



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“EL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD DE UNIMAX TV Y EL
PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN EN EL CANTÓN AMBATO
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social**

AUTORA:

Daniela Alejandra Landa Bimbosa

TUTOR:

Dra. Mg. María Elena Medina T.

Ambato – Ecuador

2017

TEMA:

**“EL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD DE UNIMAX TV Y EL
PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN EN EL CANTÓN AMBATO
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación del tema: **“EL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD DE UNIMAX TV Y EL PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, de la Srta. Daniela Alejandra Landa Bimbosa, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 20 de Diciembre del 2016



.....

Dra. Mg. María Elena Medina Tuapanta

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación: **“EL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD DE UNIMAX TV Y EL PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 20 de Diciembre del 2016



.....
Daniela Alejandra Landa Bimbosa

1804440798

AUTORA

DERECHOS DE LA AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 20 de Diciembre del 2016



.....
Daniela Alejandra Landa Bimbosa

1804440798

AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado aprueban el Trabajo de Investigación sobre el tema **“EL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD DE UNIMAX TV Y EL PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentado por el Srta. Daniela Alejandra Landa Bimbosa, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a mi padre Segundo Manuel Landa Landa y a mi madre María Emperatriz Bimbosa quienes con el esfuerzo, apoyo y sacrificio lograron que su hija logre la meta tan anhelada por toda la familia en este día, además a mi hijo Dylan Mateo Morales Landa quien ha sido una pieza fundamental para no desmayar en el camino tan arduo y a la vez satisfactoria denominado Universidad.

Daniela Alejandra

AGRADECIMIENTO

Al finalizar esta etapa de mi vida quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de culminar mi carrera, con sus bendiciones mi sueño fue posible.

Un especial agradecimiento de corazón a mis maestras y maestros quienes a través de sus conocimientos y consejos han guiado este proceso académico sin importar los inconvenientes que existieron.

Gracias por su tiempo, apoyo y dedicación.

Daniela Alejandra

ÍNDICE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES	Página
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iv
DERECHOS DE LA AUTORA.....	v
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv

B. TEXTO

INTRODUCCIÓN	1
--------------------	---

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
CONTEXTUALIZACIÓN	3
MACRO.....	3
MESO	4
MICRO	5
ÁRBOL DE PROBLEMAS	8
ANÁLISIS CRÍTICO	9
PROGNOSIS	9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
PREGUNTAS DIRECTRICES.....	10

DELIMITACIÓN	10
JUSTIFICACIÓN	11
OBJETIVOS	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos	12

CAPITULO II

MARCO TEORICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	13
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	15
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	23
SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE.....	24
MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	25
SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE.....	47
MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	48
HIPÓTESIS	61

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	62
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	63
POBLACIÓN Y MUESTRA	63
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	65
PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	69
PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	70

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	71
--	----

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	85
------------------------------------	----

CAPITULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88

CAPITULO VI
LA PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS	89
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	90
JUSTIFICACIÓN	91
OBJETIVOS	92
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	93
FUNDAMENTACIÓN	93
METODOLOGÍA: MODELO OPERATIVO	103
ADMINISTRACIÓN	104
PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	104
BIBLIOGRAFÍA	105
ANEXOS	
PAPER	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	8
GRÁFICO N° 2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	23
GRÁFICO N° 3 RUEDA DE ATRIBUTOS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	24
GRÁFICO N° 4 RUEDA DE ATRIBUTOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	47
GRÁFICO N° 5 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - EDAD.....	71
GRÁFICO N° 6 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- GÉNERO	72
GRÁFICO N° 7 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- TELEVISOR	73
GRÁFICO N° 8 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS-OBSERVACIÓN.....	74
GRÁFICO N° 9 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- INTERÉS.....	75
GRÁFICO N° 10 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- AYUDA SOCIAL	76
GRÁFICO N° 11 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- NOTICIERO DE LA COMUNIDAD	78
GRÁFICO N° 12 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- CUBRIMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	79
GRÁFICO N° 13 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- APORTE DEL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD	80
GRÁFICO N° 14 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - SEGUIMIENTO DE LA NOTICIA.....	81
GRÁFICO N° 15 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- DURACIÓN DEL NOTICIERO	82
GRÁFICO N° 16 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS-IMPLEMENTAR.....	84

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	66
CUADRO N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	68
CUADRO N° 3 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	69
CUADRO N° 4 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - EDAD	71
CUADRO N° 5 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS – GÉNERO.....	72
CUADRO N° 6 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS – TELEVISOR	73
CUADRO N° 7 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS-OBSERVACIÓN	74
CUADRO N° 8 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS-INTERÉS	75
CUADRO N° 9 INTERPRETACIÓN DE RESULTADO- AYUDA SOCIAL.....	76
CUADRO N° 10 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - NOTICIERO DE LA COMUNIDAD	77
CUADRO N° 11 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- CUBRIMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	78
CUADRO N° 12 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- APORTE DEL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD	80
CUADRO N° 13 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- SEGUIMIENTO DE LA NOTICIA	81
CUADRO N° 14 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- DURACIÓN DEL NOTICIERO.....	82
CUADRO N° 15 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- IMPLEMENTAR	83
CUADRO N° 16 GUIÓN ESTRUCTURADO.....	101
CUADRO N° 17 MODELO OPERATIVO	103
CUADRO N° 18 ADMINISTRACIÓN.....	104

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación trata sobre el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV y el periodismo de intermediación del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua y se enfoca en realizar un análisis de contenido informativo del Noticiero a la hora de su transmisión.

Detectado el problema se realiza una investigación exploratoria se procede a la construcción del Marco Teórico para fundamentar apropiadamente las variables de la investigación, en base a la información recopilada de libros e internet.

Se establece la metodología de la investigación y se elaboran los instrumentos adecuados para la recolección de información, que servirá para hacer el análisis cuantitativo y cualitativo de las variables investigadas procediendo a realizar un análisis estadístico con los datos obtenidos, estableciendo de esta manera las Conclusiones y Recomendaciones pertinentes por la investigadora.

A través de estos resultados se procede a plantear la propuesta para canalizar una solución al problema la misma que contempla en el diseño de un guion estructurado en forma y fondo para el Noticiero de la Comunidad basado en el Periodismo de Intermediación en beneficio de las ciudadanas y ciudadanos del Cantón Ambato.

Palabras Claves: Noticiero de la Comunidad, Periodismo de Intermediación.

ABSTRACT

The research is about the Community News of Unimax TV and the journalism of intermediation of the Canton of Ambato Tungurahua Province and focuses on performing an information content analysis of the News at the time of its transmission.

Once the problem is detected, an exploratory investigation is carried out and the theoretical framework is constructed to properly base the variables of the research, based on the information gathered from books and the internet.

The methodology of the research is established and the appropriate instruments for the collection of information are developed, which will serve to make the quantitative and qualitative analysis of the variables investigated, proceeding to perform a statistical analysis with the data obtained, thus establishing the Conclusions and Relevant recommendations by the researcher.

Through these results we proceed to propose the proposal to channel a solution to the problem the same as contemplated in the design of a script structured in form and background for the Community Newscast based on Intermediation Journalism for the benefit of citizens and Citizens of Canton Ambato.

Keywords: Community News, Journalism Intermediation.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es desarrollado con el fin de identificar la influencia que tiene el periodismo de intermediación en el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv, para establecer una posible solución a la difusión del contenido informativo y de esta manera facilitar la consecución de sus objetivos.

CAPITULO I

La investigación se sustenta en la identificación de un problema, el mismo que establece las variables con las cuales se va a complejizar el tema: “El Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv y el Periodismo de Intermediación en el Cantón Ambato Provincia de Tungurahua”

CAPITULO II

Tomando como referencia investigaciones previas que servirán de soporte para la investigación se adopta un enfoque filosófico, fundamentado legalmente y ampliando la conceptualización de las categorías.

CAPITULO III

Se establece el modelo y proceso metodológico de la investigación, se determina las características del grupo de estudio. Con la operacionalización de variables se selecciona la conceptualización, dimensiones, indicadores, ítems, técnicas e instrumentos además realiza un plan de procesamiento de la información.

CAPITULO IV

Aquí constan los resultados que se obtienen a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, con relación al porcentaje obtenido, cuantitativamente. A su vez se interpreta los resultados de cada pregunta con relación al aspecto cualitativo.

CAPITULO V

Se incluye las conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación que se constituyeron en guías eficaces para realizar la propuesta y hacerla factible.

CAPITULO VI

Contiene antecedentes, datos informativos, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo y evaluación de la propuesta.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Géneros Periodísticos Integrales

Géneros de Comunicación

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN

El Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv y el periodismo de intermediación en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO

En el Ecuador hace varios años se ha mantenido una programación tradicional, pero una nueva corriente incentivo a un acercamiento con los ciudadanos los llamados noticieros de la comunidad que surgen como respuesta a demandas sociales por visibilizarse y hacerse eco principalmente de las problemáticas parroquiales, barriales, comunales, de sectores que antes no eran tomados en cuenta, pero que ahora son prioridad a la hora de emitir los noticieros diarios.

Actualmente, la palabra “en la comunidad” es una de las frases más escuchadas en la pantalla chica. Una vieja fórmula, que incluía en los noticieros estelares segmentos de corta duración, presentaba a diferentes personas que deseaban exponer alguna

necesidad, queja, denuncia o sugerencia desde los barrios de las principales ciudades del Ecuador. (Lasso., 2011)

Por esta razón, los intereses informativos que la audiencia desea conocer son variados, en donde el ciudadano exige una información veraz y completa acerca de los acontecimientos más relevantes del día.

El papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad depende mucho de la relevancia del contenido de los programas televisivos, por lo que uno de los temas recurrentes y controversiales cuando se habla de violencia e inseguridad ciudadana es el papel que cumplen los medios de comunicación, además en el modo en el que cubren la ocurrencia de hechos delictivos y criminales. (Jordán Rodrigoy Allen Panchana)

De esta forma los medios de comunicación son importantes en el mundo de la información, pero más aún son los ciudadanos que aportan en el contenido para emitir algún hecho noticioso puesto que el periodista facilita el papel, las cámaras, los micrófonos para que la sociedad sea escuchada.

MESO

La provincia de Tungurahua cuenta con los siguientes medios de comunicación televisivos: Unimax TV, Ambavisión y American Tv, estos medios de comunicación tienen los formatos muy parecidos en lo que respecta al programa de noticias, el desarrollo de entrevistas focalizadas y los segmentos hacen la diferencia entre ellos.

Como referencia del tema planteado existe un proyecto similar denominado “La falta de estrategias comunicacionales para diseño de programas informativos provoca desinterés en los televidentes de Unimax TV de la zona centro de Ambato” donde se concluye que los medios de comunicación deben identificar las debilidades en periodos diarias, semanales, mensuales o anuales, en el caso de Unimax Televisión

debe dar mayor atención a cada una de sus emisiones puesto que un programa de noticias repetitivo puede aburrir a sus televidentes si no se generan cambios en su contenido.

Los programas de información local tienen más audiencia por los televidentes del nivel social bajo en relación con los del alto, según datos proporcionados por el INEC.

Y los noticieros comunitarios han tenido un lugar preponderante en la televisión de los últimos años. Sin duda que los principales protagonistas son la gente que tiene la posibilidad de hablar y realizar denuncias sobre los problemas que aquejan a su barrio, parroquia o sector donde habitan.

MICRO

Unimax Televisión es un canal regional ecuatoriano, creado el 11 de febrero de 1994 con motivo de acercarse las fiestas conmemorativas de la Fiesta de la Fruta y de las Flores de la ciudad de Ambato.

Inicio transmisiones el 21 de noviembre de 1994 donde su primer productor fue Oswaldo Cunalata con motivo de la conmemoración de los 174 años de la independencia de la ciudad de Ambato, con 18 horas diarias semanales de programación.

UNIMAX TV es un canal regional de televisión ecuatoriano y la Compañía MUVESA C.A., concesionaria de la frecuencia se constituyó mediante escritura pública otorgada ante el Dr. Fernando Arregui, Notario Décimo Sexto del Cantón Quito, el 19 de abril de 1993. inscrita el 4 de junio de 1993 en el Registro Mercantil del Cantón Quito e inscrita su domiciliación en el Registro Mercantil de la ciudad de Guayaquil el 18 de noviembre del 2004; la misma que es concesionaria del canal de televisión COSTANERA Canal 30 UHF de Guayaquil. Radio Costanera 107.5 de la ciudad Guayaquil a más de UNIMAX TV en la ciudad de Ambato. El CONARTEL, mediante Resolución No. 4569-CONARTEL- 04, de 27 de diciembre de 2004,

resuelve en el artículo 1 autorizar a favor de la compañía MUVESA C.A., la concesión del canal de televisión 34 UHF, para que opere una estación matriz que se denominará UNIMAX TV para servir a las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, así como la respectiva frecuencia de enlace estudio-trasmisor, lo que se plasma en el contrato de concesión de frecuencia, elevado a Escritura Pública con fecha 10 de enero de 2005. Suscrito con el Superintendente de Telecomunicaciones y que concede un plazo de diez años, contados a partir de su suscripción.

El canal cubre las provincias de Tungurahua y Cotopaxi. Emite 18 horas diarias de programación, la mayor parte de ella educativa y cultural. Transmite desde la ciudad de Ambato. En la actualidad, es miembro de los Canales Comunitarios Regionales Ecuatorianos Asociados (CCREA).

Dentro de la programación de Unimax Tv nace el Noticiero de la Comunidad en el año 2008 con Ángela Fonseca y Angélica Beltrán ex reporteras y presentadoras del segmento.

Ahí las noticias se manejaban en cada barrio, mediante denuncias además se editaba las notas informativas con anticipación antes de ser emitida puesto que ahí existía un equipo de trabajo para el Noticiero de la Comunidad.

Pero desde hace 5 años atrás dicho noticiero cambia su forma de producir notas informativas a causa de los cambios de producción tanto en ámbito económico y del personal, manejándose con el mismo libreto de otros noticieros emitidos en la misma programación de Unimax TV, este segmento de cierta forma refleja la ayuda a los ciudadanos por parte del medio de comunicación.

Darwin Tandazo, Productor General maneja el noticiero de la Comunidad en parrilla programación del medio televisivo mientras en contenido es manejado por Luis Bolaños Director de Noticias.

El Noticiero de la Comunidad nace con la idea de visitar barrios tanto urbanos como rurales y conversar con moradores de ciertas denuncias que se hacían mediante

mensajes de texto y llamadas telefónicas a la hora de transmitir dicho noticiero, el afán era trabajar en conjunto.

Sin embargo, existen demandas que no son respondidas por autoridades, esto principalmente por falta de seguimiento a la problemática.

A pesar que este tipo de noticiero sea un poco explorado en la ciudad de Ambato la información veraz otorgada por los protagonistas debe ser el medio principal para que el periodista se involucre con la situación de cada barrio.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

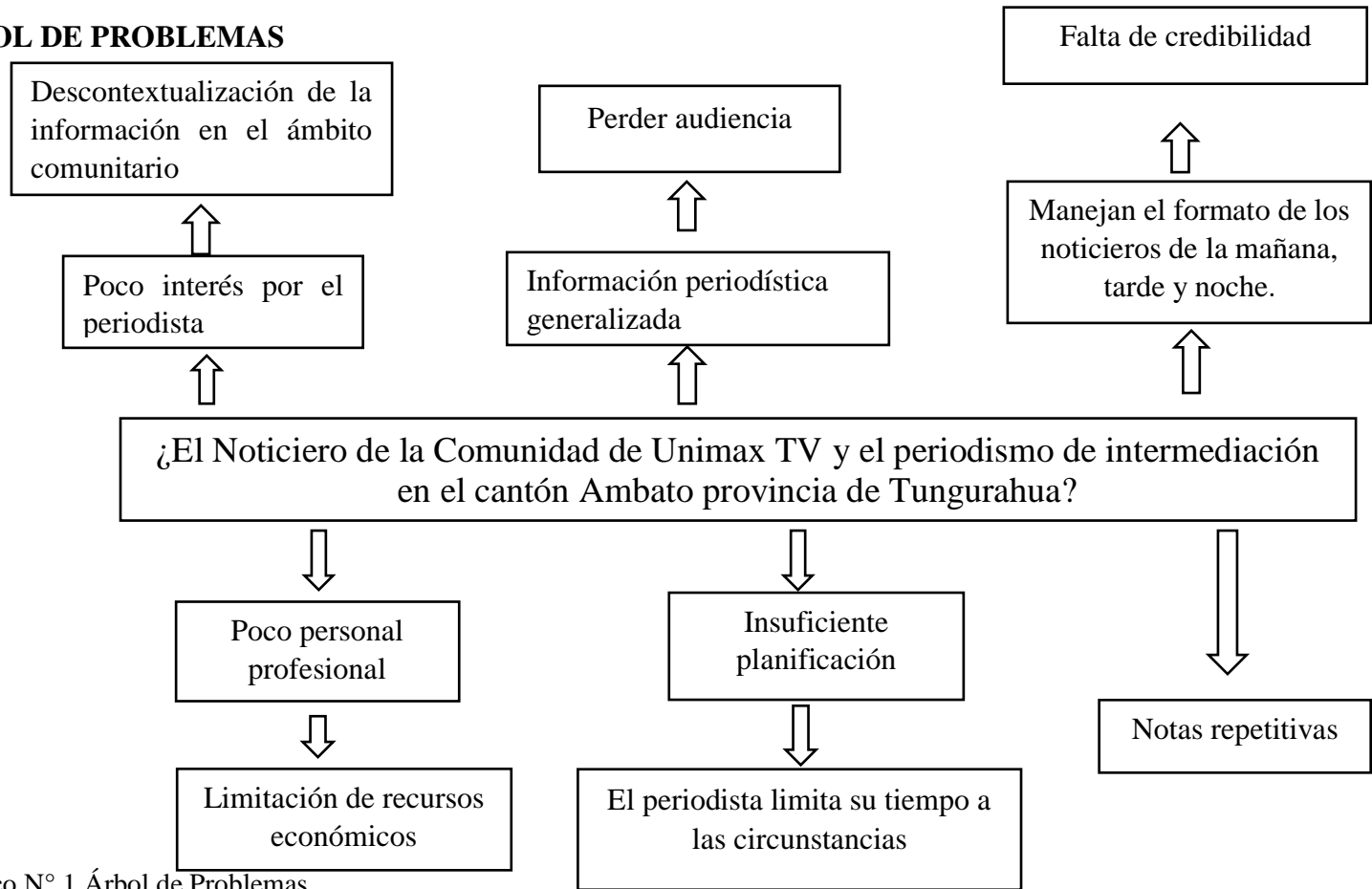


Gráfico N° 1 Árbol de Problemas
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Investigación Propia

ANÁLISIS CRÍTICO

Unimax Tv Canal 34, por el momento, cuenta con un noticiero de la comunidad que difunde información periodística a la comunidad basada en hechos que no están directamente ligados a los requerimientos de las comunidades locales y más necesitadas.

La audiencia va perdiendo el interés de estar informado por el medio de comunicación ya que al informar noticias muy generalizadas la ciudadanía tiende a descontextualizar el ámbito comunitario.

En las emisiones transmitidas por el medio claramente se logra analizar que difunden notas repetitivas, es decir, que manejan el mismo formato de las noticias de la mañana, tarde y noche, lo que a su vez está generando falta de credibilidad en el televidente.

Al parecer los medios de comunicación existentes no están capacitados para realizar, generar y entregar un producto comunicacional comunitario de calidad, trabajan en función de programas y espacios que son rentables económicamente, por lo cual la información periodística en el cantón es poco relevante y no analiza las necesidades de la comunidad.

En la actualidad el predominio de noticias locales nacionales e internacionales es notorio, pero hay que tomar en cuenta que el pueblo también merece ser informado de manera clara y veraz de algún hecho noticioso.

PROGNOSIS

De no llevarse a cabo el presente trabajo investigativo el noticiero de la comunidad de Unimax TV va a seguir transmitiendo las noticias muy generalizadas como ya lo viene haciendo, esto a su vez aumentará la falta de credibilidad por parte del televidente hacia el medio de comunicación.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo se debe realizar el noticiero de la comunidad de Unimax TV y el periodismo de intermediación del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua?

PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Qué características tiene el noticiero de la comunidad de Unimax TV al presentar sus notas informativas?

¿Utiliza el medio de comunicación Unimax TV del Cantón Ambato tipos de periodismo para promover su estabilidad?

¿Qué alternativa se presenta para solucionar la problemática planteada?

DELIMITACIÓN

Campo Científico: Comunicación Social

Área: Medios de Comunicación televisivo

Aspecto: Noticiero de la comunidad y Periodismo de intermediación

Delimitación espacial: Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Delimitación temporal: Durante el año 2016

Unidades de observación:

- Funcionarios del medio de comunicación de UNX 34
- Población del Cantón Ambato
- Reporteros
- Departamento de Noticias
- Noticiero de la Comunidad

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como propósito abordar el trabajo que realiza el noticiero de la comunidad en Unimax TV y a través de este análisis generar una propuesta viable de renovar el noticiero en base al periodismo de intermediación con el fin de generar noticias reales, profundas y con contenido que consiga un seguimiento continuo de los hechos noticiosos y que abarque las verdaderas necesidades de los miembros de las comunidades.

Es de interés porque permitirá establecer nuevas formas de transmitir notas informativas en dicho noticiero escuchando y haciendo escuchar la voz del pueblo en general.

Es **importante** analizar los contenidos informativos del Noticiero de la Comunidad de Unimax TV, para determinar si está orientado a un periodismo de intermediación.

La presente investigación más allá de **novedosa** se considera necesaria y emergente, principalmente porque los ciudadanos giran en torno a la información que ellos generan y estos a su vez desean que el medio de comunicación sea el principal mediador entre su comunidad y las autoridades.

El **beneficio** es para los sectores que van a levantar su voz y hacerse escuchar puesto que ya no requerirán hacer valer sus derechos solo por el ámbito legal también lo podrán hacer mediante la mediación pues la igualdad de condiciones es un principio que a cualquier ser humano llena de satisfacción.

Varios serán los sectores que sienten el **impacto** de esta investigación, más aún quienes de alguna forma o manera hacen uso frecuente del periodismo de intermediación sin darse cuenta que lo están practicando.

Al contar con las herramientas tecnológicas, bibliográficas, libros para el estudio y la fundamentación teórica de las variables independiente y dependiente y con el apoyo del

medio de comunicación Unimax Tv, se puede visualizar la factibilidad de la investigación y el soporte suficiente para responder al trabajo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar los contenidos informativos del Noticiero de la Comunidad de Unimax TV y el periodismo de intermediación.

Objetivos específicos

- Identificar los contenidos informativos del Noticiero de la Comunidad.
- Determinar si existe periodismo de intermediación en el Noticiero de la Comunidad en Unimax TV.
- Proponer una alternativa de solución al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se incluyen las siguientes investigaciones relacionadas con las variables de la investigación:

Tema:

Los medios de comunicación comunitaria y la información periodística en el cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Autor: Luis Hernán Tirado

Director de tesis: Lic. Mg. Alexander Darío Lascano

Fecha: 2014

Lugar: Ambato

Conclusiones:

Se detecta que se genera información en algunas comunidades, pero existe una inadecuada difusión de los hechos ocurridos tanto culturales y sociales, porque no existe un medio de comunicación comunitario con una estructura y funciones específicas, enfocado a servir a las necesidades de comunicación, educación, orientación de niños, jóvenes y adultos de Pelileo.

La información periodística de mayor difusión en los medios de comunicación es la deportiva, la política y la económica que tiene mayor trascendencia e importancia en el cantón, en relación a la de carácter ambiental, social y cultural de las comunidades y parroquias se establece en base a los resultados de las encuestas a periodistas y ciudadanos tiene una difusión poco frecuente, muy generalizada y no basada en las necesidades informativas de la población.

Tema:

“La apropiación del espacio público por parte de los noticieros de la comunidad. Análisis del Noticiero de la Comunidad de 24 Horas de Teleamazonas transmitido en la televisión de Quito.

Autor: Jennifer Michelle Balseca Lasso.

Director de tesis: MTR. León Espinosa.

Fecha: 2011

Lugar: Quito

Conclusiones:

La necesidad de los noticieros de la comunidad por difundir demandas, quejas, denuncias o peticiones por parte de los moradores de los distintos barrios ha evidenciado una supuesta interacción del periodista con la comunidad, donde la importancia del espacio público en apariencia sirve como un solo mecanismo de contacto entre la población y las autoridades.

Este tipo de noticieros no permite generar noticias desde y para la comunidad. Por el contrario, el periodista manipula a los moradores y vecinos porque pretende estar por encima de una instancia legal. Su rol se ha modificado, es visto como un 'defensor del pueblo', un mediador, porque las personas en lugar de acudir a las autoridades respectivas, buscan a los reporteros de los noticieros de la comunidad porque tienen la percepción de ser más efectivos.

Tema:

Comunicación, televisión y noticieros comunitarios. Análisis comunicacional de los Noticieros de la Comunidad de Quito.

Autor: Edgar Roberto Espinoza Argotti

Director de tesis: Lcdo. Pedro Iván Moreno Arteaga

Fecha: 2013

Lugar: Quito

Conclusiones:

Uno de los elementos claves al momento de delimitar la señal televisiva son los formatos y los géneros. Dentro de estos están los noticieros que históricamente y hasta nuestros días tiene mayor aceptación en la tv. La mayoría de medios a nivel nacional y mundial tiene al menos 3 emisiones informativas noticiosas en los horarios estelares. Es aquí donde se garantiza mayor sintonía a primera hora, y en horario nocturno y dependiendo los horarios de medio día en los que la gente suele almorzar.

Del mismo modo dentro de los noticieros existen varios espacios creados con la finalidad de atraer mayores televidentes, uno de los espacios que más aceptación en rating tiene dentro del formato de los telediarios son los *Noticieros Comunitarios* tanto a nivel nacional como internacional. El investigador colombiano Omar Rincón considera que los *Noticieros Comunitarios* o locales tienen o deberían tener como principal misión generar debates, buscar soluciones y generar relación directa entre el ciudadano y las autoridades.

Dentro del manejo de los noticieros y la labor periodística es importante saber que como ente entre la noticia y los televidentes se tiene que tener en consideración la *Ética* y el *Periodismo*, al tener que informar el periodista en Ecuador debería tener en cuenta la Reforma a la Constitución realizada en el país en el 2008, donde se contempla entre varios artículos el número 384 que dice “El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana”. En este sentido los noticieros comunitarios tienen la responsabilidad de fortalecer y mejorar sobre todo la participación ciudadana. En el mismo artículo se menciona del también “la Eliminación de barreras físicas, psicológicas, sociales y comunicacionales” que formarían parte del diario ejercicio periodístico y comunitario al afrontar un hecho noticioso con el objetivo de siempre acercarse a la veracidad.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La fundamentación se basa en el paradigma Crítico-Propositivo, que ayudará a establecer la realidad del problema, permitiendo establecer la mejor propuesta de

solución al problema, con los datos estadísticos obtenidos de la aplicación de las encuestas a los ciudadanos del cantón y los periodistas, según el criterio del investigador, en base a normas éticas y objetivas, siempre buscando la comunicación para el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008

TÍTULO II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.-La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección séptima Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las Instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. -

Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho 20 a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

TÍTULO II

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

Art. 10.- Normas deontológicas. -

Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:

- a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
- b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y
- c. Respetar la intimidad personal y familiar

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

- a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- c. Evitar la representación positiva o a valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;
- e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,
- f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz. -

Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

Art. 29.- Libertad de información. -

Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

TÍTULO V

Medios de comunicación social

Art. 70.- Tipos de medios de comunicación. -

Los medios de comunicación social son de tres tipos: Públicos; 1. Privados; y, 2. Comunitarios.

Art. 71.- Responsabilidades comunes. - La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
4. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
6. Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;
7. Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y,

10. Propender a la educomunicación.

SECCIÓN III

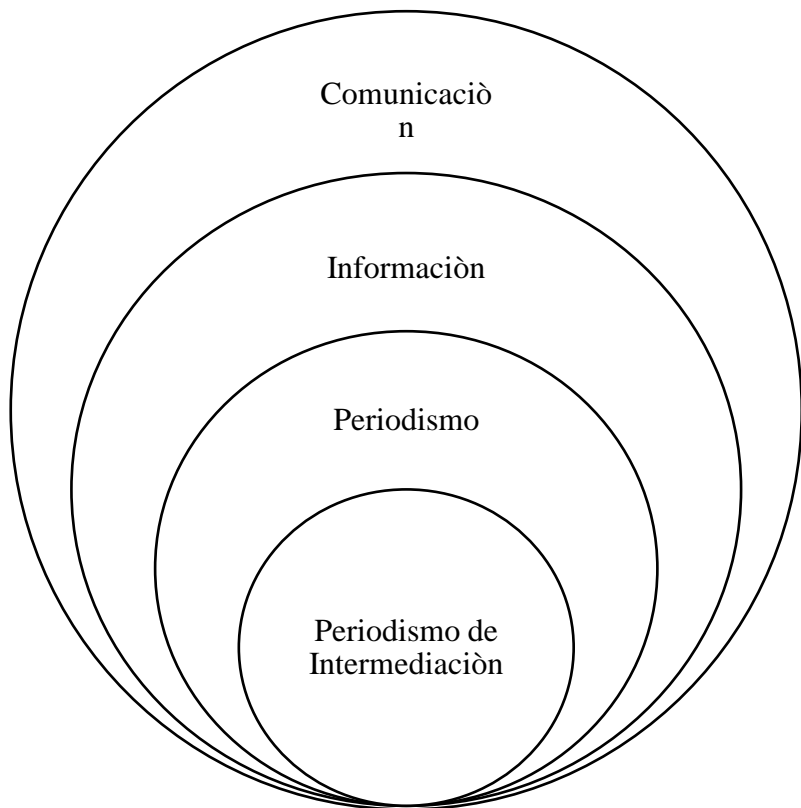
Medios de comunicación comunitaria

Art. 85.- Definición. -

Los medios de comunicación comunitaria son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitaria no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Art. 86.- Acción afirmativa.- El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitaria como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios. La formulación de estas medidas de acción afirmativa en políticas públicas son responsabilidad del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación y su implementación estará a cargo de las entidades públicas que tengan competencias específicas en cada caso concreto. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación elaborará un informe anual acerca de las medidas de política pública adoptadas por el Estado, destinadas a la conformación o consolidación de los medios comunitarios; informe que será obligatoriamente publicado en su página web.

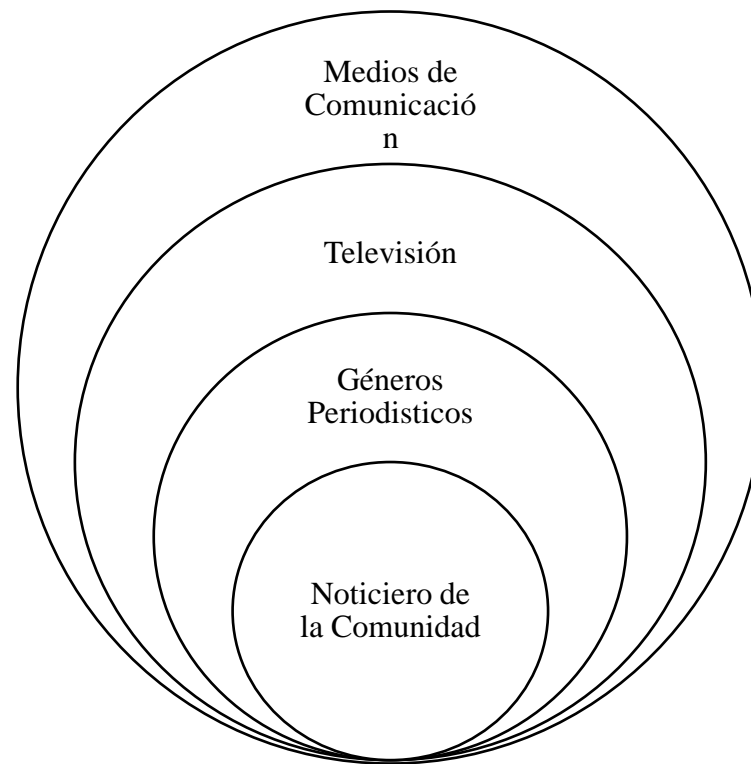
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



Variable Independiente

Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales

Elaborado por: Daniela Landa



Variable Dependiente

SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE

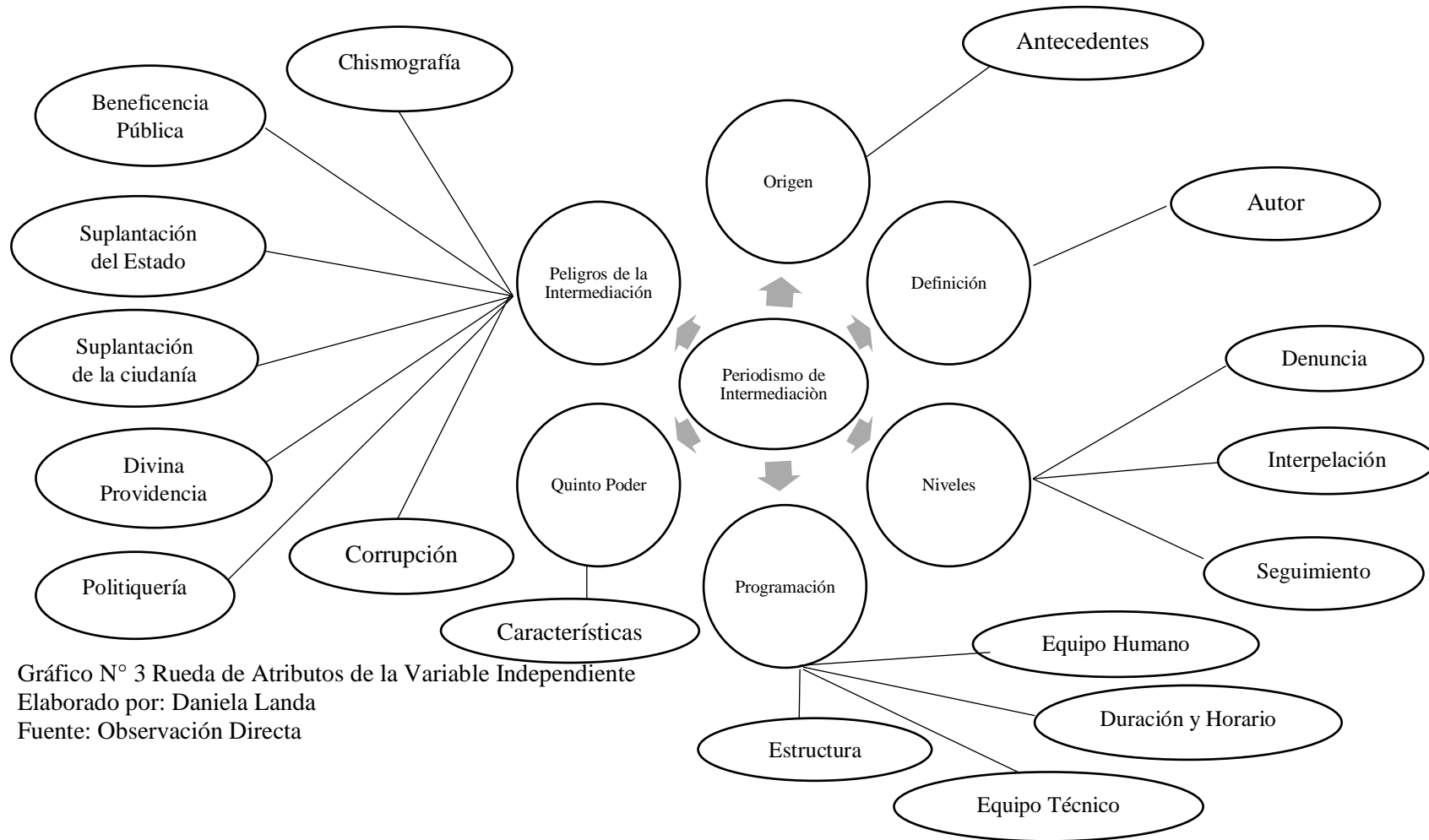


Gráfico N° 3 Rueda de Atributos de la Variable Independiente
 Elaborado por: Daniela Landa
 Fuente: Observación Directa

MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Comunicación

El término comunicación tiene su origen en los vocablos latinos *communicare*, que significa exponer ideas, pensamientos y sentimientos y *communis*, que significa común; por tal motivo, cuando nos comunicamos establecemos una comunidad.

Por lo tanto, la comunicación es utilizada para transmitir, intercambiar y compartir opiniones o mensajes entre varias personas donde se da un proceso dinámico de ida y vuelta denominado feedback.

Es ahí donde la comunicación deja de ser únicamente lenguaje, para convertirse en un medio de comunicación masiva y mediación cultural debido a varios aspectos que el ser humano necesita para mantenerse comunicado.

Entonces la comunicación significa diálogo, aprendizaje, intercambio y contraste de conocimientos entre varias personas puesto que se convierte en un proceso en el que se transmite y se recibe información a cada instante.

Además la comunicación es un proceso bilateral, un circuito en el que interactúan y se interrelacionan dos o más personas, a través de un conjunto de signos o símbolos convencionales. (Freijeiro, 2011)

De tal forma se presentan tres actores que confluyen en toda comunicación humana

- Una persona que habla (emisor)
- Una persona que escucha (receptor)
- Lo que dice la persona que habla a la persona que escucha (mensaje)

Además, a través de la comunicación el hombre describe el mundo que le rodea, se sitúa ante él y es capaz de tomar distancia o adherirse a distintos postulados, a través de la concentración del pensamiento. (Arantza, 2004)

Con respecto a la comunicación cabe destacar una serie de figuras que existe en un proceso comunicativo:

- a) El emisor, el sujeto que emite un mensaje a través de cualquier instrumento para que llegue al receptor.
- b) El mensaje, el contenido de lo transmitido por el emisor por medio de un lenguaje determinado.
- c) El lenguaje, el conjunto de signos empleados en el mensaje que sirve para que emisor y receptor se entiendan.
- d) El canal, la vía y los instrumentos que se utilizan para la consecución de una correcta comunicación.
- e) El receptor, el sujeto o conjunto de sujetos que recibe el mensaje.
- f) El ruido, son las interferencias u obstáculos, inconscientes o deliberados, que sufre el mensaje en su viaje a través del canal, y que pueden deformar lo enviado por el emisor.
- g) Feedback o retroalimentación, que es la que permite cerrar el proceso comunicativo. con ella el receptor pasa hacer emisor y viceversa.

A su vez este proceso supone la intervención activa y dinámica, de todos los elementos descritos anteriormente, creando una secuencia organizada en la que todos intervienen en mayor o menor grado, en uno o varios momentos de secuencia que se desarrolla en un contexto concreto y con un código específico.

Al mismo tiempo la comunicación mantiene un ambiente de buenas relaciones humanas logrando la cooperación y entendimiento mutuo entre dos o más personas al intercambiar información, hechos, ideas, opiniones y emociones, es decir, se convierte en una necesidad básica del ser humano.

Los componentes conductuales de la comunicación

Los componentes conductuales son las habilidades que una persona tiene para poder expresar sentimientos tanto positivos como negativos en una gran variedad de contextos interpersonales, disminuyendo posibles conflictos, estos se adquieren a través del aprendizaje, así mismo se incluyen comportamientos verbales, paraverbales y no verbales específicos y discretos.

Componentes no verbales

Es aquel lenguaje que surge de nuestro cuerpo donde no interviene para nada la palabra sin embargo es inevitable su uso cuando la comunicación se presenta de forma presencial.

La utilización de elementos no verbales presenta diversas funciones. Por un lado, puede reemplazar a las palabras cuando se utilizan códigos reconocidos y comúnmente compartidos a mayor (por ejemplo, signo de la victoria) o menor escala (por ejemplo, mirada de padre a hijo).

De esta forma podemos comunicar sin pronunciar palabras y sin escribir ya que los elementos como: la mirada, la sonrisa, la expresión facial, la orientación, la postura, la distancia, los gestos, la apariencia personal y los movimientos con manos y piernas son actividades de comunicación tan importantes como la palabra.

A continuación, se explican los principales componentes conductuales no verbales de la comunicación:

Mirada, constituye uno de los elementos no verbales de mayor importancia puesto que la cantidad y el tipo de la mirada comunican actitudes personales, siendo una de las principales referencias de nuestros interlocutores para hacer inferencias sobre nosotros o nuestro estado.

Sonrisa, establece un elemento básico en la bienvenida y la despedida de las personas, de forma independiente de la actividad, el motivo o el contenido de lo que estemos tratando, además se transmite aceptación, amabilidad y gusto por la persona a la que sonreímos.

Expresión facial, refleja las distintas emociones que una persona está experimentando en un momento determinado, por ejemplo: alegría, sorpresa, tristeza, miedo, ira o desprecio.

Orientación, se refiere a la posición relativa de la persona con relación a su interlocutor por ejemplo frente a frente o inclinada.

Postura, se establecen dos categorías fundamentales el acercamiento- retirada y expansión- contracción.

Componentes Paraverbales

Es aquel que representan la forma de decir las cosas en lugar del contenido del mensaje de esta manera contiene elementos anexos al proceso de comunicación que intervienen en él y le dan sentido al mismo.

Así mismo los elementos paraverbales del lenguaje oral son la entonación, las pausas, los énfasis; es decir, aquellos recursos que nos permiten decir algo en tono de pregunta, de exclamación o de afirmación; en un tono irónico o no convencional; expresar un silencio o interrupción, indicar el cambio de turno de los interlocutores.

Estos elementos del lenguaje paraverbal se traducen en su forma escrita en los signos de puntuación y entonación. Es así como usamos las comillas para indicar el sentido irónico o no convencional de una palabra; los puntos suspensivos para indicar pausas o frases incompletas, los guiones para indicar las intervenciones de los interlocutores, los signos de interrogación y exclamación para expresar preguntas y exclamaciones

Además, los principales elementos paraverbales son: el volumen, el tono, la velocidad del habla, la fluidez verbal, la claridad, el timbre, el tiempo de habla, las pausas y los silencios.

El volumen se debe adecuar al tamaño o dimensión del lugar donde estemos hablando, y al número de personas con las que interactuamos a su vez la función más básica del volumen de la voz es hacer que el mensaje sea oído y puede transmitir información básica acerca de nuestra personalidad o nuestro estado de ánimo.

Componentes verbales

En el proceso de la comunicación humana el habla es el componente principal y tradicional que ha recibido mayor atención, utilizando el mensaje verbal donde se crea significados en la mente del receptor; involucrando la percepción e interpretación de alguna afirmación por parte de una persona o grupo.

De esta manera en la comunicación verbal para que el mensaje sea aceptado y comprendido el lenguaje debe ser claro, preciso y sencillo.

Así mismo las características de la comunicación verbal son: utilizar conceptos, ser parte de un vínculo de transmisión de cultura, los mensajes enviados deben ser de contenido y cuando se transmite un sentimiento o una emoción se debe expresar el estado de ánimo con palabras.

Además, cualquier profesional debe tener conocimientos en lenguaje para afrontar con garantía el éxito y la utilización de la palabra puesto que se va a presentar a un grupo determinado de personas.

Seguidamente se presentan los elementos verbales más importantes de la comunicación

Contenido, se trata del tema que estamos comunicando mediante argumentos sean estos sociales, políticos, científicos, económicos, técnicos o culturales.

Humor, se refiere al punto en el que seamos capaces de darle al margen del contenido que verbalicemos.

Atención personal, muestras concretas de interés por otra persona o por sus ideas, sentimientos actividades.

Preguntas y respuestas, solicitud de información u opinión a nuestros interlocutores de diferente tema a tratar.

Información

A lo largo de la historia, la forma de almacenamiento y acceso a la información ha ido variando. En la Edad Media, el principal acervo se encontraba en las bibliotecas que se armaban, funcionaban y se conservaban en los monasterios. A partir de la Edad Moderna, gracias al nacimiento de la imprenta, los libros comenzaron a fabricarse en serie y surgieron los periódicos. Ya en el siglo XX, aparecieron los medios de comunicación masiva (televisión, radio) y las herramientas digitales que derivaron en el desarrollo de internet.

Además, los especialistas afirman que existe un vínculo indisoluble entre la información, los datos, el conocimiento, el pensamiento y la comunicación puesto que son componentes básicos para el desarrollo de todo ser humano tanto profesional como personal.

En la Teoría de la Información, el término información se define como el grado de libertad de una fuente para elegir un mensaje de un conjunto de posibles mensajes.

Por este motivo el concepto de información supone la existencia de la duda o incertidumbre al transmitir un mensaje, la incertidumbre implica que existen diferentes alternativas que deberán ser elegidas, seleccionadas o discriminadas.

Las alternativas se refieren a cualquier conjunto de signos construidos para comunicarse, sean estas letras, palabras o números, además las señales contienen información en virtud de su potencial para hacer elecciones operando sobre las alternativas que conforman la incertidumbre del receptor y proporcionan el poder para seleccionar o discriminar entre algunas de estas alternativas.

Al mismo tiempo para Idalberto Chiavenato la información consiste en un conjunto de datos que poseen un significado, de modo tal que reducen la incertidumbre y aumentan el conocimiento de quien se acerca a contemplarlos. Estos datos se encuentran disponibles para su uso inmediato y sirven para clarificar incertidumbres sobre determinados temas.

De esta manera la información es un conjunto de símbolos discretos elementales existentes en una fuente de información que pueden ser transmitidas de un punto a otro. (Monsalve, 2003)

Con respecto a lo mencionado la información es entendida como la forma de comunicar el conocimiento que se origina en el pensamiento humano para ampliar o precisar las ideas que ya tienen sobre temas determinados y que puede ser transmitida o expresada por algún medio de comunicación como la televisión, radio, prensa o internet.

Así mismo su propósito es reducir la incertidumbre y aumentar el conocimiento, permitiendo que la persona tome decisiones con mayor seguridad y claridad puesto que de esta manera satisface su curiosidad.

De esta manera la información no debe ser confundida con significado; no se refiere a lo que decimos sino a lo que podríamos decir. Por lo tanto, información designa a nuestra libertad de elección cuando seleccionamos un mensaje. La información no se trata de mensajes individuales sino del carácter estadístico de un conjunto global de mensajes. (Montes: 1976)

Además, la información se entiende en tres campos delimitados del conocimiento:

En sentido amplio (de los hechos energéticos): información es la medida de la probabilidad de que se produzca un intercambio de energía entre dos estados energéticos cuantitativa y cualitativamente diferenciados.

En sentido estricto (restringido a la comunicación humana): información es la media de la probabilidad de intercambio de mensajes entre emisores y receptores humanos en el ámbito social, dado el condicionamiento de la realidad social a la infraestructura material y técnica.

En sentido metafórico (el de la superestructura cultural): aquí la definición es menos precisa: información sería la parte noticiable de la comunicación. Su parte estética y personal sería expresión.

Esta parte estética la diferencia así de la parte noticiable: La información (noticia) es la parte del mensaje “interpretable por la mayoría y transmitida en términos culturalmente inteligibles”. En tanto que hay otro mensaje: el que “manifiesta las

intenciones y pasiones individuales, no interpretable por todos al que podemos llamar expresión”.

De tal forma, la información es posible entenderla como la significación que obtienen los antecedentes como resultado de un consciente e intencional mensaje en la adecuación de tres elementos: los datos del entorno, los propósitos y el contexto de aplicación, así como la estructura de conocimiento del sujeto. (Goñi, 2000)

Considerando que el significado de cierta información está sujeta al contexto y a la situación comunicativa se califica según varias características:

- Significado: cada individuo evalúa y adecua sus actitudes, conocimientos y acciones para dar un significado a la información que recibe.
- Importancia: el valor de la misma dependerá del receptor de la información, es decir, el que recibe el mensaje de esta forma los individuos obtienen de los medios de comunicación gran cantidad de información importante en su diario vivir.
- Vigencia: en la dimensión espacio- tiempo se refiere a que la información debe estar y ser actualizada.
- Validez: aquí se evalúa si el emisor es fiable o puede proporcionar información no valida.
- Valor: la utilidad que tiene dicha información para el destinatario.

La información es un conjunto de elementos de contenido que da significado a las cosas y objetos a través de códigos y modelos puesto que es vital para todas las actividades tanto de orden humano como de otros seres vivos mediante un proceso comunicacional, utilizando el lenguaje oral, escrito o gestual.

Además, la información que se procesa resulta útil para el ser humano sin importar el tiempo o lugar puesto que es una herramienta básica de la cultura y del desarrollo personal y profesional dependiendo de la codificación y decodificación, así como de la interpretación que se le da.

Periodismo

En el siglo XXI se puede visibilizar una serie de realidades e innovaciones que conmueven día a día a toda la sociedad sin excepción al periodismo puesto que según Gabriel García Márquez el “Periodismo: es el mejor oficio del mundo”, es decir, que mediante la profesión promueve el debate democrático y el pensamiento crítico de las personas ya que adquiere un compromiso de servicio público con la sociedad en general. (García, 2014)

De esta manera el papel importante del periodismo en la sociedad es recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información de actualidad de manera objetiva, clara y concisa de acuerdo a las fuentes de información que deben ser seguras y verificables.

Además, entre sus cualidades debe estar presente la observación, el análisis, la capacidad crítica y el inconformismo puesto que el propósito principal del periodismo es decir la verdad para que la gente tenga la información que necesita para ejercer su poder soberano.

Ana Francisca Aldunate y Marie José Lecaros consideran que el periodismo se basa en un relato breve y esquemático de los acontecimientos ocurridos recientemente, donde lo importante es contar, de la forma más concisa, breve y clara posible, un hecho verdadero, inédito, de actualidad y de interés general. (Izurieta)

De tal forma el periodismo es la actividad que tiene por objeto la información de aspectos de interés general, cuya repetitividad es periódica y según el periodista Ryszard Kapuscinski, actualmente “vivimos en un mundo en constante y rapidísima transformación y no se puede seguir pensando y sintiendo como si nada hubiera cambiado. Los cambios hay que reconocerlos y aceptarlos, si se quiere, en consonancia, ser aceptado. Y para ser aceptado hay que aceptar a los demás, en especial a los que representan las nuevas tendencias”

Con respecto a lo mencionado hay que asimilar cada reto que nos propone el periodismo sin obstáculo alguno es así que se reconocen varios tipos de periodismo para alcanzar las metas planteadas en este campo tan amplio

Tipos de periodismo:

El periodismo tiene sus principios y bases para ser aplicado y desarrollado en la sociedad como es informar y opinar de cualquier hecho o acontecimiento. A su vez se presentan varios tipos de periodismo detallados a continuación:

Periodismo ideológico o político, contiene y difunde las corrientes ideológicas de un sistema, así como de sus divergencias.

Periodismo informativo, publica esencialmente las noticias, reportajes, entrevistas y crónicas, tiene el deber de presentarlos con imparcialidad y con veracidad.

Periodismo interpretativo: ofrece artículos, comentarios y críticas para explicar hechos y plasmar ideas de fondo.

Periodismo sensacionalista: se especializa en informar los sucesos trágicos y escandalosos de todo tipo.

Periodismo especializado o de investigación: centra su interés en un tema determinado y se dirige a un público específico de acuerdo a sus investigaciones.

Periodismo ambiental: se ocupa de la actualidad y la información relacionada con el medio ambiente, la naturaleza y el desarrollo sostenible.

Periodismo cultural: forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a su vez pretende promocionar eventos relacionados con el arte y las artesanías.

Periodismo deportivo: recolecta información sobre acontecimientos deportivos locales, nacionales e internacionales en las diferentes disciplinas.

Periodismo infográfico: combina elementos visuales y textuales de acuerdo a la interactividad, animación y creatividad.

Periodismo preventivo: disciplina periodística que pretende analizar las crisis y conflictos desde un punto de vista integral para dar soluciones a las mismas.

Ciberperiodismo: el internet es el principal exponente para la elaboración, investigación y difusión de la información en el ciberespacio.

Mario Vargas Llosa, escritor y periodista señala que “El periodismo, tanto el informativo como el de opinión, es el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta que una sociedad dispone para promover la causa de la justicia y mejorar la democracia”.

Así como señala el autor sobre el periodismo de opinión, también en esta lista se involucra el periodismo comunitario o ciudadano que consiste en que son los ciudadanos (y no las empresas de comunicación) quienes recogen, analizan y difunden la información de forma independiente" (Caraballo, 2011)

Entonces se puede decir que el Periodismo Comunitario es una nueva versión del periodismo tradicional por medio de la cual los ciudadanos, miembros de una comunidad, pueden dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato, dejando así de ejercer el rol típico de “Lector o Televidente” para pasar a tener un papel más activo en la generación del reportaje para su posterior difusión de notas informativas.

Periodismo de Intermediación

En los años 70, las radios populares latinoamericanas se propusieron y lo lograron devolver la voz a un pueblo secularmente silenciado. Muchas emisoras, a lo largo y ancho del continente, llevaron los micrófonos hasta los sitios más remotos para que la gente común hablara, expresara sus problemas y frustraciones, sus alegrías también.

Este esfuerzo resulto altamente educativo en el sentido socrático del término, el de hacer nacer ideas a través de palabras. Nuestros ancestros se hicieron hombres y mujeres gracias al lenguaje. Hablando nos hicimos humanos. Y hablando en público nos hacemos ciudadanos.

No fueron estas radios “voz de los sin voz”, porque el pueblo no es mudo. Hicieron una devolución de la palabra secuestrada, robada desde hace más de 500 años, a

través de programas de alta participación: entrevistas, socio dramas, debates, protestas y propuesta. (Vigil I. L., 2008)

La recuperación de la palabra por el pueblo sigue siendo objetivo y una metodología de toda emisora con sensibilidad social. Pero hay que recuperar algo más decisivo, el poder. No construiremos democracia participativa mientras la ciudadanía no tenga más y más control sobre las instancias públicas que le deberían estar subordinadas, pero que no le rinden cuentas, ni siquiera se dejan evaluar por ella.

¿A dónde apelara un ciudadano si en un hospital público no le prestan la debida atención? ¿En dónde protestara si los servicios públicos están coludidos con los infractores privados? Los medios de comunicación se han convertido hoy en espacios privilegiados de negociación y resolución de conflictos. La radio, la televisión, la prensa, las revistas so medios y mediaciones; así muchas emisoras están poniendo en práctica un quinto periodismo que no excluye los cuatro conocidos, información, opinión, interpretación e investigación le llamamos el periodismo de intermediación.

Además, se proponen tres lugares de mediación: la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural. (Barbero J. M., 1987)

La cotidianidad familiar es "uno de los pocos lugares donde los individuos se confrontan como personas y donde encuentran alguna posibilidad de manifestar sus ansias y frustraciones"

La temporalidad social mirada desde la televisión el tiempo del ocio cubre y desvela la forma del tiempo del trabajo: la del fragmento y la serie. Decía Foucault que "el poder se articula directamente sobre el tiempo". Porque es en él donde se hace más visible el movimiento de unificación que atraviesa la diversidad de lo social.

La competencia cultural se maneja mediante la dinámica cultural de la televisión ya que actúa por sus géneros. Desde ellos activa la competencia cultural y a su modo da cuenta de las diferencias sociales que la atraviesan. Los géneros, que articulan narrativamente los serializados, constituyen una mediación fundamental entre las lógicas del sistema productivo y del sistema de consumo, entre la del formato y la de los modos de leer.

Definición

Para José Ignacio López Vigil, radialista apasionado el periodismo de intermediación permite canalizar las denuncias de la ciudadanía y facilita la solución de los casos planteados ya que la intermediación es un género que nace con otra temática en la elaboración de su información: con la misma rigurosidad periodística (brevedad, claridad y honestidad informativa) pero con la primordial defensa de los derechos humanos.

En este sentido el periodismo de intermediación permite que los medios de comunicación sean guardianes de las libertades y derechos civiles puesto que el periodista está atento a cualquier inquietud que la comunidad necesite expresar y resolver, de esta forma se convierte en un vigilante de la sociedad.

El periodismo de intermediación se suele definir como una negociación asistida, en este sentido requiere de un elemento neutral para ayudar a que las partes involucradas en un conflicto alcancen un arreglo por consenso. (Vigil I. L., 2008)

De tal forma el periodista que practica este nuevo periodismo debe cerrar filas con la ciudadanía y alinearse claramente a favor de los Derechos Humanos, es decir, facilitar los micrófonos, cámaras y el papel para que el reclamo de la ciudadanía llegue a donde deber llegar puesto que el periodista no es juez para dictar sentencia y tampoco es Estado ni pretende suplantar el mandato de los servidores públicos.

Este periodismo necesita aportar un valor añadido a la potente industria de la comunicación, si se trata de salvaguardar un espacio propio y diferenciado ante la disolución progresiva de sus principios, estilos y contenidos, por influencia de la publicidad y del entretenimiento.

El valor añadido está en el periodismo de intermediación, sobre cuya necesidad hay pruebas a diario. Se echa en falta ante el periodismo mecánico de resúmenes, versiones y declaraciones, que es la rutina cotidiana de muchos medios. Se disfruta con el despliegue de corresponsales y enviados a grandes conflictos y acontecimientos inesperados o de analistas ante las crisis.

Según Jaume Guillamet “La intermediación del periodismo se agradece, especialmente, cuando los medios se aplican a denunciar problemas ocultos tras la agenda, el protocolo y los rituales políticos, a descubrir la realidad latente tras las pantallas deslumbrantes de la sociedad del espectáculo”.

A su vez los sitios ciudadanos activos son una novedad histórica de gran alcance, que acaba con la pasividad del público, multiplica la emisión de informaciones, estipula el pluralismo e ilumina zonas hasta ahora oscuras del planeta. Gestionar la interacción con ese periodismo ciudadano y auto gestionado es un gran reto que enriquece las posibilidades del futuro. (Guillamet, 2011)

Niveles

La intermediación a diferencia de las noticias comunes, sigue al pie la investigación del caso. Propone a través de los niveles de mediación, soluciones desde la propia comunidad. Dentro de los puntos clave se encuentran:

- Identificar el hecho, lugar, el problema
- Buscar actores que puedan escuchar las causas del acontecimiento para que soluciones entre sus partes
- Sustentar la información de las partes y utilizar mecanismos de opinión para sensibilizar el tema

En la práctica los niveles de intermediación siguen tres puntos importantes mencionados a continuación:

Denuncia

Hechos que acontecen en la comunidad pueden relacionarse con la corrupción, burocracia, discriminación o de mil formas de atentar contra los Derechos Humanos, esta puede ser denunciada por una o varias personas a través de una carta, una visita o una llamada al medio de comunicación. Para dar paso a la denuncia los conductores del programa tienen que averiguar bien de que se trata el caso.

Interpelación

Consiste en lograr algún tipo de compromiso verbal que permita avanzar en la solución del conflicto luego de que ha salido al aire la denuncia. La conversación con

las autoridades no puede quedarse en imprecisiones hay que concretar y comprometer a la autoridad por el bien común, es decir, la actitud del periodista de intermediación es una mezcla de cortesía y atrevimiento.

Además, el derecho a la réplica y el deber de rectificación si no se comprobara la denuncia forman parte de la ética de la intermediación.

Seguimiento

Pongamos la fuerza de los medios de comunicación al servicio de los derechos ciudadanos, no basta abrir los micrófonos para recibir quejas y denuncias, ni siquiera es suficiente interpelar a los funcionarios públicos o a los responsables privados hay que dar seguimiento.

Lo que se necesita para dar seguimiento a los casos es:

Cuaderno de bitácora: es el libro donde se apuntan nombres, lugares, número telefónico o algún dato importante de forma ordenada para no confundir alguna demanda puesto que lloverán las quejas en el medio de comunicación.

Carpeta de casos: los periodistas de intermediación llevan, como los abogados una carpeta donde registran todos los casos en trámite, bien clasificados y guardados bajo llave.

Archivo de promesas: los programas de intermediación se graban completos, de comienzo a fin ya que la utilidad de llevar un archivo es doble, primero para tener constancia de lo que se dijo y lo que no; y segundo para archivar pícaramente todas las promesas de los servidores públicos o privados.

El medio se convierte así en memoria colectiva y sabrá emplear esas grabaciones a su debido tiempo.

Agenda de comisiones: los periodistas de intermediación llevarán una agenda estricta con los compromisos y los responsables de tales comisiones quienes se encargan de informar la veracidad ante la persona que solicita dicha información además los periodistas en público y en privado solicitarán los resultados previstos en las fechas previstas.

Directorio: necesario para saber quién es quién en la ciudad y en el país de esta manera existirán teléfonos fijos y celulares, direcciones, emails, cargos y títulos, ubicación, guía de medios de comunicación, mini- trayectorias de los políticos, etc.

Biblioteca urgente: para el programa de intermediación se hará un acopio de libros y documentos funcionales, es decir, La constitución de la Republica, las Declaraciones de Derechos Humanos, los Códigos de Trabajo, los Códigos Penales, las Leyes de Acceso a la Información Pública, los Reglamentos de Telecomunicaciones, los Tratados Internacionales firmados por nuestro país, etc.

Relojes de ciudadanía: mecanismo insolente y eficaz para dar seguimiento a los casos más difíciles puesto que el periodista presionara de alguna forma a la autoridad para que cumpla lo prometido.

Red de corresponsales: su lealtad y responsabilidad periodística estará garantizada ante el medio de comunicación a su vez la red de corresponsales recibirá capacitación específica por parte del medio para desempeñar con solvencia sus tareas informativas y muchas veces actuaran como confidentes.

Red de confidentes: intercambio secreto de información, basado en la confianza mutua entre el periodista y el confidente ya que se trata de ir formando una red de personas muy confiables en las diferentes instancias gubernamentales o instituciones públicas.

Red de asesores: para lograr un rendimiento responsable es necesario mantener vínculos con profesionales de distintas ramas quienes se convertirán en asesores y asesoras que ayudarán a tramitar de manera más acertada las denuncias.

Alianzas: necesarias para multiplicar fuerzas y mantener la misión planteada, entre las más destacadas está la defensoría del pueblo.

Consultorio de educación ciudadana: la audiencia puede orientarse sobre qué mecanismos emplear para enfrentar tal caso, a que instituciones recurrir, que leyes y reglamentos existen, cuáles son sus derechos y como pueden hacerlos valer es así que la información ciudadana es poder ciudadano.

Programación

La intermediación periodística se puede ejercitar en diferentes momentos de la programación y a través de varios formatos:

Duración y horarios

Todas las opciones son válidas a la hora de transmitir el periodismo de intermediación, pero las más frecuentes son:

En la primera mañana: existe un pro y un contra, la ventaja es que se consigue audiencia desde el arranque de la jornada, pero puede resultar incómodo para contactar a las autoridades y funcionarios.

En la media mañana: tiene como ventaja la posible inmediatez de la intermediación y la desventaja de que la audiencia pueda haber sido seducida por los espacios tempraneros de la competencia.

En la tarde: es un tiempo cómodo y menos acelerado ya que se puede contactar con las instituciones públicas y así ejercer con facilidad la solución de conflictos.

Equipo humano

Se debe contar con dos conductores ella y el puesto que ambos se apoyarán en la atención de los denunciantes y en la interpelación a los denunciados. Ellos serán las voces de acompañamiento a lo largo de todo el programa.

Junto a los conductores esta un productor quien coordina el programa a su vez es el encargado de recibir llamadas, visitas, tomar precauciones necesarias, chequear los documentos de identidad, anotar o fotocopiar los mismos.

También se requiere de un operador en la parte técnica quien será el encargado de vigilar que todo sea transmitido con normalidad, el llevará un guion con las secciones del programa y manejará tiempos ya que él está detrás de cámaras.

Un reportero o reportera también son esenciales para cubrir el hecho y transmitirlo con inmediatez de acuerdo a la profundidad de la noticia. Ellos se convierten en los ojos de los conductores.

Equipo técnico

Se necesita como mínimo un par de líneas telefónicas en cabina será frecuente tener en una a quien demanda y en la otra a quien es el demandado, el acceso a internet desde la cabina master será una herramienta poderosa para los conductores, también se requiere de cámaras, micrófonos e utensilios de oficina par algún apunte

Estructura:

En este tipo de programas la estructura es flexible y variada, es la audiencia quien decide la mayor parte de contenidos puesto que depende de las denuncias y problemas que los reporteros puedan encontrar en la comunidad para activar el proceso de intermediación.

En el programa también se incluye mucha información como noticias, boletines informativos sean a nivel nacional, internacional y local, ahí los reporteros cumplen la misión de enviar noticias que no necesariamente implican un esfuerzo mediador más bien deben ser referente al tema tratado.

Quinto Poder

Antes de ser una profesión para ganarse la vida, antes de ser un negocio para lucrar con ella, la comunicación es un servicio y la información, un bien social. (Vigil J. I., 2008, pág. 267)

El periodismo de intermediación se convierte en un quinto poder donde las personas pueden levantar su voz y denunciar algún hecho irregular en su comunidad mediante el profesional en comunicación. La intermediación, puede durar varios programas, varios días, varias semanas, meses y hasta años. Este quinto periodismo se escribe con p de paciencia.

Los periodistas, vigilantes de la sociedad, están atentos a cualquier violación de los Derechos Humanos, especialmente las cometidas contra la libertad de expresión. ¿Y quién vigila a los vigilantes? ¿Quién controla a los controladores? Los programas de intermediación social van de la mano con la iniciativa de los observatorios de medios, de ese quinto poder del que nos habla Ignacio Ramonet.

Es necesario, simplemente, crear un “quinto poder”. Un “quinto poder” que nos permita oponer una fuerza cívica ciudadana a la nueva coalición dominante. Un “quinto poder” cuya función sería denunciar el súper poder de los medios de comunicación, de los grandes grupos mediáticos, cómplices y difusores de la globalización liberal. Esos medios de comunicación que, en determinadas circunstancias, no sólo dejan de defender a los ciudadanos, sino que a veces actúan en contra del pueblo en su conjunto. (Ramonet, 2003)

Al referirse a un quinto poder es claro que la ciudadanía forma parte de este poder ya que unidos vencerán las injusticias que muchas veces y sin querer lo hacen los medios de comunicación y en especial quienes los gobiernan.

En este poder el periodista no es un mero intermediario o mediador entre el hecho y el público, es un intérprete, el artífice que nos ayuda a entender la realidad que nos rodea, los sucesos que acontecen y afectan a nuestra existencia en el mundo. (Aznar, 2005)

El profesional de la información periodística no se caracteriza por captar sin más los hechos, busca con rigor y minuciosidad el significado que esos hechos poseen, pues bien sabemos que ver no es comprender.

Peligros de la Intermediación

Chismografía

El primer peligro es confundir denuncias con chismes. El periodista nunca podrá cubrirse al cien por cien de la chismografía. Pero puede tomar medidas de seguridad, por ejemplo, no recibir denuncias graves por teléfono, sino pedir que vengan al medio de comunicación. Comprobar y hasta fotocopiar las cédulas de identidad. Conversar con los interesados, conocer el problema en cuestión, verificar datos y filtrar los casos que no califiquen como necesidades ciudadanas. Y si en la

programación se dice una impertinencia, si se hace una acusación indecente o imprudente, siempre es mejor cerrar micrófonos y pedir las debidas disculpas.

Beneficencia Pública

Un segundo peligro de estos espacios es convertir el medio de comunicación en una oficina de caridad pública ya que el mayor problema de estos “actos de caridad” es que trascienden el caso individual; y el aporte periodístico, al tramitar las denuncias, será situar esos casos particulares en un contexto que permita analizarlos y comprenderlos mejor.

Suplantación del Estado

Si en nuestros países la justicia tuviera vendados los ojos, tal vez los medios de comunicación pudieran taparse la boca y no formar parte de una mediación.

Pero ese es el problema, que las instancias públicas son frágiles, que la corrupción crece más rápido que la mala hierba y muchos ciudadanos y ciudadanas, aunque constitucionalmente tengan garantizados sus derechos, en la vida cotidiana no saben a quién recurrir cuando se los conculcan.

Los medios de comunicación no son tribunales, pero si tribunas donde la ciudadanía puede ejercer presión para que sus reclamos sean escuchados. No es el medio el que va a solucionar los problemas. Para eso tenemos al Estado y no pretendemos suplantar sus instituciones. Resolver significa desatar.

La ciudadanía suele tener atada la lengua. Hay demasiadas arbitrariedades y burocracia, demasiadas discriminaciones y exclusión de los responsables de garantizar los derechos. Corresponde a los medios de comunicación la tarea de desatar la palabra, de soltar la voz del pueblo, de la gente común y silvestre de aquellos y aquellas que no tienen influencias ni transitan por los pasadizos del poder.

Suplantación de la ciudadanía

Si peligroso sería intentar suplantar las funciones del Estado, se corre un peligro similar erosionando la responsabilidad ciudadana y promoviendo una especie de paternalismo.

La moneda tiene dos caras. Las autoridades deben comprometerse y cumplir. Y las comunidades deben comprometerse y participar. Al medio de comunicación le toca redactar ambos compromisos

Divina Providencia

Si el medio de comunicación contribuye a resolver un caso, se presentarán veinte, si un barrio consiguió el alcantarillado gracias a la presión del programa de intermediación, todos los dirigentes comunales estarán haciendo cola frente al medio.

No somos la Divina Providencia ni podemos echarnos a la espalda todos los problemas de la comunidad. Desgraciadamente, la sociedad está saturada de injusticias, pero nuestro programa no es el Gobierno Nacional.

Hay casos donde la emisora no logra ver qué intereses oscuros se mueven atrás de una denuncia; mejor tomarse un tiempo, verificar la información recibida, conversar con algunos confidentes es la mejor solución y no hay que arriesgar al medio ni a las posibles víctimas

Politiquería

Las cabinas de radio y los sets de televisión se han convertido en el más efectivo trampolín para conseguir un cargo político.

Pues al realizar estos programas los políticos hacen que la ciudadanía sienta la necesidad de estar atentos a sus propuestas ya que son parte de las campañas políticas y lo único que alcanzan es el voto de las personas pues no les interesa resolver problemas ciudadanos más bien piensan en como gobernar su municipalidad una vez que hayan ganado en las elecciones.

Corrupción

Haciendo periodismo de intermediación se toca y afecta intereses económicos, de esta forma primero serán amenazas, luego chantajes; ofrecerán dinero para callar la boca de los periodistas en fin existirá alguien que quiera corromper y comprar al periodista.

A su vez para enfrentar estos peligros hay muchos conjuros, desde una buena selección del personal hasta un taller de capacitación sobre periodismo de intermediación, aquí debe existir un trabajo en equipo

De esta manera para que un programa de intermediación funcione, se requiere que todo el personal del medio de comunicación, desde la dirección hasta la recepción estén en sintonía pues todo el personal del medio estará consiente de lo que se trae entre manos. Hacia fuera, sabrá responder a las presiones. Hacia dentro, trabajara sin individualismo.

El periodismo de intermediación no puede emprenderse sin un explícito respaldo institucional. Si los periodistas que dan la cara, que ponen la voz, van a terminar como Chaplin, con la banderita y sin nadie atrás, mejor no asumir el desafío.

La dirección del medio de comunicación defenderá a los conductores, al equipo de prensa y a todo el personal como su preciado tesoro puesto que el periodismo de intermediación se convertirá en una política del medio y eje transversal de la programación. Además, si hubiera que corregir excesos, si hubiera que rectificar errores y permitir la réplica de quienes se consideren agraviados por el medio de comunicación perfecto, así se hará.

SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE

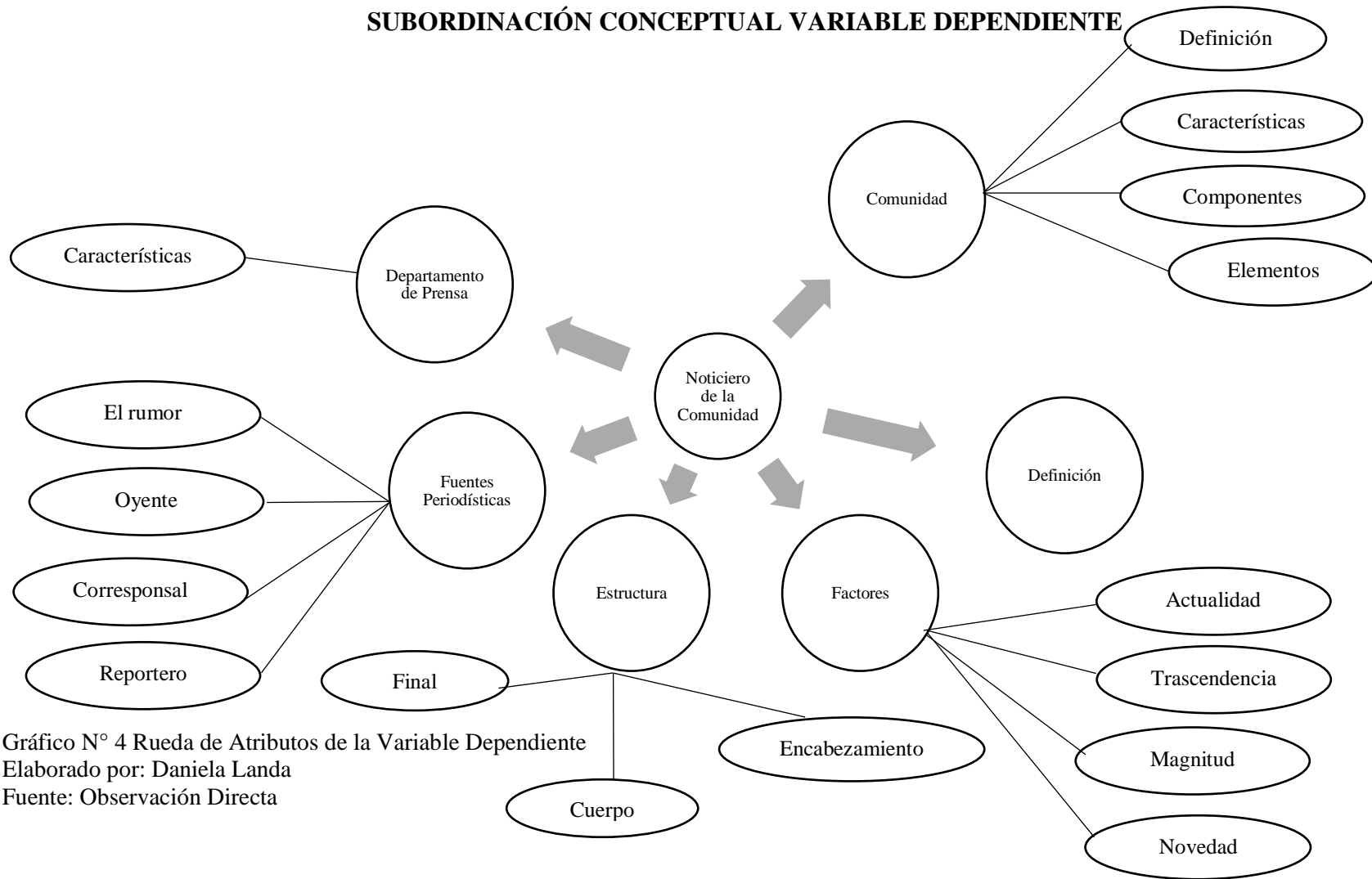


Gráfico N° 4 Rueda de Atributos de la Variable Dependiente
 Elaborado por: Daniela Landa
 Fuente: Observación Directa

MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación conservan una unidad indisoluble con la cultura y con la sociedad. Tanto en las primeras impresiones industriales de libros y en la ampliación de los circuitos de distribución del siglo XVIII (que permitieron la difusión de las nuevas ideas y la consolidación de las democracias representativas), como en la aparición de la radio y de la televisión en el siglo XX – que determinó una sociedad dominada por la información-. Puede encontrarse una relación estrecha entre los medios y la sociedad.

En la segunda mitad del siglo XX, se produjo un fenómeno de “mundialización” de la información y del conocimiento: el papel protagonista de las redes y la velocidad instantánea de las comunicaciones rompieron con las fronteras nacionales, y este hecho originó una interdependencia económica, política y educativa entre las naciones. Las personas consumen noticieros, las publicidades, la música, los programas de televisión; de una u otra forma, los mensajes de los medios están al alcance de todos.

El progreso tecnológico permitió la comunicación simultánea en el tiempo entre individuos de culturas diversas. Los medios, entonces se convirtieron en “medios de comunicación masivos”, no solo por el tamaño de las audiencias a los que se dirigen, sino porque todo el mundo está implicado al mismo tiempo.

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual.

Todos los días, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. (Sandoval, 1990)

A través de estos medios de comunicación la ciudadanía se mantiene informada de acontecimientos a nivel local, nacional e internacional; también puede encontrar entretenimiento y distracción en una programación variada.

De esta forma los medios de comunicación pueden desempeñar un papel importante como herramienta para la defensa de los derechos humanos y de las reivindicaciones de los sectores vulnerables, así como para ejercer presión política y fortalecer la democracia.

En este sentido, pueden desempeñar un papel fundamental para forzar a los gobiernos a adoptar políticas que respondan a las necesidades de la comunidad y sin duda existen varios medios de comunicación que ayudan a que la ciudadanía se mantenga informada.

Los periódicos, la televisión, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la compleja naturaleza de los medios de comunicación ya que, en nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana.

Según su carácter los medios de comunicación se dividen en:

Informativos: su objetivo es informar sobre cualquier acontecimiento de interés general entre los más sobresalientes están los noticieros, las emisoras, los periódicos y las revistas de análisis e información.

Entretenimiento: busca divertir, distorsionar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, imaginación, música, creatividad y la información sobre farándula a su vez es una de las formas más utilizadas en la comunicación.

Análisis: fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento sin dejar de lado los hechos históricos; su finalidad es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando mayormente en los temas políticos, económicos y sociales.

Especializados: en este tipo de medios entran lo cultural, científico, tecnológico que interesan a un sector determinado del público, no son temas muy conocidos pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y tratados con cautela a la hora de emitir alguna información.

Amarillismo: conocido como el “periodismo de tinta roja” puesto que no goza de una buena reputación sea en el medio de comunicación o en el público ya que emite información sin escrúpulos donde se busca contar o mostrar aspectos de una noticia con detalles que pertenecen a la intimidad de los protagonistas y es utilizado de manera regular en los medios de comunicación.

Los medios de comunicación más conocidos por su estructura son:

Prensa escrita

El periódico también conocido como diario o prensa escrita, es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales y de clase social. (Dominguez, 2012)

Las publicaciones son impresas en papel y tienen mayor relevancia en la ciudadanía ya que son más accesibles a la hora de informarse y entretenerse mediante la lectura, además su periodicidad es lo que le hace tan importante.

Radio

La radio es un medio de comunicación masiva que nació primordialmente para conectar mediante una transmisión a dos o más personas sin el uso de cables, hoy en día es uno de los principales medios de información y entretenimiento que existen, compite principalmente con la televisión, pero por su portabilidad, la radio ha mantenido a su audiencia fiel. (Dominguez, 2012, pág. 52)

Este medio de comunicación tiene libre acceso por la ciudadanía ya que representa una comunicación a distancia mediante la recepción, transmisión y recepción de voces, música y efectos sonoros a su vez es inmediata, personalizada y multisensorial.

Internet

Internet es un medio de comunicación y ello es muy cierto. Sin embargo, Internet posee otras cualidades “mediáticas”, y por ello diremos que esa red es: un medio de comunicación, un medio de información, un medio de memorización, un medio de

producción, un medio de comercio, un medio para el ocio y el entretenimiento y un medio de interacción. (Echeverría, 1999)

Un medio de comunicación novedoso para la ciudadanía puesto que permite el intercambio libre de información a través de una red de computadoras

Televisión

La televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable, o por ondas que viajan en el espacio, técnicamente eso es toda la definición que abarca la palabra televisión; sin embargo, la televisión es mucho más que eso, actualmente es el principal medio de comunicación masiva, todos los hogares, negocios y oficinas tienen al menos un aparato de televisión. (Dominguez, 2012, pág. 62)

De esta forma la televisión es un avance tecnológico que responde exclusivamente a la curiosidad humana por manipular, perpetuar y transmitir imágenes, que ante el ímpetu creativo logró las dimensiones que hoy tiene en nuestras vidas.

La palabra “televisión” es un híbrido de la voz griega “tele” (distancia) y la latina “visio” (visión) en general se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación que se pueden dar, a su vez se abrevia como TV dicho termino fue utilizado en 1990 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de Paris.

La televisión es un medio de comunicación que se creó a principios del siglo XX pero que recién se volvió masivo a mediados del siglo, cuando las familias estadounidenses y europeas pudieron acceder a los primeros aparatos económicos y domésticos que transmitían canales de televisión.

En sí, es un medio de comunicación que no ha variado demasiado salvo por algunos detalles tecnológicos y hoy en día es todavía necesario contar con un televisor o algún soporte visual para poder disfrutar de los diferentes canales que se encuentran disponibles en cada lugar. Más allá de la inversión que esto puede requerir, la televisión es un medio gratuito salvo por los canales de cable.

La televisión es parte esencial de nuestra vida cotidiana; representa un medio que ejerce un considerable poder en nuestra vida de todos los días y además adquiere una gran significación en y para ella.

Es importante remarcar que este medio de comunicación no llegó a ser lo que es solo como resultado de una imposición arbitraria o política de una tecnología sobre una cultura que se resistía a él, sino que ocupó progresivamente espacios y tiempos muy particulares de nuestro nivel básico de realidad social. (Cristina M. Petit, 2002, pág. 48)

La televisión tiene tres funciones principales: informar, entretener y educar,

La primera es meramente pragmática porque tiene por objetivo la buena organización de algún procedimiento social en sí informa.

La segunda es entretener o divertir, algo que los seres humanos hemos convertido recientemente en una industria más, en un objeto de consumo.

La tercera la de educar, no hay duda de su carácter ético. Si quienes hacen la televisión asumen esta responsabilidad, tienen la tarea monumental de contribuir a formar personas, que no es poca cosa.

Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos son formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación. (Gargurevich, 2004)

De esta manera los géneros periodísticos son utilizados para informar a la ciudadanía según las necesidades y objetivos del medio de comunicación al momento de transmitir un hecho noticioso de actualidad.

Según Martínez Albertos define a los géneros periodísticos como “aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar

una estricta información de actualidad y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa”

Los géneros periodísticos se clasifican en:

Informativo:

Textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni juicios de valor.

Dentro de su clasificación esta: la noticia, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva y la documentación.

Opinión:

Su finalidad es expresar el punto de vista de quien lo escribe mediante la interpretación, evaluación de las circunstancias en que se producen los hechos, aquí se puede dar juicios de valor.

Entre los géneros de opinión están: el editorial, el artículo de opinión, comentario o la columna, la crítica y las cartas al director.

Interpretativo:

Su objetivo es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce puesto que el periodista además de informar el suceso también expresa su opinión.

Los géneros interpretativos son: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.

La noticia

Es la esencia del periodismo, la materia prima. Noticia es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores, en sí es un acontecimiento sorprendente y reciente. (Grijelmo, 2003)

En este género periodístico se relata un hecho o acontecimiento de actualidad ya que la noticia es la comunicación imparcial y confiable que contiene información oportuna y de interés para el público.

Al redactar una noticia el periodista debe ser preciso, veraz y objetivo utilizando un estilo lingüístico donde se aplican las tres c (claro, conciso y concreto) con la información que está generando.

Noticiero de la Comunidad

La palabra “en la comunidad” es una vieja fórmula que se incluía en los noticieros estelares, utilizados como segmentos de corta duración donde se presentaba a diferentes personas que deseaban exponer alguna queja, denuncia o sugerencia desde los barrios de las principales ciudades del Ecuador.

El origen de los noticieros de la Comunidad en los canales de televisión fue: 24 Horas con Bernardo Abad, Contacto en la Comunidad de Ecuavisa y TC Televisión con su revista familiar estos medios de comunicación buscaron un nuevo espacio en la parrilla de la programación en beneficio de las personas.

El noticiero de la comunidad se crea con el afán de ser el portador de las necesidades e inquietudes del pueblo que habita en el sector urbano y rural que carece de obras básicas como el agua potable, alcantarillado, luz eléctrica o a su vez problemas como la violencia e inseguridad dentro de la familia y de la comunidad misma según Martha Gabriela Lezano presentadora del Noticiero de la Comunidad de Unimax TV.

El noticiero de la comunidad tiene el mismo objetivo de informar a la sociedad como los noticieros presentados en la programación con la única diferencia de que se presentan denuncias y se busca soluciones a los hechos suscitados mediante un

periodismo de intermediación donde ganan el pueblo, las autoridades y el medio de comunicación.

En este noticiero existe la participación de los ciudadanos donde el periodismo de intermediación ayuda a la gente a sobrellevar su sensación de impotencia y de enajenación desafiándola para llegar a estar implicada en las cuestiones sociales y para tomar para sí mismo la responsabilidad en problemas comunitarios.

En cierto modo el noticiero de la comunidad es comulgar con los ideales de la gente, sentir e involucrase con la problemática que angustia a la comunidad y procurar dar una mejor calidad de vida a la ciudadanía siendo la voz del pueblo mediante el periodismo de intermediación.

Según Luis Bolaños director del Departamento de Noticias “el afán y objetivo del Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv es informar a la ciudadanía y a su vez es ser el intermediario para resolver un problema a mediano y corto plazo que acontece en la comunidad para el desarrollo del Cantón Ambato mediante entrevistados de empresas públicas para así formalizar el pedido del ciudadano y velar por el bienestar de la comunidad.

Comunidad

Es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local. (Ezequiel, 2003)

La comunidad tiene intereses compartidos que sirven de base para la regulación de conflictos entre estos están: mejorar la condición de vida de cada miembro de la comunidad y defender la cultura tradicional.

Comunidad es un proceso cultural colectivo en el cual se comparten códigos, símbolos e imaginarios que dan sentido a los intereses basada en una ayuda permanente relejando sus características que son:

La convivencia de sus miembros en una misma zona geográfica delimitada, el lenguaje en común que permite el entendimiento, la cultura, los valores, las costumbres, la educación y la misma visión del mundo.

El sentido de Comunidad es el sentimiento de que los miembros importan los unos a los otros y al grupo; compartiendo las necesidades de cada miembro mediante compromiso de unidad (Millan, 2015)

A partir de esta definición el autor señala cuatro componentes del sentido de comunidad:

Membresía; abarca la historia, identidad social, el compromiso, los símbolos comunes, la seguridad, el apoyo emocional, la inversión personal, los límites, derechos y deberes de cada miembro de la comunidad.

Influencia: hace referencia a la capacidad de inducir a actuar de determinada manera, es el sentir que cada opinión sea escuchada dando lugar a la información contrastada y verificada dentro de la comunidad.

Integración y satisfacción de necesidades, beneficios que un individuo puede recibir por formar parte de una comunidad, por ejemplo: status, popularidad, respeto, ayuda material o psicológica.

Compromiso y lazos emocionales compartidos: son el conocer a los individuos, el compartir, el mantener relaciones estrechas y efectivas, el saber que se cuenta con ellos en momentos de alegría y tristeza, es fundamental a la hora de definir el sentido de comunidad.

Elementos

La comunidad es un grupo de individuos que voluntariamente se asocian con un fin común y tiene un grado de compromiso según (Gallego, 2010).

De esta forma las comunidades poseen diferentes elementos en los cuales están:

Fin/objetivo: es un fin común planteando una meta u objetivo alcanzar desde lograr reconocimiento individual o grupal hasta conocer personas y promover su carrera profesional y personal dentro de una comunidad.

Integrantes: ocupan diferentes roles en virtud del compromiso con la comunidad entre estos se distingue los líderes, socios y usuarios puesto que cuanto mayor sea la capacidad de convertir simples personas en colaboradores, mayor será el éxito.

Medio: sea este físico o virtual se trata de la herramienta que permite el desarrollo de la comunidad y la comunicación entre sus miembros así se va desarrollando el estado de pertinencia.

Compromiso: grado de esfuerzo que los integrantes dedican para alcanzar la meta planteada rigiéndose a normas donde existen barreras de entrada y salida al momento de cumplir con el compromiso que se acordó en la comunidad.

La comunidad perfecta es aquella en que un simple usuario puede llegar a liderar el proyecto pues se basa en la racionalidad de cada participante para alcanzar una meta en común.

Noticiero de la Comunidad

La noticia de la comunidad tiene el mismo objetivo de informar o relatar un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público donde el periodista tiene la responsabilidad de narrar con la mayor objetividad y veracidad posible.

Para que un hecho o acontecimiento sea noticia debe ser novedoso, actual, novedoso e interesante.

A la vez tiene que responder a cuestiones básicas:

¿Qué? (el hecho)

¿Quién? (el sujeto)

¿Cómo? (la manera)

¿Dónde? (el sitio)

¿Cuándo? (el tiempo)

¿Por qué? (la causa)

Factores de la Noticia

Actualidad: se refiere a hechos de ayer, de hoy, lo que puede suceder mañana y se da a conocer hoy, en si son hechos que están sucediendo en tiempo cercano.

Trascendencia: acontecimientos que aparentemente no tienen importancia en el momento en que se producen, pero después de unos días se siente la importancia por investigar a profundidad.

Novedad: hechos que se refieren al avance tecnológico, científico, económico político en beneficio del ser humano puesto que ayuda al progreso de la comunidad.

Magnitud: resultan ser el más grande en su género, limitándose muchas veces al tiempo y lugar. Puede ser realizado por la mano del hombre o por la fuerza de la naturaleza.

Estructura

Encabezamiento:

Es la introducción de la noticia, los ingleses y estadounidenses lo denominan “LEAD” mismo que se vincula a un líder, el encabezamiento al ser redactado dependerá de la circunstancia, factor tiempo, enfoque personal, estilo del redactor o la necesidad de ampliar la noticia por el interés que genera aquí se responde a las cuestiones antes explicadas.

Cuerpo

Aquí se redacta con claridad y orden las ideas que complementan al lead incluyendo las explicaciones del contenido y utilizando párrafos completos de fácil entendimiento para la ciudadanía.

Final

En esta parte es importante mantener el interés del público, llamando la atención del destinatario puesto que es el cierre o etapa final de la noticia y siempre hay que dejar la curiosidad en las personas.

Fuentes de información

Reportero

Es la persona que aporta al medio de comunicación con información de interés, prácticamente es quien está detrás de la noticia, el cubre el acontecimiento y luego redacta la noticia para que sea transmitida por el medio de comunicación.

Corresponsal

Elemento valioso e importante como fuente de información puesto que el corresponsal otorga certidumbre, realismo y exactitud a la hora de cubrir el hecho tomando iniciativa propia al redactar la noticia.

Oyente

Es fiel y colabora con el medio de comunicación ya que, si se produce un hecho en su comunidad y el considera importante, tratara de comunicarse con el medio y brindara la información tal cual acontece. No obstante, es lógico que el medio envíe a verificar la información recibida.

El rumor

Noticia no confirmada que ocurre o se difunde en el público aquí se maneja el “se dice que” es el espontáneo sustituto de la ausencia de información, desde este punto el rumor debe manejarse con cautela pues da un motivo para la indagación antes de transmitir la noticia.

Departamento de prensa

Una vez que la información se obtiene hay que clasificarla, ordenarla, seleccionarla y elaborarla, es decir, hay que procesar la información en esas tareas el departamento de prensa cumple una función principal.

El departamento de prensa será el que marque la política informativa del medio de comunicación ahí se unirán los criterios informativos y la línea editorial o ideológica, estas son características fundamentales a la hora de emitir información.

De esta forma el departamento es el encargado de difundir y procesar información relevante antes de que sea transmitida por los periodistas en su programación, así promueve una imagen y aumenta la credibilidad de la ciudadanía.

HIPÓTESIS

El noticiero de la comunidad de Unimax Tv no maneja el periodismo de intermediación a la hora de transmitir su contenido informativo.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Variable Independiente: Periodismo de Intermediación

Variable dependiente: Noticiero de la Comunidad

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque se direcciona a una investigación cuantitativa y cualitativa. Es cuantitativa porque mediante la encuesta permitirá la comprobación de la hipótesis de la investigación a través de los resultados y cualitativa porque se realizará una descripción detallada de la realidad de la problemática mediante un análisis.

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

En el siguiente proyecto investigativo se toma en cuenta ciertas modalidades básicas como de campo, bibliográfica-documental que se detallan a continuación.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación de campo es la recolección de datos directamente de la realidad de donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna. (Arias, 1999)

Para este estudio la investigación se realizará con los actores involucrados del Cantón Ambato con la herramienta denominada encuesta ya que la finalidad es recolectar y registrar sistemáticamente información primaria referente al problema en estudio.

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA/DOCUMENTAL

Consiste en analizar la información del problema planteado, con el propósito de conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer diferencias o relaciones con el conocimiento actual leyendo documentos confiables tales como libros,

revistas científicas, informes técnicos, tesis, periódicos mismos que fundamentaran la investigación.

NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

Describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés donde el investigador recoge datos sobre la base de una hipótesis o teoría, además expone y resume la información de manera analítica pues se basa en establecer las características de las variables, causas y consecuencias del problema

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

La población del cantón Ambato en el segmento de 15 a 64 años de edad es de 210.649 habitantes según el censo de población (INEC 2010).

MUESTRA

Se utilizará la siguiente formula, la misma que permitirá determinar el tamaño de muestra para aplicar la técnica de encuesta.

Formula

$$n = \frac{NZ^2P(1 - P)}{(N - 1)e^2 + z^2 p (1 - P)}$$

Datos

N= tamaño de la población

n= tamaño de la muestra

P= probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= probabilidad de no ocurrencia 1 - 0.5 -0.5

e= error de la muestra 0.05 (5%)

Z = Nivel de confiabilidad 95% (1.96)

$$n = \frac{210.649 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(210.649 - 1) \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{202307}{527}$$

$$n = 38$$

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE INDEPENDIENTE: PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN				
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas Instrumentos
Es una negociación asistida que requiere de un elemento neutral para ayudar a que las partes involucradas en un conflicto alcancen un arreglo por conceso, es decir, canaliza las denuncias de la ciudadanía y facilita la solución de conflictos con brevedad, claridad y honestidad informativa.	Negociación Asistida	Medios de comunicación	¿Tiene acceso a un televisor?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Entrevista Observación
		Diálogo con autoridades	¿Ha observado el noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?	
	Elemento neutral	Proceso de interacción	¿Considera que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv está cumpliendo con su labor de ayuda social?	

		Periodista	¿Qué debería implementar el noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?	
	Canalizar denuncias	Comunicación con la ciudadanía	¿Cree usted que el cubrimiento de la información del Noticiero ha contribuido en ayuda para su barrio?	
	Facilita solución de conflictos	Arreglo por consenso	¿Para usted existe un seguimiento a la noticia?	

Cuadro N° 1 Operacionalización de la Variable Independiente

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Observación Directa

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE: NOTICIERO DE LA COMUNIDAD				
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas Instrumentos
<p>Es un segmento de corta duración donde se presentan denuncias y se buscan soluciones para la comunidad.</p> <p>Tiene como objetivo informar acontecimientos de actualidad que suscita el interés del público además</p>	<p>Segmento de corta duración</p>	<p>-Formatos</p> <p>-Estructura</p>	<p>¿Considera necesario extender el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario Guiones Entrevistas</p>
	<p>Denuncias de la Comunidad</p>	<p>-Participación con los televidentes</p> <p>-Llamadas telefónicas</p>	<p>¿Qué ha aportado el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV en su barrio o parroquia?</p>	

<p>existe responsabilidad periodística donde se narra la información de manera veraz, clara, concisa y concreta.</p>	<p>Informar acontecimientos</p>	<p>-Información veraz, clara, concisa y concreta</p> <p>-Noticia propiamente dicha</p> <p>-Transmisión del Noticiero</p>	<p>¿Qué busca en el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV?</p>	
		<p>Responsabilidad periodística</p>	<p>¿Por qué ve el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?</p>	

Cuadro N° 2 Operacionalización de la Variable Dependiente

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Observación Directa

PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	
Preguntas Básicas	Información
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetos?	De los habitantes del Cantón Ambato
¿Sobre qué aspectos?	El Noticiero de la Comunidad de Unimax TV y el Periodismo de Intermediación
¿Quién/Quiénes?	Investigadora: Daniela Landa
¿Cuándo?	Año 2016
¿Dónde?	En el Cantón Ambato
¿Cuántas veces?	Por solo una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con qué?	Un cuestionario (papel y lápiz)

Cuadro N° 3 Recolección de la Información
 Elaborado por: Daniela Landa
 Fuente: Observación Directa

PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La investigación será guiada mediante un plan detallado a continuación:

Elaboración de los instrumentos de investigación

Realización de la encuesta

Depuración de la información

Tabulación de la encuesta

Realización de cuadros, gráficos, estudios estadísticos de datos para presentar los resultados

Redactar una síntesis general de los resultados

Realización de conclusiones y recomendaciones

Elaboración de una propuesta al problema planteado

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. Edad

EDAD	DETALLE	PORCENTAJE
15 a 25 años	41	11
26 a 35 años	77	20
36 a 45 años	136	35
46 a 55 años	95	25
56 a 64 años	34	9

Cuadro N° 4 Interpretación de Resultados - Edad

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Encuesta

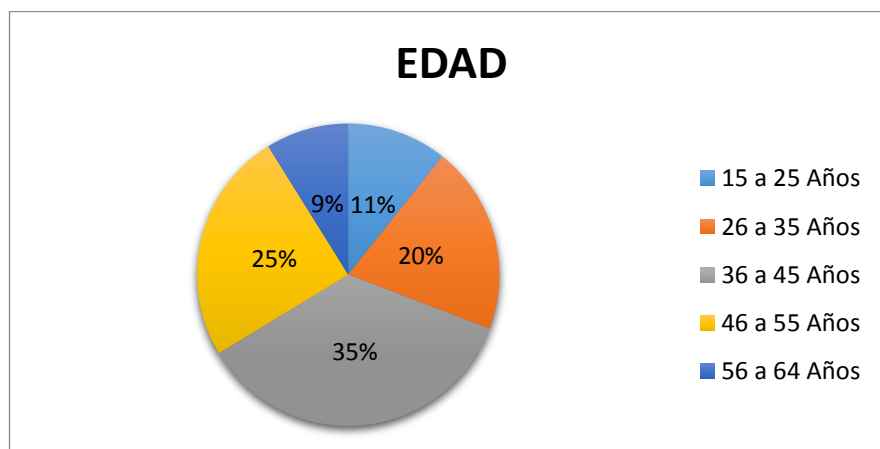


Gráfico N° 5 Interpretación de Resultados - Edad

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Edad

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada a la población de la Ciudad de Ambato en relación al Noticiero de la Comunidad de Unimax TV y el Periodismo de Intermediación, se pudo determinar que el 35% se encuentran entre los 36 a 45 años, el 25 % entre los

46 a 55 años, el 20% entre los 26 a 35 años, el 11% entre los 15 a 25 años y el 9% entre los 56 a 64 años.

2. Género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	133	35
Mujer	250	65

Cuadro N° 5 Interpretación de Resultados – Género

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Encuesta

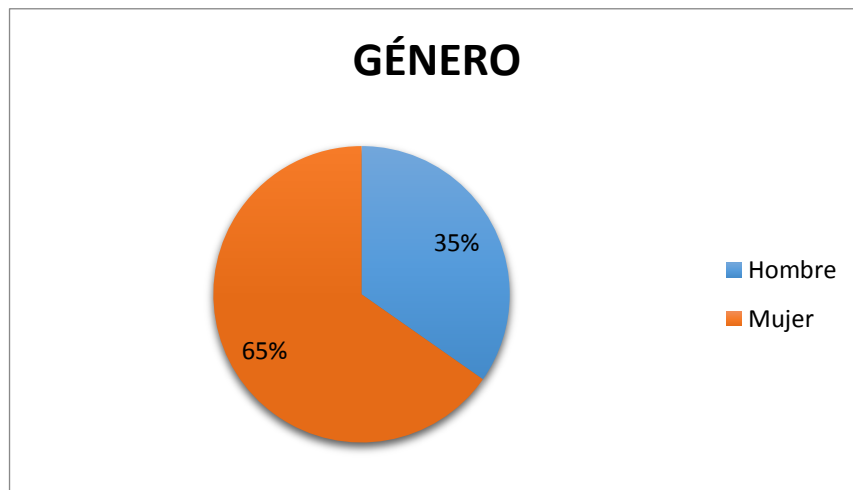


Gráfico N° 6 Interpretación de Resultados- Género

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Género

Interpretación y análisis

De acuerdo a la encuesta realizada en relación al Noticiero de la Comunidad de Unimax TV y el Periodismo de Intermediación, se pudo determinar que el 65% de personas es de género femenino y el 35 % son de género masculino.

Según los resultados se determina que el género que más observa el televisor y mira el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv es el femenino puesto que son quienes permanecen en sus hogares realizando los quehaceres domésticos.

3. Pregunta N°1 ¿Tiene acceso a un televisor?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	383	100
No	0	0

Cuadro N° 6 Interpretación de Resultados – Televisor

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Encuesta

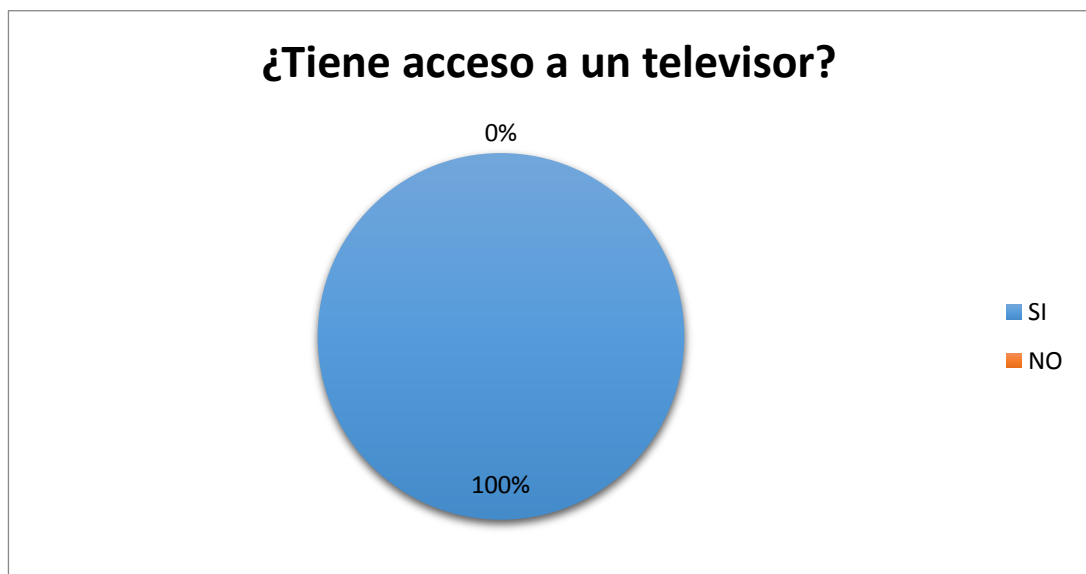


Gráfico N° 7 Interpretación de Resultados- Televisor

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Televisor

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada en relación al Noticiero de la Comunidad de Unimax TV y el Periodismo de Intermediación, se pudo determinar que el 100% si tiene acceso a un televisor puesto que es indispensable para el entretenimiento de los miembros de cada familia.

4. Pregunta N°2 ¿Ha observado el noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	289	75
No	94	25

Cuadro N° 7 Interpretación de Resultados-Observación

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Encuesta

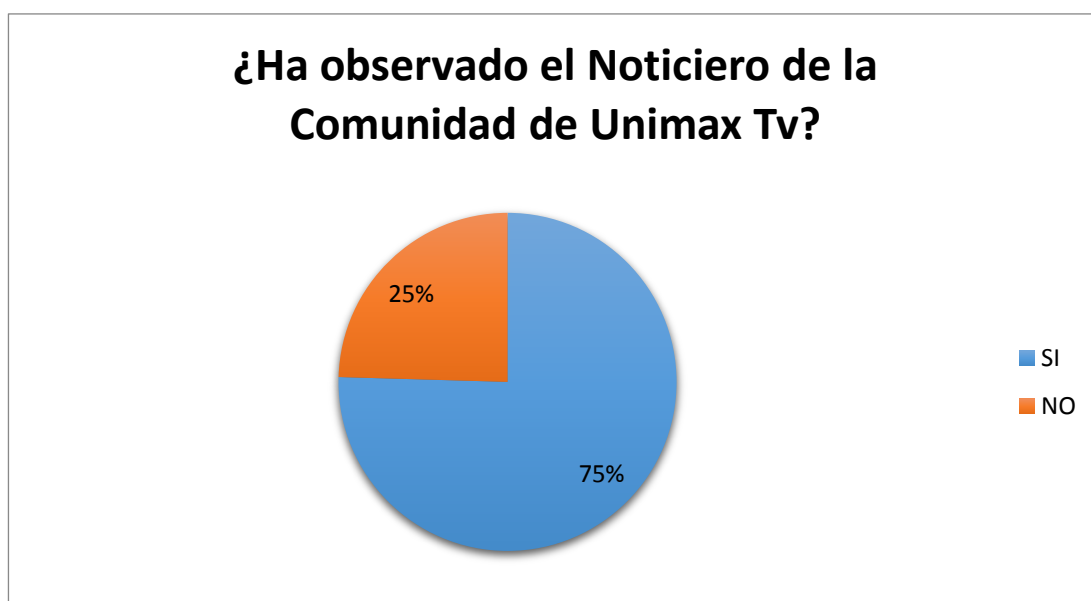


Gráfico N° 8 Interpretación de Resultados-Observación

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Observación

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada se pudo determinar que el 75 % si observa el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv, mientras el 25% no lo hace.

A pesar de que existe una minoría que prefiere ver noticieros a nivel nacional por su reconocimiento se determina que una mayoría opta por observar el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv para mantenerse informado.

5. Pregunta N°3 ¿Qué busca en el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Información referente a su barrio o parroquia	143	50
Noticias relacionadas sobre otros cantones	35	12
Conocer la situación de su ciudad	85	29
Conocer los proyectos del municipio del Cantón Ambato	26	9

Cuadro N° 8 Interpretación de Resultados-Interés

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Encuesta

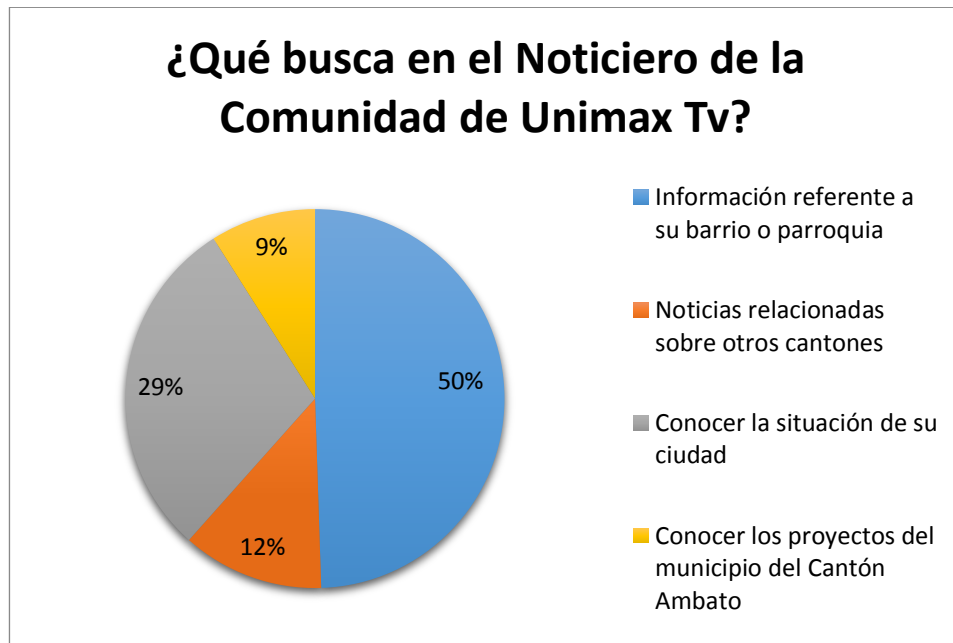


Gráfico N° 9 Interpretación de Resultados- Interés

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Interés

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada en relación a lo que las personas buscan en el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv se pudo determinar que el 50% lo hace por la información referente a su barrio o parroquia, el 29% por conocer la situación de su

ciudad, el 12% busca noticias relacionadas con otros cantones y el 9% busca conocer los proyectos del municipio del Cantón Ambato.

Los resultados son claros al plantear la encuesta ya que las personas buscan información referente a su barrio, considerando que es de suma importancia para su comunidad y para cada uno de ellos.

6. Pregunta N°4 ¿Considera que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv está cumpliendo con su labor de ayuda social?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	67	23
No	222	77

Cuadro N° 9 Interpretación de Resultado- Ayuda Social
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Encuesta

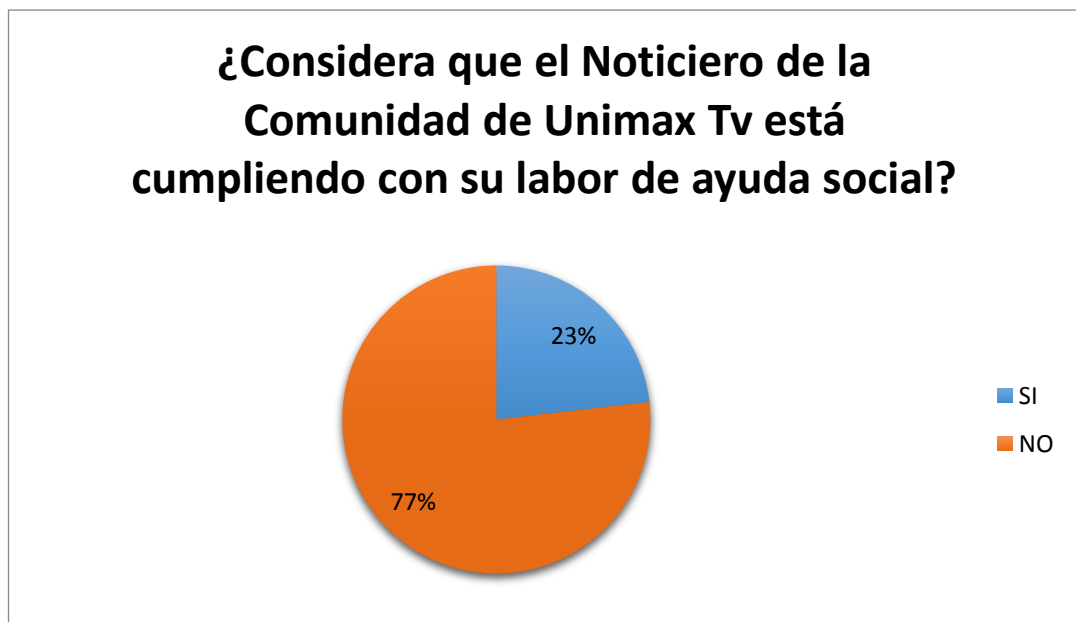


Gráfico N° 10 Interpretación de Resultados- Ayuda Social
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados – Ayuda Social

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada en relación al Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv y el Periodismo de Intermediación, se pudo determinar que el 77% no considera que el Noticiero está cumpliendo con su labor de ayuda social mientras que el 23% si lo considera.

Según resultados de la encuesta la ciudadanía considera que un medio de comunicación debe ayudar a la sociedad, pero en lo más mínimo observan que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv lo haga.

7. Pregunta N°5 ¿Por qué ve el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Credibilidad y confianza	179	62
Siente que refleja la realidad de su barrio	63	22
Lo siente cerca de usted	47	16

Cuadro N° 10 Interpretación de Resultados - Noticiero de la Comunidad
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Encuesta

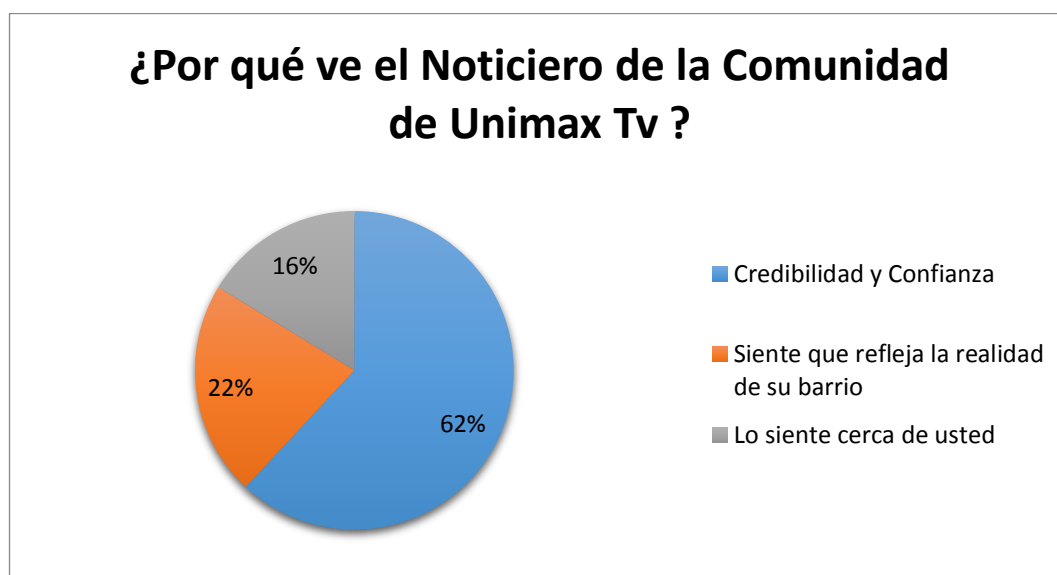


Gráfico N° 11 Interpretación de Resultados- Noticiero de la Comunidad
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados – Noticiero de la Comunidad

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada en relación a por que ve el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv se pudo determinar que el 62% lo ve por su credibilidad y confianza, el 22 % lo hace porque siente que refleja la realidad de su barrio y el 16% siente que está cerca de cada una de las personas.

Existe credibilidad y confianza por parte de la ciudadanía en el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv tomando en cuenta que el medio de comunicación en si, se ha destacado por brindar información clara, veras y concisa.

8. Pregunta N°6 ¿Cree usted que el cubrimiento de la información del Noticiero ha contribuido en ayuda para su barrio?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	104	36
No	185	64

Cuadro N° 11 Interpretación de Resultados- Cubrimiento de la Información
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Encuesta

¿Cree usted que el cubrimiento de la información del Noticiero ha contribuido en ayuda para su barrio?

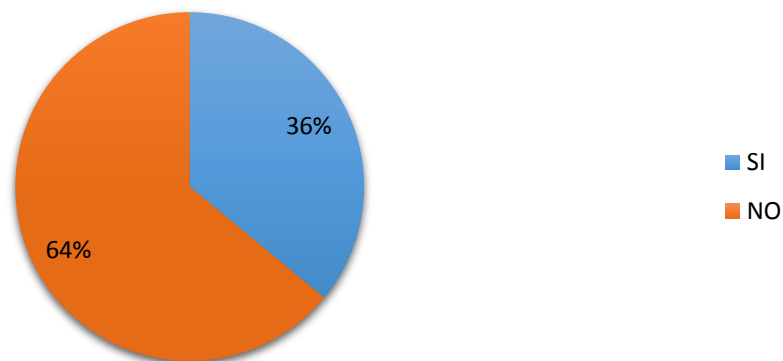


Gráfico N° 12 Interpretación de Resultados- Cubrimiento de la Información
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados – Cubrimiento de la Información

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada en relación a que la ciudadanía considere que el cubrimiento de la información ha contribuido en ayuda para su barrio el 64 % no lo cree, mientras que el 36% si lo cree.

En cierta parte y tiempo el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv ayudo a las comunidades de la ciudad de Ambato solucionando problemas en general, pero acercándonos a la realidad y viviendo el presente la ciudadanía ya no cree que les está ayudando.

9. Pregunta N°7 ¿Qué ha aportado el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV en su barrio o parroquia?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mantenimiento o mejoramiento de las calles	27	9
Seguridad a los moradores de su sector	29	10
Aporte en servicio (luz, agua, alcantarillado)	36	13

Se ha hecho presente con su pedido ante el Municipio Cantonal	12	4
Ninguna	185	64

Cuadro N° 12 Interpretación de Resultados- Aporte del Noticiero de la Comunidad

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Encuesta

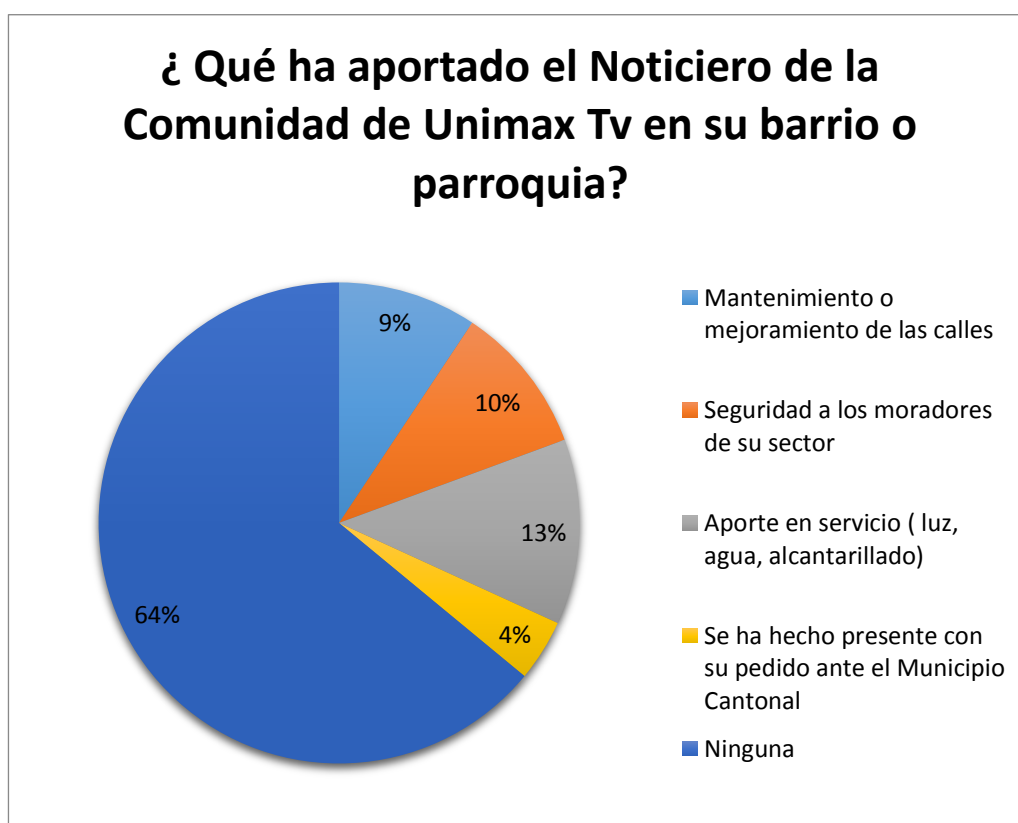


Gráfico N° 13 Interpretación de Resultados- Aporte del Noticiero de la Comunidad

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados – Aporte del Noticiero de la Comunidad

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada en relación al Aporte del Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv el 64 % considera que no ha recibido aporte alguno, el 13% que si ha aportado en servicios de luz, agua y alcantarillado, el 10 % manifiesta que ayudado

en la seguridad de los moradores del sector, el 9 % que ayudado para el mantenimiento y mejoramiento de las calles, y el 4 % asimila que se ha hecho presente con su pedido ante el Municipio Cantonal.

Como se lo considera en la pregunta anterior el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv si apporto pero reflejando la actualidad ya no lo hace, las personas creen que no tienen ningún aporte por parte de este noticiero.

10. Pregunta N°8 ¿Para usted existe un seguimiento a la noticia?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	104	36
No	185	64

Cuadro N° 13 Interpretación de Resultados- Seguimiento de la Noticia
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Encuesta



Gráfico N° 14 Interpretación de Resultados - Seguimiento de la Noticia
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados – Seguimiento de la Noticia

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada en relación a si existe el seguimiento de la Noticia el 64% considera que no existe, mientras el 36 % cree que sí.

Los resultados reflejan realidades es así que la ciudadanía se manifiesta y considera que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv no hace un seguimiento a la Noticia puesto que se llevan sus denuncias pero hasta ahí llegan no sienten que hay alguna solución o por lo menos posibilidades de querer hacerlo.

11. Pregunta N°9 ¿Considera necesario extender el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	192	66
No	97	34

Cuadro N° 14 Interpretación de Resultados- Duración del Noticiero
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Encuesta

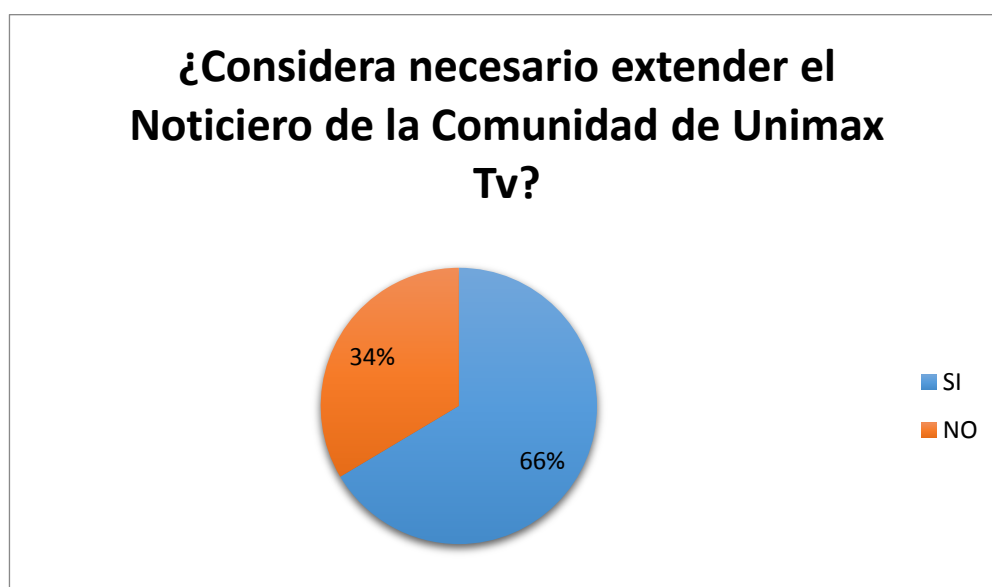


Gráfico N° 15 Interpretación de Resultados- Duración del Noticiero
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados – Duración del Noticiero

Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada a las personas de la ciudad de Ambato referente a si considera necesario extender el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV el 66% si lo considera, mientras el 34 % no.

En su mayoría la ciudadanía considera que se debe extender el tiempo del Noticiero de la Comunidad siempre y cuando se dé un formato diferente al que se viene observando en la actualidad.

12. Pregunta N° 10 ¿Qué debería implementar el noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Temas familiares y cercanos al televidente	78	27
Interacción del reportero con los diferentes barrios	186	64
Forma de conducción del Noticiero	9	3
La manera como el reportero presenta las noticias	16	6

Cuadro N° 15 Interpretación de Resultados- Implementar

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Encuesta

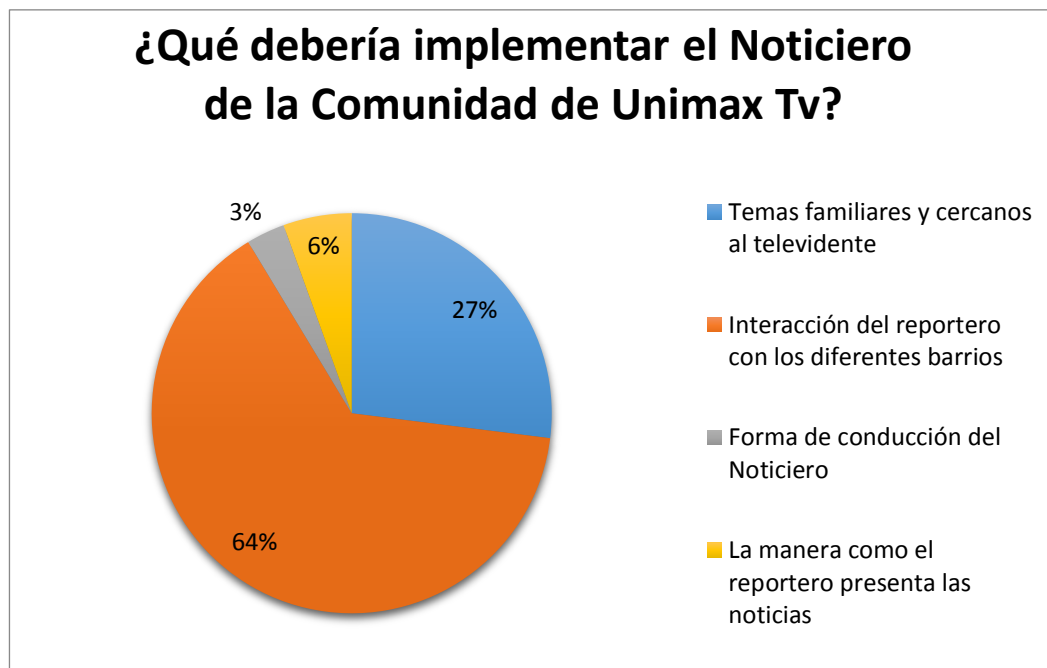


Gráfico N° 16 Interpretación de Resultados-Implementar
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados – Implementar
Interpretación y análisis

Según la encuesta realizada en relación a que se debería implementar en el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv se pudo determinar que el 64 % cree que debe existir la interacción del reportero con los diferentes barrios, el 27% que se implementen temas familiares y cercanos al televidente, el 6 % la manera como el reportero presenta las noticias y el 3% en la forma de como conducen el Noticiero.

Los resultados son claros la ciudadanía pide a dura voz que sus denuncias sean escuchadas y solucionadas y una buena forma sería que el reportero tenga interacción con cada habitante de las comunidades, barrios o parroquias de la ciudad de Ambato, considerando que el reportero haría de intermediario entre el ciudadano y la autoridad.

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

HIPÓTESIS NEGATIVA= (HO)

El Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv no maneja el periodismo de intermediación a la hora de transmitir su contenido informativo.

HIPÓTESIS ALTERNA= (H1)

El Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv si maneja el periodismo de intermediación a la hora de transmitir su contenido informativo.

ANÁLISIS REPRESENTATIVOS

De acuerdo a los resultados reflejados mediante la encuesta aplicada se deduce mediante las siguientes preguntas básicas:

- ¿Qué busca en el noticiero de la comunidad?
- ¿Por qué ve el Noticiero de la Comunidad?
- ¿Que ha aportado el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv en su barrio o parroquia?
- ¿Qué debería implementar el Noticiero de la Comunidad?
- ¿Considera necesario extender el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?

Que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv no maneja el periodismo de intermediación a la hora de transmitir su contenido informativo, por lo que se puede interpretar que es necesaria la gestión de implementar la interacción del reportero con la comunidad puesto que la ciudadanía pide a dura voz que sus denuncias sean escuchadas y solucionadas a su vez este noticiero refleja credibilidad y confianza por

parte de los televidentes y una buena forma sería que el reportero tenga interacción con cada habitante de las comunidades, barrios o parroquias del Cantón Ambato, considerando que el reportero haría de intermediario entre el ciudadano y la autoridad.

De tal manera se acepta la hipótesis negativa: El Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv no maneja el periodismo de intermediación a la hora de transmitir su contenido informativo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los datos analizados de la información recolectada permiten establecer que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv no da la importancia que se merecen las diferentes comunidades del Cantón Ambato a la hora de transmitir su contenido informativo puesto que la ciudadanía requiere ver y escuchar mayor información referente a su barrio o parroquia y en su minoría noticias relacionadas a otros Cantones.
- Se detecta que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv genera audiencia por su credibilidad y confianza pero no existe una estructura y funciones específicas a la hora de transmitir las noticias, es decir no se enfoca en emitir a fondo las necesidades de jóvenes y adultos de Ambato por ende la ciudadanía no siente que este cerca de cada uno de ellos y requieren que el noticiero sea extendido en cuanto a duración.
- Recorrer en su mayoría los barrios y parroquias de Ambato me permite concluir que el Noticiero de la Comunidad puede aportar a las comunidades de diversas maneras como la ayuda en el mantenimiento y mejora de las calles, la seguridad de los moradores del sector, aporte en denuncias en base a luz, agua, teléfono y alcantarillado o hacerse presente con su pedido al Municipio Cantonal y ser intermediario a la hora de resolver algún conflicto.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la elaboración de un guion estructurado para el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv en base al Periodismo de Intermediación, además fomentar la difusión de información social, económica, ambiental y cultural, con el fin de orientar a la comunidad.
- El Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv, deberá implementar un reportero para que exista la interacción con los ciudadanos de cada comunidad del Cantón Ambato ya que los resultados son claros, la ciudadanía pide a dura voz que sus denuncias sean escuchadas y solucionadas, considerando que el reportero haría de intermediario entre el ciudadano y la autoridad.
- Realizar un enlace en vivo entre el comunicador, el líder de opinión del barrio y la autoridad para evitar caer en tergiversaciones de información y optimizar un compromiso adecuado para el objetivo de ayuda social donde el periodismo de intermediación sería la base fundamental de dicho Noticiero.

CAPITULO VI

PROPUESTA

TEMA:

Elaboración de un guión estructurado para el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv en base al Periodismo de Intermediación.

DATOS INFORMATIVOS

Institución:

Canal de Televisión: Unimax Tv.

Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Ambato

Dirección: Rodrigo de Triana 01-14 y Doce de Octubre

Teléfono: (03) 2-846890

Área:

Comunicación Social

Directora del Proyecto:

Daniela Alejandra Landa Bimbosa

Beneficiarios:

Televidentes, autoridades y personal del canal de televisión Unimax Tv.

Duración:

La investigación se desarrollara durante el período año 2016.

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Una vez analizados los resultados de esta investigación, se identifica que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv del cantón Ambato provincia de Tungurahua restringe los procesos de participación ciudadana sea por falta de tiempo o por falta de recursos económicos y es notorio ante las comunidades ya que las noticias no tienen un seguimiento después de ser emitidas.

La producción de este noticiero trata de enfatizar temas relacionados a la comunidad, mediante un segmento de entrevistas al momento de realizar su transmisión pero el generar información adecuada para los televidentes se limita también por el factor humano.

Sin embargo la importancia de elaborar un guión estructurado para el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv en base al Periodismo de Intermediación es porque los ciudadanos están acostumbrados a tomar el canal televisión como un buzón de quejas y exigencias ante los problemas que acontecen en sus barrios sin preocuparse en ver si fueron solucionados su problemas.

Mientras que el medio comunicación toma a este noticiero como un segmento de relleno en su programación diaria e intenta desarrollar una política de ayuda social para obtener rating en el Cantón Ambato.

En la actualidad el predominio de noticias locales nacionales e internacionales es visible pero hay que tomar en cuenta que el pueblo también merecerá ser informado de manera clara y veraz de algún hecho noticioso que acontece en su barrio o parroquia.

El proceso de comunicación e información que se haga desde este noticiero es de gran utilidad para las comunidades considerando que es evidente el tratamiento de

los derechos que vienen dando como medio de comunicación mediante una postura y un código deontológico con el fin de aportar a que los derechos humanos sean cumplidos.

JUSTIFICACIÓN

La aplicación de la propuesta en el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv, se realiza con el fin de dar solución al problema que se ha presentado y que ha ido afectando en gran medida a la credibilidad y confianza del medio de comunicación por parte de los televidentes.

El interés radica en que la ciudadanía necesita que sus denuncias además de ser emitidas por el noticiero también sean solucionadas en gran medida con esto no se da a entender que se esté obligando al medio de comunicación a ser juez de las decisiones que tomen las autoridades más bien se sugiere que el reportero o el presentador del informativo sea el intermediario para que así la sociedad tenga más aportes educativos, sociales, económicos, culturales, tecnológicos, políticos, etc.

Los beneficiarios de la elaboración del guion estructurado del Noticiero de la Comunidad son las ciudadanas y ciudadanos de cada barrio del Cantón Ambato sea rural o urbano así como también las autoridades y quienes forman parte de este noticiero; ya que tendrán un guion estructurado en forma y fondo para transmitir su contenido informativo de manera adecuada.

Previo al planteamiento de esta propuesta se realizó la investigación para dar factibilidad al trabajo a ejecutarse y en si tener el apoyo de todos los recursos necesarios y no afectar ni indirecta como directamente al medio de comunicación más bien se quiere brindar un apoyo para que su audiencia se mantenga y el rating crezca en gran medida.

Es muy importante la aplicación de este guion estructurado porque permitirá que la ciudadanía establezca un nuevo interés de ver el Noticiero de la Comunidad al sentirse parte del mismo mediante su participación o con llamadas telefónicas, además que un noticiero basado en la comunidad tiene como objetivo ayudar a presentar denuncias y buscar soluciones a los hechos suscitados mediante un periodismo de intermediación donde ganan el pueblo, las autoridades y el medio de comunicación.

El presente guion proyecta establecer objetivos, principios y correctas prácticas de comunicación e información tanto con los integrantes de cada comunidad como con los del equipo de trabajo de este Noticiero para que las noticias comunitarias sin importar el ámbito sean transmitidas y así poder aplicar los niveles del periodismo de intermediación que son la denuncia, el seguimiento y la interpelación.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un guion estructurado para el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV en base al periodismo de intermediación para optimizar la credibilidad y confianza del televidente.

Objetivos Específicos

- Buscar contenidos creativos de carácter informativo, educativo y cultural.
- Segmentar el noticiero de acuerdo al tiempo establecido.
- Establecer este espacio como una herramienta donde la ciudadanía pueda expresar abiertamente sus propuestas y soluciones que aquejan a la comunidad.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Innovar es clave para lograr el éxito y a esta medida nos encontramos frente a ciudadanas y ciudadanos que buscan nuevos contenidos informativos para así contrastar y verificar los hechos o acontecimientos que suscitan en el día a día a su alrededor.

De esta manera para que la propuesta sea factible quienes representen al canal televisivo deben realizar una inversión en contratar talento humano capaz de formar parte de este nuevo reto, la emisión de un noticiero de la comunidad basándose en el periodismo de intermediación ya que surgen nuevas ideas entorno al guion estructurado y el beneficio será para todos en parte el pueblo mantendrá el rating porque sentirá el apoyo social y el medio ganara en publicidad.

Además es factible porque se cuenta con la información y equipo técnico puesto que el noticiero es transmitido sin obstáculo alguno, lo único que se sugiere es estructurar un guion y por el lado económico la generación de nuevas publicidades permitirá que el noticiero tenga mejor sintonía.

Contribuirá al fortalecimiento de la programación diaria del medio de comunicación, que se traduce en trabajo en equipo, compromiso con la comunidad, creatividad e innovación del Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv.

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación nace como una necesidad por comprender y entender el entorno en el que se desarrolla la sociedad creando día a día en el actuar cotidiano de los ciudadanos un empoderamiento a través de una “ciudadanía que utiliza los medios de comunicación, los propios y los ajenos, los públicos y los privados, para denunciar violaciones a los derechos humanos” (Vigil J. I., 2008, pág. 54)

El alcance y acercamiento que tienen los medios de comunicación para ingresar a las comunidades y barrios con el fin de difundir las necesidades y problemas de la ciudadanía es eficaz pero a la vez reservado considerando que al emitir denuncias o quejas de parte de los integrantes de cada barrio en vivo puede contraer problemas del medio con las autoridades y más si es un medio televisivo.

La televisión es parte esencial de la vida cotidiana de los televidentes ya que es un medio que abarca todo tipo de imágenes desde programas informativos como es el caso de los noticieros hasta programas de entretenimiento.

“La televisión transforma la realidad en espectáculo, porque dentro de la variedad de sus contenidos, la multiplicidad de lenguajes que integra y por la hibridación de géneros permite crear un vínculo estratégico capaz de construir relatos abiertos con el objetivo de alcanzar grandes audiencias.” (González, 1991)

El rol que desempeña la televisión en los hogares de cada comunidad barrio o parroquia se convierte en la emisión de educación propiamente dicha puesto que fomenta valores y permite que la ciudadanía emita criterios de los contenidos que salen al aire por ende la información que se exponga debe garantizar calidad de comunicación.

El noticiero de televisión forma parte de un servicio público por ende al aplicar el periodismo de intermediación en el Noticiero de la Comunidad tiene la obligación de informar a la ciudadanía los hechos y acontecimientos con claridad, veracidad y de forma concreta.

La comunicación e información que el televidente pueda recibir depende mucho del medio televisivo tomando en cuenta que la ciudadanía observa, escucha, analiza y expresa su criterio a favor o en contra del noticiero de tal forma el contenido que se emita debe ser muy cuidadoso a su vez la búsqueda de notas informativas deben

seguir siendo confiables por parte de los reporteros del canal como se lo ha venido haciendo.

“El hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante es secundaria, está en función de la imagen y como consecuencia el espectador es un animal vidente” (Sartori, 1998)

Expresar sus denuncias de manera clara sea por llamadas telefónicas, entrevistas o vía microonda ayudara a resolver problemas de las comunidades del Cantón Ambato como manifiesta el autor el ver y hablar es importante en nuestra sociedad siempre y cuando la información sea investigada para no perturbar la paz y armonía que quien sea el demandado.

Las mediaciones son ese lugar desde donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción (Barbero J. M., 1987)

El formato de un noticiero es de lenguaje formal y serio donde los conductores presentan una imagen impecable ante los televidentes, el set cuenta con un escritorio y un espacio adicional para tratar temas específicos puede ser mediante la entrevista, su duración varía entre una o dos horas.

"Las noticias, cuya referencia directa son los acontecimientos de actualidad, tienen gran importancia por su flujo constante y por su eficacia persuasiva." (Fontcuberta, 1993)

Uno de los elementos fundamentales del discurso y la narrativa televisiva es la programación considerando las franjas, segmentos, temáticas, audiencias y los recursos disponibles esto constituye un criterio y la construcción de la identidad y la autonomía del medio de comunicación.

La programación televisiva, como cualquier otro texto, se formaliza enunciativamente mediante la cohesión de elementos estructurales que obedecen a principios isotópicos y códigos discursivos o narrativos, que entrelazan secuencias o segmentos en bloques audiovisuales determinado el tipo de audiencia o público.

Existen dos elementos claves dentro de la programación de televisión:

La fragmentación se presenta de varias formas como son la división en géneros, formatos, programas, capítulos, secuencias, bloques y al interior de estos la publicidad o autopromoción, informaciones de última hora, avisos sobre programaciones futuras, servicios sociales, enlaces nacionales e internacionales, estados del tiempo.

La continuidad se maneja por varios factores como son:

- La referencia, desde el interior de un programa, a otros programas del medio televisivo.
- La intercalación junto a los spots publicitarios de otros segmentos discursivos que tienen que ver por objeto publicitar futuros programas.
- La existencia de programas, a veces de duración considerable que tiene por objetivo presentar y publicitar el conjunto de la programación semanal.
- La presencia recurrente de ciertos fragmentos o ciertas figuras.

Formato y género

Los formatos y géneros televisivos se los define de acuerdo a varios parámetros puesto que la televisión ha creado su encuentro con los televidentes a partir de los formatos el mismo hace referencia al modo en que se ensamblan los diversos elementos narrativos estos son variados y tiene como finalidad afianzar la selectividad del público y target que va a ser partícipe de uno u o de uno u otro formato presentado.

Los géneros televisivos son una mezcla de elementos como la oralidad y la musicalización sin dejar de lado a la imagen por ende en cada género televisivo: noticiarios, reportajes, magazines, shows interactúan presentadores con el público, invitados y demás personas con una importante función de contacto y de esta forma se llega al éxito.

Según Syd Field en su “Libro del Guion”, un guion es una historia contada en imágenes; trata de una persona o personas en un lugar o lugares, haciendo algo donde los elementos (imagen y sonido) juegan un papel importante, además el guion debe contener división por información sobre acciones y diálogos, descripciones del entorno de esta manera la información será ordenada y construida pues es la clave primordial de las programaciones televisivas.

El guion estructurado cumple la función de ser un control de continuidad donde la forma y orden de lo planteado durante la emisión se cumple a su vez cuida cada espacio de transmisión para que no existan anomalías. Dentro del guion aparecen todos los pasos del minutando que el equipo de trabajo debe cumplir.

La estructura de la noticia ha sido concebida para suministrar la máxima información en el menor tiempo o espacio posible y para redactar la noticia es necesario tener un esquema mental de la misma y la mejor manera sería un guion estructurado.

Las noticias deben ser emitidas en bloques temáticos para asegurar el equilibrio e interés en la ciudadanía y así evitar que se despiste por ende se debe considerar que un guion estructurado servirá para mantener formatos en forma y fondo en beneficio del noticiero con profundidad, originalidad, progresión e interés.

Fundamentación Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad, y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente. El secreto de la educación radica en lograr que el educando perciba los valores como respuesta a sus aspiraciones profundas.

Fundamentación Pedagógica

Se pretende que el aprendizaje sea una reconstrucción viva del saber, para ello, la educación debe ser sistemática, planificada, intensa y sostenida donde el docente promueva el desarrollo de la actividad mental que le permita articular procesos constructivos con contenido seleccionado previamente y ejecutados en un contexto social.

Fundamentación Legal

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) en él;

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos.

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir luego de escuchar sobre la programación de su preferencia.

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.-

Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

Art. 96.-Inversión en publicidad privada.-

Al menos el 10% del presupuesto anual destinado por los anunciantes privados para publicidad de productos, servicios o bienes que se oferten a nivel nacional en los

medios de comunicación se invertirá en medios de comunicación de cobertura local o regional.

Se garantizará que los medios de menor cobertura o tiraje, así como los domiciliados en sectores rurales, participen de la publicidad.

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá en el Reglamento correspondiente las condiciones para la distribución equitativa del 10% del presupuesto de los anunciantes entre los medios locales.

GUION ESTRUCTURADO

NOTICIERO DE LA COMUNIDAD DE UNIMAX TV		
Actividad	Descripción	Tiempo
Presentación		
Presentación	Presentadora	1 minuto
Titulares	Reportero	1 minuto
Noticias varias	De interés para la comunidad	3 minutos
Nota cultural	Generadas en cada barrio	1 minuto
Espacio Publicitario		1 minuto
El diario vivir	Tema a desarrollar	1 minuto
Entrevista y opiniones de la comunidad	Referente al tema del día	8 minutos
Notas informativas	Que se pueden realizar vía microonda	2 minutos
Espacio Publicitario		1 minuto
Las micro notas	Noticias de la comunidad	3 minutos
Seguimiento de la noticia	Notas con posibles soluciones	1 minuto
Llamadas telefónicas	La ciudadanía expresa	1 minuto
Espacio Publicitario		1 minuto

Noticias locales	A nivel de la provincia	3 minutos
Comentarios	De las noticias en proceso de solución	1 minuto
Despedida	Presentadora	1 minuto

Cuadro N° 16 Guion Estructurado

Elaborado por: Daniela Landa

Fuente: Investigación Propia

El Noticiero de la Comunidad de UNIMAX TV basado en el periodismo de intermediación se desarrollara con una duración de 30 minutos, dividido en cuatro segmentos y tres espacios publicitarios.

El noticiero se desarrollara de la siguiente manera:

El primer segmento estará compuesto por la presentación del noticiero y los titulares, adicional se emitirán las noticias de relevancia que han suscitado en las comunidades del Cantón Ambato y también se presentara una nota cultural que se genere en cada barrio así mantendrá el interés del televidente.

En el segundo segmento: consta del espacio donde se emitirá una nota relacionada a la entrevista que se va dar puesto que se abordara en su totalidad una problemática y se acogerá las opiniones de la ciudadanía sean por redes sociales o mensajes de texto, la entrevista puede ser destinada al ámbito tecnológico, social, cultural, económico, político, salud, educativo y al finalizar la entrevista se presentaran notas informativas vía microonda ya que se mantendrá un equipo de trabajo que busque notas relacionadas al tema del día.

En el tercer segmento: se presentaran micro notas investigadas y editadas con anterioridad de interés para las comunidades por ejemplo la invitación a una festividad, a una feria productiva, al campeonato de indor masculino o femenino, a los diferentes programas que realizan las escuelas de cada barrio, a la elección de la directiva del agua de regadío, a la inauguración de obras por parte de las autoridades del Cantón ya que aquí se reflejara la interacción que debe existir entre el reportero y

la ciudadanía, además se presentara las notas que están siendo solucionadas y también se recibirán llamadas telefónicas previamente contrastadas para que las y los ciudadanos expresen sus denuncias y quejas sin obstruir la integridad de las personas a quienes va dirigida dicha denuncia.

El cuarto segmento y ultimo constara de noticias que se dieron a nivel provincial que también son de interés para la ciudadanía, además se emitirá comentarios de la presentadora en base a las denuncias que están siendo solucionadas y después se finalizará con la despedida del Noticiero.

La base de este noticiero es educar y prevenir, ser coherente, incidente y atractivo basados en los resultados de la investigación.

Con esta propuesta se intenta educar para dar a conocer lo que está ocurriendo en los diferentes barrios del Cantón Ambato, para que la ciudadanía tome en cuenta que es importante y se convierte en actor principal al participar e interactuar ya que entenderá su realidad y ayudara a construir una mejor sociedad.

El noticiero debe ser coherente mas no una mezcla de informaciones escogidas y emitidas al azar, la intención de la propuesta es guiar a la audiencia para que a futuro sea capaz de solucionar los problemas de su comunidad.

De esta forma el televidente sentirá la interacción del reportero y se involucrará para relatar sus preocupaciones y las de su comunidad puesto que sentirá que los noticieros forman parte de su vida cotidiana ya que aún mantiene la confianza y credibilidad en el mismo lo cual será atractivo ver un noticiero donde las personas son los actores principales y donde ellos mismo pueden generar noticias.

METODOLOGÍA: MODELO OPERATIVO

FASE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRODUCTO
Socialización	Presentar la propuesta para que sea validada por los directivos del canal Unimax Tv.	Reuniones con los directivos del canal. Socialización de la propuesta	-Humanos -Materiales - Tecnológicos	Investigadora	1 semana	Reuniones con los directivos del canal y actividades de socialización.
Planificación	Determinar los objetivos y estrategias de la propuesta que se aplicara.	Elaboración del guion estructurado en base al periodismo de intermediación	-Humanos -Materiales - Tecnológicos	-Departamento de noticias -Investigadora	1 semana	Guion estructurado
Ejecución	Presentar a la ciudadanía la información.	Transmitir el Noticiero de la Comunidad con el guion realizado.	-Humanos -Materiales	-Departamento de noticias -Investigadora	Cada día	Noticiero de la Comunidad basado en el periodismo de intermediación

Cuadro N° 17 Modelo Operativo

Elaborado por: Daniela Landa

ADMINISTRACIÓN

Sera administrado por el equipo de trabajo del Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv del Cantón Ambato provincia de Tungurahua.

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Dueños del medio de comunicación Unimax TV
¿Por qué evaluar?	Se necesita verificar si se está cumpliendo con los objetivos de la propuesta.
¿Para qué evaluar?	Para medir el grado de factibilidad que ha tenido la propuesta
¿Qué evaluar?	Los objetivos establecidos en la propuesta
¿Quién evalúa?	Administrador del canal televisivo Unimax Tv
¿Cuándo evaluar?	Al finalizar la aplicación del modelo operativo
¿Cómo evaluar?	Mediante una investigación sobre la ejecución de la propuesta.
¿Con qué evaluar?	Con técnicas e instrumentos de investigación de campo, encuesta.

Cuadro N° 18 Administración
Elaborado por: Daniela Landa
Fuente: Investigación Propia

BIBLIOGRAFÍA

1. Arantza, J. (2004). *Ética del Profesional de la Comunicación*. España.
2. Arias, F. (1999). *El proyecto de Investigación. Guía para su elaboración*. Caracas-Venezuela: Episteme.
3. Aznar, H. (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales*. Barcelona: Paidós.
4. Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía*. Mexico: Gustavo Gili S.A.
5. Barbero, J. M. (1987). *Mediación Múltiple y sus usos sociales*. Colombia: Tercer Mundo.
6. Caraballo, A. (2011). *Periodismo Comunitario*. Caracas.
7. Cristina M. Petit, E. R. (2002). *Television: la caja que socializa*. Argentina: Brujas.
8. Dominguez, E. G. (2012). *Medio de Comunicación Masiva*. Mexico: Red Tercer Milenio S.C.
9. Echeverría, J. (1999). *Los señores del aire: Telepolis y el Tercer Entorno*. Barcelona: Ediciones Destino.
10. Ezequiel, A. (2003). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires-México: Lumen.
11. Fontcuberta, M. d. (1993). *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
12. Freijeiro, S. D. (2011). *Técnicas de Comunicación*. Bogotá: Ediciones de la U, conocimiento a su alcance.
13. Gallego, J. (2010). *Comunidad en la Red*. Madrid.
14. García, G. (2014). *El mejor oficio del mundo*. Fundación para el nuevo Periodismo Iberoamericano fnpi.
15. Gargurevich, J. (2004). *Géneros Periodísticos*. Quito: CIESPAL.
16. González, J. (1991). *Frentes Culturales*. Mexico: Tercer Mundo.
17. Goñi, I. (Enero de 2000). *Algunas reflexiones sobre el concepto de información y sus implicaciones para el desarrollo de las ciencias de la información*. Obtenido de http://www.infomed.sld.cu/revistas/aci/vol8_3_00/aci05300.pdf
18. Grijelmo, Á. (2003). *El estilo del periodista*. México: Santillana Ediciones TAURUS.
19. Guillamet, J. (29 de Marzo de 2011). *El periodismo como valor añadido*. EL PAÍS.

20. Izurieta, J. (s.f.). LA INFORMACIÓN: Elementos Jurídicos. Guayaquil-Ecuador: Edino.
21. Jordán Rodrigoy Allen Panchana. (s.f.). Los medios de Comunicación en Ecuador. Quito-Ecuador.
22. Lasso., J. M. (2011). “La apropiación del espacio público por parte de los noticieros de la comunidad. Análisis del Noticiero de la Comunidad de 24 Horas de Teleamazonas transmitido en la televisión de Quito.”. Quito, Ecuador.
23. Mertens, D. (2002). Administración y metodología un enfoque basado en competencia. Mexico.
24. Millan, C. y. (2015). Definición de comunidad y sentido de comunidad. Obtenido de <http://www.blogpsicologia.com/definicion-de-comunidad-y-sentido-de-comunidad/>
25. Monsalve, A. (2003). Teoria de la Información y Comunicación Social. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
26. Pascual, S. (2011). El periodismo es noticia: Tendencia sobre comunicacion en el siglo XXI. Quito.
27. Ramonet, I. (2003). El Quinto Poder. Le Monde Diplomatique. Obtenido de <http://monde-diplomatique.es/2003/10/ramonet.html>
28. Sandoval, C. (1990). Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica . San Jose.
29. Sartori, G. (1998). Homo Videns: La sociedad teledirigida . Madrid: Taurus.
30. Vigil, I. L. (2008). Ciudadana Radio, el poder del periodismo de intermediación. Caracas Venezuela.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE AMBATO

Objetivo: Determinar si el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv maneja el Periodismo de Intermediación a la hora de transmitir las noticias.

EDAD:

15 a 25 años () 26 a 35 años () 36 a 45 años ()
46 a 55 años () 56 a 64 años ()

GÉNERO: Femenino () Masculino ()

1. ¿Tiene acceso a un televisor?
SI () NO ()
2. ¿Ha observado el noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?
SI () NO ()
3. ¿Qué busca en el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV?
 - Información referente a su barrio o parroquia ()
 - Noticias relacionadas sobre otros cantones ()
 - Conocer la situación de su ciudad ()
 - Conocer los proyectos del municipio del Cantón Ambato ()
4. ¿Considera que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv está cumpliendo con su labor de ayuda social?
SI () NO ()
5. ¿Por qué ve el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?
 - Credibilidad y confianza ()
 - Siente que refleja la realidad de su barrio ()
 - Lo siente cerca de usted ()
6. ¿Cree usted que el cubrimiento de la información del Noticiero ha contribuido en ayuda para su barrio?
SI () NO ()

7. ¿Qué ha aportado el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV en su barrio o parroquia?
- Mantenimiento o mejoramiento de las calles ()
 - Seguridad a los moradores de su sector ()
 - Aporte en servicio (luz, agua, alcantarillado) ()
 - Se ha hecho presente con su pedido ante el Municipio Cantonal ()
8. ¿Para usted existe un seguimiento a la noticia?
- SI () NO ()
9. ¿Considera necesario extender el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV?
- SI () NO ()
10. ¿Qué debería implementar el noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?
- Temas familiares y cercanos al televidente ()
 - Interacción del reportero con los diferentes barrios ()
 - Forma de conducción del Noticiero ()
 - La manera como el reportero presenta las noticias ()

PAPER

PAPER O JOURNAL

“EL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD DE UNIMAX TV Y EL PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN EN LA CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Daniela Alejandra Landa Bimbosa

**Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social**

RESUMEN

El Noticiero de la Comunidad de Unimax TV debe ser reconocida en la actualidad como un segmento donde se trasmite información investigada y basada en la realidad de cada barrio de la Ciudad de Ambato sea rural o urbano, pues su fin es informar los acontecimiento o hechos verificando y contrastando las fuentes en bien de la ciudadanía.

Cada comunidad es única y puede emitir información constantemente, el hecho radica en que se dé la voz al pueblo para que exprese y cumpla con la función de participar como ciudadana o ciudadano del Cantón ayudando a solucionar los problemas que se forman en cada barrio pues la clave del Noticiero de la Comunidad es intermediar entre el ciudadano y las autoridades.

La investigación tuvo como propósito demostrar la importancia del manejo del periodismo de intermediación en el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV para

brindar mayor información a cada barrio del Cantón Ambato identificando los contenidos informativos que se transmitían.

Para la realización de esta investigación se emplearon métodos teóricos y empíricos donde las encuestas contribuyeron para un mejor entendimiento de la situación actual del problema.

Se utilizó una metodología de investigación descriptiva con un diseño cuantitativo porque mediante la encuesta se comprobó la hipótesis de la investigación a través de los resultados y cualitativo porque se realizó una descripción detallada de la realidad mediante el análisis.

Los resultados de esta investigación se valoraron mediante el criterio de la investigadora por lo que se llegó a demostrar que el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV no maneja el periodismo de intermediación pues no da la importancia que se merecen las diferentes comunidades del Cantón Ambato a la hora de transmitir las noticias.

ABSTRACT

The Community News of Unimax TV should be recognized at present as a segment where it is transmitted information investigated and based on the reality of each neighborhood of the City of Ambato is rural or urban, as its purpose is to inform the event or facts verifying and contrasting the sources for the good of citizenship.

Each community is unique and can issue information constantly, the fact is that the voice of the people to express and fulfill the function of participating as a citizen or citizen of the Canton helping to solve the problems that are formed in each

neighborhood as the. The key to the Community Newsletter is to mediate between the citizen and the authorities.

The purpose of the research was to demonstrate the importance of the management of intermediation journalism in the Community News of Unimax TV to provide more information to each neighborhood of the Canton Ambato identifying the information contents that were transmitted.

In order to carry out this research, we used theoretical and empirical methods where the surveys contribute to a better understanding of the current situation of the problem.

We used a descriptive research methodology with a quantitative design because the survey was checked the hypothesis of the research through the results and qualitative because a detailed description of the reality was made through the analysis.

The results of this research were valued by the researcher's criterion, so it was shown that the Unimax TV Community News does not handle journalism as it does not give the importance that the different communities in Canton Ambato deserve. The time to broadcast the news.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es desarrollado con el propósito de abordar el trabajo que realiza el Noticiero de la Comunidad en Unimax TV y a través de este análisis generar una propuesta viable de renovar el noticiero en base al periodismo de intermediación pues el fin es generar noticias reales, profundas que consigan un seguimiento continuo de los hechos noticiosos y que abarquen las verdaderas necesidades de las y los ciudadanos del Cantón Ambato.

Esta investigación se basa en que los Noticieros de la Comunidad surgen como respuestas a demandas sociales por visibilizarse y hacerse eco principalmente de las problemáticas parroquiales, barriales y comunales que antes no eran tomados en cuenta, pero que ahora son prioridad a la hora de emitir los noticieros diarios en Ecuador. (Pascual, 2011)

Por esta razón, los intereses informativos que la audiencia desea conocer son variados, en donde el ciudadano exige una información veraz y completa acerca de los acontecimientos más relevantes del día.

La comunicación es un proceso bilateral, un circuito en el que interactúan y se interrelacionan dos o más personas, a través de un conjunto de signos o símbolos convencionales. (Freijeiro, 2011)

Este proyecto de investigación es realizado para el beneficio de las ciudadanas y ciudadanos de cada barrio del Cantón Ambato pues se ha palpado el desinterés del medio de comunicación a la hora de transmitir el Noticiero de la Comunidad presentando notas informativas muy generalizadas.

La intermediación se suele definir como una negociación asistida. En este sentido, requiere de un elemento neutral para ayudar a que las partes involucradas en un conflicto alcancen un arreglo por consenso. (Vigil I. L., 2008)

El objetivo de este nuevo periodismo de intermediación es crear una comunidad en constante aprendizaje que discuta y ayude a plantear soluciones a los problemas de cada barrio no solo desde una actitud emotiva, sino sobre la base de cómo funcionan las cosas, porque las iniciativas que pretenden ser cívicas finalmente son oportunidades perdidas.

Somos periodistas como tales, facilitamos los micrófonos las cámaras o el papel para que el reclamo de la ciudadanía llegue a donde debe llegar. Hacemos oír la voz de la gente ante las instancias responsables cuando éstas se han mostrado irresponsables. Y si la gente no puede hablar directamente, prestamos nuestra voz para que las autoridades escuchen, para hacer valer la denuncia y encontrar una solución justa. (Vigil I. L., 2008)

La hipótesis que se maneja en esta investigación es que el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV no maneja el periodismo de intermediación a la hora de emitir su contenido informativo y la meta es generar un guion estructurado tanto en forma y fondo para que la ciudadanía sienta la ayuda social que un medio de comunicación mediante el noticiero puede dar a la hora de solucionar sus problemas siendo el periodista un intermediario entre la ciudadanía y las autoridades.

Además, la información emitida por el noticiero tiene trascendencia, credibilidad e importancia en el Cantón, pero en base a los resultados de las encuestas a ciudadanos el noticiero tiene una difusión poco frecuente, muy generalizada y no basada en las necesidades informativas de la población.

“El hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante es secundaria, está en función de la imagen y como consecuencia el espectador es un animal vidente” (Sartori, 1998)

Expresar sus denuncias de manera clara sea por llamadas telefónicas, entrevistas o vía microonda ayudara a resolver problemas de las comunidades del Cantón Ambato como manifiesta el autor el ver y hablar es importante en nuestra sociedad siempre y cuando la información sea investigada para no perturbar la paz y armonía que quien sea el demandado.

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico que se realizó en este proceso de investigación es de carácter cuantitativo y cualitativo puesto que mediante el instrumento denominado encuesta que se aplicó a la ciudadanía del Cantón Ambato se pudo verificar la hipótesis presentando así estadísticas, porcentajes y un análisis considerando la realidad de la investigación.

Dentro de la investigación cualitativa, la reflexión es el puente que vincula al investigador y a los participantes. (Mertens, 2002)

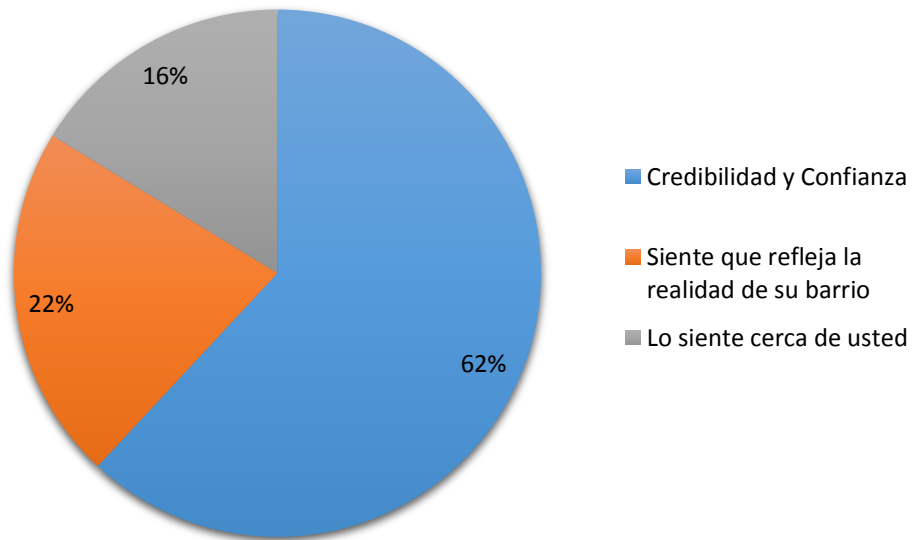
Las modalidades son principalmente bibliográfica- documental y de campo. La investigación de campo es la recolección de datos directamente de la realidad de donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna. (Arias, 1999) y la investigación bibliográfica consiste en analizar la información del problema planteado, con el propósito de conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer diferencias o relaciones con el conocimiento actual leyendo documentos confiables tales como libros, revistas científicas, informes técnicos, tesis, periódicos mismos que fundamentaran la investigación.

Para iniciar esta investigación se considera como muestra a la población del cantón Ambato en el segmento de 15 a 64 años de edad es de 210.649 habitantes según el censo de población (INEC 2010) pero se aplicó una fórmula y dio como resultado para encuestar a 383 ciudadanas y ciudadanos de los diferentes barrios, sectores y parroquias.

De esta manera para verificar la hipótesis se realizó un análisis de resultados y se comprueba que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv no maneja el periodismo de intermediación a la hora de transmitir su contenido informativo y la ciudadanía pide a dura voz que sus denuncias sean escuchadas y solucionadas a su vez este noticiero refleja credibilidad y confianza por parte de los televidentes y una buena forma sería que el reportero tenga interacción con cada habitante de las comunidades, barrios o parroquias del Cantón Ambato.

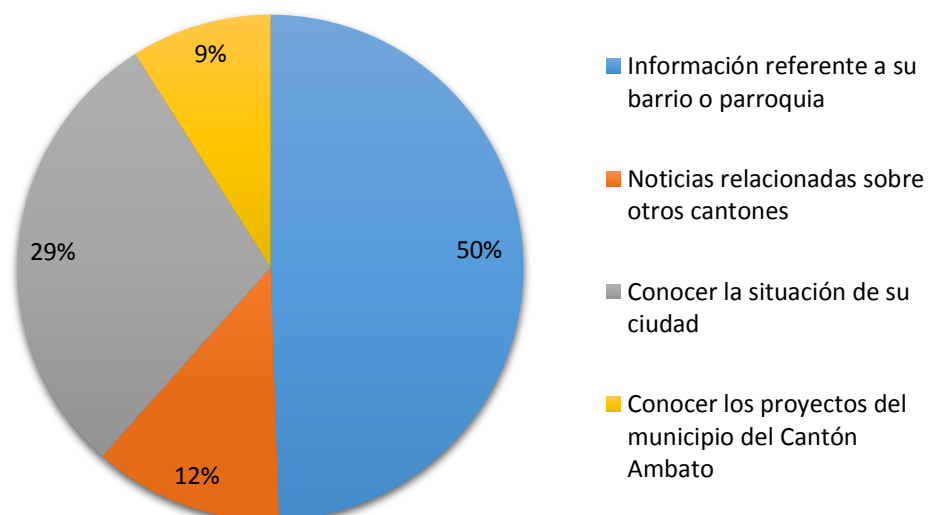
RESULTADOS

¿Por qué ve el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv ?



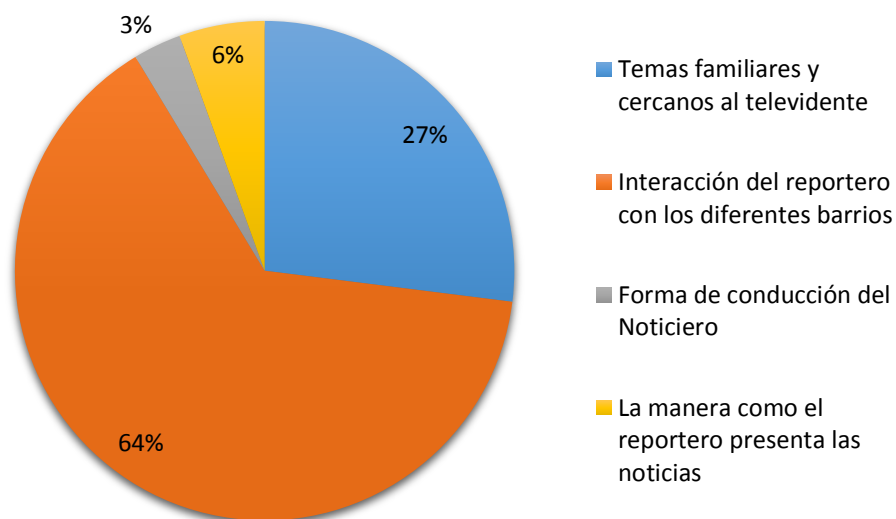
Existe credibilidad y confianza por parte de la ciudadanía en el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv tomando en cuenta que el medio de comunicación en sí, se ha destacado por brindar información clara, veras y concisa a la hora de transmitir su contenido informativo sin embargo no lo sienten muy cerca puesto que no refleja la realidad de cada barrio del Cantón Ambato.

¿Qué busca en el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?



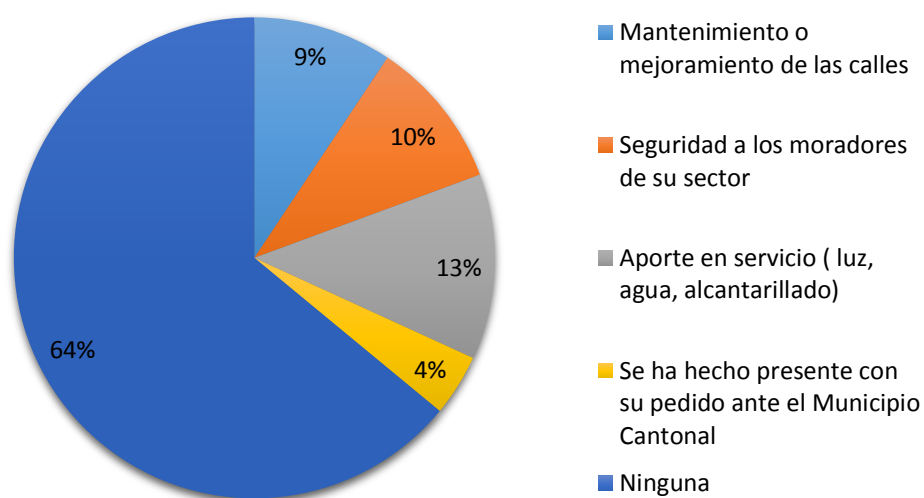
Las y los ciudadanos manifestaron que en el Noticiero de la Comunidad de Unimax TV en su mayoría buscan información referente a su barrio o parroquia puesto que así sentirán que su voz va a ser escuchada a su vez conocerán la situación de su ciudad, los proyectos de la municipalidad de Ambato y los acontecimientos que se suscitan en otros cantones de la provincia de Tungurahua.

¿Qué debería implementar el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv?



Según datos analizados los ciudadanos consideran que se debería implementar la interacción de uno o varios reporteros en los diferentes barrios o parroquias de la ciudad con el fin de generar información más confiable para que se emitan noticias más centradas en la comunidad con temas y datos familiares cercanos al televidente entre estos pueden ser políticos, saludables, económicos, sociales, culturales, ambientales, etc.

¿ Qué ha aportado el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv en su barrio o parroquia?



Al realizar esta pregunta en su mayoría consideran que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv no ha aportado en ningún ámbito de su barrio o parroquia, pero hay una minoría que apoya su forma de intentar manejar un periodismo de intermediación ya que piensan que, si les ha aportado en denuncias o quejas de los servicios básicos como luz, agua potable y alcantarillado hasta en seguridad para sus moradores pero hace algún tiempo atrás y que de hoy en día ya no lo hacen a ratos sienten que solo les utilizan cuando quieren que les ayude con su opiniones o con información de algún hecho ocurrido.

CONCLUSIÓN

Al concluir con esta investigación se detecta que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv genera audiencia por su credibilidad y confianza, pero no existe una estructura y funciones específicas a la hora de transmitir las noticias, es decir no se

enfoca en emitir a fondo las necesidades de jóvenes y adultos del Cantón Ambato por ende la ciudadanía no siente que este cerca de cada uno de ellos.

De esta manera se recomienda al Noticiero de la Comunidad de Unimax Tv implementar un reportero para que exista la interacción con los ciudadanos de cada comunidad del Cantón ya que los resultados son claros, la ciudadanía pide a dura voz que sus denuncias sean escuchadas y solucionadas, considerando que el reportero haría de intermediario entre el ciudadano y la autoridad.

REFERENCIA

Arias, F. (1999). El proyecto de Investigación. Guía para su elaboración. Caracas-Venezuela: Episteme.

Freijeiro, S. D. (2011). Técnicas de Comunicación. Bogotá: Ediciones de la U, conocimiento a su alcance.

Mertens, D. (2002). Administración y metodología un enfoque basado en competencia. Mexico.

Pascual, S. (2011). El periodismo es noticia: Tendencia sobre comunicación en el siglo XXI. Quito.

Sartori, G. (1998). Homo Videns: La sociedad teledirigida . Madrid: Taurus.

Vigil, I. L. (2008). El poder del periodismo de intermediación. Caracas-Venezuela.