



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“Difusión de contenidos de grupos culturales de Ambato y la innovación social en la ciudad”

Trabajo de Graduación previa la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

AUTOR:

Alex Bolívar Garcés Ulloa.

TUTOR:

Lic. Mg. Omar Soto.

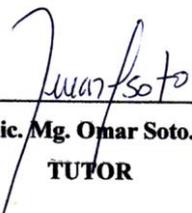
Ambato-Ecuador

2017

Certificación del Tutor.

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación del tema: “DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE GRUPOS CULTURALES DE AMBATO Y LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD” del Sr. Alex Bolívar Garcés Ulloa, egresado de la carrera de comunicación social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requerimientos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Grado, que el consejo directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 25 de enero 2017



Lic. Mg. Omar Soto.
TUTOR

Autoría del Trabajo.

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, de los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 25 de enero 2017

El Autor



Alex Bolívar Garcés Ulloa.

C.I. 180464454-8

Derechos de Autor.

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 25 de enero 2017

El Autor



Alex Bolívar Garcés Ulloa.

C.I. 180464454-8

Aprobación de los miembros del tribunal de grado.

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de la Investigación sobre el tema: “DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE GRUPOS CULTURALES DE AMBATO Y LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD”, presentado por el señor Alex Bolívar Garcés Ulloa, de conformidad con el reglamento de graduación para obtener el título Terminal de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

Miembro

Dedicatoria.

A Dios por darme todo lo necesario para salir adelante.

A mis padres, Bolívar y Gladis por apoyarme y confiar en mí siempre a pesar de los problemas, los que siempre me ayudaron a obtener todo lo necesario para ser feliz, por enseñarme los valores de la familia, cortesía, amabilidad, perseverancia y trabajo duro.

A mi hermana y a mi hermano Silvana y Bryan quienes siempre me dotaron de ejemplo y admiración de cómo conseguir lo que quieres en la vida siendo una buena persona y tener la frente alta siempre.

Alex Bolívar Garcés Ulloa.

Agradecimiento.

A mi Familia y Amigos que siempre fueron quienes me impulsaron a investigar y me ayudaron en el proceso de este proyecto.

A Lic. Mg. Omar Soto quien me ayudó y guió acertadamente en el proceso de creación de este trabajo.

A Lic. Nicolay Pangol quien siempre me ayudó abiertamente y aconsejó en el proceso de investigación.

A todos los actores directos e indirectos que colaboraron con este trabajo de investigación.

Alex Bolívar Garcés Ulloa.

Índice General

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Macro.....	1
Meso.....	1
Micro.....	2
ÁRBOL DE PROBLEMA.....	4
ANÁLISIS CRÍTICO.....	5
PROGNOSIS.....	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
DELIMITACIÓN.....	7
SUJETOS DE INVESTIGACIÓN.....	7
JUSTIFICACIÓN.....	8
OBJETIVOS.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	11
--------------------------------	----

FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	11
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	13
CONSTELACIÓN DE IDEAS DE A VARIABLE INDEPENDIENTE.	14
CONSTELACIÓN DE IDEAS DE A VARIABLE DEPENDIENTE.....	15
MARCO CONCEPTUAL.	16
La Comunicación Social.....	16
Ingeniería de la Comunicación Social.....	17
Periodismo.....	20
Periodismo Cultural.	20
Periodismo y gestión cultural.	23
Periodismo Cultural e internet.....	24
Difusión.....	25
La difusión de contenidos culturales.....	26
Difusión y redes Sociales.	27
Difusión y Herramientas Web.	29
Difusión de contenidos culturales.....	35
Cultura Social.	36
Cibercultura.	38
La cibercultura y su Impacto en la Sociedad.....	39
Innovación Social.....	42
HIPÓTESIS.....	45
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	45

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.	46
NIVELES O TIPO DE INVESTIGACIÓN.	47
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
Determinación de la población.	47
.....	48
Determinación de la Muestra.....	48
OPERALIZACIÓN DE VARIABLES.....	49

Variable Independiente: La difusión	49
Variable Dependiente: La innovación social	50
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	51
Técnicas	51
Instrumento	51
Muestreo	51
Plan de procesamiento de información	51
Plan de recolección de datos.....	52

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	53
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	53
ANÁLISIS DE VARIABLES.	63

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	65

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

TEMA.	66
DATOS INFORMATIVOS.....	66
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.	66
JUSTIFICACIÓN.....	67
OBJETIVOS.....	68
Objetivo general.....	68
Objetivos específicos.....	68
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	68
Factibilidad Socio Cultural.....	68
Factibilidad Tecnológica.....	69
Factibilidad Ambiental.....	69

Factibilidad Organizacional.....	69
Factibilidad Económico-Financiera.	70
FUNDAMENTACIÓN.	71
MODELO OPERATIVO	75
ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA.	78
Titulo.	78
Título del canal de YouTube.	78
Guion Técnico Básico (ejemplo).	79
Administración.....	81
Previsión de la Evaluación	82
BIBLIOGRAFÍA	83

ANEXOS

ARTÍCULO TÉCNICO (PAPER)

Índice de Gráficos.

Gráfico 1: Árbol de Problemas	4
Gráfico 2: Categorías Fundamentales	13
Gráfico 3: Constelación de ideas e la Variable Independiente.....	14
Gráfico 4: Constelación de ideas e la Variable Dependiente	15
Gráfico 5 Grupo o Actividad Cultural	53
Gráfico 6 Pertener a un Grupo Cultural.....	54
Gráfico 7 Asistencia a Eventos Culturales.....	55
Gráfico 8 Tipos de Eventos Culturales	56
Gráfico 9 Contenido Cultural	57
Gráfico 10 Contenido Cultural	58
Gráfico 11 Productos Comunicacionales	59
Gráfico 12 Beneficio de Grupos Culturales de Ambato	60
Gráfico 13 Periodismo Cultural en Ambato.....	61
Gráfico 14 Representaciones Artísticas Urbanas, Híbridas	62

Índice de Cuadros.

Cuadro 1 La Difusión.....	49
Cuadro 2 La Innovación Social	50
Cuadro 3 Plan de Recolección de Datos	52
Cuadro 4 Modelo Operativo.....	77
Cuadro 5 Estructura de la Propuesta.....	78
Cuadro 6 Guion Técnico	80
Cuadro 7 Administración de la Propuesta.....	82
Cuadro 8 Previsión de la Evaluación	82

Índice de Tablas.

Tabla 1 Determinación de l.....	48
Tabla 2 Grupo o Actividad Cultural	53
Tabla 3 Pertener a un Grupo Cultural.....	54
Tabla 4 Asistencia a Eventos Culturales	55
Tabla 5 Tipos de Eventos Culturales	56
Tabla 6 Contenido Cultural	57
Tabla 7 Contenido Cultural	58
Tabla 8 Productos Comunicacionales	59
Tabla 9 Beneficio de Grupos Culturales de Ambato	60
Tabla 10 Periodismo Cultural en Ambato.....	61
Tabla 11 Representaciones Artísticas Urbanas, Híbridas	62
Tabla 12 Presupuesto	70

Resumen Ejecutivo

Los aspectos tratados en este proyecto representan las bases de los problemas comunicacionales que nacen de la poca difusión que se le da a ciertos tipos de contenidos culturales, con respecto al tema podemos tomar como base que la cultura se trata de todos los aspectos que nos permiten vivir en sociedad y estar acompañado de las manifestaciones de cultura se convierten en una representación de identidad y también en formas de organización complejas para determinados grupos que las convierten en un modo de vida, una forma de supervivencia, una innovación social.

Existe innovación social en el ámbito Cultural en Ambato pero tiene un crecimiento muy lento debido a la poca utilización de estrategias y productos comunicacionales, existen una cantidad considerable de grupos y presentaciones culturales sin embargo muy pocas personas llegan a enterarse de sus actividades y a pesar de que muchas veces grandes instituciones como el Gobierno Provincial de Tungurahua apoyan directa o indirectamente a los grupos culturales para trascender sus actividades permanecen ocultas para la mayoría de los ciudadanos. Inclusive alrededor del 80% de personas no se enteran de la mayoría de las actividades que se realizarán o se están realizando en la ciudad.

El estudio se realizó entre el mes de diciembre del 2016 hasta enero del 2017 a través de entrevistas, encuestas y fichas de observación con gestores e integrantes de grupos culturales, además de directivos y con un porcentaje de jóvenes de Ambato de entre 20 y 29 años, edades en las que se considera que la posibilidad de innovar es mayor, además de posibilidades de interesarse en las actividades culturales. Este estudio busca colocar al periodismo cultural como una alternativa para generar innovación social. La aceptación de la difusión de actividades culturales en Ambato y la apropiación de identidad de los jóvenes generaría un mayor interés que ayudaría a la evolución de este tipo de periodismo.

Palabras Clave: Difusión Cultural, Innovación Social, Grupos Culturales, Periodismo, Cibercultura.

Abstract

The aspects discussed in this project are important and represent the bases of the communication problems arise from the little diffusion is given to certain types of contents, with respect to the subject we can take as base the culture is all the aspects that they allow us to survive in society and, by attaching to this, manifestations of culture become a representation of identity and also, in complex forms of organization for certain groups that make them a way of life, a way of survival, a social innovation.

There is social innovation in the Cultural field in Ambato but it has a very slow growth due to the little use of communication strategies and products, there is a considerable amount of groups and cultural presentations, however very few people get to know of their activities and although Many times large institutions such as the “Gobierno Provincial Nucleo de Tungurahua” directly or indirectly support cultural groups to transcend their activities remain hidden for the majority of citizens. Even about 80% of people are not aware of most of the activities that will be or are being done in the city.

The study was conducted between December 2016 and January 2017. The study was conducted through interviews, surveys and observation sheets with managers and members of cultural groups, as well as managers and with a percentage of young people from Ambato aged between 20 and 29, ages in which it's considered that the possibility of Innovate is greater possibilities to take an interest in cultural activities.

This study seeks to place cultural journalism as an alternative to generate social innovation. The acceptance of the diffusion of cultural activities in Ambato and the appropriation of the identity of the young people would generate a greater interest that would help to the evolution of this type of journalism.

Keywords: Cultural Diffusion, Social Innovation, Social Engineering, Culturel Groups, Journalisme, Cyberculture.

Introducción

El trabajo de investigación denominado “Difusión de contenidos de grupos culturales de Ambato y la innovación social en la ciudad” se ha desarrollado con el fin de identificar la relación que existe entre la difusión de contenidos culturales en las instituciones de Ambato y la innovación que puede producirse en la ciudad, tomando términos de cantidad y cualidad.

A través de la difusión de contenidos de grupos culturales se busca abrir un campo de Periodismo Cultural en la ciudad de Ambato a través de la formulación de un círculo teórico, que se establece de la siguiente forma, interés de contenidos culturales, genera difusión cultura que crea innovación social en la ciudad que aumenta el interés cultural.

Las técnicas comunicacionales se pueden desarrollar de nuevas formas gracias a las facilidades tecnológicas de la era contemporánea, y el manejo de la información se debe trabajar utilizando nuevas estrategias que se ajusten a los intereses de la sociedad. Actualmente los jóvenes se convierten en nativos digitales, por lo que todas las maneras de integrarse cambian, entonces la participación es crucial para despertar el interés en los distintos temas en la población, buscando una comunicación multimedia y creando contenido de alto interés.

El presente trabajo se desarrollará en seis capítulos, los cuales serán detallados a continuación:

Capítulo I.- En este capítulo se da orientaciones teóricas sobre el problema de la investigación y datos que nos han llevado a realizar esta investigación. Está conformado por el problema de investigación, la contextualización (macro, meso, micro), árbol de problemas, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes del problema, delimitación del objeto de investigación, justificación y planteamiento de los objetivos como aspectos globales que acercan al investigador con el estudio presente.

Capítulo II.- Esta es la parte es la investigación que se centra en el problema establecido y busca fundamentaciones de diferentes investigaciones y conceptos que respalde el tema. Está constituido por el marco teórico, antecedentes investigativos,

fundamentación filosófica y legal, categorías fundamentales, señalamiento de variables, marco conceptual de las variables e hipótesis.

Capítulo III.- En este capítulo se desarrollan los métodos y herramientas mediante las cuales viabilizaremos la investigación. Está formado por la metodología que abarca el enfoque de investigación, nivel o tipo, modalidad básica, población y muestra, operacionalización de variables (dependiente e independiente), plan de recolección y procesamiento de la información.

Capítulo IV.- Esta parte consiste en la búsqueda de información dentro de nuestra poblacional establecida, así como el análisis de la misma para llegar a una propuesta. El Análisis e interpretación de resultados inicia con la tabulación y procesamiento de la información que fue recogida por medio de encuestas, por lo tanto, muestra tablas y gráficos estadísticos donde se muestran porcentajes lo que facilita una interpretación objetiva de resultados para comprobar la hipótesis.

Capítulo V.-. Se detallan las conclusiones a las que llegó el investigador después del estudio, armando una evaluación completa del trabajo de investigación para después realizar las recomendaciones que se deben tomar en cuenta en las instituciones y grupos para contrarrestar los resultados negativos de las encuestas.

Capítulo VI. - La propuesta plantea una alternativa de solución al problema investigado. En este capítulo se indican los datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo y previsión de la evaluación.

Línea de Investigación: Periodismo Cultural

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de Investigación.

Difusión de contenidos de grupos culturales de Ambato y la innovación social en la ciudad

Planteamiento del Problema.

Macro.

Las formas de expresión de los latinoamericanos comprenden una realidad sumamente compleja, donde se producen de forma similar las diversidades y las similitudes, el territorio es amplio y sectorizado, lleno de diferencias y regionalismos por lo que no se podría negar la existencia de más de una América Latina y de la unidad esencial que brota de su misma diversidad, incluso José Mujica expresidente de Uruguay en una entrevista dijo la siguiente frase “no existe una América Latina sino muchas”, en referencia de todos los países o subregiones que la componen por lo que cualquier sentido de estudiarla reduciéndola a una sola unidad será imposible.

La cultura contemporánea es un sincretismo de rasgos de varias manifestaciones que se van dando por el contacto con el mundo, esta hibridación crea nuevas formas de representación cultural (Espinosa & Gilyam, 2012, pág. 15), de esta forma encontramos una sociedad que se ha ido modificando por un fenómeno llamado globalización que mediante el uso de las tecnologías de la comunicación ha permitido que el mundo se acerque y las personas se conecten provocando que todo tipo de información circule en las redes mundiales en cuestión de segundos, Néstor García Canclini definió a la globalización como creadora de culturas híbridas. (García, 2001, pág. 1)

García Canclini entiende a la hibridación como “procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” y bajo esta premisa podemos

determinar que cada región sufre cambios en su estructura por los factores socio-políticos, económicos y culturales característicos, este es un fenómeno de carácter universal, al que ninguna población está exenta de experimentar. Entonces la hibridación cultural se podría ver como un proceso natural en la evolución de cada sociedad, en la que en un determinado momento, esta se verá obligada a reconfigurarse tomando en cuenta sus elementos pasados y los futuros o en vías de desarrollo. (García, 2001, pág. 15)

En América Latina existe una hibridación cultural, esta mezcla es un fenómeno de gran variación porque se produce una unión de la cultura ancestral de los pueblos y la cultura de la globalización obteniendo así una gran fuente de estudio, el periodismo cultural es una rama de la comunicación moderna que se encarga de los estudios de las manifestaciones que se producen en las diferentes regiones en temas de comportamientos y costumbres. Este tipo de periodismo está en constante cambio y evolución, es importante mencionar que en América Latina se está afianzando a grandes pasos, sin embargo, la región latina tiene una gran diversidad de grupos culturales y sobre todo una población mestiza y esto complica gradualmente los estudios en esta área.

Meso.

La difusión de contenidos culturales perteneciente a la rama del periodismo cultural es un campo en exploración en Ecuador. Sin embargo, son cada vez más grandes los esfuerzos que se realiza para mantener y difundir la cultura, hay proyectos que se desarrollan en diferentes provincias con el objetivo de difundir rasgos culturales, por ejemplo, tenemos la Asociación CIPA (Club Interinstitucional de Periodismo de Ambato) en Tungurahua o El festival internacional de artes vivas” en Loja, entre otros.

En el Ecuador existe el Ministerio de Cultura y Patrimonio cuya misión es proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales. Este Ministerio está enfocado en la rectoría de las políticas públicas culturales y del Sistema Nacional de Cultura que pretende garantizar el ejercicio de los derechos culturales e incidir en la integración simbólica del Ecuador y en el cambio cultural de la sociedad.

En la actualidad hay profesionales de distintas áreas e Instituciones que se encuentran trabajando en proyectos culturales y en proyectos de difusión cultural lo que dará oportunidad de evolución a la rama del periodismo cultural en el Ecuador.

Micro.

La ciudad de Ambato tiene representantes históricos del arte y la cultura: escritores, pintores, defensores de los derechos públicos y en la actualidad muestra diversas representaciones culturales y diversos autores de las mismas, por lo que es necesario poner énfasis en el desarrollo del periodismo cultural en la ciudad, muchos de los ciudadanos de Ambato tienen la percepción de que los medios de comunicación locales no le dan un espacio primordial a las difusiones artísticas y culturales y se limita a retransmitir noticias, en la actualidad existen artistas y grupos de representaciones artísticas y culturales cuyos eventos o presentaciones tienen poca difusión en los medios, debido tal vez a la falta de conocimiento en estrategias comunicacionales por parte de los grupos o el poco interés mediático que se le da a estos temas.

En otro punto, la innovación social se puede entender como los nuevos procesos para hacer tareas con participación de la comunidad, este es un concepto que se profundizara más adelante. Actualmente en la ciudad la innovación social en la cultura ya se está dando. Hay varias instituciones encargadas de realizar programas artísticos deportivos y culturales, seminarios, talleres; como son La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Tungurahua y el Gobierno Provincial de Tungurahua y de estas podemos determinar lo siguiente:

La Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua, una institución que está presente desde agosto del año 1944 y que contribuye al fortalecimiento de la cultura, en la era contemporánea realiza varios talleres de distintas índoles de la cultura y el arte como son: danza, música, teatro y varias presentaciones de grupos culturales.

Otra institución de altos contenidos es el Gobierno Provincial de Tungurahua con la “Dirección de Desarrollo Humano y Cultura” que ha realiza y realiza varios encuentros artístico culturales, en sus diferentes programas como son algunos permanentes como “Domingos en Familia” y “Arte y Parque”, además de varios eventos realizados por temporadas, pudiendo citar uno de los últimos “Arte de mi Provincia”

En estos eventos se presentan varios grupos culturales en distintas ramas, siendo en los primeros ocupados principalmente por agrupaciones teatrales. En muchos de estos eventos como es el caso de “Arte de mi Provincia” se gestionan presentaciones con grupos de jóvenes talentos musicales de la ciudad.

Sin embargo y a pesar de la gestión que se hace en todas estas actividades, la difusión y aceptación sigue siendo muy baja, los medios de comunicación contemporáneos en Ambato no están especializados en periodismo cultural y la cantidad de información que se trasmite por radio, televisión y prensa es muy escasa, impidiendo que exista una participación social y colectiva en la ciudadanía, hay gente no profesional que difunde más producción cultural a través de las redes que los medios y periodistas de profesión, esta es una problemática fuerte y además hay que destacar que la ciudad posee un sin número de actividades culturales.

Acotando a lo anterior en Ambato existen una diversidad de grupos culturales con diferentes temáticas y diferentes representaciones, hay algunos que ya están bastante cimentados, otros en crecimiento y otros empezando, estos grupos dispersos por lo general realizan autogestión en sus eventos, a veces ayudado por las Instituciones, pero en su gran mayoría se realiza autogestión, estos eventos muchas veces no son tomados en cuenta por los medios de comunicación. Por lo que se ha recurrido de las nuevas tecnologías y específicamente e internet con las redes sociales. Los grupos usan este medio para difundir su contenido y sus actividades, pero carecen de estrategias comunicacionales por lo cual el mensaje no levanta interés y no trasciende, se necesita profesionales de la comunicación de la nueva era para llevar las informaciones de estos grupos de una forma sintetizada y efectiva.

Árbol de Problema.

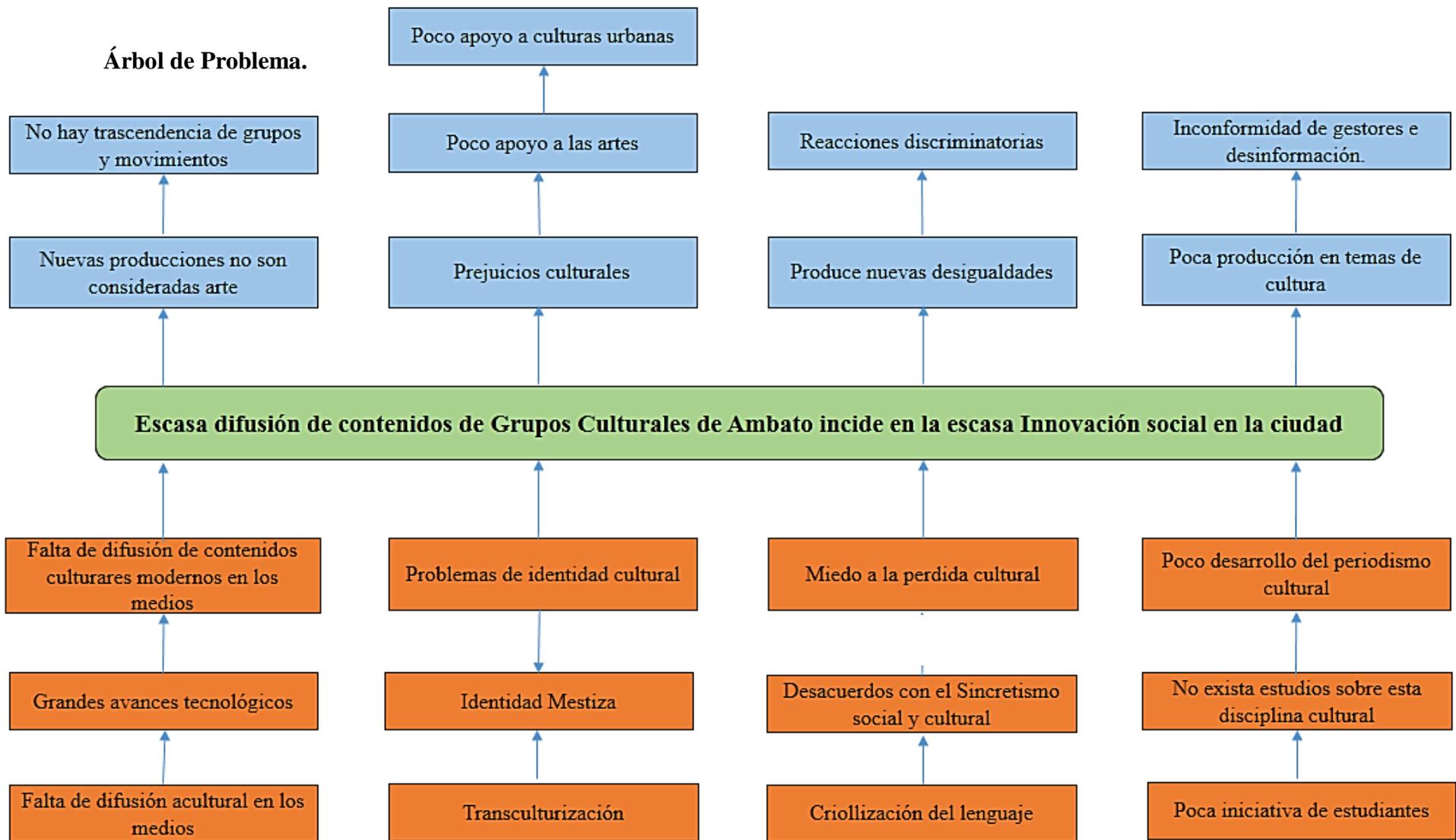


Gráfico No. 1 Árbol de Problemas
Fuente: Investigador
Elaborado por: Alex Garcés

Análisis Crítico.

En la actualidad los medios de comunicación se rigen, generalmente, por el factor económico más que por el de contenidos. Los medios al regir sus agendas mediáticas por factores financieros generalmente prestan más atención a algunas áreas y menos a otros, en este caso el periodismo cultural, que es un complicado subcampo de los géneros periodísticos y que especialmente en Ecuador no se lo ha desarrollado lo suficiente.

No se puede desarrollar un concepto teórico único del periodismo cultural porque esta temática parece no existir con límites claros, así que la investigación se debe abordar a través de la cuantificación del nivel de desarrollo que tiene este periodismo en la práctica. Los temas culturales que se presentan en los medios de comunicación locales son incluidos en segmentos cortos, con temas no explicados en su totalidad por lo que muchos receptores de la información pueden tomarlos como argumentos de poca relevancia.

En la actualidad si topamos el tema de culturas híbridas, el desarrollo del problema se intensifica más de lo tratado anteriormente, en muchos conceptos analógicos se toma a la hibridación como un factor negativo que infertiliza la llamada por Néstor García Canclini “Vitalidad Cultural” la capacidad de reproducción y renovación de la cultura, algo que altera la tradición o produce aberración en las denominadas “bellas artes”. Entendiendo así a un periodismo cultural tradicional que se encargaba de recopilar la información de las representaciones artísticas en las bellas artes y cerrándose a otras actividades artísticas populares, por ser consideradas como vulgares. Estos grupos tradicionalistas muchas veces no toman en consideración a representaciones artísticas dadas por el mestizaje, como puede ser las culturas urbanas y el arte urbano.

Otra cuestión que pudo influir en la problemática es que desde los años 80 en consecuencia a la recesión económica que sufrieron muchos países latinoamericanos, los gobiernos no tuvieron otra opción que reducir costos y lo hicieron en educación y cultura, excusándose en la idea de que la cultura debe ser autogestionada, irónicamente en esta etapa se dio un mayor desarrollo de los medios de comunicación, creados por

un factor económico, y la tradición se mantiene con la idea de que la cultura no vende y los artistas deben autogestionarse en su totalidad.

Prognosis.

La difusión cultural es necesaria para conocer todas las realidades y unirnos a una sociedad que tiende a la diversidad, es un hecho que las diferencias culturales y el desconocimiento de las mismas siempre ha traído conflictos al mundo, desigualdades e incluso guerras, en la actualidad hay gente que mira recelosa a las personas de manifestación cultural diferente, algunos grupos tradicionalistas tiene miedo a la pérdida de identidad pero la hibridación cultural es un proceso presente y necesario para la vida social, por esta razón en el futuro los contenidos culturales que no se difundan en los medios de comunicación significaran información perdida. La gente depende de lo que mira o escucha para integrarse efectivamente a la sociedad.

Muchas veces los medios no le dan la importancia correspondiente a la difusión de contenido cultural pero también es probable que los grupos y gestores en ocasiones no tienen o no le toman la importancia debida a las herramientas comunicacionales evitando así lograr captar la atención de las personas o posicionar una marca. Algunos artistas ambateños, entre ellos Raúl Proaño (fotógrafo), Santiago Hernández (gestor cultural), Patricio Romo (músico) han determinado a Ambato más bien como una ciudad comercial que una ciudad Artística, lo que podría explicar que el periodismo cultural tenga menor impacto que otros tipos de contenidos.

En conclusión, para los años que vienen será importante buscar mayores posibilidades de innovación social en la cultura, un trabajo en el que deben intervenir tanto gestores y artistas como periodistas, buscando la creación y sustentación de grupos culturales para el desarrollo de estas actividades en la ciudad.

Formulación del Problema.

¿Cómo incide la difusión de contenidos de grupos culturales de Ambato en la innovación social de la ciudad?

Interrogantes de la investigación.

- ¿Qué importancia tiene la difusión de contenidos culturales en la innovación social de Ambato?
- ¿Qué nivel ha alcanzado la innovación social en Ambato?
- ¿Qué métodos comunicativos deben usar los grupos artísticos para crear innovación social en Ambato?

Delimitación.

Provincia: Provincia de Tungurahua.

Cantón: Ambato.

Zona: Urbana

Sector:

Delimitación del contenido.

Campo: Ciencias Sociales

Área: Periodismo Cultural

Aspecto: Difusión de las actividades de grupos culturales en Ambato.

Delimitación Temporal:

Periodo Académico: octubre 2016- marzo 2017

Sujetos de investigación:

- Encargados y representantes de la Dirección de Desarrollo Humano y Cultura del Gobierno Provincial de Tungurahua.
- Gestores culturales y artistas de Ambato.
- Miembros de grupos de manifestación cultural en Ambato.
- Asistentes a eventos culturales.

Justificación.

El presente proyecto busca un método para aumentar el interés hacia las representaciones artísticas generadas por los grupos culturales de Ambato en los medios de comunicación locales, con el fin de que la producción periodística cultural de Ambato pueda competir con la de otras ciudades del país y fuera de él, además de crear una verdadera comunicación entre personas.

De la forma antes mencionada se puede desarrollar comunicación con la gente y con el patrimonio, la gente podrá conocer y divagar si los procesos como por ejemplo la globalización son fructíferos a nivel cultural. La difusión periodística cultural con el uso de las nuevas tecnologías servirá para proteger el patrimonio y además que el estudio de esta problemática podría participar activamente en la educación y en el desarrollo cultural y artístico con el fin que las manifestaciones culturales pueden unificar más las sociedades.

La idea es crear interés por parte de la comunidad para que puedan existir nuevos proyectos de difusión en los medios y que estos espacios estén mejor adaptados para el periodismo cultural tanto en temas de manifestación cultural, cultura urbana y bellas artes. Estos procesos pueden beneficiar a artistas y creadores para que desarrollen su contenido cultural.

En esta sociedad los medios de comunicación tienen un gran impacto, por ejemplo, lo que los individuos miran en televisión o redes sociales forman a integrar su pensamiento, entonces los medios integran identidades y estas se fusionan con las identidades propias de cada individuo. Gracias al desarrollo tecnológico la sociedad actual tiene nuevas formas de interacción. Los grupos culturales, nuevos artistas, gestores culturales, grupos urbanos pueden aprovechar los nuevos espacios de interacción como por ejemplo las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras.

Si se produce la difusión de un periodismo cultural integro, completo y con altas expectativas, los medios pueden desarrollar nuevas tipologías de pensamiento y estas se integrarán con las comunidades.

La identidad autóctona es considerada importante y por esta razón muchas personas están en desacuerdo con una hibridación cultural, ya sea por jurisdicción o por principios étnicos. Es posible que, estudiado más a fondo, el periodismo cultural pueda convertirse en ese portal en que la gente pueda comunicarse y buscar su identidad, los contenidos culturales siempre serán interesantes para buscar la realidad y ver desde los diferentes puntos de vista de las cosas, generando debate y comunicación.

El estudio es importante porque busca abrir el espacio periodístico para que las nuevas manifestaciones culturales y artistas difundan sus contenidos y que las formas de arte autóctona junto a las manifestaciones moderna puedan funcionar como un conjunto, de esta manera y con el uso de la tecnología se pueda crear innovación cultural, al fin de que la comunicación pueda llevar a la tolerancia.

Con la investigación se puede dar un nuevo nivel de periodismo enfocado al desarrollo en el arte urbano que no tiene atención y en muchos casos posee mala reputación, todo se puede realizar de una manera más profesional, estableciéndose de la mejor manera en lo que puede ser un arte formal y reconocido.

El estudio es factible porque puede utilizar las herramientas tradicionales de investigación de la comunicación social, entrevistas, estudios, fichas de observación, medición de medios, estudios audiovisuales además de las clásicas como son la investigación bibliográfica como la de campo. Pudiendo estas técnicas variar según el avance del estudio.

Objetivos.

1.1.1. Objetivo General:

Analizar la difusión de contenidos de grupos culturales de Ambato y su influencia en la innovación social en Ambato.

1.1.2. Objetivo Específicos:

- Mostrar la importancia que tiene la difusión de contenidos culturales en la innovación social en Ambato.
- Interpretar la innovación social en Ambato.
- Proponer métodos de producción y difusión de contenidos artísticos contemporáneos para generar innovación social.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación Filosófica.

Para la presente investigación se utilizará la teoría culturalista que, en Latinoamérica, tiene como principales exponentes a J. Martín Barbero, Néstor García Canclini, Guillermo Orozco, Jorge González, entre otros.

Los estudios culturales reflejan los aspectos de la vida del hombre en sociedad y en esta comunidad elementos como el arte, la política, los medios de comunicación y las culturas populares están colocados en los campos de acción en donde las ideas culturalistas trabajan. La teoría culturalista tiene características útiles para la construcción teórica de las variables a investigar, pues esta teoría toma a la cultura como un marco de referencia desde el cual se interpreta la realidad, la cultura es dinámica y está en constante cambio.

Para el desarrollo de la investigación se tomará en cuenta a las personas como receptores activos que pueden reestablecer significados y construir mensajes propios de los factores culturales que se presentarán en el desarrollo del problema y la posterior propuesta.

Basándose en los receptores activos se puede relacionar el hecho de que los medios de comunicación tienen un espacio importante en la construcción e interpretación del conocimiento y de los significados, determina las condiciones de una sociedad o de una cultura. “Los medios tienen el poder de reflejar y comunicar con determinadas ideologías como es la cultura” (Medina, 2004)

Fundamentación Legal.

La Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes (2005) determina en el artículo 24 sobre el Derecho a la cultura y al arte que los jóvenes tienen derecho a la vida cultural y a la libre creación y expresión artística.

La Constitución de la República del Ecuador en el Título II de los Derechos, Capítulo Segundo de los Derechos del Buen Vivir, Sección Tercera de la Comunicación e Información, en el artículo 16, numeral 1 menciona que ‘todas las personas, en forma individual y colectiva, tiene derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos’.

El Título II de los Derechos, capítulo segundo de los derechos del Buen Vivir, Sección Tercera de la Comunicación e Información, artículo 18, numerales 1 y 2, expone que ‘todas las personas, en forma individual y colectiva, tiene derecho a acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas’.

En la Ley Orgánica de Comunicación, Capítulo II de los Derechos a la comunicación, Sección I de los Derechos de Libertad en el artículo 29 expresa que ‘todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo’.

En el proyecto de la Ley de Cultura, Título II de los Derechos Culturales, tutela y patrocinio, y Capítulo I de los Derechos Culturales, artículo 16 referente a la participación en el espacio público cita que ‘todas las personas tienen derecho de acceso a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público’. Además ‘el Estado configurará y normará el espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad y adoptará medidas destinadas a promover la participación de todas las personas, colectivos sociales.

Categorías Fundamentales.

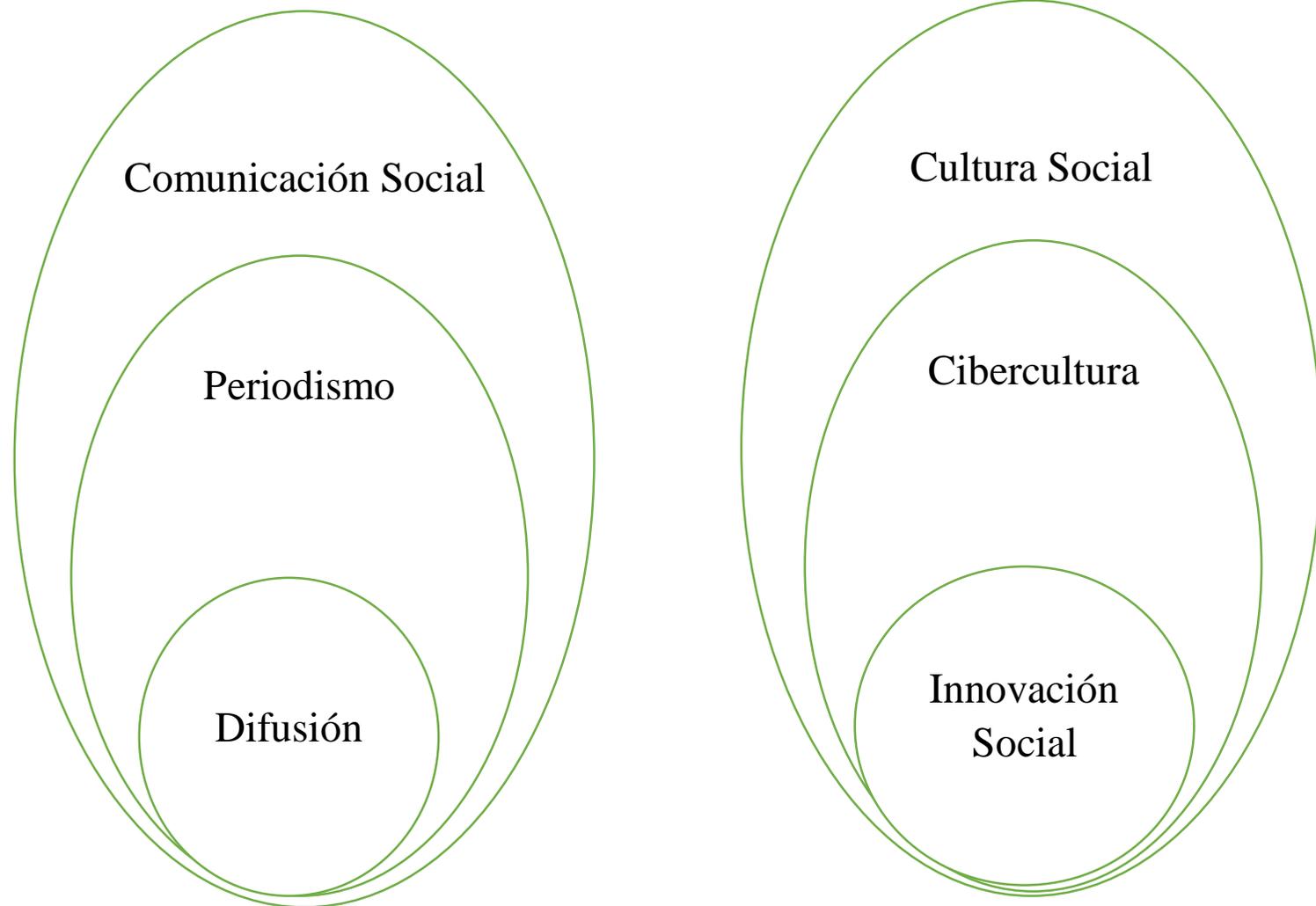


Gráfico No. 2: Categorías Fundamentales
Fuente: Investigador
Elaborado por: Alex Garcés

Constelación de ideas de a variable independiente.

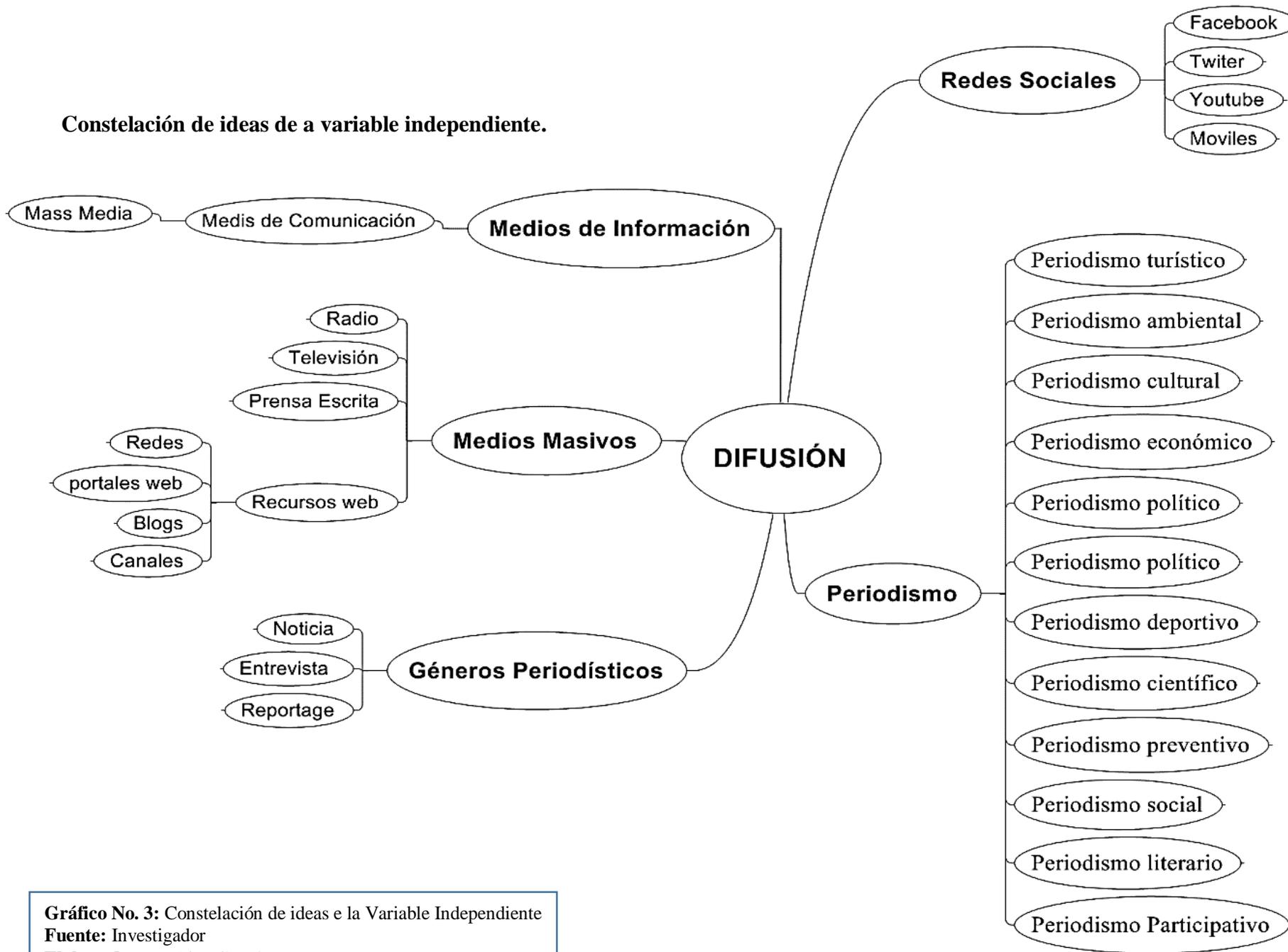


Gráfico No. 3: Constelación de ideas e la Variable Independiente
Fuente: Investigador
Elaborado por: Alex Garcés

Constelación de ideas de a variable dependiente.

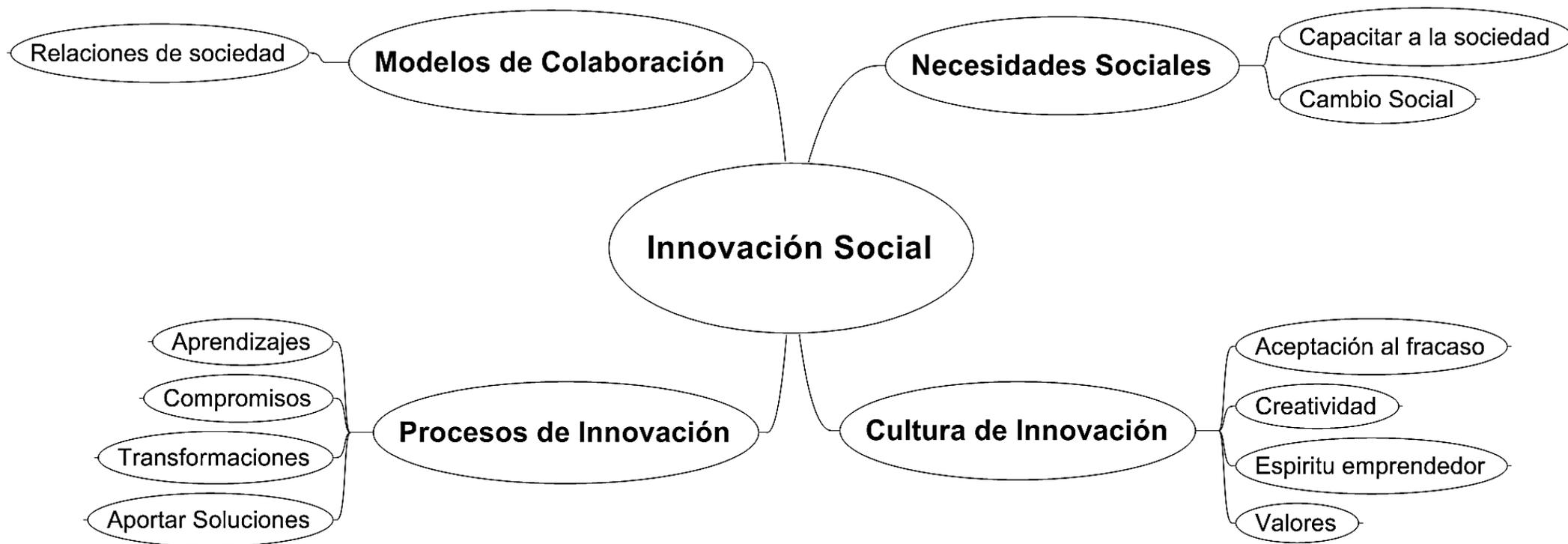


Gráfico No. 4: Constelación de ideas e la Variable Dependiente
Fuente: Investigador
Elaborado por: Alex Garcés

Marco Conceptual.

La Comunicación Social.

La comunicación es un modelo que consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades mediante el empleo de signos y palabras, entonces el comunicador o comunicadora emite un mensaje con una intencionalidad y una visión específica de intereses y contenidos a un receptor con potencial para consumir cosas e ideas, los mensajes se crean de acuerdo a un código compartido y se transmiten a través de un cierto canal. La comunicación se puede dar de dos maneras, unidireccional y bidireccional: la primera se refiere al proceso básico de comunicación en una sola dirección, en donde un emisor envía un mensaje que es recibido por un receptor quien no da un mensaje de vuelta y se limite a las cortas señales de retroalimentación y la segundo tiene que ver con la comunicación libre en donde se transmiten mensajes de ida y vuelta.

Se conoce como Comunicación Social a todo el conjunto de estudios y procesos científicos que trabajan todo sobre el desarrollo de procesos comunicativos en la sociedad, entre sus objetos de estudio aparecen los medios masivos de comunicación, las formas de expresión y la construcción de información. La comunicación social como ciencia es una gran herramienta que ha sido usada en los últimos años de la época contemporánea en las diferentes sociedades, por esta razón son importantes las investigaciones en profundidad de los elementos que contienen la comunicación, además es importante estudiar los efectos que esto provoca tanto en el plano individual como en el plano social. La comunicación social es una ciencia suave que se encuentra oculta y en muchos casos menospreciada, lo que significa un gran error ya que el mundo es comunicativo y una buena gestión de comunicación social puede llegar a cambiar realidades e incluso modificar el mundo.

Esta disciplina en su aspecto y en sus aplicaciones tiene un gran alcance para el desarrollo individual y de la sociedad. Como se puede observar, los estudios de comunicación están presentes en diferentes niveles y facetas por lo cual esta ciencia es multidisciplinaria y está formada por conjuntos de conocimiento científico que son una forma efectiva de estudiar la problemática de la Comunicación Social “La comunicación social es interdisciplinaria: abarca nociones de la antropología, la sociología, la filosofía, la psicología y el periodismo, la Lingüística, la pedagogía, las

disciplinas artísticas, la economía, las letras y por supuesto la filosofía y otros campos” (Rossi, 2010, pág. 39). También se denomina ciencias de la comunicación a la disciplina que estudia los diversos fenómenos sociales que intervienen en la comunicación.

Ingeniería de la Comunicación Social.

Antes de entrar en el tema específico que concierne a las ramas de la comunicación es indispensable tratar un poco los conceptos y funcionalidades de la ingeniería social pura.

Un concepto posible sobre la ingeniería social puede ser: “La aplicación de principios científicos al diseño y construcción de formas de asociación o comunidad de grupos organizados. Creación de formas de asociación, de seguimiento, de interacción, de vinculación, contacto y comunicación. Se puede partir de principios de relación simbiótica como la solidaridad, la cooperación, la colaboración, la coordinación, el intercambio. En figuras que pueden configurarse con operaciones técnicas en ámbitos como la confianza y la alegría, el amor y el humor” (Galindo, 2011, pág. 30)

La ingeniería Social es un término que nació en las ciencias políticas que tenía el sentido de influir actitudes, relaciones o comportamientos sociales en una población y de alguna manera implementar programas de modificación del pensamiento social. Muchas veces a este término se lo ha tomado como algo negativo pero no es necesariamente así, incluso la sociedad en la que vivimos fue creada y se mantiene gracias a la ingeniería social, un ejemplo muy claro de esto se puede tomar desde la jurisprudencia y las ciencias políticas y sociales, en la sociedad se han emitido leyes básicas de justicia que son resultado de la ingeniería social, además la cultura de las comunidades y de las poblaciones dicta parámetros de comportamiento que influyen en el pensamiento de las personas y también resultan de la ingeniería social. En la era contemporánea el poder utilizar los modificadores de comportamiento significa una gran oportunidad para resolver problemas sociales, promover la creación de valores y buscar la innovación social en las ciudades.

Esta ingeniería puede ser utilizada por cualquier organización: grande, pequeña, pública o privada a través de la propaganda o las relaciones públicas que tienen el

poder de modificar no solo las percepciones sino también la opinión pública y la perspectiva ante los valores, por esta razón es muy usada por fuerzas políticas. Como hemos visto la ingeniería Social se usa y de hecho nació de las ciencias jurídicas, pero por la forma de la metodología tiene una estrecha relación con las ciencias sociales de la comunicación y tiene la facultad de difundir un mensaje estructurado, lo que la hace ser el método específico para una difusión periodística.

De este modo estudiamos una relación entre lo social y la comunicación, lo que nos adentra al concepto de la comunicología social que se representa como una cosmología social desde la comunicación. Este tipo de ingeniería nos da dos puntos de vista, el sociológico que se basa en el concepto constructivo de lo que junta y de lo que separa y el comunicológico que se refiere a la figura de individuos y grupos tiene en común o tienen en diferencia. Lo que provoca que existan dos puntos de enfoque en este tipo de ingeniería social, una ingeniería social de la comunicación y una ingeniería en comunicación social:

La primera tiene un enfoque de la construcción social de la comunicación desde una visión social-sociológica (Galindo, 2011, pág. 30).

“La segunda tiene un enfoque de la construcción social de la comunicación desde un punto de vista la comunicación- comunicológica” (Galindo, 2011, pág. 34). Esta última según algunos autores se convierte en el punto de vista más constructivo en la creación de pensamiento científico.

Con esto en mente podemos determinar que el concepto inicial que incluye a ambas corrientes es la ingeniería en comunicación social, la misma que pretende ser una base científica comunicológica pero también una innovación en comunicación social que incluya todo tipo de razonamiento y experiencia práctica de lo social desde el punto de vista de la comunicación.

El estudio que sirve de sustento para la idea de la ingeniería de la comunicación Social es “entender primero y actuar después” por lo que la investigación se basa en dos puntos claves que son la información y la observación “la información es el objeto de pensamiento en que la observación científica se concentra” (Galindo, 2011, pág. 446) de ahí se distinguen otras operaciones como: registro, descripción, sistematización,

análisis, organización y síntesis en conocimiento de lo observado, es una configuración de operaciones que inicia por la observación, pasa por la sistematización y termina en la acción, formando así un programa metodológico, se ha hablado mucho de estos temas a través de la propuesta de comunicología posible.

En Primera instancia la ingeniería en comunicación social desde la propuesta de la comunicología posible, se divide en 5 elementos básicos que son:

- La difusión.
- La expresión.
- La estructuración.
- La información.
- Los ejes espaciales temporales.

Como se puede ver a través de estos ejes, la comunicación puede ser percibida desde fuera de la situación social en sí misma o intervenida desde ese punto de vista, “pero la comunicación en un principio se vive desde dentro de la situación y se transforma desde adentro y con esto cambia o no, en el segundo escenario la metodología de la comunicación pretende acompañar esta interioridad desde el exterior” (Galindo, 2011, pág. 52). Si además de observar las situaciones comunicacionales para intervenir en ellas y adjuntarlas a nuestra subjetividad interactuamos con ellas, superamos la difícil situación de la objetivación, distancia, alteridad y obtenemos una parte de lo que forma la matriz de comunicación social, las configuraciones de la interacción y la difusión misma.

En conclusión, a esta materia tratada podemos determinar que la comunicación de medios masivos está directamente relacionada con la ingeniería social, en la forma de tratar el mensaje. La ingeniería en comunicación social trata de estructurar de manera eficiente un cierto tipo de información para causar una cierta influencia y poder obtener una respuesta favorable, o un resultado esperado por los creadores del mensaje, esto es algo que se ha usado mucho en las campañas electorales en el mundo, sin embargo esta forma de transmisión de información estructurada es útil en otras maneras sociales como puede ser la creación de valores, de conductas y de culturas, ya se ha determinado que los medios de información pueden alterar comportamientos de una

manera sorprendente y que en el tiempo moderno las técnicas de comunicación social deben dejar de ser estandarizadas y buscar un estudio de aplicación riguroso y nuevo.

Periodismo.

Todos conocemos uno o varios significados de lo que el periodismo significa y Gabriel García Márquez también lo ha definido en varias ocasiones, diciendo que; “El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para esto y esté dispuesto a vivir sólo para eso, podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente.”

John Hersey, escritor y periodista estadounidense ganador del Pulitzer hizo una excelente comparación: “El periodismo permite a sus lectores ser testigos de la historia, la ficción ofrece a sus lectores la oportunidad de vivirla”.

Ahora bien, existen muchas ramas en lo que se refiere al periodismo de investigación y entre ellas tenemos: periodismo turístico, periodismo ambiental, periodismo cultural, periodismo económico, periodismo político, periodismo deportivo, periodismo científico, periodismo preventivo, periodismo social, periodismo literario, periodismo participativo

Y atendiendo al presente proyecto nos centraremos en lo que se refiere al periodismo cultural y a la gestión cultural.

Periodismo Cultural.

El periodismo cultural es la rama del periodismo a través de la cual se difunde y se dan a conocer productos culturales de las sociedades. Una subrama de este periodismo sirve para promocionar la esencia de las artes.

Dentro de la especialización del periodismo, la información cultural puede considerarse como una rama extensa y heterogénea, y bien si el periodismo cultural se

encarga de difundir el producto cultural de la sociedad también puede formar parte en la creación del fenómeno cultural (Prado, 2005, pág. 2). En muchos casos este tipo de producción es poco apreciado y no se le permite una expansión en los medios de comunicación que por lo general limitan un espacio muy pequeño para la difusión de contenidos culturales y más espacio es ocupado por un tipo de programación de poca relevancia educacional, muchas veces con contenidos sensacionalistas y humor vulgar. A pesar de que el ser humano desde que nace tiene la necesidad de aprender de su entorno los medios de comunicación entran en un círculo viciosos en el que consideran a la información cultural de poco interés para los receptores que tienen poca oportunidad de interesarse en estos temas por la escasa difusión de la información cultural.

En su sentido más amplio y como campo específico, el periodismo cultural se complejiza en su definición y hace referencia a las actividades para crear herramientas para la interpretación de las representaciones que nos rodean utilizando la cualidad analítica del pensamiento y estudiando el objeto específico en el campo social, político, cultural y económico creando una revalorización intelectual, elevando el nivel de percepción de las significaciones y la creación de teorías relacionadas con la profundización de la identidad latinoamericana, Sudamérica tiene un amplia recorrido en estos temas. (Bellini & Caetano, 2013, pág. 1)

Para que exista un periodismo cultural se necesita de actores y profesionales de la comunicación, por eso es importante que existan profesionales especializados en el área de la cultura. “El Periodista cultural logra evita la homogeneización de contenidos y enfoque causado por la presencia de industrias culturales, también tiene la difícil tarea de interpretar el potencial crítico para luego pasar estos contenidos a la sociedad y que esta pueda entender su significatividad” (Rodríguez P. F., 2006, pág. 16). El periodista que comunica la información cultural genera conocimiento en torno a los procesos que contribuyen a transformar el sistema social.

El periodismo cultural trabaja en dos ramas, una de ellas es el análisis crítico sobre lo intelectual y lo estético y el otro se trata de un estudio de lo narrativo de las actividades cotidianas que expresa la forma en que las comunidades piensan y cuáles son sus costumbres, desarrollándola con el mundo actual y con el pasado. Por estas razones el

periodismo cultural abarca todos los géneros desde la noticia hasta la reseña, la entrevista y pasando por la crónica, y esta se puede encontrar en cualquier medio desde radio, televisión y prensa hasta blogs de internet y en redes sociales

En ambas ramas el periodismo cultural interactúa directamente con los patrimonios, sean estos tangibles o intangibles, desde la perspectiva de las bellas artes contemporáneas como la pintura, las películas, la música, el arte abstracto y así existen muchos trabajos periodísticos sobre los autores de este tipo de obras. Además, también se ha profundizado en el estudio de la cultura como lo es la cotidianidad humana donde se muestran todas las costumbres que se conservan del pasado y van evolucionando hacia el futuro.

En este sentido tenemos el lenguaje como una construcción cultural perfeccionada que es la base de la vida humana, pero remontándonos a costumbres ancestrales también pueden ser materiales como por ejemplo los sitios sagrados, la medicina que raya en el estudio intelectual del pasado, además de todas las expresiones religiosas de las cuales además se han creado muchas obras artísticas que se las estudia como reliquias.

El periodismo cultural guarda y expresa al mismo tiempo, muestra todo lo que involucra la cultura, cambia el comportamiento social y valoriza puntos que han ido perdiendo su valor, muestran el pasado y lo complejo que ha sido para la raza humana llegar al estado actual y valoriza a los factores y en muchos casos a los nuevos creadores del arte y de la cultura, el periodismo cultural llevara una vez más nuestras tradiciones a la siguiente generación y motivara a la civilización a enorgullecerse del trabajo actual.

En otro punto el estudio de las nuevas temáticas del patrimonio pretende brindar una oportunidad al diálogo y la reflexión entre académicos, periodistas y gestores culturales sobre las dinámicas, los desafíos y las dificultades que afectan el quehacer y la difusión del periodismo cultural en los niveles políticos, ciudadanos y de nuevas tecnologías para un desarrollo social con futuro.

Hay muchas formas de difundir porque siempre os medios serán importantes por eso a continuación y solo a manera de referencia revisaremos un extracto donde en el 2015 Javier Leonardo Manobanda Chicaiza realizo una investigación sobre: “la difusión

radial de la música nacional ecuatoriana y la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba”

Donde se considera relevante lo siguiente:

“A través de la investigación se ha logrado determinar que la difusión radial y socialización de la música ecuatoriana afecta la identidad cultural de los jóvenes del sector rural de la parroquia Izamba, en lo que se evidencia que el porcentaje de apoyo a la música ecuatoriana de parte de los medios de comunicación es imperceptible ya que su difusión se da en horarios de poca acogida, de parte de los medios de comunicación existe más acogimiento a la música extranjera. La difusión de la música ecuatoriana se difunde, y socializa defectuosamente ya que el 65% del total de las encuestas realizadas manifiestan que no se da correctamente”

Resulta interesante entender que a pesar de hablar de patrimonio cultural, este tipo de periodismo también debe encargarse de la evolución cultural, donde entran temas de hibridación, transculturización, mestizaje que forman la cultura de la globalización, muchos sectores atacan a estos fenómenos culturales por referirse a ellos como una pérdida de identidad, sin embargo muchas personas entre ellas Nicolay Pangol (director provincial de Desarrollo Humano y Cultura de Tungurahua) piensan que “en la actualidad no hay nada socialmente o culturalmente puro y el periodismo debe difundir la información de una manera objetiva, tratando de ser mediador del mensaje, sin juzgar efectos que pueden ser o no negativos y centrarse en lo que pueda significar progreso”

Periodismo y gestión cultural.

La gestión cultural es una actividad que se desarrolla desde diferentes puntos de vista y desde luego también puede desarrollarse desde el periodismo y la comunicación, llegando desde este punto a incluirse en la Ingeniería Social Comunicológica, si los que crean cultura también realizan ingeniería social, será posible ver que sistemas se necesitan impulsar, debilitar o mantener y cuales necesitan ser desechados, estos sistemas también son en sí mismos formas culturales, la ingeniería social enfocada a procesos culturales tendrá la gran tarea de intervenir en sistemas de comunicación en

una forma especializada, basándose en los impactos de los contenidos que se difundan en el actual sistema de redes sociales, el cual marca la manera en la que se puede difundir un proceso cultural. (Galindo, 2011, pág. 95)

Además, la gestión cultural es una acción que busca la preservación y desarrollo de algunos rasgos del comportamiento, en otras palabras se encarga de mantener estable el término que se denomina cultura, esta depende de algunas pautas que pueden ser de carácter social, político, económico, estético o religioso, la gestión cultural pretende sustentar algunos patrones de conducta y el encargado de esto puede tomar funciones de gestor cultural quien como ingeniero social tiene la posibilidad de unir o desunir a las personas al interferir en un sentido positivo o negativo en el mantenimiento, desarrollo o extinción de ciertas pautas de comportamiento y además propone ciertos patrones de puesta en común de prácticas y sentidos desalentando a otros.

En la actualidad y con el uso de las nuevas tecnologías en la comunicación, los procesos se modifican, se cambian y se sintetizan, para realizar difusión se necesitan las redes de internet, pues desde hace algunos años los encargados culturales se han dado cuenta que es la forma más eficiente de realizar gestión cultural y en Ecuador es el medio más usado para este propósito.

Periodismo Cultural e internet.

En los últimos años el proceso de desarrollo cultural está relacionado directamente con el uso de sistemas de comunicación e información, “los hábitos de lectura se están desarrollando a través de internet, las nuevas generaciones están creando una nueva cultura a través de las redes convirtiéndose en nativos digitales” (Prensky, 2001, pág. 10)

Del mismo modo en el mundo contemporáneo la prensa escrita está atravesando una crisis, la falta de rentabilidad del material impreso se ha producido por la migración de la información hacia las plataformas digitales, el periodismo se maneja de forma diferente según la plataforma en la que se difunda la información, “tenemos la plataforma de internet con un periodismo generalizado, con noticias rápidas y gratuitas, lo que obligara a los gestores de dicha información financiarse de alguna manera, por el otro lado tenemos al periodismo especializado, un periodismo más a

fondo y con investigación profunda, este tipo de periodismo atrae a una minoría pero es altamente rentable para la supervivencia de la prensa escrita” (Prades, 2012, pág. 6). A pesar de que la prensa escrita en el periodismo especializado todavía está vigente, es muy posible que solo se quede por un tiempo limitado, todo dependerá de los hábitos de lectura que puedan tomar los perceptores, todo dependerá de cómo se va formando la cultura de lectura en la época contemporánea.

“Las culturas ejecutan su filtraje diciéndonos lo que hay que conservar y lo que hay que olvidar. En este sentido, nos ofrecen un territorio común de entendimiento, incluso con respecto a los errores. Cualquier discusión entre nosotros no puede tener lugar si no es sobre la base de una enciclopedia común. Con internet, que nos lo da todo y, como acaba usted de decir, nos condena a filtrarlo, no con la mediación de la cultura sino con nuestra cabeza, corremos el riesgo de disponer de seis mil millones de enciclopedias. Lo cual impedirá cualquier posibilidad de comprensión (Eco & Carrière, 2010, pág. 76).

De igual manera las funciones que realiza el periodista está cambiando, la red está modificando las formas de hacer periodismo. No es lo mismo el periodismo que se puede realizar en internet que el periodismo que se hace sobre papel, el periodista ya no tiene una exclusiva responsabilidad en la producción de contenidos escritos sino que además se le suma tareas de gestión y selección de contenidos, algunos profesionales toman esto de una manera negativa pero no es así pues el mundo no se detiene y se tendrá que buscar una forma de hacer el periodismo especializado con seriedad buscando herramientas de la nueva era como los sistemas web y usarlos para la difusión de los contenidos (Prades, 2012, pág. 3).

Difusión.

El término difusión procede del latín diffusio y hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje. La difusión es un proceso de divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas entre otros, se trata de una operación documentaria de salida, en su punto más amplio engloba todas las modalidades de transmisión de referencias informativas, se puede englobar desde la edición de boletines bibliográficos, periódicos o acceso de información de libros de consulta

La difusión es un mecanismo que altera la cotidianidad de las culturas y se ha convertido en un modo diario de existencia, tiene sentido cuando existe un intercambio entre entidades bien definidas Según Zygmunt Bauman sociólogo y filósofo la idea de difusión o de intercambio transcultural no ayuda a comprender la cultura contemporánea.

La difusión a su vez puede englobar los siguientes conceptos:

Broadcast, difusión y multidifusión en redes informáticas.

Difusión cultural, proceso mediante el cual se transmite la cultura entre sociedades.

Difusión léxica, proceso mediante el cual se propagan diversos cambios fonéticos.

Difusión (negocios), proceso mediante el cual se difunden ideas, negocios o productos en la sociedad de consumo.

Internet ha supuesto varias revoluciones en el ámbito de la investigación científica, no sólo facilitando la colaboración entre investigadores e investigadoras de distintas partes del mundo, además ha permitido que cualquier persona investigadora difunda sus propios trabajos sin prácticamente ningún intermediario.

La difusión de contenidos culturales.

Los contenidos culturales no siempre despiertan interés y por eso la difusión juega un papel importante, una referencia puede ser la de Santiago Javier Hernández Carrillo que entre el año 2015 y 2016 realizó el trabajo de investigación titulado: “La difusión de las actividades que realiza la casa de la cultura ecuatoriana benjamín Carrión núcleo de Tungurahua y la participación de la juventud”

Uno de sus extractos relacionados con la difusión cita la siguiente información:

“Finalmente el mayor obstáculo es el no-reconocimiento de la cultura que generan los mismos jóvenes, la invisibilidad de sus espacios de relación y de creación colectiva. Así, las expresiones creativas juveniles carecen de altavoces, y por ende necesitan de una mayor difusión para ser dignificadas como tales.

Con relación a las generaciones adultas, una mayor proporción de jóvenes está actualmente ejerciendo el derecho de acceso y participación en la cultura, lo que se encuentra asociado a los mayores niveles educativos con que cuentan. Sin embargo, estos avances son insuficientes, ya que existen obstáculos que limitan a muchos jóvenes que aún se encuentran alejados del acceso y la participación en la cultura por factores socioeconómicos y educativos.

Para garantizar el acceso y la participación de la juventud latinoamericana en la cultura se requiere de políticas orientadas a remover esos obstáculos y a una redistribución del capital cultural”

Para difundir los contenidos de una manera apropiada es necesario entender a la sociedad desde “la perspectiva de los sistemas de información y comunicación que la configuran, todo aspecto social puede ser estudiado bajo esta visión, desde el punto de vista de la ingeniería en comunicación social la información difundida puede intervenir en los sistemas primarios de comunicación e información cambiando la instancia inicial en aquellos que reciban el mensaje” (Galindo, 2011, pág. 135) y esto puede provocar que la comunicación e información cambien los comportamientos sociales, modifiquen la vida social, las pautas de acción y percepción de los actores sociales, tanto a plano individual como colectivo.

Difusión y redes Sociales.

Las “redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (Albaigès, y otros, 2014, pág. 71)

Las redes sociales se definen como grupos o asociaciones con fines en común, desde el estudio de las ciencias sociológicas siempre ha habido la curiosidad sobre estas redes, su funcionamiento y como se forman, un refrán muy famoso dice: “dime con quién andas y te diré quién eres” esta frase puede mostrar la esencia de las redes sociales como la forma de socialización que cada persona usa en la época actual. Este término ha mutado al unirse con la tecnología y ya con la aparición del teléfono supuso un gran cambio transformando el funcionamiento primario de las redes sociales, hoy

en día con la aparición del internet, la globalización del conocimiento y la comunicación han significado una verdadera revolución en los conceptos de redes sociales especialmente en dos categorías fundamentales.

La primera de ellas se refiere a la superación de las barreras geográficas. “Al principio las redes sociales de las personas se definían por la cercanía geografía donde la interacción se realizaba de una forma síncrona, ahora con la globalización de la comunicación tenemos las aplicaciones de mensajes, herramientas que permiten a los usuarios interactuar con la información, posibilidades de consumir y crear contenidos, esto permite a las personas crear redes sociales con los mismos intereses y aptitudes sin el factor geográfico” (Albaigès, y otros, 2014, pág. 72).

La segunda tiene que ver con la inmediatez, “la rapidez con la que se produce la comunicación entre los miembros de una red que puede ser síncrona o asíncrona, tenemos que tener en cuenta que la actualidad no se pierde en la red social sino más bien se mantiene e incluso se genera, el verdadero poder es que la información simple puede convertirse en un tema de actualidad y de relevancia” (Albaigès, y otros, 2014).

Esto quiere decir que, las redes sociales están estructuradas como una escala intermedia entre lo general y lo particular y como todos vivimos en sociedad y esa sociedad está estructurada en redes sociales, esto se transforma en nuestro marco ecológico-social inmediato y mediato convirtiéndose en un poderoso elemento heurístico para percibir el mundo social convirtiendo a nuestra historia en la historia de las redes con las que hemos tenido contacto y lo que hemos hecho con ellas, y lo que ellas nos han hecho. (El capital social está construido a través de redes). “Las redes sociales han sido impactadas y restructuradas por las nuevas tecnologías de información y comunicación a tal nivel que su concepto en esencia se confunde” (Galindo Cáceres, 2011, pág. 16).

Con respecto a esto las redes sociales son indispensables para la difusión. La difusión pone su énfasis en la configuración del sistema de información que afecta a otros sistemas de información, eso quiere decir que cualquiera que sea el mensaje del emisor este afectara no solo a un individuo sino a las redes, a un grupo de personas relacionadas con el tema al que se le ha dado difusión, esta red puede crecer solo con la observación de otros individuos y además como hemos visto las nuevas tecnologías

han dado lugar a una expansión del mensaje de innovación aún más efectivo y rápido. La interacción también afecta las redes en grado de que cada receptor del mensaje lo configura con su propio pensamiento y así es transmitido a los miembros de una red que a su vez harán el mismo proceso. Por eso estas redes son de nuevo la clave para la difusión de contenido. No cabe duda que podemos contar con ellas como elemento central para la propagación de un mensaje, las redes sociales pueden contribuir beneficiosamente si se les usa de la manera correcta.

Gracias a estos dos niveles difusión e interacción se puede crear impacto desde las redes sociales, armar mensajes culturales y difundirlos, esta podría ser la mejor manera para que las personas tomen conciencia de lo que se ha llegado a llamar costumbres y así puedan estar atentas a los tipos de mensajes que reciben en sus redes.

El otro nivel de interacción sirve y existe sin necesidad de una intervención del emisor del mensaje, pues las personas no se deben quedar con el mensaje que están escuchando y gracias al pensamiento crítico y propositivo se ha dado una evolución en el mundo de las ideas, si los receptores entienden el mensaje cultural que se les está infundiendo tienen el derecho y deber de cuestionarlo y pensar si este les ayudara al futuro, verán así si lo aceptan o lo desechan, si el mensaje es modificado antes de continuar con la difusión también es una forma de crear cultura, crear pensamiento, crear costumbres, seguir escribiendo la historia.

Se puede aprovechar el potencial de las herramientas y gadgets que nos brindan las nuevas tecnologías de información y comunicación englobadas en los sistemas web, un buen periodista en la actualidad sabe cómo usar las redes de internet y sus diferentes posibilidades para difundir un mensaje, todo resulta a la adaptación constante de realizar los procesos.

Difusión y Herramientas Web.

La popularización de Internet ha facilitado no sólo el acceso a la información, sino que ha generado un aumento exponencial de las fuentes. En el inicio de la Web 1.0 las funciones se limitaban a la consulta de información especializada, pero esta web evoluciono hasta permitir que os propios usuarios sean generadores de contenidos (Tello, 2010)

En efecto la web 2.0 también llamada la web social se caracteriza por ser participativa, por tener multidireccionalidad y un flujo abierto de relaciones personales y datos. En este contexto se han perfeccionado aplicaciones tecnológicas que abren nuevas posibilidades dentro del trabajo científico. Se trata de herramientas 2.0 innovadoras de uso sencillo, por lo que resultan de valor inestimable para la organización del desempeño investigador, desde el proceso de pesquisa y construcción del conocimiento hasta la publicación y difusión de los resultados (Custodio López, 2012, pág. 49). La web se ha convertido en un aliado poderoso para la transmisión de contenidos, ya en muchos países se ha estado realizando grandes proyectos para la difusión de información académica, cultural y publica a través del internet y hay varios sitios que por su interfaz multimedia brinda grandes posibilidades para el periodismo y los comunicadores no son ajenos a ellas, entre las herramientas de la web 2.0 más utilizadas tenemos:

Blogs

Un blog es un sitio web que actualiza y recopila información cronológicamente sobre textos o artículos de diferentes autores, muchos de ellos siendo los propios usuarios y donde el autor deja publicado lo que cree correcto (Albaigès, y otros, 2014, pág. 73). Para mantener un blog basta con publicar información en forma de título y texto pudiendo adjuntar imágenes, lo verdaderamente difícil al utilizar un blog es la creación y difusión de los contenidos, el objetivo es crear opinión y debate sobre un tema determinado

Actualmente existen una gran cantidad de programas y proveedores de servicio de Blogs, pero los dos más importantes por el hecho de ofrecer un servicio gratuito y por el número tan elevado de usuarios son:

- Blogger (blogger.com)
- WordPress (es.wordpress.com)

Video blogs

Un videoblog es el siguiente paso del blog normal que se enfoca en un formato multimedia en el que predominan los contenidos audiovisuales, servicios en línea

como YouTube proporciona perfiles a los usuarios para que estos inserten videos dentro de su canal y puedan popularizar su contenido. El avance de la tecnología permite hacer casi todo de una forma rápida y cómoda

Wikis

Una wiki es un espacio web corporativo que se organiza por medio de una estructura hipertextual lleno de páginas y vínculos entre la información para conseguir la profundización del contenido de forma sencilla y cómoda, donde las personas hacen contenidos de forma asíncrona. La característica principal es lo que podríamos llamar la “socialización del conocimiento” donde la información puede ser completada por cualquier usuario y son ellos quien se encarga de monitorearlas constantemente para evitar contenidos falsos.

Existen diversos servidores de wiki gratuitos, pero los más conocidos son:

- Wikipedia, es el ejemplo más conocido de wiki y de creación colaborativa del conocimiento,
- Wikanda, que la podríamos definir como la wikipedia de Andalucía.

Todos estos son entornos para compartir recursos y almacenarlos en internet, compartirlos y visualizarlo. Consisten en una inmensa fuente de recursos para publicar materiales y difundirlos a nivel mundial. Los recursos que se pueden compartir son los videos, las imágenes y las presentaciones de diapositivas, entre otros. (Albaigès, y otros, 2014, pág. 74)

Alternativas para compartir imágenes en Flickr.

Este es un sitio web que permite almacenar, ordenar, buscar y compartir imágenes y fotografías, actualmente esta plataforma cuenta con una comunidad de usuarios que comparten sus fotografías y videos creados por ellos mismos, teniendo las posibilidades de ver los perfiles de otros usuarios, etiquetar personas, explorar y comentar fotografías (Albaigès, y otros, 2014, pág. 75).

Flickr en el 2008 ya contaba con 112 millones de usuarios, siendo una de las redes sociales menos populares.

Presentaciones de Slideshare.

Es una herramienta que nos permite publicar presentaciones de diapositivas y crear comunidades, se puede incrustar la presentación mediante código, genera nube de comentarios acerca de un contenido

Plataformas educativas: MOODLE

Es de carácter gratuito y de código de fuente abierto lo que permite al usuario personalizar el conocimiento de programación, se trata de una plataforma de formación

'Moodle' es un Ambiente Educativo Virtual, sistema de gestión de cursos, de distribución libre, que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea. Este tipo de plataformas tecnológicas también se conoce como LMS (Learning Management System).

Un Blog diferente: TWITTER

Twitter ya trabaja propiamente con los nuevos conceptos de redes sociales, este es un servicio gratuito que permite a sus usuarios enviar entradas basadas en texto (tweets) de una longitud máxima de 140 caracteres, esta aplicación esta interconectada con otras como los sms, Facebook, tuenti, etc

TUENTI

Es una red virtual dirigida a jóvenes que permite a sus usuarios crear un perfil, subir fotos y videos y contactar amigos, en ella se puede crear eventos y etiquetar amigos en fotos

Tuenti a diferencia de Facebook tiene un acceso restringido en la que solo se entra por invitación de un miembro ya registrado, la empresa ha dicho que esto garantiza que todo usuario recién llegado ya tenga vínculos con otro miembro de la red y de ahí que pueda interactuar con otros usuarios. Esta Red Virtual tiene entre sus herramientas

- Buscador
- Chat
- Eventos

- Páginas

Una red social profesional: NING

Ning es una plataforma online para usuarios que permite crear sitios web sociales y redes sociales al igual que Facebook o tuenti, pero con un enfoque más profesional, usado fuertemente en el ámbito educativo

La característica única de Ning es que cualquiera puede crear su propia red social personalizada para un tema en particular o necesidad, dirigida a audiencias específicas.

Ning ha centrado su interés en ofrecer un sitio web para grupos, un sitio web de fotos, y un sitio web de videos para los usuarios que desearan copiarlos y usarlos para cualquier propósito.

Muchos profesores están utilizando Ning para desarrollar recursos educativos. Las características fueron personalizadas de manera que los participantes puedan subir imágenes y videos de estudiantes desarrollando proyectos, así como enlaces a blogs y Flickr.

FACEBOOK.

La idea de crear una comunidad basada en la Web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva. Ya David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de los años 1980. Geocities tuvo éxito en la década de los 90, siendo en 1998 cuando ostentó el record de ser el tercer sitio más visto en la Web, pero no logró consolidarse después de que Geocites fuera adquirido por Yahoo!. (Albaigès, y otros, 2014, pág. 79)

Facebook ofrece muchos servicios, entre ellos tenemos

- Lista de Amigos: - en ella se pueden agregar y quitar contactos, aceptar o no solicitudes, inclusive se han dado casos en los que personas que perdieron el contacto hace mucho tiempo se han reencontrado por esta red social
- Grupos y Páginas: Es la forma más clara de ver comunidades en línea, estas siguen reglas, comparten contenidos y grupos en común, se desarrolla y debaten.

- Muro: El muro es el espacio donde las personas pueden escribir a sus conocidos de la red comentarios, imágenes, videos y fotos, y publicar en sus propios muros; según los datos estadísticos de Facebook existen cinco mil millones de fotos de usuarios y 160 terabytes de almacenaje.
- Regalos: Se puede dar pequeños ítems como un donante a los amigos que la persona prefiera dentro de la red social y también permite que este proceso sea anónimo
- Aplicaciones: Pequeñas tareas especialmente de entretenimiento.
- Juegos: aplicaciones de entretenimiento que en Facebook por lo general son de rol donde se debe pasar diferentes niveles.

A pesar de todas estas funciones Facebook tiene desventajas y muchas críticas entre las cuales radica desde efectos psicológicos entre los más jóvenes hasta alarmantes políticos de privacidad

En el momento de aceptar el contrato de términos de uso de la comunidad, el usuario cede la propiedad exclusiva y perpetua de toda la información e imágenes que agregue a red social. (Albaigès, y otros, 2014, pág. 80)

La alternativa de YouTube.

Este es el sitio web donde los usuarios pueden subir sus videos de una forma natural y tiene las facilidades necesarias, a diferencia de otras páginas web YouTube tiene su interfaz en español, lo que facilita el uso por parte de los usuarios y la preferencia a esta plataforma se debe a muchas razones

La facilidad de uso y posibilidad de generación de un canal con los videos subidos a los que se accede de forma sencilla a través de una URL,

- Posibilidad que se ofrece al usuario de enviar por correo electrónico el enlace para la visualización del video en el canal creado
- Posibilidad de incrustar el código en nuestro blog, web, wiki, etc... para visualizarlo sin necesidad de ingresar en el canal de YouTube correspondiente al usuario.

- Motor de búsqueda para los videos a través de etiquetas generadas por los usuarios al subir el vídeo y que en las opciones del reproductor se agrega un menú desplegable para seleccionar la calidad de vídeo que se quiere visualizar y dos nuevos iconos para cambiar el tamaño del reproductor y para visualizar el vídeo a pantalla completa, respectivamente. Cuando hay subtítulos, aparece un icono que permite mostrarlos. (Albaigès, y otros, 2014, pág. 75)

Para el tema de difusión de contenidos culturales se pretende utilizar la plataforma de YouTube por sus grandes facilidades explicadas anteriormente además de que es el blog de videos más famosos en el mundo y con más posibilidades de crecimiento, también el tema de innovación social se puede apoyar en la red social de Facebook, pues es la red más fácil de utilizar, con más oportunidades de llegar a receptores y apoyada en YouTube puede lograr grandes tendencias.

Difusión de contenidos culturales.

El periodismo cultural por lo general se encarga de los temas en el arte, música, expresiones humanas, danza y cultural urbanas, sin dejar de mencionar que la cultura va mucho más de eso, la cultura es considerada como todos los modelos con los que vivimos la vida en general, pero esos estudios los veremos más adelante.

Hay muchas expresiones culturales que se manifiesta frecuentemente en la Capital del país y en menor grado en las demás ciudades del Ecuador. Los periodistas se manejan rápido y eficientemente en estos temas, que consisten más que noticias en reportajes porque se solicita una información bastante detallada y la fecha de muerte de estas notas es flexible.

En el tema de las bellas artes las dos dimensiones funcionarían más bien desde un punto publicitario, ciertamente además del conocimiento debe producir una mejora desde un punto de vista económico redituable para los artistas y para los dadores del mensaje. Es importante usar las redes para crear conocimiento sobre las nuevas expresiones artísticas e igual que antes será el receptor el que juzgue el mensaje, el que

tenga el libre albedrío, pero es importante hacer valer lo propio de nuestra cultura, considerarla más importante que lo extranjero porque nuestros contextos sociales son totalmente diferentes los nuevos artistas necesitan abrir sus alas no en un gesto egocentrista sino que toda expresión aumenta la inteligencia y el conocimiento de la comunidad, es parte de la evolución de la ecología social.

Desde estos puntos los comunicadores sociales tienen en sus manos una gran labor de sensibles tratos que crean grandes consecuencias, es un deber de un comunicador social crear nuevas técnicas que permitan la transmisión de un mensaje que resulte beneficioso para la sociedad, que fomente la cultura, valores y que lleve a una configuración más constructiva, creativa, más poderosa, la creación de estos mensajes puede resultar sencillo pero en realidad no lo es tanto y no siempre se puede recibir la respuesta que se espera, pero también es parte del pensamiento cultural social la creación de estas técnicas de desarrollo del pensamiento, que se han ido perfeccionando desde la antigüedad contempladas en nuestra cosmovisión y que siguen mutando hasta la época contemporánea.

Además podemos observar que muchas veces estas teorías que tiene una repercusión tremenda en la cultura y en cómo vive la sociedad día tras día es subestimada, tanto que se margina a los estudios sociales como materias secundarias que están por debajo de las materias técnicas, muchos de los que crean mensajes no son estudiados en esta rama y por esta razón sus mensajes son descuidados y no medidos, lo que puede crear una confusión y una falta de identidad ya que muchas difusiones especialmente comerciales son copias de otras culturas y tienen su efecto. Este efecto puede causar que las personas no se identifiquen con su cosmovisión.

Cultura Social.

Edward B. Tylor precursor de la teoría de evolución cultural plantea que la cultura es: "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad"

En un plano más local Nicolay Pangol Director de la Dirección de Cultura del Gobierno Provincia de Tungurahua define a la cultura como "el modelo que adoptamos para vivir" invitando a que no se confunda el concepto de cultura solo a lo que se

refiere a las artes. La cultura se define por los comportamientos y por los valores de las personas, todos hacen cultura sin saberlo y esto produce un sentido de pertenencia y adaptabilidad, también es un proceso de educación en los que la persona aprende primero de sus padres costumbres y formas de pensar que con el transcurso de la vida estos pensamientos se irán mezclando junto a la influencia de las personas con las que se relacionen el resto de la vida, es así como se determinó que las redes sociales, teme anteriormente visto se define como un creador de cultura, la cultura moderna.

El mundo contemporáneo es complejo, las operaciones que se ejecutan para crear la vida social son cada vez más desordenadas y arbitrarias por eso necesitamos visiones prácticas, operativas, eficientes, de modo que nos sea posible armar nuestros aparatos e instrumentos para resolver los problemas de la vida social.

La vida social siempre ha sido constructivista, el caso ahora es ser que las acciones sean más técnicas, montadas en una lógica de visión anticipada de los acontecimientos, a partir de una sistematización del pasado en conceptos y operaciones precisas. (Galindo Cáceres, 2011, pág. 29)

Vivimos en una sociedad distinta a la que fue en generaciones anteriores con una hibridación cultural y una demanda de información que se puede sustentar a través de la globalización, por eso no es extraño que muchas de las costumbres se vayan alterando lo que no es muy bien visto desde algunos grupos tradicionalistas y otros defienden el hecho de que no hay nada puro en la actualidad. A pesar de esto hay muchas prácticas que talves y no sean totalmente puras, pero tienen mucho que ver con tradiciones que se van modernizando y contenidos culturales que se van formando. Especialmente en la sierra ecuatoriana hay muchas expresiones culturales que tiene un origen ancestral, ejemplo de esto tenemos el famoso carnaval de Guaranda y las Festividades de la Fiesta de Las Frutas y de las Flores de la ciudad de Ambato. En donde los periodistas dedicados a la cultura además de informar sobre todo el evento, tendrán que indagar opiniones, comparar con representaciones de anteriores años y ver cuál es el significado histórico de estas tradiciones.

Cibercultura.

La palabra Cibercultura es el encuentro de viejos y novedosos sentidos, si escuchamos o decimos una palabra que tenga que ver con el prefijo “ciber” rápidamente se viene a la mente computadoras o imágenes relacionadas a la informática. Así también, el término ciberespacio es utilizado para nombrar con un lugar a todo lo que sucede desde una pantalla a otra, donde aparentemente hay un cosmos detrás de la pantalla y aparece cuando encendemos los diferentes aparatos.

Entonces, al conectarse a internet parecería que la sociedad se mueve en un nuevo plano, es una nueva forma de vivir en sociedad. Más allá del origen histórico de la palabra que permite una clara visión genética de sus posibilidades, la cibercultura es el encuentro entre dos nociones de diversas épocas, cibernética y la cultura. A través de estos términos se puede construir de una forma etimológica y nocional las definiciones posibles según la conexión en una palabra compuesta y otros espacios de significación, códigos, sistemas semióticos, sistemas de información. De esta doble configuración etimológica de diccionario aparece la primera noción de cibercultura que quiere decir que es una acción de mejorar, preparar, cuidar, promover los sistemas de conocimiento, instrucción, saber, a partir de los estudios de los procesos de mando, de gobierno y guías de esos sistemas en la vida social, biológica y mecánica.

Pierre Lévy vincula cibercultura en dos categorías. Por una parte, "Ciberespacio", entendido como "la 'red', un medio de comunicación que se crea a partir de la interconexión mundial de los ordenadores, designa también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como las personas que navegan por él y lo alimentan. Por otra parte, el neologismo cibercultura, que este pensador define como el "conjunto de las técnicas materiales e intelectuales, de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio". En la confluencia dinámica de ambas categorías emerge la cultura de la sociedad digital contemporánea. (Lévy, 2011, pág. 14)

De esta forma se establece que la diferencia específica del sentido de la cultura y la cibercultura es la reflexividad, la cultura busca sistematizar conocimientos y competencia práctica en la acción para ciertos fines sociales, en cambio la cibercultura “pone énfasis en la mirada sobre los componentes de orden y organización; no solo

busca conocimiento y competencia, sino la estructura y orden que los sustenta. La cibercultura es una metacultura que incluye a la cultura y la reorganiza” (Galindo Cáceres, 2011, pág. 76).

También podemos hablar de la existencia de una cibernética de segundo orden que es estrictamente reflexiva, que trata de reconfigurar lo configurado y pasar a otro nivel superior y la Cibercultura se funda en esta cibernética porque propone la reflexividad constructiva, creativa, configuradora, tiene una dimensión estética y epistemológica al tiempo que metodológica e instrumental. Desde el principio, biología e ingeniería estuvieron de la mano en el proyecto cibernético.

La Cibercultura es una noción que crece en el territorio de las máquinas de información y comunicación, pero es alimentada por la literatura y la filosofía, entonces aparece en el territorio de lo nuevo, pero ese mismo territorio está cruzado por los contextos históricos del pasado a los contemporáneos. Por Sistémica entiende una manera de pensar, de hacer investigación, plantear preguntas, obtener respuestas, también se puede decir que es el arte de ver, averiguar y especialmente reconocer conexiones entre entidades observadas.

En el mismo punto la Sistémica como fuente de la Cibercultura la dota de cualidades de reflexión y creación interactiva. La Sistémica es una fuente de la Cibercultura en el polo conceptual no reducido sólo a las computadoras.

Existen dos formas alternas de cibercultura, una que promueve de nuestros pasado y otra que tiene un camino hacia el futuro, la primera se mueve dentro de los conceptos y guías formateadas en el siglo XIX y la segunda que se está construyendo en forma contemporánea en nuevas visiones y ordenes conceptuales, y en esta segunda rama es donde aparece la Comunicología como una nueva formación del saber, de saber hacer y de consaber. (Galindo Cáceres, 2011, pág. 73)

La cibercultura y su Impacto en la Sociedad.

La cibercultura implicando nuevas tecnologías de información y comunicación como el internet el cual conlleva a una mayor interacción humana y en especial a través del surgimiento de las redes sociales. El término surge de unir cultura y cibernética lo cual quiere decir la acción del saber, la construcción de conocimiento y una vida social.

Esta metacultura a pesar de ser un sistema simbólico también involucra factores prácticos culturales de interacción y comunicación colectiva lo que ayuda a la renovación de sus campos del saber. Este avance tecnológico y social está ligado a las transformaciones de las relaciones sociales y las narrativas culturales. La cibercultura genera una necesidad social que empieza a tener fuerza considerándose como un espacio de construcción, creatividad y comunidad en línea teniendo un mayor acceso y empleo de computadores.

En este sentido, la cultura es más compleja de estudiar gracias a la tecnología, que en este caso deja de ser un instrumento solo de información convirtiéndose en una nueva forma de lenguaje. Por tanto, desde estos estudios se examina la manera en que las tecnologías permiten a diferentes culturas comunicarse, lo que enriquece el conocimiento. También este fenómeno se caracteriza por que los usuarios han empezado a usar una comunicación virtual e impersonal a través de las redes sociales. En el desarrollo de esta cultura cibernética han llegado nuevos pensamientos y nuevas formas de vida, las tecnologías han dejado factores positivos como el fácil acceso a nuevos conocimiento generando a su vez nuevas opiniones que ayudan a fortalecer las ideas de una persona y mejorar los niveles de vida a partir de nuevas tecnologías, y otros factores negativos como la comunicación impersonal que genera y el mal uso de las tecnologías en especial por parte de los jóvenes quienes han desplazado nuevos conocimientos por las diferentes redes sociales.

En otro punto internet se convierte en el ciberespacio propicio para la creación de una "inteligencia colectiva", donde una comunidad de usuarios no solamente recopila información sino que, de manera innovadora, construye, crea, comparte, opina, debate, sugiere, las personas se interconectan y forman así un universo cibercultural que conforma la actual sociedad digital (Lévy, 2011, pág. 83)

Debido a la cibercultura han aparecido nuevos fenómenos cognitivos referentes a la inteligencia artificial, el dialogo múltiple y diverso, los nativos digitales tienen una densa y practica forma de relación, vinculo, conexiones, asociaciones e interacciones que son muy diferentes a las de épocas pasadas. (Galindo Cáceres, 2011, pág. 72)

La mediación de la información y la telemática promueve la creación de una sociabilidad distinta, con características múltiples y diferentes donde cada individuo

es la mediación de muchos y esta mediado por muchos otros, esta se puede estudiar en la temática de las redes sociales, donde la red sistemática de lo social supone la aparición de nuevas cualidades de percepción y configuración de elementos biológicos y sociales de selección, elaboración, atención, con síntesis de conocimiento e información además aparecen nuevos mediadores cognitivos no humanos que se establecen en la contemporánea vida social y cultural de las nuevas formas de comunicación. (Galindo Cáceres, 2011, pág. 72)

Finalmente, la cibercultura es una expresión de la mutación mayor de la esencia misma de la cultura. La cibercultura "mantiene la universalidad disolviendo la totalidad" (Lévy, 2011, pág. 225), la inteligencia colectiva tiene en el ciberespacio su mejor escenario para el desarrollo de cibercultura que en un sentido más amplio se ha asociado a todo lo que se refiere a las nuevas tecnologías de información y comunicación estrictamente del mundo de la informática y la telemática (Galindo Cáceres, 2011, pág. 73), esta es una nueva ciencia de redes, de sistemas de alta información e interacción, con una energía necesaria y posible, es muy parecida a la configuración de la vida social emergente y está conectada a la esencia y a la dinámica del mundo contemporáneo y el que seguirá. El desarrollo del término cibercultura será determinado por el estudio de procesos de los sistemas que mejoran, preparan, cuidan, promueven el conocimiento, la instrucción, el saber, la construcción de la vida social, biológica y mecánica.

En mi opinión la cibercultura ya es una cultura global en la que todos somos iguales por lo tanto es más fácil crear relaciones comunicativas con diferentes comunidades del mundo, ya que usamos los mismos sistemas de comunicación que se refiere al uso tecnológico. También las nuevas sociedades, con la nueva cultura brindan diferentes tipos de innovación. En este mundo donde popularmente se dice que "ya todo está inventado" el conocimiento es necesario para innovar, para crecer, para aprender y para subsistir, la economía mundial está en crisis por lo que el periodismo debe buscar nuevas formas de subsistir y prevalecer y en el caso de periodismo cultural esa tarea puede ser un poco más difícil, ventajosamente Ambato es una ciudad altamente cultural, con gente que busca innovar, solo necesita más herramientas.

Innovación Social.

La innovación es un cambio que produce novedades. Edgar Morín habla de “autoecoorganización” y con eso se refiere a la reorganización tanto de grupos de personas como de una serie de ideas aplicables a un problema determinado, que surge en un determinado lugar y cuya solución debe ser adecuada a una situación específica, partiendo de este enunciado la innovación es un proceso de autoorganización es decir de uso de recursos propios o de mérito interno y también es un proceso ecoorganizado es decir que se configura a través del ritmo de los factores externos en entornos cambiantes e influenciados, todo lo que forma parte de una sociedad. “La innovación social en un término general según Mulgan se refiere a las actividades y servicios innovadores que están determinados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son en su mayoría difundidos a través de organizaciones cuyos objetivos principales son sociales” (Mulgan, 2006, pág. 145) .

Bajo este concepto se generan definiciones que ubican la dimensión social de la innovación como una consecuencia de sí misma. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) define la innovación social como: “Nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas para llevar a cabo procesos tradicionales o tareas nuevas que se hacen con participación de la comunidad y los beneficiarios” (Rodríguez & Alvarado, 2008, pág. 45)

No obstante, para otros, también incluiría aquellas iniciativas originales que mejoran la eficacia de la acción pública. Muchos identifican la innovación social con las aplicaciones sociales de la innovación tecnológica, la innovación social crea tendencias y causa cambios en el modelo de los estados, en el modelo empresarial, cambio en la sociedad y en las organizaciones

Cualquier persona o grupos de personas pueden generar innovación social y lo hacen con la finalidad de crear nuevas actividades que puedan ser sustentables y que generen una cierta influencia en los imaginarios sociales, para la difusión de las innovaciones es necesario a nivel interno una cooperación entre organizaciones o redes que contribuyan los proceso y que permitan movilizar recursos, especialmente conocimientos de diferentes actores y propios de la persona, también se necesita un

sistema y un proceso de promoción, estos procesos suelen tener también agentes intermedios.

Las acciones que han tomado la CIESPAL han permitido demostrar que hay innovaciones en marcha en la región latinoamericana que transforman el campo social en áreas como, salud, educación, atención a la juventud, la comunidad, la generación de ingresos, son áreas que poseen un valor agregado y que trabajan con ministerios, o la propia comunidad, “la mayoría de estas innovaciones no llaman demasiado la atención e inclusive los propios actores y agentes no las reconocen como tales, por esta razón no son detectadas, ni informadas por los medios de comunicación y no se difunden los mensajes a los públicos, ni a los gestores de políticas sociales” (Rodríguez & Alvarado, 2008, pág. 21)

A partir de lo dicho es posible darse cuenta que es importante que las innovaciones del campo social se conozcan y se difundan porque estas permiten el estrechamiento de las brechas económicas, sociales, culturales y políticas. “El interés de los innovadores es hacer frente a las necesidades del grupo específico hacia el que se dirige su proyecto y su innovación” (Rodríguez & Alvarado, 2008, pág. 22) y este es el factor que mide su éxito, los proyectos innovadores funcionales crean replicas creativas y estas resultan en nuevos proyectos que se aplican o se difunden en otras esferas, diferentes a la idea original que la concibió, en otras palabras ningún proyecto de innovación es original sino más bien una adaptación y aplicación creativa de diferentes conocimientos, por definición se dice que la innovación social busca cubrir las necesidades de un grupo particular específico pero la mayoría parte de las soluciones alcanzadas por otro grupo con diferente esfera social y que funciona en un diferente contexto y seguramente esto está destinado a ser perpetuo y seguir creciendo en escalas para beneficiar al mayor número de personas que sea posible.

Desde su réplica y su multiplicación se puede decir que la innovación toma su verdadero sentido, pues lucha contra la exclusión y será verdaderamente exitosa solo cuando ninguna persona este excluida y a pesar de que el éxito de una innovación no dependa de su réplica, esta es la que le proporciona el sentido social (Rodríguez & Alvarado, 2008, pág. 22)

En este caso para que la innovación social se produzca, se necesita crear estrategias para que ganen visibilidad y reconocimiento a nivel internacional, además las réplicas de innovación deben ser sistematizadas para que puedan ser útiles para los comunicadores, los diseñadores de políticas públicas y gestores e innovadores del campo social. De esta manera la innovación es el resultado de un proceso histórico donde se sumaron varias fallas y pequeñas mejoras que en cierto punto cambiaron una tendencia, la forma de hacer un proceso o la técnica de un procedimiento, dado por la invisibilidad de los procesos a veces no se toma en cuenta que cada proceso innovativo está condicionado por el cambio de una determinada cultura tecnológica, artística, científica, política, filosófica u organizacional.

“En consecuencia, la capacidad de innovar ya no puede considerarse como una destreza individual, ni tampoco como la suma de una serie de aptitudes individuales: debe tomarse como una competencia social compartida por los actores sociales que forman parte de una cantidad, quizás extensa, de prácticas relevantes” (Engel, 1997, pág. 130).

Algo importante al referirnos a estos temas es el sujeto que usa la innovación en el campo social, todo proyecto que innove necesita responsables que lo sostengan e impulsen para poder tomar una estructura organizacional, pues los organismos que más fuertes son a nivel social son los no gubernamentales, los que no dependen de instituciones y los que son públicos. Muchas veces se ha visto que las personas con capacidad de innovar a parte del pensamiento libre son las que pasan dificultades para satisfacer sus necesidades básicas, esta situación puede despertar el ingenio en las personas, también pueden padecer un tipo de exclusión estructural con falta de oportunidades y dificultades para ejercer derechos con lo que muchas veces las personas deben ser sujetos activos de su propia transformación y de la lucha de su desarrollo autónomo. (Rodríguez & Alvarado, 2008, pág. 25)

Por estos tipos de exclusiones se crean proyectos de innovación en los que las personas que se sientan excluidas o con falta de derechos puedan participar activamente en busca de su propia transformación personal creando grupos que formen pequeñas comunidades de innovación social en las sociedades.

Hipótesis.

H1 = Hipótesis alterna

H0 = Hipótesis nula

H1. La difusión de las actividades de grupos culturales de Ambato fomenta la innovación social en la ciudad.

H0. La difusión de las actividades de grupos culturales de Ambato no fomenta la innovación social en la ciudad.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente

Difusión

Variable Dependiente

Innovación Social.

CAPÍTULO III

Metodología.

Enfoque de la investigación.

El levantamiento de los datos se dio a través de entrevistas personalizadas a gestores y actores culturales, observación de campo, investigación teórica y encuestas a una muestra con el fin de interpretar el funcionamiento de los grupos culturales de Ambato y la innovación social que se da en la ciudad.

El enfoque de la investigación es mixto, trabajando con los aspectos, cualitativos y cuantitativos que se manejaron conforme a las variables, se utilizó técnicas de recolección de datos, como la observación, las encuestas y las entrevistas.

A través del enfoque cuantitativo se busca describir, explicar y predecir los fenómenos encontrados en el desarrollo de la investigación. Se involucraron sujetos en la investigación para generar resultados del estudio a través de encuestas y entrevistas para generar un resultado estadístico, para obtener porcentajes que validen la investigación, se buscó conocer la percepción de las personas sobre algunas cuestiones relacionadas al problema a través de una muestra establecida.

También usamos el enfoque cualitativo para descubrir la realidad a interpretar, además de interpretar los fenómenos a través de la experiencia de los participantes, dejando un espacio para la subjetividad. Se utilizó la observación, teorías, entrevistas.

Modalidad Básica de la Investigación.

La modalidad de la investigación será de campo, se mantendrá la observación directa de la problemática a través de causas y efectos latentes, utilizando las técnicas de investigación y análisis. La observación se dará de manera no experimental, no se buscará el control de la situación, no se intervendrá en la problemática, solamente se observará los resultados transcurridos en el proceso de una manera objetiva, solo analizando los efectos.

Se utilizará la técnica de entrevista por medio de cuestionarios personalizados, además se utilizará la investigación bibliográfica y linkográfica, libros y material web.

Niveles o tipo de Investigación.

Se estudiará desde los niveles exploratorio y descriptivo.

Es exploratoria porque investiga en un territorio poco explorado y bastante desconocido, por lo que el trabajo es una introducción hacia el tema de la problemática, difusión de contenidos culturales y la innovación que se ha dado en Ambato.

Este tipo de investigación no pretende dar explicación explícita al problema dado, más bien busca desde el área del periodismo cultural necesita recoger y explorar antecedentes, analizar cualificaciones y cuantificaciones, buscar opiniones y sugerencias del tema, aspectos que pueden ser ampliados individualmente en futuros estudios.

Es descriptivo porque tiene un análisis más a fondo del estudio, este permite buscar la incidencia de las variables y evaluar las características que presenta el problema, entonces se identificarán variables y se planteará una hipótesis de trabajo, analizando algunos aspectos del problema.

Además, se puede llegar a encontrar con situaciones y comportamientos sociales que pueden responder a las variables de difusión de contenidos culturales y a la variable de innovación social, de esta manera podemos asociar las variables con la información obtenida y ver la correlación entre las variables y la realidad.

Población y Muestra.

Determinación de la población.

La Investigación procederá a partir de un porcentaje de los jóvenes de la ciudad de Ambato de edades entre 20 y 29 años, pues son la población activa con más posibilidades de innovación social y de percibir correctamente los mensajes de grupos culturales.

Integrantes y gestores de grupos culturales relacionados a la Dirección de Desarrollo Humano Y cultura del Gobierno Provincial de Tungurahua.

Población	Número
Autoridades	1
Gestores e integrantes	10
Jóvenes Ambateños	381
Total:	482

Tabla No. 1: Determinación de la Población
Fuente: INEC
Elaborado por: Alex Garcés

Determinación de la Muestra.

n: Tamaño de la muestra: 57831

P: Probabilidad de éxito: 50% -0,5

Q: Probabilidad de error: 50% - 0,5

e: Error de muestra: 5% - 0.05%

Z_{2 x/2}: Coeficiente de Varianza: 95% - 1,96

$$n = \frac{N \times P \times Q \times Z_{2x/2}^2}{(N \times e^2) + P \times Q \times Z_{2x/2}^2}$$

$$n = \frac{57281 \times 0,5 \times 0,5 \times 3,84}{(57281 \times 0,052) + 0,5 \times 0,5 \times 3,84}$$

$$n = 381,46666666666666$$

$$n = 381$$

Operalización de variables.

Variable Independiente: La difusión

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento
<p>La difusión es un proceso de divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas entre otros, se trata de una operación documentaria de salida, en su punto más amplio engloba todas las modalidades de transmisión de referencias informativas. Además, es un proceso por a partir del cual se extienden valores culturales.</p>	Transmisión de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Libros, registros. - Recortes de prensa - Fotografía y video. Presentaciones 	<p>¿Qué servicios brinda los grupos culturales?</p> <p>¿Cómo exponen sus contenidos los grupos culturales?</p> <p>¿Cómo influyen las actividades de grupos culturales?</p>	Entrevista	Cuestionario
	Medios de información.	<ul style="list-style-type: none"> - Radio, TV, Prensa Escrita, medios online. - Redes sociales y recursos web 	<p>¿Qué medios de información utiliza la juventud para conocer de los eventos?</p> <p>¿Cuáles son los recursos web que utiliza con mayor frecuencia la juventud?</p>	Encuesta	Cuestionario
	Aceptación Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema Cultural - Cibercultura - Cultura contemporánea. -Manifestaciones culturales 	<p>¿Qué tan abierta esta la ciudad a los contenidos culturales?</p> <p>¿Qué interés tiene la juventud de la localidad por las representaciones culturales?</p>	Encuesta	Cuestionario

Cuadro No. 1: La Difusión
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Variable Dependiente: **La innovación social**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
La innovación social son las actividades y servicios innovadores que están determinados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son en su mayoría difundidos a través de organizaciones cuyos objetivos principales son sociales.	Sistema Social.	- Valores y costumbres. - Formación educacional	¿Qué probabilidad hay en crear innovación en las actividades culturales? ¿Qué campos de estudio ayudan a la innovación?	Observación	Ficha de Observación.
	Sistema Cultural.	- Creación - Aceptación	¿Cómo la innovación social incide en la creación de valores en la juventud? ¿Qué instituciones están promoviendo la innovación Social?	Observación	Ficha de Observación.
	Desarrollo social y económico.	- Gestión Cultural - Liderazgos - Sustentabilidad	¿Qué herramientas comunicacionales ayudaran a la creación de innovación? ¿Cuál es el nivel de innovación en la juventud? ¿Qué medios de información fortalecen los la manifestaciones culturales contemporáneas? ¿Cómo se sustentan los grupos culturales?	Observación	Ficha de Observación.

Cuadro No. 2: La Innovación Social

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron:

Técnicas

- Encuesta, Entrevista, Ficha de Observación

Instrumento

- Cuestionario

Muestreo

El muestreo se realizó de manera aleatoria simple a 381 ciudadanos ambateños.

Plan de procesamiento de información

El presente trabajo investigativo se realizó, mediante entrevistas a gestores, integrantes y representantes de grupos culturales.

La encuesta realizada a un grupo objetivo de personas de entre 20 y 29 años de la ciudad de Ambato quienes son el subgrupo más susceptible a la información cultural y a la creación de innovación social.

Se procedió a la revisión crítica de la información recogida

También se tabularon los datos según las variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

- Revisión crítica de la información.
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis propuesta.
- Representación gráfica
- Análisis e interpretación de resultados
- Comprobación y verificación de hipótesis
- Establecer conclusiones y recomendaciones.

Plan de recolección de datos

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para determinar cómo la difusión de contenidos de grupos culturales de Abato incide en la innovación social de la ciudad.
2. ¿De qué personas u objetos?	De la población juvenil de entre 20 y 29 años
3. ¿Sobre qué aspectos?	Acerca del proceso de difusión, transmisión e información de mensajes, medios de información, participación, Sistema Cultural, Cibercultura, Innovación.
4. ¿Quién?	Alex Bolívar Garcés Ulloa.
5. ¿Cuándo?	Durante los meses de octubre del 2016 a enero de 2017.
6. ¿Dónde?	San Juan de Ambato.
7. ¿Cuántas veces?	1 ocasión.
8. ¿Qué técnica de recolección?	Entrevistas, Encuestas, Fichas de Observación
9. ¿Con qué?	Cuestionario personalizados
10. ¿En qué situación?	En el desarrollo de la investigación.

Cuadro No. 3: Plan de Recolección de Datos
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

CAPITULO IV

Análisis e interpretación de resultados

Análisis e interpretación.

1. ¿Pertenece a un grupo cultura o realiza alguna actividad cultural?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	122	32%
NO	258	68%

Tabla No. 2: Grupo o Actividad Cultural
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés



Gráfico No. 5: Grupo o Actividad Cultural
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

El 68% de los jóvenes encuestados señala que no pertenece ni realiza ninguna actividad cultural, mientras en 32% afirma que si pertenecen o realizan actividades culturales.

Interpretación.

Un alto porcentaje de más de la mitad de los jóvenes de Ambato encuestados no están realizando ninguna actividad cultural y no pertenecen a ningún grupo cultural y una menor parte, menos de la mitad si pertenece o hace actividad cultural, el porcentaje de personas que realizan actividad cultural es relativamente bueno.

2. ¿Le gustaría participar o pertenecer a un grupo de alguna actividad cultural?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	335	88%
NO	46	12%

Tabla No. 3: Pertenecer a un Grupo Cultural

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

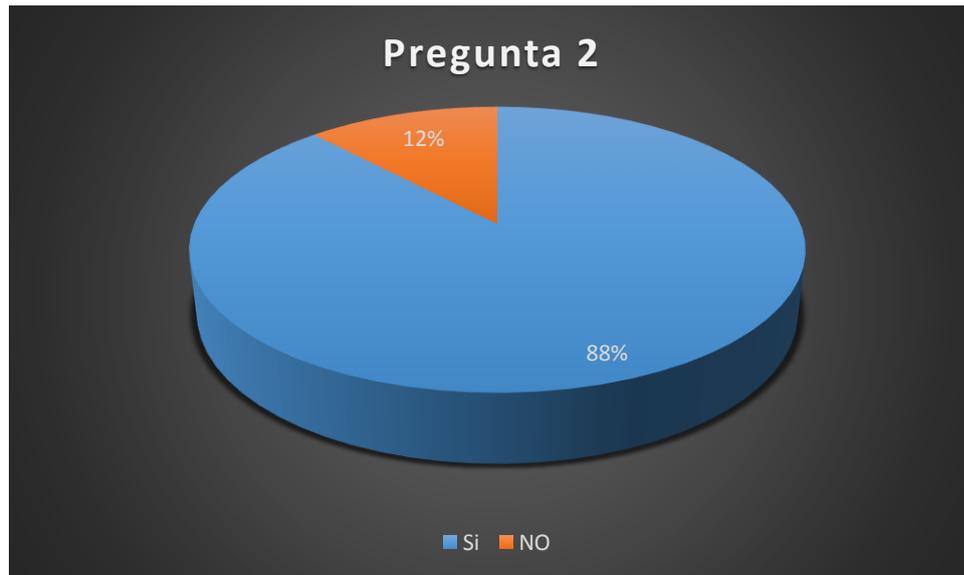


Gráfico No. 6: Pertenecer a un Grupo Cultural

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

El 88% de los encuestados afirma que le gustaría pertenecer o participar en un grupo de cualquier actividad cultural mientras que el 12% señala que le interesaría participar.

Interpretación.

Un gran porcentaje de más de tres cuartas partes de los jóvenes encuestados afirman que les gustaría participar en actividades de grupos culturales y un pequeño porcentaje apenas relativo no le gustaría participar en actividades de grupos culturales.

3. ¿A cuántos eventos culturales asistió en el mes de diciembre y Enero?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 5	213	56%
Entre 6 y 10	46	12%
Más de 10	0	0%
Ninguna	122	32%

Tabla No. 4: Asistencia a Eventos Culturales
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

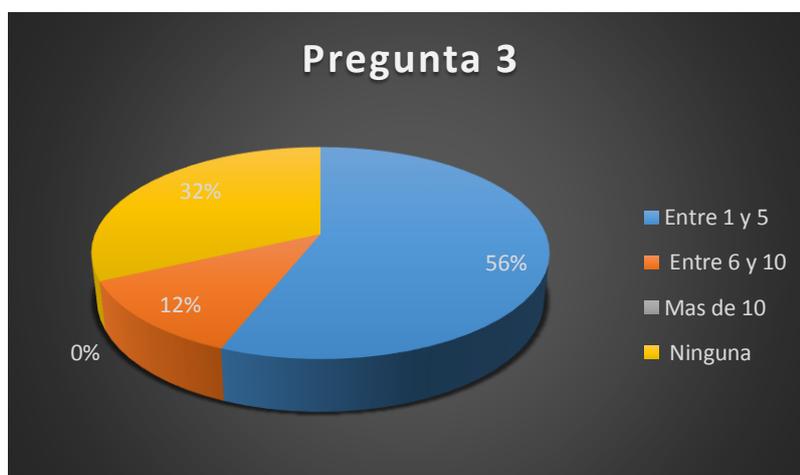


Gráfico No. 7: Asistencia a Eventos Culturales
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

El 56% de las personas encuestadas respondió que había asistido entre 1 y 5 eventos culturales realizados en Ambato entre diciembre del 2016 y enero del 2017, el 12% afirmó que había asistido a entre 6 y 10 eventos culturales en este periodo, el 0% ha asistido a más de 10 eventos y el 32% señaló no haber asistido a ningún evento.

Interpretación.

Un poco más de la mitad de las personas afirman haber ido entre 1 y 5 eventos culturales en Ambato entre los meses de diciembre del 2016 y enero del 2017, un porcentaje pequeño de menos de un cuarto señaló haber ido a más de 5 y menos de 11, ninguna persona fue a más de 10 eventos culturales y un porcentaje algo mayor a un cuarto dice no haber asistido a ninguno.

4. ¿Qué tipos de eventos culturales cree usted que se realizan frecuentemente en Ambato?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Música	221	58%
Danza	206	54%
Teatro	103	27%
Cine	65	17%
Fotografía	61	16%
Deportivos	202	53%
Otros	57	15%

Tabla No. 5: Tipos de Eventos Culturales
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

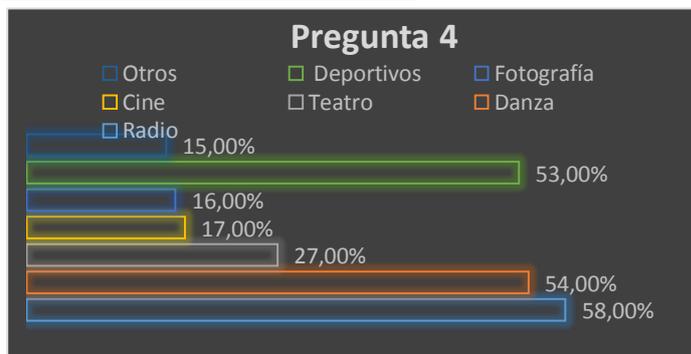


Gráfico No. 8: Tipos de Eventos Culturales
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

Un 58% del total de jóvenes encuestados afirma que los eventos musicales son frecuentes en Ambato. El 54% del total de personas encuestadas señala que los eventos de danza son frecuentes. El 27% del total de encuestados afirma que el teatro es frecuente en Ambato. El 17% del total de encuestados dice que el cine es frecuente en Ambato. El 16% de encuestados afirma que la fotografía es frecuente. El 53 % dice que los eventos deportivos son frecuentes. El 15% de total de encuestados afirma que se realizan otros eventos.

Interpretación.

Con más de la mitad de afirmación por los jóvenes encuestados se cree que los eventos culturales más frecuentes en Ambato son la música, la danza y eventos deportivos, mientras con aceptación de la cuarta parte señala que se realiza eventos de teatro y con un poco aceptación de menos de un cuarto se cree que se realizan fotografía y cine, además de otro tipo de eventos.

5. ¿En qué medios de información ambateños ha encontrado más contenidos de índole cultural?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Radio	91	24%
TV	107	28%
Prensa	168	44%
web	198	52%
Todos	46	12%
Otros	42	11%

Tabla No. 6: Contenido Cultural

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

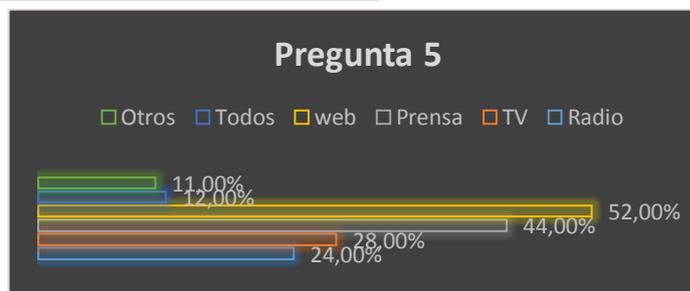


Gráfico No. 9: Contenido Cultural

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

El 52% del total de encuestados dice que se ha encontrado información cultural de Ambato en la web. Un 44% del total de encuestados señala que en la prensa escrita de medios de Ambato se ha encontrado información de índole cultural. Un 28% del total de encuestados afirma que hay información cultural en los canales de televisión de Ambato. El 24% del total de personas encuestadas dice que la radio ambateña tiene información cultural, un 12% dice que todos los medios tienen información cultural y el 11% dice que hay información cultural en medios diferentes a los citados.

Interpretación.

Un poco más de la mitad de encuestados señala que la web tiene más información cultural, y en menor medida la prensa escrita, un poco más de un cuarto dice que hay este tipo de información en los canales de televisión de Ambato y una menor medida al cuarto dice que la radio. En porcentajes pequeños dicen que hay información cultural en otros tipos de medios y un mínimo porcentaje cree que hay información cultural en todos los medios en general.

6. ¿En qué medios de información piensa usted que se debe difundir contenidos culturales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Radio	50	13%
TV	65	17%
Prensa	80	21%
web	95	25%
Todos	240	63%
Otros	53	14%

Tabla No. 7: Contenido Cultural
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

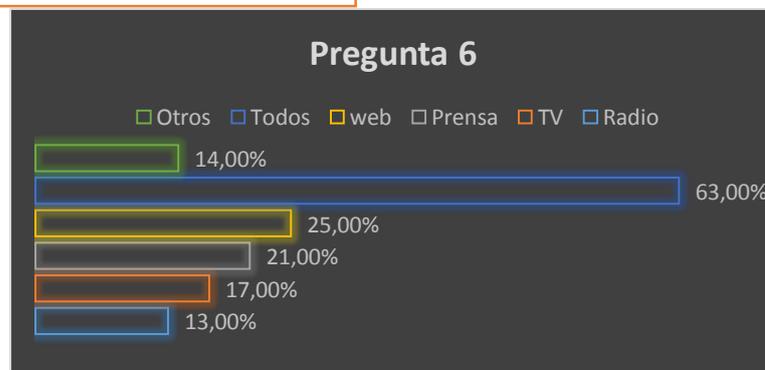


Gráfico No. 10: Contenidos Culturales en Medios de Comunicación
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

Un 63% del total de encuestados señala que todos los medios de información deben difundir contenidos culturales. Un 25% cree que por la web se deben difundir contenidos culturales. Un 21% de total de encuestados piensa que se debe difundir en la prensa. Un 17% del total de encuestados piensa que se puede difundir contenidos culturales en la televisión. Un 13% piensa que la radio puede difundir contenidos culturales. Un 14% del total de encuestados piense que se debe difundir contenidos culturales por otros tipos de medios.

Interpretación.

La mayoría de encuestados con más de la mitad del porcentaje piensa que todos los medios deben difundir contenidos culturales. El porcentaje de un cuarto del total piensa que la web es la mejor opción, seguido por la prensa, por la tv y por la radio, un pequeño porcentaje cree que otros medios podrían difundir contenidos culturales.

7. ¿Qué productos comunicacionales cree usted serían más útiles para recibir información de contenido cultural?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Audios	50	13%
Vídeos	160	42%
Textos	30	8%
Todos	221	58%
Otros	0	0%

Tabla No. 8: Productos Comunicacionales

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

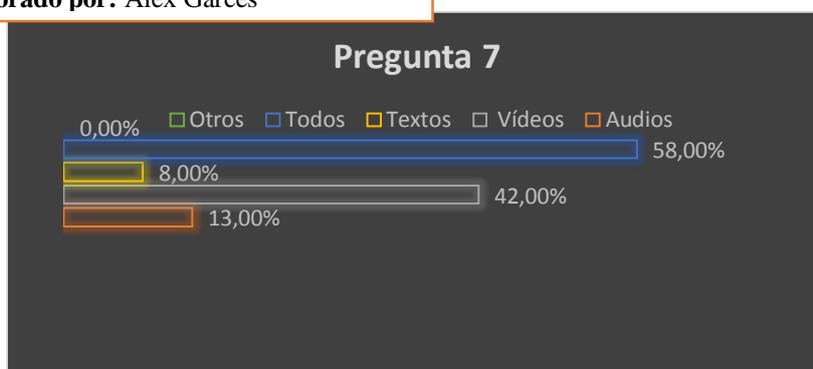


Gráfico No. 11: Productos Comunicacionales

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

Un 58% del total de encuestados dice que todos los productos comunicacionales son útiles para recibir información cultural. Un 42% del total de encuestados dice que los videos son útiles para recibir información de contenidos culturales. Un 13% del total de encuestados afirma que los audios son útiles para recibir información cultural. Un 8% piensa que los escritos son útiles y un 0% dice que otros.

Interpretación.

La mayoría de los encuestados con más de la mitad piensa que todos los productos comunicacionales son útiles para recibir información de contenidos culturales, después de este resultado se piensa que los videos son la mejor forma de recibir información cultural (se puede observar que todas las personas que no señalaron la opción todos, señalaron la alternativa de video), seguida con pequeños porcentajes de audios y textos.

8. ¿En qué forma cree usted que el trabajo que realizan los Grupos Culturales ambateños es positivo para la ciudad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Socio- Cultural	305	80%
Económica	30	8%
Educativa	152	40%
Política	0	0%
Todas	61	16%
No es beneficioso	19	5%

Tabla No. 9: Beneficio de Grupos Culturales de Ambato
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

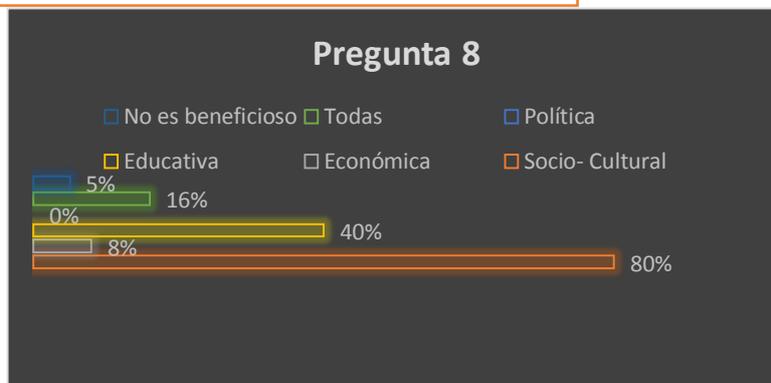


Gráfico No. 12: Beneficio de Grupos Culturales de Ambato
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

El 80% del total de las personas encuestadas señalan que el trabajo que realizan los grupos culturales ambateños es positivo para la ciudad en forma Socio- Cultural. Un 40% afirma que es positivo en forma Educativa. Un 16% del total de encuestados afirma que el trabajo de estos grupos es positivo en todas las formas, un 5% del total de encuestados dice que el trabajo de estos grupos es positivo de forma económica, el 5% piensa que no es beneficioso y el 0% piensa que es beneficiosos en forma política.

Interpretación.

Con un porcentaje muy alto la mayoría de las personas encuestadas piensan que el trabajo que realizan los grupos culturales ambateños es positivo para la ciudad en forma socio- cultural, menos de la mitad piensa que es positivo en forma educativa y en pequeños porcentajes piensan que es beneficioso en forma económica, un porcentaje pequeño piensa que es útil en todas las formas.

9. ¿Le gustaría que existiera más periodismo cultural y difusión cultural en Ambato?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	370	97%
NO	11	3%

Tabla No. 10: Periodismo Cultural en Ambato
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

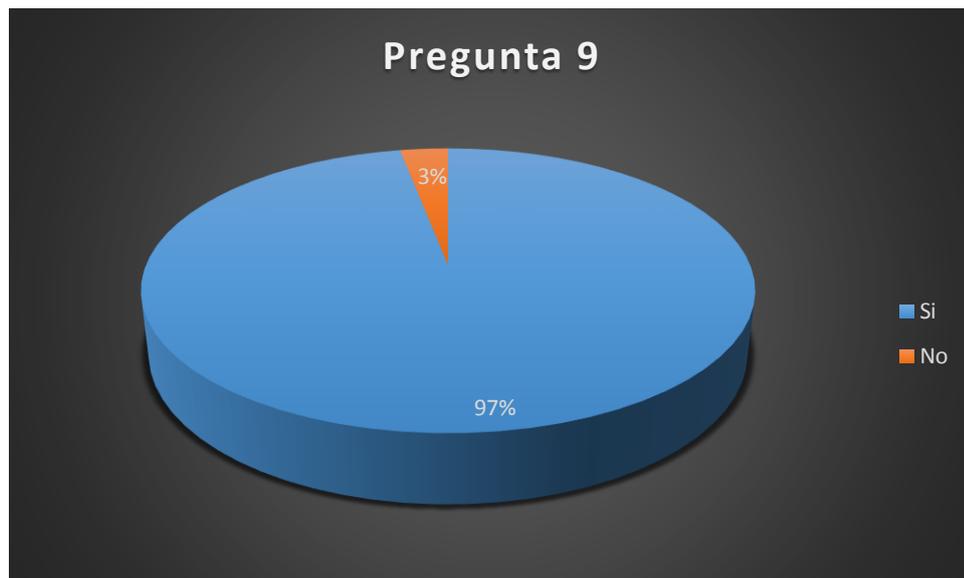


Gráfico No. 13: Periodismo Cultural en Ambato
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

El 97% de las personas encuestada señala que le gustaría que haya más periodismo cultural en Ambato mientras que el 3% piensa que no es necesario.

Interpretación.

Casi la totalidad de los jóvenes piensa que debe existir más periodismo cultural en Ambato y una diminuta parte piensa que no es necesario que exista más.

10. Cree usted que las representaciones artísticas urbanas, híbridas y contemporáneas representan:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Beneficios para la cultura	213	56%
Una pérdida de Identidad	0	0%
Oportunidades de	274	72%
Otros	15	4%
Ninguna	30	8%

Tabla No. 11: Representaciones Artísticas Urbanas, Híbridas
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

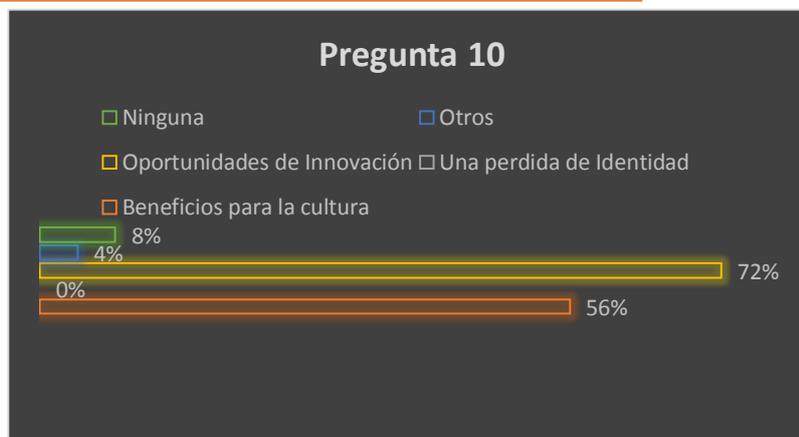


Gráfico No. 14: Representaciones Artísticas Urbanas, Híbridas
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Análisis.

El 72% del total de las personas encuestadas señalan que las representaciones artísticas urbanas, híbridas y contemporáneas representan oportunidades de innovación, el 56% de las personas encuestadas dice que las representaciones artísticas urbanas, híbridas y contemporáneas representan beneficios para la cultura, el 8% piensa que no representan ninguna de las alternativas, el 4% piensa que tiene otras representaciones y el 0% la considera una pérdida de identidad.

Interpretación.

Un gran porcentaje de encuestados piensa que las representaciones artísticas urbanas, híbridas y contemporáneas representan oportunidades de innovación, más de la mitad piensan que representan beneficios para la cultura, en pequeños porcentajes piensan que no representan nada u otras cosas y nadie piensa que es una pérdida de identidad cultural.

Análisis de variables.

La variable dependiente e independiente tienen una clara relación en los análisis de los resultados, a través de estos análisis podemos darnos cuenta que hay muchas personas interesadas en la cultura, pero muy pocas la practican y la conocen, las personas se manifiestan y se ha constatado que les gustaría recibir más información de contenidos de tipos culturales.

Dado que el público objetivo eran jóvenes se pudo observar que ellos tienen iniciativa y tolerancia a los cambios que están presentando el mundo, por eso el estudio se centró en los jóvenes de 20 y 29 años porque ellos son los que más capacidad tienen de innovar y adaptarse a los cambios y lo más importante tienen la capacidad de generar esos cambios, el público objetivo joven muestra algo sumamente importante y trascendental que es que no piensan que las nuevas representaciones culturales representan una pérdida de identidad. También se notó en el análisis como dice a la teoría que la innovación social es invisible para muchas personas pues nadie consideró a las actividades de grupos culturales como importantes para la economía y para la política, pero en estos aspectos resulta ser sumamente importante pues como se mostró en la ingeniería social, esta puede ser una base para crear comportamientos y buscar identidades.

El estudio también demuestra que el mejor medio para difundir periodismo cultural es la web y se pueden utilizar todas sus herramientas como hemos visto anteriormente, sin embargo, con los datos recolectados se demuestra que las personas tienen una preferencia a los productos audiovisuales por lo cual el YouTube parece ser la mejor opción para aplicar una propuesta de periodismo cultural

CAPITULO V

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.

- Los datos recopilatorios muestran que las personas quieren realizar actividades culturales o ser parte de grupos culturales sin embargo menos de la mitad de estas personas están efectuando en el momento algunas de estas actividades.
- Podemos notar que los porcentajes de las personas que no realizan actividades culturales es proporcional al número de eventos al que asisten los jóvenes en Ambato.
- Ambato realiza muchas actividades culturales y presentaciones, se ha investigado que en Ambato en el mes de diciembre del 2016 y enero del 2017 se han realizado alrededor de 32 eventos culturales siendo diciembre el que más eventos ha tenido, sin embargo, las personas no han asistido en promedio ni a la mitad de estos eventos, esto denota un problema de interés o de difusión.
- Los jóvenes creen que todos los medios de comunicación ambateños deberían difundir contenidos culturales y también creen que hay muy poco contenido cultural en los medios, la web es la herramienta que más transmite este tipo de contenidos y al momento con la globalización y la cibercultura es la más aceptada y efectiva.
- A pesar de que las personas consideran importante que se trabaje con todos los tipos de productos comunicacionales de una u otra forma la totalidad absoluta de estos jóvenes piensa que trabajar de una forma audiovisual con videos es la forma más efectiva para difundir los contenidos de grupos culturales de Ambato.
- Muy pocas personas piensan que la difusión de contenidos culturales pueda ser útil de otra forma que no sea social cultural, la difusión según estudios de innovación social puede ser útil para todas las formas: política, educativa,

social, cultura, económica entre otras, siendo la auto sustentación la meta de los grupos culturales.

- La gente ha dado carta abierta para que exista más periodismo cultural en Ambato, lo que es muy bueno para la comunicación, para este tipo de estudios y la creación de propuestas de contenidos culturales a través de la comunicación.
- Es muy interesante que la gente joven a través de su vida en la cultura contemporánea piense que las culturas urbanas y contemporáneas son útiles y una ganancia mientras que personas fuera de este rango de edad no la tomen de una forma positiva en muchos casos.

Recomendaciones.

- A los futuros profesionales de la Comunicación para que se interesen por ser periodistas culturales y estudiar este tipo de fenómenos que representan un campo abierto y nuevo para la comunicación y que involucra todas las ramas de los comunicadores sociales, desde Comunicación organización y marketing hasta fotografía y edición de video.
- Que los profesionales de la comunicación traten de manera directa con los medios o de manera independiente promocionar las actividades culturales para que pueden empezar con un proceso de innovación social.
- Para los medios de comunicación para que vean que las personas que están en edad económicamente activa con mayor posibilidad de innovación están realmente interesadas de que existan más contenidos Culturales en los medios de comunicación, por lo que se debería ampliar los espacios de este tipo de difusión y crear proyectos especializados para la cultura.
- Para los gestores culturales, grupos culturales y autoridades para que implementen de una manera técnica los productos, que busquen el asesoramiento de comunicadores sociales para poder efectuar los procesos de difusión de la mejor manera posible.
- A los públicos en general para que rompan el círculo vicioso en el que hay poca difusión cultural por el poco interés de la ciudadanía, la que no se interesa por la poca difusión, así exigiendo más espacios culturales, también pueden buscar pertenecer o crear una agrupación con fines culturales, las cuales si existen en Ambato.

CAPÍTULO VI

La propuesta

Tema.

“Creación de un canal de YouTube de reportajes, noticias y promos, sobre eventos de grupos culturales de Ambato y difundidos por gestión del Gobierno Provincial para crear innovación social”

Datos Informativos.

Área: Comunicación Social.

Institución Ejecutora: Dirección de Desarrollo Humano y Cultura del Gobierno Provincial de Tungurahua.

Dirección: Bolívar 491 y Castillo, Ambato 180103

Teléfono: (03) 373-0220

Responsable:

Investigador: Alex Bolívar Garcés Ulloa

Página web (nacional):

Beneficiarios: Juventud Ambateña

Ubicación: Dirección de Desarrollo Humano y Cultura del Gobierno Provincial de Tungurahua.

Antecedentes de la propuesta.

Algunas asociaciones de diferentes países han formado páginas web para crear industrias culturales, es así que el uso de este medio puede establecer un sentido de pertenencia de una asociación puesto que en el mundo moderno donde existe una

globalización y una cibercultura, los contenidos que no tienen su peso en el mundo web son simplemente ignorados.

Tampoco debemos dejar a un lado los contenidos que se pueden representar por los demás medios de difusión masiva: radio, televisión, prensa. Muchos grupos culturales tratan de llamar la atención de la ciudadanía a través de los medios por medios como es el caso de las invitaciones a los eventos que dichos grupos realizan, también pueden conseguir pequeños espacios de promoción en los medios informativos, otra forma clara es la aficheria, que la llegan a colocar en muchas partes de la ciudad, también se usa de forma inconsciente la difusión a través de las redes sociales, estas redes sociales en la contemporaneidad usan recursos de internet por lo que pueden llegar a varias personas y ser altamente fiables y certeras.

Estas son actividades para la promoción y también son bastante básicas de usar, pero en el caso de actividades ya realizadas, estas entran en la escala del periodismo cultural, que existe, pero no es lo bastante desarrollado, hay muchas propuestas que se deben desarrollar, pero sin en interés de los medios el reportaje cultural seguirá sin ser fiable.

Justificación.

En Ecuador los grupos culturales buscan ayuda de las instituciones, es por eso que ya existen varias grupos culturales establecidos en las direcciones de las diferentes gobernaciones, pero también existen grupos que por una u otra razón buscan la autogestión para desarrollar sus proyectos y eventos, pero más bien el tema de la comunicación se define en la manera en cómo se está manejando la difusión de los contenidos, cuando hablamos de la difusión de contenidos de grupos culturales no solo nos referimos a la promoción de sus eventos a través de los medios, esta es una escala de la comunicación social pero en el presente estudio no es el tema más importante. Este estudio busca crear periodismo cultural en un repositorio digital y que este tenga trascendencia. Ambato es una ciudad altamente cultural sin embargo no tiene un manejo correcto de la información de índole cultural, los reportajes culturales tienen un pequeño espacio en los medios, pues se considera que la cultura es poco rentable, pero es un círculo vicioso, en el que no se muestra cultura y no se consume cultura y

no se difunde cultura, el presente estudio propuesta plantea buscar que la información cultural se incremente y que esta pueda generar más periodismo de índole cultural que esto con las fortalezas que posee el periodismo pueda crear un mayor interés de los jóvenes a participar de actividades culturales y esta genere una innovación que pueda crear más contenido cultural en los medios.

Objetivos.

Objetivo general.

Crear un canal de YouTube sobre reportajes, noticias y Promos de los contenidos de grupos culturales de Ambato con el fin de que las personas conozcan cómo se desarrolla la innovación social de la cultura para que pueden interesarse y buscando que sean partícipes.

Objetivos específicos.

- Recolectar información con los instrumentos y técnicas propias del periodismo (entrevistas, diálogos, fotos, videos, audios).
- Crear reportajes, noticias y promos de las actividades culturales realizadas en la ciudad usando técnicas de la comunicación audiovisual.
- Construir un repositorio con los diferentes productos que se realizan colocarlos en la red multimedia de YouTube.
- Informar la existencia de la página a la mayor cantidad de personas que sea posible, en busca de que sea popular y procurar que la página se actualice constantemente.

Análisis de factibilidad.

Factibilidad Socio Cultural.

La dirección de desarrollo humano y cultura del Concejo Provincial de Tungurahua promueve eventos culturales y su apoyo es útil en la creación de productos comunicacionales audiovisuales ya que tiene una constante gestión de contenidos culturales y brinda un acceso a todos los eventos además de un acceso a las diferentes escuelas artísticas y en general a brinda acceso a todas las actividades que se le relacionan y también las personas que pertenecen o están relacionadas con este

departamento permaneces abiertas a entrevistas y a brindar información que ayude a la difusión del quehacer cultural.

Existe apoyo del Director Lic. Nicolay Pangol para sumar todos los proyectos e investigaciones que hagan bien a la Dirección de Desarrollo Humano y Cultura y a Ambato en general, además está abierto a trabajar en gestiones comunicacionales y participar con los ciudadanos para hacer crecer el sistema cultural.

Factibilidad Tecnológica.

Se cuentan con aparatos necesarios para el desarrollo periodístico como: cámaras, grabadoras, micrófonos, computadoras, internet, etc. También se puede utilizar los celulares de nueva generación que son de uso común y que además los nuevos modelos tienen cámaras y grabadoras eficientes para realizar el trabajo periodístico, estos aparatos facilitarían la constante actualización de información de contenidos para la plataforma de YouTube, pudiendo hacer que las personas asistentes puedan realizar las grabaciones, sin embargo se debe conseguir o diseñar trípodes especiales para la estabilidad de las grabaciones con teléfonos inteligentes las personas que realizan este trabajo deben tener pequeñas capacitaciones en aspectos técnicos de grabación.

Las ediciones y publicaciones se pueden realizar desde las computadoras que, en el caso de la dirección de cultura, tienen buenas características y funciones.

Factibilidad Ambiental.

La creación multimedia a través de una plataforma web es muy factible hablando de medio Ambiente porque evita el uso de otras herramientas como el papel, y además con los avances tecnológicos desde libretos hasta cronogramas se pueden realizar digitalmente.

Factibilidad Organizacional.

EL proyecto es iniciativa del investigador y el será el que estará a cargo de la concepción, gestión y creación del proyecto en sus primeras etapas, sin embargo, el proyecto está ideado para tener una continuidad sin necesidad de la participación activa y continua del investigador.

La Dirección de Desarrollo Humano y Cultura tiene un sistema de liderazgo horizontal que fomenta el trabajo en equipo, y tiene un grupo humano interdisciplinario que puede colaborar en mayores o menores escalas a la continuidad del proyecto, además de estar abiertos a diálogos y entrevistas para que el canal de video pueda tener la información necesaria para que no sea una carga sino una fuente activa y motivada de crecimiento continuo.

Factibilidad Económico-Financiera.

Es factible económicamente y existen los equipos correspondientes, los precios de los productos estarán detallados por el trabajo de producción, el desgaste mecánico de los aparatos y los servicios de redes usados para la mantención de las páginas.

Después de conocer los parámetros anteriormente citados, a continuación, se presenta un cuadro de costos estimados para la elaboración del periodismo cultural en Ambato a través de la plataforma de YouTube.

RUBRO DE GASTOS	VALOR
Recursos Operacionales	
Computador para la elaboración de planes, libretos y edición de productos comunicacionales	1.000
2 Cámaras	800
2 Micrófonos	50
Subtotal	1.350
Recursos de Infraestructura	
Materiales de Oficina	100,00
Recursos Humanos	
Comunicador social	500,00
Extras	
Alimentación	120,00
Movilización	20,00
Subtotal	140,00
TOTAL	2.730,00

Tabla No. 12: Presupuesto
Fuente: Investigador
Elaborado por: Alex Garcés

Fundamentación.

Para entender la estructuración de la propuesta es necesario empezar por aclarar el periodismo social, que no es otra cosa que el tipo de periodismo que asume la responsabilidad del campo social, que medita sobre su importancia en los procesos de la sociedad y busca soluciones para conflictos. “Esta teoría pone énfasis en un periodismo que haga a la información un emblema del bien común” (Calvo, 2013, pág. 13), poniendo una base para el análisis, la crítica e inclusive la modificación de realidades.

Vivimos en una sociedad mediatizada y nuestro pensamiento y estilo de vida (cultura) está fuertemente determinado por lo que transmiten los medios de comunicación, Los medios masivos implican una gran oportunidad de sociabilización, influyen en nuestras ideas, ámbitos y costumbres, incluso algunos podrían llegar a determinar que el bombardeo de información que recibimos de los medios es mayor aun de el que se da en las instituciones de enseñanza y por este motivo los medios de comunicación se convierten en una gran herramienta para la educación.

Ahora bien en el mundo actual con los mensajes multimedia se ha dado prioridad a la inmediatez, lo que puede significar que los medios de comunicación dejen en un segundo plano a la responsabilidad educativa del mensaje, porque esto no se trata de un negocio en el que se genera información sino más bien un aporte para la sociedad, por eso el periodismo actual debe establecer una relación complementaria entre comunicación y educación para desarrollar ambas disciplinas.

En contraste con lo anterior podemos decir que los medios de comunicación pueden ser una posibilidad de crear inclusión social y tolerancia hacia el pluralismo, pueden fomentar la participación ciudadana, los medios pueden ser un puente entre los ciudadanos y los servicios públicos, en Ambato existen diversos grupos culturales que por el momento se encuentran fuera de foco o escondidos, si la difusión en los medios se da de manera correcta y apoyándonos en la teoría tratada, esto puede significar un puente entre las personas interesadas en realizar actividad cultural y los grupos culturales que están dispuestos a crecer y formar comunidades y redes, con el objetivo de innovar.

El periodismo cultural tiene como base la de educar y salirse del parámetro del “infoentretenimiento” (Calvo, 2013, pág. 8) en medida de lo posible, para convertirse en un instrumento mediador entre la sociedad y las formas de hacer cultura entendiendo que cultura también se refiere a los modelos que las personas adoptan para vivir. Una forma de hacer productos para este nuevo periodismo cultural del siglo XXI, es de manera audiovisual, porque actualmente es la plataforma que más impacta y que la mayoría prefiere para recibir información. “La comunicación audiovisual se ha convertido en una poderosa herramienta de conocimiento, de socialización” (Calvo, 2013, pág. 10).

Dentro de este apartado tenemos al uso del vídeo como instrumento de difusión social el cual se caracteriza por la lejanía que tiene de los medios convencionales “porque es participativo y está protagonizado por otras voces, crea tejido social, es transformador, utiliza diversos formatos y, además de constituirse en archivo de memoria histórica, es educativo (Mirabilia, 2010, pág. 37).

La forma de transmisión de dichos videos es básica e inicio en la televisión pero ahora la población está llena de nativos digitales lo que supone un nuevo manejo de información multimedia a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación, con contenidos multimedia, estos contenidos trabajan en dos puntos de la narrativa web: “la contextualización y la continuidad” (Calvo, 2013, pág. 15).

Con estos principios podemos hablar de una herramienta que ha surgido a nivel web 2.0 para el periodismo que son los blogs, sitios que guardan cronológicamente los escritos o temas tratados por el autor mostrando primero el más reciente, esta se ha convertido en una herramienta muy útil para hacer periodismo pues bien, aunque no todos los estudiantes y/o profesionales de la comunicación poseen blogs, es común que ellos sigan a dos o tres autores que consideran admirables, lo que da un poder de convencimiento a estos sitios a nivel de redes, además de la multimedialidad que ofrecen y con la constante retroalimentación que existe se puede hablar de una comunicación efectiva.

Con base en lo anterior podemos argumentar que los medios de comunicación siempre han estado presentes, lo que ha cambiado en el tiempo moderno es la rapidez y la posibilidad de acceso a una gran base de información, lo que supone que la

comunicación desempeña un gran papel en este entorno. Según el World Internet Usage and Population Statistics “En 1990 el número de usuarios en internet no superaban los 100000. En enero de 1992 alcanzó los 4 millones y en la actualidad supera los 3000 millones.

Ahora refiriéndonos a la plataforma de YouTube, una de las más usadas actualmente en el mundo, podemos hablar de su evolución:

YouTube fue creado en 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim (trabajadores de PayPal) en California con el eslogan “Broadcast Yourself” (transmite tú mismo). Para mediados de 2006 en YouTube se reproducían más de 100 millones de vídeos al día y se subían 65.000 vídeos diariamente (Antolín, 2012, págs. 38, 63) hasta convertirse en “el mayor medio de comunicación de masas del siglo XXI” (Castells, 2009, pág.103).

YouTube se define como un espacio en el que “millones de usuarios encuentran, ven y comparten vídeos originales en un foro donde los usuarios pueden interactuar, obtener información e inspirar a personas de todo el mundo” (YouTube, 2015). Esta descripción no se opone a las definiciones dadas por autores que han realizado estudios en YouTube. En Comunicación y Poder, se describe a YouTube como “un sitio web donde usuarios particulares, organizaciones, empresas y gobiernos pueden subir sus propios vídeos” (Castells, 2009, pág.103).

YouTube es el tercer sitio más visitado en el mundo solo superado por el motor de búsqueda Google y la red social Facebook (Antolín, 2012, págs. 546). Surge la interrogante del uso que se da a YouTube por parte de los medios y si se realiza un Periodismo digital en esta plataforma entendiendo por Ciberperiodismo o Periodismo digital a la “variedad de la actividad profesional de conseguir y ofrecer información de actualidad mediante medios informáticos para ofrecerla en el ciberespacio” (Santaella, 2004, pág. 56).

A pesar de lo antes expuesto el consumo de noticias todavía es mayor en el medio televisivo que en el internet pero sin embargo la plataforma de YouTube a pesar de ser una página gestora de videos, también es una plataforma de crecimiento digital en la que se mezcla el periodismo profesional con los aportes de los ciudadanos. Y a pesar

de esto en Ambato los medios web pueden ser de gran utilidad para medios e instituciones pues sus transiciones de noticias no tienen el alcance que los directivos esperan de ellos.

Amy Mitchell directora adjunta del proyecto de investigación Pew para la excelencia en Periodismo, refiriéndose a YouTube dijo que “hay una nueva forma de periodismo de vídeo en esta plataforma. Es una forma en la que la relación entre las organizaciones de noticias y los ciudadanos es más dinámica de lo que hemos visto en la mayoría de las otras plataformas”. “Los gestores del estudio nombraron a este descubrimiento como un nuevo tipo de periodismo visual”

Amy Mitchell además sobre el éxito que está teniendo este tipo de periodismo agrego que “una de las cosas que surge es el poder del testimonio como parte de un proceso de consumo de noticias. Muchas de las historias más vistas tienen poderosas imágenes alrededor de ellas “

Actualmente el denominado periodismo ciudadano está creciendo en audiencias y los medios masivos de comunicación deben estar alertas y deben entender que esta plataforma puede significar grandes oportunidades pero también desafíos, los productores de noticias pueden utilizar estas herramientas web para aumentar audiencias, crear inclusión ciudadana, diseñar marcas y generar ingresos. Aunque esta es una plataforma a la que hay que entender y adaptarse.

Un proyecto de YouTube puede adaptarse a la difusión de cultura en Ambato y jóvenes y profesionales interesados en el periodismo pueden contribuir y adaptarse, en pos de crear una comunicación efectiva.

Modelo Operativo

Fase	Objetivos	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsable
Socialización	Mostrar la propuesta a aplicar a las autoridades en la Dirección de desarrollo humano y Cultura del Gobierno Provincial de Tungurahua	<p>Reunión con las autoridades de las Dirección de Desarrollo Humano y Cultura y la Dirección de Comunicación.</p> <p>Presentar la propuesta y motivarles a la aceptación de la misma a través de una exposición completa.</p>	<p>Humanos</p> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salón. • Marcadores. • Material de investigación <p>Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Infocus. • Diapositivas 	1 día	Investigador
Planificación	Elaborar un plan de comunicación para difundir contenidos de Grupos Culturales en forma de productos audiovisuales en Internet tomando en cuenta los aspectos que se pueden necesitar en las producciones.	<p>Elaboración de libretos en base al periodismo de investigación.</p> <p>Crear estrategias de difusión de información e instrumentos de medida</p>	<p>Humanos</p> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos de libretos audiovisuales. • Plan de Difusión <p>Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computadora. 	1 semana.	Investigador.

<p>Ejecución</p>	<p>Realizar reportajes con contenidos de grupos culturales de Ambato y distribuirlos en el canal de YouTube creado</p>	<p>Recopilación de información, obtención del material audiovisual y edición del mismo.</p> <p>Difusión del tema investigativo a través del Canal de YouTube.</p> <p>Usar estrategias de comunicación para el reconocimiento de la marca.</p>	<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reporteros. • Redactores. • Responsables de Edición. • Comunit management <p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámaras • Micrófonos. • Luces <p>Tecnológico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Software de Edición. • Internet 	<p>Cada Semana</p>	<p>Investigador.</p> <p>Gestores del Departamento de Desarrollo Humano y Cultura.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>Evaluar la aceptación de los reportajes y observar si existe crecimiento en la innovación social en la ciudad.</p>	<p>Verificar los contenidos presentados con la audiencia a través de visitas y suscriptores.</p>	<p>Humanos:</p> <p>Material:</p>	<p>Cada mes</p>	<p>Investigador.</p> <p>Gestores del Departamento de</p>

		<p>Verificar si existe un crecimiento en las actividades de grupos culturales en Ambato a través de la Dirección de Desarrollo Humano y Cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento de evaluación Tecnológico • Computadora • Internet. 		<p>Desarrollo Humano y Cultura.</p>
--	--	--	---	--	-------------------------------------

Cuadro No. 4: Modelo Operativo
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Estructura de la propuesta.

Título.

“Elaborar un canal de difusión en la plataforma de YouTube”

Título del canal de YouTube.

“Ambato de Ley”

Slogan: “Cultura en movimiento”

Canal “Ambato de Ley”		
Actividad	Descripción.	Tiempo.
“Ambato de Ley” es un canal de difusión de internet encargado de mostrar contenido de índole cultural de las actividades de grupos de Ambato además de servir de promoción para actividades realizadas por instituciones, en este caso EL Gobierno Provincial de Tungurahua con la Dirección de Desarrollo Humano y Cultura.	En el Canal se irá subiendo información relacionada de grupos culturales trabajando directamente con los representantes de dichos grupos, o los gestores culturales de diferentes eventos, servirá de promoción de eventos por realizarse de la institución que sirve de patrocinador. Se dará prioridad a los eventos próximos. El evento contará con un presentador que puede ser también reportero. Se realizara tomas paso y entrevistas, con edición estilizada.	Se planea subir información semanal, empezando por las diferentes escuelas del gobierno provincial de Tungurahua que están relacionadas con la cultura y se dará prioridad a eventos recientes y futuros. Cada reportaje se realizara en tres a 5 minutos, salvo casos especiales se puede extender un poco más de tiempo.
Presentación		
Presentación del segmento	Presentador	15 segundos
Presentación del reportaje	Reportero	15 segundos
Narración del reportaje	Reportaje investigativo narrado	1 minutos
Entrevistas	Entrevistado	1 minuto
Tomas documentarias	Tomas de paso	15 segundos
Salida del segmento	Presentador	15 segundos

Cuadro No. 5: Estructura de la Propuesta

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

Guion Técnico Básico (ejemplo).

Título: Arte de mi provincia.

Realización: Alex Garcés

	Video	Audio
1.	PG clase de danza	Una de las artes más bellas a nivel mundial existe en la provincia de Tungurahua
2.	PM de estudiantes	En el Centro de Formación de las Artes más de 175 estudiantes
3.	PM clase Zoom out PG Clase	reciben educación dancística en la Escuela Permanente de Danza.
4.	PP Rostros niños	La formación profesional en danza es apropiada por la niñez y juventud como su derecho de realización personal
5.	PM clase Pan der PM entrevistada	como lo explico Tabata Carpio, estudiante.
6.	PM de la persona entrevistada.	Extracto de entrevista
7.	PG Entrada escuela Tild in PG escuela	Actualmente, en la Escuela de Danza, cuyos maestros, Fausto Villagómez y Mauricio Naranjo y sus monitoras de arte, educan a bailarines de siete a 35 años.
8.	PM clase Pan iz PM entrevistada	Acerca de su Trabajo Fausto Villagómez explico:
9.	PM de la persona entrevistada.	Extracto de entrevista
10.	PG parque Montalvo	Las escuela de la clásica y del contemporáneo se imparten a diario
11.	PG movimiento de danza	en jornadas en las que los alumnos tecnifican y estilizan sus movimientos.
12.	PG Parque Montalvo Pan der PG Gobierno Provincial	El director de Desarrollo Humano y Cultura del Gobierno Provincial de Tungurahua, Nikolay Pangol.

13.	PM clase Pan der PM entrevistada	explico que la iniciativa de fomentar el arte, tiene respuestas en la niñez y juventud
14.	PM de la persona entrevistada.	Extracto de entrevista
15.	PG Teatro Lalama	Anualmente, la Escuela de Danza del Gobierno Provincial de Tungurahua presenta los avances de sus alumnos y alumnas.
16.	PM Vestuario Zoom out PG Vestuario	La temática, el vestuario, la casi perfección de suaves y profesionales pasos de baile clásico, así como del contemporáneo
17.	PG Ambato Dolly in PG Ambato	Propician la aprobación del público que siempre copan las localidades del teatro Lalama.
18.	PM Niños Zoom out PG niños	Hay una seria voluntad en los niños, adolescentes y también de adultos por profesionalizarse
19.	PG Presentación Pan der PG Presentación	la universalidad de la danza contribuye a que el talento local fortifique al acervo artístico
20.	PM Gobierno Provincial	Es positivo que otras instituciones se adhieran a la educación en artes,
21.	PG personas en el parque Dolly out PG Personas	a fin de cubrir la gran demanda ciudadana
22.	PM bailarines Zoom out PG Bailarines	Actualmente, las bailarinas y bailarines lucen más estatura,
23.	PG Bailarín Calentando	esbeltez, garbo y una conformación ósea y muscular
24.	PG Instructor enseñando	que prueban la disciplina y entrega que durante cuatro años
25.	PG maestros Dolly in PG Maestros	Se ha forjado en la Escuela Permanente de Danza, con la guía de maestros y monitores.

Cuadro No. 6: Guion Técnico
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Alex Garcés

Diseño de Intro.



Autor: Imagen Propia

Administración

Actividad	Método	Recursos
Selección de temas de información.	Reunión de equipo encargado.	Recursos humanos y materiales.
Diseño de la hoja técnica.	Redacción.	Recursos humanos y materiales.
Realización del guion.	Redacción.	Recursos humanos y materiales.
Grabación del reportaje.	Encargados	Recursos de infraestructura y tecnológicos.
Edición del reportaje.	Encargados	Recursos de infraestructura y tecnológicos.
Difusión del reportaje elaborado.	A cargo del gestores del canal de YouTube.	Recursos de infraestructura y tecnológicos.

Cuadro No. 7: Administración de la Propuesta

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

La administración de la presente propuesta será gestionada por el investigador y será administrado por el Gobierno Provincial de Tungurahua, y contará con reportajes y promos interesantes para ser transmitido a la sociedad ambateña.

Previsión de la Evaluación

La evaluación de la propuesta permitirá verificar si las actividades que se explicaron permitirían alcanzar los objetivos planeados, para eso se usarían indicadores claros de la participación de los ciudadanos que puedan generar retroalimentación y que pueden generar innovaciones, también evaluando a los beneficiarios de la propuesta.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Encargados del Gobierno Provincial de Tungurahua
¿Por qué evaluar?	Para mostrar el grado de contenido y aceptación que tienen el canal en la juventud innovadora y en el público en general.
¿Para qué evaluar?	Para hacer un análisis del impacto y popularidad que vendría a tener el canal, especialmente en el grupo de jóvenes seleccionado para el estudio revisar el aumento de la innovación en la ciudad.
¿Con que criterios?	Tomando en cuenta la validez, confiabilidad, credibilidad y utilidad del contenido del canal.
¿Indicadores?	<ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativos: Receptores de la Guía. • Cualitativos: Interés por el tema.
¿Qué evaluar?	El canal de YouTube “Ambato de ley” y los reportajes que pueda presentar.
¿Quién evalúa?	Los encargados del canal de YouTube y encargados del Gobierno Provincial de Tungurahua.
¿Cuándo evaluar?	Seis meses después de la ejecución de la propuesta
¿Cómo evaluar?	Mediante observación directa de aforo y número de suscriptores en línea
¿Con qué evaluar?	Encuestas, investigación de campo, comentarios y visualizaciones.

Cuadro No. 8: Previsión de la Evaluación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Garcés

Bibliografía

1. Albaigès, J., Morales Gutiérrez, A. C., del Águila Obra, A. R., Padilla Meléndez, A., de la Nuez, J. M., Vignal, A. B., & García Salguero, M. (2014). La innovación social, motor de desarrollo de Europa. Sevilla: Módulo Gráfico Servicios Integrales de Impresión SLL.
2. Antolín Prieto, R. (2012). YouTube como paradigma del vídeo y la televisión en la web 2.0. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I.
3. Bellini, J., & Caetano, A. (2013). El periodista como crítico cultural. Argentina.
4. Calvo, E. (2013). Información Audiovisual, Multimedia y Educación. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
5. Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.
6. García Canclini, N (2001). Dilemas de la globalización: hibridación cultural, comunicación política. Voces y Culturas. (J. de la Haba, & E. Santamaria, Entrevistadores)
7. Custodio López, J. (2012). Uso de las Herramientas 2.0 en la investigación. Revista del cuerpo medico, 49-50.
8. Eco, U., & Carrière, J.-C. (2010). Nadie acabará con los libros. Barcelona: Lumen.
9. Engel, P. (1997). La organización social de la innovación. Enfocando en/sobre la interacción. Santiago de Chile: Royal Tropical Institute.
10. Espinosa, M. M., & Gilyam, M. G. (2012). Sincretismo Cultural . Perú: Universidad Nacional de Cuyo .
11. Galindo, L. J. (2011). Comunicología Posible. Col. Santa Úrsula Xitla, C.P. 14420, México: Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico.
12. Galindo, L. J. (2011). Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural. Puebla de Zaragoza, México: Homo Sapiens Ediciones.
13. Herrera, A. R. (2008). Claves de la Innovación Social en America Latina y el Caribe. Santiago de Chile: 60 CEPAL.

14. Lévy, P. (2011). *Cibercultura : informe al consejo de Europa*. Barcelona: Rubí.
15. Medina, V. B. (2004). *Representación de América Latina en la revista National Geographic en Español*. Cholula, Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.
16. Mirabilia, P. (2009), *En plano corto. Guía para el uso del vídeo social en la educación para el desarrollo*. Madrid: ACSUR-Las Segovias.
17. Mulgan, G. (2006). *The process of social innovation*. Innovations.
18. Prades, M. (2012). *Algunos aspectos del periodismo cultural ante el desafío de internet*.
19. Prado, C. (2005). *Periodismo Cultural*.
20. Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. MCB University Press.
21. Rodríguez, H. A., & Alvarado, U. H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: 60 Cepal.
22. Rodríguez, P. F. (2006). *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Paidós.: Madrid:.
23. Rossi, L. E. (2010). *Importancia del estudio de la Comunicación Social*. FaHCE.
24. Santaella, L. (2004): *Navegar no ciberespço. O perfil cognitivo do lector imersivo*, São Paulo: Paulus.
25. Tello, L. E. (28 de Febrero de 2010). *Análisis de los servicios*. Obtenido de Consulta: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/tecnologia_educacion.htm
26. [YouTube.com/yt/about](https://www.youtube.com/yt/about) (2015). *Acerca de YouTube*. Recuperado de <https://www.youtube.com/yt/about/es>, Consultado el 13/04/2015.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta Dirigida hacia residentes de Ambato de entre 20 y 29 años.

Encuesta Dirigida a la Población Ambateña de Entre 20 y 29 años de edad.

1. ¿Pertenece a un grupo cultura o realiza alguna actividad cultural?

Sí	
No	

2. ¿Le gustaría participar o pertenecer a un grupo de alguna actividad cultural?

Sí	
No	

3. ¿A cuántos eventos culturales asistió en el mes de Diciembre y Enero?

Entre 1 y 5	
Entre 6 y 10	
Más de 10	
Ninguna	

4. ¿Qué tipos de eventos culturales cree usted que se realizan frecuentemente en Ambato?

Música	
Danza	
Teatro	
Cine	
Fotografía	
Deportivos	
Otros	

5. ¿En qué medios de información ambateños ha encontrado más contenidos de índole cultural?

Radio	
Tv	
Prensa	
Web	
Todos	
Otros	

6. ¿En qué medios de información piensa usted que se debe difundir contenidos culturales?

Radio	
Tv	
Prensa	
Web	
Todos	
Otros	

7. ¿Qué productos comunicacionales cree usted serían más útiles para recibir información de contenido cultural?

Audios	
Vídeos	
Textos	
Todos	
Otros	

8. ¿En qué forma cree usted que el trabajo que realizan los Grupos Culturales ambateños es positivo para la ciudad?

Socio- Cultural	
Económica	
Educativa	
Política	
Todas	
No es beneficioso	

9. ¿Le gustaría que existiera más periodismo cultural y difusión cultural en Ambato?

Sí	
No	

10. Cree usted que las representaciones artísticas urbanas, híbridas y contemporáneas representan:

Beneficios para la cultura	
Una pérdida de Identidad	
Oportunidades de Innovación	
Otros	
Ninguna	

Anexo 2: Entrevistas A gestores y representantes de Grupos Culturales.

Nikolay Pangol

**Director del Departamento de Desarrollo Humano y Cultura del Gobierno
Provincial de Tungurahua.**



Foto N° 2: Autoría HGPT

¿Qué es para usted Cultura?

Cultura hace todo mundo, la UNESCO te plantea que la cultura son las manifestaciones espirituales y físicas de la sociedad pero para mí la cultura es el modelo que heredamos para vivir, así que todos hacemos cultura, el arte es una arista de la cultura, la cultura determina el idioma en el que nos vamos a entender.

¿Cómo Trabaja la Dirección de Desarrollo Humano y Cultura?

La dirección de desarrollo humano cultura tienen varios ejes de trabajo.

Estimular y difundir la creación artística.

Tener una educación en las artes

Conocer el patrimonio cultural y artístico.

Inclusión y fortalecimiento de la educación

Masificación de los temas deportivos y movilidad.

EL tema cultural mejora la calidad de vida. Muchas personas toman el tema cultural como el área artística pero no es así.

El eje de estímulo y difusión de la creación artística, son espacios para difundir las actividades artísticas, tanto de los grupos locales, nacionales e internacionales, algunas actividades e han desarrollado de forma permanente como domingos en familia y arte y parque, hay otros proyectos como arte de mi provincia en diferentes jornadas, música tradicional, también tenemos espacios para artes escénicas y danza.

Otro eje que tenemos para fortalecer las actividades artísticas es la educación e las artes, nosotros hemos construido un centro de desarrollo de las artes, danza, música, artes plásticas y trabajamos muy cerca con los adultos mayores.

Hay un tercer eje que es la conservación del patrimonio, como museo la casa del portal, tenemos una biblioteca de 4 pisos, no solo hablo de infraestructura sino también innovación, ser eslizón actividades de apoyo académico, como ciencias divertidas, apoyo a los niños, damos rumba a la universidad cada año, para dar razonamiento lógico, también hay apoyo tecnológico y capacitación, es una biblioteca activa, sale a zonas rurales.

Uno de los proyectos de difusión es Identidad Radio Cultural, que está agenda por una profesional, es parte del gobierno Provincial de Tungurahua, el proyecto le pertenece a Verónica Chávez.

Deporte. Un eje se trabaja en la masificación deportiva, campeonatos recreativos, copa provincia de Tungurahua, trabajamos con la ciudadanía y con diferentes cantones.

¿Qué proyectos tienen a futuro la Dirección?

Siguiendo los mismos ejes pueden nacer otros proyectos como unos que se van desarrollando como:

Jornadas juveniles del arte de mi provincia.

Fama festival de los adultos mayores

¿Qué piensa sobre la Hibridación Cultural?

No creo que en la vida no haya nada puro, el papel esta inventada por los chinos, las graffías no son nuestras, ni las cucharas, ni la cama.

No creo que existan nada estrictamente puro ni los idiomas, yo creo que las culturas son dinámicas y están en constante cambio, la cultura intenta fortalecer la calidad de vida, ha hecho que avancemos tecnológicamente, no es un término artístico solamente

Yo creo que lo grave no es tomar elementos ajenos, sino tomar elementos ajenos para desdeñar lo local, si se dan hibridación y acercamientos y consiste una mejora pues bienvenido pues hay muchos caminos para crear la cultura

Verónica Chávez

Gerente General De Identidad Radio Cultural.



Foto N° 2: Autoría Propia

¿Cómo nacido este medio?

Esta emisora se planteó como un proyecto en la cultura, es importante que la provincia tenga un espacio alternativo para que sea una radio alternativa para la ciudadanía.

El prefecto acogió el proyecto y hubo mucha aceptación. Y ahora esta es la única emisora cultural en el país.

Queríamos que este medio de comunicación sea un espacio independiente y alternativo para escuchar contenido diferentes, emitimos música nacional, clásica, universal ponemos a servicio de la comunidad todos los tipos de temas culturales, es una radio especializadas.

¿Con que tipos de Contenidos se Trabaja?

Estamos proponiendo contenido de revalorización cultural, fomentando la oralidad, fomentando el pensamiento de Montalvo. Los estudiantes de comunicación pueden participar en la línea editorial de la radio y además nos gusta las voces de la ciudadanía para los contenidos radiofónicos, pues esa es la variedad de voces y lo que le da realidad a este medio. Nosotros queremos optimizar la radio y trabajar con los talentos de la provincia de Tungurahua, tenemos historiadores, cronistas que aportan datos para tener un trabajo sustentado y variado.

José Luis Jácome Guerrero

Gestor Cultural



Foto N° 2: Autría Propia

¿Cómo ha sido acogida de Ambato a su trabajo?

Ambato es una la ciudad que da nuevas aperturas, Ambato me ha brindado todas las condiciones para que yo pueda trabajar

¿Ha tenido ayuda de alguna institución pública o privada?

Nosotros constantemente aplicamos a una serie de becas nacionales e internacionales canto de ministerio como de la casa de la cultura el gobierno provincial y otras empresas públicas y privadas.

¿Cómo aporta su gestión cultural al desarrollo humano?

Las personas que se dedican a la gestión cultural tienen que tener un componente de inspiración. Nosotros hemos sido una inspiración para que ciertas sinergias del arte se produzcan, como por ejemplo el festival de videoarte, que se realiza por 5 años, hemos logrado crear una comunidad que está muy abierta a recibir nuevos contenidos. Creo que hemos logrado tener una comunidad fuerte gracias al trabajo que hemos hecho en estos años, además como la sociedad ha recibido estos nuevos contenidos habido más integración, por ejemplo en lo que tiene que ver con música experimental, en un festival musical reciente hubo cerca de 12 grupos participantes y es un número bien alto para lo que se acostumbra. Creo que es muy rescatable tener un movimiento fuerte, también hay personas que han gestionado sus contenidos muy aparte de los nuestros o sea que han crecido también.

En los últimos años ha habido una evolución del arte y la cultura aquí en Ambato pero yo creo que nos falta por recorrer mucho porque Ambato es una ciudad que se ha dedicado a la laborar mucho y a orar poco sin embargo estoy muy contento y satisfecho con las diferentes expresiones que en Ambato se encuentran.

¿Qué tan difícil es realizar un evento artístico en Ambato?

Yo creo que tiene que ver con la voluntad, cuando tiene mucha voluntad puede ser fácil y cuando tienen poca voluntad se puede ser muy difícil, cuando uno tiene voluntad puede trascender la realidad de las cosas, lo difícil es generar voluntad pero con la voluntad todo se hace realidad.

¿Cómo podemos influir en la ciudadanía para que aprecie el trabajo artístico?

Creo que el ejemplo tiene mucho que ver, al tener un trabajo lógico la gente puede querer replicarlo, el secreto está en incentivar a la gente.

¿Cómo se puede crear una buena Gestión Cultural?

Las políticas públicas están dadas para las instituciones y si quieres realizar gestiones tienes que ir con propuestas claras y metas específicas, además los artistas, gestores, comunicadores deben crear sus propias políticas de vida y así influenciar a la creación de nuevas políticas públicas.

¿Ha recibido apoyo de algún medio de comunicación?

Creo que los medios de comunicación tienen la visión cerrada a la labor cultural y los artistas no tienen acogida en los medios, es por eso que muchos de los artistas en Ambato hacen autogestión y auto publicaciones, además pienso que los medios cada vez tienen menos acogida en las personas, ahora el internet y su capacidad de llegar a la gente lo ha convertido en un nuevo medio de comunicación.

Pienso que es bueno esa invisibilidad que tiene nuestra labor cultural en los medios de comunicación pues nos obliga a trabajar y crear nuestros propios canales de difusión.

Raúl Proaño

Fotógrafo Artístico



Foto N° 4: Autría Propia

¿Qué es lo más importante en su labor fotográfica?

Creo que lo importante para trascender y crecer es que la gente se sienta identificada con tu trabajo, muchas personas no entienden lo que hay detrás de hacer una foto, hay que ver composición de imagen, luces, poner emoción, una historia tras la fotografía.

¿Cómo se desarrolla su trabajo en Ambato?

Pues creo que Ambato es una ciudad difícil para hacer labor artística, pues es una ciudad muy comercial, se ha enfocado en ser comercial y se ha dejado a las artes a un segundo plano, convirtiéndose en una ciudad que genera dinero pero no arte, compran productos de consumo pero no invierten en arte.

¿Ha recibido la ayuda de alguna institución?

No, no he recibido la ayuda de ninguna institución y el trabajo realizado siempre ha sido auto sustentado.

En los tiempos modernos ya no necesitas museos para exponer tu trabajo, gracias a las facilidades tecnológicas es posible exponer tu arte y no dependes de ningún medio, solo te queda la aceptación de la gente.

¿Cómo Cree que se puede Fomentar el Trabajo Artístico?

Las personas interesada podrían tomar talleres, en la ciudad es un poco difícil porque existe una especie de celo profesional en la que las personas no les interesa que otro trascienda, más bien hay la ideología que debes caminar sobre otros para trascender, tal es el caso que para hablar con gente de mi circulo artístico debo trasladarme a otra ciudad o país

¿Cómo piensa que el trabajo Pueda Difundirse en Ambato?

Piensa que la culpa de los problemas de difusión no radica en las personas de Ambato sino más bien se debe a que no hay un buen trabajo, entonces a la gente no le llega a sobrecoger, creo que se deben crear talleres, traer personas extranjeras y buscar maneras de hacer un trabajo bueno que a las personas les pueda interesar.

Patricio Romo

Músico Independiente



Foto N° 5: Autria Propia

¿Qué buscas representar con tus expresiones artísticas?

Lo que yo busco es expresar libertad de pensamiento y que la gente se sienta identificada y puede replicar los procesos artísticos.

En estos años tenemos canciones subidas y muy buena producción, se han hecho trabajos interesantes y la aceptación de la gente ha sido bastante buena.

¿Has recibido apoyo de alguna institución?

Buscar el apoyo de las instituciones es algo difícil, porque no siempre te apoyan, es complicado en el tema de financiamiento y de espacios, generalmente todo el trabajo realizado es autogestionado, con la experiencia se han logrado realizar trabajos profesionales y participar en algunos festivales pero generalmente el trabajo de los gestores se autogestiona. Por Ejemplo aquí que se realiza el Festival “Triple F” que tiene mucha acogida pero que la organización es puramente trabajo de los gestores.

¿Qué crees que es necesario para que la labor trascienda en Ambato?

Las políticas públicas a nivel de organizaciones serian importantes especialmente las políticas que se refieren al uso de espacio, que es muy difícil de conseguir, además que los medios han satanizado al rap al llenarlo de estereotipo por lo cual no hay mucha difusión de las actividades que realizamos. También es muy difícil que cualquiera de las producciones suenen en un medio pues las canciones no son comerciales entonces a los medios no les interesa reproducirlas.

Santiago Javier Hernández Carrillo



Foto N° 6: Autria Propia

¿Cómo se manejan las actividades de Arte y Cultura?

Es complicado atraer a la gente a las actividades culturales por la información, la gente no puede canalizar toda la información, especialmente el grupo de jóvenes que es que esta población se maneja a través de las redes.

¿Cómo crees que se puede manejar de mejor manera la difusión cultural?

Necesitamos un departamento de comunicación social o comunicación visual y que se encargue de temas como talleres, necesitamos una ley de cultura que se ha estado gestando por 9.

¿Qué representaciones consideras que necesita más trabajo?

Creo que todas las artes como la danza, música pintura, cine, todas debería tener su importancia e innovar para tener nuevas posibilidades

También fortalecimiento de talleres de trabajo con niños y jóvenes. Hay que buscar nuevas alternativas para trabajar desde las diferentes artes en Ambato, una de las acciones poco reconocidas es el cine, el cine tiene más acogida cuando es comercial, cuando su fin es independiente no hay tanta acogida

Estos son elementos que deben trabajar las distintas instituciones públicas para innovar. En los últimos años en el cine ha habido eventos en Ambato con entradas gratuitas y aun así no han tenido demasiada audiencia.

¿Cómo se pueden difundir contenidos culturales?

Hay que buscar nuevos mecanismos para que no se quede solamente en la radio en la publicación de TV. Se necesita bombardear las redes sociales y el trabajo de redes sociales es muy productivo

Anexo 3: Fotografías de Grupos y Actividades Culturales.



Foto N° 7: Autria Propia

Promoción Canciones Melódicas



Foto N° 8: Autria Propia

Domingos en Familia “Grupo Internacional Circofilia”



Foto N° 9: Autria Propia

Escuela Permanente de Danza “Clase Vespertina”



Foto N° 10: Autria Propia

Grupo de Capoeira “Candeias Ambato”



Foto N° 11: Autria Propia

Evento de Cierre de “Arte de mi Provincia”

ARTICULO TECNICO (PAPER)

“DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE GRUPOS CULTURALES DE AMBATO Y LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD”

Alex Bolívar Garcés Ulloa

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Carrera de Comunicación Social.

RESUMEN

La comunicación es una ciencia compleja que está presente en todos los aspectos de la vida social (Todo es comunicación) y por lo tanto el presente proyecto tiene la intención de utilizarla en el estudio por su capacidad de informar de manera masiva a través del mensaje tomando parte en la ingeniería social y así poder desarrollar un mensaje estructurado y complejo con el cual se pueda determinar una influencia en la problemática al momento de difundir contenidos de índole cultural.

Para una correcta difusión de los mensajes en el mundo contemporáneo se debe tomar en cuenta las redes sociales y la influencia que tienen en la aceptación de un mensaje. Con el uso del término de “redes sociales” no nos estamos refiriendo necesariamente a las páginas de la web para socializar sino más bien al fenómeno social del que parten las páginas de internet. Las redes sociales en la difusión de un mensaje se tratan de la forma en que un mensaje se puede regar a diferentes personas que se transforma en intermediario, convirtiendo a estas personas en intermediarios en un ciclo sin fin en el que en el que determinamos perceptores familiarizados (amigos en común) lo que puede crear debate y tendencia.

Vivimos en un mundo contemporáneo en el que la tecnología ha cambiado la forma en que las personas se relacionan, por lo que se ha ido creando un nuevo tipo de sociedad, las formas de recibir información se han transformado y las personas ponen sus puntos de interés en la multimedialidad, lo que

provoca que sus criterios para recibir información también vayan cambiando. Por esta razón es que los medios de comunicación tradicionales deben buscar formas innovadoras de aprovechar las redes para lograr acercarse a las personas.

INTRODUCCIÓN

La investigación se realiza con el objetivo de poder entender la forma en la que la difusión de contenidos culturales está relacionada con la innovación social en el ámbito cultural que se produce en Ambato.

Con esta premisa se puede notar que el argumento del estudio se basa en el periodismo cultural y de determinar si este tipo de periodismo influye en la creación de ciertos tipos de influencia social y también se busca analizar los espacios que los medios e instituciones tienen destinado para el periodismo cultural, además del manejo que tienen los mismos con estos tipos de temas.

El estudio también involucraba gestores culturales, representantes y grupos culturales de Ambato sean esto de artes clásicas o manifestaciones contemporáneas. Además se hace un hincapié en la población ambateña para determinar el interés que tienen hacia las producciones de periodismo cultural y a su vez si los jóvenes están dispuestos a buscar innovaciones y si la difusión puede lograr que las personas se interesen por la cultura.

Los análisis para este trabajo se realizó en la Dirección de Cultura del Gobierno Provincial e Tungurahua además de usar testimonios de algunos gestores, los instrumentos utilizados fueron entrevistas, encuestas y sobre todo para la base teórica se utilizó técnica de observación para tener indicios de actualidad y realidad.

Los medios de comunicación en la ciudad destinan espacios cortos para la difusión de contenidos culturales y muchas veces estos espacios no están especializados para estos temas, sino más bien la difusión de noticias es esporádica y generalizada. A su vez los grupos culturales o las instituciones que trabajan con presentación y manejos de información cultural no utilizan las técnicas de comunicación social o no tienen a un profesional encargado para crear productos y manejar mensajes, así que la información no

trasciende y se queda oculta al ojo público y por esta razón muchos de estos grupos o sus actividades no se expanden.

Acotando a lo anterior si se necesita una expansión de la cultura el periodismo cultural es necesario y este a su vez puede crear una mayor aceptación a las actividades de los grupos y gestores que existen o se presentan en Ambato.

Abstract

The research is carried out in order to understand the way in which the dissemination of cultural contents is related to social innovation in the cultural environment that appears in Ambato.

With this premise, it can be noted that the argument of the study is based on cultural journalism and the determination if this type of journalism influences the creation of certain types of social influence and also seeks to analyze the spaces that the media and institutions are destined to Cultural journalism, the handling they have with these types of topics.

The study also involved cultural managers, representatives and cultural groups of Ambato whether these are classical arts or contemporary manifestations. In addition to this, an emphasis is placed on the population of the region to determine their interest in cultural journalism productions and if young people are willing to seek innovations and even dissemination can make people interested in culture.

The analyzes for this work were carried out in the Directorate of Culture of the Provincial Government and Tungurahua in addition to using testimonies of some managers, the instruments used were interviews, surveys and ,mainly , for the theoretical basis was used the observation technique to have indications of current and reality.

The media in the city allocate short spaces for the dissemination of cultural content and often these spaces are not specialized for these situations but rather the dissemination of news is sporadic and widespread. At the same time, cultural groups or institutions that work with presentation and management of cultural information do not use the techniques of social

communication or do not have a professional in charge of creating products and handling messages, so information does not transcend and is hidden from Public eye and, for this reason, many of these groups or their activities do not expand.

METODOLOGÍA UTILIZADA

El levantamiento de los datos se dio a través de entrevistas personalizadas a gestores y actores culturales, observación de campo, investigación teórica y encuestas a una muestra con el fin de interpretar el funcionamiento de los grupos culturales de Ambato y la innovación social que se da en la ciudad.

El enfoque de la investigación es mixto, trabajando con los aspectos, cualitativos y cuantitativos que se manejaron conforme a las variables, se utilizó técnicas de recolección de datos, como la observación, las encuestas y las entrevistas.

A través del enfoque cuantitativo se busca describir, explicar y predecir los fenómenos encontrados en el desarrollo de la investigación. Se involucraron sujetos en la investigación para generar resultados del estudio a través de encuestas y entrevistas para generar un resultado estadístico, para obtener porcentajes que validen la investigación, se buscó conocer la percepción de las personas sobre algunas cuestiones relacionadas al problema a través de una muestra establecida.

También usamos el enfoque cualitativo para descubrir la realidad a interpretar, además de interpretar los fenómenos a través de la experiencia de los participantes, dejando un espacio para la subjetividad. Se utilizó la observación, teorías, entrevistas.

Sujetos

La Investigación procederá a partir de un porcentaje de los jóvenes de la ciudad de Ambato de edades entre 20 y 29 años, pues son la población activa con más posibilidades de innovación social y de percibir correctamente los mensajes de grupos culturales. El muestreo se realizó de manera aleatoria a 381 ciudadanos ambateños que están en las edades antes mencionadas

además que se realizó entrevistas personalizadas a Integrantes y gestores de grupos culturales relacionados a la Dirección de Desarrollo Humano Y cultura del Gobierno Provincial de Tungurahua, periodistas.

Técnicas e Instrumentos

La modalidad de la investigación será de campo, se mantendrá la observación directa de la problemática a través de causas y efectos latentes, utilizando las técnicas de investigación y análisis. La observación se dará de manera no experimental, no se buscará el control de la situación, no se intervendrá en la problemática, solamente se observará los resultados transcurridos en el proceso de una manera objetiva, solo analizando los efectos.

Técnicas

Encuesta, Entrevista, Técnica de Observación.

Instrumento

Cuestionario, Ficha de Observación, documentación.

Procedimientos

Primero la investigación se basó en libros con los temas de comunicología, ingeniería social, cibercultura, difusiones, sistema social, periodismo cultural, comunicación social y otros temas relacionados en menor medida con la que se pudo obtener una base para entender el fenómeno que sería visto después.

Se usó la técnica de observación enfocada hacia adentro de algunos grupos culturales para analizar sus grados de innovación social, también se utilizó observación en muchos de los, eventos realizados por la Dirección de Desarrollo Humano y Cultura del Gobierno Provincial de Tungurahua entre los meses de diciembre 2016 y Enero 2017, con lo que se documentó algunas de sus actividades y se analizó la forma en que se daba la difusión de estas actividades.

Se realizaron varias entrevistas a gestores culturales, artistas, representantes y comunicadores para determinar la forma en la que se está formando la

problemática de la difusión de actividades de grupos culturales e indirectamente se pudo analizar que existe innovación social en poca medida.

La encuesta realizada a un grupo objetivo de personas de entre 20 y 29 años de la ciudad de Ambato quienes son el subgrupo más susceptible a la información cultural y a la creación de innovación social.

Se procedió a la revisión crítica de la información recogida

También se tabularon los datos según las variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Revisión crítica de la información.

Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis propuesta.

Representación gráfica

Análisis e interpretación de resultados

Comprobación y verificación de hipótesis

Establecer conclusiones y recomendaciones.

RESULTADOS ALCANZADOS

A través de los análisis podemos darnos cuenta que hay muchas personas interesadas en la cultura pero muy pocas la practican y la conocen, las personas se manifiestan y se ha constatado que les gustaría recibir más información de contenidos de tipos culturales.

Dado que el público objetivo eran jóvenes se pudo observar que ellos tiene iniciativa y tolerancia a los cambios que están presentando el mundo, por eso el estudio se centró en los jóvenes de 20 y 29 años porque ellos son los que más capacidad tienen de innovar y adaptarse a los cambios y lo más importante tienen la capacidad de generar esos cambios, el público objetivo joven mostro algo sumamente importante y trascendental que es que no piensan que las nuevas representación culturales representan una pérdida de

identidad. También se notó en el análisis como dice al teoría que la innovación social es invisible para muchas personas pues nadie consideró a las actividades de grupos culturales como importantes para la economía y para la política, pero en estos aspectos resulta ser sumamente importante pues como se mostró en la ingeniería social, esta puede ser una base para crear comportamientos y buscar identidades.

El estudio también demuestra que el mejor medio para difundir periodismo cultural es la web y se pueden utilizar todas sus herramientas como hemos visto anteriormente, sin embargo con los datos recolectados se demuestra que las personas tienen una preferencia a los productos audiovisuales por lo cual el YouTube parece ser la mejor opción para aplicar una propuesta de periodismo cultural

Conclusiones.

Los datos recopilatorios muestran que las personas quieren realizar actividades culturales o ser parte de grupos culturales sin embargo menos de la mitad de estas personas están efectuando en el momento algunas de estas actividades.

Podemos notar que los porcentajes de las personas que no realizan actividades culturales proporcional al número de eventos al que asisten los jóvenes en Ambato.

Ambato realiza muchas actividades culturales y presentaciones, se ha investigado que en Ambato en el mes de Diciembre del 2016 y Enero del 2017 se han realizado alrededor de 32 eventos culturales siendo Diciembre el que más eventos ha tenido, sin embargo las personas no han asistido en promedio ni a la mitad de estos eventos, esto denota un problema de interés o de difusión.

Los jóvenes creen que todos los medios de comunicación ambateños deberían difundir contenidos culturales y también creen que hay muy poco contenido cultural en los medios, la web es la herramienta que más transmite este tipo de contenidos y al momento con la globalización y la cibercultura es la más aceptada y efectiva.

A pesar de que las personas consideran importante que se trabaje con todos los tipos de productos comunicacionales de una u otra forma la totalidad absoluta de estos jóvenes piensa que trabajar de una forma audiovisual con videos es la forma más efectiva para difundir los contenidos de grupos culturales de Ambato.

Muy pocas personas piensan que la difusión de contenidos culturales pueda ser útil de otra forma que no sea social cultural, la difusión según estudios de innovación social puede ser útil para todas las formas: política, educativa, social, cultura, económica entre otras, siendo la auto sustentación la meta de los grupos culturales.

La gente ha dado carta abierta para que exista más periodismo cultural en Ambato, lo que es muy bueno para la comunicación, para este tipo de estudios y la creación de propuestas de contenidos culturales a través de la comunicación.

Es muy interesante que la gente joven a través de su vida en la cultura contemporánea piense que las culturas urbanas y contemporáneas son útiles y una ganancia mientras que personas fuera de este rango de edad no la tome positiva en muchos casos.

Recomendaciones.

A los futuros profesionales de la Comunicación para que se interesen por ser periodistas culturales y estudiar este tipo de fenómenos que representan un campo abierto y nuevo para la comunicación y que involucra todas las ramas de los comunicadores sociales, desde Comunicación organización y marketing hasta fotografía y edición de video.

Que los profesionales de la comunicación traten de manera directa con los medios o de manera independiente promocionar las actividades culturales para que pueden empezar con un proceso de innovación social.

Para los medios de comunicación para que vean que las personas que están en edad económicamente activa con mayor posibilidad de innovación están realmente interesadas de que existan más contenidos Culturales en los

medios de comunicación, por lo que se debería ampliar los espacios de este tipo de difusión y crear proyectos especializados para la cultura.

Para los gestores culturales, grupos culturales y autoridades para que implementen de una manera técnica los productos, que busquen el asesoramiento de comunicadores sociales para poder efectuar los procesos de difusión de la mejor manera posible.

A los públicos en general para que rompan el círculo vicioso en el que hay poca difusión cultural por el poco interés de la ciudadanía, la que no se interesa por la poca difusión, así exigiendo más espacios culturales, también pueden buscar pertenecer o crear un agrupación con fines culturales, las cuales si existen en Ambato.

DISCUSIÓN O REFLEXIÓN CRÍTICA

Los temas culturales resultan interesantes para la población Ambateña y por eso es necesario que exista una nueva forma de hacer Periodismo cultural en la ciudad. Sería extremadamente eficiente usar las herramientas web para difundir este tipo de contenido pues como señala la investigación, la mayoría de las personas prefieren los productos multimedia y recibir información por la web, estamos en la cultura de los nativos digitales, en la que las personas pueden crear relaciones sociales a través de los sistemas de datos.

Las instituciones y grupos culturales no utilizan técnicas comunicacionales para difundir su mensaje y no poseen comunicadores sociales para usar y buscar herramientas que les permitan promocionar sus actividades por lo que muchos de sus eventos o manifestaciones se quedan ocultos al ojo público lo que limita la acogida que estas producciones puedan llegar a tener, limitando el nivel de emprendimiento que puedan obtener a futuro.

En los últimos años de la era contemporánea lo multimedia llama altamente la atención y el estudio también determino que las personas se sienten más atraídas por los productos audiovisuales, sin embargo la producción audiovisual de Ambato destinada al periodismo sigue siendo muy básica y en muchos casos es mal utilizada, usan métodos repetitivos lo que la hace en

ocasiones aburrida y la edición es limitada lo que no provoca impacto visual en los receptores.

Las personas en su gran mayoría no consideran las nuevas manifestaciones culturales como pérdida de identidad local, lo que da aún más oportunidades al periodismo de cultura, pues en Ambato existen muchos grupos modernos e híbridos, además resulta interesante notar que las personas tienen interés por asistir a eventos de los grupos o instituciones sin embargo no se enteran de las programaciones, es otra forma en la que la difusión por web puede ser utilizada.