



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIAL**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tema:**

---

**“LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO EN  
MEDIOS RADIALES DE LA CIUDAD DE AMBATO”.**

---

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciatura en  
comunicación social.**

**Autor:**

**Carlos Daniel Sánchez Villegas**

**Tutor:**

**Dra. María Elena Medina**

**Ambato - Ecuador**

**2017**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema **“LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIOS RADIALES DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, del señor Carlos Daniel Sánchez Villegas, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a evaluación del tribunal de grado, que el H. Consejo Directivo de la facultad designen para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 29 de septiembre del 2017

**Tutor**



.....

María Elena Medina

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIOS RADIALES DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 29 de septiembre del 2017

**Autor**



.....

Carlos Daniel Sánchez Villegas

C.I. 1804484937

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga uso de esta tesis o parte de ella, documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 29 de septiembre del 2017

**Autor**



.....

Carlos Daniel Sánchez Villegas

C.I. 1804484937

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de investigación sobre el tema: presentado por el señor Carlos Daniel Sánchez Villegas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título de tercer nivel de la U.T.A.

Ambato, del 2017

Para constancia firman

.....

Presidente

C.I.

.....

Miembro del Tribunal

C.I.

.....

Miembro del Tribunal

C.I.

## **DEDICATORIA**

### **A Dios**

Por haber permitido que llegue este momento en mi vida profesional, por haber hecho que pueda lograr mis objetivos.

### **A mi familia**

Que siempre me ha apoyado y ha estado junto a mí cuidándome y guiándome en cada paso de mi vida.

¡Gracias a ustedes!

Carlos Daniel Sánchez Villegas

Autor

## **Agradecimiento**

Con sentimiento de gratitud expreso mis sinceros agradecimientos a todos aquellos que han sido parte de mi vida en los aspectos profesional como personal, cada una de las personas que forman parte de ella merecen este logro, son parte de experiencias y éxitos así como también de fracasos pero que han sabido darme su apoyo para no rendirme en el cumplimiento de este objetivo.

Un sincero agradecimiento a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales carrera Comunicación Social, que en las instalaciones de sus aulas supieron formarme cada día durante el proceso de mi carrera profesional entregándome el tiempo necesario para poder formar mi vida personal y profesional, agradezco a los maestros que supieron impartirme sus conocimientos especialmente a uno de sus colaboradores María Elena Medina, quien me ha enseñado que el conocimiento es lo más importante que alguien puede entregar a otra persona, de esta manera a permitido que este trabajo de investigación haya culminado de manera eficiente.

Carlos Daniel Sánchez Villegas

Autor

## ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación del tutor.....	ii
Autoría.....	iii
Derechos de autor.....	iv
Certificación del tribunal de grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Resumen.....	xviii
Abstract.....	xvii
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Tema de investigación.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis crítico.....	5
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del problema.....	7
1.2.5. Preguntas directrices.....	7
1.2.6. Delimitación.....	7
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo general.....	8



1.4.2. Objetivos específicos.....	8
-----------------------------------	---

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÒRICO**

2.1. Antecedentes investigativos.....	10
2.2. Fundamentación filosófica.....	12
2.3. Fundamentación legal.....	13
2.4. Categorías fundamentales.....	14
2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema.....	14
2.4.1.1. Marco conceptual variable independiente.....	14
2.4.1.2. Marco conceptual variable dependiente.....	15
2.4.2. Gráficos de inclusión interrelacionados.....	19
2.4.2.1. Súper - ordinación conceptual.....	19
2.4.2.2. Subordinación conceptual.....	21
2.5. Hipótesis.....	22
2.6. Señalamiento variable de la hipótesis.....	22

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. Enfoque.....	23
3.2. Modalidad básica de la investigación.....	23
3.2.1. Investigación de campo.....	23
3.2.2. Investigación bibliográfica-documental.....	24
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	24
3.3.1. Exploratoria.....	24

3.3.2. Descriptiva.....	24
3.4. Población y muestra.....	25
3.4.1. Población.....	25
3.3.2.	
Muestra.....	25
3.5. Operacionalización de las variables.....	27
3.6. Recolección de información.....	29
3.7. Procesamiento de la información.....	29
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	
4.1. Análisis de los resultados.....	31
<b>CAPITULO V</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1. Conclusiones.....	46
5.2.Recomendaciones.....	46
<b>CAPITULO VI</b>	
<b>PROPUESTA</b>	
6.1. Datos informativos.....	48
6.1.1 Titulo.....	48
6.1.2 Institución ejecutora.....	48
6.1.3 Ubicación.....	48
6.1.4 Beneficiarios.....	48
6.1.5 Equipo técnico responsable.....	48
6.1.6 Costo.....	48

<b>6.2. Antecedentes de la propuesta.....</b>	<b>49</b>
<b>6.3. Justificación.....</b>	<b>49</b>
<b>6.4. Objetivos.....</b>	<b>50</b>
<b>6.4.1 Objetivo General.....</b>	<b>50</b>
<b>6.4.2 Objetivos Específicos.....</b>	<b>50</b>
<b>6.5. Análisis de factibilidad.....</b>	<b>50</b>
<b>6.6. Fundamentación.....</b>	<b>51</b>
<b>6.6.1. Programa radial.....</b>	<b>51</b>
<b>6.6.2. Componentes de programas.....</b>	<b>52</b>
<b>6.6.3. Comunicación.....</b>	<b>52</b>
<b>6.6.4. Clases de comunicación.....</b>	<b>53</b>
<b>6.6.5. Comunicador social.....</b>	<b>53</b>
<b>6.6.6. Segmentos radiales.....</b>	<b>54</b>
<b>6.7. Metodología modelo operativo.....</b>	<b>55</b>
<b>6.7.1 Esquema de la propuesta.....</b>	<b>56</b>
<b>6.7.2 Ejecución del programa radial Deportivo.....</b>	<b>56</b>
<b>6.7.2.1 Diagnóstico a la radio paz y bien.....</b>	<b>56</b>
<b>6.7.2.1.01 Historia.....</b>	<b>56</b>
<b>6.7.2.1.02 Misión.....</b>	<b>57</b>
<b>6.7.2.1.03 Visión.....</b>	<b>57</b>
<b>6.7.2.1.04 Organigrama Estructural.....</b>	<b>58</b>
<b>6.7.2.1.05 Objetivos.....</b>	<b>58</b>
<b>6.7.2.1.06 Estrategias.....</b>	<b>59</b>
<b>6.7.2.1.07 Metas.....</b>	<b>60</b>

6.7.2.2 Libreto.....	60
6.8. Administración de la propuesta.....	62
6.9. Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	62
Bibliografía.....	63

Anexos

Paper

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N. 01 árbol de problemas.....	6
Gráfico N. 02 Super - Ordinación Conceptual.....	20
Gráfico N. 03 Super - Ordinación Conceptual.....	21
Gráfico N. 04 Representación gráfica de resultados.....	30
Gráfico N. 05 Representación gráfica de resultados.....	31
Gráfico N. 06 Representación gráfica de resultados.....	32
Gráfico N. 07 Representación gráfica de resultados.....	33
Gráfico N. 08 Representación gráfica de resultados.....	34
Gráfico N. 09 Representación gráfica de resultados.....	35
Gráfico N. 10 Representación gráfica de resultados.....	35
Gráfico N. 11 Representación gráfica de resultados.....	36
Gráfico N. 12 Representación gráfica de resultados.....	37
Gráfico N. 13 Representación gráfica de resultados.....	38
Gráfico N. 14 Representación gráfica de resultados.....	38

<b>Gráfico N. 15 Representación gráfica de resultados.....</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico N. 16 Representación gráfica de resultados.....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico N. 17 Representación gráfica de resultados.....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico N. 18 Representación gráfica de resultados.....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico N. 19 Esquema de la propuesta.....</b>	<b>56</b>
<b>Gráfico N. 20 Organigrama estructural.....</b>	<b>58</b>

### **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla N. 01 Matriz de población.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla N. 02 Operacionalización de la Variable Independiente.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla N. 03 Operacionalización de la Variable Dependiente.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla N. 04 Esquema.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla N. 05 Esquema de actividades.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla N. 06 Resultados.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla N. 07 Resultados.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla N. 08 Resultados.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla N. 09 Resultados.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla N. 10 Resultados.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla N. 11 Resultados.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla N. 12 Resultados.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla N. 13 Resultados.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla N. 14 Resultados.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla N. 15 Resultados.....</b>	<b>38</b>

<b>Tabla N. 16 Resultados.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla N. 17 Resultados.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla N. 18 Resultados.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla N. 19 Resultados.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla N. 20 Costo.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla N. 21 Metodología modelo operativo.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla N. 22 Metodología modelo operativo.....</b>	<b>62</b>

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**Tema: “LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIOS RADIALES DE LA CIUDAD DE AMBATO”.**

**Tutor:** María Elena Medina

**Autor:** Carlos Daniel Sánchez Villegas

**RESUMEN**

De acuerdo al tiempo y a las circunstancias del día a día se van generando nuevas necesidades indispensables para poder vivir, necesidades que generan un cambio positivo en las actividades tanto personales como profesionales es así que el equilibrio entre profesiones de acuerdo a géneros ya no posee límites ni restricciones sino únicamente depende de los gustos deseos y metas de cada una de las personas, es por esto que al darse una facilidad y simplicidad al escoger una carrera profesional se ha dado apertura a que el género femenino elija lo que le gusta y apasiona pero esto debe ir de la mano con el trabajo es decir que al concluir su carrera profesional esta vaya a la par con el trabajo que vayan a desempeñar todos los días de su vida, que el hecho de que sea hombre o mujer no los limite a poder ejercer su profesión.

En el proceso de ejercer la profesión se presentan varias dificultades entre una de ellas la desigualdad de género, es por esto que el presente trabajo investigativo pretende generar la difusión de un programa piloto para que la mujer pueda empezar a desenvolverse de manera más adecuada y apta.

El mundo genera siempre constantes cambios y debemos aprender adaptarnos a ellos dentro de los cuales ahora una carrera profesional ya no es únicamente dependiendo del género femenino o masculino es por esto que ahora un hombre puede ser un excelente chef y pues por lo tanto la mujer también está en las mismas capacidades para poder ser una periodista deportiva.

Pero para poder tanto el hombre y la mujer tener un trabajo acorde a sus necesidades y gustos debe ser y volverse una persona competitiva en relación a los demás únicamente este será el poder que le permita sobre pasar lo ya establecido o estigmatizado por la sociedad.

Si el tiempo va generando cambio en costumbres nosotros debemos aprender adaptarnos también a generar un cambio constante en nuestras vidas debido a que mantenerse con una sola idea en mente no hará más que mantenernos en un solo lugar sin lograr ningún avance personal mucho menos profesional el logro de los objetivos va siempre de la mano del cambio para mejoramiento profesional y personal.

Palabras clave: Equidad de género, Periodismo Deportivo, profesión, competitividad.



## ABSTRACT

According to the time and circumstances of the day to day of the generation of new necessities indispensable for the power to live, the needs that generate a positive change in the activities both personal and professional is thus the balance between the professions according to the genres no longer has limits or restrictions however only depends on the tastes desires and goals of each of the people, that is why giving a facility and simplicity choosing a career has been open to the female gender choose it that you like and passionate but this must go hand in hand with the job is to say that they finish their professional career this go to par with the work that they go a performance every day of their life, that the fact that their profession

In the process of exercising the profession are several difficulties between one of them gender inequality, is why the present research work seeks to generate the dissemination of a pilot program for women can begin a development in the most appropriate and apt way .

The world always generates constant changes and we must learn to adapt to them within which it is now a professional career and it is not only depending on the feminine or masculine gender is why now a man can be an excellent chef and therefore the woman also is in the same capacity to be a sports journalist.

But to be able both men and women have a job according to their needs and tastes should be and become a competitive person in relation to others also this is the power that allows it to pass already established or stigmatized by society.

If the time is generating change in customs we must learn to adapt also to generate a constant change in our lives because to keep with a single idea in mind there is no more to keep in one place without achieving any personal progress much less professional achievement of the objectives goes always of the hand of the change for the professional and personal improvement.

Key words: Gender equity, sports journalism, profession, competitiveness

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizó debido a la necesidad de generar un cambio positivo a favor del género femenino debido a que con los cambios constantes únicamente se ha ido frenando el crecimiento profesional de una mujer el tiempo ha ido cambiando pero los pensamientos no, esto beneficiara a la introducción de la mujer en el Periodismo Deportivo.

**En el capítulo I.-** Permitió el conocimiento de la problemática a estudiarse, la cual radica en la equidad de género dándonos la oportunidad de obtener la contextualización misma que ayudara a sustentar la investigación, luego se plantea los objetivos específicos y generales.

**En el capítulo II.-** Por medio de este capítulo se establece el marco teórico, antecedentes investigativos, fundamentaciones, tenemos la hipótesis la cual genera un supuesto a nuestro problema de investigación, dentro de este capítulo también tenemos el señalamiento de las variables debidamente establecidas entre sí.

**En el capítulo III.-** Metodología, se basa específicamente en enfoque de investigación y se detallará el plan tanto de recolección como de procesamiento de los datos resultados.

**En el capítulo IV.-** Es donde se encuentra el análisis de e interpretación de los resultados obtenidos en el método chi cuadrado utilizando a toda la población a estudiarse esto con la finalidad de analizar varias hipótesis para poder cumplir con los objetivos planteados.

**En el capítulo V.-** En este capítulo se establece conclusiones y recomendaciones relacionadas con los datos obtenidos en la encuesta, se permitirá también conocer la solución al problema.

**En el capítulo VI.-** Aquí nos basaremos en el tercer objetivo específico del capítulo I con la finalidad de establecer una propuesta de solución a la investigación estudiada misma que ayudara a una solución esta constara de datos básicos y generales de la

radio Paz y Bien debido a que este será el entorno de estudio y aplicación de la posible solución.

Línea de investigación: Comunicación radial

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Tema de investigación**

“La equidad de género y el Periodismo Deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato”.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

##### **1.2.1. Contextualización**

###### **Macro**

El Periodismo Deportivo a nivel mundial en la actualidad es sumamente emprendedor y actualizado debido a que la interrelación entre continentes, países, ciudades, es mucho más directo y dinámico.

El uso de medios de comunicación ha permitido que no se marque límites, la tecnología ha sido una herramienta muy importante en este tema, lastimosamente ha existido un avance tecnológico, pero no de pensamiento, las barreras entre género es aún muy amplio, no se han modificado pensamiento, por tal motivo la cantidad de periodistas a nivel mundial no es significativa.

###### **Meso**

El trabajo periodístico en el Ecuador mediante medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) han permitido que se disminuya la distancia entre las ciudades, debido a que mediante el intercambio de información se mantienen a los individuos informados en el momento que se

realizan los hechos, existen varias maneras de informar así como varios tipos de información entre estos tenemos al Periodismo Deportivo, el cual se destaca mediante narraciones, entrevistas, videos, publicaciones, etc, cada uno de los momentos tanto importantes como circunstanciales de los equipos Deportivos tanto nacionales como internacionales son parte del Periodismo Deportivo.

En el Ecuador ha tomado posicionamiento la información de cada día, debido a que existen varios equipos de fútbol, básquet, tenis, en sí, son varias las disciplinas que se realizan en el país, cada una de ellas son debidamente publicitadas en su mayoría por el género masculino, es totalmente evidenciado la monopolización del género masculino es este campo laboral.

### **Micro**

En la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato, existe únicamente dos medios de comunicación tradicionales (televisión), por ende las plazas de trabajo en Periodismo Deportivo es limitado, y en radio es completamente imposible la inserción del sexo femenino debido a que al ser una ciudad tradicionalista y conservadora de valores y pensamientos de sus antepasados la existencia del machismo es notable, y si de ser el caso se haya permitido que una plaza de trabajo en el ámbito de deporte sea ocupada por el sexo femenino es criticada y valorada como inservible con falta de fundamento.

### **1.2.2. Análisis crítico**

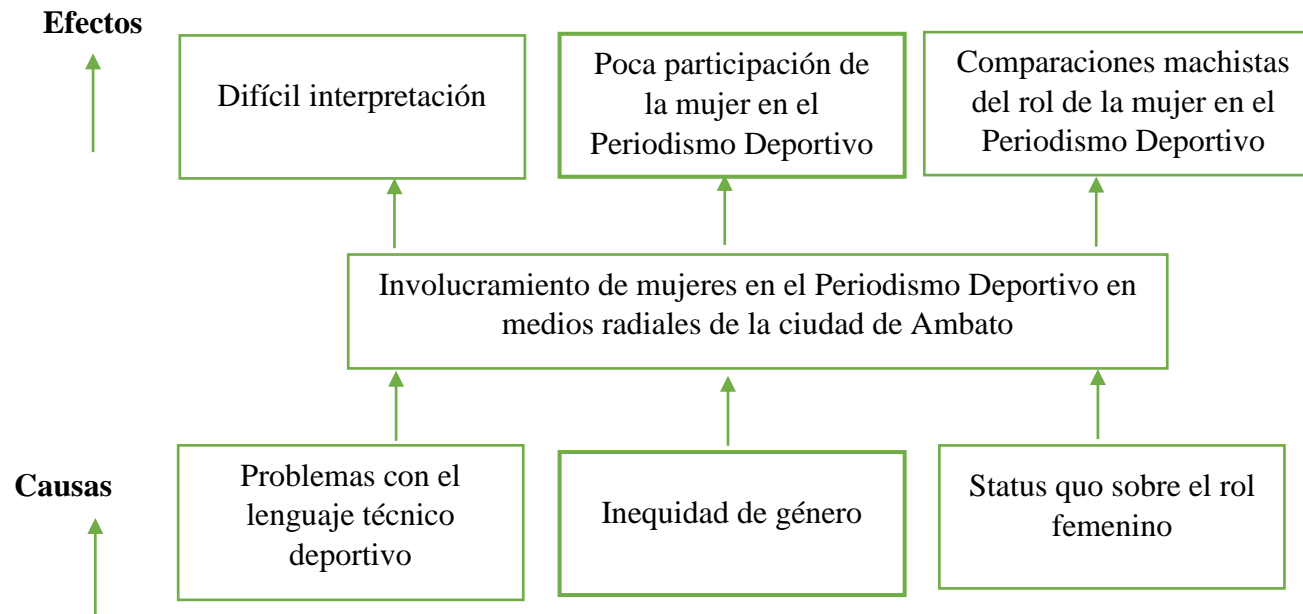
La inequidad de género es lo que genera poca participación de la mujer en el Periodismo Deportivo.

Los problemas con el lenguaje técnico al momento de una transmisión deportiva es lo que aumenta una difícil interpretación de lo que se está transmitiendo.

Así también el status quo en un determinado momento sobre el rol femenino es lo que también causa las comparaciones machistas del rol de la mujer en el deporte.

El problema de carencia de involucramiento de mujeres en el Periodismo Deportivo radica en la desigualdad de género que se ha ido desarrollando desde hace mucho tiempo atrás no sólo en años sino siglos lo que ha provocado la falta de respeto, machismo y un modelo de género femenino a seguir, en donde el género masculino ha establecido que la mujer debe tener un rol familiar únicamente de compromiso social, familiar, mas no laboral, lo que implica un estancamiento de superación y pérdida de oportunidades.

El conocimiento inapropiado de la igualdad de género afecta al desarrollo y desenvolvimiento de ambos géneros tanto profesional como personal, debido a que los roles a desempeñar en el campo laboral se reducen y se segmentan de acuerdo a un género y no a las aptitudes de los mismos.



**Gráfico 01.** Árbol de problemas (Relación causa efecto).

**Elaborado por:** Carlos Sánchez

### **1.2.3. Prognosis**

En el caso del Periodismo Deportivo si no se logra una inserción femenina este seguirá monopolizado por los hombres, y la mujer seguirá siendo discriminada; al no cambiar este aspecto los pensamientos no se modifican, no cambian y sobre todo los derechos no son los mismos, de acuerdo a Anzil, F. (2009): En una situación de equidad de género, los derechos, responsabilidades y oportunidades de los individuos no se determinan por el hecho de haber nacido hombre o mujer.

### **1.2.4. Formulación del problema**

¿La inequidad de género incide en el Periodismo Deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato?

### **1.2.5. Preguntas directrices**

- ¿Existe equidad de género en el Periodismo Deportivo en Ambato?
- ¿Se ha estudiado con anterioridad el marco conceptual e histórico del Periodismo Deportivo?
- ¿Existe una propuesta de solución ante las oportunidades del ejercicio profesional de las comunicadoras en el Periodismo Deportivo?

### **1.2.6. Delimitación**

**Campo:** Comunicación Social

**Área:** Medios de comunicación

**Aspecto:** Periodismo Deportivo

**Temporal:** La investigación se llevará a cabo en el primer semestre del año 2016.

**Espacial:** El escenario en donde se desarrollará la investigación es en los medios radiales de la ciudad de Ambato.

## **1.3. Justificación**



La presente investigación que se realizará en medios radiales de la ciudad de Ambato; resulta ser de gran relevancia pues todo medio de comunicación tradicional debe ser abierto para todo género; además debe existir una igualdad de actividades laborales, remuneración económica, trato profesional y respeto mutuo.

Al ser un campo monopolizado por el género masculino, la inserción de una mujer en el Periodismo Deportivo es mucho más difícil en relación al varón, por lo que es necesario incentivar a que el conocimiento no sea empírico ni tradicional; si bien es cierto; en el aspecto Deportivo la experiencia permite “dominar” al conocimiento, no se debe descartar que la capacitación continua en términos técnicos, historia deportiva, etcétera, esto es lo que permitirá posicionar a ambos géneros en el campo Deportivo, descartando así la discriminación y desigualdad de oportunidades al género femenino.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar la equidad de género en el Periodismo Deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar la participación femenina en el Periodismo.
- Fundamentar el marco conceptual e histórico del Periodismo Deportivo.  
Proponer una solución ante las oportunidades del ejercicio profesional de las comunicadoras en el Periodismo Deportivo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes investigativos**

La presente tendrá como meta u objetivo que la equidad de género de soluciones en el ámbito profesional Deportivo como en las demás áreas de esta manera se tendrá soluciones a futuro en el campo laboral.

Según la investigación realizada por (Guano, 2010), en su investigación “LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ACCIONES PARA INCENTIVARLO EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA ACTUAL” se plantea como objetivo general Fundamentar un plan de acciones que contribuya a la inserción de la mujer ecuatoriana en el Periodismo Deportivo, garantizando su efectiva participación social y satisfacción profesional, así también se plantea las siguientes conclusiones:

Sí bien es cierto que la platea en el Periodismo Deportivo está llena de hombres, no es menos cierto que las mujeres paulatinamente van acortando esa brecha en base a su confianza y capacidades, pero aún queda mucho por hacer. Las relaciones laborales no tienen por qué verse afectadas si se integran mujeres al Periodismo Deportivo, pues lejos de afectar en algo, los beneficios que brindaría una mujer a un área en la que sólo laboran hombres son muchos, comenzando por el orden y responsabilidad en los aspectos del trabajo ya que la mujer es más detallista y ordenada mientras que el hombre actúa de una manera más superficial. La falta de oportunidad en los medios, la desigualdad de oportunidades de empleo y los estereotipos hacia la mujer, en contra de las mismas que se tratan de eliminar a través de este trabajo de investigación. En cuanto a la equidad de género un 90% de todos los resultados que arrojó esta investigación coinciden que debe haber igualdad, esto es un sinónimo de que la verdadera transformación social y equitativa está por llegar.

Sí las aulas universitarias de la carrera de Comunicación Social y Periodismo, están copadas en su gran mayoría por mujeres, los medios de comunicación también deberían estarlo, pero en la práctica sucede todo lo contrario, esto demuestra que si existen barreras que limitan su presencia en el Periodismo Deportivo y que los responsables de esto somos los hombres. La inserción de la mujer sí bien es cierto que la plantea en el Periodismo Deportivo y los medios de comunicación se relaciona con el universo femenino.

Según (Ávila, 2014) en su proyecto de investigación plantea los siguientes objetivo general, establecer y analizar los obstáculos de posicionamiento profesional que se imponen en las relaciones jerárquicas laborales dentro de los medios masivos de comunicación en la labor femenina dentro del ejercicio profesional del Periodismo Deportivo. Para ello, se estima importante diseñar un plan de acciones que contribuya a la inserción de la mujer ecuatoriana en el Periodismo Deportivo, garantizando su efectiva participación en este ámbito laboral; dar cuenta de cómo estas relaciones condicionan el desempeño profesional de las periodistas y poder ir garantizando así la equidad de género en el ámbito de la información deportiva y así también sus objetivos específicos como son: a.- Diagnóstico empírico de la situación actual del Periodismo Deportivo ecuatoriano en especial Guayaquil. b.- analizar la inserción de mujeres periodistas en los espacios de toma de decisiones de los medios masivos. c.- Estudio del marco teórico-conceptual e histórico-tendencial, del Periodismo Deportivo ecuatoriano.

Para dar cuenta del género como una construcción sociocultural. (A partir de los métodos y técnicas). Fundamentación de una propuesta de plan de acciones para incentivar a las estudiantes de comunicación social y despertar su interés por el Periodismo Deportivo y de esta manera lograr que haya mayor participación femenina en este género. Y así lograr la anhelada equidad de género en el Periodismo Deportivo ecuatoriano. Es importante señalar las conclusiones del autor:

Sí bien es cierto que la plantea en el Periodismo Deportivo está llena de hombres, no es menos cierto que las mujeres paulatinamente van acortando esa brecha en base a su confianza y capacidades, pero aún queda mucho por hacer. Las relaciones laborales no tienen por qué verse afectadas si se integran mujeres al

Periodismo Deportivo, pues lejos de afectar en algo, los beneficios que brindaría una mujer a un área en la que sólo laboran hombres son muchos: orden y responsabilidad en lo laboral, ya que la mujer es más detallista y ordenada mientras que el hombre actúa de una manera más despreocupada. La falta de oportunidad en los medios, la desigualdad de oportunidades de empleo y los estereotipos hacia la mujer, quizá son las causas que sobresalen negativamente en contra de las mujeres, Mismas que se tratan de eliminar a través de este trabajo de investigación. En cuanto a la equidad de género un 76% de todos los resultados que arrojó esta investigación coinciden que debe haber igualdad, esto es un sinónimo de que la verdadera transformación social y equitativa está por llegar. Sí las aulas universitarias de la carrera de Comunicación Social, están copadas en su gran mayoría por mujeres, los medios de comunicación también deberían estarlo, pero en la práctica sucede todo lo contrario, esto demuestra que si existen barreras que limitan su presencia en el Periodismo Deportivo y que los responsables de esto son los hombres y complejos de estereotipos sociales.

## **2.2. Fundamentación filosófica**

En el presente proyecto de investigación se ha evaluado y se ha llegado a la conclusión de que el paradigma a ser utilizado es el positivista con enfoque cuantitativo, razón por la cual los datos obtenidos únicamente serán conocidos por el investigador.

Según, (Abril, 2012) El positivismo es una corriente de pensamiento cuyos inicios se suele atribuir a los planteamientos de Auguste Comte, y que no admite como válidos otros conocimientos sino los que proceden de las ciencias empíricas. Tan importante es la influencia de Comte que algunos autores hacen coincidir el inicio del positivismo con la publicación de su obra “Curso de filosofía positiva”. No obstante, otros autores sugieren que algunos de los conceptos positivistas se remontan al filósofo británico David Hume y al filósofo francés Saint-Simon.

## **2.3. Fundamentación legal**

Toda investigación debe ser debidamente sustentada en el ámbito legal para poder ser justificada, es por esto que a continuación tomaremos en cuenta las siguientes leyes:

En la Constitución de la República del Ecuador se establece:

#### **Capítulo 4**

#### **De los derechos económicos, sociales y culturales**

#### **Sección segunda**

#### **Del trabajo**

**Art. 35.-** El trabajo es un derecho y un deber social. Gozará de la protección del Estado, el que asegurará al trabajador el respeto a su dignidad, una existencia decorosa y una remuneración justa que cubra sus necesidades y las de su familia. Se regirá por las siguientes normas fundamentales:

**Art. 36.-** El Estado propiciará la incorporación de las mujeres al trabajo remunerado, en igualdad de derechos y oportunidades, garantizándole idéntica remuneración por trabajo de igual valor.

Velará especialmente por el respeto a los derechos laborales y reproductivos para el mejoramiento de sus condiciones de trabajo y el acceso a los sistemas de seguridad social, especialmente en el caso de la madre gestante y en período de lactancia, de la mujer trabajadora, la del sector informal, la del sector artesanal, la jefa de hogar y la que se encuentre en estado de viudez. Se prohíbe todo tipo de discriminación laboral contra la mujer.

#### **SECCION TERCERA**

#### **DE LA FAMILIA**

**Art. 41.-** El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, a través de un organismo especializado que funcionará en la forma que determine la ley, incorporará el enfoque de género en

planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público.

## **2.4. Categorías fundamentales**

### **.. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema**

#### **2.4.1.1. Marco conceptual variable independiente**

- **Equidad de género**

Según **(Porto, 2009)** El concepto de equidad está vinculado a la justicia, imparcialidad e igualdad social. El género, por otra parte, es una clase o tipo que permite agrupar a los seres que tienen uno o varios caracteres comunes.

El concepto de equidad está vinculado a la justicia, imparcialidad e igualdad social. El género, por otra parte, es una clase o tipo que permite agrupar a los seres que tienen uno o varios caracteres comunes.

Equidad de género

Se conoce equidad de género a la defensa de la igualdad del hombre y la mujer en el control y el uso de los bienes y servicios de la sociedad. Esto supone abolir la discriminación entre ambos sexos y que no se privilegie al hombre en ningún aspecto de la vida social, tal como era frecuente hace algunas décadas en la mayoría de las sociedades occidentales.

La equidad de género consiste en estandarizar las oportunidades existentes para repartirlas de manera justa entre ambos sexos. Los hombres y las mujeres deben contar con las mismas oportunidades de desarrollo. El Estado, por lo tanto, tiene que garantizar que los recursos sean asignados de manera simétrica.

Una mujer no debe obtener menos que un hombre ante un mismo trabajo. Cualquier persona debe ganar lo que propio de acuerdo a sus méritos y no puede ser favorecida en perjuicio del prójimo. Un hombre y una mujer deben recibir la misma remuneración ante un mismo trabajo que contemple idénticas obligaciones y responsabilidades.

Esta situación de equidad debe alcanzarse sin descuidar las características de género. Las mujeres, por ejemplo, tienen derecho a una extensa licencia por maternidad, mientras que la licencia por paternidad es más breve. En este caso, se atiende a las cuestiones biológicas y se realiza una discriminación positiva entre ambos sexos.

#### **2.4.1.2. Marco conceptual variable dependiente**

- **Periodismo Deportivo**

##### **Periodismo**

El Periodismo es una actividad profesional que en términos generales consiste en la captación y tratamiento de la información en cualquiera de sus formas y variedades.

Como disciplina el Periodismo se ubica generalmente dentro las ciencias de la comunicación, si bien en algunos países se adscribe a la sociología.

##### **Géneros del Periodismo**

La base del periodismo es la noticia, si bien comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental, el perfil y la opinión.

Existen tres grandes géneros periodísticos.

Géneros informativos. En términos generales, difunden hechos o acontecimientos novedosos considerados de interés general. El género informativo por excelencia es la noticia. También, en su forma más ampliada, el reportaje.

Géneros de opinión. Interpretan, analizan y valoran cuestiones relevantes con la intención de transmitir un determinado punto de vista sobre el tema. Son géneros de opinión: el editorial, las cartas al director, los artículos de opinión y las columnas.

Géneros mixtos o híbridos. Combinan la información y la opinión. Entre ellos están la entrevista, la crónica y la crítica.

### **El perfil periodístico**

En Periodismo, el perfil es el arte de dibujar a una persona con palabras.

Es un género periodístico que consiste en relatar vivencias, características y datos curiosos de un personaje en particular ya sea de personas, seres animados y también seres desanimados ayudándose de la atmósfera. Se aproxima muchas veces a la entrevista, la biografía y la crónica de personaje. El padre del perfil es Jon Lee Anderson, el cual ha perfilado a escritores, artistas y políticos entre otros.

El perfil periodístico necesita de una investigación profunda, por eso está dentro de los géneros del nuevo Periodismo o también llamado Periodismo narrativo. El propósito del perfil es reflejar la realidad de una forma diferente en donde exista narración, diálogo y descripción. Se evita llegar a una biografía o a que se vuelva una entrevista (pregunta- respuesta). A diferencia de estos, el perfil no solo recoge la voz del personaje sino que también se reúnen las voces de amigos, familiares hasta de enemigos. Está escrito con los cinco sentidos del periodista, profundizándose en los detalles físicos y psicológicos desde la observación, la descripción de su vestuario, lo que proyecta (tranquilidad, nerviosismo, felicidad, armonía, entre otros), el aroma del sitio donde se encuentra, sabores y sensaciones. Además, se espera que a través del diálogo el personaje revele sus miedos, sus gustos, sus pasiones, sus tristezas, sus aventuras y sobre todo poder encontrar uno o más datos importantes dignos de publicar.



El perfil como toda narración cumple con la estructura de cualquier relato: tiene un inicio, un desarrollo y un final. Los temas pueden ser históricos, políticos y culturales. Para escribir un perfil, citando a Jon Lee Anderson, se debe: "descubrir la capacidad de sentir lo que está alrededor.

## **Clasificación**

### 1. Según el medio de comunicación que utilice

Cada dispositivo tecnológico trae beneficios y limitaciones que los hacen característicos, a la hora de publicar una noticia. Es por eso que se pueden dividir en:

**Periodismo gráfico:** aquel que utiliza la fotografía como medio. Tiene la ventaja de ser testimonial de los hechos y de poder transmitirse como prueba irrefutable. Al ser menos imperceptibles que una cámara de video pueden captar momentos de imprevisto: un ejemplo son las fotos paparazzi.

**Periodismo audiovisual:** es aquel que usa la televisión para transmitir la información. Actualmente se encuentra institucionalizado en los noticieros, dirigido por periodistas profesionales, en los que se segmenta los minutos que dura el programa según la jerarquía que se le dé a los acontecimientos económicos, políticos, culturales, entre otros.

**Periodismo radiofónico:** emplea la radio. Tiene la ventaja de ser uno de los medios más accesibles económicamente, y de llegar de esta forma a un gran número de personas. Además, es uno de los dispositivos que trasmite en tiempo real de forma más fácil.

**Periodismo escrito:** es aquel que aparece en los periódicos y revistas. Los márgenes de la página, los espacios, la tipografía, y la organización del texto corresponden también al orden de lo que se quiere comunicar, y depende del destinatario de esas noticias. En cuanto a la rapidez en que se emiten tiene un punto desfavorable respecto a otros medios.

**Periodismo cibernético:** utiliza todas las técnicas conocidas del mundo de la web: blogs, páginas especializadas. Si bien las notas también son redactadas, tienen la posibilidad de reflejarse en el ámbito público de forma inmediata.

## 2. Según el tipo de información

**Periodismo Deportivo:** es el seguimiento de aquellos acontecimientos del área del deporte que tienen trascendencia mundial, como las Olimpiadas, nacional pero también local. Algunos hechos que refieren a Gráficos públicas del mundo del deporte también entran en esta categoría.

**Periodismo de espectáculo:** la farándula es protagonista en este tipo de notas: actrices, vedettes, modelos. Se refieren a su vida profesional como privada. También se difunden actividades culturales de atractivo público como obras de teatro, estrenos de cine, entre otros.

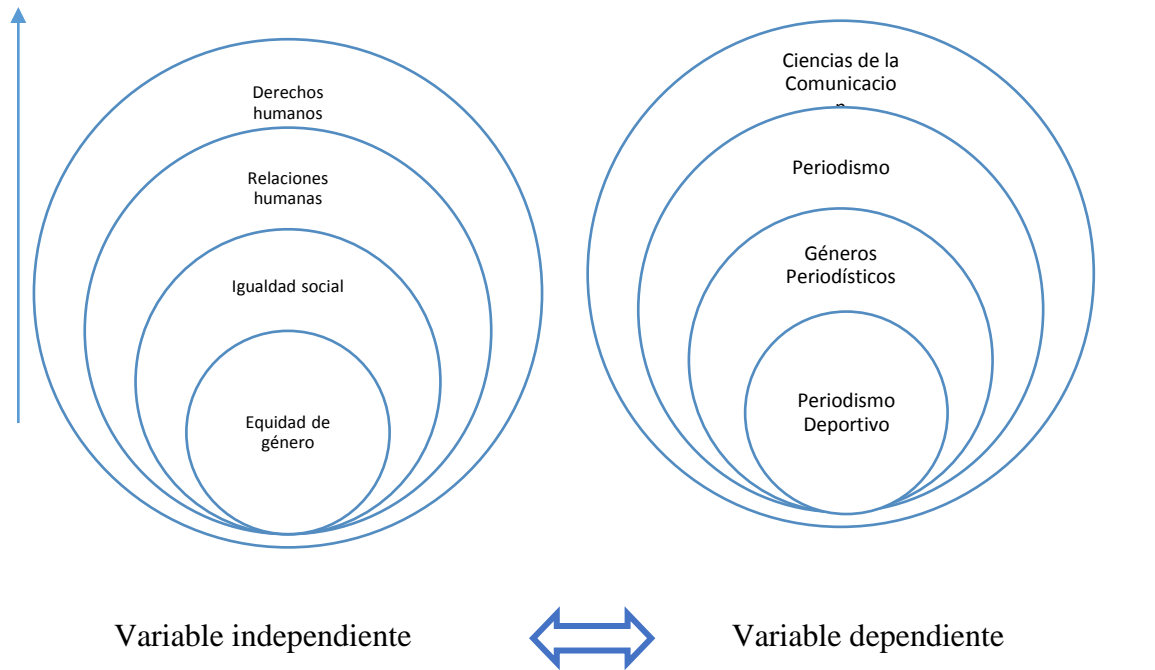
**Periodismo de investigación:** son aquellas noticias que necesitan de una profundización de los hechos por parte del periodista que se hace cargo de recabar la información. El profesional debe recurrir a varias fuentes para confirmar la información. Generalmente es llevado adelante para visibilizar ante la opinión pública sucesos políticos, económicos y sociales.

**Periodismo informativo:** se ocupa de sintetizar todas las noticias de interés general para una nación o una comunidad. La idea es responder básicamente a las cinco preguntas clásicas del Periodismo: ¿Qué, dónde, cuándo, quién, y cómo se dio el hecho noticioso?

**Periodismo alternativo:** difunde noticias que no aparecen generalmente en los medios de comunicación masivos, dada la estrechez de estos con el poder político y económico. Son principalmente en tono de denuncia, dado su carácter de independientes.

## 2.4.2. Gráficos de inclusión interrelacionados

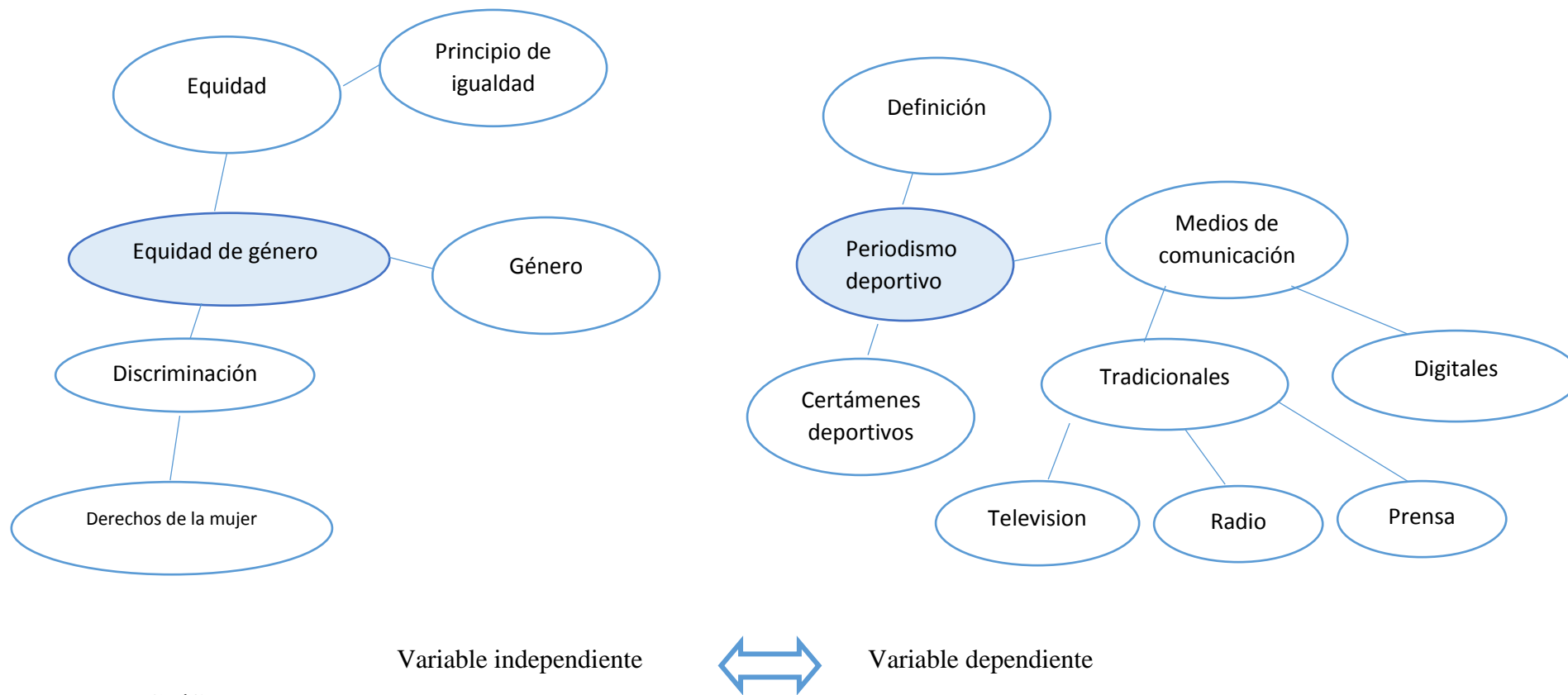
### 2.4.2.1. Súper - ordinación conceptual



**Gráfico 02.** Super - Ordinación Conceptual

**Elaborado por:** Carlos Sánchez.

### 2.4.2.2. Subordinación conceptual



**Gráfico 03.** Subordinación Conceptual  
**Elaborado por:** Carlos Sánchez

## 2.5. Hipótesis

Vi.- La equidad de género incide en Periodismo Deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato

Vo.- La equidad de género no incide en Periodismo Deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato

## 2.6. Señalamiento variable de la hipótesis

- **Variable independiente:** equidad de género
- **Variable dependiente:** Periodismo Deportivo
- **Unidad de observación:** medios radiales
- **Términos de relación:** es, la, que, incide, el, de

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Enfoque**

Mediante el estudio realizado se ha escogido como enfoque predominante el paradigma crítico propositivo, cuyas características son contribuir a un cambio y establecer propuestas con su respectiva solución.

El paradigma antes mencionado tiene dos enfoques de investigación el cualitativo y el cuantitativo, en la investigación se ha seleccionado la investigación cuantitativa.

Según **(Rodríguez, n.d.)** La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible.

#### **3.2. Modalidad básica de la investigación**

##### **3.2.1. Investigación de campo**

El propósito de esta investigación es investigar, conocer, ampliar datos establecer enfoques mediante el uso de datos obtenidos en las encuestas que se realizaran, todos estos datos nos ayudaran a tener un mejor panorama del problema que atraviesa la empresa.

Según (**Martins, 2010, p. 88**) La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

### **3.2.2. Investigación bibliográfica-documental**

Según (**Arias, 2012, p. 23**) define que la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

## **3.3. Nivel o tipo de investigación**

### **3.3.1. Exploratoria**

Según (**Sellriz, 1980**) esta investigación está dirigida a la formulación más precisa de un problema de investigación , dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio , resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

### **3.3.2. Descriptiva**

Según (**Rodes, 2010**) las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. Población

Debido a que la investigación tiene una población finita se establecerá el listado de las radios existentes en la ciudad de Ambato que generan Periodismo Deportivo, se desarrollará las encuestas a todo el personal que labora en el medio a ser estudiado como en las radios del siguiente listado:

**TABLA 01.** Matriz de población.

Radios de Ambato			
1.	Radio Centro	7.	Radio Calidad
2.	Radio Estéreo Fiesta	8.	Radio Mera
3.	Radio Amor	9.	Radio Rumba
4.	Radio Ambato	10.	Radio Caracol
5.	Radio Dorado	11.	Radio Paz y Bien
6.	Radio Líder		

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

#### 3.3.2. Muestra

La muestra es una parte o cantidad pequeña de la población de cosas, datos o personas, que se consideran como representativos de un grupo.



**Desarrollo de la Fórmula:**

Para el desarrollo de la formula tomaremos en cuenta el margen de error del 5%.

Al considerar que la población es finita con una cantidad total de 11 radios la misma será considerada como la muestra de trabajo investigativo. El total de personas que laboran en las radios antes mencionadas es de 200 personas fijas, por lo tanto se le realizará una encuesta a cada uno de ellas.

### 3.5. Operacionalización de las variables

**TABLA 02.** Operacionalización de la Variable Independiente. Equidad de género

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumento
<p><u>Equidad de género</u> Es un conjunto de ideas, creencias y valores sociales en relación a la diferencia sexual, el género, la igualdad y la justicia en lo relativo a los comportamientos, las funciones, las oportunidades, la valoración y las relaciones entre hombres y mujeres.</p>	<p>Igualdad</p> <p>Justicia</p> <p>Género</p>	<p>Principio de igualdad laboral</p> <p>Derechos de la mujer</p> <p>Porcentaje de empleados por género</p>	<p>¿Existe normas que establezca el respeto entre compañeros?</p> <p>¿Se establece los mismos beneficios laborales para el hombre como para la mujer?</p> <p>¿Se tiene restricción de género para las vacantes existentes?</p>	<p>Encuesta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> </ul> <p>Entrevista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de entrevista</li> </ul> <p>Análisis de Documentación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de análisis de documentación</li> </ul>

**Fuente:** Autor  
**Elaborado por:** Carlos Sánchez

**TABLA 03.** Operacionalización de la variable dependiente.

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p style="text-align: center;"><u>Periodismo Deportivo</u></p> <p>El Periodismo Deportivo es aquel que se realiza transmisión de certámenes Deportivos en todas sus áreas, esto se lo realiza en los medios sociales y Deportivos existentes.</p>	<p>Certámenes Deportivos</p> <p>medios sociales</p>	<p>Lugares de los certámenes</p> <p>Medios de comunicación: Radio Televisión Revistas</p>	<p>¿Se escoge al sexo femenino para que viaje a cubrir noticias deportivas?</p> <p>¿Existe personal femenino en noticias deportivas? ¿Conoce usted una mujer representativa en el Periodismo Deportivo?</p>	<p>Encuesta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> </ul> <p>Entrevista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de entrevista</li> </ul> <p>Análisis de Documentación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de análisis de documentación</li> </ul>

**Fuente:** Autor  
**Elaborado por:** Carlos Sánchez

### 3.6. Recolección de información

En los medios de comunicación radiales se realizará la encuesta para la recolección de información. Los pasos se detallan a continuación:

**TABLA 04.** Esquema

<b>PREGUNTAS</b>	<b>EXPLICACION</b>
¿Qué?	Encuesta
¿Para qué?	Recolectar información que ayude en la investigación
¿A quiénes?	Trabajadores que emiten comentarios Deportivos
¿Cómo?	Entregándoles de manera personal la encuesta
¿Con qué?	Formulario de encuesta
¿Cuándo?	Agosto
¿Cuántas veces?	Una a cada persona
¿Dónde?	Medios radiales de la ciudad de Ambato
¿Lugar de recolección de la información?	Casa del investigador
¿Cuántas veces?	Todas las necesarias

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

### 3.7. Procesamiento de la información

Al momento de concluir la etapa de recolección de datos es necesario tomar en cuenta que posterior a esto se deberá realizar actividades de verificación, recolección, etcétera, por lo que se procederá al procesamiento y análisis como se detalla en el siguiente cuadro:

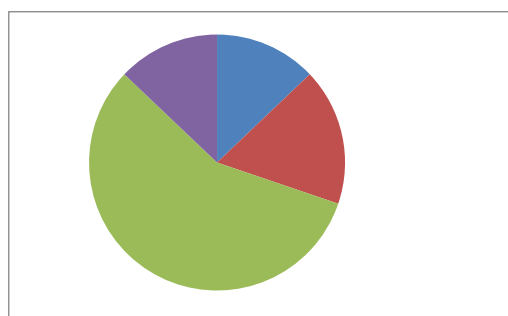
**Tabla 05.** Esquema de actividades

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBJETIVO</b>
------------------	--------------------	--------------	-----------------

2016			
<b>Recolección de datos</b>	Investigador	Del 21 al 25 de agosto	Referencias de la investigación basándonos en los datos.
<b>Revisión de errores</b>	Investigador	26 Agosto	Identificación y corrección de errores.
<b>Codificación de datos</b>	Investigador	27 agosto	Asignar escalas valorativas a cada pregunta del Check List.
<b>Tabulación de datos</b>	Investigador	28 agosto	Matriz y datos estadísticos de los resultados
<b>Presentación de resultados</b>	Investigador	29 agosto	Informe final

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

Al finalizar la tabulación y depurados los datos los mismos deberán ser representados de manera gráfica para lo cual se ha decidido utilizar el grafico pastel.



**Gráfico 04.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de los resultados

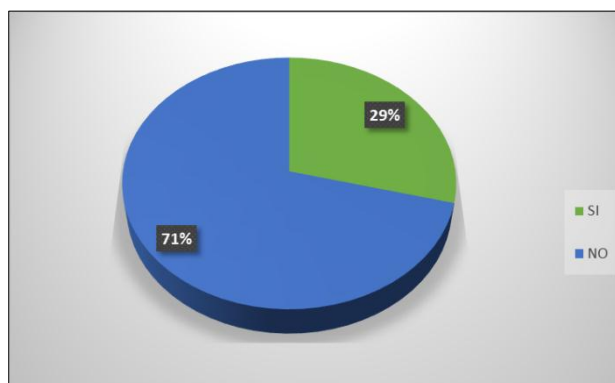
En los medios radiales de la ciudad de Ambato, una vez tabulados los datos correspondientes a cada una de las respuestas en la encuesta que se haya realizado a todos los miembros administrativos y operativos de los medios mencionados en el presente capítulo se procederá a organizar, interpretar y analizar estos resultados.

##### 1. ¿Existe mujeres en Periodismo Deportivo?

**TABLA 06.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
58	142	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 05.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

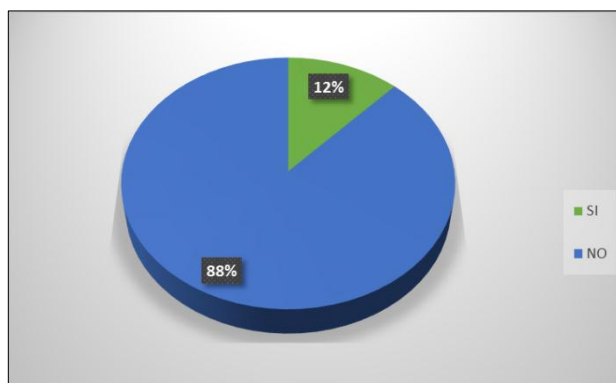
**Análisis.-** El 71% de las personas encuestadas desconocen a mujeres periodistas que permitan la cobertura de programas Deportivos.

2. **¿Conoce usted la diferencia entre una reportera deportiva y un comentarista Deportivo?**

**Tabla 07.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
24	176	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 06.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

**Análisis.-** El 88% de las personas encuestadas no conocen las diferencias entre reportero y comentarista Deportivo.

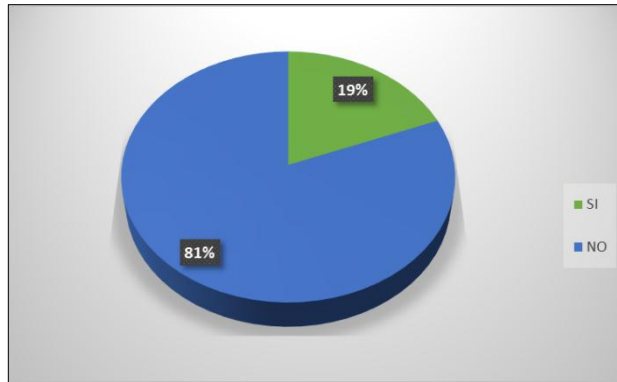
3. **¿Conoce usted una comunicadora social especializada en Periodismo Deportivo?**

**Tabla 08.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
38	162	200

**Fuente:** Autor

**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 07.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

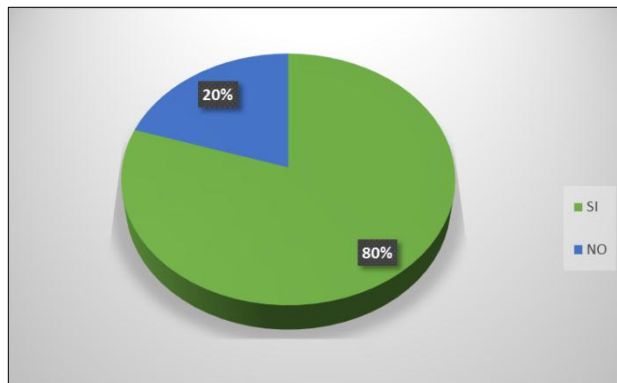
**Análisis.-** El 81% de las personas encuestadas no conocen personas especializadas en Periodismo Deportivo.

4. **¿Se ha monopolizado por el género masculino el Periodismo Deportivo?**

**Tabla 09.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
160	40	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 08.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



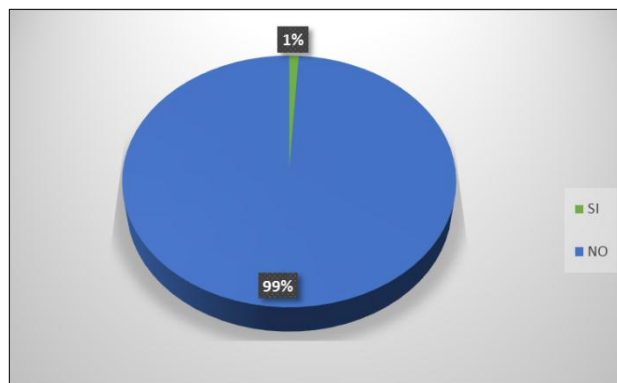
**Análisis.-** El 80% de las personas encuestadas consideran que se ha monopolizado el Periodismo Deportivo.

5. **¿El colegio de periodistas ha asignado plazas laborales exclusivamente para mujeres?**

**TABLA 10.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
2	198	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 09.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

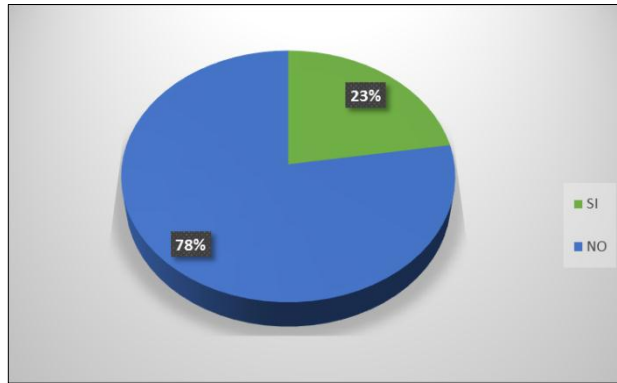
**Análisis.-** El 99% de las personas encuestadas no consideran que se haya asignado plazas de trabajo.

6. **¿El sexo femenino tiene interés en ser parte de esta área?**

**TABLA 11.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
45	155	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 10.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

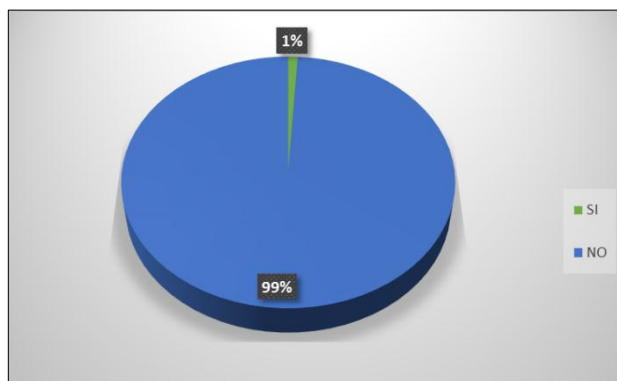
**Análisis.-** El 78% de las personas encuestadas no consideran que al sexo femenino le interese ser parte del Periodismo Deportivo.

7. **¿Existe algún manual Deportivo que permita facilitar los términos a utilizar?**

**TABLA 12.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
2	198	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 11.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

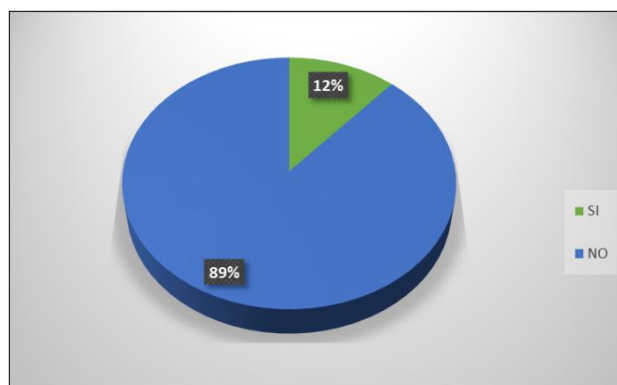
**Análisis.-** El 99% de las personas encuestadas no conocen un manual Deportivo.

8. **¿Será factible la asignación de actividades específicas para cada uno de los empleados?**

**TABLA 13.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
23	177	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 12.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

**Análisis.-** El 89% de las personas encuestadas no consideran que se realice actividades específicas al área en la que trabajan.

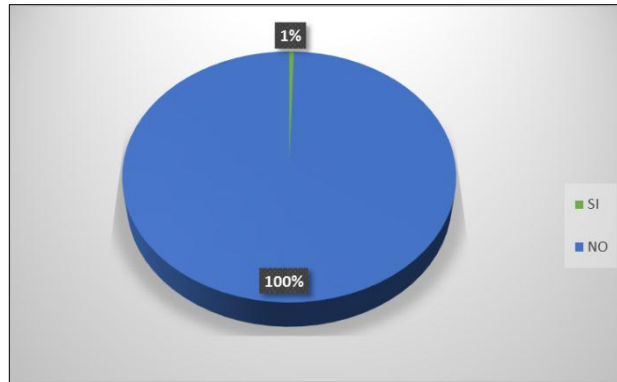
9. **¿Existe posicionamiento femenino en el Periodismo Deportivo?**

**TABLA 14.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
1	199	200

**Fuente:** Autor

**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 13.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

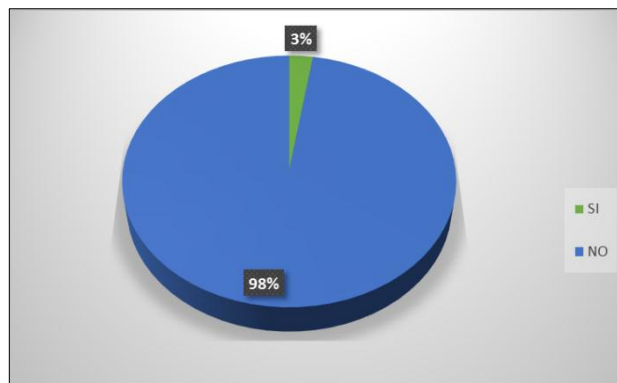
**Análisis.-** El 100% de las personas encuestadas no consideran que existe posicionamiento femenino en el Periodismo Deportivo.

10. **¿Se conoce cuáles son las oportunidades laborales en el Periodismo Deportivo?**

**TABLA 15.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
5	195	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 14.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

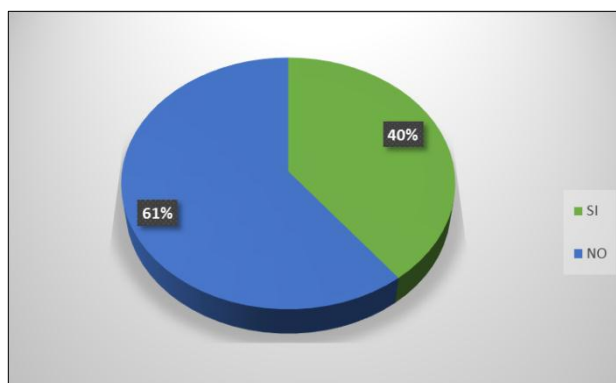
**Análisis.-** El 98% de las personas encuestadas no conoce cuáles son las oportunidades laborales en el Periodismo Deportivo.

11. **¿Los asensos laborales en el Periodismo Deportivo son igualitarios tanto para la mujer como para el hombre?**

**TABLA 16.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
79	121	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 15.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

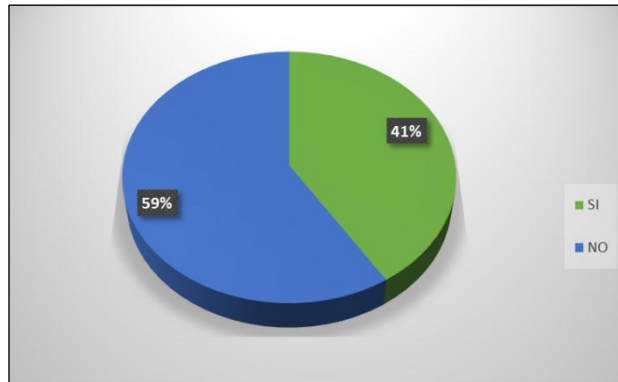
**Análisis.-** El 61% de las personas encuestadas no consideran que existan asensos laborales en el Periodismo Deportivo son igualitarios posicionamiento femenino en el Periodismo Deportivo.

12. **¿Las oportunidades de viaje para cubrir un evento Deportivo es la misma que para un hombre?**

**TABLA 17.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
82	118	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 16.** Representación gráfica de resultados

**Elaborador por:** Carlos Sánchez

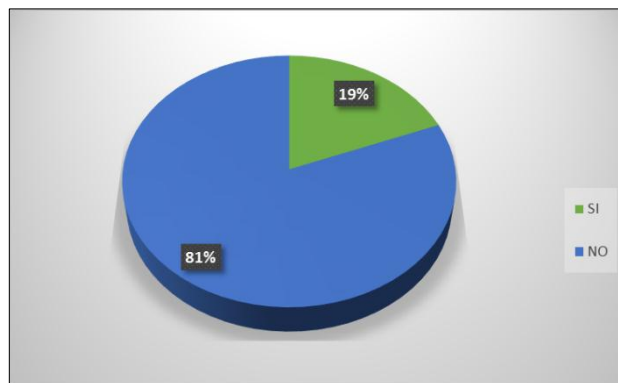
**Análisis.-** El 59% de las personas encuestadas no consideran que las oportunidades de viaje sean iguales.

13. ¿Se le permite al género femenino realizar reportajes que amplíen sus relaciones públicas?

**TABLA 18.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
38	162	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 17.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

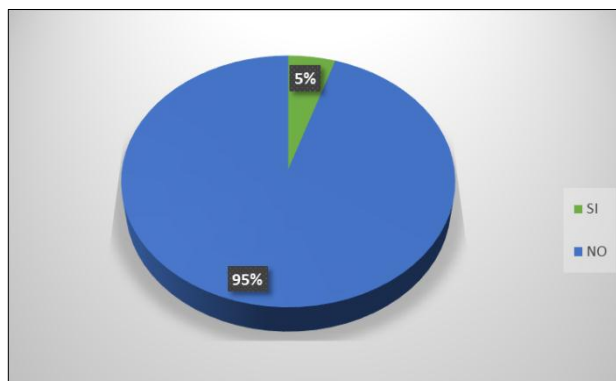
**Análisis.-** El 81% de las personas encuestadas no consideran que no se les permite al género femenino realizar reportajes que amplíen sus relaciones públicas.

**14. ¿Los medios radiales cubren todos los aspectos y áreas del Periodismo Deportivo?**

**TABLA 19.** Resultados

OPCIONES		
SI	NO	TOTAL
10	190	200

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez



**Gráfico 18.** Representación gráfica de resultados  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

**Análisis.-** El 95% de las personas encuestadas no consideran que los medios radiales cubran todos los aspectos y áreas del Periodismo Deportivo.

**4.2. Interpretación de los resultados**

**Pregunta 1. ¿Existe mujeres en Periodismo Deportivo?**

**Interpretación.-** es necesario que en el Periodismo Deportivo sean parte importante las mujeres como comentaristas, narradoras, etc.

**Pregunta 2. ¿Conoce usted la diferencia entre una reportera deportiva y un comentarista Deportivo?**

**Interpretación.-** para tener conocimiento entre las diferencias entre distintas actividades y funciones deportivas es necesario la implementación de cursos, capacitaciones, etc para poder establecer con claridad tanto a que desean dedicarse en el ámbito laboral.

**Pregunta 3. ¿Conoce usted una comunicadora social especializada en Periodismo Deportivo?**

**Interpretación.-** debido a que se carece de conocimiento sobre comunicador especializado en Periodismo es necesario darles un campo más amplio a las mujeres para que puedan ser conocidas y reconocidas.

**Pregunta 4. ¿Se ha monopolizado por el género masculino el Periodismo Deportivo?**

**Interpretación.-** por varias ocasiones se ha considerado que el aspecto Deportivo se relaciona únicamente con el sexo masculino por tal motivo es necesario empezar a desmonopolizar esta idea.

**Pregunta 5. ¿El colegio de periodistas ha asignado plazas laborales exclusivamente para mujeres?**

**Interpretación.-** no se ha generado plazas con preferencia a profesional femenino por lo tanto es conveniente establecer convenios, contratos para poder ofrecer plazas de trabajo.

**Pregunta 6. ¿El género femenino tiene interés en ser parte de esta área?**



**Interpretación.-** pese a que existe comunicadoras no se las ha visto ejerciendo en el ámbito Deportivo esto no se debe a que sea por falta de interés más bien por la poca acogida que esto tiene.

**Pregunta 7. ¿Existe algún manual Deportivo que permita facilitar los términos a utilizar?**

**Interpretación.-** no existe ningún manual ya que la mayoría de locutores, comentaristas o narradores Deportivos usan muletillas y la utilización de palabras las han adquirido conforme a la experiencia.

**Pregunta 8. ¿Será factible la asignación de actividades específicas para cada uno de los empleados?**

**Interpretación.-** es necesario establecer funciones y actividades a cada uno de los empleados de la radio solo así se podrán dedicar y desarrollar en una actividad específica.

**Pregunta 9. ¿Existe posicionamiento femenino en el Periodismo Deportivo?**

**Interpretación.-** al no existir posicionamiento del sexo femenino en el Periodismo Deportivo es necesario poder tener igualdad en este medio tanto para hombres como para mujeres.

**Pregunta 10. ¿Se conoce cuáles son las oportunidades laborales en el Periodismo Deportivo?**

**Interpretación.-** al no conocer las oportunidades laborales quiere decir que no se las ha desarrollado o buscado en ningún medio Deportivo por lo tanto es necesario impulsarlas para poder generarlas.

**Pregunta 11. ¿Los ascensos laborales en el Periodismo Deportivo son igualitarios tanto para la mujer como para el hombre?**

**Interpretación.-** los ascensos laborales se entienda que van de la mano con la capacidad competitiva y educativa de cada persona en este caso es la excepción

debido a que no siempre tienen la misma oportunidad el género femenino sobre el masculino por lo que es necesario en cada área de trabajo generar la igualdad.

**Pregunta 12. ¿Las oportunidades de viaje para cubrir un evento Deportivo es la misma que para un hombre?**

**Interpretación.-** si se ha tomado en cuenta ya que las oportunidades no son iguales para el hombre y la mujer así también tampoco se las puede reflejar en el ámbito de viajes sean estos de trabajo o educativos para desarrollar sus competencias.

**Pregunta 13. ¿Se le permite al género femenino realizar reportajes que amplíen sus relaciones públicas?**

**Interpretación.-** no se tiene evidencia de que no se les permita pero al no visualizar este tema en la vida real en programas tanto radiales como televisivos podemos entender que no se les da el espacio necesario ni tampoco se promueve que lo hagan.

**Pregunta 14. ¿Los medios radiales cubren todos los aspectos y áreas del Periodismo Deportivo?**

**Interpretación.-** los medios radiales no pueden cubrir el 100% de los actos Deportivos el primer aspecto es porque existen varias actividades entre ellas educativas también aparte de las del diario vivir como el fútbol Deportivo, tomando en cuenta este aspecto se debería establecer un plan de trabajo de tal manera que cubran la mayor parte de deportes en cualquier ámbito y lugar esta sería una de las maneras para poder generar plazas de trabajo.

### **4.3. Verificación de hipótesis**

#### **4.3.1. Planteo de la hipótesis**

**H<sub>0</sub>**= La equidad de género **NO** incide en el Periodismo Deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato.

**H<sub>1</sub>**= La equidad de género **SI** incide en el Periodismo Deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato.

#### **4.3.2. Variables de la hipótesis**

- **V.I.**  
La equidad de género
- **V.D.**  
Periodismo Deportivo

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Una vez finalizado el proceso investigativo, mediante las encuestas realizadas al personal de los medios radiales de la ciudad de Ambato se ha logrado obtener la siguientes conclusiones y recomendaciones.

#### **5.1 . Conclusiones**

- Se desconoce técnicas, procesos o diferencias entre las actividades que se realizan en el campo laboral Deportivo, por tal motivo no existe personas especializadas en áreas específicas (reportero, comentarista, etc.) esto provoca que todo lo hagan de manera empírica.
- El género femenino no tiene claro cuáles son las oportunidades laborales en el Periodismo Deportivo, considerando que se ha monopolizado este campo laboral disminuyendo las plazas de trabajo para ellas y por ende las de superación personal y laboral.
- No existe oportunidades de capacitaciones para poder obtener un ascenso laboral
- Al no ofrecer las mismas oportunidades y beneficios en el campo laboral al género femenino no se les da la oportunidad de ampliar sus relaciones públicas, y por ende ser partícipes de un espacio que les permita trabajar.

## 5.2 . Recomendaciones

- Es necesario analizar la participación femenina en el Periodismo Deportivo, de esta manera se podrá lograr que se las incluya en los campos laborales que les garantice una igualdad en relación al género masculino.
- Es importante estudiar el marco conceptual e histórico del Periodismo Deportivo para poder comprender las diferencias, características y oportunidades que se tendrá en el área deportiva de esta manera los profesionales podrán especializarse en un área específica de tal manera que sean aptos y competitivos profesionalmente.
- Para poder fomentar una propuesta de solución ante las oportunidades del ejercicio profesional de las comunicadoras en el Periodismo Deportivo, se deberá presentar una estructura de información donde se presente aquellas oportunidades de capacitación que existe en el país.
- Se recomienda a las carreras de comunicación social de la zona tres, establecer en una de las asignaturas o a su vez en la malla curricular la capacitación y dedicación de un espacio al Periodismo Deportivo.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. Datos informativos:**

##### **6.1.1 Titulo**

**PROGRAMA RADIAL DEPORTIVO CON CLASIFICACIÓN “A”  
CONDUCIDO POR UNA COMUNICADORA SOCIAL TRASMITIDO POR  
RADIO PAZ Y BIEN.**

##### **6.1.2 Institución ejecutora**

- Radio paz y bien

##### **6.1.3 Ubicación**

- **Provincia:** Tungurahua
- **Cantón:** Ambato
- **Parroquia:** Centro de la ciudad

##### **6.1.4 Beneficiarios**

Apta para todo público, (Franja horaria de 06h00 a las 18h00, para todas las edades).

##### **6.1.5 Equipo técnico responsable**

- Carlos Sánchez (Investigador)

##### **6.1.6 Costo**

- 290,00 cantidad a detallarse:

**TABLA 20.** Costo

N	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Empastado del proyecto de investigación	3	20,00	60,00
2	Presentación	1	30,00	30,00
3	Proyecto (programación)	1	200,00	200,00
	<b>Costo Estimado</b>		<b>TOTAL</b>	<b>290,00</b>

**Fuente:** Autor

**Elaborador por:** Carlos Sánchez

## **6.2. Antecedentes de la propuesta**

Después de la investigación realizada se ha determinado que la elaboración de un programa radial a través de una radio reconocida en la ciudad de Ambato que permita generar y transmitir información deportiva y que esto lo realice una persona de género femenino, o con acompañantes al programa del mismo género; es importante debido a que permitirá cumplir el objetivo de involucramiento e inclusión femenina. Con respecto al proyecto de investigación o a la propuesta planteada en el mismo no se ha encontrado investigaciones iguales o similares.

## **6.3. Justificación**

La inexistencia y falta de programas radiales que realice o conduzca el género femenino que permita una o varias transmisiones indistintamente de los horarios o tipo de clasificaciones de audiencias de acuerdo a la edad ha permitido que la presente investigación se realice.

Después de analizar los resultados cualitativos y cuantitativos y a su vez investigar y obtener resultados de parte de las personas que realizan y son parte de radio paz y bien se ha considerado que es necesario establecer un espacio que permita lograr lo planteado y que se involucre al género femenino, con esto lo que se quiere es promover, incentivar y lograr que más medios se pueda incluir en este proyecto de tal manera que exista más acogida y al existir esto se podrá también no solo romper el esquema sintetizado y cerrado de que únicamente el género masculino es apto para poder hablar sobre deporte sino también generar más plazas de trabajo, también se

podrá incluir a deportes femeninos que se encuentran rezagados y desplazados no por falta de importancia sino por desconocimiento.

Si bien es cierto el esquema o imagen de visualizar a un hombre comunicando sobre deporte no se podrá eliminar de raíz con el presente proyecto se generara el inicio de un cambio positivo.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

- Estructurar un programa radial de Periodismo Deportivo dirigido por el género femenino.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Realizar un guion técnico del programa para sus distintas emisiones
- Recolectar y coordinar la información con el equipo de trabajo
- Difundir o transmitir el programa.
- Medir la aceptación de la inclusión femenina en programas Deportivos.

## **6.5. Análisis de factibilidad**

El presente trabajo de investigación que se ha realizado se considera factible, debido a que se ha demostrado la necesidad de un cambio positivo en varios aspectos: social, humano y profesional, el área del Periodismo permitirá realizar la inclusión femenina que se necesita.

En el aspecto social se podrá lograr realizar la inclusión mencionada con anterioridad de tal manera que no se pueda ya mantener un aspecto monopolizado por el género femenino más bien se podrá crear un espacio de comunicación que permita compartir diferentes conceptos.

En el campo profesional y humano se podrá incentivar a que se conviertan en profesionales y mujeres autosuficientes en el ámbito de capacitaciones para poder ser competitivas ante una plaza de trabajo y oportunidades que se les presente.

Además se la considera factible porque se cuenta con todos los medios necesarios, factor humano, tecnológico, y financiero debido a que en el caso de que el programa



necesite más inversión se lo podrá financiar con la publicidad que se transmitan en el programa.

## **6.6. Fundamentación**

Un programa radial Deportivo tiene como finalidad incluir la mayor parte de contenidos con un nombre común o general el mismo que será difundido por una comunicadora social lo cual garantizara que la propuesta planteada se lleve a cabo, se establecerá mediante investigación de otros autores libros, textos, proyectos, cada una de los aspectos a utilizarse en el libreto planteado del programa a transmitirse manteniendo un alto nivel de profesionalismo y ética, con la finalidad de brindar al radioescucha una información completa y entretenida.

### **6.6.1. Programa radial**

Según (Merino, 2015) viene de las palabras programa, que procede del vocablo latino programa, es un término con diversos usos. Cuando nos referimos a un programa de radio, estamos haciendo referencia a una serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta periodicidad (todos los días, una vez por semana, etc.). Estas emisiones están identificadas por un título y comparten ciertas temáticas. Esto quiere decir que cada programa trata sobre cuestiones más o menos preestablecidas, lo que implica una especie de pacto con el oyente.

### **6.6.2. Componentes de programas**

Según (Merino, 2015) Dentro de un programa de radio pueden reconocerse diversos componentes. Por lo general, cada emisión está segmentada en bloques, que son unidades temáticas separadas entre sí por anuncios publicitarios. Estas publicidades permiten obtener ingresos, ya que las empresas pagan para emitir sus anuncios y así difundir sus propuestas entre los oyentes del programa.

Es importante conocer además que muchos son los géneros periodísticos que encuentran en la radio el espacio perfecto para llevarse a cabo. En concreto, entre los más habituales en ese medio de comunicación y sus respectivos programas están la entrevista, la crónica, la tertulia o la editorial. No obstante, no hay que olvidarse que también tienen cabida otros géneros que se enmarcan fuera del Periodismo como

puede ser la transmisión de música, como sucede en las llamadas “radiofórmulas”, o la radionovela.

Los programas de radio pueden ser realizados por un número variable de locutores, animadores, periodistas y otros profesionales. Un operador técnico se encargará de lograr que el programa salga al aire, manejando el dispositivo que posibilita la emisión.

### **6.6.3. Comunicación**

Según (Maletzke, 1992) En la órbita lingüística anglo-americana y española la palabra “communication” es no sólo usada en la ciencia, sino también en el lenguaje cotidiano-, en otras como la alemana este término no es común y sólo ha ingresado en forma lenta en el lenguaje científico.

Pero aquí es indispensable su uso, y no únicamente a fin de obtener una acomodación exterior a la terminología inglesa, sino debido a motivos concretos, como se habrá de indicar más adelante.

Bajo el concepto “comunicación”, en su sentido más amplio, debe entenderse el hecho fundamental de que los seres vivientes se hallan en unión con el mundo. Pero en general, en el lenguaje científico, se suele estrechar el concepto al hecho de que los seres vivientes se hallan en relación entre sí, de que pueden comunicarse, que son capaces de expresar el proceso y situaciones interiores; y dar a conocer, a las otras criaturas, las circunstancias o también animarlas a un comportamiento específico. Este proceso representa para la investigación científica un problema extremadamente complejo y variado con el que se ocupan numerosas disciplinas científicas; así, la retórica, como parte de la filosofía aristotélica; además, la filosofía del idioma, la lingüística, la fonética, la estilística, la semántica, la cibernética, la teoría de la información y comunicación, la siquiatria y la sicología. Podrían nombrarse otras ciencias más.

### **6.6.4. Clases de comunicación**

(Maletzke, 1992) Menciona que las clases de comunicación son:

Como la comunicación es un fenómeno sumamente complejo, se obtiene, bajo diversos criterios, diversas clasificaciones de la comunicación. De las innumerables

posibilidades que se presentan, tomaremos aquí tan sólo aquellas parejas de términos que tienen importancia fundamental para establecer aquello que se debe entender bajo “comunicación social”. Tales son las formas de comunicación:

- Directa e indirecta
- Recíproca y unilateral
- Privada y pública

#### **6.6.5. Comunicador social**

Según (**Información-AFACOM**) La comunicación es un campo transdisciplinario en el que convergen las prácticas humanas vinculadas con la creación de sentido, los intercambios simbólicos, la vida en comunidad y los trazados de la sociedad.

En este campo encontramos miradas diversas que van desde la interacción humana, el diseño y uso de dispositivos tecnológicos de comunicación, las formas culturales, las relaciones de poder, la graficación de las subjetividades y los acontecimientos estéticos.

Cabe señalar que no se puede definir o delimitar un objeto de estudio claro y preciso de la comunicación, en tanto que ésta se define como una práctica esencialmente humana, cambiante y siempre en construcción

#### **6.6.6. Segmentos radiales**

Es un espacio de tiempo en el cual se establece diferentes tipos de información para poder ser emitidos por el programa que se haya establecido.

## 6.7. Metodología modelo operativo

**TABLA 21.** Metodología Modelo Operativo

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPOS
Socialización	Explicar la propuesta con los datos y parámetros con los que cuenta el guion.	Ingresar y solicitar información a la federación deportiva tanto de Tungurahua como a nivel nacional.	Humanos Proyector Computador Guion	Investigador Autoridades y personal	Agosto 2017
Planificación	Elaborar guiones para cada programa, así como también coordinar entrevistas y material radio preparado	Recopilar información de carácter Deportivo tanto local como nacional para la preparación del programa	Humanos Micrófono Grabadora	Investigador	Agosto- Sep 2017
Trasmisión	Informar al radioescucha de los acontecimientos Deportivos suscitados, basados siempre en el guion y estructura.	Realizar transmisiones por segmentos detallados sobre el aspecto Deportivo en sus diferentes etapas.	Investigador Internet Cabina Guion	Investigador	Octubre 2017
Evaluación	Analizar y evaluar el porcentaje o grado de interés de la información transmitida. Dar seguimiento al trabajo realizada por un espacio de tiempo	Se llevará una bitácora de llamadas en vivo, porcentaje de radio escuchas.  Fichas de control	Investigador Computador	Investigador	Diciembre 2017

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

### 6.7.1 Esquema de la propuesta



**Gráfico 19.** Esquema de la propuesta  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

### 6.7.2 Ejecución del programa radial Deportivo

#### 6.7.2.1 Diagnóstico a la radio paz y bien

##### 6.7.2.1.01 Historia

Es una empresa de comunicación social, que fue fundada en julio de 1977 por Monseñor Bernardino Echeverría, y tiene como finalidad informar, educar y entretener a la población de las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi.

El target primario de nuestra estación está comprendido entre 18 y 45 años de edad. Mantenemos una programación estructurada acorde a las necesidades de nuestro público objetivo, con programas de alta calidad, recursos humanos altamente calificados, equipos y tecnología de vanguardia.

Ofrecemos programas interactivos, novedosos, juveniles, con la inclusión de una gran variedad de seleccionados ritmos de temporada, y los programas humorísticos que difundimos, son de humor fino, agradable, pues evitamos herir la susceptibilidad de las otras personas.

##### 6.7.2.1.02 Misión

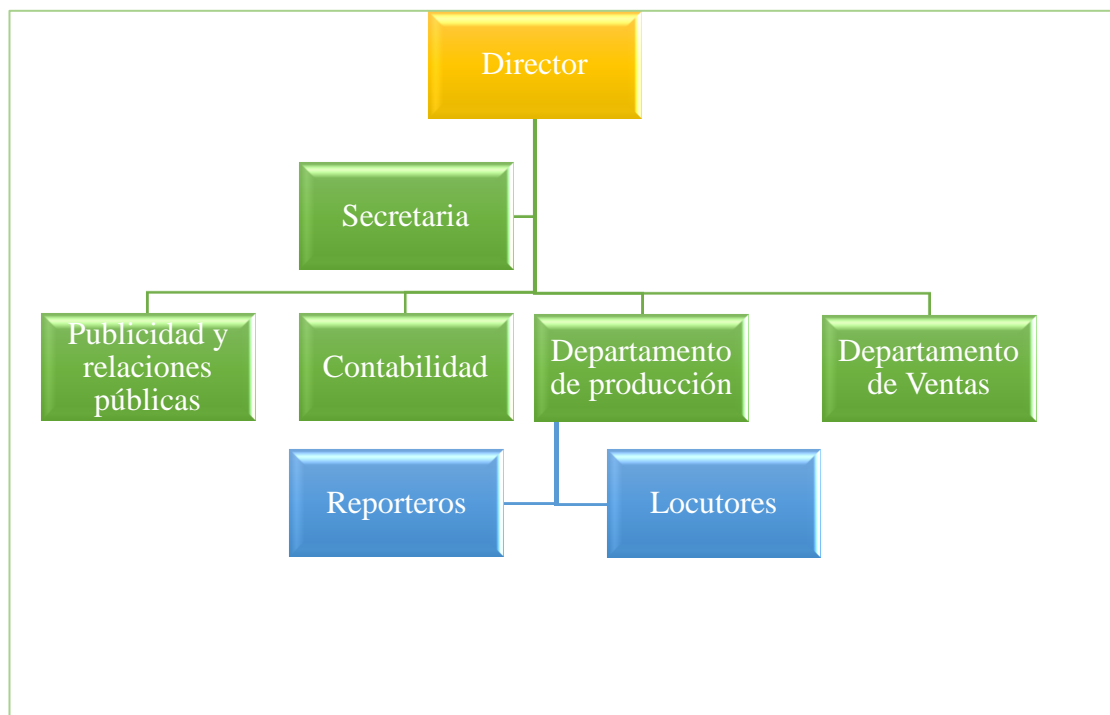
Radios PAZ Y BIEN FM de la ciudad de Ambato, es una empresa de comunicación que tiene como misión mantener la supremacía en la evangelización radial a través del entretenimiento, motivación y educación a sus oyentes.

#### 6.7.2.1.03 Visión

Radio Paz y Bien es una empresa de comunicación que quiere ser la estación líder de su categoría en el Mercado Nacional satisfaciendo las necesidades y exigencias de sus públicos, con programas y servicios de la más alta calidad a precios competitivos, utilizando recursos humanos altamente calificados, los mejores equipos con tecnología de vanguardia, para lograr ser una empresa confiable.

Cultivar un ambiente donde todos sus trabajadores sean capacitados y motivados a desarrollar su más alto potencial de productividad y creatividad, para que, quienes laboren en ella mantengan compromiso de lealtad y orgullo, alcanzando así la más alta satisfacción en el trabajo.

#### 6.7.2.1.04 Organigrama Estructural



**Gráfico 20.** Organigrama Estructural  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

### **6.7.2.1.05 Objetivos**

Objetivos de radios PAZ Y BIEN FM de la ciudad de Ambato.

El Sistema Radial de Comunicación Franciscano, a través de su carisma, tiene como misión: evangelizar, informar, educar y entretener.

Sus objetivos son:

- Ser líderes como medios de comunicación, en el cuales se fomente, a través de los valores humanos, cristianos y franciscanos, espacios de participación democrática, que propendan el bienestar colectivo, ofreciendo servicios de calidad.
- Formar y fortalecer, a la luz del mensaje cristiano y de la espiritualidad franciscana, de un modo crítico y constructivo, la conciencia religiosa moral y social del pueblo, mediante programas educativos de promoción humana.
- Informar y orientar, con objetividad y veracidad, los principales acontecimientos locales, nacionales e internacionales.
- Ofrecer espacios de participación activa a los grupos excluidos de la sociedad para que encuentren soluciones a sus grandes problemas y la esperanza plena en Cristo.
- Rescatar y promover los valores religiosos culturales y sociales de nuestros pueblos.
- Entretener y transmitir el auténtico sentido de la alegría y jovialidad franciscanas en los distintos programas.
- Anunciar, de un modo explícito e implícito, la Buena Nueva (Cf. CIC- 1983, c. 741 & 1), a través, de los programas que se planificaren, siguiendo las orientaciones pastorales del Magisterio de la Iglesia, de la Orden y de la Provincia.
- Promulgar su Código Deontológico, que regirá para sus estaciones: PAZ Y BIEN FM de la ciudad de Ambato, según lo dispuesto en el Artículo 10 de la Ley Orgánica de Comunicación Orgánica de Comunicación.

#### **6.7.2.1.06 Estrategias**

En el proceso de investigación se han establecido estrategias que permitan la ejecución del proyecto mencionado con anterioridad:

Una de las estrategias realizadas es la de estructurar el programa de manera adecuada de acuerdo a tiempos necesarios para poder transmitir de manera correcta.

Es importante mencionar también que la estrategia en el guion realizado es la de también enfocarse en cada uno de los segmentos que se van a realizar los mismos que permitirán la cobertura de cada uno de los actos y programas permitiendo así poder complacer a todos los gustos y necesidades del público en general.

Cada estrategia ha sido analizada de tal manera que se podrá cumplir permitiendo la realización de metas.

#### **6.7.2.1.07 Metas**

- Nuevos radioescuchas
- Una programación diferenciada en relación a otras radios.
- Contenido de calidad y entretenido



### 6.7.2.2 Libreto

#### LA JUGADA CON TACONES

Clasificación “A” tipo de contenido “D, O”

**PRODUCTOR:** Carlos Sánchez

- **SEGMENTO 1 30 MIN.**

#### LA JUGADA SIN MAQUILLAJE

En este segmento se analizará a profundidad todas las jugadas, situaciones o acontecimientos polémicos que hayan suscitado en los encuentros deportivos de días anteriores, conducidos siempre por una mujer que conozca y se empape del tema, recogiendo la opinión de sus colaboradores ya sean hombres o mujeres.

- **SEGMENTO 2 30 MIN**

#### TAMBIEN PODEMOS

Este espacio responde directamente a la entrevista, en donde la conductora, tendrá material pregrabado y editado o entrevistado; mismo que jueguen o hayan jugado un papel importante en el ámbito deportivo.

PAGINA 1

## **LA JUGADA CON TACONES**

**Clasificación “A” tipo de contenido “D, O”**

**PRODUCTOR:** Carlos Sánchez

- **SEGMENTO 3 30 MIN**

### **VENGA LE CUENTO**

Es un espacio donde se recopilará la mayor cantidad de información de carácter deportivo, constará de noticias pregrabadas, entrevistas, notas elaboradas, etc. Todas y todos los colaboradores tendrán que preparar mínimo 5 noticias deportivas diarias para el programa.

- **SEGMENTO 4 30 MIN**

### **LA COMPETENCIA**

Este segmento se podrá insertar dentro de los otros, ya que se lo realizará para y con ayuda de los radioescuchas, mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto o cualquier herramienta de comunicación que se utilice el radioescucha, con la finalidad de preguntar o interactuar con la conductora o demás panelistas.

PAGINA 2

## 6.8. Administración de la propuesta

Será realizada por el investigador Carlos Daniel Sánchez Villegas y por el personal administrativo y Deportivo de radio Paz y Bien.

## 6.9. Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

**TABLA 22.** Metodología Modelo Operativo

Preguntas básicas	Explicación
¿Quiénes solicitan evaluar?	Investigador
¿Por qué evaluar?	Es necesario realizar monitoreo del programa Deportivo.
¿Para qué evaluar?	Para poder realizar mejoras a la programación y que cumpla los objetivos planteados.
¿Con que criterio?	Se los realizara con el criterio de tiempo, confianza de la información y practicidad de la misma.
¿Indicadores?	Cuantitativos y cualitativos.
¿Qué evaluar?	La información deportiva que se emita
¿Cuándo evaluar?	Al concluir la programación.
¿Cómo evaluar?	Con la contabilización de las llamadas telefónicas, etc.
¿Con que evaluar?	Conteo

**Fuente:** Autor  
**Elaborador por:** Carlos Sánchez

## MATERIALES DE REFERENCIA

### BIBLIOGRAFÍA

1. Información-AFACOM, A. C. (n.d.). Comunicacion Social .
2. Maletzke, G. (1992). *Sicologia de la Comunicacion Social*. Quito: Quipus .
3. Merino, J. P. (2015). *Definicion.DE*. Retrieved from <http://definicion.de/programa-de-radio/>
4. (2010). [http://www.academia.edu/4646164/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n](http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n).
5. ABRIL, V. H. (2009). *LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* . AMBATO.
6. Arias, F. G. (2012).
7. Baena, G. (2009). Investigacion.
8. M, S. (n.d.). Retrieved from <https://es.wikipedia.org/wiki/Presupuesto>
9. Martins, S. p. (2010).
10. Rodea, R. (n.d.).  
[http://www.academia.edu/4646164/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n](http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n).
11. Rodes, R. (2010). Retrieved from  
[http://www.academia.edu/4646164/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n](http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n)
12. Rodriguez, R. M. (n.d.). Retrieved from  
<http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa.shtml#invest>
13. S, P. F. (2002). *INVESTIGACION CUALITATIVA*. Retrieved from  
[http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_Lecture\\_2/4/2.Pita\\_Fernandez\\_y\\_Pertegas\\_Diaz.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_Lecture_2/4/2.Pita_Fernandez_y_Pertegas_Diaz.pdf)
14. Sellriz. (1980).
15. Tamayo, M. T. (2004). *Apuntes de Investigacion* . Mexico: Noriega Editores.
16. J Saltzman - 1992
17. LW Abramo - 2006 - [guiaderecursos.mides.gub.uy](http://guiaderecursos.mides.gub.uy)
18. E Gómez Gómez - 2002 - [iris.paho.org](http://iris.paho.org)
19. A Alcoba - Madrid: Editorial Síntesis, 2005
20. G Arango Forero - Palabra Clave, 2005 - [redalyc.org](http://redalyc.org)

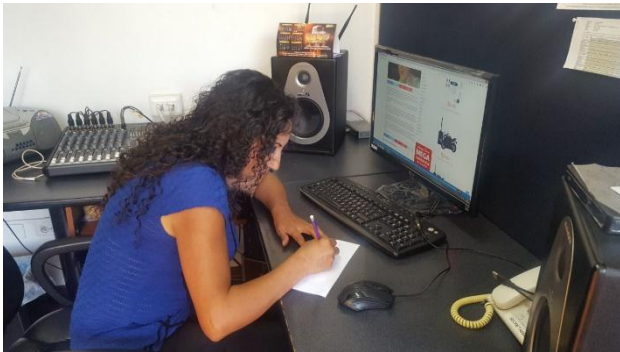
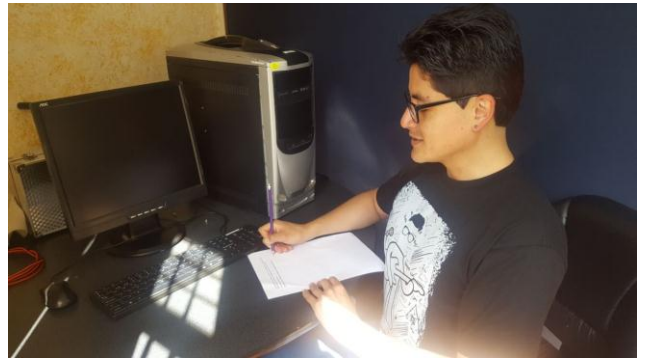
## ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

### FOTOGRAFÍAS



## CUESTIONARIO ENTREVISTA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:** “La equidad de género y el Periodismo Deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato”.

**OBJETIVO:** Estudiar la equidad de género en el Periodismo Deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato

**INSTRUCCIONES:** marque con una x la respuesta que usted crea es la adecuada y acorde a su conocimiento.

**DIRIGIDO:** a todos los miembros administrativos y operativos de los medios radiales de la ciudad de Ambato.

### PREGUNTAS:

- ¿Existe mujeres en Periodismo Deportivo?

SI

NO

Porque

---

- ¿Conoce usted la diferencia entre una reportera deportiva y un comentarista Deportivo?

SI

NO

Porque

---

- ¿Conoce usted una comunicadora social especializada en Periodismo Deportivo?

SI

NO

Porque

---

- ¿Se ha monopolizado por el género masculino el Periodismo Deportivo?

SI

NO

Porque

---

- ¿El colegio de periodistas ha asignado plazas laborales exclusivamente para mujeres?

SI

NO

Porque

---

- ¿El sexo femenino tiene interés en ser parte de esta área?

SI

NO

Porque

---

- ¿Existe algún manual Deportivo que permita facilitar los términos a utilizar?

SI

NO

Porque

---

- ¿Será factible la asignación de actividades específicas para cada uno de los empleados?

SI

NO

Porque

---

- ¿Existe posicionamiento femenino en el Periodismo Deportivo?

SI

NO

Porque

---

- ¿Se conoce cuáles son las oportunidades laborales en el Periodismo Deportivo?

SI

NO

Porque

---

- ¿Los asensos laborales en el Periodismo Deportivo son igualitarios tanto para la mujer como para el hombre?

SI

NO

Porque

---

- ¿Las oportunidades de viaje para cubrir un evento Deportivo es la misma que para un hombre?

SI

NO

Porque

---

- ¿Se le permite al género femenino realizar reportajes que amplíen sus relaciones públicas?



SI

NO

Porque

---

14 ¿Los medios radiales cubren todos los aspectos y áreas del Periodismo Deportivo?

SI

NO

Porque

---

## **PAPER**

### **LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIOS RADIALES DE LA CIUDAD DE AMBATO**

**Carlos Daniel Sánchez Villegas**

**Universidad Técnica de Ambato**

**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**

#### **RESUMEN**

De acuerdo al tiempo y a las circunstancias del día a día se van generando nuevas necesidades indispensables para poder vivir, necesidades que generan un cambio positivo en las actividades tanto personales como profesionales es así que el equilibrio entre profesiones de acuerdo a géneros ya no posee límites ni restricciones sino únicamente depende de los gustos deseos y metas de cada una de las personas, es por esto que al darse una facilidad y simplicidad al escoger una carrera profesional se ha dado apertura a que el género femenino elija lo que le gusta y apasiona pero esto debe ir de la mano con el trabajo es decir que al concluir su carrera profesional esta vaya a la par con el trabajo que vayan a desempeñar todos los días de su vida, que el hecho de que sea hombre o mujer no los limite a poder ejercer su profesión.

En el proceso de ejercer la profesión se presentan varias dificultades entre una de ellas la desigualdad de género, es por esto que el presente trabajo investigativo pretende generar la difusión de un programa piloto para que la mujer pueda empezar a desenvolverse de manera más adecuada y apta.

El mundo genera siempre constantes cambios y debemos aprender adaptarnos a ellos dentro de los cuales ahora una carrera profesional ya no es únicamente dependiendo del género femenino o masculino es por esto que ahora un hombre puede ser un

excelente chef y pues por lo tanto la mujer también está en las mismas capacidades para poder ser una periodista deportiva.

Pero para poder tanto el hombre y la mujer tener un trabajo acorde a sus necesidades y gustos debe ser y volverse una persona competitiva en relación a los demás únicamente este será el poder que le permita sobre pasar lo ya establecido o estigmatizado por la sociedad.

Si el tiempo va generando cambio en costumbres nosotros debemos aprender adaptarnos también a generar un cambio constante en nuestras vidas debido a que mantenerse con una sola idea en mente no hará más que mantenernos en un solo lugar sin lograr ningún avance personal mucho menos profesional el logro de los objetivos va siempre de la mano del cambio para mejoramiento profesional y personal.

Palabras clave: Equidad de género, Periodismo Deportivo, profesión, competitividad.

### **ABSTRACT**

According to the time and circumstances of the day to day of the generation of new necessities indispensable for the power to live, the needs that generate a positive change in the activities both personal and professional is thus the balance between the professions according to the genres no longer has limits or restrictions however only depends on the tastes desires and goals of each of the people, that is why giving a facility and simplicity choosing a career has been open to the female gender choose it that you like and passionate but this must go hand in hand with the job is to say that they finish their professional career this go to par with the work that they go a performance every day of their life, that the fact that their profession

In the process of exercising the profession are several difficulties between one of them gender inequality, is why the present research work seeks to generate the dissemination of a pilot program for women can begin a development in the most appropriate and apt way .

The world always generates constant changes and we must learn to adapt to them within which it is now a professional career and it is not only depending on the feminine or masculine gender is why now a man can be an excellent chef and therefore the woman also is in the same capacity to be a sports journalist.

But to be able both men and women have a job according to their needs and tastes should be and become a competitive person in relation to others also this is the power that allows it to pass already established or stigmatized by society.

If the time is generating change in customs we must learn to adapt also to generate a constant change in our lives because to keep with a single idea in mind there is no more to keep in one place without achieving any personal progress much less professional achievement of the objectives goes always of the hand of the change for the professional and personal improvement.

Key words: Gender equity, sports journalism, profession, competitiveness

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizó debido a la necesidad de generar un cambio positivo a favor del género femenino debido a que con los cambios constantes únicamente se ha ido frenando el crecimiento profesional de una mujer el tiempo ha ido cambiando pero los pensamientos no, esto beneficiara a la introducción de la mujer en el Periodismo Deportivo.

**En el capítulo I.-** Permitió el conocimiento de la problemática a estudiarse, la cual radica en la equidad de género dándonos la oportunidad de obtener la contextualización misma que ayudara a sustentar la investigación, luego se plantea los objetivos específicos y generales.

**En el capítulo II.-** Por medio de este capítulo se establece el marco teórico, antecedentes investigativos, fundamentaciones, tenemos la hipótesis la cual genera un supuesto a nuestro problema de investigación, dentro de este capítulo también tenemos el señalamiento de las variables debidamente establecidas entre sí.

**En el capítulo III.-** Metodología, se basa específicamente en enfoque de investigación y se detallará el plan tanto de recolección como de procesamiento de los datos resultados.

**En el capítulo IV.-** Es donde se encuentra el análisis de e interpretación de los resultados obtenidos en el método chi cuadrado utilizando a toda la población a estudiarse esto con la finalidad de analizar varias hipótesis para poder cumplir con los objetivos planteados.

**En el capítulo V.-** En este capítulo se establece conclusiones y recomendaciones relacionadas con los datos obtenidos en la encuesta, se permitirá también conocer la solución al problema.

**En el capítulo VI.-** Aquí nos basaremos en el tercer objetivo específico del capítulo I con la finalidad de establecer una propuesta de solución a la investigación estudiada misma que ayudara a una solución esta constara de datos básicos y generales de la

radio Paz y Bien debido a que este será el entorno de estudio y aplicación de la posible solución.

Línea de investigación: Comunicación radial

## **ENFOQUE**

Mediante el estudio realizado se ha escogido como enfoque predominante el paradigma crítico propositivo, cuyas características son contribuir a un cambio y establecer propuestas con su respectiva solución.

El paradigma antes mencionado tiene dos enfoques de investigación el cualitativo y el cuantitativo, en la investigación se ha seleccionado la investigación cuantitativa.

Según **(Rodríguez, n.d.)** La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible.

## **MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Investigación de campo**

El propósito de esta investigación es investigar, conocer, ampliar datos establecer enfoques mediante el uso de datos obtenidos en las encuestas que se realizarán, todos estos datos nos ayudarán a tener un mejor panorama del problema que atraviesa la empresa.

Según (**Martins, 2010, p. 88**) La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

### **Investigación bibliográfica-documental**

Según (**Arias, 2012, p. 23**) define que la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

### **Nivel o tipo de investigación**

#### **Exploratoria**

Según (**Sellriz, 1980**) esta investigación está dirigida a la formulación más precisa de un problema de investigación , dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio , resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

#### **Descriptiva**

Según (**Rodes, 2010**) las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

## **CONCLUSIONES**

- Se desconoce técnicas, procesos o diferencias entre las actividades que se realizan en el campo laboral Deportivo, por tal motivo no existe personas especializadas en áreas específicas (reportero, comentarista, etc.) esto provoca que todo lo hagan de manera empírica.
- El género femenino no tiene claro cuáles son las oportunidades laborales en el Periodismo Deportivo, considerando que se ha monopolizado este campo laboral disminuyendo las plazas de trabajo para ellas y por ende las de superación personal y laboral.
- No existe oportunidades de capacitaciones para poder obtener un ascenso laboral
- Al no ofrecer las mismas oportunidades y beneficios en el campo laboral al género femenino no se les da la oportunidad de ampliar sus relaciones públicas, y por ende ser partícipes de un espacio que les permita trabajar.



## RECOMENDACIONES

- Es necesario analizar la participación femenina en el Periodismo Deportivo, de esta manera se podrá lograr que se las incluya en los campos laborales que les garantice una igualdad en relación al género masculino.
- Es importante estudiar el marco conceptual e histórico del Periodismo Deportivo para poder comprender las diferencias, características y oportunidades que se tendrá en el área deportiva de esta manera los profesionales podrán especializarse en un área específica de tal manera que sean aptos y competitivos profesionalmente.
- Para poder fomentar una propuesta de solución ante las oportunidades del ejercicio profesional de las comunicadoras en el Periodismo Deportivo, se deberá presentar una estructura de información donde se presente aquellas oportunidades de capacitación que existe en el país.
- Se recomienda a las carreras de comunicación social de la zona tres, establecer en una de las asignaturas o a su vez en la malla curricular la capacitación y dedicación de un espacio al Periodismo Deportivo.