



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

“Las fuentes de financiamiento y la productividad de los fabricantes del sector de los
Jeans en el cantón Pelileo.”

Autora: Portero Gamboa, Jazmina Marlene

Tutora: Ing. Bermúdez Santana, Daniela Judith



Ambato – Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo Ing. Daniela Judith Bermúdez Santana, con cédula de identidad N° 180357803-6, en mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD DE LOS FABRICANTES DEL SECTOR DE LOS JEANS EN EL CANTÓN PELILEO”**, desarrollado por Jazmina Marlene Portero Gamboa, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría modalidad, semipresencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que se sometido a la evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Concejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo del 2017

TUTORA



Ing. Bermúdez Santana Daniela Judith


C.I. 180357803-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jazmina Marlene Portero Gamboa, con cédula de identidad N° 180508803-4, tengo a bien identificar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD DE LOS FABRICANTES DEL SECTOR DE LOS JEANS EN EL CANTÓN PELILEO”**, así como también los contenidos presentados, ideas análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo del 2017

AUTORA


.....
Portero Gamboa Jazmina Marlene
C.I. 180508803-4


CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de su difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regularizaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo del 2017

AUTORA


.....
Portero Gamboa Jazmina Marlene
C.I. 180508803-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD DE LOS FABRICANTES DEL SECTOR DE LOS JEANS EN EL CANTÓN PELILEO**”, desarrollado por Jazmina Marlene Portero Gamboa, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2017



.....
Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



.....
Ing. Ernesto Jara
MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Ing. Bertha Sánchez
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo, que plasmo como uno más de mis anhelos personales va dedicado en primer lugar, a Dios por darme la capacidad y la sabiduría con la que guía cada uno de mis pasos. A mis padres, por ser el mejor ejemplo de vida, que con amor y el apoyo incondicional que me han brindado, han sido la motivación impulsadora para alcanzar mis objetivos. A mi esposo y a mi hijo, quienes son parte de la fuente de inspiración que me impulsa a seguir cumpliendo mis objetivos.

Jazmina Portero Gamboa

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud personal está dirigida a los docentes de la Facultad De Contabilidad Y Auditoria que compartieron sus conocimientos y enriquecieron los míos durante todo el tiempo que pase como estudiante, a la Ing. Daniela Bermúdez, por su paciencia, esfuerzo, conocimientos, experiencia y motivación que ha tenido con mi persona.

Jazmina Portero G.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD DE LOS FABRICANTES DEL SECTOR DE LOS JEANS EN EL CANTÓN PELILEO.”

AUTORA: Jazmina Marlene Portero Gamboa

TUTORA: Ing. Bermúdez Santana Daniela Judith

FECHA: Marzo del 2017

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad demostrar que las fuentes de financiamiento inciden en la productividad del sector de los jeans en el cantón Pelileo, de tal manera que al no poseer un adecuado control en el financiamiento y en el proceso productivos, generan que la administración tome decisiones equivocadas llevando a la microempresa a una inestabilidad financiera y productiva.

El contenido del Proyecto de investigación se sustenta con la modalidad básica de la investigación bibliográfica documental y descriptiva apoyada en la investigación de campo. La información obtenida para investigar el problema, se recopiló directamente de los productores de jeans, con la finalidad de recolectar información veraz para dar solución al problema de investigación. En donde la planificación financiera y el control de procesos son herramientas básicas para obtener una buena rentabilidad.

Durante la verificación de resultados; se demostró que la aplicación de encuesta fue un fuente veras para comprobar la hipótesis nula en donde por un margen de error de 0,05 se establece que las fuentes de financiamiento inciden en la productividad del sector de los jeans. Ya que el eficiente control financiero evita el mal uso de los recursos propios y permite el desarrollo de las microempresas.

PALABRAS DESCRIPTORAS: FINANCIAMIENTO, PRODUCTIVIDAD, PROCESOS PRODUCTIVOS, RENTABILIDAD, CONTROL DE LA PRODUCCIÓN

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CAREER ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: “THE SOURCES OF FINANCING AND THE PRODUCTIVITY OF THE MANUFACTURERS OF THE JEANS SECTOR IN THE PELILEO CITY”

AUTHOR: Jazmina Marlene Portero Gamboa

TUTOR: Ing. Bermudez Santana Daniela Judith

DATE: March, 2017

ABSTRACT

The presented investigation has the motive to demonstrate that the financial resources in the productivity in the sector of jean making in Pelileo town, in which by not acquiring an adequate control in the finances and in the production process, it generates error making by administration leading micro-businesses to instability financially and productively.

The content of the investigation project is supported by the investigation basic modality of documental and descriptive bibliographic investigation supported by field investigation. The information obtained to investigate the problem was collected directly from the jeans producers, in order to collect truthful information to solve the research problem. Where financial planning and process control are basic tools for good profitability.

During the verification of results; It was shown that the survey application was a real source to verify the null hypothesis where, for a margin of error of 0.05, it is established that the sources of financing affect the productivity of the jeans sector.

Since the efficient financial control avoids the misuse of the own resources and allows the development of the microenterprises.

KEYWORDS: FINANCING, PRODUCTIVITY, PRODUCTIVE PROCESSES, PROFITABILITY, PRODUCTION CONTROL

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. ANALISIS Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION ----	3
1.1. Descripción y formulación del problema de investigación.	3
1.2. Tema de Investigación.....	3
1.3. Planteamiento del problema	3
1.4. Árbol de problemas	6
1.5. Descripción del problema	7
1.6. Formulación del problema	7
1.7. Justificación	8
1.8. Objetivos.....	8
CAPÍTULO II	10
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes investigativos	10
2.2. Fundamentación	14
2.3. Categorías fundamentales	22
2.4. Definición de categorías Fundamentales.....	25

2.5. Hipótesis -----	50
2.6. Señalamiento de variables-----	50
CAPÍTULO III-----	51
3. METODOLOGÍA -----	51
3.1. Enfoque de la investigación-----	51
3.2. Modalidad básica de la investigación -----	52
3.3. Nivel o tipo de investigación -----	53
3.4. Población y Muestra -----	54
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES -----	56
3.6. Recolección De Información -----	58
CAPÍTULO IV-----	65
4. RESULTADOS-----	65
4.1. Principales resultados -----	65
4.2. Interpretación de resultados-----	65
4.3. Interpretación De Resultados -----	82
4.4. Verificación de hipótesis -----	84
4.5. Desarrollo de la prueba (principales resultados)-----	84
4.6. Calculo de modelo estadístico y toma de decisiones-----	87
4.7. Calculo de la hipótesis-----	88
4.8. Limitaciones del estudio-----	88
4.9. Conclusiones -----	89
4.10. Recomendaciones-----	90
4.11. Propuesta-----	91
BIBLIOGRAFÍA -----	100
ANEXOS -----	106

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Razones De Liquidez -----	28
Tabla 2. Razones De Endeudamiento -----	29
Tabla 3. Razones De Rentabilidad-----	29
Tabla 4. Factores Internos Y Externos Que Afectan La Productividad -----	43
Tabla 5. Indicadores De Productividad -----	44
Tabla 6. Indicadores De Rotación De Inventarios-----	45
Tabla 7. Composición De La Población -----	54
Tabla 8. Variable Independiente -----	56
Tabla 9. Variable Dependiente -----	57
Tabla 10. Recolección De Información -----	59
Tabla 11. Titulo Con La Idea Principal De La Pregunta.-----	61
Tabla 12. Relación De Objetivos Específicos, Conclusiones Y Recomendaciones -	64
Tabla 13. Fuentes De Financiamiento-----	66
Tabla 14. Fuentes De Financiamiento Externas -----	67
Tabla 15. Créditos Vigentes -----	68
Tabla 16. Utilidad De Los Créditos -----	69
Tabla 17. Tipo De Crédito -----	70
Tabla 18. Garantía Para Los Créditos -----	71
Tabla 19. Crédito Con Proveedores -----	72
Tabla 20. Situación Financiera Actual -----	73
Tabla 21. Promedio De Producción Mensual -----	74
Tabla 22. Venta De La Producción Mensual-----	75
Tabla 23. Promedio Mensual De Ventas-----	76
Tabla 24. Mayor Costo De Producción -----	77
Tabla 25. Planificación De La Producción -----	78
Tabla 26. Razones De Endeudamiento-----	79
Tabla 27. Financiamiento Para La Producción -----	80
Tabla 28. Frecuencias Observadas-----	87
Tabla 29. Frecuencias Esperadas -----	88
Tabla 30. Fases De La Propuesta -----	92
Tabla 31. Presupuesto De Inversión Y Financiamiento -----	95
Tabla 32. Presupuesto De Caja - Tesorería-----	96
Tabla 33. Presupuesto De Compras -----	97
Tabla 34. Presupuesto De Ventas -----	97
Tabla 35. Control De Ingresos Y Gastos -----	98
Tabla 36. Control De Las Etapas De Fabricación -----	99
Tabla 37. Control De Calidad -----	99

ÍNDICE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico N° 1. Árbol De Problemas -----	6
Gráfico N° 2. Gráficos De Inclusión Interrelacionados -----	22
Gráfico N° 3. Subordinación Conceptual Variable Independiente -----	23
Gráfico N° 4. Subordinación Conceptual Variable Dependiente -----	24
Gráfico N° 5. Título Con La Idea Principal O La Pregunta -----	62
Gráfico N° 6. Acceso A Fuentes De Financiamiento -----	66
Gráfico N° 7. Fuentes De Financiamiento Externas -----	67
Gráfico N° 8. Créditos Vigentes -----	68
Gráfico N° 9. Utilidad De Los Créditos -----	69
Gráfico N° 10. Tipo De Crédito -----	70
Gráfico N° 11. Garantía Para Los Créditos -----	71
Gráfico N° 12. Crédito Con Proveedores -----	72
Gráfico N° 13. Situación Financiera Actual -----	73
Gráfico N° 14. Promedio De Producción Mensual -----	74
Gráfico N° 15. Venta De La Producción Mensual -----	75
Gráfico N° 16. Promedio Mensual De Ventas -----	76
Gráfico N° 17. Mayor Costo De Producción -----	77
Gráfico N° 18. Planificación De La Producción -----	78
Gráfico N° 19. Razones De Endeudamiento -----	79
Gráfico N° 20. Chi Cuadrado -----	86

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene por interés conocer la situación actual en la que se desenvuelven las microempresas de fabricación de jeans en medio de un mundo globalizado; donde la economía no se encuentra estable, es por esto que las microempresas llevan de manera inadecuada el control financiero y productivo respaldado por su patrimonio.

Por tal motivo la presente investigación tiene como objetivo proponer alternativas de planificación financiera y control de procesos que serán una guía de procedimientos a controlar dentro de las microempresas, con la finalidad de mejorar las actividades de producción y mantenerse en el mercado competitivo del jean, con una mejor administración de los recursos que generaren los beneficios esperados para la microempresa.

La investigación está estructurada en cuatro capítulos que se describen a continuación:

Capítulo I.- Se identifica y plantea el problema en estudio, para lo que se efectúa un estudio de las causas y efectos del mismo, estableciendo el lugar donde se va a llevar a cabo la investigación, con los objetivos a conseguir.

Capítulo II.- Se fundamenta a través del marco teórico, en la que se especifican los antecedentes investigativos que tienen relación con el problema planteado y en las que se basa la investigación, de esta forma se favorece para el avance del trabajo con la respuesta tentativa al problema, estableciendo la relación entre las variables.

Capítulo III.- Corresponde a la metodología del trabajo; en la que se recalca los tipos, métodos y técnicas de investigación que se utilizan para la recolección, procesamiento y análisis de la información; así mismo incluye la operacionalización de las variables dependiente e independiente: fuentes de financiamiento y productividad.

Capítulo IV.- se presenta el análisis e interpretación de resultados de la investigación que permite verificar y aplicar las estrategias más apropiadas para el incremento de la rentabilidad de las microempresas en el cantón Pelileo, Adicionalmente a partir de los datos obtenido fue posible comprobar la hipótesis alternativa y para finalizar se puede demostrar las conclusiones y recomendaciones que evidencian los principales hallazgos y alertas para proponer una solución sobre el Financiamiento y la Productividad de los Fabricantes del sector de los Jeans en el Cantón Pelileo.

CAPÍTULO I

1. ANALISIS Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción y formulación del problema de investigación.

1.2. Tema de Investigación

Las Fuentes de Financiamiento y la Productividad de los Fabricantes del sector de los Jeans en el Cantón Pelileo.

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1. Contextualización

Hoy en día la economía competitiva y globalizada ha colocado al Ecuador en una situación que no ha cambiado durante décadas, la situación económica actual invita a replantear la estrategia productiva del país, basada en la diversificación productiva, agregación de valor de la producción existente, sustitución selectiva de importaciones y fomento de las exportaciones.

Muchas de las microempresas que han obtenido posición en el mercado según la manera como desarrollan sus actividades y las estrategias de financiamiento han incrementado sus niveles de productividad, volviéndose cada vez más competitivas gracias a los proyectos que ha impulsado el gobierno; como es el cambio de la matriz productiva para fomentar la producción nacional a través de créditos accesibles; por lo cual es primordial que conozcan las formas de financiamiento con las que cuenta el sistema financiero del Ecuador para el desarrollo de sus actividades económicas.

Actualmente la situación del sistema financiero vuelve a ser positiva debido a la aplicación de las nuevas políticas para la inversión interna y las políticas

programadas para impulsar la productividad del país mientras se realizan intercambios comerciales y culturales, con la finalidad de encontrar infraestructura y tecnología de vanguardia.

Según la Agenda Zonal 3 – Centro, en el Ecuador la pequeña y micro producción se basan en fortalecer, mejorar, ordenar el uso y ocupación del territorio; que aporten a la concreción del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV); fomentar el desarrollo y propiciar una nueva estructura administrativa que se asocie e incorpore la tecnología y los sistemas productivos adecuados, sin embargo son pocos los productores que tienen acceso al crédito necesario para financiar el capital de trabajo de la pequeña empresa, misma que necesita de apoyo a la gestión emprendedora en las áreas contables, comercialización, administración y financiera.

Según la Agenda Zonal 3 – Centro, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, se caracterizan por tener tres ejes económicos, dos relacionados con la producción agropecuaria y manufacturera, y el tercer eje está relacionado con el turismo, siendo un ente económico productivo para el país, por su desarrollo en la industria, transporte, comercio, construcción y agricultura. En la provincia de Tungurahua la producción manufacturera está directamente ligada a las zonas urbanas y peri urbanas, caracterizadas por la elaboración de productos con un cierto nivel de tecnología y especialización, que en su mayoría son productos consumidos en el ámbito nacional, con un mínimo porcentaje de exportación a mercados netamente competitivos y cada vez más exigentes.

Los Criterios de Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), citados en la Agenda Zonal 3-Centro, menciona a la provincia de Tungurahua con 400 establecimientos manufactureros en cuatro encadenamientos productivos relacionados con: textiles y confecciones, cuero y calzado, carrocerías, alimentos y bebidas procesadas. Y al analizar la información de los productores se evidencia que la importación de productos asiáticos (cierres, botones, broches, etc.) alcanza los 45 mil kilos de materia prima con un costo mensual de 167 mil dólares, para una producción que alcanza los 37 mil kilos de producto terminado con un costo mensual cercano a los 836 mil dólares, laborando con el 87% de trabajadores como

de obra calificada, y el 13% como mano de obra no calificada, apostándole cada vez a ser una industria más competitiva.

El cantón Pelileo por su ubicación geográfica permite la conexión con la Costa y la Amazonia, es un asentamiento local que se especializa en el acopio y distribución de alimentos, materia prima y producción manufacturera, manteniendo una fuerte relación con la ciudad de Ambato y posicionándose a nivel nacional con su producción. Además es uno de los sectores de mayor producción de Jeans caracterizándose por tener un mercado innovador y competitivo que necesita de las fuentes de financiamiento para incrementar el crecimiento y mejorar el rendimiento financiero de los productores.

La Superintendencia de Compañías y la ley de Cooperativas son entidades que amparan a las financieras quienes ofertan una gran ayuda para los productores quienes necesitan acceder a créditos con la finalidad de solventar sus necesidades de liquidez y cubrir sus demandas.

1.4. Árbol de problemas

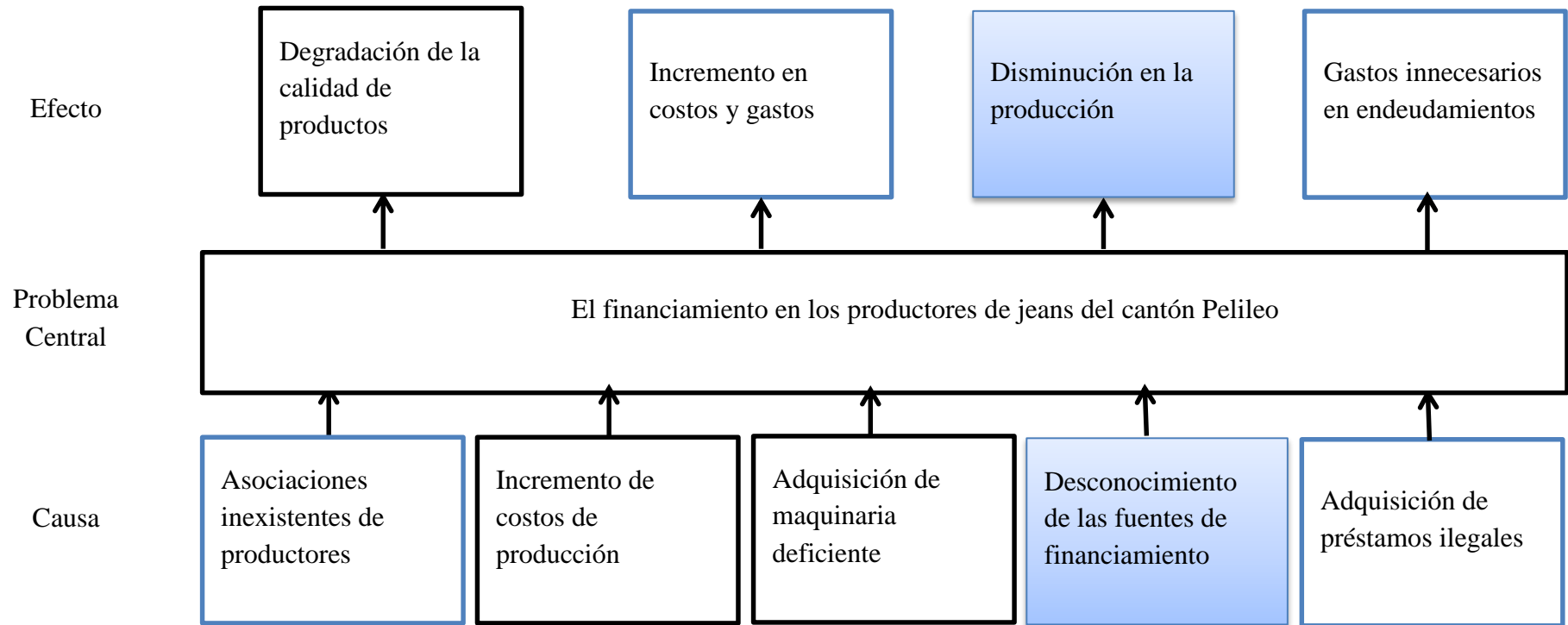


Grafico N° 1: Árbol de Problemas

Elaborado por: Jazmina Portero

1.5. Descripción del problema

El financiamiento de los productores de jeans en el cantón Pelileo es una problemática investigativa que tiene como objetivo recopilar información de los productores de jeans, la principal causa se debe a la inexistencia de adecuado control financiero que administre los ingresos y egresos y pueda cubrir los gastos necesarios en la elaboración del jean, sin tener que recurrir a préstamos ilegales con el riesgo de aumentar sus pasivos.

Según la investigación algunos de los productores se conforman con sacar el dinero que han invertido en la elaboración del producto y en otros casos llegan a vender el producto a un valor que no cubren el costo de la materia prima utilizada debido a que existen mucha oferta de fabricantes de jeans, ocasionando que los productores se mantengan en una competencia constante en la cual solo sobrevive el más fuerte.

Esto genera un desarrollo comercial mínimo vulnerable ocasionando que al final los productores legales disminuyan sus reservas llegando a una producción mínima o degraden la calidad del producto y en otras situaciones llegan al cierre del negocio para evitar la adquisición de préstamos ilegales.

La escasa rentabilidad de los productores va enfocada al incremento de los costos y gastos de la producción, orillando a los productores a disminuir su mano de obra calificada y no calificada, adquiriendo maquinaria deficiente para evitar gastos extras con el objetivo de incrementar la rentabilidad y debido a las falencias que tiene la producción disminuye sus ventas, producción y rentabilidad, haciéndose un círculo que llevara a obtener grandes pérdidas.

1.6. Formulación del problema

¿Cómo incide las fuentes de financiamiento en la productividad de los fabricantes del sector de los Jeans del cantón Pelileo?

1.7. Justificación

La presente investigación está basada en el estudio y análisis de la información recaudada, con la finalidad de tener una visión más amplia de la información contable del micro productor de jean, misma que ayudara a definir los pasos que tienen que seguir los productores para alcanzar sus objetivos financieros y económicos.

La presente investigación nos puede otorgar un mayor conocimiento en la administración de recursos, ingresos y egresos, con la finalidad de verificar la futura producción para el desarrollo y crecimiento del negocio.

El financiamiento es importante para la microempresa, los clientes externos y la administración de recursos fundamentados en planes de trabajo que ayuden al funcionamiento del fabricante.

El obtener información adecuada de la financiación a la cual acceden los fabricantes, facilita la obtención de datos que permite el análisis de la accesibilidad, seguridad y plazo adecuado que le permita cumplir con los objetivos fabricación.

La presente investigación se justifica por la factibilidad para realizar la recolección de datos, y la disponibilidad del tiempo suficiente para el desarrollo, acceso a las fuentes de información y disponibilidad de recursos humanos, materiales y tecnológicos.

1.8. Objetivos

1.8.1. Objetivo general

Analizar las fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad del sector del jean en el cantón Pelileo.

1.8.2. Objetivos específico

- Determinar la productividad alcanzada por los fabricantes de jeans para medir el cumplimiento de objetivos en la producción del jean.
- Establecer las fuentes de financiamiento utilizada por los fabricantes para la elaboración del jean.
- Proponer un Cuadro de Planificación Financiera y Control de Procesos.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Luego de la investigación realizada con la revisión de tesis y documentos referentes al proyecto de investigación se presenta los siguientes antecedentes investigativos con base en investigaciones similares con las variables: fuentes de financiamiento, producción.

Según **(Barba, 2014)** En su trabajo de investigación:

“Las fuentes de financiamiento y su incidencia en la productividad del sector calzado del centro comercial de calzado Juan Cajas en la ciudad de Ambato”, **Ambato Ecuador, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría.** Afirma que:

“Los fabricantes, al no poseer un determinado ingreso para las compras de materia prima para la siguiente producción, adquieren deudas con sus proveedores o compran lo que les alcance con el efectivo que tengan. Al no tener una planificación financiera que les permita conocer cuál es la mejor manera en la que la microempresas pueda utilizar sus recursos financieros e implementen una planificación basada en la demanda de sus productos.”

El determinar el ingreso para las compras de materia prima y establecer la planificación financiera permite conocer el estado de producción de las microempresas, quienes pueda utilizar sus recursos financieros e implementen una planificación productiva en base de la demanda, con la finalidad de tener un inventario adecuado y evitar el remate del producto terminado.

(Guaño, 2014) Según su tema de graduación “El acceso al microcrédito y su incidencia en la productividad de los agricultores de legumbres del sector Cunchibamba de la ciudad de Ambato”, **Ambato Ecuador, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría**. En su trabajo de investigación manifiesta que:

“Los productores tienden a acceder a microcréditos y se dirigen a la banca pública, con el objetivo de mejorar el proceso productivo, la compra de maquinaria, tecnificación, etc., mejorar su productividad y generar mayores ingresos; su calidad de vida. La gran mayoría de los productores se dirigen a las Cooperativas de Ahorro y Crédito y en un porcentaje minoritario a la banca privada, debido a que consideran no hay apertura suficiente en los bancos privados para acceder a los créditos. A su vez, la utilización de los recursos obtenidos por microcrédito, lo dirigen a la adquisición de maquinaria y materia prima, con lo cual los agricultores invierten el crédito en la producción para simplificar los procesos de la producción.”

Los microcréditos son un beneficio para los microempresarios que tienen como respaldo un plan de negocio, con la finalidad de crear confianza entre las partes intervinientes en el proceso crediticio mediante el cual se contribuye a mejorar el índice de productividad en el sector evitando el endeudamiento ilegal e impulsando al productor a formar parte de las entidades financieras.

(Sanchez, 2014) En su investigación sobre “Las fuentes de financiamiento y su relación con la productividad de la cooperativa PAKARYMUY del cantón Píllaro”, **Ambato Ecuador, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría**. Manifiesta que:

“Con respecto al análisis las fuentes de financiamiento se determina la relación que presenta con la productividad para la capitalización de recursos de las entidades que no han sido permanente su financiación, siendo el crédito un factor determinante en la obtención de la productividad por lo que no se ha permitido contribuir al

desarrollo de la comunidad y por ende ayudar a generar el desarrollo socioeconómico del país ya que el sector financiero y el comportamiento de la economía están estrechamente relacionados, pues dicho crecimiento impulsa la generación de empleo, el aumento de los ingresos y el crecimiento del ahorro, mismo que canalizado a través de la entidad el dinero regresa a la economía a través de créditos al sector productivo.”

De acuerdo al diagnóstico de la situación actual en la productividad no existen altos índices de liquidez para los productores, quienes adquieren créditos de diferentes fuentes legales e ilegales, entre las fuentes legales tenemos a las cooperativas mismas que no puede acceder a una libre disponibilidad de los recursos necesarios para la instalación de nuevos equipos, distribución de créditos y ampliar su cartera de clientes y tampoco pueden implementar mayor personal que aporten en el mejoramiento de la institución.

(Abambar, 2013) Según su tema de graduación “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Las Pymes”, **Cuenca Ecuador, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.** En su trabajo de investigación manifiesta que:

“La importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores en la economía y también en la demanda de servicios de apoyo por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estas demanda de servicios se encuentra el financiamiento de las PYMES.”

Las Pequeñas Y Medianas Empresas son un ente económico que tiene como objetivo obtener rentabilidad como consecuencia de su proceso, adicionalmente las PYMES generan de empleo. En algunos casos los microempresarios desconocen sobre el financiamiento y adquieren créditos de fuentes ilegales para la elaboración de sus productos, sin percatarse que las financieras en el Ecuador tienen amplias y variadas redes con una estructura crediticia estable para conceder créditos mediante el análisis de la información que califica al microempresario como ente hábil y apto para obtener el crédito.

(Soria, 2013) En trabajo de investigación “Gestión Financiera Administrativa de las PYMES - Quevedo, y su incidencia en la Productividad periodo 2011 - 2012”, **Quevedo Ecuador, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Facultad de Ciencias Empresariales, Carrera de Administración Financiera**, manifiesta que:

“Las Pequeñas y Medianas Empresas no cuentan con una adecuada estructura organizacional, programas de capacitación y tecnología que pueda ayudar en el desarrollo productivo con la aplicación de indicadores de rentabilidad, los cuales ayudan a conocer el nivel de crecimiento que tienen las microempresas en el periodo 2011-2012, ya que al tener una deficiente gestión financiera – administrativa, impide el crecimiento de las PYMES.”

La gestión financiera – administrativa en las pequeñas y medianas empresas potencializa la producción de las mismas, mientras mantenga una adecuada organización basada en principios, programas, reglamentos, normas y políticas que desarrollen su actividad económica productiva optimizando recursos con un financiamiento propio o externo.

(Villafuerte, 2014) Según su tema de graduación “Asociatividad y Productividad de las PYMES del Ecuador en el 2010”, **Ecuador, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador, Departamento de Desarrollo Ambiente y**

Territorio, Convocatoria 2010 - 1012. En su trabajo de investigación manifiesta que:

“Una vez que se haya comprendido la estructura organizacional, es primordial entender que las decisiones tomadas con anterioridad generan estrategias productivas diferentes, estas decisiones fortalecen los niveles de producción y mecanismos de participación en el mercado. A la vez el proceso de asociatividad empresarial permite que en el largo plazo las Pymes perduren y se dinamicen en el mercado, dicho dinamismo se puede alcanzar a través de acuerdos mutuos de cooperación en temas específicos como: la tecnología, capacitación y formación, investigación y desarrollo, mano de obra calificado, capital y factores que son de carácter externo que actúan de manera directa dentro de la cadena de producción de cada empresa.”

Para aumentar la producción en las PYMES es primordial disponer de tecnología e información que permitan desarrollar mejores e innovadores productos, con la finalidad de captar recursos financieros y aplicar nuevas formas de mejorar la competitividad e incluso, aumentar la producción, misma que se puede obtener a través del desarrollo de la asociatividad empresarial, siempre y cuando los actores involucrados estén en capacidad de mantener el compromiso de inversión, tanto de tiempo como de dinero, confianza y cooperación para alcanzar las metas y objetivos comunes.

2.2. Fundamentación

2.2.1. Fundamentación Científico – Técnica

(Sainz, 2010), Dice que la Fundamentación Científica es la base de la planeación, teniendo como finalidad ayudar a diagnosticar y resolver problemas con validez y seguridad; esta puede tener diferentes visiones complementarias: economía, psicología y filosofía, entre otras.

Según **(Calderon, 2005)**, La Contabilidad es una Ciencia Social que cumple con los requisitos y características científicas de una ciencia; para que el conocimiento sea científico, según explican los tratadistas de la metodología de la investigación como Mario Bunge en su obra “La Ciencia, su Método y su Filosofía”.

El presente proyecto de investigación está basado en la fundamentación científico - técnica, debido a que cumple con las características y requisitos necesarios de la planeación con la finalidad de ayudar a diagnosticar los problemas del sector y resolver los mismos con veracidad y seguridad.

2.2.2. Fundamentación Filosófica

Según **(Kuhn, 1971)** dice que el paradigma es el conjunto de prácticas que definen una disciplina científica durante un período determinado, y se justifica con lo que se debe observar, escrutar de acuerdo a las interrogantes que se hallen en la investigación las mismas a las que se dé respuesta en relación con los objetivos.

La presente investigación está enmarcada en un paradigma de carácter crítico positivo ya que está fundamentada en la problemática de la investigación la cual incide en las fuentes de financiamiento en los productores de Janes del cantón Pelileo. La fundamentación planteada en este tema de investigación está basada en la práctica y experiencia propuesta en la investigación, mediante la cual se fomentara el contenido de esta investigación.

2.2.3. Fundamentación Axiológica

(Carpio, 2014 - 2015), En su publicación dice que la fundamentación Axiológica estudia los valores negativos y positivos, que permitan validar los principios de la investigación de acuerdo al tema estudiado.

La presente investigación está fundamentada en valores de morales como; honestidad y honradez, siendo un complemento para dar validez y veracidad a la información obtenida de los fabricantes del Jean del cantón Pelileo.

2.2.4. Fundamentación Ontológica

(Carpio, 2014 - 2015) Dice que “La investigación Ontológica es la naturaleza de la realidad investigada.”

La finalidad del trabajo de investigación es solucionar el problema y resolver las falencias que existe en las fuentes de financiamiento y la productividad de los fabricantes del sector de los Janes en el cantón Pelileo para el desarrollo productivo, además se debe dar capacitaciones permanentes micro empresariales para la sostenibilidad económica.

2.2.5. Fundamentación Legal

La (Comisión Académica "UPEC", 2011), menciona que la fundamentación legal es una investigación que debe tener un sustentación legal de acuerdo al análisis jerárquico de las leyes vigentes, de esta manera en la presente investigación iniciamos con La Constitución de la República del Ecuador; El Código Orgánico de la Producción, Comercio E Inversiones; El Plan Nacional del Buen Vivir, con sus respectivas leyes, normas, ordenanzas, permisos de funcionamiento, entre otros.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Sección Octava

Sistema Financiero

Art. 308.- Las actividades financieras son un servicio de orden público, y podrán ejercerse, previa autorización del Estado, de acuerdo con la ley; tendrán la finalidad fundamental de preservar los depósitos y atender los requerimientos de financiamiento para la consecución de los objetivos de desarrollo del país. Las actividades financieras intermediarán de forma eficiente los recursos captados para fortalecer la inversión productiva nacional, y el consumo social y ambientalmente responsable.

Art. 310.- El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía.

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y del micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

LIBRO II

DEL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRODUCTIVA Y DE SUS INSTRUMENTOS

Capítulo III

De los Derechos de los Inversionistas

Art. 19.- Derechos de los inversionistas.- Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas:

La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley;

g. Libre acceso al sistema financiero nacional y al mercado de valores para obtener recursos financieros de corto, mediano y largo plazos.

LIBRO III

DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, Y DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

TÍTULO I

Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Capítulo I

Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
(MIPYMES)

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

TÍTULO II

De la Democratización de la Transformación Productiva y el Acceso a los Factores de Producción

Art. 57.- Democratización productiva.- En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y a la micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado.

El Estado promoverá políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.

Art. 60.- De los incentivos para la apertura del capital empresarial.- Para el cumplimiento de los objetivos señalados en el artículo anterior, el organismo rector en materia de política de desarrollo productivo, impulsará y vigilará, en coordinación con el Servicio de Rentas Internas, el Ministerio rector de la política laboral, la Superintendencia de Compañías, la Superintendencia de Bancos y Seguros, entre otras entidades gubernamentales, la implementación de los siguientes mecanismos:

Diversificación de la participación accionaria de empresas en las que el Estado sea propietario exclusivo o de una parte del capital social, a favor de los trabajadores de dichas empresas. La adquisición de los paquetes accionarios se podrá realizar a través de los mecanismos del sistema nacional de mercado de valores u otros mecanismos reconocidos por la ley.

Este mecanismo no es aplicable para las empresas públicas.

El Estado podrá invertir, temporalmente, en el capital de las empresas de transformación productiva, privadas o mixtas, para, posteriormente, financiar a los trabajadores en la compra de sus paquetes accionarios, con créditos y programas de financiamiento preferenciales; y,

Impulsará la apertura del capital de las empresas privadas, a favor de los trabajadores de dichas empresas, a través de la aprobación de los incentivos fiscales y financieros que se crean en este Código.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Objetivos nacionales para el Buen Vivir

Objetivo 9

Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable.

De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas.

Objetivo 10

Impulsar la transformación de la matriz productiva

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y

no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

Objetivo 11

Asegurar la soberanía y la eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica

El Ecuador tiene una oportunidad histórica para ejercer soberanamente la gestión económica, industrial y científica, de sus sectores estratégicos. Esto permitirá generar riqueza y elevar en forma general el nivel de vida de nuestra población. Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana, convertir la gestión de los sectores estratégicos en la punta de lanza de la transformación tecnológica e industrial del país, constituye un elemento central de ruptura con el pasado.

8. Lineamientos para la inversión de los recursos públicos y la regulación económica

Los cambios sustanciales experimentados en el manejo de la inversión pública y de las finanzas públicas han influido positivamente en el crecimiento económico del país, incluso durante la recesión internacional. El cambio periódico de las políticas, consistieron en el incremento de los niveles de la inversión pública para aminorar los posibles impactos negativos de la crisis, permitieron que la economía nacional crezca en 2009 y 2011, protegiendo el empleo y la producción local.

2.3. Categorías fundamentales

2.3.1. Gráficos de inclusión interrelacionados

2.3.1.1. Súper - Ordinación conceptual

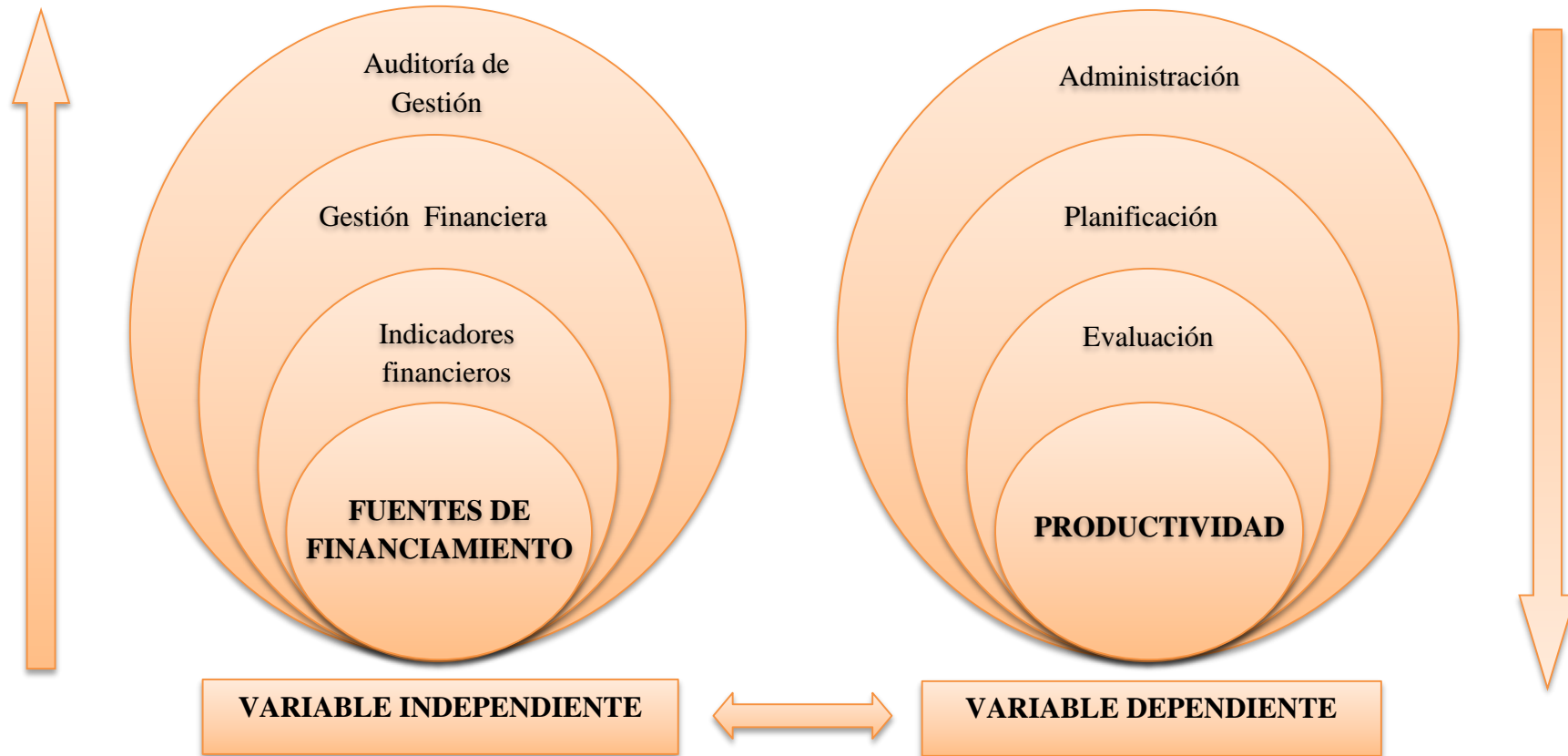


Grafico N° 2. Categorías Fundamentales
Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

2.3.2. Subordinación conceptual Variable Independiente

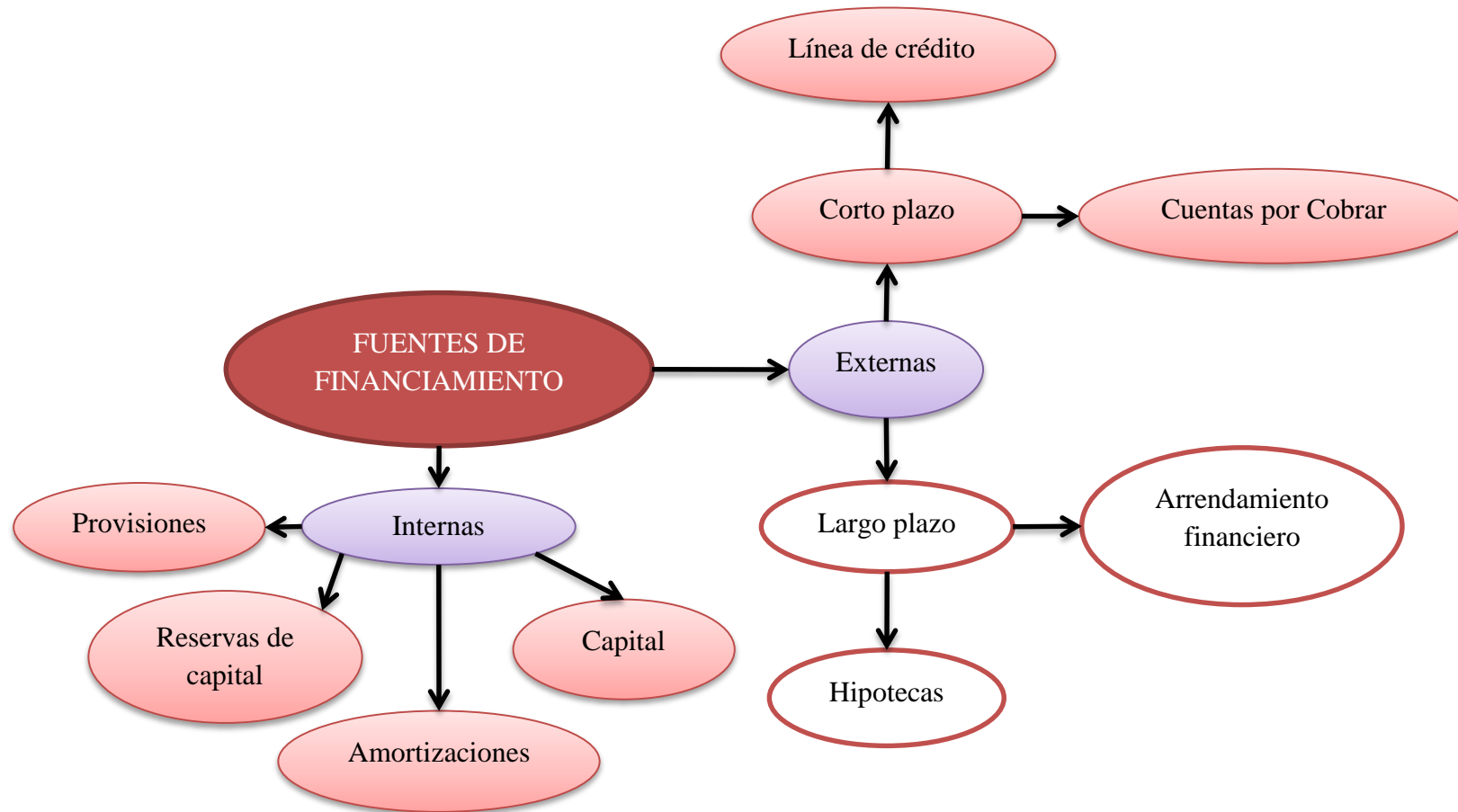


Grafico N° 3. Categorías Fundamentales - Variable Independiente
Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

2.3.3. Subordinación conceptual Variable Dependiente

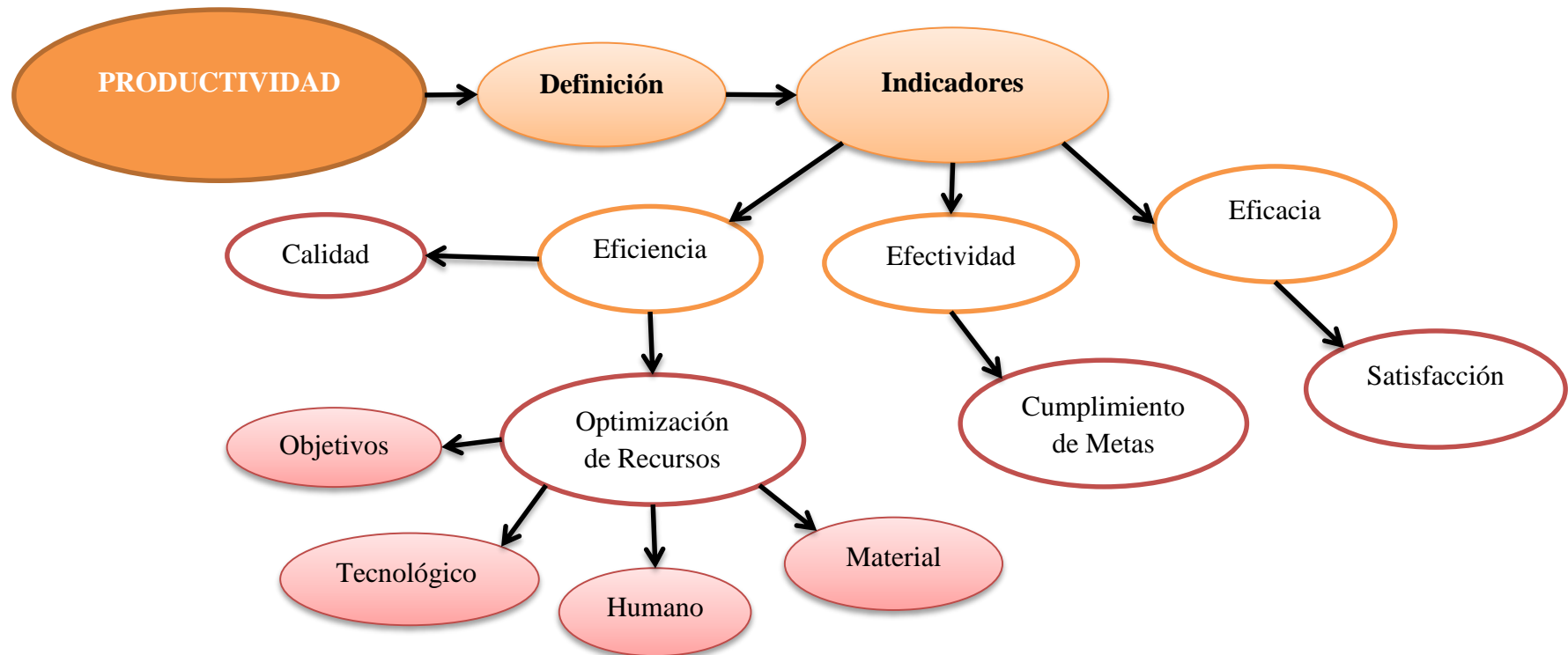


Grafico N° 4. Categorías Fundamentales – Variable Dependiente
Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

2.4. Definición de categorías Fundamentales

2.4.1. Variable Independiente

2.4.1.1. Auditoría de Gestión

Concepto.- “La auditoría de gestión es un examen positivo de recomendaciones para mejorar las 5Es (Efectividad, Eficiencia, Ética, Economía, Ecología).” **(Maldonado, 2006)**

(Williams, 1989) Menciona a la Auditoría Operativa, Administrativa o de Gestión como “un examen completo y constructivo de la estructura organizativa de una empresa, institución o departamento gubernamental; o de cualquier otra entidad”, además examina los métodos de control, medios de operación y el empleo de los recursos humanos y materiales de las empresas o microempresas.

Los autores **(Rafael Redondo Duran, Xavier Llopart Perez, Dunia Duran Juve, Universidad de Barceona España, 1996)** exponen:

La auditoría de gestión examina los procedimientos mediante una evaluación diseñada para cada caso específico con la finalidad de mejorar los procedimientos y la gestión de las empresas basándose en la práctica en donde se puede emitir recomendaciones y analizar las causas que provocan las ineficiencias y sus consecuencias en el proceso de gestión.

La auditoría de gestión involucra una revisión ordenada de las actividades de la organización, identificando las oportunidades de mejora y evaluando el desempeño según las recomendaciones obtenidas para promover mejoras o correcciones.

La auditoría de gestión busca mantener el equilibrio y la protección de los recursos al valorar independiente todas las operaciones, políticas y procedimientos de la empresa, utilizándolos de forma eficaz y económica con la finalidad de obtener resultados y cumplir con los objetivos planteados.

2.4.1.2. Gestión Financiera

Según (**Antezana, 2009**) menciona en la definición de la Administración Financiera o Gestión Financiera forma parte de las funciones y responsabilidades con que trabajan los administradores financieros. Los mismos que trabajan directamente con la Inversión, el Financiamiento y las decisiones con respecto a las utilidades de una organización. Considerando un ingreso de fondos de fuentes internas y externas en las diferentes actividades.

(**Nunes P. , 2016**) En su publicación manifiesta que;

La Gestión financiera pertenece a una de las áreas funcionales de la gestión, formando parte de la fuente de información utilizada para la toma de decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros que son utilizados para cumplir con objetivos de la microempresa. Integrando todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de los recursos financieros.

La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa asegurando que serán suficientes para cubrir los gastos que esta pueda generar. Además es una de las actividades de una organización más tradicional mediante la cual se puede unir todas las actividades relacionadas a los medios financieros y tomar las decisiones adecuadas para la organización.

2.4.1.3. Indicadores financieros

Según (**Perez, 2004**); menciona en su publicación a los Indicadores son medidas para analizar el estado de la empresa individual y compararla sus resultados con los resultados obtenidos del análisis de la competencia o con el líder del mercado.

(**Finanzas, 2010**) En su publicación menciona que los indicadores financieros comprenden una relación de las cifras extractadas de los estados financieros y los informes de la empresa con la finalidad de conocer el comportamiento de la empresa y el desempeño que tiene la organización o en alguna de sus áreas, con el

propósito de comparar los datos con algún nivel de referencia con la finalidad de tomar acciones correctivas según sea el caso.

Los ratios, índices, cocientes, coeficientes, razón o relación, expresan el valor de una magnitud en función de otra y se obtiene dividiendo un valor por otro. Los coeficientes financieros se definen como la relación que existe entre las cuentas de Balance y el Estado de Ganancias y Pérdidas. **(Herrera, 2008)**

Los indicadores financieros nos muestran los resultados de las operaciones que se representan en diferentes estados de resultados. El análisis financiero de una entidad va enfocado en los estados financieros, los que permiten estudiar el pasado de la empresa y proyectar hacia un futuro rentable.

2.4.1.4. Clasificación de los Indicadores Financieros o Razones Financieras

Para una mayor claridad en los conceptos de los indicadores financieros, los hemos seleccionado en cuatro grupos así:

2.4.1.4.1. Razones de liquidez.

Son utilizadas para medir la capacidad que tiene la microempresa para saldar las obligaciones adquiridas a corto plazo dentro de un periodo determinado. Las razones de liquidez se refieren a las finanzas totales con las que trabaja las empresas o microempresas y la habilidad con la que trabajan para convertir los activos y pasivos en efectivo. **(Gómez, 2000)**

Tabla 1. Razones de Liquidez

RAZÓN	DEFINICIÓN	FORMULA
Capital Neto De Trabajo	Se obtiene al descontar de las obligaciones corrientes todos sus derechos corrientes.	$CNT = \frac{\text{Pasivo Corriente} - \text{Activo Corriente}}{\text{Activo Corriente}}$
Índice De Solvencia	Considera la magnitud de la empresa en cualquier tiempo y sirve para comparar su solvencia con otras empresas de la misma actividad.	$IS = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Índice De La Prueba Del Ácido	Similar al índice de solvencia, pero tiene una diferencia, no se toma en cuenta el inventario de productos en el activo corriente, ya que este tiene menor liquidez.	$ACIDO = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Rotación De Inventario	Mide los inventarios según su movimiento durante un periodo.	$RI = \frac{\text{Costo de lo vendido}}{\text{Inventario promedio}}$
Plazo Promedio De Inventario	Representa el promedio de días que un artículo permanece en el inventario de la empresa.	$PPI = \frac{360}{\text{Rotación del Inventario}}$
Rotación De Cuentas Por Cobrar	Mide la liquidez de las cuentas por cobrar por medio de su rotación.	$RCC = \frac{\text{Ventas anuales a crédito}}{\text{Promedio de Cuentas por Cobrar}}$
Plazo Promedio De Cuentas Por Cobrar	Esta razón indica la evaluación de la política de créditos y cobros de la empresa.	$PPCC = \frac{360}{\text{Rotación de Cuentas por Cobrar}}$
Rotación De Cuentas Por Pagar	Calcular el número de veces que las cuentas por pagar se convierten en efectivo en transcurso del año	$RCP = \frac{\text{Compras anuales a crédito}}{\text{Promedio de Cuentas por Pagar}}$
Plazo Promedio De Cuentas Por Pagar	Permite evaluar las políticas de pago de la empresa.	$PPCP = \frac{360}{\text{Rotación de Cuentas por Pagar}}$

Fuente: Investigación documental Gómez, Giovanni; Razones financieras para el análisis financiero.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

2.4.1.4.2. “Razones de endeudamiento.

Según (Gómez, 2000) menciona que las razones de endeudamiento muestran el monto de dinero utilizado para generar utilidades, estos indicadores son de gran importancia ya que muestran las deudas con terceros que mantiene la empresa en un tiempo determinado.

Tabla 2. Razones de Endeudamiento

RAZÓN	DEFINICIÓN	FORMULA
Razón De Endeudamiento	Muestra la proporción del total de activos aportados por los acreedores de la empresa.	$RE = \text{Pasivo total} / \text{Activo total}$
Razón Pasivo-Capital	Indica la relación entre los fondos a largo plazo de los acreedores y las aportaciones de los dueños de las empresas.	$RPC = \text{Pasivo a largo plazo} / \text{Capital contable}$

Fuente: Investigación documental Gómez, Giovanni; Razones financieras para el análisis financiero.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

2.4.1.4.3. Razones de rentabilidad.

(Gómez, 2000) Expresa que las razones de rentabilidad permiten analizar y evaluar las ganancias que tiene la empresa con respecto a su nivel de ventas, activos o a la inversión propietarios.

Tabla 3. Razones de Rentabilidad

RAZÓN	DEFINICIÓN	FORMULA
Margen Bruto De Utilidades	Indica el porcentaje que queda sobre las ventas después que la empresa ha pagado sus existencias.	$MB = \text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas Netas}$

Margen Utilidades Operacionales De	Representa las utilidades netas que gana la empresa por venta. Se deduce los cargos financieros y se determina solo la utilidad operacional de la empresa.	$MO = \text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas Netas}$
Margen Neto De Utilidades	Determina el porcentaje de cada venta después de deducir los gastos e impuestos.	$MN = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}$
Rotación Del Activo Total	Indica la eficiencia con que la empresa utiliza sus activos para generar ventas.	$RAT = \text{Ventas anuales} / \text{Activos totales}$
Rendimiento De La Inversión	Determina la efectividad total de la administración para producir utilidades con los activos disponibles.	$REI = \text{Utilidades netas después de impuestos} / \text{Activos totales}$
Rendimiento Del Capital Común	Indica el rendimiento que se obtiene sobre el valor en libros del capital contable.	$CC = \text{Utilidades netas después de impuestos} - \text{Dividendos preferentes} / \text{Capital contable} - \text{Capital preferente}$
Utilidades Por Acción	Representa el total de ganancias que se obtienen por cada acción ordinaria vigente.	$UA = \text{Utilidades disponibles para acciones ordinarias} / \text{Número de acciones ordinarias en circulación}$
Dividendos Por Acción	Esta representa el monto que se paga a cada accionista al terminar el periodo de operaciones.	$DA = \text{Dividendos pagados} / \text{Número de acciones ordinarias vigentes}$

Fuente: Investigación documental Gómez, Giovanni; Razones financieras para el análisis financiero.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Los indicadores financieros son herramientas utilizadas para analizar la situación económica de la empresa, adicionalmente nos ayudan a medir y evaluar el funcionamiento y la gestión de sus administradores para tomar las decisiones que mejor le convenga y mantener los recursos obtenidos anteriormente con visión a la adquisición de nuevos recursos que garanticen el beneficio económico y el futuro de

la empresa para cumplir con las obligaciones a terceros y así llegar al objetivo primordial de la gestión administrativa.

2.4.1.4.4. Fuentes de financiamiento

(Bautista, 2014) Menciona a las Fuentes de financiamiento como la principal fuente de capital proveniente de ahorros o de otras formas que sean recursos propios. Adicionalmente se utilizan las fuentes de financiamiento externas para cubrir las necesidades del negocio, como son los bancos, cooperativas y mutualistas, quienes proporcionan préstamos respectivamente justificados para la inversión de la empresa. O a su vez las empresas reinvierten su capital en compañías que se encuentran en expansión o crecimiento.

Según **(Treto, 2010)** expresa que el financiamiento forma parte de los recursos monetarios utilizados para complementar su económica, con recursos contratados dentro o fuera del país entidades de créditos pagaderas a plazos, y poder hacer frente a todos los compromisos económicos que presente la empresa sea en la actualidad o en el futuro, permitiendo reducir los riesgos de perdidas e incrementando la probabilidad de crecimiento de la rentabilidad.

El financiamiento es una recurso monetario el cual es obtenido mediante la utilización de recursos internos o externos, siendo un buen elemento que ayudara a complementar su económica, con recursos contratados dentro o fuera del país entidades de créditos pagaderas a plazos, y poder hacer frente a todos los compromisos económicos que presente la empresa sea en la actualidad o en el futuro, permitiendo reducir los riesgos de perdidas e incrementando la probabilidad de crecimiento de la rentabilidad.

2.4.1.5. Clasificación De Las Fuentes De Financiamiento

Las fuentes de financiamiento se clasifican en fuentes de financiamiento internas y fuentes de financiamiento externas.

2.4.1.5.1. Financiamiento Interno

(Treto, 2010) En su publicación dice que el financiamiento interno es aquel que proviene directamente de la empresa, como: aportaciones de socios, reservas de pasivo y de capital, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales adquiridos para la producción y la fecha de pago de las mismas.

(Fanny Bonilla, 2013) Expone que el financiamiento interno es la capacidad que tiene una empresa para obtener recursos financieros, con la finalidad de cubrir sus necesidades a corto y largo plazo. Adicionalmente ayuda a cumplir con los objetivos planteados.

(Guadaño, 2016) Cita a la financiación interna o autofinanciación como parte de la empresa debido a su formación con los recursos que genera la propia empresa integrando el Pasivo, el Patrimonio Neto o recursos propios.

El financiamiento interno es un aporte de los socios o de los propietarios para financiar el proceso de producción y recuperar el capital invertido mediante el lapso de tiempo que existe entre la compra de materia prima y la venta y cobranza de la materia finalizada.

2.4.1.5.2. Provisiones

“La definición formal de provisión es un apunte contable que se hace en el pasivo, en gastos, como reconocimiento de un riesgo tanto cierto como incierto.” **(Fernández N. , 2014)**

Según (**Julián Pérez Porto, 2014**) “Una provisión es un apunte contable que se sitúa en el pasivo y que reconoce un determinado riesgo.” Es decir se trata de una cuenta que salvaguarda los recursos con la finalidad de ser una garantía para una potencial obligación, como el pago de una reparación o del pago con fecha futura, o para asegurar el dinero necesario con tiempo.

Una provisión es un aporte contable ubicado en el pasivo con la finalidad de utilizarlo para evitar un riesgo en casos inesperados, como pueden ser pagos de obligaciones emergentes o futuras compras.

2.4.1.5.3. Reserva de capital

“La reserva de capital es una cuenta que registra el saldo de las cuentas reserva por revalorización del patrimonio y re expresión monetaria, originada por el sistema integral de corrección monetaria.” (**Melani Castillo, 2012**)

(**Xotlanihua, 2005**) Menciona que el origen las utilidades de operación y la reserva de capital son las mismas pero tienen una diferencia siendo la primera muy susceptible al retiro por parte de los accionistas al realizar el pago de dividendos y la segunda es de carácter permanente dentro del capital contable de la empresa, debido a que es una garantía de auto financiamiento siendo factible siempre y cuando una asamblea general extraordinaria no decreten una reducción del capital.

La reserva de capital es una cuenta correspondiente al Patrimonio en la cual se registran los saldos de la revalorización del capital, se puede reinvertir en la empresa mientras no exista una asamblea general extraordinaria de socios para decretar la reducción el autofinanciamiento del capital.

2.4.1.5.4. Amortizaciones

El término tiene dos significados prácticamente opuestos, dependiendo de si se usa sobre un activo o sobre un pasivo.

(**González, 2009**) Expone que existen dos tipos de amortizaciones: la amortización de un pasivo y la amortización de un activo. Definiendo así a la **Amortización de un pasivo**, un préstamo o una hipoteca, como una obligación de pago de un dinero obtenido y dicho dinero hay que ir reintegrándolo en una serie de pagos compuestos por el interés, el capital y servicios. Y se denomina amortización al acto de cancelar parte del capital obtenido. La **Amortización de un activo** es la depreciación de un bien previamente adquirido y contablemente se divide el gasto en los años de vida útil afectando en todos los ejercicios fiscales mientras se mantenga el bien.

La amortización hace referencia a la extinción del capital de una deuda, a la compensación o recuperación de una inversión. La amortización también es la división de un gasto realizado por la compra de un bien que será utilizado en la empresa, por lo que se amortizara el gasto en los años necesarios dependiendo el bien. La amortización es un valor que repercutirá en todos los ejercicios fiscales.

2.4.1.5.5. Capital

(**Sotero Amador Fernández, 1990**) Dice que “el capital representa la financiación procedente de las aportaciones realizadas por los propietarios de la empresa”, correspondiente a valores recaudados para la creación de la empresa o socios nuevos aportando en fechas posteriores.

Según (**Xotlanihua, 2005**) en su publicación cita al capital social común como la aportación realizada por los socios, accionistas, propietario o por los fundadores de la empresa, quienes pueden intervenir en el manejo o administración de la empresa, ya sea en forma directa o indirecta, por medio de voz y voto en las asambleas generales de accionistas, por sí mismo o por medio de representantes individuales.

El capital es uno de los factores productivos de las empresas. El término capital se utiliza para designar una cantidad de dinero que puede prestarse o invertirse, el capital consta de las aportaciones de los socios, accionistas o propietarios y es el patrimonio de la empresa.

2.4.1.5.6. Financiamiento Externo

Según **(Treto, 2010)** en su publicación dice que el financiamiento externo se genera cuando la empresa no puede seguir trabajando con sus propios recursos, ni por las reservas generadas por las aportaciones de los propietarios, ahí es cuando se necesita recurrir a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, etc. Y poder enfrentar los pagos exigidos para mantener el curso normal de producción de la empresa.

El financiamiento externo se define como la obtención del ingreso monetario mediante entidades financieras que facilitan los recursos económicos a las pequeñas y medianas empresas que no tienen los recursos suficientes o a su vez los socios ya no disponen del aporte suficiente para incrementar el capital y mantener o incrementar la producción de la empresa.

2.4.1.5.6.1. Largo plazo

(Treto, 2010) En su publicación dice que los financiamientos a largo plazo son las obligaciones de pago que se espera vengzan en un período de tiempo superior a un año.

(Apaza, 2009) Expresa que son las obligaciones a largo plazo son todas aquellas que contraídas con terceros y que vencen en un plazo mayor a 5 años, dando como resultado valores a pagar mediante cuotas periódicas. Contablemente se habilitan dos cuentas al dividiendo a la deuda en dos partes: corriente (con vencimiento dentro de un año) y no corriente (con vencimiento mayor a un año).

Existen diferentes formas para obtener un crédito en el cual la empresa que lo solicita está en la obligación de pagar el dinero con intereses mediante un periodo determinado de tiempo. Los financiamientos a largo plazo son considerados mayores a un año, por lo cual son créditos que se adquieren con el respaldo de una garantía que asegure a la financiera el pago del mismo.

2.4.1.5.6.2. Hipotecas

La Hipoteca es la garantía de un inmueble a nombre de la empresa para el pago de un crédito. Esto quiere decir que el inmueble seguirá a nombre de su propietario, aunque el acreedor está en condiciones de promover su venta en caso de que la deuda no sea pagada en el plazo pactado. **(Gardey, 2009)**

Según **(Gardey, 2009)** La hipoteca está formada por tres componentes el capital (la cantidad de dinero prestada mediante un crédito), el plazo (tiempo en que se pagara la devolución del préstamo) y el interés (porcentaje adicional que se paga por haber recibió el préstamo, el interés es la ganancia del prestamista).

La hipoteca es el traslado condicional de una propiedad como garantía de un crédito, el mismo que debe ser pagado en las cuotas acordadas, caso contrario el prestamista podrá hacer uso de la garantía para cobrar la deuda.

2.4.1.5.6.3. Arrendamiento financiero

El arrendamiento financiero se realiza por medio de un contrato, una persona física o moral que cumple con todos los requerimientos necesarios para usar y gozar temporalmente de un bien en un plazo determinado mediante el uso del contrato. **(Fuentes, 2012)**

(Xotlanihua, 2005) Manifiesta que, es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes que van a formar parte del arrendamiento financiero y la

empresa derecho al uso de esos bienes, en el contrato se determina el periodo y el pago de una renta específica, según las estipulaciones que pueden variar dependiendo la situación y las necesidades de las partes interesadas.

El arrendamiento financiero es un contrato de negociación entre el acreedor y el arrendatario, mediante el cual acuerdan el uso de un bien en un periodo determinado, al término del acuerdo el arrendatario puede compra el bien por el valor residual y al arrendatario está comprometido a cubrir todos los gastos correspondientes del equipo o bien.

2.4.1.5.7. Corto plazo

(Treto, 2010) Manifiesta que los financiamientos a corto plazo, son aquellas obligaciones contraídas por la empresa y se espera sean pagadas en un periodo menor a un año, tales como: caja, cuentas por cobrar, inventarios, bancos.

2.4.1.5.7.1. Líneas de crédito

(Larraz, 2011) Manifiesta que las líneas de crédito son financiamientos permanentes que otorgados en cualquier momento y tienen la característica de que el cliente puede adquirir un dinero que se cogerá y devolverá con o sin pagos parciales durante un plazo y a un tipo de interés determinado.

La Línea de Crédito es un crédito permanente para ser usado en cualquier momento y debe ser cubierto en los plazos que se indiquen en el contrato entre el cliente y el banco.

2.4.1.5.7.2. Crédito En Cuenta Corriente

Según (Fuentes, 2012) el crédito en cuentas corrientes es utilizado como un financiamiento para capital de trabajo o para necesidades transitorias de tesorería, con la finalidad de que el negocio pueda solventar sus pagos, mientras que el del saldo disponible de su contrato de crédito deberá ser a plazos máximos de 180 días.

El crédito en cuentas corrientes es un financiamiento a corto plazo no mayor a 180 días, es un crédito transitorio que se firma en el banco por un monto específico pero se cancela según se utilice y ayuda a mantener la solvencia de la empresa.

2.4.1.5.7.3. Crédito Refaccionario

(**Fuentes, 2012**) Expresa que el crédito está enfocado a la adquisición de maquinaria, inmuebles o a la reparación de instalaciones relacionadas con la empresa, siendo bienes de activo fijo o bienes de capital. La garantía está en los bienes adquiridos, que son permanentes.

Los créditos son una manera de financiar a la empresa, en algunos casos, los créditos también podrá utilizarse para pagar adeudos por concepto de gastos de explotación, compra de bienes inmuebles y maquinaria, con la condición de que estos gastos no tengan más de un año de antigüedad.

2.4.1.5.7.4. Cuentas por cobrar

(**Merino., 2010**) En su publicación dice que las cuentas por cobrar son cuenta donde se registran los incrementos y los recortes vinculados a la venta de conceptos diferentes a productos o servicios. En esta cuenta se registran letras de cambio, títulos de crédito y pagarés a favor de la empresa.

Las cuentas por cobrar son derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados y créditos otorgados a clientes, se puede clasificar por Clientes, Documentos por cobrar, Deudores diversos, Clientes por consignaciones, Comisionistas y Dividendos por cobrar. (**Vásquez, 2011**)

Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles originados por las ventas, servicios prestados u otorgamiento de préstamos que se ha postergado los cobros

respectivos. Las Cuentas por Cobrar son los documentos que validan la transacción y confirman el cobro a los clientes o socios siendo derechos exigibles de cobro para la empresa.

2.4.1.6. Variable Dependiente

2.4.1.6.1. Administración

(Pérez, 2015) Dice que administración es la estructura, el funcionamiento y el rendimiento de la entidad. Desarrollando tareas productivas o comerciales con el objetivo de obtener ganancias económicas. (Pérez, 2015)

(Thompson, Definición de Administración, 2008) Publica que la administración como el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de alcanzar el cumplimiento de los objetivos o metas de la organización.

Según (Pérez, 2015). La administración busca optimizar el aprovechamiento de los recursos para que la empresa alcance sus objetivos, teniendo en cuenta que la administración puede considerarse como una ciencia.

La administración empresarial es de suma importancia ya que mediante este se puede mejorar el funcionamiento de la empresa y aumentar el rendimiento de la misma. Además se conoce a la administración como el proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y del uso de los recursos disponibles que tienen la empresa para alcanzar sus objetivos.

2.4.1.6.2. Planificación

(Fernández, 2006) En su publicación dice que la planificación es un proceso aplicado para el análisis de la empresa y la toma de decisiones, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que influyen en el cumplimiento de

los objetivos. El proceso se realiza mediante la recopilación de información y haciendo suposiciones con respecto al futuro para formular las actividades necesarias y elaborar los objetivos organizacionales.

Según (Chimal, 2013) Manifiesta que la planeación es la primera ficha para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo según la investigación realizada del entorno y el interna de la empresa, del planteamiento de estrategias, de las políticas y propósitos, con la finalidad de tomar acciones para el cumplimiento de objetivos.

La planificación es el proceso investigativo que se realiza a una empresa para tomar decisiones y alcanzar los objetivos deseados del entorno de trabajo y los factores internos y externos que puedan variar con el transcurso del tiempo o según el periodo al cual se apliquen los objetivos y los correctivos.

2.4.1.6.3. Clases de planificación y Características

Según **(Fernández, 2006)** dice que existen diversas clasificaciones acerca de la planificación y menciona a Stoner quien asevera que los gerentes usan dos tipos básicos de planificación: la planificación estratégica y la planificación operativa.

- La planificación estratégica está diseñada para satisfacer las metas generales o el cumplimiento de objetivos organizacionales, obteniendo una producción estable.
- Planificación operativa muestra la aplicación de los planes estratégicos en el quehacer diario productivo.

(Fernández, 2006) Asevera que los planes estratégicos y los planes operativos están vinculados dentro de la misión de la empresa, teniendo como meta general la justificación de la existencia de la empresa. Los planes estratégicos difieren de los planes operativos en cuanto a su tiempo de alcance y grado de detalle que se ha utilizado para el cumplimiento de objetivos o metas.

La planificación estratégica está enfocada en el cumplimiento de las metas, estrategias u objetivos en un periodo de tiempo determinado sea a largo o corto plazo, vinculando el proceso con la planificación operativa la cual muestra cómo se puede aplicar los planes estratégicos con la finalidad de optimizar y aprovechar al máximo los recursos utilizados dentro de la empresa.

2.4.1.6.4. Estrategia

“La estrategia es la dialéctica de la empresa con el conjunto de decisiones que determinan la coherencia de las iniciativas y reacciones de la empresa frente a su entorno de trabajo.” **(Pupo, 2002)**

(Fernández, 2006) Expone en su publicación a la estrategia como “un plan amplio, unificado e integrado que relaciona las ventajas estratégicas de una firma con los desafíos del ambiente y se le diseña para alcanzar los objetivos de la organización a largo plazo; es la respuesta de la organización a su entorno en el transcurso del tiempo, además es el resultado final de la planificación estratégica. Asimismo, para que una estrategia sea útil debe ser consistente con los objetivos organizacionales.

La estrategia es un plan amplio unificado que se relaciona con el conjunto de decisiones que tiene la empresa y con las ventajas y desventajas de la misma en su entorno, con la finalidad de utilizar el plan para alcanzar las metas y los objetivos deseados a largo plazo.

2.4.1.6.5. Evaluación

La evaluación es un proceso que tiene como finalidad determinar la eficacia y eficiencia, con que se han empleado los recursos utilizados para alcanzar los objetivos previstos, determinando de las desviaciones y la adopción de medidas correctivas que garanticen el cumplimiento adecuado de las metas presupuestadas. Se aplica antes de, durante, y después, de las actividades desarrolladas. **(Salazar, 2012)**

La evaluación es un proceso por el cual la empresa realiza controles para verificar o comprara datos para verificar si están acordes con el plan de la empresa, determina el proceso de eficiencia y eficacia de la empresa como se han empleado los productos para el cumplimiento de las metas propuestas.

2.4.1.6.6. Producción

Según (**Victorio Di Stefano, 2004**) expone en su publicación que la producción es la cantidad de bienes o servicios obtenidos en un tiempo determinado a través de un proceso de producción, creación, elaboración o fabricación.

La producción es la actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de un producto o servicio que satisface las necesidades del cliente o consumidor final.

2.4.1.6.7. Productividad

Definición.- Es la relación entre la cantidad de bienes, servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de taller, maquinaria, equipos y recurso humano. (**Jenjim, 2001**)

(**Pérez & Gardey, 2008**) Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), dice que la productividad describe el nivel de producción por unidad de trabajo o de equipos industriales y hace referencia a diversos procesos, aquí presentamos algunas posibles definiciones.

- La productividad es el vínculo que existe entre lo producido y los medios empleado para conseguirlo (mano de obra, materiales, energía, etc.).
- La productividad se asocia a la eficiencia y al tiempo, es decir cuanto menos tiempo se invierta en lograr el resultado mayor será el carácter productivo para cumplir los objetivos.

Es la relación entre la producción total y los insumos totales utilizados; esto es, la relación entre los resultados logrados y los recursos consumidos. Dicho de otra manera, es la medida del desempeño que comprende la eficiencia y eficacia.

Tabla 4. Factores internos y externos que afectan la productividad

Factores Internos:	Terrenos y edificios
	Materiales
	Energía
	Máquinas y equipo
	Recurso humano
Factores Externos:	Disponibilidad de materiales o materias primas.
	Mano de obra calificada
	Infraestructura existente
	Disponibilidad de capital e intereses

Fuente: Investigación documental Ayuso, Alberto Reynaldo; Eficacia y Eficiencia.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

2.4.1.6.8. Indicadores de productividad

2.4.1.6.8.1. Índice de productividad

(López, 2016) En su publicación expone que el índice de productividad es un recurso de control para los gerentes de línea, jefes de producción, ingenieros industriales, quienes son los encargados de trabajar para aumentar la productividad.

Tabla 5. Indicadores de productividad

$\text{Índice de productividad} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Recursos Utilizados}}$
$\begin{aligned} &\text{Índice de productividad de mano de obra} \\ &= \frac{\text{Precio de Venta Unitario} * \text{Nivel de Producción}}{\text{Costos hora de Mano de Obra} * \text{N}^\circ \text{ de horas empleadas}} \end{aligned}$
$\begin{aligned} &\text{Índice de productividad de Materia Prima} \\ &= \frac{\text{Precio de Venta Unitario} * \text{Nivel de Producción}}{\text{Costos total de Materia Prima}} \end{aligned}$
$\begin{aligned} &\text{Índice de productividad Total (IPT)} \\ &= \frac{\text{Precio de Venta Unitario} * \text{Nivel de Producción}}{\text{Costos de M. O.} + \text{Costo Total de M. P.} + \text{Depreciación} + \text{Gastos}} \end{aligned}$
$\begin{aligned} &\% \text{ de Variación de la productividad respecto al periodo anterior} \\ &= \frac{(\text{IPT del periodo } n) - (\text{IPT del periodo } - 1)}{(\text{IPT del periodo } - 1)} \end{aligned}$
$\begin{aligned} &\text{Índice de productividad Parcial} \\ &= \frac{\text{Precio de Venta Unitario} * \text{Nivel de Producción}}{\text{Consumo de uno o varios factores}} \end{aligned}$

Fuente: Investigación documental Salazar López, Bryan; Indicadores de los Sistemas de Producción

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

2.4.1.6.8.2. Índice rotación del inventario

A medida que los tiempos de respuesta disminuyan en cada uno de los procesos del ciclo logístico, menor se hará la necesidad de conservación del inventario, lo cual mitiga el efecto causado por uno de los mayores despilfarros de las organizaciones.

(López, 2016)

Tabla 6. Indicadores de rotación de inventarios

<p>Inventario Promedio en unidades monetarias</p> $= \frac{\text{Inventario Inicial (costo)} + \text{Inventario Final (costo)}}{2}$
<p>Rotación de Inventario</p> $= \frac{\text{Costo de Ventas Periodicas} \left(\frac{\text{unidades monetarias}}{\text{periodo}} \right)}{\text{Inventario Promedio durante el periodo (unidades monetarias)}}$

Fuente: Investigación documental Salazar López, Bryan; Indicadores de los Sistemas de Producción

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

2.4.1.6.9. Indicadores asociados a la productividad

2.4.1.6.9.1. Eficiencia

(Thompson, 2008) En su publicación expresa que la eficiencia “es la optimización de los recursos disponibles” para alcanzar los objetivos de la empresa, además es la capacidad de las empresas para alcanzar los objetivos propuestos con el uso de recursos humanos, financieros, tecnológicos, físicos, de conocimientos, etc., y en situaciones complejas con recursos limitados tiene la finalidad de alcanzar sus objetivos.

La eficiencia es la óptima utilización de recursos en las actividades, operaciones y procesos disponibles que se emplean en la elaboración de un trabajo o producto establecido, con la finalidad de cumplir con las metas y objetivos propuestos.

2.4.1.6.9.2. Calidad

(**Miguel, 2012**) Dice: Calidad es cualidad, característica y reconocimiento a nivel general, al elaborar un producto calidad es hacer bien los procedimientos para que el producto salga bien con menor costo.

Según (**Rosey, 2013**) explica que Calidad es descifrar las necesidades futuras de los usuarios para satisfacerlas según sus requerimientos, los mismos que tienen características medibles de conformidad con lo que necesita el cliente, con errores y defectos mínimos.

(**Miguel, 2012**) Expresa en su publicación que la calidad es llegar a cumplir un estándar de satisfacción según los requerimientos necesarios del producto con la finalidad de cumplir con las expectativas esperadas.

Calidad es el cumplimiento de los requisitos establecidos llegando a satisfacer al cliente según las expectativas del mercado, eliminando errores y defectos para mejorar continuamente el producto y ganando mercado con estrategias de calidad y esfuerzos talentosos del grupo de trabajo.

2.4.1.6.10. Optimización de recursos

(**Sánchez, 2015**) Manifiesta que la optimización de recursos en la producción es el punto de diagnóstico a la utilización de maquinarias, utensilios, mobiliario y equipo, debido a su uso constante y a su revisión periódica para que no afecte su eficacia.

La optimización se define como la mejor forma de realizar una actividad al utilizar los recursos de la mejor forma posible, con la finalidad de obtener los mayores beneficios con costos mínimos y con la eficacia para cumplir con los objetivos, metas y resultados. (**Granada, 2012**)

El optimizar recursos en el área productiva se refiere a buscar la mejor forma de elaborar el producto para lograr mejores resultados, trabajando con mayor eficiencia o mejor eficacia en el desempeño del trabajo.

2.4.1.6.10.1. Recursos Tecnológicos

(**Madrigal, 2014**) En su publicación expone que los recursos tecnológicos son herramientas de producción utilizadas para cumplir con sus objetivos. Los recursos tecnológicos son parte imprescindible de las empresas debido a su utilidad para optimizar procesos, tiempos y recursos, con la finalidad de agilizar el trabajo en respuesta a los tiempos que impactan en la productividad y en las preferencias del cliente.

Los recursos tecnológicos son una parte fundamental para lograr una estabilidad en el mercado y ser mucho más rentables como organización, además sin el uso de esta herramienta los procesos de las organizaciones serían más complejos y no se podría mejorar la eficiencia y productividad de las empresas.

2.4.1.6.10.2. Recurso Humano

Según (**Cruz, 2016**) dice: el recurso humano es un factor importante con el que cuenta la empresa, ya que de estos depende el funcionamiento adecuado del sistema de gestión, con personal capacitado y con formación adecuada, capaces de adaptarse a las tareas asignadas así como al resto de los miembros que forman parte de la empresa u organización.

Los recursos humanos son los más importantes en las empresas por ser parte del funcionamiento adecuado de la misma, el recurso humano de una empresa debe tener una capacitación adecuada para realizar sus labores y sean capaces de adaptarse a las tareas asignadas.

2.4.1.6.10.3. Recurso Material

El manejo del recurso material tiene como objetivo reducir los costos de producción, aumentar la eficiencia en el uso del material, optimizar la utilización de las instalaciones de la planta, mejorar las condiciones de seguridad los materiales de una empresa como el movimiento, la protección, el almacenamiento y el control de materiales y productos en todo el proceso de su manufactura, distribución, consumo y desecho; ad de los operarios, facilitar el proceso de manufactura y aumentar la productividad. **(Carvajal, 2014)**

El manejo de materiales en una empresa debe tener definidas las necesidades, los objetivos y las especificaciones funcionales de los métodos, equipos, controles y software estandarizados dentro de los límites que logran los objetivos de desempeño sin sacrificar la productividad o el nivel requerido de la operación.

2.4.1.6.11. Efectividad

(Jhon Alex Arango Berrocal, 2014) Manifiesta que la efectividad es la capacidad que tiene la empresa para lograr las metas u objetivos definidos previamente, aplicando acciones estratégicas para alcanzar los mismos. La efectividad es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos permitiendo medir el grado de cumplimiento de los objetivos.

(Quintero, 2013) Dice que la efectividad es el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, metas fijadas, incluyendo la entrega del producto o servicio en la fecha y momento en que se acordó con el cliente, o en el momento en que lo necesita.

La efectividad es la cuantificación del logro de la meta de la empresa. Es la capacidad de ser eficiente y eficaz en el logro de las metas u objetivos propuestos y

permite medir el cumplimiento de los objetivos planteados con los resultados obtenido.

2.4.1.6.12. Eficacia

La eficacia mide el cumplimiento y la capacidad con que una empresa logra llegar a obtener los resultados, objetivos o metas propuestos por la institución. **(Vera, 2014)**

(Ayuso, 2002) Expone que la eficacia mide los resultados alcanzados en función de los objetivos propuesto por las organizaciones, presuponiendo que los objetivos se encuentran alineados con la visión de cada una de las organizaciones.

La eficacia es una medida que permite medir el logro de los resultados. Se puede medir en función de los objetivos logrados y la satisfacción de las necesidades sociales mediante el suministro de bienes y servicio.

2.4.1.7. Satisfacción

La satisfacción es el grado de desempeño percibido de un producto que coincide con las expectativas del consumidor final. La satisfacción se asocia con la calidad del producto y las características aceptadas por el cliente o consumidor final. **(Manene, 2012)**

La satisfacción es el grado de expectativas cumplidas por el consumidor en la adquisición de un producto, la satisfacción va de la mano con la calidad es decir si la calidad es buena, las expectativas del consumidor serán cumplidas con la adquisición de un buen producto.

2.5. Hipótesis

Las fuentes de financiamiento inciden en la productividad de los fabricantes del sector de los Jeans en el cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento de variables

- **Variable independiente:** Fuentes de financiamiento
- **Variable dependiente:** Productividad
- **Unidad de observación:** Los fabricantes del sector de los Jeans en el cantón Pelileo.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

(Cagliani, 2015) En su publicación expone el enfoque cualitativo como un método utilizado para recolectar información sobre el comportamiento del campo a investigar, se caracteriza porque la información no es medible de forma numérica y puede o no probar la hipótesis.

(Baños, 2010) Expresa que el enfoque cuantitativo es un método utilizado para la recolección de datos que tiene la finalidad de probar la hipótesis con datos numéricos y análisis estadístico que establecen los patrones de comportamiento y confirmar teorías.

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, que permitirán hacer el uso de la observación y la encuesta como técnicas de recolección. En el enfoque cualitativo la investigación permitirá obtener un criterio respecto a las fuentes de financiamiento y la productividad. Y el enfoque cuantitativo buscara determinar los aspectos de la investigación, mediante información a base de muestra de población, datos numéricos, análisis estadístico y verificación de la hipótesis. Teniendo como finalidad sustentar la base teórica y práctica del objeto de estudio, así como las estrategias, las técnicas e instrumentos que validan el conocimiento adquirido mediante el proceso investigativo.

3.2. Modalidad básica de la investigación

3.2.1. Investigación de campo

Según (Arismendi, 2013) dice que la investigación de campo consiste en recolectar datos directamente de la fuente donde ocurren los hechos y estudiar los fenómenos sociales en su ambiente natural a fin de aplicar soluciones en la comprensión de algunas situaciones o necesidades específicas.

El presente proyecto de investigación se realizará en la ciudad de Pelileo, sitio en donde se originó el problema de investigación, de esta manera se permitirá obtener información relevante y plantear soluciones creativas al problema investigado.

3.2.2. Investigación Bibliográfica o documental

(Carrera, 2011) Menciona que la investigación documental bibliográfica consiste en describir cuidadosa y ordenadamente el conocimiento publicado, seguido de la interpretación amplia y profundiza de su naturaleza, con apoyo principalmente de trabajos previos, información y datos obtenidos por medios impresos, audiovisuales o electrónicos.

El presente proyecto se basa en la investigación bibliográfica y documental debido a que está constituida por la búsqueda, recolección, organización y procesamiento de la información obtenida de medios electrónicos, documentales, revistas, bibliográficos, etc.

3.3. Nivel o tipo de investigación

3.3.1. Investigación Exploratoria

Según (**Arismendi, 2013**) dice que la investigación exploratoria se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados se constituyen a un nivel superficial según los conocimientos obtenidos.

La investigación exploratoria utilizada en el presente trabajo se considerada como el primer acercamiento al problema y se utilizó para investigaciones previas sobre el objeto de estudio.

3.3.2. Investigación Descriptiva

(**Ibarra, 2011**) Manifiesta que la investigación descriptiva tiene como propósito describir situaciones y eventos que son producto de la evaluación de diversos aspectos, dimensiones o componentes del grupo investigado, especificando las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis.

La investigación descriptiva consiste en llegar a entender las situaciones, costumbres y actitudes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, tomando en consideración los conceptos o las variables que mide cada una de ellas con la finalidad de describirlas.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

La población es el conjunto total de los individuos estudiados que poseen algunas características comunes y observables en un lugar y en el momento determinado.

En el proyecto de investigación la población considerada para elaborar este trabajo está constituida por 18 fabricantes de Jean a los cuales se les realizara una encuesta para la recopilación de datos y adicionalmente se realizara una selección aleatoria de 5 fabricantes para la entrevista.

Tabla 7. Composición de la Población

ACTIVIDAD	RAZON SOCIAL	PERSO NAL
Fabricación De Prendas De Vestir En Tela Jean	Carrasco Mariano Francisco	2
Fabricación De Prendas De Vestir En Jean	Carrasco Zurita María Del Pilar	2
Fabricación De Prendas De Vestir En Tela Jean	Jhons Jean	2
Fabricación De Prendas De Vestir En Tela Jean Y Lavadora	Dervith Colors	2
Fabricación Al Por Menor De Prendas Jeans	Confecciones M Y F	2
Fabricación De Prendas De Vestir En Jean	Picos Jeans	2
Fabricación De Prendas De Vestir En Tela Jean	Morales Gómez Narcisa De Jesús	2
Fabricación De Prendas De Vestir En Jean	Pico Morales Jorge Washington	2

Fabricación De Prendas En Jeans	Inco Jeans	2
Fabricación Y Venta De Prendas De Vestir En Ropa Jeans	Pilla Mosquera Luis Ponciano	2
Fabricación De Prendas De Vestir En Tela Jean	Confecciones Macho Balpin	2
Confección De Prendas De Vestir Jean	Confección De Prendas De Vestir Jean	2
Fabricación Al Por Menor De Prendas Jeans	Justin Jeans	2
Fabricación De Prendas En Jeans	Welst Fargo	2
Fabricación De Prendas De Vestir En Tela Jean	Limbay	2
Fabricación Al Por Menor De Prendas Jeans	Torres Monga Darwin Freddy	2
Fabricación Al Por Menor De Prendas Jeans	Villarroel Gloria Narcisa	2
Fabricación Al Por Menor De Prendas Jeans	Zúñiga Zúñiga Miria Isabel	2
TOTAL		36

Fuente: Catastro de Patentes del Municipio de Pelileo

Elaborado por: PORTERO Jazmina (2017)

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente: Fuentes de Financiamiento

Tabla 8. Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
El financiamiento es un recurso monetario el cual es obtenido mediante la utilización de recursos internos o externos, siendo un buen elemento que ayudara a complementar los recursos propios y de esta manera hacer frente a los compromisos económicos presentes, futuros, ciertos o inciertos que le permita reducir riesgos e incrementar su rentabilidad.	Financiamiento interno	Aportación de Socios Capital	¿Cuál fue el monto con el que creó su microempresa?	Guía de la entrevista y la encuesta aplicada
	Financiamiento externo	Proveedores	¿Ha utilizado el crédito con sus proveedores?, ¿Por qué?	
		Instituciones financieras	¿Ha accedió a créditos en instituciones financieras?, ¿Para qué?	

Fuente: Operacionalización variable independiente

Elaborado por: PORTERO Jazmina (2017)

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: Productividad

Tabla 9. Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>La productividad.- Es la relación entre la producción total y los insumos totales utilizados; esto es, la relación entre los resultados logrados y los recursos consumidos. Dicho de otra manera, es la medida del desempeño que comprende la eficiencia y eficacia.</p>	Indicadores de Producción	<p>productividad total = unidades producidas / insumos empleados (MP+MOD+MOI+CIF+CDF)</p>	<p>¿Su microempresa tiene los suficientes recursos para producir? ¿Su microempresa cumple con los procesos productivos adecuados? ¿Le han devuelto la mercadería?, ¿Por qué? ¿Ha establecido sus metas de productividad? ¿Se siente conforme con los resultados obtenidos hasta el momento?</p>	<p>Guía de la entrevista y la encuesta aplicada</p>
		<p>calidad = unidades producidas / # de unidades defectuosas</p>		
		<p>productividad parcial = Producción / (MO, MP, K, CIF, CDF)</p>		
		<p>Liquidez = Activo Circulante - Pasivo Circulante Solvencia = Activo Circulante / Pasivo Circulante</p>		

Fuente: Operacionalización variable dependiente

Elaborado por: PORTERO Jazmina (2017)

3.6. Recolección De Información

Según (**Iparraguirre, 2008**) en su publicación cita a Arias (1999), quien dice que las técnicas de recolección de datos son las diferentes formas utilizadas para obtener información. La recolección de información en la presente investigación son la observación, la encuesta y la entrevista.

3.6.1. Técnicas Básicas para el Plan de Recolección de Información

El plan para realizar la recolección de información en la investigación realizada a los productores del Jean del cantón Pelileo será aplicado por observación, encuesta y entrevista.

3.6.1.1. Sujetos de estudio

El sujeto de estudio hace referencia a la población de estudio, en el presente trabajo de investigación el sujeto a ser investigado de acuerdo a la población concierne a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la fabricación y venta de Jeans del Cantón Pelileo.

3.6.1.2. Entrevista

La entrevista es método de investigación que ayuda a recopilar datos mediante la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, con la finalidad de obtener respuestas verbales a las preguntas establecidas sobre el problema, permitiendo obtener mayor información.

3.6.1.3. Cuestionario y Encuesta

El cuestionario es un método de recolección de datos que pretende hacer extensivas las conclusiones obtenidas en la investigación. El cuestionario se desarrolla dentro de la encuesta y facilita la tabulación de datos mediante las técnicas aplicadas, la encuesta se realiza a las personas que tiendan a contestar sobre determinados temas y con respuestas que son socialmente aceptadas.

En el siguiente cuadro nos da a entender cómo se recolectara la información necesaria para verificar el problema que se presenta en el sector productivo del Jean en el cantón Pelileo, con la finalidad de alcanzar los objetivos previstos y se utilizara las técnicas de encuesta y entrevista.

Tabla 10. Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	<ul style="list-style-type: none">• Determinar la productividad alcanzada por los fabricantes de jeans para medir el cumplimiento de objetivos en la producción del jean.• Establecer las fuentes de financiamiento utilizada por los fabricantes para la elaboración del jean.• Proponer una alternativa de solución para el mejoramiento de la rentabilidad del sector del jean.
¿A qué personas?	A los gerente propietario de las fábricas de Jeans del cantón Pelileo
¿Sobre qué aspectos?	La fuente de financiamiento y la productividad del sector del Jean
¿Quién?	Jazmina Portero, investigadora.
¿A quiénes?	A las 18 empresas
¿Cuándo?	Enero del 2017

¿Lugar de la recolección de la información?	Cantón de Pelileo
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Con que técnicas?	Encuesta y Entrevista
¿Con que instrumentos?	Cuestionario

Fuente: Catastro de Patentes del Municipio de Pelileo

Elaborado por: PORTERO Jazmina (2017)

3.6.2. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Descripción detallada de la información de fuentes primarias y secundarias

3.6.3. Plan de procesamiento de información.

El procesamiento de información en el trabajo de investigación consiste en procesar los datos individuales, desordenados, obtenidos de la población a la cual se hizo el estudio durante el trabajo de campo. El procesamiento de datos tiene como finalidad generar resultados con los datos agrupados y ordenados, de los cuales se realizará el análisis según los objetivos y la hipótesis realizada durante la investigación.

Para procesar los datos se utilizan herramientas estadísticas con el apoyo del computador y de alguno de los programas estadísticos. Para recolectar la información necesaria debemos:

- Obtener la información de la población objeto de investigación.
- Determinar las variables para ordenar los datos obtenidos en el trabajo de campo.
- Determinar las herramientas estadísticas que se va a utilizar para procesar los datos.

- Introducir los datos en el programa y procesar la información.
- Imprimir los resultados.

3.6.4. Recolección y revisión de la información recogida

La revisión de la información permite verificar y limpiar la información defectuosa, incompleta, contradictoria, etc. Es importante evaluar los datos antes de utilizarlos para ahorrar tiempo y detectar si la información es veras y asegurar que se trata de buen material para trabajar.

3.6.5. Tabulación y manejo de la información según los datos estadísticos para presentación de resultados.

La tabulación se realiza mediante una tabla de cuantificación de resultados, se obtiene con la ayuda de los instrumentos de recolección de información en la investigación de campo.

Ejemplo de tabla para tabulación de datos.

Tabla 11. Titulo con la idea principal de la pregunta.

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA %

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

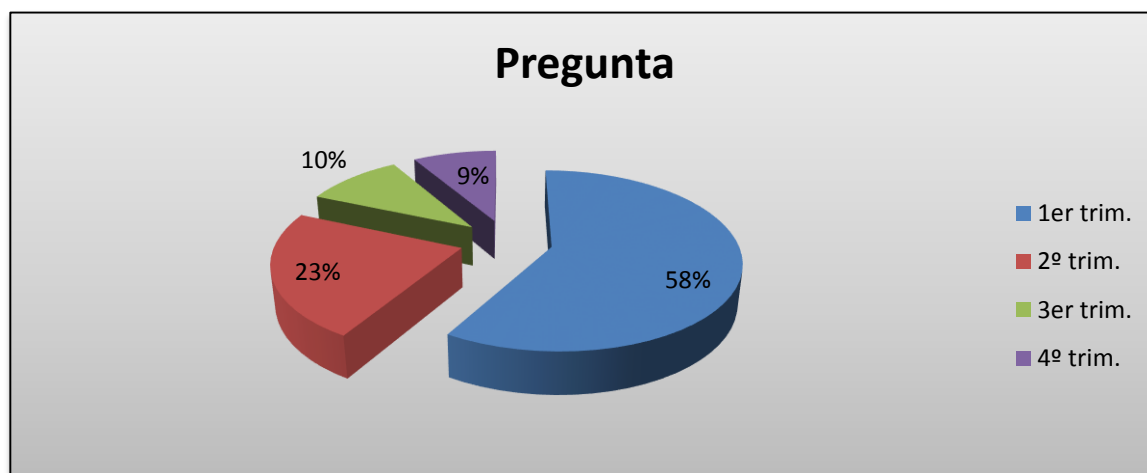
Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

3.6.6. Representaciones graficas

La representación gráfica es la figura a ser utilizada para la presentación visual de los datos tabulados en la tabla elaborada anteriormente.

Ejemplo de representación gráfica para representar resultados

Grafico N° 5. Titulo con la idea principal o la pregunta



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

3.6.7. Análisis de los resultados estadísticos

Para el análisis de resultados se enfatiza las relaciones esenciales de acuerdo con los objetivos y la hipótesis.

3.6.8. Interpretación de resultados

La interpretación de resultados se realiza con el apoyo de la información obtenida para fundamentar la hipótesis.

3.6.9. Comprobación de hipótesis

El propósito del análisis estadístico es reducir el nivel de incertidumbre en el proceso para la toma de decisiones en el sector productivo del Jeans del cantón Pelileo.

Chi Cuadrado

Por definición (**Moore, 2005**) dice que el método estadístico JI CUADRADO es una medida de la diferencia entre los recuentos observados y los recuentos esperados en una tabla de contingencia.

Fórmula de Chi Cuadrado es:

$$X^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)}{F_e}$$

Dónde:

X^2 = Chi – Cuadrado

F_o = Frecuencias Observadas

F_e = Frecuencias Esperadas

3.6.10. Establecer conclusiones y recomendaciones

Para el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones consiste en interpretar los hallazgos obtenidos dentro de la investigación teniendo en cuenta los objetivos planeados en el Capítulo I, de manera que cada objetivo específico tenga congruencia con la conclusión y recomendación para la aplicación del presente trabajo.

Tabla 12. Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Determinar la productividad alcanzada por los fabricantes de jeans para medir el cumplimiento de objetivos en la producción del jean.		
Establecer las fuentes de financiamiento utilizada por los fabricantes para la elaboración del jean.		
Proponer un Cuadro de Planificación Financiera y Control de Procesos.		

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

CAPÍTULO IV

4. Resultados

4.1. Principales resultados

- El propósito de esta investigación es determinar la productividad alcanzada por los fabricantes de jeans para medir el cumplimiento de objetivos en la producción del jean.
- Establecer las fuentes de financiamiento utilizada por los fabricantes para la elaboración del jean.
- Proponer una alternativa de solución para el mejoramiento de la rentabilidad del sector del jean.

4.2. Interpretación de resultados

El propósito de la interpretación de resultados es presentar un análisis resumido de las observaciones que han proporcionado respuesta a las interrogantes de la investigación, aplicando un conjunto de estrategias y técnicas que permitan al investigador obtener el conocimiento necesario y adecuado del tratamiento de los datos recogidos.

Pregunta N1.- ¿Para el desarrollo económico de su empresa, usted ha accedido a fuentes de financiamiento?

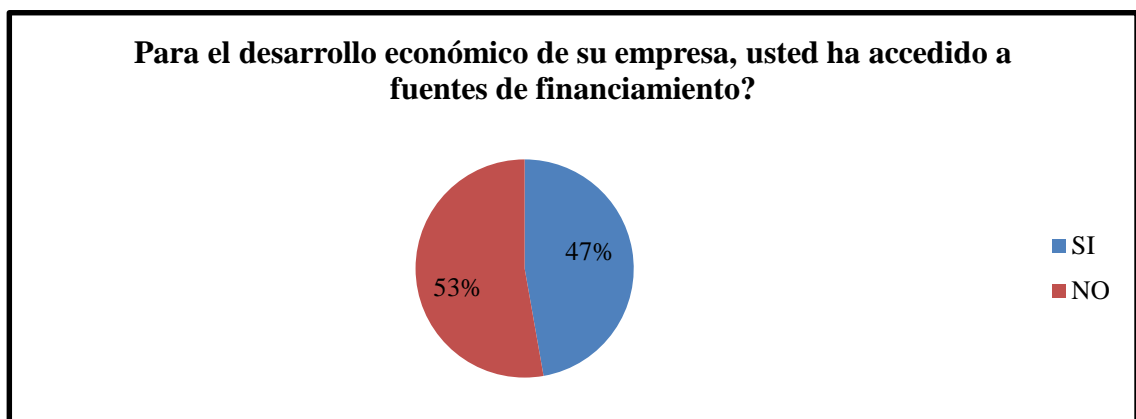
Tabla 13. Fuentes de financiamiento

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Si	20	56%
No	16	44%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N° 6. Acceso a fuentes de financiamiento



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 56% si han accedido a fuentes de financiamientos, mientras que el otro 44% no han accedido a fuentes de financiamiento.

Interpretación. Se determina que la mayor parte de los encuestados afirman haber necesitado de fuentes de financiamiento, por tal motivo se determina que su producción depende del fluido constante de efectivo, caso contrario la microempresa no podrá producir y obtendrá pérdidas económicas.

Pregunta N2.- De donde proviene su fuente de financiamiento:

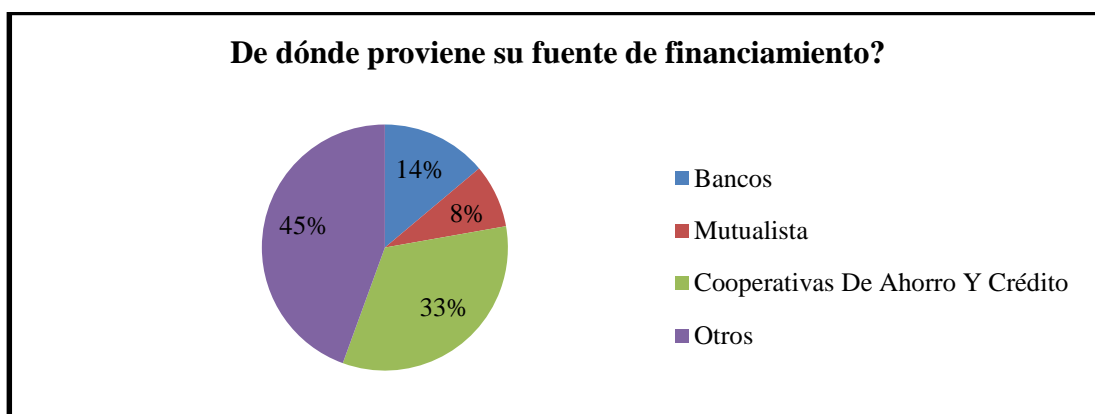
Tabla 14. Fuentes de financiamiento externas

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Bancos	5	14%
Mutualista	3	8%
Cooperativas De Ahorro Y Crédito	12	33%
Otros	16	44%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Gráfico N°7. Fuentes de financiamiento externas



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 45% han accedido a otros tipos de financiamientos, el 33% de cooperativas, el 14% a créditos con Bancos, el 8% tienen créditos con mutualistas.

Interpretación. Se puede determinar que la mayor parte de los encuestados han optado por créditos en instituciones financieras legales, afirmando que es la mejor opción para incrementar la producción de su microempresa.

Pregunta N3.- ¿Cuántos créditos activos posee su microempresa?

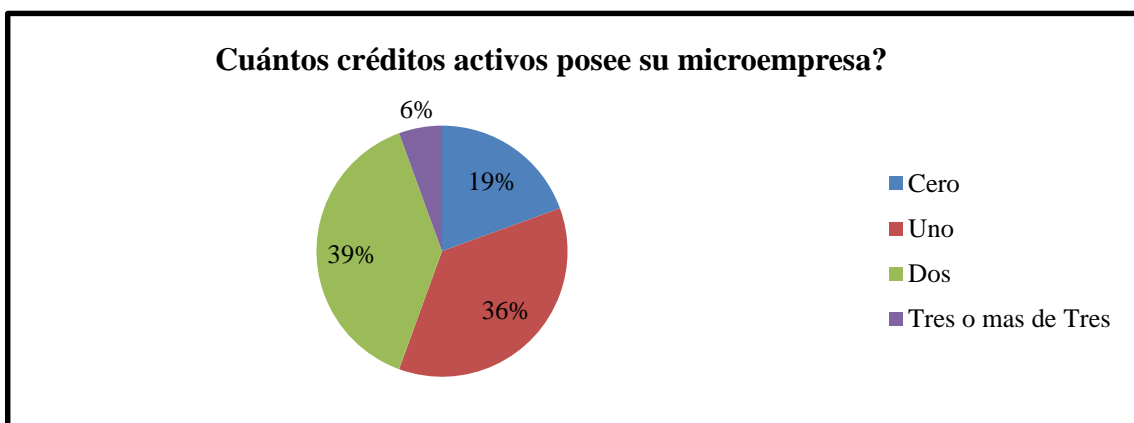
Tabla 15. Créditos vigentes

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Cero	7	19%
Uno	13	36%
Dos	14	39%
Tres o más de tres	2	6%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°8. Créditos vigentes



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 39% tienen dos créditos activos, el 36% trabaja con un crédito activo, el 19% no tiene créditos activos y el 6% tiene tres o más de tres créditos.

Interpretación. Mediante la investigación se puede determinar que la mayoría de productores trabajan con uno o dos créditos activos, adicionalmente cada productor realiza un análisis sobre su microempresa y establecen que con su producción y ventas pueden cubrir sus deudas a futuro.

Pregunta N4.- ¿Cuál es la utilidad de sus créditos obtenidos?

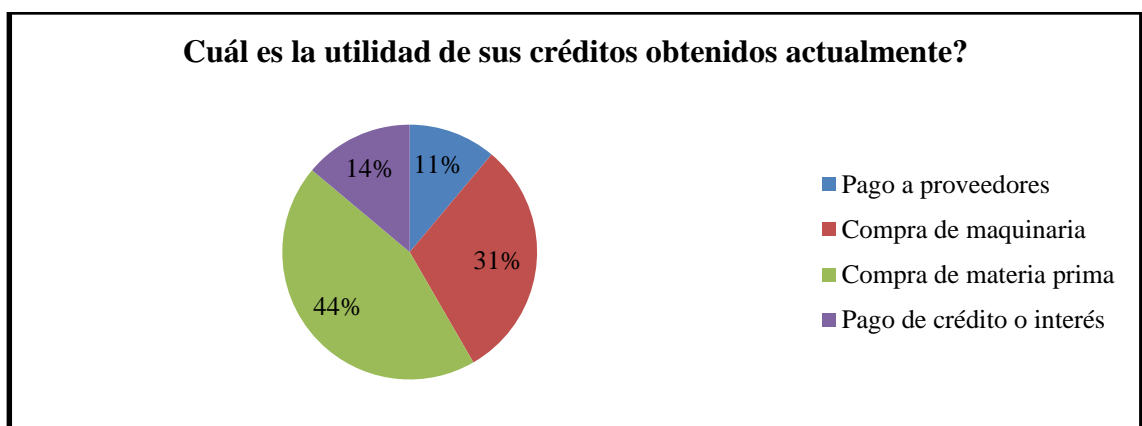
Tabla 16. Utilidad de los créditos

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Pago a proveedores	4	11%
Compra de maquinaria	11	31%
Compra de materia prima	16	44%
Pago de crédito o interés	5	14%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°9. Utilidad de los créditos



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 44% utilizan los créditos para la compra de materia prima, el 31% ha utilizado sus créditos para comprar maquinaria para la fabricación, el 14% los ha utilizado para pagar créditos o interés y el 11% para pagar a proveedores.

Interpretación. La investigación determina que la mayoría de productores compra materia prima para la fabricación de jeans, adicionalmente hay otros productores que pagan intereses o créditos provenientes de una fuente ilegal por lo que los productores han optado por trabajar con financiamientos legales.

Pregunta N5.- ¿A qué tipo de crédito ha accedido últimamente?

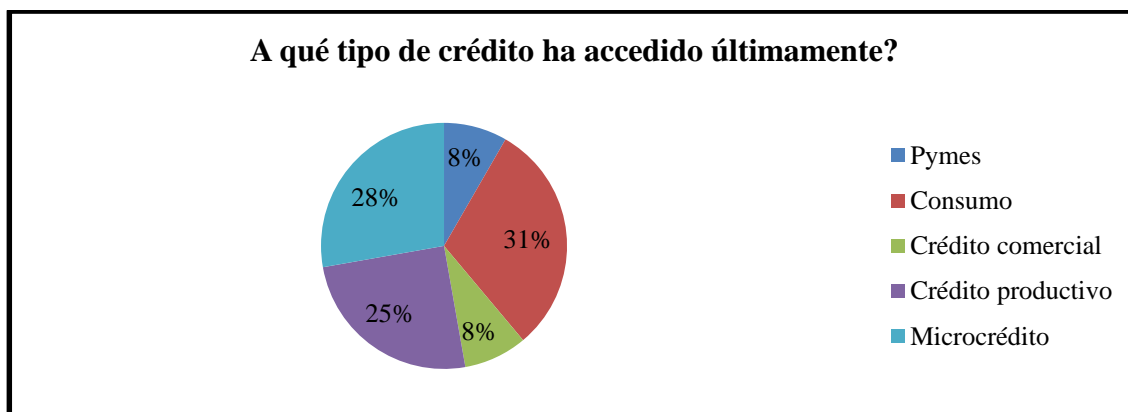
Tabla 17. Tipo de Crédito

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Pymes	3	8%
Consumo	11	31%
Crédito comercial	3	8%
Crédito productivo	9	25%
Microcrédito	10	28%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°10. Tipo de Crédito



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 31% han obtenido créditos de consumo, el 25% créditos productivos, el 28% microcréditos, el 8% en crédito comercial y el otro 8% en crédito PYMES para pequeñas y medianas empresa.

Interpretación. La investigación determina que los productores acceden a créditos aptos a sus capacidades de pago, teniendo la ventaja de obtener créditos que ayuden al desarrollo de la microempresa, facilitando al cliente la forma de pago.

Pregunta N6. -¿Para adquirir un crédito cuál ha sido la garantía que usted ha presentado?

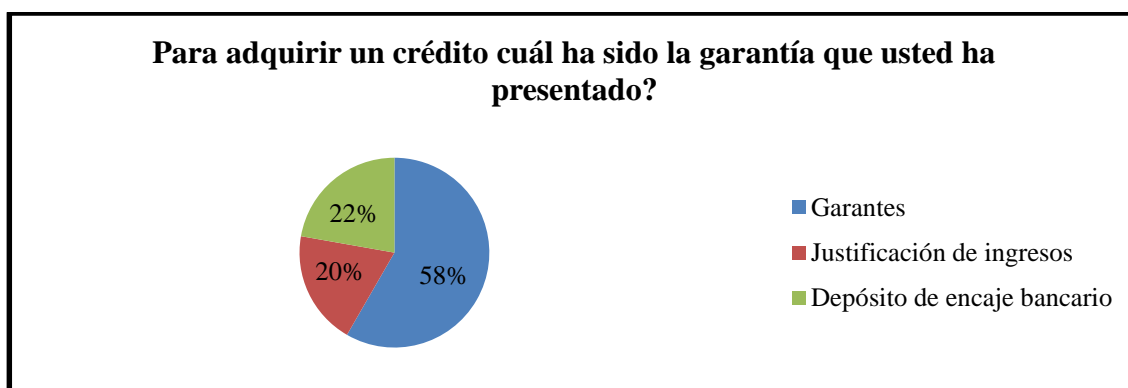
Tabla 18. Garantía para los créditos

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Garantes	21	58%
Justificación de ingresos	7	19%
Depósito de encaje bancario	8	22%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Gráfico N°11. Garantía para los créditos



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 64% han presentado garantes para la adquisición del crédito, el 22% han justificado sus ingresos y el 20% han depositado del 5 al 10% del valor del crédito como garantía dependiendo el monto.

Interpretación. La investigación determina que los productores de jeans han optado por obtener créditos en entidades legales con la finalidad de no pagar altos intereses, en otros casos los productores han obtenido créditos para saldar deudas y seguir con el desarrollo de la microempresa, evitando pérdidas y sacando a flote la producción.

Pregunta N7.- ¿Usted utiliza créditos directo con sus proveedores?

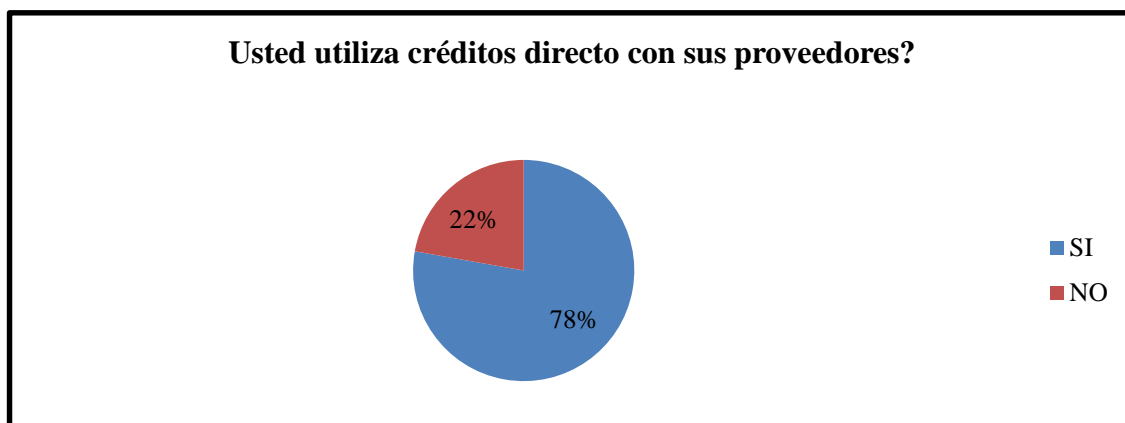
Tabla 19. Crédito con proveedores

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Si	28	78%
No	8	22%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°12. Crédito con proveedores



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 78% utilizan el crédito directo con los proveedores, el 22% prefieren adquirir mercadería de contado.

Interpretación. La investigación determina que los productores de jeans utilizan el crédito directo para comprar materia prima, debido al beneficio que tienen al ir pagando una deuda a corto plazo por la compra de sus productos, por otro lado los proveedores también compran de contado para ahorrar el recargo de las cuentas por pagar.

Pregunta N8.- ¿Conoce usted la situación financiera actual de su empresa?

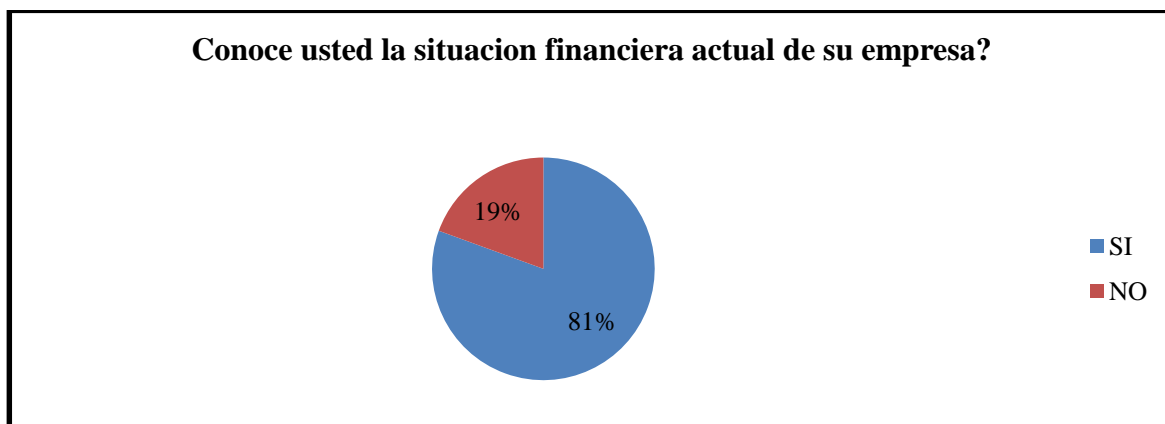
Tabla 20. Situación financiera actual

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Si	29	81%
No	7	19%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°13. Situación financiera actual



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 81% conocen la situación financiera de la empresa con respecto a la economía del país y solo el 19% no conoce cuál es su situación financiera en relaciones económicas.

Interpretación. La investigación determina que la mayoría de los productores conocen la situación económica con la que trabajan el día a día, pero no garantizan que el control de la microempresa funcione de acuerdo a la situación financiera del país.

Pregunta N9.- ¿Cuál es su promedio de producción mensual?

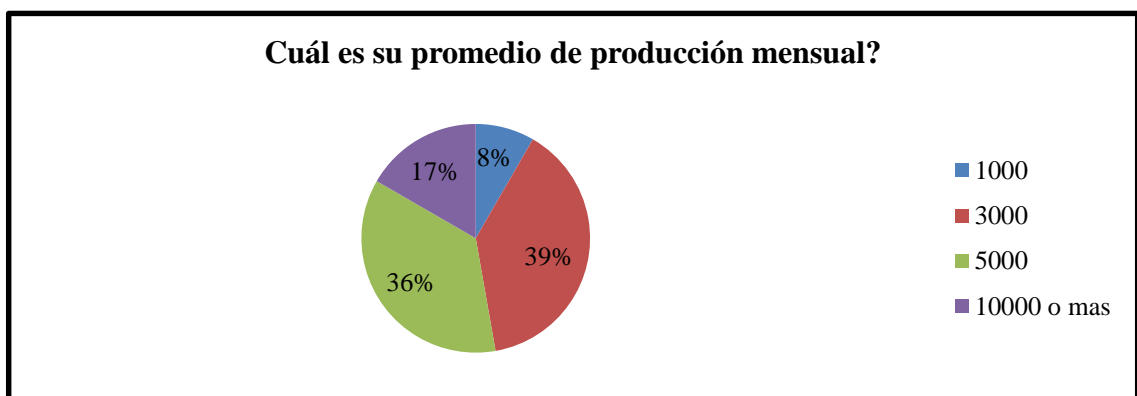
Tabla 21. Promedio de producción mensual

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
1000	3	8%
3000	14	39%
5000	13	36%
10000 o mas	6	17%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°14. Promedio de producción mensual



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 39% tienen una producción promedio de 5000 dólares, el 36% tienen una producción promedio de 3000 dólares, el 17% tienen una producción promedio de 10000 dólares y el 8% tienen una producción promedio de 1000 dólares mensuales.

Interpretación. La investigación determina que los productores de jeans tienen una producción mensual entre 3000 y 5000 dólares mensuales, productos que se entregan a proveedores o se venden al consumidor final.

Pregunta N10.- ¿Usted vende lo que produce en el mes?

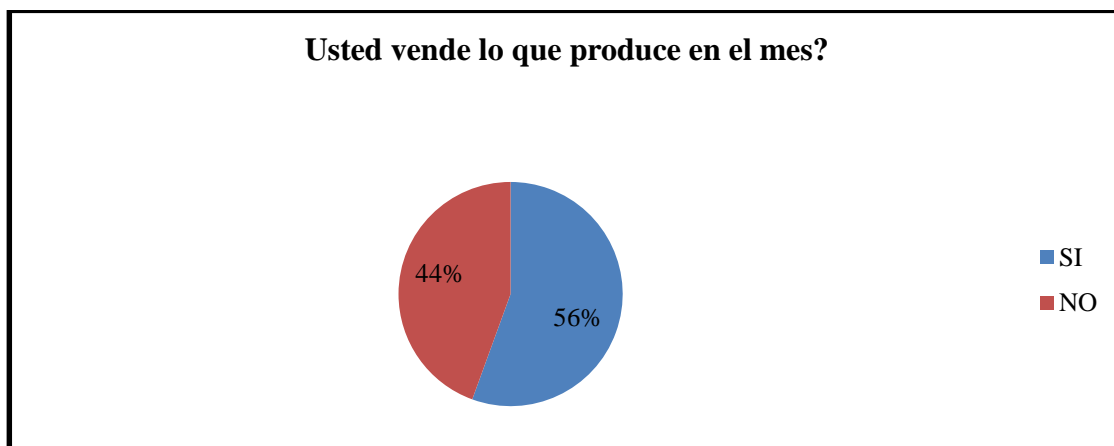
Tabla 22. Venta de la producción mensual

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	20	56%
NO	16	44%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°15. Venta de la producción mensual



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 56% vende productos de su propia fabricación, mientras que el 44% aparte de fabricar también adquiere productos para distribuir o maquilar.

Interpretación. La investigación determina que la mayoría de los productores de jeans vende los productos que fabrican, pero casi la mitad de productores adquieren jeans para distribuir o maquilar con la finalidad de obtener ingresos y no mantener la maquinaria parada.

Pregunta N11.- ¿Cuál es su promedio de venta mensual?

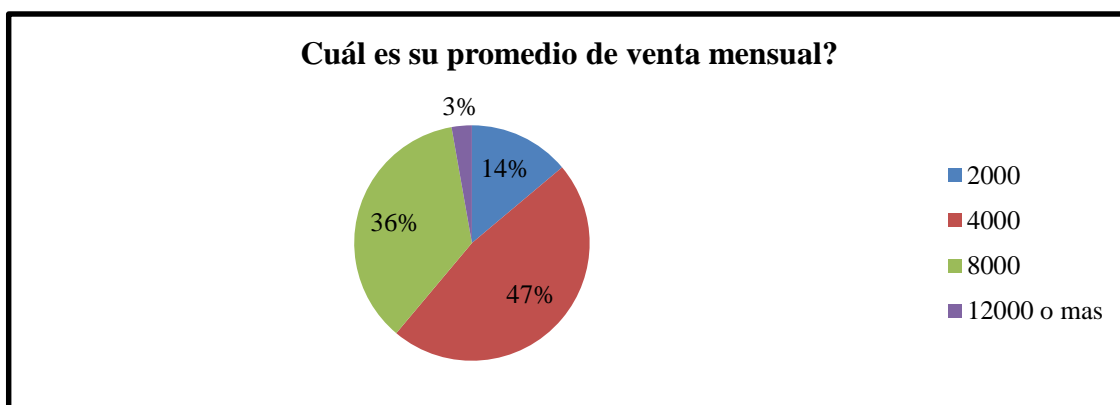
Tabla 23. Promedio mensual de ventas

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
2000	5	14%
4000	17	47%
8000	13	36%
12000 o mas	1	3%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°16. Promedio mensual de ventas



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 47% tienen ventas promedio de 4000 dólares, el 36% tienen ventas promedio de 8000 dólares, el 14% tienen ventas promedio de 1000 dólares y el 3% tienen ventas promedio de 12000 dólares mensuales.

Interpretación. La investigación determina que los productores de jeans no venden el total de lo que producen y que sus ventas se encuentran entre 4000 y 8000 dólares mensuales.

Pregunta N12.- ¿En su producción, cual genera mayor costo?

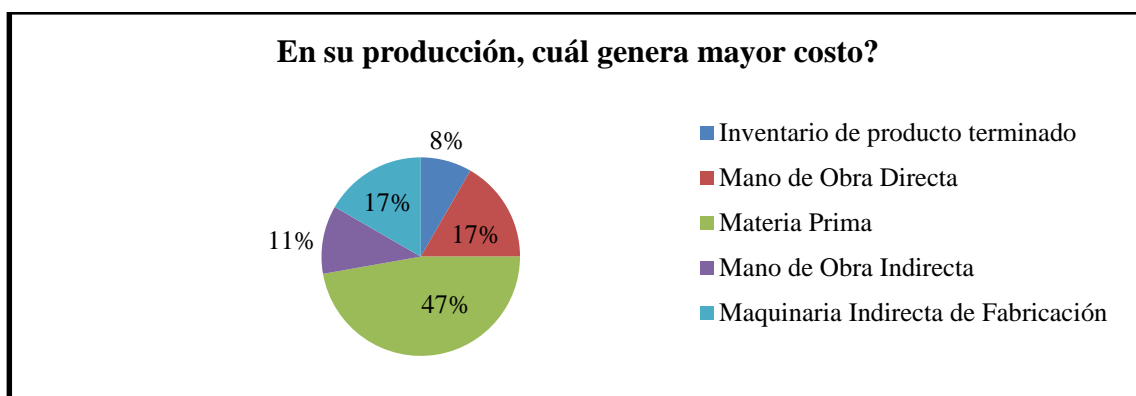
Tabla 24. Mayor costo de producción

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Inventario de producto terminado	3	8%
Mano de Obra Directa	6	17%
Materia Prima	17	47%
Mano de Obra Indirecta	4	11%
Maquinaria Indirecta de Fabricación	6	17%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Gráfico N°17. Mayor costo de producción



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 47% dice que mayor costo genera la materia prima, el 17% es la mano de obra, también el 17% es la maquinaria indirecta de fabricación, el 11% representa la mano de obra indirecta y el 8% el inventario de producto terminado.

Interpretación. La investigación determina que los productores de jeans invierten más en la adquisición de la materia prima y en el pago de sueldos de la mano de obra directa e indirecta.

Pregunta N13.- ¿Usted planifica su productividad en base a la demanda?

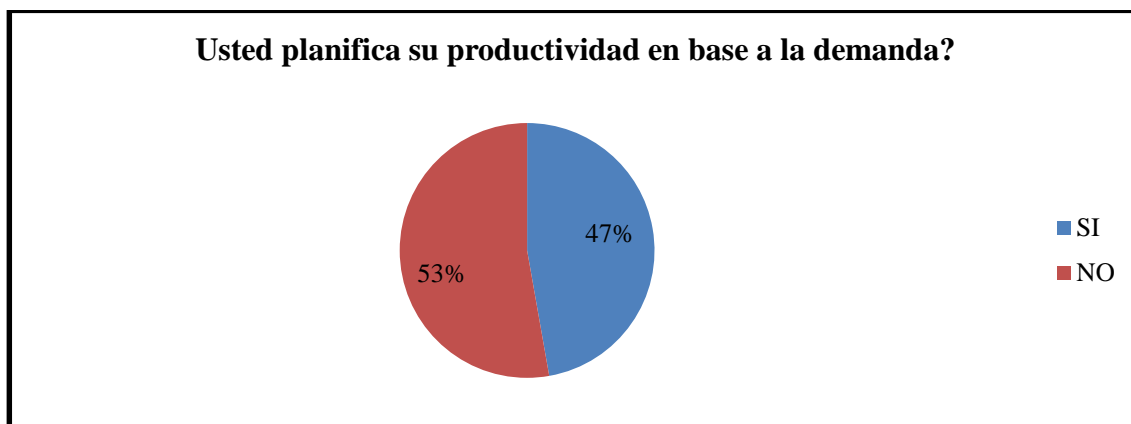
Tabla 25. Planificación de la producción

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	14	39%
NO	22	61%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°18. Planificación de la producción



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de la población de productores de jeans, el 53% no planifica su producción, en consecuencia el producto se acumula y ocasiona pérdidas para la microempresa.

Interpretación. La investigación determina que la mayoría de los productores de jeans no planifican su producción, por lo que ocasionan que la mercadería se acumule y se remate para salvar el costo de su producción.

Pregunta N14.- ¿Cuáles son las razones por las cuales se ha endeudado?

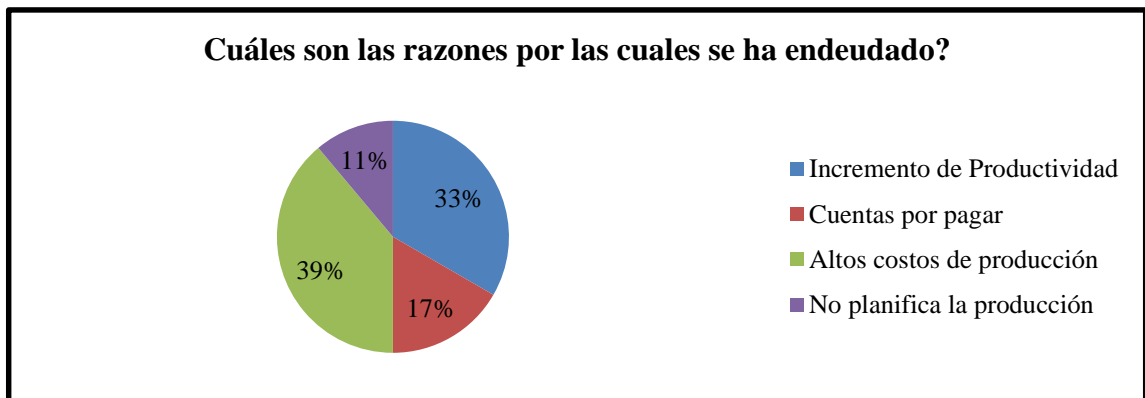
Tabla 26. Razones de endeudamiento

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Incremento de Productividad	12	33%
Cuentas por pagar	6	17%
Altos costos de producción	14	39%
No planifica la producción	4	11%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Grafico N°19. Razones de endeudamiento



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Análisis. Del 100% de los productores de jeans, el 39% dice que se han endeudado por los altos costos de producción, el 33% para incrementar la productividad, el 17% para cancelar deudas y el 11% por que no planifica la producción.

Interpretación. La investigación determina que la mayoría de los productores de jeans presentan problemas con el financiamiento ya que no tienen la liquidez suficiente para trabajar por lo que han optado por financiarse externamente, con la finalidad de adquirir la materia prima y costear los altos costos de producción.

Tabla de análisis de objetivos

Tabla 27. Financiamiento para la producción

OBJETIVO	PREGUNTA	ANÁLISIS
<p>Determinar la productividad alcanzada por los fabricantes de jeans para medir el cumplimiento de objetivos en la producción del jean.</p>	8 ¿Conoce usted la situación financiera actual de su empresa?	<p>La investigación determina que la mayoría de los productores conocen la situación económica con la que trabajan el día a día, pero no garantizan el control de la microempresa de acuerdo a la situación financiera del país, teniendo una producción mensual entre 3000 y 5000 dólares y las ventas entre 4000 y 8000 dólares, en algunos casos no venden el total de lo que producen al mes y generan mayor gasto para la adquisición de la nueva materia prima y en el pago de sueldos y obras. Los productores vende los productos que fabrican, pero casi la mitad de productores adquieren jeans para distribuir o maquilar con la finalidad de obtener más ingresos, evitando que la maquinaria se encuentre parada y no produzca. En varias ocasiones los productores llegan a rematar la mercadería con los distribuidores, proveedores o el consumidor final con la finalidad de recuperar lo invertido, esto se produce debido a la falta de planificación de la producción y la acumulación de mercadería, al final los productores presentan problemas con el financiamiento y no tienen la liquidez suficiente para trabajar por lo que han optado por financiarse externamente para adquirir la materia prima y costear los elementos necesarios para la producción.</p>
	9 ¿Cuál es su promedio de producción mensual?	
	10 ¿Usted vende lo que produce en el mes?	
	11 ¿Cuál es su promedio de venta mensual?	
	12 ¿En su producción, cuál genera mayor costo?	
	13 ¿Usted planifica su productividad en base a la demanda?	
	14 ¿Cuáles son las razones por las cuales se ha endeudado?	

Establecer las fuentes de financiamiento utilizada por los fabricantes para la elaboración del jean.	1 ¿Para el desarrollo económico de su empresa, usted ha accedido a fuentes de financiamiento?	Se determina que la mayor parte de los encuestados afirman haber necesitado o necesitan de fuentes de financiamiento para mantenerse trabajando continuamente, caso contrario las microempresas no podrá producir y obtendrían pérdidas. En la actualidad los productores han optado por adquirir créditos en instituciones financieras legales o en otros casos han sacrificado alguna pertenencia para inyectarle liquidez al negocio, afirmando que es la mejor opción para incrementar la producción de su microempresa. La mayoría de productores trabajan con uno o dos créditos activos, poniendo de por medio su producción y ventas para cubrir las deudas a futuro debido a que los créditos son utilizados para compra materia prima o para pagar intereses o créditos provenientes de una fuente ilegal ya que los créditos son accesibles a sus capacidades de pago, teniendo la ventaja de obtener créditos que ayuden al desarrollo de la microempresa con créditos en entidades legales, evitando pagar altos intereses y saldando deudas para continuar con el desarrollo de la microempresa evitando perdidas y sacando a flote la producción. Los productores también tiene como opción utilizar el crédito directo para comprar materia prima con la finalidad de tener una deuda a corto plazo por la compra de sus productos aunque tenga un recargo mínimo en las cuenta por pagar.
	2 ¿De dónde proviene su fuente de financiamiento?	
	3 ¿Cuántos créditos activos posee su microempresa?	
	4 ¿Cuál es la utilidad de sus créditos obtenidos?	
	5 ¿A qué tipo de crédito ha accedido últimamente?	
	6 ¿Para adquirir un crédito cuál ha sido la garantía que usted ha presentado?	
	7 ¿Usted utiliza créditos directo con sus proveedores?	
Proponer un Cuadro de Planificación Financiera y Control de Procesos.	¿Para mejorarla productividad de las microempresas es necesario crear un cuadro para la planificación financiera y control de procesos para la producción del jean?	
	Por las necesidades que presentan los microempresarios productores del sector del jean se ve la necesidad de proponer un plan para la planificación financiera y control de procesos para la producción del jean, con esto se espera proporcionar la posible solución y mejorar la perspectiva en el funcionamiento de los negocios.	

Fuente: Investigación de campo, encuestas y entrevistas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

4.3. Interpretación De Resultados

En la presente investigación después de haber aplicado la encuesta y la entrevista a los productores de jeans del cantón Pelileo, se obtuvo la información referente a la realidad que viven los fabricantes con respecto al flujo de efectivo y a la productividad del jean.

La mayor parte de productores afirman haber necesitado o necesitar de fuentes de financiamiento que inyecte liquidez a la microempresa para continuar con la producción, caso contrario no se podrá producir y obtendrían pérdidas. Actualmente los productores han optado por adquirir créditos en instituciones financieras legales o en otros casos han sacrificado alguna pertenencia para inyectarle liquidez al negocio, afirmando que es la mejor opción para incrementar la producción de su microempresa.

Los productores afirman conocer la situación económica con la que trabajan el día a día, debido a la obligación de realizar las declaraciones de los ingresos y gastos mensuales que les ayuda a mejorar su situación y tomar las decisiones adecuadas, pero no garantizan tener un control adecuado debido a la situación financiera que vive el país, en algunos casos los productores no venden el total de lo que producen al mes y generan mayor gasto para la adquisición de la nueva materia prima y en el pago de sueldos y obras.

También afirman vender los productos que fabrican, pero casi la mitad de productores adquieren productos para distribuir o para la maquila con la finalidad de obtener más ingresos, ya que al no planificar la producción se corre el riesgo de que la mercadería se acumule en los inventarios de producto terminado mismo que debe ser rematado al precio de costo de fabricación para recuperar la inversión.

Al no poseer un control adecuado del financiamiento y al trabajar empíricamente debido al desconocimiento del tema y de las actividades que se debe realizar los productores suelen llevar un registro manual de los ingresos y gastos que poseen, pero en ocasiones se olvidan de registrar los ingresos diarios y destinan ese dinero para el gasto del propietario, para cubrir otros pagos o en ocasiones se gasta ese dinero en cosas que no intervienen la producción ni con la microempresa.

Es entonces en donde los productores han optado por buscar ayuda de las instituciones financieras legales, aunque la mayoría de productores dicen que no confían en las instituciones bancarias, por el valor de las cuotas que deben cancelar, pero si confían en las cooperativas, quienes les ofrecen facilidades de pago, montos considerables y con intereses mínimos. Además los productores dicen que los créditos legales son más seguros y evitan poner en riesgo su patrimonio con fuentes ilegales en donde se pagan el doble de interés.

Los productores trabajan con uno o dos créditos activos, poniendo de por medio su producción y ventas como garantía para cubrir las deudas a futuro, debido a que los créditos son utilizados para compra materia prima, para pagar intereses o créditos provenientes de una fuente ilegal, ya que los créditos son accesibles a sus capacidades de pago y tienen la ventaja de obtener créditos rápidos evitando pérdidas y sacando a flote la producción y la microempresa.

Según sea el caso los créditos obtenidos son utilizados para pagar de contado la adquisición de la materia prima o a su vez utilizan el crédito directo con los proveedores con la finalidad de tener una deuda a corto plazo aunque tenga un recargo mínimo en las cuenta por pagar.

El crédito directo con los proveedores facilita la entrega inmediata de materia prima y evita consumir mucho tiempo en la aprobación del crédito financiero, pero llevan un efecto contrario la falta de liquidez y ocasiona que el proveedor tampoco posea el efectivo, por adición el crédito directo es un financiamiento en cadena que empieza por el distribuidor o el vendedor directo al consumidor final quienes tiene crédito directo con el productor, el productor mantiene crédito directo con los proveedores y los proveedores con sus distribuidores.

En lo que se refiere al cumplimiento de las metas y objetivos de las microempresa con respecto a la productividad, se obtuvo un conocimiento vago ya que la falta de liquidez constante ocasiona que los productores presenten problemas de financiamiento para la nueva producción.

Al final de la fabricación los productores dicen que al vender de contado la mayor parte de la mercadería, casi no tienen dificultad en el cobro de deudas, pero en

ocasiones para no quedarse con la mercadería se otorga las ventas a crédito según las temporadas, el crédito se otorga a clientes conocidos que se dedican estrictamente a la venta al por menor y por mayor de jeans.

4.4. Verificación de hipótesis

Después de determinar la el problema de investigación y desarrollar la investigación de campo, se procede a plantear la hipótesis con la Operacionalización de variables respectivamente. Para calcular y verificar la hipótesis planteada, es necesaria la comprobación por medio del método estadístico Chi- Cuadrado debido al tamaño de la población que es 36 elementos, en nuestro caso 18 empresas a las cuales se realizara la encuesta a dos personas y la entrevista a una persona por empresa..

4.5. Desarrollo de la prueba (principales resultados)

Para la verificación de la hipótesis en el presente trabajo de investigación se va a utilizar el análisis el método de Chi Cuadrado

4.5.1. Planteamiento de la Hipótesis

Las fuentes de financiamiento inciden en la productividad de los fabricantes del sector de los Jeans en el cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

4.5.1.1. Modelo Lógico

H₀: Hipótesis Nula: El inadecuado financiamiento NO incide en la productividad de los fabricantes del sector de los Jeans en el cantón Pelileo.

H₁: Hipótesis Alternativa: El inadecuado financiamiento SI incide en la productividad de los fabricantes del sector de los Jeans en el cantón Pelileo.

4.5.1.2. Modelos Matemático

$H_0: O = E$

$H_1: O \neq E$

4.5.1.3. Modelo estadístico

(Ricardi, 2011) Deduce que el método de distribución de probabilidad estadístico Chi Cuadrado (X^2) sirve para contrastar las frecuencias observadas con las frecuencias esperadas de acuerdo con la hipótesis nula, teniendo como finalidad probar la asociación entre la variable dependiente y la variable independiente. Los datos simulados se basan en las frecuencias distribuidas en torno al valor esperado de la población. Es por eso que, cuando el valor esperado es próximo a cero o al no poder ser negativas las frecuencias, la distribución no puede ser normal.

Cuando los grados de libertad de Chi Cuadrado (X^2) son mayores, la exigencia será menor con el valor mínimo de la frecuencia, el valor obtenido se puede comparar con la hipótesis nula y la hipótesis alterna con la finalidad de validar o no la información generada por la investigación que ha llevado a cabo el investigador.

4.5.2. Nivel de significancia y regla de decisión

La presente investigación se realizó con un nivel de confianza del 95%, por lo tanto el nivel de error es del 5%.

4.5.3. Regla de decisión

Para determinar la regla de decisión, calculamos los grados de libertad aplicando la tabla de contingencia, la misma que está conformada con dos filas y dos columnas. Luego usaremos el estadístico Chi Cuadrado (X^2) para probar la asociación entre las dos variables.

$$Gl = (f-1) (c-1)$$

$$Gl = (2-1) (2-1)$$

$$Gl = 1$$

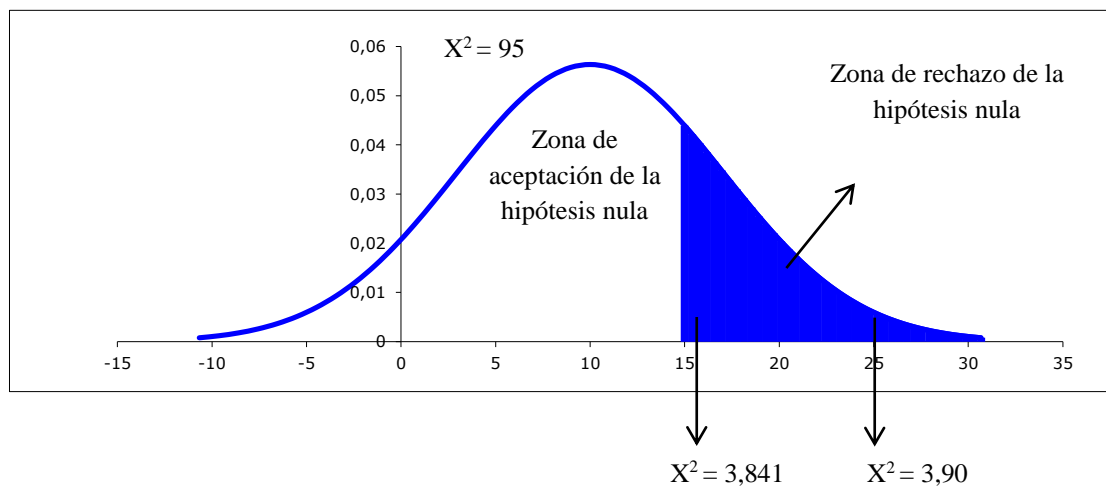
El nivel de confianza se establece con el 95% y 1 grado de libertad y se procede a determinar el valor crítico para la tabulación de Chi-cuadrado: X^2_{t} es igual a $= 3,841$.

La regla de decisión se establece así:

Se acepta la hipótesis nula si, X^2_c es menor o igual a X^2_{t} .

Se acepta H_0 si, $X^2_c \leq 3,841$ con $\alpha 0,05$

Grafico N°20. Chi Cuadrado



Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

4.6. Cálculo de modelo estadístico y toma de decisiones

La presente investigación se realiza con dos preguntas principales enfocadas a las variables que conforman la hipótesis, de las cuales se obtuvo el siguiente resultado que se determina en la tabla de contingencia de frecuencias.

Tabla 28. Frecuencias Observadas

VI	VD			
¿Para el desarrollo económico de su empresa, usted ha accedido a fuentes de financiamiento?	¿Usted planifica su productividad en base a la demanda?			
	Alternativas	SI	NO	TOTAL
	SI	7	14	21
	NO	10	5	15
	TOTAL	17	19	36

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Explicación. En la tabla de frecuencias observadas se encuentran los valores de las preguntas principales, es decir la tabla presenta los valores observados para determinar las frecuencias y procedemos de la siguiente manera:

Para encontrar la frecuencia Esperada del valor “5” se multiplica el total marginal vertical, en este caso 16, por el total marginal horizontal 19 y, ese producto se divide para el gran total, en este caso, 36. Con el mismo proceso se determinan todo el valor, tanto para las alternativas de las fuentes de financiamiento y la productividad de los fabricantes del sector de los jeans en el cantón Pelileo. No importa si los valores son con decimales.

Tabla 29. Frecuencias Esperadas

O	E	O-E	O-E²	O-E²/E
7	9,92	-2,92	8,51	0,86
10	7,08	2,92	8,51	1,20
14	11,08	2,92	8,51	0,77
5	7,92	-2,92	8,51	1,07
TOTAL				3,90

Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

4.7. Cálculo de la hipótesis

Como el valor del Chi cuadrado calculado (X^2_c) (**5,36**) es mayor a 3,841 con 1 grado de libertad y un margen de error de 0,05, se **RECHAZA** la hipótesis nula y se **ACEPTA** la hipótesis alternativa, es decir, “El inadecuado financiamiento SI incide en la productividad de los fabricantes del sector de los Jeans en el cantón Pelileo.”

4.8. Limitaciones del estudio

Para la elaboración del presente trabajo de investigación, se presentó una dificultad en la visita para desarrollar la encuesta a la población, debido a que algunos productores se encontraban en sus locales de venta o entregando productos fuera de la ciudad por una ocasión, fue el único inconveniente que se encontró, por lo demás existió una excelente colaboración por parte de la población estudiada para la obtención de la información necesaria, información con la cual se pudo realizar el proyecto sobre las fuentes de financiamiento y la productividad de los fabricantes del sector de los Jeans en el Cantón Pelileo.

4.9. Conclusiones

El presente trabajo de investigación realizado a los productores del sector del jean del cantón Pelileo, nos ha permitido establecer las siguientes conclusiones:

- Mediante la investigación se ha verificado la existencia de préstamos financieros que provocan la utilización de ciertos recursos únicamente para prevenir riesgos o hecho futuros, en consecuencia del deficiente control financiero que perjudica el desarrollo de las microempresas.
- Al no poseer un determinado ingreso para las compras de materia prima que se utilizará en la siguiente producción, deben adquirir deudas con sus proveedores o compran lo que les alcance con el efectivo que tengan, en algunos casos realizan créditos con financieras y utilizan ese dinero para la adquisición del material necesario.
- La falta de evaluación de la rentabilidad impide el crecimiento y la buena administración, originando información irreal sobre la situación económica actual y futura del de la microempresa, las mismas que no cuentan con una planificación financiera, ni un control de procesos para la producción, que les permita conocer cuál es la manera adecuada para utilizar sus recursos y detener los problemas de desarrollo de la microempresa.
- Los productores coinciden en que el no tener una planificación productiva en base de la demanda, ocasiona la existencia del inventario de productos terminados y el remate de la mercadería al precio del costo o en ocasiones a menor precio menor para salvar parte o lo invertido.

4.10. Recomendaciones

- Las microempresas debe tener con un control financiero, que les permita conocer cuál es la situación económica – financiera con la que trabajan día a día, permitiendo corregir los desaciertos que se presentan a lo largo de la producción para elaborar correctivos y tomar la decisiones adecuadas que ayuden a minimizar los daños.
- Se recomienda determinar los costos exactos de la producción del jean y los ingresos según el análisis promedio de ventas anteriores respectivamente, con la finalidad de proyectar la futura venta, con la finalidad de determinar las utilidades a producir y así reservar el efectivo, evitando recurrir a préstamos con alto interés y utilizar los créditos para la adquisición de maquinaria con la finalidad de expandir de la microempresa.
- Incrementar una planificación financiera y un control de procesos para desempeñar de manera correcta las actividades de producción y reducir los riesgos que han venido teniendo por no contar con la información real para tomar futuras decisiones financieras, económicas y operacionales.
- Realizar un análisis de acuerdo a las compras y ventas con la finalidad de mantener las líneas de producción actualizadas, esto ayudara a mejorar la comercialización del jean y a su generara ingresos para el desarrollo de la microempresa.

4.11. Propuesta

Tema

Cuadro de Planificación Financiera y Control de Procesos

Institución Ejecutora

Los propietarios, copropietarios o asistentes financieros de cada microempresa

Beneficiarios

Los fabricantes de jeans del cantón Pelileo

Ubicación

Cantón Pelileo

Equipo técnico responsable

Propietarios de cada microempresa

Introducción

El presente cuadro tiene como propósito establecer definiciones y procedimientos básicos que orienten a los fabricantes de jeans del cantón Pelileo, en el registro financiero y productivo.

Las acciones a seguir contenidas en el presente Cuadro de Planificación Financiera y Control de Procesos, podrá optimizar los procesos de producción y planificar el financiamiento con la finalidad de alcanzar la eficiencia y eficacia en la microempresa.

En la actualidad los productores no tienen un control adecuado que les permitirá alcanzar las metas propuestas, tomando en cuenta los medios de financiamiento y producción para incrementar su productividad, mediante herramientas financieras y productivas, de ahí la importancia de implementar un manual, el mismo que servirá de guía para generar información financiera confiable y para la toma de decisiones económicas necesarias por parte de los usuarios.

4.11.1. Modelo operativo de la propuesta

Tabla 30. Fases de la Propuesta

Fases	Descripción	Actividades	Procedimiento	Recursos	Responsable
FASE 1	Diagnosticar	Revisar la existencia de la documentación contable.	Verificar cronológicamente la existencia de registros contables.	Recurso humano, documental (documentos impresos de la microempresa)	Propietario Asistente Financiero
FASE 2	Recolección y análisis de la información	Obtener y analizar la información contable: <ul style="list-style-type: none"> • Efectivo • Ventas • Compras • Gastos 	Reunir la información interna y externa y aplicar indicadores para cada proceso.	Recurso humano, documental (documentos impresos de la microempresa)	Propietario Asistente Financiero

FASE 3	Resultados	Presentar los resultados obtenidos en la investigación e informar el beneficio que producirá la aplicación del cuadro.	Establecer los formatos de planificación financiera y control de procesos para los fabricantes del jean en el cantón Pelileo	Recurso humano y documental (propuesta impresa presentada a cada propietario)	Asistente Financiero Docente Tutor Estudiante
FASE 4	Desarrollo de la planificación	Elaborar el Cuadro de Planificación Financiera y Control de Procesos	Establecer formatos mediante la utilización de indicadores para: <ul style="list-style-type: none"> • La planificación financiera • El control de producción 	Recurso humano, documental (documentos impresos de cada microempresa)	Asistente Financiero Docente Tutor Estudiante

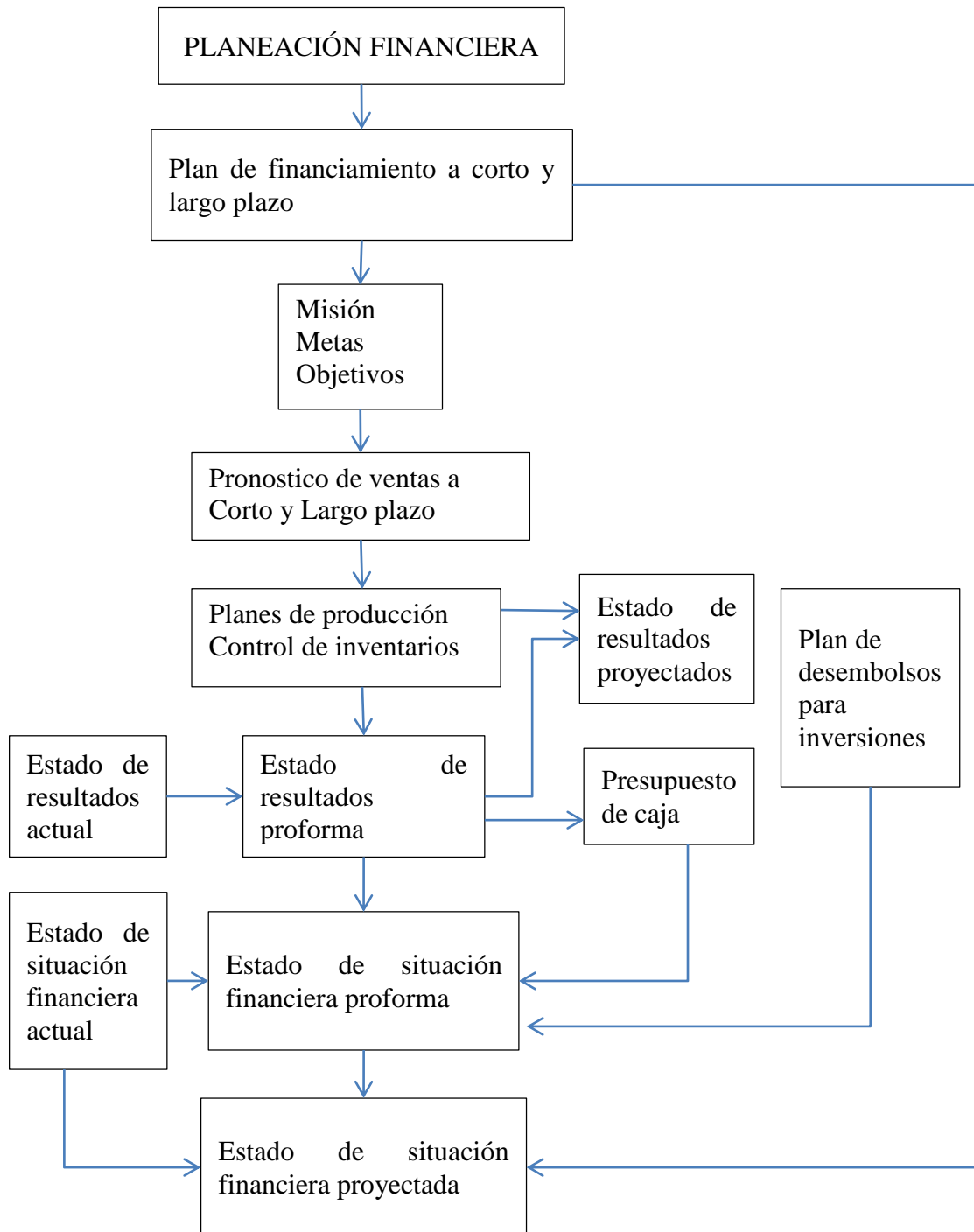
Fuente: Investigación de campo, encuestas.

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

4.12. Desarrollo de la propuesta

4.12.1. Cuadro de Planificación Financiera y Control de Procesos

Grafico N° 20 Cuadro de Planificación Financiera y Control de Procesos



Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Tabla 31. Presupuesto De Inversión Y Financiamiento

1. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Financieros • Financiamiento Interno • Financiamiento Externo • Disminución De Activos 	
Control De:	
<ul style="list-style-type: none"> • Inversión • Financiación • Rentabilidad Del Capital • Equilibrio Financiero 	
INDICADORES	
Capital De Trabajo Neto = Activo Circulante - Pasivo Circulante	
Solvencia = Activo Circulante / Pasivo Circulante	
Prueba Acida = (Activo Circulante - Inventarios) / Pasivo Circulante	
Razón De Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total	
Razón Pasivo Capital = Pasivo A Largo Plazo / Capital Contable	
Margen Bruto = Utilidad Bruta / Ventas Netas	
Margen Neto = Utilidad Neta / Ventas Netas	
Rotación De Activos Totales = Ventas Anuales / Activos Totales	
Rendimiento De Inversiones = Utilidades Netas Después De Impuestos / Activos Totales	
ANEXO	(5) PRESUPUESTO DE CAPITAL
	(6) BALANCE DE SITUACIÓN
	(7) ESTADO DE RESULTADOS PROVISIONAL

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Tabla 32. Presupuesto De Caja – Tesorería

2. PRESUPUESTO DE CAJA - TESORERÍA	
<ul style="list-style-type: none"> • Liquidez • Cobros • Pagos • Obligaciones De Pago • Gastos Financieros 	
Control De:	
<ul style="list-style-type: none"> • Cobros • Pagos • Inversión • Financiación 	
INDICADORES	
Rotación Cuentas Por Cobrar = Ventas Anuales A Crédito / Promedio De Cuentas Por Cobrar	
Plazo Promedio Cuentas Por Cobrar = 360 / Rotación De Cuentas Por Cobrar	
Rotación Cuentas Por Pagar = Compras Anuales A Crédito / Promedio De Cuentas Por Pagar	
Plazo Promedio Cuentas Por Pagar = 360 / Rotación De Cuentas Por Pagar	
ANEXO	(8) PRESUPUESTO DE CAJA – TESORERÍA
	(9) PRESUPUESTO DE EFECTIVO
	(12) REGISTRO DE MANO DE OBRA

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Tabla 33. Presupuesto de Compras

3. PRESUPUESTO DE COMPRAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Nominas • Servicios Básicos • Materiales • Materia Prima • Alquiler De Transporte • Alquiler De Maquinaria • Imprevistos 	
INDICADORES	
Rotación De Inventarios = Costo De Lo Vendido / Inventario Promedio	
Plazo Promedio De Inventarios = 360 / Rotación Del Inventario	
ANEXO	(10) LIBRO DE INGRESOS, EGRESOS Y GASTOS
	(11) TARJETA KARDEX
	(12) REGISTRO DE MANO DE OBRA

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Tabla 34. Presupuesto de ventas

4. PRESUPUESTO DE VENTAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Registro De Ingresos Por Inversiones • Venta De Materia Prima • Venta De Producto Terminado • Alquiler De Maquinaria 	
INDICADORES	
Rotación De Inventarios = Costo De Lo Vendido / Inventario Promedio	
Plazo Promedio De Inventarios = 360 / Rotación Del Inventario	
ANEXO	(10) LIBRO DE INGRESOS, EGRESOS Y GASTOS
	(11) TARJETA KARDEX

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Tabla 35. Control de Ingresos Y Gastos

5. CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Nominas • Servicios Básicos • Compra de Materiales • Compra de Materia Prima • Alquiler De Transporte • Alquiler De Maquinaria • Registro De Ingresos Por Inversiones • Venta De Materia Prima • Venta De Producto Terminado • Imprevistos 	
INDICADORES	
Margen Bruto De Utilidad = Utilidad / Ventas	
Rotación Del Activo Total = Ventas / Total Activos	
Rendimiento De Las Inversiones = Utilidad Neta Después De Impuestos / Total Activos	
Rotación De Inventarios = Costo De Lo Vendido / Inventario Promedio	
Plazo Promedio De Inventarios = 360 / Rotación Del Inventario	
ANEXO	(10) LIBRO DE INGRESOS, EGRESOS Y GASTOS
	(11) TARJETA KARDEX
	(12) REGISTRO DE MANO DE OBRA

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Tabla 36. Control de las Etapas de Fabricación

6. CONTROL DE LAS ETAPAS DE FABRICACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Compra Y Recepción De La Materia Prima • Utilización De La Materia Prima • Medidas Y Cortar De La Tela. • Unir Bolsillos, Piernas, Con La Máquina Adecuada, Dos Tipos De Cocedoras Máquina Para Puntada Triple Y Máquina Para Puntada De Cerrado. • Costura De La Basta Delantera, Máquina De Puntada De Cerrado. • Costura De La Banda O Tira De La Cintura, Máquina Pretinadora. • Costura Del Ojal, Máquina De Coser Especial. • Costura De La Etiqueta De Cuero Máquina De Puntada De Cerrado. • Lavado Del Pantalón Entre Dos A Tres Horas Aproximadamente Según El Estilo Del Desgaste De La Tela Requerida En Lavadora Industrial. • Centrifugado Del Pantalón Y Secado Con Secador Industrial. • Planchado Para Ser Inspeccionado En El Proceso De Terminado Donde Se Detectan Fallas. 	
INDICADORES	
Productividad Total = $\frac{\text{Unidades Producidas}}{\text{Insumos Empleados (Mp+Mod+Moi+Cif+Cdf)}}$	
Productividad parcial	
Productividad Humana: Producción / Mano De Obra	
Productividad De Los Materiales: Producción / Materia Prima	
Productividad Del Capital: Producción / Capital	
Productividad Energía: Producción / Costos Directos E Indirectos De Fabricación	
ANEXO	(11) TARJETA KARDEX
	(12) REGISTRO DE MANO DE OBRA

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Tabla 37. Control de Calidad

7. CONTROL DE CALIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de Producto • Registro de Fallas. • Corrección de Fallas 	
INDICADORES	
calidad = $\frac{\text{unidades producidas}}{\# \text{ de unidades defectuosas}}$	
calidad = $\frac{\text{unidades vendidas}}{\# \text{ de unidades devueltas}}$	
ANEXO	(10) LIBRO DE INGRESOS, EGRESOS Y GASTOS

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

BIBLIOGRAFÍA

- Abambar, N. E. (2013). Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Antezana, J. (29 de Enero de 2009). Finanzas. Obtenido de Definición de Administracion Financiera: <http://articulosfinanzas.blogspot.com/2009/01/definicion-de-administracion-financiera.html>
- Apaza, D. (03 de Enero de 2009). EL FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO. Obtenido de Facultad de Ciencias Administrativas: <http://facafinanzas.blogspot.com/2009/01/el-financiamiento-largo-plazo-concepto.html>
- Arismendi, E. (21 de Abril de 2013). Planificacion de Proyectos. Obtenido de Tipos y diseño de la investigación: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseño-de-la-investigación_21.html
- Ayuso, A. R. (09 de Septiembre de 2002). Eficacia y Eficiencia. Obtenido de WinRed.com: <http://winred.com/management/eficacia-y-eficiencia/gmx-niv116-con1409.htm>
- Baños, F. R. (5 de septiembre de 2010). Distincion entre los enfoques cuantitativo y cualitativo de investigacion. Obtenido de Periplos en Red: <https://periplosenred.blogspot.com/2010/09/distinciones-entre-los-enfoques.html>
- Barba, M. B. (Agosto de 2014). Repositorio Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/20824>
- Bautista, J. L. (26 de Marzo de 2014). Fuentes de financiamiento para las empresas. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Buenas tareas. (1 de Mayo de 2012). Buenas tareas. Obtenido de La Evaluacion Administrativa: <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Evaluacion-Administrativa/4043873.html>
- Cagliani, M. (18 de Octubre de 2015). Tendenzias.com. Obtenido de ¿QUÉ ES EL MÉTODO CUALITATIVO?: <https://tendenzias.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo/>
- Calderon, N. (19 de Abril de 2005). Fundamento científico de la contabilidad.
- Camejo, J. (28 de Noviembre de 2012). Gestiopolis.com. Obtenido de Indicadores de gestión ¿Qué son y por qué usarlos?: <http://www.gestiopolis.com/indicadores-de-gestion-que-son-y-por-que-usarlos/>
- Carpio, M. (Noviembre - Febrero de 2014 - 2015). ASPECTOS EPISTEMOLÓGICOS, ONTOLÓGICOS Y AXIOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN . Obtenido de Espacios para la formación continua UMB, Blog creado para las consultas académicas de los alumnos de la UMB para el período Noviembre 2014 - Febrero 2015: <http://formacionumb.blogspot.com/p/aspectos-epistemologicos-ontologicos-y.html>
- Carrera, L. (25 de Diciembre de 2011). La Investigación: sus modalidades y pasos. Obtenido de <http://liduvina-carrera.blogspot.com/2011/12/la-investigacion-sus-modalidades-y.html>

- Carvajal, M. (Agosto de 2014). ¿Cómo optimizar el manejo de materiales en la planta? Obtenido de Reportero Industrial: <http://www.reporteroindustrial.com/temas/Como-optimizar-el-manejo-de-materiales-en-la-planta+99211>
- Comisión Académica "UPEC", U. P. (2011). Manual para la Elaboración de Tesis de Grado. Obtenido de Elaboración de Tesis UPEC: http://www.upec.edu.ec/citte/archivos/manuales/MANUAL_ELABORACION_TESIS.pdf
- Cruz, L. R. (30 de Junio de 2016). Definición de optimización de recursos. Recopilación. Obtenido de Definición de optimización de recursos. Recopilación: <http://www.gestiopolis.com/definicion-de-optimizacion-de-recursos-recopilacion/>
- Chimal, J. C. (18 de Julio de 2013). Proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control. Obtenido de Gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- DeGerencia.com. (2015). DeGerencia.com. Obtenido de http://www.degerencia.com/tema/indicadores_de_gestion
- Fanny Bonilla, D. D. (4 de Noviembre de 2013). FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNO. Obtenido de FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNO: <https://prezi.com/13xy-hqxrthk/fuentes-de-financiamiento-interno/>
- Fermín, F. (27 de Febrero de 2015). Prueba t de Student . Obtenido de <http://pruebatstudentf.blogspot.com/>
- Fernández, E. (21 de Julio de 2006). Obtenido de Planificación: <http://www.monografias.com/trabajos34/planificacion/planificacion.shtml>
- Fernández, N. (06 de Junio de 2014). Previsión y provisión contables:diferencia. Obtenido de Previsión y provisión contables:diferencia: <https://nicasioycontablesamigos.com/2014/06/06/prevision-y-provision-contablesdiferencia/>
- Finanzas. (Septiembre de 2010). Obtenido de <http://generaciondevalorempresarial.blogspot.com/2010/09/indicadores-financieros.html>
- Fuentes, M. G. (14 de Diciembre de 2012). 15 Fuentes de Fianciamiento. Obtenido de Finanzas: <https://www.entrepreneur.com/article/265654>
- Gardey, J. P. (2009). Definición de Hipoteca. Obtenido de Definición.de: <http://definicion.de/hipoteca/>
- Gómez, G. (11 de Octubre de 2000). Razones financieras para el análisis financiero. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/razones-financieras-analisis-financiero/>
- González, A. N. (23 de Diciembre de 2009). El Blog Salmón . Obtenido de ¿Qué es una amortización?: <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-una-amortizacion>
- Granada, L. P. (10 de Diciembre de 2012). Optimización de recursos empresariales. Obtenido de Significado de la optimización de recursos: <http://optimizacionderecursosempresariales.blogspot.com/>
- Guadaño, J. F. (2016). Financiación interna de la empresa. Obtenido de Financiación interna de la empresa: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/financiacion-interna-de-la-empresa.html>

- Guaño, S. P. (Octubre de 2014). Repositorio Universidad Tecnica de Ambato . Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/21002>
- Herrera, H. F. (2008). RATIOS FINANCIEROS * CONCEPTOS * OBJETIVOS * IMPORTANCIA * PRINCIPALES RATIOS * CASOS 1) CONCEPTO -Los Ratios. Obtenido de RATIOS FINANCIEROS * CONCEPTOS * OBJETIVOS * IMPORTANCIA * PRINCIPALES RATIOS * CASOS 1) CONCEPTO -Los Ratios: http://www.academia.edu/8031779/RATIOS_FINANCIEROS_CONCEPTOS_OBJETIVOS_IMPORTANCIA_PRINCIPALES_RATIOS_CASOS_1_CONCEPTO_-Los_Ratios
- Ibarra, C. (26 de Octubre de 2011). Metodología de la Investigación. Obtenido de Tipos de investigación: Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Correlacional.: <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Instituto Tecnológico Metropolitano . (8 de Noviembre de 2010). Manual de Indicadores de Gestión. Obtenido de www.itm.edu.co: <http://www.itm.edu.co/Data/Sites/1/SharedFiles/CalidadManuales/Manual%20Indicadores.pdf>
- Iparraguirre, A. M. (26 de Enero de 2008). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD EN LA PROMOCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE. Obtenido de Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/402/Tecnicas%20e%20Instrumentos%20de%20Recoleccion%20e%20Informacion.htm>
- Jenjim, C. (19 de Abril de 2001). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos6/prod/prod.shtml>
- Jhon Alex Arango Berrocal, A. Y. (2014). Eficiencia Eficacia Efectividad Productividad. Obtenido de http://www.academia.edu/9205099/eficiencia_eficacia_efectividad_productividad
- Julián Pérez Porto, A. G. (2014). Definicion de Provisión . Obtenido de <http://definicion.de/provision/>
- Kuhn, T. (1971). La estructura de las revoluciones científicas. Mexico: University of Chicago Press.
- Larraz, J. (03 de Julio de 2011). ¿Qué es una línea de crédito? Obtenido de Las provincias : <http://blogs.lasprovincias.es/nimioeconomia/2011/07/03/%C2%BFque-es-una-linea-de-credito/>
- López, B. S. (2016). INDICADORES DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN. Obtenido de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/producci%C3%B3n/indicadores-de-producci%C3%B3n/>
- Madrigal, F. M. (05 de Marzo de 2014). Integración de los recursos tecnológicos. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/integracion-de-los-recursos-tecnologicos/>
- Maldonado, M. (2006). Capitulo I Auditoría de Gestion . Obtenido de Capitulo I Auditoría de Gestion : <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1460/2/CAPITULO%201.pdf>

- Manene, L. M. (20 de Febrero de 2012). MARKETING : introducción, concepto, evolución, definiciones y tipos. Obtenido de <https://luismiguelmanene.wordpress.com/2012/02/20/marketing-introduccion-concepto-evoluciondefiniciones-y-tipos/>
- Melani Castillo, E. P. (13 de Octubre de 2012). Patrimonio y Reservas NIIF. Obtenido de <http://es.slideshare.net/eddpoveda/patrimonio-y-reservas>
- Merino., J. P. (2010). Definición de cuentas por cobrar. Obtenido de Definición de: <http://definicion.de/cuentas-por-cobrar/>
- Miguel, D. N. (20 de Febrero de 2012). Concepto de Calidad. Obtenido de Lideramos: <http://lideramos.blogspot.com/2012/02/concepto-de-calidad.html>
- Moore, D. S. (2005). Estadística Aplicada Básica . Barcelona - España: Antoni Bosch.
- Nunes, P. (09 de Febrero de 2016). Fuente de Financiamiento. Obtenido de <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/>
- Nunes, P. (17 de Enero de 2016). Knoow. Obtenido de Gestion Financiera: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-financiera/>
- Pensante, E. (23 de Abril de 2016). La investigación de campo, qué es y en qué consiste. Obtenido de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-de-campo-que-es-y-en-que-consiste/>
- Perez, A. B. (2004). Enciclopedia Financiera. Obtenido de <http://www.encyclopediainanciera.com/indicadores-financieros.htm>
- Pérez, J. (2015). Definición. Obtenido de Definición de administración de empresas : <http://definicion.de/administracion-de-empresas/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2008). Obtenido de Definición de productividad: <http://definicion.de/productividad/>
- Pinar, C., & Rivas, S. (7 de Enero de 2009). Monografías. Obtenido de Gestión financiera: <http://www.monografias.com/trabajos65/gestion-financiera/gestion-financiera.shtml>
- Pita Fernández S, P. D. (06 de Marzo de 2001). Estadística descriptiva de los datos. Obtenido de Atencion Primaria en la Red: <http://www.fisterra.com/mbe/investiga/10descriptiva/10descriptiva.asp>
- Pupo, G. A. (11 de Marzo de 2002). Un concepto de estrategia. Obtenido de Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Quintero, A. L. (12 de Abril de 2013). Eficiencia, eficacia y efectividad en la calidad empresarial. Obtenido de Administracion : <http://www.gestipolis.com/eficiencia-eficacia-y-efectividad-en-la-calidad-empresarial/>
- Rafael Redondo Duran, Xavier Llopart Perez, Dunia Duran Juve, Universidad de Barceona España. (1996). Auditoría de Gestión. Obtenido de Auditoría de Gestión: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/13223/1/Auditoria%20de%20gesti%C3%B3n.pdf>
- Ramirez, N. P. (12 de Octubre de 2012). Enfoques: cualitativo y cuantitativo. Obtenido de <https://prezi.com/cujdktsddud/enfoques-cualitativo-y-cuantitativo/>
- Ricardi, F. Q. (11 de Diciembre de 2011). Estadística Aplicada a la Investigación en Salud . Obtenido de La prueba de Ji - Cuadrado : <http://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/MBE04/5266>
- Rosey, J. C. (10 de Mayo de 2013). Calidad, concepto y filosofías: Deming, Juran, Ishikawa y Crosby. Obtenido de Calidad, concepto y filosofías: Deming,

- Juran, Ishikawa y Crosby.: <http://www.gestiopolis.com/calidad-concepto-y-filosofias-deming-juran-ishikawa-y-crosby/>
- Sainz, I. (2010). La fundamentación científica del proceso de aprendizaje.
 - Salazar, C. E. (15 de Septiembre de 2012). Obtenido de <https://prezi.com/1yqsdhuvj5ca/la-evaluacion-como-etapa-del-proceso-administrativo/>
 - Sánchez, J. A. (24 de Junio de 2015). Concepto de optimización de recursos. Obtenido de Gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/concepto-de-optimizacion-de-recursos/>
 - Sanchez, S. M. (Mayo de 2014). Repositorio de tesis Universidad Tecnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20869>
 - Soria, V. H. (2013). Repositorio de la Universidad Estatal de Quevedo. Obtenido de [repositorio.uteq.edu.ec: http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/309/1/T-UTEQ-0020.pdf](http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/309/1/T-UTEQ-0020.pdf)
 - Sotero Amador Fernández, J. R. (1990). Introduccion a la Contabilidad PGC. Obtenido de Capitulo 11 Fondos Propios: <http://www.contabilidad.tk/capital-55.htm>
 - Thompson, I. (Enero de 2008). Definición de Administración. Obtenido de Promonegocios.net: <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion.html>
 - Thompson, I. (Enero de 2008). Definición de Eficiencia. Obtenido de Conozca cuál es la definición de eficiencia desde distintas perspectivas: <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>
 - Treto, Y. R. (16 de Noviembre de 2010). Obtenido de Fuentes y formas de financiamiento empresarial: <http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>
 - Vásquez, H. R. (08 de Diciembre de 2011). CUENTAS POR COBRAR. Obtenido de Gestión Financiera a Corto Plazo: <http://admondecuentasporcobrar.blogspot.com/>
 - Vera, R. (21 de Febrero de 2014). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos100/eficiencia-eficacia-efectividad-productividad-competitividad-administracion-y-operacion/eficiencia-eficacia-efectividad-productividad-competitividad-administracion-y-operacion.shtml#ixzz4PX1t9OkH>
 - Victorio Di Stefano, V. A. (Noviembre de 2004). LA GESTIÓN A PARTIR DE LA PRODUCTIVIDAD. Obtenido de Medición y mejora en distintas organizaciones : http://eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/iapuco/trabajo19_iapuco.pdf
 - Villafuerte, H. G. (Abril de 2014). Repositorio de la Facultad LATinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador. Obtenido de [repositorio.flacsoandes.edu.ec: http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6758/2/TFLACSO-2014HGVV.pdf](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6758/2/TFLACSO-2014HGVV.pdf)
 - Wigodski, J. (14 de Junio de 2010). Metodología de la Investigación . Obtenido de Población y Muestra: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

- Williams, L. P. (1989). Capitulo II Auditoría de Gestión. Obtenido de Capitulo II Auditoria de Gestión: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1460/2/CAPITULO%20I.pdf>
- Xotlanihua, N. C. (07 de Junio de 2005). Fuentes de Financiamiento a Largo Plazo . Obtenido de Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/fuentes-de-financiamiento-a-largo-plazo/>

ANEXOS

Anexo 1. Formato Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
Carrera De Contabilidad Y Auditoria

OBJETIVO:

Determinar las fuentes de financiamiento a las cuales acceden los productores o fabricantes del Jean del cantón Pelileo y su incidencia en la productividad.

Su veracidad en las respuestas permitirá desarrollar un trabajo real y eficiente.

Agradezco su colaboración y garantizo absoluta reserva de su información.

Aspectos Generales

Nombre: _____

Cargo: _____ Edad: _____

Nivel de Instrucción: _____

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente cada pregunta y opción de respuesta.

Marcar con X una respuesta por cada pregunta según su criterio.

1. **¿Para el desarrollo económico de su empresa, usted ha accedido a fuentes de financiamiento?**
Si ()
No ()
2. **De donde proviene su fuente de financiamiento:**
Bancos ()
Mutualistas ()
Cooperativas de Ahorro y Crédito ()
3. **¿Cuántos créditos activos posee su microempresa?**
0 ()
1 ()
2 ()
3 o más de tres ()
4. **¿Cuál es la utilidad de sus créditos obtenidos?**
Pago a proveedores ()
Compra de Maquinaria ()
Compra Materia Prima ()
Pago de créditos o interés ()
5. **¿A qué tipo de crédito ha accedido últimamente?**
Pymes ()
Consumo ()
Crédito Comercial ()
Crédito Productivo ()
Microcrédito ()

- 6. ¿Para adquirir un crédito, cuál ha sido la garantía que usted ha presentado?**
Garantes ()
Justificación de ingresos ()
Deposito del encaje bancario ()
- 7. ¿Usted utiliza créditos directo con sus proveedores?**
Si ()
No ()
- 8. ¿Conoce usted la situación financiera actual de su empresa?**
Si ()
No ()
- 9. ¿Cuál es su promedio de producción mensual?**
1000.00 ()
3000.00 ()
5000.00 ()
10000.00 o más de 10000.00 ()
- 10. ¿Usted vende lo que produce en el mes?**
Si ()
No ()
- 11. ¿Cuál es su promedio de venta mensual?**
2000.00 ()
4000.00 ()
8000.00 ()
12000.00 o más de 12000.00 ()
- 12. ¿En su producción, cual genera mayor costo?**
Inventario por producto terminado ()
Mano de Obra Directa ()
Materia prima ()
Mano de Obra Indirecta ()
Maquinaria indirecta de fabricación ()
- 13. ¿Usted planifica su productividad en base a la demanda?**
Si ()
No ()
- 14. ¿Cuáles son las razones por las que se ha endeudado?**
Incremento de productividad ()
Cuentas por pagar ()
Altos costos de producción ()
No planifica la productividad ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Ruc fabricas

20/2/2017

Sistema de Autorización de Documentos



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / [Información del Contribuyente](#)

Información del Contribuyente

Razón Social: CARRASCO MARIANO FRANCISCO Fecha : 20-02-2017
RUC: 1802246239001

Nombre Comercial:
Estado del Contribuyente en el RUC Activo
Clase de Contribuyente Otro
Tipo de Contribuyente Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad NO
Actividad Económica Principal FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN TELA JEAN
Fecha de inicio de actividades 30-05-2000
Fecha de cese de actividades
Fecha reinicio de actividades 18-04-2011
Fecha actualización 16-07-2012

Establecimientos registrados

[Regresar](#)

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador

20/2/2017

Sistema de Autorización de Documentos



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / [Información del Contribuyente](#)

Información del Contribuyente

Razón Social: CARRASCO ZURITA MARIA DEL PILAR Fecha : 20-02-2017
RUC: 1803122928001

Nombre Comercial:
Estado del Contribuyente en el RUC Activo
Clase de Contribuyente Otro
Tipo de Contribuyente Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad SI
Actividad Económica Principal FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN JEAN
Fecha de inicio de actividades 08-01-2008
Fecha de cese de actividades
Fecha reinicio de actividades
Fecha actualización 04-02-2014

Establecimientos registrados

[Regresar](#)

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

Fecha : 20-02-2017

Razón Social: FIALLOS LOPEZ DARWIN RUBEN
RUC: 1803370582001

Nombre Comercial:

Estado del Contribuyente en el RUC: Activo
Clase de Contribuyente: Otro
Tipo de Contribuyente: Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad: SI
Actividad Económica Principal: FABRICACION DE PRENDAS PARA VESTIR EN JEAN
Fecha de inicio de actividades: 02-03-2007
Fecha de cese de actividades:
Fecha reinicio de actividades:
Fecha actualización: 06-11-2012

Establecimientos registrados

[Regresar](#)


Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

Fecha : 20-02-2017

Razón Social: JIMENEZ URRUTIA RAMIRO GILBERTO
RUC: 1802109728001

Nombre Comercial: CONFECCIONES M Y F

Estado del Contribuyente en el RUC: Activo
Clase de Contribuyente: Otro
Tipo de Contribuyente: Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad: NO
Actividad Económica Principal: FABRICACION DE PRENDAS PARA VESTIR
Fecha de inicio de actividades: 29-09-2004
Fecha de cese de actividades:
Fecha reinicio de actividades:
Fecha actualización: 21-10-2014

Establecimientos registrados

[Regresar](#)



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

Razón Social:	LLERENA MEZA ELVIA MARGOTH	Fecha : 20-02-2017
RUC:	1802368801001	
Nombre Comercial:	PICOS JEANS	
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo	
Clase de Contribuyente	Otro	
Tipo de Contribuyente	Persona Natural	
Obligado a llevar Contabilidad	NO	
Actividad Económica Principal	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN JEAN	
Fecha de inicio de actividades	16-07-2010	
Fecha de cese de actividades		
Fecha reinicio de actividades		
Fecha actualización	26-08-2016	

Establecimientos registrados

[Regresar](#)


Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

Razón Social:	MORALES GOMEZ NARCISA DE JESUS	Fecha : 20-02-2017
RUC:	1801895721001	
Nombre Comercial:		
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo	
Clase de Contribuyente	Otro	
Tipo de Contribuyente	Persona Natural	
Obligado a llevar Contabilidad	NO	
Actividad Económica Principal	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN TELA JEAN	
Fecha de inicio de actividades	15-06-1999	
Fecha de cese de actividades		
Fecha reinicio de actividades	07-02-2008	
Fecha actualización	08-03-2010	

Establecimientos registrados

[Regresar](#)



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

Razón Social:	PICO MORALES JORGE WASHINGTON	Fecha : 20-02-2017
RUC:	1803116464001	
Nombre Comercial:	INDU JEANS	
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo	
Clase de Contribuyente	Otro	
Tipo de Contribuyente	Persona Natural	
Obligado a llevar Contabilidad	SI	
Actividad Económica Principal	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN JEAN	
Fecha de inicio de actividades	31-03-2009	
Fecha de cese de actividades		
Fecha reinicio de actividades		
Fecha actualización	17-06-2015	

Establecimientos registrados

[Regresar](#)

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

Razón Social:	PILLA MOSQUERA JOSE GUILLERMO ELIAS	Fecha : 20-02-2017
RUC:	1801818269001	
Nombre Comercial:	INCOJEAN'S	
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo	
Clase de Contribuyente	Otro	
Tipo de Contribuyente	Persona Natural	
Obligado a llevar Contabilidad	SI	
Actividad Económica Principal	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN JEAN	
Fecha de inicio de actividades	01-04-1988	
Fecha de cese de actividades		
Fecha reinicio de actividades		
Fecha actualización	03-06-2013	

Establecimientos registrados

[Regresar](#)



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

	Fecha : 20-02-2017
Razón Social:	PILLA MOSQUERA LUIS PONCIANO
RUC:	1802238453001
Nombre Comercial:	PEPE JEANS
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo
Clase de Contribuyente	Otro
Tipo de Contribuyente	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad	NO
Actividad Económica Principal	FABRICACION DE PRENDAS PARA VESTIR
Fecha de inicio de actividades	10-04-2002
Fecha de cese de actividades	
Fecha reinicio de actividades	
Fecha actualización	26-02-2015

Establecimientos registrados

[Regresar](#)


Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

	Fecha : 20-02-2017
Razón Social:	RAMOS LLERENA MARIA SUSANA
RUC:	1802153245001
Nombre Comercial:	EXCLUSIVE FACTORY
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo
Clase de Contribuyente	Otro
Tipo de Contribuyente	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad	SI
Actividad Económica Principal	FABRICACION DE PRENDAS PARA VESTIR
Fecha de inicio de actividades	07-07-1993
Fecha de cese de actividades	
Fecha reinicio de actividades	
Fecha actualización	08-09-2015

Establecimientos registrados

[Regresar](#)



Desconectado

**Autorización de
Documentos**

Búsqueda de Contribuyentes / [Información del Contribuyente](#)

Información del Contribuyente

Fecha : 20-02-2017

Razón Social: SANCHEZ MORALES JENY HORTENCIA
RUC: 1802508877001

Nombre Comercial: FABRICA WELST - FARGO & GROOVE

Estado del Contribuyente en el RUC: Activo

Clase de Contribuyente: Otro

Tipo de Contribuyente: Persona Natural

Obligado a llevar Contabilidad: SI

Actividad Económica Principal: FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS

Fecha de inicio de actividades: 18-08-1992

Fecha de cese de actividades:

Fecha reinicio de actividades:

Fecha actualización: 18-05-2015

Establecimientos registrados

[Regresar](#)



Desconectado

**Autorización de
Documentos**

Búsqueda de Contribuyentes / [Información del Contribuyente](#)

Información del Contribuyente

Fecha : 20-02-2017

Razón Social: TORRES BARRERA EDILSON EDMUNDO
RUC: 1801845510001

Nombre Comercial: LIMAGUST

Estado del Contribuyente en el RUC: Activo

Clase de Contribuyente: Otro

Tipo de Contribuyente: Persona Natural

Obligado a llevar Contabilidad: NO

Actividad Económica Principal: FABRICACION DE PRENDAS PARA VESTIR EN JEAN

Fecha de inicio de actividades: 01-06-1999

Fecha de cese de actividades:

Fecha reinicio de actividades: 02-04-2008

Fecha actualización: 13-06-2016

Establecimientos registrados

[Regresar](#)



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

Fecha : 20-02-2017

Razón Social: TORRES MONGA DARWIN FREDY

RUC: 1803319000001

Nombre Comercial:

Estado del Contribuyente en el RUC: Activo

Clase de Contribuyente: Régimen Simplificado

Tipo de Contribuyente: Persona Natural

Obligado a llevar Contabilidad: NO

Actividad Económica Principal: FABRICACION DE PRENDAS PARA VESTIR

Fecha de inicio de actividades: 10-04-2013

Fecha de cese de actividades:

Fecha reinicio de actividades:

Fecha actualización:

Establecimientos registrados

[Regresar](#)

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Información del Contribuyente

Fecha : 20-02-2017

Razón Social: VILLARROEL GLORIA NARCISA

RUC: 1802300270001

Nombre Comercial:

Estado del Contribuyente en el RUC: Activo

Clase de Contribuyente: Otro

Tipo de Contribuyente: Persona Natural

Obligado a llevar Contabilidad: NO

Actividad Económica Principal: FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR

Fecha de inicio de actividades: 05-10-2004

Fecha de cese de actividades:

Fecha reinicio de actividades: 03-05-2011

Fecha actualización: 23-05-2012

Establecimientos registrados

[Regresar](#)

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador



Desconectado

Autorización de Documentos

Búsqueda de Contribuyentes / *Información del Contribuyente*

Información del Contribuyente

Razón Social:	ZUÑIGA ZUÑIGA MIRIA ISABEL	Fecha : 20-02-2017
RUC:	1802170803001	
Nombre Comercial:		
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo	
Clase de Contribuyente	Régimen Simplificado	
Tipo de Contribuyente	Persona Natural	
Obligado a llevar Contabilidad	NO	
Actividad Económica Principal	CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA.	
Fecha de inicio de actividades	30-01-2012	
Fecha de cese de actividades		
Fecha reinicio de actividades		
Fecha actualización		

Establecimientos registrados

[Regresar](#)

FORMATOS PROPUESTA

Anexo 5. Presupuesto de Capital

PRESUPUESTO DE CAPITAL PRE PROVISIONAL

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Total
Necesidades De Fondos				
Inversiones En Activos Fijos				
Devolución De Deudas A Largo Plazo				
Orígenes De Fondos				
Autofinanciación				
Ampliaciones De Capital				
Venta De Activos Fijos				
Nueva Financiación Ajena				
Diferencia Entre Orígenes Y Aplicaciones				
Superávit (+) / Déficit (-) Anual				
Superávit (+) / Déficit (-) Acumulado				

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Anexo 6. Balance de Situación

BALANCE PREVISIONAL

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Total
Activo				
Activo Circulante				
Inmuebles				
- Amortizaciones Acumuladas				
Existencias				
Clientes				
Otros Deudores				
Tesorería Deseada				
Tesorería Excedente (Superávit Acumulada)				
Pasivo				
Pasivo Fijo				
Fondos Propios				
Capital				
Reservas				
Fondos Ajenos A Largo Plazo				
Financiación Externa Necesaria				
Pasivo Circulante				
Proveedores				
Otros Acreedores				
Financiamiento Bancario A Corto Plazo				

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Anexo 7. Estado de Resultados Provisional

ESTADO DE RESULTADOS PROVISIONAL

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Total
Ventas				
- Costos De Ventas				
= Margen Bruto De Ventas				
- Gastos Comerciales Y De Administración				
- Amortización De Inmuebles				
= Utilidad Antes De Intereses E Impuestos				
- Gastos Financieros				
= Utilidad Antes De Impuestos				
- Impuestos				
= Utilidad Neta				
- Dividendos				
= Utilidades Retenidas Para Reservas				

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Anexo 8. Presupuesto de Caja – Tesorería

PRESUPUESTO DE TESORERÍA

Cobros Y Pagos	+ C - P
Inversiones	+ I
Financiamiento A Corto Plazo	+ Cc Cp - Cp Cp
Financiamiento A Largo Plazo	+ Cc Lp - Cp Lp
Pago De Impuestos	- P I
Saldo Inicial	= Ultimo Saldo Del Balance
Saldo Final	= Saldo Inicial + Diferencia Entre Cobros Y Pagos De Un Periodo
Superávit O Déficit	= Saldo Final - Saldo Mínimo De Tesorería

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Anexo 9. Presupuesto de Efectivo

PRESUPUESTO DE EFECTIVO

	[Mes]	[Mes]	[Mes]	[Mes]	[Mes]	[Mes]	Total
Efectivo inicial		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
Ingresos de efectivo (ganancias):							
Liquidación de cuentas por cobrar							\$ 0,00
Beneficios por préstamos							\$ 0,00
Ventas y recibos							\$ 0,00
Otros:							\$ 0,00
							\$ 0,00
Total de ingresos de efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Saldo disponible de efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
Egresos de efectivo (gastos):							
Publicidad							\$ 0,00
Gastos bancarios							\$ 0,00
Gastos de tarjetas de crédito							\$ 0,00
Entregas							\$ 0,00
Seguro de salud							\$ 0,00
Seguros							\$ 0,00
Interés							\$ 0,00
Compras de inventario							\$ 0,00
Varios							\$ 0,00
Oficina							\$ 0,00
Sueldos y salarios							\$ 0,00
Impuestos sobre salarios							\$ 0,00
Honorarios profesionales							\$ 0,00
Alquiler o arrendamiento							\$ 0,00

Suscripciones y membresías								\$ 0,00
Insumos								\$ 0,00
Impuestos y licencias								\$ 0,00
Servicios públicos y teléfono								\$ 0,00
Otros:								\$ 0,00
								\$ 0,00
								\$ 0,00
Subtotal	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>
Otros egresos de efectivo:								
Compras de capital								\$ 0,00
Capital principal de préstamos								\$ 0,00
Retiros de los accionistas								\$ 0,00
Otros:								\$ 0,00
								\$ 0,00
Subtotal	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>
Total de egresos de efectivo	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>	<u>\$ 0,00</u>
Efectivo al final del período	<u><u>\$ 0,00</u></u>	<u><u>\$ 0,00</u></u>	<u><u>\$ 0,00</u></u>	<u><u>\$ 0,00</u></u>	<u><u>\$ 0,00</u></u>	<u><u>\$ 0,00</u></u>	<u><u>\$ 0,00</u></u>	<u><u>\$ 0,00</u></u>

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Anexo 10. Libro de Ingresos, Egresos y Gastos

FORMATO DE REGISTRO DE INGRESOS Y GASTOS

PERÍODO:				
RUC:				
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:				
<u>FECHA</u>	<u>DETALLE</u>	<u>REFERENCIA</u>	<u>INGRESOS</u>	<u>GASTOS</u>
	<u>Total</u>			

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Anexo 11. Tarjeta KARDEX

FORMATO DE REGISTRO DE INVENTARIO

Período:													
Ruc:													
Apellidos y nombres, denominación o razón social:													
Código de la existencia:													
Descripción:													
Código de la unidad de medida:													
Método de valuación:													
<u>Documento De Traslado, Comprobante De Pago</u>				<u>Tipo De Operación</u>	<u>Entradas</u>			<u>Salidas</u>			<u>Saldo Final</u>		
<u>Fec ha</u>	<u>Comprob ante</u>	<u>Serie</u>	<u>Númer o</u>		<u>Cantida d</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>	<u>Cantida d</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>	<u>Cantida d</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>
				<u>Totales</u>									
<u>Dirección del establecimiento o código según el registro único de contribuyentes.</u>													
<u>Nombre del responsable</u>													

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)

Anexo 12. Registro de Mano de Obra

FORMATO DE ASISTENCIA LABORAL

PERÍODO:						
RUC:						
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:						
Empleado						
C.I.						
Ocupación						
<u>Fecha</u>	<u>Hora de ingreso</u>	<u>Hora de salida almuerzo</u>	<u>Hora de ingreso almuerzo</u>	<u>Hora de salida</u>	<u>Firma</u>	<u>Total horas trabajadas</u>
					total	

Elaborado por: PORTERO, Jazmina (2017)