

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACION

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS

Tema:

**“LA EDUCACIÓN AMBIENTAL INFORMAL EN MEDIOS IMPRESOS Y
LA PROYECCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN
PATATE DURANTE DICIEMBRE 2009”**

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de Proyectos
Ecoturísticos.

Autor: Dr. Walter Francisco Viteri Torres

Director: Dr. M. Sc. Héctor Silva Escobar

Ambato - Ecuador

2010

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “*LA EDUCACIÓN AMBIENTAL INFORMAL EN MEDIOS IMPRESOS Y LA PROYECCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PATATE DURANTE DICIEMBRE 2009*”, presentada por: *Dr. Walter Francisco Viteri Torres* y conformada por: *Ing. Mg. Diego Melo Fiallos*, *Dr. M. Sc. Carlos Quinde Mancero*, *Lic. Mg. Noemí Gaviño Ortíz*, Miembros del Tribunal de Defensa, *Dr. M. Sc. Héctor Silva Escobar*, Director de Tesis de Grado y *presidido por Dr. José Romero*, Presidente Consejo de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación; *Ing. M.Sc. Luis Velásquez Medina*, *Director del CEPOS – UTA*, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de Investigación para uso y custodia en la biblioteca de la UTA.

Dr. José Romero
Medina
Presidente
CEPOS

Ing. M.Sc. Luis Velásquez

DIRECTOR DEL

Dr. M.Sc. Héctor Silva Escobar
Director de Tesis

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

Dr. M. Sc. Carlos Quinde Mancero
Miembro del Tribunal

Lic. Mg. Noemí Gaviño Ortiz
Miembro del Tribunal

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema “*LA EDUCACIÓN AMBIENTAL INFORMAL EN MEDIOS IMPRESOS Y LA PROYECCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PATATE DURANTE DICIEMBRE 2009*”, le corresponde exclusivamente a *Walter Francisco Viteri Torres* Autor y del *Dr. M. Sc. Héctor Silva Escobar*, Director de la Tesis de Grado; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Dr. Walter Francisco Viteri Torres
Autor

Dr. M. Sc. Héctor Silva Escobar
Director de Tesis

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Dr. Walter Francisco Viteri Torres

DEDICATORIA

A mis amores: Zory, Francisco, y Ulises,
piedra angular de mi vida, y a la
memoria de una Heroína... Mi Madre...

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato, institución respetable calificada y acreditada que se ha convertido en un segundo hogar, a mis amigos maestrantes, profesores y autoridades, al Dr. M Sc. Héctor Silva Escobar por su amistad y sapiencia y a mi entrañable familia por su comprensión y respaldo...

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Página

A. PÁGINAS PRELIMINARES

Portada.....	i
Al Consejo de Posgrado.....	ii
Autoría de la Tesis.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General de Contenidos.....	vii
Índice de Cuadros	x
Indice de Gráficos.....	xi
Resumen Ejecutivo.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	xi

v

B. TEXTO:

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	1
Contextualización.....	1
Análisis Crítico.....	5
Árbol de problemas.....	7
Prognosis.....	8
Formulación del problema.....	8
Interrogantes.....	9
Delimitación.....	9
Justificación.....	10
Objetivos.....	11

General.....	11
Específicos.....	11

CAPÍTULO 2
MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación	13
Fundamentaciones.....	14
Categorías Fundamentales.....	23
Categorías de la Variable Independiente.....	26
Categorías de la Variable Dependiente.....	51
Hipótesis.....	71
Señalamiento de Variables.....	72

CAPÍTULO 3.
METODOLOGÍA

Enfoque	
.....	73
Modalidad Básica de la Investigación.....	73
Nivel o Tipo de Investigación.....	73
Población y Muestra.....	74
Operacionalización de Variables.....	75
Plan de Recolección de Información.....	77
Plan de Procesamiento de la Información.....	78

CAPÍTULO 4.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e interpretación de los Resultados.....	79
--	----

Análisis en Interpretación de entrevistas.....	85
Análisis morfológico.....	88
Verificación de Hipótesis.....	90

CAPÍTULO 5.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	92
Recomendaciones.....	93

CAPÍTULO 6.

PROPUESTA

Datos Informativos.....	94
Antecedentes de la Propuesta.....	95
Justificación.....	97
Objetivos.....	98
Análisis de Factibilidad.....	99
Fundamentación	100
Metodología	108
Modelo Operativo.....	110
Previsión de la Evaluación.....	111

C. MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bibliografía.....	112
2. Anexos.....	114

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No1. Operacionalización de la Variable Independiente.....	75
Cuadro No2. Operacionalización de la Variable Dependiente.....	76
Cuadro No3. Población.....	77
Cuadro No4. Muestra.....	77
Cuadro No5. Plan de Recolección de la Información.....	77
Cuadro No6. Pregunta # 1.....	79
Cuadro No7. Pregunta N.2.....	80
Cuadro No8. Pregunta N.3.....	81
Cuadro No9. Pregunta N.4.....	82
Cuadro No10. Pregunta N.5	83
Cuadro No11. Pregunta N.6	84
Cuadro No12. Entrevista al Alcade de Patate	85
Cuadro No13. Entrevista al Lic. Juan Herrera	86
Cuadro No14. Análisis morfológico	88
Cuadro No15. Metodología de la revista	108
Cuadro No16. Modelo operativo	110
Cuadro No.17. Previsión de evaluación	111
Cuadro No. 18 Inventario de atractivos turísticos	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1.Árbol de Problema Relación causa-efecto.....	7
Gráfico No.2. Red de Inclusiones conceptuales Variable Independiente.....	23
Gráfico No.3. Red de Inclusiones conceptuales Variable Independiente.....	24
Gráfico No.4. Constelación de Ideas Variable Independiente.....	25
Gráfico No.5. Constelación de Ideas Variable Dependiente.....	25
Gráfico No.6. Educación ambiental y comunicación.....	47
Gráfico No.7. Medios de comunicación soial.....	50
Gráfico No.8. Reinversión para la conservación.....	56
Gráfico No.9. Pregunta N.1.....	79
Gráfico No.10. Pregunta N 2.....	80
Gráfico No.11 Pregunta N.3.....	81
Gráfico No.12 Pregunta N.4.....	82
Gráfico No13. Pregunta N.5.....	83
Gráfico No14. Pregunta N.6.....	84

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS

TEMA: “LA EDUCACIÓN AMBIENTAL INFORMAL EN MEDIOS IMPRESOS Y LA PROYECCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PATATE DURANTE DICIEMBRE 2009”

Autor: Dr. Walter Francisco Viteri Torres

Director: Dr. M Sc. Héctor Silva Escobar

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación sobre “LA EDUCACIÓN AMBIENTAL INFORMAL EN MEDIOS IMPRESOS, Y EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PATATE”, tiene como objetivo contribuir con el tratamiento de un fenómeno que cada día alcanza mayor importancia en el contexto histórico actual. La gerencia de proyectos ecoturísticos busca satisfacer necesidades turísticas, mismas que deben reunir condiciones particulares como el cuidado y la conservación de los recursos naturales, étnicos y culturales existentes en las comunidades como medio de subsistencia para las comunidades locales en el cantón Patate. En este sentido, es una actividad con alto potencial para activar el desarrollo humano socio-económico y cultural, y una herramienta válida para la conservación y manejo de

los recursos que poseen condiciones apropiadas para el turismo sostenible o ecoturismo. Con el objetivo de promover el desarrollo del turismo sostenible, en la investigación realizada se recurrió a abordar el problema desde la educación ambiental informal, es decir de aquella que se realiza desde los medios de comunicación de masas ya que estos pueden servir como herramientas (gerencia de una revista especializada en turismo sostenible) para un amplio conocimiento y toma de conciencia respecto a la valoración de los recursos naturales y culturales mediante políticas y estrategias de desarrollo para el buen vivir.

DESCRIPTORES: Educación, Educación Ambiental Informal, Turismo, Turismo Sostenible, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Recursos Naturales y Culturales.

**UNIVERSITY TECHNIQUE OF AMBATO
POSTGRADUATE STUDIES CENTRE
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
MASTER IN MANAGEMENT OF ECOTOURISM PROJECTS**

Abstract

Question: "INFORMAL ENVIRONMENTAL EDUCATION IN MEDIA PRINT AND PROJECTION OF SUSTAINABLE TOURISM IN THE PATATE CANTON DURING DECEMBER 2009"

Author: Dr. Walter Francisco Viteri
Torres

Director: Dr. M Sc. Hector Silva
Escobar

EXECUTIVE SUMMARY

Research on "The education environmental informal in media forms, and the tourism sustainable in the Canton Patate", aims to contribute to the treatment of a phenomenon that every day grows greater importance in the current historical

context. The management of ecotourism projects seeking needs tourist, which must meet specific conditions such as the care and conservation of the natural, ethnic and cultural resources in communities as a means of subsistence for local communities in the Canton Patate. In this sense, is an activity with a high potential to activate human socio-economic and cultural development, and a valid tool for the conservation and management of the resources that have appropriate conditions for sustainable tourism or ecotourism. With the aim of promoting the development of sustainable research in tourism resorted to tackle the problem from the informal environmental education, i.e. that which is carried out from the mass media since these can serve as tools (a magazine specializing in sustainable tourism management) for a broad knowledge and awareness with respect to the valuation of the natural resources and cultural policies and development strategies for the good living.

Descriptors: Education, Informal environmental education, tourism, sustainable tourism, sustainability, environment, natural resources and cultural.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación tiene como tema: “La educación ambiental informal en medios impresos, y el turismo sostenible en el cantón Patate”. La importancia de la investigación radica en abordar un tema de actualidad y emergente debido a la necesidad de conservar nuestros recursos medioambientales y adicionalmente de coadyuvar al fortalecimiento del turismo sostenible en el Cantón Patate como factor fundamental para el desarrollo humano del cantón.

El informe de la investigación está debidamente estructurado en capítulos: El primer Capítulo llamado “EL PROBLEMA”, contiene el análisis y contextualización Macro, Meso y Micro, que hace relación al origen de la problemática desde el ámbito general hasta el particular en el aspecto geográfico y científico, en su orden.

El Segundo Capítulo, llamado como “MARCO TEORICO”, la fundamentación teórica tiene una visión Filosófica, Epistemológica, Ontológica, Axiológica, Sociológica, Psicológica, Pedagógica, y Científica.

El Tercer Capítulo “LA METODOLOGÍA”, determina un enfoque socio crítico propositivo, de carácter cuali–cuantitativo. La investigación es bibliográfica documental, de campo, de investigación social; de asociación de variables que nos permiten estructurar predicciones de causalidad.

El Cuarto Capítulo, contiene el análisis y comprobación de resultados en el que se establecen evidencias empíricas de la problemática en el contexto.

El Capítulo Quinto trata sobre las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El Capítulo Sexto se desglosa la Propuesta de Solución al Problema de investigación.

Se concluye con la bibliografía en la que se ha tomado la información y los anexos en los que se han incorporado los instrumentos que se aplicaron en la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

Educación ambiental y turismo sostenible son conceptos emergentes debido a la crisis que sufre en la actualidad el medio

ambiente, a causa de la intervención desmedida del ser humano a través del tiempo, mismo que no ha sido capaz de equilibrar su relación con la vida natural y sociocultural.

La educación ambiental y el turismo sostenible por la importancia en la relación Ser humano-naturaleza-cultura, debe superar un tratamiento únicamente a nivel académico formal, para llegar a ser tratado de manera informal, con el involucramiento de la sociedad en general a través del tratamiento de la temática de manera informal, que permita un tratamiento general por ejemplo a través de los medios masivos de información, que por su cobertura y aceptación, bien pueden satisfacer una necesidad de información y sobretodo de lograr conciencia social responsable con el medio ambiente.

A nivel mundial es evidente el nuevo paradigma que enfrentamos: El Calentamiento Global, mismo que ha crecido de manera incontrolable, evidenciándose un considerable aumento en la temperatura de la Tierra debido al uso de combustibles fósiles y a otros procesos industriales que llevan a la acumulación de gases invernadero (dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y clorofluorocarbonos) en la atmósfera.

El proceso del calentamiento global obedece al descuido en políticas productivas lo que ha provocado que físicamente se alcancen temperaturas altas en nuestro planeta lo que también se conoce como efecto invernadero. El calentamiento global ha provocado ya importantes severos cambios climáticos con graves implicaciones para la vida en el planeta.

Abordar la educación ambiental únicamente a nivel académico, resulta un limitante en la intención de ampliar niveles de conocimiento de la problemática que enfrentamos en las generaciones actuales con una preocupación mayor para las generaciones venideras.

Por su parte continuar con el desarrollo de actividades turísticas

convencionales (comerciales), implica seguir desgastando recursos naturales y culturales, que requieren de un tratamiento meticuloso en la que deben intervenir acciones que conserven estos recursos con sustentabilidad y sostenibilidad, mediante la educación ambiental para el desarrollo de un turismo sostenible.

Meso

En el Ecuador, en junio de 2007, se contextualizó por primera vez los conceptos de: Turismo Sostenible y Desarrollo. Lo que ha conllevado a que de manera oficial y planificada una serie de actores pertenecientes al sector público y privado se han unido en la Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible AETS, se hayan hecho esfuerzos para la promoción del turismo sostenible como mecanismo para la reducción de la pobreza y el crecimiento económico, protegiendo la biodiversidad de manera particular en las Áreas Protegidas.

En este contexto el turismo sostenible implica: hacer uso óptimo de los recursos ambientales, conservar la biodiversidad y proteger el patrimonio natural; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, sus valores tradicionales y su herencia cultural; promover una distribución justa de los beneficios socioeconómicos, para todos los actores, sin distinción de género; y, auspiciar nuevas inversiones en productos, servicios e infraestructura, promoviendo el surgimiento de destinos turísticos sostenibles.

De allí la necesidad de que la educación ambiental tome protagonismo en la el ideal de llegar con mensajes de conservación y desarrollo humano, a todos los sectores, no únicamente desde la academia, sino de manera informal a través de medios masivos de información.

A nivel nacional estas actividades son aún incipientes, se entiende que se puede hacer turismo de manera sustentable y sostenible con un nivel de conocimiento al menos elemental y la participación directa o indirecta de toda la comunidad.

Los atractivos turísticos de la región interandina del Ecuador cuentan con aspectos naturales, étnicos y culturales valiosos, con un reconocimiento internacional muy importante. Partiendo por sus majestuosos nevados y volcanes activos con aguas calientes y rodeados por amplia vegetación, bosques lluviosos y tierras fértiles, coloridos mercados indígenas, hermosos pueblos coloniales, haciendas antiguas y ciudades históricas. Esta región conforme lo señala el Ministerio de Turismo es la más visitada en el país, debido a su diversidad cultural, destacándose ciudades y pueblos de interés histórico e importancia como Quito, Cuenca, Baños, Riobamba, Loja, Vilcabamba, Ambato y sitios artesanales como Otavalo, Salasaca, Guano, entre otros. Algunas Áreas Protegidas con abundante variedad de flora y fauna como el Parque Nacional Cotopaxi, Parque Nacional Llanganates, Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, El Ángel, Cayambe-Coca, Los Illinizas, Antisana, Reserva Faunística del Chimborazo, forestación protegida de Pichincha, Mindo-Nambillo, Pasochoa y la reserva geobotánica de Pululahua.

En muchos lugares señalados se hace turismo comercial, de allí la necesidad de impulsar el turismo sostenible mediante la educación ambiental de manera informal, para comprender los patrimonios, rutas históricas, ruinas arqueológicas, producción indígena, artesanías, etnias, paisajes y naturaleza, con el propósito de precautelar estos importantes recursos enmarcados en la conservación del medio ambiente.

Micro

Patate se encuentra ubicado en la zona centro oriente de la Provincia de Tungurahua, con una superficie de 29.540 hectáreas. Sus límites son: al Norte el cantón Píllaro y un sector de la Provincia de Napo; al Sur, los cantones Pelileo y Baños; al Este, el cantón Baños; y al Oeste, el cantón Pelileo. La Población es de aproximadamente 11.790 habitantes, su extensión es 29. 540 Has. Se encuentra a 10 Km. del Cantón Pelileo y a 25 km. del Cantón Ambato. El cantón se halla dividido políticamente en 4 parroquias: Matriz donde se halla ubicada la cabecera cantonal “Patate” y las parroquias rurales: Los Andes, El Triunfo, y El Sucre.

El cantón Patate por sus particulares características, posee gran cantidad de recursos turísticos naturales y culturales, sin embargo muy pocos son

aprovechados tanto por desconocimiento de la comunidad y los turistas, como por el limitado impulso que se les proporciona.

Aquellos lugares que son visitados por los turistas, sufren un marcado deterioro, debido a las condiciones con que se maneja por parte del turismo convencional o comercial, que desde luego privilegia el beneficio económico de quienes lo impulsan.

A esta realidad de un turismo que se aprovecha desmedidamente de la naturaleza y la cultura, se suma la limitada educación ambiental para un tratamiento debido de los sitios de interés turístico, tanto de quienes lo impulsan como de los visitantes. Por ello se considera fundamental articular la educación ambiental a gran escala, para lo que de manera informal y a través de medios masivos impresos se podría contribuir favorablemente a una práctica turística sostenible.

Es muy lamentable que Patate posea esporádicos medios de información masiva (revistas), en las que se ha tocado el tema turístico de manera general y sin la profundidad del caso y peor aún con limitada educación ambiental. A nivel provincial ocurre algo parecido, existen medios impresos (revistas) que dedican sus espacios a otros temas, menos a hacer educación ambiental que beneficie a una práctica turística sostenible.

Por todo ello, se puede asegurar que la limitada educación ambiental informal en medios impresos, incide en la proyección masiva del turismo sostenible, en el cantón Patate, en consideración a factores como: la poca o nula educación ambiental informal en medios impresos locales; un Turismo Sostenible incipiente en el cantón; un gran potencial en recursos naturales y culturales; y la esporádica difusión de medios impresos locales.

En este contexto se hace imprescindible la necesidad de proyectar el turismo sostenible en el lugar, mediante un proceso de educación ambiental que permita comprender y desarrollar actividades encaminadas al turismo sostenible (ecoturismo), que beneficie primero a las comunidades locales, a sus recursos naturales y culturales, y luego a la población en general que como turistas sostenibles puedan encontrar alternativas valiosas en el Cantón llamado “Valle de la Eterna Primavera”

Análisis Crítico

Se considera que la educación ambiental está únicamente destinada a los centros educativos formales y consecuentemente es allí en donde de manera particular se deben ventilar temas como el turismo sostenible, mismo que se encuentra en una etapa incipiente en el

Ecuador.

El desconocimiento en los medios de información locales sobre temas específicos como educación ambiental y turismo sostenible determinan que los espacios informativos para estos temas sean limitados, ocasionando la implícita exclusión de estos fenómenos, trayendo como consecuencia un amplio desconocimiento en la comunidad sobre la importancia del turismo sostenible.

El turismo sostenible es aún incipiente en el cantón Patate, pese a los importantes atractivos que posee con estas características, lo que ha traído como consecuencia el desaprovechamiento y el consecuente deterioro de atractivos que deben ser conservados con el principio de sostenibilidad, clave en el desarrollo del turismo sostenible.

Patate, por su ubicación geográfica y circunstancias orográficas, posee condiciones climáticas especiales, lo que le permite contar con el privilegio de poseer un importante potencial en recursos naturales y culturales turísticos, mismos que son desaprovechados de manera sustentable.

En relación a la circulación de información en el cantón, la publicación de medios impresos locales es esporádica, por lo que el tratamiento informativo público respecto al turismo sostenible es limitado, aquello conduce a que en la población local exista poca conciencia social respecto a los beneficios del turismo sostenible.

Adicionalmente, se puede resaltar que el objeto de estudio de manera general se lo trata únicamente a nivel académico formal, lo que impide una proyección a grandes sectores. Además existen pocas operadoras o agencias del Turismo Sostenible (Ecoturismo) que trabajan con públicos específicos de manera directa. Se ha eliminado así la posibilidad de masificar esta actividad turística empleando medios masivos de información, mismos que podrían contribuir a la comprensión

universal de este fenómeno.

En los medios masivos de información la educación ambiental informal conducente a desarrollar el turismo sostenible es limitada por el desconocimiento de los comunicadores, o la carencia de especialistas que aborden este campo de acción, de allí deviene la poca responsabilidad social en los medios para abordar temas que inclusive tiene que ver con precautelar nuestro entorno ambiental que tiene directa relación con las condiciones de vida de la población.

Por otro lado también son limitadas las políticas y acciones enmarcadas en la comunicación de masas de parte de los sectores oficiales (MAE, MINTUR, Gobiernos Provinciales y Locales), mismos que carecen de promoción y concienciación social masiva oficial sobre educación ambiental informal y desarrollo del turismo sostenible, limitándose muchas veces a esporádicas publicaciones promocionales, que se quedan en un plano superficial sin profundidad, pues los medios informativos por su alcance e influencia en la comunidad se constituyen en alternativa valiosa para este propósito.

Árbol de Problemas

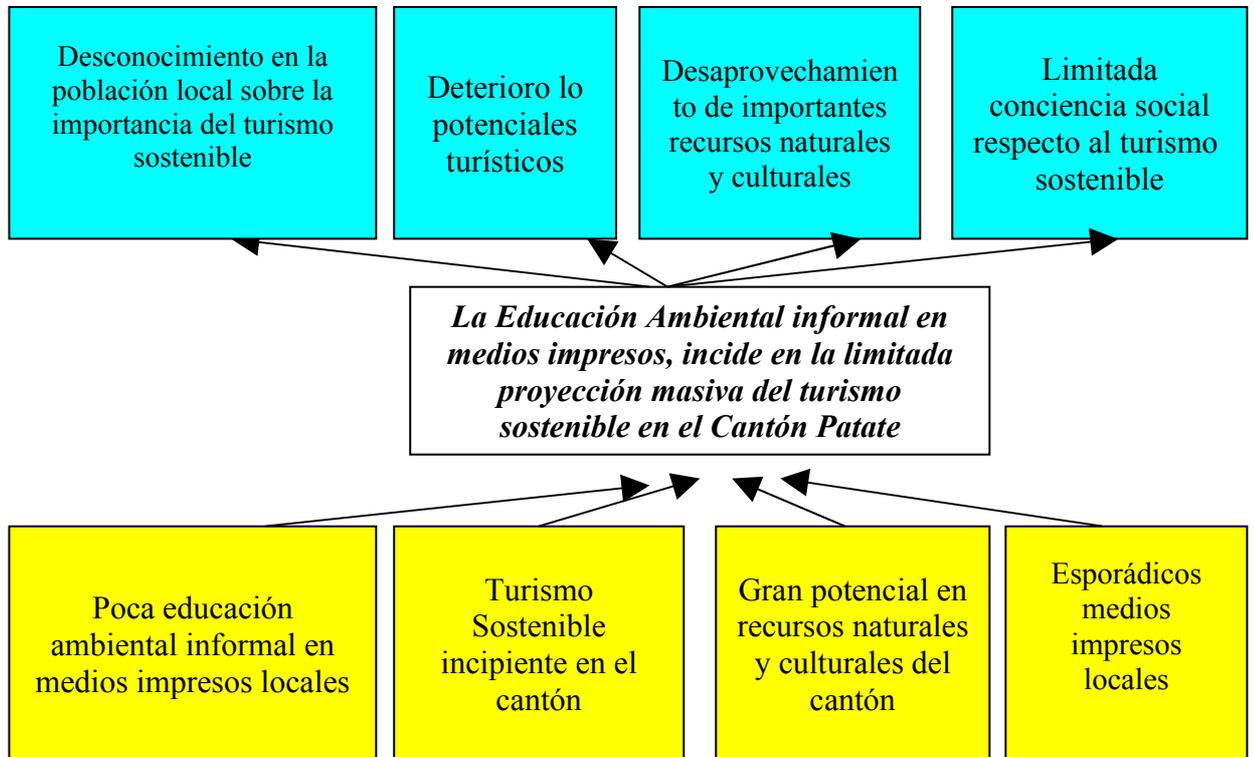


Gráfico No. 1: Relación Causa – Efecto
Elaborado por: Walter Viteri Torres

Prognosis

Desaprovechar amplios y atractivos lugares –naturales y culturales- para la práctica del turismo sostenible en el cantón Patate, conlleva a la pérdida de oportunidades para las comunidades locales, con el consecuente deterioro de aquellos lugares.

En este contexto, la propuesta de guiar la conciencia social de la comunidad mediante espacios de educación informal ambiental en medios impresos, permitiría tener un nivel de conocimiento fundamental en la comunidad local, lo que coadyuva al aprovechamiento de estos espacios que proporcionan importantes beneficios socioeconómicos sostenibles a sus pobladores.

Adicionalmente la identidad turística del cantón crecería a niveles importantes, que permitirían convertirle al cantón en un lugar turístico a ser visitado con características de sostenibilidad.

La educación ambiental informal es un escenario importante en las actuales circunstancias de la relación ser humano-naturaleza-cultura, en las que es necesario volver la mirada a la conservación de los recursos tanto naturales como socioculturales. Si se continúa encasillándole a la educación ambiental únicamente de manera formal desde la academia y no se generaliza a la comunidad en general a través de la educación informal en espacios valiosos como los medios de información impresos, se verá afectada la proyección masiva de actividades que de ella devienen, como es el caso del turismo sostenible, actividad incipiente y que requiere de un tratamiento especializado mediante la capacitación informal a gran escala.

Formulación del Problema

¿De qué manera la limitada educación ambiental informal en medios impresos, impide la proyección del turismo sostenible en el cantón Patate?

Interrogantes de la Investigación

¿Es limitada educación ambiental informal en medios informativos impresos, en el cantón Patate?

¿El turismo sostenible carece de proyección masiva en el Cantón Patate?

¿La generación de educación ambiental informal en medios impresos, contribuiría a proyectar el turismo sostenible en el cantón Patate?

Delimitación de la Investigación

- *Delimitación de Contenido:*
 - Campo: Ecoturismo
 - Área: Educación ambiental y Turismo Sostenible
 - Aspecto: Limitada educación ambiental informal en medios impresos, incide en la proyección masiva del turismo sostenible, en el cantón Patate.
- *Delimitación espacial:* La investigación se realizó en el cantón Patate.
- *Delimitación temporal:* Este problema fue estudiado con lo sucedido durante 2009, con el análisis de contenido de las

publicaciones impresas (Revistas) existentes en Patate. Y además con la percepción anual de la comunidad cantonal del sector urbano.

- *Unidades de Observación:*
 - ✓ Publicaciones impresas esporádicas
 - ✓ Autoridades del cantón
 - ✓ Población local

Justificación

Abordar la educación ambiental y el Turismo Sostenible como ejes del desarrollo humano, y el tratamiento que a este campo de acción se les da en los medios informativos se constituyen en elementos de interés para la investigación, pues un tratamiento sistematizado y con responsabilidad social contribuirá con la resolución de una problemática emergente en el contexto actual.

La temática propuesta tiene importancia social, teórica y práctica, pues se constituyen en un tema de actualidad en vista de las condiciones ambientales que enfrenta la sociedad, una vez que los pocos recursos naturales y culturales que quedan se encuentran amenazados por la intervención del ser humano. Con este escenario, la sociedad tiene la obligación de adquirir una conciencia ambiental, pues un nivel de conocimiento por más elemental que sea, le permitirá desarrollar prácticas turísticas diferentes, encaminadas al cuidado y conservación de los recursos que aún quedan en nuestro entorno.

Educación ambiental y turismo sostenible poseen características de científicidad, allí radica la novedad en el tratamiento de esta problemática. Es importante resaltar que las categorías científicas que se encuentran enmarcadas en la problemática, conllevan a profundizar comportamientos sociales en la relación

ser humano-naturaleza-cultura, que permitan adquirir un nivel de conocimiento que permita enfrentar la problemática con responsabilidad social, pues de por medio está la conservación y cuidado de los recursos existentes en salvaguarda de las generaciones venideras.

El contexto histórico determina que la investigación sobre este problema sea de utilidad para la comunidad o sociedad en general. Es de interés general contar con condiciones satisfactorias de vida. Como resultado de la investigación, si se logra que la educación ambiental llegue a sectores mayoritarios de la sociedad con la intervención responsable de los medios masivos, se pueden lograr prácticas turísticas comprometidas con la conservación de los recursos naturales y culturales, lo que redundará en hacer sostenible a la actividad turística. La utilidad de la investigación busca satisfacer no únicamente a los turistas, sino además a las comunidades locales quienes se beneficiarán con las utilidades que este tipo de actividades conllevan. En definitiva se constituyen en beneficiarios de la investigación diversos actores involucrados al cuidado del medio ambiente y desarrollo del turismo sostenible, y sobre todo se verá beneficiada la sociedad en general debido a que consecuentemente se pretende generar una conciencia ambiental en la sociedad en general.

El estudio sobre educación ambiental a través de medios de información masiva y turismo sostenible, es factible e vista de la inserción del proponente en este campo de acción. La factibilidad en el tratamiento investigativo del problema citado esta dado por el nivel de conocimiento, el acceso a las fuentes de información, y un acercamiento general de la comunidad a temas como conservación y cuidado del medio ambiente. Es decir se presenta favorable el campo de acción para desarrollar la investigación sobre educación ambiental en medios masivos de información y turismo sostenible.

Objetivos

General:

- Determinar en qué medida la limitada educación ambiental informal en medios impresos, incide en la proyección masiva del turismo sostenible, en el cantón Patate durante 2009.

Específicos:

- Diagnosticar el estado de la educación ambiental informal en los medios masivos de información impresos (revistas) locales.
- Analizar en qué medida el turismo sostenible carece de proyección masiva en el cantón Patate.
- Diseñar una alternativa de solución al problema de la limitada educación ambiental informal en medios impresos, para la proyección y aprovechamiento del turismo sostenible en el cantón Patate.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de Investigación

La revisión bibliográfica de trabajos de investigación relacionados con las variables de la investigación plantadas, en la Facultad de Ciencias Humanas y la Educación, tanto a nivel de pre grado como en cuarto nivel respecto al tema: “La educación ambiental informal en medios impresos y la proyección masiva del turismo sostenible en el cantón Patate durante diciembre 2009” se puede establecer los siguiente:

- De los trabajos de investigación revisados en el contexto geográfico, no se han encontrado trabajos similares al propuesto, pues vale resaltar que el turismo sostenible es un nuevo concepto en el Ecuador y más aún en el centro del País.
- En el caso particular de la Universidad Técnica de Ambato, de manera particular en la Facultad de Ciencias Humanas y la Educación, se han venido ofertando en los últimos años carreras que tienen relación con el ecoturismo, medio ambiente, turismo y hotelería, en la formación de dichos profesionales existen trabajos importantes a nivel de pregrado tanto en forma teórica como práctica, sin embargo en materia de investigaciones (tesis de grado), la producción es mínima, pues la modalidad de graduación que ha imperado es Pasantía conforme a los reglamentos de graduación existentes en la Universidad.

- En consecuencia no existen investigaciones previas que tengan directa relación entre Educación Ambiental Informal en medios de información masivos y Turismo Sostenible a nivel de pregrado.
- A nivel de posgrado, no han existido ofertas académicas similares a la actual “Gerencia de Proyectos Ecoturísticos”, por lo que se carecen de investigaciones similares realizadas, por lo que ésta se constituye en una investigación que aportará como base a enfocar esta importante problemática.
- La base investigativa existente para el presente estudio es aquella que aborda de manera separada los fenómenos relacionados a la educación ambiental y el turismo sostenible, considerando que ésta segunda temática se encuentra aún incipiente en el Ecuador.

Fundamentaciones

Filosófica

La investigación planteada es coherente con corrientes de pensamiento filosófico del contexto académico (UTA), pues se enmarca en un paradigma crítico propositivo constructivista social debido a que se consideran aspectos importantes que permiten con comprensión aportar al cambio, con una acción eminentemente emancipadora.

Para lograr la finalidad de cambio en la realidad social (conciencia medioambiental), se comprende que existen múltiples realidades socialmente construidas, con una visión de totalidad concreta. En la relación sujeto-objeto del conocimiento existe una interacción transformadora, con la presencia de valores en todo el proceso, y de explicaciones e interpretaciones debidamente contextualizadas.

La investigación es participativa, abierta, flexible y con énfasis en el análisis cualitativo, lo que permite desarrollar el estudio con una mentalidad íntegra y así construir socialmente una sociedad responsable con el medio ambiente y la sostenibilidad.

Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la solidaridad y el sentido de equidad: sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que forme su carácter y personalidad y esté en capacidad de administrar su vida y las condiciones racionales de vida en el entorno mediante la comprensión plena los que implica impulsar condiciones de desarrollo sostenible de lugares destinados para un turismo responsable con la naturaleza y la cultura.

El secreto de la educación ambiental informal radica en lograr que la comunidad perciba los valores como respuesta a sus aspiraciones profundas, a sus ansias de una calidad de vida mediante el aprovechamiento responsable de los atractivos turísticos con sostenibilidad.

Epistemológica

El conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos. Se aspira que el sujeto se caracterice por ser proactivo, participativo y activo, fortaleciendo su personalidad y su futura actividad creadora. Esto le llevará hacia una positiva asimilación proyectiva de la identidad con los valores socio-culturales y naturales del contexto.

El tratamiento y desarrollo científico en la proyección de la educación ambiental informal y el turismo sostenible, es fundamental en el desarrollo de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social y buen vivir de las comunidades locales.

Ontológica

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. Entre los seres vivos, el humano para sobrevivir necesita aprender a adaptarse al medio, a ser autónomo y a utilizar adecuadamente conforme los requerimientos de su contexto.

El tipo de persona que se pretende formar a través del proceso de educación ambiental informal, es un ser sensible ante los valores naturales, culturales y humanos, con una sólida consistencia ética hacia el entorno.

Fundamentación Legal

En la vigente Constitución Política de la República del Ecuador, constan varios artículos dedicados al Medio Ambiente, su conservación a aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales, educación no escolarizada, y responsabilices de los medios de información masiva respecto a condiciones del buen vivir. Así:

Se reconoce al Ecuador como un Estado intercultural y plurinacional en el artículo 1, Capítulo primero, Principios fundamentales, y en el numeral 5 del artículo 3 se destaca como uno de los deberes primordiales del Estado, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir; y en el numeral 7, proteger el patrimonio natural y cultural del país. Mientras en el Art. 4 se destaca que el territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales.

En el capítulo segundo de los Derechos del buen vivir, Sección segunda se refiere al Ambiente sano, en su Art. 14, Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Además, se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Por su parte en el Art. 15, el Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto

En materia de salud, en la sección séptima Art. 32 se considera que la salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

Respecto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades en el capítulo cuarto Art. 57, se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los actos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: numeral 1, Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social; numeral 6, Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras; numeral 8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la

biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad; numeral 9, Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral; numeral 12, Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas; numeral 21, Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

En lo cultural en el Título VII en el régimen del buen vivir, sección quinta Art. 377 se establece que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. En el Art. 379, Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: numeral 1, Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo; y numeral 3, los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. Mientras en el Art. 380, se destaca que serán responsabilidades del Estado: numeral 1, Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador; y en el numeral 7, garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

En materia de Biodiversidad y recursos naturales Capítulo el segundo Sección primera se refiere a la Naturaleza y ambiente el Art. 395 señala que la Constitución reconoce los siguientes principios ambientales: numeral 1, el Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras; numeral 3, el Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades,

pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales; y el numeral 4, en caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza. En el Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas; y 2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.

Además la Biodiversidad se aborda en la sección segunda Art. 400, mismo que señala que el Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

En relación al patrimonio natural y ecosistemas, la Sección tercera Art. 406 establece que el Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

En lo referente a la Biosfera, ecología urbana y energías alternativas la sección séptima Art. 413 dice que el Estado promoverá la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, así como de energías renovables, diversificadas, de bajo impacto y que no pongan en riesgo la soberanía alimentaria, el equilibrio ecológico de los ecosistemas ni el derecho al agua.

La propuesta investigativa involucra la categoría comunicacional como un elemento complementario a la educación ambiental, pues se trata de una educación no escolarizada (Informal), que se lo puede desarrollar a través de medios masivos de información impresos, por ello, una base fundamental lo encontramos en la Constitución Política de la República del Ecuador.

En este contexto al referirnos a la Comunicación e Información en la Sección tercera Art. 16 se establece que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: numeral 1, Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos; numeral 2, el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación; numeral 3, la creación de medios de comunicación social; y numeral 5, integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. Además en el Art. 17, el Estado fomentará la pluralidad y la

diversidad en la comunicación, y al efecto: numeral 2, Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. En el Art. 18, todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: numeral 1, buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. Y en la sección cuarta cultura y ciencia Art. 21, las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. En el Art. 23, las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. Y finalmente en el Art. 25 se destaca que las personas tienen derecho a gozar de los saberes ancestrales.

En materia de la Educación, en la Sección quinta Art. 27, la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Importante también destacar que se contempla que el aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

Por último un tema importante en la investigación es el referente a la ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, mismo que en la Sección octava de la vigente Carta Política Art. 385, el sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: numeral 2, recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. En el Art. 387, será responsabilidad del Estado: numeral 1, facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo; numeral 2, promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al *sumak kawsay*; y el numeral 4, garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.

En torno al tema del medio ambiente, preservación, conservación, investigación, desarrollo del turismo, sostenibilidad y otros aspectos, existen varios Tratados y convenios Internacionales de organismos que han realizado a través del tiempo propuestas valiosas sobre esta temática como: Leyes Forestales, Reglamento de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, Ley de Turismo, Ley de gestión ambiental, ordenanzas municipales, entre otras.

Organizador Lógico de Variables

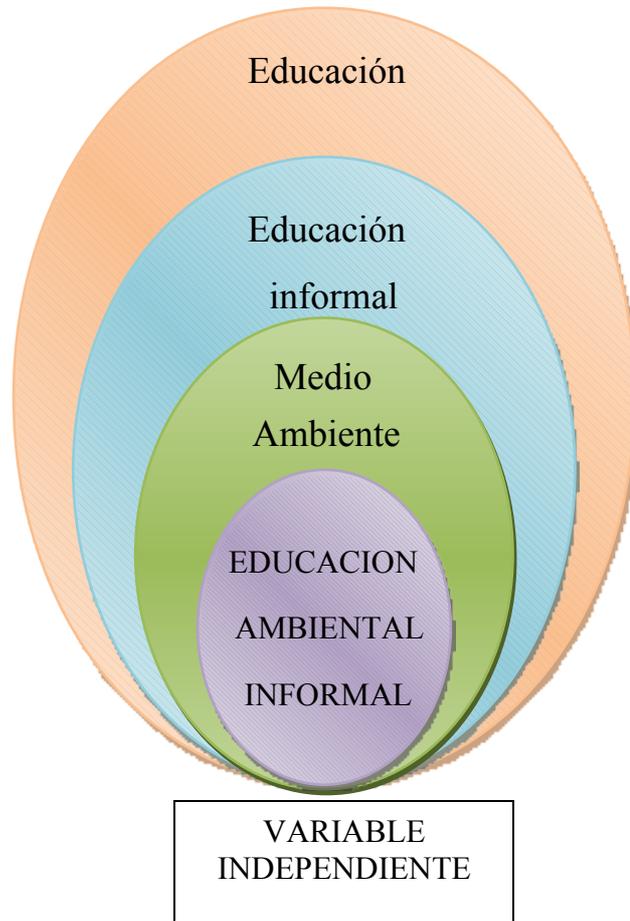


Gráfico No. 2: Organizador gráfico de la Variable Independiente
Elaborado por: Walter Viteri Torres



VARIABLE
DEPENDIENTE

Gráfico No. 3: Organizador gráfico de la Variable Dependiente
Elaborado por: Walter Viteri Torres

Constelación de ideas

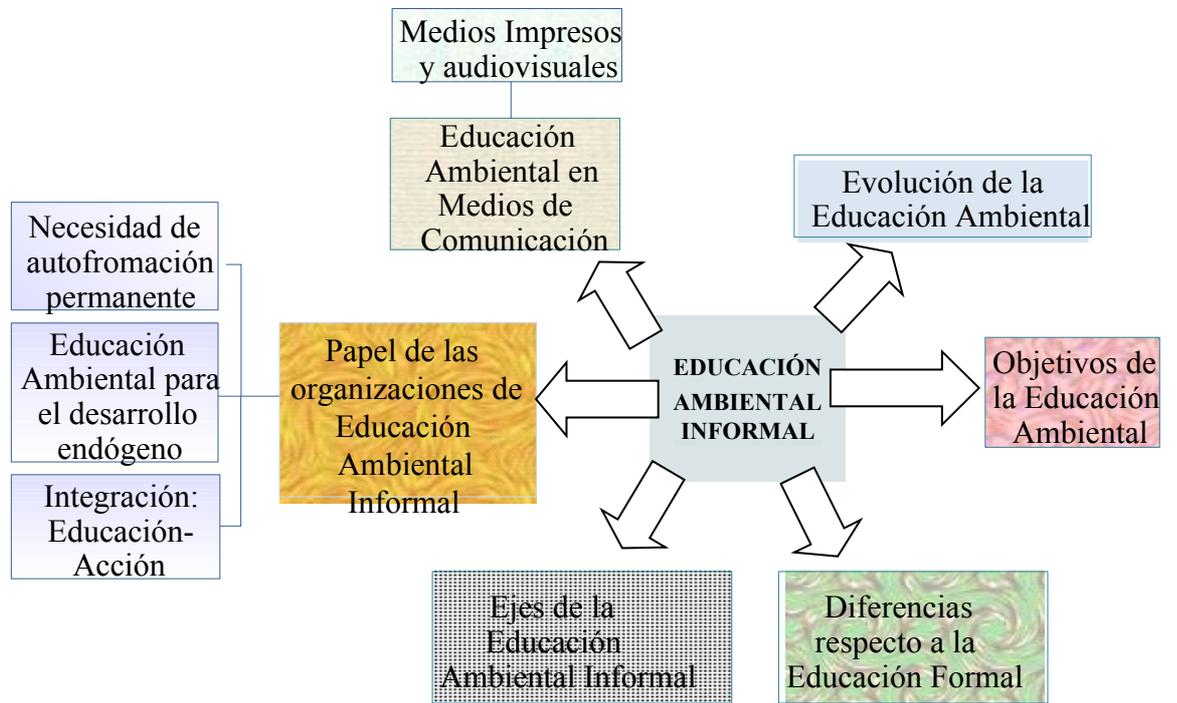


Gráfico No. 4: Constelación de Ideas de la Variable Independiente
Elaborado por: Walter Viteri Torres

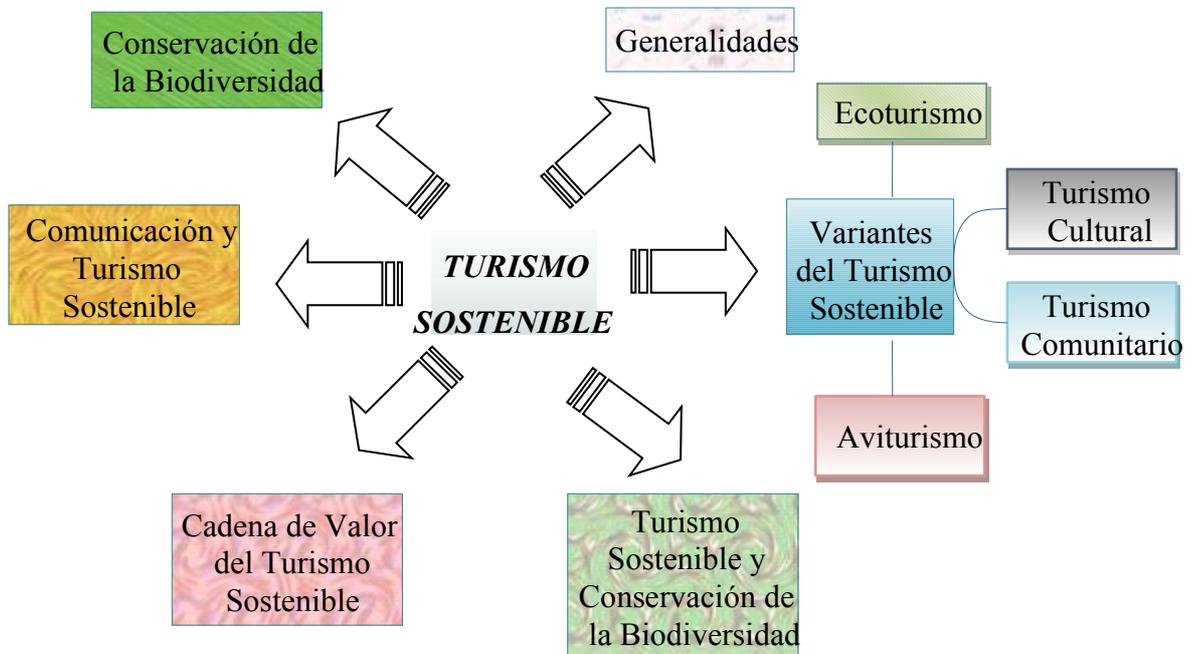


Gráfico No. 5: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente
Elaborado por: Walter Viteri Torres

Categorías de la Variable Independiente

Educación

La raíz etimológica del concepto educación posee dos acepciones: la primera etimología es del latín: "EDUCERE", de ex, fuera; ducere: llevar, por lo cual Pestalozzi señala: "la educación es desarrollo". La segunda etimología, también del latín- es "EDUCARE", que se utilizó culturalmente como alimentar al ganado: Herbart y los socialistas, quienes toman esta segunda definición, estiman que la educación es: "transmisión de cultura". Tomando la primera acepción, podríamos concluir que educación es el intento de hacer aflorar (hacia fuera) lo que llevamos dentro, un descubrir capacidades.

El pensador alemán Adolfo Rude por su parte afirma que "educar es dirigir la formación de una personalidad plena de valores para una comunidad plétórica de ellos"; es decir, toma a la educación como "dirección", como lo indica la raíz duc, de ducere: conducir, guiar.

Redden y Ryan, en su obra "Filosofía de la Educación", la definen como "la influencia deliberada y sistemática ejercida por la persona madura sobre la inmadura, por medio de la introducción, la disciplina y el desarrollo armónico de todas las facultades: Físicas, sociales, intelectuales, morales, estéticas y espirituales del ser humano, de acuerdo con la jerarquía esencial de las mismas, para la utilidad individual y social, dirigida hacia la unión del educando con su fin último trascendente".

W. Cunnigham, en su Filosofía de la Educación, da este significado: "La educación es un proceso de crecimiento y desarrollo por el cual el individuo asimila un caudal de conocimientos, hace suyo un haz de ideales de vida, y desarrolla la habilidad de usar esos conocimientos en la prosecución de estos ideales".

Educación Informal

«La educación es un perfeccionamiento y no hay perfeccionamiento posible sin comunicación. La comunicación en su aspecto relacional, constituye el problema central de toda pedagogía. Resultaría imposible promover la formación integral, armónica y permanente del hombre con orientación humanista, democrática, racional, crítica y creadora, abierta a todas las corrientes del pensamiento universal si el hombre no fuera visto como un ser relacional, con capacidad para expresarse, para crear símbolos, para comunicarse.»

Emilio Redondo en «Educación y Comunicación»

«Revisemos nuestras ideas sobre educación, redefinamos lo que estamos haciendo, no para efectuar una incorporación de tipo aditivo (como ha sucedido

hasta ahora con los medios audiovisuales), sino para, con ellos, inventar, ensayar, construir un nuevo modo de pronunciar la realidad.»

Francisco Gutiérrez en «Pedagogía de la Comunicación en la Educación Popular»

La educación informal conlleva acciones y procesos dotados de sentido y de significado, promovidas por diversas organizaciones como la familia, comunidades, medios de comunicación de masas, entre otras, responsables de desarrollar tales acciones y procesos, y por tanto dotadas de una importante responsabilidad social. La implicación que trae consigo esta tesis clave es el otorgar de sentido o de orientación a toda actividad educativa informal.

En este contexto, la educación informal, tiene características de emancipación. Así pues, cuando se emprende cualquier movimiento, ya sea formal o no formal, existe comunicación e interacción. Lo que equivale a decir que son precisamente las interacciones las que desarrollan la praxis didáctica y la correlación entre educación e ideología emancipadora.

El principio emancipador parte por el desprendimiento de situaciones educativas formales y convencionalizadas, a relaciones informales de conocimientos que requieren de convicciones éticas con los requerimientos del entorno.

En Alemania (1920), la hermenéutica fue defendible en la Comuna de Hamburgo, pues los estudiantes interactuaban para la reflexión sobre un determinado fenómeno de la realidad. Entonces, la hermenéutica se constituye en base fundamental en el proceso de interaprendizaje entre los diversos actores de la comunidad. Esta interpretación de textos de manera informal se lo entiende como el proceso de interpretación empírica de los acontecimientos que se presentan en el entorno, a nivel de interacción con los fenómenos, seres humanos y organizaciones que participan en diversos procesos.

Smidt (1923) construyó un proceso educativo formal en el que la informalidad era su principio rector. Esta informalidad llegó a creer que carecía de sentido y que, por tanto, no era posible una consistencia pedagógica al respecto. Esta informalidad era una especie de hermenéutica, basada principalmente en el interaprendizaje permanente ante las propuestas de conocimiento.

Así pues, lo histórico–hermenéutico apunta a significados construidos social y contextualmente. En este caso, se trata de una visión que parte de saberes que han sido adquiridos empíricamente pero que son latentes en la producción de conocimientos. La teoría crítica avanza en esta producción y, fundada en la hermenéutica, intenta demostrar al mundo actual que es una sociedad de consumo y que el modelo capitalista genera todo tipo de desigualdades, de alienación y autoritarismo.

En el contexto de la educación informal, existen aportes desde la teoría crítica que se guardan coherencia con lo que implica este tipo de educación de carácter cotidiano. Para ello vale citar a Jürgen Habermas (1987) y Herbert Marcuse (1990) quienes plantearon que la teoría crítica es una *“intención de cambiar el orden establecido, tanto en el ámbito individual como en el colectivo... por supuesto se*

trata de problematización del conocimiento que, mediante la comunicación se rescata los valores de la ilustración, razón, justicia y libertad”. Marcuse planteó la necesidad de generar proyectos en el que toda la población participe y pueda comprometerse con los cambios sociales. En esta línea, la participación comprometida, puede lograrse con la capacidad de autodeterminación, a través de la cual, las personas se interrelacionan e interpretan sus cuestiones vitales y las configuran en las condiciones sociales y políticas comunes.

Los teóricos de la Escuela de Frankfurt empezaron a estudiar la ciencia como ideología e indicaron que el pensamiento de ésta –la de la ciencia- es una manifestación elitista y, por ello, su carácter neutral es una falacia en los procesos de producir conocimientos. En la enseñanza formal, este elitismo es una manifestación del ejercicio de la docencia; por el contrario en los procesos informales ese carácter neutral y elitista adquiere condiciones interpretativas y de comportamiento ético participativo y comprometido con determinadas circunstancias.

Jürgen Habermas adicionalmente desde una fundamentación sociológica de la emancipación planteó la Teoría de la Acción Comunicativa. Aquí considera a la sociedad como mundo de la vida y sistema. En esta lógica, recupera el papel de la persona por encima de los sistemas o las estructuras, dándole la posibilidad de desarrollar acciones de cambio encaminadas a transformar la sociedad. Por eso es que, el responsable de educar informalmente, tiene como principio inherente la acción comunicativa, porque en ese descubrimiento y producción de conocimientos, se explica la posibilidad de realización del cambio social a partir del acto comunicativo y de la capacidad discursiva de las personas.

Las condiciones en las que se da la educación informal se caracterizan por la posibilidad de dialogar, criticar, discernir y consensuar todos los contenidos, le permite al sujeto de la comunicación reflexionar y cuestionar sus propios planteamientos.

En virtud de lo especificado por Habermas, se puede establecer que la teoría de la acción comunicativa está basada en la intersubjetividad (interpretación personal e interactiva), en el que la persona puede cambiar sus emisiones, a través de la eliminación de sus juicios de valor preconcebidos, gracias a la información y los instrumentos que le proporcionan los otros participantes que intervienen en los procesos informales.

Paulo Freire de su parte introdujo un complemento de la teoría de la acción-reflexión-acción, considera que con base a la perspectiva comunicativa se puede desarrollar una mejor comprensión de la teoría crítica. El mismo autor con su obra “La Pedagogía del Oprimido”, consideró oportuno incluir la toma de conciencia como fin último de la educación de la libertad y, como tal, la relación de la persona con su entorno es dialéctica.

Vale resaltar que la persona cuando piensa y actúa sobre lo que le rodea, lo modifica, al mismo tiempo que el entorno influye y actúa sobre el sujeto. Sobre ello, la interacción intersubjetivista y el proceso de comunicación son etapas de la toma de conciencia para hacerle frente a la realidad cambiante y llena de incertidumbre.

Medio Ambiente

El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos, y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas (Definición de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente en Estocolmo 1972).

Algunas actividades humanas pueden afectar a los elementos que forman el medio ambiente tanto bióticos, como abióticos y sociales y degradar las condiciones de vida en el planeta.

El medio ambiente de un ser vivo es su entorno, es decir, todo aquello que le rodea y que influye sobre él. Consta de factores bióticos y factores abióticos. Los factores bióticos son los otros seres vivos con los que comparte el medio, tanto de la misma especie como de otras especies. Los factores abióticos son el resto de los factores que influyen sobre un ser vivo: la temperatura, la humedad, el relieve del terreno, etc.

Ese entorno en la actualidad ha sufrido una degradación que ha provocado un cambio paradigmático con el fenómeno del calentamiento global, dicha afectación ha sido ocasionada por la ilógica humana de privilegiar el capital, frente a la conservación y sostenibilidad.

Frente a este ilógico proceso de degradación ambiental, emerge una corriente de resignificación del concepto de medio ambiente, con concepciones de sostenibilidad, calidad de vida y desarrollo humano.

Educación Ambiental Informal

“Al final conservaremos sólo lo que amemos, amaremos sólo lo que entendamos, entenderemos sólo lo que se nos enseñe”.

Baba Dioum

La Educación informal es fundamental para la caracterización de diversos espacios tanto recreativos como culturales, mediante el uso de los medios de comunicación, el fomento de la participación social y la vinculación entre los programas de trabajo de las organizaciones no gubernamentales. En el contexto de la investigación, se enfatiza en la educación ambiental informal que se realiza en los medios de comunicación social.

En el contexto histórico y geográfico actual quizá la percepción, tan extendida en la sociedad, de que un problema ambiental es en realidad un asunto ecológico que puede ser resuelto a través de acciones específicas como el no tirar la basura o sembrar un árbol. Este activismo, si bien ha jugado un papel en la sensibilización de la sociedad, no es suficiente por nuestras pautas culturales, pues resultan acciones esporádicas que carecen de sostenibilidad frente a la complejidad del fenómeno medioambiental emergente.

La educación ambiental informal es aquella difusión de conocimientos ambientales que no requieren de un profesor y que está basada en la experiencia diaria mediante algún mensaje escrito o audio- visual.

La educación ambiental informal depende de los gobiernos, instituciones, organizaciones, asociaciones, comunidades, medios de comunicación, entre otros, todos ellos representan una amplia gama de posibilidades de impartir una educación ambiental informal.

La Educación Ambiental respecto a la Biodiversidad posee importantes alcances, partiendo porque la biodiversidad es todo el conjunto de seres vivos, el ambiente en que viven y toda relación que guardan con otras especies, se refiere además a la cantidad de diferentes organismos y formas de vida su relación con el medio ambiente y su importancia como especie.

Existen variedades dentro de la biodiversidad a ser consideradas por la Educación Ambiental, dividir en ecosistemas, especies, y genes. Por ello se involucran a valores socioculturales desarrollados por el ser humano.

La educación ambiental es una herramienta muy importante para mejorar las relaciones entre el ser humano y el medio ambiente, proteger el medio ambiente equivale a conservar la biodiversidad.

Evolución de la Educación Ambiental

Existen varios documentos que registran la aparición de la Educación Ambiental, se destaca que la fundación del Consejo de Educación Ambiental en la Universidad de Reading, Inglaterra (1968), es el punto de referencia. Este organismo, de carácter planificador y coordinador, pretendía aglutinar e impulsar el naciente trabajo que, sobre el medio ambiente, estaban desarrollando algunas escuelas y centros educativos del Reino Unido.

La Educación ambiental en la actualidad posee una gran importancia, debido a las condiciones de degradación creciente del medioambiente, mismo que enfrenta una destrucción desmedida.

A decir de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) o Unión Internacional para la Protección de la Naturaleza, organización internacional creada por iniciativa de la UNESCO, trata de asegurar la protección de la integridad y la diversidad de la naturaleza, permitiendo al mismo tiempo un desarrollo sostenible.

La Educación ambiental es el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con el objetivo de fomentar las aptitudes y actitudes necesarias para comprender las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio físico.

La definición citada tiene más de 30 años pero aún mantiene su vigencia.

El objetivo de la educación ambiental no es sólo comprender los distintos elementos que componen el medio ambiente y las relaciones que se establecen entre ellos, sino también la adquisición de valores y comportamientos necesarios para afrontar los problemas ambientales actuales, acercándose a la idea de un desarrollo sostenible que garantice las necesidades de las generaciones actuales y futuras.

Para conseguir un enfoque ambiental en el comportamiento de la sociedad no es suficiente una información sencilla y muchas veces superficial, como la que nos proporcionan los medios de comunicación masivos, ni una transmisión vertical e impositiva de conocimientos a la manera de la educación de corte tradicional. De estas carencias y al mismo tiempo necesidades surge la educación ambiental, misma que obtiene sus mejores resultados a nivel de educación formal, y no informal como en el caso de los medios masivos de información.

Los objetivos de la educación ambiental fueron fijados en la Conferencia Internacional de Educación Ambiental celebrada en Tbilisi (Georgia), en octubre de 1977. Allí se profundizó en la necesidad imperiosa de motivación y toma de conciencia de la población respecto a los problemas ambientales, así como en la incorporación de la educación ambiental en el sistema educativo formal. Además, se determinó la necesidad de la cooperación internacional.

La educación ambiental debe involucrar y dirigirse a todos los miembros de la comunidad respondiendo a las necesidades, intereses y motivaciones de los diferentes grupos de edad y categorías socioprofesionales. Debe tener en el estudiante (todos nosotros) a un sujeto activo al que se debe informar y formar, inculcando en él actitudes positivas hacia la preservación del medio ambiente, entendiendo que si no se poseen condiciones medioambientales racionales, se pondrá en grave riesgo la calidad de vida de las presentes y con mayor afectación a las futuras generaciones.

Hay quienes a los objetivos de la educación ambiental lo clasifican en cognitivos, afectivos y de acción.

Cognitivos: Se logran mediante la acción de inculcar conocimientos y aptitudes a las personas y grupos sociales.

Afectivos: Se logra mediante la ayuda en la toma de conciencia del medio ambiente en general y de los problemas conexos, y a mostrarse sensibles ante ellos. También ayudando a las personas y grupos sociales a adquirir valores sociales, fomentando así una ética ambiental, pública y nacional, respecto a los procesos ecológicos y a la calidad de vida.

De acción: Se dan mediante el aumento de la capacidad de evaluación de las medidas y programas ambientales, y el fomento de la participación, de forma que se desarrolle el sentido de la responsabilidad ambiental.

En función de las diferentes metodologías de aplicación de la materia ambiental y el ámbito en el que se desarrolla, cabe diferenciar entre educación ambiental formal y no formal.

En relación a la educación formal, es aquella que se imparte en los sistemas educativos, desde un nivel preescolar, pasando por niveles básicos hasta llegar al nivel universitario o de especialización. Para que sea operativa debe integrar una perspectiva interdisciplinaria, debe buscar el fundamento en los problemas de la comunidad en que se desenvuelve el alumno y debe enfocarse a la solución de problemas.

Mientras que la educación ambiental no formal, es aquella cuyos sistemas no forman parte de la educación convencional. En este caso, no hay métodos específicos debido a los múltiples grupos a los que va dirigida, desde legisladores y administradores (asistiendo a congresos, simposios, reuniones, debates, etc.) hasta escolares, estudiantes y otros grupos, en los que se pueden utilizar métodos muy diversos (juegos ambientales, simulaciones, empleo de medios de comunicación, interpretación ambiental).

Es evidente la orientación conservacionista del movimiento en este momento inicial. No podía ser de otro modo, dada la antigua y amplia tradición conservacionista de estos países. Una característica del movimiento de Educación Ambiental en sus orígenes, común en otros países, es el hecho de que se inicia desde las bases educativas.

Desde la aplicación práctica de ciertas manifestaciones científicas, a nivel docente de a poco se han realizado los primeros ensayos de Educación Ambiental, muchas veces en trabajos de campo en las Ciencias Naturales, actividades de conocimiento del medio, de cuidado y conservación de la naturaleza, de estudios del entorno, entre otras formas de contribución con el estudio y cuidado del entorno medioambiental.

De manera simultánea se presentaron otras formas de hacer educación ambiental, una de ellas es el modelo que se ha desarrollado hasta la actualidad en el ámbito no formal, principalmente en el seno de los grupos ecologistas, que en aquellos momentos eran escasos, pero muy activos, situación que en la actualidad tiene una importancia preponderante.

Más adelante en la década, 1960-1970, se la define como la del arraigo del movimiento en determinados grupos más avanzados y concienciados. La tarea más urgente en este ámbito fue de un importante progreso conceptual de teórico en Educación Ambiental, mediante la ampliación del alcance del concepto de medio ambiente, inicialmente centrado en el ámbito del medio natural, cuando en realidad existe una fuerte carga en el ámbito socioeconómico, cultural y político.

En el campo educativo formal, se logró poco a poco convencer, desde las bases, a las autoridades educativas, de que la Educación Ambiental tenía que ser una dimensión que impregnara todo el currículo. Además, hay que destacar que en

la década de los setenta se comenzaron a dar los primeros pasos interdisciplinarios, las primeras experiencias en las que el medio ambiente fue considerado como el centro de interés con la intervención de profesores de distintas materias.

La Educación Ambiental nació sobre todo como un movimiento ético. Este planteamiento fue difícil de consolidar en un movimiento nacido de la tradición conservacionista, pero tuvo la virtud de permitir que fuese avanzando más allá del simple conservacionismo, sin necesidad de abandonarlo.

En el plano de la Educación Ambiental no formal, su aparecimiento coincide con el surgimiento de los grupos ecologistas, y comienzan a aparecer algunas experiencias pioneras en dotar a estos colectivos de una cierta dimensión educativa, a través de manifiestos, conferencias, entre otras, al tiempo que se va sensibilizando algunas instituciones extraescolares de tipo local para crear estructuras de apoyo en su acción a favor del medio ambiente.

En la década 1980-1990 se logra un importante avance en la toma de conciencia sobre la problemática ambiental desde los grupos minoritarios a la ciudadanía en general; se produce el desarrollo de las ONGs. y de un considerable número de grupos ecologistas. Con ello se consigue afianzar las experiencias de Educación Ambiental en el ámbito informal como en granjas-escuela, aulas de la naturaleza, medios masivos de comunicación entre otras formas de llevar adelante estas propuestas.

Desde luego en esta década la crisis ecológica se acentúa y los problemas demográficos se unen a los fuertes desequilibrios Norte-Sur. Se divulgan problemas como el de la capa de ozono, de los cambios climáticos, etc. El avance más importante quizá sea que ahora se generaliza al fin la comprensión de que la problemática ambiental es un fenómeno global y comienza a percibirse esta idea de globalidad que lleva aparejada la idea de relación, la idea de interrelaciones entre los problemas y entre los fenómenos ambientales. Pero además la comprensión plena que todos estos problemas son ocasionados por la intervención desmedida de ser humano que ha logrado desequilibrar sus relaciones con el entorno.

Tal percepción de la problemática, que se desarrolla íntimamente ligada a una auto percepción que considera a los hombres y mujeres de nuestro tiempo como «ciudadanos de la aldea global» (Marshall Mac Luhan), toma cuerpo al tiempo que se hace evidente la comprensión de que los problemas ambientales no son una suma de problemas aislados sino el resultado de fenómenos sinérgicos, de la interacción entre todos esos problemas, como una verdadera «emergencia» del sistema.

Con el objetivo de estudiar de modo interrelacionado los problemas ambientales de nuestro planeta, por iniciativa de Naciones Unidas el año 1983 comienza sus trabajos la Comisión Brundtland, que invierte varios años en recorrer distintas áreas del planeta, entrevistando a expertos, campesinos, habitantes de las ciudades, gobernantes, etc. Una de las conclusiones de su

Informe, emitido en el año 1987 bajo el título de «Nuestro futuro común», es que resulta imprescindible vincular los problemas ambientales con la economía internacional y sobre todo con los modelos de desarrollo. Ello viene a consolidar una opinión que los mantenían muchos profesionales ambientalistas que los problemas del entorno no había que verlos sólo por referencia a sus consecuencias, sino que era necesario preguntarse por las causas, es decir cómo y en donde se originaban, encontrándose con respuestas en los modelos económicos, con los modelos de desarrollo utilizados.

Sin duda un importante aporte de la Comisión es la propuesta del desarrollo sostenible, modelo económico que recoge la idea del eco desarrollo, es decir en concepto de que el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Ello supone tomar en cuenta el equilibrio social y ecológico como garantía de un planeta que se desenvuelve, sin poner en peligro la idea de una humanidad en armonía entre sí y con la naturaleza.

Con aquella importante base se enfatiza en los temas de desarrollo sostenible vinculados con la Educación Ambiental, dos ideas fundamentales (desarrollo sostenible y límites), básicas para interpretar la problemática ambiental y actuar en consecuencia, incluso en lo que afecta al ámbito educativo.

La teoría del desarrollo sostenible habla de satisfacer necesidades, esenciales de los más pobres, es decir, hay que otorgar una cierta prioridad a aquellos que todavía no tienen cubiertos los niveles básicos de calidad de vida.

Mientras que la idea de límites, es decir, no se pueden satisfacer todas las supuestas «necesidades» que cualquier comunidad plantee, porque existen unas limitaciones, fundamentalmente impuestas por la capacidad de carga de los ecosistemas, misma que se encuentra modificada por la tecnología y por la organización social. La biosfera en su conjunto tiene una capacidad de carga para soportar una población que requiere agua, suelo, alimentos, entre otros, y que produce contaminación, desechos. Allí se encuentran aquellos límites, tanto en la utilización de los recursos no renovables como en la velocidad de uso de los renovables. Por tanto, las ideas de necesidades y límites, empiezan a desempeñar un papel importante en la interpretación de la problemática ambiental desde el ámbito educativo.

El gran aprendizaje de la década de los ochenta: pensar globalmente desde la idea de la biosfera. Tenemos que actuar donde estamos, tenemos que comprometernos con nuestros entornos locales, pero tenemos que aprender a pensar globalmente, a pensar en términos de relaciones de todos con todo lo existente.

De ésta manera se vincula la Educación Ambiental con el desarrollo sostenible.

En este contexto es imposible definir las finalidades de la Educación Ambiental sin tener en cuenta las realidades económicas, sociales y ecológicas de cada sociedad y los objetivos que ésta se haya fijado para su desarrollo. Es notorio como la vinculación entre la Educación Ambiental y los modelos de desarrollo se hace cada vez más evidentes ante las necesidades de atender el problema con una perspectiva mucho más holística.

Pero existe un acontecimiento valioso en este proceso de crecimiento de la Educación Ambiental, y es en la Conferencia Mundial de Río en 1992 en la que se produce una reunión de Jefes de Estado de todo el planeta en la que se plantea por primera vez, a escala internacional, una política ambiental integrada y de desarrollo. Y una política que pretende tomar en cuenta no sólo a las generaciones presentes sino también a las futuras. Ese fue, el objetivo de aquel encuentro, denominado Cumbre para la Tierra.

Los resultados más visibles de esa reunión de Jefes de Estado se concretan en la Declaración de Río, que tiene 27 principios interrelacionados, donde se establecen algunos criterios para el desarrollo sostenible y se fijan responsabilidades individuales y colectivas. La Declaración de Río no fue vinculante, siendo únicamente un documento de recomendaciones para el mundo entero. Paralelamente a la Declaración, se firmaron dos convenios de carácter vinculante: el Convenio de Biodiversidad y el de Cambio Climático. A partir de ahí se estableció lo que se llama Agenda 21, un largo programa donde se concretan ya los compromisos derivados de la Cumbre.

Todos los encuentros de Río, de uno y otro lado, estuvieron presididos por una frase de Albert Einstein, con la que se quería guiar el trabajo, “que la imaginación, en momentos de crisis, pueda ser más importante que el conocimiento ». Reflexión que reconoció uno de los grandes problemas del presente: que existe un vasto conocimiento acumulado pero han faltado, criterios, creatividad, y opciones prácticas de aplicación y utilización de ese conocimiento.

Posteriormente a este evento se han presentado varias Cumbres Mundiales en las que mediante acuerdos, pronunciamientos, declaraciones se han establecido acciones concretas para la reducción de emisiones de Carbono por ejemplo como es el caso del Protocolo de Kioto en el que se decidieron aspectos vinculantes como: poner límites a las emisiones de los principales gases que provocan en efecto invernadero en los países más desarrollados, durante el periodo 2008-2012:

Recientemente, se realizó la cumbre en Copenhague misma que fracasó por desentendimiento en el modelo de desarrollo económico. Se continúa dando privilegio al capital, frente a la conservación de los recursos, y ahora se espera próximamente en el evento a realizarse en México se logren resultados beneficiosos para el Planeta Tierra.

Objetivos de la Educación Ambiental

La Educación Ambiental es un movimiento que se desarrolla con principios básicos que se constituyen en el gran objetivo de esta tarea:

- ✓ Desarrollar la idea de equidad, que difiere de «justicia», con base en el principio de que «no existe mayor injusticia que tratar como iguales a los desiguales». Desde ese planteamiento, personas y grupos desfavorecidos han de ser beneficiados con políticas estimuladoras, que les otorguen prioridad para la satisfacción de sus necesidades. Ello requerirá, sin duda, que algunos sectores y áreas del planeta tengan que dejar de crecer para que otros puedan crecer a mayor velocidad y con mayor calidad.
- ✓ Lograr transformaciones humanas y sociales, pues la idea de «transformación» va más allá de simples correctivos a sistemas que están necesitados de cambios profundos. El sistema mundial, en su conjunto, requiere una orientación transformadora hacia un nuevo paradigma interpretativo de las relaciones humanidad.
- ✓ Desarrollar el valor de la interdependencia, mediante el entendimiento que el planeta es un sistema en el que todo lo que sucede en una parte repercute en la totalidad del sistema (los residuos que arrojamos, la contaminación, la pobreza que se generó, etc.) y elemento clave para la comprensión de la dinámica de la biosfera, que nos conduce al compromiso de actuar consecuentemente, sabiendo que «todo lo que arrojamos en el planeta va a parar a alguna parte de ese mismo planeta».
- ✓ Impulsar el valor de la diversidad, no sólo en el plano biológico, sino reconociendo también la diversidad cultural como un elemento esencial de la «biodiversidad». Desde esta perspectiva, la pérdida de diversidad que están sufriendo nuestros ecosistemas, con un alarmante ritmo de extinción de especies animales y vegetales y el arrasamiento de muchas culturas, debería ser objeto de programas educativo-ambientales que ayudasen a las comunidades a comprender cómo esa diversidad tiene un valor intrínseco (es parte de la vida sobre la tierra) y se relaciona directamente con la estabilidad

de los sistemas y sus posibilidades de mantenimiento en condiciones de equilibrio a lo largo de la historia.

- ✓ Manejar la Educación como un derecho de todos los seres humanos, no únicamente Educación en general, sino una Educación ambientalmente informada, que contribuya al esclarecimiento de la crisis desde la búsqueda de sus causas profundas (de orden ético, económico, científico, etc.) y a la identificación de los modelos de actuación sobre los recursos que han venido y vienen creando las actitudes depredadoras de una parte de la humanidad sobre la otra y de los seres humanos, en su conjunto, sobre el resto de la biosfera.

Diferencias respecto a la Educación Formal

La diferencia fundamental quizá se encuentra en diversos factores como: Metodología didáctica utilizada, medios en el proceso de interrelación entre los diferentes actores, procesos de seguimiento y evaluación, los mismos sistemas de control y nivel de compromiso.

La educación ambiental es un enfoque educativo en el que, mediante diversos procesos, se aclaran conceptos y se reconocen valores para fomentar las destrezas y actitudes que conducen a una relación equilibrada con el entorno para la toma de decisiones y ejecución de acciones. Es un instrumento privilegiado que instituye una nueva ética que puede ser abordada por la pedagogía desde los ámbitos: formal e informal.

La educación formal, es aquella que utiliza el ambiente escolar, mientras que la educación informal, se da de manera espontánea, no estructurada, promovida desde la cotidianidad. En la educación informal se propician procesos educativos al margen del sistema educativo, favoreciéndolos en lo cognitivo y en el sistema de valores.

Mientras la educación formal responde a circunstancias preestablecidas pedagógica y académicamente, la educación informal responde a procesos que en la que requieren de un alto nivel de compromiso por las condiciones limitadas de control. Ésta se produce a nivel familiar, grupal, comunitario y sobre todo en medios de comunicación de masas, mismos que con un gran compromiso que se evidencia en las funciones de los medios de comunicación.

Ejes de la educación Ambiental Informal

Los ejes en los que se fundamenta la educación ambiental informal se los identifica en el contexto de la actual crisis ambiental mundial, es así que se podrían establecer como líneas de acción los siguientes:

La *responsabilidad global*, que mediante la comprensión de lo que sucede en cualquier parte del planeta influye en el resto, y que, por tanto, las acciones y las necesidades de personas o grupos en un área específica han de ser contempladas dentro del panorama de conjunto, desde una óptica de responsabilidad colectiva en la que nadie puede quedar ajena a los problemas.

La *diferenciación entre crecimiento y desarrollo*, considerando que el primero se orienta simplemente por indicadores cuantitativos, que impide comprender la complejidad que supone el verdadero desarrollo, con indicadores cualitativos que expresen la calidad de vida de los seres humanos en términos ambientales, y socioculturales.

La *búsqueda de sociedades socialmente justas y ecológicamente equilibradas*, principios, que están en la base del desarrollo sostenible, y son pilares básicos de la Educación Ambiental.

El *cuestionamiento al modelo de civilización dominante, basado en la superproducción y el consumo excesivo para unos pocos*, y la escasez para la mayoría, perspectiva que para la Educación Ambiental representa la potenciación de los elementos críticos y constructivos que deben estar presentes en toda acción educativa. Se trata de ayudar a la población a comprender que el modelo de civilización en que estamos inscritos requiere de cambios profundos, orientados por nuevas políticas de moderación en el Norte para que los países del Sur puedan cubrir sus necesidades básicas. En este contexto, el modelo vigente ha privilegiado el desarrollo material sobre el desarrollo del ser humano.

Finalmente, la *valoración del protagonismo de las comunidades en la definición de su propio modelo de desarrollo*, reconociendo que el desarrollo sostenible es «endógeno», es decir, centrado asimismo en los propios grupos humanos que se desarrollan, y que son éstos los que deben intervenir con mayor protagonismo en el planteamiento de sus necesidades, objetivos, y controles culturales mediante un acuerdo entre los programas de desarrollo con la idiosincrasia de cada una de las comunidades.

Papel de las organizaciones en educación ambiental informal

Si bien es cierto que el sistema educativo formal es un buen elemento movilizador de las conciencias de niños y jóvenes. Incluso puede y debe ser un elemento dinámico en su propio territorio. Pero no podemos pedir a los educadores formales que cubran, además, el amplio abanico de necesidades de formación permanente existente en la sociedad en su conjunto.

Por lo señalado, existe una gran responsabilidad y altos niveles de concienciación en los procesos de interrelación de la comunidad en sus diferentes organizaciones, mediante pautas que bien podrían orientar la acción educativo-ambiental informal

Necesidad de autoformación permanente

Quienes se dedican a hacer educación informal (familia, organizaciones comunitarias, medios de comunicación de masas) deben tener múltiples respuestas, que ayuden a los grupos a reorientar sus valores y pautas de conducta, que sepan organizar lúdicamente las actividades, que comprendan las pautas culturales de la comunidad a través de la respuesta en saber cómo y en qué condiciones pueden prepararse a fondo para esas tareas; qué instituciones están atentas a sus propias necesidades de formación; dónde adquirir las destrezas teóricas y prácticas que se requieren para llevar a buen fin sus objetivos, entre otros factores.

En la actualidad existen pocas instituciones atentas a formar a estos grupos de educadores informales, han sido las organizaciones no gubernamentales, los grupos ecologistas, los colectivos educativo-ambientales, ciertos espacios en medios de comunicación masivos, quienes se han preocupado por irse formando en éste ámbito del convivir humano.

En nuestra sociedad el potencial de autoformación en quienes enfrentan la problemática ambiental con responsabilidad social que, debidamente organizado desde dentro de los propios grupos, puede ser un elemento dinamizador de quienes necesitan aprender para ayudar a otros a aprender.

Mediante el aprovechamiento de las oportunidades de formación que están fuera, y combinándolas con la autoformación, es evidente que el proceso por el que una persona o un grupo se constituyen como educadores ambientales es un camino que aún transcurre en el tiempo, en el que cada avance en el conocimiento no es el final, sino el principio de una nueva proceso.

Aceptar la necesidad de formación permanente significa, aceptar la conciencia de insuficiencia que puede conducirnos, como seres humanos, al encuentro con la ciencia, el arte, la cultura, como formas de comprensión de la realidad. Es, también, aceptar que la comunidad puede desarrollarse con una alta conciencia ecológica.

Educación ambiental para el desarrollo endógeno

Los sectores de la colectividad que se dedican a desarrollar la Educación Ambiental informal son importantes instrumentos de desarrollo sostenible, en la medida en que, favoreciendo el crecimiento cualitativo de las personas que aprenden, refuerzan la autosuficiencia individual y colectiva. Autosuficiencia frente a dependencia, de aquí la permanente tensión entre lo sostenible y lo no sostenible.

Educar ambientalmente supone, a contextualizar los procesos educativos dentro de procesos más amplios que, en el campo social, refuercen los valores y formas de vida esenciales a la comunidad. Significa asimismo entender la

Educación conectada a los problemas económicos, a las opciones de crecimiento en una u otra dirección, que vive cada comunidad.

Es muy importante la contextualización del proceso educativo-ambiental, lo que significa insertarlo en el centro de los problemas del desarrollo de cada grupo social, haciendo de lo educativo un motor para la reflexión crítica, las opciones libres y alternativas, las decisiones que comprometen a profundidad.

De esta manera la Educación Ambiental informal es parte constitutiva de los elementos que favorecen el desarrollo sostenible de una comunidad, mediante la comprensión armónica entre los seres humanos y su entorno y los seres humanos entre sí mismos.

Integración: Educación-Acción

La educación Ambiental conlleva la responsabilidad de educar y gestionar Recursos, sin duda dos dimensiones complementarias que se realimentan mutuamente en pro de consolidar el proceso educativo teórico.

Desde luego si se considera que todo planteamiento educativo libremente asumido tiene su espacio de valoración en la acción, no es menos cierto que la Educación orientada directamente a la gestión de los recursos, individuales o comunitarios, permite confrontar teoría y realidad en el convivir diario.

Para quienes hacen Educación Ambiental informal existen mejores oportunidades de vincular la Educación con la gestión. Ellos no sólo forman personas, sino que gestionan directamente recursos. La pregunta que se les puede hacer se refiere al grado de coherencia que mantienen entre una y otra tarea.

Educación Ambiental en medios de comunicación



Gráfico No. 6: Educación Ambiental y Comunicación
Elaborado por: Manuel Burgos UEES

La vinculación mediática masiva responsable a los procesos educativos en el ámbito medioambiental responde a los acontecimientos ocurridos en los últimos tiempos, como ese afán de sobrevivencia del ser humano mediante la producción y el consumo de bienes de todo tipo. Este deseo que se hace realidad afecta en forma directa el entorno natural. Sin embargo, la actual magnitud del enfrentamiento entre las leyes naturales y las aspiraciones humanas son muy fuertes. Los efectos negativos en el entorno natural aumentan constantemente. Como reacción frente a este proceso ha surgido el concepto del desarrollo sostenible, con el que se pretende armonizar los intereses consumistas de la presente generación, con la preservación del entorno para las futuras generaciones.

En la actualidad nuestra sociedad de consumo ofrece artículos para comprar. A su vez, la educación del consumidor, que prepara al individuo para que tome decisiones sensatas, es cada vez más eficaz. Sin embargo, la propaganda en los más variados medios de comunicación y otras estrategias de mercado, que en forma simultánea informan en el plano racional y manipulan en el plano emocional, nos incitan a comprar y consumir. Estas influencias interaccionan con nuestros conocimientos básicos adquiridos a través de la educación formal, es decir, en la escuela y en la familia, así como con la información que posteriormente recibimos de nuestro entorno social y nuestros contactos humanos. En definitiva, los hábitos de consumo y la respuesta del ser humano ante el medio ambiente es un tema de importancia y actualidad.

Con estas consideraciones de los problemas ambientales, se considera fundamental desarrollar en las comunidades un buen nivel de conciencia ecológica sobre los efectos de la actual política ecológica en el mundo.

Un mejor nivel de conocimiento en las comunidades locales, contribuye a evitar el desaliento generalizado en materia de protección ambiental. El tratamiento responsable en los medios de información masivos sobre los procesos de mantenimiento de las condiciones de vida debe contar con el respaldo de la población.

Las funciones de los medios de información son: Informar, educar y entretener, con lo que es importante resaltar la función educativa.

En este contexto, es coherente referirnos a la educación ambiental informal a través de los medios masivos, aspecto que se lo puede sobrellevar en virtud de la estrecha relación con la población y han sabido ganarse la confianza de ésta, de manera que disponen de ciertas ventajas cuando se trata de organizar campañas educativas o con base al material informativo que se lo pueda generar.

A través de los medios se establecen relaciones con la labor de las autoridades responsables de los medios ambiente y desarrollo sostenible, mediante la formulación de sugerencias en materia ambiental o bien monitoreando las actividades de determinadas entidades gubernamentales. Sin embargo, ciertos medios de información necesitan más experiencia práctica e información de fondo a fin de estar en condiciones de colaborar con el sector medioambiental y de desarrollo sostenible.

Si bien existe una preocupación generalizada por la problemática ecológica y ciertos medios de información están asumiendo un papel cada vez más activo en la toma de conciencia respecto a la importancia de la protección ambiental y del desarrollo sostenible.

Desde la propuesta de ciertos sectores que reivindican la necesidad del cuidado y protección del medio ambiente, de a poco de ha aceptado el modelo de desarrollo sostenible, peso a que en ciertos niveles prevalecen los conflictos entre los representantes de los sectores económico, social y político. Los beneficios en el corto plazo frecuentemente ponen en peligro la coexistencia armoniosa en el largo plazo. Ello significa que el modelo de desarrollo sostenible debe ser apoyado a nivel local y al mismo tiempo se debe promover actitudes y enfoques idóneos desde el punto de vista ecológico. En atención a que los medios de comunicación local ejercen una creciente atracción, es evidente que pueden desempeñar un papel destacado en el contexto de la educación informal. Los medios impresos, en particular, pueden ser aprovechados para los fines de la educación ambiental y puede promover patrones de conducta positivos en las comunidades locales.

Medios impresos y audiovisuales

Con el propósito de una mejor sistematización de los medios masivos de comunicación social, a continuación se ofrece una clasificación completa de los mismos:

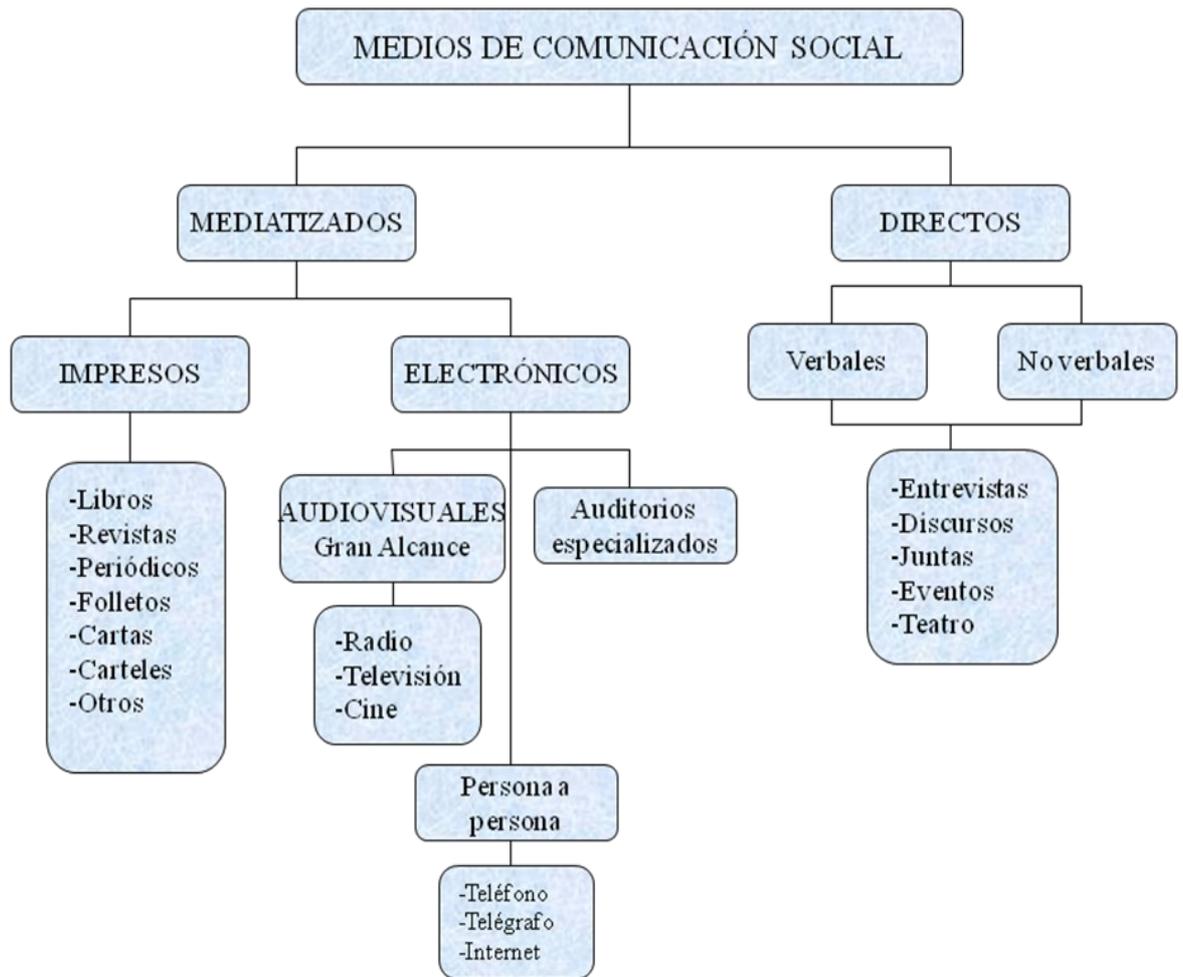


Gráfico No. 7: Medios de Comunicación Social
Elaborado por: Walter Viteri Torres

Categorías de la Variable Dependiente

Turismo

El turismo se lo define desde varios aspectos del conocimiento, entre algunas definiciones es la del investigador alemán Robert Glüksmann, en los años 1930, quien considera que él, turismo no era otra cosa que el vencimiento del espacio o la distancia por quienes llegan a un lugar procedentes de otro. Los diccionarios la traducen por *tránsito*, *transporte*, *tráfico* o *flujo*, pero, al parecer, su significado original es vencimiento de la distancia o el espacio. Por consiguiente, la definición de Glüksmann traducida al español no solo no es forzada ni incorrecta sino que, muy al contrario, sugestiva.

El mismo, Glüksmann terminó abandonando esta original definición para asumir la definición convencional, que desde los primeros años del siglo XX está vigente como el conjunto de relaciones de todo tipo que tienen lugar entre turistas y residentes, definición hasta cierto punto dogmática aceptada a mediados del siglo Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo.

De su lado la Organización Mundial del Turismo, con sede en Madrid, la hizo suya cuando, en 1975, se encargó de velar por los intereses turísticos de los países miembros.

En los últimos años, los cambios producidos en lo económico, social y político, la globalización de la economía de libre mercado, la democracia como sistema de gobierno, la nueva tecnología de la comunicación, que sitúa la información en el principal bien de intercambio y poder, son condiciones de la postmodernidad que han determinado en una nueva percepción del mundo, en una cultura que determina muchas de las formas de actuar individual y socialmente, formas que se han agrupado a nivel contemporáneo.

Los medios de comunicación masivos han influido para que distancias y lugares se “acorten” y estén al alcance de mucha gente. Mucho más si se considera que el ocio se ha convertido en el principal sector productivo del planeta. El tiempo, que según la teoría social contemporánea sólo podía ser llenado mediante trabajo, ahora se lo ocupa en gran parte por el cumplimiento de actividades recreativas y turísticas.

La actividad turística en los últimos tiempos ha sido tratado como un fenómeno social que ha merecido ser estudiado desde varias disciplinas, por ejemplo, la ciencia económica le dedicó atención por su relevante papel en la circulación internacional de dinero y quizás por esta característica y su relación con el ocio, desde luego otras áreas del conocimiento como el caso de las ciencias sociales y de la antropología poco a poco le dieron importancia.

Con el desarrollo del turismo se mejora la economía al generar más empleo y crear espacios para el nacimiento de nuevas industrias y negocios familiares, pero además se comienza a sentir un cambio en la vida cultural de la población. Como una forma de atraer más visitantes, se promocionan actividades culturales que además de representar y dar a conocer la cultura local a los turistas, refuerzan su identidad ya que en estas actividades lo que se enseña son aquellas tradiciones, personajes y lugares que hacen de la población algo único y diferente,

con el surgimiento de museos, casas de cultura y otras instituciones socioculturales, a parte de los atractivos naturales.

Finalmente, vale reflexionar que el turismo es parte de la cultura occidental contemporánea, y sobrepasa el imaginario de todos los sectores sociales, pues ésta actividad junto a los medios masivos de comunicación, ha contribuido a un fuerte intercambio sociocultural a nivel mundial.

Recursos Naturales y Culturales

Recursos naturales:

- Flora
- Fauna
- Áreas Protegidas
- Paisajes
- Montañas
- Selva
- Bosques
- Ecosistemas
- Biodiversidad
- Otros

Recursos Culturales

- Diversidad y majestuosidad del paisaje urbano
- Historia de uso y ocupación humana
- Conocimientos ancestrales, uso de los recursos genéticos, y la biodiversidad
- Manejo del recurso hídrico, acequias, y almacenaje de productos
- Modos de ser y hacer diferentes, sabores
- Actividades culturales, festivos y eventos
- Leyendas e historias
- Arquitectura tradicional religiosa y civil y patrimonio histórico

- Viviendas tradicionales
- Cercos y senderos
- Veredas y calles
- Espacios rituales

Sostenibilidad

Vale iniciar destacando que, el concepto de "sostenibilidad" (mantener o sostener algo) se puede aplicar a: el medio ambiente ([sostenibilidad ecológica](#)), la sociedad (sostenibilidad social), economía (sostenibilidad económica), una organización (la sostenibilidad de la organización), las personas dentro de una organización (la sostenibilidad humana - en un contexto de empresa) entre las más importantes formas de enfocar el concepto de sostenibilidad.

Para entender el concepto en primer lugar la sostenibilidad es aquello que la gente está eligiendo para sostener, es decir, es necesario identificar el aspecto central de su preocupación.

La idea fundamental en materia de sostenibilidad es entender el “sobre”, aquello implica comprender sobre qué acciones del ser humano se quiere aplicar la sostenibilidad. Por ello es muy importante tener claro y contextualizar sobre qué se aplica la sostenibilidad.

Como se puede percibir, el término sostenibilidad se puede aplicar en diversos órdenes de la vida, es por ello que ciertos sectores consideran que sostenibilidad se refiere únicamente al tema medioambiental o ecológico.

Lo racional está dado en comprender la sostenibilidad de manera integral, es decir que involucre a lo social, económico y medioambiental, con el propósito de alcanzar un nivel deseado de manera conjunta.

Por las confusiones que se pueden presentar vale entonces situar en su justa medida los alcances del concepto de sostenibilidad.

Pese a las diferentes concepciones, existen una serie de principios comunes que se encuentran incrustados en la mayoría de las definiciones de desarrollo sostenible o la sostenibilidad y son los siguientes:

- ✓ Conservación de la biodiversidad y la integridad ecológica.
- ✓ Capital natural constante y sostenible de ingresos.
- ✓ Garantizar intrageneracional (dentro de las generaciones) y entre las generaciones (a través de las generaciones) de capital.
- ✓ El reconocimiento de la dimensión global.

- ✓ Tratar con cuidado el riesgo, la incertidumbre y la irreversibilidad.
- ✓ Garantizar la adecuada valoración de los activos ambientales
- ✓ Integración de los objetivos ambientales y económicos en las políticas y actividades de las comunidades.
- ✓ La equidad social y participación comunitaria.

Vale insistir que la integración de los diferentes campos de acción, permiten disponer de un concepto integral de sostenibilidad, debido fundamentalmente a la interacción y complementariedad que allí existen.

Este concepto integral de sostenibilidad es la base fundamental para comprender lo que implica desarrollar actividades turísticas sostenibles.

“Una antigua definición de desarrollo sostenible lo vincula a la satisfacción de las necesidades del presente, sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para alcanzar sus propios requisitos. Visiones más recientes lo vinculan con un proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección ambiental. La base es no sobrepasar la capacidad de recuperación ni de absorción de desechos”. (Guillermo Espinoza 2001)

Turismo Sostenible



Gráfico No. 8: Reinversión para la conservación
Elaborado por: Manuel Burgos UEES

Generalidades

Si tomamos como punto de partida el concepto de desarrollo sostenible, nos cobijamos sobre un nuevo paradigma en el desarrollo humano, y en el que se

fundamenta el concepto de turismo sostenible, por las condiciones en las que éste debe desarrollarse en diversos ámbitos científicos y geográficos.

"El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Esta definición de turismo sostenible se ha traducido en consideración de una serie de requisitos que la Organización Mundial de Turismo en 1994 considera fundamentales para la implantación de la Agenda 21 en los centros turísticos:

1. La minimización de los residuos.
2. Conservación y gestión de la energía.
3. Gestión del recurso agua.
4. Control de las sustancias peligrosas.
5. Transportes.
6. Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
7. Compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos.
8. Diseño de programas para la sostenibilidad.
9. Colaboración para el desarrollo turístico sostenible.

Se hacen necesarias medidas efectivas para lograr que -como reclaman las Naciones Unidas- las actividades turísticas se organicen "en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y paisajes receptores, de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica" (Hickman, 2007) y, habría que añadir, el importante elemento cultural.

Merece la pena acceder a la [Carta Mundial del Turismo Sostenible](#) (1995), que intenta poner los fundamentos para una estrategia turística mundial que logre encaminarse hacia la [sostenibilidad](#).

En consideración a que el turismo se ha convertido en una industria tan grande, el turismo es examinado muy de cerca en términos de sus impactos sobre el ambiente, la cultura y las sociedades. Algunas opiniones apuntan al poder del turismo de contribuir al crecimiento económico, mientras que otras enfatizan los impactos negativos sobre los ecosistemas, las sociedades indígenas y el patrimonio cultural. Es difícil atribuir una sola característica negativa o positiva al turismo en términos de su relación con el desarrollo sostenible. El turismo no es

sólo bueno o sólo malo, puede ser ambos de acuerdo a cómo se planee, desarrolle y maneje y la buena manera de hacerlo se llama “turismo sostenible”.

Todavía existe confusión con respecto a qué es el turismo sostenible y cómo una compañía lo puede promover. Para los empresarios turísticos, probablemente es repetitivo hablar de turismo sostenible, pero es emocionante poner en práctica lo que se dice e involucrarse en actividades que pueden transformar sus negocios y darles una nueva ventaja competitiva.

El turismo sostenible mantiene una íntima relación con el consumo responsable, pues se trata del aprovechamiento racional de los recursos –naturales y socioculturales- existentes, cuidándoles para beneficio de las futuras generaciones.

El Código Ético Mundial para el Turismo, establecido por los miembros de la Organización Mundial del Turismo reunidos en la Asamblea General en Santiago de Chile en 1999, proclamaron los principios rectores de los que es esta parte se puede destacar:

En el Artículo 3 se sugiere que el turismo debe constituirse en factor fundamental para el desarrollo sostenible, mediante la salvaguarda del medio ambiente y los recursos naturales, con sostenibilidad y una distribución equitativa de las necesidades y aspiraciones de las generaciones actuales y futuras. Entre otras cosas se considera a ésta práctica turística enriquecedora y valorizadora por el respeto sostenible al patrimonio cultural, a las comunidades locales y a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

En este mismo Código en el artículo 4 se hace relación al turismo como factor de crecimiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad, mediante la sostenibilidad de los recursos turísticos, el manejo, la reinversión, que permitan un importante desarrollo de manifestaciones culturales, folklóricas, de identidad de los pueblos y comunidades.

Variantes del turismo sostenible

Ecoturismo

Existen numerosas definiciones, algunas complicadas, otras sencillas, con la inevitable confusión en cuanto a equivalencia y quién o quiénes usaron por primera vez este vocablo. Entre ellos destaca el arquitecto Héctor Ceballos-Lascuráin (1994), autor de una “Estrategia Nacional de Ecoturismo para México”, quien lo acuñó así en forma algo extendida en 1983:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y

socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos-Lascuráin, 1996).

La sociedad internacional de ecoturismo considera: “Viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales” (Lindberg y Hawkins, 1993).

Como premisa fundamental del ecoturismo se encuentra el menor disturbio posible y respetuoso de las costumbres locales. Una técnica para reducir tal impacto es la “zonificación” de áreas protegidas, delimitando las áreas más frágiles con acceso restringido mientras que en otras áreas se permita sólo la visita manteniéndose en el sendero todo el tiempo.

El resultado de agregar valor a través del ecoturismo ha sido responsable en buena parte de la adopción de políticas y decisiones para promover la declaración de nuevas áreas protegidas tanto por parte de las autoridades nacionales como de empresas y propietarios privados de atractivos naturales., y también el trabajo en el cuidado de atractivos naturales y culturales de las comunidades locales.

Turismo Cultural

“Sin un Patrimonio Cultural, tangible e intangible, no habrá turismo, por cuanto éste se encuentra intrínsecamente unido al Patrimonio de la Humanidad. El futuro de cada uno de nosotros depende del otro.”

UNESCO - Memorias del futuro

El turismo de manera general, mantiene una relación con el entorno natural y además, con una cultura local. Este ambiente social es de gran importancia para el éxito e imagen de las comunidades locales.

La comunidad con su cultura es una influencia en lo que se le brinda al turista, ésta se constituye en un gran referente de mercado. La operación turística convive con un entorno social, es decir, con un grupo de personas que comparten objetivos de desarrollo, por lo cual, la relación entre el actor turístico y su entorno socio-cultural se convierte en una base sólida para cumplir con la responsabilidad social y a su vez, aportar para el desarrollo de este entorno, en beneficio mutuo de las partes. Una operación turística, que mantiene buenas relaciones con el grupo social que convive, adquiere un valor agregado que será percibido por el turista.

Los actores de las comunidades locales deben trabajar en el ambiente cultural de forma mancomunada (en este caso, se hace referencia a la empresa turística y a los habitantes de las comunidades en donde se asientan). Ambos grupos deben trabajar para la conservación y sostenibilidad de los aspectos culturales.

El permanente fomento de un atractivo que favorezca la motivación de los visitantes a determinado lugar es uno de los factores fundamentales, es cuestión de a los atractivos culturales otorgarles del valor agregado, mediante el trabajo decidido para rescatar y preservar las costumbres, conocimientos, leyes, protocolos y etiquetas locales, vestimentas, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias, leyendas, entre otras manifestaciones culturales.

El turismo cultural coadyuva a lograr el desarrollo de los habitantes de la comunidad y de su entorno cultural. Además se busca fortalecer a las comunidades y sus negocios para el beneficio de la economía local. El término “economía local” se entiende no solamente como los ingresos generados, sino también como la mejora de los indicadores de calidad de vida que comparten estos actores de desarrollo.

En los últimos tiempos en gracias a las comunicaciones de gran alcance, las manifestaciones culturales se han difundido ampliamente lo que trae consigo que los turistas demuestran un gran interés por conocer y beneficiar lugares en los cuales se observen actividades destinadas a la preservación de la cultura local. Desde luego hay que tomar acciones para evitar riesgos en los que se pierde el control cultural de ciertos espacios, como es el caso de las Cataratas del Niágara, en donde la comunidad se conoce ha manifestado sentir que el lugar ya no les pertenece, por aquello la comunidad debe sentirse que en la operación turística es un actor activo en el rescate y conservación de su cultura.

Es indispensable mantener un ambiente socio-cultural sano y fuerte, donde las comunidades locales sientan que tienen participación en el planeamiento e implementación de las estrategias de desarrollo turístico. Muchas veces las empresas operadoras no tienen suficiente información y vivencias como para llevar a cabo esta meta, pero ello es muy importante crear y desarrollar un ambiente que promueva buenas prácticas, y que favorezcan la preservación del área y, por lo tanto, atraigan turistas interesados en los temas culturales

Para mejorar la práctica del turismo cultural, mismo que se encuentra inmerso en el turismo sostenible, se deben tener claros los alcances del concepto de cultura.

(Lilian Benítez, Et al 1993), considera que la cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad en sus productos materiales e intelectuales, es aquello que le distingue al ser humano, quien es el encargado de crearla, usarla y verse afectado por ella. La transmisión de la cultura es fundamental para su mantenimiento, caso contrario desaparece. Es allí cuando ciertas manifestaciones culturales pueden verse afectadas, pues si entendemos que la cultura es un producto social, no se hereda, es acumulativa.

Con esta consideración de la significación de la cultura, el turismo cultural en definitiva es el encargado de transmitir las manifestaciones culturales a los

visitantes, produciéndose los que se conoce con endoculturización, socialización e intercambio de experiencias culturales.

Turismo Comunitario

“Toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados”. Enrique Cabanilla (2009)

El Turismo Comunitario es una de las especialidades del Ecoturismo, el cual fomenta la recuperación, valoración y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible a diversos niveles desde el turismo sostenible.

Además este tipo de turismo reconoce la riqueza de las comunidades locales en el contexto de la pluriculturalidad se respeta la diversidad cultural de las poblaciones y el manejo armónico de paisaje donde se desarrollan las actividades turísticas con la revalorización de los conocimientos ancestrales, el valor turístico del patrimonio cultural e histórico y su propiedad intelectual.

Lo importante es la contribución a la conservación del medio ambiente, manejo de recursos naturales, y conservación de los territorios de las nacionalidades y pueblos que realizan turismo. La conservación de estos recursos a través del saber hacer comunitario, desde criterios ancestrales de buena gestión, más elementos de soporte para una gestión sostenible de todo el territorio, garantiza directa e indirectamente la continuidad de la actividad turística en las comunidades locales, así como también indirectamente en otros destinos turísticos relacionados.

Para el desarrollo del Turismo Comunitario, las comunidades se capacitan para ello, rescatando prácticas propias acordes a la sostenibilidad, y conociendo prácticas novedosas que les den soporte en la tarea.

Vale resaltar que la base del éxito de esta práctica turística sostenible, es la participación de las comunidades de base en la gestión de los recursos turísticos a través de distintos mecanismos, lo que permite garantizar la conservación de los mismos por el interés propio que tienen las comunidades para el desarrollo del turismo en las mismas.

El turismo comunitario contribuye al rescate, revalorización, integración y aplicación de prácticas ancestrales para el turismo sostenible de las comunidades locales.

Este tipo de turismo se incluye en las actividades socioeconómicas de las comunidades, por lo que el beneficio directo debe ser en favor de estas comunidades, para lo cual la reinversión es un factor que le proporciona sostenibilidad a estas actividades. Se hace turismo comunitario mediante el fortalecimiento, la promoción, mercadeo y comercialización del producto turístico comunitario en los mercados nacional e internacional, que deberá concretarse dentro de las actividades de comercialización y promoción turística que se desarrollen a nivel nacional.

Las comunidades son quienes ancestralmente han vivido y custodiado la mayor parte de las riquezas naturales, su riqueza etnográfica, el potencial de los atractivos culturales, mediante la solidaridad y trabajo en equipo de los miembros de la comunidad.

Aviturismo

El Aviturismo es una modalidad del ecoturismo conocido también como Turismo Ornitológico o de Observación de aves se ha convertido de una de las importantes y novedosas actividades turísticas en los últimos tiempos, considerando la diversidad de lugares y la gran cantidad de especies de aves, con lo que se consigue un mejor contacto con la naturaleza.

El aviturismo es una actividad especializada en observar (avistar) aves, lo cual involucra llevar a visitantes aficionados a la observación de las aves, a sitios propicios para encontrar diferentes especies.

En el aviturismo, durante el proceso de observación de las aves se deben seguir ciertas normas éticas a la hora de practicarlo, como los aspectos sociales y ecológicos que implican el cuidado del estado natural de la flora y fauna, ya que sin esto no podrían vivir las aves objeto de observación, es decir el principio de sostenibilidad deberá siempre estar presente.

En el caso del Ecuador como lo referencia el Ministerio de Turismo (2008), el aviturismo es un segmento del mercado turístico que crece año tras año en el Ecuador, donde la variedad de opciones convierten al país en un destino ideal para la práctica del turismo de observación así como del ecoturismo. Esto es posible con la incorporación de guías de turismo con especialización en aviturismo o turismo de observación de aves, en sectores de importante riqueza natural y cultural.

Ecuador se ubica entre los cuatro países más ricos en avifauna del mundo, con más de 1.600 especies de aves. Por su pequeño tamaño y número de especies, este país pudiera considerarse el más idóneo para atraer el aviturismo y se ubica entre los primeros en diversidad de especies/km². A pesar de que Ecuador posee esta gran riqueza y está incluido como destino aviturístico dentro de los programas de las compañías internacionales más grandes de bird tours, las cifras muestran que

el país está muy por debajo de su potencial y todavía está recibiendo poco aviturismo. Así se lo detalla en la Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en el Ecuador (2006)

Finalmente comprender mejor la industria del aviturismo dentro del contexto ecuatoriano, es preciso conocer los pormenores, comenzando con su materia prima: las aves, su diversidad, endemismo, áreas endémicas y las características ornitológicas que posee Ecuador. También es importante conocer y analizar los diferentes actores que participan en esta actividad y el papel que desempeñan dentro de ella. Para el éxito de esta actividad turística sostenible, es necesario garantizar la protección y conservación del recurso aves, con la participación directa de las comunidades locales, mismas que debe beneficiarse económica y culturalmente.

Turismo Sostenible y Conservación de la biodiversidad

En cuanto a la conservación de la biodiversidad en el marco del turismo sostenible, se implementan mecanismos de intervención en las comunidades locales, mediante el fortalecimiento de capacidades, la ampliación de oportunidades de organizaciones y actores locales.

La conservación y el manejo de los recursos naturales implica procesos de planificación para la conservación, valoración económica del ambiente, manejo de programas de educación ambiental, control y vigilancia ambiental, conocimiento de los Recursos Naturales su manejo y prácticas tradicionales de turismo sostenible.

El conocimiento y experiencia en el desarrollo de proyectos de turismo sostenible en las comunidades, se las encamina a la conservación de la biodiversidad, en la que se encuentran involucradas actividades naturales y socioculturales.

La relación entre turismo sostenible y conservación de la biodiversidad posee una cierta complejidad, en virtud de que para desarrollar actividades de turismo sostenible, necesariamente se debe recurrir a la explotación de recursos socioculturales y naturales, entre los que se encuentra la biodiversidad que sin duda se puede ver afectada en gran medida pese a los esfuerzos que se hagan en materia de conservación.

Pulido Fernández (2002), establece una clasificación de turistas dedicados a la naturaleza. Sin embargo se puede considerar esta caracterización para los turistas que desde diferentes perspectivas puedan desarrollar actividades turísticas sostenibles de conservación de la misma:

- ✓ Turistas de naturaleza casuales.- Son turistas que hacen una visita por mera casualidad, lo que determina que existan limitaciones en niveles de

consciencia y una escasa sensibilidad ambiental, información y orientación.

- ✓ Turistas de naturaleza ocasionales.- Realizan una visita motivados por ciertos atractivos naturales o culturales.
- ✓ Turistas de naturaleza vacacionales.- Son turistas que valoran los recursos a ser visitados, en virtud de su planificación de éste tipo de turismo sostenible.
- ✓ Turistas de naturaleza bien informados.- Son aquellos que poseen un buen nivel de preparación, y que conocen en detalle los atractivos de los lugares a ser visitados.
- ✓ Turistas de naturaleza especializados.- Son grupos caracterizados por desarrollar ciertas actividades especializadas,
- ✓ Turistas de naturaleza científicos.- Este tipo de turistas les caracteriza a científicos, investigadores, y estudiantes, quienes visitan determinados lugares atraídos más que por el atractivo, por la investigación.
- ✓ Ecoturistas.- Los viajes lo realizan por cierto impulso ético en cuanto a la rehabilitación de los atractivos y valores existentes en el orden natural y cultural.

La conservación de la biodiversidad en el marco del turismo sostenible, las actividades enfatizan en la necesidad de mejorar los mecanismos de intervención en las comunidades locales, mediante el fortalecimiento de capacidades, la ampliación de oportunidades de organizaciones y actores locales.

Cadena de Valor del Turismo Sostenible

En el Taller para el diseño de la Estrategia de Comunicación y Trabajo en Redes, para el Turismo Sostenible en Áreas Protegidas realizado en Quito los días 29 y 30 de abril de 2008, en el que se pudo consensuar sobre la cadena de valor del turismo sostenible:

Como parte del proceso de conceptualización del turismo, Salvador Cazar de Conservación Internacional realizó una presentación sobre la cadena de valor del Turismo Sostenible, analizando al sistema turístico, sus actores, sus relaciones y el impacto que generan. A continuación una síntesis de este consenso:

El sistema turístico y sus elementos.- La base del turismo o la razón de existencia del turismo son los atractivos, en este caso aquellos ubicados en las comunidades locales, atractivos que requieren de infraestructura para que se puedan desarrollar. Con el atractivo turístico y con una buena infraestructura de apoyo se pueden desarrollar los bienes turísticos (planta turística, equipamiento – centros de interpretación, instalaciones de senderos, motores para paseos, entre otros), y desde allí montar actividades (caminatas, paseos a caballo, en canoa...).

En conjunto (el atractivo, la infraestructura, los bienes turísticos) conforman un producto turístico, regulado por: organismos públicos y privados.

Los actores y sus relaciones.- Todos los actores del sistema tienen un rol importante, desde el mercado final (turistas que visitan los atractivos), a operadores proveedores de servicios turísticos locales.

Impactos del turismo.- El valor de estar relacionados o encadenados tiene un papel importante en lograr que el turismo provoque impactos positivos o negativos, tanto sobre la biodiversidad como en la calidad de vida de la gente.

Comunicación y Turismo Sostenible

La comunicación social es un proceso racional directo de intra e interacción social, en el que se comparten conocimientos y experiencias bajo condiciones de acceso, diálogo, libertad e igualdad. La comunicación se la genera gracias a la percepción, misma que es clave para llevar adelante el proceso en el que interviene el lenguaje verbal y no verbal.

El término comunicación puede ser fácilmente definido, pero muy difícilmente entendido en su esencia debido a la polisemia que envuelve la expresión “comunicación”, mismo que tiene una repercusión en el establecimiento de un campo del saber específicamente dedicado a su conocimiento. Además existen características esenciales en cualquier fenómeno comunicativo que se la debe desarrollar.

Ante la polisemia del término *comunicación* es necesario preguntarse por el significado que esta palabra tiene en la disciplina denominada “teoría de la comunicación”. La teoría de la comunicación tiene por objeto de estudio una realidad plural y diversa que como es lógico da lugar a propuestas también plurales y diversas. El cometido de la teoría de la comunicación es explicar lo que

hay de común entre las diversas aproximaciones a la realidad de la comunicación y poner en diálogo las diversas tradiciones desde las que se estudia. Un intento de tal integración es la definición de la comunicación a partir de sus características como:

La palabra Comunicación proviene del latín *communis* que significa común. Tanto el latín como los idiomas romances han conservado el especial significado de un término griego (el de Koinoonia) que significa a la vez comunicación y comunidad. También en castellano el radical *común* es compartido por los términos comunicación y comunidad. Ello indica a nivel etimológico la estrecha relación entre "comunicarse" y "estar en comunidad". En pocas palabras, se "está en comunidad" porque "se pone algo en común" a través de la "comunicación".

John Fiske (1982) define a la comunicación como una "interacción social por medio de mensajes". Por su parte, Antonio Pasquali (1978) afirma que "la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social". Para Pasquali el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia. Luego de un gran esfuerzo de abstracción definitoria concluye considerando a la comunicación como:

"la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre".

Para que haya comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo. Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos (Fernández (1999)).

En cuanto a su propósito, Aristóteles en sus tiempos deja muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. Berlo (1979) afirma que nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente a otras personas. De igual modo afirma que “nuestro fin básico (al comunicarnos) es alterar la relación original existente entre nuestro organismo y el medio que nos rodea”.

La comunicación entendida entonces como ese proceso que involucra la participación directa de las personas, es la base para desarrollar los procesos de turismo sostenible, en virtud de que para la comprensión de los alcances del turismo sostenible requerimos de la comunicación, misma que vale insistir emplea el lenguaje verbal, pero sobretodo el lenguaje no verbal en su más amplia dimensión.

Con base a la comunicación es importante considerar que es lo que se pretende conservar de manera sostenible en la actividad turística. Finalmente, gracias a la comunicación que permite un importante nivel de conocimiento, se pueden desarrollar diferentes actividades con sostenibilidad, de lo que por supuesto se encuentra inmerso el Turismo Sostenible. Es decir entre comunicación y turismo sostenible existe una identificación a plenitud.

Conservación de la Biodiversidad

La conservación difiere de la preservación, la segunda conforme al diccionario DRAE significa: “proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro”, en tanto de conservar, de acuerdo al mismo diccionario significa: “Mantener algo o cuidar de su permanencia, o continuar la práctica de costumbres, virtudes y cosas semejantes, y además guardar con cuidado algo.

De esta revisión de significados, preservar implica una serie de acciones tendientes a proteger espacios, seres, o cosas sin tocarlas, dejarlas intactas en su estado natural (bosques primarios por ejemplo), mientras que la conservación implican acciones en las que interviene el ser humano directamente, las manipula y las aprovecha para diversos fines (investigación o distracción) pero sin alterar sus condiciones naturales.

En materia de conservación existe injerencia del ser humano en sus operaciones internas como por ejemplo Áreas Naturales Protegidas, atractivos naturales y culturales, y demás espacios que se los pueda aprovechar favorablemente, vale insistir sin provocar destrucción, es decir con un concepto de sostenibilidad.

Por ello debemos referirnos siempre a procesos de sostenibilidad y conservación de la biodiversidad, misma que desde la parte biológica reúne a los

genes, las especies y los ecosistemas de una región, que se expresan en la gama de formas de vida que se expresan a través de los más variados y complejos ecosistemas.

A través del tiempo, durante la adaptación a la variedad de condiciones ambientales, los seres humanos han generado una diversidad de culturas, diferenciadas entre otras cosas, por la forma de utilizar los recursos que les brinda la naturaleza. De esta manera se ha originado una enorme cantidad de conocimientos y opciones de utilización

Por ello como parte de la biodiversidad, corresponde también conservar la diversidad cultural se valora como un aporte importante a las capacidades con que cuentan los seres humanos para resolver las complejas situaciones que devienen de la relación, no siempre armónica, entre la diversidad biológica, la actividad humana y las posibilidades de desarrollo.

Hipótesis

La limitada educación ambiental informal en medios impresos, incide en la proyección masiva del turismo sostenible, en el cantón Patate durante 2009.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Educación Ambiental informal

Variable Dependiente: Turismo Sostenible

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

El enfoque utilizado es cuanti-cualitativo, en consideración de la necesidad de utilización de técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas que permitieron obtener resultados que permitieron cuantificar en porcentajes los niveles de percepción de la comunidad respecto al problema; y además se obtuvieron resultados que permitieron cualificar los puntos de vista de los entrevistados.

Modalidad básica de la investigación

Se aplicó la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizó in situ, con relación a la educación ambiental y el turismo sostenible. El contacto tomado con la realidad permitió obtener suficiente información, misma que fue necesaria para la consecución de los resultados esperados.

Vale resaltar que se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre educación ambiental y turismo sostenible, con lo que se hizo investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

Nivel de investigación

La investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos.

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a educación ambiental y turismo sostenible. Importante fue la asociación de variables, allí se logró establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por último en el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

Población y Muestra

La población del cantón Patate por sus características socioeconómicas y procedencia urbana y rural es de características heterogéneas, por lo que la distribución de la muestra se la realizó de manera porcentual y aleatoria.

En la actualidad la población de Patate alcanza los 12.000 habitantes, con sus 4 parroquias a saber:

En el área urbana la Matriz y en el área rural se encuentran: Los Andes, Sucre y El Triunfo.

El tamaño de la muestra sobre 2.420 habitantes de la zona urbana se la determinó en base a la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad 95%

P= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia $1 - 0.5 = 0.5$

N= Población

e= Error de muestreo

Adicionalmente, se realizó el análisis de contenido de los medios impresos locales difundidos durante el año 2009, con lo que pudo establecer el tratamiento que en éstos se le dio a la educación ambiental y el turismo sostenible.

Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Educación Ambiental informal

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
Es el proceso informal de inter aprendizaje a través de medios masivos que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos para fomentar conocimientos, aptitudes y actitudes necesarias para comprender las	Aprendizaje a través de medios masivos Reconocimiento de	Espacios en los medios masivos impresos que hacen educación ambiental informal. Acciones con una carga de	¿Existe educación ambiental informal en medios masivos de información impresos? ¿Qué valores medioambientales reconoce la población?	Entrevistas Encuestas	Guía de entrevista focalizada a editores de los medios impresos. Cuestionario estructurado para la muestra seleccionada.

interrelaciones entre el ser humano, su cultura y su medio físico.	valores y conceptos Fomento de conocimientos, aptitudes y actitudes	valores y conceptos a favor del medio ambiente Interrelación entre el ser humano, la cultura y el medio físico.	¿Qué conocimientos, aptitudes y actitudes tiene la población respecto al medio ambiente? ¿Cómo se interrelaciona el ser humano, con la cultura y el medio físico?	Análisis de contenidos	
--	--	--	--	------------------------	--

Cuadro No. 1: Operacionalización de la Variable Independiente
Elaborado por: Walter Viteri Torres

VARIABLE DEPENDIENTE: Turismo Sostenible

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
El Turismo Sostenible, es el desarrollo de actividades recreativas y de conservación de recursos propios de la comunidad. Representa una oportunidad y un medio de subsistencia para muchas comunidades locales. Es una actividad con alto potencial para activar el desarrollo humano y una herramienta	Recreación y conservación de recursos. Medio de subsistencia Desarrollo humano	Acciones recreativas y de conservación Aprovechamiento socioeconómico de los recursos disponibles Capacitación y participación de la comunidad en el turismo	¿Qué acciones de recreación y conservación se desarrollan en las comunidades locales? ¿De qué manera se aprovechan los recursos disponibles en beneficios socioeconómicos? ¿En el turismo sostenible cómo participa	Entrevistas Encuestas	Guía de entrevista focalizada a administradores del turismo sostenible, o autoridades locales. Cuestionario estructurado para la comunidad local

valida para el manejo de la conservación y biodiversidad	Conservación y biodiversidad	sostenible y el desarrollo humano. Actividades de conservación, biodiversidad de los atractivos turísticos sostenibles.	la comunidad para el desarrollo humano? ¿Qué actividades de conservación, biodiversidad se realizan en los atractivos turísticos sostenibles?.		
--	------------------------------	---	--	--	--

Cuadro No. 2: Operacionalización de la Variable Dependiente
Elaborado por: Walter Viteri Torres

Población y Muestra

Definir población

Encuestados	Frecuencia
Habitantes de la zona urbana	2420
Total	2420

Cuadro No. 3: Población
Elaborado por: Walter Viteri Torres

Determinar la muestra

Muestra	Frecuencia
Muestra de habitantes de la zona urbana	332
Total	332

Cuadro No. 4: Muestra
Elaborado por: Walter Viteri Torres

Técnicas e Instrumentos

Encuesta – Cuestionario

Entrevista – Guía de la entrevista

Análisis de Contenido

Plan para Recolección de la Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación y verificar la hipótesis.
2. ¿De qué personas u objetos?	Habitantes de la zona urbana del cantón, autoridades del Gobierno Municipal, medios de comunicación impresos del cantón.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Sobre la educación ambiental informal y el turismo sostenible, señalados en la operacionalización de variables.
4. ¿Quién / quienes?	Investigador: Walter Viteri Torres
5. ¿Cuándo?	Año 2009
6. ¿Dónde?	En la cantón Patate
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas, entrevistas, y Análisis de Contenido
9. ¿Con qué?	Cuestionario, guía de entrevista, morfología de los contenidos.
10. ¿En qué situación?	En un ambiente favorable

Cuadro No. 5: Plan de recolección de la información

Elaborado por: Walter Viteri Torres

Plan para el Procesamiento de la Información

- ✓ Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Repetición de la información, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

- ✓ Tabulación o cuadros.
- ✓ Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- ✓ Interpretación cualitativa de la información recopilada.

Análisis e interpretación de resultados.

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- ✓ Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- ✓ Interpretación cualitativa de las técnicas pertinentes.
- ✓ Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PATATE

1. En los medios impresos eventuales que se difunden en el Cantón Patate, se hace educación ambiental?

Respuesta	Frecuencia
Si	18
No	314
Total	332

Cuadro No. 6: Pregunta No. 1
Elaborado por: Walter Viteri Torres

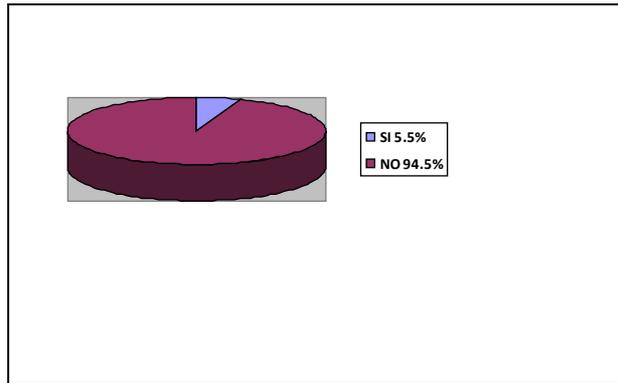


Gráfico No. 9: Pregunta No. 1
Elaborado por: Walter Viteri Torres

ANÁLISIS: Respecto a si en los medios impresos eventuales que se difunden en el Cantón Patate, se hace educación ambiental, 18 personas responden favorablemente, lo que representa el 5.5%, mientras que 314 personas, es decir el 94.5% consideran que los medios impresos eventuales que se difunden en el Cantón Patate, se hace educación ambiental

INTERPRETACIÓN: En los medios impresos eventuales que se difunden en el Cantón Patate, no se hace educación ambiental.

- Ha recibido alguna orientación a través de los medios informativos impresos locales sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y los atractivos turísticos de Patate?

Respuesta	Frecuencia
Mucho	10
Poco	18
Nada	304
Total	332

Cuadro No. 7: Pregunta No. 2
Elaborado por: Walter Viteri Torres

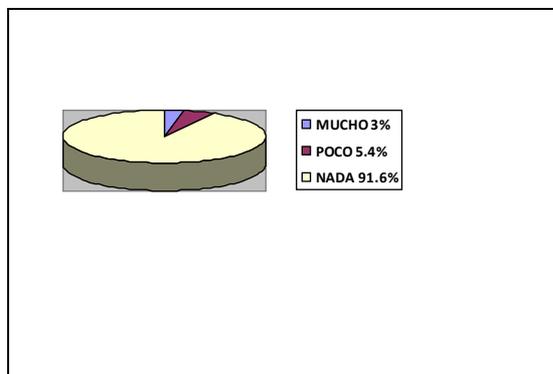


Gráfico No.10: Pregunta No. 2
Elaborado por: Walter Viteri Torres

ANÁLISIS:

En relación a la posibilidad de haber recibido alguna orientación a través de los medios informativos impresos locales sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y los atractivos turísticos de Patate, 304 personas responden que nada, lo que representa el 91.6%, mientras que apenas 10 personas consideran haber si han sido favorecidas, lo que representa el 3%

INTERPRETACIÓN:

La población no ha recibido alguna orientación a través de los medios informativos impresos locales sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y los atractivos turísticos de Patate

3. El Cantón Patate promociona atractivos para la práctica del Turismo Sostenible a través de medios de comunicación impresos?

Respuesta	Frecuencia
Si	18
No	314
Total	332

Cuadro No. 8: Pregunta No. 3
Elaborado por: Walter Viteri Torres

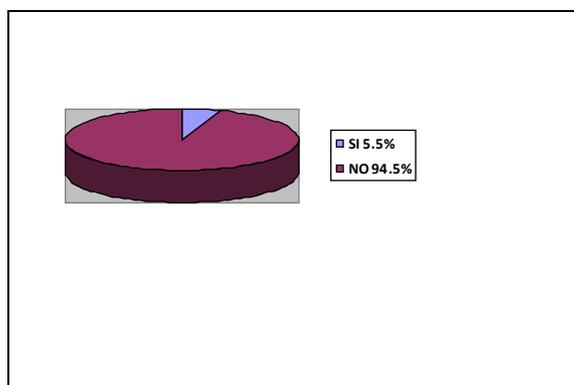


Gráfico No. 11: Pregunta No. 3
Elaborado por: Walter Viteri Torres

ANÁLISIS:

En relación a que en el Cantón Patate promociona atractivos para la práctica del Turismo Sostenible a través de medios de comunicación impresos, 18 personas consideran que si, lo que representa el 5.5%, mientras que 314 personas opinan lo contrario, en un porcentaje del 94.5%.

INTERPRETACIÓN:

En el Cantón Patate no se promocionan los atractivos para la práctica del Turismo Sostenible a través de medios de comunicación impresos, que circulan en el cantón.

4. Conoce usted si en el Cantón Patate se practica el Turismo Sostenible gracias al aporte informativo algún medio de comunicación impreso?

Respuesta	Frecuencia
Mucho	12
Poco	26
Nada	294
Total	332

Cuadro No. 9: Pregunta No. 4
Elaborado por: Walter Viteri Torres

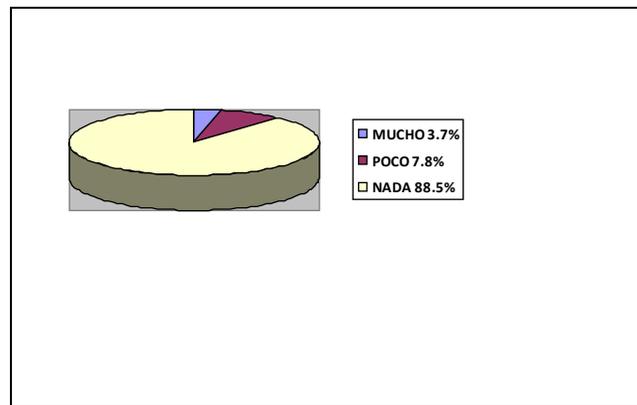


Gráfico No. 12: Pregunta No. 4
Elaborado por: Walter Viteri Torres

ANÁLISIS:

Respecto a si la población conoce si en el Cantón Patate se practica el Turismo Sostenible gracias al aporte informativo algún medio de comunicación impreso únicamente 12 personas responden favorablemente, lo que representa el 3.7%, mientras que la mayoría de personas desconocen que en el Cantón Patate se practica el Turismo Sostenible gracias al aporte informativo algún medio de comunicación impreso, lo que se demuestra con 294 respuestas, lo que representa el 88.5%.

INTERPRETACIÓN:

En el Cantón Patate no se practica el Turismo Sostenible debido a la falta de un aporte informativo de algún medio de comunicación impreso.

5. La poca educación ambiental que realizan los operadores turísticos y los turistas en general, determina una limitada práctica del turismo sostenible en el cantón Patate.

Respuesta	Frecuencia
Si	258
No	74
Total	332

Cuadro No. 10: Pregunta No. 5
Elaborado por: Walter Viteri Torres

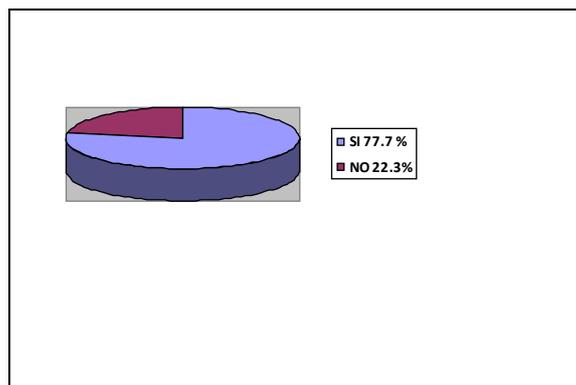


Gráfico No. 13: Pregunta No. 5
Elaborado por: Walter Viteri Torres

ANÁLISIS:

El 77.7% de la población considera que existe poca educación ambiental realizada por operadores turísticos y turistas en general, lo que contribuye a una limitada práctica del turismo sostenible en el cantón Patate, esto con base a 258 respuestas que representa el 77.7%, mientras que 74 personas consideran lo contrario, lo que equivale al 22.3%

INTERPRETACIÓN:

Existe poca educación ambiental realizada por operadores turísticos y turistas en general, lo que determina una limitada práctica del turismo sostenible en el cantón Patate.

- Mediante la educación ambiental informal en medios impresos locales, considera usted si se puede impulsar la práctica del turismo sostenible en el cantón Patate?

Respuesta	Frecuencia
Si	318
No	14
Total	332

Cuadro No. 11: Pregunta No. 6
Elaborado por: Walter Viteri Torres

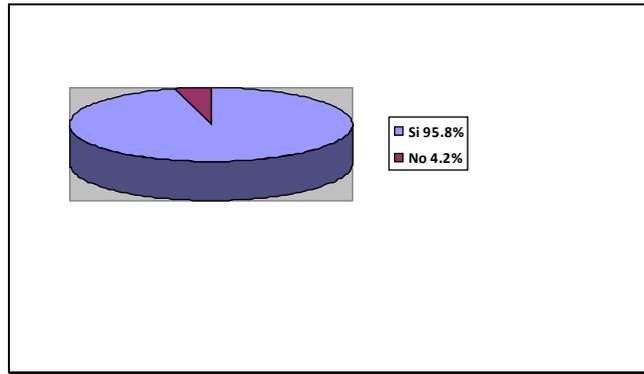


Gráfico No. 14: Pregunta No. 6
Elaborado por: Walter Viteri Torres

ANÁLISIS:

En relación a la posibilidad de que mediante la educación ambiental informal en medios impresos locales, se puede impulsar la práctica del turismo sostenible en el cantón Patate, 318 personas consideran que sí, que alcanza un porcentaje del 95.8%, mientras que una minoría considera que no, es decir un 4.2%.

INTERPRETACIÓN:

Si se realizaría educación ambiental informal en medios impresos locales, si se podría impulsar la práctica del turismo sostenible en el cantón Patate

ENTREVISTA DIRIGIDA AL LIC. MEDARDO CHILQUINGA ALCALDE DEL GOBIERNO MUNICIPALDE PATATE

NÚMERO	PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
1	En los medios de comunicación impresos eventuales que circulan en el cantón Patate se hace Educación Ambiental Informal que contribuya al fortalecimiento del Turismo Sostenible (Ecoturismo)	Lamentablemente no ha sido posible por la limitación económica, únicamente se han promocionado ciertos lugares a través de los medios radiales y en espacios pagados (Spots promocionales).	La respuesta de refiera a la existencia de limitaciones económicas desde el Municipio para hacer educación ambiental y turismo sostenible.
2	El Departamento de Medio Ambiente ha contemplado en su	Si se ha realizado pero a nivel escolar, por la importancia actual de mantener el medio	Se hace relación al trabajo realizado a nivel formal y o de manera informal.

	plan de acción promover el Turismo Sostenible en el Cantón mediante espacios de Educación Ambiental informal?	ambiente y promover el turismo, que el cantón Patate se espera que esta actividad sea sostenible.	
3	Un medio impreso especializado podría generar educación ambiental informal que contribuya a la proyección del Turismo Sostenible en el Cantón?	Si, debido a la importancia de que en el medio impreso tenemos los mensajes a nuestro alcance, por la diferencia que existe por ejemplo con medios audiovisuales, en donde la información no se mantiene	Se destaca que un medio impreso contribuiría de muy buena manera a hacer educación ambiental y turismo sostenible, debido a la permanencia que los mensajes en el tiempo.
4	Qué importancia tiene la Educación Ambiental Informal para la práctica del Turismo Sostenible?	Si es muy importante, además de necesario, con material que se encuentre al alcance de las comunidades locales	Es importante la educación ambiental para el turismo sostenible.
5	Hace falta Educación Ambiental informal para proyectar el Turismo Sostenible en el Cantón?	Por supuesto debido a que tenemos varios lugares en los cuales el aspecto central es la educación ambiental que ayude al desarrollo de	Es una necesidad la educación informal que contribuya al turismo sostenible en Patate.

Cuadro No. 12: Entrevista Lic. Medardo Chilibingua Alcalde de Patate
Elaborado por: Walter Viteri Torres

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL LIC. JUAN HERRERA
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE
DEL GOBIERNO MUNICIPALDE PATATE**

NÚMERO	PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
--------	----------	-----------	----------------

1	En los medios de comunicación impresos eventuales que circulan en el cantón Patate se hace Educación Ambiental Informal que contribuya al fortalecimiento del Turismo Sostenible (Ecoturismo)	Existe muy poca contribución desde los medios impresos eventuales del Cantón patate a que población pueda crear conciencia acerca de la contaminación ambiental que en el Cantón, el país y el planeta existe.	Se percibe con claridad que en los medios de comunicación impresos que circulan de manera eventual no se hace Educación Ambiental Informal que contribuya al Turismo Sostenible
2	El Departamento de Medio Ambiente ha contemplado en su plan de acción promover el Turismo Sostenible en el Cantón mediante espacios de Educación Ambiental informal?	Si, se realiza capacitaciones en torno a temas ambientales a través de socializaciones con las comunidades y grupos organizados.	Se carece de planes de acción que promuevan el turismo sostenible.
3	Un medio impreso especializado podría generar educación ambiental informal que contribuya a la proyección del Turismo Sostenible en el Cantón?	Sí, porque hoy en día el tema ambiental y ecoturístico está en auge y existe mucha gente interesada en contribuir de manera positiva al desarrollo sostenible del Cantón y del país.	Si se considera que un medio impreso especializado podría contribuir a la proyección del turismo sostenible en Patate.
4	Qué importancia tiene la Educación Ambiental Informal para la práctica del Turismo Sostenible?	Gran importancia, ya que la mayor parte de la población involucrada indirectamente en el desarrollo sostenible es el pueblo campesino, mismo que no tiene una educación y una visión clara de lo que es el desarrollo sostenible.	Se considera muy importante la Educación Ambiental Informal, sobre todo por la necesidad actual de manejar el concepto de desarrollo sostenible
5	Hace falta Educación Ambiental	Si, ya que la Educación Ambiental Informal que manejan los	Se considera que la educación ambiental informal es muy

	informal para proyectar el Turismo Sostenible en el Cantón?	gobiernos locales no son suficientes debido a los limitados recursos que manejan estos organismos.	importante, debido a que la labor oficial de los gobiernos locales es insuficiente por la limitación en los recursos necesarios.
--	---	--	--

Cuadro No. 13: Entrevista Lic. Juan Herrera Departamento de Medio Ambiente
Elaborado por: Walter Viteri Torres

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LOS MEDIOS IMPRESOS EVENTUALES QUE HAN CIRCULADO EN EL CANTÓN PATATE DURANTE 2009

Formato: Revista

Nombre: “Entorno”

Fecha: Septiembre 12 de 2009

Número: 13

Páginas: 32

Contenido:

	CONTENIDO TEMAS	ANÁLISIS MORFOLÓGICO	ANÁLISIS DE CONTENIDO	INTERPRETACIÓN
1	Portada Editorial , créditos e índice	2 páginas 5.9 %	Se presenta información general de la revista	Se ofrece información general del contenido de la revista
2	Reseña histórica	½ página 1.5%	Una ligera reseña histórica del Cantón Patate.	La reseña histórica recoge una limitada información histórica del cantón
3	Saludo del Alcalde del Cantón	¼ de página	Mensaje del Alcalde del Cantón Lic. Medardo	El mensaje busca promover la gestión

		0.8%	Chiliquinga por el aniversario de cantonización.	Municipal
4	Doña Juana Abad le garroteó en el trapiche de Patate al cura Villafuerte 1683	$\frac{3}{4}$ de página 2.1%	Relación documentada de acontecimientos históricos a cargo del investigador y literato Dr. Pedro Reino	Aporte histórico testimonial de acontecimientos ocurridos en Patate.
5	Liga Deportiva Cantonal de Patate	1 página 2.9%	Información general sobre el campeonato de fútbol interno del cantón	Se presenta información específica del fútbol cantonal
6	Antigripales ocultos síntomas de la Gripe A H1N1	$\frac{1}{2}$ página 1.5%	Información de carácter científico respecto a los alcances de la Gripe A H1N1	Aporte científico con datos estadísticos sobre la gripe A H1N1
7	Algunos enfoques de la Educación	1 página 2.9%	En el ámbito educativo se presenta un ensayo sobre el aspecto sicopedagógico en la educación.	Ensayo realizado por el Lic. Rodrigo Villena, en el cual se sugiere las nuevas tendencias educativas a nivel formal.
8	Guía de Cultivo de Mora	$\frac{1}{2}$ página 1.4%	De manera puntual se presentan recomendaciones específicas para el cultivo de la mora.	Sugerencias específicas para el cultivo de la mora
9	La Feria de Ajíes en Patate	$\frac{3}{4}$ de página 2.1%	Mediante una visión histórica se recuerdan los acontecimientos históricos de la vida del cantón en el ámbito socioeconómico y cultural, con el Dr. Pedro Reino.	Aporte histórico testimonial de acontecimientos ocurridos en Patate
1	Publicidad	15 páginas	Amplia información	Predomina la

0		44 %	publicitaria	información publicitaria que es el móvil principal de la publicación
1 1	Publirreportajes La imaginación del Pincel al Pintar Cumple 50 años la Cooperativa de Transportes Flota Pelileo Galería de Arte Sindicato de Choferes de Pelileo cumple 32 años de vida Luna Bonsái	10 páginas 29.4%	Mediante reportajes con tendencia publicitaria, se abordan temas de interés particular.	Por tratarse de publirreportajes la objetividad se carece de objetividad periodística y se orienta a la promoción de empresas, organizaciones e instituciones contratadas.

Cuadro No. 14: Análisis Morfológico
Elaborado por: Walter Viteri Torres

Verificación de la Hipótesis

La hipótesis puesta a prueba fue:

La limitada educación ambiental informal en medios impresos, incide en la proyección masiva del turismo sostenible, en el cantón Patate durante 2009.

Una vez aplicadas las técnicas de investigación tanto cuantitativas, como cualitativas, la hipótesis se comprueba satisfactoriamente en virtud de los resultados alcanzados

Es muy limitada la educación ambiental informal en los medios impresos, lo que incide en la proyección del turismo sostenible, conforme se lo destaca en las respuestas de las personas encuestadas a saber:

- ✓ No se hace educación ambiental, responden 314 personas, es decir el 94.5% de la población encuestada; la población no ha recibido orientación alguna a través de los medios informativos impresos locales sobre la

importancia de cuidar el medio ambiente y los atractivos turísticos de Patate, según las 304 personas encuestadas lo que representa el 91.6%; no se promocionan los atractivos para la práctica del Turismo Sostenible a través de medios de comunicación impresos, que circulan en el cantón, según 314 personas, en un porcentaje del 94.5%, no se practica el Turismo Sostenible debido a la falta de un aporte informativo de algún medio de comunicación impreso, así lo señalan 294 personas, lo que representa el 88.5%.

- ✓ De la aplicación de técnicas cualitativas se extraen resultados que también permiten comprobar la hipótesis, puesto que se considera que hace falta educación ambiental informal en medios impresos en el cantón Patate, para poder promover el turismo sostenible, aquello se concluye en las entrevistas al Sr. Alcalde cantonal y a los funcionarios de los Departamentos de Turismo y Medio Ambiente de Municipio, y también del análisis de contenido de la revista que ha sido publicada en el período de realización de la investigación, en la que el porcentaje es cero en beneficio de la educación ambiental informal y el turismo sostenible en el Cantón.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Respuestas a los Objetivos (general, específicos e hipótesis o pregunta directriz) entre otras.

El objetivo general de la investigación fue: determinar en qué medida la limitada educación ambiental informal en medios impresos, incide en la proyección masiva del turismo sostenible, en el cantón Patate durante 2009. Luego de diagnosticar el estado de la educación ambiental informal en medios impresos del cantón, y analizar la carencia de proyección masiva del turismo sostenible, con base a las encuestas, entrevistas, y análisis de contenido, se llegaron a concluir que:

- ✓ En los medios impresos eventuales que se difunden en el Cantón Patate, no se hace educación ambiental, así lo corroboran 314 personas, es decir el 94.5% de la población encuestada.
- ✓ La población no ha recibido orientación alguna a través de los medios informativos impresos locales sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y los atractivos turísticos de Patate, según las 304 personas encuestadas lo que representa el 91.6%.
- ✓ En el Cantón Patate no se promocionan los atractivos para la práctica del Turismo Sostenible a través de medios de comunicación impresos, que circulan en el cantón, según 314 personas, en un porcentaje del 94.5%.
- ✓ En el Cantón Patate no se practica el Turismo Sostenible debido a la falta de un aporte informativo de algún medio de comunicación impreso, como se lo demuestra con 294 respuestas, lo que representa el 88.5%.
- ✓ Existe poca educación ambiental realizada por operadores turísticos y turistas en general, lo que determina una limitada práctica del turismo sostenible en el cantón Patate, con base a 258 respuestas que representa el 77.7%.
- ✓ Cualitativamente se considera que hace falta educación ambiental informal en medios impresos en el cantón Patate, para poder promover el

turismo sostenible, aquello se concluye en las entrevistas al Sr. Alcalde cantonal y a los funcionarios de los Departamentos de Turismo y Medio Ambiente de Municipio, y también del análisis de contenido de la revista que ha sido publicada en el período de realización de la investigación, en la que el porcentaje es cero en beneficio de la educación ambiental y el turismo sostenible en el Cantón.

Recomendaciones

En base a las conclusiones que responden a los objetivos planteados y a la información cuantitativa y cualitativa recopilada, analizada e interpretada, se recomienda:

- ✓ Mediante la educación ambiental informal en medios impresos locales, impulsar la práctica del turismo sostenible en el cantón Patate, así lo sugieren 318 personas encuestadas (el 95.8%), tres entrevistados y el resultado porcentual del análisis de contenido. Lo que significa que la publicación de un medio impreso (formato revista) especializado en el manejo de la educación ambiental informal, permitiría el desarrollo del turismo sostenible en el Cantón Patate.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

IDENTIFICACION DEL PROYECTO

**Título: GERENCIA EN EDUCACIÓN AMBIENTAL Y TURISMO
SOSTENIBLE A TRAVÉS DE UNA REVISTA EN EL CANTÓN
PATATE**

Datos Informativos:

Tema: Educación Ambiental y Turismo Sostenible en un medio impreso en el cantón Patate

Área: Gerencia de Proyectos Ecoturísticos

Institución Ejecutora: Gobierno Municipal del Cantón Patate

Beneficiarios: Comunidades locales del Cantón Patate

Ubicación: Cantón Patate

Tiempo Estimado para la Ejecución: Indefinido a partir del primer bimestre del año 2011.

Equipo Técnico responsable: Dr. Walter Viteri Torres

Costo: Autogestión.

Beneficiarios.- Comunidades locales del Cantón Patate

Organización Responsable.- Gobierno Municipal del Cantón Patate

Duración.- Indefinido

Coordinador.- El autor del Proyecto, Walter Viteri Torres

Periodicidad.- Trimestral

Tiraje: 3000 revistas

Distribución: Gratuita

Antecedentes

El Cantón Patate está ubicado en la zona centro oriente de la provincia de Tungurahua, cuenta con cuatro parroquias: Patate como cabecera cantonal, El Triunfo, la más lejana hacia la parte alta del oriente de la jurisdicción, Sucre en el sector central del territorio y en un pequeño espacio en el sector noroccidental del área. Limita al norte con el cantón Píllaro, al nororiente con la Provincia de El Napo, al sur y al este con el cantón Baños y al oeste el cantón Pelileo

El Cantón Patate tiene 300,5 Km² de territorio, con una temperatura promedio entre los 15°C y los 23 °C, en encuentra ubicado en una región pendiente desde los 2000 msnm a las riveras del Río Patate y la altura máxima de 3600 msnm en la parte más alta, que corresponde Parroquia Sucre.

La geomorfología mediante el diagnóstico ecológico posee una distribución geográfica de las formaciones ecológicas del Cantón Patate: Bosque Seco Montano Bajo corresponde al Sector Occidental y comprende en su mayor extensión el Valle del Río Patate; y el Bosque húmedo Montano Bajo es la formación que se encuentra en la parte Sureste del cantón, comprendida entre los 2000 y 3000 msnm. Por ello, las condiciones climáticas de este piso registran datos de precipitación en un promedio anual de 1264 mm de pluviosidad, en alturas de 2600 a

3000 msnm y una temperatura media anual de 12 a 18 °C.

Estas condiciones hacen que el cantón, cuente con un sinnúmero de atractivos turísticos apropiados para el desarrollo del turismo sostenible situación que lastimosamente no es aprovechada favorablemente, pues el desarrollo del turismo sostenible le permitiría al cantón situarse a la vanguardia del turismo sostenible con una adecuada Educación Ambiental informal.

El desaprovechamiento de esta actividad sostenible se evidencia en la investigación realizada sobre de que manera la inexistencia de educación ambiental informal en medios de comunicación impresos, afecta directamente al desarrollo del turismo sostenible, cuyos resultados son los siguientes:

- ✓ En los medios impresos eventuales que se difunden en el Cantón Patate, no se hace educación ambiental, así lo corroboran 314 personas, es decir el 94.5% de la población encuestada.
- ✓ La población no ha recibido orientación alguna a través de los medios informativos impresos locales sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y los atractivos turísticos de Patate, según las 304 personas encuestadas lo que representa el 91.6%.
- ✓ En el Cantón Patate no se promocionan los atractivos para la práctica del Turismo Sostenible a través de medios de comunicación impresos, que circulan en el cantón, según 314 personas, en un porcentaje del 94.5%.
- ✓ En el Cantón Patate no se practica el Turismo Sostenible debido a la falta de un aporte informativo de algún medio de comunicación impreso, como se lo demuestra con 294 respuestas, lo que representa el 88.5%.
- ✓ Existe poca educación ambiental realizada por operadores turísticos y turistas en general, lo que determina una limitada práctica del turismo sostenible en el cantón Patate, con base a 258 respuestas que representa el 77.7%.
- ✓ Cualitativamente se considera que hace falta educación ambiental informal en medios impresos en el cantón Patate, para poder promover el turismo sostenible, aquello se concluye en las entrevistas al Sr. Alcalde cantonal y a los funcionarios de los Departamentos de Turismo y Medio Ambiente de Municipio, y también del análisis de contenido de la revista

que ha sido publicada en el período de realización de la investigación, en la que el porcentaje es cero en beneficio de la educación ambiental y el turismo sostenible en el Cantón.

Por todas estas consideraciones se la publicación de un medio impreso (formato revista) especializado en el manejo de la educación ambiental informal, permitiría el desarrollo del turismo sostenible en el Cantón Patate.

Justificación

La publicación de un medio de comunicación impreso especializado en el cantón Patate, encargado mediante la educación ambiental de contribuir al desarrollo del Turismo Sostenible como ejes del desarrollo humano, con responsabilidad social, contribuirá con la resolución de una problemática emergente en el contexto actual.

El desarrollo del turismo sostenible mediante una apropiada educación ambiental informal, tiene gran importancia social, teórica y práctica, en virtud que , la sociedad tiene la obligación de adquirir una conciencia ambiental, pues un nivel de conocimiento por más elemental que sea, le permitirá desarrollar prácticas turísticas diferentes, encaminadas al cuidado y conservación de los recursos que aún quedan en nuestro entorno.

Las categorías fundamentales de Educación ambiental y turismo sostenible poseen características de científicidad, allí radica la novedad en el tratamiento de la propuesta. Es importante resaltar que las categorías científicas que se encuentran enmarcadas en la problemática, conllevan a profundizar comportamientos sociales en la relación ser humano-naturaleza-cultura, que permitan adquirir un nivel de conocimiento que permita enfrentar la problemática con responsabilidad social, pues de por medio está la conservación y cuidado de los recursos existentes en salvaguarda de las generaciones venideras.

El contexto histórico y geográfico, determina hacer gerencia desde la publicación de una revista especializada sea de utilidad para la comunidad y

sociedad en general. A través de este medio, se pueden lograr condiciones satisfactorias que contribuyan a la calidad de vida de las comunidades locales. Con este medio de comunicación se puede lograr que la educación ambiental llegue a sectores mayoritarios de la sociedad, se pueden lograr prácticas turísticas comprometidas con la conservación de los recursos naturales y culturales, lo que redundará en hacer sostenible a la actividad turística.

Este espacio de educación ambiental informal, busca satisfacer no únicamente a los turistas, sino además a las comunidades locales quienes se beneficiarán con lo que estas actividades conllevan.

Realizar esta publicación especializada es factible, es factible por la convicción social del actual contexto histórico y sobre todo la factibilidad es favorable por la decisión que de antemano han manifestado las autoridades y funcionarios del Gobierno Municipal del Cantón Patate, con quienes se ha mantenido contacto en el proceso investigativo.

OBJETIVOS:

General

Diseñar una revista especializada que mediante la gerencia de la Educación Ambiental Informal, contribuya al desarrollo del Turismo Sostenible en el Cantón Patate.

Específicos.-

- ✓ Determinar los temas (Contenidos) a ser tratados en la revista sobre Educación Ambiental Informal, que contribuyan al desarrollo del Turismo Sostenible en el Cantón Patate.
- ✓ Establecer detalles técnicos para el diseño de la revista especializada sobre Educación Ambiental Informal, y Turismo Sostenible en el Cantón Patate.
- ✓ Socializar la propuesta con las autoridades cantonales.

ANALISIS DE FACTIBILIDAD

Aspecto Político

Existe la decisión favorable del Sr. Alcalde cantonal, Lic. Medardo Chilingua, quien se mostró abierto en llevar adelante esta propuesta en consideración a que es necesario dar atención a un problema que en el caso de no ser tratado como corresponde se pone en riesgo la conservación y aprovechamiento de importantes atractivos del cantón, tanto en lo natural como en lo cultural.

Aspecto Tecnológico

La publicación de este medio especializado es posible con el respaldo tecnológico que actualmente existe para el proceso de elaboración de una revista.

Aspecto económico-financiero

La propuesta es factible debido a que al existir la decisión política, mediante la aplicación de la partida presupuestaria correspondiente y la autogestión.

Aspecto social

El desarrollo del turismo sostenible a parte de satisfacer necesidades de los visitantes, el beneficio socioeconómico más importante está en las comunidades locales, por ello es factible desarrollar la propuesta por los alcances que la misma posee.

Fundamentación Teórica

Revista especializada

La revista especializada es un medio de comunicación masivo impreso de gran alcance, su característica fundamental en cuanto a contenidos es la

dedicación exclusiva a abordar temas que se relacionan con una temática y contenidos especializados en ciertas áreas del conocimiento.

La llamada Era Gutenberg inició en el siglo XV con el invento de la imprenta. Para 1665 aparecen en Europa las primeras publicaciones consideradas como sistemas de comunicación formal (Maricela López Ornelas, et al 2005). Con más de tres siglos de antigüedad, las publicaciones formales continúan considerándose como eslabones básicos en la comunicación de carácter científico, especialmente en el proceso de transferencia y diseminación de la información valiosa (Guédon, et al 2000). Este tipo de publicación es un instrumento privilegiado para la comunicación institucional, que se distingue de otros medios en el ámbito científico por características como periodicidad, diversidad de resultados de investigación en sus contenidos y evaluación de los artículos por especialistas.

Desde principios del siglo XVIII hasta la actualidad los elementos básicos e indispensables en la estructura de las revistas especializadas son casi los mismos.

Las revistas especializadas son el canal formal de comunicación entre las diferentes comunidades, Su objetivo principal es la difusión del conocimiento generado en un campo o disciplina específica; cuanto más alta es la calidad de los artículos que en ellas se publican, mayor es su prestigio, la capacidad de difusión y la credibilidad.

La revista especializada se caracteriza, por el cumplimiento de propósitos como: a) comunicar y difundir información especializada; b) legitimar, almacenar y llevar el registro del conocimiento especializada; c) publicar los resultados del investigaciones, propuestas y proyectos que se desarrollen en el ámbito específico de la temática de la publicación.

El desempeño de estas funciones permiten la construcción, difusión y depuración del conocimiento especializado, con lo cual las publicaciones periódicas se convierten en el ejemplo más representativo de que implica hacer educación a través del tratamiento científico de los diferentes temas.

Características de una Revista

Para definir las características de una revista es necesario considerar que existen diversas clasificaciones de la una revista aspecto que es fundamental para establecer la caracterización de la revistas especializada.

La revista especializada reúne condiciones particulares en cuanto a desarrollar aspectos formales y de contenido como:

- ✓ Contenido específico referente a una determinada área del conocimiento.
- ✓ Utilización de un código común, para la comprensión de las comunidades locales.

- ✓ Constituyéndose en un medio educativo, se recurren a elementos lúdicos para un mejor reconocimiento y aceptación de las propuestas en los contenidos.
- ✓ La edición y publicación le corresponde al Gobierno Municipal lo que garantiza la la periodicidad, distribución y difusión de la revista. En la línea editorial la especialidad en educación ambiental y turismo sostenible, evitará una intencionalidad a beneficiarle políticamente a determinados sectores de la sociedad o personajes identificados con ciertas posiciones políticas.

Gerencia

“Afirman que cuando conoces a los otros y a ti mismo, no te pondrás en peligro, ni en cien batallas; Si no conoces a los otros pero sí a ti mismo, ganas una, pierdes otra; y si no conoces a los otros y tampoco a ti mismo, te pondrás en peligro en cada batalla”

*Sun zu
El Arte de la Guerra*

La gerencia es un cargo que ocupa el director de una empresa lo cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos (Anon, Gerencia y Liderazgo)

(Henry Sisk at al 1979) expresan que: El término (gerencia) es difícil de definir: significa cosas diferentes para personas diferentes. Algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. Para los trabajadores; gerencia es sinónimo del ejercicio de autoridad sobre sus vidas de trabajo. De allí que, en muchos casos la gerencia cumple diversas funciones porque la persona que desempeña el rol gerente tiene que desenvolverse como administrador, supervisor, saber delegar, etc. De allí la dificultad de establecer una definición concreta de ese término.

La base fundamental de un buen gerente es la medida de la eficiencia y la eficacia que éste tenga para lograr las metas de la organización. Es la capacidad que tiene de reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización (hacer las cosas bien) y la capacidad para determinar los objetivos apropiados (hacer lo que se debe hacer), todo aquello con liderazgo.

En la gerencia se deben cumplir objetivos como: posición en el mercado, innovación, productividad, recursos físicos y financieros, rentabilidad (rendimientos de beneficios), actuación y desarrollo gerencial, actuación y actitud del trabajador, responsabilidad social.

La gerencia debe conjuntarse con el liderazgo, mismo que debe ser entendido como el proceso de dirigir las actividades laborales de los miembros de un grupo y de influir en ellas. El liderazgo debe desarrollarse con valores y buen ejemplo y respaldo del equipo, es quien potencia a las personas para que desarrollen sus inquietudes, iniciativas y creatividad. En el liderazgo se fomenta la responsabilidad, el espíritu de equipo, el desarrollo personal, y, especialmente, es el artesano de la creación de un espíritu de pertenencia que une a los colaboradores para decidir las medidas a tomar.

Educación Ambiental

La Educación Ambiental tiene sus orígenes en preocupaciones conservacionistas sobre el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, pronto quedó claro que la conservación por sí misma era inaceptable en momentos en que se condenaba la devastación de los recursos por individuos que no tenían otra alternativa de sobrevivencia. En ese contexto, la Educación Ambiental se concibe como una dimensión que debe integrarse en las propuestas educativas dirigidas a la sociedad. La definición de Unesco incluía como algunas de las necesidades de la Educación Ambiental las de reconocer valores, aclarar conceptos y fomentar actitudes y aptitudes, con el fin de comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, la cultura y el medio.

Las líneas de acción de la Educación Ambiental se caracterizan por propiciar estrategias preventivas y de reorientación de patrones de consumo, así como el promover la corresponsabilidad y participación social. En estos procesos se propone la formación de individuos que puedan modificar sus sistemas de valores y que a su vez se inserten en un esquema social de relaciones más solidarias, cooperativas, autónomas y equitativas.

Existen valores que se promueven en la Educación Ambiental como la tolerancia, la pluralidad y el compromiso social.

En la actualidad, el discurso de la Educación Ambiental ha sido aceptado de tal modo que existen inclusive claros consensos en cuanto a que es necesaria su introducción en los espacios de Educación formal. El concepto de desarrollo sostenible tiene ya un espacio en el discurso, pues es consustancial en el desarrollo de la educación ambiental.

La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental, siendo así una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, y por lo tanto incide en la prevención y resolución de problemas ambientales.

Educación Ambiental Informal

En los albores del nuevo milenio el ser humano ha adquirido paulatinamente conciencia de que una época ha terminado y por tanto se plantea dos opciones inequívocas: por un lado, continuar con modelos de desarrollo en los que los procesos económicos prevalecen y marcan las líneas de explotación de los recursos y los hábitos de consumo, o de su lado, entender que si alguna dictadura debe existir en el futuro inmediato es la ambiental -considerada como una dimensión que trasciende su contexto ecológico e integra ámbitos que tradicionalmente se han fragmentado, como lo político, lo social y lo económico. La crisis global y sus saldos de miseria y devastación debe ser entendida como una oportunidad para transitar hacia otro modelo de relación entre los hombres y su ambiente.

Es inequívoca la realidad que enfrentamos y el cambio paradigmático que corresponde enfrentarlo. Para ello la educación ambiental informal es de trascendental importancia en la medida de ir adoptando posiciones firmes frente al cuidado y protección del medioambiente. Se entiende por educación ambiental informal aquella que se encuentra alejada de los procesos formales, caracterizados por la educación que se imparten en centros educativos en sus diversos niveles.

La educación ambiental informal se la desarrolla a nivel familiar, grupal, barrial, organizacional y en medios masivos de información. Estos espacios informales quizá son mucho más enriquecedores, pues requieren de altos niveles de conciencia y compromiso con la causa medioambiental.

Trabajar la educación ambiental informal desde los medios masivos de información, conlleva: compromiso, conciencia, voluntad y todo un cúmulo de valores, a parte del manejo de conocimientos de carácter científico que favorezcan la tarea de educar a las comunidades locales.

Turismo

Vale recurrir a ciertas definiciones de Turismo como aquella que se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), con el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas. Etimológicamente puede definirse entonces al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.

De su lado la Organización Mundial de Turismo menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual. Mientras que la Cuenta Satélite del Turismo de México define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”.

En el desarrollo del turismo se pueden distinguir las siguientes etapas:

La primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana.

La segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial

La tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setenta, del siglo pasado.

Finalmente vale resaltar que el turismo ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento e impacto en el siglo XX, por lo que se constituye en base fundamental para el futuro de las relaciones socioeconómicas de las comunidades locales.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es simplemente mantener o sostener algo en el tiempo.

Sostenibilidad y sustentabilidad van de la mano, (Enrique Leff 2000) considera que la sustentabilidad es el tema de nuestro tiempo, de la transición de la modernidad truncada e inacabada, hacia una posmodernidad incierta, marcada por la diferencia, la diversidad, la democracia y la autonomía.

La sustentabilidad es el tiempo de la hibridación del mundo –la tecnologización de la vida y la economización de la naturaleza-, de mestizaje de culturas, de diálogo de saberes, de dispersión de subjetividades, donde se está desconstruyendo y reconstruyendo el mundo, donde se están resignificando identidades y sentidos existenciales a contracorrientes con el proyecto unitario y homogeneizante de la modernidad. Son tiempos donde emergen nuevos valores y racionalidades que reconducen la construcción del mundo; en los que se descongelan, se decantan, se precipitan y se declinan los tiempos históricos pasados; donde hoy se reenlazan sus historia diferenciadas y se relanza la historia hacia nuevos horizontes.

Con esta reflexión, Enrique Leff, nos habla de este cambio de paradigma necesario y urgente, el paradigma del otro desarrollo, de aquel desarrollo humano con condiciones de vida racionales enmarcadas fundamentalmente en la sustentabilidad y sostenibilidad.

La sostenibilidad es aquello que la gente está eligiendo para sostener, es decir, es necesario identificar el aspecto central de su preocupación, se lo puede aplicar en diversos órdenes de la vida, es por ello que ciertos sectores consideran que sostenibilidad se refiere únicamente al tema medioambiental o ecológico, es una situación integral, es decir que involucre a lo social, económico y medioambiental, con el propósito de alcanzar un nivel deseado de manera conjunta.

Frente a los actuales procesos de transformación, tanto sociales, económicos como políticos, y ante la necesidad de plantear algunos lineamientos y trabajar en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo humano, surgen

repetidamente las voces de quienes proponen la sostenibilidad como una de las necesidades de un sistema complejo y finito.

Turismo Sostenible

El Turismo Sostenible es más que una actividad productiva, representa una oportunidad y un medio de subsistencia para muchas comunidades locales. En este sentido, es una actividad con alto potencial para activar el desarrollo económico del país y una herramienta válida para la conservación y manejo de la biodiversidad.

El Turismo Sostenible manejado de forma apropiada, brinda beneficios sociales, económicos ambientales y permite una distribución equitativa de los beneficios y recursos. Este tipo de turismo se contrapone al masivo, convencional, depredador que solo busca beneficios económicos para unos pocos.

Uno de los aspectos fundamentales de este turismo es el respeto al patrimonio cultural y natural para el buen vivir del ser humano, siempre desde la perspectiva de que la conservación de la biodiversidad, mediante el Turismo Sostenible, se debe brindar beneficios no solo a los turistas sino también a las comunidades asentadas en las comunidades locales.

Los alcances del turismo sostenible son:

Reducción de la pobreza, valorar los recursos naturales y culturales, desarrollar capacidades y oportunidades en la población local, definir políticas y estrategias de desarrollo con la participación de actores, considerar criterios de responsabilidad social, aplicar un código de ética para prestadores de servicio u operadores, mejorar la calidad de vida (educación, salud, ingresos, inclusión), crear productos turísticos de calidad, promover actividades socioeconómicas, conservación de la biodiversidad, conservar y manejar la biodiversidad natural y cultural, mantener un enfoque: social (responsable, solidario, justo), distribución equilibrada de los beneficios, buenas prácticas sociales y ambientales, aprovechamiento de los recursos naturales de forma racional, responsable, planificada y participativa.

En resumen el turismo sostenible busca el respeto al patrimonio cultural y natural para el buen vivir del ser humano, la distribución equilibrada de los beneficios económicos, aprovechamiento de los recursos naturales de forma racional, responsable, planificada y participativa.

Metodología

La revista especializada en educación ambiental informal y el turismo sostenible en el cantón Patate se enmarcará en las siguientes condiciones técnicas (formato) necesarias:

NOMBRE DE LA REVISTA	“PATATE ECOTURÍSTICO”
Formato de la revista	Tamaño A4, tapa full color, papel ilustración 275 o 300 grs. laminado brillante
Normas de Publicación	
Presentación de artículos	Los artículos serán presentados en español.
Formato de los artículos.	El archivo debe ser presentado en soporte magnético o por email, acompañado de dos copias impresas. Los archivos deben estar en Word.
Configuración de la pagina	Tamaño A4 (210 x 297 mm); márgenes 2,5 cm en todas las direcciones; interlineado de 10 puntos. Letra arial 10 para el cuerpo del texto y tamaño 12 (en negrita) para títulos, los subtítulos deben ir también en tamaño 12 pero sin negrita. Los títulos y subtítulos sin mayúsculas.
Número máximo de páginas	32 incluyendo tablas, figuras, y referencias que deben estar numeradas consecutivamente de 1 a n. Las tablas, fotos y figuras deberán tener título. Las fotografías deben enviarse en color, formato jpg o gif (resolución mínima de 250 dpi). Las tablas, figuras y fotografías deben estar mencionadas en el texto antes de su inserción (ej: Figura 1, Tabla 1, Foto 1).
Referencias citadas en el texto	Deberá escribirse entre paréntesis citando el primer autor y el año (ej: Lanna et al, 2005) y listarse en la bibliografía, tamaño de letra a utilizar: 8.
Título	El título, redactado en español, deberá informar sobre el objeto del artículo sin que exceda de doce palabras, no deberá ser en mayúsculas.
Autor(es)	Después del título se anotará el nombre completo del autor o autores y la institución a la que pertenece. En hoja aparte se proporcionarán los datos siguientes: nombre, cargo o posición, institución, dirección, teléfono, fax y correo electrónico.
Resumen	Será redactado en español. Deberá ser conciso y proporcionar un amplio panorama del artículo (objetivo, método, resultados

	y principales conclusiones), sin que sobrepase las 250 palabras
Pies de página	No se admiten. Las notas deberán incorporarse al texto
Cuadros	Deberá usarse como máxima una página para cada cuadro que se insertará debajo de la cita en el texto. Después de las referencias se presentará la lista de todos los cuadros que se citen.
Referencias	Se citarán las referencias de la literatura utilizada para elaborar el documento, por el apellido del autor y fecha, por ej. (Black, 1989). Deberán ordenarse alfabéticamente, por apellido, asegurándose de que están completas.
Contenido	El artículo deberá presentar aportes significativos al conocimiento científico y tecnológico dentro de la especialidad. Se basará en trabajos terminados, o que hayan cumplido un ciclo en su desarrollo; mostrará resultados de una serie de experiencias de un año o más y estará respaldado por una revisión bibliográfica adecuada. La estructura básica del texto deberá contener: introducción, desarrollo y conclusiones.
Envío del artículo	Deberán enviarse 2 copias impresas en tamaño A4 a la coordinación editorial de la revista especializada.
Información general	Una vez recibido el material, se acusará recibo y se iniciará el proceso de arbitraje para que, con base en dictámenes técnicos y de pertinencia temática el consejo editorial apruebe su publicación.
Estimación de la tirada.	3000 Ejemplares

Cuadro No. 15: Metodología de la Revista

Elaborado por: Walter Viteri Torres

Modelo Operativo

ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES
Sensibilización	Durante dos semanas, lograr la aceptación del Gobierno Municipal para el desarrollo de la propuesta.	Mantener reuniones con las autoridades del Gobierno Municipal, de ser necesario en Comisión General en una Sesión del Consejo Cantonal	Informe de la Investigación realizada con la propuesta, a través de un resumen	Walter Viteri Torres (Investigador)
Planificación	En las siguientes dos semanas, determinación del equipo de trabajo, y los temas que se incluirán en el contenido de la revista.	Estructuración del equipo de trabajo en coordinación con los departamentos de turismo, medio ambiente y desarrollo social.	Humanos Informe de la Investigación realizada con la propuesta. Materiales propios para el diseño y diagramación de la revista	Equipo de trabajo Walter Viteri Torres (Investigador)
Implementación	Desde la quinta hasta la séptima semana, diseñar y diagramar e imprimir la revista con los contenidos correspondientes	Procesamiento de la información para la primera publicación. Levantamiento de textos Revisión del borrador Impresión definitiva Distribución	Humanos Informe de la Investigación realizada con la propuesta. Materiales propios para el diseño y diagramación de la revista	Equipo de trabajo Walter Viteri Torres (Investigador)
Evaluación	A partir de la distribución de la revista, evaluar de manera permanente los niveles de impacto en las comunidades locales	Aplicación de técnicas cuantitativas (Encuestas) y cualitativas (Entrevistas, observación, grupos focales y análisis de contenido) en el contexto. Receptar la percepción de especialistas.	Revista Humanos Instrumentos para la evaluación (Materiales)	Equipo de trabajo Walter Viteri Torres (Investigador) Agentes externos (Especialistas, las comunidades locales, autoridades, otros)

Cuadro No. 16: Modelo Operativo
Elaborado por: Walter Viteri Torres

PREVISIÓN DE EVALUACIÓN (Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta)

¿Qué evaluar?	<i>La implementación de la propuesta que es el diseño de una revista especializada que mediante la gerencia de la Educación Ambiental Informal, contribuya al desarrollo del Turismo Sostenible en el Cantón Patate.</i>
¿Por qué evaluar?	Es necesario evaluar el proceso para poder continuar implementando las mejoras que correspondan.
¿Para qué evaluar?	Implementar las acciones que correspondan a fin de fortalecer la propuesta de lograr el desarrollo del turismo sostenible mediante una correcta educación ambiental informal.
¿Con qué criterios?	La pertinencia de los contenidos con la realidad, la coherencia entre educación ambiental y turismo sostenible, la efectividad en lograr el efecto que se requiere, la eficiencia en aprovechar los recursos disponibles, y la eficacia en el logro de los objetivos propuestos.
Indicadores	Se requieren de indicadores cuantitativos y cualitativos, en virtud de la necesidad de aplicar encuestas, entrevistas, observación, análisis de contenido, y juicio de expertos.
¿Quién evalúa?	Desde adentro el equipo de trabajo y el investigador, y desde afuera, las mismas autoridades y las comunidades locales.
¿Cuándo evaluar?	Durante todo el proceso desde el diseño, diagramación, levantamiento de textos, borrador, impresión, y a partir de la distribución, los niveles de percepción que la revista tenga.
¿Cómo evaluar?	Metodológicamente se aplicarán las técnicas correspondientes citadas en los indicadores.
¿Con qué fuentes de información?	La revista en todas las instancias del proceso de elaboración. Las comunidades locales. Las autoridades del Gobierno Municipal. El equipo de trabajo y el investigador.
¿Con qué evaluar?	Con los instrumentos que devienen de las técnicas, es decir: Cuestionarios, guías de entrevistas, guías de observación, parámetros para el análisis de contenido.

Cuadro No. 17: Previsión de evaluación
Elaborado por: Walter Viteri Torres

BIBLIOGRAFÍA

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008

DRUMM, Andy, et al. Introducción a la planificación del ecoturismo, Volumen I
Segunda Edición, 2005

DRUMM, Andy, et al. Introducción a la planificación del ecoturismo, Volumen II
Segunda Edición, 2005

HERRERA, Luis, et al. Tutoría de la Investigación Científica, Dimerino editores,
2004.

HERRERA, Luis, et al. Tutoría de la Investigación Científica, Dimerino editores,
Cuarta edición 2010.

LEFF, Enrique. Saber Ambiental, Siglo XXI Editores, 2003

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Buenas prácticas para el
Turismo Sostenible, Estudio SAE, 2008.

MINISTERIO DE TURISMO Dirección Provincial de Tungurahua, Inventario de
Atractivos Naturales y Culturales de la Provincia de Tungurahua.

MORAGUES, Damián, Turismo Cultura y Desarrollo, Agencia Española de
Cooperación Internacional, 2006.

MUÑOZ DE ESCALONA, Francisco. Autopsia del Turismo: El vencimiento de
la distancia. Editado por eumed·net 2004.

NOVO, María, Educación Ambiental, Anaya, Madrid, 1988.

NOVO, María. Revista Iberoamericana de Educación Número 11, 1996

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PATATE

1. En los medios impresos eventuales que se difunden en el Cantón Patate, se hace educación ambiental?
SI () NO ()
2. Ha recibido alguna orientación a través de los medios informativos impresos locales sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y los atractivos turísticos de Patate?
Mucho () Poco () Nada ()
3. El Cantón Patate promociona atractivos para la práctica del Turismo Sostenible a través de medios de comunicación impresos?
SI () NO ()
4. Conoce usted si en el Cantón Patate se practica el Turismo Sostenible gracias a algún medio de comunicación impreso?
Mucho () Poco () Nada ()
5. La poca educación ambiental en los operadores turísticos y en los turistas en general, determina una limitada práctica del turismo sostenible en el cantón Patate.
Mucho () Poco () Nada ()
6. Mediante la educación ambiental informal en medios impresos locales, considera usted si se puede impulsar la práctica del turismo sostenible en el cantón Patate?
SI () NO ()

ANEXO 2

ENTREVISTA DIRIGIDA AL LIC. MEDARDO CHILQUINGA ALCALDE DEL CANTÓN PATATE.

1. En los medios de comunicación impresos eventuales que circulan en el cantón Patate se hace Educación Ambiental que contribuya al fortalecimiento del Turismo Sostenible (Ecoturismo)

2. El Gobierno Municipal de Patate ha contemplado en su plan de acción hacer Educación Ambiental informal para promover el Turismo Sostenible en el Cantón?
3. Un medio impreso especializado podría generar educación ambiental informal que contribuya a la proyección del Turismo Sostenible en el Cantón?
4. Qué importancia tiene la Educación Ambiental Informal para la práctica del Turismo Sostenible?
5. Hace falta educación ambiental informal para proyectar el Turismo Sostenible en el Cantón?

ANEXO 3

ENTREVISTA DIRIGIDA AL LIC. JUAN HERRERA DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL CANTÓN PATATE

1. En los medios de comunicación impresos eventuales que circulan en el cantón Patate se hace Educación Ambiental que contribuya al fortalecimiento del Turismo Sostenible (Ecoturismo)
2. El Gobierno Municipal de Patate ha contemplado en su plan de acción para promover el Turismo Sostenible en el Cantón mediante espacios de Educación Ambiental informal?
3. Un medio impreso especializado podría generar educación ambiental informal que contribuya a la proyección del Turismo Sostenible en el Cantón?
4. Qué importancia tiene la Educación Ambiental Informal para la práctica del Turismo Sostenible?
5. Hace falta Educación Ambiental informal para proyectar el Turismo Sostenible en el Cantón?

ANEXO 4

ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN PATATE

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS					
CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN	JERARQUIA	
SITIOS NATURALES	PLAYA	RIO PATATE	PLAYA JUNTO A LA HOSTERIA V	ÑA DEL RIO	
	PLAYA	RIO PATATE	PLAYA DE RIO BLANCO	1	
	AMBIENTES LACUSTRES	LIMOTURO	EL TRIUNFO	1	
	AMBIENTES LACUSTRES	SAN BORJA	SUCRE - PATATE URCO	1	
	CASCADA	EL CORAZON	MUNDUG	1	
	COMPLEJO TURISTICO URBANO	COMPLEJO LOURDES OLIVO	PATATE CENTRO	2	
	PARQUE NACIONAL	LOS LLANGANATES	LOS LLANGANATES	4	
	SITIO DE PESCA	RIO CALZONCILLO	EL TRIUNFO	1	
	SITIO DE PESCA	RIO PLATA	EL TRIUNFO	1	
	SITIO DE PESCA	RIO MUYO	EL TRIUNFO	1	
	SITIO DE PESCA	VERDE CHICO	EL TRIUNFO	1	
	SITIO DE PESCA	ALULEO	EL TRIUNFO	1	
	MONTAÑA	PARAMOS DE JARAMILLO	SUCRE	1	
	MONTAÑA	LA CIMA	CAMINO AL TRIUNFO	1	
	MONTAÑA	SAN BORJA	SUCRE - PATATE URCO	1	
	VOLCAN	TUNGURAHUA	VISTAS DESDE DIFERENTES PUN	TOS DEL CANTON	
	CAMINO PINTORESCO	EL VALLE DE SILENCIO	CAMINO AL TRIUNFO	1	
	CAMINO PINTORESCO	VIA PATATE - SAN JORGE		1	
	CAMINO PINTORESCO	VIA PATATE - LA TRANQUILLA		1	
	CAMINO PINTORESCO	VIA PATATE - MUNDUG		1	
CAMINO PINTORESCO	VIA PATATE - EL TRIUNFO		1		
MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO	SIN NOMBRE	SUCRE	1	
	BIBLIOTECA	CARLOS AYLLON TAMAÑO	PATATE CENTRO	1	
	BIBLIOTECA	SIN NOMBRE	SINDICATO DE CHOFERES	1	
	BIBLIOTECA	SIN NOMBRE	INSTITUTO SUPERIOR BENJAMIN	ARAUJO	
	BIBLIOTECA	SIN NOMBRE	TRIUNFO		
	FOLCKOR	GRUPO DE MUSICA Y DANZA CUYANA	PATATE CENTRO	2	
	COMIDA TIPICA	HORNADO, AREPAS, VINOS	PATATE CENTRO	2	
	TRADICIONES	EL ANIMERO	PATATE CENTRO	1	
	TRADICIONES	OFRENDAS DE FINADOS	SUCRE	1	
	TRADICIONES	FIESTAS CORPUS CRISTI	SUCRE	1	
	FIESTAS POPULARES	CARNAVAL		PATATE CENTRO	1
		FIESTA DE LOS REYES MAGOS - 6 DE ENERO		PATATE CENTRO	1
		FIESTA DEL SR. DEL TERREMOTO - 4 DE FEBRERO		PATATE CENTRO	2
		FIESTAS DE SAN PACHO		SUCRE	1
		FIESTAS DE CORPUS CRISTI		SUCRE	1
FIESTAS CIVICAS	FIESTA DE CANTONIZACION- 13 DE SEPTIEMBRE		PATATE CENTRO	2	
ARQUEOLOGIA	SIN NOMBRE	SUCRE	1		
IMAGEN URBANO	VALLE DE HUERTOS		2		

FUENTE: CONVERSACIONES CON LA COMUNIDAD
ELABORACION: J. ESPEJO S.

Lugar de peregrinación: Templete al señor del Terremoto

Cuadro No. 18: Inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Gobierno Municipal

ANEXO 5

INVENTARIO DE ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS DEL CANTÓN PATATE

FUENTE: Ministerio de Turismo Dirección Provincial de Tungurahua

Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Tungurahua

Nombre del Atractivo: RIO PATATE

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Rápidos o Raudales



“Río Patate”

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Latitud: 01°18', 06.4'' S

2.5 Longitud: 78°31',02.8'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 2 Km.

Nombre del poblado: Pelileo

Distancia: 10 km.

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 25 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.180 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 16°C a 19° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra a 2 kilómetros del centro del Cantón

4.5 Descripción del atractivo.

El río se encuentra contaminado debido a la basura que existe cerca de las orillas pero las autoridades ya están tomando cartas en el asunto para poder mitigar un poco el impacto que ha causado esta contaminación en el río.

Antes de que existiera esta contaminación por desechos realizaban deportes extremos ya que su caudal es grande y es ancho para poder realizarlos sin peligro.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Es el río más importante del cantón porque irriga grandes extensiones de terrenos agrícolas. En las riveras del río existen especies de flora como: oreja de Conejo (*Seriecip canescens*), sigseg (*Cortadeira nitida*), chocho silvestre (*Lupinus pubescens*), Fauna: raposa (*Marmosa robinsoni*), chucuri (*Mustela frenata*), tórtola (*Zenaida auriculata*), quilico (*Falco sparveirus*). Que dan un especial atractivo al sector.

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar al atractivo su acceso es fácil y se puede llegar hasta las orillas del río, si se desea visitarlo lo más recomendable es en las oras de la mañana y la tarde antes de que caiga la noche.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales

Hay temporadas en la que algunos guías realizan rafting con diversos turistas, pero en la actualidad se lo ha suspendido por el grado de contaminación que posee.

4.8.2 Usos potenciales

Si se logra recuperar el estado del río se podría hacer con más frecuencia deportes extremos como el rafting, canyoning y así se obtendría mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros a los que les apasiona los deportes extremos.

4.8.3 Necesidades:

Se necesita más control por parte de algún encargado del Municipio en la forma de desechar la basura y los pesticidas de los pobladores de la zona al río y poder mitigar el impacto que está ocasionando este problema.

Además que los senderos se establezcan bien para que no haya inconvenientes con los turistas el momento de acceder al lugar.

4.9 Impactos:

Impactos positivos: con la recuperación del río se puede hacer deportes extremos y fotografía del paisaje.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Poco Alterado.

5.2 Causas:

Debido a los sembríos y basura existente en las orillas del río se está alterando el atractivo el cual podría ayudar a sus pobladores para obtener nuevas fuentes de ingreso.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Proceso Deterioro

6.2 Causas:

Por la contaminación de basura y los pesticidas que arrojan los moradores de la zona a causa de los sembríos existentes en la zona se está perdiendo este importante atractivo para los pobladores del Cantón.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías:
Bueno, asfaltado

7.5 Frecuencias: cada 10 minutos

7.2 Subtipo:

7.4 Transporte: Automóvil, 4x4, bus,
(Cooperativa Trans. Valle o Patate)

7.6 Temporalidad de acceso:
Lunes a Domingos a diversas horas

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Cantón Patate es amplia ya que se puede encontrar hospedaje en las diversas hosterías como: Los Llanganates Resort, Hostería Manteles, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, Marisquería y en locales del mercado Municipal, Recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y Nocturna en la Discoteca Orbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: Sistema Andinatel telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 10

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 11/02

Nombre del Atractivo: CASCADA MUNDUG

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Rápidos o raudales



Cascada Mundug

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Latitud: 01°17',24.5'' S

2.5 Longitud: 78°28',26.8'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 8 Km.

Nombre del poblado: Pelileo

Distancia: 10 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.720 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 16°C a 19° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra en el sector llamado Mundug a 8 kilómetros del Cantón de Patate

4.5 Descripción del atractivo.

El acceso se lo puede hacer hasta el caserío de Mundug en un vehículo 4X4, y desde este sitio realiza una caminata que dura unos 25 minutos.

Esta cascada se encuentra formando parte del río blanco, posee un ecosistema diverso. Es un atractivo natural de mucha relevancia para el Cantón.

El agua de la cascada es cristalina y sin contaminación, ya que se forma de todos los afluentes que se encuentran en los páramos del cantón Patate.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Los atractivos que lo conforman es su vegetación que es espesa, y rodea al atractivo además le proporciona una característica más natural al sitio. Existen especies de flora como mortiño (*Weinmannia brachystachya*), romerillo (*Hypericum laricifolium*), pumamaqui (*Oreopanax equadorencis*), quishuar (*Buddleja incana*). Y entre la fauna aves como: pava de monte (*Penelope montagni*), colibrí (*Lesbia vitorae*).

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar al atractivo pero se requiere la compañía de un guía que conozca la zona para poder llegar sin ninguna dificultad, el pago al guía depende de cuánto deseen darle los turistas.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

En la actualidad los pocos turistas que visitan este lugar aprovechan para salir de su vida cotidiana y disfrutar de la belleza natural que les ofrece el paisaje y la cascada.

4.8.2 Usos potenciales:

Se puede realizar fotografía del paisaje de la flora y fauna que existe en el lugar, por ser un lugar escénico

4.8.3 Necesidades:

El sitio necesita de letreros interpretativos que permita llegar y conocer más acerca del atractivo, además establecer bien los senderos con sus respectivos estudios como capacidad de carga y una evaluación de impactos ambientales para que no se pierda la cobertura vegetal del lugar.

4.9 Impactos:

Impactos positivos: Generación de fuentes de trabajo para los pobladores del sector haciendo cursos de guías nativos para llevar a los turistas a la cascada.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

Ya que se encuentra en un lugar un poco distante no existe intervención alguna por mano del hombre, el atractivo sigue intacto y no se lo alterado de ninguna manera.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

El entorno del lugar se encuentra conservado por hallarse distante de la población, además existe poca franja agrícola.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular , lastrado

7.5 Frecuencias: cuando haya algún turista que

7.6 Temporalidad de acceso:

desea visitar el lugar.

Eventualmente solo cuando hay turistas que quieran ir al atractivo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Cantón Patate es amplia ya que se puede encontrar hospedaje en las diversas hosterías como: Los Llanganates Resort, Hostería Manteles, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, Marisquería y en locales del mercado Municipal, Recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y Nocturna en la Discoteca Orbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA DEL LUGAR:

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: telefonía móvil: Porta

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		21

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 11

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 11/03

Nombre del Atractivo: CASCADA CARYACU

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Rápidos o raudales



Cascada Caryacu

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Latitud: 01° 19' 99.4" S

2.5 Longitud: 78° 27' 60.4" W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 11 Km.

Nombre del poblado: Pelileo

Distancia: 10 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.920 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 16°C a 19° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra ubicado en el sector de Leito a 11 kilómetros del Cantón Patate

4.5 Descripción del atractivo.

El acceso se lo puede hacer hasta el sector de Leito en carro 4x4 y luego una caminata de 30 minutos, posee un salto de agua de unos 11 metros, además de tener variedad de vegetación que proporciona un buen paisaje.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Este atractivo disfruta de una vegetación espesa encontrándose gran diversidad de flora entre las más sobresalientes las orquídeas, helechos, líquenes y musgos.

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar a la Cascada tampoco tiene valor alguno el ingreso, los horarios de visita preferentemente se lo debe realizar en la mañana y en la tarde, Además se necesita que un guía acompañe a los turistas para poder acceder al atractivo.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

En la actualidad el único uso que posee es para el disfrute del paisaje que posee para los turistas que visitan esta cascada.

4.8.2 Usos potenciales:

El uso que se le puede dar es de disfrute del paisaje para a los turistas y toma de fotografías del sitio natural y de la flora que posee el lugar.

4.8.3 Necesidades:

Se necesita letreros interpretativos para poder acceder al lugar, y establecimiento de los senderos para que no haya pisoteo y erosión del mismo, y hacer estudios de impacto ambiental para que no se pierda la cobertura vegetal al hacer los senderos y la fauna y flora del lugar no se altere.

4.9 Impactos:

Impactos positivos: La participación directa de la comunidad, para que laboren como guías en la actividad turística y la recuperación de recursos naturales, adoptando una nueva actividad como el ecoturismo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Gracias a que se encuentra en un lugar distante se puede encontrar el atractivo sin intervención alguna por parte del hombre.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

El entorno del atractivo se encuentra rodeado de variada vegetación como helechos musgos y líquenes ya que gracias al clima que posee siempre se encuentra en buen estado, sin intervención alguna del hombre.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:

Eventualmente cuando hay algún turista interesado en conocer la cascada.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Cantón Patate es amplia ya que se puede encontrar hospedaje en las diversas hosterías como: Los Llanganates Resort, Hostería Manteles, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, Marisquería y en locales del mercado Municipal, Recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y Nocturna en la Discoteca Orbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: telefonía móvil: Porta

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		20

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 12

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/28

Nombre del Atractivo: BOSQUE NUBLADO

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Bosques

1.8 Subtipo: Orquideario



Orquideario

foto: Andrea Garrido

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Latitud: ' 01°,18',92.2'' S

2.5 Longitud: 78°, 27',55.8'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 10 Km.

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 25 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.907 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 16°C a 19° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra ubicado en el sector de los Manteles a unos 10 kilómetros del Cantón Patate

4.5 Descripción del atractivo

El orquideario se encuentra formando parte del bosque nublado de la cordillera oriental, en donde se encuentra gran variedad de plantas epifitas, helechos, bromélias.

El acceso se lo puede realizar mediante vehículo 4x4, se llega hasta un sector llamado San Jorge, la caminata por el lugar dura 30 minutos, hasta el lugar del atractivo, el mismo que se

encuentra formando parte de la operadora San Jorge Explorer.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Los atractivos que conforman el lugar es el sendero natural que se encuentra conforme se sigue la caminata hacia las cascadas, se pueden encontrar variedad de orquídeas gracias al clima que posee el lugar como: bromélias, helechos, musgos, licopodios, entre las principales y especies arbustivas, como pumamaqui, (*Oreopanax equadorensis*), romerillo, (*Hypericum Iaricifolium*), quishuar (*Budleja incana*).

4.7 Permisos y Restricciones.

Por encontrarse en un lugar privado, se necesita el permiso correspondiente de los dueños del sitio en el que se encuentra el orquideario que pertenece a la operadora San Jorge Explorer, además no posee ningún valor la entrada, los horarios de visita se los hace generalmente en la mañana y en la tarde.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

Ya que pertenece a una Agencia encargada de todos los aspectos relacionados con turismo ofrecen diversos servicios como canyonig, observación de flora silvestre, y pesca de truchas que existe en la zona además de poder disfrutar el paisaje que ofrece.

4.8.2 Usos potenciales:

Se pueden hacer guanzas sobre la flora existente en el lugar especialmente a los estudiantes universitarios biólogos o ingeniería en ecoturismo.

4.8.3 Necesidades:

Implementación de letreros interpretativos para poder acceder al lugar, basureros ecológicos para que no exista contaminación visual por la basura, diseño y construcción de senderos y un estudio de capacidad de carga para que no exista erosión en los mismos.

4.9 Impactos:

Impactos positivos: Los propietarios podrían generar más fuentes de trabajo enseñando a más personas sobre la guianza del lugar.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Gracias a su ubicación y al clima que posee que es templado la flora silvestre que se encuentra en este lugar se conserva muy bien, además los propietarios siempre están pendientes de todos los cuidados que necesitan y así poder conservar y preservar el lugar por mucho más tiempo.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

Por ser un sendero de tipo natural las orquídeas y la vegetación que existe en la zona no se

encuentra alterado de ninguna manera, gracias a los cuidados que le dan los dueños de la operadora San Jorge Explorer.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:
eventualmente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Cantón Patate es amplia ya que se puede encontrar hospedaje en las diversas hosterías como: Los Llanganates Resort, Hostería Manteles, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, Marisquería y en locales del mercado Municipal, Recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y Nocturna en la Discoteca Orbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: telefonía móvil: Porta

9.4 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		20

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 13

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/28

Nombre del Atractivo: "COCHA EL DIVISO"

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ambiente Lacustre

1.8 Subtipo: Laguna



Laguna el Diviso

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Latitud: 01°20',08.1''S

2.5 Longitud: 78°27',32.8'' W

3. CENTROS URBANOS MÁX CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 12 km.

Nombre del poblado: Pelileo

Distancia: 10 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.800 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 16°C a 19° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra en el sector La Luisa a 12 kilómetros de Patate y 6 kilómetros del sector de San Jorge.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una laguna de tipo Natural sin vegetación solamente rodeada por planicies, a pesar de encontrarse a pocos metros de la carretera que lleva a la Parroquia el Triunfo se encuentra conservada, a veces la usan para dar de beber agua al ganado que habita por el sector.

El acceso a este lugar se lo debe realizar en un vehículo 4X4 debido a que en época de invierno la lluvia causa daños en la vía.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Los componentes son la flora existente en la zona como especies arbustivas y arbóreas típicas de la zona fría como: pumamaqui (*Oreopanax equadorensis*), romerillo (*Hypericum Iaricifolium*), sig-ze (*Codadeira orbiculata*), además alrededor de la laguna se encuentra rodeado por planicie en la que habitan especies vacunas.

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar a la laguna, pero se requiere ir acompañados de un guía que conozca el sector, para poder llegar sin ningún tipo de inconveniente al atractivo.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

El único uso que tiene es dar de beber agua a las especies vacunas que existen en el sector.

4.8.2 Usos potenciales:

Se puede recuperar el sitio sembrando mas especies nativas para que atraiga y no solo sirva para dar de beber a los animales, se podría implementar como un sitio de camping para cuando se realicen caminatas hacia la laguna.

4.8.3 Necesidades:

Implementación de letreros interpretativos que permitan acceder de forma más fácil al atractivo

4.9 Impactos:

El impacto visual que causan las especies vacunas que están en el sector no ayuda para poder observar un buen paisaje del atractivo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

No existe intervención alguna por parte del los pobladores del sector en la laguna ya que solo sirve para dar de beber a los animales que habitan en el sector.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

La laguna se encuentra rodeado de planicie existe poca vegetación no hay ningún tipo de alteración en su entorno, es un buen lugar para poder distraerse y salir de la vida rutinaria.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:

Semanal generalmente los lunes en la que los pobladores del sector van a Patate a

vender sus productos.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Cantón Patate es amplia ya que se puede encontrar hospedaje en las diversas hosterías como: Los Llanganates Resort, Hostería Manteles, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, Marisquería y en locales del mercado Municipal, Recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y Nocturna en la Discoteca Orbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA DEL ATRACTIVO

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Comunicación: telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: pozos sépticos

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Cocha de Luisa

2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		16

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 14

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/28

Nombre del Atractivo: LAGUNA COCHA DE LUISA

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ambiente Lacustre

1.8 Subtipo: Laguna



Laguna Cocha de Luisa

foto: Andrea Garrido

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Latitud: 01° 16' 37.8" S

2.5 Longitud: 78° 29' 19.7" W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 12 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3.800 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 16°C a 19° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra en el sector de La Luisa ubicada a 12 kilómetros del Cantón Patate.

4.5 Descripción del atractivo.

Laguna de tipo Natural, se encuentra que se encuentra en la cima del cerro denominada Luisa a unos 20 metros de la carretera, es una laguna de tipo Pantanosa, alrededor existe poca vegetación, además de la franja agrícola que existe y ganado vacuno el cual usa el agua de la laguna para beber.

El acceso a este lugar se puede hacer en vehículo 4X4 cuando la carretera este en buen estado ya que cuando llueve no se puede acceder, solo por medio de una caminata que dura aproximadamente 1 o 2 horas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Los atractivos que conforman este atractivo son la flora existente en la zona como especies arbustivas y arbóreas como: pumamaqui (*Oreopanax equadorensis*), romerillo (*Hypericum Iaricifolium*), sig-ze (*Codadeira orbiculata*), quishuar (*Budleja incana*), chuquiragua (*Chuquiragua lancifolia*), etc. y en mínima cantidad existen especies de aves como: azulejo (*Phrigillus unicolor*), pava de monte (*Penélope montagni*).

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar al atractivo

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

La usan para calmar la sed de las especies vacunas que se encuentran en el sector.

4.8.2 Usos potenciales:

Se puede recuperar el sitio sembrando mas especies nativas para que atraiga y no solo sirva para dar de beber a los animales, se podría implementar como un sitio de camping para cuando se realicen caminatas hacia la laguna.

4.8.3 Necesidades:

Implementación de letreros interpretativos que permitan acceder de forma más fácil al atractivo

4.9 Impactos:

El impacto visual que causan las especies vacunas que están en el sector no ayudan para poder observar un buen paisaje del atractivo, además contaminación por basura en el sector, perdida de la cobertura vegetal por la franja agrícola que existe alrededor de la laguna.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado.

5.2 Causas:

Debido a la franja agrícola que posee el sector se está perdiéndola cobertura vegetal de la zona y el impacto visual que ocasiona el ganado vacuno que existe alrededor.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En Proceso Deterioro

6.2 Causas:

La franja agrícola se extiende mas ya que sus pobladores necesitan las tierras para sus sembríos, y si no se trata de recuperar en lago la laguna podría perderse con el pasar de os años.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:

Semanal generalmente los lunes en la que los pobladores del sector van a Patate a vender sus productos.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Cantón Patate es amplia ya que se puede encontrar

hospedaje en las diversas hosterías como: Los Llanganates Resort, Hostería Manteles, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, Marisquería y en locales del mercado Municipal, Recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y Nocturna en la Discoteca Orbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA DEL ATRACTIVO

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: pozos séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		16

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

PARROQUIA SUCRE (PATATE)



Creación: La comunidad El Sucre tiene orígenes desde tiempo pre-históricos, son descendientes de la cultura Panzaleo en sus fases I, II, III al que Jacinto Jijón y Caamaño atribuye una antigüedad de 2000 años desde 500 a. C, a 1500 d.C., el nombre de la comunidad se dice que se llamaba Patate urco, y luego cambiaron su nombre a Sucre.

Inventario de los recursos turísticos de la Parroquia Sucre

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 15

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/27

Nombre del Atractivo: MUSEO ARQUEOLÓGICO SUCRE

1.6 Categoría: Manifestación Cultural

1.7 Tipo: Históricas

1.8 Subtipo: Museo Arqueológico



Museo Arqueológico Sucre

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: Sucre

2.4 Latitud: 01° ,15' ,53.7'' S

2.5 Longitud: 78° ,29' ,43.2'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 11 Km.

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 25 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.120 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 8°C a 14° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra en el centro de la Parroquia Sucre a 11 kilómetros del Cantón Patate

4.5 Descripción del atractivo.

El museo funciona en la casa Parroquial de la comunidad, no tiene precio la entrada todas las piezas que existen son de la cultura Puruhá y Panzaleo, las piezas fueron sacadas de lugares cercanos a la Parroquia mediante excavaciones que se realizaron por parte de algunos científicos extranjeros que vinieron a esta parroquia, otras han sido donadas al museo por personas de la comunidad.

Con la ayuda del Concejo Provincial de Tungurahua se pretende hacer un museo bien estructurado para que así las personas que viven en la Parroquia obtengan un beneficio de sus piezas arqueológicas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Las piezas arqueológicas que poseen en el museo son compoteras, vasijas, ollas, cantaros y diversas figuras antropomorfas.

4.7 Permisos y Restricciones.

Para poder ingresar a ver las piezas arqueológicas de la cultura Panzaleo y Puruhá se necesita el permiso de algún encargado de la Junta Parroquial ya que por el momento se encuentran en este lugar, no tiene precio el ingreso para ver las piezas, las visitas se las puede hacer en horas de trabajo del personal de la Junta Parroquial.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales

En la actualidad solo lo usan para poder presentar su cultura a los pocos turistas que visitan este lugar, hasta que les ayuden con el equipamiento necesario para poder estructurar el museo.

4.8.2 Usos potenciales:

Con la ayuda que les puede brindar el Concejo Provincial de Tungurahua se pueden realizar guías a la gente del cantón y de la parroquia para que sus pobladores conozcan más acerca de su cultura.

4.8.3 Necesidades:

Guías que puedan realizar la explicación necesaria sobre las piezas que existen en el museo y el origen de la cultura de los Patate urco, letreros interpretativos para poder llegar al sitio.

4.9 Impactos:

Generación de fuentes de trabajo para los pobladores del sector en el campo turístico.

Impactos negativos: El tráfico de piezas arqueológicas por parte de algunos pobladores de la parroquia o personas ajenas a la misma.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

Las piezas se encuentran muy bien conservadas no hay alteraciones de ningún tipo, ya que como las sacaron de sus excavaciones se encuentran intactas dentro de urnas de cristal que no permite que se dañen en alguna forma.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

Por encontrarse en la casa parroquial de Sucre no hay alteración en su entorno, claro que por falta de equipamiento aun no posee una buena presentación para poder ser un buen museo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:

Diario se puede llegar mediante camionetas

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia Sucre no existe la infraestructura adecuada para poder brindar algún tipo de servicio en hospedaje, alimentación o lugares de distracción para dar acogida a los turistas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA DEL ATRACTIVO

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: Sistema Andinatel telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Cementerio arqueológico

300 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		16

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 16

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/27

Nombre del Atractivo: CEMENTERIO ARQUEOLÓGICO

1.6 Categoría: Manifestación Cultural

1.7 Tipo: Históricas

1.8 Subtipo: Zonas arqueológicas



Cementerio Arqueológico

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: Sucre

2.4 Latitud: 01°15',55.2'' S

2.5 Longitud: 78°29',52.0'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 12 Km.

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 25 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.760 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 8°C a 14° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra a 200 metros del Centro de la Parroquia a 12 kilómetros del Cantón Patate

4.5 Descripción del atractivo.

Es un lugar cerca del cementerio de la Parroquia está rodeado de franja agrícola y no existe ningún tipo de excavación ya que en los últimos tiempos se ha prohibido esta actividad porque se estaban vendiendo las piezas a compradores extranjeros y la comunidad desea preservar su identidad.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Esta rodeado por planicie en todo el lugar donde se han realizado las excavaciones, además de encontrarse franja agrícola en el sector.

4.7 Permisos y Restricciones.

Se necesita el permiso de los dueños de las tierras ya que se encuentra en los terrenos de algunos pobladores del sector, no tiene costo la entrada.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

En la actualidad no tiene uso alguno porque no está permitido realizar ningún tipo de actividad en este lugar, ya sea esta agrícola o construcciones.

4.8.2 Usos potenciales:

Se podría hacer guías conjuntamente con las del museo para que la gente sepa de donde vinieron las piezas arqueológicas y los restos que se encuentran en el museo, y de esta manera se complementa mejor la guía del museo.

4.8.3 Necesidades:

Guías que puedan realizar la explicación necesaria sobre las piezas, restos y el lugar del cementerio arqueológico y el origen de la cultura de los Patate urco, además de letreros interpretativos para poder llegar al sitio.

4.9 Impactos:

Generación de fuentes de trabajo para los pobladores del sector en el campo turístico.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado.

5.2 Causas:

Posee alrededor franja agrícola y queda solamente un poco del cementerio, ya que la gente necesita los terrenos para sus siembras.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Deteriorado

6.2 Causas:

Debido a la franja agrícola que existe y por las construcciones de viviendas se está deteriorando el lugar en donde se encuentra el cementerio arqueológico.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias: cuando hay carreras de las camionetas que van a Sucre

7.6 Temporalidad de acceso:
Semanal.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia Sucre no existe la infraestructura adecuada para poder brindar algún tipo de servicio en hospedaje, alimentación o lugares de distracción para dar acogida a los turistas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: Sistema Andinatel telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Museo arqueológico Sucre

300 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		16

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 17

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/27

Nombre del Atractivo: ETNIA SUCRE

1.6 Categoría: Manifestación Cultural

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Grupos Étnicos



Grupo Étnico

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: Sucre

2.4 Latitud: 01°15',55.2'' S

2.5 Longitud: 78°29',52.0'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 15 Km.

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 25 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.760 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 8°C a 14° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra a 15 kilómetros del Cantón Patate.

4.5 Descripción del atractivo.

La Etnia Sucre en la Parroquia, solo existen dos personas que visten tradicionalmente y pertenecen a la etnia de los Patate Urco, son un matrimonio entre los 85 años de edad de nombres Galo Plaza y Eloisa Aimara, la vestimenta de el hombre es un pantalón blanco, poncho rojo y sombrero blanco, en la mujer es anaco negro, blusa blanca, bayeta negra,

sombrero y muchos collares.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Vestimenta, Artesanía (ponchos, bolsos collares), Matrimonio, Bautizos, Entierros, Idioma (quechua), Tradición oral (leyendas cuentos).

4.7 Permisos y Restricciones.

Para poder conocer a los dos únicos pobladores de esta Etnia hay que pedirles permiso a ellos, pero si se va con un guía que los conozca no hay inconveniente alguno en visitarlos.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales.

Son los únicos habitantes y matrimonio de la parroquia que conservan su cultura a pesar del paso de los años.

4.8.2 Usos potenciales:

Fotografía de la etnia Sucre, su vestimenta y vivienda, convivencia con la etnia sobre su origen, tradiciones y costumbres.

4.8.3 Necesidades:

Implementación de un centro de interpretación cultural en el que se dé a conocer toda la cultura de los Patate urco, diseño de letreros para el acceso a la Parroquia y a la etnia que habita el lugar.

4.9 Impactos:

Impactos negativos: debido al paso de los años los hijos de este matrimonio que habita esta zona no conservan nada de la costumbre y tradición que sus padres tienen es por esto que se pierde la cultura de los Patate urco.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado.

5.2 Causas:

Perdida de su cultura debido a que la descendencia que habita en la actualidad la zona han perdido sus costumbres y tradiciones.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Deteriorado

6.2 Causas:

No hay más gente de la comunidad que conserve la cultura de los Patate Urco, por la pérdida de sus costumbres que con el pasar de los años ha cambiado notablemente.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias: cuando hay carreras de las 7.6 Temporalidad de acceso:

camionetas que van a Sucre

semanalmente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia Sucre no existe la infraestructura adecuada para poder brindar algún tipo de servicio en hospedaje, alimentación o lugares de distracción para dar acogida a los turistas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: Sistema Andinatel telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Museo arqueológico

500 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		14

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 18

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/10 /20

1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA SAN BORJA 1

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ambiente Lacustre

1.8 Subtipo: Laguna



Laguna San Borja 1

fuentes: Dennis Medina

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: Sucre

2.4 Latitud: 01°, 19', 99.4'' S

2.5 Longitud: 78°, 27', 60.4'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 20 Km.

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 25 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3.800 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 10° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra en el caserío Poatug, a 20 kilómetros del cantón Patate.

4.5 Descripción del atractivo.

Esta laguna es de tipo natural que se encuentra en la cima del cerro del mismo nombre, las aguas de esta laguna sirven para calmar la sed de las animales del sitio, su acceso se lo puede hacer en carro hasta las faldas del páramo de San Borja y luego una caminata de 3 horas, de igual manera se puede optar por movilizarse en caballos.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Entre la flora más representativa de la zona tenemos especies típicas del Páramo como: achupalla (*Puya sp.*), almohadilla (*Azorella pedunculata*), (*plantago rígida*), cacho de venado (*Halenia mendeliana*), sangre de toro (*Rumex acetocella*), paja de páramo (*Stipa ichu*).

La fauna que se puede apreciar en la zona: llama (*Lama glama*), entre las especies silvestres más representativas de la zona tenemos: lobo de páramo (*Lycaopex culpaeus*), Osos de anteojos (*Tremartos ornatos*).

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar al atractivo, pero si se requiere ir acompañadas de un guía que conozca la zona para poder llegar sin inconvenientes al atractivo.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales

Observación del paisaje de páramo que posee el atractivo además de la flora y fauna que se encuentra aquí.

4.8.2 Usos potenciales:

Se puede hacer toma de fotografías por el paisaje de páramo tanto en su flora y fauna, cabalgatas por las lagunas y el páramo, y adecuar sitios para áreas de camping.

4.8.3 Necesidades

Diseño de letreros interpretativos para poder acceder al lugar, implementación de senderos con sus respectivos estudios para evitar contaminación en el suelo por pisoteo, preparar guías nativos en la zona para que de esta manera obtengan nuevas fuentes de ingreso por medio del turismo.

4.9 Impactos:

Impactos positivos que se pueden dar en el lugar es la generación de fuentes de trabajo para las personas que habitan en el sector, conservar los recursos naturales que posee el Cantón para futuras generaciones.

Impactos negativos, debido a la afluencia de turistas que podría captar el lugar se puede producir alteración del medio ambiente por la basura generada por los turistas y alejamiento de la fauna de la zona.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

Debido a que las lagunas se encuentran en un lugar muy distante de la población aun no hay intervención alguna por parte del hombre de ningún tipo, tampoco existe contaminación por basura en la zona.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso Deterioro

6.2 Causas:

El único problema que existe es que la franja agrícola que existe en la zona siga subiendo y llegue hasta algún atractivo del lugar, y así se pueda perder el valor escénico del lugar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regulares, Lastrado

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:
eventualmente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia Sucre no existe la infraestructura adecuada para poder brindar algún tipo de servicio en hospedaje, alimentación o lugares de distracción para dar acogida a los turistas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA DEL ATRACTIVO

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: no existe

9.3 Comunicación: telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Páramo de San Borja

40 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		18

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 19

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/20

1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA DE SAN BORJA 2

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ambiente lacustre

1.8 Subtipo: Lagunas



Laguna San Borja 2

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: Sucre

2.4 Latitud: 01° 19', 99.4'' S

2.5 Longitud: 78° 27'', 60.4'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 20 Km.

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 25 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3.770 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 10°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra en el caserío Poatug a 20 kilómetros del Cantón Patate.

4.5 Descripción del atractivo.

Esta laguna es de tipo natural que se encuentra en la cima del cerro del mismo nombre, separada de la primera laguna a unos 40 metros, las aguas de esta laguna sirven para calmar la sed de las animales del sitio, su acceso se lo puede hacer en carro hasta las faldas del páramo de San Borja y luego una caminata de 3 horas, de igual manera se puede optar por movilizarse en caballos.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Entre la flora más representativa de la zona tenemos especies típicas del Páramo como: achupalla (*Puye sp.*), almohadilla (*Azorella pedunculata*), (*plantago rígida*), cacho de venado (*Halenia mendeliana*), sangre de toro (*Rumex acetocella*), paja de páramo (*Stipa ichu*).

La fauna que se puede apreciar en la zona: llama (*Lama glama*), entre las especies silvestres

más representativas de la zona tenemos: lobo de páramo (*Lycaopex culpaeus*), Osos de anteojos (*Tremartos ornatos*).

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar al atractivo, pero si se requiere ir acompañadas de un guía que conozca la zona para poder llegar sin inconvenientes al atractivo.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

Observación del paisaje de páramo que posee el atractivo además de la flora y fauna que se encuentra aquí.

4.8.2 Usos potenciales:

Se puede hacer toma de fotografías por el paisaje de páramo tanto en su flora y fauna, cabalgatas por las lagunas y el páramo, y adecuar sitios para áreas de camping.

4.8.3 Necesidades:

Diseño de letreros interpretativos para poder acceder al lugar, implementación de senderos con sus respectivos estudios para evitar contaminación en el suelo por pisoteo, preparar guías nativos en la zona para que de esta manera obtengan nuevas fuentes de ingreso por medio del turismo.

4.9 Impactos:

Impactos positivos que se pueden dar en el lugar es la generación de fuentes de trabajo para las personas que habitan en el sector, conservar los recursos naturales que posee el Cantón para futuras generaciones.

Impactos negativos, debido a la afluencia de turistas que podría captar el lugar se puede producir alteración del medio ambiente por la basura generada por los turistas y alejamiento de la fauna de la zona.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

Debido a que las lagunas se encuentran en un lugar muy distante de la población aun no hay intervención alguna por parte del hombre de ningún tipo, tampoco existe contaminación por basura en la zona, es un paisaje natural sin intervención.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En Proceso Deterioro

6.2 Causas:

El único problema que existe es que la franja agrícola que existe en la zona siga subiendo y llegue hasta algún atractivo del lugar, y así se pueda perder el valor escénico del lugar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:

Eventualmente cuando hay turistas que deseen visitar el sector.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia Sucre no existe la infraestructura adecuada para poder brindar algún tipo de servicio en hospedaje, alimentación o lugares de distracción para dar acogida a los turistas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: no existe

9.3 Comunicación: telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Laguna San Borja 1

40 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		18

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 20

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/20

1.5 Nombre del Atractivo: PARAMO DE SAN BORJA

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Bosque

1.8 Subtipo: Páramos



Paramo San Borja

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: Sucre

2.4 Latitud: 01°, 16'', 50.1'' S

2.5 Longitud: 78°, 26', 93.2'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 20 Km

Nombre del poblado: Ambato

Distancia: 25 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3.770 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 10°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra en el caserío Poatug a 20 kilómetros del Cantón Patate.

4.5 Descripción del atractivo.

El Páramo de San Borja se puede observar desde las poblaciones de San Jorge, Mundug y Sucre. Se caracteriza por la gran cantidad de plantas y animales propias del páramo, tiene vegetación de gramíneas, arbustos, resistentes a bajas temperaturas.

El acceso a este lugar se lo debe realizar en vehículos 4X4 hasta los inicio del páramo, luego se realiza una caminata de aproximadamente 2 horas para llegar al atractivo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Entre la flora más representativa de la zona tenemos especies típicas del Páramo como: achupalla (*Puye sp.*), almohadilla (*Azorella pedunculata*), (*plantago rígida*), cacho de venado (*Halenia mendeliana*), sangre de toro (*Rumex acetocella*), paja de páramo (*Stipa ichu*).

La fauna que se puede apreciar en la zona: llama (*Lama glama*), entre las especies silvestres más representativas de la zona tenemos: lobo de páramo (*Lycapex culpaeus*), Osos de anteojos (*Tremartos ornatos*).

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar al atractivo, pero si se requiere ir acompañadas de un guía que conozca la zona para poder llegar sin inconvenientes al atractivo.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales

Observación del paisaje de páramo que posee el atractivo además de la flora y fauna que se encuentra aquí.

4.8.2 Usos potenciales

Se puede hacer toma de fotografías por el paisaje de páramo tanto en su flora y fauna, cabalgatas por el páramo, y adecuar sitios para áreas de camping.

4.8.3 Necesidades:

Diseño de letreros interpretativos para poder acceder al lugar, implementación de senderos con sus respectivos estudios para evitar contaminación en el suelo por pisoteo, preparar guías nativos en la zona para que de esta manera obtengan nuevas fuentes de ingreso por medio del turismo.

4.9 Impactos:

Impactos positivos que se pueden dar en el lugar es la generación de fuentes de trabajo para las personas que habitan en el sector, conservar los recursos naturales que posee el Cantón para futuras generaciones.

Impactos negativos, debido a la afluencia de turistas que podría captar el lugar se puede producir alteración del medio ambiente por la basura generada por los turistas y alejamiento de la fauna de la zona.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

Debido a que el páramo se encuentra en un lugar distante de la población aun no hay intervención alguna por parte del hombre de ningún tipo, tampoco existe contaminación por basura en la zona, es un paisaje natural sin intervención.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En Proceso Deterioro

6.2 Causas:

El único problema que existe es que la franja agrícola que existe en la zona siga subiendo y llegue hasta algún atractivo del lugar, y así se pueda perder el valor escénico del lugar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:

Eventualmente cuando hay turistas que deseen visitar el sector.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia Sucre no existe la infraestructura adecuada para poder brindar algún tipo de servicio en hospedaje, alimentación o lugares de distracción para dar acogida a los turistas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Laguna San Borja 1 y 2

8 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		18

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

PARROQUIA EI TRIUNFO



Creación.- La Parroquia tiene 35 años, posee 4 caseríos que son: el Triunfo, Montañita, San Pablo de Morogacho, Cruz Loma, Cocha azul. Posee 8 barrios que son: La Esperanza, La Florida, Las orquídeas, Central, Unión y Progreso, La nueva Alborada, El Rosal, Cruz loma bajo.

Inventario de los recursos turísticos de la Parroquia El Triunfo.

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 21

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/24

1.5 Nombre del Atractivo: RIO DE LA PLATA

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Rápidos o raudales



Río La Plata

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: El Triunfo

2.4 Latitud: 01° 17', 57.0" S

2.5 Longitud: 78° 24', 47.9" W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 32 Km.

Nombre del poblado: Baños

Distancia: 16 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.520 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 12ª a 15 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra ubicado a 32 kilómetros de Patate y 16 kilómetros de Baños

4.5 Descripción del atractivo.

Éste río es muy caudaloso cuando llueve, su agua es cristalina, y evidencia del buen estado en el que se encuentra, se puede hallar truchas ya que los pobladores realizan pesca deportiva en este río.

El acceso a la parroquia Triunfo se puede realizar por la vía que une al cantón Patate o por la Vía del cantón Baños, mediante vehículo 4x4, aunque también se puede acceder en bus, para llegar al atractivo hay un sendero con el que también se puede llegar a la cascada de las golondrinas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La vegetación que rodea el río es arbórea entre ellas se encuentra Quishuar (*Buddleja incana*), Sangre de drago (*Rumex acetocella*), Pumamaqui (*Oreopanax equadorensis*),

Espino Pujín (*Hesperomeles glabrata*), Sig - se (*Cortadeira orbiculata*), Matapalo (*Brakea sp.*), y entre la fauna se puede encontrar: Pava de monte (*Penélope montagni*), Pato silvestre (*Anas flavirostris*).

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar al río la Plata, pero si se requiere de un guía que conozca el sector, la visita para este lugar se la debe hacer preferentemente en horas de la mañana y en la tarde antes de que caiga la noche.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

Observación del paisaje que ofrece el sendero, tanto en la flora y fauna hasta llegar al atractivo.

4.8.2 Usos potenciales

Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona, pesca deportiva controlada por las truchas que existen en el río.

4.8.3 Necesidades

Señalar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación al abrir alguno de ellos en la cobertura vegetal, letreros interpretativos para acceder a cualquier atractivo de la Parroquia.

4.9 Impactos:

El impacto más importante es la basura que existe en algunas zonas del río, pero las autoridades de la Parroquia están tomando medidas para este asunto y así los turistas que llegan a visitar este lugar puedan disfrutar de mejor manera el atractivo, y además limitar el ingreso de ganado vacuno para evitar el impacto en la zona y disminuir el efecto erosivo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Poco Alterado

5.2 Causas:

Debido a que la gente abierto senderos para el ingreso de ganado vacuno, se está alterando el entorno natural del atractivo, pero los pobladores están limitando el ingreso por esta zona del ganado.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En Proceso Deterioro

6.2 Causas:

Por la falta de conciencia de la gente hay un poco de contaminación por basura en los alrededores el cual se puede mitigar dando charlas a los pobladores sobre la contaminación por basura en los atractivos y así se pueda conservar el atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: bus, 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias: Cada hora o dos horas

7.6 Temporalidad de acceso:

Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes comunitarios para poder recibir a los turistas que visitan la zona.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: No existe

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Cascada las Golondrinas

2 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		17

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 22

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

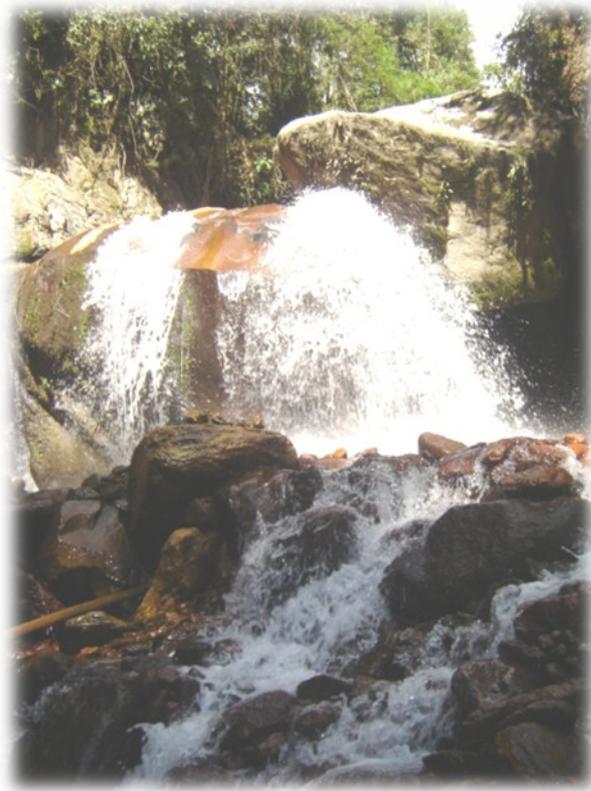
1.4 Fecha: 2007/ 10/24

1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA LAS GOLONDRINAS

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Cascadas o cataratas



Cascada las Golondrinas

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: El Triunfo

2.4 Latitud: 01°, 18', 11.3'' S

2.5 Longitud: 78°, 23', 57.7'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 32 Km.

Nombre del poblado: Baños

Distancia: 16 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.566 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 12 a 15°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra a 2 kilómetros de la Parroquia el Triunfo y a 32 kilómetros del Cantón Patate

y a 16 kilómetros de Baños

4.5 Descripción del atractivo.

El acceso se lo puede mediante una caminata en un tiempo aproximado de 40 minutos.

En el atractivo se puede encontrar a más de la Cascada un salto de agua de aproximadamente 8 metros su agua es cristalina y es frecuente la presencia de peces.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La vegetación que rodea el río es arbórea entre ellas se encuentra especies arbustivas como:

Sig - se (*Cortadeira orbiculata*). Espino Pujín (*Hesperomeles glabrata*), Pumamaqui (*Oreopanax equadorensis*), Romerillo (*Hypericurn Iaricifollum*), Pantza (*PolyIepis incana*), Quishuar (*Budleja incana*), y algunas especies de bromélias en los lechos de los árboles.

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar al río la Plata, pero si se requiere de un guía que conozca el sector, la visita para este lugar se la debe hacer preferentemente en horas de la mañana y en la tarde antes de que caiga la noche.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

Observación del paisaje que ofrece el sendero, tanto en la flora y fauna hasta llegar al atractivo.

4.8.2 Usos potenciales:

Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona, pesca deportiva controlada por las truchas que existen en el río, se puede hacer sitio de camping en la base de la cascada siempre y cuando el río no hay crecido mucho.

4.8.3 Necesidades:

Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación al abrir alguno de ellos en la cobertura vegetal, letreros interpretativos para acceder a cualquier atractivo de la Parroquia, que las vías se adecuen de mejor manera para poder acceder con facilidad, a los atractivos.

4.9 Impactos:

El impacto más importante es la basura que existe en algunas zonas del río, pero las autoridades de la Parroquia están tomando medidas para este asunto y así los turistas que llegan a visitar este lugar puedan disfrutar de mejor manera el atractivo, y además limitar el ingreso de ganado vacuno para evitar el impacto en la zona y disminuir el efecto erosivo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

No tiene intervención alguna es un paisaje natural bien conservado, gracias a que se encuentra alejado de la población, es un buen lugar para poder disfrutar del paisaje y relajación.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

No hay alteraciones alrededor del atractivo por parte del hombre de ningún tipo, tampoco existe contaminación por basura, el sitio se encuentra muy bien conservado.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías:
Regular, lastrado
7.5 Frecuencias: Cada hora o dos horas

7.4 Transporte: bus, 4x4

7.6 Temporalidad de acceso:
Los buses van a diario en horario de 06:00,
08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4
semanalmente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes comunitarios para poder recibir a los turistas que visitan la zona.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado
9.3 Comunicación: no existe
9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Río la Plata
10.2 Distancia: 2 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		20

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 23

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/24

1.5 Nombre del Atractivo: RIO MUYO

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Rápidos o raudales



Rio Muyo

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: El Triunfo

2.4 Latitud: 01° 18', 16.8'' S

2.5 Longitud: 78° 24', 09.2'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 32 Km.

Nombre del poblado: Baños

Distancia: 16 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2500 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 12 a 15°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra a 2 km. de la Parroquia el Triunfo, a 32 km. de Patate y de Baños 16 km.

4.5 Descripción del atractivo.

El río Muyo es muy caudaloso y libre de contaminación constituyéndose en uno de los sistemas hídricos más importantes del cantón. Su origen proviene de las entrañas del parque Nacional Llanganates. El agua de este río es muy cristalina y hay la presencia de gran cantidad de peces especialmente de la trucha. El acceso a la parroquia triunfo se puede realizar por la vía que une al cantón Patate o por la Vía del cantón Baños.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Es un lugar idóneo para la pesca se encuentra trucha, además en sus alrededores se encuentran varias especies arbóreas y arbustivas siendo la que más reina en sus orillas el sig-ze, (*Cortadeira orbiculata*), Quishuar (*Budleja incana*), y entre la fauna: Pava de monte (*Penélope montagni*).

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar pero si se requiere ir acompañados de un guía que conozca el sector para poder llegar al atractivo.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales

Observación del paisaje tanto en flora como en fauna

4.8.2 Usos potenciales:

Se puede realizar fotografía de la zona, flora y fauna que posee, además de pesca deportiva ya que hay se encuentra gran cantidad de truchas en la zona.

4.8.3 Necesidades:

Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación al abrir alguno de ellos en la cobertura vegetal, letreros interpretativos para acceder a cualquier atractivo de la Parroquia, que las vías se adecuen de mejor manera para poder acceder con facilidad, a los atractivos.

4.9 Impactos:

Uno de los impactos negativos para el atractivo es la apertura de senderos adicionales por no apreciación de los ya establecidos, pérdida de la cobertura vegetal por los senderos abiertos, y compactación del suelo debido a los senderos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

No tiene intervención alguna por parte del hombre es un paisaje natural bien conservado, gracias a que sus pobladores tienen un enfoque real de los atractivos que poseen y así poder vivir del turismo y ecoturismo

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

Se encuentra en buen estado su entorno no existe franja agrícola que avance para el

atractivo, se encuentra muy bien controlada la parte que rodea al atractivo gracias a que los pobladores siempre están pendientes de los atractivos que poseen.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: bus, 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias: Cada hora o dos horas

7.6 Temporalidad de acceso:

Los buses van a diario en horario de 06:00,

08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4

semanalmente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes comunitarios para poder recibir a los turistas que visitan la zona.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: No existe

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Río las Incas

20 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		20

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 24

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/24

1.5 Nombre del Atractivo: CUEVA DE LAS INCAS

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos

1.8 Subtipo: Cuevas



Cuevas Las Incas

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: El Triunfo

2.4 Latitud: 01°, 17', 08.7'' S

2.5 Longitud: 78°,23'',40.9'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 32 Km.

Nombre del poblado: Baños

Distancia: 16 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.959 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 12 a 15°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra a 3 kilómetros de la Parroquia el Triunfo y a 32 kilómetros del Cantón Patate

4.5 Descripción del atractivo.

Son cuevas constituidas por una roca de gran tamaño, cuentan sus habitantes que los Incas dormían allí para llevar el oro a los Llanganates y descansaban en esas cuevas para luego seguir su camino

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Es un lugar en el que se encuentra varias especies arbóreas y arbustivas siendo la que más reina en sus orillas el sig-ze, (*Cortadeira orbiculata*), Quishuar (*Buddleja incana*), y entre la fauna: Pava de monte (*Penélope montagni*).

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar pero si se requiere ir acompañados de un guía que conozca el sector para poder llegar al atractivo.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales

Observación del paisaje tanto en flora como en fauna.

4.8.2 Usos potenciales

Toma de fotografías de la flora, fauna que posee el atractivo, en una parte de la roca se podría realizar rapel, para los turistas que les apasiona el deporte extremo.

4.8.3 Necesidades:

Las vías que llevan a este atractivo se encuentren en mejor estado para poder visitarlos sin problemas, como parroquia necesitan que los atractivos que se encuentran en la zona sean más difundidos a nivel Cantonal y Nacional para que así sus pobladores obtengan una nueva fuente de ingresos a través del ecoturismo.

4.9 Impactos:

Impactos positivos: Generar fuentes de trabajo para los pobladores del sector como guías nativos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

No tiene intervención alguna por parte del hombre ya que se encuentra en un lugar distante de la población es un paisaje natural bien conservado, gracias a que sus pobladores han tomado conciencia de los atractivos que poseen y si poder conservarlos y preservarlos.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

A pesar de encontrarse a unos 5 metros de la carretera está bien conservado no existe alteraciones en el entorno del atractivo así como tampoco hay franja agrícola que le rodee.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: bus, 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias: cada hora o dos horas

7.6 Temporalidad de acceso:

Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes comunitarios para poder recibir a los turistas que visitan la zona.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: No existe

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Río Las Incas

20 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		19

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 25

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/24

1.5 Nombre del Atractivo: RIO LAS INCAS

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Rápidos o raudales



Rio las Incas

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: El Triunfo

2.4 Latitud: 01°17'08.9" S

2.5 Longitud: 78°23'39.4" W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 32 Km

Nombre del poblado: Baños

Distancia: 16 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.580 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 12 a 15°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra a 3 kilómetros de la Parroquia el Triunfo y a 32 kilómetros de Patate, y Baños 16 kilómetros.

4.5 Descripción del atractivo.

Este río se encuentra ubicado en la Parroquia el Triunfo, su agua es cristalina y se une con el río Muyo, gracias a su buena conservación se puede encontrar truchas, además realizan pesca deportiva.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Es un lugar en el que se encuentra varias especies arbóreas y arbustivas siendo la que más reina en sus orillas como: sig-ze, (*Cortadeira orbiculata*), Quishuar (*Budleja incana*), y entre la fauna: Pava de monte (*Penélope montagni*)

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar pero si se requiere ir acompañados de un guía

que conozca el sector para poder llegar al atractivo.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

Observación del paisaje tanto en flora como en fauna.

4.8.2 Usos potenciales:

Toma de fotografías de la flora, fauna que posee el atractivo, en una parte del río se podría hacer rafting ya que es ancho y muy limpio para los turistas que les apasiona el deporte extremo, además se puede hacer pesca deportiva ya que hay cantidad de especies de truchas.

4.8.3 Necesidades:

Las vías que llevan a este atractivo se encuentren en mejor estado para poder visitarlos sin problemas, como parroquia necesitan que los atractivos que se encuentran en la zona sean más difundidos a nivel Cantonal y Nacional para que así sus pobladores obtengan una nueva fuente de ingresos a través del ecoturismo.

4.9 Impactos:

Impactos positivos: Generar fuentes de trabajo para los pobladores del sector como guías nativos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

No tiene intervención alguna por parte del hombre ya que se encuentra en un lugar distante de la población es un paisaje natural bien conservado, gracias a que sus pobladores han tomado conciencia de los atractivos que poseen y si poder conservarlos y preservarlos.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

A pesar de encontrarse a pocos metros de la carretera está bien conservado no existe alteraciones en el entorno del atractivo así como tampoco hay franja agrícola que le rodee ya que los pobladores están siempre pendientes de algún tipo de contaminación en los atractivos que posee la Parroquia.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: bus, 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias: cada hora o dos horas

7.6 Temporalidad de acceso:

Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea

estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes comunitarios para poder recibir a los turistas que visitan la zona.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: no existe

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Cueva de las Incas

20 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		19

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 26

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 10/25

1.5 Nombre del Atractivo: SANTUARIO DE LAS AVES

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Montañas

1.8 Subtipo: Mirador



Santuario de las Aves

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: Triunfo

2.4 Latitud: 01°, 17', 57.0" S

2.5 Longitud: 78°, 24', 47.9" W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 32 Km.

Nombre del poblado: Baños

Distancia: 16 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.878 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 12 a 15°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra a 5 kilómetros de la Parroquia de el Triunfo y a 16 kilómetros de Baños.

4.5 Descripción del atractivo.

Es un mirador de tipo natural donde se encuentra diversos tipos de aves, su acceso es fácil se puede llegar en carro hasta cruz loma bajo y luego una caminata de 30 minutos por el sendero para poder admirar las aves de la zona.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Es un lugar en el que se encuentra varias especies arbóreas y arbustivas como el Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*) Quishuar (*Buddleja incana*), y entre la fauna: Pava de monte (*Penelope montagni*), mirlos, (*Turdus fuscater*), pibibes, azulejos (*Thraupis episcopus*) y ardillas silvestres.

4.7 Permisos y Restricciones.

Se necesita permiso de los dueños de los terrenos aledaños para poder ingresar y también ir acompañados de un guía que conozca el sector para poder llegar al atractivo, la visita para

este lugar preferentemente en la mañana ya que la caminata dura una hora en llegar al caserío cruz loma alto y en bajar hasta la Parroquia unas 2 horas.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

Observación del paisaje tanto en flora como en fauna.

4.8.2 Usos potenciales:

Se puede realizar avistamiento de aves ya que el lugar es apto para poder verlas sin ningún problema, además de fotografía del paisaje que se encuentra en el atractivo.

4.8.3 Necesidades:

Necesitan letreros interpretativos para poder acceder al lugar, y que las vías que llevan a este atractivo se encuentren en mejor estado para poder visitarlos sin problemas, como parroquia necesitan que los atractivos que se encuentran en la zona sean más difundidos a nivel Cantonal y Nacional para que así sus pobladores obtengan una nueva fuente de ingresos a través del ecoturismo.

4.9 Impactos:

Impactos positivos: Generar fuentes de trabajo para los pobladores del sector como guías nativos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas:

En una parte del sendero existe franja agrícola y esta se puede extender hacia donde se encuentra el atractivo, ya que el lugar se encuentra dentro de terrenos de los pobladores de cruz loma bajo.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

A pesar de haber franja agrícola, el entorno al Santuario de las aves se encuentra en buen estado ya que es un bosque nublado del cual sus pobladores quieren sacar un potencial turístico de este atractivo y con la colaboración de todos los pobladores se puede conservar y preservar este lugar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: bus, 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias: cada hora y dos horas

7.6 Temporalidad de acceso:

Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes comunitarios para poder recibir a los turistas que visitan la zona.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: no existe

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 27

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha:

1.5 Nombre del Atractivo: PARQUE NACIONAL LLANGANATES

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Sistema de Áreas Protegidas

1.8 Subtipo: Parque Nacional



Parque Nacional los Llanganates

Fuente: Sr.: Segundo Rodríguez.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: El Triunfo

2.4 Latitud: 01°, 15', 85.8'' S

2.5 Longitud: 78°, 26', 89.7'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Patate

3.2 Distancia: 32Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 13°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se encuentra en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Napo y Pastaza. También se encuentra en

Parte de la parroquia del Triunfo Cantón Patate.

4.5 Descripción del atractivo.

Parte del territorio del cantón Patate forma parte del Parque Nacional Llanganates por lo que existe un potencial interés turístico, tiene muchos atractivos especialmente, vegetación exuberante y fauna incalculable, cuenta con un complejo lacustre infinito la cual le da al sector un matiz especial, tiene grandes extensiones de páramo. Es un lugar lleno de leyendas en especial de tesoros, lo cual atrae en especial a turistas extranjeros. El Parque Nacional Llanganates está ubicado en territorios de las regiones andinas y sub.

Andinas de la Cordillera Oriental, y abarca una extensión de 2.197 km². Incluye terrenos que van desde los 1.200 m, en las estribaciones orientales, hasta la cima de Cerro Hermoso (4.638 m), que es su punto más alto.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Páramos herbáceos.
- Páramos de bambú enano.
- Bosque siempre verde montano alto.
- Bosque de frailejones.
- Bosque de neblina montano.
- Bosque siempre verde montano bajo.

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar solamente un guía que conozca el sector y dura 2 días de caminata el llegar a los atractivos porque es muy extenso el territorio, cuando el ingreso se hace por el lado de la Parroquia el Triunfo no se necesita pagar de una entrada ya que el terreno es amplio y no avanza a cubrir todo, pero cuando el ingreso es por Cotopaxi la entrada es de \$ 2 nacionales y \$ 4 extranjeros.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

Observación del paisaje tanto en flora como en fauna, además algunos turistas realizan campamentos en los páramos, caminatas por los cerros y lagunas del Parque, fotografía del paisaje, flora y fauna del lugar.

4.8.2 Usos potenciales:

Se podría adecuar lugares para camping sin poner en riesgo la cobertura vegetal del Parque, estudio y evaluación de impactos ambientales, construcción de senderos adecuados con estudio de capacidad de carga para los mismos, capacitación de guías nativos.

4.8.3 Necesidades:

Letreros interpretativos para acceder a los lugares y guarda parques que vigilen todas las entradas al parque para que no haya contaminación por basura de los turistas que visitan por las entradas alternas.

4.9 Impactos:

Impactos positivos: la generación de fuentes de trabajo dando las capacitaciones respectivas del valor que tiene el ecosistema para así poder consérvalo y mantenerlo por muchas generaciones.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

Por ser un área protegida no hay intervención por parte del hombre todos los atractivos que conforman el área se encuentran en buen estado sin ningún tipo de contaminación.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

Debido a que pertenece al Sistema nacional de áreas protegidas todo el entorno al parque se encuentra en buen estado, por las normas que rigen al Parque y las cosas que los turistas pueden o no pueden realizar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: 4x4

Regular, lastrado

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:

Eventualmente cuando hay turistas que deseen visitar el sector.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Parroquia el Triunfo no existe infraestructura turística para hospedaje y alimentación a los turistas y el poblado urbano que posee todas las facilidades turísticas para brindar estos tipos de servicios en el Cantón es Patate que cuenta con hospedaje en las diversas hosterías como: Los Llanganates Resort, Hostería Mantales, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, Marisquería y en locales del mercado Municipal, Recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y Nocturna en la Discoteca Orbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA DEL ATRACTIVO

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: no existe

9.3 Comunicación: telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		66

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 28

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 09/13

1.5 Nombre del Atractivo: FIESTAS DE CANTONIZACIÓN

1.6 Categoría: Manifestación Cultural

1.7 Tipo: Acontecimientos Programados

1.8 Subtipo: Fiestas



Fiestas de Cantonización

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Latitud: 01°, 18', 42.8'' S

2.5 Longitud: 78°,30',26.3''W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 25 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.192 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 16 a 19°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se ubica en el centro del Cantón de Patate.

4.5 Descripción del atractivo.

La cantonización de Patate fue el 13 de Septiembre de 1973 en donde el general Guillermo Rodríguez Lara lo eleva a la categoría de cantón, desde entonces se realiza las fiestas en

honor a este memorable hecho el 13 de Septiembre de cada año.

Estas fiestas se las realiza por las principales calles de la cabecera cantonal y participan todos los habitantes del cantón.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Pregón de fiestas
- Desfile cívico y folklórico, Participan instituciones educativas, Instituciones públicas
- Bailes
- Juegos populares
- Concurso de danza
- Platos típicos
- Sesión solemne
- Presentación artísticas
- Elección de la reina símbolo del Agro
- Elección de la reina cantonal

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar ya que las fiestas de cantonización pueden ir todas las personas que deseen conocer más acerca de las fiestas de este Cantón.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales

Disfrutar de las fiestas con toda la familia y poder degustar de los platos típicos que existen en la zona, además de todas las actividades que se realizan en esta fecha.

4.8.2 Usos potenciales:

Se podría realizar fotografías de como festejan las fiestas los pobladores del Cantón, además tours que lleven a los turistas por los lugares turísticos ya sean estos naturales y culturales del Cantón.

4.8.3 Necesidades:

Lo principal es realizar propagandas de las festividades del Cantón para que se siga conociendo la cultura de uno de los cantones que pertenece a la Provincia de Tungurahua.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

Se ha seguido la tradición de las fiestas de Cantonización año tras año ya que es una fecha que recuerda a todos los pobladores del Cantón el día en el que dejaron de pertenecer al Cantón de Pelileo.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

El desfile se lo realiza por las principales calles de la ciudad que se encuentran en muy buen estado, gracias a los cuidados que le dan los trabajadores municipales encargados del ornato de la ciudad.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre
7.3 Estado de Vías:
Bueno, Empedrado

7.5 Frecuencias: cada 10 minutos

7.2 Subtipo:

7.4 Transporte: Automóvil, bus, 4x4
(Cooperativa Trans. Valle o Patate)

7.6 Temporalidad de acceso:

Lunes a Domingo 05:00 hasta las 21:00

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Cantón Patate es amplia ya que se puede encontrar hospedaje en las diversas hosterías como: Los Llanganates Resort, Hostería Mantales, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, Marisquería y en locales del mercado Municipal, Recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y Nocturna en la Discoteca Orbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: Sistema Andinatel telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Basílica del Señor del Terremoto

10.2 Distancia:

A continuación

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico

1.2 Ficha N° 29

1.3 Supervisor Evaluador: Lic.: Ritha Garzón

1.4 Fecha: 2007/ 11/04

1.5 Nombre del Atractivo: FIESTAS DEL SEÑOR DEL TERREMOTO

1.6 Categoría: Manifestación Cultural

1.7 Tipo: Acontecimientos Programados

1.8 Subtipo: Fiestas



Fiestas del Señor del Terremoto

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Patate

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Latitud: 01°, 18', 42.8'' S

2.5 Longitud: 78°, 30', 26.3'' W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 25 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.192 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 16 a 19°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200-1700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se ubica en el centro del Cantón.

4.5 Descripción del atractivo.

Constituye la fiesta de mayor de los patateños. Todo el pueblo se prepara espiritualmente para el día de la fiesta del Señor. Estas fiestas se realizan en honor al Señor del Terremoto en agradecimiento a los milagros a favor de la comunidad Patateña

Existe un comité designado por la comunidad católica de Patate, quienes trabajan incansablemente durante todo el año, para la realización de la fiesta.

Los días de fiestas del señor de Terremoto son los primeros días del mes de Febrero, en estos días acuden gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros para disfrutar de todas las actividades que brindan estas actividades.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Desfile cívico y folklórico, Participan instituciones educativas, Instituciones públicas
- Bailes
- Juegos populares
- Concurso de danza
- Platos típicos
- Sesión solemne
- Presentación artísticas
- Elección de la reina cantonal
- Festival de juegos pirotécnicos y globos
- Participación de bandas populares

4.7 Permisos y Restricciones.

No se necesita permiso para poder ingresar ya que las fiestas del Señor del Terremoto, se celebran en el centro del Cantón.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales

Disfrutar de las fiestas con toda la familia y poder degustar de los platos típicos que existen en la zona, además de todas las actividades que se realizan en esta fecha.

4.8.2 Usos potenciales:

Se podría realizar fotografías de como festejan las fiestas los pobladores del Cantón, además tours que lleven a los turistas por los lugares turísticos ya sean estos naturales y culturales del Cantón.

4.8.3 Necesidades:

Lo principal es realizar propagandas de las festividades del Cantón para que se siga conociendo la cultura de uno de los cantones que pertenece a la Provincia de Tungurahua.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas:

Se ha seguido la tradición de las fiestas de la Imagen del Señor del Terremoto año tras año ya que es una fecha que recuerda a todos los pobladores del Cantón por los milagros que han recibido sus pobladores.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

El desfile se lo realiza por las principales calles de la ciudad que se encuentran en muy buen estado, gracias a los cuidados que le dan los trabajadores municipales encargados del ornato

de la ciudad.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte: Automóvil, bus, 4x4

Bueno, Empedrado

(Cooperativa Trans. Valle o Patate)

7.5 Frecuencias: cada 10 minutos

7.6 Temporalidad de acceso:

Lunes a Domingo 05:00 hasta las 21:00

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Cantón Patate es amplia ya que se puede encontrar hospedaje en las diversas hosterías como: Los Llanganates Resort, Hostería Manteles, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, Marisquería y en locales del mercado Municipal, Recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y Nocturna en la Discoteca Orbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Comunicación: Sistema Andinatel telefonía móvil: Porta y Movistar

9.4 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Basilica del Señor del Terremoto

A continuación

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II