compaginar las actividades, es una atribución que se delegará de los más altos niveles a los de mediana jerarquía.

Control: Es la acción por medio de la cual se aprecia si los planes y objetivos se están cumpliendo, en este punto es por medio del presupuesto que se conocen las variaciones entre lo presupuestado y lo real, proporcionando elementos suficientes para tomar medidas y hacer las correcciones necesarias. El control del presupuesto se hace, básicamente, partiendo del sistema presupuestado, registrando lo realizado, y por comparación, determinar las variaciones o desviaciones, mismas que se estudian y se analizan, para dar lugar a acciones correctivas y superaciones.

Variable Dependiente

Gestión Empresarial

Para Amorós, Becerra, Díaz, Huarachi, & León (2007) enfoca en su libro:

Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios. Una óptima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión. (p. 19).

Tomando en cuenta el pensamiento citado anteriormente. Como investigador la gestión empresarial es la encargada de la mejor administración posible en una empresa ya que conlleva actividades para mejorar la productividad por ende su competitividad.

Planeación, organización, dirección y control de la empresa

Tomando en cuenta mucho la importa de lo con lleva esto factores en la toma de decisiones debemos considerar los pensamientos de Amorós, Becerra, Díaz, Huarachi, & León (2007) en su libro mencionan que:

- **Planeación:**

Esta función contempla definir las metas de la organización, establecer una estrategia global para el logro de estas metas y desarrollar una jerarquía detallada de planes para integrar y coordinar actividades, contempla las siguientes actividades:

- ❖ Asignación de recursos
- ❖ Programación

- **Organización:**

Es la manera de diseñar la estructura de un negocio o empresa. Incluye la determinación de las tareas a realizar, quien las debe realizar, como se agrupan las tareas, quien reporta a quien y donde se toman las decisiones.

La estructura organizacional debe diseñarse de tal manera que quede claramente definido quien tiene que hacer determinada tareas y quien es responsable de los resultados.

- **Dirección, conducción y liderazgo:**

Toda empresa, negocio, organización o institución agrícola está formada por personas, es responsabilidad de los administradores dirigir y coordinar las actividades de estas personas. La dirección consisten motivar a los subordinados, dirigir actividades de otros.

- **Control:**

Una vez fijadas las metas, formulado los planes, delineados los arreglos estructurales, entrenado y motivado el personal, existe la posibilidad de que algo salga mal. Para asegurar que las cosas vayan como deben, se debe monitorear el desempeño del negocio u organización para comparar los resultados con las metas fijadas y presupuestos (p. 26).

Optimización de recursos

Para Guerra (2015) en la página web menciona:

La palabra “optimizar” se refiere a la forma de mejorar alguna acción o trabajo realizada, esto nos da a entender que la optimización de recursos es buscar la forma de mejorar el recurso de una empresa para que esta tenga mejores resultados, mayor eficiencia o mejor eficacia.

Como investigador la optimización de recursos es aprovechar los activos de una empresa en su forma más posible.

Toma de decisiones

Definición

Según (Cabañero, Rodríguez, & Serradell)

El proceso de toma de decisiones permite a la empresa reaccionar ante los problemas y oportunidades del entorno a partir del tratamiento de una información por general limitada. Debido a su importancia sobre el futuro de la organización, las decisiones que la empresa debe tomar a partir de la información disponible se califican de estratégicas.

La toma de decisiones se sitúa en un lugar intermedio del proceso estratégico de la empresa, ya que tiene lugar entre la fase de formulación y la de implementación de las estrategias. (pág. 7).

Para Martínez Ferreira (2005) en su página web nos menciona: “La toma de decisiones como investigador es un proceso el cual nos permite llegar a las mejores estrategias dentro de una empresa para así solucionar los diferentes problemas que ocurran dentro de ella”.

Para mí como investigador la toma de decisiones es un proceso el cual nos permite evaluar las mejores estrategias dentro de una empresa, con el fin de ver los óptimos resultados de los distintos problemas que ocurran dentro de ella.

Evaluación

La evaluación es un eje fundamental que implica tres ejes muy importantes que se detallara a continuación:

Según Gitman (2003, pág. 439) menciona que el Riesgo es: “la estructura de capital de la empresa afecta directamente su riesgo financiero, que es el riesgo de que la empresa no pueda cubrir sus obligaciones financieras requeridas”.

Para Martínez (2006, pág. 115) afirma que el esfuerzo económico es: “Una gran inversión en tiempo y estudio, lo que tiene que hacer pensar en inventores, empresas innovadoras e investigadores que deben proteger esfuerzos y rentabilizarlos, ya que un invento si no se comercializa, no supone ninguna rentabilidad”.

Según las Normas ISO 9001:2015 (2015) menciona que : “La organización debe estipular y proporcionar los recursos necesarios para poder establecer, implementar, mantener y mejorar de un modo continuo el Sistema de Gestión de la Calidad”.

Proceso

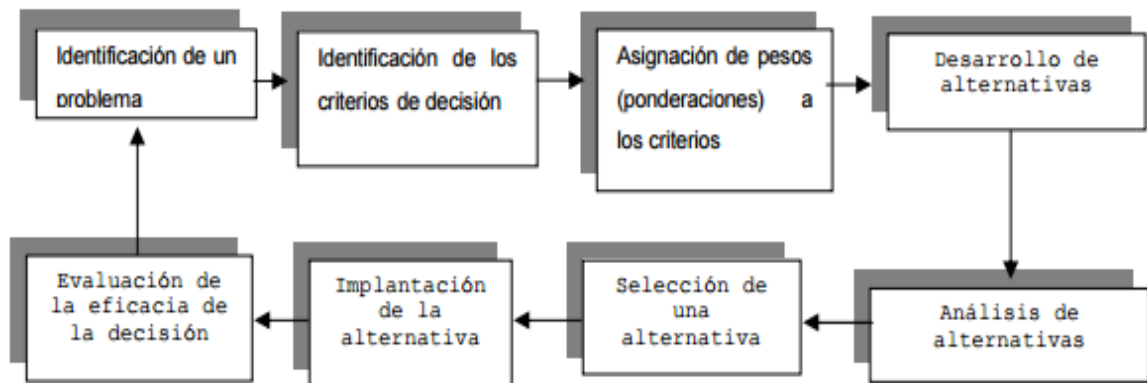


Gráfico 5: Proceso de la toma de decisiones

Fuente: Robbins, S.P. (1994; pág. 157)

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Para Teruel, Sandra (2014) en su artículo nos menciona que “El proceso de seleccionar entre las diferentes alternativas para llevar a cabo acciones relacionadas con cualquiera de las funciones administrativas puede segmentarse en ocho etapas” que son:

La identificación de un problema: el primer paso para tomar una decisión es haber detectado que hay una diferencia entre el estado actual de la situación y el estado deseado. Esta discrepancia o problema ejerce una presión sobre el administrador que le obliga a actuar, ya sea por políticas de la organización, fechas límite, crisis financieros,

futuras evaluaciones del desempeño, entre otros ejemplos. Para que una situación se pueda considerar un problema, el administrador debe disponer de la autoridad, el dinero, la información y cuantos recursos sean necesarios para actuar. Si no es así, nos encontramos delante de unas expectativas que no son realistas.

La identificación de los criterios para la toma de decisiones: señalar la pauta o los métodos que resultarán relevantes para solucionar el problema. Cada individuo responsable de tomar decisiones posee un abanico de criterios que lo guían en su cometido, y es importante conocer cuáles se tienen en cuenta y cuáles se omiten, ya que estos últimos resultarán irrelevantes para el encargado de tomar la decisión.

La asignación de ponderaciones a los criterios: priorizar de forma correcta los criterios seleccionados en la etapa anterior, puesto que no todos van a tener la misma relevancia en la toma de la decisión final. Normalmente existe un criterio preferente, y el resto se pueden ponderar comparándolos entre ellos y valorándolos en relación al preferente.

El desarrollo de alternativas: consiste en ser capaz de obtener y presentar todas las alternativas factibles que podrían resolver el problema con éxito.

El análisis de las alternativas: el responsable de la toma de decisiones debe estudiar minuciosamente las alternativas que se han propuesto. Las fortalezas y las debilidades de cada una deberían ponerse de manifiesto de forma clara una vez comparadas con los criterios seleccionados y ordenados en la segunda y la tercera etapa. Aunque es cierto que algunas evaluaciones pueden acercarse a la objetividad, hay que tener claro que la mayoría de ellas son subjetivas a causa de su carácter de juicio de valor.

La selección de una alternativa: una vez establecidas y presentadas todas las alternativas, y una vez evaluadas por el responsable de la toma de decisiones según los criterios establecidos y jerarquizados, es el momento de elegir una sola alternativa: la mejor de las presentadas según el procedimiento establecido.

La implantación de la alternativa: una vez completado el proceso de selección de la decisión a ejecutar, cobra una importancia también vital la aplicación de la misma. Lo primero que hay que hacer para llevar a cabo la decisión es comunicarla a las personas afectadas y conseguir que se comprometan con ella. Es más fácil conseguirlo si las personas responsables de ejecutar una decisión participan en el proceso. Estas decisiones se llevan a cabo desde una planificación, organización y dirección efectivas.

La evaluación de la efectividad de la decisión: por último, hay que evaluar el resultado conseguido a raíz de la decisión tomada y la solución adoptada y comprobar si se ha corregido el problema. Si éste todavía persiste, tendrá que estudiarse cuál de las fases anteriores resultó errónea y afrontar una nueva decisión respecto a la decisión inicial: desestimarla por completo o retomarla de forma distinta desde alguno de los pasos anteriores.

Resultados

Según Gitman (2003, pág. 31) menciona que Maximizar es: “el objetivo de administrador financiero es maximizar la riqueza de los propietarios, como prueba de las acciones. El administrador financiero que está evaluando alternativas de decisión debe evaluar los rendimientos y los riesgos”.

Para Bonome (2010, pág. 86) dice que Satisface es: “En cuanto criterio de elección de una alternativa en la toma de decisiones, es entonces una cuestión de eficiencia y no solo de eficacia entre los medios de los que dispone para resolver un problema y la finalidad que se busca”.

Lozano (2002, pág. 31) señala que Optimizar es: “Es conseguir los máximos objetivos con el mínimo esfuerzo”.

d. Preguntas directrices y/o hipótesis

d.1. Preguntas directrices

- ❖ ¿Disponen las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos de una planificación presupuestaria adecuada?
- ❖ ¿Son adecuadas las decisiones tomadas por las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos?
- ❖ ¿Cómo contribuye la reestructuración del sistema de presupuesto en la toma de decisiones del sector de calzado del cantón Cevallos?

d.2. Hipótesis

La planificación presupuestaria influye en la toma de decisiones del sector de calzado del cantón Cevallos.

Señalamiento de variables de la hipótesis

- **Variable independiente:** Planificación Presupuestaria
- **Variable dependiente:** Toma de decisiones
- **Unidad de observación:** Empresas del sector de calzado del cantón Cevallos
- **Términos de relación:** influye

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación

a.1. Modalidad de investigación

Mi proyecto de investigación se fundamenta en las siguientes modalidades:

Investigación Bibliográfica

Para López (2002, pág. 23) “Así, una investigación documental con apoyo sólo en libros recibe el nombre investigación bibliográfica”.

En el presente proyecto tendrá un déficit de fuente secundaria por lo que se debe sustentar de investigaciones ya en hechos teóricos y conceptos para manejar el tema propuesto.

Investigación de Campo

“La investigación de campo, o directa, es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurre los fenómenos objeto de estudio. En este caso el investigador entra en contacto directo con la realidad explorada” López (2002, pág. 23).

En el presente estudio tenemos la investigación de campo porque recolecta la información en el lugar y evento donde ocurre el problema a tratar. Utilizando técnicas e instrumentos como, entrevistas, y la observación para así implementar de mejor manera una Planificación presupuestaria y Toma de decisiones.

a.2. Enfoque de investigación

El presente proyecto de investigación tiene como enfoque cuali-cuantitativo.

Es la combinación de los enfoques cuantitativa y cualitativa por lo que se le conoce como mixta, para Grinnell (1997), citado por Hernández al (2010) señala que los dos

enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas; o incluso para generar otras (pág. 5).

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, porque se obtendrán datos numéricos que serán tabulados estadísticamente y los cuales serán interpretados, analizados e intentarán solucionar la problemática.

a.3. Nivel de investigación

Investigación Correlacional

Según Morris (2005, pág. 45) mencionan: “La investigación correlacional se utiliza para investigar la relación, o correlación, entre dos o más variables. Es útil para aclarar las relaciones entre variables preexistentes que no pueden examinarse por otros medios”.

Se comprobará la hipótesis por medio del método T de student, para demostrar la relación entre la planificación presupuestaria y la toma de decisiones.

Investigación Descriptiva

Para Salkind (1999) dice: “Reseña las características de un fenómeno existente. Describe la situación de las cosas en el presente. Los censos nacionales son investigaciones descriptivas, lo mismo que cualquier encuesta que evalúe la situación actual en cualquier aspecto” (pág. 10).

Se desarrollará la investigación descriptiva para detallar la ejecución de las variables que se van a analizar dentro del sector de calzado del cantón Cevallos y sus particularidades para su mejora.

Investigación Exploratoria

Según Malhotra (2004, pág. 76) nos habla sobre la investigación exploratoria: “Como su nombre lo indica, el objetivo de la investigación exploratoria es explorar”.

Se desarrollara investigación exploratoria por lo se puede determinar las causas del problema para analizar el efecto y así lograr obtener un estudio adecuado de lo que se quiere conseguir.

b. Población y Muestra

b.1. Población

Según Quesada & García (1988, pág. 52) expresa que: “Llamaremos población a cualquier colección finita o infinita de individuos o elementos distintos, perfectamente identificables sin ambigüedad”.

La población para la esta investigación se obtuvo directamente del municipio de del cantón Cevallos.

Tabla 2. Lista de Empresas de calzado del cantón Cevallos

N°	NOMBRE PROPIETARIO	NOMBRE DE EMPRESA
1	Martínez Ocaña Luis Gustavo	GUSMAR
2	Ricachi Ricachi Silvio Eugenio	JHONRY
3	Martínez Guerrero Saulo Efren	MARTINIZ A
4	Martínez Rivera Leonardo Geovany	LEOS
5	Martínez Rivera Juan Carlos	MARTIZ
6	Martínez Rivera José Miguel	PAVIS
7	Lizano Pérez Enma Trajelia	WILO
8	Valencia Silva Luis Ernan	CALZAFER
9	Valencia Altamirano Sandra Jeaneth	MISHELL
10	Martínez Martínez Cesar Aníbal	MACALZA
11	Soria Robalino Sandra Marlene	SANDY
12	Rivera Fiallos Santiago Miguel	SANTIS
13	Sandoval Caiza Néstor Aníbal	
14	Núñez Oñate Wilmer Alfredo	DIFER
15	Panimboza Freire Víctor Salomón	PROVECALZAP
16	Tibán Amaya Delia Margoth	CRISDAMI

17	Bastidas Ayachipo Sara Abigail	SAHARAS
18	López Barrionuevo Estuardo Miraldino	STUAR
19	Toapanta Tituana Segundo Ernesto	ANDREITA
20	Caiza Chipantiza Nelly del Rocío	ROCI
21	Sisalema Chuncha Segundo Alberto	PROCALZA
22	Martínez Andaluz Mirian Genoveva	CREACIONES MYRIAM
23	Paredes Rodríguez Luis Marcelo	MAVELIZ
24	Pazmiño Acosta Luter Luis	CREACIONEZ PAZMINIO
25	Ruiz Llerena Edison Paul	PAUL´S
26	Chávez Chicaiza Enma	CRISTIS
27	Castillo Escobar María José	CALZADO MARY
28	Castillo Escobar Mayra Alejandra	CALZADO MAYRIS
29	Sánchez Gavilanes Blanca Herminia	BLANCA´S CALZADO
30	Ochoa Nuñez María Teresa	JUANCHO
31	Sisalema Chachipanta Kléver Patricio	CREACIONES DAYANA
32	Cárdenas Navarrete Teresa Luzmila	CALZATERES
33	Gavilanes Gavilanes Hernán Rodrigo	NANDOSHOES
34	Tipan Tipan Wilson Rene	CALZADO TIPAN
35	Nuñez Moyano Milton Patricio	DIPER
36	Lizano Pérez Enma Trajelia	
37	Analuisa Nata Luis Gerardo	CREACIONES GERARDO
38	Caisaguano Taco Jenny Pilar	EL CALZADO CRIST
39	Chicaiza Chito Jaime Ángel	ANGEL SHOES
40	Mariño Guevara Hernán Moisés	MAITE SHOES
41	Sulca Maliza Gabriela Maricela	GABI´S
42	Mayorga Morales Carmelina	CREACIONES CARMELINDA
43	Oyasa Tirado Luis Alberto	MICRISMA
44	Tiban Bombosa Marcelo Ricardo	D´MARCELOS
45	Nuñez López María Elizabeth	CALZADO ELI
46	Cunalata Tibán Rosa Piedad	CALZADO ROSITA
47	Paucar Yanchapanta Hilda Graciela	CREACIONES HILDITA
48	Castro Chicaiza Zoila Victoria	CALZADO VICA
49	Carrera Medina Hedgar Geovanny	LORE´S
50	Bautista Nuñez Enma Betriz	CALZADO DORIS
51	López Ortiz Juan Carlos	CALZADO ALEXA
52	Ricachi Ricachi Marco Vinicio	CALZADO VINI
53	Aldás Vaca Gladis Alicia	
54	Villacis Santana Sonia Carmita	

55	Ortega Yanchatipan Jesús Gonzalo
56	Ríofrío Quiroga Ondina Catherine
57	Hidalgo Cunalata Elvia Marína
58	Sandoval Caiza Edwin Geovany
59	Sisalema Chachipanta Santiago de Jesús
60	Velastegui López Roque Mesías

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Fuente: Municipio del cantón Cevallos

b.2. Muestra

“La muestra es un subconjunto de individuos pertenecientes a una población, y representativos de la misma” Martel y Díez (1997, pág. 95)

En la presente investigación no se realiza el cálculo de la muestra, debido a que para el cumplimiento de los objetivos planteados se trabajará solo con las empresas que cuenten con algún tipo de planificación presupuestaria. Por lo cual el investigador indago en el total de la población, de las 60 empresas de calzado se tomara en cuenta solo al 22% de ellas, debido a que solo 13 empresas realizar planificación presupuestaria que nos ayudara analizar la problemática de la investigación

Tabla 3. Lista de empresas que tienen planificación presupuestaria

N°	EMPRESA
1	GUSMAR
2	PROVECALZAP
3	MARTINIZ A
4	LEOS
5	MARTIZ
6	PROCALZA
7	WILO
8	CALZAFER
9	MISHELL
10	D´MARCELOS
11	SANDY
12	PROCALZA
13	DIPER

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Fuente: Trabajo Investigativo

c. Operacionalización de Variables

c.1. Operacionalización de la variable independiente: planificación presupuestaria

Tabla 4. Operacionalización de la variable independiente

Concepto	Categoría-Dimensión	Indicador	Ítem
La planificación presupuestaria es un proceso de suma importancia donde se prioriza las diferentes actividades de la empresa con el cual nos establecemos objetivos mediante el uso de diferentes componentes para proyectarlos a un determinado tiempo para obtener resultados financieros para la empresa.	Proceso	Planeación	¿Realiza algún tipo de planificación presupuestaria en su empresa?
	Tiempo	Plazo	¿Cada que cierto tiempo realiza algún tipo de presupuestos?
	Importancia	Nivel de importancia	¿Qué importancia le da utilizar una planificación presupuestaria en su empresa?
	Componentes	Inversión	¿Tiene necesidad de financiamiento para inversión en la empresa en el largo plazo?
		Estados de resultados	¿Es adecuada la toma de decisiones, sobre la evaluación de los estados financieros proyectados?
		Liquidez	¿Se elaboran presupuestos de los posibles impactos financieros, sobre su liquidez?
Ventas	¿Elabora usted un presupuesto de ventas?		

Fuente: Trabajo Investigativo.

Elaborado por: Nuñez Jhonatan, (2016)

c.2. Operacionalización de la variable dependiente: Toma de decisiones

Tabla 5. Operacionalización de la variable dependiente

Concepto	Categoría-Dimensión	Indicador	ítem
La toma de decisiones es un proceso el cual nos permite evaluar las mejores estrategias dentro de una empresa, con el fin de ver los mejores resultados del proceso que ocurran dentro de ella.	Evaluar	Evaluación	¿Considera que la toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial?
		Planificación Presupuestaria	¿Considera usted que una deficiente planificación presupuestaria incide en la toma de decisiones afectando directamente a la empresa?
	Proceso	Criterios para la toma de decisiones	¿La empresa al momento de tomar una decisión cuenta con criterios que ayuden a solucionar los problemas que ocurren?
		La asignación de ponderaciones a los criterios	¿Se tiene el conocimiento sobre la situación financiera de la empresa para tomar acciones inmediatas?
		El desarrollo de alternativas	¿Para tomar decisiones se buscan alternativas y se escoge la más adecuada para la empresa?
		Calificación	¿Cómo calificaría las decisiones que actualmente se están ejecutando?
	Resultado	Maximizar, Satisfacer, Optimizar	¿Existe un seguimiento adecuado sobre el funcionamiento de la toma de decisiones?

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Fuente: Trabajo Investigativo.

d. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias

d.1. Plan de Recolección de Información

El proceso para recolectar la información es de gran importancia debido que será un eje fundamental para el proyecto de investigación por lo cual utilizare la encuesta con el fin de realizar a la empresas de calzado del cantón Cevallos.

Para Bernal (2006), metodológicamente “la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información”.

Para esta investigación contara con las presentes técnicas:

Tabla 6. Recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar el objetivo de la investigación que es: Analizar la incidencia de la planificación presupuestaria en la toma de decisiones, para la verificación del correcto manejo de los recursos financieros en el sector del calzado del cantón Cevallos para reducir las falencias en la toma decisiones en las empresas del sector, mediante un proceso de planificación financiera.
¿De qué personas u objetos?	La recolección de información se realizara a las diferentes empresas que tenga un tipo de planificación presupuestaria del sector de calzado del cantón Cevallos, con las personas encargadas de su administración.
¿Sobre qué aspectos?	Sobre la planificación presupuestaria y toma de decisiones de cada empresa.
¿Quién?	Investigador: Jhonatan Núñez. Estudiante de la Universidad Técnica de Ambato.

¿Cuándo?	La recolección de la información se llevara a cabo a inicios del mes de Octubre hasta mediados del mismo mes del año 2016.
¿Dónde?	En el cantón Cevallos.
¿Cuántas veces?	El estudio se realizara una sola vez puesto que la investigación es transversal.
¿Qué técnicas de recolección?	La encuesta
¿Con que?	Mediante la elaboración de un cuestionario de preguntas.
¿En qué situación?	En las áreas administrativas-financieras de las diferentes empresas de calzado del cantón Cevallos.

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Fuente: Trabajo Investigativo.

d.2. Plan de procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información se utilizara como técnica de recolección la encuesta. Ya que para Cárcel, Francisco (2014) menciona: “Se trata de una técnica de investigación basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta y que nos permite conocer sus opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas etc.”(p. 216).

Para Ferré y Ferré (1997, pág. 33) menciona que Las fuentes primarias son: “las fuentes que facilitan información adecuada a problemas específicos, no existiendo anteriormente datos. Las fuentes primarias, por lo tanto construyen, obteniendo datos originales hasta desconocidos”.

Según Ferré y Ferré (1997, pág. 33) indica: “Las fuentes secundarias como su nombre lo indica se basan en datos ya existentes: se trata solo de afinar una información existente o de buscarla. La característica común es que utilizan datos existentes”.

Después de obtener la información a través de la encuesta procederé a lo siguiente:

- Revisión de la información
- Tabulación de la información obtenida
- Análisis de los resultados
- Interpretación de los mismos
- Representación estadística a través de tablas y gráficos.

Finalmente con la información obtenida observare si una posible solución al problema de estudio el cual me ayudara a llegar a las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

a. Principales Resultados

Para Bernal (2006, pág. 204) menciona: “Una vez procesado los datos por medio de estadísticos, se obtiene unos resultados que deben ser analizados e interpretados o discutidos. El análisis de los resultados consiste en interpretar los hallazgos relacionados con de problema de investigación”.

a.1. Análisis e interpretación de los resultados

Cuestionario

Pregunta 1.- ¿Cree usted que la empresa realiza una adecuada planificación presupuestaria?

Tabla 7. La Planificación Presupuestaria es adecuada

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	7%
DE ACUERDO	4	31%
EN DESACUERDO	7	54%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	8%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 6: Planificación Presupuestaria adecuada
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

De las empresas que tienen un tipo de presupuesto. Se les pregunta si realizan una adecuada planificación presupuestaria, el 7% expresa que está totalmente de acuerdo, el 31% considera que esta de acuerdo, 54% dice que esta desacuerdo y el 8% está en totalmente en desacuerdo.

Interpretación

Se logra determinar que las empresas encuestadas del sector de calzado del cantón Cevallos es realista que la forma que se realiza la planificación presupuestaria no es la adecuada, por lo que es coherente que de soluciones.

Pregunta 2.- ¿Considera usted que la persona responsable de realizar la planificación presupuestaria en su empresa es la apropiada? (tiene la formación y experiencia necesaria).

Tabla 8. Persona responsable

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	31%
NO	9	69%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

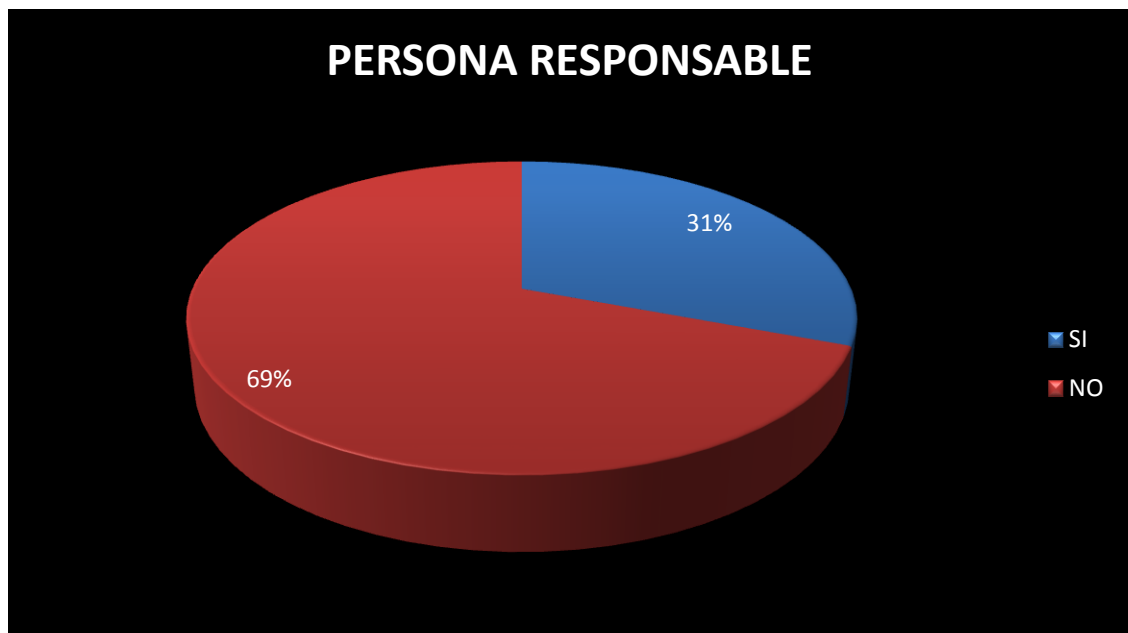


Gráfico 7: Persona responsable
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

En la pregunta 3, se observa que de las empresas encuestadas, el 46% considera que la persona responsable de realizar la planificación presupuestaria en su empresa si es la apropiada y en cambio el 54% menciona que no es la persona apropiada.

Interpretación

Las personas responsables de realizar la planificación presupuestaria en las empresas encuestadas la mayoría no tienen la formación ni experiencia necesaria para ejecutar una planificación presupuestaria eficaz. Se deduce además que la Planificación presupuestaria que se ha venido llevando a cabo es incorrecta.

Pregunta 3.- ¿Cada que cierto tiempo realiza algún tipo de presupuestos?

Tabla 9. Tiempo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CORTO PLAZO	12	92%
LARGO PLAZO	1	8%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

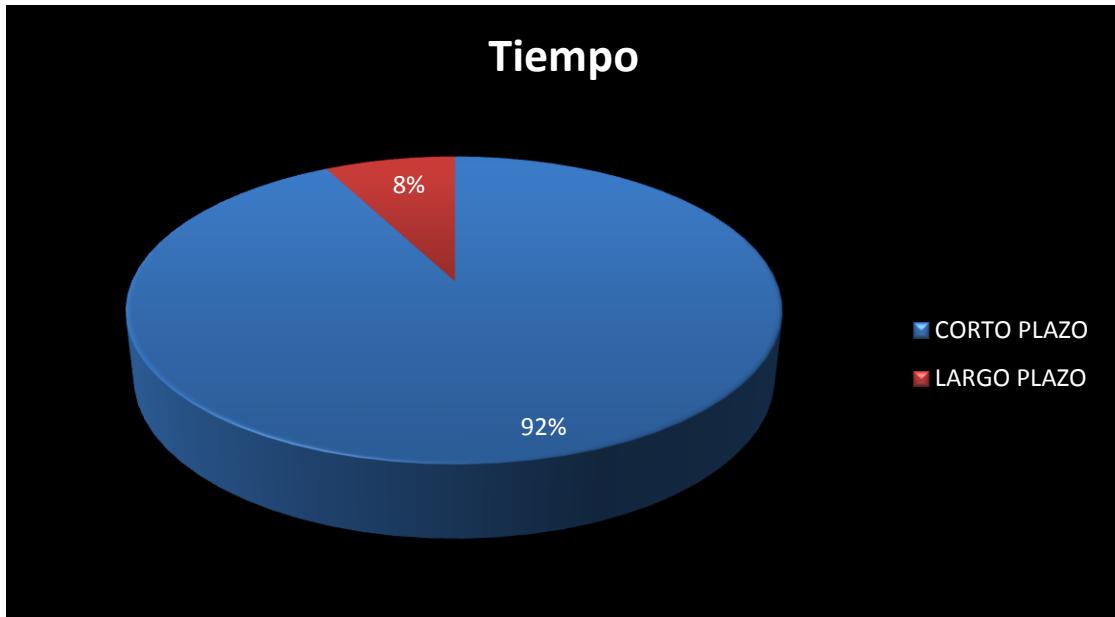


Gráfico 8: Tiempo

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Según los datos presentados en la tabla y gráfico anterior se observa las respuestas de la pregunta sobre el plazo, el 92% planifican a corto plazo, y en cambio solo el 8% planifican a largo plazo.

Interpretación

Mediante los resultados obtenidos observamos, que las empresas que tienen un tipo de planificación presupuestaria, la mayoría lo realizan a corto plazo, debido a la inestabilidad económica y política actual, no es posible tener una visión en el largo plazo.

Pregunta 4.- Para dar un punto de inicio a la planificación presupuestaria ¿La empresa cuenta con una planificación estratégica o se plantean metas financieras en la empresa?

Tabla 10. Planificación estratégica

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4	31%
METAS FINANCIERAS	3	23%
NINGUNA	6	46%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 9: Planificación Estratégica
Elaborado por: Núñez, J. (2016)

Análisis

De los resultados que se obtuvo con la encuesta, el 46% de las empresas que tienen un tipo de presupuestos menciona que para dar un punto de inicio a la planificación presupuestaria no cuenta con planificación estratégica ni se plantean metas financieras, el 31% cuenta con planificación estratégica y el 23% se plantea metas financieras.

Interpretación

Al existir un punto de inicio con la planificación estratégica o metas financieras se conoce en qué situación se encuentra la empresa, puesto que ello facilitara a la hora de realizar la planificación presupuestaria. Por lo que es de vital importancia proponer una reestructuración del sistema presupuestario.

Pregunta 5.- ¿Todas las operaciones de la empresa están previamente planificadas?

Tabla 11. Operaciones planificadas

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	38%
NO	8	62%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 10: Operaciones planificadas

Elaborado por: Núñez, J. (2016)

Análisis

Los resultados de las encuestas indican que, el 62% de las empresas que tienen un tipo de presupuestos menciona que no todas las operaciones dentro de la empresa están previamente planificadas y el 38% menciona que si cuenta con todo planificado.

Interpretación

Al tener todas las operaciones planificadas, programara todas las actividades con el debido tiempo para las empresas; coordinando con todo tipo de esfuerzos y recursos

institucionales. Dentro de las empresas encuestadas del sector de calzado se nota la apertura para mejorar su planificación.

Pregunta 6.- ¿Para elaborar el presupuesto sigue el proceso adecuado que es: Planeación, Formulación, Aprobación, Ejecución y Control? Si no realiza explique porque...

Tabla 12. Elaboración

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	3	23%
NO	10	77%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 11: Elaboración

Elaborado por: Núñez, J. (2016)

Análisis

Mediante el gráfico se muestran las respuestas de la pregunta 7, el 23% de las empresas entrevistadas consideran que si elaboran el presupuesto siguiendo un adecuado proceso y el 77% no sigue un proceso adecuado.

Porque no siguen un proceso adecuado la mayoría de las empresas respondieron que debido al desconocimiento de la persona que lo elabora y ellos no consideran importante seguir todo el proceso.

Interpretación

La mayoría de las empresas encuestadas no sigue un proceso adecuado para realizar la planificación presupuestaria, es de mucha importancia que se establezca una sistematización a la hora de realizar los presupuestos para evitar errores en su elaboración.

Pregunta 7.- ¿Elabora usted un presupuesto de ventas? Si no lo hace explique porque

Tabla 13. Presupuesto de ventas

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	13	100%
NO	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 12: Presupuesto de ventas
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

De total de empresas encuestadas del sector de calzado del cantón Cevallos, tenemos que el 100% de las empresas si elaboran un presupuesto de ventas.

Interpretación

Debido que a es el punto de partida de todo proceso presupuestario las empresas encuestas del sector de calzado del cantón Cevallos, por lo que si lo realizan debido que a través del cual se pueden realizar el seguimiento y que a su vez va encaminado junto con la planificación que realizan de sus ventas, de esta manera, tener claros los objetivos que se quieren lograr y programar estrategias para su cumplimiento.

Pregunta 8.- ¿Usted considera que el presupuesto de ingresos de corto plazo es útil para tomar decisiones?

Tabla 14. Presupuesto de ingreso a corto plazo

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	9	69%
NO	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

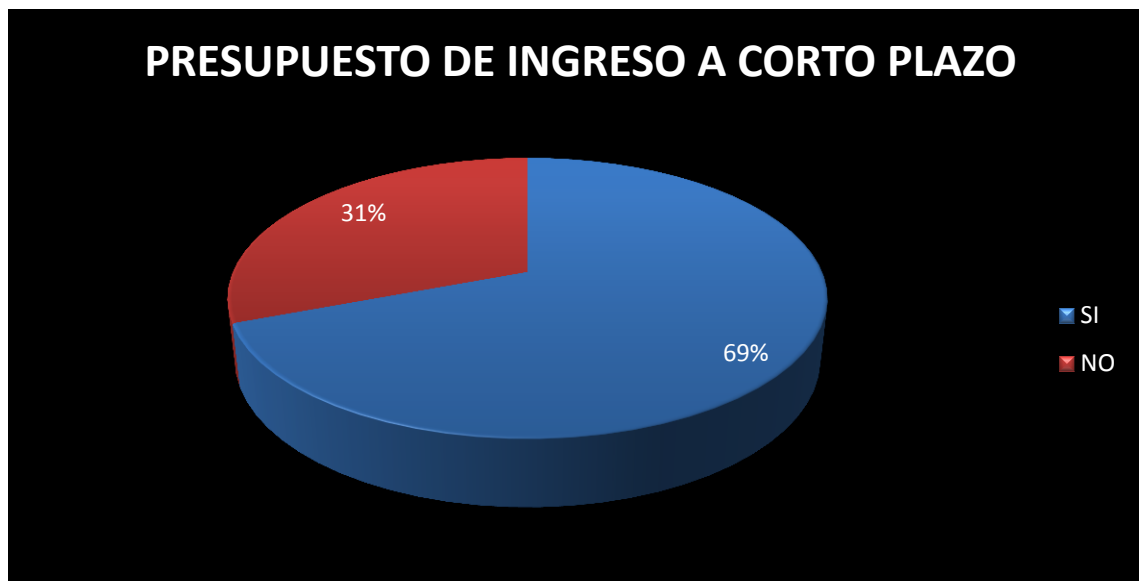


Gráfico 13: Presupuesto de ingreso a corto plazo
Elaborado por: Nuñez, Jhonatan (2016)

Análisis

Con base al gráfico anterior observamos que, el 69% de las empresas que tienen un tipo de planificación presupuestaria del sector de calzado del cantón Cevallos considera que el presupuesto de ingresos de corto plazo es útil para tomar decisiones y 31% no piensa que es útil.

Interpretación

Considerando las respuestas la mayoría de las empresas considera que es útil debido, que en el corto tiempo se puede analizar su cumplimiento y controlar, y de esta manera se establece si lo planificado está acorde a la realidad. Las empresas que no considera que sea útil debido que depende mucho de la temporada y la situación económica actual.

Pregunta 9.- ¿El presupuesto de ingresos de largo plazo, permite a la empresa permanecer en el mercado?

Tabla 15. Presupuesto de ingreso a largo plazo

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	38%
NO	8	62%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

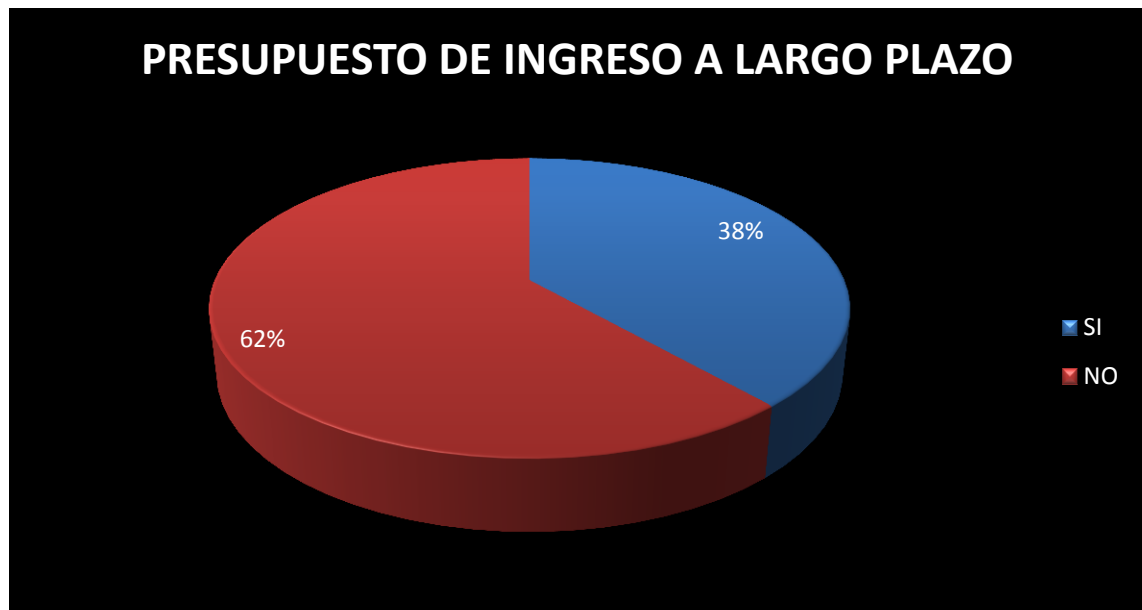


Gráfico 14: Presupuesto de ingreso a largo plazo

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

De las empresas encuestadas, el 46% considera que si, permite a las empresas permanecer en el mercado con el presupuesto de ingresos a largo plazo y el 54% considera que no permite permanecer.

Interpretación

Observando las respuestas la mayoría de las empresas encuestas, no consideran que el presupuesto de ingresos a largo plazo permita a la empresa permanecer en el mercado, debido a que muchas de las veces esta planificación no se cumple debido a inconvenientes presentados a lo largo del proceso que impiden su culminación como puede ser factores externos.

Pregunta 10.- ¿Se realizan rebajas y descuentos en las ventas?

Tabla 16. Descuentos y rebajas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	23%
CASI SIEMPRE	8	62%
NUNCA	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 15: Evaluación

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Observando en el gráfico anterior, el 23% siempre realizan rebajas y descuentos en las ventas, en cambio el 62% casi siempre lo realizan y el 15% considera que nunca lo hace.

Interpretación

Al existir rebajas y descuentos en las ventas, la mayoría de las empresas lo considera que casi siempre lo hace debido a la temporada, también para reducir inventarios amortizados por mucho tiempo, sino también como incentivo para los clientes.

Pregunta 11.- ¿Se controlan los ingresos que se registran en la empresa?

Tabla 17. Control de ingresos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	39%
CASI SIEMPRE	6	46%
NUNCA	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

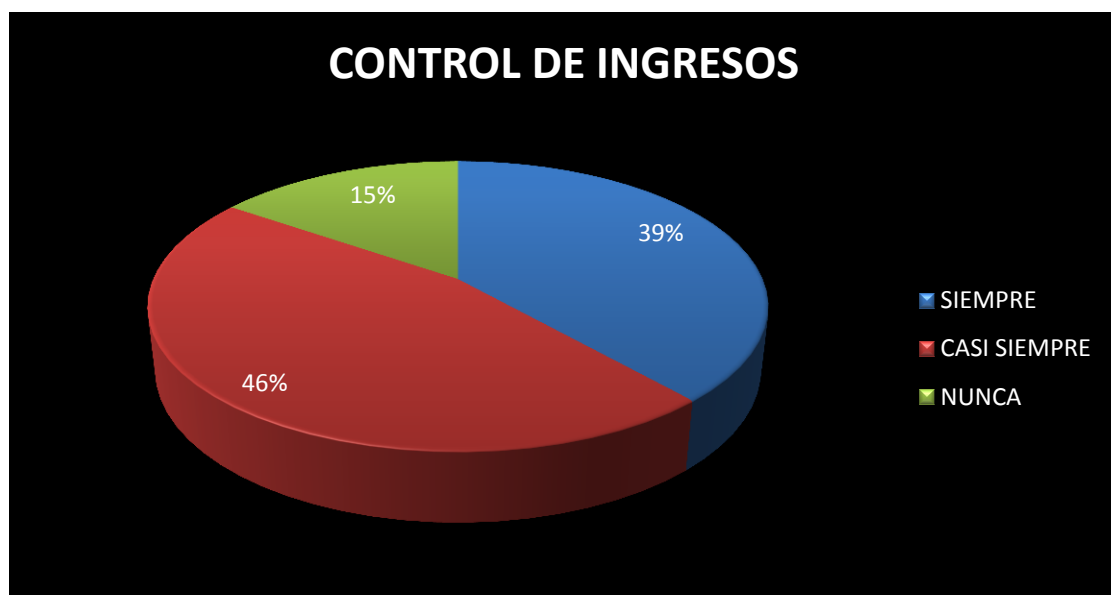


Gráfico 16: Control de ingresos
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Los resultados en las encuestas indican que, el 46% empresas encuestadas casi siempre controlan los ingresos que se registran en la empresa, el 39% siempre controla y el 15% nunca controla los ingresos.

Interpretación

La importancia de controlar los ingresos, debido que las empresas encuestadas se manejan con trabajadores los cuales tienen la obligación de cuadrar caja además de las políticas que se manejan en los diferentes negocios. Pero también lo que no controlan los ingresos por lo que son los mismos propietarios están a cargo de estos, ya que muchas PYMES son familiares y no ven la necesidad de mantener un registro de lo que genera su empresa.

Pregunta 12.- ¿Elabora usted un presupuesto de costos de producción? Si no lo hace explique porque.

Tabla 18. Costos de producción

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	38%
NO	8	62%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

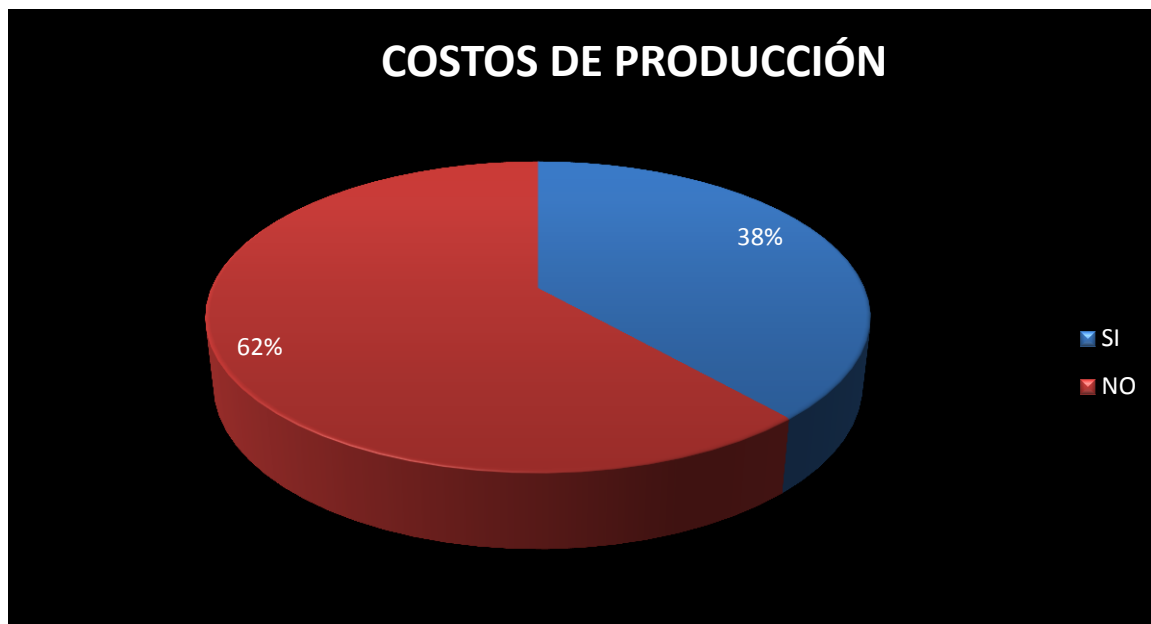


Gráfico 17: Costos de producción
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Dentro de las empresas que han sido investigadas encontramos que, el 62% no elabora presupuesto de costos de producción y 38% si elabora.

Interpretación

Mediante los resultados obtenidos de las empresas encuestadas, se considera que no se están tomando en cuenta todos los costos que involucran en la producción. En contraste con las empresas que si lo hacen, lo que les ayuda ejercer el control necesario sobre los costos que genera la producción.

Pregunta 13.- ¿La mano de obra está capacitada?

Tabla 19. Mano de obra

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	46%
NO	7	54%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

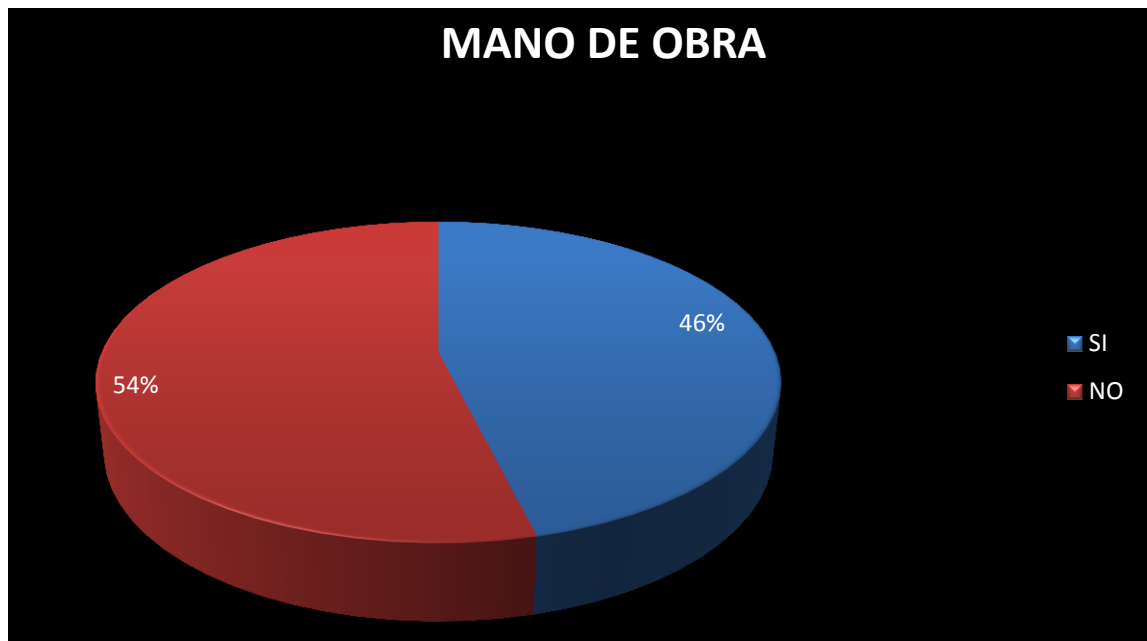


Gráfico 18: Mano de obra
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Observando en el gráfico podemos mencionar que, el 46% de las empresas encuestadas considera que si cuenta con mano de obra capacitada y el 54% afirman que no cuenta con mano de obra capacitada.

Interpretación

Dentro de las empresas encuetadas, se considera que la mayoría de su personal no se encuentra capacitado para realizar sus funciones por lo que se debe tomar más que un gasto una inversión, debido a la gran importancia que conlleva capacitar continuamente al mano de obra , ya que es el pilar fundamental de las mismas.

Pregunta 14.- ¿Planifica usted la compra de materias primas?

Tabla 20. Materia prima

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	31%
CASI SIEMPRE	6	46%
NUNCA	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

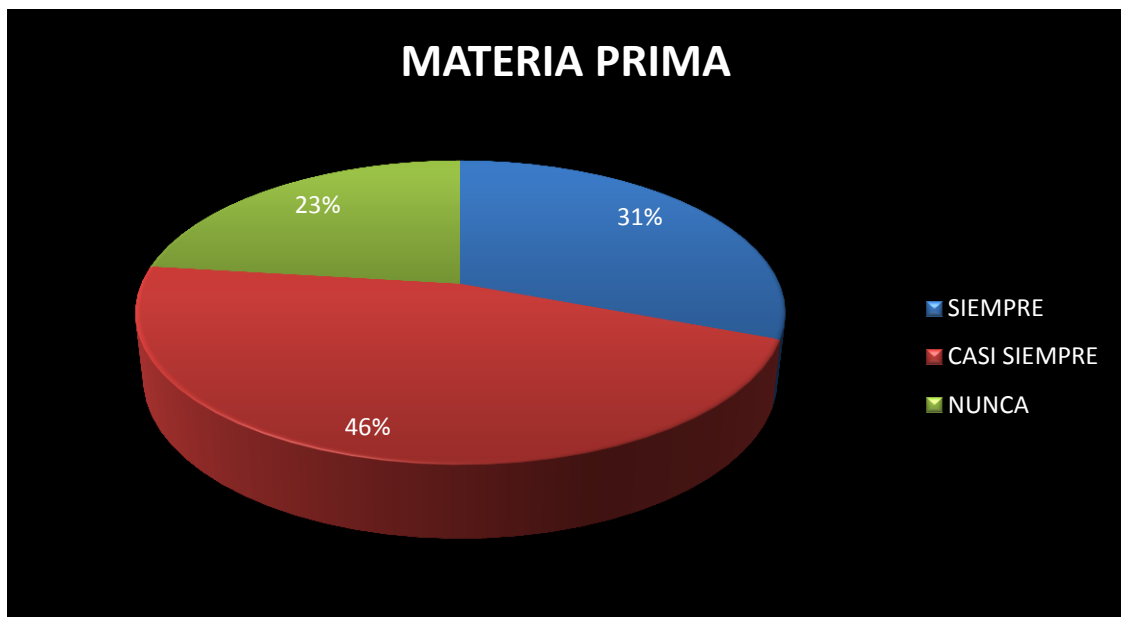


Gráfico 19: Materia prima

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Según los datos presentados anteriormente en el gráfico las empresas encuestadas de calzado del cantón Cevallos, el 31% afirma que siempre planifica las compras de materias primas, el 46% casi siempre planifica y en cambio el 23% nunca lo hace.

Interpretación

Debido que planificar las compras de materia prima contribuye a obtener las mejores condiciones en calidad, servicio y precio para los bienes y servicios demandados. La mayoría de las empresas encuestadas lo hace considerando que ellos necesitan saber, cantidad, para cuando se necesita, dentro que periodo de tiempo determinado y con qué recursos económicos cuenta la empresa para obtenerlo.

Pregunta 15.- ¿Cuántos proveedores cuenta la empresa?

Tabla 21. Proveedores

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 A 5	7	54%
6 A 10	4	31%
MÁS DE 10	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

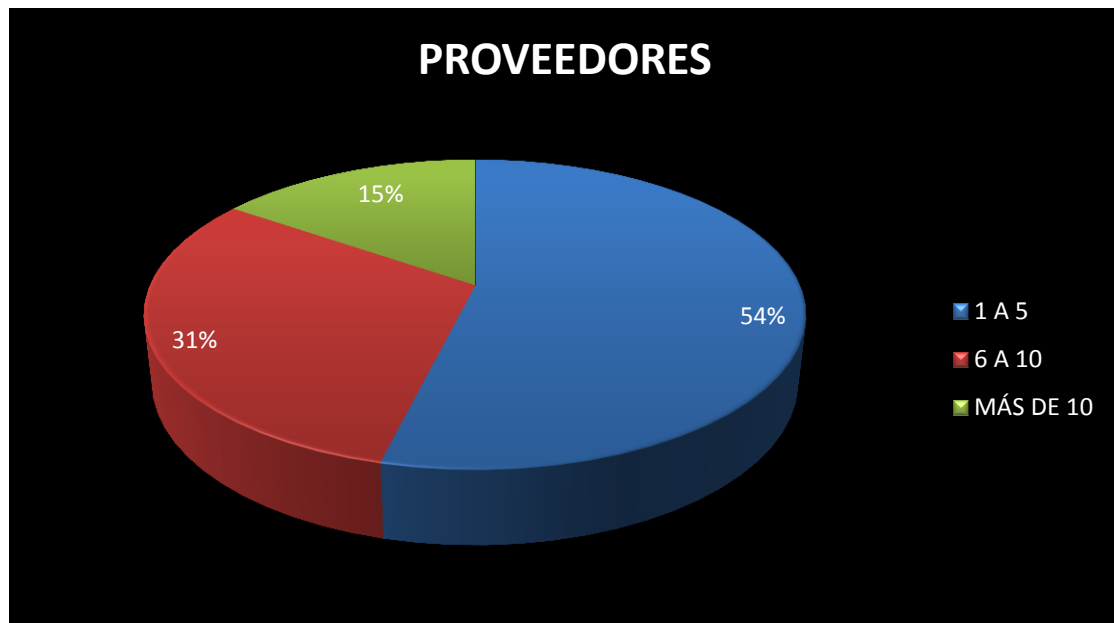


Gráfico 20: Proveedores

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Según los datos presentados en la tabla y gráfico anterior se observa las respuestas de la pregunta sobre proveedores, con lo cual el 54% menciona que tiene 1 a 5 proveedores, el 31% afirma que tiene de 6 a 10 proveedores y en cambio el 15% dice que tiene más de 10 proveedores.

Interpretación

De la información receptada, podemos apreciar que la mayoría se maneja en un rango de 1 a 5 proveedores esto porque consideran que no es necesario contar con muchos proveedores debido a que, los proveedores manejan diferentes precios de las materias primas y muchas veces prefieren tener un solo proveedor por cada materia prima para no incurrir en un incremento del costo de producción.

Pregunta 16.- ¿Elabora usted un presupuesto de gastos operativos?

Tabla 22. Gastos operativos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	23%
CASI SIEMPRE	5	39%
NUNCA	5	38%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 21: Gastos operativos
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

La tabla y el gráfico corresponden a los gastos operativos, donde el 23% elabora un presupuesto de gastos operativos, el 39% casi siempre lo hace y en cambio el 38% nunca elabora.

Interpretación

Se puede considerar que un pequeño porcentaje piensa que es importante siempre elaborar presupuesto de gastos operativos, con diferencia a los que casi siempre y nunca lo hacen, ya que no realizan por la cual se genera un desfase en el recurso económico que repercute en el desenvolvimiento, al considerar todos los gastos en la empresa.

Pregunta 17.- ¿Elabora usted un presupuesto de publicidad y promoción?

Tabla 23. Publicidad y promoción

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	8%
CASI SIEMPRE	5	38%
NUNCA	7	54%
TOTAL	13	100%



Gráfico 22: Publicidad y Promoción
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

La tabla y el gráfico anterior corresponden a publicidad y promoción, observando que el 54% nunca elabora un presupuesto de publicidad y promoción, el 38% casi siempre lo elabora y el 8% siempre lo hace.

Interpretación

Las empresas encuestadas la mayoría considera que nunca elabora un presupuesto de publicidad debido no lo consideran un punto importante dentro de la planificación presupuestaria y dentro de sus negocios.

Pregunta 18.- ¿Elabora usted un flujo de efectivo?

Tabla 24. Flujo de efectivo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	23%
NO	10	77%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 23: Flujo de efectivo
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Mediante la tabla de datos y su gráfico anterior corresponden flujo de efectivo, donde el 77% no elabora un flujo de efectivo y el 23% si elabora.

Interpretación

De acuerdo con la información obtenida de las empresas encuestadas la mayoría no realiza el flujo de efectivo debido a su desconocimiento o la falta de interés de los beneficios de esta herramienta y las empresas que si lo realizan es para mantener un control de su recurso económico.

Pregunta 19.- ¿Tiene políticas y procedimientos establecidos para el manejo del efectivo?

Tabla 25. Políticas del efectivo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	15%
NO	11	85%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

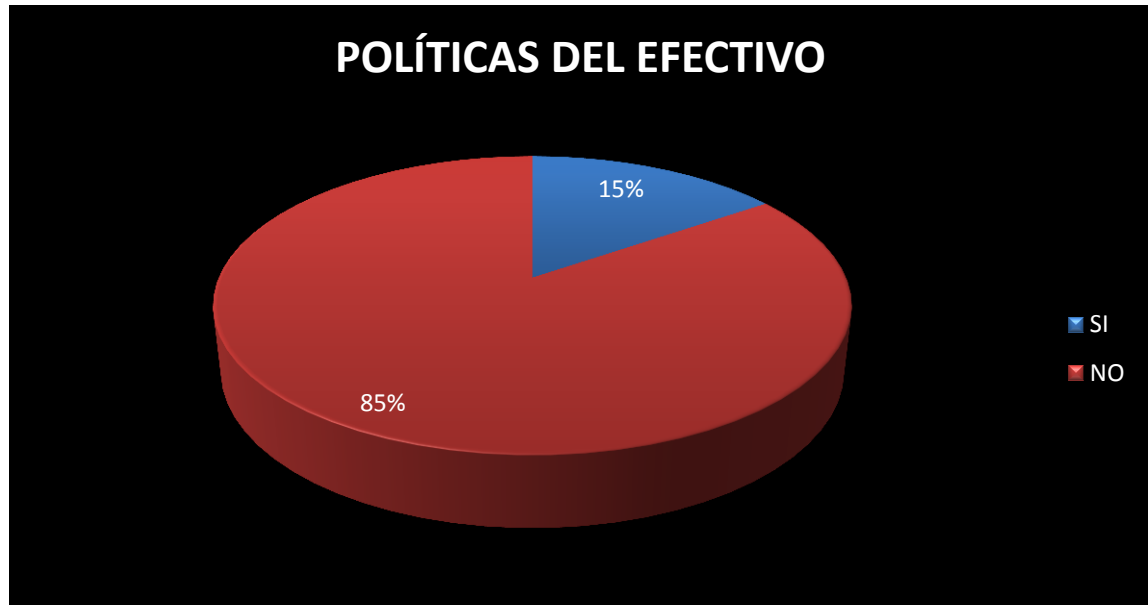


Gráfico 24: Políticas del efectivo
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Mediante el gráfico y la tabla anterior se muestran las respuestas de la respectiva pregunta donde, el 85% de las empresas encuestadas no tienen políticas y procedimientos establecidos para el manejo del efectivo y solo el 15% si tiene.

Interpretación

Con la información otorgada por las empresas investigadas se ha podido determinar que, la mayoría no cuenta con políticas ni procedimientos del efectivo debido que muchas empresas no cuentan con asesoría financiera, ya que solo lo hacen de forma empírica por lo que provoca que se esté utilizando mal los recursos.

Pregunta 20.- ¿Tiene políticas establecidas para la cobranza de los clientes?

Tabla 26. Políticas de cobranza

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	46%
NO	7	54%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

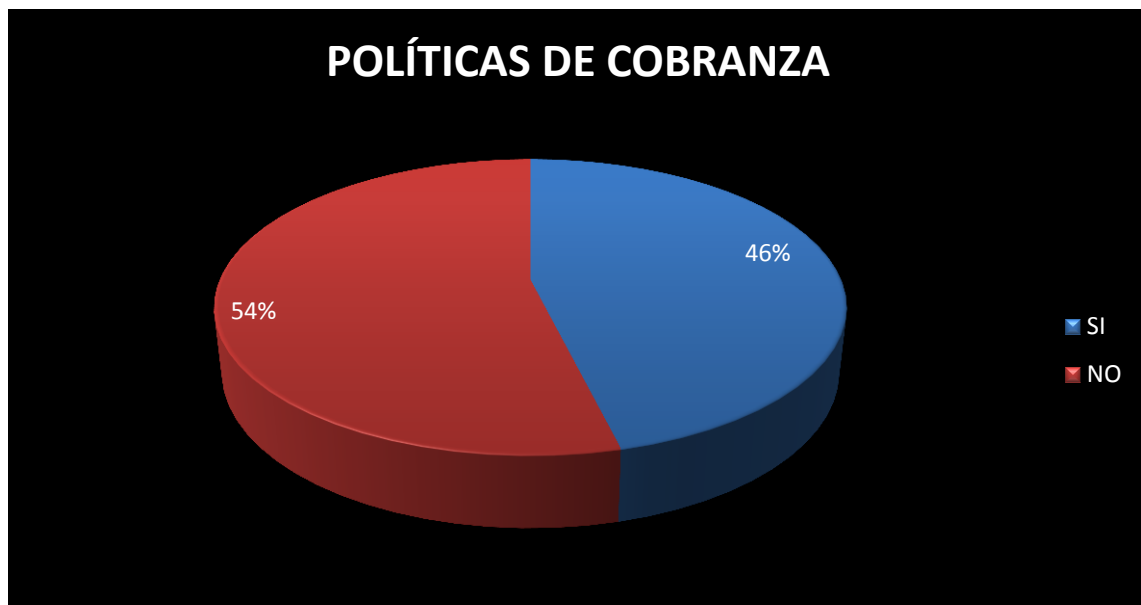


Gráfico 25: Políticas de cobranza
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

De acuerdo al gráfico y la tabla anterior sobre la política de cobranza donde, el 54% de las empresas encuestadas no tienen políticas de cobranza y el 46% de las empresas si tienen políticas de cobranza.

Interpretación

La importancia de tener establecido políticas de cobranza, es un eje fundamental de las empresas, debido que son los procedimientos para establecer el cobro de los créditos a sus clientes. De acuerdo a las empresas encuestadas la mayoría no cuenta con estas políticas, por lo que muchas empresas no otorgan crédito o desconocen de su establecimiento. Las pocas empresas que lo hacen es de forma empírica por lo que se estaría produciendo pérdidas económicas.

Pregunta 21.- ¿Se elaboran presupuestos de los posibles impactos financieros, sobre su liquidez?

Tabla 27. Impactos financieros

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	8%
CASI SIEMPRE	7	54%
NUNCA	5	38%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

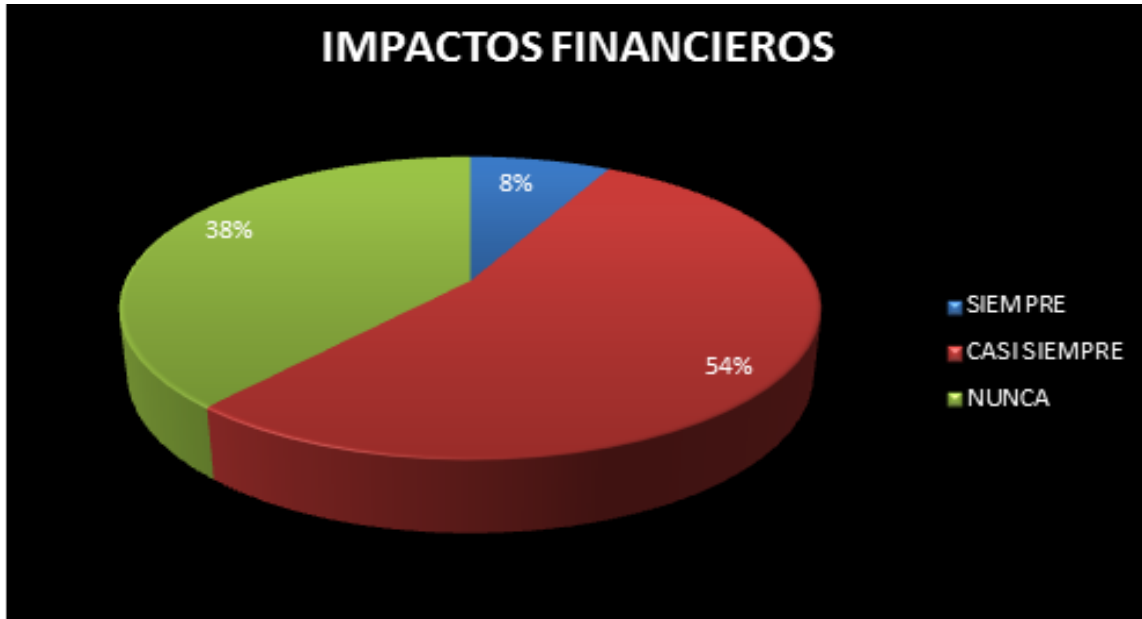


Gráfico 26: Impactos financieros
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Como se observa en el gráfico, el 8% de las empresas que tienen un tipo de presupuesto del sector de calzado cantón Cevallos indicaron que siempre elaboran presupuestos de los posibles impactos financieros sobre su liquidez, el 54% menciono que casi siempre y el 38% nunca lo hace.

Interpretación

Mediante los resultados obtenidos de acuerdo a las empresas consideran que no se están tomando en cuenta los factores financieros que influye en los presupuestos especialmente en la liquidez ya que es la capacidad para cancelar sus obligaciones a corto plazo.

Pregunta 22.- ¿Tiene alguna línea de crédito?

Tabla 28. Línea de crédito

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	38%
NO	8	62%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

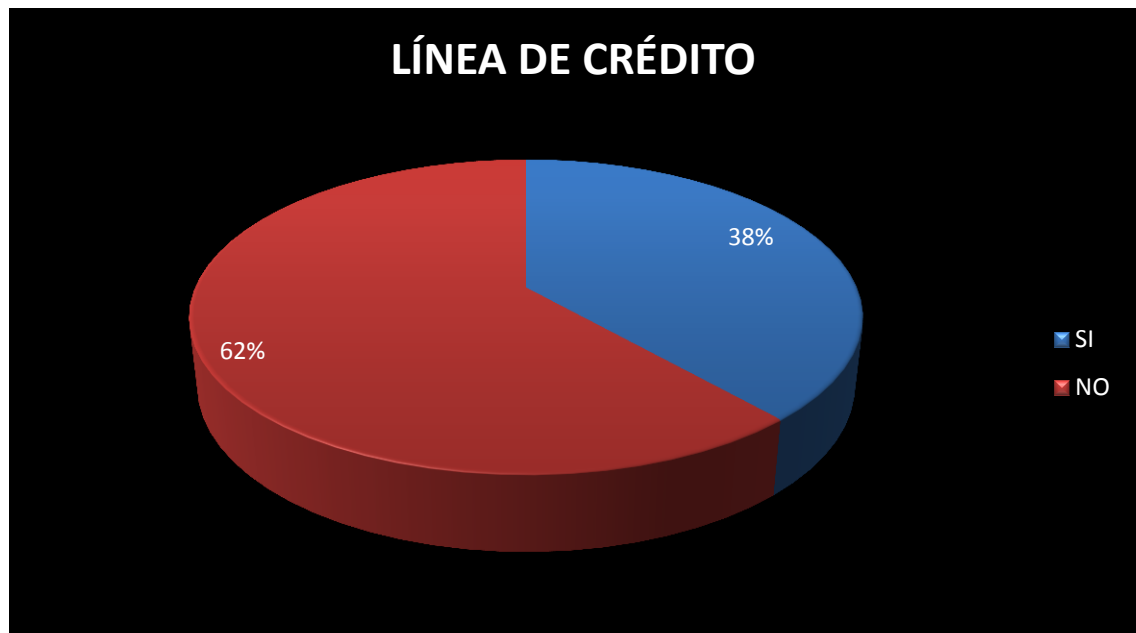


Gráfico 27: Línea de crédito

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

De acuerdo al gráfico y tabla anterior sobre línea de crédito donde, el 62% de las empresas no tiene ninguna línea de crédito y el 38% si tiene alguna línea de crédito.

Interpretación

Con la información obtenida podemos encontrar que la mayoría de empresas encuestadas no cuentan con alguna línea de crédito para poder financiar sus proyectos en caso de requerirlo, lo cual genera un inconveniente para las empresas el momento en el que requieran fondos de forma inmediata. La minoría de empresas cuenta con una línea de crédito abierta que les permite planificar sus actividades con la seguridad de contar con el respaldo financiero.

Pregunta 23.- ¿Tiene necesidad de financiamiento para invertir en la empresa en el largo plazo?

Tabla 29. Invertir a largo plazo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	62%
NO	5	38%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

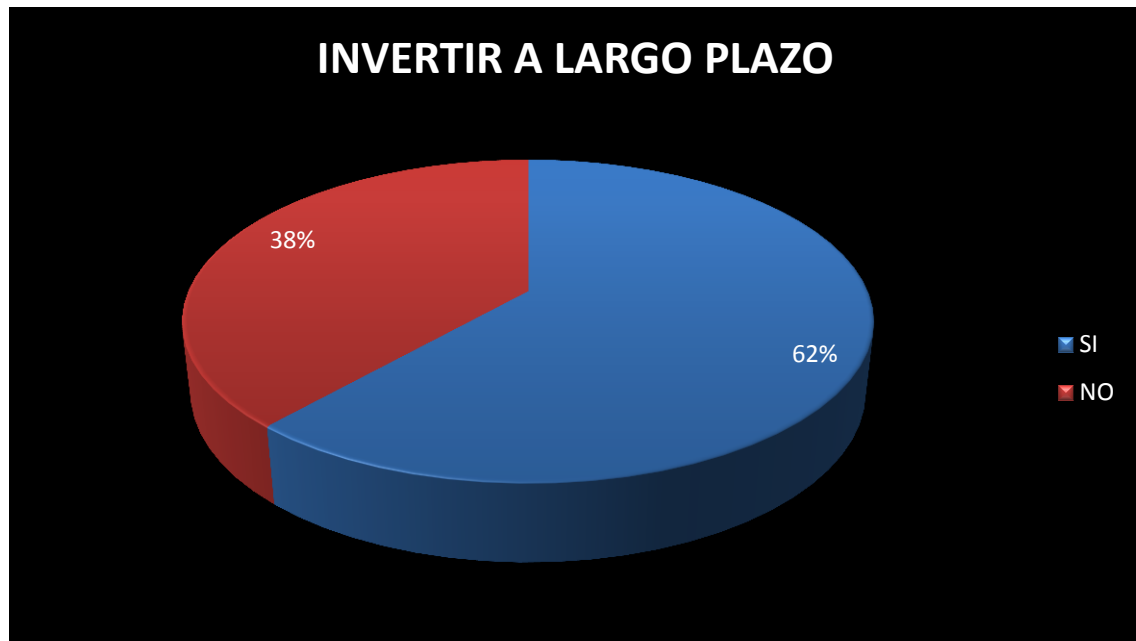


Gráfico 28: Invertir a largo plazo
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

De acuerdo a la información obtenida podemos observar en el gráfico y la tabla anterior donde, el 62% de las empresas encuestadas mencionan que si tienen necesidad de financiamiento para invertir en la empresa en el largo plazo y en cambio el 38% no tiene necesidad de invertir.

Interpretación

Con la información obtenida se determina que la mayoría de empresas encuestadas del sector de calzado del cantón Cevallos, si necesitan financiarse a largo plazo por lo que ellos se ven a futuro ampliando sus empresas con lo que mantienen la posibilidad de invertir a futuro.

Pregunta 24.- ¿Dispone su empresa un sistema informático el cual permita la gestión automatizada de la información?

Tabla 30. Sistema informático

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	31%
NO	9	69%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

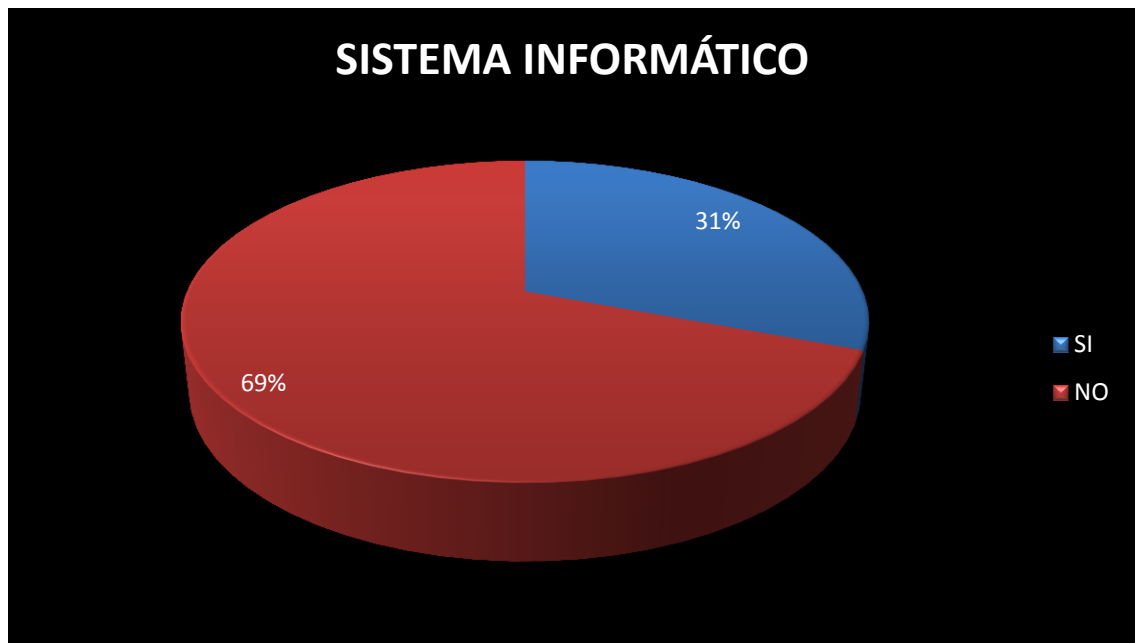


Gráfico 29: Sistema informático
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Mediante la información obtenida se observa que, el 69% de las empresas no disponen de un sistema informático el cual permita la gestión automatizada de la información y el solo el 31% si cuenta con un sistema informático.

Interpretación

La importancia hoy en día de contar con un sistema de informático que permita que las empresas cuenten con su información al instante ayuda agilizar las transacciones. Mediante la información obtenida la mayoría de las empresas no cuenta sistema por lo que no conocen al ínstate su información.

Pregunta 25.- ¿Se analiza y evalúa los resultados de gastos y costos en base a la planificación presupuestaria realizada?

Tabla 31. Evaluación

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	15%
CASI SIEMPRE	6	46%
NUNCA	5	39%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 30: Evaluación
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Observando en el gráfico anterior, el 15% siempre analiza y evalúa los resultados de gastos y costos en base a la planificación presupuestaria, en cambio el 46% casi siempre lo realizan y el 39% considera nunca analiza ni evalúa los resultados.

Interpretación

Se reconoce cuando se hace un presupuesto, los resultados se deben evaluar en base a lo planificado y no a otros indicadores, al tener una planificación presupuestaria se logra tener un parámetro en el cual para basarse para tomar decisiones.

Pregunta 26.- ¿Se obtendría una mejor información financiera al reestructurar el sistema de planificación presupuestaria actual?

Tabla 32. Información financiera

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	85%
NO	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

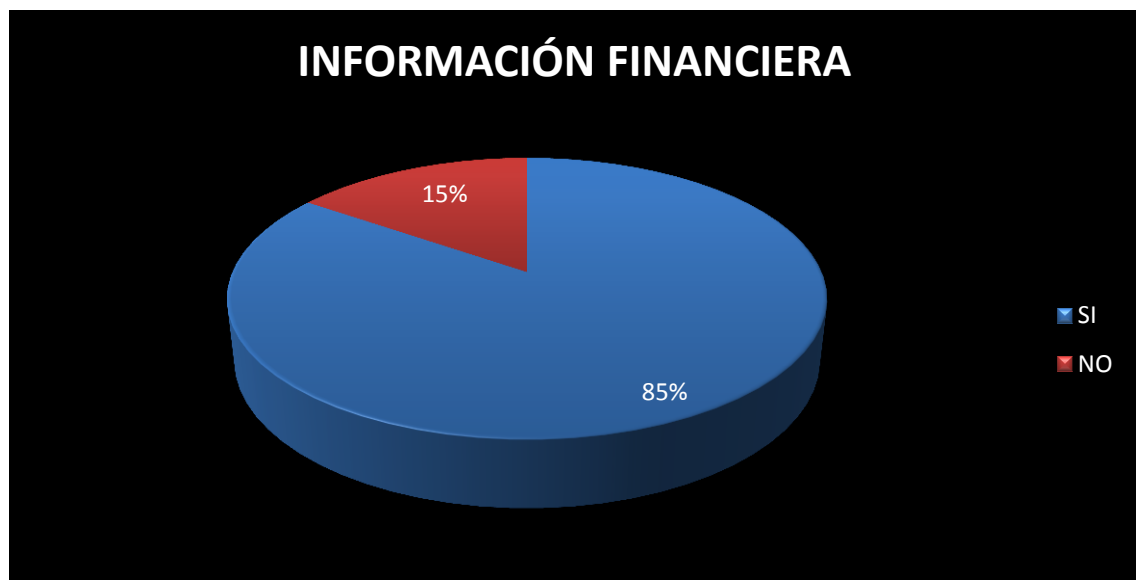


Gráfico 31: Información financiera
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Mediante la tabla de datos y su gráfico anterior corresponden a los resultados de la pregunta 4 se observa que en su mayoría el 85% afirma que se obtendría una mejor

información financiera al modificar el proceso de planificación presupuestaria y la minoría que es 15% dice que no.

Interpretación

Se nota que las empresas no están de acuerdo con su planificación actual desean modificarla para obtener una mejor información financiera y mejorar los resultados en la economía de sus negocios.

Pregunta 27.- ¿Considera usted que una deficiente planificación presupuestaria incide en la toma de decisiones afectando directamente a la empresa?

Tabla 33. Deficiente planificación presupuestaria

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	9	35%
NO	4	65%
TOTAL	52	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 32: Deficiente planificación presupuestaria

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Mediante el gráfico se muestran las respuestas de la pregunta 30, el 69% de las empresas entrevistadas consideran que una deficiente planificación presupuestaria incide en la toma de decisiones, mientras que solo 31% considera que no.

Interpretación

De acuerdo a la información obtenida la mayoría de las empresas consideran que la planificación presupuestaria incide, pero si está mal estructurada o mal ejecutada las decisiones afectará en la actividad económica de la empresa. Por lo que mejorar la calidad de la información financiera contribuiría a tomar decisiones acertadas.

Pregunta 28.- ¿Qué importancia le da utilizar una planificación presupuestaria en su empresa?

Tabla 34. Importancia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	9	69%
MEDIA	4	31%
BAJA	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

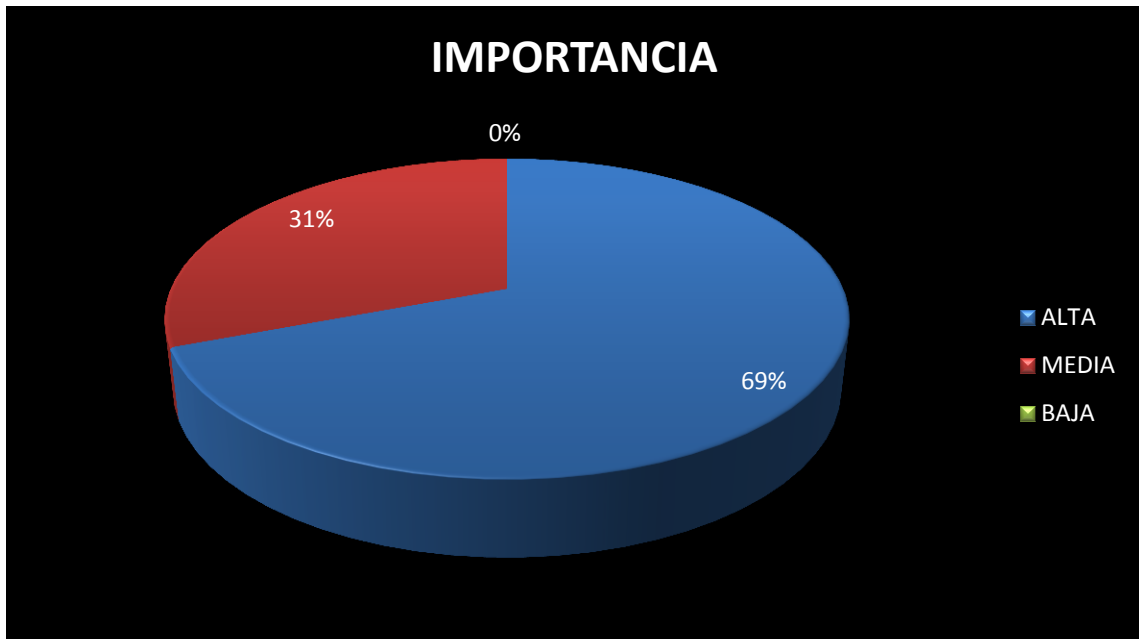


Gráfico 33: Importancia
Elaborado por: Nuñez, J (2016)

Análisis

La tabla y el gráfico anterior corresponden a la importancia de la planificación presupuestaria, se observa que el 69% de las empresas que tienen un tipo de presupuesto respondieron que consideran alta importancia, el 31% considera que es mediana importancia y el 0% considera de baja la relevancia de la planificación.

Interpretación

Se puede considerar que la mayoría de las empresas encuestadas considera que es importante la planificación presupuestaria, por lo tanto se debería reestructurar el sistema actual presupuestario para su mejor utilización.

Pregunta 29.- ¿La empresa al momento de tomar una decisión cuenta con criterios que ayuden a solucionar los problemas que ocurren?

Tabla 35. Toman decisiones

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	23%
CASI SIEMPRE	8	62%
NUNCA	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

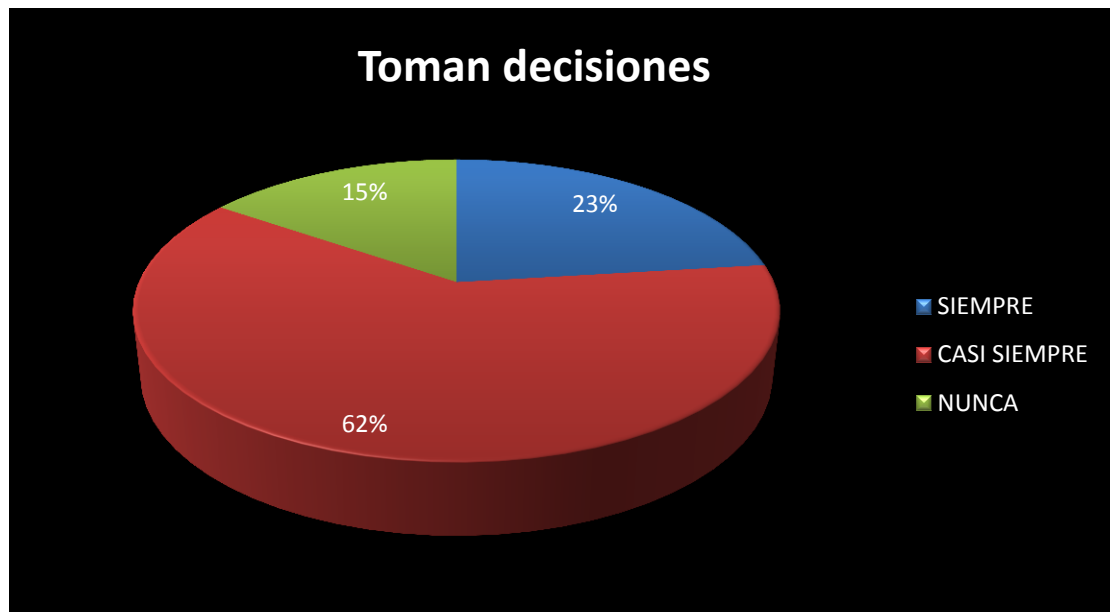


Gráfico 34: Toman decisiones
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

En la pregunta N° 12 se observa, que el 23% considera que al momento de tomar una decisión cuenta con criterios que ayuden a solucionar los problemas, mientras que el 62% considera que casi siempre y por último el 15 % nunca lo considera.

Interpretación

Se interpreta que la mayoría de las empresas encuestadas consideran que casi siempre cuentan con criterios para solucionar problemas, pero lo hacen empíricamente o por la experiencia sin tomar en cuenta la información financiera, lo que motiva a las empresas se integren más a la educación financiera.

Pregunta 30.- ¿Se tiene el conocimiento sobre la situación financiera de la empresa para tomar acciones inmediatas?

Tabla 36. Acciones inmediatas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	38%
CASI SIEMPRE	7	54%
NUNCA	1	8%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

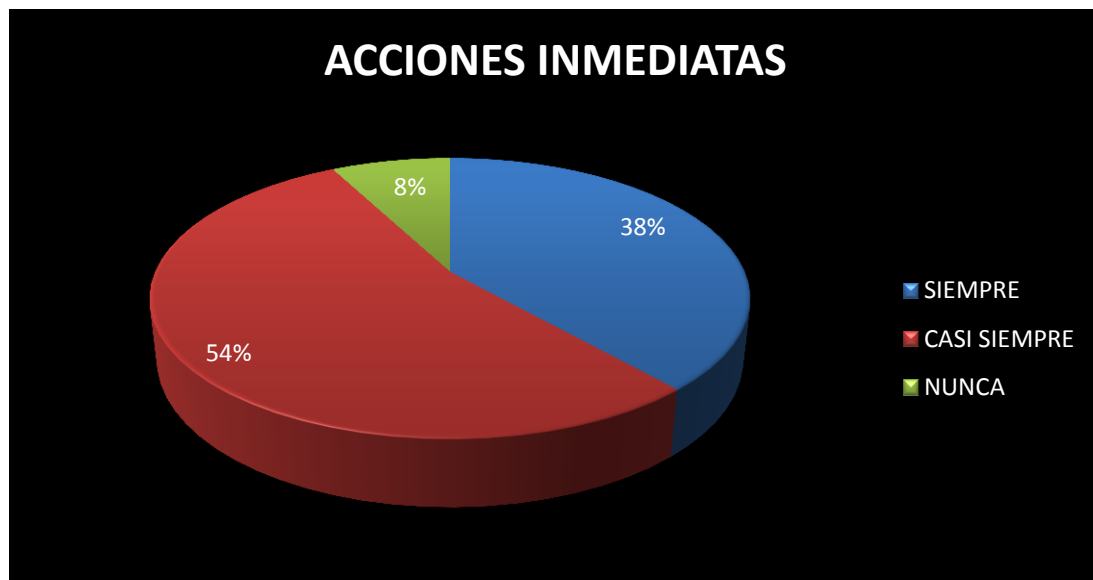


Gráfico 35: Acciones inmediatas
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Como se observa en el gráfico el % de las empresas encuestadas consideran que siempre tienen conocimiento sobre la situación financiera de la empresa para tomar acciones inmediatas, en cambio el 54% consideran que casi siempre y el 8 % nunca tiene conocimiento sobre la situación financiera.

Interpretación

Después del análisis se interpreta que debido a la situación económica actual las empresas encuestas están más pendientes ya que la situación financiera determina como se encuentra la empresa y le permite tomar decisiones. Lo importante es que la utilización de presupuesto les facilite anticiparse a los futuros riesgos.

Pregunta 31.- ¿Cómo calificaría las decisiones que actualmente se están ejecutando?

Tabla 37. Decisiones Tomadas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	3	23%
BUENO	4	31%
MALO	5	38%
PÉSIMO	1	8%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

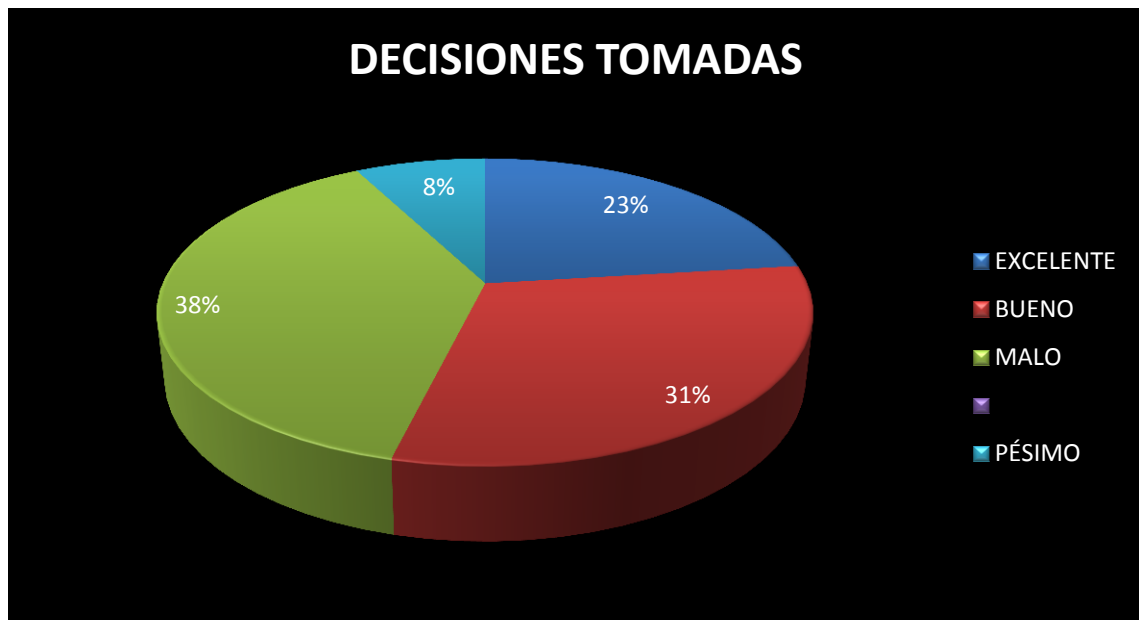


Gráfico 36: Decisiones Tomadas
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

En los datos graficados se representa las repuestas sobre la pregunta de las decisiones ejecutándose, el 23% de las empresas encuestadas considera que las decisiones tomadas han sido excelentes, el 31% las considera buenas, el 38% las considera malas y 8% considera que las decisiones han sido pésimas.

Interpretación

Mediante los resultados obtenidos se interpreta que las decisiones que han tomado las empresas encuestas del sector de calzado han sido buenas porque tomando en cuentas las excelentes con las buenas nos da un promedio de 54% y en cambio las malas con las pésimas nos dan un 46%. Por lo que es gran utilidad la utilización de la planificación presupuestaria para tener un respaldo a la hora de decidir el futuro de la empresa.

Pregunta 32.- ¿Para tomar decisiones se buscan alternativas y se escoge la más apropiada para la empresa?

Tabla 38. Buscar Alternativas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	9%
CASI SIEMPRE	2	18%
NUNCA	8	73%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

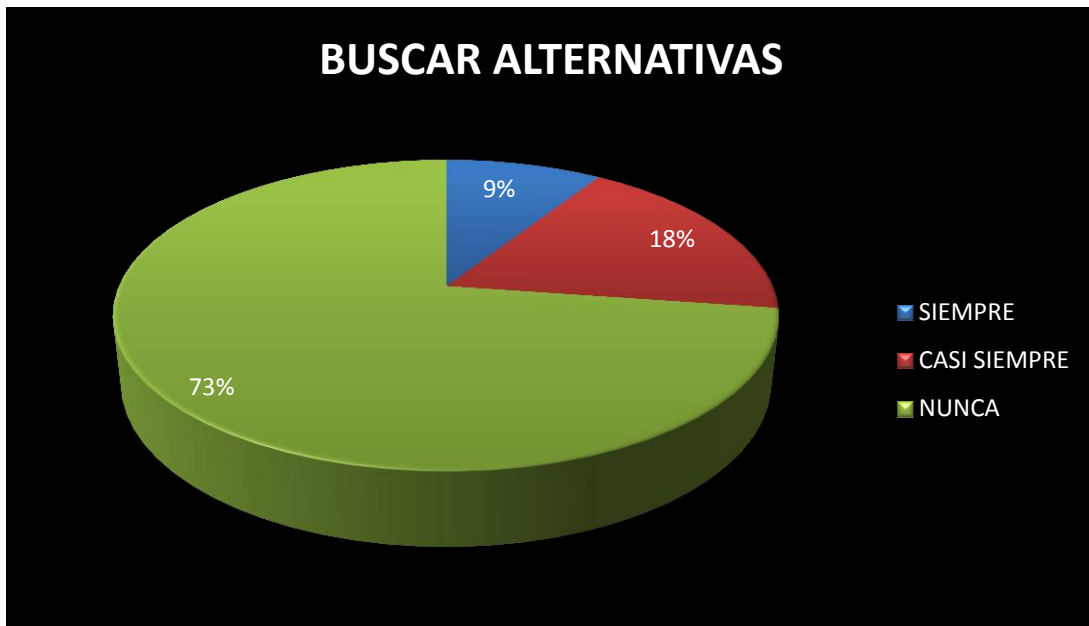


Gráfico 37: Buscar alternativas
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Según los datos presentados anteriormente en el gráfico las empresas encuestadas de calzado del cantón Cevallos, el 9% afirman que siempre buscan alternativas, el 18% considera casi siempre busca alternativas y por último el 73% nunca busca alterativas a la hora de tomar decisiones.

Interpretación

Mediante los datos analizados observamos que la mayoría de las empresas encuestas no buscan alternativas para escoger la más apropiada para el desarrollo de las empresas, por lo que es de gran utilidad conocer lo que deben aplicar y abarcar para toma de decisiones efectivas y constantemente se busque nuevas alternativas para mejorar cada vez en beneficio de las empresas.

Pregunta 33.- ¿Utiliza la información obtenida de la planificación presupuestaria para la toma de decisiones?

Tabla 39. Información

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	46%
CASI SIEMPRE	4	31%
NUNCA	6	46%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 38: Información

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

En el gráfico anterior se presenta como resultado que el 23% siempre utiliza la información obtenida de la planificación presupuestaria para la toma de decisiones, un 31% casi siempre utiliza la información y un 46% nunca lo utiliza.

Interpretación

Luego de este análisis se interpreta que se debería dar más importancia a la información obtenida de la planificación presupuestaria debido a que observamos que solo un 23 % siempre lo hace considerando que es un eje fundamental para la toma de decisiones.

Pregunta 34.- ¿Es adecuada la toma de decisiones, sobre la evaluación de los estados financieros proyectados?

Tabla 40. Estados financieros proyectados

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	69%
NO	9	31%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

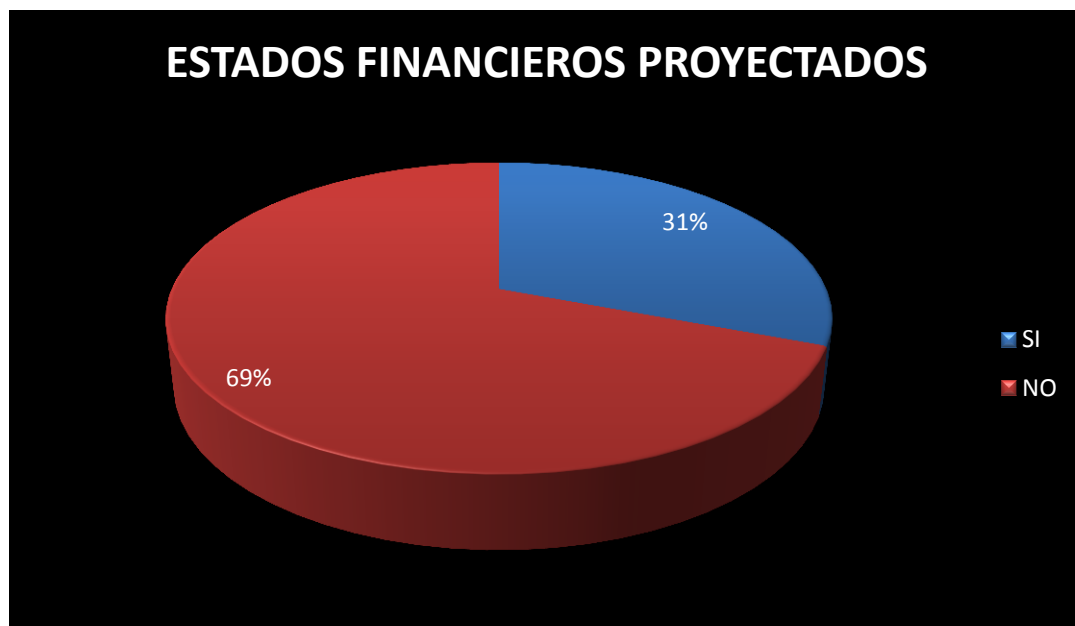


Gráfico 39: Estados financieros proyectados
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

En el gráfico anterior se presenta como resultado, que el 31% de las empresas encuestada si toman decisiones sobre la evaluación de los estados financieros proyectados y el 69% no toman decisiones respecto a los estados financieros proyectados.

Interpretación

Se puede definir que no existe una adecuada evaluación que permita que los estados financieros o la información proyectada se una base para llegar a resultados con ello efectuándose en la toma de decisiones inadecuadas.

Pregunta 35.- ¿Piensa usted que la toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial?

Tabla 41. Mejoramiento empresarial

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	77%
NO	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

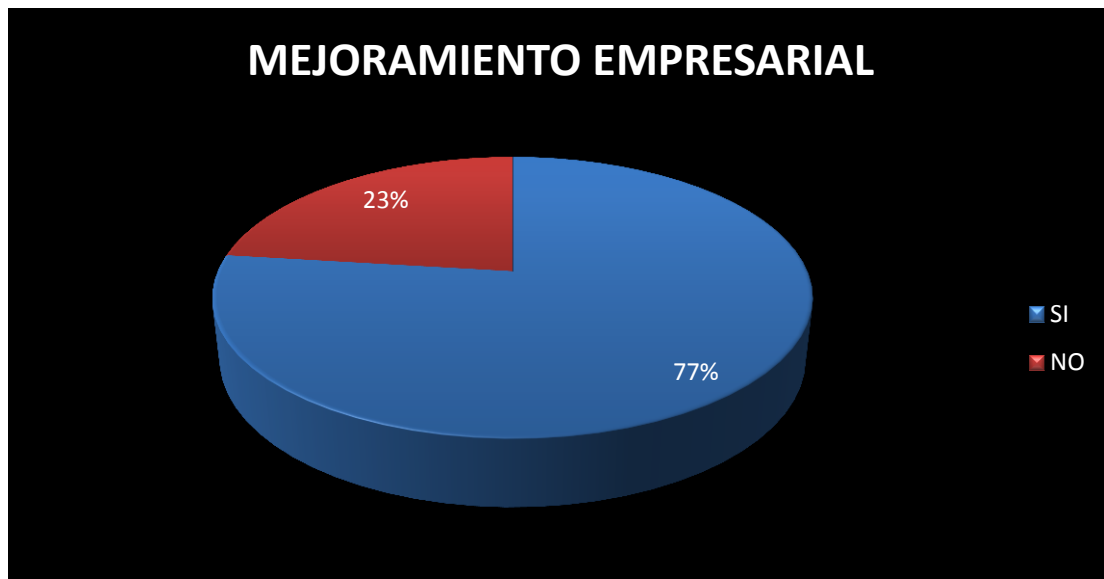


Gráfico 40: Mejoramiento Empresarial
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

En los datos graficados se representa las repuestas sobre la pregunta 19 del mejoramiento empresarial, se puede observar que el 77% considera que la toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial, y un 23% piensa que no.

Interpretación

La mayoría de las empresas encuestas que tienen un tipo de presupuesto del sector de calzado del cantón Cevallos, considera que una adecuada toma de decisiones incide en el mejoramiento de cada una de sus empresas, por lo que es importante conocer que es lo que se debe aplicar y abarcar para toma de decisiones efectivas y constantemente se investigue nuevas alternativas.

Pregunta 36.- ¿Existe un seguimiento adecuado sobre el funcionamiento de la toma de decisiones?

Tabla 42. Seguimiento adecuado

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	23%
NO	10	77%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta



Gráfico 41: Seguimiento adecuado
Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Análisis

Se plantea pregunta existe un seguimiento adecuado sobre el funcionamiento de la toma de decisiones, el 23% de las empresas encuestadas considera que si existe un seguimiento y el 77 % que no existe.

Interpretación

Se interpreta que la estructuración de la planificación presupuestaria proporciona información financiera adecuada para la empresa y su posición económica, debido a que las empresas no toman un seguimiento no tienen buenos resultados.

a.2. Verificación de la hipótesis

Para Ruiz (2001, pág. 24) menciona: “Una hipótesis adecuadamente formulada lleva implícita la existencia de al menos una suposición complementaria, en sentido opuesto. Se basa, entonces en la demostración de asociaciones entre conjeturadas y los desenlaces esperados”.

Después de haber hecho el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas a las 13 empresas del sector de calzado del cantón Cevallos que utilizan un tipo de presupuesto, se procede a la verificación de la hipótesis.

Para la comprobación de la hipótesis se utilizará el método T de Student. Debido a que la muestra es pequeña.

T de Student

Para Moncada, José (2005, pág. 14) dice: “las pruebas t-student se usan para comprar diferencias entre los promedios de dos o más grupos u observaciones (independientes), o para comparar los promedios de dos observaciones realizadas por una misma persona”.

Los pasos para el cálculo T de student son los siguientes:

Modelo lógico

H_0 : La planificación presupuestaria no influye en la toma de decisiones del sector de calzado del cantón Cevallos.

H_1 : La planificación presupuestaria influye en la toma de decisiones del sector de calzado del cantón Cevallos.

Modelo Estadístico

$$t = \frac{X - u}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}}$$

Dónde

X= Promedio

u = Niu

σ = Desviación

Tabla 43. Frecuencias observadas

Respuestas	Si	No	Variables	
¿Se obtendría una mejor información financiera al reestructurar el sistema de planificación presupuestaria actual?	11	2	VI	13
¿Consideras que la toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial?	10	3	VD	13
Total		5		

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Fuente: Investigación de Campo (2016)

Datos

Media $5/2 = 2,5$

Desviación = 0,7071

\sqrt{n} = 3,6056

Niu es 5% = 0,05

$$t = \frac{X - u}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}}$$

$$t = \frac{2,5 - 0,05}{\frac{0,7071}{\sqrt{13}}}$$

$$t = \frac{2,45}{0,1961}$$

$$tc = 12,49$$

Para determinar el valor de la tabla de t Student es necesario conocer el valor de los grados de libertad.

Regla de decisión

Grados de libertad

Fórmula para calcular los grados de libertad: $gl= n-1$

$gl= n-1$

$gl= 13-1$

$gl= 12$

Tabla 44. Distribución T de Student

Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874

Elaborado por: Nuñez, J. (2016)

Fuente: Investigación de Campo (2016)

De lo anterior se tiene que el grado de libertad es 12, bajo un nivel del 95% de confianza, corresponde a un t tabular $t_t = 1,7823$. El cual será comparado con la t calculada que se obtuvo tras la aplicación de la fórmula de la prueba T de student es de $t_c = 12,49$.

Demostración Grafica (Campana de Gauss)

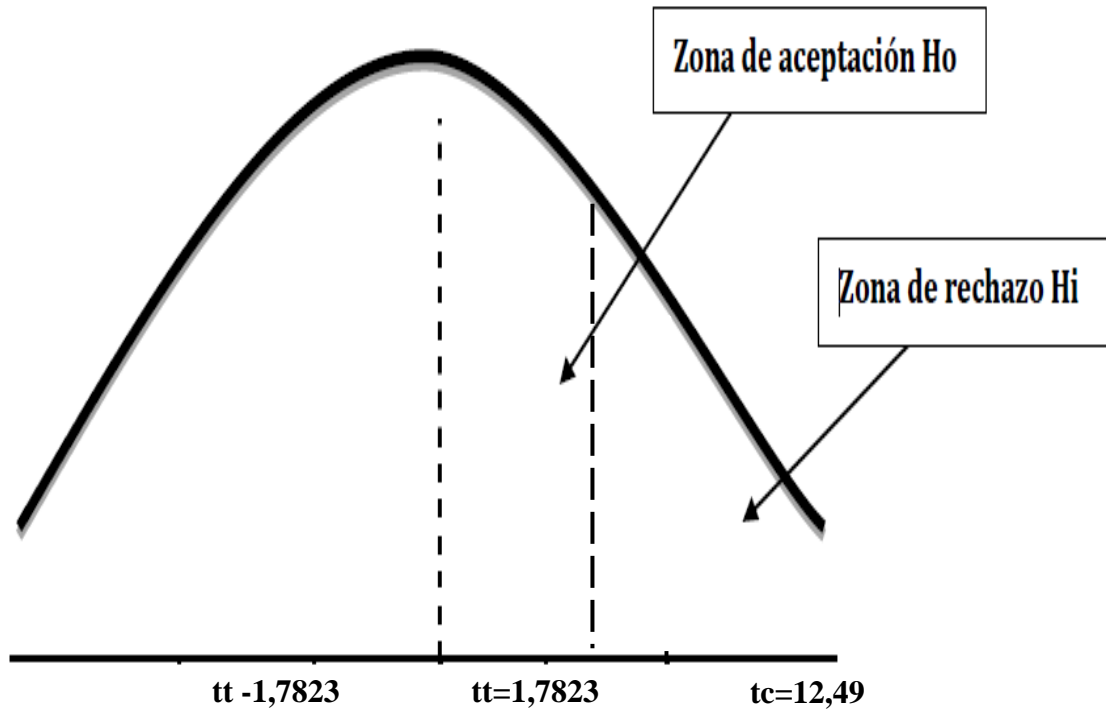


Gráfico 42: Campana de Gauss
Elaborado: Nuñez, Jhonatan (2016)

Decisión

Como t calculada (t_c) está en la zona de rechazo de (H_0) o Hipótesis nula, entonces se acepta (H_1) o Hipótesis alternativa.

Conclusión

Como podemos observar que tomando en cuenta la regla de decisión como $t_c = 12,49$ y es mayor que el $t_t = 1,782$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, “La planificación presupuestaria influye en la toma de decisiones del sector de calzado del cantón Cevallos.” El hallazgo es estadísticamente significativo.

b. Limitaciones del estudio

En el proyecto se presentaron diferentes situaciones que detallaré a continuación:

- En algunas empresas existió la desconfianza por parte de los administradores para responder las preguntas de la encuesta realizada a los mismos. Las personas encargadas pensaban que esta información fuera tomada para uso no académico, si no que por el miedo que tenga que ver con el Servicio de Rentas Internas (SRI). Pero al explicarles que la información cuenta con un respaldo de la Universidad y de la facultad, se procedió a llevar con total normalidad el levantamiento de la información.
- Respecto a la búsqueda de la información no se tuvieron mayores inconvenientes ya que las variables independiente y dependiente son muy empleadas en las empresas por su gran importancia en el manejo adecuado de la actividad económica. En cuanto a la fundamentación legal hubo inconvenientes debido que el Ecuador no maneja leyes de presupuesto para el sector privado.

c. Conclusiones

- Las empresas encuestadas tienen una desorganización en el proceso de realizar la planificación presupuestaria, ya que no cuentan con bases adecuadas, debido que la mayoría del personal responsable de la ejecución son personas empíricas o tienen formación en otras áreas. En su mayoría realizan presupuesto de ventas para mantener controlado sus ingresos. Por lo que no llevan un control de los gastos, costos, dejando a fuera de lugar el desarrollo de oportunidades de inversión, y previniéndose sobre su liquidez. Considerando que no están de acuerdo con su planificación actual desean reestructurarla para obtener una mejor información financiera y mejorar los resultados ya se lo realiza de forma improvisada y afectado en las decisiones.

- Las empresas encuestas del sector de calzado del cantón Cevallos toman decisiones, pero lo hacen empíricamente o por la experiencia sin tomar en cuenta la información financiera. Solo un 23 % siempre utiliza la información obtenida de la planificación presupuestaria para la toma de decisiones, consideran que es un eje fundamental para el mejoramiento empresarial. No tienen un sistema de evaluación que les permita que los estados financieros o la información proyectada se una base para llegar a resultados con ello reflejándose en sus decisiones. El buen manejo de las finanzas constituyen un papel esencial; ya que a diario se enfrentan a situaciones que necesitan de decisiones.

- Finalmente por medio de este proyecto de investigación y en base a la información de los datos recolectados se concluye que mediante la propuesta de una restructuración de planificación presupuestaria, las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos, les permitirá optimizar las finanzas, recursos económicos y mejorar su forma de tomar decisiones; realizando un control adecuado tomando en cuenta sus necesidades debido a la situación financiera variante en el país.

d. Recomendaciones

- Las empresas del sector de calzado que utilizan un tipo de presupuesto del cantón Cevallos deberían plantearse metas financieras que les permita tener la correcta administración a la hora de realizar la planificación presupuestaria. Permitted proyectar las actividades económicas y por ende conocer los resultados financieros con anticipación, ya sea a corto, mediano y largo plazo, de tal forma que se cubran plenamente todos los requerimientos que necesita para garantizar la existencia y la mejora continua de las empresas. Las empresas que no cuentan con ningún tipo de planificación presupuestaria deberían

implementarlo porque es una base para sus finanzas y toma de decisiones adecuadas y oportunas.

- Se recomienda que las decisiones no sean tomadas al azar, si no considerar basar la toma de decisiones en los resultados obtenidos de la planificación presupuestaria; porque pueden predecir qué problemas podrían darse en las empresas evitando dificultades financieras en el futuro.

- Por último se recomienda proponer una reestructuración del sistema de planificación presupuestaria actual de manera continua y permanente, con el propósito de alcanzar un excelente control presupuestario y no caer en decisiones erróneas. Optimizando eficientemente el uso recursos financieros para que conduzcan a elevar su habilidad en la toma de decisiones financieras de las empresas, que garantice la competitividad y desarrollo del sector.

e. Modelo Operativo de la propuesta de solución

Tema

Proponer la reestructuración del sistema de planificación presupuestaria de las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos, para la obtención de información financiera adecuada que nos permita tomar las mejores decisiones.

Beneficiarios

Los Beneficiarios del modelo operativo serán las empresas que tienen planificación presupuestaria porque corregirán sus falencias.

Justificación

El desarrollo del presente proyecto se debió realizar observando la necesidad de las empresas en optimizar sus finanzas y manejar sus recursos económicos que les permita tomar mejores decisiones de una forma sencilla y simple con un sistema presupuestario, que a partir de una información financiera periódica, permita una proyección de los ingresos y egresos de las empresas para actuar de manera oportuna y previniendo riesgos.

Es innovador porque no se ha implementado anteriormente en las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos, con lo cual sería de gran utilidad tanto para el manejo de sus recursos económicos como para la toma de decisiones mejorando la actividad económica de los negocios.

A través de este sistema evitaríamos caer en ciertos problemas financieros provocados por una deficientemente administración financiera, por lo que esto causa sobre endeudamiento e iliquidez entre otros factores, con lo cual con lleva inadecuadas decisiones. Lo que nos ayudará permitiendo el beneficio en el ámbito financiero y una adecuada toma de decisiones de las empresas del sector.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un sistema de planificación presupuestaria tomando en cuenta el mejoramiento en la toma de decisiones de las empresas que planifican del sector de calzado del cantón Cevallos.

Objetivo Específicos

- Analizar la situación financiera de cada una de las empresas con el cual se prioriza las necesidades asignándolas en su orden de importancia dentro del presupuesto.
- Reestructurar el sistema actual presupuesto que nos permita efectivizar la empresa.
- Controlar el presupuesto con la influencia en la toma de decisiones.
- Tomar decisiones en base a la planificación presupuestaria para mejoramiento de los recursos económicos.

Tabla 45. Modelo Operativo Planificación Presupuestaria

N°	FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
1	Análisis	Descubrir cómo se encuentra actualmente la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar los resultados obtenidos en ejercicios anteriores. • Diagnosticar la situación económica de las empresas y sus diferentes objetivos propuestos. 	La persona encargada de llevar la información contable el Administrativo Financiero
2	Reestructuración	Realizar la reestructuración del sistema de planificación presupuestaria para cada nivel funcional en términos monetarios presupuestales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empezar realizando un presupuesto de ventas. 2. Realizamos un presupuesto de cobranzas. 3. Efectuamos un presupuesto de compras. 4. Preparamos un presupuesto de pago. 5. Realizamos un presupuesto Operativo. 6. Y por último presupuesto de efectivo. 	Administrativo- Financiero
3	Control	Verificación del presupuesto para la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar acciones correctivas • Proporcionar información sobre la situación económica que permita evaluar a las empresas en base a los resultados 	Administrativo- Financiero
4	Toma de decisiones	Seguir un proceso para la toma de decisiones financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar los resultados obtenidos del presupuesto. • Revisar las recomendaciones • Aplicar los respectivos 	Administrativo financiero

correctivos

Elaborado por: Nuñez, Jhonatan (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- ABC Color. (27 de 03 de 2009). *ECONOMÍA Y GESTIÓN*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de El presupuesto como herramienta de planificación y control: <http://www.abc.com.py/articulos/el-presupuesto-como-herramienta-de-planificacion-y-control-1158040.html>
- Aguilera Bravo , F. (04 de 2007). *DISEÑO DE UN MODELO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA BASADA EN EL CONTROL PRESUPUESTARIO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA EL SECTOR PANIFICADOR. CASO: SOCIEDAD INDUSTRIAL. CÍA LTDA*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/66/3/TESISI-FAUSTO%20AGUILERA.pdf>
- Amorós, E., Becerra, J., Díaz, D., Huarachi, J., & León, C. (2007). *Gestión Empresarial para Agronegocios* (Electrónica gratuita ed.). Chiclayo: Eumed.net.
- Arcos Pinto, J. (09 de 2014). *La planificación presupuestaria y la información financiera de la empresa PROAGRIP Cia. Ltda*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20545>
- Ariño, M. A. (20 de 03 de 2014). *Toma de decisiones*. Recuperado el 29 de 07 de 2016, de Gestión de riesgos: <https://miguelarino.com/2014/03/20/gestion-de-riesgos/>
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2008). *CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR* . Recuperado el 01 de 07 de 2016, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Bahillo Marcos, M. E., Pérez Bravo, M. C., & Escribano Ruiz, G. (2013). Presupuesto de producción. En *Gestión Financiera* (Primera edición ed., pág. 454). Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Bayas Moscoso, R., & Cisneros Martínez, M. (09 de 2013). *ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA MANUFACTURERO DE CALZADO EN EL CANTÓN CEVALLOS*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/7108/T-ESPEL-MAE-0060.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Bernal, C. (2006). Analizar y discutir los resultados. En *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (Segunda ed., pág. Pearson Educación). México: Pearson Educación.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Pearson.
- Bodie, Z., & Merton, R. (2003). *Finanzas*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Bonome, M. (2010). Satisfacer. En *La Racionalidad en la Toma de Decisiones: Analisis la Teoria de la Decision de Herbert A. Simon* (pág. 284). Madrid: Netbiblo.
- Buenfil García, C. (13 de 11 de 2012). *La importancia de la planificación y el presupuesto*. Recuperado el 15 de 07 de 2016, de El Empresario.mx: <http://elempresario.mx/actualidad/importancia-planificacion-presupuesto>
- Burbano Ruíz, J., & Ortiz Gómez, A. (1995). *Presupuestos* (Segunda ed.). (M. E. Suárez Ríos, Ed.) Bogotá, Colombia: McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S.A.
- Cabañero, C., Rodríguez, I., & Serradell, E. (s.f.). *Toma de decisiones estratégicas*. La Universidad Virtual.
- Cárcel Carrasco, F. J. (2014). Cuestionarios y encuestas. En *La gestión del conocimiento en la ingeniería de mantenimiento industrial* (pág. 316). Valencia, España: OmniaScience.
- Contabilidad y Finanzas . (25 de 04 de 2012). *Balance general proyectado*. Recuperado el 05 de 08 de 2016, de Contabilidad y Finanzas : <http://www.contabilidadyfinanzas.com/balance-general-proyectado.html>
- Córdoba, M. (2012). *Gestion Financiera*. Bogotá: ECOE EDICIONES.

- Crece Negocios. (05 de 03 de 2012). *CreceNegocios*. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de Los presupuestos de una empresa: <http://www.crecenegocios.com/los-presupuestos-de-una-empresa/>
- Cruz Chimal, J. (18 de 07 de 2013). *Proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control*. Recuperado el 14 de 07 de 2016, de Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Díaz Cruz, M. C., Parra Hernández, R., & López Castañeda, L. M. (2012). Presupuesto de ventas. En *Presupuestos: Enfoques para la planeación financiera* (Primera edición ed., pág. 416). Bogotá: PEARSON EDUCACIÓN.
- Díaz, M., Parra, R., & Lina, L. (2012). Clasificación de Presupuestos. En *Presupuestos: Enfoque para la planeación financiera* (Primera ed., pág. 416). Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Einspruch, A. (2009). *¿Qué es un presupuesto?* Huntington Beach: Teacher Created Materials.
- EL COMERCIO. (21 de 10 de 2016). *Tungurahua bajó el 16% en sus exportaciones de calzado, plástico y gelatina*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/tungurahua-exportaciones-calzado-plastico-economia.html>
- Elizondo López, A. (2002). Tipos de investigación científica en función de la fuente de datos. En *Metodología de la investigación contable* (Tercera ed.). México: THOMSON.
- ENTREPRENEUR. (07 de 05 de 2008). *ENTREPRENEUR*. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de Los primeros pasos de tu contabilidad: <https://www.entrepreneur.com/article/259965>
- Escuela Europea de Excelencia (Normas ISO) . (2015). *7.1 Recursos*. Recuperado el 30 de 11 de 2016, de NUEVAS NORMAS ISO ES UNA INICIATIVA DE

ESCUELA EUROPEA DE EXCELENCIA: <http://www.nueva-iso-9001-2015.com/7-1-recursos/>

Ferré Trezano, J. M., & Ferré Nadal, J. (1997). Fuentes. En *Los Estudios de Mercado: Cómo Hacer un Estudio de Mercado de Forma Práctica. Todo lo Que Conviene Saber para Hacer Estudios con Escasos Recursos* (pág. 162). Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Flores Curipallo, A. (01 de 2017). *Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de El proceso contable y la toma de decisiones en el sector hotelero de la cuidad de Puyo: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24486/1/T3846i.pdf>

Flores Sanchez, V. (23 de 08 de 2012). *PARTES DE UN PRESUPUESTO DE INVERSIÓN*. Recuperado el 05 de 08 de 2016, de Inversion-Proyectos: <https://sites.google.com/site/inversionproy/partes-de-un-presupuesto-de-inversion>

Fullana, C., & Paredes, J. L. (2008). Los presupuestos. En *Manual de contabilidad de costes* (pág. 535). Madrid: DELTA PUBLICACIONES.

Gitman, L. (2003). Maximizar riquezas. En *Principios de administración financiera* (Décima edición ed., pág. 676). México: PEARSON EDUCACIÓN.

Gitman, L. (2003). Riesgo Financiero. En *Principios de administración financiera* (Décima edición ed., pág. 676). México: PEARSON EDUCACIÓN.

Greiner , O. (2003). *Instituto de Economía de la Empresa de la Universität Stuttgart*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de IMPORTANCIA DEL CONTROL PRESUPUESTARIO EN EL CONTEXTO DE LA IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA: REFLEXIONES Y RESULTADOS EMPÍRICOS: http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/N%C2%BA_1/Oliver_Greiner.pdf

- Guerra Sánchez, J. (24 de 06 de 2015). *Concepto de optimización de recursos*. Recuperado el 14 de 07 de 2016, de Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/concepto-de-optimizacion-de-recursos/>
- Hernández Romo, M. (2003). *Subjetividad y cultura en la toma de decisiones empresariales*. Mexico: Universidad Autonoma de aguascalientes.
- Hernández, S. R. (2010). Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. En *Metodología de la Investigación*. Chile: Mc Graw Hill.
- Hill, B. (2017). *La Voz de Houston*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de La importancia de la planificación en una organización: <http://pyme.lavoztx.com/la-importancia-de-la-planificacin-en-una-organizacin-4332.html>
- Horngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2007). Costos de Ventas. En *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial* (Decimosegunda edición ed., pág. 868). México: Pearson Educación.
- Horngren, C., Sundem , G., & Stratton, W. (2006). Presupuesto de efectivo. En *Contabilidad administrativa* (Decimotercera edición ed., pág. 720). México: Pearson educación.
- IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACION PRESUPUESTARIA COMO UNA HERRAMIENTA DE CONTROL EN LA RACIONALIZACION DEL GASTO PUBLICO.* (s.f.). Recuperado el 15 de 07 de 2016, de <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADHI0000604/C1.pdf>
- Jiménez Boulanger, F., & Espinoza Gutiérrez, C. L. (2007). Balance General Presupuestado. En *Costos Industriales* (Primera edición ed., pág. 580). Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- La Hora Nacional. (29 de 02 de 2016). *NOTICIAS TUNGURAHUA*. Recuperado el 09 de 02 de 2017, de Sector de calzado disminuye su producción: <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101920083/-1/home/goRegional/Tungurahua>

- LÓPEZ GORDO, M., TORRE MARTÍNEZ, J., & LÓPEZ GORDO, J. (2009). *TEMA 6: EL PRESUPUESTO DE CAPITAL*. Recuperado el 05 de 08 de 2016, de PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA: http://efc.ugr.es/ppresupuestaria/documentos/materia_docente/Diapositivas%20tema%206.pdf
- Lozano Rojo, J. R. (2002). Optimizar. En *Cómo y dónde optimizar los costes logísticos: en el sistema integral de operaciones y en las diferentes áreas de actividad logística*. (pág. 582). Madrid: FC Editorial.
- (2004). En N. Malhotra, *Investigación de mercados: un enfoque aplicado* (Cuarta ed., pág. 816). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Maqueda Lafuente, F. (1992). *Dirección Estratégica y Planificación Financiera de la PYME*. Madrid: Díaz de Santos, S.A.
- Martel, P., & Díez, F. (1997). Muestra. En *Probabilidad y estadística matemática: aplicaciones en la práctica clínica y en la gestión sanitaria* (pág. 384). Madrid, España: Díaz de Santos, S. A.
- Martínez Becardino, C. (2012). Prueba de Chi-cuadrado. En *Estadística y muestreo* (Décima tercera ed., pág. 900). Bogotá: ECO ediciones.
- Martínez Ferreira, M. (21 de 06 de 2005). *Toma de decisiones. Teoría y métodos*. Recuperado el 14 de 07 de 2016, de Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/toma-de-decisiones-teoria-y-metodos/>
- Martínez Villaverde, L. (2006). Esfuerzo Económico. En *Gestión del Cambio y la Innovación en la Empresa* (Primera edición ed., pág. 152). Vigo: IdeasPropias Editorial.
- Mendoza Roca, C. (2004). Estados financieros proyectados. En *Presupuestos para empresas de manufactura* (pág. 239). Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Mercado H., S. (2006). Presupuesto de compras. En *Compras: Principios Y Aplicaciones* (Cuarta edición ed., pág. 218). México: Editorial Limusa.

- Meyer, J. (1986). *Gestion Presupuestaria*. Madrid: DEUSTO S.A.
- Milland, L. (2014). Elección de la mejor alternativa. En *Vive Libre, Vive Feliz: Una Guía de 21 días para la Sanidad Interior* (pág. 130). Estados Unidos: Casa Creación.
- Moncada Jiménez, J. (2005). *Estadística Para Ciencias Del Movimiento Humano* (Primera Edición ed.). Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Morris, C. (2005). Investigación Correlacional. En *Introducción a la Psicología* (12 ed., pág. 45). PEARSON EDUCACIÓN.
- Muñiz, L. (2009). CONTROL PRESUPUESTARIO. En L. Muñiz, *Planificacion, elaboracion, y seguimiento del presupuesto* (pág. 235). Barcelona: PROFIT.
- Navarro, D. (2003). *TEMAS DE: ADMINISTRACION FINANCIERA* (Primera ed.). Manizales: Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.
- Nunfio de Trejo, E., & Trejo López, J. (01 de 2014). *PRESUPUESTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS DEDICADAS A LA ACUICULTURA*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de <http://ri.ues.edu.sv/6677/1/PRESUPUESTO%20PARA%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES%20EN%20EMPRESAS%20DEDICADAS%20A%20LA%20ACUICULTURA.pdf>
- Polanco, A. (07 de 09 de 2008). *Clasificación del presupuesto*. Recuperado el 05 de 08 de 2016, de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/clasificacion-del-presupuesto.html>
- Portal Sectorial. (22 de 02 de 2012). *El Presupuesto, Herramienta de Decisiones*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50402>
- PRO ECUADOR. (s.f.). *INSTITUTO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERSIONES*. Recuperado el 15 de 05 de 2016, de CUERO Y CALZADO: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>

- Pruissen, C. M. (2002). Presupuesto Operación. En *Cómo iniciar y administrar un jardín infantil* (Á. García, Trad., pág. 272). Bogotá: Grupo editorial Norma.
- Quesada, V., & Garcia, A. (1988). Población. En *Lecciones de cálculo de probabilidades* (pág. 475). Madrid, España: Díaz de Santos, S. A.
- Río González, C. (2009). Clasificación del presupuesto. En *El Presupuesto* (Décima ed.). México: CENGAGE Learning Editores, S.A.
- Rodríguez Medina, G., Rodríguez Castro, B., & Chirinos González, A. (01 de 04 de 2005). *Sistema de información en la gestión presupuestaria sector pastas alimenticias*. Recuperado el 02 de 10 de 2017, de <http://200.74.222.178/index.php/rcs/article/view/13285/13270>
- Ruiz Morales, A. (2001). Verificación de Hipótesis. En *Investigación clínica: Epidemiología clínica aplicada* (pág. 539). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Salkind, N. (1999). Investigación Descriptiva. En *Métodos de investigación* (3a. ed., pág. 400). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- SRI. (21 de 07 de 2016). *LEY ORGANICA DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LORTI*. Recuperado el 05 de 10 de 2016, de http://www.sri.gob.ec/de/web/guest/bases-legales?p_auth=69bqoH0q&p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_Anv7&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&_busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet
- Teruel, S. (05 de 06 de 2014). *Las ocho etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa*. Recuperado el 15 de 07 de 2016, de Captio: Revolucionando el Business Travel: <http://www.captio.net/blog/las-ocho-etapas-en-el-proceso-de-toma-de-decisiones-de-la-empresa>

- Ulloa Lara, E. (10 de 2011). *TEMA: LA PRODUCCIÓN DE CALZADO EN EL CANTON CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO*. Recuperado el 2016 de 11 de 23, de Repositorio UTA: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1961/1/TE0008.pdf>
- UPN. (16 de 03 de 2016). *Universidad Privada del Norte*. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de Blogs UPN: <http://blogs.upn.edu.pe/carreras-para-adultos-que-trabajan/2016/03/16/claves-manejar-las-finanzas-una-empresa/>
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

ANEXOS

Anexo 1

Mapa de Ubicación del Cantón Cevallos





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA INGENIERÍA FINANCIERA



Encuesta dirigida a las empresas del sector calzado del cantón Cevallos.

Tema: “La planificación presupuestaria y toma de decisiones del sector de calzado del cantón Cevallos.”

Objetivo: Conocer la existencia de una planificación presupuestaria y la incidencia en la toma de decisiones de las empresas del sector del calzado del cantón Cevallos.

Indicaciones:

- Los datos proporcionados serán solo para cuestiones académicas.
- Se ruega contestar las preguntas con toda confianza.

Cuestionario

- 1. ¿Cree usted que la empresa realiza una adecuada planificación presupuestaria?**
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
- 2. ¿Considera usted que la persona responsable de realizar la planificación presupuestaria en su empresa es la apropiada? (tiene la formación y experiencia necesaria).**
 - a) Si
 - b) No
- 3. ¿Cada que cierto tiempo realiza algún tipo de presupuestos?**
 - a) Corto plazo
 - b) Largo plazo

4. Para dar un punto de partida a la planificación presupuestaria ¿La empresa cuenta con una planificación estratégica o se plantean metas financieras en la empresa?

- a) Planificación Estratégica
- b) Metas Financieras
- c) Las dos
- d) Ninguna de las dos

5. ¿Todas las operaciones de la empresa están previamente planificadas?

- a) Si
- b) No

6. ¿Para elaborar el presupuesto sigue el proceso adecuado que es Planeación Formulación, Aprobación, Ejecución y Control? Si no realiza explique porque

- a) Si
- b) No (explique)

- **Ventas.**

7. ¿Elabora usted un presupuesto de ventas?

- a) Si
- b) No (Porque)

Los presupuestos de corto plazo son los que se realiza para cubrir la planificación de la organización en el ciclo de operaciones menores a un año.

8. ¿Usted considera que el presupuesto de ingresos de corto plazo es útil para tomar decisiones? (Porque)

- a) Si
- b) No

9. ¿El presupuesto de ingresos de largo plazo, permite a la empresa permanecer en el mercado?

- a) Si

b) No

10. ¿Se realizan rebajas y descuentos en las ventas?

a) Siempre

b) Casi siempre

c) Nunca

11. ¿Se controlan los ingresos que se registran en la empresa?

a) Siempre

b) Casi siempre

c) Nunca

• **Gastos y costos**

12. ¿Elabora usted un presupuesto de costos de producción?

a) Si

b) No

13. ¿La mano de obra está capacitada?

a) Si

b) No

14. ¿Planifica usted la compra de materias primas?

a) Siempre

b) Casi siempre

c) Nunca

15. ¿Cuántos proveedores cuenta la empresa?

a) 1 a 5

b) 6 a 10

c) Más de 10

16. ¿Elabora usted un presupuesto de gastos operativos?

a) Siempre

b) Casi siempre

c) Nunca

17. ¿Elabora usted un presupuesto de publicidad y promoción?

a) Siempre

b) Casi siempre

c) Nunca

• **Presupuesto de tesorería**

18. ¿Elabora usted un flujo de efectivo?

- a) Si
- b) No

19. ¿Tiene políticas y procedimientos establecidos para el manejo del efectivo?

- a) Si
- b) No

20. ¿Tiene políticas establecidas para la cobranza de los clientes?

- a) Si
- b) No

21. ¿Se elaboran presupuestos de los posibles impactos financieros, sobre su liquidez?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

- **Inversión**

22. ¿Tiene alguna línea de crédito?

- a) Si
- b) No

23. ¿Tiene necesidad de financiamiento para invertir en la empresa en el largo plazo?

- a) Si
- b) No

24. ¿Dispone su empresa un sistema informático el cual permita la gestión automatizada de la información?

- a) Si
- b) No

25. ¿Se analiza y evalúa los resultados de gastos y costos en base a la planificación presupuestaria realizada?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

26. ¿Se obtendría una mejor información financiera al reestructurar el sistema de planificación presupuestaria actual?

- a) Si
- b) No

27. ¿Considera usted que una deficiente planificación presupuestaria incide en la toma de decisiones afectando directamente a la empresa?

- a) Si
- b) No

28. ¿Qué importancia le da utilizar la planificación presupuestaria en su empresa?

- a) Alta
- b) Media
- c) Baja

- Toma de decisiones

29. ¿La empresa al momento de tomar una decisión cuenta con criterios que ayuden a solucionar los problemas que ocurren?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

30. ¿Se tiene el conocimiento sobre la situación financiera de la empresa para tomar acciones inmediatas?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

31. ¿Cómo calificaría las decisiones que actualmente se están ejecutando?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Malo
- d) Pésimo

32. ¿Para tomar decisiones se buscan alternativas y se escoge la más apropiada para la empresa?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

33. ¿Utiliza la información obtenida de la planificación presupuestaria para la toma de decisiones?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

34. ¿Es adecuada la toma de decisiones, sobre la evaluación de los estados financieros proyectados?

- a) Si
- b) No

35. ¿Considera que la toma de decisiones incide en el mejoramiento empresarial?

- a) Si
- b) No

36. ¿Existe un seguimiento adecuado sobre el funcionamiento de la toma de decisiones?

- a) Si
- b) No