



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

---

**LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE  
CONFLICTOS EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
“LUIS CHIRIBOGA” DE LA PARROQUIA MARTÍNEZ,  
COMUNIDAD CALHUA GRANDE DEL CANTÓN AMBATO.**

---

Trabajo de graduación previa a la obtención del título de licenciada de  
Comunicación Social

**AUTORA**

María Camila Babativa Torres

**TUTORA**

Dr. Mg. Eliza Vayas Ruíz

**Ambato-Ecuador**

2017

## **TEMA**

---

**LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN  
LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LUIS CHIRIBOGA” DE LA  
PARROQUIA MARTÍNEZ, COMUNIDAD CALHUA GRANDE DEL  
CANTÓN AMBATO.**

---

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema **“LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA LUIS CHIRIBOGA DE LA PARROQUIA MARTÍNEZ, COMUNIDAD CALHUA GRANDE, DEL CANTÓN AMBATO”**, de la Srta. María Camila Babativa Torres, egresada de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del tribunal de grado, que el H. Consejo Directivo de la facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 01 de Marzo del 2017

**TUTORA**



.....  
Dra. Mg. Eliza Vayas Ruíz

CC.

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LUIS CHIRIBOGA” DE LA PARROQUIA MARTÍNEZ, COMUNIDAD CALHUA GRANDE, DEL CANTÓN AMBATO”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 01 de Marzo del 2017

## **AUTORA**



.....

María Camila Babativa Torres

C.I. 1804927174

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga uso de esta tesis o parte de ella, documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 01 de Marzo del 2017

**AUTORA**



.....  
María Camila Babativa Torres

C.I. 1804927174

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LUIS CHIRIBOGA” DE LA PARROQUIA MARTÍNEZ, COMUNIDAD CALHUA GRANDE, DEL CANTÓN AMBATO”**, presentado por la Srta. María Camila Babativa Torres, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, 01 de Marzo del 2017

Para constancia firman

.....  
PRESIDENTE

C.C.

.....  
Miembro del Tribunal

C.C.

.....  
Miembro del Tribunal

C.C.

## **DEDICATORIA**

*A quien día a día me esfuerza a seguir adelante, quien plantó sus sueños en mi alma y corazón, Dios.*

*A mis padres y abuela, que han estado ahí, siempre, en mis victorias y derrotas confiando en mí, alentándome a luchar por lo que creo, sin importar cuanto esfuerzo me tome conseguirlo.*

*A mis hermanos que hacen que mi vida tenga mucho más sentido, sus personalidades únicas y diferentes complementan quien soy.*

*A quien a lo largo de este proceso, me han inspirado a ser mejor, a creer en lo que amo y apasionarme por lo que hago.*

*Camila Babativa*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A mi tutora, una mujer no solo poseedora de muchos conocimientos, si no muy práctica a la hora de ejecutarlos, una gran maestra, la Dra. Mg. Eliza Vayas.*

*A mi familia que con paciencia y trabajo me han acompañado incondicionalmente.*

*A mis amigos que día a día me impulsan a cumplir mis metas*

*Y a todos a quienes prometí, algún día estarían en mis agradecimientos de tesis.*

*Camila Babativa*



## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Páginas preliminares.....	pág
Portada.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	iii
AUTORÍA.....	iv
DERECHOS DE AUTOR .....	v
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
AGRADECIMIENTOS .....	viii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	ix
TABLAS .....	xiii
GRÁFICOS .....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xv
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico .....	5
1.2.3 Prognosis de la situación actual .....	7
1.2.4 Formulación del Problema .....	7
1.2.5 Interrogantes.....	7
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación .....	8
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	8
1.4 OBJETIVOS .....	10
1.4.1 Objetivo general.....	10
1.4.1 Objetivos específicos .....	11
CAPITULO II .....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	12
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14

2.3	FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA .....	14
2.4	FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	14
2.5	DESARROLLO DE LAS CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	15
2.5.1	Acercamiento teórico conceptual a la educomunicación .....	15
2.5.1.1	Características de la educomunicación .....	17
2.5.1.1.1	Teorías educomunicativas .....	17
2.5.1.1.1.1	Escuela Moderna de Freinet.....	18
2.5.1.1.1.2	Escuela perfeccionista o Vacunadora.....	18
2.5.1.1.1.3	Corriente de la escuela paralela “Aula sin muros”.....	19
2.5.1.1.1.4	Corriente Ecologista- Neil Postman.....	19
2.5.1.1.1.5	Modelos Marginalistas de la cultura de masas.....	20
2.5.1.1.1.6	Corriente interpretativa de izquierda y medios de Comunicación .....	20
2.5.1.1.1.7	Corriente representacional y el método de Paulo Freire .....	21
2.5.1.2	Educomunicación en el aula: Los medios y la educación no formal ...	22
2.5.1.3	Los Medios y la educación formal .....	22
2.5.2	Comunicación como paralela de la educomunicación .....	23
2.5.2.1	Teoría de la comunicación vinculada a la educación.....	24
2.5.3	Educomunicación y el aprendizaje: Educación.....	24
2.5.3.1	Modelos pedagógicos.....	26
2.5.3.1.1	Modelo de educación centrado en la transmisión de contenidos: informativo.....	26
2.5.3.1.2	Modelo de educación centrado en los efectos: conductista o persuasivo.....	27
2.5.3.1.3	Modelo de educación centrado en el proceso: Liberador, transformador .....	28
2.5.3.2	Democratización de la educación y comunicación .....	30
2.5.2	Resolución de conflicto.....	31
2.5.2.1	Conflicto.....	31
2.5.2.1.1	Estructura del conflicto .....	31

2.5.2.1.2	Conflicto Constructivo y destructivo .....	32
2.5.2.2	Ciclo del conflicto .....	33
2.5.2.3	La dinámica del conflicto .....	34
2.5.2.4	Tipos de Conflicto escolares .....	35
2.5.2.4.1	La indisciplina .....	35
2.5.2.4.2	La Disrupción .....	35
2.5.2.4.3	El maltrato entre iguales.....	35
2.5.2.4.4	La objeción escolar .....	36
2.5.2.4.5	El absentismo escolar .....	36
2.5.2.4.6	Vandalismo .....	36
2.5.2.4.7	Los conflictos interpersonales.....	37
2.5.2.5	Estrategias educomunicación y resolución de conflictos.....	37
2.5.2.5.1	Mediación escolar .....	37
2.5.2.5.2	Mediación por parte de los adultos .....	37
2.5.2.5.3	Mediación entre iguales .....	37
2.5.2.5.4	Enseñanza en el aula .....	38
2.5.2.5.4	Mediación Informal.....	38
2.5.2.5.5	La asamblea en clase.....	38
2.5.2.5.6	El contrato individual.....	39
2.6	Hipótesis.....	39
2.7	Señalamiento de variables.....	39
CAPITULO III.....		40
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		40
3.1	MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	41
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
3.4	OPERALIZACIÓN DE VARIABLES .....	42
3.4.1	Variable Independiente: Educomunicación .....	42
3.4.2	Variable Dependiente: Resolución de conflictos en el ámbito escolar .....	43

3.5	TÉCNICA E INSTRUMENTOS .....	43
3.5.1	Técnicas.....	43
3.5.2	Instrumentos.....	43
3.6	PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	44
CAPITULO IV.....		45
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		45
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.1.1	Encuestas Maestros .....	45
4.1.2	Focus Group .....	50
4.1.2.1	Video.....	50
4.1.2.2	Radio .....	55
4.1.2.3	Juego lúdico .....	58
4.2	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	63
CAPÍTULO V .....		65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		65
5.1	CONCLUSIONES .....	65
5.2	RECOMENDACIONES .....	65
CAPÍTULO VI.....		67
PROPUESTA.....		67
6.1	DATOS INFORMATIVOS .....	67
6.2	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA .....	67
6.3	JUSTIFICACIÓN .....	68
6.4	FODA.....	69
6.5	OBJETIVOS .....	71
6.5.1	Objetivo general .....	71
6.5.2	Objetivos específicos .....	71
6.6	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD .....	71
6.6.1	Socio-cultural .....	71
6.6.2	Organizacional .....	71
6.6.3	Ambiental.....	72
6.6.4	Económico-financiero.....	72
6.7	FUNDAMENTACIÓN .....	73
6.9	ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA .....	76
6.10	PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA .....	76

6.11.1 Guión técnico .....	78
Recomendaciones.....	111
Bibliografía .....	111

## TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables - Variable independiente.....	42
Tabla 2: Operacionalización de variables - Variable dependiente.....	43
Tabla 3: Plan de recolección de información.....	44
Tabla 4: Chi-cuadrado.....	63
Tabla 5: Rubro de gastos.....	72
Tabla 6: Modelo Operativo .....	75
Tabla 7: Público objetivo .....	76
Tabla 8: Monitoreo y evaluación de la propuesta .....	77

## GRÁFICOS

Gráfico 1: Área de relación .....	45
Gráfico 2: Presentan conflictividad.....	46
Gráfico 3: Tipos de maltratos.....	47
Gráfico 4: Profesor/Alumno.....	48
Gráfico 5: Origen del conflicto .....	49
Gráfico 6: Identificados.....	50
Gráfico 7: Actuando correctamente .....	51
Gráfico 8: Actuó correctamente .....	52
Gráfico 9: ¿Cómo hubieran reaccionado?.....	53
Gráfico 10: Video.....	55
Gráfico 11: Identificación con Luis .....	56
Gráfico 12: Insultado o agredido a otro compañero.....	57
Gráfico 13: Producto radial.....	58
Gráfico 14: Identificado con los personajes del juego .....	59
Gráfico 15: Propósito de juego lúdico .....	60
Gráfico 16: Juego lúdico .....	61
Gráfico 17: Balance de las técnicas .....	62

Gráfico 18: Verificación de la hipótesis.....	63
Gráfico 19: FODA.....	70
Gráfico 20: Árbol de problemas.....	100
Gráfico 21: Categorías Fundamentales .....	101
Gráfico 22: Red conceptual de la variable independiente.....	102
Gráfico 23: Red conceptual de la variable independiente.....	103

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tema:** La educomunicación en la resolución de conflictos en los niños de la unidad educativa “Luis Chiriboga” de la parroquia Martínez, comunidad Calhua Grande, del cantón Ambato.

**Autora:** María Camila Babativa Torres

**Tutora:** Dra. Mg. Eliza Vayas Ruíz

**Fecha:** Ambato, 23 de febrero del 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

Las instituciones educativas requieren reformar conceptos tradicionalistas de enseñanza, entender la importancia de que el estudiante sea el principal individuo en el proceso de enseñanza.

La educomunicación atiende a esto, a que el estudiante, junto al profesor como tan solo un mediador, empiece a generar su propio conocimiento, pues apunta a la formación de un pensamiento crítico, capaz de producir sus propios modos de conocimiento para ser aplicado.

Otro aspecto que afecta significativamente cualquier esfera social, sin importar el tipo de persona, es el aspecto relacional, los conflictos y el modo de manejarlos para no llegar a un problema mayor.

Es importante conocer métodos y desarrollar estrategias en base a esto, para saber cómo actuar frente a un conflicto, generando inteligencia emocional, y evitando futuros problemas.

Por ello el presente trabajo de investigación busca trabajar con estos dos aspectos, la educación, con aprendizaje real generado por los mismos estudiantes, y que este conocimiento sea útil no solo en el ámbito institucional, sino que a lo largo de sus vidas pueda ser aplicado.

El presente trabajo fue elaborado bajo el paradigma crítico – propositivo y se ha determinado “La educomunicación en la resolución de conflictos en los niños de la unidad educativa “Luis Chiriboga” de la parroquia Martínez, comunidad Calhua Grande, del cantón Ambato.” por lo que se aplicó encuestas a docentes y alumnos, lo que dejó ver el vacío existente en los conocimientos respecto a técnicas educomunicativas, fallas que afectan y que no permiten el correcto avance pedagógico, además del poco conocimiento sobre el manejo de conflictos.

En base a los resultados obtenidos se planteó una estrategia educomunicativa donde el estudiante es el principal productor y ejecutor del conocimiento, son ellos quienes elaborarán con las herramientas que se les dé, productos comunicativos enfocados hacia sí mismos.

**Palabras claves:** Educomunicación, comunicación, resolución de conflictos, estrategias.



## ABSTRACT

Educational institutions need to reform traditionalist concepts of teaching, to understand the importance of the student being the main individual in the teaching process.

Educommunication attends to this, that the student, together with the teacher as just a mediator, begins to generate his own knowledge, because it aims at the formation of a critical thinking, capable of producing its own modes of knowledge to be applied.

Another aspect that significantly affects any social sphere, regardless of the type of person, is the relational aspect, conflicts and how to handle them so as not to reach a major problem.

It is important to know methods and develop strategies based on this, to know how to act in the face of conflict, generating emotional intelligence, and avoiding future problems.

For this reason the present work of research seeks to work with these two aspects, education, with real learning generated by the same students, and that this knowledge is useful not only in the institutional scope, but throughout their lives can be applied .

The present work was elaborated under the critique - propositive paradigm and has been determined "The educommunication in the resolution of conflicts in the children of the school Luis Chiriboga of the parish Martínez, community Calhua Grande, of the canton Ambato". Surveys of teachers and students, which revealed the gap in knowledge regarding educational techniques, failures that affect and do not allow the correct pedagogical progress, as well as little knowledge about conflict management.

Based on the results obtained an educational strategy was proposed where the student is the main producer and executor of knowledge, it is they who will elaborate with the tools that are given, communicative products focused on themselves.

**Keywords:** Educommunication, communication, conflict resolution, strategies

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como principal objetivo plantear una estrategia educomunicativa que permita el desarrollo del conocimiento en los niños de la escuela de Calhua Grande sobre métodos para la resolución de conflictos.

La educomunicación se plantea como una manera estratégica para que sean los niños quienes mediante su experiencia con el conocimiento y su realidad, generen sus propios criterios, y desarrollen su aprendizaje.

Los docentes, investigadora y demás serán solo un punto de apoyo, pero quienes generarán y darán valor al producto final, serán los niños.

Este informe final del trabajo de investigación consta de seis capítulos que se encuentran estructurados de la siguiente manera.

- El Capítulo I, detalla el problema de investigación, se expone el planteamiento del problema, la contextualización del mismo, un análisis crítico del tema escogido para la investigación, los objetivos y la justificación para realizar el presente trabajo.
- El Capítulo II, presenta el marco teórico; describe los antecedentes del trabajo investigativo, su fundamentación filosófica, detallando las categorías fundamentales con hipótesis y el señalamiento de variables.
- El Capítulo III, expone la metodología enfocándose en una modalidad básica de la investigación con un paradigma cuali-cuantitativo, un nivel o tipo de investigación, la muestra, también la operacionalización de variables, plan de recolección de información y plan de procesamiento de la información.
- El Capítulo IV, describe el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas realizadas, la cual lleva a la verificación de las hipótesis.
- El Capítulo V, desarrolla las conclusiones y recomendaciones importantes en el proyecto.
- El Capítulo VI, expone la propuesta de diseño de una estrategia educomunicativa audiovisual llamada “escuela pacicultora”; acorde a las

necesidades de los estudiantes de la institución Luis Chiriboga, con relación a resolución de conflictos.

**Línea de investigación:** Teoría de la comunicación - Comunicación Educativa

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“La educomunicación en la resolución de conflictos en los niños de la unidad educativa “Luis Chiriboga” de la parroquia Martínez, comunidad Calhua Grande del cantón Ambato”.

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 Contextualización**

Latinoamérica, un escenario cultural diferente de donde nacieron gran parte de las teorías comunicativas y educativas, por lo que los procesos hegemónicos no han surtido el efecto esperado y donde “fueron precisamente los latinoamericanos los primeros en cuestionar el concepto clásico de comunicación” (Beltrán, 2000), precisamente por la necesidad que ve en el marco educativo.

T. E. Landivar explica que en América Latina se utilizó mucho la comunicación educativa con fines sociales y político-económicos, para concientizar a las masas; procesos donde los medios usaron la manipulación de las audiencias; democratizando los espacios mediáticos, y donde cada vez más se crearon escenarios donde la gente pedía y pide participación dentro de ellos.

En Latinoamérica se plantea por primera vez poder romper el esquema hegemónico de educación y comunicación, al marcar una diferencia entre la “información (dimensión estratégica, pura tecnicidad mediática orientada a fines persuasivos-propagandísticos) y auténtica comunicación (horizontal, educativa, participativa, dialógica, liberadora)” (Barranquero, 2006 pg. 1), los métodos tradicionales educativos no pueden funcionar en un terreno donde no fueron elaborados, se necesitan modelos endógenos para poder dar un enfoque útil.

Por otro lado América Latina tiene una amplia implementación de mecanismos alternativos de solución de conflictos, en principio estas herramientas eran usadas para descongestionar la gran demanda existente en los tribunales, pero se fueron fundamentando como un eje permanente en vía jurídica por su ayuda en la resolución de problemas.

Si bien el área de resolución de conflictos en tema jurídico, tiene gran prevalencia en América Latina, en el ámbito educativo son las Naciones Unidas las que mediante el acuerdo para la cultura de paz y no-violencia para los niños del mundo, impulsan la resolución de conflictos como método de pedagogía escolar. Naciones Unidas, 2002

(...) alienta a las autoridades competentes a que en las escuelas impartan una educación que incluya el fomento de la comprensión mutua, la tolerancia, la formación cívica, los derechos humanos y la promoción de una cultura de paz (pg.2)

Ecuador, un país con numerosas formas de pensamiento y convivencia, donde cohabitan afroecuatorianos, indígenas, montubios y mestizos, es una gran muestra de la gran variedad cultural y étnica existente.

El laboratorio latinoamericano de la Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE) de la Unesco, exponen que Ecuador atraviesa un avance en materia educativa; altamente incentivado gracias a la mejora en el porcentaje de presupuesto que se le otorga en la actualidad, porcentaje que anteriormente no concebía. Pero aún tiene mucho trabajo por realizar, pues el progreso pedagógico que mantiene Ecuador se encuentra entre los países con un nivel de desarrollo humano medio, examinado con relación al desempeño de los estudiantes, apuntando a la necesidad de implementar políticas encaminadas a superar las situaciones desfavorables. (Equipo LLECE, 2008)

De la misma manera en los últimos años se han dado cambios muy claros en el área comunicacional, uno de ellos y el más importante fue la aprobación de la ley orgánica de comunicación en el año 2013, de donde se generaron varios cambios a nivel Nacional.

Uno de ellos con relación a la educación es la implementación de al menos una hora de programas educativos en medios audiovisuales, Ley Orgánica de Comunicación, 2013 Art. 74 n° 3:

Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias. (Pg 14)

En el Ecuador el arbitraje, la mediación y otros procedimientos alternativos para la solución de conflictos son reconocidos por la actual Constitución de la República del Ecuador según el Art. 190, donde especifica que estos procedimientos se realizarán conforme a la ley y en campos aplicables.

La educomunicación en Tungurahua compete generalmente a las normativas internas de cada institución, de ellas depende cuan aplicable sea el uso de estrategias comunicativas en su pensum pedagógico.

En la Unidad Educativa “Luis Chiriboga” de la parroquia Martínez al igual que en otros centros educativos se presentan casos de: maltrato entre iguales, indisciplina, conflictos interpersonales, disrupción, entre otros que deben ser analizados y trabajados. Y es la educomunicación una alternativa viable, para crear criticidad y conciencia en los estudiantes sobre el trato y la convivencia no solamente entre compañeros, sino con las autoridades.

Por tal razón la investigación involucra un estudio más minucioso sobre las diferentes estrategias educomunicativas que se están aplicando actualmente en la institución y sus niveles de conflicto, para poder plantear una alternativa comunicacional.

### **1.2.2 Análisis Crítico**

Todo centro educativo debe proporcionar a los estudiantes un ambiente donde el aprendizaje tenga un enfoque democrático y participativo, donde si bien el conflicto es parte del proceso, también el generar soluciones con pensamiento crítico lo acompañe de la mano.

Los conflictos son componentes naturales de todo ser humano y de toda sociedad, y los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Chiriboga no son la excepción, es en esta etapa de estudio, donde comienzan a relacionarse con otras formas de pensamiento y costumbres que los conflictos comienzan a intensificarse.

Al ser un período de formación de criterios en todo aspecto, incluyendo su cosmovisión acerca de la resolución de conflictos, es primordial darles la importancia necesaria, La Organización de estados Iberoamericanos, 2002:

(...) se consensua en definir los primeros años de vida de nuestra especie como determinantes para que la integración de los sujetos en las sociedades sea adecuada a las normas, costumbres y valores ético-morales que dichas sociedades postulan como válidos y prioritarios para su propio progreso económico y cultural. (Pg 1)

Los estudiantes de la Unidad Educativa viven en un ambiente conflictivo, pues una de las mayores complicaciones existentes dentro de la comunidad de Calhua es el alcoholismo, y este problema desemboca en muchos otros conflictos, que los estudiantes llevan a las aulas y lo exteriorizan con comportamientos inapropiados, generando más conflictos.

Es limitado el uso que docentes y estudiantes hayan podido darle a métodos alternativos de resolución de conflictos. Consecuencia de esto, se genera un mal ambiente educativo, que por inercia provoca otro tipo de problemas como deserción escolar, el bajo rendimiento, el miedo por ir a la escuela, aislamiento tanto de los compañeros de clase como de la sociedad, entre otros.

Por otro lado, no todos los docentes aplican la comunicación (medios comunicativos) como parte de su pedagogía, por lo que muchas de sus enseñanzas pueden no ser asimiladas completamente, y un método tradicionalista de enseñanza puede gobernar el ambiente estudiantil, dando como resultado seres sociales condicionados a una estructura mental, y alejados de escudriñar sus decisiones y acciones.

En la actualidad el método tradicionalista de transmisión de información ya no es viable, por el mismo hecho de que la información está al alcance de todos, el proceso que debe desarrollar un docente, que es necesario, es el de decodificar esa información y hacerla práctica para los estudiantes. Por eso la importancia de encontrar nuevas formas de enseñanza-aprendizaje.

### **1.2.3 Prognosis de la situación actual**

Si los problemas de resolución de conflictos continúan en el plantel, los estudiantes crecerán como personas conflictivas y su desenvolvimiento en el entorno será más difícil de llevar.

La educomunicación dará paso para que el cuerpo docente no solamente use ese conocimiento en el ámbito de resolución de conflictos sino en todos los campos de enseñanza.

### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Qué alternativa educomunicativa es aplicable para la enseñanza de resolución de conflictos en la escuela Luis Chiriboga de la parroquia Martínez comunidad Calhua Grande?

**Variable Independiente:** Educomunicación.

**Variable Dependiente:** Resolución de Conflictos.

### **1.2.5 Interrogantes**

- ¿Cuál es la utilidad de la educomunicación en la formación de los niños?
- ¿Cuáles son métodos educomunicativos aplicados en la enseñanza de la Unidad Educativa “Luis Chiriboga” de la parroquia Augusto N. Martínez?
- ¿Qué método comunicacional es aplicable a la resolución de conflictos en la institución?



### 1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

#### Delimitación de contenidos:

- **Campo:** Comunicación Social.
- **Área:** Educomunicación.
- **Aspecto:** La educomunicación y la resolución de conflictos.
- 

#### De observación:

- **Espacial:** Unidad Educativa “Luis Chiriboga”, parroquia Augusto N. Martínez, comunidad Calhua grande.
- **Temporal:** La presente investigación se realizará en el periodo académico junio-agosto 2015, Septiembre-Noviembre 2016.

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enmarca dentro las líneas de investigación internas de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato.

La línea que sigue el estudio es de teoría de comunicación en el ámbito de comunicación educativa; donde se llevará a la investigación a plantear una alternativa comunicacional que sea aplicable y viable para la resolución de conflictos, con el objetivo de impulsar un ambiente sano, con cultura de paz dentro de la institución.

El conflicto es un tema de la cotidianidad dentro de los espacios sociales, parte natural del convivir humano. En el proceso de formación de una persona es necesario aprender el manejo de transformación de conflicto; con la intención no de evitar el conflicto sino manejarlo adecuadamente y a tiempo.

Una herramienta educomunicativa dará la oportunidad de explicar cómo evoluciona un conflicto y en qué momento debe darse solución antes de que desemboque en un problema, que pudo haber sido fácilmente solucionado.

No se puede hablar de educación y comunicación como dos campos aislados, son complementarios y es bueno que los centros educativos empiecen a valorizar y a usar a la comunicación como un aliado de su estrategia pedagógica.

Destacar también que los medios de comunicación mal empleados, desde un aspecto meramente tecnológico únicamente podrían generar un efecto contrario al deseado.

Según el informe de la Comisión Internacional encomendado por la UNESCO acerca de la educación del Siglo XXI llegó a la conclusión de que los cuatro pilares de la educación son: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. (Jaques, 1994)

Es decir, la resolución de conflictos se enmarca sin problema dentro de estos pilares, y clarifica su importancia dentro del proceso de aprendizaje.

La sociedad actual demanda un tipo de enseñanza difícil de alcanzar, el docente no tiene como tarea entregar la información como anteriormente, pues esta está al alcance de todos, sino de enseñar a comprenderla con claridad.

La educación avanza lentamente, pero el principio de todo proceso es un paso, y es importante que las comunidades educativas salgan de su zona de confort y den ese paso, dando inicio a nuevos desafíos.

El diseño de un modelo de convivencia para el centro educativo, transformar los elementos que conforman el sistema de educación actual, mediante una herramienta comunicativa aplicable al caso, es el propósito de la presente investigación.

Esta investigación tiene como enfoque el estudio de los conflictos actuales existentes dentro de la institución, como se manejan y la herramienta factible y viable para su aplicación comunicativa.

Se presenta factible la investigación ya que el público a manejar, es decir los niños de la unidad educativa “Luis Chiriboga” y la directiva del plantel aceptaron con agrado la realización de la investigación y en la actualidad afrontan varios casos de conflictos sin resolver.

Los beneficiarios de la presente investigación son los estudiantes del centro educativo de la Unidad educativa, los docentes y beneficiarios colaterales, los familiares de los alumnos.

Trabajar con una edad donde desarrollar un pensamiento crítico en las personas es de suma importancia, tiene un grado de riesgo dependiendo el método de aprendizaje y educación que se emplee, pues de ello dependerá tomar ventajas de su forma de asimilar el mundo o se tornará contraproducente.

Además es importante la interacción profesor-alumno en el proceso de aprendizaje, “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla sino por dos o más seres o comunidades que intercambian y comparten experiencias, conocimientos y sentimientos” (Kaplún, 1998), para que este sea un proceso bien realizado.

En la investigación se busca dar a conocer las ventajas de trabajar con educomunicación, y la influencia que esta puede generar al emplearse en personas que están desarrollando un criterio, y que necesitan una guía para los conflictos del día a día.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo general**

- Determinar qué estrategia educomunicativa es aplicable a la resolución de conflictos con los estudiantes de la Unidad educativa “Luis Chiriboga” de la parroquia Martínez, Comunidad Calhua grande del cantón Ambato.

### **1.4.1 Objetivos específicos**

- Identificar las formas de manejo educomunicacional por parte de la institución a los estudiantes.
- Investigar los estilos de conflictos más comunes en los estudiantes de la Unidad educativa “Luis Chiriboga” de la parroquia Martínez, Comunidad Calhua grande del cantón Ambato.
- Diseñar una estrategia educomunicativa aplicada a los estudiantes de edades entre los 3 a 16 años.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

No tiene sentido separar a la comunicación de la educación. Fue desde la época de Paulo Freire que este tema fue abordado como dos ramas unificadas, dando pie a que autores como Juan Díaz Bordenave, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez, Daniel Prieto Castillo, entre otros también hablen de ello como dos ramas inseparables. (Gumucio, 1950), las investigaciones relacionadas a la educación o la comunicación, como ramas separadas anteriormente, no cobran la misma importancia que antes, debido a los cambios tecnológicos suscitados a lo largo de los últimos años.

Durante los años 60 se empieza a dar lugar a los estudios de comunicación y educación en conjunto en América Latina, que comenzó como un “movimiento espontaneo e intuitivo de medios de carácter comunitario.” (Barranquero, 2006)

Hoy la educación requiere de la comunicación, pues ya los modelos tradicionalistas de educación quedaron obsoletos “la escuela tradicional ha recibido en los últimos años severas críticas por su incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico.” (Gumucio, 1950), es importante que las investigaciones que se den a futuro, tomen en cuenta a la educación como un proceso evolutivo.

“La mayoría de jóvenes posee predilección por lo digital” (Manjarres, 2015), conclusión a la que llegó la Investigación “La promoción de obras literarias y el hábito de lectura en los estudiantes de la unidad educativa hispano América”, lo que nos muestra que ya no es tan recomendable el uso de métodos tradicionalistas para intentar llegar a una enseñanza correcta en cualquier ámbito educativo.

Por esto es importante la implementación de herramientas de ayuda, en la investigación “La educomunicación y la violencia escolar en la niñez de 7 a 15 años de Ambato en el año lectivo 2009 - 2010” se llega a la conclusión de que “La implementación de nuevas herramientas educativas y de comunicación permite complementar las competencias de los maestros y lógicamente contribuye a mejorar determinados problemas que aquejan y vulneran los derechos que asisten a la niñez” (Chávez, 2010)

Las unidades educativas requieren la implementación de modelos pedagógicos que desarrollen el uso de los medios. La investigación “La educomunicación y las obras de teatro en la ciudadanía Ambateña” arroja, refiriéndose específicamente a la población Ambateña, que el conocimiento que se tiene sobre la educomunicación y sus beneficios es poco; e impulsa a que se trabaje más en este sentido. (Rodríguez, 2015)

Respecto al poco conocimiento de las prácticas educomunicativas se da un aporte con respecto al pensamiento que tienen los estudiantes acerca de los medios de comunicación, “la mayoría de los estudiantes consideran que los medios de comunicación pueden aportar al aprendizaje...” (Villacrés, 2016)

Es claro que la educomunicación es importante como herramienta de aprendizaje, y el fin es crear pensamiento crítico y valorativo, la investigación “Educomunicación en la formación de los jóvenes en base al modelo Salesiano (modelo preventivo) a través de la radio escolar en el colegio Domingo Savio en Haití.” dentro de sus conclusiones expresa que la educomunicación tiene como resultado el guiar a la juventud a un desarrollo individual capaz de generar conciencia crítica. (Surin, 2014)

Estudios realizados en cuanto a resolución de conflictos podemos ver uno realizado en la Universidad Técnica de Ambato “La mediación educativa y su relación con el bullying en la escuela “Mariscal Sucre” del cantón Pillaro, provincia de Tungurahua” que aportaba dentro de sus conclusiones que la mediación educativa es indispensable en el proceso de formación y que el resolver conflictos a tiempo, puede evitar instancias Judiciales.

Se concluye además, que la institución en donde se realizó la investigación, se desconoce cómo aplicar métodos alternativos de solución de conflictos, pero que docentes, padres de familia y estudiantes son conciente de la importancia de la aplicación de estos métodos en los centro educativos. (López, 2013)

La Fundación Universitaria Iberoamericana, en sus estudios sobre resolución de conflictos, tiene algunas investigaciones acerca de la resolución de conflictos, entre ellos el de “Resolución/transformación de conflictos en el ámbito escolar” que pretende ofrecer elementos suficientes para comprender un modelo global de convivencia para los centros educativos, y de donde se puede obtener suficiente información acerca de su manejo. (FUNIBER, 2014)

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

Para la ejecución de la presente investigación se utilizó el paradigma crítico propositivo; su fundamentación es crítica porque mediante implementos de herramientas de investigación se identificaron los conflictos existentes en los niños del plantel educativo y acorde a los resultados arrojados por la investigación proponer una posible solución a esta problemática con el diseño de la más acorde herramienta comunicativa.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA**

Al trabajar un tema tan social como la resolución de conflictos, con ayuda de la educocomunicación como herramienta de solución, y teniendo como objetivo el desarrollo integral del ser humano, se han tomado en cuenta valores como la tolerancia, el sentido de equidad, solidaridad y responsabilidad.

## **2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó en consideración la siguiente base legal: Art. 16 numeral 4 y 5 de la Constitución de la Republica de Ecuador

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (Pg 14)

Además dentro de la misma constitución en la sección quinta, con respecto a la educación en los Art. 26 y 27:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.-La soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Asimismo en la Ley Orgánica de comunicación en el Art. 15 cita

Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.- Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

## **2.5 DESARROLLO DE LAS CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

### **2.5.1 Acercamiento teórico conceptual a la educomunicación**

HERRÁN, Agustín (2011)

El término ‘comunicación educativa’ comienza a desarrollarse conceptualmente desde que en 1972 el Informe Faure “Aprender a ser” llama la atención sobre la importancia de los medios en la modernización de la enseñanza. Años más tarde, en 1979, la UNESCO introduce el concepto de ‘educomunicación’ como el que traducirá la posibilidad real de que la educación, los medios de comunicación y los sistemas de información y comunicación funcionen como campos en integración. (Pág. 226)

Un Concepto muy básico que encierra el concepto de educomunicación, “La educomunicación es la interacción de la comunicación en la educación”. Y es cierto,



no se puede concebir un campo en la educación que no esté ligado a la comunicación. Son dos conceptos difíciles de deslindar el uno del otro. (UNESCO, 1979)

Mario Kaplún plantea la educomunicación como “una forma de utilizar recursos comunicativos para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión”. La educomunicación tiene como principal propósito el de generar un pensamiento crítico en las personas, donde los medios eduquen, y la educación se valga de los medios para crear procesos enseñanza aprendizaje.

Por esto la importancia que el cuerpo docente de los centros educativos empiecen a analizar las herramientas que esta disciplina ofrece y la pongan al servicio de la comunidad educativa.

OJALVO, Victoria (2003)

Educomunicación, un proceso inseparable de la actividad docente, donde intervienen diversas prácticas de interacción. Estas prácticas comunicativas se expresan tanto en el aula- a través de diferentes lenguajes: el escolar, el magisterial, el lenguaje de los alumnos y el lenguaje de los textos, como en las metodologías de enseñanza aprendizaje y las relaciones que establece la escuela con su contexto social. (Pág. 2)

Esta ciencia aparentemente nueva, está dada para que sin importar la disciplina educativa a la que se la quiera aplicar sus herramientas sean aplicables.

Barbas, 2012

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinarios y transdisciplinarios que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: La educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy media education en el contexto anglosajón. (Pg. 21)

Es por ello que a largo de los últimos años, se ha criticado mucho el modelo tradicionalista de educación, porque en materia de educación ya no produce la

efectividad deseada, a medida que el mundo cambia, los procesos pedagógicos debían cambiar igualmente. (Gumucio, 1950)

GUMUCIO, Alfonso (1950).

Ahora más que nunca la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “Sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de comunicación. (Pg. 56)

La educomunicación emplea herramientas de enseñanza-aprendizaje a través de medios de comunicación con el propósito de generar pensamiento crítico mediante la retroalimentación y exteriorización de las ideas.

A modo de conclusión, la ‘comunicación educativa’ es un resultado tanto del desarrollo teórico como de la mezcla de varias corrientes interpretativas que tratan de dar respuesta a un problema social. Usualmente definida como el marco desde el que se aborda la integración de información, tecnología, educación y cultura, la comunicación educativa engloba a todo estudio científico del proceso educativo vinculado al ejercicio de la comunicación y viceversa (VV.AA., 1994).

### **2.5.1.1 Características de la educomunicación**

Diccionario sensagent (2012)

“La educomunicación se caracteriza por cuatro aspectos principales:

1. La educación con los medios: utilizar los recursos mediáticos en las actividades docentes. Requiere en concreto un esfuerzo de las televisiones y radios.
2. Los medios como educadores: los contenidos que aparecen en diversos medios son ejemplificadores o de referencia. Incluyen modelos a seguir y tendencias de actualidad. Sin duda, son un factor primordial.
3. La formación de profesionales de los medios: corresponde a la estructura de programas de periodismo, ciencias de la comunicación y la información y disciplinas afines.
4. La educación para la educomunicación: esta última involucra una serie de componentes. Los sesgos en la información. (Pg. 72)

#### **2.5.1.1.1 Teorías educomunicativas**

#### **2.5.1.1.1 Escuela Moderna de Freinet**

La escuela moderna de Freinet es el primer caso de relevancia en la historia en donde se pone en práctica acciones con la intención de involucrar a los medios de comunicación en el aula. Para ello Freinet se valió para publicarlo, para comunicarlo, compartirlo con compañeros, padres, vecinos de la prensa escrita. (Herrán, 2011)

Todo cuanto los niños aprendían lo volcaban en las páginas de un periódico impreso por ellos. El conocimiento se propago en el pueblo y con escuelas de otras regiones. (Kaplún, 1998)

Freinet planteaba al conocimiento como una mezcla entre acción, experimentación y ejercicio, la base de esta pedagogía era crear un ambiente de trabajo óptimo para que el niño desarrollara actividades productivas y de su agrado. La intención de esta educación era que el niño lo viera como un trabajo-juego, no basándose en la razón como la pedagogía tradicional. (Sabori, 2009)

“La "principal misión" de la escuela popular era ayudar a las potencialidades de cada individuo. (Sabori, 2009)

#### **2.5.1.1.2 Escuela perfeccionista o Vacunadora**

Los medios audiovisuales aparecen en escena y con ellos la preocupación de que la creciente mercantilización de la industria del entretenimiento y una baja calidad en los contenidos de estos, lo cual desfavorecía la educación. (Sierra, 2000)

Los medios de comunicación habían adquirido mucha fuerza, por ello esta escuela toma el nombre de vacunadora, porque se consideraba una cura, “los medios eran considerados una especie de virus productores de severas alteraciones en la conducta de los niños. La corriente promovía la cultura lingüística de la cual era producto, ponderaba el texto escrito y su escritura/lectura.” (Masterman, 1993)

McLuhan habla de esta escuela como “una confrontación entre dos épocas comunicativamente antagónicas”, por un lado, los medios y la tecnología se encontraban en un importante momento de crecimiento, y por otro las escuelas consideraban a quien después se convertiría en su aliado, en su enemigo.

#### **2.5.1.1.3 Corriente de la escuela paralela “Aula sin muros”**

Esta corriente es dada por Marshall McLuhan quien quería llevar a la educación lejos de los métodos tradicionales, y dar como principal aliado de la comunicación a los medios. Se planteaba una educación fuera de las aulas, donde la autoeducación a través de los medios sería la clave. (Brito, 2011)

“Para esta corriente de pensamiento el medio es el mensaje. La máquina configura el ambiente social. Es en virtud de esta generalización unívoca que se empieza a hablar por primera vez del aula sin muros.” (Carpenter y McLuhan, 1974).

Oliveira, 1976

El concepto de aula sin muros significará el proyecto de implantación de una ciudad educativa que conduzca a una sociedad del aprendizaje. Sin embargo, McLuhan no deja de advertir que entre el proyecto y su materialización práctica media una distancia por recorrer. E identifica como problema la tradicional compartimentación entre educación y trabajo. A su juicio, la era electrónica exige la comunión entre producción, consumo y enseñanza, a favor de una nueva educación basada en los problemas del desarrollo social. (Pág. 62)

Los medios electrónicos de comunicación convirtieron al mundo en un lugar unicultural, un escenario donde convergen todo tipo de individuo, unificando la información y dando paso a la creación transformación del sistema educativo y a la transformación de las empresas en escuelas y las escuelas en empresas, de modo que la educación sea productiva y el trabajo educativo. (Sierra, 2000)

#### **2.5.1.1.4 Corriente Ecologista- Neil Postman**

Según Postman este modelo se centra en el estudiante, la pedagogía debe centrarse en los procesos metodológicos como asuntos elementales de comunicación y lenguaje. La ecología juega un papel importante, y al igual que en el modelo vacunador, Postman

creía que la televisión atentaba contra la naturaleza, por su “mala influencia” en el comportamiento de las personas. (Postman, 1984)

En este modelo se planteaba el trabajo en equipo y desde las aulas, “Así, mediante la cooperación en equipo, el educando puede aprender más y mejor, vinculando su proceso de aprendizaje a la resolución de problemas reales.” (Sierra, 2000)

#### **2.5.1.1.1.5 Modelos Marginalistas de la cultura de masas**

En este modelo la semiótica toma un papel importante en donde la decodificación correcta de los medios se pone como presupuesto de este. (Masterman, 1993)

Aparece un principio base de este, que es el de la no-transparencia, donde pone a los medios como emisores de información cuestionable, y no cien por ciento verídica, “constituyen agentes activos de los procesos de construcción o representación de la realidad. En este sentido, la educación audiovisual debe asumir, necesariamente, que las experiencias que los medios reflejan están construidas para ser representadas” (Vilchez, 1983).

Por esto se proponía la capacitación de los estudiantes en la decodificación de los discursos vehiculados a la cultura de masas, que busca desmitificar los canales de información. (Sierra, 2000)

#### **2.5.1.1.1.6 Corriente interpretativa de izquierda y medios de Comunicación**

Masterman genera una crítica frente los anteriores modelos, aun poniéndolos en contraposición, ya que decía que en ambos casos la educación seguía teniendo una corriente paternalista.

Por un lado la corriente del proteccionismo que buscaba desvincular por completo a los medios audiovisuales de la educación y por otro una educación donde los profesores de medios quienes se dedicaban a la didáctica de la imagen formaba parte de la generación bajo la influencia de la escuela de Frankfort, para ellos la educación

hacia los medios, debía estar dirigido hacia un rechazo a la cultura de masas, que su finalidad era la alienación del consumidor. (Herrán, 2011)

Aparece Gramsci, para quien “los medios de comunicación no son aparatos ideológicos del Estado, sino instituciones ideológicas y políticas de la sociedad civil, cuyo funcionamiento se deslinda de los dictados gubernamentales en la medida en que son espacios abiertos a la lucha de clases”. Gramsci prestaba más atención al contexto que a los posibles efectos nocivo de los medios. Monasta, 2003

Con Gramsci la cultura y las ideas vuelven a ser un territorio complejo, donde los grupos dominantes no tienen toda la dominación. Con Gramsci se comprende, además, que el estilo de una sociedad y los medios de comunicación son dos realidades inseparables, de modo que no se puede desarrollar una Pedagogía de la comunicación sin una opción didáctica definida ante un modelo de sociedad concreta. Con Gramsci se comprende que, efectivamente, la crisis de la escuela no puede ser vista sino como la crisis de la sociedad, puesto que no es posible plantearse el problema de la escuela sin vincularlo a las exigencias sociales. (Pg. 233)

Aquí se logra asumir que no todo proceso pedagógico requiere únicamente de pedagogos y docentes, sino que requiere el apoyo externo de colectivos para la transformación de las metodologías educativas y de información. (Sierra, 2000)

#### **2.5.1.1.1.7 Corriente representacional y el método de Paulo Freire**

Frente al reto del manejo del mensaje, y a la dinámica de las nuevas tecnologías de la información, la corriente representacional propone una mayor flexibilidad en las estructuras educativas y en la aplicación de los métodos. Su principal objetivo es en el que el estudiante “tratará de aprender con el maestro y no del maestro, y donde las escuelas buscarán convertirse en centros de investigación y no de transmisión de información.” (Sierra, 2000)

Es allí cuando Paulo Freire aparece en escena, con una serie de postulados para la formación de una escuela transformadora, entre ellos y uno de los más importantes la abolición de la educación autoritaria, planteando la escuela como un centro radicalmente democrático.

Freire desarrolla esta teoría en tres etapas básicas: investigación, tematización y problematización de la praxis como parte de un proceso continuo y sistemático. Aunque muchos pedagogos y estudiosos de la comunicación han ignorado sus propuestas, hoy se las reconoce dentro de un modelo trabajador de la sociedad de la calidad y la competitividad productivista. (Sierra, 2000)

### **2.5.1.2 Educomunicación en el aula: Los medios y la educación no formal**

Todo el tiempo estamos rodeados de información que llega a nosotros a través de los medios masivos, y es esa información que llega a nosotros es la que decodificamos y con ella comenzamos el proceso de formación de ideas y generación de criterios. Luis LÓPEZ, Forero (2002)

Este conjunto de informaciones que está dirigida para satisfacer la demanda de la “mayoría”, es un tipo de cultura denominada “cultura de masas”. Ser culto en este contexto significa entonces ser capaz de hacer síntesis de multitud de cosas que transmiten los medios de masas. La cultura de masas implica, pues, un “saber común” que conduce a la sociedad hacia una uniformidad informativa mediante la cual los individuos son masificados, es decir, se les imprime una misma mentalidad gregaria y manipulada para que sigan opiniones y adopten los comportamientos sugeridos por los medios de masas. (Pg. 435)

Es decir, que con respecto a la educación no formal, los medios han logrado generar la cultura de masas, en donde programas televisivos, radiales, medios impresos o digitales han sido los creadores de comportamientos y pensamientos en la sociedad.

### **2.5.1.3 Los Medios y la educación formal**

La educación con el uso de herramientas comunicacionales, es un método relativamente nuevo, y es que la tecnología y la era de la información han dado lugar para que procesos educomunicacionales sean necesarios en el desarrollo pedagógico.

“La moderna tecnología de los medios de comunicación está seriamente cuestionando el sistema tradicional, a tal punto que puede llegar más pronto de lo que nos

imaginamos a cambiar completamente el sistema y sus relaciones” (López, 2002). La información está a un “clic” de distancia para cualquier alumno, no es poco común encontrar en todo centro educativo, estudiantes que utilizan el famoso “copiar-pegar” para realizar sus “trabajos de investigación o consultas”.

Lo mismo que se encuentra en los libros de estudio, es fácilmente hallado en internet, la televisión, revistas, entre otros. “Porque ahora los medios, que son fundamentalmente informadores (prensa, radio, televisión), presentan los mensajes en forma más didáctica, convincente y precisa” (López, 2002)

### **2.5.2 Comunicación como paralela de la educocomunicación**

La comunicación entendida por sí sola, aparentemente únicamente tiene como propósito la interacción con los demás, pero en este proceso, se quiera o no, siempre existirán sesgos educativos, pues de todo lo que se diga o se escuche se aprende, “Eso que ves, ¿cómo lo expresarás con palabras?, el mundo nos entra por los ojos pero adquiere sentido hasta que desciende a nuestra boca” (Auster, 1998)

"llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (Socorro, 1971)

La comunicación dentro de la educación va más allá del limitado proceso de “enseñanza” a través de los medios de comunicación, el educar de por sí, es un proceso comunicativo, pero es importante darle el manejo correcto porque si en este proceso de feedback, el docente únicamente se limita a la transmisión de información lo que se recibirá a cambio serán estudiantes desinteresados en la materia. (Socorro, 1971)

KAPLÚN, Mario (1998)

La comunicación educativa ha tendido a limitar su ámbito a los media, a establecer una implícita equivalencia entre comunicación, medios y tecnologías de comunicación. Es necesario trascender esa visión



reduccionista, postular que la comunicación educativa abarca ciertamente el campo de los media, pero en prevalente lugar, el tipo de comunicación presente en todo proceso educativo. Esto supone considerar a la comunicación no como un mero instrumento mediático y tecnológico sino, ante todo, como un componente pedagógico. (Pg 3)

### **2.5.2.1 Teoría de la comunicación vinculada a la educación**

La teoría de la comunicación tiene como protagonista al ser humano, pues es el único capaz de decodificar las señales y convertirla en información útil. Y es en la perspectiva semiológica en lo que se centra esta teoría.

“Así, cuando en un circuito (o proceso) de la comunicación aparece el hombre, el signo deja de ser señal, pues el significado del significante se carga inmediatamente de connotaciones sociales.” (López, 2002)

Esta teoría de la comunicación que explica López difiere de las teorías de comunicación o modelos educativos, que tienen que ver más con las escuelas que estudiaron los procesos comunicativos.

### **2.5.3 Educomunicación y el aprendizaje: Educación**

La educación ha tenido un largo proceso de cambio, no se puede hablar de que la misma educación tradicional de años atrás tiene los mismos procesos con los que hoy en día nos encontramos, y es que estas modificaciones, se deben al desarrollo social, la gente concibe de diferente forma la enseñanza-aprendizaje. (Gumucio, 1950)

GUMUCIO, Alfonso (1950)

La educación como proceso de comunicación (es decir, diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación), es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente. La escuela no solamente no forma, sino que tampoco deforma. Su influencia actual es limitada, porque se ha quedado al margen de una sociedad donde los individuos y las comunidades están sometidas permanentemente a otras influencias que contribuyen en su formación (o deformación). La televisión, la publicidad, la presión de grupo, y por supuesto el acceso a la red (web) a través de internet, son factores que, sobre todo en el

ámbito urbano (que hoy es globalmente mayoritario), determinan la conformación de una personalidad “mediada”. (Pg. 82)

Actualmente se está buscando la forma de implementar métodos para mejorar el área educativa a nivel global, “Todo campo educativo está sujeto a una tensión entre la apuesta a un mañana que la educación busca transformar y un contexto social que lo condiciona” (Kaplún, 2002). Es decir que la educación se encuentra atravesando un proceso que requiere de esfuerzo por parte de los educadores, pues para poder conseguir cosas diferentes, se debe actuar de forma diferente.

No se puede esperar que las cosas cambien sin que existan nuevas metodologías de construcción de conocimiento.

SOLANO, David (2008)

Mensajes adecuados al público objetivo.

a) Incluye dos conceptos: segmentación del público y conocimiento profundo del mismo, para brindarle mensajes coherentes a sus necesidades, intereses y los objetivos que deseamos alcanzar.

b) Comunicar los beneficios para el público objetivo de una propuesta de desarrollo adecuada, que ayude a percibir con claridad el beneficio-coste de las acciones propuestas.

c) Lanzar conceptos operativos, que encierren en sí mismos acción. Los procesos de comunicación-educación están llenos de conceptos complejos, quizá válidos en lo técnico, pero ineficaces para lograr que la gente comprenda cómo hacer para lograr objetivos de desarrollo. Esto no debe significar sacrificar el concepto por la banalización, sino ponerlo en una forma entendible y abordable con facilidad.

d) Contextualizar, debido a que la comunicación-educación debe estar referida a un espacio y un problema determinado. Nada tiene sentido práctico si no se circunscribe a un ámbito o una circunstancia. Aunque este ámbito sea grande y la circunstancia muy general, esto debe estar claro en el mensaje.

e) Integrar lo pedagógico y lo técnico, porque muchas veces se lanzan conceptos y discursos sin la capacidad pedagógica mínima para llegar al público objetivo. Es por ello que todo mensaje debe tener también una base pedagógica que permita emitirlo en la forma adecuada, escogiendo al ejecutor y los medios adecuados para llegar al público objetivo.

f) Generar acciones que desarrollen conciencia, no únicamente conocimientos. Vimos que son conceptos diferentes, aunque lo segundo es parte del proceso para lograr lo primero.

g) En el caso de instituciones educativas de cualquier modalidad o nivel debe considerar la transversalidad institucional junto con la curricular.

h) Y, finalmente, hacerlo entretenido y accesible: ligar los mensajes con el medio en que se vive y la circunstancia que se atraviesa. Esto implica escoger

en forma adecuada las estrategias metodológicas de llegada para que los mensajes inspiren acción.

Es importante destacar que a la educación en relación con comunicación se la puede enfocar desde dos puntos de vista (Pg. 112)

López, 2002

“El primero en cuanto a la educación misma debe ser considerada básicamente como un proceso de comunicación en el cual se establecen relaciones interpersonales y de cooperación y el segundo en cuanto que la educación actualmente de utilizar los medios y los diferentes lenguajes que ha desarrollado.” (Pg. 397)

Sin duda alguna la educación está estrechamente ligado a la comunicación, por no decir que son en la práctica dos ramas iguales.

### **2.5.3.1 Modelos pedagógicos**

“Los modelos pedagógicos parten del hecho que existen diferentes modos de enseñanza, y cada enseñanza tiene su propia práctica comunicativa.” (López, 2010)

Se los puede clasificar en 3 modelos fundamentales y que estos no necesariamente son excluyentes sino que por lo general se encuentran entremezclados, los modelos son: el modelo centrado en los contenidos, el modelo centrado en los efectos y el que se centra en los procesos. (Bordenave, 1976)

Kaplún, (2000) separa a estos 3 modelos en dos, modelos exógenos y endógenos, “los dos primeros modelos exógenos porque están planteados desde fuera del destinatario, externos a él: el educando es visto como objeto de educación; en tanto el modelo endógeno parte del destinatario: el educando es el sujeto de la educación”

#### **2.5.3.1.1 Modelo de educación centrado en la transmisión de contenidos: informativo**

Este es el modelo de educación más antiguo, un modelo tradicional donde tiene como propósito depositar en el estudiante información, “del profesor al alumno, de la élite «instruida» a las masas ignorantes.” (Kaplún, 2002).

A este tipo de educación Paulo Freire la calificó de “Bancaria”, el educador únicamente deposita conocimientos en la mente del educado. Estos autores la reconocen como una educación vertical y autoritaria; y generalmente es el tipo de educación que predomina en la escuela formal. Esta educación «bancaria» sirve para la domesticación de las personas.

FREIRE, Paulo (1970)

La educación bancaria dicta ideas. No hay intercambio de ideas. No debate o discute temas. Trabaja sobre el educando. Le impone una orden que él no comparte, a la cual sólo se acomoda. No le ofrece medios para pensar auténticamente, porque al recibir las fórmulas dadas, simplemente las guarda. No las incorpora, porque la incorporación es el resultado de la búsqueda, de algo que exige de parte de quien lo intenta, un esfuerzo de re-creación, de invención. (Pg. 62)

KAPLÚN, Mario (2002) señala las características de este modelo.

#### EL MODELO EN SU APLICACIÓN

- Los ejes del método son el profesor y el texto.
- Los programas de estudio son amplios y basados en los conceptos que la fuente emisora (el profesor) considera importantes.
- Se da muy poca importancia al diálogo y a la participación.
- Se valora mucho el dato y muy poco el concepto.
- Se premia la buena retención de los contenidos esto es, su memorización y se castiga la reproducción poco fiel. La elaboración personal del educando es asimismo reprimida como error.
- Hay una sola verdad: la del profesor. La experiencia de vida de los educandos es desvalorizada. (Pg. 21)

#### **2.5.3.1.2 Modelo de educación centrado en los efectos: conductista o persuasivo**

Se habla de este modelo como un modelo condicional es decir que logra persuadir al educando hacia lo que el educador desea, “pone un énfasis especial en el hacer por parte del alumno, pero es el educador quien determina lo que se debe hacer, cómo se debe hacer y qué se debe pensar” (López, 2002)

Kaplún habla de que el objetivo de éste, es el cambio de actitudes, mediante un método de castigo o recompensa. Es decir que los alumnos son sometidos a una enseñanza en donde si aprende de la manera en que el docente desea tendrá un premio y por el contrario cualquier acto de subordinación aun en el pensamiento es mérito para recibir un castigo.

RAMSAY, (1975)

El comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana, un practicante de la ingeniería del comportamiento, cuya función es inducir y persuadir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que le permitan aumentar su producción y su productividad y elevar sus niveles y hábitos de vida. (Pg 52)

Este modelo es también muy manejado en el ámbito de la comunicación, pues se habla de una comunicación que busca persuadir o generar algún tipo de efecto en el receptor, se explica que aunque el concepto de “control de los efectos del mensaje” haya sido usado en principio por la ingeniería, teóricos de la comunicación lo aceptan para describir el modelo. Y sobre la comunicación hacia este modelo expone “el objeto principal de ésta es afectar en una cierta dirección el comportamiento del receptor. La retroalimentación es un instrumento para asegurar el logro de las metas del comunicador.” (Beltrán, 1981)

#### **2.5.3.1.3 Modelo de educación centrado en el proceso: Liberador, transformador**

Este modelo busca que el estudiante genere su propio criterio sobre algo, busca desencasillarlo del pensamiento del docente para que sea el quien tenga sus propios aciertos y errores “Es el modelo educativo que se centra en la persona y pone todo el énfasis en la educación como un proceso” (López, 2002)

Su principal inspirador fue Paulo Freire quien decía “«La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo».

No es una educación que busque llenar mentes de información o condicionarlos para que actúen o piensen de determinada manera, sino que busca “formar a las personas, para cambiar su realidad” (Kaplún, 2002).

KAPLÚN, Mario (2002)

Es ver a la educación como un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. Y en el que hay también quien está ahí —el «educador/educando»— pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir juntos. (Pg 45)

López explica que sí busca generar un cambio de actitudes, pero frente al modelo con énfasis en los efectos el sentido es diferente, pues en el modelo basado en los efectos, el sujeto es pasivo y acrítico, mientras que en este el sujeto pasa a ser “pensante, reflexivo, crítico, una persona solidaria que participa activamente en las actividades comunitarias”

Las principales características de este modelo según Mario Kaplún son:

-No es una educación donde participe uno solo, sino que busca la participación de otros, «El grupo es la célula educativa básica». (Freire)

-Lo más importante del modelo no es la persona que enseña, ni sus conocimientos, sino la formación y el pensamiento de los estudiantes.

-Es una educación que busca resaltar valores como: la solidaridad, la cooperación. Exalta asimismo la creatividad, el valor y la capacidad potencial de todo individuo. (Kaplún, 2002)

- La educación es algo de toda la vida, no se limita solo a un periodo de ella. “La educación se hace en la vida, en la praxis reflexionada.” (Kaplún, 2002)

- Es una educación que no se limita a una realidad, pueden establecerse diferentes conceptos y opciones, es una educación abierta.

- Emplea recursos comunicacionales con el fin no solo de reforzar contenidos sino problematizar y estimular la discusión, el diálogo, la reflexión, la participación.

Kaplún, 2002

En la esfera psicosocial y cultural, sus metas son:

- Favorecer en el educando la toma de conciencia de su propia dignidad, de su propio valor como persona;
- Ayudar al sujeto de la clase popular a que supere su «sentimiento aprendido» de inferioridad, recomponga su autoestima y recupere la confianza en sus propias capacidades creativas.

Finalmente Kaplún la describe como una educación donde lo importante es lo social, contribuir a su crecimiento y liberación.

### **2.5.3.2 Democratización de la educación y comunicación**

Luis López explica que aunque los centros educativos constituyen “sistemas de comunicación”, aun no tienen una verdadera práctica de comunicación, las herramientas que puede brindar la comunicación se limitan y no se le da el poder que podría tener.

Detalles como que aun el principal medio de comunicación continua siendo la exposición oral. En muchos lugares el pizarrón sigue siendo la única ayuda “visual” para la enseñanza, los asientos aún se mantienen en forma de hilera, lo cual no permite el debate. Los mecanismos de evaluación no son los adecuados, manteniendo condicionado al estudiante, los recursos audiovisuales son más usados para ilustrar y complementar la exposición del docente que para generar debate, entre otros. Todo esto, es lo que no permite que la comunicación se democratice en los centros educativos. Mientras que la educación en general como una práctica democrática se enfoca más a que todo el mundo pueda participar en un proceso pedagógico igualitario. (López, 2000)

AGUILAR, Luis (2015)

Se entiende por democratización de la educación a el conjunto de esfuerzos realizados por la sociedad con el fin de permitir a cada persona cualquiera que sea su medio y condición social, obtener el máximo provecho de los medios de instrucción correspondiente a sus aptitudes. Facilitar el acceso a todos los ciudadanos que deseen alcanzar una formación pertinente, relevante y de calidad, en cualquiera de los niveles educativos. (Pg. 87)

## **2.5.2 Resolución de conflicto**

### **2.5.2.1 Conflicto**

Entelman define al conflicto como un proceso dinámico, está en constante cambio desde el principio hasta el final, y las alteraciones pueden provenir de cualquiera de sus elementos.

“Cambian percepciones y actitudes de los actores que, en consecuencia, modifican sus conductas, toman nuevas decisiones estratégicas sobre el uso de los recursos que integran su poder y, a menudo, llegan a ampliar, reducir, separar o fusionar sus objetivos.” (Entelman, 2002)

Es importante destacar que el conflicto y la violencia no son lo mismo, en un proceso de conflicto no necesariamente debe haber violencia, pero si existe violencia, necesariamente tuvo que haber existido un conflicto. (Fisas, 2001)

#### **2.5.2.1.1 Estructura del conflicto**

Dentro del proceso se identifican las 5 causas centrales para que se dé un conflicto, la primera; problemas de relaciones entre las personas, la segunda problemas de información, la tercera; interés realmente incompatible o percibido como tales, la cuarta fuerzas estructurales y la última problemas de valores. (Moore, 1994)

Los conflictos de relación “se deben a fuertes emociones negativas, percepciones falsas o estereotipos, a escasa o falsa comunicación o a conductas negativas repetitivas” (Cosser, 1956), este es el tipo de conflictos a los que Moore adjudica como “conflictos innecesarios.”



Los conflictos de información, “Se dan cuando las personas les falta la información necesaria, están mal informados, difieren sobre qué información es importante, interpretan de modo distinto o tienen criterios de estimación discrepantes.” (Alzate, 2000)

Los conflictos de intereses son aquellos en donde una o más de las partes creen que para satisfacer sus necesidades requieren sacrificar las del otro, generalmente ocurren cuando está involucrado, se los subdivide en aspectos substanciales, (dinero, recursos físicos, tiempo, entre otros), de procedimiento, es decir la manera como la disputa debe ser resuelta, y psicológicos (percepciones de confianza, juego limpio, deseo de participación, respeto, entre otros). (More, 1994)

Los conflictos estructurales “son causados por estructuras opresivas de relaciones humanas” (Galtung, 1975), es decir generalmente son factores externos los que inciden para que se suscite el conflicto, como “escasez de recursos físicos o de autoridad, condicionamientos geográficos, estructuras organizativas, entre otros). (Alzate, 2000) Finalmente los conflictos de valores hacen referencia a las creencias y convicciones de cada persona.

MOORE, (1994)

Son causados por sistemas de creencias incompatibles o percibidos como incompatibles. Los valores son creencias que la gente emplea para dar sentido a sus vidas. Los valores explican lo que es bueno o malo, verdadero o falso, justo o injusto. Valores diferentes no tienen por qué causar conflicto. Las personas pueden vivir juntas en armonía con sistemas de valores muy diferentes. Las disputas de valores surgen solamente cuando unos intentan imponer por la fuerza un conjunto de valores a otros, o pretenden que tenga vigencia exclusiva un sistema de valores que no admite creencias divergentes. (Pg 5-6)

#### **2.5.2.1.2 Conflicto Constructivo y destructivo**

Se habla del conflicto destructivo como situaciones que llevan al debilitamiento grave de todas las partes del conflicto, uno de los ejemplos que menciona es “una pelea a

disparo limpio entre los miembros de dos pandillas, cuyo resultado probable es la herida o la muerte de los disputantes” (Alzate, 2000). Por otro lado encontramos los conflictos constructivos, en donde como resultado final se puede obtener algún tipo de beneficio.

“Los conflictos constructivos de las relaciones mejoran como consecuencia de haber confrontado las diferencias existentes, como resultado de que las partes expongan sus puntos de vista y sus necesidades básicas, se hace posible encontrar soluciones que beneficien a ambas partes” (Fisher, Ury y Patton, 1991)

### **2.5.2.2 Ciclo del conflicto**

La fundación universitaria iberoamericana expone los 4 pasos dentro del ciclo del conflicto.

El primero, son las actitudes y creencias, las cuales pueden tener su origen en diferentes fuentes, “los mensajes que hemos recibido , los modelos de conducta de padres, profesores o amigos, las actitudes y conductas vistas en los medios de comunicación y nuestras propias experiencias” (FUNIBER, 2000)

Es decir que nuestras actitudes y creencias, sin duda afectan la forma en que respondemos cuando ocurre un conflicto. El segundo paso del conflicto, es el conflicto en sí, es decir que ya existe diferencia entre dos individuos o más sobre algo en específico.

Continuamos hacia el tercer paso que es la respuesta “es el punto donde empezamos a actuar. Podemos empezar a gritar o podemos hablar sobre la situación, o podemos simplemente abandonar” (FUNIBER, 2000). Y generalmente son en estas reacciones donde sabemos mucho sobre nosotros mismos y sobre nuestros patrones en situaciones de conflicto.

Finalmente el último paso es el resultado, dependiendo de este el ciclo se mantiene o se detiene, “el resultado del ciclo del conflicto refuerza nuestro sistema de creencias y lleva a la perpetuación del mismo patrón” (Alzate, 2000)

Dentro de las investigaciones realizadas por FUNIBER se dan también cuatro aspectos necesarios para poder cambiar el patrón: “Tomar conciencia, buena disposición, habilidades y apoyo consistente” (FUNIBER, 2000)

### **2.5.2.3 La dinámica del conflicto**

“Los conflictos tienen una dinámica previsible, si el conflicto no se resuelve en la primera fase comienza un proceso de escalada o intensificación, que puede ser interrumpido en cualquier momento” (Rubin, 1993)

Dentro de las primeras fases del conflicto este debe ser tratado, o empieza a generar una serie de transformaciones incrementales que hace que el conflicto se intensifique. FUNIBER expone cuales son algunas de estas transformaciones.

La primera es el “proceso en el que las partes intentan conseguir el máximo en un conflicto particular, se suele utilizar una amplia variedad de tácticas y estrategias.” (FUNIBER, 2000)

En la segunda es cuando se da una modificación de los problemas, es decir a medida que pasa el tiempo, no es solo el problema inicial el que está dentro del juego, sino una serie de problemas que fueron añadiéndose por parte de ambas partes.

El tercero es que los problemas específicos tienden a dejar paso a problemas genéricos, “pasamos de caracterizar o criticar un comportamiento concreto a centrarnos en la persona” (FUNIBER, 2000)

En cuarto lugar se da una transformación motivacional “nos preocuparemos cada vez más de hacer daño al otro de lograr que no consiga sus objetivos, a pesar de que ello implique que también nosotros salgamos perjudicados” (Deutsch, 1958)

Y la última transformación se refiere al incremento de personas involucradas dentro del conflicto, es decir que a medida que el conflicto avance de a poco amigos y familiares se van sumando a ocupar un lado del equipo que este en conflicto, “cuando las personas perciben su impotencia para conseguir sus objetivos por si mismos, empiezan a buscar aliados dispuestos a participar en coaliciones o grupos de apoyo de las personas implicadas” (Lederach, 1989)

#### **2.5.2.4 Tipos de Conflicto escolares**

La Fundación Universitaria Iberoamericana, clasifica los conflictos escolares en: indisciplina, disrupción, el maltrato entre iguales, la objeción escolar, el absentismo, el vandalismo y los conflictos interpersonales.

##### **2.5.2.4.1 La indisciplina**

“Es todo comportamiento que vulnere o infrinja las normas, cualesquiera que sean estas, de la institución educativa” (Trianes, 2000)

FUNIBER explica que dentro de las normas que rigen cualquier institución generalmente se encuentran, el respeto a la persona, el respeto a los materiales y la ordenación de los aspectos académicos y organizativos del centro.

##### **2.5.2.4.2 La Disrupción**

Son comportamientos donde su objetivo es obstaculizar o impedir el normal desarrollo de la clase, es decir toda conducta por parte del estudiante que no permite que la clase progrese adecuadamente.

##### **2.5.2.4.3 El maltrato entre iguales**

Es lo que hoy comúnmente se conoce como bullying, Triani, (2000) explica que este es uno de los problemas escolares de mayor trascendencia, no tanto por la incidencia o frecuencia sino por las consecuencias que acarrea, también define al maltrato entre iguales como “Un alumno es agredido o se convierte en víctima cuando está expuesto,

de forma repetida y durante un tiempo, a acciones negativas que lleva a cabo otro alumno/a o varios de ellos” (Olweus, 1998)

Otra definición acerca de este estilo de conflicto es que “se trata de relaciones de dominio-sumisión en las que determinados alumnos emplean prácticas abusivas para someter y controlar o otros” (Ortega, 1998)

Lucía Gorbeña categoriza los tipos de maltrato teniendo en cuenta que generalmente aparece más de un tipo de maltrato, físico, verbal, psicológico y social.

#### **2.5.2.4.4 La objeción escolar**

Gorbeña, 2000

Son los alumnos y alumnas que ya quieren estar en la escuela y permanecen en ella por la obligatoriedad del plan de estudios. Su comportamiento insumiso se caracteriza, sobre todo, por la nula motivación hacia las tareas escolares y por el rechazo manifiesto a aprender y a esforzarse por ello. (Pg. 15)

#### **2.5.2.4.5 El absentismo escolar**

Amaia Arregui, (1999) habla del absentismo escolar como la “falta injustificada de asistencia a clase por parte de un alumno, no comporta necesariamente la existencia de un problema de tipo educativo o social”. También explica que pueden existir diferentes grados: Impuntualidad, ausencias a primera y última hora, ausencias intermitentes a determinadas clases y abandono esporádico del recinto en horas lectivas.

#### **2.5.2.4.6 Vandalismo**

Se lo cataloga como “un comportamiento grave que tiene su proyección, generalmente fuera del contexto escolar, transgrediendo las normas sociales y el respeto a los derechos básicos de las personas y sus propiedades” (Arregui, 1999), algunos de los ejemplos de vandalismo que se mencionan son incendios provocados, paredes pintadas, ruptura de cristales y otro tipo de destrucciones de carácter grave.

#### **2.5.2.4.7 Los conflictos interpersonales**

Se define al conflicto como “la interacción de personas interdependientes que perciben objetivos incompatibles e interferencias mutuas en la consecución de esos objetivos” (Folger, 1997).

#### **2.5.2.5 Estrategias educomunicación y resolución de conflictos**

##### **2.5.2.5.1 Mediación escolar**

Gorbeña habla de la mediación escolar como un programa en donde se atiende una serie de conflictos entre los miembros de la comunidad escolar que por algún motivo no pudieron ser solucionados por los protagonistas del conflicto, por lo que se necesita una mediación de carácter más formal.

Gorbeña habla de 3 modelos para esta mediación

##### **2.5.2.5.2 Mediación por parte de los adultos**

Carter, 1992

También modelo de mediación vertical, consiste en entrenar al personal escolar, incluyendo directores, profesores, ayudantes y el resto del personal a mediar en los conflictos de los estudiantes. Los adultos asesoran a los estudiantes en el proceso de examinar las percepciones y sentimientos que cada una de las partes tiene del problema, así como en la búsqueda de las posibles soluciones, y en la adopción de las soluciones que parezcan satisfacer mejor las necesidades de ambas partes. (Pg. 91)

##### **2.5.2.5.3 Mediación entre iguales**

Carter señala que este es el estilo de mediación más extendido y de mayor publicidad, el objetivo en este tipo de programas es el de seleccionar un grupo de estudiantes, se los entrena en los conceptos básicos de resolución de conflicto, asignándoles la tarea de resolver diferentes conflictos a medida que se presenten en las aulas.

#### **2.5.2.5.4 Enseñanza en el aula**

“Muchos de los programas de mediación entre iguales incluyen la enseñanza de los conceptos y habilidades básicas de la resolución de conflictos, incorporando estas enseñanzas en la docencia de las clases” (Metis Associates, Inc., 1990; Carter, 1991) Existen algunos otros modelos, pero estos son los más representativos según Gorbeña, además dentro de la enseñanza de estos tres modelos, se mencionan 3 fases: La definición clara del problema, un mejor entendimiento y la búsqueda de las soluciones.

#### **2.5.2.5.4 Mediación Informal**

La diferencia que existe entre la mediación formal y la mediación informal está en el procedimiento, las normas, las técnicas, la finalidad, los espacios y los tiempos en los que se producen explica Arregui.

En este estilo de mediación las normas son más flexibles, y la persona mediadora puede ser cualquiera que presencie o no el conflicto “el objetivo de esto es perseguir la desescalada o sentar las bases para su posterior resolución” (Arregui, 1999)

#### **2.5.2.5.5 La asamblea en clase**

Amaia Arregui, 2000

Es un espacio que la escuela destina de manera exclusiva a fomentar la participación por medio de la palabra. Una asamblea es un momento escolar organizado para que el grupo-clase y sus educadores puedan hablar de todo aquello que les parezca pertinente en orden a optimizar el trabajo, la convivencia y la animación. (Pg. 126)

En conclusión Arregui explica que sencillamente las asambleas son una posibilidad abierta para que todos quienes desean puedan aportar lo que deseen, teniendo como principal objetivo la resolución de los conflictos.

#### **2.5.2.5.6 El contrato individual**

Se los propone como contratos de contingencia en donde se realiza un acuerdo escrito firmado por ambas partes del conflicto en el que se explican los compromisos conductuales que cada uno de los involucrados acepta. “cada parte que interviene en el contrato adquiere unos derechos y unos deberes que sirven para regular el comportamiento y exige de una negociación en el que se pongan de manifiesto todas las concesiones necesarias para el contrato.” (Kazdin, 1973)

### **2.6 Hipótesis**

- La aplicación de la estrategia educomunicacional promueve la resolución de conflictos en las aulas de la Unidad Educativa Luis Chiriboga.
- La aplicación de la estrategia educomunicacional no promueve la resolución de conflictos en las aulas de la Unidad Educativa Luis Chiriboga.

### **2.7 Señalamiento de variables**

- **Variable Independiente:** La Educomunicación
- **Variable Dependiente:** Resolución de conflictos



## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tiene una modalidad Cuanti-cualitativa. Llegando a esta conclusión no solo por la manera en cómo se enfoca el problema, sino por la forma en cómo se busca respuestas al mismo. (Bogdan, 1992)

“(…) problemas como los de descubrir el sentido, la lógica y la dinámica de las acciones humanas concretas se convierten en una constante desde las diversas búsquedas calificadas de cualitativas.” (Sandoval, 2002)

Esta investigación es de carácter cualitativo ya que busca descubrir la dinámica humana que existe en torno a la resolución de conflictos dentro de la Institución, en todos los entornos escolares de los alumnos, su relación entre ellos, y su relación con los maestros.

Además, mediante el análisis de esta dinámica humana se encontrarán respuestas que aporten a validar la hipótesis de la investigación y a brindar una solución viable al problema de investigación. Usando como herramienta la observación de campo, para realizar así una interpretación del contexto, y mediante entrevistas obtener también información de las relaciones humanas.

Sampieri Hernández (2002) habla de la investigación cuantitativa como “una recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.”

En la presente investigación se realizaron encuestas con el propósito de, mediante la recolección de datos, conocer los estilos de conflictos más comunes y cuales medios educacionales serían más factibles para el uso dentro de la institución.

Siguiendo patrones estructurados, empleando la lógica que procura evitar al máximo involucrar subjetividades en las respuestas arrojadas por las encuestas. Sampieri (2010) “la investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible, evitando que afecten las tendencias del investigador que influye sobre su entorno u otras personas.”

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Analizando la presente investigación se determina que se manejan dos estilos de investigación, uno descriptivo y otro correlacional. Ambos aportaron de manera específica al estudio.

“El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.” (Morales, 2012)

En esta investigación se requiere conocer la situación que vive la institución con respecto al ambiente existente dentro de ella, los conflictos más predominantes y desde que elemento comunicacional se podría enfocar para brindar una solución.

También es definido como una investigación correlacional ya que indudablemente una de las variables influirá directamente sobre la otra. En este caso la educomunicación sobre la Resolución de conflictos.

Sampieri (2010) explica que ambas variables son asociadas con respecto a un grupo específico, para poder conocer así la relación existente entre estas dos categorías, que es precisamente a lo que se quiere llegar. Definir como la educomunicación puede influir directamente sobre la resolución de conflictos en la institución.

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

El tipo de muestra es no probabilística, se trabajó con el total de la población, tomando en consideración el número de la muestra es de 108 personas, divididas en 16 maestros y 92 alumnos.

### 3.4 OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.4.1 Variable Independiente: Educomunicación

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas e instrumentos
Son herramientas de enseñanza-aprendizaje usadas por medios de comunicación con el propósito de generar pensamiento crítico mediante la retroalimentación y exteriorización de las ideas.	Herramientas de enseñanza aprendizaje  Medios de comunicación	Educación tradicional  Educación por efectos  Educación por procesos  Medios Audiovisuales  Medios tradicionales  Medios alternativos  Medios virtuales	¿Considera usted el principal objetivo de la enseñanza, la transmisión de conocimientos?  ¿Reciben los alumnos incentivos o castigos por sus logros y malos comportamientos?  ¿Genera el estudiante su propio conocimiento, con la guía del maestro?  ¿Al dar clase recurre usted al uso de televisión, proyector, radio, fotografía?  ¿Existe un espacio dentro de la institución para el teatro, periódico mural, periódicos, Juegos tradicionales, que refuercen las enseñanzas?  ¿Se usan redes sociales y elementos virtuales para la enseñanza dentro de la institución?	Encuesta Entrevista

Tabla 1: Operacionalización de variables - Variable independiente

### 3.4.2 Variable Dependiente: Resolución de conflictos en el ámbito escolar

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas e instrumentos
Métodos por los cuales se busca dar soluciones pacíficas a los diferentes conflictos existentes en el ámbito escolar de la convivencia diaria.	Diferentes conflictos en el ámbito escolar.  Métodos solución de conflictos.	Indisciplina Disrupción Maltrato entre iguales Objeción escolar Absentismo escolar Vandalismo Conflictos interpersonales Programas curriculares Mediación escolar Asamblea en clases Comunicación Asertiva	¿Cuál de los problemas considera usted se da con mayor frecuencia dentro del aula de clase? (Los estilos de conflicto)  ¿Dentro del plan curricular cuentan con un espacio para la enseñanza de R. de conflictos?  ¿Conocen los estudiantes acerca de mediación?  ¿Participa un tercero de forma imparcial para la R. de conflictos de los estudiantes?	Encuesta  Focus group

Tabla 2: Operacionalización de variables - Variable dependiente

Realizado por: María Camila Babativa Torres

## 3.5 TÉCNICA E INSTRUMENTOS

### 3.5.1 Técnicas

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación

### 3.5.2 Instrumentos

- Cuestionario y guía de entrevista
- Registro de Observación

### 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2. ¿De qué personas u objetos?	Estudiantes de 3ro a 7mo año de la escuela Luis Chiriboga de la comunidad Calhua Grande
3. ¿Sobre qué aspectos?	Educomunicación y resolución de conflictos
4. ¿Quién investiga?	Investigador: Camila Babativa
5. ¿Cuándo?	Junio - agosto 2015, septiembre-noviembre 2016.
6. ¿Dónde?	Comunidad Calhua Grande, parroquia Martínez
7. ¿Cuántas veces?	100 veces

*Tabla 3: Plan de recolección de información  
Realizado por: María Camila Babativa Torres*

### 3.8 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los datos recogidos durante el proceso investigativo se los transforma siguiendo los procedimientos presentados a continuación:

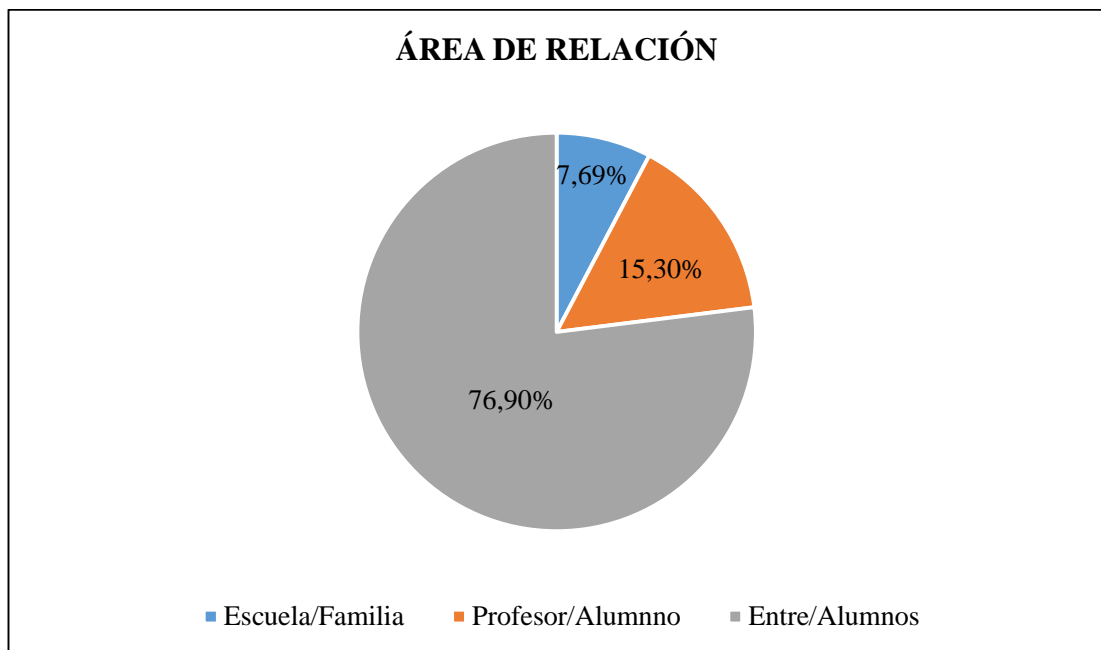
- Revisión crítica de la información recolectada; que es mantener una limpieza en la información, libre de defectos como: contradicciones, información incompleta, o no pertinente entre otras.
- La repetición de la recolección de información, permitirá corregir errores de contestación, en ciertos casos que lo amerite.
- Tabulación o cuadros según variable de cada hipótesis que se planteó.
- Análisis e interpretación de los resultados de los resultados estadísticos, acorde con los objetivos e hipótesis planteados.
- Realización de las conclusiones y recomendaciones, acorde a los objetivos propuestos.

**CAPITULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

**4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

**4.1.1 Encuestas Maestros**

**1.- ¿En qué área de relación considera usted predominan más los conflictos en los estudiantes?**



*Gráfico 1: Área de relación*

*Fuente: Encuestas a maestros*

*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** El 7,69% de los docentes afirmaron que los conflictos de los estudiantes que predominan son los existentes entre ellos y su familia. El 15,30% de los docentes afirmaron que los conflictos de los estudiantes que predominan son los existentes entre los docentes y los alumnos. El 76,90% de los docentes afirmaron que los conflictos de los estudiantes que predominan son los existentes entre alumnos.

**Interpretación:** Luego de haber analizado los resultados arrojados por la encuesta podemos determinar que la mayor área de conflicto es el que se da dentro de la institución entre los mismos compañeros, conductas que pueden o no ser alentadas por agentes externos, pero que el centro del conflicto se da entre compañeros.

## 2.- ¿Quiénes presentan más conflictividad dentro del aula?



*Gráfico 2: Presentan conflictividad*

*Fuente: Encuestas a maestros*

*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** El 7,60% de los docentes afirmaron que las niñas son las estudiantes que tienen una conducta más conflictiva. El 92,30 de los docentes afirmaron que los niños son los estudiantes que tienen una conducta más conflictiva.

**Interpretación:** Los resultados de la encuesta dejan ver que los niños son quienes presentan un mayor índice de conflictividad dentro de la institución.

### 3.- ¿Cuáles son los tipos de conflicto que generalmente se observan en el aula?

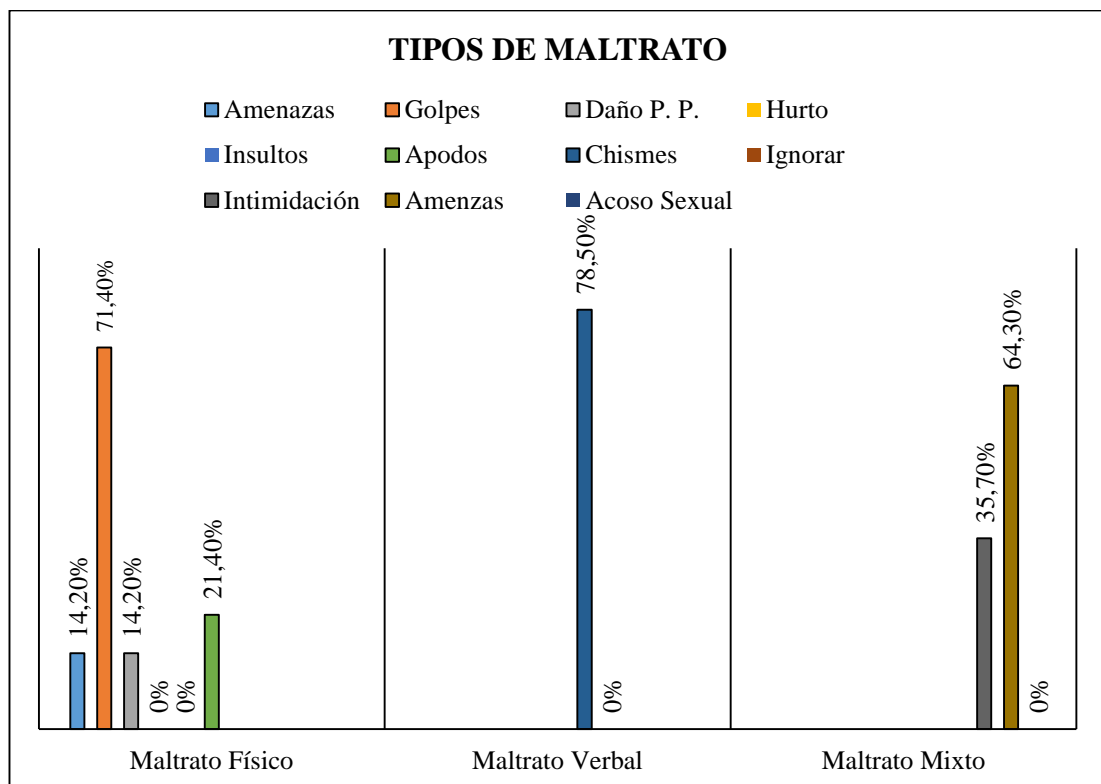


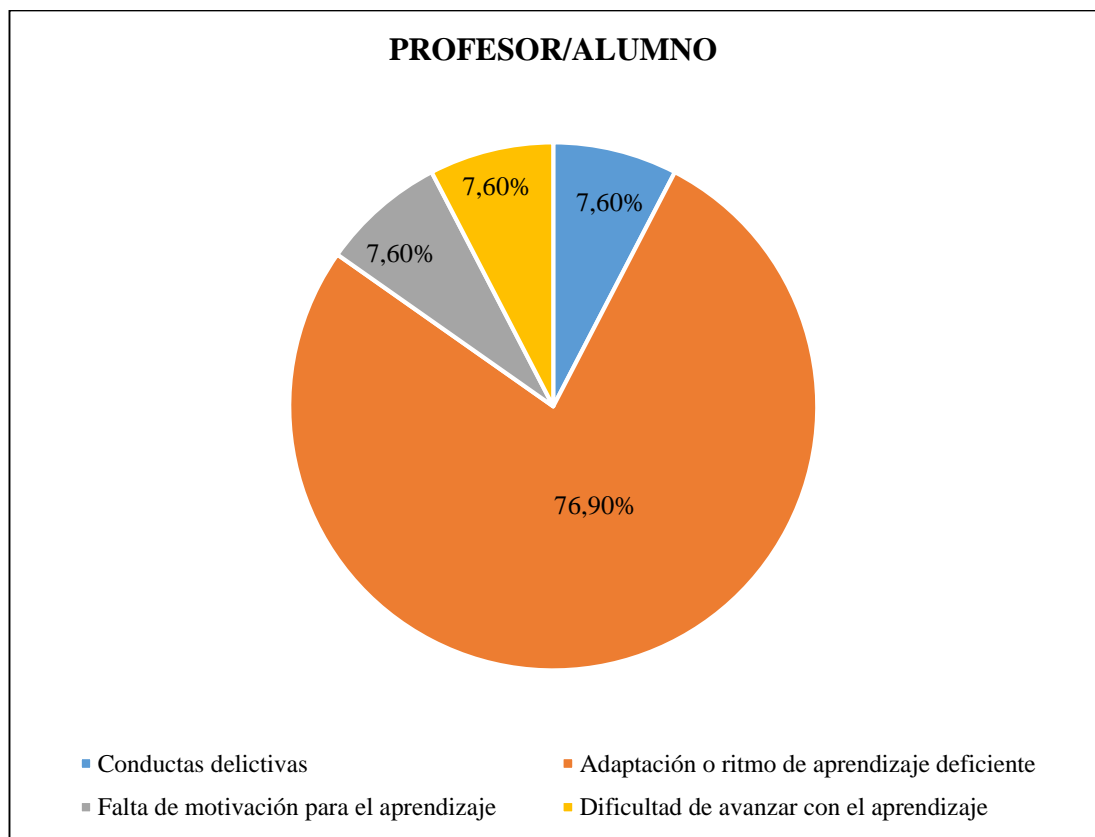
Gráfico 3: Tipos de maltratos  
 Fuente: Encuestas a maestros  
 Elaborado por: María Camila Babativa Torres

**Análisis:** De las encuestas realizadas, dentro del maltrato físico, los golpes obtuvieron el porcentaje más alto de agresión, con un 71,40% seguido amenazas y daño a la propiedad privada un 14,20% y hurto que no obtuvo ningún porcentaje. Dentro del rango de maltrato verbal el chisme obtuvo el mayor porcentaje con un 78,5%, seguido de apodos con un 21,4%, y finalmente los insultos y el ignorar que no obtuvieron ninguna puntuación. Del maltrato mixto se llegó a la conclusión de que las amenazas son el estilo de maltrato mixto más alto con un 64,3%, seguidos de intimidación con un 35,7% y finalmente el acoso sexual que no obtuvo ninguna puntuación.

**Interpretación:** De los resultados arrojados por la encuesta se llegó a la conclusión de que las amenazas y apodos, son los estilos de conflicto más comunes dentro de la institución, conflictos que encajan dentro de la definición del hoy conocido como Bullying.



#### 4.- Los conflictos profesor/alumno en su mayoría se dan a causa de:



*Gráfico 4: Profesor/Alumno*

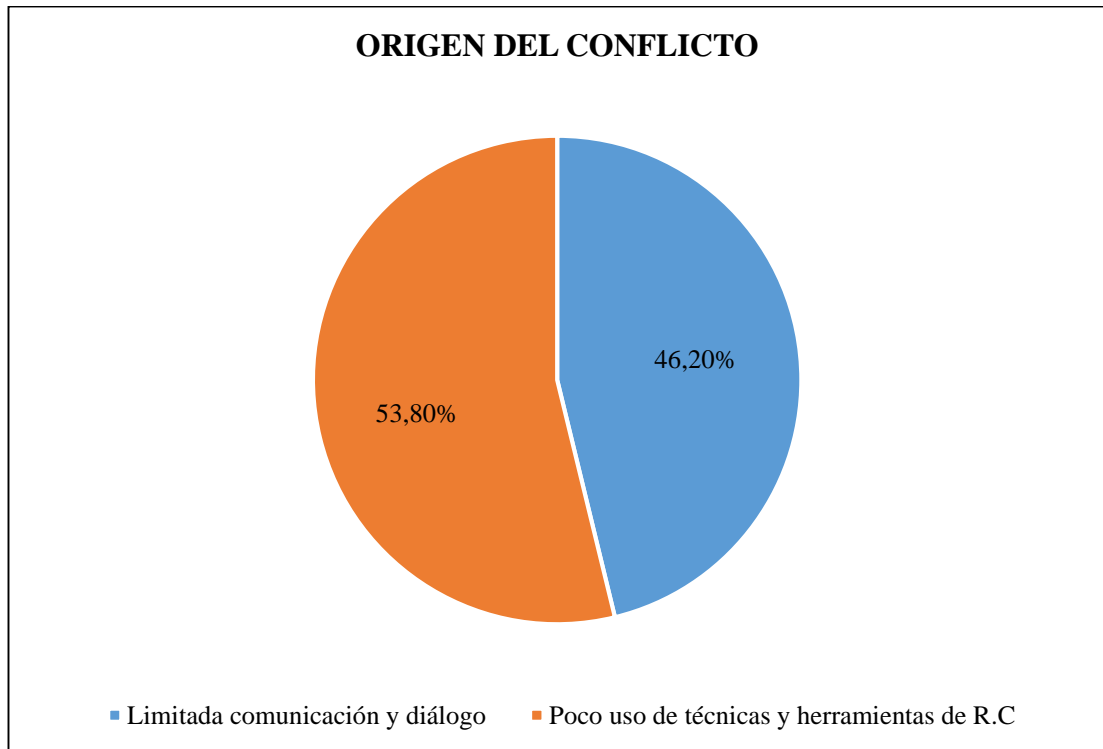
*Fuente: Encuestas a maestros*

*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** Del 100% de los profesores encuestados con respecto a los conflictos entre maestro y alumno el 76,9% respondió que la adaptación o ritmo de aprendizaje deficiente es el mayor problema, seguido de las otras tres aristas. Conductas delictivas, falta de motivación para el aprendizaje y dificultad para avanzar con el aprendizaje que obtuvieron un porcentaje de 7,6%.

**Interpretación:** La adaptación o ritmo de aprendizaje deficiente nos deja ver que la educación que se les brinda a los estudiantes de la institución no está cumpliendo de manera correcta su objetivo. Ya sea la pedagogía de enseñanza, o el modo de aprendizaje del estudiante, existe un déficit a la hora de transmitir los conocimientos, por lo que es importante que los docentes de la institución, junto con las autoridades busquen una alternativa para mejorar este proceso.

**5.- ¿Por qué considera que se producen u originan los conflictos en la institución?**



*Gráfico 5: Origen del conflicto*

*Fuente: Encuestas a maestros*

*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** El 53,8% de los encuestados dice que el origen del conflicto se debe al poco uso de herramientas de resolución de conflictos. El 46,2% de los encuestados dice que el conflicto se debe a la limitada comunicación y diálogo.

**Interpretación:** Tanto el poco uso de herramientas de resolución de conflictos como la limitada comunicación es importante en el origen del conflicto, dos áreas que toca trabajar en la misma medida.

Pero ambas son igualmente solucionables, de hecho las dos son complementarias, ya que dentro de las herramientas de resolución de conflictos sin duda, la comunicación y el diálogo tienen una parte muy importante para que las estrategias funcionen de la manera en que se espera.

## 4.1.2 Focus Group

### 4.1.2.1 Video

#### 1.- ¿Con cuál de los niños se siente identificado?

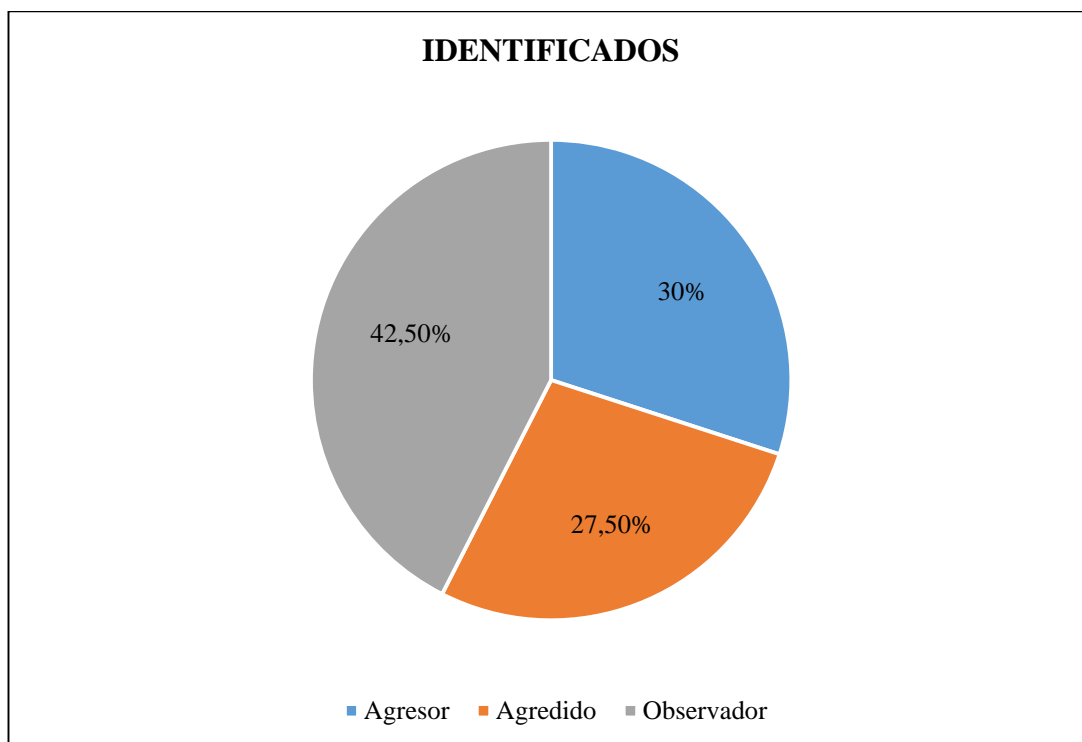


Gráfico 6: Identificados

Fuente: Focus Group

Elaborado por: María Camila Babativa Torres

**Análisis:** Del total de estudiantes encuestados, el 42,5% se encuentran identificados con el observador, el 27,5% se sienten identificados con el agredido y el 30% con los agresores.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes se sienten identificados con el observador, es decir que no participa activamente del conflicto, únicamente observa. Otro gran porcentaje de los estudiantes se siente identificado con los agresores, lo cual es bueno ya que se puede saber que quienes agreden, son conscientes de que lo están haciendo, y que no está bien.

Finalmente el porcentaje de estudiantes más pequeño, (pero no bajo) se identificó con el agredido o víctima, lo que nos permite ver que los estudiantes si se identifican con al menos uno de los patrones de comportamiento que detectaron en el vídeo

## 2.- ¿Qué problemas lograron identificar en el vídeo?

**Análisis:** La mayoría de los estudiantes identifico la agresión por parte de los compañeros hacia el personaje agredido, mostrando que los actos de los agresores eran incorrectos.

**Interpretación:** La respuesta de los estudiantes ante el vídeo es muy clara, por lo que podemos deducir que el mensaje del vídeo fue igualmente claro.

Los estudiantes identificaron un acto de agresión como algo malo, es decir que son conscientes de que esas acciones afectan a los demás, lo que aún deben conocer, es cómo reaccionar en casos así.

## 3.- ¿Qué personajes estaban haciendo las cosas incorrectamente?

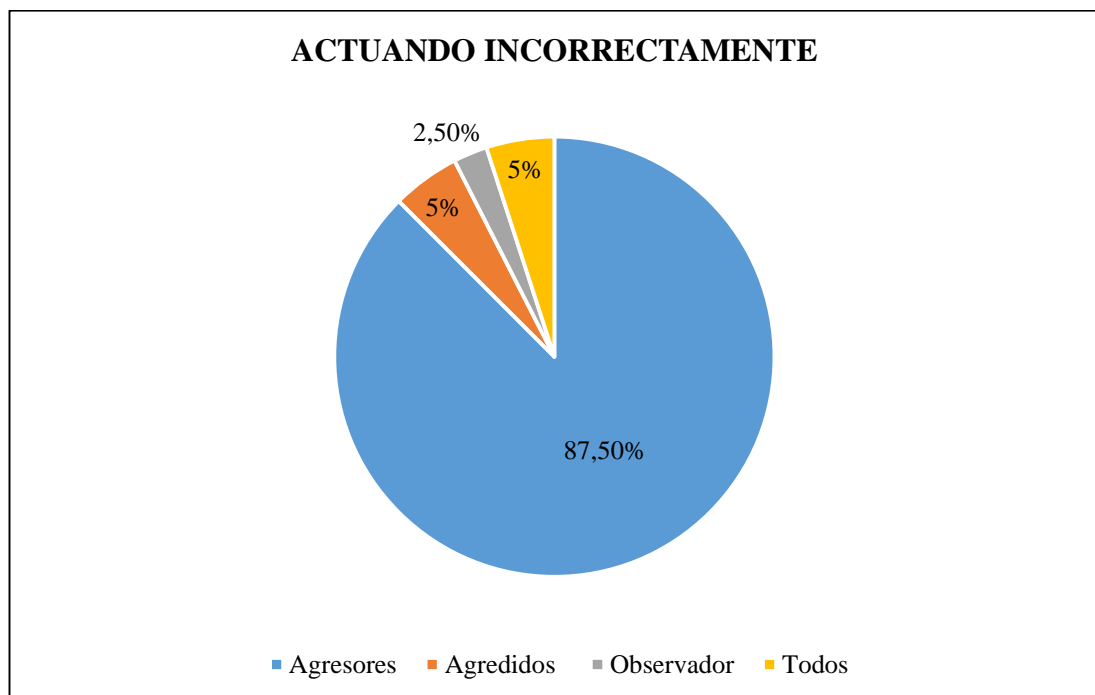


Gráfico 7: Actuando correctamente  
Fuente: Focus Group  
Elaborado por: María Camila Babativa Torres

**Análisis:** El 87,50% de los estudiantes respondieron que los 3 jóvenes que agredían a “Juan” eran quienes actuaban de forma incorrecta. El 5% de los estudiantes respondieron que el agredido era quien hacía las cosas incorrectamente. El 5% de los estudiantes opinan que es el observador quien hace las cosas incorrectamente. El 2,5% de las encuestas dice que todos hicieron las cosas incorrectamente.

**Interpretación:** La gran mayoría de los estudiantes opinan que son los 3 jóvenes que agredían a Juan quienes hacían las cosas incorrectamente incluyendo al 100% de los jóvenes que se sintieron identificados con los agresores, el otro 12,5% de estudiantes varia su respuesta de acuerdo a su cosmovisión personal.

Lo que nos permite deducir que el vídeo deja un mensaje claro y funcional, pero son las ideas pre-concebidas las que da otra perspectiva de los hechos, lo cual es muy bueno a la hora de trabajar, pues diferentes puntos de vista son sanos para lograr resolver el conflicto.

#### 4.- ¿Qué personaje hizo las cosas correctamente?

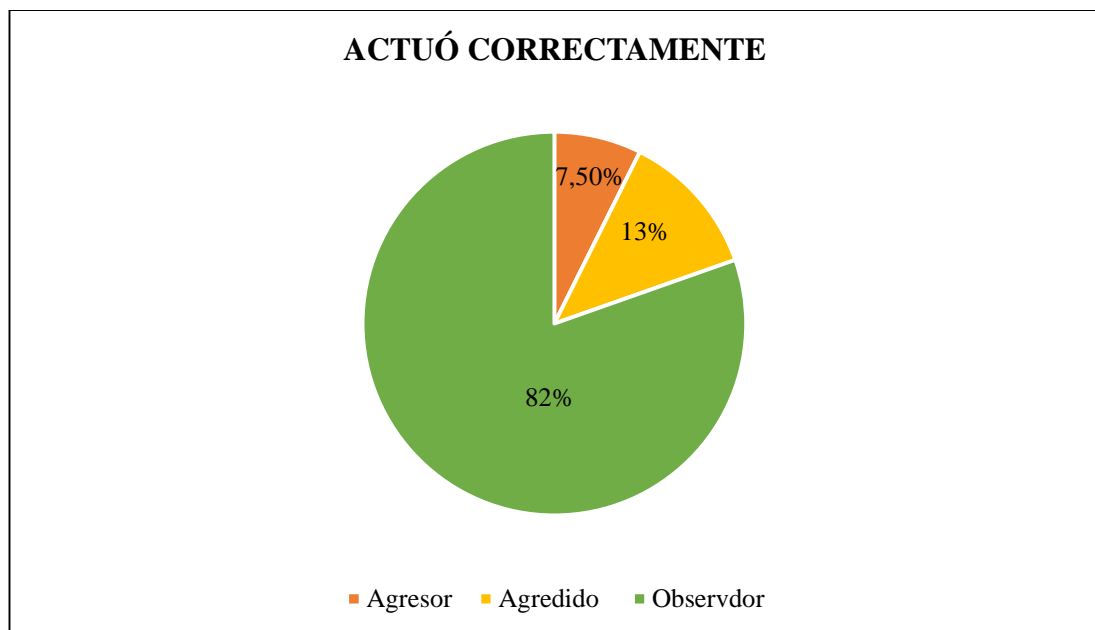


Gráfico 8: Actuó correctamente  
Fuente: Focus Group  
Elaborado por: María Camila Babativa Torres

**Análisis:** El 82% de los estudiantes opinó que es el observador quien hizo las cosas correctamente. El 13% de los estudiantes respondió que la persona agredida fue quien hizo las cosas correctamente. El 7,5% de los estudiantes respondió que los agresores fueron quienes hicieron las cosas correctamente.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes opina que fue el observador al avisarles a sus maestros acerca de la situación quien hizo lo correcto, y es uno de los principales mensajes del vídeo, pero la interpretación del otro 13% no está tampoco errada. Los niños consideran que el 13% opina que fueron las cosas correctamente, al arrepentirse e intentar generar amistad con Juan (agredido). Y finalmente el 7,5% opinó que fue el agredido quien reaccionó correctamente al intentar defenderse, lo que nos dejar ver que este 7,5% no comprendió por completo el mensaje del video, pero es bueno porque es porcentualmente poco.

#### 5.- Si ustedes hubieran sido el niño que se encontraba siendo agresivo, ¿cómo hubieran reaccionado?

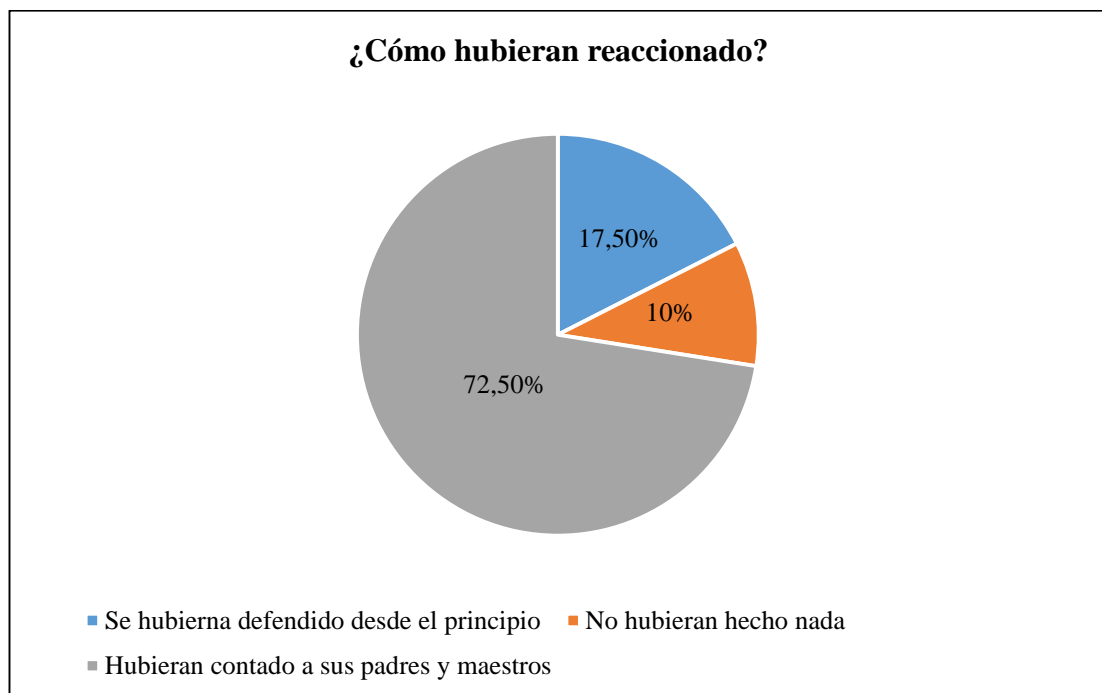


Gráfico 9: ¿Cómo hubieran reaccionado?  
Fuente: Focus Group  
Elaborado por: María Camila Babativa Torres

**Análisis:** El 72,5% de los estudiantes respondieron que al tener el problema de Juan hubieran contado a sus padres y maestros. El 17,5% de los estudiantes afirmó que ellos se hubieran defendido desde el principio. El 10% de los estudiantes dijeron que no hubieran hecho nada.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes luego de ver el vídeo se inclinaron por contar a sus padres o maestros su situación, en caso de tener un conflicto similar, su percepción sobre lo que sería correcto pudo ser influenciada por el mensaje del vídeo, propósito del mismo.

#### **6.- ¿Qué sugerencia le hubieras dado a los niños para que resolvieran sus problemas?**

**Análisis:** Las respuestas dadas por los estudiantes variaban entre dos: que no se debe maltratar y que se debe tener confianza en los padres y profesores para contarles acerca de los conflictos que tengan

**Interpretación:** La respuesta de los estudiantes al igual que en las anteriores respuestas, nos dan indicios de que entendieron claramente el mensaje de que al encontrarse en un conflicto, un método bueno para aplicar es el de hablar sobre sus problemas y obviamente procurar no ser promotores del conflicto.

## 7.- ¿Te gusto el vídeo?

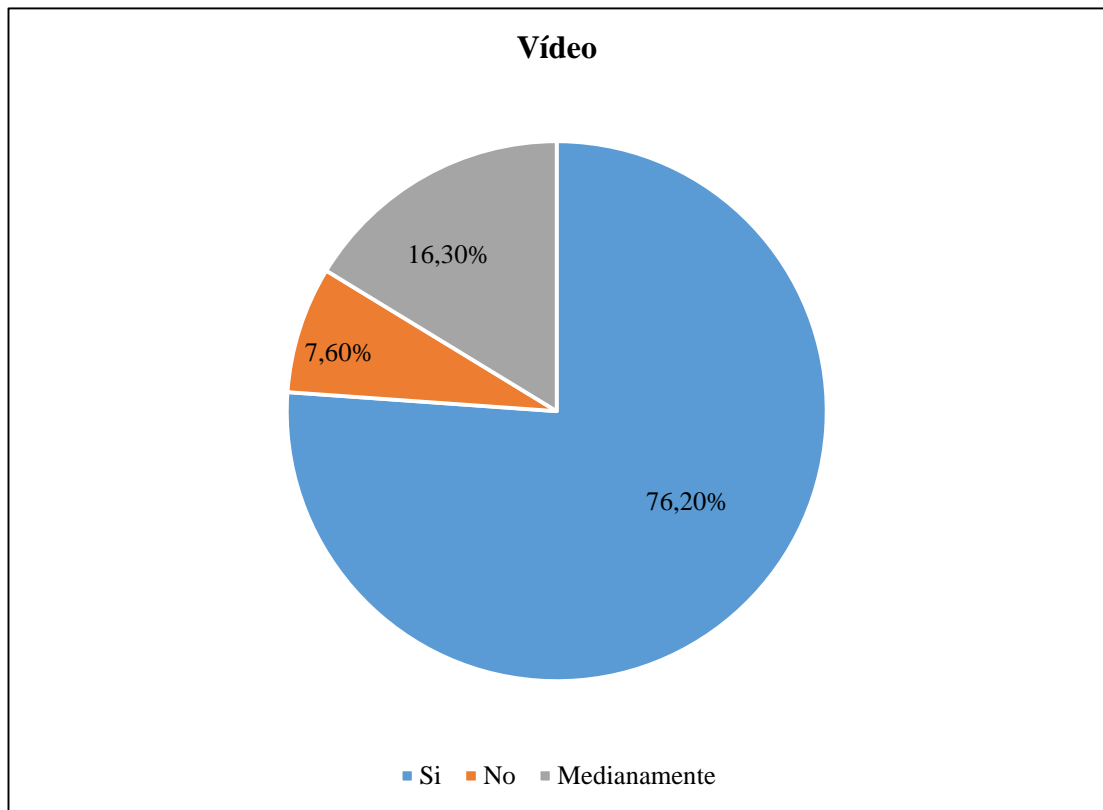


Gráfico 10: Video

Fuente: Focus Group

Elaborado por: María Camila Babativa Torres

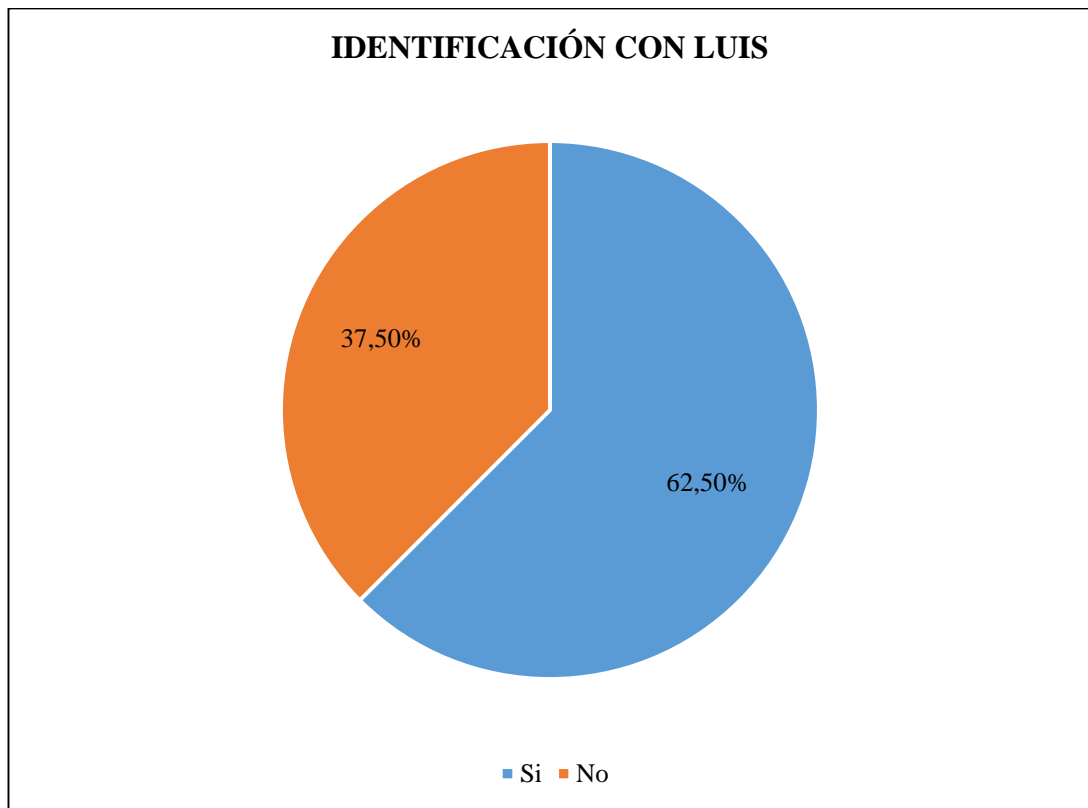
**Análisis:** El 92,50% de los estudiantes respondió que sí. El 7,50% de los estudiantes respondió que no.

**Interpretación:** A la mayoría de estudiantes les gustó el producto audiovisual. Lo que nos dice que esta puede ser una buena alternativa para poder trabajar con los estudiantes a la hora de desarrollar una estrategia que involucre la resolución de conflictos.

### 4.1.2.2 Radio



## 8.- ¿Te has sentido alguna vez como Luis?



*Gráfico 11: Identificación con Luis*

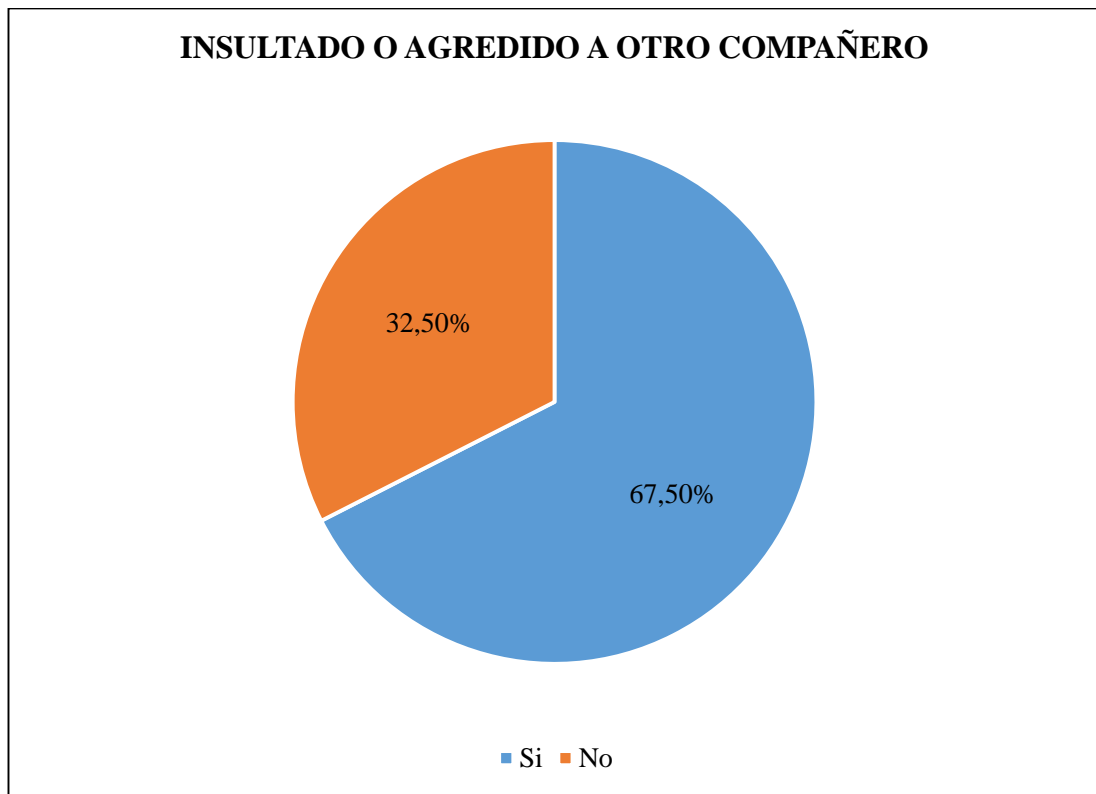
*Fuente: Focus Group*

*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** El 62, 50% de los estudiantes en algún momento se han sentido maltratados por sus compañeros. El 37,50% de los estudiantes no recuerdan haberse sentido nunca maltratados por sus compañeros.

**Interpretación:** Gran parte de los estudiantes se han visto en situaciones de conflicto con sus compañeros, donde han sido maltratados, lo que nos deja ver que si es necesario trabajar con temas de conflicto en esta institución. Además, que el audio sirvió para que sintieran identificación con el personaje.

**9.- ¿Has insultado o golpeado a alguno de tus compañeros?**



*Gráfico 12: Insultado o agredido a otro compañero*

*Fuente: Focus Group*

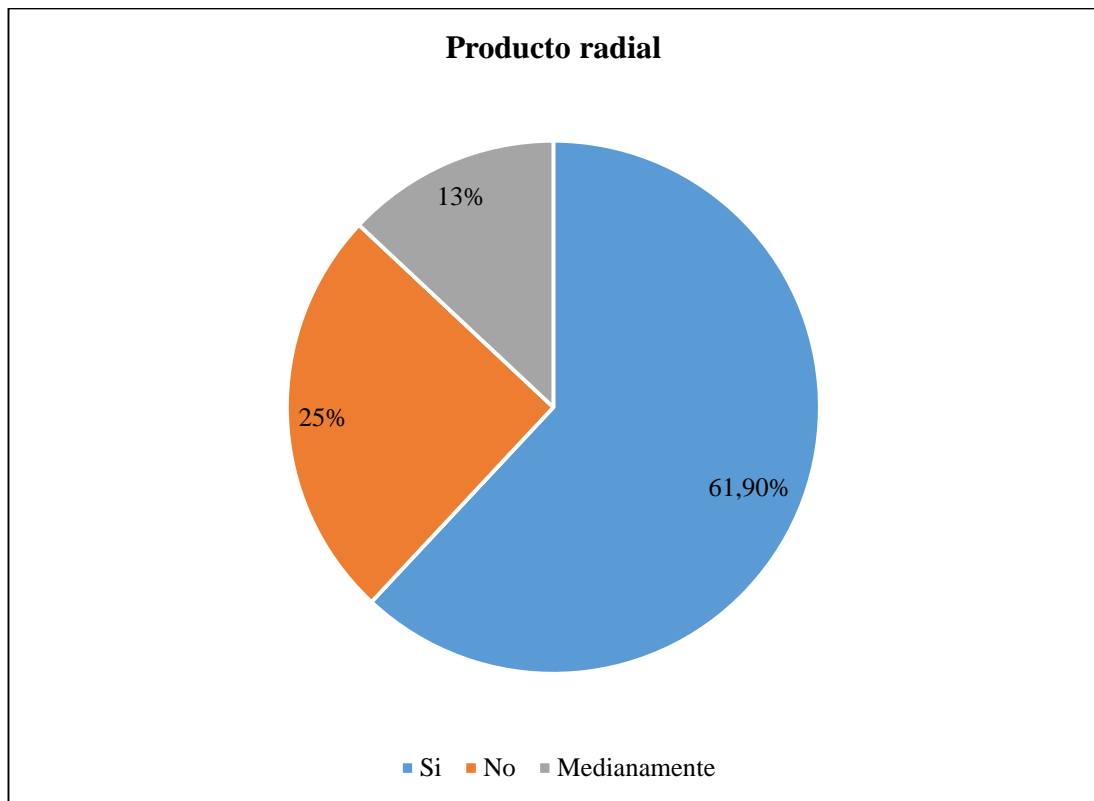
*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** El 67,50% de los estudiantes afirmó que ha insultado o agredido a otro de sus compañeros. El 32,50% de los estudiantes afirmó que no ha insultado o agredido a otro de sus compañeros.

**Interpretación:** Al igual que la mayoría de estudiantes han sido “víctimas” dentro del conflicto por parte de sus compañeros, también han tomado la posición de agresores intensificando el conflicto.

Lo que nos puede decir que la manera en que quizá los estudiantes de la institución resuelven el conflicto es actuando de la misma manera como actuaron sus agresores, lo que no ayuda a que el conflicto se pueda resolver de manera satisfactoria.

## 10.- ¿Te gustó el producto radial?



*Gráfico 13: Producto radial*

*Fuente: Focus Group*

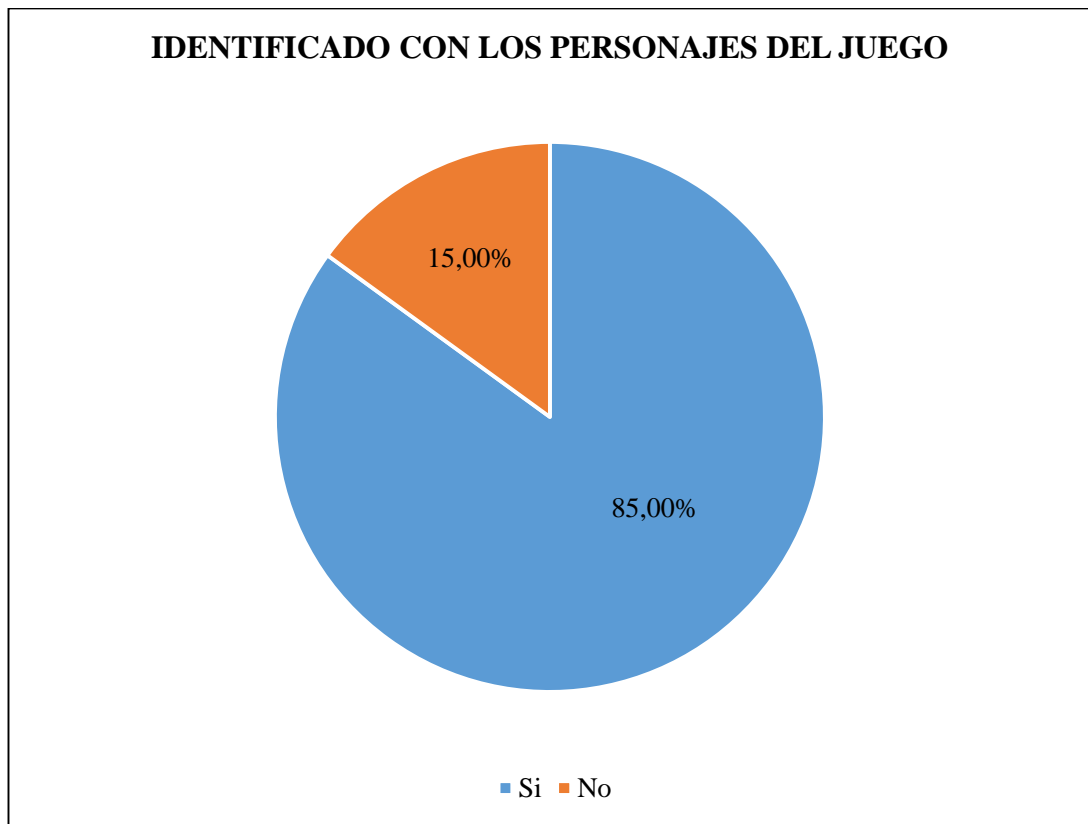
*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** El 67,50% de los estudiantes les gustó el producto radial. El 32,50% de los estudiantes no les gustó el producto radial.

**Interpretación:** El producto radial les gustó a los estudiantes, pero no tanto como el producto audiovisual, lo que nos muestra que para un trabajo específico con ellos, es mejor un producto audiovisual. Aunque no se puede descartar uno radial.

### 4.1.2.3 Juego lúdico

**11.- ¿Te sentiste identificado con los personajes del juego?**



*Gráfico 14: Identificado con los personajes del juego*

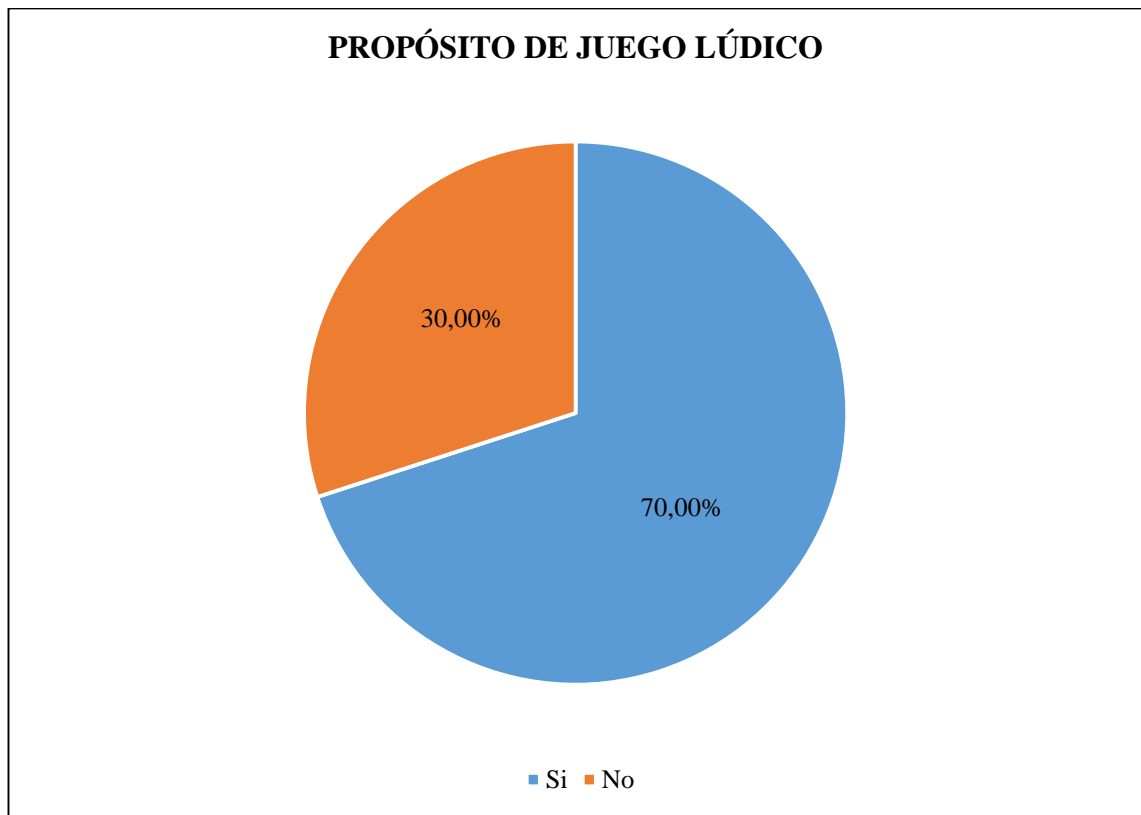
*Fuente: Juego Lúdico*

*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** El 85% de los estudiantes si se sienten identificados con alguno de los personajes del juego. El 15% de los estudiantes no se sienten identificados con alguno de los personajes del juego.

**Interpretación:** El gran porcentaje de los estudiantes se siente identificado con alguno de los personajes del juego.

## 12.- ¿Es claro el propósito del juego?



*Gráfico 15: Propósito de juego lúdico*

*Fuente: Juego Lúdico*

*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** El 70% de los estudiantes entendió el propósito del juego. El 30% de los estudiantes no comprendió el propósito del juego

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes dijo comprender la finalidad del juego, no solamente el aspecto de diversión sino la enseñanza que este podía dejar.

### 13.- ¿Te gustó el juego?

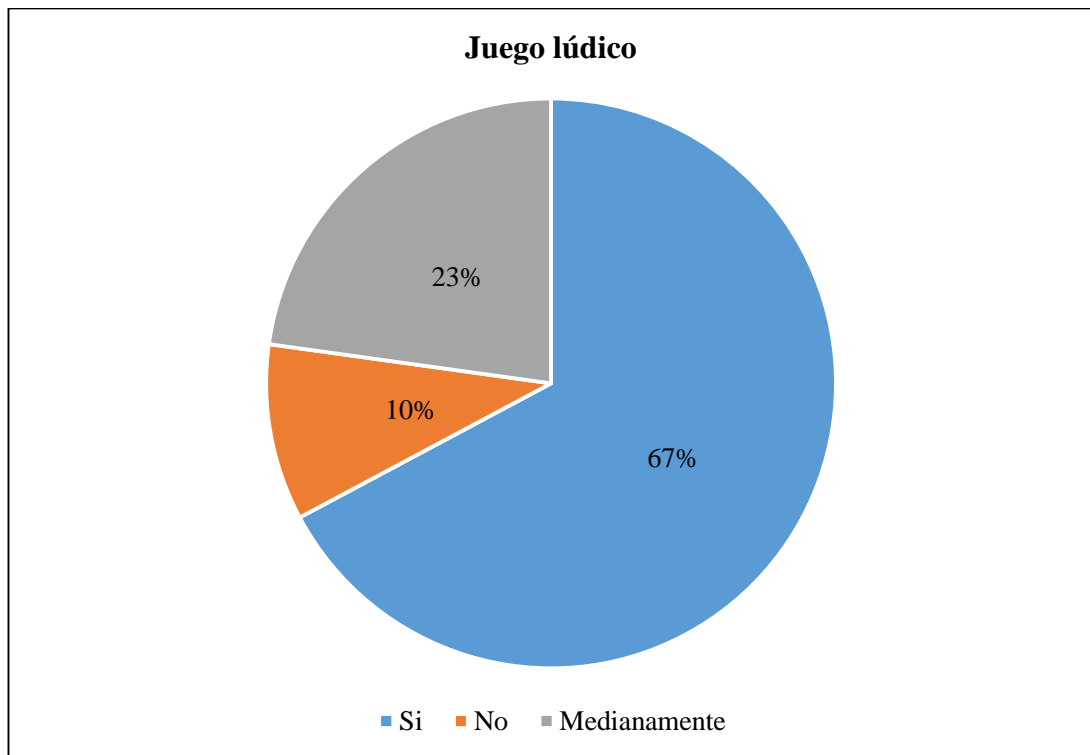


Gráfico 16: Juego lúdico

Fuente: Juego Lúdico

Elaborado por: María Camila Babativa Torres

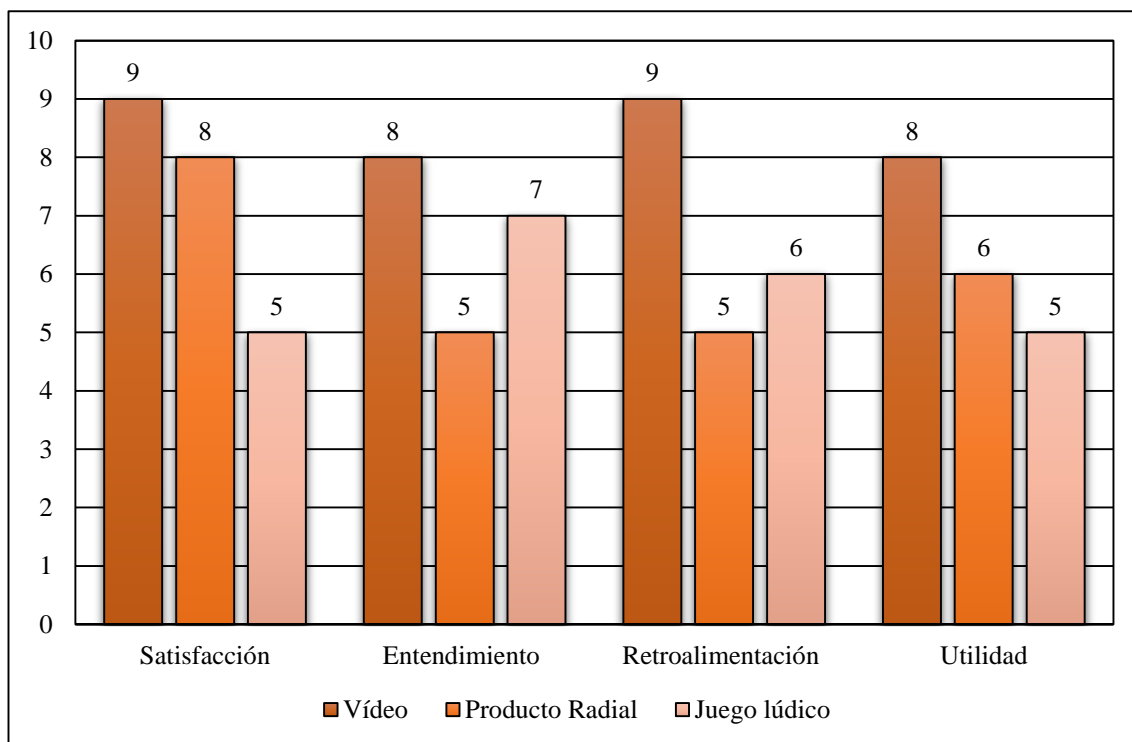
**Análisis:** El 90% de los estudiantes les gustó el juego lúdico. El 10% de los estudiantes no les gusto el juego

**Interpretación:** El porcentaje de estudiantes que les gusto el juego es alto, lo que nos indica que es una buena metodología para llegar a los estudiantes.

### 14.- Percepción de maestros con respecto a los estudiantes

- Nivel de satisfacción de los estudiantes
- Nivel de entendimiento de los estudiantes
- Nivel de receptividad de los estudiantes
- Nivel de utilidad de los productos en los estudiantes

Esta es una encuesta realizada a dos docentes y una percepción propia, sobre las reacciones que tuvieron los estudiantes frente a los tres productos educomunicacionales. (Las preguntas que fueron evaluadas sobre 10)



*Gráfico 17: Balance de las técnicas*  
*Fuente: Juego Lúdico, Video y Producto radial*  
*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

**Análisis:** En cuanto a la satisfacción que se considera, los niños sintieron al participar del producto comunicacional, el vídeo tiene un 9, el producto radial 8 y el juego lúdico 5. En cuanto al nivel de entendimiento que se captó por parte de los niños: El vídeo obtuvo un 8, el producto radial 5 y el juego lúdico 7. En cuanto al nivel de retroalimentación por parte de los estudiantes, el vídeo obtuvo un 9, el producto radiofónico un 5 y el juego lúdico un 6. En cuanto al nivel de utilidad el producto visual obtuvo un 8, el producto radial obtuvo un 6 y finalmente se considera el juego lúdico 5.

**Interpretación:** El producto visual fue el que, según la percepción de los observadores, obtuvo un mayor porcentaje en todos los aspectos que fueron analizados. Los estudiantes aparentemente sintieron más satisfacción, entendieron

más, participaron más y sus resultados serán más efectivos, con la herramienta de productos audiovisuales. Las otras dos herramientas igualmente dieron resultados, pero en menor proporción que el vídeo.

## 4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,68.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,282 <sup>a</sup>	4	,260
Razón de verosimilitud	5,516	4	,238
N de casos válidos	92		

Tabla 4: Chi-cuadrado  
Realizado por: María Camila Babativa Torres

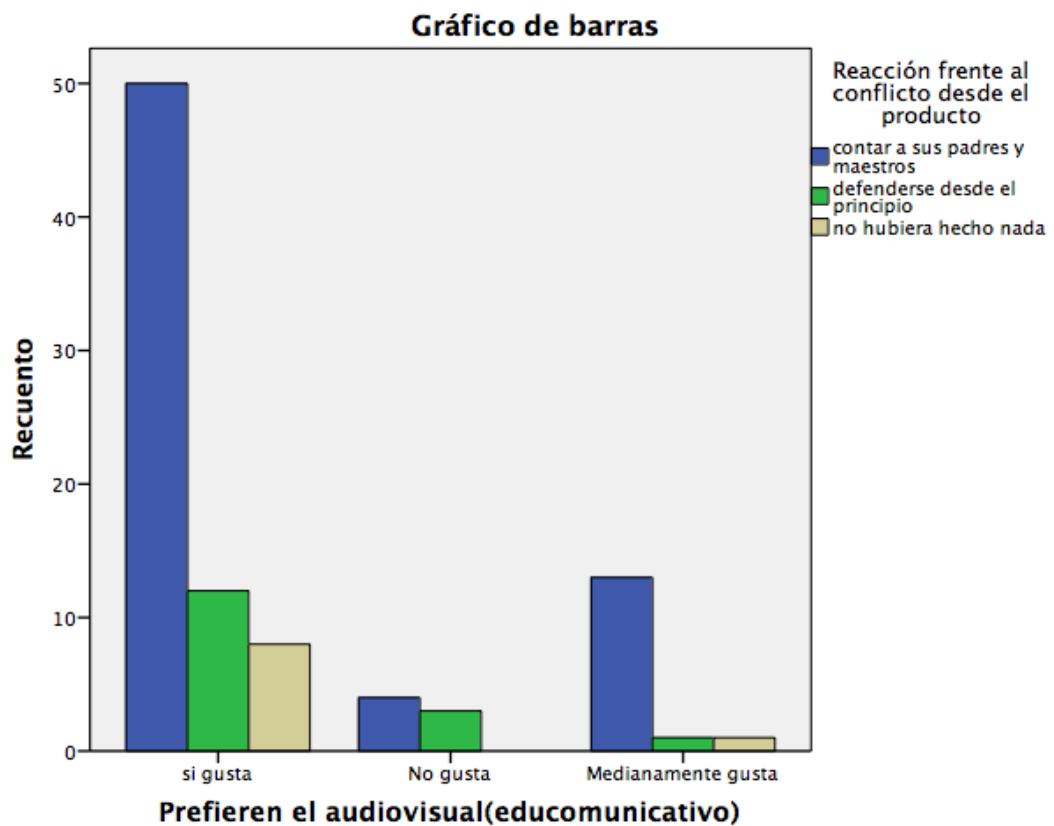


Gráfico 18: Verificación de la hipótesis  
Fuente: Juego Lúdico, Video y Producto radial  
Elaborado por: María Camila Babativa Torres



**Análisis:** Con el objeto de comprobar la hipótesis establecida en la presente investigación, se empleó la prueba estadística del chi-cuadrado. Se realizó con un margen de error del 5% el cual se convierte en un nivel de confianza de 0.05 con los que se buscan los datos en la tabla chi-cuadrado.

Se realizó un cruce de variables entre la percepción de los estudiantes con respecto a los productos educomunicacionales que se le presentaron y las respuestas que dieron con respecto a la resolución de conflictos después de ver los productos.

El valor de chi cuadrado del producto audiovisual es de 0.26, menor a 0.5, lo que comprueba la hipótesis alterna de que la aplicación de la estrategia educomunicacional promueve la resolución de conflictos en las aulas de la Unidad Educativa Luis Chiriboga.

Con la unión de las variables, en la comprobación del chi cuadrado, únicamente el producto audiovisual sacó un porcentaje menor a 0,5, la hipótesis es cierta, mientras que el producto radial y el juego lúdico tuvieron un porcentaje mayor a 0.5 lo que nos dice que esos productos, con este público, no son factibles para la comprobación de la hipótesis.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- La táctica educomunicativa más factible para generarse con los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Chiriboga es una estrategia audiovisual sobre resolución de conflictos.
- La institución no tiene un manejo de métodos educomunicacionales para la enseñanza de los niños.
- Los conflictos más comunes dentro de la Institución tienen que ver con las agresiones entre compañeros, tanto físicas como verbales, tomando en cuenta que el porcentaje más alto de personas conflictivas corresponde al género masculino.
- Los estudiantes de la unidad educativa Luis Chiriboga se ven afectados académicamente por los conflictos que se generan entre ellos, y con sus maestros.
- Los docentes y autoridades de la institución reconocen la falta del uso de herramientas de resolución de conflictos y lo necesario que es, además de la falta de instrumentos pedagógicos de enseñanza, para generar un aprendizaje correcto.
- En la institución no existe información clara acerca de la manera para manejar conflictos, ni cómo proceder ante esos casos.

#### **5.2 RECOMENDACIONES**

- Implementar dentro de la pedagogía de la institución nuevas herramientas educomunicativas que ayuden a la formación integral de los estudiantes. Incentivando al conocimiento a partir de los estudiantes y no solo del docente.

- Promover talleres sobre resolución de conflictos para el aprendizaje tanto de los docentes como de los estudiantes.
- Generar convenios con instituciones públicas para la formación educomunicativa y sobre resolución de conflictos, complementando la educación que se brinda en la institución.
- Trabajar con los estudiantes en los conflictos existentes más frecuentes, impulsándolos a aplicar la tolerancia y otros valores, que permitan el desarrollo de una formación humana entre todos los compañeros.
- Orientar a los estudiantes a generar conocimientos y estrategias sobre resolución de conflictos y otras áreas de interés.
- Instruir mediante capacitaciones a los docentes sobre cómo hacer uso de métodos educomunicacionales, y como aplicarlos en la formación del estudiante.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

- **Título:** Diseño de una estrategia educomunicativa audiovisual llamada “escuela pacicultora”; acorde a las necesidades de los estudiantes de la institución Luis Chiriboga, con relación a resolución de conflictos.
- **Institución Ejecutora:** Unidad Educativa Luis Chiriboga
- **Ubicación Beneficiarios:** Unidad Educativa “Luis Chiriboga”, Cantón Ambato, Parroquia Augusto N. Martínez, Comunidad Calhua Grande.
- **Equipo Técnico Responsable:** Camila Babativa (investigadora)
- **Público objetivo:** Para la presente investigación se tomó como público objetivos los niños de la Unidad educativa Luis Chiriboga con edades que oscilan entre 6 y 16 años.

#### **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Ecuador es un país que ha caminado en la mejora de la educación, reformas e inversión; estos son aspectos en los que se ha trabajado en los últimos años y por lo que los proyectos de educación tienen gran acogida en muchos casos se llega inclusive a su financiamiento.

El conflicto es un tema existente en todas las esferas del país, desde la pequeña esfera de la familia, hasta las más grandes instancias gubernamentales, que en muchas ocasiones tiende a pasar por desapercibido, por lo repetitivo y cotidiano, pero en lo que es necesario trabajar.

Según los datos recogidos por las encuestas realizadas a los docentes y estudiantes de la institución se puede determinar que: La institución no cuenta con métodos

Educomunicativos para trabajar con los estudiantes, pero si aceptan que son necesarios para una formación integral de los estudiantes.

Los conflictos dentro de la institución, impiden que los estudiantes desarrollen todo el potencial que tienen, debido a la inseguridad que muchas veces se genera y por lo que es imperante desarrollar habilidades en los estudiantes para resolver sus conflictos, y aplicarlos no únicamente dentro del aula de clases, sino ponerlo en práctica a lo largo de su vida.

Esta propuesta nace con la intención no solamente de mostrar a los conflictos como algo que se debe resolver, sino de hacer divertido y práctico el aprendizaje de los estudiantes, permitiendo que sean ellos mismos quienes a partir de sus propias experiencias, imaginación y la información recibida, generen el conocimiento, son ellos quienes construirán el producto a través de una estrategia.

Esta propuesta es factible ya que no solamente enriquecerá la pedagogía dentro de la institución sino que brindará alternativas para que tanto estudiantes como docentes sepan cómo actuar en caso de un conflicto.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

El diseño de una estrategia audiovisual nace a raíz de los resultados arrojados por las encuestas, que muestran que los estudiantes si requieren de un método alternativo de enseñanza-aprendizaje, y que la generación de un producto audiovisual a partir de ellos, es muy factible para trabajar con este grupo en particular.

La estrategia audiovisual, responde a una herramienta educomunicativa. La escuela representacional o método de Paulo Freire sugiere que el estudiante debe aprender con el maestro y no del maestro, y es precisamente lo que sugiere esta propuesta.

La estrategia consiste en darles información a los estudiantes, pero serán ellos quienes con la información adquirida, con su imaginación y experiencia, generarán el producto audiovisual final, que inclusive puede probarse en otros públicos ajenos a ellos.

La falta de educación en resolución de conflictos en los estudiantes, da paso a que muchos de ellos se sientan frustrados y limitados, e impide su correcto desenvolvimiento en el ámbito escolar; lo que nos deja un claro indicio de que es un área que se debe manejar.

El aprendizaje desde la juventud en resolución de conflictos dará como resultado, no únicamente que los conflictos dentro de la institución sean mejor manejados, y que los estudiantes se sientan más confiados, sino que en su vida fuera de la institución y en instancias futuras, en todo ámbito, sabrán proceder de mejor manera frente a un conflicto, lo cual será de mucha ayuda.

#### **6.4 FODA**

Para la elaboración de una estrategia educomunicacional, es importante conocer cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del público con el que se trabajará, pues de eso dependerá mucho el uso de la estrategia.

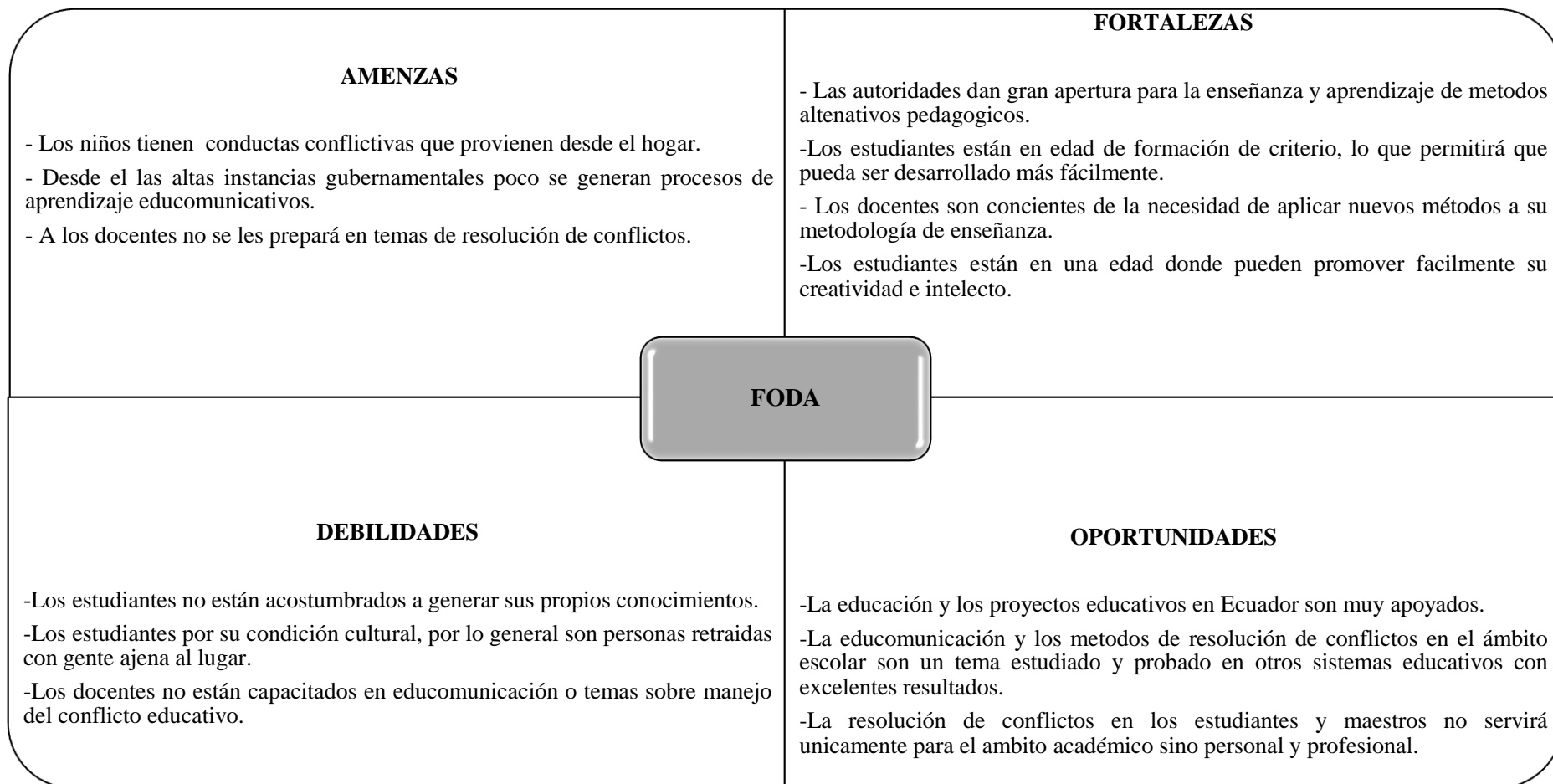


Gráfico 19: FODA

Fuente: Juego Lúdico, Video y Producto radial

Elaborado por: María Camila Babativa Torres

## **6.5 OBJETIVOS**

### **6.5.1 Objetivo general**

- Generar un producto audiovisual con el apoyo de los estudiantes de la Unidad educativa Luis Chiriboga, con contenidos educomunicacionales útiles en temas de resolución de conflictos, denominada, escuela pacicultora.

### **6.5.2 Objetivos específicos**

- Diseñar contenidos para capacitar a los estudiantes de la escuela Luis Chiriboga sobre el manejo de conflictos.
- Crear un espacio de difusión de contenidos, con los estudiantes y maestros, para generar conocimiento a partir de sus propias experiencias.
- Diseñar un producto audiovisual con los estudiantes de la Unidad educativa Luis Chiriboga a Partir de sus propios conocimientos.
- Crear un producto audiovisual, usando como elementos primarios a los estudiantes de la Unidad educativa Luis Chiriboga.

## **6.6 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

### **6.6.1 Socio-cultural**

Un proyecto que apunta al desarrollo educativo de los estudiantes, que permita que tanto maestros como estudiantes puedan mejorar su manejo de conflictos, no únicamente dentro de la institución, sino fuera de ella.

La propuesta es ejecutable ya que se cuenta con los recursos necesarios para conseguirla, además que puede ser aplicada no solo en resolución de conflictos, sino que la institución puede empezar a plantear proyectos de comunicación en diferentes áreas de enseñanza.

### **6.6.2 Organizacional**



La elaboración del diseño de la estrategia estará a cargo de la investigadora. Donde se dejará plantado con especificidad como se debe proceder para ejecutar el producto y mostrarlo a los estudiantes.

### 6.6.3 Ambiental

En el desarrollo del proyecto se utilizarán recursos que no repercuten al medio ambiente.

### 6.6.4 Económico-financiero

Este proyecto es factible ya que no requiere de una alta inversión para ser ejecutada. Una vez conocidos los anteriores parámetros, se presenta un cuadro de costos aproximados para la elaboración de la estrategia educomunicativa.

<b>RUBRO DE GASTOS</b>	<b>Valor</b>
<b>Recursos Operacionales</b>	
Computador para la elaboración del producto	800
Licencia para programa de edición	39
Proyector	200
Alquiler de 10 cámaras caseras	300
Subtotal	1339
<b>Recursos de infraestructura</b>	
Materiales de oficina	150
Subtotal	150
<b>Recursos Humanos</b>	
Comunicador Social	500
Diseñador Gráfico	500
Subtotal	1000
<b>Extras</b>	
Alimentación	100
Movilización	60
Subtotal	160
<b>Total</b>	<b>2649</b>

*Tabla 5: Rubro de gastos  
Realizado por: María Camila Babativa Torres*

## 6.7 FUNDAMENTACIÓN

El conocimiento es algo que se debe adquirir mediante la experiencia, la teoría únicamente queda como información nula, a menos que se haga de ella una práctica, (Dyer, 2002). La escuela de Paulo Freire nos permite pensar en lo que Wane Dyer decía, que la simple transmisión de información no es suficiente para que una persona realmente desarrolle el conocimiento sobre algo, es importante que el alumno desarrolle su propio conocimiento con la guía del maestro para que a partir de sus propias experiencias, satisfaga sus inquietudes y se encuentre seguro de lo aprendido.

El presente proyecto de investigación busca precisamente desarrollar esa capacidad de generar conocimiento, en este caso será acerca del manejo de resolución de conflictos en los niños, mediante su propia experiencia e imaginación. Mario Kaplún (2000) plantea la educomunicación como “una forma de utilizar recursos comunicativos para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión”

La estrategia audiovisual proporcionará información y también el espacio para que los estudiantes con esa información y al sentirse identificados, desarrollen el conocimiento sobre la mejor manera para resolver los conflictos más comunes que ocurren dentro de la institución, y así generar el verdadero producto audiovisual, que nacerá a partir de ellos mismos.

El área de conocimientos que se expondrá en la estrategia comunicacional, está basado en un estudio realizado por la universidad de FUNIBER, que se fundamentará en las herramientas resolución de conflictos, enfocados completamente al ámbito escolar.

Con la elaboración de esta propuesta se pretende que no únicamente sea la estrategia planteada la única utilizada dentro de la institución, sino que docentes y autoridades empiecen a hacer uso de la educomunicación como un recurso viable para todos los métodos de enseñanza, haciendo visible que los estudiantes si son capaces de producir conocimiento.

## 6.8 Modelo Operativo

Fase	Meta	Actividades	Recursos materiales	tiempo	Responsable	Evaluación
<b>Inicial</b>	Acercamiento a los docentes y estudiantes de la Unidad educativa Luis Chiriboga, para conocer los estilos de conflicto y cual estrategia comunicativa es la mejor opción.	Encuesta y Focus Group a los docentes y estudiantes	Computadora, esfero, hojas, grabadora, proyector, vídeos, juego de cartas, spot radial.	2 semanas	Investigadora	Encuestas, fotografías y grabaciones.
	Entregar herramientas necesarias para la generación de un producto audiovisual sobre conflictos y estilos de resolución de conflictos	Mediante un producto audiovisual se presentará a los niños 3 casos comunes de conflictos y alternativas varias de resolución de conflictos.	Computadora, programas de edición, proyector, espacio de capacitación	2 semanas	Investigadora, docentes y estudiantes	Producto audiovisual y fotografías
		Se dará un taller básico sobre creación de guiones y grabación de vídeo.	Computadora, proyector, video cámaras	1 semana	Investigadora, docentes y estudiantes	Fotografías
<b>Planificación</b>	Generar el conocimiento en los estudiantes, a partir de los mismos estudiantes	Se realizaran 10 grupos de estudiantes, cada grupo creará un guion con sus propios aportes	Computadora	1 semana	Investigadora	Guiones

		Se realizará una asamblea con todos los estudiantes y se definirá las mejores alternativas y cambios para cada grupo, con el aporte de otros compañeros	Hojas y esfero	1 semana	Docentes y estudiantes	
<b>Ejecución</b>	Producción del producto audiovisual “Escuela Pacicultora”	Los niños grabarán sus vídeos y con la ayuda de docentes y lo aprendido generaran el producto audiovisual	Computadora, programas de edición, video cámaras	2 semanas	Investigadora, estudiantes, docentes	Producto audiovisual.
<b>Evaluación</b>	Socialización del producto audiovisual dentro y fuera de la institución	Se presentará el producto a los alumnos de la unidad educativa y en otra unidad educativa cercana para ver el nivel de acogida del producto, mediante la elaboración de unas encuestas.	Computadora, proyector, esfero, hojas	1 semana	Investigadora, Autoridades y docentes	Tabulación encuestas.

*Tabla 6: Modelo Operativo  
Realizado por: María Camila Babativa Torres*

### 6.8.1 Público Objetivo

<b>Categoría de Público</b>	<b>Conducta esperada</b>
Estudiantes de la Unidad Educativa Luis Chiriboga	Aceptación y cambio conductual de los estudiantes a la hora de resolver un conflicto, buscando alternativas pacíficas y razonadas.
Autoridades y docentes de la Unidad educativa Luis Chiriboga.	Apertura para el proyecto en la institución e implantación de la educomunicación en el modelo pedagógico.

*Tabla 7: Público objetivo*

*Realizado por: María Camila Babativa Torres*

## 6.9 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

El proyecto desde el principio hasta su evaluación final, estará bajo la responsabilidad de la investigadora y de las personas que son necesarias para su correcta ejecución, es decir autoridades, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Chiriboga.

## 6.10 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
¿Qué evaluar?	Aplicación de la estrategia audiovisual educomunicativa
¿Por qué evaluar?	Porque es importante conocer el desarrollo cognitivo de los estudiantes, acerca del tema a partir de la elaboración del producto.
¿Para qué evaluar?	Para establecer las fortalezas y debilidades de la estrategia y trabajar en mejorar.
¿Quién evalúa?	La investigadora

¿Para quién evaluar?	Para los integrantes de la Unidad educativa Luis Chiriboga, autoridades, alumnos y docentes.
¿Cuándo evaluar?	Se evaluará después de un tiempo, una vez presentada la estrategia audiovisual
¿Cómo evaluar?	Los estudiantes serán quienes confirmarán el cambio conductual y la adquisición de los conocimientos mediante una encuesta.
¿Con qué evaluar?	Encuestas y entrevistas

*Tabla 8: Monitoreo y evaluación de la propuesta  
Realizado por: María Camila Babativa Torres*

## **6.11 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

El presente proyecto tiene como objetivo dar a conocer una estrategia educomunicativa para trabajar el tema de resolución de conflictos con los estudiantes de la escuela Luis Chiriboga.

Se realizó el diseño de un guion técnico con todas las especificaciones que se deben ejecutar, a la hora de elaborar el video que se realizará con programas de edición 2D.

Este guion no solo contiene información educomunicativa, sino que apunta a generar conocimiento sobre cómo proceder frente a un conflicto.

### 6.11.1 Guión técnico

N.	ESC.	Valor	Posición	Movimiento	Imagen	Audio
1.	1.	PG			NIÑOS ENTRANDO AL AULA DE CLASES Y SALUDANDO	M: Hola niñas y niños, mi nombre es Mauricio y ella es mi amiga María y al igual que ustedes tenemos muchos amigos y amigas, aunque a veces también tenemos problemas con ellos.
2	2	PM			NIÑA HABLANDO Y MOVIENDO LOS BRAZOS	L: Pero Mauro eso tiene que cambiar, por eso vamos a ver 3 historias en donde algunos niños pasan por situaciones similares a las que tú y yo hemos vivido
3	3	PG			MAURICIO SEÑALANDO A SILO	M: Si, pero antes vamos a preguntarle a Silo nuestro amigo sobre manejo de conflictos
4	4	PP	LATERAL		MAURICIO SALUDANDO	Hola silo,
5	5	PP			ROSOTRO SILO SALUDANDO	S: Hola chicos, que bueno verlos, qué los trae por aca?
6	6	PG	CONTRAPI CADO		MARIA HABLANDO CON SILO	L: Silo, tu sabes sobre cómo resolver conflictos
7	7	PG		TRAVELIN G	SILO PENSATIVO	S: Si he ido a algunos cursos, pero primero, tienen claro lo qué es un conflicto
8	8	PMA			MARIO RESPONDIENDO	M: Es cuando hay gente peleando

9	9	PP			SILO EXPLICANDO ALGO	S: mmm tienes la idea mauro, el que la gente discuta es parte del conflicto, pero es lo que se debería evitar.
10	10	PM			MARÍA PREGUNTANDO	L: entonces, qué es un conflicto
11	11	PG	LATERAL		MARIA, MAURICIO Y SILO HABLANDO	S: Chicos, básicamente un conflicto se genera cuando dos o más personas se encuentran en desacuerdo por algo, si se trabaja bien, no llegará a ser una pelea, y se puede sacar provecho
12	12	PP			ROSTRO MAURICIO	M: y de qué manera evitamos que pase a ser algo no bueno
13	13	PM			SILO PENSATIVO HABLANDO	S: Para las escuelas existen algunos métodos, les explicare, en qué consisten
14	14	PG0			TRES PERSONAS SENTADAS EN UNA MESA CONVERSANDO	El primero es la mediación, es decir que existe una tercera persona que los ayuda a resolver el problema
15	15	PMA		TILD DOWN	PANTALLA DIVIDA EN 3	Este puede ser el maestro, el rector u otros compañero
16	16	PG			MAESTRA HACIENDO PARTICIPAR A LOS ALUNOS EN UN DEBATE	La segunda es una asamblea en clases



17	17	PP			MANOS LEVANTANDOSE	Es decir un espacio donde se expone el conflicto y todos los niños junto con su maestro o autoridad exponen como se sienten y que alternativas sugieren
18	18	PG		TRAVELIN G	ROSOTROS SONRIENDO	Así se llegan a acuerdos y no a enfrentamientos
19	19	PG			MAESTRA CON CARTELES EXPONIENDO	El tercero es la enseñanza en el aula, que es lo que comúnmente vemos cuando los maestros o autoridades, nos cuentan sus experiencias y nos ayudan a reflexionar
20	20	PPP			ESFERO FIRMANDO UN PAPEL	Y finalmente el contrato individual
21	21	PM			PERSONAS SONRIENDO Y TOMANDOSE DE LA MANO	Se usa cuando existen dos partes en mucho desacuerdo, pero tras un periodo de negociación se llegan a acuerdo
22	22	PG	LATERAL		PERSONAS FIRMANDO COTRATRO	Donde ambas partes firman y se comprometen a mejorar su conducta
23	23	PP			SILO HABLANDO	M: todas creo que serían muy útiles

24	24	PG			INICIO MARIA Y MAURICIO	L: Bueno ahora si veamos cuales son los conflictos que existen y ustedes como los resolverían y terminarían la historia.
25	25	PPP		Tild up PM Niños	NIÑOS HABLANDO Y TOCANDO SU CABEZA	M: Claro y junto con nuestros nuevos amigos, vamos a intentar aportar usando nuestras mentes.
26	26	PM			NIÑOS EXPLICANDO	L: Perfecto, no perdamos más el tiempo y veamos el primer caso,
27	27	PG		Pan Der	CUADRO PADRES Y NIÑO LEYENDO	Loc: Javier es un niño muy inteligente, desde pequeño sus padres siempre le enseñaron la importancia de leer,
28	28	PPP	Cenital		MANOS COLOCANDO LENTES EN OJOS GRANDES	Y también desde muy temprana edad se dieron cuenta de que debía usar lentes para poder hacerlo
29	29	PM	Lateral		NIÑO ESTUDIANDO EN SU ESCRITORIO	Javier siempre se destacó en sus estudios, sus padres y maestros, se sentían muy orgullosos y estaban constantemente alentándolo a ser mejor
30	30	THREE SHOT		TRAVELIN G DER	NIÑOS MOLESTANDO A JAVIER	Pero él no se sentía cómodo en su nueva escuela, pues los niños se burlaban
31	31	PPP	LATERAL		BOCA HABLANDO	Lo insultaban

32	32	PMA	CONTRAPI CADO		NIÑO GOLPEANDO JAVIER	Y golpeaban
33	33	PG		PANEO	AULA CLASES, AESTRA FELICITANDO A JAVIER	Porque los profesores tenían preferencia por sus trabajos
34	34	PG	Lateral	TRAVELIN G PM JAVIER	JAVIER JUGANDO Y RESBALANDO	Además Javier no era muy bueno en los deportes, lo que hacía que los niños que se burlaban lo humillaran aún más
35	35	PP			JAVIER LLORANDO Y ENOJADO	Un día Javier se cansó, tenía que hacer algo...
36	36	PG	LATERAL		MAURICIO HABLANDO CON MARÍA	M: Espera María antes de que sigan con la historia porque no le preguntamos a nuestros amigos de qué manera hubieran reaccionado ustedes
37	37	PM	L		MARIA HABLANDO	L: Tienes razón, chicos si ustedes estuvieran en la posición de Javier, como creen que deberían reaccionar
38	38	TWO S		TILD UP	MAURICIO Y MARÍA ESPERANDO	
39	39	PPA			MAURICIO HABLANDO	Bueno ahora veamos otra historia, este es un problema con una profesora y sus estudiantes

40	40	PG			MARIA Y MAURICIO	L: Suena muy interesante,
41	41	PG	CENITAL		MESTRA LEYENDO LIBRO DE MATEMATICAS EN SU ESCRITORIO	Loc: La maestra Luisa, lleva 10 años dando clases de matemáticas en la misma escuela, y a veces la costumbre hace que haya días no muy felices para ella,
42	42	PM	LATERAL		MESTRA EXPLICANDO ALGO EN EL PIZARRÓN	Pero eso no significa que no ame los niños y niñas, o dar clases
43	43	PP			NIÑO VIENDO LA MALA NOTA DE SU ULTIMA PRUEBA	El problema es que los estudiantes no han tenido muy buenas notas últimamente, pues Luisa quiere que sus estudiantes se esfuercen más, pues tienen que llegar muy lejos
44	44	PP		ZOOM OUT PM	NIÑOS HABLANDO ENTRE ELLOS	Los estudiantes se sienten tristes, y cansados, muchos ya ni siquiera les gusta ir a estudiar, creen que las matemáticas son difíciles e imposibles de resolver
45	45	PG	LATERAL		PADRES HABLANDO CON LA MAESTRA	Algunos alumnos les cuentan a sus padres, y sus padres preocupados deciden hablar con la directora sobre lo que está sucediendo.
46	46	PP			MAURICIO PREGUNTANDO	M: Alguna vez has tenido una maestra que no te ponga muy buenas notas?

47	47	PM	CONTRA PICADO		MARIA HABLANDO	L: si, tenía una profesora de ciencias con la que no me iba muy bien
48	48	PG			MAURICIO Y MARIA HABLANDO	M: qué crees que se debería hacer en estos casos, como estudiantes y como autoridades
49	49	PG	CENITAL		MARIA PENSANDO Y HABLANDO	L: La verdad no estoy muy segura, preguntémosles a nuestros amigos, seguro ellos tienen más idea de cómo manejar estos casos
50	50	PP			MAURICIO PREGUNTANDO	M: Si chicos, qué harían ustedes para resolver esto
51	51	PG			MAURICIO Y MARIA ESPERANDO	Tiempo de espera....
52	52	PMA			MAURICIO Y MARIA CONVERSANDO	L: Bueno y antes de irnos a recreo quiero mostrarte una última historia,
53	53	PP			MARIA HABLANDO	Sé que esta te va a gustar mucho
54	54	PG			MARIA Y MAURICIO HABLANDO	M: Yo contento, creo que no solo me divierto, sino que he aprendido mucho
55	55	PMA	DIVIDIDO		DOS ESCENAS DONDE CADA UNA ESTE REALIZANDO LABORES	Loc: Sara y Daniela, son dos niñas con muchas cualidades

56	56	PP			DOS ESCENAS AMBAS ESTUDIANDO	Son buenas en sus estudios
57	57	PG			SARA Y LUISA CORRIENDO POR LA CANCHA	Ambas son buenas en deporte y otras cosas
58	58	PPP			DOS ESCENAS OJOS DE AMBAS CHICAS MIRANDOSE DESAFIANTEMENTE	Pero siempre andan peleando por ver quién es la mejor
59	59	PG		TILD UP	DIRECTORA DANDO UN ANUNCIO FRENTE AL COLEGIO	Un día llegó al curso para anunciar que pronto serían las elecciones para el consejo estudiantil, así que los estudiantes que deseaban debían postularse
60	60	PG			SARA Y DANIELA SONRIENDO FRENTE A LA NOTICIA	Obviamente Sara y Daniela querían participar en la presidencia, y eran las dos únicas candidatas.
61	61	PG			DOS BANDOS DE NIÑOS CON BANDERAS PELEANDO	Toda su campaña iba muy bien hasta que empezaron a hacerse grupos de rivales, que peleaban y se insultaban

62	62	PP			DOS ESCENAS DONDE EN CADA UNA LAS DOS NIÑAS HACEN TRAMPA	Inclusive llegaron a intentar sabotear una a la otra
63	63	PG			DOS ESCENAS RODRIGO OBSERVANDO A LAS NIÑAS HACER TRAMPA	Fue entonces cuando el maestro Rodrigo se dio cuenta que las cosas no estaban saliendo de la manera correcta
64	64	PM			RODRIGO HABLANDO CON LA DIRECTORA	Así que después de analizar el caso con la Directora, se tomó una decisión
65	65	PP			MAURICIO HABLANDO	M: pff... yo en mi escuela tenía varias compañeras que se la pasaban compitiendo por quien era la mejor
66	66	PG			MAURICIO Y MARIA HABLANDO	L: si lo malo es que muchas veces pueden hacer que personas que no tienen nada que ver, terminen igualmente peleadas
67	67	PMA		TILD DOWN	MAURICIO HABLANDO	M: No me imagino como lograron resolver esto de una manera en que alguna de las dos, haya terminado enojada,
68	68	PG			MARIA Y MAURICIO HABLANDO AL PUBLICO	L: Ustedes niños cuál creen que es una buena manera de resolver este conflicto
69	69	PG			MARIA Y MAURICIO ESPERANDO	Tiempo de espera

70	70	PP			MARIA HABLANDO	Solo necesitamos hablar, saber que siempre existirá la manera de aportar para que todo mejore.
71	71	PG			MARIA Y MAURICIO	M: Bueno amigas y amigos, creo que ya se nos hizo tarde, nos están esperando para un partido
72	72	PM		ZOOM OUT PG	MARIA Y MAURICIO DESPIDIENDOSE	Recuerden siempre que se sientan mal con algo, háglenlo, siempre se podrá encontrar la manera de solucionarlo.
<b>N.</b>	<b>ESC.</b>	<b>Valor</b>	<b>Posición</b>	<b>Movimiento</b>	<b>Imagen</b>	<b>Audio</b>
1.	1.	PG			NIÑOS ENTRANDO AL AULA DE CLASES Y SALUDANDO	M: Hola niñas y niños, mi nombre es Mauricio y ella es mi amiga María y al igual que ustedes tenemos muchos amigos y amigas, aunque a veces también tenemos problemas con ellos.
2	2	PM			NIÑA HABLANDO Y MOVIENDO LOS BRAZOS	L: Pero Mauro eso tiene que cambiar, por eso vamos a ver 3 historias en donde algunos niños pasan por situaciones similares a las que tú y yo hemos vivido
3	3	PG			MAURICIO SEÑALANDO A SILO	M: Si, pero antes vamos a preguntarle a Silo nuestro amigo sobre manejo de conflictos
4	4	PP	LATERLA		MAURICIO SALUDANDO	Hola silo,



5	5	PP			ROSOTRO SILO SALUDANDO	S: Hola chicos, que bueno verlos, qué los trae por aca?
6	6	PG	CONTRAPI CADO		MARIA HABLANDO CON SILO	L: Silo, tu sabes sobre cómo resolver conflictos
7	7	PG		TRAVELIN G	SILO PENSATIVO	S: Si he ido a algunos cursos, pero primero, tienen claro lo qué es un conflicto
8	8	PMA			MARIO RESPONDIENDO	M: Es cuando hay gente peleando
9	9	PP			SILO EXPLICANDO ALGO	S: mmm tienes la idea mauro, el que la gente discuta es parte del conflicto, pero es lo que se debería evitar.
10	10	PM			MARÍA PREGUNTANDO	L: entonces, qué es un conflicto
11	11	PG	LATERAL		MARIA, MAURICIO Y SILO HABLANDO	S: Chicos, básicamente un conflicto se genera cuando dos o más personas se encuentran en desacuerdo por algo, si se trabaja bien, no llegará a ser una pelea, y se puede sacar provecho
12	12	PP			ROSTRO MAURICIO	M: y de qué manera evitamos que pase a ser algo no bueno
13	13	PM			SILO PENSATIVO HABLANDO	S: Para las escuelas existen algunos métodos, les explicare, en qué consisten

14	14	PG0			TRES PERSONAS SENTADAS EN UNA MESA CONVERSANDO	El primero es la mediación, es decir que existe una tercera persona que los ayuda a resolver el problema
15	15	PMA		TILD DOWN	PANTALLA DIVIDA EN 3	Este puede ser el maestro, el rector u otros compañero
16	16	PG			MAESTRA HACIENDO PARTICIPAR A LOS ALUNOS EN UN DEBATE	La segunda es una asamblea en clases
17	17	PP			MANOS LEVANTANDOSE	Es decir un espacio donde se expone el conflicto y todos los niños junto con su maestro o autoridad exponen como se sienten y que alternativas sugieren
18	18	PG		TRAVELIN G	ROSOTROS SONRIENDO	Así se llegan a acuerdos y no a enfrentamientos
19	19	PG			MAESTRA CON CARTELES EXPONIENDO	El tercero es la enseñanza en el aula, que es lo que comúnmente vemos cuando los maestros o autoridades, nos cuentan sus experiencias y nos ayudan a reflexionar
20	20	PPP			ESFERO FIRMANDO UN PAPEL	Y finalmente el contrato individual

21	21	PM			PERSONAS SONRIENDO Y TOMANDOSE DE LA MANO	Se usa cuando existen dos partes en mucho desacuerdo, pero tras un periodo de negociación se llegan a acuerdo
22	22	PG	LATERAL		PERSONAS FIRMANDO COTRATRO	Donde ambas partes firman y se comprometen a mejorar su conducta
23	23	PP			SILO HABLANDO	M: todas creo que serían muy útiles
24	24	PG			INICIO MARIA Y MAURICIO	L: Bueno ahora si veamos cuales son los conflictos que existen y ustedes como los resolverían y terminarían la historia.
25	25	PPP		Tild up PM Niños	NIÑOS HABLANDO Y TOCANDO SU CABEZA	M: Claro y junto con nuestros nuevos amigos, vamos a intentar aportar usando nuestras mentes.
26	26	PM			NIÑOS EXPLICANDO	L: Perfecto, no perdamos más el tiempo y veamos el primer caso,
27	27	PG		Pan Der	CUADRO PADRES Y NIÑO LEYENDO	Loc: Javier es un niño muy inteligente, desde pequeño sus padres siempre le enseñaron la importancia de leer,
28	28	PPP	Cenital		MANOS COLOCANDO LENTES EN OJOS GRANDES	Y también desde muy temprana edad se dieron cuenta de que debía usar lentes para poder hacerlo

29	29	PM	Lateral		NIÑO ESTUDIANDO EN SU ESCRITORIO	Javier siempre se destacó en sus estudios, sus padres y maestros, se sentían muy orgullosos y estaban constantemente alentándolo a ser mejor
30	30	THREE SHOT		TRAVELIN G DER	NIÑOS MOLESTANDO A JAVIER	Pero él no se sentía cómodo en su nueva escuela, pues los niños se burlaban
31	31	PPP	LATERAL		BOCA HABLANDO	Lo insultaban
32	32	PMA	CONTRAPI CADO		NIÑO GOLPEANDO JAVIER	Y golpeaban
33	33	PG		PANEO	AULA CLASES, AESTRA FELICITANDO A JAVIER	Porque los profesores tenían preferencia por sus trabajos
34	34	PG	Lateral	TRAVELIN G PM JAVIER	JAVIER JUGANDO Y RESBALANDO	Además Javier no era muy bueno en los deportes, lo que hacía que los niños que se burlaban lo humillaran aún más
35	35	PP			JAVIER LLORANDO Y ENOJADO	Un día Javier se cansó, tenía que hacer algo...
36	36	PG	LATERAL		MAURICIO HABLANDO CON MARÍA	M: Espera María antes de que sigan con la historia porque no le preguntamos a nuestros amigos de qué manera hubieran reaccionado ustedes

37	37	PM	L		MARIA HABLANDO	L: Tienes razón, chicos si ustedes estuvieran en la posición de Javier, como creen que deberían reaccionar
38	38	TWO S		TILD UP	MAURICIO Y MARÍA ESPERANDO	
39	39	PPA			MAURICIO HABLANDO	Bueno ahora veamos otra historia, este es un problema con una profesora y sus estudiantes
40	40	PG			MARIA Y MAURICIO	L: Suena muy interesante,
41	41	PG	CENTAL		MESTRA LEYENDO LIBRO DE MATEMATICAS EN SU ESCRITORIO	Loc: La maestra Luisa, lleva 10 años dando clases de matemáticas en la misma escuela, y a veces la costumbre hace que haya días no muy felices para ella,
42	42	PM	LATERAL		MESTRA EXPLICANDO ALGO EN EL PIZARRÓN	Pero eso no significa que no ame los niños y niñas, o dar clases
43	43	PP			NIÑO VIENDO LA MALA NOTA DE SU ULTIMA PRUEBA	El problema es que los estudiantes no han tenido muy buenas notas últimamente, pues Luisa quiere que sus estudiantes se esfuercen más, pues tienen que llegar muy lejos

44	44	PP		ZOOM OUT PM	NIÑOS HABLANDO ENTRE ELLOS	Los estudiantes se sienten tristes, y cansados, muchos ya ni siquiera les gusta ir a estudiar, creen que las matemáticas son difíciles e imposibles de resolver
45	45	PG	LATERAL		PADRES HABLANDO CON LA MAESTRA	Algunos alumnos les cuentan a sus padres, y sus padres preocupados deciden hablar con la directora sobre lo que está sucediendo.
46	46	PP			MAURICIO PREGUNTANDO	M: Alguna vez has tenido una maestra que no te ponga muy buenas notas?
47	47	PM	CONTRA PICADO		MARIA HABLANDO	L: si, tenía una profesora de ciencias con la que no me iba muy bien
48	48	PG			MAURICIO Y MARIA HABLANDO	M: qué crees que se debería hacer en estos casos, como estudiantes y como autoridades
49	49	PG	CENITAL		MARIA PENSANDO Y HABLANDO	L: La verdad no estoy muy segura, preguntémosles a nuestros amigos, seguro ellos tienen más idea de cómo manejar estos casos
50	50	PP			MAURICIO PREGUNTANDO	M: Si chicos, qué harían ustedes para resolver esto

51	51	PG			MAURICIO Y MARIA ESPERANDO	Tiempo de espera....
52	52	PMA			MAURICIO Y MARIA CONVERSANDO	L: Bueno y antes de irnos a recreo quiero mostrarte una última historia,
53	53	PP			MARIA HABLANDO	Sé que esta te va a gustar mucho
54	54	PG			MARIA Y MAURICIO HABLANDO	M: Yo contento, creo que no solo me divierto, sino que he aprendido mucho
55	55	PMA	DIVIDIDO		DOS ESCENAS DONDE CADA UNA ESTE REALIZANDO LABORES	Loc: Sara y Daniela, son dos niñas con muchas cualidades
56	56	PP			DOS ESCENAS AMBAS ESTUDIANDO	Son buenas en sus estudios
57	57	PG			SARA Y LUISA CORRIENDO POR LA CANCHA	Ambas son buenas en deporte y otras cosas
58	58	PPP			DOS ESCENAS OJOS DE AMBAS CHICAS MIRANDOSE DESAFIANTEMENTE	Pero siempre andan peleando por ver quién es la mejor

59	59	PG		TILD UP	DIRECTORA DANDO UN ANUNCIO FRENTE AL COLEGIO	Un día llego al curso para anunciar que pronto serían las elecciones para el consejo estudiantil, así que los estudiantes que deseaban debían postularse
60	60	PG			SARA Y DANIELA SONRIENDO FRENTE A LA NOTICIA	Obviamente Sara y Daniela querían participar en la presidencia, y eran las dos únicas candidatas.
61	61	PG			DOS BANDOS DE NIÑOS CON BANDERAS PELEANDO	Toda su campaña iba muy bien hasta que empezaron a hacerse grupos de rivales, que peleaban y se insultaban
62	62	PP			DOS ESCENAS DONDE EN CADA UNA LAS DOS NIÑAS HACEN TRAMPA	Inclusive llegaron a intentar sabotear una a la otra
63	63	PG			DOS ESCENAS RODRIGO OBSERVANDO A LAS NIÑAS HACER TRAMPA	Fue entonces cuando el maestro Rodrigo se dio cuenta que las cosas no estaban saliendo de la manera correcta
64	64	PM			RODRIGO HABLANDO CON LA DIRECTORA	Así que después de analizar el caso con la Directora, se tomó una decisión
65	65	PP			MAURICIO HABLANDO	M: pff... yo en mi escuela tenía varias compañeras que se la pasaban compitiendo por quien era la mejor



66	66	PG			MAURICIO Y MARIA HABLANDO	L: si lo malo es que muchas veces pueden hacer que personas que no tienen nada que ver, terminen igualmente peleadas
67	67	PMA		TILD DOWN	MAURICIO HABLANDO	M: No me imagino como lograron resolver esto de una manera en que alguna de las dos, haya terminado enojada,
68	68	PG			MARIA Y MAURICIO HABLANDO AL PUBLICO	L: Ustedes niños cuál creen que es una buena manera de resolver este conflicto
69	69	PG			MARIA Y MAURICIO ESPERANDO	Tiempo de espera
70	70	PP			MARIA HABLANDO	Solo necesitamos hablar, saber que siempre existirá la manera de aportar para que todo mejore.
71	71	PG			MARIA Y MAURICIO	M: Bueno amigas y amigos, creo que ya se nos hizo tarde, nos están esperando para un partido
72	72	PM		ZOOM OUT PG	MARIA Y MAURICIO DESPIDIENDOSE	Recuerden siempre que se sientan mal con algo, háblenlo, siempre se podrá encontrar la manera de solucionarlo.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alberto, E. (2004). *Aprender a Enseñar: fundamentos de didáctica general*. Cuenca-España : Universidad de Castilla-La Mancha .
2. Alvarracín, G. P. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación* . Quito-Ecuador : Ediciones Abya Yala.
3. Amaya, p. C. (2010). *Factores psicosociales asociados a los comportamientos violentos en población escolarizada* . Manizales, Colombia.
4. Badolato, D. (2013). *Gestión positiva de conflictos y mediación en contextos educativos* . Madrid : REUS .
5. Barbero, J. M. (1991). *Comunicación y solidaridad en tiempos de*. Bogotá.
6. Boqué, M. (2003). *Guía de mediación escolar, programa comprensivo de actividades* . Barcelona: Octaedro .
7. Caballo, V. (2011). *Acoso escolar y ansiedad social en niños, propuesta de intervención en formato lúdico* . Barcelona, España .
8. Cerda, P. (2010). *Análisis y violencia familiar, comunitaria y escolar en infantes de nuevo León* . Nuevo León : Ciencia UANL .
9. Cohen, R. (1990). *Manual de entrenamiento de mediación escolar* . Estados Unidos : Belmont.
10. Gallegos, G. (2013). *La educomunicación y el aprendizaje de educación sexual en*.  
Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2644/1/TUCE-0009-208.pdf>
11. García, J. (1996). *Teoría de la educación I. Educación y acción pedagógica*. Salamanca, España.
12. Kaplun, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. En M. Kaplun. Madrid-España.
13. Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación* . La Habana: Editorial camino.
14. Lewis, p. (1995). *Medios de Comunicación Alternativa: La Conexión de lo mundial con lo local* . Francia: UNESCO.
15. López, J. M. (2013). *La mediación educativa y su relación con el bullying. tesis*. Ambato.

16. McBride, S. (1999). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información*. México: Fondo de Cultura Económica.
17. Paredes, E. (2006). *La Educación Autoritaria y la educación Liberadora en la*. Quito, Ecuador: Universidad Simón Bolívar.
18. Prieto, D. (1997). *La Comunicación en la Educación*. . Buenos Aires: Ediciones Ciccus la crujía.
19. R., A. (2000). *Conflicto y escuela* . Bogotá: Letras de DEUSTO.
20. Surin, J. (2014). Educomunicación en la formación de los jóvenes en base al modelo Salesiano (modelo preventivo) a través de la radio escolar en el colegio Domingo Savio en Haití.
21. Tedesco, J. (1991). *Análisis del proyecto intergubernamental de educación para las americas*. Montevideo .
22. Tedesco, J. c. (1991). Análisis del Proyecto Intergubernamental de Educación para las américas.
23. UNESCO. (1982). Declaración de México sobre las políticas culturales. México.
24. UNICEF. (2015). *Comunicación Para el Desarrollo*. Obtenido de <https://www.unicef.org/>

# ANEXOS

## Árbol de problemas

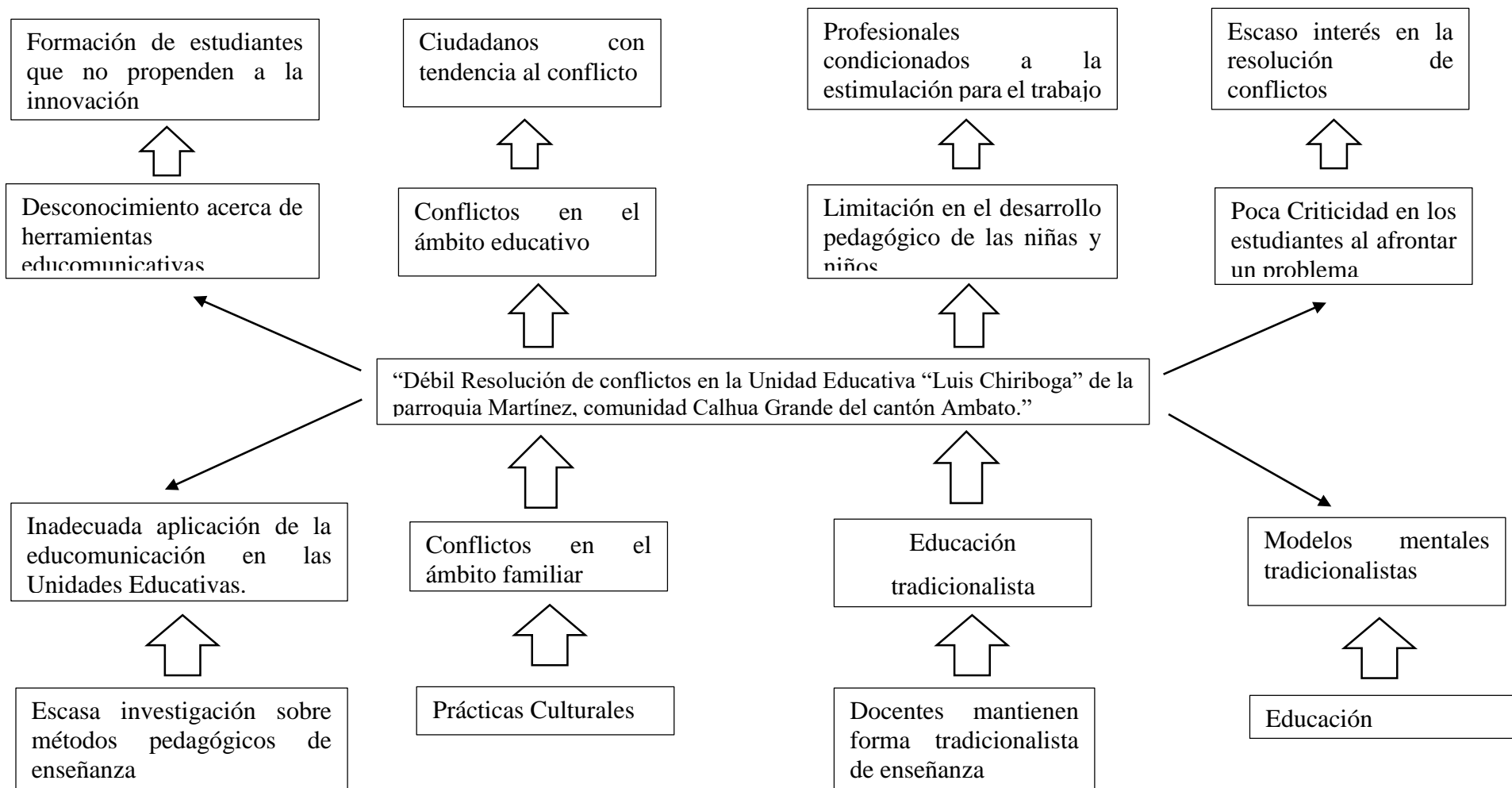
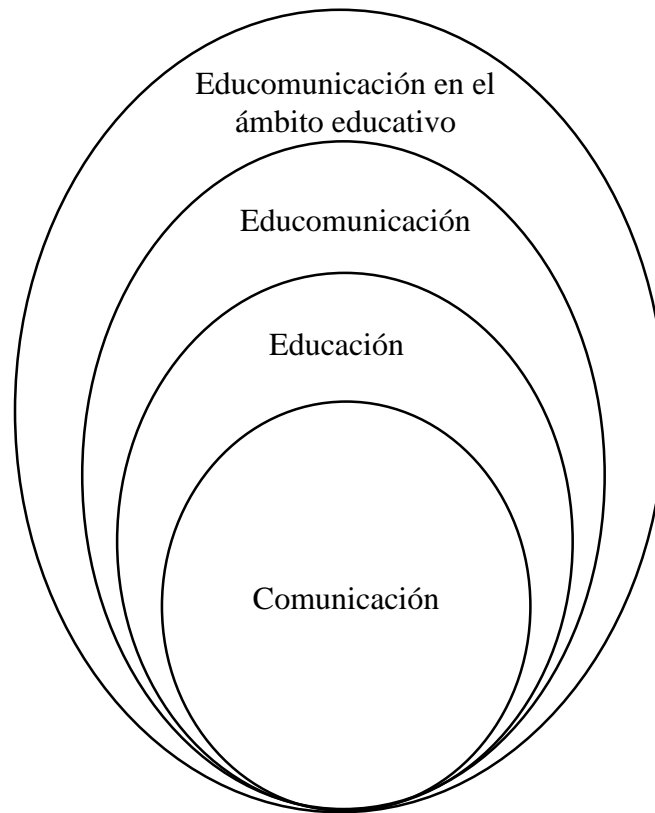
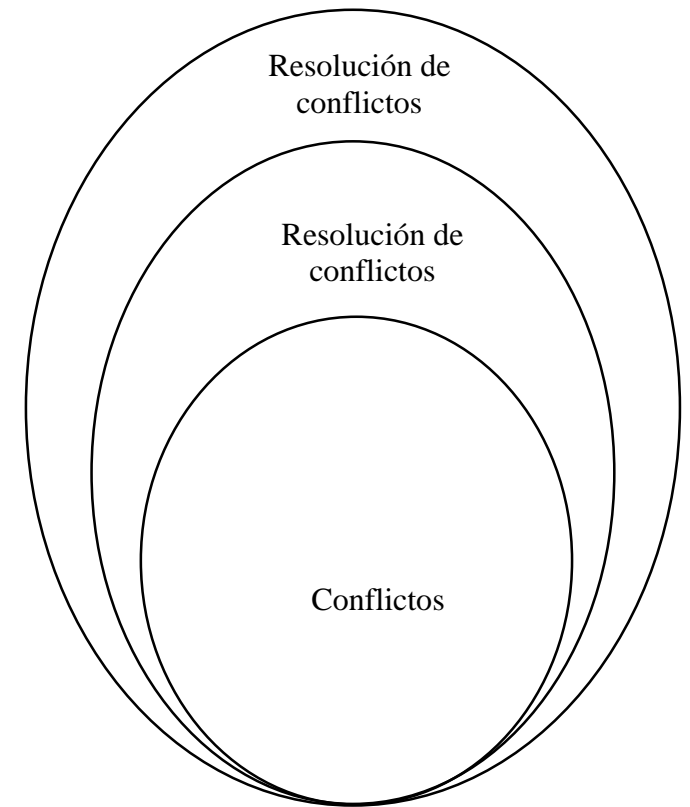


Gráfico 20: Árbol de problemas  
Realizado por: María Camila Babativa Torres

## Categorías Fundamentales



**VARIABLE INDEPENDIENTE**



**VARIABLE DEPENDIENTE**

*Gráfico 21: Categorías Fundamentales*  
*Elaborado por: María Camila Babativa Torres*

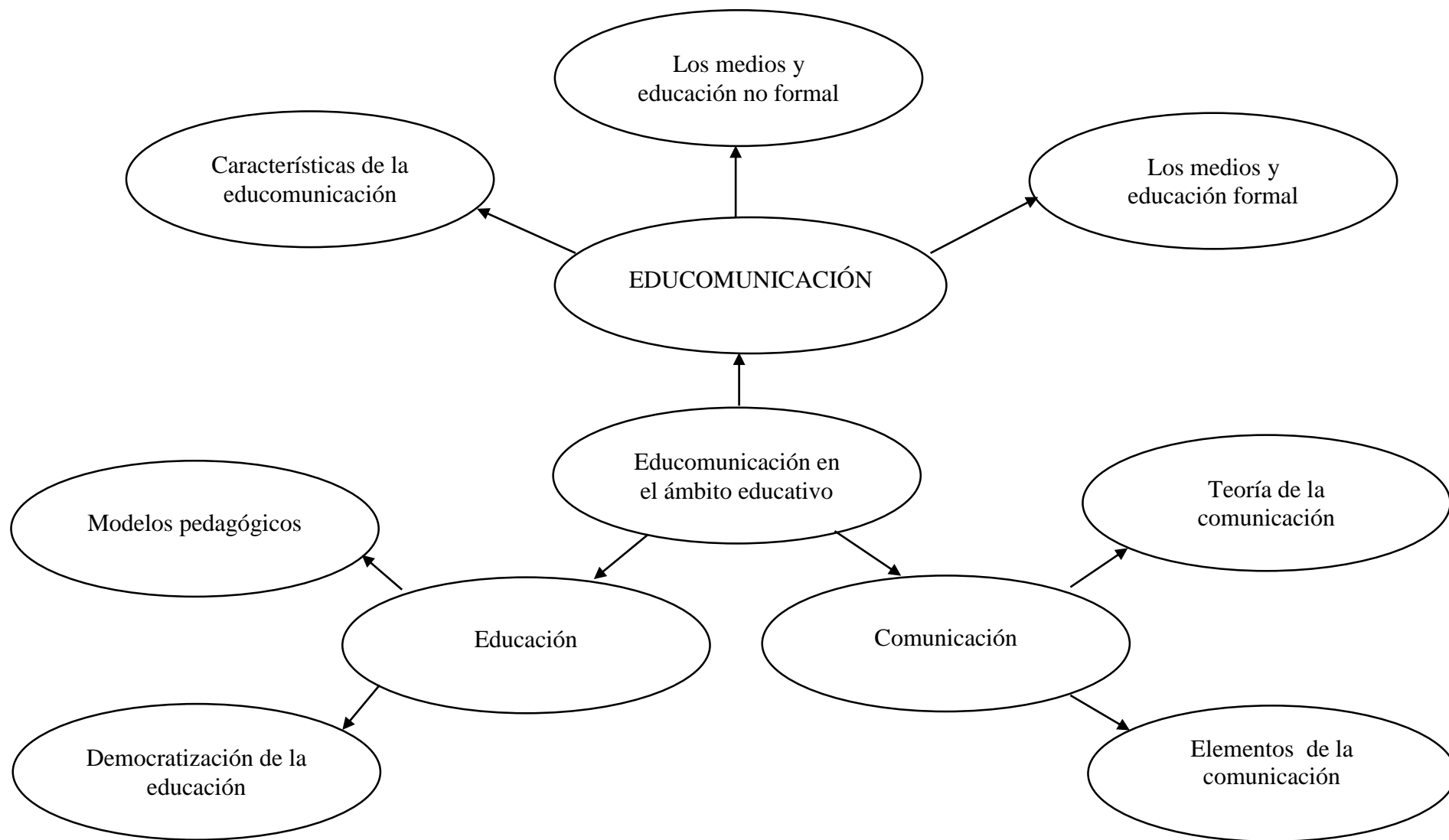


Gráfico 22: Red conceptual de la variable independiente  
Elaborado por: María Camila Babativa Torres

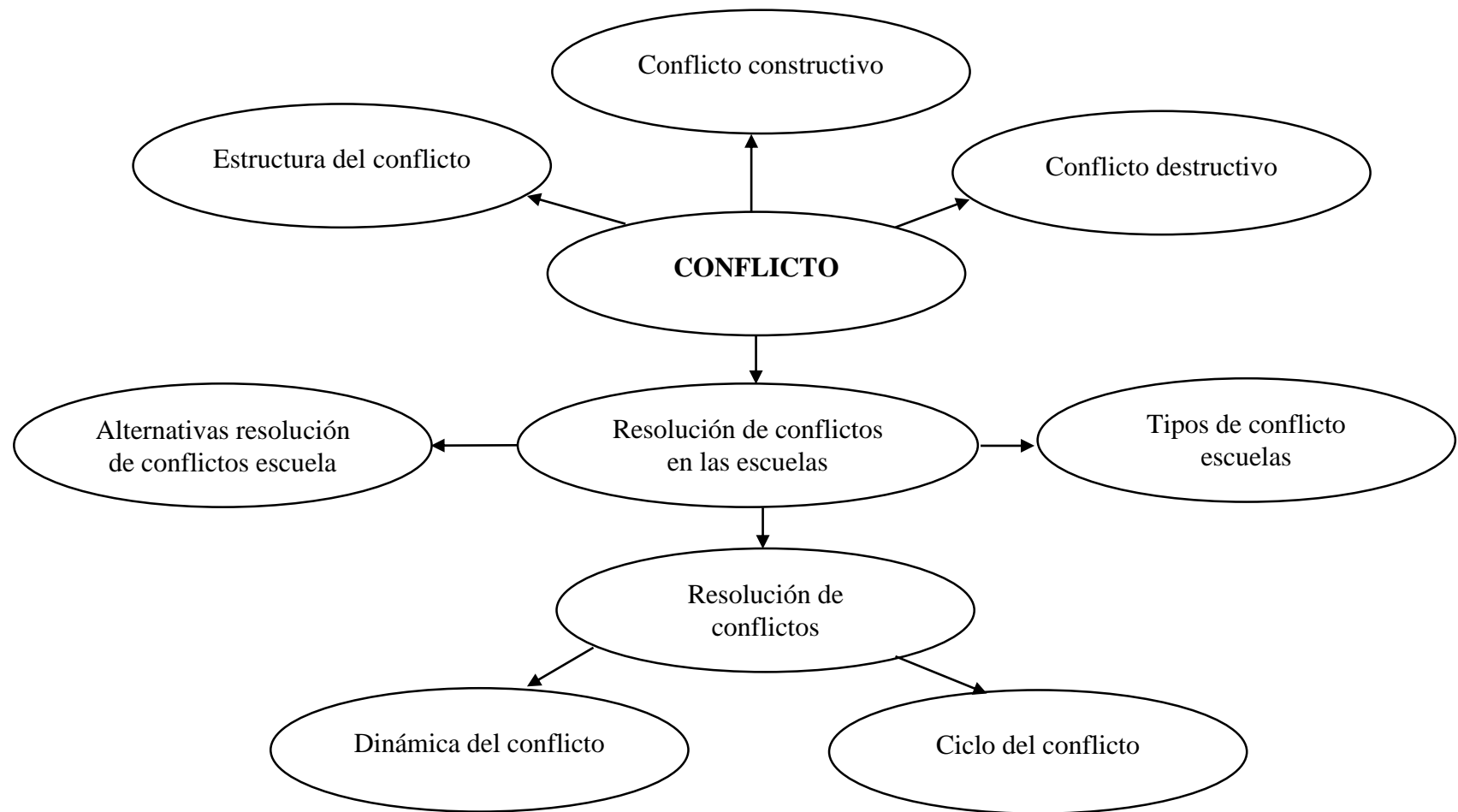


Gráfico 23: Red conceptual de la variable independiente  
Elaborado por: María Camila Babativa Torres



## **PAPER**

### **LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LUIS CHIRIBOGA” DE LA PARROQUIA MARTÍNEZ, COMUNIDAD CALHUA GRANDE, DEL CANTÓN AMBATO.**

**María Camila Babativa Torres**  
**Universidad Técnica De Ambato**  
**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

## **RESUMEN**

Las instituciones educativas requieren reformar conceptos tradicionalistas de enseñanza, entender la importancia de que el estudiante sea el principal individuo en el proceso de enseñanza.

La educomunicación atiende a esto, a que el estudiante, junto al profesor como tan solo un mediador, empiece a generar su propio conocimiento, pues apunta a la formación de un pensamiento crítico, capaz de producir sus propios modos de conocimiento para ser aplicado.

Otro aspecto que afecta significativamente cualquier esfera social, sin importar el tipo de persona, es el aspecto relacional, los conflictos y el modo de manejarlos para no llegar a un problema mayor.

Es importante conocer métodos y desarrollar estrategias en base a esto, para saber cómo actuar frente a un conflicto, generando inteligencia emocional, y evitando futuros problemas.

Por ello el presente trabajo de investigación buscan trabajar con estos dos aspectos, la educación, con aprendizaje real generado por los mismos estudiantes, y que este conocimiento sea útil no solo en el ámbito institucional, sino que a lo largo de sus vidas pueda ser aplicado.

El presente trabajo fue elaborado bajo el paradigma critico – propositivo y se ha determinado “La educomunicación en la resolución de conflictos en los niños de la unidad educativa “Luis Chiriboga” de la parroquia Martínez, comunidad Calhua Grande, del cantón Ambato.” por lo que se aplicó encuestas a docentes y alumnos, lo que dejó ver el vacío existente en los conocimientos respecto a técnicas educomunicativas, fallas que afectan y que no permiten el correcto avance pedagógico, además del poco conocimiento sobre el manejo de conflictos.

En base a los resultados obtenidos se planteó una estrategia educomunicativa donde el estudiante es el principal productor y ejecutor del conocimiento, son ellos quienes elaboraran con las herramientas que se les dé, productos comunicativos enfocados hacia sí mismos.

### **ABSTRACT**

Educational institutions need to reform traditionalist concepts of teaching, to understand the importance of the student being the main individual in the teaching process.

Educommunication attends to this, that the student, together with the teacher as just a mediator, begins to generate his own knowledge, because it aims at the formation of a critical thinking, capable of producing its own modes of knowledge to be applied.

Another aspect that significantly affects any social sphere, regardless of the type of person, is the relational aspect, conflicts and how to handle them so as not to reach a major problem.

It is important to know methods and develop strategies based on this, to know how to act in the face of conflict, generating emotional intelligence, and avoiding future problems.

For this reason the present work of research seeks to work with these two aspects, education, with real learning generated by the same students, and that this knowledge is useful not only in the institutional scope, but throughout their lives can be applied .

The present work was elaborated under the critique - propositive paradigm and has been determined "The educommunication in the resolution of conflicts in the children of the school Luis Chiriboga of the parish Martínez, community Calhua Grande, of the canton Ambato". Surveys of teachers and students, which revealed the gap in knowledge regarding educational techniques, failures that affect and do not allow the correct pedagogical progress, as well as little knowledge about conflict management.

Based on the results obtained an educational strategy was proposed where the student is the main producer and executor of knowledge, it is they who will elaborate with the tools that are given, communicative products focused on themselves.

## **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo tiene como principal objetivo el trabajar con una estrategia educomunicativa que permita el desarrollo del conocimiento en los niños de la escuela de Calhua Grande sobre métodos para la resolución de conflictos.

La educomunicación se plantea como una manera estratégica para que sean los niños quienes mediante su experiencia con el conocimiento y su realidad, generen sus propios criterios, y desarrollen su aprendizaje.

Los niños se encuentran en una etapa donde es de suma importancia guiarlos a que sean quienes desarrollen un pensamiento crítico, que puedan crear y no solo repetir, que sus conocimientos estén basados en lo que ellos pueden hacer y no en simple

información. Los docentes, investigadora y demás serán solo un punto de apoyo, pero quienes generaran y darán valor al producto final, serán los niños.

Los conflictos son un tema del día a día, y el saber manejarlos implica más que simple información, requiere cercanía con el problema, experiencia y en base a ello desarrollar criterios de manejo; y si esto comienza a trabajarse desde que son jóvenes, el resultado a largo plazo, será sumamente favorable.

Lo importante más que entender el conflicto, pues las personas se encuentran con más a medida que transcurre cada etapa de la vida, es desarrollar métodos aprendidos y aplicarlos a ese conflicto en específico, es con criticidad resolver el conflicto antes de que llegue a convertirse en un problema, y en donde la comunicación si duda alguna tiene un papel importantísimo.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación tiene una modalidad Cuanti-cualitativa. Llegando a esta conclusión no solo por la manera en cómo se enfoca el problema, sino por la forma en cómo se busca respuestas al mismo.

La investigación se desarrolló con este enfoque ya que permitió que las características, las causas y los efectos tengan relación con el problema, la educomunicación y la resolución de conflictos, mediante encuestas y entrevistas. Se tomaron datos cuantitativos y cualitativos mediante un grupo focal que permitió compartir y expresar las opiniones de un grupo de estudiantes que discutieron acerca del tema tratado.

Esta investigación es de carácter cualitativo ya que busca descubrir la dinámica humana que existe en torno a la resolución de conflictos dentro de la Institución, en todos los entornos escolares de los alumnos, su relación entre ellos, y su relación con los maestros.

Además, mediante el análisis de esta dinámica humana se encontrarán respuestas que aporten a validar la hipótesis de la investigación y a brindar una solución viable al

problema de investigación. Usando como herramienta la observación de campo, para realizar así una interpretación del contexto, y mediante entrevistas obtener también información de las relaciones humanas.

Sampieri Hernández (2002) habla de la investigación cuantitativa como “una recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.”

En la presente investigación se realizarán encuestas con el propósito de, mediante la recolección de datos conocer los estilos de conflictos más comunes y cuales medios educocomunicativos serían más factibles para el uso dentro de la institución.

Siguiendo patrones estructurados, empleando la lógica procurando evitar al máximo involucrar subjetividades en las respuestas arrojadas por las encuestas. Sampieri (2010) “la investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible, evitando que afecten las tendencias del investigador que influye sobre su entorno u otras personas.”

### **Tipo de investigación**

Analizando la presente investigación se determina que se manejan dos estilos de investigación, uno descriptivo y otro correlacional. Ambos aportando de manera específica al estudio.

“El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.” (Morales, 2012)

En esta investigación se requiere conocer la situación que vive la institución en con respecto al ambiente existente dentro de ella, los conflictos más predominantes y desde que elemento comunicacional se podría enfocar para brindar una solución.

También es definido como una investigación correlacional ya que indudablemente una de las variables influirá directamente sobre la otra. En este caso la educomunicación sobre la Resolución de conflictos.

Sampieri (2010) explica que ambas variables son asociadas con respecto a un grupo específico, para poder conocer así la relación existente entre estas dos categorías, que es precisamente a lo que se quiere llegar. Definir como la educomunicación puede influir directamente sobre la resolución de conflictos en la institución.

El tipo de muestra será no probabilística y se trabajará con el total de la población, tomando en consideración el número de la muestra es de 108 personas, divididas en 16 maestros y 92 alumnos.

## **Resultados**

De acuerdo al análisis efectuado a los resultados obtenidos de la investigación, las principales deducciones a las que se llegaron fueron las siguientes.

De las encuestas realizadas, dentro del maltrato físico, los golpes obtuvieron el porcentaje más alto de agresión, con un 71,40% seguido amenazas y daño a la propiedad privada un 14,20% y hurto que no obtuvo ningún porcentaje. Dentro del rango de maltrato verbal el chisme obtuvo el mayor porcentaje con un 78,5%, seguido de apodos con un 21,4%, y finalmente los insultos y el ignorar que no obtuvieron ninguna puntuación. Del maltrato mixto se llegó a la conclusión de que las amenazas son el estilo de maltrato mixto más alto con un 64,3%, seguidos de intimidación con un 35,7% y finalmente el acoso sexual que no obtuvo ninguna puntuación.

De los resultados arrojados por la encuesta se llegó a la conclusión de que las amenazas y apodos, son los estilos de conflicto más comunes dentro de la institución, conflictos que encajan dentro de la definición del hoy conocido como Bullying: El 92,50% de los estudiantes respondió que sí. El 7,50% de los estudiantes respondió que no.

A la mayoría de estudiantes les gusto el producto audiovisual. Lo que nos dice que esta puede ser una buena alternativa para poder trabajar con los estudiantes a la hora de desarrollar una estrategia que involucre la resolución de conflictos.

En cuanto a la satisfacción que se considera, los niños sintieron al participar del producto comunicacional, el vídeo tiene un 9, el producto radial 8 y el juego lúdico 5. En cuanto al nivel de entendimiento que se captó por parte de los niños: El vídeo obtuvo un 8, el producto radial 5 y el juego lúdico 7. En cuanto al nivel de retroalimentación por parte de los estudiantes, el vídeo obtuvo un 9, el producto radiofónico un 5 y el juego lúdico un 6. En cuanto al nivel de utilidad el producto visual obtuvo un 8, el producto radial obtuvo un 6 y finalmente se considera el juego lúdico 5.

El producto visual fue el que, según la percepción de los observadores, obtuvo un mayor porcentaje en todos los aspectos que fueron analizados. Los estudiantes aparentemente sintieron más satisfacción, entendieron más, participaron más y sus resultados serán más efectivos, con la herramienta de productos audiovisuales. Las otras dos herramientas igualmente dieron resultados, pero en menor proporción que el vídeo.

## **Conclusiones**

- La estrategia educomunicativa más factible para generarse con los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Chiriboga es una estrategia audiovisual sobre resolución de conflictos.
- La institución no tiene un manejo de métodos educomunicacionales para la enseñanza de los niños.
- Los conflictos más comunes dentro de la Institución tienen que ver con las agresiones entre compañeros, tanto físicas como verbales, tomando en cuenta que el porcentaje más alto de personas conflictivas corresponde al género masculino.

- Los estudiantes de la unidad educativa Luis Chiriboga se ven afectados académicamente por los conflictos que se generan entre ellos, y con sus maestros.
- Los docentes y autoridades de la institución reconocen la falta del uso de herramientas de resolución de conflictos y lo necesario que es, además de la falta de instrumentos pedagógicos de enseñanza, para generar un aprendizaje correcto.
- En la institución no existe información clara acerca de la manera para manejar conflictos, ni cómo proceder ante esos casos.

### **Recomendaciones**

- Implementar dentro de la pedagogía de la institución nuevas herramientas educomunicativas que ayuden a la formación integral de los estudiantes. Incentivando al conocimiento a partir de los estudiantes y no del docente.
- Promover talleres sobre resolución de conflictos para el aprendizaje tanto de los docentes como de los estudiantes.
- Generar convenios con instituciones públicas para la formación educomunicativa y sobre resolución de conflictos, complementando la educación que se brinda en la institución.
- Trabajar con los estudiantes en los conflictos existentes más frecuentes, impulsándolos a aplicar la tolerancia y otros valores, que permitan el desarrollo de una formación humana entre todos los compañeros.
- Orientar a los estudiantes a generar conocimientos y estrategias sobre resolución de conflictos y otras áreas de interés.
- Instruir mediante capacitaciones a los docentes sobre cómo hacer uso de métodos educomunicacionales, y como aplicarlos en la formación del estudiante.

### **Bibliografía**

- Alberto, E. (2004). *Aprender a Enseñar: fundamentos de didáctica general*. Cuenca-España : Universidad de Castilla-La Mancha .
- Alvarracín, G. P. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación* . Quito-Ecuador : Ediciones Abya Yala.



- Cerda, P. (2010). *Análisis y violencia familiar, comunitaria y escolar en infantes de nuevo León* . Nuevo León : Ciencia UANL .
- Cohen, R. (1990). *Manual de entrenamiento de mediación escolar* . Estados Unidos : Belmont.
- Gallegos, G. (2013). *La educomunicación y el aprendizaje de educación sexual en*.  
Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2644/1/TUCE-0009-208.pdf>
- García, J. (1996). *Teoría de la educación I. Educación y acción pedagógica*.