

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA:

“IMPOSICIÓN DE MEDIDAS ARANCELARIAS EN LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS (HILO POLI ALGODÓN) Y SU IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR TEXTIL DE LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS DE TUNGURAHUA”.

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Administración Financiera y Comercio Internacional

Autora: Ing. Sandra Elizabeth López Cevallos

Director: Econ. Héctor Rafael Medina Salcedo Mg.

Ambato - Ecuador

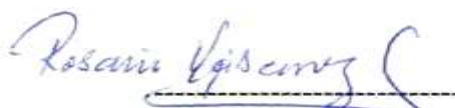
2017

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Contabilidad y Auditoria

El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación presidido por Economista Telmo Diego Proaño Córdova Magister, e integrado por los señores Economista Lidia Rosario Váscñez Gavilanes Magister, Economista Alvaro Hernan Vayas López Magister y Economista Jesús Ortiz Viveros Magister, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (Hilo Poli Algodón) y su impacto en la producción del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua”, elaborado y presentado por la Señora Ingeniera Sandra Elizabeth López Cevallos para optar por el Grado Académico de Magister en Administración Financiera y Comercio Internacional; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el Trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



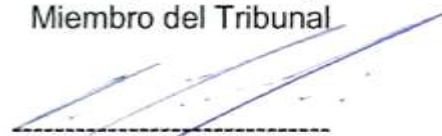
Econ. Telmo Diego Proaño Córdova Mg.
Presidente del Tribunal



Econ. Lidia Rosario Váscñez Gavilanes Mg.
Miembro del Tribunal



Econ. Alvaro Hernan Vayas López Mg.
Miembro del Tribunal



Econ. Jesús Ortiz Viveros Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Investigación presentado con el tema: "IMPOSICIÓN DE MEDIDAS ARANCELARIAS EN LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS (HILO POLI ALGODÓN) Y SU IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR TEXTIL DE LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS DE TUNGURAHUA", le corresponde exclusivamente a Ingeniera Sandra Elizabeth López Cevallos, Autora bajo la Dirección de Economista Héctor Rafael Medina Salcedo Magister, Director de Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Sandra Elizabeth López Cevallos

C.C 180411282-7

AUTORA



Econ. Héctor Rafael Medina Salcedo

C.C 18017601-8

DIRECTOR

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Investigación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.



Ing. Sandra Elizabeth López Cevallos

C.C 180411282-7

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada	i
A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría ..	ii
Autoría del Trabajo de Investigación.....	iii
Derechos del Autor	iv
Índice General.....	v
Índice de Gráficos	ix
Índice de Tablas.....	x
Agradecimiento	xiii
Dedicatoria.....	xiv
Resumen Ejecutivo	xv
Executive Summary	xvii
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.1.1. Macro-contextualización	3
1.2.1.2. Meso-contextualización.....	4
1.2.1.3. Micro-contextualización.....	5
1.2.2. Análisis crítico	7
1.2.2.1. Árbol de Problemas	7
1.2.3. Prognosis	8
1.2.4. Formulación del Problema	8
1.2.5. Preguntas directrices	8
1.2.6. Delimitación	9
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	9

1.4. OBJETIVOS.....	10
1.4.1. Objetivo general.....	10
1.4.2. Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	11
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	13
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	14
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTAL.....	16
2.4.1. Gráficos de inclusión interrelacionados	16
2.4.2. Marco Conceptual.....	18
2.4.2.1. Marco conceptual variable independiente.....	18
2.4.2.2. Marco conceptual variable dependiente.....	30
2.5. HIPÓTESIS.....	34
2.6. Señalamiento de Variables de la Hipótesis.....	34
2.6.1. Variable independiente	35
2.6.2. Variable dependiente	35
2.6.3. Unidad de Observación.....	35
2.6.3.1. Términos de relación.....	35
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.1. ENFOQUE	36
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.2.1. Investigación de campo	36
3.2.2. Investigación bibliográfica-documental	37
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.3.1. Investigación Exploratoria.....	38
3.3.2. Investigación descriptiva	38
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	39
3.4.1. Población	39

3.4.2. Muestra	39
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	40
3.5.1. Operacionalización de la variable Independiente.....	41
3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente.....	42
3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	43
3.6.1. Plan para la recolección de información	43
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	43
3.7.1. Procesamiento de información.....	43
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados.....	44
CAPÍTULO IV	45
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	66
4.2.1. Modelo Matemático.....	66
4.2.2. Determinación de significación:	66
4.2.3. Planteamiento de Hipótesis	67
4.2.4. Preguntas extraídas de la encuesta para la comprobación de la hipótesis general.....	67
4.2.5. Distribución Muestral	68
4.2.6. Cálculo Matemático	68
4.2.7. Toma de decisión.....	69
4.2.8. Decisión:	69
CAPÍTULO V	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1. CONCLUSIONES	70
5.2. RECOMENDACIONES.....	72
CAPÍTULO VI	73
PROPUESTA.....	73
6.1. DATOS INFORMATIVOS	73

6.1.1. Título:	73
6.1.2. Institución Ejecutora:.....	73
6.1.3. Beneficiarios:	73
6.1.4. Ubicación:	73
6.1.5. Tiempo Estimado para la Ejecución:.....	73
6.1.6. Equipo Técnico Responsable:	73
6.1.7. Costo:.....	74
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	74
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	75
6.4. OBJETIVOS.....	76
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	76
6.5.1. Factibilidad Financiera	76
6.5.2. Factibilidad Social	77
6.5.3. Factibilidad Técnica	77
6.5.4. Factibilidad Operativa	77
6.5.5. Factibilidad Legal	77
6.6. MODELO OPERATIVO.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	114
ANEXOS.....	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÀGINA
Gráfico No. 1 Mapa Político del Ecuador	6
Gráfico No. 2 Árbol de Problemas	7
Gráfico No. 3 Categorización de las Variables.....	16
Gráfico No. 4 Súper-ordinación conceptual de las variables	17
Gráfico No. 5 Codificación	24
Gráfico No. 6 Alza de los aranceles.....	55
Gráfico No. 7 Variación en el precio de los insumos importados	56
Gráfico No. 8 Normativa que aplica el Ecuador	57
Gráfico No. 9 Costos altos al adquirir insumos del sector textil	58
Gráfico No. 10 Manual de abastecimiento de materia prima	59
Gráfico No. 11 Medidas arancelarias a las importaciones	60
Gráfico No. 12 Producto estrella sigue siendo el más requerido por el consumidor	61
Gráfico No. 13 Medidas de salvaguardia.	62
Gráfico No. 14 Insumos del sector textil en la región.....	63
Gráfico No. 15 Técnicas para mejorar la calidad del proceso de sus productos	64
Gráfico No. 16 Abastecimiento de la demanda de productos en el mercado.....	65
Gráfico No. 17 Curva de Chi cuadrado	69
Gráfico No. 18 Diseño de la cadena de suministros de producción.....	81
Gráfico No. 19 Logística de la cadena de suministros de producción.....	82
Gráfico No. 20 Logística de proveedores.....	85
Gráfico No. 21 Lapso de Reabastecimiento	110

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÀGINA
Tabla No. 1 Operacionalización de la Variable Independiente: medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN).	41
Tabla No. 2 Operacionalización de la Variable Dependiente: Producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua	42
Tabla No. 3 Recolección de la Información	43
Tabla No. 4 Sección de partidas arancelarias	46
Tabla No. 5 Partida arancelaria	47
Tabla No. 6 Clasificación del Código CIIU4	48
Tabla No. 7 Sector económico - número de empresas	49
Tabla No. 8 Sector económico - personal ocupado afiliado	50
Tabla No. 9 Sector económico ventas totales	51
Tabla No. 10 Sector económico compras de materia prima- proveedores nacionales	52
Tabla No. 11 Importaciones	53
Tabla No. 12 Indicador de productividad	53
Tabla No. 13 Existencias de producción	54
Tabla No. 14 Alza de los aranceles	55
Tabla No. 15 Variación en el precio de los insumos importados	56
Tabla No. 16 Normativa que aplica el Ecuador	57
Tabla No. 17 Costos altos al adquirir insumos del sector textil	58
Tabla No. 18 Manual de abastecimiento de materia prima	59
Tabla No. 19 Medidas arancelarias a las importaciones	60
Tabla No. 20 Producto estrella sigue siendo el más requerido por el consumidor	61
Tabla No. 21 Medidas de salvaguardia	62
Tabla No. 22 Insumos del sector textil en la región	63
Tabla No. 23 Técnicas para mejorar la calidad del proceso de sus productos	64

Tabla No. 24 Abastecimiento de la demanda de productos en el mercado.....	65
Tabla No. 25 Verificación de Hipótesis - variables independiente	67
Tabla No. 26 Verificación de Hipótesis - variables dependiente	68
Tabla No. 27 Frecuencias Observadas.....	68
Tabla No. 28 Frecuencias Esperadas.....	68
Tabla No. 29 Cálculo de Chi- cuadrado	69
Tabla No. 30 Costo de la Investigación	74
Tabla No. 31 Modelo Operativo	79
Tabla No. 32 Matriz de indicadores de gestión – Cumplimiento del proveedor.....	86
Tabla No. 33 Formato de la ficha de proveedores	87
Tabla No. 34 Formato de orden de compra	87
Tabla No. 35 Matriz de indicadores de gestión- Desperdicios de materia prima	90
Tabla No. 36 Matriz de indicadores de gestión- Almacenaje	93
Tabla No. 37 Formato de gestión de inventarios	95
Tabla No. 38 Matriz de indicadores de gestión- Niveles mínimos de inventarios	96
Tabla No. 39 Matriz de indicadores de gestión- Niveles máximos de inventarios	96
Tabla No. 40 Formato de control de inventarios	97
Tabla No. 41 Formato de tarjeta de control de existencia de materia prima.....	99
Tabla No. 42 Formato de tarjeta de control de existencias insumos, materiales y herramientas.....	99
Tabla No. 43 Formato comprobante de Despacho y Recepción	100
Tabla No. 44 Formato de registro de consumo de materia prima.....	100
Tabla No. 45 Formato de registro de consumo de insumos, materiales y herramientas.....	101
Tabla No. 46 Orden de producción	103
Tabla No. 47 Matriz de indicadores de gestión- capacidad de	

producción utilizada	106
Tabla No. 48 Matriz de indicadores de gestión- rendimiento de maquinaria	106
Tabla No. 49 Matriz de indicadores de gestión- Entregas a tiempo.....	107
Tabla No. 50 Matriz de indicadores de gestión- Punto de re-orden.....	110
Tabla No. 51 Matriz de indicadores de gestión- Stock de seguridad	112
Tabla No. 52 Formato de control de stock de seguridad de inventarios	113
Tabla No. 53 Formato de tarjeta de control de stock de seguridad.....	113

AGRADECIMIENTO

Como evidencia de demostración de amor a Dios por ser el creador quien ha plasmado en mi camino la superación y la fortaleza para demostrarlo.

A mis padres por ser mis pilares fundamentales en mi vida, quienes a lo largo de vida se han preocupado por la superación y bienestar, por su confianza de haber puesto en mí para enfrentarme a los retos de la vida.

A mi esposo y mis hijos quienes me han dado fortaleza para seguir con mi superación con su amor condicional.

A los empresarios del sector textil quienes me atribuyeron con sus conocimientos y me permitieron cristalizar una de mis metas propuestas.

DEDICATORIA

A mis padres, por ser el motor en mi vida, mi motivación para conseguir la superación.

A mis hermanos, Mario Rodrigo y Juan Carlos por ser mi apoyo incondicional.

A mi esposo, Fernando por ser mi pilar fundamental de apoyo de superación y detener una familia bendecida por Dios.

A mi mayor bendición a mi hija Bianca, por ser mi luz en mi vida, quien me motiva cada día a superarme y poderte dar una vida feliz y bendecida.

A mi futura bendición quien será mi motor de vida para amarte y cuidarte.

A mi ñaña Elsy, por tu amor incondicional.

A mis Abuelitos, por ser mis hermosos ángeles que me cuidan desde el cielo.

A la Facultad de Contabilidad Auditoria y maestros por permitirme cristalizar mis objetivos, con sus enseñanzas.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y COMERCIO
INTERNACIONAL

TEMA:

“IMPOSICIÓN DE MEDIDAS ARANCELARIAS EN LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS (HILO POLI ALGODÓN) Y SU IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR TEXTIL DE LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS DE TUNGURAHUA.”

AUTORA: Ing. Sandra Elizabeth López Cevallos

DIRECTOR: Econ. Héctor Rafael Medina Salcedo Mg.

FECHA: 14 de Marzo 2017

RESUMEN EJECUTIVO

El problema básico de la industria textil en la provincia de Tungurahua radica en los precios de la materia prima y en la mano de obra, situación principal del desempleo ya que al desaparecer o disminuir el capital de las industrias dedicadas a la fabricación textil tienden a recortar o a disminuir sus sueldos, debido a las medidas arancelarias impuestas por el gobierno, las mismas que inducen a proteger la producción nacional pero a su vez restringen ciertos insumos deben ser traídos de otros países para la producción de productos. Uno de los factores que ha influido en el desarrollo que hoy vive el comercio nacional ha sido la paulatina aplicación de medidas de proteccionismo, entendidas como el conjunto de medidas que protegen la producción interna frente a las importaciones. El desarrollo de las pequeñas industrias del sector textil, necesitan de ciertos insumos para producir su bien, como es el caso del HILO POLI ALGODÓN, el mismo que se adquiere en otros países, por su alto

contenido de algodón lo cual implica que el producto final sea de calidad. Cabe señalar que a partir del año 2009 estas medidas se han venido dando y con mayor énfasis en el año 2015, medida que tomo como sorpresa para todos los ecuatorianos, ya que muchos de ellos realizaban sus productos con insumos importados de otros países, los mismos que no pueden ser adquiridos dentro del país por ser materiales únicos y no de reemplazos, como también no cuenta con una gran cantidad de hilanderías. Es así que el presente estudio contemplará un análisis de la realidad que implica las medidas arancelarias y la situación que atraviesa el sector textil, como lo es el aplicar las medidas arancelarias a las importaciones de los insumos, construyendo de este modo estrategias para desarrollar las potencialidades y corregir las deficiencias.

Descriptores: Análisis, Aranceles, Comercio, Importaciones, Estrategias, Medidas, Planeación, Producción, Rentabilidad, Sector.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y COMERCIO
INTERNACIONAL

TEMA:

“IMPOSITION OF TARIFF MEASURES ON THE IMPORTATION OF SUPPLIES (HILO POLI COTTON) AND ITS IMPACT ON THE PRODUCTION OF THE TEXTILE SECTOR OF THE SMALL INDUSTRIES OF TUNGURAHUA.”

AUTHOR: Ing. Sandra Elizabeth López Cevallos

DIRECTED BY: Eco. Héctor Rafael Medina Salcedo Mg.

DATE: March 14, 2017

EXECUTIVE SUMMARY

The basic problem of the textile industry in the province of Tungurahua lies in the prices of the raw material and in the labor force, the main situation of unemployment since the capital disappears or the capital of the textile manufacturing industries tend to cut Or to reduce their wages, due to the tariff measures imposed by the government, the same ones that induce to protect the national production but in turn restrict certain inputs must be brought from other countries for the production of products. One of the factors that has influenced the development that today is the national trade has been the gradual application of measures of protectionism, understood as the set of measures that protect domestic production against imports. The development of the small industries of the textile sector, need certain inputs to produce their good, as is the case of POLY COTTON THREAD, the same that is acquired in other countries, because of its high cotton content which implies that the final product Be of quality.

It should be noted that as of 2009 these measures have been taking place and with greater emphasis in 2015, a measure that took as a surprise to all Ecuadorians, since many of them made their products with inputs imported from other countries, the same Which can not be acquired within the country as being unique materials and not replacements, nor does it have a large number of spinning mills. Thus, the present study will contemplate an analysis of the reality that implies the tariff measures and the situation that the textile sector is going through, as it is the application of the tariff measures to the imports of the inputs, constructing in this way strategies to develop the potentialities And correct deficiencies. The sector is influenced by the different prices imposed by the producers of yarn, in that it is reflected that it is a monopolized market.

Keywords: Analysis, Commerce, Cost effectiveness, Duty, Imports, Measurements, Planning, Production, Sector, Strategies.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está estructurado en capítulos, desglosados de la siguiente manera:

Capítulo I. Incluye el planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, los interrogantes (sub-problemas), conjuntamente con la delimitación del objetivo de investigación, su correspondiente justificación y el objetivo General y específico.

Capítulo II. Se indican los antecedentes del problema, aspectos teóricos, teorías que sustentan la investigación, categorías fundamentales y red de inclusiones conceptuales y su fundamento teórico, para realizar un análisis sobre los diferentes aspectos teóricos para consolidar las metas de este trabajo.

Capítulo III. Contiene: La modalidad básica de la investigación, el nivel o tipos de investigación, la población y muestra, con la operacionalización de las variables, el plan de recolección de información y el plan de procesamiento de la información.

Capítulo IV. Análisis e Interpretación de Resultados. Se presenta a través de tablas y gráficos estadísticos, con el análisis de resultados se ha logrado descifrar datos y verificar la hipótesis, posteriormente contiene datos informativos, la previsión de la evaluación, fuentes viables de referencia y los anexos.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones. Se indican las conclusiones y recomendaciones, las mismas que tienen su fundamentación en los objetivos y en las encuestas realizadas

Capítulo VI. La Propuesta. - Contiene datos informativos, antecedentes de la propuesta, la justificación, los objetivos, el análisis de factibilidad, el modelo operativo el mismo que esta direccionado en tres fases es decir la FASE I – FASE II – FASE III.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN), y su impacto en la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro-contextualización

El mundo ha vivido años de fuertes contradicciones y cambios drásticos en cuanto a políticas y estrategias comerciales. Después de grandes discusiones acerca de las ventajas y desventajas del libre comercio para las naciones, el mundo parecía haberse encaminado hacia el desarrollo de esta estrategia comercial, sin embargo, la opción de proteccionismo estuvo siempre presente en la mente de los países, especialmente en los que estaban en búsqueda de desarrollar sus industrias y construir su riqueza interna.

Es así como surge medidas proteccionistas, medida arancelaria las mismas que son un conjunto de instrumentos utilizan países con poca diversificación y desarrollo, este es el caso de Ecuador al igual que otros países, a pesar de estar involucrado en el comercio internacional, no ha desarrollado una balanza comercial adecuada, de hecho ha utilizado varias prácticas comerciales proteccionistas a lo largo de los años, siendo la principal motivación para el país proteger la producción interna de

bienes, incrementar el empleo y lograr con esta vía recaudar mayores ingresos.

En el año 2015 el gobierno anuncio la fijación de una salvaguardia general arancelaria (derecho aduanero), a las importaciones de 2.800 productos, por un lapso de 15 meses, con el objetivo de proteger su balanza de pagos. El Ministro de Comercio Exterior., Diego Aulestia, indico en rueda de prensa que el Gobierno se ha visto en la necesidad de tomar estas decisiones por el "déficit", entorno que afronta la economía nacional, completamente dolarizada desde el año 2000 y golpeada por la caída drástica del precio del petróleo, el principal producto de exportación del país, así como por la apreciación del dólar, además preciso que la salvaguardia general por balanza de pagos, es completamente compatible con la normativa de la Organización Mundial de Comercio (OMC), excluirá a las medicinas, materias primas y bienes de capital esenciales, pero afectará principalmente a los bienes de consumo.

Las medidas arancelarias implican una sobretasa arancelaria del 5% para bienes de capital y materias primas no esenciales, el 15% a bienes de sensibilidad media, para el sector productivo nacional, y el 25% a neumáticos, cerámica, partes de televisiones y motocicletas, además incluye una sobretasa del 45% para importaciones de consumo final como televisores y motocicletas. El objetivo de esta medida es minimizar el impacto sobre la producción nacional. (Canal de Televisión "Ecuavisa", 2015, pág. 1)

Es por lo anterior que el sector textil es uno de los que mayor flexibilidad ha mostrado en cuanto a la toma de medidas arancelarias a las importaciones de insumos, teniendo en cuenta que la importación de la materia prima es constantemente necesaria para la producción, debido a la imposibilidad de encontrar en el mercado ecuatoriano determinados insumos.

1.2.1.2. Meso-contextualización

El problema básico de la industria textil en la provincia de Tungurahua radica en los precios de la materia prima, situación principal para la baja en ventas o disminuir el capital de las industrias dedicadas a la fabricación textil tienden a recortar o a disminuir sus sueldos, debido a las medidas arancelarias impuestas por el gobierno, las mismas que inducen

a proteger la producción nacional pero a su vez restringen ciertos insumos deben ser traídos de otros países para la producción de productos.

Medidas arancelarias protegen la producción y comercialización bienes hechos en el país, ya que estas medidas son impuestos que se aplican a la importación de mercancías, teniendo como objeto principal proteger las actividades nacionales frente a la competencia extranjera, influir en la asignación de recursos, en la distribución del ingreso e incrementar la recaudación impositiva”, las mismas que son aplicadas en el momento en que los productos cruzan la frontera de un territorio aduanero, a más de eso aumentan los costos de las importaciones en un monto fijo, que se puede calcular respectivamente, sobre el valor (derechos de aduanera ad valorem) o sobre la cantidad física (derechos específicos).

Estas medidas favorecen a los productores nacionales, pues al incrementar el costo de las importaciones estos pueden vender su producción en el mercado local incrementando de esta manera su economía y por ende la producción de su bien, a un precio mayor que en ausencia del arancel, además al implementar el precio de importación generan una desviación de la demanda hacia la producción local, todo ello constituye a la generación de rentas para los productores nacionales. (Cordero P, 2004, pág. 48)

1.2.1.3. Micro-contextualización

Uno de los factores que ha influido en el desarrollo que hoy vive el comercio nacional ha sido la paulatina aplicación de medidas protectoras, entendidas como el conjunto de medidas que protegen la producción interna frente a las importaciones.

El desarrollo de las pequeñas industrias del sector textil, necesitan de ciertos insumos para producir su bien, como es el caso del HILO POLI ALGODÓN, el mismo que se adquiere en otros países, por su alto contenido de algodón lo cual implica que el producto final sea de calidad.

Cabe destacar que la elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador y en la provincia Tungurahua es una de las actividades artesanales más antiguas, ya que su elaboración tenía gran importancia en la cultura Inca, debido a que servía para denotar la situación social económica entre sus habitantes.

Actualmente la industria textil y de confecciones elabora productos provenientes de todo tipo de fibras como el algodón, poliéster, nylon, lana y seda, a pesar de que son reconocidos mundialmente como exportadores de productos naturales, en los últimos 60 años, estos productos han ganado un espacio dentro de este mercado competitivo, convirtiéndose en una de las actividades más importantes, generando empleo directo a más de 46,240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero seguido de los alimentos, bebidas. A medida que fue creciendo la industria textil, también aumentó la diversificación de sus productos, convirtiéndose a los hilados y tejidos como los principales en volumen de producción; sin embargo, en los últimos años se ha incrementado la elaboración de prendas de vestir y lencería de hogar.” (PRO ECUADOR, 2012, pág. 5)

En el siguiente grafico se puede identificar las provincias del Ecuador de las empresas dedicadas a la actividad textil siendo; Pichincha, Guayas, Tungurahua, Imbabura las de mayor producción, seguidas de Chimborazo, Cotopaxi, El Oro y Manabí, con menor actividad, pero igual de importante.

Gráfico No. 1 Mapa Político del Ecuador



Fuente: (PRO ECUADOR, 2012, pág. 4)

Por otro lado, es imprescindible señalar que la provincia de Tungurahua se encuentra en la parte céntrica del Ecuador donde cuenta con más de 397 talleres de textiles y tejidos autóctonos representando el 5.15% de la producción nacional localizados principalmente en Ambato, Mocha, Pelileo, Quero. Se dedican a la elaboración de tapices hechos en telas de pedal, shigras de lana y borrego ponchos y sombreros de paño. (PRO ECUADOR, 2012, pág. 4)

1.2.2. Análisis crítico

1.2.2.1. Árbol de Problemas

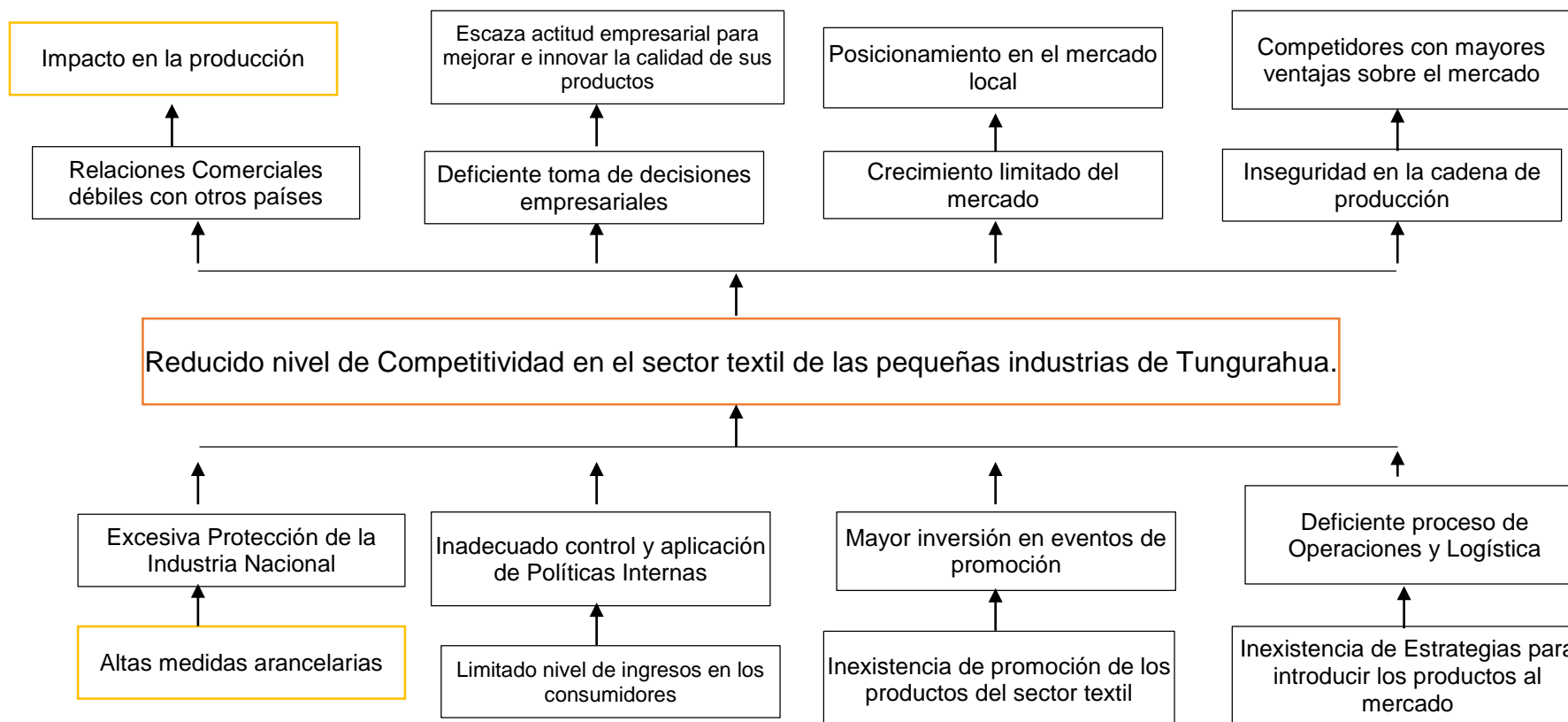


Gráfico No. 2 Árbol de Problemas
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

1.2.3. Prognosis

El aplicar medidas arancelarias permite que los productos nacionales sean consumidos por el mismo sector y expandidas a otros países para el ingreso de dinero, el mismo que ayudará a solventar la situación económica que atraviesa el país, pero al mismo tiempo limitan importaciones de productos o insumos que beneficien la elaboración de bienes.

El presente estudio pretende determinar cómo las medidas arancelarias afectan la producción del sector textil de las pequeñas empresas de Tungurahua. No realizar este análisis evitará que podamos determinar si la medida aplicada por el gobierno ecuatoriano promueve un crecimiento ya sea en la producción o en la comercialización de bienes elaborado por el sector.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cómo afecta la Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN), y su impacto en la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Cuáles son las medidas arancelarias que afectan al sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua?
- ¿En qué porcentaje la producción del sector textil a nivel nacional se verá afectado al aplicar medidas arancelarias?
- ¿El aplicar medidas arancelarias promoverá el desarrollo de microempresas dedicadas a la venta de insumos para el sector textil?
- ¿Exige el mercado nacional productos de innovación y calidad?

1.2.6. Delimitación

- **Campo:** Comercio Internacional
- **Área:** Financiera
- **Aspecto:** Medidas Arancelarias
- **Temporal:** Periodo comprendido del año 2014 al año 2015.
- **Espacial:** Provincia de Tungurahua

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por la importancia que brinda al proponer solución al problema planteado anteriormente y al identificar las causas por las cuales la imposición de las medidas arancelarias afecta la producción del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua.

Cabe señalar que a partir del año 2009 estas medidas se han venido practicando, sin embargo, es a partir del año 2015 que se dan de manera más significativa. Es evidente que esta decisión de Estado tomó como sorpresa a todos los ecuatorianos, ya que muchos de ellos realizaban sus productos con insumos importados de otros países, los mismos que no pueden ser adquiridos dentro del país por ser materiales únicos y no de reemplazos.

Es así que el presente estudio contemplará un análisis de la realidad que implica las medidas arancelarias y la situación que atraviesa el sector textil, como lo es el aplicar las medidas arancelarias a las importaciones de los insumos, construyendo de este modo estrategias para desarrollar las potencialidades y corregir las deficiencias, es decir que se aplicara medidas que promuevan el mejoramiento de la producción e incremento de la economía del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua, que sin duda harán que el sector textil tenga clara su productividad y desarrollo, el mismo que servirá de apoyo para la economía del país.

Por estas consideraciones, se justifica que el desarrollo del presente tema permita establecer y ejecutar intereses de las distintas partes procurando implantar objetivos metas e intereses del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Analizar la imposición de las medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN) y su impacto en la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la situación económica del sector textil, antes y después de la aplicación de las medidas arancelarias, comprendido en el año 2014-2015.
- Analizar si la medida impuesta por el gobierno afecta la producción del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua, en los años 2014-2015.
- Proponer un modelo de manual de logística para la generación de la cadena de suministros de producción para el sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Uno de los requisitos indispensables para interpretar la realidad y los objetivos, así como los resultados que se obtienen a través del proceso investigativo, es el de disponer conocimientos previos, para ello se ha investigado en los repositorios de las diferentes Universidades del Ecuador teniendo como resultado lo siguiente:

Se vio un incremento del consumo nacional en el año 2008 del 38.50% cabe recalcar que en este año fue cuando el Ecuador implemento el incremento de los aranceles de bienes exportados hacia nuestro país, entonces se puede decir que las bebidas alcohólicas dentro de nuestro mercado vendría a ser un bien sensible a cambios en el precio por lo cual tendería hacer un bien elástico, y estaría influenciando en formas positivas y negativas a variables independientes para su incremento o reducción de comercialización dentro del mercado ecuatoriano. (Flores P, 2011, pág. 91)

Dentro de los año 2008-2009 fueron significativamente buenos para la industria nacional en su fortalecimiento y crecimiento, dado que debido a las políticas internacionales dentro del comercio que el Ecuador opto por aplicar, muchos empresarios nacionales tuvieron la oportunidad de vender más y de esta forma mejorará la economía de nuestro país, claro está que los efectos comerciales causados en el Ecuador podrías diferir en opiniones ya que seguramente esta política comercial pudo haber traído desempleo para las personas que se dedicaban a la importación de este bien, pero por otro lado también trajo oportunidades internas de inversión, debido a los altos precios de este bien se podría haber dado un crecimiento en la producción dentro de la industria nacional. . (Flores P, 2011, pág. 92)

El proteccionismo no siempre es efectivo, ya que la industria nacional puede de cierta manera aumentar su producción y competitividad, pero no siempre se puede dar esto, porque también se puede dar, que debido a etas circunstancias se aproveche para vender más pero no se haga mejorar en el proceso de producción ni en calidad del producto perjudicando directamente al consumidor. (Flores P, 2011, pág. 25)

Es importante señalar en base al autor que el incremento de salvaguardias ante los bienes importados de cierta manera aumenta la

competitividad de los productores nacionales, la industria y el desarrollo productivo, dinamizando de esta manera la economía interna y fortalece el crecimiento de la industria nacional. Otra de las razones más justificables al imponer medidas arancelarias a las importaciones, es que el Ecuador optó por esta política ya que aumenta su ingreso fiscal, ya que, al implantar medidas arancelarias, el Estado recibirá mayores ingresos económicos por la nacionalización de productos, provenientes de otros países, el mismo que ayudará a financiar el presupuesto del estado y a evitar de cierta manera que se llegue a tener un déficit fiscal en el país.

Es importante indicar que las imposiciones de medidas arancelarias corresponden a las necesidades fiscales, así como a necesidades extra-fiscales, no siempre relacionadas al requerimiento de recursos monetarios, en ese sentido es pertinente que se analice el efecto de la imposición de medidas arancelarias a la importación, ya que esta será la única manera de conocer el resultado real de la adopción de esta medida impuesta. (Vinueza G & Gallegos J, 2013, pág. 5)

Dentro de las deficiencias encontradas, respecto a la implementación de aranceles al sector automotriz, se observa que la actual estructura arancelaria, resultado de dichas regulaciones, ha beneficiado a los países vecinos con los cuales Ecuador tiene acuerdos aduaneros, como en el caso puntual de Colombia, país desde el cual la importación de autopartes están gravadas con un arancel del 0%, así se tiene que la autopartes en lugar de ingresar directamente desde países productores como Corea o Japón, cado en el cual se verán afectados el actual arancel los materiales o vehículos se envían primero a Colombia y luego se importan al país. (Vinueza G & Gallegos J, 2013, pág. 5)

El estado debe fomentar en gran medida el desarrollo de empresas nacionales que se dediquen a la fabricación, de tal manera que cumplan con los requisitos y los altos estándares que las ensambladoras manejan actualmente, sin tener que importar productos, esto mejoraría las políticas de precios. (Vinueza G & Gallegos J, 2013, pág. 6)

La imposición de medidas arancelarias se debe efectuar de manera técnica y en base a supuestos comprobados, ya que al no realizarlo, podría disminuir la importación de insumos e incrementar los beneficios comerciales, ambientales entre otros, cabe señalar que la mayor afectación se verá reflejada en la producción, las ventas y en los empleos directos e indirectos, ya que muchas empresas dedicadas al sector

industrial tendrían que suplantar insumos que pueden dar productos de baja calidad viéndose afectado la economía de la empresa y por ende su afectación mayor será el despido de los colaboradores.

Las medidas arancelarias han afectado a las importaciones de prendas de vestir y calzado en cantidad, pero no en valor FOB monetaria; pues este valor monetario se ha incrementado durante el tiempo. Referente al consumo local, los ecuatorianos tienen a consumir un poco más la producción nacional, porque los productos locales pueden competir con el producto importado y el mismo se encarece al aplicar medidas arancelarias. Adicionalmente la producción nacional no se ha afectado, debido a que la producción se sigue manteniendo igual, es decir que no existe un incremento en la producción de prendas de vestir y calzado ecuatoriano, con relación al producto importado. (Orralla J, 2015, pág. 100)

El gobierno ecuatoriano opto por implantar porcentajes de aranceles y salvaguardias a partir de enero del 2015, para tratar en lo posible de proteger, incentivar, e incrementar la producción del sector manufacturero interno versus la importación de vestir y calzado. (Orralla J, 2015, pág. 100)

En la presente investigación se puede evidenciar que, a pesar de los altos aranceles y salvaguardias nacionales, emitidas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), se siguen importando las prendas de vestir y calzado terminado, sin considerar que estos impuestos también afectan a la industria local, ya que esta última también afectan a la industria local, ya que esta última emplea materias primas, maquinarias, repuestos y accesorios importados a un alto costo. (Orralla J, 2015, pág. 101)

Con el fin de aplicar herramientas de desarrollo económico y social en el país, se busca priorizar el consumo nacional y minimizar la sustitución de importaciones en algunos sectores, es así que se implementó medidas arancelarias, las mismas que hacen que el precio del producto extranjero se eleve, para que exista competencia equilibrada ante el producto nacional, mejorando de esta manera su producción e incrementando su rentabilidad.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

En presente estudio estará focalizado en realizar un análisis crítico-propositivo, el mismo que permitirá analizar las medidas arancelarias en

las importaciones y su impacto en la producción del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua, buscando de esta manera establecer alternativas de solución a la problemática planteada.

“Los trabajos de tipo propositivo se concentran en diseñar pasos para alcanzar las metas propuestas por lo que se requiere de un diagnóstico previo, partiendo de un supuesto “las cosas pueden mejorar una situación”. (Carrera María & Jiménez Regina, 2006, pág. 33)

Es decir que al realizar un análisis crítico-propositivo permitirá identificar las falencias y las necesidades del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua, determinando de esta manera medidas que promuevan el mejoramiento de la producción e incremento de la economía del sector.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente estudio está vinculado en la resolución del COMEX (El Comité de Comercio Exterior), el mismo que establece lo siguiente:

“La creación de aranceles y fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función ejecutora”. El Arancel Nacional e Importaciones constituyen un instrumento de la política comercial, que debe promover el desarrollo de las actividades productivas en el país.” (Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008, 2008)

Por otro lado. El código de la Producción señala en el:

Artículo 54 Institucional y Competencias. – “El consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoye la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES. “ (CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES , 2010)

A su vez, EL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR considera en el:

“Art 1.- Establecer una sobretasa arancelaria, de carácter temporal y no discriminatoria, con el propósito de regular a nivel general las importaciones, y de esta manera, salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos, conforme al porcentaje ad valorem determinado para las importaciones a consumo de las sub-partidas descritas en el anexo de la presente resolución. La sobretasa arancelaria será adicional a los aranceles aplicables vigentes conforme al Arancel del Ecuador y los acuerdos comerciales bilaterales y regionales de los que el Estado Ecuatoriano es parte contratante.” (Comite de comercio exterior, págs. 3-4)

Mediante decreto 272 de mayo 28 del 2010, se reformo el Anexo I del decreto ejecutivo 592 (R.O.S. 191 DE OCTUBRE 15 DEL 2007), estableciendo que, a partir del 1 de junio del 2010, un arancel mixto (específico y ad valorem), de 10% de arancel ad valorem y \$5.5 por Kg. Neto para las importaciones de 321 sub-partidas arancelarias que se encuentran en los capítulos del arancel Nacional de Importaciones 61 “Prendas y complementos “accesorios””, de vestir, de punto; 62 Prendas confeccionadas (accesorios), de vestir excepto los de punto; y 63 los demás artículos textiles confeccionados; juegos, prendería y trapos, excepto la sub-partida 6307.90.30.00 Mascarillas de protección del capítulo 63 y que a la fecha está gravado con 0%, de conformidad con el anexo del citado decreto. (Comite de comercio exterior, pág. 1)

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTAL

2.4.1. Gráficos de inclusión interrelacionados

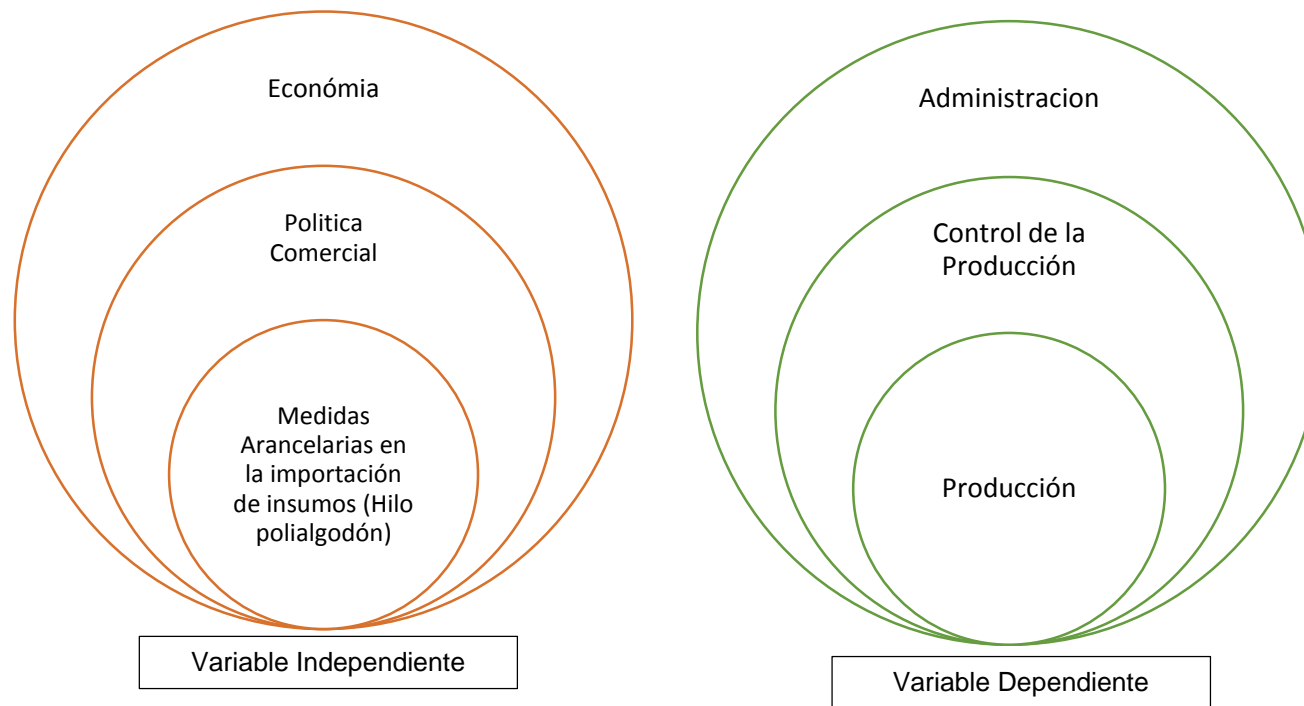


Gráfico No. 3 Categorización de las Variables
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Súper-ordinación conceptual de las Variables

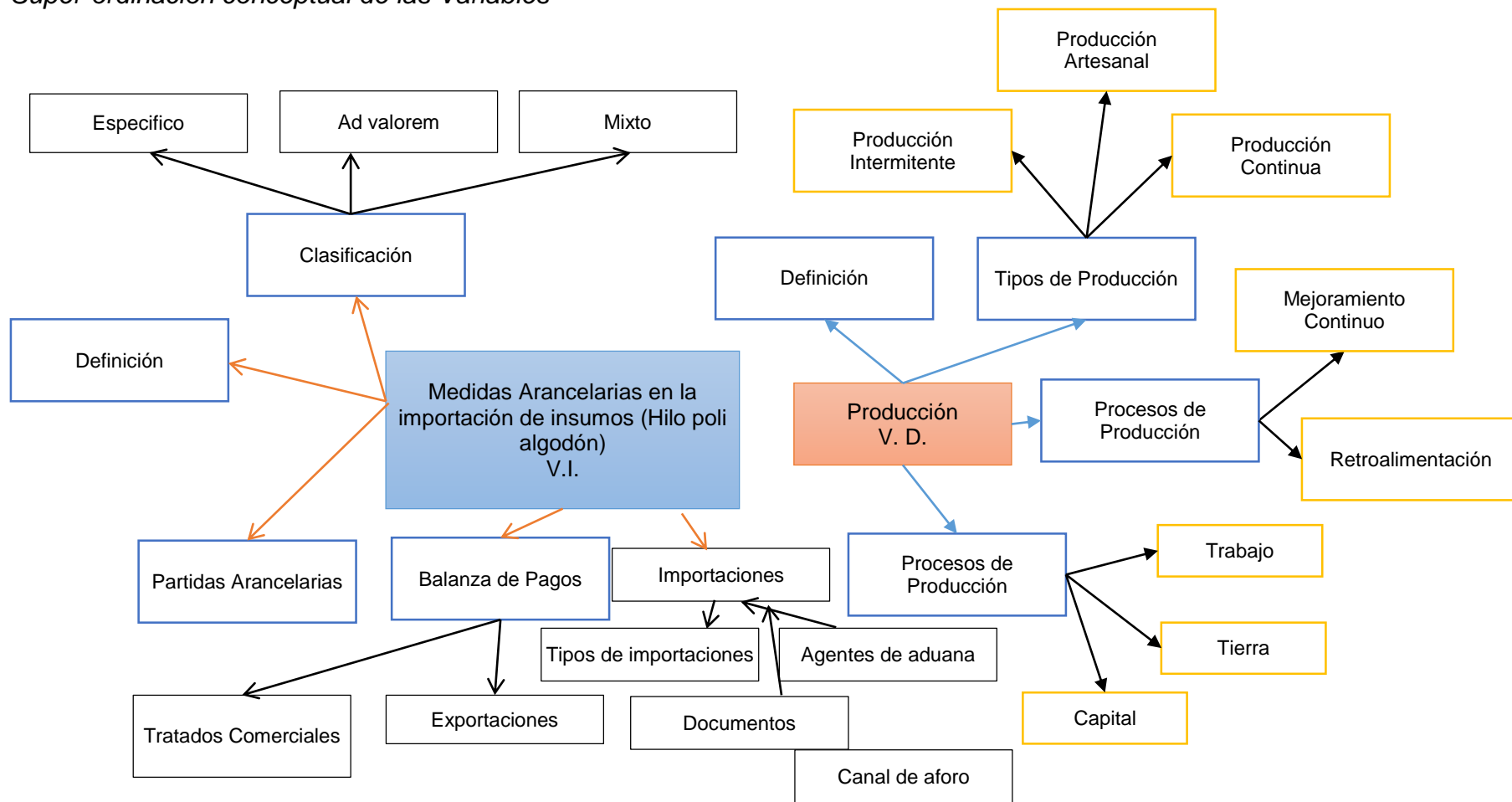


Gráfico No. 4 Súper-ordinación conceptual de las variables
 Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

2.4.2. Marco Conceptual

2.4.2.1. Marco conceptual variable independiente

Comercio Exterior

El comercio exterior es el que define y determina si una operación forma parte del comercio interior o exterior de un país o área de integración económica, por esta razón se define lo siguiente:

- El comercio nacional o interior como aquel que tiene lugar dentro de un territorio aduanero.
- El comercio exterior como las compraventas entre dos territorios aduaneros.
- El comercio internacional como las compraventas entre todos los países del mundo.

Es decir que el comercio exterior es venta y negociación. Es búsqueda de clientes que tienen una necesidad, como concepto de marketing, y que desean satisfacer esa necesidad, a más de eso el comercio exterior es más que vender en los mercados exteriores, ya que la empresa debe tener en mente un proceso de inversión y saber manejarlo adecuadamente para no llegar al fracaso.

“El comercio exterior es el que se desarrolla entre un país determinado y el resto de comercio exterior tendremos como referencia un país determinado, o conjunto de países cuando se trate de un caso de integración económica”. (González I, 2014, pág. 23)

Se habla usualmente de comercio internacional, cuando nos referimos a los intercambios de todos los países del mundo entre sí, en cambio se suele denominar, comercio exterior a los que realizan un determinado

país con el resto de los países del mundo, en contraposición a las actividades de su comercio interior, es decir el que realiza dentro de sus propias fronteras.

“El comercio exterior o internacional es tan antiguo como cualquier otra actividad económica ya que es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por las normas internacionales o acuerdos bilaterales”. (Ballesteros A, 2011, pág. 15)

El comercio exterior es el intercambio de bienes y servicios entre uno o más países que buscan satisfacer sus necesidades de demanda interna con las importaciones, y de demanda externa con las exportaciones.

El comercio exterior se regula mediante acuerdos entre los gobiernos y empresas privadas, aprobados por sus respectivos entes legislativos y canalizados a través de los adecuados protocolos de comunicación existentes en los ministerios de relaciones exteriores, en si el comercio exterior busca suplir una demanda interna que no puede ser satisfecha por los bienes producidos dentro del mismo país, también busca aumentar con la demanda externa la venta de la producción de bienes y servicios que sobrepasan la demanda interna. (Durán L, 2014, pág. 12)

Cabe señalar que el comercio exterior lo realizan las personas que compran productos fuera de su país durante los viajes de vacaciones, lo aplican las empresas privadas que exportan e importan bienes y servicios para incorporarlos a su cadena productiva, y el comercio exterior lo promueven los gobiernos con sus políticas económicas y acuerdos internacionales.

Dependiendo del tipo que se intercambie, el comercio exterior puede ser de productos o servicios. De acuerdo con el tipo de productos exportados o servicios. De acuerdo con el tipo de productos exportados o importados, el comercio exterior se puede clasificar en agrícolas, industriales, productos terminados, semielaborados o de materias primas. Según la clase de servicio, el comercio exterior se divide en financieros, educativos, informáticos, electrónicos y virtuales.

Política Comercial

La política comercial es el conjunto de medidas y disposiciones adoptadas por los estados para facilitar o dificultar el ingreso de bienes o servicios importados y promover o desanimar las exportaciones.

Si bien tiende a identificarse casi exclusivamente con la política arancelaria, en la práctica abarca casi todas las medidas de política económica y sectorial.

La evidente distorsión de los mercados internacionales y sus efectos negativos sobre las economías nacionales y, en particular, sobre la agricultura, poner en manifiesto la importancia de las medidas e instrumentos de la política comercial en el desarrollo económico y sectorial, especialmente de aquellos que definen el acceso a los mercados, las reglas de competencia de las exportaciones y los mecanismos de solución de diferendos. Así mismo la complejidad de la globalización económica proyectada la política comercial más allá del simple comercio de servicios, el movimiento de los capitales e inversiones, los derechos de propiedad intelectual y los aspectos medioambientales. (Otero M, 2011, pág. 19)

“La política comercial está orientada al comercio exterior y la búsqueda de mercados en los ámbitos bilaterales, multilateral y regional, sobre la base de acuerdos a tratos de libre comercio”. (Veletanga G, 2012, pág. 3)

Es así que realizan esfuerzos ya sean individuales o en conjunto con otros países en programas de desgravación arancelaria, negociaciones regionales y multilaterales.

La Organización Mundial del Comercio (OMC), es el ente que regula y orienta las negociaciones comerciales.

La política comercial tiene como objetivos principales:

- *Reducir los costos domésticos de producción.*
- *Aportar al desarrollo.*
- *Modernizar el aparato productivo*

- *Convertir al país en un lugar atractivo para producir*
- *Diversificar la oferta*
- *Ampliar los mercados de destino de los productos de exportación (Comercio, 2015, pág. 1)*

Instrumentos de la Política Comercial

El objetivo adicional de la política comercial es que los Gobiernos negocien acuerdos internacionales que eliminen barreras al acceso, estimulen la inversión extranjera y faciliten la reasignación de recursos hacia actividades más productivas.

La política se basa en la definición de las estrategias y generaciones de mecanismos para impulsar el proceso de integración económica, logrando así fortalecer los flujos de comercio e inversión en el mundo., La política comercial busca generar procesos de integración comercial tratando así de facilitar el acceso a los mercados externos y avanzados en la armonización de las normas que regulan la actividad económica. Cuando dichos procesos tienen, éxito, el peso específico de los países en desarrollo en el mercado mundial aumenta grandemente. (Gutierrez C & Ajrota L, 2009, pág. 26)

Aranceles

En cuanto a los aranceles es importante comprender quien pierde y quien gana. El gobierno gana, porque el arancel eleva sus ingresos, los productores nacionales ganan, porque el arancel los protege de los competidores extranjeros, al incrementar el costo de los bienes extranjeros los consumidores pierden porque deben pagar más por ciertas importaciones.

Un arancel es un impuesto de importación, los aranceles se dividen en dos categorías, los aranceles específicos se imponen como un cargo fijo por cada unidad de bien importada. Los aranceles de valorem se imponen como una tarifa proporcional al valor de un bien importado. Si bien el objetivo principal de los aranceles es proteger tanto productores y empleados nacionales de la competencia extranjera, también elevan los ingresos del gobierno. (Gutierrez C & Ajrota L, 2009, pág. 1).

Subsidios

Los subsidios generan beneficios capaces de exceder los costos es una suposición en la práctica muchos subsidios no son tan exitosos en el incremento de la competitividad internacional de los productores nacionales, pues tienden a proteger la ineficacia, en lugar de promover la eficiencia.

“Un subsidio es una asistencia gubernamental a un producto nacional. Los subsidios toman muchas formas, que incluyen donativos en efectivo, préstamos de bajo interés, concesiones fiscales y la participación del capital gubernamental en formas nacionales. Al reducir los costos los subsidios ayudan a los productores en dos formas”. (Gutierrez C & Ajrota L, 2009, pág. 1).

Medidas Arancelarias

Los derechos de aduana que gravan la importación de mercaderías (las exportaciones salvo circunstancias muy excepcionales no están sometidas a ningún tipo de arancel aduanero), concebidas para proteger la producción nacional mediante el encarecimiento del precio de los productos que se compran en los mercados extranjeros.

Las medidas arancelarias son impuestos que se aplican a la importación de mercaderías. Su objetivo es modificar los precios relativos para proteger las actividades nacionales frente a la competencia extranjera, influir en la asignación de recursos, en la distribución del ingreso e incrementar la recaudación impositiva. Se aplican en el momento en que los productos cruzan la frontera de un territorio aduanero. Estas medidas aumentan los costos de las importaciones en un monto fijo, que se puede calcular respectivamente, sobre el valor (derechos de aduana ad valorem). (Cordero P, 2004, pág. 48)

El mecanismo clásico proteccionista utilizado por los países para adoptar a su producción nacional de una ventaja competitiva en relación con las importaciones, es el arancel de aduanas, es decir, los derechos exigidos por la administración de aduanas en el momento en que las mercancías traspasan la frontera del país importador. (Hernández L, 2013, pág. 35).

Cuanto más alto sea el monto de los aranceles de una mercancía, más

difícil será que ingresen y compitan contra la producción local en otro país, ya que ese arancel incidirá en los precios de los productos importados; elevándolos, se clasifican en

Derechos arancelarios: Estos están previstos en el arancel de importaciones de mercancías y en el caso del Ecuador es la Nomenclatura Andina (NANDINA) y son aplicables para todas las mercaderías comprendidas en el arancel de importaciones.

Sólo hay dos tipos de aranceles, los ad-valorem y los específicos, de ellos se desprenden otras combinaciones:

Arancel de valor agregado o ad-valorem: Es el que se calcula sobre un porcentaje del valor del producto (CIF),

Arancel específico: Es un pago establecido por cada unidad de medida del bien importado.

Arancel anti-dumping: Es un arancel que se aplica a la importación de productos que reciben subvenciones de los países donde se producen.

Estas subvenciones les permiten exportar por debajo del costo de producción.

Arancel mixto: Es el que está compuesto por un ad-valorem y un arancel específico que se gravan simultáneamente a la importación.

Arancel de exportación: Determina un derecho arancelario para los productos exportados.

Partidas Arancelarias

Para realizar las operaciones de exportación e importación, las empresas

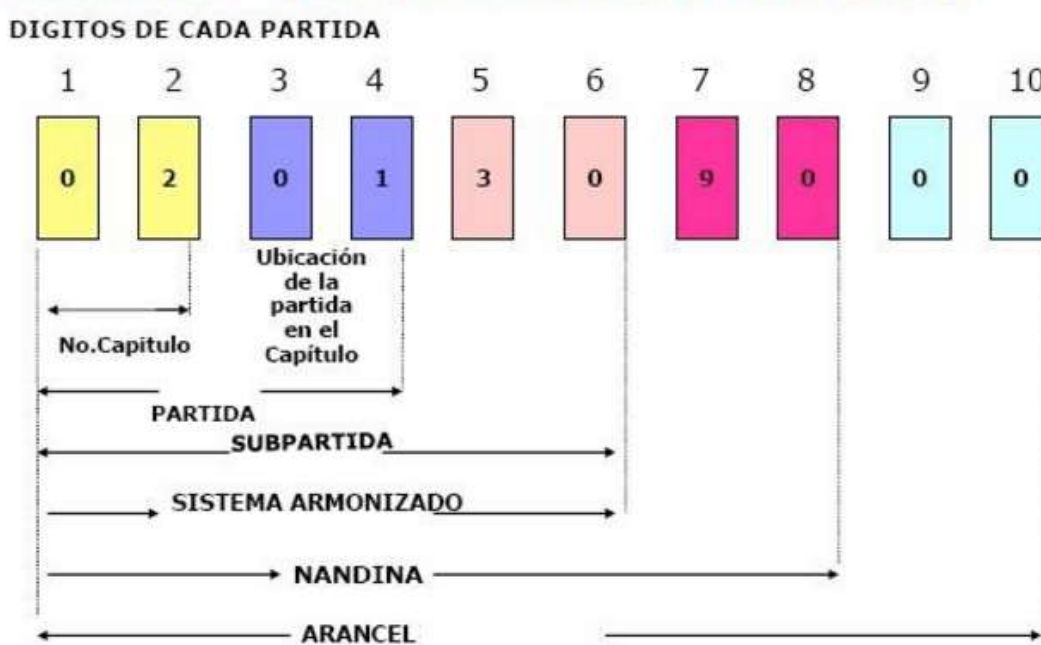
necesitan identificar productos a comercializar, ya que esto permite el reconocimiento del arancel a aplicar, la existencia de las preferencias arancelarias y conocer las restricciones existentes para dicho producto.

“La partida arancelaria es la unidad en que se divide la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y codificación de Mercancías. Esta consiste en la descripción detallada de un producto con el objetivo de hacer más fácil la identificación y procesamiento aduanero”. (Robles R, 2012, págs. 2-5)

Es así que una partida arancelaria permite al comerciante tener conocimiento si el producto cuenta con alguna restricción, o con algún beneficio arancelario. Asimismo, este dato es exigible en la declaración de aduanas. Cada partida arancelaria está afectada por cuatro dígitos, que la caracterizan. Los dos primeros dígitos Capítulo de la Nomenclatura donde se encuentra situada la partida y los otros dos dígitos se refieren al lugar de orden que, dentro del Capítulo ocupa la partida. De esta forma se puede determinar dónde va la clasificación del producto.

Gráfico No. 5 Codificación

Codificación – Ejemplo subpartida: 02.01.30.90.00



Fuente: (Muñoz I, 2013)

Balanza de Pagos

La balanza de pagos es el documento contable que expone las liquidaciones realizadas anualmente entre un país y el extranjero, el objetivo de la balanza de pagos es dar información al gobierno sobre la posición económica del país y que el gobierno mediante esta información formule políticas eficientes fiscales, monetarias y comerciales. Además, la balanza de pagos de un país permite entre otras cosas: determinar la oferta y la demanda de divisas, tener una idea sobre los movimientos de tipo de cambio, así como detectar desequilibrios externos y las causas de los mismos, se podría decir entonces que La balanza de pagos es un documento contable en el que se registran todas las transacciones que se realizan entre los residentes de un país y los del resto del mundo durante un periodo determinado, normalmente un año.

Esta balanza, es un indicador macroeconómico en el cual arroja información que permite conocer la situación económica del país de una manera general, y también permitirá saber si el país está gastando más de lo que está vendiendo o todo lo contrario, lo cual es el principal objetivo de dicho documento, y esto se sabrá mediante los registros en las cuentas que componen la balanza de pagos. (Marquez M, 2015, pág. 4)

Según el profesor (Herrarte A, 2004, pág. 2), La balanza de pagos es:

“Un documento contable en el que se registran todas las operaciones derivadas del comercio de bienes y servicios, así como las operaciones derivadas de los movimientos de capital, entre unos países y otros”. La balanza de pagos recoge todos los ingresos procedentes del resto del mundo (derivados de las exportaciones de bienes y servicios y de las entradas de capital externo por la venta de activos financieros interiores), así como los pagos realizados por nuestro país al resto del mundo como consecuencia de las importaciones de bienes y servicios y de las compras realizadas al exterior de activos financieros externos.

Por definición la balanza de pagos siempre está equilibrada, es decir, el sumatorio de todos los ingresos procedentes del resto del mundo es siempre igual a la suma total de los pagos efectuados al resto del mundo.

BP= Ingreso del RM (X y entradas de capital) – Pagos al RM (M y salidas de capital) = 0 (Herrarte A, 2004, pág. 3)

A pesar de que el saldo de la balanza de pagos es siempre cero, los diferentes tipos de transacciones recogidas en este documento contable, se estructuran en tres grandes cuentas o sub-balanzas, cuyos saldos individuales pueden diferir de cero, estas tres balanzas son:

Balanza por cuenta corriente. - En ella se recogen las transacciones derivadas del comercio de bienes y servicios, los ingresos y pagos derivados de las rentas del trabajo y del capital, y los ingresos y pagos derivados de las transferencias unilaterales sin contrapartida (fundamentalmente de inmigrantes) (Herrarte A, 2004, pág. 4)

Balanza de Capital. - En esta balanza se incluye: Transferencia de capital unilateral sin contrapartida que no modifican la renta nacional. Aquí se incluye los fondos de cohesión de la unión europea y también la condonación de deudas. Compra y venta de activos intangibles (patentes, marcas, derechos de autor,..), así como compraventa de activos no financieros no producidos. Al igual que en la cuenta corriente, el saldo de la cuenta de capital puede ser positivo (superávit) o negativo (déficit) (Herrarte A, 2004, pág. 4)

Balanza Financiera. - En esta balanza se recoge la diferencia entre las entradas de capital procedentes del resto del mundo y las salidas de capital al resto del mundo. Una entrada de capital a nuestro país se produce cuando se realiza una venta de activos interiores a residentes en el extranjero. (Herrarte A, 2004, pág. 4)

Importación

Es la operación de introducir productos de otro país, con el fin de ofertar nuevas tendencias a los consumidores y expandirse a mercados internacionales.

“Se conoce como importación a la acción de introducir y transportar mercaderías, objetos o servicios de un país a otro. Cada país cuenta con diversas legislaciones y modos de importaciones propias. En algunos, la importación está totalmente regulada por el Estado, colocando barreras o restricciones para defender la economía nacional, o, al contrario, liberándolas y facilitando las importaciones para dar libre flujo al mercado internacional.” (Tipos, 2014, pág. 1)

Importación para el consumo

Régimen aduanero por el cual las mercancías importadas pueden entrar en libre circulación dentro del territorio, previo pago de los derechos e impuestos a la importación exigibles con cumplimiento de las

formalidades necesarias. (Flores Torres, 2008, pág. 1)

Importación temporal

El régimen aduanero que permite recibir dentro del territorio nacional, bajo un mecanismo suspensivo de derechos de aduana, impuestos y otros cargos de importación, aquellas mercancías destinadas a ser enviadas al exterior después de haber sido sometidas a un proceso de ensamblaje, montaje, maquinas, equipos de transporte en general o aparatos de mayor complejidad tecnología y funcional, elaboración, transformación, reparación, mantenimiento, obtención, adecuación, producción o fabricación de bienes. Permite ingresar al territorio aduanero por un plazo determinado, con suspensión de derechos e impuestos a la importación, mercancía con un fin específico, las que serán reexportadas dentro de este plazo.

Pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por la Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá cumplir con los siguientes pasos:

Paso 1

Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

Banco Central del Ecuador

Security Data

Paso 2

Registrarse en el portal de ECUAPASS

Aquí se podrá:

1. Actualizar base de datos

2. Crear usuario y contraseña
3. Aceptar las políticas de uso
4. Registrar firma electrónica

Para realizar los trámites de desaduanización de mercancías es necesario la asesoría y el servicio de un Agente acreditado por el SENA E.

Agentes de Aduana

La Declaración Aduanera de Importación (DAI) deberá ser transmitida en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en un período no superior a quince días calendario previo a la llegada del medio de transporte, y hasta treinta días calendarios siguientes a la fecha de su arribo; de no cumplirse en ese plazo, las mercancías estarán inmersas en una de las causales del abandono.

De acuerdo al tipo de mercancía a importar, se deberán adjuntar los siguientes documentos a la DAI:

Documentos de acompañamiento

Se constituyen documentos de acompañamiento aquellos que, denominados de control previo, deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía de importación.

Documentos de soporte

Constituirán la base de la información de la DAI a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado.

Documento de Transporte

Factura comercial o documento que acredite la transacción comercial
Certificado de Origen (cuando proceda)

Documentos que el SENA E o el Organismo regulador de Comercio Exterior considere necesarios.

Transmitida la DAI, el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador le otorgará un número de validación (Refrendo) y el canal de aforo que corresponda.

Posterior al pago de los tributos al comercio exterior, el sistema informático Ecuapass asigna a la DAI el canal de aforo correspondiente, el mismo puede ser:

Canal de Aforo Automático;
Canal de Aforo Automático No Intrusivo;
Canal de Aforo Documental; o
Canal de Aforo Físico Intrusivo.

Realizado el aforo asignado y de no existir novedades en la revisión, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador dispondrá el levante o retiro de las mercancías.

Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías) Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base

imponible de la importación).

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Corresponde al 14% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.

2.4.2.2. Marco conceptual variable dependiente

Gestión de la Producción

La producción es evaluada en el departamento de gestión de recursos en una empresa, y la persona encargada de llevarla a cabo suele ser un gestor propiamente calificado para adoptar ese trabajo, es fundamental que la misma sea llevada correctamente, debemos tener en cuenta que debido a todos los elementos que la rodean, muchas veces resulta bastante difícil poder ejecutar un modelo de gestión de la producción en una manera eficiente, ya que el gestor debe estar pendiente de muchas cosas a la vez.

En todas las empresas industriales, aplicar un buen modelo de gestión de producción es la clave para que su negocio llegue rápidamente al éxito. En este tipo de empresas la producción es su componente más importante, por lo que es fundamental que el mismo cuente con los controles y las planificaciones correspondientes que mantengan su desarrollo en un nivel óptimo. (Jiménez B, 2015, págs. 13-14)

Cuando se habla de gestión de la producción nos estamos refiriendo al conjunto de herramientas administrativas que se utilizan precisamente, para maximizar los niveles de producción de una empresa que se dedica a comercializar sus propios productos. Y si bien existen varios modelos para poder llevarla a cabo, la gestión de la producción se basa en la planificación, demostración, ejecución y control de diferentes

tácticas para poder mejorar las actividades que son desarrolladas en una empresa industrial. (Jiménez B, 2015, pág. 14)

La acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinado a establecer los objetivos y medios para su realización, a precisar la organización de sistemas, con el fin de elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal. Así mismo en la gestión es muy importante la acción, porque es la expresión de interés capaz de incluir en una situación dada. (Vilcarromero R, 2009, pág. 16)

Se puede decir entonces que la gestión de la Producción está presente en cualquier empresa que produzca algún bien, independientemente del producto que se cree intentando ordenar el flujo de materiales en las empresas productoras o industriales.

Control de la Producción

Es el movimiento metodológico de los materiales por todo el ciclo de fabricación, desde la requisición de materias primas, hasta la entrega del producto terminado, mediante la transmisión sistemática de instrucciones a los subordinados, según el plan de desarrollo que se utiliza en las instalaciones del modo más económico.

El control de producción hace referencia a la cantidad de artículos fabricados en una industria y su respectiva verificación para que se cumpla con todas las exigencias planteadas. Básicamente se trata de hacer que el plan de materiales que arriban a la industria salgan de la misma sufriendo una regulación que alcance una posición óptima dentro del mercado dejando una utilidad razonable a la empresa. El control de producción debe establecer diferentes medios para una constante evaluación de algunos factores como pueden ser la demanda de los clientes, la situación en la que se encuentra el capital de la empresa, la capacidad productiva que posee la misma entre muchos otros. (Jiménez B, 2015, pág. 5)

El control de la producción tiene que establecer medios para una continua evaluación de ciertos factores: la demanda del cliente, la situación de capital, la capacidad productiva etc., se puede decir entonces que el control de la producción sirve como principal fuente para la toma de decisiones y acciones que son necesarias para corregir el desarrollo de un proceso, de modo que se apegue al plazo trazado. (Torres R, 2015, pág. 10)

Para que sea más entendible el control de producción posee las siguientes funciones: Pronosticar la demanda del producto, indicando la cantidad en función del tiempo, comprobar la demanda real, compararla con la planteada y corregir los planes si fuere necesario.

Establecer volúmenes de máximos y mínimos, determinar las necesidades de producción y los niveles de existencias en determinados puntos de la dimensión del tiempo, elaborar programas detallados de producción y planear la distribución de productos.

Se puede mencionar entonces que el control de la producción permite establecer medios para que exista una continua evaluación de ciertos factores, es decir; análisis de la demanda del cliente, la situación de capital, la capacidad productiva, esta evaluación no toma en cuenta solo el estado actual de estos factores, sino que también ayuda a que sea proyectada a futuro. (Control de la producción, 2016, pág. 5)

Producción

La producción es diseñar un modelo de edificio y construir siempre el mismo modelo, con variaciones mínimas, es el proceso mediante el cual la empresa transforma un conjunto de factores de producción en un producto cuyo valor debe ser mayor que la suma de los valores de los factores utilizados

La producción se puede definir como cualquier utilización de recursos que permita transformar uno o más bienes en otro(s) diferente(s). Los bienes pueden ser diferentes en términos de ciertas características físicas de los mismos, de su ubicación geográfica o de su ubicación temporal. La producción incluye tanto a bienes como servicios, el término "bien" se refiere a ambos. (Galicia B, 2015, pág. 6)

La producción es cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios, en un sentido más estricto puede decirse que producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o servicios que se destinan al intercambio. Es decir que la producción es, por lo tanto, suficientemente amplio como para incluir casi todas las actividades humanas; es producción, la actividad agrícola y la de la industria manufacturera. (Definición, 2016, pág. 1)

La producción es una actividad económica de cualquier empresa, cuyo objetivo primordial es la obtención de uno o más productos o servicios según el tipo de empresa y su respectiva producción, satisfaciendo las necesidades de los consumidores. Cabe señalar que la producción puede obtenerse de bienes o servicios.

Tipos de Producción

Se entiende por tipos de producción una de las actividades de la empresa cuyo objetivo es la creación de bienes o servicios, mediante la realización y gestión de operaciones o transformación.

Producción Intermittente. - El proceso de producción intermitente es el que se aplican las empresas que producen productos a medida para cubrir las necesidades de cada cliente en particular. Como ejemplo se pueden encontrar la construcción de obras y muebles etc. (Vargas A, 2014, pág. 25).

Producción artesanal. - La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental. La producción artesanal utiliza herramientas manuales y trabajadores muy cualificados, quienes deben realizar todas las tareas necesarias para la transformación de las materias primas en productos. (Busto C, 2009, pág. 20).

Producción Continua. - Es la modalidad más compleja y refinada de las tecnologías de producción, ya que el flujo de trabajo está mecanizado en su totalidad, como el proceso que no se interrumpe, tampoco hay inicio y final. Los operarios no forman parte del proceso porque la maquinaria efectúa todo el trabajo. Se limitan a leer cuadrantes, a reparar las máquinas que se descomponen y a supervisar el proceso de producción. (Fernández E, 2010, pág. 16)

Procesos de Producción

Es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. La transformación crea riqueza, es decir, añade valor a los componentes o inputs adquiridos por la empresa.

El material comprado es más valioso y aumenta su potencialidad para satisfacer las necesidades de los clientes a medida que avanza a través del proceso de producción, es necesario que en los procesos se identifiquen todos los inputs que se utilizan para obtener los outputs. Todos los procesos se componen de tareas, flujos y almacenamiento. Dentro de las tareas se tienen las esenciales, auxiliares, de apoyo, superfluas; en los flujos de producción existen el estático, funcional, secuencial (Fernández A, 2006, pág. 38).

Mejoramiento Continuo

Es buscar continuamente la forma de mejorar las operaciones. A este respecto, no se refiere únicamente a la calidad, sino también se aplica al mejoramiento de los procesos en su totalidad.

Retroalimentación

Es el proceso de compartir observaciones, preocupaciones y sugerencias con la intención de recabar información, para intentar mejorar el funcionamiento de una organización. Para que la mejora continua sea posible, la retroalimentación tiene que constante en cada uno de los procesos.

El sistema de retroalimentación consta de dos partes clave. La primera es la acción reflexiva sobre los resultados de la medición y de las cápsulas de formación. Incluye también el seguimiento sobre las acciones de mejora anteriores que están en proceso de puesta en práctica y la evaluación del impacto de las mismas a través de las mediciones de efectividad. La segunda es la identificación y selección de propuestas de mejora, con la asignación de los responsables para su realización y fechas de conclusión. El sistema de retroalimentación se puede representar en un diagrama de proceso principal, donde se establece una secuencia de pasos entre los componentes que lo conforman. (Anzo M, 2010, pág. 25).

2.5. HIPÓTESIS

2.6. Señalamiento de Variables de la Hipótesis

La Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos

(HILO POLI ALGODÓN), afecta la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua”.

2.6.1. Variable independiente: Medidas Arancelarias en la importación de insumos (Hilo poli algodón)

2.6.2. Variable dependiente: Producción

2.6.3. Unidad de Observación: Sector Textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua

2.6.3.1. Términos de relación: en, la, de insumos (HILO POLI ALGODÓN), afecta.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE

La presente investigación tiene como enfoque cuantitativo ya que se utilizará la recolección y el análisis de datos que permitan definir correctamente el problema, para contestar preguntas de investigación y aprobar la hipótesis planteada mediante la aplicación de un estimador estadístico, para de esta manera establecer esquemas de comportamiento de una población mediante relación funcional de las variables para el adecuado análisis de la información.

“Bajo la perspectiva cuantitativa, recolectar los datos es equivalente a “medir”. De acuerdo con la definición clásica del término, ampliamente difundida, medir significa “asignar números a objetivos y eventos de acuerdo con ciertas reglas”. Sin embargo, no siempre lo que queremos observar es directamente medible. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referencias empíricas asociados a él.” (Gomez, 2006, págs. 31,32)

La investigación cuantitativa es el trabajo de recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de campo

El presente estudio se fundamentará en la investigación de campo el mismo que permite describir el comportamiento de las variables establecidas con anterioridad, estableciendo de esta manera estrategias que permitan identificar las falencias y errores para poder ser descrito e

interpretado desde su naturaleza.

La aplicación del método científico en el tratamiento de un sistema de variables y sus relaciones, enriqueciendo un campo específico del conocimiento es decir es un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la presente investigación. (Jañez Barrio, 2008, pág. 24)

3.2.2. Investigación bibliográfica-documental

Teniendo en cuenta la naturaleza de la investigación se determina que el estudio bibliográfico será utilizado como un medio para ampliar y profundizar diferentes teorías, conceptuales y criterios de diversos autores referentes a las medidas arancelarias y el impacto que tiene en la producción del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua.

La investigación documental o también conocida bibliográfica es un instrumento o técnicas de investigación cuya finalidad es obtener datos e información a partir de documentos escritos o no, susceptibles a ser utilizados dentro de los propósitos de un estudio concreto. Mientras más fuentes se utilicen más fidedigna será el trabajo realizado ya que los documentos son uno de los recursos que más se adoptan para acometer un problema o tema de investigación. (Gomez, 2006, pág. 59)

Es así que la investigación documental o bibliográfica es la parte esencial de un proceso investigativo ya que constituye estrategias donde se puede observar y reflexionar sistemáticamente sobre el suceso que se encuentra marcado la problemática de estudio.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el presente estudio será factible reunir características de una investigación exploratoria, mediante el cual se sondeará, reconocerá y se indagará el medio para tener una idea general del problema mediante un estudio estructurado, posteriormente se alcanzará un nivel descriptivo, el mismo que identificará la manera en que se presenta el problema

estableciendo soluciones estratégicas para dar su solución.

3.3.1. Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria es aquella en la que se intenta obtener una familiarización con el tema del que se tiene un conocimiento general, para planear posteriores investigaciones u obtener hipótesis.

Este tipo de investigación se utiliza cuando se está buscando indicios acerca de la naturaleza general de un problema, las posibles alternativas de decisión, o las variables relevantes e hipótesis a considerar dentro de un estudio. Es útil para aprender acerca de los problemas prácticos de la ejecución de la investigación. Permitiendo de esta manera realizar una investigación bastante amplia siendo esta una previa etapa, la misma que establece lineamientos técnicos y veraces para encontrar los indicios del problema dentro de la presente investigación. (Mas Ruiz, 2012, pág. 67)

3.3.2. Investigación descriptiva

El propósito fundamental de la investigación descriptiva, es describir la situación prevaleciente en el momento de realizar el estudio, para muchos la investigación descriptiva es un nivel básico de investigación, el cual se convierte en la base de otros tipos de investigación, además de guiarse por preguntas de investigación que plantea el investigador, al momento de plantear la hipótesis en los estudios, la misma se formula a nivel descriptivo y se comprueba la hipótesis planteada.

Esta investigación comprende la descripción registro e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos. Su enfoque se realiza sobre conclusiones dominantes, consistiendo en la exploración y descripción de los fenómenos en las situaciones de la vida real, ya que es una descripción detallada de las características y situaciones, y que a través de este estudio los investigadores descubren nuevos significados, describen lo que existe, determinan la frecuencia con la que sucede lado y categorizan la información. Sus resultados incluyen la descripción de conceptos, la identificación de las relaciones y el desarrollo de hipótesis que sirve como base para toda investigación. (Rodriguez Miguel, 2010, pág. 24)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario identificar la población el cual va hacer analizado, es decir el sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua., Según el autor (Rienzo J, 2010, pág. 12), menciona que:

“La población es un conjunto de elementos demarcados en el tiempo determinado, con una característica medible”.

Al tener en cuenta estos parámetros se ha establecido que la población objeto de estudio estará conformado por 74 empresarios del sector textil de la pequeña industria de Ambato.

3.4.2. Muestra

Al aplicar un enfoque cuantitativo en una investigación es necesario que la población de interés que se define o delimita matemáticamente, debe ser representativo determinando de esta manera el objetivo planteado por la presente investigación.

Es así que la muestra permitirá establecer el grupo de individuos que realmente se estudiaran, ya que es un subconjunto de la población, dicha muestra deberá ser representativa de la población para que los resultados obtenidos se los puedan generalizar. Y para que esta sea representativa, definiendo de esta manera los criterios de inclusión y exclusión y sobre todo no se utilizara las técnicas de muestreo apropiadas para el presente estudio, ya que la población utilizada para la presente investigación es representativa para los resultados.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

En el proceso de operacionalización de las variables es necesario determinar parámetros de medición a partir de los cuales se establecerá la relación de variables enunciadas por la hipótesis (o idea a defender), para lo cual es necesario tener en cuenta lo siguiente:

El proceso obliga a realizar una definición conceptual de las variables para romper el concepto difuso que ella engloba y así darle sentido concreto dentro de la investigación, luego en función de ello se procede a realizar la definición operacional de la misma para identificar los indicadores que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, al igual que cualitativamente llega el caso. (Atagua M, 2010, pág. 16)

El enunciado de la hipótesis, debe estar respaldado por una realidad o situación problemática. Realidad o situación problemática: Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN), y su impacto en la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua”. En la operacionalización de variables es necesario tener en cuenta dos factores de importancia:

- *La lógica*
- *El conocimiento: Es necesario la reformación pertinente, lo cual permitirá construir dimensiones e indicadores.*
- *La información mínima necesaria para el análisis en una investigación proveniente de la operacionalización de las variables, ya que los instrumentos de relación de recolección de los datos se constituyen a partir de las dimensiones e indicadores de la variable. (Jacobs, 1982, pág. 18).*

3.5.1. Operacionalización de la variable Independiente

Tabla No. 1 Operacionalización de la Variable Independiente: medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN).

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS/INSTRUMENTOS
Las medidas arancelarias son los impuestos (aranceles) que ayuda a la balanza comercial estableciendo un ad valorem los mismos que deben pagar en un país al momento de importar o exportar la mercadería valor que es cobrado en las aduanas.	Obligaciones Aduaneras	Consumidor/Precio/Producción	<i>¿Considera usted que los aranceles pueden atribuirse a cambios presentados en el volumen de producción de la pequeña industria del sector textil?</i>	CUESTIONARIO
			<i>¿Hoy en día ha variado el precio de los insumos importados del sector textil?</i>	
			¿Conoce usted en cuanto oscila el incremento del arancel estipulado para el sector textil?	
		Comercializador	<i>¿El incremento de las medidas arancelarias ocasiona costos altos al adquirir insumos para el sector textil?</i>	
	Logística	Control / Evaluación	¿En su empresa existe un manual de abastecimiento de materia prima que maneja?	
	Ad valorem (arancel)	Importaciones	¿Cree usted que, al implementar medidas arancelarias en las importaciones, muchas microempresaserrarían sus actividades?	
		Excedente del Consumidor y del Productor	¿Su producto estrella, sigue siendo el más requerido por el consumidor al incrementar su costo?	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente

Tabla No. 2 Operacionalización de la Variable Dependiente: Producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS/INSTRUMENTOS
La producción un proceso en el cual intervienen recursos disponibles para lograr un bien de calidad obteniendo la satisfacción del cliente (consumidor final).	Producción	Proceso Productivo	¿Existen problemas de producción al imponer medidas de salvaguardia en las importaciones del sector textil?	CUESTIONARIO
	Inversión	Recursos/Insumos	¿Considera usted que los insumos del sector textil se pueden encontrar en la región y los mismos abastecen el mercado textil de la pequeña industria?	
	Satisfacción del Cliente	Satisfacer las necesidades	¿Posee la empresa técnica para mejorar la calidad del proceso de sus productos?	
		Demanda de Productos	¿Abastece usted la demanda de productos que solicita el mercado actual?	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.6.1. Plan para la recolección de información

Tabla No. 3 Recolección de la Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para cumplir con los objetivos propuestos
¿A qué personas?	Al sector textil de la pequeña industria de Tungurahua
¿Quién?	Ing. Sandra López
¿A quiénes?	La población que conforma el sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua
¿Cuándo?	Periodo conformado de Noviembre 2015 a Agosto del 2016
¿Lugar de la recolección de la información?	Al sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Con que técnicas?	Recolección de Información
¿Con que instrumento?	Modelo de encuesta, cuestionario.

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.7.1. Procesamiento de información

Este proceso de investigación consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto del estudio durante el trabajo de campo, y tiene como finalidad generar resultados a partir de los cuales se realizara un análisis según los objetivos y la hipótesis o preguntas de la investigación realizada o de ambos (Carrillo Parra C, 2012, pág. 11).

Para el trabajo investigativo se llevará a cabo el procesamiento de la información obtenida, de manera que se realice lo siguiente:

- ✓ Se tabularán los datos obtenidos y se presentarán gráficos y tablas para tener una visión objetiva del análisis interpretado.
- ✓ Se realizarán representaciones gráficas a través de barras y cuadros, los cuales serán utilizadas para la presentación de la información sobre las alternativas, frecuencias y totales.
- ✓ Se emitirán criterios personales sobre la información recolectada.
Insertar cuadro

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

Se procederá a la interpretación de los resultados obtenidos dentro de la investigación de la siguiente manera:

- ✓ Analizar los resultados obtenidos y verificar si se relaciona con la hipótesis planteada y con los objetivos investigativos.
- ✓ Interpretar los resultados con el apoyo del marco teórico para conocer la realidad del problema en estudio.
- ✓ Realizar la correlación entre las variables en base a los resultados obtenidos.
- ✓ Comprobar la hipótesis.
- ✓ Establecer recomendaciones y conclusiones finales.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A partir de los datos recolectados se ha obtenido una información suficiente para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y exponer como se logró su finalidad.

En la investigación de campo se pudo recopilar toda la información necesaria mediante la aplicación de un cuestionario, aplicado a los gerentes propietarios del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua, los mismos que serán tabulados y representados gráficamente, lo que permitirá realizar el análisis en forma porcentual.

La presente investigación, consta de fichas de observación en el cual va detallada desde la partida arancelaria, número de empresas, personal ocupado afiliado, ventas totales, indicador de productividad, existencias de materias primas, productos en proceso, productos terminados. El número de empresas que constan en el anexo número 2, que a su vez se convierte en la población a investigar es de 74 empresarios del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua, que corresponde a la tejeduría de productos textiles, que se considera dentro de la división Código CIU4 - Clase (4 dígitos), según el sector económico de industrias de manufactura, establecido por el instituto nacional de estadística y censos (INEC) – manufactura de la provincia de Tungurahua.

FICHA DE OBSERVACIÓN # :1

El Código numérico de la NANDINA (Nomenclatura Arancelaria Común de los países Miembros del Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina)), está compuesto de diez (10) dígitos: los dos primeros identifican el Capítulo; al tener cuatro dígitos se denomina partida; con seis dígitos subpartida, con ocho dígitos NANDINA y con diez dígitos arancel. Las mercancías se identificarán en la NANDINA haciendo referencia a los diez (10) dígitos del código numérico que corresponda. Si una subpartida del sistema armonizado no se ha subdividido por necesidades comunitarias, los dígitos del séptimo (7) al décimo (10) serán ceros (00).

Por otro lado, los países miembros podrán crear subpartidas nacionales para la clasificación de mercancías a un nivel más detallado que el de la NANDINA, siempre que tales subpartidas se incorporen y codifiquen a un nivel superior al del código numérico de diez (10) dígitos. Podrán, además, introducir notas complementarias nacionales indispensables para la clasificación de mercancías a que se refiere el párrafo anterior.

NANDINA constituye la Nomenclatura Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina y está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Comprende las Secciones, Capítulos, Subcapítulos, partidas, subpartidas correspondientes. (Aduana del Ecuador , 2016, pág. 1).

Tabla No. 4 Sección de partidas arancelarias

DESCRIPCIONES	
SECCION: XI	MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS
CAPITULO	-
5509	Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor.
550953	- - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón
5509.53.00.00	- - Mezclados exclusiva o principalmente con algodón
OBSERVACIONES	Descripciones Mínimas de Hilados Incluida en Restitucion de Derechos. Afecto a la Ley No.28053-Art.1 (Percepcion IGV).

Fuente: NANDINA

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Es así, que según el código numérico de la NANDINA ha establecido para los materiales e insumos del sector textil en la PARTIDA 5509 el mismo que señala los insumos de Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, SUBPARTIDA 550953 – Mezclados exclusiva o principalmente con algodón, todos estos los encontramos en el capítulo 5509.53.00.00 que menciona.

Se considera que, al referirse a una partida arancelaria, es denominarla subpartida nacional. El cual corresponde a un código de diez cifras que identifican o hacen referencia al producto a importar, y con el cual es posible ubicarlo en el Arancel de Aduanas vigente aprobado con Decreto Supremo N° 238-2011-EF.

El mismo que permite tener conocimiento de cuáles son los tributos a pagar por el ingreso al país de una mercancía determinada, por otro lado, una partida arancelaria permite al importador tener conocimiento si el producto cuenta con alguna restricción, o con algún beneficio arancelario.

Tabla No. 5 Partida arancelaria

Información Arancelaria de la Subpartida 5509.53.00 Partida SENAE: 5509530000 Año 2014			
General	Convenios	Requisitos	Notas Explicativas
Subpartida arancelaria 5509.53.00 Formato a usar en Ecuapass 5509530000 Dígito verificador 0 Naladisa 5509.53.00			
RÉGIMEN ARANCELARIO			
Arancel Advalorem 15 %	Fodinfra 0.5 %	Conversión Unidad Física Kilogramos (Código 31)	Requisitos del INEN NO
Salvaguardia	I.V.A. 12 %	INEN SENAE NO	Producto del SAFF NO
Derechos Específicos USD 0	I.C.E. 0 %		
Porcentaje Techo 0 %			
Información Arancelaria de la Subpartida 5509.53.00 Partida SENAE: 5509530000 Año 2015			
General	Convenios	Requisitos	Notas Explicativas
Subpartida arancelaria 5509.53.00 Formato a usar en Ecuapass 5509530000 Dígito verificador 0 Naladisa 5509.53.00			
RÉGIMEN ARANCELARIO			
Arancel Advalorem 15 %	Fodinfra 0.5 %	Conversión Unidad Física Kilogramos (Código 31)	Requisitos del INEN NO
Salvaguardia 5 %	I.V.A. 12 %	INEN SENAE NO	Producto del SAFF NO
Derechos Específicos USD 0	I.C.E. 0 %		
Porcentaje Techo 0 %			

Fuente: Ecuapass

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Se puede observar con la subpartida arancelaria N° 5509.53.00 que corresponde. Mezclados exclusiva o principalmente con algodón, dentro del régimen arancelario se considera al Hilo poli algodón puede notar un arancel advalorem del 15% al año 2014, no existe salvaguardia alguna, los derechos específicos están marcados en USD 0.00, Fodinfra 0.5%, I.V.A. 12%, finalmente el I.C.E. 0%, por otro lado, la conversión unidad física se maneja en kilogramos siendo su código 31, no posee requisitos dentro de INEN (Instituto Ecuatoriano de normalización), INEN SENA (Servicio nacional de aduana), Y productos del SAFT (Sistema andino de franjas de precios). Mientras que en el año 2015 se incrementa la salvaguardia del 5%.

FICHA DE OBSERVACIÓN # :2

Objetivo de estudio: Determinar la situación económica del sector textil, antes y después de la aplicación de las medidas arancelarias, comprendido en el año 2014-2015.

Tabla No. 6 Clasificación del Código CIU4

C1312	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES.
C1312.0	FABRICACIÓN DE TEJIDOS.
C1312.01	Fabricación de tejidos (telas) anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales.
C1312.02	Fabricación de tejidos (telas) aterciopelados y de felpilla, tejidos de rizo, tejidos de gasa, etcétera.
C1312.03	Fabricación de tejidos (telas) de fibra de vidrio.
C1312.04	Servicios de apoyo a la elaboración de tejidos a cambio de una retribución o por contrato.
C1312.09	Fabricación de otros tejidos (telas) anchos de lino, ramio, cáñamo, yute y fibras blandas y de hilados especiales, tejidos de fibra de carbono e hilos arámidos, tejidos que imitan las pieles finas, etcétera.
	ESTA CLASE NO COMPRENDE:
C1391.01	<i>Fabricación de tejidos (telas) de punto o ganchillo: tejidos aterciopelados y de rizo, pieles de imitación de punto obtenidas mediante el tricotaje.</i>
C1393.01	<i>Fabricación de recubrimientos para pisos de materiales textiles: tapices, alfombras, esteras, recuadros de moqueta (alfombra).</i>
C1399.01	<i>Fabricación de tejidos (telas) estrechos, incluidos los de urdimbre sin trama sujetos por una sustancia adhesiva: marbetes, insignias, etcétera; artículos de pasamanería: cordones de materiales textiles para zapatos, trencillas, borlas, madroños, tules y otros tejidos (telas) de mallas anudadas, de encaje y bordados, en piezas, tiras o motivos decorativos, tejidos (telas) de red y del tipo que se utiliza para la confección de visillos tricotados en máquinas Raschel o máquinas similares.</i>
C1399.06	<i>Fabricación de artículos textiles diversos: mechas de materiales textiles, camisas para mecheros de gas incandescentes y tejidos tubulares para su fabricación, mangueras, correas transportadoras y correa de transmisión (estén reforzados o no con metales u otros materiales), tela para tamicas, tela de filtración, fieltro, etcétera.</i>

Fuente: INEC

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Con el fin de determinar la situación económica del sector textil, dado que en el año 2014 no existía el incremento de medidas arancelarias en la importación de insumos de hilo-poli algodón, medida que a partir del año 2015 se vio incrementada en un 5%, viéndose afectado la situación económica del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.

Las consecuencias del proteccionismo no siempre tienen una consecuencia positiva, ya que existen diferencias en restringir o aumentar los aranceles, en las importaciones puede atraer consecuencias negativas, como el contrabando siendo este una competencia desleal.

Es por lo anterior que se establece el siguiente diagnostico en base a la información receptada:

Tabla No. 7 Sector económico - número de empresas

SECTOR ECONOMICO								
NUMERO DE EMPRESAS								
AÑOS	REGIONES Y PROVINCIAS	Código CIIU4 - Clase (4 dígitos)	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Explotación de Minas y Canteras	Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Servicios
2014	TUNGURAHUA	Tejedura de productos textiles.	-	-	177	-	-	-
2015	TUNGURAHUA	Tejedura de productos textiles.	-	-	154	-	-	-

Fuente: INEC

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Considerando la tabla mencionada anteriormente, se establece que: La tejeduría de productos textiles, se considera dentro de la división Código CIIU4 - Clase (4 dígitos), del sector económico de industrias de manufactura, establecido por el instituto nacional de estadística y censos (INEC) – manufactura de la provincia de Tungurahua, que hace relación a la Tejeduría de productos textiles, donde se puede relacionar con las medidas arancelarias en la importación de insumos del hilo poli algodón por su clasificación se encuentra dentro de la partida arancelaria 5509.53.00, en el cual se concluye que: a partir de la imposición de las salvaguardias en los insumos, se puede observar en la localidad de

investigación de la pequeña industria una baja considerable entre el año 2014 al año 2015 en un 13% que representa al cierre de empresas dedicadas a este sector,.

Se puede interpretar que la medida tiene una afectación directa al cierre de las 23 empresas que se reflejan en la tabla anterior, como también el consumidor tiene menor oferta de productos a un elevado precio dentro del mercado nacional, cabe señalar que esta medida produce que los industriales no posean insumos para innovar sus productos y por ende no llegar a ser competitivos en las nuevas tendencias que se presente en el mercado que hoy en día es exigente.

En el sector económico también considera el empleo como un indicador económico, es por esta razón que se procede a realizar el siguiente diagnostico en base a la información recolectada.

Tabla No. 8 Sector económico - personal ocupado afiliado

SECTOR ECONÓMICO		INDUSTRIAS MANUFACTURA						
		PERSONAL OCUPADO AFILIADO						
AÑOS	REGIONES Y PROVINCIAS	Código CIIU4 - Clase (4 dígitos)	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Explotación de Minas y Canteras	Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Servicios
2014	TUNGURAHUA	Tejedura de productos textiles.	-	-	397	-	-	-
2015	TUNGURAHUA	Tejedura de productos textiles.	-	-	212	-	-	-

Fuente: INEC

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Con el fin de analizar el personal ocupado afiliado en el sector textil de la pequeña industria de Tungurahua, se concluye que al año 2015 registran un 53% de reducción del empleo, que representa a 185 empleados, según división Código CIIU4 - Clase (4 dígitos), del sector económico de industrias de manufactura, establecido por el instituto nacional de estadística y censos (INEC) – manufactura de la provincia de Tungurahua, que hace relación a la Tejeduría de productos textiles, donde se puede relacionar con las medidas arancelarias en la importación de

insumos del hilo poli algodón por su clasificación se encuentra dentro de la partida arancelaria 5509.53.00

Finalmente, para diagnosticar situación economía del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua, se considera las ventas totales, comprendidas en el año 2014-2015.

Tabla No. 9 Sector económico ventas totales

SECTOR ECONÓMICO				INDUSTRIAS MANUFACTURA			
VENTAS TOTALES							
AÑOS	REGIONES Y PROVINCIAS	Código CIIU4 - Clase (4 dígitos)	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Explotación de Minas y Canteras	Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción
2014	TUNGURAHUA	Tejedura de productos textiles.	-	-	\$ 27.205.285	-	-
2015	TUNGURAHUA	Tejedura de productos textiles.	-	-	\$ 25.999.830	-	-

Fuente: INEC

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

El sector económico de la industria manufactura, siempre es relevante su presencia en las ventas totales, frente al resto de sectores de actividad económica, con respecto a la división Código CIIU4 - Clase (4 dígitos), del sector económico de industrias de manufactura, establecido por el instituto nacional de estadística y censos (INEC) – manufactura de la provincia de Tungurahua, que hace relación a la Tejeduría de productos textiles, donde se puede relacionar con las medidas arancelarias en la importación de insumos del hilo poli algodón por su clasificación se encuentra dentro de la partida arancelaria 5509.53.00, se localizan en un posicionamiento desfavorable con un nivel bajo del 4 %, lo que hizo pasar de \$27.205.285 a \$25.999.830 de dólares en el año 2014 al 2015.

Al evaluar el periodo 2014 a 2015, se presenta una incertidumbre, en el sector textil, porque se encuentran en una reducción progresiva al evaluar el escenario desfavorable ya que no permite nuevas oportunidades de ampliar su mercado, y de acuerdo a los resultados del índice mostrado de ventas totales se debe implementar nuevas estrategias comerciales para

incrementar la participación del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua, en el sector económico de la industria de la manufactura.

FICHA DE OBSERVACIÓN # :3

Objetivo de estudio: Analizar si la medida impuesta por el gobierno afecta la producción del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua, en los años 2014-2015.

Los componentes que aportan a la producción del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua, son las compras, importaciones y producción de Hilo poli algodón, para lo cual se hace el siguiente análisis:

Tabla No. 10 Sector económico compras de materia prima-proveedores nacionales

SECTOR ECONOMICO			MANUFACTURA
COMPRAS DE MATERIA PRIMA – PROVEEDORES NACIONALES			
AÑO	REGIONES Y PROVINCIAS	Código CIIU4 - Clase (4 dígitos)	COMPRAS NETAS DE MATERIA PRIMA
2014	TUNGURAHUA	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES.	\$6.507.293
2015	TUNGURAHUA	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES.	\$5.203.569

Fuente: INEC

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Como se puede observar, en la tejedura de productos textiles de la compra a proveedores nacionales de materia prima, una baja del 11.13%, lo que representa disminución en productos terminados como en su volumen de ventas.

En cuanto a importaciones de Hilado se refleja:

Tabla No. 11 Importaciones

TIPO DE PRODUCTOS (SOLO USO TEXTIL)	IMPORTACIONES			
	TON.	FOB	CIF	% valores CIF
Alfombras, tapices	1.459,155	6.670,867	7.122,592	1%
Hilado	14.347,489	39.208,430	41.193,457	8%
Materia prima	30.671,838	69.145,676	72.544,85	15%
Prendas de punto	2.339,560	72.597,842	75.356,321	15%
Prendas exc. De punto	3.460,341	99.403,079	103.441,335	21%
Prendas, trapos	6,356	11,680	13,874	0%
Prod. Especial	15.392,923	69.698,537	73.401,873	15%
Ropa Hogar	862,663	6.367,864	6.665,989	1%
Tejido de punto	8.695,286	52.098,643	53.965,475	11%
Tejido plano	24.122,062	115.589,17	119.627,533	25%
Otros usos	6.039,063	28.213,70	29.323,101	6%
TOTAL GENERAL	107396,736	559005,483	582656,400	100%

TIPO DE PRODUCTOS (SOLO USO TEXTIL)	IMPORTACIONES			
	TON.	FOB	CIF	% valores CIF
Alfombras, tapices	966,473	3.611,400	3.852,61	1%
Hilado	12.374,391	31.620,242	33.279,600	7%
Materia prima	23.848,875	46.022,734	48.538,686	10%
Prendas de punto	2.439,765	63.873,196	65.998,272	14%
Prendas exc. De punto	3.439,096	90.076,843	93.586,302	19%
Prendas, trapos	33,473	18,249	24,575	0%
Prod. Especial	14.535,927	78.709,340	82.909,828	17%
Ropa Hogar	556,286	4.050,950	4.213,168	1%
Tejido de punto	9.547,587	48.097,523	49.676,398	10%
Tejido plano	21.256,668	102.286,68	105.612,328	22%
TOTAL GENERAL	88998,541	468367,158	487691,770	100%

Fuente: AITE

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Los resultados obtenidos de porcentaje en valor CIF, se evaluó bajo el mismo criterio que pertenece al sector económico de la industria manufactura, pero a nivel nacional, teniendo un volumen de toneladas 14.347,489 en el año 2014 y 12.374,391 para el año 2015, lo que representa 1.973,098 de toneladas donde se mantiene una tendencia decreciente. Se puede observar en la tabla anterior, que las importaciones a valor CIF, tiende a una baja del 1% lo que significa, que actualmente el sector textil tiene un nivel bajo de abastecimiento de insumos que se corrobora con el indicador de productividad del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.

Tabla No. 12 Indicador de productividad

SECTOR ECONOMICO			INDUSTRIA MANUFACTURA
INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD %			
AÑO	REGIONES Y PROVINCIAS	Código CIU4 - Clase (4 dígitos)	%
2014	TUNGURAHUA	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES.	71.31%
2015	TUNGURAHUA	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES.	69.28%

Fuente: INEC

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Se puede observar, el decrecimiento en la productividad, con un 2.03%, se ve afectada el sector textil, debido especialmente a la escasez de materia prima por las importaciones, como también en la producción nacional.

Tabla No. 13 Existencias de producción

AÑO	REGIONES Y PROVINCIAS	Código CIIU4 - Clase (4 dígitos)	TOTAL EXISTENCIAS A DICIEMBRE 31	EXISTENCIAS MATERIAS PRIMAS, DICIEMBRE 31	EXISTENCIAS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES A DICIEMBRE 31	EXISTENCIAS DE PRODUCTOS EN PROCESO A DICIEMBRE 31	EXISTENCIAS DE PRODUCTOS TERMINADOS A DICIEMBRE 31
2014	TUNGURAHUA	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES.	77.377.154	43.918.083	84.396	14.520.616	31.400.914
2015	TUNGURAHUA	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES.	67.723.295	39.160.784	79.691	9.782.064	26.910.097

Fuente: INEC

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Se presenta por existencias al 31 de diciembre del año 2014 al 2015, tomando en cuenta las existencias de materia prima, combustibles y productos en proceso, don se puede observar un 12% de reducción de materias primas, un 6% de disminución para combustibles que son necesarios para el funcionamiento de la maquinaria del sector textil de la provincia de Tungurahua y productos en proceso con un 33% descenso, en la cadena de producción del sector textil de la provincia de Tungurahua. En productos terminados se refleja una disminución del 14%, como en existencias locales de \$ 9.653,859. Al implementar la protección arancelaria no se ha complementado el fortalecimiento de las empresas que necesitan de materia prima importada, medida que no surge efecto si aplican a la materia prima dado que encarece la producción local.

CUESTIONARIO

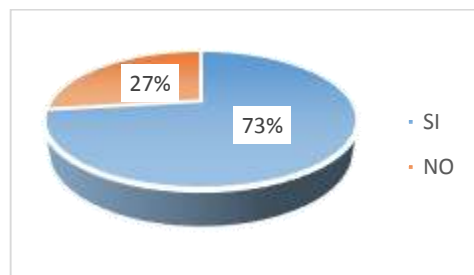
1. *¿En el año 2015, considera usted que las alzas de los aranceles pueden causar cambios en la producción de la pequeña industria del sector textil?*

Tabla No. 14 Alza de los aranceles

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 1	SI	54	73%
	NO	20	27%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 6 Alza de los aranceles



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis:

Del número total de los encuestados, el 73% indicaron que, durante el año 2015, si ha existido un alza de los aranceles causando cambios en la producción de la pequeña industria del sector textil, mientras que un 27% aluden que no.

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos, la mayoría de los encuestados que representan el 73% indicaron que, durante el año 2015, si ha existido un alza de los aranceles causando cambios en la producción de la pequeña industria del sector textil, esto ha ocasionado una disminución en la producción y por ende la cartera de clientes que lograron alcanzar durante años, viéndose reflejado directamente en la utilidad de la empresa.

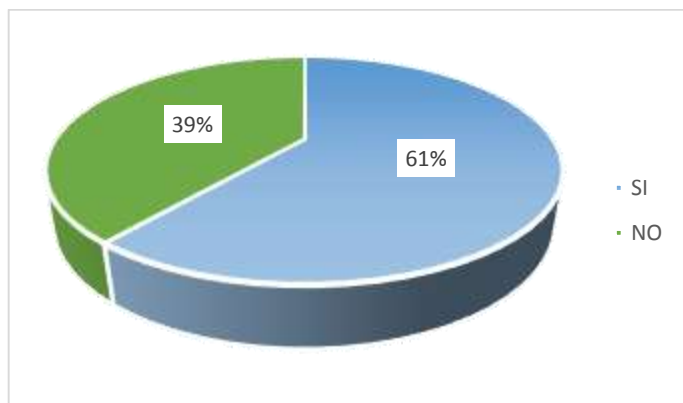
2. ¿Durante el año 2015, ha variado el precio de los insumos importados del sector textil?

Tabla No. 15 Variación en el precio de los insumos importados

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 2	SI	45	61%
	NO	29	39%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 7 Variación en el precio de los insumos importados



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

En un estudio realizado el 61%, de la población encuestada indico que, Durante el año 2015, ha variado el precio de los insumos importados del sector textil, por otro lado, un 39% alude que no.

Interpretación

La mayoría de los encuestados que representan el 61% indican que, durante el año 2015, ha variado el precio de los insumos importados del sector textil, ha esto comentan también que sus productos han decaído y que están perdiendo su cartera de clientes, ya que no pueden satisfacer las necesidades del consumidor, afectando directamente la rentabilidad y economía de las empresas.

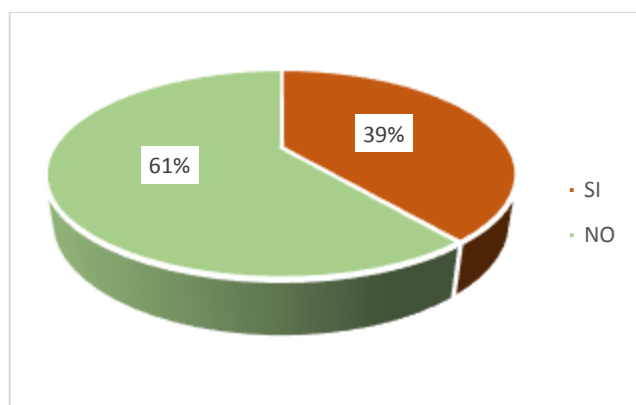
3. ¿Conoce usted cuál es la normativa que aplica el Ecuador dentro del Comercio Exterior en la actualidad?

Tabla No. 16 Normativa que aplica el Ecuador

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 3	SI	29	39%
	NO	45	61%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 8 Normativa que aplica el Ecuador



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

De 74 productores encuestados, el 61% mencionan que no conocen cuál es la normativa que aplica el Ecuador dentro del Comercio Exterior en la actualidad, mientras que un 39% cita que si lo conocen.

Interpretación

Un gran porcentaje que representa el 61% de las personas encuestadas informan que no conocen cuál es la normativa que aplica el Ecuador dentro del Comercio Exterior, ya que mencionan que la Aduana, hasta el momento no se ha mencionado para alguna capacitación para la provincia sino más bien para Guayaquil.

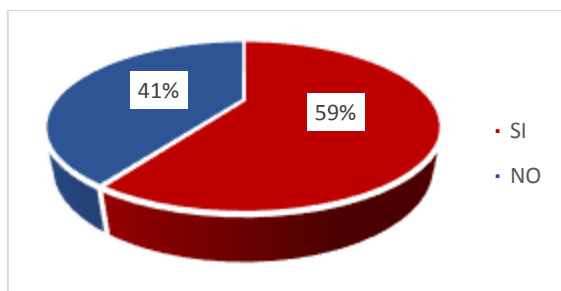
4. ¿El incremento de las medidas arancelarias ocasiona costos altos al adquirir insumos para el sector textil?

Tabla No. 17 Costos altos al adquirir insumos del sector textil

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 4	SI	44	59%
	NO	30	41%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 9 Costos altos al adquirir insumos del sector textil



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

En la encuesta realizada el 59% de la población encuestada respondió que el incremento de las medidas arancelarias si ocasionan costos altos al adquirir insumos para el sector textil, mientras que el 41% indicó lo contrario es decir No.

Interpretación

La mayoría de las personas, que representan el 59% de la encuesta informan que el incremento de las medidas arancelarias si ocasiona costos altos al adquirir insumos para el sector textil, aspecto que se refleja en los altos precios, a su vez los productores aluden que los insumos que requieren de otros países son necesarios ya que la oferta de hilanderías no cubre con la demanda local en el Ecuador.

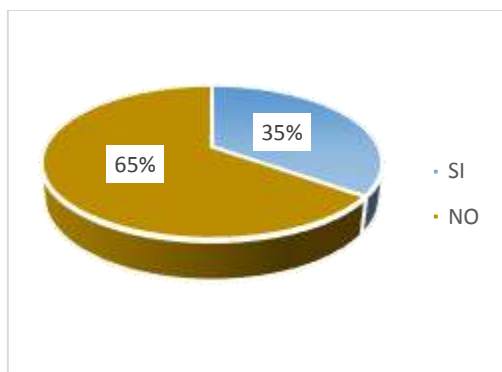
5. ¿En su empresa existe un manual de abastecimiento de materia prima que maneja?

Tabla No. 18 Manual de abastecimiento de materia prima

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 5	SI	26	35%
	NO	48	65%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 10 Manual de abastecimiento de materia prima



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas, el 65% manifestó que no existen un manual de abastecimiento de materia prima que maneja la empresa mientras que un 35% alude que si han implantado.

Interpretación

La gran mayoría que representa el 65% de las personas encuestadas mencionaron que no existen un manual de abastecimiento de materia prima que maneja la empresa, es por ello que existen falencias al abastecerse de materia prima y en la producción de este sector ya que, al no contar con medidas, la empresa podría caer en estado de paralizar sus actividades por un tiempo.

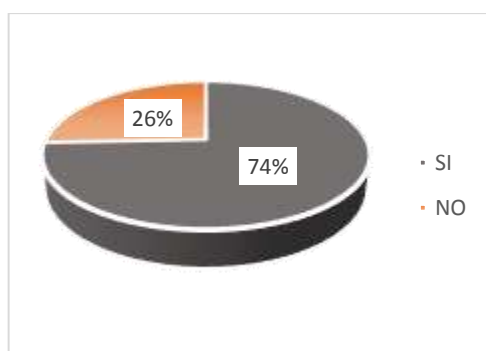
6. ¿Cree usted que, al implementar medidas arancelarias en las importaciones, muchas microempresas disminuirían su producción en este sector?

Tabla No. 19 Medidas arancelarias a las importaciones

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 6	SI	55	74%
	NO	19	26%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 11 Medidas arancelarias a las importaciones



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

El 74% de las personas encuestadas mencionan que, al implementar medidas arancelarias en las importaciones, muchas microempresas disminuirían su producción en este sector, mientras que el 26% manifestaron lo contrario.

Interpretación

En las encuestas realizadas un gran porcentaje que representa el 74% informo que al implementar medidas arancelarias en las importaciones muchas microempresas si disminuirían su producción e incrementarían de esta manera el desempleo en este sector, ya que algunas medidas arancelarias pueden ser perjudiciales afectando directamente a la producción de cada microempresa.

7. ¿Su producto estrella, sigue siendo el más requerido por el consumidor al incrementar su costo?

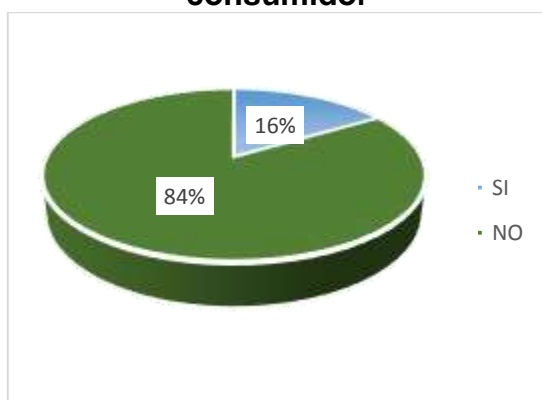
Tabla No. 20 Producto estrella sigue siendo el más requerido por el consumidor

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 7	SI	12	16%
	NO	62	84%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 12 Producto estrella sigue siendo el más requerido por el consumidor



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

Del número total de los encuestados, el 84% respondió que su producto estrella, no sigue siendo el más requerido por el consumidor al incrementar su costo y el 16% indicó que sí.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos la mayoría de las personas que representan el 84% encuestadas informaron que el producto estrella de la empresa no sigue siendo el requerido por el consumidor. Mencionan además que necesitan implementar en su empresa medidas que ayuden a dar solución cada error que se presente durante la adquisición de materia prima y en la producción.

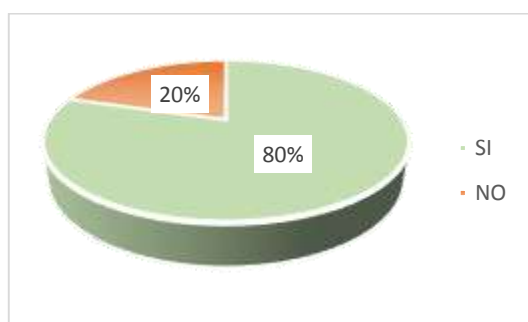
8. ¿Existen problemas de producción al imponer medidas de salvaguardia en las importaciones del sector textil?

Tabla No. 21 Medidas de salvaguardia

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 8	SI	59	80%
	NO	15	20%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 13 Medidas de salvaguardia.



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

En el estudio realizado el 80% informo que si existen problemas de producción al imponer medidas de salvaguardias en las importaciones del sector textil y el 20% respondió que no existen problemas de producción en este sector.

Interpretación

La mayoría de las personas encuestadas que representan el 80% mencionaron que, si existen problemas de producción al imponer medidas de salvaguardias en las importantes del sector textil, ya que muchos de ellos indican que tienen retrasos en su cadena productiva y que están buscando las maneras más adecuadas para encontrar ofertas que generen mayor producción y rotación de sus inventarios frente a países de frontera con monedas devaluadas y el contrabando que genera una competencia desleal.

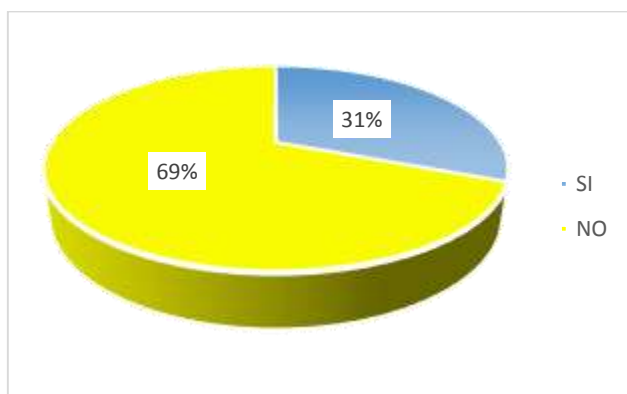
9. ¿Considera usted que los insumos del sector textil se pueden encontrar en la región y los mismos abastecen el mercado textil de la pequeña industria?

Tabla No. 22 Insumos del sector textil en la región

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 9	SI	23	31%
	NO	51	69%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 14 Insumos del sector textil en la región



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

De las 74 personas encuestadas, el 69% respondió que los insumos del sector textil no se pueden encontrar en la región mientras que el 31% indicó que si los han podido encontrar.

Interpretación

Un gran porcentaje de las personas que representan el 69% informa que los insumos del sector textil no se pueden encontrar en la región, ya que muchos de ellos poseen una materia prima inigualable y que son utilizados de manera exclusiva para ciertos diseños.

10. ¿Posee la empresa técnica para mejorar la calidad del proceso de sus productos?

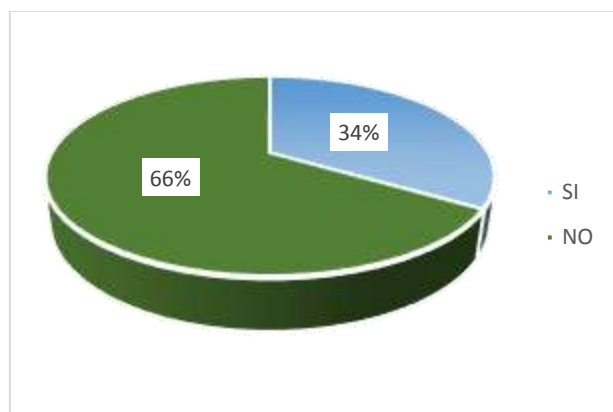
Tabla No. 23 Técnicas para mejorar la calidad del proceso de sus productos

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 10	SI	25	34%
	NO	49	66%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 15 Técnicas para mejorar la calidad del proceso de sus productos



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

En la encuesta realizada el 66% respondió que la empresa no posee de técnicas para mejorar la calidad del proceso de sus productos mientras que el 34% indicó que si lo poseen.

Interpretación

La mayoría de las personas que representan el 66% informan que la empresa no posee técnicas para mejorar la calidad del proceso de sus productos, debido que no tienen herramientas de solución las mismas que permitan tomar decisiones a tiempo, para no ver reflejado las afectaciones en sus procesos de producción.

11. ¿Abastece usted la demanda de productos que solicita el mercado actual?

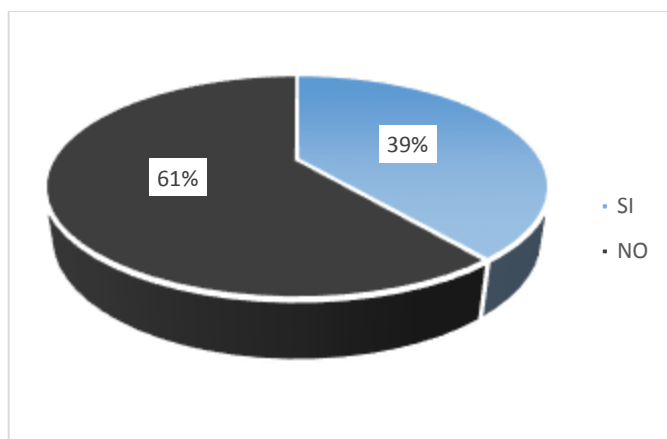
Tabla No. 24 Abastecimiento de la demanda de productos en el mercado

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 11	SI	29	39%
	NO	45	61%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 16 Abastecimiento de la demanda de productos en el mercado



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas, el 61% indican que no abastecen la demanda de productos que solicita el mercado actual, mientras que el 29% menciona que si pueden abastecer el pedido de sus clientes.

Interpretación

La mayoría de las personas encuestadas representan el 61% mencionaron que no pueden abastecer la demanda de productos que solicita el mercado actual, debido que no cuenta con los insumos necesarios para realizar una mayor producción y por ende esto se ve reflejado en la utilidad de la empresa.

4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Después de haber establecido el problema e identificado las variables que disponen la hipótesis planteada, de la presente investigación, se procederá a verificar con la utilización de una herramienta estadística para la comprobación de la hipótesis.

Para la verificación de hipótesis se ha establecido el método “Chi-cuadrado”, mismo que se ha manejado como un estadígrafo de distribución que ayudará a establecer los correspondientes valores de frecuencias observadas, partiendo de la comparación global del grupo de frecuencias a partir de la hipótesis que se requiere verificar.

Formula:

$$\sum \frac{[f(o) - f(e)]^2}{f(e)} = x^2$$

4.2.1. Modelo Matemático

Ho= Hipótesis Nula

Ha= Hipótesis Alternativa

x^2 = Chi-cuadrado

f (o)= Frecuencias Observadas

f (e)= Frecuencias Esperadas

Gl= Grados de Libertad

F= Filas

C= Columnas

4.2.2. Determinación de significación:

∞ = 0.05 → 5%

Hipótesis

“La Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN), afecta la producción del sector textil de las

pequeñas Industrias de Tungurahua”.

- Variable Independiente: Medidas arancelarias en la importación de insumos (Hilo poli algodón)
- Variable Dependiente: Producción

4.2.3. Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula H_0

H_0 = “La Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN), **NO AFECTA** la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua”.

Hipótesis alternativa H_a

H_a = “La Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN), **SI AFECTA** la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua”.

4.2.4. Preguntas extraídas de la encuesta para la comprobación de la hipótesis general.

Pregunta 4. ¿El incremento de las medidas arancelarias ocasiona costos altos al adquirir insumos para el sector textil?

Tabla No. 25 Verificación de Hipótesis - variables independiente

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 4	SI	44	59%
	NO	30	41%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Pregunta 8. ¿Existen problemas de producción al imponer medidas de salvaguardia en las importaciones del sector textil?

Tabla No. 26 Verificación de Hipótesis - variables dependiente

Código	Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Ítem N° 8	SI	59	80%
	NO	15	20%
TOTAL		74	100%

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

4.2.5. Distribución Muestral

GI= (f-1) (c-1)

En donde=

GI= (2-1) (2-1)

GI= (1) (1)

GI= 1

4.2.6. Cálculo Matemático

Tabla No. 27 Frecuencias Observadas

		VD PREGUNTA 4		
VI PREGUNTA 8		SI	NO	TOTAL
	SI	40	4	44
	NO	19	11	30
	TOTAL	59	15	74

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Tabla No. 28 Frecuencias Esperadas

		VD PREGUNTA 4		
VI PREGUNTA 8		SI	NO	TOTAL
	SI	35,08	8,92	44
	NO	23,92	6,08	30
	TOTAL	59	15	74

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Tabla No. 29 Cálculo de Chi- cuadrado

PREGUNTAS	O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ²
					E
(PREGUNTA 1/ si	40	35,1	4,92	24,20	0,69
PREGUNTA 1 / No	19	23,9	-4,92	24,20	1,01
(PREGUNTA 2 / Si	4	8,9	-4,92	24,20	2,71
PREGUNTA 2 / No	11	6,1	4,92	24,20	3,98
X² =					8,39

Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
 Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

4.2.7. Toma de decisión

Gráfico No. 17 Curva de Chi cuadrado



Fuente: Investigación de Campo (cuestionario)
 Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

4.2.8. Decisión:

Si la hipótesis alternativa (H_a) \geq la hipótesis nula (H_0), se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a).

Entonces:

8.39 (H_a) \geq 3.841 (H_0) por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a).

H(a) = “La Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN), **SI AFECTA** la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De la investigación realizada con el tema “Análisis de la imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (Hilo poli algodón), y su impacto en la producción del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua”, se puede concluir que:

Respecto al primer objetivo específico: Determinar la situación económica del sector textil, antes y después de la aplicación de las medidas arancelarias, comprendido en el año 2014-2015. Concluimos que:

- ***Es necesario indicar que las medidas arancelarias implican una sobretasa arancelaria del 5% para bienes de capital y materias primas, conlleva a elevar los costos de los productos locales del sector textil y es uno de los que mayor flexibilidad ha mostrado en cuanto a la toma de medidas arancelarias a las importaciones de insumos, teniendo en cuenta que la importación de la materia prima es constantemente necesaria para la producción, debido que la oferta no cubre con la demanda local.***
- ***En base a la determinación mostrada se puede concluir que se determinar a una baja de \$1,205.455 en ventas para el año 2015, lo que se ha provocado debido al contrabando teniendo una competencia desleal, sino también inseguridad al momento de producir.***

Respecto al segundo objetivo específico: Analizar si la medida impuesta por el gobierno afecta la producción del sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua, en los años 2014-2015.

Concluimos que:

- ***Se muestra una baja del 2.03% en la participación de la productividad en el sector textil de la pequeña industria de Tungurahua, lo que perjudica al consumidor final al tener que escoger pocos productos a mayor precio.***

- ***Existe poca experiencia y el conocimiento suficiente de los mercados internacionales, usualmente han venido produciendo solo para el mercado local, esto ha traído como resultado la falta de conocimiento en las áreas de investigación y búsqueda de mercados, desarrollo y adaptación de la producción para otro tipo de demandas, comercialización, planificación estratégica. Como resultado existe una carencia en la destreza de importaciones.***

Respecto al tercer objetivo específico: Implementar un manual de logística para la generación de cadenas de suministros de producción para el sector textil de las pequeñas industrias de Tungurahua. Concluimos que:

- ***Finalmente se concluye que toda medida de proteccionismo no siempre es efectiva, ya que al momento de implementar la protección arancelaria no se ha complementado con políticas que conduzca a una innovación y fortalecimiento para que pueda aumentar su producción y competitividad ya que de esta manera se ha perjudicado directamente al consumidor porque debido a esta circunstancia se ha influenciado indirectamente a la compra del producto nacional, sin tener la necesidad el productor en mejorar la calidad y su proceso productivo.***

5.2. RECOMENDACIONES

- ***Se recomienda, que, en los tiempos de alta y baja temporada, se podrían implementar un cupo para la entrada de la materia prima como pedir subsidios aduaneros, como un porcentaje inferior al pago total de la importación, un incentivo tributario a la importación para uso exclusivo de la producción en sus proveedores, para así la producción nacional abastezca el mercado local a un precio similar o menor que los productos importados, de esta manera se verán los productores en el reto de mejorar su calidad y satisfacer su demanda actual, alcanzando el nivel de competitividad y manteniendo una estabilidad apropiada.***

- En definitiva, es recomendable de que los productores de la pequeña industria de Tungurahua implementen alianzas estratégicas, con organismos de control como el Ministerio de Industrias y Productividad, permitiendo de esta manera de que los productores tengan capacitaciones y flexibilidad en créditos con tasas fijas y menores que el mercado financiero para mayor capacidad de reacción frente a los retos y necesidades que tienen que afrontar con la competitividad.

- Finalmente, se recomienda el seguimiento de un manual de logística para la generación de la cadena de suministros de producción, con el propósito de encontrar cuellos de botella dentro la cadena de suministros de producción, es preciso indicar que incluye herramientas para poder medir cada uno de los procesos que se encuentran dentro de la cadena de suministros de producción, para tener una logística más coordinada y la colaboración del personal responsable, para potenciar la producción mediante dinámica de flujogramas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

6.1.1. Título:

- Diseño de un manual de logística para la generación de la cadena de suministros de producción para el sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.

6.1.2. Institución Ejecutora:

- El sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.

6.1.3. Beneficiarios:

- Los beneficiarios del presente estudio serán todos los que conforman el sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.

6.1.4. Ubicación:

- Provincia de Tungurahua

6.1.5. Tiempo Estimado para la Ejecución:

La elaboración del presente estudio va a tomar un tiempo aproximado de 6 meses, con los resultados que se verán al finalizar en su totalidad.

6.1.6. Equipo Técnico Responsable:

- Investigador:
- Gerente General de cada empresa conformada dentro del sector textil

6.1.7. Costo:

El costo aproximado que tendrá el presente estudio es de \$ 463.45

Tabla No. 30 Costo de la Investigación

Rubro	Detalle	Costo Unitario	Total
Suministros y materiales de Oficina	-	-	\$ 120,00
Fotocopias	\$ 200,00	\$ 0,02	\$ 4,00
Impresiones	\$ 50,00	\$ 0,10	\$ 25,00
Anillados	\$ 6,00	\$ 1,50	\$ 9,00
Transporte	-	-	\$ 95,00
Alimentación	-	-	\$ 150,00
Subtotal			\$ 403,00
Imprevistos 15%			\$ 60,45
TOTAL			\$ 463,45

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Es de vital importancia dar a conocer que el sector Textil de la Pequeña Industria de Tungurahua, desea conocer e implantar medidas de control administrativo el mismo que permitirá tomar decisiones y alternativas que puedan superar en muchas ocasiones errores producidos al momento de su producción.

Por otro lado, cabe considerar que el incremento de las medidas arancelarias ante los bienes importados de cierta manera aumenta la competitividad de los productores nacionales, la industria y el desarrollo productivo, dinamizando de esta manera la economía interna y fortalece el crecimiento de la industria nacional. Otra de las razones más

justificables al imponer medidas arancelarias a las importaciones, es que el Ecuador opto por esta política ya que aumenta su ingreso fiscal, ya que, al implantar medidas arancelarias, el estado recibirá mayores ingresos económicos por la nacionalización de productos, provenientes de otros países, el mismo que ayudará a financiar el presupuesto del estado y a evitar de cierta manera que se llegue a tener un déficit fiscal en el país.

Es necesario indicar que la imposición de medidas arancelarias se debe efectuar de manera técnica y en base a supuestos comprobados, ya que al no realizarlo, podría disminuir la producción por la escasez de materia prima, cabe señalar que la mayor afectación se verá reflejada en la producción, las ventas, ya que muchas empresas dedicadas al sector industrial tendrían que suplantar insumos que pueden dar productos de baja calidad viéndose afectado la economía de la empresa y por ende su afectación mayor será el despido de los colaboradores.

Finalmente es necesario aplicar herramientas de desarrollo económico y social en este sector, buscando priorizar el consumo nacional y la sustitución de productos que puedan beneficiar en un 100% la producción mejorando de esta manera la economía de este sector.

6.3. JUSTIFICACIÓN

Uno de los propósitos fundamentales del diseño de un manual de logística para la generación de la cadena de suministros de producción es establecer herramientas que permitan evaluar, para detectar los cuellos de botella en cadena de su producción de las empresas del sector textil. Es así que la presente propuesta contemplará los procesos que implica en la cadena de suministros de producción del sector textil, como también identificar la persona responsable del proceso, promoviendo de esta manera el mejoramiento de la producción e incremento de la economía

del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.

Permitiendo el desarrollo y potenciando cada proceso, es decir que se aplicara medidas que promuevan el mejoramiento de este sector, que sin duda harán que tengan clara sus objetivos y metas propuestas para la productividad y desarrollo, el mismo que servirá de apoyo para la empresa.

Por estas consideraciones, se justifica que el desarrollo de la presente propuesta permite establecer y ejecutar intereses de las distintas partes procurando implantar objetivos metas e intereses del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.

6.4. OBJETIVOS

- Identificar cada uno de los procesos en la cadena de producción, para la identificación de cuellos de botella.
- Diseñar herramientas que evalúen cada uno de los procesos, para la formulación de indicadores de gestión.
- Proponer un modelo de manual de logística para la generación de la cadena de suministros de producción para el sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. Factibilidad Financiera

En cuanto a la factibilidad financiera del proyecto se menciona en las especificaciones de costos totales del estudio, haciendo recalco que es factible financieramente, debido a que se cuenta con la mayoría de las

herramientas, ya sea de conocimientos, como la utilización de técnicas para llevar a cabo todo el proceso investigativo.

6.5.2. Factibilidad Social

La factibilidad social del presente estudio implica el impacto que tiene el presente estudio sobre la sociedad ya que es importante tomar las opiniones generales de autores, para obtener resultados que beneficien el estudio y que permitan esclarecer puntos que no sean descubiertos fácilmente.

6.5.3. Factibilidad Técnica

La factibilidad técnica del presente estudio se relaciona a que se posee de habilidades, conocimientos, experiencias, las mismas que son necesarias para efectuar las actividades y procesos que requieran dentro de este punto, además de eso se utilizará y se aplicará métodos y técnicas las mismas que ayudarán a descubrir claramente que es lo que realmente necesita el sector textil de la pequeña industria de Tungurahua para mejorar su producción y por ende incrementar su economía.

6.5.4. Factibilidad Operativa

Al momento de aplicar la factibilidad Operativa se pudo identificar que existe la predisposición de cada integrante del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua, al establecer medidas de control administrativo, los mismos que indican que ayudaría a la toma de decisiones y a llevar un control acorde a cada una de las necesidades de sus empresas.

6.5.5. Factibilidad Legal

La implementación de medidas de control administrativo permitirá

establecer técnicas de producción y de comercialización al momento de ingresar insumos de otros países, buscando siempre mejorar la producción y la calidad del producto elaborado, al utilizar insumos como es el caso del Hilo Poli algodón.

6.6. MODELO OPERATIVO

Tabla No. 31 Modelo Operativo

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES
I	Identificar cada uno de los procesos en la cadena de producción, para la identificación de cuellos de botella.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la cadena de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora o laptop • Útiles de Oficina 	15 días laborables	<ul style="list-style-type: none"> • Investigador: LÓPEZ Sandra • Empresarios del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua
II	Diseñar herramientas que evalúen cada uno de los procesos, para la formulación de indicadores de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Indicadores de gestión • Forma de calculo • Personal responsable 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora o laptop Útiles de Oficina 	20 días laborables	
III	Proponer un modelo de manual de logística para la generación de la cadena de suministros de producción para el sector textil de la pequeña industria de Tungurahua.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un modelo de manual de logística para la generación de la cadena de suministros de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora o laptop Útiles de Oficina 	30 días laborables	

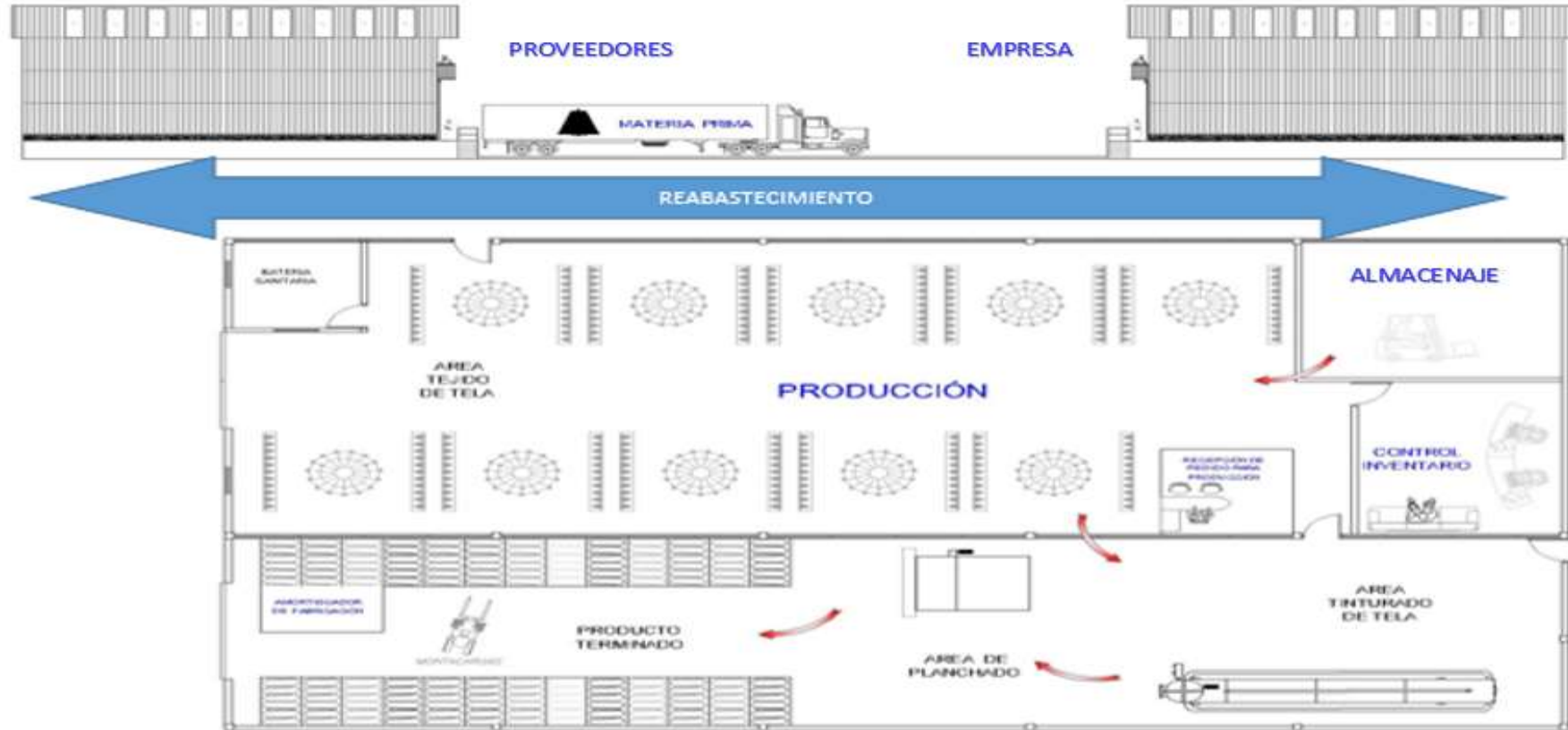
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)



MANUAL DE LOGÍSTICA PARA LA
GENERACIÓN DE LA CADENA DE
SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN
PARA EL SECTOR TEXTIL DE LA
PEQUEÑA INDUSTRIA DE
TUNGURAHUA

DISEÑO DEL MANUAL DE LOGÍSTICA PARA LA GENERACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN

Gráfico No. 18 Diseño de la cadena de suministros de producción



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Gráfico No. 19 Logística de la cadena de suministros de producción



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

La cadena de suministros de producción está formada por todos aquellos procesos involucrados de manera directa o indirectamente en la acción de satisfacer las necesidades del cliente. La cadena de suministros de producción incluye a los proveedores, materia prima, almacenaje, control de inventarios, recepción de pedido para la producción y la producción

La cadena de suministros de producción incluye todas las actividades de gestión y logística y por ello está presente en cada proceso por flujo gramas, permite una gestión eficiente, como también la utilización de herramientas para generar indicadores de gestión en cada uno de los procesos, ya que lo que no se puede medir tampoco se puede controlar el objetivo principal es detectar cuellos de botella en la cadena de suministros de producción para poder realizar las acciones correctivas que permitan el desarrollo adecuado de cada uno de los procesos.

Es necesario indicar para el presente manual de logística para la generación de la cadena de suministros está dirigido a los empresarios del sector textil de la pequeña industria de Tungurahua con el objetivo promover un adecuado servicio al consumidor, las entregas de los productos sean justo a tiempo y con productos de calidad, la capacidad de la entrega sea continua.

UTILIZACIÓN DEL PRESENTE MANUAL

El manual se encuentra enfocado para conocer los procesos involucrados en la cadena de suministros de producción, para responder la necesidad de nuestros consumidores con los requerimientos solicitados, para satisfacer las demandas más rápido.

Los objetivos planteados dentro de fases implantadas anteriormente ayudarán a diseñar herramientas para evaluar y crear los indicadores de gestión para los procesos, el manual además detalla cada proceso mediante flujo gramas que son de vital importancia para el desarrollo de las actividades.

El manual de logística para la generación de la cadena de suministros de producción se relaciona a la serie de actividades de los procesos desde el proveedor que es su punto de origen hasta el reabastecimiento de la materia prima a utilizarse en la producción.

Finalmente, con el amortiguador de fabricación podrá mantener un stock de producto terminado para responder imprevistos.

VALORES CORPORATIVOS

EQUIPO. - Trabajo en equipo, profesionalismo y vocación de servicio de las personas involucradas para satisfacer a los clientes

COMPROMISO. - Compromiso y cumplimiento en la satisfacción de nuestro cliente a través de la eficiencia de las actividades dentro y fuera de la empresa.

LEALTAD. - En nuestras acciones, con nuestros clientes, compañeros de trabajo, proveedores, socios y comunidad

ETICA. - Trabajar con principios éticos y morales en la comercialización de nuestros productos y que la actitud positiva sea nuestra forma de vida.

CALIDAD. - Realizar todas nuestras labores con la más alta calidad con el fin de ofertar productos y servicios excelentes y confiables

RESPECTO. - Que nuestros pensamientos, ambiciones y acciones se caractericen siempre por el respeto hacia nosotros mismos y nuestra eterna familia.

LIDERAZGO. - Desarrollar la iniciativa y la buena gestión en nuestros colaboradores, para el logro de objetivos comunes con entusiasmo

BIENESTAR. - Dedicar recursos para mejorar las condiciones de los colaboradores y de sus familias en cuanto a salud, desarrollo personal, profesional y espiritual

RENTABILIDAD. - Generar utilidades con el fin de participar en la realización de un mundo mejor.

POLITICA DE CALIDAD

Nuestro compromiso es lograr la satisfacción total de nuestros clientes, con responsabilidad social, ética, moral y sentido de pertenencia.

PROVEEDOR

Gráfico No. 20 Logística de proveedores



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Proceso: Cumplimiento de Proveedores

Propósito: Elegir adecuadamente al proveedor acorde a los criterios establecidos dentro de la empresa y bajo las normas y políticas de la misma.

Alcance: Proveedores que oferten hilados de fibra POLI-ALGODÓN

Responsable del Proceso: Jefe de Compras y Jefe de Bodega.

Definiciones Proveedores Adecuados: Empresas que cumplen a cabalidad con las características requeridas por la orden de compra.

Calidad: "Ausencia de defectos y adecuarse al uso"

Calificación del Proveedor: Gerente Propietario y Departamento Financiero.

Tabla No. 32 Matriz de indicadores de gestión – Cumplimiento del proveedor

Nombre del Indicador	Cumplimiento del proveedor		
Objetivo	Conocer el cumplimiento mediante las órdenes de compra		
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir	Tiempo de entrega
Cantidad de órdenes de compra no procesadas / Total de órdenes de compra * 100	Eficaz	Anual	2 meses
Responsable indicador	Jefe de compras y Bodeguero		
Responsable decisiones	Gerente propietario y área financiera.		

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Nos sirve para conocer y asegurar que los proveedores cuentan con los recursos necesarios para garantizar entregas de acuerdo a los requerimientos de la orden de compra. Es el punto de inicio y clave para asegurar que la cadena de producción siga su continuidad sin retrasos y poder llegar a los consumidores justo a tiempo y con productos de calidad.

Cuando el indicador muestra un porcentaje bajo significa que las órdenes de compra se están cumpliendo eficientemente en referencia al cumplimiento del proveedor.

Tabla No. 33 Formato de la ficha de proveedores

FICHA DE PROVEEDORES			
Nombre:			
Dirección:			
Localidad:			
Teléfono:			Fax:
Email:			
PRODUCTOS QUE SUMINISTRA			
CONDICIONES COMERCIALES			
Precio	Descuento	Forma de pago	Plazo de entrega
Transporte	Descuento	Forma de pago	Tiempo de entrega

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Tabla No. 34 Formato de orden de compra

Nombre de la Compañía
Elaborado por la compañía

Dirección:
 Ciudad, Estado, Código postal
 Teléfono: 123-456 7890 Fax: 123-456 7890

En algunas ocasiones deben figurar en toda la correspondencia, puntos de envío y fechas importantes:

NÚMERO DE COT: 100

Para:
Dirección:
 Ciudad, Estado, Código postal
 Teléfono:

ORDEN DE COMPRA

Enviar a:
Dirección:
 Ciudad, Estado, Código postal
 Teléfono:

FECHA DE O/C	SOLICITANTE	ENVIADO MEDIANTE	PUNTO F.O.B.	TÉRMINOS Y CONDICIONES

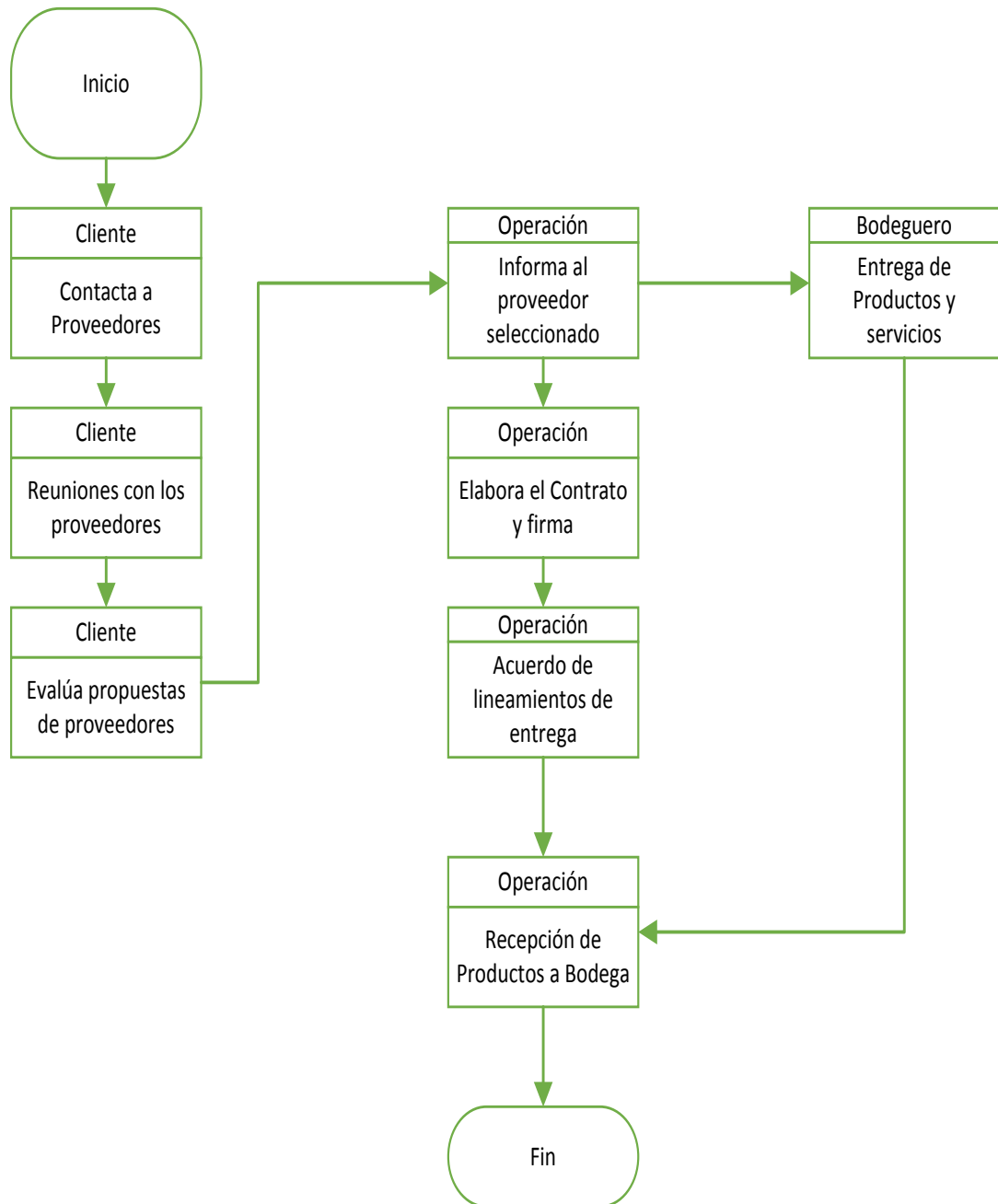
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SUBTOTAL				
IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS				
ENVÍO Y GESTIÓN				
TOTAL				

1. Envío que sigue de la factura.
 2. Impuesto que puede no acuerdo con los precios, las condiciones, el modo de entrega y especificaciones comerciales.
 3. Responsabilidad de manera reservada en caso de no poder recibir el envío como se especifica.

Autorizado por: _____ Fecha: _____

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

FLUJOGRAMA-PROVEEDORES



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

MATERIA PRIMA

Proceso: Selección de materia prima

Propósito: Elegir adecuadamente la materia prima a ser utilizada para la producción, para no tener complicaciones y baja de calidad en el producto terminado.

Responsable del Proceso: Jefe de Compras y Jefe de Producción

Calidad: “Ausencia de defectos y adecuarse al uso”

Calificación de la materia prima: Asignar calificación acorde a los criterios relevantes para la empresa y obtener un resultado final “CALIDAD DEL PRODUCTO”

Políticas:

- **Reducir la pérdida/ uso de materias primas y suministros:** Prevenir el desperdicio innecesario, mantenimiento preventivo de la empresa, establecimiento de planes y procedimientos efectivos en caso de emergencia.
- **Control responsable de desperdicios:** Separar los residuos en diferentes categorías, reutilizar/reciclar residuos como materiales primarios, ordenar los residuos de manera económicamente eficiente y sin dañar el ambiente.
- **Manejo efectivo y transferencial de la materia prima:** Asegurar el buen manejo y almacenamiento, comprometer un control de inventario efectivo, conservar adecuados registros.

Tabla No. 35 Matriz de indicadores de gestión- Desperdicios de materia prima

Nombre del Indicador	Desperdicios de materia prima	
Objetivo	Medir el porcentaje de desperdicios en el proceso de transformación en la cadena de producción.	
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir
Materia prima desperdiciada / Materia prima consumida * 100	Eficaz	Mensual
Responsable indicador	Jefe de Compras y Jefe de Producción	
Responsable decisiones	Gerente propietario y área financiera.	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

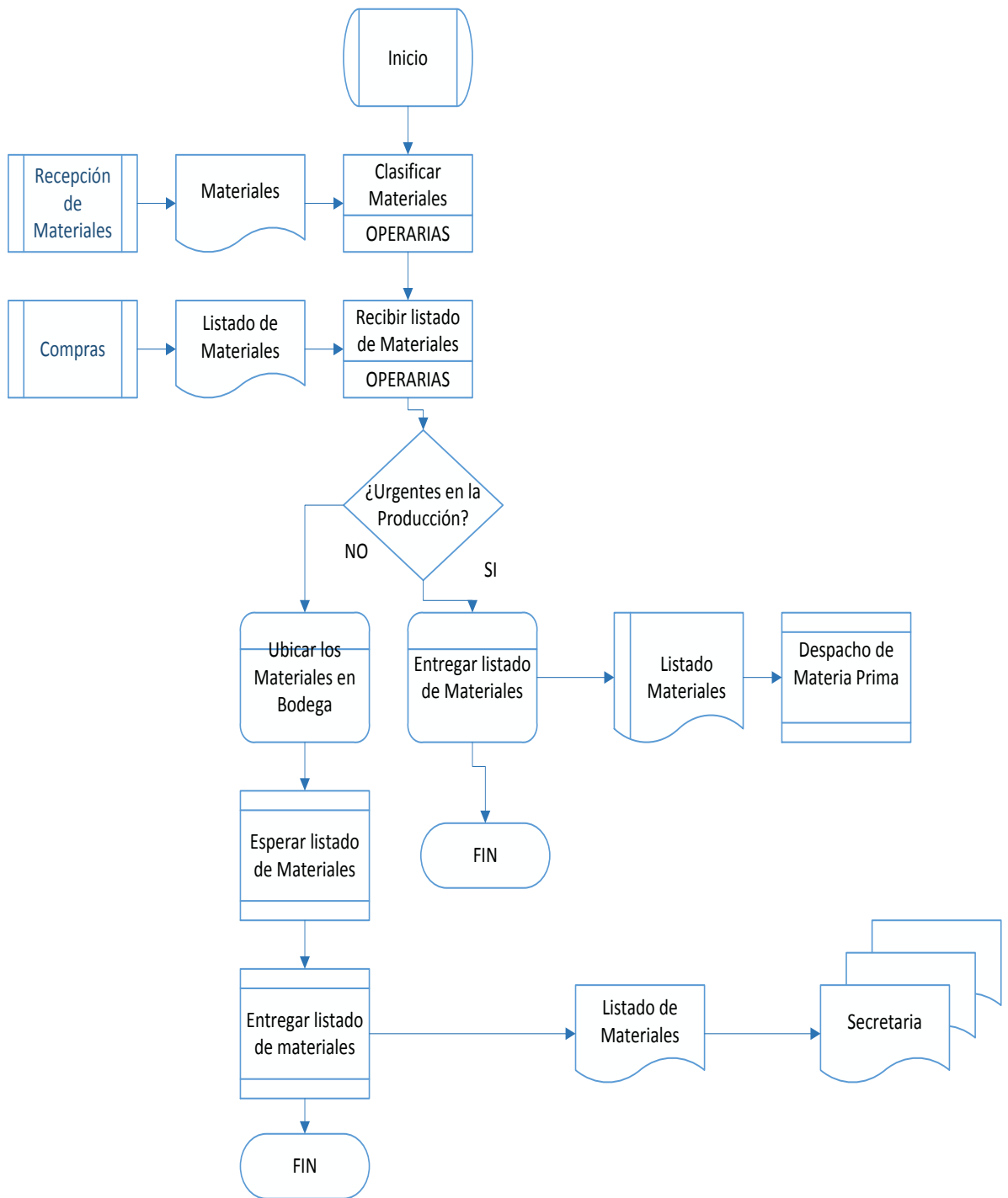
Notas

Materia prima desperdiciada: Es el valor desperdicios generado en el momento de transformación de la materia prima

Materia prima consumida: Es total de productos terminados por la cadena de producción

Cuando se muestra un porcentaje bajo significa que se está utilizando al máximo la materia prima en el proceso de transformación.

FLUJOGRAMA- MATERIA PRIMA



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

ALMACENAJE

Proceso: Adecuado almacenaje de insumos

Propósito: Almacenar adecuadamente cada insumo adquirido, estableciendo secciones y ubicando los códigos establecidos a los mismos.

Responsable del Proceso: Jefe de Bodega y Jefe de Producción

Calidad: “Ausencia de ubicación incorrecta y adecuarse a la codificación”

Calificación de almacenaje: Se debe asignarse codificación de acuerdo a criterios de utilización.

Políticas:

- Asegurarse el flujo eficiente y oportuno de productos a las áreas de producción.
- Garantizar que dichos productos tengan la calidad y cantidad que se requieran. Por ello esto se debe planear de tal forma que, en la recepción todos los productos tengan el tratamiento apropiado.
- Los productos se almacenarán de acuerdo a la naturaleza de cada uno de ellos con su respectivo código.
- Mantener reservas de productos de la manera más económica posible.
- Asegurarse de poseer ambientes adecuados.
- Comunicar al área de compras las necesidades de los productos. Para ello el control de inventario es una herramienta valiosa y muy fundamental.

Tabla No. 36 Matriz de indicadores de gestión- Almacenaje

Nombre del Indicador	Área del almacenaje	
Objetivo	Conocer el costo de área de almacenaje respecto a los costos de operación interna para mantener su existencia.	
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir
Costo total operativo / Total de área del almacén	Eficiente	mensual
Responsable indicador	Jefe de Bodega y Jefe de Producción	
Responsable decisiones	Gerente propietario y área financiera.	

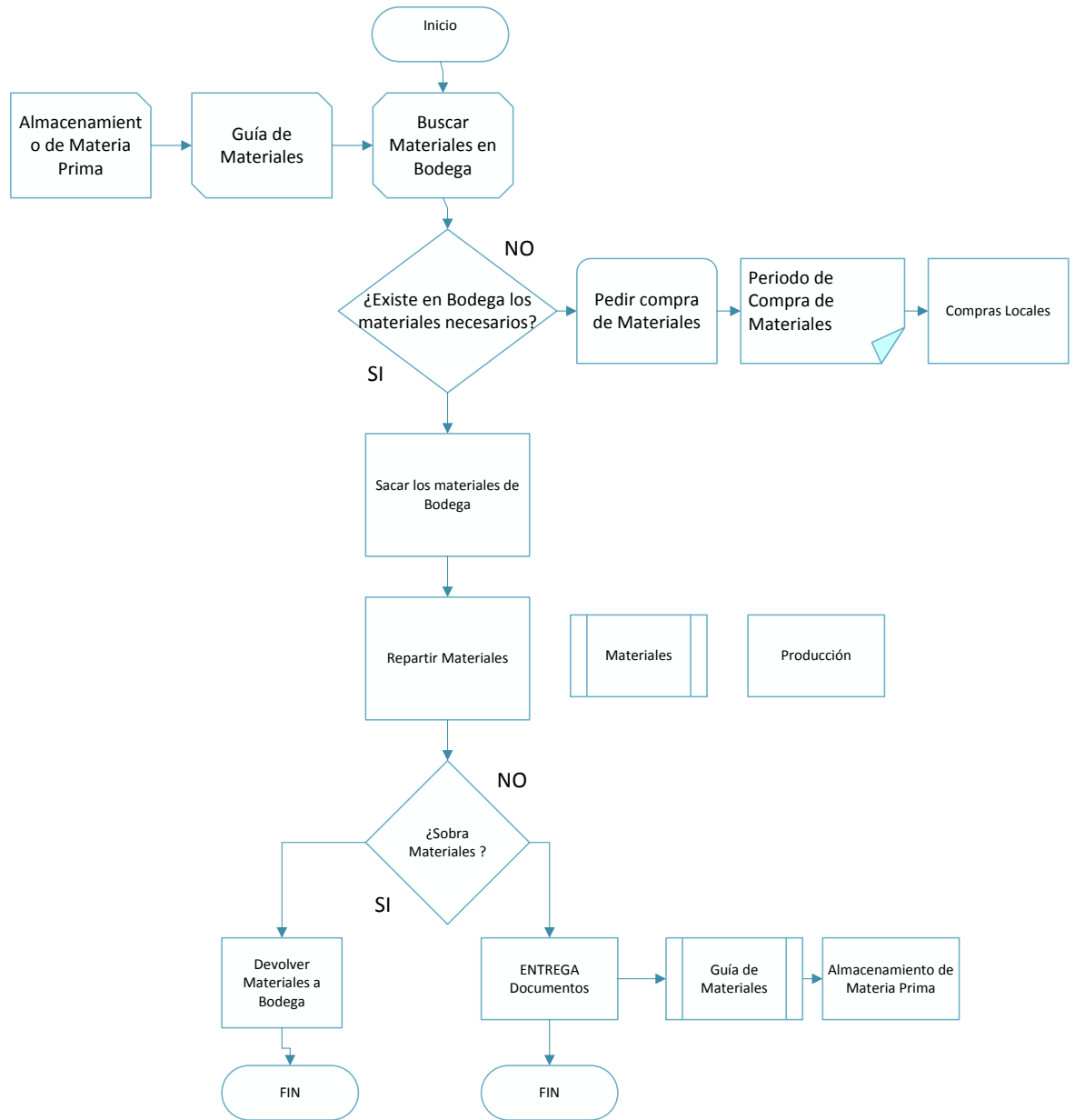
Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Notas

Costo total operativo: Es el costo que representa mantener el almacenaje para conservar la materia prima en perfecto estado

Área de almacén: Son los metros cuadrados que forman parte del área del almacenaje

FLUJOGRAMA- ALMACENAJE



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

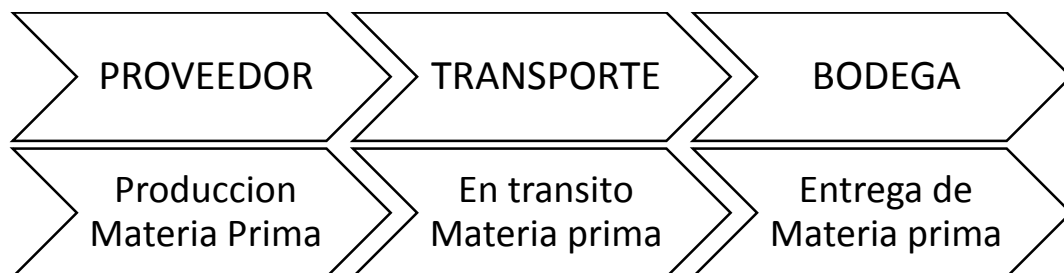
CONTROL DE INVENTARIOS

Nivel de máximos y mínimos, se debe establecer los niveles lo suficientemente altos para evitar cantidades excesivas de stock, pero lo suficientemente mínimos para no mantener desabastecimientos.

Es posible, y el hecho probable, que las existencias disponibles lleguen de vez en cuando a estar debajo del nivel mínimo: pero lo ideal sería que nunca llegaran a estar debajo del punto de emergencia, lo principal es evitar que exista desabastecimientos de insumos que son esenciales para la producción, para ello es necesario colocar un inventario de existencias máximas.

Es recomendable que los niveles de existencias que se mantenga en inventarios sea lo suficientemente necesario para el funcionamiento lograr un eficiente control de inventarios frente a posibles desabastecimientos que puedan existir a futuro, y poder determinar los días de reabastecimiento.

Tabla No. 37 Formato de gestión de inventarios



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Tabla No. 38 Matriz de indicadores de gestión- Niveles mínimos de inventarios

Nombre del Indicador	Niveles mínimos de inventarios	
Objetivo	Medir la rotación mínima de inventarios para evitar desabastecimientos	
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir
Consumo promedio mensual * días de reabastecimiento	Eficiente	mensual
Responsable indicador	Jefe de Compras y Jefe de Producción	
Responsable decisiones	Gerente propietario y área financiera.	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Tabla No. 39 Matriz de indicadores de gestión- Niveles máximos de inventarios

Nombre del Indicador	Niveles máximos de inventarios	
Objetivo	Medir la rotación máxima de inventarios para evitar sobre stock	
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir
Mínimo de existencia * Días de entrega	Eficiente	mensual
Responsable indicador	Jefe de Compras y Jefe de Producción	
Responsable decisiones	Gerente propietario y área financiera.	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Consumo promedio mensual: Es la cantidad producida en la cadena de producción por la utilización de las instalaciones instaladas.

Días de reabastecimiento: Es el tiempo comprendido entre el envío de la orden de compra hasta la entrega en la bodega del productor.

Mínimo de existencias: Es la cantidad calculada en el indicador de mínimos de existencia

Días de entrega: Son los días que se demora el proveedor en enviar desde su bodega hasta la bodega del productor.

Tabla No. 40 Formato de control de inventarios

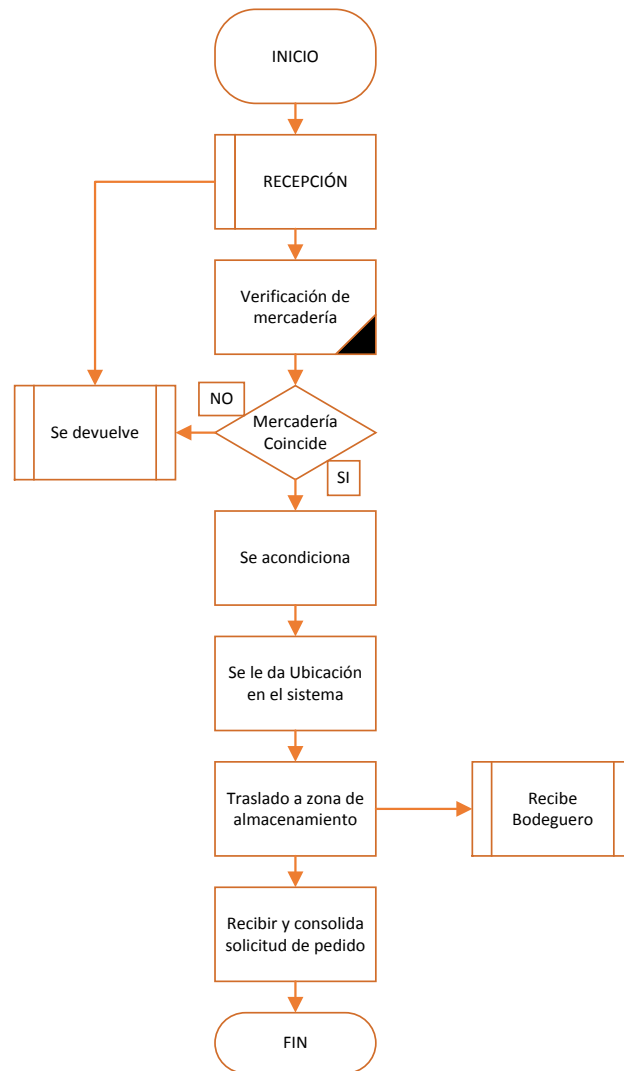
Control de inventarios				
Materia prima				
Fecha	Detalle	Entrada	Salida	Existencias

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Control de inventarios: almacenamiento y distribución

El almacenamiento es otra de las actividades logísticas claves que pueden afectar el interés de los procesos y la atención a los clientes, es necesario indicar que al no cumplir con condiciones de mantenimiento necesarios para resguardar el inventario pueden producirse deterioros importantes en la calidad de los insumos, lo que conducirá a mayores costos por reprocesos o deshechos, es necesario establecer áreas los mismos que permitirán almacenar adecuadamente cada producto o insumo hasta que sean enviados al proceso de producción.

FLUJOGRAMA DE CONTROL DE INVENTARIOS



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Datos esenciales para la toma de decisiones

Como ya se ha mencionado anteriormente todo debe partir bajo procesos las mismas que permitirán tomar decisiones desde la perspectiva de la logística, ya que en la misma se debe establecer, niveles de inventarios, distribución, capacidad, mantenimiento, y con ello no se verá afectado la calidad del producto o insumo.

Por otro lado, se debe monitorear constantemente los procesos con los indicadores de gestión, contando con tres tipos de registros logísticos

para poder rastrear los insumos es decir desde su adquisición, almacenamiento y distribución, cabe señalar que cada tipo de registro tiene formato y un uso distinto:

Registro de existencias: Contiene información relativa a los insumos almacenados.

Tabla No. 41 Formato de tarjeta de control de existencia de materia prima

Tarjeta de Control de materia prima								
N° de lote de insumo:				Producto y Descripción:				
Unidad:				Fecha de vencimiento:				
Fecha	N° de orden de producción	Recibido / despachado a	Cantidad Recibida	Cantidad Distribuida	Pérdidas	Ajustes	Cantidad Disponible	Firma

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Tabla No. 42 Formato de tarjeta de control de existencias insumos, materiales y herramientas

Tarjeta de Control de existencia insumos, materiales y herramientas								
Descripción/Nombre del Producto:								
Unidad:				N° de Insumo				
Fecha	N° de orden de producción	Recibido / despachado a	Cantidad Recibida	Cantidad Distribuida	Pérdidas	Ajustes	Cantidad Disponible	Firma

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Registro de movimientos: Contienen información relativa a los productos trasladados.

Tabla No. 43 Formato comprobante de Despacho y Recepción

COMPROBANTE DE DESPACHO Y RECEPCIÓN				
LOGO		N° de orden de producción:		
		Destinatario		
Producto		Cantidad		COMENTARIOS
		Surtida	Recibida	
Autorizado por:			Fecha:	
Enviado por:			Fecha:	
Recibido por:			Fecha:	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Registro de consumo: Contiene información relativa a los insumos utilizada.

Tabla No. 44 Formato de registro de consumo de materia prima

REGISTRO DE CONSUMO DE MATERIA PRIMA					
LOGO		Mes:		Año:	
Día	Insumo material	Lote	Cantidad	Unidad	Observaciones
Autorizado por:				Fecha:	
Recibido por:				Fecha:	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

**Tabla No. 45 Formato de registro de consumo de insumos,
materiales y herramientas**

REGISTRO DE CONSUMO DE INSUMOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS					
LOGO		Mes:		Año:	
Día	Insumo material	Lote	Cantidad	Unidad	Observaciones
Autorizado por:				Fecha:	
Recibido por:				Fecha:	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

RECEPCIÓN DE PEDIDO PARA PRODUCCIÓN

Proceso: Entrega de materia prima

Propósito: Elegir adecuadamente la materia prima para cada producción acorde a los criterios de producción y de modelos existentes en cada prenda.

Responsable del Proceso: Jefe de Producción y Área Financiera

Calidad: “Ausencia de defectos y adecuarse al diseño de cada producto”

Calificación del Proceso de recepción de pedido para la producción: Trabajar acorde a la codificación establecida dentro de cada producto establecido en el área de bodega.

Políticas:

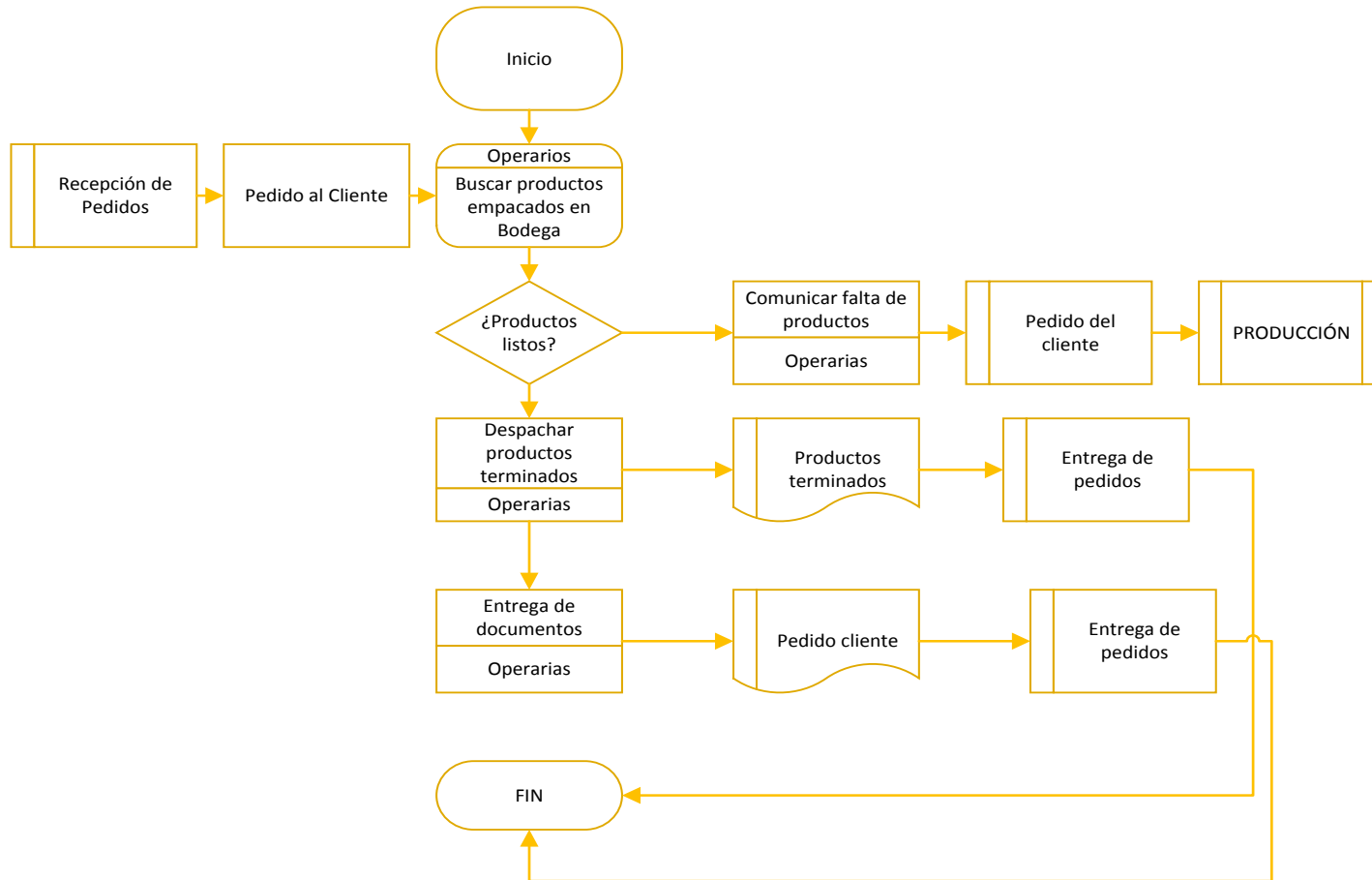
- Responder oportunamente a las necesidades del área de producción.
- Ofrecer un óptimo producto acorde a las necesidades del área de producción
- Conocer las necesidades y expectativas del producto a elaborarse.
- En caso de existir faltantes se debe informar como máximo 5 días calendario.
- En caso de existir devoluciones se debe informar como máximo dos días calendario después de haber recibido el producto.

Tabla No. 46 Orden de producción

ORDEN DE PRODUCCIÓN			
FECHA DE INICIO		FECHA DE ENTREGA	
PRODUCTO			
DISEÑO			
CARACTERISTICAS			
CANTIDAD			
REQUERIMIENTOS			
MAQUINAS			
PERSONAL			
MATERIALES	CANTIDAD KG	TIEMPO	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

FLUJOGRAMA PARA RECEPCION DEL PEDIDO PARA PRODUCCIÓN



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

PRODUCCIÓN

Proceso: Producción.

Propósito: Elaborar productos 100% de calidad y acordes a los diseños establecidos dentro de la empresa

Responsable del Proceso: Jefe de Bodega, Jefe de producción

Calidad: “Ausencia de defectos y calidad de producto”

Políticas:

- El área de producción deberá tener un responsable quién supervise el trabajo y buen uso de los insumos, la maquinaria y el tiempo que necesita para producir.
- Los empleados deberán tener la capacitación necesaria para hacer uso de la maquinaria de producción.
- En el área de producción solo puede trabajar e intervenir en la Producción. Gerente general, ing. Industriales, supervisores y operadores de la maquinaria.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN UTILIZADA

Tabla No. 47 Matriz de indicadores de gestión- capacidad de producción utilizada

Nombre del Indicador	Capacidad de producción utilizada	
Objetivo	Conocer la utilización efectiva de la instalación de la empresa.	
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir
Capacidad utilizada / capacidad máxima del recurso * 100	Eficiente	Mensual
Responsable indicador	Jefe de Producción y Área Financiera	
Responsable decisiones	Gerente propietario	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Sirve para medir el impacto generado por la utilización de la capacidad actualmente utilizada con respecto a la máxima utilización posible de las instalaciones

REDIMIENTO DE MAQUINARIA

Tabla No. 48 Matriz de indicadores de gestión- rendimiento de maquinaria

Nombre del Indicador	Rendimiento de maquinaria	
Objetivo	Controlar la productividad de una máquina de manufactura con respecto a la capacidad máxima de utilización posible.	
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir
Número de unidades producidas / Capacidad máxima del recurso *100	Eficiente	Mensual
Responsable indicador	Jefe de Producción y Área Financiera	
Responsable decisiones	Gerente propietario	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Sirve para medir el impacto de la capacidad por maquina actualmente utilizada con respecto a la máxima posible.

ENTREGAS A TIEMPO

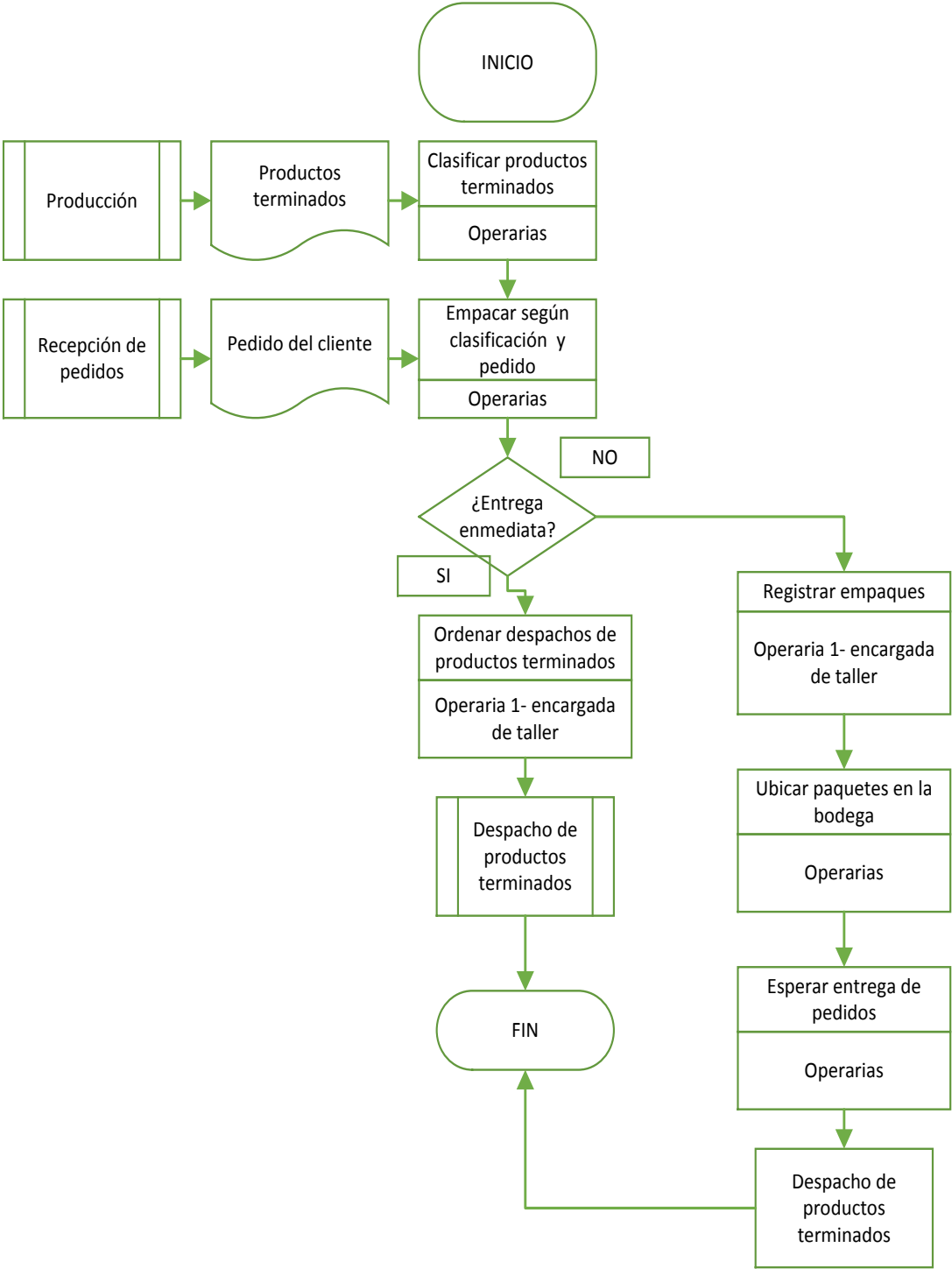
Tabla No. 49 Matriz de indicadores de gestión- Entregas a tiempo

Nombre del Indicador	Entregas a tiempo	
Objetivo	Controlar el nivel de cumplimiento de las entregas de los pedidos	
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir
Pedidos entregados a tiempo / Total de pedidos generados *100	Eficiente	Mensual
Responsable indicador	Jefe de Compras y Área Financiera	
Responsable decisiones	Gerente propietario	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Sirve para medir el nivel de servicio al cliente final y ver el porcentaje de pérdidas en ventas.

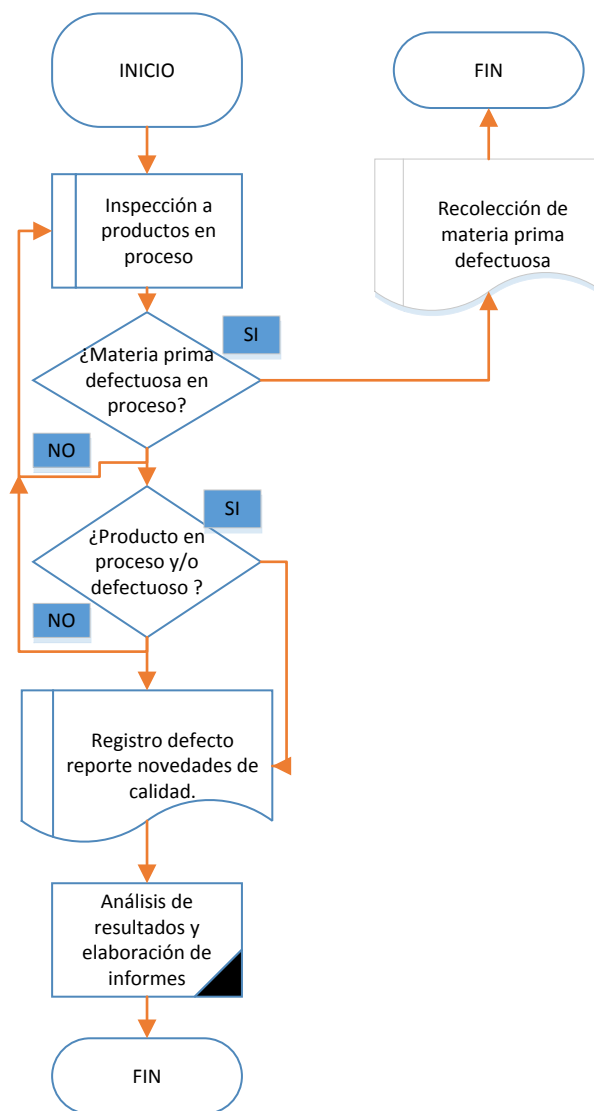
FLUJOGRAMA - PRODUCCIÓN



Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Control de Calidad. - Es importante entender el papel que tiene el control de calidad para lograr un sistema lógico eficiente y eficaz, nótese que el control de calidad ni alude únicamente a la calidad del producto sino también a la calidad del trabajo.

FLUJOGRAMA DE CONTROL DE CALIDAD

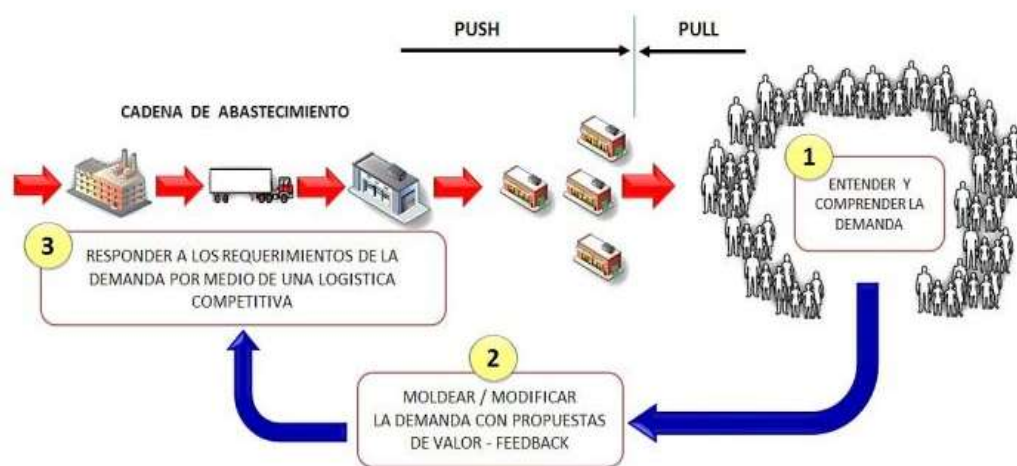


Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

DETERMINACIÓN DEL LAPSO DE REABASTECIMIENTO

El lapso de reabastecimiento es el tiempo comprendido entre el momento en que se solicitan nuevos insumos y el momento en que se reciben y están disponibles para su uso. Para determinar el tiempo se tomara la fecha de envío de la orden de compra al proveedor hasta la fecha de entrega a la bodega del productor que constara en la guia de remision del proveedor.

Gráfico No. 21 Lapso de Reabastecimiento



Fuente: (Instituto superior de economía y administración de empresas , 2013)

Tabla No. 50 Matriz de indicadores de gestión- Punto de re-orden

Nombre del Indicador	Punto de re-orden	
Objetivo	Saber la cantidad para generar la orden de reposición de la compra de materia prima	
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir
(Consumo promedio * tiempo de reposición del proveedor) + Stock mínimo materia prima	Eficiente	mensual
Responsable indicador	Jefe de Bodega	
Responsable decisiones	Gerente propietario y área financiera.	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Notas:

Consumo promedio: Es la cantidad producida por la cadena de producción por utilización de las instalaciones instaladas.

Tiempo de reposición del proveedor: Es el tiempo que se demora en fabricar la orden de compra enviada por el productor hasta el día de entrega en la bodega.

Stock mínimo: Es la cantidad mínima establecida por el indicador de mínimos de inventarios

AMORTIGUACIÓN EN LA FABRICACIÓN

La amortiguación en la fabricación se utiliza para compensar las variaciones en el proceso de producción. Los cambios en la oferta y la demanda serían un ejemplo de estas variaciones. Por lo tanto, la amortiguación es un medio para asegurarse que las líneas de producción terminada continúen funcionando sin problemas a pesar de factores imprevistos, como averías de la maquinaria, pueden generar retraso en la producción. (Rtson T, 2014)

Tabla No. 51 Matriz de indicadores de gestión- Stock de seguridad

Nombre del Indicador	Stock de seguridad	
Objetivo	Saber la cantidad que debe tener el inventario de seguridad de imprevistos	
Forma de Calculo	Tipo	Frecuencia para medir
(producción máxima – producción promedio) * Tiempo de reposición estimado por imprevistos	Eficiente	mensual
Responsable indicador	Jefe de Bodega	
Responsable decisiones	Gerente propietario y área financiera.	

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Notas

Producción máxima: Esta la cantidad reportada en el inventario de productos terminado en su máxima utilización de las instalaciones.

Producción promedio: Es la cantidad producida de productos terminados por la cadena de producción por la utilización de las instalaciones instaladas.

Tiempo de reposición estimado por imprevistos: Es el tiempo establecido que podrá continuar con la entrega a tiempo al consumidor

Tabla No. 52 Formato de control de stock de seguridad de inventarios

CONTROL DE STOCK DE SEGURIDAD DE INVENTARIOS				
Producto terminado				
Fecha	Detalle	Entrada	Salida	Existencias

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

Tabla No. 53 Formato de tarjeta de control de stock de seguridad

Tarjeta de control de existencias de productos terminados								
Descripción/Nombre del Producto:								
Unidad:								
Fecha	Detalle	Recibido / despachado a	Cantidad Recibida	Cantidad Distribuida	Pérdidas	Ajustes	Cantidad Disponible	Firma

Elaborado por: LÓPEZ Sandra (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- Anzo M, M. (19 de Abril de 2010). "*Administración de la Producción*".
Obtenido de admimistracion.blogspot.com:
<http://admimistracion.blogspot.com/2010/04/59-retroalimentacion-de-resultados.html>
- Atagua M, M. (Julio de 2010). "*Conceptos básicos de metodología de la investigación*". Obtenido de metodologia02.blogspot.com:
http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variable_03.html
- Ballesteros A, A. (2011). "*Comercio exterior: teoría y práctica*". Murcia-España: Universidad de Murcia.
- Busto C, C. (05 de Enero de 2009). "*La producción Artesanal*". Obtenido de www.saber.ula.ve:
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29627/1/articulo3.pdf>
- Cadena, D. (26 de Octubre de 2015). Cadena de suministros. págs.
<https://www.emaze.com/@AICTFZRQ/retail-copy1>.
- Canal de Televisión "Ecuavisa". (06 de Marzo de 2015). "*Ecuador fija salvaguardia arancelaria a importaciones de 2.800 productos*". Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/>:
<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/101511-ecuador-fija-salvaguardia-arancelaria-importaciones-2800>
- Carrera María & Jiménez Regina. (2006). *Apuntes de metodología y redacción*. Mexico: Impresora y distribuidora s.a.
- Carrillo Parra C, C. (01 de Febrero de 2012). *Procesar la Información*. Recuperado el 10 de Octubre de 2014, de <https://es.scribd.com/doc/80815890/investigaciones-hipotiposis-poblacion-muestra-recoleccion-de-datos>
- Castro A, A. (2008). "*Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*". Colombia : Universidad del Rosario. Obtenido de www.sice.oas.org: http://www.sice.oas.org/dictionary/TNTM_s.asp
- Comercio, I. O. (2015). *Entender la OMC*. Obtenido de

- https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/understanding_s.pdf
- Cordero P, P. (2004). *"Temas de comercio y medio ambiente. No. 25"*. Costa Rica: IICA.
- Cuatrecasas LI, L. (2009). *"Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible"*. Barcelona: Profit.
- Definición. (2016). www.definicion.com.mx.
- Durán L, L. F. (2014). *"Comercio Exterior"*. Obtenido de [www.inversion-es.com](http://www.inversion-es.com/comercio-exterior.html): <http://www.inversion-es.com/comercio-exterior.html>
- Eumed. net enciclopedia virtual. (15 de Enero de 2016). *"Diccionario de economía y finanzas"*. Obtenido de www.eumed.net/: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/P11.htm>
- Fernández A, A. (2006). *Procesos de Producción*. Ecuador: I Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPyME.
- Fernández E, E. (2010). *"Administración de empresas"*. Madrid: Praninfo.
- Flores P, P. (2011). *"Análisis de lñas medidas arancelarias en la importación y venta d elicores en el Ecuador durante el periodo 2008-2009"*. Obtenido de Universidad de las Americas: [file:///C:/Users/Fernando%20Moreano/Downloads/UDLA-EC-TLNI-2011-11\(S\).pdf](file:///C:/Users/Fernando%20Moreano/Downloads/UDLA-EC-TLNI-2011-11(S).pdf)
- Flores Torres, L. (Abril de 2008). *Comercio internacional*. Bogota, Bogota, Colombia.
- Galicia B, B. (02 de Marzo de 2015). *"Producción"*. Obtenido de es.scribd.com: <https://es.scribd.com/doc/85294901/Que-significa-produccion>
- García A, A. (2010). *"Nuevas tecnologías para la producción periodística"*. Madrid: Visionnet.
- Gomez, M. M. (2006). *"Introducción a la metodología de la investigación científica"*. Argentina: Editorial brujas.
- González Á, Á. (2000). *"Administración de operaciones"*. México: Pearson.
- González I, I. (2014). *"Gestión del comercio exterior de la empresa 3ª edición"*. Madrid: ESIC.

- Gutierrez C, C., & Ajrota L, L. (17 de Enero de 2009). "*Comercio Internacional*". Obtenido de comerciointernacionalfaca.blogspot.com: <http://comerciointernacionalfaca.blogspot.com/2009/01/comercio-internacional-concepto-e.html>
- Hernández L, L. (2013). "*Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional*". España: FC EDITORIAL.
- Herrarte A, A. (10 de Octubre de 2004). "*La balanza de Pagos*". Obtenido de [www.uam.es/personal_pdi](http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/ainhoahe/pdf/bp_economia.pdf): https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/ainhoahe/pdf/bp_economia.pdf
- Instituto superior de economía y administración de empresas . (2013). *Nivelación del Flujo Logístico en la Cadena de Abastecimiento*. Obtenido de www.iseade.edu.sv: <https://www.iseade.edu.sv/index.php/cpc/articulos/negocios/78-mercadeo-y-logistica-nivelacion-del-flujo-logistico-en-la-cadena-de-abastecimiento-2>
- Jacobs, A. (1982). Operacionalización de variable. *Conceptos basicos de la metodoligía de la investigación*.
- Jañez Barrio, T. (2008). "*Metodologia de la Investigacion en Derecho*". Caracas: Universidad Catolica Andres Bello .
- Jiménez B, B. (16 de Agosto de 2015). "*Gestión y administración empresarial*". Obtenido de www.gestionyadministracion.com: <http://www.gestionyadministracion.com/empresas/gestion-de-la-produccion.html>
- Llopis R, R. (2004). "*Grupos de discusión*". Madrid: ESIC.
- López E, E. (2010). *Análisis aranceles* . Quito-Ecuador: Norma.
- Maldonado F, F. (Septiembre de 2015). "*La industria en el ECUADOR*" . Obtenido de www.ekosnegocios.com: <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1300.pdf>
- Marquez M, M. (8 de Septiembre de 2015). "*Blanza de Pagos*". Obtenido de contadorcontado.com:

- <https://contadorcontado.com/2015/09/08/balanza-de-pagos/>
- Mas Ruiz, F. J. (2012). *"Temas de Investigacion Comercial"*. España: Editorial Club Universitario .
- Ministerio de Relaciones Exteriores , Comercio e Integración. . (2012). *Análisis sectorial de textiles y confecciones*. Obtenido de www.proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- Monografias. (26 de Julio de 2016). *Control de la producción*. Obtenido de http://www.monografias.com/usuario/perfiles/plastic_rrt/monografias
- Montero J, J. (15 de Julio de 2013). *"Gestion de la produccion industrial"*. Obtenido de [slideshare.net](http://es.slideshare.net/Cathygraff/prueba-24250273): <http://es.slideshare.net/Cathygraff/prueba-24250273>
- Muñoz I, I. (16 de Junio de 2013). *"Definición de partida arancelaria "*. Obtenido de ivetita1001.blogspot.com: <http://ivetita1001.blogspot.com/2013/06/partida-arancelaria.html>
- Orralla J, J. (Septiembre de 2015). *"Impacto de las medidas arancelarias a las importaciones para el consumo de prendas de vestir y calzado en el Ecuador periodo 2010-2013"*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8519/1/DAVID%20ORRALA%20RONQUILLO%20SEPTIEMBRE%202015AA.pdf>
- Otero M, M. (2011). *"Instrumentos de política comercial "*. Uruguay : IICA.
- PRO ECUADOR. (2012). *"Análisis sectorial de textiles y confecciones"*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- Pro Ecuador. (Noviembre de 2013). *Pro Ecuador*. Obtenido de www.proecuador.gov.ec
- PRO-ECUADOR. (2015). *"¿Qué son barreras arancelarias?"*. Obtenido de [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/): <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>
- Rienzo J, J. (2010). *"Estadística"*. México: BRUJAS.
- Robertson, T. (2016). *La voz de Houston*. Obtenido de

- <http://pyme.lavoztx.com/qu-es-la-amortiguacin-en-la-fabricacin-13217.html>
- Robles R, R. (20 de Marzo de 2012). "*Clasificación de partidas arancelarias*". Obtenido de Analista de Comercio Exterior: <http://romellrobles.blogspot.com/2012/03/clasificacion-de-partidas-arancelarias.html>
- Rodriguez Miguel, E. A. (2010). "*Metodología de la Investigación*". Mexico: Universidad Juarez Autonoma de Tabasco.
- Soret I, I. (2004). "*Logística comercial y empresarial*". Madrid: ESIC.
- Tipos. (2014). Obtenido de Tipos de importaciones: <http://www.tipos.co/tipos-de-importaciones/>
- Torres R, R. (10 de Diciembre de 2015). "*Control de Producción*". Obtenido de www.monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos24/control-produccion/control-produccion.shtml>
- Universidad Carlos III de Madrid . (5 de Mayo de 2015). "*Sistemas de Producción*". Obtenido de ocw.uc3m.es: <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/SistemasProduccion.pdf>
- USAID. (2011). *Modelo Lógico* . Obtenido de es.slideshare.net: <http://es.slideshare.net/AgenciaExportadora/cadena-de-suministros-de-salud>
- Vargas A, A. (2014). "*Marketing y plan de negocio de la microempresa. ADGD0210*". ic editorial.
- Veletanga G, G. (31 de Octubre de 2012). "*Política Comercial*". Obtenido de www.puce.edu.ec: <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>
- Vilcarrromero R, R. (2009). "*La gestión en la producción*". España: Copiryng. Obtenido de www.eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/gestion.html>
- Vinueza G, G., & Gallegos J, J. (Julio de 2013). "*Análisis de la imposición*

de medidas arancelarias aplicables en la importación de CKD'S y su impacto en la industria automotriz del Ecuador en el periodo 2007-2012". Obtenido de

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6405/1/UPS-QT04915.pdf>

ANEXOS



Anexo N° 1: **Cuestionario**
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CUESTIONARIO



Tesis: “Imposición de medidas arancelarias en la importación de insumos (HILO POLI ALGODÓN) y su impacto en la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua”.

Dirigido: A las empresas del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua.

Objetivo: Determinar si la medida arancelaria en la importación de insumos afecta la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua.

Motivaciones: Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario con el fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad, con miras a identificar si existe afectación de las medidas arancelarias en la importación de insumos, para la producción del sector textil de las pequeñas Industrias de Tungurahua.

Instrucciones: Seleccione la respuesta adecuada a su modo de pensar su opinión según el caso. Procure ser objetivo y veraz.

1. *¿Considera usted que los aranceles pueden atribuirse a cambios presentados en el volumen de producción de la pequeña industria del sector textil?*
SI (.)
NO (.)
2. *¿Hoy en día ha variado el precio de los insumos importados del sector textil?*
SI (.)
NO (.)
3. *¿Conoce usted cuál es la normativa que aplica el comercio exterior en la actualidad?*
SI (.)
NO (.)

4. *¿El incremento de las medidas arancelarias ocasiona costos altos al adquirir insumos para el sector textil?*
SI (.....)
NO (.....)
5. *¿En su empresa existen medidas administrativas en las importaciones que maneja?*
SI (.....)
NO (.....)
6. *¿Cree usted que, al implementar medidas arancelarias en las importaciones, muchas microempresaserrarían sus actividades?*
SI (.....)
NO (.....)
7. *¿Su producto estrella, sigue siendo el más requerido por el consumidor al incrementar su costo?*
SI (.....)
NO (.....)
8. *¿Existen problemas de producción al imponer medidas de salvaguardia en las importaciones del sector textil?*
SI (.....)
NO (.....)
9. *¿Considera usted que los insumos del sector textil se pueden encontrar en la región y los mismos abastecen el mercado textil de la pequeña industria?*
SI (.....)
NO (.....)
10. *¿Posee la empresa técnica para mejorar la calidad del proceso de sus productos?*
SI (.....)
NO (.....)
11. *¿Abastece usted la demanda de productos que solicita el mercado actual?*
SI (.....)
NO (.....)

¡Gracias por su colaboración!

Anexo N° 2: Empresarios del sector textil de la pequeña industria
de Tungurahua

#	NOMBRE	EMPRESA
1	Almache Marco	Marcelotex
2	Altamirano Nestor	Textiles J M
3	Aman Nely	Nartex
4	Andrés Vásquez	
5	Barriga Doston	
6	Buenaventura Margarita	Soltex
7	Caguana Hugo	
8	Carlos Atiencia	
9	Carrasco Julia	Primitex
10	Carrasco Lorena	Solo moda
11	Carrasco Milton	Rio Textil
12	Carrasco Rocio	
13	Carrasco Sebastian	
14	Castro Ivonne	Soltex
15	Cesar Cevallos	Tauro
16	Chalán Angel	Modastex
17	Checa Celia	
18	Checa Wilson	
19	Chicaiza Danilo	Rexcell
20	Christian Valencia	
21	Clara Bayas	
22	Cocha Vinicio	
23	Cruz Alfredo	Merlínex
24	Cuadrado Carlos	
25	Daniel Solís	
26	Darío Gomez	
27	Elsa Caceres	

28	Garcés Marcelo	
29	Gines Carlos	
30	Gomez Wilson	
31	Guevara Patricio	Insumos textiles
32	Gutierrez Galo Raúl	
33	Hernán Lozada	lozd sportex
34	Hidalgo Carlos	
35	Jácome Hugo	
36	Javier Cáceres	
37	Javier Rodríguez	
38	Jorge Núñez	
39	Kevin Garces	
40	Lascano Geovany	Lascano Tex
41	León Fiallos	
42	Lezcano Lucy	
43	Ortiz Oswaldo	
44	López Isidro	Tejido López
45	Lozada Hugo	
46	Maria Rosa Tenelema	
47	Maribel Barsallo	D'gnostex
48	Mario López	M&B TEXTILES
49	Martha Sánchez	
50	Medina Alfonso	
51	Medina Aylene	
52	Meza Trujillo David Fabricio	
53	Miño Fernando	
54	Monsalve Aldemar	
55	Montaguano Ivan	
56	Morejon Roberto	
57	Naranjo Angel	

58	Palacios Patricio	Teje Ambato
59	Palate Leonardo	
60	Paredes Carlos	
61	Paredes Cesar	
62	Pastor Diego	Textiles Pasteur
63	Pérez Carlos	
64	Pérez Marcelo Edgar	
65	Quilligana Patricio	
66	Ramos Marco	Industrias Dome
67	Real Javier	
68	Rodríguez David	Staticex
69	Sánchez Gladys	
70	Sánchez Mauricio	Sánchez dressing
71	Sisalela Mario	
72	Tello Jhon	
73	Tocataquiza Juan	
74	Villegas Edwin	