



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO
PRIMERA PROMOCIÓN**

TEMA:

**“GUÍA TURÍSTICA EN FORMATO IMPRESO PARA DINAMIZAR LA
CORRIENTE TURÍSTICA QUE VISITA EL CANTÓN CEVALLOS
PERÍODO MAYO – JUNIO DEL 2009”**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO**

**Lic. Daniel Sánchez Guerrero
AUTOR**

**Dr. M.Sc. Marcelo Núñez Espinoza
DIRECTOR**

**Ambato – Ecuador
2010**

Al Consejo de Posgrado de la Universidad Técnica de Ambato:

El Tribunal de revisión, calificación y defensa de la Tesis “**GUÍA TURÍSTICA EN FORMATO IMPRESO PARA DINAMIZAR LA CORRIENTE TURÍSTICA QUE VISITA EL CANTÓN CEVALLOS PERÍODO MAYO – JUNIO DEL 2009**” presentado por el Lic. Daniel Sánchez Guerrero, conformado por Dr. M.Sc. Héctor Silva Escobar, Ing. M.Sc. Diego Melo Fiallos, Lic. M.Sc. Noemy Gaviño Ortiz y Dr. M.Sc. Marcelo Núñez Espinoza - Director del Trabajo de Investigación -, Dr. M.Sc. José Ignacio Merino - Director Académico Administrativo del Programa de Maestría – y, presidido por el Dr. José Antonio Romero - Presidente del Consejo Académico de Posgrado -, e Ing. M.Sc. Luis Velásquez Medina - Director del CEPOS UTA -, una vez escuchada la defensa oral y revisado el trabajo de investigación, en donde consta el cumplimiento de las observaciones realizadas por el Tribunal de Defensa de la Tesis, remite el presente documento para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Antonio Romero
PRESIDENTE

Ing. M.Sc. Luis Velásquez Medina
DIRECTOR DEL CEPOS

Dr. M.Sc. José Ignacio Merino
DIRECTOR ACADÉMICO ADM.

Dr. Marcelo Núñez Espinoza
DIRECTOR DE LA INVESTIGACION

Dr. M.Sc. Héctor Silva Escobar
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. M.Sc. Diego Melo Fiallos
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lic. M.Sc. Noemy Gaviño Ortiz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dr. M.Sc. Marcelo Núñez Espinoza

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que, el trabajo de investigación “Guía Turística en formato impreso para dinamizar la Corriente Turística que vista el cantón Cevallos período mayo – junio del 2009” desarrollado por el Lic. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero, maestrante de la Maestría en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo primera promoción, observa las orientaciones metodológicas de la Investigación Científica.

Que, la investigación ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Por lo expuesto:

Autorizo su presentación ante los organismos competentes para su correspondiente sustentación y defensa.

Ambato, 23 de agosto de 2010

Dr. M.Sc. Marcelo Núñez Espinoza
DIRECTOR DE LA INVESTIGACIÓN

AUTORÍA

Las opiniones, comentarios y críticas emitidos en el trabajo de investigación “Guía Turística para dinamizar la corriente turística que visita el cantón Cevallos período mayo – junio del 2009”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de absoluta responsabilidad del Autor y del Director del Trabajo de Investigación, apoyándose además en autores que se mencionan en la bibliografía al final de este documento.

Ambato, 23 de agosto de 2010

.....

Lic. Daniel Sánchez Guerrero

C.I.: 1803236270

AUTOR

.....

Dr. Marcelo Núñez Espinoza

DIRECTOR DEL TRABAJO

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en líneas patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

.....

Lic. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis padres
Cristóbal Sánchez y Bertha Guerrero
quienes siempre han estado apoyándome para encontrar
el éxito en la vida, como también a mis dos hermanos
Javier y Andrés Sánchez Guerrero
quienes con sus conocimientos han contribuido
en la calidad de esta investigación

Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero

AUTOR

AGRADECIMIENTO

 Mi gratitud la expreso a la Universidad
Técnica de Ambato, prestigiosa institución
académica que ha permitido mi formación
profesional en el nivel de pregrado y
posgrado para así estar preparado ante los
constantes retos de la vida actual.

Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero
AUTOR

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
AL CONSEJO DE POSGRADO	ii
CERTIFICACION DEL DIRECTOR DE LA INVESTIGACIÓN	iii
AUTORÍA	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	1
1.1. TEMA.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO.....	4
1.2.3. PROGNOSIS.....	5
1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.2.5. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	6
1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.2.6.1. De contenido.....	7
1.2.6.2. Espacial.....	7
1.2.6.3. Temporal.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.4. OBJETIVOS.....	9
1.4.1. GENERAL.....	9
1.4.2. ESPECÍFICOS.....	9

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	10
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	16
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	16
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	19
2.4.1. Guía Turística en formato impreso.....	19
2.4.1.1. Marketing.....	19
2.4.1.2. Marketing turístico.....	20
2.4.1.3. Promoción Turística.....	22
2.4.1.4. La Publicidad.....	23
2.4.1.5. Guía Turística.....	25
2.4.2. Corriente Turística.....	26
2.4.2.1. Turismo.....	26
2.4.2.2. Mercado Turístico.....	27
2.4.2.3. Producto Turístico.....	28
2.4.2.4. Turista.....	29
2.4.2.5. Corriente Turística.....	30
2.5. HIPÓTESIS.....	31
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	31
2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	31
2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	31
 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	 32
3.1. ENFOQUE.....	32
3.1.1. PREDOMINANTEMENTE CUANTITATIVO.....	32
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.3.1. EXPLICATIVO.....	33
3.3.2. DESCRIPTIVO.....	33

3.3.3. EXPLORATORIO.....	33
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
3.4.1. DEFINIR LA POBLACIÓN.....	33
3.4.2. DETERMINAR LA MUESTRA.....	34
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	35
3.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	35
3.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	36
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	37
3.6.1. TÉCNICAS.....	37
3.6.2. INSTRUMENTOS.....	37
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	38
3.7.1. PROCESAMIENTO.....	38
3.7.2. ANÁLISIS.....	38
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	61
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
5.1. CONCLUSIONES.....	64
5.2. RECOMENDACIONES.....	67
CAPÍTULO 6. PROPUESTA.....	69
6.1. DATOS INFORMATIVOS.....	69
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	70
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	71
6.4. OBJETIVOS.....	72
6.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	72
6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	72

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	73
6.5.1. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD SOCIOCULTURAL.....	73
6.5.2. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD TECNOLÓGICA.....	73
6.5.3. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD ORGANIZACIONAL.....	73
6.5.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD AMBIENTAL.....	74
6.5.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA..	74
6.6. FUNDAMENTACIÓN.....	75
6.6.1. GUÍA TURÍSTICA.....	76
6.6.2. CORRIENTE TURÍSTICA.....	77
6.6.3. TURISMO.....	77
6.6.3.1. ELEMENTOS DEL TURISMO.....	78
6.7. METODOLOGÍA (MODELO OPERATIVO).....	79
6.7.1. FASE DE ANÁLISIS.....	80
6.7.2. FASE DE DISEÑO.....	80
6.7.3. FASE DE DESARROLLO.....	82
6.7.4. FASE DE IMPLANTACIÓN.....	129
6.7.5. FASE DE EVALUACIÓN.....	129
MATERIALES DE REFERENCIA.....	130
1. BIBLIOGRAFÍA.....	130
2. ANEXOS.....	131

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

FIGURA 1. CATEGORÍAS FUDAMENTALES.....	19
FIGURA 2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE. 35	35
FIGURA 3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE.....	36
FIGURA 4. TABLA DE CONTINGENCIA CHI CUADRADO.....	61
FIGURA 5. INTERPRETACIÓN DE PORCENTAJES.....	62
FIGURA 6. TABLA DE FRECUENCIAS OBSERVADAS Y ESPERADAS... 63	63
FIGURA 7. PERFIL DEL VISITANTE.....	64

ENCUESTA APLICADA A VISITANTES DE CEVALLOS

CUADRO 1.	39
GRÁFICO 1.	39
CUADRO 2.	41
GRÁFICO 2.	41
CUADRO 3.	42
GRÁFICO 3.	42
CUADRO 4.	43
GRÁFICO 4.	43
CUADRO 5.	44
GRÁFICO 5.	44
CUADRO 6.	45
GRÁFICO 6.	45
CUADRO 7.	46
GRÁFICO 7.	46
CUADRO 8.	47
GRÁFICO 8.	47
CUADRO 9.	48
GRÁFICO 9.	48
CUADRO 10.	49

GRÁFICO 10.	49
CUADRO 11.	50
GRÁFICO 11.	50
CUADRO 12.	51
GRÁFICO 12.	51
CUADRO 13.	52
GRÁFICO 13.	52
CUADRO 14.	53
GRÁFICO 14.	53
CUADRO 15.	54
GRÁFICO 15.	54
CUADRO 16.	55
GRÁFICO 16.	55
CUADRO 17.	56
GRÁFICO 17.	56
CUADRO 18.	57
GRÁFICO 18.	57
CUADRO 19.	58
GRÁFICO 19.	58
CUADRO 20.	59
GRÁFICO 20.	59

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO
“GUÍA TURÍSTICA EN FORMATO IMPRESO PARA DINAMIZAR LA
CORRIENTE TURÍSTICA QUE VISITA EL CANTÓN CEVALLOS
PERIODO MAYO – JUNIO DEL 2009”

Autor: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Director: Dr. Marcelo Núñez Espinoza

Fecha: Agosto de 2010

RESUMEN EJECUTIVO. El presente, es un trabajo de investigación realizado con metodología de enfoque predominantemente cuantitativo, utilizando las modalidades de investigación aplicada, experimental, de campo, bibliográfica – documental; con un nivel explicativo, descriptivo y exploratorio, aplicando encuestas a una población de 200 visitantes a Cevallos con muestreo no probabilístico, con procedimientos al azar y el método casual o fortuito. Las variables se operacionalizan pasando de lo abstracto al plano operativo, se traducen a manifestaciones observables y medibles orientando a la recolección de información teniendo como fuente los visitantes a los sitios más frecuentados en Cevallos usando la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado conteniendo preguntas acordes a los objetivos del trabajo, cuyos resultados se analizan y procesan revisando y limpiando la información, relacionándolos con los objetivos de la investigación y presentando datos tabulares y gráficos con su correspondiente análisis e interpretación de resultados que concluyen en que el formato impreso es la versión de Guía Turística que predominantemente dinamiza la Corriente Turística que visita Cevallos hacia su centro urbano y afueras, misma que presenta un perfil de gente joven profesional de origen nacional que prefiere viajar en grupos familiares.

Descriptor del trabajo de grado: Guía turística, turista, dinamización, corriente turística, perfil del turista, patrimonio turístico, recursos turísticos naturales y culturales, diseño, producto turístico, servicio turístico, rutas turísticas, circuitos turísticos.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación “Guía Turística en formato impreso para dinamizar la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos periodo mayo – junio del 2009” se motiva por el creciente flujo de visitantes que se ven atraídos por sus gastronomía, artesanía, fruticultura, etc., por lo que es menester conocer sus características para así crear servicios y productos acorde a las expectativas de la demanda.

El propósito principal del trabajo es identificar el formato de publicación de Guía Turística que más eficientemente dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos.

Los aportes más relevantes de este trabajo se enmarcan en que establece el perfil o características de los visitantes (corriente turística) y que identifica, describe e interpreta a los recursos turísticos de mayor ponderación en la jurisdicción.

La estructura general de los capítulos que contiene el cuerpo del trabajo se describen a continuación:

CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA.- Se analiza el problema planteado ¿Una Guía Turística en formato impreso dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos en el período mayo – junio del 2009?, como uno de los problemas en el contexto de la problemática macro.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.- Se toma en consideración todas aquellas investigaciones bibliográficas previas que han dado como resultado el poseer información secundaria que sirve de línea base para emprender con un nuevo estudio.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.- Se describe el camino que deberá seguir la investigación para alcanzar los objetivos de la misma, incluyendo la población y muestra que servirá de insumo para obtener la información necesaria a fin de develar las inquietudes que ameritaron la realización de esta investigación.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.- Se dan a conocer los resultados de la encuesta aplicada a una muestra al azar de 200 visitantes al cantón Cevallos, con el apoyo de tablas y gráficos que facilitan establecer conclusiones e interpretación de datos para así verificar la hipótesis planteada.

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.- Las conclusiones dan a conocer el nivel de logro de cada objetivo de la investigación en base a los resultados obtenidos. Redundantemente las recomendaciones buscan determinar las causas para el cumplimiento o no de cada objetivo del trabajo.

CAPÍTULO 6: PROPUESTA.- En este segmento del trabajo se propone el Diseño de una Guía Turística en formato impreso para dinamizar la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos. Todo en base a los resultados obtenidos del análisis e interpretación de resultados elaborado en el Capítulo 4 siguiendo la metodología ADDIE: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1. Tema

“Guía Turística en formato impreso para dinamizar la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos período mayo – junio del 2009”

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

El turismo es la actividad que realizan las personas al desplazarse a un lugar diferente al de su residencia habitual, por motivos de placer, deporte o instrucción. Un sinnúmero de fuentes bibliográficas señala que en el Ecuador la actividad turística se ha venido incrementando desde hace algunos años atrás debido a las bondades que ofrece el país para atraer a la corriente turística, destacándose la diversidad de paisajes, flora, fauna y culturas que se concentran en un reducido territorio de 256,370 Km² conformado por cuatro regiones naturales: Insular, Litoral, Andina y Amazonía. Lo anterior se debe, seguramente, a una aplicación adecuada del Marketing, siendo éste la adaptación sistémica y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma, un beneficio apropiado.

El interés que los actores, sean éstos del sector público o privado, demuestran en la promoción y publicidad del productos y servicios turísticos se refleja en el aumento o disminución anual del flujo o corriente turística y, al ser éste favorable es un indicador de que las acciones desarrolladas fueron acertadas partiendo desde una planificación turística basada en una sólida fuente de información catalogada de atractivos, planta, infraestructura y supraestructura turística hasta contar con moderna tecnología que permite dar a conocer al mundo las fortalezas que posee nuestro país.

Desde hace algunos años atrás, el actual Ministerio de Turismo, con sede en Quito, descentralizó su accionar creando en cada una de las provincias del país Direcciones Provinciales de Turismo, mismas que conforman varias Regionales. Esto ha dado como resultado que cada una de estas entidades trabaje de manera más acertada partiendo de la planificación del turismo, como una actividad productiva, para posicionarlo como una de las fuentes de ingresos económicos de mayor importancia a nivel nacional, todo basado en estrategias claves que se sintetizan en conocer lo que se posee como atractivos turísticos a través de información confiable, clasificada, categorizada y catalogada y, con métodos y herramientas apropiados para la difusión de la misma a fin de captar la potencial corriente turística y direccionarla al destino más indicado.

La participación en varias ferias de turismo a nivel nacional y hasta internacional por parte de la delegaciones de Ecuador ha tenido resultados positivos debido a que en estos eventos se entrega material publicitario al público asistente, como volantes, plegables, dípticos, trípticos, discos compactos con material multimedia, guías turísticas, etc. Todo con el objetivo de motivar la visita a los sitios promocionados.

El Gobierno Nacional a través de la página de Internet del Ministerio de Turismo y otros relacionados con la temática, como la del Ministerio de Ambiente, da a conocer al mundo los recursos naturales y culturales que

constituyen el patrimonio turístico del Ecuador y que lo posiciona como uno de los destinos preferidos por los viajeros.

La Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua, el Honorable Consejo Provincial, la Cámara de Turismo, agencias de viajes, operadoras de turismo y demás, junto a su personal directivo y técnico, son los actores públicos y privados que convergen con el objetivo de dinamizar las actividades turísticas a nivel de la provincia de Tungurahua, en busca del ansiado desarrollo del sector y el posicionamiento en el mercado turístico, planificando en base a información turística de credibilidad y con las estrategias de difusión más adecuadas que permitan captar a los potenciales consumidores.

En algunos de los Gobiernos Municipales de los cantones que conforman la provincia de Tungurahua se han creado instancias que se encargan de los temas turísticos, mismas que se las denomina Departamento de Cultura, Oficina de Turismo, etc., etc. En el caso específico del cantón Cevallos, escenario geográfico donde se desarrolla este trabajo de investigación, se constituyó el Departamento de Cultura; a pesar de existir información relacionada a los recursos turísticos de la zona, una de sus debilidades es no contar con una Guía Turística al alcance de los visitantes, misma que les facilite el acceso a información básica como vías de acceso, servicios y ubicación de sitios naturales, manifestaciones culturales, historia, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados, etc., satisfaciendo así las expectativas del visitante y dando a conocer hacia fuera las bondades del cantón.

La Ilustre Municipalidad del cantón Cevallos cuenta con una página web, en donde, entre los varios aspectos que menciona toma en cuenta a la actividad turística, la industria sin chimeneas, de manera leve y sin profundizar en detalles como recursos turísticos, ubicación, accesos, distancias, servicios, contactos, etc., lo que hace difícil la estimulación a viajar hasta Cevallos.

Analógicamente, a nivel nacional, provincial y cantonal el contar o no con una Guía Turística técnicamente elaborada que contenga información catalogada del patrimonio turístico, repercute en el turista para la acertada toma de decisiones al momento de planificar un viaje.

1.2.2. Análisis crítico

En concordancia con la filosofía de esta investigación de paradigma crítico – propositivo, la finalidad es comprender el problema, identificar las potencialidades de cambio y buscar la dependencia y transformación social. Analizando el problema de que sí una Guía Turística dinamiza la Corriente Turística en el cantón Cevallos, conviene indicar que el acelerado ritmo de vida de la sociedad actual y su tendencia al consumismo convergen en un factor que motiva a que cada vez un mayor número de personas viajen para explorar novedosos destinos, vivir experiencias indescriptibles, practicar deportes de aventura y/o riesgo o simplemente visitar a familiares y amigos y, de esta manera conseguir el principal objetivo que es la renovación de energías y equilibrio interior del ser humano.

La planificación de un viaje de turismo debe cimentarse en el conocimiento del patrimonio turístico de un lugar que se puede ofrecer al viajero, mediante acertadas acciones de marketing, por parte de los actores del sector público y privado, siendo el primero la supraestructura encargada de brindar el marco legal apropiado para el desarrollo de actividades vinculadas con el turismo y, el segundo el que invierte capital económico para el montaje de la planta turística, escenario en el que la corriente turística demanda de servicios y las comodidades necesarias para su estancia. Lo anterior es difícil de conseguir si se carece de un documento con información del patrimonio turístico que permita promocionar y estimular el desplazamiento de los visitantes hasta un potencial destino.

Para el caso específico del cantón Cevallos, la poca planificación de las actividades del sector turismo contrasta con la no existencia de un catálogo del patrimonio turístico local sintetizado en una Guía Turística. Las posibles razones: el poco conocimiento técnico e inconstante interés de las instancias gubernamentales locales que tienen competencia en el sector, por el grupo social local que mantiene el paradigma de imaginar que turismo únicamente es sinónimo de gente extranjera con cabello rubio e idiomas de difícil comprensión, por la inexistencia de una base de datos consolidada con información turística que, de manera catalogada, permita conocer las fortalezas del cantón que podrían motivar el desplazamiento sostenible de una numerosa corriente turística.

1.2.3. Prognosis

El desarrollo de los pueblos en sus diferentes sectores, sean éstos agropecuario, comercial, industrial, artesanal, turístico, etc., es la meta que su gente y gobernantes persiguen ávidamente.

En los tiempos actuales, en donde la marea del subdesarrollo atrapa a quienes no aúnan esfuerzos para remar el bote del progreso en una sola dirección y que, tiene como fin la mejora de las condiciones y calidad de vida de la población se hace necesario el uso adecuado y sostenible de recursos, naturales o culturales, a través de actividades sustentable como el turismo siendo uno de sus principales beneficios el ingreso de dinero para todos sus actores locales. Esto se puede cimentar en la promoción del patrimonio local mediante una Guía Turística.

Las fortalezas escénicas, culturales y biológicas que convierten a Ecuador en destino turístico para personas de todas las nacionalidades del mundo, es el sustento suficiente para considerar como requisito indispensable que cada uno de los rincones del país, uno de ellos el cantón Cevallos, posean una Guía Turística que, elaborada técnicamente permita a los viajeros contar con la información necesaria para escoger las mejores opciones como destinos de visita y, a la

población local beneficiarse de los ingresos económicos producidos por la prestación de servicios que tienden a mejorar su calidad de vida y a hacer creer más en las ventajas de la actividad turística.

El no considerar la creación de una Guía Turística como una actividad prioritaria significaría que, para el caso de Cevallos, la Corriente Turística desconozca la existencia de recursos naturales y culturales que pudieran motivar su desplazamiento hasta estos lugares y, por ende la generación de desarrollo y empleo por la prestación de servicios y la satisfacción de necesidades que poco a poco se vayan identificando en el proceso de convertir al turismo en un eje transversal que permita el involucramiento, beneficio y repartición equitativa de recursos económicos y demás beneficios que conllevan a mejorar la calidad de vida de la población local.

1.2.4. Formulación del problema

- ¿Una Guía Turística en formato impreso dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos en el período mayo – junio del 2009?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Cómo una Guía Turística en formato impreso dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos en el período mayo - junio de 2009?
- ¿Qué formato de publicación de la Guía Turística del cantón Cevallos es el más asequible para la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos?
- ¿Cuál es el perfil de la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos en el período mayo – junio del 2009?
- ¿Qué información debe contener la Guía Turística en formato impreso del cantón Cevallos?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

1.2.6.1. De contenido

Campo:	Marketing
Área:	Marketing turístico
Aspecto:	Guía Turística en formato impreso para dinamizar la Corriente Turística en el cantón Cevallos.

1.2.6.2. Espacial

La investigación se realizará en el cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua, con los visitantes que conforman su corriente turística.

1.2.6.3. Temporal

La investigación se desarrollará en el período mayo – junio de 2009.

1.3. Justificación

La investigación se justifica por que la creación de una Guía Turística del cantón Cevallos, en formato impreso, permite promocionar su patrimonio cultural y natural a fin de que sea conocido por aquellas personas que gustan de viajar y explorar nuevos destinos. La motivación despertada en la Corriente Turística, el conjunto de personas que se desplazan con fines de recreación turística, hace que ésta se desplace hacia el destino publicitado a fin de disfrutarlo. Este flujo turístico hasta Cevallos ofrece a su población local la posibilidad de hacer tangibles los beneficios del turismo: generación de empleo en la prestación de

servicios turísticos (transporte, alimentación, recreación, hospedaje, información, etc.) y por ende la obtención de ingresos económicos que permiten mejorar la calidad y condiciones de vida.

Lo novedoso de la creación de una Guía Turística de Cevallos, inexistente hasta la fecha, es que permite la promoción de su artesanía, gastronomía, producción agropecuaria, sitios naturales, lugares históricos, etc. para ser conocido por propios y extraños.

La importancia social de una Guía Turística es que permite a la gente local conocer más a cerca de Cevallos para así estar preparada con la información que demanda el potencial y efectivo visitante. Este intercambio de experiencias permite crear y fomentar el desarrollo del turismo como una actividad productiva sostenible, ya que creará la necesidad de estar mejor preparados para atender a la Corriente Turística.

La factibilidad de la investigación se sustenta en la apertura de instituciones involucradas en el desarrollo local que ofrecen la posibilidad de contar con documentos e investigaciones previas. A demás la Guía Turística se crea con recolección de información mediante trabajo de campo y relatos de la población nativa. La puesta a disposición de la Corriente Turística de este trabajo permite su acceso a Cevallos gracias a su excelente infraestructura vial y cercanía a poblaciones como Ambato, Pelileo, Quero, Mocha, etc.

Cevallos es una población con gente amable y trabajadora, lo que se refleja en su productividad de calzado, textiles, muebles de madera, gastronomía, fruticultura, agricultura, producción pecuaria, etc. y en los sitios naturales que son motivos suficientes para quienes ansiosos de escapar de la rutina visitan este privilegiado lugar.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

- Determinar si una Guía Turística en formato impreso dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos en el período mayo – junio del 2009.

1.4.2. Específicos.

- Diagnosticar cómo una Guía Turística en formato impreso dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos en el período mayo – junio del 2009.
- Identificar el formato de publicación de Guía Turística del cantón Cevallos que es el más asequible para la Corriente Turística.
- Establecer el perfil de la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos en el período mayo – junio del 2009.
- Recopilar la información que debe contener la Guía Turística en formato impreso del cantón Cevallos.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

La creación de una Guía Turística del cantón Cevallos se sustenta en algunos trabajos realizados con anterioridad:

Tema: “Proceso de fortalecimiento de la Estrategia Sectorial de Turismo de la Provincia de Tungurahua”.

Autor: Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua.

Año: 2008.

Lugar: Provincia de Tungurahua.

Modalidad: Bibliográfica, de campo y talleres de participación local.

Conclusiones:

- Principales potencialidades, fortalezas y restricciones en el sector turístico a nivel provincial y cantonal. Para el caso del cantón Cevallos las potencialidades estratégicas son: la posición geográfica, posibilidades de acceso a zonas de interés paisajístico, urbe dinámica con ordenamiento territorial, actividad manufacturera como dinamizador económico y tradición agropecuaria donde sobresale la fruticultura y emprendimientos de crianza de animales.
- El objetivo estratégico de Cevallos es “Fortalecer la actividad turística del Cantón a través del desarrollo de productos agro turísticos”. La línea estratégica 3 trata sobre la “Gestión de la

Información Turística clave”, teniendo como acción estratégica Impulsar la promoción y marketing turístico cantonales, con los proyectos Diseño de un Plan de Señalización cantonal y diseño de un plan de Marketing Turístico. Éstos poseen dos acciones: Identificación de las necesidades de señalización cantonal e, Implementación de un Centro de Información Turística.

Tema: “Plan de Turismo del cantón Cevallos”.

Autor: María Fernanda Idrovo.

Año: 2008.

Lugar: Cantón Cevallos.

Modalidad: Bibliográfica

Conclusiones:

- Información general del cantón Cevallos con antecedentes históricos, límites, vías de acceso, festividades, división política, servicios turísticos.
- Definición de la potencialidad turística a través de un proceso de inventario de los atractivos del Cantón basado en la metodología que aplica el Ministerio de Turismo.
- Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades del Cantón y su consiguiente relación de definición de su misión y visión cantonal.
- Definición de las líneas estratégicas en las que se basarán los programas y proyectos a desarrollar.
- Establecimiento del producto turístico potencialmente comercializable del Cantón Cevallos.
- Formulación del posicionamiento deseado en los mercados, que constituye el instrumento técnico para definir los mensajes de marketing que vamos a comunicar.

Tema: “Inventario de recursos turísticos del cantón Cevallos”.
Autor: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo en Tungurahua.
Año: 2007.
Lugar: Cantón Cevallos.
Modalidad: De campo y bibliográfica
Conclusiones:

- Información general del cantón Cevallos con antecedentes históricos, límites, vías de acceso, festividades, división política, servicios turísticos.
- En el Inventario Turístico, en lo referente a la categoría de Sitios Naturales se incluye a la cascada de Jun Jun, bosque de Querochaca, manantiales los Pogyos. En manifestaciones culturales está la feria comercial de los días jueves y domingo, huertos frutales, arquitectura religiosa (iglesia Matriz), casa museo Ángel Miranda Sánchez, estación del ferrocarril y artesanías de cuero (calzado).

Tema: “Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Cevallos”.

Autor: Esthela Núñez Bermúdez.
Año: 2007.
Lugar: Cantón Cevallos.
Modalidad: De campo y bibliográfica
Conclusiones:

- Compilación de información a cerca de atractivos turísticos naturales: cascada de Jun Jun, bosque de Querochaca y manantiales los Pogyos.
- Compilación de información a cerca de atractivos turísticos culturales: huertos frutales, estación del ferrocarril, ferias comerciales de los días jueves, casa Museo Ángel Miranda

Sánchez, desfile cívico – folclórico de cantonización e iglesia cantonal.

Tema: “Inventario Turístico de la Provincia de Tungurahua”.

Autor: Dirección del Ministerio de Turismo en Tungurahua.

Año: 2005.

Lugar: Provincia de Tungurahua.

Modalidad: De campo y bibliográfica

Conclusiones:

- Catalogación del patrimonio turístico de los 9 cantones de la provincia de Tungurahua, dentro de ellos Cevallos. Se toma en cuenta los recursos turísticos naturales y culturales que motivan el desplazamiento de la corriente turística hacia los diferentes destinos. Ficha # 56: Cevallos como atractivo de categoría manifestaciones culturales, tipo históricas y de subtipo zonas históricas y ciudad. Ficha # 57: Cascada de Jun Jun como atractivo de categoría sitio natural, tipo natural y de subtipo cascada y, en la ficha # 58 esta el atractivo: Querochaca de categoría sitio natural, tipo natural y de subtipo n/n.

Tema: “La Comarca de Capote”.

Autor: Pedro Arturo Reino Garcés – Ilustre Municipio de Cevallos.

Año: 2004.

Lugar: Cantón Cevallos.

Modalidad: Bibliográfica y de campo.

Conclusiones:

- Análisis y del origen y nacimiento del actual cantón, tomando en cuenta muchos aspectos históricos documentados. Descripción de lugares desde el punto de vista histórico y antropológico.

Tema: “Plan de Desarrollo Estratégico participativo de Cevallos”.

Autor: Ilustre Municipio del cantón Cevallos.

Año: 2002.

Lugar: Cantón Cevallos.

Modalidad: De campo y bibliográfica

Conclusiones: Análisis y descripción de:

- Problemas de Turismo y Medio Ambiente (Deficiencia total de turismo, Pág. 29)
- Lineamientos Estratégicos del Turismo, Págs. 129 - 130.
- Banco de Proyectos Turísticos, Págs. 141 – 144.

Tema: “Guía Turística del Ecuador”.

Autor: Ministerio de Turismo.

Año: 1998.

Lugar: Quito.

Modalidad: Bibliográfica y de campo.

Conclusiones:

- Publicación en idioma español e inglés con 336 páginas de información de las provincias del Ecuador. Entre las páginas 130 a 134 referentes a Tungurahua se trata de describir lugares turísticos como: Ambato, Baños, Valle del Patate y otros atractivos, es allí donde aparece “Cevallos por ser una gran prehistoria” lo que no comunica ningún mensaje para visitar este sitio.

Tema: “Guía Turística: Ecuador, Sierra Centro”.

Autor: Ministerio de Turismo.

Año: n/n.

Lugar: Provincia de Tungurahua.

Modalidad: Bibliográfica y de campo.

Conclusiones:

- Publicación de 87 páginas con información de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. Al tratar de Cevallos (Pág. 35) como uno de los cantones de la provincia de Tungurahua se dedica 13 líneas en 4 párrafos que resultan insuficientes sobre medida para atraer a los potenciales visitantes.

Tema: “Guía Turística: This is Tungurahua”.

Autor: Ministerio de Turismo.

Año: n/n.

Lugar: Provincia de Tungurahua.

Modalidad: Bibliográfica y de campo.

Conclusiones:

- Publicación en idioma español e inglés con 94 páginas de información de los cantones de la provincia de Tungurahua. Al referirse a Cevallos (Págs. 56 - 59) trata de sus huertos frutales, ferias y artesanía, la cascada de Jun Jun, Querochaca con la quebrada de Cotohuico, los Pogyos, ferias y comercio, platos típicos y recorridos turísticos. Lo publicado resulta escaso para motivar el desplazamiento de visitantes hasta el cantón Cevallos.

La información obtenida de las anteriores investigaciones es de gran utilidad y base para la Creación de una Guía Turística del cantón Cevallos, en formato impreso, ya que permite profundizar y ampliar los contenidos referentes a los recursos naturales y culturales que son capaces dinamizar la Corriente Turística.

2.2. Fundamentación filosófica

La investigación se sustenta en el paradigma crítico – propositivo puesto que, la finalidad es comprender el problema, identificar las potencialidades de cambio y buscar la dependencia y transformación social. El componente crítico se evidencia en el cuestionamiento de esquemas molde y en impugnar explicaciones reducidas a causalidad lineal; es propositivo pues luego de cuestionar los fenómenos, no se limita a la contemplación pasiva del sistema sino que propone alternativas de solución contraídas en un clima de sinergia y proactividad.

El enfoque adoptado posee investigación comprometida e influida por valores, ofrece explicaciones contextualizadas, adecua el método a el objeto de estudio para conseguir los resultados esperados; es participativo, abierto, flexible, nunca acabado y, prioriza lo cualitativo sobre lo cuantitativo.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento en comunidad de manera solidaria y equitativa, y por eso propicia la participación de los actores sociales en calidad de protagonistas durante todo el proceso de estudio.

Ofrecer a los visitantes del cantón Cevallos y a su población local una solución técnica de Información plasmada en la creación de una Guía Turística, es la filosofía de la presente investigación, lo que permitirá dar a conocer la estratégica posición geográfica, posibilidades de acceso a zonas de interés paisajístico, urbe dinámica con ordenamiento territorial, actividad manufacturera como dinamizador económico y tradición agropecuaria donde sobresale la fruticultura y emprendimientos de crianza de animales.

2.3. Fundamentación legal

El marco normativo necesario para la realización de la presente investigación se basa en las siguientes leyes y decretos nacionales:

- Ley de Turismo de Ecuador: Ley N°. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002.

En su Capítulo I, Generalidades, señala:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En su Capítulo II, De las actividades y de quienes las ejercen, señala:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

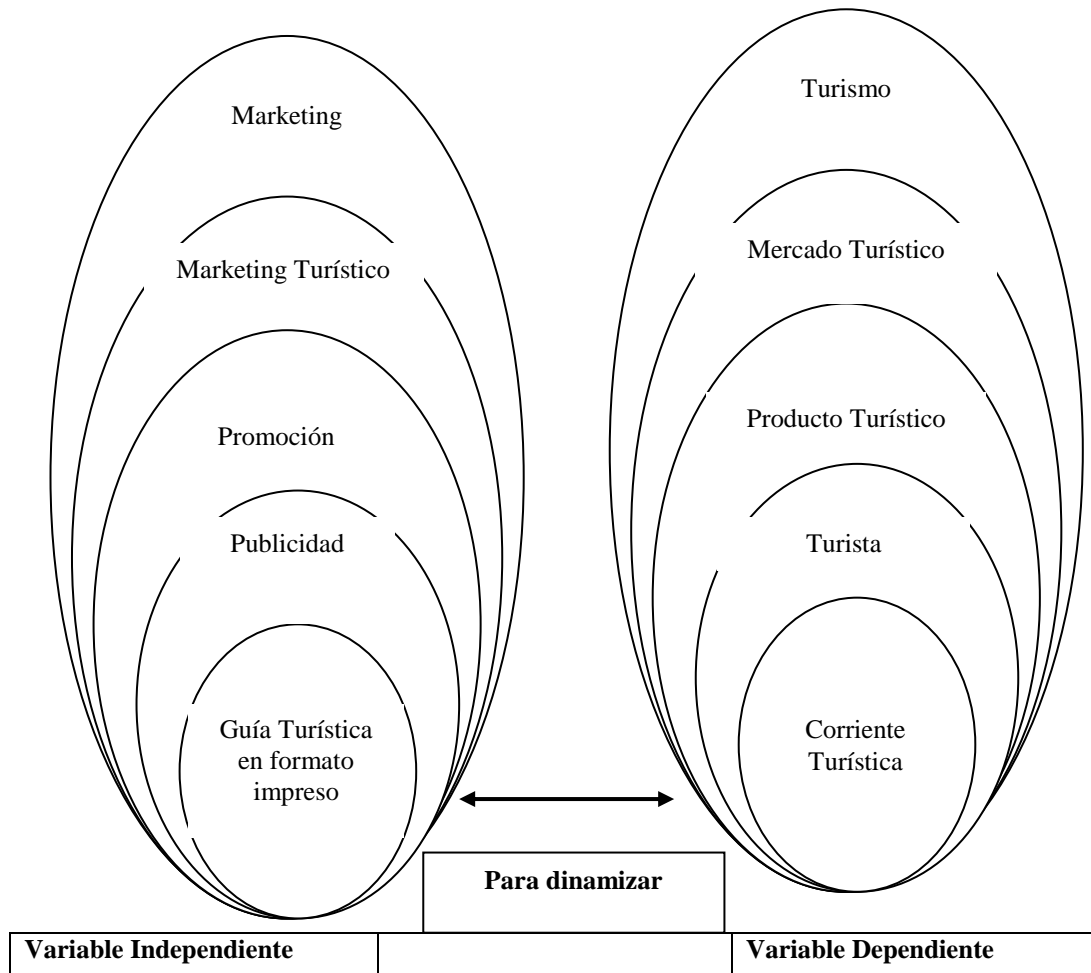
- a) Alojamiento;
 - b) Servicio de alimentos y bebidas;
 - c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y de alquiler de vehículos para este propósito.
 - d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
 - e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
 - f) Casinos, salas de juegos (bingo – mecánico) hipódromos y parques de atracciones estables.
- Carta de las Municipalidades Latinoamericanas para el Desarrollo Sustentable.

En su numeral 6, Proteger los bienes comunes, señala:

Vamos a defender y preservar los bienes comunes globales que determinan nuestra calidad de vida: el aire, el clima, el agua, el suelo, la biodiversidad, la salud y los alimentos. Del mismo modo, nuestras culturas, tradiciones, identidades e historia.

Es necesario indicar que, a la fecha, no existe ninguna Ordenanza emitida por el Ilustre Municipio del cantón Cevallos en lo referente al tema turístico.

2.4. Categorías fundamentales



2.4.1. Guía Turística en formato impreso

2.4.1.1. Marketing

El término marketing se deriva de la palabra inglesa market, siendo aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante procesos de intercambio” Según Asociación Americana de Marketing: “La ejecución de actividades comerciales encaminadas a transferir productos o servicios del fabricante al consumidor, de modo que satisfaga al consumidor, y cumpla con los objetivos de la empresa”

El marketing o mercadotecnia se concentra sobre todo en analizar los gustos de los consumidores, pretende establecer sus necesidades y sus deseos e influir su comportamiento para que deseen adquirir los bienes ya existentes, de forma que se desarrollan distintas técnicas encaminadas a persuadir a los consumidores para que adquieran un determinado producto. La actividad del marketing incluye la planificación, organización, dirección y control de la toma de decisiones sobre las líneas de productos, los precios, la promoción y los servicios postventa. En estas áreas el marketing resulta imprescindible; en otras, como en el desarrollo de las nuevas líneas de productos, desempeña una función de asesoramiento. Además, es responsable de la distribución física de los productos, establece los canales de distribución a utilizar y supervisa el transporte de bienes desde la fábrica hasta el almacén, y de ahí, al punto de venta final.

Marketing es el uso de un conjunto de herramientas encaminadas a la satisfacción del cliente (potencial o actual) mediante las cuales pretende diseñar el producto, establecer precios, elegir los canales de distribución y las técnicas de comunicación más adecuadas para presentar un producto que realmente satisfaga las necesidades de los clientes.

Estas herramientas son conocidas también como las cuatro P's del profesor Jerry Mac Carthy: producto, precio, distribución (por el vocablo *place* en inglés, que también podría llamarse "plaza") y comunicación (por el vocablo *promotion*, en inglés) que incluye la publicidad, las relaciones públicas y la promoción:

2.4.1.2. Marketing turístico

Partiendo de que el Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas (turistas) hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Una de las estrategias para el desarrollo del turismo es una adecuada difusión de destinos turísticos, basada en información turística que incentive el deseo de viajar.

Entonces, por Marketing Turístico se entiende la adaptación sistémica y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma, un beneficio apropiado.

El Marketing Turístico tiene su origen en el pensamiento que los turistas tienen necesidades y deseos que les preocupan y que tratarán de resolver a través de la compra de productos y servicios que les satisfagan.

Del consenso de la mayoría de los escritores sobre la mercadotecnia aplicada al turismo, el marketing puede definirse como una actividad humana que adapta de forma sistemática y coordinada las política de las empresas turísticas privadas o estatales en el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y los deseos de determinados grupos de consumidores y lograr el adecuado beneficio a través de la facilitación de la comercialización de bienes y servicios turísticos.

Esta definición conlleva el mismo significado del concepto universalizado de Mercadotecnia o Marketing aplicado a la actividad moderna donde las actividades orientadas a proveer a los consumidores de bienes y/o servicios deben satisfacer en forma óptima a tales consumidores.

El concepto de mercadotecnia, sustituye e invierte la lógica del concepto de ventas debido a las siguientes razones:

- El concepto de ventas parte de los productos o servicios que tiene la empresa. Este concepto considera que la tarea a desarrollar consiste en

utilizar el esfuerzo vendedor y la promoción para estimular un volumen conveniente de ventas.

- El concepto de Mercadotecnia se deriva de los clientes actuales y potenciales de la empresa así como de sus necesidades. Así, planea un conjunto coordinado de productos y programas para satisfacer estas necesidades y, en consecuencia, aspira la obtención de utilidades con la satisfacción o creación de satisfacciones a los clientes.

En resumen: La actividad vendedora se concentra sobre las necesidades del vendedor; la Mercadotecnia sobre las necesidades del cliente.

Consecuentemente, ¿Qué tenemos que tener en cuenta para lograr un marketing turístico efectivo? “La gente compra el producto que quiere, y no lo que necesita.” ¿Por qué esto es así? “Porque el 90% de las decisiones de compra, son emocionales.”

2.4.1.3.Promoción turística

La promoción es el conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.

Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística. El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita – gasto. Los objetivos más específicos son:

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad de la inversión promocional
- Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, experiencia única y alto valor del dinero

- Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región

La promoción de ventas, parte del proceso de marketing utilizado para incentivar al comprador potencial. Las rebajas o baratas, la publicidad y la promoción de ventas son las principales técnicas utilizadas para la comercialización de productos. Para el caso del presente trabajo se profundizará en la publicidad.

2.4.1.4. La Publicidad

Es el conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos, es la divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc. La publicidad es un término utilizado para referirse a cualquier anuncio destinado al público y cuyo objetivo es promover la venta de bienes y servicios. La publicidad está dirigida a grandes grupos humanos y suele recurrirse a ella cuando la venta directa - de vendedor a comprador - es ineficaz. Es preciso distinguir entre la publicidad y otras actividades que también pretenden influir en la opinión pública, como la propaganda o las relaciones públicas. Hay una enorme variedad de técnicas publicitarias, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea que emplea periódicos, revistas, televisión, radio, folletos distribuidos por correo y otros medios de comunicación de masas. Desde sus inicios en la edad antigua, la publicidad ha evolucionado hasta convertirse en una enorme industria.

La publicidad actual desempeña un papel crucial en la civilización industrial urbana, condicionando todos los aspectos de la vida cotidiana. Tras demostrar su enorme poder para promover la venta de bienes y servicios, la

publicidad se viene utilizando desde la década de 1960 cada vez más para fomentar el bienestar. Las campañas a favor de la salud y contra el consumo de bebidas alcohólicas son sólo dos ejemplos de cómo la industria publicitaria puede, en ocasiones, defender tales objetivos.

Se pueden distinguir dos importantes categorías de publicidad: la de bienes de consumo, dirigida hacia el consumidor final, y la empresarial, que apela a los empresarios mediante periódicos, revistas de economía y otros medios especializados de comunicación. Ambas utilizan multitud de técnicas para fomentar el consumo. Otra modalidad publicitaria, de importancia menor, es la institucional, cuyo único objetivo consiste en crear prestigio y fomentar el respeto de determinadas actividades públicas. Cada año se gastan enormes sumas de dinero en este tipo de publicidad, que no suele anunciar bienes o servicios. Otra técnica publicitaria, cada vez más frecuente, consiste en presentar campañas conjuntas entre el productor y el vendedor. A veces, cuando se realizan campañas a escala nacional, varios empresarios comparten un mismo anuncio.

La publicidad puede tener un alcance local, nacional o internacional. Los precios de una campaña publicitaria dependerán de su ámbito de implantación. También variarán en función de lo que se anuncia: formas de ocio, cuestiones legales, políticas, financieras, temas religiosos o campañas destinadas a recoger donaciones para financiar actividades caritativas o humanitarias.

Los mensajes publicitarios aparecen en diversos medios. De mayor a menor importancia, los medios que utiliza la publicidad son los periódicos, la televisión, la venta por correo, las publicaciones de información general, las revistas económicas, las vallas publicitarias y las revistas destinadas a diversos sectores profesionales. Más recientemente, Internet se ha convertido en un nuevo canal publicitario, aunque su rentabilidad está todavía en tela de juicio. Además, una parte importante de la publicidad se transmite utilizando medios no destinados a ella de una forma específica, como puede ser un escaparate, el folleto

de una tienda, calendarios, mensajes desplegados con aviones e incluso hombres-anuncio.

También se utilizan, cada vez más, medios que, en principio, no se pensaba pudieran servir para anunciar productos. En la actualidad se muestran mensajes publicitarios en camiones y furgonetas de reparto, o incluso en autobuses y taxis. Algunas cajas llevan anuncios de productos distintos a los que contienen. Las bolsas de las tiendas también son un medio frecuente para anunciar productos o el establecimiento mismo.

2.4.1.5. Guía Turística

Es pertinente iniciar con la definición de qué es un guía de turismo: Es una persona con profundo conocimientos sobre patrimonio y servicios turísticos, facultada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a los largo de itinerarios en autobús, automóvil, ferrocarril, u otro medio de transporte. Su función es muy amplia: dar explicaciones históricas o de otra índole, ayuda en el turista en los trámites y gestiones aduanales, migratorias y de sanidad, dispone lo relativo a hospedaje y alimentación, planea, aconseja acerca de viajes auxilia en el manejo de equipajes y puede encargarse del cobro de pasajes. Su acción puede prolongarse más allá del viaje y realizar la labor de guía local. El servicio lo proporciona a través de un contrato celebrado directamente con el turista o por medio de un organismo público o privado. En ocasiones no es posible que el turista disponga de una persona con las características citadas anteriormente, es aquí donde poseer un medio de información escrito satisface en gran medida las inquietudes que se presentan. Uno de estas fuentes de información es la Guía Turística.

Una Guía Turística es una publicación que permite promocionar el patrimonio turístico de una localidad. Es una expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación (impresa, disco compacto multimedia, Internet,

etc.) que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar. Cumple la función de facilitar información tal como si se tratase de una persona especializada en esta profesión.

2.4.2. Corriente Turística

2.4.2.1. Turismo

Turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas - agricultura, construcción, fabricación - y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países; por ejemplo, en Singapur, una actividad turística importante son las compras, pero no el entretenimiento; en Londres, tanto el entretenimiento (teatro, cine, conciertos, museos y monumentos) como las compras son entradas importantes para el sector del turismo.

Entonces, Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc.

Una de las estrategias para el desarrollo del turismo es una adecuada difusión de destinos turísticos, basada en información turística que incentive el deseo de viajar.

2.4.2.2.Mercado Turístico

Mercado es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda. Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados. Entre las distintas clases de mercados podemos distinguir los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por mayor o distribuidores, los mercados de productos intermedios, de materias primas y los mercados de acciones.

El término mercado también designa el lugar donde se compran y venden bienes, y para referirse a la demanda de consumo potencial o estimada.

En Turismo, el Mercado Turístico es donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos.

La Oferta Turística se basa en unos recursos (potenciales que posee un núcleo turístico para atraer y motivar a los turistas) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los turistas) para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas. Estos productos y servicios turísticos deben competir en el mercado frente a otros para conseguir una sólida demanda.

La Demanda Turística es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos para cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, negocios, etc.

2.4.2.3.Producto Turístico

El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. Se suele confundir atractivos con recursos: los recursos naturales, culturales, históricos, son el fundamento para el desarrollo posterior del atractivo, los recursos en su forma original son la materia prima de futuros atractivos.

En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida.

Por lo general el producto turístico se expresa como la conjunción de un destino o espacio geográfico determinado y de una imagen que lo identifica o diferencia. Cabe aclarar que un destino turístico puede ofrecer diferentes productos sol y playa, turismo religioso, turismo cultural, turismo de diversión, ecoturismo, agroturismo, turismo gastronómico, etc.

Las características del producto turístico son:

- a) Perecedero: No se pueden almacenar en stock, un servicio no utilizado constituye una pérdida irrecuperable para la empresa.
- b) No expendible: Está condicionado a la presencia del cliente, por eso es importante el desplazamiento.

- c) Inseparable: La producción y el consumo se hacen muchas veces en el mismo lugar y en el mismo momento, son simultáneas.
- d) Rígido: El bien turístico carece de elasticidad en el sentido de que se adapta lentamente a las variaciones de la demandas. Se produce por el enorme coste de las inversiones turísticas y el considerable tiempo de su construcción, la oferta no puede seguir las variaciones de la demanda con la misma rapidez con que se producen.
- e) Heterogéneo y complementario: En el producto global existe complementariedad entre los diversos subproductos, los subproductos aislados son heterogéneos y no configuran un todo, tiene su propia entidad.
- f) Subjetivo: Depende del estado emocional del cliente y de las expectativas creadas que el producto satisfaga plenamente o no.
- g) Intangible: No puede poseerse ni tocarse, sólo se disfruta.

2.4.2.4.Turista

Es la persona que hace turismo. Para el mercado turístico, el consumidor o demandante es denominado turista, pues es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que ingrese a un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual con fines de turismo y sin propósito de inmigración. Éste demanda de servicios como transporte, hospedaje, alimentación, recreación, información, etc.

Todos los tipos de viajeros que hacen turismo son descritos como visitantes, un término que constituye el concepto básico de todo el sistema de estadísticas turísticas; el término 'visitante' puede ser subdividido en visitantes de un día o excursionistas y en turistas, de la forma siguiente: 1) los visitantes son quienes viajan a un país distinto de su país de residencia habitual, fuera de su medio ambiental usual, durante un periodo que no exceda los 12 meses y cuyo propósito principal de visita es cualquiera que no sea el ejercicio de una actividad

remunerada en el lugar visitado, 2) los visitantes de un día o excursionistas son aquellos que no pasan la noche en un alojamiento público o privado en el país visitado y 3) los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado.

2.4.2.5. Corriente Turística

La Corriente Turística, o flujo turístico, es el movimiento o desplazamiento del conjunto de personas, que viajan por motivaciones de recreación turística, desde un origen o núcleo emisor a un destino o núcleo receptor.

Un núcleo turístico es un lugar geográfico que genera una actividad turística emisora o receptora. El núcleo emisor es el que genera corriente o flujo turístico hacia otro lugar que tiene recursos y oferta para atraer a dicha corriente, éste lugar es el núcleo receptor.

Para ejercitar este desplazamiento en forma temporal, al llevarlo a cabo, se deben considerar a las personas como turistas. La consecución de llevarlo a cabo va a considerar aspectos distintos tales como:

- a) Considerando el origen y el destino de la corriente turística, este desplazamiento puede ser:
 - Nacional. Aquella constituida por personas residentes en el país. Circula exclusivamente dentro de las fronteras de su territorio.
 - Externa. Constituida por turistas residentes de un país extranjero.
 - Egresiva. Constituida por turistas que salen de su lugar de residencia en un país para salir fuera de éste.

b) Atendiendo las repercusiones económicas en la balanza de pagos que es el documento en el que se registran los movimientos de dinero de un país por el período de un año:

Activa. Cuando origina la entrada de divisas de cambio.

Pasiva. Cuando origina la salida de dichas divisas.

c) Desde el punto de vista de la estacionalidad:

Veraniega

Invernal

De puente o de feriado

d) Según la integración de los elementos que la constituyen:

Individual

Colectiva

2.5. Hipótesis

- Una Guía Turística en formato impreso dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos.

2.6. Señalamiento de variables de la hipótesis

2.6.1. Variable independiente

Guía Turística en formato impreso

2.6.2. Variable dependiente

Corriente Turística

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

3.1.1. Predominantemente cuantitativo

El presente trabajo se adapta dentro del paradigma cuantitativo, ya que el problema requiere de una investigación externa que busque las causas y la explicación de los hechos que se han planteado, se orienta a la comprobación de hipótesis y busca generalizar los resultados de la investigación a toda la población del cantón Cevallos.

3.2. Modalidad básica de la investigación

- Aplicada, pues pretende solucionar el problema de manera inmediata, implementando los resultados obtenidos.
- Experimental, ya que persigue objetivos en relación con la comprobación de hipótesis.
- De campo, en vista que se realizará en el lugar que se producen los acontecimientos.
- Documental – bibliográfica, debido a que tratará de ampliar y profundizar sobre diferentes conceptualizaciones.

3.3. Nivel o tipo de investigación

3.3.1. Explicativo

Se orienta a comprobar la hipótesis, descubriendo las causas y los factores determinantes del problema de estudio.

3.3.2. Descriptivo

Permite comparar entre fenómenos, situaciones o estructuras según ciertos criterios.

3.3.3. Exploratorio

Permite analizar las experiencias de los visitantes a Cevallos al contar con una Guía Turística como medio de información, lo que en el contexto local es aún desconocido.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Definir la población

Para la investigación la población la conforman los visitantes a los diferentes sitios de interés del cantón Cevallos. Es necesario indicar que no se dispone de un anterior registro de visitantes, es decir un listado cuantitativo de los elementos a estudiarse.

3.4.2. Determinar la muestra

Se optará por el tipo de muestreo No Probabilístico por procedimientos al azar o con probabilidades conocidas de selección. Por lo tanto es imposible determinar el grado de representatividad de la muestra.

El método Casual o fortuito es usado en los casos cuando no es posible seleccionar los elementos y se deben sacar conclusiones con los elementos que estén disponibles. Al no existir un registro de la población a estudiarse, los elementos que conforman la muestra y quienes van a ser investigados son aquellos de fácil acceso, es decir, se los puede encontrar en cualquier momento y lugar durante el período mayo – junio de 2009

Se considerará a los visitantes de los siguientes lugares:

- Paradero de comida típica “Las Rosas”
- Hornados “Doña Rosita”
- Paradero “Súper Cuy”
- Picantería “El Cajón”
- Visitantes a locales comerciales de venta de calzado:
 - Gus Mar
 - Locales de CALZAFINCE en el Coliseo
 - Calzado Pazmiño
 - Calzado Henry
 - Centro Comercial Martínez

3.5. Operacionalización de variables

3.5.1. Variable independiente: Guía Turística en formato impreso

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Publicación que tiene como propósito dotar de información al turista y lograr la dinamización de su flujo.	Publicación	Impresa (Folleto) Multimedia (Disco compacto) Internet (Sitio web)	¿Cuál es el medio de publicación más asequible y oportuno para el turista?	Encuesta	Cuestionario estructurado a muestra casual de personas que visitan Cevallos
	Información turística	Recursos turísticos Planta turística (servicios) Infraestructura (accesos) Superestructura	¿Qué elementos del patrimonio turístico debe incluir una Guía Turística?	Observación: (Directa e indirecta, No participante, Estructurada, Individual, De campo)	Ficha de campo Cuaderno de notas
	Dinamización de flujo turístico	Centro urbano y afueras (SI) Sólo el centro urbano (NO) Sólo las afueras (NO)	¿El poseer una Guía Turística de Cevallos le estimula a visitar: Sólo el centro urbano, sólo las afueras ó las dos anteriores?	Encuesta	Cuestionario estructurado a muestra casual de personas que visitan Cevallos

3.5.2. Variable dependiente: Corriente Turística

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Conjunto de personas que viajan por motivaciones de recreación turística.	Conjunto de Personas	Edad Sexo Procedencia Destino específico Nivel de educación Ocupación Nivel de ingresos Religión Con quién viaja (tamaño del grupo) Medio de transporte Duración de la visita (Días preferidos) Pernocta en el lugar Ha visitado antes (Cuántas veces) Obtuvo información previa (Dónde o con quién)	¿Cuál es el perfil de la Corriente Turística que visita Cevallos?	Encuesta	Cuestionario estructurado a muestra casual de personas que visitan Cevallos
	Motivaciones de Recreación Turística	Gastronomía Artesanía Producción agropecuaria Visitar personas Atractivos turísticos naturales Acontecimiento programado Casualidad Deporte Capacitación o educación	¿Qué fines de recreación persiguen las personas que visitan Cevallos?	Encuesta	Cuestionario estructurado a muestra casual de personas que visitan Cevallos

3.6. Recolección de información

3.6.1. Técnicas

Se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas también por escrito a fin de conocer lo que hacen u opinan con respecto a la investigación. Guía Turística: tipo de publicación y nivel de dinamización del flujo turístico; Corriente Turística: perfil de los visitantes y motivaciones de recreación preferidas.

La observación (directa e indirecta, no participante, estructurada, individual y de campo) es otra técnica que servirá para la creación de la Guía Turística de Cevallos, pues es necesario incrementar y profundizar lo conocido sobre el patrimonio local, a través de los sentidos durante trabajo de campo a fin de recoger datos para su posterior análisis e interpretación sobre la base de un marco teórico, que permita llegar a conclusiones y toma de decisiones.

3.6.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizará es el cuestionario, ya que sirve de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada facilitando la obtención de información por escrito para su posterior análisis. Se cuenta con un cuestionario basado en la operacionalización de variables, dirigido a las personas que visitan el cantón Cevallos y que son factibles de encuestar. Se usan preguntas cerradas de selección simple para facilitar el proceso de análisis de resultados.

Para obtener la información mediante la técnica de observación que permita la creación de la Guía Turística en formato impreso se usarán una ficha de campo y un cuaderno de notas.

3.7. Procesamiento y análisis

3.7.1. Procesamiento

El someter datos a una serie de operaciones programadas con la información recopilada a través de la aplicación de los cuestionarios permitirá, luego de ser analizada, comprobar la hipótesis planteada para el presente proyecto.

3.7.2. Análisis

Consistente en la distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos, es la representación tabular que se adaptará para esta investigación en vista que la información obtenida mediante la encuesta son datos numéricos. Para la tabulación de los resultados se utilizarán tablas y gráficos en Micro Soft Excel para una mejor interpretación y análisis de la información.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a una muestra al azar de 200 visitantes al cantón Cevallos.

PREGUNTA 1 (GUÍA TURÍSTICA)

¿Cuál es el formato de publicación de una Guía Turística que, a su parecer, es el más ASEQUIBLE Y OPORTUNO para ofrecer información a quien visita Cevallos?

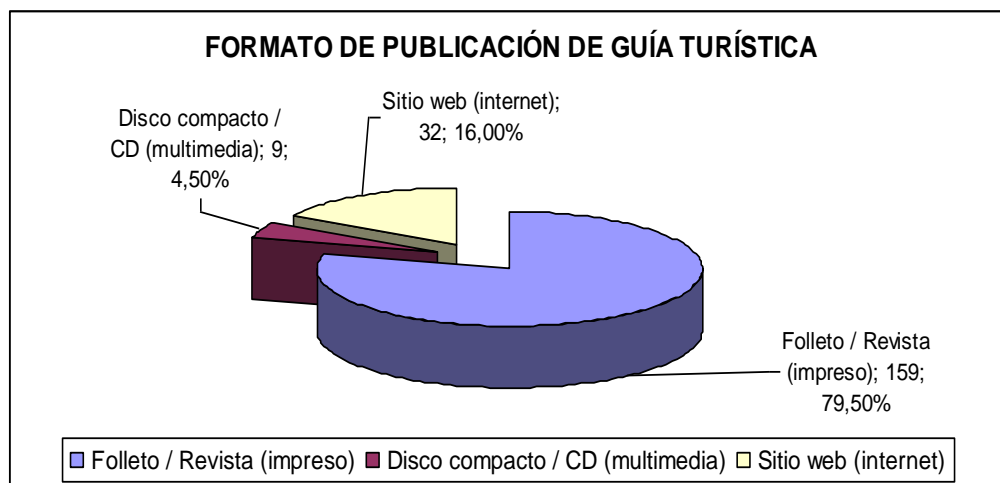
Resultados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Folleto / revista (Impreso)	159	79,50 %
Disco compacto / CD (Multimedia)	9	4,50 %
Sitio web (Internet)	32	16,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

A la pregunta 1, de los 200 visitantes encuestados, 159 personas que representan el 79,50 % prefieren el formato impreso (folleto / revista), 9 personas representando el 4,50 % tienden a escoger el formato multimedia (disco compacto / CD) y, 32 personas que equivalen al 16,00 % consideran que la información debería estar en Internet (sitio web).

Interpretación de resultados

Se concluye que quienes visitan Cevallos prefieren una Guía Turística en formato impreso por considerarla más asequible y oportuna.

PREGUNTA 2 (GUÍA TURÍSTICA)

**Sí usted poseyera una Guía Turística de Cevallos ¿Qué visitaría?
(Dinamización de la Corriente Turística)**

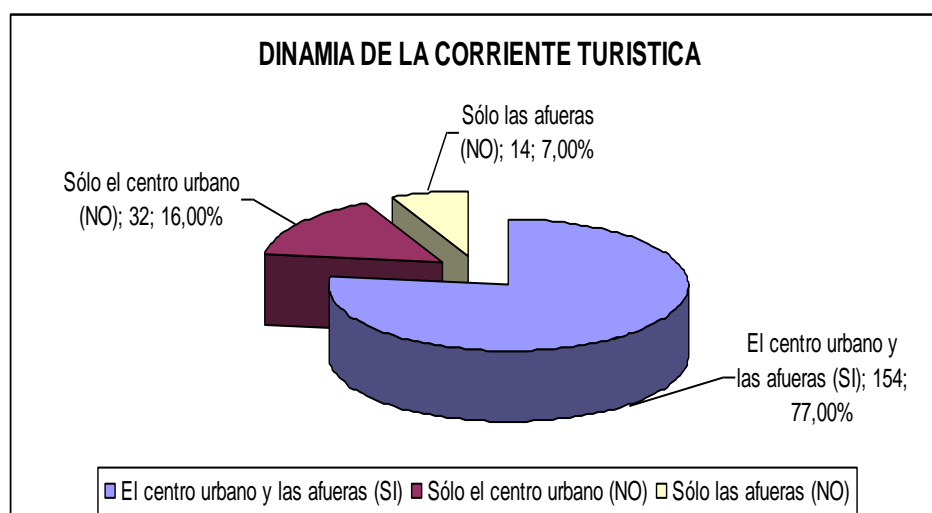
Resultados

Alternativas	Dinamiza	Frecuencia	Porcentaje
El centro urbano y las afueras	Si	154	77,00 %
Sólo el centro urbano	No	32	16,00 %
Sólo las afueras de Cevallos	No	14	7,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

A la pregunta 2, de los 200 visitantes encuestados, 154 personas que representan el 77,00 % visitarían el centro urbano y las afueras de Cevallos, 32 personas representando el 16,00 % prefieren visitar sólo el centro urbano y, 14 personas que equivalen al 7,00 % escogen visitar sólo las afueras.

Interpretación de resultados

Por consiguiente, sí los visitantes a Cevallos poseyeran una Guía Turística de Cevallos visitarían el centro urbano y también las afueras del cantón, es decir se dinamiza la corriente turística, mientras que al visitar sólo el centro urbano ó, sólo las afueras de Cevallos se considera que la corriente turística no se dinamiza.

PREGUNTA 3 (GUÍA TURÍSTICA)

Antes de su visita, ¿Obtuvo información de Cevallos? ¿Dónde?

Resultados

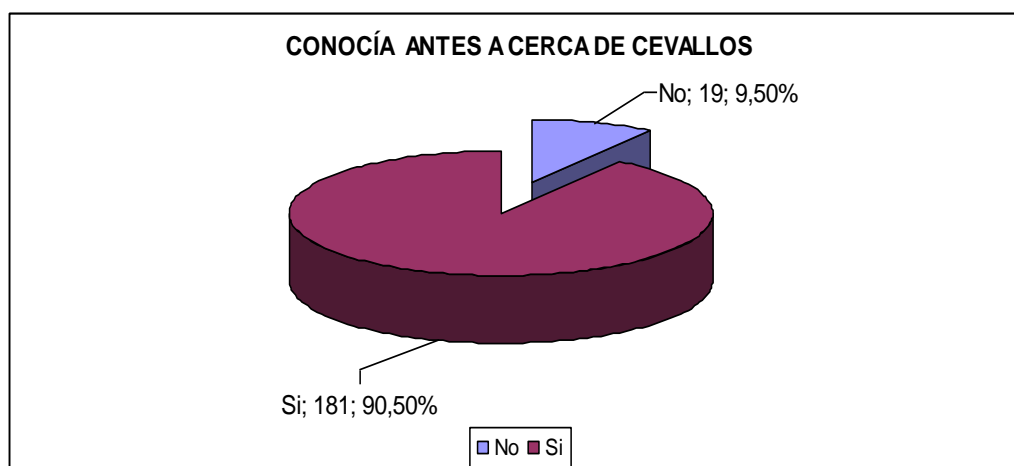
¿Obtuvo información de Cevallos?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	181	90,50 %
No	19	9,50 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para la pregunta 3, de las 200 personas encuestadas, 181 responden que SI lo que representa el 90,50 % y 19 personas que equivalen al 9,50 % manifiestan que NO.

Interpretación de resultados

En consecuencia alrededor de nueve de cada diez personas que visitan Cevallos si obtuvieron información previa a cerca del sitio que visitarían

PREGUNTA 3 – SEGUNDA PARTE (GUÍA TURÍSTICA)

¿Dónde obtuvo información de Cevallos?

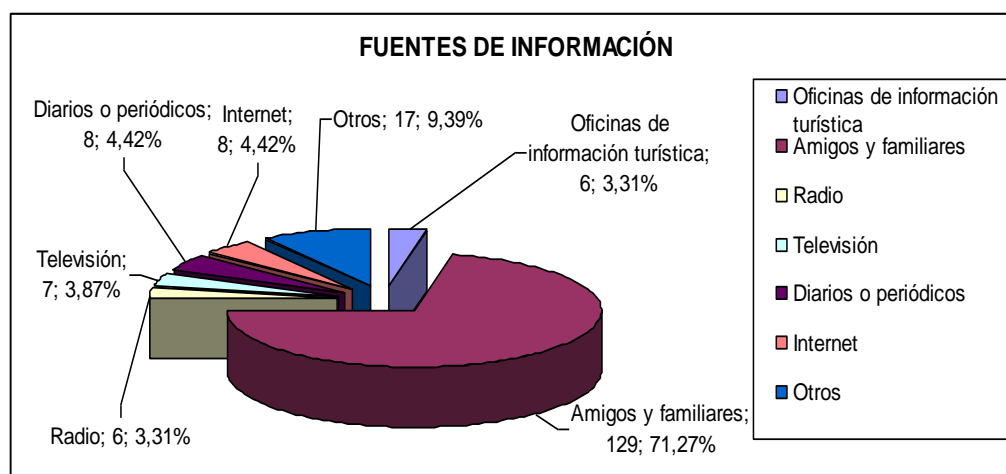
Resultados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Oficinas de información turística	6	3,31 %
Amigos y familiares	129	71,27 %
Radio	6	3,31 %
Televisión	7	3,87 %
Diarios o periódicos	8	4,42 %
Internet	8	4,42 %
Otros	17	9,39 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para la segunda parte de la pregunta 3, de las 181 personas encuestadas que recibieron información de Cevallos previo a su visita, desglosando las fuentes: 6 visitantes que representan el 3,31 % dicen que fue en oficinas de información turística, 129 que son el 71,27 % se lo comentaron sus amigos y familiares, 6 personas que son el 3,31 % lo escucharon en la radio, 7 personas representando el 3,87 % lo vieron en televisión, 8 personas que son el 4,42 % lo leyeron en los periódicos, 8 personas que equivalen al 4,42 % lo vieron en Internet y, 17 personas que son el 9,39 % obtuvieron de otras fuentes de información.

Interpretación de resultados

La mayoría de personas encuestadas que tienen algún conocimiento de Cevallos, previo a su visita, adquieren referencias o información principalmente por que se lo comentan sus amigos o familiares.

PREGUNTA 4 (CORRIENTE TURÍSTICA)

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

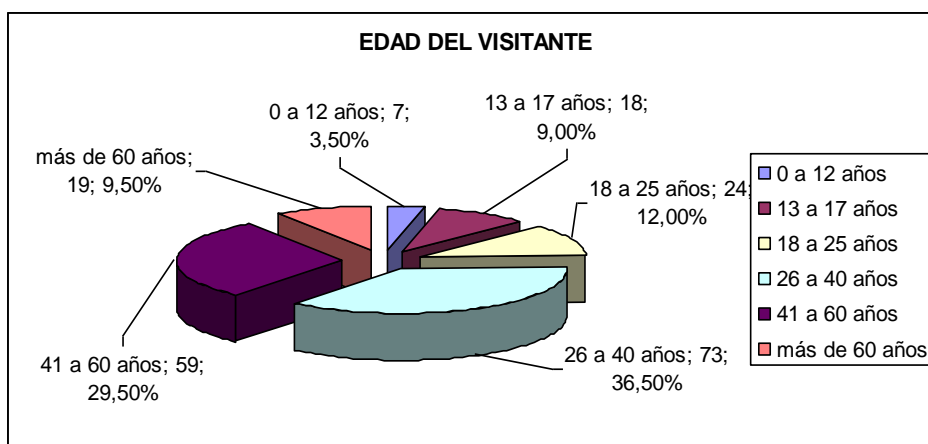
a) Edad:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 12 años	7	3,50 %
De 13 a 17 años	18	9,00 %
De 18 a 25 años	24	12,00 %
De 26 a 40 años	73	36,50 %
De 41 a 60 años	59	29,50 %
Mayor a 60 años	19	9,50 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Con respecto a la edad, como características para determinar el perfil de quien visita Cevallos, se obtiene que 7 personas que equivalen al 3.5 % tienen entre 0 y 12 años, 18 personas que son el 9,00 % tienen edades entre 13 a 17 años, 24 personas que son el 12,00 % son de entre 18 a 25 años, 73 personas que representan el 36,50 % tienen entre 26 a 40 años, 59 personas que son el 29.50 % tienen entre 41 a 60 años y, 19 personas que equivalen al 9.50 % tienen edades de más de 60 años.

Interpretación

La edad predominante del visitante a Cevallos está en el rango de los 26 a 40 años, seguido por el grupo de 41 a 60 años y también por personas de más de 60 años. Se concluye que la mayor cantidad de personas son adultas.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

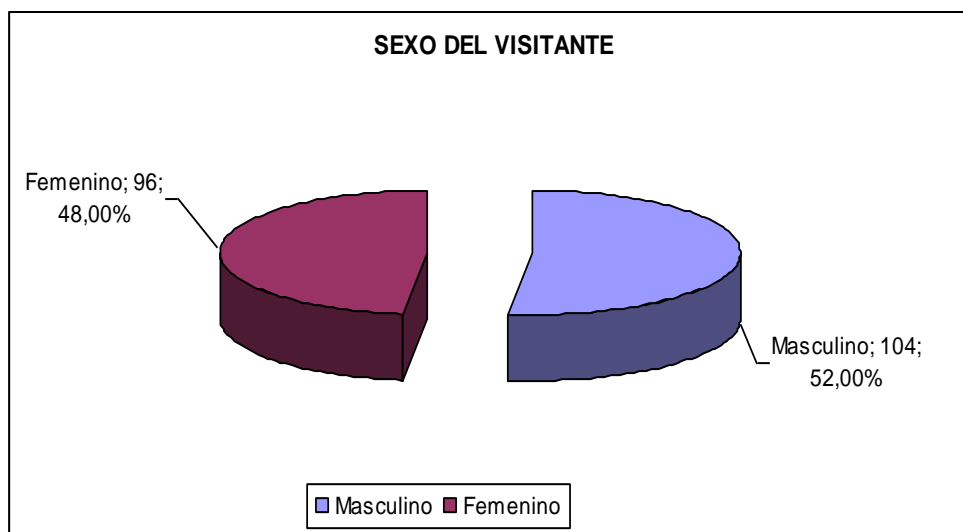
b) Sexo:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	104	3,50 %
Femenino	96	9,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

En lo relacionado al sexo, como otra característica que determina el perfil del visitante a Cevallos, se obtiene que de las 200 personas encuestadas, 104 que corresponden al 52,00 % son de sexo masculino y, 96 visitantes que equivalen al 48,00 % son del sexo femenino.

Interpretación

Con una ínfima diferencia, la mayor cantidad de visitantes a Cevallos son del sexo masculino.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

c) Procedencia u origen:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	200	100,00 %
Extranjera	0	0,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

De las 200 personas encuestadas, la totalidad, es decir 200 que corresponden al 100,00 % son de procedencia nacional y, ninguna es de origen extranjero lo que representa el 0,00 %.

Interpretación

La totalidad de las 200 personas encuestadas que visitaron Cevallos son de origen nacional.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

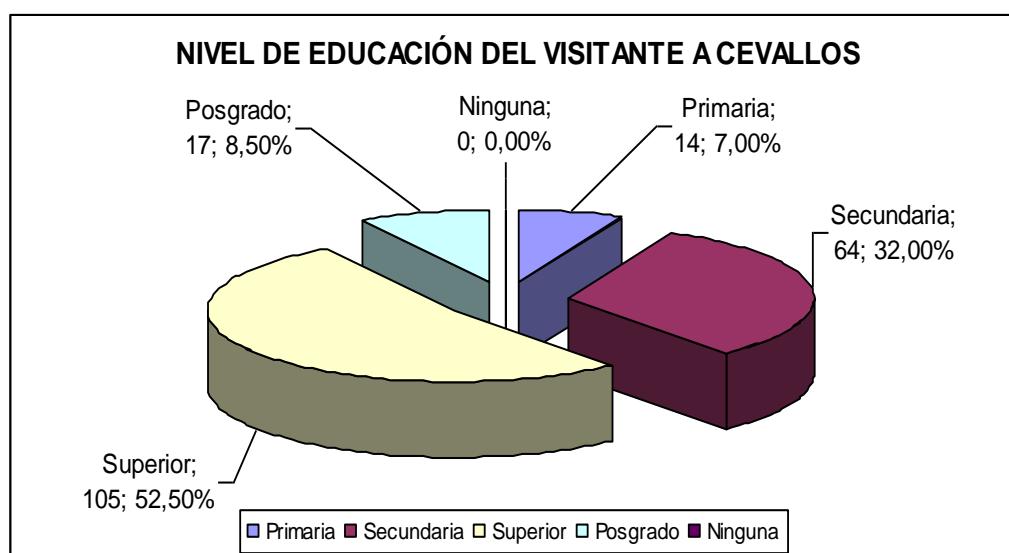
d) Nivel de educación:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	14	7,00 %
Secundaria	64	32,00 %
Superior	105	52,50 %
Posgrado	17	8,50 %
Ninguna	0	0,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

A la pregunta 4, literal d, en lo concerniente al nivel de educación como característica para determinar el perfil del visitante se obtiene que 14 personas que representan 7,00 % poseen o cursan educación primaria, 64 que son el 32,00 tienen secundaria, 105 con educación superior o de tercer nivel que equivalen al 52,50 %, 17 que representan el 8,50 % tienen educación de cuarto nivel o posgrado y, 0 visitantes se encuentran sin ningún nivel de educación lo que representa el 0,00 %.

Interpretación

La mayoría de las personas que visitan Cevallos, más de la mitad, poseen educación superior o de tercer nivel.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

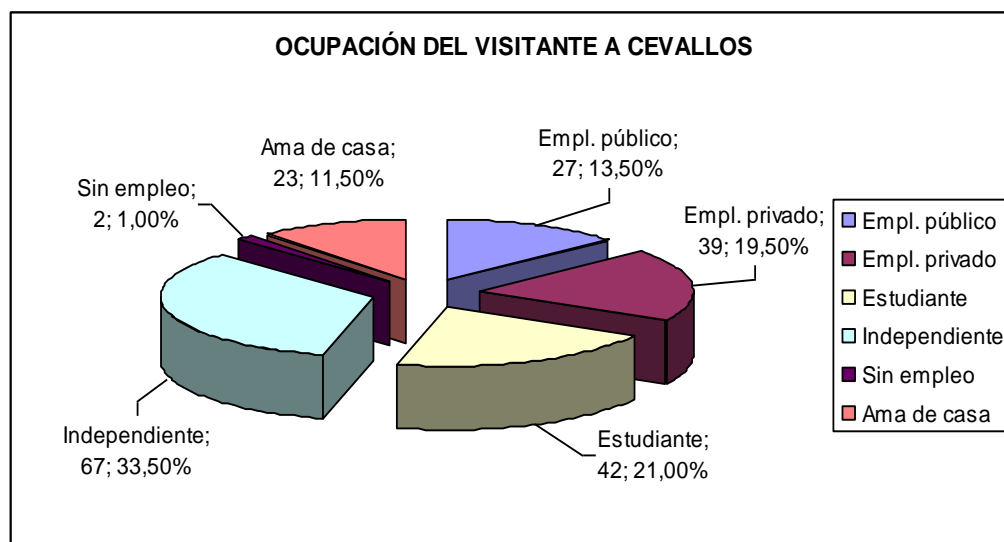
e) Ocupación:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Empleado público	27	13,50 %
Empleado privado	39	19,50 %
Estudiante	42	21,00 %
Independiente	67	33,50 %
Sin empleo	2	1,00 %
Ama de casa	23	11,50 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

A la pregunta 4, literal e, ocupación de visitante como característica para determinar el perfil del visitante, de las 200 personas encuestadas 27 que son el 13,50 % son empleados o servidores públicos, 39 que representan el 19,50 % trabajan como empleados privados, 42 que equivalen al 21,00 % son estudiantes, 67 personas que son el 33,50 % trabajan independientemente o tienen su negocio propio, 2 visitantes representan el 1,00 % no tienen empleo y, 23 son amas de casa y equivalen al 11,50 %.

Interpretación

El mayor número de visitantes a Cevallos trabajan independientemente o son propietarios de su propio negocio.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

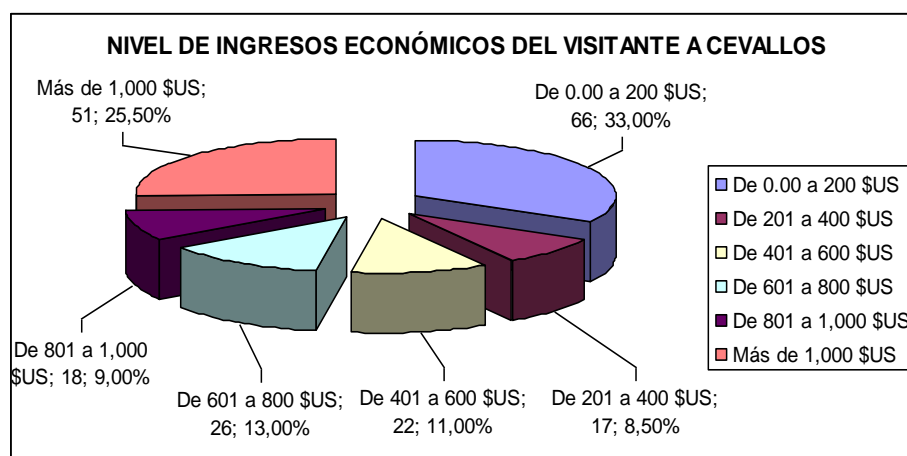
f) Nivel de ingresos (en dólares americanos)

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 00,00 a 200,00 \$US	66	33,00 %
De 201,00 a 400,00 \$US	17	8,50 %
De 401,00 a 600,00 \$US	22	11,00 %
De 601,00 a 800,00 \$US	26	13,00 %
De 801,00 a 1.000,00 \$US	18	9,00 %
Más de 1.000,00 \$US	51	25,50 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal f de la pregunta 4, que identifica el nivel de ingresos económicos del visitante a fin de establecer su perfil, se obtiene que 66 personas que representan el 33,00 % tienen ingresos (mensuales en dólares americanos) de 0,00 a 200,00 \$US, 17 que equivalen al 8,50 % ingresos de 201,00 a 400,00 \$US, 22 siendo el 11,00 % con ingresos de 401,00 a 600,00 \$US, 26 personas que figuran el 13,00 % tienen ingresos de 601,00 a 800,00 \$US, 18 que conforman el 9,00 % ganan entre 801,00 a 1.000,00 \$US y, 51 personas que representan el 25,50 % obtienen ingresos de más de 1.000,00 \$US.

Interpretación

La mayor cantidad de visitantes, el 33,00 % tienen ingresos de entre 00,00 a 200 \$US, asumiéndose que se trata de estudiantes, amas de casa y personas sin empleo (33,50 % de la pregunta anterior), quienes visitan Cevallos por invitación de quienes tienen mayor monto de ingresos económicos como el 25,50 % de visitantes que obtienen ingresos de más de 1.000,00 \$US.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

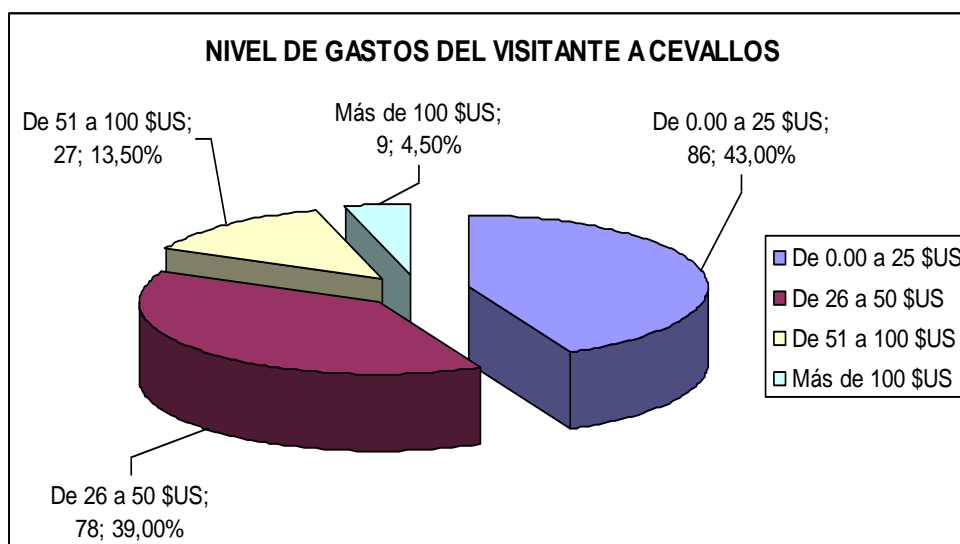
g) Durante su visita a Cevallos ¿Cuánto dinero gasta?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 00,00 a 25,00 \$US	86	43,00 %
De 26,00 a 50,00 \$US	78	39,00 %
De 51,00 a 100,00 \$US	27	13,50 %
Más de 100,00 \$US	9	4,50 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal g de la pregunta 4, que busca conocer el nivel de gastos de los visitantes a Cevallos para determinar su perfil, se obtiene que 86 personas que representan el 43,00 % gastan de entre 00,00 a 25,00 \$US, 78 gastan entre 26 a 50 \$US y equivalen al 39,00 %, 27 siendo el 13,50 % gastan entre 51 a 100 US y, 9 que son el 4,50 % gastan más de 100 \$US.

Interpretación

La mayoría de personas encuestada (43,00 %) gasta entre 00 a 25 \$US, seguido del 39,00 % que gasta entre 26 a 50 \$US durante sus visita a Cevallos.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

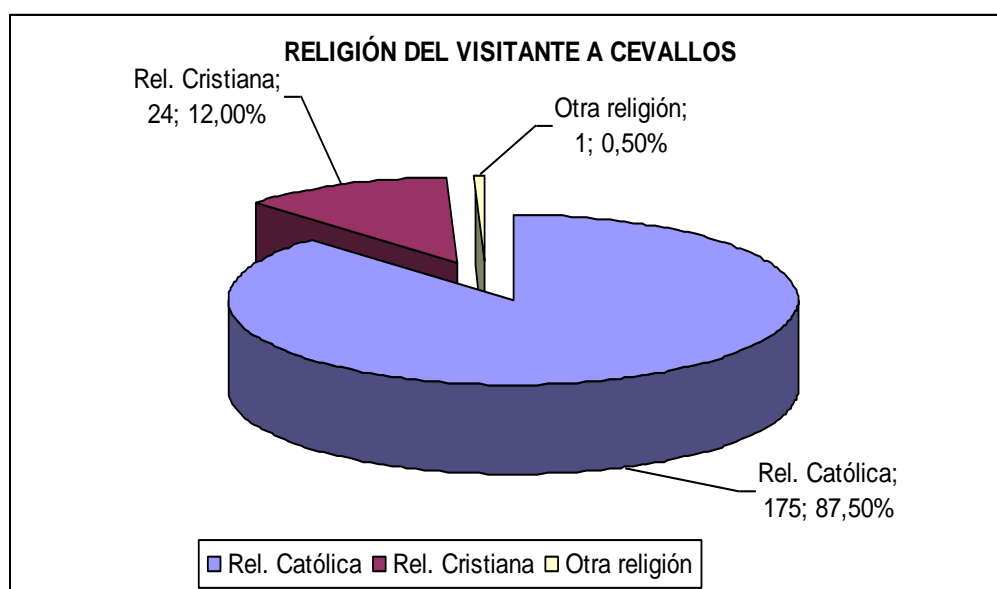
h) Religión del visitante

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Católico	175	87,50 %
Cristiano	24	12,00 %
Otro	1	0,50 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal h de la pregunta 4, que identifica la religión del visitante a Cevallos a fin de establecer su perfil, se obtiene que 175 personas que son el 87,50 % son católicos, 24 que representan el 12,00 % son cristianos y, apenas 1 visitante es de otra religión lo que equivale al 0,50 %.

Interpretación

La mayor cantidad de visitantes a Cevallos son católicos, seguidos por quienes son cristianos y luego por las personas que poseen otras creencias religiosas no especificadas.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

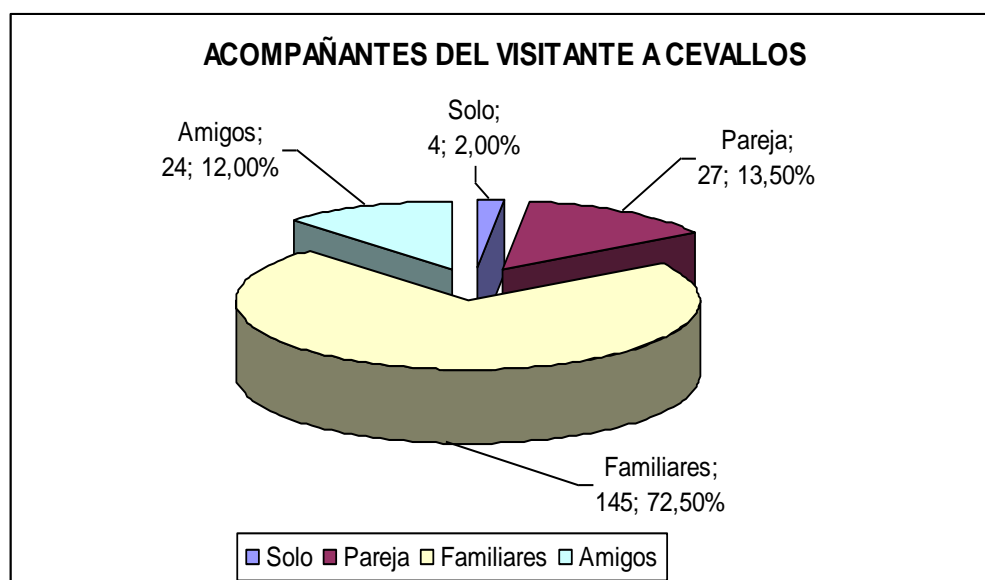
i) ¿Con quién viaja?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Solo	4	2,00 %
Pareja	27	13,50 %
Familiares	145	72,50 %
Amigos	24	12,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal i de la pregunta 4, con qué acompañantes viaja el visitante a Cevallos a fin de establecer su perfil, se obtiene que 4 personas que son el 2,00 % viajan solos, 27 que representan el 13,50 % les acompañan sus parejas, 145 que equivalen al 72,50 % viajan con sus familiares y, 24 visitantes que son el 12,00 % viajan con sus amigos.

Interpretación

La mayoría de visitantes a Cevallos viajan en compañía de sus familiares, seguido por quienes viajan en pareja, luego las personas que viajan entre amigos y finalmente los que viajan solos.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

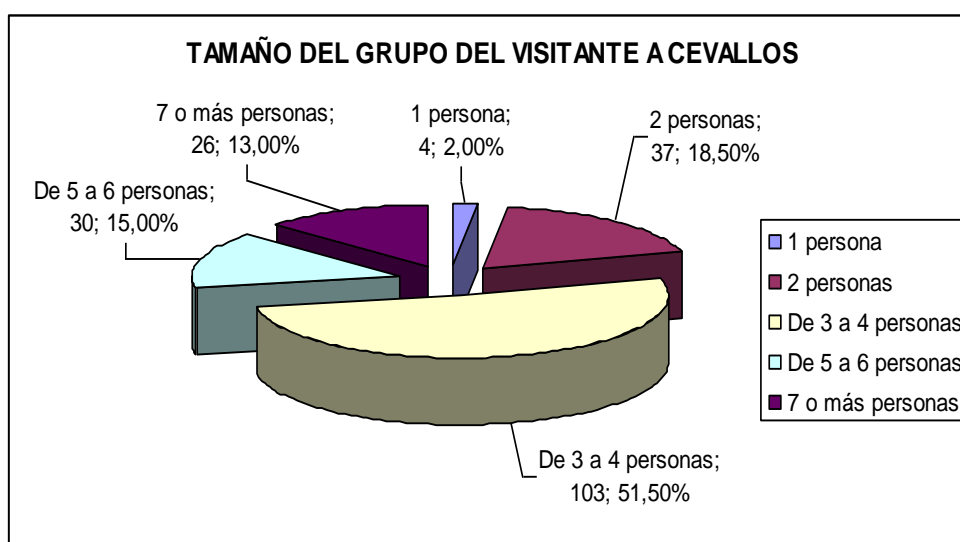
j) Tamaño del grupo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 persona	4	2,00 %
2 personas	37	18,50 %
De 3 a 4 personas	103	51,50 %
De 5 a 6 personas	30	15,00 %
7 o más personas	26	13,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal **j** de la pregunta 4, tamaño del grupo del visitante para establecer su perfil, se obtiene que 4 personas que son el 2,00 % viajan solas, 37 que representan el 18,50 % viajan en grupos de 2, 103 visitantes que equivalen el 51,50 % viajan en grupos de 3 a 4 personas, 30 que son el 15,00 forman grupos de 5 a 6 personas y, 26 que son el 13,00 % viajan en grupos de 7 o más personas.

Interpretación

El tamaño predominante de los grupos de visitantes a Cevallos es de 3 a 4 personas, seguido por el grupo de 2 personas, luego el grupo de 5 a 6 personas, después el grupo de 7 o más personas y finalmente quienes viajan solos (una persona).

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

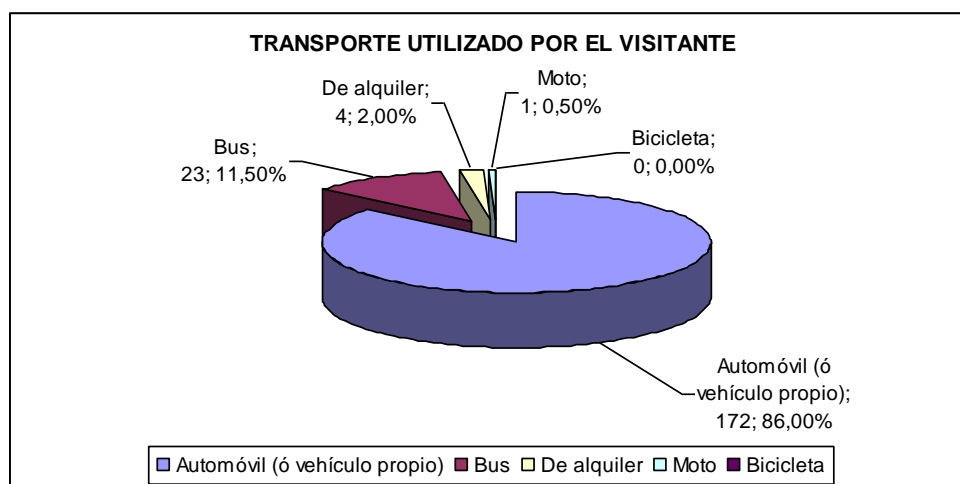
k) Medio de transporte utilizado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Automóvil (vehículo propio)	172	86,00 %
Bus	23	11,50 %
De alquiler (taxi, camioneta, etc.)	4	2,00 %
Moto	1	0,50 %
Bicicleta	0	0,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal **k** de la pregunta 4, transporte utilizado por el visitante para establecer su perfil, se obtiene que 172 personas que son el 86,00 % viajan se transportan en automóvil o vehículo propio, 23 que son el 11,50 % viajan en bus, 4 que representan el 2,00 % utilizan transporte de alquiler, 1 persona que equivale al 0,50 % viaja en moto y, ninguna persona que es el 0,00 % viaja en bicicleta.

Interpretación

La mayor cantidad de visitantes a Cevallos se transporta en automóvil o vehículo propio, luego están quienes viajan en bus, seguido por los que usan transporte de alquiler y las personas que viajan en moto. Ninguna persona de las encuestadas viaja a Cevallos en bicicleta.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

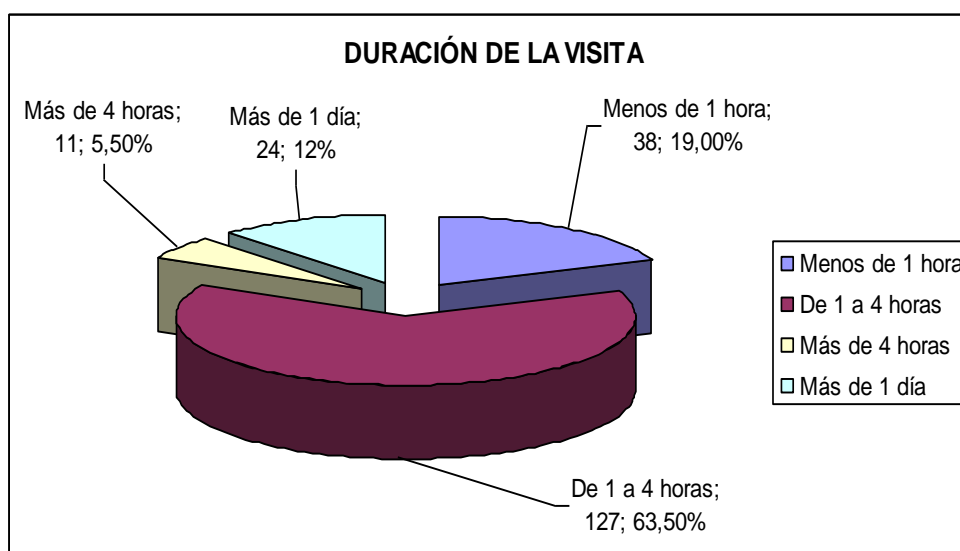
1) Duración de la visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hora	38	19,00 %
De 1 a 4 horas	127	63,50 %
Más de 4 horas	11	5,50 %
Más de 1 días	24	12,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal I de la pregunta 4, duración de la visita para establecer el perfil del visitante, se determina que de las 200 personas encuestadas, 38 que representan el 19,00 % permanecen en Cevallos hasta por 1 hora, 127 que son el 63,50 % visitan Cevallos de 1 a 4 horas, 11 que equivalen al 5,50 % recorren Cevallos por un tiempo mayor a 4 horas y, 24 personas que son el 12,00 % se quedan por más de 1 día.

Interpretación

El mayor número de personas encuestadas visitan Cevallos por un tiempo que va desde 1 a 4 horas, luego están quienes se quedan menos de 1 hora, seguido de los que permanecen más de 1 día y, finalmente los que permanecen más de 4 horas pero menos de un día.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

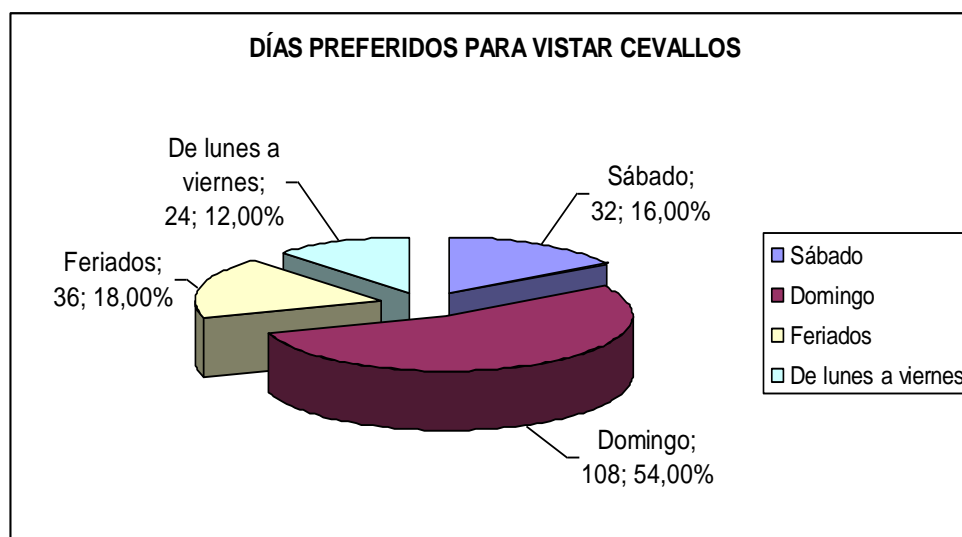
m) Días preferidos (para visitar Cevallos)

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sábado	32	16,00 %
Domingo	108	54,00 %
Feridos	36	18,00 %
De lunes a viernes	24	12,00 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal **m** de la pregunta 4, días preferidos para visitar Cevallos para establecer el perfil del visitante, se obtiene que de los 200 visitantes encuestados, 32 personas que representan el 16,00 % prefieren el sábado, 108 que son el 54,00 % escogen el día domingo, 36 que equivalen al 18,00 % viajan los feriados y, 24 personas que son el 12,00 % viajan a Cevallos entre los días lunes a viernes.

Interpretación

Más de 5 de cada 10 personas que visitan Cevallos prefieren hacerlo durante los días domingo, luego están quines lo hacen durante los feriados, seguido de los visitantes que escogen los días domingos y finalmente las personas que los hacen de lunes a viernes.

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

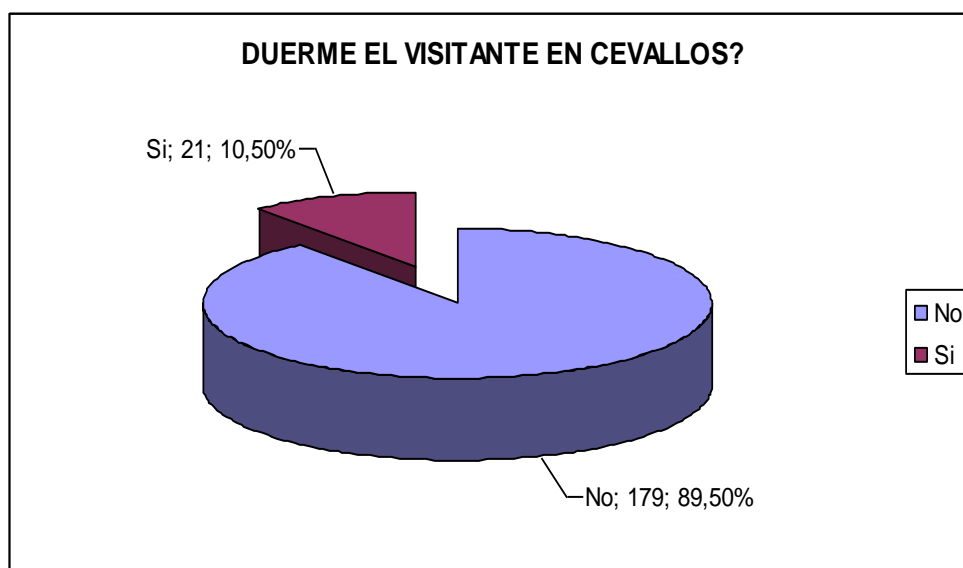
n) ¿Duerme en Cevallos?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	10,50 %
No	179	89,50 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal **n** de la pregunta 4, ¿duerme en Cevallos? para establecer el perfil del visitante, se obtiene que de los 200 visitantes encuestados, 21 personas responden que si equivaliendo el 10,50 % y, 179 que representan el 89,50 % no duermen en Cevallos.

Interpretación

La mayor cantidad de personas que visitan Cevallos, 89,50 %, no duermen en Cevallos (visitantes) y, a penas el 10,50 % si duermen en Cevallos (turistas).

Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos

Resultados

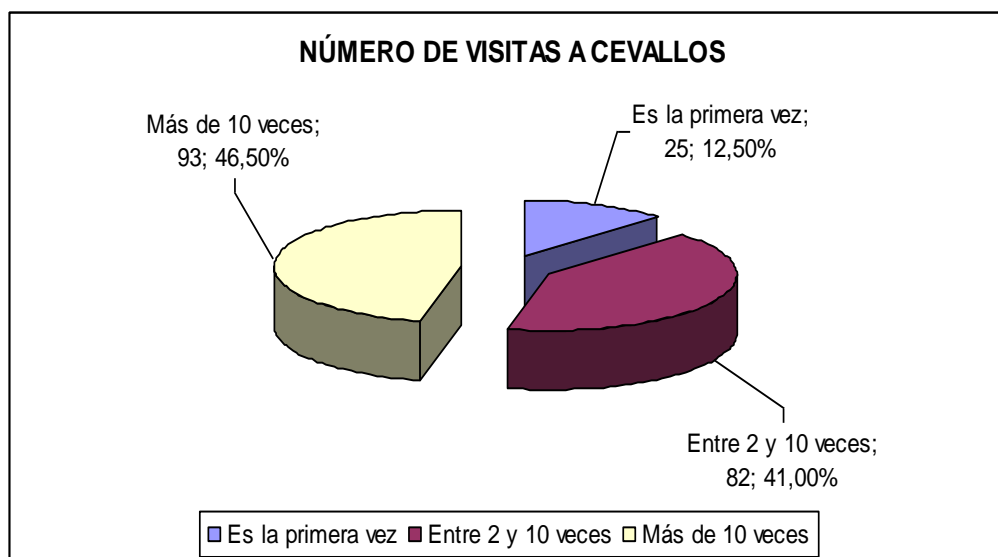
o) Número de visitas a Cevallos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	25	12,50 %
Entre 2 y 10 veces	82	41,00 %
Más de 10 veces	93	46,50 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para el literal **o** de la pregunta 4, número de visitas a Cevallos para establecer el perfil del visitante, se obtiene que de los 200 visitantes encuestados, 25 que representan el 12,50 % lo hicieron por primera vez, 82 que son el 41,00 % lo han hecho entre 2 y 10 veces y, 93 que equivalen al 46,50 % han visitado Cevallos más de 10 veces.

Interpretación

La mayoría de personas encuestadas han visitado Cevallos por más de 10 veces, seguido de quienes lo han hecho entre 2 y 10 ocasiones y finalmente quienes lo han hecho por primera vez.

PREGUNTA 5

¿Cuál es su motivo PRINCIPAL para visitar Cevallos?

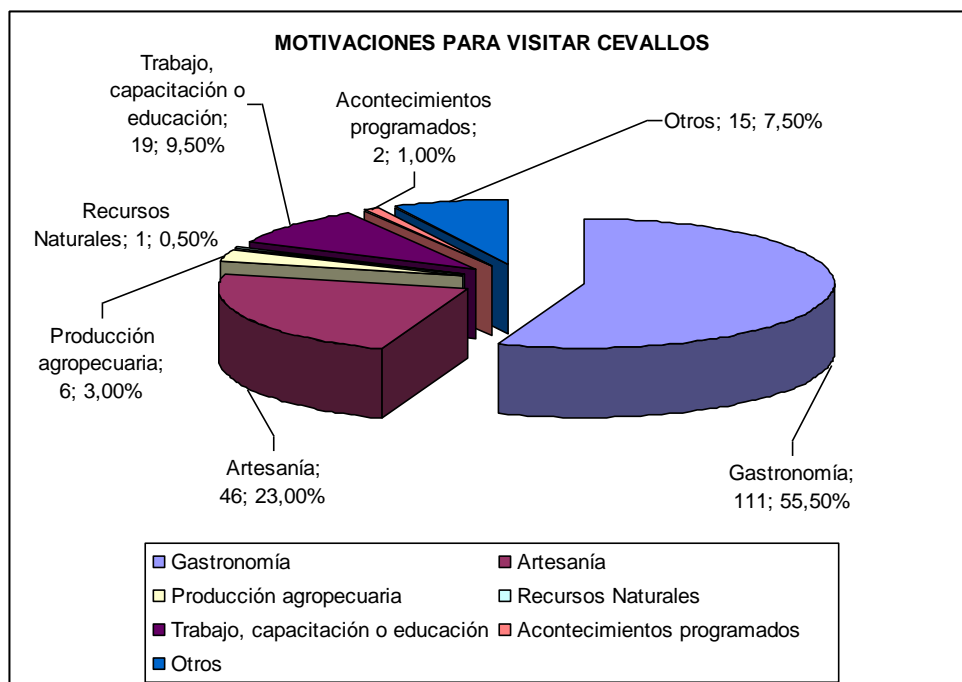
Resultados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía o platos típicos	111	55,50 %
Artesanía	46	23,00 %
Producción agropecuaria	6	3,00 %
Recursos naturales	1	0,50 %
Trabajo, capacitación o educación	19	9,50 %
Acontecimientos programados	2	1,00 %
Otros	15	7,50 %

Fuente: Visitantes al cantón Cevallos

Elaborado por: Lic. Daniel Sánchez Guerrero

Gráfico



Análisis

Para la pregunta 5, 111 personas representando el 55,50 % visitan Cevallos atraídos por su gastronomía, 46 que equivalen al 23,00 % lo hacen por su producción artesanal, 6 que son el 3,00 % se motivan por su producción agropecuaria, 1 personas que es el 0,50 % lo hace por sus recursos naturales, 19 que son el 9,50 % lo hacen por trabajo, capacitación o educación, 2 que son el

1,00 % por acontecimientos programados y, 15 personas visitan Cevallos por otros motivos como visitar sus familiares y representan el 7,50 %.

Interpretación

La mayor cantidad de visitantes a Cevallos lo hacen motivados o atraídos por la gastronomía, seguidos por quienes lo hacen motivados por la producción artesanal especialmente el calzado de cuero; luego por trabajo, capacitación o educación, después debido a otros motivos no específicos, otro grupo de personas lo hacen debido a acontecimientos programados (festividades populares o cívicas, etc.) y finalmente están quienes lo hacen atraídos por los recursos naturales.

4.2 Verificación de Hipótesis

Si los formatos de publicación de Guía Turística se los clasifica en tres versiones: Impresa (Revista), Multimedia (CD) o Sitio de Internet (Web) y los cruzamos con que si cada una de ellas dinamiza (SI – NO) la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos obtenemos la siguiente tabla de contingencia:

FORMATO /	REV	CD	WEB
DINAMIZA			
SI	144	5	5
NO	15	4	27
TOTAL	159	9	32

**TOTAL: 200
VISITANTES**

Se puede decir que: ¿Una Guía Turística en formato impreso dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos?

Solución:

1. Hipótesis

H0 - nula: (No asociación de variables) Los formatos impreso (revista / folleto), multimedia (CD) e Internet (página Web) son versiones de publicación de Guía Turística que por igual dinamizan la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos.

H1 - alterna: (Asociación de variables) El formato impreso (revista / folleto) es la versión de publicación de Guía Turística que predominantemente dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos.

2. Nivel de error tipo I

El nivel de significancia será $\alpha = 0,05$ (Nivel de confianza del 95%).

3. Estadístico de prueba

Se utiliza la distribución X^2 (Chi cuadrado) con 2 grados de libertad:

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

$$gl = (c - 1)(h - 1) = (2 - 1)(3 - 1) = 2$$

Grados libertad	Probabilidad		
	0,1	0,05	0,025
1	2,71	3,84	5,02
2	4,61	5,99	7,38
3	6,25	7,81	9,35

Calculando las frecuencias esperadas (E) de cada celda y reemplazando los datos tenemos:

Cálculo de “**Chi** – cuadrado” X^2 .- Datos obtenidos de la investigación:

FORMATO / DINAMIZA	REVISTA		CD		WEB		TOTAL
	O	E	O	E	O	E	
SI	144	122,43	5	6,93	5	24,64	154
NO	15	36,57	4	2,07	27	7,36	46
TOTAL	159		9		32		200

Los valores E son las frecuencias esperadas; se calcula multiplicando los totales marginales y, éste resultado dividido para el gran total, por ejemplo: $159 \times 154 = 24.486 / 200 = 122,43$

Tabla de frecuencias observadas (O) y esperadas (E)

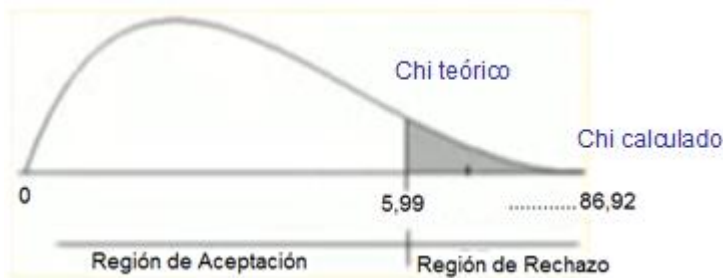
O	E	(O-E)² / E
144	122,43	3,8003
15	36,57	12,7226
5	6,93	0,5375
4	2,07	1,7995
5	24,64	15,6546
27	7,36	52,4089
	X² c =	86,9233

E.J. $(144 - 122,43)^2 / 122,43 = 3,8003$

La tolerancia para aplicar el X² es el 25% de celdas con esperados menores a 5. Para el presente caso es el 16,7%

4. Regiones de rechazo

El X2 teórico o crítico con 2 grados de libertad a nivel 0,05 y una cola (unilateral) es 5,99, valor que determina las regiones de rechazo (RR) y aceptación (RA).



5. Decisión y conclusión

Como X2 calculado (86,92) cae en la Región de Rechazo, entonces se rechaza la H0. Se concluye que hay relación entre los formatos de publicación de Guía Turística y la dinamización (SI – NO) de la Corriente Turística que ocasionan, siendo el impreso el que predominantemente dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos.

INTERPRETACIÓN DE PORCENTAJES				
SI	90,57	55,56	15,63	
NO	9,43	44,44	84,38	
TOTAL	100%	100%	100%	

El 90,57% de visitantes que escogieron la versión de Guía Turística en formato impreso consideran que con ésta **SI** se dinamiza la Corriente Turística, mientras que el 84,38% de quienes escogieron el formato web opinan que así **NO** se dinamiza la Corriente Turística. **SI** Predomina el IMPRESO, NO predomina el WEB. ESTAS DIFERENCIAS SON SIGNIFICATIVAS.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- a) Una Guía Turística en formato impreso si dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos
- b) Una Guía Turística en formato impreso dinamiza la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos, incentivando a visitar su centro urbano y también sus afueras.
- c) El formato de publicación más asequible y oportuno de una Guía Turística para dinamizar la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos es el impreso, es decir información disponible para el visitante contenida en un folleto o una revista.
- d) El perfil del visitante a Cevallos es:

	Característica del visitante	Perfil	%
a	Edad	De 26 a 40 años	36,50
b	Sexo	Masculino	52,00
c	Procedencia	Nacional	100,00
d	Nivel de educación	Superior	52,50
e	Ocupación	Independiente	33,50
f	Nivel de ingresos	0,00 a 200 \$US	33,00
g	Gastos en la visita	0,00 a 25 \$US	43,00
h	Religión	Católica	87,50
i	Acompañantes	Familiares	72,50
j	Tamaño del grupo	De 3 a 4 personas	51,50
k	Transporte	Automóvil	86,00
l	Duración de la visita	De 1 a 4 horas	63,50
m	Día preferido	Domingo	54,00
n	Duerme en Cevallos	No	89,50
o	Número de visitas	Más de 10 veces	46,50
p	Motivo	Gastronomía	55,50

La información contenida en el cuadro que antecede es el resultado de 200 encuestas que fueron realizadas a visitantes del cantón Cevallos.

El 36.50% tienen edades comprendidas entre 26 y 40 años, es decir son adultos jóvenes y, el 29.50% tienen de 41 a 60 años. Consecuentemente más del 60% de visitantes tienen edades adultas.

El 52.50% de visitantes son varones y el 48% de sexo femenino, por lo que prácticamente en este aspecto el resultado es equitativo.

El 100% de personas encuestadas son de nacionalidad ecuatoriana, en consecuencia el cantón Cevallos es un destino para el segmento de visitantes nacionales.

El 52.50% posee educación universitaria y, sumado al 8.50% que tienen un posgrado, indica que el 61% de visitantes son profesionales lo que es importante que los prestadores de servicios turísticos obtengan mayores ingresos económicos. El 32% tiene educación secundaria.

El 33.50% de personas tienen un empleo como independiente o su negocio propio, el 19.50% son empleados privados, el 13.50% tienen un trabajo en el sector público. Consecuentemente el 66.50% son personas económicamente activas que concuerda con su edad y formación académica.

El 33% de encuestados obtienen ingresos económicos de entre \$0.00 y \$200.00 que en relación al párrafo anterior se deduce que se trata del 33.50% que tienen ocupaciones como estudiantes, amas de casa o están desempleados. Sin embargo el 25.50% posee ingresos superiores a \$1,000, el 13% de \$601 a \$800, el 11% de \$401 a \$600, el 9% de \$801 a 1,000 y el 8.50% de \$201 a \$400. Es decir el 67% de visitantes tienen ingresos superiores a \$200 y dicho porcentaje contrasta con el 66.50% de personas económicamente activas del

párrafo anterior y son quienes cubren los gastos del 33% de personas con ingresos entre \$0.00 y \$200.

El 43% de personas durante su visita gastan hasta \$25.00 seguido por el 39% con gastos entre \$26 y \$50.

El 87.50 de visitantes encuestados son de religión católica, el 12% cristianos y el 0.50% de otra religión.

El 72.50% viajan acompañados de sus familiares, seguido del 13.50% que viajan con sus parejas.

El 51.50% viajan en grupo de 3 a 4 personas.

El 86% de visitantes utilizan su propio vehículo como medio de transporte, seguido del 11.50% que lo hace en bus de servicio público.

El 63.50% de personas permanecen en Cevallos por un tiempo de 1 a 4 horas. Seguramente por que no tienen una fuente de información que les permita dirigirse hacia otros lugares a parte de los acostumbrados.

El 54% prefiere el día domingo para visitar Cevallos mientras que el 16% prefiere el día sábado. El 18% lo hace en días feriados.

El 89.50% no pernocta en Cevallos por no tener alternativas de hospedaje y, el 10.50% que si lo hace seguramente es en casa de familiares.

El 46.50% ha visitado Cevallos en más de 10 ocasiones, seguido del 41% que lo ha hecho entre 2 y 10 veces y, el 12.50 por primera vez.

El 55.50% de personas visitan Cevallos atraídos principalmente por la gastronomía, seguido del 23% que lo hace por la artesanía especialmente

calzado. Consecuentemente es necesario dar a conocer otros recursos y/o atractivos turísticos del cantón.

- e) Mediante trabajo de campo, se recolecta información a cerca de los recursos naturales y culturales para ser utilizada como materia prima para el diseño de una Guía Turística en formato impreso, como alternativa de solución al problema de la dinamización de la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos.

5.2 Recomendaciones

- a) Socializar el resultado de esta investigación a las autoridades y prestadores de servicios turísticos del cantón Cevallos con el propósito de que conozcan el perfil o características del visitante y sus reales requerimientos con respecto a información turística (transporte, hospedaje, alimentación, recreación, vías de acceso, etc.) que les permita contar con otras alternativas para visitar recursos turísticos poco comunes en la zona.
- b) Publicar en formato impreso (revista o folleto) un número adecuado de ejemplares de Guía Turística del cantón Cevallos a fin de dotar al visitante de un documento con la información necesaria para movilizarse hacia los distintos recursos turísticos.
- c) Con el fin de fortalecer y sostener la dinamización de la corriente turística hacia el centro urbano y las afueras de Cevallos, las instancias competentes como la Ilustre Municipalidad del cantón Cevallos, el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua, el Ministerio de Turismo de Tungurahua, la empresa privada, etc. deben ubicar señalización turística en los varios destinos y construir la infraestructura básica como senderos, servicios higiénicos, zonas de

camping y pic nic, etc., junto con un ITur (Oficina de Información Turística).

- d)** De acuerdo al perfil del visitante, los prestadores de servicios turísticos (restaurantes, tiendas de víveres, almacenes de calzado, gasolinera, transportistas, etc.) y población en general deben recibir cursos de capacitación organizados por las instancias competentes relacionados con temas que permitan conocer el fenómeno de la actividad turística.
- e)** La Guía Turística del cantón Cevallos debe contener información acerca de los recursos naturales y culturales que posean la mayor potencialidad para convertirse en atractivos turísticos sostenibles.

CAPÍTULO 6

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

- **Título**

Diseño de una Guía Turística en formato impreso para dinamizar la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos.

- **Localización**

Cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.

- **Responsable**

Lic. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero

- **Coordinador**

Dr. Marcelo Núñez Espinoza

- **Tiempo de elaboración**

Inicio: abril de 2010 Finalización: agosto de 2010

- **Beneficiarios**

Visitantes a Cevallos

6.2 Antecedentes de la propuesta

En concordancia con la investigación previa consistente en determinar cuál es el formato de publicación de una Guía Turística del cantón Cevallos que es más asequible y oportuna para dinamizar a la corriente turística hacia los recursos naturales y culturales que se ubican en el centro urbano y las afueras del cantón, se obtiene que los visitantes prefieren una publicación impresa, es decir información contenida en una revista o folleto. Los resultados de la investigación deben ser socializados ante autoridades y población en general.

Con entero conocimiento de que los visitantes requieren de una Guía Turística en formato impreso que les permita llegar hacia nuevos recursos turísticos, es pertinente realizar la publicación de un número adecuado de ejemplares a fin de que la corriente turística pueda poseer esta información.

Es además prioritario que las entidades públicas y privadas involucradas en las actividades turísticas realicen las gestiones necesarias para dotar a los recursos turísticos del cantón de señalización e infraestructura de servicios que permitan marcar la diferencia entre recurso y atractivo turístico, pues solamente así se lograría que la dinamización de los visitantes hacia esos lugares sea sostenible en el tiempo.

Los prestadores de servicios turísticos, autoridades y población en general deben fortalecer una cultura turística que permita conocer la complejidad del fenómeno turístico con el fin de que la amabilidad, hospitalidad y gentileza sea la característica de la gente local y así invite a los visitantes a regresar en innumerable ocasiones ya que el perfil del visitante: adultos jóvenes de

procedencia nacional, de formación académica superior de tercer y cuarto nivel, profesionales independientes, etc. así lo justifica.

Los recursos naturales y culturales con que cuenta el cantón Cevallos, con un manejo adecuado lograrían transformarse en reales atractivos turísticos, ya que tienen méritos intrínsecos suficientes como sus aspectos paisajístico, geográfico, histórico, tradicional, etc. y son elementos constituyentes del diseño de la Guía Turística del cantón.

Experiencia similares a nivel nacional consistentes en dar a conocer los recursos naturales y culturales y/o atractivos turísticos de un lugar a quienes gustan de viajar, mediante publicaciones como guías turísticas en formato impreso, demuestran que es necesario mostrar lo que se quiere vender y, para el caso de esta propuesta se pretende vender emociones y nuevas experiencias a los visitantes quienes a su vez aportan económicamente a la población que los acoge permitiendo mejorar sus condiciones de vida.

Es procedente madurar la idea de que Cevallos cuente con productos turísticos como Turismo de Naturaleza, Turismo Verde, Ecoturismo, Agroturismo, Turismo de Compras, Turismo Gastronómico, Turismo Cultural, Turismo Religioso, etc. y la semilla para el inicio de todas estas aspiraciones bien podría ser el diseño de una Guía Turística que cree nuevas necesidades y exija soluciones a nuevos problemas que han de presentarse.

6.3 Justificación

El diseño (y la posterior publicación) de una Guía Turística en formato impreso que permita dinamizar la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos hacia su centro urbano y afueras se justifica en los resultados obtenidos al encuestar a un grupo de 200 personas que en diferentes circunstancias han viajado a Cevallos, sin embargo confluyen en opinar que el formato de publicación más

asequible y oportuno de esta Guía Turística con información para el viajero es el impreso mediante una revista o un folleto que puede ser adquirida en los diferentes sitios donde frecuentan los visitantes.

Los recursos naturales y culturales que posee el cantón Cevallos son la materia prima para el diseño de la Guía Turística, cuya descripción incluida en este documento incentiva a propios y extraños a valorar aquellos sitios que permiten renovar internamente al ser humano.

Desde la perspectiva del habitante local de Cevallos, los beneficios de la dinamización de la corriente turística que ocasiona la existencia de una Guía Turística se evidencian en la necesidad de ofrecer servicios de transporte, alimentación, distracción, hospedaje, etc. a cambio del respectivo pago económico que permite mejorar sus condiciones de vida.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo general

- Diseñar una Guía Turística en formato impreso para dinamizar la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos.

6.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los recursos naturales y culturales que deben incluirse en la Guía Turística del cantón Cevallos.
- Levantar información de campo de los recursos naturales y culturales que son la materia prima de la Guía Turística cantonal.
- Crear potenciales productos turísticos.

6.5 Análisis de factibilidad

6.5.1 Socio – cultural

Desde el aspecto socio – cultural, la propuesta de solución presentada es realizable ya que el comportamiento de las personas foráneas y locales en los últimos años ha tendido a fortalecer la actividad turística en Cevallos reflejada en la afluencia de visitantes, principalmente los fines de semana y feriados, atraídos por la gastronomía, compra de artesanías especialmente de calzado, etc. quienes han sido acogidos por los lugareños quienes han creado nuevos locales de servicios turísticos como el de restaurantes, modernos almacenes de calzado, medios de comunicación como telefonía, Internet, etc. En consecuencia, la creación de una Guía Turística fomenta para que la actividad turística sea incluyente en la cultura local y la sociedad conciba que el turismo sea una actividad productiva adicional a las que han frecuentado por muchos años.

6.5.2 Tecnológica

La actual asequibilidad a la tecnología como cámaras digitales, diferentes programas y equipos computacionales, servicio de Internet, etc. facilitan el diseño de una Guía Turística del cantón Cevallos.

6.5.3 Organizacional

El cantón Cevallos cuenta con grupos organizados como el Comité Pro Turismo que involucra a los prestadores de servicios turísticos, el Departamento de Cultura del Ilustre Municipio, la Asociación de Artesanos Productores de Calzado de Cevallos (CALZAFINCE), la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos (UOSCC), un sistema financiero encabezado por un banco estatal – Banco Nacional de Fomento, Agencia Cevallos – y varias cooperativas

de ahorro y crédito de iniciativa privada, instituciones de educación primaria, bachillerato y superior (UTA, Ingeniería Agronómica y Zootecnia), Cooperativa de Transporte en Buses Cevallos – Quero, Cooperativa de Camionetas 29 de Abril, servicio nocturno de transporte en furgonetas, etc. A demás el apoyo técnico del MinTur – Tungurahua y del Gobierno Provincial de Tungurahua conforman una estructura institucional que hacen posible que el diseño de una Guía Turística de Cevallos se fortalezca.

6.5.4 Ambiental

La faceta ambiental hace referencia a un escenario geográfico donde confluyen elementos abióticos (energía solar, suelo, agua, aire) y bióticos (organismos vivos) incluyendo al ser humano con sus actividades culturales que integran la capa de la Tierra llamada biósfera, sustento y hogar de los seres vivos.

Con lo antes expuesto, la jurisdicción del cantón Cevallos cuenta con recursos culturales como la elaboración de calzado, muebles de madera, metalmecánica, producción agropecuaria, modernos medios y vías de comunicación, etc. A demás recursos naturales representados por bosques nativos y exóticos, ríos y quebradas, cascadas y manantiales, flora y fauna, etc. elementos que se constituyen en materia prima para la estructuración de una Guía Turística del cantón Cevallos, aspecto que hace factible su realización.

6.5.5 Económica – financiera

El financiamiento para el diseño de una Guía Turística del cantón Cevallos, proviene enteramente de recursos económicos del autor de la investigación.

6.6 Fundamentación

El cantón Cevallos al no poseer una guía turística, es el punto de partida para proponer su diseño en formato impreso conteniendo la mayor cantidad de recursos que conforman el patrimonio turístico local y, así lograr dinamizar la corriente turística.

Los recursos naturales (ríos, quebradas, manantiales, cascadas, flora, fauna, etc.) y recursos culturales (producción agropecuaria, artesanía, pequeña industria, gastronomía, etc.) que posee Cevallos constituyen la materia prima para estructurar el diseño de la Guía Turística para que posterior a su publicación esté al alcance y sea de utilidad frecuente de todos los visitantes y población en general a fin de que logre el impacto favorable deseado.

Si bien es cierto, el Internet ha venido a revolucionar tantas cosas en la vida de los seres humanos, entre ellas la forma de viajar. Los turistas de hoy no son iguales a los turistas de hace unos 10 años.

Pero hay cosas que aún siguen siendo útiles e indispensables a la hora de viajar, tal es el caso de las guías de turistas impresas aunque algunos consideren que ya no son necesarias por que todo está en la red.

Antes la guía turística impresa, era la única referencia que se podía tener de una ciudad o país, antes de visitarlo; pero efectivamente ahora es posible dirigirse a una computadora y encontrar miles o millones de sitios que proporcionan información sobre atractivos y servicios turísticos de un destino en particular, además que no falta los cd's y dvd's que también cuentan con un enorme compendio de fotos, videos e información.

Pero una vez, que se ha realizado la búsqueda, sigue lo más importante: saber reconocer qué fuente es fiable y cuál no lo es; además la computadora no se la puede llevar en el bolso.

Finalmente, la guía turística impresa ha pasado a ser un complemento de la información que ya se ha obtenido en internet y cualquier otro medio electrónico.

No es obsoleta, no es pasada de moda, es y seguirá siendo un excelente acompañante de viaje.

6.6.1 Guía Turística

Es pertinente definir qué es un guía de turismo: Es una persona con profundo conocimientos sobre patrimonio y servicios turísticos, facultada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a los largo de itinerarios en autobús, automóvil, ferrocarril, u otro medio de transporte. Su función es muy amplia: dar explicaciones históricas o de otra índole, ayuda en el turista en los trámites y gestiones aduanales, migratorias y de sanidad, dispone lo relativo a hospedaje y alimentación, planea, aconseja acerca de viajes auxilia en el manejo de equipajes y puede encargarse del cobro de pasajes. Su acción puede prolongarse más allá del viaje y realizar la labor de guía local. El servicio lo proporciona a través de un contrato celebrado directamente con el turista o por medio de un organismo público o privado. En ocasiones no es posible que el turista disponga de una persona con las características citadas anteriormente, es aquí donde poseer un medio de información escrito satisface en gran medida las inquietudes que se presentan. Uno de estas fuentes de información es la Guía Turística.

Una Guía Turística es una publicación que permite promocionar el patrimonio turístico de una localidad. Es una expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación (impresa, disco compacto multimedia, Internet, etc.) que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar. Cumple la función de facilitar información tal como si se tratase de una persona especializada en esta profesión.

6.6.2 Corriente Turística

La Corriente Turística es el movimiento de personas desde un origen a un destino o de un núcleo emisor a un receptor. Es el movimiento migratorio, sea por tierra, mar o aire, que desplaza a una persona de un punto geográfico a otro, estableciendo ambos puntos unas relaciones de mercado.

En este punto es necesario diferenciar un turista de un visitante. El primero es aquella persona que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el sitio visitado, el segundo es la persona que viaja por un periodo no superior a 12 meses a un sitio diferente al del que tiene su residencia habitual y cuyo motivo personal de visita no es de ejercer una actividad lucrativa en el lugar que lo acoge.

6.6.3 Turismo

Es la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios, etc. Es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de un lugar de residencia, siempre que el desplazamiento o estancia no estén motivados por una actividad lucrativa.

El turismo es un fenómeno positivo para la sociedad ya que es re distribuidor de riqueza, ya que suelen ser las personas de las zonas donde las cosas van económicamente mejor las que se desplazan hasta las zonas menos favorecidas pero con mejores recursos naturales. Lo que hay que lograr es que el turismo sea una actividad ecológicamente sostenible y económicamente sustentable.

6.6.3.1 Elementos del Turismo

Cuatro elementos se deben tener en cuenta para el desarrollo de la actividad turística:

La demanda

Conjunto de consumidores – o posibles consumidores – de bienes y servicios turísticos. Los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes. “Visitante es toda persona que viaja por una duración no superior a 12 meses, aun lugar distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

Una definición más acertada que la comúnmente utilizada de la demanda, es aquella que la especifica como la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que se visitan

La oferta turística

Es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico, en un destino determinado, para su disfrute y consumo. Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. El turista real consumidor potencial es quien, localmente, establece el tiempo que cada producto puede entrar en el mercado.

El espacio geográfico

La experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado.

- Espacio turístico es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.
- Destino turístico es la concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas. El destino constituye el objetivo del turista.

Operadores Turísticos

Agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico. Entre estos encontramos: agencias de viajes, empresas transportadoras, tour – operadores, centrales de reservas, entre otros.

6.7 Metodología (Modelo operativo)

Para el Diseño de una Guía Turística en formato impreso del cantón Cevallos se utiliza el Modelo ADDIE (análisis, diseño, desarrollo, implantación y evaluación).



6.7.1 Fase de Análisis

En esta etapa se definen las necesidades de la propuesta al contestar las siguientes preguntas:

Pregunta	Respuesta
Propósito de la propuesta	Diseñar una Guía Turística en formato impreso para dinamizar la Corriente Turística que visita el cantón Cevallos.
Beneficiarios	Los visitantes a Cevallos considerando su perfil. Prestadores de servicios turísticos.
¿Qué demuestra la propuesta?	Que es posible la dinamización de la Corriente Turística hacia el centro urbano y las afueras de Cevallos.
¿Qué herramientas son necesarias?	Equipo de cómputo, sistemas informáticos, fotografías digitales, servicio de Internet, información bibliográfica.
Metas a corto y largo plazo	Publicar y repartir la Guía Turística impresa para dinamizar la Corriente Turística hacia Cevallos, como un destino.

6.7.2 Fase de Diseño

En esta fase se especifican las actividades para ejecutar la propuesta, con el siguiente procedimiento:

1	Determinación del contenido y sucesión de la presentación. Creación de gráficos de relaciones y/o bocetos.
2	Realización de un listado de los recursos turísticos que se incluirán en la propuesta. Organizar por tópico o contexto si es necesario.
3	Revisión del diseño.

Guía Turística del cantón Cevallos

Todo aquello que aparece producto de la actividad humana

Recursos Culturales

- Gastronomía
 - Eritada
 - Hornado
 - Pasteles de viento
- Artesanía
 - Calzado
 - Tejidos
 - Muebles
- Producción pecuaria
 - Cuyes (UOSCC)
 - Porcinos (UOSCC)
 - Codornices
- Producción agrícola
- Arquitectura
 - Museo Ferroviario
 - Estación del ferrocarril
 - Línea férrea
 - Tanque de agua del ferrocarril
- Monumentos
 - Pedro Fermín Cevallos
 - Trabajador del ferrocarril
 - Zapatero
 - Madre
- Férias y mercados
 - Feria del Jueves
 - Feria del Domingo
- Festividades
 - Cívicas
 - Populares
 - Religiosas
- Industrialización
 - Faenamiento de especies menores
 - Conservas y demás del Colegio PFC
- Ingeniería
 - Coliseo Deportivo Municipal
 - Mercado Municipal
 - Estadio Deportivo Cantonal

No requieren de la intervención de los seres humanos

Recursos Naturales

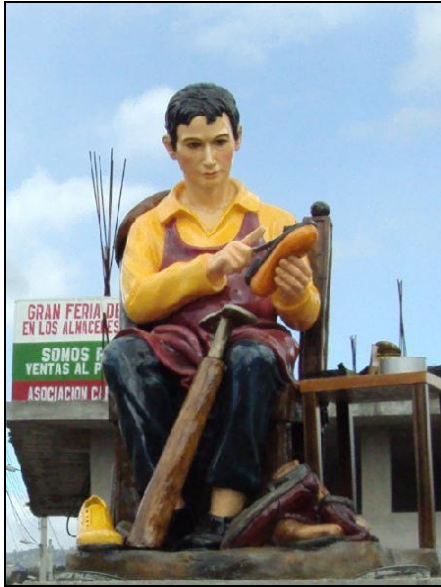
- Ríos
 - Pachanlica
- Quebradas
 - Palahua
 - Cachihuaico
- Cascadas
 - Jun Jun
 - Pachanlica
- Manantiales
 - Pogyos
 - Quebrada de Palahua
 - Rio Pachanlica
- Bosques
 - Palahua
 - Pachanlica - Jun Jun
- Morrenas
 - Ulla guanga
 - Agua Santa
 - La Floresta
 - Santo Domingo
 - La Unión
- Minas
 - Cascajo
 - Arena
- Fauna nativa
 - Aves
 - Mamíferos
 - Reptiles
 - Anfibios
 - Peces
- Senderos
 - Las Piedras
 - Rio Pachanlica
 - Quebrada de Palahua
 - Cachihuaico
- Farallones
 - Farallón de Jun Jun

6.7.3 Fase de Desarrollo

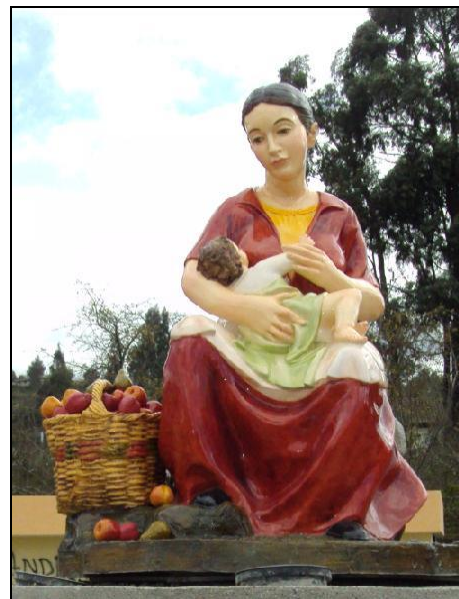
Es esta fase se procede a crear la propuesta:

1	Selección del programa informático
2	Escogitamiento de fotografías
3	Redacción del contenido
4	Gráfico de vías de acceso y Mapa Turístico
5	Estructuración de Rutas Turísticas

GUÍA PARA VISITANTES



CANTÓN CEVALLOS



INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	1 / 83
INDICE.....	2 / 84
MAPA TURÍSTICO.....	4 / 86
VISTA SATELITAL.....	5 / 87
BIENVENIDOS A CEVALLOS.....	6 / 88
INFORMACIÓN GENERAL.....	7 / 89
EXTENSIÓN Y LÍMITES.....	7 / 89
POBLACIÓN.....	8 / 90
CLIMA Y VESTIMENTA.....	8 / 90
VÍAS DE ACCESO.....	8 / 90
TRANSPORTE.....	9 / 91
BANCOS.....	9 / 91
SERVICIOS PARA EL VISITANTE.....	10 / 92

PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CEVALLOS

MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES.....	11 / 93
OBRAS DE INGENIERÍA.....	12 / 94
LUGARES HISTÓRICOS.....	14 / 96
RUINAS Y LUGARES ARQUEOLÓGICOS.....	15 / 97
FOLCLORE	
MANIFESTACIONES RELIGIOSAS.....	15 / 97
CREENCIAS POPULARES.....	16 / 98
FERIAS Y MERCADOS.....	17 / 99
MUSICA Y DANZA.....	17 / 99
PELUQUERÍAS.....	18 / 100
COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS.....	18 / 100
ARQUITECTURA POPULAR ESPONTANEA	
CASAS ANTIGUAS.....	20 / 102

REALIZACIONES CONTEMPORÁNEAS

EXPLOTACIONES MINERAS.....20 / 102

EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS.....21 / 103

EXPLOTACIONES INDUSTRIALES.....23 / 105

OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA

ESCULTURAS.....24 / 106

ARTESANÍA, MANUFACTURAS E INDUSTRIA.....26 / 108

ARQUITECTURA.....27 / 109

OBRAS DE INGENIERÍA.....28 / 110

CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS.....29 / 111

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.....29 / 111

SITIOS NATURALES.....32 / 114

MONTAÑAS.....32 / 114

VALLES.....32 / 114

QUEBRADAS.....33 / 115

AGUAS SUBTERRANEAS Y MANANTIALES.....37 / 119

MORRENAS.....38 / 120

FARALLONES.....39 / 121

ESTRATOS.....40 / 122

PLANICIES.....40 / 122

HUMEDALES.....41 / 123

RÍOS.....41 / 123

CAÍDAS DE AGUA.....42 / 124

LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA.....42 / 124

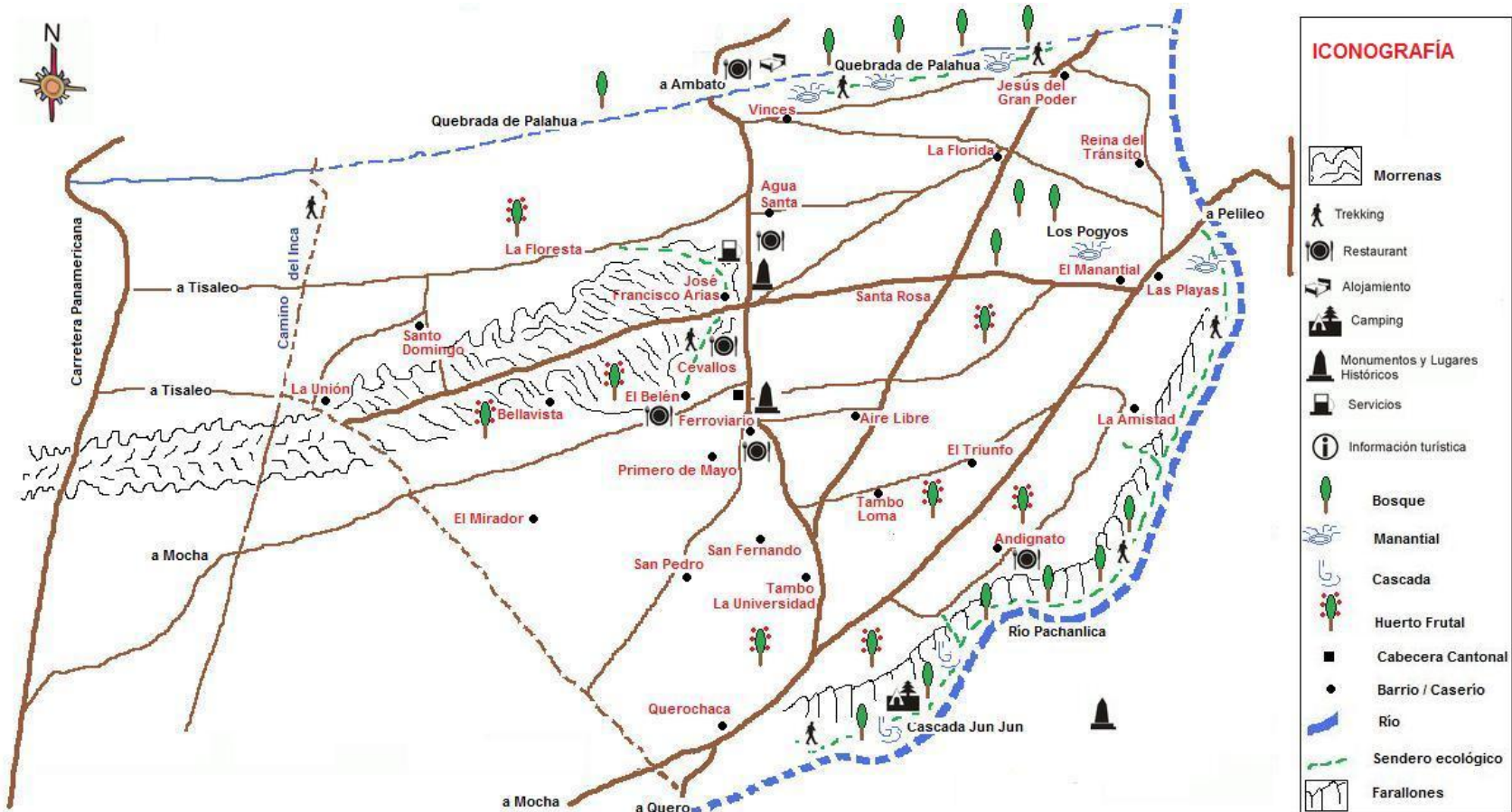
PAISAJE SUROCCIDENTAL ALEDAÑO AL CANTÓN CEVALLOS..43 / 125

PAISAJE OCCIDENTAL ALEDAÑO AL CANTÓN CEVALLOS.....44 / 126

PAISAJE SURORIENTAL ALEDAÑO AL CANTÓN CEVALLOS.....45 / 127

PAISAJE ALEDAÑO AL SUR DEL CANTÓN CEVALLOS.....46 / 128

MAPA DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CEVALLOS



CEVALLOS EN PANORÁMICA SATELITAL



Bienvenidos a Cevallos

Cevallos, ubicado a 14 kilómetros al sur oriente de Ambato, les invita a conocer una variada alternativa de recursos culturales como su gastronomía (fritada, chanco hornado, cuy, pasteles de viento), artesanía (calzado de cuero, muebles de madera), producción agropecuaria (huertos frutales de manzanas, duraznos, peras, claudias, fresas; crianza de animales de granja, huevos de codorniz), festividades (cantonización y fiestas barriales), ferias populares (días jueves y domingo) historia de la estación y línea del ferrocarril con su tanque de agua, casa museo donde durmió el General Eloy Alfaro o, el Camino del Inca o Ingañan que bordea el cantón por su límite occidental.

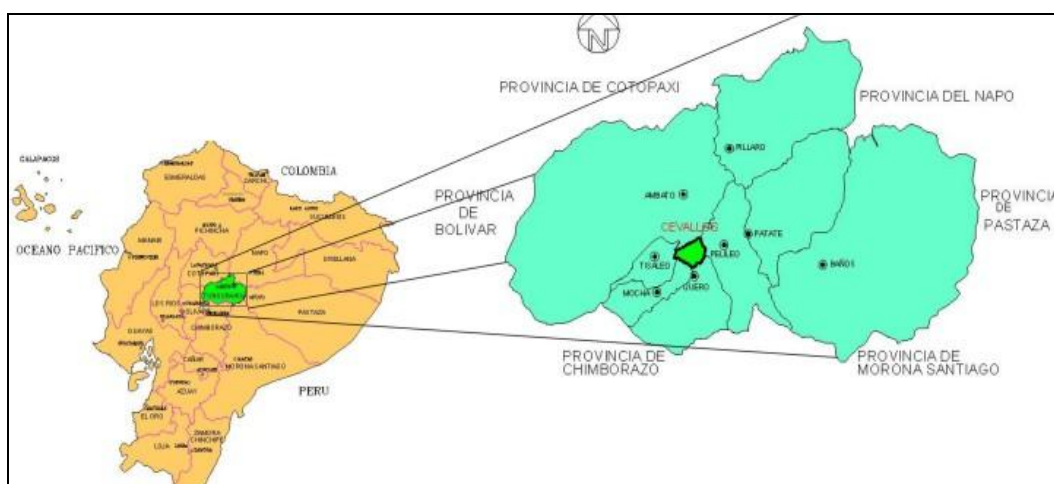
También sus recursos naturales representados por bosques como el de la Quebrada de Palahua con vegetación nativa y exótica (eucalipto) y presencia de fauna como aves, reptiles (lagartijas), anfibios (ranas y sapos), insectos y mamíferos lugareños (raposas, roedores, zorros); pógicos o manantiales de agua libre de contaminación. También el valle del Río Pachanlica donde, rodeada por árboles de eucalipto, se localiza la cascada de Jun Jun que se forma por el salto que dan las aguas en un desnivel de su lecho; en un farallón cercano es posible realizar escalada o descenso en roca con equipo adecuado, río abajo se observa minas de material de construcción (arena y cascajo).

Desde Cevallos, con el estado del tiempo sin presencia de nubosidad, es posible observar un paisaje asombroso con la presencia de volcanes como el Chimborazo, el Carihuairazo o el Igualata cuyas imágenes se perpetuarán en la mente del visitante.

Lo anterior sumado a la amabilidad de su gente hace de Cevallos un destino que espera ser visitado.

INFORMACIÓN GENERAL

El cantón Cevallos, nombre en honor al ilustre escritor ambateño Doctor Pedro Fermín Cevallos, se ubica en la hoya de los ríos Cutuchi – Patate, parte centro – sur de la provincia de Tungurahua, a 14 Km. de Ambato, en una planicie a 2.910 metros de altitud. El sector de mayor altitud es el Camino Real o Camino del Inca (Ingañan) con 3.080 metros, descendiendo hasta 2.640 metros en el río Pachanlica.



Ubicación geográfica de Cevallos en el contexto provincial y nacional

Su anterior nombre fue Capote Bajo, debido a la capa que usaban los españoles en días solemnes o para protegerse del frío, prenda cuya utilización habría sido muy popular en los antiguos pobladores de Cevallos mientras montaban a caballo, a diferencia de “los de poncho” que vivían en zonas de páramo.

EXTENSIÓN Y LÍMITES JURISDICCIONALES – GEOGRAFICOS

Cevallos con 18.691 Km² de territorio posee los siguientes límites:

Norte: El cantón Ambato, siendo el límite la Quebrada de Palahua desde su unión con el Camino del Inca al occidente, hasta su confluencia con el Río Pachanlica al oriente.

Este: El cantón Pelileo, sirviendo de límite el río Pachanlica desde la confluencia con la Quebrada de Palahua en la parte septentrional, hasta metros arriba del puente de Querochaca en el sector meridional.

Sur: Los cantones Quero y Mocha, desde metros arriba del puente de Querochaca siguiendo el camino que pasa por el sector denominado Cuatro Esquinas hasta llegar al cruce con el Camino del Inca en la parte occidental. Este camino separa las poblaciones de San Pedro, El Mirador y Santo Domingo de Cevallos con El Rosal y Yanahurco de Mocha.

Oeste: El cantón Tisaleo, sirviendo de límite el Camino del Inca desde su convergencia con la vía La Unión – Panamericana Sur, hasta cerrar el perímetro en la parte septentrional donde el Ingañan se une con la Quebrada de Palahua.

POBLACIÓN

Posee un total de 6.847 habitantes, con una densidad poblacional de 366 personas por Km² considerada una de las más altas del país.

CLIMA Y VESTIMENTA

Acorde a la clasificación de Pierre Pourrut, a Cevallos le corresponde el clima Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo a Húmedo, que es el más frecuente de la Sub Región Interandina, exceptuando los valles bajos muy abrigados y los sectores con altitudes mayores a 3.000 metros. Las lluvias distribuidas en dos épocas varían entre 500 y 2.000 milímetros y, la temperatura media anual fluctúa entre 12 y 20 grados centígrados. Se recomienda utilizar ropa abrigada u acorde al estado del tiempo.

VÍAS DE ACCESO

A Cevallos se puede llegar por las siguientes vías carrozables:

- Ambato – Huachi Grande – Montalvo – Cevallos (asfaltada)
- El Porvenir de Santa Lucía (Tisaleo) – Santo Domingo – La Floresta – Cevallos (asfaltada)
- El Porvenir de Santa Lucía (Tisaleo) – La Unión – José Francisco Arias – Cevallos (asfaltada)
- El Porvenir de Mocha – Yanahurco – Cuatro Esquinas – El Belén – Cevallos (asfaltada)
- Mocha – Pinguilí (asfaltado) – El Rosal – San Pedro – Cevallos (empedrado)
- Mocha – Pinguilí – Querochaca – Cevallos (asfaltado)
- Mocha – Rumipamba – Quero – Cevallos (asfaltado)
- Benítez (Pelileo) – Las Playas – Cevallos (asfaltado)
- Totoras (Ambato) – Jesús del Gran Poder – Vinces – Cevallos (empedrado)
- Totoras (Ambato) – Jesús del Gran Poder – La Florida – Cevallos (empedrado)

Internamente posee vías de primero a cuarto orden que facilitan la dinamización de los visitantes hacia los diferentes lugares de interés.

TRANSPORTE

Cuenta con servicio de buses de la Cooperativa Interprovincial Cevallos (encomiendas) e Intercantonal Santiago de Quero. También la Cooperativa de Camionetas 29 de Abril brinda la asistencia de transporte de carga y pasajeros.

BANCOS

La presencia del Banco Nacional de Fomento – Agencia Cevallos con servicio de cajero automático y varias Cooperativas de Ahorro y Crédito: Acción Rural, Ambato (cajero automático), Rey David, Tungurahua, UCAINCE y Canal de Riego Ambato – Huachi – Pelileo. Banco de Guayaquil (Banco del Barrio).

SERVICIOS PARA EL VISITANTE

Transporte

Buses y camionetas doble cabina para pasajeros y carga

Hospedaje y eventos

Hostería “Pueblito Serrano”, en Palahua jurisdicción del cantón Ambato

Hostería “La Bonita” en Andignato (sólo eventos)

Apple Coffee Bar en el centro urbano (sólo eventos)

Alimentación

Varios restaurantes con comida típica

Comunicaciones

Cobertura de telefonía celular

Servicio de Internet

Servicios básicos

Electricidad

Agua potable

Telefonía celular y convencional. Alcantarillado

Estación de Servicio

Para el abastecimiento de combustible el cantón posee la Estación de Servicio del Sindicato de Choferes Profesionales “22 de Noviembre”.

Servicios para el automotor

Mecánica automotriz

Electromecánica

Lavadora

Auto lujos

Vulcanizadora

Enderezada y pintura
Elaboración de fibras

Cajero automático

Banco Nacional de Fomento – Agencia Cevallos
Cooperativa Ambato – Agencia Cevallos

Instituciones para emergencias

Subcentro de Salud – Cevallos
Farmacias
Médicos privados
Oftalmología
Odontología
Cuerpo de Bomberos con servicio de ambulancia
Destacamento de Policía

PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CEVALLOS

MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES

Centro Histórico – Cultural Ferroviario



La estación del ferrocarril de Cevallos, sobresaliente obra de arquitectura de inicios del siglo pasado, fue la más cercana a la región amazónica ya que sus moradores traían su producción agrícola y demás para enviarla

hasta otras localidades del país. Por ese motivo la vía de acceso principal lleva el nombre de avenida Oriente. Hasta allí arribaban trenes de carga y pasajeros, también el singular autoferro. Hasta hoy es posible observar los postes y alambres del telégrafo que hacían posible la comunicación con otras estaciones; en su parte externa una enorme balanza se utilizaba para pesar los productos a trasportarse y así proceder a cancelar este servicio. Aledaño está la Casa Museo y una escultura de un trabajador ferroviario que nos invitan a recordar aquella época que para Cevallos significó progreso y desarrollo comercial. En dirección norte, a unos mil metros es posible observar una estructura construida con piedra, se trata del tanque de agua que sirvió para la provisión de este líquido para los trenes que se movilizaban a vapor, el agua provenía de la acequia Mocha – Huachi.

Casa Museo de Ángel Miranda

Perteneció a Archer Harman, estadounidense promotor – constructor del ferrocarril Guayaquil – Quito o Trasandino que transformó al Ecuador. Allí pernoctó el General Eloy Alfaro, ex presidente del Ecuador y continuador de esta obra de ingeniería que unió la región Andina con el Litoral ecuatoriano. Actualmente pertenece al Periodista Ángel Miranda Sánchez quien interpretará la estancia del viejo luchador. Se puede encontrar algunos objetos que recuerdan la época del ferrocarril.

OBRAS DE INGENIERIA



Línea Férrea.- Se construyó en la Presidencia del General Eloy Alfaro (1895 – 1901) y unía Quito con Guayaquil, las regiones Andina y Litoral. Conjuntamente se edificó la obra arquitectónica de la estación del ferrocarril de Cevallos.



Tanque de Agua.- Las locomotoras que hasta hace algunos años circulaban por la línea férrea arrastrando tras de ellas más de 10 vagones que constituían el tren o ferrocarril requerían de la energía calórica del vapor de

agua, transformada en energía mecánica, para su movilización. Este vapor se genera en el interior de un caldero calentado por fuego. Es por esto que junto a la línea férrea, en la entrada al barrio Santa Rosa, existe un tanque o reservorio para agua construido con paredes de bloques de piedra tallada, hasta donde llegaba el agua obtenida desde la acequia Mocha – Huachi mediante una tubería exclusiva. Desde el tanque, a través de un ducto adecuado a la altura de la locomotora, se le proveía de agua para que así pueda continuar con la generación de vapor y seguir su viaje. Esta infraestructura quedó en desuso desde el apareamiento de las locomotoras impulsadas con combustibles fósiles como el diesel.



Acequia Mocha – Huachi.- Este revestido canal de agua atraviesa la zona alta de Cevallos en dirección Sur – Norte y presta su servicio para el riego mediante los óvalos: Tunga, Cachihuaico y Lozada. Se origina en una

bocatoma en la orilla izquierda del río Pachanlica en el sector de Mocha, cuya construcción se inicia en la época de la Colonia por el Dr. Gabriel Álvarez del

Corro, Oidor de la Real Audiencia de Quito y uno de los más grandes terratenientes de finales de la Colonia y comienzos de la República, una de sus propiedades fue la hacienda y obraje de Huachi, hoy predios de la Universidad Técnica de Ambato, hasta donde llevó el agua desde Mocha. Debido a la muerte del Oidor la obra es concluida por su hijo y heredero Gabriel Álvarez y Torres alrededor del año 1800. Con el tiempo esta agua, luego de una serie de procesos, pasa a beneficiar con el riego a muchos condueños, muchos de ellos de la jurisdicción de Cevallos, sin embargo desde 1990 luego de la inauguración del Canal de Riego Ambato – Huachi – Pelileo y por la disminución del caudal del río Pachanlica, la acequia ha dejado de tener la importancia de otrora. Su sede para regiones está en la ciudad de Cevallos, junto al Mercado Municipal Primero de Mayo.

LUGARES HISTORICOS



Camino del Inca (Ingañan) o Camino Real.- Se le denomina así al camino trazado y construido en el siglo XV por los Incas (del kichwa, inka es rey o príncipe) que fue utilizado como vía de

comunicación ya que mensajeros entrenados o chasquis recorrían grandes distancias con mensajes codificados en quipus (cuerdas con nudos). Cada cierta distancia existía un tambo o lugar de descanso, Hambatu por ejemplo, donde los incas se reponían para continuar en sus extensas caminatas. Por allí debieron haber llegado los indígenas Salasaka, mitimaes exiliados desde el sur del continente.

En lo relacionado al cantón Cevallos, en el sector del barrio La Unión, permanece hasta la actualidad el Ingañan que sirve de límite cantonal occidental con Tisaleo

desde la quebrada de Palahua (límite norte con el cantón Ambato) hasta la vía a Tisaleo (límite sur con el cantón Mocha).

RUINAS Y LUGARES ARQUEOLÓGICOS



En la zona de Andignato – Pachanlica fue posible el hallazgo de utensilios arqueológicos de cerámica pertenecientes a la cultura Panzaleo que se asentó en las actuales provincias de Cotopaxi y Tungurahua.

FOLCLORE

MANIFESTACIONES RELIGIOSAS

Carnaval

Es la fiesta popular que precede a la Cuaresma y se celebra en los países de tradición cristiana. La palabra procede de la expresión latina *carnem levare*, ‘quitar la carne’, aludiendo a la prohibición de comer carne durante los cuarenta días cuaresmales. Por lo general, se celebra durante los tres días, llamados carnestolendas, que preceden al Miércoles de Ceniza, comienzo de la Cuaresma en el calendario cristiano.

Semana Santa

En el año litúrgico cristiano, se trata de la semana previa a la Pascua que comienza con el Domingo de Ramos. Se celebran ritos solemnes para

conmemorar la pasión, muerte y Resurrección de Jesucristo. Celebraciones especiales recuerdan la institución de la eucaristía en el Jueves Santo; lecturas de las Sagradas Escrituras, oraciones solemnes, y la veneración de la cruz recuerdan la crucifixión de Cristo el Viernes Santo. El Sábado Santo se conmemora el entierro de Cristo; los oficios de vigilia de medianoche inauguran la celebración de la Pascua de Resurrección. Tanto los cristianos católicos romanos como los ortodoxos llaman a la Semana Santa 'Semana Grande' porque en ella conmemoran las grandes acciones y sacrificios de Dios para redimir a la humanidad.

Día de los Difuntos o Finados

En la Iglesia católica, conmemoración que se celebra el 2 de noviembre, cuyo objeto es interceder ante Dios con oraciones, sacrificios y limosnas por las almas del purgatorio para que abandonen esta morada y vayan al cielo.

Navidad

Es la celebración anual en la que se conmemora el nacimiento de Jesucristo en Belén según los evangelios de san Mateo y san Lucas.

CREENCIAS POPULARES

Limpías o curandería

Es un proceso empírico para curar enfermedades o quitar males. Algunas de estas prácticas consiste en utilizar un cuy de pocas semanas de edad que se lo pasa o frota por todo el cuerpo de la persona “enferma”, luego se le retira la piel al animal para así observar sus órganos en donde, a manera de radiografía, aparecerán los “males” del paciente para así dar un diagnóstico. Sí se trata de “espanto” se utiliza plantas como ruda, santa maría, guanto, etc. conjuntamente con una vela encendida y “trago”. También se utiliza el huevo de gallina para diagnosticar el mal de ojo.

FERIAS Y MERCADOS



La feria comercial se la lleva a cabo en el moderno Centro de Acopio y Comercialización desde tempranas horas de los días jueves y domingo, siendo la de mayor dinamia la del día jueves. Aquí, en

cubículos muy bien organizados, se puede encontrar frutas de diferentes regiones del país, hortalizas, legumbres, granos como también la gastronomía típica de Cevallos: chanco hornado, fritada, pasteles de viento, caldo de 31, llapingacho, jugos naturales, batidos, etc. También harinas, pan, abarrotes, carne de res, mariscos, pescado e incluso ropa. En plazas aledañas se realiza el comercio de forraje para animales como alfalfa u hoja de maíz, animales menores como cuyes, conejos, gallinas, pollos y hasta cerdos. Con la operatividad del nuevo mercado se espera que el comercio, aun que en menos intensidad, sea todos los días.

El comercio de calzado de cuero para damas, caballeros y niños se lo realiza todos los días en los almacenes del Coliseo de Deportes y en otros almacenes aledaños en donde se exhibe la producción artesanal del cantón.

MUSICA Y DANZA

En lo musical hay que anotar a un singular y contemporáneo personaje cevallense, el señor Manuel Martínez, quien con su talento tiene la capacidad de entonar melodías utilizando una hoja del árbol de capulí. El Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Cevallos cuenta con un grupo de Danza y también con jóvenes zanqueros y mimos que animan un sinnúmero de eventos.

PELUQUERÍAS

Añejas y a la vez clásicas peluquerías, en donde se usaba la suela para sacar filo de la navaja para afeitarse o, la máquina de cortar cabello era manual y sin olvidar la silla giratoria de madera pintada de color blanco que, cuando los clientes se trataban de niños había que colocar un banco para alcanzar a reflejarse en los grandes espejos que permitían ir controlando el avance del trabajo del peluquero. Estos personajes aún aparecen con sus locales ubicados cerca al parque central o al Mercado Primero de Mayo.

COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS

Hornado.- El delicioso choncho hornado se lo encuentra los días jueves y domingo en el moderno Mercado, los fines de semana en un restaurante aledaño al Coliseo Municipal.

Fritada.- Este delicioso plato se degusta los días miércoles por la mañana en un local ubicado en la plaza central del barrio Santa Rosa de Cevallos. También los fines de semana en un comedor del barrio El Belén, de igual manera en éste último sitio se puede comer caldo de pata, yaguarlocro, caldo de gallina y chicha de maíz o de jora y, los viernes por la tarde mote con chicharrón. La típica fritada está también en locales aledaños al parque central del cantón.

Parrilladas.- Para deleitar este plato hay que visitar Agua Santa, frente a la gasolinera. Allí además se disfruta de mote con chicharrón, cuyo asado, caldo de gallina, yaguarlocro y helados.

Cuy asado.- En un comedor adyacente al Coliseo Municipal se encuentra este típico y delicioso plato de la serranía ecuatoriana, junto con caldo de gallina y la tradicional chicha.

Pasteles de viento.- Consiste en empanadas con masa de harina de trigo rellenas de cebolla blanca y queso que luego de ser fritas en aceite caliente se sirven cubiertas de granos de azúcar. Esta delicia se la encuentra los días jueves y domingo.

Empanadas con raspadura.- Son empanadas de harina de trigo rellenas de panela y preparadas en horno de leña. Se las encuentra el miércoles por la tarde en el barrio José Francisco Arias antiguamente conocido como Ullaguanga ó los jueves en el Mercado.

Buñuelos.- Masa envuelta en hojas de higo y elaborados en horno de leña, servidos en dulce de panela con especias. Se los prepara en el barrio Santa Rosa y se los encuentra los días jueves en el Mercado.

Quimbolitos.- Masa endulzada con azúcar, envuelta en hojas de achira y cocinados en baño de maría o al vapor. Poseen pasas de uva y parte de la masa tiene sabor a chocolate. Se los puede comprar por las mañanas del domingo en el Mercado.

Jugos de frutas.- Se los puede disfrutar los jueves y domingo en el Mercado. De igual manera se preparan batidos con frutas.

Otros comedores ofrecen chaulafán, carne asada, pinchos, hamburguesas, pollo asado y brosterizado, chuletas, etc.

Algunos restaurantes aledaños al parque central ofrecen almuerzos, en especial para aquellos empleados privados y públicos que prestan su servicio en esta jurisdicción.

Una hostería ubicada en la jurisdicción del cantón Ambato, contigua al barrio Vines de Cevallos, ofrece también el servicio de alimentación con platos típicos.

ARQUITECTURA POPULAR ESPONTANEA



Casas antiguas.- Una muestra de las edificaciones antiguas representan las viviendas construidas sobre un cimientado de piedra tallada que permitía la aireación del piso, en ocasiones de madera; las columnas fueron de madera con gruesas paredes de

bahareque (mezcla de arcilla y paja sostenida con estructura de carrizo atado con cuerdas de cabuya cumpliendo la función del actual hierro y alambre) y en algunos casos enlucidas con cal. El techo de teja de arcilla asentada también sobre carrizo, además los tumbados fueron usados como soberado o desván donde se guardaba la reserva de maíz u otros granos después de la cosecha.

Las puertas y ventanas de gran tamaño fueron de madera y sólo permitían el paso de la luz solar al abrirlas pues se aseguraban con fuertes armellas y candados. Algunas viviendas también podían ser de dos plantas, las paredes de adobe (bloques de arcilla secados al sol) o tapial (muros compuesto por tierra arcillosa estabilizada apisonada dentro de un encofrado de madera).

REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS

CONTEMPORÁNEAS

EXPLOTACIONES MINERAS

Minas de arena.- Son originadas por la deposición y consecuente sedimentación de materiales producto de la erosión causada por el agua, el viento, etc. Una de



estas minas de arena blanca se la encuentra cerca de la plaza central de Jesús del Gran Poder y sirve como materia prima para construcciones.

Minas de cascajo o piedra pómez.- Son producto de la sedimentación y posterior estratificación de pequeñas rocas formadas durante las erupciones volcánicas, cuya lava al enfriarse con relativa rapidez deja numerosos poros formados por gases que se escaparon al solidificarse las materias volcánicas. Acumulaciones de esta roca granítica se observan en galerías abiertas en las laderas del valle del río Pachanlica, en el límite con el cantón Pelileo, para lo que se debe realizar una caminata desde el puente del río Pachanlica hasta la Cascada de Jun Jun siguiendo un sendero que se abre paso junto a la orilla izquierda del río. Con el cascajo se elabora bloques de concreto para diferentes edificaciones.

EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS



Huertos frutales.- En todos los barrios y caseríos de Cevallos es posible encontrar huertos de frutas de temporada como claudia (ciruela), manzana, pera, durazno. También existen cultivos de fresas, tomate de árbol, mora y, en el sector de La Florida, hasta huertos de

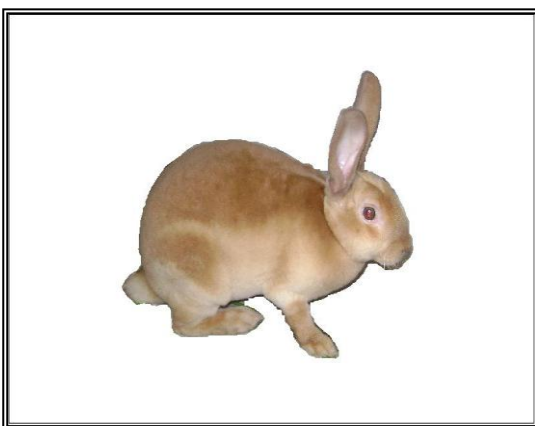
tunas.

Floricultura.- Esta actividad se la desarrolla en el barrio Tambo Loma consistente en cultivo de flores para comercializarlas a nivel nacional.

Ganadería.- La zona de Jesús del Gran poder en la cuenca de la Quebrada de Palahua posee grandes extensiones de pasto que el alimento necesario para la alimentación de ganado vacuno, en especial de vacas lecheras. Muchas familias del sector tienen sus actividades de subsistencia en la venta de leche y producción de quesos.



Terrenos con pasto en Jesús del Gran Poder



Producción pecuaria.- La mayoría de las familias cevalenses, para su subsistencia se dedican al cuidado de animales menores como cuyes, conejos, cerdos, etc. y muchos de ellos se han agremiado en la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos. También existe la

producción de huevos de codorniz en el barrio El Manantial y en otros sectores del cantón como El Mirador, Andignato, La Floresta, La Florida, El Triunfo, etc. la avicultura produce gran cantidad de huevos de gallina y pollos de carne.

Piscicultura.- Piscinas para el cultivo de trucha en base a alimento balanceado y cuidados especiales se pueden encontrar en el caserío Jesús del Gran Poder en donde se aprovechan el agua pura sin contaminación de los manantiales existentes en la zona.

EXPLOTACIONES INDUSTRIALES

Conservas y lácteos.- Los estudiantes de la especialidad de Alimentos del bachillerato del Colegio Técnico Agro-Industrial son los actores en la elaboración de algunas singulares conservas como dulce de sambo (especie de calabaza), pasas de capulí, manjar de leche, mermelada de frutas, etc. Mermeladas y manjar es posible encontrar también en el barrio Primero de Mayo, cerca al Jardín de Infantes Los Mirabeles.

Chocolate.- Teniendo como materia prima el cacao que, luego de ser tostado al calor del fuego producido por leña, pelado manualmente para retirarle su cáscara y luego molido para convertirse en un líquido pastoso que al ser colocado y enfriado sobre bandejas de lata, se convierte en producto terminado consistente en tabletas de chocolate sin endulzar. Se lo vende al peso para preparar el delicioso chocolate con leche, bebida caliente (o fría) que muchas personas acostumbra tomar como desayuno.

Alimento balanceado para animales.- En los barrios Santa Rosa, Ferroviario, Aire Libre (UOSCC) se prepara alimento balanceado para ganado vacuno, cerdos, cuyes, conejos, aves de postura y engorde, etc. para satisfacer las necesidades de los productores pecuarios.

Bloques para la construcción.- Una mezcla de arena, cascajo, cemento y agua al ser colocada en moldes da como resultado bloques que se secan bajo el sol y son usados para la construcción. Se los puede encontrar en el barrio Santa Rosa, Primero de Mayo y El Belén.

OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA

ESCULTURAS



Monumento al Dr. Pedro Fermín Cevallos

Se localiza en el parque central de la ciudad y recuerda al ilustre ambateño quien vivió entre los años 1812 y 1893. Fue filósofo, político e historiador ecuatoriano de quien el cantón Cevallos ostenta su nombre. Nació en Ambato y a lo largo de su vida desempeñó un gran número de responsabilidades públicas, entre las que se deben citar las de secretario general del presidente José María Urbina, ministro de la Corte Superior y senador electo. Fue profesor universitario y director de la Academia Ecuatoriana. Hombre de vasta cultura, en su obra destacó sobremanera el afán por conocer el pasado histórico del Ecuador.

Escultura del Trabajador Ferroviario

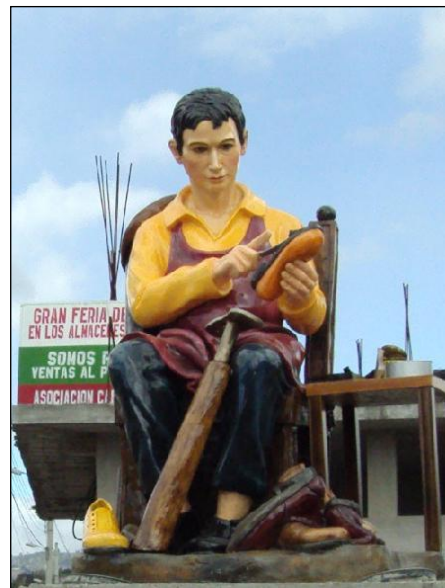
Representa a ese personaje que vestido con camisa blanca de manga larga, de color azul su pantalón de tirantes igual que el gorro y botas de cuero, que con una de sus manos levanta una lámpara para avizorar la llegada nocturna del ferrocarril, mientras con la otra sostiene una campana. Muchos de ellos se dedicaban al mantenimiento de la línea férrea que incluía el cambio de durmientes de madera. Se localiza cerca de la estación del ferrocarril.

Escultura del Zapatero

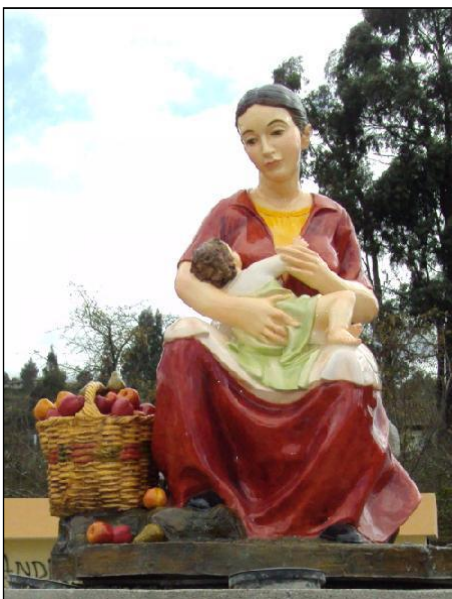
En la convergencia de las avenidas 24 de Mayo y 13 de Mayo, con una camisa amarilla, pantalón negro, un mandil de color rojo, mientras su chaqueta y sombrero reposan en el espaldar de la silla, aparece el artesano de calzado, reparando el calzado de sus clientes ayudado de sus herramientas manuales y un tarro de pegamento. Representa la producción de calzado de cuero que actualmente es una de las principales atracciones de Cevallos y a la vez genera varios puestos de trabajo.



Trabajador Ferroviario



Zapatero



Escultura de la Madre.- Representa a la mujer luchadora que con un niño en brazos y llevando un vestido de color rojo, comercializa un canasto con frutas como manzanas y peras que cosechó en una de las huertas de Cevallos y que luego servirá para sostener a su familia. Se ubica entre las avenidas 13 de Mayo y González Suárez, a pocos metros del Coliseo Deportivo Municipal.

ARTESANÍA, MANUFACTURAS E INDUSTRIA

Calzado de cuero.- Con una producción mensual estimada de 120 mil pares de zapatos que se distribuyen a nivel nacional, Cevallos es una potencia en la elaboración en esta artesanía, ya que la mayoría de los procesos para su confección son manuales. En alrededor de veinte almacenes se puede encontrar zapatos para damas, caballeros y niños de excelente calidad a precios muy económicos. La tradición de la elaboración artesanal de calzado viene desde hace varias décadas pero despuntó en el año 2005 cuando un grupo de 12 artesanos, de los más de 60 del cantón, conformó la Asociación de Artesanos de Calzado y Afines del Cantón Cevallos (CALZAFINCE). Los locales comerciales se localizan en el Coliseo Municipal y en sus alrededores prestando atención todos los días de la semana siendo mayor la afluencia de visitantes los sábados y domingos.

Muebles de madera.- En Cevallos se elabora juegos de muebles de madera para cocina, dormitorio, comedor, sala; también puertas, ventanas y demás con las hábiles manos de carpinteros cuyos talleres se localizan en los poblados de Agua Santa, Santo Domingo de Cevallos, La Florida, Tambo Loma y en el centro de la urbe.

Carrocerías de madera.- Desde hace muchos años atrás, Cevallos es el escenario para la construcción de carrocerías de madera (cajones) para camiones y camionetas, derivado de la habilidad de nuestros artesanos. Es posible encontrar estos talleres en el sector de Agua Santa por en el ingreso al barrio La Floresta y en la vía a Quero a pocos metros de la estación del ferrocarril.

Jaulas de madera.- De igual manera, en la vía a Quero y cerca de donde se elaboran las carrocerías de madera, se encuentra un sitio donde se construyen todo tipo de jaulas de madera que serán destinadas para la crianza de animales menores como cuyes o conejos

Ventanas y puertas metálicas.- La presencia de la electromecánica se la encuentra en el barrio Tambo La Universidad y junto a la avenida 13 de Mayo en el sector del Estadio Deportivo y en el sitio conocido antiguamente como Cachihuaico.

Sastrería.- Diestros sastres confeccionan prendas de vestir como ternos, camisas, pantalones, levás, etc. Se los encuentra a pocos pasos del parque central y también a escasos metros de la plaza del barrio Santa Rosa.

Confección de prendas en tela jean.- La industria del jean se hace presente en Cevallos a través de la maquila de pantalones, chaquetas, etc. en talleres instalados en los domicilios de los quienes los confeccionan.

Bordados.- En el barrio González Suárez es posible encontrar un local en donde se puede elaborar cualquier diseño para luego ser bordado en prendas de vestir, textiles o hasta cuero.

ARQUITECTURA

Estadio Deportivo de Liga Cantonal Cevallos, con piso de césped, ubicado entre las avenidas Felipa Real y 13 de Mayo.

Estadio Deportivo de Vinces, también con suelo cubierto de césped, localizado en el barrio homónimo.

Coliseo Deportivo, entre las calles 13 de Mayo y González Suárez.



Mercado Centro de Acopio y Comercialización, situado en el centro de la urbe.
Iglesia Matriz, recientemente ampliada y remodelada. Está en la avenida 14 de Mayo entre las calles Vargas y Felipa Real.



Planta de Procesamiento de Cárnicos, en los predios del Colegio Pedro Fermín Cevallos, ingresando desde la Avenida Policarpa Tinajero o vía a Quero.

Planta de Producción y Sede de la Unión de Organizaciones Sociales del cantón Cevallos, ubicada en el barrio Aire Libre, ingresando desde la avenida Oriente o vía a Pelileo.

Junta de Aguas Mocha – Huachi, sede de la organización situada junto al Mercado Primero de Mayo.

Edificio Municipal, se localiza en la esquina de la intersección de la avenida 24 de Mayo y calle Felipa Real.

OBRAS DE INGENIERÍA



Canal de Riego Ambato – Huachi – Pelileo.- Se origina en la margen derecha del río Ambato a una altitud de 2940 metros, en la zona de Manzanahuaico al sureste de Pasa, distribuyendo agua para el riego con 149 módulos o tomas de agua para territorios parciales de

Ambato, Cevallos y Pelileo. Fue construido desde 1977 e inaugurado en 1990

durante el Gobierno del Dr. Rodrigo Borja Cevallos, Presidente de la República de entonces. Tiene 37 kilómetros de longitud de los cuales 25 Km. son en canal abierto y 12 Km. en túneles. Su sede administrativa está en Totoras y el directorio está integrado y es electo de entre los presidentes de los módulos.

Tanques reservorios de agua potable.- Se ubican en la parte alta del cantón, en la vía a la población de El Mirador. Tiene una cubierta para casos de contingencia, como caída de ceniza volcánica acarreada por los vientos desde el Tungurahua. El agua se capta desde manantiales en el cantón Mocha y es conducida hasta los reservorios por medio de tubería, lo que garantiza la dotación de agua potable para gran parte de la población de Cevallos.

CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

Jardín Botánico de Ángel Miranda Sánchez en el barrio Ferroviario, donde es posible encontrar un número considerable de plantas medicinales.

Estación meteorológica en Querochaca, predios de la Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria de la Universidad Técnica de Ambato.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Acontecimientos artístico-musicales.- Estos eventos se los desarrolla en el centro de la urbe por conmemorarse las festividades de cantonización en el mes de Mayo. También durante festividades de barrios, caseríos y en ocasiones especiales.

Acontecimientos deportivos.- Campeonatos de futbol y básquet organizados por Liga Deportiva Cantonal Cevallos, cuyos encuentros deportivos se desarrollan los fines de semana. Apasionantes partidos de volley ball se juegan los fines de semana e incluso las tardes del jueves en populares canchas cercanas al centro urbano.

Fiestas religiosas y profanas.- En cada barrio o caserío del cantón Cevallos se conmemoran festividades en honor a sus patronos como Santa Rosa, San Judas Tadeo en La Florida, Virgen de Agua Santa, San Pedro, etc. con misas religiosas, eventos deportivos, bailes públicos, festivales artísticos, juegos pirotécnicos entre otros eventos.

Concursos de belleza.- El principal es la elección de la Reina Cantonal como uno de los primeros actos al conmemorarse el aniversario de cantonización en Mayo de cada año. Participan algunas de las reinas de los diversos barrios y caserío y, también representantes de organizaciones o gremios.



Corridas de toros.- Los toros de pueblo se los organiza anualmente en barrios como Ferroviario, Santa Rosa, San Pedro, Bellavista, etc. con la participación de aficionados y algunos con la participación de enanitos toreros o payasos y, la infaltable banda de

músicos.

Rodeo.- Estos actos se los organiza en el barrio Ferroviario en Mayo, La Floresta en Enero, etc. en donde los jinetes demuestran sus habilidades al lazar y atar de sus extremidades a jóvenes vacunos.





a cabo semanas antes de las festividades de cantonización que se celebran el 13 de Mayo.

Rally.- El automovilismo se hace presente en Cevallos, competencia organizada que recorre caminos vecinales del cantón llenando de vértigo y emoción a los espectadores. En este evento participan competidores profesionales provenientes de varias ciudades del país y se lo lleva



Moto cross.- Con la participación de varios motociclistas en diferentes categorías, competencia consistente el vencer varios obstáculos como montículos de tierra en donde se observan arriesgados saltos maniobrando la motocicleta.

Este evento es posible vivirlo en el barrio Bellavista como número principal de sus festividades en noviembre.

4 X 4.- Es un deporte automovilístico en una pista cerrada de tierra, donde el jeep debe atravesar varios obstáculos como montículos y zonas estancadas de lodo. Este acontecimiento, con enorme afluencia de público, es posible observarlo en la pista del barrio La Florida en el mes de mayo al conmemorarse el aniversario de cantonización de Cevallos.

SITIOS NATURALES:

Montañas

En Cevallos existen solamente colinas o lomas como la de San Pedro y El Mirador separadas por la quebrada de Cachihuaico. También está Bellavista, Ullaguanga (José Francisco Arias), Loma Redonda y Tambo Loma.

Valles

Valle del río Pachanlica.- Jurisdiccionalmente le pertenece a Cevallos su ladera izquierda desde metros arriba del puente de Querochaca hasta convergencia con la quebrada de Palahua.



Antiguo valle del río Pachanlica.-

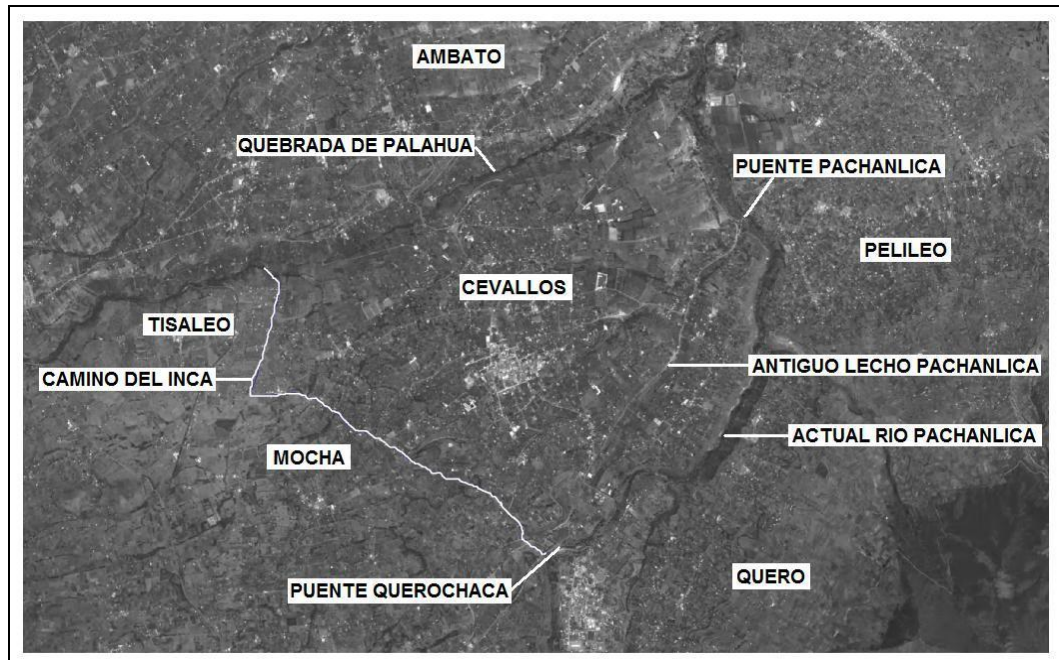
Si trazamos una línea semirecta desde metros arriba del puente de Querochaca hasta el puente de Pachanlica, concluiremos que la trayectoria sigue a lo largo de una hondonada que actualmente se encuentra cubierta de huertos frutales

y demás cultivos, se trata del antiguo lecho que debió tener el río Pachanlica y por algún evento tectónico se desvió hacia el actual. Es posible verificar lo expuesto cerca al puente Pachanlica, cerca al tanque de tratamiento de aguas servidas, donde en la ladera izquierda de este valle aparece una acumulación estratificada de canto rodado o rocas de forma redondeada, que se forman por la eliminación de sus bordes a aristas debido al



choque entre ellas mientras son trasportadas por la fuerza del agua de los ríos.

VISTA SATELITAL DEL ACTUAL Y ANTIGUO VALLE DEL RIO PACHANLICA



Quebradas

Quebrada de Palahua

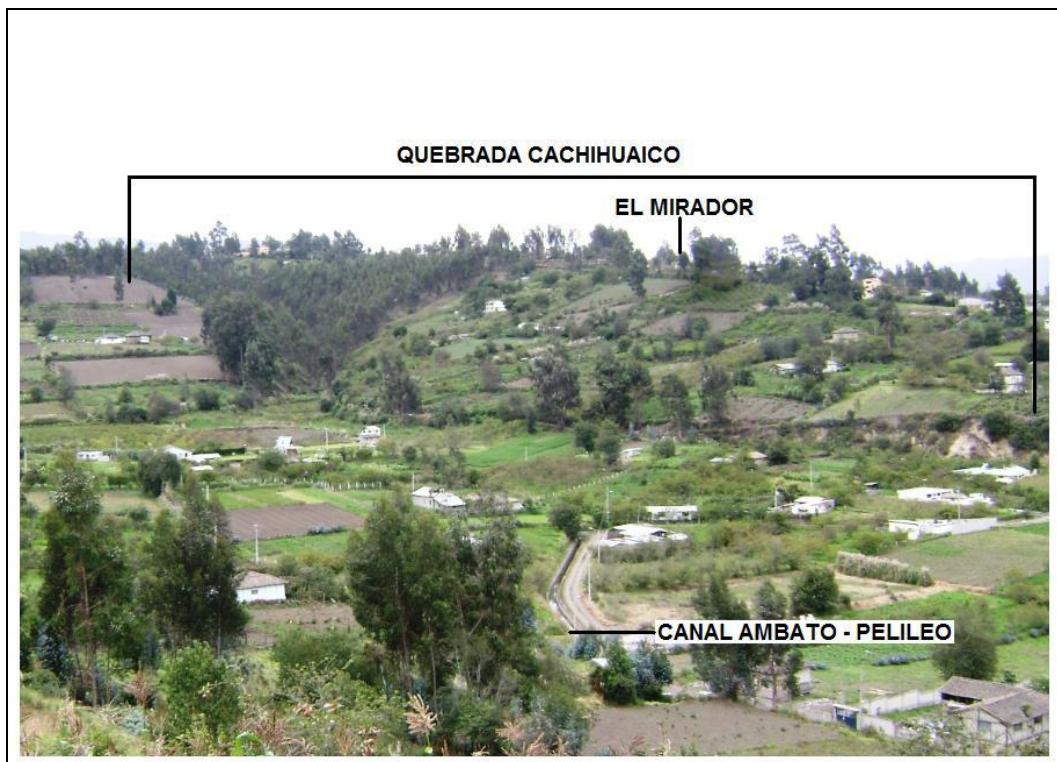
Se origina de la ladera nororiental del volcán Carihuairazo (5.020 metros) y recorre la planicie de Huachi en la misma dirección hasta desembocar por la orilla izquierda del río Pachanlica. De acuerdo a documentos, hace algo más de cien años el lecho de la quebrada era bañado por un riachuelo pero en la actualidad ya no existe, este proceso ecológicamente natural debió haberse acelerado debido al hundimiento del Carihuairazo el 20 de junio de 1698 donde seguramente desaparecieron los glaciares que a través de su deshielo alimentaban el caudal. Hoy en día es una quebrada con un arroyo o riachuelo cuyo torrente se origina en varios manantiales o en agua de lluvia. Es el límite natural entre los cantones de Cevallos y Ambato desde su convergencia con el Camino del Inca (límite con el cantón Tisaleo) hasta su confluencia por la orilla izquierda del río Pachanlica (límite con el cantón Pelileo)

PARQUE ECOLÓGICO QUEBRADA DE PALAHUA



Para conocer el ahora denominado Parque Ecológico Quebrada de Palahua se inicia el recorrido desde el barrio Vines hasta el caserío Jesús del Gran Poder. Con pequeñas caminatas se puede llegar hasta los numerosos manantiales y observar la flora y fauna nativa de la zona. Por sus senderos, cada año se realiza una competencia atlética conmemorando el Día Mundial del Agua y a favor de la defensa este patrimonio natural. También se puede ingresar por el sector de Totoras para continuar por Jesús del Gran Poder hasta Vines.

Quebrada de Cachihuaico.- Nombre que se deriva del idioma kichwa y significa hueco de sal (cachi = sal, huaico = hueco o quebrada)

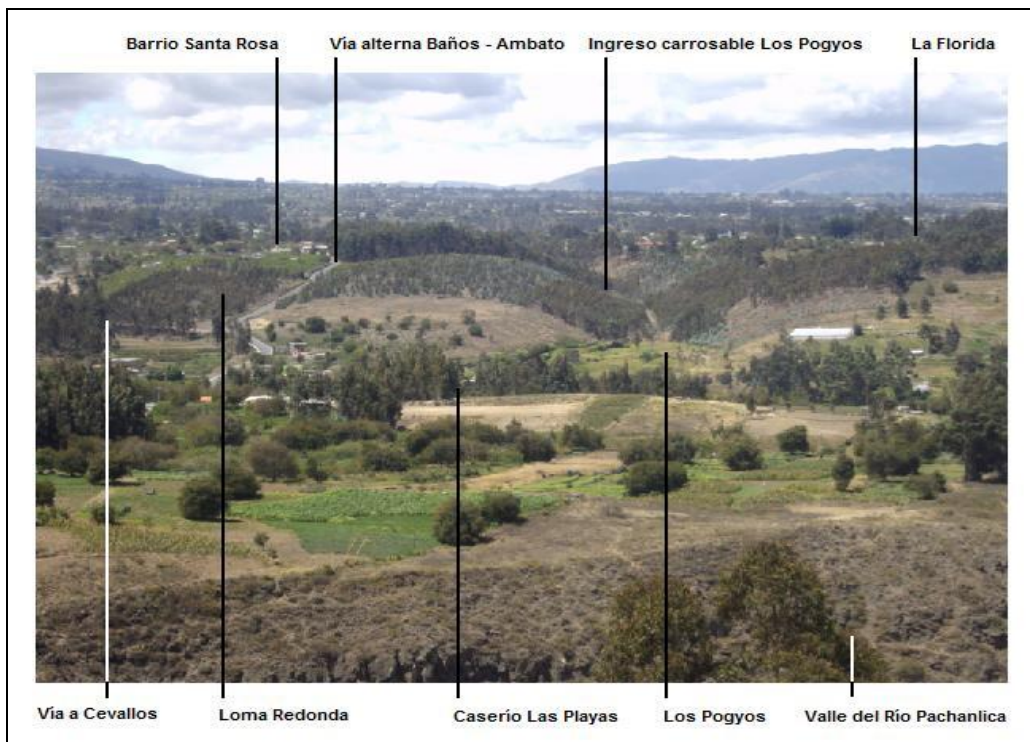


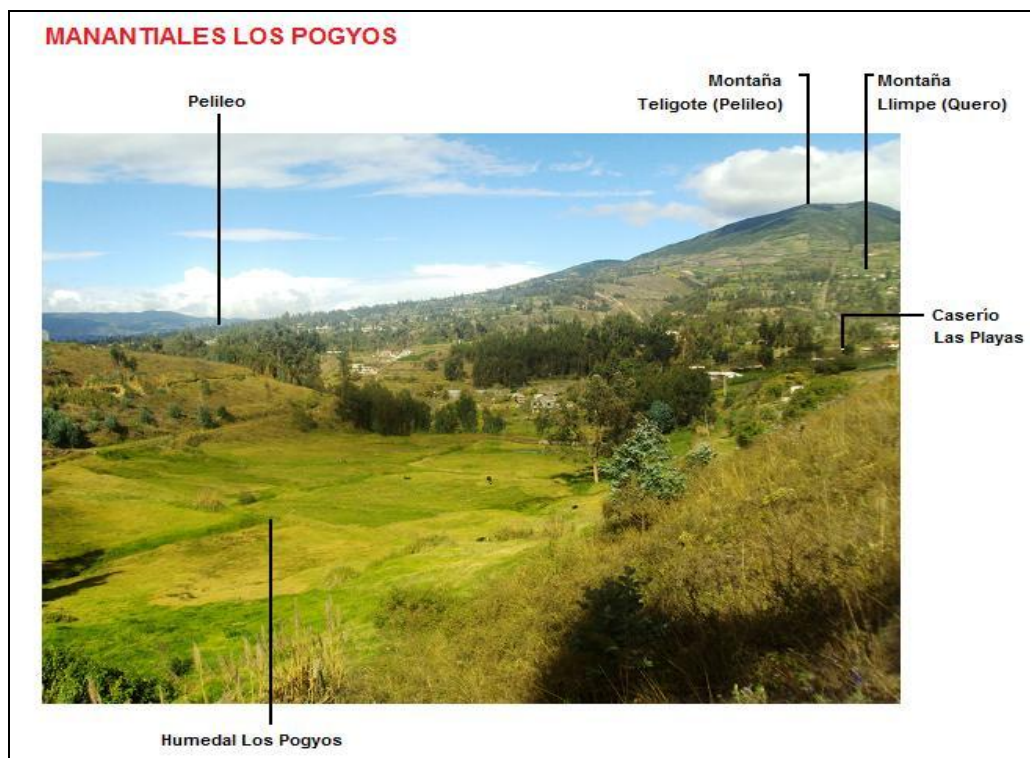
Hasta la actualidad su lecho es el paso obligado, antes por un estrecho sendero y hoy por un camino carrozable, hasta el óvalo de Cachihuaico desde donde sus usuarios toman el agua de riego de la acequia Mocha – Huachi de acuerdo a un calendario establecido y la transportan hasta sus propiedades ayudados de un canal secundario que atraviesa longitudinalmente el fondo de la quebrada.

Los caminantes, hasta hace algunos años atrás, sólo podían llegar a su destino por un estrecho y hasta tenebroso sendero rodeado de vegetación. Un relato oral cuenta que en este trayecto, enclavada en la ladera izquierda de la quebrada, existía una inmensa piedra con una fisura vertical, hasta donde la gente acercaba su oreja y escuchaba el correr de un río subterráneo por lo que en los años 60 deciden realizar una excavación a manera de pozo que llegó hasta una profundidad estimada de 20 metros sin que se haya encontrado el acuífero.

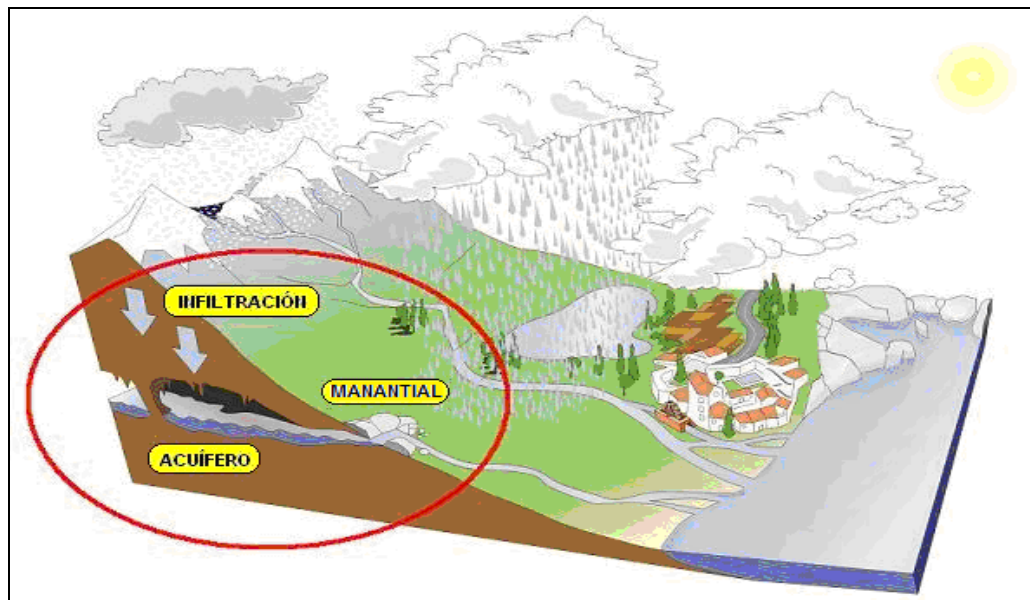
Quebrada de Los Pogios.- Debió ser un drenaje del agua producto de los deshielos del Carihuairazo que fluía paralelamente al sur de la quebrada de Palahua y, confluía por la orilla izquierda del antiguo valle del río Pachanlica. En la actualidad su cuenca alta y media está cubierta por una morrena formada en el periodo de la última glaciación, lo que se puede observar aledaño a la gasolinera.

En la cuenca baja aparecen algunos manantiales o pogios que le dan el nombre a la quebrada. Para llegar allí, atravesando su lecho, se recomienda realizar una pequeña caminata desde el caserío Las Playas o por vía carrozable desde el barrio Santa Rosa.





AGUAS SUBTERRANEAS Y MANANTIALES



Un **manantial o poggio** en idioma vernáculo es una fuente natural de agua que brota de la tierra o entre las rocas. Puede ser permanente o temporal. Se origina en la filtración de agua, de lluvia o de nieve, que penetra en un área y emerge en otra, de menor altitud, donde el agua no está confinada en un conducto impermeable.

Los cursos subterráneos a veces se calientan por el contacto con rocas ígneas y afloran como aguas termales.

Quebrada de la Loma Redonda.- Se origina en el sector de Aire Libre y llega hasta el sitio conocido como El Manantial. Sus características geográficas facilitaron el trazado de la vía Cevallos – Pelileo junto a la que actualmente existen cultivos de tomate de árbol, fresa, papa, alfalfa y árboles frutales.

MORRENAS

Son depósitos glaciares de rocas pleistocénicas, mismas que aluden al período geológico cuaternario caracterizado por el enfriamiento de la Tierra, durante el cual los hielos glaciares descendieron desde las altas cumbres de los Andes erosionando y arrastrando rocas a su paso.





En el cantón Cevallos, evidencia de los sedimentos dejados por los glaciares cuando éstos al fundirse por el aumento de la temperatura al finalizar la última era glacial hace unos 10 mil a 12 mil años, son las morrenas, acumulación de fragmentos de roca, cuyos depósitos terminales se observan longitudinalmente en la ruta Agua Santa – La Floresta – Santo Domingo – La Unión; si se desea viajar por sobre la morrena se debe tomar la ruta José Francisco Arias (Las Piedras o Ullaguanga) – Santo Domingo – La Unión. Se atraviesa la parte terminal de la morrena siguiendo la ruta El Belén – José Francisco Arias – La Floresta siguiendo el camino carrozable que va junto al canal de riego Ambato – Huachi – Pelileo.



Morenas sector Barrio El Belén



Vía carrozable

Se llama morrena a la acumulación de sedimentos (piedras y barro) transportada por un glaciar y depositada en su cuenca. La morrena es producto de la erosión glaciar.

Farallones

Una inmensa y alta pared vertical de basalto localiza en la ladera izquierda del valle del río Pachanlica permite la práctica de escalada o descenso en roca para lo que se han introducidos pernos en varias rutas para con el equipo adecuado y las instrucciones de personal especializado practicar este emocionante deporte.

Para llegar hasta ahí se debe ingresar por los predios de la Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria de la Universidad Técnica de Ambato. Luego de una corta caminata atravesando un bosque de pinos se llega hasta el destino. Metros después está la cascada de Jun Jun.

Estratos.- En algunos sectores donde se han realizado cortes perpendiculares en el suelo para la apertura de caminos u otros fines, se forman taludes donde es posible encontrar terreno estratificado consistente en la formación de capas de diferente estructura de acuerdo a los materiales y las concisiones para su sedimentación. Esto es posible observar en el sector del tanque de agua que abastecía al ferrocarril, zona alta de Tambo la Universidad junto a la línea férrea, sector del puente de Pachanlica, etc. con presencia de notoria de materiales volcánicos en estratos de piroclastos y toba volcánica o cangahua formada por la cementación de ceniza volcánica.



Estratos en el sector del puente Pachanlica

Planicies

La jurisdicción de Cevallos se asienta sobre la “planicie de Huachi” que se extiende hasta su límite geográfico que lo constituye el río Pachanlica en su parte suroriental.

Humedales

Humedal es un ecosistema intermedio entre los de los ambientes permanentemente inundados (lagos o mares) y los de los ambientes normalmente secos. Se los observa en Jesús del Gran Poder debido a las condiciones favorables del suelo con presencia de manantiales.



Humedales en la vía Jesús del Gran Poder - Vinces

Ríos

El único río es el Pachanlica situado en los límites sur y oriental del cantón Cevallos. Se origina en Mocha producto de los deshielos de Carihuairazo y, recorre la provincia de Tungurahua en sentido suroriental hasta tributar sus aguas por la orilla derecha del río Ambato.



Cascada de Jun Jun en el curso del río Pachanlica

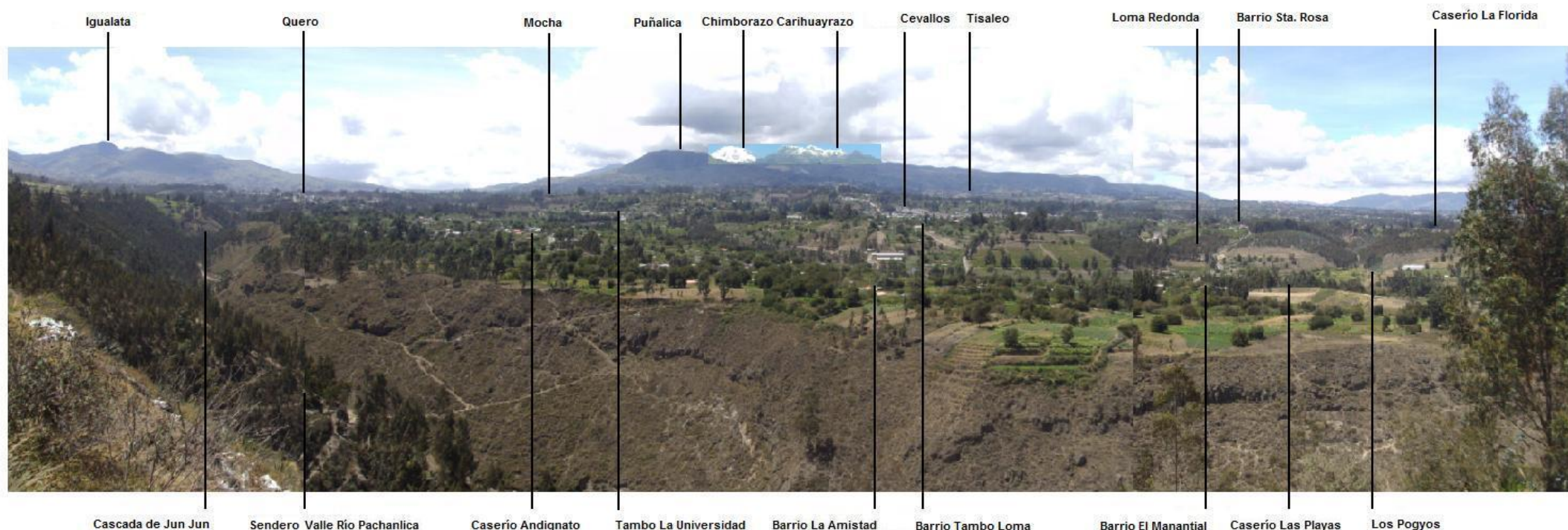
Caídas de agua

El río Pachanlica, debido a irregularidades en su lecho, origina dos caídas de agua, una de ellas la cascada de Jun Jun a donde se ingresa por los predios de la Facultad de Ingeniería Agronómica de la UTA luego de una corta caminata. Si se desea un recorrido más largo se debe ingresar por el sector del puente Pachanlica y, recorriendo por la orilla izquierda del río se llega hasta las dos cascadas.

Lugares de observación de flora y fauna

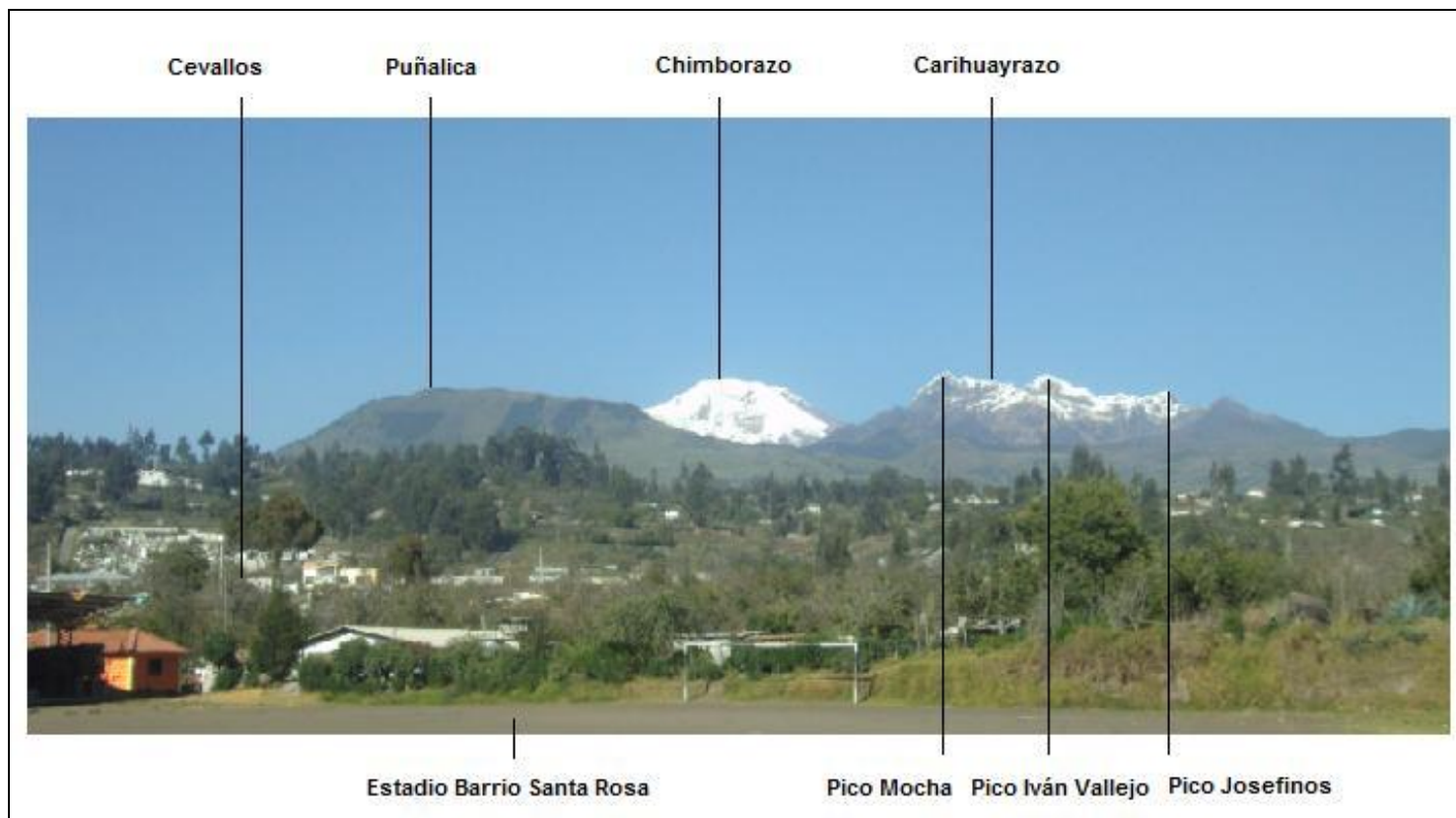
Quebrada de Palahua denominado también Parque Ecológico, quebrada de Los Pogios, valle del río Pachanlica. Allí se observan aves, reptiles, anfibios, mamíferos, insectos, etc. También un sin número de plantas nativas y exóticas como el eucalipto originario de Australia.

PAISAJE SUROCCIDENTAL ALEDAÑO AL CANTÓN CEVALLOS



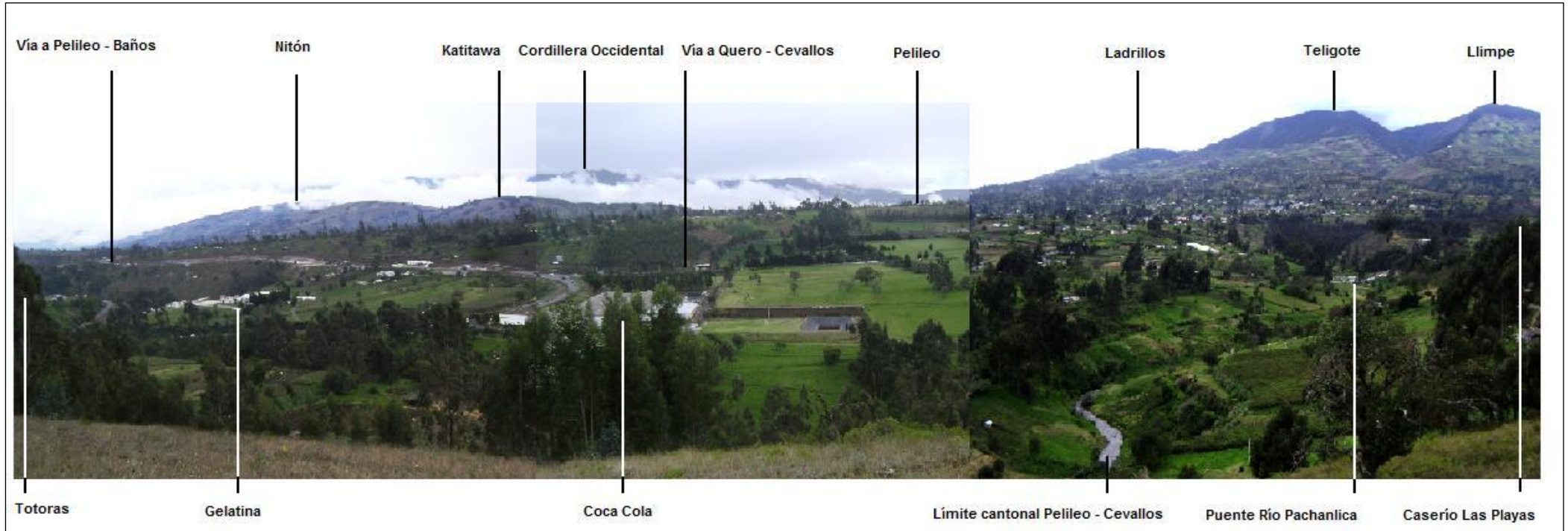
En el paisaje Sur – Occidental del cantón Cevallos predomina la Cordillera de los Andes con su ramal occidental en donde sobresale el volcán nevado Chimborazo con 6.310 metros de altitud sobre el nivel del mar siendo su cima el sitio del planeta Tierra más cercano al Sol cuando éste se localiza en el cenit y, al mismo tiempo el sitio más alejado medido desde el centro del Planeta. También aparece el volcán Carihuairazo (5.020 m.s.n.m.) y, hacia el Sur, formando el Nudo del Igualata está el volcán satélite Puñalica y el volcán apagado Igualata con 4.432 metros.

PAISAJE OCCIDENTAL ALEDAÑO AL CANTON CEVALLOS



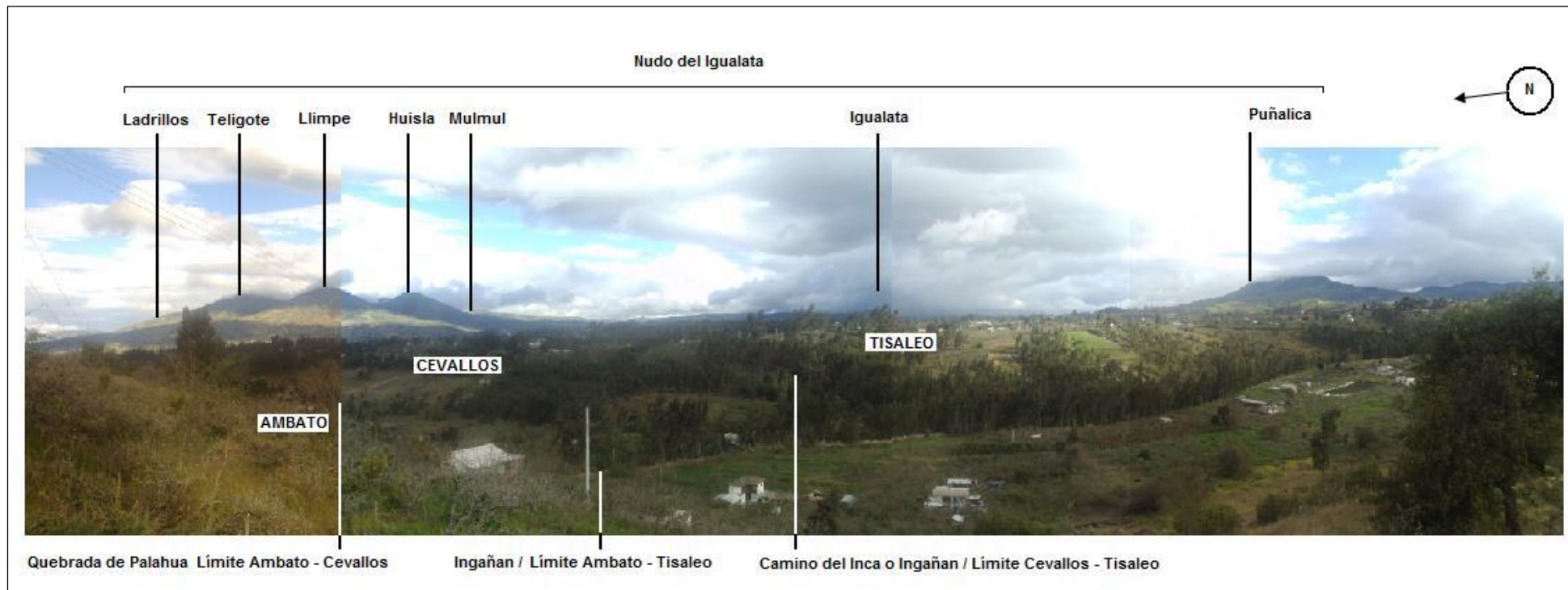
En dirección occidental, un grupo de elevaciones da la apariencia de estar fusionadas, de norte a sur, se trata de los volcanes Carihuairazo (macho viento helado, del idioma kichwa) de 5.020 m., con sus tres cumbres: Josefinos, Central o Iván Vallejo y Mocha; Chimborazo (trenzas de hielo) con 6.310 m., es el punto más cercano al Sol durante su cenit ó, el más alejado desde el centro de la Tierra. Finalmente el Puñalica, volcán adventicio del Carihuairazo, con 3.996 metros de altitud.

PAISAJE SURORIENTAL ALEDAÑO AL CANTON CEVALLOS



De izquierda a derecha, elevaciones montañosas localizadas en el cantón Pelileo: Nitón desde donde es posible la práctica de parapente, Katitawa, Ladrillos, Teligote en cuya cumbre se conserva una notable extensión de vegetación nativa correspondiente al bosque montano; finalmente el Llimpe con 3.732 m. dentro de la jurisdicción de Quero que, junto con el Teligote y Ladrillos integra el nudo de Igualata.

PAISAJE ALEDAÑO AL SUR DEL CANTÓN CEVALLOS – NUDO DEL IGUALATA



El nudo o cordillera transversal del Igualata está constituido por las siguientes montañas, de izquierda a derecha: Ladrillo, Teligote (Pelileo), Llimpe, Huisla, Mulmul, Igualata con 4,432 metros sobre el nivel del mar (Quero) y, el Puñalica (Mocha y Tisaleo). En la imagen se observa la quebrada de Palahua y el Camino del Inca (Ingañan) o Camino Real. Esta vista se la puede tener en un día despejado partiendo desde el Barrio Vincos de Cevallos siguiendo por el camino que va hasta el caserío Palahua El Carmen hasta la carretera Panamericana Sur.

6.7.4 Fase de Implantación

La propuesta entra en acción con las siguientes etapas:

1	Socialización de los contenidos de la guía turística hacia la población y autoridades locales.
2	Publicación, con el apoyo de instituciones del Estado, Ministerio de Turismo de Tungurahua por ejemplo y, auspicio de la empresa privada involucrada en actividades turísticas.
3	Distribución de la guía turística de Cevallos en los lugares con mayor afluencia de visitantes (auspiciantes).

6.7.5 Fase de Evaluación

Durante esta última fase se llevan a cabo las siguientes actividades, posterior a la ejecución de cada nivel de la fase de implantación:

1	Consideración de criterio de población local y autoridades locales para fortalecer el contenido de la Guía Turística.
2	Aplicación de encuestas a visitantes que poseen la guía turística de Cevallos a fin de medir el impacto.
3	Análisis e interpretación de resultados de la evaluación para la toma de decisiones.

Es necesario indicar que la ejecución de las dos últimas fases será posterior a la defensa del presente trabajo de investigación.

MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bibliografía

- BOULLON, Roberto, (1997). *Planificación del espacio Turístico*. Trillas. Méjico.
- CARDENAS, Fabio, (1999). *Proyectos Turísticos*. Trillas. Méjico.
- ENCARTA, Microsoft Corporation, (2005). *Biblioteca de Consulta Microsoft*.
- HERNÁNDEZ, Edgar, (1983). *Proyectos Turísticos*. Trillas. Méjico.
- HERRERA, Luís; MEDINA, Arnaldo; NARANJO, Galo, (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Diemerino Editores. Quito.
- MINISTERIO DE TURISMO DE ECUADOR, (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Quito.
- NÚÑEZ, Rocío, (2007). *Promoción y Marketing Ecoturístico*. Ambato.
- PNUMA, Agenda 21 local (FLACMA), (2005). *Manual de ciudadanía ambiental global*. México D.F.
- <http://www.cevallos.gov.ec> Información de atractivos turísticos del cantón Cevallos
- http://www.infotourecuador.com/LEY_TURISMO.pdf Ley de Turismo del Ecuador
- <http://html.rincondelvago.com/paradigmas-de-la-investigacion.html> Paradigmas de la investigación
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo> Conceptualizaciones sobre turismo
- http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible Turismo sostenible
- http://www.turistas.us/viajes/alojamiento/aerolineas/terminos_turisticos/ Términos turísticos
- www.turistas.us/viajes/alojamiento/aerolineas/definiciones_turisticas Definiciones turísticas
- <http://html.rincondelvago.com/terminos-turisticos.html> Términos turísticos
- www.monografias.com Turismo

2. Anexos

Anexo 1: Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Cevallos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

Temáticas: Guía Turística en formato impreso y Corriente turística que visita Cevallos

Objetivos: Identificar el formato de publicación de una Guía Turística
Identificar el nivel de dinamización de la Corriente Turística

Fecha:

Lugar:

Indicaciones: Estimado visitante a Cevallos: Marcando con una **X** le solicitamos seleccionar una de las opciones de respuestas para las siguientes preguntas:

GUÍA TURÍSTICA

1). **¿Cuál es el formato de publicación de una Guía Turística que, a su parecer, es el más ASEQUIBLE Y OPORTUNO para ofrecer información a quien visita Cevallos?**

- a) Folleto / revista (Impreso)
b) Disco compacto / CD (Multimedia)
c) Sitio web (Internet)

2). **Sí usted poseyera una Guía Turística de Cevallos ¿Qué visitaría?**

- a) El centro urbano y las afueras
b) Sólo el centro urbano
c) Sólo las afueras de Cevallos

3). **Antes de su visita, ¿Obtuvo información de Cevallos? ¿Dónde?**

- No Si
- Oficinas de información turística
 Amigos y familiares
 Radio
 Televisión
 Diarios o periódicos
 Internet
 Otros Detalle:

CORRIENTE TURÍSTICA

4). **Seleccione sus características (perfil) como visitante de Cevallos**

- p) Edad:**
- | | | | | | |
|---------|--------------------------|---------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| 0 a 12 | <input type="checkbox"/> | 13 a 17 | <input type="checkbox"/> | 18 a 25 | <input type="checkbox"/> |
| 26 a 40 | <input type="checkbox"/> | 40 a 60 | <input type="checkbox"/> | Más de 60 | <input type="checkbox"/> |

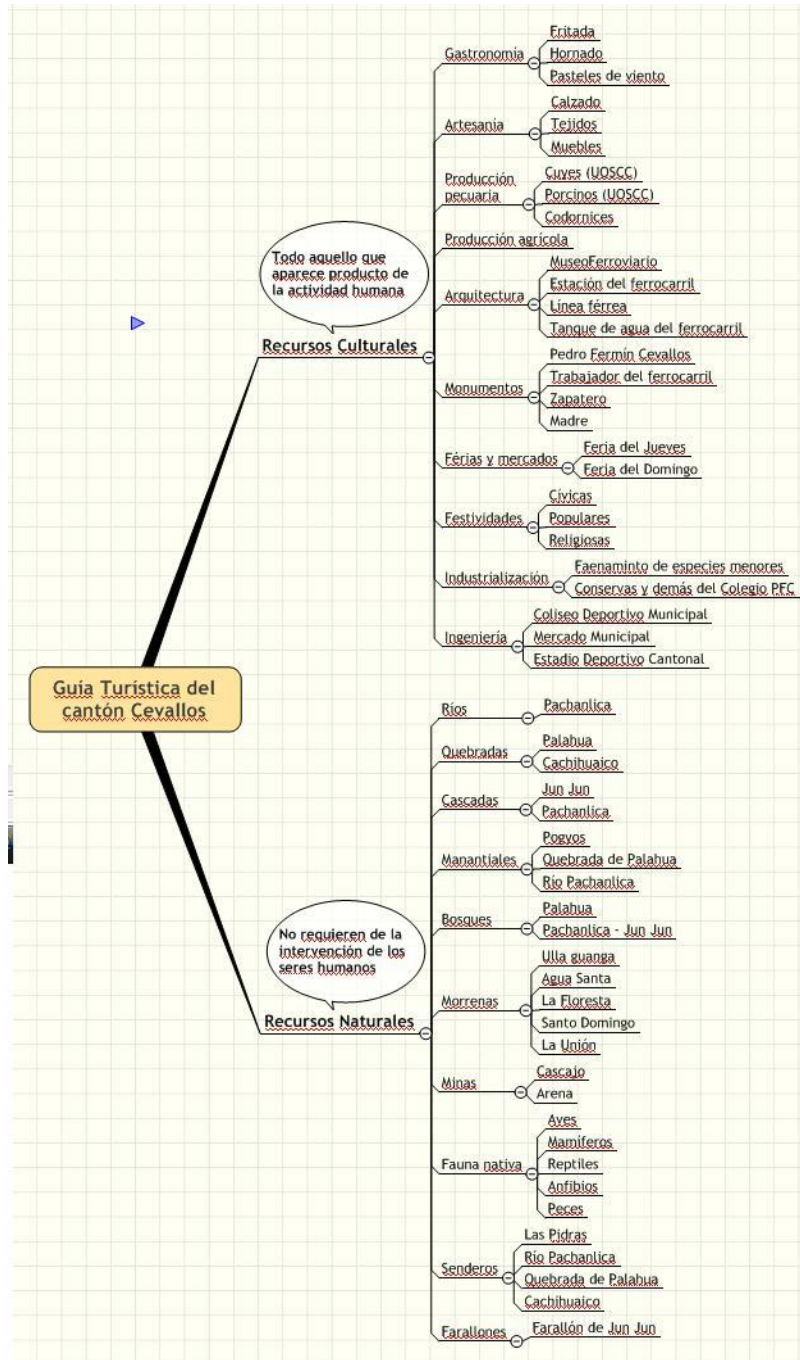
- q) Sexo:**
- Masculino Femenino

- r) Procedencia u origen:** Nacional Extranjera

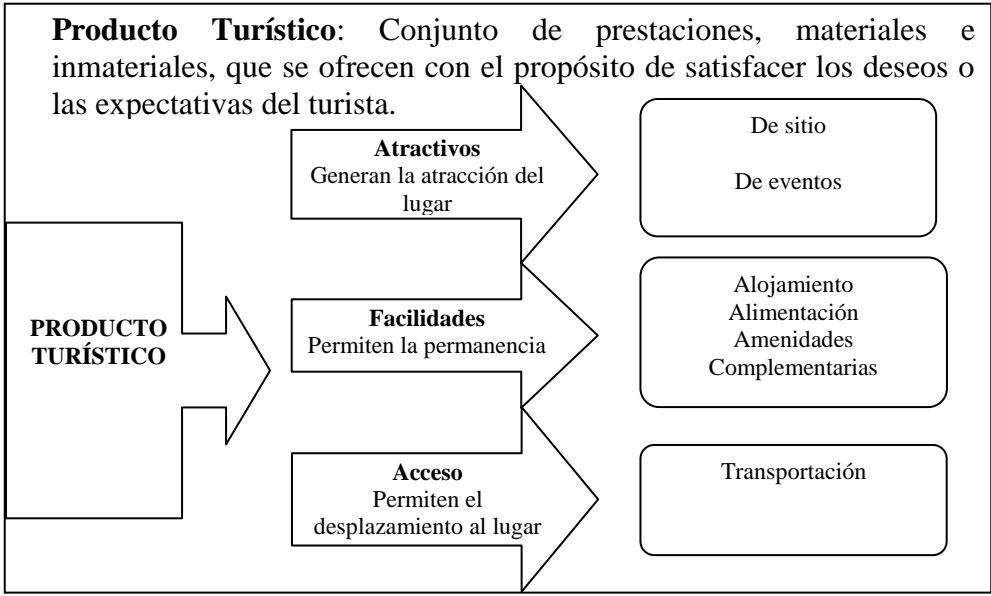
- s) Nivel de educación:**
 Primaria Secundaria Superior Posgrado Ninguna
- t) Ocupación:**
 Empleado público Empleado privado Estudiante
 Independiente Sin empleo Ama de casa
- u) Nivel de ingresos (en dólares americanos)**
 0,00 a 200,00 201,00 a 400 401,00 a 600,00
 601,00 a 800,00 801,00 a 1.000,00 Más de 1.000,00
- v) Durante su visita a Cevallos ¿Cuánto dinero gasta?**
 0,00 a 20,00 26,00 a 50 51,00 a 100,00 más de 100,00
- w) Religión:**
 Católico Cristiano Otras Detalle
- x) ¿Con quién viaja?**
 Solo Pareja Familiares Amigos
- y) Tamaño del grupo:**
 2 personas de 3 a 4 de 5 a 6 7 o más
- z) Medio de transporte utilizado:**
 Automóvil Bus De alquiler Moto Bicicleta
- aa) Duración de la visita:**
 Menos de 1 hora 1 a 4 horas Más de 4 horas Más de 1 día
- bb) Días preferidos:**
 Sábado Domingo Feriados De lunes a viernes
- cc) ¿Duerme en Cevallos?**
 No Si ¿Dónde?
- dd) ¿Cuántas veces ha visitado Cevallos?:**
 Es la primera vez entre 2 y 10 veces más de 10 veces
- 5). ¿Cuál es su motivo PRINCIPAL para visitar Cevallos?**
- Gastronomía o platos típicos**
 (Fritada, hornado, cuy, conejo, pasteles, etc.)
- Artesanía**
 (Calzado, muebles, bordados, sastrería, textiles, etc.)
- Producción agropecuaria**
 (Frutas anuales, fresas, porcinos, cuyes, conejos, codornices, etc.)
- Recursos naturales**
 (Cascada Jun Jun, río Pachanlica, Pogyos, quebrada Palahua, etc.)
- Trabajo, capacitación o educación**
 (Funcionario público o privado, estudiante, comercio, etc.)
- Acontecimientos programados**

- (Fiestas cívicas y populares, ferias comerciales , sufragar, etc.)
- Otros**
(Visitar familiares, trámites personales, casualidad, hacer deporte, etc.)

Anexo 2: Estructura de la Guía Turística del cantón Cevallos



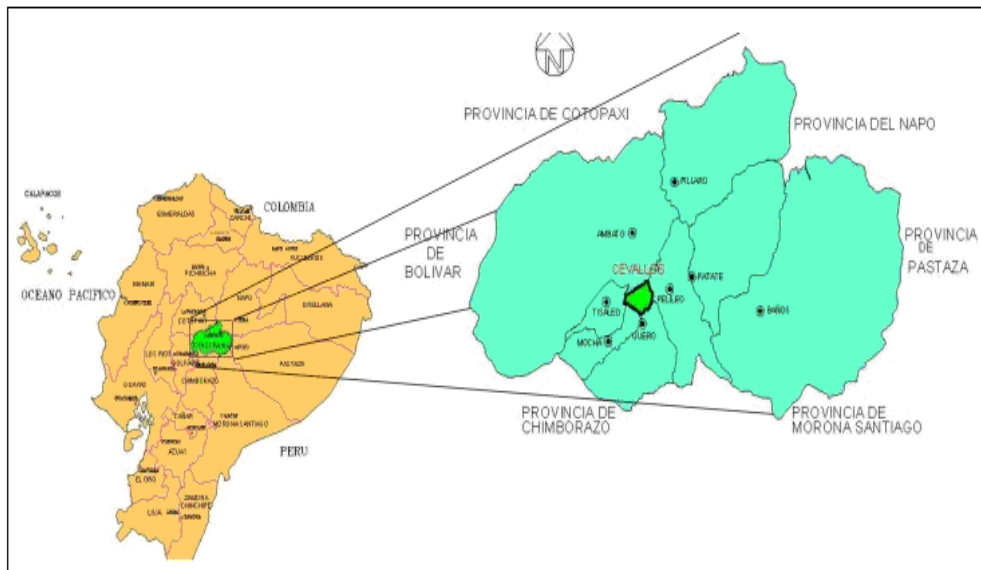
Anexo 3: Esquema del Producto Turístico



Anexo 4: Esquema del Desarrollo del Marketing



Anexo 5: Ubicación geográfica del cantón Cevallos



Anexo 6: Estructura de recursos o atractivos.

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
<i>Espacio para fotografías y observaciones</i>				
<i>Ubicación</i>				
<i>Medio de acceso</i>				
<i>Visitantes</i>				
<i>Características</i>				

Anexo 7: Información de Cevallos publicada en su página web

Ilustre Municipio de Cevallos

UBICACION

Autor Administrator

Wednesday, 07 de November de 2007

Modificado el Friday, 23 de May de 2008

Cevallos se encuentra a 15 Km, al sur de la ciudad de Ambato, fue elevado a la categoría de cantón el 13 de mayo de 1986, lleva el nombre del historiador ambateño Dr. Pedro Fermín Cevallos Villacreses. La extensión, según el INEC es de 17.5 Km², su altitud, tomando como referencia la cabecera cantonal está a 2908 m.s.n.m., goza de un clima templado que oscila entre 13 y 16 grados centígrados en casi todo su territorio, sin embargo se registra una disminución de la temperatura entre los meses de mayo y agosto, temperatura que se eleva nuevamente a partir de los meses de octubre y noviembre.

En la geografía de Cevallos encontramos colinas como la Loma Redonda, la Loma de San Pedro, las lomas rocosas de Ullaguanga.

Hay quebradas y se las identifican como Palahua, Los Poguios que cuentan con vertientes de agua, Pachanlica, Querochaca, Cachihuaico (hueco de sal) y Jun Jun. La cascada de Jun Jún, que se encuentra a 4 Km, aproximadamente del centro cantonal, ha sido por mucho tiempo un referente turístico por su característica natural y por el gran escenario que ofrecía el espectáculo majestuoso de un salto de agua, situación que en la actualidad es muy difícil apreciar por que el agua ha sido desplazada por la basura y la contaminación.

La denominación de este sector posiblemente corresponde o se lo puede entender como voz onomatopéyica. El Jun Jún está en el cauce del río Pachanlica, al sureste del caserío Andignato. Encañonado donde se observa lava volcánica posiblemente venida desde el Igualata. El río Pachanlica tiene su único salto en este lugar; la chorrera alcanza una altura aproximada de 50 mts. Existe otro salto menor a una distancia aproximada de 200 mts. Siguiendo su cauce. Tomado de los textos: Apuntes para una historia del cantón Cevallos y La Comarca de Capote de la autoría de PEDRO REINO.

Anexo 8: Ficha de atractivo turístico Cevallos en el inventario turístico de la provincia de Tungurahua

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Tlga. Mónica Delgado	FICHA No.	56
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Iván Báez	FECHA	19/05/2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	CEVALLOS		
CATEGORÍA:	MANIFESTACIONES CULTURALES		
TIPO:	HISTORICAS	SUBTIPO:	ZONAS HISTORICAS, CIUDAD
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Tungurahua	CIUDAD Y/O CANTÓN:	CEVALLOS
CALLE:	-	PARROQUIA:	LA MATRIZ
NUMERO:	-	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	Latitud 765340 Longitud 9850108
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	AMBATO	DISTANCIA (Km.):	14.7
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km.):	
CALIDAD			
VALOR INTRINSECO			
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:			
ALTURA	MIN: m.s.n.m.	TEMPERATURA	MIN: 13 °C
	MAX: 2836 m.s.n.m.		MAX: 16 °C
			PRECIP. PLUVIOM: m.m.
			m.m.
Su superficie es de 17.5 Km2.			
Es un sector eminentemente frutícola y lleva el nombre del ilustre historiador ambateño Pedro Fermín Cevallos..			
Cevallos no cuenta con servicio de alojamiento es así que cuando se realizan sus festividades la gente que lo visita se aloja en las casas del vecindario del lugar.			
En la geografía de Cevallos encontramos colinas como: La Loma Redonda, la Loma de San Pedro, las Lomas Rocosas de Ullaguanga. Hay quebradas y se las identifican como Palahua, Los Pogyos que cuentan con vertientes de agua, Pachanlica, Querochaca, Cachihuaico (hueco de sal) y Jun Jun.			
Sus ferias se realizan: Los días jueves y domingos en donde se comercializan los productos agrícolas e incluso de los conocidos cuyes. También encontramos los exquisitos, caldo de pata y caldo de gallina, igualmente como en toda la serranía ecuatoriana la fritada con mote y empanadas de viento, y el reconocido ornado de cajón, se lo conoce así por que antiguamente se lo vendía en cajones.			

Cevallos es conocida por la producción de calzado que incluso es llevado a la parroquia de Quisapincha para su comercio, guitarras, vestimenta como camisas e incluso jeans, artículos de cuero, carpintería, y otros.

Cevallos ha desarrollado unos recorridos turísticos como son:

Recorrido turístico a la Cascada de Jun Jun en medio de rocas basálticas y un bosque de eucalipto a las riberas del río Pachanlica.

Huertos turísticos del Sr. Avelino Ramírez donde se cosechan claudias, manzanas, peras, duraznos, en donde los turistas admiran la producción desde cuando esta se encuentra en flor hasta cuando esta ya el fruto maduro. En donde sus productos mejoran cada vez más sus producción y estas informados de la última tecnología en cuando a maquinaria y semillas.

Existen también una Casa Museo Particular y también un museo sobre el Ferrocarril quien conoce de esta historia es el señor Ciro Escobar.

En el sector de Querochaca es posible escalar la quebrada con protección y guías que sepan del deporte.

Por primera vez en Mayo del 2005 se realizaron las Primeras Olimpiadas de Juegos Populares.

Tomando en cuenta a los 3 Pedros:

En honor a Pedro Fermín Cevallos, Patrono Civil

San Pedro, patrono eclesiástico

Y el Muralista Don Pedrito.

Sus tradiciones se basan en sus fiestas en honor a San Pedro.

VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Zona con frutales.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: CONSERVADO

CAUSAS:

No hay deterioro

ENTORNO: CONSERVADO

CAUSAS:

Por sus huertos.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Diar.	Sem.	Mens.	Event.	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Días al año Meses
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO				4 x 4					
	SENDERO				TREN					

ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Días al mes
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AEREO					AVION					Horas al día
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

FACILIDADES TURISTICAS:

	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas
ALOJAMIENTO										
ALIMENTACION										
ESPARCIMIENTO										

AGENCIA DE VIAJE - ALMACENES DE ARTESANIAS - OTROS x
 CORREOS - TELEFONO FAX TELEFAX -

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA:	Potable	ENERGIA ELECTRICA	Sistema interconectado
ALCANTARILLADO	Si existe		

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS: ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

SIGNIFICADO

DIFUSION DEL ATRACTIVO: NACIONAL