

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN**

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN  
GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO**

**Tema:**

**“INCIDENCIA DE LA PARTICIPACION COMUNITARIA EN EL  
DISEÑO DEL PLAN ECOTURISTICOS DEL SECTOR ROCON  
CANTON CHAMBO PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

**Trabajo de Investigación**

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en  
Gerencia de Proyectos de Ecoturismo

**Autor:** Fierro Villacreses María Valeria

**Director:** Dr. M.Sc. Quinde Mancero Carlos

Ambato - Ecuador

2011

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: **“INCIDENCIA DE LA PARTICIPACION COMUNITARIA EN EL DISEÑO DEL PLAN ECOTURISTICOS DEL SECTOR ROCON CANTON CHAMBO PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, presentado por: *María Valeria Fierro Villacreses* y conformada por: *Dr. Mg. Héctor Silva Escobar, Lic. Mg. Noemí Gaviño Ortíz, Ing. Mg. Diego Melo Fiallos*, Miembros del Tribunal, *Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero*, Director del Trabajo de investigación y presidido por *Dr. José Romero*, Presidente del Tribunal; *Ing. Mg. Juan Garcés Chávez*, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

-----  
Dr. José Romero

Presidente del Tribunal de Defensa

-----  
Ing. Mg. Juan Garcés  
Chávez

DIRECTOR CEPOS

-----  
Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero  
Director del Trabajo de Investigación

-----  
Dr. Mg. Héctor Silva Escobar  
Miembro del Tribunal

-----  
Lic. Mg. Noemí Gaviño Ortíz  
Miembro del Tribunal

-----  
Ing. Mg. Diego Melo Fiallos  
Miembro del Tribunal

## AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema “*INCIDENCIA DE LA PARTICIPACION COMUNITARIA EN EL DISEÑO DEL PLAN ECOTURISTICOS DEL SECTOR ROCON CANTON CHAMBO PROVINCIA DE CHIMBORAZO*”, nos corresponde exclusivamente a *María Valeria Fierro Villacreses* Autor y a *Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero*, Director del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
María Valeria Fierro Villacreses  
Autor

-----  
Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero  
Director

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

-----  
María Valeria Fierro Villacreses

## DEDICATORIA

*A mi esposo Panchito, a mis hijos Danny y Nico por creer y confiar siempre en mí, por ser mi gran apoyo y motivación, y por llenar de amor cada día de mi vida.*

*Vale*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios por darme la vida y por permitirme disfrutar de las oportunidades que me brinda día a día.*

*A mis papis, quiénes con su amor y esfuerzo me han apoyado siempre, enseñándome que no hay que rendirse ante las dificultades.*

*Al Dr. M.Sc. Carlos Quinde, quién ha dirigido la presente investigación con mucha entrega, agradezco también a mis profesores y a todos quiénes forman parte de la Universidad Técnica de Ambato que me brindó la oportunidad para conseguir un logro más en mi vida profesional.*

## INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Aprobación del tutor	ii
Autoría del trabajo de grado	iii
Aprobación del jurado examinador	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenido	vii
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos y fotos	x
Resumen Ejecutivo	xi
Summary	xii
Introducción	xiii
<b>Capítulo 1</b>	
<b>El problema de investigación</b>	1
1.1 Tema de la investigación	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.3 Justificación	7
1.4 Objetivos	8
1.5. Factibilidad	9
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Marco teórico</b>	10
2.1 Antecedentes Investigativos	10
2.2 Fundamentación Filosófica	15
2.3 Fundamentación Legal	16
2.4 Categorías Fundamentales	19
2.5 Hipótesis	34
2.6 Variables de la Hipótesis	34
<b>Capítulo 3</b>	
<b>Metodología</b>	35
3.1 Enfoque	35
3.2 Modalidad básica de la investigación	35
3.3 Nivel o tipo de la investigación	35
3.4 Población y muestra	36
3.5 Operacionalización de variables	37
3.6 Recolección de información	38
3.7 Procesamiento y análisis de la información	39

<b>Capítulo 4</b>	40
<b>Análisis e interpretación de resultados</b>	40
4.1 Análisis de los resultados	57
4.2 Verificación de la hipótesis	
<b>Capítulo 5</b>	
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	61
5.1 Conclusiones	61
5.2 Recomendaciones	62
<b>Capítulo 6</b>	
<b>Propuesta</b>	63
6.1 Título	63
6.2 Justificación	63
6.3 Antecedentes de la propuesta	64
6.4 Caracterización	78
6.5 Misión	80
6.6 Visión	80
6.7 Objetivos	80
6.8 Comanejo	82
6.9 Población y Cobertura	83
6.10 Modalidad	85
6.11 Cronograma	103
6.12 Presupuesto	104
6.13 Financiamiento	105
6.14 Conclusiones	107
6.15 Recomendaciones	108
Bibliografía	109
Anexos	112



## INDICE DE TABLAS

<b>Cuadro 1.</b> Oferta ecoturística por Ecotemas	29
<b>Cuadro 2.</b> Variable Independiente	37
<b>Cuadro 3.</b> Variable Dependiente	38
<b>Cuadro 4.</b> Distribución de la Población por Sexo	41
<b>Cuadro 5.</b> Interés de participación	42
<b>Cuadro 6.</b> Forma de participación	43
<b>Cuadro 7.</b> Estructura Organizativa	44
<b>Cuadro 8.</b> Participación en Proyectos	45
<b>Cuadro 9.</b> Expectativas de participación	46
<b>Cuadro 10.</b> Principales Fuentes de Ingresos	47
<b>Cuadro 11.</b> Principales Atractivos	48
<b>Cuadro 12.</b> Revitalización Cultural	49
<b>Cuadro 13.</b> Actividades turísticas	50
<b>Cuadro 14.</b> Problemas, necesidades y posibles soluciones	54
<b>Cuadro 15.</b> Plan de Acción	56
<b>Cuadro 16.</b> Servicios Básicos de la Comunidad	68
<b>Cuadro 17.</b> Plantas Medicinales usadas en la comunidad	69
<b>Cuadro 18.</b> Principales Festividades	71
<b>Cuadro 19.</b> Identificación de las especies de flora	75
<b>Cuadro 20.</b> Identificación de las especies de fauna	77
<b>Cuadro 21.</b> Atractivos turísticos por tipos y categorías	78

## INDICE DE GRAFICOS Y FOTOS

<b>Gráfico 1.</b> Árbol de Problemas	3
<b>Gráfico 2.</b> Categorías Fundamentales	19
<b>Gráfico 3.</b> Distribución de la población por Sexo	41
<b>Gráfico 4.</b> Interés de participación	42
<b>Gráfico 5.</b> Forma de participación	43
<b>Gráfico 6.</b> Estructura organizativa	44
<b>Gráfico 7.</b> Participación en proyectos	45
<b>Gráfico 8.</b> Expectativas de participación	46
<b>Gráfico 9.</b> Principales fuentes de ingreso	47
<b>Gráfico 10.</b> Principales Atractivos	48
<b>Gráfico 11.</b> Revitalización Cultural	49
<b>Gráfico 12.</b> Actividades turísticas sugeridas	50
<b>Gráfico 13.</b> Campana de Gauss	58
<b>Gráfico 14.</b> Vía de acceso a San Miguel de Guarugtuz	65
<b>Gráfico 15.</b> Modelo de desarrollo Sostenible	85
<b>Gráfico 16.</b> Distribución de las Áreas del Ecoalbergue	89
<b>Gráfico 17.</b> Senderos del Ecoalbergue	91
<b>Gráfico 18.</b> Afiche Promocional	99
<b>Gráfico 19.</b> Afiche Promocional	100
<b>Gráfico 20.</b> Afiche Promocional para Padres	101
<b>Foto 1.</b> Laguna de Rocón	74
<b>Foto 2.</b> Bosque Nativo	74
<b>Foto 3.</b> Mirador de Rocón	75
<b>Foto 4.</b> Cubillines	76
<b>Foto 5.</b> Garza y Pato de Rocón	77

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO**

**TEMA: “INCIDENCIA DE LA PARTICIPACION COMUNITARIA EN EL DISEÑO DEL PLAN ECOTURISTICOS DEL SECTOR ROCON CANTON CHAMBO PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

**Autor:** María Valeria Fierro Villacreses

**Director:** Dr. M.Sc. Carlos Quinde

**RESUMEN EJECUTIVO**

El objetivo principal del proyecto fue evidenciar la importancia de la participación comunitaria que incluye decisión y empoderamiento en el diseño del plan ecoturístico del Sector Rocón en el cantón Chambo.

El enfoque metodológico seguido es el sugerido para el fortalecimiento de la organización comunitaria denominado INVESTIGACIÓN – ACCIÓN en el que la capacitación y la concientización de la población son fundamentales para el manejo sostenible y sustentable del proyecto. El trabajo se realizó en dos fases:

Fase investigativa centrada en la potencialidad turística del sector para lo cual se aplicaron encuestas y talleres con la total participación de jóvenes y adultos de la comunidad, y entrevistas a informantes de calidad sobre oferta y demanda, cuyos resultados se constituyeron en la línea de base para el planteamiento de la propuesta, se realiza la comprobación de la hipótesis mediante la metodología del chi cuadrado..

Fase propositiva en la que se diseñó el proyecto de desarrollo sustentable de Rocón que cumple con dos propósitos: generar mínimos impactos negativos y máximos impactos positivos en el entorno sociocultural y ecológico por su planificación holística integrando aspectos de infraestructura, planificación del espacio, ecotemas y educación.

El proyecto busca a partir de lo anterior, desarrollar un producto ecoturístico compuesto de un Ecoalbergue, un circuito planificado de senderos, un centro de interpretación ambiental integral, programas de agroturismo, aviturismo que en su conjunto es un producto económicamente rentable, que contribuye a mitigar las amenazas al área y promueve un sistema de propiedad que involucra al conjunto de la comunidad y las instituciones representativas presentes en el sector.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
POSTGRADUATE STUDIES CENTER  
FACULTY OF EDUCATION AND HUMAN SCIENCES  
MASTER IN MANAGEMENT ECOTOURISM PROJECTS**

**TOPIC: “COMMUNITY PARTICIPATION INCIDENCE ON THE ECOTOURIST PLAN DESIGN TO ROCON ZONE CHAMBO CANTON CHIMBORAZO PROVINCE”**

**Author:** María Valeria Fierro Villacreses

**Director:** Dr. M.Sc. Carlos Quinde

**SUMMARY**

The main objective of the project was to evidence the importance of community participation including decision and empowerment on the Ecotourism plan design to Rocon zone, in Chambo canton.

The methodological perspective used is suggested to strengthen community organization called *Action – Research* in which the training and collective conscience are key to have a sustained and sustainable management of the project. The project was completed in two phases:

*Research phase*, focused on the tourism potential of the sector, to do this, surveys were applied and workshops with the full participation of youth and adults in the community, also interviews with quality informants about supply and demand, the results became the baseline for the proposed approach, then the hypothesis is checked by chi-square method.

*Proactive phase* in which the project of sustainable development was designed, this accomplish the purpose of generate least negative impact and highest positive impact on the socio-cultural and ecological environment because of its holistic planning by integrating aspects such us infrastructure, space planning, eco themes and education.

The project is looking for develop an ecotourism product composed of an Eco Lodge, planned circuit paths, comprehensive environmental interpretation center, agro tourism programs, bird watching; all of this is profitable product helping to mitigate threats to the area and promotes a system of property involving the whole community and representative institutions in the zone.

## INTRODUCCION

La investigación incluye seis capítulos organizados de la siguiente manera:

Capítulo I que enmarca el problema de investigación contextualizado en la provincia de Chimborazo Cantón Chambo, zona de Rocón que es un sector privilegiado en el que la naturaleza se convierte en un escenario con importantes potencialidades idóneas para implementar un proyecto de desarrollo turístico.

El objetivo general de la presente investigación es determinar la incidencia de la participación de la comunidad en el diseño del plan ecoturístico del sector.

En el Capítulo II se realiza una revisión documental amplia en la que se compilan experiencias similares, las que constituyeron una referencia para el desarrollo de dicho trabajo. La investigación maneja la perspectiva del Desarrollo Turístico Sostenible con la participación comunitaria en la toma de decisiones y se enmarca dentro del paradigma Crítico – Propositivo, ecologista, bajo un criterio filosófico - medioambiental con diferentes enfoques: ecologista, antropológico, social y de participación comunitaria.

Capítulo III que abarca la metodología seguida para la investigación en donde se realizó un estudio predominantemente cualitativo e interpretativo, sin embargo se abordaron estudios cuantitativos en virtud de contar con elementos matemáticos y estadísticos.

Se constituyó en trabajo de campo principalmente, participativa de tipo descriptivo, exploratorio y explicativo. Además de trabajar con los miembros de la comunidad, se realizó una entrevista a informantes de calidad, expertos personeros del Municipio de Chambo quienes aportaron con información relacionada con las potencialidades turísticas de la zona, investigación documental, mapas, revisión bibliográfica y talleres.

Considerando la participación de la comunidad un elemento clave en el proyecto turístico y después de una primera instancia de sensibilización a la población, en el capítulo IV se presenta información muy importante arrojada de las encuestas a los miembros de la comunidad participante involucrada en el eventual desarrollo del proyecto, y de la entrevista a los informantes de calidad referidos anteriormente.

En el Capítulo V se presentan las Conclusiones y Recomendaciones generales de la investigación siendo las más relevantes las relacionadas con el tema de estudio, corroborando que la participación comunitaria es fundamental desde el inicio de un proyecto turístico ya que su empoderamiento facilita y enriquece el desarrollo del mismo, además que permite una verdadera transferencia del conocimiento, logrando la sustentabilidad y sostenibilidad.

Finalmente el capítulo VI aborda la propuesta que se enmarca en las regulaciones ecoturísticas y establece controles a todas las actividades y al personal involucrado en el ecoturismo; en el largo plazo el proyecto tendrá un impacto económico favorable para los participantes de la comunidad generando empleos, comercialización de productos agrícolas y de artesanías a los potenciales turistas. En relación al desarrollo social, el proyecto aportará en el mejoramiento de la dieta alimentaria al generar mayores ingresos, además de reforzar las relaciones con el mercado, coadyuvando a que las futuras generaciones tengan mayor posibilidad de acceso a la educación y salud.

Por otra parte, otro grupo beneficiado son los turistas, quienes constantemente demandan información biológica, estimulación intelectual y estimulación sentimental y experiencias vivenciales de culturas autóctonas.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. TEMA**

INCIDENCIA DE LA PARTICIPACION COMUNITARIA EN EL DISEÑO DEL PLAN ECOTURISTICOS DEL SECTOR ROCON CANTON CHAMBO PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### ***1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN***

El Ecuador es un país con muchas particularidades geográficas. Lo que más probablemente se destaca en este espacio es su variedad, tanto desde el punto de vista natural como cultural, estas características permiten que los turistas se sientan atraídos por conocer parte de nuestra identidad cultural y de la naturaleza que nos rodea, siendo necesario que surjan nuevas alternativas para ofrecer a turistas tanto nacionales como extranjeros una gran variedad de lugares que visitar de una manera responsable y bien planificada de modo que los habitantes de los distintos lugares del ecuador se sientan parte del desarrollo turístico de este lindo país.

Los Andes Ecuatorianos es una de las regiones que más atrae al turista, caracterizándose por sus impresionantes elevaciones montañosas, nevados y

volcanes. La importancia económica de esta región se basa fundamentalmente en la industria, agricultura y ganadería principalmente para el mercado nacional.

En la provincia de Chimborazo la actividad turística ha tomado una gran importancia ya que es una fuente generadora de importantes divisas, la gran diversidad de atractivos naturales y culturales es desaprovechada, la alta concentración de recursos en menos de 7000 km<sup>2</sup> de superficie con una enorme variedad de flora, fauna, culturas, recursos hídricos, montañas, clima y paisaje posibilita la llegada de los visitantes. Además de las características de su relieve, con elevaciones como el nevado Chimborazo y otras riquezas naturales como lagunas y páramos, la convierten en sitio ideal para la práctica del ecoturismo.

En la zona de Rocón, ubicada a 5 Km. al sur este de la cabecera cantonal de Chambo se encuentran varios atractivos turísticos como el típico paisaje alto andino representado por el Chimborazo y los Cubillines, la laguna existente en el sector con peces multicolores, aves migratorias, patillos entre otros en lo referente a lo faunístico; además es uno de los pocos rincones en donde se conservan especies de plantas nativas. Esto naturalmente constituye un potencial turístico, en donde la oferta es todavía precaria debido a la ausencia de participación de la comunidad y planificación desde su gobierno local, lo que ha ocasionado un débil desarrollo turístico resultante de trabajos y esfuerzos aislados, realizados principalmente por personas particulares del sector.

Una de las maneras en las que podemos entender mejor la problemática que se desarrolla alrededor de la zona de Rocón, es mediante la realización del árbol de problemas el cual se lo representa a continuación:





**GRÁFICO 1. ÁRBOL DE PROBLEMAS**



Elaboración: Ing. Valeria Fierro

### **1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO**

Hablar de desarrollo turístico es referirse a un proceso planificado en espacios turísticos sean estos naturales, rurales o urbanos; que hace posible satisfacer las necesidades de la población involucrada y el desarrollo de la imagen en el mercado; contempla el uso de diferentes recursos y la intervención de diversos actores; si es bien manejado y controlado el turismo moderno por ser un fenómeno masivo, ocasiona varios efectos en las comunidades y en los centros receptores de este. Al turismo se lo ve como una actividad generadora de divisas y factores importantes de desarrollo regional; sin embargo, el ejercer la actividad turística causa también otros efectos, los que no son contemplados al momento de su planificación y que son incluso mucho más importantes, como los factores ambientales, sociales y culturales.

En 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo definió al desarrollo sustentable como "el desarrollo que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades", por su parte, la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) nos dice que es "el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible". Esto se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Sin embargo, no se puede hablar de desarrollo turístico sin que éste sea planificado, por lo tanto, dentro de los múltiples recursos destinados a robustecer la industria del turismo, se encuentra la planificación como un proceso que cada día cobra mayor fuerza como medio para mejorar y racionalizar esta actividad; en definitiva, la planificación debe garantizar el

desarrollo sostenible que ayude a preservar los valores naturales, culturales y otros que constituyen la base del atractivo turístico, y por otra parte, ofrecer nuevas opciones socioeconómicas a las poblaciones locales, sobre todo en ciertas áreas rurales deprimidas.

El Ecoturismo es en la actualidad un instrumento de conservación de los patrimonios natural y cultural y como una herramienta dinámica de desarrollo sustentable sobre todo para comunidades locales, de manera muy especial las comunidades indígenas incorporando su enorme riqueza de tradiciones culturales tanto presente como pasada, ya que el elemento étnico juega un papel muy importante en el desarrollo ecoturístico.

Para el desarrollo del ecoturismo se requiere de una acción multidisciplinaria e intersectorial, replanteando así la forma en que tradicionalmente se desarrolló la industria turística convencional.

El Ecoturismo no tiene que ser considerado como una panacea ni como un monocultivo sino que debe interpretarse como una importante actividad complementaria de otras actividades características del agro.

### **1.2.3. PROGNÓISIS**

Es común que las comunidades locales se dediquen a los únicos mecanismos de desarrollo que conocen como agricultura, la ganadería o la migración, sin visualizar que tienen otras alternativas de desarrollo y a la vez de conservación de sus recursos.

El no participar en estas alternativas de desarrollo, y de seguir con el manejo arcaico de los recursos deja a los miembros de la comunidad sin acceso a un mercado más productivo como es el ecoturismo, impidiendo el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros.

#### **1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo incide la participación de la comunidad en el diseño del plan ecoturístico de la zona de Rocón?

#### **1.2.5. PREGUNTAS DIRECTRICES.**

- ¿Cuáles son las causas de que el desarrollo turístico de Rocón sea débil o nula?
- ¿Cómo hacer para lograr que la planificación turística de Rocón sea integral?
- ¿Los habitantes de la zona han demostrado interés por participar en actividades turísticas?
- ¿Cuáles son los problemas comunitarios que impiden el desarrollo del ecoturismo?
- ¿Es importante la inclusión de la comunidad al planificar el desarrollo turístico de una zona?
- ¿Se puede incluir a la comunidad en el desarrollo turístico de la zona?
- ¿Cuál es el papel de la comunidad en el proceso de Planificación Turística de la Zona?
- ¿Es necesario que la comunidad realice una propuesta de desarrollo turístico para Rocón?

- ¿Cómo se beneficia la comunidad por su participación en la Planificación de Desarrollo Turístico?

#### **1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.**

##### **1.2.5.1. DELIMITACIÓN DE CONTENIDO**

CAMPO: Ecoturismo

ÁREA: Turismo Comunitario

ASPECTO: Participación comunitaria en el diseño de un plan ecoturístico.

##### **1.2.5.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La investigación se realizará en la comunidad San Miguel de Guarugtuz, del Sector Rocón, Cantón Chambo, Provincia de Chimborazo.

##### **1.2.5.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La investigación se realizará en el período comprendido entre el mes de marzo y agosto del 2010

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio es de gran importancia para el desarrollo turístico de la zona, ya que está encaminado a concretar alternativas adecuadas para el aprovechamiento sostenible de los diferentes recursos locales, incide en los habitantes del sector Rocón y del Cantón Chambo al hacer uso de manera eficiente de su patrimonio a través del desarrollo sustentable de la actividad turística.

Es trascendente pues al aplicar el proyecto se pretende encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico en el medio rural y la conservación del patrimonio natural y cultural del mismo; de este modo se fortalece la calidad ambiental como principal factor de atracción y se constituye en un elemento significativo para el desarrollo económico del sector.

El estudio es de gran utilidad ya que se determina una alternativa de uso de un territorio limitado solamente a actividades de índole agropecuaria. Constituyéndose en un nuevo escenario con importantes potencialidades, gracias al desarrollo turístico; de esta manera incide en el progreso de los habitantes del sector, satisfaciendo sus necesidades con la creación de nuevas fuentes generadoras de ingresos que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

#### **1.4. OBJETIVOS**

##### ***1.4.1. GENERAL***

Determinar la incidencia de la participación de la comunidad en el diseño del plan ecoturístico del sector Rocón, Cantón Chambo.

##### ***1.4.2. ESPECÍFICOS***

- Diagnosticar técnicamente la participación comunitaria y los diseños de planes Ecoturísticos.
- Analizar la realidad actual de la participación de la comunidad de Rocón en la planificación turística.
- Elaborar una propuesta como alternativa de solución al problema del desarrollo ecoturístico del sector Rocón.

## **1.5. FACTIBILIDAD**

El presente proyecto de investigación si es factible desde el punto de vista humano, con la participación de una investigadora y con la colaboración de los habitantes de la Comunidad San Miguel de Guarugtuz.

La investigación se realizó en un período de seis meses comprendidos entre marzo y agosto del 2010.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la actualidad, se ha dado importancia a la planificación turística integral, sin embargo, al revisar los archivos de biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato no se registran investigaciones previas relacionadas al tema en cuestión, por lo tanto la presente investigación es única, viable y factible para su realización.

Sin embargo, existen importantes investigaciones a nivel nacional las cuales han sido tomadas como referencia para el desarrollo de dicho trabajo.

**Tema:** Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico del Cantón Chunchi

**Autor:** Aguirre Cristian

**Año:** 2004

**Lugar:** Parque Nacional Cajas.

**Modalidad:** Estudio de Campo. Investigación - Acción

#### **Conclusiones:**

- El Plan Estratégico participativo para el Desarrollo Turístico del Cantón Chunchi, tiene connotaciones muy extensas, debido a que sobre el mismo recae la responsabilidad directa del éxito de la actividad turística.

- El plan no solamente está impulsado a regular, normar, impulsar y promocionar el turismo en el cantón, sino también a crear e ingeniar los medios necesarios para permitir el inicio de la operatividad turística del cantón dentro del mercado turístico nacional.
- La sostenibilidad del plan está dada por la misión y visión del proyecto, transmitida en su capacidad técnica y administrativa y el poder de credibilidad que la población tenga sobre las mismas.
- El plan posee como objetivo clave el desarrollo turístico del cantón, bajo una propuesta participativa socialmente justa, económicamente rentable y compatible con el entorno ambiental; donde los actores inmersos cumplen eficientemente sus responsabilidades, dentro de los enfoques transversales de género, generación e interculturalidad.
- Los perfiles de proyectos son indispensables para el cumplimiento de los propósitos, la solución de problemas, el logro de objetivos y sobre todo para la previsión y gestión de recursos técnicos, institucionales, comunitarios ambientales y económicos.

**Tema:** Proyecto de desarrollo Ecoturístico para la comunidad Cunugyacu.

**Autor:** Paguay Jorge, Soberón Raquel

**Año:** 2006

**Lugar:** Cantón Ambato, Provincia Tungurahua.

**Modalidad:** No experimental - Propositiva

**Conclusiones:**

- El ecoturismo promueve la generación de fuentes de empleo, así es fundamental la predisposición y participación de la comunidad. Cunugyacu tiene gran interés de participar en actividades como guianza, preparación de

alimentos, artesanías y actividades de conservación como son Guardaparques.

- El entorno se presenta favorable para el desarrollo del proyecto, por sus características naturales, culturales, accesibilidad y apoyo institucional (a través de capacitación o comercialización), a pesar de la deficiencia de servicios básicos y el escaso apoyo de las entidades financieras.
- El turismo en la comunidad de Cunungyacu parece adecuado de acuerdo al análisis previo de factibilidad pero requiere de especial atención, la capacitación del recurso humano y prevenir o mitigar los posibles impactos producidos por la actividad turística.
- El producto a ofertarse en un Centro Turístico Comunitario, que dentro de la línea de gestión comunitaria ofrece servicios de alojamiento, alimentación y distracción.

**Tema:**        **Diseño de un Proyecto Ecoturístico para la Comunidad Achuar de Muttsentsa.**

**Autor:**      Carmen Patiño Pomavilla

**Año:**        2006

**Lugar:**      Parroquia Montalvo, Cantón Pastaza.

**Modalidad:** Descriptiva - Propositiva

**Conclusiones:**

- Los Achuar miembros de la comunidad, fueron los principales autores para la elaboración del diagnóstico participativo de Muttsentsa, logrando identificar como una de las principales fortalezas, el poseer un territorio amplio, delimitado y con una gran riqueza natural y cultural que quieren aprovecharla y a su vez conservarla, para las generaciones futuras.

- La participación de la comunidad fue fundamental para la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en el entorno.
- El inventario participativo de atractivos naturales y culturales, permitió descubrir la diversidad existente, en la zona de estudio.
- La nacionalidad Achuar, se ha resistido la presencia de las empresas petroleras y mineras dentro de su territorio, optando por alternativas de desarrollo como el Ecoturismo, lo que permitirá conservar sus recursos y a la vez hacer uso racional de los mismos, generando beneficios que ayudarán a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

**Tema:**            **Formulación del plan Estratégico Participativo del Sector Turístico para el Cantón Mera.**

**Autor:**        Llaguno Joffre. Tello Oswaldo

**Año:**            2004

**Lugar:**         Cantón Mera, Provincia Pastaza.

**Modalidad:** Estudio de Campo. Investigación - Acción

**Conclusiones:**

- El turismo en el Ecuador atraviesa una serie de transformaciones, siendo la descentralización una herramienta fundamental, generadora de oportunidades para el bienestar social. El Municipio del Cantón Mera ejerce el liderazgo y dirección para convertir al cantón en un destino turístico que sea sostenible.
- La metodología manejada para la elaboración del plan estratégico participativo, se ha dado a través de la adopción de un estilo de planificación turística flexible, concertada y desde abajo hacia arriba; esto ha permitido que los actores turísticos locales involucrados puedan ejercer un papel fundamental y sean los gestores de su propio desarrollo.

- En el análisis situacional participativo se determinó que la necesidad principal es la capacitación permanente con campañas de concienciación sobre la importancia del turismo en el desarrollo local.
- En la elaboración del plan estratégico fue evidente que por medio de la participación local se identificaron los lugares óptimos para desarrollar el turismo por contar con valiosos recursos naturales y culturales que son abundantes tanto en diversidad como en calidad.
- Para fortalecer el proceso y tener un ente responsable, se decidió participativamente, la creación del Consejo Cantonal de Turismo, cuyas funciones será dirigir la formulación y planificación de las políticas y normas para el desarrollo turístico, garantizando que se cumplan los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo.

**Tema:**        **Diseño del Plan de Desarrollo Turístico para cinco comunidades del área de influencia del Parque Nacional Cajas.**

**Autor:**        Montero Gladys

**Año:**            2004

**Lugar:**        Parque Nacional Cajas.

**Modalidad:**

**Conclusiones:**

- La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para cinco comunidades del Área de Influencia del Parque Nacional Cajas es una responsabilidad asumida por el Gobierno Municipal del cantón Cuenca, a través de la Empresa Pública Municipal ETAPA con la Unidad de Coordinación para la Administración del Área protegida que confirma su voluntad política de fomentar e impulsar el proceso de Descentralización del Turismo.

- Las estrategias para emprender en proyectos de desarrollo turístico contienen los siguientes componentes: Recursos Naturales, Recursos Culturales, Capacitación, Infraestructura Turística, Promoción y Manejo Participativo; que son clave para el desarrollo turístico de una zona sobre todo al tratarse de un área protegida.

## 2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para la realización de esta investigación, es indispensable manejar la perspectiva del Desarrollo Turístico Sostenible con la participación comunitaria en la toma de decisiones.

El desarrollo del presente estudio está enmarcado dentro del paradigma Crítico – Propositivo, ecologista; debido a que se plantea el desarrollo sostenido de la población a través del uso racional de los recursos naturales, tratando de mantener los procesos ecológicos de los que depende la supervivencia del hombre.

Por lo tanto el estudio se debe aplicar bajo un criterio filosófico - medioambiental encaminado a considerar al hombre como lo que es: parte del equilibrio ecológico, parte del medio y no dueño incondicionado de él.

**Enfoque Ecologista:** es necesario que el estudio siga los lineamientos para alcanzar el equilibrio entre el desarrollo y la conservación de la zona, ya que al no tenerlos en cuenta, simplemente se contribuye al deterioro paulatino de los recursos y consecuentemente a su destrucción. Por lo tanto, al momento de realizar la planificación turística se deberá tomar en cuenta los posibles impactos y los métodos para prevenirlos, tomando en cuenta que la conservación de la naturaleza y su uso racional constituyen el objetivo fundamental a seguir.

**Enfoque Antropológico:** el desarrollo turístico ha manifestado un crecimiento significativo en los últimos años; en la actualidad es importante tener claro que el turista no busca solamente un espacio físico a visitar, ha cambiado su posición de simple espectador a participante activo en la experiencia turística, buscando una relación más directa con la comunidad, trata de conocer al máximo otras costumbres; es por esto que el presente

estudio busca proteger, recuperar y revitalizar la cultura de los habitantes de la comunidad, las formas de organización y las tradiciones y costumbres locales obteniendo un producto diferente de los demás que promocioe la cosmovisión e identidad de su gente.

**Enfoque Social:** es importante mantener la perspectiva social, debemos tener en cuenta que la comunidad parte de una situación actual, al instaurar el desarrollo turístico en la zona, será objeto de cambios en la estructura de la misma; es por esto que no se debe descuidar la realidad social de la comunidad, analizando alternativas en la búsqueda de mejorar las condiciones y la calidad de vida de sus habitantes.

**Enfoque de Participación Comunitaria:** los recursos naturales se constituyen en atractivos turísticos que pertenecen a las comunidades que habitan la zona, al momento de diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentable, es imposible dejar de lado a los habitantes del área de influencia pues son ellos los principales afectados o beneficiados.

La planificación turística contribuye a lograr elevar el conocimiento de la comunidad sobre su patrimonio cultural, además del importante papel que juega la comunidad anfitriona dentro del desarrollo turístico. Para poder utilizar los recursos de los que dispone la comunidad, con el objetivo de ofrecerlos al turista, es necesario tener en cuenta la disposición que tienen los pobladores de realizar ese intercambio. Por lo que es una prioridad, establecer un estrecho vínculo entre turismo- comunidad- cultura.

## **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **2.3.1. ESTATUTO FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, FEPTCE.**



**Art. 1. Constitución:** Con sede en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, República del Ecuador, constituyese la FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR - FEPTCE, como una persona jurídica, sin fines de lucro, regulada por la Constitución Política del Estado.

**Art.5.- Principio:** El Turismo Comunitario tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

**Art. 6.- Objetivo General:** Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de nuestras nacionalidades y pueblos desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad, representándolas a nivel nacional e internacional.

**Art. 7.- Objetivos Específicos:**

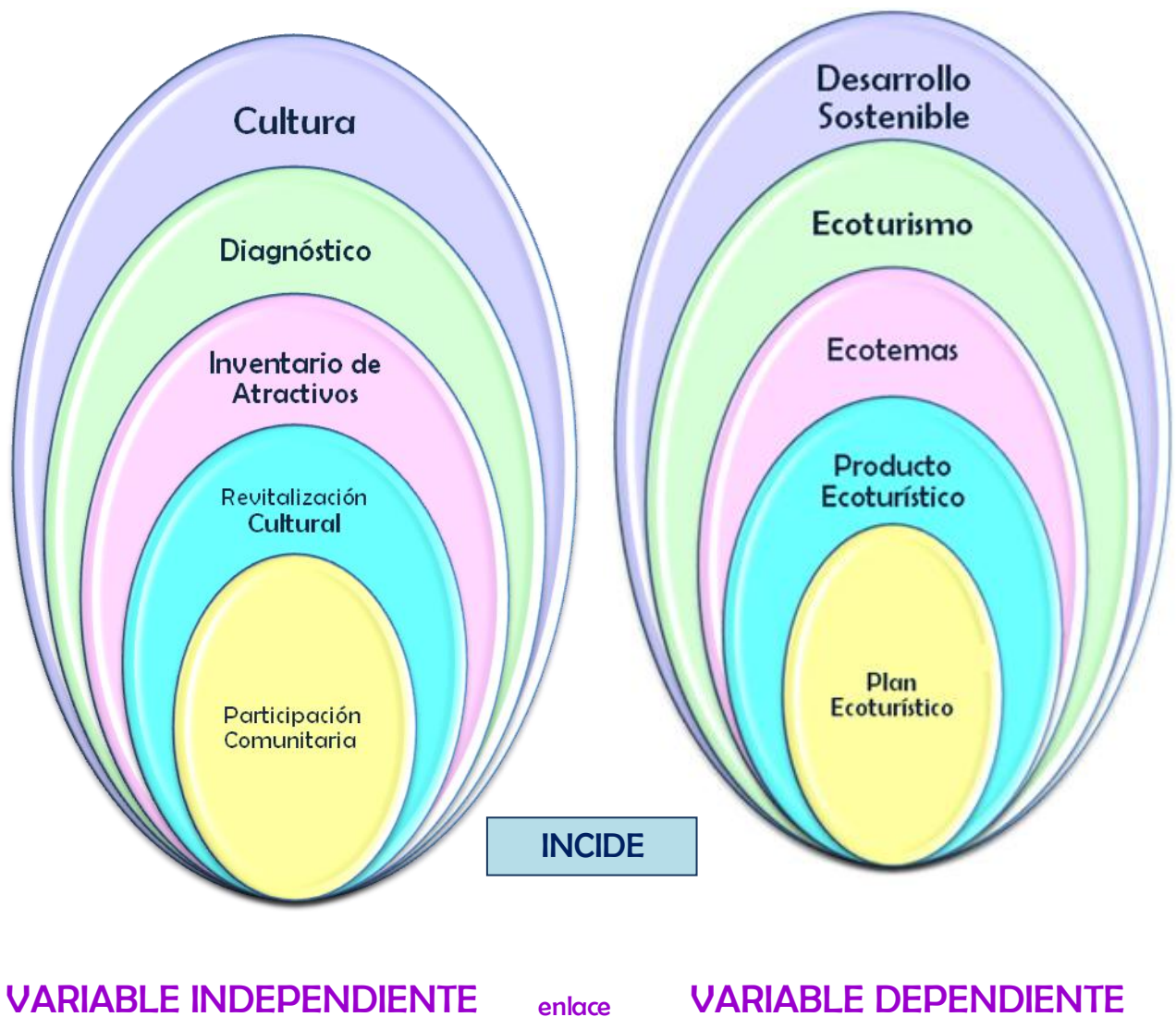
- a) Promover y fortalecer la estructura organizativa de la FEPTCE aprobada por la asamblea general.
- b) Localizar y canalizar recursos humanos, técnicos, materiales y financieros para el desarrollo del sector turístico comunitario y la asistencia técnica a sus miembros.
- c) Fortalecer la aplicación y el cumplimiento de los criterios e indicadores de membrecía de la FEPTCE, considerados en el reglamento.

- d) Establecer políticas institucionales que orienten el desarrollo de la actividad turística comunitaria.
- e) Generar y difundir información que contribuya al desarrollo y posicionamiento del turismo comunitario a nivel nacional e internacional.
- f) Apoyar el desarrollo de nuevas inversiones que contribuyan a mejorar la oferta turística comunitaria y los beneficios de los miembros de la FEPTCE.
- g) Promover y participar activamente en los esfuerzos nacionales e internacionales en Pro de defensa del ambiente, identidad cultural, propiedad intelectual y territorial.
- h) Establecer alianzas estratégicas con las entidades de los sectores público, privado y comunitario, nacional o internacional, para apoyar los proyectos y/o programas que refuercen los objetivos de la FEPTCE y de sus miembros.
- i) Contribuir al fortalecimiento empresarial del sector turístico comunitario.
- j) Fortalecer la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos.
- k) Promover las relaciones interculturales con los visitantes.
- l) Promover la equidad de género y generacional.

## 2.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

### 2.4.1. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

GRÁFICO 2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES





## ***VARIABLE INDEPENDIENTE***

### **2.4.1.1. CULTURA**

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Además se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. (RENÉ, 2006)

RAMOS (2009) manifiesta que la cultura es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana.

La cultura no surge por obligación, esta se funda en sí misma y surge de la nada por las necesidades de los seres humanos y su aportación social,+.  
Los valores culturales no surgen por instrucciones de instancias superiores, no se dejan imponer. (WARREN, 2002)

#### **a. Cultura y Turismo**

La posición de una "cultura" respecto de su abordaje turístico ha de ser leída desde una visión crítica y problemática, que implica comprensión y diálogo en contextos muy amplios, que implica procesos socio-económicos e históricos y donde resulta de primordial importancia aquello

que los sujetos inmersos en dicho proceso entienden sobre lo que sea el turismo cultural.

Esta importancia no sólo surge de un contexto que podríamos llamar "ético" -el cual parte de cierta idea de "respeto" por la diversidad de formas culturales de la humanidad- sino también de una perspectiva pragmática, puesto que es suficientemente sabido que cualquier intento de transformación o gestión será inútil salvo que los protagonistas del mismo estén profundamente implicados en él.

De este modo, la conjunción entre lo "turístico" y lo "cultural" implica crear espacios de interacción donde los turistas y las comunidades puedan dialogar respecto del universo de significaciones y concepciones del mundo de la cultura a la cual se acercan, y de las perspectivas que sus mutuas diferencias hacen posibles.

Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto "portadora de cultura", esto es, de otro sistema cognitivo-valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los del turista, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética. (NAYA, 2010).

#### ***2.4.1.2. DIAGNÓSTICO DE BASE.***

La planificación turística no podría elaborarse sin un diagnóstico, pues es al que corresponde describir y analizar la llamada "situación existente" o "situación por transformar". (HERNÁNDEZ, 1992)

Un diagnóstico general básico recoge información necesaria para conocer la zona, el nivel de organización, los conflictos sociales, los recursos naturales y su estado; es imprescindible para la planificación estratégica de desarrollo turístico que pretende entre otros aspectos aprovechar la riqueza histórico – cultural – natural de un sector.

Este diagnóstico no debe ser un simple inventario técnico sino que debe contar con la actuación de la comunidad, de sus miembros o sus dirigentes, en la definición de sus necesidades, en la formulación de las demandas de desarrollo, es lo que caracteriza y especifica un diagnóstico participativo, por lo que esta actividad se la debe hacer en talleres con la participación de la población como parte de un proceso, característica que permitirá a lo posterior garantizar la sostenibilidad del proyecto.

#### ***2.4.1.3. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.***

En toda planeación de actividades ecoturísticas, ya sea a nivel nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos ecoturísticos, tanto existentes como potenciales; todo inventario debe ser tan completo y detallado como sea posible y deberá realizarse de manera sistemática y categorizada. (FUNDACIÓN NATURA, 1995)

TRONCOSO (1999) manifiesta que: Los recursos o atractivos ecoturísticos constituyen una parte fundamental del eje central de un plan de manejo de ahí que un inventario no es la simple elaboración de un listado. Se deben localizar cartográficamente, clasificar en naturales y culturales, y definir sus características.

El inventario participativo, es parte del diagnóstico y consiste en un registro y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada. (CCD, 1995)

#### ***2.4.1.4. REVITALIZACIÓN CULTURAL***

TORRES 1994, asegura que es una metodología de trabajo participativo que se usa para el fortalecimiento cultural de los grupos base. Sirve para que una comunidad campesina, una nacionalidad indígena o inclusive un

grupo de pobladores de un sector, puedan discutir paso a paso, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir con las actividades que hayan decidido realizar para conservar y enriquecer su cultura.

La metodología ayuda también a encontrar los bienes culturales que se están perdiendo, a darles la importancia que tienen para los comuneros, para los jóvenes, para las mujeres, para los ancianos y para todas las personas que se identifican con esos bienes y que creen que tienen que ser rescatados del olvido para entregarlos o compartirlos con la sociedad.

#### **Por qué revitalizar la Cultura?**

- Porque es vital mantener todos los bienes del Patrimonio Cultural de los pueblos, ya que son parte de la identidad de las nacionalidades y del país.
- Porque compartiendo con orgullo la música andina, amazónica, afro, sus bailes locales, los vestidos tradicionales, las comidas criollas y los demás bienes del Patrimonio local, los jóvenes no van a perder su identidad como actualmente está sucediendo.
- Porque son valores que expresan los sentimientos y el ánimo propio de las personas frente al mundo.
- Porque hay que recoger la sabiduría y el conocimiento de los viejos para difundirlos a las nuevas generaciones.
- Porque los grupos de base saben usar y administrar directamente los bienes del Patrimonio Cultural.
- Porque conservando y Revitalizando la cultura se promueve la participación en el desarrollo de sus comunidades.

#### **2.4.1.5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**

El Desarrollo Forestal Campesino en su Metodología para la Planificación Participativa, sostiene que: El trabajo participativo es un proceso que se lo debe llevar adecuadamente, lo que implica trabajar paulatinamente con la



población, ya que en el contacto inicial, es difícil lograr acuerdos para trabajar directamente en la actividad que se quiere, por lo que es recomendable empezar con actividades menos puntuales encaminadas y orientadas al trabajo a efectuar. Acciones concretas, la convivencia y la generación de resultados a corto plazo, son las que permiten alcanzar la confianza de la gente, tan necesaria en un proceso. (DFC, 1997)

Durante el estudio participativo es importante caracterizar las estrategias de reproducción de una comunidad o sector social, lo cual permite llegar a transformarlos en estrategias de desarrollo y de cambio; tratar de definir aquellos recursos, por muy precarios que sean, aquellas ventajas y condiciones que podrían convertirse en potencialidades de desarrollo. Es esto, precisamente lo que, a su vez, puede contribuir a identificar a un sector no como pobre y subdesarrollado, y por consiguiente, como sujeto de proyectos y programas sociales, sino más bien como actor y participe de su propio desarrollo. (SÁNCHEZ - PARGA, 1997)

Un trabajo participativo por lo tanto, significa ir más allá de la simple identificación de necesidades y de las satisfacciones de las carencias, es definir aquellos factores y razones que, o bien impiden o bien pueden dar lugar e incidir en un proceso de cambio y de desarrollo.

Por otra parte, en la práctica de la participación, las estrategias de comunicación han jugado un papel crítico por cuanto ellas pueden influenciar con mayor o menor fuerza el aislamiento o acercamiento entre los individuos.

#### ***VARIABLE DEPENDIENTE***

##### **2.4.1.6. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE.**

La Corporación de Conservación y Desarrollo, manifiesta que “el desarrollo turístico posibilita apoyar la satisfacción de las necesidades

sentidas de la población involucrada y el desarrollo de la imagen turística en el mercado” (CCD, 1995).

Lo anterior se corrobora con lo referido por PEARCE, (1991) quien menciona que: “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, definido de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, como la creación de empleos o la generación de ingresos”.

“El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los actuales turistas y regiones de destino, al mismo tiempo que protege y promueve su posible explotación en el futuro. Su finalidad consiste en determinar el manejo de todos los recursos, de manera que pueda cubrir las necesidades económicas, sociales y estéticas asegurando a su vez, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de sustentación de la vida.” (OMT, 1999)

La OMT (1999), afirma que hay dos principios fundamentales del desarrollo sustentable:

- “La sustentabilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.
- La sustentabilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad”.

La CCD (1994), define al desarrollo turístico sustentable como una estrategia de acción económica, social, ambiental e institucional, que

asegura a futuro el mercado turístico de un desarrollo que debe ser participativo, progresivo, planificado e integral.

Por lo que el desarrollo turístico debe tener como objetivo general, apoyar al mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación de un ingreso económico directo a los prestadores de servicios y un ingreso indirecto a todos los agentes de producción quienes participan en la elaboración del producto turístico sin afectar su entorno. (CCD, 1995)

#### **2.4.1.7. ECOTURISMO**

No existe una definición universal ni tampoco consensuada del ecoturismo, a pesar de contar con un gran número de teóricos. A continuación se enuncian algunas:

- Según la OMT. 1999, el concepto de ecoturismo refleja “Todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que contribuyen a la conservación del entorno natural y del Patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible”.
- CEBALLOS-LASCURÁIN, 1983, funcionario de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), manifestó: "la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en éstas áreas, que propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales". Una década después, en 1993, el mismo autor, varía su definición original, estableciendo la siguiente: "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas

naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".

- BOO, E. 1995, directora del departamento de ecoturismo de la Unión Mundial para la Naturaleza (WWF), publica:"turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible".
- La SOCIEDAD MUNDIAL DE ECOTURISMO: "el propósito de viajar a áreas naturales, entender la cultura y la historia natural del medio ambiente, tener cuidado de no alterar los ecosistemas y producir oportunidades económicas que hagan de la conservación de los recursos un beneficio para los pobladores locales".
- WALLACE, G.:"es viajar comúnmente a países en vías de desarrollo, específicamente a lugares o áreas relativamente vírgenes o no perturbadas, para estudiar o disfrutar. Ecoturismo concierne a flora, la fauna, la geología y los ecosistemas de un área, así como la gente que vive en los alrededores, sus necesidades, su cultura y su relación con la tierra. Ecoturismo se visualiza como una herramienta para la conservación y desarrollo sustentable".
- TRONCOSO, B. 1999: el uso de áreas naturales por la actividad turística en forma sostenible, con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural, sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en el medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven dichas reservas para las generaciones futuras.

**a. Fines del Ecoturismo.**

- Contribuye a la conservación de los recursos naturales, por cuanto estos son la base de la oferta ecoturística, conjuntamente con las manifestaciones culturales locales.
- Induce a la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales.
- Resalta la valoración del patrimonio natural y cultural, en vista de ser los recursos naturales y culturales los elementos fundamentales del producto ecoturístico. Por lógica, son valorados por los beneficios económicos que proporcionan, mejorando la calidad de vida y perpetuándola en el tiempo y el espacio.
- Genera empleos y beneficios económicos a las poblaciones locales, mejorando la calidad de vida.
- Promueve la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales.
- Integra áreas marginales, tanto silvestres como poblacionales, al desarrollo de la economía nacional.
- Estimula a la creación de medianas, pequeñas y micro empresas ecoturísticas, contribuyendo a la democratización del dólar turístico.
- Contribuye a la mejoría económica de países tropicales con economías deprimidas.
- Canaliza fondos, donaciones y asistencia técnica para la conservación de los recursos naturales y la mejoría comunitaria.

- Da prestigio y orgullo (imagen) por las políticas conservacionistas desplegadas a favor del ecoturismo.
- Además, el ecoturismo también provee muchas oportunidades para programas educacionales e interpretativos que tienen un rol importante en el manejo de áreas protegidas y la conexión entre los visitantes y los valores de lo que se está protegiendo.

#### 2.4.1.8. ECOTEMAS

Según PARRA, B. 2001, el concepto de ecotema, es una forma de caracterizar, de manera más objetiva, las formas de operación que se desenvuelven en ambientes atractivos muy variados. Es el contenido o a la significación principal de la comunicación interpretativa que forma parte central del producto ecoturístico.

**CUADRO 1. OFERTA ECOTURÍSTICA POR ECOTEMAS**

ECOTEMAS	AMBIENTES	SIGNIFICACIÓN
1. Paisaje y ecosistemas de montaña, glaciares, vulcanismo	Áreas de montaña, volcanes, altiplano	Valoración paisajística, conocimiento de fenómenos geológicos y formas de vida
2. Biodiversidad, ecosistemas, fauna y flora	Áreas de selva, bosques, manglares, humedales y en general una variada gama de ecosistemas	Interpretación de interrelaciones y procesos de los ecosistemas, especies de flora y fauna relevantes
3. Espeleología	Cavernas, cuevas	Formaciones geológicas, elementos singulares, usos antrópicos, rasgos culturales, biota
4. Biota y paisaje marinos, avifauna, flora y geología	Zonas marino – costeras	Caracterización de paisajes, formaciones geológicas y biota asociada
5. Insularidad, geomorfología, fragilidad, adaptación	Ambientes insulares, archipiélagos	Carácter de aislamiento, análisis, procesos de evolución y diferenciación, unicidad y endemismo de especies,

		intervención antrópica
6. Manejo del agua, hidrología, conservación de cuencas	Áreas lacustres, caídas de agua y rutas fluviales	Contemplación del paisaje, valores de producción uso y conservación del recurso hídrico. Obras humanas y usos
7. Termalismo	Fuentes termales, balnearios, manantiales de fango y aguas minerales	Propiedades medicinales y de recuperación en la naturaleza. Interés por lugares y prácticas tradicionales, baños rituales.
8. Interacción entorno cultural – ambiente natural	Áreas culturales históricas, centros y monumentos, zonas arqueológicas, entornos naturales y urbanos	Valores testimoniales, singularidad y diferenciación histórico-cultural, patrimonio cultural relevante, ecología humana
9. Etnografía, integración ecocultural	Territorios indígenas, comunidades tradicionales, Asentamientos vernáculos	Identidad cultural, adaptación al medio, entornos naturales modificados por prácticas tradicionales, convivencia cultural
10. Agro-naturismo	Espacios rurales, paisaje cultural o natural adaptado	Producción sostenible, cultivos agroecológicos, procesos de recuperación de suelos, reforestación, agro-forestería

#### **2.4.1.9. PRODUCTO ECOTURÍSTICO.**

Un producto ecoturístico está compuesto por uno o varios proyectos que responden a las necesidades detectadas; es un conjunto de actividades que van desde la concepción inicial hasta las diferentes formas o alternativas de acción para resolver un problema o atender una demanda.

El planteamiento de un producto ecoturístico implica hacerse una serie de preguntas cuya respuesta y desarrollo armónico constituyen la descripción de la forma de acción para atender la necesidad. (CARRERA y PUENTES, 2001)

GURRIA (2000), manifiesta que: “El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los

visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo”.

Además, para el diseño de las instalaciones ecoturísticas (planeamiento físico y construcción) habrán de ser aplicadas lo que de manera genérica podemos denominar ecotécnicas que incluyen el uso de energía solar, captación y reutilización de agua pluvial, reciclaje de todo tipo de desechos y basuras, ventilación natural cruzada, un alto nivel de autosuficiencia alimentaria (a través de acuicultura, huertos, granjas ecológicas, etc.), el uso de materiales de construcción locales y técnicas autóctonas (pero donde haga falta, modernizadas, a fin de lograr una mayor eficiencia), la adaptación de las formas arquitectónicas al entorno natural (los edificios no deben dominar al paisaje y la vegetación circundantes sino supeditarse a ellos), ya que éste constituye el atractivo principal, junto con la fauna silvestre y, cuando se presenta el caso, el entorno cultural autóctono, etc. Por otra parte, los alojamientos para ecoturistas deben ser modestos pero confortables, limpios e higiénicos pero no ostentosos. (CEBALLOS-LASCURAIN, 1998)

#### ***2.4.1.10. PLAN ECOTURÍSTICO.***

La planificación del ecoturismo tiene como objeto que ciertos beneficios socioeconómicos se reviertan sobre la sociedad y que se mantenga al mismo tiempo la sostenibilidad del sector turístico mediante la protección al medio ambiente y la cultura local.

Según HERNÁNDEZ (1992), al momento de elaborar y diseñar un proyecto turístico es necesario una buena planificación física, resultando de gran importancia en esta actividad la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este



nivel de la planificación ecoturística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística.

En el espacio rural, “la planificación turística, pretende objetivos de desarrollo económico y social, teniendo en cuenta el factor ambiental y determina los medios apropiados para la consecución de dichos objetivos”. (LEIVA, 1996)

Sobre planificación del turismo, la OMT (1999), plantea lo siguiente:

- La planificación del turismo en el contexto de la planificación global del uso del suelo crea las condiciones necesarias para lograr un desarrollo turístico integrado, controlado y sostenible mediante el empleo continuo de los recursos naturales manteniéndolos intactos.
- La planificación del turismo debe tener en consideración los diversos componentes del desarrollo turístico en el marco de los mercados de turismo y del medio ambiente local, ya sea natural, cultural o socioeconómico.

Por tanto, el ecoturismo bien manejado y controlado, constituye una buena alternativa al modelo vigente de desarrollo por varias razones, una de las más importantes es que se constituye en una manera de hacer rentable la conservación, puesto que los turistas están pagando justamente por poder ver y disfrutar de los recursos naturales con un enfoque de protección y preservación para las futuras generaciones.

Además, el carácter positivo del ecoturismo en cuanto a la conservación es relevante tanto en áreas no protegidas como en áreas potenciales de explotación turística: su aspecto educativo despierta interés en la conservación en general mientras los beneficios económicos que genera para comunidades locales les da una actividad productiva alternativa. Su

filosofía busca reducir al mínimo los impactos culturales negativos asociados con el turismo, lo cual es sumamente importante en el contexto local.

La importancia de planificar el ecoturismo y de manejarlo bien al mismo tiempo es la clave del éxito siempre y cuando esté acompañado de una promoción acorde a los lineamientos modernos de lo que constituye el mercadeo social de un producto turístico, lo que le convierte en una alternativa viable y efectiva de desarrollo con sustentabilidad ambiental, socialmente responsable y económicamente equitativa. Para ello se deben considerar las siguientes características:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad
- Construir con respeto y conciencia ambiental y cultural
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Por lo anterior, y considerando que actualmente el rol de la sociedad civil es de suma importancia para la implementación de proyectos que van a incidir en aspectos de la vida de un pueblo, es imprescindible generar espacios de concertación y apropiación de la comunidad, lo que se logra a través de la planificación que prevé la participación activa de la población en todas las etapas, de tal manera que ésta sea la principal garante en cuanto al cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante el proceso.

## **2.5. HIPÓTESIS.**

La participación de la comunidad incide en el diseño de un plan ecoturístico operante para el sector Rocón.

## **2.6. VARIABLES DE LA HIPÓTESIS**

### ***2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE***

La participación comunitaria.

### ***2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE***

Diseño de un plan ecoturístico operante.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE.**

Para el presente proyecto se realizó un estudio predominantemente cualitativo puesto que el problema requiere de una investigación interna, al ser un trabajo participativo, es naturalista e interpretativa, sin embargo se abordaron estudios cuantitativos en virtud de contar con elementos matemáticos y estadísticos.

#### **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.**

La investigación realizada, se constituyó en trabajo de campo principalmente, ya que se la hizo en el lugar en que se producen los acontecimientos; participativa pues se desarrollaron talleres, entrevistas y encuestas a personas de la comunidad.

#### **3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

Descriptivo ya que al tratarse de un proyecto social busca caracterizar a la comunidad que habita en la zona.

La investigación es de tipo exploratoria, pues se analizó el comportamiento de los habitantes de la comunidad frente a su participación en la planificación turística.

Explicativa ya que se expuso a los habitantes de la comunidad la intención y los beneficios que conlleva realizar el trabajo de manera participativa.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La comunidad San Miguel de Guarugtuz está conformada por 95 habitantes de los cuales 49 son adultos 11 son jóvenes y 35 niños.

Para calcular la muestra, se tomó en cuenta al número de habitantes adultos de la comunidad sin exclusión de género ni edad, se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{NPQ}{(N-1)(E/K)^2 + PQ}$$

**n**= Muestra

**N**= Universo habitantes adultos (49)

**P**= Probabilidad de que suceda el evento (50%)

**Q**= Probabilidad de que no suceda el evento (50%)

**E**= Margen de error (10%)

**K**= Constante (2)

N = 49

$$n = \frac{49*0,5*0,5}{(49-1) (0,1/2)^2 + 0,5*0,5}$$

$$n = \frac{12,25}{(48) (0,0025) + 0,25}$$

$$n = \frac{12,25}{0,37}$$

n = 33.1 ≈ 33 (habitantes)

Sin embargo, al considerar que el número total del universo (49 personas), constituía un número manejable, y que la muestra excluía a los jóvenes (11 personas), que manifestaron interés de participación en el trabajo, se reconsideró el cálculo de la muestra, trabajándose con un total de 60 personas.

Por tanto, se realizaron 60 encuestas, considerando como criterio de inclusión para el trabajo a jóvenes y adultos pertenecientes a la comunidad.

Además de los miembros de la comunidad, se realizó una entrevista a informantes de calidad, expertos personeros del Municipio de Chambo quienes aportaron con información relacionada con las potencialidades turísticas de la zona.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

#### CUADRO 2. VARIABLE INDEPENDIENTE

##### Participación Comunitaria

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento
Proceso que implica trabajar poco a poco con la población, ya que en el contacto inicial, es difícil lograr acuerdos para trabajar directamente en la actividad que se quiere.	Participación	Asistencia a reuniones Compromiso	¿Está interesado en participar en el desarrollo de un plan ecoturístico?	Encuesta	Cuestionario
		Recursos. Mano de obra Materiales Colaboración económica	¿Cómo va a ser su participación?	Encuesta	Cuestionario
		Reconocidas legalmente Agrupaciones informales	¿Tienen algún tipo de organización?	Encuesta	Cuestionario
			¿Han participado anteriormente en otros proyectos?	Encuesta	Cuestionario
			¿Qué resultados espera al participar en el proyecto?	Encuesta	Cuestionario
	Diagnóstico Comunitario	Distribución de Población	¿Cómo está distribuida la población?	Entrevista	Cuestionario
		Actividades Productivas	¿A qué actividades productivas se dedican?	Encuesta	Cuestionario

		Recursos Turísticos	¿Qué recursos turísticos existen?	Encuesta	Cuestionario
	Revitalización Cultural	Asistencia a talleres de revitalización cultural Compromiso de participación	¿Le parece importante el mantener sus creencias y cultura? ¿Asistiría a talleres de revitalización cultural?	Encuesta	Cuestionario

### CUADRO 3. VARIABLE DEPENDIENTE

#### Plan Ecoturístico

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento
El plan ecoturístico es integrado, controlado y sostenible empleando continuamente los recursos naturales manteniéndolos intactos.	Plan de acción para el desarrollo	Problema Causa Efecto Posible Solución	¿Cuáles son los principales problemas que tiene la comunidad, qué los causa y cómo evitarlos?	Taller	Cuestionario
		Participación en el taller de planificación	Actividad Subactividad , Responsables, Tiempo estimado	Taller	Cuestionario
	Producto Turístico	Alternativas de desarrollo	¿Qué actividades se puede ofertar para tener un mejor desarrollo del turismo en la zona?	Encuesta	Cuestionario

### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

#### 3.6.1 Participación comunitaria.

Como técnica fundamental, mediante talleres y encuestas a los habitantes y a la organización base de la comunidad se obtuvo la información necesaria para conocer las razones de los habitantes para participar en el estudio.





### **3.6.2 Diagnóstico e Inventario Participativo.**

El trabajo se realizó mediante investigación documental, mapas, revisión bibliográfica, talleres, encuestas a las personas de la comunidad, y entrevista a informantes de calidad, se utilizó como guía el Manual de Revitalización Comunitaria de COMUNIDEC. La base informativa general del sector se estructuró haciendo un reconocimiento del patrimonio natural e histórico – cultural.

### **3.6.3 Planificación Participativa.**

Manteniendo el sistema de talleres, se trabajó de manera participativa con la comunidad en la priorización de atractivos y actividades para elaborar el plan participativo.

## **3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.**

Tanto para el procesamiento como para la tabulación de los resultados se utilizó el programa Microsoft Office Excel para presentar en gráficos de fácil entendimiento e interpretación.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

##### **4.1.1. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.**

Siendo la participación de la comunidad, un elemento clave en todo proyecto turístico y después de una primera instancia de sensibilización a la población, se recogió información importante para lo cual se aplicaron encuestas a 60 habitantes de la comunidad, involucrados en el eventual desarrollo del proyecto.

Los resultados de la encuesta aplicada se presentan a continuación:

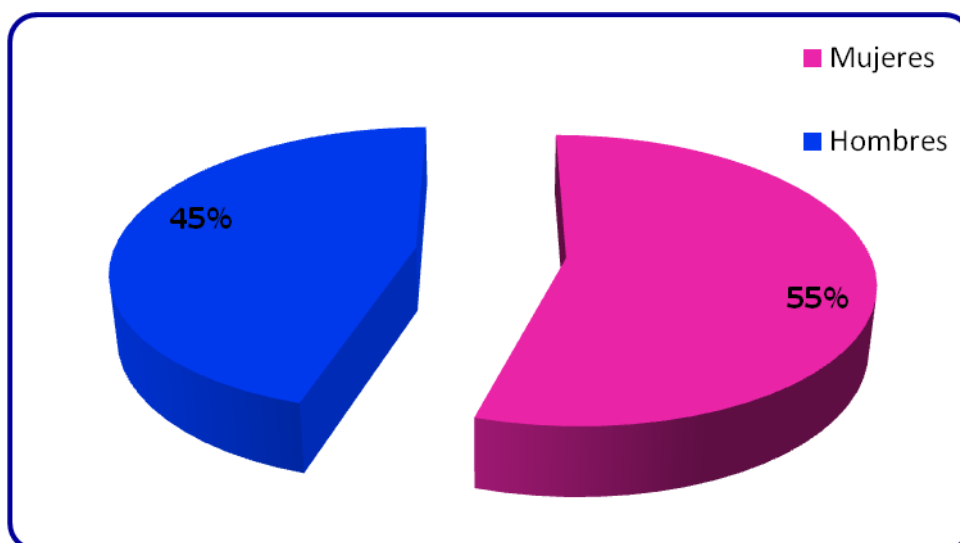
#### CUADRO 4. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUJERES	33	55%
HOMBRES	27	45%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz

**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

#### GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO



#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Históricamente, las mujeres son quienes se destacan por emprender nuevos proyectos de desarrollo que generen beneficios para sus familias; en la investigación se encontró mayor población femenina comprometida en la generación de novedosas alternativas que implican mejorar sus ingresos y por ende el bienestar familiar.



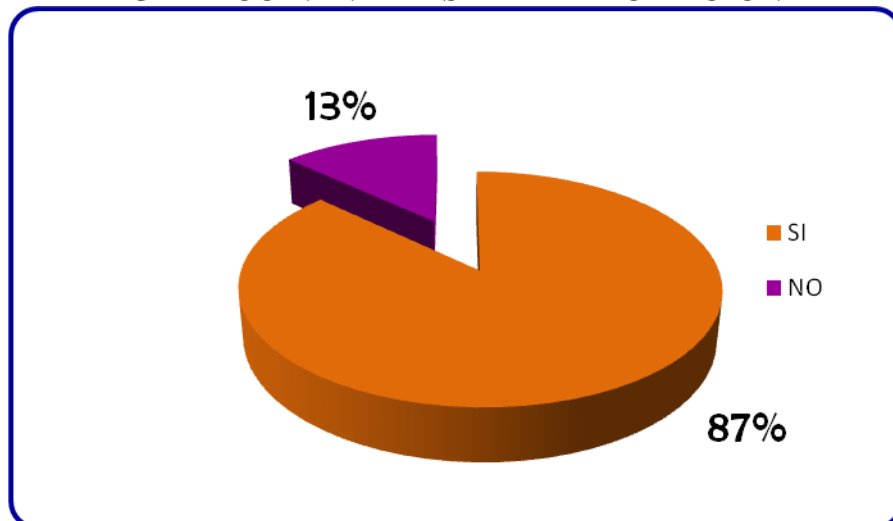
**PREGUNTA 1. ¿Estaría usted interesado/a en participar en un proyecto de desarrollo turístico?**

**CUADRO 5. INTERÉS DE PARTICIPACIÓN**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	52	87%
NO	8	13%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz  
**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

**GRÁFICO 4. INTERÉS DE PARTICIPACIÓN**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El desarrollo del ecoturismo requiere de apropiación e interiorización del proyecto por parte de sus actores que en este caso son los miembros de la comunidad, el resultado arroja muy alto grado de interés por participar desde la planificación hasta la implantación del proyecto, lo cual resulta trascendental pues el objetivo principal es realizar el diseño de un proyecto turístico de forma participativa.

**PREGUNTA 2. ¿Cómo y en qué forma se daría su participación?**

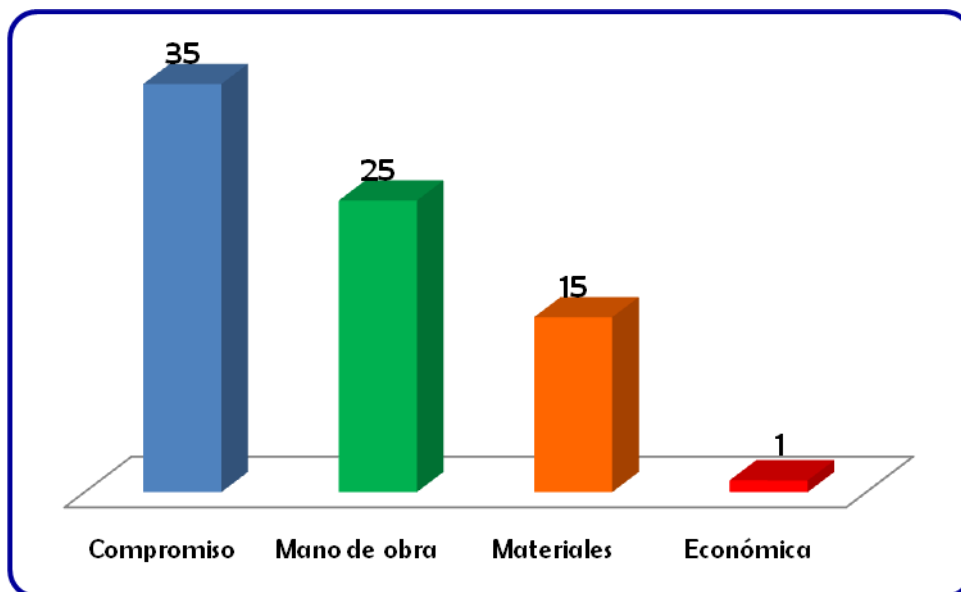
**CUADRO 6. FORMA DE PARTICIPACIÓN**

TIPO DE APOYO	FRECUENCIA
Compromiso	35
Mano de Obra	25
Materiales	15
Económico	1
TOTAL	60

**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz

**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

**GRÁFICO 5. FORMA DE PARTICIPACIÓN**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El compromiso de los habitantes con el proyecto, a pesar de ser una actitud, es de gran relevancia para el logro de los objetivos planteados, comprendiendo en la perspectiva de colaboración incluso otros recursos que demandan tiempo, erogaciones económicas o de trabajo horas/hombre.



**PREGUNTA 3. ¿Conoce usted cómo está organizada la comunidad?**

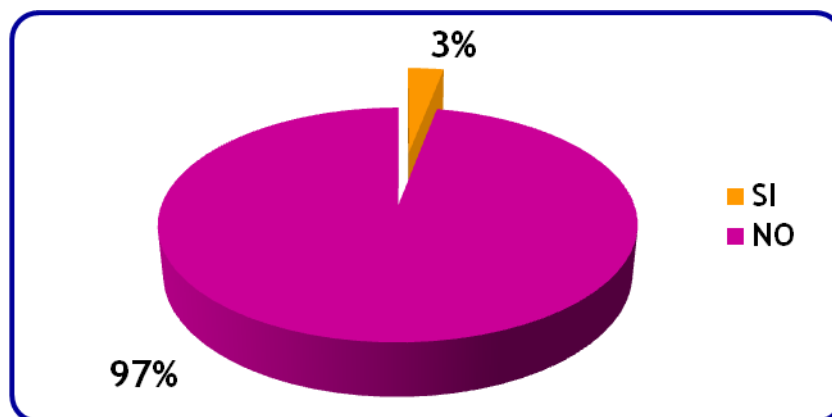
**CUADRO 7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	3%
NO	58	97%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz

**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

**GRÁFICO 6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Al indagar sobre el conocimiento de los pobladores de San Miguel de Guarugtuz, sobre la estructura organizativa con la que trabajan, se evidenció que a pesar de contar con una estructura legalmente establecida jurídicamente, la gran mayoría menciona no tenerla a excepción de dos personas que inclusive conocen que su legalización se la realizó en mayo del 2002.

Esta situación implica la necesidad de fortalecer la organización comunitaria y su reconocimiento por parte de los miembros, sin embargo en la

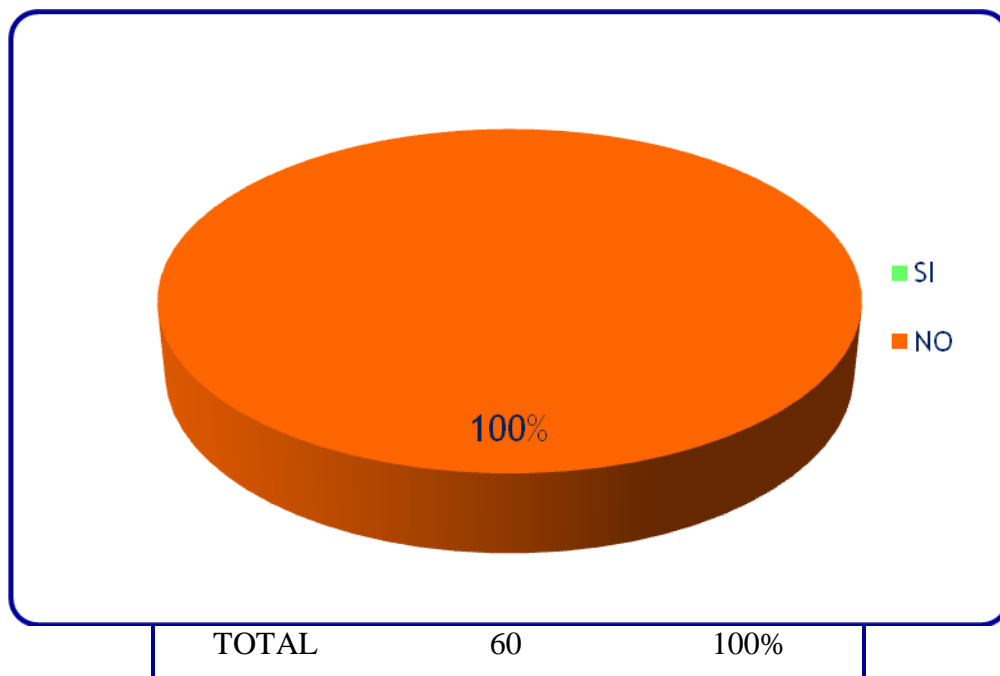


cotidianidad la toma de decisiones lo realizan democráticamente mediante elección en asambleas.

**PREGUNTA 4. ¿Ha participado usted en proyectos de interés comunitario?**

**CUADRO 8. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	60	100%



**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz  
**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

**GRÁFICO 7. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Según referencia registrada, los miembros de la comunidad no han intervenido en ningún proyecto de desarrollo en general, no solamente de índole turística sino de características emprendedoras, por lo que se hace necesario fortalecer procesos participativos y que la gente perciba las

ventajas de intervención en proyectos comunes que favorezcan mejores posibilidades de desarrollo tanto individual como colectivo.

**PREGUNTA 5. ¿Qué expectativas tiene al participar en un proyecto de desarrollo turístico?**

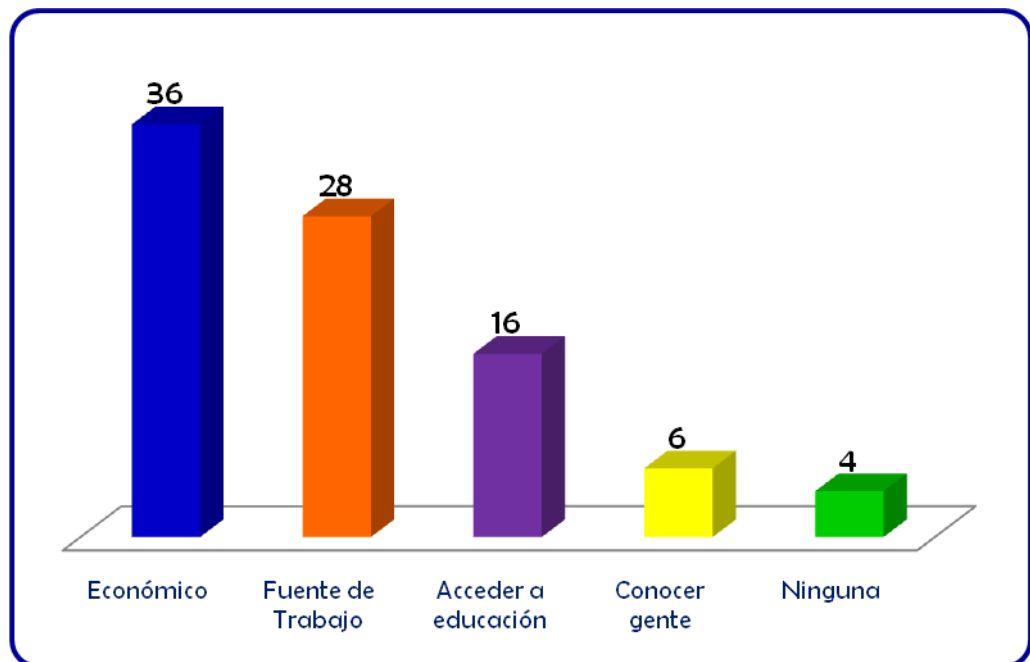
**CUADRO 9. EXPECTATIVAS DE PARTICIPACIÓN**

BENEFICIOS	FRECUENCIA
Económico	36
Fuente de Trabajo	28
Acceso Educación	16
Conocer Gente	6
Ninguna	4

**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz

**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

**GRÁFICO 8. EXPECTATIVAS DE PARTICIPACIÓN**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La situación económica actual, como centro de atención hace que incida fuertemente en la percepción de los pobladores en su definición de

expectativas, la comunidad centra su criterio en ingresos económicos y en fuente de trabajo, percepción que resulta interesante pues se constituye en un motor tanto de participación como de mejoramiento de calidad de vida.

**PREGUNTA 6. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingreso con que usted cuenta?**

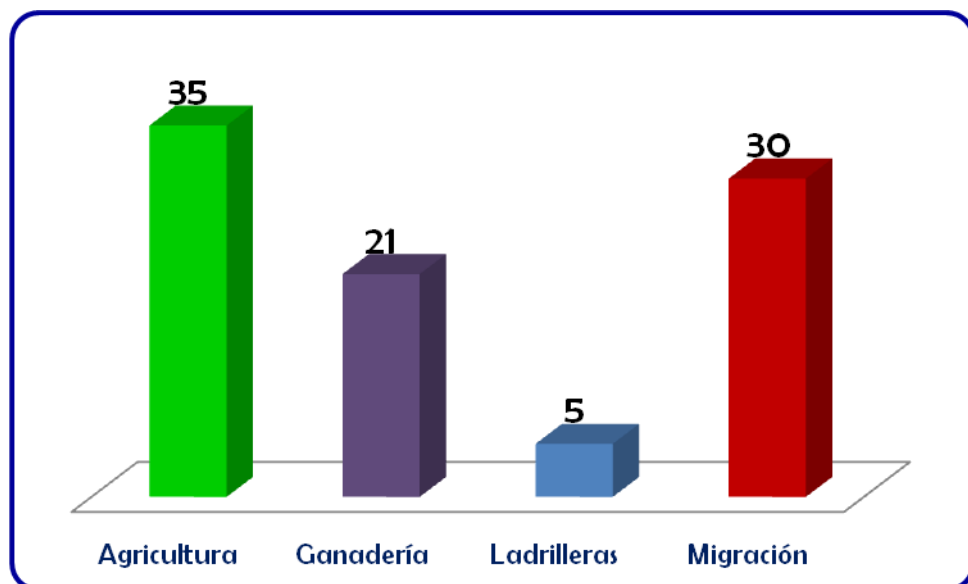
**CUADRO 10. PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO**

ACTIVIDAD	FRECUENCIA
Agricultura	35
Ganadería	21
Ladrilleros	5
Migración	30

**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz

**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

**GRÁFICO 9. PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO**



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las principales fuentes de ingreso de los pobladores de la comunidad de San Miguel de Guarugtuz son la agricultura y la ganadería, lo cual resulta beneficioso, pues se pueden proponer algunas modalidades o ecotemas que

están directamente relacionados con las actividades cotidianas de los habitantes. Tristemente la migración es la más alta fuente de ingresos de la comunidad, situación que sería minimizada al desarrollar un proyecto ecoturístico en el sector.

**PREGUNTA 7. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos existentes en la comunidad?**

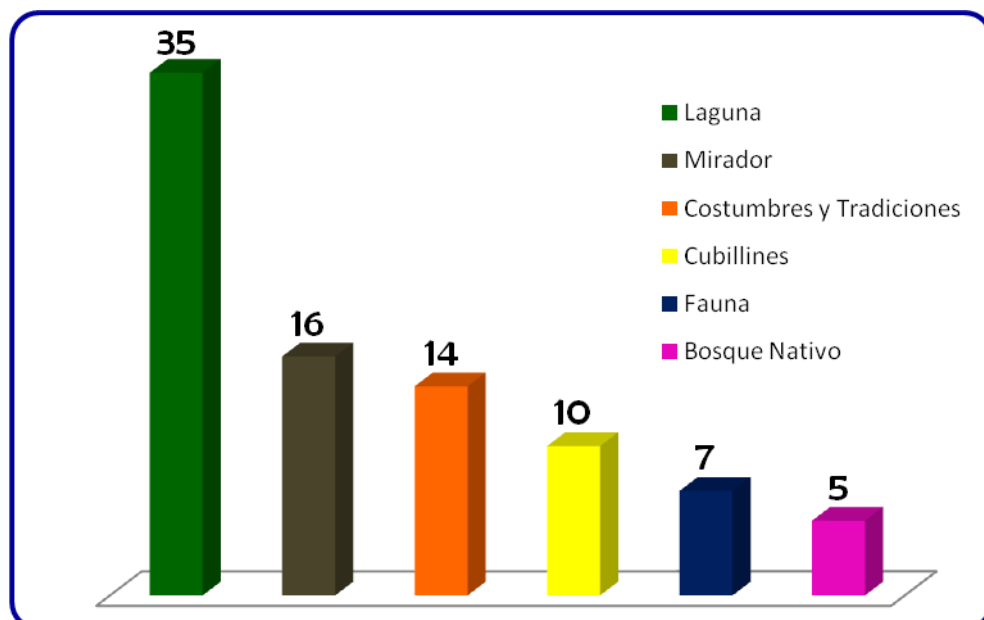
**CUADRO 11. PRINCIPALES ATRACTIVOS**

ACTIVIDAD	FRECUENCIA
Laguna	35
Mirador	16
Costumbres y Tradiciones	14
Cubillines	10
Fauna	7
Bosque Nativo	5

**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz

**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

**GRÁFICO 10. PRINCIPALES ATRACTIVOS**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Al averiguar sobre los principales atractivos considerados como tales por la población estudiada, se reconocen aquellos aspectos tanto naturales como paisajísticos los que constituyen un acierto al momento de diseñar un producto turístico que puede ser enriquecido con experiencias vivenciales complementarias.

**PREGUNTA 8. Se están perdiendo muchas costumbres y tradiciones ancestrales, ¿cree usted importante que se deben recuperar?**

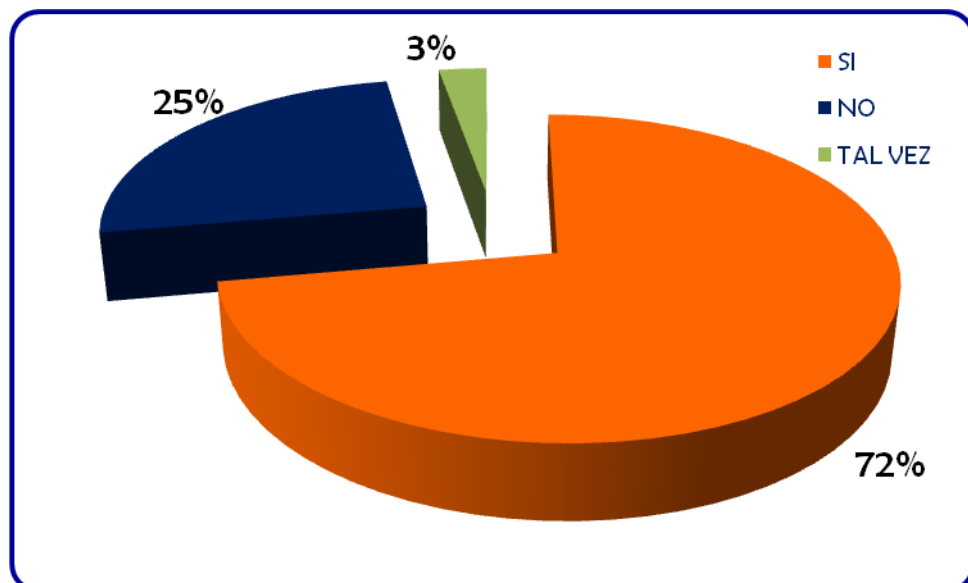
**CUADRO 12. REVITALIZACIÓN CULTURAL**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	72%
NO	15	25%
TALVEZ	2	3%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz

**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

**GRÁFICO 11. REVITALIZACIÓN CULTURAL**



Un alto porcentaje de los encuestados señalan la importancia de la revitalización cultural, pues manifiestan orgullo de sus costumbres, conocimientos ancestrales y tradiciones, a pesar de lo cual se evidencia pérdida en la transmisión cultural de estos valores, que deben constituirse en un atractivo para visitantes nacionales y extranjeros.

**PREGUNTA 9. ¿Qué actividades turísticas cree usted que se pueden desarrollar en esta comunidad?**

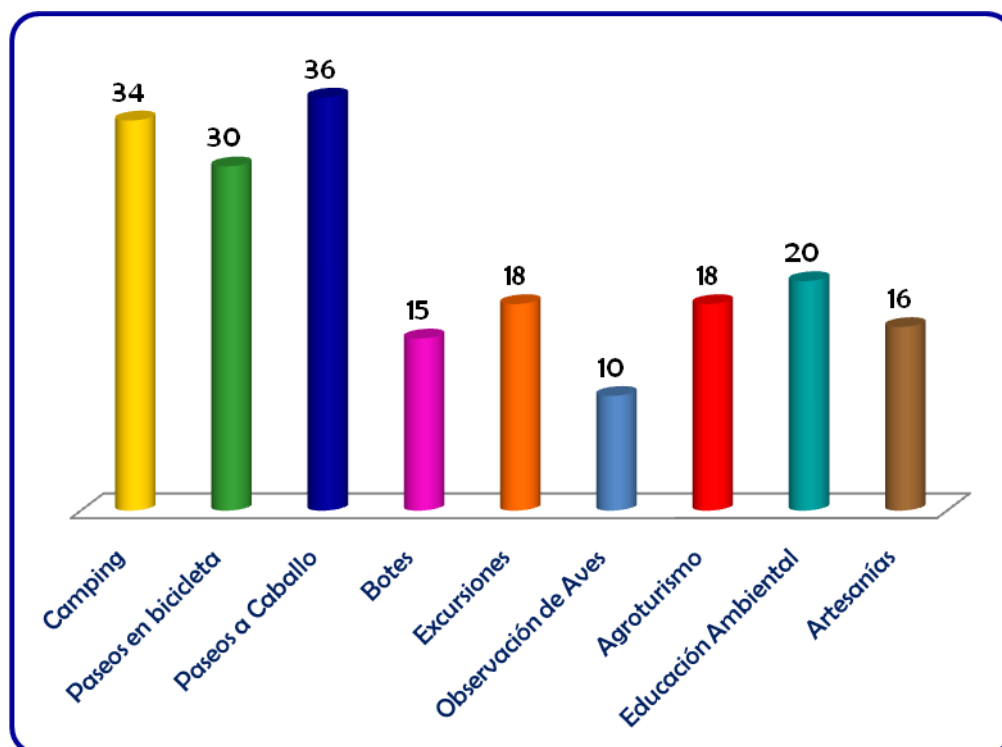
**CUADRO 13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS SUGERIDAS**

ACTIVIDAD	FRECUENCIA
Camping	34
Paseos en bicicleta	30
Paseos a Caballo	36
Botes	15
Excursiones	18
Observación de Aves	10
Agroturismo	18
Educación Ambiental	20
Artesanías	16

**Fuente:** Encuesta aplicada a Habitantes de San Miguel de Guarugtuz

**Elaboración:** Ing. Valeria Fierro

**GRÁFICO 12. ACTIVIDADES TURÍSTICAS SUGERIDAS**



Se consultó a los habitantes sobre las actividades turísticas que se pueden ofertar en la zona, resultando interesante la información obtenida, ya que

son los mismos comuneros quienes con sus conocimientos y entusiasmo proponen desarrollar la más variada oferta; sin embargo, en sus señalamientos no toman en cuenta las costumbres como un producto a ofertar.

#### **4.1.2. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

El turismo al ser un incentivo para el desarrollo local de zonas rurales y constituyendo la información de los expertos que trabajan en la zona de mucha importancia en el desarrollo del proyecto, fue necesario conocer su criterio.

Consideran que a pesar de que el turismo está en auge y permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad.

Refieren que la única manera de confirmar que Chambo posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique inversión es precisando la oferta y la demanda.

##### **a. Percepción de oferta.**

El municipio no cuenta con datos absolutamente fiables sobre la oferta y las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa



del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones.

Al hacer el análisis de la oferta señalan lo siguiente:

- **Organización de la actividad turística.-** En Chambo la actividad turística se desarrolla de manera empírica y espontánea.
- **Comercialización del turismo.-** El turismo en Chambo es fomentado formalmente por el gobierno seccional, con ocasión de las festividades de la cabecera cantonal, concentrando turistas nacionales. Por otra parte, se encuentran iniciativas particulares que promueven actividades recreativas dirigidas a turistas locales. Sin embargo no se pueden ofertar servicios extendidos y mayor atención pues el cantón no cuenta con infraestructura hotelera que aloje a los visitantes.
- **Capacitación.-** Los servidores turísticos no son parte de procesos permanentes de capacitación específica en el ámbito turístico, su preocupación está centrada en organización de eventos y servicio gourmet.
- **Cooperaciones existentes y socios.-** Existen varias instituciones de formación pre profesional y profesional relacionadas con el desarrollo turístico, sin embargo aún no se considera necesaria su inclusión en la oferta de servicios turísticos.

Por otra parte, precisan que en la última década, las políticas de estado han venido impulsando el desarrollo de proyectos

turísticos que coadyuven al bienestar de la población tratando de mejorar su calidad de vida, lo que poco a poco ha influido en la proliferación de productos turísticos aislados, sin que se pueda hablar de productos turísticos integrales.

**b. Percepción de demanda.**

El análisis de la demanda realizado por los expertos da respuesta a ciertas cuestiones cuantitativas relativas a: nivel de asiduidad existente, tipo de clientes y productos turísticos consumidos; así como aspectos cualitativos como: motivación de la visita, grado de satisfacción.

- **Nivel de asiduidad.-** Se ha evidenciado que las personas que conocen Chambo y sus alrededores, repiten la experiencia vivida y convierten sus lugares turísticos como referentes para otras personas.
- **Tipo de clientes.-** La gran mayoría de turistas son nacionales y particularmente locales, principalmente de Riobamba.
- **Productos turísticos consumidos.-** La mayor demanda la constituyen en centros recreacionales al aire libre que incluyen actividades deportivas y de recepción de eventos.
- **Motivación de la visita.-** Entre los principales motivos de visita de grandes concentraciones de visitantes están la participación en eventos religiosos como la Semana Santa, eventos de distracción como Carnaval y fiestas de cantonización, además los visitantes

locales buscan esparcimiento en lugares turísticos que ofertan contacto con la naturaleza, pesca deportiva, gastronomía y actividades recreacionales.

- **Grado de satisfacción.**- En entrevistas realizadas a visitantes del cantón, se encontró satisfacción en los servicios recibidos pero también recomendaciones particularmente en lo que respecta disponibilidad de movilización, mayor variedad de actividades, servicio profesionalizado, infraestructura sanitaria básica y mejora en la calidad del servicio de alimentos.

### 4.1.3. RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO IMPLEMENTADO PARA EL PROYECTO.

#### a. Identificación de problemas, necesidades y posibles soluciones.

En un taller con los miembros de la comunidad se determinaron los problemas, sus causas y consecuencias con respecto a la actividad ecoturística en la zona, en función de lo cual se señalaron las posibles soluciones a dichos problemas.

**CUADRO 14. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PROBLEMAS, NECESIDADES Y POSIBLES SOLUCIONES PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA ZONA.**

<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Consecuencia</b>	<b>Posible Solución</b>
El predio en donde se hallan los atractivos es compartido entre tres propietarios privados.	Propiedad privada ancestralmente.	La comunidad no tiene ingerencia mientras sea un predio privado.	Asociación entre los propietarios del terreno y la comunidad. Asociación entre los propietarios y coparticipación de los comuneros en la operación del proyecto. Compra de las tierras por parte de la comunidad. Expropiación del área de influencia y adjudicación a la comunidad.
Vía de acceso en mal estado.	No se le ha prestado la debida atención al sector por parte del municipio y la administración local	Dificultad para llegar a la zona.	Recuperación de la vía de acceso con la ayuda de la administración local.
Los habitantes trabajan en otros lugares.	Falta de recursos económicos	Abandono del sector durante el día.	Crear fuentes de trabajo a través de la implantación del proyecto turístico.
La afluencia de los turistas es muy poca	No existe una adecuada difusión y promoción del área.	La población no ve ventajas en el desarrollo de la actividad por considerar un beneficio privado.	Establecer programas de difusión y promoción del área valiéndose de los diferentes medios de comunicación.
Faltan	No se le ha	Inconformidad en	Establecer el tipo de

instalaciones que brinden servicios al turista.	prestado la debida atención al sector.	los turistas.	infraestructura que se pueda implementar en la zona.
No existen senderos.	No se le ha prestado la debida atención al sector	Dificulta el recorrido por el área	Diseño y construcción de los senderos.
Pérdida de valores culturales	Contacto permanente con la ciudad	Los habitantes son influenciados por otras costumbres.	Revitalización cultural.

## **b. Plan de Acción para el Desarrollo Local**

### **1. Objetivo General.**

**Generar un proceso de desarrollo turístico acelerado y auto sostenido, con el fin de mejorar los beneficios económicos a la comunidad mediante el uso racional de los recursos turísticos de Rocón.**

### **2. Objetivos específicos.**

- a. Poner en valor y uso turístico de los recursos incluyendo la accesibilidad al patrimonio.
- b. Crear un producto nuevo basado en la utilización innovadora de los recursos siempre en sintonía con la preservación del medio
- c. Vincular los recursos, servicios y oferta turística como producto y su integración como destino.

Para cumplir con estos objetivos se elaboró el plan operativo que se presenta a continuación:

**CUADRO 15. PLAN DE ACCIÓN – COMUNIDAD SAN MIGUEL DE GUARUGTUZ.**

Actividades	Subactividad	Responsables	Meses												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Sensibilización de la comunidad en relación al potencial de la zona	Talleres y charlas para la identificación de los recursos y su valor turístico	Facilitadora Comunidad	x	x	x	x									
Elaboración de una propuesta para el desarrollo de Rocón.	Diseño de un ecoalbergue.	Facilitadora					x	x	x						
Presentación de la Propuesta	Taller para sociabilizar	Facilitadora									x				
Programa de revitalización cultural	Talleres	Estudiantes de Turismo de la UTA									x	x			
Ejecución de la propuesta		Comunidad, Administración Local										x	x	x	x

**3. Ejecución del plan de acción para el desarrollo local.**

Con el fin de sensibilizarles hacia la implantación del proyecto, se trabajó en la valoración de las ventajas naturales del sector y apropiación por parte de la comunidad, se compartió toda la información recolectada en el inventario de atractivos turísticos.

Como eje central del proyecto se priorizó el trabajo en relación al diseño de un ecoalbergue que es un producto de la industria ecoturística que consiste en ofertar un paquete de alojamiento en áreas naturales, aspecto que según los lugareños sería una respuesta efectiva a los problemas y necesidades detectados, ya que permitiría por un lado dar un eficiente servicio al turista y por otro la revitalización económica del lugar, por lo tanto el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes

## **4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

### **1. Planteamiento de la hipótesis**

**HO.** La participación de la comunidad **NO** incide en el diseño de un plan ecoturístico operante para el sector Rocón.

**H1.** La participación de la comunidad **SI** incide en el diseño de un plan ecoturístico operante para el sector Rocón.

### **2. Selección del nivel de Significación**

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de  $\alpha= 0.01$

### **3. Descripción de la población**

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de los habitantes de la Comunidad San Miguel de Guarugtuz.

<b>Muestra Habitantes de la Comunidad</b>	<b>PORCENTAJE</b>
60	100%

### **4. Especificación del Estadístico**

De acuerdo a la tabla de contingencia 3 x 2 se utiliza la fórmula:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{\quad}$$

---

E

Donde:

$X^2$  = chi o ji cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

## 5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadrado está formado por 3 filas y 2 columnas.

$$gl = (f - 1) (c - 1)$$

$$gl = (3 - 1) (2 - 1)$$

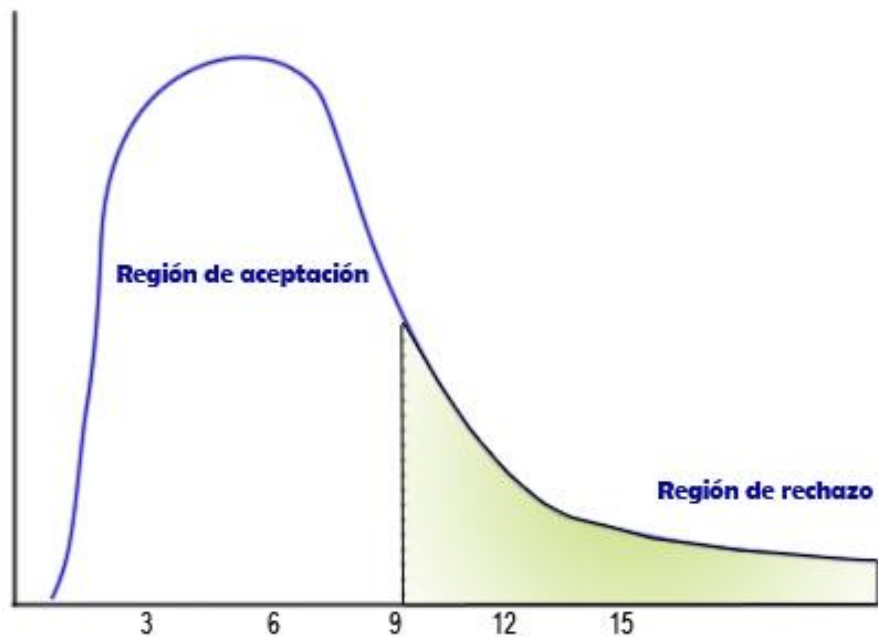
$$gl = 2 \times 1$$

$$gl = 2$$

Entonces con 2 gl y un nivel de 0,01 tenemos en la tabla de  $X^2$  el valor de 9,2104, por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentre hasta el valor 9,2104 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 9,2104. La representación gráfica sería:



**GRÁFICO 13. CAMPANA DE GAUSS**



Elaboracion: Ing. Valeria Fierro

**6. Recolección de datos y cálculos de los estadísticos**

Preguntas	Frecuencias Observadas		
	Categorías		Subtotal
	Si	No	
¿Estaría usted interesado/a en participar en un proyecto de desarrollo turístico?	52	8	60
¿Ha participado usted en proyectos de interés comunitario?	0	60	60
¿Cree usted importante que se deben recuperar las costumbres y tradiciones ancestrales?	45	15	60
Subtotales	97	83	180

$$97 \times 60 = 5820$$

$$5820 \div 180 = 32,33$$

$$83 \times 60 = 4980$$

$$4980 \div 180 = 27,67$$

Preguntas	Frecuencias Observadas		
	Categorías		Subtotal
	Si	No	
¿Estaría usted interesado/a en participar en un proyecto de desarrollo turístico?	32.33	27.67	60

¿Ha participado usted en proyectos de interés comunitario?	32.33	27.67	60
¿Cree usted importante que se deben recuperar las costumbres y tradiciones ancestrales?	32.33	27.67	60
Subtotales	97	83	180

### Cálculo del Chi Cuadrado

<b>O</b>	<b>E</b>	<b>O - E</b>	<b>(O - E)<sup>2</sup></b>	<b>(O - E)<sup>2</sup>/E</b>
52	32,33	19,67	386,90	11,9672
8	27,67	-19,67	386,90	13,9826
0	32,33	-32,33	1045,23	32,3300
60	27,67	32,33	1045,23	37,7748
45	32,33	12,67	160,53	4,9653
15	27,67	-12,67	160,53	5,8015
180	180			X <sup>2</sup> = 106,8214

## 7. Decisión.

Para 2 grados de libertad a un nivel de 0,01 se obtiene en la tabla 9,2104 y, como el valor de chi cuadrado es 106,8214 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: La participación de la comunidad **SI** incide en el diseño de un plan ecoturístico operante para el sector Rocón.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES**

#### **5.1. CONCLUSIONES.**

- 5.1.1. Resulta indispensable e imprescindible en el desarrollo de proyectos ecoturísticos, la integración y participación de las comunidades anfitrionas desde el inicio de su formulación, pues ellas son base operativa de éxito, en el presente proyecto la participación de la comunidad de San Miguel de Guarugtuz fue activa en todas las fases de la investigación.
- 5.1.2. El desarrollo del ecoturismo desde las comunidades depende de la voluntad local y su capacidad de gestión, lo que implica tanto asuntos de organización y control social como de capacitación, el proceso seguido para la ejecución del diagnóstico cumplió con estos principios, así en primer lugar se organizó la participación comunitaria para luego trabajar en una dinámica de capacitación - acción.
- 5.1.3. El poder de convocatoria y participación en los talleres a lo largo del presente trabajo, estaban directamente relacionados con la identificación de problemas e intereses que afectan la vida cotidiana de la población y, a su vez estos problemas e intereses clave se convirtieron en una preocupación que facilitó la organización y participación para lograr una opción / solución a los mismos.
- 5.1.4. Los beneficios a partir del turismo pueden incluir el incremento de una ética conservacionista entre la población local que surja a partir de su

percepción de que el área le brinda ventajas, el fomento de la preservación del medio ambiente obviamente fue un factor vital en el desarrollo del proyecto bajo el concepto de turismo sostenible y sustentable.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- 5.2.1. En la planificación del desarrollo turístico se debe priorizar la participación directa de los habitantes y las comunidades existentes en la zona de influencia de dicho proyecto e involucrarlas en la toma de decisiones.
- 5.2.2. Desarrollar actividades compatibles con el cuidado, preservación, conservación, protección y hasta restauración del medio ambiente y recursos naturales de la zona.
- 5.2.3. Poner en práctica la imaginación, espontaneidad, hospitalidad y versatilidad, en la oferta como prestadores de servicios, puesto que el ecoturismo es una actividad que así lo demanda, donde la relación entre el visitante y su anfitrión es más informal y cercana, en comparación al turismo tradicional.
- 5.2.4. Priorizar la promoción e impulso del desarrollo del territorio provincial, utilizando criterios de reequilibrio social, territorial y medioambiental, mediante la generación de un desarrollo sostenido e integrado, actividad que debe estar a cargo del gobierno local como corresponsable.
- 5.2.5. Establecer alianzas estratégicas con diferentes instituciones que apoyen los esfuerzos de la comunidad, y así poder preparar las condiciones

necesarias para convertir al proyecto en un modelo ecoturístico exitoso, ofreciendo productos y servicios turísticos competitivos.

- 5.2.6. Capacitación constante a la comunidad anfitriona como futuros prestadores de servicio, esto es fundamental para su buen desempeño ante el visitante y sostenimiento de un proyecto de desarrollo turístico.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **PROPUESTA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL SECTOR ROCÓN**

##### **6.1. Título.**

Ecoalbergue con la participación comunitaria en la Laguna de Rocón, cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

##### **6.2. Justificación.**

Teniendo como sustento de base los datos del diagnóstico participativo, surgió la idea de crear un Ecoalbergue, concebido para ofertar un complejo de facilidades de hospedaje, esparcimiento y sobre todo de actividades interpretativas y educativas. Su funcionamiento constituirá el corazón de la estrategia de ordenamiento territorial, donde su papel será concentrar los flujos de visitantes,

proveer servicios que los eduquen y faciliten interactuar positivamente con el medio natural que motivó sus visitas.

Sin embargo, para cristalizar esta idea es necesario establecer distintos ejes de trabajo que viabilicen la propuesta:

Un primer eje de trabajo, ha de ser por necesidad, la **elaboración de planes estratégicos** que aseguren la adecuada utilización de los recursos disponibles y que impulsen el desarrollo económico y social endógeno a partir de las potencialidades y oportunidades que ofrece el propio territorio.

En este mismo marco, han de llevarse a cabo actividades destinadas a dinamizar el territorio mediante la generación de redes de cooperación entre los diferentes agentes locales implicados, así como a través del establecimiento de sistemas de cooperación y coordinación con instituciones públicas y privadas implicadas en el desarrollo, para lo cual la propia Municipalidad de Chambo será un interlocutor válido de sus intereses ante las instituciones regionales, nacionales y comunitarias en materia de desarrollo local.

Para coadyuvar a estos objetivos, un segundo eje de trabajo debe ser irremediamente el **asesoramiento y la asistencia en materia de desarrollo local al municipio** así como para el diseño, seguimiento y control de proyectos que favorezcan el cumplimiento de los objetivos establecidos estratégicamente.

El tercer eje fundamental ha de ser la **capacitación**, partiendo de la convicción de que los recursos humanos constituyen el primer pilar sobre el que ha de basarse todo el desarrollo, para ello, habrán de realizarse negociaciones para la gestión de planes de formación acogidos a convenios subvencionados por otras Administraciones Públicas y Privadas.

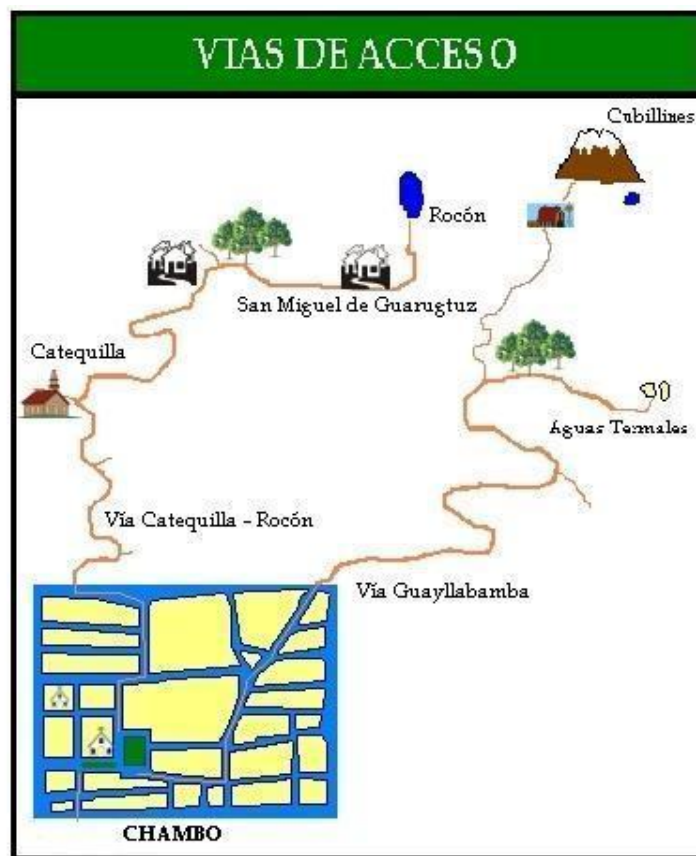
Ante este reto, la presente propuesta, apuesta a estos imperativos llevándolos a la práctica mediante una idea válida nacida de la convicción de que el turismo puede

transformarse en una herramienta para lograr una combinación sostenible de conservación con desarrollo.

### 6.3. Antecedentes

La comunidad se encuentra ubicada a 4 kilómetros de la población de Chambo, provincia de Chimborazo. La vía de acceso es de tercer orden y no existe un transporte regular que llegue hasta este sector.

**GRÁFICO 14. VÍA DE ACCESO A SAN MIGUEL DE GUARUGTUZ**



A 1 km de distancia de la comunidad de San Miguel de Guarugtuz se encuentra la laguna de Rocón; transformándola en la puerta de entrada a dicho atractivo turístico, por lo que fue fundamental realizar el trabajo conjunto con los habitantes de esta zona.

#### 6.3.1. Diagnóstico e inventario participativo.



a. **Reconocimiento del patrimonio natural e histórico – cultural**

• **Historia de la Comunidad.**

La fecha exacta de la fundación de la comunidad San Miguel de Guarugtuz no se ha podido determinar por la falta de conocimiento tanto de sus autoridades como en los miembros activos de la misma, se estima que fue entre 1940 y 1945, existe un dato aislado en el que se menciona que su fundador fue el señor Simón Guamán, Chambeño adocrinador de las comunidades de alrededor y dueño de las tierras antes denominadas Guarugtuz, cambiando su nombre por San Miguel de Guarugtuz debido al Santo Patrono del lugar cuya imagen fue obsequiada por el Sr. Bernabé Moncayo.

Jurídicamente, la comunidad es de reciente reconocimiento como tal, por información verbal de un miembro se sabe que su legalización se la realizó en mayo del 2002, la organización comunitaria la realizan democráticamente mediante elección en una asamblea de la comunidad.

• **Datos Generales de la Comunidad.**

**Límites.**

La comunidad San Miguel de Guarugtuz limita al norte con la comunidad Titaicún Corazón de Jesús; al sur con la comunidad de Quiñón; al este con la comunidad de Chizimilan y al oeste con la comunidad El Batán.

**Población.**

La comunidad está compuesta por 22 familias que constituyen 95 habitantes distribuidos en 35 niños, 11 jóvenes, 42 adultos y 7 ancianos kichwa hablantes; de la población total 52 son mujeres y 43 hombres en su mayoría campesinos, practican la religión católica y predomina la instrucción Primaria.

### **Actividades Económicas.**

Los habitantes de San Miguel de Guarugtuz están dedicados casi en su totalidad a las labores agrícolas, principalmente como jornaleros en las diferentes propiedades de la zona, o migran a diferentes sectores del país a realizar labores agrícolas de temporada por ejemplo la zafra de caña de azúcar o como empleadas domésticas en el caso de las jóvenes, por lo que las labores asalariadas normalmente lo realizan tanto los adultos como los jóvenes, aportando así al sustento familiar.

Los que tienen tierras propias también se dedican a cultivos de supervivencia de productos como fréjol, maíz, papas, y varios tipos de gramíneas; pequeños excesos de la producción lo destinan a la venta obteniendo recursos para diferentes necesidades personales y sociales. En las labores agrícolas todos los miembros de la familia participan en diferentes actividades; hay quienes trabajan en las ladrilleras cercanas a la zona.

Otra actividad a la que se dedican algunas de las mujeres de la comunidad es a la crianza de especies menores y a hilar la lana de borrego, la que después venden para tener un ingreso adicional.

### **Servicios Comunes.**

La comunidad de San Miguel de Guarugtuz cuenta con una casa comunal que a la vez sirve como iglesia; una cocina que es utilizada para la preparación de alimentos en fiestas de la comunidad y un terreno comunal en el cual siembran productos tradicionales de la zona, los mismos que son cultivados y cuidados por los comuneros mediante una distribución de trabajo rotativo, los ingresos que se obtienen de su venta lo dedican para gastos de la comunidad.

Los servicios básicos con los que cuenta la comunidad se indican en el cuadro 17.



**CUADRO 16. SERVICIOS BÁSICOS DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE GUARUGTUZ.**

<b>Servicio</b>	<b>Cobertura</b>	<b>Observaciones</b>
AGUA	Toda la comunidad	Entubada
LUZ	Toda la comunidad	Intercomunicado
LETRINIZACION	Toda la comunidad	Recientemente implementado
EDUCACIÓN	No hay escuela	Los niños asisten a las escuelas en Chambo
SALUD	No hay subcentro	La atención médica la obtienen en Chambo
TRANSPORTE	No hay servicio específico de transporte para el lugar	Contratan camionetas desde Chambo

**Instituciones que trabajan con la Comunidad.**

La institución que “ha hecho algo por la comunidad” según dicen sus habitantes es el Municipio de Chambo, el que facilitó el sistema de letrización y colaboró en la apertura de un camino que une a San Miguel de Guarugtuz con Ainchi; también ha tenido una pequeña participación la Curia Diocesana en actividades relacionadas con aspectos religiosos.

Actualmente se encuentran tramitando con el Consejo Provincial de Chimborazo la adecuación y lastrado de la vía principal de acceso a la comunidad.

- **Listado de bienes Culturales y Naturales.**

San Miguel de Guarugtuz es poseedor de varios atractivos tanto culturales como naturales los que se describen a continuación:

## Bienes Culturales.

### El saber popular diario.

#### Medicina Natural.

Debido a que no cuentan con un dispensario médico y solamente pueden acceder a la atención de salud en Chambo, la comunidad San Miguel de Guarugtuz, conserva la medicina tradicional, que va desde el uso de las plantas medicinales a las prácticas de las limpias utilizando tabaco, trago, huevos de gallina de campo, ají, cuy y hierbas como el Marco, la Ruda, Santa María, y otras que lo realiza el Sr. Camilo Zambrano; cuando el problema es más grave acuden al Centro de salud de Chambo o directamente al Hospital General Docente de Riobamba.

Generalmente los habitantes utilizan algunas hierbas medicinales para calmar sus enfermedades, las cuales referiremos a continuación:

**CUADRO 17. PLANTAS MEDICINALES UTILIZADAS POR LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD**

Nombre Común	Nombre Científico	Uso
Chilca	<i>Baccharis polyantha</i>	Estómago hinchado
Cola de caballo	<i>Equisetum angustifolium L.</i>	Cólicos, refrescante, fiebre
Limón	<i>Citrus limonum.</i>	Gripe
Linaza	<i>Linum usitatissimum.</i>	Dolor de barriga
Llantén	<i>Plantago lanceolata L.</i>	Cólicos
Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla L.</i>	Cólicos, desinflamante.
Marco	<i>Franseira artemisoide</i>	En infusión con la chilca sirve para el dolor de los reumas
Menta	<i>Mentha piperita L.</i>	Dolor de cabeza
Ortiga negra	<i>Urtica dioica</i>	Dolor de las piernas y de los huesos
Pelo de choclo	<i>Zea mays</i>	Dolor de barriga
Sauco	<i>Sambucus nigra</i>	Para el hígado
Tilo	<i>Tilia americana</i>	Problemas respiratorios y de los nervios.
Toronjil	<i>Melissa officinalis L.</i>	Cólicos, nervios

Con respecto a los cultivos, se ha acentuado el monocultivo disminuyéndose así la variedad de alimentos que antes producían. Se han perdido la siembra de mellocos, chochos, ocas, mashuas y se ha dejado de sembrar un sin número de hortalizas por los altos costos de inversión o por la presión de enfermedades en los cultivos. En la actualidad, los cultivos predominantes son de papas, maíz y fréjol; todos éstos con la mínima inversión posible.

En lo que respecta a la adopción de tecnología para cultivos se puede decir que por la situación económica limitada de la comunidad son muy pocas las personas que hacen uso de maquinaria agrícola como tractores implementados con arados y rastras. La mayoría de las personas usan en antiguo arado romano o de yunta o simplemente el azadón.

## **Símbolos y Valores**

### **Tradiciones y juegos.**

La minga sigue siendo la forma más importante de trabajo colectivo y la evidencia de la solidaridad, ya que es utilizada en los trabajos de carácter comunal como mantenimiento y construcción de caminos de acceso, construcción de la casa comunal, limpieza de acequias, y en trabajos de interés individual entre los que se puede mencionar la construcción de viviendas particulares, siembras, cosechas y otros de tipo social.

En cuanto a los juegos, se mantiene el palo encebado, ollas encantadas, gallo enterrado y el ecuavoley, este último muy difundido y que ha motivado la construcción de una cancha en los espacios comunitarios.

### **Leyenda.**

Existe una leyenda sobre la formación de la laguna; la que dice que hace muchos años en este sector, había varios trabajadores para los cuales se cocinaba en una paila grande que tenía cuatro orejas. Un día, después de lavar la paila se la olvidaron afuera de la casa y empezó a llover sin poderla guardar. Fueron varios

días de lluvias fuertes y cuando cesó la lluvia salieron a ver la paila pero se encontraron con la laguna que se había formado en ese lugar.

### **Calendario de Fiestas y Ritos en el año.**

Las fiestas son también mecanismos de redistribución social pues los priostes o padrinos son por lo general las personas que han obtenido los mejores beneficios económicos durante el año, por lo que cuentan con mayores ingresos con respecto al resto de la comunidad. Cabe señalar, que los habitantes refieren que últimamente han dejado de lado cualquier actividad festiva debido a la carencia de recursos económicos.

### **CUADRO 18. PRINCIPALES FESTIVIDADES DE SAN MIGUEL DE GUARUGTUZ.**

<b>Mes</b>	<b>Conmemoración</b>	<b>Actividades</b>
Febrero	Carnaval	Intervienen con la comparsa para el desfile en Chambo.
Marzo	Fiestas de Cantonización de Chambo.	Participan también con la comparsa.
Abril	Semana Santa	El jueves Santo rememoran el pasaje bíblico del lavado de los pies; el viernes Santo acuden a la Procesión en Chambo.
Julio	Virgen del Carmen	Concurren a las romerías y toros de pueblo en Catequilla.
Septiembre	San Miguel de Guarugtuz	Se celebra el día 29 en honor al patrono de la comunidad con una misa, comparsas, toros de pueblo y juegos tradicionales como el palo encebado y los ensacados.
Noviembre	Día de los Difuntos	La tradición de visitar a sus seres queridos que han fallecido.
Diciembre	Navidad	Festejan el nacimiento de Jesús y ofrecen una misa.

### **Formas de Vida de las familias.**

#### **Vivienda.**

La vivienda tradicional era de forma cuadrada, construida de adobe (lodo, paja y chahuarqueros) tapado con paja de cerro puesta de tal forma que era impermeable, para la ventilación tenía huecos no habían ventanas, consistía en un solo cuarto o



ambiente; actualmente ya no se encuentran de este tipo de construcciones en San Miguel de Guarugtuz, los habitantes han ido modificando sus viviendas y ahora las construyen de ladrillo y teja, lo cual resulta coherente con los recursos a que tienen acceso en la actualidad porque son materiales que se fabrican en la región, normalmente en su distribución está provista con una cocina y dos a tres cuartos multiservicio (bodega, alacena, dormitorio).

### **Alimentación.**

Uno de los aspectos más significativos de la cotidianidad es la alimentación, haciendo un comparativo entre los platos que consumen en la actualidad y los que se consumían anteriormente, se puede observar que se ha producido una disminución en la variedad y en la calidad nutricional de los mismos.

Es así, que entre los alimentos y/o preparaciones que ya no se consumen y que eran propios de la mesa diaria están las ocas; mashua; chochos; trigo en grano; colada de máchica con col y papas llamada “polla ronca”, morocho con col; caucas de sal y de dulce; mote molido de dulce llamado “champús”; tapioca; arroz con leche; “timbushca” que es una preparación compuesta de papas, col, mote y cuero; “cariucho” que es un plato de papas cocinadas con cáscara, sopa de fideo de lazo grande, arroz de cebada con col o en horchata,; colada de maíz con col y papas; “jucho” que es una colada dulce resultado de una combinación de frutas de la sierra (capulí, durazno o pera) con maicena y panela; animales de caza como conejos, venados, armadillos, raposas, y peces de agua dulce.

Entre las principales comidas que consumen actualmente mencionan: coladas de haba, choclo, zanahoria, etc; sopa de fideo; papas en distintos platos; máchica combinada con guineo, papas o leche; maíz en varias formas de preparación principalmente mote, tostado; habas tostadas o cocinadas; agua de panela; zambo en preparaciones de sal y dulce como zambo con panela y locro de zambo; el “sin sal” que lo denominan a la avena cocinada con fruta; y arroz solo cuando hay. El combustible utilizado en la preparación de los alimentos es la leña.

En las fiestas entre los platos preferidos a servirse están: papas con cuy, locro de cuy, hornado con tortillas de papa y como bebida la tradicional chicha de jora y trago de trapiche.

### **Artesanías.**

Algunas de las mujeres de la comunidad hilan lana de borrego, la cual es transformada en prenda de vestir o frazada por un comunero.

### **Vestimenta.**

En el lugar se ha perdido la vestimenta tradicional de la indígena de la sierra: anaco y bayeta de lana de borrego, blusas bordadas y alpargatas, en su lugar han reemplazado por prendas de vestir confeccionadas con telas y modelos que se expenden en los mercados de la ciudad de Riobamba, esto es, faldas plizadas debajo de las cuales para protegerse del frío se ponen pantalones de lana o algodón y zapatos de caucho; en el caso de los hombres visten con camisas o camisetetas, chompa, pantalón y botas.

### **Música.**

La música nacional como los San Juanitos se mantiene en ocasiones especiales principalmente en el carnaval, fiesta en la cual es tradicional el canto de coplas; actualmente se ha impuesto como música popular la tecnocumbia y ballenatos con la cual se identifican los lugareños, situación dada por la gran influencia de los medios masivos.

### **Bienes Naturales.**

A continuación describiremos brevemente cada uno de los atractivos que posee este sector:

#### **Laguna.**

La laguna de Rocón constituye uno de los bienes naturales más representativos de la zona, situada a 3050 m.s.n.m. con un diámetro aproximado de 350 metros, es

poseedora de una belleza escénica que contrasta el verdor de la vegetación nativa con el cristalino lago, el que alberga a peces multicolores, patillos propios de la laguna, aves migratorias y mamíferos. A 200 metros de distancia encontramos una laguna muy pequeña en donde se encuentra totora.

### **FOTO 1. LAGUNA DE ROCÓN**



*Fuente: Ing. Valeria Fierro*

### **Bosque**

Cerca de la Laguna de Rocón se encuentra un pequeño bosque natural que se ha ido reduciendo en tamaño y diversidad ya que la población ha utilizado su producción en diferentes actividades especialmente leña y madera sin prever su renovación, algunas de las especies nativas que aun se encuentran se detallan en el cuadro 20.

### **FOTO 2. BOSQUE NATIVO**



*Fuente: Ing. Valeria Fierro*

**CUADRO 19. IDENTIFICACIÓN DE LAS ESPECIES DE FLORA MÁS REPRESENTATIVAS DE ROCÓN.**

<b>Nombre Común</b>	<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Usos</b>
Sauco	Solanaceae	<i>Cestrum racemosum</i>	Leña
Chilca	Compuesta	<i>Baccharis polyantha</i>	Leña
Capulí	Rosaceae	<i>Prunus serotina</i>	Frutos
Arrayán	Myrtaceae	<i>Myrcianthes halli</i>	hay muy poco
Tоторa	Cyperaceae	<i>Schenoplectus californicus</i>	alimento ganado
Cedro	Meliaceae	<i>Cederla spp.</i>	Madera
Pujín	Rosaceae	<i>Hesperomeles heterophylla</i>	Madera
Mora	Rosacea	<i>Rubbus sp</i>	Frutos
Sauco	Caprifoliaceae	<i>Sambucus nigra</i>	Leña
Colca	Melastomataceae	<i>Conostegia centronioides</i>	Madera
Pumamaqui	Araliaceae	<i>Oreopanax sp.</i>	Madera
Quishuar	Buddlejaceae	<i>Buddleja incana</i>	Leña

**Mirador**

**FOTO 3. MIRADOR DE ROCÓN**



*Fuente: Ing. Valeria Fierro*

Desde Rocón, se admira una visión en macro del cantón Chambo y se divisa la explanada de la ciudad de Riobamba. También en días despejados se puede disfrutar de la imponente presencia de los nevados Chimborazo y Carihuairazo.

### **Cubillines.**

Los Cubillines se localizan en la cordillera oriental; es un macizo de 4.711 m.s.n.m. En este sector se encuentran lagunas, fuentes naturales de agua mineral y el paisaje típico alto andino, en donde se observa la flora y fauna natural de la zona. El acceso es a través de la hacienda Cubillín; esta elevación no se lo puede divisar desde Rocón, sin embargo Rocón es una vía de acceso para llegar a los Cubillines al cuál se puede acceder subiendo a caballo con un recorrido de 1 hora o a pie 2 horas hasta el punto Cachiyaco . Los Cubillines constituyen un sector de mucho interés turístico y científico por la manera en la que se conservan las especies nativas de la zona.

#### **FOTO 4. CUBILLINES.**



*Fuente: Ing. Valeria Fierro*

### **Fauna**

En la laguna y sus alrededores se encuentran varios animales como peces multicolores, anfibios, mamíferos y aves (cuadro 21) cuya presencia a más de ser un atractivo infunde paz y permite armonizar al visitante con la naturaleza.

**FOTO 5. GARZA Y PATO DE ROCÓN.**



*Fuente: Ing. Valeria Fierro*

**CUADRO 20. IDENTIFICACIÓN DE LAS ESPECIES DE FAUNA MÁS REPRESENTATIVAS DE ROCÓN.**

<b>Clase</b>	<b>Nombre Común</b>	<b>Familia</b>	<b>Observaciones</b>
Aves	Garza blanca	Ardeidae	No hay en gran cantidad, se encuentran alrededor de 10 en toda la laguna; los habitantes dicen que solo están por temporadas.
	Garcilla	Ardeidae	Es más pequeña que la blanca y de color café.
	Pato negro	Anatidae	Puede volar, la gente no los caza.
	Liclic	Anatidae	Permanece en la laguna solamente los meses de julio y agosto.
	Gavilán	Accipitridae	Rapaz, come insectos y pequeños vertebrados.
	Lechuza o Pucungo	Tytonidae	No son abundantes; a veces se las puede observar en las noches.
	Tórtola	Columbidae	Se las caza y se utiliza en la alimentación.
	Torcaza	Columbidae	Un poco más grande que la tórtola, se la encuentra en los árboles de arrayán.
	Colibríes	Trochilidae	Hay de varios tipos
	Chirote	Icteridae	Se comen el maíz
	Mirlo	Turdidae	Comen los frutos de árboles e insectos
	Curiquingue	Falconidae	Vuelan con fuerza
	Guarro	Accipitridae	Se comen los pollos chiquitos
	Huirac churo	Fringillidae	Comen insectos y frutos de árboles

	Gorrión	Fringillidae	Común es suelos, arbustos o setos
	Jilguero andino	Fringillidae	Usualmente en pequeñas bandadas
	Jilguero rojo	Fringillidae	Pequeños grupos
	Tililín	Tirannidae	Parecidos a los colibríes
	Lligre	Catamblyrhynchidae	Amarillo y canta mucho
	Golondrina	Hirundinidae	Vuelan a buena altura sobre el suelo
Mamíferos	Zorrillo	Mustelidae	Hay pocos y se los encuentra en la montaña.
	Lobo	Canidae	Se los encuentra en la montaña.
	Conejo silvestre	Leporidae	Son cazados por los habitantes de la comunidad y se los encuentra en la montaña.
	Cuy silvestre	Caviidae	Terrestres de hábitos diurnos
	Pericote	Muridae	Nocivo para la salud y el ambiente
	Chucuri	Mustelidae	Cazan a las gallinas
Anfibios	sapos y ranas		Los hay de varios tipos.
Peces			Ictiofauna variada

**CUADRO 21. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
POR TIPOS Y CATEGORÍAS.**

<b>ATRACTIVOS</b>	<b>TIPOS</b>	<b>CATEGORIAS</b>
Laguna de Rocón	Ambientes lacustres	Sitios Naturales
Bosque Nativo	Bosque	Sitios Naturales
Mirador	Montaña	Sitios Naturales
Aves	Fauna	Sitios Naturales
Peces	Fauna	Sitios Naturales
Fiestas patronales	Religiosa	Manifestaciones Culturales
Limpias	Medicina tradicional	Manifestaciones Culturales
Papas con cuy, hornado, loco de cuy, chicha	Gastronomía	Manifestaciones Culturales
Cubillines	Montaña	Sitios Naturales

#### **6.4. Caracterización.**

El ecoalbergue se trata en realidad, de una auténtica propuesta armónica de oferta y demanda, desde el cual los turistas podrán visitar el área aledaña, permitiéndoles además que logren un máximo de satisfacción de su curiosidad con un mínimo impacto ambiental, en excursiones de medio día o días completos, con actividades

cuidadosamente planificadas y controladas, donde el respeto y cuidado a la naturaleza es lo más importante, creando a su vez una alternativa económica de desarrollo para la comunidad San Miguel de Guarugtuz, la cual enfrenta un constante deterioro de sus fuentes de ingresos.

A diferencia de los albergues de los centros turísticos convencionales en los que gran parte del lugar están reconfigurados y tanto la experiencia del turista como el medio ambiente están muy controlados, el encanto del ecoalbergue es su emplazamiento natural y sus actividades basadas en la naturaleza que permiten valorar y disfrutar más el entorno ecológico cuyo principal atractivo es la Laguna de Rocón y su variado paisaje natural, el cual es la expresión del complejo relieve del territorio que incluye como componentes del paisaje un bosque nativo y un mirador, elementos que en su conjunto brindarán al turista la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza (en ocasiones complementada con interesantes elementos culturales estacionales).

Se utilizará un nuevo enfoque arquitectónico, conocido actualmente como diseño ecológico o “ecodiseño” que es el que reduce los impactos ambientales negativos integrándose al ecosistema que le rodea, los principios básicos a considerarse son: las soluciones surgen del lugar; su diseño está en función de la naturaleza haciéndola visible pero cuidando su ecosistema frágil y no perturbado, el área prevista de construcción del complejo es de 80 hectáreas.

En un sentido estricto, se ofrecerá al turista una experiencia educativa y de participación, se desarrollará y gestionará de manera ambientalmente respetuosa, protegiendo el entorno de operación. Se prevé que este ecoalbergue no sea igual a los albergues comunes, como los construidos para pescar y esquiar y los refugios de lujo. La filosofía de la sensibilidad ecológica es la que se va a sustentar, y sobre todo definir, cada operación.

Como dice CEBALLOS (1998), lo más importante de un ecoalbergue es que en sí el ecoalbergue no es lo más importante, lo que importa es la calidad del entorno



natural; los atractivos del lugar tanto naturales como culturales, y la forma en que se establecen, operan y venden los circuitos ecoturísticos, así como la manera en que la población local participa activamente en este proceso.

#### **6.5. Misión.**

**El Ecoalbergue asumirá un rol de coordinador, facilitador, ejecutor y promotor de la gestión adecuada y responsable de la biodiversidad, y establecerá acciones conjuntas y alianzas estratégicas que integren a los diferentes actores locales, nacionales e internacionales de forma tal que se sientan partícipes directos en la consecución de los objetivos de conservación y uso sostenible de la biodiversidad.**

#### **6.6. Visión.**

**Las especies, su hábitat y el ecosistema que conforman la biodiversidad del sector se conocen, investigan, protegen, manejan y utilizan en forma no destructiva por parte de los diferentes actores sociales, integrando esfuerzos para el disfrute justo y equitativo de sus beneficios tangibles e intangibles; todo ello sin perjudicar su integridad y favoreciendo a la vez el mantenimiento de los procesos vitales; logrando cambios de actitud en la comunidad y mejorando la calidad de vida de los habitantes de la zona.**

#### **6.7. Objetivos.**

- **General.**

**Conservar la biodiversidad y promover el uso sostenible de los recursos, con efectiva participación de los diferentes sectores de la sociedad involucrados en el área, en busca de la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso.**

- **Específicos.**
- Formar e involucrar a los diferentes actores de la zona, tanto en el sector público como en el privado, para un adecuado manejo y uso sostenible de la biodiversidad, mediante la educación, capacitación y extensión.
- Incrementar el conocimiento, por medio de la investigación, requerido para la conservación y el desarrollo de los recursos de la biodiversidad del **Ecoalbergue** y facilitar su recopilación y divulgación.
- Establecer mecanismos adecuados de coordinación e integración intersectorial, entre los diferentes actores regionales, para la toma de decisiones en materia de biodiversidad.
- Dotar al sector de una demanda estable y en crecimiento, que permita una utilización rentable de los recursos turísticos reales y potenciales, dentro de un riguroso respeto al medio ambiente.
- Brindar servicios de hospedaje y alimentación a los visitantes de la zona.
- Promover la recuperación vegetal natural y la recuperación de suelos afectados por procesos erosivos, con el fin de mejorar la calidad de los ecosistemas existentes.
- Desarrollar acciones de monitoreo, prevención y mitigación del impacto negativo sobre la biodiversidad, causado por actividades socio productivas y de otros tipos que se realizan en la zona.
- Crear empleos directos en el sector turístico, e indirectos en las distintas actividades económicas.

- Aumentar la renta per cápita, tanto por los ingresos obtenidos directamente en el sector, como por los efectos multiplicadores.

## **6.8. Comanejo.**

Lo que se quiere lograr en la presente propuesta es que el turismo no sea una disciplina individual, sino que se convierta en un área transversal que guarda relación con el espacio geográfico, la cultura local y el desarrollo económico.

En este plano, la orientación que tiene el ecoalbergue es la de una oferta turística integral y atractiva, que integra el concepto de Co-manejo o manejo colaborativo que no es un modelo novedoso, ya que utiliza los sistemas de manejo tradicionales, sin embargo lo que sí lo hace diferente, es que conjuga el manejo de los recursos en un contexto social y económico más amplio, incitando a todos los usuarios y autoridades a que asuman sus responsabilidades de forma compartida, teniendo como ventaja de aquello que define las responsabilidades y funciones de cada uno de los involucrados y los alienta a cumplirlos reduciendo conflictos.

Probablemente en pocas actividades como en el ecoturismo, se dan cita de manera tan clara los diferentes sectores involucrados: el sector ambientalista, el empresarial, el gubernamental, el comunitario y el consumidor.

En este marco, la comunidad será responsable de la administración y ejecución del proyecto, esta responsabilidad estará sustentada en principios básicos de promoción y organización demostrados en otros proyectos, toda vez que fue la comunidad la que definió estratégicamente volcar su atención al ecoturismo, realizando una primera prospección en la cual se identificaron atractivos ecoturísticos.

La notable participación comunitaria señalada anteriormente, será respaldada por un proceso en el que las diferentes líneas de trabajo del Área de Desarrollo Local se articulan en torno a ejes fundamentales para asegurar el desarrollo efectivo de Rocón, apostando por la cooperación local en todas sus vertientes pues es

innegable la corresponsabilidad de la Municipalidad de Chambo y el Consejo Provincial de Chimborazo.

El proyecto exige además, la participación especializada de organismos públicos y privados que posibiliten la formación técnico operativa de los miembros de la comunidad (hombres, mujeres, ancianas, ancianos, niñas y niños), recuperando la valoración de la biodiversidad existente en la zona a través de la movilización del conocimiento local, complementando destrezas y habilidades naturales por una parte, y por otra, suministrando aprendizajes en aspectos de prestación de servicios, actividades administrativas y de mercado tendientes a la mejora de la competitividad y a la potenciación del espíritu empresarial. El co-manejo proporciona un mayor grado de participación y autogestión de las comunidades en el desarrollo de prácticas ecoturísticas.

Con todos estos elementos, se creará una red de involucrados con el fin de maximizar los esfuerzos y ejecutar actividades coordinadas en beneficio mutuo. Las intervenciones, los intereses y las responsabilidades de estos sectores determinarán si el ecoalbergue cumple con los criterios que se han usado para caracterizarlo.

#### **6.9. Población y Cobertura.**

- **Directa.**

Los beneficiarios directos del proyecto son 22 familias, aproximadamente 95 habitantes de la comunidad de San Miguel como entidad ejecutora y beneficiaria del proyecto. La participación comunitaria de los líderes locales estará centrada en el proceso de planificación y operación, la participación de la mujer estará contemplada en la planificación de las actividades programadas particularmente en el apoyo logístico de alimentación y en el acopio de materiales, los varones y ancianos participarán con su experiencia en parte de la construcción y el techado del ecoalbergue, además de la elaboración de artesanías, las mujeres ancianas en

la confección de artesanías con tejidos de lana de borrego destinadas al ecoalbergue.

Uno de los factores de mayor participación y compromiso con el proyecto de parte de los comuneros de San Miguel, radica en el aporte de contraparte, lo que genera un nivel de apropiación del proyecto, permitiendo a futuro la propiedad de los activos generados con él.

En el largo plazo el proyecto tendrá un impacto económico favorable para los participantes de la comunidad con la creación de empleos, comercialización de productos agrícolas y de artesanías a los potenciales turistas. En relación al desarrollo social, el proyecto aportará de manera definitiva en el mejoramiento de la dieta alimentaria al generar mayores ingresos, además de reforzar las relaciones con el mercado, coadyuvando a que las futuras generaciones tengan mayor posibilidad de acceso a la educación y salud.

Por otra parte, otro grupo beneficiado son los turistas, quienes demandan servicios básicos como alimentación, alojamiento, transporte, mapas y folletos; en la actualidad demandan también información biológica, estimulación intelectual y estimulación sentimental que resulta al ser capaz de poder leer la naturaleza.

- **Indirecta.**

Este proyecto mejorará la posición competitiva del Cantón Chambo como destino turístico de primer orden, fomentando la actividad y el sector turístico e incrementando el empleo en el mismo a partir de la configuración de productos dinámicos y servicios turísticos de calidad, así como de su promoción y comercialización óptimas con el fin de convertir el turismo de un día en un turismo prolongado que genere beneficios a la ciudad.

## 6.10. Modalidad.

Toda la propuesta que a continuación de detalla se enmarca en las regulaciones ecoturísticas que tienen como finalidad establecer controles a todas las actividades y al personal involucrado en el ecoturismo; sin regulaciones efectivas no es posible el desarrollo de ningún proyecto ecoturístico, y por ende, no es factible hablar de desarrollo sostenible.

**GRÁFICO 15. MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



### 6.10.1. Infraestructura de servicios y planta ecoturística

En términos generales el diseño arquitectónico debe “estar subordinado al ecosistema y al contexto cultural” y tener como principio, siempre que sea posible, que “lo pequeño es mejor”.

Cabe aclarar que el diseño del sitio debe ser llevado a cabo por un equipo multidisciplinario con la conducción de un especialista en la materia, ya sea arquitecto o ingeniero, por lo tanto, lo que aquí se plantea son tan solo lineamientos a seguir:

- El primer paso será el proceso de selección de sitio considerando los siguientes factores: número de visitantes; densidad de las facilidades y edificaciones; características climáticas; pendientes; vegetación; vistas panorámicas; riesgos naturales; separación de las facilidades de apoyo de las áreas de uso público.
  
- El segundo paso constituirá la planeación y diseño de la infraestructura y facilidades de acceso tanto para el área como para el sitio y los atractivos principales (naturales y culturales), se mantendrán las formas constructivas locales y se emplearán imágenes culturales autóctonas, en la medida de lo posible; en el diseño se contemplarán rampas y andadores para sillas de ruedas para visitantes minusválidos y se tomarán en cuenta los aspectos pertinentes de seguridad del visitante. Un aspecto clave para este tipo de instalaciones que están insertas en el campo es el relativo a control de insectos, reptiles y roedores, el enfoque correcto es minimizar las oportunidades de intrusión (utilizando mallas mosquiteras, por ejemplo), más que recurrir a matar a la fauna nociva; finalmente, el diseño del sitio preverá las pasturas o corrales para caballos u otro ganado, los que estarán localizados lejos de las fuentes naturales de agua.
  
- El tercer paso muy importante en este tipo de proyectos es la planeación de los sistemas básicos y de tratamiento de desechos (facilidades sanitarias), de provisión de energía, calefacción, iluminación, drenajes, tratamiento de aguas negras y grises, las tuberías de agua se ubicarán de manera de requerir el menor movimiento de tierra posible, adyacentes a caminos y senderos cuando ello sea posible.
  
- En cuarto término se contemplará la adaptación del diseño al sitio, esto es características naturales y culturales del contexto; entre las primeras figuran vientos, insolación y asoleamiento, lluvias, topografía, geología y suelos,

ecosistemas acuáticos, vegetación, fauna y características visuales del paisaje; por su parte, en el contexto cultural se considerará la historia de la zona.

- El quinto paso es la consideración de los métodos previéndose para este caso procedimientos, mano de obra y decorado locales, modernizando ciertos aspectos, cuando ello proceda, en aras de una mayor eficiencia; se incluirán en el trabajo artistas y artesanos del lugar; en cuanto a los materiales constructivos se utilizarán en la medida de lo posible árboles que hayan caído por causas naturales (por viento, erosión fluvial, etc.) e insumos locales, a fin de minimizar los costos; las excavaciones para cimientos se harán a mano (evitando maquinaria pesada).

#### **6.10.2. Zonificación ecoturística del área silvestre.**

Tomando como base los recursos del área y la información de campo recopilada sobre el área, se identifican los sitios en donde se puede realizar diferentes actividades ecoturísticas; teniendo así:

- Área de Camping, la cual contará con 1 cobertizo, con SSHH para acampar.
- Área de recreación, con salas de uso múltiple - exhibición, lectura, consulta y trabajo. Esta deberá permitir la interacción de los visitantes con los guías y ornitólogo antes y/o después de las jornadas en el campo, sesiones a las que la administración dedicará especial planificación y atención.
- El área pública, de recepción y atención de visitantes, será más bien reducida en beneficio de otras dos áreas destinadas a la información y la interpretación ambiental, dotadas con equipos informáticos y audiovisuales, así como con textos y mapas sobre los ecosistemas, avifauna, flora, etc. En ésta área se mantendrá un libro para anotaciones de observaciones, quejas y sugerencias; además, se incluirá un sector para guardar útiles de viaje como maletas, bolsos, mochilas, botas de caucho, ponchos de agua, sombreros, etc.

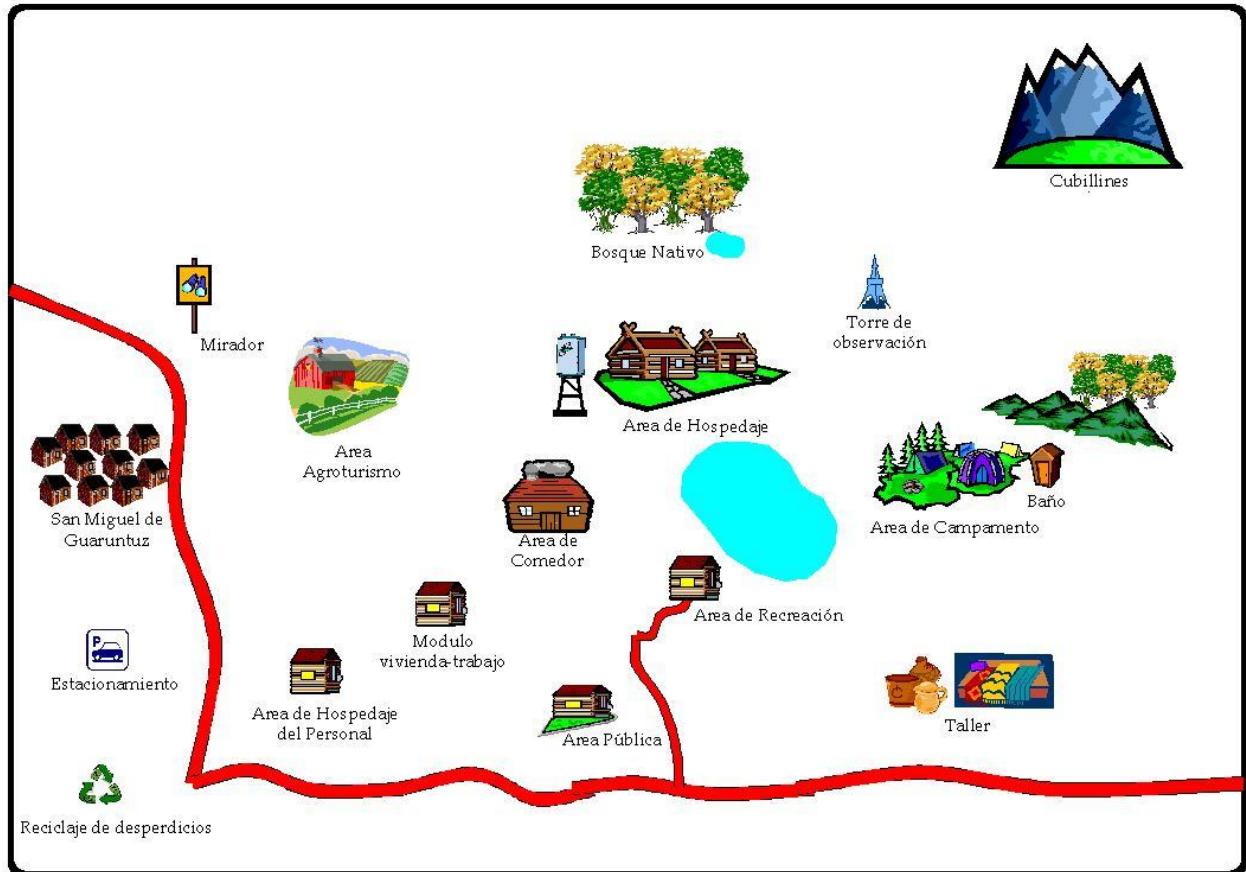


- El área de hospedaje, contará con dos cabañas las que constarán de dos cuartos cada una y baños individuales, con proyección a construir dos cabañas más en un plazo de cinco años.
- Una torre de observación de 5 m de altura y un mirador.
- El área de comedor con un Módulo Restaurante-Cocina-Almacén deberá ser planeado para ser utilizado hasta por 30 personas; mientras que la cocina tendrá una moderna cocina a gas, horno y área para depósito de víveres a prueba de insectos y alimañas. El comedor tendría facilidades audiovisuales y estar ambientado para actuar como área de socialización por las noches, sin descartar un patio para eventuales usos en caso de buen tiempo o cuando haya necesidad de atender a grupos mayores durante el día. No faltará una pequeña tienda que incluya artesanías, artículos de fotografía y medicinas básicas.
- **El área agro ecológica,** estará constituida por una zona destinada a la producción de alimentos, con la finalidad de producir la mayor parte de lo que consumen los habitantes y los visitantes de la zona; este huerto es un gran atractivo para los ecoturistas y de paso se intenta concientizarlos acerca de lo que consumen, cómo se produce, cuales son las implicaciones y cuales las opciones.
- Se contará también con al menos un módulo de vivienda-trabajo para un profesional residente, incluyendo algún ambiente seco y seguro para guardar equipos sensibles como computadoras, cámaras, películas, discos, etc).
- Será necesario destinar un área de hospedaje para el personal de planta y los guías y conductores de grupo, así como facilidades importantes como una lavandería.

- A nivel de servicios básicos se proveerá un tanque de almacenamiento de agua de al menos 1,000 lts, con filtros o potabilizadores sencillos de agua (cribado, sedimentación, filtración, hervido, etc.) para cocinas y baños. El alcantarillado tendrá dos redes. Una para aguas servidas (inodoros), conectada a un biodigestor y el segundo ramal para aguas con grasas o detergentes, los que antes de ser re-usado en jardinería o áreas de cultivo, serán filtradas en cámaras especiales. El Biodigestor proveerá excelente abono y la posibilidad de gas para uso de hornillas de cocina.
- El proyecto arquitectónico contempla la provisión de espacios e instalaciones para la recolección y separación de la basura y la provisión de cámaras generadoras de composta.

A continuación una sugerencia para la distribución de las instalaciones.

#### **GRÁFICO 16. DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DEL ECOALBERGUE.**



Todas las instalaciones serán diseñadas de tal forma que garanticen el mínimo impacto ambiental y una interacción armoniosa y sostenible entre obra física y entorno circundante, además, todo ello de una manera económica y que resulte atractiva para los ecoturistas, logrando un cierto nivel de autosuficiencia funcional.

### 6.10.3. Planificación y diseño de los senderos interpretativos.

Planificar y diseñar un sendero significa tomar en cuenta la zonificación y el inventario, con cuyos parámetros claros se definen y trazan las rutas que seguirán. Otro factor a tomar en cuenta es el grado de fragilidad.

Para el ecoalbergue, se diseñará y construirá una red adecuada de senderos de la naturaleza con su respectiva señalización respetando los patrones de movimiento y los hábitats de la fauna silvestre. Para fomentar la apreciación del entorno

natural y establecer normas de conducta apropiadas se colocará tanto información ecológica, como recomendaciones de comportamiento.

Contará también con un sendero ecuestre, éste deberá tener una anchura suficiente para dos caballos (mínimo tres metros) y una extensión de aproximadamente 3 Km.

Además el Ecoalbergue dispondrá de una ciclopista, la que deberá tener un ancho de 2.00 m y una extensión de 6 Km.

Los servicios que van a ser proporcionados (sitios de descanso, refugios, bancas, botes de basura, letreros, escalones, puentes, paneles interpretativos, barreras de seguridad) se enlistarán detalladamente e identificarán en un mapa.

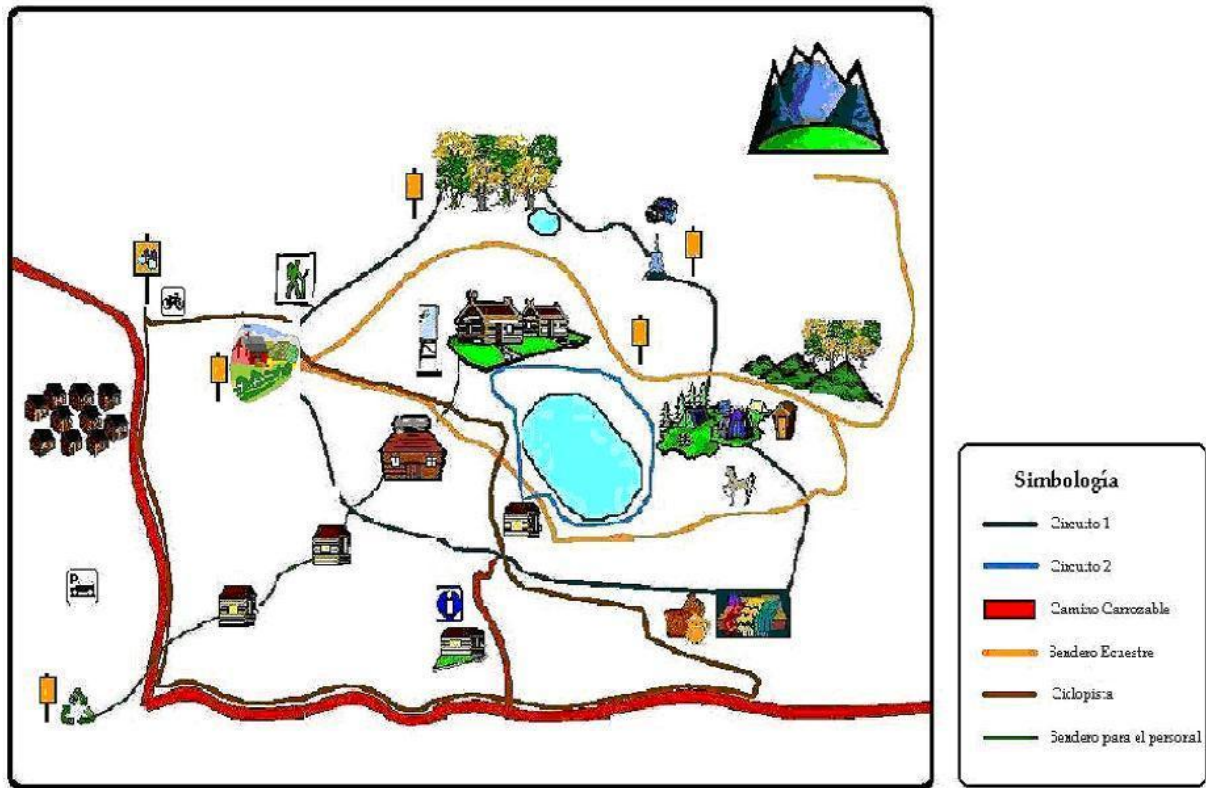
Por lo general, los senderos naturales serán relativamente cortos y circulares (0.5 a 1.5 Km.), con un tiempo de recorrido de ente 30 a 60 minutos, así se evitarán largas caminatas, dobles impactos propiciando la visita de un mayor número y diversidad de atractivos; dependiendo de los segmentos de mercado que el área espera atender se puede requerir de otro tipo de senderos con mayor grado de dificultad, por ejemplo: Ascenso a los Cubillines.

El diseño del sendero invitará al visitante a través de una entrada clara, bien marcada. Los lugares fangosos y los obstáculos físicos serán evitados en la medida de lo posible; desviando el flujo de agua fuera de caminos y senderos antes de que tome demasiada intensidad y velocidad y genere problemas de erosión.

Además, los senderos de uso intensivo serán techados para protegerlos de la erosión y también para ofrecer resguardo de la lluvia a los turistas; contarán también con un programa para mantenimiento, patrullaje y limpieza.

En la siguiente figura se sintetiza el diagrama propuesto para la construcción de senderos.

GRÁFICO 17. SENDEROS DEL ECOALBERGUE.



#### 6.10.4. Programa de Ecotemas

Al visitar el Ecoalbergue será posible, admirar y entender la cultura y la historia natural de la región a través de 10 ecotemas, que son las diversas actividades que se ofertarán en el Ecoalbergue; las que se pueden ajustar al gusto y necesidades de cada grupo; tenemos los siguientes:

- ***Caminatas por los atractivos naturales***, estas caminatas son también senderos interpretativos donde guías de la comunidad darán un recorrido describiendo la flora y fauna del lugar.
- ***Recorridos a caballo***, disfrutando de la fauna y flora silvestres, organizado por los campesinos de la zona con experiencia con esta actividad que estén dispuestos a rentar sus caballos. Es para grupos pequeños (3 a 4 personas).

- ***Bicicleta de Montaña***, En la distribución del espacio se contemplan senderos exclusivamente para bicicleta, se promoverá competencias de deportes de alto riesgo con este medio.
- ***Expedición en la montaña***, recorrido guiado por la montaña de entre 2 horas y 2 días, con conocimiento detallado de los senderos y lugares de interés del lugar (Los Cubillines)
- ***Campamento para los turistas aventureros***, en el campamento se espera la participación activa y disposición del visitante a aprender técnicas de campismo; es una experiencia para personas listas para el contacto total con la naturaleza, espíritu alegre y convivial.
- ***Observación de Aves***, donde primero se capacitará y preparará a los campesinos de la zona, para poner a disposición del visitante una actividad instructiva y apasionante: el descubrimiento de las aves de la región. Introducir al turista en el mundo de las aves, sus nombres, colores, costumbres, hábitat, etcétera. Actividad ideal para principiantes como para expertos observadores. Con un recorrido con actividades ideales para grupos grandes de niños o jóvenes en búsqueda de una sensibilización ecológica y educación ambiental. Una excelente actividad para escuelas y grupos Scouts. El recorrido se puede hacer en su versión corta con una excursión de un día o por un campamento de dos.
- ***Agroturismo***, que es un ecotema un poco más extenso y que será de gran importancia en el Ecoalbergue, se enseñarán alternativas de trabajo de campo autóctonas con trabajo de ganado y agrícola y como complemento, el sabor de la gastronomía típica en la que las posibilidades son amplias contemplando la cocina más sencilla y tradicional, el entorno cultural y la amabilidad y atención de los habitantes.

Dentro de este ecotema, se prevé también la producción de alimentos, en el área próxima a la comunidad local se establecerán huertos para producir frutos y otros productos que sustituyan alimentos y bebidas de la ciudad, lo que a más de dar opciones de ingreso económico adicional a los residentes del lugar, permitirá la generación de otras actividades experienciales para los visitantes y educativas para los pobladores que van desde cómo hacer la composta orgánica, el cuidado de una hortaliza orgánica, hasta cómo escoger las plantas que mejor se adapten a la región.

- ***Procesamiento de alimentos:*** se contará con un taller para procesar las frutas, hortalizas y la leche que aquí se producen, este taller cumplirá con una función económica para la zona (darle valor agregado a la producción orgánica), con una función social (capacitar a campesinos en el procesado de alimentos) y como atractivo para los ecoturistas que deseen aprender a hacer quesos, yogurt, mermeladas, etc.
- ***Programa cultural,*** en el que se presentarán las tradiciones del lugar (talleres de cerámica, aprendizaje de hilado de lana, telares), las historias y leyendas así como la música y las fiestas, todo junto a una comunidad laboriosa compuesta por 20 familias.
- ***Educación vivencial,*** uno de los propósitos principales es el de acrecentar en los visitantes la conciencia del mundo natural y quizás, cambiar patrones de comportamiento que no contribuyen a la conservación, por lo que además del ecoturismo, también se recibirán grupos de escuelas de la ciudad y del campo. Aprender y poner en práctica técnicas de interpretación ambiental, las cuales serán herramientas de utilidad en nuestros ambientes laborales para poder ayudar a los visitantes a que "lean la naturaleza".

#### **6.10.5. Programa de educación ambiental e interpretación ecoturística.**

Sus propósitos fundamentales son los de facilitar la visita y la exploración del patrimonio natural y cultural de Rocón e incrementar el alfabetismo biológico de los visitantes, sin que se destruya o impacte negativamente el recurso, a fin de garantizar la perpetuidad del mismo.

El plan de interpretación ecoturística debe fundamentarse en la capacitación, investigación, elaboración de material de apoyo didáctico básicamente audiovisual, constante actualización del personal, elaboración de guías para la auto interpretación, entre otras medidas que coadyuven a un manejo sostenido de los visitantes. El traducir el lenguaje de la naturaleza a un lenguaje común es una tarea desafiante, pues de la comprensión de los fenómenos naturales y de los efectos que la humanidad está causando en ellos, depende nuestro porvenir. Lo que se intenta, a través de las visitas al Ecoalbergue es recuperar la relación armónica entre seres humanos y el ambiente.

La educación ambiental y biológica se le provee al visitante a través de interpretación de los recursos por medio de:

- Un centro de interpretación aunque pequeño y modesto pero atractivo y didáctico, que incluirá maquetas y diagramas.
- Rotulación apropiada, se colocarán etiquetas discretas en los árboles y arbustos que estén más próximos a los alojamientos de los turistas de manera que éstos se puedan ir familiarizando con las especies que encontrarán en los senderos naturales.
- Exposición de charlas, organización y participación en eventos especiales en los cuales se dará a conocer los recursos biológicos e histórico-culturales existentes y el manejo de los mismos.



- Exhibición de videos, exposición de fotos de la fauna y flora silvestres, muestras de artesanías, etc.
- Recorridos auto guiados.
- Además se proveerán reglas adicionales en volantes que se distribuirán en la recepción o información y folletos colocados en las habitaciones de los turistas.

#### **6.10.6. Impacto ambiental.**

La elaboración y aplicación de un modelo que mida los efectos ambientales generados por la visita ecoturística es fundamental para un proyecto de esta naturaleza.

Los impactos que produce el visitante en las áreas de conservación se circunscriben a las zonas de uso público, manifestándose en la flora, fauna, erosión de senderos y cualquier otra perturbación, originada sobre el medio ambiente.

##### **6.10.6.1. Posibles impactos positivos.**

- Incremento de fuentes de trabajo
- Mejora de calidad de vida
- Valoración de recursos naturales y culturales

##### **6.10.6.2. Posibles impactos negativos.**

- Deterioro del suelo
- Alteración de la cobertura vegetal por definición de senderos
- Alteración de fuentes de agua subterráneas
- Alteraciones de la vegetación

- Alteraciones de hábitats
- Mayor producción de desechos
- Contaminación de la laguna por desechos
- Alejamiento de la fauna
- Contaminación sónica
- Desvío o perturbación de cursos de agua
- Perturbación u obstrucción de patrones de movimiento de especies
- Disrupción de ciclos de vida de especies silvestres
- Aculturación de comunidades locales

#### **6.10.6.3. Mitigación de impactos.**

- Implementar programas de monitoreo
- Construir con materiales propios de la zona
- Controlar el ingreso de los grupos masivos para minimizar el deterioro del suelo
- Implementar normas de comportamiento para protección de fauna y flora
- Mantener áreas de vegetación adyacentes a la laguna, como elementos de filtro para minimizar escurrimiento de sedimentos y desechos
- Espaciar suficientemente las construcciones para permitir el crecimiento natural de la vegetación y el movimiento de la fauna
- Limitar el uso de automóviles y otros vehículos
- Reforestar el bosque con especies nativas
- Recolectar y reciclar oportunamente la basura
- Revitalizar la cultura y concientizar de su valor a los habitantes

#### **6.10.7. Estrategias de funcionamiento.**

La comunidad anfitriona deberá tener una integración empresarial en el proyecto ecoturístico, participando, ya sea como microempresarios o como cooperativa con porcentajes en sociedad con otros inversionistas y deberán contar con el apoyo

técnico legal de la autoridad correspondiente para constituirse y cuidar su patrimonio.

Las microempresas deberán contar con planes de trabajo y estrategias a corto, mediano y largo plazo con programas específicos, que les permitan su crecimiento y desarrollo.

Uno de los aspectos fundamentales para el funcionamiento es la Capacitación a los miembros de la comunidad con el fin de fortalecer su capacidad para el manejo y desarrollo adecuado de esta empresa turística.

La capacitación se la debe organizar en función a dos propuestas: el Plan de Capacitación en sí mismo, que aporta lineamientos y asegura que el diseño de actividades sea un proceso participativo y pertinente a las exigencias culturales de la comunidad; y el Programa Curricular, basado en el desarrollo de competencias, es decir, que integra contenidos de actitudinales (ser), conceptuales (saberes) y de procedimientos (haceres).

Es importante señalar que aspectos como la reafirmación cultural, interculturalidad y la educación ambiental son contenidos transversales en la formación de los pobladores y fueron considerados desde la etapa del diagnóstico, recomendando mantener estos ejes en el desarrollo de la capacitación.

Además, el área agro ecológica considerada como un ecotema operará como centro de capacitación para los campesinos de la zona ya que son adaptables a su situación actual.

#### **6.10.8. Plan de promoción ecoturística.**

Este se enmarcará dentro de la concepción de mercadeo sostenible, donde uno de los elementos fundamentales sea la satisfacción del consumidor.

El objetivo de este componente es el de adecuar la mezcla de mercadeo a las características del ecoturismo; en dicho plan, las estrategias fundamentales para lograr las imágenes futuras deseadas serán la publicidad y el posicionamiento del paquete en el mercado turístico mediante página web, folletos, trípticos, guía turística, pósters y filmaciones con su diversa gama de ecotemas.

A continuación tres modelos de medios promocionales:

GRÁFICO 18. AFICHE PROMOCIONAL.

# Ecoalbergue Rocón



Una experiencia comunitaria, ecológica, artística y realmente alternativa.

El Ecoalbergue busca en su esencia plantear en la práctica formas de vida ambientalmente sostenibles.







GRÁFICO 20. AFICHE PROMOCIONAL PARA PADRES.

# Ecoalbergue Rocón

Permita que sus hijos vivan una experiencia única al aprender y convivir directamente con la naturaleza en un entorno de seguridad y confianza.

Sus hijos podrán conocer a chicos de su misma edad, aprenderán a trabajar en equipo y juntos lograrán llegar a la meta de muchas de nuestras actividades.



Contamos con personal capacitado en atención a niños y primeros auxilios.

Nos hemos especializado en todas las operaciones que ofrecemos; contamos con certificación; esto es con el fin de que usted duerma tranquilo sabiendo que sus hijos están en manos de un equipo que se ha preparado exclusivamente para el bienestar de su hijo.

Todo esto rodeado de gran tranquilidad, seguridad y paz.



#### **6.10.9. Mantenimiento y control.**

Ya se han dado los primeros pasos para lograr un óptimo diseño y poder consolidar como producto ecoturístico que identifique a Rocón y lo posicione como un importante destino. Sin embargo, un proyecto no estará completo si no se plantea la necesidad de realizar una supervisión periódica del estado de los servicios generales ofrecidos al visitante, tales como: la rotulación, caminos, senderos, el acondicionamiento de áreas de hospedaje, alimentación y de acampar, estacionamientos y servicios sanitarios, entre otros.

Se debe contar con un marco legal adecuado, que deberá estar respaldado con herramientas efectivas de control y monitoreo de las actividades, así como de otros instrumentos que contribuyan al mejoramiento de la calidad del producto ecoturístico, como son la certificación y la acreditación.

Esta acreditación es necesaria porque el turismo es una actividad internacional que reclama garantías y credibilidad asociada a la calidad de la gestión ambiental y de la imagen social del destino.

El monitoreo sobre los beneficios del ecoturismo para la comunidad local no debe basarse solo en índices monetarios, sino también en efectos socio-culturales, como el desarrollo de infraestructura, los servicios de educación y salud, además del cambio de la percepción por parte de la comunidad sobre los valores naturales y su conservación.

### 6.11. Cronograma.

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño arquitectónico de la infraestructura	x	x										
Zonificación Ecoturística	x	x										
Diseño de los senderos interpretativos	x	x										
Desarrollo de Ecotemas	x	x										
Estudio de impacto ambiental			x									
Construcción de la planta turística				x	x	x	x	x	x	x		
Diseño del programa de promoción							x	x				
Ejecución del programa de promoción									x	x	x	x
Programa de Capacitación	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Monitoreo y Control	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

## 6.12. Presupuesto.

<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto Referencial</b>
Diseño arquitectónico de la infraestructura	\$ 3.000.00
Zonificación Ecoturística	\$ 2.000.00
Diseño de los senderos interpretativos	\$ 2.500.00
Desarrollo de Ecotemas	\$ 3.000.00
Estudio de impacto ambiental	\$ 3.000.00
Construcción de la planta turística	\$ 200.000.00
Menaje Planta Turística	\$ 10.000.00
Diseño del programa de promoción	\$ 1.000.00
Ejecución del programa de promoción	\$ 1.500.00
Programa de Capacitación	\$ 12.000.00
Monitoreo y Control	\$ 6.000.00
Asesoría Técnica	\$ 12.000.00
TOTAL	<hr/> \$ 256.000.00

### **6.13. Financiamiento.**

No se tiene negociada ninguna fuente de financiamiento. Sin embargo, se prevén inversiones directas a través de préstamos de la banca comercial nacional o inversionistas de entidades públicas o privadas relacionadas con la actividad turística, comercial e inmobiliaria.

La alternativa de mayor factibilidad es que el proyecto pueda ser emprendido por la Comunidad local a través del el Ministerio de Turismo que en la actualidad pone a disposición de emprendedores del sector turístico, las líneas de crédito especiales diseñadas por el Banco Nacional de Fomento (BNF) permite a empresas comunitarias hacer realidad exitosos proyectos turísticos. El proceso de canalización de los créditos, se da una vez que se cumpla con los requerimientos establecidos, el Ministerio de Turismo, a través de la Dirección de Proyectos e Inversiones.

Otra alternativa es la licitación del proyecto, preferentemente entre postores tipo Organismos no Gubernamentales con interés en la protección de la biodiversidad, estableciendo alianzas con los pobladores locales o sus autoridades municipales, empoderando a la comunidad local a asumir el proyecto.

Puede gestionarse además, con el **Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial /PNUD – Ecuador** (El PPD/FMAM/PNUD) o a través de la Comunidad Europea que apoyan y financian iniciativas comunitarias que buscan enfrentar los problemas medioambientales globales a escala local, con participación comunitaria. La mayor parte de este tipo de proyectos se enmarca en el programa operativo de manejo y conservación de la biodiversidad.

Es factible la negociación y respaldo de ONG's que trabajan en el sector turístico y en el área geográfica de influencia, quienes pueden ser los encargados del desarrollo de diversas etapas fundamentales o recursos necesarios para el proyecto

como: capacitación para guías, señalización de rutas, diseño e impresión de un catalogo de rutas y servicios, mejoramiento y adquisición de equipos de ciclismo, etc.

Otra fuente vital de financiamiento es sin lugar a duda la participación directa y activa de la población local tan renombrada en el concepto del ecoturismo, cuyo aporte se dará mediante la efectiva organización comunitaria. Ésta debe desarrollar capacidades propias, modificar actitudes y asumir responsabilidades.

Esto permitirá unir los intereses de organizaciones gubernamentales y privadas, nacionales e internacionales; así, será posible identificar las responsabilidades de cada una de las partes en las acciones necesarias para apoyar la presente iniciativa.

## **6.14. Conclusiones**

6.14.1. Ecuador es un país con multiproductos turísticos y multidestinos, esto implica valorar nuevos atractivos turísticos y comercializarlos en segmentos de mercados diferentes, principio considerado en la propuesta “Ecoalbergue Rocón”.

6.14.2. La propuesta cumple con dos propósitos: generar mínimos impactos negativos y máximos impactos positivos en el entorno sociocultural y ecológico por su planificación holística integrando aspectos de infraestructura, planificación del espacio, ecotemas y educación.

6.14.3. Siendo la biodiversidad un componente fundamental en cada ecosistema y por lo tanto un punto clave de atractivo para el ecoturista, su cuidado, preservación y protección son reguladas en este proyecto, bajo un criterio estricto de sustentabilidad comprometida con una visión a futuro; no está interesado en los beneficios a corto plazo que, provocan alteración, destrucción y contaminación de los ecosistemas.

6.14.4. Si bien las comunidades locales son actores centrales del desarrollo sostenible del ecoturismo, no se debe excluir la implicación de otros actores externos importantes, por lo que durante la formulación del proyecto se consideró la opinión de representantes del gobierno local, los visitantes potenciales, entre otros.

6.14.5. Se reconoce que los medios de información masiva representan un gran potencial para la comercialización y promoción del ecoturismo; además de proveer difusión de la información, son también un medio que facilita

las transacciones directas entre proveedor y consumidor, por lo que se ha elaborado material de divulgación destinado a distintos segmentos de la población usuaria potencial.

## **6.15. Recomendaciones**

- 6.15.1. Diseñar y ejecutar un plan de manejo para el Ecoalbergue que debe recaer sobre los hombros de equipos multidisciplinarios, con especialistas en ecología, botánica, zoología, biología, geografía, mercadeo, ecoturismo, antropología, planificación, sociología.
- 6.15.2. Ejecutar campañas intensivas y extensivas de concientización ecológica y educación ambiental a todos los niveles, pues de ello dependerá la correcta integración de la comunidad y visitantes.
- 6.15.3. Tener en cuenta el concepto de capacidad de carga en la infraestructura de alojamiento y de ocio, como en las de comunicación, transporte, y demás servicios conexos, considerando el flujo de visitantes, la generación de residuos y el impacto que se produce sobre el entorno.
- 6.15.4. Tomar conciencia de que el turismo es un fenómeno complejo así como delicado y el Ecoturismo lo es aún más, por lo tanto se requiere una planificación a fondo y estudios de rentabilidad. El aspecto empresarial del ecoturismo es fundamental y no deberá ser minimizado. Si el ecoturismo no constituye un buen negocio, fracasará y no se alcanzarán sus metas de conservación o desarrollo sostenible.

6.15.5. Consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector turístico. En el fomento turístico moderno, el uso de diferentes medios de comunicación es la estrategia de mayor eficacia para potencializar el turismo y promocionar un lugar, por lo que es necesario que se incremente la difusión y trabaje en el diseño de información a ser emitida.

6.15.6. Involucrar a una diversidad de actores sociales y políticos y aplicar mecanismos de vinculación y coordinación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**ACOSTA-SOLÍS, M.** 1977. *Ecología y Fitoecología*. Ed. C.C.E. Quito. 425 p.

**AGUÍN, G.** 1988. *La Planeación estratégica en la Universidad*. 2da. ed. Canadá. 110p.

**BÁEZ, A. ACUÑA, A.** 1998. *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centro América*. Turismo & Conservación consultores S.A. Costa Rica. 193p.

**CASASOLA, L.** 1995. *Turismo y Ambiente*. Ed. Trillas. México. 73p.

**CARRERA, J. PUENTES, A.** 2001. *Manual de Planificación Estratégica Participativa para el Sector Turismo*. Eftotal. S.A. Ecuador. 20p.

**CEBALLOS, H.** 1998. *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Ed. Diana. México.

**COMUNIDEC.** 1994. *Manual de Revitalización Cultural Comunitario*. Ecuador. 100 p.



- CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO.** 1994. *Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo.* V & O Gráficas. Quito-Ecuador. 120p.
- CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO.** 1995. *Proyectos de Ecoturismo.* V & O Gráficas. Quito-Ecuador. 35p.
- DESARROLLO FORESTAL CAMPESINO.** 1997. *Metodología para la Planificación Participativa.* Quito - Ecuador. 70p.
- FUNDACIÓN NATURA.** 1991. *Principales Problemas Ambientales del Ecuador.* Ed. Idugraf. 2da. ed. Quito. 83p.
- GURRIA, M.** 2000. *Turismo Moderno de Orientación Ecológica.* Vol. 5. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires. 50p.
- HERNÁNDEZ, E.** 1992. *Planificación Turística.* Ed. Trillas. México. 59p.
- INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS.** 2000. *Demanda Turística.* [www.touriststats.com](http://www.touriststats.com)
- LEIVA, A.** 1996. *Seminario Equilibrio Ecológico y Turismo.* Riobamba. 36p.
- LOJAN, L.** 1992. *El verdor de los Andes.* Ed. Luz de América. Quito. 85p.
- MIKLOS, T. TELLO, M.** 1993. *Planeación Interactiva: Nueva estrategia para el logro empresarial.* México. 85p.
- ORGANIZACIÓN NAYA.** 2010. *Turismo y Cultura.* <http://www.naya.org.ar>

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.** 1999. *Desarrollo Sustentable Guía para Administraciones Locales.* España. 225p.

**PATZELT, E.** 1996. *Flora del Ecuador.* Banco Central del Ecuador. Quito. 330p.

**PEARCE, D.** 1991. *Desarrollo Turístico.* Ed. Trillas. México. 168p.

**PINEDA, B. ALVARADO, L.** 1994. *Metodología de la Investigación.* O.P.S. 2da. ed. Washington D.C. 225p.

**SÁNCHEZ-PARGA, J. SALAS, M.** 1997. *Enfoques Participativos para el Desarrollo Rural.* Ed. CAAP. Quito - Ecuador. 145p.

**RAMOS, S.** 2005. *Hacia un nuevo humanismo.* México.

**RENÉ, G.** 2006. *Los orígenes de la cultura.* Trotta. Madrid

**TRONCOSO, B.** 1999. *Propuesta para una Política de Desarrollo Turístico Sostenible.* República Dominicana. [www.kiskeya-alternative.org](http://www.kiskeya-alternative.org)

**TURISMO ACCESIBLE.** 2002. *Sistema integral de información para implementar un turismo para todos.* Argentina. [www.turismoaccesible.com.ar](http://www.turismoaccesible.com.ar)

**UNIVERSIDAD DEL VALLE.** 1994. *Vigilancia Nutricional y Alimentaria.* Colombia.

**WTTC, OMT, CONSEJO DE LA TIERRA.** 1999. *World Travel and Tourism Council.* ECONETT. Alliance for Sustainable Tourism. [www.wttc.org](http://www.wttc.org).

# ANEXOS

**ENCUESTA SOBRE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DIRIGIDA A LOS  
POBLADORES DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE GUARUGTUZ**

*NOMBRE:*

*EDAD:*

*SEXO:*

1. ¿Estaría Usted interesado/a en participar en un proyecto de desarrollo turístico?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

2. ¿Cómo o en qué forma se daría su participación?

\_\_\_\_\_

3. ¿Conoce Usted cómo está organizada la comunidad?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

¿Cómo? \_\_\_\_\_

4. ¿Ha participado Usted en proyectos de interés comunitario?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

¿Cómo? \_\_\_\_\_

5. ¿Qué expectativas tiene al participar en un proyecto de desarrollo turístico?

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingreso con que Usted cuenta?

\_\_\_\_\_

7. ¿Cuáles considera Usted que son los principales atractivos turísticos existentes en la comunidad?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Se están perdiendo muchas costumbres y tradiciones ancestrales, ¿cree importante que se deban recuperar?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

¿Porqué? \_\_\_\_\_

9. ¿Qué actividades turísticas cree Usted que se pueden desarrollar en esta comunidad?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## ***GUÍA DE ENTREVISTA INFORMANTES DE CALIDAD***

### **Percepción de oferta.**

- ¿Cómo consideran Ustedes la organización de la actividad turística en Chambo?
- ¿Qué criterio tienen de la comercialización de los productos turísticos que se ofertan en el Cantón?
- ¿Creen que la capacitación especializada tiene la debida importancia en los servidores turísticos?
- ¿Qué cooperación han recibido para el desarrollo de la actividad turística?

### **Percepción de demanda.**

- ¿Conocen el nivel de frecuencia de visita de los turistas a los servicios ofertados en el cantón?
- ¿Qué tipo de visitantes vienen a hacer turismo en el cantón?
- ¿Cuáles consideran los productos turísticos más consumidos?
- ¿Conocen cuales son las principales motivaciones de visita de los turistas?

- ¿Qué saben del grado de satisfacción de los visitantes al cantón Chambo?

## ***GUÍA DE TRABAJO TALLERES DE DIAGNOSTICO E INVENTARIO***

### **Situación de la Comunidad.**

1. ¿Cuándo se formó la comunidad?
2. ¿Quiénes fueron sus fundadores?
3. ¿Cómo estuvieron organizados?
4. ¿A que se dedicaban?
5. ¿Cuál era la superficie total?
6. ¿Poseían tierras comunales?
7. ¿Cuántas familias eran?
8. ¿Con que infraestructura contaban?
9. ¿Cuál es la población actual?
10. ¿Con qué recursos naturales cuentan?
11. ¿Cuáles son las principales actividades productivas?
12. ¿Cuáles son los principales problemas de la comunidad?

### **Listado de bienes del patrimonio Cultural.**

1. ¿Existe alguna construcción hecha por los antiguos?
2. ¿Existen objetos antiguos?
3. ¿Qué valor tienen para la comunidad?
4. ¿Valen la pena protegerlos?
5. ¿Cultivan la tierra de la misma forma que lo hacían sus antepasados?
6. ¿Qué costumbres y tradiciones tenían?
7. ¿Cuáles se mantienen hasta ahora?
8. ¿Cuáles son las comidas propias del lugar?
9. ¿Cómo se vestían antes?
10. ¿La vestimenta se mantiene, en que ha cambiado?
11. ¿Cuál es la música propia?
12. ¿Cuándo son las fiestas de la comunidad?
13. ¿Cuáles son las celebraciones y cuándo?



14. ¿Existen juegos populares?
15. ¿Existe algún tipo de artesanía que se elabore aquí?
16. Cuáles cree que son los atractivos turísticos de Rocón?
17. ¿Conoce si aquí hay una especie de animal característico de este lugar?
18. ¿Esta especie se encuentra amenazada?
19. ¿Hay algún árbol o planta única de esta zona?
20. ¿Cuáles considera que son los lugares o paisajes más atractivos del sector?
21. ¿Existen construcciones que sean típicas de la zona?
22. ¿Se elabora alguna artesanía típica en este lugar? ¿Cuál y que características tiene su elaboración?
23. ¿Cuáles son las manifestaciones populares más arraigadas y cuando se las practica?
24. ¿Existen algún plato o comida particular de este lugar?
25. ¿Conoce de lugares de alojamiento para visitantes?
26. ¿Hay la posibilidad de que los turistas tengan acceso a alimentación?
27. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso al sector?
28. ¿Con qué servicios básicos cuenta la zona?
29. ¿Considera que la población local es una buena anfitriona del turista?
30. ¿Cree que Rocón puede convertirse en un destino turístico de la provincia?
31. ¿Qué proyectos considera se podrían desarrollar en el sector para fortalecer la actividad turística?

***GUÍA DE TRABAJO PROBLEMAS Y POSIBLES SOLUCIONES.***

1. ¿Cuáles son los problemas o dificultades que tiene la comunidad?
2. ¿Qué causa u origina cada problema?
3. ¿Cuáles son las consecuencias del problema?
4. ¿Cuál creen, podría ser la solución al problema?

<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Consecuencia</b>	<b>Posible Solución</b>



## GUÍA DE TRABAJO PARA LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

1. ¿Cómo les gustaría que fuera la comunidad?
2. ¿Cuáles son los objetivos de la comunidad con respecto al desarrollo del Ecoturismo?
3. ¿Cómo podemos lograrlo?
4. ¿Con quienes podemos trabajar?
5. ¿Cuándo?

Actividades	Subactividad	Responsables	Fecha												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

## GUÍA DE TRABAJO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PROPUESTAS

- ¿Qué nombre le vamos a poner al proyecto? **TÍTULO**. Expresión clara y resumida de la solución encontrada. ¿Que responda a las preguntas Qué? ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?
- ¿Quiénes van a ser los **RESPONSABLES**?
  - **DE LA GESTIÓN**: ¿Quiénes van a ser los responsables de la gestión de recursos con las instituciones?
  - **DE LA EJECUCIÓN**: Quiénes van a ser los responsables de la ejecución del proyecto.
- ¿Con qué instituciones vamos a trabajar? **INSTITUCIONES** aliadas. Instituciones locales que pueden apoyar en cada uno de los aspectos o recursos necesarios para el proyecto.

Se recomienda llenar este ítem después de identificar los recursos pues este aspecto se puede fijar más fácilmente después de haber realizado la programación.
- ¿Qué tiempo va a durar el proyecto? **DURACIÓN**: En años o meses. Si es posible señalar la fecha de inicio y fecha de término. De igual manera que en el caso anterior, la duración se puede fijar al final de la elaboración del proyecto, pues la apreciación es más aproximada después de tener una visión general del mismo.
- ¿Por qué nos interesamos en hacer este proyecto? **JUSTIFICACIÓN**: considerar los resultados del diagnóstico y los efectos que se tendría en el desarrollo local.
- ¿Qué queremos alcanzar? **OBJETIVO U OBJETIVOS**: deben ser sencillos, responder al título, al porqué nos interesamos, a los problemas a solucionar y/o responder a las preguntas ¿qué? ¿para quién?, ¿en dónde?
- ¿A qué población se va a atender con el proyecto? **POBLACIÓN Y COBERTURA**: describir el grupo, número de personas y lugar o lugares en los que se va a atender con el proyecto.

Directa:

Indirecta:

- ¿Cómo se va a atender? **MODALIDAD:** Describir la forma de atención, cómo piensan que debe funcionar el proyecto, requisitos que deben cumplir los beneficiarios, es en otras palabras desarrollar la idea del servicio que se va a implantar.
- ¿Qué actividades vamos a realizar? ¿Cuál es el aporte de la comunidad y cuál el de las instituciones? **PROGRAMACIÓN.**

ACTIVIDAD Pasos que hay que realizar	RECURSOS ¿Qué necesitamos?	APOORTE		
		Comunidad - ¿Qué?	Institución*	¿Qué?

\* Señalar la institución que podría trabajar como aliada en el proyecto y averiguar si están seguros que esa institución les puede financiar o proveer ese recurso.

- ¿Qué condiciones se requieren para mantener el proyecto? ¿Qué va a hacer la comunidad para que este proyecto se realice y se mantenga? **SOSTENIBILIDAD**
- ¿Con qué acciones vamos a controlar el cumplimiento del proyecto? ¿Cada qué tiempo vamos a reportar el avance del trabajo y las dificultades? ¿A quién vamos a informar? ¿Qué haremos con la información? **SEGUIMIENTO Y CONTROL.**
- ¿Cómo vamos a medir los resultados? **EVALUACIÓN.**