



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACION**

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE
ECOTURISMO**

Tema:

**“La Industria del Cuero y su incidencia de Ecoturismo de la Parroquia
Quisapincha de la Ciudad de Ambato en el año 2010”**

**Trabajo de Investigación
Previo a la obtención del Grado Académico de Magister
En Gerencia de Proyectos de Ecoturismo**

Autor: Lic. González Ojeda Antonio Oswaldo

Director: Ing. Morales Fiallos Fabián M.Sc.

Ambato - Ecuador

2011

AL CONSEJO DE POSGRADO DE LA UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “LA INDUSTRIA ARTESANAL DEL CUERO Y SU INCIDENCIA EN EL ECOTURISMO DE LA PARROQUÍA QUISAPINCHA DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2010”, **presentado por :** Lic. González Ojeda Antonio Oswaldo, **y conformado por:** Lic. M.Sc. Gavino Noemí, Dr. M.Sc. Silva Héctor, Ing. M.Sc. Melo Diego, Ing. Morales Fiallos Fabián M.Sc. Director del trabajo de investigación y presidido por : Dr. Romero José Antonio, Presidente del Tribunal; Ing. Garcés Chávez Juan Director del CEPOS- UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

.....
Dr. Romero José Antonio.

.....
Ing. Garcés Chávez Juan
Director del CEPOS- UTA

.....
Lic. M.Sc. Noemí Gavino

.....
Dr. M.Sc. Héctor Silva

.....
Ing. M.Sc. Diego Melo

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: **“LA INDUSTRIA ARTESANAL DEL CUERO Y SU INCIDENCIA EN EL ECOTURISMO DE LA PARROQUÍA QUISAPINCHA DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2010”**, nos corresponde exclusivamente a Lic. González Ojeda Antonio Oswaldo Autor y de Ing. Morales Fiallos Fabián M.Sc. Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

.....

.....
Lic. González Ojeda Antonio O.
M.Sc.

AUTOR

Ing. Morales Fiallos Fabián

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de el, un documento disponible para su lectura, procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad

.....
Lic. González Ojeda Antonio Oswaldo

AUTOR

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi calidad de Director de Tesis del presente trabajo de investigación sobre el tema: **“LA INDUSTRIA ARTESANAL DEL CUERO Y SU INCIDENCIA EN EL ECOTURISMO DE LA PARROQUÍA QUISAPINCHA DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2010”**, desarrollado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica.

Que ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Por lo expuesto:

Autorizo su presentación ante los organismos competentes para la sustentación y defensa del mismo.

Ambato, Noviembre del 2010

.....
Ing. Fabián Morales
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Cada una de las letras de este trabajo de investigación van dedicadas a mi amada esposa y a mis queridas hijas: Sandra, Paola, Geovanna, María Soledad y Estefanía, dejándoles un legado de constante preparación y de perseverancia.

AGRADECIMIENTO

A Dios fuente de sabiduría que me ha permitido culminar con una más de mis metas, al Dr. Carlos Mena quien me ha sabido guiar acertadamente en mi vida personal y profesional, y en forma especial mi agradecimiento va dirigido a mi Director de Tesis Ing. Fabián Morales por haberme guiado eficientemente en la realización del presente proyecto, a quienes no defraudare prestando mis servicios profesionales, éticos, eficientes y eficaces a seres humanos en formación que son los estudiantes de mi Cantón.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PÁGINAS PRELIMINARES

Página de título o portada.....	i
Página de aprobación por el Tutor	ii
Página de autoría de la Tesis	iii
Página de aprobación del Tribunal de Grado	iv
Página de Dedicatoria	v
Página de Agradecimiento	vi
Índice General de Contenidos.....	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Gráficos	x
Resumen Ejecutivo	xii

B. TEXTO: Introducción

CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA

Introducción	1
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico	10
1.2.3 Prognosis	10
1.2.4 Formulación del problema	11
1.2.5 Interrogantes	11
1.2.6 Delimitación	11
1.3 Justificación.....	12
1.4 Objetivos	15
General.....	15
Específicos	15

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos	16
2.2 Fundamentación Filosófica.....	17
2.3 Fundamentación Legal	17
2.4 Categorías Fundamentales	19
2.5 Hipótesis	43
2.6 Señalamiento de Variables	43

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1 Modalidad Básica de la Investigación..	44
3.2 Nivel o Tipo de Investigación	45
3.3 Población y Muestra.....	46
3.4 Operacionalización de Variables.....	48
3.5 Plan de Recolección de Información	50
3.6 Plan de Procesamiento de la Información	50

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados..	53
4.2 Interpretación de Datos	73
4.3 Verificación de Hipótesis	75

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	79
5.2 Recomendaciones	80

CAPÍTULO 6. PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	83
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	84
6.3 Justificación.....	86
6.4 Objetivos	90
6.5 Análisis de Factibilidad	91
6.6 Fundamentación	98
6.7 Metodología del Modelo Operativo	125
6.8 Previsión de la Evaluación.....	126

C. MATERIALES DE REFERENCIA

1. Referencias Bibliográficas.....	127
2. Anexos	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No1.Sistema de Gestión Ambiental basado en ISO-14.001 y en EMAS....	34
Tabla No2. Población y Muestra	46
Tabla No3. Variable Independiente	48
Tabla No4. Variable Dependiente.....	49
Tabla No5. Formulario de Encuesta para los Productores y Obreros	51
Tabla No6. Formulario de Encuesta para los Turistas y Pobladores	52
Tabla No7. Productores y Obreros Pregunta N.1.....	53
Tabla No8. Productores y Obreros Pregunta N.2.....	54
Tabla No9. Productores y Obreros Pregunta N.3.....	55
Tabla No10. Productores y Obreros Pregunta N.4	56
Tabla No11. Productores y Obreros Pregunta N.5	57
Tabla No12. Productores y Obreros Pregunta N.6	58
Tabla No13. Productores y Obreros Pregunta N.7	59
Tabla No14. Productores y Obreros Pregunta N.8	60
Tabla No15. Productores y Obreros Pregunta N.9	61
Tabla No16. Productores y Obreros Pregunta N.10	62
Tabla No.17. Turistas y Pobladores Pregunta N.1	63
Tabla No.18. Turistas y Pobladores Pregunta N.2	64
Tabla No.19. Turistas y Pobladores Pregunta N.3	65
Tabla No.20. Turistas y Pobladores Pregunta N.4	66
Tabla No.21. Turistas y Pobladores Pregunta N.5	67
Tabla No.22. Turistas y Pobladores Pregunta N.6	68
Tabla No.23. Turistas y Pobladores Pregunta N.7	69
Tabla No.24 Turistas y Pobladores Pregunta N.8	70
Tabla No.25 Turistas y Pobladores Pregunta N.9	71
Tabla No.26 Turistas y Pobladores Pregunta N.10	72
Tabla No 27 Resumen de los Resultados de los Productores y Obreros.	73
Tabla No.28 Resumen de los Resultados de losTuristas y Pobladores	74
Tabla No 29 Industria Artesanal de Cuero*Ecoturismo	76
Tabla No 30 Chi Cuadrado.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1.Árbol de Problema	9
Gráfico No.2. Superordenación conceptual	19
Gráfico No.3.Subordenación Conceptual Inicial	20
Gráfico No.4. Productores y Obreros Pregunta N.1	53
Gráfico No.5. Productores y Obreros Pregunta N.2.....	54
Gráfico No.6. Productores y Obreros Pregunta N.3	55
Gráfico No.7. Productores y Obreros Pregunta N.4.....	56
Gráfico No.8. Productores y Obreros Pregunta N.5	57
Gráfico No.9. Productores y Obreros Pregunta N.6.....	58
Gráfico No.10. Productores y Obreros Pregunta N.7	59
Gráfico No.11 Productores y Obreros Pregunta N.8	60

Gráfico No.12 Productores y Obreros Pregunta N.9.....	61
Gráfico No13. Productores y Obreros Pregunta N.10	62
Gráfico No14. Turistas y Pobladores Pregunta N.1	63
Gráfico No15. Turistas y Pobladores Pregunta N.2	64
Gráfico No16. Turistas y Pobladores Pregunta N.3	65
Gráfico No17. Turistas y Pobladores Pregunta N.4	66
Gráfico No18. Turistas y Pobladores Pregunta N.5	67
Gráfico No19. Turistas y Pobladores Pregunta N.6	68
Gráfico No20. Turistas y Pobladores Pregunta N.7	69
Gráfico No21. Turistas y Pobladores Pregunta N.8	70
Gráfico No22. Turistas y Pobladores Pregunta N.9	71
Gráfico No23. Turistas y Pobladores Pregunta N.10	72

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

**“LA INDUSTRIA ARTESANAL DEL CUERO Y SU INCIDENCIA EN EL
ECOTURISMO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DE LA CIUDAD
DE AMBATO EN EL AÑO 2010”**

- **Autor: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda.**
- **Tutor: Ing. Fabián Morales.**

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo que se pone a consideración, expone los resultados de la investigación realizada, con el propósito fundamental de responder al problema detectado el mismo que es el limitado ecoturismo en la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, generando la baja carga turística. La modalidad básica de la investigación corresponde a un proyecto factible apoyado en una investigación de campo, complementada con una investigación descriptiva. La información obtenida para investigar el problema, se recopiló de personas vinculadas a la actividad de la industria del cuero, de manera que se obtuvo una propuesta ideal ajustada a la realidad del contexto ecoturístico en la Parroquia Quisapincha. El Diseño del Manual del Sistema de Gestión de Calidad Ambiental basado en las Normas 19011: 2008, está desarrollado en tres etapas, lo que permitirá el desarrollo práctico del mismo, para que se constituya en la fuerza motriz que genere el cambio que requiere toda la Parroquia de Quisapincha; por tal motivo en dicho diseño constan los objetivos y estrategias de conservación ambiental. Para tal efecto se procedió a trabajar con una hipótesis, logrando la concreción en el planteamiento de la propuesta. El aporte principal del presente trabajo, constituye en coadyuvar a promover el ecoturismo de Quisapincha para poder enfrentar la contaminación por desechos tóxicos emanados por los pequeños artesanos de la producción del cuero, razón por la que deben estar sólidamente capacitados.

DESCRIPTORES: Industria Artesanal, cuero, promover, ecoturismo, Parroquia Quisapincha, Sistema de Gestión de Calidad Ambiental, Normas 19011: 2008.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la Industria Artesanal del cuero en la Parroquia de Quisapincha, está basado en el mejoramiento continuo y en el manejo de su difusión comercial en los diferentes locales del centro de dicha parroquia, para satisfacer las necesidades de los clientes fijos y/o potenciales. Bajo esta perspectiva es imprescindible determinar para el contexto, cómo se ha incrementado la producción de diferentes prendas de vestir confeccionadas en cuero por artesanos del sector, los mismos que tratan de progresar tras el letargo que han sufrido por la falta de aplicación de una política de estado que enrumbe su labor de una mejor manera. Del mismo modo, en cuanto al desarrollo de un Sistema de Gestión de Calidad Ambiental en la Parroquia Quisapincha, éste es incipiente ya que el mayor común denominador de artesanos del cuero opta por el diseño y aplicación de sus propias políticas de producción y tratamiento de desechos.

La motivación que impulsó al desarrollo de la presente investigación, es el vínculo existente tanto con la rama de Ecoturismo como con la de Cultura Física, en forma especial por ser docente de esta cátedra, lo que permitió acceder al conocimiento más real de las necesidades del contexto, parámetros que aportaron en una forma concreta al Diseño de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental para mejorar la competitividad de la Industria del Cuero y el Ecoturismo en la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato.

El trabajo que se pone a consideración, está estructurado por los siguientes capítulos:

Capítulo 1. El Problema, consta de; Tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes (subproblemas), delimitación del objeto de investigación, justificación, objetivo general y específicos.

Capítulo 2. Marco Teórico contiene; antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, hipótesis, señalamiento de las variables.

Capítulo 3. Metodología, contiene; modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, plan de recolección de información, plan de procesamiento de la información.

Capítulo 4. Análisis e Interpretación de Resultados contiene; análisis de resultados, interpretación de datos, verificación de hipótesis.

Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones.

Capítulo 6. Propuesta contiene; datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, previsión de la evaluación; materiales de referencia, anexos.

Este trabajo de investigación, se pone a consideración de autoridades, docentes, estudiantes que conforman la comunidad educativa de la Universidad Técnica de Ambato, así como de las personas involucradas en la Industria del cuero, especialmente de quienes se encuentran laborando en la Parroquia Quisapincha, ya que al incursionar nuevas políticas de producción y tratamiento de desechos, se podrá dar lugar al desarrollo del ecoturismo del sector.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de la Investigación

“La Industria del Cuero y su incidencia en el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, en el año 2010”.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

La contaminación de las aguas residuales de las curtidorías es un problema global, actualmente la contaminación del agua, se debe a las grandes potencias industriales que inician enlazando a los países que se encuentran en el proceso de desarrollo dentro de la industria artesanal del cuero para integrarlos a grandes acuerdos internacionales; buscan un solo objetivo cómo es el cuidado y la importancia del Ecosistema a Nivel Mundial

Según, **SAENZ R. y ACOSTA R. (pág. 148. 2007)**, establece: “A nivel mundial, el 80% de ellas usan el procedimiento a base de cromo, y el 20% restante recurre a taninos vegetales, orina, grasa, alumbre, y otros. En Grecia, vecinos de Konitsa hicieron una petición para pedir el cierre de una curtidoría que contaminaba ríos locales”.

Se entiende que la contaminación de las industrias deja marcadas secuelas en las aguas por el proceso de curtición, debido a que se emplea grandes cantidades en todas sus etapas. Las aguas residuales se van cargando con proteínas solubles

liberadas por los cueros y con remanentes químicos de los productos utilizados, que afectan el medio ambiente de distinta forma.

Según, **MORA M. (pág. 225. 2006)**, determina: “A Nivel Mundial las Industrias del cuero son los grandes contaminantes del agua, es así el caso en Uruguay, varios empleados del servicio de alcantarillado murieron al pasar por una alcantarilla llena de agua residual de una curtiduría. En Turquía, las aguas residuales "tratadas" no cumplen en absoluto las normas legales. Se han cerrado casi todas las curtidurías de la antigua República democrática alemana”.

Se cree por los indicadores y parámetros fundamentales que los grandes países industrializados, trabajan con sustancias tóxicas, empleadas para el tratamiento de algunos productos, que son las mismas sustancias químicas que pueden emplearse con fines procesales para dar mejor calidad a su producto; pero descuidando ciertos parámetros que son causantes del daño a nuestro “Sistema Viviente”, a través de los gases tóxicos, sustancias químicas de desecho, y otros, que emanan de las industrias en mayor y menor impacto a la naturaleza y especialmente al suelo, al aire y al agua.

Según, **RIVADENEIRA F.J. (pág. 323. 2007)**, establece: “La contaminación del agua por la industria del cuero es global, siempre y cuando no se rijan con normas de seguridad ambiental, invariablemente existirá incidencia en todo ámbito, pero sin embargo, Italia, el primer productor de cuero, está demostrando que la industria del cuero puede ser a la vez rentable y ecológica. Este país tiene unas 2.600 curtidurías que dan trabajo a unos 27.000 empleados y cerca del 85% de las aguas residuales se depuran en nueve depuradoras centralizadas Su explotación cuesta unos 150 mil millones de liras al año y la eliminación de los residuos de la depuración otros 40 mil millones, o sea el 3,5% del precio de venta de todos los productos (una parte relativamente grande si se toma en cuenta que las pieles en sí constituyen la mitad del precio de venta del cuero).”

Como investigador, manifiesto que a Nivel Mundial las industrias tienen inexactitud en la aplicación de normas ambientales de calidad en mejorar su entorno y en cómo optimizar al ecoturismo, esta es la preocupación de grandes organizaciones, una de ellas es la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN).

En la República del Ecuador el gran crecimiento del sector industrial manufacturero ecuatoriano, está compuesto por empresas comparativamente pequeñas.

La Industria Manufacturera más importante a Nivel Nacional es la actividad manufacturera de la provincia que se conforma en el segundo sector de provincias (junto con Azuay y Manabí) que agrupan entre 50 y 100 plantas industriales. El primer sector está conformado por Pichincha y Guayas que está conformado por 400 plantas. La producción manufacturera da trabajo a cerca de 3.000 personas.

Las ramas industriales más importantes son la textil, de confección y la industria del cuero en primer lugar, seguidas por la de 'alimentos y bebidas y la de 'producto químicos. De acuerdo con la información presentada por la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha CAPEIPI (2006), "En el Ecuador, el sector de la pequeña industria genera el 5 % del PIB", esto es el 30 % de la producción industrial. También se informa que la pequeña industria representa el 90 % de los establecimientos industriales. La Encuesta Anual de Manufactura y Minería realizada por el INEC indica que para el año 2006 corresponde a un universo de 1501 establecimientos.

La información presentada, permite entender la actividad predominante de cada provincia en las diversas áreas de la manufactura, además permitirá definir programas de control ambiental y de manejo de sustancias químicas, en base al conocimiento de las emisiones provenientes del proceso utilizado en cada uno de ellos

En la investigación realizada para este estudio, como investigador expreso que; en la Zona Sur de la provincia de Azuay, en la Zona Norte, provincia de Imbabura, Zona Centro, provincias Tungurahua y Chimborazo, poseen un gran potencial en el tratamiento del cuero y manufacturas, esto demuestra que la industria del cuero puede ser a la vez rentable y ecológica, considerando esto, es muy importante que nuestro país surja económicamente por medio de la Industria Nacional; pero es aun más trascendental si se lleva prolijamente la conservación de nuestro ecosistema y en sí, todo lo relacionado con la calidad de vida a través de compromisos con las Zonas Industrializadas en el proceso y manufactura del cuero; creando alternativas para la utilización de químicos, por cuanto las sustancias residuales que emanan las industrias hacen daño a toda nuestra biodiversidad por la inexistencia de un sistema de gestión de calidad ambiental.

Es importante concienciar a Nivel nacional y capacitar para el manejo técnico-científico de estas sustancias químicas por cuanto sus botaderos residuales lo realizan en los ríos, dejando en tierras que posiblemente tengan vidas endémicas, sobre tierras cultivables o fértiles, se ha observado que también incide en el ecoturismo, por los resultados de contaminación dejados en los senderos ecoturísticos de nuestro país mega y biodiverso.

En la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato, existe la pequeña industria del cuero y la artesanía que está muy difundido a nivel provincial y nacional, en los últimos años es notoria que se han aumentado las industrias clasificadas en este rubro. En Ambato florece la industria del cuero, lo mismo que en Pasa e Izamba. y Quisapincha que es el potencial más alto en comercio y en nivel de carga ecoturística.

Los procesos y manufactura en estas grandes industrias, hasta el día de hoy, no hay una alternativa para disminuir el uso de contaminantes químicos con la idea de mejorar en sus procesos de manufacturación con menos contaminantes.

Cómo investigador para este estudio de las Industrias del Cuero y su Incidencia en el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato en el año 2010; considero como piloto de estudio al sector de la parroquia Quisapincha, que a corta distancia de 30 minutos se encuentra de la ciudad de Ambato, y aproximadamente cuenta con unos 13.400 habitantes, de los cuales 70% se dedica a la confección de prendas de vestir y otros artículos de cuero.

Se comenta por los moradores del sector de Quisapincha, que dejaron a un lado la agricultura, y pasaron a potenciar y crear la Industria del Cuero, con su respectiva manufactura, y que el comercio en la comunidad se incrementó hace unos 5 años atrás, anteriormente la gente vendía sus productos en la feria o mediante encargos de clientes de Quito, Cuenca, Tulcán, Ambato y otras ciudades del país. Ahora exportan a países como: Colombia, Venezuela, Costa Rica, España hasta Estados Unidos.

Por los años 80, los habitantes de Quisapincha eran operarios en talleres en la ciudad de Ambato. Después de varios años se independizaron y se dedicaron a elaborar en sus propios talleres en la comunidad.

Como investigador para este estudio y en el diagnóstico realizado los fines de semana se argumenta que; Quisapincha, tiene un alto potencial turístico, aquí llegan variedad de turistas, principalmente de Pichincha. Por el crecimiento turístico que tiene la zona se han aumentado más almacenes de cuero.

Los fines de semana la parroquia Quisapincha, se convierte en el centro de la moda y el comercio de productos de cuero. Las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima el cuero en auténticas joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este hermoso lugar. Su industria del cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional.

Quisapincha se ha convertido en una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas, sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana. Aquí se encuentra prendas de todo precio, dependiendo de la calidad, modelo y tamaño. Por lo que Quisapincha fue declarada la ruta turística del cuero. (**Anexo Fotos**).

Se entiende que la comunidad de Quisapincha, ha dejado a un lado la agricultura por esta otra actividad, sin importar el daño que se causa al ecosistema de la región y otras zonas, esta zona estaba calificada como una de las zonas de alto nivel de carga turística más importante, por sus recursos naturales, como; los páramos, el volcán apagado casahuala, los miradores naturales, senderos ecológicos y entre otros.

Es evidente, que por el aumento de la industria del cuero en este sector de la población y ciudadanía en general se está perdiendo el aspecto ecológico y aun más disminuyendo el ecoturismo en esta zona, por la gran problemática de los botaderos residuales de los desechos del cuero con residuos químicos, producidos por las pequeñas microempresas existentes en el sector de Quisapincha, que por su mal uso de insumos químicos y el desconocimiento de los efectos negativos que producen a la agricultura, ha dejado secuelas como la erosión e impactos ambientales a nuestro ecosistema por arrojar los desperdicios en tierras fértiles a la interperie, en igual forma se encuentran desechos esparcidos en la mitad de los diferentes senderos ecológicos, en algunos miradores visitados existen olores fétidos y pútridos, que es una gran molestia para los residentes del sector, como aun más para los turistas y visitantes.

Árbol de Problemas

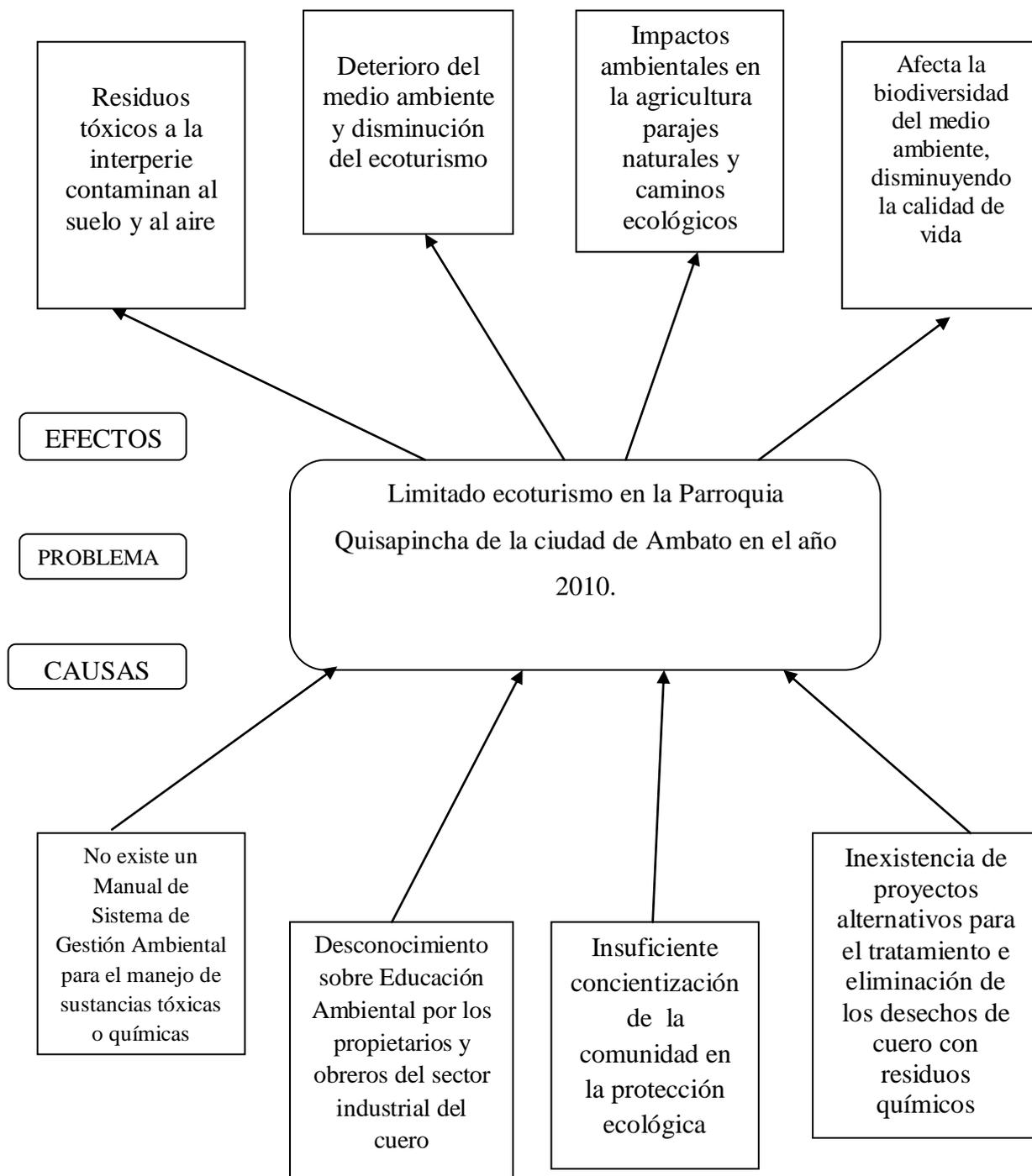


Gráfico No.1

Fuente y Elaboración: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda (2010)

1.2.2 Análisis Crítico

No cabe duda que las industrias del cuero en este sector, incide en el ecoturismo y sobretodo a los moradores del sector de Quisapincha, por el desconocimiento de sistemas de gestión ambiental y la limitada concientización que tiene la comunidad en educación con aspectos ambientales en proteger y mitigar los impactos ambientales ecológicos y cuidar el ecosistema que es muy crítico, especialmente en su sector industrial del cuero, por utilizar productos químicos altamente tóxicos, que han ido directamente a su botadero, sin ninguna protección técnica, afectando a sectores agrícolas y aun más perjudicando la biodiversidad de algunas especies y la afectación al ecoturismo,

Por todo esto, es necesario el diseño de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental para el manejo de sustancias tóxicas y químicas con la responsabilidad del Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Turismo y en coordinación con las autoridades y propietarios de la industria del cuero del sector investigado, precautelando las medidas de control que se puedan incluir en el uso de depósitos de residuos químicos y de sedimentación para líquidos, el tratamiento biológico limitado en lagunas anaeróbicas y toda una serie de métodos adicionales.

Del análisis crítico realizado en la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, se desprende la necesidad de contar con un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental para la Industria del Cuero y el ecoturismo de la parroquia Quisapincha.

1.2.3 Prognosis

En las Industrias del cuero; los dueños, gestores, encargados conocen poco o nada sobre Educación Ambiental y Sistema de Gestión de Calidad Ambiental para

la toma de conciencia y responsabilidad con todos los elementos importantes en este mundo mega y biodiverso que son la parte integral de la vida, con el uso sustentable de los recursos naturales.

La no definición y utilización de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental Ambato no avalará el desarrollo Industrial del Cuero y la Protección del Ecoturismo en la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, más bien proliferará situaciones críticas del cuero y en el ecoturismo.

1.2.4 Formulación del Problema

¿La Industrial del Cuero incide en el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato en el año 2010?

1.2.5 Interrogantes

1. ¿Cómo identificar las posibles causas en el ecoturismo que deja la Industria del Cuero?
2. ¿Qué genera el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato en el año 2010?
3. ¿Cuál es la solución al problema de investigación?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

✓ **Delimitación del contenido**

CAMPO: Industrial y Ecoturismo

ÁREA : Gerencia de Proyectos Ecoturísticos
ASPECTO: Industria Artesanal del Cuero y Ecoturismo

✓ **Delimitación Espacial**

La presente investigación se ejecutará en: “La parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”.

✓ **Delimitación Temporal**

Para el estudio, se ha considerado desde Enero del 2010 hasta Junio del 2010

✓ **Unidades de Observación**

Las unidades de observación del presente trabajo investigativo serán las siguientes:

- Productores de las pequeñas empresas artesanales del cuero- Quisapincha
- Obreros de las pequeñas industrias artesanales del cuero-Quisapincha
- Miembros de la Junta Parroquial de Quisapincha.
- Población urbana de los sectores de comercio industrial en cuero- Quisapincha.
- Turistas y visitantes de los días domingos a la parroquia Quisapincha

1.3 Justificación

Interés por Investigar

Constituye de gran interés analizar la problemática encontrada sobre la contaminación del medio ambiente producida por la Industria Artesanal del Cuero de la parroquia Quisapincha, para precautelar, proteger y promocionar el

Ecoturismo con conocimientos y acciones logísticas en frenar el uso indebido de productos químicos y la desordenada eliminación de gases tóxicos y desechos por sus botaderos en las tierras fértiles.

Importancia Teórico-Práctico

Es importante que exista un movimiento social para la participación ciudadana en bien de nuestra Niñez y Adolescencia; la Fundación Jóvenes para el Futuro (2009), comenta que, si es necesario la actuación social, para lo cual se debe replantear nuevas políticas públicas para la protección garantizada de los derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, porque es palpable que la Junta Cantonal de Ambato no administra, no organiza y aun más no se da cuenta de las necesidades que verdaderamente tienen los niños, niñas y adolescentes, sobre todo cuando salen a mendigar en las calles

Novedad en Algún Aspecto

Con el diseño de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental, se contrarrestará impactos ambientales dejados por la industria del cuero, esto coadyuvará a potencializar más el ecoturismo sustentable y sostenible en la parroquia de Quisapincha, se mejora la industria artesanal del cuero y se garantiza el ecoturismo. Las partes beneficiarias serán las pequeñas empresas artesanales aledañas de la parroquia Quisapincha y los niveles de carga turística que llegan hacer ecoturismo en el sector de estudio.

Utilidad

Los manejos de protección ambiental, industrial y turística se mejorarán garantizando un ecoturismo sustentable y sostenible en el sector, siempre y cuando se lleve un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental en las Industrias Artesanales del Cuero y en la población en sí, para el desarrollo positivo del ecoturismo.

Según el diagnóstico que se realizó en la población de Quisapincha, se exterioriza la necesidad y el apoyo para realizar esta investigación, ya que este estudio vendrá hacer el mayor común denominador para el adelanto de las Industrias Artesanales y del Ecoturismo.

Las fechas establecidas para la investigación se cumplirán, por cuanto se tiene toda la información de la Industria Artesanal del Cuero y de la existencia del Ecoturismo, aún más, existe el compromiso y la colaboración de moradores de los sectores comerciales, empresario, autoridades. Ministerio de Turismo y Ministerio de medio Ambiente. La utilidad que se tiene, es el fortalecimiento más a los problemas ambientales de las industrias del cuero que han dejado protegiendo el ecosistema fin de garantizar el ecoturismo con el diseño y elaboración de un Manual de SGCA (Sistema de Gestión de Calidad Ambiental).

Impacto

La acción de la eficiencia, eficacia y efectividad en el proceso de protección al ecosistema, será la deducción entre las diferentes sitios de la industria artesanal del cuero, obteniendo a modo de referencias, a sus objetivos; general y específicos y su correcto diseño y elaboración de un Manual de Sistema de Gestión Medioambiental para la industria y el ecoturismo, logrando un impacto positivo en su desarrollo corporativo artesanal y turístico.

Factibilidad

Será un estudio factible por cuanto existen recursos económicos y técnicos para realizar la investigación en mención, por la existencia de apoyo de Ministerio de Turismo, Ministerio de Medio Ambiente, Autoridades, Empresario de la Industria Artesanal del Cuero y Comunidad en general de la parroquia Quisapincha por concretar y plantear un Manual de Sistema de Gestión Medioambiental para la protección industrial y ecoturismo del sector en mención.

Esto contribuirá a incentivar la conservación de los atractivos naturales, así como de la contaminación del agua, emisiones líquidas en las aguas residuales de los productos de desecho que hasta la actualidad son contaminadas por los desechos que arrojan los pequeños artesanos de la localidad de estudio, como a su vez este estudio será factible para la prevención de enfermedades causadas por este tipo de contaminantes, de esta forma se promoverá la distribución equitativa de los beneficios sociales y culturales, manteniendo un ambiente sano y limpio con miramientos a mejorar la calidad de vida de sus pobladores y a la conservación ecológica de la ecología y parajes naturales de la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua; con sistemas de gestión medioambiental (Normas SGMA).

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar si la Industria Artesanal del Cuero incide en el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la Ciudad de Ambato en el año 2010.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Diagnosticar teóricamente las posibles causas en el ecoturismo, que deja la Industria Artesanal del Cuero.
2. Analizar la importancia del ecoturismo en la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato en el año 2010.
3. Elaborar una alternativa de solución en el Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental para la Industria Artesanal del Cuero y el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

En la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato no existe un trabajo análogo al que se demuestra y se considera para este estudio, como es el de la Industria Artesanal del Cuero incide en el Ecoturismo.

A continuación se dará a conocer, sólo referencias en forma global de lo que las carreras han disertado como relación con el Ecoturismo:

- **“Ecoturismo, Medio Ambiente y Hotelería, autora López Hallo Patricia realizado este trabajo en el año 2002”**

Se describe; lugares netamente turísticos, como miradores, senderos ecológicos, gastronomía, artesanías y juegos populares.

Del mismo modo se encontró investigaciones superficiales sobre:

- **“Incidencia o impacto ambiental y de salud realizada por el INEC, cuyo autor es Díaz Chicaiza Felipe en el año 2003”:**

En similar representación habla de los Subcentros de Salud sobre enfermedades de la piel y diarreica producida por productos agrícolas; en consecuencia son investigaciones previas por otras entidades, pero no un trabajo investigativo sobre la contaminación del aire, suelo y agua producida por la Industria del Artesanal del Cuero que impacte al ecoturismo en conclusión no existen propuestas de cómo para evitar este tipo de contaminación, el presente estudio será un indicador inicial

en la Región del Centro para precautelar nuestro ecosistema y mantener en un mayor común denominador el Ecoturismo.

2.2 Fundamentación Filosófica

La siguiente investigación está sustentada con corrientes de pensamiento filosófico, que se enmarca en el Paradigma Crítico-Propositivo debido a que se consideran aspectos muy importantes que permite cuestionar y criticar la realidad del sector. En cuanto a la investigación, no debe interrumpirse ya que existen múltiples contextos que dañan el esquema social constituido y esta exploración permitirá interaccionar en un campo participativo, abierto, flexible en la relación, sujeto-objeto con un principio filosófico enmarcado en la conservación del medio ambiente mantenido en valores bióticos con análisis de calidad cualitativa.

El investigador se constituye ser parte del proceso de indagación, posesionándose con sus valores, estilos y sistemas de intuición de la realidad.

2.3 Fundamentación Legal

De acuerdo a lo establecido en la Constitución del Ecuador por la Asamblea Constituyente (2008):

Capítulo segundo
Derechos del buen vivir
Sección primera
Agua y alimentación

Art. 12.- El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

Sección segunda

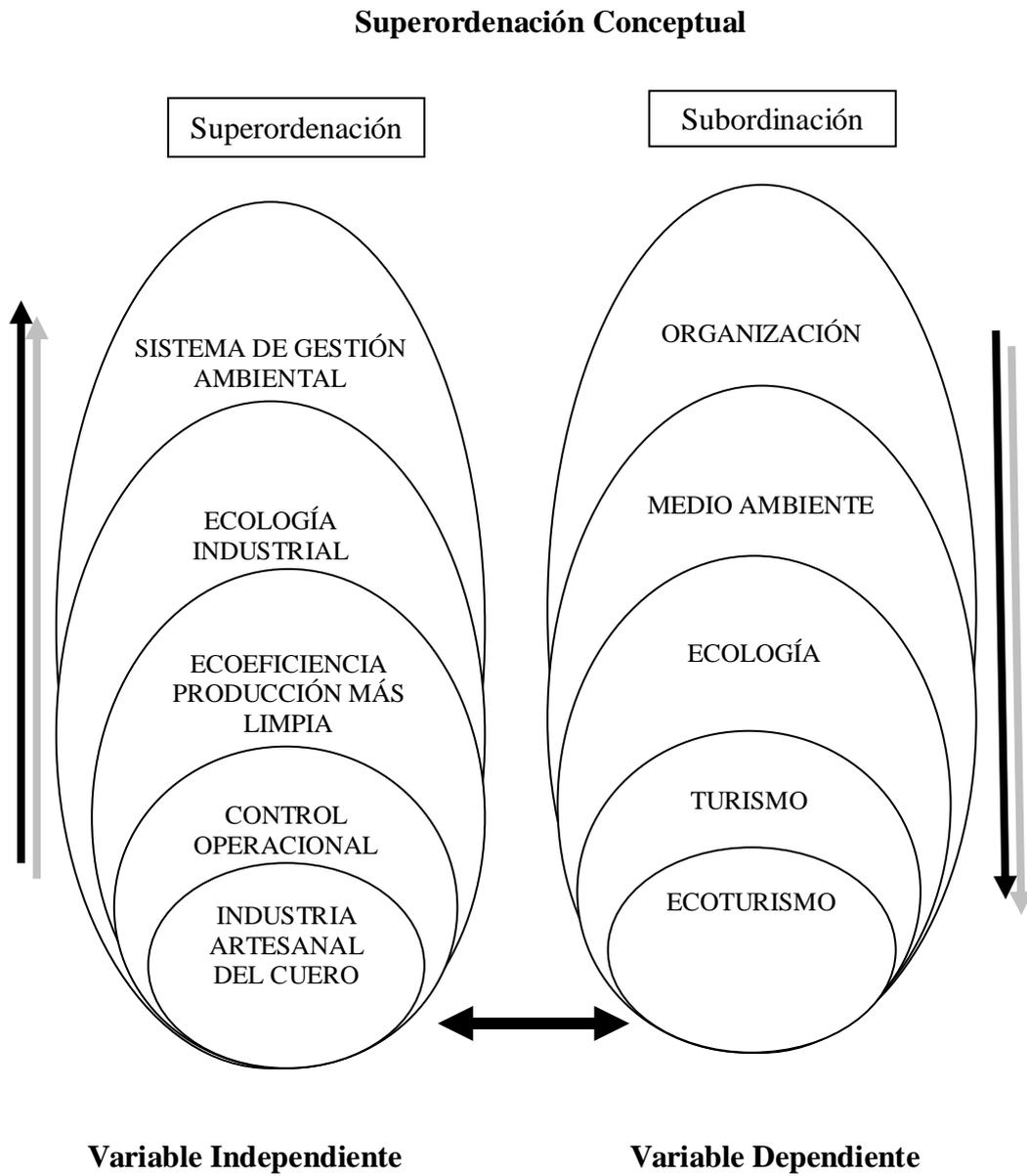
Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico N°2

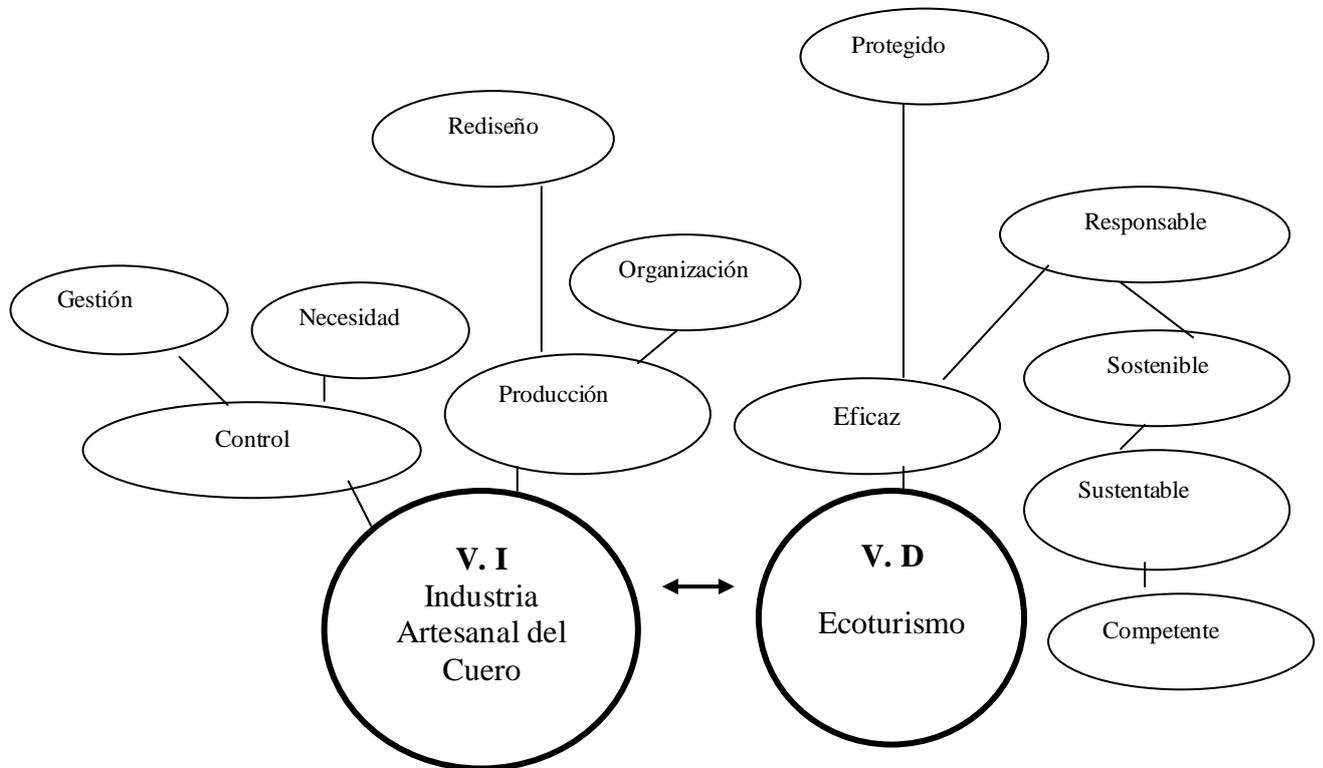


Fuente: Investigación directa

Realizado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda (2010).

Gráfico N° 3

Subordinación Conceptual inicial



Fuente: Investigación directa

Realizado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda (2010).

CATEGORÍA I

✓ **Industria Artesanal del Cuero**

Según, **PÉREZ, Leopoldo (pág. 23. 2007)**, establece: “El cuero proviene principalmente de las vacas lecheras que ya no producen cantidades de leche considerables o también de terneros. Estos animales viven cruelmente confinados, provistos inadecuadamente de espacio y luz solar. Son muchas las prendas y accesorios que hoy en día se hacen sin subproductos animales. Es fácil y posible evitar la compra de productos de cuero, comprando en su lugar los que están hechos de materiales sintéticos o a base de materias primas vegetales. Asimismo, la industria del cuero genera significativas ganancias, y comprando sus productos se la incentiva a producirlos en mayor cantidad”.

Según, **CHÁVEZ A. (pág. 78. 2006)**, establece: “La industria del Cuero y el Calzado en Ecuador es un sector importante en la economía. Unida a la línea de manufacturación representa el 14.78 % de la contratación de la mano de obra nacional, y solo en Tungurahua se concentra el 68% de la producción total del clúster. ”

Según, **JORDÁN G. (pág. 178.2007)**, determina: “Tungurahua, se procesa el 93% del cuero y el 67% del calzado a escala nacional”, en cambio, **PALMAI M. (pág. 67. 2007)**, establece: “Que debe existir una reforma del estatuto de todas las empresas mixtas (parque industrial), porque alrededor de 800 mil personas necesitan del apoyo de esa cartera, t sobre todo capacitación para mitigar impactos ambientales dejados por las industrias. La Pequeña Industria del cuero en el Ecuador se ampara en las siguientes leyes: Ley de Compañías, Ley de Fomento de la Pequeña Industria, Ley de Fomento Artesanal, Microempresas y Unipersonales.”

Se entiende según los autores que; en la industria del cuero realizado por la mano de obra artesanal, no es necesario brindar líneas de financiamiento sino capacitación, por lo que, se debería establecer las prioridades en los sectores de producción cumpliendo normas para prevenir posibles impactos ambientales y la mitigación de los mismos.

Proceso de fabricación en la preparación del cuero.

Según, **SHREVE, R. Norris (pág. 37.2008)**, establece: “Los pasos a seguir en el proceso de la preparación del cuero en una industria artesanal es el siguiente:

1.- Tratamiento Húmedo.-

Este proceso sirve para separar la epidermis y el tejido conjuntivo que hay debajo de la piel y para preparar la piel propia del cuero para la curtición, y se divide en las siguientes fases de trabajo:

- Ablandado (activación por adición de humectantes)
- Encenizado para los bucles de pelos (cal y sulfuro de sodio en forma disuelta), o Depilado (cal y sulfuro de sodio en forma pastosa).
- Desencalado para eliminar la alcalinidad y para el hinchamiento (con ácidos orgánicos y sales amónicas).
- Adobado para mejoramiento de las cicatrices. Disolución de ciertos albuminoides (con enzimas de tripsina).
- Picado para interrumpir el proceso de adobado de la curtición mineral (tratamiento con ácidos y sales).
- Procesos de trabajo mecánico (depilado, eliminación de carne, estregado).

2.- Curtiduría.-

a) Curtido con curtientes vegetales y con curtientes aromáticas sintéticos.

La curtición vegetal para la preparación de "cueros pesados" como cueros de suelas, cuero de correas motrices, es realizada en pozos. Las pieles pueden estar en ellos colgadas (curtido de tina) o yacientes (impregnación).

El procedimiento es muy largo y dura por lo menos 70 días, y en la llamada "curtición en pozos viejos" llega a durar hasta 2 años. La menor duración del proceso de la "curtición de colorantes" comparada con la curtición en "pozos viejos" y en las antiguas "tenerías" es debida a la aplicación de extractos curtientes bien solubles y sustancias auxiliares para la curtición en lugar de las cortezas curtientes, y sobre todo, de una especie de "extracción o contracorriente" de la solución curtiente por la piel.

El curtido por colorantes, se realiza en unos fosos rectangulares de cemento, o de madera dispuestos el uno a continuación del otro estando unidos entre sí de tal manera que el líquido curtiente que fluye por la superficie de uno de los pozos penetra después por el fondo del siguiente, disponiendo que por el final de la serie de fosos penetre el líquido curtiente fresco.

La curtición uniforme y la difusión pueden ser aceleradas mediante movimiento de la piel. Una activación muy grande del proceso de curtición se obtiene mediante la "curtición de tinas", en la cual el tratamiento se verifica en unas cubas giratorias. La curtición por color y la curtición en tinas pueden combinarse entre sí, por ejemplo, procurando que tanto en la curtición por color como en la de tina se llegue a una "curtición completa" empleando un curtiente que penetre profundamente y de una manera completa, por lo tanto, curtientes que les den peso. La más corta duración del proceso conseguida en la curtición de tina ha sido

conseguida en el llamado proceso soviético de "Curtición en 3 fases" que solamente tiene 4 días de duración.

Los cueros para guarniciones y bolsos así como para los zapatos o calzado no necesitan tener exceso alguno de curtiente. Son curtidos en tinas con curtientes rápidos que les dan colores claros. Los cueros densos son tratados según su peso. Por esto son especialmente deseables para ello, curtientes que les den peso (rendimiento).

b) Curtición Mineral.

La curtición mineral se realiza exclusivamente en tinas. La duración del curtido viene a ser de 8 a 24 horas. Se emplean en todos los casos las sales de cromo trivalente. Estas se forman por reducción del bicromato de sodio o de potasio, por ejemplo, con glucosa o melazas en solución ácida. Se forman así las hidroxosales que dan lugar a las llamadas "combinaciones aceitosas" policnucleares que son verdaderos altos polímeros.

Las soluciones de sal de cromo alcanzan con la basicidad creciente un estado coloidal que es condición previa para su acción curtiente. El proceso es extraordinariamente complicado. Los curtientes de cromo son suministrados casi siempre por la industria en condiciones de ser utilizados, aprovechando el bicromato primeramente para oxidaciones y el caldo de sulfato de cromo correspondientes se elabora y se ajusta. Antes de la curtición con cromo es necesario el "pickel" (picado) con sal y ácido clorhídrico.

De un modo moderado tienes también un cierto papel en la curtición las sales de aluminio y recientemente también las sales de zirconio.

Los cueros de cromo son de color claro, de un gris verdoso débil y especialmente apropiados para el calzado.

c) Otros procedimientos de curtición.

La curtición con grasas y aceites de pescado por ejemplo para calzas de cuero, es una importante mejora, tiene lugar una impregnación, en este caso los restos grasos se unen químicamente y no pueden ser eliminados mediante el lavado. También se puede curtir solamente con aldehídos, por ejemplo, el formal dehído. Y también la curtición con cloruros de sulfoparafinas, donde la piel desnuda es tratada en presencia de soda con sulfonamida-parafinas con grupos básicos de colágenos.

3. Acabados de los cueros.-

Comprende el teñido de los cueros, el engrasado y el tratamiento superficial. Estas fases de trabajo dependen del proceso de curtición anterior y de las propiedades que se desea dar a los cueros. En el engrasado hay que distinguir entre, el engrasado sencillo, engrasado a mano a mano o en tinas y el embutido de la grasa fundida en el cuero seco. Para los tipos de engrase se emplean sustancias grasas insolubles. En toda esta serie de tratamientos se va elevando la cantidad de grasa introducida y con ello la impermeabilidad y la calidad del cuero.

El engrasamiento de los cueros al cromo se realiza exclusivamente en tinas de curtición mediante el llamado "caldo graso", es decir, con sustancias grasas que se han solubilizado en agua con emulsionantes. El teñido de los cueros se consigue con colorantes de anilina, bien empleando cepillos o bien cubas.

Los colorantes de los cueros no se distinguen esencialmente de los colorantes textiles. Para coloraciones especialmente genuinas se utilizan en los cueros la aplicación de colorante de complejos metálicos (cueros para guantes).

El secado de los cueros se realiza en los cueros de clase superior según el procedimiento de la llamada desecación adhesiva en el que se adhiere el cuero húmedo sobre platos de vidrio y se le deseca estirándolo.

Para un ablandamiento mecánico sirve el paso del cuero a través de un pulidor. El acabado de coloración del cuero especialmente para cueros de empeine, de gala, y similares, se realiza, o de manera clásica con colores de caseína los cuales contienen caseína como aglutinante, pigmentos como sustancias colorantes y aceites sulfonados como ablandadores o como especialmente en muchos casos se presenta en cueros importantes con cicatrices o lacras corregidas mediante la co aplicación de emulsiones acuosas como aglutinante adicional.

La cubrición se realiza, o bien con cepillos, o bien con pistolas inyectoras. Entre cada una de las capas que se van añadiendo se efectúa un secado y planchado con una prensa hidráulica. Para su mejor aspecto también se pueden imprimir algunas cicatrices artificiales. En lugar del planchado se pueden preparar los cueros de un modo clásico exclusivamente con colores sobre albúminas que dan a los cueros un aspecto resplandeciente.

Un cuero queda acabado cuando se trata de cueros pesados, con arreglo a su peso, y en otros casos según su superficie. Estas dos medidas marcan el final de la fabricación del cuero”.

✓ **Control Operacional**

Según, **JÁCOME G.J. (pág. 126,2007)**, establece: “En los últimos decenios el proceso de degradación medioambiental se ha acelerado vertiginosamente. Un análisis del desarrollo mundial permite captar criterios importantes para orientar a la industria en elevar su eficiencia y competitividad en el futuro”.

Según, **JARAMILLO H. (pág. 98.2006)**, determina: “El incremento de la población mundial, escasez de los recursos naturales y exigencias de la globalización hacen imposible la perpetuación del modelo actual del desarrollo y de la industria”.

Es así que; el sector industrial tendría que hacer uso de estrategias innovadoras, nuevas tecnologías y cambios en sus modelos organizativos, integrar herramientas que permitan armonizar los aspectos ambientales de manera económica, ya que en la actualidad existen numerosos instrumentos y métodos que permiten un uso racional y eficiente de los recursos. Por ejemplo, un sistema de gestión ambiental que por un mejoramiento continuo promoverá la integración sistemática del aspecto ambiental en la empresa en equidad con el ecoturismo y permite una certificación según ISO 14000.

Según **VILLENA J.P. (pág. 89. 2007)** se dice que: “El concepto de Producción más Limpia con estrategias preventivas, integradas en procesos y productos, y con sistemas para el manejo de desechos reduce los impactos ambientales”.

El análisis realizado, permite concluir que; una evaluación del ciclo de vida que toma en cuenta todo el ciclo de vida de los productos desde la extracción de las materias primas hasta su disposición final, vendrá hacer una herramienta para reducir el impacto ambiental y aumentar la productividad.

Por lo tanto; los empresarios de la pequeña industria artesanal en su gestión de cadenas de suministros, deben forjar una ecuanimidad de cooperación con proveedores y adquirir requerimientos ambientales de los consumidores. En general estas y otras herramientas darán un crecimiento ambiental y económico por mayor productividad y menos recursos ambientales contaminados, siempre y cuando se maneje con un control de operaciones muy competitivas para la vigilancia de emisiones a la atmósfera y descargas líquidas.

✓ **Ecoeficiencia Producción más Limpia**

En el sector de estudio de la parroquia Quisapincha de la ciudad Ambato, provincia Tungurahua, según el estudio que se ha realizado se detecta que las industrias del cuero no utilizan materias amigables con el medio ambiente y aun más no saben como eliminar y crear procesos enfocados a la protección ambiental con competitividad.

Según **MARTÍNEZ H.F. (pág. 256. 2007)**, establece: “La producción más limpia (PmL) es una estrategia preventiva integrada que se aplica a los procesos, productos y servicios a fin de aumentar la eficiencia y reducir los riesgos para los seres humanos y el ambiente, incrementando simultáneamente la productividad y la competitividad de las empresas”

Una producción más limpia aplicada a los procesos, incluye una utilización eficiente de las materias primas, agua, energía; así como la eliminación de productos tóxicos y reducción de emisiones y desechos en la misma fuente en donde se generan.

El mismo autor **MARTÍNEZ H.F. (pág. 256. 2007)** manifiesta que: “Un programa de PmL según el análisis que se ha realizado es un procedimiento planificado con el objetivo de identificar oportunidades para eliminar o reducir la generación de efluentes, residuos y emisiones, además de racionalizar la utilización de materias primas e insumos, para esto incluye una evaluación técnica, económica y ambiental del proceso productivo y un análisis para identificación de oportunidades que posibiliten una mayor eficiencia. Se puede considerar cinco aspectos de un proceso sobre los que se puede trabajar para encontrar opciones de PmL:

1. Tecnología,
2. Ejecución de un proceso,
3. Producto,

4. Desechos y emisiones,
5. Materias primas, insumos, agua y energía. Cada una de las cinco técnicas de PmL puede resultar en los siguientes puntos de acción en el proceso:
 1. Cambio tecnológico,
 2. Buen mantenimiento,
 3. Cambio del producto,
 4. Reutilización, y
 5. Cambio en los insumos”.

Todos estos lineamientos según los autores que indican; deben ser organizados, planificados con sistemas fidedignos por todos los involucrados en el sector de la industria del cuero, con la exposición e insertación e integración de los beneficios Ambientales y económicos con proyectos para aumentar el ecoturismo, es decir trabajo mancomunado en beneficio a los sectores de la pequeña industria y ecoturismo.

✓ **Ecología Industrial**

Según, **ADAPNA (2005)**, “**Guía de buenas practicas medioambientales**”, determina: La ecología industrial (EI) nace de la idea de que las sociedades industriales que hacen un uso desmedido de los recursos naturales, trátese de recursos renovables y no renovables”.

Propone describir la relación del sistema industrial con la biosfera para así poder generar modificaciones en las prácticas actuales que sean menos dañinas al medio ambiente. Es decir, se propone implantar un sistema industrial basado en el funcionamiento del ecosistema que permita aprovechar tanto los recursos como los desechos. Considera que el funcionamiento correcto del mercado y el avance tecnológico podrían aminorar las contradicciones existentes. Este enfoque, a lo largo de su desarrollo, ha incorporado conceptos tales como, el metabolismo industrial, la ecoeficiencia, la producción más limpia y final del tubo que permiten

al sistema industrial, ya sea por voluntad propia o porque es orillado a cumplir con la legislación ambiental, establezca una nueva relación con el medio ambiente.

A diferencia del análisis convencional de los procesos industriales –economía industrial, para el sistema productivo no se considera de manera aislada de su entorno.

De hecho, comprende todas las interrelaciones que existen entre los sistemas industriales y el medio ambiente. Dentro de este enfoque lo que se pretende es optimizar la productividad de todos los insumos y, principalmente, las materias primas provenientes de la naturaleza, para reducir sus requerimientos y el volumen de sus residuos. Por tanto, los factores que han de ser optimizados son los recursos naturales, la energía y el capital. Además, busca incorporar el aprovechamiento de los desechos generados por la industria, debido a que el desecho de una industria puede ser la materia prima de otro proceso u otra industria. Un ejemplo donde se puede visualizar esto de manera simple, es la industria de la curtiduría, que aprovecha uno de los desechos generados en los mataderos como su insumo principal, las pieles.

La idea de reducir la extracción de recursos naturales utilizados como materias primas para el proceso productivo y reducir el volumen de residuos depositados en el ambiente, canalizándolos hacia otra industria, forma parte de los conceptos de “producción más limpia” y con mayor fuerza del termino de “ecoeficiencia”, un termino que está siendo muy acuñado por muchas empresas en pro del medio ambiente.

Esta idea se materializa en el enfoque (Ecología Industrial con la creación de parques ecoindustriales, donde es posible fomentar estas sinergias, vinculando una red de industrias que se relacionan por el intercambio de sus efluentes y, al mismo tiempo, con su entorno social.

El análisis pretende aprovechar mejor los recursos naturales y minimizar los residuos generados en los procesos productivos, de tal manera que el impacto al medio ambiente disminuya, no sin antes considerar que esto trae beneficios económicos a la empresa.

La Ecología Industrial por tanto, es producto de la evolución de los paradigmas relacionados con el manejo ambiental y de la integración de nociones de sostenibilidad en los sistemas económicos y ambientales, en los cuales los procesos productivos son concebidos como parte integral del ecosistema.

Plantea que cada proceso y cadena de procesos debe ser considerada como una parte dependiente e interrelacionada del sistema industrial, de tal manera que se pueda crear una red de empresas vinculadas por sus materias primas y desechos, materializadas en la idea de parques ecoindustriales.

Según, **VILLACÍS J.M. (pág. 185. 2006)**, determina: “La salud de las personas se ve directa y diariamente afectada por la presencia de desechos contaminados en los vertederos, que son infectocontagiosos o tóxicos, portadores de patógenos transmitidos por el cuero y dejados a la intemperie por las industrias del cuero en los terrenos fértiles”.

En consecuencia; la Industria Artesanal del Cuero, debe buscar estrategias propicias de gestión para la reutilización, almacenamiento y venta de retazos de cuero y otros, a que no sean botados en los vertederos, la contaminación ambiental comienza con un arduo trabajo de la naturaleza, con la putrefacción de bacterias y hongos, para transformar la basura. Sus periodos de degradación varían enormemente de acuerdo con las sustancias y los materiales de que está hecha, y de las condiciones de aire, luz solar y humedad.

La composición de la basura actual vuelve cada vez más difícil la tarea de los microorganismos, el contenedor de basura que antes estaba repleto de restos de comida, vidrio y cartón, ahora contiene una gran variedad de cueros, empaques de todo tipo de chatarra, y productos tóxicos de difícil degradación.

Nuestra basura es la prueba de que, a partir del siglo XX, pasamos de un estilo de vida en donde predominaban los productos orgánicos a uno de productos industrializados, generando incidencia en el ecoturismo.

✓ **Sistema de Gestión Medioambiental**

Según, **WEBER C. (pág. 489. 2007)**, establece: “Un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) es una herramienta que permite a la industria alcanzar un control sistemático del nivel de las actuaciones que previamente sean establecidas para la protección del medio ambiente.

Entre los motivos que impulsan a las industrias a implantar un SGA se tienen:

- El deseo de la alta dirección de tratar los temas ambientales de una forma más ordenada y consistente para cumplir con la legislación ambiental vigente.
- Demostrar un solo compromiso ambiental de la industria a clientes y otras partes interesadas.
- Prevenir la aparición de futuros problemas, como consecuencia de un incidente ambiental previo.
- Dar respuesta a requerimientos específicos de clientes importantes y no perder competitividad frente a otras empresas”.

Con la implantación de un SGA la industria inicia un proceso de mejora continua logrando con ello cambiar la imagen, minimizar los residuos sólidos, emisiones y vertidos contaminantes, optimizar el consumo de materias primas en los procesos productivos; reflejando así un ahorro en los costos, consiguiendo con ello aumentar el ecoturismo y la rentabilidad de la industria, además la calidad del proceso y/o productos.

Según, **SIERRA, J. (pág. 89. 2004)**, determina: “Un Sistema de Gestión Ambiental es un proceso cíclico de planificación, implantación, revisión y mejora

de los procedimientos y acciones que lleva a cabo una organización para realizar su actividad garantizando el cumplimiento de sus objetivos ambientales. La mayoría de los sistemas de gestión ambiental están contruidos bajo el modelo: "Planificar, Hacer, Comprobar y Actuar", lo que permite la mejora continua basada en:

- ✓ **Planificar**, incluyendo los aspectos ambientales y estableciendo los objetivos y las metas a conseguir.
- ✓ **Hacer**, implementando la formación y los controles operacionales necesarios.
- ✓ **Comprobar**, obteniendo los resultados del seguimiento y corrigiendo las desviaciones observadas.
- ✓ **Actuar**, revisando el progreso obtenido y efectuando los cambios necesarios para la mejora del sistema.

En la actualidad existen dos normas fundamentales sobre las que basar el diseño de los Sistemas de Gestión Ambiental:

- ISO-14001, promovida por ISO y aceptada en todo el mundo.
- EMAS, promovida por la Unión Europea, y más estricta que la primera”.

Los aspectos que tienen en cuenta los Sistemas de Gestión Ambiental, basados en ambas normas son idénticos, aunque existen ciertas diferencias que es necesario reconocer:

Tabla No. 1

Sistema de Gestión Ambiental basado en ISO-14.001 y en EMAS

	<i>ISO-14.001</i>	<i>EMAS</i>
Evaluación Ambiental Inicial	Recomendable en caso de no disponer de un Sistema de Gestión Ambiental previo	Obligatorio si no se dispone de un Sistema de Gestión Ambiental previo certificado.
Ciclo de Auditoría	No existe una periodicidad establecida.	El ciclo dependerá del tipo de actividad desarrollado
Alcance de la Auditoría	El Sistema de Gestión Ambiental	Además del Sistema de Gestión Ambiental, debe incluir: <ul style="list-style-type: none"> • La Política Ambiental • El Programa y • El cumplimiento de la Legislación aplicable
Declaración Ambiental	No es necesaria	Necesaria , será pública y de periodicidad anual.
Validez	Puede ser autocertificada , aunque lo más habitual es que sea certificada por un organismo acreditado	Debe ser verificada por un organismo acreditado, además se exige la validación de la Declaración Ambiental.
Registro	No es necesario	Las organizaciones son inscritas en el registro de empresas adheridas por el organismo competente.

Fuente: Investigación directa

Realizado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda (2010).

El éxito del sistema depende del compromiso de parte de todos los niveles y funciones, especialmente de la alta gerencia. El nivel en el cual se detalla, la complejidad del SGA, la cantidad de documentación y los recursos destinados al programa, dependen del tamaño de la industria y de la naturaleza de sus actividades.

CATEGORÍA II

✓ Ecoturismo

Según, **VILLACÍS J.M. (pág. 185. 2006)**, determina: “El Ecoturismo es la experiencia que permite conocer un lugar y al mismo tiempo, adquirir conocimientos sobre los mecanismos de funcionamiento que tiene la naturaleza y sobre la relación de las comunidades humanas con el medio ambiente. Este concepto implica, entre otras cosas, la promoción de la autogestión de las comunidades organizadas en la actividad turística, el ecoturismo auténtico incluye necesariamente, a más de la protección y conservación de la naturaleza, la comprensión y desarrollo de las comunidades locales, dentro de estrategias eco-sustentables y de respeto a sus tradiciones y culturas propias”.

Según **La Sociedad Internacional de Ecoturismo (pág. 149.2008)** define el ecoturismo como: “Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales”.

El sector de estudio cómo es la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, provincia Tungurahua tiene a unos pocos kilómetros “El Parque de la Familia en el que se ha observado que en cada uno de las operaciones turísticas, se trabaja también con guías de las zonas específicas, a quienes se les brinda la capacitación necesaria, principalmente en inglés, ecología, técnicas para guiar, y otros. Siempre son contratados guías de los lugares donde se realiza la actividad, pues son quienes más conocen la zona y ponen énfasis en la toma de conciencia por parte de los turistas sobre la importancia de la conservación de esas áreas que están adheridas con el sector industrial del cuero que procesan como chompas, zapatos y otros.

✓ Turismo

El turismo sostenible ha sido definido por **la Organización Mundial del Turismo (2008)** como aquel que: "Satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida".

El investigador del presente trabajo; manifiesta que, el turismo es la relación existente en un sector, desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Según, **Acerenza, Miguel Ángel (pág. 22. 2001)**, establece: "El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar., se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita. Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias".

Es así que; turismo, es el compromiso con el medio ambiente y la sensibilidad de la Comunidad huésped para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable.

✓ **Ecología**

Según, **ÁLVAREZ CEVALLOS R. (pág.387. 2007)** se dice que: “Ecología es el estudio de la relación entre las plantas, los animales y su medio ambiente físico y biológico. El medio ambiente físico incluye la luz y el calor o radiación solar, la humedad, el viento, el oxígeno, el dióxido de carbono y los nutrientes del suelo, el agua y la atmósfera. El medio ambiente biológico incluye los organismos vivos, tanto plantas como animales”.

Después del análisis realizado, la ecología se sirve de disciplinas como la climatología, la hidrología, la física, la química, la geología y el análisis de suelos. Para estudiar las relaciones entre organismos la ecología recurre a ciencias tan dispares como el comportamiento animal, la taxonomía, la fisiología y las matemáticas.

El creciente interés de la opinión pública respecto a los problemas del medio ambiente ha convertido la palabra ecología en un término a menudo mal utilizado. Se confunde con los programas ambientales y la ciencia medioambiental. Aunque se trata de una disciplina científica diferente, la ecología contribuye al estudio y la comprensión de los problemas del medio ambiente.

El término ecología fue acuñado por **el biólogo alemán Ernst Heinrich Haeckel en 1869**; deriva del griego oikos (hogar) y comparte su raíz con economía. Es decir, ecología significa el estudio de la economía de la naturaleza. En parte, la ecología moderna empezó con Charles Darwin. Al desarrollar la teoría de la evolución, Darwin hizo hincapié en la adaptación de los organismos a su medio ambiente por medio de la selección natural. También hicieron grandes contribuciones geógrafos de plantas como **Alexander von Humboldt**, profundamente interesados en el cómo y el por qué de la distribución de los vegetales en el mundo.

✓ Medio Ambiente

Según **BARRERA S. (pág.78. 2006)** dice que: “Es el conjunto de circunstancias principalmente físicas, pero también culturales y sociales, que rodean a los seres vivos. Con la consideración de la naturaleza sistemática que constituye el entorno que rodea al ser humano y con el cual interactúa. (Actualmente en Ecuador se considera más apropiado denominarlo simplemente ambiente)”.

Según el análisis detectado, el Medio Ambiente, no ha sido objeto de estudio específico, prácticamente hasta el siglo XIX y con mayor interés solamente tras la segunda Guerra Mundial. Hoy en día, en cambio, la sociedad y en especial la del mundo industrializado, mantiene un vivo interés por todos los asuntos relacionados con el medio ambiente, mostrando una fuerte preocupación por la acelerada degradación que se está produciendo en la tierra.

El concepto de medio ambiente ha evolucionado en gran manera durante la última década, y ha pasado de tener un carácter conservacionista de la naturaleza y de lucha contra la contaminación a una concepción más amplia que incluye temas de gestión de los recursos naturales y calidad de vida.

Esta evolución, ha tenido lugar en gran parte por el deterioro sufrido por el medio ambiente que en ciertos lugares ha sido de tal magnitud que ha hecho temer al hombre por su bienestar e incluso por su propia supervivencia.

La gestión ambiental, como es lógico, es muy moderna, por esto se puede decir que coadyuvará en la fase inicial de este desarrollo lo que lleva a vaivenes, vacilaciones, y a veces marcha atrás en la misma, aunque en todos los países la legislación es variada, dispersa y frecuentemente confusa, todas ellas tienen como fin la protección y preservación de los recursos, y en general en el control de la contaminación ambiental.

Como consecuencia de ello, surge la necesidad de administrar adecuadamente el medio ambiente, con el objeto de minimizar los problemas existentes y asegurar un equilibrio ecológico de los ecosistemas, y para ello la “*Gestión Ambiental*”, nos sirve para organizar un conjunto de actividades y establecer una línea de acción y conducta que asegure la calidad de vida de las personas y de las generaciones venideras.

✓ **Organización**

Según **VELASCO E. (pág.56. 2007)** “Organizar es agrupar y ordenar las actividades necesarias para alcanzar los fines establecidos creando unidades administrativas, asignando en su caso funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquía, estableciendo las relaciones que entre dichas unidades debe existir.”

Según, **GUZMÁN I. (pág.74.2006)** “Organización es la coordinación de las actividades de todos los individuos que integran una empresa con el propósito de obtener el máximo de aprovechamiento posible de elementos materiales, técnicos y humanos, en la realización de los fines que la propia empresa persigue”.

Los clusters alientan la competencia y la cooperación y el vínculo informal entre las empresas y las instituciones, algunos autores han propuesto definiciones de lo que constituye un cluster (organización), su funcionamiento, su aporte a la productividad y la competitividad y las opciones de política de organización y desarrollo industrial que el concepto permite.

Según, **RAMOS Joseph (2006)**, de la CEPAL, define el cluster como: "Una concentración sectorial y/o geográfica de empresas en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas, con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y especialización -de productores, proveedores y mano de obra especializada, de servicios anexos específicos al sector- con la posibilidad de acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva".

En consecuencia, agrupan a una amplia gama de industrias y otras entidades relacionadas que son importantes para competir. Incluyen, por ejemplo, a proveedores de insumos críticos como componentes, maquinaria y servicios, y a proveedores de infraestructura especializada.

Según, **PORTER Michael (2006)**, de la Universidad de Harvard, establece: "Los clusters son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo.

Finalmente, muchos clusters incluyen organismos gubernamentales y otras instituciones universidades, agencias encargadas de fijar normas, centros de estudio, proveedores de capacitación y asociaciones de comercio- que proveen entrenamiento, educación, información, investigación y apoyo técnico". Agrega el autor que los clusters alientan la competencia y la cooperación y el vínculo informal entre las empresas y las instituciones representa una forma de organización sólida, que ofrece ventajas en términos de eficiencia, eficacia y flexibilidad".

Las definiciones de Porter y Ramos, tomadas en conjunto, enumeran detalladamente los agentes de los clusters y destacan las características que los hacen importantes en términos de productividad, lo cual hace explícito la siguiente definición.

Según, **SALAZAR Alejandro. (2007)**, es asesor del Ministerio de Comercio Exterior de Colombia, define los clusters como "agrupaciones de agentes económicos, que participan de una manera directa (cadena productiva) o **indirecta (industrias** relacionadas y de apoyo), en la creación de bienes finales. Los clusters son fábricas de competitividad, pues tienen tres características:

-Al estar organizadas alrededor de clientes y usos finales, enfocan mejor las necesidades de los clientes que son el corazón de la ventaja competitiva.

-Crean mercados más eficientes y menores costos transnacionales (e.g., costos de búsqueda) para todos los jugadores del cluster y por ello dinamizan la productividad.

-Son centros de innovación, simultáneamente por la extrema rivalidad que se da en algunas áreas y por la cooperación fluida que se da en otras".

Con respecto a la política de apoyo a las pequeñas empresas, Rustam Lalkaka (2007), relievaa la importancia de hacerlo a través de clusters, los cuales constituyen el objeto o campo de trabajo de los programas de apoyo. Entiende estos clusters como "la agrupación espontánea (a veces deliberada) de grupos de empresarios en espacios geográficos cercanos, con el propósito de acometer esfuerzos colectivos para elevar y mantener la competitividad.

Las pequeñas empresas se benefician de las economías externas locales y la especialización flexible. Se benefician, además, por los centros de servicios, privados y públicos, de diseño, calidad, consultoría, crédito, mercadeo y otras necesidades colectivas.

Previo al uso del término cluster, se utilizó la expresión distrito industrial, de amplia utilización en la literatura europea.

Como lo señala **SCHMITZ, Hubert (2006)**, del Instituto de Estudios de Desarrollo de la Universidad de Sussex en Inglaterra: "El término distrito industrial fue utilizado por primera vez por Alfred Marshall en el año 1920, al señalar las economías que surgen de la concentración de industrias especializadas en una determinada localidad".

El mismo Schmitz señala que el concepto marshalliano distrito industrial fue retomado por el economista Becattini al analizar la organización industrial de las regiones de Italia de Tuscani, Emilia Romagna y regiones vecinas, dando origen a lo que ahora se conoce como el modelo de la "tercera Italia". Becattini definió distrito industrial como una entidad socioterritorial caracterizada por la presencia de tanto una comunidad de personas como una población de empresas, que

tienden a unirse.

Un distrito industrial es una organización de la producción con las siguientes características (**Rabellotti, 2005**):

-Un conglomerado de empresas, principalmente pequeñas y medianas concentradas geográficamente y especializadas sectorialmente.

-Un conjunto de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás entre los agentes económicos con base en el intercambio de bienes, información y personas a través de los mercados o por fuera de ellos.

-Las relaciones de los agentes económicos obedecen a un código de conducta, a veces explícito pero a menudo implícito, como resultado del medio social y la cultura predominante.

-El apoyo al conglomerado de instituciones de carácter privado y público.

Estas características se entienden como propias de los clusters (organización) con la particularidad de que hace énfasis en los aspectos culturales y sociales, que son factores determinantes en la confianza que debe existir entre los agentes del cluster para que se dé una cooperación intensa, sin la cual sólo existirían concentraciones geográficas de empresas sin mayores beneficios.

Con confianza y colaboración entre los agentes económicos podrían desarrollarse en el conglomerado de empresas hechos como la división del trabajo y especialización entre las empresas con modalidades como la subcontratación, provisión de productos especializados, aumento de proveedores de materias primas y componentes, aumento de proveedores de maquinaria nueva o de segunda, aumento de proveedores de partes, el surgimiento de agentes comerciales que venden en mercados distantes ya sean nacionales o externos, el aumento de productores especializados de servicios técnicos, financieros y

contables, la formación de asociaciones para proveer servicios y representar a los miembros, surgimientos de medios para compartir información tales como boletines o pequeños periódicos, cofinanciación de institutos técnicos y de capacitación, organización de eventos como ferias, y otros.

Las posibles relaciones internas que acaban de describirse constituyen alianzas estratégicas entre los actores del cluster que pueden ser de naturaleza formal o informal. Como consecuencia de estos desarrollos se aumenta la eficiencia de las empresas, pues a la eficiencia interna de cada empresa se suma la eficiencia colectiva del cluster.

La eficiencia colectiva puede ser pasiva y activa.

La pasiva es el resultado de las economías externas propias de la concentración geográfica y sectorial de las empresas.

La activa de las alianzas estratégicas, formales e informales, producto de la voluntad manifiesta de los jugadores pertenecientes al cluster.

2.5. Hipótesis

La Industria Artesanal del Cuero incide en el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato en el año 2010.

2.6. Señalamiento de las Variables

- ✓ **Variable Independiente:** Industria Artesanal del cuero
- ✓ **Variable Dependiente:** Ecoturismo de la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato en el año 2010.
- ✓ **Términos de Relación:** incide, en, el.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad Básica de la Investigación

El actual estudio, fusionó una investigación de campo con una bibliográfica y documental, tendiente a solucionar el desarrollo del talento humano con una adecuada aplicación de estrategias ambientales que conlleve a tener una gestión, eficaz, eficiente, y efectiva para efectuar un ecoturismo sustentable en la parroquia Quisapincha, especialmente en lo que tiene que ver a sus senderos naturales.

Se manejó la investigación de campo como aquel prototipo de investigación que se utiliza en lugares determinados donde se encuentran los sujetos u objetos del estudio a realizarse.

La investigación de campo se la realizó en la parroquia Quisapincha porque es el lugar donde se encontró el problema, y se tomó contacto de forma directa para obtener la información necesaria de acuerdo a los requerimientos del proyecto.

Fue una investigación Bibliográfica documental, por cuanto se investigó los escritos de varios autores respecto al campo de acción y objeto de estudio planteado. La investigación bibliográfica documental ayudó a basar los estudios en una teoría concreta que sirvió de sustento para fortalecer la industria artesanal del lugar en estudio, para coadyuvar a ampliar la necesidad de la utilización de procesos ambientales que conlleve a la proyección de las diversas divergencias que se desarrollen durante el estudio, la presente investigación se basó teóricamente en documentos legales, libros, textos, revistas de carácter científico, artículos de prensa, folletos, trípticos, y cualquier material escrito en el que se

encontró tópicos referentes al estudio en mención realizando comparaciones en libros y documentos legales, para el desarrollo del ecoturismo en la Parroquia Quisapincha.

3.2 Nivel o Tipo de Investigación

Debido al estudio que se realizó en la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, este nivel efectuó el planteamiento del problema, permitiendo la formulación de hipótesis, seleccionó la metodología a utilizar, aumentando así el grado de familiaridad con el problema a investigar dentro del ámbito ecoturístico.

El autor **JÁUREGUI, Alejandro G. (2001)** manifiesta que: “La investigación descriptiva es aquella que busca definir claramente un objeto, el cual puede ser una competencia, un mercado, puntos fuertes o débiles de instituciones y/o empresas algún tipo de medio de necesidad o un problema simple para el desarrollo del talento humano”.

La actual investigación se situó en este nivel porque admitió analizar y valorar cada variable, y la analogía existente entre ellas, así como el procedimiento de las mismas.

Con el tipo de investigación se logró determinar que la variación de una o más variables, es consecuencia de la variación de otras. Es decir, se explicó porque ocurre el fenómeno relacionado con el deficiente fortalecimiento del sistema ambiental con base en el desarrollo del ecoturismo, denotando en que condiciones se encuentra la Industria Artesanal del cuero en la Parroquia Quisapincha, y si se puede organizar un ecoturismo con el desarrollo del talento humano sin afectar las políticas que tiene dichas industrias.

3.3 Población y Muestra

Según **BERNAL, César A. (pág.165.2007)**: “La muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuará la medición y la observación de las variables objeto de estudio”.

La población de este estudio de investigación se relacionó a los siguientes estratos:

Tabla No. 2

ESTRATOS	UNIDADES DE ANALISIS	No.	MUESTRA
Productores	Artisanos de la industria del cuero de la parroquia Quisapincha	100	50
Obreros	Pequeñas Industrias artesanales del cuero-Quisapincha	200	51
Comunidad	Pobladores del sector central de la parroquia de Quisapincha	50	20
Turistas	Nivel de carga de los días Domingos	35	12
	TOTAL	385	133

Fuente: Investigación directa

Realizado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda (2010)

El Universo o población es la integridad de elementos que poseen las características de ser investigadas, de acuerdo con la delimitación del problema. En este caso la población lo constituyeron los cincuenta productores artesanales del cuero, cincuenta y un obreros de las pequeñas industrias artesanales del cuero, veinte pobladores del sector comercial de la industria artesanal, y doce turistas (visitantes) de los días domingos de diferentes lugares.

La magnitud del tamaño de la población ha obligado a extraer una muestra, la misma que fue representativa e inferencial a la población; y representó al número de la muestra total de productores artesanales, obreros, comunidad de población de Quisapincha de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, así como turistas (nivel de carga) que aciertan al comercio de las industrias del cuero y al ecoturismo que gestiona, a las cuales fue dirigida la encuesta.

Para ello fue necesario utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N (P) (Q)}{(N-1) (E/K)^2 + (P) (Q)}$$

Donde:

n = Muestra

N = Universo

P = Probabilidad de Éxito

Q = Probabilidad de Fracaso

E = Error Admisible

K = Coeficiente de Corrección del Error

Entonces se tiene:

$$n = \frac{N (P) (Q)}{(N-1) (E/K)^2 + (P) (Q)}$$

$$n = \frac{385 (0.25)}{(385-1) (0.07/2)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{95}{(379) (0.035)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{95}{0.714225}$$

$$n = 133,01$$

$$\mathbf{n = 133}$$

Por lo tanto se aplicó la encuesta a 133 personas.

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla No. 3

Variable Independiente: Industria Artesanal del Cuero

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Son empresas dedicadas a la manufactura de indumentarias en cuero que atraen niveles de carga con un ecoturismo sustentable y sostenible cuando los productores artesanales operan con un sistema de gestión medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> -Manufactura - Nivel de carga - Ecoturismo - Sistema de Gestión Medioambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Rediseño de procesos productivos - Control operacional - Actividad económica - Organizativo-Administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Confección y producción limpia - Cadena de suministros - Importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. - Normatividad ambiental 	- ¿Qué normatividad ambiental deben tener las manufacturas del cuero para elevar el nivel de ecoturismo?	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta – Cuestionario estructurado productores artesanales y obreros de las industrias del cuero.

Fuente: Matriz de Luís Herrera E. (2001-p.172 y 173).

Investigado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda (2010)

Variable Dependiente: Ecoturismo de la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato en el año 2010

Tabla No. 4

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Viaje organizado y responsable a zonas naturales que conserva el medioambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales, educando con ecología al turista y/o visitante.	<ul style="list-style-type: none"> - Organización - Medioambiente - Ecología - Turista 	<ul style="list-style-type: none"> - SGMA, desempeño empresarial, convivencia y empatía - Valores ambientales - Involucramiento activo - Mitigación de impactos - Bienestar de la comunidad - Generación de nuevas empresas 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtención - Reparación, Solidaridad - Liderazgo - Áreas limpias y protegidas - Conservación - Participación de actores locales - Normatividad medioambiental - Organización empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál de estos indicadores se utiliza más en la parroquia Quisapincha con mayor intensidad para el desarrollo del ecoturismo? 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta Cuestionario estructurado para turistas y pobladores del sector central de la parroquia Quisapincha

Fuente: Matriz de Luís Herrera E. (2001-p.172 y 173).

Investigado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda (2010)

3.5 Plan de Recolección de Información

Para la recolección de la información se realizó un análisis en la Operacionalización de las Variables, deduciendo la utilización de las siguientes técnicas e instrumentos.

- **La encuesta,** es una técnica que se aplicó a productores de la industria artesanal del cuero, obreros, pobladores del sector central y turistas y/o visitantes de la parroquia Quisapincha con el propósito de analizar, sí; es necesario llevar un Manual de Sistema de Gestión Ambiental con normatividades que contribuyan a la transformación de la industrial artesanal del cuero y al ecoturismo del sector en estudio.
- **Cuestionario,** se aplicó este instrumento con preguntas específicas a productores de la industria artesanal del cuero, obreros, población central y turistas de los días domingos, el mismo que abarcará un sistema de gestión medioambiental enfocada a la industria artesanal del cuero y al ecoturismo, mitigando impactos ambientales y potencializando la conservación con la introducción de normatividades a utilizarse para el presente estudio.

3.6 Plan de Procesamiento de la Información

Para realizar el proceso se tomó en cuenta la técnica de la encuesta, utilizando herramientas como el cuestionario, con preguntas específicas, para conocer si los productores artesanales de la industria del cuero tienen conocimiento de sistemas de gestión medioambiental para desarrollar un ecoturismo sustentable y sostenible en la población de Quisapincha de la ciudad de Ambato.

De los resultados obtenidos se pudo viabilizar la factibilidad del proyecto y por ende el diseño de un Manual de Sistema de Gestión Ambiental; estructura de dos

encuestas: Una para pobladores y obreros de la industria artesanal del cuero, y otra para turistas y población central de la Parroquia Quisapincha.

Formulario de Encuesta para los Productores y Obreros de la Industria Artesanal del Cuero

Tabla No. 5

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Existe predisposición y apoyo de los pobladores del sector central de Quisapincha por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local?	1. Motivación al desarrollo comunitario
2. ¿Existe interés por aprender en la comunidad sobre como llevar un ecoturismo sustentable y sostenible?	2. Conservación del medioambiente.
3. ¿Los moradores del sector protegen las áreas verdes de sus tierras fértiles?	3. Cuidado del ecosistema
4. ¿Han recibido los pobladores, nociones sobre sistemas de gestión medioambiental?	4. Análisis de conocimientos
5. ¿La comunidad hace relación entre la industria del cuero y el ecoturismo en actividades previstas con diferentes tópicos y en situaciones de la vida empresarial potencializando la conservación del ecosistema del lugar?	5. Ejecución de normatividades ambientales.
6. ¿El control operacional de residuos o materiales tóxicos se opera en la parroquia de Quisapincha?	6. Utilización de procesos ambientales
7. ¿Maneja programas de gestión medioambiental para turistas y/o visitantes que llegan a la parroquia de Quisapincha?	7. Verificar si existe programas de gestión medioambiental
8. ¿La comunidad tiene capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas?	8. Mecanismos de comunicación apropiados y eficaces
9. ¿Maneja un Manual de Sistema de Gestión Medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria artesanal del cuero?	9. Proceso estratégico
10. ¿La organización administrativa productiva esta enfocada a una cadena de suministros para la producción limpia en la industria del cuero y en el ecoturismo observado?	10. Rediseño de procesos productivos sin contaminación medioambiental

Fuente: Investigación directa

Realizado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda (2010)

Formulario de Encuesta para los Turistas y Pobladores del Sector Central de la Parroquia de Quisapincha

Tabla No. 6

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Existe predisposición y apoyo de los productores de la industria artesanal del cuero por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local?	3. Liderazgo desarrollo industrial y común itario
2. ¿Existe interés por aprender en los productores artesanales de la industria del cuero en como llevar un ecoturismo sustentable y sostenible?	4. Mantenimiento del medioambiente.
3. ¿Los productores del sector industrial del cuero protegen las áreas verdes de las tierras fértiles aledañas a su manufactura?	3. Cuidado del ecosistema
4. ¿Han recibido los productores y obreros, nociones sobre sistema de gestión medioambiental?	4. Análisis de conocimientos
5. ¿El productor de la industria artesanal del cuero hace relación entre su empresa y el ecoturismo para potencializar la conservación del ecosistema del lugar?	5. Ejecución de normatividades ambientales.
6. ¿El control operacional de residuos o materiales tóxicos se opera en la parroquia de Quisapincha?	6. Utilización de procesos ambientales
7. ¿Conoce lo que es un sistema de gestión medioambiental?	7. Verificar conocimientos
8. ¿Los productores artesanales del cuero tienen capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas?	8. Mecanismos de comunicación apropiados y eficaces
9. ¿Existe un manual de gestión medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria artesanal del cuero, en la parroquia Quisapincha?	9. Proceso estratégico
10. ¿La organización administrativa industrial de la parroquia Quisapincha se enfoca con la ecología a llevarse en el sector?	10. Rediseño de procesos productivos sin contaminación medioambiental

Fuente: Investigación directa

Realizado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda (2010)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

Análisis del primer cuestionario dirigido a los Productores y Obreros de la Industria Artesanal del Cuero:

1. ¿Existe predisposición y apoyo de los pobladores del sector central de Quisapincha por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local?

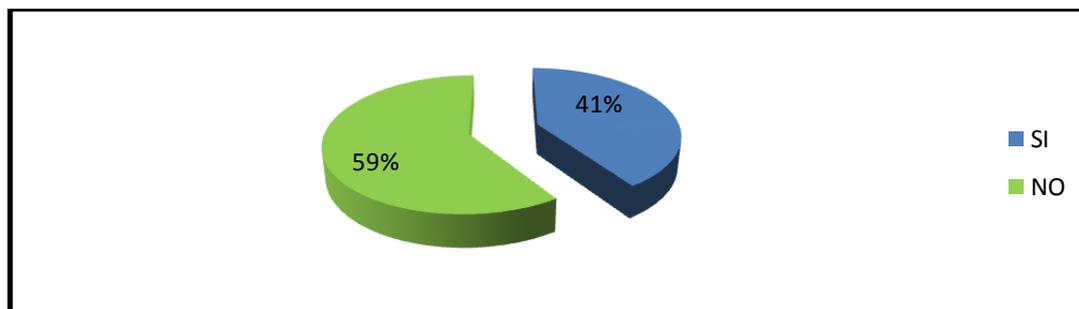
Tabla No.7

Pregunta No.1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	41	41%
NO	60	59%
TOTAL	101	100%

Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.4



Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los 101 encuestados, el 59%, considera que no existe predisposición y apoyo de los pobladores del sector central de Quisapincha, por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local; por lo que, sería factible que se instruya a los pobladores sobre la importancia del trabajo en equipo para obtener beneficios comunes como progreso en cuanto a producción y ecoturismo.

2. ¿Hay interés por aprender en la comunidad sobre cómo llevar un ecoturismo sustentable y sostenible?

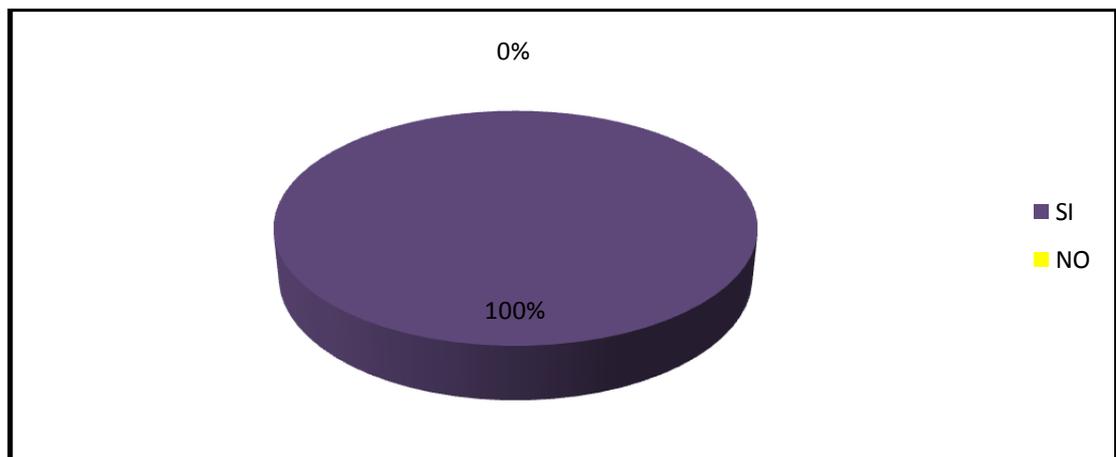
Tabla No.8

Pregunta No.2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	101	100%
NO	0	0%
TOTAL	101	100%

Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.5



Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los resultados obtenidos; el 100% de los encuestados, considera que si hay interés por aprender en la comunidad sobre cómo llevar un ecoturismo sustentable y sostenible, por lo que, se infiera la necesidad de capacitar a los pobladores sobre técnicas y estrategias de conservación para el desarrollo del ecoturismo sustentable y sostenible en la Parroquia Quisapincha.

3. ¿Los moradores del sector, protegen las áreas verdes de sus tierras fértiles?

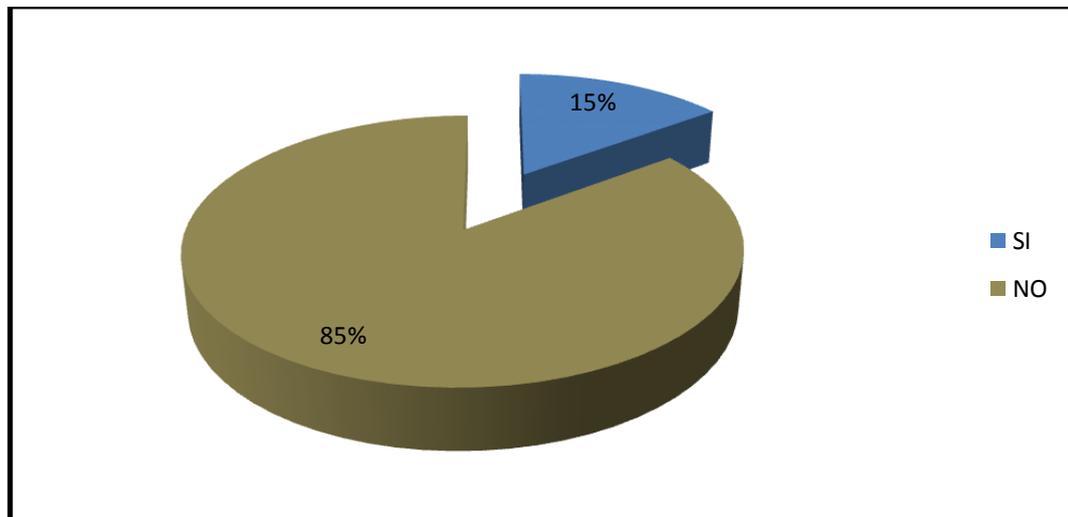
Tabla No.9

Pregunta No.3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	15%
NO	86	85%
TOTAL	101	100%

Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.6



Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

El 85% de los encuestados, consideran que los moradores del sector no protegen las áreas verdes de sus tierras fértiles; por lo que, se puede deducir que no brindan un adecuado cuidado a las mismas por desconocimiento o por descuido.

4. ¿Han recibido los pobladores, nociones sobre sistemas de gestión medioambiental?

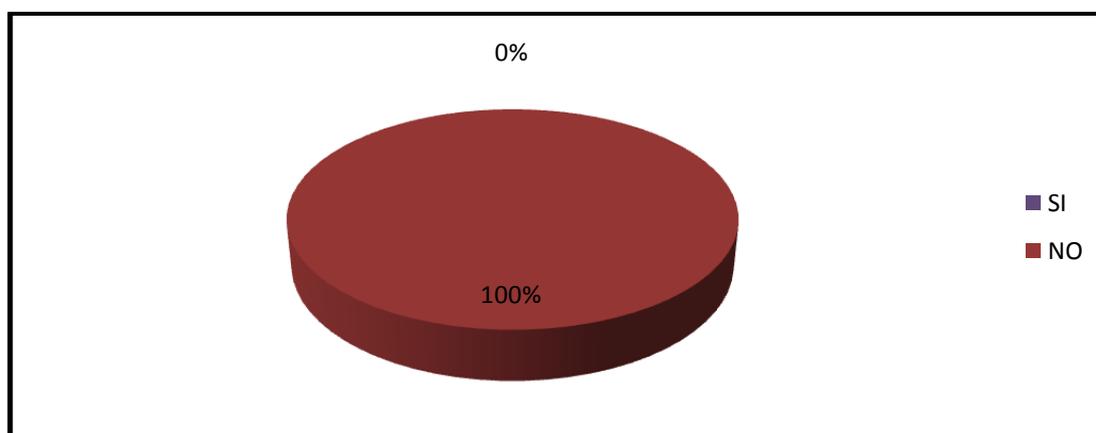
Tabla No.10

Pregunta No.4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	101	100%
TOTAL	101	100%

**Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda**

Gráfico No.7



**Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda**

Interpretación:

El 100% de los encuestados; no han recibido nociones sobre sistemas de gestión medioambiental, en consecuencia, se puede deducir que no lo han hecho por despreocupación de las autoridades del Cantón, ya que por tratarse de Quisapincha que es muy conocida por su producción y comercialización de cuero, se debería formar al poblador sobre la importancia de un sistema de gestión medioambiental para contrarrestar la contaminación existente en el sector por causa de los desechos arrojados por las industrias artesanales del cuero.

5. ¿La comunidad hace relación entre la industria del cuero y el ecoturismo en actividades previstas con diferentes tópicos y en situaciones de la vida empresarial potencializando la conservación del ecosistema del lugar?

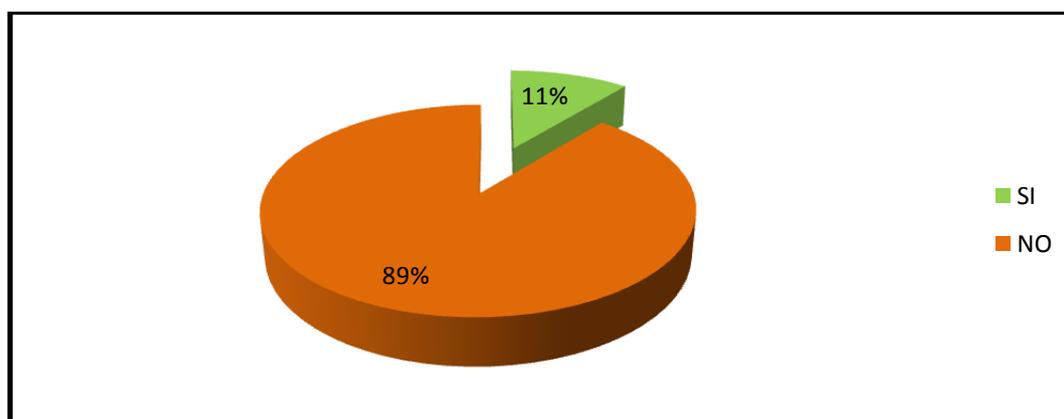
Tabla No.11

Pregunta No.5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	11%
NO	90	89%
TOTAL	101	100%

Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.8



Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los 101 encuestados, el 89% considera que la comunidad no hace relación entre la industria del cuero y el ecoturismo en actividades previstas con diferentes tópicos y en situaciones de la vida empresarial potencializando la conservación del ecosistema del lugar; por lo que, se puede determinar que no consideran los pobladores del sector al ecoturismo como una oportunidad de vida ya que desconocen la importancia de generar turismo y por ende rubros económicos en relación al mismo.

6. ¿El control operacional de residuos o materiales tóxicos se opera en la Parroquia de Quisapincha?

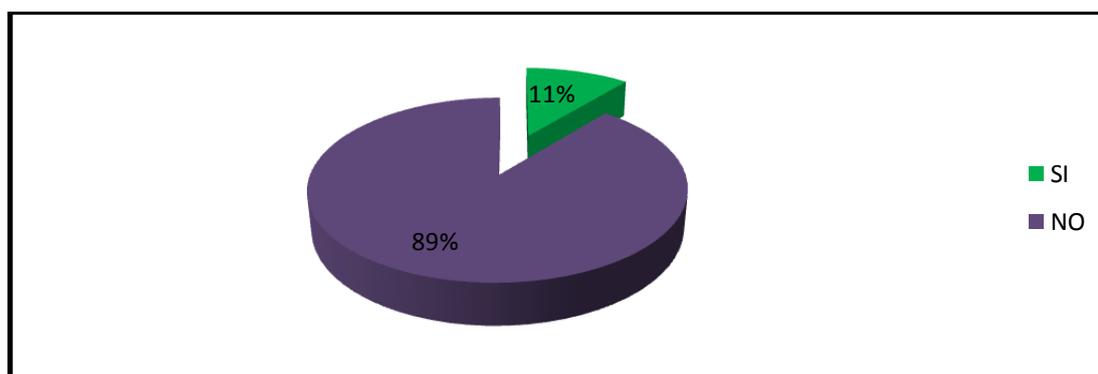
Tabla No.12

Pregunta No.6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	11%
NO	90	89%
TOTAL	101	100%

Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.9



Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los resultados obtenidos; el 89% de los encuestados, manifiestan que el control operacional de residuos o materiales tóxicos no se opera en la Parroquia de Quisapincha; este resultado demuestra la despreocupación que poseen los pobladores y artesanos del cuero, deduciendo que esto quizá se deba a que no saben cómo y para qué hacerlo.

7. ¿Maneja programas de gestión medioambiental para turistas y/o visitantes que llegan a la parroquia de Quisapincha?

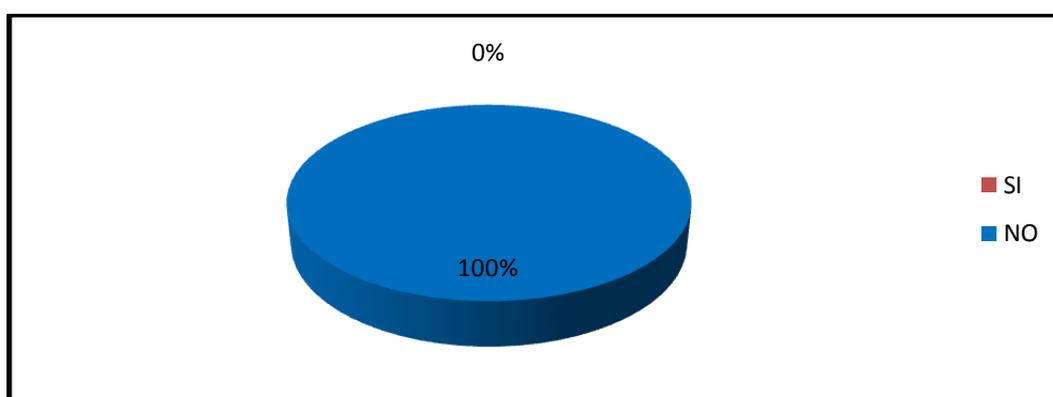
Tabla No.13

Pregunta No.7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	101	100%
TOTAL	101	100%

Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.10



Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

El 100% de los encuestados, consideran que no se maneja programas de gestión medioambiental para turistas y/o visitantes que llegan a la Parroquia de Quisapincha; este resultado evidencia que no se tiene conocimiento ni apoyo de todo el sector para poder enrumbar un programa medioambiental que genere bienestar a sus pobladores.

8. ¿La comunidad tiene capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas?

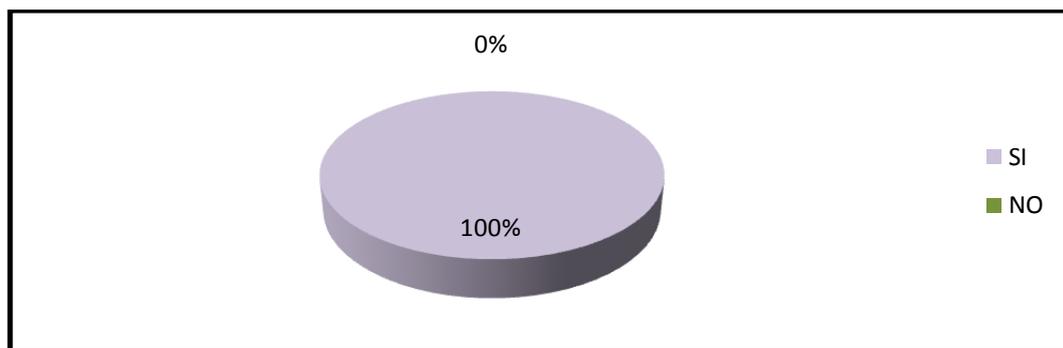
Tabla No.14

Pregunta No.8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	101	100%
NO	0	0%
TOTAL	101	100%

Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.11



Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los 101 encuestados, el 100% manifiesta que la comunidad sí tiene capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas; por lo que, este resultado refleja que si es posible emprender con un Sistema de Gestión Medioambiental que permita tener una conexión entre turistas y pobladores mediante un ecoturismo interactivo.

9. ¿Maneja un Manual de Sistema de Gestión Medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria artesanal del cuero?

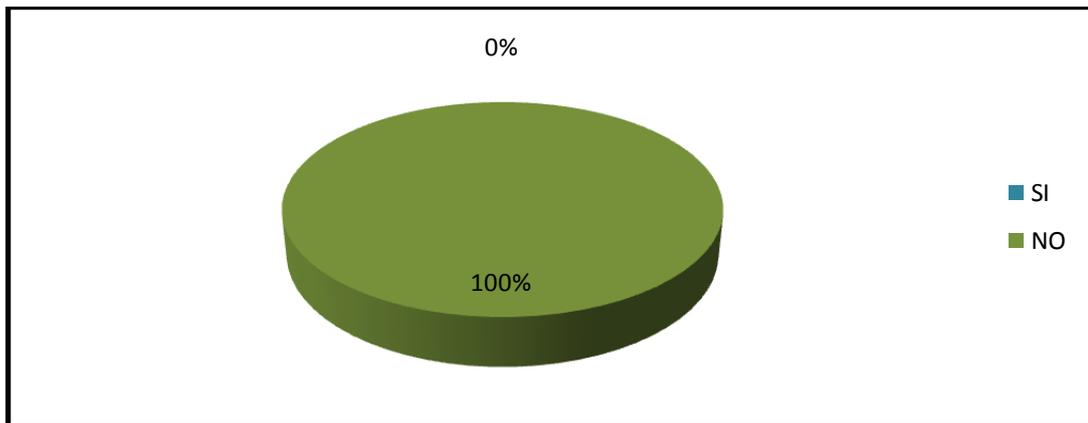
Tabla No.15

Pregunta No.9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	101	100%
TOTAL	101	100%

Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.12



Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

Los encuestados expresan con el 100%, que no manejan un Manual de Sistema de Gestión Medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria artesanal del cuero; por lo que, sería sumamente positivo para la Parroquia Quisapincha gozar de dicho sistema para que se genere un ecoturismo en relación a sus maravillosos senderos y a su vez educando a los artesanos del cuero sobre la importancia de promover a la conservación del sector.

10. ¿La organización administrativa productiva está enfocada a una cadena de suministros para la producción limpia en la industria del cuero y en el ecoturismo observado?

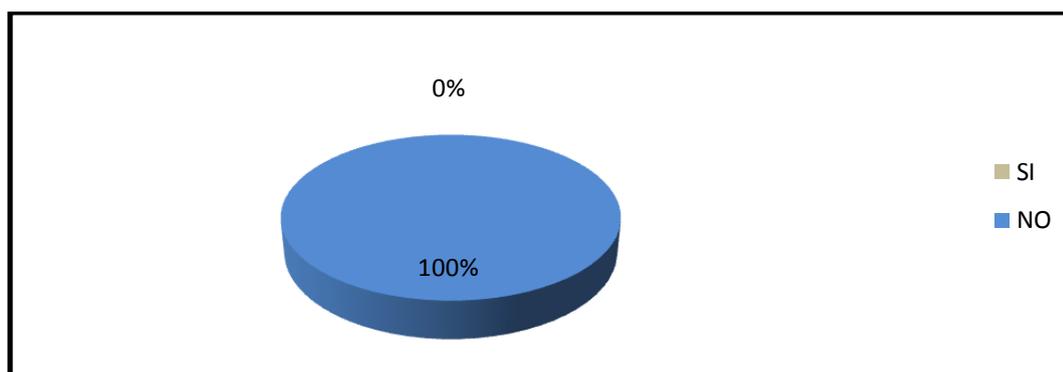
Tabla No.16

Pregunta No.10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	101	100%
TOTAL	101	100%

Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.13



Fuente: Encuesta realizada a Productores y Obreros de Quisapincha (cuero).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los resultados obtenidos, el 100% manifiesta que la organización administrativa productiva no está enfocada a una cadena de suministros para la producción limpia en la industria del cuero y en el ecoturismo observado; por lo tanto, se puede deducir que primero los artesanos del cuero deben producir en relación al ambiente, es decir, deben tener cuidado de los desechos del cuero para que éstos no sean arrojados a las aguas aledañas sino más bien sean tratados y encaminados a la conservación del sector con la finalidad de que los pobladores puedan diseñar rutas de senderismo ecológico y así se de lugar al fomento del ecoturismo.

Análisis del segundo cuestionario dirigido a Los Turistas y Pobladores del Sector Central de la Parroquia de Quisapincha:

1. ¿Considera que existe predisposición y apoyo de los productores de la industria artesanal del cuero por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local?

Tabla No.17

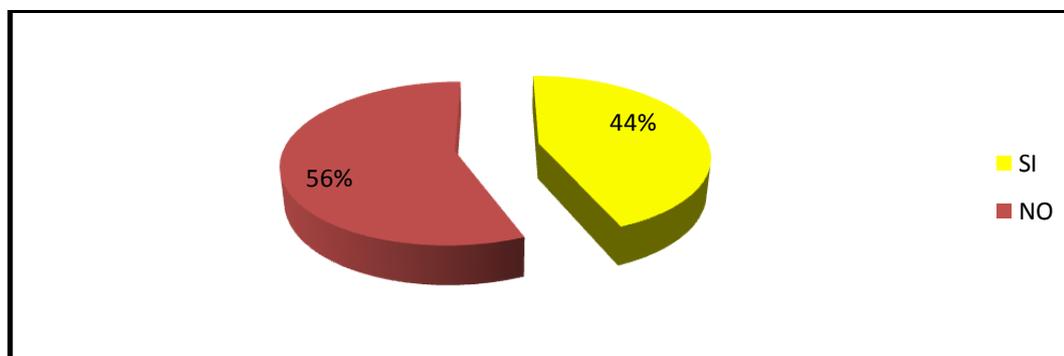
Pregunta No.1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	44%
NO	18	56%
TOTAL	32	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).

Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.14



Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).

Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los 32 encuestados; el 56% manifiesta que no existe predisposición y apoyo de los productores de la industria artesanal del cuero por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local; por lo que se puede determinar que éstos son los que no apoyan a la realización de procesos de producción que eviten la contaminación del medio ambiente.

2. ¿Hay interés por aprender en los productores artesanales de la industria del cuero en como llevar un ecoturismo sustentable y sostenible?

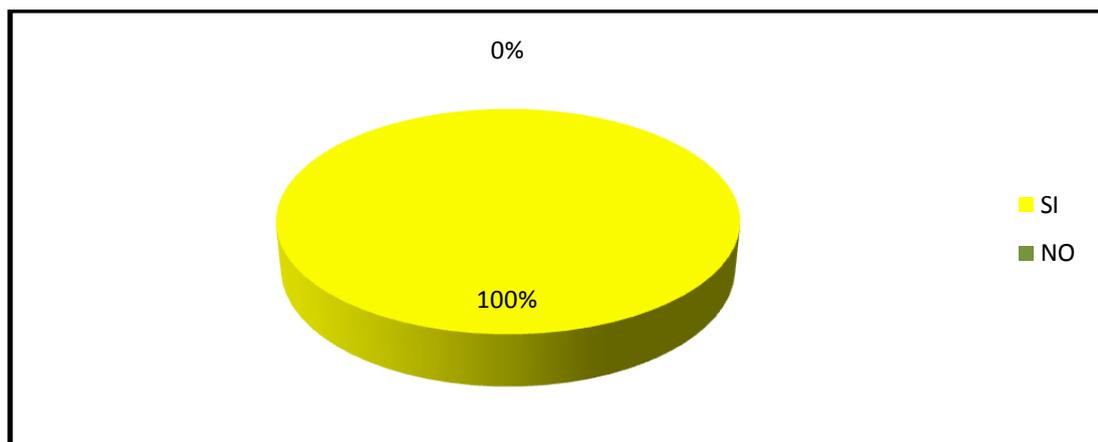
Tabla No.18

Pregunta No.2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	100%
NO	0	0%
TOTAL	32	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.15



Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los resultaos obtenidos, el 100% de los encuestados considera que si hay interés por aprender en los productores artesanales de la industria del cuero en cómo llevar un ecoturismo sustentable y sostenible, este resultado es muy positivo para la realización de la propuesta de investigación que se desarrollará en el capítulo número seis del presente atrabajo de investigación.

3. ¿Los productores del sector industrial del cuero protegen las áreas verdes de las tierras fértiles aledañas a su manufactura?

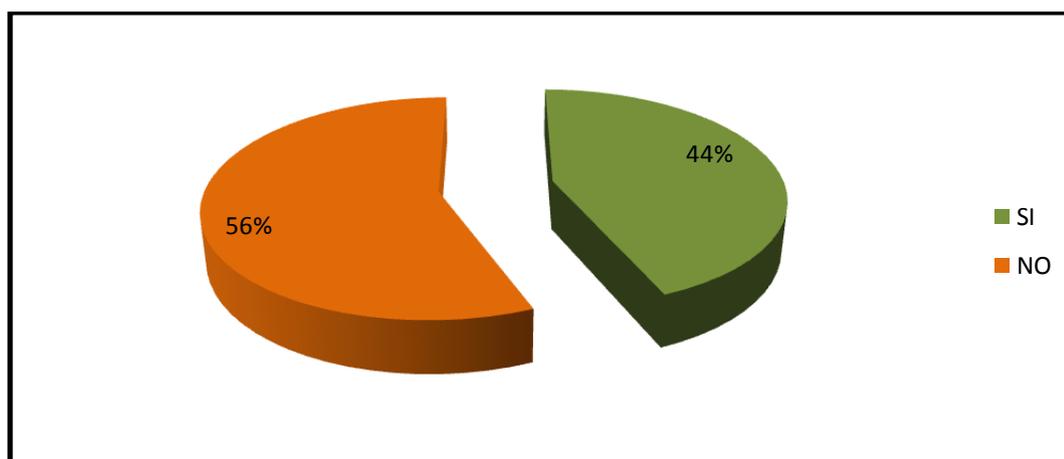
Tabla No.19

Pregunta No.3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	44%
NO	18	56%
TOTAL	32	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.16



Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

El 56% de los encuestados, expresa que los productores del sector industrial del cuero no protegen las áreas verdes de las tierras fértiles aledañas a su manufactura; por lo que, se puede deducir que no toman conciencia sobre la contaminación que éstos realizan al sector y por ende a sus pobladores.

4. ¿Han recibido los productores y obreros, nociones sobre un Sistema de Gestión Medioambiental?

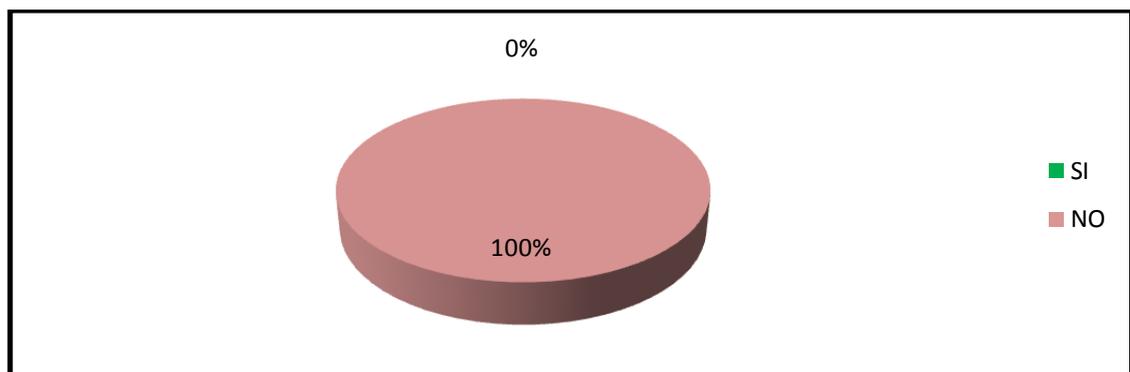
Tabla No.20

Pregunta No.4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	32	100%
TOTAL	32	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.17



Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los resultados obtenidos, el 100% de los encuestados consideran que los productores y obreros no han recibido nociones sobre un Sistema de Gestión Medioambiental; este resultado expresa la falta de capacitación sobre dicho sistema que se ve relegada en sus operaciones laborales de producción en relación al debido cuidado del medio ambiente.

5. ¿El productor de la industria artesanal del cuero hace relación entre su empresa y el ecoturismo para potencializar la conservación del ecosistema del lugar?

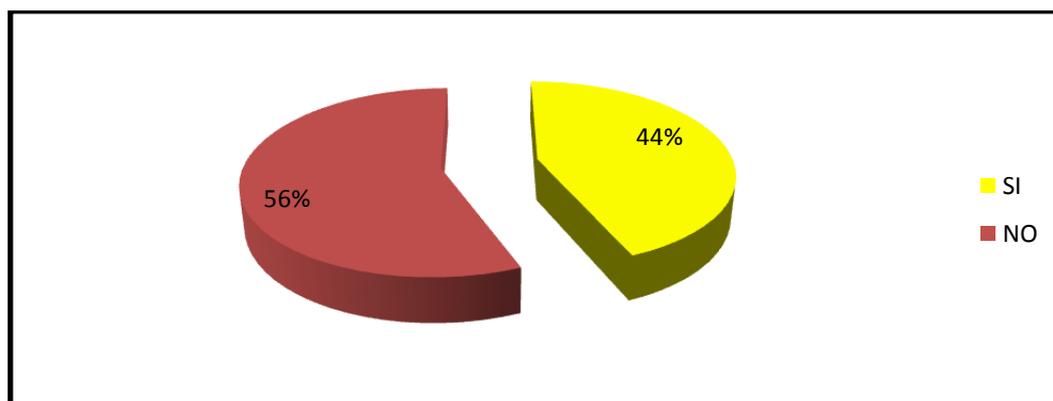
Tabla No.21

Pregunta No.5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	44%
NO	18	56%
TOTAL	32	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.18



Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

El 56% de los encuestados, expresan que el productor de la industria artesanal del cuero no hace relación entre su empresa y el ecoturismo para potencializar la conservación del ecosistema del lugar; por lo tanto, revela desinterés por fomentar una producción libre de contaminación, y quizá se deba a que no valoran la importancia de que el ecoturismo se incremente por el sector.

6. ¿El control operacional de residuos o materiales tóxicos se opera en la parroquia de Quisapincha?

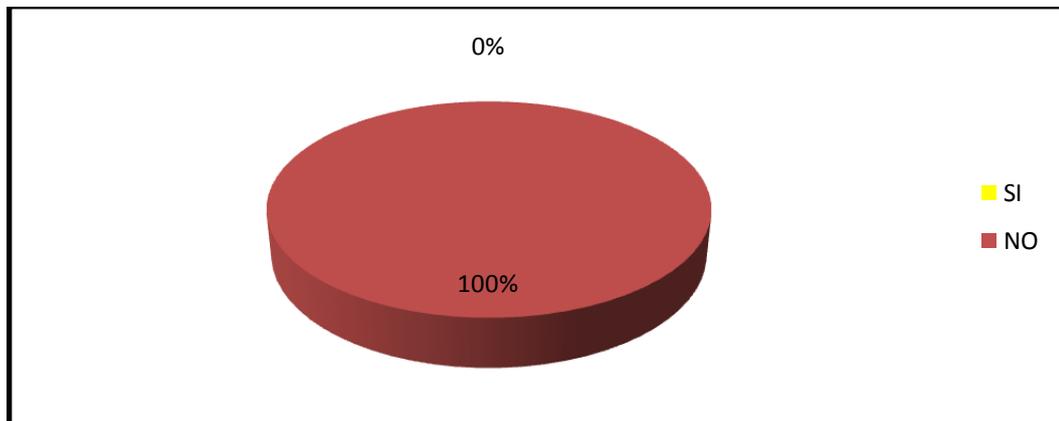
Tabla No.22

Pregunta No.6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	32	100%
TOTAL	32	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.19



Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

De los 32 encuestados, el 100% manifiesta que el control operacional de residuos o materiales tóxicos no se opera en la Parroquia de Quisapincha; en consecuencia se puede determinar que ésta necesita de mayor información en relación a los residuos y materiales tóxicos para que puedan prevenir enfermedades y a su vez promover el ecoturismo.

7. ¿Conoce lo que es un Sistema de Gestión Medioambiental?

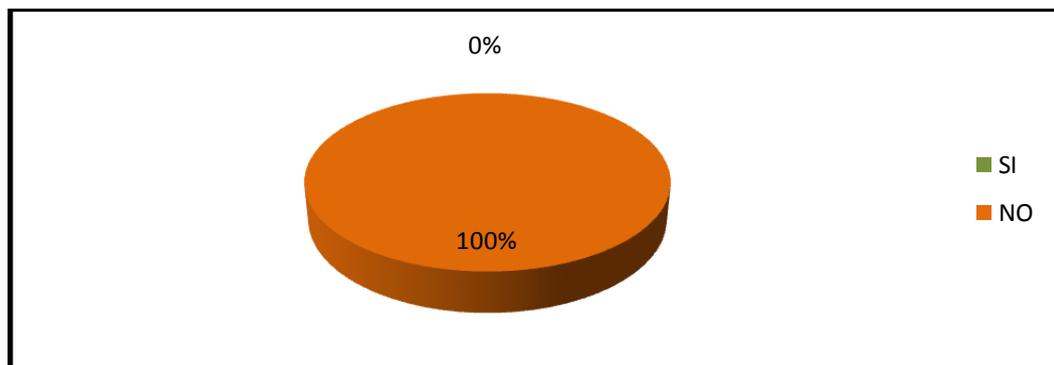
Tabla No.23

Pregunta No.7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	32	100%
TOTAL	32	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.20



Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

El 100% de los encuestados, no tiene conocimiento sobre lo que es un Sistema de Gestión Medioambiental, este resultado viabiliza el camino a seguir en el desarrollo de la propuesta investigativa a ser desarrollada en el capítulo número seis, y a su vez impulsaría su puesta en práctica por ser algo novedoso y muy beneficioso para toda la comunidad de Quisapincha.

8. ¿Los productores artesanales del cuero tienen capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas?

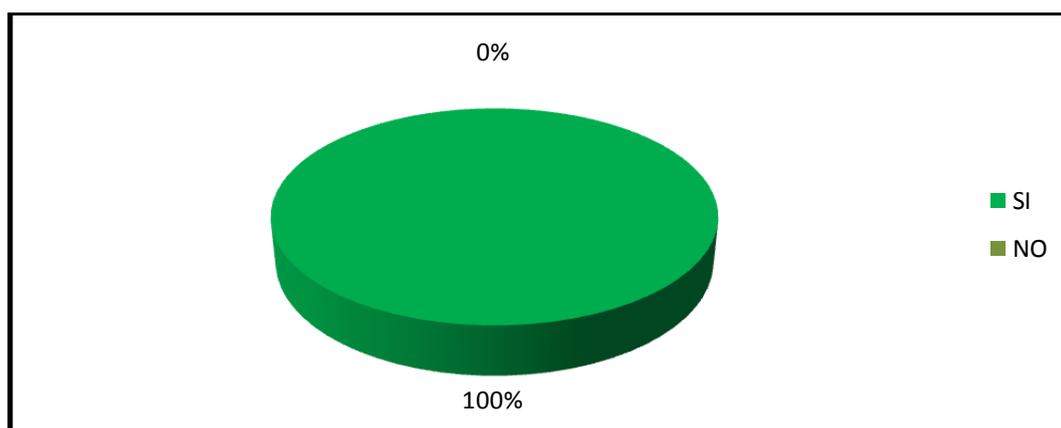
Tabla No.24

Pregunta No.8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	100%
NO	0	0%
TOTAL	32	100%

**Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda**

Gráfico No.21



**Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda**

Interpretación:

El 100% de los encuestados, considera que los productores artesanales del cuero sí tienen capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas, por lo que en el caso de fomentarse el ecoturismo éstos podrían estar en la capacidad de convertirse en pilares fundamentales de cada una de sus pequeñas industrias para hacerles conocer la producción a los turistas, y por ende incentivar al conocimiento de nuevos senderos ecológicos aledaños a la Parroquia Quisapincha.

9. ¿Existe un manual de gestión medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria artesanal del cuero, en la parroquia Quisapincha?

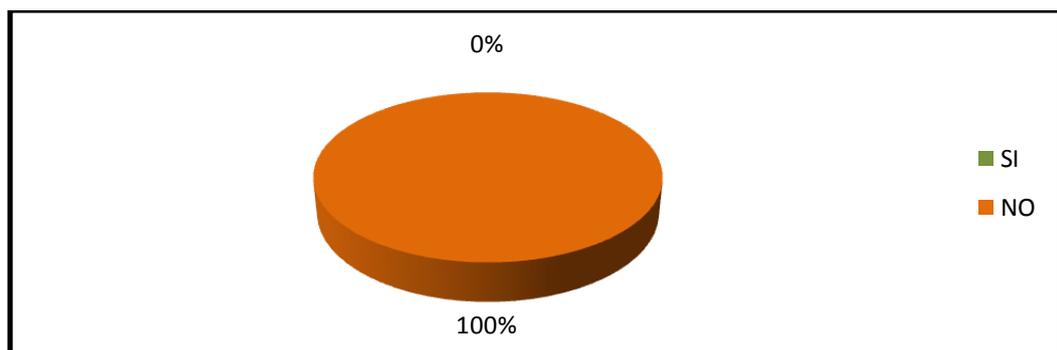
Tabla No.25

Pregunta No.9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	32	100%
TOTAL	32	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Gráfico No.22



Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Interpretación:

El 100% de los encuestados; manifiesta que, en la parroquia Quisapincha no existe un Manual de Gestión Medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria artesanal del cuero, es así que se presume que una vez que se lo diseñe y se lo lleve a la práctica tendrá mucha acogida por los artesanos del cuero y pobladores gracias a los beneficios que ambas partes pueden llegar a recibir.

10. ¿La organización administrativa industrial de la Parroquia Quisapincha, se enfoca con la ecología a desarrollarse en el sector?

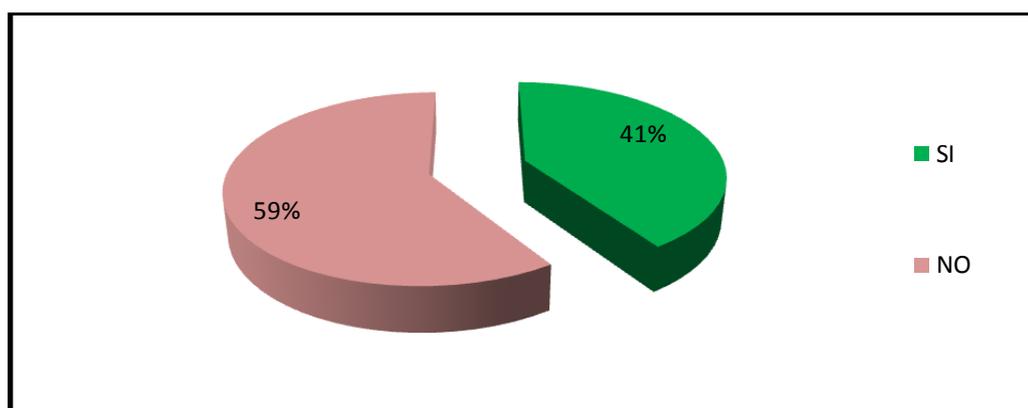
Tabla No.26

Pregunta No.10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	41%
NO	19	59%
TOTAL	32	100%

**Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha (Centro).
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda**

Gráfico No.23



**Fuente: Encuesta realizada a Turistas y Pobladores de Quisapincha
Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda**

Interpretación:

De los resultados obtenidos, el 59% de los encuestados manifiestan que la organización administrativa industrial de la Parroquia Quisapincha no se enfoca con la ecología a desarrollarse en el sector, denotando despreocupación por parte de los artesanos industriales que a su vez desmotivan a los pobladores que viven cerca debido a la presencia de residuos y desechos tóxicos al momento de fabricar sus prendas en cuero.

4.2 Interpretación de Datos

A continuación, se dará a conocer la interpretación de datos a través de las siguientes tablas:

Tabla No.27

Resumen de Resultados de los Productores y Obreros de la Industria Artesanal del Cuero

Preguntas Básicas	Resultados Finales
1. ¿Existe predisposición y apoyo de los pobladores del sector central de Quisapincha por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local?	NO 59%
2. ¿Existe interés por aprender en la comunidad sobre como llevar un ecoturismo sustentable y sostenible?	SI 100%
3. ¿Los moradores del sector protegen las áreas verdes de sus tierras fértiles?	NO 85%
4. ¿Han recibido los pobladores, nociones sobre sistemas de gestión medioambiental?	NO 100%
5. ¿La comunidad hace relación entre la industria del cuero y el ecoturismo en actividades previstas con diferentes tópicos y en situaciones de la vida empresarial potencializando la conservación del ecosistema del lugar?	NO 89%
6. ¿El control operacional de residuos o materiales tóxicos se opera en la parroquia de Quisapincha?	NO 89%
7. ¿Maneja programas de gestión medioambiental para turistas y/o visitantes que llegan a la parroquia de Quisapincha?	NO 100%
8. ¿La comunidad tiene capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas?	SI 100%
9. ¿Maneja un Manual de Sistema de Gestión Medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria artesanal del cuero?	NO 100%
10. ¿La organización administrativa productiva esta enfocada a una cadena de suministros para la producción limpia en la industria del cuero y en el ecoturismo observado?	NO 100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

Tabla No.28

**Resumen de Resultados de los Turistas y Pobladores de la Parroquia
Quisapincha**

Preguntas Básicas	Resultados
1. ¿Existe predisposición y apoyo de los productores de la industria artesanal del cuero por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local?	NO 56%
2. ¿Existe interés por aprender en los productores artesanales de la industria del cuero en como llevar un ecoturismo sustentable y sostenible?	SI 100%
3. ¿Los productores del sector industrial del cuero protegen las áreas verdes de las tierras fértiles aledañas a su manufactura?	NO 56%
4. ¿Han recibido los productores y obreros, nociones sobre sistema de gestión medioambiental?	NO 100%
5. ¿El productor de la industria artesanal del cuero hace relación entre su empresa y el ecoturismo para potencializar la conservación del ecosistema del lugar?	NO 56%
6. ¿El control operacional de residuos o materiales tóxicos se opera en la parroquia de Quisapincha?	NO 100%
7. ¿Conoce lo que es un sistema de gestión medioambiental?	NO 100%
8. ¿Los productores artesanales del cuero tienen capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas?	SI 100%
9. ¿Existe un manual de gestión medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria artesanal del cuero, en la parroquia Quisapincha?	NO 100%
10. ¿La organización administrativa industrial de la parroquia Quisapincha se enfoca con la ecología a llevarse en el sector?	NO 59%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda

4.3 Verificación de hipótesis

Después de haber interpretado los datos de las encuestas, es necesario que en la Parroquia Quisapincha se pueda determinar la incidencia de la industria artesanal del cuero y su incidencia en el ecoturismo, a fin de promover recorridos internos a los propios pobladores y en forma especial a los turistas a través de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental, ya que éste lineamiento coadyuvará a que los artesanos del cuero y los pobladores puedan capacitarse continuamente y por ende contar con mayores ingresos gracias al fomento del ecoturismo en el sector.

En las encuestas que se realizó a los Productores y Obreros de la Industria Artesanal del Cuero, Turistas y Pobladores de la Parroquia Quisapincha se mostró resultados fidedignos a través de los instrumentos aplicados, los mismos que se realizaron con el afán de conocer si la parroquia maneja o no Sistema de Gestión Ambiental para potencializar el ecoturismo en el sector, y de esa forma el investigador pueda realizar una propuesta acorde a la problemática existente en Quisapincha.

H2

La industria artesanal del cuero incide negativamente en el ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato.

Señalamiento de las variables de la Hipótesis H2

- **Variable Independiente:** La industria artesanal del cuero.
- **Variable Dependiente:** Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato.
- **Términos de Relación:** incide negativamente.

Prueba de Hipótesis del Chi Cuadrado

Tabla No.29

Industria Artesanal del Cuero * Ecoturismo

			ECOTURISMO		Total
			< 2006	> 2009	
INDUTRIA ARTESANAL DEL CUERO	Sin IA	Observado	3	0	3
		Esperado	1,5	1,5	3,0
	Con IA	Observado	0	3	3
		Esperado	1,5	1,5	3,0
Total		Observado	3	3	6
		Esperado	3,0	3,0	6,0

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Lic. Oswaldo González

Tabla No.30

Chi- Cuadrado

	Valor	Grados de libertad	Sig. (2-colas)
Chi-Cuadrado	6,000	1	,014

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Lic. Oswaldo González

Como $p < 0.05$, existe dependencia entre las variables comparadas. El ecoturismo depende de la Industria Artesanal del Cuero.

Cuando se cuenta con una Industria Artesanal del Cuero, se obtiene mayor desarrollo del Ecoturismo.

FÒRMULA

$$esperado = \frac{TF (TC)}{TT}$$

$$esperado = \frac{3 (3)}{6} = 1,5$$

$X^2 C > X^2 T$ acepta H_i existe dependencia entre la Industria Artesanal del Cuero y el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha.

$$X^2 T \begin{array}{l} \longrightarrow 95 \% \\ \searrow \\ \text{gl} = (C-1) (F-1) = (2-1) (2-1) = (1) (1) = 1 \end{array}$$

Vista la tabla $X^2 T = 3,841$

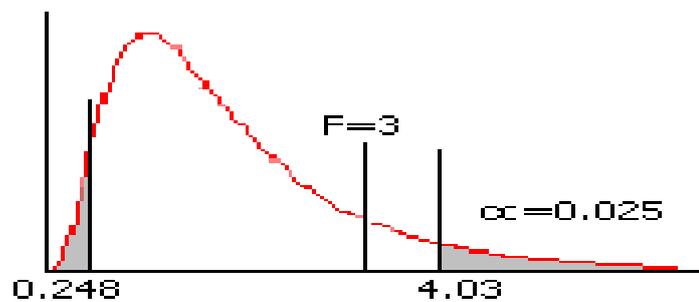
$$X^2 C = \frac{(O-E)^2}{E}$$

$$X^2 C = \frac{(3-1.5)^2}{1.5} + \frac{(0-1.5)^2}{1.5} + \frac{0-1.5^2}{1.5} + \frac{3-1.5^2}{1.5}$$

$$X^2 C = 1.5 + 1.5 + 1.5 + 1.5 = 6$$

$$\left. \begin{array}{l} X^2 C > X^2 T \\ 6 > 3,841 \end{array} \right\} \text{ Acepto } H_i$$

Cuando el χ^2 calculado es mayor que el que está en la tabla se acepta la hipótesis de investigación.



$$H_0: \sigma_1^2 = \sigma_2^2$$

$$H_1: \sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$$

El estadígrafo es

$$F = \frac{\sigma_1^2}{\sigma_2^2} = \frac{2.4}{0.8} = 3.0$$

Como se trata de un ensayo de dos colas, para un nivel del 95% de confianza, se busca en las tablas para: $\nu_1 = \nu_2 = n_1 - 1 = 1$ grados de libertad, mientras que $\alpha = 0,025$

para el límite inferior y $\alpha = 0,975$ para el superior. Estos valores son $F_{0,975;(9,9)} = 4,03$.

Luego, para calcular el valor no tabulado $\alpha = 0,025$ se aprovecha una propiedad que tiene la función F usando la inversa: $F_{0,025;(9,9)} = 1/F_{0,975;(9,9)} = 1/4,03 = 0,248$.

Por lo tanto, como el valor hallado $F=3$ cae dentro de la zona de aceptación, existe evidencia de que la Industria Artesanal del Cuero incide negativamente en el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- ✓ La actual Industria Artesanal del Cuero conlleva a un insuficiente ecoturismo de la Parroquia Quisapincha.

- ✓ El conocimiento de los Productores y Obreros de la Industria Artesanal del Cuero, Turistas y Pobladores de la Parroquia Quisapincha sobre un Sistema de Gestión Ambiental para el desarrollo del ecoturismo de la Parroquia Quisapincha no es suficiente.

- ✓ La investigación bibliográfica viabiliza el camino a seguir para el desarrollo del Diseño de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental.

- ✓ Los productores artesanales del cuero no realizan una evaluación permanentemente de sus procesos de producción.

- ✓ No existe una metodología de trabajo interactiva por parte de los Productores y Obreros de la Industria Artesanal del Cuero.

- ✓ La Industria Artesanal del Cuero incide negativamente en el ecoturismo de la Parroquia Quisapincha.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Los propietarios de las diferentes empresas artesanales del cuero deberían analizar el presente trabajo investigativo, para desarrollar el ecoturismo en la Parroquia Quisapincha, en los diferentes senderos ecológicos a través de un Sistema de Gestión Ambiental.
- ✓ Los Productores y Obreros de la Industria Artesanal del Cuero, Turistas y Pobladores de la Parroquia Quisapincha deberán recibir capacitación sobre un Sistema de Gestión Ambiental.
- ✓ Analizar minuciosamente lo expuesto por diferentes autores sobre lo qué es y la importancia que radica para la Industria Artesanal del cuero el Diseñar un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental.
- ✓ Se debería evaluar permanentemente los procesos de producción del cuero por parte de los productores artesanales para apreciar su forma de trabajo, esto contribuiría a conocer sus aptitudes, experiencias y logros.
- ✓ Establecer una metodología de trabajo interactiva para los Productores y Obreros de la Industria Artesanal del Cuero.
- ✓ Mejorar la competitividad de la Industria Artesanal del Cuero y el Ecoturismo en la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, con el Diseño de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

DISEÑO DE UN MANUAL DE SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD AMBIENTAL

Industria Artesanal del Cuero y el Ecoturismo de la Parroquia
Quisapincha de la ciudad de Ambato en el año 2010.

Lic. Antonio Oswaldo González Ojeda.



2010



QUISAPINCHA-AMBATO

ÍNDICE ANALÍTICO

6.1. Datos Informativos.....	83
6.2. Antecedentes de la Propuesta.....	84
6.3. Justificación.....	86
6.4. Objetivos.....	90
6.5. Análisis de Factibilidad.....	91
6.6. Fundamentación.....	98
6.7. Metodología, Modelo Operativo.....	124
6.8. Previsión de la Evaluación.....	126
Referencias Bibliográficas.....	127
Anexos.....	129

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

- **TÍTULO** : “DISEÑO DE UN MANUAL DE SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD AMBIENTAL PARA LA INDUSTRIA ARTESANAL DEL CUERO Y EL ECOTURISMO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2010 ”

- **PROVINCIA** : TUNGURAHUA

- **CANTÓN** : AMBATO

- **PARROQUÍA** : QUISAPINCHA

- **BENEFICIARIOS:** ARTESANOS DEL CUERO Y POBLADORES

- **EJECUTOR** : LIC. OSWALDO GONZÁLEZ

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La globalización impone nuevos retos al desarrollo humano, especialmente los relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, promoviendo su inclusión y fortalecimiento de sus identidades culturales.

El renacer del interés local para articularse eficientemente en las dinámicas globales, permite identificar en los sectores de turismo y de artesanías desafíos y oportunidades comunes: las artesanías reviven y se transforman cuando encuentran nuevos mercados y son capaces de competir en ellos, como los que le ofrece el turismo; de otra parte el turismo encuentra una posibilidad de diversificación, a partir del aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural que se preserva en el oficio artesanal.

Las técnicas artesanales tradicionales se incorporan en la noción del patrimonio intangible, razón por la cual esta expresión de los pueblos es vulnerable y requiere de la intervención del Estado y del trabajo de la comunidad para su salvaguardia y sostenibilidad en el tiempo.

Se estima que las artesanías en cuero representan cerca de una cuarta parte de las microempresas en el mundo en desarrollo, vinculando a diversos grupos de población y comunidades étnicas, lo cual demuestra el efecto social multiplicador del sector, que genera empleos en el corto plazo y fortalece la identidad cultural.

La parroquia Quisapincha se encuentra a 30 minutos de la ciudad de Ambato, esta zona cuenta con unas 13.400 personas que se dedican a oficios artesanales, representado el 70% del empleo de la industria manufacturera, la población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar agricultores y esta integrada por un 50% de mujeres y un 20% de hombres, se dedican a confeccionar prendas de vestir y otros artículos de cuero.

Los principales mercados para la producción artesanal son los sectores en los que habitan los artesanos. Sólo 1,3% de los talleres artesanales censados exporta y,

además, lo hacen de manera ocasional. El 85% de las ventas en el ámbito nacional se realizan en la parroquia de la periferia central de origen, un 8% en la ciudad de Ambato y un 3% directamente con pequeños mayoristas, este hecho denota la posibilidad que tiene el turismo como espacio de mercadeo de las artesanías del cuero y como administrador de las identidades culturales de la parroquia ante los ecuatorianos y el mundo.

La comunidad de Quisapincha, ha dejado a un lado la agricultura, por esta otra actividad que es la artesanía del cuero, sin importar el daño que los pequeños empresarios han causado al ecosistema de la región y a otras zonas, esta zona es calificada como una de las zonas de alto nivel de carga turística más importante, por sus recursos naturales, como; los páramos, el volcán apagado casahuala, los miradores naturales, senderos ecológicos y entre otros.

Es evidente, que por el aumento de la industria del cuero en este sector de la población y ciudadanía en general se está perdiendo el aspecto ecológico y aun más disminuyendo el ecoturismo en esta zona, por la gran problemática de los botaderos residuales de los desechos del cuero con residuos químicos, producidos por las pequeñas microempresas existentes en el sector de Quisapincha, que por su mal uso de insumos químicos y el desconocimiento de los efectos negativos que se ha producido en la agricultura, ha dejado secuelas como la erosión e impactos ambientales al ecosistema por arrojar los desperdicios en tierras fértiles a la intemperie, en igual forma se encuentran desechos esparcidos en la mitad de los diferentes senderos ecológicos, en algunos miradores visitados existen olores fétidos y pútridos, que es una gran molestia para los residentes del sector, como aun más para los turistas y visitantes.

Es ineludible reiterar el propósito de este proyecto como es un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental para la Industria del Cuero y el Ecoturismo a nivel de la parroquia de Quisapincha por sus altos niveles de carga turística que llegan afanosamente a este sector para negociar con las pequeñas empresas

artesanales del cuero, este manual será el prototipo para el crecimiento productivo de los pobladores de la parroquia Quisapincha.

De la indagación realizada, se desprende la afirmación de que no existe una propuesta similar a la que se está planteando en esta oportunidad en la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato-Tungurahua, por lo que ha despertado mucha expectativa y se espera que este trabajo pueda ser aplicado y manejado con planificaciones, implantando y manteniendo un sistema de gestión de calidad ambiental que cumpla con los requisitos de las Normas ISO 9000 y 14001, uno y otro integradas forman la ISO 19011; este manual contribuirá a iniciar el camino hacia la mejora ambiental de las secuelas que han dejado las pequeñas empresas corporativas como los impactos ambientales, evitando el crecimiento del ecoturismo en la parroquia Quisapincha.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental para la Industria Artesanal del Cuero y el Ecoturismo propuesta establecerá la situación problemática de los desechos del cuero y los botaderos residuales con la contaminación de químicos, producidos por las pequeñas microempresas existentes en el sector de Quisapincha perdiendo el aspecto ecológico y el turismo en esta zona.

La parroquia Quisapincha se localiza dentro del polígono de estudio del Cinturón Verde para la ciudad de Ambato-Tungurahua, por lo que es considerado un cinturón natural para esta ciudad patrimonio, entre las áreas naturales más dañadas (de las cercanías de la comunidad de Quisapincha), está en los alrededores de la microempresas artesanales (acequias, senderos y otros).

En los terrenos de la población de Quisapincha se ha encontrado alteraciones provocadas por los asentamientos ilegales. Existe un “basurero” en formación de

pobladores y camiones llevan allí sus desechos. Sin embargo, desde el Parque de “La Familia” de la parroquia Quisapincha, puede observarse hermosos paisajes naturales, el cerro de Casahuala, la ciudad de Ambato, el volcán Tungurahua, entre sus ralos bosques, se observan algunos animales (y escasos árboles propios de la región.)

Las razones prioritarias para realizar este estudio fueron de corte: Cultural (Artesanías del Cuero) y Ecoturísticos (Socio ambiental-académico).

CULTURAL

Por su ubicación y patrimonio cultural, la parroquia Quisapincha está conurbado con la ciudad de Ambato-Tungurahua, constituye uno de los principales accesos a esta ciudad, nacionales y extranjeros la visitan con mucha frecuencia: unos para conocer el patrimonio cultural (la Iglesia, la artesanía en cuero...), y otros la visitan como centro estratégico para el mercadeo de las mercancías que manufacturan en cuero los pequeños artesanos. (Desde otras provincias y países llegan comerciantes y artesanos a comprar objetos de cuero y otras manufacturas).

La atracción turística y la concentración de fuentes de trabajo en la parroquia Quisapincha han ocasionado la especulación en el precio de las propiedades y la han convertido en uno de los sectores más caros del país. En sus zonas de altas pendientes se observa que falta de vocación forestal, cuando existe el control por el Ministerio del medio Ambiente existe problemas con la población por la contaminación dejada a estas tierras en su cobertura natural, convirtiéndose en zonas de alto riesgo para los habitantes y turistas.

Estas zonas contaminadas carecen de drenajes y agua entubada y vierten sus aguas residuales a flor de tierra, (aunque la Municipalidad actualmente realiza trabajos de drenaje en esta zona), en estas comunidades se acumulan desechos sólidos en los alrededores de sus casas, estos son arrastrados por las lluvias y el viento o

retenidas en pequeñas hondonadas, contribuyendo a la proliferación de insectos perjudiciales para la salud.

Las fuentes de agua han ido mermando a causa de la deforestación y la contaminación de la acequias se acrecienta debido a la deposición de aguas negras con sustancias tóxicas dejadas por las microempresas del cuero hacia su caudal.

Los lugares contaminados dejados por los pequeños empresarios en la zona de la parroquia Quisapincha, prive al suelo de la capa arbórea ocasionando:

- La aceleración de los procesos erosivos,
- La reducción de la recarga de acuíferos,
- Los cambios climáticos en el microclima
- La contaminación ambiental.

SOCIO AMBIENTAL

Por la voluntad política de las autoridades la parroquia Quisapincha y otras instancias de poder local han expresado interés en cooperar, además existen políticas para la conservación del ambiente que constituyen el marco ideal para la realización de estudios como este.

Pensar en la creación de un sistema de gestión de calidad ambiental para la formación ecológica-turística que llegue a la comunidad por medio del parque construido con el esfuerzo provincial local, el propósito y objetivos ha estado incluidos que están incluidos dentro de las variables del Índice de desarrollo humano (IDH), para la calidad de Vida: Potenciación, cooperación, equidad, sustentabilidad y seguridad. Estas variables miden el estado de progreso de una sociedad.

Todo esto evidencia que además de proponer y de ejecutar un manual para la recuperación de los recursos naturales y turismo, es necesario agregar paralelamente un sistema de gestión de calidad ambiental, con la finalidad de que

la población afectada se apropie de este manual, se involucre en la dinámica del cuidado de sus recursos y conozca las posibilidades de los proyectos auto sostenibles

EMPRESARIAL

Por ser un sitio que ofrece un reto para la artesanía en cuero, un mirador natural con mucho potencial con un enfoque de gestión de calidad ambiental y posibilidades de incidir positivamente e integralmente a la localidad en el ecoturismo y en la manufactura en cuero, esta propuesta va hacer una guía en el sentido artesanal del cuero que debe desempeñar el empresario:

- Como un mediador a los impactos ambientales
- Un organizador-estructurador de actividades acorde al crecimiento del desarrollo de la comunidad aplicando un Sistema de Gestión de Calidad.
- Partiendo de las actividades de diagnostico de conocimientos previos del artesano.
- Estableciendo un Sistema de Gestión de Calidad Ambiental para que sean convergentes en la mitigación de los impactos ambientales y turísticos de la parroquia Quisapincha, a que los niveles de carga turística tengan como propósito viajar a áreas naturales, entender la cultura y la historia natural del medio ambiente, tener cuidado de no alterar los ecosistemas y producir oportunidades económicas que hagan de la conservación de los recursos naturales un beneficio para los poblados locales de la parroquia Quisapincha
- Potencializando el Ecoturismo, que es el uso de las áreas naturales para la actividad turística en forma sostenible, con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural, sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en el medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven dichas reservas para las generaciones presentes y futuras.

6.4 OBJETIVOS

GENERAL

Mejorar la competitividad de la Industria Artesanal del Cuero y el Ecoturismo en la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, con el Diseño de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental.

ESPECÍFICOS

- Contribuir al desarrollo Comunitario de la parroquia Quisapincha con la guía de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental
- Comunicar la política de la calidad, los procedimientos y los requisitos de la organización para mitigar los impactos ambientales producidos por las pequeñas empresas del cuero y la pérdida del ecoturismo en la población de Quisapincha.
- Implementar un Sistema Administrativo de Calidad, entrenar y/o adiestrar a la comunidad y autoridades a definir responsabilidades en la parroquia Quisapincha para elevar el ecoturismo.
- Lograr el apoyo de los pequeños empresarios de la industria del cuero en aplicar el manual con principios de sustentabilidad ambiental, regulando y estandarizando las actividades de las pequeñas empresas
- Establecer programas de operaciones y de actividades, suministrando las bases documentales para las auditorias
- Certificar los procesos estratégicos de las empresas artesanales y del ecoturismo de Quisapincha, conforme a la norma ISO 9011: al año 2008.

6.1. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Es una propuesta factible por cuanto existen recursos económicos, técnicos para realizar un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental, que coadyuvará al desarrollo de la Industria Artesanal del Cuero y el Ecoturismo de la parroquia Quisapincha-Ambato.

Los pequeños empresarios-pobladores se encuentran en plena capacidad de llevar un manual para evitar los impactos ambientales, mediante el desarrollo tecnológico y la aplicación de tecnologías ambientalmente sanas, como es el caso de la sustitución de materias primas en los procesos productivos para la generación de bienes y servicios enmarcados en la implementación de programas de producción más limpia, se logrará disminuir los impactos negativos sobre los recursos naturales, reduciendo la demanda de servicios ambientales sobre los ecosistemas urbanos en donde, por lo general, se encuentran ubicadas las empresas de curtiembre, logrando un incremento en la calidad de los productos, la competitividad empresarial en los mercados locales, nacionales e internacionales y sobre todo a elevar el ecoturismo con los niveles de carga alto que llegan dando mayor aceptación de los productos debido al cambio de conciencia en los consumidores, quienes hoy en día se prefieren productos verdes que generen menos impactos sobre el ambiente y propendan por la conservación de los ecosistemas para las futuras generaciones, mediante un desarrollo sostenible y sustentable en la industria y el ecoturismo.

FILOSOFIA

Son una comunidad de pequeños artesanos comprometidos con la producción y confección industrial de vestimentos en cuero, son eficientes en el mercadeo a Nivel Nacional e Internacional con los mecanismos de industria y ecoturismo, con la mejora continua de sus procesos productores, y el logro de una mayor efectividad en el cumplimiento de sus ventas a los niveles de carga turística que visitan a la sociedad de Quisapincha.

La filosofía que proyectan los pequeños artesanos de la parroquia Quisapincha es en llevar un sistema de gestión de calidad ambiental industrial y Ecoturística a fin de potencializar la industria del cuero y el ecoturismo con la aplicación de un manual que les servirá como un proyecto de transformación a la comunidad.

MISIÓN

Somos una población dedicada a la labor artesanal, cubrimos las necesidades y expectativas de los clientes mediante el ofrecimiento de productos y servicios proporcionados por un personal con actitud, mejora continua y liderazgo partiendo de los valores, principios de ética y profesionalismo, conformamos una Comunidad de Pequeños Artesanos en busca del alto nivel de reconocimiento y rentabilidad que mediante la fabricación y comercialización de prendas de vestir y artículos de cuero, se posicionen como empresas líderes en el sector del cuero textil y en el Ecoturismo con un dirección sustentable y sostenible en la parroquia Quisapincha.

VISIÓN

Para el año 2015 el sector del cuero, calzado y manufacturas será el modelo asociativo más importante de la parroquia de Quisapincha, sustentado en organizaciones, pequeñas empresas industriales eficientes en los diferentes sectores urbanos y rúales productivos, con alto reconocimiento nacional e internacional por calidad y diseño, integrado con las instituciones de apoyo, la academia y el Estado.

La cadena se apoyará en la investigación e incorporación de tecnología con recurso humano altamente capacitado, especialización de procesos y productos diferenciados, logrando identidad propia y la construcción, desarrollo y sostenibilidad de nuevos mercados con la congruencia de microempresas en una comunidad con empresas artesanales comprometidas, importantes y reconocidas a

Nivel Nacional buscando presencia en el ambiente global mediante el mantenimiento de productos, servicio artesanal e imagen de calidad y profesionalismo ante todos los clientes, con una administración eficiente de los Recursos Ambientales-Ecoturísticos y la rendición de cuentas; utilizando un Sistema de Gestión de Calidad Ambiental con la planeación participativa de los artesanos y con la mejora continua en los procesos administrativos organizados para potencializar el Ecoturismo y subir el nivel de carga, logrando el cumplimiento de los objetivos planteados en el desarrollo de un SGCA, sustentados a mitigar impactos ambientales y a la mejora de las actitudes comerciales en forma clara y transparente de conformidad con la normatividad establecida y comprometida en la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato-Tungurahua.

PRINCIPIOS

Las empresas, además, deben comprometerse a incorporar algunos principios, tales como:

1. Seres humanos constituidos en el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible y sustentable. Teniendo derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
2. Derechos para el desarrollo ejercido en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de avance; ambiental y ecoturismo de las generaciones presentes y futuras.
3. Alcanzar el Desarrollo Sostenible, la protección del medio ambiente constituidos como una parte integrante del proceso de desarrollo y no considerarles en forma aislada.
4. Minimizar cualquier impacto ambiental adverso significativo en el diseño y posterior al desarrollo de los productos ejecutados dentro de la parroquia Quisapincha.

5. Prevenir la contaminación, en particular la contaminación de la tierra y del aire.
6. Educar, capacitar y comunicar a todos los artesanos en forma periódica de todos los elementos concernientes con el medio ambiente y el ecoturismo.
7. Involucrar y comunicarse con la comunidad.
8. Estimular el uso del SGCA por parte de los pequeños empresarios de la Industria Artesanal del Cuero y clientes
9. Desarrollar y mantener mancomunadamente, cuando exista un peligro significativo, planes de prevención de emergencias y mitigación de impactos ambientales

VALORES

- Respeto

A la cultura de las comunidades, a las pequeñas industrias artesanales del cuero y a la biodiversidad del ambiente, al ecoturismo, y a lo que ésta representa para el desarrollo y crecimiento comercial y turístico por ser una zona donde llega un alto nivel de carga

- Honestidad

Que hace posible el compromiso en el trabajo individual de cada artesano y en sí de todos los pobladores de la parroquia Quisapincha, y la confianza en la actuación cotidiana.

- Lealtad

Expresada en la identidad y orgullo de formar parte del crecimiento de la Comunidad de Quisapincha.

- Disciplina

Para garantizar el cumplimiento de las metas previstas con el manejo de un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental alcanzando los grandes

propósitos planteados para el desarrollo de las microempresas artesanales y un ecoturismo sostenible y sustentable.

- ***Calidad***

Como norma permanente que rige la vida en el aspecto ambiental y eco turístico en el logro de la excelencia, mitigando los impactos ambientales.

- ***Colaboración***

Como factor multiplicador de las capacidades de las microempresas artesanales en utilizar un SGCA, para el crecimiento industrial del cuero y un ecoturismo sostenible.

- ***Libertad***

Como el ejercicio irrestricto de las ideas para impulsar la innovación y la mejora continua a una comunidad Saludable- Industrial y Ecoturística.

- ***Equidad***

En el acceso a oportunidades y beneficios en la vida industrial y eco turístico

- ***Tolerancia***

Respeto a las ideas, creencias o prácticas cuando son diferentes o contrarias a las propias, fortaleciendo la esencia industrial de la unidad artesanal en la diversidad con la aplicación de un SGCA.

- ***Solidaridad***

Adhesión a las causas justas de otros para elevar el ecoturismo

- ***Democracia***

Participación abierta de la comunidad industrial de artesanos en la toma de decisiones

CÓDIGO DE ÉTICA

Para el Sistema de Gestión de la Calidad Ambiental de la Industria Artesanal del Cuero y el Ecoturismo de la parroquia Quisapincha:

1. Fomentaran el trabajo en equipo para evidenciar la congruencia de la actitud de cada uno de los artesanos y la consistencia de la Calidad del servicio con los valores de cada pequeña empresa artesanal, influyendo y estimulando con el ejemplo del nuevo gerente a los artesanos y pobladores, involucrados en la realización de este proyecto.
2. Asegurarán el entendimiento de lo que se va a hacer, dando instrucciones claras y precisas; confirmando que cada cual, comprometido en la aplicación y la utilización de un SGCA, proporcione lo que se espera de su trabajo para mitigar los impactos ambientales y elevar el ecoturismo.
3. Proveerán de equipo, herramientas, procedimientos y entrenamiento necesarios para que todos posean la cultura de conocimientos, habilidades de lo que es un Manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental para la Industria Artesanal del Cuero y el Ecoturismo, con el gran deseo de realizar la parte que les corresponde de manera efectiva y eficiente.
4. Seguir la ejecución del Sistema de Gestión de Calidad Ambiental y comprobar que los trabajos se hagan conforme a lo planeado.

Magnificarán la virtud de servicio industrial y ecoturismo desarrollando las cualidades de efectividad, confiabilidad y mejora continua en el medio ambiente y el ecoturismo con un enfoque sustentable y sostenible para obtener las metas y objetivos de esta propuesta en beneficio de los pobladores, de la industria del cuero y el ecoturismo de la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato-Tungurahua.

POLÍTICA DE CALIDAD AMBIENTAL

La Administración general (Gerente General elegido) será quien modifique y lo defina la Política mencionada, esta política deberá considerar la misión, valores y principios centrales de las pequeñas industrias artesanales organizadas en la parroquia Quisapincha, imponiendo requisitos de comunicación entre todos los actores involucrados, para establecer una política de mejoramiento continuo y velar por la prevención de la contaminación y el desarrollo del ecoturismo, siempre y cuando se cumpla con los reglamentos, leyes y otros criterios ambientales y Ecoturísticos pertinentes que la organización ha suscrito, de acuerdo a esto se propone un ejemplo de una Política Ambiental para las Empresas de Industria Artesanal del Cuero. Las Pequeñas Industrias del Cuero, se proponen al estricto cumplimiento de la Ley General retomando de base al Medio Ambiente y Ecoturismo sustentable y sostenible a fin de regular otra Ley o normativa que regule lo mencionado. Para esto se ha propuesto instaurar un Sistema de Gestión de Calidad Ambiental el que será revisado periódicamente cumpliendo a cabalidad el concepto de mejoramiento continuo aplicándolo en todos sus procesos productivos.

La macro empresa comunicará a toda la comunidad de artesanos su intención por mejorar su relación con el medio ambiente y el ecoturismo, e inclusive mantendrá una información actualizada de todos los documentos Medio Ambientales y Ecoturísticos que sean de utilidad para los fines que se ha propuesto que en la medida del alcance económico se debe ir renovando las maquinarias y haciendo las mejoras correspondientes a todas las áreas de los talleres artesanales y de esta manera asegurar un entorno saludable y eco turístico a todos los visitantes. Se favorecerá y fomentará la capacitación y entrenamiento a todos los miembros de la macro organización artesanal.

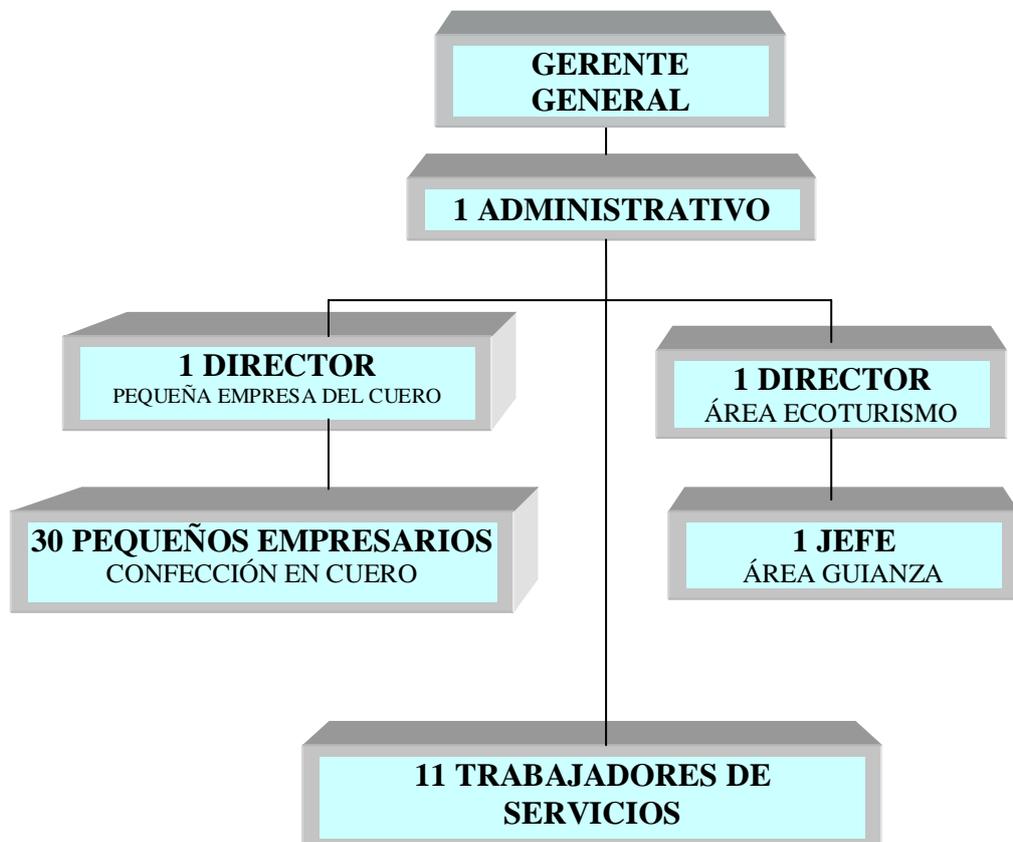
La empresa estimulará al personal para que las basuras que se eliminan tengan un proceso previo que asegure su reciclaje. En toda la empresa se minimizará el consumo de agua y energía eléctrica como así también se preferirán las tinturas

naturales a las químicas y aplicando siempre los criterios preventivos ante eventuales emergencias que tengan impacto sobre el medio ambiente.

6.2. FUNDAMENTACIÓN

ETAPA I: SITUACIÓN ACTUAL

ORGANIGRAMA SGCA (sistema gestión calidad ambiental)



ANÁLISIS DEL ENTORNO

La Industria del Cuero es una actividad señalada como altamente contaminante por el vertido de residuos y el consecuente deterioro de cursos de agua y suelo. También se destaca el impacto por malos olores y el completo deterioro de un curso de agua, ocurrido en el pasado, es un hecho ampliamente conocido y recordado por la población, que muestra una gran sensibilidad respecto al tema.

La curtiembre de la provincia de Tungurahua determinó que se secase toda la flora del arroyo. Se queda sin defensa, además de quedarse sin ningún tipo de vida de especies animales siendo los más comunes colibríes, mariposas, tórtolas, palomas, que generalmente se las encuentra en el zona de Quisapincha; y, en vegetación la aguacolla (flor representativa de la provincia), eucaliptos de más de 20 años de vida, ciprés, quishuar, molles, y otros, anteriormente había en gran cantidad, actualmente con el pasar de los años se ha quedado sin flora, sin plantas, que eran las que retenían la erosión.

Los desperdicios de cuero botados en los terrenos son muchas veces inevitables por los olores fuertes que producen por encontrarse a la interperie, por lo que es necesario manejarlo con la aplicación de un SGCA para que sea mínimo el efecto, esto contribuirá a la empresas de curtiembre, logrando un incremento en la calidad de los productos, la competitividad empresarial en los mercados locales, nacionales e internacionales y una mayor aceptación de los productos debido al cambio de conciencia en los consumidores, quienes hoy en día se prefieren productos verdes que generen menos impactos sobre el ambiente y propendan por la conservación de los ecosistemas para las futuras generaciones, mediante un desarrollo sostenible de la industria del cuero en la parroquia Quisapincha.

A. SITUACIÓN ACTUAL

Análisis de la Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing de artesanías en cuero • Gran variedad de atractivos turísticos • Corta distancia entre los atractivos turísticos • Buena condición de las vías de acceso a la parroquia Quisapincha • La parroquia cuenta con una gran variedad de lugares que ofrecen servicios turísticos tales como: Parque de “La Familia”, restaurantes, artesanías en cuero y otros • Intereses por parte de los sectores económicos y sociales de la comunidad, en invertir recursos en el turismo • Tecnología adecuada para la elaboración del vestimento en cuero 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco conocimiento de los turistas acerca de los atractivos de la parroquia. • Encasillamiento de la comunidad como un sector netamente agrícola y comercial. • Falta de presupuesto para impulsar la actividad turística en la parroquia Quisapincha. • Existe un escaso desarrollo de conciencia turística a nivel parroquial. • Escaso perfil y organismos dedicados a la investigación del turismo en Quisapincha, que permita conocer cual es su situación actual. • Poco apoyo por parte de entidades financieras que permita llevar a cabo proyectos de microempresas. • Baja gestión empresarial • Baja inversión en promoción y publicidad • Escaso posicionamiento en otros mercados. • Niveles inadecuados de relacionamiento con los proveedores. • Dificultades con la preservación de la calidad de los productos en relación con el ecoturismo. • Empresas con estructura gerencial familiar
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Gustos y preferencias de los turistas acerca de sitios naturales para vacacionar - Los altos costos de vacacionar por los extranjeros benefician el turismo interno - Crecimiento del flujo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de otros lugares turísticos que son mucho más conocidos. • Inestabilidad económica y política del país. • Los daños ocasionados por las lluvias en ciertas temporadas de invierno. • Continuidad de la política de expansión de las grandes empresas multinacionales. - Demanda insatisfecha con respecto a sitios agro turísticos donde vacacionar • Nuevas trabas de exportación/comercio no arancelarias con respecto a calidad. • Mercado interno pequeño. • Materia prima poco homogénea en calidad • Cambios en los hábitos de consumo, tendencia a la reducción de grasas y productos calóricos. • Ausencia de centros especializados en marketing y publicidad • Ausencia de firmas exportadoras • La contaminación de cursos de agua y malos olores.

Análisis de la eficiencia y eficacia del sistema

Para conseguir el análisis de la eficiencia y eficacia del sistema el Investigador de la Propuesta ha partido del análisis FODA, efectuado el estudio adecuado constituye que se busque medidas tangibles para que las pequeñas empresas artesanales en su clima organizacional sean competitivas y cuenten con productos y/o servicios eficaces y conseguidos a un valor conveniente, incluyendo la posibilidad de dar a sus clientes una buena atención y servicio a los altos niveles de carga que llegan por diferentes niveles de turismo.

Esta investigación que se ha realizado coadyuvará a ampliar, la calidad de producto y/o servicio, la calidad de proceso, la calidad de la gestión, la calidad de atención al consumidor. El componente estratégico para la progreso de las empresas artesanales del cuero será en averiguar una excelencia en el mercado, para la estabilidad y el desarrollo de las organizaciones.

El Investigador deriva que, para que la eficiencia y la eficacia de las prestaciones que realizan las microempresas con sus productos elaborados sea efectiva hay que razonar otra concepción, el designado: precio de conformidad, como la incorporación dejada de adquirir por irregularidades en la prestación de un servicio o elaboración de un producto.

En las organizaciones de las empresas artesanales del cuero, la eficiencia en la gestión de la calidad se encuentra asociada a la utilización óptima de los recursos invertidos en el proceso de gestión y en la mejora continua durante la fabricación de los productos y/o prestación de servicios como proveedores, de manera que los costos por este concepto sean los necesarios, orientados a la satisfacción de los niveles de carga turística que llegan a la parroquia Quisapincha-Ambato, la eficacia en la gestión de la calidad debe estar asociada a la capacidad de respuesta que tenga la entidad a la hora de cumplir con los consumidores en tiempo y con los requisitos de calidad correspondiente. Para esto es ineludible que se imagine

un paralelismo extra o moderación entre los costos de calidad y no calidad, traducido en mayor nivel de creación de valor.

a. Los costos de calidad

El Investigador establece que; los costos de calidad son aquéllos incurridos en el diseño, implementación, operación y mantenimiento de los sistemas de calidad de la organización, aquéllos costos de la organización que estén comprometidos en los procesos de mejoramiento continuo de la calidad, y los costos de sistemas, productos y servicios frustrados o que han fracasado al no tener en el mercado el éxito que se esperaba.

En el estudio que ha realizado el Investigador de esta propuesta de “Sistema de gestión de calidad para el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos por las pequeñas empresas artesanales del cuero de la parroquia Quisapincha, ha distinguido falencias entre los dos tipos de costos de calidad en las empresas:

- 1) ***Costos de calidad***: costos de prevención (no existe planificación y control de proceso, auditorías, capacitación, y otros.) y los costos de evaluación (no existe inspecciones, ensayos, calibraciones, y otros.)
- 2) ***Costos de no calidad***: Costos de fallos internos y externos (existe en abundancia desperdicios, reprocesos, materiales devueltos, descuentos, rebajas, y otros.) y sobre todo costos ocultos.
- 3) ***Estos últimos detectados, los costos ocultos***, son la parte no visible del iceberg, conocidos también de costos implícitos. La cuantificación es un proceso relativamente difícil, pero su impacto en las empresas artesanales del cuero es real, afecta la competitividad de la misma. Por prototipo:
 - Ventas potenciales perdidas, por problemas de calidad o imagen
 - Costos de rediseñar productos o servicios por problemas de calidad
 - Rechazos no registrados
 - Costos de errores en operaciones auxiliares
 - Pérdida de imagen empresarial artesanal.
 - Costos por prestar un servicio equivocado.

Con el perfeccionamiento global en la calidad el Investigador constituye que mejorará la satisfacción del consumidor-turista de las pequeñas empresas del cuero, la imagen de la parroquia Quisapincha en cuanto a ecoturismo se potencializaría, aumentando los beneficios a mitigar los impactos ambientales y a la cuota de mercadeo. Generalmente cuando se reduzca los costos de calidad.

En la investigación realizada se ha detectado a través de los pequeños empresarios de la industria artesanal del cuero que los costos de calidad y no calidad han representado un promedio del 25% del total de costos, siendo tan solo un 5% costos de prevención, 25% costos de evaluación, 25% fallos internos y 35% fallos externos.

Los costos de calidad, según el estudio realizado se pueden distinguirse en cuatro grupos básicos:

1. Costos de Prevención
2. Costos de Evaluación
3. Costos de Fallos Internos
4. Costos de Fallos Externos

1. Costos de Prevención

- Evitar la mala calidad de los productos o servicios como; potencializando el funcionamiento de los Departamentos de Calidad, de costos, de formación, de revisión y sobre todo de mantenimiento preventivo.
- Identificar los productos y/o servicios que no cumplen con los estándares de calidad establecidas a través de gerencia general con la conformación del equipo de trabajo formado para utilizar la ISO 19011: 2008, antes de la entrega a los consumidores-turistas de la parroquia Quisapincha.

2. Costos de Evaluación

- Analizar costos de medición, análisis e inspección, evaluación o auditorías, de productos o servicios; componentes o materiales comprados, con la finalidad de asegurar su conformidad a las especificaciones codificadas.
- Verificar los costos de prevención y evaluación para considerarlos como los costos de obtención de la calidad, denominándoles costos de conformidad y se consideren controlables debido a que las empresas decidan sobre su magnitud atendiendo a los objetivos que se tracen cada una de ellas.

3. Costos de Fallos Internos

- Defectos encontrados y asociados con errores o no conformidad del producto o servicio, que se ha detectado antes de transferirlo a los consumidores-turistas y que por tanto éste no distingue y no se siente perjudicado (desperdicios, reprocesamiento, re inspecciones, y otros).

4. Los costos de Fallos Externos

- Se vinculan con los problemas detectados en las empresas artesanales del cuero de la parroquia Quisapincha cuando se ha enviado el producto o brindado el servicio a los consumidores (costos de garantía, concesiones, devoluciones, y otros), por lo tanto el Investigador ha incluido el consumo de factores adicionales más los costos de oportunidad de los mismos.

En este sentido el Investigador deduce que:

La acción de las empresas artesanales sobre los costos totales de calidad debe ser eficaz y tendientes a reducir los aspectos siguientes de:

- Invertir en actividades de prevención y evaluación para conseguir reducir los fallos.
- Registrar directamente los fallos visibles.
- Reducir los costos de evaluación conforme la mejora se vaya haciendo patente.

- Buscar una nueva orientación a las actividades de prevención para alcanzar la mejora continuada.

Uno de los principales problemas existentes en la contabilización, planificación y control de algunos costos por fallos, reside en la falta de criterios convencionales para calcular el costo de los mismos. Debido a este problema, normalmente resulta necesario que las empresas se capaciten y clasifiquen estos costos en tangibles o explícitos e intangibles o implícitos.

a) **Costos Tangibles o Costos Explícitos:** Se calculan con criterios convencionales de costos, normalmente siguiendo las Normas de Contabilidad. Por lo general estos costos van acompañados de un desembolso de efectivo por parte de cada empresa artesanal, se trata básicamente de costos de personal y materias primas y materiales.

b) **Costos Intangibles o Costos Implícitos:** Se debe calcular con criterios subjetivos y que no son registrados como costos en los sistemas de contabilidad.

Observar y analizar que la mayoría de los costos intangibles se sitúan en la categoría de costos de fallos externos, como por ejemplo la pérdida de imagen de cada empresa artesanal. No obstante también pueden aparecer cuando la empresa incurre en fallos internos, por ejemplo la desmotivación de los empleados.

Los dirigentes de las empresas artesanales del cuero de Quisapincha deben tomar en cuenta que, al aumentar el costo de obtención de la calidad se ve reducido el costo de los fallos, por tanto, las empresas deberían buscar la zona donde se sitúa el costo total óptimo de calidad. Esta zona está ubicada en el punto en el que los costos totales de calidad son mínimos y el nivel de calidad óptimo.

Los actores vinculados a la actividad industrial se manifiestan más preocupados por los problemas ocasionados por efluentes líquidos que por los originados por efluentes gaseosos o residuos industriales. Posiblemente ello guarda relación con

el hecho de que para los efluentes líquidos existe expresa legislación, en tanto para los otros es prácticamente inexistente, tanto a nivel de comunidad como administrativo.

Los productores primarios centran la problemática ambiental fundamentalmente en el conflicto de uso del recurso agua. Les preocupa el deterioro ocasionado por el sector industrial y agroindustrial y, en menor grado, por su propia actividad. Esto obviamente afecta la calidad del agua superficial, recurso indispensable para este sector.

Debe destacarse que no se recogen testimonios concluyentes sobre el deterioro de las reservas de agua subterránea, lo que indica que será necesario estudiar este aspecto en forma más detallada (antecedentes, monitoreos y estudios específicos). Hay algunas

B) SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación es el proceso de dividir un mercado más grande en pequeñas partes con base en una o varias características significativas compartidas; así se tiene variables de segmentación a tener en cuenta como son la demografía, geodemografía, psicografía, comportamiento, y otros.

El Proyecto se basó su estudio a través de la segmentación demográfica ya que estos datos son esenciales para identificar los mejores clientes potenciales para un producto o servicio porque contemplan características objetivas como el sexo de la persona y la edad, que resultan fáciles de identificar. Para efectos del proyecto se procederá a segmentar el mercado de turistas nacionales de acuerdo a los grupos de edad.

a) ***El primer segmento*** está integrado por los turistas jóvenes tanto hombres como mujeres que se encuentran en un rango de edad menor a 30 años los cuales

además de viajar con su familia gustan de viajar con sus amigos en busca de diversión. Este grupo no tiene límites en la búsqueda de esparcimiento, pues al ser jóvenes en su mayoría y al no tener tantos compromisos de orden familiar y laboral, pueden vacacionar en cualquier lugar sin tener muchos problemas.

b) ***El segundo segmento*** pertenece a las personas correspondientes al rango de 30 a 49 años de edad que en su mayoría son padres de familia que gustan de salir a divertirse y conocer nuevos lugares. Para este grupo, a veces se les hace complicado salir frecuentemente de vacaciones, pues como son padres de familia el llevar a sus seres queridos de viaje, implica costos por lo que se complica las frecuentes visitas, por lo que eligen mejores alternativas como salir una vez al año o salir en ciertos feriados.

c) ***El tercer segmento*** pertenece a las personas que se encuentran en una edad de 50 años en adelante, representados por padres de familia y personas retiradas del ambiente laboral, que disfrutan en su mayoría de divertirse visitando lugares donde puedan tener un mayor contacto con la naturaleza y deleitarse de los productos artesanales. El tipo de turismo que realiza este grupo es de relax, ya que la mayor parte de estas personas buscan un ambiente acogedor que no implique mucho ruido y trajín como en otros lugares.

C) MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo implica la selección correcta del grupo o grupos de clientes o consumidores, el cual proviene de un segmento del mercado escogido porque los entes confían que es más probable que se gane consumidores con los ofrecimientos que se establezcan a través del manual del sistema de gestión de calidad y ambiental.

El proyecto de la parroquia Quisapincha ha considerado enfocarse de acuerdo con los estudios de investigación de mercado realizados, en un segmento del mercado,

en el cual se tiene como protagonistas a turistas hombres y mujeres de 30 a 49 años de edad que en su mayoría son padres de familia que gustan de salir a divertirse y conocer nuevos lugares.

Además este segmento de mercado se caracteriza por obtener la información de los lugares que quiere visitar por medio de sus amigos, también cuando sale a vacacionar usa servicios turísticos, restaurantes, alojamiento, y compra de artesanías en cuero, los niveles de carga que han llegado gastan aproximadamente más de 250 dólares cuando salen de vacaciones.

La razón por la que se escogió este segmento, es debido a que las personas correspondientes al mismo, son las que con frecuencia visitan los lugares turísticos en la provincia Tungurahua y en la parroquia Quisapincha lugar artesanal que tiene para ofrecer y por esta razón existe una mayor posibilidad de que el proyecto se lleve a cabo con éxito.

Al ser este proyecto un plan inicial, el cual irá evolucionando a medida que las necesidades lo ameriten, se tendrán que hacer evaluaciones futuras, tanto de la demanda potencial así como de los mercados objetivos, puestos que este último es cambiante según el mercado a perseguir y de esta manera estar al tanto de lo que los consumidores desean.

D) POSICIONAMIENTO

Se conoce como posicionamiento al desarrollo de una estrategia de marketing, diseñada para influir en la forma como un segmento de mercado particular percibe un producto o servicio en comparación con la competencia.

Existen varios tipos de posicionamiento, entre los cuales se tiene los siguientes:

- Posicionamiento por diferencia de productos.

- Posicionamiento por atributos/beneficios principales.
- Posicionamiento por usuarios del producto.
- Posicionamiento por usos.
- Posicionamiento por categoría.
- Posicionamiento frente a un competidor o competidores determinados.
- Posicionamiento por asociación.

Para este proyecto es necesario que se utilice el posicionamiento por atributos y beneficios principales debido a que la parroquia Quisapincha tiene una fortaleza en sus recursos naturales con un gran potencial por explotar, así también como la tradicional cultura de pequeños empresarios artesanales. Este tipo de posicionamiento ayudará a resaltar la ventaja competitiva que posee la parroquia y la provincia, así como a fortalecer la escasa imagen turística.

E) VENTAJA COMPETITIVA

La parroquia Quisapincha conserva dentro de los recursos naturales extensos y cálidos espacios verdes que sirven como distracción para los turistas, no solo por el uso que se les da como el Parque de “La Familia” sino también por el grado de conservación que tienen, ya que aun se pueden observar distintas especies endémicas y vegetales con diferentes características atractivas al turista y/o visitante.

Otra de las ventajas competitivas son las haciendas agro turísticas en donde, a parte de los cultivos agrícolas en dichas haciendas los turistas tienen la oportunidad de conocer el proceso de una de las actividades que genera más ingresos para el país como es la agricultura, además de poder conocer más a fondo el estilo de vida de los pequeños artesanos del cuero.

El Parque Provincial de la Familia es un espacio de 57 hectáreas, creado por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, entidad que ha logrado

convertirlo en el atractivo turístico de aprendizaje, recreación y entretenimiento múltiple más visitado por turistas nacionales e internacionales, se encuentra ubicado en el sector de Palama perteneciente a la Parroquia Ambatillo, a 7 kilómetros de la vía Ambato – Quisapincha, aproximadamente a 20 minutos en vehículo.

Actualmente el Parque ofrece los siguientes servicios:

Área recreacional pasiva

Con extensas áreas de jardines y huertos frutales, Glorieta de lectura, Plaza Cívica con la bandera de la Provincia de Tungurahua flameando, laguna con patos, diversos juegos infantiles, áreas para: Camping y Picnic, así como también camineras que permiten el contacto directo con la naturaleza. Para complementar esta área existen bebederos, baterías sanitarias y servicio de enfermería.

En la Granja existe una agroecológica interactuando con vaquitas, chivos, ovejas, conejos, cuyes, gallinas de campo, alpacas y burros, presenta lugares excepcionales de los cuales se puede tomar fotos con ellos; además aprender el proceso de cultivo de las plantas medicinales, hortalizas limpias y a preparar abonos orgánicos. En la Granja se adquiere todos los domingos a partir de las 10h30, hortalizas, leche de las vacas y huevos de gallinas de campo. En la plazoleta para ferias artesanales con la presencia de los hábiles artesanos exponen una gran variedad de trabajos. Esta actividad se la realiza dos domingos en el mes y los feriados.

Se cuenta con un Centro de Convenciones y Eventos que cuenta con los salones Palama y Quillalli (capacidad de sesenta personas cada uno), sala de reuniones, sala de estar, cafetería, jardines coloridos y exposición permanente de pinturas de los nueve cantones de Tungurahua y su potencial gastronómico, hídrico, productivo y étnico.

Se disfruta de las lagunas con peces carpa, senderos ecológicos y miradores.

Área recreacional activa

Parqueadero para 240 vehículos y una Plaza de Distribución en la que se encuentra ubicado el Centro de Atención al Visitante, Centro de souvenirs donde se comercializa camisetas, llaveros y gorras con el logotipo del parque; baterías sanitarias automáticas para personas con capacidades especiales y personas de la tercera edad. En las canchas deportivas se practica básquet, fútbol, indor y vóley, las personas con capacidades especiales también pueden divertirse con una cancha de uso múltiple implementada en convenio con el CONADIS.

Desde un mirador más alto puedes tener una excelente vista panorámica de la ciudad y disfrutar de la belleza del Monumento al Agua y observar el proceso de potabilización del agua.

Para profesionales y eventos a nivel nacional e internacional: Pistas para motocross, bicigrós y aerodelismo.

Otros servicios

- Ágoras para: eventos artísticos, culturales y educativos.
- Transporte para emergencias, casos especiales y recorridos por todo el parque a personas con capacidades especiales o de la tercera edad los días domingos.

Para todos los eventos que se realice dentro del parque, existen los servicios de personal especializado en guianza, cuidado y manejo del parque y seguridad durante las 24 horas del día. Este centro turístico es en la actualidad un ejemplo de gestión de manejo sustentable de los recursos naturales de la Provincia de Tungurahua, por ende el más concurrido, muestra de ello son las 697.864 personas que lo han visitado hasta el momento, el horario de atención es de 10H00 a 18h00 los días jueves y viernes, de 08h00 a 18h00 los días sábados, domingos y feriados

Finalmente otra ventaja importante es el impulso que se le va dar en este proyecto a la comunidad de Quisapincha y las diferentes costumbres y tradiciones, con el objetivo de que no se pierda la identidad regional y que el turista pueda valorar esta forma de vida que forma parte importante de la identidad nacional.

Ecoturismo

Es un concepto relativamente nuevo, y con frecuencia es mal interpretado y mal Utilizado en la parroquia Quisapincha por el desconocimiento que tiene la comunidad. Alguna gente ha abusado del término para atraer viajeros conscientes de la conservación a lo que, en realidad, han sido simplemente programas turísticos de naturaleza que han causado impactos ambientales y sociales negativos. A pesar de que el término se empezó a utilizar en la década de los 80, la primera definición realmente aceptable que continúa siendo concisa se estableció en 1990 por la Sociedad (Internacional) de Ecoturismo.

El ecoturismo en la parroquia Quisapincha:

- Tiene impactos sobre los recursos de las áreas naturales protegidas por los desechos votados (industrias del cuero) en sus alrededores.
- Debe involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturista, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo
- Respetar las culturas y tradiciones locales;
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales con la ayuda de los pequeños empresarios de las empresas artesanales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados;
- Organizar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación a través del manejo de un manual de sistema de gestión de calidad ambiental

El ecoturismo se vincula a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras). Los principios del ecoturismo suponen el respeto por la cultura de la parroquia en mención por ser anfitriona, la minimización del impacto negativo que causa la actividad turística y el apoyo a los derechos humanos. Un ecoturista, por ejemplo, no debería comprar un producto que fue obtenido mediante la utilización de mano de obra no calificada.

Pese al auge del ecoturismo, no existe una reglamentación clara al respecto. Hay quienes incluyen en el ecoturismo a cualquier actividad turística que suponga el contacto con la naturaleza, algo que es erróneo ya que muchas de esas excursiones han causado graves daños al ecosistema, el verdadero ecoturismo debe ser minoritario, lo que no implica que se pueda desarrollar una industria turística más responsable.

ETAPA II: LINEAMIENTOS TEÓRICOS

REFERENCIAS NORMATIVAS

En las áreas involucradas dentro del alcance del sistema administrativo de calidad (SAC), en la etapa III de procesos se encuentra la referencia normativa para la conformación del plan, tomando en cuenta los numerales del 1 al 4 para la aplicación del mismo.

NORMAS ISO 19011: 2008

Este manual así con los procesos y procedimiento que integran el SAC han sido desarrollados conforme a lo que establecen las normas:

- a) ISO 19011: 2008 Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente Fundamentos y Vocabulario o su equivalente es el nombre que recibe la nueva norma de auditoría conjunta de sistemas de gestión de acuerdo con los modelos ISO 9001 de calidad e ISO 14001 del medio ambiente, o su equivalente Mexicana NMX-CC-19011-IMNC-2008.
- b) Esta norma reemplaza a las seis normas correspondientes a las series ISO 9000 (sistemas de calidad) e ISO 14000 (Sistemas de Gestión Ambiental) que son las siguientes:
- ISO 10011-1: 1990. Reglas generales para la auditoría de los sistemas de calidad. Parte 1: Auditoría.
 - ISO 10012-2: 1991. Reglas generales para la auditoría de los sistemas de calidad. Parte 2: Criterios para la calificación de los auditores de los sistemas de calidad.
 - ISO 10011-3: 1991. Reglas generales para la auditoría de los sistemas de calidad. Parte 3: Gestión de los programas de auditoría.
 - ISO 14010: 1996. Reglas generales para la auditoría de sistemas de gestión ambiental. Principios generales.
 - ISO 14011: 1996. Reglas generales para la auditoría de sistemas de gestión ambiental. Procedimientos. Auditoría de sistemas de gestión ambiental.
 - ISO 14012: 1996. Reglas generales para la auditoría de sistemas de gestión ambiental. Criterios para la calificación de auditores de sistemas de gestión ambiental.

Con la aprobación y publicación definitiva de la norma ISO 19011, estas seis normas quedan obsoletas y completamente en desuso.

La Norma ISO 19011 es fruto del esfuerzo conjunto de los Comités Técnicos ISO/TC 176 Quality Management and Quality Assurance e ISO/TC 207 Environmental Management en el seno de la Organización Internacional de Normalización (ISO).

La nueva norma ayudaría a los usuarios a optimizar sus sistemas de gestión en la población de Quisapincha y sobre todo a facilitar la integración de la gestión de calidad y del medio ambiente para potencializar el ecoturismo con un enfoque sostenible y sustentable. Además una única auditoría aplicada a los dos sistemas de gestión permite una importante reducción de costos y la disminución de las interrupciones en los trabajos objeto de auditoría, en este caso la ISO 19011 proporcionará directrices sobre los fundamentos de la auditoría, la gestión de los programas de auditoría, la realización de las auditorías de los sistemas de la calidad y de gestión ambiental, así como la calificación para los auditores de los sistemas de la gestión de calidad y de gestión ambiental.

Otro aspecto novedoso es la terminología. La Norma ISO 19011 redefine términos tan tradicionales para los auditores como el de “hallazgo”. Así viene a significar el término hallazgo como el resultado de la evaluación de las evidencias que se recojan en el proceso de la auditoría a realizarse en la población de Quisapincha, lo cual englobaría bajo un mismo paraguas otros términos tales como: “observación”, “no conformidad” u “oportunidades de mejora”

La Norma ISO 19011 está prevista para aplicarla a una amplia gama de usuarios potenciales incluyendo auditores, organizaciones que estén implementando sistemas de gestión de calidad ambiental, organizaciones como es en el caso de las pequeñas empresas de artesanos de la comunidad de Quisapincha, que necesitan realizar auditorías de sistemas de gestión de la calidad y ambiental por razones estructurales con el único propósito de potencializar el nivel del ecoturismo, sin dejar secuelas negativas, esto coadyuvará a mantener un control de calidad, que le acreditará a una certificación/registro de sistemas de gestión en el área de la evaluación de conformidad

ETAPA III: PROCESOS

A. DIRECTRICES

Esta propuesta describe los pasos en más profundidad, y proporcionará formularios y plantillas que pueden servirle de ayuda al equipo de trabajo de los pequeños empresarios de la rama artesanal del cuero.

Éste es el plan recomendado, pero el equipo de trabajo en mención que podrá modificarlo para que se adapte a su organización y pueda potencializar al desarrollo industrial y al ecoturismo en la parroquia Quisapincha, para lo cual:

1. El gerente general de proyecto asistirá al curso capacitación computarizada.
2. El gerente general elaborará el plan del proyecto
3. La gerencia general a través del departamento administrativo seleccionará entre los artesanos y/o población al director de la pequeña empresa artesanal del cuero y al director del área de ecoturismo, los mismos seleccionarán un equipo directivo ISO 19011: 2008 Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente
4. El gerente general de proyecto y otros empleados llevarán a cabo un análisis de la situación real con una Análisis de la situación a futuro.
5. El equipo directivo de ISO 19011: 2008 Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente ISO 9000 asignará responsabilidades a un equipo de trabajo o a una persona para que adapte o desarrolle cada procedimiento del sistema de gestión de calidad ambiental en el manual.
6. El gerente general del proyecto capacitará a los pequeños artesanos del cuero y empleados acerca de ISO 19011: 2008 Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente con sus respectivos formatos.
7. Los directores de cada equipo celebrarán reuniones de equipo para revisar los procesos y procedimientos, basándose en los resultados del análisis de la situación y las Plantillas del Sistema de Procedimiento de Calidad Ambiental ya preparados (anexos)
8. El equipo directivo ISO 19011: 2008 Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente revisarán los procedimientos una vez finalizados.

9. El gerente, administrador, directores de cada área del proyecto, capacitarán a los auditores internos mediante indicadores observados en el análisis situacional de la zona en estudio
10. El sistema se empleará durante varios meses, durante los cuales se recopilarán Registros y se efectuarán mejoras.
11. Directores entregarán un informe al gerente general y administrativo a que ellos se han los encargados de entregar a dos certificadores con perfiles en la rama de contaminación ambiental (mitigar impactos y un especialista en la industria textil a fin de que vuelvan a verificar lo del informe detallado y efectúen una auditoría.

B. PLAN DEL PROYECTO

1. **ESTABLEZCA LOS OBJETIVOS DE SU PROYECTO** (Utilice la Plantilla de Plan del Proyecto (Anexo A))

Para poder comenzar la planificación, necesitarán establecer cuáles son sus objetivos para este proyecto. Responda a estas preguntas:

1. ¿Cuándo comenzará su proyecto?

Considere el comienzo de su proyecto como la fecha del Análisis de la situación que va a realizar, a su vez concatene lo anterior.

2. ¿Cuándo esta preparado para llevar a cabo un Análisis de la situación?

Fases por las que se recomienda pasar antes de llevar a cabo el Análisis de la situación:

- a. Seleccione a una o varias personas para llevar a cabo el Análisis de la situación; a que le resulte útil cierta experiencia en sistemas de calidad o en auditoría.
- b. Imprima el análisis de la situación mencionada anteriormente.
- c. Programe el Análisis de la situación e informe a todos los involucrados acerca de lo que se está haciendo y por qué.

- d. Trate de que la comunidad se sientan a gusto contestando a las preguntas de su auditor. (El auditor será la persona encargada de llevar a cabo el Análisis de la situación. Podrá tratarse de un auditor individual o de un equipo de auditores).
3. ¿Cuándo quiere tener su empresa en mano la certificación ISO 19011: 2008 Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente?
- La respuesta a esta pregunta determinará su fecha límite.
- a. Cuanto más corto sea el periodo de tiempo para este proyecto, más recursos necesitarán durante la implementación.
 - b. Es importante saber cuál es su objetivo y relaciones con los objetivos anteriores mencionados, ya que tal información será la solución al desarrollo del MSGCA (manual del Sistema de Gestión de Calidad Ambiental).
 - c. Averigüe cuáles son los objetivos de las pequeñas empresas artesanales y la visión del ecoturismo que tienen los pobladores a su vez averigüe si hay clientes que exijan la certificación u otras circunstancias que determinen a la fecha.
 - d. Su fecha deberá revisarse más tarde. Ésta será su fecha programada, pero a medida que realicen el Análisis de la situación comparando con la actual elabore la lista de tareas, podrá dilucidar si esa fecha es realista.
 - e. Dependerá de todo lo que tengan en la actualidad para el desarrollo de su sistema de gestión de calidad ambiental y de los recursos que disponen para el proyecto.

2. **IDENTIFIQUE LAS RESPONSABILIDADES**

Es importante determinar quién encabezará este proyecto. ¿Está usted al mando? En tal caso, usted sería el Jefe de Proyecto. Por ahora no tendrá que elegir al Representante de la Dirección. Tendrá que aclarar quiénes conformarán la Alta Dirección. Dentro de la norma hay ciertos requisitos que deberá cumplir la Alta Dirección, por lo que cuanto antes se impliquen en el proyecto, mejor.

1. ¿Quién es su Jefe de Proyecto?
2. ¿Quiénes conforman la Alta Dirección dentro de la organización?
3. ¿Quiénes deberían formar parte del Equipo Directivo de ISO 19011: 2008.
Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente ISO 9001?

Recuerde: Este equipo desempeñará un importante papel en la planificación, coordinación y suministro de recursos para el proyecto ISO 19011: 2008. Véase Anexo B para las responsabilidades del equipo)

3. **COMIENZE A RELLENAR EL PERÍODO DE TIEMPO DEL PROYECTO**

1. ¿Cuándo efectuará el Análisis de la situación y cuánto tiempo necesitará para terminarlo?
 - a. Normalmente, la elaboración de un Análisis de la situación suele durar entre 2 y 3 días. Dependerá del tamaño de cada empresa, del número de auditores, de la situación del actual sistema de gestión de calidad ambiental y de la experiencia de los auditores.
2. Reuniones de Planificación para asignar los Equipos de Trabajo.
 - a. Serán necesarias una o dos reuniones. Esto debe competir al jefe de proyecto y a la Alta Dirección. (Véase más adelante la Planificación y Celebración de Reuniones de Planificación)
3. Establezca una fecha para la capacitación inicial de los involucrados.
 - a. Haga que toda la comunidad tome conciencia del proyecto y sepan qué se tiene que hacer, quién se verá involucrado y por qué se está implementando ISO 19011: 2008
 - b. Escoja una fecha posterior a la reunión mencionada anteriormente. De esta manera, podrá decidir si algunas personas que se verán involucradas en el proyecto necesitarán una capacitación más detallada, y podrá hacer saber a los empleados quién estará trabajando en el proyecto.

- c. Planifique la capacitación antes de las reuniones del Equipo de Trabajo de manera que aquellos que estén involucrados en los grupos de trabajo hayan recibido capacitación antes de su primera reunión.
4. Envíe el Boletín Informativo para Empleados n° 1, incluido al final de esta Guía Rápida de Iniciación, para informar a los empleados acerca del próximo proyecto de implementación ISO 19011: 2008

C. PROGRAMAR Y LLEVAR A CABO UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

1. REVISE EL PLAN DEL PROYECTO:

- a. ¿A quién ha seleccionado para llevar a cabo el análisis?
- b. Programe el Análisis de la situación, e informe a todos los empleados acerca de lo que se está haciendo y por qué.
- c. Trate de que los empleados se sientan a gusto contestando a las preguntas de su auditor.
- b. Enviar un boletín informativo para comunicar a los artesanos y /o comunidad que se efectuará dicho análisis, quién lo efectuará, cuándo y por qué se va a llevar a cabo.

2. EL PROGRAMA DE LA AUDITORÍA

- a. Establezca si va a efectuar la auditoría por proceso/procedimiento o por área en las instalaciones. El método a efectuarse para la auditoría debe ser por área o zona.
- b. Divida las instalaciones en áreas controlables. Programe el tiempo necesario para auditar cada uno de los apartados de la norma aplicables a esa área.
- c. Si dispone de un equipo de auditores, asigne al equipo la cobertura de las diversas áreas de las instalaciones.
- d. Ordene sus listas de comprobación para el Análisis de la situación de forma que cada auditor tenga los apartados de la norma que sean aplicables a las áreas que ellos cubran.

3. LLEVAR A CABO LA AUDITORÍA

- a. Siga el programa que ha preparado. Vaya a cada una de las áreas de las instalaciones para evaluar el sistema de gestión de calidad ambiental actual. Céntrese en lo que está en orden y lo que no está en orden. Recuerde a los auditores que no se centren en el cumplimiento o incumplimiento del actual sistema, sino en el diseño del sistema actual y en su conformidad con los requisitos de ISO 19011: 2008.
- b. Tome notas acerca de aquello que está en orden y de lo que tendrá que desarrollarse y modificarse. Tome notas completas, documentos de referencia y ejemplos.

3. DAR PARTE

- a. Resuma lo que ha descubierto a través de la auditoría en formato de lista de tareas.

Normalmente identificar distintas categorías dentro de las tareas.

- Procesos que se adhieren a la norma y estén documentados.
- Procesos que se adhieren a la norma y deberían estar documentados.
- Procesos que no se adhieren a la norma y deben volver a diseñarse.
- Procesos que la norma establece pero que no se estén implementando

Para cada requisito (o conjunto de requisitos) de la norma, identifique la situación del sistema actual. El Equipo Directivo de ISO 19011: 2008 se debe emplear esta información al tiempo que asigne a las responsabilidades y periodos de tiempo a los Equipos de Trabajo se les asignará la responsabilidad de desarrollar un procedimiento

4. LA REUNIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO DE ISO 19011: 2008

A. PLANIFICAR SU REUNIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO DE ISO

1. Establezca quién debe asistir. Incluya a la Alta Dirección. Responda a estas preguntas:
 - a. ¿Quién tendrá la capacidad de decidir a qué empleados se les asignarán tareas?
 - b. ¿Sabrán si se podrán incorporar las tareas asignadas al volumen de trabajo de los empleados?
 - c. ¿Quién será responsable de los recursos y los pondrá a disposición para el proyecto ISO 19011: 2008?
 - d. Este grupo deberá continuar la reunión como «Equipo Directivo de ISO 19011: 2008»
2. Establezca un orden del día; puntos que debe incluir:
 - a. Explique al grupo las Fases de Implementación.
 - b. Emplee la hoja de reunión del Anexo B.
 - c. Asigne las tareas a personas o equipos. (Use los cuadros del Anexo B)
 - d. Revise las responsabilidades para cerciorarse de que están bien distribuidas y no hay algún grupo o alguna persona al que se le han asignado demasiadas tareas.
 - e. Seleccione en cada equipo un jefe de equipo. Da muy buen resultado tener a un miembro del Equipo Directivo como jefe de cada uno de los Equipos de Trabajo. Proporciona una comunicación fluida entre los equipos y el Equipo Directivo ISO a lo largo del proyecto.
 - f. Establezca los recursos necesarios para llevar a cabo las tareas.
 - g. ¿Necesitarán los equipos o alguna persona asistencia con otras responsabilidades durante el proyecto ISO 19011: 2008?
 - h. ¿Qué tipo de orientación técnica se necesitará para que estos equipos o personas puedan desempeñar sus tareas de forma eficaz y eficiente?
 - i. ¿Colaboración por parte del Representante de la Dirección?
 - j. Asigne fechas a las tareas. (Use los cuadros del Anexo B)
 - k. Escalone las fechas de inicio según los recursos de que disponga.

- l. Establezca qué tareas necesita realizar en un principio para poder acometer el resto, por ejemplo: Responsabilidad de la Dirección. Ultime la Política de Calidad y los Objetivos de Calidad, al tiempo que identifica procesos clave y su interrelación al principio del proyecto.
- m. Calcule la cantidad de tiempo que necesitaría para llevar a cabo cada tarea en función de la cantidad de recursos disponibles para la misma.

3. Celebrar reuniones de grupos de trabajo

El jefe del equipo se responsabilizará de la programación de la primera reunión del equipo según el plan del diagrama de Gantt.

1. El Anexo C incluye un orden del día:

- a. Debata las responsabilidades del Equipo Directivo ISO 19011: 2008 y las fases de implementación.
- b. Emplee la hoja del Grupo de Trabajo del Anexo C.
- c. Reparta el Procedimiento de Calidad de Sistema del que será responsable el equipo. (Si emplea los procedimientos preparados)
- d. Distribuya el apartado de Análisis de la situación aplicable al equipo.
- e. Establezca los recursos necesarios para llevar a cabo las tareas.
 - ¿Necesitarán los equipos o alguna persona asistencia con otras responsabilidades durante el proyecto ISO 19011: 2008?
 - ¿Qué tipo de orientación técnica se necesitará para que estos equipos o personas puedan desempeñar sus tareas de forma eficaz y eficiente?
 1. ¿Colaboración por parte del representante de la Dirección?
 2. ¿Materiales preparados?
 3. ¿Capacitación especial?

2. Asigne fechas a las tareas desde el Análisis de la situación empleando la fecha de inicio y de fin del diagrama de Gantt. El jefe de equipo deberá imprimir copias del apartado del Análisis de la situación que sean de importancia para el equipo.

- a. Explique al equipo que el Procedimiento debe corresponderse con su proceso. Algunos de sus procesos (su forma de hacer las cosas) tendrán que cambiar para cumplir con los requisitos de la norma, y algunas partes

del procedimiento deberán revisarse para que describan de forma precisa qué se va hacer.

- Si no se están empleando los procedimientos preparados, este equipo será responsable de desarrollar y documentar el nuevo procedimiento para un apartado de la norma.

b. Enumere los requisitos de la Lista de Comprobación del Análisis de la situación que no esté cumpliendo actualmente. Éstos tendrán que evaluarse para determinar si deberá cambiar su proceso para que se corresponda con el Procedimiento, o si deberá modificar su proceso para adherirse a la norma y editar el Procedimiento.

c. Enumere los requisitos de la Lista de Comprobación del Análisis de la situación que *esté cumpliendo*. Evalúelos en comparación con el procedimiento para ver si se necesita alguna modificación en el Procedimiento, si el proceso documentado en el procedimiento le dará mejor resultado.

- O si no está empleando los procedimientos preparados, identifique los requisitos de la norma que esté incumpliendo.

d. Programe la reunión siguiente. Durante las reuniones siguientes trabajará en las tareas que ha enumerado anteriormente.

e. Una vez que se haya establecido el proceso, el procedimiento se tendrá que finalizar y enviar al Equipo Directivo ISO 9001 para su aprobación

3. Discuta sobre el siguiente orden del día:

a. Lea el Procedimiento de Normas9000.com (o, en el caso del equipo responsable del manual de calidad, lea el Manual de Calidad de Normas9000.com) y compárelo con los procesos actuales.

- Si no se están empleando los procedimientos de *Normas9000.com*, esboce un nuevo proceso para cumplir con los requisitos de la norma.

b. Asigne las tareas para la implementación de cambios en sus procesos y para modificar el procedimiento preparado.

c. Programe la reunión siguiente.

6.7. METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO

ACTIVIDAD		OBJETIVO META	ACCIONES	RECURSOS	COSTO USD	RESPON-SABLE	TIEMPO Enero 2011
FASES							
S E N C I B I L I Z A C I Ó N	El Jefe del Proyecto finaliza la capacitación a través del Internet	Dar a conocer el SGCA Socializar el Manual de SGCA para potencializar la industria del cuero y el ecoturismo	Emitir las fichas Reuniones de trabajo	Afiches Audiovisuales Fichas	2000	Gerente General Artesanos Directivos Investigador Comunidad Auditores Coordinador	Mensualmente
	Ejecutar el análisis de la situación actual	Conocer las necesidades y aplicar alternativas de solución para la Industria-Ecoturismo-Ambiente.	Monitoreo y seguimiento	Afiches Audiovisuales Fichas			
P L A N I F I C A C I Ó N	Efectúa reuniones con el Equipo directivo conformado de la OSO 19011	Realizar Seminarios Cursos Talleres Programas de socialización y otros Conocer a través de cursos la ISO 19011	Coordinación con del artesanos sector Reuniones de trabajo con la comunidad	Afiches Audiovisuales Fichas	1000	Gerente General Artesanos Directivos Investigador Comunidad Auditores Coordinador	Mensualmente
	Capacitación Inicial			Afiches Audiovisuales Fichas			
E J E C U C I Ó N	Ejecuta reuniones del Equipo de Trabajo	Realizar Talleres	Reuniones de trabajo con la comunidad Coordinación con del artesanos sector	Afiches Audiovisuales Fichas	1000	Gerente General Artesanos Directivos Investigador Comunidad Auditores Coordinador	Mensualmente
E V A L U A C I Ó N	Sistema Finalizado Auditoria del Registro Recepción del Certificado	Aplicar las fichas	Información general de la empresa Revisión de la gestión Revisión de los procesos Determinación de impactos Informe de conclusiones	Afiches Audiovisuales Fichas Matrices	1300	Gerente General Artesanos Directivos Investigador Comunidad Auditores Coordinador	Mensualmente

6.8. PREVICIÓN DE LA EVALUACIÓN

El manual de Sistema de Gestión de Calidad Ambiental, estará acorde a las necesidades auditadas y se ajustará de acuerdo a los requerimientos de las pequeñas empresas artesanales del cuero que se dedican a la producción de ropas de vestir, tomando en cuenta los potenciales turísticos con sus altos niveles de carga para elevar la industria artesanal del sector de Quisapincha en equidad con el ecoturismo a que sea muy potencializador y se mantenga en un nivel sustentable y sostenible, esta aplicación e utilización será el compromiso de todos los artesanos de la industria del cuero, como de la población en mención y sobre todo de la población, esto coadyuvará a obtener un clima organizacional proyectado con una certificación ISO 19011, al margen del ecoturismo y de las industrias artesanales del sector.

Para realizar el control y monitoreo adecuado en la evaluación propuesta se tomará en cuenta los siguientes lineamientos:

- a) Programación de las auditorías (plan periódico de auditorías).
- b) Desarrollo de las auditorías por personal independiente y de acuerdo con los procedimientos escritos.
- c) Documentación de los resultados e informe al área auditada.
- d) Adopción de acciones correctivas por parte del responsable del área.
- e) Seguimiento de las acciones correctivas.
- f) Informes para las revisiones por la dirección.
- g) Identificación de las necesidades de capacitación y/o calificación del personal.
- h) Programación de la capacitación.
- i) Calificación del personal con formación inicial, complementaria y experiencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVAREZ CEVALLOS R. “ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE”, Edición. 2007, pág. 387. México.
- ARROYAVE R., Joan Amir y Garcés Giraldo, Luís Fernando. Tecnologías Ambientalmente Sostenibles. En : Revista de Producción + Limpia. Vol. 1, No. 2 (jul. – dic. 2006); p. 78 – 86.
- BARRERA S. “SERES Y AMBIENTE” (pág. 78. 2006)
- BAYER. Curtir, teñir acabar. Libro guía para el curtidor. 6 ed. Alemania: Leverkusen, 2007.
- BERNAL César “POBLACIÓN Y MUESTRA”, (pág. 165. 2007).
- CHÁVEZ A. “PRODUCCIÓN TORAL DEL CLUSTER”, Edición. 2006, pág. 78, país Chile.
- GUZMÁN J. “LOS CLUSTERS Y LA COMPETENCIA”, (PÁG. 74.2006), México.
- HERRERA E. Luís, “MATRIZ DE INVESTIGACIÓN” (2001-p.172 y 173). Universidad Técnica de Ambato-Ecuador
- JÁCOME G. J. “DEGRADACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EL MUNDO” (2007).Pág. 126. Universidad de Valencia-Manual Industrial- España
- JARAMILLO H. “POBLACIÓN MUNDIAL Y SU CONTAMINACIÓN” , (2006).Pág.98; al Profesional de Ecología Industrial – Memorias- Universidad de Valencia-España
- JAUREGUI A. “INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA” (2001).
- JORDÁN G. “MANUFACTURA INDUSTRIAL DEL CUERO”, editorial Deusto, 2007, España- Alicante.”
- LABASTIDA A., L. A. Productos para el acabado del cuero regulación y objetividad. En: Revista ACOLCUR No. 16 (2006); p. 5–33.
- MARTÍNEZ H.F. ESTRATEGIA DE PmL”. Edición Loiret 2007.Pág. 256. Medellín.
- MORA M. “LAS INDUSTRIAS DEL CUERO”, Edición 2006, pág. 225 traducido por infetud-México

- PALMAI A. “REFORMAS DE ESTATUTOS INDUSTRIALES – Gestión de Derecho Civil”, 2007, pág. 67. Valencia- España.
- RABELLOTTI “EL CONCLOMERADO INDUSTRIAL” (20059, Editorial Andina, Honduras
- RAMOS Joseph, “CONCENTRACIÓN SECTORIAL”. (2006- CEPAL),
- RIVADENEIRA F.J. “CONTAMINACIÓN DEL AGUA POR LA INDUSTRIA, TOMO 1” (2007), pág. 323
- SAENZ R Y ACOSTA R. “CONTAMINACIÓN INDUSTRIAL”, edición 2007. Pág. 148 Chapas- México.
- SALAZAR Alejandro “CLUSTERS Y AGRUPACIONES DE AGENTES ECONÓMICOS” (2007).
- SCHMITZ Hubert, “ECONOMÍA INDUSTRIAL”, (2006), Editorial andina, Honduras.
- SIE, “VIAJE RESPONSABLE A ÁREAS NATURALES”, Edición. 2008, pág. 149. Memorias Universidad de Chile.
- VADEMECUM DE productos químicos para la industria del cuero. En : Revista ACOLCUR. No. 9 (2006).
- VADEMECUM DE productos químicos para la industria del cuero. En : Revista ACOLCUR No. 10 (2007.).
- VADEMECUM DE productos químicos para la industria del cuero. En: Revista ACOLCUR No. 18 (2006).
- VELASCO E. “ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL”, pág. 56. 2007)
- VILLACÍS J.M. “DESECHOS CONTAMINADOS”, Edición Kapuzzo. 2006, pág. 185. Barcelona - España.
- VILLENA J.P. “PRODUCCIÓN más LIMPIA”, editorial Deusto, 2007, pág. 89 Barcelona-España.
- WEBER C. “SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL, Edición.2007, pág. 489. España-Madrid.
- WEGNER, B. Alquifenoletoxilatos ¿un problema europeo? En: Revista ACOLCUR No. 15 (2004); p. 19–23.

ANEXOS

Anexo No. 1

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FORMULARIO DE ENCUESTA PARA LOS PRODUCTORES Y
OBREROS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO**

OBJETIVO:

Determinar si la Industria del Cuero incide en el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato. Por lo que a través de los resultados logrados se viabilizará la factibilidad del proyecto y por ende el diseño de un Manual de Gestión Medioambiental para la Industria del Cuero y el Ecoturismo en el sector de estudio.

1. ¿Existe predisposición y apoyo de los pobladores del sector central de Quisapincha por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local?

SI

NO

2. ¿Hay interés por aprender en la comunidad sobre como llevar un ecoturismo sustentable y sostenible?

SI

NO

3. ¿Los moradores del sector protegen las áreas verdes de sus tierras fértiles?

SI

NO

4. ¿Han recibido los pobladores, nociones sobre sistemas de gestión medioambiental?

SI

NO

5. ¿La comunidad hace relación entre la industria del cuero y el ecoturismo en actividades previstas con diferentes tópicos y en situaciones de la vida empresarial potencializando la conservación del ecosistema del lugar?

SI

NO

6. ¿El control operacional de residuos o materiales tóxicos se opera en la parroquia de Quisapincha?

SI

NO

7. ¿Maneja programas de gestión medioambiental para turistas y/o visitantes que llegan a la parroquia de Quisapincha?

SI

NO

8. ¿La comunidad tiene capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas?

SI

NO

9. ¿Maneja un Manual de Sistema de Gestión Medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria del cuero?

SI

NO

10. ¿La organización administrativa productiva esta enfocada a una cadena de suministros para la producción limpia en la industria del cuero y en el ecoturismo observado?

SI

NO

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo No. 2

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FORMULARIO DE ENCUESTA PARA LOS TURISTAS Y POBLADORES
DEL SECTOR CENTRAL DE LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA**

OBJETIVO:

Determinar si la Industria del Cuero incide en el Ecoturismo de la Parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato. Por lo que a través de los resultados logrados se viabilizará la factibilidad del proyecto y por ende el diseño de un Manual de Gestión Medioambiental para la Industria del Cuero y el Ecoturismo en el sector de estudio.

1. ¿Existe predisposición y apoyo de los productores de la industria del cuero por la conservación de la biodiversidad y de la cultura local?

SI

NO

2. ¿Hay interés por aprender en los productores de la industria del cuero en como llevar un ecoturismo sustentable y sostenible?

SI

NO

3. ¿Los productores del sector industrial del cuero protegen las áreas verdes de las tierras fértiles aledañas a su manufactura?

SI

NO

4. ¿Han recibido los productores y obreros, nociones sobre sistema de gestión medioambiental?

SI

NO

5. ¿El productor de la industria del cuero hace relación entre su empresa y el ecoturismo para potencializar la conservación del ecosistema del lugar?

SI

NO

6. ¿El control operacional de residuos o materiales tóxicos se opera en la parroquia de Quisapincha?

SI

NO

7. ¿Conoce lo que es un sistema de gestión medioambiental?

SI

NO

8. ¿Los productores industriales del cuero tienen capacidad de interrelacionarse con turistas de diferentes naciones y culturas?

SI

NO

9. ¿Existe un manual de gestión medioambiental para el desarrollo del ecoturismo y de la industria del cuero, en la parroquia Quisapincha?

SI

NO

10. ¿La organización administrativa industrial de la parroquia Quisapincha se enfoca con la ecología a llevarse en el sector?

SI

NO

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO "A"

**ANEXO “A”
PLAN DEL PROYECTO: ISO 19011**

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD AMBIENTAL ISO 19011		CÓD: PPSGCA #
OBJETIVOS DEL PROYECTO:		
FECHA DE INICIO:		
FECHA OBJETIVO DE REGISTRO:		
RESPONSABILIDADES:		
JEFE DEL PROYECTO:		
REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN:		
ALTA DIRECCIÓN:		
EQUIPO DIRECTIVO ISO 19011		
PLAZOS DEL TIEMPO DEL PROYECTO		
FASE	FASE PROGRAMADA	FECHA DE FINALIZACIÓN
El Jefe del Proyecto finaliza la capacitación a través del Internet		
Ejecutar el análisis de la situación actual		
Efectuar reuniones con el equipo directivo conformado de la ISO 19011		
Capacitación Inicial		
Ejecutar reuniones del equipo de trabajo		
Sistema finalizado		
Auditoria del Registro		
Recepción del certificado		
GERENTE	AUDITOR	

ANEXO "B"

ANEXO “B”
PROSPECTOS DE LA REUNIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO ISO

ORDEN DEL DÍA	CÓD: PRED #
<p>1) Revisar las Fases de Implementación.</p> <p>2) Asignar en cada equipo a las personas para cada grupo de trabajo. Establecer los recursos necesarios para llevar a cabo las tareas.</p> <p style="margin-left: 20px;">a. ¿Necesitarán los equipos o alguna persona asistencia con otras responsabilidades durante el proyecto ISO 19011?</p> <p style="margin-left: 20px;">b. ¿Qué tipo de orientación técnica se necesitará para que estos equipos o personas puedan desempeñar sus tareas de forma eficaz y eficiente?</p> <p style="margin-left: 40px;">- ¿Colaboración por parte del representante de la Dirección?</p> <p style="margin-left: 40px;">- ¿Materiales preparados?</p> <p style="margin-left: 40px;">- ¿Capacitación especial?</p> <p>3) Asignar fechas a las tareas.</p> <p style="margin-left: 20px;">a. Escalonar las fechas de inicio en función de los recursos de que se disponga.</p> <p style="margin-left: 20px;">b. Establecer qué tareas necesita realizar en un principio para poder acometer el resto, por ejemplo: La Responsabilidad de la Dirección y el Control de Documentos deberán iniciarse al principio del proyecto. Ultimar la Política de Calidad y los Objetivos de Calidad, así como identificar procesos clave y su interrelación al principio del proyecto.</p> <p style="margin-left: 20px;">c. Calcular la cantidad de tiempo que necesitaría para llevar a cabo cada tarea en función de la cantidad de recursos disponibles. Observar el Análisis de la situación actual para determinar el volumen de trabajo que deberá realizar cada equipo.</p> <p>4) Programar las sesiones de capacitación de los clientes internos (artesanos-empleados) mediante una capacitación computarizada o a través de un programa en PowerPoint "Que es ISO 19011"</p> <p style="margin-left: 20px;">a. Deberá capacitar a todos los empleados acerca de la Norma ISO 9001. Si se proporciona tal capacitación al principio del proyecto, se conseguirá que todo el mundo tome conciencia de los proyectos y sus objetivos.</p> <p style="margin-left: 40px;">APOSTILLA: Guardar todas las actas de las Reuniones del Equipo Planificador y Directivo de ISO 19011, esto le ayudará a demostrar la implicación de la alta dirección en el desarrollo del Sistema de Gestión de la Calidad Ambiental ISO 19011, no olvide evaluar en cada capacitación y detecte que necesidades más tienen los pequeños artesanos del cuero en cuanto a industria y a ecoturismo para el desarrollo sustentable y sostenible en la zona de estudio</p>	
GERENTE	AUDITOR

**ANEXO “B”
FASES DE LA IMPLEMENTACIÓN**

ORDEN DEL DÍA	CÓD: FI #
<ol style="list-style-type: none"> 1) El equipo de personas al que se le asigna una responsabilidad empleará los Procedimientos, el Manual de Calidad y los Formularios de Normas 19011, como base del proceso para adherirse a los requisitos de la norma. El equipo empleará la lista de tareas para identificar qué áreas necesitan efectuar cambios en los procesos. 2) Cada equipo responsable evaluará el proceso que se presenta en el procedimiento, establecerá si su organización debe efectuar algunos cambios y realizará correcciones al procedimiento y a los formularios. 3) El equipo finalizará el procedimiento y lo enviará al Grupo Directivo ISO 9001 para su revisión y posterior aprobación. 4) El equipo capacitará a los empleados que se vean afectados o que tengan algún tipo de responsabilidad en el procedimiento. 5) Los empleados empezarán a seguir el proceso documentado y a conservar los registros. 	
RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DIRECTIVO ISO 19011	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Seleccionar a los miembros del equipo de cada procedimiento. 2) Asignar una fecha de inicio y de finalización para cada equipo. 3) Identificar las necesidades de capacitación de los empleados y programar las sesiones de capacitación para ISO 9001. 4) Reunirse de forma regular para evaluar el progreso, responder a preguntas y evaluar las necesidades de recursos para la implementación. 5) Revisar y aprobar los procedimientos una vez finalizados. 6) Evaluar y elegir a un Certificador 	
GERENTE	AUDITOR

ANEXO “B”

REUNIÓN DE PLANIFICACIÓN ISO 19011

ASIGNACIÓN DE TAREAS		CÓD:ATGMJ #
GRUPO DE TRABAJO	MIEMBROS DEL EQUIPO	JEFE DE EQUIPO
Manual de Calidad		
Control de Documentos		
Control de los Registros de la Calidad		
Responsabilidad de la Dirección		
Competencia, Toma de Conciencia y Capacitación Infraestructura		
Proceso de Planificación de la Realización de Producto		
Procesos relativos al Cliente		
Diseño y Desarrollo Compras		
Control de la Producción y el Suministro de Servicios		
GERENTE	AUDITOR	

ANEXO “B”

REUNIÓN DE PLANIFICACIÓN ISO 19011

ASIGNACIÓN DE TAREAS		CÓD:ATGMJ #
GRUPO DE TRABAJO	MIEMBROS DEL EQUIPO	JEFE DE EQUIPO
Identificación y Rastreo		
Propiedad del Cliente		
Preservación del Producto		
Control de los Dispositivos de Medición y Seguimiento		
Seguimiento, Medición y Análisis del Grado de Satisfacción del Cliente		
Auditorías Internas		
Seguimiento, Medición y Análisis del Producto y los Procesos de Realización		
Control de Producto No Conforme		
Acción Correctiva y Acción Preventiva		
GERENTE	AUDITOR	

**ANEXO “B”
DIAGRAMA DE GANTT DEL PROYECTO**

GRUPO DE TRABAJO	1er. MES	2do. MES	3er. MES	4to. MES	5to. MES	6to. MES	7mo. MES	8vo. MES	9no. MES
Control de Documentos									
Control de los Registros de calidad									
Responsabilidades de la Dirección									
Competencia, Toma de Conciencia y capacitación									
Infraestructura									
Planificación de los Procesos de Realización del Producto									
Procesos relativos al Cliente									
Diseño y Desarrollo									
Compras									
Control de la Producción y el Suministro de Servicios									
Identificación y Rastros									
Propiedad del Cliente									
Preservación del Producto									
Control de los Dispositivos de Medición y Seguimiento									
Seguimiento, Medición y Análisis del Grado de Satisfacción del Cliente									
Auditorías Internas									
Seguimiento, Medición y Análisis del Producto y los Procesos de Realización									
Control de Producto No Conforme									
Acción Correctiva y Acción Preventiva									
GERENTE	AUDITOR								

APOSTILLA: Cambie los títulos de los meses en los que se desarrollará el proyecto, indique cuándo empieza y acaba cada equipo, marque los meses que cada equipo empleará.

ANEXO "C"

**ANEXO “C”
REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO**

ORDEN DEL DÍA	CÓD: RGT #
<ol style="list-style-type: none"> 1) Revise las Fases de Implementación y las Responsabilidades del Grupo Directivo de ISO 19011. 2) Revise los procedimientos de los que se hará responsable el equipo. 3) Revise el apartado de Análisis de la situación aplicable al equipo. 4) Establezca los recursos necesarios para llevar a cabo las tareas. <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Necesitará el equipo asistencia con otras responsabilidades durante el proyecto ISO 19011? b. ¿Qué tipo de orientación técnica se necesitará para que el equipo pueda desempeñar sus tareas de forma eficaz y eficiente? <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Colaboración por parte del representante de la Dirección? 2. ¿Materiales preparados? 3. ¿Capacitación especial? 5) Asigne fechas a las tareas desde el Análisis de la situación empleando la fecha de inicio y de fin del diagrama de Gantt. 6) Programe la reunión siguiente. 7) Siguiente orden del día: <ol style="list-style-type: none"> 1. Lea el Procedimiento de Normas 19011 en la fundamentación de esta propuesta y compárelo con los procesos actuales. 2. Asigne las tareas para la implementación de cambios en sus procesos y para modificar el procedimiento preparado 	
FASES DE IMPLEMENTACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> 1) El Equipo que le haya asignado la responsabilidad para cada procedimiento empleará el Procedimiento Normas 19011, como base del proceso para adherirse a los requisitos de la norma. El equipo empleará la Lista de tareas para identificar cuáles son las áreas que necesitan efectuar cambios en sus procesos. 2) Cada equipo responsable evaluará el proceso presentado en el procedimiento, determinará si es necesario efectuar algún cambio en su organización y efectuará correcciones en los procedimientos y formularios. 3) El equipo finalizará el procedimiento y lo enviará al Equipo Directivo de ISO 19011 para su revisión y aprobación. 4) El equipo capacitará a la comunidad, a los empresarios y empleados que se vean afectados por el procedimiento o que tengan alguna responsabilidad en él. 5) La comunidad, empresarios y empleados empezarán a seguir el proceso documentado y a conservar los registros. 	
RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DIRECTIVO ISO 19011	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Seleccionar a los miembros del equipo para cada procedimiento. 2) Asignar una fecha de inicio y de fin para cada equipo. 3) Identificar las necesidades de capacitación de los empleados y programar las sesiones de capacitación: <ol style="list-style-type: none"> a. Emplee el Capacitación de los Empleados para Introducir a la comunidad, empresarios y empleados en ISO 19011 (o el PowerPoint: Que es ISO 19011) 4) Capacitación del Auditor Interno mediante el Manual del Sistema de Gestión de Calidad Ambiental propuesto para el Auditor Interno que ejecutara esta propuesta para potencializar la industria del cuero y ecoturismo de la parroquia Quisapincha y en forma conjunta reunirse regularmente para evaluar el progreso, responder a preguntas y evaluar los recursos necesarios para la implementación. 5) Revisar y aprobar los procedimientos una vez finalizados. 	
GERENTE	AUDITOR

ANEXO "D"

ANEXO “D”
PLANTILLAS DE DE AUDITORÍA AMBIENTAL EN BASE A LA
NORMA
ISO 19011

CALENDARIO DE AUDITORÍA AMBIENTAL (SGCA)													
Nombre del Sector: XXXXXXXXX				Versión del documento: CASGCA #									
Sitio: XXX				Fecha de expedición revisión:									
Actualizado por:				Sustituye a la versión:									
Aprobado por:				Página de: 1 de 1									
Referencia	Auditoría a cubrir	MESES Y/O ETAPAS											
CÓDIGOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
AP9701	Política ambiental												
AP9702	Aspectos ambientales												
AP9703	Legislación y regulaciones												
AP9704	Objetivos y metas												
AP9705	Programas de gestión medioambiental												
AP9706	Estructura y responsabilidad												
AP9707	Control de documentos												
AP9708	Control de operaciones												
AP9709	Preparación y respuesta a emergencia												
AP9710	Monitorización y medición												
AP9711	Fuentes de contaminación												
AP9712	Sistemas y costos de tratamiento												
GERENTE						AUDITOR							

ANEXO “D”

LISTA DE COMPROBACIÓN DE LA AUDITORÍA (SGCA)			
Nombre de la Compañía: XXXXX Sitio: XXX Actualizado por: Aprobado por:	Versión del documento: Fecha de expedición revisión: Sustituye a la versión: Página de: 1 de 1		
Actividad que se va a auditar: Conocimiento del personal de la política industrial-ecoturismo-ambiental			
Metodología: Hacer preguntas a la comunidad, empresarios, empleados, turistas en el sitio para evaluar su conocimiento en los aspectos políticos de la industria-el ecoturismo-y ambiente	Ref. Plan de auditoría: AP9701V1 (ejemplo) Auditor:		
Preguntas y criterios	Sí	En parte No	Comentarios
GERENTE	AUDITOR(ES)		

ANEXO "D"

FORMULARIO PARA EL INFORME DE NO CONFORMIDAD DE LA AUDITORÍA DEL SECTOR INDUSTRIAL DE QUISAPINCHA (SGCA)

Nombre del Sector Industrial:		Versión del documento:	
Sitio:		Fecha de expedición revisión:	
Actualizado por:		Sustituye a la versión:	
Aprobado por:		Página de:	
No conformidad relacionada con:			
Descripción de la no conformidad:			
Áreas afectadas:		Ref. Plan de auditoría	
		Auditor:	
Descripción de la no conformidad			
Acción correctiva que se va adoptar			
Fecha acordada de finalización de la acción correctiva que se ha de adoptar:			
Firmado:			
(Gerente / Artesano)		(Auditor)	
Acción de seguimiento			
Firmado:			
Acción correctiva acabada al día:		(Auditor)	

ANEXO "E"

ANEXO "E"

CROQUIS PARROQUÍA QUISAPINCHA



ANEXO "E"
PARROQUIA QUISAPINCHA

