



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de  
Arquitecto de Interiores

---

**“Diseño interior de un restaurante con estilo etno musical en la zona urbana de la ciudad de Cotacachi en la provincia de Imbabura”**

---

**Autor:** Armendáriz Guerra, Giovanni Roberto

**Tutor:** Int. Pablo Daniel, Cardoso Pacheco

Ambato – Ecuador

Julio 2017


## CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de Tutor (a) del Proyecto de Integrador sobre el tema:

**“Diseño interior de un restaurante con estilo etno musical en la zona urbana de la ciudad de Cotacachi en la provincia de Imbabura”**, del Señor Armendáriz Guerra Giovanni Roberto, Egresado de la Carrera de Diseño de Espacios Arquitectónicos de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para sí correspondiente estudio y calificación.

Ambato, Julio 2017

TUTOR



Int. Pablo Daniel Cardoso Pacheco

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“Diseño interior de un restaurante con estilo etno musical en la zona urbana de la ciudad de Cotacachi en la provincia de Imbabura”**, como también los contenidos, ideas, conclusiones y propuesta son de responsabilidad de mi persona, como autor de éste trabajo de grado.

Ambato, Julio 2017

**EL AUTOR**



Armendáriz Guerra Giovanni Roberto

CI. 1003104336

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste proyecto de Investigación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de éste Proyecto de Investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Julio 2017

**EL AUTOR**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Armendáriz Guerra Giovanni Roberto', written over a horizontal line.

Armendáriz Guerra Giovanni Roberto

CI. 1003104336

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador de Grado aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Diseño interior de un restaurante con estilo etno musical en la zona urbana de la ciudad de Cotacachi en la provincia de Imbabura”**, presentado por el Sr. Giovanni Roberto Armendáriz Guerra, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Julio 2017

Para constancia firma:

---

PRESIDENTE

---

MIEMBRO CALIFICADOR

---

MIEMBRO CALIFICADOR

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto primeramente a Dios, A mi madre Susana Guerra Reinoso que con su incansable trabajo me apoyo constantemente para poder concluir una meta más en mi vida académica, A mi padre por ser un eje dentro de mi carrera, A mi esposa Cecibel Sarzosa que con gran corazón me permite tomar cualquier decisión dentro de mi vida profesional, a mis abuelitos maternos y paternos quienes aún pueden ver mis logros, A mi hermano Juan Carlos quien me ayudado con un granito de arena en mi vida profesional.

**Giovanny Roberto Armendáriz Guerra**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi noble Universidad Técnica de Ambato, por permitirme formarme en un profesional de bien y ético.

A mi Asesor del proyecto integrador Int. Pablo Cardoso, por guiarme en el proceso del desarrollo, brindándome su esfuerzo y tiempo.

A mis Docentes por inculcar en mi persona sabiduría y experiencia en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

**Muchas Gracias.**

**Giovanny Roberto Armendáriz Guerra**

## INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XIX
RESUMEN EJECUTIVO .....	XXIII
ABSTRACT .....	XXIV
INTRODUCCIÓN.....	XXV
CAPITULO I.....	1
ANTECEDENTES GENERALES.....	1
1.1 TEMA.....	1



1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.2.1 Contextualización .....	1
1.2.2 Diagrama cauda y efecto .....	6
1.2.3 Análisis Crítico .....	7
1.2.4 Prognosis .....	8
1.2.5 Formulación del problema.....	9
1.2.6 Preguntas Directrices .....	9
1.3 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN .....	10
1.4 JUSTIFICACIÓN .....	10
1.5 OBJETIVOS .....	12
1.5.1 Objetivo General.....	12
1.5.2 Objetivo Específicos.....	12
CAPITULO II.....	13
MARCO REFERENCIAL .....	13
2.1 INVESTIGACIONES PREVIAS .....	13
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA .....	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	15

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	20
2.4.1 Redes Conceptuales.....	20
2.5 Conceptualización de Variables .....	23
2.5.1 Diseño Interior.....	23
2.5.1.1 Arquitectura.....	23
2.5.1.2 Espacio.....	24
2.5.1.3 Características de un Sistema .....	25
2.5.1.4 Elementos del Diseño.....	26
2.5.1.5 Medidas y Espacios .....	33
2.5.1.6 Materiales e Insumos .....	33
2.5.1.7 Costos y Gastos... ..	34
2.5.2 Estilo Entomusical.....	34
2.5.2.1 Estilo.....	35
2.5.2.2 Cultura.....	41
CAPITULO III .....	50
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	50
3.1 Análisis Externo.....	50

3.1.1 Análisis PEST.....	50
3.1.1.1 Entorno Político - Económico .....	50
3.1.1.2 Entorno social-cultural .....	51
3.1.1.3 Entorno Tecnológico .....	52
3.1.1.4 Entorno Ambiental.....	53
3.1.1.5 Entorno Legal.....	53
3.1.2 Tendencias de consumo.....	54
3.1.3 Segmentación y Análisis del Mercado Potencial. ....	54
3.1.3.1 Análisis del Mercado Potencial .....	55
3.2 Análisis interno .....	55
3.2.1.1 FODA.....	55
CAPITULO IV .....	58
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	58
4.1.1 Investigación descriptiva .....	58
4.1.2 Investigación bibliográfica .....	58
4.1.3 Investigación de campo .....	58

4.1.4 Investigación de Acción .....	59
4.2 MÉTODOS TEÓRICOS .....	59
4.2.1 Histórico lógico .....	59
4.2.2 Inductivo – deductivo.....	59
4.2.3 Analítico – Sintético.....	59
4.2.4 Descriptivo.....	60
4.2.5 Estadístico.....	60
4.3 TÉCNICAS.....	60
4.3.1 La Observación.....	60
4.3.2 Encuesta.....	61
4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	61
4.4.1 Población.....	61
3.4.2 Calculo de la Muestra aplicando la fórmula (PEA).....	62
4.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	63
4.5.1 Análisis e interpretación de la encuesta realizada a la población de Cotacachi, Provincia de Imbabura.....	63
CAPITULO V .....	73

DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	73
5.1 Descripción del Servicio.....	73
5.1.1 Lluvia de ideas del Proyecto.....	74
5.2 Concepto de la propuesta.....	74
5.2.1 Confort.....	74
5.2.2 Fluidez.....	75
5.2.3 Versatilidad.....	75
5.3 Elementos del diseño .....	75
5.3.1 Relaciones espaciales .....	75
5.3.2 Relaciones funcionales .....	75
5.4 Cuadro de Programación Arquitectónica.....	78
5.4.1 Área Caja.....	78
5.4.2 Área Bar.....	78
5.4.3 Área Baño-Hombres .....	78
5.4.4 Área Baño-Hombres .....	79
5.4.5 Área Baño-Especial .....	79
5.4.6 Área Cuarto de Máquinas .....	80

5.4.7 Área Bodega - Alacena.....	80
5.4.8 Área Salón 1... ..	81
5.4.9 Área Salón 2... ..	81
5.4.10 Área Salón 3... ..	81
5.4.11 Área Tarima... ..	82
5.4.12 Área Cocina... ..	82
5.5 Elementos del diseño .....	83
5.5.1 Estrategias.....	83
5.5.1.1 Térmicas.....	83
5.5.1.2 Lumínica.....	84
5.5.2 Acústicas.....	85
5.5.2.1 Sanitarias.....	85
5.5.2.2 Ergonomía.....	86
5.5.2.3 Accesibilidad universal .....	98
5.6 Medidas y Espacios. ....	98
5.7 Presentación del Producto.....	99
5.7.1 Planos.....	99

5.8 Materiales e insumos .....	116
5.8.1.1 Mantenimiento.....	117
5.9 Costos y Gastos .....	117
5.9.1 Gastos Administrativos .....	117
5.9.2 Muebles y Equipos .....	117
5.9.2.1 Equipo de Cómputo .....	117
5.9.2.2 Vehículo.....	118
5.9.2.3 Equipo Sanitario .....	118
5.9.2.4 Equipos.....	118
5.9.2.5 Útiles de oficina.....	119
5.9.3 Presupuesto referencial actualizado para el diseño del restaurante etnomusical.	120
CAPITULO VI.....	122
TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN .....	122
6.1 RECURSOS .....	122
6.1.1 Recursos Institucionales .....	122
6.1.2 Recursos Humanos .....	122
6.1.3 Recursos Materiales.....	122

6.1.4 Recursos Tecnológicos .....	123
6.1.5 Recursos Económicos.....	123
6.1.6 Presupuesto de Recursos .....	124
6.2 Cronograma de Actividades .....	125
CONCLUSIONES.....	127
RECOMENDACIONES .....	128
BIBLIOGRAFÍA .....	129



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Segmentación y Análisis del Mercado Potencial .....	54
Tabla 2: Ha acudido a restaurantes temáticos .....	63
Tabla 3: Cree usted que existen restaurantes temáticos en Cotacachi.....	64
Tabla 4: Frecuencia que opta por este servicio .....	65
Tabla 5: Con quien acudiría a este tipo de servicio.....	66
Tabla 6: Medios de comunicación.....	67
Tabla 7: Dispuesto a cancelar por los servicios.....	68
Tabla 8: Preferencias de la Música Cotacacheña .....	69
Tabla 9: Considera que la iluminación y el color es importante .....	70
Tabla 10: Importancia de mantener el Patrimonio .....	71
Tabla 11: Acudiría a un restaurante etnomusical .....	72
Tabla 12: Estudio de Área-Caja.....	87
Tabla 13: Estudio Área - Bar.....	89
Tabla 14: Estudio Área - Baños.....	90
Tabla 15: Estudio Área Cuarto de Máquinas.....	92
Tabla 16: Estudio Área Cuarto de Bodega .....	93

Tabla 17: Estudio Área Baño General Discapacitados.....	94
Tabla 18: Estudio Área Comedor .....	95
Tabla 19: Estudio Área Cocina.....	96
Tabla 20: Estudio Área Alacena.....	97
Tabla 21: Gastos Administrativos .....	117
Tabla 22: Equipo de Cómputo.....	117
Tabla 23: Vehículo .....	118
Tabla 24: Equipo Sanitario.....	118
Tabla 25: Equipos.....	118
Tabla 26: Útiles de Oficina.....	119
Tabla 27: Presupuesto Actualizado para el diseño .....	120
Tabla 28: Presupuesto de Recursos Proyecto .....	124

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de Causa y Efecto .....	6
Figura 2: Categorías Fundamentales. ....	20
Figura 3: Constelación Variable Independiente .....	21
Figura 3: Clasificación general cultura material. ....	45
Figura 4: Ejemplo conceptualización testimonios materiales. ....	46
Figura 5: Decoración Cultural .....	46
Figura 6: Clasificación general cultura social. ....	47
Figura 7: Ejemplo ceremonias y ritos.....	48
Figura 8: Clasificación general cultura espiritual - mental.....	49
Figura 9: Clasificación Etnomúsica.....	49
Figura 11: FODA.....	57
Figura 12: Acude a restaurantes temáticos .....	63
Figura 13: Cree la existencia de restaurantes temáticos .....	64
Figura 14: Frecuencia que acuden a los servicios de restaurant temático .....	65
Figura 15: Con quien acudiría a este tipo de restaurantes. ....	66
Figura 16: Cuales son los principales medios de comunicación en Cotacachi. ....	67

Figura 17: Gasto promedio de visita al restaurante .....	68
Figura 18: Preferencia de escuchar música cotacacheña.....	69
Figura 19: Considera a la iluminación y el color importante. ....	70
Figura 20: Importancia de mantener el patrimonio en el diseño interior. ....	71
Figura 21: Acudiría a este tipo de restaurantes etnomusical .....	72
Figura 22: Relaciones Espaciales .....	76
Figura 23: Relaciones Espaciales .....	77
Figura 24: Área Caja.....	78
Figura 25: Área Bar .....	78
Figura 26: Área Baño - Hombres .....	78
Figura 27: Área Baño - Mujeres .....	79
Figura 28: Área Baño - Especial .....	79
Figura 29: Área Cuarto de Máquinas .....	80
Figura 30: Área Bodega - Alacena .....	80
Figura 31: Área Salón 1 .....	81
Figura 32: Área Salón 2.....	81
Figura 33: Área Salón 3.....	81

Figura 34: Área Tarima .....	82
Figura 35: Área Tarima .....	82
Figura 36: Fuentes Térmicas .....	83
Figura 37: Iluminancia .....	84
Figura 38: Iluminancia .....	84
Figura 39: Acústicas .....	85
Figura 40: Higiene del Empleado .....	85
Figura 41: Dimensiones Humanas Área de Caja.....	88
Figura 42: Dimensiones Humanas Área de Caja.....	88
Figura 43: Dimensiones Humanas Área Baño .....	91
Figura 44: Dimensiones Humanas Área Baño .....	92
Figura 45: Dimensiones Humanas Área Bodega.....	93
Figura 46: Dimensiones Humanas Área Baño de Discapacitados .....	94
Figura 47: Dimensiones Humanas Área Comedor .....	95
Figura 48: Dimensiones Humanas Área Comedor .....	95
Figura 49: Dimensiones Humanas Área Cocina.....	96
Figura 50: Dimensiones Humanas Área Cocina.....	97

Figura 51: Medidas y espacios 1 .....	98
Figura 52: Medidas y Espacios 2.....	99
Figura 53: Materiales e Insumos .....	116
Figura 54: Cronograma de Actividades.....	126

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación se encuentra enmarcada a los espacios interiores, en cuanto al uso de Restaurantes enfocados en un estilo etno musical, donde se enriquezca la cultura del cantón Cotacachi, así también del uso adecuado del espacio patrimonial, existen un número considerable de restaurantes en la zona urbana, pero lamentablemente se evidencian ambientes a la prestación del servicio, y se deja de lado la historia musical donde han brillado con luz propia talentos de la música ecuatoriana. La falta de interés de la ciudadanía en cuanto a dar a conocer la historia musical de la ciudad donde los vio nacer, ha conllevado que se evidencie una serie de inconformidades en la población y turistas que visitan la ciudad, se desarrolló una investigación de campo, así también mediante la recopilación de fuentes bibliográficas, se logró recopilar información verídica para la realización de la presente propuesta, se aplicaron encuestas a los habitantes y turistas en cuanto a gustos y preferencias que servirán de pilares, para el diseño del restaurante con un estilo etnomusical, los beneficios para los habitantes de la zona urbana y turistas es de gran impacto debido que se dará a conocer la historia musical con un restaurante diferente a los demás vinculado estrictamente en mantener la raíces culturales y musicales del cantón.

**PALABRAS CLAVES:** DISEÑO - RESTAURANTE, ETNO MUSICAL,  
COTACACHI

## **ABSTRACT**

This research is framed to interior spaces, the use of restaurants focused on a musical ethno style, where the culture of Cotacachi be enriched, so proper use of the heritage site, there are a considerable number of restaurants in the urban area, but unfortunately environments are evident as only the service, and leaving aside the musical history of where they have shining examples talents of Ecuadorian music, the lack of interest of citizens as to give you know the musical history of the city where I was born, has led to a series of nonconformities become evident in the population and tourists visiting the city, a field research was developed, and also by collecting bibliographical sources, it was possible to collect accurate information for the realization of this proposal, surveys were applied to residents and tourists in terms of tastes and preferences that serve as pillars for the design of the restaurant with a etnomusical style, benefits for the inhabitants of the urban area and tourists high impact is due to be released musical history with a different restaurant to others linked strictly to maintain the cultural and musical roots of the canton.

**KEY WORDS:** DESIGN -RESTAURANT, ETHNO MUSIC, COTACACHI CITY.



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tendrá como objetivo general el proponer el Diseño Interior de un restaurante aplicando un estilo etnomusical para los habitantes de la zona urbana de la Ciudad de Cotacachi, Provincia de Imbabura, donde los habitantes y turistas se beneficien de la prestación de un servicio diferente.

Este estudio contiene seis capítulos, los cuales se encuentran estructurados de la siguiente manera;

**El Capítulo I**, se estableció el problema de Investigación en cuanto a la pérdida de memoria de los habitantes y el desconocimiento de los turistas de la historia musical del cantón Cotacachi, así también de la falta de interés en aprovechar los recursos patrimoniales del sector.

**El Capítulo II**, se estructuró un marco teórico que permite evaluar las distintas posiciones teóricas, sustentar y guiar el trabajo de investigación, así también consta de los antecedentes, conclusión temática y conclusión del marco teórico.

**El Capítulo III**, se desarrolló un análisis interno y externo del sector donde se desarrolló el proyecto integrador.

**El Capítulo IV**, se elaboró la propuesta constando de la estructura del proyecto además del presupuesto requerido.

**El Capítulo V**, se redactará el desarrollo de la propuesta en cuanto a diseño interior del restaurante etnomusical.

# **CAPITULO I**

## **ANTECEDENTES GENERALES**

### **1.1 TEMA**

Diseño interior de un restaurante con estilo etno musical en la zona urbana de la ciudad de Cotacachi en la provincia de Imbabura.

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 Contextualización**

A lo largo de los años el turismo se ha convertido en uno de los pilares más importantes en una economía, el ingreso de dinero por este medio es relevante ante los ojos de un país desarrollado, en los últimos tiempos se ha considerado como el sector que se encuentra creciendo de manera abismal, existen brechas del manejo adecuado del turismo en cada zona donde se desarrolla, para que exista una satisfacción en el cliente lo primordial es la calidad de los servicios que se ofertan y la comodidad de los consumidores, el turismo mundial mantiene un desarrollo económico positivo convirtiéndose en un motor clave en el progreso de un país.

Según Organización Mundial del Turismo OMT (2015) “las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4,3% en 2014 hasta alcanzar a los 1.133 millones” (p 45). Esto se debe a que la diversificación de lugares turísticos han

implementado estrategias de gustos y preferencias en los clientes, mas aun cuando el turista viaja y se encuentra con lugares con una arquitectura interior diferente decide permanecer en la mayoria del tiempo en aquel lugar, generando mayores ingresos economicos en el sector donde este se desarrolla. Compartiendo con la OMT enfoca que el turismo internacional prefieren los restaurantes donde compartan buena musica que sea placentera para el visitante, esta prevee que existiria un crecimiento en el 2016 de llegadas de turistas internacionales al Ecuador de entre 3% y 4% respectivamente.

García refiere que:

El turismo sigue siendo una de las principales industrias del mundo y una de las que mas crece a nivel global donde el turismo supone que el 9% del PIB mundial tomando en cuenta el impacto directo, indirecto e inducido, además la fuente de 1 de 11 trabajos en el mundo en este se incluyen todos los servicios.

(García, 2015, p. 5)

Ademas cabe recalcar que influye directamente en el 30% de las exportaciones de servicios. Según el crecimiento mencionado anteriormente, especificamente donde se ha desarrollado turismo para conocer la cultura de alguna zona designada se establece que los servicios han pasado de atender 25 millones de turistas en 1950 a mas de 1100 millones en la actualidad.

A nivel de latinoamerica se ha logrado incentivar los atractivos turísticos y aprovechar las ventajas competitivas que otorga como; ambientes de restaurantes, lugares de residencias acogedoras, turismo comunitario y haciendas con una gama espectacular de patrimonio histórico, por ende que se busca desarrollar y aprovechar al máximo, los beneficios directos e indirectos del desarrollo local e internacional, según la OMT (2015) menciona que “el motivo para viajar es el ocio y las vacaciones en un 53%, trabajos y razones profesionales un 14% por otras razones el 27% y sin determinar 0.6%” (p. 6). Por esta razón se puede analizar que el destino de america del sur es el ocio y las vacaciones, y por ende los turistas buscan lugares acogedores donde puedan platicar de las diferentes actividades realizadas en un dia de visita además de conocer la cultura del sector donde se explota la actividad vacacional.

Según García (2015) afirma: “America del Sur ha crecido en un 5% en el 2015, destacando el crecimiento de Argentina (13%), Ecuador (14%), Colombia (12%), Paraguay (6%) y Chile (3%)” (p.43), esto quiere decir que el Ecuador es el segundo pais de sudamerica que ha crecido de forma abismal y ha desarrollado turismo, la satisfaccion de clientes locales como extranjeros asi mismo del sector de donde pertenece segun la Buenas Practicas del Estado del Ecuador es de un 78%, donde los servicios y atención al cliente son una de la competencias que se busca inculcar de forma diaria.

A nivel de Ecuador con un crecimiento del turismo del 14%, este indicador se establece debido a que los turistas nacionales recomiendan a propios y extraños la visita a los lugares atractivos y donde oferten buenos servicios de restaurante, así también mencionan la calidad de atención que recibieron en su primera visita, la satisfacción es la carta de presentación en cuanto a la promoción de varios servicios, uno de los pilares importantes en esto es la capacitación dirigido a dueños de restaurantes según la Secretaria Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional (SETEC, 2016), en coordinación del Ministerio del Turismo.

Alrededor de 14000 personas recibirán la certificación en cuanto a la calidad del servicio que prestan, el objetivo es fortalecer el talento humano y así incentivar a los dueños de restaurantes y emprendedores que inviertan en lugares temáticos donde se brinde servicios de calidad, así también de dar a conocer la cultura existente en el sector donde desarrollan sus actividades, esto es muy atractivo para turistas nacionales y locales.

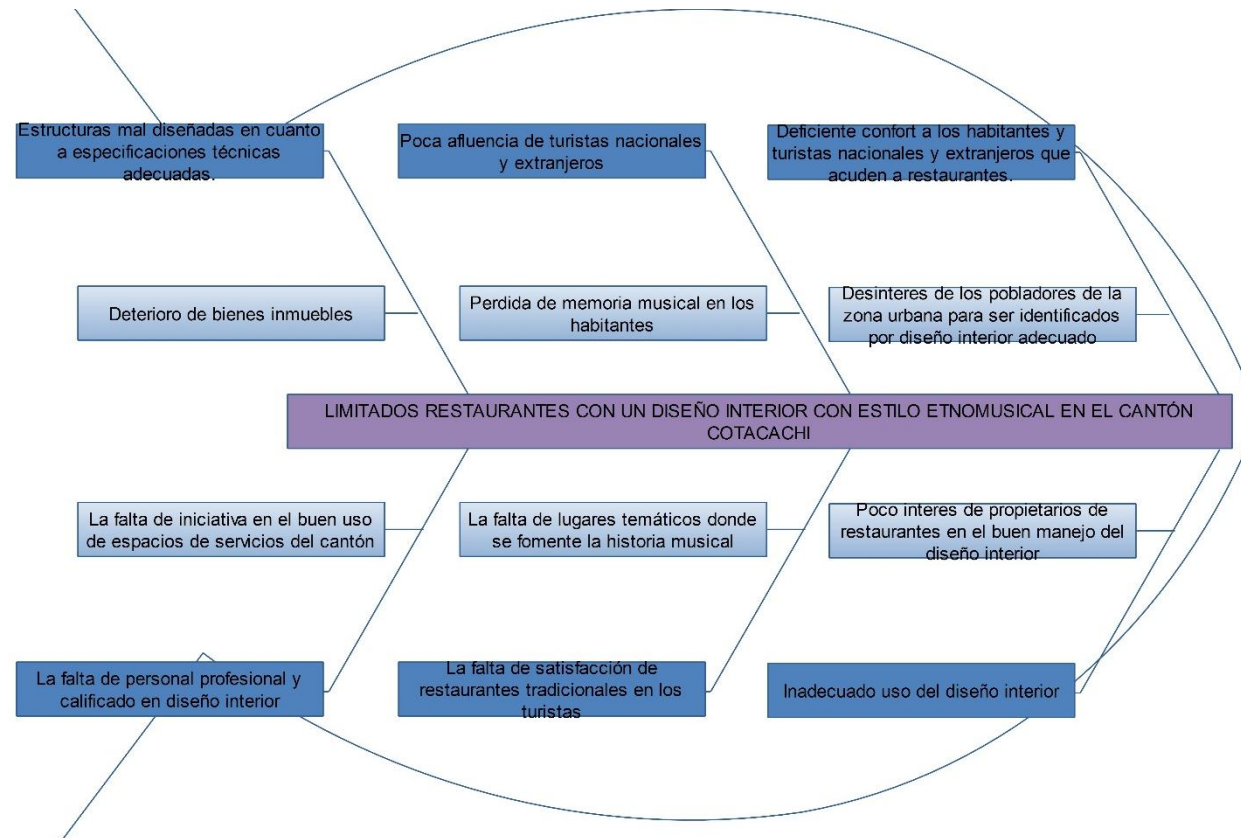
Los restaurantes temáticos con estilo etnomusical en países de Europa se han convertido en atractivos turísticos idóneos en los últimos tiempos, donde la gastronomía exótica, el ambiente, la música y la decoración son requerimientos de clientes fijos y potenciales, en el Ecuador se ha incentivado a emprendedores en la inversión de lugares con estilos musicales, dedicados al cine, al deporte, al terror, a la música cultural, etc.

Cotacachi es reconocido a nivel nacional e internacional por la abundante y exquisita información en cuanto a la historia musical, las tradiciones orales se han pronunciado a lo largo de la historia de este prestigioso Cantón de la Provincia de Imbabura, donde se expresan una serie de características sociales, culturales y dinámicas en cuanto a la música.

En cuanto a información turística, Cotacachi recibe, según el Boletín de Estadísticas turísticas del Gobierno Autónomo Descentralizado Santa Ana de Cotacachi, 122.867 turistas de los cuales el 71% son nacionales y el 29% son extranjeros.

Los pobladores de la zona urbana del Cantón Cotacachi así como los turistas buscan un nuevo espacio de una cultura nutricional acompañado de una nueva temática rescatando el valor de la historia y de la música del sector, donde el servicio a ofertar sea diferente a los demás y se encuentre enmarcada en el cambio de la matriz productiva.

### 1.2.2 Diagrama cauda y efecto



**Figura 1:** Diagrama de Causa y Efecto  
**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### **1.2.3 Análisis Crítico**

En el Cantón Santa Ana de Cotacachi, Provincia de Imbabura en el período Abril – Septiembre del 2016, previo un análisis investigativo de campo se logró percibir una serie de inconformidades por parte de habitantes, turistas nacionales y extranjeros en cuanto a:

La falta de iniciativa en el buen uso de espacios de servicios de restaurante del cantón que permitan explotar el turismo local ocasiona que estos bienes inmuebles se deterioren con el pasar del tiempo.

La falta de personal profesional calificado en diseño interior hace que los espacios pierdan la estructura arquitectónica interior, ya que estas son diseñadas por personal incompetente donde no se utilizan especificaciones técnicas adecuadas.

La falta de satisfacción de restaurantes tradicionales en cuanto al servicio, ambiente y mala atención ha conllevado la poca afluencia de los mismos pobladores de la zona urbana, así también de turistas nacionales y extranjeros

La falta de lugares temáticos donde se fomente la historia de la música del Cantón Cotacachi, ha ocasionado la pérdida de memoria de la población y no valorar su



verdadera historia patrimonial como es la preparación profesional de músicos de gran renombre.

Otro aspecto importante que se debe tomar en cuenta es que el inadecuado uso del diseño interior del cual se desprende la deficiente confort a los habitantes, turistas nacionales y extranjeros que acuden a los restaurantes.

Cabe recalcar que el poco interés de los propietarios de restaurantes en el buen manejo del diseño interior ha conllevado que ocasione que los pobladores de la zona urbana no se encuentren identificados por el diseño interior adecuado de los restaurantes y este sea un atractivo turístico para el cantón Cotacachi.

#### **1.2.4 Prognosis**

Se debe tomar las acciones correctivas pertinentes, debido que a poco plazo la afluencia de turistas a lugares con temáticas de confort será afectado de manera drástica.

Si bien es cierto que Cotacachi recibe un número importante de turistas al año, no hay que dejar de lado que los espacios de restaurantes son parte esencial de la historia de Cotacachi y si las restauraciones se siguen desarrollando de forma empírica,

poco profesional la pérdida de este recurso de explotación turística traerá cambios pocos satisfactorios en los habitantes y turistas nacionales y extranjeros.

A largo plazo la no rehabilitación de lugares turísticos de confort como lo son los restaurantes temáticos con un estilo etnomusical ocasionará en los pobladores la pérdida de memoria musical del Cantón, así también el abandono parcial o permanente de la cultura musical del sector.

### **1.2.5 Formulación del problema**

¿El diseño interior de un restaurante con un estilo etnomusical incide en la recuperación y explotación de la historia musical en los habitantes de la zona urbana de la ciudad de Cotacachi en la Provincia de Imbabura?

### **1.2.6 Preguntas Directrices**

- ❖ ¿Cuáles son las características de los espacios interiores de las edificaciones en la zona urbana de la Ciudad de Cotacachi?
- ❖ ¿Cuál es la forma adecuada para diseñar un restaurante etnomusical rescatando un espacio patrimonial en la Ciudad de Cotacachi?
- ❖ ¿El conocimiento de la historia cultural de la música de la ciudad de Cotacachi incide de manera positiva a los pobladores en el cual se sientan identificados?

### **1.3 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

**Campo:** Arquitectura

**Área:** Diseño Interior

**Aspecto:** Se toma en cuenta el estudio de la limitación y la falta de lugares intervenidos con especificaciones técnicas adecuadas con diseños de interiores con estilo etnomusical en un espacio patrimonial y cultural en la ciudad de Cotacachi, Provincia de Imbabura.

**Tiempo:** El presente estudio, fue realizado entre los meses de Abril y Septiembre del 2016.

**Espacio:** La investigación se desarrollara en la Calle Bolívar entre García Moreno y Nueve Octubre casco Patrimonial de la zona urbana de Cotacachi

### **1.4 JUSTIFICACIÓN**

Los restaurantes en la actualidad son una actividad económica de gran importancia para el país y con mayor razón para la ciudad de Cotacachi. Lo que implica el desarrollo de una zona urbana del cantón y su mejora continua.

La base fundamental de la arquitectura interior aplicando un estilo es poner en contacto al atractivo del diseño arquitectónico al turista con el propósito de brindar un

buen servicio de restaurante etno musical, que cumpla con las expectativas del visitante. En este caso un atractivo innovador que dará lugar al fortalecimiento del sector patrimoniado en el cantón Cotacachi.

Por esta razón, el análisis de la memoria musical del cantón Cotacachi para su inspiración en el diseño de espacios arquitectónicos; permitirá dar a conocer el potencial musical en un espacio patrimonial/cultural que se ha ido desarrollando desde hace varios años atrás, como letras e instrumentos utilizados en la antigüedad y actualidad, que son parte esencial para el desarrollo del proyecto integrador el cual fomentará el patrimonio cultural y la visualización de la identidad musical de la localidad, por medio de la recopilación y difusión de información que permitirá el desarrollo económico para sus habitantes, pues es una aportación interiorista importante para el cantón, lo que implica brindar información que facilite adoptar conocimientos en el arte musical con la fusión de un estilo arquitectónico interior; esta es una manera de contribuir a mejorar la calidad de diseño en restaurantes, aprovechando el espacio patrimoniado y la aplicación del estilo etno musical del cantón.

La finalidad es alcanzar un reconocimiento arquitectónico del diseño interior local, nacional e internacional que ayude a llevar a cabo lo antes mencionado, tomando en cuenta la exquisita historia musical del Cantón Cotacachi de manera que se logre ubicarlo en una posición de mérito por su diseño y patrimonio.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Proponer el Diseño Interior de un restaurante aplicando un estilo etnomusical para los habitantes de la zona urbana de la Ciudad de Cotacachi, Provincia de Imbabura.

### **1.5.2 Objetivo Específicos**

- ❖ Investigar teóricamente las variables y características que tienen los espacios interiores aplicados a los restaurantes.
- ❖ Analizar la situación actual de la memoria musical de los principales exponentes del cantón.
- ❖ Plantear la propuesta del diseño interior de un restaurante etnomusical para proveer de un nuevo espacio cultural a los pobladores de la zona urbana y visitantes de la ciudad de Cotacachi.

## **CAPITULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 INVESTIGACIONES PREVIAS**

Se realizó una búsqueda en los diferentes repositorios de algunas universidades del Ecuador, se pudo analizar trabajos de grado que no son de incidencia con el tema que se está proponiendo por ende se puede sugerir la originalidad del mismo. Así también estos trabajos podrán aportar con una visión más clara de lo que se desea lograr sin afectar el formalismo del diseño interior.

En la tesis de grado pregrado titulada “Diseño Interior de la Hacienda “La Magdalena”, para fortalecer las iniciativas de turismo comunitario, dirigido a turistas nacionales, en el cantón Ibarra, Provincia de Imbabura” de (Mármol, 2014), este proyecto ha logrado diseñar los espacios interiores de la Hacienda “La Magdalena” para un mejor confort, generando ambientes funcionales y aprovechando el espacio acorde a los requerimiento de los turistas contribuyendo al desarrollo productivo de la zona norte del país.

También se cita la tesis de pregrado titulada “Los espacios Interiores de las edificaciones patrimoniales y el cambio de uso a Restaurantes Temáticos, en el Centro de la ciudad de Ambato” de (Lescano, 2016), donde el autor da a conocer el potencial que posee el Centro de la Ciudad de Ambato, en cuanto a centros de entretenimiento y

alimentación en inmuebles patrimoniales, así también refiere que mediante la restauración de interiores, se puede dar a conocer el sistema constructivo de la ciudad de Ambato y rescatar los espacios arquitectónicos de los bienes inmuebles.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

Para la presente investigación se estructura enfoques de paradigmas crítico propositiva debido que realizó un análisis de las posiciones teóricas donde el desarrollo social e interpretación tienen que ver netamente con los criterios de conocidos filósofos donde el comportamiento de una sociedad conlleva una serie de oportunidades donde la interrelación social juega un rol importante.

El paradigma se estructura de la forma humanística cabe recalcar que el simple hecho de estudio psicosocial donde el cliente se encuentre a gusto con los servicios ofertados dependiendo del ambiente donde se encuentre, mencionando a Arancibia y Herrera (2014) “la teoría humanística nació como un movimiento de protesta de Abraham Maslow donde los movimientos filosóficos estaban centrados en la enfermedad y la deficiencia” (p.175)

Sin dejar de lado autores como Lev Vitosky que se fundamenta en la psicología educativa como para llegar la propuesta de entender la ciencia y arte como algo puro,

donde la Arquitectura se presenta en forma de arte desarrollado por personas creativas y se desprende el Diseño Interior.

Los problemas de los individuos que conforman una sociedad al no presentar espacios interiores intervenidos, que beneficien ha dicho sector de actividad, no se encuentran respetando los principios de ser experimentos innovadores. Debido a que la disciplina y el sector al cual está dirigida la propuesta investigativa es el Diseño Interior, el objeto de estudio se encuentra en constante cambio debido que los diseños varían de acuerdo al tiempo donde se encuentran desarrollando, además de la evolución constante de los estilos y tendencias.

### **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Para la presente, se tomará en cuenta la Constitución de la República del Ecuador (2008), así también del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) y el Reglamento General a la Ley de Turismo (2008):

*Constitución de la República del Ecuador (2008).*

## **EL TITULO V**

### **ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO**



**Art. 264.-** Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
9. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
14. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

## **EL TITULO VII**

### **REGIMEN DEL BUEN VIVIR**

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

***Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).***

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados.- Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

- a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización;

- b) La garantía, sin discriminación alguna y en los términos previstos en la Constitución de la República de la plena vigencia y el efectivo goce de los derechos individuales y colectivos constitucionales y de aquellos contemplados en los instrumentos internacionales;
- c) El fortalecimiento de la unidad nacional en la diversidad;
- d) La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable;
- e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural;
- g) Elaborar el plan operativo anual y la correspondiente proforma presupuestaria institucional conforme al plan regional de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando los procedimientos participativos señalados en este Código. La proforma del presupuesto institucional deberá someterla a consideración del consejo regional para su aprobación.

***Reglamento General a la Ley de Turismo.***

**Art 6. De la planificación.-** Le corresponde exclusivamente al Ministerio del Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a

través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales. (Reglamento General del Turismo, 2008 p. 3)

**Art. 43. Definición de las actividades de turismo.-** Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

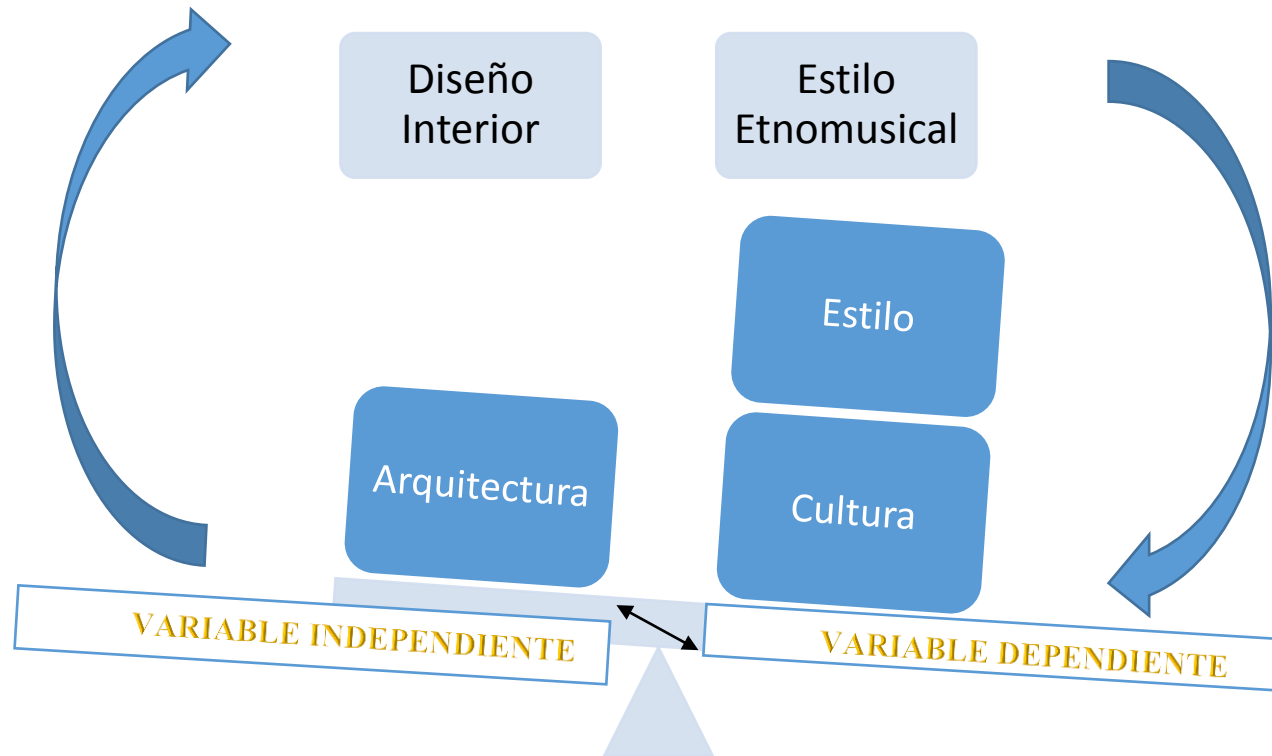
**Literal B)** Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento. (Reglamento General del Turismo, 2008 p.11)

**Art. 76 De la promoción.-** Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc. (Reglamento General del Turismo, 2008.p18)

## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

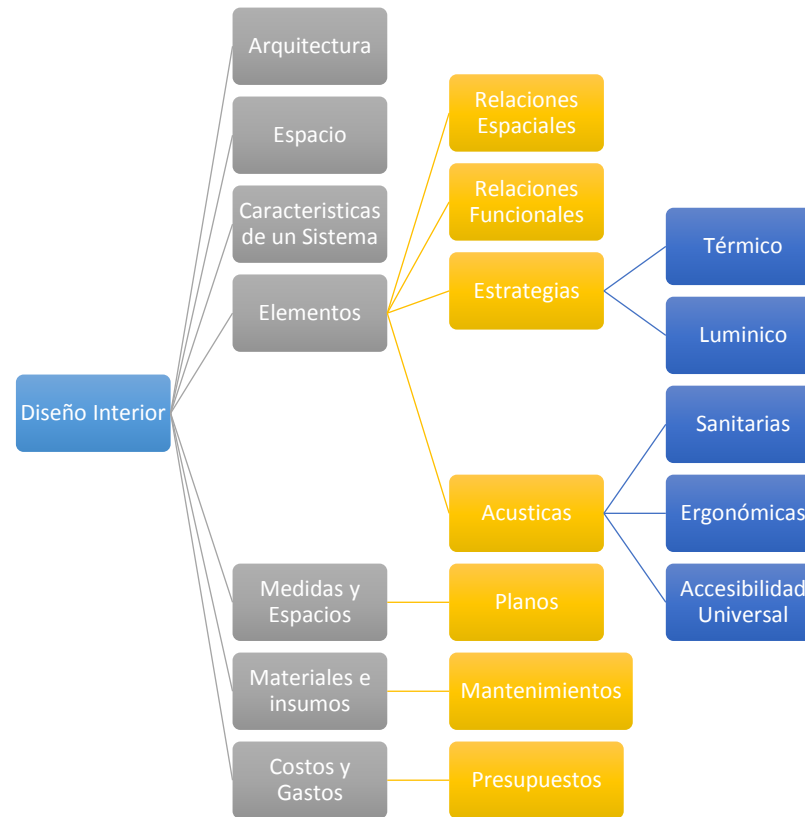
### 2.4.1 Redes Conceptuales



**Figura 2:** Categorías Fundamentales.

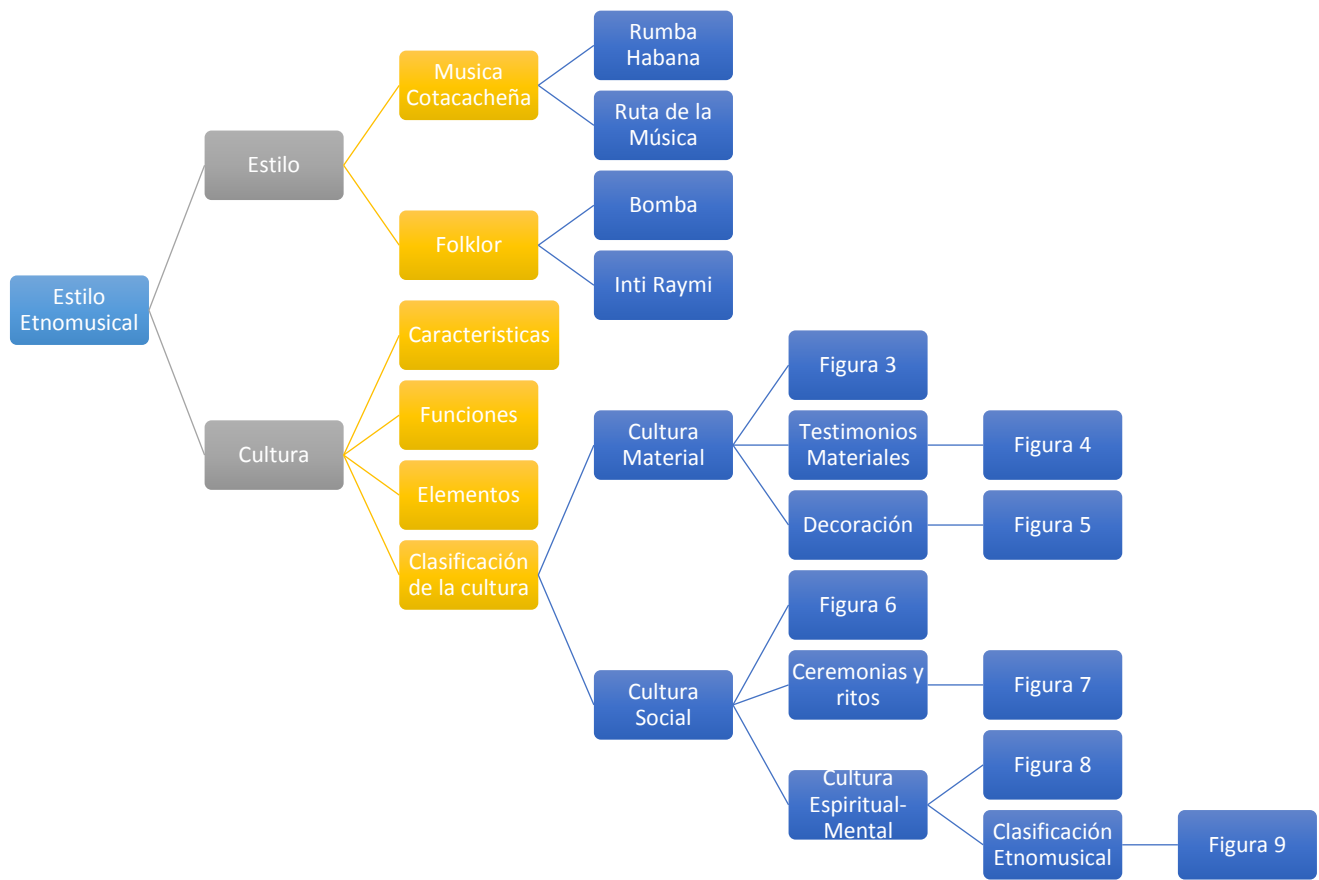
**Fuente:** Propiedad del Autor

### Constelación Ideas Variable Independiente



**Figura 3:** Constelación Variable Independiente  
**Fuente:** Propiedad del Autor

### Constelación Ideas Variable Dependiente



**Figura 4:** Constelación Variable Dependiente  
**Fuente:** Propiedad del Autor

## **2.5 Conceptualización de Variables**

### **2.5.1 Diseño Interior**

#### **2.5.1.1 Arquitectura**

A lo largo de los tiempos los factores económicos, sociales y artísticos, una parte de la sociedad más formada e informada derivados de una revolución industrial desde varios aspectos la arquitectura se ha convertido como el arte social e interesante fomentando el instrumento económico de una sociedad en común compartiendo con Rúa (2011) “el racionalismo no deja a las fuerzas del mercado capitalista la organización de la ciudades, sino que busca en ellas los espacios funcionales planificados racionalmente” (p.4). de ahí la ciencia, el arte y la geometría son instrumentos de primordial alcance y esenciales para la liberación de acciones ideologizadas y que se encuentran en las relaciones diarias de los factores sociales.

Madia (2012) establece que “la arquitectura es una profesión de carácter terciario o superior que implica hoy una especialización dentro del arco de la cultura que nos movemos; nada sencillo entonces para una civilización remotísima o incipiente” (p.11).

Una de los aspectos relevantes de la arquitectura en sus orígenes es la riqueza de dar uso a espacios para ser utilizados.



### 2.5.1.2 Espacio

Gili (2014) refiere que el espacio interior es:

El espacio es uno de los recursos principales del diseñador y constituye el elemento por excelencia del diseño de interiores. A través del volumen del espacio no solo nos movemos, sino que también existen varias formas, sonidos, uso de los sentidos, ambiente. El espacio se impregna de las características sensitivas y estáticas del entorno. (p.45)

Por lo tanto se puede establecer que el espacio no es algo material puede ser como un artefacto o un bien, el espacio universal no se puede definir, cabe recalcar que cuando se establece una relación virtual, está dirigido hacia un nuevo estilo, este muestra percepción de las relaciones encontradas.

Así se define al espacio como el proyecto arquitectónico con la interrelación de una serie de elementos organizados para dar forma a la estructura o campo de acción de diseño interior y exterior definiendo los límites de espacio interior.

Dando lugar a la tridimensionalidad, la funcionalidad, y la conexión de espacios y ambientes, expresando el conocimiento con el uso de los sentidos.

### 2.5.1.3 Características de un Sistema

Concordando con Ching (2015) menciona que:

El diseño de interiores va necesariamente mas allá de la definición arquitectónica del espacio. Cuando se proyecta una distribución, el mobiliario y los detalles de un espacio, el interiorista debe estar muy atento al carácter arquitectónico que imprimirán al espacio y al potencial de modificaciones y relaciones que se pueden establecer. El Diseño del espacio interior requiere entender como están conformados los sistemas de cerramientos y la estructura del edificio. (p.12)

En consecuencia el profesional encargado del diseño interior debe ser consciente de las cualidades esenciales del espacio arquitectónico, estos se encuentran básicamente en un sistema de estructuras, cerramiento e instalaciones.

- ❖ La estructura es la extensión vertical del sistema de cimentación, este consta de los planos, vigas y los muros de carga.
- ❖ La cimentación constituye la parte de la estructura que forma la base del edificio que se encuentran encima.

Estos sistemas deben trabajar con el objetivo de soportar cargas permanentes, según variables o cargas de uso y dinámicas.

#### **2.5.1.4 Elementos del Diseño.**

Uno de los aspectos importantes en el mundo del diseño, son las maneras en las cuales se presentan necesariamente cambiando tipologías de temporadas hacia la contemplación y transformación de lo simple a una decoración adecuada uno de los aspectos importantes es que el diseñador de interiores debe tener la curiosidad, en el idea de la tematización, ya que a menudo se considera como el anteproyecto que desarrollará. (Ching, 2015)

#### **Relaciones Espaciales**

Las relaciones espaciales permiten identificar de manera clara los espacios establecidos que sean los más idóneos a las exigencias de lo que se encuentre diseñando el plano divisor, sirve de gran ayuda debido que se puede encontrar definidos por columnas que pueden identificar la continuidad espacial y visual considerándose como volúmenes en zonas que se encuentran relacionadas compartiendo con Arqhys (2012): las relaciones espaciales se encuentran distribuidos por:

Espacios vinculados por otro común: espacio intermedio pase a dominar la relacion establecida y a organizar alrededor cierto número de espacios. Espacios conexos la mencionada zona puede desarrollar su propia individualidad y ser volumen que une a los dos espacios de partida. Espacio interior a otro la continuidad visual y espacia que une a dos espacios el menor depende el mayor con nexox directos. (p.1)

Una de las prioridades de relevancia en el diseño interior respecto a los espacios interiores es que las variables que intervienen en el diseño son el uso, el lugar en la comunidad, los presupuestos, las necesidades, y sobre todo los sueños de las personas que nos han encomendado el trabajo. (Porro y Quiroga, 2013, p. 26).

Por lo tanto las ideas y los estados de ánimos se transmiten de la forma y manera adecuada de como influyen en la mente de la persona que observan, al momento de diseñar el espacio interior de una casa es necesario que los profesionales en la rama sean persuasivos y aprendan a conocer si las personas que acudiran a tomar dicho servicio sean tímidas, reticentes, ocurrentes, patéticas o incluso grotescas son las debilidades que va a enfrentar a diario un diseñador de interiores.

En establecimientos de comida y bebidas son una necesidad, en otros casos se convierte en un lujo donde la calidad interior destaca antes los ojos de los consumidores cuando hablamos de espacio. “la calidad de la interfase entre el cliente y los distintos elementos que contienen los espacios interiores determina el nivel de comodidad y, en muchos casos, el éxito o el fracaso del establecimiento” (Panero y Zelnik, 2013, p. 208)

Por tal motivo se afirma que es de utilidad el proceso de diseño si se inserta una perspectiva íntima con el conjunto de factores humanos que determinan el lugar apropiado para un espacio interior en lugares como son los restaurantes etnomusicales.

Al momento de diseñar un restaurante se debe tomar muy en cuenta los espacios necesarios para comer debido que se cuenta con una garantía de una correcta relación humana con los espacios para comer como por ejemplo si el asiento es el adecuado si la altura de la mesa es accesible a la capacidad de las personas en general, de igual forma el espacio debe ser el suficiente para quienes usan sillas de ruedas.

Por lo tanto concordando con Ching (2015) afirma que “ la holgura asignable a personas sentadas a la mesa, lógicamente, las dimensiones de ésta pueden ser tema de investigación a cargo del diseñador” (p.132)

Por ende el diseñador tiene la responsabilidad de usar los espacios interiores de la manera correcta uno de las ideas más importantes es brindar un servicio de calidad.

### **Relaciones Funcionales**

Cueva (2013) habla de que las relaciones funcionales se encuentran interrelacionadas entre sí como un sistema que describe la funcionalidad específica del servicio o bien en el tiempo y espacio donde se desarrolle, siempre y cuando respetando los continuos cambios y al competencia establecida, también comparte a Lois Kahn subdivide a la expresión de los espacios funcionales en dos:

Espacios Servidos: los que sirven, aquellos que son el motivo por los cuales se construyen-

Espacios Servidores: Son aquellos que complementan la actividad funcional en los espacios servidos.

En cuanto a su uso funcional, se conoce también el término de espacio permeable y es aquel que permite que el uso funcional que allí se realice sea enriquecido por otras actividades siendo flexible al cambio, tanto de mobiliario, como de función. Puede circularse a través de él sin forzar su significado. Y el espacio impermeable, es aquel cuyo uso es específico, determinante, dimensional y formalmente se accede a él o puede circularse tangencialmente. Estos términos también se conocen como espacios públicos y espacios privados respectivamente. (p.8)

### **Estrategias:**

#### **❖ Térmicas**

La estrategia térmica tiene como fin y desarrollador de un concepto mas específico respecto al flujo de calor que se transmite entre el exterior y el interior de lo que se encuentre diseñando, siempre y cuando las condiciones climáticas sean valoradas del contexto respectivo, como las propiedades de la envolvente térmica que son distintas y bajo reglamentación.

Compartiendo con Mart (2012) afirma que “La Conductividad Térmica es la propiedad de los materiales que valora la capacidad de transmitir el calor a través de ellos” (p.4)

Por ende la conductividad térmica puede variar en base a fibras de vidrio mal estructuradas, metales elevados o polímeros bajos.

#### ❖ **Lumínicas**

“arquitecto agrega cualidades a los distintos espacios que conforman el proyecto cuya finalidad es la luz que enriquece la penumbras, y que obliga al arquitecto a adoptar formas que no son el simple maclaje de geometrías puras” (Zurigarín, 2014, p. 6)

#### **Luz natural como fuente de iluminación**

Esta puede relacionarse con la actividad que se puede vincular las sensaciones naturales de la luz del día o de la noche en este caso de la luna el aprovechamiento de estos recursos permitirá mantener un enfoque de sustentabilidad en el proyecto en desarrollo.

Niemeyer (como se cito en Zurigarín, 2014) explica que la luz y arquitectura se encuentran relacionados entre si:

Niemeyer, es el arquitecto que utilizaba la luz natural como una herramienta para la clasificación de los espacios y formas, y cómo requisito de expresión y significado. Por lo tanto, el enfoque a través de un elemento arquitectónico tan importante como la luz natural, sirve de pretexto para analizar su trabajo, la motivación y refrescante manera de analizar críticamente su proyectual método de diseño (p.13)

#### ❖ **Sanitarias**

Para efectos de una buena estructura sanitarias tanto los bienes adquiridos como la adecuada distribución evitara costos innecesarios posteriores, para el Arquitecto Antonio Alfonso Sanchez Directos en edificaciones por mas de 30 años de experiencias menciona que la financiación para este tipo debe ser la adecuada con cierto porcentaje mas alto del presupuesto que se este manejando, ya que es “la administración sanitaria de un proyecto requiere mayor volumen e incremento de inversión por las consecuencias y efectos que puede acarrear una mala construcción” (Sanchez , 2012, p. 93).



## ❖ **Ergonomia**

Flores (2012) refiere que:

Es una disciplina que ejercen tanto los ergonomistas como profesionales de otras áreas, tales como higienistas industriales, ingenieros en seguridad y diseñadores de interiores al igual que otros campos del conocimiento, la ergonomía se divide y subdivide en varias especialidades que responden a la actividad humana. (p28).

Por lo tanto la ergonomía abarca una serie de componentes como el factor humano, ambientales y objetuales como por ejemplo si nos estructuramos en un factor humano antropométrico lo ambiental tiene relación con la iluminación, el color y ruido y sonido, así también como las dimensiones utilizadas.

## ❖ **Accesibilidad Universal**

Borau (2013), comparte que la accesibilidad universal se convierte en una gestión evidente cuando la accesibilidad universal como un aspecto relevante no solo desde la perspectiva de su éxito económico, sino también desde la perspectiva de su éxito económico, sino también desde la perspectiva de su responsabilidad social.

### **2.5.1.5 Medidas y Espacios**

#### **Planos**

Madia (2012) menciona que:

Los planos en arquitectura son una herramienta fundamental para llevar a cabo todo tipo de obras, ya que son la representación gráfica y detallada a escala de un objeto real, son necesarios para la ejecución de un proyecto, ayudan a la estandarización de medidas, para el cálculo de materiales y superficies, especificaciones técnicas y detalles constructivos entre otros (p.2)

Por ende en la presente investigación se desarrollarán planos en cuanto a las instalaciones eléctricas como acometidas, transformadores, circuitos y cuadros eléctricos, ubicación de puntos de luz, enchufes, así también planos de adecuadas instalaciones sanitarias.

### **2.5.1.6 Materiales e Insumos**

#### **Mantenimientos**

El mantenimiento busca alimentar al propietario de dicha vivienda donde se especifiquen directrices y cronogramas cuya finalidad sea una mayor durabilidad de la construcción, de manera que la mayor parte de las operaciones enfocadas al

mantenimiento busquen generar acciones preventivas y correctivas de darse el caso.  
(Alvarez, 2014)

### **2.5.1.7 Costos y Gastos**

#### **Presupuestos**

Compartiendo con Ching (2015) menciona que:

Los presupuestos de obra son considerados como aquel medio que permite estimar los costos y gastos necesarios para su debida ejecución, en diseño interior tambien abarca todos los materiales, insumos y la valoracion economica de la obra, acerca de la realidad puede variar del presupuesto de obra inicial.  
(p.23)

### **2.5.2 Estilo Entomusical**

Pedersen (2014) comparte:

Etnomusicologia, como dice la palabra es el estudio de la musica de las etnias, en general lo tradicional y lo popular de una zona autóctona , pero tambien podría interesarse por los mismo temas que el musicólogo, como punto de salidad toma la musica viva, convive con los musicos en su ambiente social en el cual se toca y compone la música haciendo “el trabajo de campo”

metodologicamente siendo mas bien este ultimo concepto los que distengue a un musicólogo (p.5)

Por lo tanto se establece que la etnomúsica pretende abarcar varios puntos importantes del trabajo de campo como la recuperación de la musica autóctona de la cultura de la cual se derive.

### **2.5.2.1 Estilo**

#### **Música Cotacacheña**

##### **❖ Rumba Habana**

Según Moreno (2012):

Esta institución musical fue fundada oficialmente el 22 de Noviembre de 1949, aunque existen datos que la orquesta ya prestaba sus servicios mucho más antes, en los inicios de la Fiesta del Yamor en Otavalo, cuando unos jóvenes estudiantes de colegios de la capital, organizaron los bailes con motivo de las vacaciones, siendo el baile para los más acomodados en el club "24 de Mayo" por la orquesta Gran Casino de Quito y el popular amenizado en la pista de patinaje de la piscina Neptuno por la orquesta Rumba-Habana.

Un día de agosto del año mil novecientos cuarenta y nueve, mientras Carlos Elías Montenegro paseaba inquieto y pensativo por las curvilíneas calles del romántico parque de San Francisco, por la puerta enrejada de hierro que complementaba el cerco de cipreses ralos y amarillentos, marchitados por el tiempo, mezclados con la plantas de enredadera y que daba acceso al parque, por el lado oriental, frente a la puerta del perdón del antiguo templo de San Francisco, penetró un hombre de baja estatura, llamado Alberto Ubidia+, un joven soñador radicado en las cercanías del entonces caudaloso “Pichaví”. Y que retornaba por unos días a su tierra natal luego de una ausencia obligada por asuntos familiares.

Aquel hombre se convertiría en el principal protagonista de un naciente grupo musical; su presencia estaba henchida de entusiasmo y experiencia al haber dirigido antes otra orquesta y que las circunstancias obligaron a desaparecer del escenario musical de Cotacachi. Con el empuje del buen músico, se perfilaba el advenimiento de una institución musical de prestigio.

Cruzaron ideas con Enrique Montenegro, y, juntos, abrigaron las primeras ilusiones de emprender el largo viaje de la fama, viaje misterioso por el tiempo y el espacio que nos ofrece la música.

Cotacachi tenía y tiene ese don. A cada paso se escuchaba un silbido melodioso brotado de los labios trémulos y desgastados de los oficiales de talleres de talabartería; un tarareo, una canción impregnada de puro sentimiento.

No faltaba por doquier el rasgar de una guitarra, como queriendo arañar una respuesta a su condición de obrero mal pagado que calma sus ansias entonando

su canción favorita, mientras implacable pasa el tiempo y le toca retornar a su rutina. No faltaban los trasnochadores por las calles oscuras y silenciosas, por las fachadas polvorientas y ahumadas por las velas y los faroles colocados en los umbrales o por las velas de sebo colocadas en los corredores. Entrada la fría madrugada, retornaban a sus humildes hogares para levantarse frescos al trabajo.

A estos dos hombres se sumó otro hábil de la música, don Pedro Enrique Delgado. Aquel trío de prometedores valores del sentimiento musical hizo posible la formación de un grupo, con el contingente humano de otros connotados músicos cotacacheños.

Recordemos que en la época inmediatamente anterior (Estamos hablando de los años 1946, 1947 y 1948), paralelamente a La Bahiana se había formado otro grupo musical, que lo denominaron “Grupo Cotacachi”, eternos “rivales” y críticos implacables, pero constructivos, como lo eran el maestro “bilis”, el maestro “incómodo” o “el trapecista”

Cuentan las anécdotas y picardías protagonizadas por sus miembros, en un relato fiel de Galo Chávez, Tarquino Guzmán, Humberto Chávez, secundados por Enrique Montenegro.

Como la vida del artista está siempre sujeta a las inesperadas circunstancias en el orden personal o de trabajo, el director del grupo, señor Alberto Ubidia tuvo que ausentarse definitivamente a la ciudad de Guayaquil en donde conformó hasta hace poco algunos de los renombrados grupos musicales de esa ciudad, realizando además estudios que lo llevaron a ejercer la docencia.

La ausencia inesperada de aquel hombre dejó descontrolados a los demás integrantes. Para unos ahí terminó su carrera. Los demás retomaron el control de la situación e invitaron a otros intérpretes a unirse en este empeño, con el firme compromiso de seguir cultivando este divino arte, pero con otra finalidad, la de conseguir un beneficio económico, fue cuando nació la feliz idea de conformar otro grupo instrumentalmente distinto y mejor equipado, a tono con la época y, en base al personal que quedó de La Bahiana y el incremento de los otros músicos, luego de un receso de unos meses, el 22 de Noviembre de 1949 nace para servicio del público la ORQUESTA “RUMBA – HABANA”, con el siguiente personal:

1. Julio Moreno Saona, Trompeta Primera
2. Rodrigo Grijalva Baroja, Trompeta Segunda
3. Enrique Montenegro Ruiz, Clarinete primero y Vocalista
4. Alberto Haro Baroja, Clarinete Segundo
5. Alberto Montenegro Ruiz, Baterista
6. Paulina Guzmán, Acordeonista
7. Pedro Delgado Ibarra, Guitarrista
8. Carlos Elías Olmedo, Guitarrista
9. Guillermo Grijalva, Trompetista. (p.6)

#### ❖ Ruta de la Música

La ruta de la música recorre importantes ciudades de lugares donde vivieron músicos de renombre en la ciudad de Cotacachi los cuales sus retratos serán parte del diseño de la

propuesta cuyo objetivo primordial sea la recuperación de la memoria histórica de compositores y músicos del cantón Cotacachi: como José Manuel Linquinchano, perteneciente a la comunidad de el Cercado, José Pedro Cuscagua, de la comunidad de Chilcapamba, Virginia Chaves, de la comunidad de San Pedro, Rubén Jaramillo profesor del Colegio Luis Ulpiano de la Torre; José Moreno Cevallos fallecido, destacado compositor que fue parte de la Rumba Habana como tecladista, y José Reynaldo Chávez.

## ❖ Folklor

### **Bomba**

Compartiendo con Linares (2016) la bomba es una manifestación cultural enfocada y ofertada por el pueblo afroecuatoriano pertenecientes a la Provincia de Imbabura y Carchi, son ancestrales de África, siendo trasladados como esclavos, a fin de cubrir labores que requerían la mano de obra directa, en las plantaciones de azúcar y derivados del mismo, la orden religiosa de los jesuitas implantó en la cuenca del Río Chota-Mira una colonia donde habitaban.

Así también en el Valle del Chota, la concepción y salinas, el instrumento musical, el canto, la alegría de su gente, y el baile de la bomba esas manifestaciones culturales de protesta y a la vez de alegría para los afrochoteños.



La estructura formal, de la puede definir como una expresión libre.

## **Inti Raymi**

(Ministerio del Turismo Ecuador, 2016) concuerda que el Inti Raymi es una:

Manifestación intercultural y de memoria de identidad andina más grande del austro ecuatoriano, que se celebra el mes de junio de cada año, durante y después del solsticio de invierno, con expresiones cargadas de simbolismo ancestral y componentes de orden filosófico, religioso, político, económico y astronómico.

La Fiesta del Sol como también se conoce al Inti Raymi, tradicionalmente se realiza en las localidades indígenas de toda la cordillera de los Andes, en medio de bailes, danzas y el folklor propio de la fecha. Este año, el Inti Raymi se desarrolla los días 17, 18 y 19 de junio con una amplia agenda de actividades que rescatan la cultura y tradiciones de los pueblo, como la elección y proclamación de la Ñusta, pasarela cultural del tejido y vestimenta cañari, feria gastronómica tradicional, exposiciones de la cultura, presentación de artesanías propias de la región y shows de música popular en vivo. (p 1)

### **2.5.2.2 Cultura**

#### **Características de la Cultura.**

La cultura no se mueve ni se da en si es un hecho que se presenta de manera de compartiendociendo socializador entre un grupo de personas que se interrelacionan entre si y rigen de manera colectiva.

Es aprendida y se manifiesta de manera concreta y grupal por tal motivo tambien perjudica afectivamente a toda la actividad humana en desarrollo, siendo una accion simbólica y objetiva, por lo tanto se puede caracterizar como un sistema de interrelacion entre si.

Mencionanado a Amoros (2015), las características de la cultura son de universalidad debido que engloba las culturas de todo el mundo y es compartiendociendo a todos los miembros de una sociedad muchas de las veces no son aceptadas por un porcentaje de estos, naturalidad debido a que las personas no conocen ni la razon por las cuales siguen las normas, reglas o costumbres, siendo también un comportamiento de utilidad ante la sociedad debido que cumple una funcion estrictamente practica, siendo dinamica formando parte tambien de un aprendizaje continuo debido que la cultura no es innata, sino aprendida mediante la socialización es decir, que las personas no nacen con cultura sino que se culturizan en el medio donde se desarrollan.

## **Funciones de la cultura.**

Las funciones que emite la cultura son social, psíquica, adaptativa, porque social debido que consiste en reunir a una pluralidad de personas de forma colectiva a través de las cuales las personas se pueden comunicar entre si de manera individual y colectiva formando parte de un grupo, asociación, sociedad, la función psíquica debido que moldea a las personalidades individuales que componen na sociedad, dando forma a cada grupo o individuo, a función adaptativa debido que es la función fundamental debido que ayuda adaptarse al medio donde nos vamos a desarrollar ya sea para un bien en comun o para presentar dificultades, favorece esta al hombre debido que se posibilita las realidades donde se va a vivir expresando con Blather (2012).

## **Elementos de la Cultura.**

Concordando con Martínez & Ojeda (2013), los elementos de la cultura se encuentran dados de forma cuando existio el conocimiento en si siendo este un elemento el cual se presenta de manera cognitiva en las personas, las creencias cotidianas hacen que las culturas varien de acuerdo al sitio donde se desarrolla, las normativas donde se encuentran interactuando debido que estas rigen el comportamiento de las personas además de la aplicación de los valores, los signos, las reglas estas de derivan en una clasificación mas definida en una sociedad mas estructuralizada.

Estos elementos se presentan de manera natural no forzada como lo menciona Zarsalejos (2014).

### **Clasificación de la Cultura.**

Esta clasificación compartiendo con Aretz (2013) define los materiales y hechos de la cultura oral tradicional en una division tripartida en:

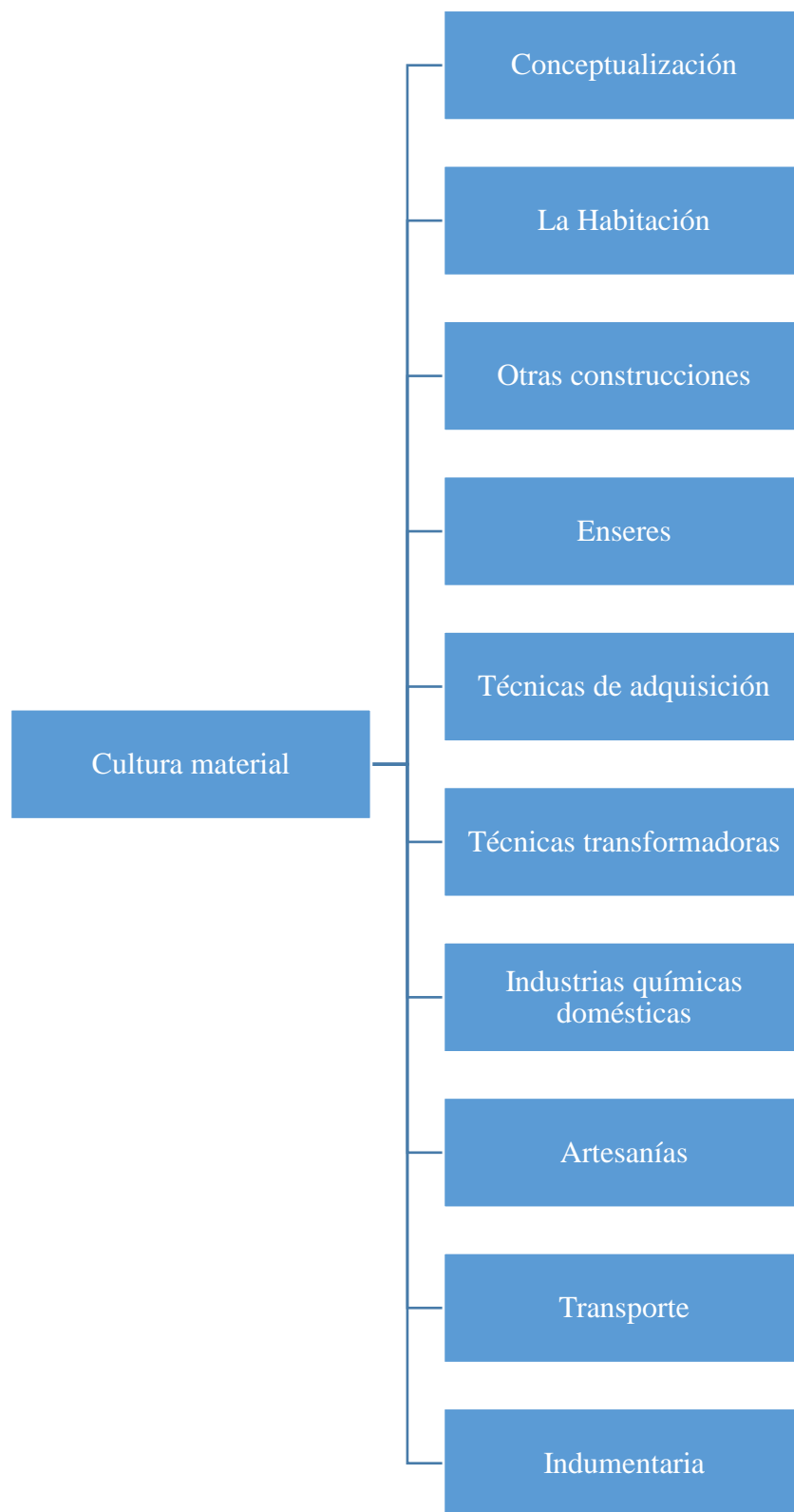
#### **❖ Cultura material.**

Se puede clasificar todo lo que el hombre como factor de cultura agrega al medio físico en el que nos toca vivir como los materiales que son heredadas y experimentales, el estudio de aspectos materiales de la cultura oral tradicional:

La clasificación de la cultura material es extensa donde detallaremos de manera general y un ejemplo de cualquier ítem.

Dentro de la cultura material se encuentran simbólicos como la conceptualización de la habitación transformada en patrimonio para el ser humano, con la colaboración de hombre las casas materiales de la época hoy en día toman el nombre de cultura patrimonial en muchas de las ciudades como Quito y Guayaquil son intangibles debido a las estructuras arquitectónicas que estas representan.

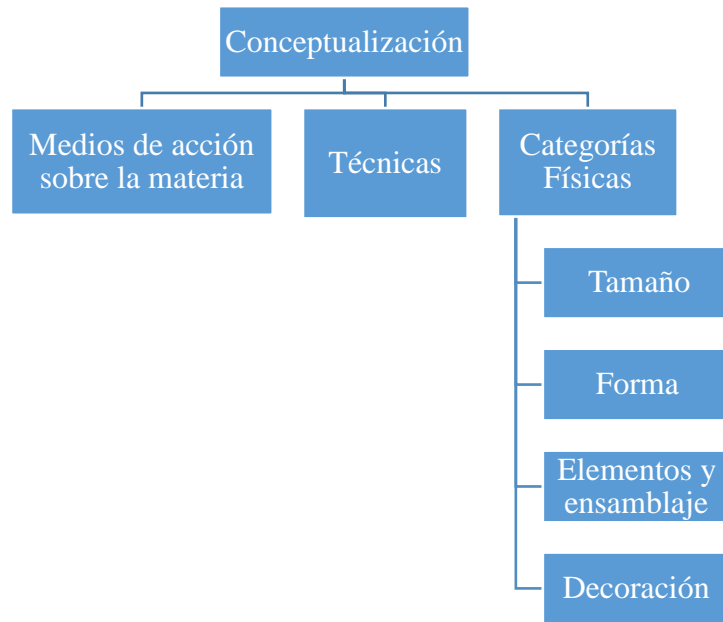
Zarsalejos (2014) refiere que “la cultura patrimonial dio como resultado el aprovechamiento de técnicas vistas a los ojos de quienes son testigos de cuán enorme son las ideologías y los ingenios de los hombres en muchos de los casos apenas constructores apoyados de los emblemáticos hombres de ideas” (p 76). Por lo tanto se establece la siguiente síntesis:



**Figura 4:** Clasificación general cultura material.

**Fuente:** Aretz (2013).

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 5:** Ejemplo conceptualización testimonios materiales.  
**Fuente:** Aretz (2013).  
**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



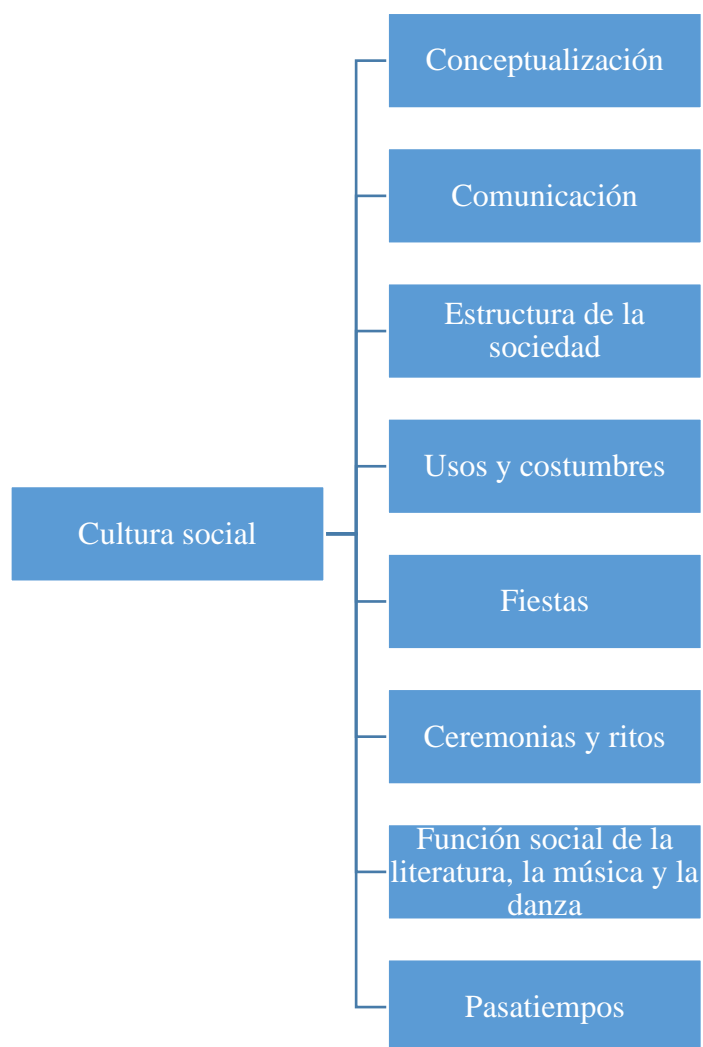
**Figura 6:** Decoración Cultural  
**Fuente:** Aretz (2013).

## ❖ Cultura social.

Dentro de la cultura social esta abarca el comportamiento humano de relación con todas las actividades del grupo que condicionan la estructura y funcionamiento.

Esta se realiza en forma sincrónica y diacrónica, tiene sus propias meta, diferentes a las de los estudios de la sociología clasificados de la siguiente manera.

(García, 2015)

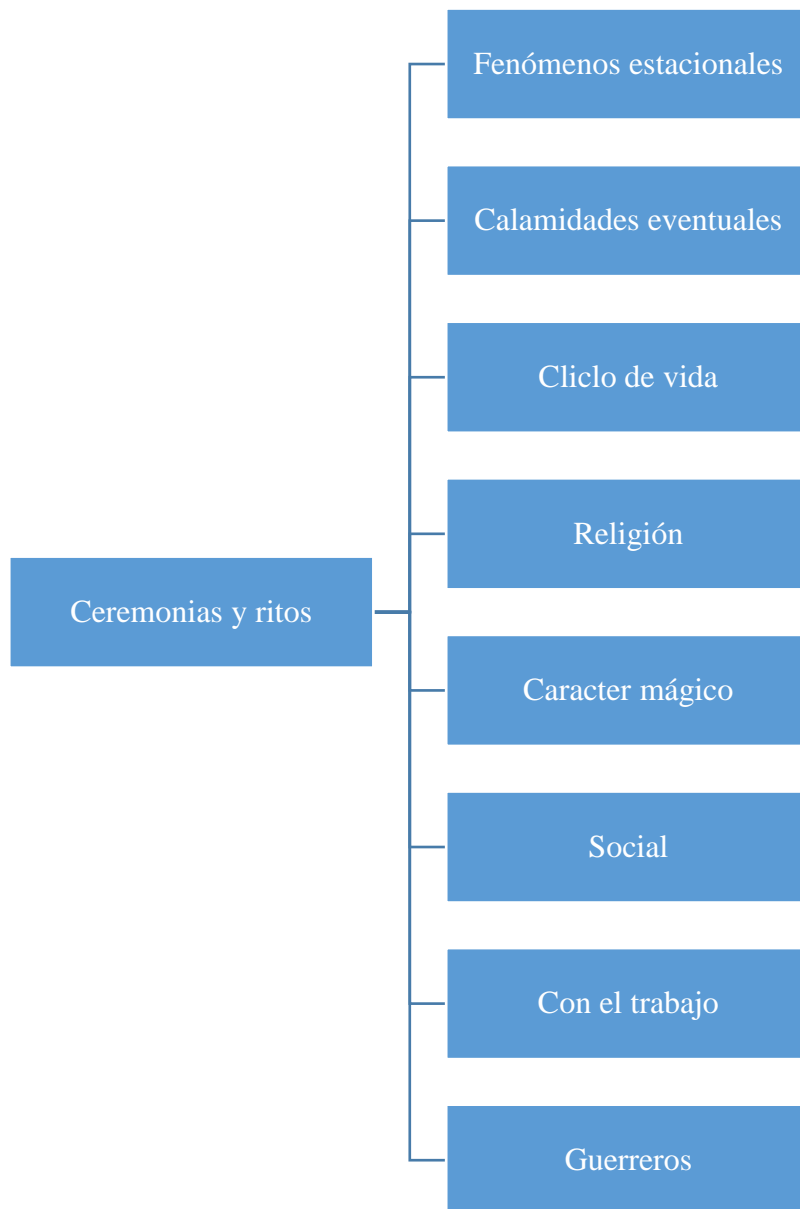


**Figura 7:** Clasificación general cultura social.

**Fuente:** Aretz (2013).

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



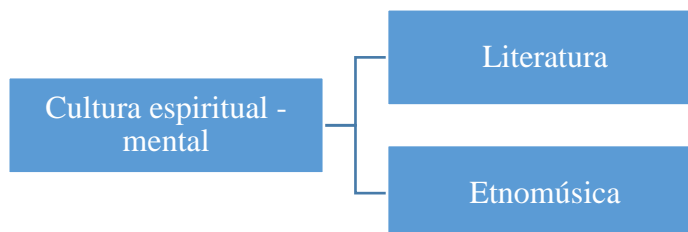


**Figura 8:** Ejemplo ceremonias y ritos.  
**Fuente:** Aretz (2013).  
**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz.

❖ **Cultura espiritual - mental.**

La cultura espiritual – mental comprende tres grandes rubros de la cultura oral tradicional, el artístico, conocimiento, y creencia profundizando el aspecto de la pintura

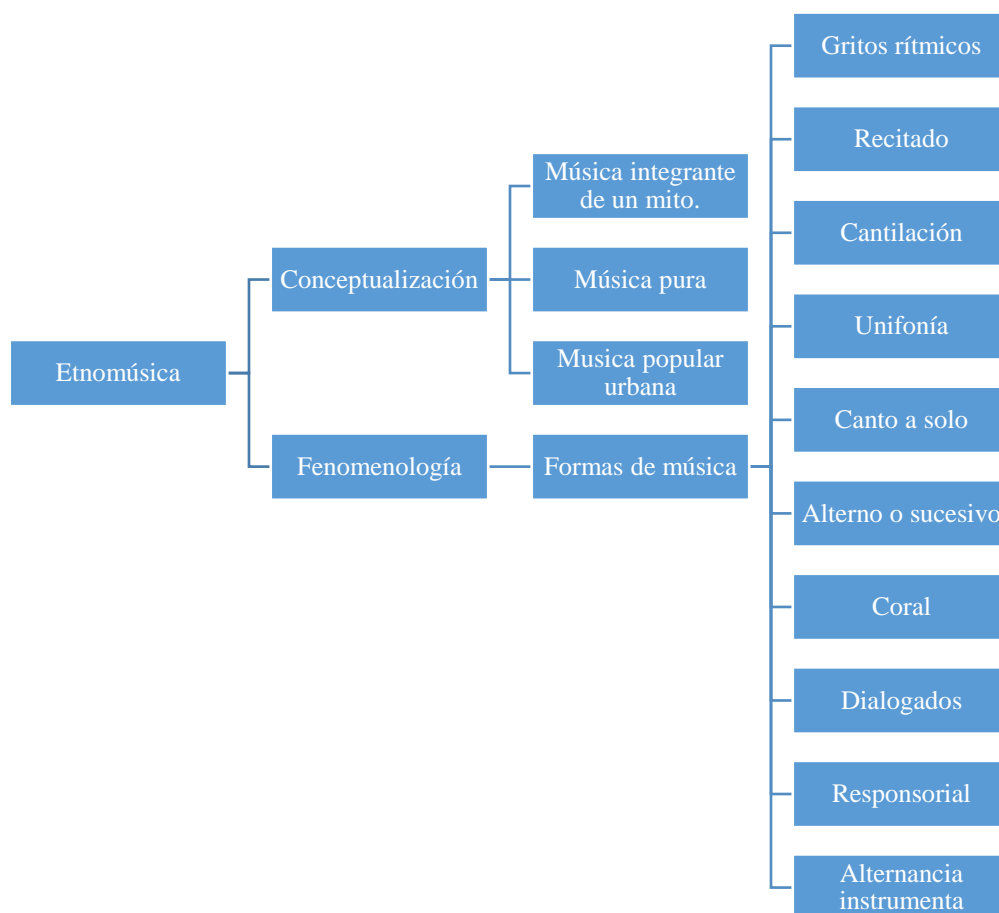
folklórica mediante técnicas particulares a continuación presentamos la clasificación general. (Aretz, 2013)



**Figura 9:** Clasificación general cultura espiritual - mental.

**Fuente:** Aretz (2013).

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 10:** Clasificación Etnomúsica.

**Fuente:** Aretz (2013).

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

## **CAPITULO III**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1 Análisis Externo.**

##### **3.1.1 Análisis PEST.**

###### **3.1.1.1 Entorno Político - Económico**

Debido al clima y a todos los demás recursos naturales que ofrece la ciudad de Cotacachi hacen un lugar idóneo para la existencia de restaurantes temáticos donde el negocio, las conversaciones en familias y el deleite de comidas nacionales y extranjeras permitan generar un tipo de turismo, los ingresos en esta zona en cuanto al servicios de restaurant que son adquiridos por turistas nacionales y extranjeros que vistan la ciudad del cuero es muy satisfactorio, por lo cual hace de se dinamice el empleo de la ciudad y sus alrededores y esto produce un mejor movimiento de la economía con la aportación diaria de sus habitantes de las empresas que lo constituyen.

Según información del Banco Central del Ecuador contamos con una inflación anual en los últimos tiempos de 1.05% tomando en cuenta de Noviembre del 2015 hasta Noviembre del 2016, esto puede ser por la estabilidad de los precios pero cabe recalcar que la canasta familiar ascendió de los 600,00 dólares americanos por ende la propuesta de un restaurante temático va dirigido a la Población Económicamente Activa, esto

quiere decir a las personas que obtiene ingresos ya sea de manera de un sueldo o trabajadores independientes que ejercen una actividad. El PIB sectorial turístico se ha incrementado debido al desarrollo sustentable y sostenible de este sector, lo que se convierte en un impulso para todas las empresas que conforman dicho sector sin dejar de lado la crisis que está presenciando el Ecuador en sí con una tasa de desempleo preocupante en el sector urbano que llega a los 6.68% y la deuda externa que se ha incrementado y se evidencia de un 20.40%.

### **3.1.1.2 Entorno social-cultural**

**Social.-** En lo que concierne a lo social en el Ecuador el salario básico unificado no cubre la canasta familiar, en muchos de los casos el gobierno toma en cuenta la referencia de los dos sueldos básicos sumados y comparados con la canasta básica familiar, aunque es recomendable que para el restaurante este sería destinado para una clase media en adelante sin dejar de lado que el nivel de salarios no determina el poder adquisitivo en algunos casos. La evaluación realizada por el Ministerio del turismo esto puede considerarse como una oportunidad debido al incremento de turistas extranjeros en el país, así también los turistas nacionales. Además el incremento de la PEA genera mayor rotación de capital en la economía nacional, ya que existen mayor número de habitantes que perciben ingresos constantes, ampliando el mercado potencial al cual se encuentra dirigidos los servicios que oferta el restaurante etnomusical en la ciudad de Cotacachi.

**Cultural.-** El Ecuador es considerado por la UNESCO como uno de los países con mayor riqueza cultural y natural en América, fundamentada por sus maravillosos

patrimonios naturales y su gran diversidad de etnias, lenguas y culturas, pero este factor afecta de manera negativa ya que la sociedad ha olvidado el respeto hacia los demás y hacia el entorno que les rodea y ha dejado de lado su responsabilidad como ejes fundamentales en el desarrollo de una mejor comunidad, además se constituye una amenaza debido a que para el adecuado funcionamiento del restaurante etnomusical esto requiere de una población que mantenga una cultura de respeto a fin de preservar el entorno, el servicio buscaría uno de los objetivos principales en su propuesta mantener la cultura de la música en Cotacachi.

### **3.1.1.3 Entorno Tecnológico**

**Tecnológico.-** A nivel mundial la tecnología se ha posicionado como uno de los motores que mueve el mundo. Además existe una amplia cobertura de internet en el sector urbano de la ciudad de Cotacachi, específicamente en el lugar donde se encuentra ubicada el lugar de patrimonio el acceso al internet con tecnología de fibra óptica permitirá que los clientes pueden optar por videos llamadas mucho más rápidas y sin interrupciones, existen líneas telefónicas y de celular que también son medios de comunicación indispensables tanto para la empresa ya que le permite realizar cualquier gestión inherente a sus actividades cotidianas y para los clientes ya que contribuye a mantener un contacto con los demás. Y en lo referente a la accesibilidad el lugar cuenta con parqueaderos exclusivos que el GAD. Santa Ana de Cotacachi pone a disponibilidad de las personas que visitan Cotacachi.

#### **3.1.1.4 Entorno Ambiental**

El Ecuador a pesar de ser un país relativamente pequeño es uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, como diversidad vegetal, animal, ya que en el territorio se puede encontrar más de 25000 especies de plantas, 3800 especies de vertebrados, 2250 especies de mamíferos, 350 especies de reptiles, 800 y 450 especies de agua dulce y agua salada, así como el 20% del total de aves existentes del mundo, es decir la flora y la fauna del Ecuador es apreciada a nivel mundial.

El ecoturismo como parte de desarrollo del Ecuador es una oportunidad tanto a nivel nacional como internacional, generando expectativas en el turismo que pueden ser satisfechas con la visita al país y sus lugares turísticos. Para restaurante etnomusical es beneficioso en cuanto a que los recursos protegidos sin dejar de lado el patrimonial es importante debido que conserva e incentiva la ecología en cuanto a diseño se procurara la restauración del patrimonio usando material que ayude a la conservación de la naturaleza y manteniendo un esquema fundamentado en la construcción ecológica.

#### **3.1.1.5 Entorno Legal**

Dentro de los parámetros legales se respetará el Reglamento de permisos sanitarios en cuanto buena manufactura y buenas prácticas de alimentos, así también las patentes municipales y reguladoras de servicios de rentas internas, contemplándose en la ley del turismo, y todo en cuanto a normativas que regulen la creación de este tipo de restaurantes.

### 3.1.2 Tendencias de consumo

Una de las prioridades de la tendencia de consumo en la ciudad de Cotacachi como atractivo turístico son los productos elaborados por artesanos de las zonas urbanas y rurales, donde es su fuente de ingresos económicos.

La mujeres y hombres de 30 a 50 años de edad han alcanzado la estabilidad laboral, donde una gran parte de los consumos lo destinan hacia la adquisición de servicios de alimentación, los precios en los cuales pueden optar en este tipo de servicios cuando acudan a un restaurante etnomusical es de 11 a 20 dólares mínimos por persona lo cual quiere decir que si existiría una cultura de consumo para este sector.

### 3.1.3 Segmentación y Análisis del Mercado Potencial.

Tabla 1: Segmentación y Análisis del Mercado Potencial

<b>Del 20% que si acuden a restaurantes no convencionales (temáticos)</b>					
<b>Frecuencia</b>	<b>Cantidad Demanda</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Personas</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Cantidad mensual</b>
<b>5 veces a la semana</b>	8007	8%	641	20	12811
<b>dos veces a la semana</b>	8007	21%	1681	8	13452
<b>Fin de Semana</b>	8007	6%	480	4	1922
<b>Cada 15 días</b>	8007	63%	5044,41	2	10089
<b>Total Mensual</b>					38274
<b>Meses</b>					12
<b>Subtotal</b>					459288
<b>Cada Mes</b>	8007	3%	240	12	2883
<b>Total Anual</b>					462171

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### **3.1.3.1 Análisis del Mercado Potencial**

Una vez realizada la matriz de existencia de la demanda, se toma en cuenta la Tabla 1, por lo tanto se puede determinar que para el diseño de un restaurante etnomusical en el ciudad de Cotacachi cuenta con un número significativo de visitantes al año, de lo cual se desprende el siguiente análisis: una vez aplicada la encuesta a la población económicamente activa se logró obtener información de relevancia donde del 100% del total de los habitantes de Cotacachi el 20% equivalente a 8007 personas han acudido a restaurantes temáticos lo cual es un mercado potencial para el restaurante, del cual midiendo los factores de frecuencia con los porcentajes arrojados de las encuestas específicamente de las figuras (12 y 14) se puede determinar que el existe demanda potencial de personas que pueden optar por el servicio del restaurante de manera que se recibirían a un total de 462171 anual entre potenciales e insatisfechos de servicios prestados por otros restaurantes de la ciudad de Cotacachi y por qué no de la provincia de Imbabura.

## **3.2 Análisis interno**

### **3.2.1.1 FODA**

**El entorno externo** (incontrolable).

Oportunidades.

Amenazas.

**El entorno interno** (controlable).



Fortalezas.

Debilidades.

<b>ENTORNO INTERNO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Excelente ubicación estratégica y privilegiada del restaurante etnomusical.</li> <li>-Infraestructura en patrimonio y espacios propios.</li> <li>-Calidad y excelencia en la gastronomía.</li> <li>-Generación de fuentes de empleo en el sector</li> <li>-Disponibilidad de servicios básicos y mano de obra</li> <li>-Vías de acceso en excelentes condiciones</li> <li>- Existencia de un ambiente amigable</li> <li>- Atención personalizada</li> <li>-Enriquecimiento musical de la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No tiene diversidad de estudios en cuanto a diseños de restaurantes.</li> <li>-Deterioro en parte de la infraestructura del patrimonio cultural.</li> <li>-Falta de personal calificado para el diseño de la infraestructura.</li> <li>-Inadecuado uso de los espacios de interiores.</li> <li>-Espacio físico reducido en el área de cocina.</li> <li>- Falta de Iluminación natural y artificial.</li> <li>-Baja ocupación en el espacio de bodega.</li> <li>-No cuenta con accesibilidad universal</li> <li>-No cuenta con los espacios adecuados entre mesa de comer y sillas</li> <li>-Inexistencia de un ambiente adecuado.</li> <li>-Poca divulgación de los actores musicales de canciones reconocidas a nivel nacional e internacional.</li> <li>-Pérdida de la memoria musical de los habitantes de la ciudad de Cotacachi.</li> </ul>
<b>ENTORNO EXTERNO</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Captar el mercado de Cotacachi y por ende de Imbabura.</li> <li>-Estabilidad Turística.</li> <li>-Incremento de la PEA en la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Demanda cada vez más exigente</li> <li>-Poca cultura de conservación de la memoria musical.</li> <li>-Competencia desleal</li> </ul>

-Inflación baja en los últimos años.	-Flujo discontinuado de turistas nacionales y extranjeros
-Proyectos de mejoras de vías.	-Falta de profesionales encargados de diseñar de forma oportuna y adecuada los espacios interiores.
-Proyectos locales promocionales de Cotacachi.	
-Creciente demanda nacional por este tipo de servicios de restaurante.	
-Políticas de gobierno que fomentan el turismo y la relajación.	
-Potencialidad de recursos y usos patrimoniales a nivel zonal y local.	
-Crecimiento de entidades dedicadas al apoyo turístico.	

**Figura 11:** FODA

**Fuente:** (Mckean, 2011)

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

## **CAPITULO IV**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

##### **4.1.1 Investigación descriptiva**

Es descriptiva por cuanto se dio a conocer y especificar las características importantes del problema de estudio, debido que se investigó particularidades importantes de los diseños de interiores de los restaurantes así también de los pobladores.

##### **4.1.2 Investigación bibliográfica**

Ya que permitió recopilar, seleccionar, analizar, investigar e indagar información teórica y científica de diferentes autores, con la que se elaboró las bases teóricas necesarias y se diseñó la propuesta del tema de estudio planteado.

##### **4.1.3 Investigación de campo**

Ya que aportó en la investigación analizando el lugar de los acontecimientos, y centrarse en la realidad del problema, además permitió profundizar y recolectar información con instrumentos seleccionados.

#### **4.1.4 Investigación de Acción**

Porque mediante la investigación, se establecieron cambios y planteamientos de mejoras en cuanto al aprovechamiento y explotación del turismo de los visitantes.

## **4.2 MÉTODOS TEÓRICOS**

### **4.2.1 Histórico lógico**

Debido que se utilizó para estructurar el marco teórico de forma secuencial, apoyándose en datos descritos en artículos, e indicadores esenciales acerca del Diseño Interior de restaurantes, estilo etnomusical de manera sistemática se recolectó, evaluó, verificó y sintetizó aspectos relacionados con el tema de investigación.

### **4.2.2 Inductivo – deductivo.**

Que básicamente se hizo una relación de lo particular con lo general, por tal motivo ayudó a realizar el diagnóstico de la situación actual del turismo en el cantón de una forma detallada, posteriormente se estableció las conclusiones que permitieron desarrollar y estructurar la propuesta del diseño interior de un restaurante etnomusical.

### **4.2.3 Analítico – Sintético.**

Se lo utilizó primordialmente para elaborar el marco teórico ya que la información obtenida de prestigiosos autores fue analizada, entendida y descrita y consecutivamente fue sintetizada en forma de redacción, se utilizó cuadros, gráficos y

tablas, como estrategias de síntesis de información que permitieron, a su vez, sentar las bases y la fundamentación teórica.

#### **4.2.4 Descriptivo**

Ayudó en la investigación debido a la aplicación y descripción de resultados que fueron fundamentales en la estructuración de la propuesta.

#### **4.2.5 Estadístico**

Debido que se utilizó información proporcionada por los pobladores de la zona urbana procediendo a la recopilación, tabulación, descripción y análisis e interpretación de datos en porcentajes.

### **4.3 TÉCNICAS**

Las técnicas utilizadas en el trabajo investigativos fueron la observación, la encuesta.

#### **4.3.1 La Observación**

Se basó para esta investigación, en los aspectos más directos entre el investigador y el objeto de estudio, donde se sintió la realidad y problemas del uso inadecuado de los espacios patrimoniales.

### 4.3.2 Encuesta.

Esta es la técnica que se utilizó para la recopilación de información detallada y verídica de los pobladores y turistas a través de un cuestionario elaborado técnicamente.

## 4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 4.4.1 Población

Se aplicará una muestra de la población económicamente activa de 19577 debido que los servicios se encuentran destinados para personas que cuentan con ingresos fijos para la adquisición de este tipo de servicios.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población / Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

### 3.4.2 Cálculo de la Muestra aplicando la fórmula (PEA)

$$n = \frac{0,25 (40036)}{(40036 - 1) \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{10009}{(40035) \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{10009}{(40035)0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{10009}{25,021875 + 0,25}$$

$$n = \frac{10009}{25,271875}$$

$$n = 396$$

Se tomará una muestra de la población de Cotacachi de un número de 396 encuestas dirigidas.

## 4.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 4.5.1 Análisis e interpretación de la encuesta realizada a la población de Cotacachi, Provincia de Imbabura.

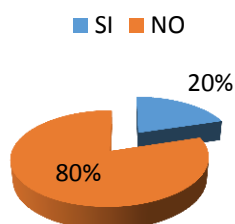
**Pregunta 1 ¿Usted ha acudido a restaurantes que presenten una temática distinta a la convencional?**

**Tabla 2:** Ha acudido a restaurantes temáticos

RESPUESTA	FRECUENCIA INDIVIDUAL	FRECUENCIA ABS.INDIVIDUAL	FRECUENCIA RELATIVA
SI	80	0,20	20%
NO	316	0,80	80%
TOTAL	396	1,00	100%

**Fuente:** Encuesta a la PEA

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 12:** Acude a restaurantes temáticos

**Fuente:** Tabla 2

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### Interpretación

La mayoría de los encuestados mencionan que no han acudido a restaurantes que presenten una distinta temática de diseño interior, por ende el 20% de los encuestados automáticamente se convertirían en una demanda potencial debido que ya conocen el diseño interior de un restaurante.



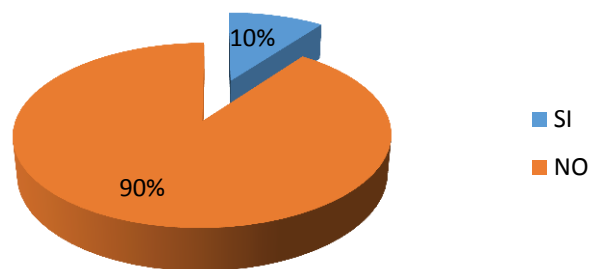
**Pregunta 2 ¿En su ciudad cree usted que existen restaurantes temáticos con un estilo de diseño etnomusical (donde puedan escuchar música de la zona mientras adquieren este tipo de servicio)?**

**Tabla 3:** Cree usted que existen restaurantes temáticos en Cotacachi

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA INDIVIDUAL</b>	<b>FRECUENCIA ABS.INDIVIDUAL</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
<b>SI</b>	39	0,10	10%
<b>NO</b>	357	0,90	90%
<b>TOTAL</b>	396	1,00	100%

**Fuente:** Encuesta a la PEA

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 13:** Cree la existencia de restaurantes temáticos

**Fuente:** Tabla 3

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### **Interpretación**

La totalidad de los encuestados han coincidido que en la ciudad de Cotacachi no existen servicios de restaurantes que permitan ofertar comodidad en cuanto optar por un restaurante vistoso donde las reuniones y las negociaciones se lleven a cabo con la reproducción de música suave de autoría cotacacheña.

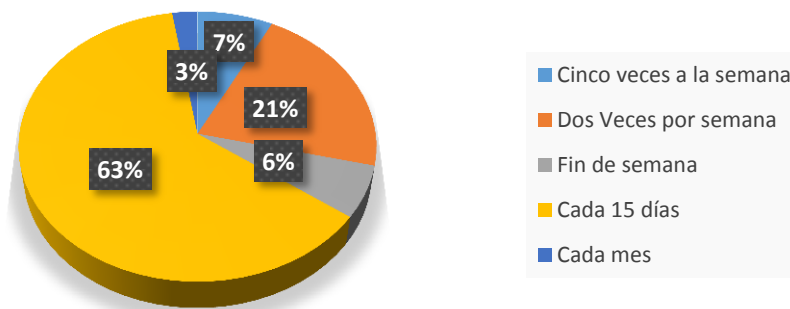
**Pregunta 3 ¿Con qué frecuencia usted acudiría a este tipo de servicios de restaurante?**

**Tabla 4:** Frecuencia que opta por este servicio

<b>RESPUESTA</b>	<b>F IND.</b>	<b>FABS.IND.</b>	<b>F RELATIVA</b>
<b>Cinco veces a la semana</b>	6	0,08	8%
<b>Dos Veces por semana</b>	17	0,21	21%
<b>Fin de semana</b>	5	0,06	6%
<b>Cada 15 días</b>	50	0,63	63%
<b>Cada mes</b>	2	0,03	3%
<b>TOTAL</b>	80	1	100%

**Fuente:** Encuesta a la PEA

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 14:** Frecuencia que acuden a los servicios de restaurant temático

**Fuente:** Tabla 4

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### **Interpretación**

Un gran porcentaje de encuestados mencionan que acudirían a esta clase de restaurantes temáticos cada 15 días lo cual es favorable, el restaurante tendrá la visita de clientes fijos de la ciudad de Cotacachi y potenciales, debido a su diseño etnomusical que buscará rescatar la música cotacacheña con el buen manejo del diseño interior.

#### Pregunta 4 ¿Con quién acudiría al restaurante etnomusical?

Tabla 5: Con quien acudiría a este tipo de servicio.

RESPUESTA	F IND	FRECUENCIA ABS.INDIVIDUAL	FRECUENCIA RELATIVA
Compañeros de Trabajo	250	0,63	63%
Familia	98	0,25	25%
En Pareja	27	0,07	7%
Amigos	21	0,05	5%
TOTAL	396	1,00	100%

Fuente: Encuesta a la PEA

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

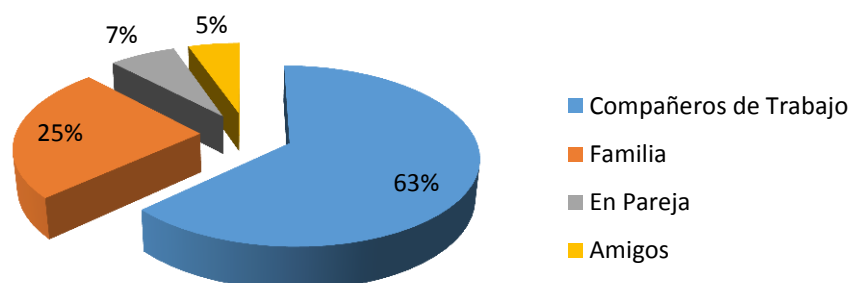


Figura 15: Con quien acudiría a este tipo de restaurantes.

Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

#### Interpretación

La gran mayoría de encuestados mencionan que estarían dispuestos a optar por este tipo de servicio donde compartirían el ambiente con compañeros de trabajo por ende el lugar se enfocara en un diseño formal y familiar donde se convierta en un lugar donde se pueda escuchar música cotacacheña hablar de negocios y recordar la memoria musical.

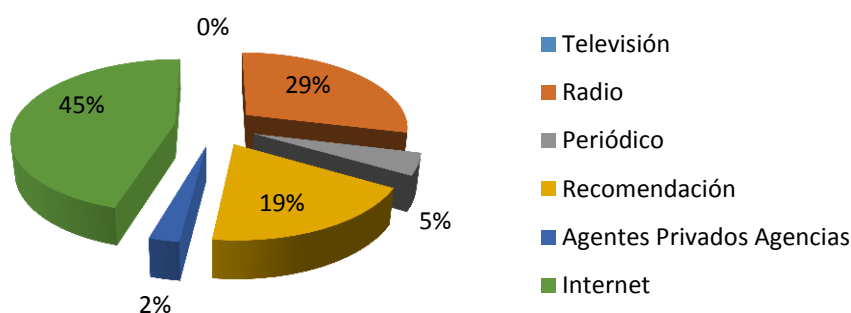
**Pregunta 5 ¿A través de qué medio de comunicación usted tiene la disponibilidad de enterarse de los nuevos servicios en su ciudad?**

**Tabla 6:** Medios de comunicación

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA INDIVIDUAL</b>	<b>FRECUENCIA ABS.INDIVIDUAL</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
<b>Televisión</b>	0	0,00	0%
<b>Radio</b>	114	0,29	29%
<b>Periódico</b>	18	0,05	5%
<b>Recomendación</b>	74	0,19	19%
<b>Agentes Privados Agencias</b>	10	0,03	3%
<b>Internet</b>	180	0,45	45%
<b>TOTAL</b>	396	1,00	100%

**Fuente:** Encuesta a la Población

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 16:** Cuales son los principales medios de comunicación en Cotacachi.

**Fuente:** Tabla 6

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### **Interpretación**

Un gran porcentaje de encuestados establecen que el medio para difundir el servicio nuevo que se quiere ofertar es el internet. En los últimos años este se ha convertido en una herramienta de suma importancia, sin dejar de lado también el radio y la recomendación que son medios de vital importancia y que se deben tomar en cuenta para el diseño de la propuesta.

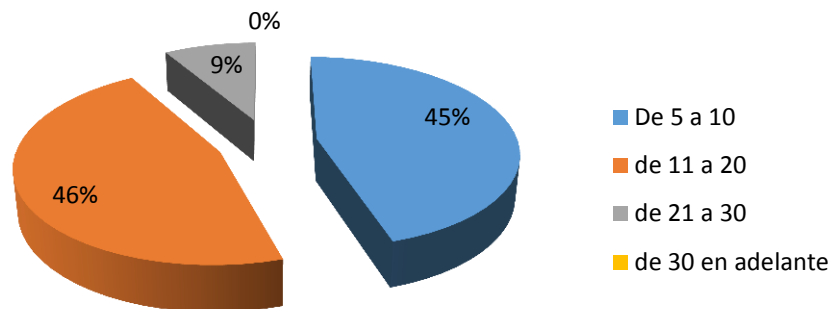
**Pregunta 6 ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en una visita a un restaurante etnomusical?**

**Tabla 7:** Dispuesto a cancelar por los servicios

<b>RESPUESTA</b>	<b>F. IND</b>	<b>F. ABS.IND.</b>	<b>F. RELATIVA</b>
<b>De 5 a 10</b>	179	0,45	45%
<b>de 11 a 20</b>	183	0,46	46%
<b>de 21 a 30</b>	34	0,09	9%
<b>de 30 en adelante</b>	0	0,00	0%
<b>TOTAL</b>	396	1,00	100%

**Fuente:** Encuesta a la Población

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 17:** Gasto promedio de visita al restaurante

**Fuente:** Tabla 7

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### **Interpretación**

Según la población y los datos proporcionados esto demuestra que el precio por persona se podría estimar un consumo neto generando ingresos económicos para el restaurante etnomusical en base a la capacidad de pago de la ciudadanía cotacacheña.

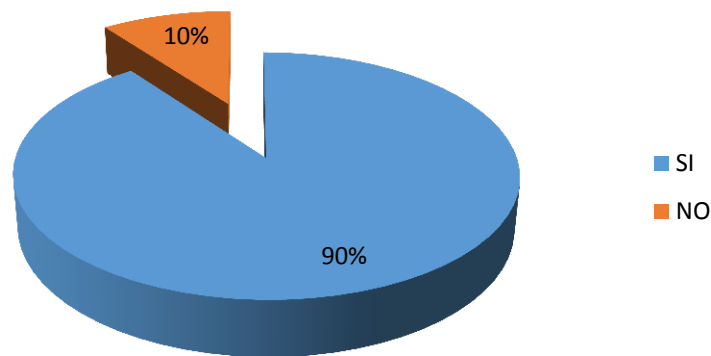
**Pregunta 7 ¿Le gustaría que el restaurante etnomusical proporcione información y música en vivo de autores inéditos provenientes de Cotacachi?**

**Tabla 8:** Preferencias de la Música Cotacacheña

<b>RESPUESTA</b>	<b>F.IND</b>	<b>F.ABS.IND</b>	<b>F. RELATIVA</b>
<b>SI</b>	356	0,90	90%
<b>NO</b>	40	0,10	10%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la Población

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 18:** Preferencia de escuchar música cotacacheña.

**Fuente:** Tabla 8

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### **Interpretación**

Un buen promedio de la población está totalmente de acuerdo que exista un restaurante que preste servicios donde se incentive la historia, música de autores de renombre de nacimiento de Cotacachi y por qué no de todo Imbabura donde se evidencie un ambiente armonioso y adecuado para degustar de la comida nacional e internacional.

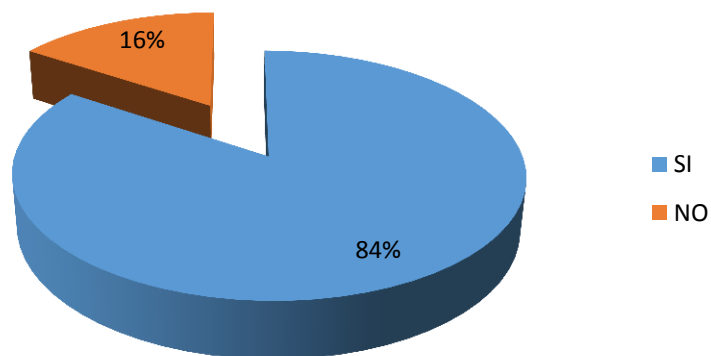
**Pregunta 8 ¿Considera usted que el color y la iluminación son parte fundamental en un restaurante etnomusical?**

**Tabla 9:** Considera que la iluminación y el color es importante

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA INDIVIDUAL</b>	<b>FRECUENCIA ABS.INDIVIDUAL</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
<b>SI</b>	334	0,84	84%
<b>NO</b>	62	0,16	16%
<b>TOTAL</b>	396	1,00	100%

**Fuente:** Encuesta a la Población

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 19:** Considera a la iluminación y el color importante.

**Fuente:** Tabla 9

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### **Interpretación**

La mayoría de las personas encuestadas consideran que una buena iluminación y un color adecuado es primordial al momento de ir a un restaurant debido que se brindara un ambiente adecuado y confortable al momento de adquirir estos servicios de comida.

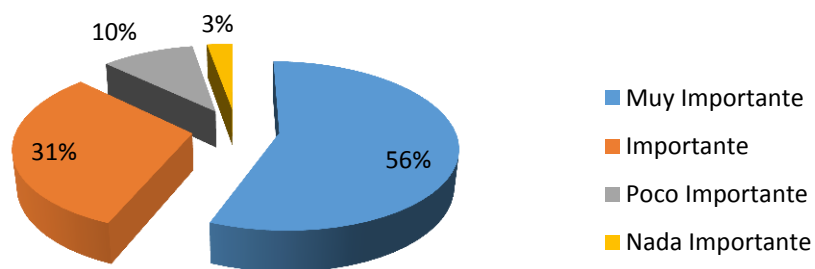
**Pregunta 9 ¿Qué importante considera usted que se tome en cuenta el patrimonio en el diseño interior del restaurante etnomusical para mantener las tradiciones culturales de la localidad?**

**Tabla 10:** Importancia de mantener el Patrimonio

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA INDIVIDUAL</b>	<b>FRECUENCIA ABS.INDIVIDUAL</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
<b>Muy Importante</b>	222	0,56	56%
<b>Importante</b>	123	0,31	31%
<b>Poco Importante</b>	40	0,10	10%
<b>Nada Importante</b>	11	0,03	3%
<b>TOTAL</b>	396	1,00	100%

**Fuente:** Encuesta a la Población

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 20:** Importancia de mantener el patrimonio en el diseño interior.

**Fuente:** Tabla 10

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### **Interpretación**

La gran parte de los encuestados mencionan que es muy importante considerar en el diseño interior del restaurante mantener el espacio arquitectónico patrimonial debido al respeto de la historia de quienes son habitantes de la ciudad de Cotacachi. Así también considerar la importancia de la música cotacacheña.



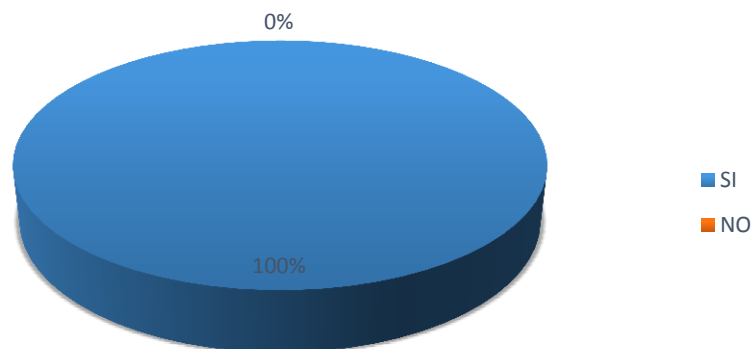
**Pregunta 10 ¿Usted acudiría a un restaurante etnomusical en su ciudad manteniendo las culturas y la música?**

**Tabla 11:** Acudiría a un restaurante etnomusical

<b>RESPUESTA</b>	<b>F. IND.</b>	<b>F. ABS.IND.</b>	<b>F. RELATIVA</b>
<b>SI</b>	396	1,00	100%
<b>NO</b>	0	0,00	0%
<b>TOTAL</b>	396	1,00	100%

**Fuente:** Encuesta a la Población

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



**Figura 21:** Acudiría a este tipo de restaurantes etnomusical

**Fuente:** Tabla 11

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### **Interpretación**

El total de las personas encuestadas están de acuerdo en que acudirían a optar por los servicios de un restaurante etnomusical debido que no existen otros en la zona y lograr en los ciudadanos se incentive las recomendaciones necesarias que beneficiarían al restaurante, población y visitantes de Cotacachi.

## **CAPITULO V**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **5.1 Descripción del Servicio**

El servicio del diseño del restaurante etnomusical tiene como finalidad incentivar en los ciudadanos de la ciudad de Cotacachi retomar aquella memoria musical del cual eran reconocidos en tiempos atrás, donde los precursores notables de la música en el sector traspasaron horizontes no solo a nivel local sino explorando el nivel internacional orquestas reconocidas como la rumba habana, el sonar de las trompetas y percusiones, ritmos como la bomba sin pertenecer al sector pero con las características e ingenios de autores y compositores hicieron de esta música una de las más alegres de la zona norte del país.

El servicio de restaurante etnomusical contará con un diseño innato de los espacios que conforman el interior de la infraestructura patrimonial, así también aportará con la inclusión social.

Un restaurante etnomusical en el cantón dará una visión diferente del interiorismo logrando una versatilidad dentro del proyecto, por tanto un espacio de este tipo logra que el trabajador disfrute de lo que hace y el cliente disfrute de una

experiencia diferente al comer en este tipo de restaurante, siempre pensando de lo más pequeño a lo más grande, lo que se logra con la integración de la historia de la música de Cotacachi con elementos importantes como instrumentos, fotografías, iluminación accesibilidad, confort, y un toque importante es la fusión con la gastronomía ya que la satisfacción de este proyecto; será lograr que el cliente salga satisfecho y el mismo sea nuestra carta de presentación a nivel nacional.

### **5.1.1 Lluvia de ideas del Proyecto**

- 1.- Diseño integral
- 2.- Establecer un espacio con historia
- 3.- Aplicar un estilo etnomusical de Cotacachi
- 4.- Hacer conocer nuestra cultura
- 5.- Accesibilidad en espacios que acogen gente
- 6.- Psicología del color
- 7.- Análisis de Mercado
- 8.- Generar interiorismo en el cantón y en la provincia.

## **5.2 Concepto de la propuesta**

### **5.2.1 Confort**

Condiciones lumínico, ambiental, ergonomía de mobiliario, color, acústica, para lograr bienestar o comodidad.

### **5.2.2 Fluidez**

El comportamiento de integrar los espacios alejándonos del comportamiento rígido logrando espacios semi cerrados y semi abiertos.

### **5.2.3 Versatilidad**

Capacidad de adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones espaciales.

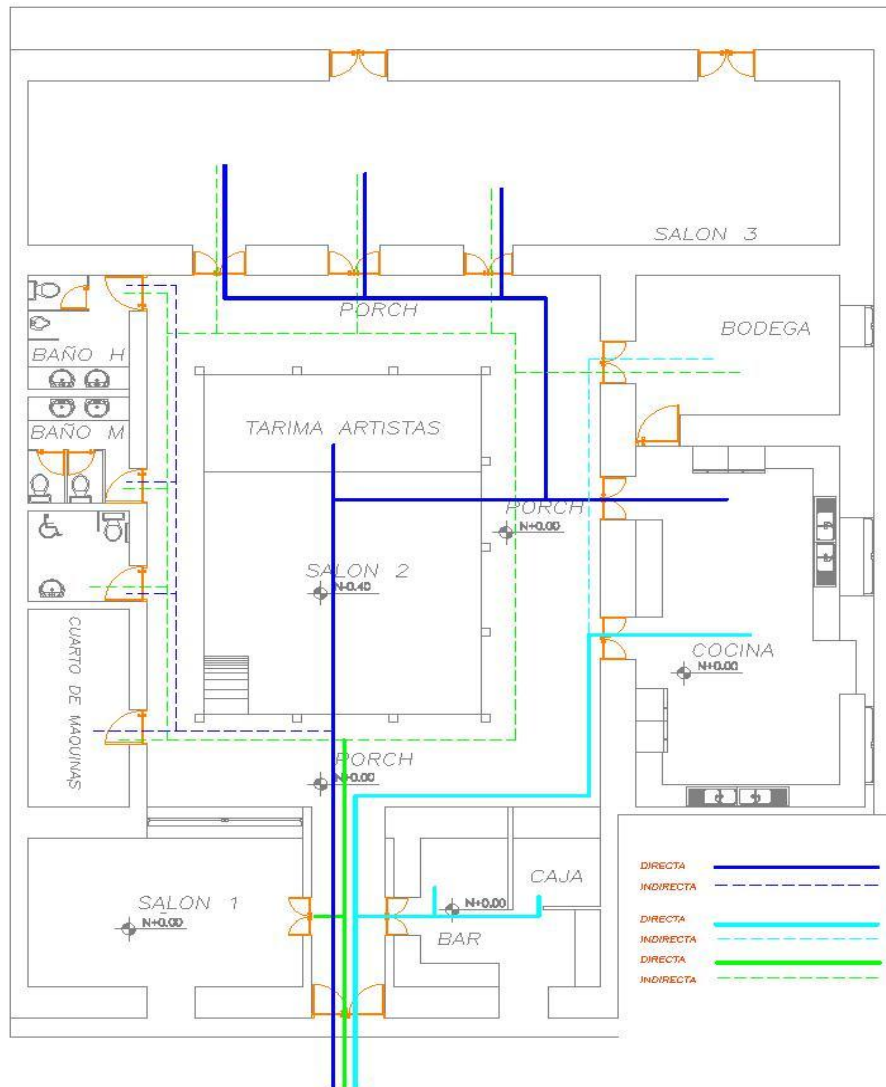
## **5.3 Elementos del diseño**

### **5.3.1 Relaciones espaciales**

Para desarrollar la propuesta de un restaurante etno musical se debe tomar en cuenta las necesidades de los usuarios y trabajadores para lograr un diseño integrado la conectividad del trabajo con el espacio distribucional, para desarrollar las actividades que se han planteado en cada espacio destinado para servicio de restaurante.

### **5.3.2 Relaciones funcionales**

El espacio interno es la parte fundamental dentro de la arquitectura interior ya que de ninguna manera debe perder valor espacial y de tal manera es un conjunto de valores, sociales, estratégicos, de marketing, diseño, decoración y funciones, por lo cual, el espacio no solo es sustantivo sino es un ambiente diseñado con finalidades distintas para lograr un complemento entre el objeto y el uso.



PLANTA CIRCULACION

ESC: 1-----100

## Relaciones Espaciales

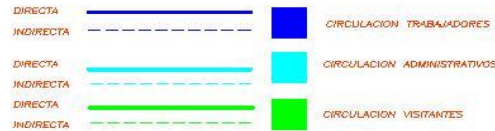
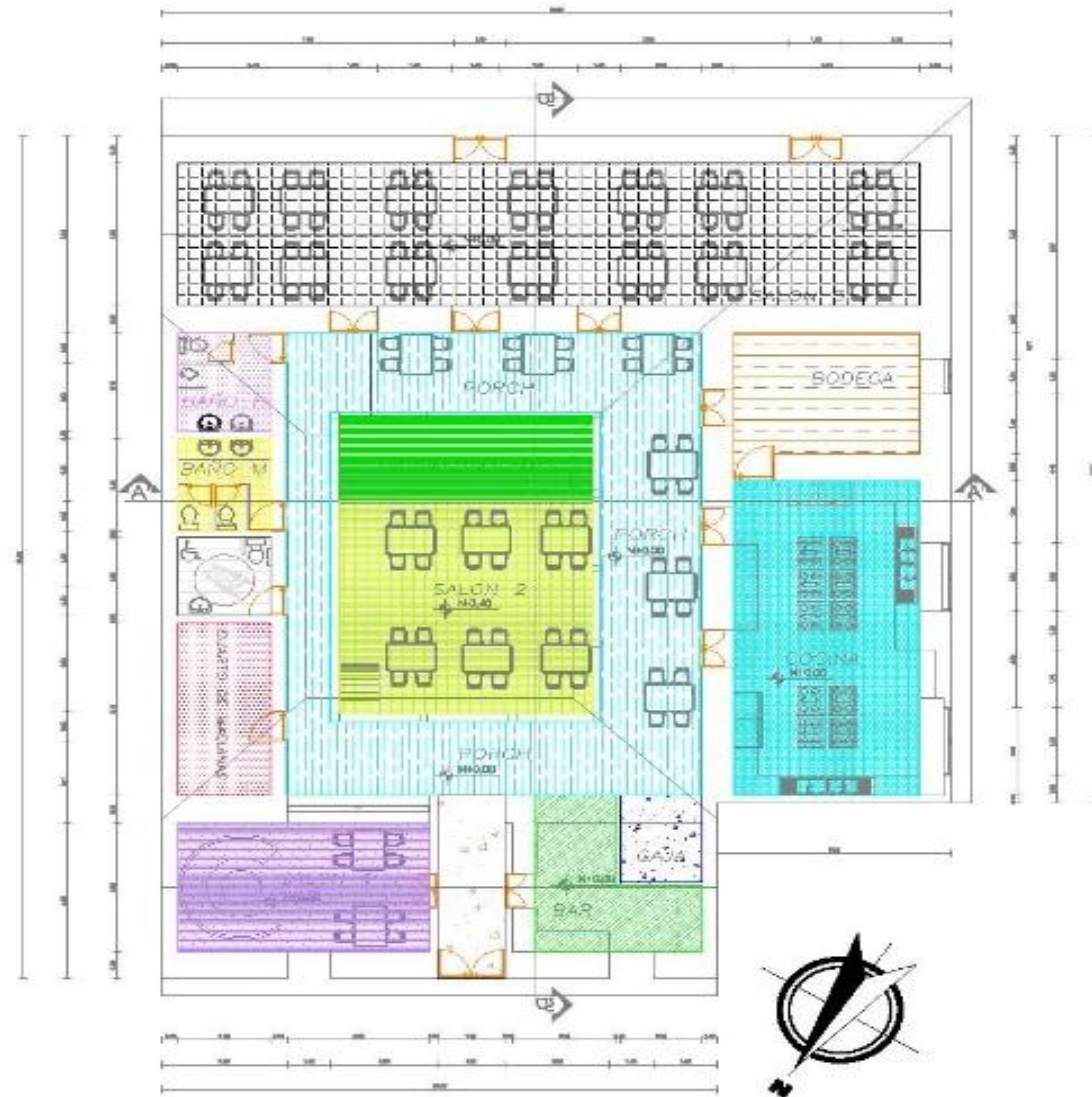


Figura 22: Relaciones Espaciales  
Elaborado por: Giovanni Armendáriz

## Relaciones Funcionales

- INGRESO
- BAR
- CASA
- SALON 1
- HALL
- SALON 2
- COCINA
- TRAMA
- SALON 3
- BAÑO DISCAPACITADOS
- BODEGA
- HALL
- BAÑOS M
- BAÑOS M
- CUARTO DE MÁQUINAS



PLANTA ZONIFICACION

ESC: 1:100

Figura 23: Relaciones Espaciales  
Elaborado por: Giovanni Armendáriz

## 5.4 Cuadro de Programación Arquitectónica

### 5.4.1 Área Caja

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Gestión de cobro	Cubículo	Hablar	1	Escritorio	Pc
		Conversar		Silla	Teléfono
		Sentarse		Archivador	Impresora
		Cobrar			

Figura 24: Área Caja

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.4.2 Área Bar

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Preparación de Cocteles	Bar	Hablar	4	Barra	Vajilla
		Conversar		Taburetes	Utensilios
		Servir		Licorera Aérea	Licores Mescladores
		Preparar		Silla	Licuada

Figura 25: Área Bar

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.4.3 Área Baño-Hombres

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Aseo- Necesidades Biológicas	Baño	Lavar	2	Espejo	Inodoro
		Orinar		Mesón	
		Secar			Urinario
		Peinar			

Figura 26: Área Baño - Hombres

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

#### 5.4.4 Área Baño-Hombres

<b>Función</b>	<b>Ambiente</b>	<b>Actividades</b>	<b>Usuarios</b>	<b>Mobiliario</b>	<b>Equipo</b>
Aseo- Necesidades Biológicas	Baño	Lavar	2	Espejo	Inodoro
		Orinar		Mesón	lavamanos
		Secar			
		Retocar			

**Figura 27:** Área Baño - Mujeres  
**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

#### 5.4.5 Área Baño-Especial

<b>Función</b>	<b>Ambiente</b>	<b>Actividades</b>	<b>Usuarios</b>	<b>Mobiliario</b>	<b>Equipo</b>
Aseo- Necesidades Biológicas	Baño	Lavar	2	Espejo	Inodoro
		Orinar		Accesorios Especiales	lavamanos
		Secar			
		Retocar			

**Figura 28:** Área Baño - Especial  
**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



#### 5.4.6 Área Cuarto de Máquinas

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Control y Mantenimiento	Cuarto de Maquinas	Abrir cerrar llaves	1	Soportes de Acero	Calefón
		Limpieza Maquinaria			Caja Térmica
		Mantenimiento			Tablero de Climatización
		Control de servicios			

**Figura 29:** Área Cuarto de Máquinas  
**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

#### 5.4.7 Área Bodega - Alacena

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Ordenar Administrar	Bodega	Organizar	1	Perchas Peldaños	Computador
		Almacenar		Escritorio	Impresora
		Distribuir		Silla	

**Figura 30:** Área Bodega - Alacena  
**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### 5.4.8 Área Salón 1

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Comer	Salón 1	Hablar	14	Mesas	TV
		Sentar		Sillas	
		Servir los Alimentos			Audio

Figura 31: Área Salón 1

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.4.9 Área Salón 2

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Comer	Salón 2	Hablar	48	Mesas	TV
		Sentar		Sillas	
		Servir los Alimentos			Audio

Figura 32: Área Salón 2

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.4.10 Área Salón 3

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Comer	Salón 3	Hablar	56	Mesas	TV
		Sentar		Sillas	
		Servir los Alimentos			Audio

Figura 33: Área Salón 3

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.4.11 Área Tarima

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Presentación de Artistas	Tarima	Cantar	7	Butacas	Piano
		Entonar		Atriles	Batería
		Realizar Arreglos musicales		Pedestales	Guitarra
					Bajo

**Figura 34:** Área Tarima

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### 5.4.12 Área Cocina

Función	Ambiente	Actividades	Usuarios	Mobiliario	Equipo
Cocinar	Cocina	Cocer	7	Mesones	Cocinas
		Lavar		Muebles alt.	Horno
		Preparar Cortar		Muebles baj.	Refrigerador
					Lavaplatos

**Figura 35:** Área Tarima

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

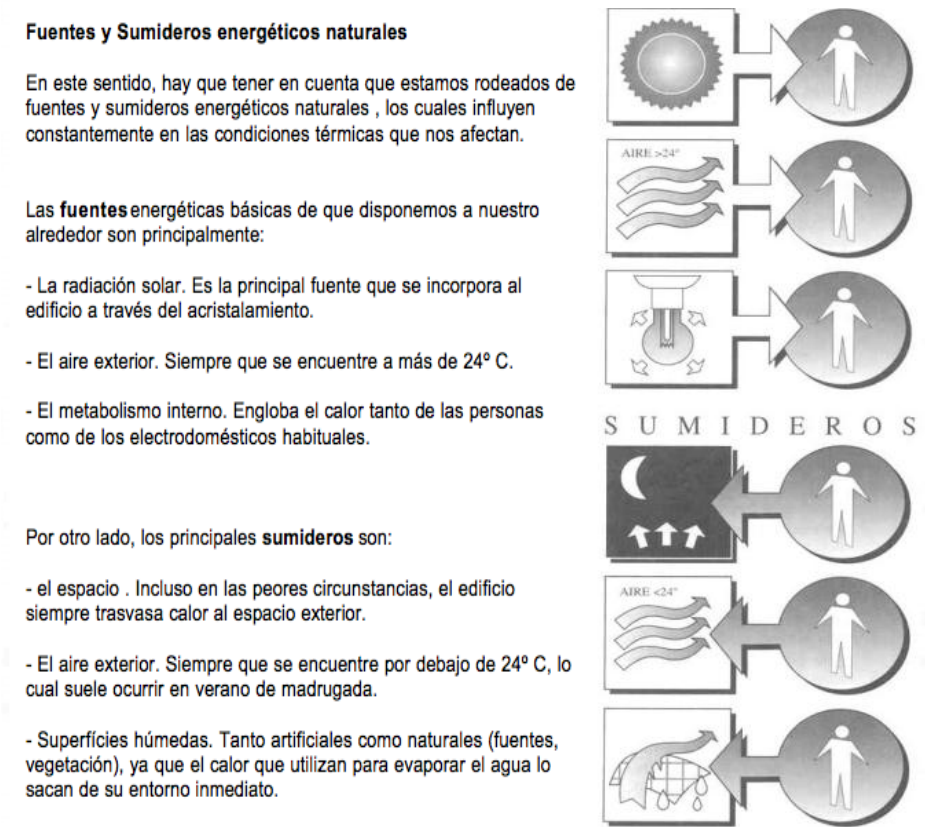
## 5.5 Elementos del diseño

### 5.5.1 Estrategias

#### 5.5.1.1 Térmicas

Se basa principalmente en la búsqueda del confort el cual influye mucho en el comportamiento de los factores físicos y psicológicos.

El confort físicos se busca con aspectos biofísicos los cuales son térmicos acústicos y lumínicos.



**Figura 36:** Fuentes Térmicas

**Fuente:** (Panero & Zelnik, 2013)

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### 5.5.1.2 Lumínica

En el proyecto de restaurante se ha tomado la iluminación natural y artificial, conjugando estos dos factores logramos obtener un confort lumínico en los cuales intervienen parámetros fundamentales: la cantidad de luz o luminancia, el deslumbramiento a la cantidad de luz.

Actividades con esfuerzo muy alto: dibujo de precisión, joyería, etc.	1.000 lux
Actividades con esfuerzo visual alto y muy alto de poca duración lectura y dibujo, etc.	750 lux
Actividades con esfuerzo visual medio o alto de poca duración lectura trabajos.	500 lux
Actividades con esfuerzo visual bajo o medio de poca duración almacenaje circulación, reunión.	250 lux

**Figura 37:** Iluminancia

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### Factores modificadores de los valores generales de iluminancia

<b>X 0,8</b>	<b>X 1</b>	<b>X 1,2</b>
Edad 35 años actividad poco importante Actividad Fácil	Edad 35 a 55años actividad importante dificultad regular	Edad 35 a 55años actividad critica dificultad y poco usual alta dificultad

**Figura 38:** Iluminancia

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

## 5.5.2 Acústicas

Las condiciones de reproducción evitan molestias a los usuarios manejando una buena reverberación dentro de los espacios del restaurante, se lograra el confort acústico materializando paneles y distribuyendo el sonido en el interior de los espacios , debe considerarse que distintas utilizaciones de los locales comportan distintos tiempos de reverberación optimo

Externos: tráfico, vecinos, agua, viento, lluvia, etc...  
Internos: electrodomésticos, música, conversaciones, televisión, etc...



**Figura 39:** Acústicas  
**Fuente:** (Ching, 2015)

### 5.5.2.1 Sanitarias

La salubridad es un ponente importante dentro del servicio que oferta como restaurante tanto en limpieza cuidado de alimentos, servicio, y personal capacitado en cuanto a estrategias solubles al cumplirse requerimientos el diseño interior del restaurante se complementa.

Higiene de la manos
Limpieza personal
Códigos para los Uniformes
Evitando Acciones

**Figura 40:** Higiene del Empleado  
**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz

### 5.5.2.2 Ergonomía

La ergonomía al pasar el tiempo se va convirtiendo en una ciencia que busca la integración entre el ser humano y la tecnología, para que trabajen en forma armónica, el resultado la conjugación de todos los elementos que influyen en el trabajo para el logro de la productividad y la eficiencia del trabajador. Es bien conocido que el trabajo que se desarrolla en los restaurantes es excesivo, y se caracteriza por una ardua jornada, tanto en cocina como en sala, y en donde el trabajador labora muchas horas de pie, con una dinámica importante en cuanto a su destreza motora, esto sin mencionar los riesgos que ellos implicados en el manejo de herramientas y utensilios en la manipulación de alimentos o entrega de platos al comensal. En esta etapa tomamos en cuenta en nuestro diseño que la ergonomía vs el trabajo a realizarse son importantes dentro de nuestro diseño por tal motivo si la aplicación de esta ciencias es consiente lograremos reducir las enfermedades ocupacionales en este restaurante etno musical debemos realizar inspecciones periódicas y capacitaciones para que se logre cumplir.

**Tabla 12:** Estudio de Área-Caja

Equipo Mobiliario	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de Circulación	Área Total 1
	Ancho	Largo	Alto				
Counter	0.60 m	1.50 m	1.15 m	0.90m <sup>2</sup>	0.85 m <sup>2</sup>	0.70m <sup>2</sup>	2.60m <sup>2</sup>
Silla	0.45 m	0.45 m	0.90 m	0.20m <sup>2</sup>	0.18 m <sup>2</sup>	0.70m <sup>2</sup>	1.08m <sup>2</sup>
Archivero aéreo	0.40m	1.20 m	0.45 m	0.48m <sup>2</sup>	0.45 m <sup>2</sup>	0.70m <sup>2</sup>	1.63m <sup>2</sup>
						<b>Área aprox.</b>	<b>5.31 m<sup>2</sup></b>

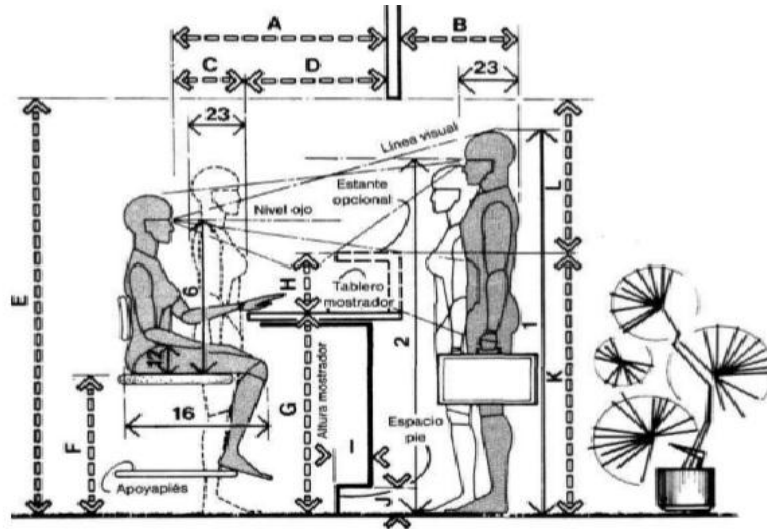
Accesorios	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área Circulación	Área Total 2
	Ancho	Largo	Alto				
Telf.	0.25 m	0.15 m	0.07 m	0.03m <sup>2</sup>	0.36 m <sup>2</sup>	0.36m <sup>2</sup>	0.75m <sup>2</sup>
Computador	0.03 m	0.45 m	0.35 m	0.013m <sup>2</sup>	0.013 m <sup>2</sup>	0.013m <sup>2</sup>	0.039m <sup>2</sup>
						<b>Área aprox.</b>	<b>0.78m<sup>2</sup></b>

Áreas	
Área Total 1	5.31 m <sup>2</sup>
Área Total 2	0.78m <sup>2</sup>
<b>Área Total Aproximada</b>	<b>6,09 m<sup>2</sup></b>

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

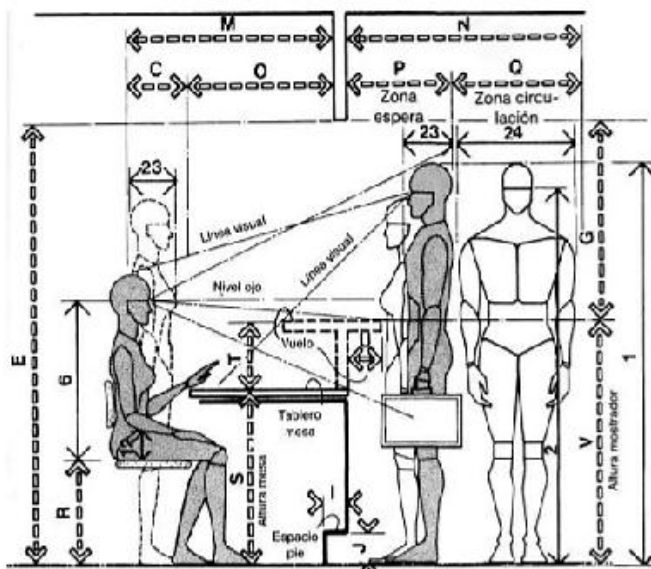


## Dimensiones Humanas



**Figura 41:** Dimensiones Humanas Área de Caja.  
**Fuente:** (Panero, 2013)

	cm
A	100-115
B	60 min
C	43,5
D	52,35-69.22
E	195min
F	65
G	93.35
H	20,5-22,9
I	5.5-10
J	9,45
K	111,3
L	86.4 min
M	111.5-120,8
N	132,3
O	65-72,2
P	61,0
Q	75,1
R	37,2-44,2
S	73,5-76,2
T	24,5-30,4
U	15,2-22,9
V	92.5-103,7



**MÓDULO DE RECEPCIÓN/ALTURA DE LA MESA**

**Figura 42:** Dimensiones Humanas Área de Caja.  
**Fuente:** (Panero, 2013)

**Tabla 13:** Estudio Área - Bar

Equipo Mobiliario	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de Circulación	Área Total 1
	Ancho	Largo	Alto				
Counter	0.60 m	1.50 m	1.15 m	0.90m <sup>2</sup>	0.85 m <sup>2</sup>	0.70m <sup>2</sup>	2.60m <sup>2</sup>
Silla	0.45 m	0.45 m	0.90 m	0.20m <sup>2</sup>	0.18 m <sup>2</sup>	0.70m <sup>2</sup>	1.08m <sup>2</sup>
Licorera	0.40m	1.20 m	0.55 m	0.48m <sup>2</sup>	0.45 m <sup>2</sup>	0.70m <sup>2</sup>	1.48m <sup>2</sup>
Taburetes	0.40m	0.40 m	0.85	0.80m <sup>2</sup>	0.75 m <sup>2</sup>	0.70m <sup>2</sup>	2.25
						<b>Área aprox.</b>	<b>7.41 m<sup>2</sup></b>

Accesorios	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área Circulación	Área Total 2
	Ancho	Largo	Alto				
Telf.	0.25 m	0.15 m	0.07 m	0.03m <sup>2</sup>	0.36 m <sup>2</sup>	0.36m <sup>2</sup>	0.75m <sup>2</sup>
Licadora	0.25 m	0.25 m	0.35 m	0.5m <sup>2</sup>	0.25 m <sup>2</sup>	0.25m <sup>2</sup>	1.00m <sup>2</sup>
						<b>Área aprox.</b>	<b>1.75m<sup>2</sup></b>

Áreas	
Área Total 1	7.41 m <sup>2</sup>
Área Total 2	1.75m <sup>2</sup>
<b>Área Total Aproximada</b>	<b>9,16 m<sup>2</sup></b>

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

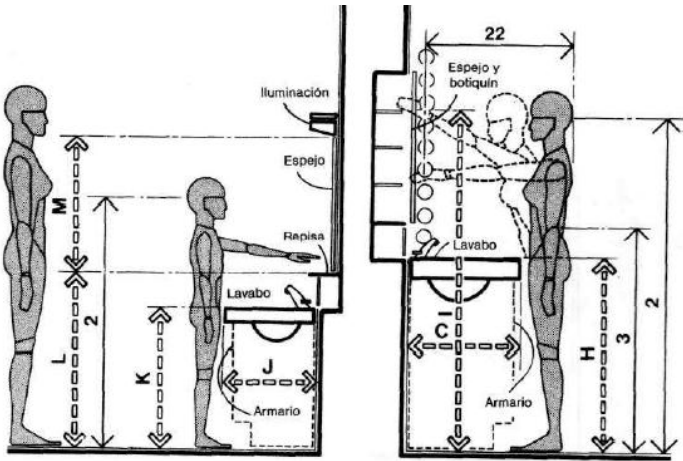
**Tabla 14:** Estudio Área - Baños

Equipo Mobiliario	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de Circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Inodoro	0.55 m	0.73 m	0.90 m	0.40m <sup>2</sup>	0.27 m <sup>2</sup>	0.80m <sup>2</sup>	1.47m <sup>2</sup>
Lavabos	0.60 m	2.30m	0.73 m	1.38m <sup>2</sup>	1.00 m <sup>2</sup>	0.70m <sup>2</sup>	3.08m <sup>2</sup>
Urinario	0.25m	0.35m	0.40 m	0.09m <sup>2</sup>	0.40 m <sup>2</sup>	0.70m <sup>2</sup>	1.19m <sup>2</sup>
						Área aprox.	5.74m <sup>2</sup>

Accesorios	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de Circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Espejo	2.30 m	0.03 m	1.00 m	0.07m <sup>2</sup>	0.4m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.64m <sup>2</sup>
						Área aprox.	0.64 m <sup>2</sup>

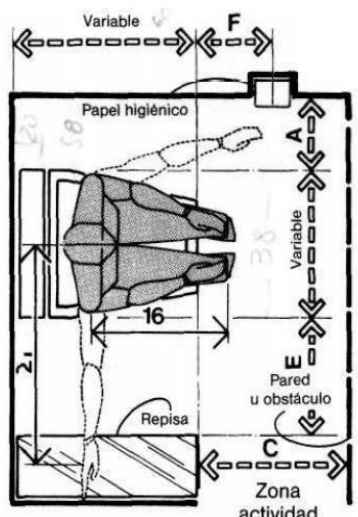
<b>Áreas</b>	
Área Total 1	5.74m <sup>2</sup>
Área Total 2	0.64 m <sup>2</sup>
<b>Área Total Aproximada por cada espacio</b>	<b>6.38 m<sup>2</sup></b>

**Elaborado por:** Giovanni Armendáriz



LAVABO / CONSIDERACIONES ANTROPOMETRICAS PARA MUJER Y NIÑOS

	cm
A	120,4
B	74,3
C	47,4-58,4
D	66,5 min
E	44,9
F	93,0-108,4
G	181,2
H	81,1-91,2
I	175,0
J	40,0-44,2
K	59,2-79,3
L	80,5
M	50,8-61,0

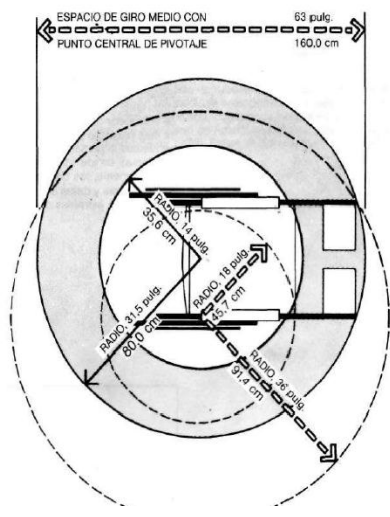


INODORO

— RADIO DE GIRO BASADO EN RUEDAS MÓVILES EN DIRECCIONES OPUESTAS Y PIVOTANDO ALREDEDOR DEL CENTRO

- - - RADIO DE GIRO BASADO EN EL BLOQUEO DE UNA RUEDA Y GIRO DE LA OTRA PIVOTANDO SOBRE LA PRIMERA

RADIO DE GIRO ALTERNATIVO PARA SILLA DE RUEDAS



1:2. (a) Dimensiones de las sillas de as. Fuente de datos: American National Standards Institute (A.N.S.I. Pub. A 1961, actualizado en 1971). Las di- ciones varían según modelo y fabri-

Figura 43: Dimensiones Humanas Área Baño Fuente: (Panero, 2013)

**Tabla 15:** Estudio Área Cuarto de Máquinas

Equipo Mobiliario	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Mesa aux.	1.00 m	0.50m	0.70m	0.50m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.70m <sup>2</sup>
Gradilla	0.60 m	0.75m	0.60m	0.45m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.65m <sup>2</sup>
Calefon	0.35 m	0.50m	0.50m	0.17m <sup>2</sup>	0.20m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.97m <sup>2</sup>
Panel de control	0.40 m	0.40m	0.80m	0.16m <sup>2</sup>	0.20m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.96m <sup>2</sup>
						Área aprox.	5.28m <sup>2</sup>

Accesorios	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Equipo de mantenimiento	0.60m	0.40m	0.25m	0.24m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.44m <sup>2</sup>
						Área aprox.	1.44m <sup>2</sup>

Áreas	
Área Total 1	5.28m <sup>2</sup>
Área Total 2	1.44 m <sup>2</sup>
<b>Área Total Aproximada</b>	<b>6.72m<sup>2</sup></b>

Elaborado por: Giovanni Armendáriz



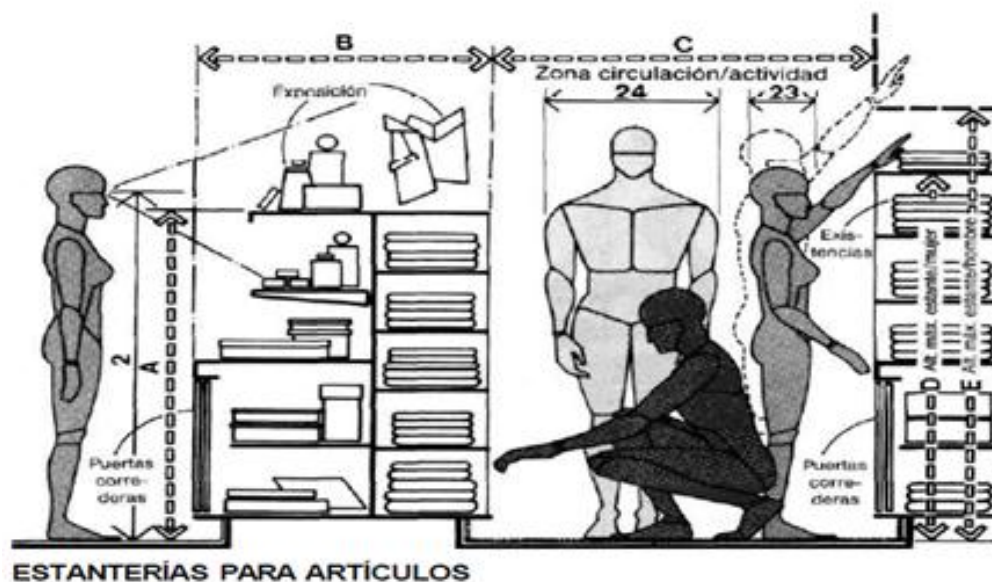
**Figura 44:** Dimensiones Humanas Área Baño  
**Fuente:** (Eguren, 2012)

**Tabla 16:** Estudio Área Cuarto de Bodega

Equipo Mobiliario	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Escritorio	0.60 m	1.20m	0.73m	0.72m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.50m <sup>2</sup>	2.73m <sup>2</sup>
Silla	0.45 m	0.45m	0.90m	0.20 m <sup>2</sup>	0.36m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.16m <sup>2</sup>
Gradilla	0.60 m	0.75m	0.60m	0.45m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.65m <sup>2</sup>
Percha	1.20 m	0.20m	2.00m	0.24m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.90m <sup>2</sup>	1.74m <sup>2</sup>
						Área aprox.	7.28m <sup>2</sup>

Áreas	
Área Total 1	7.28m <sup>2</sup>
<b>Área Total Aproximada</b>	<b>7.28m<sup>2</sup></b>

Elaborado por: Giovanni Armendáriz



**Figura 45:** Dimensiones Humanas Área Bodega  
**Fuente:** (Panero, 2013)

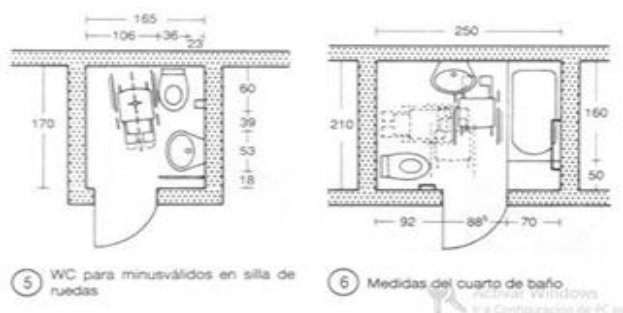
**Tabla 17:** Estudio Área Baño General Discapacitados

Equipo Mobiliario	Dimensiones delos elementos			Área del Elemento.	Área de uso	Área de circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Inodoro	0.55 m	0.73m	0.90m	0.40m <sup>2</sup>	0.27m <sup>2</sup>	1.20m <sup>2</sup>	1.87m <sup>2</sup>
Lavabo	0.45 m	0.40m	0.20m	0.18m <sup>2</sup>	0.40m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.18m <sup>2</sup>
						Área aprox.	3.05m <sup>2</sup>

Accesorios	Dimensiones delos elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Barras de apoyo	0.10 m	0.60m	0.90m	0.06m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.80m <sup>2</sup>	1.46m <sup>2</sup>
Accesorio de aseo	0.10 m	0.50m	0.05m	0.05m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.25m <sup>2</sup>
Espejo	0.80m	1.20m	0.80m	0.96m <sup>2</sup>	0.96m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	2.52m <sup>2</sup>
						Área aprox.	5.23m <sup>2</sup>

Áreas	
Área Total 1	3.05m <sup>2</sup>
Área total 2	5.23m <sup>2</sup>
<b>Área Total Aproximada</b>	<b>9.28m<sup>2</sup></b>

Elaborado por: Giovanni Armendáriz



**Figura 46:** Dimensiones Humanas Área Baño de Discapacitados  
Fuente: (Neufert, 2006)

**Tabla 18:** Estudio Área Comedor

Equipo Mobiliario	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de circulación	Área total	
	Ancho	Largo	Alto					
Mesas	1.20 m	0.80m	0.73m	0.96m <sup>2</sup>	0.96m <sup>2</sup>	1.20m <sup>2</sup>	3.12m <sup>2</sup>	
Silla	0.45 m	0.45m	0.90m	0.20 m <sup>2</sup>	0.20m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.00m <sup>2</sup>	
Tv	0.90 m	0.05m	0.55m	0.045m <sup>2</sup>	0.045	0.60m <sup>2</sup>	0.69m <sup>2</sup>	
							Área aprox.	4.83m <sup>2</sup>

Elaborado por: Giovanni Armendáriz



**Figura 47:** Dimensiones Humanas Área Comedor

Fuente: (Panero, 2013)



4 Disposición de la mesa de comer para 2 a 4 personas

**Figura 48:** Dimensiones Humanas Área Comedor

Fuente: (Neufert, 2006)



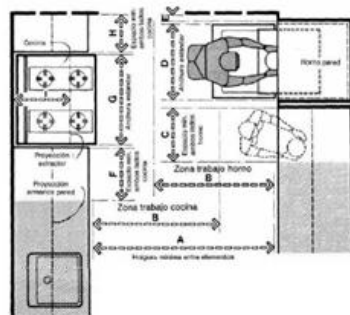
**Tabla 19:** Estudio Área Cocina

Equipo Mobiliario	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Cocina	4.5 m	1.00m	0.70m	4.50m <sup>2</sup>	4.50m <sup>2</sup>	0.90m <sup>2</sup>	9.90m <sup>2</sup>
Microonda	0.30 m	0.25m	0.25m	0.07m <sup>2</sup>	0.10m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.77m <sup>2</sup>
Mesón	8.00 m	0.60m	0.90m	1.40m <sup>2</sup>	1.40m <sup>2</sup>	1.69m <sup>2</sup>	4.58m <sup>2</sup>
Mesa aux.	1.00 m	0.50m	0.70m	4.80m <sup>2</sup>	4.80m <sup>2</sup>	0.90m <sup>2</sup>	10.50m <sup>2</sup>
Fregadero	0.50 m	6.00m	0.30m	3.00m <sup>2</sup>	3.00m <sup>2</sup>	0.90m <sup>2</sup>	6.90m <sup>2</sup>
						Área aprox.	32.65m <sup>2</sup>

Accesorios	Dimensiones de los elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Platillero	0.25 m	0.50m	0.50m	0.12m <sup>2</sup>	0.12m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.84m <sup>2</sup>
Repisa	0.40 m	0.20m	0.80m	0.08m <sup>2</sup>	0.08m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	0.76m <sup>2</sup>
						Área aprox.	1.60m <sup>2</sup>

Áreas	
Área Total 1	32.65m <sup>2</sup>
Área Total 2	1.60m <sup>2</sup>
<b>Área Total Aproximada</b>	<b>33.25m<sup>2</sup></b>

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

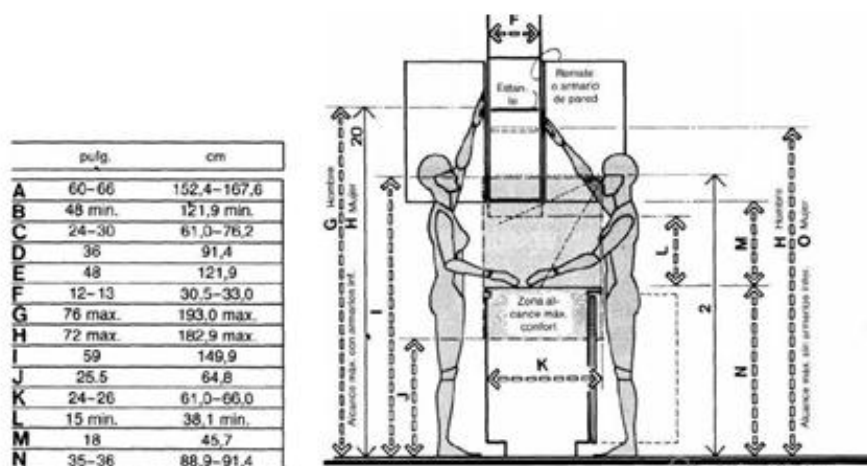


**Figura 49:** Dimensiones Humanas Área Cocina  
**Fuente:** (Panero, 2013)

**Tabla 20:** Estudio Área Alacena

Equipo Mobiliario	Dimensiones delos elementos			Área del Elemento	Área de uso	Área de circulación	Área total
	Ancho	Largo	Alto				
Refrigerad.	0.80 m	0.60m	1.80m	0.48m <sup>2</sup>	0.48m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.56m <sup>2</sup>
Nevera	0.80 m	0.60m	1.00m	0.48m <sup>2</sup>	0.48m <sup>2</sup>	0.60m <sup>2</sup>	1.56m <sup>2</sup>
Estanterías	1.50 m	0.30m	2.00m	0.45m <sup>2</sup>	0.45m <sup>2</sup>	1.20m <sup>2</sup>	2.10m <sup>2</sup>
Gavetas	0.40 m	0.40m	0.20m	0.16m <sup>2</sup>	0.16m <sup>2</sup>	1.20m <sup>2</sup>	1.52m <sup>2</sup>
						Área aprox.	6.74m <sup>2</sup>

Elaborado por: Giovanny Armendáriz

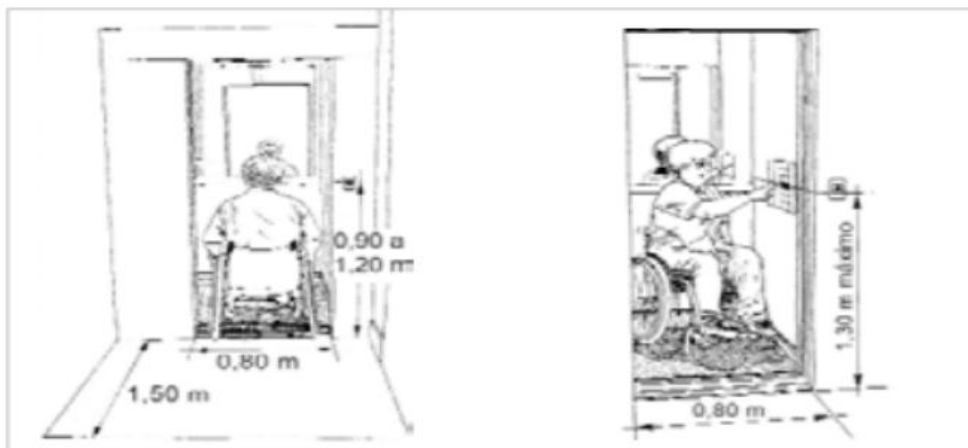


**Figura 50:** Dimensiones Humanas Área Cocina  
Fuente: (Panero, 2013)

### 5.5.2.3 Accesibilidad universal

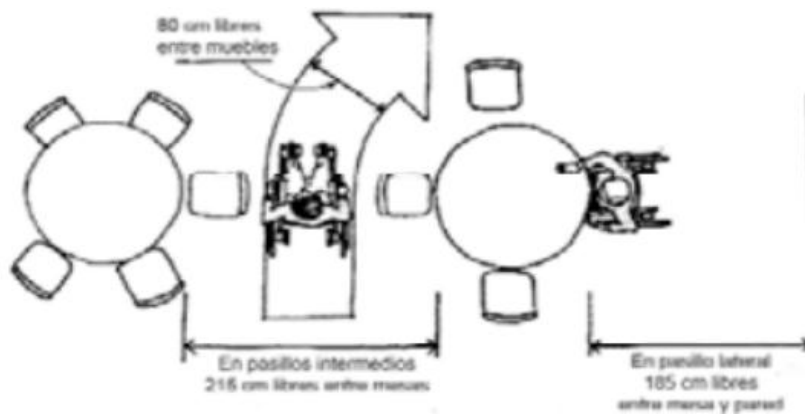
Diseño y accesibilidad en el diseño interior del restaurante son lo más importante ya que numerosas personas, por motivos de discapacidad, edad u otras razones no pueden acceder por que la infraestructura o equipamiento de restaurantes no presentan condiciones de accesibilidad adecuadas a las necesidades de nuestra población pues en este proyecto la creación de la oferta desde el diseño interior nos enmarca en "Diseño para Todos" con el termino accesibilidad universal construimos y damos soluciones a los plenos derechos de clientes con dificultades especiales y nuestro espacio será un factor de intergrabación social, es una posibilidad de negocio, un elemento de calidad, la accesibilidad no bebe ser un edificio complejo lleno de tecnologías al contrario puede apoyarse en soluciones técnicas ligadas con los estético.

### 5.6 Medidas y Espacios.



**Figura 51:** Medidas y espacios 1

**Fuente:** (Porro y Quiroga, 2013)



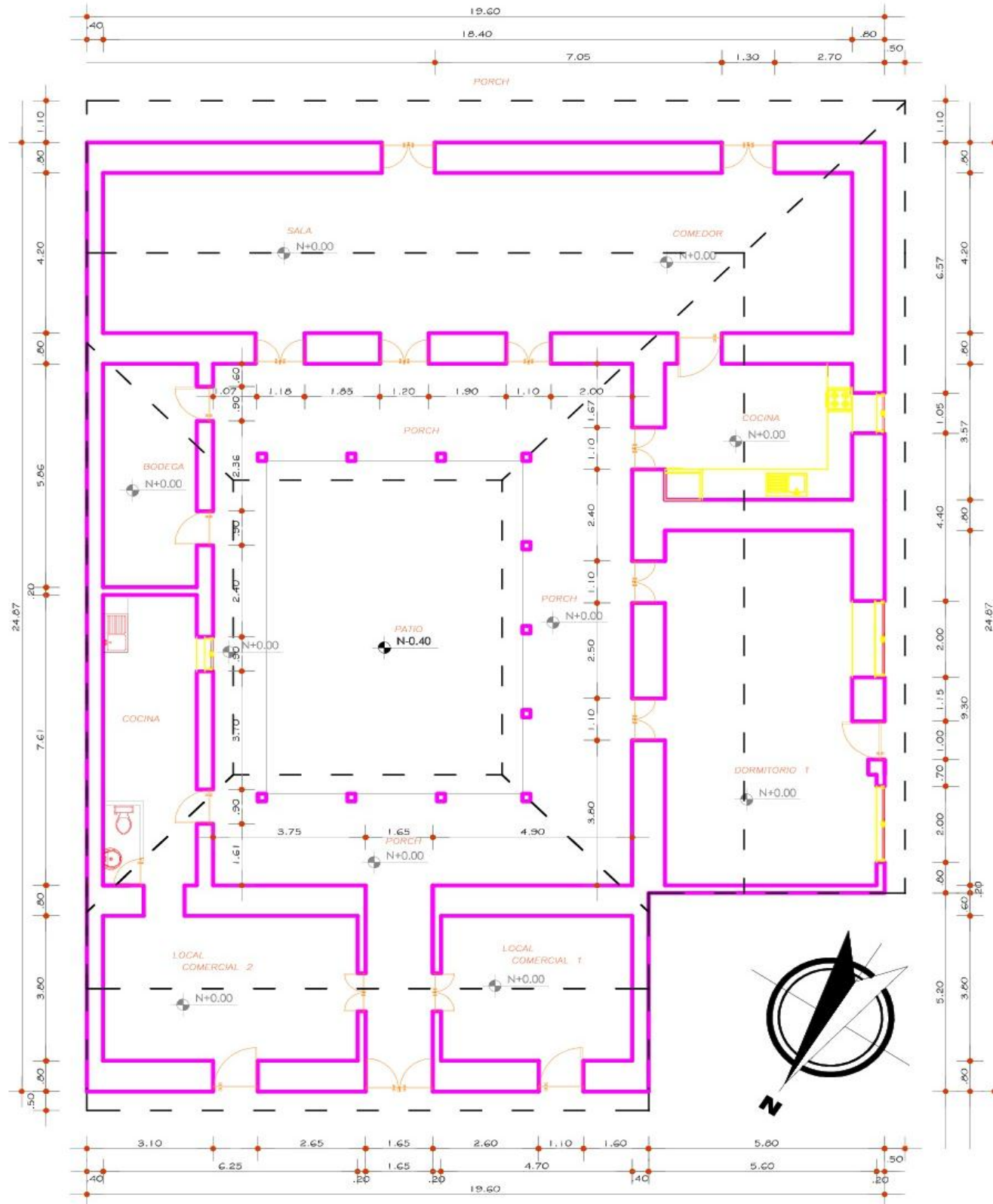
**Figura 52:** Medidas y Espacios 2

**Fuente:** (Gili, 2014)

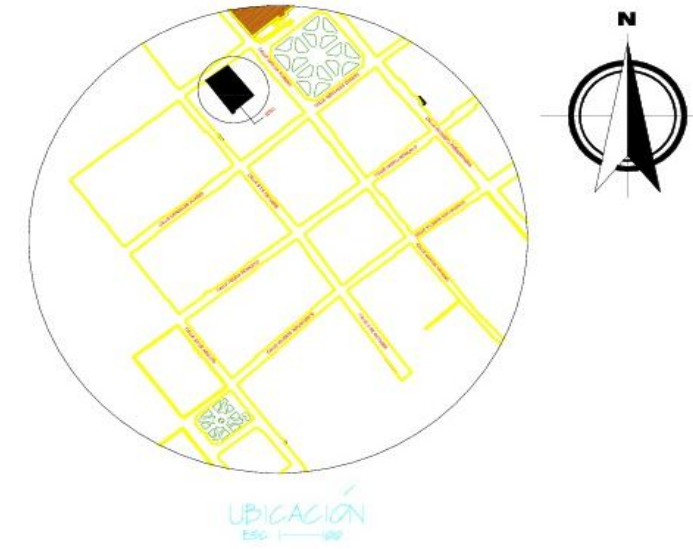
Resulta imposible determinar los requisitos de acceso de un cliente solo por el aspecto visible de una discapacidad; estas personas lo que buscan es ser tratados con gente preparada que se ajuste a sus necesidades tampoco quieren ser aislados de los demás usuarios por lo tanto nuestro diseño se apega a la integración de todos los clientes que visitaran este lugar en la zona urbana de Cotacachi.

## 5.7 Presentación del Producto

### 5.7.1 Planos



PLANTA BAJA  
ESTADO ACTUAL  
ESC 1/100



### Cuadro de Áreas

AREA DEL TERRENO		804,65 M2	
NIVEL	AREA UTIL	AREA PORCH	AREA BRUTA
PLANTA BAJA	316.50	140.74	
AREA TOTAL		457.24 M2	
COS		56.82 %	
CUS		56.82 %	



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

TEMA:

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO  
MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE  
COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI -IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

24 DE FEBRERO DEL 2017

CONTIENE:

PLANTA ARQUITECTÓNICA ESTADO ACTUAL

LAMINA:

1-17

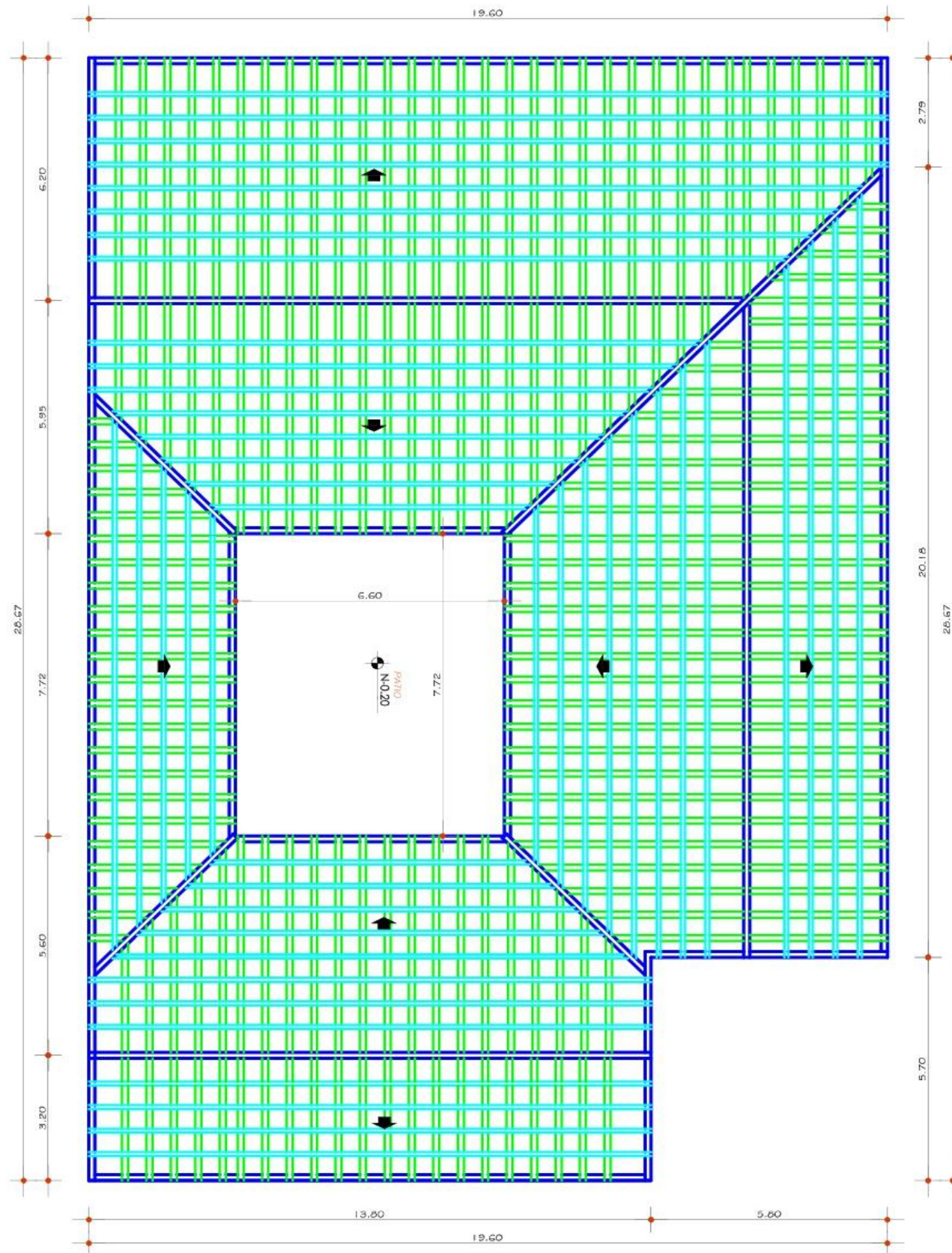
DIBUJO:

GIOVANNY ARMENDARIZ

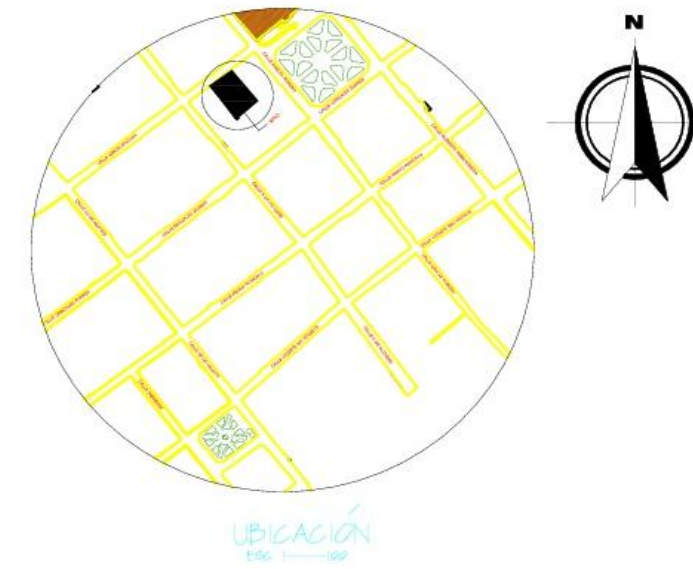
CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS  
ARQUITECTÓNICOS

ESCALA:

INDICADAS



PLANTA DE CUBIERTA  
ESC 1/20



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

**TEMA:**

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO  
MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE  
COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI -IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

24 DE FEBRERO DEL 2017

CONTIENE:

PLANTA DE CUBIERTAS

LAMINA:

2-17

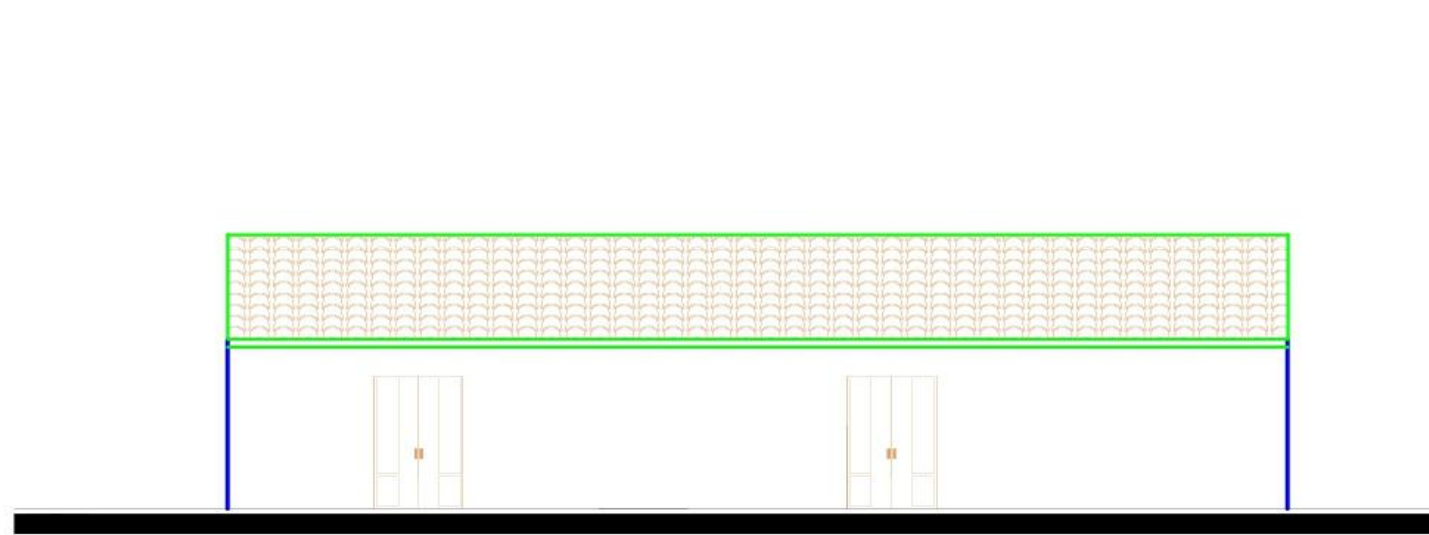
DIBUJO:

GIOVANNY ARMENDARIZ

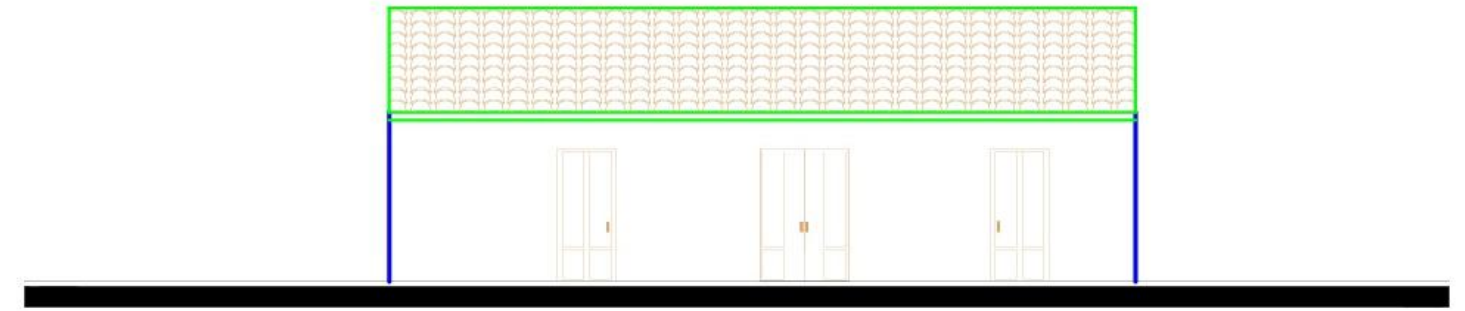
CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS  
ARQUITECTÓNICOS

ESCALA:

INDICADAS



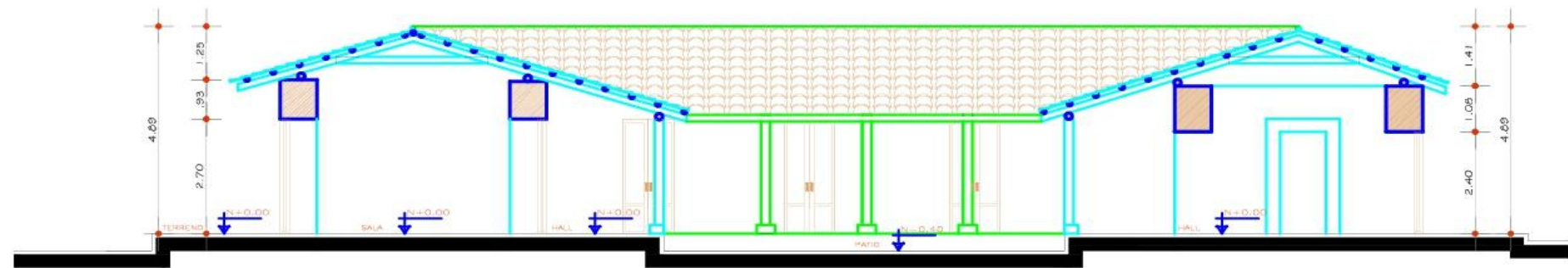
FACHADA POSTERIOR



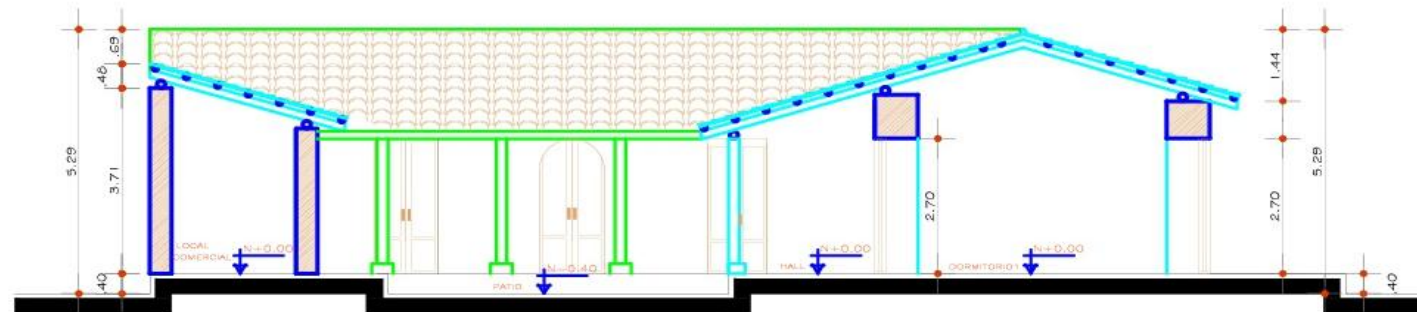
FACHADA FRONTAL



UBICACIÓN



CORTE A-A'  
ESC: 1-----100



CORTE B-B'  
ESC: 1-----100



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

TEMA:

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO  
MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE  
COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI -IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

24 DE FEBRERO DEL 2017

CONTIENE:

ALZADOS Y CORTES

LAMINA:

3-17

DIBUJO:

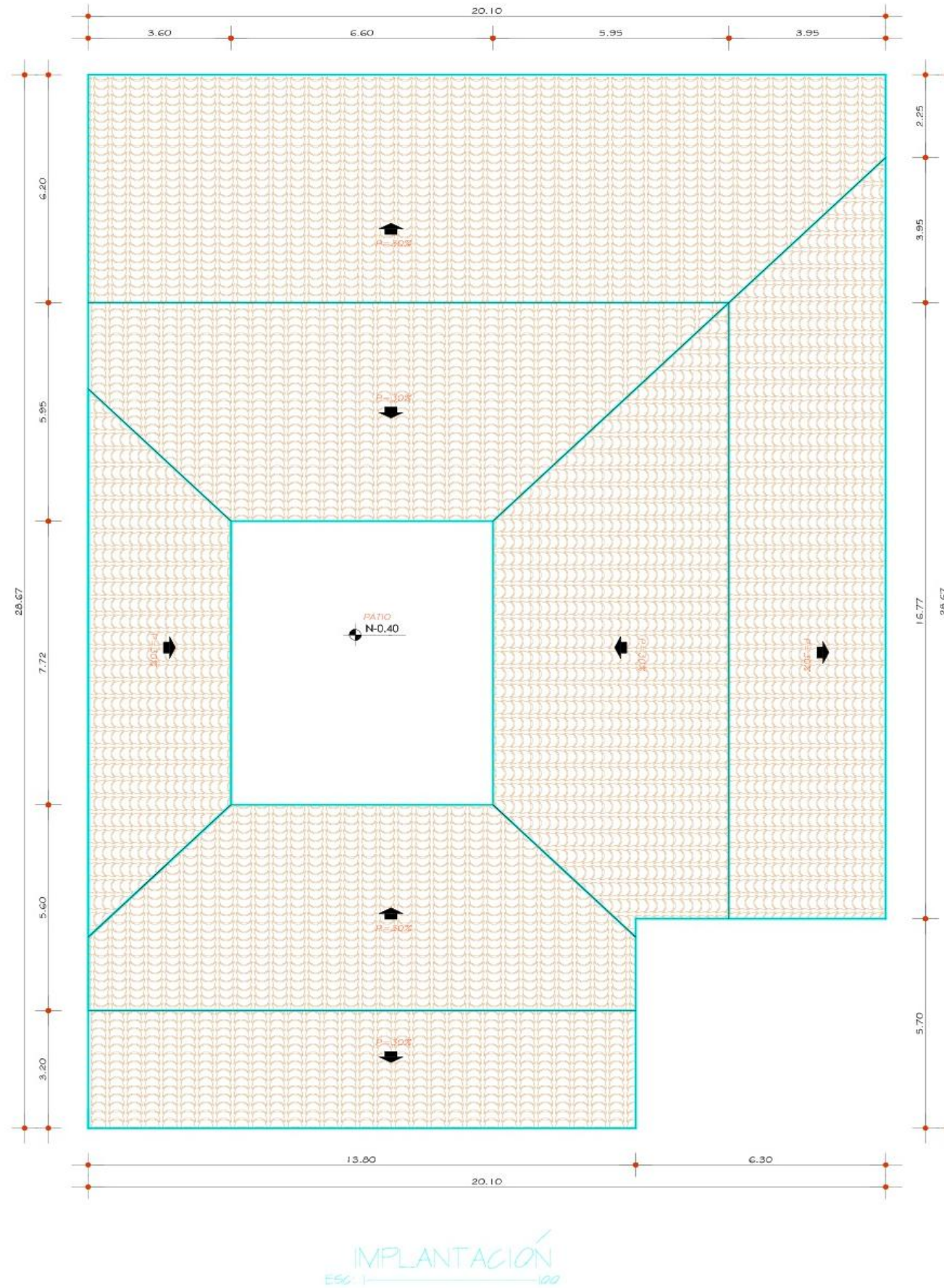
GIOVANNY ARMENDARIZ

CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS  
ARQUITECTÓNICOS

ESCALA:

INDICADAS

# DESARROLLO DE LA PROPUESTA



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

**TEMA:**

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO  
MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE  
COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI -IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

24 DE FEBRERO DEL 2017

CONTIENE:

IMPLANTACION GENERAL

LAMINA:

4-17

DIBUJO:

GIOVANNY ARMENDARIZ

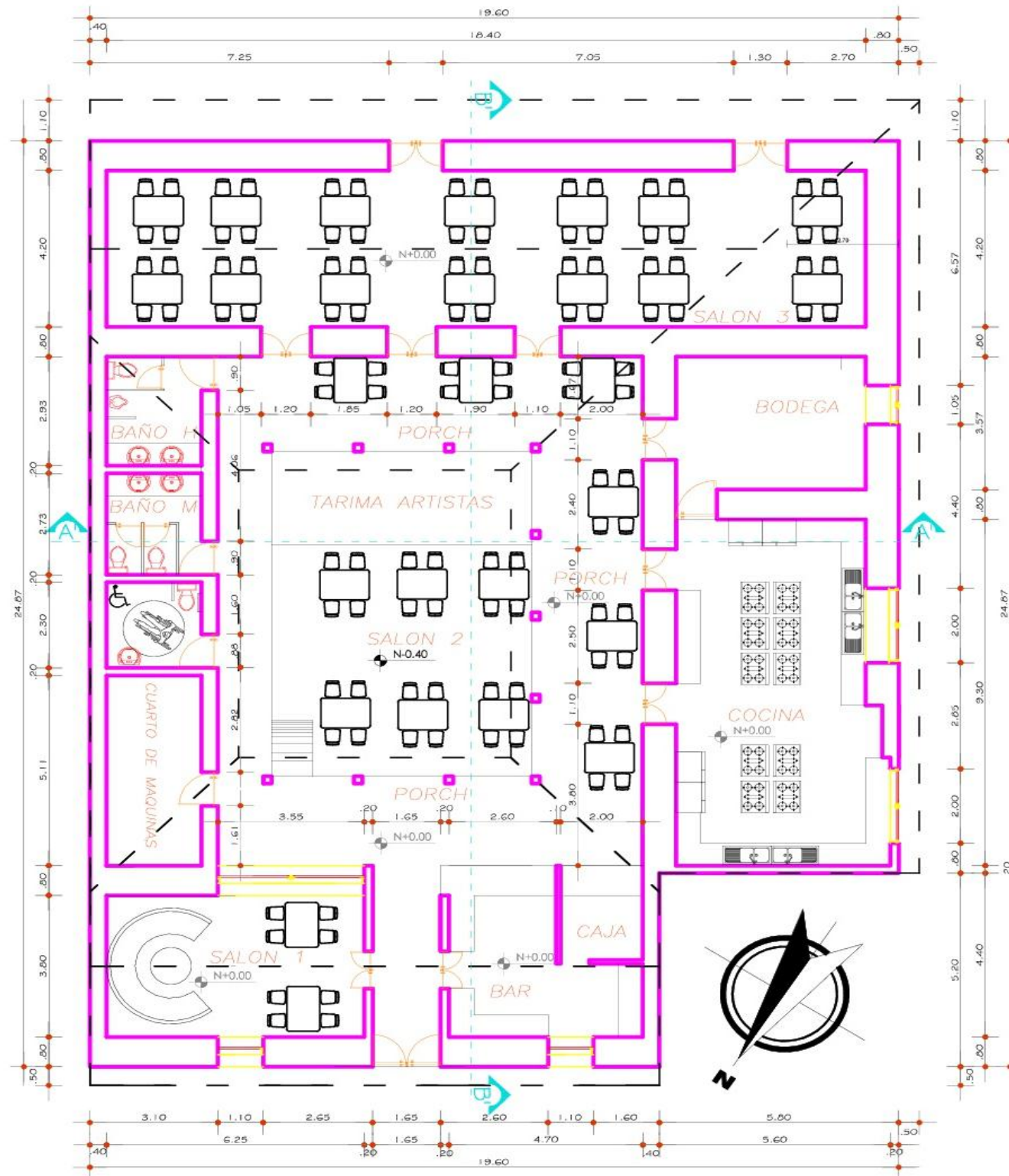
CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS  
ARQUITECTÓNICOS

ESCALA:

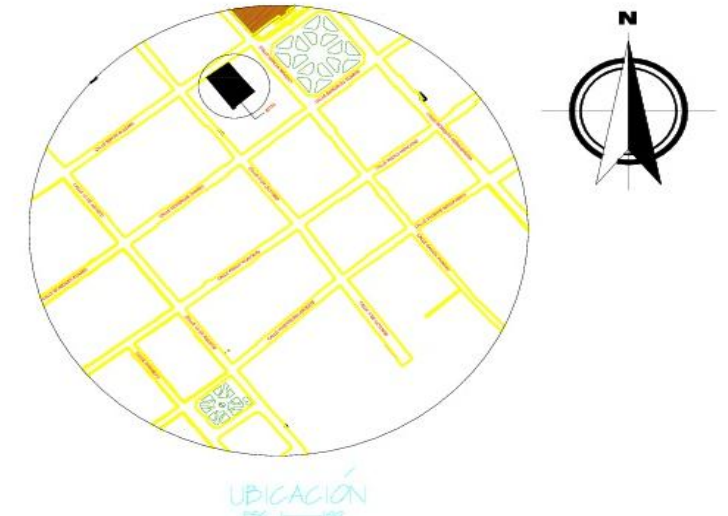
INDICADAS



# DESARROLLO DE LA PROPUESTA



PLANTA BAJA PROPUESTA  
 ESC: 1:100



UNIVERSIDAD TECNICA  
 DE AMBATO

AUTOR:  
 GIOVANNY ARMENDARIZ.  
 TUTOR:  
 INT. PABLO CARDOSO

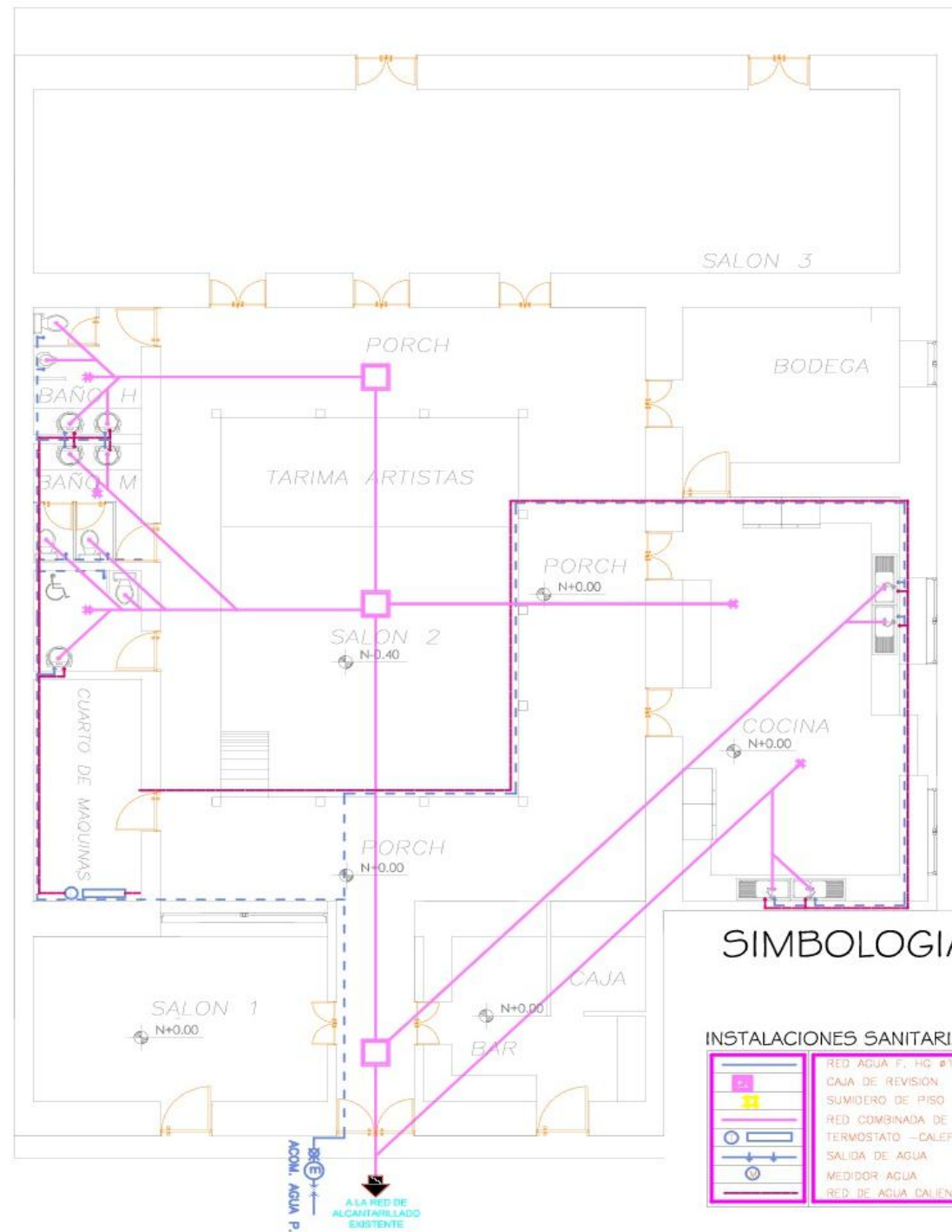
TEMA:  
 DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO  
 MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE  
 COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO - COTACACHI - IMBABURA

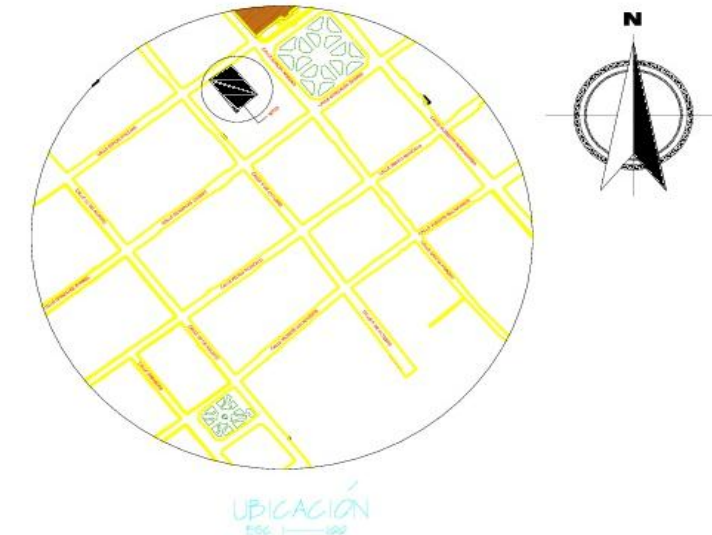
FACULTAD	FECHA
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES	24 DE FEBRERO DEL 2017

CONTIENE:	LAMINA:
PLANTA ARQUITECTÓNICA PROPUESTA	5-17

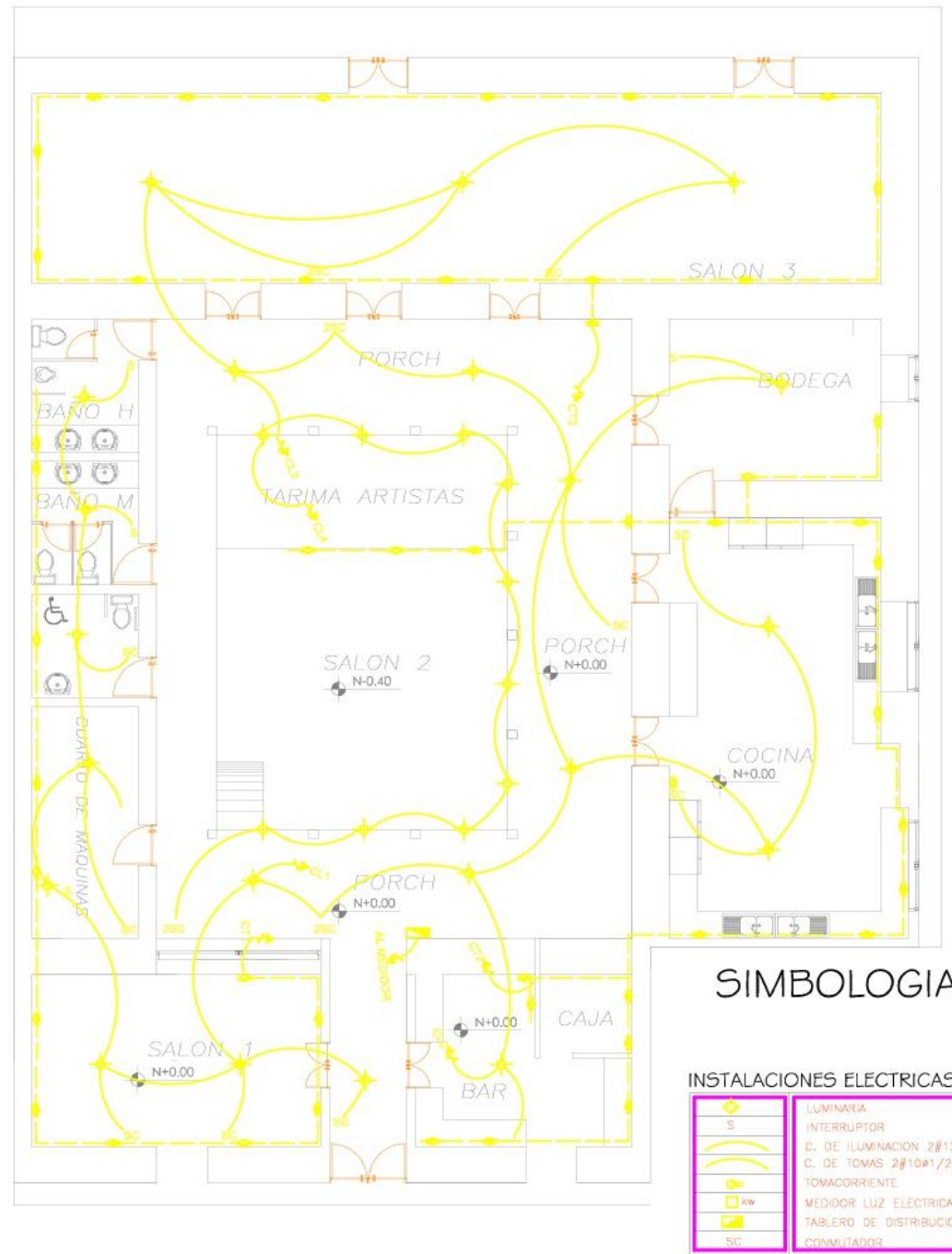
DIBUJO: GIOVANNY ARMENDARIZ	CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS	ESCALA: INDICADAS
--------------------------------	--	----------------------



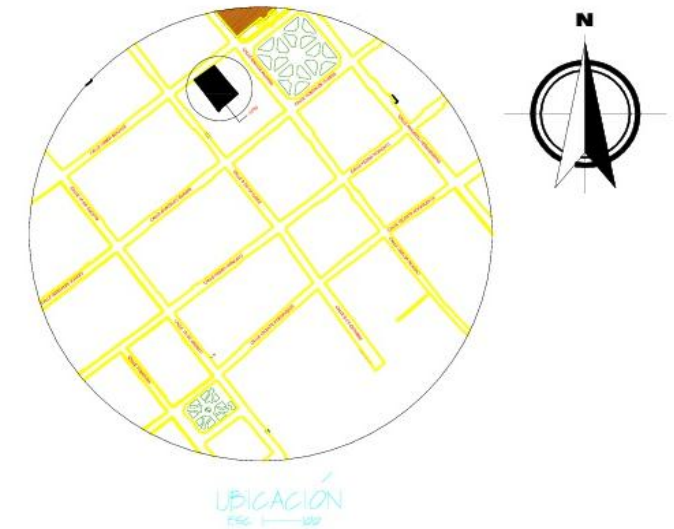
INSTALACIONES SANITARIAS



 <b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO</b>	
AUTOR: <b>GIOVANNY ARMENDARIZ.</b>	
TUTOR: <b>INT. PABLO CARDOSO</b>	
<b>TEMA:</b> DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA	
UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO - COTACACHI-IMBABURA	
FACULTAD: FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES	FECHA: 24 DE FEBRERO DEL 2017
CONTIENE: INSTALACIONES SANITARIAS	LAMINA: <b>6-17</b>
DIBUJO: GIOVANNY ARMENDARIZ	CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS
ESCALA: INDICADAS	

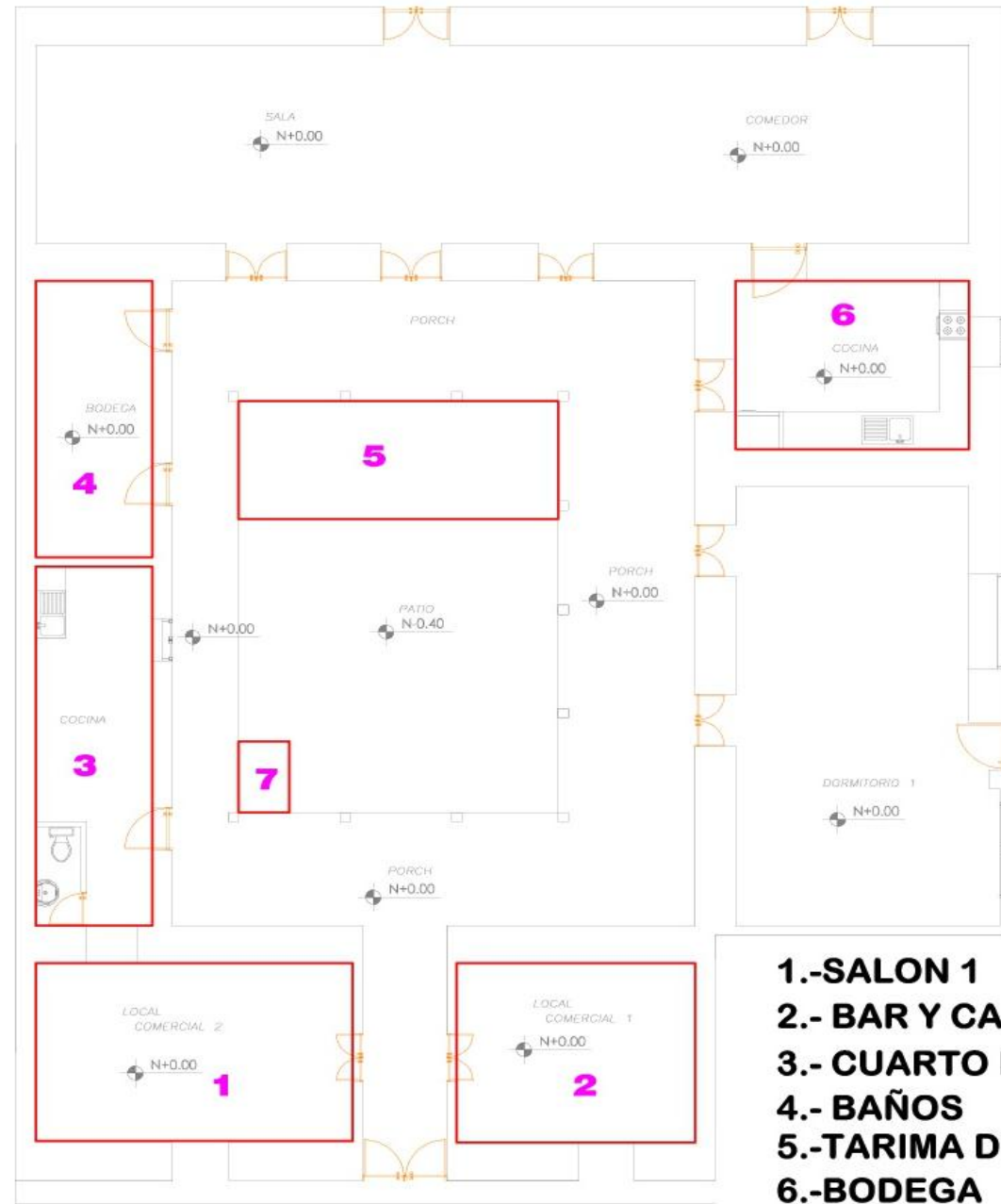


INSTALACIONES ELECTRICAS



 <b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO</b>	
<b>AUTOR:</b> GIOVANNY ARMENDARIZ.	
<b>TUTOR:</b> INT. PABLO CARDOSO	
<b>TEMA:</b> DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA	
UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO - COTACACHI-IMBABURA	
<b>FACULTAD:</b> FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES	<b>FECHA:</b> 24 DE FEBRERO DEL 2017
<b>CONTIENE:</b> INSTALACIONES ELECTRICAS	<b>LAMINA:</b> 7-17
<b>DIBUJO:</b> GIOVANNY ARMENDARIZ	<b>CARRERA:</b> DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS
<b>ESCALA:</b> INDICADAS	

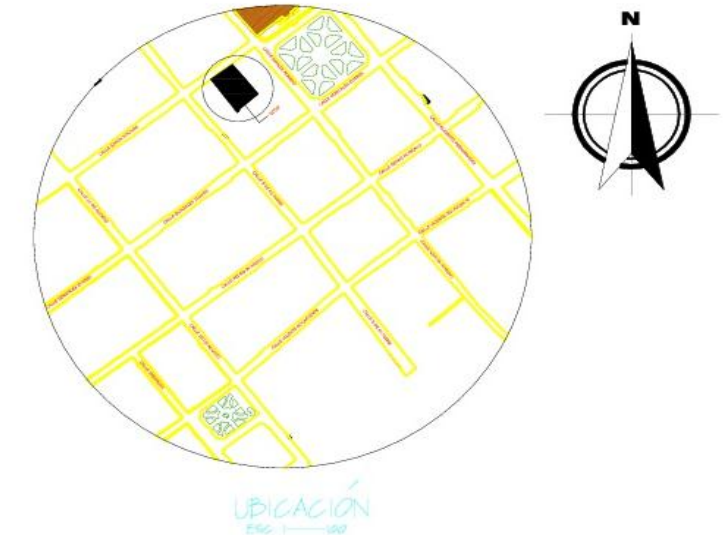
# DESARROLLO DE LA PROPUESTA



- 1.-SALON 1
- 2.- BAR Y CAJA
- 3.- CUARTO DE MAQUINAS/BAÑO DISCAPACITADO
- 4.- BAÑOS
- 5.-TARIMA DE ARTISTAS
- 6.-BODEGA
- 7.-RAMPA PARA DISCAPACITADOS

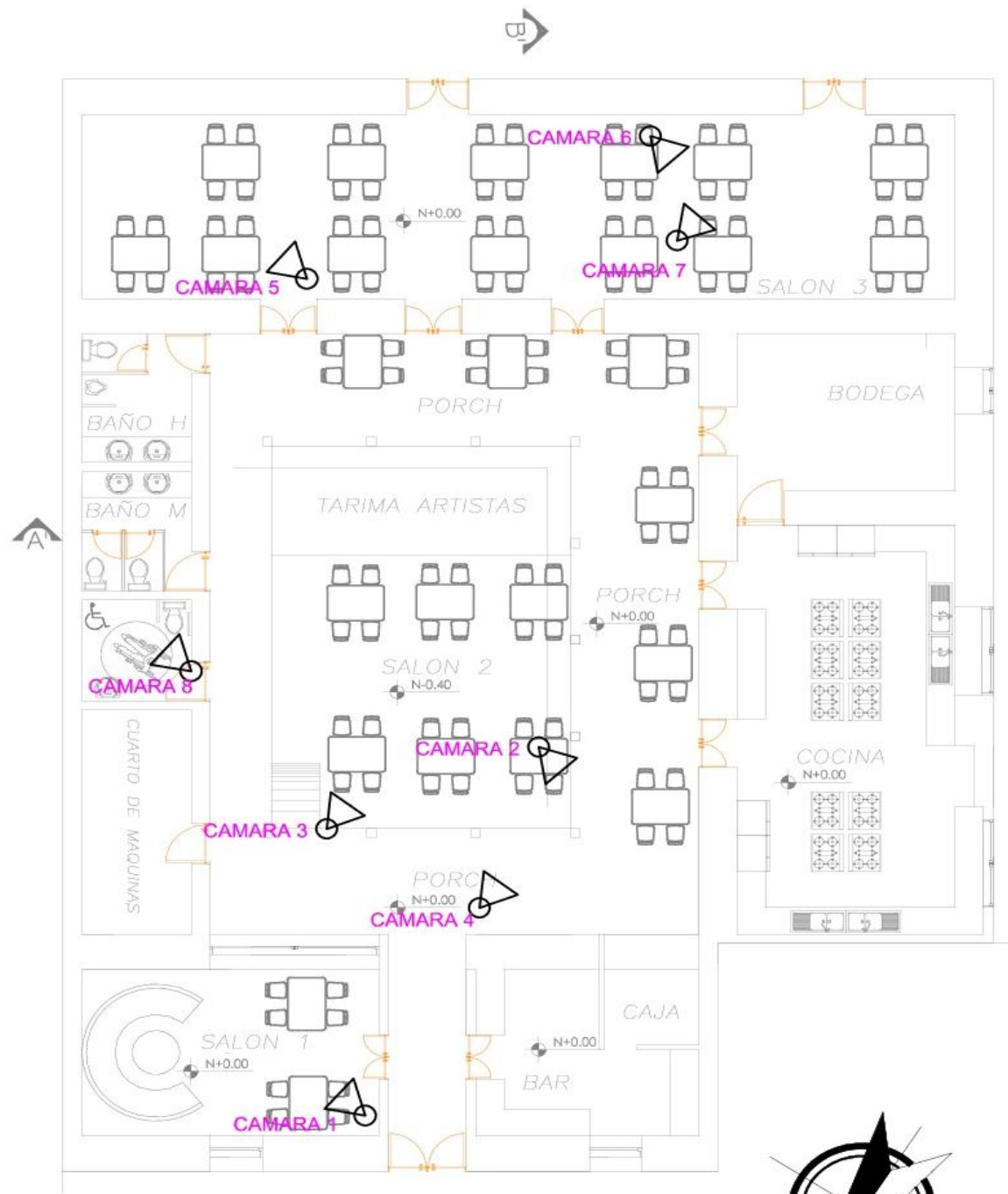
## PLANTA DE INTERVENCIÓN

ESC: 1-----100



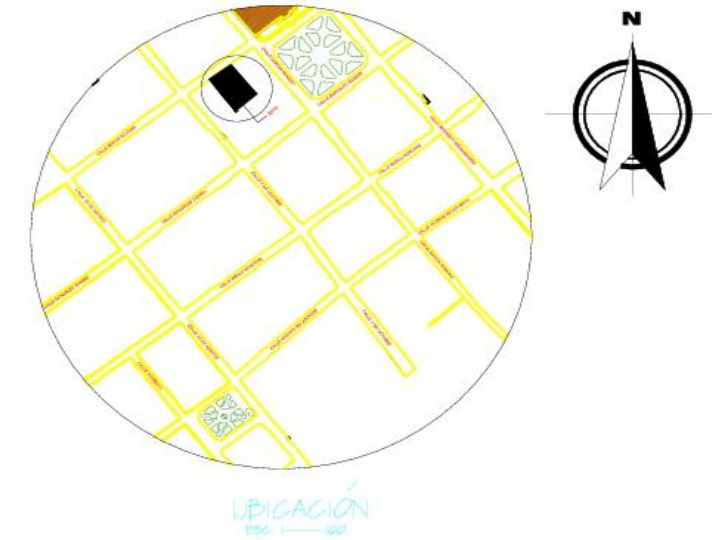
 <b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO</b>	
<b>AUTOR:</b> GIOVANNY ARMENDARIZ.	
<b>TUTOR:</b> INT. PABLO CARDOSO	
<b>TEMA:</b> DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA	
<b>UBICACION:</b> CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO - COTACACHI -IMBABURA	
<b>FACULTAD:</b> FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES	<b>FECHA:</b> 24 DE FEBRERO DEL 2017
<b>CONTIENE:</b> PLANTA DE INTERVENCIÓN	<b>LAMINA:</b> 8-17
<b>DIBUJO:</b> GIOVANNY ARMENDARIZ	<b>CARRERA:</b> DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS
<b>ESCALA:</b> INDICADAS	

# DESARROLLO DE LA PROPUESTA



PLANTA CAMARAS

ESC: 1-----100

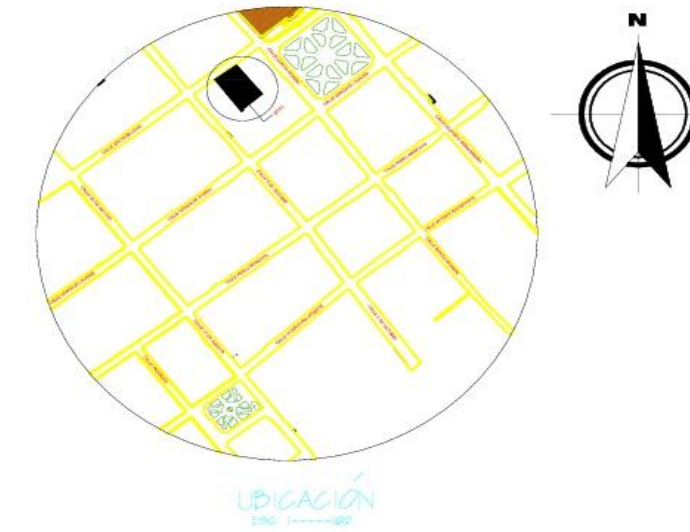


 <b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO</b>	
<b>AUTOR</b> GIOVANNY ARMENDARIZ.	
<b>TUTOR</b> INT. PABLO CARDOSO	
<b>TEMA:</b> DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA	
<b>UBICACION:</b> CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO - COTACACHI -IMBABURA	
<b>FACULTAD</b> FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES	<b>FECHA</b> 24 DE FEBRERO DEL 2017
<b>CONTIENE:</b> PLANTA DE CAMARAS	
<b>LAMINA:</b> 9-17	
<b>DIBUJO:</b> GIOVANNY ARMENDARIZ	<b>CARRERA:</b> DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS
<b>ESCALA:</b> INDICADAS	

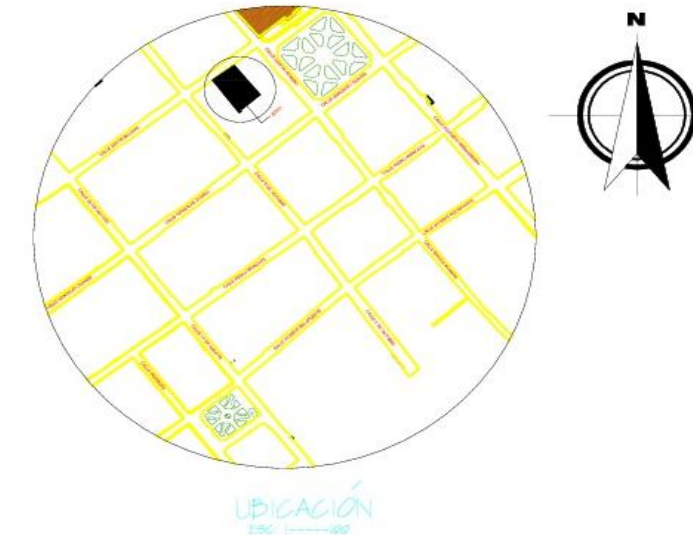
3D CAMARA 1



EL DISEÑO INTERIOR DEL RESTAURANTE SE LO HA REALIZADO INSPIRADO EN EL ESTILO ETNO MUSICAL DE LA CIUDAD APLICANDO UN CONCEPTO VERSÁTIL.



		UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	
AUTOR		GIOVANNY ARMENDARIZ.	
TUTOR		INT. PABLO CARDOSO	
<b>TEMA:</b> DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA			
UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO		- COTACACHI -IMBABURA	
FACULTAD		FECHA	
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES		MAYO DEL 2017	
CONTIENE:		LAMINA:	
PERSPECTIVA 3D		10-17	
DIBUJO:		CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS	ESCALA: INDICADAS
GIOVANNY ARMENDARIZ			



EL DISEÑO INTERIOR SE INTEGRA AL OBJETO Y AL USO PARA LOGRAR EL CONFORT.



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

TEMA:

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO  
MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE  
COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI -IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

MAYO DEL 2017

CONTIENE:

PERSPECTIVA 3D

LAMINA:

11-17

DIBUJO:

GIOVANNY ARMENDARIZ

CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS  
ARQUITECTONICOS

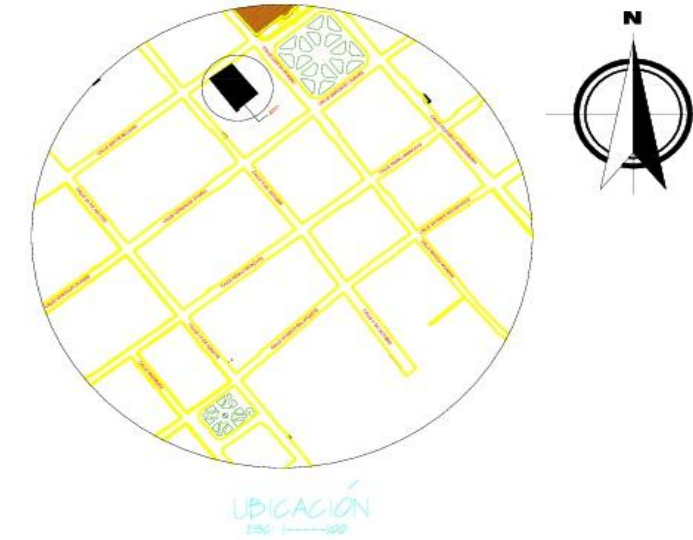
ESCALA:

INDICADAS

3D CAMARA 3



LA INTEGRACIÓN DISTRIBUCIONAL EN ESTE PROYECTO TIENE UN EJE CENTRAL, EN EL CUAL ESTA IMPLEMENTADO LA RUTA DE LA MÚSICA CON GRANDES MAESTROS DE LA CIUDAD.



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

TEMA:

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO  
MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE  
COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI -IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

MAYO DEL 2017

CONTIENE:

PERSPECTIVA 3D

LAMINA:

12-17

DIBUJO:

GIOVANNY ARMENDARIZ

CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS  
ARQUITECTÓNICOS

ESCALA:

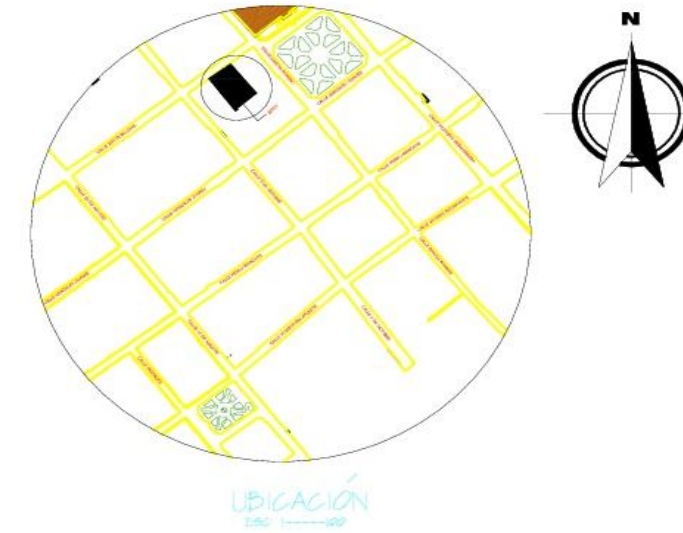
INDICADAS



3D CAMARA 5



LOS ESPACIOS ESTÁN DESTINADOS PARA CONOCER LA DIVERSIDAD MUSICAL DE NUESTRA CIUDAD Y EL USUARIO SE FAMILIARICE CON LA CULTURA COTACACHEÑA.



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

TEMA:

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO  
MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE  
COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI - IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

MAYO DEL 2017

CONTIENE:

PERSPECTIVA 3D

LAMINA:

14-17

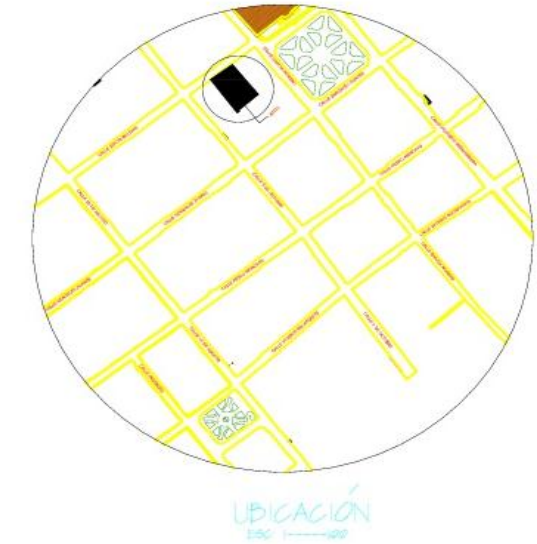
DIBUJO:

GIOVANNY ARMENDARIZ

CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS  
ARQUITECTÓNICOS

ESCALA:

INDICADAS



LA IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES , LA ILUMINACIÓN LA ERGONOMÍA, LA ACÚSTICA SON UN CONJUNTO DE ESENCIAS PRIMORDIALES EN NUESTRO DISEÑO.



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

TEMA:

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI -IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

MAYO DEL 2017

CONTIENE:

PERSPECTIVA 3D

LAMINA:

15-17

DIBUJO:

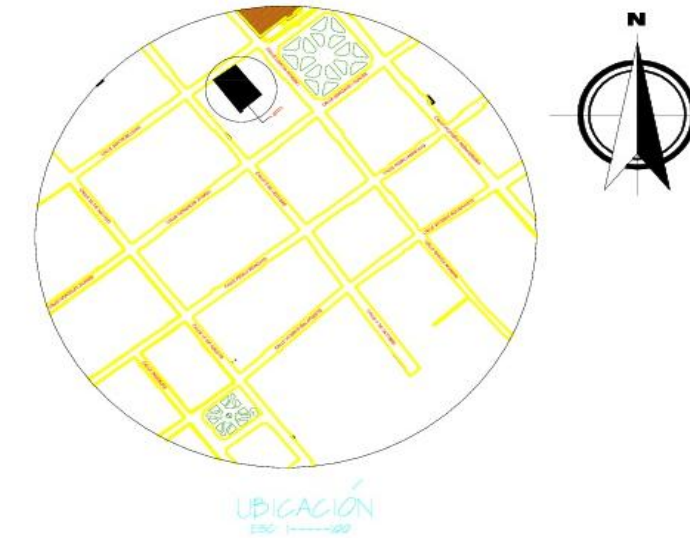
GIOVANNY ARMENDARIZ

CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

ESCALA:

INDICADAS

3D CAMARA 7



LA ETNO MÚSICA ES LA HISTORIA DE NUESTROS ANCESTROS, QUE AL PASAR LOS AÑOS NO DEJAN SU CULTURA MUSICALES.



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

**TEMA:**

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO  
MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE  
COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI -IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

CONTIENE:

PERSPECTIVA 3D

LAMINA:

16-17

DIBUJO:

GIOVANNY ARMENDARIZ

CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS  
ARQUITECTONICOS

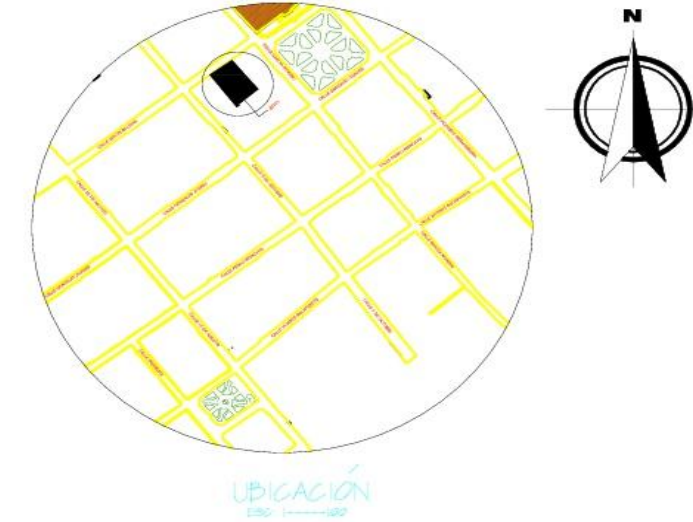
ESCALA:

INDICADAS

3D CAMARA 8



LA INTEGRACIÓN DE MÚSICA EN VIVO EN NUESTRO PROYECTO ES UN PLUS DE JERARQUÍA, PARA EL TURISMO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.



UNIVERSIDAD TECNICA  
DE AMBATO

AUTOR

GIOVANNY ARMENDARIZ.

TUTOR

INT. PABLO CARDOSO

TEMA:

DISEÑO DE UN RESTAURANTE CON UN ESTILO ETNO MUSICAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE COTACACHI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

UBICACION: CALLE BOLIVAR Y GARCIA MORENO

- COTACACHI -IMBABURA

FACULTAD

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FECHA

MAYO DEL 2017

CONTIENE:

PERSPECTIVA 3D

LAMINA:

17-17

DIBUJO:

GIOVANNY ARMENDARIZ

CARRERA: DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

ESCALA:

INDICADAS

## 5.8 Materiales e insumos

UTILIZADO	MATERIAL	CARACTERISTICAS TECNICAS	ESPECIFICACIONES	COLOR	
PUERTAS, VIGAS, COLUMNAS DECORATIVAS	MADERA	DURABILIDAD, RESISTENCIA AL DESGASTE, VARIACION A LAS DIMENSIONES,	La madera es una de las materias prima de origen vegetal más explotada por el hombre. Se encuentra en los árboles de tallo leñoso (que tienen tronco) encontrando su parte más sólida debajo de la corteza del árbol. <a href="http://www.areatecnologia.com/materiales/madera.htm">http://www.areatecnologia.com/materiales/madera.htm</a>		CREMA COD- 155 El color crema es un blanco ligeramente tintado. Es un fondo que permite dejar correr tu imaginación en función de tu estado de ánimo. Es a la vez descansado e intemporal, y sabe unir las habitaciones y uniformar la casen su conjunto.
EL PISO DE HALL	PIEDRA DE RIO	CONTROLA EL BROTE DE HIERBA, ESTA LISTO PARA UTILIZARCE, MIENTIENE LA HUMEDAD PROMEDIO DEL SUELO,	<b>Versatilidad.</b> La piedra natural ha dejado de limitarse a los exteriores o a ambientes rurales, incorporándose a cualquier tipo de espacio y superficie. Así, las paredes uniformes dan paso a la fusión de materiales y acabados, así como los suelos, que adquieren un nuevo protagonismo. Además, se puede utilizar en pavimentos o para decorar bañeras, encimeras, e incluso lavados. <a href="http://www.gibeller.es/5-caracteristicas-que-hacen-de-la-piedra-natural-un-elemento-unico-en-decoracion/">http://www.gibeller.es/5-caracteristicas-que-hacen-de-la-piedra-natural-un-elemento-unico-en-decoracion/</a>		
PAREDES INTERNAS Y EXTERNAS	LADRILLO		Ladrillo.- Se conoce como ladrillo a un elemento de construcción, generalmente hecho con masa de barro cocida, que tiene forma de paralelepípedo rectangular y que permite levantar muros y otras estructuras. Gracias a sus dimensiones, un albañil puede colocar un ladrillo utilizando sólo una mano, lo que facilita las tareas. <a href="http://definicion.de/ladrillo/">http://definicion.de/ladrillo/</a>		COD-183 El color terracota inspira: -Practicidad -Calidez -Bienvenida -Abundancia -Salud
PAREDES DIVISORIAS	BLOQUE	MUROS ESTRUCTURALES, COMSTRUCCION DE LOSAS, BANDAS PERIMETRALES	Bloque.- Pieza de mortero o arcilla con un grueso superior al del ladrillo normal que se emplea en construcción. También llamado bloque, ladrillo grueso. <a href="http://www.parro.com.ar/definicion-de-bloque-para-construir-paredes">http://www.parro.com.ar/definicion-de-bloque-para-construir-paredes</a>		
PAREDES/ESTUCO	YESO	BAJO DE PESO, BUENA ESTABILIDAD VOLUMETRICA.	Yeso.- es un conglomerante no estable en presencia de humedad, constituido por sulfato de calcio con dos moléculas de agua. <a href="http://www.ecoingenieria.org/docs/LOS_YESOS_2005.pdf">http://www.ecoingenieria.org/docs/LOS_YESOS_2005.pdf</a>		VERDE OLIVA COD-358 Tradicón, disciplina, seguridad
PISOS COCINA	PORCELANATO ENTIDESLIZANTE	DURABILIDAD, ALTO TRAFICO, SOPORTAN CONDICIONES CLIMATICAS	Porcelanato.- Es un material muy resistente que procede de la cerámica esmaltada o porcelana. Tiene apariencia de porcelana sobre una superficie homogénea. Es un material inalterable con una durabilidad y resistencia a la abrasión superior a otros revestimientos como azulejos, mármol o madera. <a href="https://espaciohogar.com/porcelanato-ventajas/">https://espaciohogar.com/porcelanato-ventajas/</a>	 bauhaus antideslizante brown - smoke 58x58	

Figura 53: Materiales e Insumos

Fuente: (Rúa, 2011)

### 5.8.1.1 Mantenimiento

Se lo realizara consecutivamente cada día las áreas de trabajo deben estar en perfecto estado ya que es un lugar que va a recibir gente y es la etiqueta del restaurante mantenerlo en condiciones de funcionamiento.

## 5.9 Costos y Gastos

### 5.9.1 Gastos Administrativos

**Tabla 21:** Gastos Administrativos

<b>Gastos Administrativos</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>De 13</b>	<b>De 14</b>	<b>FR</b>	<b>V</b>	<b>Aporte Patronal (12.15 %)</b>	<b>Total Mensual</b>	<b>Total Anual</b>
<b>Chef</b>	550,00	45,83	24,33	45,83	22,92	66,83	755,74	9068,90
<b>Ayudante de Cocina</b>	366,00	30,50	24,33	30,50	15,25	44,47	511,05	6132,63
<b>Mesero</b>	366,00	30,50	24,33	30,50	15,25	44,47	511,05	6132,63
<b>Asistente de Limpieza</b>	366,00	30,50	24,33	30,50	15,25	44,46	511,05	6132,63
<b>Recepcionista</b>	366,00	30,50	24,33	30,50	15,25	44,47	511,05	6132,63
<b>TOTAL</b>	<b>2014,00</b>	<b>167,83</b>	<b>121,67</b>	<b>167,83</b>	<b>83,92</b>	<b>244,70</b>	<b>2799,95</b>	<b>33599,41</b>

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.9.2 Muebles y Equipos

#### 5.9.2.1 Equipo de Cómputo

**Tabla 22:** Equipo de Cómputo

<b>Equipo de Computo</b>					
<b>Rubro / activo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>	<b>Vida Útil (años)</b>	<b>Depreciación</b>
<b>Computadora</b>	1	837	837	3	279,00
<b>Impresora Epson LX 300</b>	1	281,12	281,12	3	93,71
<b>Impresora multifunción</b>	1	92	92	3	30,67
<b>Subtotal</b>			1210,12		403,37

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.9.2.2 Vehículo

Tabla 23: Vehículo

<b>Vehículo</b>					
<b>Rubro / activo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>	<b>Vida Util (años)</b>	<b>Depreciación</b>
<b>Auto para compras</b>	1	12000	12000	5	2400
<b>Subtotal</b>			12000		2400

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.9.2.3 Equipo Sanitario

Tabla 24: Equipo Sanitario

<b>Equipo Sanitario</b>			
<b>Rubro / activo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
<b>Inodoro</b>	2	40	80,00
<b>Lavabo</b>	2	30	60,00
<b>Subtotal</b>			140,00

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.9.2.4 Equipos

Tabla 25: Equipos

<b>Equipos</b>			
<b>Rubro / activo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
<b>Línea telefónica</b>	1	30	30
<b>Internet</b>	1	25	25
<b>Agua</b>	1	15	15
<b>Alarma</b>	1	890	890
<b>Subtotal</b>			960,00

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

### 5.9.2.5 Útiles de oficina

Tabla 26: Útiles de Oficina

<b>Útiles de Oficina</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Q</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
<b>Resmas Papel (bond)</b>	6	4,5	27
<b>Carpetas</b>	50	0,15	7,5
<b>Folder Archivo</b>	10	1,5	15
<b>Cajas Esferos,</b>	1	5,1	5,1
<b>Cajas de lápices</b>	1	4,1	4,1
<b>Cajas Clips</b>	6	0,5	3
<b>Grapadora</b>	2	3	6
<b>Caja grapas</b>	5	0,3	1,5
<b>Sobres</b>	30	0,25	7,5
<b>Total Anual</b>			76,7

Elaborado por: Giovanni Armendáriz



### 5.9.3 Presupuesto referencial actualizado para el diseño del restaurante etnomusical

**Tabla 27:** Presupuesto Actualizado para el diseño

<b>COD</b>	<b>RUBRO</b>	<b>U</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
<b>MAMPOSTERIA Y ENLUCIDOS</b>					
<b>1</b>	Mampostera de bloque de 15 cm divisorias	m2	7,85	11,76	92,32
<b>2</b>	Enlucido Vertical	m2	422,30	5,08	2.145,28
<b>3</b>	Masillado y alisado de pisos	m2	265,86	4,37	1.161,81
<b>4</b>	Pisos de cerámica	m2	67,64	25,00	1.691,00
<b>5</b>	Pisos madera	m2	103,84	8,30	861,87
<b>6</b>	Pintura de caucho	m2	422,30	2,89	1.220,45
<b>PIEZAS SANITARIAS</b>					
<b>7</b>	Instalación Sanitaria	u	14,00	130,00	1.820,00
<b>8</b>	Fregadero Cocina	u	4,00	111,30	445,20
<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>					
<b>9</b>	Canalización PVC 250mm	ml	31,68	5,85	185,33
<b>10</b>	Canalización Accesorios 75mm Desagües	pto	43,80	15,20	665,76
<b>11</b>	Rejilla de Piso 75mm	u	5,00	6,20	31,00
<b>12</b>	Caja de revisión	u	5,00	48,00	240,00
<b>13</b>	Desagüe PVC 110mm	ml	12,00	4,83	57,96
<b>AGUA POTABLE</b>					
<b>15</b>	Salida de Agua	Pto.	18,00	17,80	320,40
<b>16</b>	Tubería Galvanizada 1/2 Agua Caliente	Pto.	68,33	4,50	307,49
<b>17</b>	Tubería PVC 1/2 Agua Fría	ml	68,33	3,16	215,92
<b>18</b>	Llaves de Paso 1/2FV	u	9,00	8,50	76,50

INSTALACIONES ELECTRICAS					
<b>19</b>	Punto de iluminación	pto	30,00	28,14	844,20
<b>20</b>	Tomacorriente doble	pto	49,00	31,02	1.519,98
<b>21</b>	Tablero de Control incluye Breakers	u	1,00	150,00	150,00
<b>22</b>	Focos incandescentes	u	10,00	1,20	12,00
<b>23</b>	Focos ahorradores	u	20,00	5,55	111,00
CARPINTERIA HIERRO Y MADERA					
<b>24</b>	Puerta panelada de laurel	m2	5,00	101,82	509,10
<b>25</b>	Puertas restauradas dobles	u	8,00	85,00	680,00
<b>26</b>	Ventana de madera	m2	16,40	56,20	921,68
<b>27</b>	Protección de ventanas	m2	16,00	50,83	813,28
<b>28</b>	Pasamano de madera (tubo)	gb	22,50	52,00	1.170,00
<b>28</b>	Cerradura llave seguro de palanca	u	13,00	35,86	466,18
OTROS					
<b>30</b>	Mueble mdf de 2,80*1,5 en L gerencia	u	1	380,00	380,00
<b>31</b>	Mesa 4 puestos	u	28	150,00	4.200,00
<b>32</b>	Mueble caja 2m*.60cm	u	1	250,00	250,00
<b>33</b>	Cuadros	u	35	28,50	997,50
<b>34</b>	Instrumentos para conciertos	gb	1	2.000,00	2.000,00
<b>34</b>	Instrumentos para decoración	u	40	15,00	600,00
<b>36</b>	Mueble circular	u	1	450,00	450,00
<b>37</b>	Mesón de Cocina	m2	4,70	100,00	470,00
<b>TOTAL</b>					<b>28.083,20</b>

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

## **CAPITULO VI**

### **TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN**

#### **6.1 RECURSOS**

##### **6.1.1 Recursos Institucionales**

- ❖ Universidad Técnica de Ambato
- ❖ Facultad de Diseño Arquitectura y Arte
- ❖ Biblioteca Virtual de la UTA

##### **6.1.2 Recursos Humanos**

- ❖ Investigador

##### **6.1.3 Recursos Materiales**

- ❖ Esferos
- ❖ Resaltador
- ❖ Corrector
- ❖ Resmas de Papel bond A4
- ❖ Perfiles
- ❖ Copias
- ❖ Impresiones
- ❖ Lápiz
- ❖ Borrador

#### **6.1.4 Recursos Tecnológicos**


- ❖ Computadora Portátil
- ❖ Cámara Fotográfica
- ❖ Internet
- ❖ Celular
- ❖ Impresora
- ❖ GPS
- ❖ Software Adobe Ilustrador

#### **6.1.5 Recursos Económicos**

El financiamiento del proyecto dependerá del presupuesto destinado para el investigador del cual se destinara con el 5% para gastos imprevistos.

## 6.1.6 Presupuesto de Recursos

**Tabla 28:** Presupuesto de Recursos Proyecto

		<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO “UTA”</b>			
		<b>RECURSOS</b>		<b>COSTOS</b>	
		<b>Propio</b>	<b>Externo</b>	<b>Total</b>	
a. Humanos					
<b>a.1 Investigador</b>					
		<b>Subtotal a</b>		<b>0,00</b>	
b. Materiales					
<b>b.1 Papel</b>		25,00	0,00	25,00	
<b>b.2 Fotocopias</b>		30,00	20,00	30,00	
<b>b.3 Fotografías</b>		30,00		30,00	
<b>b.4 Encuadernados</b>		40,00		40,00	
<b>b.5 Perfiles</b>		20,00		20,00	
<b>b.6 Textos</b>		200,00		200,00	
<b>6. 7 Software</b>		50,00	20,00	70,00	
		<b>Subtotal b</b>		<b>415,00</b>	
c. Otros					
<b>c.1 Alimentación</b>		320,00	100,00	420,00	
<b>c.2 Pasajes</b>		240,00		240,00	
		<b>Subtotal c</b>		<b>660,00</b>	
		<b>Subtotal a+b+c</b>		<b>1075,00</b>	
		<b>15% Imprevistos</b>		<b>161,25</b>	
		<b>TOTAL</b>		<b>1236,25</b>	

Elaborado por: Giovanni Armendáriz

## 6.2 Cronograma de Actividades



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO "UTA"

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>																						
<b>TIEMPO DE ACTIVIDADES</b>	<b>I MES</b>				<b>II MES</b>				<b>III MES</b>				<b>IV MES</b>				<b>V MES</b>				<b>RESPONSABLES</b>	
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA																					INV	
1.1 Contextualización	x																				INV	
1.2 Análisis Crítico		x																			INV	
1.3 Prognosis		x																			INV	
1.4 Formulación del Problema		x																			INV	
1.5 Preguntas Directrices		x																			INV	
1.6 (interrogantes de la investigación)		x																			INV	
1.7 Delimitación			x																		INV	
1.8 Justificación			x																		INV	
1.9 Formulación de Objetivos			x																		INV	
2 Marco Teórico				x																	INV	
2.1 Investigaciones Previas					x																INV	
2.2 Fundamentación Filosófica						x															INV	
2.3 Fundamentación Legal							x														INV	



## CONCLUSIONES

- ❖ Es fundamental la aplicación del diseño interior debido que dentro de una empresa que presta servicios de comida con un correcto manejo de espacios, iluminación, etc. se logra que se transforme de lo convencional a lo temático donde el servicio que se prestaría es de calidad y de comodidad para el mercado potencial.
  
- ❖ Previo a una encuesta de mercado elaborada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Cotacachi arrojaron información de relevancia presentando resultado positivos en cuanto al estudio de mercado donde se logró determinar la existencia de la demanda potencial.
  
- ❖ La aplicación ordenada del diseño etnomusical del restaurante permitirá fortalecer la memoria de los pobladores en cuanto a la historia cultural de la música y sus principales cantautores de renombre así también fomentar el turismo para un eje transformacional adecuado en el mercado, generando a la vez fuentes idóneas de empleo.



## **RECOMENDACIONES**

- ❖ Se recomienda ejecutar el diseño del restaurante etnomusical debido que es un proyecto único en la ciudad donde se rescatará la música emblemática de logrará obtener ventajas competitivas beneficiosas para la ciudad debido que no existen logares o competencia que presenten las mismas ideas.
  
- ❖ Se recomienda seguir a cabalidad los lineamientos establecidos en cada una de los diseños de interiores para garantizar los resultados proyectados en todo el trabajo de investigación.
  
- ❖ Se recomienda a la futura administración del restaurante etnomusical cuidar el nivel de calidad de los servicios y mantener el buen estado de la infraestructura renovada y regenerada debido que es considerada como patrimonio local.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, J. (2014). Manual de Mantenimiento. *Arquba.com*, 5.
- Amat, O. (2010). *Analisis integral de empresas* . México: Alfaomega .
- Amoros, E. (23 de Noviembre de 2015). *Eumet.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/caracteristicas%20de%20la%20cultura.html>
- Aretz, I. (2013). *Teorías del Folklore en America Latina*. Venezuela: Indidef.
- Arias , F. G. (2007). *Metodología de la Investigación*. México: Trillas.
- Armstrong, G., Kotler, P., Merino, M. J., Pintado , T., & Juan, J. M. (2011). *Introducción al marketing*. México: PEARSON EDUCATION .
- Arqhys. (2012). Relaciones espaciales. *Arqhis.com*, 12.
- Benjamín, E., & Fincowsky, F. (2009). *Organizacion de empresas* . México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Bernal, C. A. (2007). *Metodología de la Investigación* . México : Pearson Educación .
- Blather, R. (11 de Julio de 2012). *Catedu: Nuevas tendencias de la entomusica una nueva alternativa de hacer turismo*. Obtenido de <http://catedu.es/cnice/filosofia/A14-3d-html>
- Borau, J. (2013). *Accesibilidad Universal y Diseño para todos*. Palermo: COAM.

- Cabarcos Navas, N. (2011). *Administración de servicios turísticos promoción y ventas* . Bogotá: Ediciones de la U.
- Castillo, H. D. (2011). *Administración estratégica enfoque metodológico*. México: Editorial Trillas.
- Chiavenato , I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación Estratégica fundamentos y aplicaciones* . México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Chiavenato, I., & Arao, S. (2011). *Planeación Estrategica Fundamentos y aplicaciones* . México D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A de C.V.
- Ching, F. (2015). *Diseño de Interiores derivadas de aspectos arquitectónicos*. Barcelona: Es.
- Constitución. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito: Elibro.
- Cueva, C. (2013). Diseño de Interiores. *División de Arquitectura, Arte y Diseño*, 8.
- David, F. R. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica* . México: Pearson Educación, México .
- Dess, G. G., & Lumpking, G. (2003). *Dirección Estratégica creando ventajas competitivas* . Madrid: McGRAW - HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

- Dess, G. G., & Lumpkin, G. (2008). *Dirección Estratégica creando ventajas competitivas*. Madrid: McGRAW - HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.
- Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2011). *Administración Estratégica* . México D.F: McGRAW HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Díaz Flores , M., Escalona Franco, M., Castro Ricalde , D., León Garduño, A. A., & Ramirez Apáez, M. (2013). *Metodología de la investigación* . México: Trillas.
- Eguren, K. (2012). *Manual de datos técnicos*. España: Mc .
- Eyssautier de la Mora, M. (2010). *Elementos basicos de administración* . México: Trillas .
- Fischer de la Vega, L. E., & Espejo Callado, J. (2011). *Mercadotecnia*. México: McGRAW - HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Flores, C. (2012). *Ergonomia para el diseño*. Mexico: Libreria S:A.
- Francés, A. (2008). *Estrategia y planes para la empresa* . México: Pearson educación .
- Galindo, C. (2011). *Formulación y evaluación de planes de negocios* . México: Ediciones de la U.
- García, R. (2015). Países del Mundo y de América Latina que reciben mas turistas. *Aprendedeturismo.org*, 8.
- Gili, G. (2014). *Manual de Diseño de Interiores*. Barcelona: ES.

- Hernández Garnicia , C., & Maubert Viveros , C. A. (2009). *Fundamentos de Marketing* . México : PEARSON EDUCACIÓN .
- Hill, C. W., & Jones, G. R. (2009). *Administración Estratégica* . México : McGRAW HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Ipinza, F. A. (2008). *El proceso estratégico un enfoque de gerencia*. México: Pearson Educación de México.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2010). *Fundamentos de Estrategia* . Madrid: PEARSON EDUCATION .
- Keller, K. L. (2008). *Administración Estratégica de marca* . México: Pearson Educación de México.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2007). *Elementos de la administración* . México: McGRAW HILL.
- Lambin, J., Gallucci, C., & Sicurello, C. (2009). *Dirección de marketing y gestión estratégica y operativa del mercado*. México: McGRAW - HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Lerma Kirchner, A. E., & Bárcena Juárez, S. (2012). *Planeación estratégica por áreas funcionales* . México: Alfaomega .
- Lescano Teran, W. (14 de Enero de 2016). Los espacios interiores de las edificaciones patrimoniales y el cambio de uso a restaurantes temáticos, en el centro de la ciudad de Ambato. Ambato, Tungurahua, Ecuador: UTA.

- Linares, L. (2016). Bomba Ecuatoriana. *visitaecuador*, 4.
- Lopez Navaza, C., & Soteras, Á. M. (2013). *Estrategias Empresariales* . Bogotá: Eco Ediciones .
- Lovelock, C., Reynoso, J., D'Andrea, G., Huete, L., & Wirtz, J. (2011). *Administaración de servicios:estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios* . México: PEARSON EDUCACIÓN .
- Madia, L. (2012). *Introducción a la Arquitectura contemporánea*. Buenos Aires: Nobuko.
- Mármol Carlosama, L. J. (08 de Junio de 2014). Diseño Interior de la Hacienda"La Magdalena", para fortalecer las iniciativas de turismo comunitario, dirigido a turistas nacionales, en el Canton Ibarra, Provincia de Imbabura. Ambato, Tungurahua, Ecuador: UTA.
- Mart. (2012). Manual de Reglamentación Térmica. *Ordenanza General de Urbanismo y Construcción*, 4.
- Martabit, J. T. (2008). *Fundamentos de estrategia empresarial*. México: Alfaomega grupo editor .
- Martinez , C., & Ojeda , M. (2013). *Antropología, la cultura*. Estados Unidos: Press.
- Mckean, D. (2011). *Estrategia* . México: Trillas.
- Ministerio del Turismo Ecuador. (06 de Junio de 2016). *Inti Raymi*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/inti-raymi-la-gran-fiesta-del-sol-y-la-cosecha/>

- Miranda, J. J. (2003). *Gestión de Proyectos* . Bogotá: MM Editores .
- Mora Gutierrez, A. (2009). *Mantenimiento Planeación, Ejecución y Control*. Bogotá: Alfaomega S.A.
- Morales Castro , A., & Morales, J. A. (2009). *Proyectos de inversión, evaluación y formulación* . México: McGRAW HILL.
- Moreno, D. (8 de Junio de 2012). *Orquesta Rumba Habana Cotacahi*. Obtenido de <https://rumbahabana2011.jimdo.com/historias/>
- Munch, L., Sandoval, P., Torres , G., & Ricalde, E. (2012). *Nuevos Fundamentos de la Mercadotecnia* . México: Trillas.
- Murcia, J. (2010). *Proyectos Formulación y criterios de evaluación*. Bogotá: Alfaomega.
- Murcia, J. D. (2009). *Proyectos formulación y criterios de evaluación* . Bogotá: Alfaomega .
- Neufert, E. (2006). *El arte de proyectar*. Alemania: Tapa Dura.
- Organización Mundial del Turismo. (2015). El turismo; un fenomeno económico y social. *UNWTO*, 4.
- Palacios Acero, L. C. (2010). *Dirección Estratégica* . Bogotá: Ecoe Ediciones .
- Palacios, V. (2012). *Constitucionalidad*. Quito: Prodim Ed.
- Panero, J., & Zelnik, M. (2013). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores: estandares antropométricos*. Mexico: Gili de CV.

- Pedersen, M. (2014). *Manual de Etnomusicología*. Madrid: Prodim.
- Porro , S., & Quiroga, I. (2013). *El espacio en el diseño de interiores: nociones para el diseño y manejo del espacio*. Buenos Aires: Nobuko.
- Porter , M. (2006). *Estrategias Competitivas* . México: Cesca.
- Reglamento General del Turismo. (2008). *Reglamento General del Turismo*. Quito: Lexis.
- Rodriguez Valencia , J. (2008). *Dirección moderna de organizaciones* . México: Thomson editores .
- Rodriguez, J. (2013). *Dirección moderna de organizaciones*. Mexico: Thompson Editores.
- Rodriguez, S. J., & Martinez, A. P. (2011). *Fundamentos de Gestión Empresarial* . México D.F: McGRAW - HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A .
- Rojas Risco, D. (2013). *La Biblia del Marketing*. España: Lexus Editores.
- Rúa , M. (2011). *Arquitectura autosuficiente*. Madrid: ES.
- Sampiere, R. H., Collad, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la investigación* . México : McGRAW - HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A .
- Sanchez , A. (2012). *Obra Sanitaria. Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios*, 91.
- Sapag, N. (2011). *Preparaciòn y evaluación de Proyectos*. Chile: Pearson Education.



- Sapag, N. C. (2011). *Preparación y evaluación de proyectos* . Chile: PEARSON EDUCACIÓN .
- Sauret, T. (2014). *Diseño de interiores y mobiliarios: aportaciones a sus historia y estrategias de valoración*. España: Universida de Málaga.
- Schnarch Kierberg, A., & Schnarch Gonsález, D. (2010). *Marketing para emprendedores* . Bogotá: Ecoe.
- SETEC. (2016). 14000 trabajadores del sector turismo serán certificados. *Turismo.org*, 6.
- Tarzijan , J. (2008). *Funadamentos de estrategia empresarial*. México: Alfaomega .
- Tellis, G. J., Redondo, I., Kotler, P., Wells, W., Moriarty, S., & Burnett, J. (2011). *Mezcla Promocional*. México: PEARSON EDUCACIÓN .
- Thompson, A. A., Strickland, A., & Gamble, J. E. (2008). *Administración estratégica teorías y casos* . México: McGRAW HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Thomsen, M. (2009). *Plan de negocios dinámicos* . España: COPYRIGHT.
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluación de proyectos* . México: Interamericana Editores .
- Vicente , M. A. (2009). *Marketing y competitividad*. Buenos Aires : PEARSON EDUCATION .
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *Administración estratégica y política de negocios* . México: PEARSON EDUCATION .

Zarsalejos, P. (2014). *Historia de la Cultura*. Estados Unidos: Uned.

Zurigarín, G. (2014). Lumínicas, color, natural. *Anfora.net*, 46.