



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad  
y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

**“El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country”**

---

**Autora:** Paredes Mora, María Verónica

**Tutor:** Dr. Salazar Mejía, César Augusto

**Ambato – Ecuador**

**2017**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dr. César Augusto Salazar Mejía, con cédula de identidad No. 1802592293 en mi calidad de Tutor de Análisis de Caso sobre el tema: **“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN A EMPRESA CACAO COUNTRY”**, desarrollado por María Verónica Paredes Mora, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial , considero que dicho informe reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea emitido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad

Ambato, Junio 2017

### **TUTOR**



.....

Dr. César Augusto Salazar Mejía

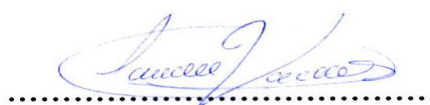
CI: 1802592293

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, María Verónica Paredes Mora con cédula de identidad No. 1805157839, tengo a bien indicar que los criterios en el análisis de caso, bajo el tema: **“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CACAO COUNTRY”**, así como también los contenidos presentados ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Análisis de Caso.

Ambato, Junio 2017

**AUTORA**



María Verónica Paredes Mora

CI. 1805157839

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi análisis de caso, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este Análisis de Caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Junio 2017

### **AUTORA**



María Verónica Paredes Mora

CI. 1805157839

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

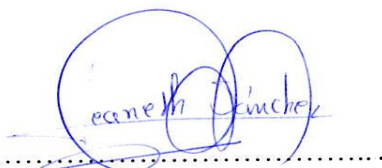
El Tribunal de Grado, aprueba el Análisis de Caso sobre el tema: “**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CACAO COUNTRY**”, elaborado por María Verónica Paredes Mora, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Junio de 2017



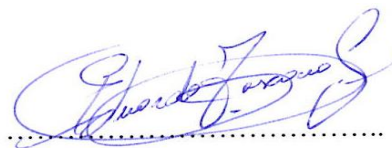
Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Ing. Bertha Sánchez

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Ing. Eduardo Toscano

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación ha sido uno de los más grandes logros y anhelos en mi vida es por esto que va dedicado principalmente a Dios por darme vida y permitirme estar aquí cumpliendo un escalón más de mi formación profesional.

A mi padre por el apoyo incondicional día tras día, por tu amor, comprensión, cariño, por tu bondad, por enseñarme a ser mejor cada día por ser mi pilar fundamental en este duro camino, gracias por sacrificar todo por mí y por estar a mi lado siempre.

A mi madre por estar a mi lado siempre apoyándome guiándome y aconsejándome por su amor incondicional gracias por estar conmigo.

Les dedico el producto de mi esfuerzo

**María Verónica Paredes Mora**

## **AGRADECIMIENTO**

Son muchas las personas a las que debo agradecer ya que han formado parte de este duro camino en mi formación profesional en especial al Dr. Cesar Salazar quien me ha guiado con paciencia en el desarrollo del trabajo investigativo, a la empresa Cacao Country por abrirme sus puertas y ayudarme con este proyecto y a ese maravilloso hombre que es mi padre por el apoyo incondicional y por ser mi ejemplo a seguir.

**María Verónica Paredes Mora**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CACAO COUNTRY”

**AUTORA:** María Verónica Paredes Mora

**TUTOR:** Dr. Cesar Augusto Salazar Mejía

**FECHA:** Junio 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

A continuación se presenta el análisis de caso que tiene como propósito de responder al problema titulado “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CACAO COUNTRY”, donde los principales problemas que se encuentran son el control y manejo de los inventarios, debido a que la empresa no ha realizado políticas y procedimientos adecuados y a su vez la descoordinación de actividades conllevan a tomar decisiones erróneas y obtener resultados económicos desfavorables para la entidad.

En la presente investigación se podrá identificar todos los puntos críticos que existen en la entidad y la metodología errónea que se ha utilizado en la misma lo que ha conllevado a un manejo equivocado de los inventarios, es por esto que se ha visto la necesidad de la reestructuración de políticas y procedimientos para solucionar el problema que enfrenta.

Este trabajo de investigación servirá de gran apoyo a muchas entidades que enfrentan el mismo problema guiándose tanto en lo teórico como en lo práctico para que las mismas alcancen su mayor eficiencia operativa.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** CONTROL INTERNO, CONTROL DE INVENTARIOS, RENTABILIDAD, ELABORACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING**

**TOPIC:** “THE CONTROL OF INVENTARIES AND THE COST EFFECTIVENESS OF THE CACAO COUNTRY”.

**AUTHOR:** María Verónica Paredes Mora

**TUTOR:** Dr. César Augusto Salazar Mejía

**DATE:** June 2017

**ABSTRACT**

The following is the case analysis that aims to respond to the problem entitled "THE CONTROL OF INVENTORY AND PROFITABILITY IN THE CACAO COUNTRY COMPANY" where the main problems are the control and management of inventories, because The company has not made adequate policies and procedures and in turn the lack of coordination of activities lead to make wrong decisions and obtain economic results unfavorable for the entity.

In the present investigation it will be possible to identify all the critical points that exist in the entity and the erroneous methodology that has been used in the same which has led to a wrong handling of the inventories, that is why it has been seen the necessity of the Restructuring policies and procedures to solve the problem they face.

This research will serve as a great support to many entities that face the same problem, guiding themselves both theoretically and in practice so that they reach their highest operational efficiency.

**KEY WORDS:** INVENTORY CONTROL, PROFITABILITY, POLITICAL RESTRUCTURING, MANUFACTURE OF CLOTHING, MARKETING OF CLOTHING.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 TEMA.....	3
1.2 ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. .....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.3 Análisis Crítico.....	7
Relación Causa Efecto.....	8
1.4 PROGNOSIS.....	8
1.5 PREGUNTAS DIRECTRICES.....	9
1.6 DELIMITACIÓN.....	9
1.7 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.8 OBJETIVOS.....	11
<b>CAPÍTULO II</b> .....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	12

2.2	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA .....	14
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	15
2.4	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO- TEÓRICO .....	18
2.4.1	Supraordinación de variables .....	18
2.4.2	Subordinación de Variables.....	19
	Constelación de Ideas Variable Independiente.....	19
2.5	CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	21
2.6	CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	26
2.7	HIPOTESIS .....	33
	<b>CAPÍTULO III</b> .....	34
	<b>METODOLOGÍA</b> .....	34
3.1	Enfoque de la Investigación .....	34
3.2	Modalidad Básica de la Investigación.....	34
3.2.1	Investigación Documental-Bibliográfica.....	34
3.2.2	Investigación de Campo .....	35
3.3	Nivel de Investigación.....	35
3.4	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA HIPOTESIS	37
3.5	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	38
3.5.1	Variable Independiente: Control de Inventarios.....	38
3.6	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	41
3.6.1	Encuesta.....	41
3.6.2	Entrevista.....	41
3.6.3	Observación.....	41
3.7	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....	43
3.8	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	44
	<b>CAPÍTULO IV</b> .....	45
4.1	RESULTADOS OBTENIDOS DEL DIAGNÓSTICO .....	45
4.1.1	Análisis e Interpretación de Resultados .....	45
4.2	CUESTIONARIO.....	60
4.2.1	Matriz de Hallazgos.....	61
4.3	INDICADORES FINANCIEROS.....	63
4.3.1	Cuadro Comparativo Análisis Financiero .....	65
4.4	LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	67

4.5	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	67
4.6	PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	68
4.7	CONCLUSIONES.....	74
4.8	RECOMENDACIONES .....	75
	<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>76</b>
	PROPUESTA .....	76
5.1	Propuesta de Solución .....	76
	Título.....	76
5.2	Datos Informativos .....	76
5.3	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA .....	77
5.4	JUSTIFICACIÓN.....	77
5.5	OBJETIVOS.....	78
	5.5.1 Objetivo General .....	78
	5.5.2 Objetivos Específicos .....	78
5.6	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	78
	5.6.1 Socio – cultural.....	78
	5.6.2 Tecnológica .....	79
	5.6.3 Administrativa .....	79
	5.6.4 Ambiental .....	80
	5.6.5 Económico-financiero .....	80
5.7	FUNDAMENTACIÓN .....	80
5.8	METODOLOGÍA.....	82
	FASE 1 .....	85
	PROCEDIMIENTOS PARA TOMA DE INVENTARIOS.....	85
	PROCEDIMIENTOS PARA RECEPCIÓN, REGISTRO Y CONTROL DE EXISTENCIAS EN BODEGA .....	88
	FASE 2 .....	92
	POLÍTICAS PARA EL ALMACENAMIENTO DE EXISTENCIAS.....	92
	POLÍTICAS PARA COMPRAS DE BIENES, INSUMOS O MATERIALES ....	93
	POLÍTICAS PARA LA RECEPCIÓN, REGISTRO Y CONTROL DE EXISTENCIAS EN BODEGA .....	95
	POLÍTICAS PARA EL ÁREA DE VENTAS .....	96
	FASE 3 .....	99

FUNCIONES ÁREA DE BODEGA.....	99
FICHAS DE DESCRIPCIÓN DE CADA CARGO EN LA ORGANIZACIÓN DESCRIBIENDO SU FUNCIÓN Y CARGO .....	102
FASE 5 .....	105
CUADRO COMPARATIVO DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS EN LA EMPRESA CACAO COUNTRY .....	105
PROCEDIMIENTOS .....	105
POLÍTICAS.....	106
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	107
<b>ANEXOS</b> .....	111
ANEXO 01 – ENCUESTA .....	111
Anexo 02- Estados Financieros .....	113

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1:</b> Variable independiente Control de Inventarios .....	38
<b>Tabla 2:</b> Variable Dependiente Rentabilidad .....	39
<b>Tabla 3:</b> Recopilación de Información.....	42
<b>Tabla 4:</b> pregunta 1 .....	46
<b>Tabla 5:</b> pregunta 2 .....	48
<b>Tabla 6:</b> pregunta 3 .....	49
<b>Tabla 7:</b> pregunta 4 .....	50
<b>Tabla 8:</b> pregunta 5 .....	51
<b>Tabla 9:</b> pregunta 6 .....	53
<b>Tabla 10:</b> pregunta 7 .....	54
<b>Tabla 11:</b> pregunta 8 .....	55
<b>Tabla 12:</b> pregunta 9 .....	56
<b>Tabla 13:</b> pregunta 10 .....	57
<b>Tabla 14:</b> pregunta 11 .....	58
<b>Tabla 15:</b> Indicadores Financieros .....	63
<b>Tabla 16:</b> Indicadores Financieros .....	64
<b>Tabla 17:</b> Indicadores Financieros .....	65
<b>Tabla 18:</b> Distribución Estadística .....	70
<b>Tabla 19:</b> T de Student.....	73
<b>Tabla 20:</b> Fases de la propuesta .....	82

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1:</b> Árbol de Problemas .....	7
<b>Gráfico 2:</b> Supraordinación de variables.....	18
<b>Gráfico 3:</b> Subordinación Variable Independiente.....	19
<b>Gráfico 4:</b> Subordinación Variable dependiente.....	20
<b>Gráfico 5:</b> pregunta 1 .....	47
<b>Gráfico 6:</b> pregunta 2 .....	48
<b>Gráfico 7:</b> pregunta 3 .....	49
<b>Gráfico 8:</b> pregunta 4 .....	50
<b>Gráfico 9:</b> pregunta 5 .....	52
<b>Gráfico 10:</b> pregunta 6 .....	53
<b>Gráfico 11:</b> pregunta 7 .....	54
<b>Gráfico 12:</b> pregunta 8 .....	55
<b>Gráfico 13:</b> pregunta 9 .....	56
<b>Gráfico 14:</b> pregunta 10 .....	57
<b>Gráfico 15:</b> pregunta 11 .....	59
<b>Gráfico 16:</b> T de Student .....	72

## INTRODUCCIÓN

El presente análisis de caso busca encontrar las falencias que tienen debido a la falta de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Cacao Country, para el desarrollo del mismo se ha realizado un trabajo de campo donde se obtuvo toda la información de la entidad, fue importante conversar con toda el área administrativa y el personal que maneja los inventarios para dicho estudio. Como objetivo fundamental de este análisis de caso es servir como apoyo al sector empresarial y al área académica.

El presente análisis de caso es desarrollado dentro de los siguientes capítulos:

**CAPÍTULO I:** Este capítulo trata del análisis formulación y descripción del problema lo cual constituye una de las partes más importantes de la investigación donde se realiza una macro, meso, micro contextualización es decir de donde nace el problema, la prognosis donde se detalla la situación de la empresa, las preguntas directrices que los llevan a la formulación de objetivos tanto objetivo general como específico.

**CAPÍTULO II:** Este capítulo describe el marco teórico es decir indecentes investigativos en los que se encuentra investigaciones que se han realizado antes de llevar a cabo este estudio que estén relacionadas con la presente investigación, la fundamentación científico-teórica que muestra las categorías fundamentales de cada variable dependiente e independiente.

**CAPÍTULO III:** Describe las modalidades básicas realizadas en la investigación, donde la información será recolectada mediante una encuesta y la comprobación de la hipótesis se realiza mediante el estadístico T-Student.

**CAPÍTULO IV:** En este capítulo se establece los resultados al aplicar la encuesta, la aplicación de análisis financiero utilizando los estados financieros y se muestra la comprobación de la hipótesis y finalizando con las conclusiones y recomendaciones.



**CAPÍTULO V:** En este capítulo se muestra la propuesta que es la parte fundamental de esta investigación ya que se realiza la reestructuración de políticas y procedimientos para la mejora de la entidad.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA**

El control de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Cacao Country.

### **1.2 ANALISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Los inventarios han sido un instrumento de gran utilidad a lo largo de los años debido a que la humanidad se ha visto en la necesidad de almacenar toda clase de materiales insumos alimentos y muchas cosas más. Todas estas cosas han sido almacenadas para épocas de escases es el claro ejemplo de los alimentos.

En las industrias se manejan inventarios debido a que se puede proveer de los materiales al momento indicado es por esto que los inventarios deben ser llevados con un control adecuado que permita acceder a cualquier hora y a cada instante de lo que se necesite.

#### **1.2.1 Contextualización**

##### **➤ Macro contextualización**

Según INEC (2010) existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, de acuerdo a los datos arrojados por el Censo Nacional Económico 2010: Manufactura, Comercio y Servicios.

En el Ecuador existe un gran número de empresas las cuales representan la principal unidad económica del país, muchas varían por su tamaño así como al sector al que se dedican. Existe un gran número de empresas que presentan problemas en el control de inventarios lo que va generando pérdidas económicas..

Para las empresas del país es de gran importancia establecer cuál es la cantidad apropiada para invertir en un inventario, existe inconvenientes en las empresas que no se han definido políticas, procedimientos adecuados en el control de inventarios lo que no permite un manejo apropiado del mismo.

La mayoría de empresas que existen en el país son pymes, artesanales y de manejo familiar por lo que el control de inventarios se maneja sin ninguna técnica por esta razón existen fracasos y no es posible detectar pérdidas o deterioro de las distintas existencias que existen en bodegas por lo que la rentabilidad en muchas ocasiones es errónea.

Según López (2011, pág. 4) los controles de inventario:

*Los controles de inventario son de suma importancia para cualquier tipo de empresa sin importar su tamaño, ya que si no se manejan de manera adecuada pueden surgir muchos problemas tanto para la propiedad como al cliente ya que este no podrá llevar a cabo sus actividades cotidianas.*

Para Salazar Fonseca (2014, pág. 5) el Control de Inventarios:

“El control interno de los inventarios no solo contribuye en gran parte a la disminución de costos, sino que también a la correcta toma de decisiones, con el objeto de obtener mayor rentabilidad para las empresas”.

Según Guerra Pérez (2017, pág. 2)

*Un inventario deficiente conlleva a la toma de decisiones equivocadas o inoportunas lo que genera una demanda insatisfecha con baja calidad de servicio o insatisfacción tanto del cliente interno como externo; sobre costos por compras innecesarias o no programadas y finalmente una disminución de utilidad y pérdida de capital.*

Es por esta razón la importancia que tiene un adecuado manejo de inventarios desde que se realiza la compra de materiales hasta su fabricación y ventas de las mismas manteniendo una rotación en bodegas constante.

### ➤ **Meso contextualización**

El control del inventario es uno de los problemas que enfrentan muchas empresas de la provincia de Pichincha que muy pocas veces es atendido, sin tener registros verdaderos de las existencias, tampoco muchas de estas cuentan con políticas y procedimientos adecuados que faciliten su manejo trayendo consecuencias económicas grandes

El control de inventarios es muy importante para cualquier tipo de empresa sin importar su tamaño ni a lo que se dedique, ya que con el manejo inadecuado pueden surgir una serie de problemas que afectan a las empresas mostrando una rentabilidad irreal.

Según INEC (2012) en un análisis sectorial nos dice que:

En Pichincha se asientan los establecimientos del sector textil en un 27% ocupando el primer lugar en el país por lo que existe mayor inconveniente a la hora del manejo de inventarios ya que existe un gran número de pequeñas empresas, artesanales y familiares las cuales llevan sus inventarios de manera empírica sin ninguna técnica ocasionando pérdidas económicas.

Según López (2011, pág. 4) menciona que:

*En las diferentes empresas al no aplicar el apropiado control para este componente de mucha importancia como es inventarios, no ha sido posible detectar las fallas que tienen en los controles, y no se ha realizado las correcciones pertinentes lo que ha conllevado a obtener clientes insatisfechos.*

### ➤ **Micro contextualización**

La Empresa Cacao Country ubicada en la provincia de Pichincha en ciudad de Quito se maneja bajo la figura de persona natural obligada a llevar contabilidad, se dedica a la producción y comercialización de textiles al por mayor y menor desde hace 9 años abriéndose en el mercado con sus productos innovadores.

Una empresa como esta debe tener controles internos eficaces y eficientes en el área de inventarios, ya sea para la producción como para la comercialización debido a esto es necesario tener registros contables oportunos y actualizados, manteniendo un volumen y valuación adecuado.

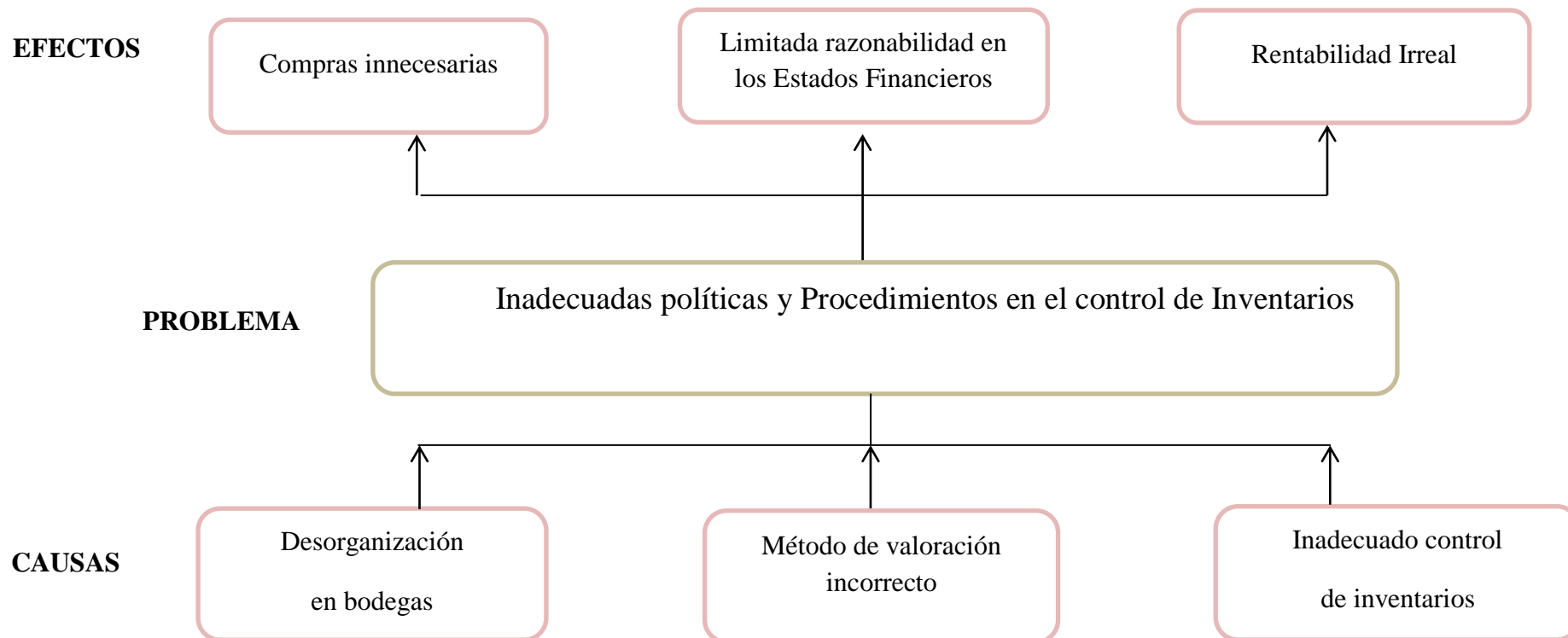
En la actualidad la empresa no posee un control de inventarios el cual lo que no permite encaminar a una mejor organización. Es muy importante para esta empresa aplicar un manejo eficiente ya que por el momento se lleva un control de inventario empírico que no es adecuado. Lo que no permite atender con eficiencia y eficacia a los clientes esta realidad influye en la rentabilidad de la empresa, reduciendo el nivel de ingresos provocando pérdidas económicas.

Cacao Country ha marcado un crecimiento y desarrollo en la provincia de Pichincha en el área de producción textil, siempre ofreciendo productos de calidad a sus clientes, siendo reconocidos en el mercado, ofreciendo innovación diseño y calidad en la gama de colores y estilos de cada prenda.

### 1.3 Análisis Crítico

#### ÁRBOL DE PROBLEMAS

GRAFICO N° 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: Paredes V. (2017)  
Fuente: Cacao Country

## **Relación Causa Efecto**

El control inadecuado de inventarios provoca resultados erróneos en la rentabilidad debido a la acumulación de mercadería que en muchas ocasiones puede llegar hacer innecesaria así como el uso inadecuado del espacio que ocasiona que la mercadería no sea registrada a tiempo.

Al contar con un adecuado control de inventarios se evita mercadería obsoleta o que la misma sufra daños al estar almacenada por demasiado tiempo lo cual perjudica a la empresa ya que afecta directamente a la rentabilidad.

### **1.4 PROGNOSIS**

Cacao Country no cuenta con políticas que establezcan un adecuado control de inventarios esto afecta a la rentabilidad ya que no se muestra el inventario real que se posee es por esta razón se puede tomar decisiones erróneas al momento de las compras.

La empresa Cacao country al no aplicar un sistema adecuado de control de inventarios podría ocasionar mercadería obsoleta que se origina por la acumulación de mercadería así como el uso inadecuado del espacio físico.

La empresa al seguir así se verá enfrentada con grandes pérdidas económicas puesto que no se verifica el inventario ni los movimientos que se realizan lo que no permite obtener costos reales provocando una rentabilidad errónea lo que puede llevarla a la quiebra es por esto que se debe aplicar medidas correctivas frente a este problema.

## **Formulación del Problema**

¿Cómo afecta el Control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Cacao Country?

### **Variable Independiente**

Control de Inventarios

### **Variable Dependiente**

Rentabilidad

## **1.5 PREGUNTAS DIRECTRICES**

¿Cuál es la situación actual con respecto a los inventarios en la empresa Cacao Country?

¿Cómo se evalúa la rentabilidad de la Empresa Cacao Country?

¿Cuál sería la alternativa de solución al problema de control de inventarios?

## **1.6 DELIMITACIÓN**

**Campo:** Contabilidad

**Área:** Inventarios

**Aspecto:** Rentabilidad



## **1.7 JUSTIFICACIÓN**

Es muy importante conocer métodos adecuados que determinen los inventarios, esto ayuda a una mejor toma de decisiones así como evita obsolescencia de las existencias.

La empresa Cacao Country será el principal beneficiario de la presente investigación ya que se podrá analizar de manera oportuna el manejo de inventarios y a su vez el impacto que genera en la rentabilidad siendo de suma importancia para la empresa.

Los inventarios son primordiales por estar entre los activos más importantes por lo que es importante mantener un control adecuado más aun cuando las existencias van rotando con mayor rapidez en las empresas textiles como es el caso.

Por ser el inventario una de las partes fundamentales de la empresa con un establecimiento adecuado de control de inventarios nos permitirá conocer la rentabilidad real de la empresa así como una información contable efectiva que ayudara a obtener los resultados deseados por la empresa.

Es de vital importancia reconocer que el oportuno manejo de inventarios ayuda a tener una ventaja competitiva frente a la competencia ya que con esto podemos obtener información sobre falencias y a su vez irlas mejorando.

El mejoramiento del control de inventarios permitirá una planificación de todos los procesos por lo que generara un impacto positivo y acertado a la hora de tomar una decisión con respecto al manejo de los inventarios. Por cuanto la investigación es factible ya que se tiene acceso a la información financiera, material y recurso humano lo cual es muy importante para esta investigación.

## **1.8 OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Estudiar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad para el mejoramiento de procedimientos.

### **Objetivos específicos**

- Analizar el control de inventarios para la determinación de puntos críticos.
- Evaluar la rentabilidad mediante indicadores, para conocer la situación actual de la empresa.
- Proponer una reestructuración de políticas y procedimientos para un correcto manejo de existencias.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Según el trabajo investigativo de Mayorga (2014) que ha sido presentado como tesis de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría “ Control de inventarios y su incidencia en la contabilidad de la empresa Agro-sistemas RC del cantón Riobamba” se planteó como objetivos: a) Establecer métodos de control de inventarios, b) Determinar los procedimientos para establecer la rentabilidad, c) Proponer la adaptación de un módulo que permita solucionar el inapropiado manejo del sistema contable.

El autor Mayorga (2014) realiza una investigación de campo en el cual realiza una encuesta aplicada a una muestra la misma que es recopilada, tabulada, analizada e interpretada al finalizar esta investigación llega a las siguientes conclusiones: a) “De lo analizado se concluye que no existe un control adecuado de los inventarios siendo este un factor primordial de la empresa Agro-sistemas RC pues no cuenta con un estudio de la mercadería, no existe procedimientos para las constataciones físicas y no se realiza con frecuencia verificaciones debilitando el control de inventario”, b) “Podemos concluir que la rentabilidad no está acorde a lo estimado de la empresa Agro-Sistemas RC pues se percibe inconformidad financiera”, c) “Al enfocarnos en el módulo contable informático en el sistema se puede concluir que su eficiencia no ha sido aprovechada, el cual es necesario para llevar el control oportuno de inventarios y así mejorar su rentabilidad empresarial”.

La investigación de este autor ayudará a la investigación que se está realizando ya que nos habla sobre el correcto manejo de inventarios y sobre la rentabilidad esta cita nos brinda información necesaria para detectar que muchos de los recursos de una entidad no son aprovechados al máximo provocando un control inoportuno.

En el trabajo investigativo de López (2011) que fue presentado como tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría con el tema control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la Rentabilidad de la Ferretería Ángel López plantea los siguientes objetivos: a) “Analizar el control interno del ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López con la finalidad de establecer procedimientos eficientes para lograr un mejor posicionamiento en el mercado”, b) “Analizar las fortalezas y debilidades del control interno aplicado en el ciclo de inventarios para encausar la investigación” ,b) “Determinar las causas raíces de la evolución de la rentabilidad para relacionarlo con el objeto de investigación”.

La autora realizó un análisis de campo en el cual recopiló información mediante una encuesta que aplicó a una muestra la misma que fue tabulada y analizada mediante uso de estadísticas para la verificación de la hipótesis.

La autora ha formulado las siguientes conclusiones: a) “Una vez realizado el estudio de la empresa se detectó que no existe un adecuado control lo que ha impedido al gerente una toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de sus resultados económicos,” b) “La rentabilidad de la empresa se ha visto deteriorada por diferentes causas entre ellas la falta de políticas hacia la satisfacción de los requerimientos de los clientes y la aplicación de procedimientos adecuados en el ciclo de inventarios,” c) “Los organismos encargados de emitir las normas contables y el control de inventarios han realizado importantes contribuciones para disminuir los riesgos inherentes y de control. El método coso es un importante aporte porque permitirá mejorar la eficiencia y la eficacia de la cadena de valor de la empresa,” d) “Una debilidad que se presenta en la empresa es que el periodo para almacenamiento de inventarios es muy largo ocasionando alto costo de oportunidad. Por otro lado existen clientes insatisfechos porque no encuentran en stock los artículos que ellos adquieren regularmente”.

La autora nos muestra en su investigación la importancia del control de inventarios donde realiza un análisis del ciclo del control interno y a su vez analiza las fortalezas y debilidades de la empresa brindando una pauta para la determinación de las causas de este problema.

En la investigación de Ángeles (2011) que fue presentado como tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría con el tema “El control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa Akabados de la ciudad de Ambato durante el año 2010” una vez recopilada y analizada la información mediante encuestas la autora llega a las siguientes conclusiones: a) “El 100% del personal que integra la empresa Akabados considera que si es necesario e indispensable adoptar medidas de control a nivel de toda la organización ya que se conseguirá ser más competitivos en el mercado”, b) “Con relación a la evaluación del desempeño el 63% de las personas encuestadas manifiestan que no se ha realizado evaluaciones de desempeño al personal siendo éste tan importante ya que permite analizar la conducta de los mismos para tomar los correctivos necesarios y poder mejorar constantemente ya que la supervisión es un principio muy importante del control interno”, c) “El 75% de las personas encuestadas manifiestan que un inadecuado sistema de control interno si afecta en la rentabilidad de la empresa”.

La autora en esta investigación nos muestra la importancia de un control interno para la toma de correctivas pues debido a inadecuados procedimientos se determinó que afecta a la rentabilidad de la empresa con esto nos da una pauta sobre la conducta y desempeño de los encargados ya que no han sido evaluados constantemente.

Cada uno de los trabajos investigativos ya citados tiene un aporte muy significativo y de suma importancia para la investigación que se está realizando ya que nos demuestra el correcto manejo de los inventarios y con cada conclusión nos dan la pauta técnica para determinar los problemas que enfrentan y como solucionarlos.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La siguiente investigación está basada en el positivismo, porque en estas se presentara alternativas de posible solución. Aquí se presenta la realidad por la que atraviesa la industria textil actualmente y que en algún momento puede tener cambios que proporcionarán resultados positivos en las empresas textiles para un buen funcionamiento de las mismas.

Meza (2003) cita a Kolakowski (1988) donde nos dice que el positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza.

Según (Pérez, 2010) “El positivismo asume que existe un método específico mediante el cual el sujeto puede acceder a conocer de manera absoluta al objeto de conocimiento. Este método, asume, es el mismo para todo los campos de la experiencia, tanto en las ciencias naturales como en las ciencias sociales”.

Según Soto y Bernardini (1980), citado por Meza (2003) nos dice que “al positivismo se le debe la ruptura entre la filosofía y la educación, y una concepción de la pedagogía basada en las técnicas educativas”.

Esto nos permitirá conocer el problema tanto teórico como práctico donde se puede encontrar una posible solución a la empresa Cacao Country con el control de inventarios.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

En la presente investigación se analizará los aspectos legales como son las leyes, reglamentos y normas que nos ayudaran al sustento del trabajo que se está realizando. Se incluirán todas las referencias legales que soporten nuestro problema de investigación.

La fundamentación legal toma como referencias las siguientes normas vigentes:

### **NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD 2**

Las normas Internacionales de Contabilidad que entro en vigencia en el año 2015 nos expresa lo siguiente:

El objetivo de la (Normas Internacionales de Contabilidad 2) “es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.”

### **Costo de los inventarios**

Para el control de inventarios es muy importante conocer el costo de los inventarios para determinar su condición.

Las (Normas Internacionales de Contabilidad 2) afirman que “el costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales”.

### **Costos de adquisición**

El costo de adquisición según las Normas Internacionales de contabilidad 2 nos indica:

*El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (Normas Internacionales de Contabilidad 2)*

Esta norma nos expresa que es muy importante el control de inventarios por medio de su adquisición ya que se toma en consideración los aranceles e impuestos que no sean recuperables fiscalmente esto se aplica en su mayoría en empresas comerciales.

Según la (Normas Internacionales de Contabilidad 2) afirma que “la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos.”

Según las (Niff para PYMES Inventarios) en el módulo 13 inventarios nos indica: “Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos. Los inventarios de una entidad manufacturera se clasifican de la siguiente forma”:

- (a) “productos terminados: activos mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones”;
- (b) “trabajo en proceso: activos en proceso de producción con vistas a esa venta”;
- (c) “bienes fungibles: activos en forma de suministros que se consumirán en el proceso productivo”; y
- (d) “materia prima: activos en forma de materiales que se consumirán en el proceso productivo”.

Esta norma nos presenta ejemplos más claro de lo expuesto:

### **Ejemplos: alcance**

*Ej. 1 Una entidad negocia propiedades comerciales (es decir, compra propiedades comerciales con la intención de venderlas para obtener una ganancia a medio plazo). Las propiedades comerciales forman parte del inventario del comerciante inmobiliario. Son activos que se mantienen para la venta en el curso normal de las operaciones.*

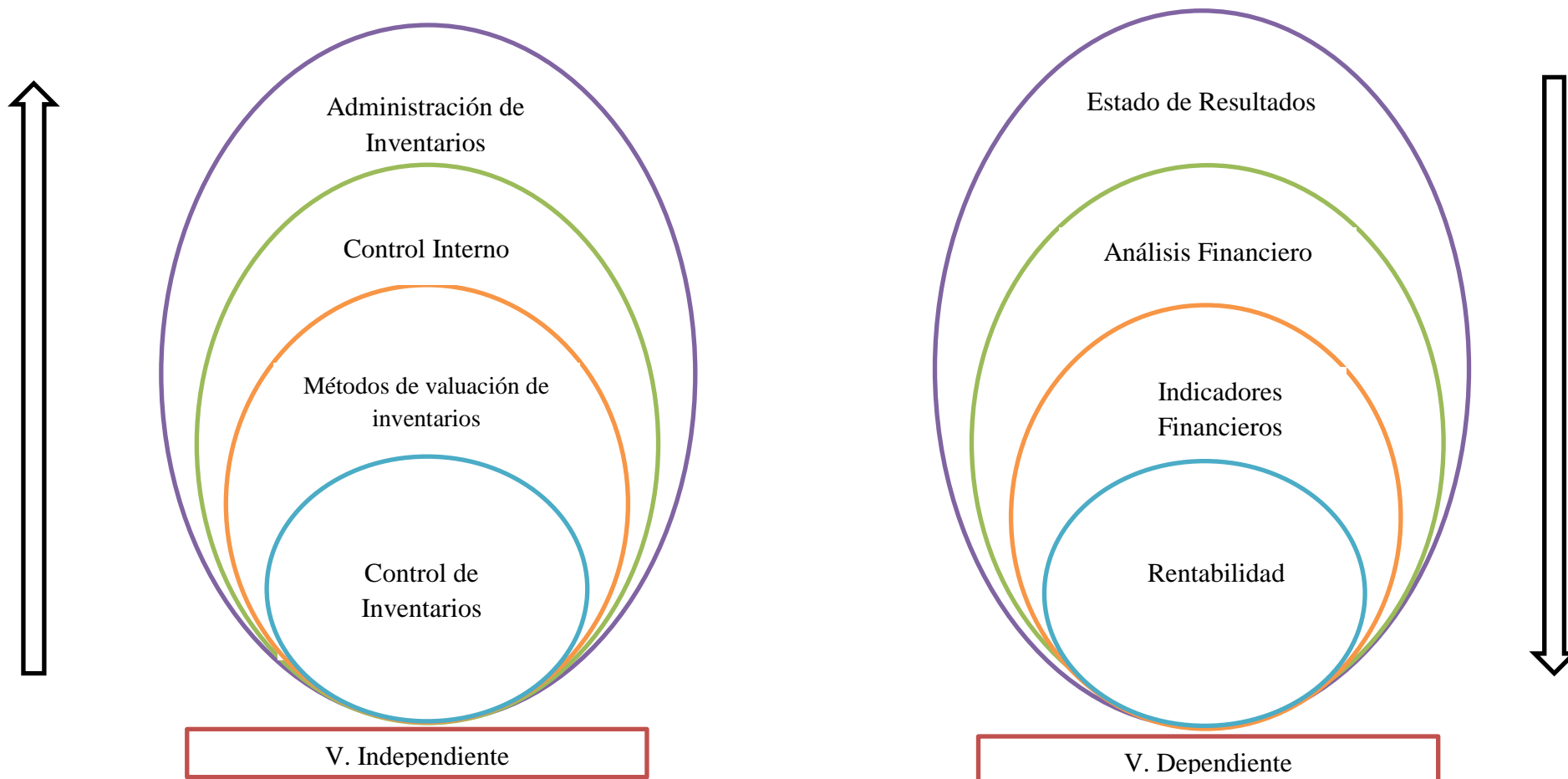
“Ej. 2 Una entidad negocia licencias de taxi transferibles. Las licencias de taxi forman parte del inventario del comerciante de licencias de taxi. Son activos que se mantienen para la venta en el curso normal de las operaciones”.

Se concluye que las Normas para PYMES consideran a los inventarios como activos que generan un beneficio económico a futuro tanto en empresas comerciales como manufactureras.



## 2.4 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO- TEÓRICO

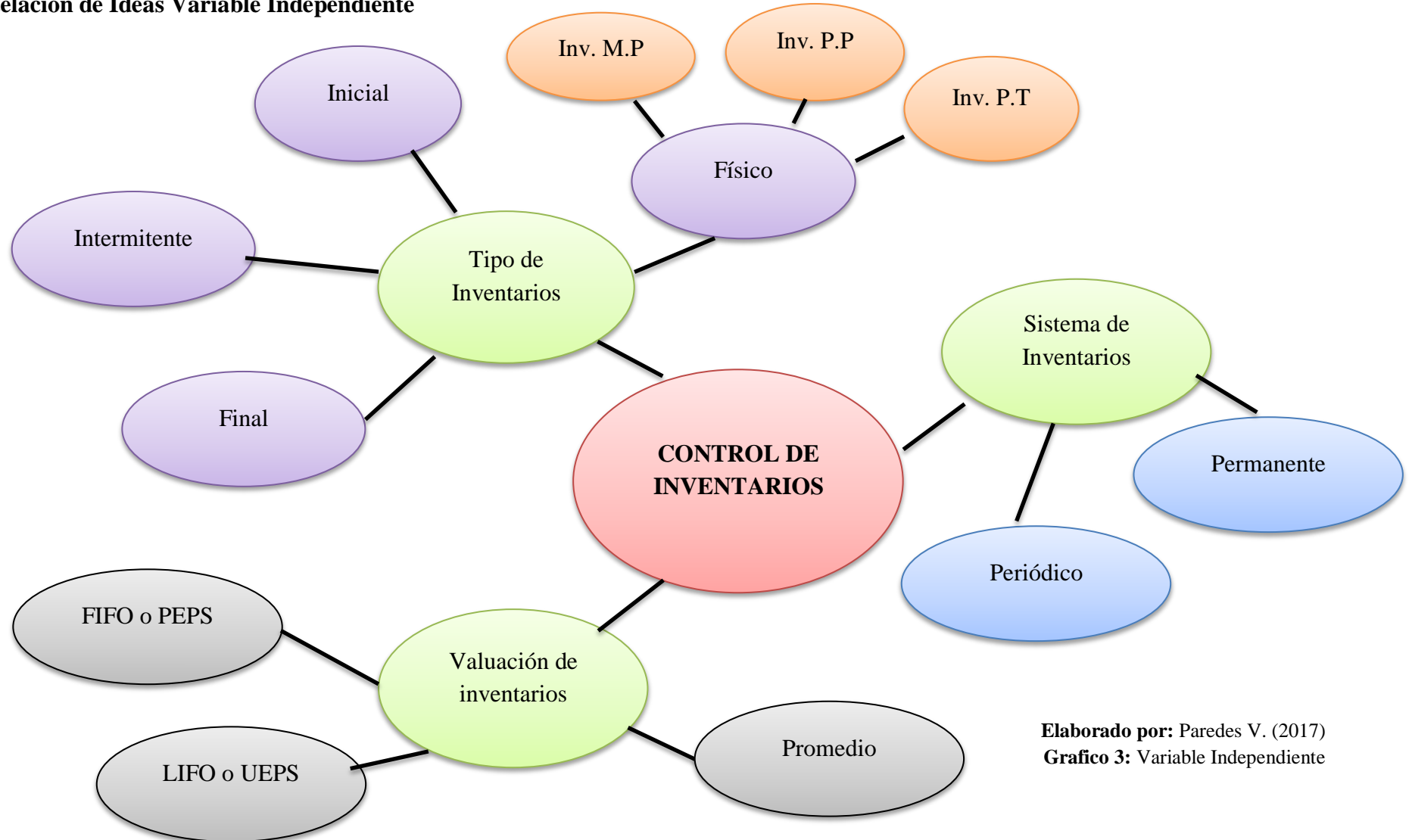
### 2.4.1 Supraordinación de variables



Elaborado por: Paredes V. (2017)

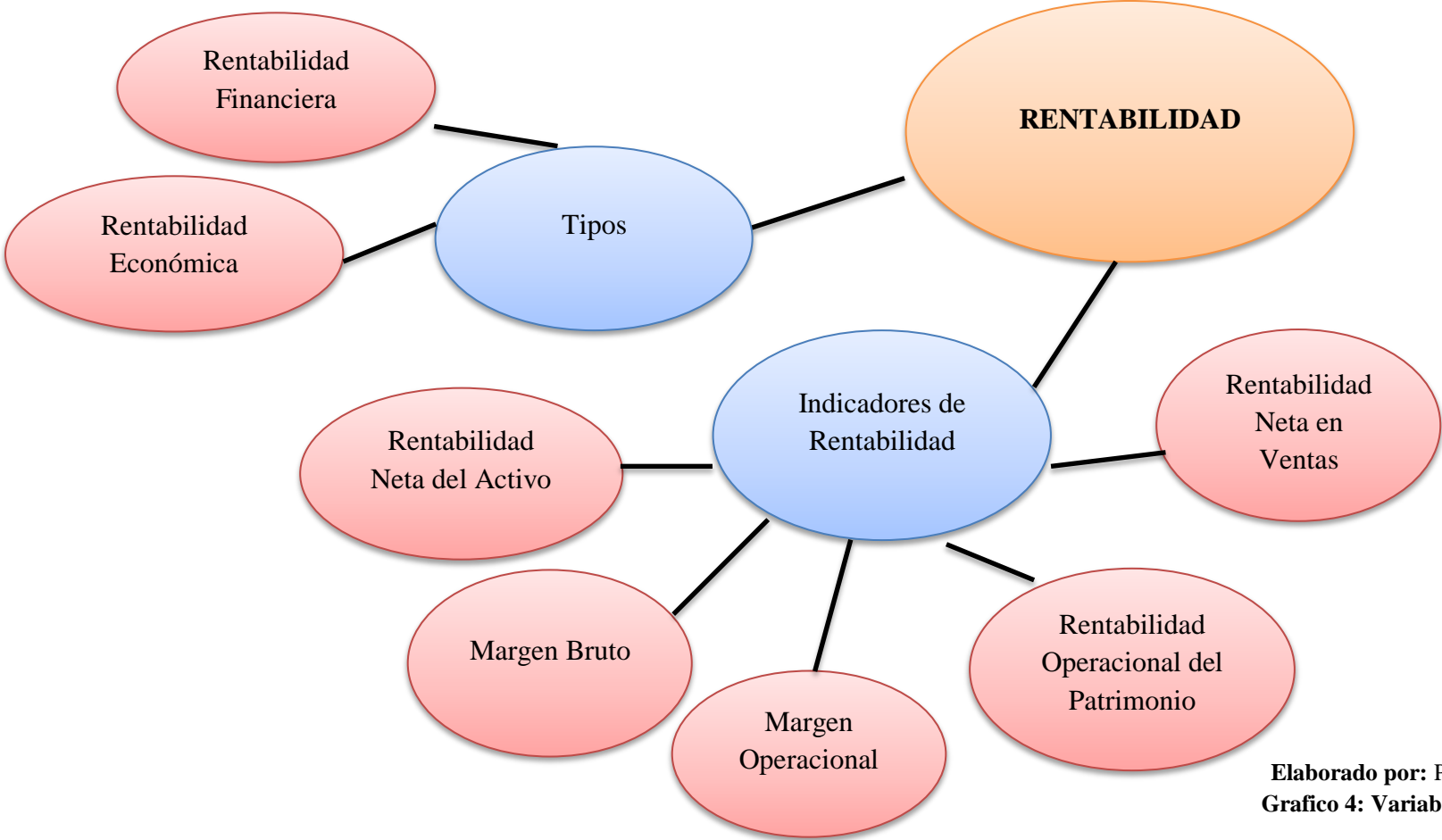
## 2.4.2 Subordinación de Variables

### Constelación de Ideas Variable Independiente



Elaborado por: Paredes V. (2017)  
Grafico 3: Variable Independiente

**Constelación de Ideas Variable Dependiente**



**Elaborado por:** Paredes V (2017)  
**Grafico 4: Variable Independiente**

## 2.5 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

### Control de Inventarios

*Según Groover (1997) El control de inventarios se refiere a obtener un equilibrio entre dos objetivos opuestos: 1) minimizar el costo de mantener un inventario y 2) maximizar el servicio a los clientes. Los costos de inventario incluyen los costos de inversión, de almacenamiento y de obsolescencias o daños posibles.*

El control de inventarios se trata en mantener un equilibrio entre los objetivos de la empresa para así mejorar el rendimiento de la misma

Según Gonzales (2003) “el control de los movimientos de inventarios tradicionalmente se venía realizando a través del recuento físico de forma periódica de las unidades (Generalmente a fin de año o a comienzo de año nuevo)”.

En conclusión para mantener un control adecuado de inventarios se debe realizar conteos ya sean físicos o informáticos periódicamente esto ayudara a mejorar la producción.

### Métodos de valuación de inventarios

Los métodos de valuación de inventarios son procedimientos que se utilizan con el propósito de evaluar y controlar el inventario de una empresa ya sea industrial o comercial. Tenemos diferentes métodos de valuación de inventarios:

#### PEPS

*PEPS significa primeras entradas primeras salidas. El método PEPS supone que el inventario que se adquirió primero es el primero en venderse. De tal manera que el inventario final se valoriza a los precios más recientes y el costo del artículo vendido a los precios más antiguos. Se basa en el principio de que los costos de materiales deben ser cargados a la producción en el orden y al precio de la compra original. (Jiménez & Espinoza , 2007, pág. 53)*

Este método consiste en sacar del inventario aquellos productos que entraron primero para que así el inventario posea la mercadería más reciente.

## **UEPS**

*UEPS significa últimas en entrar primeros en salir. El método UEPS supone que el inventario que se adquirió último es el primero en venderse o salir de bodega a proceso. De tal manera que el inventario final se valoriza a los precios más antiguos y el costo del artículo vendido a los precios más recientes. (Jiménez & Espinoza , 2007, pág. 53)*

Este método Uno de los Métodos de Valoración de Inventarios o Existencias que no se permiten aplicar al utilizar tanto las NIIF Completas como las NIIF para Pymes.

## **Promedio Ponderado**

*Promedio Ponderado significa que tanto el valor del inventario final como el costo del artículo vendido se valoriza a un promedio ponderado resultado de sumar el valor del inventario inicial más el valor de las compras y dividiendo entre la cantidad de unidades producto de la suma del inventario inicial más la compras. (Jiménez & Espinoza , 2007, pág. 53)*

Este método es el más utilizado en las empresas para así controlar con más eficiencia los costos de los inventarios.

## **Control Interno**

Para Barquero (2013) el control interno “son procedimientos a establecer para asegurar que la información financiera sea fiable, una adecuada gestión de negocio y el cumplimiento de normativas”. Es decir que ayuda a verificar que todas las actividades que se realicen dentro de una empresa sean eficientes y se cumplan con todo lo establecido por la entidad.

*Según COSO el Control Interno es un proceso llevado a cabo por la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos dentro de las siguientes categorías:*

*Eficacia y eficiencia de las operaciones*

*Confiabilidad de la información financiera*

*Cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables*

El control interno nos brinda un grado de seguridad razonable para el cumplimiento de los objetivos con la eficiencia y eficacia de las operaciones.

### **Administración de Inventarios**

Existen muchos criterios con respecto a la administración de inventarios los cuales se expresan a continuación.

*De acuerdo con Chapman (2006) Gran parte del inventario de la empresa en realidad es capacidad almacenada. En otras palabras el inventario representa el uso de la capacidad de la empresa para crear un producto con anticipación a la demanda real por el mismo. Esta idea constituye uno de los principales factores que marcan la diferencia entre una empresa dedicada exclusivamente a los servicios o una compañía de manufactura.*

### **Tipos de inventario**

Existen varios tipos de inventarios que varias empresas realizan entre los cuales tenemos:

#### **Inventarios Físicos**

El inventario físico es el conteo de todos los productos o materiales que posea una empresa siendo este real tenemos varios tipos de inventarios físicos entre los cuales tenemos:

#### **Inventario de Materia Prima**

*Se denomina Inventario de materia prima a los que están constituidos por los productos que van a ser procesados. Los inventarios de este tipo transmiten información relativa a la producción provista y a su estacionalidad, a la eficiencia de la planificación y la seguridad de las fuentes de suministros. (Bastos, 2006)*

El inventario de materia prima son aquellos productos que no han tenido ningún proceso de fabricación.

### **Inventarios de productos en proceso**

Según Bastos (2006) “los inventarios de productos en proceso están formados por los bienes en proceso de manufactura, es decir, aquellos artículos que están siendo utilizados durante el proceso de producción en marcha. Se trata de productos parcialmente terminados”.

En conclusión los inventarios de productos en procesos son aquellos materiales o artículos que están siendo usados en el proceso de producción.

### **Inventario de productos terminados**

Para Bastos (2006) “los inventarios de productos terminados agrupan todos aquellos productos transformados y manipulados por la empresa mediante los procesos de producción. Estos productos se almacenan en espera de ser vendidos”.

Los inventarios de productos terminados son aquellos que ya pasaron por un proceso de transformación y pasan a ser almacenados para futuras ventas.

### **Inventarios de materiales y suministros**

*Para Bastos (2006) los inventarios de materiales y suministros están constituidos por aquellos elementos necesarios para la elaboración de los productos. Incluyen: materias primas secundarias (que se diferencian por industrias), productos de consumo necesario para mantenimiento (necesario para la reparación y conservación de la maquinaria)*

Los inventarios de materiales y suministros son todos aquellos que intervienen en la elaboración de un producto.

## **Sistema de inventarios**

### **Sistema de inventario Perpetuo**

*Mantiene un registro continuo que deduce diariamente las existencias y el costo de los bienes vendidos. Sirve a los gerentes para controlar los niveles del inventario y preparar estados financieros provisionales. Pero este sistema no elimina las necesidades de un conteo físico y una evaluación de inventarios. (Horngren, Sundem, & Elliott, 2000)*

El sistema de inventario Perpetuo ayuda a un control de inventario constante ya que se lleva un control de cada unidad ya sea que ingrese o que salga este control se lo realiza mediante kardex.

### **Sistema de Inventario Periódico**

Gonzales (2003) indica como principales características de este sistema:

“Es costoso en cuanto se hace necesario paralizar la actividad de la empresa para llevar a cabo el recuento físico de la mercancía lo que implica un importante despilfarro de recursos”.

“No se sabe con exactitud el volumen de existencias en cada momento y por tanto no permite llevar a cabo un seguimiento adecuado ni una correcta política de productos (mermas, roturas, rotaciones, rentabilidades, etc.)”.

El inventario periódico es aquel que se lleva una vez que ya se haya realizado el conteo físico ayudando así a muchas empresas en su control interno.

### **Inventario Inicial**

*El Inventario Inicial representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el periodo contable. Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el Mayor General, se lleva en base al método especulativo, y no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el periodo contable cuando se cerrará con cargo a costo de ventas o bien por Ganancias y Pérdidas directamente. (Gestopolis, 2001)*



El inventario inicial es el que se lo realiza al inicio del ejercicio fiscal

### **Inventario final**

Es aquel que se lleva a cabo al cierre del ejercicio económico, habitualmente al finalizar un periodo contable después de haberse realizado todas las operaciones mercantiles del periodo.

### **Inventario Intermitente.**

Es un inventario que se efectúa varias veces al año. Se recurre a él, por razones diversas, no se puede introducir en la contabilidad del inventario contable permanente, al que se trata de suplir en parte.

## **2.6 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **Rentabilidad**

*Para los autores (Bonson, Flores , & Cortijo, 2009) la rentabilidad se trata de medir el modo en que la empresa, después de haber realizado su actividad fundamental de ventas o prestaciones de servicios, y haber remunerado a todos los factores productivos implicados, es capaz de generar un superávit para ser repartido a los accionistas, que puede compararse con los recursos totales invertidos en la actividad, como medida de la eficiencia lograda.*

La rentabilidad puede medirse a través de un cociente:

$$\frac{\textit{Beneficio}}{\textit{Inversión}}$$

## **Rentabilidad Económica**

Según (Bonson, Flores , & Cortijo, 2009) la rentabilidad Económica “supone comparar el resultado de explotación con la cifra total de activos de la empresa, midiendo así la eficiencia de dichos activos e inversiones”.

Así pues, para medir la rentabilidad económica se utiliza el ratio:

$$\frac{BAIT}{Total Activo}$$

## **RENTABILIDAD FINANCIERA**

*Según (Bonson, Flores , & Cortijo, 2009) la rentabilidad financiera mide la Relación entre el Beneficio antes de impuestos (BAT) o EBT( Earnings Before Taxes) en terminología anglosajona, y el total de patrimonio neto, como medida de los recursos que los accionistas han invertido en la empresa.*

Para calcular la rentabilidad financiera se emplea el siguiente ratio:

$$\frac{Resultado antes de impuestos}{Patrimonio Neto}$$

## **Análisis Financiero**

Según Días (2011) el análisis financiero “es una evaluación de la situación financiera de la empresa. Se basa en la información suministrada por los estados financieros para elaborar un diagnóstico, detectar las debilidades y fortalezas del negocio y/o identificar señales de alarma”.

En el análisis financiero es importante definir con claridad el objeto financiero de la empresa. Por tanto, deben responderse las siguientes preguntas:

- ¿Es necesario minimizar los costos
- ¿Hay que aumentar las ventas?
- ¿Hay que maximizar las utilidades?
- ¿Deben racionalizarse los niveles de inversión?
- ¿Hay que obtener rentabilidad en el periodo?
- ¿Debe mejorarse la liquidez?

## **Estado de Resultados**

*El estado de resultados mide la calidad de la gestión, puesto que del manejo económico de los activos que conlleva decisiones, así como del control de los gastos y de las deudas, que demanda así mismo decisiones gerenciales, dependerá que una empresa gane o pierda; en tal virtud, uno de los catalizadores apropiados para evaluar los aciertos o desaciertos del gerente en este informe. (Zapata , 2008)*

El estado de resultados o de pérdidas y ganancias nos ayuda a obtener el resultado del ejercicio económico durante un periodo determinado el cual ayuda a la gerencia en la toma de decisiones.

Para Días (2011) el estado de resultados “antes denominado estado de ganancias y pérdidas es quizá el estado de mayor importancia porque permite evaluar la gestión operacional de la empresa y, además, sirve de base para la toma de decisiones”.

“En este estado se resumen todas las transacciones correspondientes a los ingresos generados y a los costos y gastos incurridos por la empresa en un periodo determinado”.

En conclusión el estado de resultados es uno de los más importantes ya que ayuda a la gestión administrativa de la entidad y brinda información sobre el rendimiento económico de la misma.

## **Indicadores Financieros**

La Superintendencia de Compañías (2010) nos muestra el análisis de los indicadores financieros.

### **Indicadores de Liquidez**

*Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes al convertir a efectivo sus activos corrientes. (Superintendencia de Compañías, 2010)*

Estos indicadores miden la capacidad que tiene una entidad para cancelar las obligaciones a corto plazo.

#### **Liquidez Corriente**

“Este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza. Cuanto más alto sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores posibilidades de efectuar sus pagos de corto plazo”.

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Este indicador de Liquidez corriente mide el grado de posibilidades de pagar las deudas u obligaciones a corto plazo.

#### **Prueba Ácida**

*Se conoce también con el nombre de prueba del ácido o liquidez seca. Es un indicador más riguroso, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de la venta de sus existencias; es decir, básicamente con sus saldos de efectivo, el de sus cuentas por cobrar, inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación, diferente de los inventarios.*

Este indicador busca determinar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes pero sin necesidad de las ventas.

## **INDICADORES DE SOLVENCIA**

*Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento. (Superintendencia de Compañías, 2010)*

Estos indicadores de solvencia pretenden mostrar la participación de los acreedores y los riesgos para los mismos y para los dueños de la entidad así como mostrar los beneficios del endeudamiento.

## **INDICADORES DE GESTIÓN**

*Para la Superintendencia de Compañías (2010) Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, miden el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones; la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas.*

Estos indicadores se encargan de medir la rotación de los activos de una entidad así como el grado de recuperación de los créditos y de los pagos de las obligaciones.

## **INDICADORES DE RENTABILIDAD**

Según la Superintendencia de Compañías (2010) “los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades”.

Estos indicadores miden si la administración está siendo eficiente y controla gastos y costos para convertir todas las ventas en utilidades.

### **Rentabilidad neta del activo (Dupont)**

“Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio”.

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Este indicador permite mostrar las utilidades que se han producido según la capacidad del activo.

### **Margen Bruto**

“Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos”.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$$

### **Margen Operacional**

*La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. (Superintendencia de Compañías, 2010)*

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

### **Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)**

*Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes.*

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Este indicador de rentabilidad neta de ventas nos muestra la utilidad por cada producto que se haya vendido es por esto que es muy importante en el análisis de la empresa.

### **Rentabilidad Operacional del Patrimonio**

Para la Superintendencia de Compañías (2010) “la rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas

el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores”.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

El indicador operacional del patrimonio muestra la rentabilidad que tendrá cada uno de los socios o accionistas de una entidad sin que se tome en cuenta los gastos e impuestos.

## **2.7 HIPOTESIS**

El control de inventarios afecta a la rentabilidad de la empresa Cacao Country.

### **Señalamiento de las Variables de la Hipótesis**

- **Variable Independiente:** Control de Inventarios
- **Variable Dependiente:** Rentabilidad
- **Unidad de Observación:** Cacao Country
- **Termino de Relación:** Afecta



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Enfoque de la Investigación

La presente investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo así como el enfoque cualitativo; cuantitativo porque se realiza recolección y análisis de datos, realización de encuestas y probando la hipótesis con base en los datos estadísticos dando valores numéricos que pueden ser analizados mostrando así los resultados de la empresa. Mientras que el enfoque cualitativo porque se pretende una investigación con técnicas cualitativas al recolectar información de los inventarios que muestre una observación naturalista que permita la interpretación del problema y así dar posibles soluciones que mejore el control de los inventarios así como de políticas y procedimientos.

#### 3.2 Modalidad Básica de la Investigación

En la presente investigación se utilizaron las siguientes modalidades para el cumplimiento de los objetivos:

- Investigación Documental-Bibliográfica
- Investigación de campo

##### 3.2.1 Investigación Documental-Bibliográfica

*La investigación documental bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias) o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). (Herrera , Medina , & Naranjo , 2004, pág. 95)*

En esta investigación se basa en la obtención y estudio de datos, documentos y archivos que provengan de la entidad como son las listas de productos tanto producidos como las listas de los materiales para su elaboración, documentos como tesis, libros revistas, periódicos, actas, encuestas, tratados que han sido obtenidos de bibliotecas y paginas virtuales en la web.

### **3.2.2 Investigación de Campo**

*La investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. (Herrera , Medina , & Naranjo , 2004, pág. 95)*

La investigación de campo se trata de conseguir información y datos empíricos en el lugar de los hechos donde se pretende comprender y resolver el problema que presente es por esto la necesidad de trabajar en este ambiente natural.

### **3.3 Nivel de Investigación**

#### **Nivel Explicativo**

Según Ortiz & Bernal (2007) “mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sistemático, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder y dar cuenta de los porqué del objeto que se investiga”.

Esta investigación se puede considerar como explicativa debido a que se trata de establecer la relación causa efecto es decir el por qué está ocurriendo el fenómeno de la investigación y en qué condiciones se encuentra para así poder darle una solución.

#### **Población y Muestra**

##### **Población**

*La población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos no se puede investigar a toda la población, sea*

*por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio. (Herrera , Medina , & Naranjo , 2004)*

En conclusión la población son todos aquellos elementos que están involucrados en la investigación que se desarrolló.

La empresa CACAO COUNTRY que se dedica a la fabricación y venta de prendas de vestir tanto para hombres como mujeres como buzos polos blusas vestidos será objetivo de estudio en donde se tomara como población para el presente estudio a todo el personal administrativo.

### **Muestra**

Según Juez & Diez (1997, pág. 95) “la muestra es un subconjunto de individuos pertenecientes a una población, y representativos de la misma. Existen diversas formas de obtención de la muestra en función del análisis que se pretenda efectuar”.

En la presente investigación se toma como muestra a toda la población para obtener datos más verídicos y reales para así dar posibles soluciones al problema planteado.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

n=Tamaño de la muestra

Z= Grado de significancia (95%)

p=Probabilidad Positiva (0,5)

q=1-p

N= Tamaño de la población

e=Error Máximo (5%)

### 3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA HIPOTESIS

**Hipótesis:** El inadecuado control de inventarios afecta a la rentabilidad de la empresa Cacao Country.

*La operacionalización de las variables de la hipótesis es un procedimiento por el cual se pasa del plano abstracto de la investigación (marco teórico) a un plano operativo, traduciendo cada variable de la hipótesis a manifestaciones directamente observables y medibles, en el contexto que se ubica el objeto de estudio, de manera que oriente la recolección de información. (Herrera , Medina , & Naranjo , 2004)*

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.5.1 Variable Independiente: Control de Inventarios

Tabla 1: Variable independiente Control de Inventarios

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
El control de inventarios es primordial debido a que permite conocer las cantidades y movimientos exactos de la mercadería o productos que posee una entidad,	Control	Materia Prima Utilizada: $\frac{\text{M. P. U.}}{\text{Total M.P}}$ Desperdicio Materia Prima: $\frac{\text{D.M.P}}{\text{Total M.P}}$	Existe un control de la materia prima Utilizada?  Se realiza un adecuado control de inventarios en la empresa?  Se controla el desperdicio de materia prima?	Encuesta
	Movimientos	Compras  Ventas	Con que frecuencia se realiza las compras?  Se registra a diario las ventas?	Encuesta

Elaborado por: Paredes V. (2017)

### 3.5.2 Variable Dependiente: Rentabilidad

Tabla 2: Variable Dependiente Rentabilidad

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas Instrumentos <sup>e</sup>
<p>La rentabilidad se trata de medir el modo en que la empresa, después de haber realizado su actividad fundamental de ventas o prestaciones de servicios, y haber remunerado a todos los factores productivos implicados, es capaz de generar un superávit para ser repartido a los accionistas, que puede compararse con los recursos totales invertidos en la actividad, como medida de la eficiencia lograda. Bonson, Flores , &amp; Cortijo, 2009)</p>	Indicadores de Rentabilidad	<p>Margen operacional de utilidad</p> $\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$ <p>Margen Bruto de Utilidad</p> $\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$ <p>Margen Neto de Utilidad</p> $\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	<p>Cree que la empresa es Rentable?</p> <p>Cree que es razonable el margen Bruto de Utilidad?</p> <p>Es eficiente el porcentaje de margen neto de Utilidad?</p>	Análisis Financiero

		<p>Rentabilidad neta del activo ( Dupont)</p> $= \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}} \times \frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activo Total}}$ <p>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</p> $= \frac{\textit{Utilidad Operacional}}{\textit{Patrimonio}}$	<p>Los activos que posee la empresa tienen la capacidad de producir utilidades?</p> <p>Se puede identificar cuánto capital han invertido cada socio de la compañía?</p>	
Resultados	<p>Utilidad o Perdida:</p> <p>Ingresos-Gastos</p>	Se realiza Indicadores de Rentabilidad?	Análisis Financiero	

**Elaborado por:** Paredes V. (2017)

## **3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

La información para la presente investigación se obtendrá mediante encuesta y entrevista estructurada para el gerente y personal administrativo de la empresa Cacao Country para establecer la relación de control de inventarios y rentabilidad.

### **3.6.1 Encuesta**

La encuesta es una técnica de recolección de la información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito. (Herrera , Medina , & Naranjo , 2004)

Es un estudio mediante el cual el investigador busca recolectar datos por medio de un cuestionario diseñado con anterioridad sin modificar el entorno de la investigación. Los datos se obtiene con un conjunto de preguntas que van a dirigidas a la muestra o al conjunto total de la población.

### **3.6.2 Entrevista**

La es la conversación directa entre uno o varios entrevistadores y uno o varios entrevistados, con el fin de obtener información vinculada al objeto de estudio. (Herrera , Medina , & Naranjo , 2004)

Se trata de realizar preguntas a otra persona con la finalidad de obtener información necesaria para la investigación por lo que existen varios tipos de entrevista como periodística laboral clínica entre otras.

### **3.6.3 Observación**

*Es una técnica que consiste en poner atención, a través de los sentidos, en un aspecto de la realidad y en recoger datos para su posterior análisis e interpretación sobre la base de un marco teórico, permita llegar a conclusiones y toma de decisiones. (Herrera , Medina , & Naranjo , 2004)*



Con este método se pretende observar el fenómeno o problema que exista para que así el investigador logre recolectar toda la información necesaria para la investigación.

*Tabla 3 Recopilación de Información*

<b>PREGUNTAS BÁSICAS EXPLICACIÓN</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>¿Para qué?</b>	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
<b>¿De qué personas u Objetos?</b>	Empresa Cacao Country
<b>¿Sobre qué Aspectos?</b>	Sobre las variables que se están estudiando Control de Inventarios y Rentabilidad
<b>¿Quién?</b>	La investigadora María Verónica Paredes
<b>¿A quiénes?</b>	Personal Administrativo de la empresa Cacao Country
<b>¿Cuándo?</b>	El desarrollo de la presente investigación será el primer trimestre del 2017
<b>¿Dónde?</b>	Empresa Cacao Country ubicada en la ciudad de Quito

<b>Cuántas Veces?</b>	La técnica de recolección de información se aplicara una sola vez
<b>Cómo?</b>	Se utilizara la encuesta como técnica principal
<b>Con qué?</b>	Se utilizara un cuestionario como instrumento de investigación.

### 3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

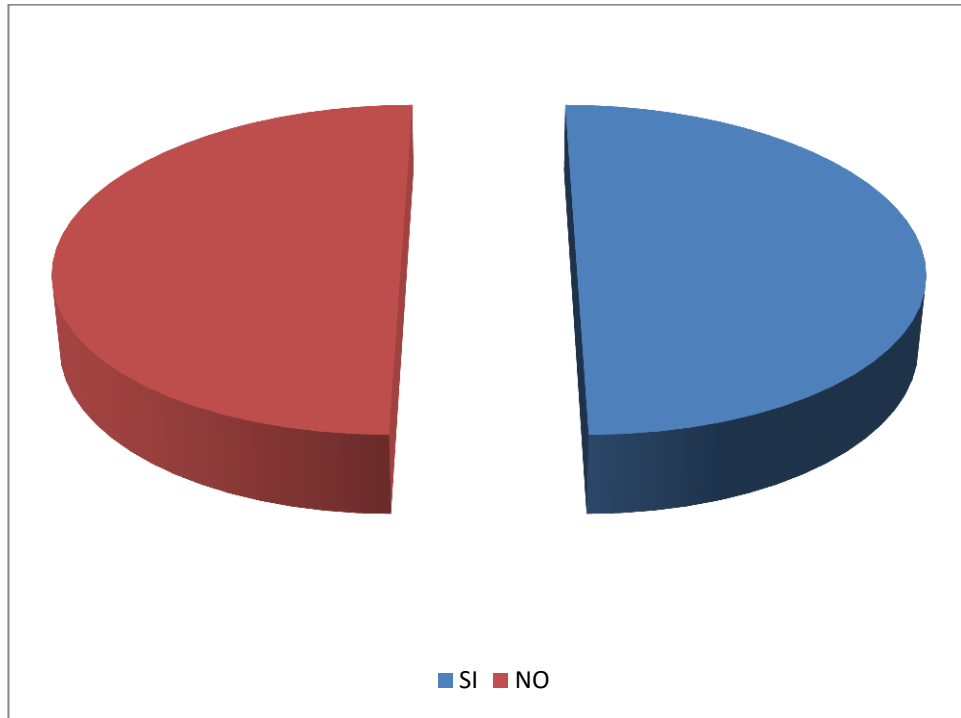
En el procesamiento de la información se realizara lo siguiente:

- Revisión de todas las preguntas que las mismas estén bien contestadas para evitar resultados erróneos.
- Se tabulara todos los resultados según cada variable para realizar el correcto análisis.

Para expresar de mejor manera los resultados que se obtuvieron en la investigación se realizara una tabla de tres columnas que se presenta a continuación:

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI		
NO		
<b>TOTAL</b>		

Así mismo para expresar de una manera correcta los resultados de la investigación se utilizara el diagrama e pastel ya que muestra el resultado de la encuesta de mejor manera.



**Elaborado por:** Paredes V.  
**Fuente:** Investigación

### 3.8 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La comprobación de la hipótesis se lo realizara mediante la T de Student

Se realizara las correspondientes conclusiones y recomendaciones que nos ayudaran en la solución del problema que se está analizando en la presente investigación.

## CAPÍTULO IV

### 4.1 RESULTADOS OBTENIDOS DEL DIAGNÓSTICO

A continuación se presentan los resultados adquiridos en la investigación de campo sobre el control de inventarios en la empresa Cacao Country.

Se analizó toda la información recopilada con el objetivo de obtener datos relevantes que ayuden a la presente investigación, para lo cual se utilizó el método cuantitativo debido a que nos permite el uso de la técnica de la encuesta.

Como se señaló se aplicó una encuesta que consta de 8 preguntas , la misma que ha sido aplicada al personal administrativo y encargados de cada uno de los departamentos de la empresa, quienes tuvieron de 3 a 5 minutos para responder la encuesta.

Una vez realizada la encuesta se procedió a tabular toda la información recopilada para el análisis de cada una de las preguntas de la encuesta para esto utilizamos gráficos con su respectiva interpretación y análisis.

#### 4.1.1 Análisis e Interpretación de Resultados

Una vez que se ha concluido con la recolección de información se procederá al análisis de lo obtenido.

*Para Barry & Ralph (2006, p. 5) dice que: el análisis de resultados comienza con la determinación de las implicaciones de la solución. En la mayoría de los casos, la solución de un problema dará como resultado la introducción de algún tipo de acción o cambio en la forma de operación de una organización. Las implicaciones de estas acciones o cambios deben determinarse y analizarse antes de implementar los resultados.*

El análisis e interpretación de resultados radica en realizar un estudio detallado con la finalidad de cumplir con todos los objetivos planteados en la presente investigación.

Para este estudio se ha tomado como población al gerente y a todo el personal administrativo para así obtener información verídica de lo que sucede en la empresa en los últimos años para esto se aplicó una encuesta donde las preguntas van enfocadas en el problema que presenta la misma en donde determinaremos la necesidad de reestructurar políticas y procedimientos para un mejor control de inventarios que mejore la rentabilidad.

## **CONTROL DE INVENTARIOS**

Para la investigación de campo de la variable control de inventarios se aplicó una encuesta al gerente y personal administrativo de la empresa Cacao Country para conseguir información sobre la reestructuración de políticas y procedimientos.

### **Pregunta N°1**

Son adecuadas las Políticas que regulen el control de Inventarios?

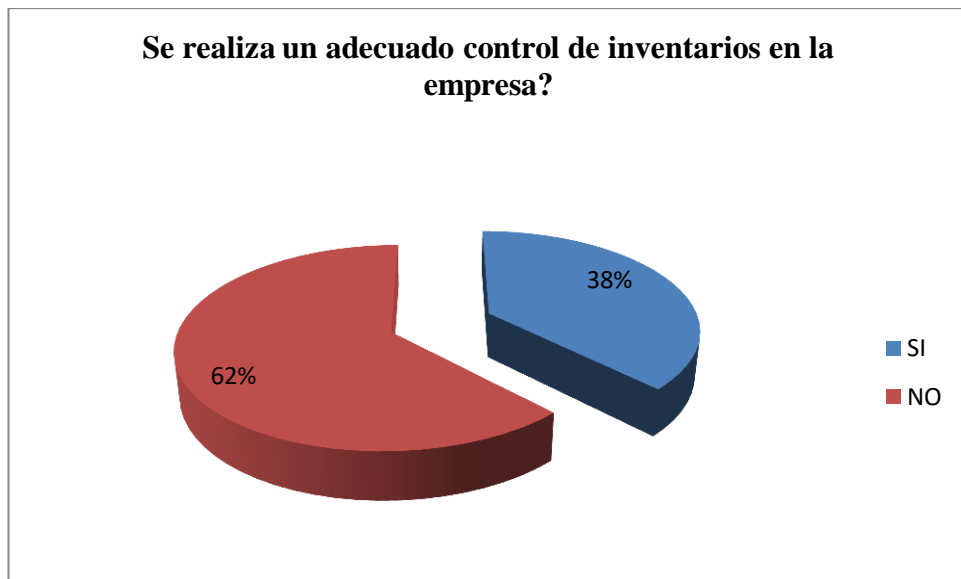
*Tabla 4 pregunta 1*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	3	38%
No	5	63%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Paredes V. (2017)

**Fuente:** Cacao Country

Grafico 5 Pregunta 1



**Elaborado por:** Paredes V. (2017)

**Fuente:** Cacao Country

### **Análisis**

El 38% del personal encuestado indica que si son adecuadas las políticas que regulan el control de inventarios en la empresa mientras que el 62% dice que no existen políticas adecuadas de control.

### **Interpretación**

Mediante los resultados obtenidos se puede notar que la empresa no ha implementado políticas adecuadas que regulen los inventarios esto es perjudicial para la empresa debido a que el personal no puede proceder apropiadamente a la hora de manejar inventarios por lo que se debe tomar medidas apropiadas

## Pregunta N°2

Se realiza un adecuado control de inventarios en la empresa

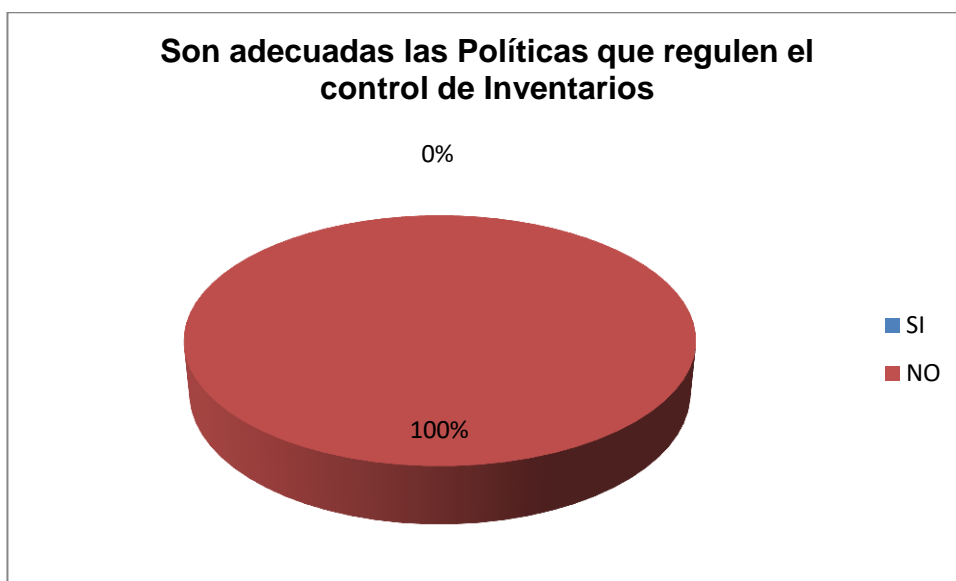
Tabla 5 Pregunta 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	8	100%
TOTAL	8	100%

Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

Grafico 6 Pregunta 2



Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

### Análisis

El 100% del personal encuestado de la empresa Cacao Country respondió que no existe un adecuado control de inventarios.

### Interpretación

Con los resultados obtenidos se puede decir que el control de inventarios no es el adecuado debido a que no se registra a tiempo cada mercadería que se compra o ingresa y existen problemas a la hora de almacenar ya que el espacio físico no es idóneo.

### Pregunta N°3

¿Existe un control de la materia prima Utilizada?

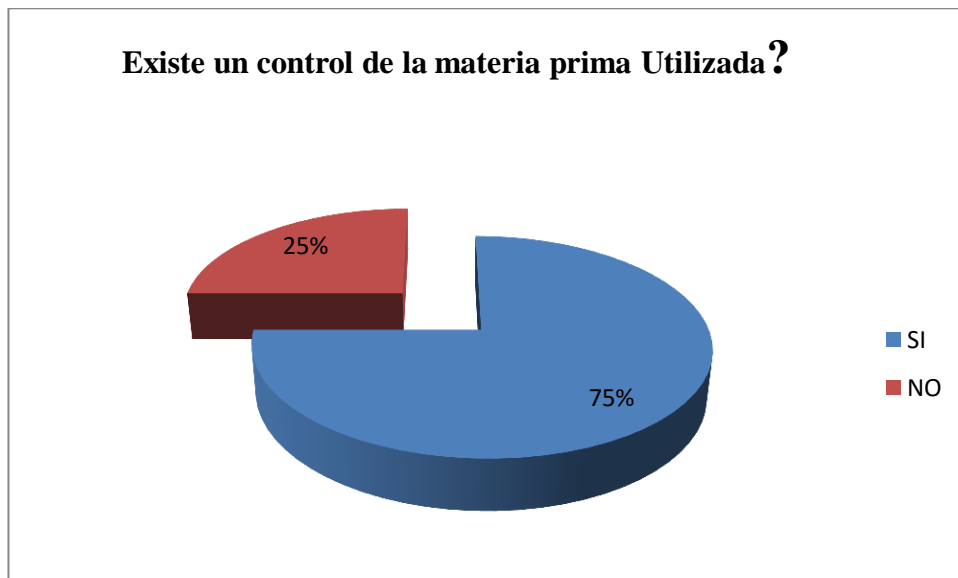
Tabla 6 Pregunta 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	75%
No	2	25%
TOTAL	8	100%

Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

Grafico 7 Pregunta 3



Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

### Análisis

El 75% del personal encuestado de la empresa Cacao Country nos indica que si existe un control de materia prima utilizada mientras que el 25% del personal respondieron que no.



## Interpretación

Con los datos obtenidos se puede interpretar que si existe un control de materia prima utilizada lo que beneficia a la empresa debido a que se controla que no exista desperdicios ni despilfarros de materiales.

## Pregunta N°4

¿Se controla el desperdicio de materia prima?

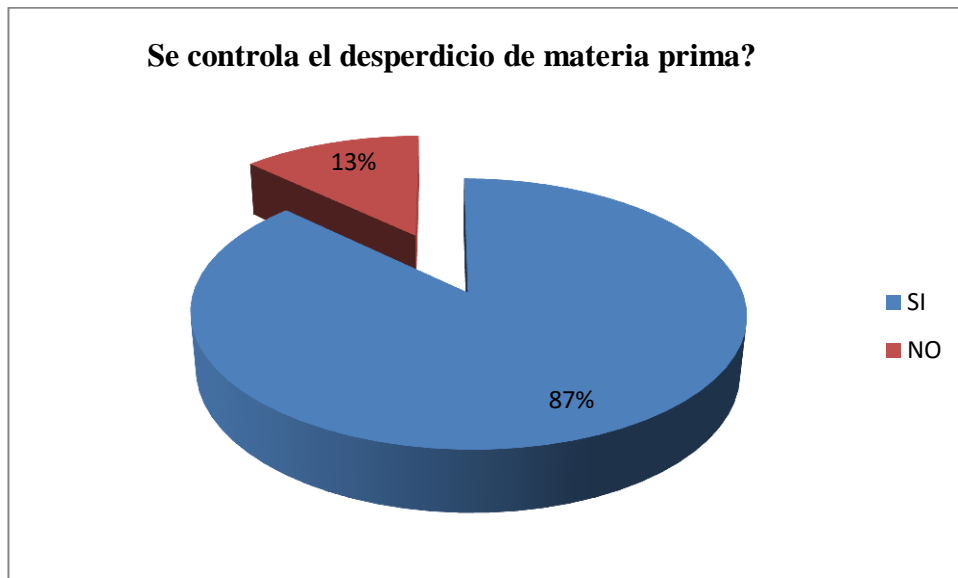
Tabla 7 Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	87%
No	1	13%
TOTAL	8	100%

Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

Grafico 8 Pregunta 4



Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

### **Análisis**

El 87% del personal de la empresa Cacao Country respondió que si se controla el desperdicio de materia prima mientras que el 13% del personal respondió que no existe un control de materia prima.

### **Interpretación**

Como podemos observar con los datos obtenidos al aplicar la encuesta se puede decir que si existe un control de desperdicio de materia prima lo que es positivo para la empresa ya que el personal tendrá cuidado en su área de trabajo y no se obtendrá pérdidas económicas por desperdicios de materia prima.

### **Pregunta N°5**

Se realiza con frecuencia conteo físico de las existencias que se encuentran en bodega?

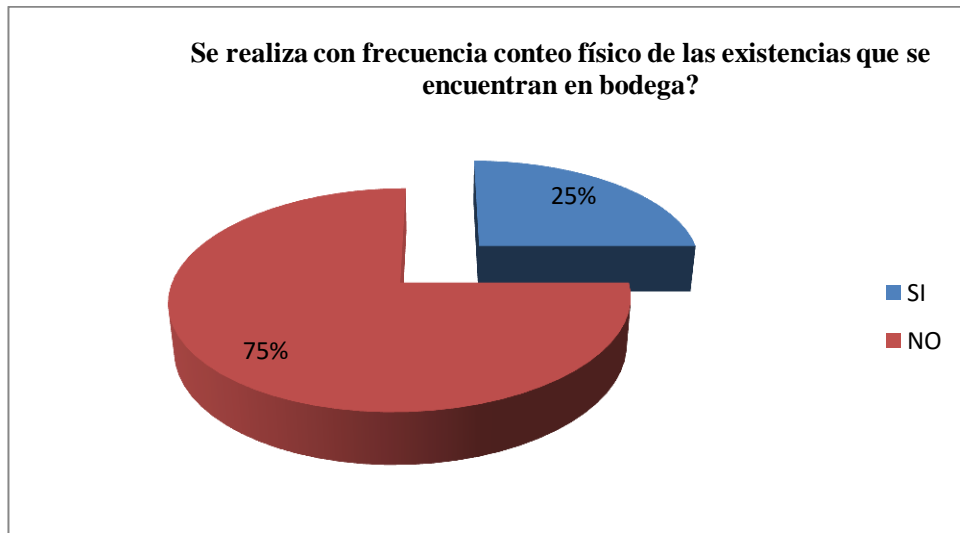
*Tabla 8 Pregunta 5*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	2	25%
No	6	75%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Paredes V. (2017)

**Fuente:** Cacao Country

Grafico 9 Pregunta 5



**Elaborado por:** Paredes V. (2017)

**Fuente:** Cacao Country

### **Análisis**

El 75% de los encuestados respondieron que no se realiza con frecuencia un conteo físico de las existencias que se encuentran en bodega mientras que el 25% respondió que sí.

### **Interpretación**

La empresa al no realizar conteos físicos de mercadería se verá afectada debido a que pueden existir pérdidas o desgaste de alguna mercadería incidiendo económicamente en la empresa.

## Pregunta N°6

El espacio físico para almacenamiento de existencias es idónea?

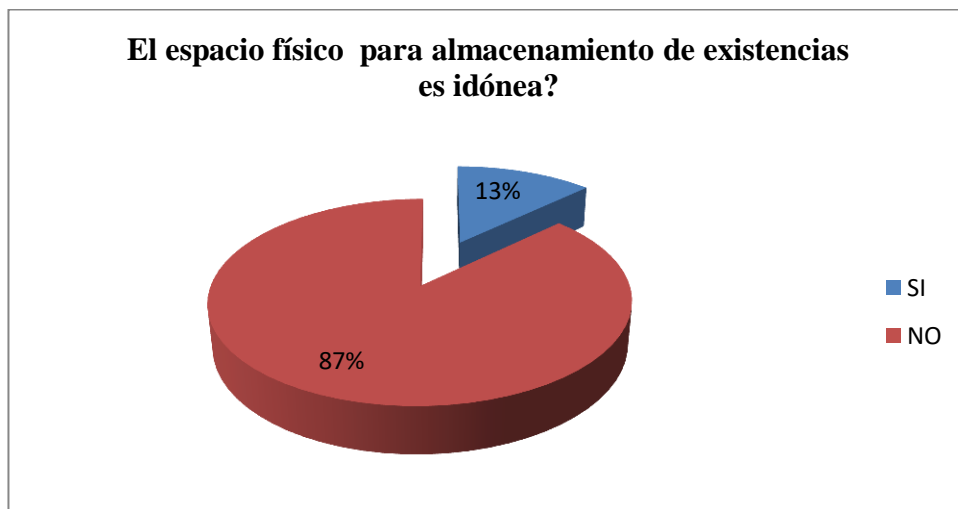
Tabla 9 Pregunta 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	13%
No	7	87%
TOTAL	8	100%

Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

Grafico 10 Pregunta 6



Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

## Análisis

El 87% del personal encuestado nos indica que el espacio físico para el almacenamiento de mercaderías no es el indicado mientras que el 13% del personal nos indica que si lo es.

## Interpretación

La empresa al no contar con un adecuado espacio físico se ve afectada ya que puede existir desgaste de mercadería o al mismo tiempo no se puede almacenar suficiente.

## Pregunta N°7

Con que frecuencia se realiza las compras?

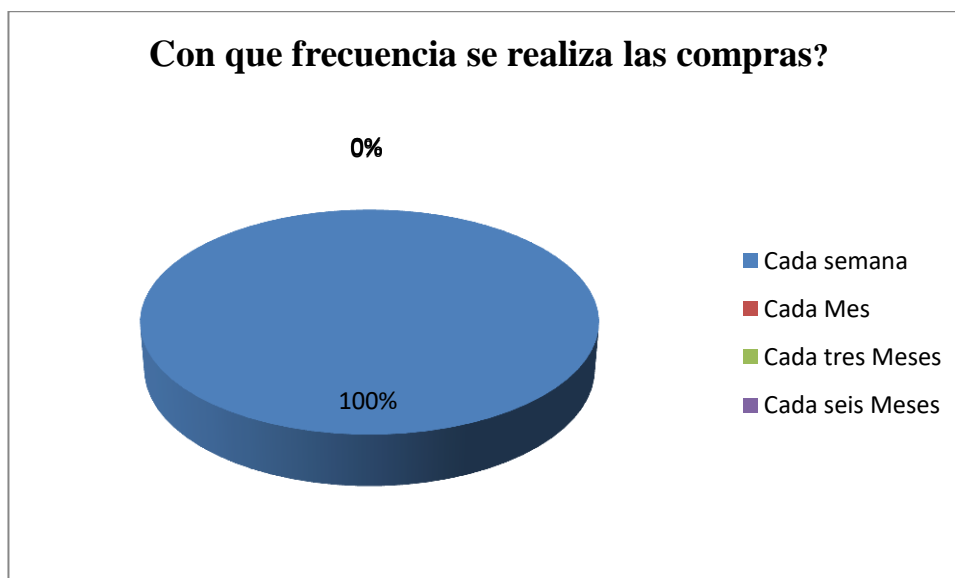
Tabla 10 Pregunta 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cada semana	8	100%
Cada Mes	0	0%
Cada tres Meses	0	0%
Cada seis Meses	0	0
TOTAL	8	100%

Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

Grafico 11 Pregunta 7



Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

## Análisis

El 100% del personal encuestado nos respondió que las compras se las realizan cada semana.

## Interpretación

La empresa realiza compras cada semana ya que se maneja por pedidos lo que no permite una acumulación de mercadería sobrante.

## Pregunta N°8

Se registra a diario las ventas?

Tabla 11 Pregunta 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	13%
No	7	87%
TOTAL	8	100%

Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

Grafico 12 Pregunta 8



Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

## Análisis

El 87% del personal encuestado respondió que si se realiza un registro diario de las ventas mientras que el 13% del personal respondió que no.

## Interpretación

La mayoría respondió que si se registran a diario las ventas lo que es de mucho benéfico para la empresa ya que ayuda a la obtención de información real sobre los movimientos que realiza la empresa.

## Pregunta N°9

Se registra hora de entrada y salida del personal?

Tabla 12 Pregunta 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	100%
No	0	0%
TOTAL	8	100%

Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

Grafico 13 Pregunta 9



Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

## Análisis

El 100% del personal encuestado manifiestan que si existe un registro de entrada y salida

## Interpretación

La empresa cuenta con registros de entrada y salida es decir que existe control en cuanto a la hora de entrada y salida.

## Pregunta N°10

El personal realiza con eficiencia todas sus tareas?

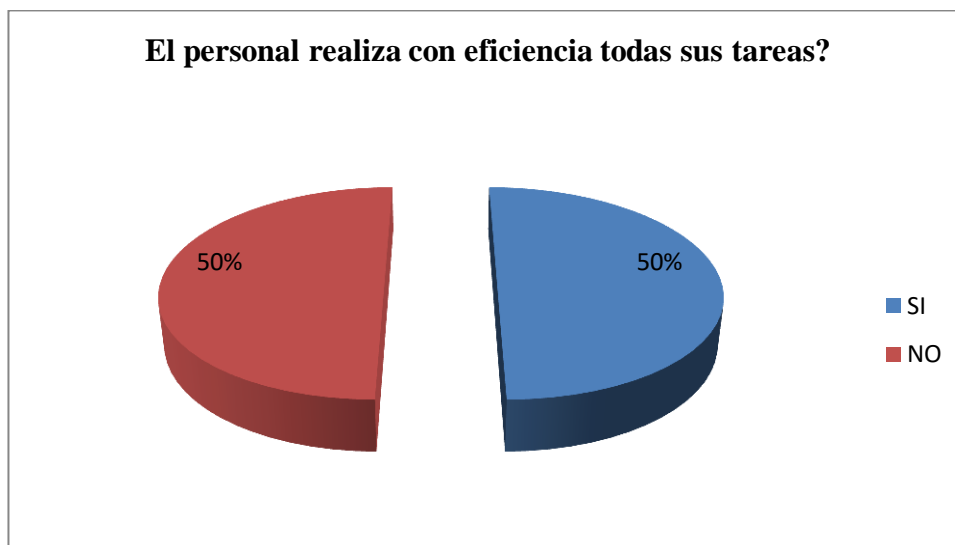
Tabla 13 Pregunta 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	50%
No	4	50%
TOTAL	8	100%

Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country

Grafico 14 Pregunta 10



Elaborado por: Paredes V. (2017)

Fuente: Cacao Country



## **Análisis**

El 50% de los encuestados respondieron que si se realiza con eficiencia todas sus tareas mientras que el otro 50% contestaron que no.

## **Interpretación**

Como se puede evidenciar la mitad del personal encuestado nos indica que no se cumple con eficiencia las tareas asignadas esto se debe a que existe una desorganización en varias áreas de la empresa.

## **RENTABILIDAD**

Para la investigación de campo de la variable Rentabilidad se aplicó una encuesta que consta de una pregunta que se encuentra adjunta con la encuesta de control de inventarios al gerente y personal administrativo de la empresa Cacao Country.

### **Pregunta N°11**

¿La rentabilidad de la empresa es inadecuada?

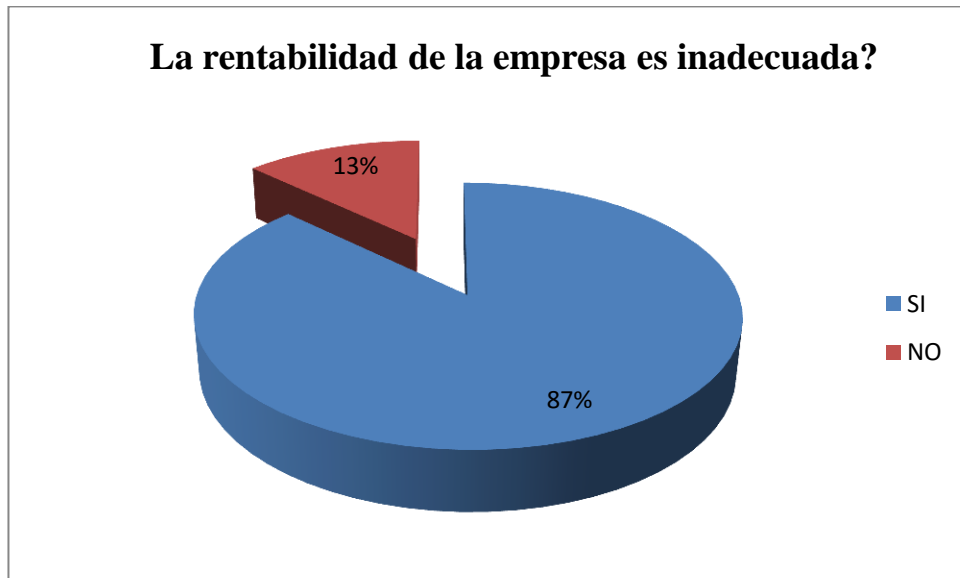
*Tabla 14 Pregunta 11*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	7	87%
No	1	13%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Paredes V. (2017)

**Fuente:** Cacao Country

Grafico 15 Pregunta 11



**Elaborado por:** Paredes V. (2017)

**Fuente:** Cacao Country

### **Análisis**

El 87% de las personas encuestadas respondieron que la rentabilidad de la empresa Cacao Country es inadecuada mientras que el otro 13% contestaron que es adecuada.

### **Interpretación**

Como se puede evidenciar un gran porcentaje de personas opinan que la rentabilidad de la empresa no es adecuada debido a la falta de control en los inventarios.

## 4.2 CUESTIONARIO

### PUNTOS CRITICOS DE CONTROL DE INVENTARIOS EMPRESA CACAO COUNTRY

N°	PREGUNTAS	SI	NO	Observaciones
1	¿Hay una sola persona encargada del manejo de inventarios?	X		
2	¿Se almacena las existencias de una manera ordenada y sistemática?		X	
3	¿Existe un registro en el sistema para cada rubro de inventarios?		X	
4	¿Se realizan inventarios físicos constantemente para la constatación del valor en libros?		X	
5	¿Se llevan un control en las notas de salida y pedido?	X		
6	¿Existe un método de control para la entrada y salida de inventarios?		X	
7	¿ La entidad cuenta con una bodega en buen estado y que este bien resguardada físicamente ?		X	
8	¿ El encargado de bodega realiza un informe semanal de los inventarios en bodega ?		X	
9	¿Se tiene un registro de sobrantes que existen en bodegas?		X	
10	¿Se tiene un registro de material consumido?		X	
	<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	

**Elaborado por:** Paredes V. (2017)

**Fuente:** Cacao Country

#### 4.2.1 Matriz de Hallazgos

Condición	Criterio	Causa	Efecto	Recomendación
La empresa no almacena las existencias de manera ordenada	Almacenamiento ordenado y oportuno	Los encargados no registran de manera ordenada las existencias en bodegas	Espacio físico mal utilizado	Mayor control y supervisión de las existencias
La empresa no registra en el sistema cada rubro de inventarios	Registro Inmediato de cada rubro de inventarios	El contador no registra inmediatamente los rubros de inventarios	Saldos Irreales	Registro inmediato de cada rubro que existe en bodega
La empresa no realiza constataciones físicas constantemente	Conteo físico de existencias constante	El encargado de bodega no realiza constataciones físicas periódicas	Acumulación o faltantes de existencias	Control y supervisión de constataciones físicas
El encargado de bodega no realiza informes de lo que existe en bodega	Realizar informes semanalmente de las existencias en bodega	El encargado de bodega no realiza informes de lo existente en bodega	Acumulación innecesaria en bodega	Realizar informes semanales de existencias
En la empresa no existe un registro de sobrantes ni de material consumido	Registro Inmediato y oportuno	No se registra faltantes y material consumido	Compras de materiales innecesarias	Supervisar los saldos periódicamente

Control inadecuado: En la empresa Caco Country solo se hace un control de las existencias en Excel debido a que no se ha ingresado al sistema contable que poseen por lo que el inventario no se refleja actualizado por lo que no se sabrá con certeza el número de existencias exactas.

Espacio físico inadecuado: El espacio físico que utiliza la empresa para el almacenamiento de existencias no es el adecuado por lo que se aglomera demasiada mercadería provocando daños en la misma.

Orden: En la empresa no existe un orden adecuado al momento de almacenar por lo que no facilita la búsqueda de existencias o insumos sobrantes.

Registro de material consumido: No se registra todo el material consumido en el área de confección.

Conteo de Sobrantes: No se realizan conteos de material o existencias sobrantes en ninguna área de la empresa.

Registro de Sobrantes: al no realizar un conteo de sobrantes no es posible se realice registro de los mismos.

### 4.3 INDICADORES FINANCIEROS

Tabla 15 Indicadores Financieros

2014				
	INDICADOR	FORMULA	RESULTADO	INTERPRETACION
<b>RENTABILIDAD</b>	Margen operacional de utilidad  $= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	$\frac{41351,20}{1033586,21}$	4%	La participación de los gastos operativos en el año 2014 fue del 4% de las ventas, es decir es decir que por cada \$100 de venta se gasta \$4
	Margen Bruto de Utilidad  $= \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	$\frac{1033586,21 - 763871,29}{1033586,21}$	26%	La Utilidad Bruta en ventas representa el 26% de las ventas es decir que por cada \$100 vendido genera \$26 de utilidad.
	Margen Neto de Utilidad  $= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{19168,05}{1033586,21}$	19%	La utilidad Neta en el año 2014 representa el 19% de las ventas, lo que quiere decir que por cada \$100 vendido genero \$19 de utilidad neta.
	Rentabilidad neta del activo ( Dupont)  $= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{19168,05}{1033586,2} \times \frac{1033586,21}{297964,78}$	6%	Del 100% de los activos en el año 2014 se está ganando el 6% es decir que por cada 100 dólares invertido en activo total genero \$6 de utilidad neta.

	Rentabilidad sobre el Patrimonio			En el año 2014 las utilidades netas corresponden al 14% sobre el patrimonio, es decir que por cada \$100 de patrimonio la empresa gano \$14
	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{19168,05}{133817,53}$	14%	

Elaborado por: Paredes. V. (2017)  
Fuente: Cacao Country

Tabla 16 Indicadores Financieros

2015				
	INDICADOR	FORMULA	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
<b>RENTABILIDAD</b>	Margen operacional de utilidad			La participación de los gastos operativos en el año 2015 fue del 2% de las ventas, es decir es decir que por cada \$100 de venta se gasta \$2
	$= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	$\frac{20534,51}{898408,11}$	2%	
	Margen Bruto de Utilidad			La Utilidad Bruta en ventas representa el 27% de las ventas es decir que por cada \$100 vendido genera \$27 de utilidad.
	$= \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	$\frac{898408,11 - 656052,22}{898408,11}$	27%	
	Margen Neto de Utilidad			La utilidad Neta en el año 2015 representa el 1% de las ventas, lo que quiere decir que por cada \$100 vendido genero \$1 de utilidad neta.
	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{9015,59}{898408,11}$	1%	
	Rentabilidad neta del activo ( Dupont)			Del 100% de los activos en el año 2015 se esta ganado el 3% es decir que por cada 100 dólares invertido en activo total genero \$3 de utilidad neta.
	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{9015,59}{898408,11} \times \frac{898408,11}{334494,68}$	3%	

	Rentabilidad sobre el Patrimonio  $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{99015,59}{148926,62}$	6%	En el año 2015 las utilidades netas corresponden al 6% sobre el patrimonio, es decir que por cada \$100 de patrimonio la empresa gana \$ 6
--	--	------------------------------	----	--

Elaborado por: Paredes. V. (2017)  
Fuente: Cacao Country

Con relación a la rentabilidad de la empresa, al realizar un análisis de los dos años 2014 y 2015 muestran valores representativos, los cuales pueden ser mejorados con la implementación de estrategias es por esto que se ve la necesidad de crear estrategias que ayuden al incremento de la rentabilidad.

#### 4.3.1 Cuadro Comparativo Análisis Financiero

Tabla 17 Indicadores Financieros

Indicadores	Resultado 2014	Resultado 2015	Diferencia	Interpretación
Margen operacional de utilidad	4%	2%	2%	Los resultados anteriores nos indican que la participación de los gastos operativos en el año 2015 fue del 2% y del año 2014 fue del 4% de las ventas existiendo una diferencia del 2% debido a que existe una acumulación de inventarios que se encuentran es stock



Margen Bruto de Utilidad	26%	27%	1%	La Utilidad Bruta en ventas en el año 2015 representa el 27% de las ventas y en el año 2014 fue de 26% existiendo una diferencia del 1% debido a que se han incrementado las ventas en el año 2015
Margen Neto de Utilidad	19%	1%	18%	La utilidad Neta en el año 2015 representa el 1% de las ventas y el en 2014 fue de 19% existiendo una diferencia de 18% lo debido a que existe una acumulación de existencias
Rentabilidad neta del activo ( Dupont)	6%	3%	3%	Del 100% de los activos en el año 2015 se esta ganado el 3% y en el año 2014 el 6% existiendo una diferencia de 3% debido a que la utilidad neta fue inferior en el año 2015
Rentabilidad sobre el Patrimonio	14%	6%	8%	En el año 2015 las utilidades netas corresponden al 6% sobre el patrimonio mientras que en el año 2014 fue del 14% existiendo una diferencia del 8% debido a que la utilidad neta disminuyo en el año 2015

**Elaborado por:** Paredes V.(2017)

**Fuente:** Cacao Country

#### **4.4 LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

Las principales limitación que presento la investigación son las siguientes:

- Al momento de realizar la encuesta se encontraban en horario laboral es por esto que lo realizaron rápidamente.
- En esta investigación se utilizaron varios instrumentos como el internet revistas libros que no fueron suficientes
- El tiempo de realización de la investigación fue corta pero se pudo identificar varios puntos críticos ayudando así al problema que enfrenta la empresa Cacao Country.
- Al realizar el análisis con la utilización de indicadores solo se lo pudo hacer del año 2014 y 2015 debido a que no cuentan con estados financieros del 2016.

#### **4.5 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

La hipótesis es una solución al problema que se ha planteado así es como lo mencionan muchos autores, para esto se debe aplicar un método de verificación como puede ser métodos estadísticos.

Como lo mencionamos en el Capítulo tres se utilizara el método estadístico T de Student para la verificación de la hipótesis ya que este método mide tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos de las dos variables.

## 4.6 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

### a) Modelo lógico

#### Hipótesis Nula

**H<sub>0</sub>**: El control de inventarios **No** afecta a la rentabilidad de la empresa Cacao Country.

#### Hipótesis Alternativa

**H<sub>1</sub>**: El control de inventarios **Si** afecta a la rentabilidad de la empresa Cacao Country.

### b) Modelo matemático

H<sub>0</sub>:  $p_1 = p_2$

H<sub>1</sub>:  $p_1 \neq p_2$

### c) Modelo estadístico

Se aplicara la siguiente formula

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(p * q) \left( \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

### **Simbología:**

t = t de student

p1 = Probabilidad de aciertos de la variable independiente

p2 = Probabilidad de aciertos de la variable dependiente

p = Probabilidad de éxito conjunta

q = Probabilidad de fracaso conjunta (1-p)

n1 = Número de casos de la variable independiente

n2 = Número de casos de la variable dependiente

### **d) Regla de decisión**

### **Nivel de confianza:**

El nivel de confianza en la investigación será del 95%

### **Nivel de Significancia**

Para la presente investigación se tomara el nivel de significación o error de 5% => 0.05

### **Grados de libertad**

Para el cálculo de los grados de libertad en la presente investigación se aplicó la siguiente formula:

$$gl = n1 + n2 - 2$$

gl = Grados de libertad

n1 = Población pregunta 1

n2 = Población pregunta 11

## Frecuencias Observadas

Tabla 18 Distribución Estadística

DISTRIBUCIÓN ESTADÍSTICA		
ENCUESTA		
Variable Independiente	SI	3
	NO	5
TOTAL	8	
Variable Dependiente	SI	7
	NO	1
TOTAL	8	

Elaborado por: Paredes. V. (2017)  
Fuente: Encuesta

## Cálculo T de Student

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left[ \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}}$$

$$p_1 = 3/8 = 0,3750$$

$$p_2 = 7/8 = 0,875$$

$$p = \frac{3 + 7}{8 + 8} = 0,625$$

$$q = 1 - p = 0,1875$$

$$n_1 = 8$$

$$n_2 = 8$$

$$t = \frac{0,3750 - 0,875}{\sqrt{(0,625 * 0.1875)(\frac{1}{8} + \frac{1}{8})}}$$

$$t = \frac{0.5000}{\sqrt{(0.1172)(0.1250 + 0.1250)}}$$

$$t = \frac{0.5000}{\sqrt{(0.1172)(0.2500)}}$$

$$t = \frac{0.5000}{\sqrt{0.0292}}$$

$$t = \frac{0.5000}{0.1711}$$

$$t = 2,9222$$

### **Cálculo grado de libertad**

$$\mathbf{gl} = n_1 + n_2 - 2$$

$$\mathbf{gl} = 8 + 8 - 2$$

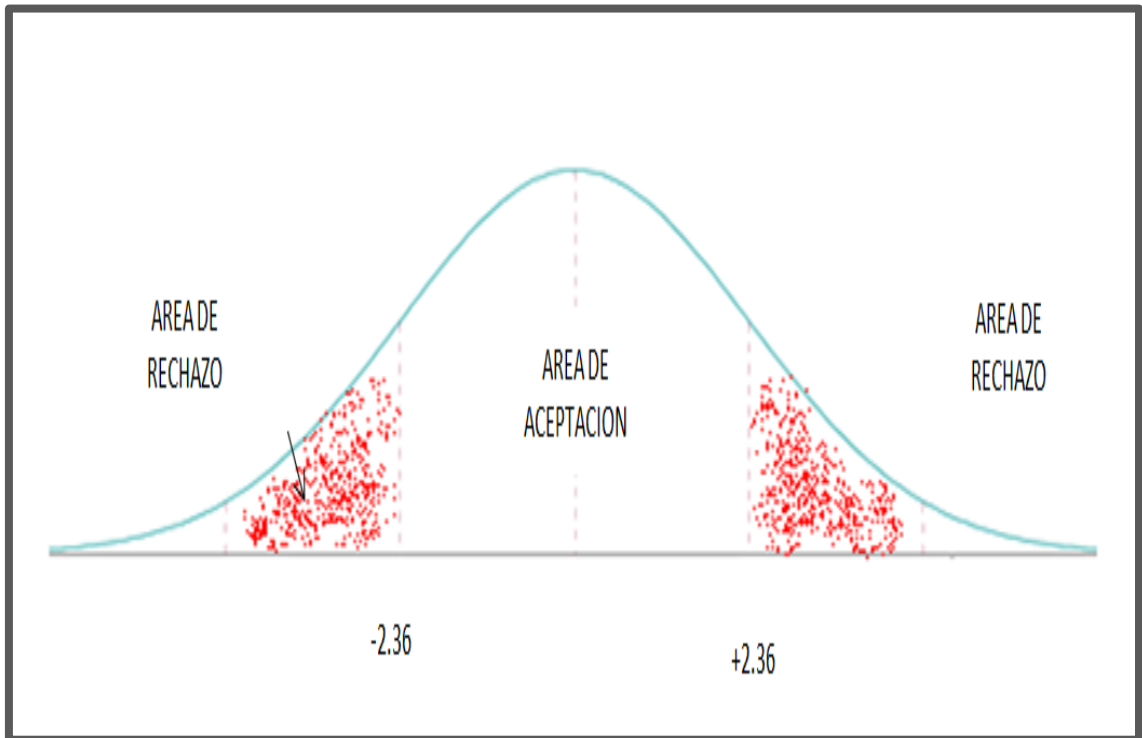
$$\mathbf{gl} = 14$$

**Según t:** GL:  $n-1 = 8-1 = 7$

Con 95% de nivel de significancia

T tabla =  $\pm 2.3646$

Grafico 16 Grafico T de Student



Elaborado por: Paredes. V. (2017)  
Fuente: Encuesta

## Tabla T de Student

Tabla 19 T de Student

Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453

Elaborado por: Paredes. V. (2017)  
Fuente: Internet

Una vez que se ha realizado el cálculo de la t de Student se puede determinar:

El cálculo de t Student es de 2,92 que es un valor superior a  $\pm 2,36$ ; es decir que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ),  **$H_1$** : El control de inventarios Si afecta a la rentabilidad de la empresa Cacao Country.



## 4.7 CONCLUSIONES

Una vez que se ha concluido con el proyecto investigación siendo objeto de estudio el control de inventarios y la rentabilidad hemos llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Tomando como referencia el primer objetivo “Analizar el control de inventarios para la determinación de puntos críticos” la empresa enfrenta muchos problemas a la hora de un control de inventarios ya que no existen registros de mercadería o insumos actualizados, no existe un método de entradas y salidas de existencias, no se realizan conteos físicos frecuentes por lo que no se realizan informes de los inventarios, no existe un orden adecuado a la hora del almacenamiento, el espacio físico de las existencias no es idóneo lo que provoca daños en las existencias, no existe control ni registros de material consumido ni de sobrantes tanto de material como existencias esto se debe a que no cuentan con políticas y procedimientos adecuados que ayuden a la mejora del control de inventarios.
  
- La empresa no realiza análisis financiero mediante indicadores de rentabilidad lo que afecta a la misma ya que no se puede conocer a fondo su situación financiera es por esto que se ha realizado un análisis a través de indicadores financieros de rentabilidad donde podemos observar que muestran valores representativos es decir que la empresa cuenta con una rentabilidad representativa la cual puede mejorar con un control adecuado de inventarios.
  
- Se puede concluir que la empresa no cuenta con políticas y procedimientos adecuados lo que es necesario para un control oportuno de inventarios y poder mejorar la rentabilidad de la empresa Cacao Country.

#### **4.8 RECOMENDACIONES**

- Realizar un control de inventarios adecuado donde se registre tanto la mercadería, insumos, material sobrante y material utilizado a tiempo para evidenciar el número exacto que se encuentra en bodega, realizar conteos físicos frecuentemente, realizar informes semanales de las exigencias que se encuentran en bodega, así mismo que exista orden a la hora del almacenamiento para no provocar acumulación excesiva o daños en las existencias, mejorar el espacio físico para que sea el idóneo para el almacenamiento.
  
- Se recomienda la utilización de indicadores financieros para conocer la situación financiera de la empresa a fondo así como tomar medidas que ayuden al incremento de la rentabilidad.
  
- Después de analizar el tercer objetivo es importante reestructurar las políticas y procedimientos con respecto a los inventarios debido a que no son adecuadas así mismo es importante que todo el personal de la empresa las conozca a profundidad para que puedan cumplir con su trabajo con eficiencia y efectividad.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 Propuesta de Solución**

##### **Título**

“Diseño de políticas y procedimientos para un control de inventarios adecuado.

#### **5.2 Datos Informativos**

**Investigadora:** María Verónica Paredes Mora

**Tutor:** Dr. César Salazar

**Institución Ejecutora:** Empresa Cacao Country

##### **Ubicación:**

La empresa encuentra ubicada en la provincia de Pichincha

**Ciudad** Quito

**Dirección** calle L

##### **Beneficiarios:**

Propietario

Personal administrativo

Empleados

##### **Equipo técnico responsable**

**Investigador:** María Verónica Paredes Mora

**Gerente general-propietario:** Eduardo Vallejo

**Tutor:** Dr. César Salazar

### **5.3 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Después de haber realizado la investigación minuciosamente sobre el control de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Cacao Country se obtuvo información importante y real que determina que el control de inventarios afecta a la rentabilidad.

Esto se debe a que la empresa no cuenta con un control adecuado de existencias lo que lleva a obtener información errónea que puede perjudicar a la empresa económicamente.

Con lo mencionado se ve la necesidad de reestructurar las políticas y procedimientos con respecto al control de inventarios ya que no son adecuados es por esto que existen fallas a la hora de su manejo, esto permitirá que se cumplan con las expectativas y objetivos planteados.

### **5.4 JUSTIFICACIÓN**

Es muy importante para la empresa Cacao Country que está ubicada en la ciudad de Quito, implementar medidas para un correcto control de inventarios como lo es la reestructuración de políticas y procedimientos con el propósito que beneficie a la entidad para obtener una mayor utilidad y satisfacer las necesidades que se presentan con respecto al control de inventarios.

La reestructuración de políticas y procedimientos es factible ya que se implementará procedimientos que ayuden a una mejor organización, planificación, rotación de existencias, cuidados a la hora del almacenamiento, mejor uso del espacio físico para así optimizar tiempo, recurso humano como financiero mejorando el aspecto económico y tener mayor control sobre las existencias.

La empresa Cacao Country al implementar las políticas y procedimientos adecuados con respecto a inventarios generara crecimiento económico que ayudara a generar más empleo ayudando a la sociedad.

## **5.5 OBJETIVOS**

### **5.5.1 Objetivo General**

- Diseñar políticas y procedimientos que ayuden al control de inventarios de la empresa Cacao Country.

### **5.5.2 Objetivos Específicos**

- Establecer procedimientos para toma de existencias
- Establecer procedimientos para recepción, registro y control de existencias en bodega
- Crear políticas para el almacenamiento de existencias.
- Crear políticas para compras o insumos de mercaderías
- Establecer políticas para la recepción, registro y control de existencias en bodega
- Describir las funciones a cumplir en el área de bodega
- Diseñar fichas de descripción de cada cargo en la organización describiendo su función y cargo
- Establecer cuadro comparativo de políticas y procedimientos

## **5.6 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

Al identificar las necesidades de la empresa podemos decir que la propuesta es factible por cuanto tiene apoyo del gerente y personal de la empresa Cacao Country que ayudara a obtener información que permita establecer un manejo adecuado de control de inventarios mediante políticas y procedimientos.

### **5.6.1 Socio – cultural**

La empresa CACAO COUNTRY elabora una amplia gama de prendas de vestir para damas caballeros y niños, las mismas que son garantizadas en un 100%, en calidad, textura y durabilidad ofreciendo precios accesibles a sus clientes, la empresa

distribuye sus productos en el mercado tanto a nivel local como nacional impulsando así al desarrollo económico.

El estudio realizado en la empresa muestra que se encuentran en constante innovación manteniendo siempre la calidad de sus productos con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes y así mejorar las ventas con el objetivo de proporcionar sus productos a nivel internacional con el lograr un aumento en la rentabilidad

### **5.6.2 Tecnológica**

Hoy en día con el uso de la tecnología se ha podido innovar en varios productos mejorando la calidad de los mismo teniendo gran aceptación en el mercado. Por otra parte es importante contar con una infraestructura adecuada y confortable para que facilite las actividades que se desarrollan a diario.

La presente propuesta ayudara en el desarrollo del factor tecnológico debido a que permitirá un buen manejo tanto en los procesos técnicos como administrativos de cada área o departamento de trabajo, proporcionando orden en las actividades que se realizan siendo favorables y beneficiosas para la entidad.

### **5.6.3 Administrativa**

El área administrativa nos muestra que la propuesta es factible ya que existe la colaboración del gerente propietario y personal administrativo al reestructurar las políticas y procedimientos las cuales ayudaran a la toma de mejores decisiones sobre el control de inventarios, favoreciendo al éxito de la entidad, puesto que se verá beneficiada toda la organización.

Con reestructuración de políticas y procedimientos propuesta la entidad obtendrá un control adecuado con respecto a las existencias, obteniendo información real y oportuna; y a su vez mejoramiento a la hora de almacenar, con lo mencionado la empresa obtendrá grandes beneficios a la hora del manejo de los inventarios.

#### **5.6.4 Ambiental**

Con respecto al tema ambiental existe gran conocimiento sobre la contaminación en el medio ambiente debido a que muchas empresas utilizan ciertos materiales que son contaminantes ocasionando daños en la salud.

Es por esto que la presente propuesta es factible ya que ayudara a regular el control de los desperdicios que genera la empresa especialmente en el área de cortado de la tela y se incrementara normas con respecto al uso de mascarillas para evitar desmejora en la salud de los empleados de la empresa CACAO COUNTRY.

#### **5.6.5 Económico-financiero**

La empresa CACAO COUNTRY con la reestructuración de políticas y procedimiento lograra obtener un mejor control de existencias y así podrá determinar el precio real de las mismas

La empresa debe establecer como política el uso de indicadores financieros que ayuden a medir la rentabilidad cada periodo, para la determinar si la misma está cumpliendo con las expectativas de la gerencia.

La empresa con la presente propuesta mejorara la gestión empresarial, estableciendo precios reales con el registro a tiempo de todas las existencias; y a su vez obteniendo información real de todo lo que existe en bodega optimizando los beneficios económicos.

### **5.7 FUNDAMENTACIÓN**

Para la elaboración de la propuesta es necesario tomar información de libros, revistas, sitios web los cuales nos serán de mucha ayuda en el desarrollo de la misma.

## **Políticas**

*El propósito real de las políticas en una organización, es simplificar la burocracia administrativa y ayuda a la organización a obtener utilidades. Una política tiene razón de ser, cuando contribuye directamente a que las actividades y procesos de la organización logren sus propósitos. Todas las organizaciones consientes o no de ello se rigen por políticas independientemente que estén o no por escrito. (Alvarez, 2006, pág. 28)*

## **Las políticas y las utilidades**

*Las políticas ayudan a evitar lentitud, defectos y sobre, todo pérdida de tiempo en las actividades y procesos de la organización. Las políticas son como linternas en la oscuridad porque permiten visualizar un camino claro, preciso y seguro para las actividades cotidianas, sobre todo en los puntos críticos que se requiere una decisión.*

*El uso de políticas redunda en el corto plazo, en el aumento de utilidades para la organización. (Alvarez, 2006, pág. 28)*

Las políticas ayudan al funcionamiento de la organización de manera ordenada y clara siempre y cuando las mismas estén bien diseñadas; ayudando así a no generar desperdicios organizacionales incrementando sus utilidades.

## **Procedimientos**

*Un procedimiento es la guía detallada que muestra secuencial y ordenadamente como dos o más personas realizan su trabajo.*

*Los procedimientos que se usan dentro de una organización, generalmente son informales y los podemos observar fácilmente a través de las costumbres y hábitos de las personas. Los métodos y procedimientos que son escritos, además de asegurar la repetibilidad de un trabajo, permiten que el usuario siga tranquilamente por un camino seguro previamente aprobado. (Alvarez, 2006, pág. 35)*

Los procedimientos en la organización permiten que cada empleado tenga una guía al momento de realizar sus actividades sin enfrentarse a inconvenientes en su lugar de trabajo.



## 5.8 METODOLOGÍA

Tabla 20 Fases de la propuesta

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
<p><b>PRIMERA FASE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer procedimientos para toma de inventarios</li> <li>➤ Establecer procedimientos para recepción, registro y control de existencias en bodega</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definición de procedimientos adecuados para la toma de inventarios.</li> <li>➤ Definición de procedimientos para la recepción, registro y control de existencias.</li> </ul>	<p>Investigador Verónica Paredes</p>
<p><b>SEGUNDA FASE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear políticas para el almacenamiento de existencias.</li> <li>➤ Crear políticas para compras de bienes, insumos o materiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definición de políticas de almacenamiento de las existencias.</li> <li>➤ Definición de políticas para compras de bienes, insumos o materiales.</li> </ul>	

<b>SEGUNDA FASE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer políticas para la recepción, registro y control de existencias en bodega</li> <li>➤ Establecer políticas para el área de ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollo de políticas para el registro adecuado de las existencias</li> <li>➤ Desarrollo de políticas para regular el área de ventas</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Investigador Verónica Paredes Mora</p>
<b>TERCERA FASE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Describir las funciones a cumplir en el área de bodega</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecimiento de las funciones que desempeña todo el personal de la entidad</li> </ul>	
<b>CUARTA FASE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseñar fichas de descripción de cada cargo en la organización describiendo su función y cargo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificación de formatos que se debe utilizar para la descripción de cada cargo y función del personal.</li> </ul>	
<b>QUINTA FASE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer cuadro comparativo de políticas y procedimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecimiento de diferencias con los procedimientos y políticas anteriores.</li> </ul>	

# FASE 1

- Establecer procedimientos para toma de inventarios
- Establecer procedimientos para recepción, registro y control de existencias en bodega

## **FASE 1**

### **PROCEDIMIENTOS PARA TOMA DE INVENTARIOS**

Para un control de inventarios adecuado es necesaria la implementación de procedimientos que lleven a la satisfacción de las necesidades que tiene la empresa con respecto al cumplimiento de actividades que se realicen dentro de la misma.

La toma de existencias es de vital importancia debido a que se debe tener un control adecuado de las mismas permitiendo conocer la cantidad exacta que existe en bodegas para esto se deben hacer toma de inventarios físicamente lo que se implementará a través de políticas y procedimientos.

Es importante saber en qué momento se agotan las existencias para realizar los pedidos de forma inmediata.

## **PROCEDIMIENTOS PARA ALMACENAMIENTO DE EXISTENCIAS**

### **OBJETIVO**

Organizar las existencias de manera apropiada

### **Departamentos**

Bodega  
Gerencia

### **PROCEDIMIENTOS**

Para realizar el inventario solo puede participar el personal asignado.

Se deberá realizar un acta de inventario de la toma física del mismo

En la bodega se deberá tener separado cada clase de existencias

Se deberá tener un registro actualizado de los bienes existentes.

**FLUJOGRAMA**  
**CACAO COUNTRY**  
**PROCESO TOMA DE INVENTARIOS**

Usuarios	Descripción	Registro	Responsable
	<p>Programar la toma física de los elementos en bodega</p> <p>Realizar inventario con personal autorizado</p> <p>Realizar un acta o informe de inventario de la toma física</p> <p>Archivar informes y reportes</p> <p>Ordenar y separar cada bien</p> <p>Si se requiere se realizara una baja de bienes</p> <p>Aprobar baja de bienes con la gerencia</p> <p>Registrar inmediatamente cada rubro de inventarios</p>	<p>Cronograma</p> <p>Check list</p> <p>Reportes</p> <p>Carpetas</p> <p>Reportes</p> <p>Informes</p> <p>Acta de baja de bienes</p> <p>Sistema Contable</p>	<p>Jefe de bodega</p> <p>Jefe de bodega</p> <p>Jefe de bodega y personal Administrativo</p> <p>Personal Administrativo</p> <p>Jefe de bodega</p> <p>Jefe de bodega y personal Administrativo</p> <p>Personal Administrativo y gerencia</p> <p>Contador</p>

**Elaborado por:** Paredes V. (2017)  
**Fuente:** Cacao Country

## **PROCEDIMIENTOS PARA RECEPCIÓN, REGISTRO Y CONTROL DE EXISTENCIAS EN BODEGA**

Es importante que la empresa CACAO COUNTRY maneje de manera correcta la recepción, registro y control de las existencias que se encuentran en bodega para mantener un orden adecuado, permitiendo a la entidad estar informada de todos los movimientos que se realizan con respecto a los inventarios sean estos, materia prima o productos terminados.

La recepción, registro y control de todas las existencias es de vital importancia por lo que se debe implementar procedimientos adecuados que ayuden a evitar pérdidas económicas por desgaste o por acumulación innecesaria de existencias en bodega.

La empresa CACAO COUNTRY implementara de manera oportuna procedimientos adecuados para un manejo eficiente de los inventarios.

**PROCEDIMIENTOS PARA RECEPCIÓN, REGISTRO Y CONTROL DE  
EXISTENCIAS EN BODEGA**

**OBJETIVO**

Controlar las existencias de manera oportuna

**Departamentos**

Bodega  
Gerencia

**PROCEDIMIENTOS**

Se debe registrar en el sistema contable todos los bienes que ingresen provenientes de proveedores.

Para cada bien que ingresa se debe realizar un reporte de entrada.

Los bienes pueden ser utilizados una vez que hayan sido registrados en el sistema.



**FLUJOGRAMA**

**CACAO COUNTRY**

**PROCESO PARA RECEPCIÓN, REGISTRO Y CONTROL DE EXISTENCIAS EN BODEGA**

Usuarios	Descripción	Registro	Responsable
<pre> graph TD     Inicio([Inicio]) --&gt; Registro[Registro oportuno de todas las compras]     Registro --&gt; Reportes[Realizar Reportes de cada bien que ingresa]     Reportes --&gt; Ingresos[Realizar ingresos de cada compra]     Ingresos --&gt; Archivar[/Archivar/]     Archivar --&gt; Emision[Emisión d Reportes]     Emision --&gt; Final([Final])                     </pre>	<p>Realizar un registro oportuno de todas las adquisiciones</p> <p>Realizar reportes de cada bien que existe</p> <p>Realizar ingresos de cada compra</p> <p>Archivar reportes e Ingresos</p> <p>Emisión de reportes a tiempo</p>	<p>Sistema contable</p> <p>Reportes</p> <p>Ingresos</p> <p>Carpetas</p> <p>Reportes</p>	<p>Contador – Jefe de Bodega</p> <p>Jefe de bodega</p> <p>Jefe de bodega y personal Administrativo</p> <p>Personal Administrativo</p> <p>Jefe de bodega</p> <p>Jefe de bodega y</p>

**Elaborado por:** Paredes V. (2017)

**Fuente:** Cacao Country

## **FASE 2**

- Crear políticas para el almacenamiento de existencias.
- Crear políticas para compras de bienes, insumos o materiales
- Establecer políticas para la recepción, registro y control de existencias en bodega
- Establecer políticas para el área de ventas

## **FASE 2**

### **POLÍTICAS PARA EL ALMACENAMIENTO DE EXISTENCIAS.**

Para el almacenamiento de las existencias se debe tener un control adecuado puesto que se debe brindar información clara y precisa al momento que requiera la gerencia.

El almacenamiento de existencias correcto ayuda a regular el flujo de entradas y salidas de bienes satisfaciendo las necesidades que exista en la entidad y garantizando que siempre se tengan los bienes, insumos y materiales que se necesite a tiempo.

Para el almacenamiento de existencias se necesita diseñar políticas adecuadas que ayuden al logro de los objetivos de la entidad.

## **POLÍTICAS PARA EL ALMACENAMIENTO DE EXISTENCIAS**

### **OBJETIVO**

Controlar que las existencias que se encuentran en bodega estén ordenadas

### **Departamentos**

Bodega  
Gerencia

### **POLÍTICAS**

Para la entrega o salida de mercadería en bodega se debe realizar un egreso o ingreso de bodega debidamente firmado.

Los bienes que se encuentran en bodega deben estar correctamente ordenados y codificados para mayor control.

Se debe emitir informes semanales de lo que existe en bodega.

## **POLÍTICAS PARA COMPRAS DE BIENES, INSUMOS O MATERIALES**

Las compras de bienes, materiales o insumos son muy necesarias en la entidad, estas compras deben ser a tiempo para abastecer a cada uno de los departamentos que lo requieran en especial al departamento de producción, el cual debe estar suministrado todo el tiempo para no provocar pérdidas económicas en la entidad por retraso de suministros.

Las compras de materiales se las realizan con el fin de tener reservas en bodegas cuyos materiales serán utilizados en momentos requeridos para esto se ve la

necesidad de la creación de políticas que sean adecuadas al momento del manejo de la adquisición de bienes.

<b><u>POLÍTICAS PARA COMPRAS DE BIENES, INSUMOS O MATERIALES</u></b>	
<b>OBJETIVO</b>	
Controlar que la adquisición de bienes materiales e insumos se las realice con eficiencia.	
<b>Departamentos</b>	Bodega Gerencia
<b>POLÍTICAS</b>	<p>Todo requerimiento de compra deberá ser aprobado por la gerencia si no es así no se podrá realizar la misma.</p> <p>Realizar el ingreso de manera inmediata.</p> <p>Entregar de manera inmediata las facturas a contabilidad para el ingreso al sistema</p> <p>Se deberá entregar a bodega un reporte de materia prima, materiales o insumos que se reciben para verificar con lo real.</p>

## **POLÍTICAS PARA LA RECEPCIÓN, REGISTRO Y CONTROL DE EXISTENCIAS EN BODEGA**

La recepción está asociada con el control de ingreso de mercaderías lo que permite saber a ciencia cierta la cantidad que existe en bodegas, es muy importante tener un registro de cada material insumo o bien que ingrese para la realización de las compras.

Los registros de materiales sea materia prima como productos terminados se debe realizar a tiempo para lograr un control inmediato de las existencias.

<b><u>POLÍTICAS PARA LA RECEPCIÓN, REGISTRO Y CONTROL DE EXISTENCIAS EN BODEGA</u></b>	
<b>OBJETIVO</b> Tener control en la recepción, registro, y control de existencias	
<b>Departamentos</b>	Bodega Gerencia
<b>POLÍTICAS</b>	Se debe realizar el registro inmediato de materiales que ingresan a bodega  Realizar reportes de lo que ingresa a bodega.  Las devoluciones de materiales se deben realizar máximo en dos días de haber recibido los mismos.  Verificar que los productos cumplan con los requerimientos solicitados en el momento que ingresan.

## **POLÍTICAS PARA EL ÁREA DE VENTAS**

El Área de ventas siempre es la parte fundamental de toda empresa puesto que se relaciona con los clientes. Es por esto que los encargados de esa área tiene que realizar estrategias que ayuden a la superación de la empresa frente a los demás competidores por lo que se realizan ofertas, promociones, descuentos beneficiando a la entidad y satisfaciendo las necesidades de los clientes.

Esta área trata de maximizar las ventas con estrategias que ayuden al incremento de pedidos.

La importancia de esta área es clara ya que son el pilar de la organización las mismas que debe contar con un plan de marketing adecuado.

Para un adecuado manejo del área de ventas es necesaria la implementación de políticas.

## POLÍTICAS PARA EL ÁREA DE VENTAS

### **OBJETIVO**

Mejorar el proceso de ventas

### **Departamentos**

Ventas  
Bodega  
Gerencia

### **POLÍTICAS**

Realizar seguimiento de la relación con los clientes

Determinar el nivel de satisfacción del cliente

Realizar un buen plan de marketing

Realizar estudios de mercado



# FASE 3

- Describir las funciones a cumplir en el área de bodega

### **FASE 3**

#### **FUNCIONES ÁREA DE BODEGA**

El área de bodega es importante debido a que es el lugar de almacenamiento de materias primas, productos en proceso, productos terminados, los cuales deben ser resguardados, ya que depende de ellos la situación económica de la entidad.

El mal manejo del área de bodega puede perjudicar a la empresa debido a que puedo ocasionar pérdidas económicas grandes es por esto que se ve la necesidad de especificar las funciones que se deben desarrollar en bodega.

---

#### **FUNCIONES**

Revisar el adecuado almacenaje del producto en la bodega

Revisar que sean enviados diariamente los reportes de los bienes a gerencia

Verificar que los documentos de despacho, ordenes , facturas estén autorizados

Verificar que los bienes tengan una adecuada rotación

Verificar que se realice limpieza y mantenimiento de la bodega

Reportar a gerencia cuando exista un exceso o almacén al tope

Ordenar y clasificar cada bien que exista en bodegas

Realizar mensualmente conteos físicos en bodegas

---

Distribuir adecuadamente cada producto para optimizar el espacio físico

Con la descripción de funciones en el área de bodega se pretende un manejo adecuado de la recepción, almacenamiento y movimientos dentro de la entidad, así mismo la adecuada administración de materiales, materias primas y productos semielaborados, hasta el punto de consumo por un cliente externo o interno.

# FASE 4

- Diseñar fichas de descripción de cada cargo en la organización describiendo su función y cargo

**FICHAS DE DESCRIPCIÓN DE CADA CARGO EN LA ORGANIZACIÓN  
DESCRIBIENDO SU FUNCIÓN Y CARGO**

<b><u>N°</u></b>	<b><u>CARGO</u></b>	<b><u>FUNCIÓN</u></b>
<b>1</b>	Gerente General	Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.
<b>2</b>	Gerente General	Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros
<b>3</b>	Contabilidad	Emitir y hacer firmar cheques por el gerente General
<b>4</b>	Contabilidad	Organizar archivar documentos de la entidad
<b>5</b>	Contabilidad	Registrar las facturas recibidas de los proveedores, en el sistema computarizado que posee la empresa para mantener actualizadas las cuentas por pagar.
<b>6</b>	Contabilidad	Llevar libros contables
<b>7</b>	Jefe de Producción	Realizar el requerimiento de compras de materiales.
<b>8</b>	Jefe de Producción	Coordina las labores que debe realizar el personal
<b>9</b>	Jefe de Producción	Supervisar a cada trabajador
<b>10</b>	Jefe de Producción	Vela por la calidad de todos los productos fabricados.
<b>11</b>	Jefe de Producción	Realiza informes, emite reportes de producción que respalden la toma de decisiones
<b>12</b>	Jefe de Producción	Optimizar los procesos de producción
<b>13</b>	Jefe de ventas	Coordinar e incrementar el porcentaje de las ventas

<b>14</b>	Jefe de ventas	Análisis de los nuevos productos en el mercado
<b>15</b>	Jefe de ventas	Identificar las necesidades de los clientes
<b>16</b>	Jefe de ventas	Impulsar la apertura de nuevos mercados
<b>17</b>	Operarios de cortado	Cortado de tela necesaria para la producción
<b>18</b>	Operarios de costura	Maquilado de prendas
<b>19</b>	Operarios de planchado	Planchado de prendas
<b>20</b>	Operarios de Doblado	Doblado de cada prenda
<b>21</b>	Operarios de empaque	Enfundado de prendas y colocación de las mismas en cartones para el envío

## **FASE 5**

- Establecer cuadro comparativo de políticas y procedimientos.

## FASE 5

### CUADRO COMPARATIVO DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS EN LA EMPRESA CACAO COUNTRY

En la presente propuesta se ve la necesidad de realizar un cuadro comparativo que muestre la diferencia entre las políticas y procedimientos que se encuentran vigentes y los que se presentan en la presente propuesta, los mismos que mejoraran el rendimiento de los miembros de la organización, siendo eficientes y eficaces al momento del desarrollo de sus actividades.

A continuación se muestran las siguientes diferencias más relevantes:

#### PROCEDIMIENTOS

PROCEDIMIENTOS VIGENTES	PROPUESTA
Para realizar el inventario participa personal que no está a cargo.	Para realizar el inventario solo puede participar el personal asignado.
No se realizan actas de toma física de inventarios	Se deberá realizar un acta de inventario de la toma física del mismo
No poseen registros actualizados de los bienes que se encuentran en bodegas	Se deberá tener un registro actualizado de los bienes existentes



## POLÍTICAS

POLÍTICAS VIGENTES	PROPUESTA
No se emiten informes semanales de las existencias que se encuentran en bodega debido a que no se hace un conteo físico frecuente	Se debe emitir informes semanales de lo que existe en bodega.
No se entregan reportes a bodega de materias primas que se recibe	Se deberá entregar a bodega un reporte de materia prima, materiales o insumos que se reciben para verificar con lo real recibido.
No se realiza un registro inmediato de materias primas que ingresan a bodega	Se debe realizar el registro inmediato de materiales que ingresan a bodega
No se realiza ningún tipo de seguimiento a la relación con los clientes	Realizar seguimiento de la relación con los clientes

Al momento las políticas y procedimientos que se encuentran vigentes en la empresa Cacao Country no se las ha realizado por escrito es por esto que se lo ha realizado en la propuesta.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, M. G. (2006). *Manual para elaborar manuales de Políticas y Procedimientos*. Mexico: Panorama Editorial .
- Ángeles, V. R. (2011). “*El control interno y su efecto en la rentabilidad de la Akabados de la ciudad de Ambato durante el año*. Ambato.
- Barquero, M. (2013). *Manual Practico de Control Interno*. Barcelona: Bresca Profit Editorial.
- BARRY, R., & RALPH, M. M. (2006). *Metodos cuantitativos para los negocios*. México: Camara de Industria Mexicana.
- BARRY, R., & RALPH, M. M. (2016). *Metodos Cuantitativos para los negocios* . Mexico: Camara Nacional de Industrias Mexicana .
- Bastos, A. I. (2006). *Organización en el punto de venta*. España : Ideaspropias Editorial.
- Bonson, E., Flores , F., & Cortijo, V. (2009). *Análisis de Estados Financieros*. España: RigormaGráfica.
- Chapman, S. N. (2006). *Planificacion y Control de la Produccion* . MEXICO: Pearson Educacion de Mexico, S.A de C.V.
- Diaz Moreno, H. (2011). *Contabilidad General*. Colombia: Quad Graphics.
- Gestopolis. (Noviembre de 2001). *Gestopolis*. Recuperado el 16 de enero de 2017, de Inventarios: <http://www.gestipolis.com/el-inventario/>
- Gonzales , J. I. (2003). *Control y Gestión del área comercial y de producción de la PYME*. España: Netbiblo S.L.
- González, J. I. (2003). *Control y Gestión del área Comercial y de Producción de la PYME*. España: Netbiblo.
- Groover, M. P. (1997). *Fundamentos de Manufactura Moderna*. Mexico: Rasia Maes.
- Alvarez, M. G. (2006). *Manual para elaborar manuales de Políticas y Procedimientos*. Mexico: Panorama Editorial .
- Ángeles, V. R. (2011). “*El control interno y su efecto en la rentabilidad de la Akabados de la ciudad de Ambato durante el año*. Ambato.

- Guerra, K. P. (2017). El sistema de Control de Inventarios y la Información Financiera en la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías . 2.
- Herrera , L., Medina , A., & Naranjo , G. (2004). *Teoría de la Investigación Científica* . Ambato : Gráficas Corona Quito .
- Horngrén, C. T., Sundem, G. L., & Elliott, J. A. (2000). *Introducción a la contabilidad Financiera* . México: Pearson Educación.
- INEC. (2010). Análisis Sectorial .
- INEC. (2012). *Análisis Sectorial* . AMBATO.
- Jiménez , F., & Espinoza , C. (2007). *Costos Industriales*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Juez, P., & Díez , J. (1997). *Probabilidad y Estadística en Medicina* . Madrid: Díaz de Santos S.A.
- López López , A. L. (2011). Control Interno al ciclo de Inventarios y su impacto en la rentabilidad de la Ferretería Ángel López . 4.
- López López, A. (2011). *CONTROL INTERNO AL CICLO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA ÁNGEL LÓPEZ*. Ambato.
- Mayorga, C. (2014). CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO-SISTEMAS., (p. 12). AMBATO.
- Meza Cascante, L. G. (2003, Febrero). *Escuela de Matemática, Instituto Tecnológico de Costa Rica*. Tratto il giorno Febrero 2003 da El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento:  
<https://tecdigital.tec.ac.cr/revistamatematica/ContribucionesV4n22003/meza/pag1.html>
- Niff para PYMES Inventarios, P. (s.f.). *Fundación IASC: Material de formación sobre la NIIF para las PYMES*. Obtenido de Módulo 13: Inventarios:  
[http://www.ifrs.org/IFRS-for-SMEs/Documents/Spanish%20IFRS%20for%20SMEs%20Modules/13\\_Inventarios.pdf](http://www.ifrs.org/IFRS-for-SMEs/Documents/Spanish%20IFRS%20for%20SMEs%20Modules/13_Inventarios.pdf)
- Normas Internacionales de Contabilidad 2, N. 2. (s.d.). *NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD FINANCIERA 2 INVENTARIOS*. Tratto da NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD FINANCIERA 2 INVENTARIOS:

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)

- Ortiz, E. P., & Bernal, M. (2007). *Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica en la Universidad de Guadalajara*. Mexico : S.E.
- Pérez, C. J. (2010, Julio 5). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Tratto il giorno Julio 5, 2010 da Caracteristicas mas resaltantes del positivismo: <http://investigacionmilitaryeducativa.blogspot.com/2010/07/caracteristicas-mas-resaltantes-del.html>
- Salazar Fonseca, J. (2014). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comerza de la ciudad de Ambato. 5.
- Superintendencia de Compañías. (2010). *Superintendencia de Compañías*. Recuperado el 17 de Enero de 2017, de Tabla de Indicadores: [http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla\\_indicadores.pdf](http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores.pdf)
- Zapata, P. (2008). *Contabilidad General*. Colombia: Worldcolor.
- Niff para PYMES Inventarios, P. (s.f.). *Fundación IASC: Material de formación sobre la NIIF para las PYMES*. Obtenido de Módulo 13: Inventarios: [http://www.ifrs.org/IFRS-for-SMEs/Documents/Spanish%20IFRS%20for%20SMEs%20Modules/13\\_Inventarios.pdf](http://www.ifrs.org/IFRS-for-SMEs/Documents/Spanish%20IFRS%20for%20SMEs%20Modules/13_Inventarios.pdf)
- Groover, M. P. (1997). *Fundamentos de Manufactura Moderna*. Mexico: Rasia Maes.
- Alvarez, M. G. (2006). *Manual para elaborar manuales de Políticas y Procedimientos*. Mexico: Panorama Editorial.
- Ángeles, V. R. (2011). *“El control interno y su efecto en la rentabilidad de la Akabados de la ciudad de Ambato durante el año*. Ambato.
- Guerra, K. P. (2017). El sistema de Control de Inventarios y la Información Financiera en la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías. 2.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Teoría de la Investigación Científica*. Ambato : Graficas Corona Quito.
- Ángeles, V. R. (2011). *“El control interno y su efecto en la rentabilidad de la Akabados de la ciudad de Ambato durante el año*. Ambato.
- Barquero, M. (2013). *Manual Práctico de Control Interno*. Barcelona: Bresca Profit Editorial.

Salazar Fonseca , J. (2014). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comerza de la ciudad de Ambato. 5.

Superintendencia de Compañías. (2010). *Superintendencia de Compañías*. Recuperado el 17 de Enero de 2017, de Tabla de Indicadores: [http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla\\_indicadores.pdf](http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores.pdf)

Zapata , P. (2008). *Contabilidad General*. Colombia: Worldcolor .

## ANEXOS

### ANEXO 01 – ENCUESTA

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Objetivo:** Determinar las falencias que posee la empresa Cacao Country al no contar con un adecuado control de inventarios el mismo que se ve afectado en la rentabilidad para lo cual se dará una alternativa de solución al problema.

#### **Observaciones**

Duración de la encuesta 5 minutos

#### **Instrucciones**

Lea con atención la pregunta

Marque con una X la respuesta que crea conveniente

1. Son adecuadas las Políticas que regulen el control de Inventarios?

SI  NO

2. Se realiza un adecuado control de inventarios en la empresa?

SI  NO

3. Existe un control de la materia prima Utilizada?

SI  NO

4. Se controla el desperdicio de materia prima?

SI  NO

5. Se realiza con frecuencia conteo físico de las existencias que se encuentran en bodega?

SI  NO

6. El espacio físico para almacenamiento de existencias es idónea?

SI  NO

7. Con que frecuencia se realiza las compras?

Cada Semana  Cada mes  Cada tres meses  Cada 6   
meses

8. Se registra a diario las ventas?

SI  NO

9. Se registra hora de entrada y salida del personal?

SI  NO

10. El personal realiza con eficiencia todas sus tareas?

SI  NO

11. La rentabilidad de la empresa es inadecuada?

SI  NO

## ESTADOS FINANCIEROS

Anexo 02- Estados Financieros

### CACAO COUNTRY ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

#### ACTIVOS

##### ACTIVO CORRIENTE

		\$
Banco Internacional 27	9101,91000	
Cuentas por Cobrar Clientes	259835,69000	
(-) Provisión Ctas. Incobrab.	(5194,48000)	
Retenciones Fuente	7848,45000	
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>271591,57</b>

##### ACTIVO NO CORRIENTE

Muebles y Enseres	192,97000	
Dep. Acum. Muebles Ens.	(17,71000)	
Maquinaria	36598,11000	
Dep. Acum. Maquinaria	(3354,78000)	
Equipos de Computacion	2868,51000	
Dep. Acum. Eq. Comput.	(867,68000)	
Depreciacion Acumulada	(9046,21000)	
<b>Total Activo No Corriente</b>		<b>26373,21</b>

##### ACTIVO DIFERIDO

<b>Total Activo Diferido</b>		<b>,00</b>

<b>TOTAL ACTIVOS USD</b>	<b>\$ 297964,78</b>
--------------------------	---------------------

#### PASIVOS

##### PASIVO CORRIENTE

		\$
Proveedores por Pagar	73973,59000	
Cuentas por Pagar Accionistas	69899,24000	
12% Iva	7499,41000	
1% Retenciones Fuente	300,76000	
2% Retenciones Fuente	69,82000	
10% Retenciones Fuente	30,000	
Retenciones Iva 30%	27,8000	



Retenciones Iva 70%	264,85000	
Retenciones Iva 100%	36,000	
Décimo Tercer Sueldo	704,53000	
Décimo Cuarto Sueldo	2718,78000	
Vacaciones	4449,44000	
Utilidades Trabajadores	1282,84000	
Aportes IESS	2214,95000	
Prestamos IESS	385,08000	
Fondo de Reserva	290,16000	
	<hr/>	
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>164147,25</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<hr/>	
<b>Total Pasivo No Corriente</b>		<b>,00</b>
		<hr/>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>164147,25</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital	101694,1000	
Net Income	32123,43000	
	<hr/>	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>133817,53</b>
		<hr/>
<b>TOTAL PASIVOS &amp; PATRIMONIO USD</b>		<b>\$ 297964,78</b>
		<hr/> <hr/>
		<hr/>

**CACAO COUNTRY**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

**INGRESOS**

Ventas	1.033.586,21	100	1.033.586,21	100
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.033.586,21</b>	<b>100</b>	<b>1.033.586,21</b>	<b>100</b>

**COSTO DE PRODUCCION**

Telas	653.745,78	63,25	653.745,78	63,25
Etiquetas e Insumos	13.490,23	1,31	13.490,23	1,31
*****	15.861,06	1,53	15.861,06	1,53
Maquilas	73.855,58	7,15	73.855,58	7,15
*****	1.332,64	0,13	1.332,64	0,13
Fletes y Transporte	5.586,00	0,54	5.586,00	0,54
<b>Total Costo de Producción</b>	<b>763.871,29</b>	<b>73,9</b>	<b>763.871,29</b>	<b>73,9</b>
<b>(=) Utilidad Bruta en ventas</b>	<b>269.714,92</b>		<b>269.714,92</b>	

**GASTOS DE PERSONAL**

**PLANTA**

Sueldo Básico	94.443,96	9,14	94.443,96	9,14
IESS Aporte Patronal	11.443,96	1,11	11.443,96	1,11
Décimo Tercer Sueldo	7.858,07	0,76	7.858,07	0,76
Décimo Cuarto Sueldo	6.483,24	0,63	6.483,24	0,63
Vacaciones	3.886,94	0,38	3.886,94	0,38
Fondo de Reserva	3.661,91	0,35	3.661,91	0,35
Bonificaciones	7.863,45	0,76	7.863,45	0,76
Alimentación	13.802,57	1,34	13.802,57	1,34
<b>Total Gastos de Personal</b>	<b>35.251,02</b>	<b>14,46</b>	<b>35.251,02</b>	<b>14,46</b>

**Planta**

**GASTOS DE PERSONAL**

**ADMINISTRACION**

Sueldo Básico	29.700,00	2,87	29.700,00	2,87
IESS Aporte Patronal	3.608,55	0,35	3.608,55	0,35
Décimo Tercer Sueldo	1.125,00	0,11	1.125,00	0,11
Décimo Cuarto Sueldo	254,97	0,02	254,97	0,02
Vacaciones	562,5	0,05	562,5	0,05
<b>Total Gastos Personal</b>	<b>35251,02</b>	<b>3,41</b>	<b>35251,02</b>	<b>3,41</b>

**Administ.**

**GASTOS DE SERVICIOS**

Mantenimiento Vehículos	1.488,97	0,14	1.488,97	0,14
Mantenimiento Maquinaria	3.097,90	0,3	3.097,90	0,3
Servicios de Terceros	1.200,00	0,12	1.200,00	0,12
Arriendos	10.885,00	1,05	10.885,00	1,05
Energía Eléctrica	967,71	0,09	967,71	0,09
Telecomunicaciones	1.230,65	0,12	1.230,65	0,12
Agua Potable	97,89	0,01	97,89	0,01
<b>Total Gastos de Servicios</b>	<b>18.968,12</b>	<b>1,84</b>	<b>18.968,12</b>	<b>1,84</b>

**GASTOS GENERALES**

Suministros de Oficina	6.604,99	0,64	6.604,99	0,64
Suministros y Materiales	264	0,03	264	0,03
Accesorios y Herramientas				
Fung	196,9	0,02	196,9	0,02
Combustibles	1.383,87	0,13	1.383,87	0,13
Gastos de Publicidad	95	0,01	95	0,01
Gastos Licitaciones	435,1	0,04	435,1	0,04

Gastos de Viaje	767	0,07	767	0,07
Gastos Médicos	431,16	0,04	431,16	0,04
Alimentación	1.398,19	0,14	1.398,19	0,14
Otros Servicios	3.393,20	0,33	3.393,20	0,33
Selección de Personal	37	0	37	0
Gasto Iva	12,87	0	12,87	0
Seguros	358,76	0,03	358,76	0,03
Gastos de Gestión	6.664,06	0,64	6.664,06	0,64
Seguridad y Vigilancia	2.239,50	0,22	2.239,50	0,22
Cuotas, Afiliaciones y Contrib	269,5	0,03	269,5	0,03
Impuestos Municipales	149,38	0,01	149,38	0,01
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>41351,20</b>		<b>41351,20</b>	
<b>GASTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS</b>				
Gastos Bancarios	724,69	0,07	724,69	0,07
Intereses Bancarios	111,38	0,01	111,38	0,01
<b>Total Gastos Financieros y Banc.</b>	<b>836,07</b>	<b>0,08</b>	<b>836,07</b>	<b>0,08</b>
<b>PARTIDAS NO MONETARIAS</b>				
Depreciaciones	4.240,17	0,41	4.240,17	0,41
Cuentas Incobrables	2.598,36	0,25	2.598,36	0,25
<b>Total Partidas No Monetarias</b>	<b>6.838,53</b>	<b>0,66</b>	<b>6.838,53</b>	<b>0,66</b>
<b>OTRAS PARTIDAS</b>				
Miscelaneos	423,74	0,04	423,74	0,04
Gastos Personales	86,03	0,01	86,03	0,01
Gastos No Deducibles	1.043,40	0,1	1.043,40	0,1
<b>Total Otras Partidas</b>	<b>1.553,17</b>	<b>0,15</b>	<b>1.553,17</b>	<b>0,15</b>
<b>UTILIDAD (+) PERDIDA (-)</b>	<b>32.123,43</b>	<b>3,11</b>	<b>32.123,43</b>	<b>3,11</b>
(-)15% Participación				
Trabajadores	4818,51		4818,51	
(=) Utilidad Antes de Impuestos	27304,92		27304,92	
(-)22% Impuesto a la Renta	6007,081		6007,081	
(=) Utilidad antes de Reservas	21297,83		21297,83	
(-) Reserva Legal	2129,78		2129,78	
(=)Utilidad Neta	19168,05		19168,05	

**CACAO COUNTRY**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

**ACTIVOS**

**ACTIVO CORRIENTE**

Banco Internacional 27	5.546,70	
Cuentas por Cobrar Clientes	200.263,34	
(-) Provisión Ctas. Incobrab.	5.194,48	-
Anticipos Sueldo	140,00	
Retenciones Fuente	16.061,74	
Inventario Materia Prima	62.047,90	
Inventario Productos Proceso	10.031,10	
Inventario Productos Terminad.	<u>10.325,30</u>	
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>299221,60</b>

**ACTIVO NO CORRIENTE**

Muebles y Enseres	192,97	
Dep. Acum. Muebles Ens.	(37,03)	
Maquinaria	36598,11	
Dep. Acum. Maquinaria	(7014,54)	
Equipos de Computación	2868,51	
Dep. Acum. Eq. Comput.	(1814,24)	
Depreciación Acumulada	<u>(9046,21)</u>	
<b>Total Activo No Corriente</b>		<b>21747,57</b>

**ACTIVO DIFERIDO**

Anticipos por Liquidar	<u>13525,51</u>	
<b>Total Activo Diferido</b>		<b><u>13525,51</u></b>

<b>TOTAL ACTIVOS USD</b>		<b><u><u>334494,68</u></u></b>
--------------------------	--	--------------------------------

**PASIVOS**

**PASIVO CORRIENTE**

Proveedores por Pagar	94.655,06	
Cuentas por Pagar Accionistas	69.866,43	
12% Iva	4.484,25	
1% Retenciones Fuente	480,82	
2% Retenciones Fuente	69,75	
10% Retenciones Fuente	40,00	
Retenciones Iva 30%	14,54	
Retenciones Iva 70%	199,39	
Retenciones Iva 100%	48,00	
Décimo Tercer Sueldo	779,33	
Décimo Cuarto Sueldo	3.002,20	
Vacaciones	9.258,97	
Aportes IESS	2.408,83	
Prestamos IESS	158,06	
Fondo de Reserva	<u>102,43</u>	
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>185568,06</b>

**PASIVO NO CORRIENTE**

**Total Pasivo No Corriente** -

**TOTAL PASIVOS** **185568,06**

**PATRIMONIO**

Capital	101.694,10	
Pérdidas y Ganancias	32.123,43	
Net Income	<u>15.109,09</u>	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>148926,62</b>

TOTAL PASIVOS & PATRIMONIO  
USD

334494,68

**CACAO COUNTRY**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

	Presente Mes		Acumulados
<b>INGRESOS</b>			\$
Ventas	\$ 898408,11	898408,11	100,000
<b>Total Ingresos</b>	<b>898408,11</b>	<b>898408,11</b>	<b>100,000</b>
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>			
Telas	538703,22	538703,22	59,96197
Etiquetas e Insumos	15510,88	15510,88	1,72648
Maquilas	96256,37	96256,37	10,71410
Fletes y Transportes	5581,75	5581,75	,62129
<b>Total Costo de Producción</b>	<b>656052,22</b>	<b>656052,22</b>	<b>73,02385</b>
<b>(=) Utilidad Bruta en ventas</b>	<b>242.355,89</b>	<b>242.355,89</b>	
<b>GASTOS DE PERSONAL PLANTA</b>			
Sueldo Básico	100201,82	100201,82	11,15326
IESS Aporte Patronal	12174,46	12174,46	1,35511
Décimo Tercer Sueldo	8214,95	8214,95	,91439
Décimo Cuarto Sueldo	6696,01	6696,01	,74532
Vacaciones	4059,53	4059,53	,45186
Fondo de Reserva	4272,33	4272,33	,47554
Bonificaciones	9107,04	9107,04	1,01369
Alimentación	8754,7	8754,70	,97447
<b>Total Gastos de Personal Planta</b>	<b>153480,84</b>	<b>153480,84</b>	<b>17,08364</b>
<b>GASTOS DE PERSONAL ADMINISTRACION</b>			
Sueldo Básico	39600,0	39600,000	4,40780
IESS Aporte Patronal	4811,40	4811,400	,53555
Décimo Tercer Sueldo	1500,00	1500,000	,16696
Décimo Cuarto Sueldo	339,96	339,960	,03784
Vacaciones	750,00	750,000	,08348
<b>Total Gastos Personal Administ.</b>	<b>47001,36</b>	<b>47001,36000</b>	<b>5,23163</b>

<b>GASTOS DE SERVICIOS</b>			
Mantenimiento Vehículos	1887,57	1887,5700	,21010
Mantenimiento Maquinaria	1920,39	1920,3900	,21375
Servicios de Terceros	1646,93	1646,9300	,18332
Arriendos	4590,00	4590,000	,51090
Energía Eléctrica	1363,96	1363,960	,15182
Telecomunicaciones	1166,15	1166,150	,12980
Agua Potable	209,82	209,820	,02335
	<hr/>	<hr/>	
<b>Total Gastos de Servicios</b>	<b>12784,82</b>	<b>12784,82000</b>	<b>1,42305</b>
 <b>GASTOS GENERALES</b>			
Suministros de Oficina	3119,54	3119,54	,34723
Accesorios y Herramientas Fung	790,18	790,18	,08795
Periódicos y Publicaciones	38,50	38,50	,00429
Combustibles	1404,82	1404,82	,15637
Gastos de Publicidad	486,50	486,50	,05415
Gastos Médicos	831,37	831,37	,09254
Seguros	791,40	791,40	,08809
Atenciones a Clientes	65,10	65,10	,00725
Seguridad y Vigilancia	275,00	275,00	,03061
Fletes y Transportes	16,07	16,07	,00179
Cuotas, Afiliaciones y Contrib	488,00	488,00	,05432
Impuestos Municipales	247,88	247,88	,02759
	<hr/>	<hr/>	
<b>Total Gastos Generales</b>	<b>8554,36</b>	<b>8554,36</b>	<b>,95217</b>
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>20534,51</b>	<b>20534,51</b>	
 <b>GASTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS</b>			
Gastos Bancarios	721,80	721,80	,08034
	<hr/>	<hr/>	
<b>Total Gastos Financieros y Banc.</b>	<b>721,80</b>	<b>721,80</b>	<b>,08034</b>
 <b>PARTIDAS NO MONETARIAS</b>			
Depreciaciones	4625,64	4625,64	,51487
	<hr/>	<hr/>	
<b>Total Partidas No Monetarias</b>	<b>4625,64</b>	<b>4625,64</b>	<b>,51487</b>
 <b>OTRAS PARTIDAS</b>			
Miscelaneos	48,33	48,33	,00538
Gastos Personales	29,65	29,65	,00330
	<hr/>	<hr/>	
<b>Total Otras Partidas</b>	<b>77,98</b>	<b>77,98</b>	<b>,00868</b>
	<hr/>	<hr/>	
<b>UTILIDAD (+) PERDIDA (-)</b>	<b>\$ 15109,09</b>	<b>\$ 15109,09</b>	<b>1,68177</b>

(-)15% Participación Trabajadores	2266,36	2266,36
(=) Utilidad Antes de Impuestos	12842,73	12842,73
(-)22% Impuesto a la Renta	2825,40	2825,40
(=) Utilidad antes de Reservas	10017,33	10017,33
(-) Reserva Legal	1001,73	1001,73
(=)Utilidad Neta	9015,59	9015,59