



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA:

“EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL CARÁCTER EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DECIMO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NACIONES UNIDAS DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA”

Trabajo de graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Trabajo Social

AUTORA:

Daniela Marcela Pillapa Machuca

TUTORA:

Lic. Mg. Teresa de Jesús Paredes Ruiz

Ambato - Ecuador
2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL CARÁCTER EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DECIMO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NACIONES UNIDAS DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA”** desarrollado por la señorita Daniela Marcela Pillapa Machuca, Egresada de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato: 16 octubre del 2017



.....
Lic. Mg. Teresa de Jesús Paredes Ruiz

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación “**EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL CARÁCTER EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DECIMO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NACIONES UNIDAS DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA**”, como también las ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato: 16 octubre del 2017

LA AUTORA



Daniela Marcela Pillapa Machuca

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato: 16 octubre del 2017

AUTORA



Daniela Marcela Pillapa Machuca

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros de Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL CARÁCTER EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DECIMO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NACIONES UNIDAS DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA”**, presentado por la Srta. Daniela Pillapa de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Para constancia firman:

f.....
Presidente

f.....
Miembro

f.....
Miembro

DEDICATORIA

Este trabajo dedico principalmente a Dios; por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr uno más de mis objetivos, a mis padres Wilma y Marcelo; Por el apoyo absoluto en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y a la vez el ejemplo de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante; a mi esposo Diego por apoyarme incondicionalmente desde los inicios de mis estudios superiores; a mis hermanos por su apoyo moral que día a día que me han ayudado a ser una persona más fuerte.

Daniela Pillapa

AGRADECIMIENTO

Con bondad y amor mi agradecimiento infinito es a Dios por haber estado conmigo en los momentos que más lo necesitaba.

A toda mi familia que fueron aportando durante toda mi vida, quienes me han brindado siempre su cariño y comprensión al permitir tomar parte de su tiempo para desarrollarme profesionalmente.

A la Facultad de Jurisprudencia y Ciencia Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, y a sus dignos maestros de la Carrera de Trabajo Social, quienes impartieron sus sabias enseñanzas para llegar a esta formación académica.

De igual manera, el sincero agradecimiento a la Lcda.Mg. Teresa Paredes por su orientación en el desarrollo de este trabajo de grado.

Daniela Pillapa

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Portada:	i
Certificación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General de Contenidos	viii
Índice de Tablas	xii
Índice de Cuadros.....	xii
Índice de Gráficos	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Executive Summary	xv
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema de Investigación	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro	3
Meso.....	5
Micro.....	9
Árbol de Problemas.....	12
Análisis Crítico.....	13
Prognosis	14
Formulación del Problema	14

Interrogantes de la Investigación	15
Delimitación de Contenido	15
Justificación.....	15
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Invetigativos	18
Fundamentación Filosófica	24
Fundamentación Epistemológica	25
Fundamentación Sociológica	25
Fundamentación Axiológica	26
Fundamentación Legal	26
Categorías Fundamentales	29
Fundamentación teórica de la variable independiente	32
Fundamentación teórica de la variable dependiente	56
Hipótesis.....	74
Determinación de variables.....	74

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación	75
Modalidad Básica de la Investigación.....	76
Investigación Bibliográfica Documental.....	76
Investigación de Campo.....	76
Nivel o tipo de Investigación	77
Investigación Descriptiva.....	77
Investigación Explicativa	77
Investigación Correlacional	78
Población y Muestra.....	78
Población.....	78

Muestra.....	79
Operacionalización de variables	80
Variable independiente: Red Social Facebook	80
Variable dependiente: El carácter	81
Plan de recolección de la información	82
Técnicas e instrumentos de recolección de Información	83
Plan de Procesamiento y análisis de la Información.....	83

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta a Estudiantes	85
Verificación de la Hipótesis	97
Planteamiento de la hipótesis	97
Hipótesis Nula:.....	97
Hipótesis Alternativa:.....	97
Selección del nivel de Significación	97
Especificaciones de las Regiones de Aceptación y Rechazo	98
Recolección de datos y cálculos estadísticos	99
Cálculo del chi cuadrado.....	100
Comparación de valores.....	100

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	102
Recomendaciones.....	103

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema:.....	104
Datos informativos	104
Antecedentes de la Propuesta.....	104
Justificación.....	105
Objetivos	106

Objetivo general	106
Objetivos específicos	107
Análisis de Factibilidad.....	107
Modelo Operativo	108
Presentación y Desarrollo de la Propuesta	109
Previsión de la Evaluación	115
Bibliografía	116

MATERIALES DE REFERENCIA

Anexos

Paper

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Frecuencia que se conecta la Facebook	85
Tabla N° 2: Tiempo que usa el Facebook	86
Tabla N° 3: Facebook refleja lo que realmente eres	87
Tabla N° 4: Al no comentar sus estados.....	88
Tabla N° 5: Contenido que publica	89
Tabla N° 6: Mas tiempo con amigos que familia.....	90
Tabla N° 7: Autoestima mejora.....	91
Tabla N° 8: Acepta ordenes.....	92
Tabla N° 9: Muestra su carácter en las redes sociales.....	93
Tabla N° 10: Impone su personalidad	94
Tabla N° 11: Inadecuado comportamiento.....	95
Tabla N° 12: Perfil falso.....	96
Tabla N° 13: Distribución del Chi Cuadrado	98
Tabla N° 14: Frecuencia observada.....	99
Tabla N° 15: Frecuencia esperada.....	99
Tabla N° 16: Cálculo de chi cuadrado.....	100

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Población.....	79
Cuadro N° 2: Operacionalización de variables – red social facebook	80
Cuadro N° 3: Operacionalización de variables – Comportamiento social.....	81
Cuadro N° 4: Plan de recolección de la información	82
Cuadro N° 5: Modelo operativo	108
Cuadro N° 6: Contenido de la capacitación	109
Cuadro N° 7: Taller 1	110
Cuadro N° 8: Taller 2	111
Cuadro N° 9: Taller 3	112
Cuadro N° 10: Taller 4	113
Cuadro N° 11: Taller 5	114
Cuadro N° 12: Evaluación de la propuesta.....	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de Problemas	12
Gráfico N° 2: Categorías fundamentales.....	29
Gráfico N° 3: Constelación de ideas variable independiente	30
Gráfico N° 4: Constelación de ideas variable dependiente	31
Gráfico N° 5: Frecuencia que se conecta al Facebook.....	85
Gráfico N° 6: Tiempo que utiliza el Facebook.....	86
Gráfico N° 7: Facebook refleja lo que realmente eres	87
Gráfico N° 8: Al no comentar sus estados.....	88
Gráfico N° 9: Contenido que publica	89
Gráfico N° 10: Más tiempo con amigos que familia.....	90
Gráfico N° 11: Autoestima mejora.....	91
Gráfico N° 12: Acepta ordenes.....	92
Gráfico N° 13: Muestra su carácter en las redes sociales.....	93
Gráfico N° 14: Impone su personalidad	94
Gráfico N° 15: Inadecuado comportamiento.....	95
Gráfico N° 16: Perfil falso.....	96
Gráfico N° 17: Zona de rechazo de la Hipótesis Nula	101
Gráfico N° 1: Autoestima mejora.....	131

RESUMEN EJECUTIVO

El uso de las redes sociales está cambiando la dinámica de la vida. El Facebook constituye un espacio de comunicación en donde confluyen culturas e ideologías diversas. Patrones de comportamiento, relaciones sociales, tradiciones, comunicación, negocios, educación, entre otros, un sin número de actividades que aportan en su mayoría al desarrollo y crecimiento del individuo

La sociabilidad virtual atrapa especialmente a los adolescentes, quienes, por estar en una etapa de formación, han sido susceptibles a los contenidos que se difunden en esta red. El fenómeno se produce porque en Facebook ellos encuentran la ruta indicada para satisfacer sus necesidades propias de la edad, entre ellas el reconocimiento social, según el estudio realizado se presentan estudiantes que pasan de 4 a 5 horas diarias en las redes sociales, comentando, publicando fotos, canciones interactuando con sus amigos y amigas virtuales, lo cual genera una dependencia en el internet y sobre todo de la red Facebook que al tener desmotivaciones directas su carácter se ve afectado, teniendo cambios bruscos en el generando inclusive agresiones tanto verbales como físicas.

Para recopilar la información descrita en el estudio, se utilizaron recursos como encuestas, que transmiten la incidencia de la red social Facebook en el carácter de los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua

La investigación refleja como Facebook, regula, determina reglas, crea hábitos y rutinas en los y las adolescentes, a través del chat, fotos, comentarios, videos, aplicaciones, y diversidad de páginas. Debido a se genera cambios en su conducta específicamente en el carácter que posteriormente afecta en su formación social.

Palabras Claves: Red Social Facebook, Carácter, Interactividad, Publicación, Comportamiento.

EXECUTIVE SUMMARY

The use of social networks is changing the dynamics of life. Facebook constitutes a space of communication where diverse cultures and ideologies converge. Patterns of behavior, social relations, traditions, communication, business, education, among others, a number of activities that contribute mostly to the development and growth of the individual.

Virtual sociability especially captures adolescents, who, because they are in a formative stage, have been susceptible to the contents disseminated in this network. The phenomenon occurs because on Facebook they find the right route to meet their age-specific needs, including social recognition, according to the study conducted students who spend 4 to 5 hours a day on social networks, commenting, publishing photos, songs interacting with their friends and virtual friends, which generates a dependence on the internet and especially the Facebook network that having direct demotivations its character is affected, having abrupt changes in the generation including verbal and physical attacks.

To collect the information described in the study, resources such as surveys were used, which transmit the incidence of the social network Facebook in the character of the eighth and tenth year students of the United Nations Educational Unit of Pelileo canton, Tungurahua province

The research reflects how Facebook regulates, determines rules, creates habits and routines in adolescents, through chat, photos, comments, videos, applications, and diversity of pages. Due to changes in behavior is generated specifically in the character that later affects their social formation.

Keywords: Social Network Facebook, Character, Interactivity, Publication, Behavior.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo a desarrollarse tiene por tema “EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL CARÁCTER EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DÉCIMO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NACIONES UNIDAS DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA”, las dos variables a estudiarse son la variable independiente La red social Facebook y la variable dependiente El carácter.

El tema de investigación es poco estudiado bajo una línea social, por lo tanto, se busca conocer el aporte que el trabajo social tiene ante las situaciones de carácter a estudiar, el mismo hecho de migrar es una situación complicada, por lo que las instituciones gubernamentales y privadas tienen la obligación de velar por el desarrollo de la comunidad, creando alternativas de prevención e intervención para solucionar el problema planteado. El trabajo de investigación aporta para la comprobación de la hipótesis y se encuentra estructurado por seis capítulos, los cuales se mencionan a continuación:

Los capítulos de la presente investigación están estructurados de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Se procede al planteamiento del problema de investigación macro, meso y micro, árbol de problemas, relación causa efecto. De igual forma constan las interrogantes y la justificación y se formula el objetivo general y los objetivos específicos.

CAPÍTULO II: Se elabora el Marco Teórico con los antecedentes investigativos de la red social Facebook y el carácter, fundamentación filosófica, fundamentación axiológica, fundamentación legal, categorías fundamentales, los gráficos de inclusión con su respectiva Súper-ordinación Sub-ordinación, el planteamiento de la hipótesis, el señalamiento de variables.

CAPÍTULO III: Abarca la Metodología de la Investigación, con su enfoque cualitativo y cuantitativo que describe en primer lugar el tiempo de uso por parte de

los estudiantes de la red social Facebook y como ésta afecta en el carácter de los estudiantes de la Unidad Educativa Naciones Unidas. Se determina la población y se calcula la muestra a estudiar. En este capítulo también se incluye la operacionalización de variables, técnicas y procedimientos aplicados en el procesamiento, análisis de la información y el cálculo del Chi Cuadrado para la comprobación de hipótesis.

CAPÍTULO IV: Comprende el Análisis e Interpretación de resultados, por medio de tablas y gráficos, el modelo estadístico, la propuesta, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V: Presenta las conclusiones respecto al problema planteado las cuales se obtienen a través de análisis de resultados, consecutivamente se plantean las recomendaciones que están formuladas para atender a las conclusiones del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO VI: Intuye la propuesta la cual plantea la solución óptima al problema de investigación, en este caso, la incidencia de la red social Facebook en el carácter de los estudiantes; la estructura de dicha propuesta contiene datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, presupuesto y una ficha guía para la realización de talleres que permitan ver las ventajas y desventajas del Facebook.

LINEA DE INVESTIGACION: Red Social Facebook y el Carácter.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA DE INVESTIGACIÓN

EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL CARÁCTER EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DÉCIMO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NACIONES UNIDAS DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA TUNGURAHUA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización

Macro

A nivel **mundial** Rivassanti (2014 :3) “Facebook es la red social más conocida a nivel mundial, el 85% de los usuarios de Internet conocen Facebook, siendo además la más conocida en todos los países o regiones del mundo, siendo menos conocida en Asia con el 40% de los usuarios la conoce. Al contrario, en Sudamérica y Australia casi al 95% de los usuarios conoce Facebook”.

En Latinoamérica el uso de esta red social va creciendo de manera acelerada debido a la personalidad de cada individuo, ya que los latinoamericanos nos caracterizamos por ser cálidos y sociables con la gente. Según la CEPAL (Comisión Económica de América Latina y el Caribe), en su informe 2016 menciona que: Facebook es la red social líder con 140 millones de visitantes únicos en América Latina y con una inversión en tiempo altísimall.

Facebook se ha convertido en un canal de encuentro con personas de distintos lugares del mundo, no hay que olvidar que Facebook inteligentemente se ha asegurado de

mantener su presencia en todas las plataformas conocidas: en la web, desde el móvil y las tablets, provocando la necesidad de las personas por mantenerse conectadas a través de esta red social.

Los factores que influyen directamente en el carácter de los adolescentes a entrar en el internet específicamente en las redes sociales son principalmente los personales, otro sector importante concurre al internet por falta de afecto fraternal, incompreensión, para refugiarse y mitigar la soledad y otros por la influencia de los amigos; asimismo, la participación constante de los adolescentes en los juegos de internet influye y genera cambios en la forma de hablar, conlleva al uso constante de jergas y palabras indecentes, su forma de escribir, uso de argot y abreviaturas populares, en su forma de vestir usan atuendos de otro contexto. (Huanca, 2014 :4)

El número de usuarios de internet ha venido incrementando de manera significativa en los últimos años. Hoy, de acuerdo con Internet World Stats, existe aproximadamente 2.400 millones de usuarios de internet en el mundo.

Son más de 1.393 millones de usuarios activos cada mes, y muchos lo utilizan desde el móvil, desde donde son 745 millones de usuarios activos al mes, 890 millones de personas utilizamos al día esta red social, de los cuales: 157 millones son de Estados Unidos y Canadá, 253 millones en Asia y 241 millones en Europa. De los usuarios que usan al día Facebook, de media pasamos 21 minutos al día en esta red social, cada mes, como promedio, estamos más de 8,3 horas. El porcentaje de usuarios millenials (de entre 15 y 34 años) asciende al 66%; sin embargo, sólo el 28% de adolescentes (entre 12 y 17 años) son usuarios de Facebook. El 45% de las personas mayores de 65 años que usan Internet, usan también Facebook. Facebook Messenger es utilizado por 200 millones de usuarios. El total de apps que se instalan en Facebook asciende a 10 millones. (Martínez, 2015)

Como se puede visualizar en lo citado por el autor la red social Facebook es una de las redes más importantes utilizadas a nivel mundial, que inclusive han superado expectativas por parte de sus creadores, existen otras redes que no llegan a su media de usuarios da el caso como Twitter, LinkedIn, MySpace.

Un estudio realizado en Europa por Rebtel, un operador de telefonía móvil se propuso descubrir de qué manera afecta el tiempo que emplean los usuarios en las redes sociales a sus sentimientos.

Para ello, Rebtel (2016:12) analizó por separado los sentimientos positivos (la alegría, la euforia o el orgullo) y los negativos (el estrés, la tristeza y el carácter). Encabezando la lista de las redes sociales que provocan tener un carácter negativo o estrés a los usuarios se encuentra Facebook (20%), seguido de lejos por Twitter (4,7%) y LinkedIn (3%). Por otro lado, el estudio muestra que los encuestados fueron más propensos a ser influenciados positivamente por los medios sociales. Facebook vuelve a liderar la lista, con un 45,9%, YouTube le sigue con un 17,5%, y de nuevo en tercer lugar se sitúa LinkedIn.

La relación con Internet y las conductas manifestadas con el uso de la red pueden decir mucho, no solo en el estado ánimo, también de la forma de ser o de relacionarse. Además, es frecuente desarrollar conductas adictivas, por ejemplo, con el uso de las redes sociales. Esta manera de navegar por la red sin un objetivo o finalidad clara es un síntoma de tristeza, pero también es una práctica común en aquellas personas que pasan mucho tiempo frente al ordenador y dedican menos horas de sus días a relacionarse cara a cara, hacer ejercicio, compartir actividades, etc.

Meso

Varias personas utilizan el acceso a las plataformas sociales para revivir el contacto con amigos de hace unos años o ampliar su círculo social. Invertir varias horas del día en Facebook o Twitter es como un gozo y una distracción, tener varias ventanas de chat, subir fotos, videos o compartir algo en su muro, el usuario se vuelve dependiente de este tipo de redes y al no tener likes, me gusta, en sus comentarios o fotografías su estado de ánimo se transforma a personas tristes, coléricas.

En la actualidad en el Ecuador se encuentra en una generación que evoluciona el consumismo de información, donde se detalla las plataformas virtuales, redes y comunidades sociales, donde se interactúa a través de un equipo tecnológico, convirtiéndose en una pangea tecnológica, que alcanzado millones de usuarios en el país, de las redes sociales la más común es la red social Facebook que según

socialbakers “abarca 115 países, en las últimas estadísticas muestra que esta plataforma tiene una audiencia global de 979.614.340 millones usuarios hasta el 05 de Enero de 2015”, se puntualiza además que el número especificado de usuarios va cambiando constantemente ya que la plataforma Facebook avanza cada día y conecta más usuarios a través de su plataforma.

La audiencia de usuarios mujeres es de 2.671.860 que representan el 47.7% y hombres 2.935.360 que representan el 52.3% que forman parte de esta plataforma, en la distribución por edades tenemos 13-15 años con 591.700 usuarios que representan el 10.5%, 16-17 años 779.640 siendo el 13.9% y 18-24 años 1.892.500 representando 33.7%, se calcula además que el número de usuarios de esta red social irá en aumento. (Socialbakers, 2015)

Facebook en el país se ha convertido en un medio importante no solo en la educación sino en los negocios, educación, etc., siempre y cuando se lo utilice con fines positivos suprimiendo de esta forma la complejidad de relacionarse cara a cara, el ser humano por naturaleza es un ser social, el cual necesita comunicarse con sus familiares, amigos, clientes; expresando sus emociones, sentimientos, y al no tener los resultados deseados su comportamiento cambia repentinamente.

En clase, los estudiantes se enfrentan a muchas exigencias: qué hacer, cuándo hablar, cuándo estar en silencio, etc. Unos son más movidos, otros más inhibidos, los hay emotivos, impulsivos... El docente debe conocer los diferentes temperamentos, comportamiento y carácter de sus estudiantes para ayudarles en su rendimiento escolar y en su interacción con el resto de los compañeros. (Malmierca, 2014)

Los estudiantes con respecto a su comportamiento, temperamento o carácter son muy persuasivos en el aula de clases ya sea con sus compañeros o con los mismos docentes, hoy en día el respeto a los demás se ha reducido considerablemente, su carácter es muy cambiante, se vuelven más agresivos que inclusive llegan a las agresiones tanto verbales como físicas.

Según (INEC, 2015), un total de 2*807.282 personas usan las redes sociales a través de un Smartphone, de las que 1*436.237 son mujeres y 1*371.045 son hombres, con

un porcentaje de 87% lo tienen en el sector urbano y con un 13% en el sector Rural. Con estos datos, obtenidos del INEC, es evidente que la mayor parte de la población cuenta con este tipo de tecnología lo que les permite un acceso inmediato a las redes sociales.

En nuestro país, el 76.1% de jóvenes entre las edades de 16 a 24 años utilizan la computadora, siendo el grupo etario con mayor incidencia, además como segundo grupo con mayor incidencia en un 59,9 % personas entre las edades de 5 a 15 años hacen uso de la computadora. Resultados obtenidos de la Encuesta de Condiciones de vida ((INEC, 2015).

La tecnología permite el desarrollo de un país, mientras mayor información se conoce sobre un tema, más preparado está el individuo. Las Tics en el ámbito educativo, se refieren a la preparación que requieren los estudiantes para satisfacer las necesidades de tecnologías en cómputo y comunicación de gobiernos, seguridad social, escuelas y cualquier tipo de organización.

En cuanto a internet, el número de usuarios a diciembre de 2016 fue más de 13 millones de ciudadanos, que corresponde a más de la mitad de la población de todo el país. Número de abonados a la telefonía móvil fue de 14 millones usuarios, mientras 10 mil usuarios son suscriptores de Facebook. Referente a la red social Facebook, la ciudad de Guayaquil ocupa el puesto 51 de las ciudades en el mundo con más de 2 millones quinientos; Quito con 2 millones trescientos; Cuenca con 440 mil usuarios; Ambato con 320 mil usuarios; Portoviejo con 210 mil usuarios; Santo Domingo de los Tsáchilas, con 190 mil usuarios; Loja y Machala con 180 mil usuarios cada uno; Riobamba y Manta con 170 mil usuarios cada uno y Esmeraldas con 130 mil usuarios en Facebook.. (Camana, 2017)

Facebook no sólo se ha adueñado del tiempo y esfuerzo que dedican sus usuarios a comunicarse con los demás, sino que se ha hecho con el control de su estado de ánimo, especialmente en su carácter volviéndose inclusive agresivos y melancólicos en ciertos casos. Las redes sociales virtuales como Facebook están cambiando la forma en la que las personas se relacionan entre sí, permitiendo un contacto permanente entre las personas de su red.

En la provincia de Tungurahua Escobar, N. (2015), manifiesta que “existe una gran cantidad de personas por debajo de los 15 años de edad que utilizan las redes sociales como el Facebook, siendo utilizado a diario; según establece aproximadamente un 26,5% de la población utiliza el Facebook varias veces por semana; un 14,5% una vez cada siete días y apenas el 10,5%, lo hace con poca frecuencia, perjudicado de esta manera al buen uso del tiempo libre, e incluso se ve reflejado en el descuido en la presentación de tareas y trabajos estudiantiles (p. 5).

La provincia se encuentra inmersa en esta onda expansiva que son las redes sociales específicamente del Facebook que es de gran impacto y utilizado como medio de comunicación y negocios, donde se encuentra involucradas empresas, instituciones y personas; siendo de mayor influencia en esta última generando cambios a nivel social, cultural, familiar, laboral, personal y en su estado de ánimo específicamente en su carácter. Siendo los adolescentes los que utilizan con mayor frecuencia este tipo de red social ya que cuenta con los medios tecnológicos necesarios para hacerlo.

“Las redes sociales han contribuido enormemente a que las personas se sientan más conectadas pero su uso no las hace, necesariamente, más felices, según un estudio de usuarios de Facebook realizado en la provincia” (Jonides, 2014)

Habitualmente, quienes tienen un perfil en Facebook suelen ingresar a la red a ver las fotografías de sus amigos y sus comentarios sobre lo que les acontece. Esto, lejos de ponerlos felices les genera envidia, según una reciente investigación la cual el uso excesivo de la red social puede causar sentimientos de envidia y depresión en sus usuarios; lo que causó más irritación en los participantes fueron las fotos de sus amigos contentos en vacaciones, los diálogos de amor entre parejas, las muestras de satisfacción con sus trabajos y otras simples anécdotas de la vida cotidiana. Los resultados indican que el 30% de los encuestados dijo que los celos son la principal razón que los conduce a la tristeza después de navegar en Facebook, mientras que un 36% afirmó que “a veces” o “muy a menudo” se sentían frustrados tras ingresar a la red. (Castro, 2015)

Los adolescentes utilizan este nuevo medio para mostrar aspectos de su vida, mostrarse es la base de identificación, con el fin de darse a conocer, establecer lazos sociales sin

el temor de enfrentarse personalmente, y con el fin de dejar plasmado algo de lo que son y van siendo en algún lugar del ciberespacio, además de establecer que las personas cuando más utilizan el Facebook sus estados de ánimo van cambiando, e inclusive cuando suben alguna publicación o foto se sienten mal cuando no les dan like o me gusta en sus publicaciones.

Micro

Se ha revisado estudios que detallan la relación de las redes sociales con otros aspectos concluyendo que:

Los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, utilizan la red social Facebook, para encontrar nuevos amigos y chatear, dentro de sus acciones más frecuentes están: publicar información de su vida personal, revisar las últimas noticias sobre la de sus contactos, ver los contenidos estéticos y de entretenimiento, publicar imágenes, diarios o contenido multimedia (música, videos y arte) y enlazarse con una gran cantidad de publicidad y marketing. (Proaño, 2015, p. 111)

Los adolescentes hoy en día a consecuencia de pasar mucho tiempo en el internet especialmente en las redes sociales han perdido el acercamiento el contacto, el relacionarse con otras personas, ellos prefieren conversar varias horas por un chat, el subir sus fotos para que le conozcan por medio de fotos, vean sus estados de ánimo en publicaciones.

Varios adolescentes prefieren que no los conozcan en persona y solamente en fotografías, tienen temor a ser rechazados por sus características físicas, tienen miedo a perder la amistad que han logrado por medio de una conversación de Facebook. Y a partir de ahí comienza los problemas con quienes tienen esa relación, sus estados de ánimo van cambiando al no recibir un mensaje, o likes en sus publicaciones, mostrándose tristes, melancólicos, etc.

En la provincia Tungurahua - Cantón Pelileo en la Unidad Educativa Naciones Unidas se ha notado la necesidad de trabajar en el aspecto de la identidad personal debido a

que muchos estudiantes por influencia de su propia red social se han descuidado hasta de ellos mismos por lo que actuar de una manera precoz en este aspecto es uno de los mejores métodos a utilizar, a más de ello tenemos que rescatar que el uso de tecnologías en los estudiantes es necesaria para que ellos puedan realizar consultas y puedan adquirir diferentes conocimientos, es una forma de relacionarse con amigos y a su vez con familiares, pero si nos vamos más allá de lo positivo se hace presente lo negativo, si no hay un control y a su vez un uso adecuado de la red se puede acarrear con problemáticas que hasta nos pueden llevar al suicidio, por estar constantemente en las redes sociales específicamente en Facebook ellos cambian su carácter.

Según lo presentado por Proaño, A. (2015:3) en su estudio sobre la identidad cultural que “es importante analizar la influencia que tiene la red social Facebook en la identidad cultural de los y las adolescentes, porque orienta a un equilibrio entre la libertad que tienen ellos para elegir qué aspectos de su cultura acoger y la responsabilidad histórica de garantizar la permanencia en el tiempo de su pueblo.

El carácter de los estudiantes en la institución en algunos casos se vuelven conflictivas con sus propios compañeros, por causas personales, insultos, bromas, que conlleva a desenlaces más agresivos, que posteriormente perjudica en la personalidad, se debe destacar que los docentes en su mayoría realizan talleres de convivencia, socialización, pero las influencias destacan más en su pensamiento, e inclusive desde sus hogares vienen con un carácter inadecuado.

“El uso abusivo de las redes sociales puede generar graves estragos en la personalidad de las personas y, a la larga, generar diferentes conflictos, así como desinterés en actividades ajenas a internet” (Calle, 2015). Es así que los estudiantes de la Unidad Educativa Naciones Unidas al observar su comportamiento se ha comprobado que no es el adecuado, están pendientes de sus celulares, se muestran más propensos a la ansiedad y la depresión, al ser interrumpidos cuando están en las redes sociales agreden, insultan, que no les distraigan, no realizan otro tipo de actividades más activas que ayuden en su formación y condición física, su rendimiento académico es deficiente; de igual forma en el hogar con sus padres no realizan lo que les ordenan, pasan horas en las redes sociales, irrespetan a sus familiares más cercanos, se encierran

en sus cuartos, no participan activamente en reuniones familiares y sociales, el celular lo tienen en todo lado es decir se han hecho auto dependientes.

La escasa convivencia entre los miembros de la familia y los amigos puede generar un problema de violencia, ya que se interrumpe la comunicación directa y, por tanto, la personalidad de quienes son dependientes a las redes sociales se vuelve más dependiente de ellas.

Árbol de Problemas

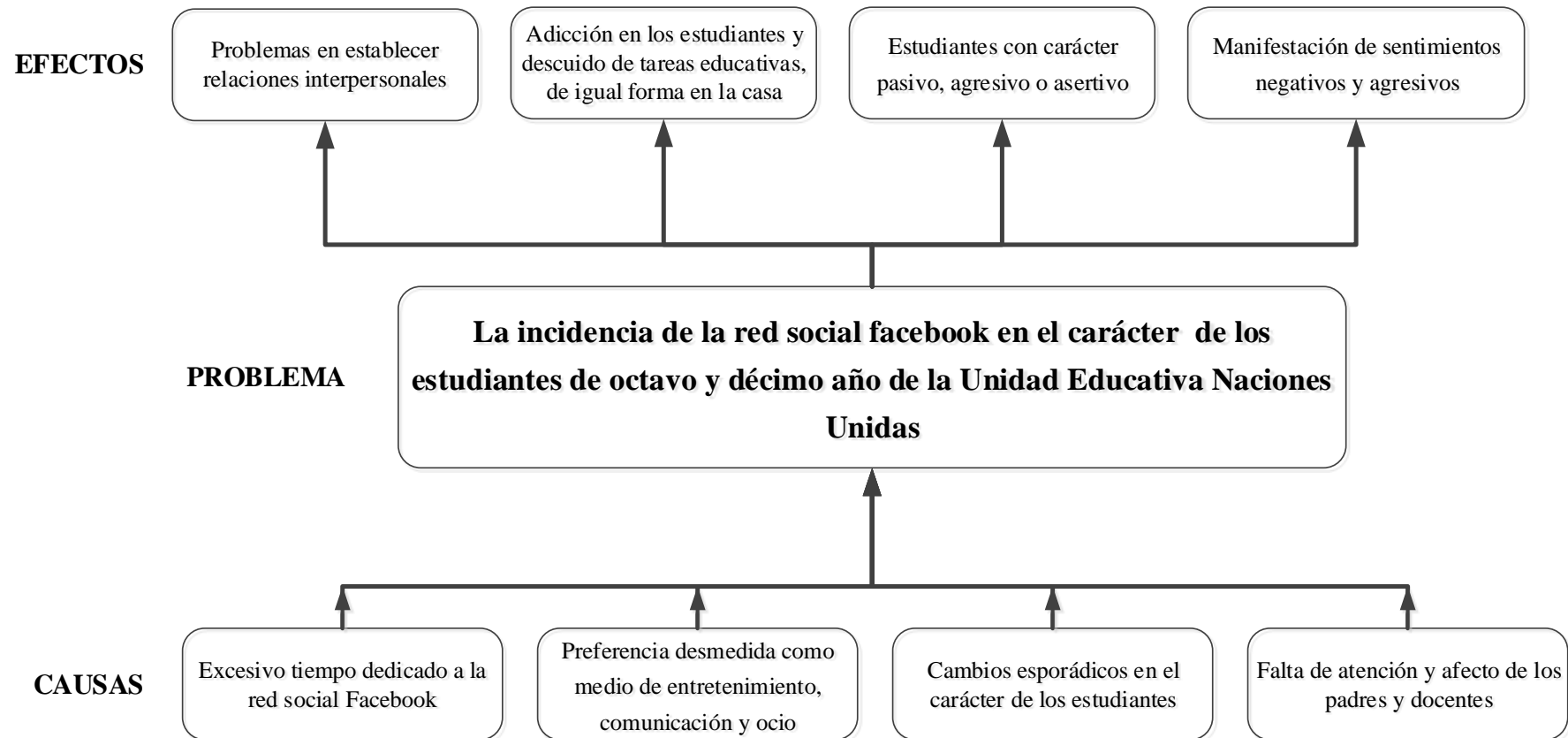


Gráfico N° 1: Árbol de Problemas
Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca
Fuente: Investigación Bibliográfica

Análisis Crítico

El presente análisis crítico se fundamenta en la realidad social, por esta razón se van a tratar aspectos que son necesarios remediarlos para tomar correctivos en el accionar de los adolescentes y de esta forma crear las condiciones y capacidades óptimas que forman un buen ser humano, responsable, crítico y consiente de su forma de comportamiento, especialmente en su carácter.

El excesivo tiempo dedicado a la red social Facebook, disminuye el tiempo que se brinda a establecer relaciones interpersonales, como la comunicación, valores, socialización, se manifiesta poco interés, pudiendo conducir a una comunicación deficiente, inadecuada, produciendo insatisfacción y deterioro de las habilidades sociales. “las adolescentes que utilizan en tiempos prolongados el Internet y medios de comunicación social, más probabilidades hay de sentir vergüenza del cuerpo, la insatisfacción con su peso, y baja autoestima” (Slater, 2015, p. 12)

La preferencia desmedida como medio de entretenimiento, comunicación y ocio es el principal origen para que exista una adicción en los estudiantes, siendo este autocorrectivo, que nos permite ir descubriendo las deficiencias y corrigiéndolas. Cada día son más los estudiantes, que navegan en esta red social, por lo cual incide de gran manera en ellos porque no deja concienciar los contextos.

“La adicción a internet puede afectar a cualquier persona, de cualquier estilo de vida, todos están en peligro de engancharse a las aplicaciones de la red, aunque las personas que por la edad son más vulnerables y se encuentran en un sube y baja continuo de emociones, de impulsividad e impulsividad son los adolescentes suelen estar más predispuestos a caer en este tipo de situaciones e inclusive provocando bajo rendimiento académico” (Echeverría, 2015, p. 22).

Cambios esporádicos en el carácter de los estudiantes es un problema muy cotidiano su cambio es repentinamente e inclusive se puede notar cuando están utilizando las computadoras o internet se les dice que apaguen ellos se vuelven agresivos, teniendo como efecto estudiantes con carácter pasivo, agresivo o asertivo “los jóvenes que

sufren de adicción a las redes sociales tienen tendencias depresivas, ansiedad, conflictos interpersonales, apatía y confusión mental” (Echeverría, 2015, p. 29)

La falta de atención y afecto por parte de los padres de familia y docentes hacia los estudiantes, causa graves problemas emocionales afectando a los estudiantes de una forma desmedida, esto hace que en la edad que se encuentran se manifiesten con sentimientos negativos hacia los mismos padres y personas que le rodean, “lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar” (González & Muñoz, 2015, p. 23).

Prognosis

Si en un futuro no se da solución a este problema habrá varios estudiantes que usen esta red social Facebook y a su vez no tengan control desmedido del tiempo; habrá manifestaciones de sentimientos negativos lo que conlleva a poseer conductas inadecuadas con las personas que lo rodean, ya que ellos no podrán desarrollarse de una manera integral y a su vez no van a poseer criterio propio, y finalmente podrá tener estereotipos que son publicados en la red social sin saber que estos pueden afectar de una manera negativa influenciándoles a futuro a adquirir enfermedades y hasta cometer suicidios.

Las autoridades, docentes, padres de familia y estudiantes de la institución educativa deben contar con planes estratégicos para manejar este tipo de situaciones y que, a su vez, a futuro no pueda traer consecuencias graves para la institución, como el desprestigio de la misma.

Formulación del Problema

¿La influencia de la red social Facebook en el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo provincia Tungurahua?

Interrogantes de la Investigación

- ¿Cuáles son las causas del uso desmedido de la red social Facebook en los estudiantes de octavo y décimo año de la unidad educativa naciones unidas?
- ¿Cómo influye las redes sociales en el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la unidad educativa naciones unidas?
- ¿Describir alternativas de solución para limitar el uso de las redes sociales en los estudiantes de octavo y décimo año?

Delimitación de Contenido

Campo: Social

Área: Educativa

Aspecto: Red Social Facebook – El carácter

Delimitación Espacial

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa Naciones Unidas ubicada en el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal

La investigación se desarrolló durante el periodo: 2015- 2016.

Unidades de Observación:

La investigación se realizó a todos los colaboradores del Unidad Educativa Naciones Unidas Incluidos docentes y estudiantes.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende, identificar, describir y analizar el uso de la red social Facebook y su incidencia en el carácter de los estudiantes de octavo y décimo año, e identificar cuáles son las desventajas de esta red social en los estudiantes de la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo, provincia Tungurahua.

El principio rector de la justicia relacionado con la igualdad tiene que materializarse entre otras cosas, en la creación de escenarios que fomenten una paridad que viabilice la emancipación y la autorrealización de las personas y donde los principios de solidaridad y fraternidad puedan prosperar y así surja la posibilidad de un mutuo reconocimiento; temas determinantes para la salud mental de las personas. Otro de los principios relacionados con la salud mental, se refiere al cumplimiento de los derechos universales y la potenciación de las capacidades humanas, hacia una relación armónica con la naturaleza, una convivencia solidaria, fraterna y cooperativa y hacia un trabajo y ocio liberado. (Plan Nacional de Buen Vivir, 2013, p. 43)

En Ecuador, la política concerniente al área de la salud mental se encuentra estrechamente ligada al Buen Vivir, pues en este plano la felicidad y la realización personal por medio de lo social, fundamentales dentro de las concepciones de salud mental, están encadenadas a la noción del Buen Vivir.

La importancia del desarrollo de esta investigación, tienen como propósito conocer, deducir y entender, acerca de las redes sociales que es una de las tecnologías usadas por la mayoría de las personas que causa problemas frecuentes y aún más en estudiantes por su facilidad de acceso, uno de los principales es la identidad personal que si no la cuidamos o la dejamos de lado la podríamos perder y adoptar una inapropiada.

El interés de este proyecto es buscar diferentes alternativas para que los estudiantes puedan tener un uso adecuado de las redes sociales, y el control desde su casa hasta en la institución educativa a la que pertenecen, con esto los estudiantes podrán enfocarse en actividades diarias que puedan llegar a su distracción.

La factibilidad en esta investigación contamos con el apoyo de autoridades de la institución que se nos permitirá hacer una investigación previa con los estudiantes de la institución educativa para poder obtener los resultados que necesitamos y a su vez para que ellos puedan implementar nuevas dinámicas en clase donde se base más en el trabajo de la identidad.

Los beneficiarios son los estudiantes de octavo a décimo año de la unidad educativa naciones unidas, puesto a que ellos son los más vulnerados con este tipo de problemáticas y que a su vez están en proceso de formación de personalidad, lo cual nos dará como resultado estudiantes seguros de sí mismo y con una identidad personal formada.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la influencia del uso de la red social Facebook en el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo provincia Tungurahua.

Objetivos Específicos

- Identificar las causas del uso desmedido de la red social Facebook en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas.
- Analizar la influencia de las redes sociales en el carácter de los y las estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas.
- Elaborar alternativas de solución al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Las interacciones comunicativas de las y los adolescentes en la red social Facebook, partiendo del análisis de la comunicación a través de internet, la relación con las nuevas tecnologías y las redes sociales; para constituirse en la nueva infraestructura tecnológica comunicativa de la vida cotidiana y que no interfiera con el diario vivir además de cambiar la personalidad en el ser humano, quienes al no tener lo esperado en sus muros de su perfil se transforman sus estados de ánimo.

En Tungurahua existen investigaciones al respecto de las redes sociales pero no precisamente hablan en relación con el carácter de los estudiantes, sin embargo, existen temas similares, que se relacionan con la temática planteada, de tal forma que se hace pertinente presentar algunos estudios realizados, entre ellos se pueden citar los siguientes:

“Detección de estados alterados de conciencia en usuarios de Facebook” Universidad Autónoma de Madrid;

Llegando a los siguientes objetivos, a) Mediante la solución propuesta, el objetivo en este trabajo es el mantener, controlar de una forma automática la publicación de contenido sensible en Facebook., tanto en línea, dentro de Facebook, como fuera de línea, en la vida real. b) Las características que determinen el modelo de usuario serán recolectadas a través del uso de diversas técnicas y herramientas, para su posterior análisis. c) La evaluación de la solución propuesta se realizará a través de un ensayo experimental; de igual forma concluye En este trabajo se ha propuesto una solución para identificar o detectar estados alterados de conciencia entre estados normales de conciencia en usuarios de Facebook. que representen un estado alterado de conciencia causado por el consumo de alcohol. (Jeréz, 2015, p. 59),

A pesar de las configuraciones de privacidad y otras funcionalidades y características que Facebook pone a disposición de sus usuarios, existen varios casos en los que las personas han pasado malos ratos y momentos vergonzosos, e incluso han mantenido problemas legales a causa del contenido de sus perfiles en Facebook.

“Redes sociales juveniles: su influencia en los comportamientos de fuga” Universidad de Huelva; teniendo como resumen.

Resumen

La mayor parte de las investigaciones que se interesan en el estudio de los adolescentes de la calle, están orientadas a dos tipos de preocupaciones: la identificación de circunstancias que condujeron a los jóvenes "a la calle" y la observación de condiciones de vida de dicha situación. Si bien el examen de factores de tipo familiar y personal ha contribuido mucho a la comprensión del fenómeno de la fuga, el papel de las redes sociales ha sido explorado menos. Este artículo tiene como objetivo determinar si algunas características estructurales de las redes sociales, en las que participan los jóvenes en dificultad, pueden tener una influencia significativa sobre el comportamiento de fuga. Los análisis demuestran que los factores que contribuyen a la fuga no proceden exclusivamente de situaciones adversas, sobre las cuáles los jóvenes no tienen mayor control, sino que también son producto de dinámicas sociales en las que ellos participan, los resultados identifican varias características de las redes sociales que son asociadas a la fuga, particularmente el nivel de diversidad y la presencia de adultos significativos en las redes. Dichos resultados pueden ser interpretados de dos modos: un enfoque psicosocial pone énfasis en la influencia de la red sobre el comportamiento de los jóvenes y un enfoque estructural concibe las redes sociales como un depósito de recursos, accesibles y útiles para aquellos que se fugan, pudiendo así modificar la experiencia de la fuga. (Levesque & Marie, 2014, p. 11)

Se ha hablado mucho sobre la influencia de las redes sociales especialmente de Facebook, algunos están de acuerdo con los beneficios que contraen, pero algunos le atribuyen los problemas de aislamiento e inclusive trastornos de la personalidad, porque son más propensos por el tipo de personalidad que poseen, algunos son más dependientes, sensibles, sentimentales, etc. Pero también la baja autoestima y el buscar la aceptación del grupo hacen que sean más vulnerables al cambio. Como influye el

uso de estas redes sociales en la conducta, en base al tipo de información que puede estar expuesto puede influir en la forma de pensar y de actuar

“La red social Facebook y la identidad cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas, Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”.

Llegando a los siguientes objetivos: a) Diagnosticar el uso de la Red Social Facebook en los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca hacen de la Red Social Facebook. b) Identificar la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca c) Proponer una alternativa para fomentar una identidad cultural sólida en los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, a partir del uso de la Red Social Facebook; de igual forma a la conclusión: La red social Facebook aliena la identidad cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, porque les ofrece la posibilidad de observar cada acción que realizan sus contactos virtuales. Al interrelacionar se con ellos de manera directa o indirecta, se sumergen en el mundo de los iguales porque quieren experimentar, sus maneras de vestir, hablar y comportarse como una forma de adaptarse a la sociedad. (Proaño, 2015, p. 111)

Las redes sociales especialmente Facebook cuando son utilizadas en una forma correcta tiene sus ventajas, en este caso se muestra la relevancia del pueblo de Salasaca su la identidad cultural es un conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones que heredan de sus padres y abuelos, sin embargo, señalan que sienten la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, porque viven en un contexto globalizado.

“Identidad social y uso del Facebook: su asociación con la autoestima y el disfrute del uso de la red social en estudiantes” Escuela de Psicología Universidad de Costa Rica.

Llegando a los objetivos a) determinar la asociación entre la comparación que hacen los usuarios de Facebook entre los grupos a los que pertenecen y aquellos a los que no pertenece dentro de esta red y el disfrute de los participantes al utilizarla pues podría esperarse que los usuarios que tengan una mayor evaluación positiva de los grupos a

los que pertenecen, tengan un mayor disfrute al usar la red. b) Indagar si la comparación entre los grupos podría estar relacionada con la autoestima de los participantes, pues una mayor identidad social puede tener impacto sobre el auto concepto de los usuarios y también se exploró si existe un papel mediador de la autoestima de entre la comparación intergrupala y el disfrute en uso de la red. Además, a las siguientes conclusiones: a través del tiempo, las redes sociales se han conformado como uno de los principales medios de comunicación en diversas áreas, dejando muchas veces en segundo lugar a los medios tradicionales para la socialización, información y entretenimiento y se conforman ahora como herramientas casi indispensables en la construcción de la identidad social de las personas que las utilizan de las personas que las utilizan, cada vez con más frecuencia. (González & Quirós, 2014, p.. 64)

La identidad colectiva y la social van a depender de la cantidad de aspectos de sí mismo involucrado, presentando la identidad colectiva que construye la auto interpretación está basada principalmente en el aspecto de sí mismo que se comparte con otras personas con el contexto social, una persona puede tener tantas identidades colectiva diferentes como aspectos de sí mismo socialmente compartidos, además de establecer su comportamiento con los círculos sociales en los que se encuentre virtualmente.

“El Facebook y su incidencia en las emociones de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del cantón Cevallos provincia de Tungurahua”.

Presentando los siguientes objetivos: a) Establecer la utilización del Facebook en los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica, b) Verificar cuál es el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica, c)Elaborar una propuesta de solución al problema del Facebook y el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica; de igual forma a la conclusión: Se estableció que teniendo en cuenta los resultados obtenidos, el Facebook influyen en el comportamiento de los estudiantes ya que éstos pasan un gran periodo de tiempo al día “conectados”, sin embargo, no se dejan de lado las relaciones interpersonales cercanas, ya que un gran porcentaje las utilizan para contactar con las personas que tengan, cerca o lejos, bien para establecer relaciones online o bien para, posteriormente, mantenerlas en persona, es decir, se

utiliza como medio de comunicación y como también se utilizan con gran frecuencia en las relaciones académicas. (Freire, 2014, p. 72)

De acuerdo con las conclusiones de la autora se establece conocer y capacitarse en el uso tecnológico es lo que permitirá estar a niveles competitivos y sobresalir profesionalmente, estar a la vanguardia tecnológica en la educación es lo que permitirá preparar mejor a los estudiantes.

“Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes en una Unidad Educativa en la ciudad de Guayaquil”.

Llega a los siguientes objetivos: a) Identificar los tipos de redes sociales más utilizadas por los adolescentes, b) Establecer causas que influyen en el comportamiento de los adolescentes con respecto a las redes sociales, c) Determinar la percepción que tienen acerca de los riesgos en las redes sociales, los adolescentes de 12 a 14 años, d) Establecer factores que pueden mejorar el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes; de igual forma a la conclusión: De acuerdo a este estudio se puede concluir que los adolescentes encuestados en un 93% tienen una cuenta de red social, de este porcentaje el 33% hace referencia a adolescentes de 13 años y el 32,14% a los de 12 años y si se evalúa esta última cifra, los estudiantes de la edad mencionada no deberían tener ninguna cuenta de red social debido a las políticas establecidas por las mismas. (Bolaños, 2015, p. 122)

Las redes sociales influyen en el comportamiento de los adolescentes, ya que éstos pasan un gran período de tiempo al día conectados, sin embargo, no se dejan de lado las relaciones interpersonales cercanas, ya que un gran porcentaje las utilizan para contactar con las personas que tengan, cerca o lejos, bien para establecer relaciones online o bien para, posteriormente, mantenerlas en persona, es decir, se utilizan como medio de comunicación. Por otro lado, se utilizan con gran frecuencia en las relaciones académicas, pero al utilizarlas de forma muy seguida llegando al punto de ser dependientes de este tipo de redes y sobre todo sentir ansiedad, depresión causando efectos en su comportamiento especialmente en su carácter, se debe empezar a evitarlos.

“Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes” atribuyendo o siguiente.

El Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones. Este artículo aborda el problema del uso inadecuado de estas tecnologías. El uso y abuso de Internet están relacionados con variables psicosociales, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social. Hay algunos factores de riesgo específicos para el abuso de las redes sociales entre los jóvenes. Algunas señales de alarma se disparan antes de que una afición se convierta en una adicción. El concepto de “adicción a Internet” se ha propuesto como una explicación para comprender la pérdida de control y el uso dañino de esta tecnología. Los síntomas de la adicción a Internet son comparables a los manifestados en otras adicciones. Deben programarse estrategias preventivas tanto en el seno de la familia como en la escuela sobre la base de los factores de riesgo y de las características demográficas de los sujetos. (Echeberúa & Corral, 2015)

Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. De hecho, existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que, en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e interferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectadas, a nivel familiar, escolar, social o de salud.

“Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes” quien contribuye con lo siguiente.

Las adicciones no-químicas implican la ejecución de conductas repetitivas que tienen por objetivo aliviar la tensión por medio de la realización de comportamientos que resultan contraproducentes para el sujeto. La urgencia para completar la conducta y el malestar experimentado si se impide hacerlo- se asemejan al deseo compulsivo y al síndrome de abstinencia sufridos por los drogodependientes. Las personas pueden

hacerse adictas de cualquier conducta placentera, pero hay ciertas características en el uso de Internet que lo hacen particularmente adictivo. Lo que motiva especialmente a las personas jóvenes a las redes sociales virtuales es la accesibilidad, disponibilidad, intimidad, alta estimulación y anonimato que ofrece Internet. Los síntomas del abuso de Internet son comparables a los criterios utilizados para diagnosticar otras adicciones químicas y no-químicas. Hay algunas señales de alarma que se encienden antes de que una afición se convierta en una adicción. (Odrizola, 2015)

De este modo, el comportamiento está desencadenado por una emoción que puede oscilar desde un deseo intenso hasta una auténtica obsesión y que es capaz de generar un síndrome de abstinencia si se deja de practicarlo. Por ello, el sujeto, ofuscado por el objeto de su adicción, llega a perder interés por otro tipo de conductas que anteriormente le resultaban gratificantes, en otras palabras, una persona normal puede hablar por el móvil, escribir un mensaje o conectarse a Internet por el placer o la funcionalidad de la conducta en sí misma; una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio del malestar emocional aburrimiento, soledad, ira, excitación, etc.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación se ubica en el paradigma crítico – propositivo, porque permite el enfoque social-crítico que cuestiona los esquemas sociales y permite plantear alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad, mediante la ayuda de la observación, interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su complejidad. También se basará en un paradigma constructivista, donde el conocimiento se construye a través de la acción, permitiendo conocer la realidad familiar y social; este paradigma determina el desarrollo de la capacidad de adaptación del individuo, sus experiencias y sus vivencias cotidianas donde la persona interactúa, interrelaciona y tiene relevancia importancia.

Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a causalidad lineal y es propositivo en cuanto la investigación no se detiene

en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad. (Hurtado, 2016, p. 34)

Al hablar de esquemas molde de investigación se refiere el analizar, cuestionar, criticar, discernir y consensuar en base a experiencias propias y del entorno en el que se vive, basados en la realidad donde se establece el uso de la red social Facebook en los estudiantes de décimo año como un problema que no solo se refleja en el ámbito educativo, social, cultural sino en la personalidad del estudiante específicamente en su carácter y forma de comportamiento. Se utiliza el Paradigma orientado a la decisión y al cambio porque está dirigido a la búsqueda de la comprensión de los problemas con vistas a su mejora y propone que la utilización de la investigación debe dar respuestas razonadas y coherentes a los problemas sociales y educativos.

Fundamentación Epistemológica

“En realidad, el intelecto transforma los datos de la experiencia de tal manera que el mundo actual no corresponde al mundo real se entiende que la razón es la madre de todos los saberes adquiridos por el estudiante en formación de hechos reales probados si es posible científicamente” (Pico, 2015, p. 26). Es la ciencia que trata de cómo enseñar, capacitando la forma de cómo llegar con nuevos conocimientos al estudiante, en otras palabras, es el arte de enseñar poniendo de manifiesto todos los mecanismos, herramientas validas que durante el proceso de formación sean necesarias, estas herramientas serán implementadas en la institución donde se realizó la investigación para que a través de la experiencia, conocimientos de los padres de familia, docentes se ayude a los estudiantes a que tengan precauciones con la red social Facebook, siendo menester una preparación adecuada del docente frente a esta problemática social que está en auge y afecta directamente a la forma de comportarse, específicamente al carácter inclusive en agresiones físicas o verbales entre compañeros.

Fundamentación Sociológica

Explica las demandas sociales y culturales que la sociedad tiene y espera del sistema educativo. Los conocimientos, actitudes y valores que considera necesarios para

socializar a los alumnos del octavo y décimo año para que asimilen su patrimonio personal. “Cada sociedad espera de la escuela la satisfacción de ciertas demandas que se concretan en preparar para vivir como adultos responsables, asumiendo los roles sociales adecuados. Por tanto, la educación sirve a fines sociales y no solos individuales. Se educa para una determinada sociedad”. (Zamora, 2013). El carácter es moldeado de acuerdo con los estímulos endógenos y exógenos donde la sociedad juega un patrón determinante desde los grupos más cercanos de interés en este caso el contribuir con el nivel académico que fusiona el involucramiento en nuevos modelos de comunicación donde el Facebook no es ajeno y a la vez constituyéndose en estímulo y respuesta de patrones comportamentales no adecuados.

Fundamentación Axiológica

Esta investigación se fundamenta en los valores que se desarrollan en las redes sociales sean estos como confianza, amistad, respeto, responsabilidad, solidaridad, tolerancia, la cual favorecerá a la sana convivencia al utilizar este tipo de redes. De igual forma se generan antivalores con respecto a la red social Facebook que son: la infidelidad, agresión, extorción, amenaza, irresponsabilidad, indiscreción, mentira, mal carácter. Por tal motivo se debe tener en cuenta este tipo de problema que posteriormente afecta al desarrollo educativo, social, personal y familiar.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La Declaración Universal de Derechos Humanos referente a la forma de expresarse y comunicarse se ve enfocado en el artículo 19 que menciona lo siguiente.

Art. 19: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1969)

La Constitución del Ecuador específicamente en la Sección tercera, comunicación e información

En la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo

Art. 16.-*Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:*

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Art. 17.-*El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:*

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. (p. 23)

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentando la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Prohibiendo la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos especialmente de los adolescentes.

En el objetivo número 2 “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”. Teniendo en cuenta el realce de participación e inclusión a todas las personas aportante a su desarrollo y cumplimiento de sus necesidades, especialmente a los sujetos que intervienen en la presente investigación que son los estudiantes y la familia ante su intervención como tal.

*De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), en el **Objetivo 3:** Mejorar la calidad de vida de la población. El Programa de Gobierno 2013-2017 plantea la desmercantilización del bienestar, la universalización de derechos, la recuperación del vínculo entre lo social y lo económico y la corresponsabilidad social, familiar y personal sobre la calidad de vida de las personas (p. 39)*

Objetivo 10 *La transformación de la matriz productiva supone una interacción con la frontera científico-técnica, en la que se producen cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores, con mayor intensidad en conocimientos, bajo consideraciones de asimetrías tecnológicas entre países y con un rápido crecimiento de la demanda interna y externa que promueva el trabajo. (p. 7)*

Código Orgánico Integral Penal existe sanción establecida referente a este artículo a quien ofenda o denigre a las personas por cualquier medio.

Artículo 396.- *Contravenciones de cuarta clase.- Será sancionada con pena privativa de libertad de quince a treinta días: 1. La persona que, por cualquier medio, profiera expresiones en descrédito o deshonra en contra de otra. Esta contravención no será punible si las expresiones son recíprocas en el mismo acto. (Código Orgánico Integral Penal, 2014).*

El Código Orgánico Integral Penal específicamente en este artículo es un respaldo de protección para las personas que utilizan las redes sociales o medios de comunicación, evitando las agresiones verbales, amenazas, desacreditaciones, burlas que son muy frecuentes por este medio, y afecta significativamente al agredido.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

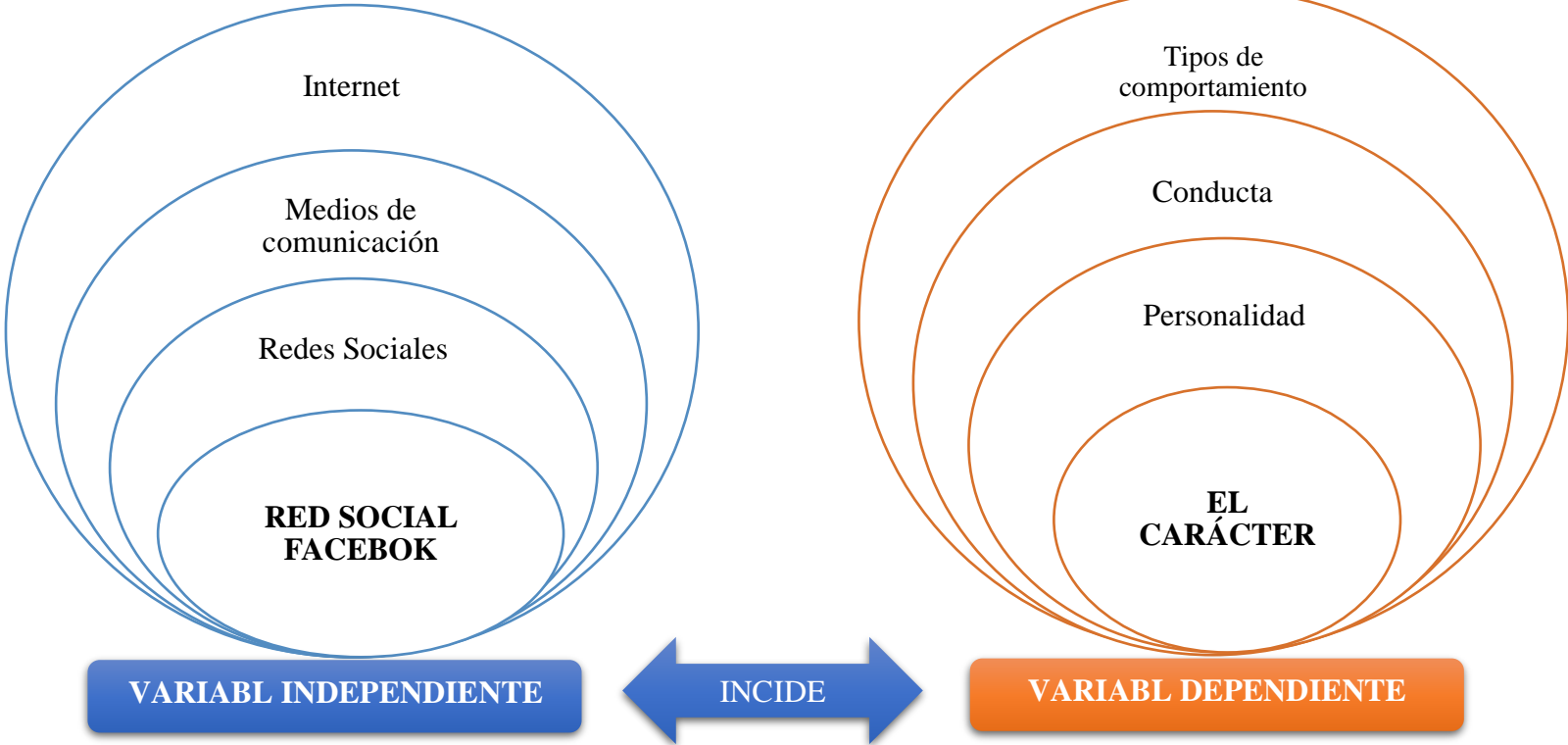


Gráfico N° 2: Categorías fundamentales
Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca
Fuente: investigadora

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE AL VARIABLE INDEPENDIENTE: RED SOCIAL FACEBOOK

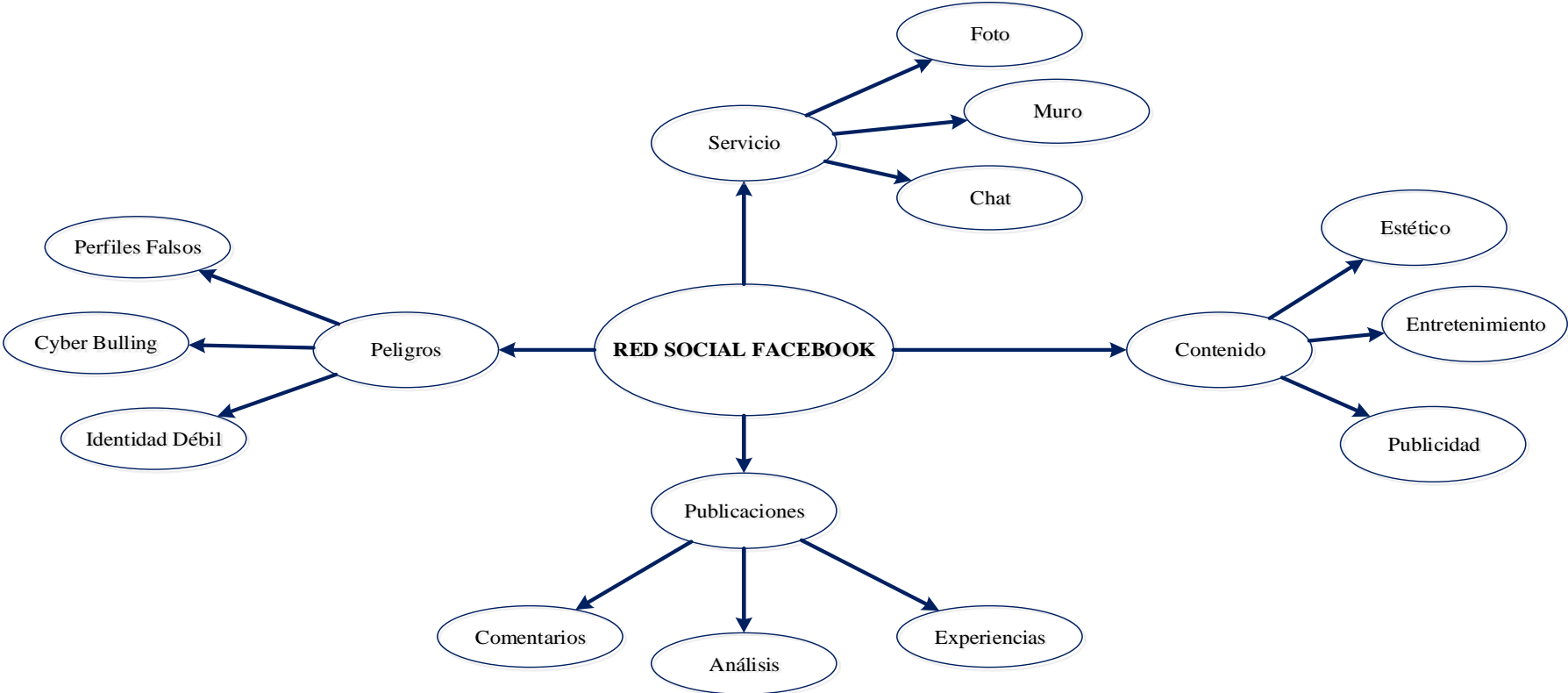


Gráfico N° 3: Constelación de ideas variable independiente
Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca
Fuente: Marco teórico

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE AL VARIABLE DEPENDIENTE: EL CARACTER

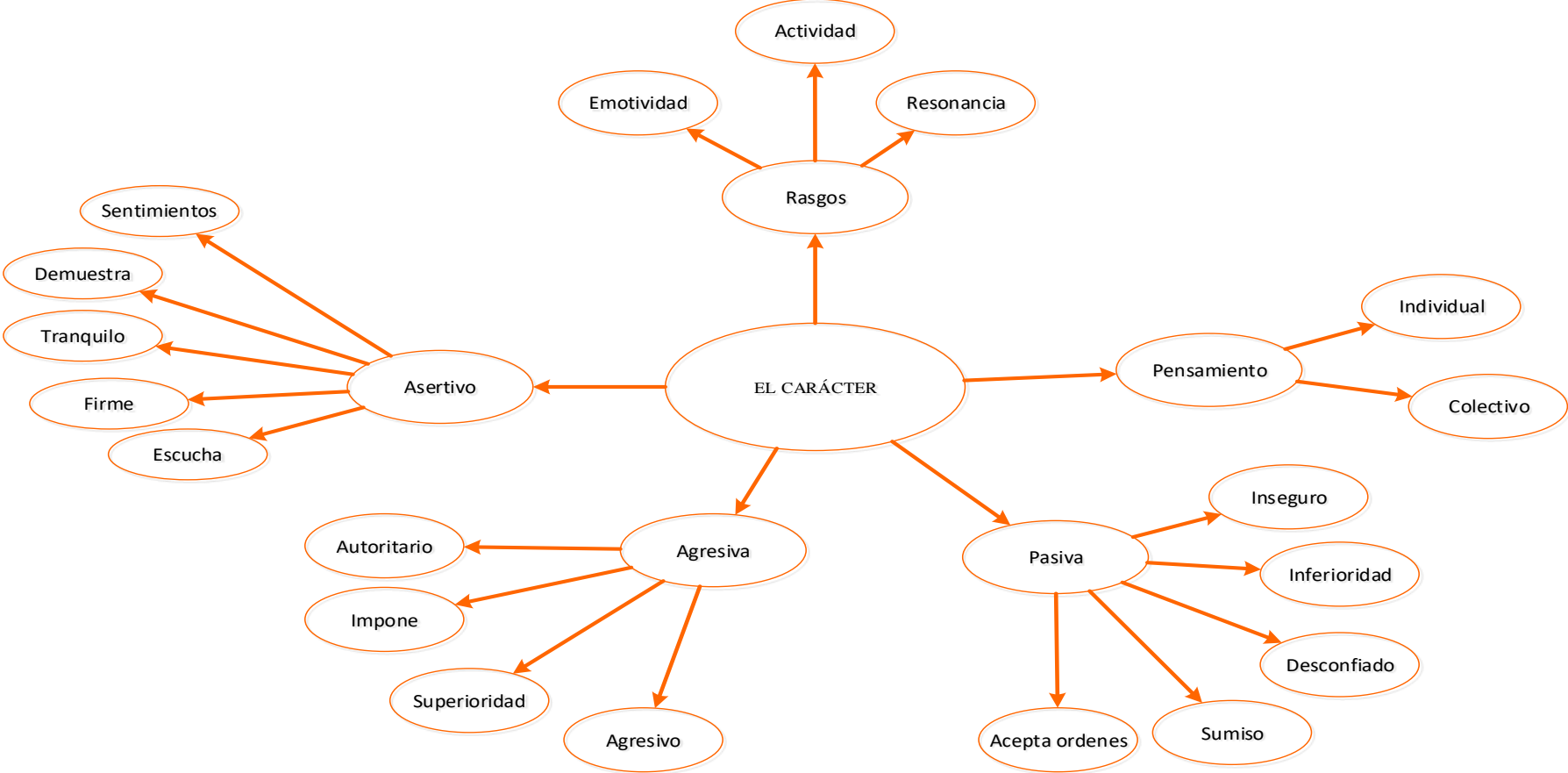


Gráfico N° 4: Constelación de ideas variable dependiente
Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca
Fuente: Marco teórico

Fundamentación teórica de la variable independiente

INTERNET

Definición

El internet es un "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí. Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio como cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc., con el objeto de compartir recursos. De esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una red global.

Internet, la red de redes, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información (WWW, FTP, etc.), para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación más o menos nuevos (Correo electrónico, listas de distribución, videoconferencia, chats) o más o menos viejos (como una conversación telefónica, poner un fax, etc.) y también incluye dentro de sí a los denominados Medios de comunicación de masas (radio, televisión, periódicos y revistas "on line", cine, la omnipresente publicidad, etc). (Lamarca, 2013).

Según el autor el Internet es una red donde una persona puede realizar una serie de actividades es decir mediante la red una persona puede comunicarse con otras personas de diferentes países del mundo y así informarse de cualquier situación que puede estar pasando día a día, realizar investigaciones, además es un medio de entretenimiento debido a los distintos juegos on-line que existe, ver videos, películas aunque muchas veces esto puede llevar al ocio y luego se vuelve un vicio y estar adictos a juegos que puede perjudicar al estudiante, para lo cual se debe utilizar de una manera adecuada el internet y solo cuando se necesite para fines productivos y si se utiliza para fines sociales o de entretenimiento se lo debe realizar con prudencia y en tiempos cortos que no afecte a la vida cotidiana.

Clasificación del Internet

Se puede clasificar el internet por sus diferentes características, es decir, la facilidad con la que podemos entrar o acceder o bajar y subir información. A continuación, se presenta la siguiente clasificación:

Por su audiencia

Públicos: Se trata de sitios públicos, con acceso libre.

Extranet: Sitios con acceso limitado, puede tratarse de clientes o proveedores de una empresa.

Intranet: Regularmente se trata de redes privadas, tal vez de una empresa u organización, con acceso restringido. (González, 2013, p. 13)

En este caso se trata de sitios donde el acceso puede estar restringido o no, son más utilizados para quienes realizan negocios o también personas que tienen sus propias cuentas ya que se requiere una contraseña para poder acceder al sitio y así mantener su información con seguridades que el mismo internet y las plataformas que utiliza le entregan.

Por su dinamismo.

***Sitios interactivos:** Donde el usuario puede entrar y con la información que recibe puede cambiar o influir en el contenido, tal como pasa en las redes sociales donde podemos editar y cambiar el contenido de la página.*

***Sitios estáticos:** Sitios donde solo los diseñadores pueden hacer cambios o modificaciones.*

***Por su estructura:** Lo sitios Web se presentan con diversas estructuras, lineal, jerárquica, parrilla, e web pura y mixta. (Rodríguez, 2014, p. 3)*

En esta ocasión se habla de sitios web donde el usuario puede ser dinámico y cambiar ciertas informaciones según como requiera para lo cual solo el diseñador o el administrador puede hacer esto, debido a que la información o seguridad es

personalizada, en si no puede cambiar otra persona que no sea el dueño de la información.

Por su apertura.

Estructura abierta: Podemos acceder a cualquier documento con solo escribir su dirección.

Estructura cerrada: Solo hay una entrada principal por decirlo así, por donde el usuario tiene que entrar y acceder a los documentos deseados.

Estructura semicerrada: Es una combinación de la dos, es decir se tiene que entrar por puntos específicos para acceder a la página principal y secciones importantes. (Rodríguez, 2014, p. 3)

Este caso la persona que requiere una información para realizar su tarea o consulta de algún tipo debe escribir correctamente para obtener información necesaria caso contrario el usuario no podrá encontrar la información requerida y muchas veces la información está en páginas principales o en secciones importantes según como el administrador o creador de esa página web lo ha diseñado.

Por su profundidad.

Depende de la cantidad de enlaces que tiene que pulsar para llegar al contenido deseado, esperando regularmente que no sean más de 3 minutos.

Por sus objetivos.

- Estos pueden ser comerciales, informativos, de ocio, navegación, artísticos o personales. (Malaga, 2012).

Las informaciones que una persona puede ser según sus objetivos, no todas las personas utilizan el internet para realizar una investigación, trabajos escolares o educativas, sino algunos puede entrar a sitios como comerciales, o informativos donde se notifica de algún tema de interés, de ocio que puede estar en juegos espacios de recreación, entretenimiento, existe un sinnúmero de utilidades que antes era difícil realizarlo, trasladare o ubicar, pero ahora con la utilización del internet se puede

acceder a todo tipo de información que se necesite, desde una dirección a grandes proyectos científicos.

Ventajas y Desventajas del Internet

Internet hoy en día es algo ya muy cotidiano que es utilizado por todas las personas, se puede manifestar que la persona que no tiene conocimientos de internet es una persona analfabeta tecnológicamente. La mayoría de las personas pueden acceder a él fácilmente. Las ventajas y desventajas de Internet son las siguientes:

Ventajas de Internet:

- *Es la fuente de contenidos más grande de todo el mundo. En Internet hay muchísima información, todo lo que podamos preguntarnos simplemente lo escribimos en Google y ya obtenemos más de una respuesta*
- *Nos ofrece redes sociales como Facebook, Twitter o MySpace, lo cual nos permite siempre estar conectados.*
- *Podemos estar en contacto con las personas que queremos todo el tiempo mediante Facebook, el uso del mail, etcétera.*
- *Internet nos brinda posibilidades para jugar juegos Online. Esto hay que hacerlo moderadamente porque si no puede crear una adicción.*
- *Podemos participar de Internet creándonos algún sitio web y escribiendo nuestra opinión sobre lo que sucede en la actualidad.*
- *Internet nos ofrece la posibilidad de ganar dinero Online. Mucha gente se pregunta si esto es posible.*
- *Internet nos da la posibilidad de estar todo el tiempo informados porque nos brinda noticias de último momento.*
- *Internet nos permite ver videos online. Esto anteriormente era algo impensable ya que no existía la globalización de la información.*
- *Una gran ventaja de Internet es que si no entendemos un texto que está en otro idioma simplemente lo colocamos en algún traductor y nos efectúa la tarea.* (Portero, 2012, p. 39)

Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, pues para satisfacer sus exigencias que a diario se presentan necesita de este tipo de herramientas, que corrobore con información necesaria para cada eventualidad, se debe tener en cuenta que en el internet se encuentra todo tipo de información, solo se debe ingresar lo que necesita y enseguida se presenta una lista de direcciones a visualizar.

Desventajas de Internet:

- *Existen personas que se crean perfiles falsos en la nube en las diversas redes sociales.*
- *Hay mucha gente que coloca información falsa en Internet para confundir a los lectores.*
- *La posibilidad de que nos volvamos dependientes de Internet, es decir, que nos veamos obligados a entrar muy seguido para ver actualizaciones de algo en especial, por ejemplo, saber si alguien nos twitteó algo en Twitter.*
- *Las personas empiezan a pensar más superficialmente cuando leen algo en Internet porque no se especifican en lo que están leyendo.*
- *Internet puede resultar muy inseguro ya que nos pueden robar datos en la nube, por ejemplo cuando utilizamos Facebook sin privacidad, o cuando alguien se infiltra en nuestro ordenador.*
- *En Internet existe mucho uso del spam, y esto puede generar inconvenientes en una persona utilizando la web, porque por ejemplo aquel usuario puede hacer clic en alguna ventana emergente y le puede infectar la computadora con malware.*
- *En Internet hay que tener cuidado con las Páginas Web en las que entramos porque puede haber malware que se dirija a nuestras computadoras. Esta es otra clara desventaja. (Portero, 2012, p. 41)*

Indiscutiblemente, el internet trae peligros, a menos que se cree una mentalidad de los riesgos existentes en la web y se tomen las medidas necesarias para prevenirlos, la comunidad más vulnerable son niños y adolescentes que no tiene la capacidad de entender los riesgos y tomar medidas para frenarlos, es por esto que se debe crear una conciencia que venga desde casa en este caso los padres, en donde se le preste mayor atención a los usos que se le están dando a las redes. También es de vital importancia que se creen mejores políticas de uso que protejan la integridad, todas aquellas con el fin de reducir los peligros en internet.

¿Cómo Funciona Internet?

El funcionamiento de Internet se basa en tres factores fundamentales que analizaremos a continuación:

Protocolos de comunicación: *un protocolo es un conjunto consensuado de normas que determina cómo debe funcionar algo. Éstos hacen posible que distintos ordenadores repartidos por todo el mundo puedan intercambiar datos.*

Dirección IP: *a cada ordenador se le asigna una dirección o un nombre que se conoce como dirección IP, y que es única para cada uno de ellos. Las direcciones IP están*

compuestas por cuatro cifras numéricas, separadas por puntos, cada una de ellas puede tomar valores comprendidos entre 0 y 255.

***Servidores:** es necesario que exista algún ordenador que organice un poco la comunicación entre unos equipos y otros, para garantizar de este modo el funcionamiento de la red. (Caiza, 2014, p.35)*

En Internet, un servidor es un ordenador remoto que provee los datos solicitados por parte de los navegadores de otras computadoras. En redes locales se entiende como el software que configura un PC como servidor para facilitar el acceso a la red y sus recursos. Los Servidores almacenan información en forma de páginas web y a través del protocolo HTTP lo entregan a petición de los clientes (navegadores web) en formato HTML.

Tipos de Buscadores

Existen varias estrategias básicas para encontrar información y se utiliza los famosos buscadores o navegadores, a continuación, detallamos los siguientes:

***Buscadores:** El usuario escribe una o varias palabras en el buscador que le servirán de criterio de búsqueda. Tras consultar en las bases de datos que gestiona, generará una página web con los enlaces a dichas páginas y una pequeña información sobre éstas.*

***Metabuscaores:** No son realmente buscadores, ya que carecen de una base de datos. Lo que hacen es utilizar el resto de buscadores existentes para su beneficio.*

***Los directorios:** Este sistema es menos automático. Al igual que los buscadores, gestionan grandes bases de datos, pero con la diferencia de que los enlaces se agrupan por categorías: arte, cultura, política, etc. (Rodríguez Ávila , 2013).*

Cuando se busca información de algún tema específico es imposible encontrar justo la información que uno necesita, es por ello que surgieron los buscadores lo cual facilita la obtención de respuestas inmediatas a lo requerido dando resultados de temas que nos interesa o al menos proporcionando mayor cantidad de la información posible para la investigación que se está realizando en ese instante, se debe tener en cuenta que existe formas de realizar una búsqueda a la información que se necesite.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Definición

La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. (Arango, 2014).

Al comunicarse o dar un mensaje al receptor sea esto por medio del lenguaje escrito, oral, mímico, simbólico o valiendo de diferentes instrumentos de comunicación sean estos radios, televisión, periódico, teléfono con el fin de comunicarse o transmitir la información requerida.

A lo que afirma Galeano, A. (2015) “Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “receptor colectivo”

Tipos de Comunicación

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos. Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

- **Televisión:** Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.
- **Radio:** Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.
- **Periódicos:** Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales.
- **Revistas:** Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales.
- **Muestreo:** Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

Medios Auxiliares o Complementarios: Este grupo de medios incluye los siguientes tipos de medios de comunicación:

Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre. (Thompson, 2014)

Para tener una comunicación debe existir un emisor y receptor y de igual manera un mensaje caso contrario ¿Cómo? o ¿Qué? comunicarían y la comunicación se realiza por diferentes medios, valiéndose de tecnologías, por nuestro propio lenguaje, y en caso de los sordos mudos la comunicación se realiza por medio de la mímica y símbolos etc. Finalmente, el emisor quien quiere dar un mensaje debe hacerlo utilizando cualquier medio masivo o medio alternativo.

Características.

- Son generadores de nuevas tendencias sociales, desde las actitudes políticas hasta las normas o los valores, pasando por las modas o las necesidades de consumo.
- Se presentan como el gran escaparate publicitario, estableciéndose como herramientas imprescindibles del desarrollo comercial y económico.
- Favorecen el intercambio de ideas, promoviendo el conocimiento de otras culturas y realidades y enriqueciendo y diversificando las realidades locales, edificando la llamada aldea global. (Palermo, 2013, p.29)

Los medios de comunicación constituyen el origen de la denominada cultura de masas, de donde se nutre cultural e intelectualmente un alto porcentaje de la población, lo que hace que la estructura social sea más homogénea.

Funciones

En condiciones ideales, se han establecido tres funciones básicas que pueden y deben desempeñar los medios de comunicación de masas:

***Informar.** Hasta la llegada de las nuevas tecnologías, eran la fuente básica de noticias, opinión y control de los poderes políticos.*

***Formar.** Los medios son un canal fundamental para la recepción de conocimientos y productos culturales como piezas literarias, teatrales, cinematográficas o musicales.*

***Entretener.** Son igualmente plataformas insustituibles de difusión de contenidos como eventos deportivos o programas de variedades. (Santana, 2014).*

Es decir, para comunicar o intercambiar la información el emisor quien emite el mensaje a un receptor a través de un canal esperando una respuesta del emisor se está realizando una comunicación para ello se ha visto que contiene muchas funciones y no solo esto, sino que para el dialogo se vale de un canal es decir puede ser voz del ser humano, celular, carta etc.

Estructura según su carácter

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

Informativos: “Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general” (Arango, 2014). Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

De entretenimiento: “Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros” (López L. , 2012). Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

De análisis: “Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos” (Arango, 2014). Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia. El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a duda, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello, los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales.

Especializados: “Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público” (López L. , 2012). No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, literarias, deportivas o musicales.

REDES SOCIALES

Definición

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red.

Una red social es una estructura formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. Una red social en internet no es otra cosa que un tipo de Comunidad Virtual que cuenta con unas herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales en internet “software social” y opera en tres ámbitos, de forma cruzada (“las tres Cs”): Comunicación (nos facilita poner en común conocimientos), Comunidad (nos ayuda a buscar y a integrar comunidades). (Celada, 2012).

La red social es donde se relacionan amigos, familiares o grupo de personas, con temas de negocios, estudio, amistad, o cualquier otro tipo de conversación, hoy en día las redes sociales son parte de nuestro diario vivir nos hemos hecho dependientes de este tipo de comunicación, cabe recalcar cuando son utilizadas con un tiempo prudente en actividades productivas son importantes para el ser humano, pero al tener un uso excesivo, en momentos no adecuados, sean estos en horas de estudio, horas de trabajo, reuniones familiares, reuniones sociales; tiene consecuencias desfavorables para el individuo, principalmente en el estudio ya que se ve reflejado en el rendimiento académico.

Importancia

Como ya se mencionó anteriormente, las redes sociales han cambiado la forma que tienen las personas para comunicarse con sus amistades, con los compañeros de trabajo, inclusive con los docentes donde crean grupos de trabajo o de estudio, y de esta manera fomentar el autoaprendizaje.

Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad. En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes. (Naso, Balbi, & Peri, 2012, p.3)

Hoy en día las redes sociales se han hecho productivas en la educación donde se encuentra inmersos tanto el estudiante como docentes, en plataformas diseñadas o simplemente utilizando las ya existentes de esta manera se potencia la metodología de

enseñanza-aprendizaje tornándose casi imprescindible, se debe tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene para transmitir lo personal ante los demás.

En los estudiantes es prescindible implantar horas de utilización de las redes sociales, en los adolescentes es más complicado, ya que en la mayoría de casos establecen relaciones más afectivas y pasan horas en el internet, y en los estudiantes universitarios la utilización de estas redes, les ocupa mucho tiempo, en la mayor parte en horas de clase utilizan sus celulares para estar conectados, dejando aparte sus estudios o poner atención a lo que ese momento se está exponiendo en clases.

Tipos

***Analógicas o Redes sociales Off-Line:** son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos. No se debe olvidar que el origen de las redes sociales, tal y como las conocemos hoy en día, se basa en las relaciones de personas, de individuos de carne y hueso que interactúan entre sí para la consecución de unos determinados objetivos como por ejemplo las familias. (Useros Raboso, 2012, p. 16).*

En este tipo de redes no es indispensable utilizar un aparato electrónico para comunicarse, el solo hecho de dialogar con una persona frente a frente o por medio de cartas, oficios, etc., se está adentrando a las redes sociales Off- Line.

***Digitales o Redes sociales On-Line:** son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. Para comprender la nueva realidad social debemos conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales que operan en la Red. (Burgueño, 2013).*

Este tipo de redes sociales se conoce porque nos valemos de un aparato electrónico como: computadora, celular, Tablet, etc. para comunicarse con otras personas de cualquier parte del mundo, y necesariamente la utilización de alguna red social, y obligadamente estar conectado a internet, ya que son aplicaciones que favorecen el contacto entre individuos y así llamarlos redes sociales On-Line.

Clasificación

Redes Sociales Horizontales

Las redes sociales horizontales no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Algunas de ellas son:

***Hi5.** Lanzada en 2003 y fundada por Ramu Yalamanchi, está enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales.*

***My Space.** Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos.*

***Sonico.** Orientada al público latinoamericano, y muy centrada en los juegos sociales con opciones de juegos multijugador.*

***Tuenti.** Red social española dirigida a la población joven. Se denomina a sí misma como una plataforma social de comunicación.*

***Bebo.** Esta red social, fundada en 2004, tiene por nombre el acrónimo de Blog.*

***Netlog.** Su público objetivo es la juventud europea y de América Latina. Es de origen Belga y fue fundada en julio del 2003 por Lorenz Bogaert y Toon Coppens.*

***Badoo.** Fundada en 2006, ha tenido una enorme repercusión en los medios de comunicación por su crecimiento y perspectivas de futuro. (Ponce, 2013)*

Estas redes sociales donde todos interactúan o realizan cierta actividad, pero sin una temática definida es decir interactúan sin un fin, ni lucro concreto solo puede ser para conversaciones personales, juegos, saludo o información de algo que paso en el día, esto más lo utilizan jóvenes de todo el mundo y una de las redes sociales más que utilizan es el Facebook. Lo utilizan niños y jóvenes que utilizan Google para realizar alguna investigación, además se entretienen con los diversos juegos que está dentro de las redes sociales horizontales.

Redes Sociales Verticales

“La clasificación que presentamos a continuación permite ordenar la diversidad que ha generado la explosión de redes sociales especializadas de los últimos años. En el primer apartado, las organizaremos por temática. Teniendo en cuenta que hablamos de redes sociales especializadas, su taxonomía podría ser tan variopinta como los asuntos que tratan” (Ponce, 2013).

Este tipo de red cuando se trata de un determinado tema, actividad o interés común y así facilitando la comunicación entre usuarios de las redes sociales obteniendo la información que requieren entre si y la ventaja de esto puede ser encontrar a personas con el mismo criterio es decir personas afine así las conversaciones son más agradables porque se encuentra con personas que contienen los mismos gustos, teniendo en cuenta que en estas redes sociales los usuarios pueden realizar comentarios sobre temas concretos y aún más cuando son relacionados a temas específicos.

A continuación, se presenta la clasificación de acuerdo con su temática:

Por Temática

Profesionales. *Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios.*

Identidad cultural. *En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad.*

Aficiones. *Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre.*

Movimientos sociales. *Se desarrollan en torno a una preocupación social.*

Viajes. *Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada.*

Otras temáticas. Encontramos, por ejemplo, redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas, como Busuu; plataformas para talentos artísticos, como Taltopia; o sobre compras, como Shoomo. (Alzolar, 2014)

Hablando de redes sociales por temática se puede decir que es con el fin de aprender de las experiencias de los demás o de los aprendizajes que tienen, este tipo de red social participan personas con muchos niveles de experiencias en temas profesionales, educativos, sociales debido a su experiencia, por viajes, trabajo, profesionalismo o identidad cultural que tienen.

Por Actividad

Microblogging. Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto.

Juegos. En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen.

Geolocalización. También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante.

Marcadores sociales. La actividad principal de los usuarios de marcadores sociales es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros y, así mismo, conocer sus listas de recursos.

Compartir objetos. Dentro de estas redes sus miembros comparten contenidos diversos como vídeos, fotografías o noticias, y se establecen las relaciones que no tienen que ser de forma obligatoria. (Quilis, 2013, p. 25)

Dentro de este tipo de red social se puede realizar según la actividad que requiere realizar como: enviar mensajes de textos, jugar, localizar donde está una persona, un monumento, restaurante entre otros, también se puede compartir videos músicas fotos etc. Es decir, se realiza actividades que uno desea, y para esto existe un sinnúmero de plataformas dedicada para cada cosa y se puede escoger la adecuada.

Por Contenido

***Fotos.** Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías.*

***Música.** Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear listas de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros.*

***Videos.** Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios.*

***Documentos.** Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible.*

***Presentaciones.** Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas.*

***Noticias.** Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa*

***Lectura.** Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias. (Ponce, 2013).*

En este caso se tiene según los beneficios que brindan ya que no todos ayudan en el desarrollo de aprendizajes, ni a comunicarse con las personas de diferentes lugares o para realizar investigaciones educativas, cada tipo de red social tiene sus funciones específicas sean estas educativas, comunicativo o para investigar. En este caso se habla por contenido compartido, Donde un usuario puede compartir fotos, videos, documentos, presentaciones lecturas entre otras para aquellas personas que les gusta ciertas informaciones ya sea para su trabajo o alguna actividad que esté realizando.

Ventajas y Desventajas.

El uso de estos nuevos medios de comunicación no es la excepción para tener cosas positivas y negativas. A continuación, se menciona las ventajas y desventajas de crear un perfil social.

Perfil personal

Según Mercado V. (2014), en su estudio de ventajas y desventajas manifiesta las siguientes.

Ventajas

- *Reencuentro con conocidos.*
- *Oportunidad de integrarse (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)*
- *Favorecen contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.*
- *Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.*
- *Atraviesan fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.*
- *Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.*
- *Nos mantienen actualizados acerca de temas de interés, además permiten asistir a eventos, participar en actos y conferencias.*
- *La comunicación puede ser en tiempo real.*
- *Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.*
- *Dinámicas para producir contenido en Internet.*

Desventajas

- *Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exhiben nuestra vida privada.*
- *Pueden darse casos de falsificación de personalidad.*
- *Falta en el control de datos.*
- *Pueden ser adictivas e insumir gran parte de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.*
- *Pueden apropiarse de todos los contenidos publicados. (Mercado, 2014, pág. p.51)*

Hoy en día se debe tener cuidado con el uso de las redes sociales, no son únicamente utilizados para investigaciones o para fines educativos, realizar trabajos, o comunicarnos con otras personas, sino que perjudica también en distorsionar la ortografía por usar la abreviación de palabras, en el interaprendizaje, en el rendimiento educativo y sobre todo en los cambios de carácter, e inclusive el bajo autoestima, se ha evidenciado que por medio de las redes sociales se ven perjudicados muchas personas por robo, secuestros, falsificación de identidad etc.

RED SOCIAL FACEBOOK

Servicios

***Fotos:** Este servicio es muy utilizado por los usuarios de esta red, diariamente los usuarios suben fotos, comparten, etiquetan, según la red social Facebook, existe 5 mil millones de fotos de usuario, 160 terabytes de almacenaje.*

***Muro:** el muro (wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada supermuro permite incrustar animaciones flash, etc.*

***Chat:** Servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger. (Lorente, 2014)*

Todos estos servicios se rigen a la política de datos, que describe el modo en que se recopila, utiliza y divulga la información. En ocasiones, es posible que también se apliquen condiciones complementarias a productos o servicios específicos, en cuyo caso te lo informaremos a través de dichos servicios.

Contenido

Estético. “Se trata de crear una imagen clara y uniforme que el usuario identifique con la marca. No se trata de volcar sólo contenido bonito porque las redes, aunque a veces lo parezca, no son un mero escaparate. El usuario tiene que respirar coherencia, sea donde sea que consuma el contenido” (Navarro, 2015). Las redes sociales son una herramienta clave para cualquier marca de moda, belleza, publicitaria, etc., son una nueva exposición al que todo el mundo puede acceder de forma gratuita y desde el que ofrecer una imagen al gran público.

Entretenimiento. Hoy en día las páginas de entretenimiento en las redes sociales, específicamente en el Facebook han corroborado a que tanto niños, jóvenes y adultos pasen horas en estas páginas, la mayor parte de usuarios están expuestos a un sinnúmero de links que direccionan a páginas de entretenimiento lo cual provoca un vicio en ellos.

Publicidad. “La publicidad en Facebook comenzó como un medio para que los estudiantes vendan sus libros usados o encontrar compañeros de departamento, pero hoy que la plataforma está abierta al público y posee varios cientos de millones de usuarios, se convirtió en el “sueño dorado” de todo marketinero” (Testoni, 2014)

Publicaciones

Experiencias. En varios casos las publicaciones que exponen los usuarios de las redes sociales son aquellas vivencias, experiencias o situaciones que se presentan cotidianamente, ya sea situaciones de su hogar, viaje, educación, trabajo, etc.

Análisis. Hoy en día los usuarios manejan las redes sociales como una organización social en la que están conectados e interactuando la mayoría de sus conocidos sea en el ámbito laboral, social o educativo, esto se da en los famosos grupos en la cual exponen sus conceptos análisis de los diferentes trabajos actividades a realizar o presentar.

Comentarios. La mayoría de usuarios que se encuentran agregados a estas redes han publicado comentarios ya sea en su propio perfil o en los de otro usuario, haciendo énfasis a lo publicado, vivenciado o presentado por el usuario.

Peligros

Identidad débil. “Para muchos, las redes sociales se han convertido en archivos diarios cargado con riquísima información sobre sus vidas. desde datos básicos y de contacto, hasta información acerca de sus amigos, sus trabajos, aficiones, rutinas y actividades contadas en fotos y comentarios” (Camana, 2017). Sin embargo, aunque nos han facilitado compartir parte de nuestra vida, también inspiran temor y suspicacias sobre cómo son administrados esos datos sensibles, facebook desde su creación ha generado debates inacabables sobre sus límites de privacidad: el uso de esta información para la publicidad y el fácil acceso para las aplicaciones de terceros, el indexado en sitios web externos y los derechos de propiedad y reproducción.

Cyber bullying. “O acoso a través de internet es un fenómeno que alarma a padres y autoridades gubernamentales, ya que va en aumento, con el crecimiento de las redes sociales y el tiempo, cada vez mayor, que dedican los niños y adolescentes en estos espacios. intimidación, exclusión y maltrato son caras de un mismo problema” (Arango, 2014). este es quizá uno de los principales peligros de las redes sociales que los padres temen para sus hijos. un problema que puede empezar en la escuela, como un juego entre sus amigos pero que también puede involucrar a gente adulta que aprovecha la facilidad de crear perfiles falsos en estas plataformas.

Perfiles falsos. Y con perfiles falsos hablamos de todas las opciones posibles, están desde aquellos que abren un perfil de un bebé o de una mascota como si en verdad ese ser fuera el propietario real. Algunos utilizan perfiles de Facebook para comercializar sus empresas de una manera "creativa" y otros más se hacen pasar por alguien que no existe sólo para stalkear libremente a una persona. (Escobar, 2016). Los perfiles falsos etiquetan muchas más personas en las fotos que las personas reales, a menudo extraen las fotografías de modelos de stock, por lo que pueden verse muy ‘guapos’ e ‘inofensivos’

Definición

Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet. Si somos usuarios registrados en su página web, podremos gestionar nuestro propio espacio personal: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red. (Freire, 2014)

Según el autor el facebook es una red social gratuita, a la que todas las personas que tengan una dirección de correo electrónico pueden tener acceso. Considerándose una red social importante y popular en la actualidad.

La principal utilidad de esta página es la de compartir recursos, impresiones e información con gente que ya conoces (amigos o familiares). Aunque también se puede utilizar para conocer gente nueva o crear un espacio donde mantener una relación cercana con los clientes de tu negocio. (Luzuriaga, 2013, p. 34)

Además, tiene un componente importante de interactividad. Posee una serie de mini aplicaciones disponibles, como por ejemplo juegos que permiten interactuar con otros usuarios. Por otra parte, permite desarrollar aplicaciones que puedan ser utilizadas desde la página web.

Características de Facebook

Entre las características más importantes de Facebook, que ha merecido una aprobación tan grande por parte de los usuarios, se consideran las siguientes:

- *Facebook dispone de herramientas de búsquedas rápidas y eficaces. Es decir, que permite ubicar a personas que hace mucho tiempo se perdió el contacto, como compañeros de escuela, colegio, familiares que viven fuera del país, etc.*
- *Es una red interactiva que permiten relacionarse entre otros usuarios*
- *Permite crear grupos con intereses especiales o unirse a grupos ya creados.*
- *Además, proporciona las herramientas necesarias para promover o invitar a otros usuarios de la red a unirse a nuestros grupos.*
- *Entretenimiento. Tiene una gran variedad de aplicaciones orientadas al entretenimiento.*
- *Una de sus características es que sirve como medio de publicidad para empresas o personas particulares, quienes se benefician por ser gratuito.*
- *Todo público puede acceder y formar parte de esta red social”, no hay restricciones de edad y no está destinada a un grupo determinado de personas, por lo que su mundo de usuarios es muy diverso. (Luzuriaga, 2013)*

Aunque para muchos usuarios de Facebook, la red social es importante en la medida en que les permite comunicarse en tiempo real con amigos y familiares, la realidad es que Facebook da para mucho más, y afortunadamente así lo han visto desde pequeñas empresas hasta algunas de las organizaciones más grandes del mundo, que han incluido Facebook dentro de su estrategia de Marketing con resultados asombrosos. La conclusión que se puede sacar es sencilla. Si no se usa los canales sociales para transmitir mensajes publicitarios y contenidos de valor a la gran audiencia que ya está allí, no se podrá tener otra opción que seguir invirtiendo grandes sumas de dinero en

los canales tradicionales, sobre los cuales se tiene menos control, aparte de que resultan poco flexibles.

Funciones de la red social Facebook

De ahí en adelante, las funciones de esta red se las puede visualizar a lo largo y ancho de la página de inicio que proporciona diversas funciones como las que se describen a continuación.

“Muro: es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario lo vea.

“Tener Amigos: el Usuario puede agregar a personas que conozca, siempre que acepten la invitación.

“Grupos y Páginas: aquí se unifica a personas con intereses y gustos comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, videos, mensajes, etc., que les permite compartir datos e información importante respecto a un tema específico.

Mensajes: “se puede enviar mensajes directos y reservados a cualquier amigo para entablar una conversación privada, basta con buscar a la persona con quien se quiere conversar y dar un click en el icono de mensaje” (Clarenc, 2013, p. 53).

En cuanto a las páginas, a diferencia de los grupos, no contienen foros de discusión. Sirven para promocionar marcas, empresas y personajes conocidos. Hay que empezar por preguntarnos ¿Cómo funciona Facebook? Facebook es una red social gratuita disponible en varios idiomas, el primer paso es crear una cuenta para lo cual se necesita tener un correo electrónico, es totalmente gratis y siguiendo los pasos correctamente es muy fácil abrir la cuenta.

Ventajas y desventajas de Facebook

Son millones de personas en el mundo que utilizan Internet para estar comunicadas y las redes sociales no son la excepción. Facebook es una de las más populares y que más usuarios tienen registrados, convirtiéndose en la herramienta más revolucionaria para comunicarse con cualquier persona de una manera rápida y oportuna.

Ventajas

- *Permite estar conectado mediante el chat con personas del trabajo, familiares, o amigos.*
- *Es una red social gratis.*
- *Permite conocer las últimas noticias de la actualidad debido a aplicaciones en Facebook y es posible comentarlas en tu muro para intercambiar ideas con otras personas.*
- *Es posible encontrar a personas que hayas perdido con el tiempo, ya que se puede buscarlas en esta red social y luego saber más datos de este individuo que antes no sabías.*
- *Esta red social permite crear una página de la empresa, por ejemplo, para que esta pueda estar en contacto con sus clientes. Esta es una gran ventaja.*
- *Es posible crear encuestas para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente.*
- *Facebook da la posibilidad de difundir y dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. (Castaño, 2013, p. 11)*

Con la expansión de la influencia de Facebook en la educación y los viajes, las organizaciones de hoy en día deben dominar las nuevas herramientas y estrategias de marketing. Deben publicar contenido novedoso y atractivo para mantener siempre la atención de personas cada día más informadas y ávidas de información e inclusive con la introducción de juegos.

Desventajas:

- *Quizá la desventaja más grande que tiene Facebook es la falta de privacidad, ya que se debe configurarla correctamente para no tener convenientes como que alguien que no queramos visite nuestro perfil, o lea nuestros datos íntimos.*
- *Hay muchos usuarios que se vuelven adictos a Facebook porque empiezan a depender de esta red social, queriendo estar constantemente actualizados.*
- *Hay muchas personas que se crean un perfil falso en Facebook y que otros usuarios agregan a estas personas como "amigos" de los falsos perfiles.*
- *Si hay alguna foto en Facebook en la cual estas etiquetado/a, y no quieres estarlo, es muy difícil denunciar la foto y que finalmente la eliminen o te saquen la etiqueta.*

- *Hay juegos que crean vicio y como en algunos hay que pagar para conseguir mejores objetos, muchos usuarios de Facebook terminan desperdiciando dinero innecesariamente. (Castaño, 2013, p. 11)*

La desventaja más importante de Facebook es la privacidad, por tal razón el internauta debe configurar bien su página de inicio para evitar inconvenientes como que alguien que no conocemos visite nuestro perfil y lea nuestros datos personales, además el excesivo tiempo que se emplea al utilizar este tipo de redes sociales, incluido la dependencia que hoy en día se ha proyectado el Facebook.

Otros Servicios del Facebook

De acuerdo con los servicios que presta la red social Facebook Proaño, A. (2015) menciona los siguientes:

Lista de Amigos: La integran personas que a través de una solicitud de amistad el propietario de la cuenta de Facebook.

Grupos y Páginas: El propósito de esta aplicación es la de reunir personas con intereses comunes o en varios de los casos cautivar a los cibernautas.

Regalos: los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje.

Aplicaciones: Son sistemas operativos con los que puedes averiguar el horóscopo, quien es tu mejor amigo, descubrir aspectos de tu personalidad, romances ocultos.

Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en la red social se relacionan con juegos o pruebas de habilidades.

Eventos: brinda la posibilidad de organizar programas e invitar a amigos a participar de ellos. (p. 45)

El Facebook permite a sus usuarios realizar diferentes funciones, tales como: crear perfiles, compartir imágenes, hablar, enviar mensajes personales, compartir videos, conocer personas de diferentes culturas, compartir enlaces de otras páginas de Internet, entre otras actividades. Por estos elementos, las redes sociales han facilitado la conglomeración de personas en un mismo punto, donde a través de su perfil exponen algunas de sus características sociales, demográficas, personales, etc.

Fundamentación teórica de la variable dependiente

TIPOS DE COMPORTAMIENTO

Estos tres grandes grupos de comportamiento son los siguientes: el comportamiento Pasivo, el Agresivo y el seguro o Asertivo.

Comportamiento Agresivo

Según Carrasco, D. (2015) en la publicación tipos de comportamiento. Se responde a lo que se percibe como una agresión con otra. Habitualmente verbal, más o menos clara. Quizá una ironía o un sarcasmo. No suele ser eficaz, al menos a largo plazo. No facilita las relaciones con los demás. Si la persona expresa sus necesidades, sus pensamientos y sus sentimientos de un modo que humille o someta a los demás, o que ignore los derechos de éstos, está actuando agresivamente. Se están expresando los sentimientos y deseos, pero de una manera negativa u hostil. (p. 48)

Igualmente, si el líder es manipulador, está actuando agresivamente. Lo más probable es que provoque en los demás confusión, desconfianza o resentimiento. El comportamiento agresivo intenta humillar o dominar a la otra persona, física o emocionalmente. La persona agresiva siempre trata de quedar por encima de la otra persona.

A este tipo de personas no les importan los demás, lo primordial es conseguir hacer su voluntad y no importa por encima de quien hay que pasar.

Su actitud supone:

Ignorar los sentimientos de los demás; asumir la postura que sostiene: "Tengo la razón". No se plantea la visión del otro.

Querer ganar, aunque sea a costa de la relación, cosa que no le preocupa.

Utilizar la misma agresividad para controlar la situación.

Intentar manipular, si es que no posee fuerza suficiente para dominar. (Carrasco, 2013, p. 48)

Comportamiento Pasivo.

De acuerdo a Carrión, J. (2014) comportamiento pasivo argumenta que este tipo de comportamiento. Hemos recibido mensajes y admoniciones múltiples desde pequeños: "No te enfrentes al profesor", "No te enfrentes al poder", "No te enfrentes al jefe". Tampoco resulta eficaz: No genera respeto en los demás. Es el de aquel que en sociedad parece someterse, sin apenas oposición a la voluntad de los demás. (p. 29)

Actuar de manera condescendiente o pasiva supone no expresar las propias necesidades, los pensamientos y sentimientos. Implica ignorar los derechos propios para permitir que los demás impongan sus deseos.

El comportamiento pasivo supone:

Ceder ante las expectativas y los puntos de vista de los demás, para evitar los conflictos.

Acabar siempre en una situación de pérdida.

No mostrar enfado abiertamente.

Comportamiento Asertivo.

“Es el comportamiento más eficaz. Defender los derechos, las opiniones propias, con calma, pero con firmeza. Ser asertivo significa ser capaz de relacionarse con los demás de igual a igual. Sin sentirse ni por encima, ni por debajo” (Carrión, 2014, p. 29).

El niño nace indefenso. Involuntariamente y por mero instinto de supervivencia, resulta con frecuencia agresivo. Lloro cuando tiene hambre, sed o cualquier otro problema. Actúa con libertad. Libertad que arrebató a los que lo rodean, obligados a estar siempre pendientes de él. Y esta forma de reaccionar ante situaciones desagradables o molestas, dura muchos meses. Lógicamente, desconoce los derechos y las necesidades de los demás.

CONDUCTA

Definición

La conducta es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta característica exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros, mediante actitudes corporales, los gestos, la acción y el lenguaje como herramienta de reacción ante las distintas circunstancias que nos enfrentamos. (Del Salto, 2015, p. 61)

Según Rossi, D. (2013) manifiesta que son “Acciones del hombre en relación con el medio, manifestándose como una búsqueda de equilibrio; por ellas se integran nuestras necesidades con las posibilidades que nos presenta el medio” (p.11).

Durante mucho tiempo se pensó que gran parte de la conducta humana era instintiva; el individuo a lo largo de su vida llevaba consigo un repertorio de respuestas organizadas que se adecuaban a las diferentes situaciones.

Tipos de conducta

Según Vinueza, J. (2014) en su texto sobre “La disciplina escolar y su repercusión en el aprendizaje”, explica que en los seres humanos existen tres tipos de conducta:

Agresiva: *Le gusta el sentimiento de poder, pero en el fondo sabe que se está aprovechando de los demás; suele estar sola, puesto que su conducta aleja a demás; no obstante, nunca admitirá que necesita amigos.*

Pasiva: *Suele tener sentimientos de inseguridad y de inferioridad, que se refuerzan siempre que entra en contacto con una persona agresiva; es tímida y reservada cuando está con otras personas; se la puede reconocer por su típico lenguaje corporal y verbal.*

Asertiva: *Se preocupa por sus derechos y por los de los demás; establecer metas y estar dispuesta a trabajar para conseguirlas, aunque se tengan que modificar durante el proceso; elegir cómo le gustaría cambiar y hacer él es fuerza para conseguirlo; y, ser una buena comunicadora. (Vinueza, 2014, p. 23)*

Estas peculiaridades deben ser observadas por los docentes para identificar la forma de corregir a su estudiante, donde el mismo interiorice y responda al requerimiento solicitado; una persona se logra medir tomando en cuenta sus acciones, sus actitudes corporales, los gestos, el lenguaje que utiliza para expresarse, su concepto y pensamientos, etc.

Factores que determinan la conducta

Se entiende que hay tres factores que la regulan o influyen la conducta, estos son:

En primer lugar, el fin. Es a partir del objetivo del comportamiento que la conducta adquiere un sentido y da lugar a una interpretación.

En segundo lugar, se encuentra la motivación, es decir que la conducta posee algo que la moviliza.

Por último, existe la causalidad. Es decir que la conducta también posee o se produce por una causa determinada. (Pacheco, 2016, p. 26)

Además, se considera que existen dos elementos más que determinan la conducta, ellos son los elementos de la sociedad y el ambiente, y los elementos biológicos.

En el primer caso se hace referencia al medio en el que el sujeto se encuentra inmerso, tanto en relación con el ambiente físico, como social, incluyendo las instituciones que lo conforman. En otras palabras, solo se hace referencia a los factores externos.

El segundo elemento, el biológico, se encuentra vinculado con las cuestiones genéticas que son determinantes en el proceso biológico. Es decir, poseen un carácter interno. (Pacheco, 2016, p. 27)

De igual forma se le pueden sumar otros factores como la alimentación o los meses de gestación en el vientre materno. Es por ello que la base de la conducta humana se relaciona tanto con la parte psicológica como con la fisiológica de las personas, de manera complementaria. Se entiende que las personas poseen distintas conductas, definiendo en este caso a la conducta como una reacción. La diversidad de las conductas se debe a que los individuos desean distintos fines, se hallan en diversas circunstancias y son diferentes como personas. De esta manera queda expuesto que la

conducta responde al fin, al estímulo y el momento preciso en que se encuentra el sujeto.

La conducta como herramienta de adaptación

La conducta es a su vez una herramienta que permite a los individuos adaptarse al medio en el que se encuentra inmerso. Es por ello que hay comportamientos de distinta índole. Por ejemplo, los reflejos son comportamientos automáticos y que resultan muy simples ya que representan la respuesta a un estímulo determinado. Por otro lado, la inteligencia es otro tipo de conducta que resulta muy difícil de analizar y comprender y además presenta grandes cambios. (Ramos, 2015)

También pueden ser mencionadas las conductas inconscientes, estas responden a una adaptación a la situación de manera muy veloz, sin conocer necesariamente los motivos que mueven en este caso a los sujetos. Pueden ser mencionadas las adaptativas, estas las utilizan los individuos para poder insertarse socialmente.

Las formas de la conducta:

Son cuatro: las actitudes corporales, que son movimientos que acompañan a la palabra; los gestos, que son movimientos de la cara según su estado de ánimo; la acción, que es la actividad que presenta el individuo de acuerdo con la circunstancia que está viviendo y el lenguaje, que es la forma de expresar sus pensamientos. La conducta de los seres humanos es una reacción frente a las circunstancias de la vida. (Del Salto, 2015, p. 37)

Se dice que estas circunstancias constituyen estímulos para nuestras reacciones. La vida psíquica es activa, porque el hombre reacciona frente a las circunstancias.

En todas estas reacciones hay diversos factores:

El pensar: cuando enunciamos con palabras la solución de un problema.

El imaginar: cuando el sujeto crea con su acción una obra de arte.

El percibir: cuando excita al sujeto a coger el objeto percibido.

El recuerdo: remembranza de hechos pasados.

La voluntad: facultad que mueve o no a hacer una cosa.

Las afecciones: cuando el sujeto es preso de una emoción violenta, actúa exaltadamente. (Milian, 2015, p. 21)

La personalidad, animada por el carácter y el temperamento, es el factor global de la conducta. Al lado de estos factores, hay otros que son o tienden a ser de naturaleza puramente mecánica. Son los reflejos, los instintos y los hábitos: Los reflejos son actos que obedecen a excitaciones no percibidas por la conciencia, los instintos impulso natural que determinan los actos y los hábitos costumbre adquirida por la constante práctica.

PERSONALIDAD

La personalidad y el carácter, en síntesis, hacen referencia a cómo se relacionan los seres humanos con su entorno, cómo interactúan en sociedad y cómo se rigen por las leyes tácitas que regulan la convivencia social en base a la cultura y el arraigo.

La personalidad es un esquema único de pensamientos, sentimientos y conductas del individuo que persisten a través del tiempo y de las situaciones que se le van presentando en el diario vivir, son características únicas que hacen que una persona se distinga de las demás, en otras palabras, designa la congruencia de quienes somos, hemos sido y seremos. Es la suma de las maneras de actuar, pensar y sentir que nos hace típicos y diferentes a todos los individuos, además se ve influida a cada momento por el aprendizaje realizado, por el ambiente y por el estado anímico; en conclusión, la personalidad viene a ser la carta de presentación de un individuo a la sociedad. (Villacis, 2015, p. 23)

La personalidad es una organización más o menos estable de carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única al ambiente.

A lo citado por Suárez, M. (2014) menciona que La Personalidad es el constructo psicológico que hace referencia al cómputo de características psíquicas de un individuo. Estas características, en continuo desarrollo, definen la organización psicológica que determina por qué las personas actúan de forma distinta ante una

misma circunstancia o situación. La Personalidad también se pregunta por las actitudes, pensamientos y sentimientos humanos. (p. 11)

La personalidad está inmersa en el campo de la psicología la cual puede ser explicada de varias corrientes, primero ayuda a conocer a la persona su forma de actuar, pensar, sentir y desenvolverse en su entorno, es decir que la personalidad establece al individuo, el objetivo al definir la personalidad es que reúne varias características individuales siendo esto lo que hace a las personas diferentes.

Componentes de la personalidad

Se trata técnicamente de una forma de definir la personalidad en base a componentes que fue introducida por la obra de Freud, la personalidad se configura por dos componentes o factores: el temperamento y el carácter.

Temperamento: El temperamento relacionada con la herencia de comportamientos de las generaciones pasadas son parte de una personalidad que más adelante posee otras influencias como las del ambiente, que desde luego poseen su participación, “La personalidad está compuesta por el temperamento (lo orgánico o personalidad fisiológica) y el carácter, que es el modo de reaccionar de cada individuo” (Quintanilla, 2013, p. 71).

Existen además otras definiciones y acercamientos que enriquecen la definición del temperamento, que es de suma importancia al hablar de la personalidad, el temperamento se considera como una predisposición heredada, y por ello, difícil de modificar.

Los medios digitales generan nuevos contextos para expresar y explorar aspectos en la personalidad de los jóvenes, los individuos actúan en distintos espacios, creando diversas identidades que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online tiempo de uso, tipo de grupo social virtual elegido, entre otros.

En la adolescencia el grupo de pares pasa a ser muy relevante en la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba. Las redes sociales pueden ser perjudicial para algunos adolescentes, ya que se pueden expresar desde el anonimato, con un distanciamiento afectivo importante, con un bajo nivel de empatía, con una utilización del “pensamiento hablado” y con una gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro. Todo ello tiene consecuencias negativas en la construcción de la identidad de los jóvenes, especialmente cuando la difusión de contenidos negativos o descalificadores se propaga muy rápido, alcanzando niveles insospechados. (Aráb & Díaz, 2014)

Otro elemento por considerar es la dificultad que tienen algunos adolescentes para diferenciar el contenido público del privado. No logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse o verse expuestos a situaciones que, en lo inmediato, les pueden generar altos niveles de estrés y daños importantes en la visión de sí mismos, con serios riesgos para su salud mental. Sin embargo, también es posible transmitir a través de la web, mensajes claros y seguros, produciéndose con ello oportunidades enriquecedoras para el propio desarrollo, pudiendo llegar a ser la comunicación online un referente importante en algunos tópicos.

Tipos de personalidades

El manual de diagnósticos y estadísticos de los trastornos mentales manifiesta las siguientes personalidades y características:

De acuerdo con lo manifestado por Villacis, A. (2015) referente a los diferentes tipos de personalidad se sintetiza los siguientes con sus respectivas características.

Personalidad de tipo paranoide: se caracteriza por:

La desconfianza y suspicacia hacia los demás, sospechan, sin base suficiente, que los demás los están explotando, dañando o engañando

Creencia de que los demás quieren causarles daño, perciben ataques hacia su carácter o reputación que no resultan aparentes a los demás y rápidamente reacciona con enfado o contraatacan.

Están preocupados con dudas injustificadas sobre la lealtad y confianza de amigos o familiares

Personalidad de tipo esquizoide: se caracteriza por:

Incapacidad para establecer relaciones interpersonales

Carácter excesivamente frío, distante y distraídos

Son introvertidos, retraídos, solitarios, tienen muy pocos amigos o generalmente ninguno

Escasa participación en actividades sociales

Restricción de la expresión emocional, no desea intimar con amigos y mucho menos formar parte de una familia escoge casi siempre actividades solitarias

Tiene escaso o ningún interés en tener experiencias sexuales con otra persona

Personalidad de tipo esquizotípica: se caracteriza por

Pensamiento mágico y tendencia a la fantasía.

Déficit sociales e interpersonales caracterizados por un malestar agudo y una capacidad reducida para las relaciones personales.

Ilusiones y errores senso-perceptivos.

Personalidad de tipo antisocial: se caracteriza por:

Desprecio y violación de los derechos

Fracaso para adaptarse a las normas sociales

Estafar a otros para obtener un beneficio personal o por placer

Impulsividad o incapacidad para planificar el futuro

Irritabilidad y agresividad

Personalidad de tipo límite: se caracteriza por:

Relaciones interpersonales intensas e inestables

Gustan por los riesgos

Esfuerzos frenéticos para evitar un abandono real o imaginado

Alteración de la identidad: autoimagen variable

Impulsividad que es potencialmente dañina para sí mismo (p. ej., gastos, sexo, abuso de sustancias, conducción temeraria, atracones de comida)

Comportamientos, intentos o amenazas suicidas recurrentes,

Personalidad de tipo histriónico: se caracteriza por:

Excesiva emotividad y una búsqueda de atención

Comportamiento sexualmente seductor o provocador

Expresión emocional superficial y rápidamente cambiante

Utiliza permanentemente el aspecto físico para llamar la atención

Forma de hablar excesivamente subjetiva y carente de matices

Auto dramatización, teatralidad y exagerada expresión emocional

Es sugestionable, y fácilmente influenciable por los demás o por las circunstancias

Considera sus relaciones más íntimas de lo que son en realidad.

Personalidad de tipo obsesivo compulsivo: se caracteriza por:

Preocupación por los detalles, las normas, las listas, el orden, la organización o los horarios

Dedicación excesiva al trabajo y a la productividad con exclusión de las actividades de ocio y las amistades

Excesiva terquedad, escrupulosidad e inflexibilidad en temas de moral, ética o valores

Incapacidad para tirar los objetos gastados o inútiles, incluso cuando no tienen un valor sentimental.

El dinero se considera algo que hay que acumular con vistas a catástrofes futuras, muestra rigidez y obstinación (Villacis, 2015, p. 23)

Cuando hablamos sobre la personalidad de alguien, nos referimos a lo que diferencia a esa persona de los demás, incluso lo que le hace única, a este aspecto de la personalidad se conoce como diferencias individuales. Para algunas teorías, esta es la cuestión central, estas proporcionan una atención considerable a tipos y rasgos de las personas, entre otras características, con los cuales categorizar o comparar. Para los Psicólogos en formación esto sería un riesgo o quizás un juicio irrelevante, ya que, si nos situamos en la realidad, al explorar u observar determinadas culturas, contextos, creencias, pensamientos y/o comportamientos, nos encontramos con diferencias en sus características que varían como su forma de hablar, de interactuar, de pensar, de vestir, etc., en comparación con las nuestras.

En conclusión, la personalidad según el modelo cognitivo conductual viene a ser las respuestas producidas por el medio como consecuencia de su existencia y su

desenvolvimiento en el mismo, así como las conductas habituales, los logros, la educación, las actividades recreativas las emociones de la vida diaria, estas conductas son modificadas y expandidas a lo largo de la vida del individuo.

EL CARÁCTER

Rasgos

Emotividad: “La emotividad se suele definir como el estado de conmoción psicosomática que sufren ciertos individuos bajo la influencia de sucesos que objetivamente tienen una importancia misma” (Vásquez, 2014). Este rasgo sirve de base para la clasificación de individuos emotivos y no emotivos. Si un sujeto implica sus sentimientos primero o no ante un estímulo y podemos reconocerlo a través de algunos rasgos de comportamiento como la movilidad de humor, demostratividad, compasión, fervor, etc.

Actividad: “La actividad implica dos vertientes. Por una parte, la necesidad de actuar a causa de una necesidad congénita (comer, dormir, etc.)” (Vásquez, 2014). Es evidente que nuestro carácter varía significativamente según el grado en el que estamos consiguiendo satisfacer estas necesidades y eso se puede manifestar en el uso continuo del Facebook.

Resonancia: “La resonancia hace referencia al tiempo de impresión que nos otorga un acontecimiento y el tiempo necesario para la reconstitución de la normalidad ante dicho acto” (Vásquez, 2014). Según este tiempo, los sujetos pueden ser primarios caracterizados por su impulsividad, movilidad, el hecho de consolarse o reconciliarse rápidamente, etc., o secundarios quienes están durante largos tiempos afectados por alguna impresión, no pueden consolarse, tienen rencores persistentes, etc.

Pensamiento

Individual: “Considerado como un pensamiento libre de toda influencia exterior, es poco frecuente. Incluso resulta indeseable por cuanto todo individuo debería basar sus

pensamientos en el conocimiento aportado por las generaciones anteriores, luego de adoptar como referencia a la propia realidad” (Barris, 2015). Las personas con pensamiento individual tienen el poder de oponerse a la mayoría, porque es un ser libre que tiene la capacidad de elegir, y aunque puede coincidir en algunos puntos de vista con otros hombres sobre algunos aspectos de la realidad, nunca su forma de pensar será idéntica a la de otro hombre

Colectivo: “Se da cuando un grupo está tan centrado en llegar al consenso y en ser cordial con los demás que se apresura y toma una decisión pobre” (Alzolar, 2014). Cuando el pensamiento colectivo es predominante, la gente que dice sí predomina y los resultados alcanzados en dicho equipo podrían ser inconsistentes, insostenibles y con una evaluación insuficiente”.

Pasiva

Inseguro: “Este tipo de personas se muestra inseguro de su autonomía y miedo a estar solo, pelea contra la necesidad de dependencia, usualmente tratando de controlarte. Él quiere que piense que no depende de nadie, pero se une a sí mismo más de lo que está dispuesto a admitir” (Guerra, 2015). Sus relaciones pueden convertirse en campos de batalla, donde solo él puede reclamar la victoria y niega la necesidad de tu apoyo.

Inferioridad: “En el fondo, su problema esconde un complejo de inferioridad: se sienten impróspero, ninguneados, celosos y resentidos por la suerte de los demás” (Mañé, 2013). La imagen que acaban ofreciendo es la de una persona poco o nada cooperadora, enfadada, pesimista y malhumorada.

Desconfiado: “Es una persona enormemente desconfiada, que es suspicaz incluso con sus seres queridos y que siempre piensa que la están engañando o que se están queriendo aprovechar de ella, humillarla, etc.” (Barris, 2015, p. 3) Esta persona tiene rasgos disfuncionales de personalidad de tipo paranoide.

Sumiso: “Son aquellas personas que huyen de lo que realmente quieren decir y nunca tratan de lograr sus necesidades, sobre todo cuando alguien entra en conflicto con

ellos” (Roldán, 2014). Las personas sumisas obedecen para no entrar en conflicto con otros, son capaces de anular su personalidad para sentirse aceptado dentro de un grupo o para evitar que los demás se metan con él.

Acepta Ordenes: Son personas obedientes en exceso y siempre cumplen con las encomiendas de otras personas e inclusive que tengan menor rango o edad que ellos.

Agresiva

Agresivo: “Ser agresivo no es lo mismo que reaccionar con agresividad de forma puntual pero, en ambos casos, se trata de un comportamiento que no solo no soluciona ningún problema, sino que puede provocar situaciones desagradables y generar rechazo social” (Fernández V. , 2016). Cuando se muestra una actitud agresiva en el marco de una discusión, pierde la razón aunque la tenga y, si no se sabe controlar su ira, le resultará difícil desenvolverse en el ámbito laboral y social.

Superioridad: “Puede que no lo admita nunca, pero en el fondo sabe que se está aprovechando de quienes son más débiles o están en una posición en la que nada pueden hacer” (Marka, 2015). Este tipo de persona disfruta del poder y cree que puede hacer que la gente corra para cumplir sus órdenes, pero ese goce no suele durarles mucho.

Impone: “Puesto que siempre ha de estar reafirmando a sí misma y demostrando a quienes le rodean que es la mejor, la más inteligente y la más interesan te, es tremendamente crítica con quienes tiene a su alcance” (Marka, 2015). El hecho de saber que les están tratando injustamente, puede hacer que se sientan furiosos o frustrados, cosa que supone una considerable dosis de estrés y tensión para la víctima del agresor.

Autoritario: “El modo en el que las personas autoritarias tratan de intentar sostener el poder y dirigir las decisiones y las acciones de los demás puede pasar inadvertida en muchas ocasiones” (Torres, 2014). Personas que consciente o inconscientemente,

tienden a reproducir comportamientos en los que el propio criterio se trata de imponer al de los demás sin preocuparse por justificar por qué hay que obedecerse.

Asertivo

Escucha: “Sabe escuchar con atención, es flexible respecto a su entorno, es capaz de influir y modular sobre las emociones de los demás, intenta comunicar y sentir aquello que sabe que puede ayudar a los otros, y apoya casi incondicionalmente en cualquier ámbito que le implique” (Devicente, 2014). Se trata en el aspecto social de una persona solidaria, fomenta el trabajo en equipo. donde hace participar y participa orientando, confiando y comunicando abiertamente, lo cual demuestra su capacidad de autocrítica absoluta.

Firme: “Un error común que cometemos en el camino para ser más asertivo es tratar de ser firme todo el tiempo. La asertividad es situacional y contextual” (Devicente, 2014). Puede haber casos en los que ser asertivo no te llevará a ninguna parte y tomar una postura más agresiva o pasiva es la mejor opción.

Tranquilo: “Su serenidad interna le permite estar más tranquila y, por ende, tiene mayor capacidad para dirigir su energía a cualquier meta que se haya propuesto” (Marka, 2015). Por lo que hemos dicho se entiende que una persona asertiva casi siempre se encuentra bien consigo misma, haciendo sentir bien a los demás.

Demuestra: “Cuando las cosas van bien sabe reconocer su éxito y sentirse orgullosa que no es lo mismo que alardear- de lo que ha conseguido” (Marka, 2015). Su serenidad interna le permite estar más tranquila y, por ende, tiene mayor capacidad para dirigir su energía a cualquier meta que se haya propuesto.

Sentimientos: “Puesto que está en contacto con sus propios sentimientos, puede explicar a los demás cómo se siente -aunque sus sentimientos sean negativos por algo que le han hecho o dicho- y hacerlo sin ofender a nadie. Interiormente la persona asertiva se siente en paz consigo misma y con los que tiene cerca” (Marka, 2015). Se

enfrenta a cada nuevo reto de una forma positiva, gracias a su confianza y a la conciencia de sus propias limitaciones.

Definición

“El carácter es la expresión que idiomáticamente alude a aquello que individualiza, de modo que puede clasificarse como aquellos componentes que expresa de una manera más individualizada y distintiva del modo de ser y comportarse de una persona en particular” (Fernández, 2013).

El carácter es un componente que se ve fuertemente influido por el ambiente, la cultura, la educación, el entorno social y familiar, el núcleo de amistades o de trabajo, teniendo en cuenta el carácter del individuo es cambiante.

El carácter es el sello que nos identifica y diferencia de nuestros semejantes, producto del aprendizaje social, Esto nos hace pensar que somos personas únicas que poseemos un conjunto de reacciones y hábitos de comportamiento único que a lo largo de nuestras vidas hemos adquirido. (Santos, 2013, p. 32)

El carácter probablemente no se manifieste en una forma total y definitiva, si no que pasa por un proceso evolutivo que se desarrollara hasta llegar a su completa expresión en el final de la adolescencia. El adolescente ira creando una conducta en función de las reacciones que los adultos tengan ante su comportamiento, y las diferentes experiencias que vaya acumulando por tal motivo se ve expuesto al carácter cambiante frente a un computador en las redes sociales.

Importancia del carácter de las personas

La formación del carácter en los estudiantes es muy importante, porque van a ser los futuros ciudadanos del día de mañana. Algunos políticos, otros licenciados, abogados o doctores. Para ello se requiere personas con un carácter estable, que hayan sido formadas en su carácter, que tengan sus pasiones gobernadas y sometidas.

La formación del carácter es importante para tener sometidas nuestras pasiones y sentimientos y porque tenemos que relacionarnos con todas las personas, desde que nacemos, en una familia, en la escuela, hasta que somos adultos y ancianos, siempre tendremos la necesidad de relacionarnos, es algo que es inherente y necesario. Siente molestia, contestan de mala gana, están alegres, se sienten muy bien y las ves sonrientes, pero según el estado de ánimo es como las personas reaccionan. (Pérez, 2014)

Muchas personas creen que una vez que ha estado viviendo en los continuos enojos, altibajos emocionales, etc., ya no podrá salir de ahí. Se puede tener control de las emociones cuando se nos educa desde temprana edad y si somos adultos y entendemos que nuestras pasiones nos gobiernan también podremos salir de todo esto, de igual forma en relación con las redes sociales se agrega que en cualquier tipo de carácter se puede tener una conversación racional a través de las redes sociales.

Clasificación del carácter

Se he encontrado esta clasificación del carácter de las personas:

***Carácter Asertivo.** Exponen sus ideas con claridad. Con ellos los problemas se suelen solucionar fácilmente. Suelen ser compatibles con cualquier persona.*

***Carácter agresivo.** Hablan de los problemas partiendo de la base de que ellos tienen razón y tan solo funcionan si se unen a personas dialogantes o agresivas como ellas. Suele haber peleas habituales, pero saben encontrar la solución.*

***Carácter agresivo-pasivo.** Suelen ser los más conflictivos. No dicen lo que quieren pero suelen exigir que su pareja lo sepa. Identifican este desconocimiento con la falta de amor y el desinterés. (López, 2012)*

Los tipos de carácter son necesarios para cumplir diferentes roles en la sociedad, al identificar el carácter personal, lo hace con la finalidad de aprovechar tus fortalezas y disminuir tus debilidades, así podrás sentirte más satisfecho contigo mismo y ofrecer mucho más a la sociedad.

Tipos de carácter

Carácter nervioso: “También se le conoce como carácter primario, inactivo o emotivo, este tipo de carácter distingue aquellas personas que presentan problemas de comprensión, memorización y de razonamiento lógico” (Najera, 2013). Por lo general son seres indisciplinados y perezosos para hacer las cosas. Son cariñosas, extrovertidas, inestables, sociales y con muy poca debilidad.

Carácter sentimental: “También llamado carácter secundario o activo. Es un carácter que crea a personas sensibles, tímidos y pesimistas que buscan la soledad y el aislamiento” (Najera, 2013). En este tipo de carácter se desalientan muy rápido cuando se enfrentan a dificultades, y en el trabajo siempre son lentos e indecisos.

Carácter flemático: “Se trata de las personas que usualmente trabajan solos y de forma metódica y ordenada” (Najera, 2013). Tienden a ser muy callados y tranquilos. Son muy inteligentes y a la vez lentos y puntuales.

Carácter apasionado: “Se trata de personas con gran facilidad para memorizar y con mucha imaginación, siempre están haciendo algo y les encanta estudiar, lo cual lo realiza muy metódica y ordenadamente” (Najera, 2013). Las personas en este tipo de carácter les gusta trabajar solos y son muy ágiles para las matemáticas, la literatura, la redacción y la historia.

Carácter apático: “Personas con este tipo de carácter nunca le interesa las actividades, y no son de mucho estímulo e ideas” (Najera, 2013). Se muestran como personas cerradas, melancólicas, rutinarias, indiferentes y muy testarudas, este tipo de personas no utilizan continuamente las redes sociales.

Carácter colérico: “Es el tipo de carácter que distingue a las personas que siempre están cambiando de actividad, nunca terminan las cosas. Son muy poco disciplinada en el trabajo y les resulta difícil adquirir o sintetizar conocimientos nuevos” (Najera, 2013). Siempre improvisan y logran comprender rápidamente las cosas, además expresan su carácter al colocar un comentario en las redes sociales.

Carácter sanguíneo: “Este tipo de carácter distingue aquellas personas que logran estar bien en cualquier tipo de ambiente, las cuales siempre se mantienen con la curiosidad activada” (Carrión, 2014, p. 29). Estas personas son muy inteligentes, trabajadoras y suelen pensar con cierta frialdad. Los mismos son poco sensibles y suelen mentir para conseguir lo que en verdad desean.

Carácter amorfo: “Este carácter distingue a las personas torpes y desordenadas, que siempre buscan dejar las cosas para otro día y evaden los esfuerzos. Una persona amorfa solo piensa en comer y dormir, por lo tanto, se le consideran como personas perezosas” (Clarenc, 2013). Tienen un razonamiento muy lento y realizan un análisis muy superficial. No tienen originalidad, se dejan influenciar y son muy irresponsables, se puede apreciar como llevan los archivos de la computadora, como se organiza en sus actividades escolares y sociales.

El carácter se forma sobre la base del temperamento, sobre todo es una expresión que resulta de someter a temple el temperamento. El carácter, es conducta adquirida, por lo tanto, puede cambiarse, modificarse o adaptarse a diferentes situaciones y es la base sobre la cual se desarrolla la personalidad.

Formación del carácter

- *Conocimiento de sí mismo una autoevaluación para saber dónde estamos? Hacia dónde vamos? Y Hacia donde debemos ir?*
- *Un Plan de Vida que ate la inteligencia y voluntad a una visión retadora, metas, planes de acción y compromiso con la mejora continua.*
- *El apoyo externo para sostener nuestros esfuerzos, especialmente el apoyo de formadores, tutores, entrenadores, mentores y maestros. (Ruiz, 2013)*

Pero los que más sufren esta maraña emocional son los niños y los adolescentes. En el proceso madurativo resulta esencial la formación del carácter, nombre clásico que se da a la educación emocional cuando las cosas no estaban tan complicadas, cuando la escuela no tenía que acudir a cubrir las fallas de la familia y la sociedad. Además, se puede acotar que el internet incide en las personas. Para bien o para mal, los efectos

de la Red en sus usuarios afectan en los comportamientos, actitudes y relaciones sociales. Un minucioso estudio sobre el uso de Internet y su incidencia expone que los internautas “son más sociables, más activos, tienen relaciones de amistad y familiares de alta intensidad y son también más participativos en la sociedad.

Hipótesis

El uso de la red social facebook Si incide en el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del Cantón Pelileo provincia Tungurahua.

Determinación de variables

Variable Independiente

Red Social Facebook

Variable Dependiente

El carácter

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

De acuerdo al enfoque critico-propositivo y constructivista, los cuales cuestiona los esquemas sociales y permite plantear alternativas de solución, a través de la realidad familiar, social y tecnológica; mencionado en la fundamentación filosófica se trabajó con la modalidad cualitativa – cuantitativa, porque se analizó el uso de la red social Facebook y el carácter de los estudiantes de octavo y décimo año, a través de datos estadísticos establecidos por medio de la encuesta.

Cualitativo: Para, Querembás, D. (2014:13) el enfoque cualitativo se “utiliza para la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación que puede o no probar la hipótesis en su proceso de interpretación”

Mediante esta perspectiva se permitirá analizar el problema de estudio mediante la observación de la realidad, descubriendo la dinámica familiar y educativa que tienen los estudiantes de octavo y noveno año, al mismo tiempo investigar las causales y consecuencias del uso indebido de la red social Facebook.

Cuantitativo: Para Querembás, D. (2014:14) el enfoque cuantitativo se “usa para la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamientos”.

Mediante este aspecto permitirá cuantificar (números) los resultados obtenidos a través de las encuestas, que se demostraran mediante porcentajes, gráficos estadísticos el uso de la red social Facebook en el carácter de los estudiantes de octavo y décimo año.

Modalidad Básica de la Investigación

Investigación Bibliográfica Documental

Según el autor Zambrano, A. (2015:7) define: “La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos escritos u orales uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia”.

Esta investigación es de origen bibliográfico ya que se recolecta información de libros, revistas, tesis, documentos investigativos y demás; siendo estos de vital importancia para recopilar información necesaria a fin de sustentar las dos variables la red social Facebook y el carácter y desarrollarlo en el marco teórico.

Investigación de Campo

Según el autor Muñoz O. (2014:24), define: “la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta”.

La investigación esta direccionada a recolectar información partiendo de la fuente directa o primaria referente al problema estudiado dentro de la Unidad Educativa “Naciones Unidas” del cantón Pelileo, es decir el lugar donde ocurren los hechos reales, permitiendo el estudio con los actores involucrados con el fin de obtener una adecuada información veraz, autentica, eficiente, entre otras, de esta forma se proponga alternativas de solución ante esta problemática del uso de la red social Facebook que incide directamente a las emociones de comportamiento en los estudiantes específicamente al carácter que se ve alterado ante situaciones que visualiza en esta red.

Nivel o tipo de Investigación

Investigación Exploratoria

Según el autor Arias, F. (2012:27), define: “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”.

La investigación tiene como propósito buscar, interpretar e investigar temas referentes o relacionados con el problema planteado (objeto de estudio), permitiendo una visión realista referente a los hechos sociales que están ocurriendo, es decir profundizando en el tema a tratar para lograr una transformación social. (estudiante-familia-docente)

Investigación Descriptiva

Según el autor Arias, F. (2012:29), define: “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”.

La investigación tiene como objetivo aclarar o destacar las características más sobresalientes del problema estudiado a partir de su origen y desarrollo, con el fin de describir y medir las causas que originan el uso indebido de la red social facebook, y como afecta especialmente en el carácter de estudiante, y de esta forma contribuyendo al mejoramiento en su aprendizaje, rendimiento académico, por lo cual se utilizara técnicas de investigación , tales como: la encuesta, entrevista facilitando la reelección de información.

Investigación Explicativa

Según el autor Arias, F. (2012:31), define: “la investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.

En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos”.

La investigación tiene como propósito buscar el porqué de los hechos suscitados mediante el establecimiento de relaciones causas-efectos en el problema planteado, es decir sobre la realidad social con fin de buscar la explicación del comportamiento de las variables.

Investigación Correlacional

Según el autor Ibarra, H. (2016:31), define: “este tipo de estudio descriptivo tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación”.

La presente investigación tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre la variable independiente uso de la red social Facebook y la variable dependiente el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa “Naciones Unidas”, mediante los datos estadísticos obtenidos a través de la encuesta, que posteriormente será asociada con el método correlacional para la comprobación de la hipótesis.

Población y Muestra

Población

La población de estudio son los estudiantes y docentes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa “Naciones Unidas”, divididos en las siguientes áreas:

Unidades de Observación	Cantidad
Estudiantes de noveno y décimo	66
Docentes	4
Total	70

Cuadro N° 1: Población

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Muestra

Al ser una población finita es decir limitada o reducida para el estudio, se trabaja con el total de la población en el proyecto de investigación ya antes mencionado. (70 personas)

Operacionalización de variables

Variable independiente: Red Social Facebook

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet, si es usuarios registrado en su página web, se puede gestionar nuestro propio espacio personal y administrar el contenido como: crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red, de igual forma realizar publicaciones, personales, sociales, negocios, etc., teniendo en cuenta que esta red al ser mal utilizada puede tener varios peligros.	Servicios Contenido Publicaciones Peligros	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Muro • Chat • Estético • Entretenimiento • Publicidad • Experiencias • Análisis • Comentarios • Identidad Débil • Cyber Bullying • Perfiles Falsos 	<p>¿Con qué frecuencia te conectas a Facebook al día?</p> <p>¿Qué contenidos son los que más te gustan de Facebook?</p> <p>¿Consideras que una herramienta como Facebook puede ser utilizada en la educación?</p> <p>¿Cuántas veces al día usas el Facebook?</p> <p>¿Generalmente qué contenidos publicas en tu perfil?</p> <p>¿El perfil de Facebook refleja lo que realmente eres?</p> <p>¿si tus amigos n comentan tus estados, fotos, etc....?</p> <p>¿Pasa más tiempo en Facebook con sus amigos que en casa con sus familiares?</p> <p>¿En Facebook te identificas con tu nombre real?</p> <p>¿Acepta las ordenes que dan sus superiores o amigos a través de las redes sociales?</p> <p>¿Has sido víctima del cyber bullying directa o indirectamente?</p> <p>¿Al interactuar en Facebook su autoestima mejora?</p> <p>¿Qué sientes cuando estás navegando en la Red Social Facebook?</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

Cuadro N° 2: Operacionalización de variables – red social facebook

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Variable dependiente: El carácter

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Conjunto de rasgos, cualidades o circunstancias que indican la naturaleza propia de una cosa o la manera de pensar y actuar de una persona de una forma emotiva, activa y con resonancia o una colectividad, y por los que se distingue de las demás. expresa de una manera más individualizada y distintiva del modo de ser y comportarse de una persona en particular más pasiva, agresiva o asertiva expresado a través de las características de saber escuchar, ser firme, tranquilos, que demuestren y expresen sus sentimientos.	Rasgos Pensamiento Pasiva Agresiva Asertivo	<ul style="list-style-type: none"> • Emotividad • Actividad • Resonancia • Individual • Colectivo • Inseguro • Inferioridad • Desconfiado • Sumiso • Acepta ordenes • Agresivo • Superioridad • Impone • Autoritario • Escucha • Firme • Tranquilo • Demuestra sentimientos 	<p>¿El estudiante se muestra inseguro ante sus acciones o actividades en el Facebook? ¿Ha notado que el estudiante se siente inferior que sus compañeros al realizar su comentario en el Facebook? ¿El acepta las ordenes que le dan sus superiores o amigos a través de las redes sociales?</p> <p>¿Ante algún comentario agresivo Ud., muestra su carácter agresivo pasivo en sus comentarios del Facebook? ¿Ud., quiere sobresalir ante los demás imponiendo su personalidad? ¿El estudiante comparte con los demás usuarios siempre que ve un comentario?</p> <p>¿Acepta opiniones a través del Facebook para realizar alguna actividad en clase? ¿Ud., como estudiante al estar mucho tiempo en el internet se siente más tranquilo? ¿Cree, Ud. que por medio de los amigos que tienen en el Facebook genera un inadecuado comportamiento? ¿Alguna vez han pensado crearse un perfil falso para molestar a otra persona?</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

Cuadro N° 3: Operacionalización de variables – Comportamiento social

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Plan de recolección de la información

Se aplicó la técnica de Encuesta mediante un cuestionario de preguntas para los estudiantes con la finalidad de determinar el tipo de maltrato y como incide en el comportamiento social de los estudiantes.

Encuesta: Por medio de esta técnica se recopiló la mayor parte de la información que ayuda al trabajo investigativo basado en la veracidad y refuerzo de la información dada a las que se aplicara el cuestionario.

Para la recolección de la información se dio respuestas a las preguntas del siguiente cuadro:

Preguntas básicas	Explicación
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos propuestos para la investigación.
2.- ¿De qué personas?	Estudiantes de la institución
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Uso de la red social Facebook y el carácter
4.- ¿Quién lo realizara?	Daniela Marcela Pillapa Machuca
5.- ¿Cuándo?	Año lectivo 2016
6.- ¿Dónde?	Unidad Educativa “Naciones Unidas”
7.- ¿Cuántas Veces?	Las veces que sean necesarias
8.- ¿Qué técnicas de recolección se utilizaron?	Encuestas
9.- ¿Con que?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	En las aulas de la Institución.

Cuadro N° 4: Plan de recolección de la información

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Técnicas e instrumentos de recolección de Información

Para poder realizar este trabajo de investigación se aplicaron técnicas o instrumentos que fueron dirigidas a los estudiantes de octavo y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Naciones Unidas”

Técnicas

- Encuestas

Instrumentos

- Cuestionario

Plan de Procesamiento y análisis de la Información

Una vez realizada la encuesta, los datos recogidos se transformaron siguiendo los siguientes procedimientos.

- Limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Corregir fallas de las respuestas
- Elaboración de gráficos con los resultados obtenidos
- Tabulación y análisis de datos de acuerdo con los objetivos planteados en el presente proyecto de investigación
- Comprobación de la hipótesis mediante el estadístico del chi cuadrado
- Establecer conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El análisis de los datos cualitativos es una etapa central de la investigación, establece una dinámica de trabajo, organizados en unidades manejables, clasificados y tratando de encontrar patrones de comportamientos generales identificados como inadecuados dentro del ámbito social, personal y educativo en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo, provincia Tungurahua.

El objetivo principal en este capítulo es posibilitar el enunciado sobre los significados que expresan los datos, palabras, textos, gráficos. Las proposiciones, que se desprenden de los datos, pueden ser descriptivas y empíricas conllevando a la elaboración de conclusiones y recomendaciones.

El análisis de datos se centra en los sujetos, su objetivo es comprender a las personas en su contexto social. El criterio del análisis es de tipo holístico, en el sentido de que se observa y estudia a los individuos en todas las dimensiones de su realidad tanto educativa familiar y contexto social. El análisis de datos cuantitativo privilegiando a las variables y sus relaciones, enfatizando las dimensiones de los fenómenos sociales.

Por su parte la interpretación: es la explicación o aclaración que llevara a cabo la investigadora cuya acción o efecto de interpretar los datos arrojados en el análisis de resultados obtenidos con las encuestas aplicadas, se puede comprender también como un comentario emitido por la investigadora sobre el objetivo o finalidad que se perseguía con la realización de la encuesta determinar si el uso de la red social Facebook incide en el carácter de los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Pregunta N°1. ¿Con que frecuencia te conectas a Facebook al día?

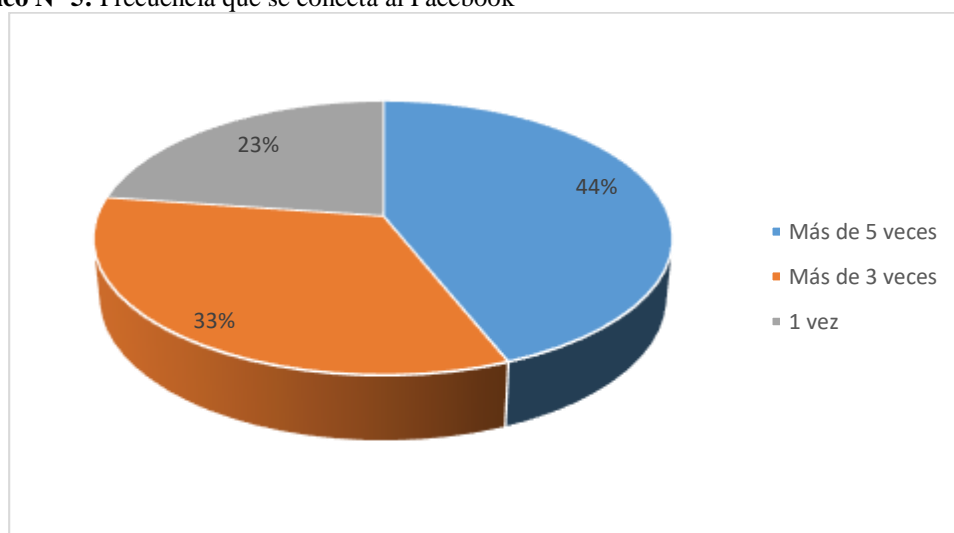
Tabla N° 1: Frecuencia que se conecta la Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 veces	29	44%
Más 3 veces	22	33%
1 vez	15	23%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 5: Frecuencia que se conecta al Facebook



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

A la pregunta presentada en un total del 100%, el 44% manifiesta que más 5 veces, mientras que el 33% aseguran que más 3 veces y con el 23% señalan 1 vez, se conectan con frecuencia al Facebook.

Interpretación

La mayoría de estudiantes tienen una conexión diaria con el Facebook, están pendientes de lo que publican sus amigos quienes les envían mensajes, esta red social es la que más socializan día a día es decir es parte cotidiana en sus vidas, e inclusive dejan a lado sus actividades diarias para estar más pendientes de su perfil.

Pregunta N°2. ¿Cuánto tiempo al día usas el Facebook?

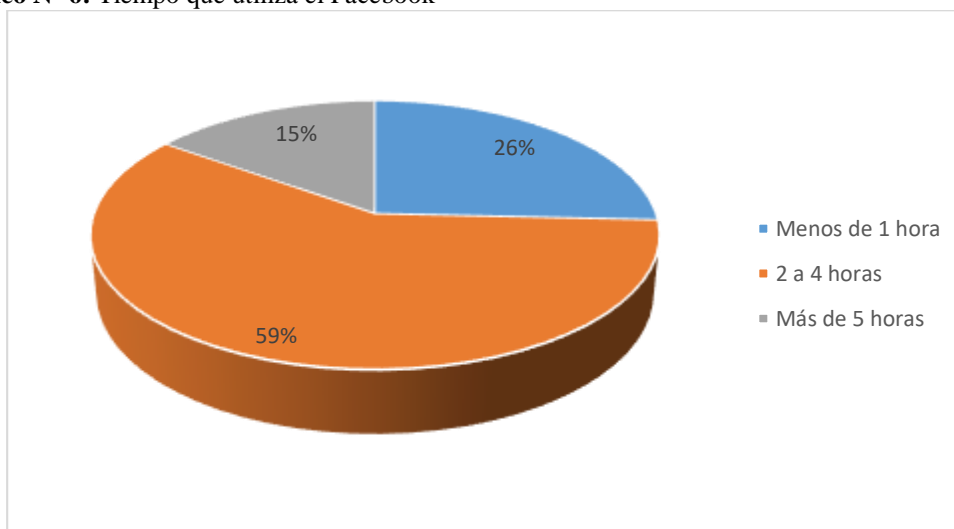
Tabla N° 2: Tiempo que usa el Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hora	17	26%
2 a 4 horas	39	59%
Más de 5 horas	10	15%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 6: Tiempo que utiliza el Facebook



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

Los estudiantes encuestados que corresponde al 100%, 39 que manifiesta de 2 a 4 horas, 17 aseguran menos de 1 hora y 10 estudiantes señalan más de 5 horas, cuanto tiempo al día usa el Facebook.

Interpretación

En un porcentaje mayoritario los estudiantes dedican gran parte de tiempo a interactuar en las redes sociales, dejan de lado otro tipo de actividades que sean más productivas en su desarrollo tanto social, afectivo y educativo, en un porcentaje menor se puede apreciar que el uso del Facebook es en menor tiempo, tomando en cuenta que se conectan constantemente y siempre están pendiente de su perfil.

Pregunta N°3. ¿El perfil de Facebook refleja lo que realmente eres?

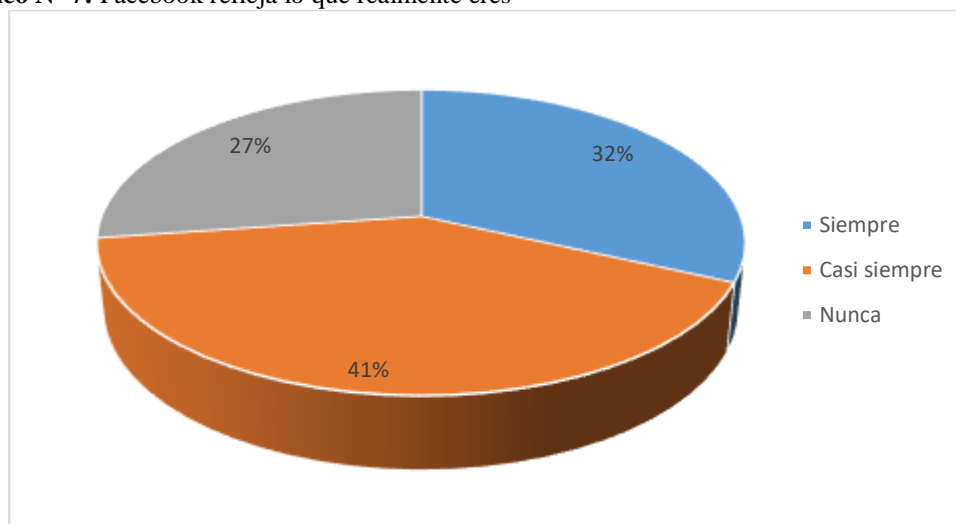
Tabla N° 3: Facebook refleja lo que realmente eres

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	32%
Casi siempre	27	41%
Nunca	18	27%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 7: Facebook refleja lo que realmente eres



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

De un total del 100%, 27 estudiantes manifiestan casi siempre, 21 aseguran siempre y 18 estudiantes señalan nunca, en la pregunta el perfil del Facebook refleja lo que realmente es.

Interpretación

En un porcentaje mayor a la mitad los estudiantes consideran que no casi siempre su perfil de Facebook demuestra lo que él es, ya sea por medio de sus fotografías, comentarios, publicaciones, estados; por tal motivo consideran que su perfil es como una carta de presentación, en otro porcentaje menor manifiestan que no refleja su identidad o lo que es esa persona, porque no describen detalladamente lo que son por motivos de seguridad.

Pregunta N°4. ¿Si tus amigos no comentan tus estados, fotos, etc...?

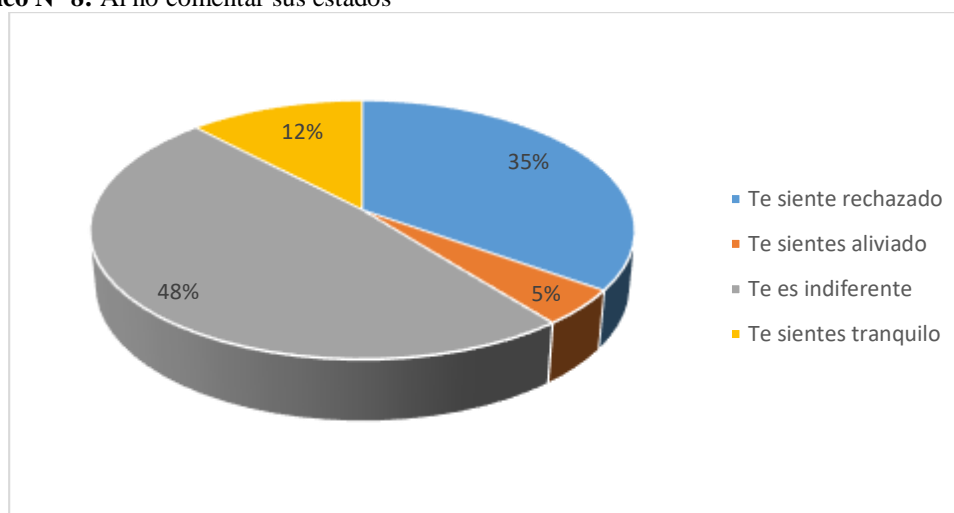
Tabla N° 4: Al no comentar sus estados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Te sienten rechazado	23	35%
Te sientes aliviado	3	5%
Te es indiferente	32	48%
Te sientes tranquilo	8	12%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 8: Al no comentar sus estados



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, 32 manifiesta que le es indiferente, 23 de ellos aseguran que se sienten rechazados, 8 estudiantes señalan que se sienten tranquilo y 3 se sienten aliviados en la pregunta si sus amigos no comentan sus estados, fotos ellos se sienten..

Interpretación

La mayor parte de estudiantes se muestran indiferentes al no tener comentarios o likes en sus estados o fotografías, aseguran que ellos publican sin ningún interés, siendo lo contrario a otro grupo de estudiantes que se sienten rechazados, molestos, cuando no dan importancia a sus publicaciones, por eso están pendientes a cada momento que escriben o que publican en sus perfiles.

Pregunta N°5. ¿Generalmente que contenido publica en su perfil?

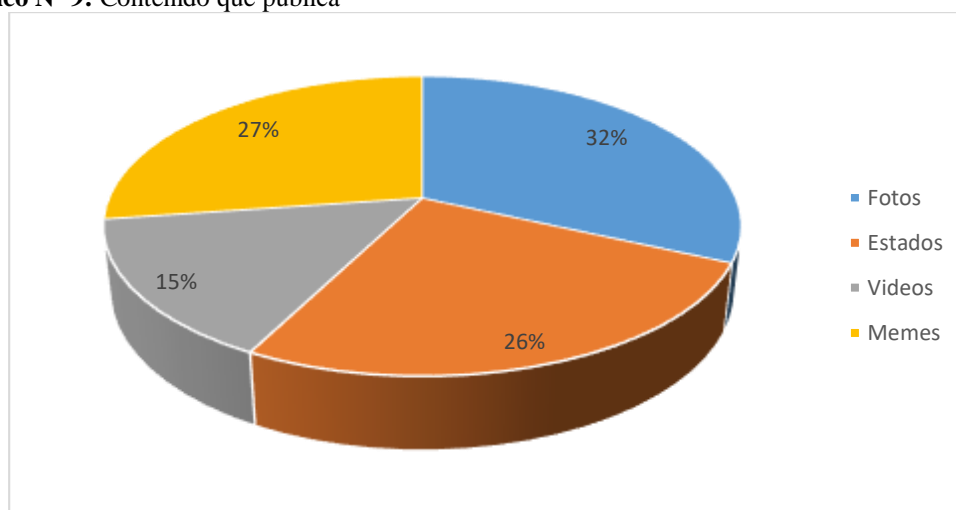
Tabla N° 5: Contenido que publica

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Fotos	21	32%
Estados	17	26%
Videos	10	15%
Mememes	18	27%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 9: Contenido que publica



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

Al total del 100% de estudiantes encuestados 21 publican fotos, 18 memes, 17 estudiantes estados y 10 de ellos videos, referente a que contenido publica en su perfil

Interpretación

En un porcentaje mayoritario de estudiantes publican fotos en su perfil acompañada siempre de un estado, al igual en un porcentaje considerable publican memes o frases que se relacionan a su estado o quieren manifestar, es decir todos los estudiantes publican siempre en su perfil, de igual forma ellos comentan en perfiles o publican en otras cuentas para llamar la atención.

Pregunta N°6. ¿Pasa más tiempo en Facebook con sus amigos que en casa con sus familiares?

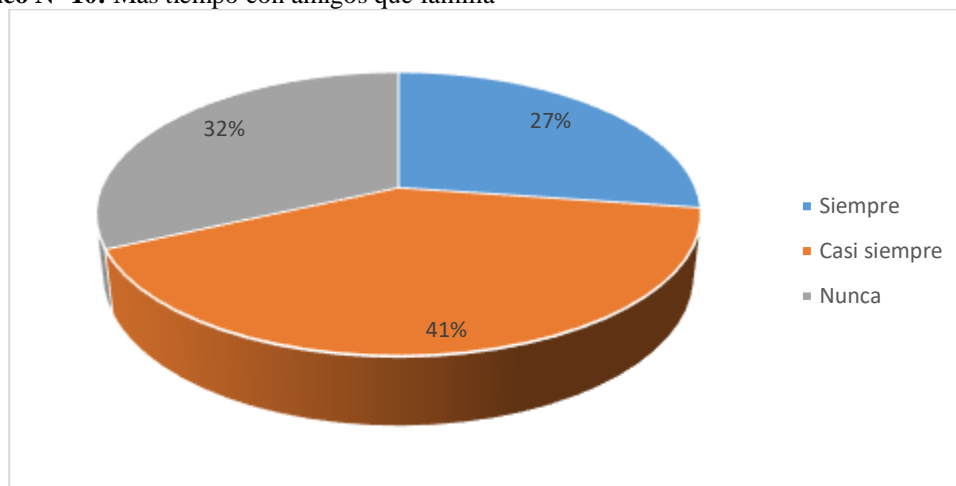
Tabla N° 6: Mas tiempo con amigos que familia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	27%
Casi siempre	27	41%
Nunca	21	32%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 10: Más tiempo con amigos que familia



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

El 100% de estudiantes encuestados, 27 q manifiesta casi siempre, 21 aseguran nunca y 18 estudiantes señalan siempre, en la pregunta pasa más tiempo con sus amigos de Facebook que su familia.

Interpretación

La mayoría de estudiantes pasan la mayor parte de tiempo con sus amistades virtuales en el Facebook, dejando de lado actividades que ayuden en su desarrollo físico, intelectual y educativo, sin dejar de lado lo más importante que se está perdiendo es la comunicación familiar, las relaciones sociales en familia ellos privilegian más las redes sociales.

Pregunta N°7. ¿Al interactuar en Facebook su autoestima mejora?

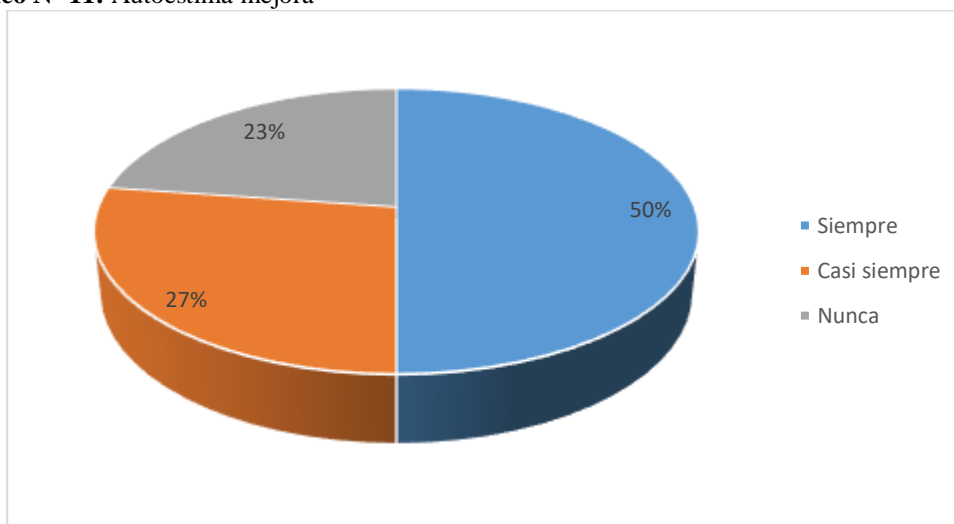
Tabla N° 7: Autoestima mejora

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	50%
Casi siempre	18	27%
Nunca	15	23%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 11: Autoestima mejora



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

En el 100% de estudiantes encuestados, 33 manifiesta siempre, 18 aseguran casi siempre y 15 estudiantes señalan nunca; en la pregunta mejora su autoestima al interactuar en el Facebook.

Interpretación

La mitad de los estudiantes manifiestan que, al interactuar en el Facebook con sus amigos, en su perfil su autoestima mejora, tomando en cuenta que sean aspectos positivos que se den en su perfil, pero al recibir cosas negativas ellos prefieren cerrar sesión o realizar otra actividad en el internet porque se sienten desmotivados y su carácter cambia cuando no tienen aceptación como el quiere en el Facebook.

Pregunta N°8. ¿Acepta las ordenes que dan sus superiores o amigos a través de las redes sociales?

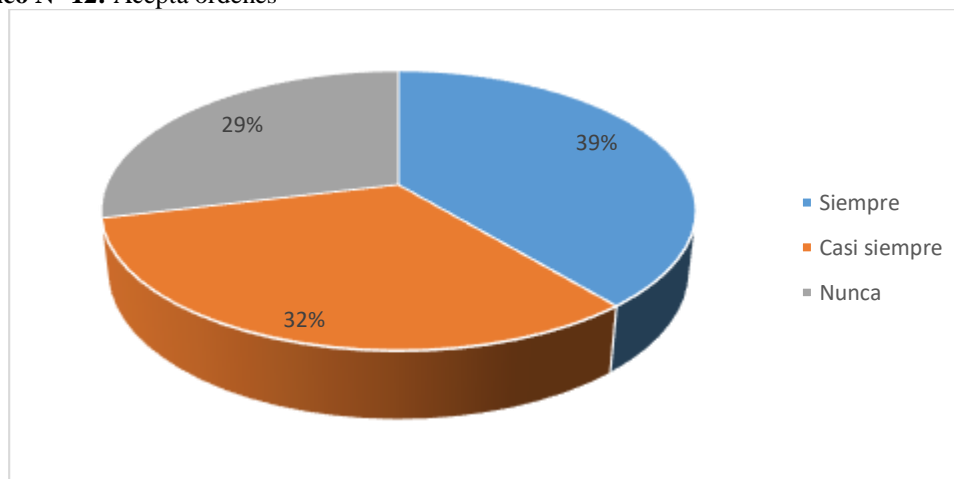
Tabla N° 8: Acepta ordenes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	23	39%
Casi siempre	19	32%
Nunca	17	29%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 12: Acepta ordenes



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

Los estudiantes encuestados que corresponde al 100%, 23 manifiesta siempre, 19 aseguran casi siempre y 17 estudiantes señalan nunca, en la pregunta aceptan las ordenes de sus superiores o amigos a través del Facebook.

Interpretación

En un porcentaje mayoritario los estudiantes no aceptan ninguna orden de sus superiores o amigos al contrario, ellos son quienes les gusta ordenar u organizar algún trabajo o actividad, en un grupo menor manifiestan que aceptan ordenes de sus padres, superiores u amigos siempre y cuando sea algo beneficioso para sus intereses, aunque existen amistades que pretenden incentivar a realizar actividades que no son adecuadas en su formación personal.

Pregunta N°9. ¿Ante algún comentario agresivo Ud., muestra su carácter agresivo- pasivo en sus comentarios del Facebook?

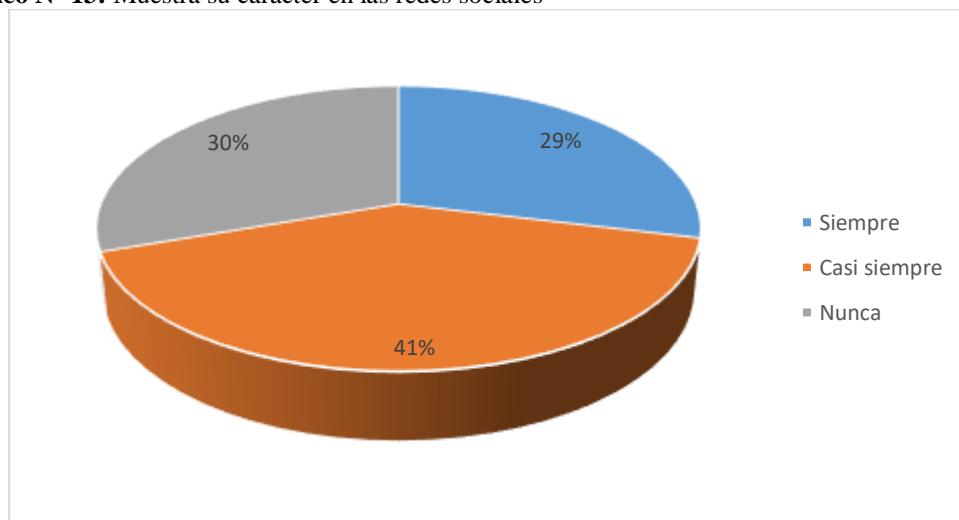
Tabla N° 9: Muestra su carácter en las redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	29%
Casi siempre	27	41%
Nunca	20	30%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 13: Muestra su carácter en las redes sociales



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

Del 100% de estudiantes, 27 manifiesta casi siempre, 20 aseguran nunca y 19 estudiantes señalan siempre, en la pregunta muestran su carácter agresivo o pasivo ante algún comentario inadecuado.

Interpretación

La mayoría de estudiantes casi siempre comentan agresivamente a comentarios que ofenden o no sean los adecuados en su perfil, pues ellos aseguran que existe rivalidad, perfiles falsos o enemigos que comentan o envían mensajes que les ofenden y ante este acto ellos simplemente se defienden, de igual forma puntualizan que existe discusiones con sus parejas o amigas en este medio social.

Pregunta N°10. ¿Ud., quiere sobresalir ante los demás imponiendo su personalidad?

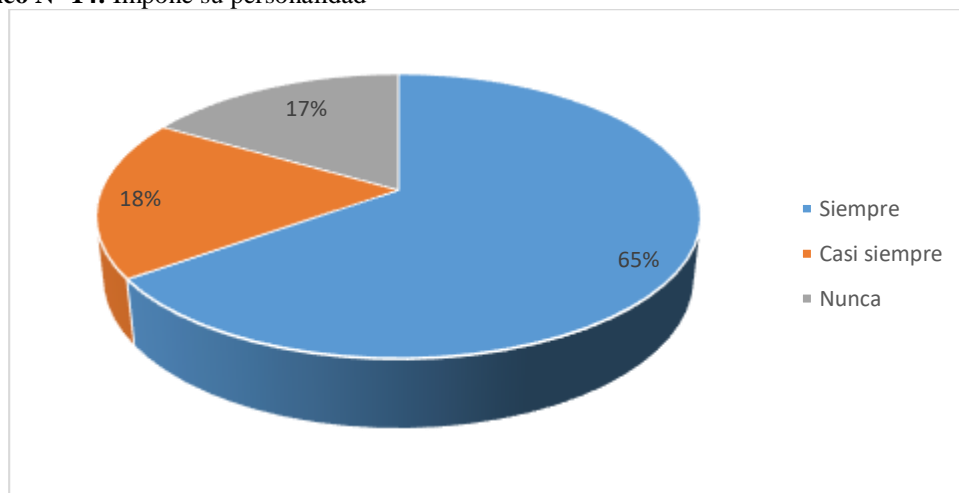
Tabla N° 10: Impone su personalidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	65%
Casi siempre	12	18%
Nunca	11	17%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 14: Impone su personalidad



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis:

Al 100% de estudiantes encuestados 43 manifiesta siempre, 12 de ellos aseguran casi siempre y 11 estudiantes señalan nunca, en la pregunta desean sobresalir imponiendo su personalidad antes los demás.

Interpretación:

La mayoría de los estudiantes aseguran que siempre desean sobresalir ante cualquier situación sean estas sociales, familiares, educativas, etc., imponiendo siempre su personalidad, estableciendo el respeto y educación ante los demás evitando ofender a sus amistades y familia, cuando existe otra persona que se interpone, ellos se sienten desmotivados y de mal carácter.

Pregunta N°11. ¿Cree, Ud., que por medio de los amigos y publicaciones que tienen en el Facebook genera un inadecuado comportamiento?

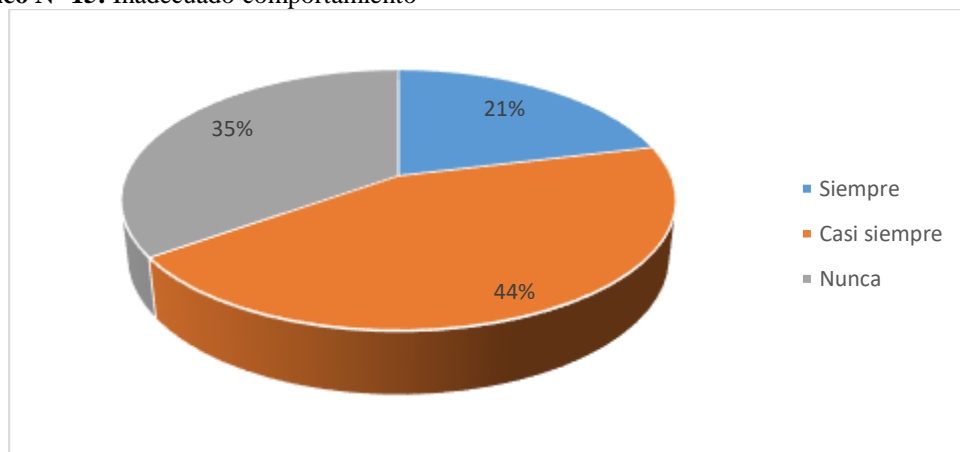
Tabla N° 11: Inadecuado comportamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	21%
Casi siempre	29	44%
Nunca	23	35%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 15: Inadecuado comportamiento



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

De un total de 100% de estudiantes, 29 manifiesta casi siempre, 23 aseguran nunca y 14 estudiantes señalan siempre, en la pregunta los amigos del Facebook generan un mal comportamiento.

Interpretación:

La mayoría de los estudiantes consideran que los amigos por general casi siempre inciden en comportamientos inadecuados, ellos incentivan a salir, ir alguna fiesta sin permiso de los padres, entretienen mayor tiempo en conversaciones e inclusive se organizan eventos o salidas para ir algún bar, lo cual esto se convierte en prejuicios para los estudiantes, se puntualiza de igual forma que ellos por complacer a sus amistades en la red ellos tienen que mentir para salir de sus hogares.

Pregunta N°12. ¿Alguna vez han pensado crearse un perfil falso para molestar a otra persona?

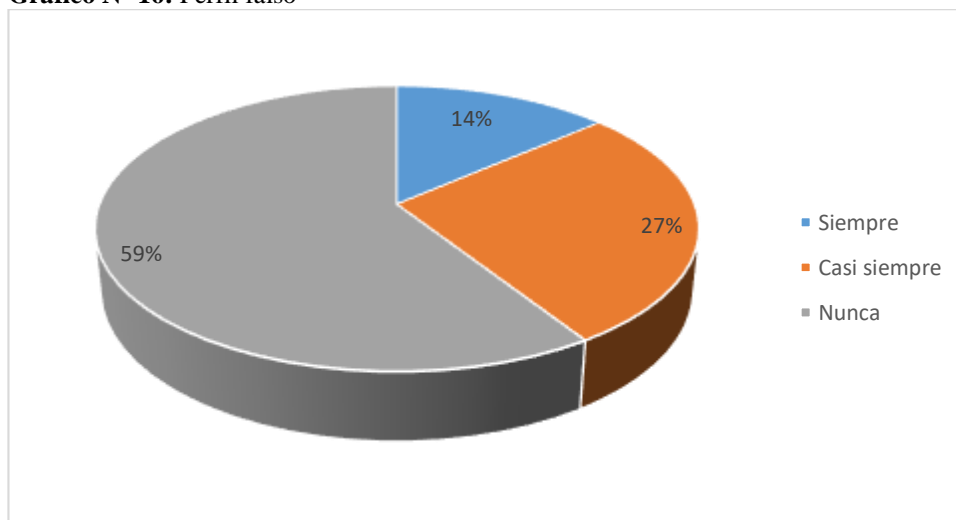
Tabla N° 12: Perfil falso

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	14%
Casi siempre	18	27%
Nunca	39	59%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 16: Perfil falso



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis

En la totalidad del 100% de estudiante, 39 manifiesta nunca, 18 aseguran casi siempre y 9 estudiantes señalan siempre en la pregunta han pensado crearse un perfil falso para molestar a otra persona.

Interpretación

En un porcentaje mayoritario de estudiantes no han tenido la necesidad de crearse perfiles falsos para amenazar, molestar a otras personas, consideran que no es adecuado, en un porcentaje menor si lo han hecho, pero no para amenazar sino para mirar su perfil o molestar alguna amiga que les gusta, enfatizando que ellos han recibido algún tipo de molestias o comentarios por perfiles falsos.

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El estadígrafo de significación por excelencia es Chi cuadrado que permitió obtener información con la que se acepta o rechaza la hipótesis planteada

Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis Nula:

H₀: El uso de la red social facebook No incide en el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del Cantón Pelileo provincia Tungurahua.

Hipótesis Alternativa:

H₁: El uso de la red social facebook Si incide en el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del Cantón Pelileo provincia Tungurahua.

Selección del nivel de significación

Para un nivel de significancia de 0,05 con un grado de error del 5% .

Para la realización del modelo estadístico se aplicó la siguiente fórmula que permitió establecer el Chi cuadrado

Fórmula:

$$X_c^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Simbología:

x^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

fe = Frecuencias esperadas

fo = Frecuencias observadas

Especificaciones de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Para decidir primero determinamos los grados de libertad (gl), con el cuadro formado por 4 filas y 3 columnas.

El grado de libertad es igual a la multiplicación del número de las filas menos 1 por el número de las columnas menos 1 como se aprecia en la siguiente fórmula:

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (3-1)$$

$$gl = 3*2$$

$$gl = 6$$

Se acepta la hipótesis nula H_0 si el valor de χ^2 es \leq menor o igual al valor de χ^2 tabular; caso contrario, se lo rechaza y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla N° 13: Distribución del Chi Cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Recolección de datos y cálculos estadísticos

Tabla N° 14: Frecuencia observada

#	Alternativas	Categorías			Sub Total
		Siempre	Casi siempre	Nunca	
7	¿Al interactuar en Facebook su autoestima mejora?	33	18	15	66
9	¿Ante algún comentario agresivo Ud., muestra su carácter agresivo-pasivo en sus comentarios del Facebook?	19	27	20	66
10	¿Ud., quiere sobresalir antes los demás imponiendo su personalidad?	43	12	11	66
11	¿Cree, Ud., que por medio de los amigos que tienen en el Facebook genera un inadecuado comportamiento?	14	29	23	66
Subtotal		109	86	69	264

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Fuente: Ficha de observación

Frecuencia Esperada

Para el cálculo de la frecuencia esperada se utiliza la fórmula aplicada a la tabla de frecuencias observadas total de la columna por total de la fila dividido para el gran total ($t_c \times t_f / GT$)

Tabla N° 15: Frecuencia esperada

#	Alternativas	Categorías			Sub Total
		Siempre	Casi siempre	Nunca	
7	¿Al interactuar en Facebook su autoestima mejora?	27,25	21,5	17,25	66
9	¿Ante algún comentario agresivo Ud., muestra su carácter agresivo-pasivo en sus comentarios del Facebook?	27,25	21,5	17,25	66
10	¿Ud., quiere sobresalir antes los demás imponiendo su personalidad?	27,25	21,5	17,25	66
11	¿Cree, Ud., que por medio de los amigos que tienen en el Facebook genera un inadecuado comportamiento?	27,25	21,5	17,25	66
Subtotal		109	86	69	264

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Fuente: Frecuencia observada

Cálculo del chi cuadrado

Tabla N° 16: Cálculo de chi cuadrado

Observada	Esperada	O – E	(O – E) ²	(O – E) ² /E
33	27,25	5,75	33,06	1,21
19	27,25	-8,25	68,06	2,50
43	27,25	15,75	248,06	9,10
14	27,25	-13,25	175,56	6,44
18	21,5	-3,50	12,25	0,57
27	21,5	5,50	30,25	1,41
12	21,5	-9,50	90,25	4,20
29	21,5	7,50	56,25	2,62
15	17,25	-2,25	5,06	0,29
20	17,25	2,75	7,56	0,44
11	17,25	-6,25	39,06	2,26
23	17,25	5,75	33,06	1,92
Chi cuadrado calculado χ^2_c				32,961

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Fuente: Frecuencia observada y esperada

Zona de rechazo de la Hipótesis Nula

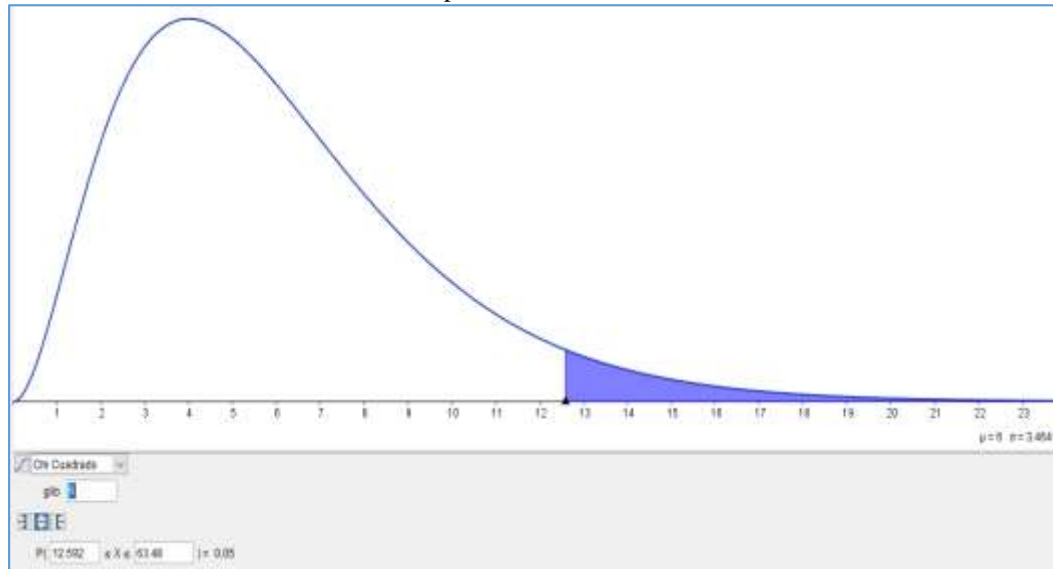
El valor tabulado de X^2 o Chi cuadrado de tabla, con 6 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05 es de 12,592; y el del Chi cuadrado calculado es 32,961

Comparación de valores

Valor calculado: 32,961

Valor de la tabla: 12,592

Gráfico N° 17: Zona de rechazo de la Hipótesis Nula



Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Decisión: El valor calculado de χ^2_c es de 32,961 es superior a χ^2_t que es de 12,592, por lo que se acepta la hipótesis alterna, es decir “El uso de la red social Facebook Si incide en el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del Cantón Pelileo provincia – Tungurahua”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se concluye que en base a los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada que el Facebook incide en el carácter de los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas, esto sucede porque pasan la mayor parte del día conectados es así que se sustenta en un 59% que se conectan de 2 a 4 horas diarias, de igual forma publican constantemente fotografías, estados, comentarios, que se da en un 32% en fotos y 26% en comentarios, además están pendientes de quien les dan like o comentan en su perfil, interactúan más con sus amigos en la red que familiares o amigos físicamente, dejando de lado actividades personales que ayudan en su desarrollo.

Se llega a la conclusión que los estudiantes utilizan la red social Facebook de una forma inadecuada pasan mucho tiempo conectados e interactuando con sus contactos, lo cual provoca problemas significativos como baja autoestima, mal comportamiento, estrés, bajo rendimiento académico, poca interactividad social y física, alejamiento de los padres y amigos, insomnio, entre otros, todas estas causas desestabilizan al estudiante en lo personal, salud, educación.

Se comprobó que el carácter de los estudiantes de octavo y décimo año al utilizar con mayor frecuencia el Facebook su estado de ánimo es cambiante en algunos casos son agresivos y pasivos en otros es así que en se muestra con un 41% casi siempre están molestos y un 29% siempre, esto por la interacción constante que tienen en la red, ya sea por las publicaciones conversaciones que realice con sus amistades o al ver comentarios en algunos casos, las respuestas y comentarios que tienen a través de la red no son las que esperan, tomando en cuenta que existe usuarios que se ven vulnerados en sus perfiles o acosados por otros, sin conocer los riesgos que muestra esta red social.

La Unidad Educativa Naciones Unidas no cuenta con una alternativa de solución ante el problema planteado, en la que los estudiantes al seguir en este problema se ira acrecentando cada vez más teniendo consecuencias inclusive en su rendimiento académico.

RECOMENDACIONES

Concientizar en los estudiantes de octavo y décimo año a través de talleres los posibles riesgos y vulnerabilidades a las que están expuestos al interactuar en las redes sociales y de esta forma mejorar los niveles de percepción de riesgos que pueden tener en las mismas tanto para su desarrollo social como personal.

Organizar y tomar precauciones para no caer en adicciones de las redes sociales, no perder el sentido de lo importante y real, saber distribuir el tiempo que se dedica al uso de las redes sociales, valorizar las relaciones interpersonales y no darlas por terminado en un click a través de Facebook o cualquier otra plataforma social, no dejar de lado el cara a cara y sus beneficios.

Socializar talleres que muestren los riesgos, ventajas y desventajas además para reducir el uso prolongado de la Red Social Facebook a estudiantes, docentes y autoridades de la institución, priorizando los beneficios que se obtiene con la aplicación de la misma en una forma adecuada.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TEMA:

Talleres de capacitación para dar a conocer a los estudiantes, padres de familia y docentes sobre los riesgos de la adicción al Facebook y su incidencia en el carácter.

Datos informativos

Institución Ejecutora: Unidad Educativa Naciones Unidas

Beneficiarios: Estudiantes, Docentes, Padres de familia e Institución educativa

Ubicación: Provincia Tungurahua, Cantón Pelileo.

Tiempo estimado para la realización de la propuesta: un mes y medio

Equipo técnico responsable de la propuesta: Investigadora

Costo: 560 dólares

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Habitualmente, quienes tienen un perfil en Facebook suelen ingresar a la red a ver las fotografías de sus amigos y sus comentarios sobre lo que les acontece. Esto, lejos de ponerlos felices les genera envidia, según una reciente investigación de la Universidad de Humboldt y la Universidad Técnica de Darmstadt, el uso excesivo de la red social puede causar sentimientos de envidia y depresión en sus usuarios, aparentemente, lo que causó más irritación en los participantes fueron las fotos de sus amigos contentos en vacaciones, los diálogos de amor entre parejas, las muestras de satisfacción con sus trabajos y otras simples anécdotas de la vida cotidiana.

Una vez que se ha establecido que la mayoría de estudiantes dispone de una cuenta de Facebook para diversos tipos de usos, también se constató que a esa red social los estudiantes la visitan y revisan frecuentemente, en algunos casos invirtiendo varias horas al día todos los días, creando de este modo una dependencia un poco alarmante

que no se debería subestimar, en su mayoría dedican de una a tres horas diarias para revisar su cuenta de Facebook, en base a ello se puede hacer una lectura del comportamiento de los usuarios.

Ante los riesgos que se encuentran expuestos los usuarios sea este el más destacado Cyber bullying, o acoso a través de internet es un fenómeno que alarma a padres y autoridades gubernamentales, ya que va en aumento, con el crecimiento de las redes sociales y el tiempo, cada vez mayor, que dedican los niños y adolescentes en estos espacios. intimidación, exclusión y maltrato son caras de un mismo problema, de igual forma los perfiles falsos, están desde aquellos que abren un perfil de un bebé o de una mascota como si en verdad ese ser fuera el propietario real. Algunos utilizan perfiles de Facebook para comercializar sus empresas de una manera "creativa" y otros más se hacen pasar por alguien que no existe sólo para stalkear libremente a una persona.

Los usuarios revisan su cuenta con el propósito de chequear, explorar, compartir o subir, fotos o videos que mantienen con sus contactos. Sólo pocos estudiantes puede se atreven a admitir que obtiene muchos conocimientos mediante el uso de esta red social. La investigación presenta resultados que muestran cómo incide el uso de la Red Social Facebook en el carácter de los estudiantes de octavo y décimo año, además la investigación se fundamenta en las capacidades de comunicarse de manera adecuada, el utilizar de una forma adecuada esta red social.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente en la práctica educativa y en la vida cotidiana es importante orientar a los estudiantes sobre la tecnología y el tiempo que se dedica al uso de los mismos, el dedicarle demasiado tiempo a la tecnología o a una sola actividad aleja al individuo a relacionarse con otras personas de forma física, por ello es imprescindible que se aplique un taller sobre el uso adecuado del Facebook para que los estudiantes puedan desenvolverse y se conviertan en constructores y protagonistas de sus relaciones interpersonales sin la necesidad de requerir medios como las redes sociales.

Esta propuesta es original por cuanto ha sido elaborada y planificada como un proceso para responder a la realidad social en la cual se encuentran los alumnos; brindando nuevas pautas que ayuden a no ser vulnerables ante los diferentes peligros que existe en las redes sociales y no otorgar información importante o privada a individuos dentro de la red que no sean conocidos o confiables.

La propuesta es novedosa porque motivará a la formación permanente de los estudiantes, en cuanto a utilizar el Facebook de modo que sea de provecho y en beneficio de su formación académica, familiar y social; poniendo de manifiesto su habilidad natural en el manejo de este tipo de herramientas.

El adecuado manejo de los talleres es de interés para concientizar a los docentes de la responsabilidad que tienen frente a los estudiantes, con respecto a la educación y formación de buenos hábitos y costumbres sociales.

La visión es socializar los talleres para que motiven el uso responsable de la red social Facebook, como un instrumento útil en la formación académica de los estudiantes, en donde puedan desarrollar correctamente su pensamiento crítico.

La propuesta es factible porque se cuenta con el respaldo de: autoridades y docentes de la institución, padres de familia y estudiantes para su aplicación, será un aporte que ayudará a fortalecer de manera correcta el carácter de los estudiantes cuando utilice el Facebook como instrumento para comunicarse.

OBJETIVOS

Objetivo general

Elaborar talleres de capacitación para concienciar a los estudiantes, padres de familia y docentes sobre los riesgos del Facebook y su incidencia en el carácter de los estudiantes

Objetivos específicos

- Determinar la importancia que tiene el taller para poder erradicar el mal uso del Facebook en los estudiantes de octavo y décimo año y tengan un buen comportamiento.
- Sensibilizar el taller de capacitación entre estudiantes y docentes y padres de familia, a través de guías preventivas, tendientes a disminuir el inadecuado comportamiento a consecuencias de las redes sociales.
- Evaluar el impacto de los talleres de capacitación sobre los riesgos de la adicción al Facebook y su incidencia en el carácter de los estudiantes.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Factibilidad operatoria

La propuesta planteada de esta investigación es factible operacionalmente, se realizó en la Unidad Educativa Naciones Unidas, provincia Tungurahua, cantón Pelileo.

Factibilidad técnica

Es de factibilidad técnica, ya que cuenta con los elementos e información necesaria para realizar los respectivos talleres.

Fundamentación científica

Para la propuesta se cuenta con la documentación abalada por profesionales en la rama de la Comunicación Social. De igual forma de libros, revistas, folletos que ayudan en la certificación del contenido.

Fundamentación legal

La propuesta se basa con leyes que rigen en el país, en este caso la Ley Orgánica de Comunicación, de igual forma en la Constitución de la República del Ecuador y Ley de Educación.

Factibilidad económica

Para realizar el proyecto de investigación y la propuesta se necesitan de recursos económicos, los mismos que serán cubiertos por la investigadora.

MODELO OPERATIVO

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsables
Diseño	Planificar talleres sobre los riesgos de la red social Facebook y su incidencia en el carácter de los estudiantes	Revisión bibliográfica Redacción borrador Redacción final Impresión Publicación	Libros Internet Computadora Impresora	Una semana	Autoridades Investigadora
Sensibilización	Explicar la importancia de los talleres sobre los riesgos de la adición al Facebook y su incidencia en el carácter de los estudiantes	Solicitud director Convocatoria Charla Información Foros	Humanos Materiales Institucionales	Tres días	Autoridades Investigadora
Ejecución	Aplicar actividades que están diseñadas en cada uno de los talleres para la concientización de este tema social	Exposición Aplicación de los talleres	Humanos Materiales Institucionales	Un día	Autoridades Investigadora
Evaluación	Valorar el desarrollo de los talleres los riesgos de la adición al Facebook y su incidencia en el carácter de los estudiantes	Diseñar los instrumentos de evaluación. Aplicación	Humanos Materiales Institucionales	Continuo	Autoridades Investigadora

Cuadro N° 5: Modelo operativo

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA

CONTENIDO DE LA CAPACITACIÓN

TEMA	SUBTEMAS
El uso de las Nuevas Tecnologías entre los estudiantes	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de prevención: primaria, secundaria y terciaria• Prevención desde la familia• Prevención en la institución
Diferencias entre uso, abuso y adicción a las Nuevas Tecnologías	<ul style="list-style-type: none">• Indicios de uso problemático• Conductas que pueden ser síntomas de adicción• Síndrome de abstinencia
Factores de riesgo	<ul style="list-style-type: none">• Personales• Familiares• Sociales• Educativos
El Facebook	<ul style="list-style-type: none">• Uso que realizan los estudiantes• Ventajas frente a riesgos• Pautas de uso adecuado
Estados de ánimo (el carácter)	<ul style="list-style-type: none">• Ser Padre• Ser modelo de comportamiento• Estar presentes• Ser alentadores• Disciplinar con amor• Permitir el éxito y el fracaso

Cuadro N° 6: Contenido de la capacitación

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

TALLER 1

Tema: El uso de las Nuevas Tecnologías entre los estudiantes

Lugar: Presentar cuales son las nuevas tecnologías y como utilizarlas en el internet.

Actividad	Objetivo	Materiales	Responsable	Tiempo	Medios de verificación	Beneficiarios	Costo
Bienvenida	Socializar con los participantes y presentación de cada uno		Daniela Pillapa	10 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	
Dinámica (punto de partida)	Establecer un clima de confianza entre los participantes	Hoja con la actividad Esferos	Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	2,50
Introducción	Presentar la importancia del tema a tratar		Daniela Pillapa	8 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	
Desarrollo de los subtemas	Presentar los temas del taller	Material del tema a tratar Hojas Esferos	Daniela Pillapa Profesional	25 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00
Evaluación	Conocer los conocimientos adquiridos	Hojas Esferos	Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00

Cuadro N° 7: Taller 1

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

TALLER 2

Tema: Diferencias entre uso, abuso y adicción a las Nuevas Tecnologías

Lugar: Concientizar a los usuarios sobre las ventajas y desventajas que atrae las nuevas tecnologías en la sociedad

Actividad	Objetivo	Materiales	Responsable	Tiempo	Medios de verificación	Beneficiarios	Costo
Retroalimentación	Analizar el tema tratado en el taller anterior		Daniela Pillapa	10 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	
Dinámica (El círculo)	Familiarizar con todos los participantes		Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	
Lluvia de ideas	Presentar la importancia del tema a tratar		Daniela Pillapa	8 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	
Exposición de los subtemas	Presentar los temas del taller	Material del tema a tratar Hojas Esferos	Daniela Pillapa Profesional	30 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,50
Evaluación	Conocer los conocimientos adquiridos	Hoja de evaluación Esferos	Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00

Cuadro N° 8: Taller 2

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

TALLER 3

Tema: Factores de riesgo de las redes sociales

Lugar: Enfatizar sobre los riesgos que están expuestos los usuarios a las redes sociales y que tan vulnerables son, al no tomar las debidas precauciones.

Actividad	Objetivo	Materiales	Responsable	Tiempo	Medios de verificación	Beneficiarios	Costo
Retroalimentación	Analizar el tema tratado en el taller anterior		Daniela Pillapa	10 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	
Dinámica (Teléfono estropeado)	Establecer una comunicación más fluida	Objetos simulando teléfonos	Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	
Cuadros sinópticos	Participar con los estudiantes sobre sus conocimientos	Marcadores Borrador	Daniela Pillapa	12 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00
Exposición de los subtemas	Presentar subtemas planificados	Material del tema a tratar Hojas Esferos	Daniela Pillapa	30 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	2,50
Evaluación	Conocer los conocimientos adquiridos	Hoja de evaluación Esferos	Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00

Cuadro N° 9: Taller 3

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

TALLER 4

Tema: La red social el Facebook

Lugar: Presentar información relevante sobre la red social Facebook, sus ventajas, desventajas, riesgos, beneficios.

Actividad	Objetivo	Materiales	Responsable	Tiempo	Medios de verificación	Beneficiarios	Costo
Retroalimentación	Puntualizar las ideas principales de tema tratado	Hojas Esferos	Daniela Pillapa	12 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00
Dinámica (Afirmaciones en grupo)	Generar clima de confianza en actividades grupales	Hojas Esferos Pizarra	Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00
Cuadros comparativos	Determinar el nivel de conocimiento sobre el Facebook	Marcadores Borrador	Daniela Pillapa	12 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00
Exposición de los subtemas	Presentar subtemas planificados	Material del tema a tratar Hojas Esferos	Daniela Pillapa	30 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	2,50
Evaluación	Conocer los conocimientos adquiridos	Hoja de evaluación Esferos	Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00

Cuadro N° 10: Taller 4

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

TALLER 5

Tema: Influencia de las redes sociales y el estado de ánimo (el carácter)

Lugar: Analizar cuál es la influencia que tiene la red social Facebook en el estado de ánimo de los usuarios.

Actividad	Objetivo	Materiales	Responsable	Tiempo	Medios de verificación	Beneficiarios	Costo
Retroalimentación	Analizar los beneficios y ventajas del tema tratado		Daniela Pillapa	12 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	
Dinámica (Roles grupales)	Concientizar sobre la importancia de los roles de cada persona	Hojas Esferos Pizarra	Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00
Presentación individual	Conocer el comportamiento individual		Daniela Pillapa	20 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	
Exposición de los subtemas	Presentar subtemas planificados	Material del tema a tratar Hojas Esferos	Daniela Pillapa Profesional	30 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	2,50
Evaluación	Conocer los conocimientos adquiridos	Hoja de evaluación Esferos	Daniela Pillapa	15 minutos	Lista de estudiantes	Estudiantes Docentes Institución	3,00

Cuadro N° 11: Taller 5

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación de la propuesta establecerá si las actividades que se emplearon permitieron alcanzar los objetivos planteados y propuestos.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Qué evaluar?	El uso de la Red social Facebook y el carácter
2.- ¿Por qué evaluar?	Verificar los resultados y tomar medidas de solución, para el mejoramiento continuo de los estudiantes.
3.- ¿Para qué evaluar?	Potenciar, garantizar la integración de los estudiantes, teniendo como resultado que el nivel de conocimiento sea cada vez más alto.
4.- ¿Con que criterios?	Talleres acordes a la solución del problema.
5.- Indicadores	Cualitativos y Cualitativos
6.- ¿Quién evaluar?	La investigadora
7.- ¿Cuándo evaluar?	Se lo debe hacer en forma permanente (antes, durante y después de la propuesta).
8.- ¿Cómo evaluar?	Serán utilizados métodos de recolección de información.
9.- Fuentes de Información	Autoridades, padres de familia y estudiantes.
10.- ¿Con qué evaluar?	Talleres, Cuestionario.

Cuadro N° 12: Evaluación de la propuesta
Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

BIBLIOGRAFÍA

1. Árias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Venezuela: Episteme.
2. Clarenc, A. (2013). *Deseo aprender*. Bogota: Lulux.
3. Constitución de la Republica del Ecuador . (2008). *Comunicación* . Quito.
4. Milian, F. (2015). *Sociedad enferma o estilo de vida*. Buenos Aires: Lumuz.
5. Quintanilla, B. (2013, p. 71). *Personalidad madura, Temperamento y caracter*. México: Cruz.
6. Rodríguez Ávila , A. (2013). *iniciación a la red internet*. españa: ideaspropias idetorial.s.l.
7. Santos, J. (2013). *Un mapa para construir futuros*. USA: Retcambio.

LINKOGRAFÍA

1. Alzolar, R. (1 de Julio de 2014). *Impacto social de la redes sociales en la sociedad*. Obtenido de <http://rosaurelinaalzolar.blogspot.com/2015/07/impacto-social-de-las-redes-sociales-en.html>
2. Aráb, E., & Díaz, A. (2014). *Impacto de las redes sociales e internet en los adolescentes*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
3. Arango, L. Á. (23 de Mayo de 2014). *BIBLIOTECA VIRTUAL*. Obtenido de ¿QUÉ son los medios de comunicación?: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>
4. Bolaños, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>
5. Burgueño, P. (2 de marzo de 2013). *Blog persnal de Pablo Burgueño*. Obtenido de Clasificación de Redes Sociales: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

6. Cáceres, E. (2016). *Cómo las redes sociales afectan nuestro estado de ánimo*. Obtenido de <http://www.fandelavida.com/las-redes-sociales-afectan-estado-animo/>
7. Caiza, J. (Marzo de 2014, p.35). *El uso del sitio web youtube y su incidencia en el rendimiento académico*. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6914/1/FCHE_LEB_1251.pdf
8. Calle, M. (2015). *La red social 'atrapa' nuestra personalidad*. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/ciencias/view/52337-red-social-atrapa-personalidad-vuelve-usuarios-violentos-antisociales-internautas>
9. Camana, R. (2017). *Estadísticas de uso de internet en Ecuador y el mundo*. Obtenido de <https://robertocamana.wordpress.com/2017/04/04/esta-uso-internet-mundo-ecuador/>
10. Carrasco, D. (2015). *Los diferentes tipos de comportamiento*. Obtenido de http://www.trabajo.com.mx/los_diferentes_tipos_de_comportamiento.htm
11. Carrión, J. (2014, p. 29). *La influencia de los padres en el comportamiento*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7161/1/jenny%20carri%c3%93n%20atiaja.pdf>
12. Castaño, V. (2013). *Las redes sociales*. Obtenido de <https://www.emaze.com/@AWRWLIZT/Untitled>
13. Castro, L. (2015). *Facebook, ¿genera efectos negativos en el carácter de sus usuarios?* Obtenido de <http://noticias.universia.edu.pe/ciencia-nt/noticia/2013/01/31/1002496/facebook-genera-efectos-negativos-caracter-usuarios.html>
14. Celada, M. M. (2012). *Redes sociales y patologías*. Obtenido de (La Anatomía Patológica en las redes sociales): https://www.seap.es/documents/228448/530967/03_Manrique.pdf
15. Del Salto, V. (2015). *La recreación en la conducta de los niños*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20200/1/tesis.final.vanessadelsalto..pdf>
16. Echeberúa, E., & Corral, P. (2015). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes*. Obtenido de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>

17. Echeverría, M. (2015). *Adicción a redes sociales en jóvenes*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
18. EPAASF. (2013). *¿Cuál es la diferencia entre el carácter y el temperamento?* Obtenido de <https://escuelaparaaprenderaserfeliz.wordpress.com/2013/06/02/cual-es-la-diferencia-entre-el-caracter-y-el-temperamento/>
19. Escobar, N. (2016). *El uso del facebook y el deterioro de la ortografía*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25102/1/nancy%20cristina%20escobar%201803245487.pdf>
20. Fernández, J. (2013). *El carácter y la personalidad del dirigente político*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=287731>
21. Freire, T. (2014). *El Facebook y su incidencia en el comportamiento escolar de los estudiantes*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6419/1/FCHE-LEB-1094.pdf>
22. Galeano, A. (2016). *Medios de comunicación*. Obtenido de <https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/medios-de-comunicacion-prensa-television-internet-radio>
23. Gómez, E. (13 de Marzo de 2011). *Breve Historia del Internet*. Obtenido de <http://www.glosarioweb.com/historia-del-internet>
24. González, A. (1 de Diciembre de 2013, p. 13). *Clasificación del Internet*. Obtenido de <http://malagacemsad502.blogspot.com/2012/12/clasificacion-del-internet.html>
25. González, A., & Muñoz, M. (2015). *Efectos educativos de las redes sociales en estudiantes*. Obtenido de <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%2065-UACH.pdf>
26. González, A., & Quirós, H. (2014). *Identidad social y uso del facebook*. Obtenido de <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/1707/1/36113.pdf>
27. Hurtado, F. (2016). *Los grupos privados de estudio en la red social facebook para el desarrollo de la destreza productiva*. Obtenido de

- [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23478/1/FLAVIO%20HURTA DO.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23478/1/FLAVIO%20HURTA%20DO.pdf)
28. Jeréz, E. (2015). *Detección de estados alterados de conciencia en usuarios de facebook*. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/669265/Jerez_Villota_Eleana_tfm.pdf?sequence=1
 29. Jonides, J. (2014). *Facebook influye negativamente en el estado de ánimo del usuario*. Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/1896845/0/facebook/usuarios/menos-felices/>
 30. Lamarca, M. J. (08 de diciembre de 2013). *Internet*. Obtenido de Internet: <http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>
 31. Levesque, M., & Marie, R. (2014). *Redes sociales juveniles : su influencia en los comportamientos de fuga*. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2184/b15501577.pdf?sequence=1>
 32. López, L. (20 de Noviembre de 2012). *Comunicacion*. Obtenido de Comunicacion: <http://lorenacuyacomunicacion.blogspot.com/>
 33. Luzuriaga, M. (2013). *El uso de facebook y twitter como nuevo fenómeno comunicacional y tecnológico*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2606/1/T-UCE-0009-194.pdf>
 34. Malaga, J. M. (1 de diciembre de 2012). *clasificacion del internet* . obtenido de <http://malagacemsad502.blogspot.com/2012/12/clasificacion-del-internet.html>
 35. Martínez, G. (2015). *Las 10 estadísticas más interesantes de Facebook, Twitter y LinkedIn*. Obtenido de <http://blog.arnoldmadrid.com/las-10-estadisticas-mas-interesantes-de-facebook-twitter-y-linkedin/>
 36. Mercado, V. (12 de Noviembre de 2014). *Hipervinculo*. Obtenido de <http://hipervinculovictormanuel.blogspot.com/2014/11/ventajas-y-desventajas-de-las-redes.html>
 37. Moreano, O. (19 de AGOSTO de 2014). *Repocitorio uta*. obtenido de universidad tecnica de ambato: <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/7951>
 38. Muñoz, O. (2014). *La investigación en síntesis*. Obtenido de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/2501-15-08319.pdf>

39. Najera, R. (2013). *Tipos de caracter*. Obtenido de <http://www.mastiposde.com/caracter.html>
40. Naso, F., Balbi, M., & Peri, J. (24 de Abril de 2012, p.3). *La importancia de las Redes sociales en el ámbito*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?sequence=1
41. Odriozola, E. (2015). *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes*. Obtenido de http://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
42. Pacheco, R. (2016). *La atención y su incidencia en las conductas de base*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1991/1/UNACH-FCEHT-TG-E.PARV-2016-000076.pdf>
43. Palermo, F. (10 de Mayo de 2013, p.29). *Medios de Comunicación*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6589_15896.pdf
44. Pérez, S. (2014). *La importancia del carácter*. Obtenido de http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2005/HTM0134_04.php
45. Pico, M. (2015). *Fundamentaciones*. Obtenido de <http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20683/1/TESIS-MARIBEL-PICO.pdf>
46. Plan Nacional de Buen Vivir. (2013). *El buen vivir y la salud mental*. Quito: Senplades. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_\(version_resumida_en_espanol\).pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_(version_resumida_en_espanol).pdf)
47. Ponce, I. (17 de abril de 2012). *Observatorio Tecnológico*. Obtenido de Monográfico: Redes Sociales - Definición de redes sociales: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>
48. Proaño, A. (2015). *La red social facebook y la identidad cultural*. Obtenido de <http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9911/1/FJCS-CS-373.pdf>
49. Querembás, D. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/346/2/297%20articulo%20cientifico.pdf>
50. Quilis, N. (12 de Noviembre de 2013, p. 25). *Las TIC como herramienta de Turismo*. Obtenido de

[https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/28861/Memoria%20Natalia%20TF G.pdf?sequence=2](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/28861/Memoria%20Natalia%20TF%20G.pdf?sequence=2)

51. Ramos, P. (2015). *Accionar de la psicolingüística sobre la conducta expresa*. Obtenido de <http://www.lainformacion.com.do/modulos/print.php?sec=2&op=1&idReg=5255>
52. Rebtel. (2014). *Facebook es la red social que más influye en nuestro estado de ánimo*. Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/facebook-es-la-red-social-que-mas-influye-en-nuestro-estado-de-animo>
53. Rivassanti. (2014). *Estadísticas de volumen de usuarios de Facebook y Redes Sociales en el mundo*. Obtenido de <http://www.rivassanti.net/notas-sobre-Las-Redes-Sociales/Estadisticas-de-volumen-de-usuarios-Facebook-y-Redes-Sociales.php>
54. Rossi, D. (2013). *La conducta humana comportamiento humano conceptos básicos*. Obtenido de <http://historiaybiografias.com/ciencia00/>
55. Ruiz, J. (2013). *El factor carácter y el cambio avanzado*. Obtenido de <http://retcambiosolutions.blogspot.com/2013/06/el-factor-caracter-y-el-cambio-avanzado.html>
56. Santana, P. (12 de Marzo de 2014). *Los medios de comunicación social*. Obtenido de Características y funciones de los medios de comunicación: <http://www.hiru.com/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-social>
57. Slater, A. (2015). *Las adolescentes que más utilizan Internet y redes sociales sufren de baja autoestima y imagen negativa del cuerpo*. Obtenido de <http://www.medicalpress.es/las-adolescentes-que-mas-utilizan-internet-y-redes-sociales-sufren-de-baja-autoestima-y-imagen-negativa-del-cuerpo/>
58. Socialbakers. (2015). *Estadísticas Facebook*. Obtenido de <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/>
59. Suárez, M. (2014). *La personalidad*. Obtenido de <https://psicologiaymente.net/personalidad#!>
60. Thompson, I. (Julio de 2014). *promonegocios.net*. Obtenido de Tipos de Medios de Comunicación: <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>
61. Useros Raboso, C. (2012, p. 16). Tipología de Redes Sociales. *DINTEL*, 16.

62. Vázquez, R. (2014). *Carácter: definición y rasgos que lo conforman*. Obtenido de <https://psicologiaymente.net/personalidad/caracter-definicion-rasgos>
63. Villacis, A. (2015, p. 23). *Personalidad y relación con las causas de la permanencia del trabajo sexual femenino*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9282/1/Villac%C3%ADs%20Tovar,%20Arelis%20Janina.pdf>
64. Vinueza, J. (2014). *La disciplina escolar y su repercusión en el aprendizaje*. Obtenido de http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5069/1/Teb_2013_894.pdf
65. Zambrano, Á. (2015). *Tipos de investigación*. Obtenido de http://www.academia.edu/18122652/TIPOS_DE_INVESTIGACION
66. Zamora, D. (2013). *Fundamentación sociológica o ideológica*. Obtenido de https://rodas5.us.es/file/bf3c0ff9-eedb-3a3d-58b5-2ecf58afd19a/1/capitulo6_SCORM.zip/pagina_05.htm

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Objetivo Determinar la influencia del uso de la red social Facebook en el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo provincia Tungurahua.

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

Nota: Señale la respuesta como usted crea conveniente

Pregunta N°1. ¿Con que frecuencia te conectas a Facebook al día?

- Más de 5 veces
- Más de 3 veces
- 1 vez

Pregunta N°2. ¿Cuánto tiempo al día usas el Facebook?

- Menos de 1 hora
- 2 a 4 horas
- Más de 5 horas

Pregunta N°3. ¿El perfil de Facebook refleja lo que realmente eres?

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

Pregunta N°4. ¿Si tus amigos no comentan tus estados, fotos, etc...?

- Te sientes rechazado
- Te sientes aliviado
- Te es indiferente
- Te sientes tranquilo

Pregunta N°5. ¿Generalmente que contenido publica en su perfil?

- Fotos
- Estados
- Videos
- Memes

Pregunta N°6. ¿Pasa más tiempo en Facebook con sus amigos que en casa con sus familiares?

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

Pregunta N°7. ¿Al interactuar en Facebook su autoestima mejora?

Siempre
Casi siempre
Nunca

Pregunta N°8. ¿Acepta las ordenes que dan sus superiores o amigos a través de las redes sociales?

Siempre
Casi siempre
Nunca

Pregunta N°9. ¿Ante algún comentario agresivo Ud., muestra su carácter agresivo- pasivo en sus comentarios del Facebook?

Siempre
Casi siempre
Nunca

Pregunta N°10. ¿Ud., quiere sobresalir ante los demás imponiendo su personalidad?

Siempre
Casi siempre
Nunca

Pregunta N°11. ¿Cree, Ud., que por medio de los amigos que tienen en el Facebook genera un inadecuado comportamiento?

Siempre
Casi siempre
Nunca

Pregunta N°12. ¿Alguna vez han pensado crearse un perfil falso para molestar a otra persona?

Siempre
Casi siempre
Nunca

Muchas Gracias ;!!!

ARTÍCULO CIENTÍFICO
EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL CARÁCTER DE LOS
ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DECIMO AÑO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA NACIONES UNIDAS DEL CANTÓN PELILEO

Daniela Marcela Pillapa Machuca
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Trabajo Social

RESUMEN

El presente artículo procuró indicar la incidencia que tiene el Facebook en el carácter del estudiante, en la actualidad esta red social se ha convertido en una de las más utilizadas por los adolescentes, teniendo así diferentes usos como el conectarse con amigos, familiares cercanos, lejanos además se han establecido relaciones nuevas, también lo utilizan para compartir fotos, música, videos, al igual de contenidos, opiniones, comentarios; al partir de este tipo de finalidades que tiene el Facebook se radica efectos en su comportamiento y principalmente en el carácter de los estudiantes que cursan el octavo y décimo año, donde más se visualizó esta problemática que repercute en su rendimiento académico, mal comportamiento, cambios constantes en su carácter tanto en el aula de clases y su hogar, las llamadas adiciones conductuales, entre ellas Internet, siguen encontrándose en un limbo científico por las dificultades que entraña discriminar adecuadamente entre conductas, en principio normales, y patologías que podríamos considerar frecuentes, en este caso los jóvenes usuarios frecuentes del Facebook pueden demostrar comportamientos maniáticos o agresivos, y dolencias físicas, como dolor de estómago, ansiedad e insomnio, las notas bajas pueden ser ocasionadas por esta actividad de esta red social. El Facebook otorga al usuario el control total sobre la forma en que se presenta a otras personas y el tratar de impresionar a sus contactos constituyendo un perfecto desafío en ellos.

Palabras claves: Adición, Patologías, Comportamiento, Efectos, Usuario, Agresión, Familia.

SUMMARY

This article seeks to indicate the impact that Facebook has on the character of the student, at present this social network has become one of the most used by adolescents, having different uses such as connecting with friends, close relatives, distant In addition, new relationships have been established, they also use it to share photos, music, videos, as well as content, opinions, comments; from this type of purpose that has the Facebook effects effects on its behavior and mainly on the character of the students who attend the eighth and tenth year, where this problem is most visualized that affects their academic performance, bad behavior, changes constants in character both in the classroom and home, the so-called behavioral additions, including Internet, are still in a scientific limbo because of the difficulties involved in properly discriminating between behaviors, normally normal, and pathologies that we might consider frequent, in this case the young frequent users of Facebook can demonstrate maniacal or aggressive behaviors, and physical ailments, such as stomach pain, anxiety and insomnia, the low notes can be caused by this activity of this social network. The Facebook gives the user full control over the way he presents himself to other people and trying to impress his contacts by constituting a perfect challenge in them.

Keywords: Addition, Pathologies, Behavior, Effects, User, Aggression, Family.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se establece como objetivo general el determinar la influencia del uso de la red social Facebook en el carácter en los estudiantes de octavo y décimo año de la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo provincia Tungurahua; de igual forma como objetivos específicos el identificar las causas del uso desmedido de la red social Facebook en los estudiantes, así como el analizar la influencia de las redes sociales en el carácter de los y las estudiantes de octavo y décimo año y por último el elaborar alternativas de solución al problema planteado.

Las redes sociales tienen distintas funciones como la capacidad de crear grupos que comparten intereses comunes o afiliaciones, subir videos y celebrar debates en foros.

Las aplicaciones Web permiten a los usuarios contactar a sus amigos, entablar conversaciones, encontrar nuevas amistades, reencontrar a las pasadas, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lectura, juegos, amistad, relaciones amorosas, promoción de eventos, así como compartir contenidos como información, imágenes, videos, audio, ente otros.

Las aplicaciones mencionadas favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre personas, permitiendo la participación en un proyecto en línea desde cualquier lugar del mundo. Contribuyen en la construcción de una identidad personal y/o virtual y una oportunidad para mostrar a la persona tal cual es, facilita las relaciones entre individuos, rompiendo todo tipo de barreras tanto culturales como físicas, así como la obtención de información requerida en cada momento debido a la actualización instantánea.

Aspani, Sada, & Shabot, (2014) “Los jóvenes ingresan a Facebook con la finalidad de socializar sin tener conciencia de como su intimidad y su vida socio afectiva se ven afectadas directamente. Concluyen que Facebook se ha convertido en un producto de consumo a nivel cultural por cuestiones de moda”. Varias personas hoy en día sienten que su vida menos interesante que la de sus contactos, por tal motivo existe una ansiedad que produce darse cuenta que no fue invitado a un evento o que otras personas se encuentran en un mejor lugar, que no toman en cuenta sus fotos, que no comentan sus estados, que no dan likes a sus publicaciones, esto se conoce como FOMO (Fear of Missing Out) el cual es un miedo social que expone la exclusión, temor a no ser parte de lo que están haciendo los amigos además, de igual manera se encontrado que las personas que más sufren este síndrome son las que cambian continuamente de perfil y suben una mayor cantidad de fotografías.

Túñez & García, (2013) “La baja autoestima también estaba relacionada con la adicción a Internet, comprobaron que ella era un buen predictor de dicha adicción, lo que también aumentaba el tiempo que se invertía en línea”. Sin embargo, la relación no es clara, ya que, al igual que la depresión, la baja autoestima puede ser una consecuencia de la adicción más que una causa de ella, es decir, que podría provocar el empleo de Internet como una escapatoria, pero también puede suceder que el uso

excesivo de la web lleve a las personas a aislarse y después no tengan la misma capacidad para socializar de manera normal. García, Navarrete, & Magaña, (2015) “Si las personas tienen una mala opinión de sí mismas y encuentran dificultades para socializar por su timidez o falta de autoestima, pueden usar la Internet como una alternativa de socialización, pues en ella se pueden abrir y ganar confianza sin tener que interactuar cara a cara.”

Otro aspecto en que las redes sociales ejercen influencia, sin duda una de las más implicadas, son las relaciones personales, por lo tanto, sociales, de los jóvenes. Es así que cada cosa que se exprese a través de las redes sociales suele tener un efecto positivo o negativo en los usuarios, dependiendo del contenido o la situación en que se dé, sin embargo se puede inferir, por previo conocimiento o experiencia propia, que la exposición abierta de los sentimientos de los jóvenes, aún más de los adolescentes, tiende a crear conflictos por el mismo hecho de que estas redes muchas de las veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable de personas.

METODOLOGÍA

Esta investigación, está dentro del campo social por lo tanto tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, asume que la verdad es subjetiva y relativa a cada individuo. Se asume que la investigadora recoge información sobre los pensamientos, percepciones, opciones y creencias de los sujetos. La relación causa efecto deberá ser identificada en su contexto natural. De acuerdo con la modalidad de investigación se utilizó la investigación de campo, ya que se relacionó directamente con los autores directos en la investigación y en el lugar de los hechos es decir en la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo, además se utilizó la investigación bibliográfica – documental, porque se recoge información precisa de libros, folletos, revistas, páginas de internet que ayudaron en la estructura del marco teórico

La investigación se realizó con el empleo del nivel Exploratorio en cuanto se requiere información documentada para contextualizar el problema, explorando el lugar donde se desarrollan los acontecimientos porque de esta manera nos permitirá familiarizarse con el problema o fenómeno a investigar mediante la información primaria y

entrevistas con personas involucradas. Luego abordó el nivel Descriptivo para que permita ver el comportamiento del problema en contexto, que en el trabajo se recopiló la información a través de técnicas como la encuesta previamente estructurada a los estudiantes de octavo y décimo año; y por último la investigación correlacional donde se enfoca en la relación de las dos variables objeto de estudio.

La población tomada en cuenta para la investigación fue de 66 estudiantes pertenecientes a la Unidad Educativa Naciones Unidas del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, para el procesamiento de los datos obtenidos y la elaboración de los gráficos con los cuales se interpreta la información se realizan con el programa Excel. Cabe destacar que se utilizó el total de la población y no se aplicó ningún tipo de muestra ya que el universo es pequeño en la investigación de esta forma se pudo comprobar la hipótesis, estableciendo las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Resultados alcanzados

Después de haber aplicado las encuestas a los estudiantes de octavo y décimo en acogimiento Institucional se procedió a la tabulación de los resultados obtenidos, en la encuesta se elaboró dos preguntas correspondientes a cada variable que han sido claves para la comprobación de la hipótesis. La pregunta que corresponde a la variable independiente acerca la red social Facebook y la variable dependiente sobre el carácter obteniendo los siguientes resultados.

Pregunta N°7. ¿Al interactuar en Facebook su autoestima mejora?

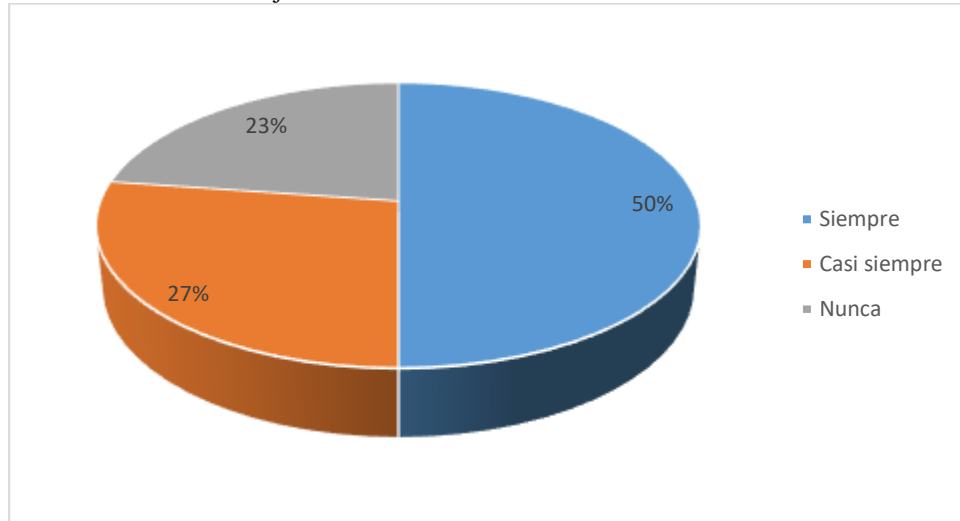
Tabla N° 1: Autoestima mejora

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	50%
Casi siempre	18	27%
Nunca	15	23%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N° 18: Autoestima mejora



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis e interpretación

De un total de 66 estudiantes encuestados que corresponde al 100%, 33 que corresponde al 50% manifiesta siempre, 18 con el 27% aseguran casi siempre y 15 estudiantes con el 23% señalan nunca mejora su autoestima al interactuar en el Facebook. La mitad de estudiantes manifiestan que, al interactuar en el Facebook con sus amigos, en su perfil su autoestima mejora, tomando en cuenta que sean aspectos positivos que se den en su perfil, ya que recibir cosas negativas ellos prefieren cerrar sesión porque altera su comportamiento.

Pregunta N°9. ¿Ante algún comentario agresivo Ud., muestra su carácter agresivo- pasivo en sus comentarios del Facebook?

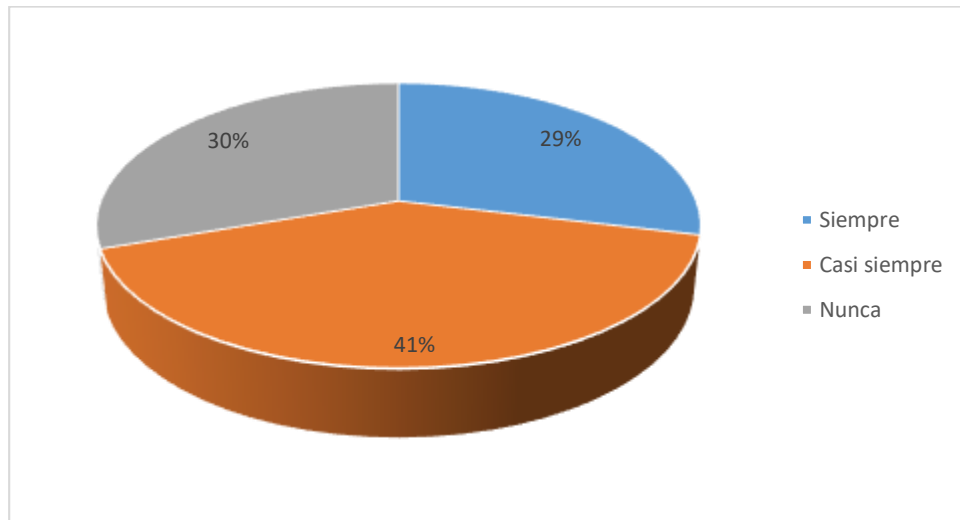
Tabla N° 2: Muestra su carácter en las redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	29%
Casi siempre	27	41%
Nunca	20	30%
Total	66	100%

Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Gráfico N°2: Muestra su carácter en las redes sociales



Fuente: Investigación de campo Encuestas

Elaborado por: Daniela Marcela Pillapa Machuca

Análisis e interpretación

De un total de 66 estudiantes encuestados que corresponde al 100%, 27 que corresponde al 41% manifiesta casi siempre, 20 con el 30% aseguran nunca y 19 estudiantes con el 29% señalan siempre muestran su carácter agresivo o pasivo ante algún comentario. La mayoría de los estudiantes casi siempre comentan agresivamente a comentarios que ofenden o no sean los adecuados en su perfil, ya que ellos aseguran que existe rivalidad, perfiles falsos o enemigos que comentan o envían mensajes que les ofenden y ante este acto ellos simplemente se defienden.

DISCUSIÓN

La denominada interactividad al Internet y la adicción a las Redes Sociales en Internet no pueden ser calificadas como tales. No existe una adicción a Internet sino problemas de conducta y carácter derivados del acceso a la diversidad de contenidos que provee la Internet. El concepto de adicción se aplica cuando el agente nocivo es una sustancia. Antes de intentar asignar un calificativo a las conductas anormales derivadas del excesivo uso de las redes sociales, es necesario atender el tema de los posibles trastornos que puedan resultar de un desmedido uso de éstas. La población más vulnerable hacia los posibles efectos del uso excesivo de las Redes son los adolescentes y los jóvenes. Mientras los estudiosos del tema concilian la terminología

del fenómeno, será prudente que los especialistas en el tema provean a los padres de familia algunas estrategias preventivas, como se ha hecho para otro tipo de conductas que distorsionan la realidad de los individuos, cuando esto no es producto de un trastorno grave

Se comprobó que el carácter de los estudiantes de octavo y décimo año al utilizar con mayor frecuencia el Facebook su carácter es cambiante en algunos casos son agresivos y pasivos en otros, esto por la interacción constante que tienen en la red, ya sea por las publicaciones conversaciones que realice con sus amistades o al ver comentarios en algunos casos, las respuestas y comentarios que tienen a través de la red no son las que esperan, tomando en cuenta que existe usuarios que se ven vulnerados en sus perfiles o acosados por otros, sin conocer los riesgos que muestra esta red social.

Los aportes recolectados en torno a los efectos o impactos que pueden tener las redes sociales o el uso del Internet en el desarrollo de las relaciones interpersonales, el comportamiento y la conducta de los estudiantes que los utilizan, es amplia y determinista, aunque resultaría injusto afirmar que el efecto globalizador de estas Tecnologías de la Información y Comunicación son totalmente dañinas, así por ejemplo, se puede destacar que gracias a ellas los usuarios pueden contactarse con sus familiares o amigos a nivel mundial de manera fácil, económica e incluso cómoda, pues lo pueden hacer desde la comodidad de su dormitorio y a cualquier hora del día.

REFERENCIAS

- Aspani, S., Sada, M., & Shabot, R. (2014). *Faceboo y vida cotidiana*. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2012000200009
- Esquivel, I., & Rojas, C. (2015). *Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/688/68835725010/>
- Frutos, B., Sánchez, M., & Vázquez, T. (2014). *Perfiles de adolescentes on line y su comportamiento en el medio interactivo*. Obtenido de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/208/461>

- García, C. (2014). *Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales* . Obtenido de ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES
- García, C., Navarrete, M., & Magaña, D. (2015). *Redes sociales, usos positivos y negativos: caso Facebook* . Obtenido de <http://www.eticanet.org/revista/index.php/eticanet/article/view/61/56>
- Herrera, M., Pacheco, M., & Lever, J. (2016). *La Adicción a Facebook relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de habilidades sociales*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/1339/133915936002/>
- Morduchowicz, R. (2015). *Los adolescentes y las redes sociales* . Obtenido de <http://www.sap.org.ar/docs/morduchowicz.adolescentesyredessociales.pdf>
- Prat, J., & Cánoves, G. (2014). *La participación en redes sociales y su incidencia sobre el comportamiento*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29119/1/Investigaciones_Turisticas_05_02.pdf
- Túñez , M., & García, J. (2013). *Las redes sociales como entorno docente y comportamiento estudiantil*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/368/36828247006/>