



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

TEMA:

**LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS
JÓVENES EN LA PARROQUIA URBANA PELILEO GRANDE.**

Trabajo de graduación, previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.

AUTOR:

Tite Ojeda Valeria Catalina

TUTOR:

Dr. Walter Francisco Viteri Torres Mg.

Ambato - Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor de Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES EN LA PARROQUIA URBANA PELILEO GRANDE”**, de la señorita. Tite Ojeda Valeria Catalina, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos para ser sometido a evolución del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 17 de Febrero de 2017



.....
Dr. Walter Francisco Viteri Torres Mg.

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES EN LA PARROQUIA URBANA PELILEO GRANDE**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son responsabilidad del autor.

Ambato, 17 de Febrero de 2017

LA AUTORA



Tite Ojeda Valeria Catalina

C.C. 180478823-8

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 17 de Febrero de 2017

LA AUTORA



Tite Ojeda Valeria Catalina

C.C. 180478823-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los Miembros del Tribunal de grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES EN LA PARROQUIA URBANA PELILEO GRANDE”** presentado por la señorita TITE OJEDA VALERIA CATALINA, de conformidad con el Reglamento de Graduación Para Obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la UTA.

Ambato,.....

Para constancia Firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Primero a Dios por haberme guiado en mi camino universitario, a mis padres Joselito y Narcisa por ser mi ejemplo de lucha y constancia, mis hermanos José y Gabriela gracias por ser mi soporte en las adversidades, a mi esposo Mauricio que con su amor, apoyo y comprensión logre cumplir una meta en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a mis maestros por todo el conocimiento impartido durante todos mis años de estudios, y en especial al Dr. Walter Francisco Viteri Torres por haberme guiado durante todo el proceso de realización de este proyecto. Muchas gracias.

ÍNDICE GENERAL

| CONTENIDO | Pág. |
|-------------------------------|-------------|
| Portada..... | i |
| Certificación del Tutor | ii |
| Autoría del Trabajo | iii |
| Derechos de Autor..... | iv |
| Aprobación del Tribunal | v |
| Dedicatoria | vi |
| Agradecimiento..... | vii |
| Índice General | viii |
| Índice de Cuadros..... | xiii |
| Índice de Gráficos | xv |
| Resumen Ejecutivo..... | xvii |
| Abstract | xviii |
| | |
| Introducción | 1 |

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

| | |
|---|---|
| Tema de Investigación | 2 |
| Planteamiento del Problema..... | 2 |
| Contextualización..... | 2 |
| Árbol de Problemas..... | 4 |
| Análisis Crítico..... | 5 |
| Prognosis | 5 |
| Formulación del Problema | 6 |
| Interrogantes de la Investigación | 6 |
| Delimitación del Objeto de Investigación..... | 6 |
| Delimitación de Contenidos..... | 6 |
| Delimitación Espacial | 6 |
| Delimitación Temporal | 6 |

| | |
|-------------------------------|---|
| Unidades de Observación:..... | 6 |
| Justificación..... | 7 |
| Objetivos | 8 |
| General | 8 |
| Específicos | 8 |

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

| | |
|---|----|
| Antecedentes Investigativos | 9 |
| Fundamentación | 14 |
| Fundamentación Filosófica | 14 |
| Fundamentación Legal | 15 |
| Categorías Fundamentales | 17 |
| Constelación de Ideas de la Variable Independiente..... | 18 |
| Constelación de Ideas de la Variable Dependiente | 19 |
| Hipótesis..... | 20 |
| Determinación de Variables..... | 20 |
| Variable Independiente | 20 |
| Variable Dependiente..... | 20 |
| Categorías Fundamentales de la Variable Independiente | 20 |
| Comunicación Social: | 20 |
| Comunicación Masiva..... | 21 |
| Modelos de Educación: | 22 |
| Educación Formal | 23 |
| Educación Informal..... | 23 |
| Modelos de Comunicación..... | 24 |
| Medios de Comunicación Masiva..... | 26 |
| Educomunicación..... | 27 |
| Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente..... | 28 |
| Democracia Participativa | 28 |
| Desarrollo Local..... | 29 |
| Ciclo de las Políticas Públicas: Planificación, Ejecución y Seguimiento | 30 |

| | |
|--|----|
| Libertad de Expresión | 31 |
| Opinión Pública..... | 31 |
| Mecanismo de Participación Ciudadana | 32 |
| Consejos Ciudadanos Sectoriales:..... | 32 |
| Consejos Consultivos:..... | 33 |
| Audiencias Públicas: | 33 |
| Presupuestos Participativos:..... | 33 |
| Asambleas Ciudadanas: | 33 |
| Silla Vacía:..... | 33 |
| Cabildo Popular:..... | 33 |
| Participación Ciudadana..... | 33 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

| | |
|---|----|
| Enfoque de la Investigación | 37 |
| Modalidad de la Investigación | 37 |
| Bibliográfica o Documental | 37 |
| De Campo..... | 37 |
| Tipo de la Investigación | 37 |
| Exploratorio y Descriptiva | 37 |
| Población y Muestra..... | 38 |
| Población:..... | 38 |
| Muestra:..... | 38 |
| Operacionalización de Variables..... | 39 |
| Variable Dependiente: Participación Ciudadana | 40 |
| Técnicas E Instrumentos | 41 |
| Plan de Recolección de Información..... | 41 |
| Plan de Procesamiento de la Información..... | 42 |

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|---------------------------------|----|
| Comprobacion de Hipotesis | 56 |
|---------------------------------|----|

| | |
|--------------------------------------|----|
| Planteamiento de la Hipotesis | 56 |
| Nivel de Significación..... | 56 |
| Selección del Estadístico..... | 57 |
| Región de Aceptación y Rechazo | 57 |
| Calculo Estadístico..... | 58 |
| Decisión..... | 59 |

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|-----------------------|----|
| Conclusiones: | 60 |
| Recomendaciones:..... | 62 |

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

| | |
|-----------------------------------|----|
| Antecedentes de la Propuesta..... | 63 |
| Justificación..... | 64 |
| Objetivo General: | 64 |
| Objetivos Específicos:..... | 65 |
| Análisis de Factibilidad..... | 65 |
| Factibilidad Tecnológica..... | 65 |
| Factibilidad Organizacional | 65 |
| Factibilidad Social..... | 65 |
| Factibilidad Económica..... | 66 |
| Fundamentación | 66 |
| La Radio | 66 |
| Lenguaje Radiofónico | 66 |
| La Radio Revista | 67 |
| El Guion Radiofónico | 67 |
| Metodología | 68 |
| Guion Spot | 69 |
| Guion Radiofónico | 70 |
| Presupuesto | 72 |

Bibliografía 73

Anexos

Paper

ÍNDICE DE CUADROS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Cuadro No. 1 Población y Muestra | 38 |
| Cuadro No. 2 Variable Independiente: La Educomunicación | 39 |
| Cuadro No. 3 Variable Dependiente: Participación Ciudadana..... | 40 |
| Cuadro No. 4 Plan de recolección de información | 41 |
| Cuadro No. 5 Pregunta 1 | 43 |
| Cuadro No. 6 Pregunta 2..... | 44 |
| Cuadro No. 7 Pregunta 3..... | 45 |
| Cuadro No. 8 Entretenimiento | 46 |
| Cuadro No. 9 Educativo..... | 47 |
| Cuadro No. 10 Pregunta 4..... | 48 |
| Cuadro No. 11 Pregunta 5..... | 49 |
| Cuadro No. 12 Pregunta 6..... | 50 |
| Cuadro No. 13 Pregunta 7..... | 51 |
| Cuadro No. 14 Pregunta 8..... | 52 |
| Cuadro No. 15 Pregunta 9..... | 53 |
| Cuadro No. 16 Pregunta 10..... | 54 |
| Cuadro No. 17 Pregunta 11..... | 55 |
| Cuadro No. 18 Frecuencias Observadas | 58 |
| Cuadro No. 19 Frecuencias Esperadas..... | 58 |
| Cuadro No. 20 Calculo del Chi-Cuadrado..... | 58 |
| Cuadro No. 21 Modelo Operativo..... | 68 |
| Cuadro No. 22 Guion spot | 69 |
| Cuadro No. 23 Guion radiofónico..... | 71 |
| Cuadro No. 24 Presupuesto..... | 72 |
| Cuadro No. 25 Pregunta 1 | 86 |
| Cuadro No. 26 Pregunta 2..... | 87 |
| Cuadro No. 27 Pregunta 3..... | 88 |
| Cuadro No. 28 Entretenimiento | 89 |
| Cuadro No. 29 Educativo..... | 90 |
| Cuadro No. 30 Pregunta 4..... | 91 |

| | |
|--------------------------------|----|
| Cuadro No. 31 Pregunta 5..... | 92 |
| Cuadro No. 32 Pregunta 6..... | 93 |
| Cuadro No. 33 Pregunta 7..... | 94 |
| Cuadro No. 34 Pregunta 8..... | 95 |
| Cuadro No. 35 Pregunta 9..... | 96 |
| Cuadro No. 36 Pregunta 10..... | 97 |
| Cuadro No. 37 Pregunta 11..... | 98 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Gráfico No. 1 Diagrama causa-efecto..... | 4 |
| Gráfico No. 2 Categoría Fundamentales..... | 17 |
| Gráfico No. 3 Constelación de Ideas de la V. I..... | 18 |
| Gráfico No. 4 Constelación de Ideas de la V. D..... | 19 |
| Gráfico No. 5 Énfasis en la transmisión de información..... | 25 |
| Gráfico No. 6 Énfasis en los procesos..... | 25 |
| Gráfico No. 7Ciclo de Políticas Públicas..... | 31 |
| Gráfico No. 8Pregunta 1..... | 43 |
| Gráfico No. 9 Pregunta 2..... | 44 |
| Gráfico No. 10 Pregunta 3..... | 45 |
| Gráfico No. 11 Entretenimiento..... | 46 |
| Gráfico No. 12 Educativo..... | 47 |
| Gráfico No. 13Pregunta 4..... | 48 |
| Gráfico No. 14 Pregunta 5..... | 49 |
| Gráfico No. 15 Pregunta 6..... | 50 |
| Gráfico No. 16 Pregunta 7..... | 51 |
| Gráfico No. 17 Pregunta 8..... | 52 |
| Gráfico No. 18 Pregunta 9..... | 53 |
| Gráfico No. 19 Pregunta 10..... | 54 |
| Gráfico No. 20Pregunta 11..... | 55 |
| Gráfico No. 21Chi-Cuadrado..... | 57 |
| Gráfico No. 22 Pregunta 1..... | 86 |
| Gráfico No. 23 Pregunta 2..... | 87 |
| Gráfico No. 24 Pregunta 3..... | 88 |
| Gráfico No. 25 Entretenimiento..... | 89 |
| Gráfico No. 26 Educativo..... | 90 |
| Gráfico No. 27 Pregunta 4..... | 91 |
| Gráfico No. 28 Pregunta 5..... | 92 |
| Gráfico No. 29 Pregunta 6..... | 93 |
| Gráfico No. 30 Pregunta 7..... | 94 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Gráfico No. 31 Pregunta 8 | 95 |
| Gráfico No. 32 Pregunta 9 | 96 |
| Gráfico No. 33 Pregunta 10 | 97 |
| Gráfico No. 34 Pregunta 11 | 98 |

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación está enmarcada en fomentar la participación ciudadana de los jóvenes de la parroquia urbana Pelileo Grande a través de la educomunicación, pues con su colaboración dentro de la gestión pública se podrá lograr un desarrollo local.

Los medios de comunicación en la actualidad cuentan con un rol fundamental dentro del desarrollo de la sociedad y por ende deben ayudar a educar a la población, en especial a la juventud, por ello es importante establecer estrategias educomunicacionales que ayuden a los jóvenes a conocer sus derechos participativos dentro de la gestión pública.

La educomunicación busca generar receptores activos, participativos y críticos de los mensajes emitidos por los medios de comunicación, es decir crear una retroalimentación entre emisor y receptor (EMIREC).

La voz es el mejor instrumento de expresión, pues tiene un poder sugestivo sobre los oyentes, siempre y cuando se sepa utilizarla, ya que, hay que saber lo que se dice y como se lo dice, de eso depende la asertividad del mensaje y La radio al ser uno de los medios de comunicación masiva y el más usado por los jóvenes, es importante implementar una estrategia educomunicacional, que contribuyan a la creación de espacios y contenidos educativos enfocados a los jóvenes.

Razón por la cual, se utilizará este medio como herramienta para generar contenidos educativas en los que se dé a conocer los derechos y mecanismos de participación.

DESCRIPTORES: participación ciudadana, educomunicación, comunicación, educación, medios de comunicación.

ABSTRACT

This research is framed in promoting the citizen participation of the young people of the urban parish Pelileo Grande through the educommunication, because with their collaboration within the public management will be possible to achieve a local development.

The media currently have a fundamental role in the development of society and therefore should help educate the population, especially the youth, so it is important to establish educational strategies that help young people to know their Participation in public management.

Educommunication seeks to generate active, participatory and critical receivers of the messages emitted by the media, that is to say, to create a feedback between emitter and receiver (EMIREC).

The voice is the best instrument of expression, because it has a suggestive power over the listeners, as long as you know how to use it, since, you have to know what is said and how you say it, that depends on the assertiveness of the message and La Radio as one of the mass media and the most used by young people, it is important to implement an educational strategy, which contribute to the creation of spaces and educational content focused on young people.

Reason why, this medium will be used as a tool to generate educational contents in which the rights and mechanisms of participation are made known.

DESCRIPTORS: citizen participation, education, communication, education, media.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación tiene como tema: “LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES EN LA PARROQUIA URBANA PELILEO GRANDE”. Está enfocada en fomentar la participación ciudadana de los jóvenes en la gestión pública y desarrollo local de la parroquia.

Este trabajo está constituido por capítulos. El primero denominado: el problema, que contiene un análisis Macro, Meso, Micro en la que se realiza un análisis del origen del problema. Además consta El Análisis Crítico; la Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto de Investigación, Justificación, Objetivos General y Específicos.

El Capítulo II denominado: marco teórico donde esta los Antecedentes Investigativos sobre la educomunicación y la participación ciudadana en el desarrollo local, la Fundamentación Filosófica, Legal, Categorías Fundamentales, Hipótesis, Señalamiento de Variables.

El Capítulo III denominado: metodología establece que la investigación se cumplirá desde el enfoque crítico-propositivo de carácter cuantitativo. La modalidad de la Investigación, Tipo de la Investigación, Población y Muestra, cuadros de Operacionalización de Variables, Técnicas e Instrumentos, Plan para la recolección de Información, Plan de procesamiento de información.

El Capítulo IV llamado: análisis e interpretación de resultados, incluye análisis de los Resultados, Interpretación de datos, Verificación de Hipótesis, que es el resultado de las encuestas aplicadas.

El Capítulo V denominado: conclusiones y recomendaciones

El Capítulo VI denominado: Propuesta. En la que consiste en el diseño de una radio revista.

Línea de Investigación: Desarrollo Humano y Social Integral.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA DE INVESTIGACIÓN

La educomunicación y la participación ciudadana de los jóvenes en la parroquia urbana Pelileo Grande.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN

La educomunicación es un campo interdisciplinar que aborda las dimensiones teóricas y prácticas de la educación y la comunicación, disciplinas que han permanecido separadas, pero están estrechamente relacionadas, tal y como menciona Parra “la educomunicación no puede dejar de lado los contextos de la educación y comunicación” (2000: 22), pues la interrelación entre los procesos de formación, difusión e intercambio de pensamientos e ideas, es de gran importancia, ya que, contribuye con la decodificación de los mensajes emitidos por los medios de comunicación y al desarrollo del aprendizaje.

La UNESCO (2011) considera necesario implementar sistemas políticos y educativos que contribuyan a fomentar el pensamiento crítico de la población sobre los medios de comunicación y su participación en los mismos, razón por la cual propone la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) de los ciudadanos debido a la importancia de los medios dentro del ámbito político, social, cultural, ambiental y económico de la sociedad, pues, establece a la AMI como una forma de “empoderar a las personas en todos los ámbitos de la vida para buscar, evaluar, utilizar y crear la información de una forma eficaz para alcanzar sus metas personales, sociales, ocupacionales y educativas” (p.16). Logrando así los medios convertirse en una fuente de aprendizaje que perdurará a lo largo de la vida de los seres humanos.

Según la Organización Juventud con Voz (2015) “América Latina mantiene un registro bajo de participación de los jóvenes en las elecciones, partidos políticos y organizaciones sociales tradicionales y sobre todo en los procesos de políticas públicas”, así mismo sostiene que en Chile y Colombia la juventud desea intervenir en aspectos políticos, convirtiendo a las redes sociales en un espacio para ejercer su derecho de participar en el ámbito político, social y económico.

El Estado ecuatoriano también ha impulsado la participación ciudadana, logrando establecer vínculo entre el gobierno y la ciudadanía, pues en el Artículo 29 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana estipula que el poder ciudadano está constituido por la participación individual y colectiva de los ciudadanos de una comunidad, en aspectos relacionados a la planificación y gestión de asuntos públicos. De esta manera se puede decir que en el país los/las ciudadanos pueden ejercer su libre derecho a la participación, sin importar su edad, religión, raza, condición económica y nacionalidad, contribuyendo así la construcción de una democracia participativa.

En el 2012 el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de Pelileo¹ por medio una ordenanza implementó el sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y gestión democrática, estipulado en Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización -COOTAD (art. 40, literal c; art. 53, literal d; y art. 64, literal c) para luego en el año 2013 firmó un convenio interinstitucional con el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, con el objetivo de efectuar modelos de prácticas transparentes en el desarrollo de políticas públicas en el cantón. No obstante, la existencia de esta ordenanza y el respaldo de este convenio la población joven del cantón no tienen interés por participar temas relacionados con el desarrollo local.

¹ Cantón ubicado en la provincia de Tungurahua, región central andina del Ecuador, con una población de 56.6 mil habitantes (INEC,2010)

Árbol de Problemas

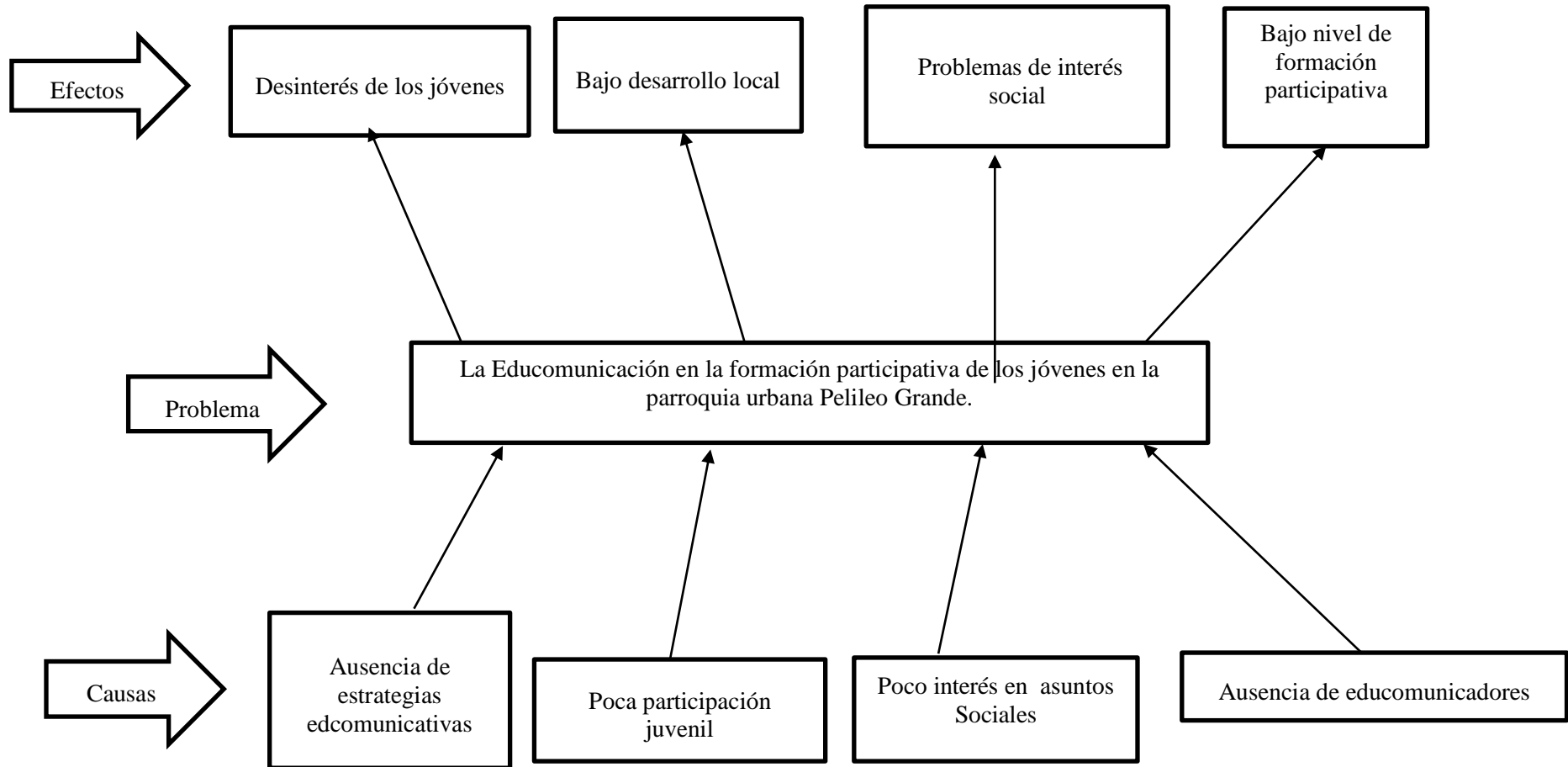


Gráfico No. 1 Diagrama causa-efecto

Fuente: Valeria Tite.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis Crítico

En la parroquia Pelileo Grande se llevó a cabo talleres referentes a la participación ciudadana, en las cuales se esperaba recibir a 30 personas, pero asistieron 15, reflejando un nivel bajo de participación ciudadana, debido a la ausencia de estrategias educomunicativas en el proceso de formación, teniendo un efecto negativo reflejado en el desinterés de los jóvenes acerca de temas referentes a la participación ciudadana, además, la limitada participación en la planificación, ejecución y evaluación de la gestión pública, tanto en la parroquia como en el cantón, forja un bajo desarrollo local, pues la parroquia urbana Pelileo Grande es el principal actor y beneficiario del desarrollo de políticas públicas adecuadas a sus necesidades.

Por consiguiente, el poco interés de la juventud en asuntos sociales, no solo incide en el desconocimiento de los problemas sociales que agobian a la colectividad como: problemas ambientales, falta comunicación, la inseguridad, entre otros, también afectan al desarrollo de la parroquia, pues son temas que deben ser tratados entre los habitantes de Pelileo Grande para generar conciencia social.

La causa podría ser la ausencia de profesionales educomunicadores que fomenten e involucren a los y las jóvenes en aspectos participativos y sobre todo que les hagan conocer el rol que cumplen dentro de la sociedad.

Prognosis

La educomunicación y la participación ciudadana son temas que están ligados, pues con la implementación correcta de estrategias educomunicativas, se cumplirá uno de los objetivos de la Comunicación Educativa que es formar receptores críticos, capaces de generar discursos y opinión sobre la gestión pública y sobre la información emitida por los medios, según afirma Kaplún (2001).

Si este problema no es atendido de forma adecuada, la juventud no participará en aspectos de interés político, social, económico y cultural. A causa de esto, la población de la parroquia quedará estancada con políticas de desarrollo obsoletas

que no contribuirán al progreso de la misma.

Formulación del Problema

¿Existe educomunicación para la participación ciudadana de los jóvenes en la parroquia urbana de Pelileo Grande?

Interrogantes de la Investigación

- ¿Qué nivel de educomunicación se difunde a través de medios masivos locales del cantón Pelileo, en la parroquia urbana de Pelileo Grande?
- ¿Cómo se presenta la participación ciudadana de los jóvenes en la parroquia urbana de Pelileo Grande?
- ¿Existe alguna alternativa de solución al problema de investigación?

Delimitación del objeto de Investigación

Delimitación de Contenidos

CAMPO: Comunicación Social

ÁREA: Comunicación para el desarrollo

ASPECTO: Educomunicación

Delimitación Espacial

Parroquia Urbana Pelileo Grande, ubicada en el Cantón San Pedro de Pelileo.

Delimitación Temporal

El estudio se realizará en el periodo académico Octubre 2015 – Marzo 2016

Unidades de Observación:

Jóvenes de la parroquia

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto investigativo radica en utilizar estrategias educomunicativas como apoyo para promover la participación ciudadana en la juventud dentro de la parroquia urbana Pelileo Grande. La educación y la comunicación tienen una meta en común que es lograr una sociedad que evalúe y brinde soluciones alternativas a los problemas de su comunidad, como también al fortalecimiento de sus organizaciones (Kaplún, 2001, p.170).

La Educación Comunicativa tiene gran importancia pues según Aparici (2011) basa sus principios en la dialógica y la formación, logrando así un cambio de actitud y percepción de la realidad, que es lo que se busca conseguir en la población joven de Pelileo Grande, por ello este proyecto permitirá identificar los principales problemas que impiden el involucramiento de la juventud en la comunidad. Además “la participación de los jóvenes promueve el compromiso cívico y la ciudadanía activa.” (Naciones Unidas, 2012: 1), para esto es necesario la implementación de herramientas educomunicativas que contribuyan a integrar jóvenes innovadores, resistentes a los cambios continuos de la sociedad.

La educomunicación según Kaplún, (1998) es una herramienta primordial para formar hombres y mujeres capaces de tomar decisiones en ámbitos como el político, social y económico, mediante un proceso educativo transformador, es decir, que los mensajes que se envían deben cumplir con un propósito, que es el formativo. El desarrollo del estudio, es factible gracias al apoyo de la población de Pelileo Grande, además existe suficiente material bibliográfico acerca del tema como: datos estadísticos, materiales humanos, técnicos y económicos para su ejecución.

Los principales beneficiarios son los jóvenes de la parroquia urbana Pelileo Grande pues en la Constitución del Ecuador (2008) Artículo 39 estipula “el Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, específicamente en los espacios del poder público” (2008, p. 32). Por lo tanto, la

educomunicación permitirá conocer las capacidades participativas de los jóvenes y se visibilizará el desarrollo local.

OBJETIVOS

General

- Determinar si existe educomunicación para la participación ciudadana de los jóvenes en la parroquia urbana de Pelileo Grande.

Específicos

- Analizar el nivel de educomunicación existente en los medios masivos locales del cantón Pelileo, en la parroquia urbana de Pelileo Grande.
- Analizar la participación ciudadana de los jóvenes en la parroquia urbana de Pelileo Grande.
- Diseñar una alternativa de solución al problema de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

El Cantón Pelileo está ubicado en la provincia de Tungurahua, a 18 kilómetros de Ambato. Posee una de las culturas étnicas mejor conservada del Ecuador (Salasaka), una zona agropecuaria destacada, la más grande producción de jeans en el Ecuador, muebles de calidad, el Mejor Hornado del mundo y de gente amable. La población es de 56.573 habitantes (Censo INEC 2010).

Pelileo fue fundado por Antonio Clavijo en el año de 1570. Años después fue destruido por el terremoto de 1797, por lo que fue fundado por Bernardo Darquea. Más tarde, el 22 de julio de 1860, Pelileo fue elevado a cantón. El 5 de agosto de 1949, Pelileo fue totalmente destruido por un terremoto. Aproximadamente 3.000 personas murieron dentro de los límites del cantón, la mayor parte atrapadas en las ruinas de la ciudad.

La única estructura todavía visible de la antigua urbe es un pilar de roca, que fue una vez parte de la Iglesia central de Pelileo. La ciudad tuvo que reconstruir a unos kilómetros de la antigua ciudad.

Pelileo Grande, está ubicada a unos 5 minutos de la cabecera cantonal, en el sitio de la ciudad antigua, hoy una parroquia urbana de Cantón, aquí, se pueden observar algunas ruinas de lo que fue la iglesia y el parque central. Su población se dedica a la producción agrícola, la industria del Jeans y al comercio.

En este lugar se puede disfrutar de la naturaleza y de gastronomía típica del Cantón, pues, aquí se encuentra el Complejo Turístico “La Moya” que cuenta con piscinas de agua templada, sauna, turco y baños de cajón, juegos infantiles, paseos por la laguna en pequeños botes. Además se puede disfrutar de la tradicional fritada, tamales,

emborrachados, que son preparados en leña por la señora América Pillapa desde hace 46 años.

El 6 de Septiembre del 2010, la Parroquia Pelileo Grande fue declarada como Primer Memorial Público de Conciencia en el Ecuador, son nueve fotografías gigantes de los trágicos momentos que vivió este cantón con el terremoto, ubicadas en el parque central denominado 5 de Agosto, ya que, esta fue la parroquia que se destruyó en su totalidad y que hoy, con el pasar del tiempo y el trabajo de su gente, se posiciona como un sector muy productivo en el país.

En relación al tema de investigación, se recopiló información que contribuyó al desarrollo de este proyecto. El trabajo realizado por Moya Elsa denominado “Participación ciudadana y el Desarrollo local en el subsector de San Juan con los modelos de gestión del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito” investigación realizada en el año 2012 en la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, elaborando una análisis del Plan de Gobierno del siglo XXI, los efectos del modelo de gestión participativa del Distrito Metropolitano y cómo ha beneficiado al desarrollo urbano-social del subsector de San Juan. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Participar implica ser parte de un escenario en el que se interviene activamente y se negocia entre actores reconociendo las diversidades individuales, referentes de contexto, historias de vida, conocimientos, formación, afectos, creencias culturales y relación en la diversidad para llegar a un proyecto común; contrastando con la práctica local la participación en el Subsector de San Juan es deficiente, pues se sigue viendo a la municipalidad como proveedor de servicios, especialmente en obras de infraestructura. Esta visión probablemente se debe al desconocimiento de la población de los alcances del modelo de Gestión Participativa.
- Los modelos de participación ciudadana han contribuido a la discusión de ejes temáticos con temas de interés local, pero en general el modelo sigue inserto en prácticas asistencialista, paternalista y clientelar; a veces involuntarias, pues los conceptos pueden estar claros pero la práctica

responde a la intervención tradicional.

- La administración anterior inició un proceso estructurado y transversal de participación ciudadana en la Ordenanza No. 046 con falencias corregidas en la No. 0187 donde se incluye la Rendición de Cuentas y Control Social. La administración actual parte de este camino recorrido, madurando los conceptos, definiciones y mecanismos, pero su ejecución se aplica específicamente en presupuestos participativos, dejando de lado otros aspectos clave como trabajar desde la cotidianidad con la misma gente, o utilizar los espacios en los que las personas consideran que participan (festividades, eventos sociales, liga barrial) para trabajar en el tema.
- El control social, la veeduría ciudadana, rendición de cuentas, elementos importantes de los cuerpos legales (como el COOTAD, Constitución de la República del Ecuador, Ordenanzas Municipales entre otros) ni si quiera aparecen en los discursos de los dirigentes barriales; adicional al tema de presupuestos participativos, se evidencia la necesidad de capacitar y formar en distintos niveles y de diversas formas a la ciudadanía, para que ejerzan su derecho de participar cuya garantía es obligación del Municipio.
- La comunicación aplicada como eje transversal de la gestión local, que permite apropiarse y comprender las definiciones, mecanismos y funciones del ejercicio participativo, constituye estrategia de diálogo y debate, propiciando el intercambio de ideas, fortaleciendo procesos, reflexionando y actuando en la realidad. En la práctica la comunicación en el Subsector de San Juan se ha utilizado para convocar o comunicar lo que se ha hecho o se está haciendo, desde las estrategias comunicativas dispuestas para llegar a la población, priorizando la información a través de convocatorias y asambleas; como consecuencia, las personas no se han apropiado de los conceptos, de los instrumentos legales, ni de su derecho a participar.

Por otro lado está la investigación “Participación Juvenil en los Procesos Locales de Desarrollo San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo”, trabajo efectuado por Guevara Gloria en el año 2007 de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, en la cual enfatiza la importancia de generar espacios donde se establezca a los jóvenes como sujetos participativos. Además concluye que:

- Al concluir con el análisis en esta experiencia concreta, la que me ha permitido reafirmar que todas las características del tema de participación ciudadana son aplicables en materia juvenil. Sin embargo poseen algunos matices y dificultades.
- En la práctica, más allá del proceso, de planificación estratégica del Cantón Guano y de la Parroquia San Andrés han avanzado sólidamente en procesos de desarrollo donde el municipio y la junta parroquial tienen un rol protagónico. Se debe aprovechar el interés manifestado de varios sectores para que se produzca una actualización en ponderadora y para que la acción se concrete en el marco de los deberes y derechos ciudadanos, donde todos compartimos la visión de desarrollo para el territorio, donde se fortalecen las relaciones justas, se priorizan los grupos vulnerables y se complementan acciones.
- Las oportunidades y formas de participación de los jóvenes en el gobierno local se efectivizan en la junta parroquial y comités comunitarios. El rol de los jóvenes en esta nueva ocasión deberá ser superior, no solamente por representar un número muy importante en la comunidad, sino que han logrado avances en la participación, liderazgo y conocimientos. Es un consenso generalizado que para que esta participación sea efectiva, se deben mantener acciones concretas y condiciones de tiempo, lugar, visibilidad y decisión donde se plantee a los jóvenes como sujetos que apuntan siempre a lo inmediato, donde no se manejen percepciones, sino considerándolos como sujetos que merecen ser consultados, participar en la toma de decisiones, en el control sobre las cosas que les afectan en su vida.
- Los jóvenes entrevistados y el equipo de sistematización proponen: a) que en los procesos de planificación, a partir de las mesas de concertación se consideren como participantes activos a los jóvenes; b) el compromiso de los gobiernos locales con el protagonismo juvenil se concrete en mecanismos de coordinación orgánico entre los actores-sujetos de la participación y el gobierno local y c) la incorporación de las prioridades acordadas dentro de los planes de trabajo de los municipios, juntas parroquiales, expresadas estas prioridades en acciones concretas con asignaciones presupuestarias.
- Los jóvenes consideran importantes las actividades económicas emprendidas,

aun cuando no sientan que significan un aporte muy alto en el mejoramiento de su calidad de vida; esto requiere ser mejor estudiado por el CIP y así conocer mejor las motivaciones e intereses de los jóvenes y las potencialidades del territorio para el diseño de sus estrategias de acción.

- Igualmente, es importante realizar un análisis más detallado sobre las limitaciones existentes para acceder a créditos y el potencial real que tienen éstos en el desarrollo local y en el mejoramiento de los ingresos de los jóvenes.
- Además, se identificaron varios programas orientados al liderazgo juvenil y formación en valores, para lo cual el CIP tiene el desafío de lograr una mayor sinergia entre ellos, potenciando así su formación en liderazgo individual y colectivo y articulando las organizaciones juveniles de base; al mismo tiempo, sería necesario incentivar una plataforma de organizaciones juveniles para promocionar e incidir con temas de juventud.
- Los valores, intereses y motivaciones que la mayoría de los jóvenes tienen para participar en el desarrollo de sus comunidades, parroquia o cantón son el respeto, la responsabilidad y la solidaridad. Sin embargo, existen preocupaciones por el individualismo, y la no valoración del trabajo colectivo, a esto se suma la falta de oportunidades para desarrollar propuestas productivas que generen empleo, la falta de reconocimiento social y político partiendo de ellos mismos, de sus organizaciones, y más aún de las organizaciones formales como las juntas parroquiales, el municipio y ONG's.

En lo que se refiere a la variable independiente se recopiló la investigación efectuada por Juan Pablo Velín en el periodo 2007-2008 en la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador con el tema “La Comunicación como eje para la Participación Ciudadana, en el Gobierno Local de Morona.” Trabajo en el que concluye:

- Los medios de comunicación son actores importantes, debido a que se han convertido en un territorio o espacio que permite dar a conocer de manera rápida situaciones de interés. A pesar de aquello la gran mayoría de los medios se han convertido en voceros institucionales, debido a que estos les

proveen del sustento diario. Los que no lo son, mantienen una dura crítica y confrontación con el poder de turno llegando incluso a 100 agrandar ciertos problemas mucho más allá de lo necesario, por lo que la misma ciudadanía se ha cansado. Algunos medios intentan ser imparciales, pero una sana crítica es que se quedan en información suelta, que no se la concatena y peor aún se la profundiza. Siendo por esta razón necesaria contar con medios alternativos que brinden la posibilidad de mantener espacios ciudadanos.

- En la ciudad de Macas los medios de comunicación, especialmente los radiales son actores muy importantes. Sin embargo, uno de los graves problemas con cierto sector de los medios de comunicación, es que están siendo acallados, o comprados disimuladamente por la publicidad y por otra parte estos están chantajeando a la institución, generándose un juego peligroso en donde, si la institución no invierte publicidad en el medio, este trata de generar conflicto gracias a sus comentarios amarillistas, mientras que si reciben una porción mensual de publicidad, ciertos medios de comunicación se ven comprometidos ante la institución que invierte en ellos, precisamente por la falta de empresas grandes en la localidad.
- La comunicación a pesar de ser un elemento importante ha sido trastocada y quebrantada desde el poder de turno, razón por lo que da la impresión que será difícil concatenar los intereses ciudadanos con los del Municipio en lo que queda del año para finalizar este período administrativo. Desde la lógica municipal se mantiene una comunicación vertical, en la que se cree que lo importante es difundir más no escuchar. Desde la ciudadanía se maneja otra visión de las cosas, pero existe la necesidad de coordinar con la municipalidad, debido a que son poblaciones con grandes necesidades básicas y pocos recursos económicos.

Fundamentación

Fundamentación Filosófica

El paradigma de la investigación es crítico-propositivo que se fundamenta en el cambio social. Es crítico porque la investigación no se detiene en la observación, se

cuestiona y analiza los datos e información obtenidos. Es propositivo cuando se presenta posibles soluciones, contribuyendo así al cambio social.

Según Ramos (2015) “El paradigma se convierte en una especie de gafas que permitirán al investigador poder ver la realidad desde una perspectiva determinada, por tanto, éste determinará en gran medida, la forma en la que desarrolle su proceso investigativo” (p.10).

Fundamentación Legal

El proyecto investigativo está amparado en la Constitución del Ecuador (2008) en los siguientes artículos: Art. 61 donde estipula los derechos que gozan las ecuatorianas y los ecuatorianos:

- Participar en los asuntos de interés público.
- Fiscalizar los actos del poder público.

Conformar partidos y movimientos políticos, afiliarse o desafiliarse libremente de ellos y participar en todas las decisiones que éstos adopten.

Art. 39 que dice: “el Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio” mediante la implementación de políticas públicas que incentiven a su participación en espacios de poder público. Además el Art. 95 menciona el derecho de las ciudadanas y ciudadanos en forma individual y colectiva a participar en la toma de decisiones y de controlar las gestiones del Estado y sus instituciones.

También se respalda en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana en el artículo Art. 29 el cual estipula “el poder ciudadano es el resultado del proceso de la participación individual y colectiva de las ciudadanas y ciudadanos” que participan de manera activa en la gestión de asuntos públicos. El Art. 64 en el que estipula:

La participación local.- En todos los niveles de gobierno existirán instancias de

participación con la finalidad de:

1. Elaborar planes y políticas locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía.
2. Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo.
3. Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos autónomos descentralizados;
4. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.
5. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.

Además se apoya en la Ley de Comunicación en el artículo Art. 13 el que señala que “las autoridades, funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de comunicación”. Art. 17 dice que todas los ciudadanos ecuatorianos tienen derecho a la libertad de expresión y opinión por cualquier medio, bajo la responsabilidad de los mismos y por último el Art. 38 que hacer referencia a la participación de los ciudadanos en la gestión de los medios de comunicación masiva.

Categorías Fundamentales

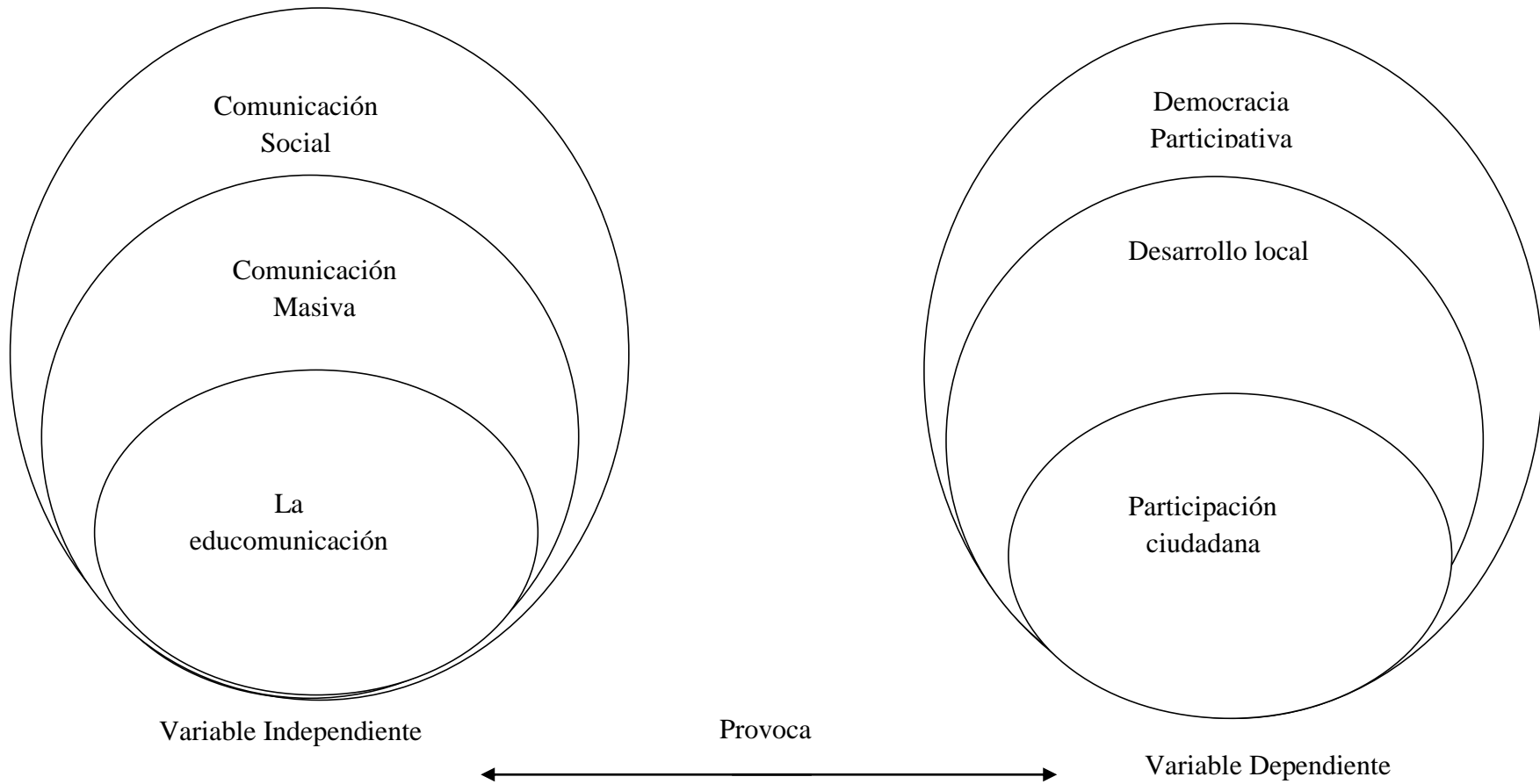


Gráfico No. 2 Categoría Fundamentales

Fuente: Valeria Tite

Elaboración:

Valeria

Tite

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

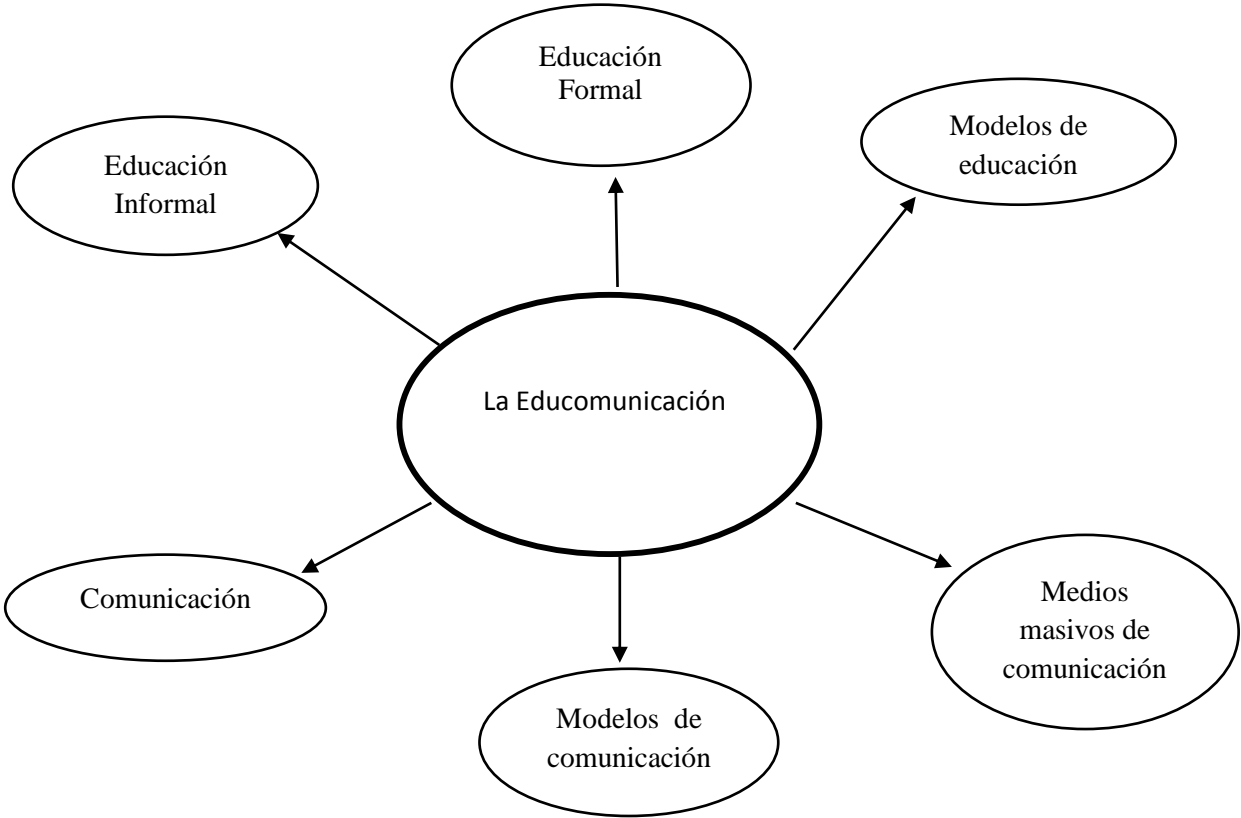


Gráfico No. 3 Constelación de Ideas de la V. I.
Fuente: Valeria Tite
Elaboración: Valeria Tite

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

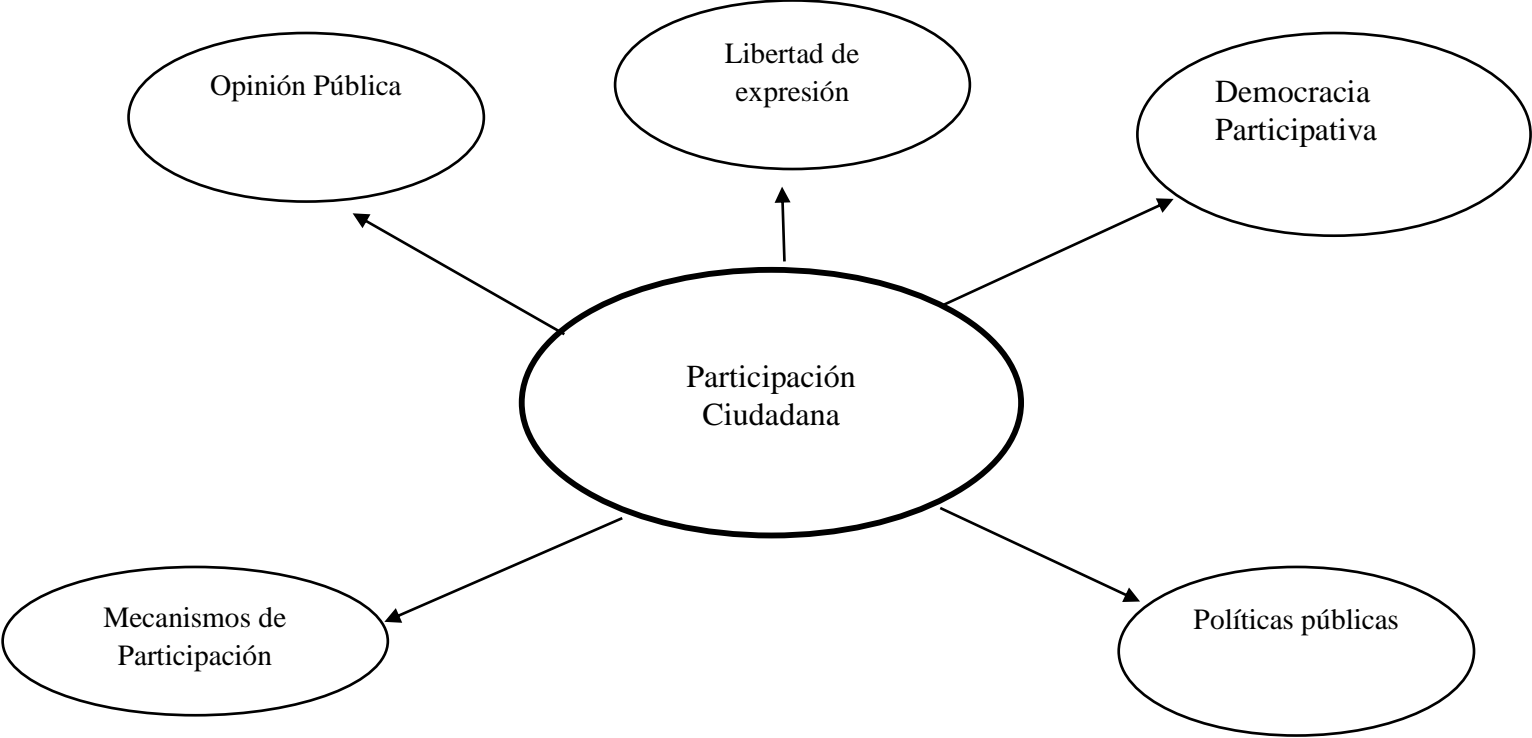


Gráfico No. 4 Constelación de Ideas de la V. D.
Fuente: Valeria Tite
Elaboración: Valeria Tite

Hipótesis

La incipiente educomunicación a través de los medios masivos incide en la poca participación ciudadana de los jóvenes en la parroquia urbana de Pelileo Grande.

Determinación de Variables

Variable Independiente: La Educomunicación.

Variable Dependiente: Participación Ciudadana.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Comunicación Social:

Von y Boito (2010), conceptualizan a la comunicación social como: “un conjunto de intercambios de sentidos entre agentes sociales, que se suceden en el tiempo, y que constituyen la red discursiva de una sociedad” (p.36), es decir, un conjunto de discursos creados y emitidos por los agentes sociales, que contribuyen a la construcción, funcionamiento y transformación de la sociedad, orden social y la cultura, ya que, la comunicación sirve como una herramienta de interrelación entre los seres humanos, que hacen uso de ésta para la lucha social.

La comunicación social aborda varios aspectos como: la comunicación, la información y los discursos dentro de la sociedad, como también el rol de medios de comunicación dentro de los procesos de comunicación, pues los más media son un canal para la difusión de los mensajes.

Monsalve (2003), menciona que: “en la comunicación social se entrelazan todas las todas las determinaciones posibles del universo material tanto como las del universo cultural, bajo la forma de relaciones e interacciones que se realizan en el conocimiento humano” (p.139).

Pues la comunicación social es la forma más compleja de interacción informativa dentro de la sociedad, convirtiéndose en un mecanismo a través del cual el hombre va concibiendo distintas formas de organizarse y desarrollarse dentro del entorno social.

Comunicación Masiva

La comunicación es un agente dentro del desarrollo social, y los medios de comunicación masiva tienen un poder dentro de esta. Según la Universidad Católica Eichstätt-Ingolstadt (2016) la comunicación de masas “no sólo es la acción y el efecto de comunicar, sino que implica la posibilidad de transmitir mensajes a miles o millones de personas al mismo tiempo” (p.5), y son los medios de comunicación los que tienen la capacidad de llegar a miles de personas, ya que, ellos son los encargados de recolectar, interpretar y transmitir la información que proviene de la sociedad, incluso son considerados como generadores de opinión pública, pues se convierten en canales por donde interactúan y se difunden las opiniones de los individuos, en la sociedad (Aparicio, 2004, p.332).

Para Thompson (1991) la comunicación masiva es tratada por los teóricos sociales como una “instancia de cohesión social, como un mecanismo institucionalizado para la difusión de valores y creencias colectivas” (p.44), además es percibida como un medio de reproducción de ideologías, es decir, la comunicación masiva es vista como un instrumento que se encarga tanto de la difusión de valores y creencias como de mantener las relaciones sociales existentes. De esta concepción según Thompson (1991) nace la tendencia a “visualizar la comunicación masiva como parte de las "industrias culturales" que adormecen a las masas y las llevan a un estado de subordinación pasiva” (p.45).

Según McQuail (2000) los medios de comunicación masiva son considerados como herramientas tecnológicas que posibilitan su proceso, pues, los medios suponen ser: “un recuso de poder en la sociedad, un ámbito o esfera donde se desarrollan asuntos de la vida pública, una fuente creadora de definiciones de la realidad social, la fuente de la fama, el origen de un sistema de significados”. (p. 28)

El estudio de la comunicación de masas forma parte del extenso campo de las ciencias sociales y de la investigación de la comunicación humana, pues se puede considerar como uno de proceso de comunicación (McQuail, 2000).

Gonzales (2012), establece algunas características de la comunicación de masas:

- a) Para su desarrollo necesita la intervención de organizaciones o instituciones capaces de permitirlo y promoverlo.
- b) Sus receptores siempre son grupos numerosos.
- c) Para ser masivos deben ser públicos.
- d) Sus receptores son heterogéneos, a consecuencia de su número.
- e) La tendencia constante a incrementar su alcance y sus auditorios, para sobrevivir (p.38).

Modelos de Educación:

Los modelos de comunicación son parte fundamental de la educación, porque de ellos depende el nivel de conocimiento que adquieran los sujetos. Kaplún (1998) plantea tres modelos de educación que son; la educación que pone el énfasis en los contenidos que pertenece a la educación tradicional, en el cual el profesor es el único dueño del saber y este lo transmite al alumno (ignorante). Por otra parte está la educación que pone el énfasis en los efectos, llamada también «ingeniería del comportamiento» y radica en «moldear» la conducta de las personas y por último la educación que pone el énfasis en el proceso de enfoca en el desarrollo de las capacidades intelectuales y de su conciencia social de los educandos.

Los primeros denominan modelo exógenos porque el educando es visto como objeto y el último es llamado modelo endógeno, aquí el educando es como sujeto. Al analizar los diferentes tipos de educación se podrá aclarar el tema de comunicación pues según (Kaplún, 1998), “a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (p.17).

Educación Formal

Se entiende por educación formal la que se imparte en los organismos del sistema escolar oficiales, con sistemas educativos estructurados, es decir, va desde la primaria, secundaria, bachillerato hasta la Educación Superior (Morenales, 1996). Por otra parte Torres (2001) menciona que la educación formal “corresponde a la ofrecida dentro del sistema escolar, la que conduce del pre-escolar a la universidad, tiene reconocimiento y certificación oficiales”(p.8), es decir, los individuos reciben una formación integral.

Este tipo de educación lo ofrecen los establecimientos educativos que pueden ser privados o fiscales, integrados por educadores y están constituidos por niveles, o sea, bajo un sistema educativo estructurado.

Educación informal.

Según Smither (2006) la educación informal está constituida por “el producto de experiencias espontáneas y cotidianas en el medio social y provocan aprendizajes de diversos tipos en el individuo” (p.243), en otras palabras los sujetos adquieren los conocimientos a través de las experiencias con el entorno social. Torres (2001) coincide en que el aprendizaje se desarrolla en la “experiencia diaria y en contacto con el medio” (p.8).

Este proceso de educación es diaria y dura toda la vida, pues es espontánea y no está enmarcada bajo ningún tipo de institución educativa. La familia, los amigos, los vecinos, el trabajo e incluso los medios de comunicación de manera explícita o implícita pueden ser agentes generadores de la educación informal (Liceras, 2014).

Además señala que la educación de los medios de comunicación resulta ser más eficaz que la educación formal y asimismo indica que tanto los medios tradicionales de comunicación, como por ejemplo la televisión y las nuevas tecnologías de información y comunicación influyen en el proceso del aprendizaje directa o indirectamente.

Comunicación:

Etimológicamente proviene del latín *communicare* que se traduce como: “poner en común, compartir algo” (González, 1997, p.23). La comunicación es esencial en el ser humano, pues, al formar parte de una sociedad, se convierte en un elemento generador de sociabilidad. Son muchas las definiciones sobre la comunicación, tal y como González (1997) cita en su texto la “comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades por medio de símbolos, palabras, cuadros, figuras, graficas entre dos o más personas”(p.26), además, indica que “comunicar es transmitir ideas para modificar la conducta ya voluntad de quienes reciben el mensaje” (p.26).

Por último menciona que “comunicar es transmitir una idea con un objetivo determinado, misma que será analizada por el receptor para posteriormente ser aceptada o rechazada” (p.26).Estos conceptos llevaron a González (1997) a afirmar que la comunicación es “una interacción continua entre dos o más personas, mediante el uso de símbolos con el propósito de influir (modificar) el área de los pensamientos, sentimientos o acciones” (p.27).

Por otra parte, Ulloa (2007, p.24) percibe a la comunicación como una praxis colectiva, porque está presente todo el tiempo en la vida cotidiana y está en constante intercambio debido a que los mensajes van y vienen. Por lo tanto, la comunicación no se queda en el discurso, sino que influye en la realidad, ya que le permite al individuo conocerse con sus semejantes, manejando los mismos códigos, para lograr una comunicación eficaz.

“La comunicación es un fundamento esencial para el aprendizaje, para la socialización y para la construcción del conocimiento” (Barbas, 2012, p. 164).

Modelos de Comunicación

Kaplún (1998) plantea tres modelos de comunicación:

Comunicación que pone el énfasis en la transmisión de información: en este modelo el actor principal es el Emisor (E), mientras que el mensaje (M) y el receptor (R) quedan en un segundo plano, es decir que el E es el único dueño del contenido del mensaje, mientras que el R solo se encarga de la decodificación de la información.



Gráfico No. 5 Énfasis en la transmisión de información

Fuente: Valeria Tite

Elaboración: Valeria Tite

Comunicación que pone el énfasis en los efectos: aquí el emisor continúa siendo protagonista que envía un mensaje a un receptor, pero a diferencia del anterior surge un nuevo elemento denominada retroalimentación o también llamada en inglés feedback. Aunque este modelo a simple vista parezca más atractivo por la participación activa del receptor, tenemos que tener en cuenta que su principal objetivo es la persuasión, lograr una reacción ya sea positiva o negativa, en el que el comunicador se convierte en un arquitecto de la conducta humana que se enfoca en persuadir a la gente en su forma de pensar, actuar y de sentir.

Comunicación que pone el énfasis en los procesos: el modelo se fundamenta en la participación del individuo, convirtiéndolos en hombres críticos, porque solo involucrándose y haciendo preguntas se podrá lograr un cambio de la realidad. En este caso se plantea el término EMIREC, todos deben ser emisores y receptores aleatoriamente.

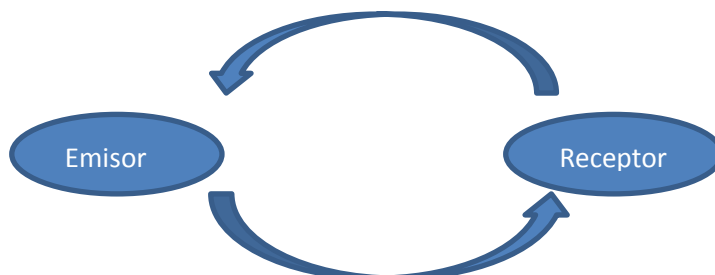


Gráfico No. 6 Énfasis en los procesos

Fuente: Valeria Tite

Elaboración: Valeria Tite

Medios de comunicación masiva

Según Domínguez (2012) los medios de comunicación son “aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia” (p.12), siendo sus prioridades: informar, formar y entretener de forma rápida y masiva, es decir enviando un solo de mensaje a miles de personas al mismo tiempo, reduciendo así el espacio dedicado a la comunicación.

La televisión, la radio, la prensa y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, son los medios de comunicación más utilizados para informar y comunicar a la sociedad en forma masiva. Según Dominguez (2012) “los medios de comunicación masiva son de suma importancia para la vida cotidiana”(p.11). Ya que los medios se han transformado en una herramienta para muchas personas que desean comunicarse o conocer lo que sucede en el mundo y que por motivos de tiempo, distancia, trabajo, en si toda actividad cotidiana lo impiden, entonces, logrando así superar estas barreras de comunicación.

Por otra parte los medios de comunicación también son vistos como educadores, Aparici, (2005) los observa como un “sistema de educación informal que actúa como escuela paralela a la convencional con sus propios códigos, lenguajes, normas y valores” (p.1), cambiando totalmente la manera de aprender, por ejemplo los niños al observar la televisión construyen una visión del mundo que los rodea de una manera implícita. Sin olvidar que actualmente los individuos tienen mayor acceso a los mass-media que de manera directa o indirecta influye en este enfoque.

Según Bonilla (2015) los medios de comunicación se dividen:

Medios Audiovisuales: dispositivos que se basan en imágenes y sonidos para transmitir la información como es el caso de la televisión y el cine.

- **La televisión:** Desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI, la televisión ha sido el medio con mayores índices de público o audiencia a nivel mundial. Esto se debe a sus características como

herramienta informativa: su inmediatez en el cubrimiento de acontecimientos, los recursos que utiliza (imágenes, sonido, presentadores, set's de grabación) y, sobre todo, la posibilidad que ofrece de ver los hechos y a sus protagonistas en tiempo real y a kilómetros de distancia.

- **El cine:** El cine no ha sido considerado como un medio de comunicación informativo, a pesar de haber sido utilizado de esta manera en varias oportunidades. Es cierto que sus características audiovisuales le permiten funcionar como una poderosa plataforma de transmisión de mensajes, pero las dimensiones de su producción y los intereses de sus productores han hecho que, hasta el día de hoy, se lo considere como una entretención cultural, dedicada a la creación de historias, ficcionales y documentales, de alto impacto y con trascendencia emocional o histórica.

Medios Radiofónicos: La radio es el único medio que hace parte de los medios que transmiten información por medio de formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio que consigue la información con más facilidad, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión.

Medios Impresos: Las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios impresos.

Medios Digitales: Desde finales de la década de 1980, las llamadas “nuevas tecnologías” comenzaron un proceso de masificación que definió el camino a seguir de los medios de comunicación. A partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas informativas, alojadas en Internet y constituidas por herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual (p. 3,4).

Educomunicación

La Educación Comunicativa tiene gran importancia pues según Aparici (2011) basa sus principios en la dialógica y la formación, logrando así un cambio de actitud y percepción de la realidad y rechaza tanto la idea de diferenciación jerárquica entre

educadores y educandos, pues, los primeros se creen dueños de una verdad que llevan a los segundos, lo que para Kaplún (1998) sería la educación que pone el énfasis en los contenidos.

Además Aparici (2011), plantea a la educomunicación como “campo de estudio que interrelaciona e intercambia métodos, objetos y procedimientos de las ciencias de la comunicación y educación, para formar y orientar a los educandos y ciudadanos” (p.61).

Pues, según Barbas (2012) la educomunicación considera que el aprendizaje es un proceso donde la creatividad y la participación activa de los individuos es la base de la construcción del conocimiento (p.166), convirtiéndose así la comunicación educativa en una necesidad para formar ciudadanos críticos activos y creativos frente a la oferta de los medios.

La educomunicación es un instrumento primordial para formar hombres y mujeres capaces de desarrollar un pensamiento crítico, para que tomen decisiones en el ámbito político, social y económico, mediante un proceso educativo transformador, es decir, que los mensajes que se envían a través de los medios cumplan con el propósito, formativo. (Kaplún, 1998)

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Democracia Participativa

Según Peraza (2005) la democracia participativa es formar parte de la toma de decisiones de la comunidad sobre aspectos de las políticas públicas, lo primordial son los mecanismos, sino la influencia de la sociedad sobre la sociedad política. Además menciona que la democracia representativa se refuerza y profundiza con la participación permanente, activa y responsable de la ciudadanía conforme lo establezca la ley constitucional, pues esto garantiza un mayor espacio en el sector político.

La democracia participativa es considerada como un complemento de la participación representativa, ya que, contribuye a que exista una mayor participación de la ciudadanía en la esfera pública. Permitiendo que población civil participe activamente dentro de política se impide que los representantes del poder público electos por el voto popular se conviertan en agentes pasivos, mediante el uso de los diferentes mecanismos de participación ciudadana y control social.

La democracia participativa es la información, inclusión, control, consulta y opinión de la ciudadanía sobre aspectos de la gestión pública que se realiza en la comunidad, lo importante no es el mecanismo de participación que se use, sino, el efecto que cause la intervención de la sociedad civil sobre la sociedad política (Peraza, 2005, p. 6).

Cabe mencionar que la democracia participativa al ser un tema muy amplio puede tener dos significados un positivo y un negativo; el positivo consiste en diversos mecanismos participativos que contribuyen a la intervención de la población en la gestión pública, el aspecto negativo radica en que puede ser utilizada como un instrumento de contacto directo entre los gobernantes y la ciudadanía, evitando el control de su trabajo como servidor público. En si diríamos que la democracia participativa busca que la democracia representativa sea más participativa mediante la motivación de la ciudadanía.

Desarrollo local

Cárdenas(2002) afirma que el desarrollo local se aborda teóricamente bajo diversas lecturas; en Evolucionismo, lo local impide el progreso, pues, las tradiciones locales son obstáculos para la implementación de nuevas técnicas de desarrollo. En el Historicismo centra su análisis en la noción de “especificidad”, destaca el carácter único y específico de cada proceso de desarrollo.

Desde el Estructuralismo el desarrollo es concebido como un proceso sistémico con componentes estructurales interdependientes, y pone el acento en las diferentes posiciones de las estructuras de cada país en el sistema mundial. Para conseguir un

desarrollo local se debe potenciar la participación ciudadana, buscar estrategias en base a los recursos, económicos, productivos y naturales, promoviendo así un desarrollo sustentable, que procura la distribución de la riqueza, mejoramiento de las condiciones de vida.

Pues, solo

Ciclo de las políticas Públicas: Planificación, Ejecución y Seguimiento

LA Participación Ciudadana en la gestión pública, busca promover la intervención ciudadana en la planificación, ejecución y evaluación de los diversos planes sectoriales y territoriales que se elaboren en gobierno. Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES (2010) la participación ciudadana se convierte en un “instrumento de control social y político del Estado, por parte de la sociedad, cuando se abre la posibilidad de que la ciudadanía establezca los criterios y parámetros que orientan la acción pública” (p.9), pues es importante incorporar a la ciudadanía en la gestión pública mediante la implantación de mecanismos de participación.

La SENPLADES plantea los elementos participativos dentro del Ciclo de Políticas Públicas.

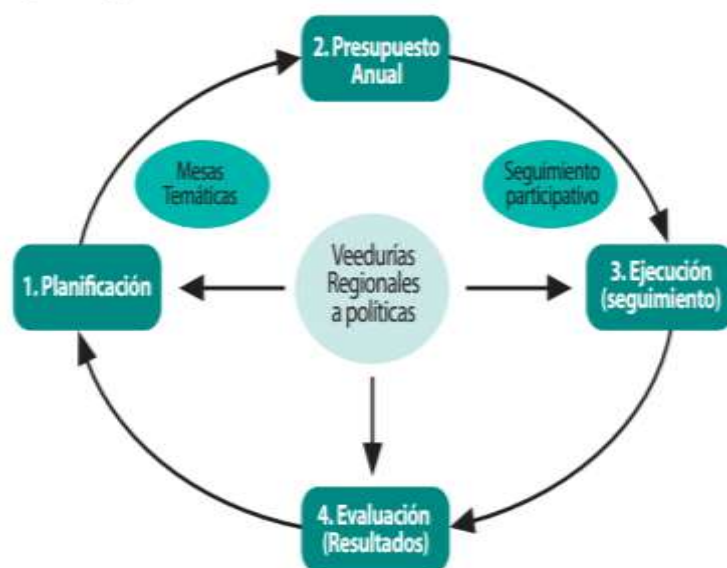


Gráfico No. 7Ciclo de Políticas Públicas

Fuente: SENPLADES

Además, Gómez (2010) explica que dentro del ciclo de políticas públicas existen varias etapas y empieza desde: establecer una agenda política, formular una política, la aprobación, Implementación de opción seleccionada y la Evaluación para verificar los alcances logrados. La participación ciudadana se convierte en el ciclo de políticas públicas en una herramienta de control social y político del Estado.

Libertad de Expresión

Gómez P. (2009) plantea varias concepciones sobre la libertad de expresión; la primera percibe a la libertad de expresión como un “derecho fundamental de los seres humanos”; otra la constituye como un instrumento para lograr beneficios para la comunidad, por último, es considerada como un elemento esencial y constitutivo de la sociedad política.

La libertad de expresión es un derecho fundamental de los seres humanos, reconocido legalmente en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos donde establece que:

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión y de opinión; este derecho el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de difusión”.

Además la libertad de expresión es tomada en cuenta dentro de los tratados internacionales y las constituciones de los países del mundo, pero su cumplimiento depende de la estructura política que manejen los mismos (Gómez, 2010, p.15).

Opinión Pública

Santana (1998) menciona que la opinión pública “expresa una determinada cultura

puesto que es la concreción de la forma como piensa y opina un pueblo con respecto tanto a las reglas mínimas como a las disputas de intereses, a las actuaciones de los gobernantes” (p.90).

En este sentido se refiere a la forma como lo individuos construyen su visión del sistema político y determina su posición dentro del mismo, pues, la opinión pública es parte de la cultura política de un pueblo. En si la opinión pública es “el resultado de procesos colectivos e individuales y en su formación juegan un papel destacado los medios de comunicación” (Santana, 1998,p. 92). Convirtiéndose en un canal de transmisión contenidos de opinión pública.

Por otro lado Rivadeneira (1995) indica que opinión pública se forma en las opiniones individuales sobre asuntos de interés común, primero en procesos individuales y luego en colectivo, es decir, en el proceso de formación de la opinión pública interviene dos niveles: el primero consiste en la formación dentro de los grupos de pertenencia individuales (amigos, familia) existe un contacto más directo; y el segundo está influido por los medios masivos, quienes ejercen un gran poder en las decisiones de los seres humanos.

Mecanismo de Participación Ciudadana

“Son mecanismos de participación ciudadana en la gestión pública los instrumentos con los que cuenta la ciudadanía de forma individual o colectiva para participar en todos los niveles de gobierno establecidos en la Constitución y la Ley” (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2015, Art. 64).

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social indica 7 mecanismos de participación:

Consejos Ciudadanos Sectoriales: Son impulsados por la Función Ejecutiva y se desempeñan como redes de participación de la sociedad civil con el propósito de discutir lineamientos y estrategias de seguimiento de la implementación y evaluación de las políticas públicas.

Consejos Consultivos: son mecanismos de asesoramiento que se constituyen en espacios y organismos de consulta. Las autoridades o las instancias mixtas o paritarias podrán convocar en cualquier momento a dichos consejos.

Audiencias Públicas: Son una instancia de participación habilitada por la autoridad responsable, ya sea por iniciativa propia o a pedido de la ciudadanía. Sirven para atender pronunciamientos o peticiones ciudadanas y para fundamentar decisiones o acciones de gobierno.

Presupuestos Participativos: es un espacio común y compartido de toma de decisiones entre autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados, la ciudadanía y organizaciones sociales en torno a la distribución equitativa de presupuestos públicos, a través del diálogo y consenso permanentes.

Asambleas Ciudadanas: Una Asamblea es una organización social, conformada por la ciudadanía como un espacio de deliberación pública entre las ciudadanas y ciudadanos. Para fortalecer las capacidades colectivas de interlocución con las autoridades y, de esta forma, incidir de manera informada en el ciclo de políticas públicas, la prestación de los servicios y, en general, la gestión pública.

Silla Vacía: Este mecanismo tiene como propósito, que él o la representante participe en el debate y en la toma de decisiones, dentro de las sesiones de los gobiernos autónomos descentralizados.

Cabildo Popular: El Cabildo popular es una instancia de participación cantonal mediante la convocatoria abierta a toda la ciudadanía, es una sesión pública. Tiene la finalidad de discutir asuntos específicos vinculados a la gestión municipal y tiene únicamente carácter consultivo, no se toman decisiones.

Todos estos mecanismos tienen su base legal en la Constitución del Ecuador y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

Participación Ciudadana

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (2016) afirma que la participación ciudadana es principalmente un derecho de las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, de participar (ser parte de, incidir) de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano (p.1).

Según la SEMPLADES (2010) “La participación, entre otras acciones, se ejercerá para: elaborar planes y políticas nacionales, locales y sectoriales, entre los gobiernos y la ciudadanía; definir agendas de desarrollo, elaborar presupuestos, etc.”

Sin duda, la participación es un componente primordial dentro de la vida democrática del país pues, según Sánchez (2009) contribuye a la construcción de una relación entre el Estado y el pueblo de forma más directa y funcional, además, señala que la participación ciudadana es “indispensable en la recuperación de los derechos ciudadanos y en el posicionamiento de éstos, los ciudadanos, frente al Estado” (p.86).

La participación ciudadana, forma parte de uno de los elementos constitutivos de la vida democrática, pues se basa en la inclusión de los y las ciudadanas en la vida pública del país, además se convierte en la posibilidad de la sociedad de contribuir e intervenir en las decisiones gubernamentales que afecta a la comunidad.

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social al ser encargado de promover la participación ciudadana del Ecuador, crea el Sistema Nacional de Participación Ciudadana contribuyendo así, a promover de transparencia en la gestión pública.

El Sistema Nacional de Participación Ciudadana es el conjunto integrado de actores, instituciones, políticas, normativa, espacios, instancias y mecanismos, que posibilita

el ejercicio del derecho de participación de la ciudadanía, en la gestión pública.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar y promover el ejercicio pleno de los derechos de participación y la incidencia de la ciudadanía en la gestión pública, a través de espacios y mecanismos de participación y control social.

CARACTERÍSTICAS

- Proceso que facilita el ejercicio de los derechos de Participación y la construcción progresiva del poder ciudadano en la búsqueda de una auténtica democracia y el buen vivir; en un Estado plurinacional e intercultural.
- Plasma los propósitos acordados entre la ciudadanía y el Estado a través de normas y de la implementación instancias y mecanismos de participación respecto de la gestión de lo público que se materializan en bienes, servicios e inversiones públicas de calidad, desde un enfoque de derechos.
- Su implementación se concreta en la incidencia de la ciudadanía, comunas, comunidades, Pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano y montubio, las Organizaciones Sociales y Comunitarias, en la toma de decisiones sobre la planificación, gestión, control de los bienes y recursos públicos;
- Esta participación amplía y profundiza la democracia participativa y la corresponsabilidad ciudadana en lo público

Como se conoce la participación ciudadana es un agente fundamental dentro de la democracia, por lo cual es importante generar espacios donde se promuevan y se difundan los derechos y mecanismos de participación.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, porque, se realizará encuestas, la información será tabulada para medir el nivel de participación de los jóvenes y los alcances logrados.

Modalidad de la Investigación

La investigación tuvo las siguientes modalidades:

Bibliográfica o Documental.- Porque se consultó en libros e internet, donde se verificó información acerca de la educomunicación y la participación de los jóvenes, mediante una lectura y análisis exhaustivo, logrando hacer una sujeción de datos pretéritos y recientes.

De campo.- Ya que el estudio se realizó en la Parroquia Urbana Pelileo Grande, permitiendo un contacto más directo con la comunidad, para esto se recurrió a las técnicas de observación y encuesta, se utilizó cuestionario y fichas de observación como instrumentos; proporcionando testimonios más reales del tema de estudio.

Tipo de la Investigación

La investigación se llevó a cabo por el tipo de investigación de estudio:

Exploratorio y Descriptiva

Con esto se indagó y analizó toda información referente a la educomunicación y la participación de los jóvenes en la parroquia urbana de Pelileo Grande del cantón

Pelileo, logrando obtener información coherente que respalde la investigación, determinado las causas con sus respectivos efectos.

Población y Muestra

Población:

Cuadro No. 1 Población y Muestra

| Unidades de Observación | Número |
|--|--------------|
| Jóvenes de la Parroquia Urbana de Pelileo Grande | 1.813 |
| TOTAL | 1.813 |

Elaboración: Valeria Tite
Fuente: INEC 2010.

Muestra:

Para la toma de muestra correspondiente se aplicará la siguiente fórmula:

n= Tamaño de la muestra

N= Población 1813

Z= Constante (1,96)

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

e= error de la muestra (5%) 0.05

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0.5)(0.5)(1813)}{(1,96)^2(0.5)(0.5) + (1813)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3,84)(0.25)(1813)}{(3,84)(0.25) + (1813)(0,0025)}$$

$$n = \frac{1740,48}{(0,96) + (4,5325)}$$

$$n = \frac{1740,48}{5,4925}$$

$$n = 317$$

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: La Educomunicación

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|---|--|---|---|---|
| La Educomunicación “Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo” (Barbas,2012, p.167). | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Pedagogía Crítica ❖ Procesos Educativos ❖ Medios ❖ Tecnología | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Educomunicación ❖ Pedagogía. ❖ Aprendizaje. ❖ Canales de comunicación. ❖ Tics | <p>¿Considera a los medios de comunicación como agentes educadores?</p> <p>¿Es adecuado la pedagogía usada en la formación?</p> <p>¿Qué medio de comunicación del cantón Pelileo utiliza con mayor frecuencia?</p> <p>¿Cree usted los medios de comunicación ayudarían a informarse sobre los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?</p> | <p>Encuestas y Cuestionarios</p> <p>Encuestas y Cuestionarios</p> <p>Encuestas y Cuestionarios</p> <p>Encuestas y Cuestionarios</p> |

Cuadro No. 2 Variable Independiente: La Educomunicación

Fuente: Valeria Tite

Elaboración: Valeria Tite

Variable Dependiente: Participación Ciudadana

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|---|--|--|---|--|
| <p>La participación ciudadana es principalmente un derecho de las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, de participar de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano</p> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Participación en asuntos públicos ❖ Control de la gestión pública | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mecanismos de participación ❖ Planificación, Ejecución, Evaluación de políticas públicas. ❖ Veedurías ciudadanas ❖ Rendición de cuentas ❖ Libre acceso a la información pública. | <p>¿Cuáles son los Mecanismos de participación?</p> <p>¿Ha participado en la elaboración de políticas públicas en beneficio de su localidad?</p> <p>¿Le gustaría recibir capacitación en temas de derechos participación, control social, rendición de cuentas, entre otro, mediante la implantación de escuelas de formación ciudadana?</p> <p>¿Cuál sería el medio de comunicación por el cual le gustaría recibir información sobre los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?</p> | <p>Encuestas y cuestionarios</p> <p>Encuestas y cuestionarios</p> <p>Encuestas y cuestionarios</p> <p>Encuestas y cuestionarios</p> |

Cuadro No. 3 Variable Dependiente: Participación Ciudadana

Fuente: Valeria Tite

Elaboración: Valeria Tite

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán en esta investigación será:

Observación: Ayudará al investigador a informarse del contexto en donde se desarrolla el problema.

Encuesta: Con este proceso se conocerá los distintos puntos de vista de la población joven con respecto a la participación ciudadana.

Plan de recolección de información

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIONES |
|-----------------------------------|---|
| 1.- ¿Para qué? | Para alcanzar los objetivos propuesta en la investigación |
| 2.- ¿De qué personas u objetos | Jóvenes |
| 3.- ¿Sobre qué aspectos? | Para conocer el nivel de participación ciudadana. |
| 4.- ¿Quién? | El investigador |
| 5.- ¿Cuándo? | |
| 6.- ¿Dónde? | Parroquia Urbana Pelileo Grande |
| 7.- ¿Cuántas veces? | Una vez |
| 8.- ¿Qué técnicas de recolección? | Observación y encuesta |
| 9.- ¿Con qué? | Fichas de Observación y cuestionario |
| 10.- ¿En qué situación? | Se encontrara el mejor momento para la obtener resultados reales. |

Cuadro No. 4 Plan de recolección de información

Fuente: Valeria Tite

Elaboración: Valeria Tite

PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Se procederá de la siguiente manera:

Revisión y Codificación de la Información

Se realizará la revisión del cuestionario que se aplicará en la encuesta para proceder a la codificación en cada una de las preguntas y sus respectivas alternativas de respuesta de modo que esto sirva de ayuda en el momento de realizar la tabulación de datos.

Categorización y Tabulación de la Información

Mediante la categorización de las respuestas el momento de la tabulación se realizará utilizando el programa Excel, así se determinará la frecuencia de las mismas y se obtendrá los resultados de esta investigación de campo.

Análisis de Datos

Una vez que se haya realizado la encuesta, recolectado y tabulado la información se realizará un análisis de los resultados, se interpretara los porcentajes y la presentación de los datos de lo hará en forma gráfica.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuestas a los jóvenes de la parroquia Pelileo Grande

Pregunta 1: ¿Qué medio de comunicación del cantón Pelileo utiliza con mayor frecuencia?

Cuadro No. 5 Pregunta 1

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Prensa Escrita | 72 | 23% |
| Radio | 109 | 34% |
| Televisión | 56 | 18% |
| Internet | 80 | 25% |
| total | 317 | 100% |

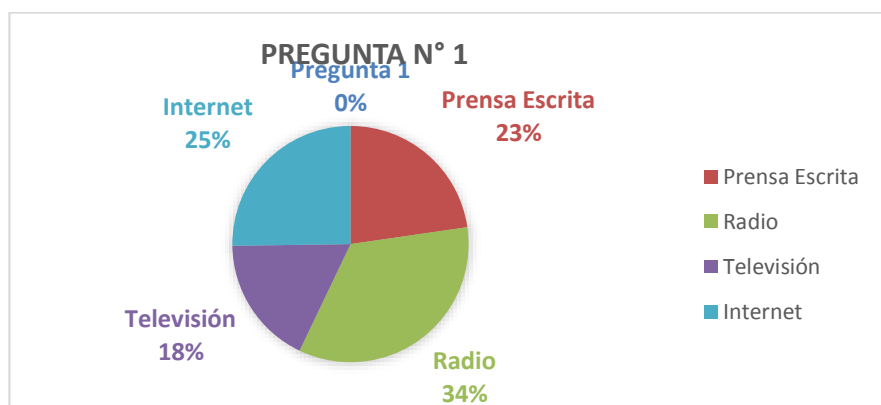


Gráfico No. 8 Pregunta 1

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De las 317 personas encuestadas dan como resultado que el 23% usa la prensa escrita, el 34% la radio, el 18% la televisión y el 25% usa el internet.

Interpretación

El medio de comunicación que más utiliza la población joven de la parroquia es la radio, siendo la televisión el medio menos usado por la juventud del sector.

Pregunta 2: ¿Cuáles de las siguientes funciones cumplen los medios de comunicación del cantón?

Cuadro No. 6Pregunta 2

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Informar | 163 | 51% |
| Entretener | 145 | 46% |
| Educar | 9 | 3% |
| Total | 317 | 100% |

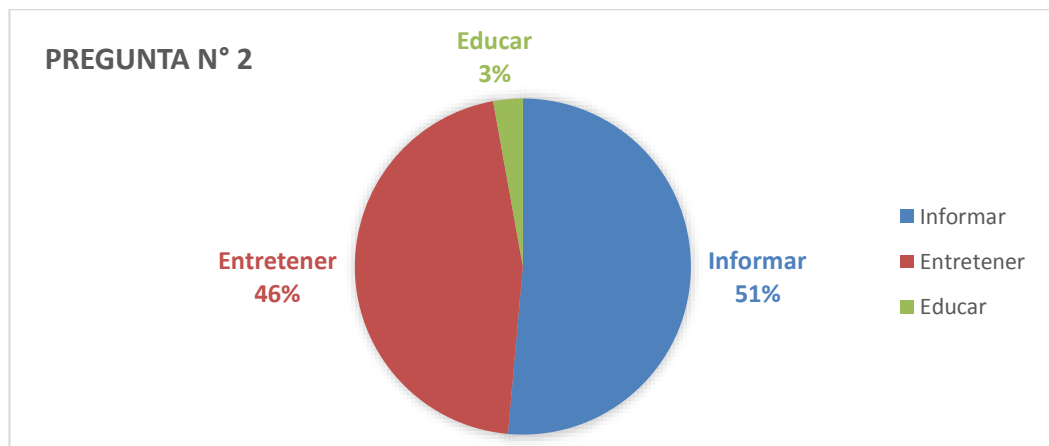


Gráfico No. 9Pregunta 2

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De las encuestas efectuadas 163 personas es decir el 51% piensa que los medio de comunicación cumplen con la tarea de informar, mientras que 145(46%) desempeñan la función de entretener y solo el 3% cree que los medios de comunicación educan.

Interpretación

Los medios de comunicación del cantón solo se enfocan en informar y entretener, dejando de lado la educación de la población, pues no generan productos, ni espacios dedicados a educar a la sociedad.

Pregunta 3: Califique el tipo de contenidos que le ofrecen los medios de comunicación del cantón Pelileo.

Cuadro No. 7 Pregunta 3

Informativo (noticias)

| Alternativas | Excelente | Bueno | Regular | Malo | total |
|--------------|-----------|-------|---------|------|-------|
| Frecuencia | 21 | 129 | 108 | 59 | 317 |
| Porcentaje | 7% | 43% | 31% | 19% | 100% |

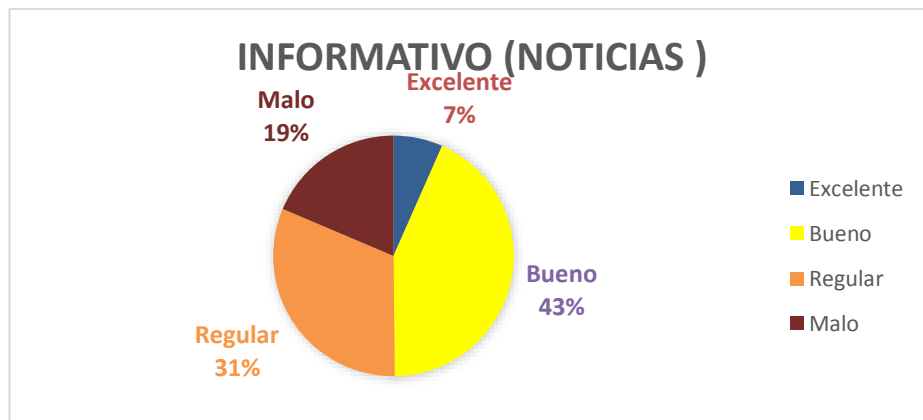


Gráfico No. 10 Pregunta 3

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

El 43% de los encuestados piensan que el contenido informativo es bueno, el 31% regular, el 7% excelente y el 19% cree que es malo.

Interpretación

La juventud de la Parroquia Pelileo Grande califica al contenido informativo como bueno, mostrando así que los medios de comunicación se enfocan principalmente en informar.

Cuadro No. 8Entretenimiento

Entretenimiento

| Alternativas | Excelente | Bueno | Regular | Malo | total |
|--------------|-----------|-------|---------|------|-------|
| Frecuencia | 57 | 143 | 98 | 19 | 317 |
| Porcentaje | 18% | 45% | 31% | 6% | 100% |

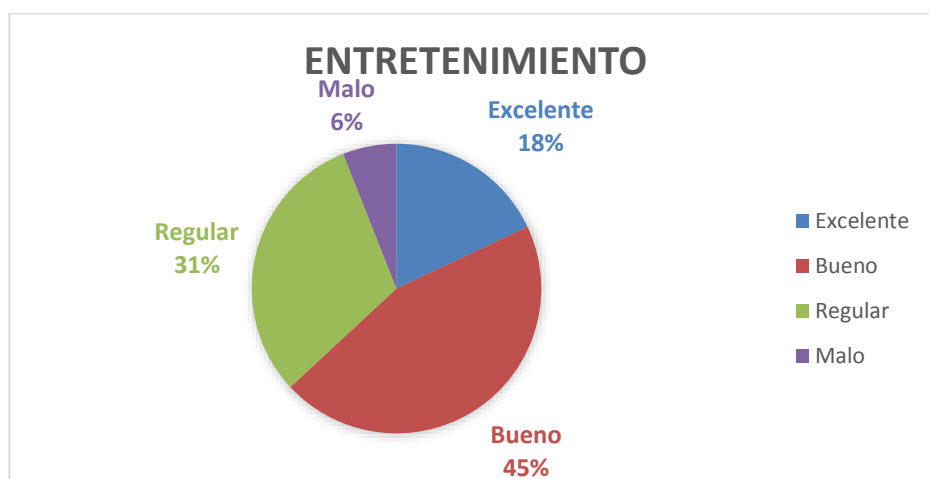


Gráfico No. 11Entretenimiento

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

Con respecto al contenido de entrenamiento los encuestados consideran como excelente el 18%, bueno el 45%, regular 31% y malo el 6%.

Interpretación

El contenido de entretenimiento con el que cuentan los medios de comunicación del cantón en su mayoría es calificado como bueno.

Cuadro No. 9Educativo

Educativo

| Alternativas | Excelente | Bueno | Regular | Malo | total |
|--------------|-----------|-------|---------|------|-------|
| Educativo | 10 | 25 | 149 | 133 | 317 |
| Porcentaje | 3% | 8% | 47% | 42% | 100% |

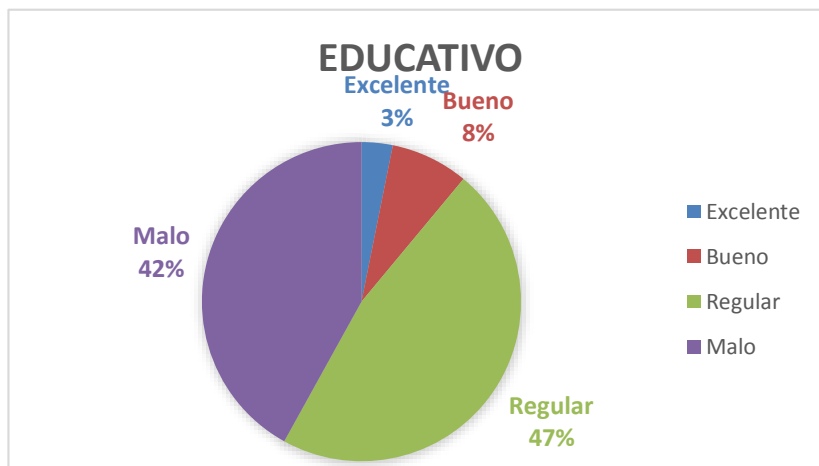


Gráfico No. 12Educativo

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

En cambio el educativo es percibido de la siguiente manera: el 3% lo califica como excelente, el 8% como bueno, el 47% como regular y el 42% como malo.

Interpretación

Con respecto al contenido educativo las estadísticas muestran la baja calidad del contenido emitido por los medios del cantón, pues es contenido es calificado como mala.

Pregunta 4: ¿Ha identificado usted en los medios de comunicación del cantón espacios dedicados a la participación de los jóvenes en la gestión pública de su parroquia?

Cuadro No. 10 Pregunta 4

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 49 | 15% |
| Poco | 148 | 47% |
| Nada | 120 | 38% |
| Total | 317 | 100% |

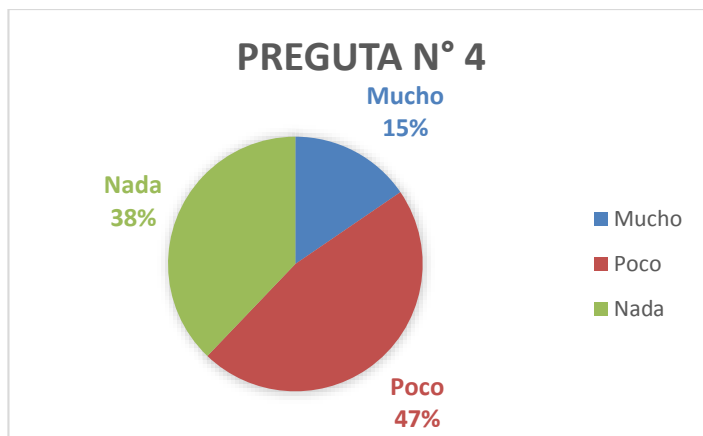


Gráfico No. 13 Pregunta 4

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

Las encuestas revelan que el 15% piensa que existe mucho espacio en los medios de comunicación para la participación de los jóvenes, mientras que el 47% dice que hay pocos espacios y el 38% indica que nada.

Interpretación

En los medios de comunicación del cantón existen muy pocos espacios que permita a los jóvenes ejercer su derecho a la participación en la gestión pública del cantón y por ende de la parroquia.

Pregunta 5: ¿Los medios de comunicación difunden los derechos de los jóvenes a participar la gestión pública de su parroquia?

Cuadro No. 11 Pregunta 5

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 5 | 2% |
| Poco | 165 | 52% |
| Nada | 147 | 46% |
| Total | 317 | 100% |

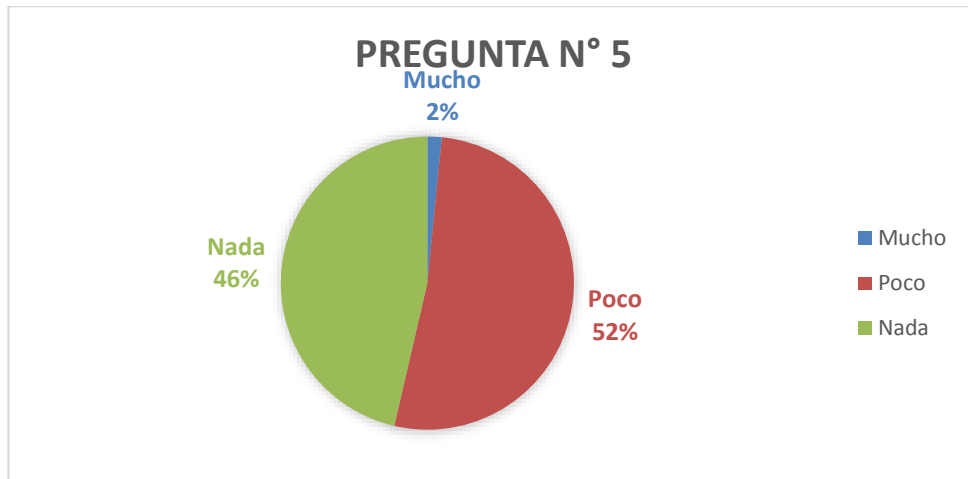


Gráfico No. 14 Pregunta 5

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

El 2% de encuestados opina que los medios de comunicación del cantón informan mucho sobre los derechos de participación de los jóvenes, el 52% poco y el 46% nada.

Interpretación

Los medios de comunicación informan poco y casi nada, sobre los derechos de participación que poseen tanto los jóvenes como la comunidad, obteniendo así un nivel bajo de intervención en la gestión pública.

Pregunta 6: ¿Los medios de comunicación del cantón Pelileo deberían fomentar la participación de los jóvenes en la gestión pública de su parroquia?

Cuadro No. 12 Pregunta 6

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 310 | 98% |
| No | 7 | 2% |
| Total | 317 | 100% |



Gráfico No. 15 Pregunta 6

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

Los resultados muestran que el 98% de los jóvenes considera que los medios de comunicación si deberían fomentar la participación de los jóvenes, mientras que 2% cree que no es necesario.

Interpretación

Los medios de comunicación del cantón deben fomentar la participación de los jóvenes en asuntos de interés público que beneficien al desarrollo económico, social, cultural, ambiental y turístico de la parroquia.

Pregunta 7: ¿Usted ha participado en alguna actividad en beneficio del desarrollo de la parroquia Pelileo Grande?

Cuadro No. 13 Pregunta 7

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 29 | 9% |
| No | 288 | 91% |
| Total | 317 | 100% |

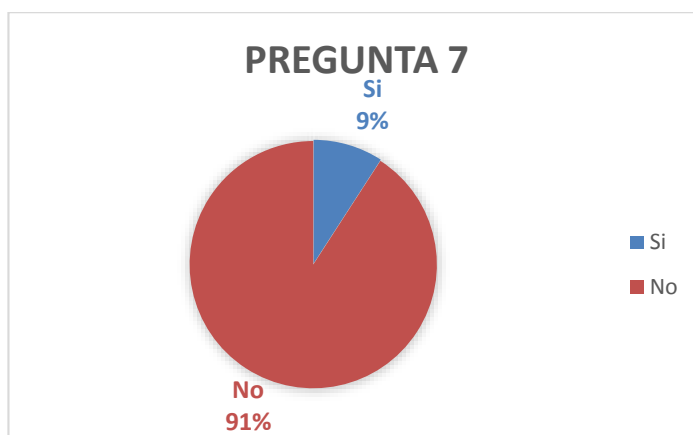


Gráfico No. 16 Pregunta 7

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

El 9% de la población encuestada manifiesta que si ha participado en alguna actividad en beneficio de la parroquia, mientras que el 91% restante no ha formado parte de ninguna actividad.

Interpretación

La falta de participación activa e inclusión de los jóvenes dentro de la gestión política y de liderazgo de los jóvenes, la ausencia de actividades que fomenten o incentiven la participación, la falta de tiempo, la carencia de organización entre los jóvenes y las autoridades, son razones por las que algunos jóvenes han dejado de lado su papel de agentes innovadores dentro de la gestión pública.

Pregunta 8: ¿Le gustaría participar activamente en beneficios del desarrollo de la parroquia?

Cuadro No. 14 Pregunta 8

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 225 | 71% |
| Poco | 71 | 22% |
| Nada | 21 | 7% |
| Total | 317 | 100% |

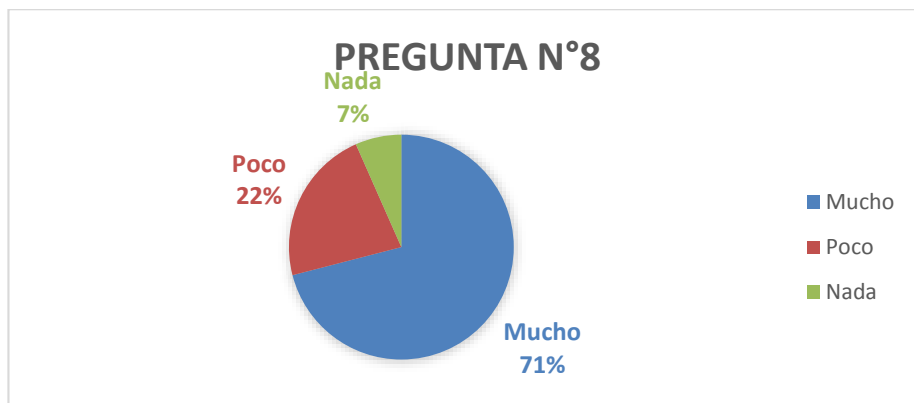


Gráfico No. 17 Pregunta 8

Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De los jóvenes encuestados el 71% desea participar mucho, el 22% poco y el 7% no ansia participar en nada, en actividades en beneficio de la parroquia.

Interpretación

La mayor parte de la población joven desea participar activamente en la gestión pública, pues con su ejemplo se incentivará al involucramiento de la comunidad en los procesos que beneficia al progreso y desarrollo de la parroquia Pelileo Grande.

Pregunta 9: ¿Conoce los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?

Cuadro No. 15 Pregunta 9

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 62 | 20% |
| No | 255 | 80% |
| Total | 317 | 100% |



Gráfico No. 18 Pregunta 9

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De las 317 encuestas realizadas sobre el conocimiento de los de derechos y mecanismos de participación el 20% dice si conocer y el 80% restante menciona no conocer lo antes mencionado.

Interpretación

Al desconocer los derechos y mecanismos participativos, la juventud no se involucra en actividades que beneficien a la parroquia, limitando el liderazgo y conocimiento de los jóvenes, incluso se ve afectado el dialogo entre el Municipio y la comunidad, ya que, no podrá establecer una valoración adecuada del trabajo efectuado por las autoridades dentro de la parroquia.

Pregunta 10: ¿Cree usted los medios de comunicación ayudarían a informarse sobre los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?

Cuadro No. 16 Pregunta 10

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 159 | 50% |
| Poco | 105 | 33% |
| Nada | 53 | 17% |
| Total | 317 | 100% |

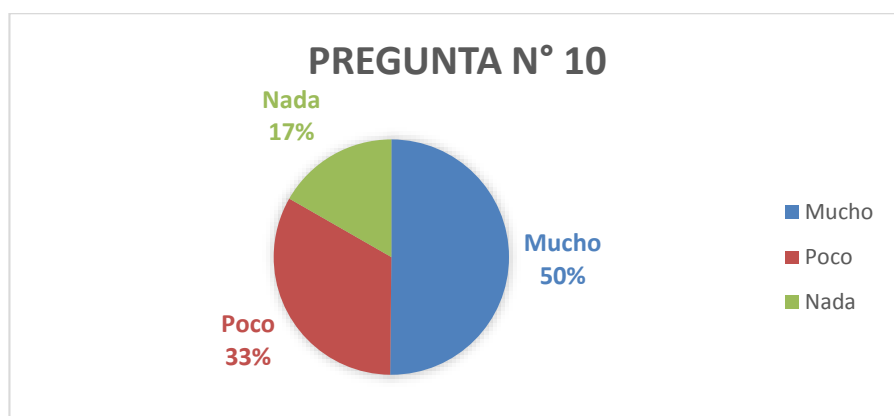


Gráfico No. 19 Pregunta 10

Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De las encuestas ejecutadas el 17% afirma que nada ayudarían los medios de comunicación a conocer sobre los derechos y los mecanismos de participación, el 33% dice que contribuiría poco, pero el 50% establece que beneficiaría mucho la intervención de los medios en la información de este tema.

Interpretación

Los medios de comunicación son una herramienta importante para difusión de los derechos los derechos y los mecanismos de participación, pues son un instrumento de difusión masiva y está al alcance de toda población.

Pregunta 11: ¿Cuál sería el medio de comunicación por el cual le gustaría recibir información sobre los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?

Cuadro No. 17 Pregunta 11

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Internet | 102 | 32% |
| Radio | 141 | 45% |
| Televisión | 49 | 15% |
| Prensa | 25 | 8% |
| Total | 317 | 100% |

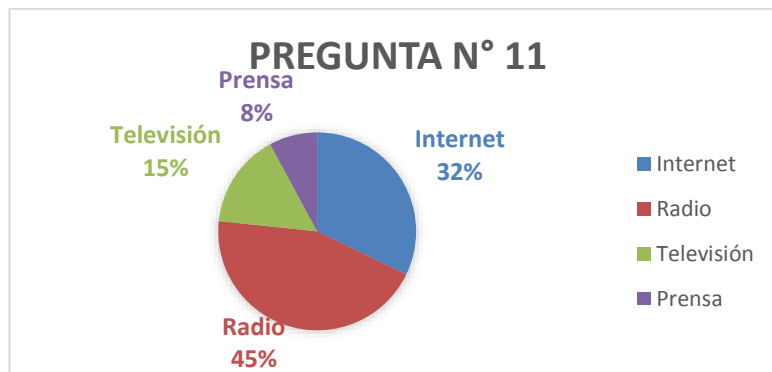


Gráfico No. 20 Pregunta 11

Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

El 8% de la juventud piensa que el mejor medio para la difusión de los mecanismos de participación es la prensa, en cambio el 15% piensa que es la televisión, el 32% manifiesta que es el internet y el 45% plantea que la radio es el mejor medio para conocer los derechos y mecanismos de participación.

Interpretación

La radio e internet son las mejores opciones que prefieren los jóvenes para conocer los derechos y mecanismos de participación.

COMPROBACION DE HIPOTESIS

PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

MODELO LOGICO:

“La incipiente educomunicación a través de los medios masivos incide en la poca participación ciudadana de los jóvenes en la Parroquia Urbana Pelileo Grande, en el año 2015”

a) HIPOTESIS NULA (H_0):

“La incipiente educomunicación a través de los medios masivos no incide en la poca participación ciudadana de los jóvenes en la Parroquia Urbana de Pelileo Grande, en el año 2015”

b) HIPOTESIS ALTERNA (H_1):

“La incipiente educomunicación a través de los medios masivos si incide en la poca participación ciudadana de los jóvenes en la Parroquia Urbana de Pelileo Grande, en el año 2015”

MODELO MATEMATICO

$$H_0 = H_1$$

$$H_0 \neq H_1$$

NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Se selecciona un nivel de significación del 5%, para la comprobación de la hipótesis.

Modelo Estadístico

Se aplicó el modelo estadístico del Chi Cuadrado, por las alternativas que posee la encuesta.

SELECCIÓN DEL ESTADISTICO

La observación realizada a los jóvenes de la Parroquia Urbana Pelileo Grande en la participación ciudadana en los medios masivos y por existir diversas alternativas; se elabora una tabla de contingencia; seleccionando el Chi-Cuadrado, para la comprobación de la hipótesis:

$$X^2 = \frac{\sum (Fo - Fe)^2}{Fe}$$

REGIÓN DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO

Para determinar la región de aceptación y rechazo, se calcula los grados de libertad, y se determina el valor del Chi-Cuadrado en la tabla estadística.

$$g.l. = (F - 1) * (C - 1)$$

$$g.l. = (2 - 1) * (4 - 1)$$

$$g.l. = 1 * 3$$

$$g.l. = 3$$



Gráfico No. 21 Chi-Cuadrado
Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración: Valeria Tite.

CALCULO ESTADISTICO

FRECUENCIAS OBSERVADAS

| PREGUNTAS | MEDIOS MASIVOS | | | | TOTAL |
|--------------|----------------|------------|------------|------------|------------|
| | PRENSA | RADIO | TV | INTERNET | |
| Pregunta 1 | 72 | 109 | 56 | 80 | 317 |
| Pregunta 11 | 25 | 141 | 49 | 102 | 317 |
| TOTAL | 97 | 250 | 105 | 182 | 634 |

Cuadro No. 18 Frecuencias Observadas

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Valeria Tite.

FRECUENCIAS ESPERADAS

| PREGUNTAS | MEDIOS MASIVOS | | | | TOTAL |
|--------------|----------------|------------|------------|------------|------------|
| | PRENSA | RADIO | TV | INTERNET | |
| Pregunta 1 | 48,5 | 125 | 52,5 | 91 | 317 |
| Pregunta 11 | 48,5 | 125 | 52,5 | 91 | 317 |
| TOTAL | 97 | 250 | 105 | 182 | 634 |

Cuadro No. 19 Frecuencias Esperadas

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

CALCULO DEL CHI-CUADRADO

| O | E | O-E | (O-E) ² | (O-E) ² /E |
|-----|------|-------|--------------------|-----------------------|
| 25 | 48,5 | -23,5 | 552,3 | 11,387 |
| 72 | 48,5 | 23,5 | 552,3 | 11,387 |
| 141 | 125 | 16 | 256 | 2,048 |
| 109 | 125 | -16 | 256 | 2,048 |
| 49 | 52,5 | -3,5 | 12,25 | 0,233 |
| 56 | 52,5 | 3,5 | 12,25 | 0,233 |
| 102 | 91 | 11 | 121 | 1,33 |
| 80 | 91 | -11 | 121 | 1,33 |
| | | | | 29,995 |

Cuadro No. 20 Calculo del Chi-Cuadrado

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Valeria Tite.

DECISIÓN

Para un contraste bilateral, el valor del Chi-cuadrado con 3 grados de libertad es 7,82 y el valor calculado es 29,995; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, determinando que: “La incipiente educomunicación a través de los medios masivos si incide en la poca participación ciudadana de los jóvenes en la Parroquia Urbana Pelileo Grande, en el año 2015”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de analizar e interpretar los resultados de las encuestas realizadas a los jóvenes de la Parroquia Urbana Pelileo Grande se establecen las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Conclusiones:

- El medio de comunicación que más utiliza la población joven de la parroquia es la radio, siendo la televisión el medio menos usado por la juventud del sector, además, los medios solo se enfocan en informar y entretener, dejando de lado la educación de la población, pues no generan productos, ni espacios dedicados a educar a la sociedad.
- El contenido informativo y de entretenimiento de los medios de comunicación son calificados como buenos, pero en lo que se refiere al contenido educativo las estadísticas muestran la baja calidad del contenido emitido por los medios del cantón, además, estos datos exponen la falta de interés de los medios en generar productos educomunicacionales que contribuyan al desarrollo del pensamiento crítico tanto de los jóvenes como de la sociedad en general.
- En los medios de comunicación del cantón existen muy pocos espacios que permita a los jóvenes ejercer su derecho a la participación en la gestión pública del cantón y por ende de la parroquia.
- Los medios de comunicación informan poco y casi nada, sobre los derechos de participación que poseen tanto los jóvenes como la comunidad, obteniendo así un nivel bajo de intervención en la gestión pública, pues los medios deben fomentar la participación de los jóvenes en asuntos de interés público que beneficien al desarrollo económico, social, cultural, ambiental y turístico de la parroquia.

- La falta de participación activa e inclusión de los jóvenes dentro de la gestión política y de liderazgo de los jóvenes, la ausencia de actividades que fomenten o incentiven la participación, la falta de tiempo, la carencia de organización entre los jóvenes y las autoridades, son razones por las que varios jóvenes han dejado de lado su papel de agentes innovadores dentro de la gestión pública.

A pesar de estos argumentos, la mayor parte de la población joven desea participar activamente en la gestión pública, pues con su ejemplo se incentivará al involucramiento de la comunidad en los procesos que beneficia al progreso y desarrollo de la parroquia Pelileo Grande.

- Al desconocer los derechos y mecanismos participativos, la juventud no se involucra en actividades que beneficien a la parroquia, limitando el liderazgo y conocimiento de los jóvenes, incluso se ve afectado el dialogo entre el Municipio y la comunidad, ya que, no podrá establecer una planificación, ejecución y valoración adecuada del trabajo efectuado por las autoridades dentro de la parroquia.
- Los medios de comunicación son una herramienta importante para difusión de los derechos los derechos y los mecanismos de participación, pues son un instrumento de difusión masiva y está al alcance de toda población, la radio e internet son las mejores opciones que prefieren los jóvenes para conocer los derechos y mecanismos de partición.

Recomendaciones:

- Los medios de comunicación del cantón deben dar prioridad a los contenidos educativos, produciendo productos educomunicacionales que contribuyan a la formación de espectadores activos y no enfocarse solo en informar y entretener a los pelileños.
- Generar en los medios de comunicación del cantón espacios donde los jóvenes participen activamente en aspectos de interés público.
- Informar a través de los medios de comunicación del cantón sobre los derechos participativos que poseen tanto los jóvenes como a la sociedad en general.
- Crear actividades y espacios inclusivos para el ejercicio de la participación de los jóvenes y donde se involucren en la gestión pública la parroquia
- Difundir los mecanismos y derechos de participación ciudadana a través de los medios de comunicación.
- Utilizar la radio como herramienta para divulgar los mecanismos y derechos participativos.
- Diseñar una radio revista que promueva la participación ciudadana de los jóvenes de la Parroquia Urbana Pelileo Grande

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Título:

Diseño de una radio revista que promueva la participación ciudadana de los jóvenes.

Ubicación:

Cantón: Pelileo

Parroquia Urbana: Pelileo Grande

Beneficiario:

Jóvenes de la parroquia

Población de Pelileo

Equipo técnico responsable:

Valeria Tite (investigadora)

Costo: 645

Administración de la Propuesta: Valeria Tite (investigadora)

Antecedentes de la Propuesta

Al realizar una investigación minuciosa del problema de estudio, se determinó que los medios de comunicación del cantón no se preocupan por educar a la juventud, pues solo se enfocan en informar (noticias) a la población. Además estos medios no generan espacios de participación para los jóvenes, donde expresen sus inquietudes y opiniones sobre la gestión pública tanto de la parroquia como del cantón Pelileo.

La mayor parte de los jóvenes desconocen los mecanismos de participación, esto

debido a que los medios del cantón no son una fuente que ayude a la difusión de los mismos, generando un desinterés de los jóvenes en temas relacionados con el desarrollo de la parroquia. Por ello se debe trabajar en que los medios de comunicación empiecen a generar espacios y productos educomunicacionales, que contribuyan al desarrollo del conocimiento y pensamiento crítico de la sociedad, pues la comunicación educativa se enfoca en educar a través de los medios.

Justificación

La propuesta está enmarcada en la necesidad de los jóvenes de conocer sobre la participación ciudadana mediante el diseño de una radio revista, pues la investigación prescribe que los medios no cuentan con espacios para que los jóvenes participen activamente en la gestión pública.

Mario Kaplún (1985), en su libro “El Comunicador Popular” menciona: “Los medios masivos tal como hoy funcionan son negativos no sólo por sus contenidos, sino también por su forma de comunicación. Porque monopolizan la palabra. Porque hablan ellos solos y dejan mudo y sin posibilidad de respuesta y de participación al pueblo” (p.75).

La radio al ser uno de los medios de comunicación masiva y el más usado por los jóvenes, razón por la cuales importante implementar una estrategia educomunicacional, que en este caso sería una radio revista semanal en la cual se traten temas enfocados en la participación ciudadana, siendo los principales actores, creadores y beneficiarios los jóvenes de la parroquia.

Con estos programas radiales se pretende incentivar a la juventud a intervenir en asuntos de interés social, convirtiéndose en agentes fiscalizadores de la gestión pública tanto del cantón como de la parroquia.

Objetivo General:

- ❖ Diseñar una radio revista semanal que promueva la participación

ciudadana de los jóvenes de la Parroquia Urbana Pelileo Grande.

Objetivos Específicos:

- ❖ Recopilar información para la radio revista.
- ❖ Involucrar los/ las jóvenes en la planificación, ejecución de la radio revista.
- ❖ Realizar del guion de la radio revista.
- ❖ Grabar un demo sobre la radio revista

Análisis de Factibilidad

Factibilidad Tecnológica

La presente propuesta es factible pues se cuenta todos los recursos tecnológicos como son: computadoras, internet para la recopilación de información para la elaboración de guiones, grabadora, programas de edición, estudio de grabación para la ejecución de la radio revista.

Factibilidad Organizacional

Tanto los jóvenes como la parroquia respaldan esta propuesta pues serán quienes den vida a este proyecto, aportando con ideas creativas e innovadoras, pues, los contenidos de la radio revista serán creados por los jóvenes para los jóvenes.

Factibilidad Social

El proyecto de la radio revista tiene factibilidad social, pues beneficiará tanto a los jóvenes de la Parroquia Urbana Pelileo Grande, como a los moradores de la parroquia, ya que, se pretende incentivar a la participación activa de la juventud en la gestión pública, con propósito de lograr un desarrollo de la Parroquia dentro del ámbito económico, ambiental, cultural, social y turístico de la misma.

Factibilidad Económica

La propuesta cuenta con los recursos económicos necesarios para el cumplimiento total de la misma, el investigador aportara con el presupuesto hasta conseguir el apoyo de la empresa pública como privada.

Fundamentación

La presente propuesta pretende dar una posible solución al problema de investigación, que luego de realizar una indagación y análisis exhaustivo, arrojaron datos que respaldan la creación de la radio revista semanal.

La Radio

Según Escalante (2005) la radio es “el apócope de 'radiodifusión'; y, radiodifusión es un sistema de información a distancia, exclusivamente sonora, destinado a un público heterogéneo, anónimo y disperso”, estas características marcan diferencias con otros medios de comunicación como son la prensa escrita y la televisión.

Lenguaje Radiofónico

Existen cuatro elementos del lenguaje radiofónico, a continuación los detallamos:

La Palabra: La voz es el mejor instrumento de expresión, pues tiene un poder sugestivo sobre los oyentes, siempre y cuando se sepa utilizarla, ya que, hay que saber lo que se dice y como se lo dice, de eso depende la asertividad del mensaje.

La Música: tiene tres funciones básicas:

- **Puntuación:** dentro de este punto existen varios elementos que contribuyen a la musicalización:
Golpe / ráfaga: es un fragmento musical ágil y breve.
Puente: marca transición de tiempo o lugar.

Cortina: separa las secciones o capítulos de un programa.

Fondo musical: constituye un elemento de unidad temática.

- Ambientación: La música de ambientación crea una imagen auditiva e identificación del programa.
- Recreación. Son las obras musicales populares o clásicas.

Efectos Sonoros: Son los sonidos que complementan la ambientación, ayudan a llevar a los oyentes a un escenario determinado.

El Silencio: El silencio es indispensable para que existan palabras, música, ritmo sonoro, compás, etc. (Esacalante, 2005, pp. 70-74)

La Radio Revista

Es un programa que está estructurado por varios segmentos que pueden ser informativos y de entretenimiento, en sí de temas variados de actualidad, es conducido por dos o más personas, además es combinado con otros géneros radiofónicos como son la entrevista, reportajes, noticias, debates, etc. La radio revista debe estar enfocada para un sector determinado, por ejemplo para jóvenes, la familia, la mujer, etc.

El Guion Radiofónico

Es una pauta de la estructura de un programa en vivo a grabado, pues evita las improvisaciones y las equivocaciones en diálogo, además nos da las pautas de cuánto dura cada segmento, logrando una armonía dentro del programa.

Metodología

Modelo Operativo

| Inicio o etapa | Objetivo | Actividad | Recurso | Responsable | Tiempo |
|-----------------------|--|--|---|---|---------------|
| Planificación | Recopilar información para el diseño del guion de la radio revista. | Organizar la información obtenida. | Computadora Internet | Investigadora | 3 días |
| Socialización | Socializar y la propuesta de la creación de una radio revista en la parroquia de Pelileo Grande. | Socialización con los jóvenes de la parroquia y los gerentes de las radios del cantón. | Humano Computadora Material Audiovisual | Investigadora | 1 día |
| Ejecución | Elaborar el guion diseño de la radio revista | Producción del guión de la radio revista con los jóvenes de la Parroquia | Humano Económico Tecnológico | Investigadora Jóvenes de la parroquia | 1 día |
| Evaluación | Verificación del guion de la radio revista por parte de los jóvenes y la población del cantón | Diálogo con los jóvenes para conocer las fortalezas y debilidades de la radio revista. Ajustes del guion de la radio revista. | Humano Tecnológico Material impreso | Investigadoras Jóvenes de la parroquia | 1 día |

Cuadro No. 21 Modelo Operativo

Fuente: Valeria Tite.

Elaboración: Valeria Tite.

Guion Spot

Duración: 1 minuto

Tema: Demo de la Radio Revista

| Línea | | Texto | Tiempo |
|--------------|---------------------|--|------------------------------------|
| | Control | Ráfaga de Presentación Cortina de presentación Cortina musical | 3 seg. 4 seg 1 min. |
| 001 | LOC 1 | Tu Voz | 1 seg. |
| 002 | LOC 2 | Mi Voz | 1 seg. |
| 003 | LOC 1- LOC 2 | Nuestra Voz | |
| 004 | LOC 1 | Porque Los jóvenes merecemos ser escuchados | 5 seg |
| 005 | LOC 2 | Te invitamos a que participes con nosotros en nuestro programa Tu voz | 5 seg. |
| 006 | LOC 1 | Donde de una manera divertida y entretenida recibirás información que seguramente no sabías sobre tus derechos participativos | 5 seg. |

Cuadro No. 22 Guion spot

Fuente: Valeria Tite.

Elaboración: Valeria Tite.

Guion radiofónico

Nombre del Programa: “Tu voz”

Duración: 1 hora

Tema: La Participación Ciudadana

| | Texto | Tiempo |
|----------------|---|---------------------------------|
| Control | Cortina de Presentación Fondo musical | 2 seg. 15 seg. |
| LOC 1 | Bienvenidos y bienvenidas a nuestro primer programa de “tu voz” donde los jóvenes son los protagonistas. | |
| LOC 2 | Hola amigos y amigas radio escuchas gracias por acompañarnos en el que tu voz será escuchada. Hoy hablaremos y conoceremos sobre la participación ciudadana y que papel cumplimos nosotros dentro de la mismas. | |
| Control | Ráfaga Fondo musical | |
| LOC 1 | Además tendremos otros segmentos donde tú podrás participar y muchas sorpresas más, por eso no te despegues de nuestra sintonía. | |
| LOC 2 | Bueno demos inicio a este programa, seguramente muchos de ustedes se preguntaran por qué y para qué es este programa | |
| LOC 1 | Como algunos saben que el desarrollo de la participación ciudadana en Ecuador no es reciente, no se inició con la Constitución del 2008, pero dicha constitución ha establecido un marco legal cuya eje transversal son los derechos de participación y control social. | |
| LOC 2 | El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social menciona que la participación ciudadana es principalmente un derecho de las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, de participar (ser parte de, incidir) de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. | |
| LOC 1 | Con lo que tu acabas de decir nos deja claro que la participación ciudadana tiene claramente definido sus actores, por un lado la sociedad civil y por otro lado el Estado con cada uno de sus integrantes, y que son los | |

| | | |
|----------------|--|-------------------------------------|
| | ciudadanos los que deben ser actores activos sobre las decisiones que toman los entes gubernamentales y su fiscalización. | |
| LOC 2 | Además hay que mencionar que en la Constitución vigente considera que el ejercicio de este derecho debe ser respetado, promovido por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones. | |
| LOC 1 | De esa forma, la participación ciudadana en teoría está ligada a mejorar la condición de vida del ciudadano, ya que dicho ciudadano debe dejar de ser un mero espectador, para convertirse en un actor decisivo de su realidad, un agente de desarrollo local integrado al ejercicio de la política. | |
| LOC 2 | Definitivamente información importante que seguramente ustedes amigos oyentes no conocían, pero ahora nos vamos a un espacio publicitario, así que no te desconectes de nuestra sintonía, regresamos. | |
| CONTROL | Ráfaga Espacio publicitario | 3 seg. 5 min. |
| CONTROL | Ráfaga Cortina de presentación - Segmento de entrevistas Fondo musical | 3 seg. 5seg. 15 seg. |
| LOC 1 | Regresamos con más información de su interés, seguramente desean conocer más sobre la participación ciudadana y para eso tenemos a una especialista en el tema, preséntela compañero. | |
| LOC 2 | Como tú lo dijiste, nuestra invitada es especialista en el tema, pues ella trabaja en el consejo de participación ciudadana y control social en la ciudad de Ambato, y no despejara de algunas dudas | |
| LOC 1 | y necesitamos que tu joven participes y nos hagas conocer tus dudas y opinión sobre el tema | |
| LOC 2 | Así que puedes llamar a la radio, enviar mensajes o escríbenos a nuestras redes sociales, ánimo a participar. | |
| LOC 1 | Ahora damos la bienvenida, a Daniela Zúñiga, gracias por acompañarnos en nuestro programa.... | |
| | Desarrollo de la entrevista | |

Cuadro No. 23 Guion radiofónico

Fuente: Valeria Tite.

Elaboración: Valeria Tite

PRESUPUESTO

| DETALLE | VALOR |
|--------------------------------|--------------|
| Impresiones | 20 |
| Útiles de oficina | 5 |
| Internet | 20 |
| Estibio de radio | 350 |
| Cámara Fotográfica / Grabadora | 200 |
| Subtotal egresos | 595 |
| Imprevistos | 50 |
| TOTAL EGRESOS | 645 |

Cuadro No. 24 Presupuesto

Fuente: Valeria Tite

Elaboración: Valeria Tite

Bibliografía

1. Aparici, R. (2005). Medios de Comunicación y Educación. *Revista de Educación*, 85-99. Recuperado el 26 de Agosto del 2016. Obtenido de: http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re338/re338_07.pdf
2. Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. España : Editorial Gedisa.
3. Aparicio, H. (2004). Medios de comunicación y opinión pública en la. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 322-333. Recuperado el 15 de julio de 2016. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/pdf/309/30980210.pdf>
4. Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016. Obtenido de: <http://www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%20013.pdf>
5. Cárdenas, N. (2002). El Desarrollo Local . *Provincia* , 53-76. Recuperado el 03 de Septiembre de 2016. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
6. Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. Recuperado el 23 de Agosto de 2016. *Consejo de Participación Ciudadana y Control Social*. Obtenido de: <http://www.cpcs.gob.ec/?mod=glosario>
7. Escalante, M. (2005). *Revolución Digital de la Radio*. Quito-Ecuador: CIESAPAL
8. *Constitucion del Ecuador*. (2008).
9. Dominguez, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva* . México : Tercer Milenio.
10. Gómez, J. (2010). *El Ciclo de las Políticas Públicas*. Guatemala: Comisión Económica para América Latina y el Caribe ONU. Recuperado el 05 de Septiembre de 2016. Obtenido de: http://www.up.ac.pa/viex/diplomadodegovernabilidad/documentos/MarkovaConcepcion/El_ciclo_de_las_politicas_publicas_Gomez_CEPAL%20good.pdf
11. Gómez, P. (2009). *Libertad de Expesión, protección y responsabilidades*. Quito-Ecuador: CIESPAL.
12. Gómez, P. (2010). *Libertad de Expesión, y sus implicaciones legales*. Quito-Ecuador: CIESPAL.

13. Gonzáles, C. (1997). *La Comunicación Efectiva*. Edición ISEF. Recuperado el 26 de Octubre de 2016. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=zsRmkxpj0wsC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Gonz%C3%A1lez,+C.+\(1997\).+La+Comunicaci%C3%B3n+Efectiva.+Fiscales&ots=_J3U4-G11s&sig=Ds_ATk5SqNAL98w4eRBSzLevm9M#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=zsRmkxpj0wsC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Gonz%C3%A1lez,+C.+(1997).+La+Comunicaci%C3%B3n+Efectiva.+Fiscales&ots=_J3U4-G11s&sig=Ds_ATk5SqNAL98w4eRBSzLevm9M#v=onepage&q&f=false)
14. Gonzáles, C. (2012). *Principios Básicos de Comunicación*. Quito-Ecuador: TRILLAS.
15. Guevara, G. (2007). *Participación Juvenil en los Procesos Locales de Desarrollo San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo*. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.
16. Hermosa, F. (2006). *La participación ciudadana en la gestión local del desarrollo del cantón Archidona*. Quito, Ecuador : Facultad Latina America de Ciencias Sociales .
17. *Juventudconvoz.org*. (24 de octubre de 2015). Obtenido de: <http://www.juventudconvoz.org/tematicas/participacion-de-la-juventud>
18. Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid : Ediciones de la Torre.
19. Kaplún, M. (2001). *A la Educación por la Comunicación*. Quito, Ecuador : CIESPAL.
20. *Ley Orgánica de Participación Ciudadana*. (2015). Quito : Consejo de Participación Ciudadana y Control Social .
21. Liceras, Á. (2014). La educación Informal de los Medios de Comunicación y la Protección de los menores de la Violencia en Televisión: Histotia de un fracaso . *Revista Profesorado* , 354-365. Recuperado el 23 de Noviembre de 2016. Obtenido de: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev182COL12.pdf>
22. Maletzke, G. (1992). *Sicología de la Comunicacion Social*. Quito, Ecuador : CIESPAL .
23. Marenales, E. (1996). Educación Formal, No Formal e Informal. *Temas para Concursos de Maestros*, 9. Recuperado el 13 de Agosto de 2016. Obtenido de: <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/eduformal.pdf>
24. McQuail, D. (2000). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masa*. PAIDOS IBERICA. Reccuperado el 27 de Noviembre del 2016. Obtenido de:

- <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasdeanálisis2/gobernabilidaddemocraciayddhh/articulos/arturoperaza.pdf>
25. Ministerio de Coordinación de la Política. (2012). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización-COOTAD*. Quito, Ecuador.
 26. Moya, E. (2012). *PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DESARROLLO LOCAL EN EL SUBSECTOR DE SAN JUAN CON LOS MODELOS DE GESTIÓN DEL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO*. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador .
 27. Naciones Unidas . (2012). *un.org*. Obtenido de http://www.un.org/es/peacebuilding/pbso/pdf/guidingprinciples_sp.pdf
 28. UNESCO. (2011). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- UNESCO*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>
 29. Parra, G. (2000). *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*. Quito, Ecuador: ABYA-AYALA.
 30. Peraza, A. (Marzo de 2005). *Univerisdad Andina Simón Bolivar* . Obtenido de Univerisdad Andina Simón Bolivar : <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasdeanálisis2/gobernabilidaddemocraciayddhh/articulos/arturoperaza.pdf>
 31. Ramos, C. A. (15 de Junio de 2015). *Los Paradigmas de la Investigación Científica*. Obtenido de: <http://www.neuropsicologocarlosramos.com/media/users/17/885890/files/179618/Paradigmas.pdf>
 32. Rivadeneira, R. (1995). *La Opinión Pública* . México: Trillas.
 33. Sanchez, A. (26 de Abril de 2010). *Flacso Andes* . Obtenido de Flacso Andes : http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_279.pdf
 34. Sánchez, M. (2009). La participación ciudadana en la esfera de lo público. *Espacios Públicos* , 85-102. Recuperado el 07 de Diciembre de 2016. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/pdf/676/67611350006.pdf>
 35. Santana, P. (1998). Opinión Pública, Culturas Políticas y Democracia. *Nómadas* ,

- 83-93. Recuperado el 03 de junio de 2016. Obtenido de:
<http://www.redalyc.org/pdf/1051/105114273009.pdf>
36. Scout, O. M. (2003). *La Participación de los Jóvenes, Guía de Referencia* .
37. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2010). *Participación Ciudadana para la Vida Democrática* . Quito,Ecuador: SENPLADE.
38. Smitter, Y. (2006). HACIA UNA PERSPECTIVA SISTÉMICA DE LA EDUCACIÓN. *Laurus* , 241-256. Recuperado el 04 de Octubre de 2016. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/pdf/761/76102213.pdf>
39. SUPERCOM. (2013). *Ley Organica de Comunicacion* . Quito, Ecuador.
40. Thompson, J. B. (1991). La Comunicación Masiva y la Cultura Moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología. *Versión. Estudios de comunicación y política*.
41. Torres, R. (2001). *PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EDUCACIÓN Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina*. Uruguay : Unidad de Desarrollo Social y Educación (UDSE) OEA. Recuperado el 19 de Diciembre de 2016. Obtenido de: <http://www.oas.org/udse/documentos/socivil.html>
42. Ulloa, C. (2007). *Comunicación, Cultura y Desarrollo*. Quito,Ecuador: Quípus, CIESPAL.
43. Universidad Católica Eichstätt-Ingolstadt. (15 de Febrero de 2016). *Comunicación de Masas*. Obtenido de http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion_de_masas.pdf
44. Von, R., & Boito, M. (2010). *Comunicación y Trabajo Social*. Argentina: Editorial Brujas.

ANEXOS

Objetivo: Determinar si existe educomunicación para la participación ciudadana de los jóvenes en la parroquia urbana de Pelileo Grande.

Instrucciones: seleccione la respuesta que sea adecuada

1. ¿Qué medio de comunicación del cantón Pelileo utiliza con mayor frecuencia?

PRENSA ESCRITA

RADIO

TELEVISIÓN

INTERNET

2. ¿Cuáles de las siguientes funciones cumplen los medios de comunicación del cantón?

INFORMAR

ENTRETENER

EDUCAR

3. Califique el tipo de contenidos que le ofrecen los medios de comunicación del cantón Pelileo

Contenidos Excelente Bueno Regular Malo

Informativo

(Noticias)

Entretenimiento

Educativo

4. ¿Ha identificado usted en los medios de comunicación del cantón espacios dedicados a la participación de los jóvenes en la gestión pública de su parroquia?

MUCHO

POCO

NADA

5. ¿Los medios de comunicación difunden los derechos de los jóvenes a participar la gestión pública de su parroquia?

MUCHO

POCO

NADA

6. ¿Los medios de comunicación del cantón Pelileo deberían fomentar la participación de los jóvenes en la gestión pública de su parroquia?

SI

NO

7. ¿Usted ha participado en alguna actividad en beneficio del desarrollo de la parroquia Pelileo Grande?

SI ¿Cuál?

NO ¿Por qué?

8. ¿Le gustaría participar activamente en beneficios del desarrollo de la parroquia?

MUCHO

POCO

NADA

9. ¿Conoce los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?

SI

NO

10. ¿Cree usted los medios de comunicación ayudarían a informarse sobre los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?

MUCHO

POCO

NADA

11. ¿Cuál sería el medio de comunicación por el cual le gustaría recibir información sobre los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?

INTERNET

RADIO

TELEVISIÓN

PRENSA



FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°

ELABORADA POR:

DIRECCIÓN:

TIEMPO

OBSERVADO

PALABRAS CLAVES:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

TEMA:

**LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS
JÓVENES EN LA PARROQUIA URBANA PELILEO GRANDE.**

PAPER

AUTOR:

Tite Ojeda Valeria Catalina

TUTOR:

Dr. Walter Francisco Viteri Torres Mg.

Ambato - Ecuador

2017

RESUMEN

Esta investigación está enmarcada en fomentar la participación ciudadana de los jóvenes de la parroquia urbana Pelileo Grande a través de la educomunicación, pues con su colaboración dentro de la gestión pública se podrá lograr un desarrollo local.

Los medios de comunicación en la actualidad cuentan con un rol fundamental dentro del desarrollo de la sociedad y por ende deben ayudar a educar a la población, en especial a la juventud, por ello es importante establecer estrategias educomunicacionales que ayuden a los jóvenes a conocer sus derechos participativos dentro de la gestión pública.

La educomunicación busca generar receptores activos, participativos y críticos de los mensajes emitidos por los medios de comunicación, es decir crear una retroalimentación entre emisor y receptor (EMIREC).

La radio es un medio de difusión masiva y muy usado por los jóvenes de la parroquia, para esto se utilizará como herramienta para generar contenidos educativos en los que se dé a conocer los derechos y mecanismos de participación.

Descriptor: participación ciudadana, educomunicación, comunicación, educación, medios de comunicación.

ABSTRACT

This research is framed in fomenting the citizen participation of the young people of the urban parish Pelileo Grande through the educommunication, because with their collaboration within the public management will be possible to be achieved a local development.

The media currently have a fundamental role in the development of society and therefore should help educate the population, especially the youth, so it is important

to establish educational strategies that help young people to know their Participation in public management.

The education seeks to generate active, participatory and critical receivers of the messages emitted by the media that is to say to create a feedback between emitter and receiver (EMIREC).

Radio is a means of mass dissemination and much used by the youth of the parish, for this will be used as a tool to generate educational contents in which the rights and mechanisms of participation are disclosed.

Descriptors: citizen participation, education, communication, education, media.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación tiene como tema: “LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES EN LA PARROQUIA URBANA DE PELILEO GRANDE”. Está enfocada en fomentar la participación ciudadana de los jóvenes en la gestión pública y desarrollo local de la parroquia.

La educomunicación y la participación ciudadana son temas que están ligados, pues con la implementación correcta de estrategias educocomunicativas, se cumplirá uno de los objetivos de la Comunicación Educativa que es formar receptores críticos, capaces de generar discursos y opinión sobre la gestión pública y sobre la información emitida por los medios, según afirma Kaplún (2001).

En el 2012 el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de Pelileo por medio una ordenanza implementó el sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y gestión democrática, estipulado en Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización -COOTAD (art. 40, literal c; art. 53, literal d; y art. 64, literal c) para luego en el año 2013 firmó un convenio

interinstitucional con el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, con el objetivo de efectuar modelos de prácticas transparentes en el desarrollo de políticas públicas en el cantón. No obstante, la existencia de esta ordenanza y el respaldo de este convenio la población joven del cantón no tiene interés por participar temas relacionados con el desarrollo local.

Este proyecto investigativo radica en utilizar estrategias educomunicativas como apoyo para promover la participación ciudadana en la juventud dentro de la parroquia urbana Pelileo Grande. La educación y la comunicación tienen una meta en común que es lograr una sociedad que evalúe y brinden soluciones alternativas a los problemas de su comunidad, como también al fortalecimiento de sus organizaciones (Kaplún, 2001:170).

METODOLOGÍA

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, porque, se realizará encuestas, la información será tabulada para medir el nivel de participación de los jóvenes y los alcances logrados. La investigación tuvo las siguientes modalidades: Bibliográfica o Documental, porque, se consultó en libros e internet, verificando información acerca de la educomunicación y la participación de los jóvenes, mediante una lectura y análisis exhaustivo, logrando hacer una sujeción de datos pretéritos y recientes. Y de campo, pues, el estudio se realizó en la Parroquia Urbana Pelileo Grande, permitiendo un contacto más directo con la comunidad, para esto se recurrió a las técnicas de observación y encuesta, se utilizó cuestionario y fichas de observación como instrumentos; proporcionando testimonios más reales del tema de estudio.

La investigación se llevó a cabo por el tipo de investigación de estudio Exploratorio y Descriptiva, con esto se indagó y analizó toda información referente a la educomunicación y la participación de los jóvenes en la parroquia urbana de Pelileo Grande logrando obtener información coherente que respalde la investigación, determinando las causas con sus respectivos efectos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuestas a los jóvenes de la parroquia Pelileo Grande

Pregunta 1: ¿Qué medio de comunicación del cantón Pelileo utiliza con mayor frecuencia?

Cuadro No. 25 Pregunta 1

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Prensa Escrita | 72 | 23% |
| Radio | 109 | 34% |
| Televisión | 56 | 18% |
| Internet | 80 | 25% |
| total | 317 | 100% |

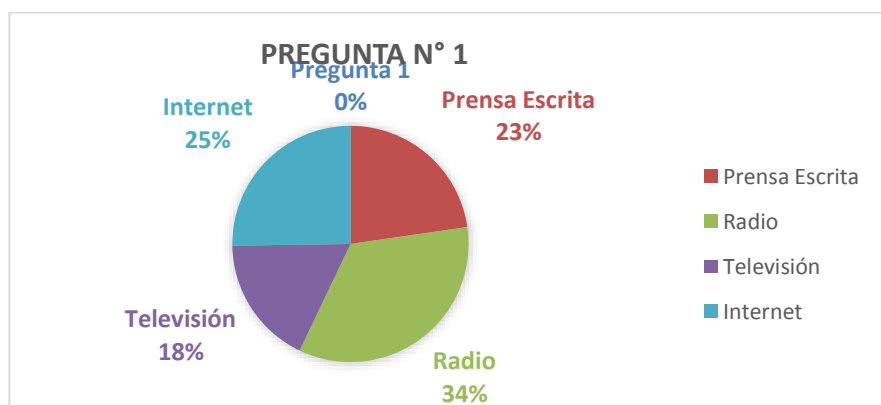


Gráfico No. 22 Pregunta 1

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De las 317 personas encuestadas dan como resultado que el 23% usa la prensa escrita, el 34% la radio, el 18% la televisión y el 25% usa el internet.

Interpretación

El medio de comunicación que más utiliza la población joven de la parroquia es la radio, siendo la televisión el medio menos usado por la juventud del sector.

Pregunta 2: ¿Cuáles de las siguientes funciones cumplen los medios de comunicación del cantón?

Cuadro No. 26 Pregunta 2

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Informar | 163 | 51% |
| Entretener | 145 | 46% |
| Educar | 9 | 3% |
| Total | 317 | 100% |

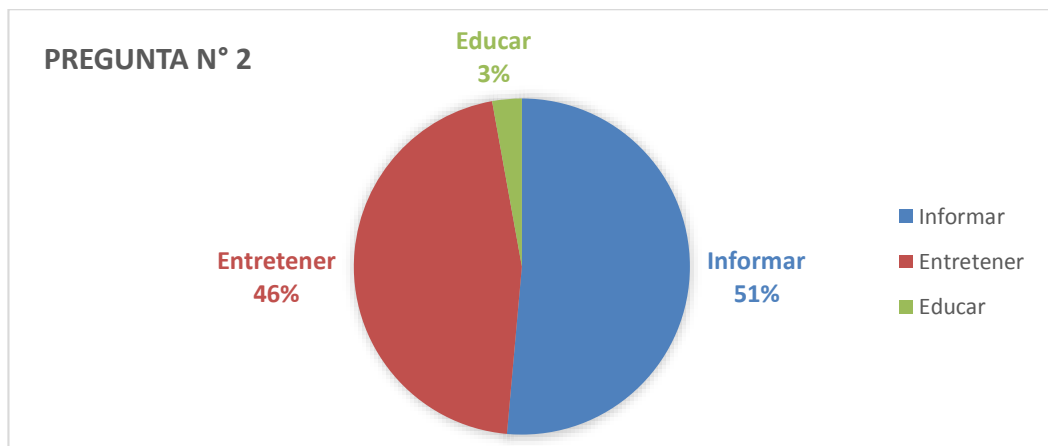


Gráfico No. 23 Pregunta 2

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De las encuestas efectuadas 163 personas es decir el 51% piensa que los medios de comunicación cumplen con la tarea de informar, mientras que 145(46%) desempeñan la función de entretener y solo el 3% cree que los medios de comunicación educan.

Interpretación

Los medios de comunicación del cantón solo se enfocan en informar y entretener, dejando de lado la educación de la población, pues no generan productos, ni espacios dedicados a educar a la sociedad.

Pregunta 3: Califique el tipo de contenidos que le ofrecen los medios de comunicación del cantón Pelileo.

Cuadro No. 27 Pregunta 3

Informativo (noticias)

| Alternativas | Excelente | Bueno | Regular | Malo | total |
|--------------|-----------|-------|---------|------|-------|
| Frecuencia | 21 | 129 | 108 | 59 | 317 |
| Porcentaje | 7% | 43% | 31% | 19% | 100% |

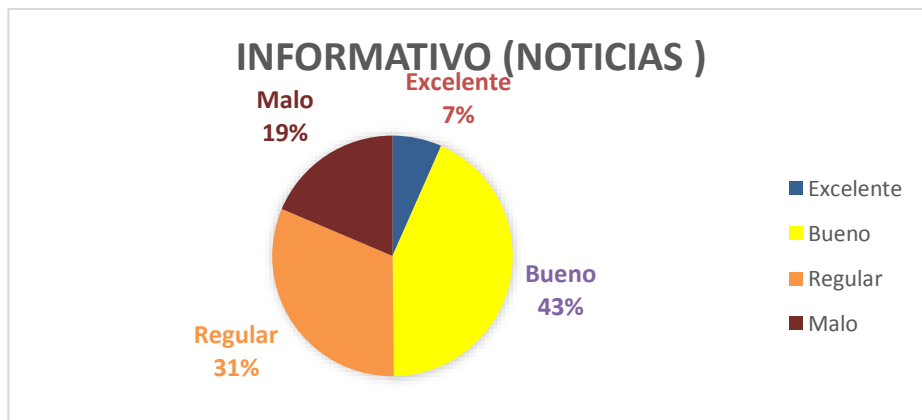


Gráfico No. 24 Pregunta 3

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

El 43% de los encuestados piensan que el contenido informativo es bueno, el 31% regular, el 7% excelente y el 19% cree que es malo.

Interpretación

La juventud de la Parroquia Pelileo Grande califica al contenido informativo como bueno, mostrando así que los medios de comunicación se enfocan principalmente en informar.

Cuadro No. 28 Entretenimiento

Entretenimiento

| Alternativas | Excelente | Bueno | Regular | Malo | total |
|--------------|-----------|-------|---------|------|-------|
| Frecuencia | 57 | 143 | 98 | 19 | 317 |
| Porcentaje | 18% | 45% | 31% | 6% | 100% |

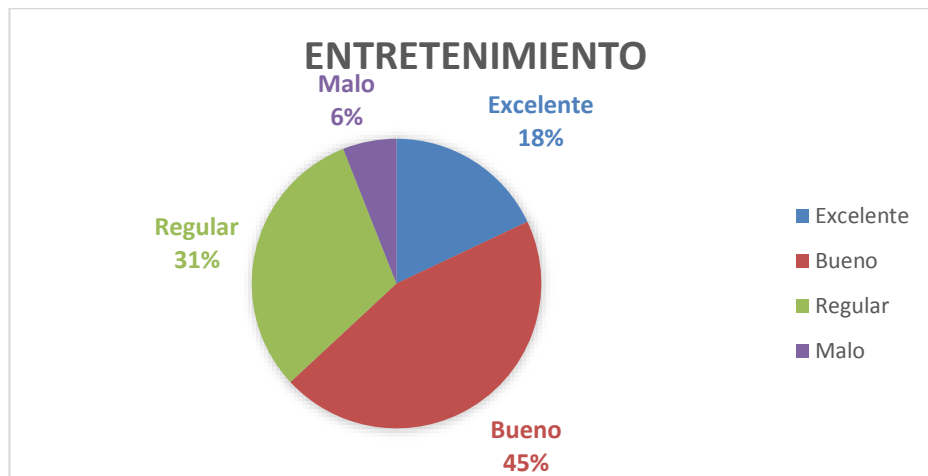


Gráfico No. 25 Entretenimiento

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

Con respecto al contenido de entrenamiento los encuestados consideran como excelente el 18%, bueno el 45%, regular 31% y malo el 6%.

Interpretación

El contenido de entretenimiento con el que cuentan los medios de comunicación del cantón en su mayoría es calificado como bueno.

Cuadro No. 29Educativo

Educativo

| Alternativas | Excelente | Bueno | Regular | Malo | total |
|--------------|-----------|-------|---------|------|-------|
| Educativo | 10 | 25 | 149 | 133 | 317 |
| Porcentaje | 3% | 8% | 47% | 42% | 100% |

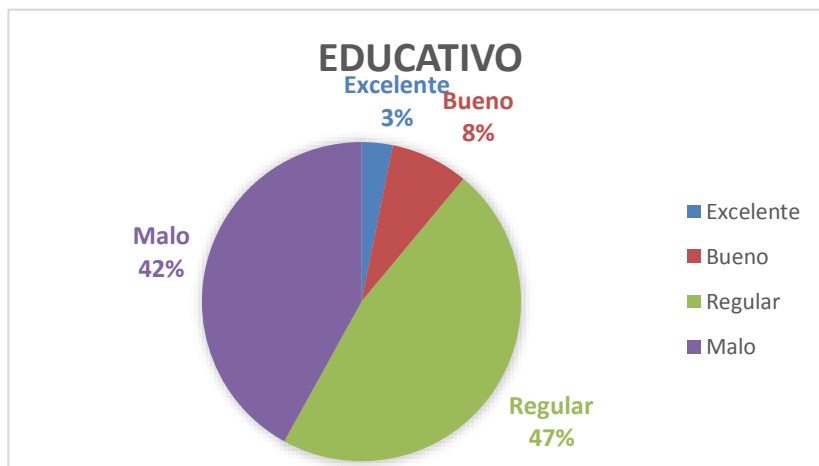


Gráfico No. 26Educativo

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

En cambio el educativo es percibido de la siguiente manera: el 3% lo califica como excelente, el 8% como bueno, el 47% como regular y el 42% como malo.

Interpretación

Con respecto al contenido educativo las estadísticas muestran la baja calidad del contenido emitido por los medios del cantón, pues es contenido es calificado como mala.

Pregunta 4: ¿Ha identificado usted en los medios de comunicación del cantón espacios dedicados a la participación de los jóvenes en la gestión pública de su parroquia?

Cuadro No. 30 Pregunta 4

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 49 | 15% |
| Poco | 148 | 47% |
| Nada | 120 | 38% |
| Total | 317 | 100% |

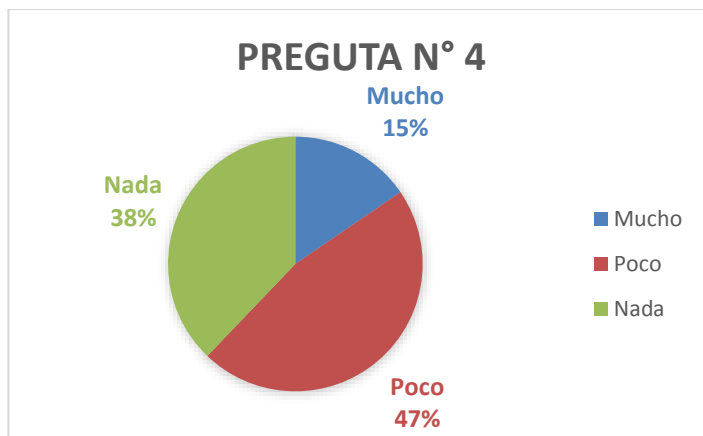


Gráfico No. 27 Pregunta 4

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

Las encuestas revelan que el 15% piensa que existe mucho espacio en los medios de comunicación para la participación de los jóvenes, mientras que el 47% dice que hay pocos espacios y el 38% indica que nada.

Interpretación

En los medios de comunicación del cantón existen muy pocos espacios que permita a los jóvenes ejercer su derecho a la participación en la gestión pública del cantón y por ende de la parroquia.

Pregunta 5: ¿Los medios de comunicación difunden los derechos de los jóvenes a participar la gestión pública de su parroquia?

Cuadro No. 31Pregunta 5

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 5 | 2% |
| Poco | 165 | 52% |
| Nada | 147 | 46% |
| Total | 317 | 100% |

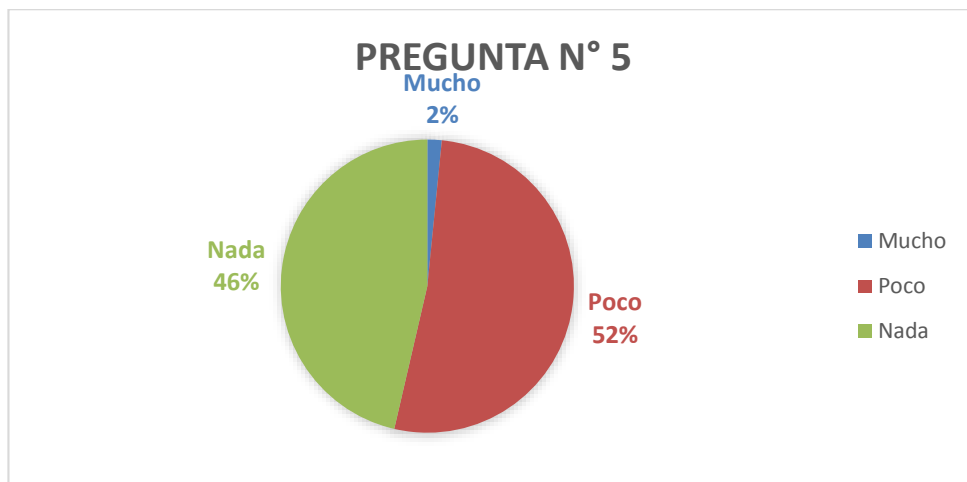


Gráfico No. 28Pregunta 5

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

El 2% de encuestados opina que los medios de comunicación del cantón informan mucho sobre los derechos de participación de los jóvenes, el 52% poco y el 46% nada.

Interpretación

Los medios de comunicación informan poco y casi nada, sobre los derechos de participación que poseen tanto los jóvenes como la comunidad, obteniendo así un nivel bajo de intervención en la gestión pública.

Pregunta 6: ¿Los medios de comunicación del cantón Pelileo deberían fomentar la participación de los jóvenes en la gestión pública de su parroquia?

Cuadro No. 32Pregunta 6

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 310 | 98% |
| No | 7 | 2% |
| Total | 317 | 100% |

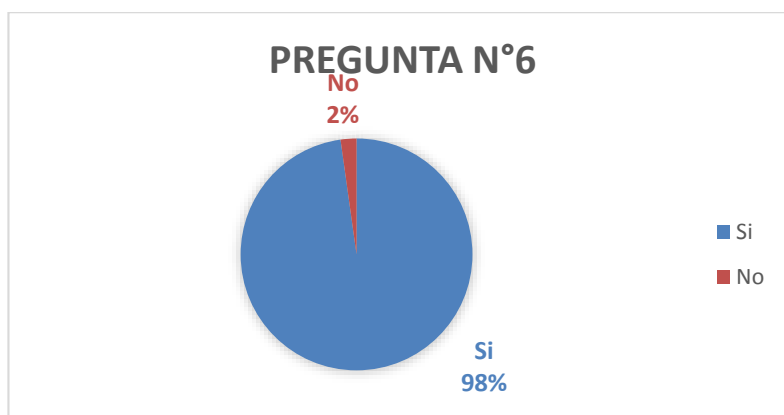


Gráfico No. 29Pregunta 6

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

Los resultados muestran que el 98% de los jóvenes considera que los medios de comunicación si deberían fomentar la participación de los jóvenes, mientras que 2% cree que no es necesario.

Interpretación

Los medios de comunicación del cantón deben fomentar la participación de los jóvenes en asuntos de interés público que beneficien al desarrollo económico, social, cultural, ambiental y turístico de la parroquia.

Pregunta 7: ¿Usted ha participado en alguna actividad en beneficio del desarrollo de la parroquia Pelileo Grande?

Cuadro No. 33Pregunta 7

| Alterativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 29 | 9% |
| No | 288 | 91% |
| Total | 317 | 100% |

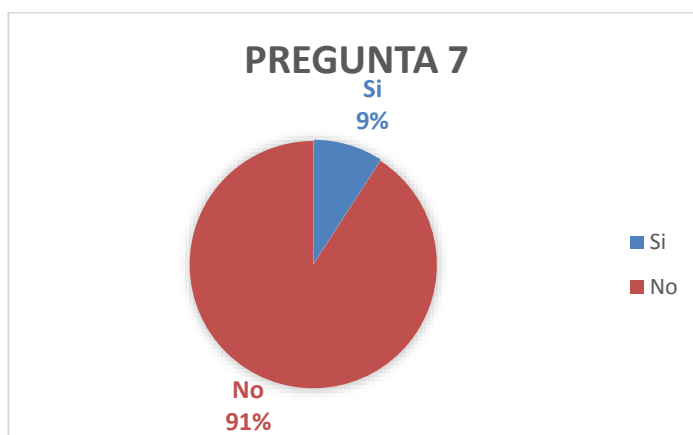


Gráfico No. 30Pregunta 7

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

El 9% de la población encuestada manifiesta que, si ha participado en alguna actividad en beneficio de la parroquia, mientras que el 91% restante no ha formado parte de ninguna actividad.

Interpretación

La falta de participación activa e inclusión de los jóvenes dentro de la gestión política y de liderazgo de los jóvenes, la ausencia de actividades que fomenten o incentiven la participación, la falta de tiempo, la carencia de organización entre los jóvenes y las autoridades, son razones por las que algunos jóvenes han dejado de lado su papel de agentes innovadores dentro de la gestión pública.

Pregunta 8: ¿Le gustaría participar activamente en beneficios del desarrollo de la parroquia?

Cuadro No. 34Pregunta 8

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 225 | 71% |
| Poco | 71 | 22% |
| Nada | 21 | 7% |
| Total | 317 | 100% |

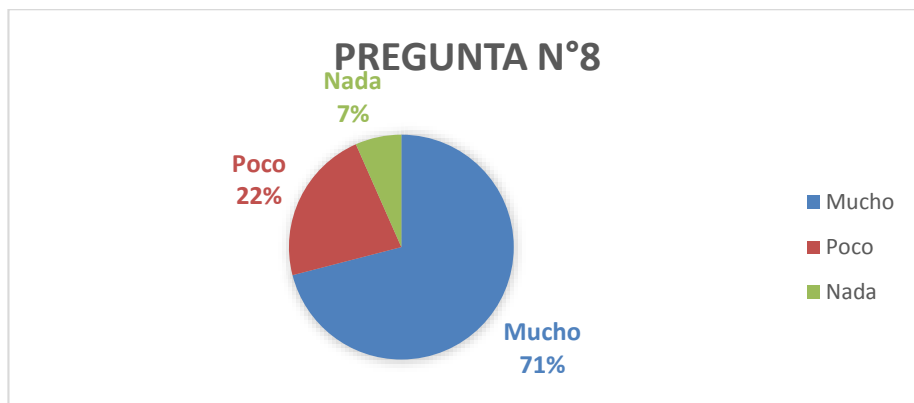


Gráfico No. 31Pregunta 8

Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De los jóvenes encuetados el 71% desea participar mucho, el 22% poco y el 7% no ansia participar en nada, en actividades en beneficio de la parroquia.

Interpretación

La mayor parte de la población joven desea participar activamente en la gestión pública, pues con su ejemplo se incentivará al involucramiento de la comunidad en los procesos que beneficia al progreso y desarrollo de la parroquia Pelileo Grande.

Pregunta 9: ¿Conoce los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?

Cuadro No. 35 Pregunta 9

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 62 | 20% |
| No | 255 | 80% |
| Total | 317 | 100% |



Gráfico No. 32 Pregunta 9

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De las 317 encuestas realizadas sobre el conocimiento de los de derechos y mecanismos de participación el 20% dice si conocer y el 80% restante menciona no conocer lo antes mencionado.

Interpretación

Al desconocer los derechos y mecanismos participativos, la juventud no se involucra en actividades que beneficien a la parroquia, limitando el liderazgo y conocimiento de los jóvenes, incluso se ve afectado el dialogo entre el Municipio y la comunidad, ya que, no podrá establecer una valoración adecuada del trabajo efectuado por las autoridades dentro de la parroquia.

Pregunta 10: ¿Cree usted los medios de comunicación ayudarían a informarse sobre los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?

Cuadro No. 36Pregunta 10

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 159 | 50% |
| Poco | 105 | 33% |
| Nada | 53 | 17% |
| Total | 317 | 100% |

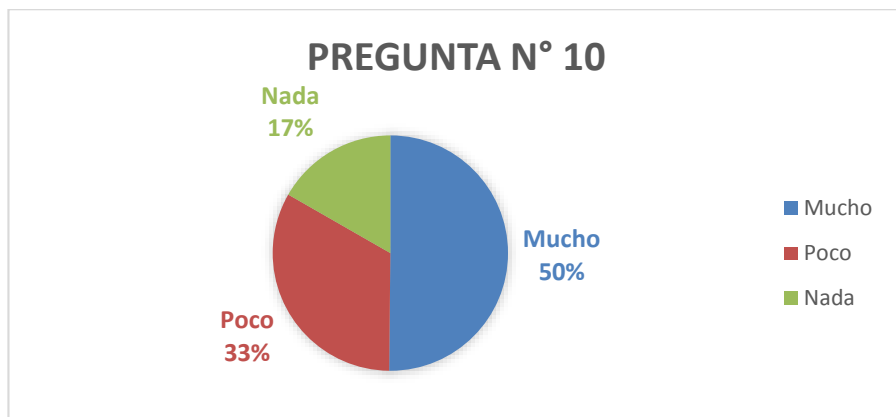


Gráfico No. 33Pregunta 10

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

De las encuestas ejecutadas el 17% afirma que nada ayudarían los medios de comunicación a conocer sobre los derechos y los mecanismos de participación, el 33% dice que contribuiría poco, pero el 50% establece que beneficiaría mucho la intervención de los medios en la información de este tema.

Interpretación

Los medios de comunicación son una herramienta importante para difusión de los derechos los derechos y los mecanismos de participación, pues son un instrumento de difusión masiva y está al alcance de toda población.

Pregunta 11: ¿Cuál sería el medio de comunicación por el cual le gustaría recibir información sobre los derechos y los mecanismos de participación ciudadana?

Cuadro No. 37 Pregunta 11

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Internet | 102 | 32% |
| Radio | 141 | 45% |
| Televisión | 49 | 15% |
| Prensa | 25 | 8% |
| Total | 317 | 100% |

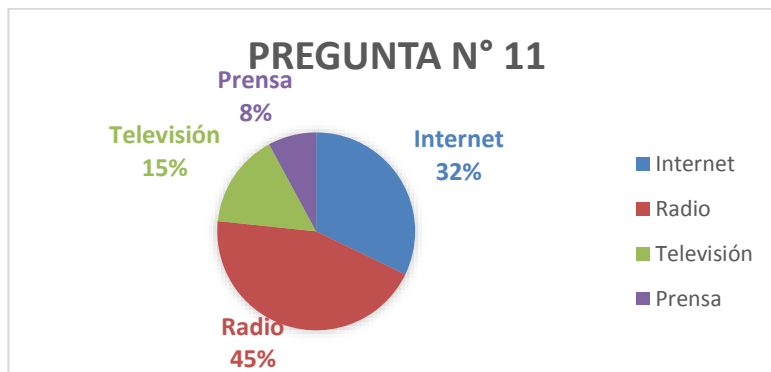


Gráfico No. 34 Pregunta 11

Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración: Valeria Tite.

Análisis

El 8% de la juventud piensa que el mejor medio para la difusión de los mecanismos de participación es la prensa, en cambio el 15% piensa que es la televisión, el 32% manifiesta que es el internet y el 45% plantea que la radio es el mejor medio para conocer los derechos y mecanismos de participación.

Interpretación

La radio e internet son las mejores opciones que prefieren los jóvenes para conocer los derechos y mecanismos de participación.

Luego de analizar e interpretar los resultados de las encuestas realizadas a los jóvenes de la Parroquia Urbana Pelileo Grande se establecen las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

- El medio de comunicación que más utiliza la población joven de la parroquia es la radio, siendo la televisión el medio menos usado por la juventud del sector, además, los medios solo se enfocan en informar y entretener, dejando de lado la educación de la población, pues no generan productos, ni espacios dedicados a educar a la sociedad.
- El contenido informativo y de entretenimiento de los medios de comunicación son calificados como buenos, pero en lo que se refiere al contenido educativo las estadísticas muestran la baja calidad del contenido emitido por los medios del cantón, además, estos datos exponen la falta de interés de los medios en generar productos educomunicacionales que contribuyan al desarrollo del pensamiento crítico tanto de los jóvenes como de la sociedad en general.
- En los medios de comunicación del cantón existen muy pocos espacios que permita a los jóvenes ejercer su derecho a la participación en la gestión pública del cantón y por ende de la parroquia.
- Los medios de comunicación informan poco y casi nada, sobre los derechos de participación que poseen tanto los jóvenes como la comunidad, obteniendo así un nivel bajo de intervención en la gestión pública, pues los medios deben fomentar la participación de los jóvenes en asuntos de interés público que beneficien al desarrollo económico, social, cultural, ambiental y turístico de la parroquia.
- La falta de participación activa e inclusión de los jóvenes dentro de la gestión política y de liderazgo de los jóvenes, la ausencia de actividades que fomenten o incentiven la participación, la falta de tiempo, la carencia de organización entre los jóvenes y las autoridades, son razones por las que

varios jóvenes han dejado de lado su papel de agentes innovadores dentro de la gestión pública.

A pesar de estos argumentos, la mayor parte de la población joven desea participar activamente en la gestión pública, pues con su ejemplo se incentivará al involucramiento de la comunidad en los procesos que beneficia al progreso y desarrollo de la parroquia Pelileo Grande.

- Al desconocer los derechos y mecanismos participativos, la juventud no se involucra en actividades que beneficien a la parroquia, limitando el liderazgo y conocimiento de los jóvenes, incluso se ve afectado el dialogo entre el Municipio y la comunidad, ya que, no podrá establecer una planificación, ejecución y valoración adecuada del trabajo efectuado por las autoridades dentro de la parroquia.
- Los medios de comunicación son una herramienta importante para difusión de los derechos los derechos y los mecanismos de participación, pues son un instrumento de difusión masiva y está al alcance de toda población, la radio e internet son las mejores opciones que prefieren los jóvenes para conocer los derechos y mecanismos de partición.