



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título
de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA RESERVA DE
PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN LA PROVINCIA DE
SUCUMBÍOS, COMO FACTOR IMPORTANTE PARA LA TOMA DE
DECISIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO”**

Autora: Orozco Muñoz María Elisa

Tutor: Ing. Mg. Marco Antonio Toledo

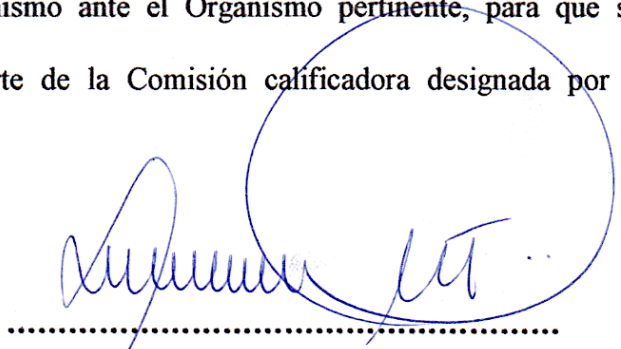
Ambato-Ecuador

2017

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN
O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís CC 1803076833 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación, sobre el tema: **“EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, COMO FACTOR IMPORTANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO** “desarrollado por el estudiante Orozco Muñoz María Elisa , considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



.....
Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son exclusiva responsabilidad del autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Elisa Orozco Muñoz', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

.....
Orozco Muñoz María Elisa

C.C: 210110701-5

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, COMO FACTOR IMPORTANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



.....
Orozco Muñoz María Elisa

C.C: 210110701-5

AUTORA

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, COMO FACTOR IMPORTANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO”**, presentada por la Srta. Maria Elisa Orozco Muñoz, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Abril 2015 – Septiembre 2015, una vez revisada y calificada la investigación, **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios:

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Lic. Mg Raúl Tamayo

Miembro del Tribunal

Ing. Mg Diego Melo

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a mis queridos padres Carlos y Patricia que con su ayuda y apoyo incondicional he logrado el tan anhelado trabajo por apoyarme durante mi vida universitaria , a mis amigos a mis maestros ,mi tutor que sin su ayuda no se hubiera podido realizar esta tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente A DIOS por permitirme llegar hasta donde estoy, por todas sus bendiciones por su amor y bondad.

A mis padres que gracias a ellos a su perseverancia, constancia sus sabios consejos y sobre todo con su apoyo el que nunca me faltó esto va para ustedes, a mi mami que gracias a sus motivaciones hizo que no desmaye a pesar de la distancia siempre estuvo conmigo siempre animándome que ya faltaba poco...a mi papi de igual manera que con su constancia que a él lo caracteriza, los valores inculcados muchas gracias y gracias a los dos por su infinito amor los amo...

A mis hermanos, a mis tíos y a toda mi familia que de una u otra forma participaron en esta tesis.

A mis maestros, a mi tutor, a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO gracias por abrirme las puertas en fin a todas esas personas que me acompañaron durante mi vida universitaria.

GRACIAS A USTEDES

ÍNDICE GENERAL

Contenido

| | |
|--|------|
| TEMA | II |
| “EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, COMO FACTOR IMPORTANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO” | II |
| ÍNDICE GENERAL | viii |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | xii |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 3 |
| EL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.1 TEMA..... | 3 |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.2.1 Contextualización | 3 |
| 1.2.2 Análisis Crítico | 7 |
| 1.2.3 Prognosis | 8 |
| 1.2.4 Formulación del Problema | 9 |
| 1.2.5 Preguntas Directrices | 9 |
| 1.2.5 Delimitación del Problema | 9 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN..... | 9 |
| 1.4 OBJETIVOS..... | 10 |
| 1.4.1 Objetivo General | 10 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos..... | 11 |
| CAPÍTULO II | 12 |
| MARCO TEÓRICO..... | 12 |
| 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 12 |
| 2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA..... | 14 |
| 2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL..... | 14 |

| | |
|---|----|
| 2.4 ANÁLISIS CATEGORIAL O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 19 |
| 2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente | 22 |
| 2.4.2. Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente | 37 |
| TENDENCIAS DE MERCADO | 37 |
| 2.4.3. Fundamentación Teórica de Supraordinación Conceptual | 49 |
| 2.4.3.1. Variable Independiente: Perfil del Visitante..... | 49 |
| 2.4.3.2. Variable Dependiente: Sector Turístico..... | 56 |
| 2.5 HIPÓTESIS | 63 |
| 2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES | 64 |
| CAPÍTULO III | 65 |
| METODOLOGÍA | 65 |
| 3.1 ENFOQUE..... | 65 |
| 3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN | 66 |
| 3.3 NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN..... | 67 |
| Asociación de variables | 68 |
| 3.4 POBLACION Y MUESTRA..... | 68 |
| 3.4.1 POBLACION..... | 68 |
| 3.4.2 Muestra | 69 |
| 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 70 |
| 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 71 |
| 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN | 72 |
| 3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | 72 |
| CAPÍTULO IV | 73 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | 73 |
| 4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 73 |
| Luego de aplicar el plan de recolección y procesamiento de la información tenemos los siguientes resultados..... | 73 |
| 4.1.1 Análisis Cuantitativo | 73 |
| 4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS | 86 |
| 4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis..... | 86 |
| 4.3.2 Selección del nivel de significación..... | 87 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.3 Descripción de la población..... | 87 |
| 4.3.4 Especificación de lo Estadístico | 88 |
| 4.3.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo..... | 88 |
| 4.3.6 Cálculo de lo Estadístico | 90 |
| 4.3.7 Cálculo del Chi Cuadrado..... | 92 |
| 4.3.8 Decisión | 93 |
| CAPÍTULO V | 94 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 94 |
| 5.1 CONCLUSIONES | 94 |
| 5.2 RECOMENDACIONES | 95 |
| CAPÍTULO VI | 97 |
| PROPUESTA | 97 |
| 6.1.1 Título | 97 |
| 6.1.2 Institución Ejecutora | 97 |
| 6.1.3 Beneficiarios | 97 |
| 6.1.4 Ubicación | 97 |
| 6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución | 97 |
| 6.1.6 Equipo Técnico Responsable | 97 |
| 6.1.7 Costo | 97 |
| 6.1.8 Extensión | 97 |
| 6.1.9 Clima..... | 97 |
| 6.1.10 Flora..... | 98 |
| 6.1.11 Fauna | 98 |
| 6.1.12 Responsable de la elaboración..... | 98 |
| 6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA | 98 |
| 6.3 JUSTIFICACIÓN..... | 99 |
| 6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA..... | 100 |
| 6.4.1 Objetivo General | 100 |
| 6.4.2 Objetivos Específicos | 101 |
| 6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD | 101 |
| 6.5.1 Factor Operativo | 101 |

| | |
|---|-----|
| 6.5.2 Factor Económico | 102 |
| 6.5.3 Factor Legal | 102 |
| 6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA – TÉCNICA | 103 |
| 6.7 METODOLOGÍA..... | 104 |
| 6.7.1 Modelo Operativo | 104 |
| 6.7.2 Modelo Operativo: Propuesta..... | 105 |
| 6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA | 107 |
| 6.8.1 Autor | 107 |
| 6.8.2 Tutor..... | 107 |
| 6.8.3 Usuarios..... | 107 |
| 6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA..... | 107 |
| 6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA..... | 109 |
| 1.9 Desarrollo del producto | 131 |
| 1.9.1 Información del paquete turístico..... | 131 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 145 |
| ANEXOS | 149 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, COMO FACTOR IMPORTANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO”

AUTORA: María Elisa Orozco Muñoz

TUTOR: Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

Resumen:

Esta investigación permitirá conocer el perfil del visitante de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno en la Provincia de Sucumbíos, principalmente el tipo de persona que lo visita, los gustos que tienen, sus preferencias, las expectativas y sus necesidades con la finalidad de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos.

Tuvo una aceptación en la hipótesis y se realizó una propuesta que se trata sobre el diseño de un paquete turístico orientado al perfil del visitante de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, ofreciéndole para que conozca los atractivos turísticos ,como su flora y fauna bellos de admirar.

PALABRAS CLAVES

Investigación, Perfil del visitante, Empresa, Gustos, Preferencias, Expectativas, Destinos Turísticos.

INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo sobre **“EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, COMO FACTOR IMPORTANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO”** se ha realizado con toda la responsabilidad y seriedad y para una mejor comprensión se elaboró la presente investigación , contenida en seis capítulos que se detallan a continuación:

EL CAPÍTULO I.- Se plantea el problema de la investigación, se justifica su importancia, se realiza su contextualización a nivel macro, meso y micro y se establecen los objetivos a alcanzar al concluir el estudio.

EL CAPÍTULO II.- Concerniente al Marco Teórico, se establecen antecedentes investigativos, se fundamenta de manera filosófica, legal y teórica, se implantan categorías fundamentales, además se plantea la hipótesis y se establecen las respectivas variables de investigación.

EL CAPÍTULO III.- Corresponde a la metodología, se analiza el enfoque, la modalidad básica y el tipo de investigación, se determina la población y se calcula la muestra de estudio. Se realiza la operacionalización de las variables y el plan de recolección y el de procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV.- Presenta el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas que se aplicada a la muestra de estudio, con lo que se verifica la hipótesis planteada para posteriormente definir el nivel de significación y realizar el cálculo estadístico.

EL CAPÍTULO V.- Abarca las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

EL CAPÍTULO VI.- Corresponde a la propuesta, se detallan los datos informativos, se justificación la propuesta, se plantean objetivos, se realiza un análisis de factibilidad, se fundamenta, se establece la metodología y se desarrolla la matriz de marco lógico, finalmente se elabora la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, COMO FACTOR IMPORTANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Primeramente ,para tener muy en claro cuál es el significado de una área protegida se dice que , “Es una superficie de tierra y/o mar especialmente a la protección y el mantenimiento de la biodiversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces” (UICN, 1998)

“La conservación de áreas naturales tiene antecedentes históricos desde hace varios siglos atrás. En Europa la nobleza reservó algunas áreas, tanto para la cacería deportiva como para la producción de madera. A inicios del siglo XIX la familia real portuguesa inició la restauración ecológica de las cuencas que proveen agua a Río de Janeiro, en una zona que hoy en día constituye el Parque Nacional Tijuca. En 1846 se promulga el decreto de conservación del Volcán Barva en Heredia, Costa Rica. En 1872 se crea el Parque

Nacional Yellowstone en Estados Unidos y en la misma época Nueva Zelanda, Canadá y otros países estaban iniciando la tarea de reservar áreas bajo la denominación de parques y bosques nacionales. En Chile y Argentina se crean algunos parques nacionales en la primera década del siglo pasado. . La mayoría de las áreas protegidas de América Latina han sido creadas en los últimos 30 años” (Universidad de Colorado, 2010. Pag. 19).

En 1934, el gobierno de Ecuador adopta el Decreto Ejecutivo 607 para proteger algunas especies claves y controlar el acceso de barcos a las Islas Galápagos y en 1959, se establece el Parque Nacional Galápagos. El sistema nacional de Áreas protegidas (SNAP) es el conjunto de áreas naturales protegidas que garantizan la cobertura y conectividad de ecosistemas importantes en los niveles terrestre, marino y costero marino, de sus recursos Culturales y de las principales fuentes hídricas (MAE 2006).

El SNAP abarca cuatro regiones del país y alberga a 51 reservas naturales que se extienden en aproximadamente el 20% de la superficie del Ecuador

Ecuador es considerado con el país con mayor biodiversidad del mundo; es decir, que de acuerdo a su extensión, alberga más cantidad de animales y plantas por km². Para poner un ejemplo sólo el parque Nacional Yasuní, declarado por la UNESCO como patrimonio de la biósfera en 1989, se han encontrado cerca cien mil especies de insectos, 105 especies de anfibios, 83 de reptiles, 630 especies de aves y 165 de mamíferos; número de especies mayor al registrado en todo el territorio europeo

La Provincia de Sucumbíos, está situada al nor- oriente del Ecuador su capital es Nueva Loja, posee una población de 176.472 habitantes, según información oficial, el 60% de la población vive por debajo de la línea de la pobreza, Dentro de la población considerada como vulnerable encontramos a los pueblos y nacionalidades indígenas, además por ser

una Provincia con una dinámica migratoria alta, fronteriza y zona de explotación petrolera está el pueblo mestizo proveniente de diferentes Provincias

El territorio de las provincias amazónicas forma parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Es fundamental que los aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales, nos lleven a garantizar la conservación y protección de sus ecosistemas. de ahí que es necesario articular sus territorios patrimoniales de conservación.

Sucumbíos, por su ubicación geográfica y sus riquezas naturales en flora y fauna, es considerada como una de las más importantes reservas del Ecuador. Aquí se encuentran áreas protegidas con un enorme valor biológico, y que son llamados refugios pleistocénicos.

Estas son la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, que cubre una superficie de 655.781 hectáreas; Reserva Biológica Limoncocha con 4.613 ha; Reserva Ecológica Cofan Bermejo con 55.451 ha y la Reserva Ecológica Cayambe Coca, con 403.103 ha. Además, la territorialidad de Sucumbíos forma parte de la Reserva de Biosfera Sumaco. La existencia de estas cinco áreas protegidas, es un indicador de la biodiversidad de la zona, cada una de estas con sus singularidades y particularidades únicas en el mundo.

RESERVA FAUNISTICA CUYABENO.- se extiende en un territorio de 655.781 Has. Está situada entre las cuencas de los ríos San Miguel y Aguarico. Entre sus características principales se cuentan bosques de clima tropical, lagunas como la Laguna Grande del Cuyabeno, que es la principal atracción, Laguna de Zancudococha aquí se puede observar las diferentes especies de fauna y flora y numerosas especies de aves, y una gran variedad de fauna terrestre y acuática que están en peligro de extinción entre sus características principales cuenta con bosques de clima húmedo que contiene una importante reserva de caimanes.

Su acceso se lo realiza ingresando en canoa desde el “Puente Cuyabeno”, donde hay un centro de información de los guarda parques del Ministerio de Ambiente, y siguiendo los ríos Aguarico y Cuyabeno. La reserva cubre la mayor parte oriental de la provincia de Sucumbíos hasta la frontera con el Perú.

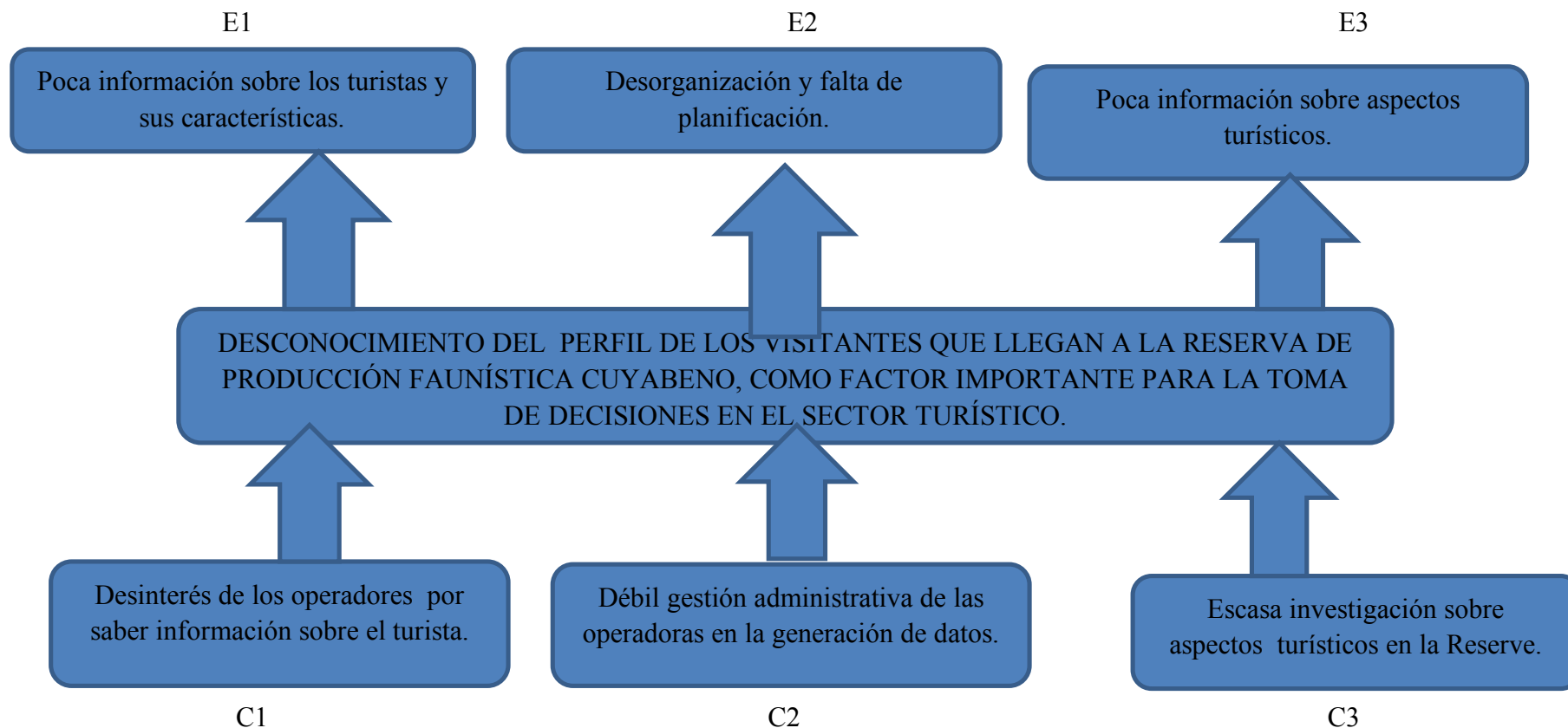
La Laguna Grande de Cuyabeno es uno de los sitios por los turistas Extranjeros donde también podemos realizar turismo Comunitario.

La reserva Faunística Cuyabeno es Considerada como un Santuario de la Vida Silvestre
Fauna: 165 especies de mamíferos, 493 especies de aves, 91 especies de reptiles y 96 especies de anfibios, 475 especies de peces Flora: 5 tipos de formaciones vegetales
Sistemas lacustres más grandes del país (Cuyabeno, Lagarto) Territorio ancestral de las nacionalidades Siona, Secoya, Cofán. (AMBIENTE, Plan de Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, 2012)

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol de Problemas

Gráfico N. 1 Árbol de problemas



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Al encontrarse la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno apostada en un área netamente petrolera, han hecho que los esfuerzos económicos de los gobiernos de turno, sean invertidos en la explotación del recurso energético no renovable, y la mejora de obras de infraestructura para facilitar su extracción. Dejando de lado la oportunidad de explotar el área del turismo con sus bondades y ventajas, teniendo como consecuencia la falta de una política de estado que fomente el turismo en la región desde sus inicios, ya que la zona debido a la explotación petrolera ha sido visitada desde su creación, sin considerar ingresos económicos adicionales que se hubiesen podido captar al tener un adecuado plan de manejo turístico, lo que hoy deriva en: desinterés de los operadores por saber información sobre el turista, débil gestión administrativa de las operadoras en la generación de datos y una escasa investigación sobre la toma de decisiones en los turistas.

Como consecuencia existe un desconocimiento del perfil de los visitantes que llegan a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, como factor importante para la toma de decisiones en el sector turístico, lo que no ha promovido el interés del turista en visitar la reserva.

Evidenciándose a nivel administrativo de seguimiento y control de los siguientes aspectos: poca información sobre los turistas y sus características, desorganización y falta de planificación y poca información sobre aspectos turísticos

1.2.3 Prognosis

Al no investigar el perfil de los turistas que visitan la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, no se podrá tener datos exactos y fiables del perfil de turista en la provincia de Sucumbíos y por lo tanto no será posible tomar decisiones acertadas y efectivas, generadas

en función de las características del turista y poder satisfacer las expectativas del visitante, para lograr la fidelidad del turista hacia la región y su efecto multiplicador en más turistas.

1.2.4 Formulación del Problema

¿El conocer el perfil del visitante a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno constituye un factor importante para la toma de decisiones en el sector turístico?

1.2.5 Preguntas Directrices

- ¿Por qué es importante conocer el perfil de los turistas?
- ¿Qué estrategias se pueden aplicar para que la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno sea un destino turístico principal en la Amazonía?
- ¿Qué expectativas tienen los visitantes con respecto a la Reserva?

1.2.5 Delimitación del Problema

- **Campo** : Social
- **Área**: Turismo
- **Aspecto**: Reserva Natural
- **Delimitación espacial**: La presente investigación se desarrollará en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno en la provincia de Sucumbíos.
- **Delimitación Temporal**: La presente investigación se realizará durante el periodo comprendido entre los meses de Abril – Septiembre 2015.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es muy significativa porque se interesa por el estudio del perfil del visitante en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno con la finalidad de conocer las

motivaciones e intereses de los visitantes extranjeros y nacionales que visitan la provincia de Sucumbíos y en especial dicha Reserva, para realizar turismo ecológico. Además averiguar la experiencia previa que han tenido los turistas visitando comunidades nativas de la Amazonía dentro la reserva.

La viabilidad y factibilidad de la ejecución del presente proyecto, obedece a un inversión económica moderada, que no será cuantiosa, pero se ganará información de vital importancia y además del interés por parte de la Dirección Provincial de Sucumbíos del Ministerio de Turismo, a través de su Director el Licenciado Fernando Klinger, de ejecutar el presente estudio y respaldar decisiones futuras en áreas a mejorar.

Es muy importante realizar esta investigación, porque así la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno tendrá muy en cuenta, como en realidad están los turistas en general satisfechos o no por sus servicios o , en algún caso mejorar para así poder brindar un mejor servicio de calidad.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Investigar el perfil de los visitantes de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno en la provincia de Sucumbíos, como factor importante para la toma de decisiones en el sector turístico.

1.4.2 Objetivos Especificos

- Conocer el perfil del visitante de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.
- Determinar estrategias para que la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno sea un destino turístico principal en la Amazonía.
- Conocer y determinar las expectativas que tienen los visitantes con respecto a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, no se ha encontrado investigaciones relacionadas a: “EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, COMO FACTOR IMPORTANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO”, pero se ha encontrado en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA la tesis titulada “PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO Y DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL PARA LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO EN EL CANTÓN NUEVA LOJA” presentada por (Quitio, 2010) quien llegaba a las siguientes conclusiones :

- Los posibles visitantes al Centro de Interpretación es la propia comunidad de Lago Agrio, ya que la poca información transmitida en la ciudad con respecto a los sitios turísticos es poco de acuerdo al estudio de mercado realizado y el desconocimiento de los pobladores.
- Observamos que existe mayor interés de los visitantes extranjeros en la preservación de recursos naturales por el apoyo a la educación que existe en sus países; a diferencia de la población local.

- La presente propuesta creará en el visitante una conciencia de protección de los recursos, originando un cambio favorable encaminado a la protección y conservación del ambiente natural.

De lo expresado en la Tesis de la Ing. Carla Quitio, se determina que hay poca información que se transmite a los turistas locales sobre la Reserva, además de señalar una tendencia, más no información cuantificada de que la mayoría de turistas son extranjeros, sin detallar nacionalidades ni perfiles, aspectos que serán tratados dentro del proyecto de estudio propuesto, ampliando aún más la información contenida en la tesis ya realizada, lo que apoyará y acentuará un turismo responsable que coadyuve a un manejo responsable del medio ambiente involucrado.

En la Universidad Central del Ecuador de la Facultad de Ciencias Agrícolas se encuentra la tesis titulada “DISEÑO DE UN CENTRO DE VISITANTES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACHACHI, CANTÓN MEJÍA – PROVINCIA DE PICHINCHA elaborada en el 2013 (CUSHICONDOR, 2013) quien llegaba a las siguientes conclusiones:

- Se logró determinar las características y servicios que el centro brindará al visitante dentro de su infraestructura
- Se adquirió conocer que medios son adecuados para obtener la atención del turista al mismo instante se eduque, genere y promueva la conciencia, cuidado y respeto por el medio ambiente, mediante la educación ambiental en cada una de las personas que asistan a los sitios turísticos y a su vez imparta su experiencia con otras personas.

- Se evidenció la gran importancia del centro de visitantes dentro de la sociedad ya que ayuda a optimizar al sector turístico y mejora la calidad de vida y costumbres de las personas.
- Se realizó el diseño del centro de visitantes de acuerdo a requerimientos y necesidades solicitada por los futuros clientes (turistas)

La autora concluye que al realizar un centro de visitantes para el desarrollo, se podría saber cuáles son sus necesidades y expectativas que el turista tiene acerca del lugar para así saber sus requerimientos o mejorar en algún caso las necesidades del turista.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se fundamenta mediante el paradigma crítico- propositivo constructivista por la siguiente razón.

Porque la investigación aportará con información veraz para el Ministerio de Turismo en el Cantón Sucumbíos, sobre el perfil del visitante que llegue a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, que además beneficiará a la comunidad en general como al turismo, para así seguir mejorando en un futuro, una buena atención al turista.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Esta presente investigación se basa en la Constitución de la República del Ecuador del 20 de octubre de 2008.

Art. 14.- “Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país...”

Art. 57.- “...Las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas tienen el derecho de participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras. El Estado establecerá y ejecutará

programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad...” Capítulo Séptimo: Derechos de la naturaleza.

Art. 71 al 74.- “La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.” “El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema...”

Art. 83.- “Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los Ecuatorianos...” “... defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales...” “...respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible...”

Art. 261.- “El Estado central tendrá competencias exclusivas... sobre las áreas protegidas y los recursos naturales...”

Art. 262. “Los gobiernos regionales autónomos tendrán competencias exclusivas...para planificar el desarrollo regional y formular planes de ordenamiento territorial...”

Art. 263.- “Los gobiernos provinciales tendrán las competencias...” “...de planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial...”

Art. 264.- “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas...” “...planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural...” “...delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de recursos naturales en su territorio...”

Art. 267.- “Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias...”
“...planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial...”

Art. 275.- “...El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.”

Art. 276.- “El régimen de desarrollo tendrá entre sus objetivos...”“...recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural...”

Art. 277.- “Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado...”
“...garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la Naturaleza...”

LEY FORESTAL Y DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE

CAPÍTULO I

Art. 76.- La flora y fauna silvestres son de dominio del estado y corresponde al Ministerio del Ambiente su conservación, protección y administración, para lo cual ejercerá las siguientes funciones:

a) Controlar la cacería, recolección, aprehensión, transporte y tráfico de animales y otros elementos de la flora y fauna silvestre;

b) Prevenir y controlar la contaminación del suelo y de las aguas así como la degradación del medio ambiente;

c) Proteger y evitar la eliminación de las especies de flora y fauna silvestre amenazadas o en proceso de extinción;

d) Establecer zoo criaderos, viveros, jardines de plantas silvestres y estaciones de investigación para la reproducción y fomento de la flora y fauna silvestres.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: b) Garantizar el uso racional de los atractivos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

Art. 25.- El Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

El Plan de Manejo Eco turístico promueve el desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural, como lo explica el siguiente artículo.

- Del Desarrollo Sustentable

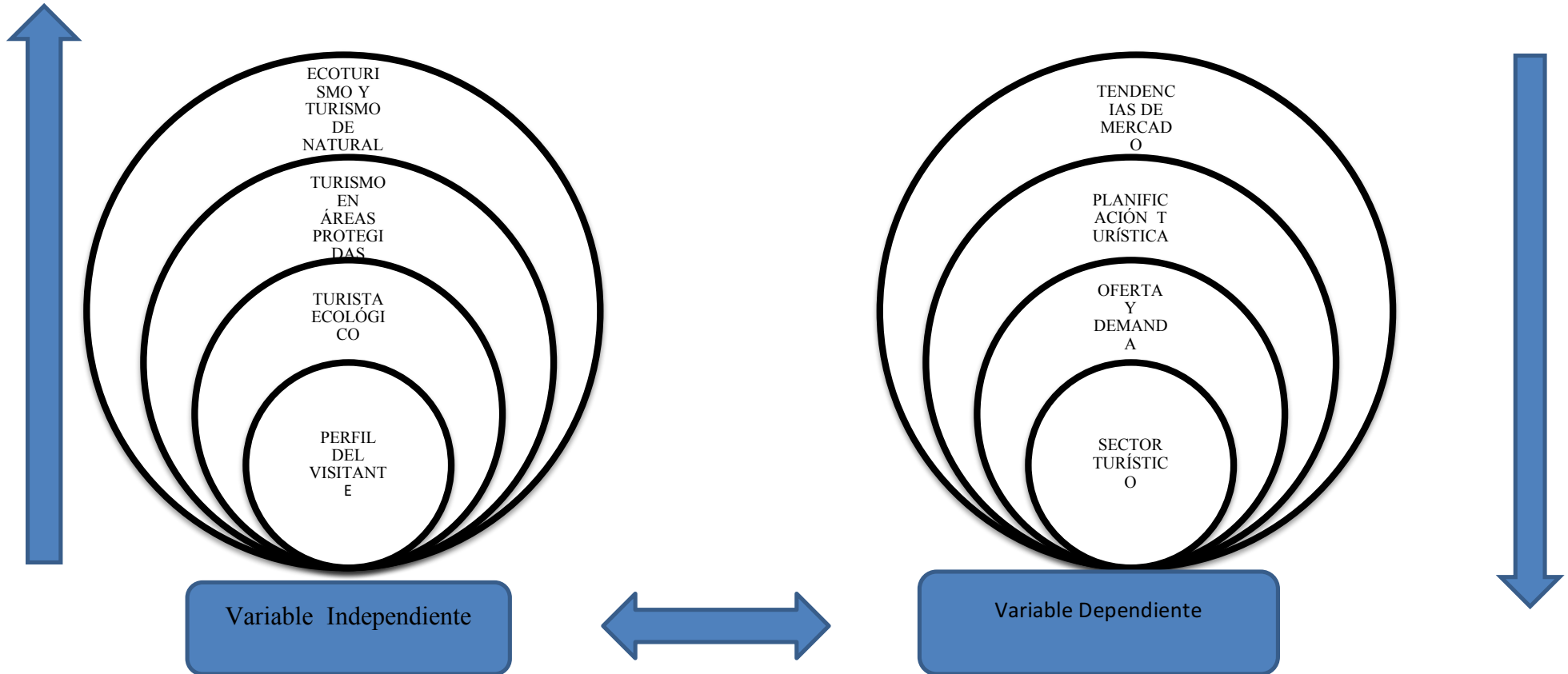
Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo Sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable

de los atractivos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo.

El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio (Ley de Gestión Ambiental. www.dhl.lahora.com.ec/paginas/judicial/paginas/R.O.Septiembre.10.2004.Sup.htm).

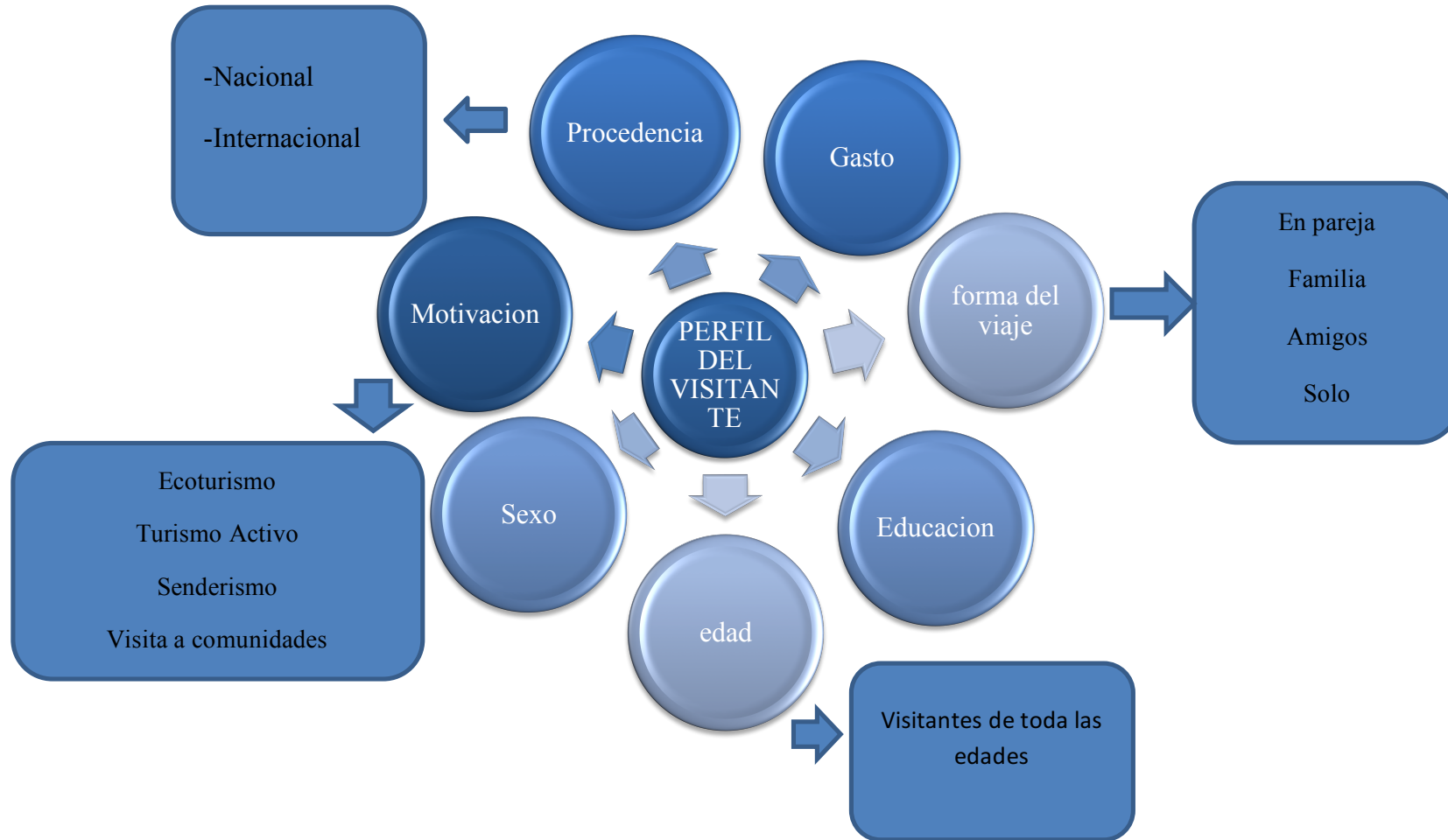
2.4 ANÁLISIS CATEGORIAL O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Gráfico 2 Superordinación Conceptual (Red de inclusión conceptual)



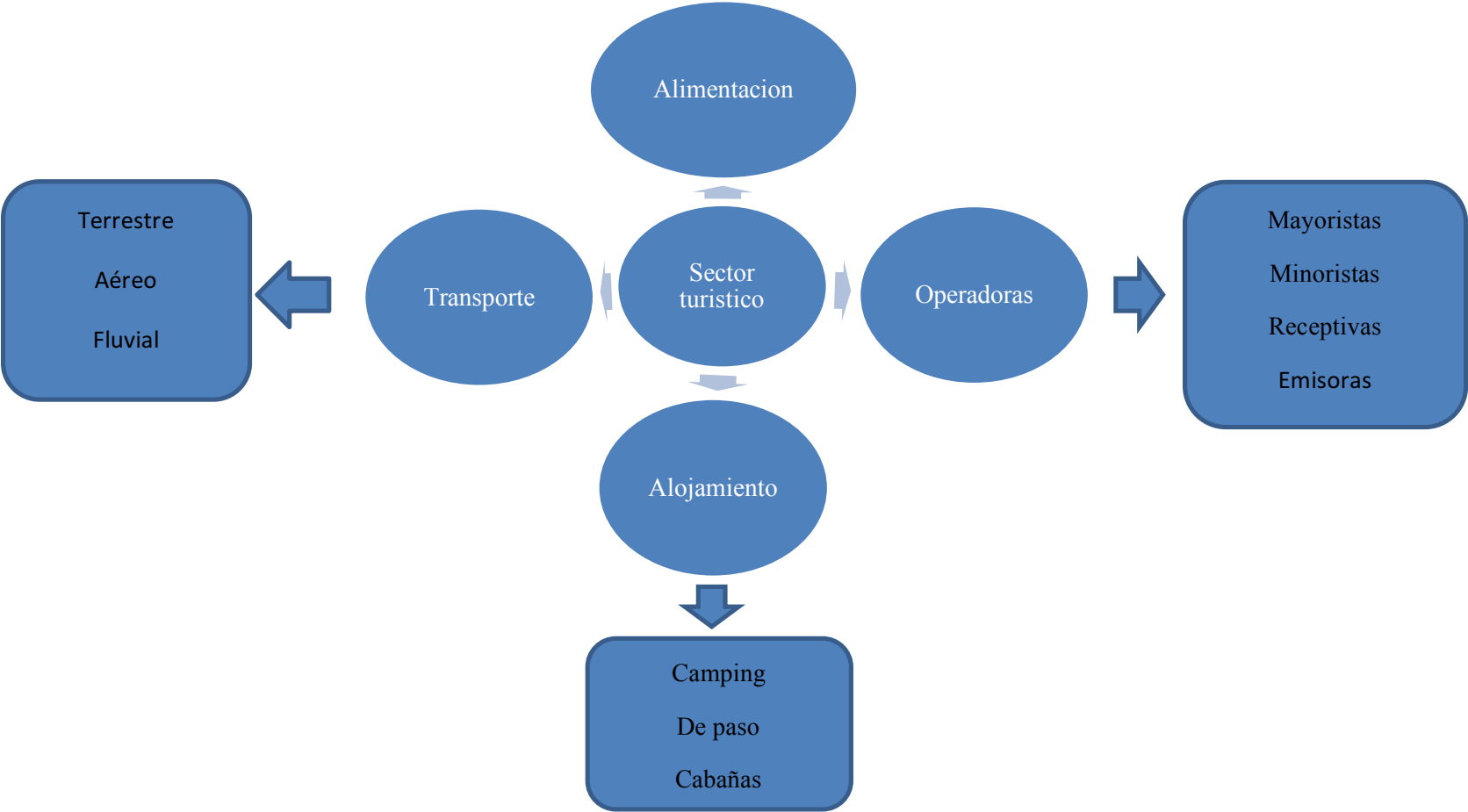
Elaborado por: Orozco María Elisa.(2015)

Grafico 3: Superordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: OROZCO, María Elisa. (2015)

Grafico 4: Superordinación conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA

El ecoturismo es muy general, por lo tanto se relaciona con el turismo de naturaleza, turismo verde y sustentable. El turismo de naturaleza incluye a todas aquellas modalidades del turismo, entre ellas:

El Ecoturismo, viajes de aventura, campismo, etc.-Puede realizarse en cualquier lugar con existencia de naturaleza, ya sea rural o urbano. En espacios turísticos relacionados con el patrimonio natural. Su objetivo específico es detenerse a estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres y así mismo cualquier manifestación cultural. Su objetivo principal es evitar producir el mínimo impacto ambiental negativo. (María Alejandra La Torre, 2010)

Turismo de naturaleza y Ecoturismo. Las actividades principales en el ecoturismo son:

1. Observación de la naturaleza
2. Observación de fauna
3. Observación de ecosistemas
4. Observación geológica
5. Senderismo interpretativo
6. Rescate de flora y fauna
7. Talleres de educación ambiental
8. Proyectos de investigación Biológica

9. Safari fotográfico
10. Observación sideral
11. Observación de fósiles
12. Observación de atractivos naturaleza

Las actividades en el turismo de naturaleza son:

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. Observación de flora y fauna | 17. Snorkeling |
| 2. Surfing | 18. Senderismo |
| 3. Kayakismo | 19. Caminatas y recorridos |
| 4. Pesca | 20. Equitación y Cabalgata |
| 5. Walking safari | 21. Ciclismo |
| 6. Avistamiento de ballenas | 22. Montañismo blando o duro |
| 7. Safari fotográfico | 23. Espeleoturismo blando o duro |
| 8. Travesía | 24. Ciclismo de montaña |
| 9. Ecoturismo | 25. Navegación naturalista |
| 10. Escaladas en roca y rappel | 26. Navegación aérea en globo |
| 11. Overland. | 27. Observación de aves |
| 12. Canopy | 28. Barranquismo. |
| 13. El esquí extremo | 29. Parapente, paracaídas |
| 14. Bungee jumping | 30. Rafting |
| 15. Excursión | 31. Turismo científico de historia natural |
| 16. Buceo contemplativo | |

TURISMO ECOLÓGICO

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como *"un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local"*. (TIES, 2010)

Es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio. (Ecoturismo, 2010)

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico. (Ecoturismo, 2010)

El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios,² tanto para quienes ofrecen los servicios como para sus beneficiarios:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Puerto Rico, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país. (Ecoturismo, 2010)

GENERALIDADES

- La prioridad del ecoturismo es la observación general del ambiente.
- Adaptación e interrelación básica del ser humano con la naturaleza
- Trabaja para proteger áreas naturales a través del turismo
- Principal objetivo: Aportar beneficios a medio ambiente

Apreciar las culturas del lugar es importante (María Alejandra La Torre, 2010)

TURISMO DE NATURALEZA

Sobre el Turismo de Naturaleza existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas y que es considerado como una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística. (SECTUR, 2012)

Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable. (Yucatán, 2012)

GENERALIDADES

- Le da prioridad a la sostenibilidad del medio ambiente de los respectivos lugares. Y a la investigación acerca del mismo.
- Obtener un conocimiento más profundo de lo que se visita
- Es el turismo que recibe más ingresos y de mayor demanda mundial.
- Trabaja para hacer que toda la industria del turismo sea amigable con el ambiente
- Principal objetivo: Obtener mayor rentabilidad

(María Alejandra La Torre, 2010)

TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

En primera instancia, las áreas protegidas son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados” (DUDLEY, 2012)

Son superficies de tierra y/o mar especialmente consagradas a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejadas a través de medios jurídicos u otros medios eficaces (IUCN, 2012)

En Ecuador, las áreas protegidas representan aproximadamente el 20% del territorio nacional conservado, se enmarcan en la máxima categoría de protección de acuerdo con la legislación ambiental nacional, por Constitución de la República son parte de uno de los subsistemas del gran Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) conocido como Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), distribuidas en todo el territorio continental e insular, albergan una importante riqueza biológica, servicios ecosistémicos de los cuales se benefician tanto las poblaciones urbanas como rurales, una riqueza paisajística que permite el turismo y la recreación en parte de ellas, y por su importancia ecológica trascienden fronteras que son reconocidas a nivel internacional.

El MAE, como instancia competente para establecer la política ambiental nacional y los procesos para la administración, control, regulación de las áreas protegidas del PANE, también trabaja incansablemente en la generación de otras herramientas

como lineamientos que estarán a disposición de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Comunidades y Propietarios privados, que también tienen la posibilidad de declarar sus predios como áreas protegidas, de esta manera se estará cumpliendo el mandato constitucional que reconoce además del Subsistema del PANE, los Subsistemas de las áreas protegidas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS), Comunitarios y Privados.

Actualmente el (SNAP), está constituido por 50 áreas protegidas, de las cuales 49 son parte del Subsistema del (PANE) y 1 del Subsistema de los GADS. (MAE, 2012)

El turismo en las áreas protegidas ha crecido en los últimos años. Las cifras del Ministerio del Ambiente lo confirman. En 2013 hubo 265.845 personas que visitaron las 31 áreas que en ese año estaban habilitadas. En 2014, el número de visitantes creció a 1,5 millones en los 51 lugares que están abiertos a los turistas.

“A partir de 2008 hubo un cambio radical”, ya que desde ese año comenzó a instaurarse una política de conservación de las áreas, especialmente con la aprobación de la Constitución. En 2012, se dejó de cobrar una entrada para visitar las áreas naturales del país, de las cuales el 80% tiene ahora planes de manejo, lo que permitió el ingreso de turistas.

El Sistema Nacional de Área Protegidas (SNAP) abarca actualmente el “20% del territorio nacional, con un total de 19’381.549 hectáreas”, señala la ‘Estrategia de sostenibilidad financiera’ del SNAP. De estas, más de cinco millones de hectáreas son terrestres y alrededor de 14 millones son marinas.

Las áreas protegidas están divididas por su tipo de manejo, entre ellas, parques nacionales (11), reservas biológicas (5), reservas ecológicas (9), reservas de producción de fauna (4) y una reserva geobotánica.

Ha existido un crecimiento de las visitas, especialmente a raíz de la eliminación del cobro, pero también gracias a las campañas que se han realizado. Sin embargo, señaló que debido a que son áreas vulnerables, debe existir cuidado de las mismas.

La promoción del país hacia afuera ha tenido un impacto hacia adentro, ya que las campañas para fomentar el turismo han tenido un efecto positivo. A esto se ha sumado que se ha facilitado el acceso y que se han implementado mejoras.

La tendencia nacional es un reflejo de lo que ocurre en el mundo, ya que los turistas están a la busca de las áreas naturales, lo que le da una ventaja a Ecuador, porque uno de los principales atractivos que tiene son sus áreas protegidas". (LA HORA, 2015)

Llegadas de turistas por años:

- 2003: 265.845
- 2004: 392.612
- 2005: 451.421
- 2010: 395.937
- 2011: 609.593
- 2012: 997.148
- 2013: 1,3 millones
- 2014: 1,5 millones

TURISTA ECOLÓGICO

En primera instancia es necesario conocer que, Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no lleva a cabo en el destino una actividad remunerada por residentes.

Entre los visitantes podemos distinguir a los turistas y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino.

El carácter lucrativo no es determinante para la clasificación de la actividad como de turismo. De hecho, el turismo de negocios es lucrativo para el individuo considerado turista, y no por ello deja de ser considerado como tal, ni de realizar actividades turísticas.

Para la identificación del entorno habitual se considera la frecuencia con que se viaja a determinada localidad o región, y la distancia entre el origen y el destino. Sin embargo, frecuencia y distancia no son conceptos exhaustivos, siendo todavía difusos. (OMT, 2001)

EL TURISTA ORIENTADO HACIA LA NATURALEZA

El turismo orientado a la naturaleza se fundamenta principalmente en el comportamiento y la motivación del posible cliente: un viaje de placer inspirado primordialmente por las características naturales de un área determinada. El viaje tiene como objetivo específico experimentar este ambiente natural, estudiándolo, admirándolo o disfrutándolo.

Los turistas de naturaleza son viajeros sofisticados, perspicaces y exigentes. Generalmente son turistas conocedores del tema naturaleza y como regla tienen definido hacia donde desean viajar y exigen a sus agentes de viajes y turoperadores experiencias que eleven sus conocimientos. Aunque es difícil enmarcar a todos los turistas de naturaleza en un perfil único, a continuación se ofrecen algunos elementos comunes a todos ellos.

De acuerdo con el comportamiento demostrado, los visitantes de los espacios naturales pueden agruparse en cinco categorías: (Vera, 2003)

Los turistas de naturalezas ocasionales, que participan de la naturaleza accidentalmente

Los aventureros - montañeros, que buscan un reto o desafío en la naturaleza y necesitan de espacios naturales.

Los turistas de naturaleza bien informados, que gozan de una elevada preparación y conocen con detalle el relieve, las aguas, la flora y la fauna del espacio que visitan.

Los naturalistas y admiradores de la naturaleza, que buscan el contacto íntimo con la naturaleza.

Aun cuando existen tales criterios, el turista que viaja a estos destinos generalmente es acaudalado, maduro, bien educado, viaja frecuentemente y es consciente en lo que a medio ambiente se refiere. Este turista gasta más y realiza viajes más largos que el resto de los turistas, y prefieren las instalaciones que están en armonía con el medio.

El turista de naturaleza viaja en su mayoría con un propósito: experimentar u observar un ambiente natural nuevo y vivir una experiencia intelectual y espiritual única en cada viaje, que tenga huella en su vida. Necesita intercambiar con personas de intereses comunes, realizar actividad física y experimentar nuevos estilos de vida, especialmente en sitios de naturaleza virgen y áreas naturales no contaminadas, con interés específico en el estudio, admiración y disfrute del medio y la cultura local.

No obstante, es importante tener en cuenta que este es un perfil general, y que el turista de naturaleza, al igual que el turista común, tiene sus particularidades según el país de origen, la edad, sus hábitos y costumbres, etcétera. (Aranda, 2011)

PERFIL DEL VISITANTE

Los turistas de naturaleza presentan claras diferencias de acuerdo al destino visitado, las cuales se evidenciaron en sus motivaciones, las actividades realizadas en el lugar y el nivel de gasto efectuado, y así tenemos que, los turistas buscan realizar actividades más especializadas que permitan estar en contacto con la biodiversidad del lugar (flora y fauna), con la vida salvaje y con las costumbres de las comunidades nativas.

Los turistas muestran tres tipos de comportamiento. Muestran una actitud conservadora en sus motivaciones y realización de actividades. Están interesados en experimentar con el hábitat natural sin sacrificar su comodidad o confort. Los turistas muestran un comportamiento convencional, pues aprovechan la cercanía a los centros poblados para poder realizar turismo de naturaleza en este tipo de zonas son más atractivos y rentables, debido a que su nivel de gasto es superior a otros turistas.

Internet es por excelencia el principal medio informativo al que recurren los turistas de naturaleza al momento de buscar información para sus viajes. Sin embargo, se debe tener en cuenta, que cuando el tipo de turismo a realizar es algo más especializado, los documentales (TV o video) cobran relevancia como fuente de información, donde un 38% recurrió a este medio.

Sea cual sea el tipo de comportamiento del turista, no dejan pasar por alto lo relacionado a los servicios recibidos en lo referente a: la limpieza, los servicios higiénicos, la señalización y la información turística. Transporte, sobre todo en temas referidos a: acondicionamiento, limpieza y horarios.

Se pueden tres segmentos psicográficos que describen las actitudes de los turistas frente al turismo de naturaleza, los cuales deben ser tomados en cuenta en el desarrollo de la promoción del producto.

Estos segmentos son: Especialistas (experiencia con el medio silvestre), Conservadores (comparte la aventura con el riesgo moderado, sin sacrificar la comodidad) y Convencionales (buscan atractivos visitados por la mayoría). (PROMPERÚ, 2005)

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Se puede observar los distintos grupos humanos que se describen a continuación:

Personas de 25 a 34 años de edad (adultos jóvenes) quienes buscan este tipo de destinos ya que se encuentran ligados de cierta manera a la aventura.

Personas comprendidas entre los 35 y 44 años, quienes presentan un mayor poder adquisitivo. Son personas con educación superior y forman parte de una pareja.

Personas de 45 a 70 años, son aquellos que gracias a su retiro cuentan con dinero suficiente para permitirse los mejores servicios que se puede ofrecer, la diferencia es que este tipo de personas buscan más descanso y relax que aventura. (PROMPERÚ, 2005)

PERFIL PSICOGRÁFICO

Los distintos estilos de vida marcan actitudes diferentes en el momento del consumo de algún bien o servicio, por lo que, en el análisis de la conducta, actitud y personalidad de los turistas, se detectan tres segmentos de turistas de naturaleza claramente diferentes entre sí, siendo éstos denominados:

Especialistas; son aquellos que buscan experimentar el contacto con el medio silvestre, al punto de preferir alojamientos rústicos que le permitan vivir a plenitud su experiencia en el hábitat natural. Demuestran ser sensibles en temas del medio ambiente y conciencia ecoturística, asegurándose que su visita no perjudique el medio ambiente, ni a la comunidad de la zona. Son del sexo masculino, de 26 a 45 años, casados o convivientes, que se interesan por buscar información no sólo en internet sino también a través de documentales.

Conservadores; son sensibles en temas de medio ambiente y de conciencia turística, buscan zonas poco visitadas, y comparten la aventura con el riesgo moderado. No obstante, no sacrifican de ninguna manera su comodidad, por lo que no gustan de alojamientos rústicos. Son hombres y mujeres, de 26 a 45 años, casados o convivientes, ejecutivos y prefieren el internet con medio de información.

Convencionales; es un turista que busca visitar zonas conocidas por la mayoría, poco interesado en obtener conocimiento sobre la cultura o costumbres de un lugar,

pero atraído por el reconocimiento de los atractivos turísticos. Estos turistas son hombres, de 26 a 45 años de edad, casados o convivientes, ejecutivos. (PROMPERÚ, 2005)

Además para una buena experiencia en el viaje, se debe tomar en cuenta el decálogo del turista responsable, el cual se detalla a continuación:

1. Todos los lugares tienen su propia historia, naturaleza y cultura. Como turista usted debe informarse sobre estos temas.
2. Conviva en armonía con la naturaleza. Observe la fauna silvestre desde cierta distancia, sin perturbar su hábitat.
3. Respete el silencio. La naturaleza tiene sus propios sonidos. Permitirse escucharlos es una buena forma de conocerla un poco más.
4. Si visita ecosistemas sensibles, como zonas desérticas, bosques o selvas, infórmese sobre cómo hacerlo para causar el menor impacto posible, y no degradarlo.
5. Utilice los recursos naturales - como el agua y la energía - con moderación. Recuerde que son bienes escasos
6. No arroje residuos. Consérvelos con usted hasta su regreso, o hasta encontrar recipientes habilitados.

7. Sea cuidadoso con el fuego.

8. Consuma productos que sean expresión de la cultura local; pruebe su gastronomía artesanal, conozca su patrimonio cultural

9. Construya con su viaje un lugar más saludable y solidario.

10. En un espacio natural procure que la única huella que deje detrás de usted sea la de sus pisadas.

(EKILUR, 2009)

2.4.2. Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente

TENDENCIAS DE MERCADO

En los últimos años, la tendencia del turismo en áreas protegidas, ha venido variando en términos de interés, cada vez más los flujos turísticos se orientan hacia ofertas que reúnan actividades deportivas y de aventura, turismo ecológico y cultural. El turismo masivo de sol y playa y mera diversión ha comenzado a declinar debido a la degradación del entorno natural – cultural y debido al cambio climático. Por eso el crecimiento previsto sitúan al turismo en una posición estratégica para mejorar o dañar la sostenibilidad de las áreas naturales protegidas y el potencial de desarrollo de las zonas colindantes y de las comunidades que allí habitan. El turismo puede constituir, de hecho, una herramienta fundamental para la conservación de esas zonas

y contribuir a la sensibilización ambiental de los residentes y visitantes. Esos objetivos pueden alcanzarse si los recursos financieros que genera el turismo se dedican a medidas de conservación y si se implantan programas de información, interpretación y educación apropiados para los visitantes y residentes. Además, las operaciones turísticas en áreas protegidas deben planificarse, gestionarse y supervisarse cuidadosamente para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. De no ser así, los efectos pueden ser nocivos y el turismo contribuirá al mayor deterioro de esos lugares. (SERRANO, 2006)

Es por eso se propende hacia un turismo cada vez menos invadido por el ser humano y con una mayor participación del turista como espectador, a su vez, el turismo no solamente permite el desarrollo económico de la región en cuestión a través del ingreso de divisas y la generación de plazas de empleo, sino que permite su desarrollo sustentable mediante la participación de las comunidades locales y su capacitación, la mejora de infraestructura, la concienciación de la población residente y de los visitantes acerca del cuidado del ambiente. (SERRANO, 2006)

SITUACIONES FUTURAS DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS

Existe mucha presión en la actualidad de abrir ciertas áreas protegidas a una mayor gama de actividades humanas, las cuales en muchos casos significarían la destrucción de importantes componentes de sus ecosistemas. Sin embargo paralelamente se está creando una mayor cantidad de áreas protegidas que podrán ser utilizadas para varias actividades, incluyendo el aprovechamiento de sus recursos, naturales bajo manejo especial fundamentado en el rendimiento sostenido, esta

tendencia requiere de técnicas y de personal capacitado, el cual a veces es inexistente. (SERRANO, 2006)

EL PAPEL DEL TURISMO EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS

Las áreas protegidas un importante papel en la expansión turística mundial, muchas de estas zonas constituyen puntos focales del turismo nacional e internacional. En la mayoría de países, el turismo en las zonas protegidas era sobre todo un fenómeno nacional y turismo extranjero solamente representaba un objetivo secundario. Sin embargo gracias a las nuevas tendencias de un turismo más activo y participativo y el interés centrado en la naturaleza, y el interés centrado en la naturaleza y su protección, las áreas protegidas han alcanzado un papel preponderante en los flujos turísticos internacionales, no solo para turistas jóvenes, sino también como una necesidad de las personas de la tercera edad. (SERRANO, 2006)

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Toda zona o área protegida es un destino turístico en potencia por varias razones, principalmente por las tendencias el comportamiento de los turistas, los cuales se inclinan por un tipo de turismo más activo y participativo, y menos programado por los operadores turísticos y en ambientes con la menos intervención humana posible, pero esta simple tendencia sumada a la existencia de áreas naturales protegidas, no garantizan el éxito como destino turístico ni el desarrollo cualitativo y cuantitativo de la zona. Es menester contar con la planificación de la actividad por parte del estado, con controles estrictos y eficaces, con la capacitación adecuada y la concientización de los pobladores acerca de los beneficios generados por la actividad turística, con

los medios adecuados de promoción y comercialización, con los medios de aproximación correspondientes y con una excelente relación público-privada para la toma de decisiones, donde ambas partes opinen y tengan posibilidad de elección.

El mayor problema que se puede plantear, está dado por la amenaza que el turismo puede constituir en las áreas protegidas si se carece de una adecuada planificación. Estas áreas suponen gastos importantes al estado, los cuales encuentran en el turismo los medios para afrontar dichos gastos

El incremento representa una gran oportunidad para el desarrollo de una área protegida, pero también puede constituir una seria amenaza para para la sustentabilidad y conservación de dichos atractivos, si se carece de una adecuada planificación de su uso. Además el principio de que lo único sustentable es el cambio, se comprende el entorno inestable de las organizaciones e instituciones en la actualidad, lo que ha motivado la necesidad de administrar con nuevos modelos de gestión para las áreas protegidas, buscando el aseguramiento de su amparo con relación al desarrollo del turismo en la zona, pero también con el objetivo de lograr competitividad en el ámbito internacional.

MOTIVACIÓN

La alta motivación demostrada por los turistas, las autoridades y los residentes de la región que sea en cuestión, respaldan la potencialidad de un desarrollo turístico sustentable. Es necesario realizar un levantamiento de información ambiental para la colocación de la infraestructura básica y señalética que oriente, informe y regule el uso de estos frágiles sitios de visita. Es fundamental fortalecer y organizar la oferta

de servicio especializados para el adecuado desarrollo del producto que representa los atractivos que se encuentran en la zona.

Es por tal motivo que es de conocimiento general que la única posibilidad de compartir la belleza y el delicado patrimonio obteniendo beneficios sociales y económicos que deriven de este, es a través de un desarrollo turístico basado en un programa de desarrollo turístico sustentable, enmarcado en una estrategia de ecoturismo. Para que esta estrategia sea operativa deben establecerse pilares de planificación territorial que aseguren avances en el ámbito sociocultural, destinados a fortalecer a las comunidades locales anfitrionas en la generación de una oferta con altos estándares de calidad y sostenibilidad en sus prácticas, con normativas apropiadas que permitan acoger fluidamente a los turistas que visitan el destino y también a los inversionistas que quieran participar de este desarrollo sustentable, se requiere una estrategia de ecoturismo, es decir una propuesta planificada, no masiva, y que genere beneficios relativos a la conservación de la biodiversidad y del patrimonio natural y cultural, al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales cercanas o insertas en las áreas visitadas, y beneficios al visitante a través de la calidad de la experiencia vivida. (SERRANO, 2006)

OFERTA Y DEMANDA

OFERTA

La Organización Mundial del Turismo ha reconocido una sensibilización del turista por los aspectos ambientales a tomarse en cuenta cuando se visita un área protegida. Este factor es una valoración incluida dentro de los flujos del turismo actual. No

solamente hay turismo específico con base medioambiental, sino que cualquier actividad turística tiene que considerar su aspecto ambiental, desde esta perspectiva la OMT distingue cuatro maneras distintas en las que interviene el medio ambiente en la oferta turística:

- a. Como motivación exclusiva, lo que ha dado como resultado el turismo de naturaleza y el ecoturismo.
- b. Teniendo en cuenta el ambiente, como principal factor pero no el único. Ejemplo de esto es el turismo rural.
- c. Cuando el aspecto ambiental tiene un carácter complementario. Aquí el entorno se convierte en un espectáculo, con una duración y un entorno limitado. Por ejemplo: zoológicos, acuarios, parques temáticos.
- d. Cuando el medio ambiente forma parte de los productos y servicios concretos. Hoteles con energía alternativa, restaurantes con productos ecológicos, transportes no contaminantes, etc. (SERRANO, 2006)

Y más que en otro sector productivo, responde a la tendencia de localizarse, en las áreas del espacio físico y social que le son más favorables, el espacio turístico es un espacio concreto y objetivo, con un valor turístico variable, con características variables por su fin social, el espacio turístico es el espacio geográfico donde se asienta la oferta y hacia donde fluye la demanda, de modo que se consume en el mismo lugar donde se genera. (SERRANO, 2006)

El turismo de naturaleza puede mostrar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que protege y conserva los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra a las poblaciones a la oferta, crea

conciencia acerca de la protección del medio ambiente a través de ella y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino. Sin embargo, corresponde a un segmento de mercado muy especializado, pequeño en arribo e ingresos, a pesar de que el turista de naturaleza gasta más en promedio que el turista común.

Los principios fundamentales en los que se basa el turismo de naturaleza, en la que la visita a las áreas protegidas está claramente representado son:

- a. El doble papel que debe jugar el producto de la oferta turística, ya que las ofertas de turismo de este tipo pueden constituir un mercado turístico en sí mismo, complejo y capaz de atraer segmentos de mercado.
- b. Tiene como objetivo el uso racional de los recursos naturales, aprovechamiento óptimo de espacios y propiciar la equidad social, e incluye un trabajo riguroso de planeamiento y ordenamiento territorial integral, en el que se consideran las potencialidades y restricciones de los lugares.
- c. El tercer principio es el de la sostenibilidad: este tipo de turismo debe basarse y respetar los principios de sostenibilidad integral. (MEDINA, 2002)

DEMANDA

Hoy en día la demanda sin precedentes a la que el rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico someten al medio ambiente está produciendo un declive cada vez más acelerado en la capacidad de este de sustentar la vida. Es por eso que las áreas protegidas se muestran como verdaderos edenes para el disfrute de una naturaleza prístina con intervención mínima de la mano del hombre para su correcto aprovechamiento. (IDENTIDADES, 2004)

En primera instancia se encuentra la población, la cual demanda de las áreas protegidas infinidad de cosas, tales como, paisaje, alimento, combustible, etc.

Se puede clasificar el tipo de demanda en:

- a. Demanda de los visitantes: recreación, aventura, belleza escénica, etc. Lo que el área silvestre trata de satisfacer es la demanda de los visitantes.
- b. Demanda de comunidades aledañas: éstas son las que más se benefician con las áreas protegidas y no sólo desean ser parte de ellas, sino también tener un rol protagónico, donde se ocasionan los mayores problemas debido a que las comunidades cuentan con animales domésticos, extraen madera, provocan incendios, etc.
- c. Demanda de empresas e instituciones: en este punto es difícil la modificación de estas actividades, debido a que producen un mejor nivel de vida a las ciudades y a parte del desarrollo. Lo conveniente es siempre mantener el equilibrio social, ambiental y económico.
- d. Demanda de la sociedad civil: es la demanda de mayor recreación y se incorpora a la decisión de mejorar las áreas protegidas, para que haya un mayor aumento de visitantes, así satisfacer las necesidades de la población.

La zonificación de las áreas protegidas ha dado como resultado un espacio geográficamente extendido, que ha originado rutas u asentamientos humanos dando origen al actual entramado turístico de un lugar. Los impactos generados por su construcción y facilidad de acceso se asocian a una demanda exponencial que tiene como base a los asentamientos antes mencionados. (SEPÚLVEDA, 1997)

SECTOR TURÍSTICO

El sector turístico ofrece productos (servicios + derechos de uso) a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas, cuyas **características** principales son: (Wikiquote, 2012)

TIPOS DE TURISMO

Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos. Véase turismo de alpargata o mochilero.

Turismo masivo

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo.

Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, como museos y monumentos, incluido el llamado patrimonio inmaterial: idiomas, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, historia... Es más exigente y menos estacional.

Turismo Urbano

Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.

Turismo Monumental

Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes: pirámides de Egipto, templos de Angkor, palacio de la Alhambra de Granada, monasterio de El Escorial, estatua de la Libertad, Torre Eiffel, Torre de Londres...

Arqueológico

Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes, está basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los asentamientos y lugares histórico-arquitectónicos.

Etnográfico

Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico. Danzas, música (jazz de Nueva Orleans), artesanía, gastronomía, fiestas (carnaval de Río de Janeiro, Venecia o Cádiz, ferias...), costumbres (Tauromaquia, San Fermín, Día de los muertos...)

Gastronómico

Vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar, o a fiestas de degustación, como la Fiesta de la cerveza.

Turismo Natural

Se suele desarrollar en un ambiente natural, ya sea este un medio rural o área protegida, tratando siempre de realizar actividades recreativas en él, pero sin deteriorar el entorno.²⁷ También se puede encontrar incorporado al área urbana, mediante la contemplación de plantas y animales fuera de sus hábitats naturales, en los jardines botánicos y zoológicos, como parques temáticos de flora y fauna.

Turismo Rural

Es desarrollado en el medio rural, y su principal motivación es conocer las costumbres y tradiciones del hombre en el mundo rural, interesándose por su gastronomía, cultura popular, artesanía, etc.²⁸

Ecoturismo

Está basado en el contacto directo con la naturaleza, y sus recursos los componen las reservas ecológicas y los parques nacionales, que contienen la flora y fauna características de la zona receptiva.

Agroturismo

Está asociado a la formación educativa de grupos de estudiantes, y su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de la agroindustria mediante la visita de haciendas, granjas y fincas agropecuarias.

Agroecoturismo

Es aquel donde el visitante se aloja en una habitación con estándares turísticos, pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia. (Wikiquote, 2012)

Dentro del sector turístico coexisten diferentes tipos de empresas que facilitan servicios turísticos.

El empleo en el turismo forma parte del sector servicios, por lo que tiene unas características:

- Es la primera industria del país, generando mucho dinero en determinados momentos genera muchos puestos de trabajo.
- Se mueve fundamentalmente en épocas que otros sectores descansan, (estacionalidad). Se trabaja cuando los demás no. Para evitar esto (desestacionalizar) se buscan mercados turísticos emisores que estén descansando en otras épocas, diferentes mercados, como el sudamericano
- Buscan grupos que viajen en otras épocas, 3ª edad (Suárez, 2013)

2.4.3. Fundamentación Teórica de Supraordinación Conceptual

2.4.3.1. Variable Independiente: Perfil del Visitante

FORMA DEL VIAJE

PAREJA

Destinos que promueven el relax y la espiritualidad, más el gancho de los sistemas todo incluido y el 'romántico' valor agregado que ofrece el medio turístico, son unos de los principales componentes para un soñado viaje de pareja.

Según los especialistas en turismo, los jóvenes próximos a casarse tienden a programar sus viajes con anticipación y con la asesoría de una agencia turística. Así como también las parejas que ya se encuentran con más cohesión tiene en su preferencia la playa o la naturaleza, esos son los destinos más solicitados a la hora de viajar. (TRANSPORT, 2015)

FAMILIA

La información y servicios están dirigidos a los padres e hijos que apuestan por un turismo diferente en la naturaleza, practicando deportes al aire libre, y realizando actividades de ecoturismo, por las montañas, ciudades, pueblos y playas.

El principal objetivo de este tipo de viajes grupales objetivo es satisfacer una demanda de ocio en familia en contacto con los espacios naturales y los destinos turísticos vacacionales, con una especial atención a las rutas, alojamientos y servicios adaptados a los grupos familiares. (VIAJAR EN FAMILIA, 2014)

AMIGOS

Este tipo de turismo se da en los más jóvenes, quienes optan por destinos en los que puedan liberar sus cargas de estrés viviendo nuevas experiencias, como son en deportes extremos, conocimiento de la cultura y tradiciones de países y pueblos, sin la obligación de realizar la contratación de una operadora para el disfrute del mismo, pueden ser jóvenes que contratan paquetes o simplemente mochileros que van al ritmo de su entorno. (OROZCO, 2015)

SOLO

Este tipo de viajes son realizados en su mayoría por adultos jóvenes que al tener su independencia financiera y personal, buscan el usar su dinero de una nueva manera mediante la adquisición de nuevas experiencias a través del turismo, en ocasiones son personas que han alcanzado metas profesionales, los cuales aún no se encuentran con un compromiso formal al cual sujetarse, por lo que tiene más libertad personal y financiera para disfrutar de este tipo de viajes. (OROZCO, 2015)

EDUCACIÓN

Es un factor a tomar en cuenta en un turista ya que dependiendo de su nivel de instrucción dependerá el tipo de destino a elegirse, ya que si es una persona promedio con estudios de escolaridad o bachillerato, lo más probable sea que escojan los destinos más populares dentro del mismo territorio mientras que si va subiendo el nivel de educación, a la educación superior o el postgrado, los gustos y exigencias son mayores debido al conocimiento de más lugares y también a su poder adquisitivo, con lo que elegirán lugares más sofisticados y por consiguiente más costosos. (OROZCO, 2015)

EDAD

La edad es un factor clave que juega a la hora de escoger un atractivo turístico. Se podrían realizar 3 clasificaciones superficiales a fin de entregar un panorama claro y explicativo del turista.

Primero se encuentran los adultos jóvenes que ya son capaces de costearse de su propio bolsillo un viaje, en el que puede ser solo, con amigos o en pareja sin olvidar que puede ser un viaje en familia.

Adultos Maduros. Aquellos que ya han alcanzado una etapa de madurez psicológica y financiera, lo que hace que escojan sitios de relax y descanso, conjuntamente con su pareja e hijos si es el caso.

Tercera edad. Este tipo de turistas, son aquellos que buscan destinos de descanso y tranquilidad, ya que debido a su retiro tienen la capacidad adquisitiva para costearse un viaje más acomodado y con mayores lujos, genralmente los hacen acompañados de su pareja. (OROZCO, 2015)

SEXO

Indistintamente del género del turista, el turismo más apetecido es el turismo de masas, ya que debido a la popularidad de algunos destinos, que puedan ser de sol y playa o lugares con atracciones específicas ambos grupos se decantan x tipo de turismo según su estado: casados, en pareja, retirados, solos, etc. Esto influye en gran medida en la decisión a tomarse sobre el lugar a visitarse. (OROZCO, 2015)

MOTIVACIÓN

De acuerdo a la intención que tenga el turista, o que se persiga al practicar el turismo, éste puede clasificarse de distintas maneras. Cualquiera sea las causas por la que la persona turísticamente se desplace, éstas van sugiriendo la clase del mismo, tomando algunas de ellas, ponéndole sus nombres y así clasificando el turismo, según vayan aflorando motivos, intenciones, deseos, oportunidades, necesidades y en fin tantas otras. Así pueden surgir los deseos de realizar turismo cultural, etnográfico, ecoturismo, dependiendo de los gustos y capacidad de pago del mismo. (AMIP, 2010)

Ecoturismo

Es el tipo de turismo en el que se viaja por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse. (KUYIMÁ, 2010) Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. (WIKIPEDIA, 2010)

Turismo Activo

El turismo activo es una tipología de turismo, en la que el motivo principal del viaje es la realización de actividades turísticas en ambientes naturales, estas pueden corresponder a actividades de contemplación y observación de la naturaleza tales como el ecoturismo o turismo ecológico, o tratarse de actividades que involucran

esfuerzo físico por parte de los participantes y cierto nivel de riesgo controlado como ocurre con el turismo de aventura.

Al tratarse de una actividad turística, existe una relación contractual entre un prestador de servicios (tour operador, agencia de viajes, guía de turismo, etc.) y un cliente (turista o excursionista), a diferencia de otras actividades recreativas como el deporte aventura, las cuales no involucran una relación económica entre los participantes.

Tanto el turismo activo, el turismo aventura y el deporte de aventura constituyen actividades recreativas al aire libre (con o sin objetivos económicos) y están fuertemente ligados al medio natural donde se desarrollan. (WIKIPEDIA, 2012)

Senderismo

El senderismo, una especialidad del montañismo, es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente de cada país.

Busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación,¹ tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos.

Esta actividad (también llamada hiking), constituye una simbiosis entre deporte, cultura y medio ambiente. (WIKIPEDIA, 2011)

Visita a Comunidades

La visita a las comunidades busca la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Además la visita a comunidades significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable. (CCONDEM, 2011)

PROCEDENCIA

Nacional

A breves rasgos el turista nacional, es la persona que viaja dentro del territorio de su propia nación de origen, el cual prefiere los destinos low cost, ya que debido a su posición, pudiendo ser de clase media, se puede dar la oportunidad de viajar por el país haciendo turismo pero no salir del mismo, cuando el turista gasta dinero es sus viajes a nivel interno está generando un fenómeno llamado redistribución de riqueza. (OROZCO, 2015)

Internacional

El turista extranjero, a diferencia de su contraparte nacional, es aquel que ya puede permitirse el salir del país para realizar turismo, ya que cuenta con un mayor poder adquisitivo, para poder permitirse unas vacaciones hacia los atractivos más importantes del país que visita, dejando a su paso el dinero que trae consigo, dándose el fenómeno llamado con ingreso de divisas. Que aportan al desarrollo de los emprendedores turísticos y a los servidores directos e indirectos de la industria. (OROZCO, 2015)

GASTO

El gasto de del turista en el lugar donde se encuentra, está estrechamente relacionado con el lugar que ha escogido para vacacionar, ya que debido al nivel educativo y posición social, puede darse el lujo de gastar o abstenerse de desembolsos innecesarios, es por eso, que el turismo más barato a breves rasgos es el que se realiza son el contacto de ningún intermediario u operador, simplemente viajando por si mismo, siendo los famosos michileros representantes de este segmento. Pero en el otro extremo se encuentran las personas que buscan en el turismo una alternativa diferente de descanso, siendo la aventura una prioridad baja, ya que debido a su capacidad de gasto, busca el confort y el descanso en sus desplazamientos. Todo esto relacionado siempre a su edad y nivel educativo. (OROZCO, 2015)

2.4.3.2. Variable Dependiente: Sector Turístico

OPERADORAS

Mayoristas

Son aquellas que elaboran proyectos, ofrecen y distribuyen productos y servicios turísticos a través de las agencias minoristas. Normalmente no contratan con el cliente final. Suelen hacer reservas para cubrir las demandas de los minoristas, los mayoristas ganan una comisión sobre las ventas de los minoristas. Las mayoristas no pueden ofrecerlos directamente al consumidor, por lo tanto son las minoristas quienes las ofrecen. (WIKIPEDIA, 2011)

Minoristas

La agencia no elabora sus propios productos. La sección de pasajes se ocupa de la venta de viajes estandarizados, organizados por las agencias mayoristas o tour operadoras. En estas empresas, todos los empleados realizan todo tipo de trabajo. Está orientada básicamente a la atención al público. (CANCHOLA, 2010)

Receptivas

Tienen la función de recibir al cliente y darle los servicios que han contratado, este tipo de agencias pueden actuar en nombre propio o como representante de una Mayorista o Tour operador, aunque estos grandes grupos una vez abierto el mercado se implantan con su propio nombre. (OLIVO, 2012) Radican en el lugar donde se prestan los servicios turísticos. La actividad de las agencias de viajes receptivas consiste en actuar como representantes de las agencias emisoras ante los prestatarios de servicios de su entorno geográfico y gestionar todas sus peticiones; recibir,

acomodar y dar información a los clientes acerca de las posibilidades del lugar elegido para sus vacaciones; solucionar deficiencias y gestionar nuevos servicios que los clientes demanden durante la estancia. Sus ingresos provienen de las comisiones que reciben de los prestatarios de los diferentes servicios. (LOPEZ, 2010)

Emisoras

Radican en los países en donde pretenden vender sus paquetes captando a los turistas. La agencia minorista emisora, es una mediadora entre el turista y los proveedores o prestatarios de los servicios, dándole solución a sus demandas como son: proporcionar información sobre los destinos, reserva de alojamiento y otros servicios, el regreso, etc, además realizar los contactos y gestiones con los prestatarios de servicios (compañías de transporte, alojamientos, alquiler de coches, mayoristas, etc), bien directamente o a través de sus representantes en los núcleos receptores. Los ingresos de las agencias de viajes minoristas emisoras, provienen de las comisiones que los turoperadores les conceden por la venta de sus productos. Las agencias se convierten en puntos de venta para transportistas, hoteleros y otros, resultándoles menos costosa la gestión. (LOPEZ, 2010)

ALOJAMIENTO

Camping

Prestan servicio de alojamiento temporal en espacios de uso público debidamente delimitados, destinados a la convivencia agrupada de personas al aire libre, mediante las siguientes modalidades:

a) Albergues móviles (tiendas de campaña, caravanas, auto caravanas o cualquier ingenio que pueda ser remolcado por un vehículo de turismo),

b) Albergues semimóviles (viviendas móviles o cualquier otro tipo de albergue en ruedas que necesite un transporte especial para circular por carretera)

c) Albergues fijos (bungalows y otras instalaciones similares).

Los campings se clasifican de acuerdo con sus edificaciones, instalaciones y servicios en las categorías de "lujo", "primera", "segunda" y "tercera", y se identifican con sus correspondientes distintivos "L" " 1a ", " 2ª " o " 3a ". Este indicativo se debe encontrar situado de manera muy visible en el acceso del camping y en la entrada de la recepción. (CONSUM, 2013)

De Paso

Aquellos tipos de establecimientos que suele estar situado en las proximidades de las carreteras y que facilita alojamiento en habitaciones o apartamentos con garaje y entrada independiente y suelen tener estancias de muy poca duración (un día). Como características del motel se pueden citar las siguientes:

- Su ubicación. Tienen que estar fuera de los núcleos urbanos y próximos a grandes vías de comunicación.
- Señalización es la vía o carretera. Se suelen señalar de forma horizontal escrita en la carretera.

- El acceso. Tiene que tener entradas y salidas que sean totalmente independientes desde la carretera.
- La construcción. Suelen construirse en base a una o dos plantas máximo.
- Los servicios. Suelen ofrecer sólo el servicio de alojamiento, pero también irá en aumento conforme suban de categoría. (CERVANTES, 2012)

Cabañas

Se usa este término para nombrar a la casa que se construye en destinos turísticos y que está destinada al descanso y el ocio. A diferencia del significado original, la que dice que se construye con materiales pobres para ser usada por gente humilde, en este caso el concepto no refiere a una construcción precaria, sino que muchas veces se trata de cabañas lujosas con una gran variedad de comodidades y servicios. (DEFINICIÓN.DE, 2010)

TRANSPORTE

Aéreo

Desde el punto de vista de transporte aéreo, después de la segunda guerra mundial se inaugura en el año 1944 la organización encargada de regular y sistematizar los vuelos comerciales I.A.T.A (Asociación internacional de Transporte Aéreo) y sucesivamente se fueron construyendo aviones con características aéreas que permitieran mejorar el desplazamiento de los pasajeros. Es relevante explicar que los viajes aéreos característicos del turismo son los Charter son vuelos contratados con

exclusividad, solicitados tanto por los pasajeros o por compañías turísticas con un precio a conveniencia de las partes, entre los aspectos relevantes de los vuelos Charter se tiene:

- No tienen horario, ni ruta regular establecida queda condicionado por el contratante
- Se traslada a aeropuertos o pistas de aterrizaje en los cuales no pueden aterrizar vuelos regulares.
- La frecuencia de vuelos a un determinado lugar minimiza los precios a los pasajeros. Otro factor a considerar en los precios es que los costos de operación son menores.
- No están condicionados este tipo de servicio a registrarse en la I.A.T.A, por lo tanto no quedan sujetos a regulación alguna por parte de la asociación. Sólo acatan las regulaciones aéreas de cada país. (LOPEZ R. , 2012)

Terrestre

En el campo terrestre se dio inicio a través de los pies y hoy en día pasando desde un automóvil, hasta contar con autobuses llamados Buscamas, trolebuses e incluso medios de transporte turístico más específicos del área que ya existen en varios países del mundo y sin dejar de tomar en cuenta los ferrocarriles que cada vez, sus velocidades son mayores, más amplios y con mayor comodidad; sin incluir en este tema del medio de transporte, el campo turístico – deportivo donde los transportes

son básicos para muchas actividades que requieren desplazamientos en unidades con mecanismos especializados. (LOPEZ R. , 2012)

Fluvial

El temprano perfeccionamiento del transporte acuático estuvo estimulado por la tendencia de las poblaciones a concentrarse en las costas o las vías fluviales..

La transportación a través de los ríos es de gran importancia para el Turismo, pudiéndose subclasificar en:

De servicio regular. Con rutas e itinerarios fijos; para transporte de pasajero a lo largo de ríos navegables sean turista o no.

De servicio turístico. Con rutas e itinerarios fijos; para transporte exclusivos de turistas visitando puertos de interés.

Botes deportivos y de recreación. Para la práctica de los deportes acuáticos.

Transporte Lacustre. Esta transportación se subclasifica en:

De servicio regular. De recorridos fijos , conectando poblaciones ubicadas a la orilla de un lago.

De servicio turístico. Con rutas e itinerario sólo para grupos de turistas.

Lanchas deportivas y de recreo. Para la práctica de los deportes acuáticos.

(LOPEZ R. , 2012)

ALIMENTACIÓN

Plan Europeo

Los hoteles que operan bajo este formato no incluyen alimentos ni bebidas en su tarifa de habitación, solamente el hospedaje. Los costos por cualquier otro servicio, deben ser cubiertos por el huésped a la hora de salida, cuando se cierra su cuenta. (RIVIERA MAYA, 2011)

Plan Americano

El Precio cotizado incluye alojamiento y tres comidas (desayuno, almuerzo y cena). Este plan se ofrece generalmente en los hoteles que están en lugares de veraneo y descanso, limitándose casi exclusivamente a los hoteles turísticos y a los más aislados de los centros urbanos.

La denominada FULL PENSION ó Pensión Completa es la Homóloga europea con la diferencia que en este régimen de pensión se sirve desayuno continental y no el americano que es más completo. desayuno y una comida principal que puede ser tanto el almuerzo como la cena. (DIARIOHOTELERO, 2014)

Plan Americano Modificado

Bajo este régimen, el precio cotizado incluye alojamiento, desayuno y cena. Es más flexible que el Plan americano ya que le permite al cliente ser más independiente a la hora del almuerzo. La Half Pensión o Media Pensión es la equivalente e incluye

alojamiento, desayuno y una comida principal que puede ser tanto el almuerzo como la cena. (DIARIOHOTELERO, 2014)

Plan Continental

Con escasa vigencia hoy día, fue de aplicación generalizada durante casi todo el siglo XX, sobre todo en hoteles con clientela corporativa.

La tarifa diaria de alojamiento incluye un desayuno tipo "continental", con los siguientes ingredientes por persona:

- 1 taza de café o té con leche.
- 1 copa de jugo (zumo) de naranja
- 2 tostadas
- 2 croissants o medialunas
- Mantequilla
- Mermelada
- Fruta de la estación (en muchos países es ingrediente

obligatorio). (ADMINMEXICO, 2011)

2.5 HIPÓTESIS

El perfil de los visitantes de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno se constituye en un factor crítico e importante para la toma de decisiones en el sector turístico.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

V.I: PERFIL DEL TURISTA.

VD: SECTOR TURÍSTICO.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Las metodologías a utilizar para el presente trabajo tiene un enfoque en la recolección de datos cuantitativo y cualitativo

El **enfoque cuantitativo** es la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Las características del enfoque cuantitativo:

- Es secuencial y probatorio
- Aunque podamos redefinir alguna de sus fases los procesos siguen un orden riguroso.
- Las decisiones críticas se toman antes de recolectar datos.
- Explicar y predecir son propósitos fundamentales de este enfoque.

El **enfoque cualitativo** se basa utiliza la recolección de datos sin medición numérica como las descripciones para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Las características del enfoque cualitativo:

1. El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido. Sus planteamientos no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo.
2. En lugar de iniciar con una teoría particular y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si ésta es apoyada por los hechos, se comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con los datos, de acuerdo con lo que observa. Van de lo particular a lo general.
3. En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, éstas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio.
4. El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

De Campo

- La presente investigación se realizara en la Reserva de Cuyabeno, provincia de Sucumbíos lugar en que sucede el fenómeno investigado, tomando contacto con la realidad para obtener la información requerida y de acuerdo a los objetivos planteados.

Documental Bibliográfica

- Porque su propósito es detectar, ampliar y profundizar diferentes teorías, criterios de diversos autores basándose en fuentes primarias como documentos o fuentes secundarias como libros, revistas, periódicos e Internet.

Experimental

- La investigación experimental consiste en la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento en particular.

Se trata de un experimento porque precisamente el investigador provoca una situación para introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esa variable, y su efecto en las conductas observadas. El investigador maneja deliberadamente la variable experimental y luego observa lo que sucede en situaciones controladas.

3.3 NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Exploratorio

- Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

Descriptiva

- La investigación es descriptiva porque permite la descripción, análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento de establecer comparaciones y puede intentar descubrir relaciones causa-efecto entre las variables por lo tanto la investigación sea justa o es apropiada en este tipo de investigación.

Asociación de variables

- Esto nos permitirá examinar las variables en estudio, se podrá observar el cambio de una variable a otra y la influencia directa entre ellas.

3.4 POBLACION Y MUESTRA

3.4.1 POBLACION

El número de turistas que llegan a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno en el periodo de Abril –Julio 2015 se registra un número de visitantes de 2500.

Desarrollo

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Dónde:

n = Numero de encuestas

$Z= 1.96$

$P=0,5$

$Q= 0,5$

N=2500

e =0.05

Reemplazando los valores seria:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5) 2500}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + 2500(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.25)(2500)}{(3.84)(0.25) + 2500(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.96(2500)}{0.96 + 6.25}$$

$$n = \frac{2400}{7.21}$$

$$n = 332.87$$

n = 333 ENCUESTAS

3.4.2 Muestra

Por lo tanto se aplicará **333** turistas de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno a las cuales se les aplicara la encuesta y servirá para soporte de la investigación.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO N. 1: Operacionalización de la variable independiente

Variable Independiente: Perfil del turista

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS BÁSICOS | TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|--|--|--|--|--------------------------|--|
| El perfil del turista, permite conocer a la empresa principalmente el tipo de persona que lo visita, los gustos que tienen, sus preferencias, las expectativas y sus necesidades con la finalidad de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. | Gustos Preferencia Procedencia Expectativa Destino turístico | Necesidades del turista Nacionalidad Lo que espera el turista R.P.F.C | 1. ¿En este viaje a la reserva usted viajo? 2. ¿Cuál fue la razón principal por lo que eligió este destino? 3. ¿Cuál es su lugar de procedencia? 4. ¿Luego de haber conocido la reserva usted está? | Encuesta Encuesta | Cuestionario estructurado Cuestionario estructurado |

CUADRO 1 Elaborado por: OROZCO, María. Elisa (2015)

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO N . 2: Operacionalización de la variable dependiente

Variable Dependiente: sector turístico.

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|--|---|--|--|--------------------------|--|
| Aérea específica donde los turistas pueden visitar la misma con la finalidad de realizar diversas actividades turísticas, las cuales pueden ser de recreación, y esparcimiento con la total seguridad posible donde pueda mejorar la economía local. | Actividades turísticas Seguridad Economía local | Recreación y esparcimiento Garantiza Integridad Desarrollo | 5. Que actividades realizadas en la reserva fueron de su mayor agrado? 6. ¿Cree usted que en la reserva el nivel de seguridad de las actividades y los sitios, garantiza la integridad de los turistas? 7. ¿El costo de adquirir el tour a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno le pareció? 8. Piensa usted que el turismo que visita la reserva contribuye al desarrollo de la economía local? | Encuesta Encuesta | Cuestionario estructurado Cuestionario estructurado |

CUADRO 2 Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En el siguiente cuadro nos da a entender cómo se recolectará la información.

Cuadro N 3: Plan de recolección de la información

| | Preguntas básicas | Explicación |
|----|-------------------------------|---|
| 1 | ¿Para qué? | Objetivo general |
| 2 | ¿De qué personas u objetos? | El perfil del visitante de la R.P.F.C |
| 3 | ¿Sobre qué aspecto? | Toma de decisiones en el sector turístico |
| 4 | ¿Quién o quiénes? | Investigador |
| 5 | ¿A quiénes? | Turistas de la Reserva |
| 6 | ¿Cuándo? | Abril – Septiembre 2015. |
| 7 | ¿Dónde? | Se realizará en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, Provincia de Sucumbíos. |
| 8 | ¿Cuántas veces? | Una sola vez |
| 9 | ¿Qué técnicas de recolección? | Encuestas |
| 10 | ¿Con que? | Cuestionario |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En nuestra investigación para formular el plan de procesamiento de la información se seguirá los siguientes pasos.

1. Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta o que no sea pertinente.
2. Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
3. Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.
4. Análisis e interpretación de resultados.
5. Presentación de datos, comprobación de hipótesis.
6. Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Luego de aplicar el plan de recolección y procesamiento de la información tenemos los siguientes resultados.

4.1.1 Análisis Cuantitativo

Luego de haber procesado la información obtenida a través de las encuestas tenemos los siguientes resultados.

PREGUNTA N° 1

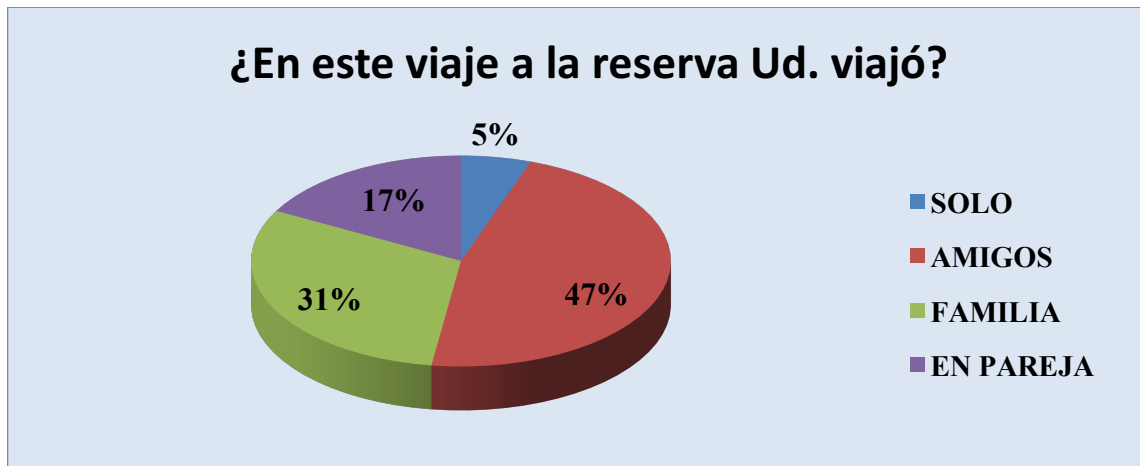
¿En este viaje a la reserva Ud. viaja?

Cuadro N.4 Pregunta 1

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SOLO | 18 | 5,40% |
| AMIGOS | 156 | 46,85% |
| FAMILIA | 102 | 30,63% |
| EN PAREJA | 57 | 17,12% |
| TOTAL | 333 | 100% |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Grafico N.5 Pregunta 1



Elaborado por: OROZCO, María. Elisa (2015)

Análisis

De los datos obtenidos de la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos, se encuestaron a 333 personas, de los cuales el 47% decidió viajar con amigos, el 31% de los turistas viajó con la familia, el 17% viajó con su pareja y solo el 5% de los visitantes lo hizo solo.

Interpretación

Por lo tanto es evidente, que el 47% de turistas la mayoría desean visitar la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno y lo hacen acompañados de amigos.

PREGUNTA N° 2

¿Cuál fue la razón principal por lo que eligió este destino?

Cuadro N.5 Pregunta 2

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|-------------|
| AVENTURA | 115 | 34,54% |
| RECREACION | 98 | 29,43% |
| AVISTAMIENTO DE AVES | 61 | 18,32% |
| CULTURA | 11 | 3,30% |
| NATURALEZA | 40 | 12,01% |
| OTROS | 8 | 2,40% |
| TOTAL | 333 | 100% |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Grafico N.6 Pregunta 2



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Análisis

De los datos obtenidos de la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos, se encuestaron a 333 personas, con los siguientes resultados, el 35% de los turistas eligieron el destino por Aventura, el 30% lo hicieron por Recreación, el 18% de turistas por el Avistamiento de aves un 12 % por conocer la Naturaleza de la Reserva y solo un 3 % visitó por conocer un poco de su cultura.

Interpretación

Casi no hay mucho de diferencia , por lo que es evidente que la mayoría de visitantes con un 35% decidieron venir a la Reserva por la Aventura de la misma y, de igual manera en un 30% que son los porcentajes más altos que lo hicieron en cambio por Recreación.

PREGUNTA N° 3

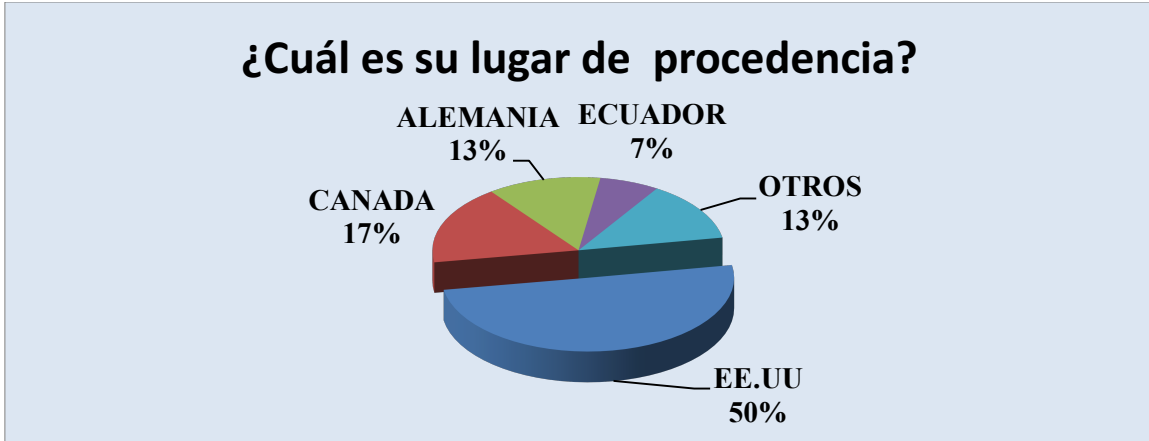
¿Cuál es su lugar de procedencia?

Cuadro N.8 Pregunta 3

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| EE.UU | 167 | 50,15% |
| CANADA | 58 | 17,42% |
| ALEMANIA | 42 | 12,61% |
| ECUADOR | 22 | 6,61% |
| OTROS | 44 | 13,21% |
| TOTAL | 333 | 100% |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Grafico N.7 Pregunta 3



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Análisis

De los datos obtenidos de la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos, se encuestaron a 333 personas, por lo tanto un 50% son de Estados Unidos, 17% son de Canadá, 13% son Alemanes y siguiendo este 13% con varios turistas de diferentes países, y un pequeño porcentaje que es 7% de turistas Nacionales .

Interpretación

A través de este análisis se comprueba que la mayoría de turistas son extranjeros , siendo de nacionalidad Estadounidense con un porcentaje del 50%, lo cual representa a la mayoría de los encuestados.

PREGUNTA N° 4

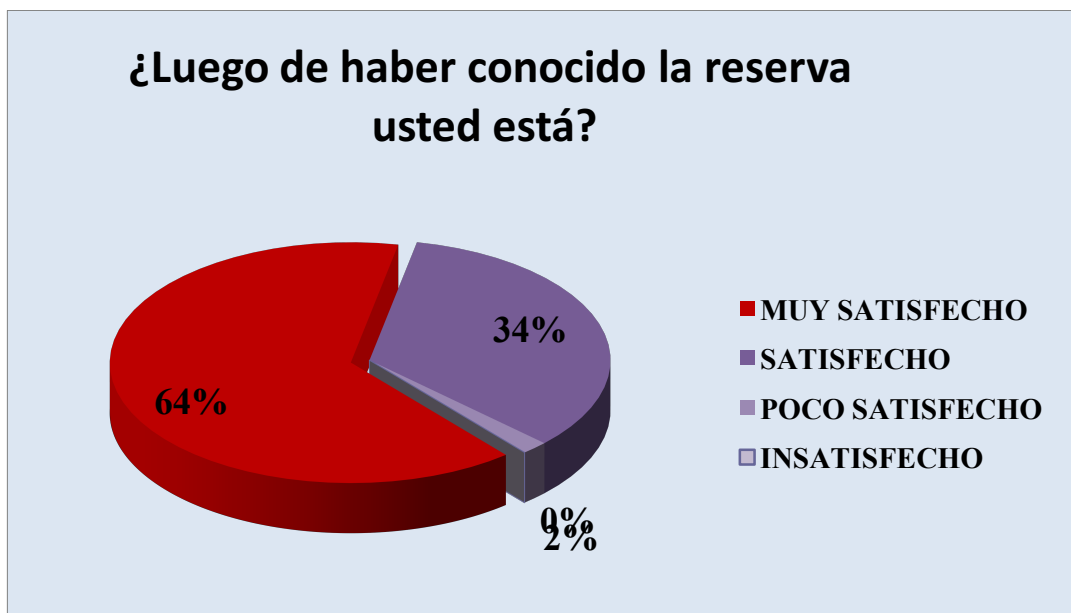
¿Luego de haber conocido la reserva usted está?

Cuadro N.9 Pregunta 4

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|-------------|
| MUY SATISFECHO | 214 | 64,27% |
| SATISFECHO | 113 | 33,93% |
| POCO SATISFECHO | 6 | 1,80% |
| INSATISFECHO | 0 | 0% |
| TOTAL | 333 | 100% |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Grafico N.8 Pregunta 4



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Análisis

De los datos obtenidos de la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos, se encuestaron a 333 personas, que dio como resultado que un 64% se encontraron Muy satisfechos, un 34% Satisfechos, 2% Poco satisfecho y 0% Insatisfecho.

Interpretación

La mayoría de las personas encuestadas, respondieron a un porcentaje que es el 64% de turistas que estaban Muy satisfechos, siendo una respuesta muy positiva para aquellos quienes realizan esta labor y sobre todo lo bueno que les gusto la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

PREGUNTA N° 5

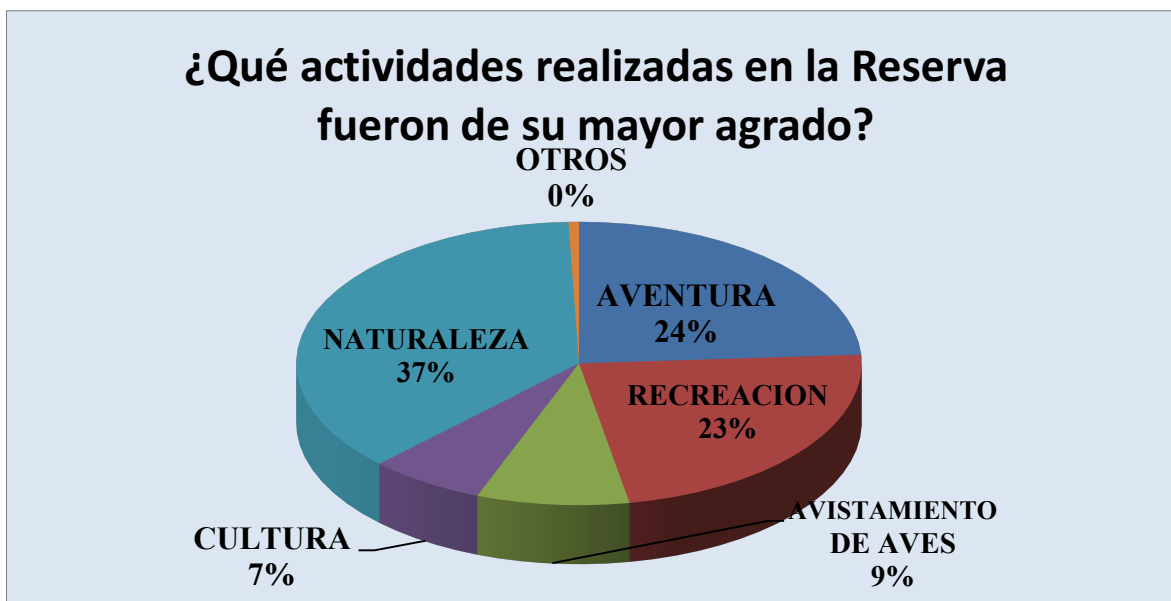
¿Qué actividades realizadas en la Reserva fueron de su mayor agrado?

Cuadro N.10 Pregunta 5

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| AVENTURA | 80 | 24,02% |
| RECREACION | 77 | 23,12% |
| AVISTAMIENTO DE AVES | 29 | 8,71% |
| CULTURA | 22 | 6,61% |
| NATURALEZA | 123 | 36,94% |
| OTROS | 2 | 0,60% |
| TOTAL | 333 | 100% |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Grafico N.9 Pregunta 5



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Análisis

De los datos obtenidos de la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos, se encuestaron a 333 personas, el 37% considera que se mayor agrado fue la Naturaleza, un 24% fue de Aventura, 23% fue de Recreación, el 9% fue de su agrado el Avistamiento de aves y finalmente un 7% se inclinó más por la cultura.

Interpretación

A través de este análisis se comprueba que según la opinión de las personas encuestadas la mayor actividad de mayor agrado fue el de Aventura con un 24%.

PREGUNTA N° 6

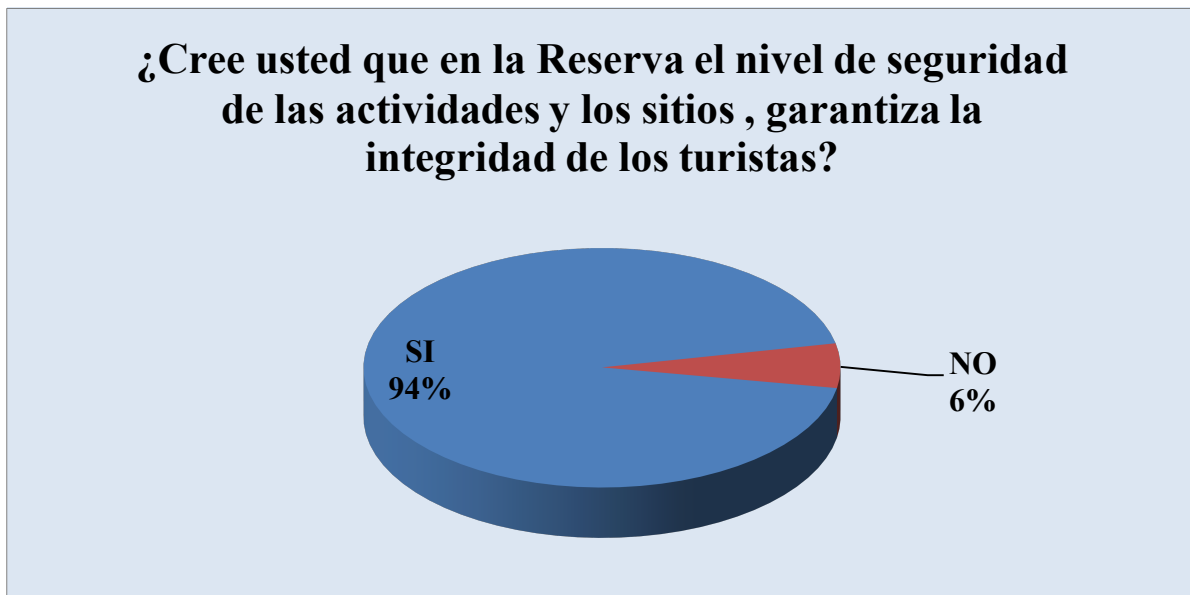
¿Cree usted que en la Reserva el nivel de seguridad de las actividades y los sitios , garantiza la integridad de los turistas?

Cuadro N.11 Pregunta 6

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 313 | 93,99% |
| NO | 20 | 6,01% |
| TOTAL | 333 | 100% |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Grafico N.10 Pregunta 6



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Análisis

De los datos obtenidos de la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos, se encuestaron a 333 personas, el 94% de las personas consideran que Si existe seguridad en las actividades y los sitios mientras que un 6% dice No haber seguridad.

Interpretación

Por lo que se observa que la gran mayoría, el 94% de los encuestados creen que Si existe seguridad de las actividades y que garantiza la integridad del turista.

PREGUNTA N° 7

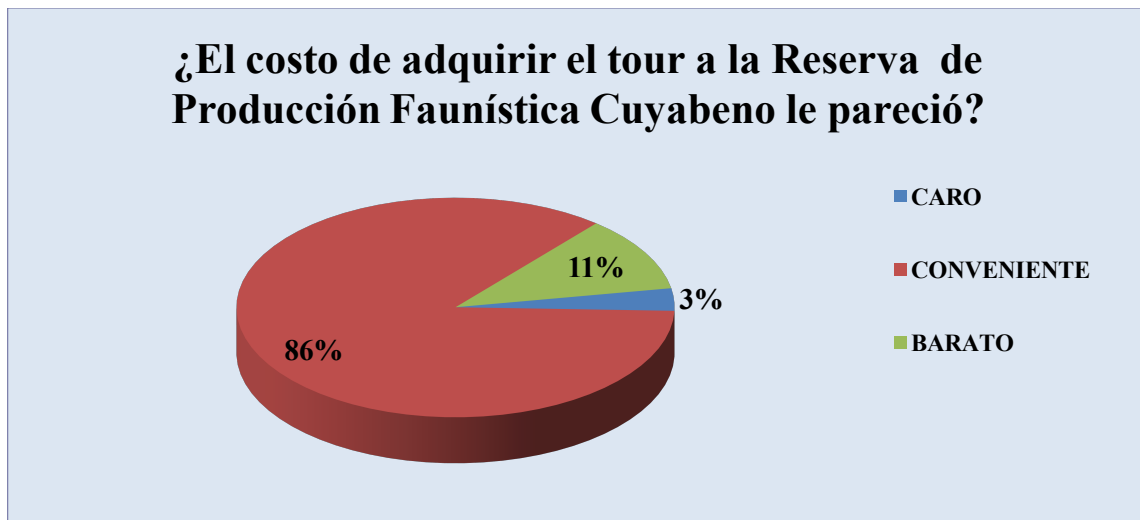
¿El costo de adquirir el tour a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno le pareció?

Cuadro N.12 Pregunta 7

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| CARO | 11 | 3,30% |
| CONVENIENTE | 285 | 85,59% |
| BARATO | 37 | 11,11% |
| TOTAL | 333 | 100% |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Grafico N.11 Pregunta 7



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Análisis

De los datos obtenidos de la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos, se encuestaron a 333 personas, el 86% de los encuestados muestran que fue Conveniente, un 11% Barato y solo un 3% Caro.

Interpretación

Con estos resultados se refiere que la mayoría de turistas obtuvieron el tour a la Reserva a un precio muy convenientemente siendo así la mayoría en 86% siendo muy buen resultado.

PREGUNTA N° 8

¿Piensa usted que el usted que visita la Reserva contribuye al desarrollo de la economía local?

Cuadro N.13 Pregunta 8

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 321 | 96,40% |
| NO | 12 | 3,60% |
| TOTAL | 333 | 100% |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Grafico N.12 Pregunta 8



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Análisis

De los datos obtenidos de la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos, se encuestaron a 333 personas, de los cuales el 96 % afirman que si se contribuye a la economía local mientras que el 4% dijo haber dicho que No se aporta .

Interpretación

Por lo tanto la mayoría de personas encuestadas que es el 96 % , si cree que el turismo que visita la Reserva de Cuyabeno contribuye con la economía local.

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para el presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi-cuadrado (X^2), con el fin de obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis.

4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

Ho (HIPOTESIS NULA): El perfil de los visitantes de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno no constituye en un factor crítico e importante para la toma de decisiones en el sector turístico.

H1 (HIPOTESIS ALTERNATIVA): El perfil de los visitantes de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno si constituye en un factor crítico e importante para la toma de decisiones en el sector turístico.

4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha=0.05$.

4.3.3 Descripción de la población

Tomamos como muestra a 333 personas, a quienes se les aplicó una encuesta a los turistas que llegaron a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, en la Provincia de Sucumbíos, quienes eran personas mayores de 18 años.

Cuadro N° 14: Población Encuestada

| MUESTRA DE LA POBLACION | N. DE PERSONAS | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------------|
| Turistas Nacionales y extranjeros | 333 | 100% |
| Total | 333 | 100% |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

4.3.4 Especificación de lo Estadístico

Para esto se hará uso la siguiente formula.

$$x^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

X^2 = chi cuadrado

\sum = sumatoria

O= frecuencias observadas

E= frecuencias esperadas

4.3.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro tiene 2 Filas y 6 Columnas por lo tanto serán.

Cuadro 15: Grado de libertad ($x^2 T$)

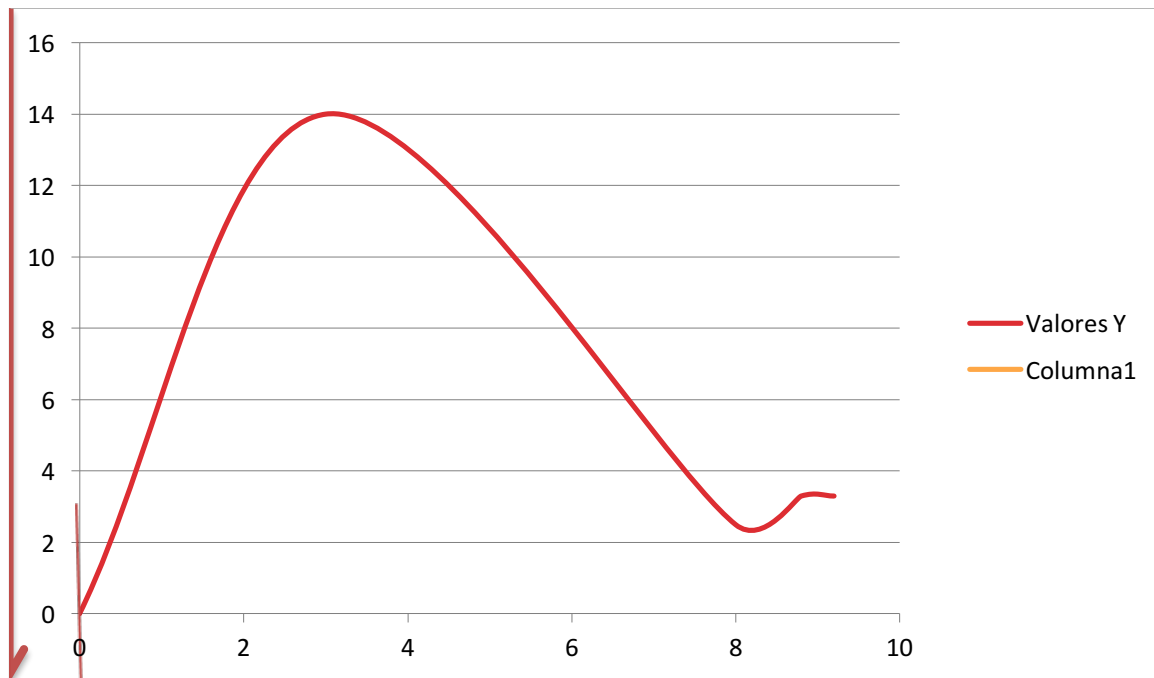
| GL= | GRADOS DE LIBERTAD | |
|-----------------|--------------------|---------------------|
| | FILAS (F-1) | COLUMNAS (C-1) |
| GL= | (2-1) | (6-1) |
| GL= | (1) | (5) |
| GL= | 1*5 | |
| GL= | 5 | |
| $X^2 T = 11,07$ | | |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Por lo tanto con 5 grados de libertad y un nivel de 0,05 de significación, la tabla de $\chi^2 T = 11,07$, por lo tanto si $\chi^2 C \leq \chi^2 T$, Por lo tanto se aceptará la hipótesis nula **H0**, para todo valor de Chi cuadrado calculado que se encuentra hasta 11,07 y se rechazará la hipótesis alternativa **H1**, cuando los valores calculados sean mayores de 11,07

La representación gráfica sería:

Gráfico 13: Curva estadística de aceptación y rechazo.



4.3.6 Cálculo de lo Estadístico

Se lo expresa en el siguiente cuadro, la cual determina las frecuencias observadas:

Cuadro16: Frecuencias observadas

| PREGUNTAS | CATEGORIAS | | | | | | SUBTOTAL |
|------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------------|
| | Opción 1 | opción 2 | opción 3 | opción 4 | opción 5 | opción 6 | |
| PREGUNTA 2 | 115 | 98 | 61 | 11 | 40 | 8 | 333 |
| PREGUNTA 5 | 80 | 77 | 29 | 22 | 123 | 2 | 333 |
| TOTAL | 195 | 175 | 90 | 33 | 163 | 10 | 666 |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Una vez establecidas las frecuencias observadas se procede a determinar las frecuencias esperadas.

Cuadro 17: Frecuencias esperadas

| PREGUNTAS | CATEGORIAS | | | | | | SUBTOTAL |
|------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------------|
| | Opción 1 | opción 2 | opción 3 | opción 4 | opción 5 | opción 6 | |
| PREGUNTA 2 | 97,5 | 87,5 | 45 | 16,5 | 81,5 | 5 | 333 |
| PREGUNTA 5 | 97,5 | 87,5 | 45 | 16,5 | 81,5 | 5 | 333 |
| TOTAL | 195 | 175 | 90 | 33 | 163 | 10 | 666 |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

4.3.7 Cálculo del Chi Cuadrado

El cálculo del Chi Cuadrado está expresado en el siguiente cuadro:

Cuadro 18: Cálculo del Chi Cuadrado

| O | E | O-E | (O-E)² | (O-E)²/E |
|------------|------------|------------|--------------------------|----------------------------|
| 115 | 97,5 | 17,5 | 306,25 | 3,14 |
| 98 | 87,5 | 10,5 | 110,25 | 1,26 |
| 61 | 45 | 16 | 256 | 5,68 |
| 11 | 16,5 | -5,5 | 30,25 | 1,83 |
| 40 | 81,5 | -41,5 | 1722,25 | 21,13 |
| 8 | 5 | 3 | 9 | 1,8 |
| 80 | 97,5 | -17,5 | 306,25 | 3,14 |
| 77 | 87,5 | -10,5 | 110,25 | 1,26 |
| 29 | 45 | -16 | 256 | 5,68 |
| 22 | 16,5 | 5,5 | 30,25 | 1,83 |
| 123 | 81,5 | 41,5 | 1722,25 | 21,13 |
| 2 | 5 | -3 | 9 | 1,8 |
| 666 | 666 | | X²C | 69,68 |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

4.3.8 Decisión

Se puede deducir que con 5 grados de libertad y a nivel de 0,05 de significación, se obtiene en la tabla X^2T 11,07 y el valor de chi-cuadrado calculado es X^2C 69,68; siendo así, X^2T (11,07) es menor que X^2C (69,68); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. **El perfil de los visitantes de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno si constituye en un factor crítico e importante para la toma de decisiones en el sector turístico.**

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En concordancia con los objetivos trazados en el Capítulo I, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El perfil de los visitantes de la Reserva de producción Faunística Cuyabeno, en la provincia de Sucumbíos, es el factor preponderante, el cual debe ser tomando en cuenta para la toma de decisiones con respecto a esta área protegida, por lo que se debe comprender que el área en cuestión se nutre de las llegadas de visitante para poder sostener sus gastos de mantenimiento y así seguir brindando un servicio de calidad a quienes lo visitan.
- Las estrategias a determinarse para que Reserva de Producción Faunística Cuyabeno sea colocado como un destino turístico de primer orden, deberán estar subordinados a la propuesta que se presente para lograr una simbiosis de

ambos tipos de conocimientos en bien de la puesta en marcha y de la consecución de la propuesta a plantearse en esta investigación.

Con los datos recopilados a través de la información de las encuestas, se concluye que:

- Más de la mitad de las personas encuestadas se muestran muy satisfechas de haber conocido ésta área protegida, por la diversidad de las actividades y el precio del tour, viendo que el nivel de seguridad es el adecuado en las actividades realizadas, ya que salvaguardan la integridad de los turistas, para así poder disfrutar de mejor manera este tipo de experiencia sabiendo que se cuenta con las garantías adecuadas para el desarrollo de las mismas, siendo de esta manera a través de su opinión que la misma si contribuye al desarrollo de la economía local.

5.2 RECOMENDACIONES

- En primera instancia, se recomienda a todos los actores de esta investigación, sean estos autoridades seccionales, funcionarios de las instituciones involucradas en este estudio, a que este tipo de investigación sea tomado en cuenta para que se le dé un correcto uso y sea valorado de la manera que le

corresponde, ya que es presente documento recoge la voz de las personas que conocen este atractivo, y muestra sus opiniones de forma veraz y concisa, por lo que podrán ser usados en futuras investigaciones relacionadas a esta Reserva de Producción Faunística.

- Sería pertinente el emprendimiento de campañas de reconocimiento de este atractivo, para que la gente que vive cerca del mismo, tome en cuenta el valor ambiental, ecológico, cultural y patrimonial del mismo, para que mediante esto pueda ser conocido de una mejor manera y valorado por sus cualidades que lo hacen único.
- Diseñar un paquete turístico orientado al perfil del visitante de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno., el mismo que será de utilidad para cubrir las necesidades y carencias mencionadas por los turistas en las encuestas realizadas, y de esta manera, mediante el mismo, solventar sus necesidades como visitantes a este tipo de atractivos, haciendo de su experiencia una muestra de calidad y compromiso por parte de todos los actores involucrados.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1.1 Título: Diseño de un paquete turístico orientado al perfil del visitante de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

6.1.2 Institución Ejecutora: Reserva de Producción Faunística Cuyabeno

6.1.3 Beneficiarios: Turistas de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno

6.1.4 Ubicación:

- **Provincia:** Sucumbíos

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución: Octubre 2015 – Diciembre 2015

6.1.6 Equipo Técnico Responsable: Directivos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

6.1.7 Costo: Para la realización de la siguiente propuesta se necesitará un presupuesto aproximado de 540 USD.

6.1.8 Extensión: 603 380 ha.

6.1.9 Clima: 25°C.

6.1.10 Flora: 12.000 especies distribuidas en diferentes hábitats.

6.1.11 Fauna: 1300 especies.

6.1.12 Responsable de la elaboración: María Elisa Orozco Muñoz.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Mediante el análisis de la investigación realizada a los visitantes de la reserva de Producción Faunística Cuyabeno, ubicada en la provincia de Sucumbíos, se ha podido determinar que el perfil de los turistas de esta reserva constituye un factor importante para la toma de decisiones en el sector turístico, pues mediante el estudio previo de los capítulos plasmados en esta investigación se ha determinado la importancia de diseñar un paquete turístico para el visitante de este lugar.

Para llevar a cabo la siguiente propuesta se ha examinado el perfil de los turistas y el motivo por el cual visitan la Reserva Faunística de Cuyabeno y su importancia para que el sector turístico se desarrolle de mejor manera, además de análisis previos como la encuesta efectuada hacia los visitantes del lugar, se ha establecido un paquete turístico como una alternativa para mejorar el servicio del mismo y que simultáneamente los turistas se sientan satisfechos por la calidad de la prestación turística; pues se pudo definir que las principales causas por las que existe el desconocimiento del perfil del turista son su débil gestión administrativa, así como la inhibición sobre la importancia de los aspectos turísticos de la reserva ocasionando desorganización e improvisación para las mejoras del sector turístico.

Con el diseño de este paquete turístico es necesario indagar e investigar las principales actividades, lugares y las expectativas del turista que llega a la reserva; siendo así, la idea que se tiene para la propuesta luego de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es aprovechar y potencializar los recursos naturales que brinda este lugar de tal manera que la reserva se comprometa con el desarrollo del sector turístico a través del conocimiento del perfil del turista, debido a que es fundamental para el desarrollo turístico de un lugar, llegar a conocer cuáles son los requerimientos que posee un visitante.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La elaboración de esta propuesta es importante porque la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno recibe año a año una vasta cantidad de turistas, con un mismo perfil por lo que sería trascendental que se establezca actividades orientados a éstos con la intención de mejorar el servicio turístico.

Cabe recalcar que los beneficiarios de esta investigación serían las personas involucradas en el desarrollo del sector turístico y también quienes visitan el lugar, pues a través de esta propuesta se pretende dar a conocer las actividades idóneas y los servicios que encajan con el perfil de los visitantes de la reserva; sin embargo en la ejecución de esta propuesta es necesario involucrar la participación de los directivos de la Reserva y de todos los actores inmersos el tema del desarrollo del sector turístico, pues de esta manera el trabajo tendría como resultado la organización de la actividad turística

A más de ello, es importante mencionar que el diseño de esta propuesta es factible, debido a que se cuenta con todos los recursos y medios necesarios para llevarla a cabo, tales como: bibliografía, apoyo de las autoridades y habitantes de la parroquia.

Además es relevante citar que esta propuesta investigativa es novedosa, debido a que no existen investigaciones previas relacionadas con esta temática, cabe mencionar que no se ha presenciado una investigación exhaustiva relacionada al visitante de la reserva faunística Cuyabeno por lo que constituye un estudio de gran importancia para este lugar.

Por último, el impacto que plantea esta propuesta es positiva, en vista de que permite alcanzar los objetivos planteados en el desarrollo de este trabajo investigativo, evidentemente el diseño de un paquete turístico para el perfil de visitantes de Cuyabeno contribuiría de manera significativa al desarrollo turístico de esta zona y a la dinamización de la actividad turística.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar un paquete turístico orientado al perfil del visitante de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Socializar la propuesta con todos los directivos que se encargan del manejo de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, de tal manera que se conozca las actividades que se realizarán en la misma.
- Planificar y organizar un cronograma de todas las actividades que se realizarán en la elaboración de esta propuesta.
- Ejecutar el plan de revitalización cultural, por medio de las actividades previamente establecidas en esta propuesta investigativa.
- Evaluar y medir los resultados después de haber aplicado la presente propuesta a través de encuestas, entrevistas, etc. a los involucrados en la ejecución de la propuesta.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Para la elaboración de la presente propuesta investigativa se ha tomado en consideración los siguientes factores:

6.5.1 Factor Operativo

La propuesta del diseño de un paquete turístico orientado al perfil del visitante de Cuyabeno, es viable porque permite analizar las cualidades de los visitantes de este lugar, a más de ello forma una parte intrínseca en el conocimiento del desarrollo turístico y en la toma de decisiones del mismo. Pues para ello este trabajo investigativo se lo ha realizado de una manera analítica y organizada, tomando en cuenta aspectos importantes de simple interpretación, con la finalidad de que sea de

fácil comprensión para cualquier persona interesada en este tema y así pueda ser llevada a cabo.

6.5.2 Factor Económico

Para establecer la parte económica de esta propuesta se ha elaborado el siguiente cuadro con la finalidad de analizar este factor, a continuación un detalle de los gastos efectuados en esta investigación:

Cuadro 19: Presupuesto general

| Indicadores | Financiamiento | Costo |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|
| Transporte | Autora | 200.00 |
| Fotografías | Autora | 20.00 |
| Recopilación de información | Autora | 50.00 |
| Fuentes de información | Autora | 20.00 |
| Material de escritorio | Autora | 30.00 |
| Impresiones | Autora | 60.00 |
| Total | | 540.00 |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

6.5.3 Factor Legal

Esta propuesta se enmarca en la Ley de Turismo del Ecuador

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- c) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- d) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- e) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- f) Fomentar e incentivar el turismo interno.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA – TÉCNICA

Paquete turístico: “Conjunto de servicios turísticos (manutención, transporte, alojamiento, etc.) ofertando comúnmente por una agencia de viajes a un precio global preestablecido. La motivación es el ocio y tiempo libre. Por ello, su demanda es sensible al precio.” (Martínez, 1999, pág. 107)

Marketing Mix: “Combinación de diferentes recursos e instrumentos comerciales de los que dispone la organización para alcanzar sus objetivos. El modelo de marketing extendido es de las “cuatro pes” producto, precio, plaza y promoción.” (Andreu, Bigné, & Font, 2000, pág. 26)

Producto: “Los ayuntamientos, al igual que las empresas, también diseñan y configuran productos de marketing, tales como bienes o servicios públicos locales, delimitando su naturaleza y características.” (Romero, 2010, págs. 38-39)

Precio: “En el marketing mix, después de haber fijado el producto, se procede a proponer el precio, no siempre entendido desde un punto de vista económico o monetario, sino también en términos de pérdida de tiempo o esfuerzo.” (Romero, 2010, pág. 39)

Plaza: “En tercer lugar se estudia la distribución del producto de marketing. La plaza es entendida como el alcance que tiene el producto, o sea, cómo llega a los posibles demandantes o usuarios.” (Romero, 2010, pág. 40)

Promoción: “Se incide el factor de publicidad mediante la simbolización del producto, creación de marcas, imágenes, logos, tipografías. En definitiva, se habla de una intervención directa en esa batalla de las percepciones que los consumidores hacen del producto en sí.” (Romero, 2010, pág. 40)

6.7 METODOLOGÍA

6.7.1 Modelo Operativo

Para desarrollar la propuesta del diseño de un paquete turístico, se ha tomado en consideración cuatro aspectos importantes, con la intención de que este trabajo investigativo se lleve a cabo de forma sistematizada. A continuación la siguiente matriz detallando el modelo operativo de la propuesta:

6.7.2 Modelo Operativo: Propuesta

Cuadro 20: Modelo Operativo

| Fases | Objetivos | Actividades | Recursos | Presupuesto | Tiempo | Responsable |
|----------------------|--|---|---|-------------|---------|----------------------|
| Socialización | Socializar la propuesta de diseño de paquete turístico con los líderes o directivos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, pues es de interés que se detalle la importancia de este trabajo al mismo tiempo que se dé a conocer las actividades que se plantearán para el mismo. | <ul style="list-style-type: none"> -Establecer una fecha para la sesión con los directivos. -Reunión con los líderes o directivos. - Preparar la exposición. - Socializar la propuesta. | <ul style="list-style-type: none"> - Oficinas. - Gestión, solicitudes y permisos. - Computadora. - Equipos, sillas. - Refrigerios. - Expositor. | 50,00 | 20 días | María Elisa Orozco. |
| Planificación | Elaborar, diseñar y organizar un cronograma de actividades para llevar a cabo la ejecución de la propuesta. | <ul style="list-style-type: none"> -Recolección de datos. -Investigar el perfil y características del visitante. -Plasmear las investigaciones efectuadas, en el desarrollo de la propuesta. | <ul style="list-style-type: none"> -Transporte. -Logística. -Alimentación. -Comunicación. -Materiales de oficina | 30,00 USD | 15 días | -María Elisa Orozco. |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------|---|--|--|----------|---------|---|
| Ejecución | Aplicar el paquete turístico orientado al perfil de los visitantes de la Reserva Faunística Cuyabeno. | - Intervención de los líderes para la ejecución de la propuesta. - Difusión del paquete turístico para las mejoras en el sector turístico | -Transporte -Logística. - Materiales de oficina. | 20,00USD | 30 días | Reserva de Producción Faunística Cuyabeno |
| Evaluación | Evaluar resultados obtenidos luego de haber aplicado la propuesta para conocer si se llegó al objetivo de la investigación. | - Encuesta - Entrevista | -Transporte -Equipos de oficina | 30,00USD | 15 días | Reserva de Producción Faunística Cuyabeno |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

6.8.1 Autor

Persona encargada en socializar, planificar todos los aspectos para llevar a cabo la propuesta, por medio de la investigación de campo, bibliográfica y linkográfica, con la intención de que esta propuesta este elaborada de manera clara y objetiva.

6.8.2 Tutor

Persona que dirige y aconseja al autor, permite fortalecer las ideas planteadas en la investigación, así como favorece el desarrollo de las actividades que se está ejecutando en la propuesta.

6.8.3 Usuarios

Las personas beneficiadas son los directivos o líderes de la Reserva de producción Faunística Cuyabeno y ellos serán quienes apliquen el paquete turístico con la finalidad de mejorar las actividades y servicios turísticos en el lugar.

6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta propone el siguiente plan de monitoreo y evaluación:

Cuadro 21 : Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

| N° | PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|----|---------------------------------|---|
| 1 | ¿Qué evaluar? | Nivel de efectividad del paquete turístico orientado al perfil de turistas de la Reserva de Producción faunística Cuyabeno. |
| 2 | ¿Por qué evaluar? | Porque mediante esta propuesta se pretende fortalecer la toma de decisiones del sector turístico analizando el perfil de turista que visitan el Cuyabeno. |
| 3 | ¿Para qué evaluar? | Conocer el perfil y las características del turista que visita la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. |
| 4 | ¿Con qué criterios? | Factibilidad operativa, económica y legal. |
| 5 | Indicadores | Cuantitativo. |
| 6 | ¿Quién evalúa? | Líderes de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno |
| 7 | ¿Cuándo evaluar? | Una vez al año |
| 8 | ¿Cómo evaluar? | Eventos de carácter cultural |
| 9 | ¿Fuentes de información? | Fotografías |
| 10 | ¿Con qué evaluar? | Encuestas y entrevistas |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

TÍTULO: Diseño de un paquete turístico orientado al perfil del visitante de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

Para el desarrollo de esta propuesta se ha determinado como factor de importancia la aplicación del marketing mix :Producto, Precio, Plaza y Promoción, pues de esta manera se puede acercar al segmento de mercado establecido y proponer soluciones integradas al deseo del consumidor.



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

1. PRODUCTO

1.1 Generalidades

La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno (RPFC), se localiza en el noroeste del Ecuador, en las provincias de Sucumbíos y Orellana, entre los ríos Aguarico y San Miguel. La reserva lleva el nombre de uno de los ríos que lo atraviesa: el río Cuyabeno cuyo significado en idioma Siona-Secoya es **Río Bondadoso**. Esta reserva fue creada el 26 de julio de 1979, en un principio su área fue de 254.760 ha. Hoy en día su extensión es de 603 380 ha. El objetivo principal de la creación de esta reserva fue: la investigación científica, la preservación de los recursos naturales y los valores culturales y la actividad turística.

En cuanto a la flora está catalogada como la más diversa en el mundo, siendo extensa la vegetación acuática y terrestre, al igual existe una vasta variedad de mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces.

1.2 Nombre del paquete turístico

Gráfico15: Nombre del paquete turístico



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

El nombre de este paquete turístico es “Cuyabeno: paraíso tropical” y este nombre se ha elegido debido a su clima, a la flora y fauna que abarca este lugar y además porque ha sido considerado una de las zonas más ricas en biodiversas del planeta.

Como se puede observar este logo tiene una mariposa con los colores púrpura representando la variedad de flora existente en el lugar; el verde en asociación a la naturaleza y sus bosques; el azul hace relación al cielo; el tomate represente los hermosos atardeceres y el gris hace alusión a la fauna de la zona.

1.3 Localización

La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno se encuentra ubicado en la provincia de Sucumbíos en el noroeste de la región amazónica, tiene una extensión total de 603 380 ha.

1.4 Vías de acceso

Por vía terrestre o aérea se llega a la ciudad de Nueva Loja, de allí se conduce hasta Tarapoa hasta llegar al puente sobre el río Cuyabeno Km. 100. Desde este punto se sigue el curso del río, 25 kilómetros, para acceder hasta las lagunas del Cuyabeno. También es factible llegar a la reserva ingresando por el río Aguaríco desde Lago Agrio o desde la población cercana a Chiritza.



1.5 Identificación de los principales atractivos naturales de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno




Para la realización del paquete turístico a la Reserva de producción Faunística Cuyabeno, es necesario conocer los principales atractivos naturales del lugar visitados por los turistas con la finalidad de facilitar la investigación.



En cuanto a la jerarquización de los atractivos al ser un destino preferido por los extranjeros la mayoría de estos poseen una jerarquía IV que según el MINTUR, es un atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.




1.5.1 Identificación de los principales atractivos naturales de la RPFC

Cuadro 22: Identificación de los atractivos naturales de RPFC

| N° | Atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Descripción |
|----|--|------------------|------------------|---------|-----------|---|
| 1 | <p><i>Sistema Lacustre Cuyabeno Alto</i></p>  | Sitios Naturales | Ambiente Natural | Laguna | VI | Conformado por catorce lagunas, los sitios de mayor afluencia turística son lagunas Caimancocha, Patococha, la Quebrada la Hormiga y laguna Grande, esta última es la más visitada por los turistas |
| 2 | <p><i>Complejo del Río Lagarto</i></p>  | Sitio Natural | Ambiente Natural | Laguna | VI | Se puede observar una vasta cantidad de vegetación, este complejo incluye lagunas como agunas Imuya, Redondococha, Delfincocha, Lagartococha, Zancudococha y Garzacocha, entre otras. |

| N° | Atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Descripción |
|----|--|------------------|------------------|---------|-----------|--|
| 3 | <p><i>Sendero Palma Roja</i></p>  | Sitios Naturales | Ambiente Natural | | VI | Es uno de los senderos con mayor flujo de turistas, debido a que las operadoras desarrollan aquí varias de sus actividades, se primates, loros, tucanes. |
| 5 | <p><i>Sendero Saladero de Dantas</i></p>  | Sitios Naturales | Ambiente Natural | | VI | El nombre de este sendero se debe al que existe una fuente de sal, a más de ello su nombre se debe por existe concurrencia de dantas y saínos. |
| 6 | <p><i>Sendero La Católica</i></p>  | Sitios Naturales | Ambiente Natural | | VI | Su extensión es de aproximadamente 600 metros, su ingreso y salida se lo hace de manera fluvial. Además es uno de los lugares en donde se lleva a cabo investigaciones científicas, aunque también posee una gran afluencia turística. |

| N° | Atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Descripción |
|----|---|------------------|------------------|---------|-----------|---|
| 7 | <p><i>Laguna Grande</i></p>  | Sitios Naturales | Ambiente Natural | Laguna | VI | Incluye el avistamiento de los famosos delfines rosados, es la laguna que tiene mayor visita de turistas, además se puede presenciar una exuberante vegetación entre ellos árboles milenarios de más de 200 años. |
| 8 | <p><i>Laguna Aucacocho</i></p>  | Sitio Natural | Ambiente Natural | Laguna | VI | La coloración del agua es café oscuro, las actividades que se desarrollan en este lugar son la observación de la fauna y del paisaje y su recorrido se lo realiza por canoas. |
| 9 | <p><i>Laguna Patococho</i></p>  | Sitio Natural | Ambiente Natural | Laguna | VI | Alimentada por el río Cuyabeno, también posee aguas oscuras, su nombre se debe a que antes se podía observar patos reales, aunque en la realidad su presencia ha disminuido. |
| ° | Atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Descripción |
| 10 | <p><i>Laguna Macurococho</i></p> | Sitios Naturales | Ambiente Natural | Laguna | VI | En los meses de diciembre se puede ver a caimanes, en cuanto a la flora se puede |

| | | | | | | |
|---|--|---------------|------------------|--------|----|--|
| |  | | | | | observar el aretillo o morete |
| 8 | <p><i>Laguna Caimancocha</i></p>  | Sitio Natural | Ambiente Natural | Laguna | VI | Su nombre se debe a la gran cantidad de caimanes que existe en este lugar, esta es otra de las lagunas mayormente visitada por los turistas, al igual que varias de las lagunas de la reserva también posee una coloración oscura, además se observa aves acuáticas y peces. |
| 9 | <p><i>Río Cuyabeno</i></p>  | Sitio Natural | Ambiente Natural | Río | VI | Utilizado como zona de tránsito de turistas y habitantes, también es circulado por las operadoras que realizan las actividades turísticas en la reserva. Es uno de los más grandes atractivos del lugar porque permite la observación de flora y fauna. |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

1.6 Descripción de los atractivos turísticos

Debido a su ubicación y extensión, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno posee una clasificación ecológica, la cual posee cinco formaciones vegetales:

1. Bosque siempre verde de tierras bajas.
2. Bosque siempre verde de tierras bajas inundable por aguas blancas.
3. Bosques siempre verde de tierras bajas inundable por aguas negras.
4. Bosque inundable de palmas de tierras bajas (moretales, cananguchales o bosques de pantano).
5. Herbazal lacustre.

La RPFC presenta una gran variedad de ambientes, con una gran cantidad de ríos, riachuelos y lagunas, este lugar se ha caracterizado principalmente por el avistamiento de la flora y la fauna; así como por la presencia de grupos étnicos en la zona, dando lugar a uno de los mejores atractivos turísticos no sólo del país sino del mundo.

1.7 Identificación de los establecimientos turísticos

Por ser una Reserva natural categorizada dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, es imprescindible tener en cuenta que los establecimientos turísticos deben estar en capacidad de ofertar servicios vinculados a las buenas prácticas turísticas y ambientales, de tal manera que se mantenga la preservación de las especies que habitan en la zona. Es por ello que los lugares de alojamientos practican una política de mínimo impacto ambiental.

Cuadro 23: listado de establecimientos turísticos en RPFC

| Nombre | Calificación (Según Trip Advisor) |
|-----------------------------|--|
| Hot Spots Logde | Muy Bueno |
| Tapir Lodge | Excelente |
| Samona Lodge | Excelente |
| Guacamayo Ecolodge | Excelente |
| Nombre | Calificación (Según Trip Advisor) |
| Nicky Amazon Lodge | Muy Bueno |
| Caiman Eco-Lodge | Excelente |
| Jamu Lodge | Excelente |
| Magic River Ecolodge | Excelente |
| Samona Lodge | Excelente |
| Cuyabeno River Lodge | Excelente |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)
Fuente: Trip Advisor



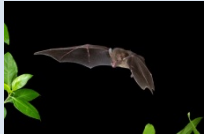

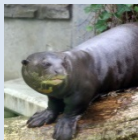

1.8 Recolección de la información



En la RPFC se encuentra una vasta cantidad de fauna y flora detalladas en las siguientes matrices.

1.8.1 Fauna

Mamíferos: Se registran alrededor de 165 especies. Los más significativos son:

Cuadro 24: Mamíferos de la RPFC





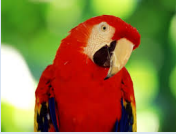
| Nombre Científico | Nombre Común | Fotografía |
|-------------------------------|--------------------------------------|---|
| Artibeus | Murciélagos frugívoros neotropicales |  |
| Sturnira | Murciélagos microquirópteros |  |
| Carollia | Murciélagos colicortos |  |
| Inia geoffrensis | Delfín Rosado |  |
| Pteronura brasiliensis | Nutria Gigante |  |
| Trichechus | Manatí |  |

| | | |
|---------------------------|----------|---|
| Folivora | Perezoso |  |
| Tapirus terrestris | Danta |  |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Aves: Existen 403 especies, 17 en peligro de extinción, 31 son raras y 3 son muy raras. Los más representativos son:








Cuadro 25: Aves de la RPFC

| Nombre Científico | Nombre Común | Fotografía |
|--------------------------|------------------------|---|
| Sterna hirundo | Gaviotín común |  |
| Brotogeris sanctihomae | Perico tui |  |
| Geotrygon violácea | Paloma perdiz violácea |  |
| Ramphastidae | Tucán |  |
| Psittacoidea | Loros típicos |  |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Anfibios y reptiles: Se reportan alrededor de 96 especies de anfibios y 92 especies de reptiles. Los más sobresalientes son:

Cuadro 26: Anfibios y reptiles de la RPFC






| Nombre Científico | Nombre Común | Fotografía |
|-----------------------------|--------------------------|---|
| Leptodactylus pentadactylus | Sapo gigante |  |
| Epipedobtes bilinguis | Sapos venenosos |  |
| Phyllomedusa vauillanti | Ranita hoja |  |
| Bolitoglossa equatoriana | Salamandra |  |
| Caecilia tentaculata | Pudridora |  |
| Eunectes murinus | Anaconda |  |
| Corallus hortulanus | Boa arborícola amazónica |  |

| | | |
|-----------------------|----------------------|---|
| Pseustes sulphureus | Culebra verde |  |
| Bothriopsis bilineata | Lorito |  |
| Prodocnemis unifilis | Charapa |  |
| Chelus fimbriatus | La matamata |  |
| Caimán de anteojos | Caimán de anteojos |  |
| Tropiduridae | Tropidurus flaviceps |  |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

Peces: Considerada una de las zonas más ricas en ictiofauna, investigaciones indican que existen 475 especies de peces, entre las cuales mayormente representadas están:

Cuadro 27: Peces de la RPFC

| Nombre Científico | Nombre Común | Fotografía |
|--------------------------|---------------------|--|
| Serrasalmus cf. Humerali | Piraña blanca |  |
| Colossoma dibens | El paco |  |
| Aequidens sp. | Viejas |  |
| Arapaima gigas | Paiche |  |
| Calophysus macropterus | Mota |  |





Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)







1.8.2 Flora



La flora ha sido catalogada como la más diversa en el mundo, esta reserva posee alrededor de 1200 especies vegetales, mismas que están distribuidas en diferentes hábitats, razón por la cual existe una variedad de endemismo. Los cinco pisos vegetales que se encuentran en la RPFC son:

a) Bosque siempreverde de tierras bajas: Se puede apreciar árboles con una altura de 40 metros, se describe como bosques de tierra firme. Especies propias de esta formación son:

Cuadro 28: Flora de bosque siempreverde de tierras bajas

| Nombre Científico | Nombre Común | Fotografía |
|---------------------|--------------|---|
| Parkia multijuga | Guarango |  |
| Ceiba pentandra | Ceiba |  |
| Guadua angustifolia | Caña guadua |  |
| Abarema laeta | Shimbillo |  |


| | | |
|--|-------------------------|---|
| <p><i>Psittacanthus cucullaris</i></p> | <p>Matapalo</p> |  |
| <p><i>Oenocarpus bataua</i></p> | <p>Ungurahua</p> |  |
| <p><i>Brownea grandiceps</i></p> | <p>Palo de cruz</p> |  |
| <p><i>Genipa spruceana</i></p> | <p>Huito</p> |  |
| <p><i>Crotón lechleri</i></p> | <p>Sangre de drago</p> |  |
| <p><i>Eucharis formosa</i></p> | <p>Cebolla de monte</p> |  |



| | | |
|-------------------|-------------------------------|---|
| Protium nodulosum | Copal |  |
| Duroia hirsuta | Árbol de la hormigas de limón |  |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

b) Bosque siempreverde de tierras bajas inundable por aguas blancas: Se localizan a lo largo de ríos Aguarico y San Miguel, es común observar la caída de árboles.

Cuadro29 : Flora de bosque siempreverde de tierras bajas inundable por aguas blancas



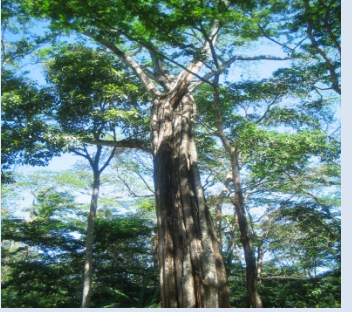
| Nombre Científico | Nombre Común | Fotografía |
|-------------------|-------------------|---|
| Otoba Parvifolia | Sangre de gallina |  |


| | | |
|-----------------------|------------------|---|
| Cardulovica palmata | Paja toquilla |  |
| Monstera dilacerata | Costilla de Adán |  |
| Abuta grandifolia | Sarango |  |
| (Banisteriopsis caapi | Ayahuasca |  |
| Fabaceae | Inga punctata |  |
| Ochroma pyramidale | Balsa |  |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

c) Bosques siempreverde de tierras bajas inundable por aguas negras: Se encuentra en los ríos Cuyabeno, Lagarto, Zancudo y Zábalo. Los árboles de estos bosques alcanzan una altura de hasta 25m. En este grupo también se hace presente las orquídeas.

Cuadro 30: Flora de bosques siempreverde de tierras bajas inundable por aguas negras



| Nombre Científico | Nombre Común | Fotografía |
|-------------------------|--------------|---|
| Macrobium acaciifolium | |  |
| Phytelephas tenuicaulis | Tagua |  |
| Myroxylum balsamum | Bálsamo |  |


| | | |
|---------------------|-----------|---|
| Coussapoa trinervia | |  |
| Picramnia sellowii | Sani yura |  |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

d) Bosque inundable de palmas de tierras bajas: En este lugar la vegetación predominante es el morete o canangucho.

Cuadro 31: Flora de Bosque inundable de palmas de tierras bajas



| Nombre Científico | Nombre Común | Fotografía |
|-------------------|---------------------|---|
| Mauritia flexuosa | Morete o canangucho |  |
| Peperomia serpens | Cordoncillo |  |

| | | |
|--------------------|-----------------|---|
| Myroxylum balsamum | Labios de negra |  |
|--------------------|-----------------|---|

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

e) Herbazal lacustre: Se destaca por su vegetación acuática. Se puede encontrar ciertos individuos de las familias Onagraceae, Pontederiaceae y Polygonaceae. Las especies mejor representadas son:

Cuadro 32: Flora de herbazal lacustre

| Nombre Científico | Nombre Común | Fotografía |
|------------------------|--------------|---|
| Cyperus odoratus | |  |
| Montrichardia linifera | |  |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

1.9 Desarrollo del producto

1.9.1 Información del paquete turístico

Cuadro 33 : Información del paquete turístico

| Información del Paquete Turístico | | |
|-----------------------------------|--|---|
| Ubicación | | Sucumbíos |
| Acceso | | Transporte Fluvial |
| Punto de Partida | | Lago Agrio – Puerto Cuyabeno |
| Punto de Llegada | | Reserva de Producción Faunística Cuyabeno |
| Tipo de camino | | Río |
| Época recomendada | | Todo el año |
| Vestimenta Adecuada | | Ropa cómoda y ligera. |
| Transporte | | Canoas |
| Telecomunicaciones | | Señal telefónica |
| Modalidad | | Grupal |
| Recomendaciones | | Alimentos, bebidas hidratantes, un protector solar, cámara fotográfica. |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

1.9.2 Paquete Turístico “Cuyabeno Paraíso Tropical”

El Tour “Cuyabeno Paraíso Tropical” está destinado a los turistas extranjeros estadounidenses, debido a que en las investigaciones previas se pudo detectar que éstos son los que visitan con mayor regularidad la reserva, a más de ello son turistas jóvenes por lo que este paquete está destinado a este perfil de visitantes. Finalmente este paquete turístico está diseñado para una estancia de tres días y dos noches.

Tour “Cuyabeno Paraíso Tropical”

Detalles del paquete turístico

La Reserva está ubicada a lo largo del río Cuyabeno, durante su estancia podrán observar la extensa variedad de flora y fauna del lugar; así como el sistema lacustre de la zona y un ecosistema diverso. Además los lodges cuentan con una espectacular vista del paisaje amazónico, brindando a nuestros turistas un excelente servicio. La gastronomía también constituye parte de la cultura de la selva ecuatoriana, por lo que nuestros platillos están preparados con alimentos propios del lugar. Asimismo tendrán la oportunidad de conocer las etnias que habitan en esta reserva, al mismo tiempo que conoces parte de su identidad. Sin duda alguna Cuyabeno es uno de los lugares más profundos de la selva ecuatoriana y que permite deleitar y experimentar de la aventura directamente con la naturaleza.

Itinerario y servicios

Cuyabeno Paraíso Tropical

4 días 3 noches

Día uno:

Llegada a Lago Agrio desde Quito, el transporte puede ser aéreo (25min) o terrestre (6 horas). Después por transporte terrestre se dirige hasta el puente de Cuyabeno, en dónde nos espera una breve charla en el Centro de Interpretación acerca de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. En este punto nos espera el guía y desde allí partimos en canoa hacia el Lodge, la navegación dura un aproximado de 2 horas, ya desde aquí comienza nuestra aventura, pues se podrá apreciar la flora y la fauna del lugar. Después al acceder a las cabañas se procede a indicar las respectivas

habitaciones. Nos tomaremos un descanso y seguido de esto nos dirigiremos al río Cuyabeno. Finalizando el día cenaremos.

Día dos:

Después del desayuno, se realizará una caminata hacia los bosques de la reserva, allí el guía explicará los vegetales y las plantas medicinales del lugar. También se observará insectos animales como monos y el avistamiento de algunas aves. Posteriormente se regresará al lodge para el almuerzo, luego de un breve descanso nadarán en la laguna grande y con algo de suerte podrán mirar a los hermosos delfines rosado o manatíes. Con la caída del sol volvemos a las cabañas, cenaremos y finalizando el día realizaremos una caminata nocturna hacia el río Cuyabeno en busca de caimanes. Finalmente se regresa al lodge.

Día tres:

Por la mañana después del desayuno, visitaremos la comunidad Tarapuy Siona, allí aprenderemos un tanto sobre la identidad cultural de este lugar. También prepararemos el casabe, delicioso pan de yuca, esta maravillosa excursión de aprendizaje nos tomará todo el día. En la tarde volvemos al campamento para el almuerzo. Después nos enfocamos en nuevas caminatas por el bosque, para presenciar los animales como monos, perezosos, hermosas mariposas y las famosas orquídeas. Finalmente regresamos al lodge para la cena y el descanso.

Día cuarto:

Ha llegado el último día de nuestra fabulosa estancia, posterior al desayuno, daremos un corto paseo para observar las aves del lugar. Después se regresa al lugar de

alojamiento, para tomar las pertenencias y dirigirse al Puente Cuyabeno – Lago Agrio y finalmente el vuelo o autobús hacia la capital.

Servicios que incluye el tour:

- ✓ Guía naturalista (inglés-español).
- ✓ Transporte Lago Agrio - Puente Cuyabeno - Lago Agrio.
- ✓ Transporte fluvial Puente Cuyabeno – Lodge – Puente Cuyabeno.
- ✓ 3 noches de alojamiento.
- ✓ Recorrido lagunas.
- ✓ Excursiones detalladas en el itinerario.
- ✓ Equipos (chalecos salvavidas, ponchos de agua, botas de caucho, impermeables).
- ✓ Alimentación completa (desayuno, almuerzo, cena; agua purificada, té, café).
- ✓ Cabañas con baños privados.
- ✓ Camas con mosquiteros

NO incluye en el tour:

- ✓ Transporte Quito – lago Agrio – Quito.
- ✓ Consumos extras.
- ✓ Propinas.
- ✓ Alimentos antes y después del tour.

2. PRECIO

El precio se ha determinado por un pax.

Tarifas por persona

Cuadro 34: Tarifas por persona

| Salidas: Lunes, Martes, Jueves y Viernes | |
|---|------------------------|
| TIPO DE HABITACIÓN | 4 DÍAS 3 NOCHES |
| Precio habitación múltiple | 310,00 USD |
| Precio habitación triple | 340,00 USD |
| Precio incluye: Impuesto nacional 10 % - Servicio 12 % - IVA – Servicios que incluye tour. | |
| Nota: Niños de 0-5 años descuento de 50 % - Niños de 6 – 12 años descuento de 20% | |

3. PLAZA

3.1 Presentación del paquete turístico

Gráfico 16: Ejemplo Presentación de Paquete Turístico.

Cuyabeno Paraiso Tropical

Día uno

- Llegada a Lago Agrio y Puente Cuyabeno
- Recomendaciones en el Centro de Interpretación turística de la reserva.
- Viaje por canoas al lugar de alojamiento.
- Visita al río Cuyabeno
- Cena

Día dos

- Desayuno y caminata por los bosques.
- Avistamiento de flora y fauna.
- Almuerzo y visita a la laguna Grande.
- Visita al río Cuyabeno
- Cena y caminata nocturna.

Día tres

- Desayuno y visita a la comunidad Tarapuy Siona.
- Almuerzo y caminata por el bosque.
- Cena.

Día cuatro

- Desayuno.
- Avistamiento de aves.
- Despedida.

310 USD POR PERSONA

SERVICIOS INCLUIDOS:
Guía naturalista (inglés-español).
Transporte Lago Agrio - Puente Cuyabeno - Lago Agrio.
Transporte fluvial Puente Cuyabeno – Lodge – Puente Cuyabeno.
3 noches de alojamiento. Recorrido lagunas.
Excursiones detalladas en el itinerario.
Equipos (chalecos salvavidas, ponchos de agua, botas de caucho, impermeable).
Alimentación completa (desayuno, almuerzo, cena; agua purificada, té, café).
Cabañas con baños privados.

SERVICIOS NO INCLUIDOS
Transporte Quito – lago Agrio – Quito.
Consumos extras. Propinas.
Alimentos antes y después del tour.

+ INFO.: 0984152696 - 032451538 - reservas@visitaecuador.com - www.visitaecuador.com

Gráfico 17 : Ejemplo Flyers del paquete turístico



Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

3.2 Canales de distribución

Estos canales permiten dar a conocer el paquete turístico a través de los lugares o plazas seleccionadas con la intención de que el paquete elaborado sea acogido por el turista.

Cuadro 35: Canales de distribución

| ESTRATEGIA | OBJETIVO | TÁCTICA | RESPONSABLE |
|---|---|---|---|
| Participación en ferias y exposiciones de turismo internacional | Ofertar el paquete turístico en ferias internacionales, pues el perfil del visitante de la RPFC proviene específicamente de Estados Unidos, pero cabe recalcar que también es importante obtener divisas de otros países diferentes al expuesto con anterioridad. | <ul style="list-style-type: none"> * Ofertar el paquete turístico en las ferias internacionales. * Obsequiar flyers sobre el paquete turístico. * Ofertar promociones. * Ofrecer directamente las promociones y novedades del paquete ofertado. | * Técnicos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. |
| Uso de internet | Exhibir el paquete turístico en diferentes páginas web con la finalidad de que los posibles visitantes extranjeros tomen en consideración actividades turísticas en la reserva. | <ul style="list-style-type: none"> * Exponer el paquete turístico en las páginas web detallando los itinerarios y costos exactos * Mostrar el paquete turístico en las páginas web de las agencias de viajes. | * Técnicos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. |
| Utilización de medios alternos | Atraer la atención de los visitantes por medio de flyers llamativos para que el paquete obtenga su respectiva acogida. | <ul style="list-style-type: none"> * Distribución de flyers. * Distribución del paquete turístico. | * Técnicos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. |
| Distribución de paquete turístico en operadoras y agencias de viaje. | Distribuir el paquete turístico en agencias de viaje de la ciudad de Quito y Nueva Loja. | * Venta del paquete turístico a través de agencia de viajes, pues se conoce que esta empresa es intermediadora de comercialización de dichos paquetes | * Técnicos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

3.2.1 Medios masivos

El internet se ha vuelto una herramienta indispensable y fundamental en el marketing es por esta razón que se ha tomado en cuenta la utilización del mismo para ofertar el paquete turístico diseñado.

Cuadro 36 : Medios masivos

| Internet | Buscador |
|--|---|
| Páginas web de turismo en Ecuador | Depende de la página web en la que esté expuesto el paquete |
| Páginas web de las agencias de viajes | Depende de la agencia de viajes seleccionada |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

3.2.2 Distribución de paquetes turísticos en agencias de viajes.

Al ser esta propuesta un paquete turístico el lugar de distribución idóneo son las agencias u operadoras turísticas, se ha tomado en consideración unas tantas de la ciudad de Quito, debido a que la misma posee gran afluencia de visitantes extranjeros estadounidenses, lo que facilita la distribución, pues el paquete turístico ha sido diseñado con el perfil de turista de esta región. Y además también se ha tomado en cuenta como canal de distribución operadoras turísticas de la provincia de Sucumbíos.

Cuadro 38 : Distribución del paquete turístico

| Agencia de Viaje | Ubicación |
|---|------------------|
| CiteTour Agencia de Viajes | Quito |
| SolCaribe Agencia de Viajes | Quito |
| Kaynami Travel Agencia de Viajes | Quito |
| Spring Travel Agencia de Viajes | Quito |
| Sagatur Agencia de Viajes | Quito |

| | |
|---|------------|
| Globa Tour Agencia de Viajes | Quito |
| Sevitur Operadora Turística | Nueva Loja |
| Protur Operadora Turística | Nueva Loja |
| Empresa Turística Gonzalar Agencia de Viajes | Nueva Loja |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

4. Promoción

El objetivo principal de la promoción es el aumento de demanda, es por ello que para captar la atención del consumidor se ha implementado estrategias las mismas que contribuirán al consumo del paquete turístico.

4.1 Estrategias de promoción

Cuadro 39: Estrategias de promoción

| ESTRATEGIAS | OBJETIVOS | RESPONSABLE |
|----------------------------------|---|--|
| Estrategia de empuje | *Comercializar el producto a intermediarios (agencias de viaje), ofrecer descuentos a las mismas. | *Técnicos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. |
| Estrategia para impulsar | *Incentivar a los vendedores del paquete a promoverlo de manera adecuada. | Agencia de Viajes – Operadora Turística. |
| Estrategia combinada | *Ofrecer incentivos a los comerciantes para para promover el paquete. | Agencia de Viajes – Operadora Turística. |
| Reforzamiento de la marca | * Uso de membresías con los clientes para crear descuentos. | Agencia de Viajes – Operadora Turística. |
| Crear demanda | * Ofrecer una promoción por tiempo limitado. | Agencia de Viajes – Operadora Turística. |
| Estrategia para atraer | * Ofertar el paquete a través de cupones o descuentos. | Agencia de Viajes – Operadora Turística. |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

5. Cronograma

Cuadro 40 : Cronograma de actividades

| Actividades | Mes 1 | | | | Mes 2 | | | | Mes 3 | | | | Mes 4 | | | |
|--|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
| Presentación del diseño del paquete turístico | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Socialización de paquete turístico con los técnicos. | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aprobación del paquete turístico. | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Contactar a las agencias de viajes para vender el paquete. | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Distribución del paquete turístico. | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| Realización e impresión de flyers. | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | |
| Exhibición de paquetes en las web internacional | | | | | | | | | | | ■ | | | | | |
| Aplicación de las estrategias de promoción | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Seguimiento y evaluación de paquete turístico | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

Elaborado por: OROZCO, María Elisa (2015)

BIBLIOGRAFÍA

- Columba Zárate, K. (2013). *MINISTERIO DEL AMBIENTE*. Recuperado el 14 de 06 de 2015, de MANUAL PARA LA GESTION OPERATIVA DE LAS AREAS PROTEGIDAS DE ECUADOR: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/04-Manual-para-la-Gesti%C3%B3n-Operativa-de-las-%C3%81reas-Protegidas-de-Ecuador.pdf>
- MINTUR. (23 de 01 de 2013). Recuperado el 26 de 05 de 2015, de MINTUR: <http://www.ambiente.gob.ec/la-reserva-de-produccion-faunistica-cuyabeno-galardonada-por-travelers-choice-2013/>
- MINTUR. (23 de 01 de 2013). Recuperado el 26 de 05 de 2015, de MINTUR: <http://www.ambiente.gob.ec/la-reserva-de-produccion-faunistica-cuyabeno-galardonada-por-travelers-choice-2013/>
- ADMINMEXICO. (13 de 05 de 2011). *ADMINMEXICO*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de ADMINMEXICO: <http://administracion.realmexico.info/2013/10/tarifas-y-planes-hoteles.html>
- Ambiental, L. d. (s.f.). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de www.dhl.lahora.com.ec/paginas/judicial/paginas/R.O.Septiembre.10.2004.Sup.htm
- AMBIENTE, M. D. (2012). *Plan de Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno*.
- AMBIENTE, M. D. (2012). *Plan de Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno*.
- AMIP. (04 de 05 de 2010). *Elementos básicos del Turismo*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Elementos básicos del Turismo: <http://amip--destinoturistico.blogspot.com/2010/05/de-acuerdo-la-intencion-que-tenga-el.html>
- Andreu, L., Bigné, E., & Font, X. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.
- Aranda, M. F. (2011). *Monografias.com*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos37/turismo-naturaleza/turismo-naturaleza2.shtml>
- CANCHOLA, A. (26 de 02 de 2010). *SLIDESHARE*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de SLIDESHARE: <http://es.slideshare.net/Prof.AntonioCanchola/agencias-de-viajes-clasificacin>

- CCONDEM. (30 de 04 de 2011). *CCONDEM*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de CCONDEM: <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- CERVANTES, R. (26 de 06 de 2012). *RINCON DEL VAGO*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de RINCON DEL VAGO: <http://html.rincondelvago.com/gestion-de-alojamientos-turisticos.html>
- Columba Zarate, K. (2003). *MINTUR*. Recuperado el 14 de 06 de 2015, de Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador: <https://es.scribd.com/doc/162814086/MIN-AMBIENTE-Manual-para-la-Gestion-Operativa-de-las-Areas-Protegidas-de-Ecuador-final>
- CONSUM. (01 de 12 de 2013). *CONSUM*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de CONSUM: http://www.consum.cat/temes_de_consum/serveis_turisticos_allotjament/index_es.html
- CUSHICONDOR, A. (2013). *DISEÑO DE UN CENTRO DE VISITANTES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MACHACHI CANTÓN MEJIA-PROVINCIA DE PICHINCHA*. Quito-Ecuador: S/E.
- DEFINICIÓN.DE. (21 de 05 de 2010). *DEFINICIÓN.DE*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de DEFINICIÓN.DE: <http://definicion.de/cabana/>
- DIARIOHOTELERO. (28 de 10 de 2014). *DIARIOHOTELERO*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de DIARIOHOTELERO: <http://www.diariodelhotelero.com.ar/noticias/detalle/-planes-de-hotel->
- DUDLEY. (2012). Recuperado el 09 de 08 de 2015
- Ecoturismo, S. I. (12 de 08 de 2010). *wikipedia*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico
- EcuRed*. (s.f.). Recuperado el 26 de 05 de 2015, de EcuRed: http://www.ecured.cu/index.php/%C3%81reas_Protegidas_en_el_Mundo
- EKILUR. (2009). *Ekilur Komunikazio*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Ekilur Komunikazio: <http://www.ekilur.com/decalogo-del-turista-responsable/>
- IDENTIDADES, T. E. (2004). Consideraciones sobre las relaciones entre identidad y turismo en las sociedades del siglo XXI. Santiago de Compostela.
- IUCN. (2012). Recuperado el 09 de 08 de 2015
- KUYIMÁ. (23 de 09 de 2010). *KUYIMÁ.COM*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de KUYIMÁ.COM: <http://www.kuyima.com/seco/concepts.html>

- LA HORA. (2015). *La Hora*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de La Hora:
http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101824661/-1/M%C3%A1s_turistas_visitan_las_%C3%A1reas_protegidas_de_Ecuador.html#.VcehVntZjrk
- LOPEZ, A. (23 de 08 de 2010). *RINCON DEL VAGO*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de RINCON DEL VAGO: <http://www.monografias.com/trabajos60/distribucion-turistica/distribucion-turistica2.shtml>
- LOPEZ, R. (27 de 04 de 2012). *RINCON DEL VAGO*. Recuperado el 09 de 08 de 2015 , de RINCON DEL VAGO: <http://www.monografias.com/trabajos95/transporte-turistico/transporte-turistico.shtml>
- MAE. (2012). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Ministerio del Ambiente: <http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>
- María Alejandra La Torre, N. C. (06 de 08 de 2010). *Diferencias entre el Ecoturismo y Turismo de Naturaleza*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Slideshare:
<http://es.slideshare.net/mariaalejandraalatorre/ecoturismo-y-sus-diferencias>
- Martínez, P. (1999). *El contrato de viaje combinado: antecedentes, derecho comparado, estudio normativo y jurisprudencial*. España: Univ de Castilla La Mancha.
- MEDINA, N. Y. (2002). Tendencias y Desafíos del Turismo en la Actualidad. En N. Y. MEDINA, *Tendencias y Desafíos del Turismo en la Actualidad* (pág. 210). Buenos Aires.
- OLIVO, J. P. (23 de 06 de 2012). *RINCON DEL VAGO*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de RINCON DEL VAGO: http://html.rincondelvago.com/agencias-de-viajes_6.html
- OMT. (2001). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Organización Mundial del Turismo: <https://es.wikipedia.org/wiki/Turista>
- Orozco. (2015). Ecuador.
- OROZCO, M. E. (s.f.).
- OROZCO, M. E. (2015).
- PROMPERÚ. (2005). *Promperú*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Promperú:
<http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20de%20Naturaleza/Publicaci%C3%B3n%20Perfil%20del%20Turista%20de%20Naturaleza.pdf>
- Quitio. (2010). Nueva Loja.

- RIVIERA MAYA. (09 de 07 de 2011). *RIVIERA MAYA*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de RIVIERA MAYA:
http://www.rivieramayameetings.com/index.php?option=com_content&view=article&id=95:all-in-vs-european-plan&catid=37:useful-information&Itemid=67&lang=es
- Romero, P. (2010). *Marketing municipal*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- SECTUR. (11 de 12 de 2012). *SECTUR*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de SECTUR:
<https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>
- SEPÚLVEDA, C. (1997). El aporte de las áreas Protegidas en Perspectiva. En C. SEPÚLVEDA.
- SERRANO, S. (2006). *Universidad De Mar Del Plata*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Universidad De Mar Del Plata: http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano_sg.pdf
- Suárez, A. (2013). *Rincón del Vago*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Rincón del Vago:
<http://html.rincondelvago.com/sector-turistico.html>
- TIES. (06 de 08 de 2010). *Sociedad Internacional de Ecoturismo*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Sociedad Internacional de Ecoturismo.
- TRANSPORT. (05 de 02 de 2015). *Transport.ec*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Transport.ec: <http://transport.ec/actualidad/los-viajes-de-parejas-son-un-mercado-que-invita-a-los-agentes-de-viajes-a-iniciar-un-romance-con-ese-nicho/>
- UICN. (1998).
- Vera. (2003). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Organización Mundial del Turismo.
- VIAJAR EN FAMILIA. (20 de 02 de 2014). *Viajar en Familia.net*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de Viajar en Familia.net: <http://www.viajarenfamilia.net/quienes-somos/>
- Yucatán, S. d. (11 de 12 de 2012). *SEFOTUR*. Recuperado el 09 de 08 de 2015, de SEFOTUR:
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS PARA CONOCER CUÁL ES EL PERFIL DEL VISITANTE DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO

Marque con una X las opciones de respuestas apropiadas

Sexo Masculino (.....) Femenino (.....) Edad (.....)

1. ¿En este viaje a la reserva usted viajó?

SOLO (.....) AMIGOS (.....) FAMILIA (.....) EN PAREJA (.....)

2. ¿Cuál fue la razón principal por lo que eligió este destino?

| | |
|----------------------|--|
| Aventura | |
| Recreación | |
| Avistamiento de aves | |
| Cultura | |
| Naturaleza | |
| Otros | |

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

País (.....) Ciudad (.....)

4. ¿Luego de haber conocido la reserva usted está?

MUY SATISFECHO (.....) SATISFECHO (.....)

POCO SATISFECHO (.....) INSATISFECHO (.....)

5. Que actividades realizadas en la reserva fueron de su mayor agrado?

| | |
|----------------------|--|
| Aventura | |
| Recreación | |
| Avistamiento de aves | |
| Cultura | |
| Naturaleza | |
| Otros | |

6. ¿Cree usted que en la reserva el nivel de seguridad garantiza la integridad de los turistas?

Si (.....) No(.....) ¿Por qué?

7. ¿El costo de adquirir el tour a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno le pareció?

Caro (.....) Conveniente (.....) Barato(.....)

8. Piensa usted que el turismo que visita la reserva contribuye al desarrollo de la economía local?

Si (.....) No (.....) ¿Por qué?