

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## DIRECCIÓN DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN DISEÑO CURRICULAR Y EVALUACIÓN EDUCATIVA

---

**Tema:** “LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA  
LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS”

---

Trabajo de Titulación, modalidad Informe de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Diseño Curricular y Evaluación Educativa

**Autora:** Licenciada Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Directora:** Ingeniera Wilma Lorena Gavilanes López Magíster

Ambato – Ecuador

2017

## **A la Unidad de Titulación de la Universidad Técnica de Ambato**

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación Modalidad Informe de Investigación presidido por el Doctor Héctor Fernando Gómez Alvarado Presidente y Miembro del Tribunal, e integrado por los señores Doctora Carolina Elizabeth San Lucas Solórzano Magister, Ingeniero Marcos Raphael Benítez Aldas Magister, designados por la Unidad de Titulación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar el Informe de Investigación con el tema: “LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS.”, elaborado y presentado por la señora Licenciada Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas para optar por el Grado Académico de Magister en Diseño Curricular y Evaluación Educativa; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, modalidad Informe de Investigación; el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

-----  
Dr. Héctor Fernando Gómez Alvarado  
Presidente y Miembro del Tribunal

-----  
Dra. Carolina Elizabeth San Lucas Solórzano, Mg.  
Miembro del Tribunal

-----  
Ing. Marcos Raphael Benítez Aldas, Mg.  
Miembro del Tribunal

## **AUTORÍA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación, modalidad Informe de Investigación presentado con el tema: “LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS.”, le corresponde exclusivamente a: Licenciada Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas, Autora bajo la Dirección de la Ingeniera Wilma Lorena Gavilanes López Magister, Directora del Trabajo de Titulación, modalidad Informe de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.

---

Lic. Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

c.c.1802419620

**AUTORA**

---

Ingeniera Wilma Lorena Gavilanes López Magister

c.c.180262442-7

**DIRECTORA**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, modalidad Informe de Investigación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

-----  
Licenciada Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas  
c.c.180241962-0

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
A LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
ÍNDICE .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
AGRADECIMIENTO .....	xii
DEDICATORIA .....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
EXECUTIVE SUMMARY.....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
1.1. TEMA .....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN .....	3
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO .....	10
1.2.3. PROGNOSIS .....	12
1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2.5. INTERROGANTES.....	13
1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	14
1.4. OBJETIVOS .....	15
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	15
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
CAPÍTULO II .....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	16

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	19
2.1.1. FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA.....	20
2.1.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA.....	20
2.1.3. FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA .....	21
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	21
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	24
2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (VARIABLE INDEPENDIENTE) ....	25
REDES SOCIALES .....	25
ORIGEN Y EVOLUCIÓN .....	26
TIPOS DE REDES SOCIALES.....	27
VENTAJAS E INCONVENIENTES .....	28
REDES SOCIALES EDUCATIVAS .....	30
ALGUNAS REDES SOCIALES EDUCATIVAS .....	32
INTERNET .....	35
ORIGEN E HISTORIA DE INTERNET.....	35
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL INTERNET.....	37
EL USO DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN.....	39
FORTALEZAS DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN .....	40
DEBILIDADES DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN .....	41
COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA.....	42
DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN .....	42
COMUNICACIÓN DIGITAL.....	43
CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL.....	43
HERRAMIENTAS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN DIGITAL.....	44
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL.....	46
LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN ...	47
LA EDUCACIÓN Y LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN EL FIN DE SIGLO.....	48
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC).....	50
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) Y REDES SOCIALES.....	51
TIC Y REDES SOCIALES EN EL CAMPO EDUCATIVO .....	52

2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (VARIABLE DEPENDIENTE) .....	53
TIPOS DE LECTURA .....	53
PROCESO DE LECTURA .....	54
ESTRATEGIAS DE LECTURA .....	58
LECTURA .....	62
IMPORTANCIA .....	63
LA ANIMACIÓN A LA LECTURA .....	64
2.5. HIPÓTESIS .....	64
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES .....	64
CAPÍTULO III .....	65
METODOLOGÍA .....	65
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	65
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	65
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	66
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	66
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	68
3.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: USO DE LAS REDES SOCIALES .....	68
3.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE: HÁBITO DE LECTURA .....	69
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	70
3.7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	70
3.8. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	71
CAPÍTULO IV .....	72
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	72
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	72
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES .....	84
4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	97
4.3.1. COMBINACIÓN DE FRECUENCIAS .....	97
4.3.2. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS .....	98
4.3.3. SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN .....	98
4.3.5. ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO .....	98

4.3.6. ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO.....	99
4.3.7. RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LOS ESTADÍSTICOS .....	100
4.3.8. DECISIÓN FINAL .....	102
CAPÍTULO V .....	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
5.1. CONCLUSIONES .....	103
5.2. RECOMENDACIONES .....	105
BIBLIOGRAFÍA .....	106
ANEXOS .....	112



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de la Lectura.....	53
Tabla 2 Población y Muestra.....	67
Tabla 3 Variable Independiente: Uso de las redes sociales .....	68
Tabla 4 Variable Dependiente: Hábito de lectura .....	69
Tabla 5 Plan de Recolección de Información .....	70
Tabla 6 Edad .....	72
Tabla 7 Género .....	73
Tabla 8 Red social utilizada .....	74
Tabla 9 Rangos red social utilizada .....	74
Tabla 10 Red social para lectura .....	75
Tabla 11 Red social y lectura .....	76
Tabla 12 Fines educativos .....	77
Tabla 13 Nivel de lectura .....	78
Tabla 14 Rangos nivel de lectura .....	78
Tabla 15 Hábito de lectura .....	79
Tabla 16 Rangos Hábito de lectura .....	79
Tabla 17 Gusta leer .....	80
Tabla 18 Rangos gusto por la lectura .....	80
Tabla 19 Fomento de lectura.....	81
Tabla 20 Rangos fomentar la lectura .....	81
Tabla 21 Actividades de Lectura.....	82
Tabla 22 Rangos fomentar la lectura .....	82
Tabla 23 Tipos de lectura .....	83
Tabla 24 Edad de los estudiantes .....	84
Tabla 25 Género de los estudiantes.....	85
Tabla 26 Red social de los estudiantes.....	86
Tabla 27 Rangos utilización de las redes sociales por los estudiantes.....	86
Tabla 28 Práctica de la lectura .....	87
Tabla 29 Tiempo en las redes .....	88
Tabla 30 Rangos tiempo en las redes sociales .....	88

Tabla 31 Redes y lectura .....	89
Tabla 32 Dominio de la lectura.....	90
Tabla 33 Rangos dominio de la lectura.....	90
Tabla 34 Hábitos de lectura .....	91
Tabla 35 Rangos Hábitos de lectura.....	91
Tabla 36 Redes que les gusta .....	92
Tabla 37 Rangos Redes que navegan.....	92
Tabla 38 Horario de uso de las redes .....	93
Tabla 39 Rangos Horario de uso de las redes .....	93
Tabla 40 Fomento de lectura.....	94
Tabla 41 Rangos fomento de la lectura.....	94
Tabla 42 Actividades para fomentar de lectura.....	95
Tabla 43 Rangos Actividades para fomentar de la lectura.....	95
Tabla 44 Tipos de lectura.....	96
Tabla 45 Frecuencias Observadas .....	100
Tabla 46 Frecuencias Esperadas .....	101
Tabla 47 Calculo del Chi-Cuadrado.....	102

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas: .....	10
Gráfico 2 categorías fundamentales .....	24
Gráfico 3 Edad de los docentes .....	72
Gráfico 4 Género .....	73
Gráfico 5 Red social utilizada .....	74
Gráfico 6 Red social para lectura .....	75
Gráfico 7 Red social y lectura .....	76
Gráfico 8 Fines educativos .....	77
Gráfico 9 Nivel de lectura .....	78
Gráfico 10 Hábitos de lectura .....	79
Gráfico 11 Gusta leer .....	80
Gráfico 12 Fomento de lectura .....	81
Gráfico 13 Actividades de lectura .....	82
Gráfico 14 Tipo de lectura .....	83
Gráfico 15 Edad .....	84
Gráfico 16 Género .....	85
Gráfico 17 Red social de los estudiantes .....	86
Gráfico 18 Práctica de la lectura .....	87
Gráfico 19 Tiempo en las redes sociales .....	88
Gráfico 20 Redes y lectura .....	89
Gráfico 21 Nivel de lectura .....	90
Gráfico 22 Hábitos de lectura .....	91
Gráfico 23 Redes que le gusta .....	92
Gráfico 24 Horario de uso de redes .....	93
Gráfico 25 Fomento de lectura .....	94
Gráfico 26 Actividades para fomentar de lectura .....	95
Gráfico 27 Tipos de lectura .....	96

## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Técnica de Ambato, porque en sus aulas, recibí el Conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes*  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN DISEÑO  
CURRICULAR Y EVALUACIÓN  
EDUCATIVA.**

*Agradezco a todas las personas que de una u otra forma estuvieron conmigo, porque cada una aportó con un granito de arena; y es por ello que a todos y cada uno de ustedes les dedico todo el esfuerzo, sacrificio y tiempo que entregué a este proyecto de investigación.*

## DEDICATORIA

*A Dios, verdadera fuente de amor y sabiduría.*

*A mi esposo e hijos, el incondicional abrazo que me motiva y recuerda que detrás de cada detalle existe el suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas, porque gracias a ellos sé que la responsabilidad se la debe vivir como un compromiso de dedicación y esfuerzo, me han mostrado que en el camino hacia la meta se necesita de la dulce fortaleza para aceptar las derrotas y del sutil coraje para derribar miedos, porque a lo largo de este trabajo aprendimos que nuestras diferencias se convierten en riquezas cuando existe respeto y verdadero amor.*

Lic. Lina Quinatoa

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DISEÑO CURRICULAR Y EVALUACIÓN EDUCATIVA**

**TEMA:**

**“LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS”**

**Autora:** Licenciada Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Directora:** Ingeniera Wilma Lorena Gavilanes López Magister

**Fecha:** 25 de Octubre del 2016

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación está encaminado hacia un estudio relacionado con las redes sociales y su relación con la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”, el objetivo de esta investigación es determinar la incidencia de las redes sociales en el desarrollo de la lectura en los estudiantes, la metodología utilizada tiene un enfoque cuali-cuantitativo: Cuantitativo por cuanto se obtendrá datos para ser procesados estadísticamente, Cualitativo porque los resultados se someten a análisis con el apoyo del marco teórico. Además considera que la realidad de los estudiantes es única e irrepetible, se busca la comprensión de la incidencia del uso excesivo de las redes sociales en el hábito de la lectura, dentro de un enfoque contextualizado porque tanto el problema requiere de investigación desde una perspectiva interna, debido a que sus objetivos plantean descubrir y desarrollar la hipótesis además porque plantea una hipótesis general pero afirmativa, haciendo énfasis en el proceso para su comprobación.

**Descriptoras:** contextualizado, desarrollo, docentes, estudiantes, enfoque, Facebook, hábitos de lectura, Redes sociales, relación, procesos.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN DISEÑO CURRICULAR Y EVALUACIÓN EDUCATIVA**

**THEME:**

**"THE SOCIAL NETWORKS AND ITS RELATIONSHIP WITH THE  
READING IN THE STUDENTS OF THE EDUCATIONAL UNIT PEDRO  
FERMÍN CEVALLOS"**

**Author:** Licenciada Quinatoa Venegas Lina de las Mercedes

**Directed by:** Ingeniera Wilma Lorena Gavilanes López Magister

**Date:** October 25<sup>th</sup>, 2016

**EXECUTIVE SUMMARY**

The present work of research is about a study related of the social networks and its relationship with the reading in the students of the Educational Unit "Pedro Fermin Cevallos", the objective of this research is to determine the incidence of the social networks in the development of the reading in the students ,the methodology used in this research has a qualitative-quantitative approach: quantitative because it will get data to be processed statistically, qualitative because the results are subjected to analysis with the support of the theoretical framework. Also considers that the reality is unique and unrepeatable. It searches the understanding of how the excessive use of the social networks affect in the habit of the reading with a contextualized approach, because the problem requires a research from an internal perspective. First, because their objectives propose to discover and develop the hypothesis also because it raises a general hypothesis but affirmative with an emphasis to be process for verification.

**Key words:** Contextualized, development, Facebook, focus, teachers, processes, reading habits, reading, relationship, students, social networking

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende determinar la relación que existe entre las redes sociales y la lectura de los estudiantes *de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos. Un informe de National Literacy Trust* destaca que cada vez son menos los chicos que se interesan por los libros debido a internet. La proliferación de redes sociales, canales de comunicación y juegos provocan que la lectura sea puesta a un lugar periférico. De hecho, uno de cada seis niños directamente no lee libros; su tiempo de ocio lo invierte en Facebook o Twitter, lo que alarmó a los profesionales que realizaron el estudio, preocupados por las consecuencias que cambios tan radicales podrían generar en la educación de los más chicos. Jonathan Douglas, uno de los investigadores y director de la organización inglesa, destacó los problemas que acechan a los adultos que en su infancia no acostumbraban a leer al menos un libro por mes. Al respecto, indicó que presentan falencias en la gramática y también en la lectura, dado que el nivel que ostentan es similar al de un menor.

Para cumplir con los objetivos propuestos en este trabajo se ha estructurado este proyecto de la siguiente manera:

**Capítulo I.** Se describe la problemática de las redes sociales y su relación con la lectura, evidencia la contextualización, macro, meso, micro, análisis crítico, formulación del problema, preguntas directrices justificación, para concluir el capítulo con el señalamiento de los objetivos de la investigación. Finalmente las variables bajo las cuales se medirá la investigación.

**Capítulo II.** En este capítulo se fundamenta la investigación desde el punto de vista filosófico, legal, psicopedagógico, tecnológico, además se sustenta el marco teórico en relación con las variables de investigación y las categorías fundamentales. Variable Independiente (Las Redes Sociales) y la Variable Dependiente (La Lectura).



**Capítulo III.** Se desarrolla la metodología a aplicar durante todo el proceso de la investigación que se encamina al cumplimiento de los objetivos propuestos. La población de estudio es 117 estudiantes y 4 docentes.

**Capítulo IV.** Se realiza el análisis e interpretación de la información recopilada en los instrumentos de investigación utilizados. Se comprueba la siguiente hipótesis “Las redes sociales inciden en la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”.

**Capítulo V.** En relación con los datos analizados se plantean las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Finalmente se plantea la Bibliografía utilizada y los anexos correspondientes

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. TEMA**

LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FERMÍN CEVALLOS”.

#### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN**

Ramiro Lastra manifiesta que, En el estudio británico, llamado “Perder las costumbres tecnológicas” realizado en el año 2012, reveló que: “Uno de cada seis menores no le gusta la lectura, debido a que emplea su tiempo en internet. Advierte que perder esta costumbre provoca problemas en el desarrollo formativo de los niños y jóvenes. Cada vez son más los adultos que tienen el nivel de lectura de un niño”. (Lastra, Ramiro., 2012)

Un informe de National Literacy Trust (2011), destaca que cada vez son menos los niños que se interesan en la lectura debido al internet. El avance tecnológico y su aplicación han permitido cambios radicales en el ámbito pedagógico, pero también hay que admitir que debido a la proliferación de redes sociales de internet, canales de comunicación y juegos ha generado desinterés por la lectura en los estudiantes y por ende en su rendimiento académico.

De hecho, uno de cada seis niños directamente no lee libros; su tiempo de ocio lo invierte en Facebook o Twitter, lo que alarmó a los profesionales que realizaron el

estudio, preocupados por las consecuencias que cambios tan radicales podrían generar en la educación de los más estudiantes. Finalmente uno de cada seis adultos tiene problemas con la lectura, posee el nivel de un niño de 11 años".

“Las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se utilizan con moderación y cautela, es un medio por el cual se puedes comunicar, no solo para dialogar y concebir eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos. En la actualidad los niños y jóvenes lo usan en exceso, no priorizan su tiempo, en este caso la lectura ya que le parece aburrido”.

Además el estudio británico, llamado “Perder las costumbres tecnológicas” realizado en el año 2012 uno de los investigadores Jonathan Douglas (2011), destacó los problemas que acechan a los adultos que en su infancia no acostumbraban a leer al menos un libro por mes. Al respecto, indicó que presentan falencias en la gramática y también en la lectura, dado que el nivel que ostentan es similar al de un menor. Para el estudio, los investigadores consultaron a más de 18.000 niños de entre 8 y 17 años de todo el Reino Unido. El resultado al que arribaron fue que el 13% de los participantes no había leído ni un libro en el último mes.

Por último, los profesionales aseguraron que con el correr del tiempo el hábito de la lectura disminuye. De hecho, el informe constata que los estudiantes de primaria leen seis veces más que los de secundaria. (Douglas, 2011).

“La resistencia de los estudiantes al ejercicio de la lectura, pues consideran que no son importantes en su desarrollo personal, carecen de motivaciones en la escuela y la familia, la permanencia de un sistema tradicional hace que la lectura lo realicen sin análisis reflexión y peor aún con sentido investigativo, llevándolos a invertir el tiempo de ocio en las redes sociales”.

Las redes sociales en el Ecuador ha crecido enormemente en los últimos años más del 70% de personas utilizan dichas páginas, del cual el 68% son adolescentes.

Las redes sociales, son aquellas que permiten a las personas construir un perfil público para mostrarse ante otros usuarios con quienes comparten conexiones en el mismo sistema, que han alcanzado popularidad en Internet y lo más visitado últimamente son las páginas de Facebook, Instagram y Twitter. (García & Monferrer, 2009).

“La lectura y escritura es un aprendizaje continuo. El avance de la tecnología en la cual los niños y jóvenes están inmiscuidos hace que dejen de lado la lectura y se dediquen a las redes sociales por largos períodos de tiempo, en donde utilizan códigos comunicacionales entrecortados deformando el lenguaje castellano”.

(Biscarra, Rafael, 2012), indica que: “Uno de los grandes retos de la educación del siglo XXI se basa en motivar a los estudiantes para la lectura, hacer que disfruten con la lectura, hacer que tengan experiencias positivas con ellas”. Para ello uno de los más importantes objetivos para los docentes será buscar textos apropiados para la edad y nivel de sus estudiantes; y que éstos sean textos para disfrutar y sentir implicación emocional, “independientemente de la calidad literaria”. Y de esta manera disminuir el problema que tienen los estudiantes de pasar el mayor tiempo libre en las redes sociales. (Pág. 23).

Estos grandes cambios se enmarcan en una compleja relación que interviene directamente en el rendimiento y comportamiento de los estudiantes. Los estudiantes han adaptado estas herramientas, aprovechando la amplia gama de funciones que ofrecen, dedicándose a distintas actividades como: a chatear, a observar videos e imágenes, a jugar juegos que popularizan en la red social, o a escuchar música que no están acorde con su desarrollo y formación educativa. (Barceló, 2003).

Muchas veces los estudiantes le están prestando demasiado interés social a comparación del tiempo educativo y formativo, ya que la utilizan más para actividades sociales y de otra índole, porque las opciones de Facebook específicamente son tan amplias ya que al poseer enlaces, que cuando uno

empieza a navegar le aparece un link que lleva a otro programa, y cuando se dan cuenta están desviados del punto original. (Cobertura Digital, 2014).

“La lectura permite desarrollar capacidades cognitivas en el estudiante, pero es necesario aprender normas de escritura, formas correctas de escritura, normas ortográficas y esta actividad es tediosa, por lo que el docente debe aplicar todas sus conocimientos pedagógicos y poder despertar el interés por la lectura”.

El estudio investigativo realizado por la SUPERTEL, en el año 2014 acerca de la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la provincia de Tungurahua indica que es del 25%. Por lo que no deja de encontrarse exento a la utilización de las redes sociales por parte de los estudiantes. Un uso adecuado puede ser positivo para la comunicación con familiares en el extranjero y para las relaciones sociales. El peligro de las redes sociales, es que hay personas que se ocultan y que pueden hacer daño a los jóvenes.

En las razones de uso de internet es interesante saber que el 32,0% de las personas que usa como fuente de información es casi igual al dato del uso que corresponde a educación y aprendizaje con un 31%. Sin embargo, el uso a nivel de trabajo es muy bajo: no pasa del 5%. (Cobertura Digital, 2014).

La gran mayoría de jóvenes de la provincia al menos poseen una cuenta activa en alguna de las redes sociales, esto debido a que no se necesitan mayores requerimientos para acceder a una de estas, la facilidad de acceso a esta redes hace que los jóvenes lo vean atractivo y fácil de acceder y de esta manera pasan conectados por varias horas sin ningún control alguno y conversando con amistades que hacen a nivel mundial, esto hace que descuiden sus tareas y estudios. (García & Monferrer, 2009).

“Cabe indicar que la mayor parte de los estudiantes usan excesivamente las redes sociales mal gastando su tiempo libre y dinero, afectando indirectamente sus estudios, esto provoca en el estudiante bajo rendimiento académico, pro también

hay que manifestar que los padres también tiene una grado de responsabilidad considerable, hay que recordar que el hogar es la primera institución educativa donde aprende normas y reglas que más tarde contribuirán en la formación integral de los niños y jóvenes”.

El Ministerio de Educación del Ecuador (MinEduc) y el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (Ineval) presentaron el pasado 02 de julio los resultados del Sistema de Evaluación y Rendición de la Educación, conocido como Pruebas SER.

Los datos corresponden al año 2013, cuando los estudiantes de cuarto, séptimo y décimo grados de Educación General Básica (EGB) y de tercer curso de Bachillerato de todo el país, fueron evaluados en las materias de Matemáticas, Ciencias Naturales, Lengua y Literatura, y Estudios Sociales.

De acuerdo con datos del MinEduc, 41.702 estudiantes de 588 establecimientos educativos públicos, municipales, fiscomisionales y particulares fueron parte de la muestra considerada para la aplicación de las pruebas.

Según la información difundida por el Ineval, el 25,3% de los estudiantes de cuarto año de EGB no alcanza el nivel elemental en Matemáticas, En tanto que, el 34% usa correctamente los puntos y comas en un texto y el 48 % reconoce los derechos fundamentales de las personas.

Mientras, en séptimo de EGB, el 30% tiene una puntuación de insuficiente y el 54,5% tiene un nivel elemental en Matemáticas, el 13,3% presenta puntaje satisfactorio y solo 2,2% excelente. En tanto, el 61% identifica los derechos y las responsabilidades relacionados con la seguridad y cuidado de las personas. En Lengua y Literatura el 74,1% posee un promedio elemental, al igual que en Ciencias Naturales, con el 73,1% de estudiantes que sacan este promedio y el 60,5% de los cuestionario dos logra ese nivel en Estudios Sociales.

Asimismo, los niveles de desempeño en décimo de EGB señalan que el 42,8% tiene el grado de insuficiente y el 45,9% alcanza el nivel elemental en Matemáticas. El 2,4% alcanza un promedio de excelente en esta asignatura. En el caso de Lengua y Literatura, el 26,6% obtuvo insuficiente. En contraste, el 56% relaciona las dinámicas territoriales con las características de una población.

En tercero de bachillerato el 31% siguen siendo insuficientes en matemática, pero más del 90% supera los niveles elementales en Lengua y Ciencias Naturales, mientras que el 51% entiende el flujo de materia o energía a través de un ecosistema. No obstante, según informó Harvey Sánchez, director del Ineval, esto tendría que ver con el consumo de información que no necesariamente se da en el aula.

En cuanto al promedio obtenido por cada nivel evaluado, en una calificación sobre 1000 puntos el cuarto de EGB obtuvo 653, el promedio de séptimo es 670 y el décimo alcanzó 659. Mientras que, el puntaje de tercero de bachillerato es 674. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2014).

Según la realidad que presenta el Ministerio de Educación del Ecuador en relación con los resultados de las pruebas SER, no está alejada de la circunstancias que enfrenta la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos” en donde los 70% de los estudiantes no superaron los niveles elementales de lengua y literatura, de aquellos el 47,25% alcanzaron un promedio de insuficiente, la mayor parte de las preguntas que se tienen en el área de lengua y literatura y las de matemáticas tienen estrecha relación con procesos de comprensión lectora, lo que demuestra que alcanzar este puntaje los estudiantes tiene deficiencias en este campo.

La Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”, tiene una infraestructura tecnológica que permite que los estudiantes puedan utilizar el internet dentro de sus procesos de enseñanza – aprendizaje, pero a pesar de esto, según un sondeo realizado a los docentes de la institución se refleja que esta no es utilizada de manera que permita fortalecer estos procesos, y al contrario en la mayoría de las

ocasiones el internet es subutilizado tanto por docentes como por estudiantes, en relación de que se pasan más tiempo en redes sociales, en actividades de sociabilidad, más no vinculado estas redes al proceso de enseñanza – aprendizaje.

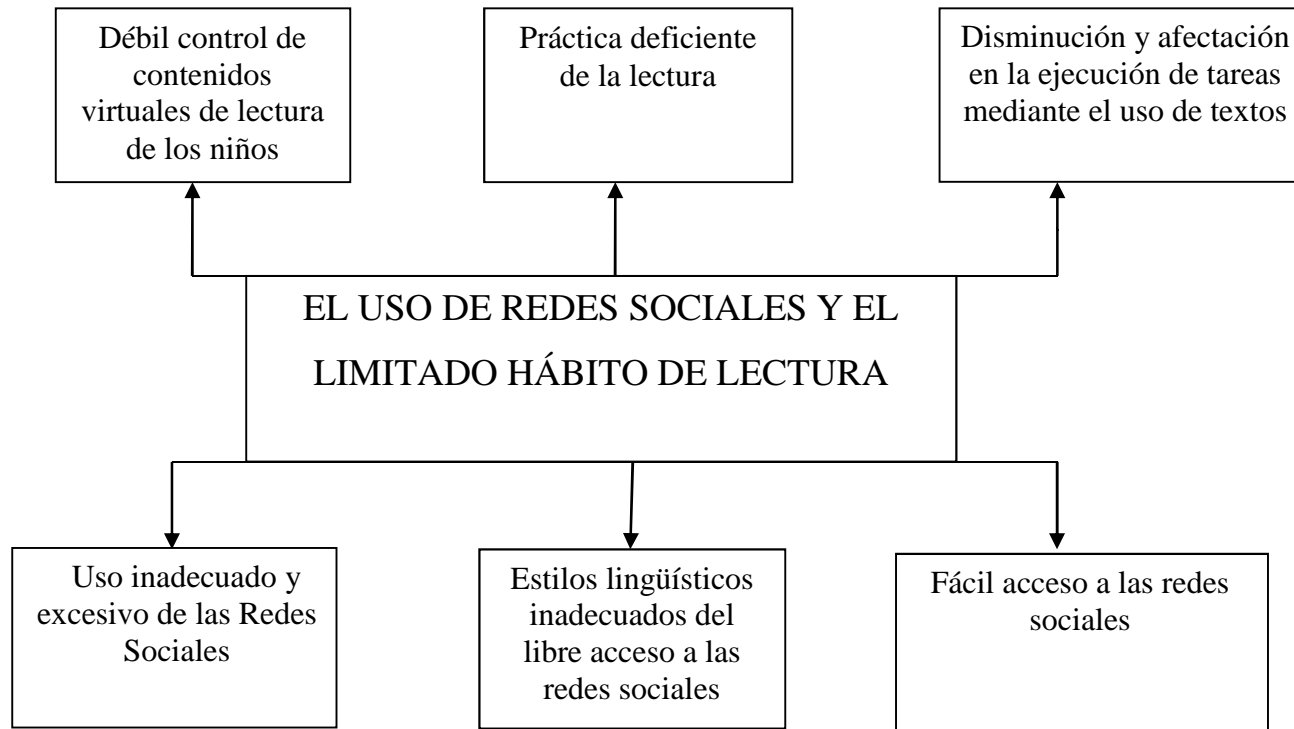
En el caso de que el establecimiento educativo no trabaje en la problemática del exceso de las redes sociales se producirá una adicción por parte de los niños y niñas, esto lleva a tener muchas consecuencias como es el no tener costumbre de leer y comprender, porque los estudiantes no se preocupan en leer e investigar sobre temas educativos y constructivos. Como se puede visualizar son demasiadas las consecuencias que conlleva el exceso al uso de las redes y no solo en la Unidad educativa “Pedro Fermín Cevallos” sino a los niños estudiantes de todo el Ecuador, debemos ayudar a esta parte de la población ecuatoriana a que aprendan a utilizar adecuadamente las redes sociales, no les produzca una dependencia y puedan mantener un control adecuado.

Los niños se forman en base a lo que ven, escuchan y se les manifiesta, por eso se debe trabajar en equipo: institución, docentes y padres que promuevan un control sobre las redes sociales. No se debe confiar en exceso en los hijos, y en la adolescencia permanecer alerta.



## 1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

Gráfico 1Árbol de Problemas:



Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

La introducción de estas nuevas tecnologías ha conllevado que los niños y adolescente tengan un uso excesivo, inadecuado y sin control de las redes sociales, lo que produce una desconexión con la realidad sin sentir el avance del tiempo adicionalmente existe un débil control de contenidos virtuales de lectura de los niños en su tiempo libre por parte de sus padres por lo que repercute severamente el bajo nivel de lectura y escritura por ende desmejora su rendimiento académico.

En las redes Sociales se generan nuevos “estilos lingüísticos no adecuados debe estar el árbol de problemas para realizar la prognosis” que suelen estar viciados de palabras mal escritas que, a entender de algunos maestros, corren el riesgo de transformarse en un lenguaje naturalizado, en donde los niños lo adoptan como normal por lo que lleva a una práctica deficiente de la lectura, en virtud de que estos estilos no favorece a la aplicación de técnicas correctas de lectura, lo que dificulta la comprensión lectora indicador exigible dentro de los Estándares de Calidad de la Educación impuestos por el Ministerio de Educación.

En la Actualidad se tiene un fácil acceso a redes sociales gracias a Wi-Fi públicos ubicados cerca de sus hogares parques e instituciones educativas, la falta de control del uso de las redes sociales y las facilidades de tener computadores tanto en sus hogares como en las instituciones educativas los hace vulnerables a la información que pueden encontrar en las redes sociales y no hay seguridad en las supuestas amistades que aquí establecen, además no existe control del tiempo y en vez de realizar las tareas se entretienen en otras actividades poco productivas, cosa similar sucede cuando están en las escuelas ya que tienen el libre acceso al internet.

El exceso de tiempo en el internet y las redes sociales visitando sitios que no son educativos reduce el tiempo dedicado a la lectura y esto influye significativamente en el desarrollo de su intelecto y en la posibilidad de desarrollar habilidades de comprensión lectura, reduciendo al máximo toda posibilidad de razonamiento, considerando que la lectura abre nuevas posibilidades y horizontes.

### **1.2.3. PROGNOSIS**

Existen estadísticas que realmente alarman en relación al tiempo que los jóvenes dedican a la lectura y la incidencia que esto tiene dentro del desempeño escolar.

La escasez de lectura se debe a un sinnúmero de causas entre las principales se tiene el costo de los libros, la falta de motivación a la lectura de padres a hijos, deficiencias del sistema educativo, entre otras.

En la actualidad niños (as) y adolescentes hacen uso desmedido de las redes sociales desvinculándolos de sus responsabilidades sobre todo académicas, de no atender a tiempo la influencia de las redes sociales sobre todo en la lectura de los niños, ya que ellos escriben y leen en soportes en donde muchos de los enunciados que circulan por las redes no son “políticamente correctos”, y en este sentido, estas expresiones no se integran al lenguaje científicamente establecido.

Por lo que no permite el desarrollo de la lectura comprensiva y se estará generando niños poco críticos y reflexivos y sobre todo no se respondería al nuevo modelo de educación del Ecuador que es el Modelo Crítico Propositivo, en donde el estudiante debe ser investigativo, debe saber relacionarse con las personas y brindar soluciones alternativas a los problemas.

En la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos” al establecer el diagnóstico de lengua a través de las pruebas SER, se determina un nivel insuficiente de lenguaje y en su mayoría se debe a los niveles de lectura y comprensión que demuestran los estudiantes, por lo que es necesario establecer estrategias que contribuyan a desarrollar hábitos de lectura dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

De no buscar alternativas que motiven a los estudiantes a desarrollar la lectura dentro y fuera del aula para que los estudiantes con niveles de razonamiento lento y un bajo nivel de concentración, se vean favorecidos por la lectura y la concentración y la empatía, y previene la degeneración cognitiva, además que la

falta de hábitos de lectura tiene repercusiones que van más allá del abandono de textos literarios, la mala ortografía, la falta de cultura, el déficit en la capacidad de crear argumentos para defender posiciones y la evidente pérdida de habilidades comunicativas, son las principales consecuencias de no leer regularmente.

Además de no fomentar la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato los estudiantes corren el riesgo de no aprobar los exámenes Ser Bachiller y no graduarse, también alcanzarían bajo puntaje en las pruebas de la SENESCYT, lo que incidiría notablemente en la opción de escoger su carrera universitaria.

#### **1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera las redes sociales inciden en el desarrollo de la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”?

#### **1.2.5. INTERROGANTES**

¿Con qué frecuencia utilizan las redes sociales entre los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos” y con qué frecuencia la usan?

¿En qué nivel de desarrollo de la lectura actual se encuentran los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”?

¿Cuáles son las redes sociales que ofertan secciones de lectura que están acorde a la edad de los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”?

¿Cómo promover la utilización de las redes sociales como herramientas de fuente creativa para el fomento de la lectura?

#### **1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

#### **DELIMITACIÓN DE CONTENIDOS**

**Campo:** Educativo

**Área:** Currículo

**Aspecto:** Lengua y Literatura

### **DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La investigación se realizó conforme el avance del mismo con los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”.

### **DELIMITACIÓN TEMPORAL**

Abril - Junio 2015.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El interés de desarrollar esta investigación se centra en la necesidad dentro de la formación de los niños (as) y los jóvenes de mantener una interacción social por lo que se sienten bien identificados con la utilización de las redes sociales, además de que resulta un ambiente dinámico para hacer amistades y compartir ideas y opiniones, y el no querer quedarse atrás todos tratan de estar vinculados a esta herramienta tecnológica que en vez de convertirse en una herramienta de aprendizaje resulta una herramienta de entrenamiento inadecuadamente manejado.

Es de total **importancia** la realización del mismo para la concienciación del uso de las redes sociales ya que existen aspectos negativos como es de conocimiento público que son peligrosos, ya que en ciertos casos se suplanta la identidad de personas y provocan el desperdicio de gran cantidad de tiempo, que podría ser utilizado para realizar distintas actividades sociales, familiares y sobretodo educativas ya que es uno de los motivos por los que se piensa que los estudiantes han mermado en el desinterés hacia la lectura.

La **originalidad** de esta investigación es concreta, interrelacionada y coordinada entre sí; tienen como fin producir bienes y servicios capaces de satisfacer

necesidades o resolver problemas. Por todo lo manifestado es importante y necesario que se establezcan mecanismos para solicitar y recibir aportes para el proyecto, que se registre las contribuciones hechas y que se informe clara y oportunamente; debemos recordar que el requisito primordial para mejorar el nivel de leer y el organizar nuestro tiempo en actividades recreativas.

Este proyecto es **factible** de ejecutar porque se dispone de los recursos, humanos, tecnológicos, materiales, bibliográficos, temporales y económicos que serán aportados por la investigación.

Esta investigación realiza un aporte para **beneficio** común, ya que cada uno debe intervenir en forma directa, ser parte con el libre acceso a la información de lo que ocurre a su alrededor, compartir, intervenir, contribuir.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la relación de las redes sociales en el desarrollo de la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar las redes sociales de internet que tienen mayor popularidad entre los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos” y la frecuencia de uso.
- Identificar el nivel de desarrollo de la lectura actual de los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”.
- Analizar la relación que existen entre las redes sociales y la lectura.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

En la biblioteca virtual de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona se indica el siguiente trabajo doctoral:

GALVARINO, J. (2009), en su trabajo de investigación titulado: “Competencias profesionales de los docentes de enseñanza media de Chile, un análisis desde las percepciones de los implicados”, sostiene las siguientes conclusiones:

Las redes sociales de internet a pesar de su aparición temprana tienen un impacto negativo en los estudiantes, pues se ha convertido en un elemento decisivo para mal gastar el tiempo libre el estudiante debe asumir una responsabilidad profesional donde sepa distribuir su tiempo en bienestar de su formación académica.

El docente trata de utilizar las redes sociales para atraer la curiosidad de los niños y jóvenes hacia el contenido y fomentar así el encanto por la lectura se trata de insertar conversaciones sobre libros; pero existe una fuerte resistencia debido a que los estudiantes lo utilizan como medio para entablar conversaciones y envío y recepción de fotografía.

(Valdes, J & Espina P., 2011), en su estudio realizado para la UNESCO, titulado: América Latina y El Caribe: La política social en el nuevo contexto Enfoques y Experiencias de las Redes Sociales y Literatura, indica las siguientes conclusiones:

El uso de blog, páginas Web, redes sociales, implanta cambios en la forma de comunicarse. Exige un cambio, capacidades de uso de la lengua escrita más flexible. Se genera nuevos estilos de escritura y de habla que están erróneamente creados por esos medios. Saber manejar la tecnología forma parte de los objetivos educativos pero hay que saber aplicarlos en tiempo y espacio.

Los estilos lingüísticos que circulan en las redes sociales de internet están corrompidos de palabras mal escritas, que los docentes indican que transforman el lenguaje, no obstante muchas personas saben que la mayoría de enunciados que circulan por las redes “reglamentariamente no son correctos” y estas expresiones se integran en la lectura y escritura castellana.

(Cevallos, M., 2015), en su trabajo de investigación titulado: “Análisis de la influencia de la red social facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil”, argumenta las siguientes conclusiones:

Está visto que los jóvenes se ven influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos, signos y abreviaturas innecesarias. Esta práctica conlleva a los adolescentes a maltratar su forma de escribir y las faltas de ortografía crezcan en ellos.

El entorno social en que se ven vinculados los adolescentes, juega un papel importante en su desarrollo profesional, algo relevante es que si la persona no tiene hábitos de lectura, no tendrá buenos resultados en su ortografía.

Los adolescentes dedican demasiado tiempo al internet y no siempre lo hacen con el fin de auto educarse, sin embargo, este medio puede ser de gran aporte para que los jóvenes aprendan de él cosas positivas para su vida

(Masapanta, S., 2015), en su investigación titulada: “Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje en la Educación Superior”, concluye:



Las redes sociales educativas constituyen una excelente herramienta en el uso de las Tics en el aula de clase. Existen redes sociales educativas en donde sus miembros se han comprometido para planificar e implementar actividades de aprendizaje para que el estudiantado trabaje colaborativamente no sólo con sus compañeros de clase, sino también con estudiantes de otras partes del mundo, permitiendo trabajar desde el aula utilizando las redes sociales.

Participar en la cultura escrita supone apropiarse de una tradición de lectura y escritura, supone asumir una herencia cultural que involucra el ejercicio de diversas operaciones con los textos, el propósito de formar a todos los alumnos como practicantes de la cultura escrita, es necesario reconceptualizar el objeto de enseñanza, es necesario construirlo tomando como referencia fundamental las prácticas sociales de lectura y escritura.

En la Biblioteca Virtual de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato se encuentra los siguientes trabajos de investigación:

(Salazar, M., 2012), en su investigación titulada: “Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el período 2011-2012”, indica las siguientes conclusiones:

El problema detectado afecta a los jóvenes que se encuentran inmersos en el uso de las redes sociales de internet, ya que no asumen responsabilidades con madurez lo que puede generar problemas en su rendimiento académico generando también problemas en el aprendizaje.

A la vez se puede observar como las redes sociales de internet van tomando importancia en la actualidad y más aún en los adolescentes que a diario hacen uso de las mismas, generando desventajas cuando existe uso excesivo causando problemas en su formación integral.

(Oña, J., 2016), en su investigación titulada: “Las Redes Sociales y el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Santa Rosa del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”

Luego de la investigación realizada se puede observar que la mayoría de los estudiantes poseen alguna cuenta en las redes sociales, sin embargo tiene preferencia por la red social Facebook utilizando de 3-5 horas diarias para las mismas, descuidando las tareas diarias y cotidianas siendo la principal causa la falta de control por parte de los padres al no vigilar lo que sus hijos hacen en las redes sociales y el tiempo que ellos pasan ahí, asimismo los estudiantes revisan las redes sociales en jornadas de clases debido a la factibilidad de equipos electrónicos.

Se determina que los estudiantes no dan mucha importancia a las tareas escolares debido a que no existe análisis y reflexión en las mismas, teniendo como factor el tiempo que los estudiantes ocupan para realizar siendo de 1-2 horas lo que ha ocasionado distracción y despreocupación en lo académico afectando directamente al rendimiento académico de los estudiantes.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

(Lafrancesco, G., 2010), manifiesta que: “El proceso investigativo porque se pone en juego los conocimientos y presenta un escenario de asimilación, de reflexión e interiorización y cuestiona los esquemas molde de hacer investigación comprometidas con lógicas instrumental del poder y propositivo porque plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad”.

La investigación se ubica en el paradigma socio-crítico:

Porque se determinó las falencias que generan las redes sociales en la lectura, además los resultados obtenidos en la investigación no son empíricos, ni solo

interpretativos porque se realiza una investigación participante. Esto permitirá promover la transformación social, dando respuesta al problema de las redes sociales y su relación con la lectura presente en la sociedad, pero con la participación de todos sus integrantes.

El conocimiento se desarrolla mediante un proceso de construcción y reconstrucción sucesiva de la teoría y la práctica.

### **2.1.1. FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA**

(Ausubel, D., 1978), manifiesta que: “Desde la perspectiva ontológico se tiene conocimiento de la presencia de diferentes entornos culturales, sociales, metodológicos, pedagógicos, etc., que conforma la vida en sociedad y la interacción del medio con los estudiantes, en especial con los conocimientos que buscan la construcción de un aprendizaje perdurable”.

El ser humano es un ser social por naturaleza, siempre está en una actitud de búsqueda, para satisfacer sus necesidades, por lo tanto su formación integral es su principal fortaleza para su plena realización como persona. Para que el aprendizaje se lleve a cabo satisfactoriamente será preciso que todos los factores motrices, psicológicos y afectivos que intervienen en dicho aprendizaje hayan alcanzado una madurez adecuada.

### **2.1.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA**

(Ortíz, 2012). Argumenta que: “La psicopedagogía es una ciencia aplicada que no solo obtiene conocimientos teóricos sino que los emplea en función del proceso educativo, dentro de los cuales están la subjetividad de los estudiantes y de los docentes, así como las interacciones que establecen ambos dentro de un contexto sociocultural e histórico determinado”.

El trabajo investigativo permitirá motivar y entender a los estudiantes, a entender que referirse a estrategias didácticas está inmerso en el manejo de métodos,

procesos, técnicas e instrumentos para lograr transmitir aprendizajes significativos, fomentando la creatividad, la responsabilidad; donde el estudiante pueda afrontar retos sin temor al fracaso; finalmente desarrollen destrezas actitudinales, procedimentales y cognitivas que permitan generar un ambiente educativo favorable.

### **2.1.3. FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA**

El cambio a la era tecnológica o dicho de otro modo, es un cambio de sentido común y de la manera como se perciben las cosas. El origen de ese cambio es consecuencia, de una revolución tecnológica.

La velocidad con que avanzado la comunicación mundial es realmente extraordinaria que, proporcionando el acceso instantáneo a un mundo lleno de novedades tecnológicas que despierta los sentidos de la curiosidad y la investigación, la rapidez en las comunicaciones aumenta más el acceso a las nuevas comunicaciones en centros escolares, trabajo y nuestra casa, lo cual significa que el aprendizaje pasa a ser una actividad de carácter permanente, en la que recorrido el campo tecnológico, fuerza una evolución constante del mismo proceso de aprendizaje, y nos lleva a la utilización de la Tecnología informática en el Proceso enseñanza-aprendizaje.

### **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural Capítulo III. Del Currículo Nacional.

Art. 10.- Las instituciones educativas pueden realizar propuestas innovadoras y presentar proyectos tendientes al mejoramiento de la calidad de la educación, siempre que tengan como base el currículo nacional; su implementación se realiza con previa aprobación del Consejo Académico del Circuito y la autoridad Zonal correspondiente.

Esta investigación se fundamenta en el Artículo antes mencionado, porque los resultados que se obtenga de ella llevarán a la creación de una propuesta innovadora y viable que dé solución a la problemática investigada.

Art. 11.- Contenido. El currículo nacional contiene los conocimientos básicos obligatorios para los estudiantes del Sistema Nacional de Educación y los lineamientos técnicos y pedagógicos para su aplicación en el aula, así como los ejes transversales, objetivos de cada asignatura y el perfil de salida de cada nivel y modalidad.

Ley Orgánica De Educación Intercultural Título I De Los Principios Generales  
Capítulo Único del Ámbito, Principios y Fines.

Art. 2.- Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

h) Interaprendizaje y multiaprendizaje.- Se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo;

Capítulo Segundo de las Obligaciones del Estado Respecto del Derecho a la Educación.

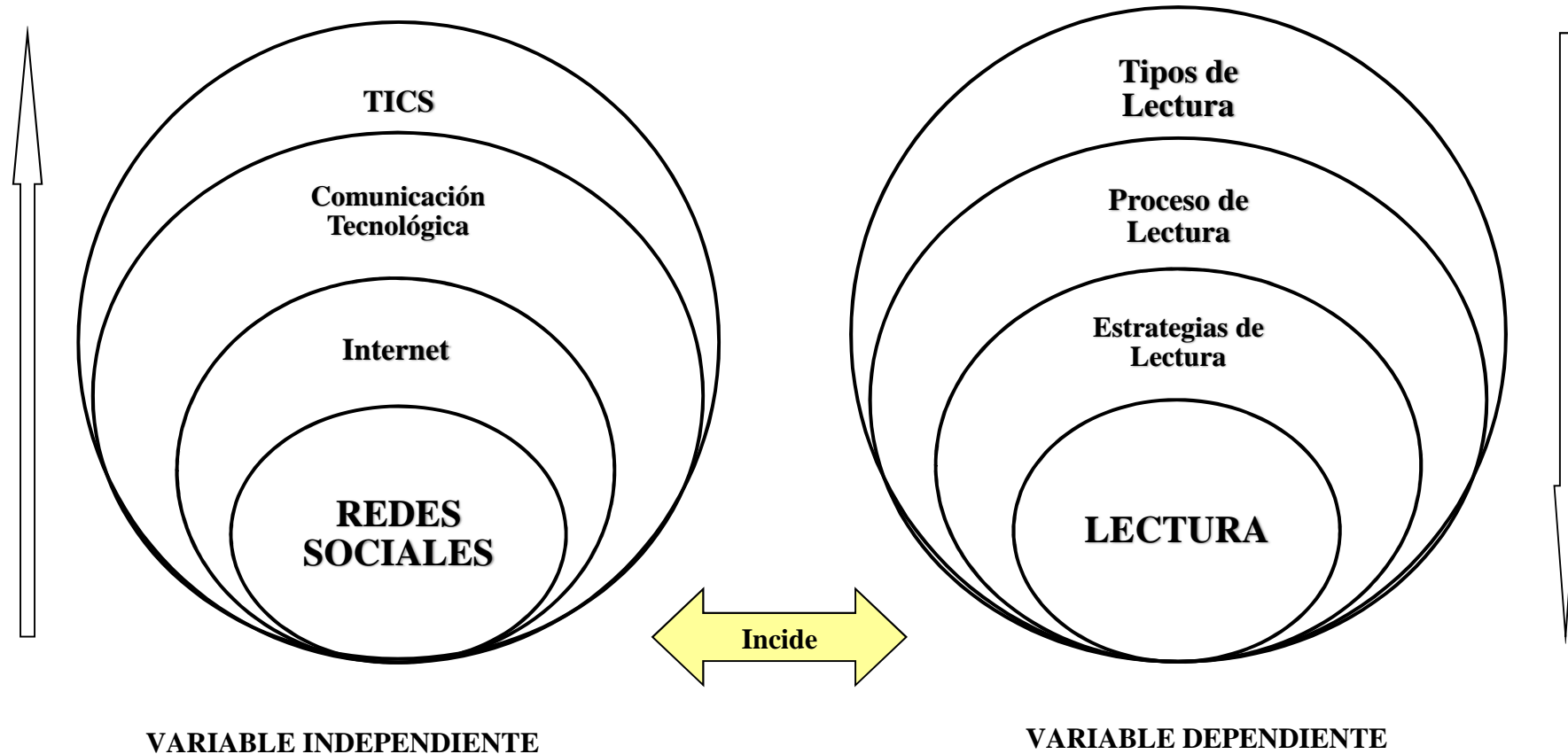
Art. 6.- Obligaciones.- La principal obligación del Estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, y de los principios y fines establecidos en esta Ley. El Estado tiene las siguientes obligaciones adicionales:

m) Propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación del patrimonio cultural, natural y del medio ambiente, y la diversidad cultural y lingüística.

La Ley de Educación en su Capítulo II Principios y fines, en el literal b) manifiesta que los ecuatorianos tienen derecho a la educación integral y la lectura crítica persigue ese objetivo. De igual forma en el Capítulo II, de la investigación pedagógica, es una función primordial del Ministerio de Educación, la capacitación y actualización del magisterio y la propuesta se inscribe en ese ámbito (LOEI).

## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Grafico 2 categorías fundamentales



Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

## **2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (VARIABLE INDEPENDIENTE)**

### **REDES SOCIALES**

El autor Díaz, manifiesta que: “En la actualidad, las redes sociales son una de las principales herramientas de comunicación utilizadas por los internautas. El número de usuarios que tiene cada una, ha aumentado de una manera muy rápida gracias a las diversas utilidades que se les pueden dar: desde compartir información, fotos y pensamientos con gente en el aspecto personal, hasta promocionar productos u ofrecer servicio al cliente en lo empresarial”. (Díaz , 2011).

Debido a que gran parte de la gente, al día de hoy, utiliza las redes sociales, está pensando en utilizarlas en un futuro, o por lo menos tiene una idea general de para qué sirven, es necesario dar a conocer qué son y cuáles son los riesgos que existen en ellas ya que a través de la información, el usuario estará en posibilidad de hacer un uso óptimo de las mismas. Por su parte Koper y su ideología, sostiene que: Las redes sociales en Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos (Koper, 2011).

“Los padres de familia tiene una concepción negativa de las redes sociales, el docente debe dar vuelta a la perspectiva y utilizar estas herramientas al servicio de una enseñanza más didáctica y dinámica. En este sentido las tabletas, los teléfonos inteligentes conjuntamente con las redes sociales, pueden ser utilizadas en el aula de clase y permitir la creación y difusión de contenidos académicos no solo en el área de literatura sino en las demás áreas de conocimiento, además promover valores como la cooperación, la solidaridad, la responsabilidad y el respeto”.



También tenemos que Abuin, indica que: "Es una estructura social compuesta de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos". (Abuin, 2014)

“Los seres humanos siempre hemos tenido la necesidad de relacionarnos y, por lo tanto, hemos creado redes sociales, redes de amigos, de familia, de compañeros de trabajo, de compañeros de instituto, de docentes, etc”.

## **ORIGEN Y EVOLUCIÓN**

Cuando buscamos el origen de las redes sociales, se suele señalar como punto de partida la web “classmates.com”, creado por Randy Conrads en 1995, con la pretensión de que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc. Posteriormente, en 2002, comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea, cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing.

(Cuatle, 2014), manifiesta que: La aparición de la tecnología web 2.0., motivó la consolidación de las redes sociales, al producirse el paso de una web estática a una web dinámica, posibilitando así el intercambio de información, videos, audios, etc. en las relaciones online. Surgen así redes sociales como Facebook, Tuenti o Twitter, que son las más conocidas y utilizadas actualmente, y que tienen un alto componente de negocio para sus creadores. A estas redes de carácter más lúdico se le unen otras redes más profesionales que surgen dentro de los distintos ámbitos sociales, en los que profesionales de distintos sectores pueden intercambiar información, noticias, proyectos e incluso vender y comprar productos. (Pág. 53).

## TIPOS DE REDES SOCIALES

(Boja, Canelo, 2010), lo define como: “WEBS que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentran dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos”. (Pág. 20).

(Boja, Canelo, 2010), indica la siguiente clasificación.

- Foros.
- Blogs.
- Micro-blogging.
- Para compartir fotos.
- Para compartir videos.
- Profesionales.
- Para Socializar.
- Facebook.
- Elgg.
- Ning.
- Mahara.
- MySpace.
- Twitter.
- Tuenti. (Molina, 2011).

“Hay que diseñar contextos para la educación (aulas virtuales, entornos digitalizadas, intranet, entre otros.) Con base en las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación, con el propósito de formar entes educativos que participen, construyan, orienten e impartan el conocimiento. Es preciso aprender, y aprender el conocimiento. Existe tanta información que se hace primordial identificar lo útil y significativo. Es importante entonces fortalecer los medios de interacción entre docentes, estudiantes, y contenidos, así como fomentar el uso de herramientas virtuales, dado que actualmente los actores educativos se mueven en un ambiente tecnológico”.

“La gestión del conocimiento con recursos tecnológicos de aprendizaje muestra el nuevo sentido que ha tomado el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues los medios no se dedican netamente a difundir información, sino a la construcción

investigativa del saber con un carácter global. Es así que la tecnología y sus herramientas dejan de ser sólo un asunto formal, para procesar en el contexto de una labor pedagógica”.

## **VENTAJAS E INCONVENIENTES**

Una de las paradojas que encierra el análisis de las redes sociales online, según Gross y Acquisti (2005: 3), es la gran acumulación de amigos/contactos y el enfrentamiento que este concepto demuestra con el significado social existente en el mundo físico, “los individuos están dispuestos a contar como amigos en las redes sociales con todos aquellos que no les disgustan”.

Es cierto que las redes sociales online permiten conectar con personas que por barreras físicas, sociales, geográficas o por discapacidades no se puede contactar en el mundo de átomos. La tecnología ha conseguido, en este caso, que individuos que tienen un interés común y que no se podrían encontrar fuera de las redes se conecten en un espacio virtual.

(Lampe, E. & Steinfield, 2006). En este sentido, manifiesta que: La aparición de conexiones que permiten que los individuos establezcan lazos de amistad o afectivos a partir de la afinidad o intereses comunes ha hecho que se generen una gran cantidad de comunidades virtuales, un fenómeno que no es desconocido pero que en redes sociales como Facebook ha supuesto un nuevo escenario, ya que en un gran número de casos no tienen más finalidad que comunicarse.

(Díaz Gandasegui, 2011), también señala que: “En momentos de acuciantes necesidades económicas, las redes sociales y la educación son revalorizadas como dimensiones capaces de aportar soluciones a la carencia de recursos materiales que padecen determinados sectores de la población”.

“El avance tecnológico y, a partir de ella, la relación que se establece con un entorno educativo virtual de carácter global, hablan de un ámbito tecnológico de

aprendizaje que se ejecuta en red simultáneamente con varias personas sin considerar la distancia, el tiempo o el lugar de residencia. Esto indica que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un contexto concreto en el que puede articularse el carácter del proceso formativo”.

“El docente puede proponer una serie de problemas previamente diseñados y controlar a distancia lo que realizan sus estudiantes, así: interviene recursos tecnológicos, realimenta sus actividades, trabaja con ellos de forma grupal y colaborativa, sugiere ideas y los motiva; todo ello en un medio que no es físico, sino Virtual con la presencia de tecnología”.

(Aguaded, Rodríguez & Dueñas, 2008), exponen la importancia de las redes sociales en el desarrollo de competencias de ciudadanía intercultural de las familias de origen inmigrante y autóctonos.

(Herrera, E. 2009), también nos aporta una amplia revisión bibliográfica para apoyar el fruto que los nuevos emprendedores pueden extraer de las redes sociales. En su trabajo concluye que: Las relaciones desarrolladas en las redes sociales crean reputación y constituyen una señal que el emprendedor envía a las fuentes de recursos con el propósito de reducir su percepción de riesgo y ganar legitimidad cognitiva y social para su actuación, por lo que los emprendedores buscan legitimidad para ganar una aceptación explícita, que implique una percepción positiva acerca de la labor de emprendimiento, pudiendo así facilitar la creación de nuevos contactos y el desarrollo de nuevas relaciones, a través de las cuales se pueden acceder a nuevos clientes y proveedores para incrementar el intercambio de recursos.

Peña Acuña (2011), argumenta en contra del uso de las redes sociales que: Es la pérdida de contacto personal, que supone una seria amenaza para la capacidad de los jóvenes para relacionarse con los demás, pues no fomenta que los jóvenes aprendan de la interacción y lleva a que las relaciones sean superficiales. Además, algunos psicólogos alertan sobre el uso abusivo, compulsivo o adictivo de

Internet. Sin embargo, como argumentos a favor del uso de las redes sociales se expone la posibilidad de establecer contactos que luego permiten el conocimiento real o que el hecho de escribir y leer desarrolla la memoria y eleva el nivel de amistad. Otra formulación establece que Internet no cambia la capacidad social del individuo y que en la práctica de la psicología clínica se recomienda el uso de estas redes. Hoy las tecnologías de la Información y comunicación permite generar aprendizaje cooperativo y colaborativo, pero no se puede desconocer que dentro de la formación integral del ser humano, desde su niñez hasta la edad adulta, se enfatiza en la importancia de gestionar aprendizajes significativos que aporten al crecimiento personal y profesional.

“La educación a través de herramientas tecnológicas es un medio de aprendizaje favorable y efectivo, que hace posible superar distancias geográficas, psicológicas y temporales. Actualmente, existen, interesantes experiencias en el ámbito educativo, experiencias transculturales de enorme riqueza conceptual y empírica, que aportan al gran proceso de globalización en el cual nos encontramos hoy en día”.

## **REDES SOCIALES EDUCATIVAS**

(Gonzalez, C., 2011) Sostiene que: “La integración de la tecnología en la educación proporciona numerosos recursos a los docentes y, a su vez, familiariza a los estudiantes con un campo en el que van a tener que desenvolverse con soltura. La Web 2.0 nos ofrece herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje, que crean las características propias de los nuevos entornos educativos”. (Pág. 46).

El profesor moderno que conoce y maneja las Tecnologías de la Información y Comunicación, es un guía que conduce a los estudiantes enseñándoles a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo cambiante. Ahora más que nunca, con las nuevas tecnologías que tenemos a nuestra disposición, dar la caña de pescar en lugar del pez es más eficaz y accesible para todos. Se trata de preparar a los estudiantes para utilizar las

herramientas que tendrán que manejar a lo largo de su vida. El uso de las de herramientas tecnológicas no sólo permite la transmisión de un conocimiento concreto de forma rápida y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrolla competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.

Peña Acuña (2011), sostiene que: A parte de estos conocimientos tecnológicos, hay que tener en cuenta las habilidades y aptitudes que los estudiantes pueden adquirir a través de la educación tecnológica. La socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir son elementos que no se pueden enseñar directamente, hay que transmitirlos de manera que los aprendan intuitivamente mediante los recursos de los que disponemos. Los nuevos servicios nos permiten aprender "haciendo cosas", los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel como son: el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis, o la toma de decisiones, entre otras. (Pág. 23).

La interrelación entre personas, conocimiento y herramientas que proporcionan desarrolla espacios comunes para padres, estudiantes y docentes donde la imbricación de los agentes educacionales da lugar a una enriquecedora colaboración. Las redes sociales educativas se convierten en entornos de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y docentes, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de trabajo fuera y dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento. En la Web podemos encontrar dos maneras de llevar a cabo esta labor, por un lado tenemos las plataformas para crear redes sociales como Ning o Elgg que, como hemos visto, permiten crear comunidades de todo tipo, y por otro, las redes sociales con la misma posibilidad pero específicas para la educación.

(Prato, Laura, 2010), indica que: "A nadie se le escapa que la estructura social educativa se adapta perfectamente al concepto de red. En una red social aplicada a

educación los nodos están formados por docentes y estudiantes y las aristas por relaciones educativas como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinario, etc.”. (Pág. 98).

## **ALGUNAS REDES SOCIALES EDUCATIVAS**

El autor Ponce el el año 2012, indica la siguiente clasificación de redes sociales Educativas:

**Edmodo:** es una plataforma social educativa gratuita que proporciona un entorno cerrado y privado, a modo de microblogging, para padres, estudiantes y docentes. Según ellos mismos, su objetivo es ayudar a los educadores, interesados en los medios sociales, a personalizar sus clases.

Fundada en 2008 por Jeff O'Hara y Nic Borg, ha incrementado su número de usuarios hasta llegar a más de tres millones en la actualidad. Resulta un medio de comunicación seguro entre docentes y estudiantes, y entre los propios estudiantes. Su sencillez de uso la convierte en un recurso accesible para conectar y colaborar.

Ofrece las siguientes posibilidades: crear grupos, realizar publicaciones, enviar y recibir mensajes, compartir documentos y enlaces, poner calificaciones, enviar trabajos o tareas a los estudiantes, y acceder a materiales, noticias y eventos. Pueden personalizarse los receptores de los mensajes y publicaciones, autorizando su visualización para el grupo o sólo para ciertas personas. Está traducida al inglés, español y portugués. (Ponce , 2012)

**Educanetwork:** Esta red social se basa en la consigna de aprender y enseñar en grupo. Pueden crearse grupos que permiten crear cursos; compartir contenidos, como materiales, documentos, vídeos o apuntes; chatear; incluir test multimedia; y organizar eventos. Está disponible en inglés y español, y se presenta como una empresa diferente e innovadora creado por y para personas interesadas en la nueva educación.

**Diipo:** Es una red social didáctica y colaborativa para docentes y estudiantes del mismo estilo que Edmodo, pero también permite la creación de blogs y proyectos. Ofrece la conexión con otros docentes y relacionar nuestras clases con otras que elijamos dentro de su red. Presentan su interfaz de usuario como accesible y familiar, con un modelo parecido al de Facebook. Está sólo disponible en inglés.

**Edu 2.0:** Esta plataforma cuenta con más de 90 000 usuarios y 2 500 escuelas. Es un entorno de e-learning gratuito, sencillo de manejar y disponible en español. Cada organización recibe un portal propio para personalizar. Incluye creación de grupos, registro de notas, chat, foros, noticias, wikis, blogs, mensajería, controles de asistencia, cuestionarios, portafolio, etc. Es una red muy completa y segura pensada para trabajar con niños y colegios. También dispone de planes premium de bajo coste.

“Educación en ambientes virtuales. Permite desarrollar la lógica del ser humano, es decir, lo que el ser humano sabe y hace correctamente en este contexto, puede desarrollando las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales en dichos ambientes, también vinculado al ambiente educativo, como actividad formadora de los individuos dentro de una sociedad”.

(Abuin, 2014), indica que: “En dichos ambientes la educación podrá emprender y llevar a cabo el desarrollo de sus procesos, mediante operaciones virtuales que transforman y reinventan la labor pedagógica, lo cual los hace adquirir un cúmulo de herramientas y un dinamismo propio del uso de los recursos virtuales”. (Pág. 82).

Las redes sociales son espacios de intercambio entre personas e instituciones de distintos lugares del mundo, con objetivos claros y comunes, como compartir recursos, materiales y experiencias sobre educación, y sobre las propias redes sociales aplicadas a ella. A través de estos entornos, los docentes colaboran y participan formando parte de una comunidad, que ofrece posibilidades tanto de enseñanza como de aprendizaje.



La figura del profesor 2.0, la información que enriquece y facilita su labor como guías, potencia sus propias capacidades para desarrollar las de sus estudiantes, con una doble articulación donde enseñar y aprender se entrelazan. Presentamos algunas de ellas con interés relevante para la práctica docente.

(Boja, Canelo, 2010), sostiene los siguientes entornos que ofrecen redes sociales:

**Eduredes:** Creada por el experto en redes sociales educativas Juan José de Haro Ollé, esta red social, que también utiliza la plataforma Ning, sirve de punto de encuentro y lugar de intercambio de experiencias a los docentes, profesionales de la educación y personas interesadas en el aprendizaje y enseñanza mediante las redes sociales. Es necesario registrarse y las posibilidades que ofrece son: crear un perfil; crear y participar en foros de discusión; y compartir eventos, imágenes, vídeos y documentos. Cuenta con más de 3 000 miembros de todo el mundo. La información que contiene sobre el uso de las redes sociales aplicadas a la educación es muy útil y completa.

**Maestroteca:** En realidad, Maestroteca es un directorio donde encontrar diferentes redes sociales creadas específicamente para tratar temas educativos. Están clasificadas por temas, y también disponen de contenidos para compartir como periódicos, vídeos y juegos educativos, entre otros.

**Skype in the classroom - "Skype en la clase":** es un directorio online planteado como una red social para facilitar la conexión entre docentes de todo el mundo mediante Skype. Este recurso nos permite transmitir experiencias y modelos educativos. Cuenta con más de 26 000 docentes en 99 países que pueden compartir sus vivencias, encontrar usuarios con intereses parecidos y realizar charlas en las salas. Una de las enormes ventajas que ofrece es la videoconferencia propia de Skype.

“El docente como diseñador y soporte de la estrategia formativa en entornos virtuales, debe proponer y diseñar los insumos y las operaciones que permitirán poner en marcha un proceso de enseñanza y aprendizaje con una orientación de

relación pedagógica específica, y unos dispositivos didácticos que ayuden tanto al aprendizaje como a la evaluación continua y final, y los garanticen. Todo ello encuadrado en una estrategia de comunicación y de soporte grupal y personal, que asegure la viabilidad y fluidez del proceso formativo cuando esté en línea”.

## **INTERNET**

Adell, manifiesta que: “El concepto Internet tiene sus raíces en el idioma inglés y se encuentra conformado por el vocablo inter (que significa entre) y net (proveniente de network que quiere decir red electrónica). Es un término que siempre debe ser escrito en mayúscula ya que, hace referencia a “La Red” (que conecta a las computadoras mundialmente mediante el protocolo TCP/IP) y sin un artículo que lo acompañe (el/la) para hacerle referencia”. (Adell, 2010)

Internet es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.

“La educación virtual es una revolución que ya no tiene marcha atrás. De la misma forma que no la tienen el teléfono, la radio o la televisión, porque las nuevas tecnologías vinieron para quedarse y evolucionar, y la educación virtual forma parte de ellas. Este concepto ya ha sido asimilado”.

“Actualmente, la generación más joven sabe más acerca de los medios de comunicación que la generación más vieja”. Pero no son precisamente los jóvenes los llamados a engrosar las listas de estudiantes virtuales, ellos no acuden a la universidad en busca de aprendizaje, sino de otras experiencias”.

## **ORIGEN E HISTORIA DE INTERNET**

Jaime Restrepo señala, la siguiente reseña histórica:

Trustly muestra cómo ha ido evolucionando internet desde 1969 que se realizó la primera conexión entre los ordenadores de Standford y UCLA, cuando también nació ARPANET. (Restrepo, Jaime, 2012)

En 1971, Ray Tomlinson envió el primer email y aparece el primer virus Creeper. Dos años más tarde, la palabra internet se usó por primera vez en una transmisión de control de protocolo. 1982 fue la fecha que marcó un antes y un después por el gran auge que supusieron los emoticonos y que a día de hoy siguen teniendo. Nueve años después Tim Berners Lee, de la CERN crea la primera página web.

Yahoo se funda en 1994 y justo al año siguiente Microsoft lanza Internet Explorer. Otro de los términos revolucionarios, weblog aparece en 1997 usado por Jorn Barger.

Un año muy importante en la historia de internet es 1998 por dos motivos. En primer lugar nace Google y el número de usuario de internet alcanza un millón. En 2001 aparece la mayor enciclopedia colectiva, Wikipedia.

Entre el 2003 y 2005 se dan varias innovaciones gracias a la aparición de Safari, MySpace, LinkedIn, Skype y WordPress. En 2004 aparece Facebook, Gmail, Flickr y Vimeo. Sin embargo, YouTube tuvo que esperar a 2005 para ver la luz.

Chrome de Google nace en 2008 y dos años después nace Instagram, aunque sólo disponible para Apple. Pinterest, que nace en 2010 consigue 10 millones de usuarios más rápido que las otras redes. Por último, 2012 sirve para que internet alcance los 2,4 mil millones de internautas. (Area, 2012)

“La sociedad moderna delega en la educación la función de desarrollar en los estudiantes las competencias que les permitan actuar de manera eficaz en dicha sociedad. La formación educativa define las características deseadas en la persona titulada para desenvolverse de la mejor manera posible como profesional y como ciudadano. Define las competencias profesionales que permiten desempeñarse dentro de su proceso educativo”.

“La concepción de competencia como resultado de aprendizaje tiene una serie de implicaciones para la evaluación. En primer lugar, la competencia supone la

adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes. Por tanto, la evaluación debe evaluar los tres tipos de adquisiciones”.

## **VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL INTERNET**

Jaime Restrepo también, argumenta las siguientes ventajas:

- **Inmediatez de la información:** Con los buscadores se puede tener acceso a la información en cuestión de segundos. No solamente para estar al día en las noticias, sino para consultar un tema específico
- **Masificación de contenido:** se puede conseguir que un mayor número de personas lean un artículo y lo difundan. Permiten generar campañas de solidaridad en masa y ayudar para una causa o fin benéfico
- **Se eliminan las barreras de tiempo y espacio,** pues una persona que está en un lugar alejado, puede asistir a una clase en tiempo real que se dicta en otra parte del mundo
- **Ayudas didácticas:** se puede navegar por un sin número de páginas para practicar actividades educativas. Hoy en día podemos tener acceso a millones de páginas web gratuitas para buscar recursos educativos. Esto aplica a varias profesiones en los campos de educación, medicina, arquitectura, ingeniería, etc. Incluso podemos realizar visitas virtuales a museos, monumentos, iglesias y hacer verdaderos tours a través de la tecnología.
- Con una buena guía del maestro, podemos apoyarnos en la tecnología **para estimular una nueva forma de aprendizaje.**
- **Interdisciplinariedad y personalización:** Con el uso de la tecnología podemos elaborar proyectos colaborativos en línea donde podemos diseñar nuestro propio material didáctico y trabajar varias disciplinas a la vez.
- **Interacción con una comunidad:** A través de redes sociales, videoconferencias, chats o portales especializados podemos acceder a debates, comentarios, opiniones, fotos, videos de otras personas y tener una comunicación sincrónica o asincrónica.

- **Mayor contacto con personas afines** ya sea en fines profesionales o personales, el internet nos permite tener una mejor comunicación con personas de todo el mundo. (Restrepo, Jaime, 2012)

Es indudable que el uso del internet es cada vez mayor dentro de la sociedad. Y que brinda grandes ventajas tanto en ámbito educativo como también en otros entornos. La tecnología permite promover el intercambio de información constante.

La comunicación, ha evolucionado tanto que ya se considera el segundo medio de comunicación más utilizado debido a toda la información que este contiene. Cada vez es más la cantidad de gente que utiliza internet, y cada vez se utilizada por más tiempo en tareas como enviar correos electrónicos, jugar en la red, chatear investigar información e incluso lecturas de libros o periódicos por medio de internet.

### **Desventajas:**

También Jaime Restrepo, indica las siguientes desventajas:

- **Privacidad:** La información privada puede ser mal utilizada por otras personas para desacreditar a una persona, hacer bullying, actuar con fines delictivos y puede prestarse también para suplantación de identidad.
- **Veracidad:** Aunque existen muchas fuentes confiables como publicaciones de universidades, portales de prestigio, etc, hay que tener cuidado porque podemos encontrar todo tipo de páginas, blogs, wikies que no brinden información correcta.
- **Virus informáticos y Spam:** Al navegar en Internet hay que tener cuidado de no entrar a páginas que contengan virus, pues pueden infectar nuestras computadoras. Así mismo puede resultar incómodo para una persona que desea visitar un portal web, encontrarse con publicidad no deseada que le ocasiona una navegación más lenta. (Restrepo, Jaime, 2012)

- **El uso de Internet en exceso puede generar alto grado de dependencia y adicción.** Incluso se han asociado algunos males y enfermedades físicas y mentales causadas por el exceso del mismo como depresión, dependencia de juegos en línea, nomofobia, cibermareo, etc.
- **Sedentarismo:** El Internet es una de los principales entretenimientos para muchos jóvenes y adultos, por lo que se han dejado de lado algunos juegos al aire libre o deportes con los que hace unos años ocupaban el tiempo de las personas. Esto ha desencadenado también altos índices de obesidad. (Pág. 56).

Paradójicamente en esta era de globalización, información, y comunicación, se presenta menos comunicación entre las familias a causa del excesivo uso del Internet. (International Telecommunication Union, 2013).

“Es innegable los avances que estamos teniendo gracias al Internet en todos los ámbitos. Por ejemplo en medicina, gracias al Internet y las tecnologías se pueden hacer operaciones con robots para perfeccionar su técnica y luego aplicarlo en personas. En el campo de la aviación, los pilotos, utilizan para entrenarse, los simuladores de vuelo. En educación que es mi campo, podría citar un sin número de aportes que nos han beneficiado y han sido factores claves para el progreso de docentes, estudiantes, padres de familia y miembros de la comunidad. Sin embargo, como sabemos, todo exceso es perjudicial. Por eso como padres y maestros es importante estar informados de los peligros y concientizar a los jóvenes de los riesgos que el abuso y mal uso del Internet puede ocasionar”.

## **EL USO DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN**

(Daburon, B., 2010), sostiene que: “El uso de las TIC en educación es algo muy importante que nos esté llegando y que presenta tantas ventajas que hacen ineludible su incorporación al proceso educativo. Una prueba de ello es este curso sobre las TIC. Sin embargo, hay que estar conscientes que existen algunos inconvenientes que deben ser superados a la hora de su utilización para hacerlas más exitosas”. (Pág. 34).

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han adquirido gran relevancia, principalmente a partir del amplio uso de la red Internet, siendo el educativo uno de sus más importantes campos de acción. Las TIC tienen como base la información y han hecho que el usuario pase de tener el papel de receptor pasivo de un mensaje, a tener un papel activo, donde él decide la secuencia de la información y establece el ritmo, calidad, cantidad y profundización de la información que desea. Esto es, realmente, un gran avance que debe ser aprovechado en el hecho instruccional.

## **FORTALEZAS DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN**

Thayer (2004), recoge de una manera sucinta las ventajas de la influencia que las TIC tienen en la educación. Sostiene este autor, que las TIC adquieren enormes implicaciones para todos los estudiantes de todas las disciplinas. Ponen el mundo al alcance de la mano y proporcionan un aprendizaje sin fronteras, sin límites.

Además, Internet permite a los estudiantes trabajar en colaboración y de manera interactiva con otros estudiantes en aulas diseminadas por todo el mundo, contribuyendo así, a la integración de experiencias de aprendizaje y proporcionando un clima para descubrir y compartir nuevos conceptos e ideas, al mismo tiempo, que las aulas se convierten en centros de educación internacional.

Marqués Graells (2004), también menciona algunas ventajas del uso de las TIC en la educación.

Ellas son:

- Es de alto interés y motivación para el estudiante.
- La interacción promueve una actividad intelectual.
- Desarrolla la iniciativa.
- La realimentación promueve el aprendizaje a partir de errores.
- Hay mayor comunicación entre los docentes y los estudiantes.

- Es un aprendizaje cooperativo.
- Hay alto grado de interdisciplinaridad.
- Contribuye a la alfabetización informática.
- Desarrolla habilidades de búsqueda y selección de la información.
- Mejora las competencias de expresión y creatividad.
- Permite el fácil acceso a mucha información y de todo tipo.
- Los programas informáticos permiten simular secuencias y fenómenos (físicos, químicos y sociales) que ayudan a comprenderlos mejor. (Pág. 20).

“A través del uso del Internet se posibilita, por primera vez en la historia de la educación que la mente quede liberada de tener que retener una cantidad enorme de información. Sólo es necesario comprender los conceptos sobre la dinámica de los procesos en las cuales una información está encuadrada, ello permite utilizar métodos pedagógicos con los cuales el estudiante puede aprender más.

Ahora los docentes pueden destinar su esfuerzo y el de los estudiantes en desarrollar más las capacidades mentales que les posibiliten a los estudiantes poder comprender adecuadamente la información y elaboración creativamente pudiendo así producir una calidad superior de razonamiento”.

## **DEBILIDADES DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN**

Bueno en su redacción, menciona algunas debilidades del Internet en la Educación:

- Una se refiere al hecho de que a pesar de que los estudiantes sienten una alta motivación para utilizar las TIC, se necesita cierta preparación en las destrezas básicas que se requieren para explorar el ambiente de aprendizaje en Internet. De hecho se espera que los estudiantes desarrollen destrezas cognitivas elevadas como la negociación de significados, el análisis y la meta-cognición, pero sin estar debidamente entrenados en destrezas de bajo nivel como el uso de computadoras, navegación y búsqueda en la Web. (Bueno, 2016)



- La otra desventaja tiene que ver con la búsqueda de la información deseada, pues podría perderse mucho tiempo por el exceso de información disponible, falta de método en la búsqueda y, quizás lo más importante por la presencia de informaciones no fiables, equivocadas, parciales u obsoletas. (Pág. 27).

“Es de suma importancia que las personas que no estén capacitadas para elaborar con eficiencia, creativamente, lo cuantiosa y variada información que pueden obtener en Internet, no podrán utilizar en forma óptima este extraordinario instrumento, verán empobrecido el proceso de convertir la información en conocimiento, en su desempeño laboral respecto de la enseñanza formal”.

## **COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA**

### **DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN**

(Cegarra, J., 2012), argumenta que: “Comunicación proviene de la palabra latina Communis, que significa común, por tal motivo al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien. La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana”. (Pág. 45).

El campo de la comunicación convoca, pues, múltiples discursos que se van imbricando, que van abriendo pasó a nuevos modelos que sintetizan posturas, que releen paradigmas. Es importante señalar que las teorías de la comunicación se inscriben en el escenario de la crisis de los grandes relatos, que no es otra cosa que la crisis de la modernidad. El campo de la comunicación afecta y es afectado por las nuevas preguntas que se producen en zonas de fronteras de las disciplinas que lo atraviesan. Es un campo de “tejido complejo” (complexus: lo que está tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados donde se presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple.

## **COMUNICACIÓN DIGITAL**

Con el desarrollo de las denominadas “nuevas tecnologías de la información y la comunicación” (NTIC), la sociedad vio cómo se transformaba el contexto en que se hacía comunicación, y del clásico esquema de emisor y receptor, canal y mensaje, se pasó a diversos receptores, sinnúmero de mensajes y múltiples canales. Como lo señala (Cegarra, J., 2012), actualmente estamos inmersos en una sociedad volcada a la transmisión de información. El apareamiento de teléfonos inteligentes, consolas de video-juegos y diversas aplicaciones, multiplican exponencialmente el volumen de información que se procesa en el día a día. Es esto lo que se ha dado en llamar “sociedad de la información”. La proliferación de sistemas para difundir y coleccionar información permite que los contenidos fluyan hoy de manera espectacular. (Pág. 30).

“La comunicación a adquirido gran importancia en todas las actividades del ser humano como sistema de transmisión del conocimiento y, por lo tanto, como medio de influir en la manera de pensar del ser humano. Ello explica los grandes esfuerzos que se suman para potenciar los medios de comunicación en nuestra vida diaria”.

## **CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL**

La comunicación digital permite a las personas que trabajan dentro de este medio contar con buscadores digitales que ayudan a tener información como enciclopedias virtuales y redes sociales que contribuyen al desarrollo del conocimiento y mantenerse actualizado. Permite establecer innovadoras formas de economía virtual, diseñar y aplicar estrategias efectivas para el éxito en los negocios, estudiar, conocer personas, entablar nuevas amistades y, en general, formar parte de un completo mundo digital.

“Es evidente que los nuevos sistemas de comunicación ya tienen una influencia en el comportamiento de las personas en la sociedad en su conjunto, y que esta

influencia será más notoria en su futuro, hasta el punto de cambiar rotundamente determinados hábitos educativos y en el ámbito profesional. Una simple referencia a las posibilidades que actualmente ofrecen la comunicación vía internet”.

## **HERRAMIENTAS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN DIGITAL**

(Cegarra, J., 2012), manifiesta que: la comunicación digital tiene muchas más herramientas que cualquier otro medio de comunicación, de acuerdo al Manual de herramientas digitales para comunicadores, 16 entre las más importantes se señala:

- **CMS (Content Management System):** Por sus siglas en inglés, un sistema de gestión de contenidos es una plataforma ideal para crear y administrar contenido digital; es decir, crear documentos, modificarlos y colgarlos en la web. Dentro de los CMS se encuentran los blogs y los wikis, entre otros. Un blog es una página web que permite agregar comentarios de los lectores, lo que produce una retroalimentación sobre un tema específico. Un wiki es una web producida entre varias personas y su administración es de fácil uso; constituye una herramienta ideal para investigadores que se encuentran en diferentes partes y comparten un mismo tema; a diferencia de los blogs, no es necesario que la información se ordene cronológicamente, por ejemplo la Wikipedia, que es la enciclopedia virtual más grande existente en la red.
- **Redes sociales:** Son plataformas web que permiten a los usuarios generar contenido, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares; se puede compartir textos, archivos, audio, videos en HD. Rompen las barreras geográficas y temporales. Las redes sociales más utilizadas actualmente son Facebook, Myspace, LinkedIn.
- **Microblogging:** Se suele confundir con las redes sociales, pero realmente es diferente, puesto que permite el envío de textos cortos, acompañados de imágenes y videos. La característica más importante es la inmediatez.
- **Tumblelog:** Constituye la fusión entre un blog y un microblogging, ya que proporciona un espacio para insertar fotos, textos y videos, y sus contenidos se consideran como pensamientos al azar.

- **Marcadores sociales:** Fueron desarrollados para facilitar la búsqueda de temas de interés, a manera de alertas informativas. Reemplaza a la sección de favoritos que tienen las páginas web. Se llaman sociales porque permiten que las páginas seleccionadas sean accesibles y útiles para los demás. Aquí se encuentran los agregadores de noticias y los de favoritos.
- **Lector de RSS (Really Simple Syndication):** Constituye un formato de fuente web que permite brindar información actualizada sobre el contenido de una página web. Hace un seguimiento a la página web seleccionada.
- **Edición multimedia:** Son herramientas digitales que permiten modificar, retocar y mejorar los contenidos, especialmente en video (moviemaker), audio (free audio editor), imágenes (photoshop).
- **Banco de imágenes y sonidos:** Para elaborar textos multimedia es necesario recurrir a elementos externos como son las imágenes y sonidos, a los cuales luego se les tiene que preparar a través de software especiales para poder ser utilizados.
- **Streaming:** Es un tipo de tecnología que permite observar y escuchar los elementos multimedia sin necesidad de descargar o almacenarlos en la computadora. Estos tipos de transmisión se generan casi simultáneos a la emisión, dependiendo siempre de la velocidad de internet.
- **Editores web:** Actualmente es necesario y útil que los comunicadores manejen el lenguaje HTML y CSS, entre otros, su conocimiento es necesario.
- **FTP (File Transfer Protocol):** Protocolo de transferencia de archivos es un servicio que permite transmitir archivos entre sistemas conectados; se utiliza para levantar una página web hacia un hosting seleccionado.
- **Acortadores de URL:** Sirven para acortar las direcciones; considerando que actualmente son muy largas, convierten un link extenso en uno más corto.
- **Disco virtual:** De acuerdo al Manual de Herramientas digitales, el disco virtual proporciona un espacio limitado o limitado para el almacenamiento de archivos vía online. (Pág. 81).

“La comunicación en las sociedades de la información se caracteriza por procesos de globalización comunicativa, con el cambio tecnológico y social, destaca la

aparición de una sociedad en red, construida a partir de redes sociales y organizativas, basadas en nuevas tecnologías de la Información y Comunicación”.

## **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL**

Las estrategias de comunicación digital permiten:

- Fácil acceso, aprendizaje continuo y la integración de comunidades virtuales.
- Optimización y mejoramiento de la multiplataforma digital para la difusión de información, ya que constituye un elemento esencial para la comunicación, lo que se transforma en una imagen fortalecida.
- Desarrollo de un plan estructurado de activación y participación en las redes sociales.
- Desarrollo de una política de comunicación para el fortalecimiento de imagen.
- Elaborar e implementar mecanismos de comunicación que potencien los principios, valores y logros de la organización.
- Difundir información y compartir experiencias, mediante la participación en blogs *chats*.
- Implementar herramientas de multimedia.
- Facilitar la difusión de mensajes de responsabilidad social.

(Nafría, 2007), argumenta que la: Web 2.0: es una forma de entender el internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías informáticas, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a la red, permitiendo a éstas, no sólo un acceso mucho más fácil a los contenidos, sino su participación, tanto en la clasificación de los mismos como en su construcción, y todo eso mediante herramientas cada vez más intuitivas y fáciles de usar.

“En esta nueva forma de trabajar y relacionarse, internet ya no es un gran almacén estático de información que además tiene dueño, sino un punto de encuentro donde interactúan grupos, y los propios usuarios son los que colaboran e

interaccionan entre sí para genera la información”. En este sentido, la web 2.0 nos plantea una nueva generación de sitios y aplicaciones web, donde el usuario es el principal protagonista para la creación y distribución del contenido. (Pág. 21).

## **LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN**

(Nafría, 2007), indica que: La comunicación tiene un papel innegablemente estratégico dentro de la organización; no es algo que se pueda negociar: existe o no existe comunicación. En palabras de Rafael Ferrando “la comunicación es un instrumento de anticipación para situarnos ante nuestro público con las señas de identidad con las que queremos ser percibidos. Es una forma de decir lo que somos antes de que otros digan lo que no somos”.

La comunicación es una herramienta crítica y absolutamente necesaria en el mundo organizacional, es un filtro positivo que debe ser incorporado dentro de cualquier estrategia. Para la empresa, es tan vital comunicar como administrar, producir y vender; dentro de los objetivos organizacionales, es necesario planificar una estrategia de comunicación coherente con la misión, visión y objetivos de la comunicación.

“La comunicación constituye el proceso a través del cual lo seres humanos mantienen una interacción del lenguajes, es decir es una actividad inherente de la naturaleza humana, es un proceso que a la vez se lo realiza de manera mecánica y que utiliza diferentes medios y canales.

Dentro del punto de vista de la educación la comunicación representa una disciplina académicas como son las otras áreas del conocimiento, es una de las más importantes y fundamentales dentro de la formación de los estudiantes y del proceso de enseñanza – aprendizaje, sin la comunicación no existirían los grupos humanos y las sociedades”.

## **LA EDUCACIÓN Y LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN EL FIN DE SIGLO**

La educación es una pieza clave para el desarrollo armónico de una sociedad y, al mismo tiempo, el principal vehículo para lograr una mayor igualdad de oportunidades de los seres humanos, para alcanzar mejores estadios de bienestar y de progreso. La educación ha sido, por tanto, una de las prioridades más altas de la sociedad y del Estado.

(Sánchez, José, 2012), manifiesta que: Los procesos de educación y de formación de la cultura se han visto influenciados en su desarrollo histórico por algunos acontecimientos que han sido producto de la capacidad creadora del hombre, como ha sucedido con la construcción del alfabeto, la aparición del libro, la invención de la imprenta y, más recientemente, con el surgimiento de la televisión y de los medios audiovisuales, así como de la computación y de Internet. Estos descubrimientos o innovaciones tecnológicas han marcado, de hecho, épocas en la historia de la humanidad caracterizadas por saltos cualitativos en la edificación del conocimiento y en el desarrollo de los modelos de enseñanza de la sociedad.

En la última década, en la que se han cruzado los umbrales de un nuevo siglo, hemos presenciado una auténtica revolución tecnológica de la comunicación y de la información que ha llevado a nuestra generación a hablar del inicio de una «era digital», es decir, de una época en la que la informática y la telemática están produciendo transformaciones en los patrones tradicionales de los procesos productivos, de la ciencia, la industria, el comercio, y, en general, de toda la actividad de las organizaciones humanas.

Una nueva era en la que la telecomunicación cancela fronteras y límites en las distancias y en el tiempo, que acerca a las personas, que potencia la velocidad en la clasificación y el acceso de la información para la toma de decisiones, y que ofrece la apropiación inmediata de fuentes enciclopédicas del conocimiento que antes eran patrimonio exclusivo de unos cuantos.

“La sociedad contemporánea y el Estado que la representa políticamente tienen el imperativo de revisar el paradigma tradicional del modelo educativo para incorporar los aportes de la computación y de la comunicación a distancia, y para edificar un nuevo esquema que de manera realista vaya transformándose progresivamente en la misma medida en que se desarrollan las ciencias de la comunicación. La humanidad se encuentra frente a una oportunidad histórica que debe abordar sin mayores dilaciones para su propio beneficio.

El reto, como lo empiezan a advertir los países con mayor grado de desarrollo, es el de encontrar el punto de equilibrio entre la audacia y la prudencia, entre la tradición que ha probado ser eficaz para muchos propósitos y una modernidad innovadora que no debe ir más allá de los límites de lo factible en una sociedad que no siempre evoluciona culturalmente a la velocidad de las transformaciones tecnológicas de nuestros tiempos”.

Además (Sánchez, José, 2012), indica que: En esta era digital el desafío de la sociedad y del gobierno en materia de educación y cultura es combinar razonablemente tecnología con humanismo y modernidad con democracia y equidad social; es generar un cambio que vaya introduciendo en el modelo pedagógico de enseñanza-aprendizaje dosis crecientes de autoaprendizaje a distancia; es ir cultivando una inaplazable cultura del manejo de la computación y de Internet que contribuya a facilitar el acceso al conocimiento y a mejorar los niveles de preparación del pueblo en diversos campos de la formación educativa.

“Como medios de comunicación tenemos a los diarios que se publican diariamente, la información que se publica en la mayoría de los casos lleva a la reflexión. Los medios de comunicación deben ofrecer información confiable, veraz que garantice la credibilidad al lector, debe respetar la herencia histórica así como las implicaciones políticas y sociales. El tipo de información que se publica permite clasificar tanto a los medios de comunicación como a quienes lo publican.

Dentro de las desventajas es que no permite un elevado número de publicaciones a diferencia de otros medios como los digitales”.



## **TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)**

**Definición de tecnología.** (Bartolomé, 2014), indica que: “Es la aplicación de los conocimientos científicos para facilitar la realización de las actividades humanas. Supone la creación de productos, instrumentos, lenguajes y métodos al servicio de las personas”. (Pág. 23).

**Información.** (Barroso & Cabrero, 2013), manifiesta que “Datos que tienen significado para determinados colectivos. La información resulta fundamental para las personas, ya que a partir del proceso cognitivo de la información que obtenemos continuamente con nuestros sentidos vamos tomando las decisiones que dan lugar a todas nuestras acciones”. (Pág. 18).

**Comunicación.** (Bartolomé, 2014), argumenta que: “Transmisión de mensajes entre personas. Como seres sociales las personas, además de recibir información de los demás, necesitamos comunicarnos para saber más de ellos, expresar nuestros pensamientos, sentimientos y deseos, coordinar los comportamientos de los grupos en convivencia, etc”. (Pág. 35).

**Tecnologías de la información y la comunicación (TIC).** (Bartolomé, 2014), sostiene que: “Cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "más media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación”.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o bien NTIC para nuevas tecnologías de la información y de la comunicación) agrupan los elementos y las técnicas usados en el tratamiento y la transmisión de la información, principalmente la informática, Internet y las telecomunicaciones.

"Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta.

Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua".

Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003.

(Moreira, Begoña, & Marzal, 2010) , sostiene que: “El uso de las tecnologías de la información y la comunicación ayudaría a disminuir la brecha digital aumentando el conglomerado de usuarios que las utilicen como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades”.

## **TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) Y REDES SOCIALES**

La utilización habitual de las TIC y de las redes sociales por parte de estudiantes y docentes, supone el inicio de un cambio docente que ya ha comenzado a variar el sistema de aprendizaje y enseñanza tal y como se concebía hasta ahora. Muchos pedagogos han señalado que la irrupción de la Web 2.0 y las nuevas tecnologías participativas y colaborativas como las redes sociales, las wikis, los blogs, podcasts, etc... han abierto nuevas formas de aprendizaje y han generado un contexto adecuado para que los estudiantes desarrollen competencias como el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo, la autonomía y la creatividad, que son especialmente afines a los valores de una sociedad innovadora y competitiva.

Según (Rodríguez, 2012), actualmente las Nuevas Tecnologías de la Información (TIC) hacen parte del día a día de muchas personas en el mundo, realidad que ha conllevado una transformación en el ámbito cultural de las sociedades, fruto del

surgimiento de diferentes maneras de generar conocimiento y de transmitir información. Por consiguiente, estas nuevas herramientas están jugando cada día un papel más protagónico en las aulas de clase y en general en los distintos ambientes académicos y de formación. (Pág. 34).

“Las nuevas tecnologías han derribado barreras de acceso a los contenidos pero construido muros de compartimentación de los conocimientos, no puede caerse en el error de relegar las relaciones interpersonales en el entorno educativo. Educar en el uso apropiado de las TIC y las redes sociales se presenta imperativo, hasta que no se haga un uso racional, ordenado, creativo y bien planeado de estas herramientas en los ambientes educativos no podemos decir que estamos frente a una verdadera tecnología educativa”.

### **TIC Y REDES SOCIALES EN EL CAMPO EDUCATIVO**

Las diversas maneras de interactuar del docente durante el proceso educativo determinan y entretajan diversas acciones comunicativas, con el fin de generar procesos de aprendizaje. Por su parte, las nuevas herramientas de la comunicación han reorientado los ámbitos sociales, económicos, científicos, políticos y en general las relaciones interpersonales, lo que se traduce, por supuesto, en transformaciones en las perspectivas educativas, que, por consiguiente, exigen una evolución y adaptación de la práctica docente.

Las TIC se pueden explotar dentro del aula como recursos didácticos, cumpliendo un papel transversal de auxiliares pedagógicos; como medios de creación y expresión, para producir mensajes audiovisuales y multimediáticos; como contenido curricular, dentro de la educación formal; o como medios de desarrollo comunitario, vinculando la comunidad académica con la sociedad en general.

**(Rodríguez, 2012)**, indica que: “La integración de las TIC en modelos formativos no adecuados no solo no mejora el aprendizaje sino que lo empeora incrementando la carga del profesorado y de los estudiantes”

(Moreira, Begoña, & Marzal, 2010), manifiesta algunas dificultades se han registrado en varios estudios sobre las nuevas tecnologías como herramienta del proceso educativo “como el acceso restringido a la tecnología y a los servicios de apoyo, la falta de habilidades tecnológicas, la falta de una comunidad, pobres habilidades de lectura y académicas y resistencias en el manejo de las tecnologías”, consecuencias del “abuso del uso por encima de la reflexión pedagógica, la falta de formación y velocidad de los cambios”.

## 2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (VARIABLE DEPENDIENTE)

### TIPOS DE LECTURA

La lectura exige también un método distinto en función del uso o el objetivo que perseguimos. De ahí que tengamos que hablar varios tipos de lectura.

**Tabla 1 Clasificación de la Lectura**

<b>TIPOS DE LECTURA</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>ORAL</b>	Es la que se hace en voz alta. Sirve para que otras personas oigan el contenido de lo que estamos leyendo. Éste tipo de lectura es la más frecuente, sin embargo es el primero que practicamos cuando aprendemos a leer. El aprendizaje de la lectura oral no es fácil, pues supone aprender no sólo a leer las palabras, sino también a modular nuestra voz.
<b>SILENCIOSA</b>	Es la que hacemos sin expresar a viva voz lo leído, es el tipo de lectura más frecuente y su uso es siempre personal.
<b>EXPLORATORIA</b>	Consiste en leer un texto rápidamente buscando las ideas o la información que nos interesa.
<b>SUPERFICIAL</b>	Consiste en leer en forma rápida para saber de qué se trata un texto. Muchas veces leemos rápidamente un texto sólo para saber cuál es el contenido de lo que allí se dice.

<b>RECREATIVA</b>	La utilizamos cuando leemos un libro por placer. La velocidad con que lo hacemos suele ser rápida.
<b>PALABRA A PALABRA</b>	Se usa cuando del material que tenemos que leer nos exige hacerlo con mucho detalle. Este tipo de lectura solemos utilizarlo cuando leemos un problema de matemáticas o leemos en una lengua extranjera.
<b>ENFOCADA AL ESTUDIO.</b>	Este tipo de lectura suele ser lenta y requiere mucha atención.
<b>CRÍTICA</b>	Es la lectura que hacemos cuando evaluamos la relevancia de lo que se lee. Es un tipo de lectura cuidada, reflexiva, comprensiva. Exige no leer muy rápido.

Fuente: (Alvarez, 2010)

## PROCESO DE LECTURA

(Solé, 2012), argumenta que: “El proceso de lectura es el medio ordinario para la adquisición de conocimientos que enriquece la visión de la realidad, aumenta el pensamiento y facilita la capacidad de expresión. Es una de las vías de aprendizaje del ser humano y por lo tanto, juega un papel primordial en la eficacia del trabajo intelectual”. (Pág. 23).

**Preparación a la lectura:** La primera etapa, la preparación, tiene que ver con las habilidades que los niños alcanzan normalmente antes de que puedan sacar provecho de la instrucción formal para la lectura. Los niños adquieren conocimiento del lenguaje y del nombre de las letras, aprenden que las palabras están compuestas de sonidos separados y que las letras pueden representar estos sonidos. Los padres pueden ayudar en el proceso leyendo a los niños, de modo que les acercan al lenguaje formal de los libros, resaltando palabras y letras, y haciéndoles ver que esas palabras en un libro pueden narrar una historia o proporcionar información. Otras habilidades de preparación se adquieren por medio de juegos de palabras y de ritmos fonéticos. Hacer juegos de lenguaje aparentemente ayuda a centrar la atención de los pequeños en los sonidos de las palabras, así como en sus significados.

(Solé, 2012), “Los niños también aprenden otros aspectos del lenguaje escrito. En las primeras edades pueden distinguir su escritura de la de otras lenguas, reconocer el estilo comercial, realizar lectura comprensiva con libros familiares y otros juegos. Se ha sugerido que estas primeras conductas de lectura contribuyen al posterior éxito lector”.

**El comienzo de la lectura:** Los niños comienzan a leer los textos que equivalen a las palabras pronunciadas que ya conocen. Algunas escuelas y libros de lectura enseñan a los niños a reconocer palabras completas y acentúan el significado del texto. Otros refuerzan primero el estudio de la fonética en el conocimiento de los sonidos representados por las letras individuales y el desarrollo de las facultades de reconocimiento de cada palabra. Casi todos los programas normales combinan ambas técnicas: intentan enseñar al chico a reconocer palabras y a que aprendan la fonética. Desde hace más de sesenta años, la investigación ha mostrado que la temprana instrucción fonética, practicada de forma sistemática, produce un cierto éxito en la lectura al menos en los primeros años de la educación.

(Kenneths, 2012), indica que: “En los primeros años los niños leen historias y cuentos que contienen palabras comunes que ya conocen por la conversación. Con la práctica, la mayor parte de los niños leen con creciente fluidez y comprensión. Los diferentes niveles de lectura en una clase pueden conducir al agrupamiento de los lectores o a una atención individualizada que adapte la instrucción a las habilidades de cada lector”.

**El desarrollo de las habilidades:** En la siguiente etapa del desarrollo lector, el énfasis se pone desde la lectura de historias de contenido conocido hasta la lectura de materiales más difíciles que enseñan al chico nuevas ideas y opiniones. En esta etapa la lectura silenciosa para comprender y las habilidades de estudio se fortalecen. Este paso del aprendizaje de leer a la lectura para aprender es especialmente importante porque el estudiante debe ahora comenzar a usar las habilidades lectoras para aprender hechos y conceptos en los estudios sociales, científicos y otros temas. Efectuar este salto cualitativo es difícil para algunos

estudiantes, y sus niveles lectores pueden aumentar en un recorrido más lento que lo normal en las clases de primaria.

(Quintanal, La lectura: Sistematización Didáctica de un Plan Lector, 2013) manifiesta que: Algunos educadores conciben la comprensión lectora como una serie de subdestrezas, como comprender los significados de la palabra en el contexto en que se encuentra, encontrar la idea principal, hacer inferencias sobre la información implicada pero no expresada, y distinguir entre hecho y opinión. La investigación indica que la lectura se puede dividir en muchas subdestrezas diferentes que deben ser dominadas; hablan de unas 350 subdestrezas.

(Quintanal, Para leer mejor., 2015), sostiene que: “En los años de educación secundaria y superior, los materiales de lectura llegan a ser más abstractos y contienen un vocabulario más amplio y técnico. En esta etapa el estudiante no sólo debe adquirir nueva información, sino también analizar críticamente el texto y lograr un nivel óptimo de lectura teniendo en cuenta la dificultad de los materiales y el propósito de la lectura”. (Pág. 23).

**El desarrollo de las habilidades lectoras:** Como la madurez lectora puede tener diferentes niveles indicados por materiales y objetivos diferentes, es útil la práctica de hojear un texto para captar el significado general y analizarlo para una información específica.

(Alliende & Condemarín, 2013), argumenta que: “Para los estudiantes mayores estudiar palabras es una forma de aumentar la capacidad lectora. Esto requiere el uso de diccionarios, estudiar las partes de las palabras y aprender a encontrar el significado de una palabra en referencia al contexto. Los estudiantes pueden también aumentar su vocabulario dando atención especial a las nuevas palabras que puedan hallar”. (Pág. 43).

El desarrollo de las estrategias de estudio eficiente es importante en el aprendizaje de las diversas clases de materias. Una técnica útil de estudio es subrayar, dado

que ayuda a incrementar la comprensión de los principales puntos y detalles de un texto.

La principal finalidad es conocer mejor el lenguaje y su uso; utilizar los niveles, estilos adecuados a cada situación comunicativa; que en exposiciones orales y textos escritos, se utilice diversas estrategias para mantener el interés de quienes te escuchan o leen. Se espera adquirir conocimientos sobre el proceso comunicativo y las funciones del lenguaje, para que te sirvan también en los textos que lees.

La prelectura: **(Borrero, L., 2008)**, indica que: “La prelectura es la etapa que permite generar interés por el texto que lees. Es el momento para revisar los conocimientos previos. Además, es una oportunidad para motivar y generar curiosidad, activar los contextos, experiencias, creencias y conocimientos de los lectores”.

Lectura: **(Borrero, L., 2008)**, argumenta que “Su definición etimológica proviene del verbo latino legere que significa: recoger, cosechar, clasificar un fruto. La lectura es un eficiente medio de comunicación humana que nos permite adquirir nuevos conocimientos, donde intervienen dos elementos fundamentales: percepción visual de un texto escrito y el intelectual, encargado de la comprensión lectora. La lectura de estudio tiene que ser: metódica, dirigida y registrada”.

Poslectura: Según **(Alliende & Condemarín, 2013)**, es la etapa que permite conocer cuánto comprendió el lector, lo cual te ayudará a desarrollar las siguientes actividades.

- Resumir la información mediante organizadores gráficos como: mapas conceptuales, cuadros sinópticos, diversos esquemas, etcétera.
- Preparar guiones y dramatizar.
- Armar collages que muestren el contenido.
- Plantear juicios sobre personajes y situaciones de la lectura y sostener con argumentos la valoración que se hace de un texto.



- Verificar las predicciones realizadas durante la prelectura.
- Escribir reportes sobre la lectura.
- Discutir en grupo.
- Consultar fuentes adicionales.
- Verificar hipótesis.
- Resolver cuestionarios objetivos.

“Comprensión, Fluidez y Velocidad. El valor que cada uno de ellos tiene depende de su vinculación, es decir en qué medida se da uno sin afectar el otro, específicamente el de comprensión. De allí que varios docentes hagan la observación de no dar tanta importancia a la fluidez (como se propone evaluarla) ni a la velocidad”.

## **ESTRATEGIAS DE LECTURA**

Las Estrategias de Lectura, como su nombre lo dice, son varias actividades que realizamos mientras leemos y nos ayudan a comprender lo leído para poder obtener la información que buscamos, interpretar los textos y disfrutar de la lectura. Entonces, quien aplica las estrategias de lectura es quien lee para sí mismo, pero nos corresponde mostrar a los estudiantes las estrategias que usa un lector o escritor experimentado, para localizar información puntual en cualquier texto y hacer deducciones e inferencias que permitan una mejor comprensión de lo leído.

(Ferreiro & Gómez, 2008), argumenta que: Hay muchas estrategias de lectura, pero nos enfocaremos en las Estrategias Básicas de Lectura (presentadas con mayor claridad en los programas de estudio de Español de primaria 1993), explicando cómo aplicarlas cuando leemos para, y con los niños, para que se apoderen de ellas y que cuando les corresponda leer las utilicen con naturalidad. (Pág. 12).

**Muestreo.** Es cuando tomamos partes de la información que tenemos (palabras, imágenes o ideas) que funcionan para lograr la comprensión de las

demás partes. Esta estrategia está muy relacionada con la predicción e inferencia pero no se limita a ellas.

Las mejores muestras que podemos tomar son el título y los subtítulos. Ellas nos pueden indicar, en gran medida, si la información que buscamos estará en ese párrafo o texto. En caso de no haber comprendido la información, son estas muestras las que nos podrán “centrar” en el tema. (Larrosa, 2016).

Algunas formas de promover la adquisición de esta estrategia son:

- Decirles el título del libro a leer y promover que los niños inventen una historia a partir de él.
- Leerles un texto y pedir que le pongan título.
- Leerles frases o textos que sólo contengan sustantivos y verbos y dejar que ellos complementen, con palabras de su elección, sin perder el sentido.
- Al aparecer una palabra desconocida por ellos, pedirles que traten de definirla considerando lo demás que hay escrito en torno a esa palabra.
- Saltarse partes del texto y hacer preguntas para llenar la información que falta.
- Leerles noticias y rescatar los datos principales.

**Predicción.** Simplemente es suponer y decir lo que sucederá después, para esto, al leer nos apoyamos en el conocimiento previo que tenemos del mundo. Esta estrategia nos permite “saber” el final de una historia, la lógica de una explicación, la continuación de una carta, etcétera, antes de conocerlos. Cuando leemos predecimos naturalmente por tres razones: porque siempre estamos más interesados en lo que pasará que en lo que está pasando, porque hay varias formas de interpretar la información que estamos recibiendo, y porque predecir nos permite escoger una opción entre varias posibles. (Larrosa, 2016).

“Las Estrategias de Lectura, son varias actividades que realizamos mientras leemos y nos ayudan a comprender lo leído para poder obtener la información que

buscamos, interpretar los textos y disfrutar de la lectura. Entonces, quien aplica las estrategias de lectura es quien lee para sí mismo, pero nos corresponde mostrar a los estudiantes las estrategias que usa un lector o escritor experimentado, para localizar información puntual en cualquier texto y hacer deducciones e inferencias que permitan una mejor comprensión de lo leído”.

Cuando se lee para niños se debe:

- Hacerles preguntas para averiguar qué conocimientos previos tiene del tema.
- Preguntarles acerca de experiencias relacionadas con lo que se les está leyendo.
- Hacerles preguntas de lo que creen que pasará y pedirles que lo justifiquen.
- Pedirles que describan a los personajes o los lugares (sin haber visto imágenes).
- Hacer pausas antes de terminar la frase que estamos leyendo para que ellos la terminen.
- Mostrarles secuencias de imágenes y pedirles que las ordenen y expliquen su secuencia.
- Darles imágenes sin relación y pedirles que hagan una historia con ellas.

**Anticipación.** (Larrosa, 2016), sostiene que: Esta estrategia está muy relacionada con la predicción, pero sin necesidad de justificación. Aunque el lector no se lo proponga, mientras lee va haciendo anticipaciones, pueden ser al esperar que la frase termine con alguna palabra, al darle un significado al tema. Las anticipaciones de los niños serán más precisas mientras más información tenga sobre los conceptos relativos a los temas, al vocabulario y a la estructura del tipo del texto que lee.

Entre las sugerencias que sirven para favorecer la Predicción, se puede mencionar:

- Hacer una pausa cada que en la lectura aparece un verbo transitivo (llevar, cargar, conseguir) y pedir que ellos la terminen.

- Enseñarles la imagen siguiente y sugerir que continúen con la historia.
- Preguntarles qué creen que pasará después.

**Confirmación y Autocorrección.** (Larrosa, 2016), Las predicciones y anticipaciones que hace un lector, generalmente son acertadas y coinciden con lo que realmente aparece en el texto. Es decir, el lector las confirma al leer. Sin embargo, hay ocasiones en que las predicciones o anticipaciones son incorrectas. Aquí es donde interviene la confirmación y autocorrección.

Las sugerencias para favorecer esta estrategia en los niños a quienes leemos son:

- Pedirles que hagan predicciones y anticipaciones para después confirmarlas en la lectura.
- Preguntarles qué diferencias hay entre lo que ellos creían que pasaría y lo que pasó.

**Inferencia.** (Solé, 2012), sostiene que: Es el hecho de suponer las causas de lo que se ha dicho o leído, basándose en los conocimientos previos que se tienen del mundo. También implica unir o relacionar las ideas que hay entre los párrafos del texto e incluso entre textos. Otra forma de inferir es dar sentido adecuado a palabras y frases que tienen más de un significado o a palabras desconocidas. Inferir es ser capaz de interpretar lo que está escrito.

Al leer para niños es conveniente que detengamos la lectura para pedirles que nos explique:

- Las razones de los hechos.
- Las causas de lo que los personajes sienten.
- El razonamiento detrás de lo que los personajes deciden.

**Monitoreo. Indican que:** “Consiste en evaluar la comprensión que se va alcanzando durante la lectura, lo que conduce a detenerse y volver a leer o a continuar encontrando las relaciones de ideas necesarias para la creación de significados. Para favorecer el uso de esta estrategia se pueden realizar actividades, durante y después de la lectura”.

- La atención que se ha prestado a la lectura.
- Las ideas que se formularon a partir del texto.
- La comprensión de la secuencia de hechos.
- El recuerdo de los detalles. (Ferreiro & Gómez, 2008)

## **LECTURA**

(Jiménez, 2010), indica que: “La lectura es una actividad que consiste en interpretar y descifrar, mediante la vista, el valor fónico de una serie de signos escritos, ya sea mentalmente (en silencio) o en voz alta (oral). Esta actividad está caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases dotadas de significado, una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo. La lectura es hacer posible la interpretación y comprensión de los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades”.

La lectura es la práctica más importante para el estudio. En las asignaturas de letras, la lectura ocupa el 90 % del tiempo dedicado al estudio personal. Mediante la lectura se adquiere la mayor parte de los conocimientos y, por tanto, influye mucho en la formación intelectual.

Mediante la lectura se reconocen las palabras, se capta el pensamiento del autor y se contrasta con el propio pensamiento, de forma crítica. De alguna forma se establece un diálogo con el autor. Se pueden distinguir tres clases de lecturas: una de distracción, poco profunda, en la que interesa el argumento pero no el fijar los conocimientos; otra lectura es la informativa, con la que se pretende tener una visión general del tema, e incluso de un libro entero; y por fin, la lectura de

estudio o formativa, que es la más lenta y profunda y pretende comprender un tema determinado. La lectura permite el desarrollo de habilidades entre las principales que permite la conversión de símbolos (letras) en significado, por lo que es considerada un actividad compleja, al realizar la lectura se realiza el proceso de captación que conlleva a la interpretación inmediata del significado escrito, por lo que coadyuva a comprender de manera inmediata el significado del palabra. Los procesos intermedios de la lectura son el pronunciar y oír y cuando en la etapa adulta mantienen más allá de la infancia se encuentran con dificultades en la lectura. El proceso de lectura es similar al de andar, se lo puede realizar a diferentes velocidades o en varios pasos.

**(Lebrero, 2010)**, indica que: “La lectura desarrolla valores intrínsecos dentro del ser humano permitiéndole inclusive alcanzar puesto de trabajo de mayor nivel jerárquico, la tecnificación en la actualidad ha conllevado a que los seres humano superen la era del analfabetismo tecnológico pero la carencia de lectura dificulta la comprensión del manejo tecnológico e impide y limita a una persona a desenvolverse en la moderna sociedad occidental”.

**(Borrero, L., 2008)**, argumentan que: “Los programas de alfabetización se clasifican en pre-funcionales y funcionales, los primeros animan al desarrollo de la decodificación y reconocimiento de palabras, mientras que los segundos llevan al uso de la lectura para aprender nueva información y realizar tareas relacionadas con los empleos, los programas de alfabetización permiten el desarrollo de habilidades lectoras de alto nivel”.

## **IMPORTANCIA**

La lectura es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida. En primer lugar, la lectura, del mismo modo que todas las restantes actividades intelectuales, es una actividad exclusiva de los seres humanos, únicos seres vivos que han podido desarrollar un sistema intelectual y racional de avanzada. Esto quiere decir que la lectura es una de aquellas actividades que nos define por lo que somos frente al resto de los seres vivos. La

lectura es una actividad que por lo general comienza a adquirirse muy lentamente desde temprana edad y se mantiene de por vida, es decir que no se pierde con el tiempo.

(Larrosa, 2016), sostiene que: “La importancia de la lectura también reside en el hecho de que es a través suyo que el ser humano puede comenzar a recibir conocimientos de manera formal e insertarse así en el proceso tan complejo pero útil conocido como educación. La lectura supone siempre atención, concentración, compromiso, reflexión, todos elementos que hacen a un mejor desempeño y a mejores resultados”.

## **LA ANIMACIÓN A LA LECTURA**

La animación es una actuación intencional que, con estrategias de carácter lúdico y creativo va a tratar de transformar actitudes individuales y colectivas en torno a la lectura y el libro. Utilizando actividades participativas en las que la interacción resulta imprescindible y en la que todo el proceso va a estructurarse con una metodología abierta y flexible que permite su adaptación a las personas para las que se haya proyectado.

(Basanta, M. 1990) manifiesta que: “La animación a la lectura es un proceso de aprendizaje intencional educativo, cuyo objetivo final será la autoeducación que acercará al sujeto al tan deseado hábito lector”. (Pág. 14).

## **2.5. HIPÓTESIS**

Las redes sociales se relacionan con el desarrollo de la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”.

## **2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

**Variable Independiente:** Redes sociales.

**Variable Dependiente:** Desarrollo de la lectura.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación asume el paradigma constructivista, como un enfoque cuali-cuantitativo: Cuantitativo por cuanto se obtendrá datos para ser procesados estadísticamente, Cualitativo porque los resultados se someten a análisis con el apoyo del marco teórico. Además considera que la realidad de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Cevallos es única e irrepetible y se busca la comprensión de como el uso excesivo de las redes sociales incide en el hábito de la lectura con un enfoque contextualizado porque tanto el problema requiere de investigación desde una perspectiva interna, debido a que sus objetivos plantean descubrir y desarrollar la hipótesis además porque plantea una hipótesis general pero afirmativa, haciendo énfasis en el proceso para su comprobación.

#### 3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se lo efectuó aplicando una **investigación de campo** la cual fue desarrollada en el lugar donde se origina el entorno del problema de manera directa con los actores del fenómeno o acontecimiento, transformándose en una fuente de información manejable por la investigadora para la consecución de los objetivos propuestos en el presente trabajo investigativo.

**Documental Bibliográfica.-** Pues permite recolectar información teórica-científica de fuentes bibliográficas como: revistas, folletos libros e Internet, necesarios para el sustento de la investigación, como base para la construcción del contexto, marco teórico y metodología del trabajo de investigación.



### **3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **Exploratoria**

La investigación es exploratoria porque averigua las características y particularidades de un problema poco investigado en un contexto particular. La finalidad es establecer procedimientos adecuados que conlleven a investigaciones posteriores a través de la identificación clara de la problemática. Se comprobó la existencia de las dos variables en el problema de investigación que en este caso son: el uso excesivo de las redes sociales y el hábito de lectura. Con esta definición se pudo redactar las dos hipótesis de trabajo, donde la una es nula y la otra alterna.

#### **Descriptiva**

Permitió detallar, describir y explicar la dimensión del problema de las competencias profesionales del docente, por medio de un estudio temporal – espacial con la intención de mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

#### **Correlación de Variables**

Está guiada a establecer el grado de variaciones en uno o varios factores, aquí evidenciamos la correlación de variables si es o no aceptable, es decir probar la hipótesis del trabajo que se lo está realizando para tratar de dar solución a la problemática.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

El Universo de estudio serán los estudiantes y docentes de la unidad educativa “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Cevallos. Por ser pequeño el universo de estudio, la muestra será el total del universo.

**Tabla 2 Población y Muestra**

<b>Ítem</b>	<b>Número</b>
Estudiantes	117
Docentes	4
Total	121

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Fuente:** Población docente y estudiantil

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.5.1. Variable Independiente: Uso de las redes sociales

Tabla 3 Variable Independiente: Uso de las redes sociales

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumento
Las redes sociales son estructuras sociales cuyo origen proviene de la filosofía web, la cual está integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí, por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuras Sociales</li> <li>Sitios Web</li> <li>Tipos de relaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuales.</li> <li>Grupales</li> <li>Sociales</li> <li>Sitios estáticos</li> <li>Sitios dinámicos</li> <li>Herramientas Web 2.0</li> <li>Herramientas Web 3.0</li> <li>Social</li> <li>Afectiva</li> <li>Intelectual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuánto tiempo en promedio pasa conectado a las redes sociales?</li> <li>¿Ha tenido problemas familiares o de estudio por el uso de las redes sociales?</li> <li>¿En su institución se usan las redes sociales como herramienta académica?</li> <li>¿Cuál es el motivo para usar las redes sociales?</li> <li>¿Ha cuantas redes sociales se encuentra inscrito?</li> </ul>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario Estructurado</p>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

### 3.5.2. Variable Dependiente: Hábito de lectura

Tabla 4 Variable Dependiente: Hábito de lectura

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumento
Leer es un proceso de construcción de significados a partir de la interacción entre el texto, el contexto y el lector. El modelo perceptivo motriz de la lectura, no está sólo en el texto, tampoco en el contexto ni en el lector, sino en la interacción de los tres factores, que son los que, juntos, determinan la comprensión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelectura</li> <li>• Lectura</li> <li>• Poslectura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación</li> <li>• Conocimientos previos</li> <li>• Selección de textos</li> <li>• Opinión sobre el texto.</li> <li>• Resumen</li> <li>• Esquematizar</li> <li>• Leer el texto.</li> <li>• Relacionar el contenido del texto con sus vivencias</li> <li>• Comprender idea del texto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Fomentan en su institución la lectura de libros?</li> <li>• ¿Lee frecuentemente libros fuera de los asignados como tareas?</li> <li>• ¿Qué nivel de comprensión lectora posee?</li> <li>• ¿Qué tipo de lectura es de su agrado?</li> </ul>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario Estructurado</p>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

### 3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

**Encuesta:** Dirigida a los estudiantes y docentes.

**Instrumento:** Consta de un encuesta elaborado con preguntas cerradas que facilitarían la obtención de información.

**Validez:** Las autoridades respectivas evaluaron los instrumentos para comprobar su factibilidad en la investigación antes de su aplicación.

### 3.7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla 5 Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Determinar la relación de las redes sociales en el desarrollo de la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”.
¿De qué personas u objetos?	Con los 117 estudiantes de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” 4 docentes Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”.
¿Sobre qué aspectos?	Redes Sociales y Lectura
¿Quién?	Investigadora Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas
¿Cuándo?	Abril – Junio 2015
¿Dónde?	Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
¿Con qué?	Cuestionario estructurado

¿En qué situación?	Bajo condiciones de respeto, profesionalismo investigativo y absoluta reserva y confidencialidad.
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

### **3.8. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Una vez realizado la recolección de datos se procede a procesar la información siguiendo los siguientes pasos:

- Diseño y elaboración de encuestas sobre la base de la matriz de la operacionalización de las Variables.
- Recolección de datos a través de una encuesta dirigida a los estudiantes y docentes.
- Analizar y procesar información de las encuestas aplicadas.
- Clasificación de información mediante la revisión de los datos recopilados.
- Tabulación de datos.
- Categorizar y ordenar datos obtenidos de las respuestas de la encuesta aplicada.
- Elaboración de tablas de datos y gráficos estadísticos empleando el programa EXCEL.
- Redactar juicios de valor de cada una de las preguntas.
- Elaborar un informe de la encuesta aplicada.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

(CUESTIONARIO APLICADO A LOS DOCENTES)

Tabla 6 Edad

EDAD	N	%
56	1	24%
60	1	26%
61	1	26%
57	1	24%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

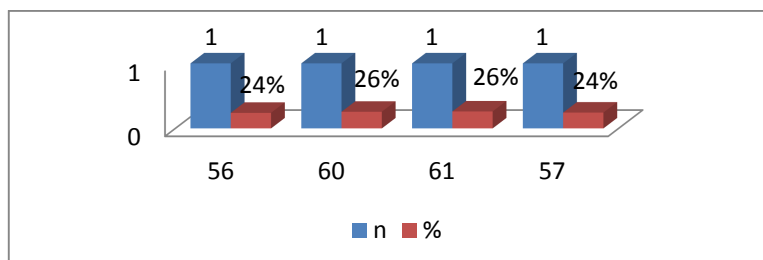


Gráfico 3 Edad de los docentes

Fuente: Cuestionario aplicada a los docentes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado el 26% de los docentes tienen entre 60 y 61 años de edad, el 24% tiene entre 56 y 57 años de edad. Observándose una prevalencia en 60 y 61 años.

**Interpretación:** La edad promedio de los docentes es de 58.5 años de edad, lo que quiere decir que tienen algunos años de experiencia.

## GÉNERO

Tabla 7 Género

GÉNERO	N°	%
HOMBRE	2	50.00%
MUJER	2	50.00%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

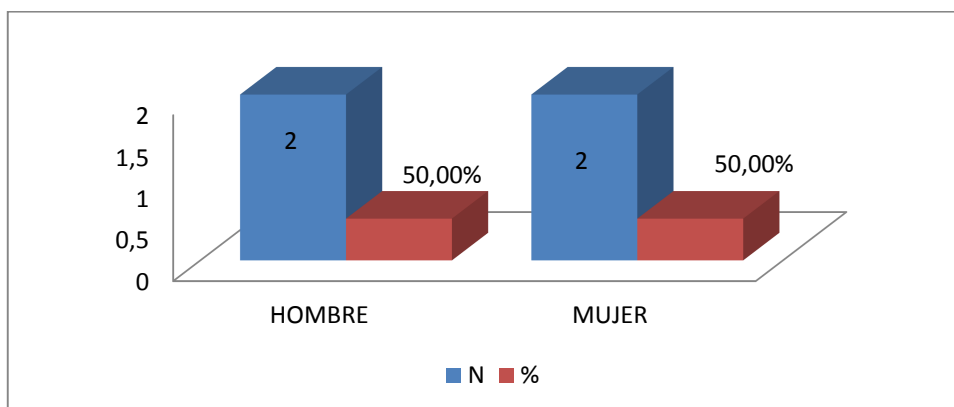


Gráfico 4 Género

Fuente: Cuestionario aplicada a los docentes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 50% de mujeres y hombres. Observándose una igualdad de hombres y mujeres.

**Interpretación:** Se tiene igual número de docentes hombres que docentes mujeres en la investigación realizada.



**PREGUNTA N.º 1: ¿QUÉ RED SOCIAL ES UTILIZADA CON MAYOR FRECUENCIA POR LOS ESTUDIANTES?**

**Tabla 8 Red social utilizada**

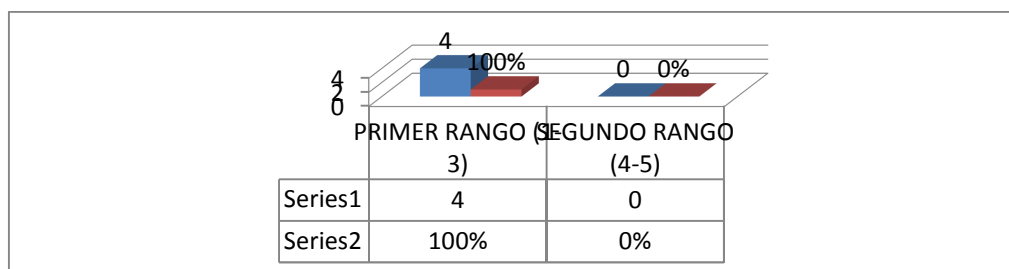
RED SOCIAL	Nº	%
FACEBOOK (1)	4	100%
TWITTER (2)	0	0%
INSTAGRAM (3)	0	0%
YOUTUBE (4)	0	0%
PINTEREST (5)	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 9 Rangos red social utilizada**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1-3)	4	100%
SEGUNDO RANGO (4-5)	0	0%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 5 Red social utilizada**

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado el 100% de docentes encuestados manifiestan que la red utilizada es Facebook.

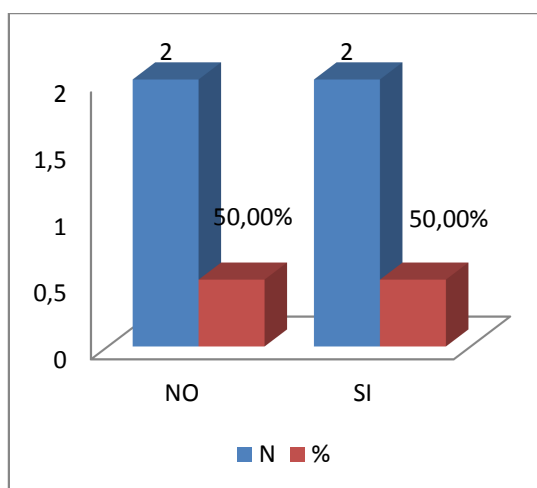
**Interpretación:** La red social que más utilizan los docentes es el Facebook, esto se debe a que es una red muy conocida y fácil acceso de manejar, donde el estudiante malgasta su tiempo libre limitando el desarrollo de capacidades cognitivas procedimentales y actitudinales.

**PREGUNTA N°. 2: ¿UTILIZA REDES SOCIALES PARA FOMENTAR LA PRÁCTICA DE LA LECTURA?**

**Tabla 10 Red social para lectura**

USO RS EN LECTURA	N	%
SI	2	50.00%
NO	2	50.00%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 6 Red social para lectura**

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 50% que utiliza redes sociales para fomentar la práctica de la lectura y el otro 50% no lo realiza.

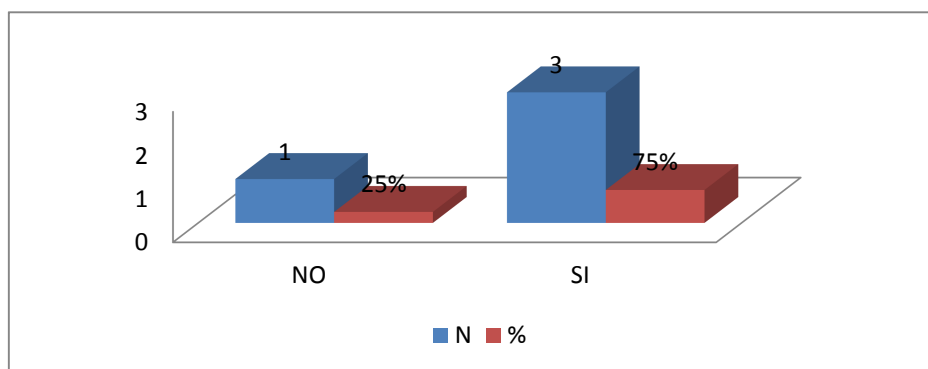
**Interpretación:** La mitad manifiestan que si se utiliza las redes sociales para fomentar la lectura, lo que se observa que aprovechan las tecnologías dentro del proceso enseñanza aprendizaje, pero la otra mitad utiliza para mensaje de texto, enviar fotografías actividades que repercuten en el cumplimiento de tareas.

**PREGUNTA N.º. 3: ¿CONSIDERA USTED QUE LAS REDES SOCIALES FOMENTAN LA PRÁCTICA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES?**

**Tabla 11 Red social y lectura**

FOMENTO LECTURA	N	%
SI	3	75%
NO	1	25%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 7 Red social y lectura**

Fuente: Cuestionario aplicada a los docentes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicada el 75% consideran que el uso de las redes sociales fomentan la práctica de la lectura, mientras que apenas el 25% considera lo contrario.

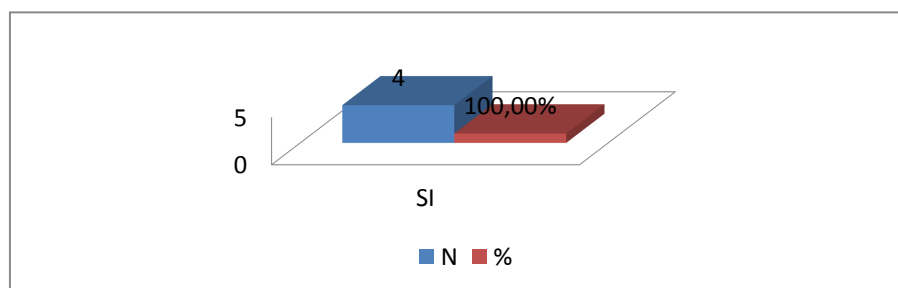
**Interpretación:** Los docentes consideran que las redes sociales fomentan la lectura en los estudiantes, pero dependen de las estrategias metodológicas que aplique el docente el proceso de enseñanza –aprendizaje sumando el control de los padres pues ellos son la primera escuela donde se forma el estudiante.

**PREGUNTA N.º. 4: ¿CONSIDERAS QUE LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES CON FINES EDUCATIVOS TE AYUDARÍA A FORTALECER LA LECTURA?**

**Tabla 12 Fines educativos**

<b>FOMENTO LECTURA</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
SI	4	100.00%
NO	0	0%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 8 Fines educativos**

Fuente: Cuestionario aplicada a los docentes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 100% que considera que la utilización de redes sociales con fines educativos ayudará a fortalecer la lectura.

**Interpretación:** Todos los docentes consideran que si se puede utilizar las redes sociales para fomentar la lectura, siempre y cuando exista la predisposición y la preparación docente para integrarlas dentro del proceso formativo del estudiante; caso contrario se perderá tiempo valioso donde los estudiantes no lo aprovechen y se vea reflejado en su rendimiento académico general.

**PREGUNTA N°. 5: ¿CÓMO CALIFICA EL NIVEL DE LECTURA DE SUS ESTUDIANTES?**

**Tabla 13 Nivel de lectura**

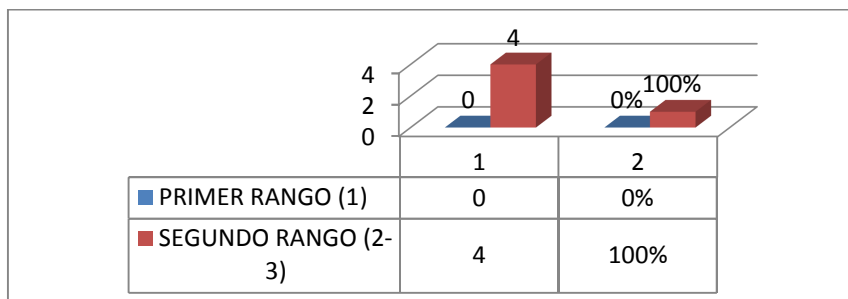
NIVEL LECTURA	N	%
ALTO (1)	0	0.00%
MEDIO (2)	2	50.00%
BAJO (3)	2	50.00%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 14 Rangos nivel de lectura**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1)	0	0%
SEGUNDO RANGO (2-3)	4	100%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 9 Nivel de lectura**

Fuente: Cuestionario aplicada a los docentes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 100% que califica el nivel de lectura de sus estudiantes medio y bajo.

**Interpretación:** Los docentes valoran el nivel de lectura de sus estudiantes tanto en el nivel medio y bajo; se debe a que no se fomenta la lectura desde tempranas edades, requiriendo de la participación de los padres; esto limita en el estudiante los procesos cognitivos como análisis, inferencia, procesamiento y proposición necesarios para la lectura.

**PREGUNTA N.º. 6: ¿CÓMO CALIFICA EL HÁBITO DE LECTURA DE SUS ESTUDIANTES?**

**Tabla 15 Hábito de lectura**

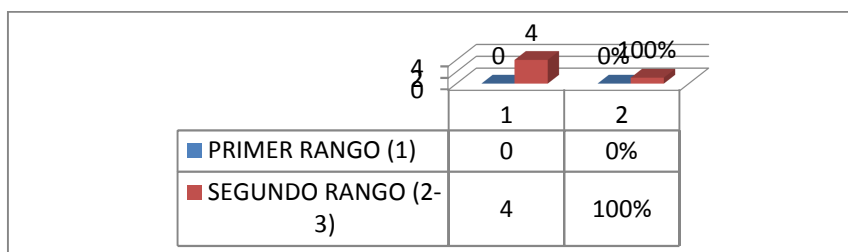
HABITO LECTURA	N	%
ALTO (1)	0	0.00%
MEDIO (2)	1	25.00%
BAJO (3)	3	75.00%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 16 Rangos Hábito de lectura**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1)	0	0%
SEGUNDO RANGO (2-3)	4	100%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa



**Gráfico 10 Hábitos de lectura**

Fuente: Cuestionario aplicada a los docentes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado a los docentes el 100% manifiesta que el hábito de lectura en los estudiantes es medio y bajo.

**Interpretación:** La mayoría de docentes encuestados indican que el hábito de lectura de los estudiantes es medio y bajo, debido a que no cuenta con el apoyo de quienes conforman el proceso educativo esto hace que desarrollen capacidades en forma limitada y por ende obtengan vacíos en su aprendizaje.

**PREGUNTA N.º. 7: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA LEER EN LAS REDES SOCIALES A SUS ESTUDIANTES?**

**Tabla 17 Gusta leer**

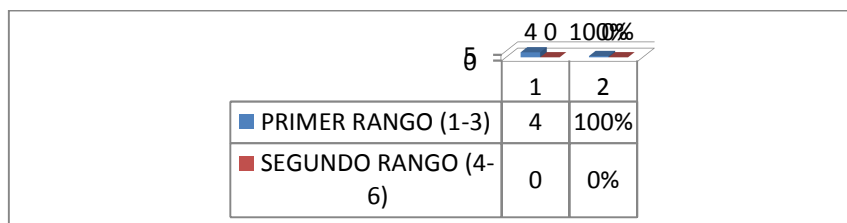
GUSTA	Nº	%
CHISTES (1)	2	50%
DEPORTES (2)	0	0%
CUENTOS (3)	2	50%
NOTICIAS (4)	0	0%
EDUCACIÓN (5)	0	0%
SALUD (6)	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 18 Rangos gusto por la lectura**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1-3)	4	100%
SEGUNDO RANGO (4-6)	0	0%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa



**Gráfico 11 Gusta leer**

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicada existe un 100% indica que lee chistes, deportes y cuentos.

**Interpretación:** Según los docentes a los estudiantes les gusta leer más chistes, deportes y cuentos, lo que se refleja que están muy poco vinculados a temas educativos necesarios para su formación integral.

**PREGUNTA N°. 8: ¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZARÍA PARA FOMENTAR LA LECTURA?**

**Tabla 19 Fomento de lectura**

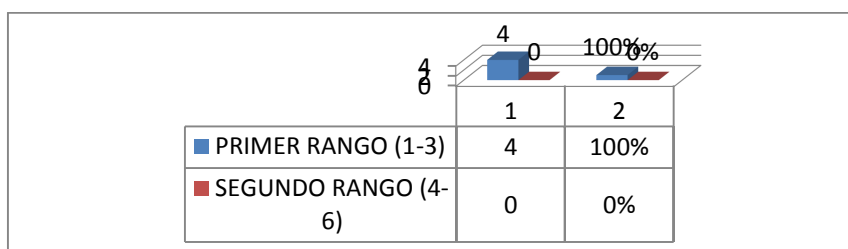
RED SOCIAL	N°	%
FACEBOOK (1)	2	50%
DICC. RAE (2)	0	0%
GOOGLE ACADEM. (3)	2	50%
TWITTER (4)	0	0%
INSTAGRAM (5)	0	0%
YOUTUBE (6)	0	0%
PINTEREST (7)	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 20 Rangos fomentar la lectura**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1-3)	4	100%
SEGUNDO RANGO (4-7)	0	0%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa



**Gráfico 12 Fomento de lectura**

Fuente: Cuestionario aplicada a los docentes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 100% que utiliza Facebook y Google académico para fomentar la lectura.

**Interpretación:** Los docentes manifiestan que las redes que utilizan son el Facebook y el google académico lo que refleja que hay un desconocimiento del uso de redes propias para los procesos de enseñanza – aprendizaje y el manejo de herramientas WEB 2.0 necesarios para el desarrollo de capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales.



**PREGUNTA N°. 9: ¿QUÉ ACTIVIDADES APICARARÍA PARA FOMENTAR LA LECTURA?**

**Tabla 21 Actividades de Lectura**

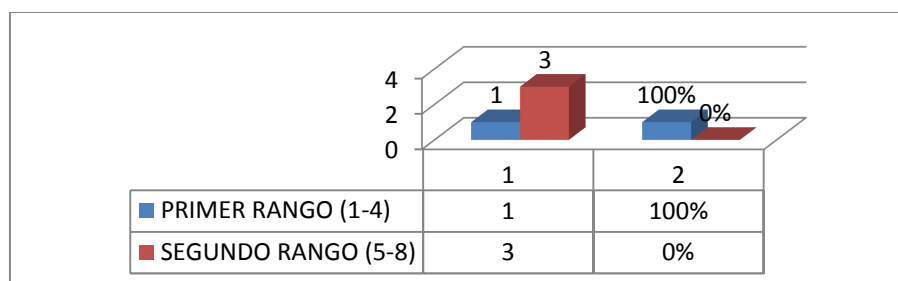
ACTIVIDADES	N°	%
CHAT (1)	0	0%
FOROS (2)	1	25%
BLOGS (3)	0	0%
CORREO ELEC. (4)	0	0%
PLAT. ACADEM. (5)	0	0%
LEER LIBROS DIGITALES (6)	3	75%
JUEGOS (7)	0	0%
PREG. Y RESP. (8)	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 22 Rangos fomentar la lectura**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1-4)	1	25%
SEGUNDO RANGO (5-8)	3	75%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa



**Gráfico 13 Actividades de lectura**

Fuente: Cuestionario aplicada a los docentes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 25% de actividades aplicadas para fomentar la lectura en foros; mientras un 75% utiliza libros electrónicos.

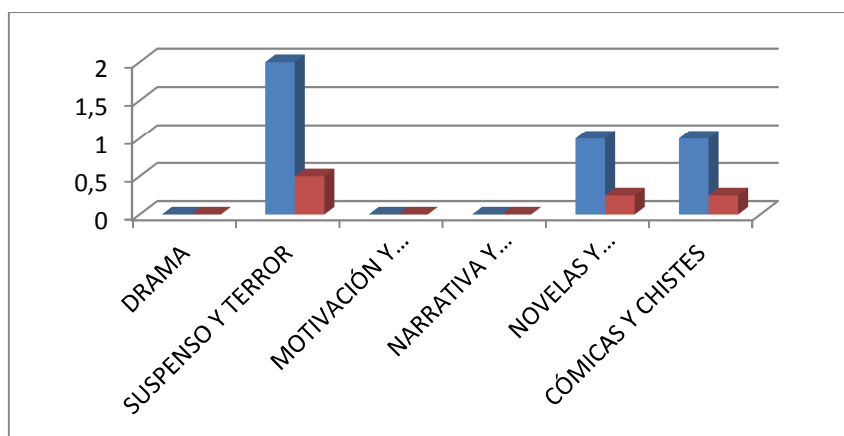
**Interpretación:** Los docentes manifiestan que utilizarían libros digitales, esto exige al docente a capacitarse sobre entornos virtuales de aprendizaje y herramientas Web dirigidas vinculadas con la educación

**PREGUNTA N°. 10: ¿QUÉ TIPOS DE LECTURA LE GUSTA A SUS ESTUDIANTES?**

**Tabla 23 Tipos de lectura**

ACTIVIDADES	N°	%
DRAMA	0	0%
SUSPENSO Y TERROR	2	50%
MOTIVACIÓN Y PSICOLÓGICAS	0	0%
NARRATIVA Y POÉTICAS	0	0%
NOVELAS Y LEYENDAS	1	25%
CÓMICAS Y CHISTES	1	25%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 14 Tipo de lectura**

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los docentes

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 50% sostiene que los estudiantes leen suspenso y terror, mientras un 25% indica que lee novelas y leyendas y otro 25% argumenta que lee cómicas y chistes.

**Interpretación:** Los docentes dicen que lo que más les gusta leer a los estudiantes son suspenso y terror, ratificándose que existe un desinterés por documentos académicos que permite desarrollar las destrezas en su léxico, pensamiento necesario para su formación personal.

## 4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES

### Datos Generales

#### EDAD

Tabla 24 Edad de los estudiantes

EDAD	N	%
11	82	68%
12	32	29%
13	3	3%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

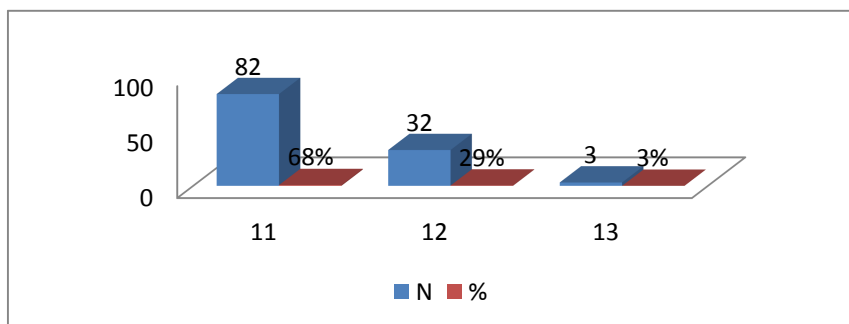


Gráfico 15 Edad

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes  
Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicada el 68% de los estudiantes tienen 11 años de edad, el 29% tienen 12 años de edad y 3% tienen 13 años de edad. Observándose una prevalencia de los estudiantes de 11 años.

**Interpretación:** Se puede evidenciar que mayoritariamente los jóvenes se encuentran en un proceso de formación con una edad promedio de 11,5 años de edad

## GÉNERO

Tabla 25 Género de los estudiantes

EDAD	N	%
HOMBRE	63	54%
MUJER	54	46%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

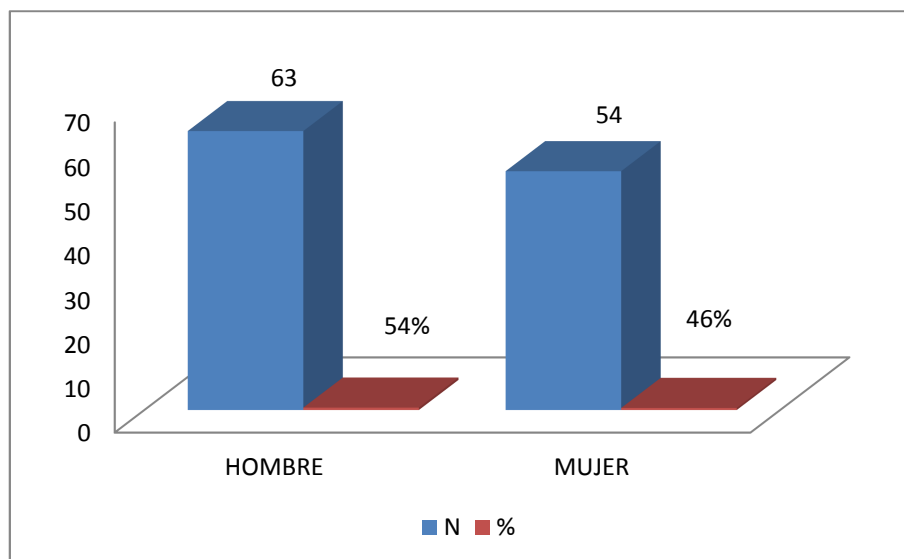


Gráfico 16 Género

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicada existe un 54% de hombres y 46% mujeres. Observándose una prevalencia de hombres.

**Interpretación:** La mayor parte de estudiantes que participaron en esta investigación son del sexo masculino.

## PREGUNTA N°. 1: ¿EN QUÉ RED SOCIAL TIENES PERFIL?

Tabla 26 Red social de los estudiantes

REDES	FACEBOOK (1)	TWITTER (2)	INSTAGRAM (3)	YOUTUBE (4)	PINTEREST (5)	TOTAL
N°	96	5	3	13	0	117
%	82%	4%	3%	11%	0%	100%

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

Tabla 27 Rangos utilización de las redes sociales por los estudiantes

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1-3)	104	86%
SEGUNDO RANGO (4-5)	13	14%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

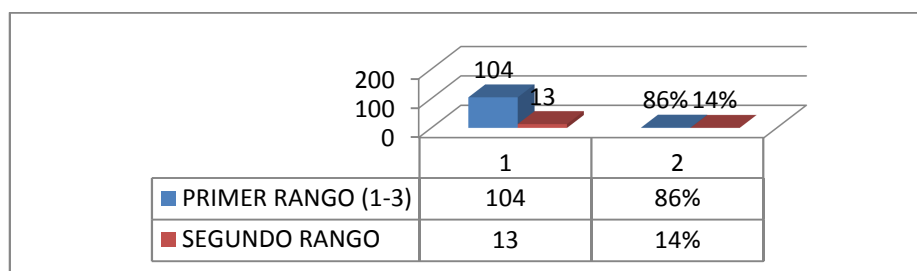


Gráfico 17 Red social de los estudiantes

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado el 86% manifiesta que tienen perfil en redes sociales conocidas tales como: Facebook, Twitter e Instagram; mientras el 14% sostiene que tienen perfil en redes sociales poco conocidas como: youtube y Pinterest.

**Interpretación:** la mayor parte de estudiantes manifiestan tener su perfil creado en Facebook, Twitter e Instagram, esto se debe a que son las redes más conocidas y promocionadas a nivel mundial así como amigable para el usuario; esto hace que el estudiante descuide sus tareas y por ende cause problemas en su rendimiento académico.

**PREGUNTA N.º. 2: ¿CONSIDERA USTED QUE LAS REDES SOCIALES QUE UTILIZA, TE AYUDA A FOMENTAR LA PRÁCTICA DE LA LECTURA?**

Tabla 28 Práctica de la lectura

USO EN LECTURA	N	%
SI	101	86%
NO	16	14%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

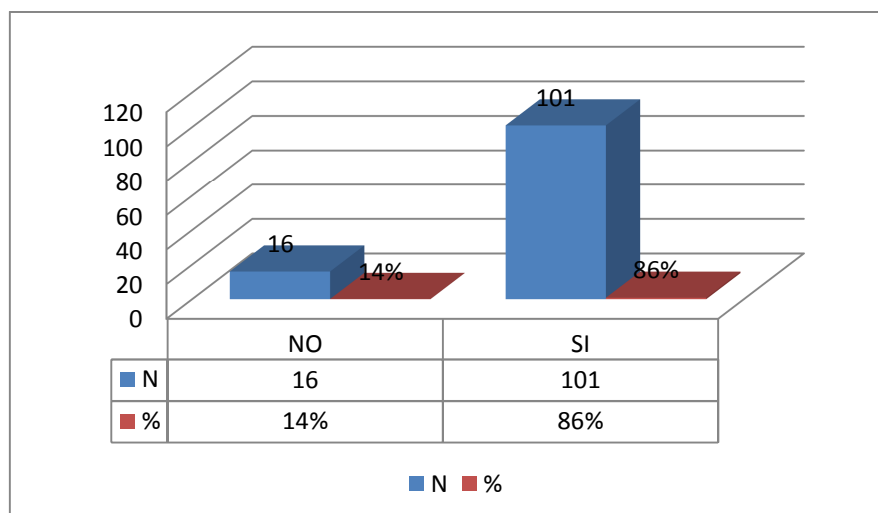


Gráfico 18 Práctica de la lectura

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 86% que le gusta leer, un 14% que no le gusta leer.

**Interpretación:** La mayoría indica que los estudiantes consideran que el uso de las redes sociales si ayudarían a fomentar la lectura, para esto es importante que el docente se capacite en el manejo de herramientas WEB 2.0, WEB 3.0 y puedan vincular estas actividades al proceso enseñanza – aprendizaje.

**PREGUNTA N.º. 3: ¿CUÁNTO TIEMPO AL DÍA PASA EN LAS REDES SOCIALES?**

**Tabla 29 Tiempo en las redes**

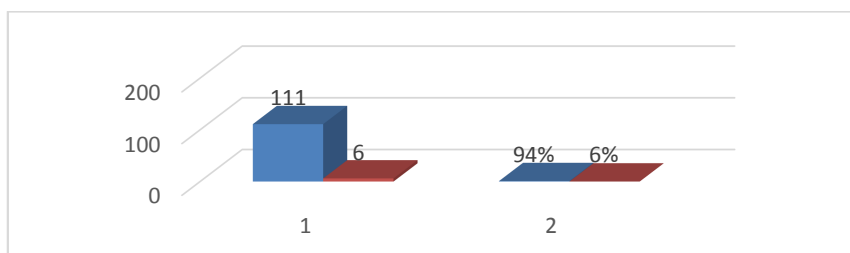
<b>TIEMPO</b>	<b>1 - 3 HORAS (1)</b>	<b>4 - 6 HORAS (2)</b>	<b>7 - 10 HORAS (3)</b>	<b>&gt; 10 HORAS (4)</b>	<b>TODO EL DIA (5)</b>	<b>TOTAL</b>
Nº	108	3	3	3	0	117
%	91%	3%	3%	3%	0%	100%

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 30 Rangos tiempo en las redes sociales**

<b>RANGOS</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
PRIMER RANGO (1-2)	111	94%
SEGUNDO RANGO (3-5)	6	6%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 19 Tiempo en las redes sociales**

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 95% de estudiantes que están en las en las redes sociales en rangos comprendidos entre (1 a 3 horas) y de (4 a 6 horas) y una minoría indica que se encuentra en rangos de (7 a 10 horas) y más de 10 horas al día. Observándose una prevalencia de 30 minutos diarios.

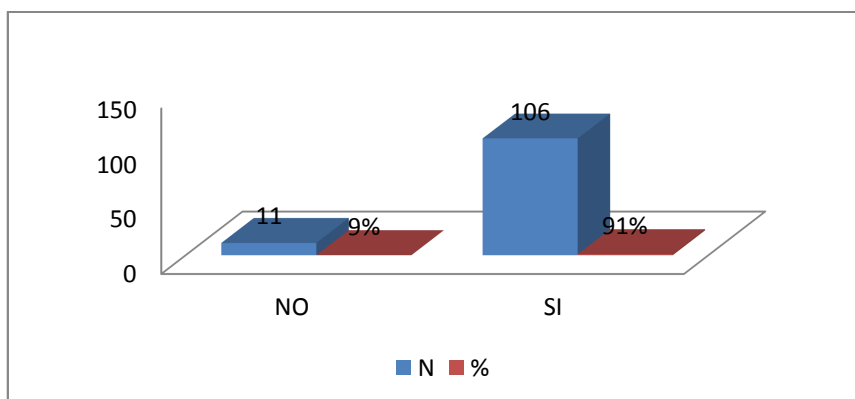
**Interpretación:** La mayoría de estudiantes encuestados pasan en las redes sociales en rangos comprendidos entre (1 a 3 horas) y de (4 a 6 horas), lo que refleja que no existe un control por parte de los padres de familia del tiempo que sus hijos hacen frente al computador, evidenciándose que los estudiantes malgastan el tiempo las redes sociales repercutiendo en su rendimiento académico.

**PREGUNTA N.º. 4: ¿CONSIDERAS QUE LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES CON FINES EDUCATIVOS TE AYUDARÍA A FORTALECER LA LECTURA?**

**Tabla 31 Redes y lectura**

<b>Fines educa.</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
NO	11	9%
SI	106	91%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 20 Redes y lectura**

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 91% que si encuentra fines educativos en las lecturas y un 9% que no. Observándose que hay un alto porcentaje. La falta de hábitos de lectura tiene repercusiones que van más allá del abandono de textos literarios.

**Interpretación:** La mayoría de estudiantes consideran que se puede utilizar las redes sociales con fines educativos, pero para esto es importante que los docentes integren dentro de su proceso enseñanza aprendizaje actividades que contribuyan a los aspectos educativos.



## PREGUNTA N°. 5: ¿CÓMO CALIFICA TU NIVEL DE LECTURA?

Tabla 32 Dominio de la lectura

Nivel de lectura	N	%
ALTO (1)	37	32%
MEDIO (2)	70	60%
BAJO (3)	10	8%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

Tabla 33 Rangos dominio de la lectura

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1)	37	32%
SEGUNDO RANGO (2-3)	80	68%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

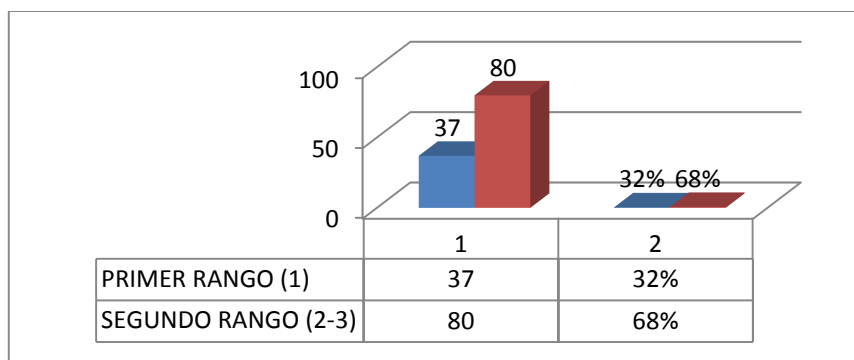


Gráfico 21 Nivel de lectura

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 68% que manifiesta que el nivel de lectura es medio y bajo, mientras un 32% que el nivel de lectura es alto.

**Interpretación:** La mayoría de estudiantes encuestados valoran su nivel de lectura como medio y bajo, lo que refleja que la lectura ha ido perdiendo fuerza desde los primeros años de vida tanto en la escuela como en la familia.

**PREGUNTA N.º. 6: CONSIDERAS QUE TUS HÁBITOS DE LECTURA SON:**

**Tabla 34 Hábitos de lectura**

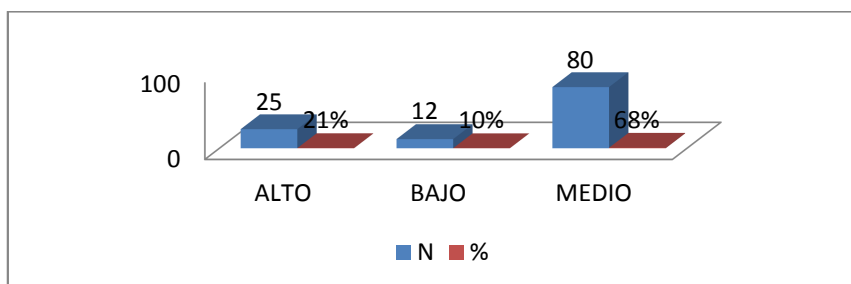
Hábitos de lectura	N	%
ALTO	25	21%
MEDIO	80	68%
BAJO	12	11%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 35 Rangos Hábitos de lectura**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1)	25	21%
SEGUNDO RANGO (2-3)	92	79%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 22 Hábitos de lectura**

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 79% manifiesta que los hábitos de lectura se encuentran en niveles medio y bajo; mientras un 21% indica que los hábitos de lectura se encuentran en un nivel alto.

**Interpretación:** La lectura ha quedado en segundo plano dentro de la formación académica, por lo que el hábito que los estudiantes tienen para leer es medio y bajo, pues no tienen hábitos de lectura adecuados esto repercute en su formación académica generando problemas en su proceso formativo.

**PREGUNTA N.º. 7: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA LEER EN LAS REDES SOCIALES?**

**Tabla 36 Redes que les gusta**

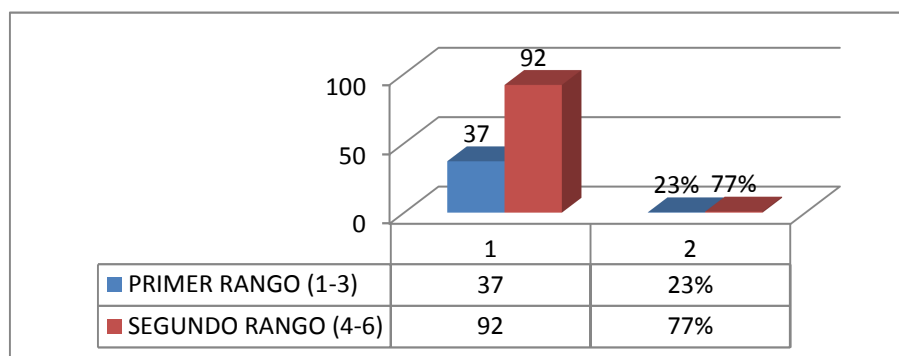
QUE LEE	NOTICIAS (1)	EDUCACIÓN (2)	SALUD (3)	CHISTES (4)	DEPORTES (5)	CUENTOS (6)	TOTAL
Nº	2	20	5	50	20	20	117
%	2%	17%	4%	43%	17%	17%	100%

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 37 Rangos Redes que navegan**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1-3)	27	23%
SEGUNDO RANGO (4-6)	92	77%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 23 Redes que le gusta**

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 92% sostienen que leen chistes, deportes y cuentos; mientras un 23% indica que leen Educación, noticias y salud.

**Interpretación:** La mayoría de estudiantes argumentan que les gusta leer chistes, deportes y cuentos esta lectura no se vincula con la parte académica y limita el desarrollo de las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales.

**PREGUNTA N°. 8: ¿EN QUÉ HORARIO USTED FRECUENTA MÁS LAS REDES SOCIALES?**

**Tabla 38 Horario de uso de las redes**

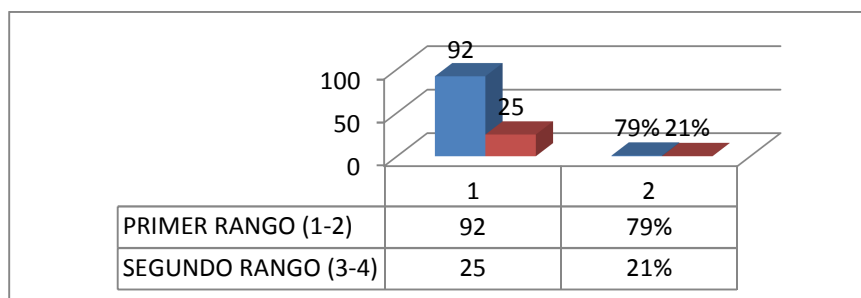
HORARIO	MAÑANA (1)	TARDE (2)	NOCHE (3)	NINGUNO (4)	TOTAL
N°	2	90	16	9	117
%	2%	77%	13%	8%	100%

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 39 Rangos Horario de uso de las redes**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1-2)	92	79%
SEGUNDO RANGO (3-4)	25	21%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 24 Horario de uso de redes**

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 79% que usan las redes sociales en la mañana y la tarde, mientras un 21% indica que utilizan las redes sociales en la noche y otros que ningún horario.

**Interpretación:** El horario de mayor uso de las redes sociales es en la mañana y la tarde pues los niños y niñas pasan solos en su casa y no tienen el control de sus padres agravando el problema del uso indiscriminado de la tecnología y creando conflictos en el rendimiento académico

**PREGUNTA N°. 9: ¿QUÉ REDES SOCIALES O SITIOS WEB UTILIZARÍA PARA FOMENTAR LA LECTURA?**

**Tabla 40 Fomento de lectura**

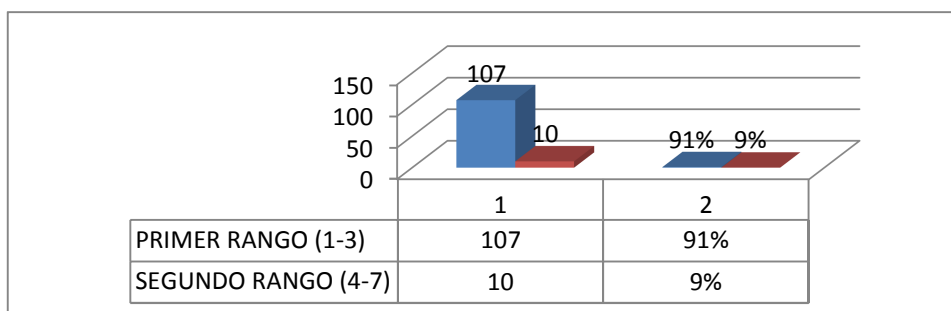
FOMENTA LECTURA	FACEBOOK (1)	GOOGLE ACADEM (2)	DICC. RAE (3)	TWITTER (4)	INSTAGRAM (5)	YOUTUBE (6)	PINTEREST (7)	TOTAL
N°	74	20	13	3	0	7	0	<b>117</b>
%	63%	17	11%	3%	0%	6%	0%	<b>100</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 41 Rangos fomento de la lectura**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1-3)	107	91%
SEGUNDO RANGO (4-7)	10	9%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 25 Fomento de lectura**

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado existe un 91% de estudiantes usan el Facebook, google académico y Diccionario RAE para fomentar la lectura; mientras un 9% sostienen que usan twitter, instagram youtube y pinterest.

**Interpretación:** Los estudiantes reflejan un uso de ciertas herramientas que pueden fomentar la lectura como es el Facebook, google académico y el diccionario RAE pero aun así es limitado para el proceso de enseñanza de la lectura.

**PREGUNTA N°. 10: ¿QUÉ ACTIVIDADES APLICA EL DOCENTE PARA FOMENTAR LA LECTURA?**

**Tabla 42 Actividades para fomentar de lectura**

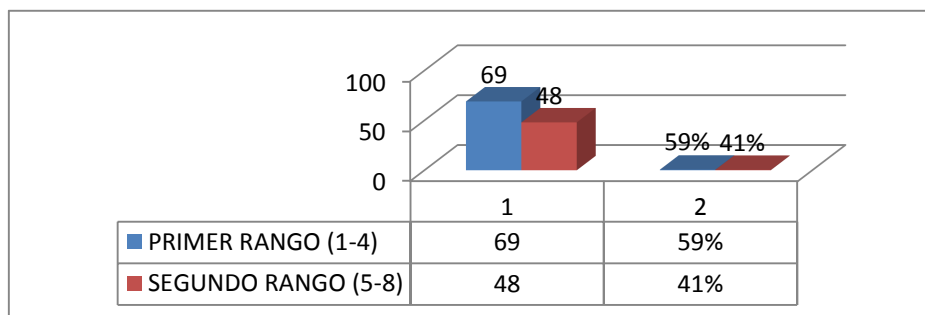
ACTIVIDADES	CHAT (1)	FOROS (2)	BLOGS (3)	CORREO ELECT. (4)	PLAT. ACADEM. (5)	LEER LIBROS DIGITALES (6)	JUEGOS (7)	PREG. Y RESP. (8)	TOTAL
N°	39	15	1	14	14	0	28	6	162
%	33%	13%	1%	12%	12%	0%	24%	5%	100%

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 43 Rangos Actividades para fomentar de la lectura**

RANGOS	N	%
PRIMER RANGO (1-4)	69	59%
SEGUNDO RANGO (5-8)	48	41%
<b>Total general</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 26 Actividades para fomentar de lectura**

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los estudiantes

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado el 69% manifiesta que les gustaría que los docentes fomenten la lectura a través del chat, foros, blogs y correo electrónico; mientras el 41% argumenta que les gustaría utilizar plataformas académicas, libros digitales, juegos y preguntas y respuestas.

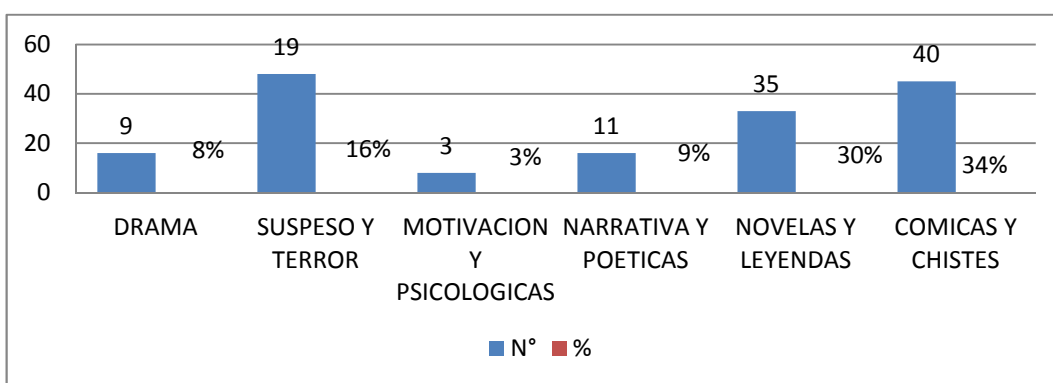
**Interpretación:** A los estudiantes les gustaría que el docente utilice nuevas herramientas tecnológicas para fomentar el hábito de la lectura como el chats, foros, blogs, correo electrónico, mejorando en el estudiante del proceso de aprendizaje.

**PREGUNTA N°. 11: ¿QUÉ TIPOS DE LECTURA LE GUSTARÍA QUE SE FOMENTE?**

**Tabla 44 Tipos de lectura**

TIPO DE LECTURA	DRA MA	SUSPENSO Y TERROR	MOTIVACIÓN Y PSICOLÓGICAS	NARRATIVA Y POÉTICAS	NOVELAS Y LEYENDAS	CÓMICAS Y CHISTES	TOTAL
N°	9	19	3	11	35	40	117
%	8%	16%	3%	9%	30%	34%	100%

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas



**Gráfico 27 Tipos de lectura**

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los estudiantes  
**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Análisis:** Del cuestionario aplicado el 8% corresponde a drama, el 16% a suspenso y terror, el 3% a motivación y psicológicas, el 9% a narrativa y poética, el 30% novelas y leyendas y el 34% cómicas y chistes dando un prevalencia en cómicas y chistes.

**Interpretación:** los estudiantes prefieren leer comedia, suspenso y terror, noveles y leyenda, drama y narrativa por lo que el docente puede considerar la afinidad de lectura que tiene el estudiante para vincularlo dentro de su proceso enseñanza – aprendizaje.

### **4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

El estadígrafo de significación por excelencia es Chi cuadrado que nos permite obtener información con la que aceptamos o rechazamos la hipótesis.

#### **4.3.1. COMBINACIÓN DE FRECUENCIAS**

Para establecer la correspondencia de las variables se eligió seis preguntas de las encuestas, por la variable de estudio independiente “Redes Sociales”, lo que permitió efectuar el proceso de combinación.

**Pregunta 1:** ¿En qué red social tienes perfil?.

**Pregunta 2:** ¿Considera Usted que las redes sociales que utiliza, te ayuda a fomentar la práctica de la lectura?.

**Pregunta 3:** ¿Cuánto tiempo al día pasa en las redes sociales?.

**Pregunta 4:** ¿Consideras que la utilización de redes sociales con fines educativos te ayudaría a fortalecer la lectura?.

**Pregunta 8:** ¿En qué horario usted frecuenta más las redes sociales?.

**Pregunta 9:** ¿Qué redes sociales o sitios web utilizaría para fomentar la lectura?.  
Se eligió dos preguntas por cuanto hace referencia a la variable de estudio Dependiente “La Lectura”.

**Pregunta 5:** ¿Cómo califica tu nivel de lectura?.

**Pregunta 6:** ¿Consideras que tus hábitos de lectura son:?.



### 4.3.2. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

**H<sub>0</sub>:** Las redes sociales NO se relacionan en el desarrollo de la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”.

**H<sub>1</sub>:** Las redes sociales se relacionan en el desarrollo de la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”

### 4.3.3. SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Se utilizará el nivel  $\alpha = 0,05$ .

### N DE LA POBLACIÓN

Se trabajará con toda la muestra que es 117 estudiantes y 4 docentes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”.

### 4.3.5. ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO

De acuerdo a la tabla de contingencia 4 x 3 utilizaremos la fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O-E)^2}{E} \quad \text{donde:}$$

$X^2$  = Chi o Ji cuadrado

$\sum$  = Sumatoria.

O = Frecuencias Observadas.

E = Frecuencias Esperadas

#### **4.3.6. ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO**

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 8 filas y 2 columnas.

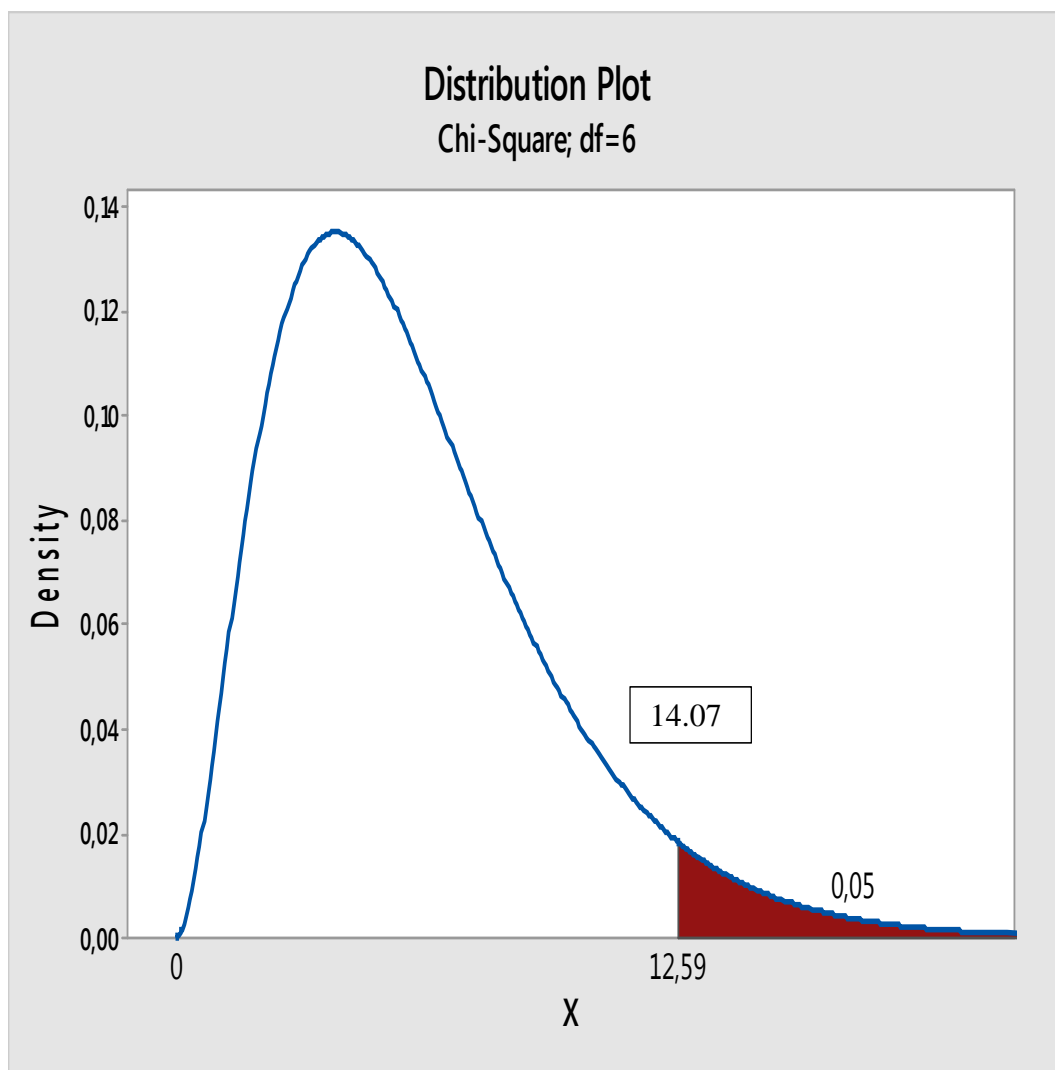
$$gl = (f-1).(c-1)$$

$$gl = (8-1).(2-1)$$

$$gl = 7*1 = 7$$

Entonces con 7 gl y un nivel de 0,05 tenemos en la tabla de  $X^2$  el valor de 14,07 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentre hasta el valor 14,07 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 14,07.

La representación gráfica sería:



### 4.3.7. RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LOS ESTADÍSTICOS

Tabla 45 Frecuencias Observadas

PREGUNTAS	CATEGORÍAS		Subtotal
	Si (Rango 1)	No (Rango 2)	
1.- ¿En qué red social tienes perfil?	108	13	121
2.- ¿Considera Usted que las redes sociales que utiliza, te ayuda a fomentar la práctica de la lectura?	103	18	121
3.- ¿Cuánto tiempo al día pasa en las redes sociales?	114	7	121
4.- ¿Consideras que la utilización de	110	11	121

<i>redes sociales con fines educativos te ayudaría a fortalecer la lectura?</i>			
5.- <i>¿El estudiante domina la lectura?</i>	37	84	121
6.- <i>¿Consideras que tus hábitos de lectura son:?</i>	25	96	121
8.- <i>¿En qué horario usted frecuenta más las redes sociales?</i>	96	25	121
9.- <i>¿Qué redes sociales o sitios web utilizaría para fomentar la lectura?</i>	108	13	121
<b>SUBTOTAL</b>	701	267	968

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 46 Frecuencias Esperadas**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>CATEGORÍAS</b>		<b>Subtotal</b>
	<b>Si (Rango 1)</b>	<b>No (Rango 2)</b>	
1.- <i>¿En qué red social tienes perfil?</i>	87.63	33.38	121
2.- <i>¿Considera Usted que las redes sociales que utiliza, te ayuda a fomentar la práctica de la lectura?</i>	87.63	33.38	121
3.- <i>¿Cuánto tiempo al día pasa en las redes sociales?</i>	87.63	33.38	121
4.- <i>¿Consideras que la utilización de redes sociales con fines educativos te ayudaría a fortalecer la lectura?</i>	87.63	33.38	121
5.- <i>¿El estudiante domina la lectura?</i>	87.63	33.38	121
6.- <i>¿Consideras que tus hábitos de lectura son:?</i>	87.63	33.38	121
8.- <i>¿En qué horario usted frecuenta más las redes sociales?</i>	87.63	33.38	121
9.- <i>¿Qué redes sociales o sitios web utilizaría para fomentar la lectura?</i>	87.63	33.38	121
<b>SUBTOTAL</b>	701	267	968

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

**Tabla 47 Calculo del Chi-Cuadrado**

<b>O</b>	<b>E</b>	<b>O – E</b>	<b>(O – E)<sup>2</sup></b>	<b>(O – E)<sup>2</sup>/E</b>
108	87,63	20,37	414,94	4,7351
13	33,38	-20,38	415,34	12,4429
103	87,63	15,37	236,24	2,6958
18	33,38	-15,38	236,54	7,0864
114	87,63	26,37	695,38	7,9354
7	33,38	-26,38	695,90	20,8479
110	87,63	22,37	500,42	5,7106
11	33,38	-22,38	500,86	15,0049
37	87,63	-50,63	2563,40	29,2525
84	33,38	50,62	2562,38	76,7641
25	87,63	-62,63	3922,52	44,7623
96	33,38	62,62	3921,26	117,4735
96	87,63	8,37	70,06	0,7995
25	33,38	-8,38	70,22	2,1038
108	87,63	20,37	414,94	4,7351
13	33,38	-20,38	415,34	12,4429
968	968,0			364,7926

**Elaborado por:** Lina de las Mercedes Quinatoa Venegas

#### **4.3.8. Decisión Final**

Para 7 grados de libertad a un nivel de 0,05 se obtiene en la tabla 14,07 y como el valor del chi-cuadrado calculado es 364,7926 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: “Las redes sociales se relacionan en el desarrollo de la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- Una vez realizado la investigación y la comprobación de la hipótesis mediante CHI cuadrado se llega a las siguientes conclusiones:
- Las Redes Sociales **Si** inciden la lectura en los estudiantes de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos.
- La edad promedio de los docentes es de 58,5 años de edad, teniendo igual número de hombres y mujeres y en los estudiantes la edad promedio es de 11.3 años de edad y la prevalencia es hombres, lo cual dificulta el proceso enseñanza aprendizaje, los docentes por su experiencia aplican el método tradicionalista dejando de lado las necesidades de los estudiantes quienes son nativos digitales estando inmersos en el uso de la tecnología.
- Las redes sociales que en su mayoría utilizan tanto docentes como estudiantes redes sociales como el Facebook y YouTube, esto se debe a que son las redes mundialmente conocidas y que usa la mayor parte de la población, además de que son amigables para usuarios de todas las edades y facilita la comunicación, no así el proceso enseñanza – aprendizaje porque en su mayoría no se utiliza para esos fines.
- Tanto docentes como estudiantes consideran que las redes sociales pueden contribuir al fomento de la lectura, es importante recalcar que existe un desconocimiento de nuevas redes sobre todo que fomenten la lectura y que se

- usan con fines educativos, que podrían ser utilizadas por los docentes dentro del proceso enseñanza – aprendizaje.
- El nivel y hábito de lectura de los estudiantes es medio – bajo por lo que es necesario estructurar estrategias con actividades que vinculen a los estudiantes a fomentar la lectura dentro del proceso enseñanza aprendizaje.
- El efecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, para los estudiantes porque pierden importancia, pero en la realidad las salas de Chat y de más redes sociales son una fuente de distracción, es por eso que en los trabajos se está prohibiendo que las personas ingresen a estas páginas en horarios de oficina, porque la producción se hace más lenta. Las redes sociales son una herramienta de comunicación, sirve para unirnos y conocer la opinión de personas en diferentes aspectos en relación a un tema. Dentro de las Unidades de educación, es una revolución total, actualmente se practica una educación on-line, que permite educarse a distancia, con los mejores profesores del mundo, se puede acceder a una base de conocimientos de expertos que comparten conocimientos. Por otra parte la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Favorecer una disposición más abierta al uso de las redes sociales por parte de los profesores, proporcionándoles la formación y el apoyo necesario. Porque el profesor debe estar preparado para afrontar los retos de las nuevas tecnologías en la educación, siendo capaz de diseñar, producir y valorar sencillos recursos didácticos que dinamicen sus clases, aprendiendo a incorporar materiales multimedia, informáticos y/o Internet. Los docentes deben incentivar a que los estudiantes investiguen, pero también expongan sus opiniones con libertad, y porque no, organizar debates con los estudiantes, y así la educación será más rica y dinámica porque al incorporar los procesos enseñanza – aprendizaje permite que las estrategias innovadoras y actividades, fomenten el hábito de la lectura y que permita la utilización de las diferentes redes sociales con fines educativos.
- Si el YouTube y el Facebook son las redes sociales más utilizadas, los docentes deben ser creativos y vincular en estas redes actividades para que los estudiantes den uso a las mismas de manera eficiente y no sea un tiempo mal utilizado.
- Utilizar otras redes que son estructuradas específicamente para procesos académicos y que contribuyen al fomento de la lectura, utilizar estas dentro del proceso enseñanza – aprendizaje, para hacer más dinámico y que el estudiante se sienta motivado para seguir aprendiendo.
- Elaborar un blog que contribuya al fomento del hábito de la lectura con diferentes actividades donde el estudiante pueda interactuar sin aburrirse y se vea motivado para que de esta manera se crea en ellos la necesidad de leer y realizar las diferentes actividades propuestas.



## BIBLIOGRAFÍA

- Abuin, N. (2014). *Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario*. Obtenido de [http://moodle.upm.es/adamadrid/file.php/1/web\\_IV\\_jornadas\\_ADA/comunicaciones/30\\_Abuin.pdf](http://moodle.upm.es/adamadrid/file.php/1/web_IV_jornadas_ADA/comunicaciones/30_Abuin.pdf) > [15 de mayo de 2014]. [ Links ]
- Adell, J. (2010). *"World Wide Web: implicaciones para el diseño de materiales cativos"*. Comunicación y Pedagogía.
- Alliende, F., & Condemarín, M. (2013). *La lectura: teoría, evaluación y desarrollo*. Santiago de Chile, Chile: Editorial Andrés Bello.
- Alvarez, M. (2010). *Destrezas de lectura: en torno a la metodología de enseñanza a distancia*. Madrid: UNED.
- Area, M. (2012). *WebQuest. Una estrategia de aprendizaje por descubrimiento basada en el uso de Internet*. Obtenido de <http://webpages.ull.es/users/manarea/webquest/webquest.pdf>
- Ausibel, D. (1978). *Adquisición y Retención de Conocimiento*. Barcelona - España: PAidos.
- Barceló, M. (2003). *La revolución de las infotecnologías*. En J. P. Brunet, 10. Madrid: Fondo de Cultura .
- Barroso, J., & Cabrero, J. (2013). *Nuevos escenarios digitales*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Bartolomé, A. (2014). *Nuevas tecnologías en el aula*. Barcelona: Graó.
- Boja, Canelo. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. Alicante - España: Gamma.

- Borrero, L. (2008). *Enseñando a leer: teoría, práctica e intervención* . Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Bueno, M. (2016). “Influencia y repercusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la educación”. *Revista Bordón*, 347-354.
- Cegarra, J. (2012). *La comunicación en la innovación tecnológica*. Madrid-España: Díaz de Santos.
- Cevallos, M. (2015). *Análisis de la influencia de la red social facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Grancisco de Orellana del cantón Guayaquil*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Cobertura Digital*. (16 de mayo de 2014). Recuperado el 1 de mayo de 2015, de <http://www.cobeturadigital.com/2014/05/16/internet-en-ecuador-el-acceso-paso-del-3-al-404-en-10-anos/>
- Cuatle, O. (2014). *Uso de las redes como estrategia de aprendizaje con estudiantes del bachillerato en general de Puebla. Una experiencia de estudio en el bgo «San Andrés»*. En: *Congreso Nac. de Investigación Educativa*. Obtenido de [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area\\_07/1841.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_07/1841.pdf)
- Daburon, B. (2010). *El ordenador e Internet*. Barcelona-España: ENI.
- Díaz , V. (2011). *Mitos y realidades de las redes sociales*. Prisma Social.
- Douglas, J. (Septiembre de 2011). *Por culpa de Facebook y Twitter los chicos ya no leen*. Obtenido de <http://www.infobae.com/2011/08/23/601256-por-culpa-facebook-y-twitter-los-chicos-ya-no-leen>

- Fernández, I. (2012). *Potencialidad educativa de las redes sociales*, en: *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Obtenido de [http://www.ride.org.mx/pdf/globalizacion/02\\_globalizacion.pdf](http://www.ride.org.mx/pdf/globalizacion/02_globalizacion.pdf)
- Ferreiro, E., & Gómez, M. (2008). *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. México: Siglo XXI.
- García, C., & Monferrer, J. (2009). *Propuesta de análisis teórico sobre el uso del*.
- Gonzalez, C. (2011). *Metodologías de Aprendizaje Colaborativo a través de la Tecnologías*. Salamanca - España: Aquilafuente.
- International Telecommunication Union. (2013). *Lo más destacado de El mundo en 2013: datos y cifras relativos a las TIC*. Obtenido de <https://itunews.itu.int/Es/3781-Lo-mas-destacado-de-El-mundo-en-2013-datos-y-cifras-relativos-a-las-TIC.note.aspx> (21/11/2013)
- Jiménez, G. (2010). La lectura y escritura infantil. *Revista digital Innovación y experiencias educativas*.
- Kenneths, G. (2012). *El proceso de lectura: consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo*. Ferreiro Emilia y Gómez Palacios Margarita. *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. México: siglo XXI.
- Koper, R. (2011). *Learning Network Services for Professional Development*. Berlin: Heidelberg: Springer.
- Lafrancesco, G. (2010). *Paradigmas Educativos*. Barcelona - España: Grao.
- Larrosa, J. (2016). *La experiencia de la lectura: estudios sobre literatura y formación*. Barcelona: Laertes.

- Lastra, Ramiro. (2012). Cada vez leen menos libros en las escuelas. *Educación XXI*, 2(23), 12-23.
- Lebrero, M. (2010). *Fundamentación teórica y enseñanza de la lectura y escritura: aproximación al lenguaje escrito y evaluación de materiales*. Madrid: UNED.
- Manig, A. (1 de Septiembre de 2012). *Definición De Ontología*. Obtenido de <https://10157maritza.wordpress.com/2008/08/27/asignacion-1-evolucion-delsoftware-educativo/>
- Masapanta, S. (2015). *Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje en la Educación Superior*. Ambato-Ecuador: Universidad Católica del Ecuador.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (Julio de 2014). *Estado presentó los resultados de las pruebas del Sistema de Evaluación y Rendición de la Educación*. Obtenido de <http://educiudadania.org/estado-presento-los-resultados-de-las-pruebas-del-sistema-de-evaluacion-y-rendicion-de-la-educacion/>
- Molina, J. (2011). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Moreira, A., Begoña, M., & Marzal, M. (2010). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Síntesis.
- Nafría, I. (2007). *WEB 2.0 El usuario, el nuevo rey de internet*. Barcelona-España: Gestión 2000.
- Oña, J. (2016). *Las Redes Sociales y el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa*

*Santa Rosa del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Ambato - Ecuador: Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación - UTA.*

Ortíz, E. (2012). *Una comprensión epistemológica de la psicopedagogía*.  
Obtenido de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/49/ortiz.html>

Pizarro, N. (2011). *"Análisis de Redes Sociales"*.

Ponce , I. ( diciembre de 2012). *Redes Sociales - Redes sociales educativas* .  
Recuperado el 31 de julio de 2016, de  
<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=5>

Prato, Laura. (2010). *Utilización de las WEB 2.0 para aplicaciones Educativas en el Aula*. Salamanca - España: Eduvim.

Quintanal, J. (2013). *La lectura: Sistematización Didáctica de un Plan Lector*. Madrid: Bruño.

Quintanal, J. (2015). *Para leer mejor*. Madrid: Bruño.

Requena , S. (2011). *Redes sociales y sociedad civil*. CIS: Madrid.

Restrepo, Jaime. (2012). *Internet para todos, ¡Aprender todo lo que usted necesita saber acerca del internet!*. Barcelona-España: Grao.

Rodríguez, R. (2012). "Repensar la relación entre las TIC y la enseñanza universitaria: problemas y soluciones". *Revista de currículum y profesorado, volumen 15(Nº 1)*. Obtenido de TÚÑEZ, Miguel y SIXTO José. (2012). "Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria". *Píxel-Bit: Revista de Medios y*

Educación, 41, 77-92.  
<http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p41/06.pdf>

Salazar, M. (2012). *Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el período 2011-2012*. Ambato-Ecuador: Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación - UTA.

Sánchez, José. (2012). Informática, Información y Comunicación. *Estudios Sociales y de Sociología Aplicada*, 6-16.

Solé, I. (2012). *Estrategias de Lectura*. Barcelona: Graó.

Valdes, J & Espina P. (2011). *América Latina y El Caribe: La política social en el nuevo contexto Enfoques y Experiencias de las Redes Sociales y Literatura*. Montevideo - Uruguay: Alfredo Prieto.

WIKILIBROS. (26 de Octubre de 2013). *Tablas estadísticas/Distribución chi-cuadrado*. Obtenido de [http://es.wikibooks.org/wiki/Tablas\\_estad%C3%ADsticas/Distribuci%C3%B3n\\_chi-cuadrado](http://es.wikibooks.org/wiki/Tablas_estad%C3%ADsticas/Distribuci%C3%B3n_chi-cuadrado)

## ANEXOS

### Anexo 1: Entrevista a docentes

#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

#### ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

**Objetivo.-** Validar la influencia de las redes sociales en la práctica de la lectura

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta que Usted considere correcta

#### Datos Generales:

Edad: \_\_\_\_\_

Género:

<input type="checkbox"/>	Hombre
<input type="checkbox"/>	Mujer

#### Preguntas:

1. ¿Qué red social es utilizada con mayor frecuencia por los estudiantes?

<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	Youtube
<input type="checkbox"/>	Pinterest

2. ¿Utiliza redes sociales para fomentar la práctica de la lectura?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

Cuál (es)?

\_\_\_\_\_

3. ¿Considera Usted que las redes sociales fomentan la práctica de la lectura en los jóvenes?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

4. ¿Consideras que la utilización de redes sociales con fines educativos te ayudaría a fortalecer la lectura?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

5. ¿Cómo califica el nivel de lectura de sus estudiantes?

Alto \_\_\_\_\_

Medio \_\_\_\_\_

Bajo \_\_\_\_\_

6. ¿Cómo califica el hábito de lectura de sus estudiantes?

Alto \_\_\_\_\_

Medio \_\_\_\_\_

Bajo \_\_\_\_\_

7. ¿Qué es lo que más le gusta leer en las redes sociales a sus estudiantes?

<input type="checkbox"/>	Noticias
<input type="checkbox"/>	Chistes
<input type="checkbox"/>	Deportes
<input type="checkbox"/>	Cuentos
<input type="checkbox"/>	Educación
<input type="checkbox"/>	Salud

8. ¿Qué red social utilizaría para fomentar la lectura?

<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	Youtube
<input type="checkbox"/>	Pinterest
<input type="checkbox"/>	Diccionario de la RAE
<input type="checkbox"/>	Google académico



9. ¿Qué actividades aplicarías para fomentar la lectura?

<input type="checkbox"/>	Chat
<input type="checkbox"/>	Foros
<input type="checkbox"/>	Blogs
<input type="checkbox"/>	Correo Electrónico
<input type="checkbox"/>	Plataformas académicas: moodle
<input type="checkbox"/>	Leer libros digitales
<input type="checkbox"/>	Juegos
<input type="checkbox"/>	Preguntas y respuestas

10. ¿Qué tipos de lectura le gusta a sus estudiantes?

<input type="checkbox"/>	Drama
<input type="checkbox"/>	Suspense y Terror
<input type="checkbox"/>	Motivación y Psicológicas
<input type="checkbox"/>	Narrativa y Poéticas
<input type="checkbox"/>	Novelas y Leyendas
<input type="checkbox"/>	Cómicas y Chistes

Firma: \_\_\_\_\_

**Anexo B: Encuesta a estudiantes**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES**

**Objetivo.-** Validar la influencia de las redes sociales en la práctica de la lectura

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta que Usted considere correcta

**Datos Generales:**

Edad: \_\_\_\_\_

Género:

<input type="checkbox"/>	Hombre
<input type="checkbox"/>	Mujer

**Preguntas:**

1. ¿En qué red social tienes perfil?

<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	Youtube
<input type="checkbox"/>	Pinterest

2. ¿Considera Usted que las redes sociales fomentan la práctica de la lectura en los jóvenes?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3. ¿Cuánto tiempo al día pasa en las redes sociales?

<input type="checkbox"/>	< 30 min.
<input type="checkbox"/>	1 - 3 horas
<input type="checkbox"/>	4- 6 horas
<input type="checkbox"/>	7- 10 horas
<input type="checkbox"/>	> 10 horas
<input type="checkbox"/>	Todo el día

4. ¿Consideras que la utilización de redes sociales con fines educativos te ayudaría a fortalecer la lectura?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

5. ¿Cómo califica tu nivel de lectura?

Alto \_\_\_\_\_

Medio \_\_\_\_\_

Bajo \_\_\_\_\_

6. Consideras que tus hábitos de lectura son:

Alto \_\_\_\_\_

Medio \_\_\_\_\_

Bajo \_\_\_\_\_

7. ¿Qué es lo que más le gusta leer en las redes sociales?

<input type="checkbox"/>	Noticias
<input type="checkbox"/>	Chistes
<input type="checkbox"/>	Deportes
<input type="checkbox"/>	Cuentos
<input type="checkbox"/>	Educación
<input type="checkbox"/>	Salud

8. ¿En qué horario usted frecuenta más las redes sociales?

<input type="checkbox"/>	Mañana
<input type="checkbox"/>	Tarde
<input type="checkbox"/>	Noche
<input type="checkbox"/>	Ninguno

9. ¿Qué redes sociales o sitios web utilizaría para fomentar la lectura?

<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	Youtube
<input type="checkbox"/>	Pinterest
<input type="checkbox"/>	Diccionario de la

<input type="checkbox"/>	RAE
<input type="checkbox"/>	Google académico

10. ¿Qué actividades te gustaría que aplique el docente para fomentar la lectura?

<input type="checkbox"/>	Chat
<input type="checkbox"/>	Foros
<input type="checkbox"/>	Blogs
<input type="checkbox"/>	Correo Electrónico
<input type="checkbox"/>	Plataformas académicas: moodle
<input type="checkbox"/>	Leer libros digitales
<input type="checkbox"/>	Juegos
<input type="checkbox"/>	Peguntas y respuestas

11. ¿Qué tipos de lectura le gustaría que se fomente?

<input type="checkbox"/>	Drama
<input type="checkbox"/>	Suspense y Terror
<input type="checkbox"/>	Motivación y Psicológicas
<input type="checkbox"/>	Narrativa y Poéticas
<input type="checkbox"/>	Novelas y Leyendas
<input type="checkbox"/>	Cómicas y Chistes

Firma: \_\_\_\_\_