



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

La Transculturación de Mushuc Runa Sporting Club y la formación de estereotipos
de los habitantes de Chibuleo

AUTOR: Alexandra Vanessa Vargas Pérez

TUTOR: Dr. Walter Francisco Viteri Torres

Ambato - Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “**LA TRANSCULTURACIÓN DE MUSHUC RUNA SPORTING CLUB Y LA FORMACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE LOS HABITANTES DE CHIBULEO**”, de la Srta. Alexandra Vanessa Vargas Pérez, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 01 de marzo, 2017



Dr. Walter Viteri Mg

TUTOR

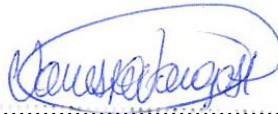
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 01 de marzo, 2017

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alexandra Vanessa Vargas Pérez', is written over a horizontal dotted line.

Alexandra Vanessa Vargas Pérez

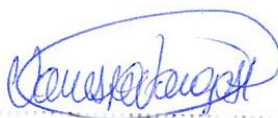
C.I. 1803091717

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “LA TRANSCULTURACIÓN DE MUSHUC RUNA SPORTING CLUB Y LA FORMACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE LOS HABITANTES DE CHIBULEO”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 01 de marzo, 2017

LA AUTORA



.....
Alexandra Vanessa Vargas Pérez

C.I. 1803091717

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA TRANSCULTURACIÓN DE MUSHUC RUNA SPORTING CLUB Y LA FORMACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE LOS HABITANTES DE CHIBULEO”, presentado por la Srta. Alexandra Vanessa Vargas Pérez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, 2017

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi madre: María, a mis hermanos: Alejandro, Miguel Ángel y Viviana; a aquellas personas que de una u otra manera estuvieron en mis momentos difíciles cuando daba todo por perdido, pero sus apoyos morales hicieron que me mantenga hasta estas instancias, mis amigos, mil gracias a todos por ser la inspiración que me motiva a continuar adelante con mis ideales.

AGRADECIMIENTO

Expreso mis más sinceros agradecimientos primero a Dios, gran arquitecto del Universo por haberme dado la sabiduría y las fuerzas necesarias para luchar y culminar una etapa más de mi vida. A mi familia, por entregarme su apoyo incondicional en estos años de estudio y ser mi sustento para conseguir un paso más en mí destino, a mi amigo Carlos Palacios y su familia por su guía y conocimientos compartidos. A mi Tutor Dr. Walter Viteri por su ayuda incondicional, recomendaciones, apoyo y paciencia al dirigir con ética y profesionalismo este trabajo de investigación. Al equipo humano y Autoridades que conforma mi querida Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales conjuntamente con la Carrera de Comunicación Social y a toda esa formación profesional que inculcaron en mí. A los dirigentes de Mushuc Runa Sporting Club, autoridades profesores y estudiantes del colegio, “Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo”, y al pueblo de Chibuleopor brindar su tiempo y colaboración como aporte importantísimo para finalizar con la investigación propuesta.

INDICE

ÍNDICE GENERAL

Caratula.....	i
Certificación del Tutor.....	ii
Derechos de Autor.....	iii
Autoría.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Resumen Ejecutivo	xiv
Abstract.....	xv
Introducción	1
Capítulo I	3
El Problema.....	3
Planteamiento Del Problema	3
Contextualización.....	3
Árbol De Problemas.....	8
Análisis Crítico.....	9
Prognosis	10
Formulación del Problema	11
Interrogantes de la Investigación.....	11
Delimitación del Objeto de Investigación.....	12
Justificación	12
Objetivos.....	13
Objetivo General:	13
Objetivos Específicos:	13
Capítulo II	14
Marco Teórico	14
Antecedentes Investigativos.....	14
Fundamentación Filosófica.....	19

Fundamentación Axiológica	20
Fundamentación Ontológica	20
Fundamentación Legal	21
Categorías Fundamentales	22
Transculturización	25
Comunicación Cultural	25
Sistema De Valores	26
Creencias	27
Tradiciones	27
Cultura Originaria	28
Identidad Étnica	29
Conocimiento	30
Valoración	30
Comunicación	31
Comportamiento Social	31
Contexto Ambiental	32
Estereotipos	33
Comportamiento Externo	33
Entorno	34
Organismos	34
Estímulos	35
Antropología	35
Sociedades	36
Prácticas	36
Hábitos	37
Ciencias Sociales	37
Disciplina	38
Vida Social	38
Interacción	39
Hipótesis	39
Determinación de Variables	39
Capítulo III	40

Metodología	40
Enfoque de la Investigación.....	40
Modalidad Básica de la Investigación	41
De Campo.....	41
Bibliográfica Documental	42
Nivel o Tipo de la Investigación	42
Descriptiva	42
Explicativa.....	43
Población Y Muestra	43
Población	43
Muestra	44
Simbología	44
Técnicas e Instrumentos	47
Observación Directa.....	47
Entrevista a Profundidad	47
Encuesta.....	47
Plan de Procesamiento de Información	49
Revisión y Codificación de la Información	49
Categorización y Tabulación de la Información	49
Análisis de Datos.....	49
Selección de Estadígrafos.....	49
Presentación de Datos.....	50
Interpretación de los Resultados.....	50
Capítulo IV	51
Análisis y Resultados.....	51
Verificación de Hipótesis	67
Comprobación de Chi Cuadrado	68
Capítulo V	70
Conclusiones y Recomendaciones	70
Conclusiones	70
Recomendaciones.....	71
Capítulo VI	72

Propuesta	72
Antecedentes de la Propuesta	73
Justificación	74
Objetivos.....	75
General.....	75
Específicos:	75
Análisis de Factibilidad	76
Fundamentación Legal	78
Fundamentación Científico-Técnica.....	79
Modelo Operativo – Metodología – Plan De Acción	80
Beneficiarios y Conductas Esperadas.....	81
Pedi Departamento de Cultura Autóctona Mushuc Runa S.C.....	83
Glosario	94
Bibliografía	94
Anexos	
Paper	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Unidades de Observación	43
Cuadro N° 2. Plan de Recolección de datos.....	48
Cuadro N° 3. Manejo Ético dirigentes Mushuc Runa SC.....	52
Cuadro N° 4. Mejoramiento de la identidad a través de MRSC	54
Cuadro N° 5. Mejoramiento de la comunicación para evitar estereotipos.....	56
Cuadro N° 6. Responsabilidad manejo imágenes y contenidos.....	58
Cuadro N° 7. Necesario reforzar cultura autóctona	60
Cuadro N° 8. Problemas cultura futbolística en Chibuleo	61
Cuadro N° 9. Adopción esquemas culturales externos	63
Cuadro N° 10. Procesos deportivos culturales en Chibuleo	65
Cuadro N° 11. Frecuencias Observadas.....	67
Cuadro N° 12. Frecuencias Esperadas	68
Cuadro N° 13. Comprobación de Chi	68
Cuadro N° 14. Análisis de Factibilidad	75
Cuadro N° 15. Presupuesto	76
Cuadro N° 16. Modelo Operativo	79
Cuadro N° 17. Beneficiarios y Conductas Esperadas	80
Cuadro N° 18. FODA.....	86
Cuadro N° 19. Previsión de la Evaluación.....	90
Cuadro N° 20. Cronograma	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Árbol de Problemas	8
Gráfico N° 2. Categorías Fundamentales	22
Gráfico N° 3. Constelación de Variable Independiente	23
Gráfico N° 4. Constelación de Variable Dependiente	24
Gráfico N° 5. Operacionalización de Variable Independiente.....	45
Gráfico N° 6. Operacionalización de Variable Dependiente	46
Gráfico N° 7. Manejo Ético dirigentes Mushuc Runa SC	53
Gráfico N° 8. Mejoramiento de la identidad a través de MRSC.....	55
Gráfico N° 9. Mejoramiento de la comunicación para evitar estereotipos	57
Gráfico N° 10. Responsabilidad manejo imágenes y contenidos	59
Gráfico N° 11. Necesario reforzar cultura autóctona.....	60
Gráfico N° 12. Problemas cultura futbolística en Chibuleo.....	62
Gráfico N° 13. Adopción esquemas culturales externos.....	64
Gráfico N° 14. Procesos deportivos culturales en Chibuleo	65
Gráfico N° 15. Gráfico de Comprobación de Chi Cuadrado	69
Gráfico N° 16. Isotipo	81
Gráfico N° 17. Estructura organizacional	83

RESUMEN EJECUTIVO

Estudiar la influencia de Mushuc Runa Sporting Club en la Transculturación del pueblo Chibuleo a través de formación de estereotipos, determina temáticas concernientes al influjo de un equipo deportivo de fútbol y su impacto en la cultura autóctona de la comunidad Chibuleo así como el impacto en la vestimenta y tradiciones ancestrales.

Se determina el problema desde los enfoques cualitativo y cuantitativo mediante encuesta, y entrevistas donde se describe las diferentes readaptaciones culturales deportivas que se están dando en el diario vivir de la juventud de Chibuleo. Se investigó a los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio. También se realizó entrevistas a los dirigentes principales de Mushuc Runa Sporting Club: así como también a varios profesionales indígenas especializados en el campo de la cultura y el deporte

Se concluye que la Globalización y el avance de la modernidad es inminente en los procesos de transculturación uno de ellos es el fútbol. Mismo que es un conjunto de relaciones y representaciones que produce una integración simbólica arquetípica en las personas produciendo así una fuerte atracción inconsciente hacia el mismo sin considerar esta producción estereotípica.

PALABRAS CLAVE:

Pueblo Chibuleo/ Cultura Autóctona/Globalización/ Modernidad/ Integración Simbólica Arquetípica/ Producción Estereotípica.

ABSTRACT

It studies the influence of MushucRuna Sporting Club in the transculturality of Chibuleo ethnic group through stereotyping.

It determines topics concerning to the influence of a soccer sports team and its impact on the indigenous culture of the Chibuleo's community as well as on their clothing and traditions.

It contains the analysis of the problem from the qualitative and quantitative approaches through surveys and depth interviews where different cultural sport readjustments are described, which are daily occurring in Chibuleo's youth. The students of the Unidad Educativa del Milenio were investigated. Furthermore, several depth interviews were performed to the leaders of the MushucRuna Sporting Club as well as some indigenous professionals in the culture, sport field. It is concluded that globalization, and the advance of modernity is imminent in the process of acculturation one of them is soccer.

This is a set of relationships and representations that produces an archetypal symbolic integration in people producing an strong and unconscious attraction to it without considering this stereotypical production.

Key words: Chibuleo Ethnic Group / Native Culture / Apparel And Traditions / Globalization / Modernization / Symbolic Integration Archetypal / Stereotypically Production.

INTRODUCCIÓN

Los equipos de fútbol en la actualidad poseen un papel preponderante en la sociedad. A diario se pueden ver transacciones multimillonarias que de cierta manera vienen cambiando la forma de ver el fútbol, el que ha pasado a convertirse en una herramienta generadora de espectáculo y estereotipos. La característica principal de los pueblos ancestrales es su marcado arraigo hacia su cultura tradicional, así que un impacto cultural generado por una institución deportiva de carácter indígena puede generar cambios en el anclaje cultural especialmente con la generación de estereotipos en la juventud de la comunidad de Chibuleo ubicada en la provincia del Tungurahua Ecuador.

El Fútbol es considerado como el más popular de los deportes. Este tiene marcada su supremacía ante otras disciplinas a nivel mundial. Dentro del contexto local su influencia generadora de machismos y otros estereotipos como modas y estilos de vida es innegable. Lippmann (1922) define al estereotipo como una idea incorrecta, producida por razonamientos ilógicos y rígidos. Estos constituyen algunos de los muchos factores externos que pueden llegar a tener un contexto de representación de la identidad a través de una institución deportiva que simboliza a la comunidad de Chibuleo. Ashmore y Del Boca (1981) mencionan que un estereotipo colectivo sirve a las necesidades de las estructuras políticas sociales y religiosas de la cultura a la que pertenecen. Por lo tanto, algunos autores consideran que el estereotipo se emplea como medio de dominación de masas a través de los medios comunicacionales existentes. Esto para los jóvenes nativos de cualquier comunidad indígena puede convertirse en una influencia que posiblemente altere su anclaje cultural de alguna manera. La necesidad de pertenecer a un grupo y ser aceptado socialmente

En la Teoría de la identidad social creada por Stangor y Schaller (1996) se sostiene que la gente tiene una necesidad de sentirse bien en cuanto a sí mismos y al grupo al que pertenecen. Este es un factor preponderante en el comportamiento humano. En este caso una institución deportiva que esta cobijada bajo los colores y la identidad

de la comunidad genera un factor de pertenencia hacia un grupo en común. En el interior de la comunidad claramente se nota variaciones producto de la modernidad y la “Hibridación Cultural” García Canclini (1990 p. 15). Al considerarse a la población de Chibuleo como un punto prospero de la provincia y de la nacionalidad indígena ecuatoriana respecto a la cantidad de dinero que se maneja en dicha población a través de sus muchas cooperativas y negocios que han generado grandes capitales y por ende era inevitable el surgimiento de un equipo de futbol dentro de la comunidad.

El desarrollo de la investigación está sustentado en la metodología cuali-cualitativa a partir de la modalidad estudio de la problemática. Entre los instrumentos y técnicas de investigación utilizadas se destacan: las encuestas, las entrevistas a profundidad, la observación participante, la revisión bibliográfica documental mientras que fueron consultados autores como Canclini (1989), Stangor y Schaller (1996), Ashmore y Del Boca (1981) y otros. Se trabajó con el enfoque cuali-cuantitativo con un paradigma crítico propositivo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Contextualización

El fútbol, tal y como se conoce, tiene sus orígenes en Inglaterra durante la era victoriana, en las prestigiosas publicschools y, en un nivel docente superior, en las también afamadas universidades de Oxford y Cambridge. Las primeras escuelas pioneras en el nacimiento y separación del soccer fueron las de Eton, Harrow, Winchewster y Malborough. Con el paso de los años se ha convertido en el más popular de los deportes, causante inclusive de alteraciones sociales dentro de una comunidad por el apasionamiento que puede generar dentro de la misma. Si tomamos en cuenta que con Latinoamérica tiene una relación tormentosa que posiblemente se da por el romanticismo característico del pueblo latinoamericano. Ha este deporte no sólo se le puede comprender como una serie de matrices culturales importantes para entender las dinámicas de la globalización y la economía mundial sino también de las culturas locales y nativas pudiendo ocasionar una posible transculturización dentro del contexto social de una etnia indígena.

El término transculturación expresa de una manera precisa las distintas etapas del proceso de transición de una cultura a otra. Implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturación, y, además, puede afectar a la consiguiente creación de nuevos fenómenos.

Fernando Ortiz (1963) se referirá al término transculturación como un proceso transitivo que se da de una cultura a otra implicando necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura a la cual se pertenece por consiguiente constituye una nueva creación de nuevos fenómenos culturales. La transculturación, hace visibles las relaciones de poder y permite reconocer el papel activo y creativo que a menudo le es negado a la cultura más débil. Junto con ser un concepto adecuado para la caracterización de la dinámica cultural de nuestros pueblos y de otros, claro está, este concepto nos permite enfrentar, desde un punto de vista lo suficientemente amplio, algunos de los múltiples elementos, lugares, sujetos y prácticas de América.

En Latinoamérica, uno de los primeros países en recibir la influencia del fútbol anglosajón fue Brasil (Río de Janeiro), a través de marineros británicos en 1864. En Argentina se juega el primer partido en 1867, celebrándose como el primer partido "oficial" entre los equipos de Buenos Aires Football Club y Alumni. El estudio sobre la manera como el fútbol se hizo presente en nuestros territorios y la manera cómo actúa como fenómeno social, colectivo, nos hace ingresar en la zona de las "hendiduras", aquello que Michel Maffesoli (1988) señala que es por donde se puede extender la mirada por una serie de estratos subterráneos a través de los cuales se vive ordinariamente la socialidad, esto no es visible a las miradas que intentan observar las dimensiones sociales mayores o estructurales, pero es en donde se conforman tanto los mundos simbólicos y afectivos, como las maneras en las que los individuos se han agrupado y actuado en territorios concretos.

Respecto a la construcción de identidades conformadas por grupos de aficionados latinoamericanos pertenecientes a diferentes clubes, los autores entran a la discusión dando antecedentes de la conformación de estados-nación como aglutinadores de representaciones sociales, con un pasado común, con referencias simbólicas y tradiciones que bosquejan las diferencias de los grupos creando identidades tanto locales como nacionales, éstas diferencias con sus propias características vertidas en los hinchas se verán reflejadas desde los campos hasta los estadios de fútbol en las que las batallas de referencias y representaciones simbólicas se expresan a veces de forma sutil a veces de manera explícita dentro de los estereotipos sociales.

Es decir, el fútbol, por un lado, ha sido una de las vías por las cuales las personas se han apropiado de un mundo simbólico por vía de todo lo que les representa ser un “hincha” de un club de fútbol, pero que esto mismo será un mecanismo analógico de pertenecer a un espacio, un territorio. Pero también, es una manera de participar dentro de una comunidad a través de estas actividades, siendo de esta manera leal a ese mundo simbólico de ritos colectivos que sin darnos cuenta podrían en la actualidad causar posibles alteraciones en las representaciones sociales.

En el Ecuador este fenómeno no es una excepción, a tal punto que ha asumido la condición de arena del poder simbólico del sentir nacional y se ha convertido en práctica relevante de la integración social. El 22 de julio de 1902 en tiempos del General Leonidas Plaza Gutiérrez, nació el primer equipo de fútbol en nuestro país. Fue el club Sport Ecuador en la ciudad de Guayaquil, sus integrantes fueron: Juan Aguirre, Alejo Mandinya, Martín Dunn, Nelson Uraga, Manuel Seminario, Marcos Plaza, Juan A. Wright.

El futbol en la actualidad es uno de los fenómenos populares más importantes en nuestro país, sus protagonistas constituyen fuentes inagotables para la edificación de historias sobre el bien y el mal, el éxito y el fracaso, la suerte y la desgracia, la victoria y la derrota, lo propio y lo ajeno en donde el pueblo encuentra sus representaciones más populares. Los lazos que existen entre los medios de comunicación nacionales y el futbol se denominan como un “matrimonio de intereses” dentro de la sinergia social. El papel que juega el futbol dentro del constructo social puede llegar a ser muy representativo en “sociedades híbridas” García Canclini (1990, p. 14).

La intelectualidad nacional no se ha dado el tiempo para construir su historia, reflexionar sobre este fenómeno y generar una verdadera cultura del futbol ecuatoriano. Es, por otro lado, una de las prácticas más comprensivas, totalizadoras y abarcadoras y, sin embargo, poco se conoce sobre su contenido social, económico, político y cultural a nivel nacional. El futbol es un lugar, un filtro, un espacio idóneo para observar relaciones, contraposiciones y afianzamientos de identidades locales,

solventando esta unilateralidad, se podrá conocer más nuestro país para así fortalecer el sentimiento de unidad nacional y recuperar un cierto optimismo social.

Existe la percepción generalizada de que el fútbol y sus equipos no han convertido una de las preocupaciones principales de los intelectuales y académicos ecuatorianos. Cuando ello ha ocurrido, más bien se han dedicado a denostarlo como si fuera el "opio del pueblo" o a ignorarlo, convirtiéndose este silencio en uno de sus signos más crueles. Se puede evidenciar una búsqueda sistemática de identidad ajena por parte de los hinchas de los equipos nacionales profesionales de fútbol. Algunos intentan emular no solo el aspecto cosmético en el corte de pelo y la grotesca colección de tatuajes, sino el estilo, actitudes y poses de los cracks mundiales. Se podría pensar que son hechos aislados, pero no, en la mente, de los aficionados se va generando un proceso de transculturación social teniendo como principal posible causante a la influencia de este deporte.

El pueblo Chibuleo se encuentra ubicado en la Sierra Central, al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, parroquia Juan Benigno Vela, a 18 Km de la ciudad de Ambato, vía Guaranda. Los Chibuleos se encuentran legalizados alrededor del 70% de las tierras comunitarias. Se estima que la población es de 12000 habitantes organizados en 7 comunidades San Francisco, San Luis, San Alfonso, San Pedro, Chacapungo, San Miguel y Pataló Alto.

Su idioma es el quichua, pero como segunda lengua usan el español o castellano, esto por situaciones de comercio. La acción "civilizadora" de los conquistadores y colonos españoles, se edificó sobre la destrucción de las civilizaciones existentes en el país. A estas alturas de la historia, nadie discute que los antiguos pueblos nativos eran verdaderas civilizaciones, con sistema de escritura, instituciones políticas, religiosas y sociales, calendarios y diversas y deslumbrantes "manifestaciones artísticas y culturales" Earle Herrera (1991, p. 25).

Sus formas de producción económica son, en primer lugar, la agricultura y sus principales productos papas, mellocos, cebada, hortalizas y maíz; en segundo lugar, la ganadería vacuna y caballar y en menor proporción animales domésticos como

borregos, chanchos, gallinas, cuyes, conejos y llamas, ambas formas destinadas para el auto consumo y para el mercado provincial. Las artesanías de cerámica, shikras, ponchos, makanas son para el auto consumo y los mercados provincial, nacional e internacional.

La cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runaen el año 2007 forma un equipo de fútbol profesional encabezado por el Ab. Luis Alfonso Chango Pacha y un grupo de ciento treinta socios fundadores. Este equipo pertenece a la Asociación de fútbol profesional de Tungurahua y participó por primera vez en el campeonato de la tercera categoría. En el 2008 asciende a la segunda categoría teniendo una participación destacada sin conseguir ascender. En el año 2011 consigue llegar a la serie B del campeonato de fútbol profesional donde demuestra mucha disciplina deportiva, influyendo directamente en la incorporación de nuevos hinchas de su comunidad. Finalmente, en el 2013 consigue el ascenso a la serie de privilegio del campeonato nacional habiendo permanecido 1 año en esta, actualmente se encuentra jugando el campeonato 2015 y la devoción sus hinchas aumenta cada día más.

Los aficionados son fieles a los jugadores que han militado en su equipo, con lo cual se incide en la conformación de nuevas identidades futbolísticas y estereotipos que están llevando a la concepción de nuevas identificaciones populares, pero que también propicia una serie de cuestionamientos que inciden con las dimensiones de lo social, como la posible participación de grupos empresariales deportivos como Mushuc Runa Sporting Club.

Árbol de Problemas

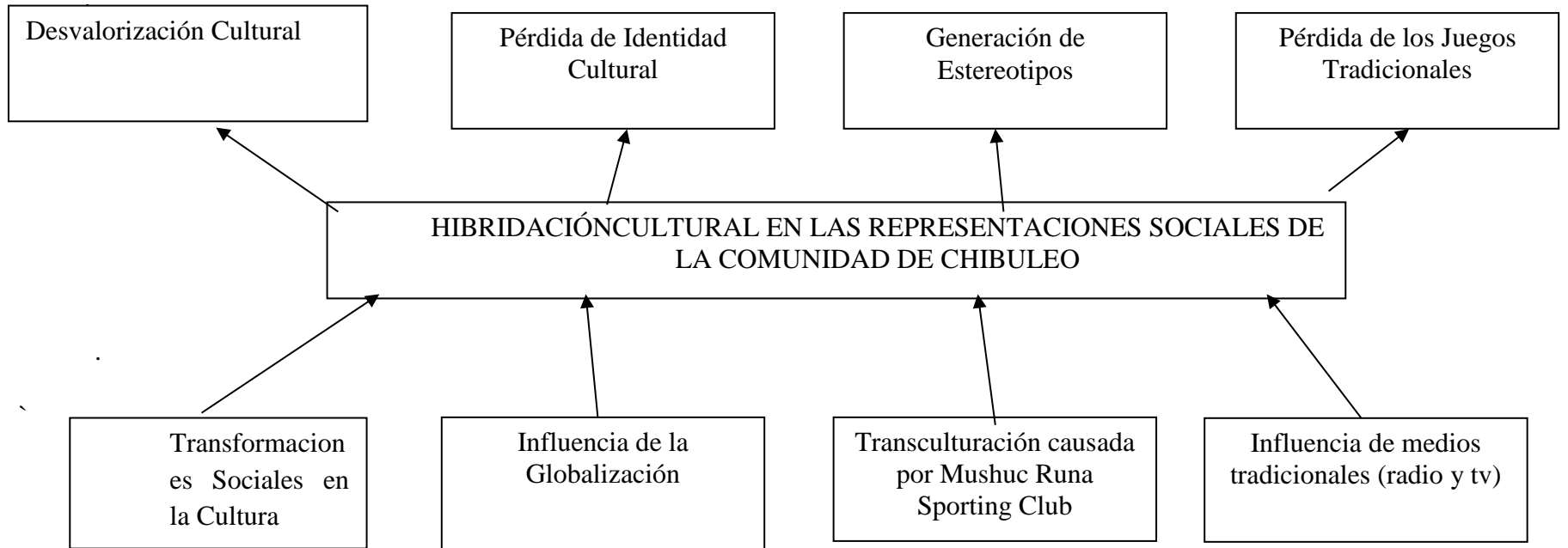


Gráfico N° 1
Fuente: Investigadora
Elaboración: Vanessa Vargas

Análisis Crítico

La organización de un grupo social presenta una gran relevancia para las ciencias sociales y, en particular, para la sociología ya que sus características impactarán directamente en la forma como los individuos desarrollarán sus vidas, las reglas a las que deberán sujetarse y las costumbres que deberán seguir para no ser excluidos. Las transformaciones sociales surgen mediante influencias internas y externas; Durkheim (1983) define a la sociedad como el conjunto de sentimientos, ideas, creencias y valores que surgen a partir de la organización individual a través de este tipo de grupo y que tiene una existencia diferente y superior a cada uno de sus miembros, es decir, que existe gracias al grupo, pero no está en ninguno uno de ellos de forma individual. Esto podría influir directamente en una desvalorización cultural dentro de la comunidad. Estos compromisos serán "irracionales" cuando un individuo asume los rasgos que él considera ventajosos de una cultura extranjera y abandona las obligaciones relativas a su cultura de origen.

La palabra globalización se convirtió paulatinamente en el vocablo más adecuado para designar de forma general a una fuerza que actúa en diferentes dimensiones, superior a la voluntad de los actores individuales o colectivos locales. Como afirma (Sztompka, 1995) las sociedades antiguas han vivenciado un complejo mosaico de unidades sociales, que vivían frecuentemente aisladas y eran extremadamente diversificadas. La globalización viene influyendo en la pérdida de identidad cultural por la expansión, multiplicación y profundización de las relaciones sociales y de las instituciones a través del espacio y tiempo, de modo que las actividades cotidianas resultan cada vez más influidas por los hechos y acontecimientos que ocurren en otras partes del globo, así como las decisiones y acciones de grupos y comunidades locales pueden alcanzar importantes repercusiones globales.

El término transculturación se generó en el terreno de la antropología a partir del año 1935, con el fin de clasificar el estudio del contacto cultural entre grupos diferentes, sin embargo, su definición ha ido modificándose para delimitar más claramente su campo de acción ya que la terminología es una herramienta esencial en la investigación. Es la recepción por un pueblo o grupo social de formas de cultura

procedentes de otro, que sustituyen de un modo más o menos completo a las propias. Esto puede generar la presencia de estereotipos en un pueblo o comunidad; varias teorías respecto a los estereotipos plantean que “no hay distinción alguna entre los universos exterior e interior que se fusionan dentro del individuo (o del grupo). El sujeto y el objeto no son fundamentalmente distintos” Moscovici, (1969, p.9).

Entendemos por medios tradicionales o convencionales aquellos que son operados por grandes empresas de comunicación cuyo fin es atender a los intereses de los grupos de poder, dando así un acceso desigual a los medios y la producción de contenidos. De la misma manera los medios tienden a homogenizar a las audiencias obteniendo un status quo conservando de esta manera el orden social, económico, político y simbólico ya establecido por las clases dominantes. Con estas características los medios tradicionales tienden a excluir tradiciones y valores de distintos grupos sociales generando desigualdades en el ejercicio de la ciudadanía Chomsky y Herman (1990). Por su parte, los juegos llevan implícita la transmisión referida de todos los valores, cultura e identidad acumulada en todo el desarrollo histórico social.

Prognosis

Son muy pocos los estudios sociales realizados en el país acerca de la influencia social que ejerce el fútbol como generador de estereotipos sociales. En el caso de la provincia de Tungurahua sus equipos profesionales de fútbol influyen directamente en la idiosincrasia de los fanáticos; se debe tomar en cuenta la ausencia de trabajos de investigación que puedan demostrar si se producen variaciones en la sociedad producto del más popular de los deportes. Esta inclinación por la articulación de temas culturales con temas políticos en relación al fútbol, tiene su origen en los trabajos que realizaron de manera fundacional Roberto Da Matta (1982), analizando de qué modo el estilo de fútbol brasilero expresaba la forma de ser o la identidad de ese pueblo, y Eduardo Archetti (1985), abordando la construcción de identidades masculinas en hinchadas argentinas.

Un equipo de futbol puede afectar socialmente como ente generador de estereotipos en un conglomerado, más tratándose de un pueblo considerado autóctono y descendiente directo de la casta Puruha. El análisis de la posible variación de la vestimenta, hábitos, costumbres, música y tradiciones busca por sí sola la posible respuesta a variaciones que pueden surgir en cuanto a la influencia de un equipo de futbol. Elías y Dunning (1996 p.68) consideran que el futbol es el deporte más potente y que másha perdurado en el siglo “en todas sus variedades, el deporte es siempre una batalla controlada en un escenario imaginario, sea el oponente una montaña, el mar, un zorro u otros seres humanos”.De no realizarse estudios e investigaciones adecuadas respecto a esta temática, se corre el riesgo de que las alteraciones que surgen en la cultura por este tipo de influencias pasen desapercibidas y fomenten una hibridación en la cultura chibulea considerada aborígen dentro del contexto regional y nacional.

Formulación del Problema

¿De qué manera la transculturación de Mushuc Runa Sporting Club influye en la generación de estereotipos de los habitantes de Chibuleo?

Variable Independiente: Transculturación

Variable Dependiente: Estereotipos

Interrogantes de la Investigación

1. ¿Cómo es el proceso de transculturación de los habitantes de Chibuleo?
2. ¿Cómo se generan estereotipos en los habitantes de Chibuleo en relación a la influencia de Mushuc Runa Sporting Club?
3. ¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

Delimitación del objeto de Investigación

Delimitación de Contenidos

Campo: Comunicación social

Área: Sociología

Aspecto: Sociología de la comunicación deportiva

Delimitación Espacial: Chibuleo

Delimitación Temporal: 2015

Unidades de Observación: dirigentes, y jóvenes habitantes de Chibuleo

Justificación

La importancia de este proyecto es: brindar a la comunidad de Chibuleola oportunidad de incorporar políticas educativas sociales direccionadas hacia el rescate y sostén de valores y tradiciones propias de este pueblo autóctono. Fagot, Leinbach y O'Boile (1992) confirman sobre el origen del estereotipo asociándole con la comunicación adquirida dentro del hogar y sobre todo dentro de su contexto.

El interés de esta investigación surge debido a cambios en el entorno cultural los que se vienen dando dentro de las representaciones sociales del pueblo Chibuleo; permitiendo tener la posibilidad de manejar un estudio sistemático y científico en el área de la comunicación deportiva. La investigación cumple con un importante nivel de factibilidad al contar con la aprobación y colaboraciones del Presidente de la comunay del gerente vitalicio del Club en donde se aplicará la logística adecuada.

La novedad que encierra este proyecto es considerable, pues es pionero al manejar un análisis cualitativo y cuantitativo en el campo de la comunicación deportiva. Mostrando una faceta cercana del tema a tratarse considerando todos los puntos de vista necesarios para la investigación.

Objetivos

Objetivo General:

Determinar cómo el proceso de Transculturación está influyendo en la generación de estereotipos en la comunidad de Chibuleo.

Objetivos Específicos:

- Analizar el proceso de Transculturación en la comunidad de Chibuleo
- Diagnosticar la generación de estereotipos generados por la influencia del equipo de fútbol Mushuc Runa Sporting Club
- Diseñar una alternativa de solución al problema planteado

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Después de la exploración en diferentes fuentes bibliográficas referentes al problema que impulsó este estudio, se presenta los siguientes antecedentes investigativos. Se debe tomar en cuenta la poca existencia de material bibliográfico existente respecto a temáticas deportivas que estén asociadas a lo social.

En el trabajo realizado por Patricia Sofía Villagómez Rodríguez (2009) Ecuador, Construcción mediática de ídolos populares: Otilino Tenorio Tesis de Maestría en Comunicación Universidad Andina Simón Bolívar donde plantea analizar la identidad como resultado de las representaciones culturales e imaginarios colectivos; así como la relación activa entre los relatos que se producen a partir de estas representaciones culturales y el uso que el pueblo le da, generando un reconocimiento que permite que se actualicen las identidades, diluyendo las fronteras existentes entre los espacios mediáticos y los espacios y temporalidades colectivas, donde se escenifican las mediaciones comunicativas de la cultura, como por ejemplo los estadios y la cotidianidad de los sectores populares. Para esto planteo una investigación bibliográfica y de campo. Por lo tanto, se puede mencionar que al tratarse de un proyecto donde se manejan puntos esenciales como los estereotipos en el deporte constituyen un buen aporte para la investigación a realizarse. También se procurará realizar dentro de la metodología entrevistas a profundidad que nos den una visión más clara del estudio.

Una de las conclusiones a las que llega Villagomez (2009) es acerca de la dimensión de confiabilidad que se da dentro del proceso de noticiabilidad, pues utiliza

estrategias de referencia y fuentes textuales. Por otro lado, también permite visualizar la relación con una serie de lógicas populares que pueden ser ficcionales. En este margen de referencia los personajes, en este caso Otilino Tenorio, son objeto de transformaciones asignándoles a la vez una serie de características hasta convertirlos en ídolos. De esta manera se puede denotar en esta investigación el manejo de posibles causales que se dan dentro de los estereotipos generados en la sociedad ecuatoriana.

También concluye que los medios de comunicación, son un eje importante en la construcción que se ha realizado ya que la reproducción permanente de un mismo evento permite que se desarrolle una generación constante de mitos, que posibilite por la influencia del mercado la venta no únicamente imágenes sino también imaginarios. Por lo tanto, en la investigación que se plantea se puede llegar a confirmar la hipótesis que plantea la autora. Por otro lado, también menciona que la función receptor-espectador-hincha ha evidenciado el sistema emocional que inunda inclusive la construcción de la noticia, siendo así que los eventos entran en una doble subjetividad: la de los medios y la de sus lectores. De esta manera se puede llegar a determinar cómo los estereotipos se manifiestan dentro de las hinchadas y en este caso dentro de una comunidad indígena.

Villagomez (2009) considera que los espacios cotidianos son un eje para la construcción de ídolos pues permanentemente interpretan, moldean y dotan con nuevos significados a las formas y los formatos en los cuales se construyen los ídolos. Esta categoría de ídolo popular se da puesto que la identificación de reverencia alcanzada por el pueblo es muy alta y su construcción dista mucho de asemejarse a la de un héroe nacional. Por lo tanto, las figuras convertidas en iconos deportivos pueden manifestarse en la generación de estereotipos especialmente en un entorno no acostumbrado a tener como símbolo de la comunidad a un equipo de fútbol. En esta formulación de una identidad narrada los relatos y narraciones ponen de manifiesto la intersección entre representación y acción. Existe una relación activa entre los relatos y el pueblo, esta relación genera un reconocimiento que permite que se actualicen las identidades, diluyendo las fronteras existentes entre los espacios mediáticos y los espacios cotidianos.

Para Santiago Ayala Ubidia(2007) Ecuador, “Del fútbol y las patadas mediáticas” en su investigación realizada para la Maestría en Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar en donde plantea como las maneras en que los medios televisivos que producen programas futboleros, tratan el tema de la identidad nacional desde los acontecimientos que se gestan dentro de la cultura popular y el fútbol en el Ecuador, es la preocupación de este trabajo que implica un acercamiento a la literatura de la comunicación como disciplina científica y a apuntes socioculturales que se han realizado desde el fútbol. Para lo que utilizo una investigación de campo y otra bibliográfica.

Ayala Ubidia (2007) concluye que a más apropiación mediática del fútbol más apropiación de los fanáticos sobre espacios en los medios. La industria mediática se toma la pelota, pero también la cultura futbolera habita la pantalla. Es decir, los medios producen y generan efectos con sus productos, pero también, en alguna medida, recogen lo que se posa en las sociedades. Alrededor de nuestro estudio se ha podido evidenciar que los medios perciben y sintonizan la pasión por el fútbol que se alberga en la cultura popular para elaborar sus productos. De esta manera se puede considerar que el contexto externo mediático también contribuye de alguna manera a la generación de contenidos productores de estereotipos deportivos.

Finalmente concluye que elementos melodramáticos y cinematográficos conviven en la espectacularización televisiva del fútbol, desatando sentimientos, sensaciones, mezclando epopeya, tragedia, novela y comedia. De esa manera transforman al fútbol en una mercancía lista para el consumo del espectador. El espectáculo televisivo no escapa de la lógica del mercado e incorpora el fútbol para convertirlo en producto susceptible a la comercialización. Además, esta espectacularización televisiva refuerza varios de los spots publicitarios que apelan al amor por la patria y orienta al público según los intereses de sus anunciantes. Se debe tomar en cuenta el poderío ejercido por los medios especialmente en la difusión de contenidos que tienden a la espectacularidad sin tomar en cuenta la alta cantidad de estereotipos que tiene estos contenidos comunicativos.

Edison Ramírez Tarapuez (2004) en su investigación con el nombre de “Ecuador, Fútbol barrial: identidad, ritual y su relación cotidiana en los barrios de Quito”. Tesis de Maestría en Comunicación Universidad Andina Simón Bolívar donde esboza definir contenidos auténticos de las experiencias y emociones desplegadas por los practicantes, organizadores del fútbol barrial, a la par de sus respectivas identificaciones y tareas desarrolladas. Para lo que utilizo la investigación de campo y bibliográfica. Por lo tanto, se puede llegar a entender el sentimiento de apego que tiene las personas hacia una determinada camiseta de un club de futbol.

Ramírez Tarapuez (2007) concluye que el fenómeno más importante del siglo XX, el fútbol cuenta con mayor número de adeptos en el mundo. Su práctica y su capacidad de despertar pasiones, sentimientos, no conocen fronteras físicas ni imaginarias, el mundo se mueve en torno al balón, ya sea desde los grandes estadios o los campos de la elite, hasta las polvorientas canchas o calles barriales. Como conclusión final dice que el fútbol es sinónimo de pasión, sentimientos, fiesta, odio, guerra simbólica, guerra materializada, religión, política, economía, danza, baile, música y en algunos casos hasta la vida. Así pues, mediante una investigación más exhaustiva se pueden llegar a determinar procesos estereotípicos dentro del sentimiento de apego que puede llegar a tener un joven hincha indígena hacia la camiseta que lo representa.

Andrés Luna Montalvo(2013) en su trabajo titulado “Ecuador, Ídolos deportivos y fans en internet” Tesis de Maestría en Comunicación Universidad Andina Simón Bolívar en donde trata de determinar como el comportamiento en donde el individuo se muestra seducido por determinada personalidad o acción, que lo convierte en un seguidor de propuestas artísticas, deportivas, histriónicas, musicales, literarias, etc., que duran ciertas etapas de la vida. Para lo que utilizo como metodología la investigación de campo y bibliográfica.

Luna Montalvo (2013) concluye que la relación mediática que convoca a ídolos y fanáticos en un mismo escenario multimedia, sin duda brinda apertura para comprender nuevas formas de acercamiento que otrora estaban fuera de la concepción comunicacional. De esta manera con una nueva investigación más profunda se puede realizar una mejor fundamentación científica que relacione los

estereotipos con las nuevas formas comunicacionales. Otra de las conclusiones a las que llega este autor es que no existe un acuerdo en la agenda ninguno de los formatos que los medios han desarrollado: la radio sigue la huella que la televisión deliberadamente marca al entregar contenido; los diarios dan la pauta para los insumos de esa televisión y los sitios web replican lo que los tres formatos coincidentemente consideran digno de ser tomado en cuenta para organizar el cronograma diario de adjuntos informativos. Así mismo mediante la posibilidad de la realización de esta nueva investigación en donde puede arrojar resultados que ratifiquen los resultados de la anterior.

Como conclusión final Luna Montalvo (2013) propone el catalogar esta imitación de producción como una práctica de comodidad entre quienes administran los medios, responde a intereses de grupos específicos y que proponen la emisión de lo que esos creadores de imaginarios consideren pertinente. Por lo tanto, podemos considerar a los medios de comunicación como una especie de cómplices en la emisión de contenidos deportivos los que están llenos de estereotipos que pueden influir en la identidad cultural de los jóvenes chibuleos. También menciona que este intercambio de contenido simbólico que reconocemos entre fanáticos e ídolos, se produce y reproduce en una escala creciente, proporcional a la innovación interactiva, y se convierte en un producto de consumo que se comercializa en un mercado accesible a individuos dispersos en el espacio y en el tiempo. Por eso la experiencia a futuro seguramente nos brindará algunas otras pautas, como las registradas en estas líneas, sobre la nueva concepción cultural originada en el escenario de las nuevas tecnologías.

En el Artículo Científico realizado para la Universidad FLACSO elaborado por Sergio Villena (2004) con el tema “Ecuador, El fútbol y las identidades”. Plantea que es importante notar que la creciente comercialización de los deportes, y particularmente el fútbol, sobre todo en sus dimensiones de producto de la industria del entretenimiento, ha conducido a que éstos pasen a formar parte de la agenda ya no sólo de las organizaciones destinadas a promover la cultura. Como tipo de metodología realizo Investigación bibliográfica. De esta manera es necesario denotar

que no es suficiente llegar a conclusiones tan certeras solo con investigación bibliográfica.

Villena (2004) concluye que, en la dimensión cultural, se ha destacado la función comunicativa del deporte, es decir, su carácter de arena pública en la que concurren diversos actores sociales con el fin de elaborar y hacer manifiesta, usualmente bajo formas simbólicas muy elaboradas, su propia concepción sobre la vida y la sociedad. Además, la comercialización, hipermediatización y transnacionalización de los deportes, éstos también adquieren la función de canal publicitario para productos de diverso tipo, entre los que se destacan los implementos deportivos, la comida rápida, la cerveza, los equipos electrónicos, etc. Es por eso que mediante una investigación más metódica se pueden llegar a mejores conclusiones respecto a la generación de los estereotipos que manifiesta el autor de esta investigación.

Se ha prestado especial atención al papel del periodismo deportivo como actor fundamental en la elaboración y transmisión de imaginarios sociales y, por tanto, en la formación de identidades colectivas diversas. Por lo tanto, dentro de esta investigación se le da un cierto grado de responsabilidad al periodismo deportivo como un problema específico en el proceso de formación de identidades socioculturales en el marco de los espectáculos futbolísticos.

Fundamentación Filosófica

Es una investigación de carácter social y está situada bajo el paradigma crítico propositivo. Thomas Kuhn propuso utilizar el término paradigma para referirse a "realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica" (Kuhn, 1986; p. 13). Por tal razón el paradigma crítico propositivo defiende la reflexión tanto individual como colectiva, porque es la mejor forma de sentar las bases democráticas de una nueva sociedad. Murcia (1992) plantea que para las investigaciones enmarcadas en este paradigma la teoría y el proceso del conocimiento son esencialmente una interacción y transformación recíproca del pensamiento y la realidad, del sujeto y el objeto, del investigador y el medio.

Fundamentación Axiológica

Según el enfoque axiológico basado específicamente en los valores del ser humano el que se enfoca en su naturaleza y jerarquía. Sánchez Azcona (2001) menciona que la necesidad histórica del interés hacia los valores, por cuanto enfoca al para qué y el porqué de los valores humanos. Este paradigma considera al ser humano como un sujeto en constante construcción y transformación; lo que puede producir cambios en su entorno cultural, entre ellos la generación de estereotipos. Se busca demostrar si la transculturización puede ser influenciada de manera directa o indirecta por Mushuc Runa Sporting Club.

El paradigma crítico propositivo estudia los diferentes cambios y transformaciones sociales, en esta investigación se comprobará si se generan estereotipos en un pueblo indígena producto de una transculturización causada directa o indirectamente por un equipo de fútbol profesional que representa a esta comunidad como es el caso de Mushuc Runa Sporting Club. Tomando en cuenta este estudio se puede pronosticar consecuencias, proponer conclusiones y dar apertura a nuevas ventanas y futuras investigaciones respecto a temas sociales deportivos.

Fundamentación Ontológica

La fundamentación ontológica que posee este paradigma está basada en un proceso histórico que tienen los pueblos y su interrelación con su entorno e influencias externas. Según la definición de Gruber (1993 p.199), una ontología constituye “una especificación explícita, formal de una conceptualización compartida”. El ser humano constituye un complejo conjunto de procesos comunicativos los que se pueden evidenciar en la interacción que puede llegar a tener un equipo de fútbol profesional con la comunidad a la que representa y las variaciones que se puede dar en un proceso de transculturización de su identidad cultural.

Fundamentación Legal

El proyecto de investigación está fundamentado por las leyes y normativas del país. La constitución nacional de la república del Ecuador en el artículo 343 menciona que el sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas. También en el artículo 383 se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

En cuanto a la ley orgánica de comunicación en el artículo 14 en el tema: Principio de interculturalidad y plurinacionalidad. El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Finalmente, el Plan Nacional del buen vivir en el objetivo 5 dice que es necesario construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad y promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos. También menciona que se debe fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos. Finalmente en el literal 5.3 propone impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas

Categorías Fundamentales

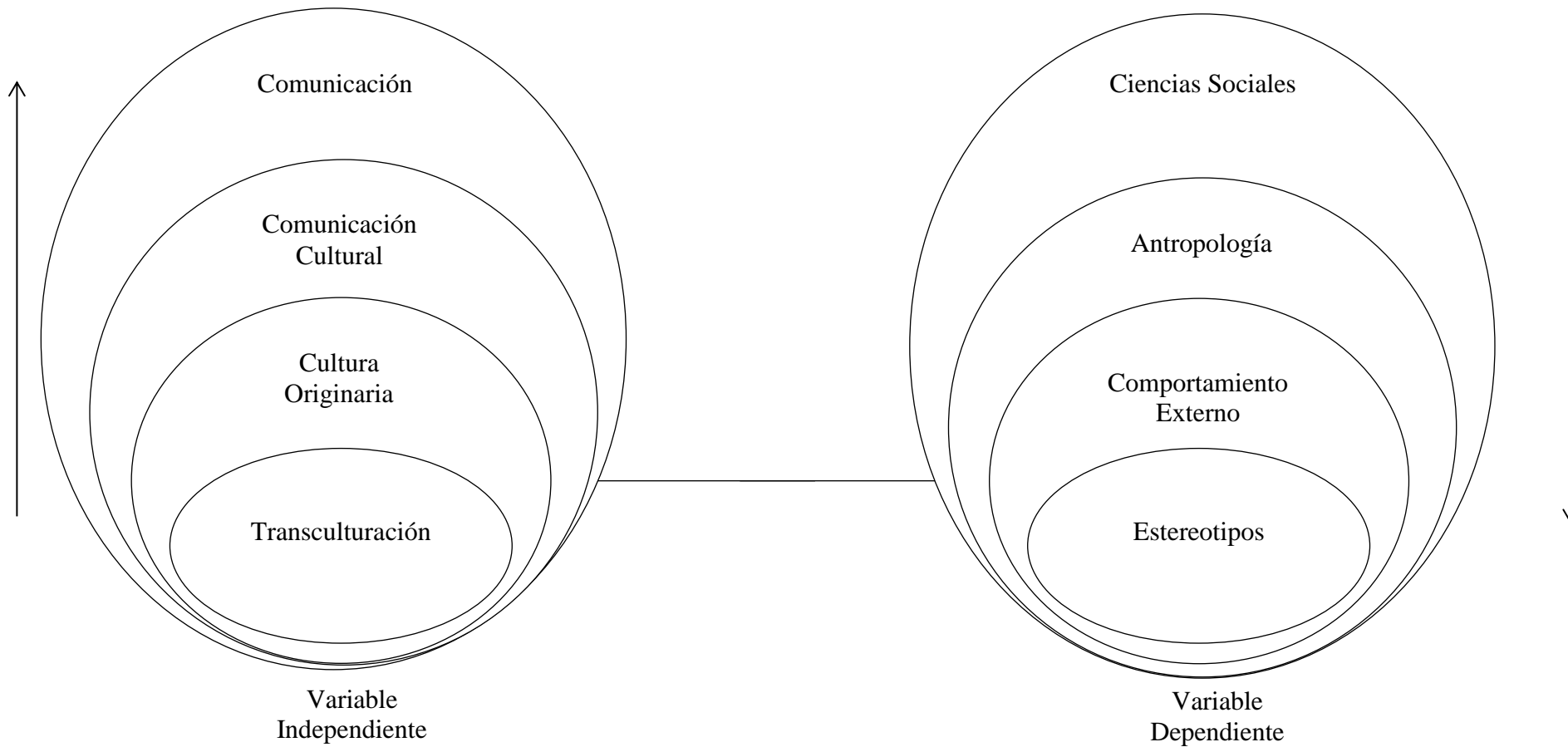


Gráfico Nº 2

Fuente: Investigadora

Elaboración: Vanessa Vargas

**Constelación de Ideas de la Variable Independiente
Infraordinación de la Variable Independiente**

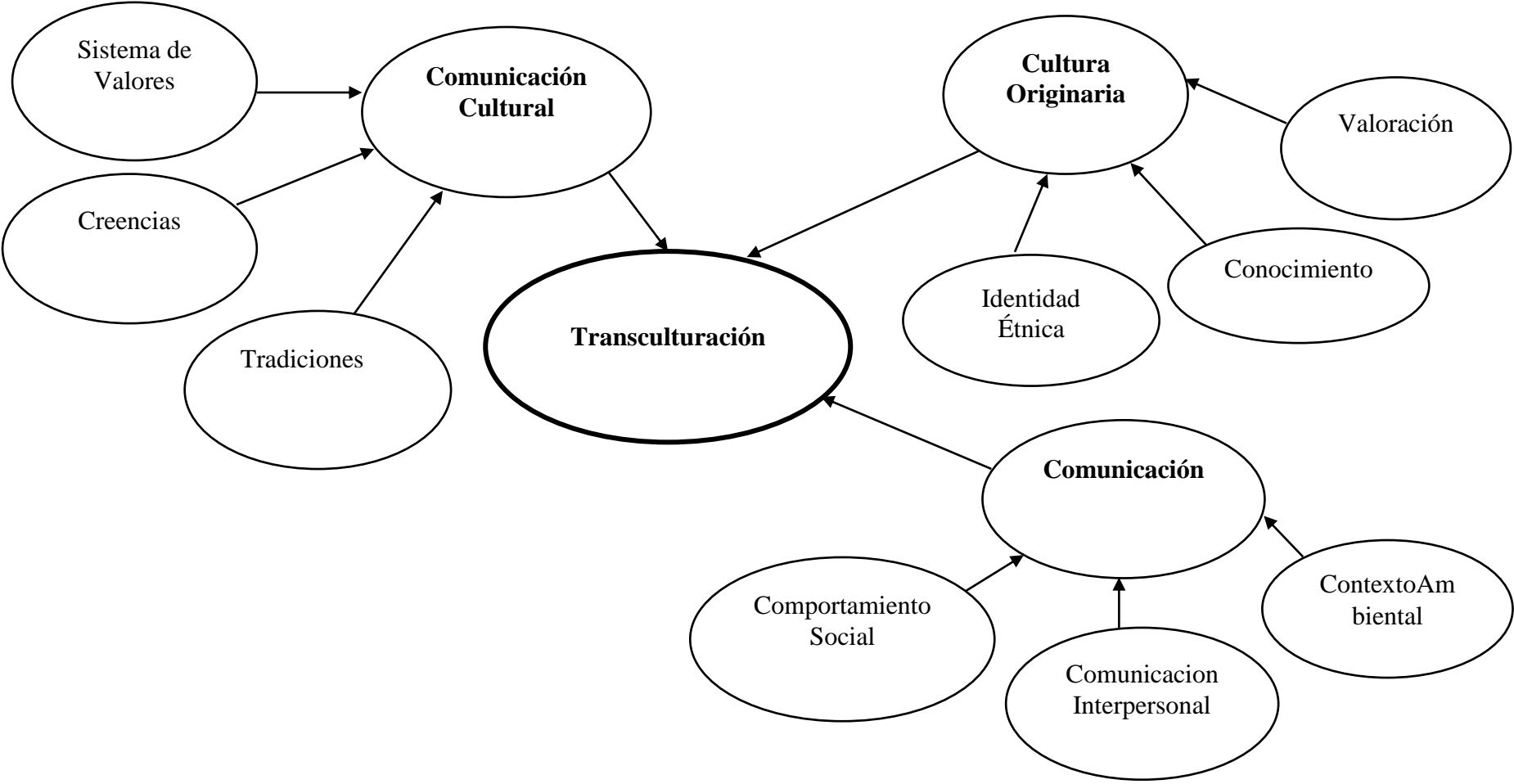


Gráfico N° 3

Elaboración: Vanessa Vargas

**Constelación de Ideas de la Variable Dependiente
Infraordinación de la Variable Dependiente**

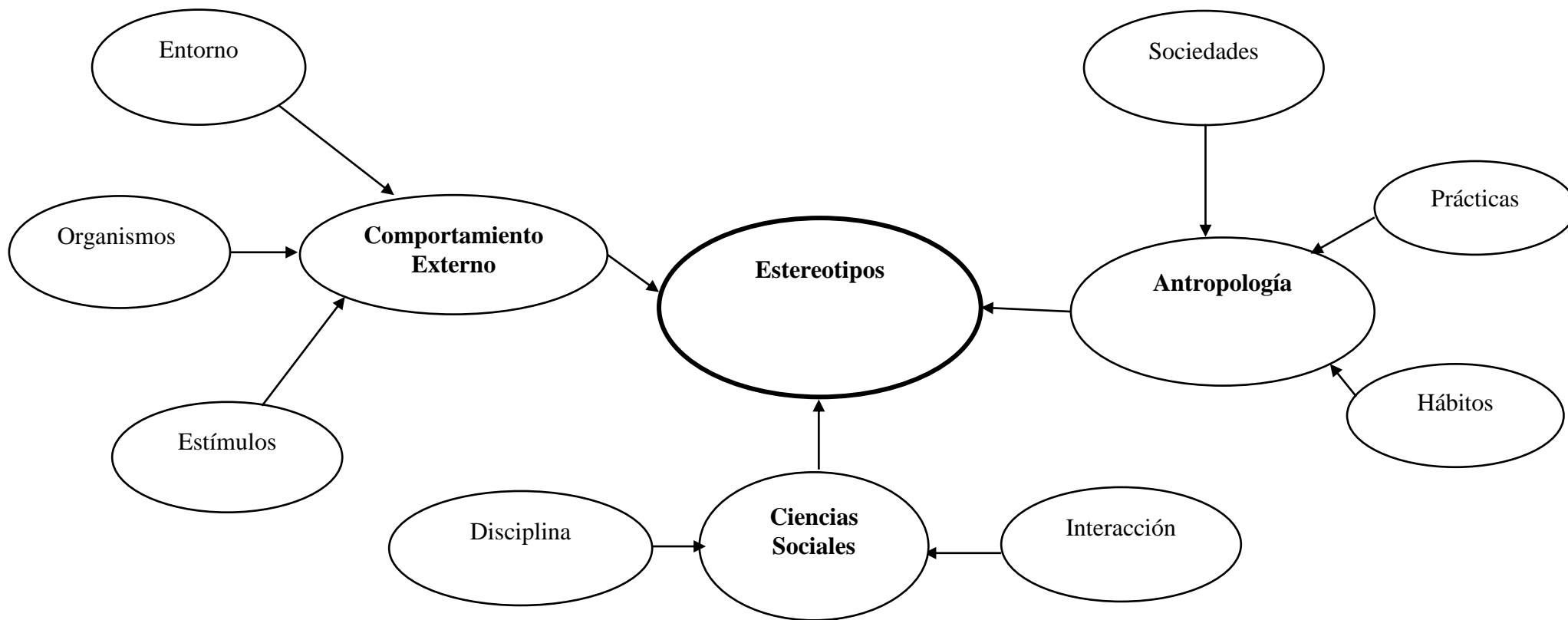


Gráfico N° 4

Elaboración: Vanessa Vargas

Transculturación

El término transculturación enuncia las diferentes fases del proceso de la transición de una cultura originaria a otra, comprende también necesariamente la pérdida o el arrancar de raíz de una previa cultura. Los factores culturales de la sociedad internacional en formación cada vez coinciden menos con las estatales, geopolíticas y económicas. Estas son límites que nos unen o separan, enfrentan o nos acercan a dos o más culturas. También podemos decir que expresa de mejor manera las fases del “proceso transitivo de una cultura a otra” tomando en cuenta que se trata de una pérdida o desarraigo de una cultura precedente o la creación de nuevos fenómenos culturales Ortiz (1978 P. 96-97).

La globalización y la transculturación ejercen un doble efecto sobre la diversidad cultural dividida en dos partes: la primera, la multiplicación de los flujos e intercambios que faciliten el contacto, el conocimiento y la cooperación en los procesos de transculturación. Y la segunda consiste en las nuevas “barreras de separación”, que pueden ser de tipo político, económico, militar, religioso, lingüístico, demográfico y comunicativo Santana (2003, p 18).

Comunicación Cultural

Spradley&McCurdy (1975). Cultura es definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos. Es una abstracción y una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo basado en un Sistema de valores, Creencias y Tradiciones enmarcadas dentro de la comunicación.

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto, la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales.

La comunicación cultural posee varias características universales entre las que se puede destacar que está compuesta por categorías: Las categorías y taxonomías (formas de clasificación de la realidad) ayudan a la gente a no confundirse dentro del grupo. También constituye siempre un Código Simbólico: Los integrantes de una cultura comparten los mismos símbolos (entre ellos la lengua) lo que les permite comunicarse eficazmente entre ellos. Es también un sistema arbitral: no hay reglas que obliguen a elegir un modelo; cada cultura ostenta su propio modelo de comportamiento cultural. Es aprendida: No es genética, no es interiorizada por instinto; una persona es el profesor (enseñador) de otra (en muchos de los casos la madre, el padre, el tío, etc.)

Es compartida: es necesario que todos los miembros tengan los mismos patrones de cultura para poder vivir juntos, por eso se comparte la cultura a través de la infancia, cuando se está introduciendo a los niños en la sociedad, es decir, se les está socializando (un proceso de socialización). Finalmente es todo un sistema integrado: donde cada una de las partes de esa cultura está interrelacionada con, y afectada por la comunicación.

Sistema de valores

El sistema de valores es esencialmente normativo, porque se manifiesta por un imperativo que se expresa en forma de precepto. Este imperativo va acompañado de una construcción interior que genera presión inclinando al sujeto a conformar su acción de acuerdo con el precepto. Un valor es la creencia estable de que algo es bueno o malo; de que algo es preferible a su contrario. Estas creencias nunca van solas, sino que siempre están organizadas en nuestro psiquismo de manera que forman escalas de preferencia relativa. Para Bradley (1997) algunas pertenencias sociales pueden estar dormidas y otras despiertas.

Un sistema de valores permite al hombre resolver los conflictos y tomar decisiones. La escala de valores será responsable en cada caso de los principios y reglas de conducta que se pongan en funcionamiento. La carencia de un sistema de valores bien definido deja al sujeto en la duda, a la vez que lo entrega en manos ajenas a su

persona. En un sistema de valores jerarquizado en el que se priorizan unos valores por encima de otros cuando existe un conflicto. Los valores que se consideran más importantes habitualmente son más amplios y son fuente de motivación y condicionan la toma de decisiones.

Creencias

Son formas simples de representación mental, lo que las convierte en uno de los pilares fundamentales del pensamiento consciente. En las creencias la determinación de su contenido no es de tipo causal, aunque haya mecanismos causales en el mantenimiento de las creencias, como parece obvio en el caso de las llamadas creencias perceptivas. En realidad, las creencias siempre están infra determinadas causalmente. Y este margen es lo que permite la existencia tanto de creencias falsas, como la posibilidad de mantener creencias diversas ante situaciones semejantes, “conflictos de reconocimiento” Pizorno (1994, p. 195).

Se trata del estado en el que una persona da por verdadero cualquier conocimiento que posea sobre cualquier cosa, independientemente de si este se encuentra o no respaldado por argumentos lógicos o sensatos. La historia no muestra que los individuos se congregan y agrupan alrededor de un conjunto de creencias, idealizando muchas veces a estas, compartiéndolas y constituyendo de esta manera lo que se dice un entramado cultural y social que será aquello que los identifica y les imprimirá una identidad. Cuando las creencias son generalizadas, establecen lo que se llama dogma y definen así la moral necesaria para poder pertenecer o no a un grupo.

Tradiciones

Las tradiciones son el conjunto de bienes culturales que una generación hereda de las anteriores y que por considerarlo valioso lo sigue transmitiendo a las subsiguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos bienes. Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas.

Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros. Las tradiciones y costumbres cambian con el paso del tiempo, como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad, a causa de sus necesidades de adaptación a la naturaleza y por la influencia de otros grupos sociales con los que establece contacto.

La fuerza de las tradiciones no radica en la frecuencia con que la gente las practique, sino en que la gente comparta auténticamente las ideas y creencias que originaron la costumbre y la tradición. La tradición es la memoria de la memoria y las tradiciones presuponen un lento remodelaje de la memoria, así como una dinámica de reorganización más o menos frecuente Vansina (1985).

Cultura Originaria

Por culturas originarias se conoce a los pobladores que habitaron América antes de los viajes de Cristóbal Colón, como los incas, los aztecas y los muiscas, que fueron las más grandes y conocidas por su identidad cultural, conocimiento y valoración del cosmos. El enfoque monocultural considera que las diferencias de lenguaje y costumbres de los pueblos originarios constituyen una traba para su incorporación efectiva a los procesos de modernización nacionales. Por tanto, hay que tratar de incorporarlos a la cultura dominante, que es la que les asegura progreso y desarrollo. En este enfoque las diferencias culturales se jerarquizan y la cultura de los grupos indígenas se cataloga como deficiente. Se les considera menos dotados en razón de su cultura. Desde esta perspectiva, se postula que la población indígena debe ser ayudada a superar su “bajo nivel cultural”. Por eso el énfasis se pone en la enseñanza de la lengua española, como un paso para su integración a la cultura dominante. Aquí subyace una concepción jerárquica, estática y cuantitativa de cultura que se basa en el prestigio social, o en el poder.

El enfoque multicultural, por el contrario, no desconoce el valor de las culturas originarias, sino que pretende incorporarlas como un contenido de las políticas

curriculares nacionales. La multiculturalidad se entiende como la emergencia de la diferencia. La idea es enseñar ambas culturas, la indígena y la occidental, centrandose la educación multicultural en los educandos indígenas. En este enfoque muchas veces prevalece una concepción de cultura como algo cerrado y estático. Esta concepción pierde de vista el carácter relacional de la cultura, se estereotipan las culturas con base a sus rasgos externos, y se centra en los programas de estudio, asumiendo un enfoque de currículo complementario y no una perspectiva transversal y globalizante.

Sin embargo, en el desarrollo de los temas éticos no se considera explícitamente el ejercicio del pluralismo en relación a los pueblos originarios y su identidad étnica; como tampoco se alude a los derechos colectivos de estos pueblos al plantear el tema de los derechos humanos, produciéndose varios “desniveles internos culturales” Cirese (1976, p. 10)

Identidad Étnica

La identidad étnica o cultural está considerada como la esencia permanente, constituye una versión contemporánea del racismo, reformulado en términos de razas sociales. No hay etnias homogéneas, sino sociedades internamente plurales. El multiculturalismo implica una interpretación zoológica de la sociedad humana, al suponer erróneamente que las culturas particulares son como especies biológicas distintas. Pero son realizaciones históricas del mismo patrón cultural universal, abiertas al flujo intercultural.

El concepto de identidad se presenta como una encrucijada donde convergen la cultura, normas, valores, estatus, socialización, educación, roles, clase social, territorio, región, etnicidad, género, medios, etc. La identidad constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto de que si ella sería inconcebible la interacción social, la que propone la percepción de la identidad de los actores y del sentido de su acción. Diríamos entonces que “sin identidad simplemente no habría sociedad” Jenkins (1996, p. 819)

Conocimiento

El conocimiento puede ser "A priori" cuando no necesita de la experiencia solo le basta la razón para llegar a un conocimiento y "A posteriori" cuando necesita de la experiencia para llegar a un conocimiento válido. Se origina primero en la percepción sensorial, pasando por el entendimiento y finalizando en la razón. La metodología de generar conocimiento tiene dos etapas: la investigación básica, etapa donde se observa la teoría y, la investigación aplicada, etapa donde se aplica la información.

Todo el conocimiento acumulado, y que día a día se va desarrollando, forma parte de nuestro conocimiento, gracias al lenguaje y a la escritura del mismo. Tiene distintos niveles, de acuerdo a su forma de adquisición: el conocimiento vulgar se alcanza con la experiencia, el conocimiento científico a través de métodos, y el filosófico con la reflexión. El cálculo sobre este tópico surge del ámbito de teorías que comparten el postulado de la "acción dotada de sentido" de Max Weber, incorporando los paradigmas causalistas y funcionalistas de Berthelot (2001).

Valoración

Se llama valoración a la capacidad de un apego, que puede ser positivo como negativo. Constituyéndose como parte de nuestra subjetividad e influye en nuestro pensamiento y juicio acerca de la realidad. Incluso en las percepciones sensoriales podemos hallar signos de valoración, pues la percepción es educada desde nuestros primeros pasos por la cultura.

La valoración en sus dos dimensiones individual y social motivan e influyen al comportamiento humano, pero no de manera casual, sino por medio de mecanismos como la identificación y la proyección. Entre nuestros posibles comportamientos podemos tomar la asimilación de un conocimiento y así observamos con más claridad. Lo que pasa cuando leemos de una cultura ajena el enfoque se centra en aspectos importantes según nuestra propia valoración, y de esta misma manera

muchas personas pueden observar un mismo hecho e incorporarlo a su pensamiento de manera diferente en variados círculos sociales. (Pollini, 1987)

Comunicación

La comunicación es concebida a través de un sistema de canales múltiples, dentro de un contexto ambiental en que el sujeto y en el comportamiento social participan siempre tanto si lo desean, como no, para lo que se aplica la comunicación interpersonal que consiste en el conocimiento propio de la mirada, expresiones faciales y corporales y principalmente el lenguaje. Para Watzlawick, (1991) “Toda conducta es comunicación y no puede no haber comunicación”.

El termino comunicación en la época contemporánea se emplea como un sinónimo de infraestructura de diferentes canales o medios que permita comunicar. Se le puede dar diferentes apreciaciones al termino comunicar a la capacidad de referirse a discursos políticos y comerciales o diferentes trabajos enfocados en la intelectualidad y la afectividad. Habermas (1987) considera que “las acciones comunicativas verdaderas solo son aquellas manifestaciones simbólicas en la que el actor social se relaciona con su mundo objetivo”.

Comportamiento Social

Es la habilidad de interrelacionarse dentro del contexto social, saber las características propias, modales, reglas, costumbres, cultura y conocimientos de una sociedad determinada, generando comunicación interpersonal en el relacionamiento grupal. También posibilita deducir la dinámica de las interacciones sociales y esclarecer los determinantes de las prácticas, pues el comportamiento social, la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente (Abric, 1994).

El comportamiento tanto individual como colectivo puede depender de la diferente dosificación de las dos esferas que influyen en el comportamiento: los preceptos morales y los factores económicos. De forma que, si individualmente puede caracterizarse a una persona por una mayor tendencia a actuar movido más por

preceptos morales que por factores económicos o viceversa, así también se podrá evaluar la estructura y ambiente social.

Comunicación Interpersonal

Es una relación de intercambio por medio de la cual dos o más personas comparten su percepción de la realidad con la finalidad de influir en el estado de las cosas. Se debe tomar en cuenta que no siempre será un proceso consciente. Para Berger y Luckmann (1991), la construcción social de la realidad hace referencia a la tendencia fenomenológica de las personas a considerar los procesos subjetivos como realidades objetivas.

Entre las características principales de la comunicación interpersonal tenemos que se da recíprocamente entre dos personas. También surge naturalmente, dependiendo de la flexibilidad y de la sensibilidad de la fuente y del receptor para lograr la identificación, la confianza y empatía. Además, siempre se ve afectada por los factores subjetivos de las personas al enviar y recibir mensajes en diferentes contextos y situaciones. Finalmente genera un intercambio continuo entre emisor y receptor.

Contexto Ambiental

Contexto ambiental se refiere al tiempo y al lugar en donde se desarrollan los acontecimientos, ayuda a explicar la compleja historia social, y en cierta medida el modus vivendi de los nativos del preclásico; las adaptaciones a los rasgos más generales de la geografía americana proveen una base de datos para tratar las diferencias sociales, étnicas y económicas que distinguieron a los diferentes pueblos nativos de la región. También busca entender en qué medida sus contenidos reflejan los substratos culturales de una sociedad, de un momento histórico y de una posición dentro de la estructura social. (Banchs, 1994).

Potencialmente existe un número grande de elementos en el medio ambiente que afectan directa o indirectamente al contexto en el que se desenvuelven las personas.

Uno de los factores ambientales más significativos constituye el cambio contante en el balance demográfico

Estereotipos

Se conoce como estereotipo al conjunto de creencias adquiridas y mantenidas por un sujeto en relación a su entorno social enfocándose específicamente en su comportamiento externo tomando en cuenta la antropología social y su enfoque desde las ciencias sociales hacia creencias adquiridas por vivencia con lo que le rodea. Ashmore y del Boca (1981), indican que hay que considerar que los estereotipos son constructos cognitivos que hacen referencia a los atributos personales de un grupo.

Los estereotipos son muy difíciles de cambiar porque tienen como una de sus funciones principales preservar nuestra postura de acuerdo a la cultura a la sociedad. Lippman (1922) señala que los estereotipos son resistentes al cambio, poniendo de relieve cómo llegan a desvincularse de las transformaciones ocurrientes en la realidad, porque las imágenes son mucho más simples de ser asimiladas por la mente del ser humano que un cúmulo de acontecimientos que no afecten a su psiquis.

Comportamiento Externo

Es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten. La ciencia que estudia la conducta desde el punto de vista de la evolución es la ecología del comportamiento. El comportamiento público es lo contrario, ya que se desarrolla frente a otros seres humanos o en espacios compartidos con el resto de la sociedad.

El comportamiento externo es la percepción de que los eventos no tienen relación con el propio desempeño, es decir, que los eventos no pueden ser controlados por esfuerzo y dedicación propia. Tal persona se caracteriza por atribuir méritos y

responsabilidades principalmente a otras personas. Freud (1927) creía que la conducta externa del individuo era algo dinámico, producto de fuerzas contrapuestas. Consideraba que todo está motivado por uno o más instintos fisiológicos innatos. Opinaba también que algunas conductas satisfacían directamente los instintos, mientras que otras lo hacían sólo indirectamente.

Entorno

Es todo lo que rodea al individuo sin que forme parte de él por ejemplo el clima, otras personas, el relieve, las normas culturales, religiosas o jurídicas, etc. En ese sentido, tendríamos que decir que estamos hablando de lo que se conoce como entorno social. Este es el conjunto de circunstancias y condiciones laborales, familiares, educativas o económicas que rodean a toda persona. Es decir, es la cultura en la que ese hombre o mujer ha crecido y se ha educado.

El entorno es lo que nos deja interactuar con el medio que nos rodea. Es también sinónimo de ambiente o espacio vital. Constituye también los factores externos de una entidad. El aspecto camaleónico es fundamental para la adaptación al medio. Lo que se refiere a la adaptación. Si consideramos que una de las categorizaciones que configura la identidad social de un individuo o de un grupo es la que se deriva del sentido de pertenencia a un entorno, parece correcto pensar que los mecanismos de apropiación del espacio (Korosec, 1976).

Organismos

Son asociaciones establecidas y dotadas de órganos permanentes, propios e independientes, encargados de gestionar unos intereses colectivos y capaces de expresar una voluntad jurídicamente distinta de las de sus miembros. Los organismos tienen una vocación universal puesto que están abiertas a la participación potencial de todos respecto a las condiciones preestablecidas de naturaleza geográfica, económica, política, etc.

Es un método de distribución de la autoridad y de la responsabilidad, y sirve para establecer canales prácticos de comunicación entre los grupos. Para Milgram (1984, p. 305) el organismo resulta un componente importante de la identidad social de un individuo. Este interés viene dado en buena parte por el hecho de ser considerada una “categoría natural”.

Estímulos

A todo estímulo que recibe una célula, tejido u organismo, captado por sus receptores nerviosos, le sobreviene una respuesta o reacción consistente en un movimiento o en una secreción. Por lo general, puede afirmarse que un estímulo es aquello que posee un impacto o influencia sobre un sistema. En el caso de los seres vivos, el estímulo es aquello que origina una respuesta o una reacción del cuerpo. El estímulo-respuesta como forma de aprendizaje, probado en animales, fue usado en el ámbito educativo por el conductismo, que proclamaba un sistema de premios y castigos para estimular a los educandos.

Los estudios aplicados a la comunicación entre las personas establecen que, si no existe un estímulo, no habrá una respuesta. El modelo lineal de la comunicación humana desarrollado por Laswell (1948) propone una fórmula que encadena cinco preguntas para analizar la interacción en el lenguaje: ¿Quién / dice qué / por cuál canal / a quién / con qué efecto?

Antropología

La antropología se nos presenta como fundamental en el estudio de las sociedades, como la ciencia social básica donde convergen diversos conocimientos que facilitan la comprensión del hombre aquí y ahora. Se sitúa en el campo efectivo de las ciencias sociales en general donde el individuo y sus prácticas conforman un dominio cada vez más designado con su “Hábitus” Bourdieu (1972). El alcance que posee esta se sitúa analizando el acto y o la actuación de cada uno de estos nudos narrativos, espaciales y temporales.

Marc Augé (1992) plantea el papel que cumple la antropología en la invención de los lugares y también de los no lugares. Los rasgos comunes que posee esta ciencia son el rasgo identificador, relacional e histórico. Consiste en el estudio directo de las sociedades contemporáneas conformando un inventario general de todas las sociedades humanas, que permite identificar tipos y establecer entre ellos relaciones también pretende comprender al hombre en sus múltiples formas de existencia.

Sociedades

Las sociedades en términos muy generales se pueden definir como agrupaciones de personas o instituciones multiculturales, esto puede ser para un fin permanente, transitorio o de fin común. Lalli (1988) menciona que cada pueblo tiene su propia imagen, la afiliación a una determinada categoría que proporcionen un carácter especial o distintivo a los miembros asociados a esta, es decir, que se dote de un cierto tipo de personalidad a las personas como característica diferencial respecto a los otros grupos.

Las sociedades existen para las personas y las personas también desempeñan en ellas ciertas actividades encaminadas al bien común. De este recíproco influjo surge la satisfacción de las necesidades sociales de las personas. Durkheim (1893) pensaba que no se puede decir cómo debe ser una sociedad, sino como es. Las sociedades cambian básicamente en función de la visión del mundo de sus miembros.

Prácticas

Los instrumentos analíticos para dar cuenta de las prácticas sociales de los otros lo que nos permite y obliga a buscar elementos que den cuenta de nuestra práctica individual lo que Bourdieu (1994) ha llamado la objetivación del sujeto objetivante. El objetivo sería alcanzado si las prácticas y los “modos de hacer” cotidianos no aparecieran más como el fondo oscuro de la actividad social, y si un conjunto de cuestiones teóricas, de métodos, categorías y puntos de vista permitiesen darles forma atravesando esta oscuridad. De Certeau (1990, p. 6)

Las prácticas sociales como acción colectiva, en el sentido de que se puede relevar en la conducta de más actores que no necesariamente están conformados en grupos pero que tienen algunas características socio-económico-culturales comunes. El concepto de práctica social puede ser útil al análisis de las relaciones entre fenómenos urbanos de auto-organización y transformaciones urbanas.

Hábitos

El hábito es la repetición de una o varias conductas que hace un sujeto, lo que luego le permiten automatizarlas, y aunque son conductas en general aprendidas una vez instaladas, aparecen en el sujeto de modo natural y forman parte de su personalidad. Bourdieu (1972) los distingue del espacio social de diferentes personas sociales “diferentes hábitos”. En consecuencia, las prácticas son al mismo tiempo necesarias, en cuanto actuación de la estructura objetiva interiorizada como también a la coyuntura y eventos que pueden presentar características diferentes de la estructura objetiva.

Existen hábitos individuales y sociales en los que la sociedad trata de imponer a sus miembros para una mejor convivencia: el hábito de saludar, el hábito de la puntualidad o el de respetar las reglas o normas sociales y jurídicas. Los hábitos por lo general son movimientos sencillos de las personas para complementar su vida de momentos y funciones, muchas veces un hábito puede ser una distracción para quien lo realiza.

Ciencias Sociales

Las ciencias sociales constituyen un conjunto de disciplinas académicas que se especializan en el estudio del origen y el desarrollo de la sociedad, instituciones y de las relaciones e ideas que se entrelazan en la vida social. Actualmente las ciencias sociales se han convertido en parte fundamentales de la educación y la formación de la mayoría de los países constituyéndose una herramienta práctica, científica y probable del comportamiento y desenvolvimiento de las personas y su interrelación con la sociedad.

Para Marradi (2007) las ciencias sociales aplican una metodología pluralista desde su construcción inicial, fomentando investigaciones proclives a demostrar varios conocimientos respecto a la interacción de varias ciencias. Las ciencias sociales están formadas por la antropología, la arqueología, la sociología, las ciencias políticas, la economía, la geografía, la historia e historiografía, el derecho, la psicología, la criminología y la psicología social.

Disciplina

La disciplina es la capacidad de las personas para poner en práctica una serie de principios relativos al orden y la constancia, tanto para la ejecución de tareas y actividades cotidianas como en sus vidas en general. Supone también la capacidad para controlar los impulsos. Siendo una virtud moral asociada a la capacidad de llevar una vida ordenada en concordancia con principios, deberes, objetivos y necesidades en observancia de las normas de comportamiento social.

Está definida como la manera ordenada y sistemática de hacer las cosas, siguiendo un conjunto de reglas y normas estrictas que, por lo general, la rigen una actividad o una organización. Kirdis (1999) menciona que la disciplina es uno de los aspectos pedagógicos de mayor importancia pues sin ella la enseñanza resultaría inefectiva.

Vida social

El término vida social se refiere a la convivencia que el ser humano desarrolla mediante el contacto con sus semejantes, en los ámbitos familiar, laboral, institucional y barrial. Es imposible carecer de vida social pues desde el nacimiento percibimos y sentimos la existencia del otro, porque somos seres sociales por genes y naturaleza. En la actualidad la comunicación global de las personas se ha aventajado mucho anulando las distancias, gracias a los medios de comunicación como en primeras instancias el teléfono y posteriormente el internet.

Las relaciones sociales que se dan cara a cara también se rigen por un sistema de reglas, normas y rituales. El orden de esta interacción está basado en dos tipos de

reglas: Por un lado las “convenciones habilitadoras” y por otro lado las normas basados en valores que los individuos aceptan porque las consideran justas de acuerdo a su idiosincrasia Goffman (1983: 12).

Interacción

La interacción determina las formas de comportamiento de las relaciones entre un individuo y los grupos, las instituciones y el propio entorno donde interactúan. Las relaciones se presentan y desarrollan de acuerdo con las percepciones y experiencias comunitarias y grupales que pueden ser influenciadas en las diferentes formaciones políticas, sociales y económicas. Ritzer (2007) refiere que las interacciones pueden ser “momentáneas o permanentes, conscientes o inconscientes, superficiales o profundas”, pero sigue manteniendo el constantemente el vínculo de la humanidad.

A cada momento estos lazos de relación se alargan, se quiebran, se retoman otra vez, se sustituyen por otros, se entrelazan con otros. El análisis de la interacción social desde una perspectiva sociocultural, permite mayores niveles de flexibilidad hacia la comprensión de los procesos subjetivos y objetivos del contexto real en que se desarrollan. Ritzer (2007) destaca una posición intermedia frente a esta concepción, al considerar la sociedad como un conjunto de interacciones.

Hipótesis

¿El proceso de Transculturación Mushuc Runa Sporting Club influye en la generación de estereotipos en la comunidad de Chibuleo?

Determinación de Variables

Variable Independiente: Transculturación

Variable Dependiente: Estereotipos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

El método científico es "un proceso sistemático por medio del cual se adquieren conocimientos objetivos del mundo" Pereda (1987, p. 30). Se trata de un proceso involucrado en la actividad investigadora, que se orienta a describir, explicar, predecir y controlar los fenómenos. De acuerdo al paradigma crítico propositivo mencionado anteriormente en la fundamentación filosófica, esta investigación utilizará el enfoque cualitativo y cuantitativo por las siguientes razones:

Parlett & Hamilton (1976) figuran entre quienes se agrupan en favor de los métodos cualitativos y para los que la investigación naturalista puede asimilarse a cualquier trabajo etnográfico y posee el mismo modo de evaluación congruente y sensible que cualquier experimento. El enfoque cualitativo permite la recolección de datos mediante información documental y la relación con la realidad, también nos permite conocer las causas y efectos del problema objeto de estudio. En la comunidad de Chibuleo es en donde se realiza la investigación; se puede proponer la aplicación de una adecuada intercomunicación y mediación en el aspecto social deportivo de acuerdo a exigencias actuales con el fin de preservar las representaciones sociales procurando que Mushuc Runa Sporting Club no sea un agente que influya en posibles variaciones.

En cambio, Campbell y Stantley (1966) son firmes defensores del método cuantitativo. Describen lo experimental como el único medio de establecer una tradición acumulativa en la que cabe introducir perfeccionamientos sin el riesgo de

prescindir caprichosamente de los antiguos conocimientos en favor de novedades inferiores. El enfoque cuantitativo permitirá utilizar procedimientos estandarizados y aceptados científicamente, además que sea creíble y aceptada por otros investigadores, también será factible medir las variables estudiadas. Las investigaciones basadas en este paradigma se orientan a la comprobación de hipótesis, considerando la vía hipotético-deductiva como la más efectiva para todas las investigaciones. El trabajo científico, según este paradigma, tiene como finalidad esencial el establecimiento de leyes generales que se rigen los fenómenos. Según esta concepción, dichas leyes pueden ser descubiertas y descritas objetivamente y permiten explicar, predecir y controlar el fenómeno objeto de estudio. En el caso de las investigaciones educativas trata de explicar y predecir las conductas de los sujetos implicados en los fenómenos educativos.

Modalidad básica de la Investigación

La modalidad que se utilizará en el presente trabajo, será, una investigación de campo y bibliográfica.

De Campo

La información que presenta la investigación de campo es primaria, teniendo como consecuencia conocimientos más reales sobre el problema, porque permite el contacto directo del investigador con la realidad. Según Santa Paella y Feliberto Martins (2010, p.88) la “Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables”. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

En la investigación de campo las técnicas a utilizarse son la encuesta, la observación de campo y las entrevistas a profundidad que en su desarrollo presentan mayor complejidad y por ende los resultados que arrojan son de más fácil interpretación y análisis.

Bibliográfica Documental

Es el primer paso a seguir en una investigación científica, en la cual se analizará toda la información escrita que sea posible y que estese al alcance, a través de una minuciosa lectura científica y la realización de resúmenes de diferentes documentos como tesis de grado, libros, revistas científicas, entre otras, las mismas que permitan hacer un vínculo entre los antecedentes históricos y lo actual. Según Santa Palella y Feliberto Martins (2010, p.90) la “investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos escritos u orales”.

Nivel o Tipo de la Investigación

Para la realización de la presente investigación se aplicará los siguientes tipos de investigación:

Descriptiva

Este tipo de investigación, permite describir de forma clara las características más sobresalientes del problema en estudio, siendo en este caso la hibridación cultural en las representaciones sociales de la comunidad de Chibuleo.

Según Fidias G. Arias (2012, p.24) “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. Esta investigación se encarga de describir y medir con la mayor exactitud posible los atributos del fenómeno que está afectando el avance de la organización, para lo cual también utiliza técnicas de investigación, tales como: la observación directa, la encuesta, la entrevista; que permiten la recolección de información primaria. Esto permite construir las preguntas directrices y a partir de estas formular los objetivos específicos.

Explicativa

Según Fidias G. Arias (2012, p.26) “la investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto”. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apunta a las causas de los eventos físicos o sociales. Por lo tanto, están orientados a la comprobación de la hipótesis causal de tercer grado; esto es, identificación y análisis de la causal (variable independiente) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variable dependiente).

Población y Muestra

Población

Para la presente investigación tenemos una delimitación: La población de estudio para esta investigación (encuesta) la constituyen 266 habitantes jóvenes de la comunidad de Chibuleo. La muestra consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto o subconjunto de la población, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio.

Cuadro N° 1

Unidades de Observación	Número
Comunidad de Chibuleo(encuesta)	266
Dirigentes club Mushuc Runa (entrevista a profundidad)	3
Profesionales Indígenas de la comunidad (entrevista)	3
TOTAL	272

Fuente: Investigadora

Elaboración: Vanessa Vargas

Muestra

En la presente investigación debido a que se conoce el tamaño de la población que es de 12.000 personas que conforman la comunidad de Chibuleo, para obtener la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas en proporción:

Simbología

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad de éxito (si se desconoce p=0.5)

q= Probabilidad no ocurrencia (q=1-p)

z= Nivel de confianza (90%)

E= Error admisible

Datos:

N=12000

$\alpha = 0,5$

Z = 1,65

E = 0,05

P= 0,5

q= 0,5

Calculo

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{8167,50}{30,680625}$$

$$n = 266,21$$

266
ENCUESTAS

(Variable Dependiente: Estereotipos)

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Se conoce como estereotipo al conjunto de creencias adquiridas y mantenidas por un sujeto en relación a su entorno social enfocándose específicamente en su comportamiento externo tomando en cuenta la antropología social y su enfoque desde las ciencias sociales hacia creencias adquiridas por vivencia con lo que le rodea	Comportamiento Externo	Entorno	¿Cómo es el ambiente en la comunidad cuando Mushuc Runa tiene partido?	Entrevista a autoridades de la comunidad y de Mushuc Runa Sporting club Encuestas a los habitantes del cantón y dirigentes de Mushuc Runa Sporting club.	
		Organismos	¿Existen procesos transformadores deportivos dentro de la comunidad de Chibuleo?		
		Estímulos	¿La victoria influye en el carácter del hincha?		
	Antropología	Sociedades	¿Cómo se construye los procesos formativos deportivos dentro de la comunidad?		
		Prácticas	¿Cuáles son los problemas que ud encuentra en la cultura futbolística de la comunidad?		
		Hábitos	¿Qué se requiere para ser un futuro hincha de un equipo indígena?		
		Ciencias Sociales	Disciplina		¿Cuál es la principal característica disciplinaria de los directivos de Mushuc Runa Sporting Club?
			Vida Social		¿Cuál es la principal característica de los pobladores de la comunidad de Chibuleo?
Interacción	¿Cómo actúan los directivos de Mushuc Runa Sporting Club y sus jugadores con los pobladores de la comunidad?				

Gráfico: 6

Fuente: Investigadora

Elaboración: Vanessa Vargas

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán en esta investigación será:

Observación Directa

Es un instrumento de recolección de información muy importante y consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias Hernández Sampieri (1997). Esta ayudará al investigador a informarse del contexto en donde se desarrolla el problema y en qué condiciones está la institución en cuanto a intercomunicación deportiva que se da con la población.

Entrevista a profundidad

La entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Se considera una técnica muy completa. Mientras el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos Hernández Sampieri(1997).Estas permitirán verificar el estado actual en cuanto a intercomunicación que se da dentro de la institución deportiva, estas se las realizarán a los principales directivos de Mushuc Runa Sporting Club.

Encuesta

Conceptualmente la encuesta puede considerarse como una técnica o una estrategia entendida como un conjunto de procesos necesarios para obtener información de una población mediante entrevistas a una muestra representativa. La información se recoge de forma estructurada formulando las mismas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los encuestados. Con este proceso se conocerá los distintos puntos de vista existentes en lo externo respecto al manejo de la comunicación y la influencia que puede tener esta en el establecimiento de estereotipos en los pobladores jóvenes de Chibuleo.

Plan de recolección de información

Preguntas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para conocer las causas y efectos y determinar los objetivos propuestos de la presente investigación, de esta manera proponer la aplicación de una adecuada intercomunicación.
2. ¿A qué personas o sujetos?	Habitantes de la comunidad de Chibuleo y directivos de Mushuc Runa Sporting Club.
3. ¿Sobre qué aspectos?	A cerca de las representaciones sociales y de los valores deportivos.
4. ¿Quiénes?	La investigadora
5. ¿Cuándo?	2015
6. ¿Lugar de recolección de la información?	Población de Chibuleo y Mushuc Runa Sporting Club
7. ¿Cuántas veces?	Encuestas
8. ¿Qué técnicas o instrumentos de recolección?	Observación, entrevista, encuesta
9. ¿Qué tipos de investigación de recolección?	Investigación Bibliográfica o Documental, Investigación de Campo, Investigación Descriptiva, Investigación Correlacional
10. ¿En qué situación?	Situación favorable porque, existe la predisposición y la colaboración de la empresa en investigación.

CuadroN° 2

Fuente: Vanessa Vargas

Elaboración: Vanessa Vargas

Plan de procesamiento de información

Se procederá de la siguiente manera:

Revisión y Codificación de la Información

Se realizará la revisión del cuestionario que se aplicará en la encuesta para proceder a la codificación en cada una de las preguntas y sus respectivas alternativas de respuesta de modo que esto sirva de ayuda en el momento de realizar la tabulación de datos.

Categorización y Tabulación de la Información

Mediante la categorización de las respuestas el momento de la tabulación se realizará utilizando el programa Excel, así se determinará la frecuencia de las mismas y se obtendrá los resultados de esta investigación de campo.

Análisis de Datos

Una vez que se haya realizado la encuesta, recolectado y tabulado la información se realizará un análisis de los resultados, se aplicará estadística descriptiva, el estadígrafo a utilizar será en porcentajes y la presentación de los datos de lo hará en forma gráfica.

Selección de estadígrafos

Se elegirá una estadística inferencial para resumir los datos utilizando como estadígrafos el porcentaje.

Presentación de Datos

Con la tabulación de datos se está en capacidad de presentarlos para lo cual se realizará una manera gráfica de barras verticales respectivamente.

Interpretación de los Resultados

Este proceso servirá para estudiar y relacionar los resultados obtenidos con el marco teórico de manera que sea de ayuda para analizar las preguntas directrices propuestas y resolver el problema.

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y RESULTADOS

La evolución del fútbol en la comunidad de Chibuleo

El Pueblo Chibuleo es un reciente seguidor del balompié tomando en cuenta que este en un contexto pretérito dentro de la comunidad era muy mal visto en especial por padres de familia de hace dos tres y más generaciones pasadas. Según Lorenzo Pichizaca (2016 fuente directa) “Primero es en la forma de pensar de los padres de familia porque desde hace años atrás o desde la historia, en el pueblo indígena siempre se ha manifestado de que el futbol, el deporte es para las personas que de pronto no tienen nada que hacer porque normalmente en el campo, uno lo que hace es, bueno, regresa de sus estudios y ayuda a sus padres porque vivimos en una economía autosustentable”. Actualmente Chibuleo cuenta con un estadio donde se desarrollan partidos barriales contando con una buena afluencia de personas. También la Unidad Educativa del Milenio cuenta con la infraestructura para la ejecución de varias disciplinas deportivas en especial el futbol.

Una edad corta es más proclive a la generación de estereotipos en especial con culturas ancestrales que han sufrido un proceso de discriminación. Berger y Luckman (1968) mencionan que un individuo aprende respecto al “otro” de esta manera el conocimiento está en constante construcción y reconstrucción respecto al “otro”. Por lo tanto, esta interacción producida por el club de fútbol y sus jugadores con los pobladores es muy notoria e influyente. Luis A. Chango (2016 fuente directa) indica que “solamente de los chibuleos tienen aproximadamente 3000 habitantes, 3000 a 4000 habitantes en Chibuleo, pero todavía no tenemos modelos sino tenemos referentes, sino tenemos jugadores indígenas que sean exitosos que haya hecho imagen, marca, presencia como los afroecuatorianos, tienen modelos a seguir, tienen

referentes a seguir todo entra por los ojos , si alguien progresa económicamente y los chicos también quieren seguir ese modelo”

Los resultados obtenidos dentro de la investigación pueden arrojar datos acerca de los estereotipos deportivos y la a culturización del pueblo Chibuleo. Es necesario analizar y comparar lo expresado en la investigación conjuntamente con la densidad relacional entre los distintos agentes y comprobar cuales características culturales se han mantenido, disminuido o fortalecido dentro del sistema social cultural de la comunidad y que tipos de estereotipos se pueden haber dado dentro de la misma.

Manejo Dirigencial en Mushuc Runa SC

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados señalan que el manejo de los dirigentes de Mushuc Runa es ético al ser el 53% de la muestra tomada mientras que el 23% piensa que no y 24% no sabe que contestar en esta pregunta. (Cuadro N. 3 y Gráfico N. 7)

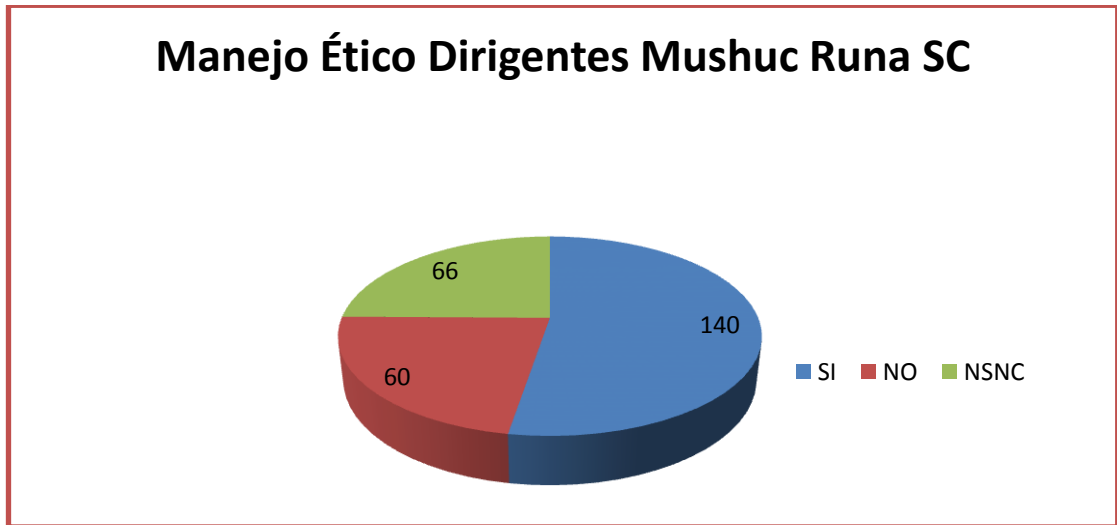
Tabla 3. Manejo Ético dirigentes Mushuc Runa

Existencia manejo ético dirigentes Mushuc Runa SC		
Indicador	Respuestas	Porcentaje
SI	140	53%
NO	60	23%
NSNC	66	24%
Total	266	100%

Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Grafico 7. Manejo Ético dirigentes Mushuc Runa SC



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

En este caso queda demostrado que para los jóvenes de la muestra tomada la mayoría coincide con lo que se viene llevando por parte de la dirigencia de Mushuc Runa SC. También se debe tomar en cuenta el alto porcentaje de estudiantes que no supieron que contestar. Alberto Guapisaca (2016 fuente directa) rector de la Unidad del Milenio ubicada en Chibuleo menciona “que más bien el equipo Mushuc Runa está trabajando más bien tratando de integrar al pueblo indígena, a los jóvenes indígenas, pero como es un equipo nuevo no tiene jugadores indígenas sino más bien esta recién empezando”. De esta manera se nota que la dirigencia del equipo desea adaptarse a los nuevos cambios que le exige la sociedad moderna entre ellos formar y producir jugadores netamente indígenas. Jenny Ainaguano (2016 fuente directa) “es por eso que el nombre mismo Mushuc Runa es en quichua y está también direccionado a que haya alguna representación del sector indígena dentro del fútbol ecuatoriano que al fin de cuentas eso es nuevo”.

Es posible el mejoramiento de la identidad a través de un equipo de fútbol

Los porcentajes que arrojan esta pregunta son muy específicos. Un 43% de los encuestados piensan que debe mejorarse la cultura propia. Mientras que un 30% cree que lo que debe mejorarse es la educación. La actividad comunitaria alcanza un porcentaje del 18%. Finalmente, un 9% considera que el mejoramiento debe ser en otros aspectos. Ver (Tabla N. 4 y Gráfico N.8).

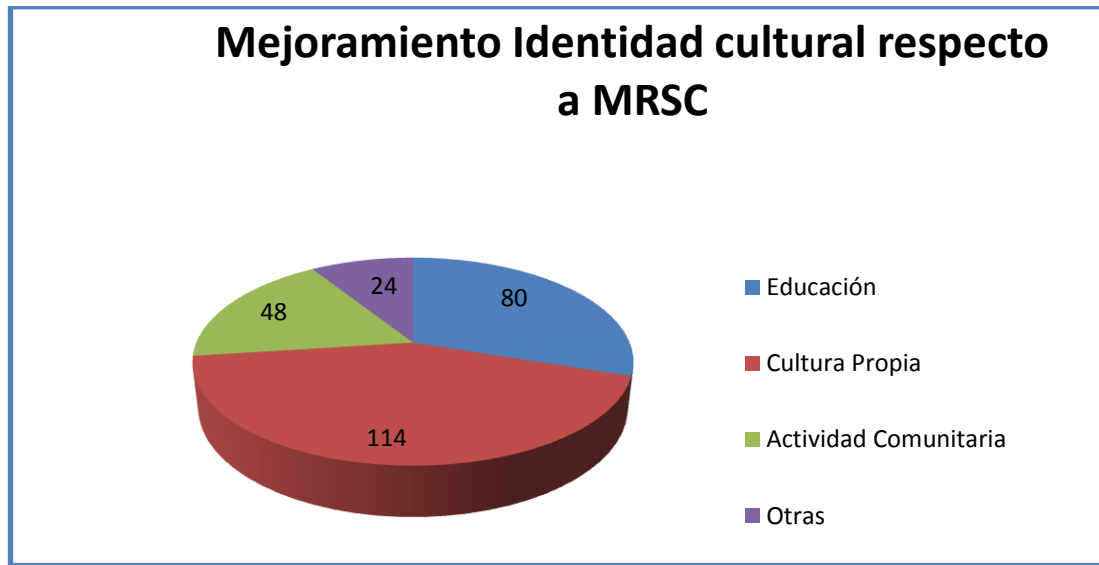
Tabla 4. Mejoramiento de la identidad a través de Mushuc Runa SC

¿Cómo le gustaría mejore identidad cultural de la comunidad respecto a Mushuc Runa SC?		
Indicador	Respuestas	Porcentaje
Educación	80	30%
Cultura Propia	114	43%
Actividad Comunitaria	48	18%
Otras	24	9%
Total	266	100%

Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Grafico 8. Mejoramiento de la identidad a traves de Mushuc Runa SC



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Se nota que los jóvenes encuestados tienen un concepto claro de lo que es necesario fortalecer dentro de su comunidad. José Tipán (2016 fuente directa) funcionario del ministerio de educación y director del departamento de interculturalidad de la Zona 3 considera que “en otros espacios se puede ir fortaleciendo este trabajo de la recuperación de la vivencia, de la entidad, de la cultura, del idioma, como es el quichua o en este caso el pueblo de Chibuleo, lo pueden ir haciendo no, osea hay un futuro y los dirigentes también ven de la parte social, de la parte cultural si se podría desarrollar esa destrezas”.

Según Jiménez (1999) las identidades se constituyen en dos condiciones la primera es la de pertenencia que expresa adscripción al territorio, género, clase, generación o familia y la segunda que es la de cualidad funcional que lo asume desde el rol de hinchista dirigente o jugador. Por lo tanto, la construcción identitaria que produce Mushuc Runa Sporting Club está influida por estas dos condiciones. Andrés Usulle (2016 Fuente directa) menciona que “nosotros estamos trabajando exclusivamente con la gente indígena, exponiendo a nuestros jugadores de primera trasladándolos a las comunidades y así a través de los jugadores transmitir la imagen y que ellos personalmente trabajen con los chicos indígenas”.

Una mejor comunicación puede evitar los estereotipos en la comunidad de Chibuleo

En los resultados obtenidos en esta interrogante el 38% de los encuestados cree que es muy necesario mejorar la comunicación en Mushuc Runa Sporting Club. Mientras que 49% piensa que solo es necesario este mejoramiento. Quedando en los últimos lugares con el 11% poco necesario y a un 2% de la muestra le es indiferente. (Cuadro N. 5 y Gráfico N. 9)

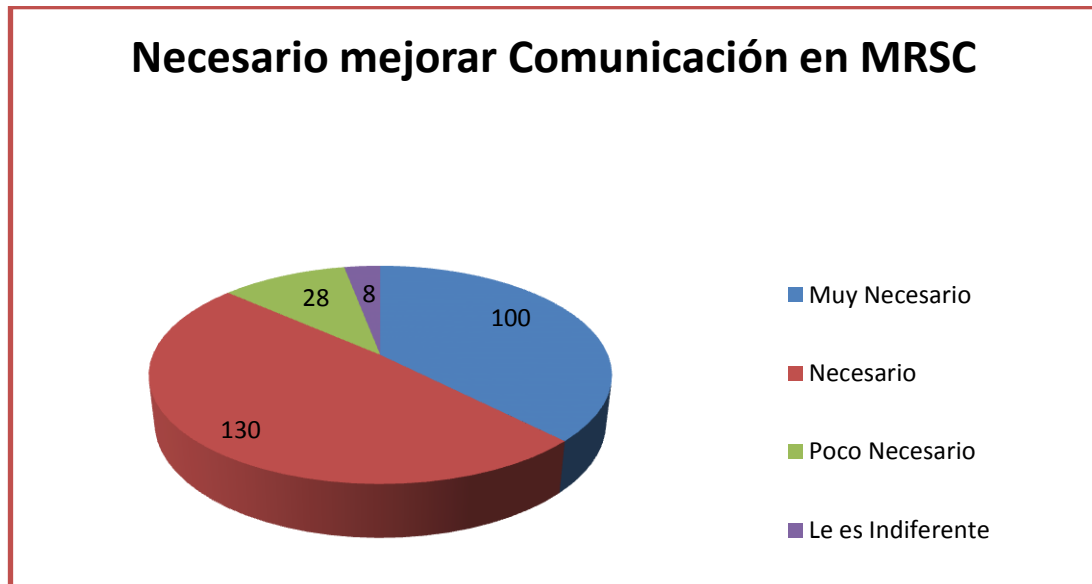
Tabla 5. Mejoramiento de la comunicación para evitar estereotipos

¿Es necesario aplicar mejor comunicación en Mushuc Runa para evitar estereotipos dentro de Chibuleo?		
Indicador	Respuestas	Porcentaje
Muy Necesario	100	38%
Necesario	130	49%
Poco Necesario	28	11%
Le es Indiferente	8	2%
Total	266	100%

Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Grafico 9. Mejoramiento de la comunicación para evitar estereotipos



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Es notorio el interés de los encuestados en el mejoramiento de la comunicación a través de Mushuc Runa para evitar la generación de estereotipos. Para Dávila (2003) el fútbol es un conjunto de relaciones y representaciones que produce una integración simbólica arquetípica en las personas produciendo así una fuerte atracción inconsciente hacia el mismo sin considerar esta producción estereotípica. Guapisaca (2016 fuente directa) considera que “el equipo de Mushuc Runa no debería solamente hacer para los indígenas sino para todos eso implica que también tiene que estar haciendo una información, una comunicación para la mayoría de las masas. Y bueno los pueblos indígenas tenemos la ventaja de hablar los dos idiomas entonces es preferible hacer en el idioma que más entendemos. Entonces por esa razón a mí me parece que casi, casi se ha hecho en castellano, así que sería bueno que en algún momento sigan también haciendo una introducción en el idioma quichua para que la gente sepa y comprenda mejor y para que la gente también vaya valorada y que no se pierda el idioma”.

Responsabilidad en el manejo de imágenes y contenidos en Mushuc Runa SC

De acuerdo a los resultados el 62% piensa que si existe un manejo ético en contenidos por parte de la dirigencia de Mushuc Runa Sporting Club mientras que el 17% piensa que no y el 21% no sabe que responder. (Cuadro N. 6 y Gráfico N. 10)

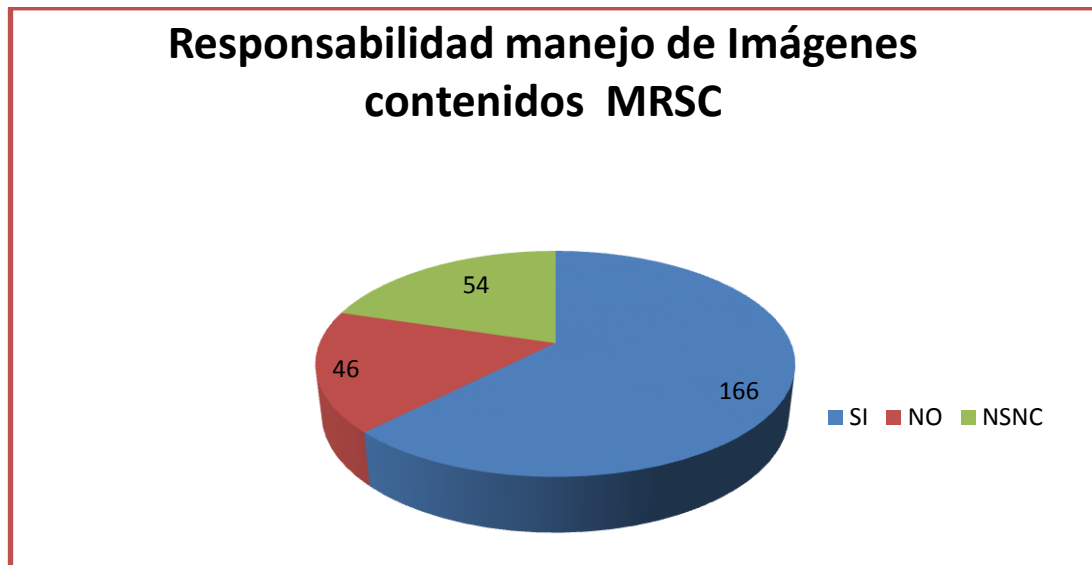
Tabla 6. Responsabilidad manejo imágenes y contenidos

¿Existe Responsabilidad manejo imágenes y contenidos por Mushuc Runa SC?		
Indicador	Respuesta	Porcentaje
SI	166	62%
NO	46	17%
NSNC	54	21%
Total	266	100%

Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Grafico 10. Responsabilidad manejo imágenes y contenidos



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Es importante mencionar que la mayoría de la muestra tomada piensa que el manejo que se le ha dado a Mushuc Runa Sporting Club ha sido el adecuado por lo tanto es necesario reforzar este manejo con mejores procesos comunicativos en la realización de los mismos. Ainaguano (2016 fuente directa) cree que “debería haber algo más de responsabilidad porque al fin de cuentas el hecho de que te digan Mushuc Runa, no solo quiere decir, ah ya es el Chibuleo o es el Pilahuín, ya prácticamente quiere decir es indígena, entonces, indígenas somos 18 comunidades en el Ecuador, 22 pueblos entonces prácticamente debería haber más responsabilidad”.

Reforzar la cultura autóctona a través de Mushuc Runa Sporting Club

Los porcentajes arrojados por esta investigación muestran que el 80% de los consultados considera que si es necesario un reforzamiento de la cultura autóctona a través de Mushuc Runa Sporting Club. Mientras que el 11% no lo considera pertinente y el 9% no sabe. Ver (Tabla N. 7 y Gráfico N. 11)

Tabla 7. Necesario reforzar cultura autóctona

¿Necesario reforzar cultura autóctona de Chibuleo a traves de Mushuc Runa SC?		
Indicador	Respuestas	Porcentaje
SI	212	80%
NO	30	11%
NSNC	24	9%
Total	266	100%

Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Gráfico 11. Necesario reforzar cultura autóctona



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Es notorio el deseo de los jóvenes de la muestra, en que se refuerce la cultura autóctona por intermedio de la figura deportiva de Mushuc Runa Sporting Club. Así mismo Tipán (2016 fuente directa) considera “que otros espacios se puede ir fortaleciendo este trabajo de la recuperación de la vivencia, de la entidad, de la cultura, del idioma, como es el quichua o en este caso el pueblo de Chibuleo, lo pueden ir haciendo no, o sea hay un futuro y los dirigentes también ven de la parte social, de la parte cultural si se podría desarrollar esas destrezas, esas habilidades”. Por lo tanto, uno de los aspectos a tomarse muy en cuenta es el fortalecimiento del idioma autóctono a través de distintos procesos comunicativos que aborden el deporte y la cultura nativa. Usulle (2016 fuente directa) “estamos trabajando, pero si podemos decirle que hace falta un poco más adquirir más experiencia, implementar un departamento de marketing y de imagen porque todos esos departamentos tienen que implementarse bajo presupuesto entonces Mushuc Runa Sporting Club siempre se proyecta de acuerdo al presupuesto”.

¿Cuáles son los principales problemas futbolísticos de la comunidad?

Los resultados muestran que el 46% piensa que se trata de la pérdida de la cultura tradicional lo que principalmente influye. Seguido de un 22% en la influencia de esquemas culturales externos y el poco interés de los directivos con 20%. Finalmente, el 12% no contesta (Tabla N. 8 y Gráfico N. 12)

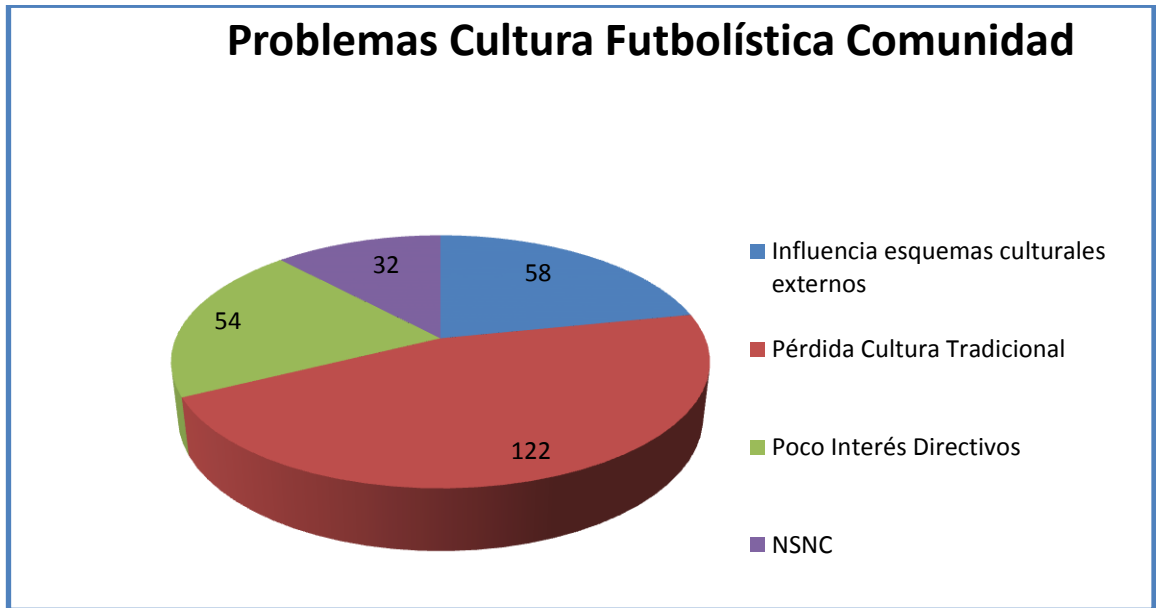
Tabla 8.Problemas cultura futbolística en Chibuleo

¿Problemas en la cultura futbolística de la comunidad?		
Indicador	Respuestas	Porcentaje
Influencia esquemas culturales externos	58	22%
Pérdida Cultura Tradicional	122	46%
Poco Interés Directivos	54	20%
NSNC	32	12%
Total	266	100%

Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Gráfico 12. Problemas cultura futbolística en Chibuleo



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Es innegable que los dos aspectos que tienen la mayoría del porcentaje en esta pregunta tienen que ver directamente con el inminente proceso de aculturación que sufren las comunidades indígenas en el Ecuador. Para Bong (2005, p. 1) “el proceso de adaptación a una cultura, o de recepción de ella, de un pueblo se da por contacto con la civilización de otro más desarrollado”. Pichizaca (2016 fuente directa) añade que “hay muchos padres de familia que me imagino que desde la década de los 60’s, 70’s ya son profesionales y ellos ya entienden de que los niños son los que tienen que tener un espacio para hacer deporte de sana recreación entonces en ese sentido más bien hoy por hoy hay muchos niños indígenas, hay muchos padres de familia que a sus hijos ya los están enviando a las escuelas de fútbol, a las escuelas de arte, a las escuelas de otras disciplinas que eso lo ayuda, antes no lo teníamos”.

La comunidad ha adoptado esquemas culturales externos respecto a Mushuc Runa

La muestra indagada presenta un 70% que piensa que el nivel de adopción de esquemas culturales externos a través de Mushuc Runa Sporting Club es medio. El 13% piensa que es alto, mientras que el 11% considera que es bajo y el 6% no contesta. (Tabla N. 9 y Gráfico N. 13)

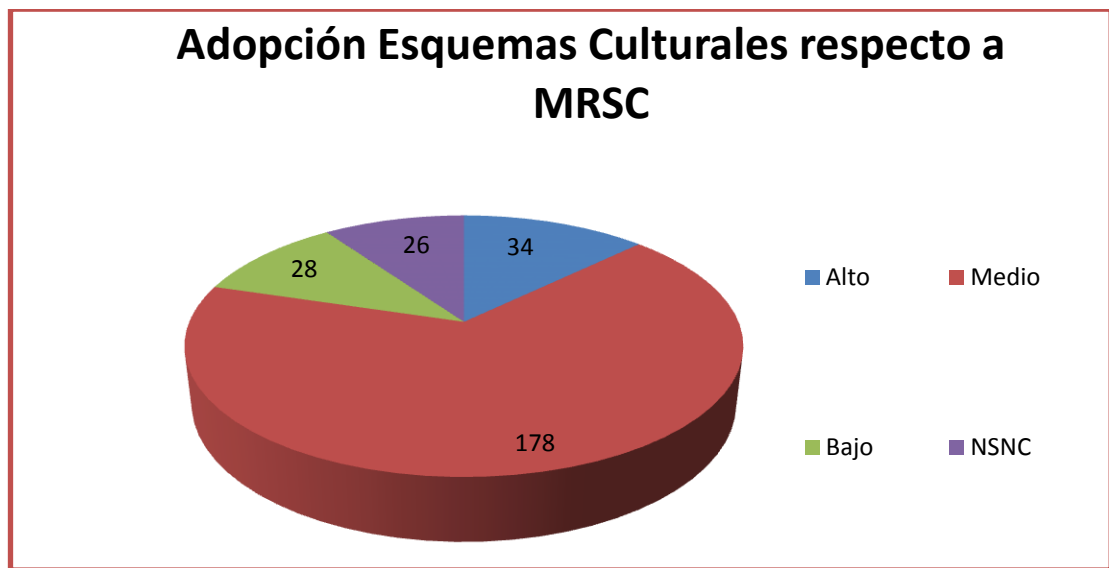
Tabla 9. Adopción esquemas culturales externos

¿Adopción nuevos esquemas culturales externos de la comunidad respecto a Mushuc Runa SC?		
Indicador	Respuestas	Porcentaje
Alto	34	13%
Medio	178	70%
Bajo	28	11%
NSNC	26	6%
Total	266	100%

Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Gráfico 13. Adopción esquemas culturales externos



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Los esquemas culturales externos investigados tienen que ver con el aspecto deportivo-futbolístico y se enfocan en que un alto porcentaje menciona que ha tenido una afectación media; si tomamos en cuenta que medio es un perímetro aceptable pero también constituye la existencia de una variación cultural que poco a poco puede afectar al pueblo Chibuleo. Pichizaca (2016 fuente directa) considera que “en base a lo que se pueda plasmar a la sociedad, se puede identificar muchas cuestiones de imagen, cuestiones de cómo mismo es la institución, en ese sentido la responsabilidad es total por parte de nuestro relacionador público porque es perteneciente a la institución, siempre se evalúa y se revisa que contenido sacar, porque ese contenido es para la población, entonces hay que ver que no sea perjudicial para un niño, que no afecte de pronto a nuestra cultura tenemos que tener, más que planes de contingencia yo creo que de revisión para que lo que nosotros plasmamos hacia la sociedad sea lo más coherente y lo más real posible”.

Procesos deportivos culturales en Chibuleo

Los resultados obtenidos en la investigación muestran la existencia de procesos encaminados al deporte en la comunidad pues un 69% de la muestra piensa que afirmativamente respecto a esta pregunta. Mientras que el 26% piensa que no y el 5% no contesta. (Tabla N. 10 Gráfico N. 14)

Tabla 10. Procesos deportivos culturales en Chibuleo

¿Existencia procesos encaminados al deporte en Chibuleo?		
Indicador	Respuestas	Porcentaje
SI	184	69%
NO	68	26%
NSNC	14	5%
Total	266	100%

Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Gráfico 14. Procesos deportivos culturales en Chibuleo



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Los procesos deportivos encaminados dentro de la comunidad son prácticamente algo nuevo dentro de la misma; pues la idiosincrasia del habitante de Chibuleo a manera de prejuicio consideraba a la profesión del futbolista como algo sin futuro y nada rentable. En la actualidad ese pensamiento viene cambiando pues la influencia del equipo de fútbol al encontrarse en la serie de privilegio en el campeonato ecuatoriano es innegable y sobre todo contundente al ser primer equipo indígena en el país. Uselle (2016 fuente directa) dice que “el objetivo de Mushuc Runa es fomentar que los indígenas sean jugadores profesionales a través del futbol generen ingresos, a través del futbol cumplan su sueño de tener una casita, tener un auto porque con Mushuc Runa cooperativa hemos alcanzado bastante hemos sido actores de progreso y desarrollo en el ámbito financiero y con el futbol también queremos hacerle de la misma manera para fomentar fuentes de trabajo que los indígenas sean futbolistas, narradores, periodistas, sean directores técnicos, sean kinesiólogos en fin o sea en diversificar la profesión deportiva porque de una u otra manera vemos que detrás de nosotros hay miles de jóvenes que están cursando el colegio y las universidades”.

La Globalización y el avance de la modernidad es inminente en los procesos de aculturización uno de ellos es el fútbol. La existencia de un equipo indígena rompe un paradigma cultural en el país. La influencia del mismo es inminente y más aún los planes futuros están encaminados en procesos transformadores más en el ámbito empresarial. El presidente vitalicio de Mushuc Runa Sporting Club Ab. Luis Alfonso Chango (2016 fuente directa) dice que “Para quienes somos dirigentes de Mushuc Runa Sport Club, siempre nos caracterizamos de hablar con claridad con frente en alta y sobretodo basados en lo ético y lo moral en la responsabilidad social, en los buenos resultados, basados en lo que debe ser un buen profesional ya sea en lo profesional o en cualquier ámbito”.

Los cierto es que estos procesos continuaran siempre con las mejores intenciones, pero sin considerar que es posible un aceleramiento del proceso de aculturización

que viene de la mano con modernidad y en algunos casos el desconocimiento. Así la presente investigación plantea las siguientes conclusiones y recomendaciones.

Verificación de Hipótesis

Para la solución del problema planteado y de conformidad con la hipótesis se trabajará con la prueba del CHI-CUADRADO que es un estadígrafo libre que permite establecer correspondencia entre valores observados y esperados, llegando a la comprobación de distribuciones enteras.

La hipótesis que se ha establecido en la investigación es factible de realización, puesto que en la encuesta se recoge información acerca de la necesidad de un repositorio de información con la finalidad de mejorar y orientar el cumplimiento eficiente de la carrera en la cual se fundamenta con el análisis estadístico del Chicuadrado.

Hipótesis:

H0: ¿El proceso de Transculturación Mushuc Runa Sporting Club no influye en la generación de estereotipos en la comunidad de Chibuleo?

H1: ¿El proceso de Transculturación Mushuc Runa Sporting Club influye en la generación de estereotipos en la comunidad de Chibuleo?

Comprobación de Chi Cuadrado

Tabla 11. Frecuencias Observadas

PREGUNTA3 (VI)		Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	Le es indiferente	Σ
PREGUNTA7	Alto	34	66			100
(VD)	Medio	0	130			130
	Bajo	0	0	28		28
	NSNC				8	8
	Σ	34	196	28	8	266

Elaborado por: Vanesa Vargas

Fuente: Encuestas Investigación

Frecuencias Esperadas

Tabla 12. Frecuencias Esperadas

PREGUNTA3 (VI)		Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	Le es indiferente	Σ
PREGUNTA7	Alto	13	74	11	3	100
(VD)	Medio	17	96	14	4	130
	Bajo	4	21	3	1	28
	NSNC	1	6	1	0	8
Σ		34	196	28	8	266

Elaborado por: Vanesa Vargas

Fuente: Encuestas Investigación

Comprobación de Chi Cuadrado

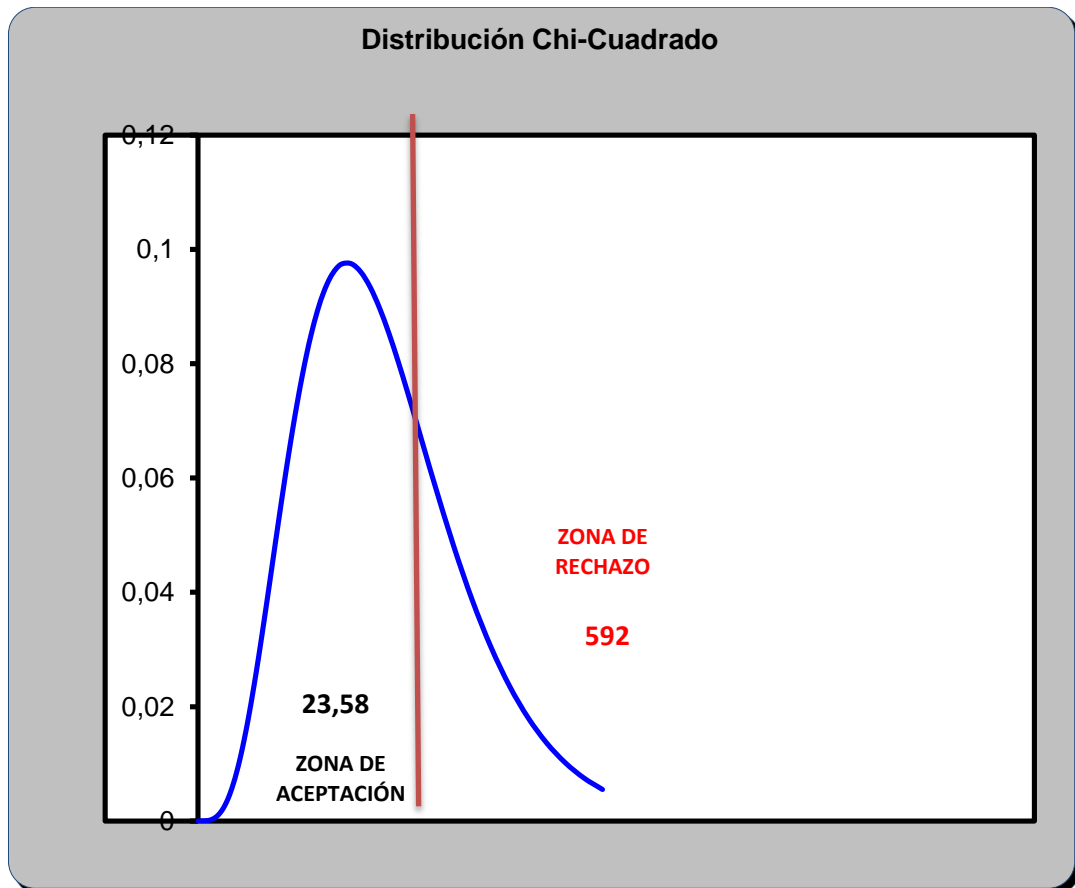
Tabla 13. Comprobación de Chi

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO					
PREGUNTAS	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Alto/Muy Necesario	34	13	21,22	450,21	35,22
Alto/Necesario	66	74	-7,68	59,05	0,80
Alto/Poco Necesario	0	11	-10,53	110,80	10,53
Alto/Le es indiferente	0	3	-3,01	9,05	3,01
Medio/Muy Necesario	0	17	-16,62	276,11	16,62
Medio/Necesario	130	96	34,21	1170,36	12,22
Medio/Poco Necesario	0	14	-13,68	187,26	13,68
Medio/Le es indiferente	0	4	-3,91	15,29	3,91
Bajo/Muy Necesario	0	4	-3,58	12,81	3,58
Bajo/Necesario	0	21	-20,63	425,66	20,63
Bajo/Poco Necesario	28	3	25,05	627,63	212,95
Bajo/Le es indiferente	0	1	-0,84	0,71	0,84
NSC/Muy Necesario	0	1	-1,02	1,05	1,02
NSC/Necesario	0	6	-5,89	34,75	5,89
NSC/Poco Necesario	0	1	-0,84	0,71	0,84
NSC/Le es indiferente	8	0	7,76	60,21	250,24
TOTAL	266	266	0	3442	592

Elaborado por: Vanesa Vargas

Fuente: Encuestas Investigación

Gráfico 15. Gráfico de Comprobación de Chi Cuadrado



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Chi \geq 23,5893 H0 se rechaza y por lo tanto la H1 se acepta, que implica que el proceso de Transculturación Mushuc Runa Sporting Club si influye en la generación de estereotipos en la comunidad de Chibuleo

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Mushuc Runa Sporting Club está construyendo contenidos y reflejando distintas personalidades esto acompañado de varios factores externos que vienen afectando a la cultura Chibuleo lo que nos abre interrogantes para futuras investigaciones dejándonos como conclusiones y recomendaciones las siguientes:

Conclusiones

La Globalización y el avance de la modernidad es inminente en los procesos de aculturización uno de ellos es el fútbol. Este es un conjunto de relaciones y representaciones que produce una integración simbólica arquetípica en las personas produciendo así una fuerte atracción inconsciente hacia el mismo sin considerar esta producción estereotípica.

El Pueblo Chibuleo es un reciente seguidor del balompié tomando en cuenta que este en un contexto pretérito dentro de la comunidad era muy mal visto en especial por padres de familia de hace dos tres y más generaciones pasadas.

Una edad corta es más proclive a la generación de estereotipos en especial con culturas ancestrales que han sufrido un proceso de discriminación.

Para los jóvenes encuestados la mayoría coinciden con lo que se viene llevando por parte de la dirigencia de Mushuc Runa SC. También se debe tomar en cuenta el alto porcentaje de estudiantes que no supieron que contestar.

La construcción identitaria que produce Mushuc Runa Sporting Club está influida por dos condiciones la primera es la de pertenencia que expresa adscripción al territorio, género, clase, generación o familia y la segunda que es la de cualidad funcional que lo asume desde el rol de hincha dirigente o jugador.

Es notorio el interés de los encuestados en el mejoramiento de la comunicación y el reforzamiento de la cultura autóctona a través de la figura deportiva de Mushuc Runa Sporting Club para evitar la generación de estereotipos.

Recomendaciones

Diseñar la creación del departamento de cultura autóctona dentro de la figura organizacional de Mushuc Runa Sporting Club

Generar a través de Mushuc Runa mejores espacios donde se aborde de mejor manera aspectos relevantes de la cultura Chibulea e Indígena.

Encaminar procesos deportivos dentro de la comunidad los que deben ser llevados con responsabilidad social evitando en lo posible la influencias del negocio mercantilista

Cultivar una ideología encaminada a que la existencia de un equipo indígena rompa totalmente un paradigma cultural en el país

Promover el apoyo de las 22 nacionalidades indígenas del país.

Desarrollar talleres con temáticas culturales y ancestrales para ser dictados a los dirigentes de Mushuc Runa Sporting Club con la finalidad de calar en su responsabilidad social y cultural con el pueblo indígena

CAPITULO VI

PROPUESTA

TITULO DE LA PROPUESTA:

Creación del departamento de cultura autóctona dentro de la figura organizacional de Mushuc Runa Sporting Club

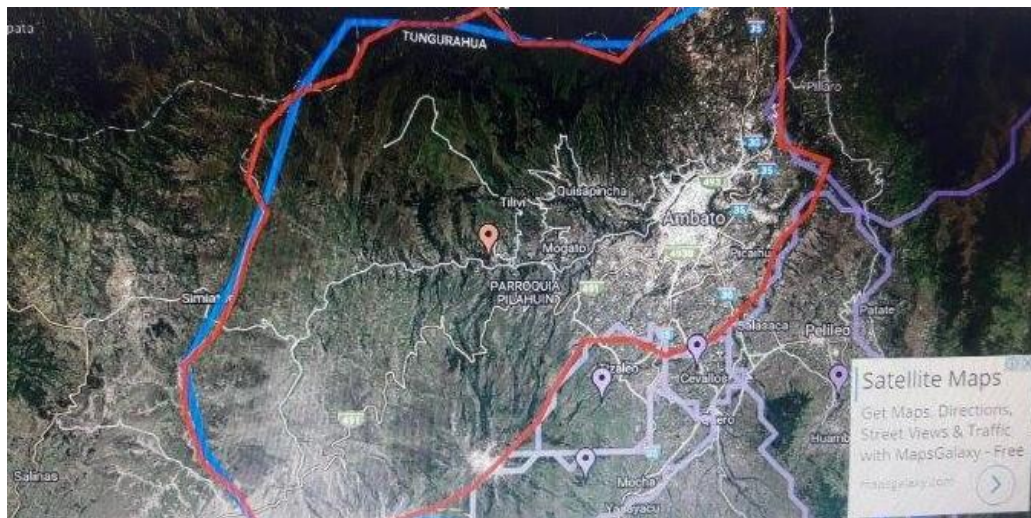
INSTITUCIÓN EJECUTORA:

Mushuc Runa Sporting Club

BENEFICIARIOS:

Mushuc Runa Sporting Club y Población de Chibuleo

UBICACIÓN:



PRESUPUESTO ESTIMADO DEL PROYECTO:

6.000 dólares americanos

TIEMPO ESTIMADO:

3 meses

EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE: Investigadora

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La comunicación comunitaria aplicada al deporte es fundamental para una mejor puesta en práctica de la educomunicación. Es por eso que se la puede poner en práctica a través de grupos participativos y educandos, redes de comunicación enfocadas en el análisis y estudio de la transculturación presente en la cultura Chibuleo. De esta manera se cumple con el objetivo de crear futuros contenidos y propuestas destinadas a la “discusión y participación” de las instituciones aliadas en este proyecto Kaplún (1998 p. 244).

El objetivo principal de la pedagogía es crear un escenario de aprendizaje compartido con un pensamiento enmarcado en la crítica y la reflexión. Mushuc Runa constituye el espacio adecuado para generar contenidos enfocados en la propuesta planteada. Esta institución deportiva puede alimentarse y beneficiarse constantemente de cultura ancestral la que debe estar enfocada en combatir los estereotipos existentes dentro de la comunidad de Chibuleo. Esta interacción comunicativa enfocada en el deporte y la cultura autóctona pretende crear un espacio para contenidos autóctonos de la cultura Chibulea a través de Mushuc Runa.

Al contar Ecuador con un solo equipo con nombre y dirigencia indígena se rompen esquemas antes considerados como clichés dentro del país y hasta a nivel mundial. La mayoría de los pobladores de Chibuleo y caseríos aledaños se consideran hinchas del Mushuc Runa S.C. Dentro de la investigación se nota claramente el deseo de los jóvenes en que el equipo de fútbol que representa a su poblado tome una parte más activa dentro de la difusión cultural del pueblo Chibuleo.

Los resultados muestran que es muy necesario un mejoramiento en la comunicación externa de esta institución deportiva la que debe estar enfocada al desarrollo cultural de los pueblos y nacionalidades indígenas. La sociedad y los contenidos mediáticos en especial los deportivos están en constante cambio y transformación; donde el hincha construye su personalidad de acuerdo a su interacción con el equipo a quien sigue. Lo que nos deja como interrogante si ¿Los equipos de fútbol e instituciones deportivas se han dado cuenta de la responsabilidad social que tienen dentro de su

contexto?

A través de Mushuc Runa se pueden generar espacios sobresalientes donde se aborde de mejor manera aspectos relevantes de la cultura Chibulea e Indígena como la vestimenta y el idioma; pudiéndose crear contenidos en donde los futbolistas aparezcan con la vestimenta autóctona del pueblo Chibuleo o la implementación de barras que exclusivamente se las vitoreen en el idioma ancestral es decir el kichwa. Para fortalecer y retroalimentar la identidad ancestral cultural del pueblo Chibuleo se hace necesario la elaboración de un trabajo enfocado en dos aspectos: el deportivo y el cultural. Lamentablemente no existe ninguna propuesta previa que haya sido enfocada a estos dos aspectos, gran parte se debe a la corta edad que tiene el club deportivo también se debe tomar en cuenta que esta institución deportiva fue creada con otros fines más enfocados al aspecto comercial que al cultural.

Es preciso la elaboración de más proyectos enfocados hacia esta temática. Además, porque solo una buena combinación de varias estrategias y proyectos tanto en el plano deportivo como cultural, pueden hacer frente a un escenario tan complejo como el expuesto. De ahí la necesidad de trabajar desde varios frentes. La presente propuesta: “Creación del departamento de cultura autóctona dentro de la figura organizacional de Mushuc Runa Sporting Club” se cobija en todas las posibilidades que se tiene para ofrecer en cuanto a contenidos culturales-deportivos que retroalimenten la identidad cultural del pueblo Chibuleo.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta se enfoca principalmente en aprovechar espacios deportivos como es la práctica del fútbol en donde se pueden generar contenidos culturales que promuevan un pensamiento reflexivo en especial para la población joven de la comunidad. Para motivar la generación del mismo es necesario contrarrestar contenidos que generen cualquier tipo de estereotipos dentro de la cultura tradicional de la comunidad de Chibuleo.

Se debe tomar en cuenta que Mushuc Runa S.C. posee un contexto positivo dentro de

la comunidad y las preferencias deportivas de los pobladores están afianzadas profundamente hacia esta institución deportiva. Al ser un medio deportivo que representa a las comunidades indígenas posee mucha influencia cultural y social especialmente en el deporte. De esta manera un manejo inadecuado puede generar varios inconvenientes. Pero el alcance y sobre todo la responsabilidad social en la que se puede abordar esta temática debe estar enfocada en la creación del departamento de cultura autóctona dentro de Mushuc Runa Sporting Club.

La elaboración de contenidos culturales autóctonos que brinda Mushuc Runa S.C. es muy limitada pues el enfoque utilizado no se encauza dentro de una verdadera identidad cultural del pueblo Chibuleo. Es necesario la difusión de mejores contenidos deportivo-culturales a través de departamento cultural interno donde se fomente un criterio orientado a la cultura ancestral; es indispensable también potenciar los recursos y talentos de la comunidad para la creación de contenidos enfocados en la cultura tradicional y a los deportes en este caso el fútbol. Toso esto debe manejarse a través de convenios entre Mushuc Runa Sporting Club y varias instituciones de la comunidad.

OBJETIVOS

General

- Diseñar la creación del departamento de cultura autóctona en Mushuc Runa Sporting Club, en donde se aborde de mejor manera aspectos relevantes de la cultura Chibulea e Indígena.

Específicos:

- Encaminar procesos deportivos y culturales dentro de la comunidad
- Promover el apoyo de las 22 nacionalidades indígenas del país.
- Elaborar talleres que manejen temáticas culturales y ancestrales y dirigidos a los dirigentes de Mushuc Runa Sporting Club con la finalidad de calar en su responsabilidad social y cultural con el pueblo indígena

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Socio-Cultural	Organizacional	Tecnológico
<p>Este proyecto es viable porque pretende difundir contenidos deportivo-culturales enfocados en la identidad del pueblo Chibuleo, y está dirigido dentro de los ejes de trabajo del club de fútbol. Este desde diversas perspectivas realizará un trabajo vinculado a la comunidad y a la identidad cultural. Con su asistencia se puede poner en marcha el proyecto para mantener vivo el legado ancestral.</p>	<p>La organización de este proyecto está a cargo de la investigadora. Serán los dirigentes los que acepten la propuesta establezcan los lazos y configuren la red de trabajo. Posteriormente se producirán los contenidos con el apoyo de Mushuc Runa S.C y las instituciones participantes. A la par, se realizarán capacitaciones al personal confiado por la dirigencia para estar al frente del departamento de cultura autóctona respecto a comunicación organizacional y difusión de contenidos ancestrales.</p>	<p>Las nuevas cámaras fotográficas digitales y los celulares “inteligentes”, proporcionan la posibilidad de capturar imágenes para una futura edición. También resulta de utilidad las herramientas online, de acceso gratuito y sencillo, con una interfaz de fácil manejo para el usuario. Tanto los investigadores, como las instituciones vinculadas, tienen a la mano los elementos tecnológicos requeridos para poner en marcha esta propuesta.</p>

Elaborado por: Vanessa Vargas

Fuente: Investigación Directa

PRESUPUESTO

Se presenta un presupuesto para el proyecto señalado

Rubro	Valor
Recursos Tecnológicos y de Oficina	
Cámara Fotográfica	1000
Computador	1500
Servicio de Internet (mensual) ¹	30
Materiales de Oficina	100
Copias	10
Recursos Humanos	
Comunicador, (Capacitador y Community Manager) (mensual)	800
Extras	
Alimentación capacitador y asistentes (mensual)	250
Transporte (mensual)	50
Total	6000

Elaborado por: Vanessa Vargas

Fuente: Investigación Directa

Este proyecto se hace factible debido a que no se necesitan recursos económicos para la mayoría de rubros. Mushuc Runa S.C. cuenta con los recursos tecnológicos y de oficinas necesarias; además la investigadora no cobrará ningún rubro, dejando el proyecto en una inversión de 410 dólares.

¹Se calculó lo rubros para tres meses

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente proyecto se ampara en la **Constitución de la República**

Art. 14.- Principio plurinacionalidad e interculturalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que estas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art. 383.-Actividades deportivas y de esparcimiento. - Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

En el **Plan Nacional del Buen Vivir**

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

5.2.a. Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos.

5.2.b. Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

A través de una correcta comunicación deportiva-cultural se pueden emplear de mejor manera herramientas comunicativas desde la gente, desde los pueblos, destinadas hacia ellos mismos con fines reflexivos, para el desarrollo humano de las comunidades. En Mushuc Runa Sporting Club es notoria la deficiencia de contenidos en pro de la cultura ancestral; sin embargo con la creación de un departamento especializado en estos temas se puede generar contenidos que se enfoquen en la cultura autóctona de los pueblos y nacionalidades indígenas.

El pensamiento crítico reflexivo debe ser estimulado constantemente especialmente en los jóvenes de la comunidad a través de las publicaciones que se pueden dar en medios de difusión masiva como por ejemplo las redes sociales páginas web y escenarios deportivos. Mushuc Runa Sporting Club es la institución más adecuada para manejar su contenido estudiarlo, mejorarlo y adaptarlo a un mejor contexto cultural ancestral finalmente difundirlo con una mejor responsabilidad social.

El trabajo del comunicador-investigador se hace indispensable para la elaboración de estrategias y el diseño de herramientas que difundan contenidos y estimulen la participación de los actores locales. Estas podrán llegar en un futuro a la “formulación de un pensamiento propio al que improbablemente se llegaría sin interlocutores, presentes” Kaplún (1998 p. 214). Son los actores locales a través de los representantes de estas instituciones quienes configuran el contenido y establecen una red de trabajo autónoma que pueda sustentar el proyecto

MODELO OPERATIVO – METODOLOGÍA – PLAN DE ACCIÓN

Fase	Actividades	Metas	Recursos	Responsable	Tiempo
Planificación	Elaboración de Proyecto Reunión con un delegado de la institución Asignar responsabilidades	Aprobar el proyecto en la Universidad Coordinar la participación de las Instituciones Organización de tiempos	Computador Internet Cámara Fotográfica	Investigador	2 Semanas
Producción	Crear contenido con la participación de las instituciones que apoyan Editar las imágenes acorde a los modelos planteados	Elaborar contenidos culturales autóctonos enfocadas en MRSC para los medios masivos de comunicación Elaborar contenidos lingüístico para las barras e hinchada	Computador Internet Cámara Fotográfica Elemento de Identidad Cultural	Investigador Instituciones	2 Semanas
Difusión	Creación del Departamento de Cultura Autóctona Difusión de contenido	Elaborar normativas parámetros del departamento de cultura autóctona Difundir el contenido elaborado en medios masivos de comunicación Compartir las publicaciones instituciones participantes y redes sociales	Computador Internet Cámara Fotográfica Elemento de Identidad Cultural	Investigador Instituciones	2 Semanas
Capacitación	Capacitaciones en elaboración de contenidos deportivo-culturales Capacitaciones en difusión de contenidos deportivo-culturales Creación de red de trabajo Desvinculación del investigador	Formar personas con la capacidad de continuar con el proyecto por cuenta propia dentro MRSC Crear una red de trabajo constante	Computador Internet Cámara Fotográfica Capacitadores Asistentes Refrigerios	Investigador Instituciones	2 Semanas
Evaluación	Evaluación Seguir el proceso	Evaluar el proyecto Dar seguimiento a la Página	Computador Internet	Investigador	2 Semanas

Elaborado por: Vanessa Vargas

BENEFICIARIOS Y CONDUCTAS ESPERADAS

Beneficiario	Conducta Esperada	Responsabilidad
Comunidad Chibuleo	Mayor aceptación rescate y arraigo a la cultura ancestral enfocada desde un aspecto deportivo-cultural	Social
Universidad Técnica de Ambato	Apoyo a los investigadores Agilización de trámites	Organización y planificación del proyecto Ejecución de la propuesta Asegurar la continuidad del proyecto en el tiempo Evaluación de la propuesta
GAD Chibuleo	Interés por la propuesta Interés por la situación de rescate de la identidad cultural en el aspecto deportivo-cultural	Gestión del talento humano para la continuidad del proyecto
Unidad Educativa del Milenio	Interés por la propuesta Interés por la situación de la identidad cultural especialmente en las imágenes e idioma ancestral	Asesoramiento en la creación de contenido con elementos simbólicos culturales autóctonos Gestión del talento humano para la continuidad del proyecto
Mushuc Runa Sporting Club	Interés por la propuesta Interés por la situación de la identidad cultural e imagen de institución deportiva que fomente la cultura ancestral	Colaboración en la parte logística Gestión del talento humano para la continuidad del proyecto en el tiempo

Elaborado por: Vanessa Vargas

Fuente: Investigación Directa

ISOTIPO

DEPARTAMENTO DE CULTURA AUTÓCTONA



**MUSHUC RUNA
SPORTING CLUB**

Elaborado por: Vanessa Vargas

Fuente: Investigación Directa

**PEDI DEPARTAMENTO DE CULTURA AUTÓCTONA MUSHUC RUNA
S.C.**

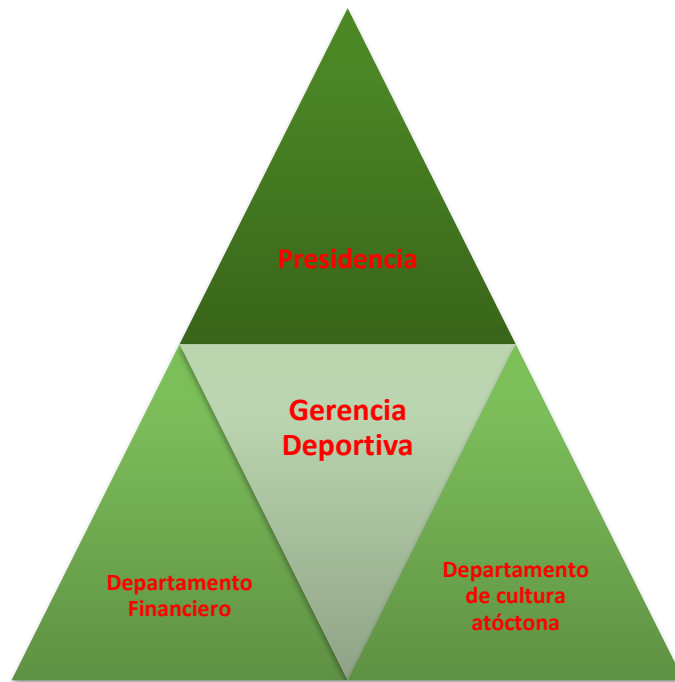
MISIÓN

Mejorar contenidos e información referentes a la cultura ancestral autóctona mediante el impulso a la diversidad cultural, fomentando a través de Mushuc Runa S.C. una mejor inclusión e interculturalidad deportiva social.

VISIÓN

Al 2020 tendremos el mejor departamento cultural-deportivo entre todos los clubes de fútbol profesional del país marcando un antes y un después de nuestra creación.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNACIONAL

POLÍTICO

Declaración internacional de los Derechos Humanos. Art 20: “Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas en pos del deporte y la cultura.

Convención Americana de Derechos Humanos. Art 15: “Se reconoce el derecho de reunión pacífica y sin armas también la práctica del deporte conjuntamente con la cultura.

Pacto internacional de Derechos Civiles y Políticos. Art 21: “Se reconoce el derecho de reunión pacífica en pos del deporte y la cultura. El ejercicio de tal

derecho sólo podrá estar sujeto a las restricciones previstas por la ley que sean necesarias en una sociedad democrática.

AMBIENTAL

A nivel mundial existen políticas ambientales dentro de los equipos de fútbol considerados grandes instituciones que no solamente se preocupan por este tema, sino que también utilizan este tipo de asociaciones para crear conciencia social sobre temas ambientales los que están ligados directamente con la cosmovisión indígena.

SOCIAL

En la composición social actual los equipos de fútbol se han vuelto muy influyentes en los grupos de hinchas y aficionados, esto se debe básicamente a la identificación de personas con un determinado equipo. Desde este punto de vista, en la mayoría de grandes ciudades del mundo se ha procurado crear espacios donde estas personas puedan asistir a las diversas actividades dentro de esta temática.

TECNOLÓGICO

Cuando se habla de fútbol, es necesario también mencionar su conexión con los avances tecnológicos mundiales. Es menester entender como la informática permite que cada vez más se difundan con mayor facilidad contenidos de cualquier tipo, y más si es información sobre temas de un interés colectivo como es la cultura ancestral conjugada con el fútbol, lo que abre un abanico de oportunidades y un acercamiento eficaz a cada vez más fanáticos he hinchas del más popular de los deportes.

ECONÓMICO

Existen ONGS en todo el mundo que buscan invertir dinero en proyectos que promuevan la recuperación y fomento de culturas ancestrales nativas así como también la difusión de elementos culturales, lo que abre oportunidades de recursos

económicos para el desarrollo deportivo, social y cultural de la institución.

ANÁLISIS SITUACIONAL NACIONAL

POLÍTICO

Acorde al Plan Nacional del Buen Vivir, en consonancia con los objetivos 5 y 8 que establecen:

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

AMBIENTAL

Las leyes y nuevas ordenanzas vigentes en el país obligan a las instituciones deportivas a crear planes que de alguna manera respondan a la necesidad de ciudad el medio ambiente, la mayoría de organizaciones que agrupan personas con intereses comunes también enlistan dentro de sus actividades regulares a programas especiales o eventos anuales que respondan y ejecuten acciones en este sentido.

SOCIAL

En el Ecuador las organizaciones sociales de personas que se agrupan por interés afines como el deporte, la música, contenidos artísticos o ideologías sociales, estas no son reconocidas de la mejor manera; en muchos casos por la ignorancia de la ciudadanía sobre estos temas. En poblaciones más pequeñas la presencia de un equipo de fútbol influye directamente en el aspecto social.

TECNOLÓGICO

El uso de internet ha permitido que las personas se informen mucho más y mejor en

aspectos que le interesan respecto en el contexto social deportivo ecuatoriano; se puede encontrar con mayor facilidad distinto tipo de información; la tecnología juega un papel fundamental para estas organizaciones sociales que comparten intereses que sin ella difícilmente podrían ser alimentados de información.

ECONÓMICO

La actual disposición del gobierno nacional abre oportunidades para proyectos deportivos que se encuentren alineados con los intereses de la actual constitución, partiendo de ello resultaría viable la creación de organizaciones que agrupen personas con intereses sobre temáticas culturales.

FODA

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es el único equipo de fútbol que representa al pueblo indígena - Buen ambiente grupal, procesos administrativos de calidad - Experiencia en la organización deportiva económica por parte de la dirigencia - Es un equipo profesional de fútbol reconocido dentro y fuera del país 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - El deporte puede ser un lazo para fomentar la cultura - El estado está generando a través del plan nacional del buen vivir la motivación e incentivo económico para fomentar la interculturalidad
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poco presupuesto para la cultura autóctona - Deficiente de convenios con las entidades culturales - No se cuenta con una oficina propia 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prejuicios de la gente - Escaso presupuesto de los equipos para la organización de este tipo de departamentos culturales

Elaborado por: Vanessa Vargas

Fuente: Investigación Directa

**POLÍTICAS INSTITUCIONALES DEPARTAMENTO DE CULTURA
AUTÓCTONA MUSHUC RUNA S.C.**

1. POLÍTICA INSTITUCIONAL

Construir espacios para el deporte y la cultura

1.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Ser un instrumento difusor de cultura ancestral de los pueblos indígenas.

1.1.1 META 1

Al año 2025 realizar producciones culturales de calidad que fomenten la cultura del pueblo Chibuleo

1.1.2 META 2

Al año 2025 poseer la biblioteca y videoteca más extensa sobre cultura ancestral y deportiva del país.

1.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Potenciar actividades comunitarias artísticas, deportivas-culturales

1.2.1 META 1

Al 2015 organizar el evento más grande de cultura ancestral deportiva en la región

2. POLÍTICA INSTITUCIONAL 2

Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía a través del esparcimiento el deporte y la cultura

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Desvirtuar todos los mitos y desinformaciones mal aplicadas respecto a la cultura ancestral

2.1.1 META 1

Al año 2025 haber llegado a todas los colegios de la comunidad con capacitaciones que los acerquen a la cultura ancestral.

2.1.2 META 2

Al año 2025 institucionalizar exposiciones externas deportivo-culturales de acercamiento de la ciudadanía a este tipo de contenidos.

2.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Promover espacios de diálogo intercultural, libre y diverso en la comunidad y la provincia.

3. POLÍTICA INSTITUCIONAL

Promocionar la diversidad cultural a través de eventos que cambien el modo de pensar de las personas

3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Gestionar recursos para el desarrollo de las actividades de la organización.

3.1.1 META 1

Al año 2025 lograr alianzas estratégicas con instituciones privadas que busquen invertir en temáticas no convencionales.

3.1.2 META 2

Al año 2025 lograr alianzas estratégicas con instituciones públicas que busquen invertir en temáticas no convencionales

Previsión de la Evaluación

Proyecto de educomunicación “Creación del departamento de cultura autóctona dentro de la figura organizacional de Mushuc Runa Sporting Club.”

Preguntas Básicas	Evaluación
1.- ¿Qué evaluar?	Proyecto de educomunicación deportiva-cultural “Creación del departamento de cultura autóctona dentro de la figura organizacional de Mushuc Runa Sporting Club”
2.- ¿Por qué evaluar?	Para identificar las fortalezas y debilidades. Conocer el cumplimiento del cronograma establecido.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para analizar el cumplimiento de objetivos propuestos.
4.- ¿Con que criterios?	A través de los participantes y de quién realiza el estudio.
5.- ¿Indicadores?	Las entidades participan activamente en la campaña y los resultados se medirán de acuerdo al desarrollo del proyecto
6.- ¿Quién evalúa?	La investigadora
7.- ¿Cuándo evaluar?	Durante la ejecución de la propuesta. Al finalizar la ejecución de la propuesta
8.- ¿Cómo evaluar?	De acuerdo a las actividades desarrolladas y objetivos planteados.
9.- ¿Fuentes de Información?	Adolescentes de la Unidad Educativa del milenio
10.- ¿Con que evaluar?	Aplicación de instrumentos de investigación: entrevistas, fichas de observación

Fuente: Vanessa Vargas

Elaborado por: Investigador

GLOSARIO

INTERCOMUNICACION: es la capacidad y la necesidad de transmisión recíproca de información, datos, conocimientos, experiencias entre dos o más personas, seres vivos, lugares o mecanismos.

Para conseguir una buena intercomunicación es necesaria la existencia de un medio óptimo de conexión entre el transmisor y el receptor.

IDIOSINCRASIA: Manera característica de pensar, sentir o actuar de una persona o de una comunidad que la distingue de otros.

PARADIGMA: En un sentido amplio se corresponde con algo que va a servir como modelo o ejemplo a seguir en una situación dada. Son las directrices de un grupo que establecen límites y que determinan cómo una persona debe actuar dentro de los límites.

ÉTICA: La ética se ocupa del estudio racional de la moral, la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir. La ética estudia qué es lo moral, cómo se justifica racionalmente un sistema moral, y cómo se ha de aplicar posteriormente a nivel individual y a nivel social.

COOPERACIÓN: la cooperación es cuando alguien coopera con las personas y la ayuda, se puede lograr individual o grupal. La cooperación es muy importante ya que nos ayuda y nos enseña otros valores que tengan que ver con la cooperación.

EPISTEMOLOGÍA: La epistemología, como teoría del conocimiento, se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a la obtención del conocimiento, y los criterios por los cuales se le justifica o invalida, así como la definición clara y precisa de los conceptos epistémicos más usuales, tales como verdad, objetividad, realidad o justificación.

PSICOEVOLUTIVO: Los expertos en Psicología consideran que el desarrollo humano surge a raíz del cambio sistemático de carácter psicológico que ocurre a lo largo de toda la existencia del individuo.

HOLÍSTICO: Indica que un sistema y sus propiedades se analizan como un todo, de una manera global e integrada, ya que desde este punto de vista su funcionamiento sólo se puede comprender de esta manera y no sólo como la simple suma de sus partes. Se suele aplicar a términos como planteamiento, pensamiento, paradigma, enfoque, concepto o programa para significar que se utiliza una visión integral y completa en el análisis de una realidad.

COGNOSITIVA: Es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento. Éste, a su vez, es el cúmulo de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia.

SOCIOCULTURALES: Se utiliza el término sociocultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

BIBLIOGRAFIA

1. Abric, Jean (1994) Metodología de recolección de las representaciones sociales. Mexico: Ediciones Coyoacán
2. Ashmore, R y Del Boca, F (1981). Conceptual approaches to stereotypes and stereotyping. En Hamilton, D.L. (ed.), Cognitive processes in stereotyping and intergroup behavior, Hillsdale, NJ: Erlbaum.
3. Berger, P (1991). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
4. Berger, P. & Luckman, T. (1968). "La Construcción Social de la Realidad". Amarrortu Editores, Buenos Aires.
5. Bethelot, P. (2001) Epistemologie des sciences sociales. París: Presses Universitaires de France
6. Bong, Y.(2005). "Intercambios y coincidencias culturales entre Asia y América: Un cambio en las culturas regionales" Universidad de Guadalajara. En línea <http://sincronia.cucsh.udg.mx/yoon.htm> Fecha de consulta 08 de junio 2011.
7. Bourdieu P (1994) Raisons Pratiques. Sur la théorie de l'action, Éditions du Seuil, Paris
8. Bourdieu, Pierre, 1972, Esquisses d'une théorie de la pratique précédé de Trois études d'ethnologie kabyle, Éditions du Seuil, Paris
9. Bradley, H (1997) Fractures Identities. Cambridge: Polity Press
10. Cabas, A. G (2009). O sujeito na psicanálise de Freud a Lacan: da questão do sujeito ao sujeito em questão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.
11. Campbell, D & Stanley, J. (1966) "Experimental and quasi-experimental designs for research" Chicago Rand Mc. Nally
12. Canclini García, N (1990) Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.
13. Castells, M (1976) "Is there an urban sociology?". Londres: Pickvance, C.G. (ed.) Urban Sociology
14. Cirese, Alberto M. (1976) Cultura hegemónica e culture subalterne: Buenos Aires: Palumbo Editore
15. Dávila, A. (2003). "La nación bajo un uniforme, fútbol e identidad nacional en Colombia, 1985-2000". Ed Clacso, Buenos Aires
16. De Certeau, M (1990) L'invention du quotidien. I Arts de faire, Éditions Gallimard, tr. It. 2001, L'invenzione del quotidiano, Edizioni Lavoro, Roma.
17. Durkheim, E (1998) La División del Trabajo Social. Ciudad de México: Editorial Colofón, Primera edición.
18. Fernando Ortiz (1963) "Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar" La Habana: Consejo Nacional de Cultura 1963

19. Freud, S (1927) El malestar en la cultura Buenos Aires: Amorrortu
20. Goffman, E (1983) "Interaction Order" Chicago American Sociological Review
21. Gruber, T. (1993) "Toward Principles for the Design of Ontologies Used for Knowledge Sharing" Stanford Stanford University CA
22. Guillaume, P (1992) Un Paradigma urbano del Barroco. Murcia: Barroca, Murcia, 2a edición, 1992, pp. 50-55
23. Habermas, J. (1987) La acción Comunicativa. Tomo I. Madrid: Taurus
24. Hamilton, D. & Parlett, M. (1976) "Evaluation As Illumination" Edimburgo University Of Edimburg
25. Hernández Sampieri, R. (1997) "Metodología de la Investigación" México Panamericana Formas e Impresos S.A.
26. Herrera, Earle (1991) La Magia de la Crónica. Venezuela: Editorial de humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela
27. Ibáñez, T. (1994) La construcción del conocimiento desde una perspectiva socioconstruccionista. Caracas: AVEPSO
28. Jenkins, R. (1996) Social Identity. Londres: Sage Publicaciones
29. Jimenez, G. "Materiales para una teoría de las identidades sociales". Ed Plaza y James, México
30. Kirdis A. (1999) Discipline al School. Atenas: Gutemberg
31. Korosec, P. (Ed.) (1976). Appropriation of space. Proceedings of the Strasbourg Conference. Louvain-la-Neuve: CIACO
32. Kuhn, T (1986). La estructura de las revoluciones científicas. México: Breviarios del Fondo de Cultura Económica
33. Lalli, M. (1988 prensa). Urban-related identity: Theory, measurement, and empirical findings. Journal of Environmental Psychology.
34. Lippman, W. (1922). Public Opinion. Londres, Allen and Unwin.
35. Maffesoli, M (1988) El tiempo de las Tribus. México: siglo veintiuno editores, s.a. de c.v.
36. Mendieta y Núñez, L (1942) Notas sobre el artículo "El Indio en México" México: Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México
37. Milgram, S. (1984). Cities as Social Representations. In S. Moscovici, & R. Farr (Eds.). Social Representations. Cambridge: Cambridge University Press
38. Moscovici, S (1961) El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul
39. Moscovici, S (1969) On Social Representation. París: J.P. Porgas
40. Ortiz, F (1978) "Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar" La Habana Biblioteca Ayacucho
41. Pereda, S (1987) "Psicología Experimental. Metodología" Madrid. Pirámide
42. Pizzorno, A (1994) Le radici de lla política absoluta. Milán: Feltrinelli
43. Pollini, G (1987) Appartenenza e identità. Milano: Franco Angeli
44. Reboratti, C (2000) Ambiente y sociedad. Conceptos y relaciones. Buenos Aires: Ariel

45. Restrepo, H (2001) Promoción de la salud: cómo construir vida saludable. Bogota: edit med internacional
46. Ritzer, G. (2007). *Teoría Sociológica Clásica*. La Habana: Editorial Félix Varela.
47. Sanchez,J. (2001) Etica y Educacion. Mexico: Rompan Filas
48. Santana, A (2003) Globalización de la cultura de América Latina. Mexico: Universidad de Talca núm. 18
49. Stangor, C. y Schaller, M (1996) Stereotypes as Individual and Collective Representations. En Macrae, C. N., Charles Stangor y Miles
50. Stracuzzi, S (2003) Pestana Metodología de la Investigación cuantitativa. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador
51. Sztompka, P (1995) Sociología del Cambio Social. Madrid: Alianza Editorial
52. Vansina, J (1985) Oral Tradition as History. Wisconsin: The University of Wisconsin Press
53. Watzlawik, P (1971) Teoria de la comunicación Humana, tiempo contemporáneo. Buenos Aires: Lumen

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CUESTIONARIO

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE CHIBULEO.

- **OBJETIVO:** Determinar la influencia de las nuevas tecnologías de la información en la comunicación en la comunicación externa del centro “aprende conmigo”

INSTRUCCIONES:

- Marque con una cruz la opción que se ajuste a su criterio de cada una de las interrogantes.
- Comparta una opinión clara para el beneficio futuro de los hoy encuestados.
- Esta información es confidencial y no le llevara mucho tiempo en responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Cree usted que debería existir un mejor intercomunicación entre Mushuc Runa Sporting Club y la comunidad de Chibuleo?

SI No NSNC

2. ¿De qué manera le gustaría que mejore la intercomunicación entre Mushuc Runa Sporting Club y la comunidad de Chibuleo?

Educación Cultura Propia Actividades Otros

3. ¿Cree que es necesaria la aplicación de una correcta comunicación en Mushuc Runa Sporting Club para evitar cambios en el entorno de la comunidad de Chibuleo?

- a) Muy necesario
- b) Necesario
- c) Poco Necesario
- d) Le es indiferente

4. ¿Cree usted que mejorando la intercomunicación en Mushuc Runa Sporting Club no se verá afectada la cultura de la comunidad?

SI No NSNC

5. ¿Cree usted que es necesario reforzar la cultura autóctona de la comunidad de Chibuleo a través de Mushuc Runa Sporting Club?

SI No NSNC

6. ¿Cuáles son los mayores limitantes para que no exista una adecuada intercomunicación en Mushuc Runa Sporting Club ya la comunidad?

Agentes externos	<input type="checkbox"/>
Cultura deportiva de medios inadecuada	<input type="checkbox"/>
Poco interés de los directivos	<input type="checkbox"/>
NSNC	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cuál es el aporte de transculturización influido por Mushuc Runa Sporting Club?

Alto Medio Bajo NSNC

8. ¿Piensa usted que la cultura autóctona de la comunidad podría mejorar con una mejor comunicación externa por parte de Mushuc Runa Sporting Club?

SI No NSNC

Gracias por su colaboración

ARTÍCULO CIENTÍFICO

La Transculturación de Mushuc Runa Sporting Club y la formación de estereotipos de los habitantes de Chibuleo

LA TRANSCULTURACIÓN DE MUSHUC RUNA SPORTING CLUB Y LA FORMACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE LOS HABITANTES DE CHIBULEO

Vanessa Vargas

Resumen: Estudia la influencia de Mushuc Runa Sporting Club en la Transculturización del pueblo Chibuleo a través de formación de estereotipos. Determina temáticas concernientes al influjo de un equipo deportivo de fútbol y su impacto en la cultura autóctona de la comunidad Chibulea así como el impacto en la vestimenta y tradiciones ancestrales. Contiene el análisis del problema desde los enfoques cualitativo y cuantitativo mediante encuesta, y entrevistas a profundidad donde se describe las diferentes readaptaciones culturales deportivas que se están dando en el diario vivir de la juventud de Chibuleo. Se investigó a los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio. También se realizó entrevistas a profundidad a los dirigentes principales de Mushuc Runa Sporting Club: así como también a varios profesionales indígenas especializados en el campo de la cultura y el deporte. Se concluye que la Globalización y el avance de la modernidad es inminente en los procesos de aculturización uno de ellos es el fútbol. Este es un conjunto de relaciones y representaciones que produce una integración simbólica arquetípica en las personas produciendo así una fuerte atracción inconsciente hacia el mismo sin considerar esta producción estereotípica.

Palabras clave: Pueblo Chibuleo/ Cultura Autóctona/ Vestimenta Y Tradiciones Ancestrales/ Globalización/ Modernidad/ Integración Simbólica Arquetípica/ Producción Estereotípica.

Abstract: It studies the influence of MushucRuna Sporting Club in the transculturality of Chibuleo ethnic group through stereotyping. It determines topics concerning to the influence of a soccer sports team and its impact on the indigenous culture of the Chibuleo's community as well as on their clothing and traditions. It contains the analysis of the problem from the qualitative and quantitative approaches through surveys and depth interviews where different cultural sport

readjustments are described, which are daily occurring in Chibuleo's youth. The students of the Unidad Educativa del Milenio were investigated. Furthermore, several depth interviews were performed to the leaders of the MushucRuna Sporting Club as well as some indigenous professionals in the culture and sport field. It is concluded that globalization and the advance of modernity is imminent in the process of acculturation one of them is soccer. This is a set of relationships and representations that produces an archetypal symbolic integration in people producing an strong and unconscious attraction to it without considering this stereotypical production.

Key words: Chibuleo Ethnic Group / Native Culture / Apparel And Traditions / Globalization / Modernization / Symbolic Integration Archetypal / Stereotypically Production.

INTRODUCCIÓN

Los equipos de fútbol en la actualidad poseen un papel preponderante en la sociedad. A diario se pueden ver transacciones multimillonarias que de cierta manera cambian la forma de ver el fútbol, el que ha pasado a convertirse en una herramienta generadora de espectáculo y estereotipos. La característica principal de los pueblos ancestrales es su marcado arraigo hacia su cultura tradicional, así que un impacto cultural generado por una institución deportiva de carácter indígena puede generar cambios en el anclaje cultural especialmente con la generación de estereotipos en la juventud de la comunidad de Chibuleo ubicada en la provincia del Tungurahua Ecuador.

El Fútbol es considerado como el más popular de los deportes. Este tiene marcada su supremacía ante otras disciplinas a nivel mundial. Dentro del contexto local su influencia generadora de machismos y otros estereotipos como modas y estilos de vida es innegable. Lippmann (1922) define al estereotipo como una idea incorrecta, producida por razonamientos ilógicos y rígidos. Estos constituyen algunos de los muchos factores externos que pueden llegar a tener un contexto de representación de la identidad a través de una institución deportiva que simboliza a la comunidad de Chibuleo. Ashmore y Del Boca (1981) mencionan que un estereotipo colectivo sirve a las necesidades de las estructuras políticas sociales y religiosas de la cultura a la que pertenecen. Por lo tanto algunos autores consideran que el estereotipo se emplea como medio de dominación de masas a través de los medios comunicacionales existentes. Esto para los jóvenes nativos de cualquier comunidad indígena puede convertirse en una influencia que posiblemente altere su anclaje cultural de alguna manera. La necesidad de pertenecer a un grupo y ser aceptado socialmente

En la Teoría de la identidad social creada por Stangor y Schaller (1996) se sostiene que la gente tiene una necesidad de sentirse bien en cuanto a sí mismos y al grupo al que pertenecen. Este es un factor preponderante en el comportamiento humano. En este caso una institución deportiva que esta cobijada bajo los colores y la identidad de la comunidad genera un factor de pertenencia hacia un grupo en común. En el interior de la comunidad claramente se nota variaciones producto de la modernidad y la “Hibridación Cultural” García Canclini (1990 p. 15). Al considerarse a la población de Chibuleo como un punto prospero de la provincia y de la nacionalidad indígena ecuatoriana respecto a la cantidad de dinero que se maneja en dicha población a través de sus muchas cooperativas y negocios que han generado grandes capitales y por ende era inevitable el surgimiento de un equipo de fútbol dentro de la comunidad.

El fútbol en la actualidad es uno de los fenómenos populares más importantes en nuestro país, sus protagonistas constituyen fuentes inagotables para la edificación de

historias sobre el bien y el mal, el éxito y el fracaso, la suerte y la desgracia, la victoria y la derrota, lo propio y lo ajeno en donde el pueblo encuentra sus representaciones más populares. Los lazos que existen entre los medios de comunicación nacionales y el fútbol se denominan como un “matrimonio de intereses” dentro de la sinergia social. El papel que juega el fútbol dentro del constructo social puede llegar a ser muy representativo en “sociedades híbridas” García Canclini (1990, p. 14).

El pueblo Chibuleo se encuentra ubicado en la Sierra Central, al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, parroquia Juan Benigno Vela, a 18 Km de la ciudad de Ambato, vía Guaranda. Los Chibuleos se encuentran legalizados alrededor del 70% de las tierras comunitarias. Se estima que la población es de 12000 habitantes organizados en 7 comunidades San Francisco, San Luis, San Alfonso, San Pedro, Chacapungo, San Miguel y Pataló Alto.

Su idioma es el quichua, pero como segunda lengua usan el español o castellano, esto por situaciones de comercio. La acción “civilizadora” de los conquistadores y colonos españoles, se edificó sobre la destrucción de las civilizaciones existentes en el país. A estas alturas de la historia, nadie discute que los antiguos pueblos nativos eran verdaderas civilizaciones, con sistema de escritura, instituciones políticas, religiosas y sociales, calendarios y diversas y deslumbrantes “manifestaciones artísticas y culturales” Earle Herrera (1991, p. 25).

Sus formas de producción económica son, en primer lugar, la agricultura y sus principales productos papas, mellocos, cebada, hortalizas y maíz; en segundo lugar, la ganadería vacuna y caballar y en menor proporción animales domésticos como borregos, chanchos, gallinas, cuyes, conejos y llamas, ambas formas destinadas para el auto consumo y para el mercado provincial. Las artesanías de cerámica, shikras, ponchos, makanas son para el auto consumo y los mercados provincial, nacional e internacional.

La cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa en el año 2007 forma un equipo de fútbol profesional encabezado por el Ab. Luis Alfonso Chango Pacha y un grupo de ciento treinta socios fundadores. Este equipo pertenece a la Asociación de fútbol profesional de Tungurahua y participó por primera vez en el campeonato de la tercera categoría. En el 2008 asciende a la segunda categoría teniendo una participación destacada sin conseguir ascender. En el año 2011 consigue llegar a la serie B del campeonato de fútbol profesional donde demuestra mucha disciplina deportiva, influyendo directamente en la incorporación de nuevos hinchas de su comunidad. Finalmente en el 2013 consigue el ascenso a la serie de privilegio del campeonato nacional habiendo permanecido dos años en esta, actualmente se encuentra jugando el campeonato 2016 y la devoción sus hinchas aumenta cada día más.

Los aficionados son fieles a los jugadores que han militado en su equipo, con lo cual se incide en la conformación de nuevas identidades futbolísticas y estereotipos que están llevando a la concepción de nuevas identificaciones populares, pero que también propicia una serie de cuestionamientos que inciden con las dimensiones de lo social, como la posible participación de grupos empresariales deportivos como Mushuc Runa Sporting Club.

En el trabajo realizado por Patricia Sofía Villagómez Rodríguez (2009) Ecuador, Construcción mediática de ídolos populares: Otilino Tenorio Tesis de Maestría en Comunicación Universidad Andina SIMÓN BOLIVAR donde plantea analizar la identidad como resultado de las representaciones culturales e imaginarios colectivos; así como la relación activa entre los relatos que se producen a partir de estas representaciones culturales y el uso que el pueblo le da, generando un reconocimiento que permite que se actualicen las identidades, diluyendo las fronteras existentes entre los espacios mediáticos y los espacios y temporalidades colectivas, donde se escenifican las mediaciones comunicativas de la cultura, como por ejemplo los estadios y la cotidianidad de los sectores populares.

En el Artículo Científico realizado para la Universidad FLACSO elaborado por Sergio Villena (2004) con el tema “Ecuador, El fútbol y las identidades”. Plantea que es importante notar que la creciente comercialización de los deportes, y particularmente el fútbol, sobre todo en sus dimensiones de producto de la industria del entretenimiento, ha conducido a que éstos pasen a formar parte de la agenda ya no sólo de las organizaciones destinadas a promover la cultura.

METODOLOGÍA

La información que presenta la investigación de campo es primaria, teniendo como consecuencia conocimientos más reales sobre el problema, porque permite el contacto directo del investigador con la realidad. Según Santa Palella y Feliberto Martins (2010, p.88) la “Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables”. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

En la investigación de campo las técnicas a utilizarse son la encuesta, la observación de campo y las entrevistas a profundidad que en su desarrollo presentan mayor complejidad y por ende los resultados que arrojan son de más fácil interpretación y

análisis. Un marco teórico adecuado es el primer paso a seguir en una investigación científica, en la cual se analizará toda la información escrita que sea posible y que estese al alcance, a través de una minuciosa lectura científica y la realización de resúmenes de diferentes documentos como tesis de grado, libros, revistas científicas, entre otras, las mismas que permitan hacer un vínculo entre los antecedentes históricos y lo actual. Según Santa Paella y Feliberto Martins (2010, p.90) la “investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos escritos u orales”.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La constituyen 266 habitantes jóvenes de la comunidad de Chibuleo. La muestra consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto o subconjunto de la población, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio. (Tabla N 1)

Tabla1. Población

Unidades de Observación	Número
Comunidad de Chibuleo (encuesta)	266
Dirigentes club Mushuc Runa (entrevista a profundidad)	3
Profesionales Indígenas de la comunidad (entrevista)	3
TOTAL	272

Autor: Vanessa Vargas

Transculturación

El término transculturación enuncia las diferentes fases del proceso de la transición de una cultura originaria a otra, comprende también necesariamente la pérdida o el arrancar de raíz de una previa cultura. Los factores culturales de la sociedad internacional en formación cada vez coinciden menos con las estatales, geopolíticas y económicas. Estas son límites que nos unen o separan, enfrentan o nos acercan a dos o más culturas. También podemos decir que expresa de mejor manera las fases del “proceso transitivo de una cultura a otra” tomando en cuenta que se trata de una pérdida o desarraigo de una cultura precedente o la creación de nuevos fenómenos culturales Ortiz (1978 P. 96-97).

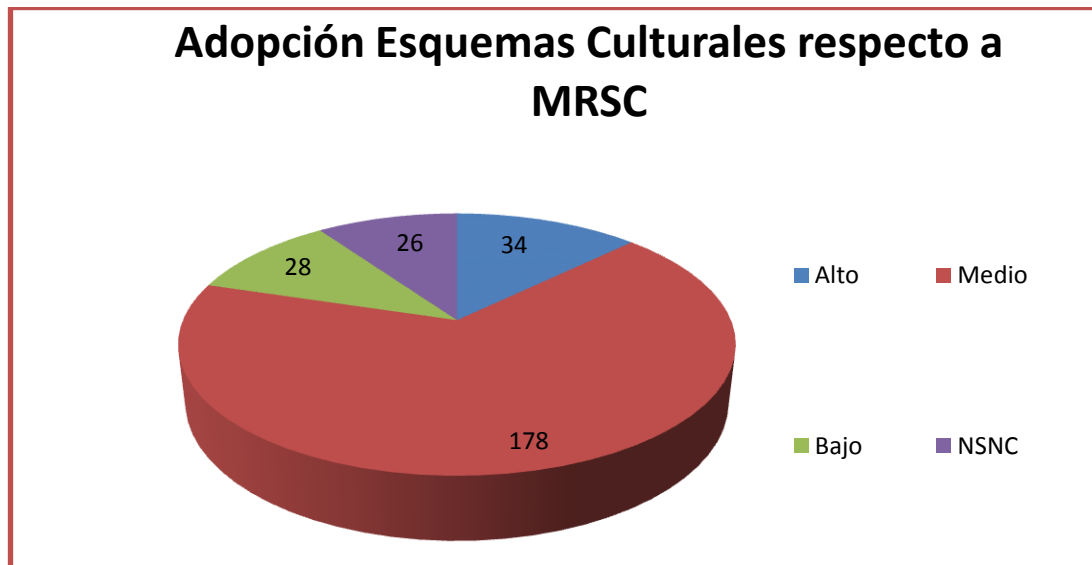
La globalización y la transculturación ejercen un doble efecto sobre la diversidad cultural dividida en dos partes: la primera, la multiplicación de los flujos e intercambios que faciliten el contacto, el conocimiento y la cooperación en los procesos de transculturación. Y la segunda consiste en las nuevas “barreras de separación”, que pueden ser de tipo político, económico, militar, religioso, lingüístico, demográfico y comunicativo Santana (2003, p 18).

La comunidad ha adoptado esquemas culturales externos respecto a Mushuc Runa

Los esquemas culturales externos investigados tienen que ver con el aspecto deportivo-futbolístico y se enfocan en que un alto porcentaje menciona que ha tenido una afectación media; La muestra indagada presenta un 70% que piensa que el nivel de adopción de esquemas culturales externos a través de Mushuc Runa Sporting Club es medio. El 13% piensa que es alto, mientras que el 11% considera que es bajo y el 6% no contesta. (Gráfico N. 1).

Si tomamos en cuenta que medio es un perímetro aceptable pero también constituye la existencia de una variación cultural que poco a poco puede afectar al pueblo Chibuleo. Pichizaca (2016 fuente directa) considera que “en base a lo que se pueda plasmar a la sociedad, se puede identificar muchas cuestiones de imagen, cuestiones de cómo mismo es la institución, en ese sentido la responsabilidad es total por parte de nuestro relacionador público porque es perteneciente a la institución, siempre se evalúa y se revisa que contenido sacar, porque ese contenido es para la población, entonces hay que ver que no sea perjudicial para un niño, que no afecte de pronto a nuestra cultura debemos tener, más que planes de contingencia yo creo que de revisión para que lo que nosotros plasmamos hacia la sociedad sea lo más coherente y lo más real posible”.

Gráfico 1. Adopción esquemas culturales externos



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Cultura Originaria

Por culturas originarias se conoce a los pobladores que habitaron América antes de los viajes de Cristóbal Colón, como los incas, los aztecas y los muisca, que fueron las más grandes y conocidas por su identidad cultural, conocimiento y valoración del cosmos. El enfoque monocultural considera que las diferencias de lenguaje y costumbres de los pueblos originarios constituyen una traba para su incorporación efectiva a los procesos de modernización nacionales. Por tanto, hay que tratar de incorporarlos a la cultura dominante, que es la que les asegura progreso y desarrollo.

En este enfoque las diferencias culturales se jerarquizan y la cultura de los grupos indígenas se cataloga como deficiente. Se les considera menos dotados en razón de su cultura. Desde esta perspectiva, se postula que la población indígena debe ser ayudada a superar su “bajo nivel cultural”. Por eso el énfasis se pone en la enseñanza de la lengua española, como un paso para su integración a la cultura dominante. Aquí subyace una concepción jerárquica, estática y cuantitativa de cultura que se basa en el prestigio social, o en el poder. El enfoque multicultural, por el contrario, no desconoce el valor de las culturas originarias sino que pretende incorporarlas como un contenido de las políticas curriculares nacionales. La multiculturalidad se entiende como la emergencia de la diferencia.

La idea es enseñar ambas culturas, la indígena y la occidental, centrando la educación multicultural en los educandos indígenas. En este enfoque muchas veces

prevalece una concepción de cultura como algo cerrado y estático. Esta concepción pierde de vista el carácter relacional de la cultura, se estereotipan las culturas con base a sus rasgos externos, y se centra en los programas de estudio, asumiendo un enfoque de currículo complementario y no una perspectiva transversal y globalizante.

Sin embargo, en el desarrollo de los temas éticos no se considera explícitamente el ejercicio del pluralismo en relación a los pueblos originarios y su identidad étnica; como tampoco se alude a los derechos colectivos de estos pueblos al plantear el tema de los derechos humanos, produciéndose varios “desniveles internos culturales” Cirese (1976, p. 10)

Identidad Étnica

La identidad étnica o cultural está considerada como la esencia permanente, constituye una versión contemporánea del racismo, reformulado en términos de razas sociales. No hay etnias homogéneas, sino sociedades internamente plurales. El multiculturalismo implica una interpretación zoológica de la sociedad humana, al suponer erróneamente que las culturas particulares son como especies biológicas distintas. Pero son realizaciones históricas del mismo patrón cultural universal, abiertas al flujo intercultural.

El concepto de identidad se presenta como una encrucijada donde convergen la cultura, normas, valores, estatus, socialización, educación, roles, clase social, territorio, región, etnicidad, género, medios, etc. La identidad constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto de que si ella sería inconcebible la interacción social, la que propone la percepción de la identidad de los actores y del sentido de su acción. Diríamos entonces que “sin identidad simplemente no habría sociedad” Jekins (1996, p. 819)

Estereotipos

Se conoce como estereotipo al conjunto de creencias adquiridas y mantenidas por un sujeto en relación a su entorno social enfocándose específicamente en su comportamiento externo tomando en cuenta la antropología social y su enfoque desde las ciencias sociales hacia creencias adquiridas por vivencia con lo que le rodea. Ashmore y del Boca (1981), indican que hay que considerar que los estereotipos son constructos cognitivos que hacen referencia a los atributos personales de un grupo.

Los estereotipos son muy difíciles de cambiar porque tienen como una de sus funciones principales preservar nuestra postura de acuerdo a la cultura a la sociedad.

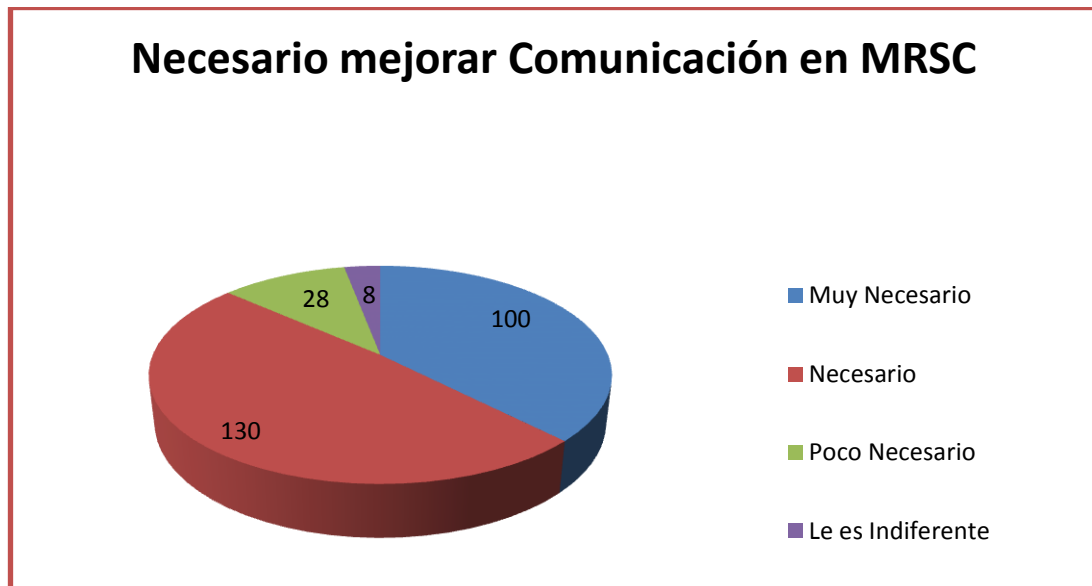
Lippman (1922) señala que los estereotipos son resistentes al cambio, poniendo de relieve cómo llegan a desvincularse de las transformaciones ocurrientes en la realidad, porque las imágenes son mucho más simples de ser asimiladas por la mente del ser humano que un cúmulo de acontecimientos que no afecten a su psiquis.

Una mejor comunicación puede evitar los estereotipos en la comunidad de Chibuleo

Es notorio el interés de los encuestados en el mejoramiento de la comunicación a través de Mushuc Runa para evitar la generación de estereotipos. En los resultados obtenidos en esta interrogante el 38% de los encuestados cree que es muy necesario mejorar la comunicación en Mushuc Runa Sporting Club. Mientras que 49% piensa que solo es necesario este mejoramiento. Quedando en los últimos lugares con el 11% poco necesario y a un 2% de la muestra le es indiferente. (Gráfico N. 2). Para Dávila (2003) el fútbol es un conjunto de relaciones y representaciones que produce una integración simbólica arquetípica en las personas produciendo así una fuerte atracción inconsciente hacia el mismo sin considerar esta producción estereotípica.

Guapisaca (2016 fuente directa) considera que “el equipo de Mushuc Runa no debería solamente hacer para los indígenas sino para todos eso implica de que también tiene que estar haciendo una información, una comunicación para la mayoría de las masas. Y bueno los pueblos indígenas tenemos la ventaja de hablar los dos idiomas entonces es preferible hacer en el idioma que más entendemos. Entonces por esa razón a mí me parece que casi, casi se ha hecho en castellano, así que sería bueno que en algún momento sigan también haciendo una introducción en el idioma quichua para que la gente sepa y comprenda mejor y para que la gente también vaya valorado y que no se pierda el idioma”.

Gráfico 2. Mejoramiento de la comunicación para evitar estereotipos



Fuente: Encuesta

Autor: Vanessa Vargas

Comportamiento Externo

Es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten. La ciencia que estudia la conducta desde el punto de vista de la evolución es la ecología del comportamiento. El comportamiento público es lo contrario, ya que se desarrolla frente a otros seres humanos o en espacios compartidos con el resto de la sociedad.

El comportamiento externo es la percepción de que los eventos no tienen relación con el propio desempeño, es decir, que los eventos no pueden ser controlados por esfuerzo y dedicación propia. Tal persona se caracteriza por atribuir méritos y responsabilidades principalmente a otras personas. Freud (1927) creía que la conducta externa del individuo era algo dinámico, producto de fuerzas contrapuestas. Consideraba que todo está motivado por uno o más instintos fisiológicos innatos. Opinaba también que algunas conductas satisfacían directamente los instintos, mientras que otras lo hacían sólo indirectamente.

Mushuc Runa Sporting Club está construyendo contenidos y reflejando distintas personalidades esto acompañado de varios factores externos que vienen afectando a la cultura Chibuleo lo que nos abre interrogantes para futuras investigaciones dejándonos como conclusiones las siguientes:

Conclusiones

- La Globalización y el avance de la modernidad es inminente en los procesos de aculturización uno de ellos es el fútbol. Este es un conjunto de relaciones y representaciones que produce una integración simbólica arquetípica en las personas produciendo así una fuerte atracción inconsciente hacia el mismo sin considerar esta producción estereotípica.
- El Pueblo Chibuleo es un reciente seguidor del balompié tomando en cuenta que este en un contexto pretérito dentro de la comunidad era muy mal visto en especial por padres de familia de hace dos tres y más generaciones pasadas.
- Una edad corta es más proclive a la generación de estereotipos en especial con culturas ancestrales que han sufrido un proceso de discriminación.
- La construcción identitaria que produce Mushuc Runa Sporting Club está influida por dos condiciones la primera es la de pertenencia que expresa adscripción al territorio, género, clase, generación o familia y la segunda que es la de cualidad funcional que lo asume desde el rol de hincha dirigente o jugador.
- Es notorio el interés de los encuestados en el mejoramiento de la comunicación y el reforzamiento de la cultura autóctona a través de la figura deportiva de Mushuc Runa Sporting Club para evitar la generación de estereotipos.

Bibliografía

1. Ashmore, R y Del Boca, F (1981). Conceptual approaches to stereotypes and stereotyping. En Hamilton, D.L. (ed.), Cognitive processes in stereotyping and intergroup behavior, Hillsdale, NJ: Erlbaum.
2. Canclini García, N (1990) Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: grijalbo.
3. Cirese, Alberto M. (1976) Cultura hegemónica e culture subalterne: Buenos Aires: PalumboEditore
4. Freud, S (1927) El malestar en la cultura Buenos Aires: Amorrortu
5. Herrera, Earle (1991) La Magia de la Crónica. Venezuela: Editorial de humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela
6. Jenkins, R. (1996) Social Identity. Londres: Sage Publicaciones
7. Lippman, W. (1922). Public Opinion. Londres, Allen and Unwin.
8. Ortiz, F (1978) “Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar” La Habana Biblioteca Ayacucho
9. Santana, A (2003) Globalización de la cultura de América Latina. Mexico: Universidad de Talca núm. 18
10. Stangor, C. y Schaller, M (1996) Stereotypes as Individual and Collective Representations. En Macrae, C. N., Charles Stangor y Miles

Fuentes Entrevistadas

- Pichizaca, L (2016)
- Guapisaca, A (2016)