



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA.

Tema:

“El impacto de las salvaguardias a las importaciones en el margen de utilidad en la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda.”

Autora: Cela Villacís, Noemí Alejandra

Tutor: Dr. Arias Pérez, Mauricio Giovanni

Ambato – Ecuador

2018

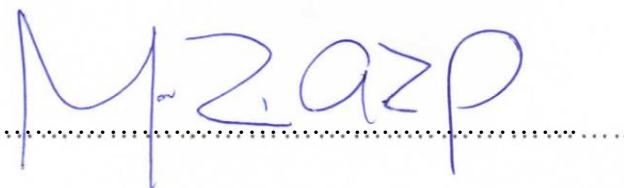
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez con cédula de identidad No. 180276726-7, en mi calidad de Tutor del Análisis de Caso sobre el tema: **“EL IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS A LAS IMPORTACIONES EN EL MARGEN DE UTILIDAD EN LA EMPRESA IMPORTADORA ALVARADO VÁSCONEZ CÍA. LTDA.”**, desarrollado por Noemí Alejandra Cela Villacís, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2018.

TUTOR



Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

C.I. 180276726-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Noemí Alejandra Cela Villacís con cédula de identidad No. 180439489-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Análisis de Caso, bajo el tema: **“EL IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS A LAS IMPORTACIONES EN EL MARGEN DE UTILIDAD EN LA EMPRESA IMPORTADORA ALVARADO VÁSCONEZ CÍA. LTDA.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo 2018.

AUTORA



.....

Noemí Alejandra Cela Villacís

C.I. 180439489-6

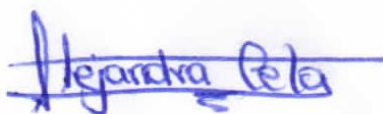
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi análisis de caso, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este análisis de caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2018.

AUTORA



.....
Noemí Alejandra Cella Villacís

C.I. 180439489-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el análisis de caso, sobre el tema: **“EL IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS A LAS IMPORTACIONES EN EL MARGEN DE UTILIDAD EN LA EMPRESA IMPORTADORA ALVARADO VÁSCONEZ CÍA. LTDA.”**, elaborado por Noemí Alejandra Cela Villacís, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2018.



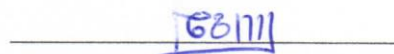
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Carlos Barreno

MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Cecilia Toscano

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi madre por ser el pilar fundamental quien ha guiado mis pasos con mucho cariño, enseñándome a luchar contra los obstáculos, sin perder la esperanza de lograr mis objetivos y por darme ánimos en los momentos difíciles.

A mi esposo por su amor, confianza, apoyo incondicional y por ser mi compañero inseparable de cada día.

A mis hijos por ser el tesoro más grande de mi vida y quienes son la luz que me inspira a seguir adelante.

A mis hermanos porque siempre he podido contar con ellos en todo momento.

Noemí Alejandra Cela Villacís

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la luz de la vida, su infinito amor, por darme la sabiduría para seguir adelante y por haber puesto en el camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante mis estudios.

A mis profesores quienes han compartido sus conocimientos y experiencias, los cuales nos ayudaran para ser profesionales competitivos y mejores personas.

A la Universidad Técnica de Ambato por ser los partícipes en la culminación de mi vida estudiantil.

Noemí Alejandra Cela Villacís

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “EL IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS A LAS IMPORTACIONES EN EL MARGEN DE UTILIDAD EN LA EMPRESA IMPORTADORA ALVARADO VÁSCONEZ CÍA. LTDA.”

AUTORA: Noemí Alejandra Cela Villacís

TUTOR: Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

FECHA: Marzo 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se ha realizado en la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda., tiene por objetivo identificar las Salvaguardias a las importaciones de partes, piezas y accesorios de vehículos automotrices con el propósito de determinar el impacto que ha tenido en el margen de utilidad de los productos, surge con la identificación principal del problema de la empresa que es el incremento en el costo de ventas de los productos, la cual es la base para la investigación, lo que origina la búsqueda para dar solución al problema planteado, para el cumplimiento de los objetivos planteados se realizaron entrevistas dirigidas al personal que labora dentro de la empresa identificando los productos que gravan la sobretasa arancelaria con la finalidad de conocer sus principales efectos para así incrementar o mantener el margen de utilidad deseado por la empresa. La propuesta que dará solución al problema planteado es la utilización de una metodología del costo basado en metas para realizar un reajuste en el costo de los productos importados, esto le permitirá a la empresa incrementar el margen de utilidad.

PALABRAS DESCRIPTORAS: SALVAGUARDIAS, IMPORTACIONES, UTILIDAD, COSTO, META.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: “THE IMPACT OF SAFEGUARDS ON IMPORTS IN THE MARGIN OF UTILITY AT THE IMPORTING COMPANY ALVARADO VÁSCONEZ CÍA. LTDA.”

AUTHOR: Noemí Alejandra Cela Villacís

TUTOR: Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

DATE: March 2018

ABSTRACT

The present research work has been carried out in the company Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda., Aims to identify safeguards to imports of parts, parts and accessories of automotive vehicles in order to determine the impact it has had on the profit margin of the products, arises with the main identification of the problem of the company which is the increase in the cost of sales of the products, which is the basis for the research, which originates the search to solve the problem, for the fulfillment of the proposed objectives interviews were conducted for the personnel that work within of the company identifying the products that tax the tariff surcharge with the purpose of knowing its main effects in order to increase or maintain the profit margin desired by the company. The proposal that will solve the problem is the use of a cost methodology based on goals to make a readjustment in the cost of imported products, this will allow the company to increase the profit margin.

KEY WORDS: SAFEGUARDS, IMPORTS, UTILITY, COST, GOAL.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	x
AGRADECIMIENTO	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiii
ÍNDICE GENERAL	xiv
ÍNDICE DE TABLAS	xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 Contextualización	2
1.2.1.1 Nivel Macro	2
1.2.1.2 Nivel Meso	3
1.2.1.3 Nivel Micro	3
1.2.2 Análisis crítico	4

1.2.2.1 Árbol de Problemas.....	6
1.2.3 Prognosis	6
1.2.4 Formulación del Problema.....	7
1.2.5 Preguntas Directrices.....	7
1.2.6 Delimitación del Problema	8
1.3 JUSTIFICACIÓN	8
1.4 OBJETIVOS.....	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivo Específico	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	11
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	15
2.4.1 Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema.....	15
2.4.1.1 Marco conceptual variable independiente	16
2.4.1.2 Marco conceptual variable dependiente.....	24
2.4.2. Gráficos de inclusión interrelacionados	36
2.4.2.1. Supraordinación conceptual	36
2.4.2.2 Subordinación conceptual.....	37
2.5 HIPÓTESIS	39
2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES.....	39

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.1.1 Investigación de Campo.....	40
3.1.2 Investigación documental – bibliográfica	40
3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.2.1 Investigación Exploratoria.....	41
3.2.2 Investigación Descriptiva	41
3.2.3 Investigación de Asociación de Variables	42
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	42
3.3.1 Población.....	42
3.3.2 Muestra	42
3.4 OPERALIZACIÓN DE VARIABLES	44
3.4.1 Variable Independiente	44
3.4.2 Variable Dependiente.....	45
3.5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	46
3.5.1 Plan de Recolección de la Información.....	46
3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	47
3.6.1 Plan de Procesamiento de la Información.....	47
3.6.2 Plan de análisis e interpretación de resultados.	48

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	50
4.1.1 Análisis e Interpretación de resultados de las encuestas	51
4.2 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	80
4.2.1 Pasos para la demostración de la Hipótesis	80
4.2.2 Análisis Financiero de los Estados de Resultados	84
4.2.3 Conclusión.....	89

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES	90
5.2 RECOMENDACIONES	91

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS	92
6.1.1 Título	92
6.1.2 Institución Ejecutora.....	92
6.1.3 Beneficiarios.....	92
6.1.4 Ubicación.....	92
6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución	92
6.1.6 Equipo técnico responsable	93
6.1.7 Costo	93
6.2 ANTECEDENTES	93
6.3 JUSTIFICACIÓN	94
6.4 OBJETIVOS	95
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	95
6.5.1 Socio Cultural.....	95
6.5.2 Tecnológica	96
6.5.3 Organizacional	96
6.5.4 Económico – Financiero	96
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	96
6.6.1 Método de costo meta	96
6.6.2 Administración de costos Tradicional	97
6.6.3 Administración de costos basado en metas.....	98

6.6.4 Objetivo del costeo basado en metas	99
6.6.5 Metodología del costeo basado en metas	100
6.7 METODOLOGÍA MODELO OPERATIVO	103
6.8 ADMINISTRACIÓN	152
6.9 PREVENCIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	152
BIBLIOGRAFÍA.....	154
ANEXOS.....	157

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1 Porcentajes de las sobretasas arancelarias	21
Tabla N° 2 Población	42
Tabla N° 3 Operalización de variable independiente.....	44
Tabla N° 4 Operalización de la variable dependiente.....	45
Tabla N° 5 Recolección de información	47
Tabla N° 6 Cuantificación de Resultados	48
Tabla N° 7 Las Salvaguardias	51
Tabla N° 8 Salvaguardias en las importaciones.....	52
Tabla N° 9 Salvaguardias Implementadas en el país	53
Tabla N° 10 Medidas de Protección	54
Tabla N° 11 Capacidad para Producir Bienes.....	55
Tabla N° 12 Salvaguardias efecto Negativo	57
Tabla N° 13 Salvaguardias afecto a la empresa.....	58
Tabla N° 14 Productos afectados por la sobretasa arancelaria por Salvaguardia	59
Tabla N° 15 Incremento de los precios en productos que aplica salvaguardia.....	60
Tabla N° 16 Especulación de precios	61
Tabla N° 17 Porcentaje de Aplicación de los productos de la empresa.....	63
Tabla N° 18 Incremento de precios en los Productos	64
Tabla N° 19 Incremento de Ventas	65
Tabla N° 20 Porcentaje de las ventas que fueron afectadas por las salvaguardias	66
Tabla N° 21 Porcentaje de un decrecimiento de Utilidad bruta.....	68
Tabla N° 22 Frecuencia con que la empresa utiliza el indicador de margen bruto....	69
Tabla N° 23 Capacidad de cubrir los costos	70
Tabla N° 24 Frecuencia que utiliza el indicador de margen operacional	72
Tabla N° 25 Recursos Financieros para satisfacer los costos y gastos	73
Tabla N° 26 La empresa cubre sus necesidades de forma oportuna	74
Tabla N° 27 Frecuencia que utiliza el indicador de margen neto	75
Tabla N° 28 El margen de utilidad fue el esperado	76
Tabla N° 29 Crecimiento Económico de la empresa es bueno	77
Tabla N° 30 Estrategias para mejorar la utilidad	79

Tabla N° 31 Grados de libertad.....	81
Tabla N° 32 Frecuencias Observadas	82
Tabla N° 33 Frecuencias Esperadas	82
Tabla N° 34 Chi calculado	83
Tabla N° 35 Análisis Financiero de los Estados de Resultados.....	84
Tabla N° 36 Indicadores de Rentabilidad	88
Tabla N° 37 Costo de la propuesta.....	93
Tabla N° 38 Pasos del Modelo Operativo.....	103
Tabla N° 39 Selección de la Línea de Comercialización – Ventas Netas.....	104
Tabla N° 40 Selección de la Línea de Comercialización - Compras	104
Tabla N° 41 Cálculo del Costo Meta	107
Tabla N° 42 Ajuste del Costo Alcanzable	132
Tabla N° 43 Plan de Evaluación de la Propuesta.....	153

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico N° 1 Árbol de Problemas	6
Gráfico N° 2 Supraordinación Conceptual	36
Gráfico N° 3 Subordinación conceptual variable independiente	37
Gráfico N° 4 Subordinación de la variable dependiente	38
Gráfico N° 5 Representaciones gráficas	48
Gráfico N° 6 Las Salvaguardias	51
Gráfico N° 7 Salvaguardias en las importaciones.....	52
Gráfico N° 8 Salvaguardias Implementadas en el país	53
Gráfico N° 9 Medidas de Protección	54
Gráfico N° 10 Capacidad para Producir Bienes.....	56
Gráfico N° 11 Salvaguardias efecto Negativo	57
Gráfico N° 12 Salvaguardias afecto a la empresa.....	58
Gráfico N° 13 Productos afectados por la sobretasa arancelaria por Salvaguardia ...	59
Gráfico N° 14 Incremento de los precios en productos que aplica salvaguardia.....	61
Gráfico N° 15 Especulación de precios	62
Gráfico N° 16 Porcentaje de Aplicación de los productos de la empresa.....	63
Gráfico N° 17 Incremento de precios en los Productos	64
Gráfico N° 18 Incremento de Ventas	65
Gráfico N° 19 Porcentaje de las ventas que fueron afectadas por las salvaguardias .	67
Gráfico N° 20 Porcentaje de un decrecimiento de Utilidad bruta.....	68
Gráfico N° 21 Frecuencia con que la empresa utiliza el indicador de margen bruto	69
Gráfico N° 22 Capacidad de cubrir los costos	71
Gráfico N° 23 Frecuencia que utiliza el indicador de margen operacional	72
Gráfico N° 24 Recursos Financieros para satisfacer los costos y gastos	73
Gráfico N° 25 La empresa cubre sus necesidades de forma oportuna.....	74
Gráfico N° 26 Frecuencia que utiliza el indicador de margen neto	75
Gráfico N° 27 El margen de utilidad fue el esperado	76
Gráfico N° 28 Crecimiento Económico de la empresa es bueno	78
Gráfico N° 29 Estrategias para mejorar la utilidad	79
Gráfico N° 30 Zona de rechazo de la H_0	83

Gráfico N° 31 Administración de costos tradicional	98
Gráfico N° 32 Administración de costos basado en metas	99
Gráfico N° 33 Cálculo del Costo Meta - Liquidación de importación	106
Gráfico N° 34 Ajuste del costo alcanzable	131

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se desarrolla el tema sobre el impacto de las Salvaguardias a las importaciones en el margen de utilidad en la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda., realizando seis capítulos que se presentan a continuación:

Capítulo I: El problema, en este capítulo se plantea la problemática del trabajo de investigación, en la cual se realiza una explicación del mismo dentro de la contextualización, macro, micro y meso, la justificación por qué se hace, y se plantean objetivos los mismos que demuestren que resultados se pretenden alcanzar.

Capítulo II: Marco Teórico, el capítulo trata sobre los antecedentes investigativos, las fundamentaciones filosófica y legal que defienden la investigación, se presentan las categorías fundamentales que sustentan las variables del problema en estudio, y se realiza el planteamiento de la hipótesis.

Capítulo III: Metodología de la Investigación, se establece la modalidad básica de la investigación, el nivel y tipo de investigación, se contempla la población y muestra, las técnicas utilizadas para la recolección de datos y el procesamiento de la información.

Capítulo IV: Análisis e Interpretación de los Resultados, en este capítulo se presentan el análisis de los resultados obtenidos después de aplicar la técnica investigativa, la interpretación de los datos y la verificación de la hipótesis.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones, Se mencionan las conclusiones a las que se llegó luego del trabajo investigativo, y las recomendaciones con el fin de sugerir nuevas alternativas.

Capítulo VI: Propuesta, en este capítulo se presenta la propuesta a la problemática planteada, en el que contiene los datos informativos, los antecedentes, la justificación, los objetivos a alcanzar, del análisis de factibilidad, la fundamentación, su metodología, la administración y la previsión de la evaluación

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

El impacto de las Salvaguardias a las importaciones en el margen de utilidad en la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Nivel Macro

La organización mundial del comercio (OMC), según el acuerdo de las medidas de salvaguardias establece normas para la aplicación de las salvaguardias basadas en el artículo XIX del GATT de 1994. Las salvaguardias son medidas de urgencia con relación al aumento de las importaciones de productos determinados, que cause un perjuicio o amenaza a una rama específica de la producción nacional. El Gobierno Nacional mediante el Pleno del Comité de Comercio Exterior emitió la resolución de N° 011-2015 (COMEX, 2015), para la aplicación de salvaguardias, con sobretasas arancelarias desde el 5% para Bienes de capital y materias primas no esenciales, el 15% bienes de sensibilidad media, 25% neumáticos, cerámica, CKD de televisores y CKD motos y un 45% de bienes de consumo final, televisores, motos, CKD de vehículos. La cual entro en vigencia a partir del 11 de marzo del 2015, esta medida ha sido tomada temporalmente con el objetivo de proteger la producción nacional y tener un equilibrio en la Balanza Comercial. Afectando a varios sectores del país, según el Diario el Comercio (COMERCIO, 2015), menciona que se ha registrado una caída de 21% en las ventas del sector automotor debido al cupo limitado a las importaciones,

además la baja demanda de los compradores debido a la economía del país y al incremento de los precios por las salvaguardias. Además durante el periodo 2008-2015 en la revista Ekos (EKOS, 2017), menciona que habido un decrecimiento promedio anual de -4,2% por las medidas de restricción comercial, esto incidió que la participación de la industria automotriz en el PIB pase de 1,2% en el 2008 al 0,07% en el 2015, provocando la reducción de ingresos y reducción de fortalecimiento en otras áreas.

1.2.1.2 Nivel Meso

En la Provincia de Tungurahua el sector automotriz es la segunda actividad principal, según la revista líderes (LÍDERES, 2016), en la provincia se encuentran la mayoría de las empresas que se dedicada al ensamblaje de carrocerías y otras a la comercialización de repuestos. Este sector se vio afectado dentro de la provincia por la implementación de las salvaguardias a las importaciones de productos de la línea automotriz. Esta normativa afecto seriamente el comportamiento del mercado donde los precios se desestabilizaron encontrando precios muy bajos y otros que sobrepasaban los techos del mercado. También se observó escases de los productos ya que las empresas importadoras se abstuvieron de comprar altas cantidades y por la limitación de cupos para ingreso de los productos. Además las ventas en el año 2016 disminuyeron según Asociación de empresas Automotrices del Ecuador (AEADE, 2017), las ventas totales en el año 2015 fueron de 5.495 unidades y en el año 2016 con 3.922 unidades, con una disminución 1.573 unidades. En el año 2015 Tungurahua tuvo un 7% en la participación de ventas de vehículos por provincia y en el año 2016 con un 6% de participación de venta de vehículos por provincia, con una disminución del 1% de participación en la venta de vehículos.

1.2.1.3 Nivel Micro

La empresa importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. su domicilio se encuentra en la provincia del Tungurahua, ciudad de Ambato, parroquia de Unamuncho al norte de la ciudad, se desempeña la Licda. Gladys Ana Alvarado Lascano como Gerente General y la Sra. Gladys Eva Lascano López como Presidenta, su misión es ser el proveedor de línea Coreana preferido de mayoristas, minoristas y público en general, por la disponibilidad de productos, variedad y la asesoría de nuestro personal, su visión ser el mayor distribuidor de Línea Coreana, con presencia en la Región Andina, reconocidos por la calidad de su gestión y su equipo humano, cuenta con valores empresariales que están basados en un enfoque de servicio por la iniciativa, que va más allá de lo esperado, para solucionar los problemas y brindar el mejor servicio al cliente. La honestidad realiza siempre una gestión transparente, respetando las políticas y todas las leyes. La responsabilidad que lleva siempre a cabo las tareas con cuidado y atención, reflexionando en las consecuencias que podrían tener. El trabajo en equipo para avanzar de la mano y así alcanzar objetivos comunes, con respeto a los demás y poniéndonos en sus zapatos. Sus lineamientos estratégicos es incrementar el volumen de facturación, incrementar la participación de mercado, incrementar la rentabilidad del negocio, ganar reconocimiento nacional por la gestión empresarial, ganar reconocimiento nacional por la gestión humana. En su objeto social es la importación y comercialización al por mayor y menor de partes, piezas y accesorios para vehículos automotrices. La empresa cuenta con cuatro líneas de productos que son la línea de carrocería, la línea de motor, la línea de China y la línea de Brasil.

1.2.2 Análisis crítico

El gobierno ha tomado medidas temporales con el objetivo de proteger la producción nacional, regular el nivel general de las importaciones y equilibrar la balanza comercial, para lo cual aplicó salvaguardias a las importaciones en productos específicos, la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda., ante la aplicación de esta medida y la limitación de cupos para la importación afecta a una de las líneas de los productos que la empresa importa los cuales gravan una sobretasa arancelaria,

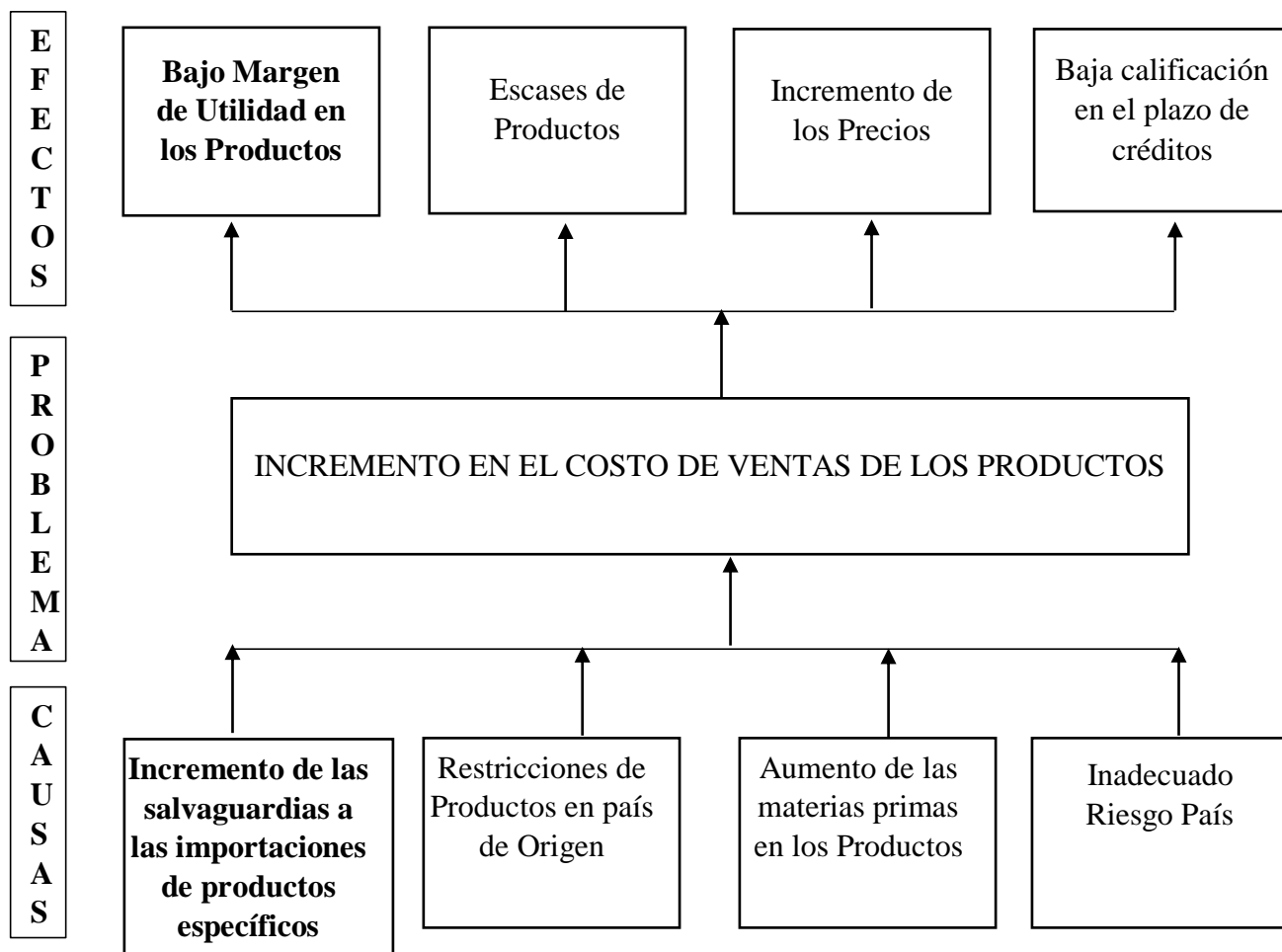
además el país se encuentra en crisis económica manteniendo un inadecuado riesgo país.

Además la implementación de las salvaguardias a las importaciones de piezas y repuestos para vehículos, la empresa ha tenido que buscar otros proveedores alternos con un precio diferente al proveedor directo, afectando al margen de utilidad de los productos y enfrentarse con una competencia alta debido a las ventajas y desventajas que tiene la aplicación de las salvaguardias.

La aplicación de soluciones inmediatas y oportunas ante las nuevas políticas gubernamentales ayuda a la empresa para que tomen decisiones, de las cuales va a depender el manejo adecuado de los productos para aumentar o mantener las ventas y por lo tanto el margen de utilidad de los productos, sin que esta medida afecte la rentabilidad de la empresa.

1.2.2.1 Árbol de Problemas

Gráfico N° 1 Árbol de Problemas



Fuente: Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

1.2.3 Prognosis

La implementación de las salvaguardias a las importaciones en productos específicos, esta medida beneficia y perjudica a ciertos sectores. El sector automotriz conformado por empresas ensambladoras, firmas autopartistas, comercializadoras e importadoras, empresas de carrocerías y empresas dedicadas a otras actividades de comercio automotor mantenimiento y reparación, venta de partes y accesorios, etc. Han tenido que enfrentarse a una situación difícil, por los cambios que, habido en la economía del

país, entre ellas tenemos las regulaciones, las medidas arancelarias, los cupos de importación y la disminución de las ventas.

Las ventas en el año 2016 disminuyeron según la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE A. 2., 2017), en un resumen de la industria automotriz las ventas totales en el año 2015 fueron de 81.309 y en el año 2016 fueron 63.555 unidades, con una disminución de 17.754 unidades. Además la baja demanda contribuye a la disminución de las ventas, en la actualidad los consumidores son más cautelosos en sus decisiones de comprar algo y analizan si podrán cubrir la deuda o prefieren postergar la compra hasta que el país se encuentre en una situación mejor.

En la revista gestión (BERTHA ROMERO, 2017), menciona que el incremento de los precios, influye los aranceles e impuestos, las exigencias de nuevos estándares de seguridad y el establecimiento de cupos para la importación de vehículos, partes y piezas. Estos factores han contribuido en la reducción de la oferta de los vehículos. Además las empresas ensambladoras, para la producción nacional los vehículos son ensamblados en el país, pero muchas de sus partes son importadas, por lo que se enfrentan a las restricciones cuantitativas en la importación de cupos de partes y piezas de vehículos y el impuesto arancelario de a la importación de vehículos y repuestos.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo afecta el impacto de las Salvaguardias a las importaciones en el margen de utilidad en la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.?

1.2.5 Preguntas Directrices

- ¿Qué porcentaje de sobretasa de salvaguardias son afectadas en la empresa?

- ¿Cómo afecta las salvaguardias a las importaciones en el margen de utilidad de la empresa?
- ¿Cómo se puede incrementar el margen de utilidad de la empresa?

1.2.6 Delimitación del Problema

Campo: Contabilidad

Área: Salvaguardias a las importaciones

Aspecto: Margen de utilidad

Delimitación Espacial: En la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda., se realizará el presente trabajo investigativo se encuentra ubicada en la provincia: TUNGURAHUA, Cantón: AMABTO, Parroquia: UNAMUNCHO.

Tiempo de la Investigación: Enero-Diciembre del 2015

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo se realiza con el fin de analizar el impacto que ha tenido la aplicación de las salvaguardias a las importaciones y como ha afectado al margen de utilidad de los productos de la empresa importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. que se dedica a la importación y comercialización de partes, piezas y accesorios para vehículos automotrices los cuales gravan la sobretasa arancelaria de las salvaguardias.

La implementación de las salvaguardias a las importaciones de los productos específicos se planteó con el fin de estabilizar y equilibrar la economía del país, afecta a varios sectores y empresas las cuales son generadores de empleo. Para el país el sector automotriz genera una gran fuente de ingreso y empleo, proporcionan un aporte para la economía del país con diversas actividades productivas como las empresas

importadoras que comercializan las partes, piezas y accesorios de vehículos, talleres, mecánicas, carrocerías entre otros.

La investigación que se plantea es original debido a que el problema se ha ocasionado por la implementación de las salvaguardias a las importaciones, la cual permitirá que se estudie el impacto en el margen de utilidad de los productos, el análisis de esta problemática ayudara a los departamentos de importación, bodega, ventas, financiero y a la gerencia general a tener claro la situación en la que se encuentra la empresa y así poder tomar decisiones para distribuir de mejor manera las líneas de los productos que no afecta y los productos que son afectados con la aplicación de esta medida para que la empresa pueda incrementar o mantener el margen de utilidad de los productos.

La realización del presente proyecto es posible, porque cuenta con el tiempo suficiente, los recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios, se puede utilizar otras técnicas e instrumentos de investigación, además podemos tener información de la empresa y la voluntad de realizar la presente investigación.

El presente trabajo investigativo ayudara para que diferentes empresas que enfrenten problemas similares, puedan obtener la información y aprovechar las oportunidades que les ayuden a tomar decisiones para mejorar el crecimiento de la empresa.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Identificar las Salvaguardias a las importaciones de partes, piezas para el sector automotriz con la finalidad de determinar el impacto en el margen de utilidad de los productos de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda.

1.4.2 Objetivo Específico

- Determinar las Salvaguardias a las importaciones de partes y piezas para el sector automotriz con la finalidad de conocer sus principales efectos.
- Analizar impacto del margen de utilidad de los productos con la finalidad de conocer cómo afecta a la rentabilidad de la empresa.
- Proponer una metodología basada en el costo meta para el análisis de los productos con la finalidad de realizar ajustes en los cuales se pueda mantener o incrementar la rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Según el libro *Introducción al Derecho Comercial Internacional* (VICARIOLI, 2007), menciona que desde el Siglo XX, años antes de la primera Guerra Mundial se fue estableciendo de forma sistemática el proteccionismo del comercio internacional. La guerra fue calificada como continuación militar de las políticas proteccionistas, en los años que continuo la guerra las restricciones se levantaron poco a poco.

En la crisis de 1920, con la inflación y precios caídos de los productos en Alemania casi todos los países se vieron obligados a proteger sus industrias con restricciones aduaneras. En mayo de 1927, la Liga de las Naciones organizo la primera conferencia Económica Mundial, en la cual surgió un tratado conformado por 27 naciones, pero este no tuvo mucho efecto. En el año de 1929 la Gran Depresión llevo a los países a que aplicaran una política sobre proteccionista.

Después de la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos y países capitalistas buscaban una recuperación de la economía aplastadas por la guerra. En el año de 1944 en la conferencia de Bretton Woods tuvo como objetivo buscar la estabilidad internacional de la economía y propicio el libre comercio entre las naciones. También se inició las negociaciones con Organización Internacional del Comercio (OIC) y se prolongó hasta 1948, cuando se firmó la Carta de la Habana. Se había negociado listas arancelarias entre los países interesados y un Acuerdo General que permitiera que entre en vigencia. Decidieron poner en marcha un acuerdo sobre las bases mínimas en materia arancelaria y barreras no arancelarias. Por lo que tuvieron que adaptarse a las reglas que regularían el comercio internacional, este acuerdo fue el GATT denominado Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio.

En el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio GATT se fijaron los primeros decretos acerca de las sobretasas arancelarias a los bienes del exterior, como una estrategia económica que luego fue adoptada por la Organización Mundial del Comercio (OMC) que se encargaría de ampliar y reorganizar los sistemas de relaciones comerciales.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única entidad encargada de regular las normas que rigen el intercambio comercial entre los países. Su principal objetivo es asegurar que las corrientes comerciales circulen con la máxima facilidad, previsibilidad y libertad posible.

De acuerdo a la OMC los instrumentos de defensa comercial que utilizan los países deben tener leyes y reglamentos que establezcan las condiciones para la aplicación de las medidas bajo su jurisdicción, deberá contar con una autoridad o autoridades competentes, a las cuales se asigne conducir estos procesos. Estas leyes deberán incluir por lo mínimo los requisitos establecidos en la normativa de la organización acordada. Aunque las disposiciones de la legislación nacional pueden ser más exigentes estableciendo los procedimientos o plazos especiales, distintos a los que la normativa OMC dispone.

En defensa comercial según la normativa relevante de la OMC, uno de los acuerdos de defensa comercial es el Acuerdo sobre las salvaguardias, la cual se define como una medida de urgencia con respecto al aumento de las importaciones de los productos, cuando las importaciones hayan causado o amenacen causar daño grave en la producción nacional del país.

Según el Diario el Comercio (Borja, 2017) menciona que “El Ecuador forma parte de la OMC desde 1995. Fue uno de los 21 países que no habiendo participado

formalmente en la Ronda Uruguay, optó por su adhesión a la Organización. Además, fue el primer país del mundo en negociar su ingreso a la OMC sin haber sido miembro del GATT.”

Al revisar diferentes documentos de instituciones educativas, se encontraron trabajos similares al problema de investigación, los mismos que son utilizados de apoyo para la realización del presente trabajo.

En el trabajo de investigación titulado “Valoración del impacto que tienen las salvaguardias, enfocado al sector automotriz (ckd chevrolet) en Quito periodo 2015-2016” (Muñoz, 2017), manifiesta en una de sus conclusiones: “Mediante los análisis realizados se determina que las salvaguardias han permitido que se reduzca las importaciones en el año 2016; sin embargo al mismo tiempo provocó una disminución en la exportaciones debido a que ciertos bienes exportados dependen de las importaciones de materias primas las cuales tienen sobretasas como las piezas de auto partes afectando de manera general y directa al sector automotriz (marca Chevrolet).”

En la tesis presentada con el tema “Afectación económica de las regulaciones y salvaguardias impuestas por el gobierno nacional a las importaciones, en el sector automotriz en el período 2014-2016” (Valencia, 2017), nos dice en una de sus conclusiones lo siguiente: “A pesar de que las salvaguardias buscan proteger la economía del país; en el sector de los vehículos el escenario fue opuesto, porque tanto los vehículos importados (CBU) o fabricados localmente (CKD) disminuyeron sus ventas ocasionando disminución de los ingresos de las empresas y de alguna manera afectaron a otros sectores relacionados como es el caso de las empresas importadoras de accesorios, autopartistas, aseguradoras, entidades financieras ya que los empleos se volvieron inestables, y menos rentables por ejemplo para los vendedores que se redujeron sus comisiones y en otros casos redujeron el personal.” y recomienda “Debido a la importancia y dinamismo del sector automotriz el Gobierno debería eliminar las salvaguardias o al menos buscar

alguna medida que no afecte y busque incentivar la producción nacional de automóviles, partes y accesorios (CKD) por medio de Subsidios, reducciones de impuestos, facilidades de pago y otras medidas económicas ayudando a los importadores a compensar la disminución de ventas del 47%.”

En su trabajo investigativo con el tema “Evaluación financiera e impacto económico-social en el sector automotriz línea neumáticos y accesorios por el marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria del Ecuador para el año 2015 y propuesta de estrategias financieras” (Evelyn Tatiana Alvarez Alvarez, 2017), se ha tomado una de sus conclusiones: “A través del análisis macro, meso y micro se determina que existe afectación de las salvaguardias por balanza de pagos en el sector automotriz en la línea de neumáticos nuevos y accesorios para vehículos, entre los resultados más determinantes resaltan la reducción de importaciones, decremento del empleo y empresas en el sector automotriz, disminución del PIB nacional, disminución de importación de vehículos nuevos, reducción de ventas y rentabilidad en las empresas importadoras.” y en una de sus recomendaciones “Realizar convenios con empresas multinacionales, lo cual permita a las importadoras ofrecer mejores precios en el mercado y mitigar riesgos de índole macro, meso y micro de manera que ayudará al crecimiento económico y social del país.”

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente trabajo investigativo se fundamenta en el paradigma Crítico – Propositivo, el cual tiene como finalidad analizar, interpretar, comprender y proponer soluciones coherentes a la problemática.

Se parte desde la información obtenida por el personal involucrado de la empresa, en el cual se aplicará el conocimiento obtenido para analizar y comprender el problema.

En el presente trabajo investigativo se aplicarán los criterios de credibilidad, afirmación y transferencia, lo que ayudara a identificar los métodos e instrumentos a utilizarse en la investigación, para facilidad en el procesamiento y análisis de datos.

El paradigma Critico Propositivo para (Herrera E. Luis, 2004), es “La ruptura de la dependencia y transformación social quieren de alternativas coherentes en investigación; una de los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal. Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad.”

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente trabajo de investigación se fundamentará en las siguientes resoluciones, normas y Leyes:

- Resolución N° 011-2015 – El Pleno del Comité de Comercio Exterior (COMEX)
- Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema.

2.4.1.1 Marco conceptual variable independiente

SALVAGUARDIAS

Según la revista Scielo (LIRA, 2015) dice que “Las medidas de salvaguardia se definen como medidas de defensa comercial que tienen por objeto hacer frente a un aumento imprevisto de las importaciones cuando dichas importaciones causan o amenazan causar un daño grave a los productores nacionales de productos similares o directamente competidores en ese territorio.”

Según el Diario el Comercio (BORJA, 2016), manifiesta que: “Las salvaguardias, que son normas de excepción a los acuerdos comerciales suscritos por los países, nacen en 1947, en el artículo XIX del GATT, bajo el título de “Medidas de urgencia sobre la importación de productos determinados”. Su objeto principal era la protección a la industria local frente a la importación de productos que causen o amenacen causar daño a un sector manufacturero particular”.

ENFOQUES

Enfoque Proteccionista

Está orientado a la protección nacional frente a las importaciones, son acciones y políticas tomadas por el gobierno para restringir o limitar el comercio internacional buscando revitalizar la economía interna del país a partir de la protección de los bienes e industrias. Por consiguiente, un gobierno puede adoptar medidas proteccionistas de carácter excepcional y temporal.

Enfoque por Ajuste Económico

Puede ser utilizado especialmente cuando un gobierno ha entrado en un periodo de crisis económica provocado por diversas situaciones como puede ser el bajo precio del petróleo, la apreciación del dólar entre otras situaciones, lo que hace que el gobierno tome medidas para equilibrar la balanza de pagos. Por consiguiente, un gobierno puede adoptar una medida o política con la intención de proteger a las empresas y los puestos de trabajo locales de la competencia extranjera.

TIPOS DE SALVAGUARDIAS

Salvaguardias Globales

Las salvaguardias son medidas que se adoptadas en forma de sobretasas ad valorem, restricciones cuantitativas o derechos específicos a las importaciones para proteger a una rama de la producción nacional contra circunstancias inesperadas e impredecibles, bajo determinadas condiciones y de forma temporal. A diferencia de otras medidas de defensa comercial, no se requiere la presencia de comercio desleal.

Se debe cumplir con algunas condiciones, si existe un aumento reciente, repentino y significativo de las importaciones las cuales causen o amenacen causar daño grave a la producción nacional. Es necesario recalcar que las salvaguardias contienen un concepto de temporalidad que están conectadas directamente con la obligación de la reestructuración del sector afectado. (DIRECON, 2014)

Salvaguardias Bilaterales en los acuerdos de libre comercio

Existen mecanismos de salvaguardia que sólo operan para el comercio bilateral de algunos acuerdos comerciales, por lo general son llamadas salvaguardias bilaterales o si incluye a más de dos países intra-regionales. Estas corresponden al aumento de los aranceles preferenciales, hasta el nivel que correspondería de no existir el acuerdo, cuando existe un aumento de manera significativa a las importaciones del país socio debido a las rebajas arancelarias pactadas.

Se puede recurrir a estas salvaguardias por un periodo de tiempo limitado, se relaciona con el calendario de la liberalización arancelaria del acuerdo. Para aplicar las salvaguardias generalmente se debe realizar una investigación en la cual debe cumplir con estándares parecidos a los que establece la OMC para las investigaciones por salvaguardias globales.

También en algunos acuerdos incorporan las salvaguardias especiales para los productos agrícolas, estas se encuentran limitadas a dicho sector y a veces en determinados productos del sector, un ejemplo las salvaguardias lácteas en el Acuerdo P4 (acuerdo suscrito por Brunei, Chile, Nueva Zelanda y Singapur). En este caso particular se activa automáticamente las salvaguardias cuando las importaciones superan un nivel predeterminado en el acuerdo.

Aunque en los casos descritos el nombre de la medida sea similar a las salvaguardias globales o salvaguardias OMC, las condiciones de la aplicación no son las iguales, ya que están limitadas a las importaciones del socio. (DIRECON, 2014)

ACUERDO SOBRE SALVAGUARDIAS DE LA OMC

En este acuerdo se establece normas para la aplicación de las medidas de salvaguardia de acuerdo con el artículo XIX del GATT de 1994.

CONDICIONES PARA LA APLICACIÓN

Aumento de las importaciones

Cuando se determine un aumento de la cantidad de las importaciones por un miembro para la aplicación de una medida de salvaguardia se puede hacer en términos absolutos o en relación con la producción nacional.

Daño Grave

Daño grave se define como un menoscabo significativo de la situación de alguna rama de la producción nacional. Cuando se determina que existe un daño grave, la autoridad investigadora deberá evaluar todas las causas concernientes con la situación de la rama de producción.

Amenaza de Daño

La amenaza de daño grave se entiende por la clara inminencia de un daño grave, la cual está basada en hechos y no solamente en alegaciones, conjeturas o posibilidades remotas. También cuando no se haya determinado que existe un daño grave se podrá aplicar una medida de salvaguardia si se determina que existe una amenaza de daño grave.

MEDIDAS DE SALVAGUARDIA

Medidas de Salvaguardia Definitiva

Las medidas de salvaguardia deben aplicarse cuando sea necesario prevenir o reparar un daño grave y así facilitar un reajuste. La duración máxima es de cuatro años, si existiera una prórroga se podrá realizar únicamente tras otra investigación, en el cual se estime seguir manteniendo la salvaguardia para prevenir o reparar el daño grave, esto se debe sustentar con pruebas y demostrar que la rama de producción se encuentra en proceso de reajuste, la prórroga y la aplicación inicial no pueden exceder de ocho años.

Medidas de Salvaguardia Provisionales

Se da en circunstancias críticas se define como circunstancias en la que cualquier demora involucraría en perjuicio difícil de reparable, se podrán poner medidas provisionales previamente para determinar la existencia de pruebas del aumento de las importaciones que haya causado o amenaza causar un daño grave.

Deberán estas medidas adoptar la forma de incrementos de los aranceles y podrán mantenerse en vigencia por un plazo máximo de 200 días. El período de la aplicación a las medidas provisionales deberá incluirse en el período total de la aplicación de las medidas de salvaguardia. (OMC)

APLICACIÓN DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL ECUADOR

La aplicación de las salvaguardias en el Ecuador se argumenta debido al panorama externo que impacta negativamente con nuestra balanza de pagos y nos enfrenta a un nuevo escenario que afecta el ámbito comercial como es la baja del precio del petróleo, la apreciación del dólar norteamericano, por tal razón fue necesario tomar medidas para regular el nivel general de las importaciones y así equilibrar nuestra Balanza Comercial.

El Gobierno Nacional ha adoptado una serie de medidas para proteger la industria nacional, el 6 de marzo del 2015 mediante el Pleno del Comité de Comercio Exterior emitió la resolución N° 011-2015 (COMEX, 2015), para la aplicación de sobretasas arancelarias, las cuales son de carácter temporal y no discriminatorio que tienen como propósito regular el nivel general de las importaciones y de esta manera equilibrar la balanza de pagos.

Porcentajes de las Sobretasas Arancelarias

El Gobierno Nacional anunció que se aplicarán las salvaguardias para 2.800 productos, esta medida ha sido tomada temporalmente con el objetivo de proteger la producción nacional y tener un equilibrio en la Balanza Comercial. La cual entro en vigencia a partir del 11 de marzo del 2015, y tendrá una duración de 15 meses, durante este tiempo se realizarán evaluaciones periódicas y luego de concluido el plazo se hará un cronograma de desgravación.

Tabla N° 1 Porcentajes de las sobretasas arancelarias

SOBRETASA ARANCELARIA	PRODUCTOS
5%	Bienes de capital y materias primas no esenciales
15%	Bienes de sensibilidad media
25%	Neumáticos, cerámica, CKD de televisores y CKD motos
45%	Bienes de consumo final, televisores, motos, CKD de vehículos.

Fuente: Comité de Comercio Exterior (COMEX)

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Características

- Una característica importante de las salvaguardias es su temporalidad, puesto que son medidas que no pueden aplicarse indefinidamente.
- Aumento de las importaciones
- Que hayan causado daño grave o amenacen daño grave en el sector del país relacionado con los productos importados.
- Que tengan relación con el aumento de importaciones y causen o amenacen causar daño grave.
- Las salvaguardias deben ser pertinentes, razonables, adecuadas y lo menos perturbadoras al comercio de bienes y servicios.
- Las salvaguardias tienen un plazo específico para ser aplicadas.
- Las aplicaciones de las salvaguardias son de carácter polémico.

Ventajas

- Oportunidad de producir o incorporar nuevos productos al mercado.
- Garantizar el crecimiento de la producción nacional.
- Proteger a la industria nacional la cual se ve amenazada por el aumento absoluto o relativo de las importaciones.
- Oportunidades para la producción nacional de dar a conocer los productos ecuatorianos de calidad ante el mercado internacional.

Desventajas

- El aumento de los aranceles repercute de alguna manera el aumento del desempleo.

- El aumento de los aranceles complica la relación con los países que se mantiene relación comercial activa.
- Incremento en el precio de los productos que gravan la sobretasa arancelaria de la salvaguardia y en los productos que son afectados de manera indirecta.
- Baja las ventas en diversos sectores por el incremento de salvaguardia y por especulaciones del consumidor.
- Disminución de la inversión privada.
- Reducción de la tasa de crecimiento, en ciertos sectores claves de la economía ecuatoriana.

POLITICAS COMERCIALES

Según el Diario el Telégrafo (Reyes, 2014) menciona que las políticas comerciales son parte de la economía de un país y se origina en el momento en que el estado decide intervenir en el comercio exterior, las mercancías que ingresan al país están sujetas a normas y reglas, por tal razón se estable restricciones y regulaciones referentes al comercio de un país, es decir, “el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo, y que comprende la política arancelaria, como mecanismo protector y de captación de recursos para el fisco.”

BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial según (González, 2009) define que “Registra la compra y venta de bienes entre residentes y no residentes, es decir, son las importaciones y las exportaciones de bienes. Pero debe tratarse de bienes muebles que pueden ser presentados físicamente en la aduana, a la entrada o salida del territorio aduanero.”

Es el registro de las importaciones y exportaciones que tiene un país durante un periodo de tiempo. Para obtener un resultado se realiza la diferencia de las exportaciones e importaciones, es positiva cuando el valor de las importaciones es menor que las exportaciones y es negativa cuando el valor de las exportaciones es inferior a las de las importaciones.

COMERCIO EXTERIOR

Alfonso J. Ballesteros (Ballesteros, 2001) dice que “El comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales.”

Es una actividad económica dedicada a la compra – venta o al intercambio de bienes y servicios entre dos países o varios países que tienen como objetivo satisfacer las necesidades de los consumidores aprovechando las ventajas competitivas que cada país posee. También el comercio exterior se encuentra sujeto a acuerdos y normas internacionales tanto de control, procedimientos y tributación.

2.4.1.2 Marco conceptual variable dependiente

MARGEN DE UTILIDAD

El margen de utilidad o ganancia se define como una proporción de los beneficios que se obtienen con los costos totales en un período determinado. La meta de toda empresa u organización es maximizar la utilidad o ganancia.

UTILIDAD BRUTA

El margen de utilidad bruta es obtenido en el proceso de producción o en la actividad principal de una empresa. Se puede definir como la diferencia entre los ingresos totales o ventas totales de una empresa y los costos de ventas. Es importante saber que en la utilidad bruta no se toma en cuenta los costos fijos como puede ser los costos laborales del personal, costos legales, costos de comercialización, alquiler y los costos financieros como son los impuestos o los pagos de intereses sobre deuda. (Mariacm, 2015)

$$\text{Ventas netas de la empresa} - \text{costo de ventas} = \text{Utilidad bruta}$$

UTILIDAD OPERATIVA

El margen de utilidad operativa se obtiene luego de restar a la utilidad bruta, se centran en los ingresos operacionales y gastos operacionales debido a que están relacionados directamente con la actividad principal de la empresa.

$$\text{Ingresos operacionales} - \text{costos y gastos operacionales} = \text{Utilidad operativa}$$

UTILIDAD NETA

La utilidad neta constituye el saldo final luego de todos los otros ingresos y egresos, también de deducir lo que corresponde por impuesto a la renta y reserva legal que es el monto a ser distribuido entre los accionistas.

$$\text{Utilidad antes de Impuestos y Reservas} - \text{Impuesto de Renta}$$

$$- \text{Reserva Legal} = \text{Utilidad Neta}$$

COSTOS DE IMPORTACIÓN

Se denomina costo de importación al valor o precio de adquisición de los bienes, se considera además todos aquellos elementos o desembolsos que incluyan para obtener el bien o el servicio.

Incoterms

Son las reglas sobre el uso de términos nacionales e internacionales Incoterms 2010 regidos por la Cámara de Comercio Internacional, facilitan el proceso de las negociaciones globales, los mismos que definen las obligaciones y los derechos del comprador y vendedor, describen las tareas, los costos y riesgos que implica la entrega de mercancía de la empresa vendedora a la compradora, siempre y cuando el Incoterm 2010 se encuentre establecido en el contrato de compraventa. (PRO ECUADOR, s.f.)

Clasificación de las reglas Incoterms 2010 son:

- Reglas para cualquier modo o modos de transporte
 - EXW (En Fábrica)
 - FCA (Franco Porteador)
 - CPT (Transporte Pagado Hasta)
 - CIP (Transporte y Seguro Pagado Hasta)
 - DAT (Entregada en Terminal)
 - DAP (Entregada en Lugar)
 - DDP (Entregada Derechos Pagados)

- Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores
 - FAS (Franco al Costado del Buque)
 - FOB (Franco a Bordo)

- CFR (Costo y Flete)
- CIF (Costo, Seguro y Flete)

Impuestos y Aranceles

Los tributos al comercio exterior son los derechos arancelarios que están regidos por la ley orgánicas y por las tasas de servicios aduaneros según (Sanchez, 2014) menciona los siguientes tributos que se cancelan.

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías). - Es un arancel que se impone en términos de porcentaje sobre el valor de la mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete.

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia). - Es el único impuesto que paga el cliente es el Fondo de Desarrollo para la Infancia FODINFA que se aplica el 0,5% sobre la base imponible de la importación (CIF).

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales). - Es un impuesto que se aplica según los bienes y servicios que se importen.

IVA (Impuesto al Valor Agregado). - Es un Impuesto al Valor Agregado (IVA) que grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados. Existen dos tarifas para este impuesto que son 12% y tarifa 0%

Sobretasa Arancelaria de Salvaguardia. - Es un tributo adicional que es aplicado sobre el arancel que ya tiene un bien importado y tiene como objetivo salvaguardar la economía nacional cuando existe amenazas en ciertos sectores.

VENTAS

Las Ventas Según (Llamas, 1994) dice que es “ la ciencia de interpretar características del producto o servicio, en términos de satisfacción del consumidor, para actuar después mediante técnicas adecuadas, sobre el convencimiento de sus beneficios y la persuasión de la conveniencia de su posesión o disfrute inmediatos”.

En conclusión, las ventas son actividades que realiza una empresa o personas para generar ingresos, los productos que se comercialicen o se producen para la venta deberán satisfacer las necesidades para alcanzar los objetivos propuestos.

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SC, 2017) menciona que los indicadores de rentabilidad se denominan también de rendimiento, los cuales sirven para medir la efectividad de la administración de la organización y controlar los costos y gastos, de tal manera que las ventas se conviertan en utilidades.

Los indicadores o razones de rentabilidad son llamados también indicadores de rendimientos, según (Córdoba Padilla, 2012) menciona que miden la eficiencia de la administración de los rendimientos generados sobre las ventas y sobre la inversión, se emplean para controlar los costos y gastos en que debe incurrir y así convertir las ventas en utilidades o ganancias.

Los indicadores de rentabilidad se subdividen en:

Margen bruto

Este indicador permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos es decir determina el porcentaje que queda sobre las ventas después que la empresa ha pagado sus existencias.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Margen neto

El margen neto se lo conoce también como rentabilidad neta de ventas mide la relación entre las utilidades netas e ingresos por venta y la capacidad que tiene la empresa de convertir las ventas en ganancias después de impuestos determina el porcentaje que queda en cada venta después de deducir los gastos incluyendo los impuestos.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Margen operacional

El margen operacional mide la capacidad que tiene la empresa para producir beneficios antes de ingresos o gastos por intereses e impuestos. Este indicador considera todo lo

relacionado a ganancias operativas antes de cualquier otra fuente de ingresos, además los gastos financieros no se deben considerar como gastos operacionales.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad de los activos

Esta razón mide la capacidad de la empresa para obtener beneficios mediante el uso de sus activos. Este indicador permite conocer las ganancias que se obtienen en relación con la inversión en activos es decir muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado.

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Rentabilidad operativa de los activos

Este indicador mide la eficiencia en el uso de los activos, determinando la proporción en que el ingreso neto operativo depende de los activos.

Rendimiento de la inversión, determina la efectividad total de la administración para producir utilidades con los activos disponible.

$$\text{Rentabilidad operativa de los activos} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad de capital total

Es la razón que informa a los propietarios o accionistas de una empresa acerca de la rentabilidad de su inversión. Este indicador señala la rentabilidad de la inversión de los propietarios en el negocio.

$$\text{Rentabilidad del capital total} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital total}}$$

Ganancia por acción

Es un indicador que informa a los propietarios o accionistas de la empresa acerca del monto de utilidad neta después de impuestos que corresponde a cada una de las acciones comunes en circulación es decir representa el total de ganancias que se obtienen por cada acción común.

$$\text{Ganancia por acción} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Número de acciones en circulación}}$$

RAZONES O INDICADORES FINANCIEROS

Según (Córdoba, 2014) menciona que las razones financieras son llamadas también ratios financieras o indicadores financieros, son cifras o razones que proporcionan unidades contables, financieras de medida y comparación, a través de las cuales la relación entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una empresa, en función a niveles óptimos definidos para ella.

La información generada por contabilidad y se recopila en los estados financieros debe ser interpretada y analizada para comprender el estado en que se encuentra la empresa al momento que se generó dicha información, y una forma de hacerlo es mediante una serie de razones o indicadores que permitan analizar las partes que componen la estructura financiera de la empresa.

Las razones financieras permiten hacer comparaciones entre los diferentes periodos contables o económicos de una empresa para conocer cuál ha sido su comportamiento durante el tiempo y así poder realizar proyecciones a corto, mediano y largo plazo, es decir hacer evaluaciones sobre los resultados pasados para tomar correctivos de ser el caso.

Las razones financieras solo pueden indicar posibilidades y sugerir situaciones de las actividades financieras, como solvencia, estabilidad o rentabilidad financiera. Los indicadores financieros deben ser comparados con los mismos de la empresa de años anteriores, con el promedio de la industria y con otras empresas del misma industria o rama.

Las razones financieras sirven para cuantificar objetivos, planificar, explicar relaciones y comportamientos, adoptar decisiones, comparar situaciones, ayudar al diagnóstico, aplicar medidas y controlar la gestión. Para que los indicadores sean efectivos, deben ser evaluados conjuntamente y no en forma individual, se deberá tomar en cuenta la tendencia que ha mostrado en el tiempo.

Las razones o indicadores financieros han sido clasificados, para una mejor interpretación y análisis.

- Razones de Liquidez son aquellas que evalúan o miden la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo. Por lo tanto, implica la habilidad para convertir los activos en efectivo.
- Razones de endeudamiento o apalancamiento tienen por objeto medir el grado en el cual la empresa ha sido financiada mediante deudas.
- Razones de actividad son aquellas que establecen la efectividad con la que están usando los recursos de la empresa.
- Razones de rentabilidad sirven para medir la eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre ventas y sobre la inversión.

ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero permite estudiar todos y cada uno de los resultados de la empresa para poder generar un diagnóstico integral del desempeño financiero de la misma, este estudio permite distinguir las causas del problema para tomar acciones correctivas. Para su estudio debemos distinguir las áreas como son: la productividad de la empresa, eficiencia en la utilización de activos, cumplimiento de sus obligaciones, comportamiento de sus clientes, contabilidad y sus finanzas.

El análisis financiero es importante para lograr tomar decisiones financieras que permitan mantener la rentabilidad de la empresa, se basa en la información que proporcione la empresa, la cual está sustentada con los datos financieros que contiene los estados de situación financiera.

Además, es importante reiterar que el análisis financiero es un diagnóstico integral que involucra comparar el desempeño de la empresa con otras organizaciones de la misma industria y evaluar las tendencias financieras de la misma de acuerdo pase el tiempo, para así poder detectar deficiencias y tomar acciones que permitan mejorar el desempeño financiero, aprovechando mejor los recursos de la empresa para incrementar su rentabilidad. (Bogdanski, Santana y Portillo, 2016)

El análisis financiero constituye una herramienta para evaluar el desempeño financiero y económico de la empresa en un periodo específico, comparar los resultados obtenidos con otras organizaciones de la misma rama que tengan características similares, debido a que sus objetivos y fundamentos se centran en obtener relaciones cuantitativas propias del proceso de la toma de decisiones, mediante la aplicación de técnicas con datos que son proporcionados por contabilidad para ser analizados e interpretados.

La importancia del análisis financiero es poder identificar los aspectos financieros y económicos que indiquen las condiciones con las que funciona la empresa con relación al nivel de liquidez, solvencia, eficiencia, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad, para facilitar la toma de decisiones financieras, económicas y gerenciales en la actividad empresarial.

El análisis financiero se puede aplicar en todo tipo de empresa pequeña, grande y de diferente actividad productiva, pueden ser empresas comerciales, industriales, petroleras, metalmecánicas, agropecuarias, constructoras, turísticas, entre otras, también forma parte de una medida de eficiencia operativa y de evaluación del rendimiento de la empresa.

Es una herramienta que ayuda al proceso de toma de decisiones de financiamiento, inversión, planes de acción, permitiendo identificar los puntos fuertes y débiles de la empresa para realizar las comparaciones con otros negocios, basándose en la información suministrada por la empresa de la situación financiera – económica, la cual se sustenta en los datos consignados en los estados financieros, que se utiliza para calcular y examinar los indicadores financieros.

El análisis financiero debe realizarse en forma sistemática para poder determinar la liquidez y solvencia de la organización, medir la actividad operativa, eficiencia en la utilización de activos, la capacidad de endeudamiento y la cancelación de las obligaciones contraídas, las utilidades, inversiones, el rendimiento y la rentabilidad.

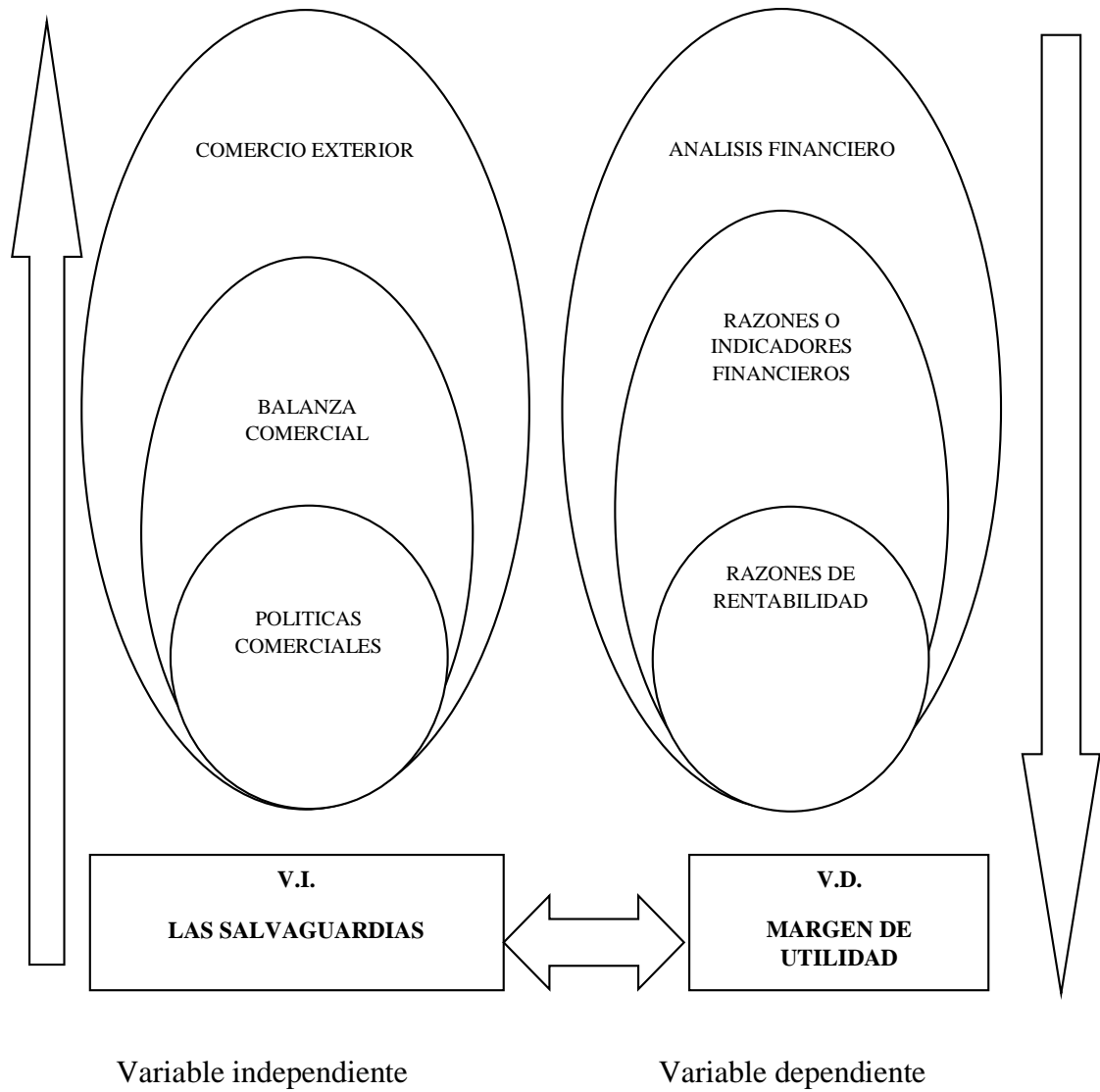
También el análisis financiero tiene algunas limitaciones inherentes en su aplicación e interpretación, se debe confirmar que la contabilización sea homogénea al momento de la comparación de los datos con empresas similares, porque existen empresas que tienen diferentes niveles de diversificación en tamaño y en tiempo de operatividad, el nivel de internacionalización y los criterios en la toma de decisiones contables, financieras y económicas, además se puede presentar dificultades para establecer criterios de evaluación en la interpretación de los indicadores financieros, debido a que los resultados pueden ser diferentes en relación a la actividad productiva de la empresa.

Sin embargo, se debe tomar en cuenta el comportamiento de variables exógenas a la actividad empresarial como la inflación que afecta el valor actual en el mercado de los activos y pasivos, por lo general en el balance general se omiten o son valorados al costo depreciado de la adquisición, por tal razón es necesario enunciar en los estados financieros antes de aplicar los indicadores financieros para obtener un análisis integral y actual de la situación de la empresa. (Nava Rosillón, 2009)

2.4.2. Gráficos de inclusión interrelacionados

2.4.2.1. Supraordinación conceptual

Gráfico N° 2 Supraordinación Conceptual

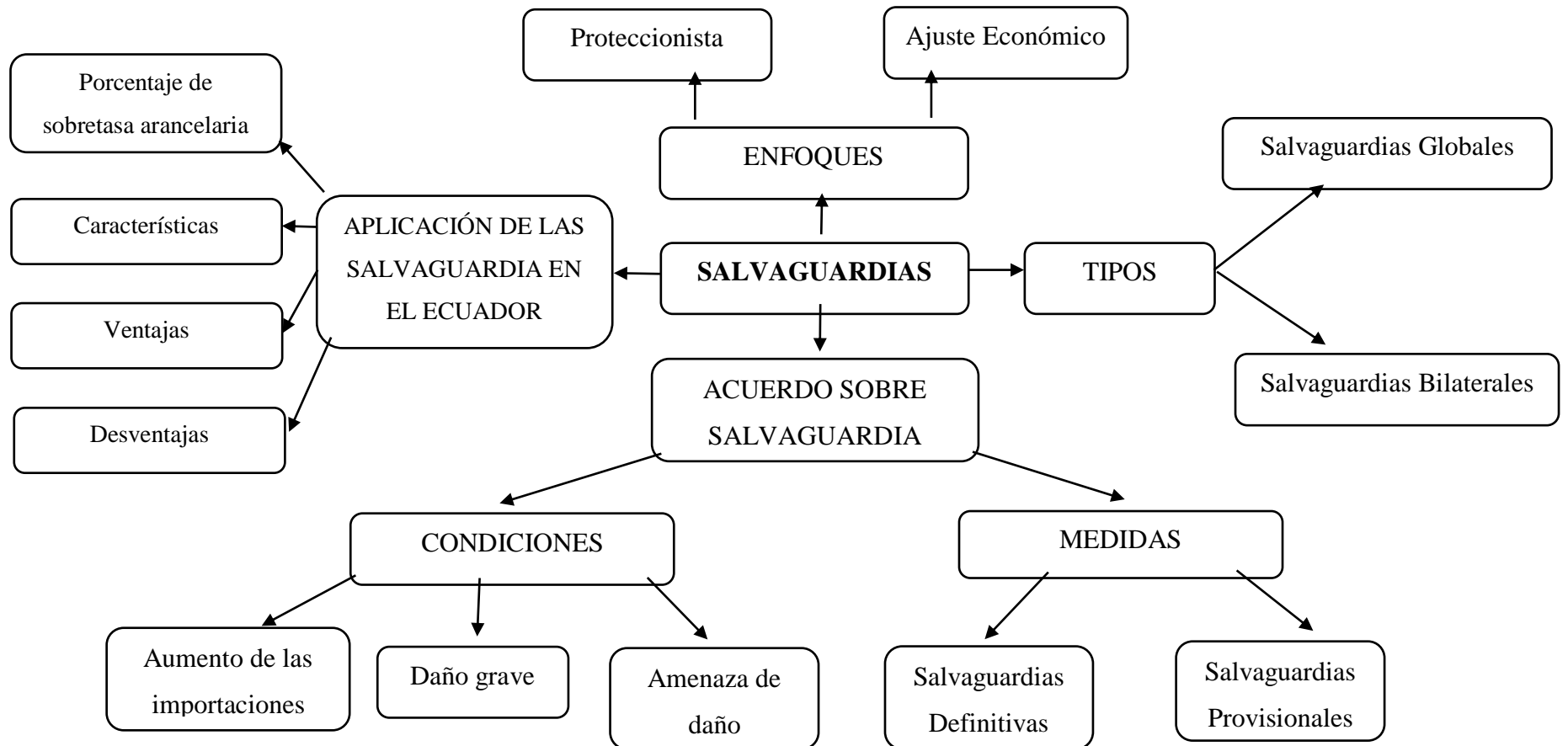


Fuente: Noemí Alejandra Cela Villacís

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

2.4.2.2 Subordinación conceptual

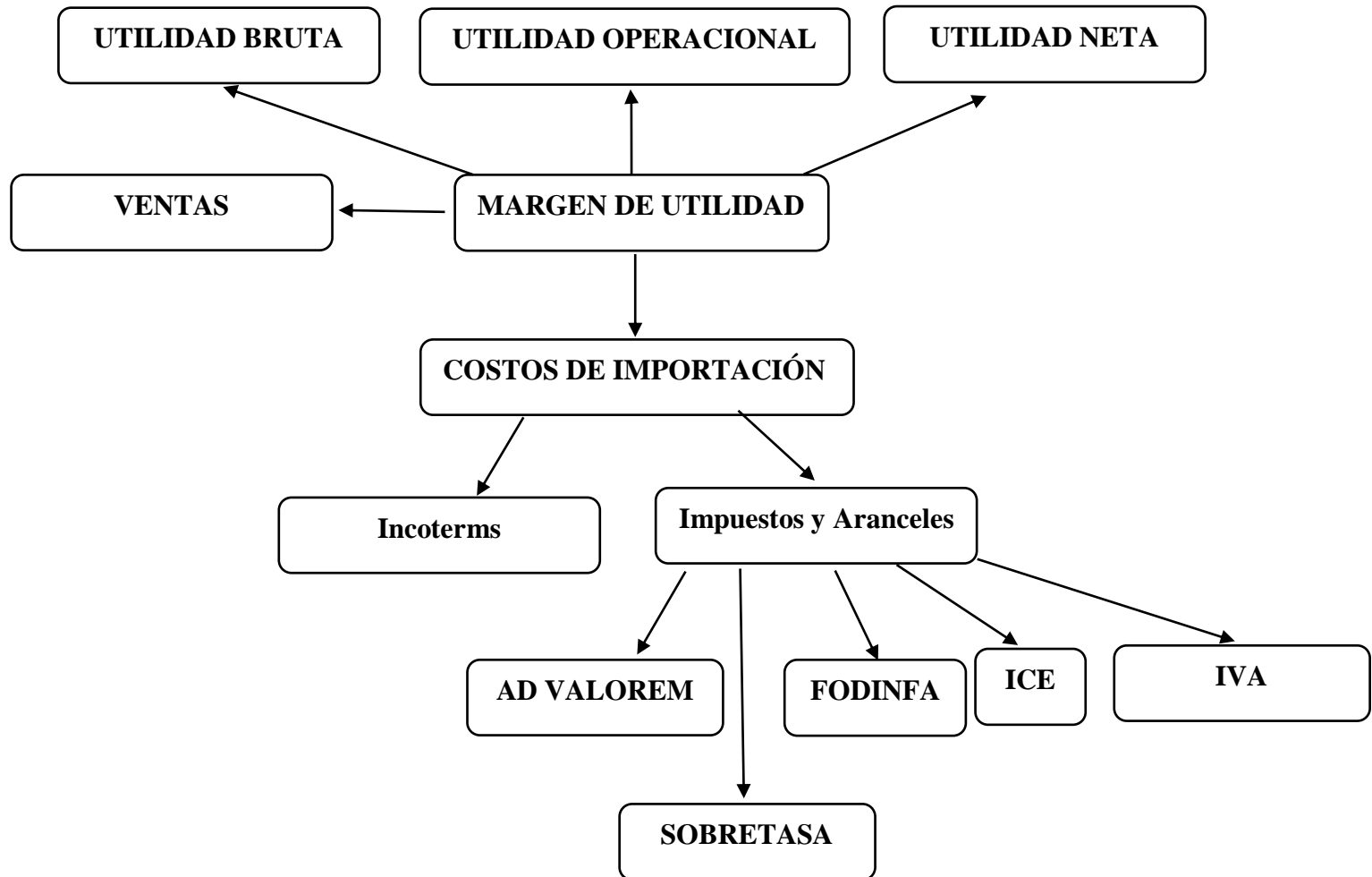
Gráfico N° 3 Subordinación conceptual variable independiente



Fuente: Noemí Alejandra Cela Villacís

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 4 Subordinación de la variable dependiente



Fuente: Noemí Alejandra Cela Villacís

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

2.5 HIPÓTESIS

El impacto de las Salvaguardias a las importaciones incide en el margen de utilidad en la Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.

2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable independiente: Las Salvaguardias

Variable Dependiente: Margen de Utilidad

Unidad de Observación: Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.

Términos de relación: las, incide, en la, de.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se ha tomado como base la modalidad de la investigación de Campo y Bibliográfica – Documental.

3.1.1 Investigación de Campo

Se aplicará la modalidad de investigación de campo realizando encuestas al personal que forma parte de la cadena de valor de la empresa Importadora Alvarado Cía. Ltda. para sustentar eficientemente la investigación y poder determinar el comportamiento que tuvo el mercado ante la aplicación de la medida arancelaria y establecer los factores externos que intervienen en la investigación.

3.1.2 Investigación documental – bibliográfica

El presente proyecto de investigación se realiza bajo la modalidad de Investigación Bibliográfica o Documental para determinar las partidas arancelarias afectadas con salvaguardias que son parte de la investigación, se investigará fuentes como libros, revistas, periódicos e internet además reglamentos, reportes, manuales con los que cuenta la empresa para determinar cuáles son los productos que intervienen en el trabajo de investigación.

3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación Exploratoria

La investigación que se realizará será de tipo Exploratoria, puesto que el investigador estará en contacto con la empresa y por ende con la realidad de la problemática, de esta manera se realizará la observación de las aéreas involucradas en donde se considera que existe el problema.

Este tipo de investigación recolecta e identifica la información referente al problema que se está investigando, generando sugerencias de aspectos relacionados con el problema. El objetivo básicamente es fundamentar las experiencias y examinar los problemas que no han sido planteadas anteriormente.

Por lo tanto, este tipo de investigación analiza las tendencias, identificando las relaciones entre las variables y estableciendo la importancia de investigaciones posteriores más rigurosas.

3.2.2 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es aquella que nos permitirá estudiar el entorno en el que se desenvuelven las diferentes aéreas en las cuales se está produciendo la problemática investigada, permitiendo observar las características tanto de las aéreas involucradas como del problema suscitado, las conductas, las actitudes y la motivación de las personas que realizan durante su trabajo; características que nos ayuden a obtener un conocimiento de la causa del problema y el efecto de la investigación, involucrando a las personas y los procesos, en un determinado espacio y tiempo.

3.2.3 Investigación de Asociación de Variables

La investigación de Asociación de Variables ayuda al investigador a analizar sobre el estudio de las variable dependiente e independiente, determinando directrices que nos ayuda a evaluar el comportamiento de ellas.

Las mismas son:

- Variable independiente: Las salvaguardias a las importaciones
- Variable dependiente: Margen de Utilidad

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

Tabla N° 2 Población

PERSONAS	CANTIDAD
GERENTE GENERAL	1
GERENTES DE AREAS	2
JEFES DEPARTAMENTALES	3
PERSONAL ADMINISTRATIVO	6
PERSONAL VENTAS	29
TOTAL	41

Fuente: Noemí Alejandra Cela Villacís

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

3.3.2 Muestra

En el presente trabajo de investigación la muestra se calculará de un total de población de 41 personas que laboran en las diferentes áreas de la administración de la empresa.

Para realizar este procedimiento se realizará a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

E= Error de muestreo

Para el presente trabajo de investigación se utiliza una población de carácter finita, y para el cálculo de la muestra se utiliza el método de proporción, donde se tiene la siguiente información:

En la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. se requiere calcular la muestra con una población de 41 personas, la estimación de error máximo es del 5%. Al aplicar la fórmula se obtiene la siguiente información:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{41}{0.05^2(41 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{41}{0,0025(40) + 1}$$

$$n = \frac{41}{0,1 + 1}$$

$$n = \frac{41}{1,1}$$

$$n = 37$$

3.4 OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

3.4.1 Variable Independiente

Tabla N° 3 Operalización de variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Las salvaguardias son medidas de emergencia que consisten en la restricción de temporal de las importaciones con respecto al aumento de determinados productos cuando estos se vean amenazados o causen un daño grave en la producción nacional.	Enfoque Proteccionista	PIB= Precio del mercado del producto * cantidad total de productos	¿La empresa aplica salvaguardias en sus importaciones? ¿Piensa usted que las salvaguardias tuvieron un efecto negativo? ¿Cree usted que la aplicación de las salvaguardias afectó a la empresa?	Encuesta y cuestionario
	Enfoque Ajuste Económico	Crecimiento de ventas = $(\text{Ventas totales del año anterior} - \text{Ventas totales del año actual} / \text{Ventas Totales del año anterior}) * 100$	¿Cuáles productos cree usted que fueron los más afectados por la aplicación de la sobretasa arancelaria por salvaguardia? ¿Cree usted que el incremento de precios fue solo en los productos que aplicaron salvaguardias? ¿En qué porcentaje piensa usted que las ventas fueron afectadas por la implementación de salvaguardias?	Encuesta y cuestionario

Fuente: Noemí Alejandra Cela Villacís

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

3.4.2 Variable Dependiente

Tabla N° 4 Operalización de la variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El margen de utilidad o ganancia se refiere a la rentabilidad de un producto, servicio o negocio, es decir se debe de indicar el rendimiento del producto al ser vendido	Indicadores de Rentabilidad	Margen de Utilidad Bruta	<p>¿En qué porcentaje cree usted que la empresa ha sufrido un decrecimiento en su utilidad bruta por la aplicación de las salvaguardias?</p> <p>¿Con que frecuencia la empresa utiliza el indicador de margen bruto?</p> <p>¿Cree usted que la utilidad generada está en la capacidad de cubrir los costos que se producen?</p>	Encuesta y cuestionario
		Margen de Utilidad Operacional	<p>¿Piensa usted que la empresa cuenta con los recursos financieros disponibles para satisfacer los costos y gastos generados en la aplicación de las salvaguardias?</p> <p>¿Piensa usted que la empresa cubre sus necesidades de forma oportuna?</p>	Encuesta y cuestionario
		Margen de Utilidad Neta	<p>¿Piensa usted que el margen de utilidad obtenido en el año que se aplicó las salvaguardias fue las esperada por la empresa?</p>	Encuesta y cuestionario

Fuente: Noemí Alejandra Cela Villacís

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

3.5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.5.1 Plan de Recolección de la Información

El plan de recolección de la información contiene las estrategias metodológicas utilizadas para la recolección de información que se requiere en los objetivos e hipótesis de investigación, se consideraran los siguientes elementos:

- **Definición de los sujetos a ser investigados;**

El presente trabajo investigativo requiere la colaboración de 37 personas que están conformados por la gerente general, gerentes de aéreas, jefes departamentales y personal administrativo y de venta, quienes están inmersos dentro del problema.

- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información;**

Emplearemos una encuesta dentro de la empresa como técnica de investigación se aplicará en el proceso de la recolección de la información, la misma que se ejecutará en el proceso de la investigación.

- **Instrumentos seleccionados de acuerdo con la técnica escogida;**

El investigador realizara directamente las actividades de la técnica a aplicar.

- **Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo).**

El equipo de trabajo está conformado por el investigador y tutor asignado.

- **Explicación de procedimientos para la recolección de información;**

La encuesta se aplicará al personal involucrado por el investigador, dentro de las instalaciones de la empresa.

Tabla N° 5 Recolección de información

TÉCNICA	PROCEDIMIENTO
Encuesta	<p>¿Cómo?</p> <p>La encuesta estará previamente elaborada e impresa con preguntas claras y precisas, las mismas que serán elaboradas por la autora del trabajo de investigación.</p>
	<p>¿Dónde?</p> <p>La recolección de la información mediante la encuesta se realizara en la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda., ubicada en la Panamericana Norte Km 7 ½, donde se encuentra el personal a ser encuestadas.</p>
	<p>¿Cuándo? Agosto 2017</p>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.6.1 Plan de Procesamiento de la Información

Se realizará una depuración de la información recolectada, mediante la cual obtendremos un análisis crítico para pulir la información defectuosa.

Se realizará la tabulación de cada variable de la hipótesis, donde se muestra el manejo de la información y el estudio de los datos para la obtención de los resultados.

Tabla N° 6 Cuantificación de Resultados

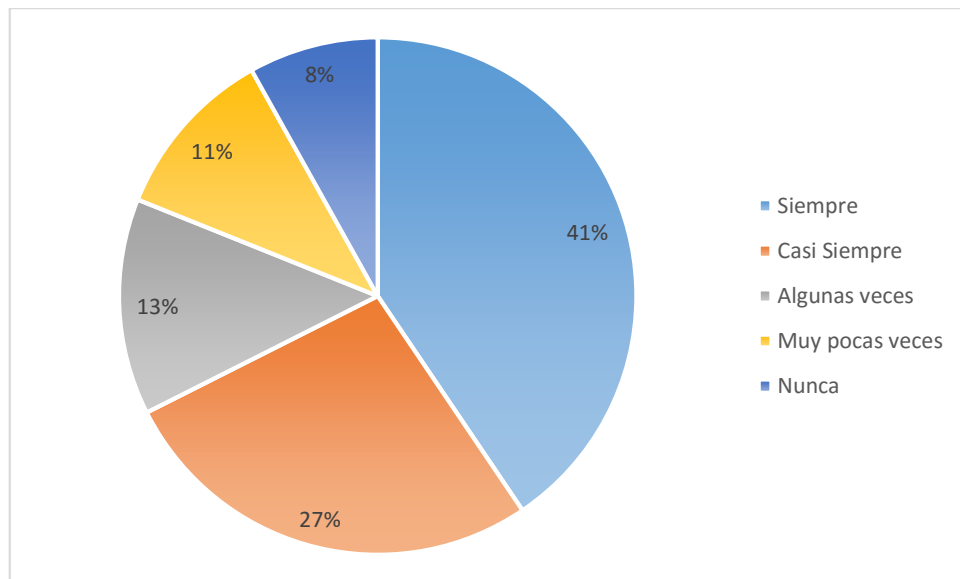
N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Siempre		
2	Casi Siempre		
3	Algunas veces		
4	Muy pocas veces		
5	Nunca		
TOTAL			

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

- Representaciones gráficas.

Gráfico N° 5 Representaciones gráficas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

3.6.2 Plan de análisis e interpretación de resultados.

Para realizar el análisis de los resultados estadísticos se tomará en cuenta los objetivos e hipótesis planteados y su relación en la investigación. La interpretación de los resultados ira de la mano del marco teórico en los casos requeridos.

En la comprobación de la hipótesis del trabajo de investigación se utilizará la prueba de chi cuadrado, con la finalidad de determinar si es factible desarrollar la propuesta para dar solución al problema detectado en la empresa, además de la aplicación de la prueba estadística se realizará un análisis financiero del margen de utilidad de la empresa para establecer si esta se ve afectada o no, con lo cual se comprobará la hipótesis planteada.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente capítulo se presenta los resultados que se han obtenido su análisis e interpretación de los resultados correspondientes a las encuestas realizadas del personal administrativo de la Empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda., una vez que se ha aplicado la técnica de la encuesta a través de un instrumento que es el cuestionario que se realizó con preguntas claras y precisas a 37 personas involucradas.

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas al personal del área administrativa de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda., se presenta a continuación.

4.1.1 Análisis e Interpretación de resultados de las encuestas

PREGUNTA N°1

¿Conoce usted que son las salvaguardias?

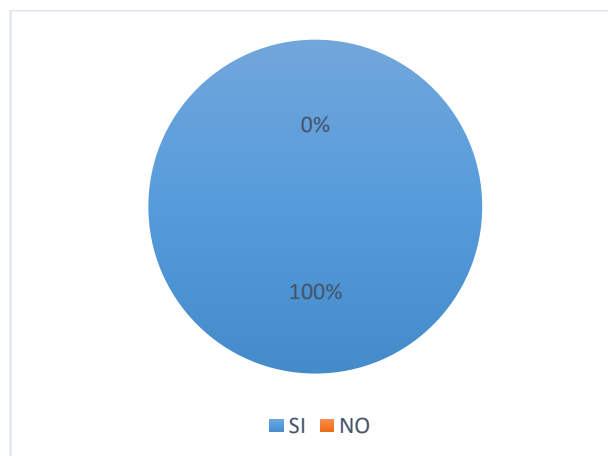
Tabla N° 7 Las Salvaguardias

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	37	100%
2	NO	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 6 Las Salvaguardias



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. sobre el conocimiento de las salvaguardias obteniendo los siguientes resultados: el 100% de las personas indicaron que conocen que son las salvaguardias.

Interpretación. - El total de los encuestados manifestaron que tienen conocimiento de que son las salvaguardias porque fue una medida que se implementó en el país además se aplica en el ámbito laboral debido al manejo de las importaciones con otros países.

PREGUNTA N°2

¿La empresa aplicaba salvaguardias en sus importaciones?

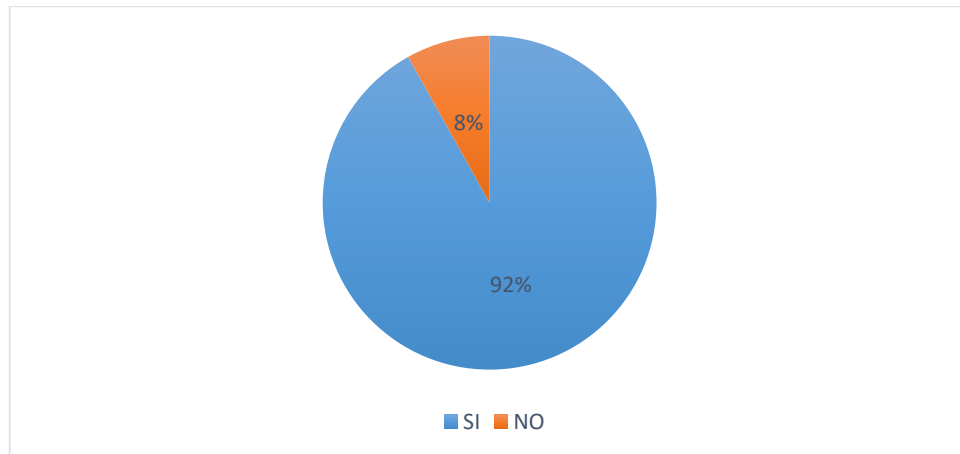
Tabla N° 8 Salvaguardias en las importaciones

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	34	92%
2	NO	3	8%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 7 Salvaguardias en las importaciones



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre si aplica la empresa salvaguardias a las importaciones se obtuvo los siguientes resultados: el 92% de las personas indicaron que se aplica las salvaguardias siempre y un 8% mencionaron que casi siempre.

Interpretación. – La mayoría de los encuestados manifestaron que la empresa si aplicaba salvaguardias en los productos que importaba los cuales fueron afectados por la sobretasa arancelaria algunos de los productos son los faros, partes de motor entre otros.

PREGUNTA N°3

¿Usted está de acuerdo con las salvaguardias implementadas en el país?

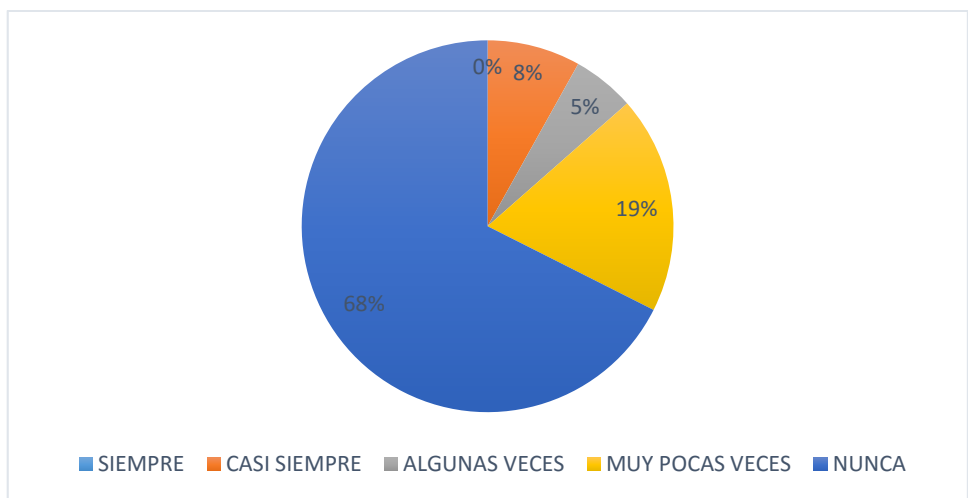
Tabla N° 9 Salvaguardias Implementadas en el país

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	0	0%
2	CASI SIEMPRE	3	8%
3	ALGUNAS VECES	2	5%
4	MUY POCAS VECES	7	19%
5	NUNCA	25	68%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 8 Salvaguardias Implementadas en el país



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre si está de acuerdo con las salvaguardias implementadas en el país se obtuvo los siguientes resultados: el 8 % de las personas indicaron que casi siempre, mientras que el 5% mencionaron que algunas veces, el 19% indicaron que muy pocas veces y un 68% nunca.

Interpretación. - La mayoría de los encuestados manifestaron que nunca estarían de acuerdo con las salvaguardias implementadas en el país porque afecta a varios sectores en los que se produjo un encarecimiento de varios productos por lo que hubo un incremento de los precios afectando a los consumidores finales y las empresas se encontraban manejando gastos de importación altos.

PREGUNTA N°4

¿Piensa usted que las salvaguardias implementadas por el gobierno nacional fueron medidas de protección para la industria nacional?

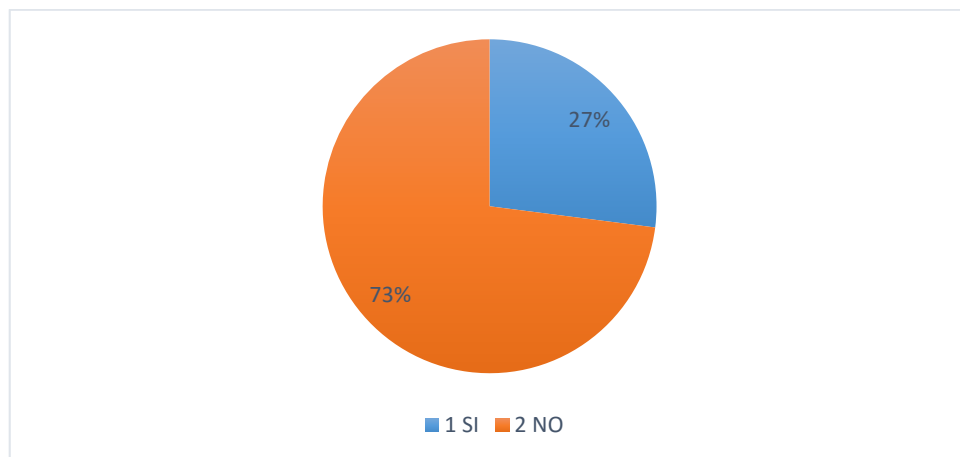
Tabla N° 10 Medidas de Protección

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	10	27%
2	NO	27	73%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 9 Medidas de Protección



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. sobre las salvaguardias implementadas por el gobierno nacional

fueron medidas de protección para la industria nacional se obtuvo los siguientes resultados: el 27% de las personas indicaron que las salvaguardias implementadas por el gobierno nacional si fueron medidas de protección para la industria nacional y un 73% mencionaron que no.

Interpretación. – La mayoría de los encuestados consideraba que no fue una medida de protección para la industria nacional la implementación de las salvaguardias porque no se obtuvieron los resultados esperados en diferentes sectores económicos además en nuestro país no existe fabricas que produzcan partes y piezas de motor entre otras por lo que fue necesario la importación de los productos.

PREGUNTA N°5

¿Cree usted que las industrias nacionales tienen la capacidad para producir bienes que satisfagan las necesidades ecuatorianas?

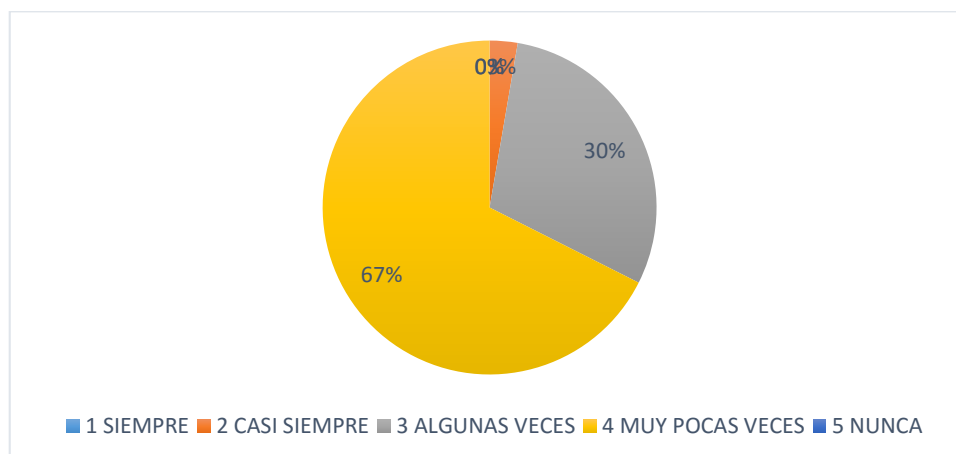
Tabla N° 11 Capacidad para Producir Bienes

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	0	0%
2	CASI SIEMPRE	1	3%
3	ALGUNAS VECES	11	30%
4	MUY POCAS VECES	25	68%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 10 Capacidad para Producir Bienes



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. -En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre si creen que las industrias nacionales tienen la capacidad para producir bienes que satisfagan las necesidades ecuatorianas se obtuvieron los siguientes resultados: el 3% mencionaron que casi siempre, un 30% indico que algunas veces y el 68% mencionaron que muy pocas veces.

Interpretación. - La mayoría de los encuestados manifestaron que muy pocas veces debido a que se necesita recursos como tecnología y maquinaria especializada para producir los bienes, además se necesita de incentivos para la industria nacional con proyectos de capacitación e investigación que les motive a seguir innovando los productos.

PREGUNTA N°6

¿Piensa usted que las salvaguardias tuvieron un efecto negativo?

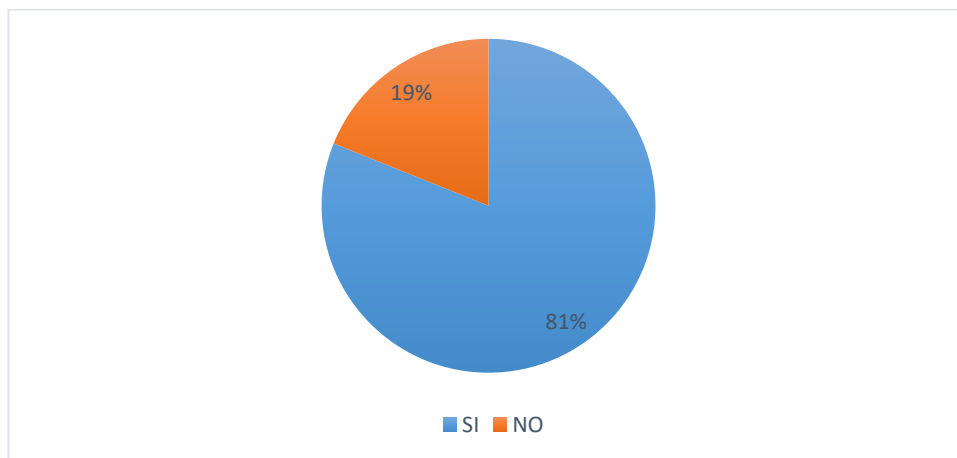
Tabla N° 12 Salvaguardias efecto Negativo

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	30	81%
2	NO	7	19%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 11 Salvaguardias efecto Negativo



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre qué piensan de las salvaguardias tuvieron un efecto negativo se obtuvo los siguientes resultados: el 81% de las personas indicaron que si tuvo un efecto negativo y un 19% menciono que no.

Interpretación. – La mayoría de los encuestados manifestaron que, si hubo un efecto negativo por la aplicación de las salvaguardias en la que hubo una la recesión económica, un encarecimiento de los productos, los costos de los productos importados aumentaron, los cupos de importación disminuyeron y las empresas importadoras se vieron afectadas por la aplicación de esta medida pues se dedican a la importación de bienes.

PREGUNTA N°7

¿Cree usted que la aplicación de las salvaguardias afectó a la empresa?

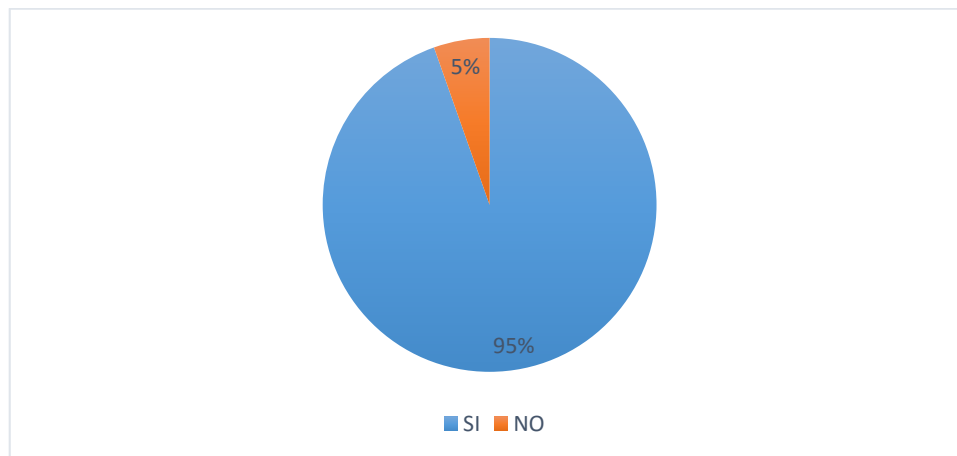
Tabla N° 13 Salvaguardias afecto a la empresa

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	35	95%
2	NO	2	5%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 12 Salvaguardias afecto a la empresa



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre si creen que la aplicación de las salvaguardias afecto a la empresa se obtuvo los siguientes resultados: el 95% de las personas indicaron que sí, mientras que un 5% manifestaron que no.

Interpretación. – La mayoría de los encuestados manifestaron que hubo un efecto por parte de la aplicación de las salvaguardias debido a que existió un mayor gasto por el pago de la sobretasa en el que se requería de más recursos para cubrir los mismos

productos y hubo una alta competencia con los productos de menor calidad lo que provoco que las ventas bajaran en ciertos productos.

PREGUNTA N°8

¿Cuáles productos cree usted que fueron los más afectados por la aplicación de la sobretasa arancelaria por salvaguardia?

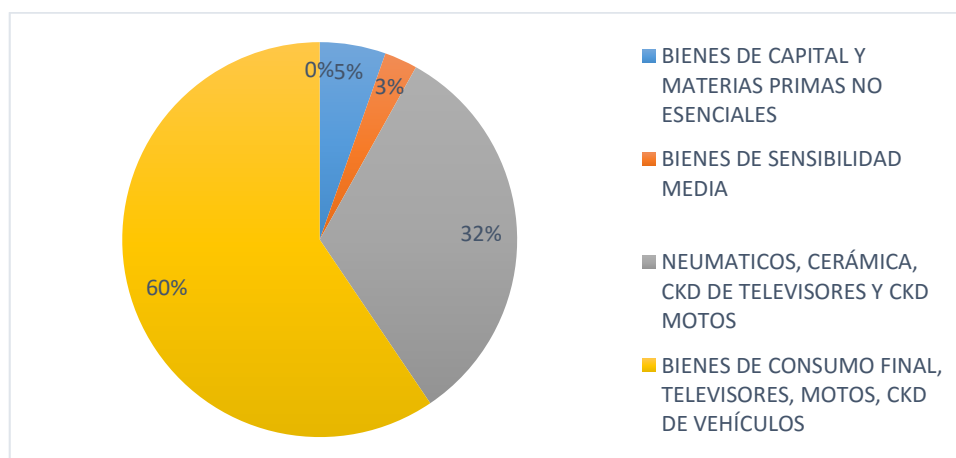
Tabla N° 14 Productos afectados por la sobretasa arancelaria por Salvaguardia

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Bienes de capital y materias primas no esenciales	2	5%
2	Bienes de sensibilidad media	1	3%
3	Neumáticos, cerámica, ckd de televisores y ckd motos	12	32%
4	Bienes de consumo final, televisores, motos, ckd de vehículos	22	59%
5	Todos los anteriores	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 13 Productos afectados por la sobretasa arancelaria por Salvaguardia



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. sobre cuales productos creen que fueron los más afectados por la aplicación de la sobretasa arancelaria por salvaguardia se obtuvo los siguientes resultados: el 5% de las personas indicaron que fueron los bienes de capital y materias primas no esenciales, mientras que el 3% manifestaron que son los bienes de sensibilidad media, el 32% indicaron que fueron los neumáticos, cerámica, CKD de televisores y CKD motos, y el 60% manifestaron que son los bienes de consumo final, televisores, motos, CKD de vehículos.

Interpretación. – Un 60% de los encuestados manifestaron que los bienes que se vieron con mayor afectación con la sobretasa arancelaria son los bienes de consumo final, televisores, motos, y CKD de vehículos debido a que la empresa se dedica a la importación de partes y piezas de automotores los cuales son bienes que se comercializan como repuestos para los vehículos o para la fabricación de otros productos.

PREGUNTA N°9

¿Cree usted que el incremento de precios fue solo en los productos que aplicaron salvaguardias?

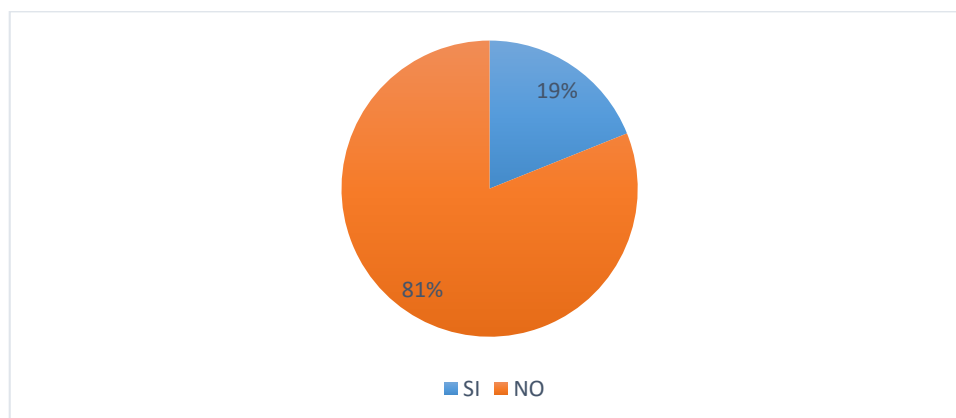
Tabla N° 15 Incremento de los precios en productos que aplica salvaguardia

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	7	19%
2	NO	30	81%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 14 Incremento de los precios en productos que aplica salvaguardia



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre que creen del incremento de precios fue solo en los productos que aplicaron salvaguardias se obtuvo los siguientes resultados: el 19% de las personas indicaron que sí, mientras el 81% manifestaron que no.

Interpretación. – La mayoría de los encuestados manifestaron que el incremento de los precios no fue solo en los productos que aplicaban salvaguardias, sino que afectaron a otros productos similares que de alguna manera tenían relación o formaban parte de un producto final su precio también se vio incrementado.

PREGUNTA N°10

¿Cree usted que dentro del mercado ecuatoriano hubo especulación de precios?

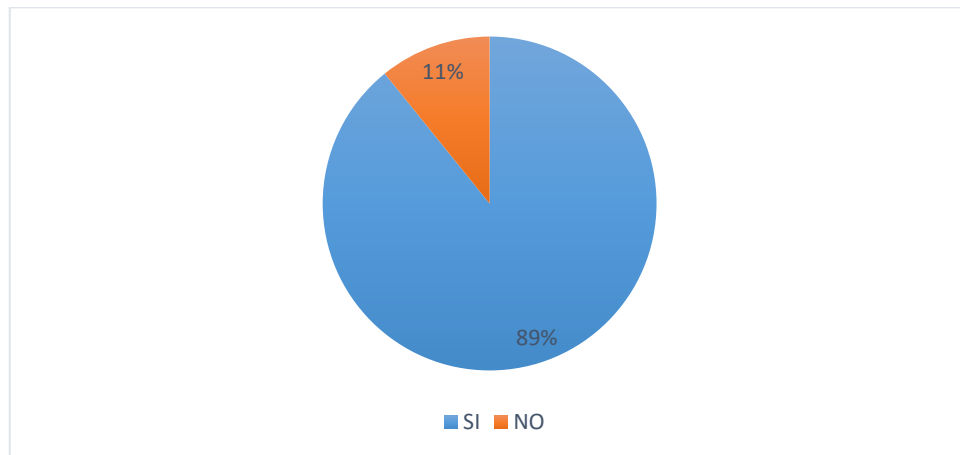
Tabla N° 16 Especulación de precios

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	33	89%
2	NO	4	11%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 15 Especulación de precios



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre que creen que dentro del mercado ecuatoriano hubo especulación de precios se obtuvo los siguientes resultados: el 89% de las personas indicaron que sí, mientras que el 11% mencionaron que no.

Interpretación. – La mayoría de los encuestados manifestaron que si hubo especulación de los precios porque muchos ciudadanos no tenían suficiente conocimiento de la medida aplicada por el gobierno nacional de la implementación de la sobretasa arancelaria y por la falta de entidades de control.

PREGUNTA N°11

¿Conoce usted el porcentaje que aplicaba para los productos que la empresa importa?

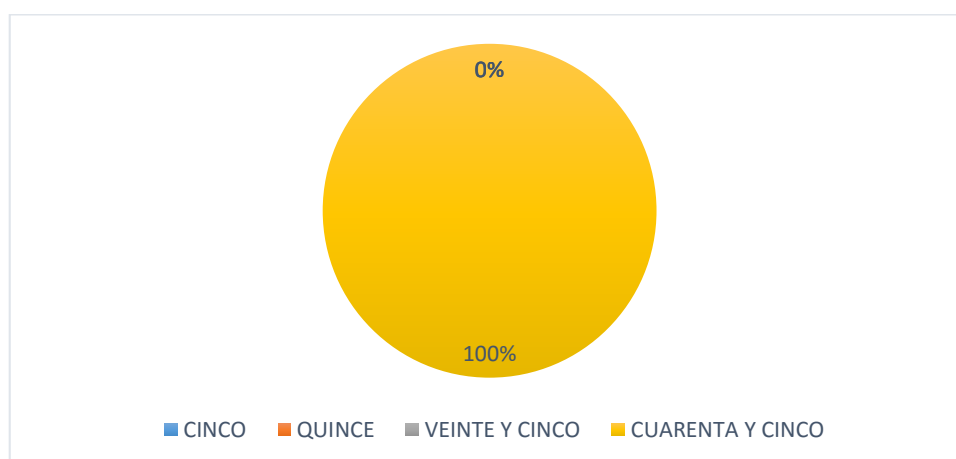
Tabla N° 17 Porcentaje de Aplicación de los productos de la empresa

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	CINCO	0	0%
2	QUINCE	0	0%
3	VEINTE Y CINCO	0	0%
4	CUARENTA Y CINCO	37	100%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 16 Porcentaje de Aplicación de los productos de la empresa



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre si conocen el porcentaje que aplicaba para los productos que la empresa aplicaba se obtuvo los siguientes resultados: el 100% de las personas indicaron que aplicaban un 45%.

Interpretación. – El 100% de los encuestados manifestaron que la empresa importa CKD (partes y piezas de automotrices) de vehículos y gravaban una sobretasa arancelaria del 45% en los productos.

PREGUNTA N°12

¿Cree usted que la empresa incremento el precio en los productos que aplica la sobretasa arancelaria?

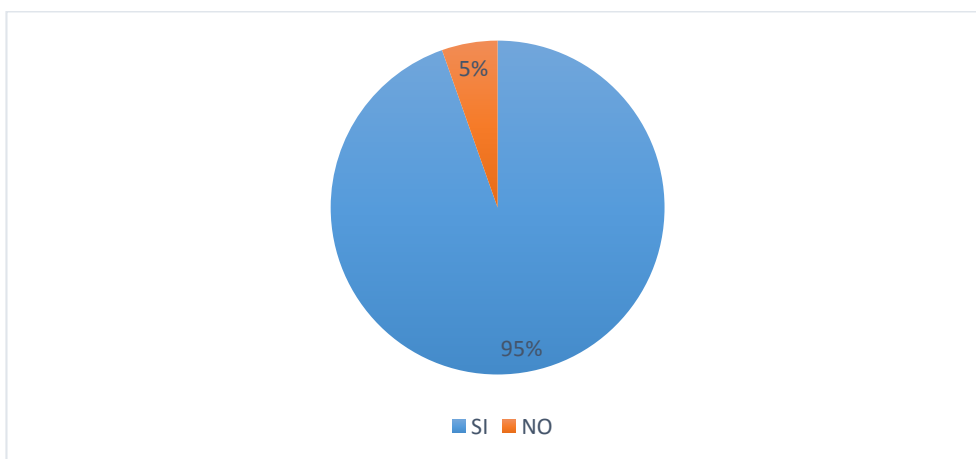
Tabla N° 18 Incremento de precios en los Productos

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	35	95%
2	NO	2	5%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 17 Incremento de precios en los Productos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. que creen acerca de que la empresa incremento el precio en los productos que aplica la sobretasa arancelaria se obtuvo los siguientes resultados: el 95% de las personas indicaron que sí, mientras que el 5% que no.

Interpretación. – La mayoría de los encuestados manifestaron que si se aumentó el precio en los productos que aplicaba la sobretasa arancelaria por los costos de importación eran mayores.

PREGUNTA N°13

¿Piensa usted que las salvaguardias implementadas para protección de la industria nacional incrementaron las ventas?

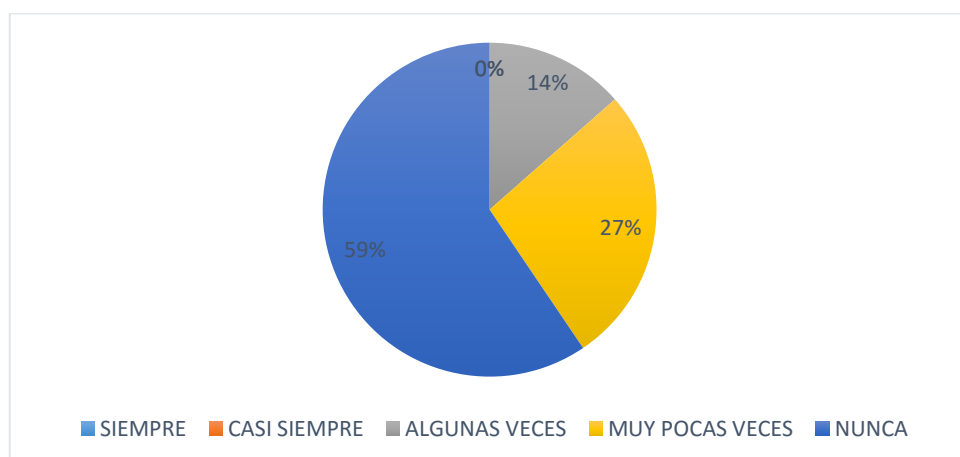
Tabla N° 19 Incremento de Ventas

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	0	0%
2	CASI SIEMPRE	0	0%
3	ALGUNAS VECES	5	14%
4	MUY POCAS VECES	10	27%
5	NUNCA	22	59%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 18 Incremento de Ventas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. sobre que creen de las salvaguardias implementadas para la protección de la industria nacional incrementaron las ventas se obtuvieron los siguientes resultados: el 14% de las personas indicaron que algunas veces, mientras que el 27% mencionaron que muy pocas veces y un 59% indicaron que nunca.

Interpretación. – El 59% de los encuestados manifestaron que las ventas fueron menores debido a que los productos encarecieron y por ende hubo un incremento en los precios y los productos nacionales representan una diferencia en comparación con los productos que se importa.

PREGUNTA N°14

¿En qué porcentaje piensa usted que las ventas fueron afectadas por la implementación de salvaguardias?

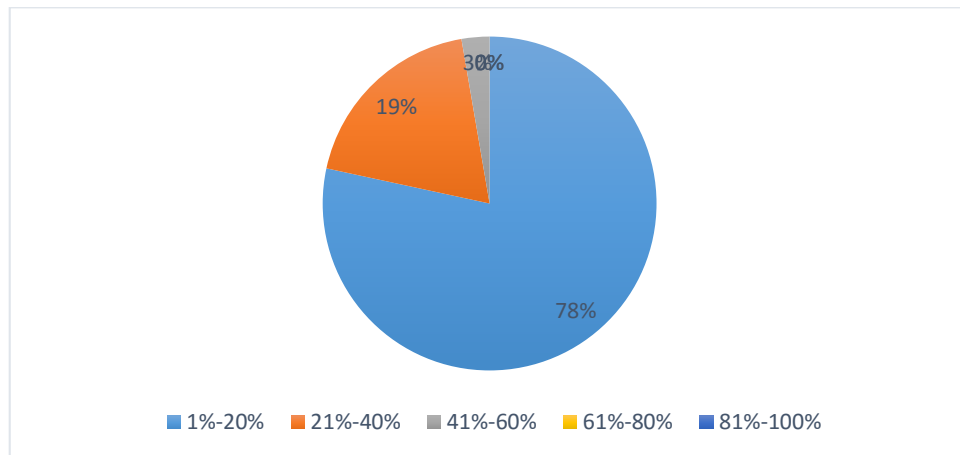
Tabla N° 20 Porcentaje de las ventas que fueron afectadas por las salvaguardias

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	1%-20%	29	78%
2	21%-40%	7	19%
3	41%-60%	1	3%
4	61%-80%	0	0%
5	81%-100%	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 19 Porcentaje de las ventas que fueron afectadas por las salvaguardias



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. sobre en qué porcentaje piensan que las ventas fueron afectadas por la implementación de salvaguardias se obtuvo los siguientes resultados: el 78% de las personas indicaron que afecto entre el 1%-20%, mientras que 19% mencionaron que afecto en un 21%-40% y un 3% indico que afecto el 41%-60%.

Interpretación. - El 78% de los encuestados manifestaron las ventas se vieron afectadas entre el 1% y 20% debido a que los ciudadanos preferían arreglar el bien a que comprar un producto nuevo en consecuencia de que los precios aumentaron.

PREGUNTA N°15

¿En qué porcentaje cree usted que la empresa ha sufrido un decrecimiento en su utilidad bruta por la aplicación de las salvaguardias?

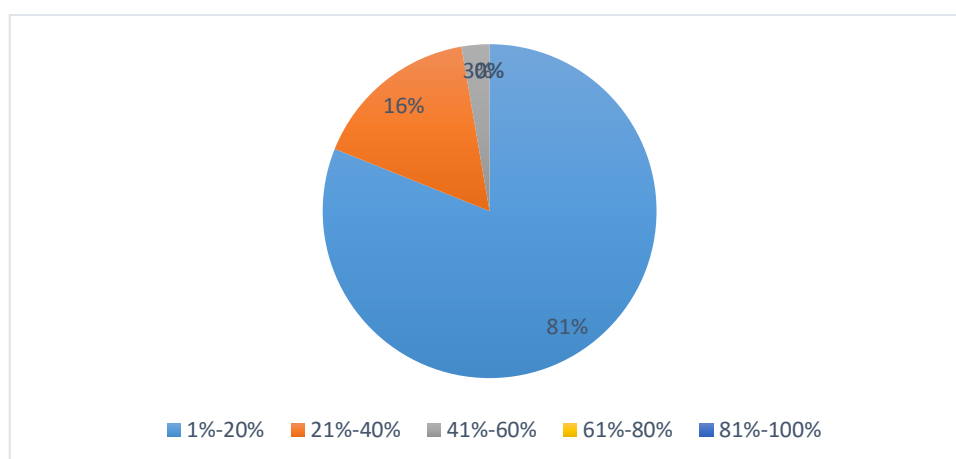
Tabla N° 21 Porcentaje de un decrecimiento de Utilidad bruta

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	1%-20%	30	81%
2	21%-40%	6	16%
3	41%-60%	1	3%
4	61%-80%	0	0%
5	81%-100%	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 20 Porcentaje de un decrecimiento de Utilidad bruta



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre en qué porcentaje creen que la empresa ha sufrido un decrecimiento en su utilidad bruta por la aplicación de las salvaguardias se obtuvo los siguientes resultados: el 81% de las personas indicaron que ha sufrido un decrecimiento entre el 1%-20%, mientras que un 16% menciono entre un 21%-40% y un 3% indico entre un 41%-60%.

Interpretación. – El 81% de los encuestados manifestaron que la empresa ha sufrido un decrecimiento entre el 1% y el 20% de la utilidad bruta por la aplicación de las salvaguardias debido a que los costos aumentaron y existió una disminución de las ventas.

PREGUNTA N°16

¿Con que frecuencia la empresa utiliza el indicador de margen bruto?

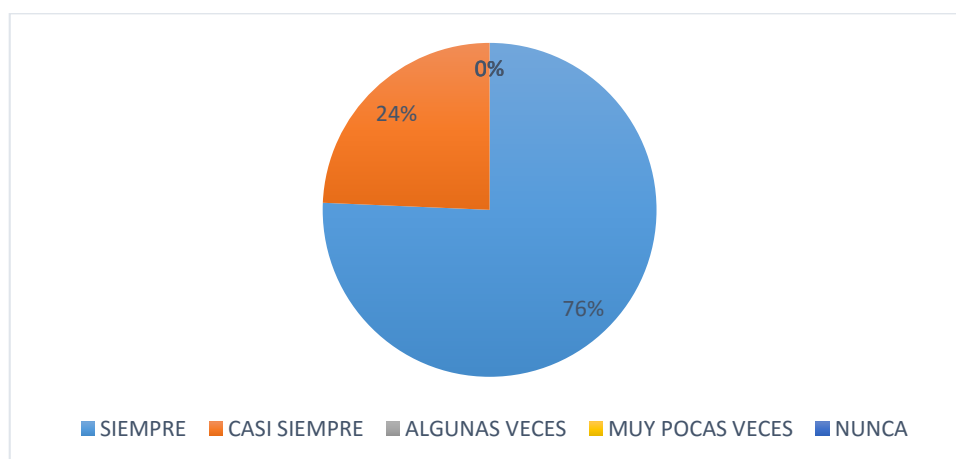
Tabla N° 22 Frecuencia con que la empresa utiliza el indicador de margen bruto

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	28	76%
2	CASI SIEMPRE	9	24%
3	ALGUNAS VECES	0	0%
4	MUY POCAS VECES	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 21 Frecuencia con que la empresa utiliza el indicador de margen bruto



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. acerca de con qué frecuencia la empresa utiliza el indicador de margen bruto se obtuvo los siguientes resultados: un 76% de los encuestados indicaron que siempre y un 24% mencionaron que casi siempre.

Interpretación. – El 76% de los encuestados manifestaron que la empresa utiliza siempre el indicador del margen bruto pues constituye un factor importante para medir la rentabilidad de la empresa obteniendo una información correcta para ayudar en la toma de decisiones y así poder competir con el mercado.

PREGUNTA N°17

¿Cree usted que la utilidad generada está en la capacidad de cubrir los costos que se producen?

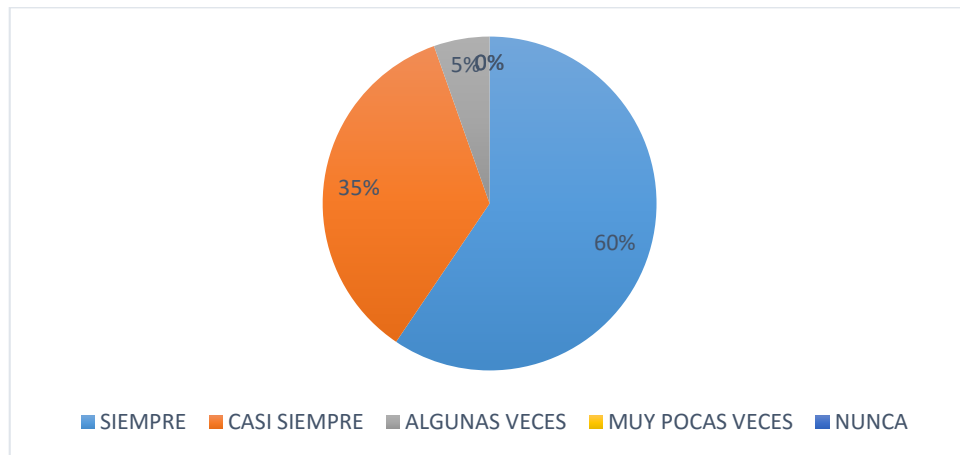
Tabla N° 23 Capacidad de cubrir los costos

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	22	59%
2	CASI SIEMPRE	13	35%
3	ALGUNAS VECES	2	5%
4	MUY POCAS VECES	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 22 Capacidad de cubrir los costos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. -En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. acerca de que creen que la utilidad generada está en la capacidad de cubrir los costos que se producen se ha obtenido los siguientes resultados: el 60% de las personas indicaron que siempre, mientras que el 35% mencionaron que casi siempre y el 5% indico que algunas veces.

Interpretación. - El 60% de los encuestados manifestaron que la utilidad que generada la empresa siempre tiene la capacidad de cubrir los costos que se producen y generalmente está tomando medidas para controlar los costos en los que incurre para así poder cubrir a tiempo.

PREGUNTA N°18

¿Con que frecuencia la empresa utiliza el indicador de margen utilidad operacional?

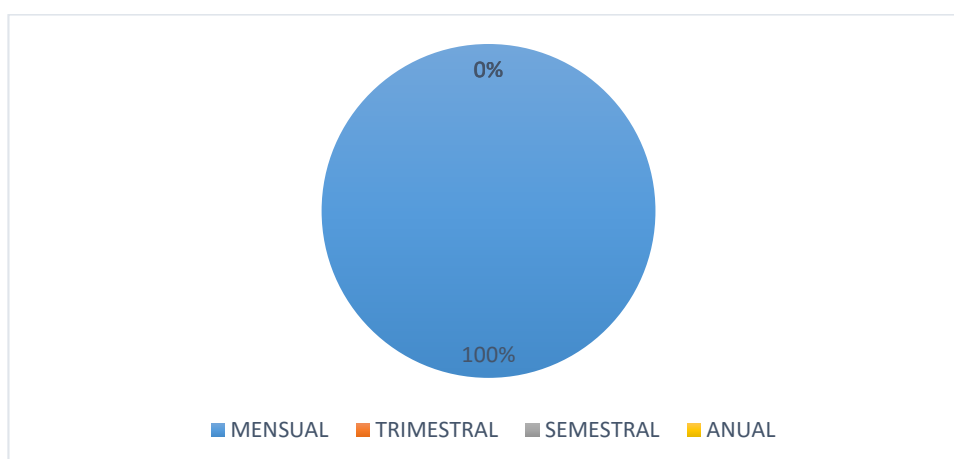
Tabla N° 24 Frecuencia que utiliza el indicador de margen operacional

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	MENSUAL	37	100%
2	TRIMESTRAL	0	0%
3	SEMESTRAL	0	0%
4	ANUAL	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 23 Frecuencia que utiliza el indicador de margen operacional



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre con qué frecuencia la empresa utiliza el indicador de margen utilidad operacional se obtuvieron los siguientes resultados: el 100% indico que se realiza mensual.

Interpretación. – El total de los encuestados manifestaron que utilizan mensualmente el indicador de margen de utilidad operacional porque es un medidor de rentabilidad, que permite determinando la utilidad que genera la empresa y permite realizar una revisión de gastos en los que ha incurrido para ser analizados.

PREGUNTA N°19

¿Piensa usted que la empresa cuenta con los recursos financieros disponibles para satisfacer los costos y gastos generados en la aplicación de las salvaguardias?

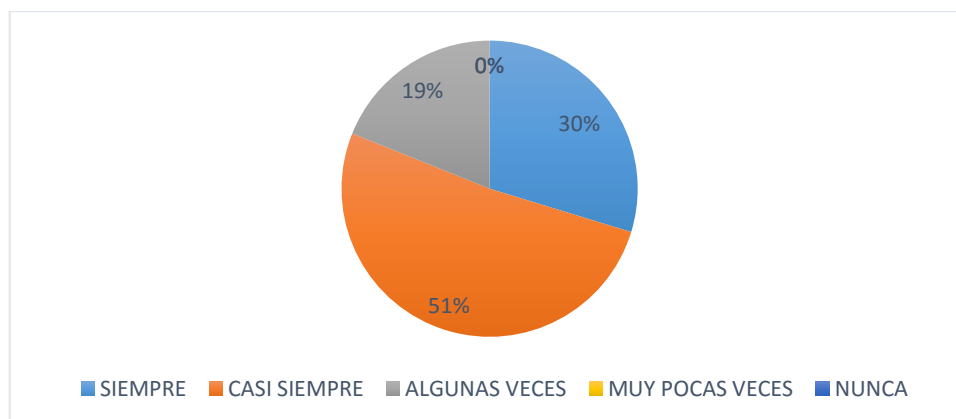
Tabla N° 25 Recursos Financieros para satisfacer los costos y gastos

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	11	30%
2	CASI SIEMPRE	19	51%
3	ALGUNAS VECES	7	19%
4	MUY POCAS VECES	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 24 Recursos Financieros para satisfacer los costos y gastos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre qué piensan que la empresa cuenta con los recursos financieros disponibles para satisfacer los costos y gastos generados en la aplicación de las salvaguardias se obtuvieron los siguientes resultados: el 30% de las personas indicaron que siempre, mientras que el 51% menciono que casi siempre y un 19% indicaron algunas veces.

Interpretación. – El 51% de los encuestados manifestaron que casi siempre la empresa cuenta con recursos financieros disponibles para satisfacer los costos y gastos generados en la empresa en la cual mantienen contantes revisiones para cubrir estos rubros.

PREGUNTA N°20

¿Piensa usted que la empresa cubre sus necesidades de forma oportuna?

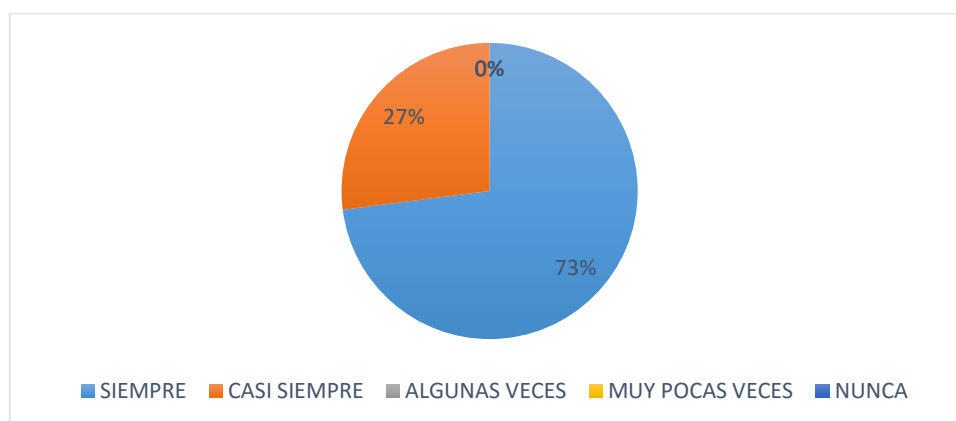
Tabla N° 26 La empresa cubre sus necesidades de forma oportuna

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	27	73%
2	CASI SIEMPRE	10	27%
3	ALGUNAS VECES	0	0%
4	MUY POCAS VECES	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 25 La empresa cubre sus necesidades de forma oportuna



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. sobre qué piensan que la empresa cubre sus necesidades de forma

oportuna obteniendo los siguientes resultados: el 73% indico que siempre y un 27% menciono que casi siempre.

Interpretación. – El 73% de los encuestados manifestaron que la empresa siempre cubre sus necesidades de forma oportuna y así está cumpliendo con sus obligaciones, la cual debe estar preparada para cambios no esperados y así poder realizar negociaciones con los proveedores para mantener una estabilidad financiera.

PREGUNTA N°21

¿Con que frecuencia la empresa utiliza el indicador de margen neto?

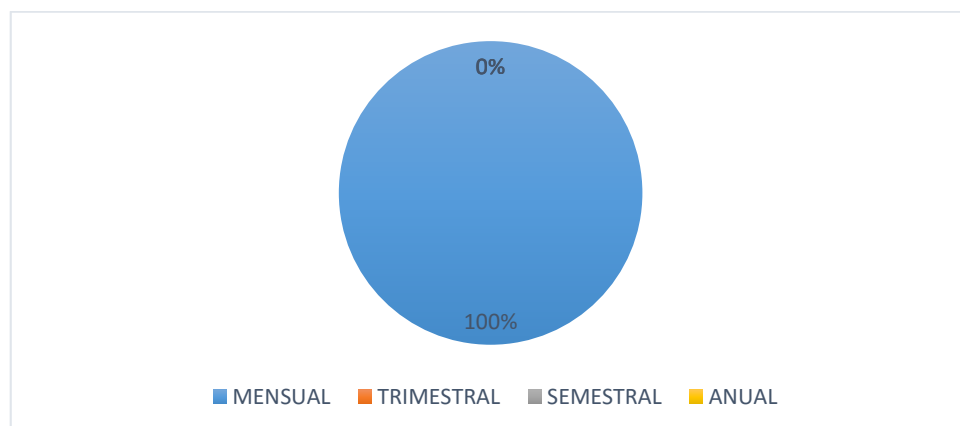
Tabla N° 27 Frecuencia que utiliza el indicador de margen neto

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	MENSUAL	37	100%
2	TRIMESTRAL	0	0%
3	SEMESTRAL	0	0%
4	ANUAL	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 26 Frecuencia que utiliza el indicador de margen neto



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre la frecuencia con que la empresa utiliza el indicador de margen neto se obtuvieron los siguientes resultados: el 100% de las personas indicaron que utilizan el indicador de margen neto mensual

Interpretación. – El total de los encuestados manifestaron que utilizan el indicador de margen neto mensualmente debido a que es un indicador de análisis financiero que les permite revisar constantemente los resultados para analizarlos y obtener la rentabilidad de la empresa.

PREGUNTA N°22

¿Piensa usted que el margen de utilidad obtenido en el año que se aplicó las salvaguardias fue las esperada por la empresa?

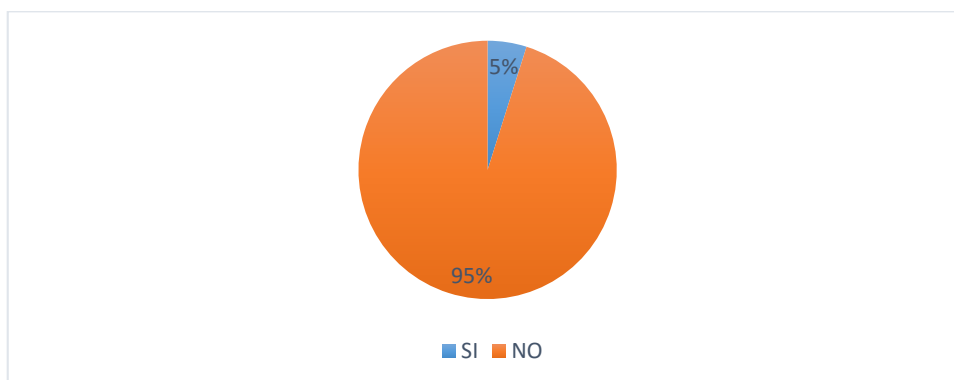
Tabla N° 28 El margen de utilidad fue el esperado

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	2	5%
2	NO	35	95%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 27 El margen de utilidad fue el esperado



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre qué piensan acerca de la utilidad obtenida en el año que se aplicó las salvaguardias por la empresa fue la esperada se obtuvieron los siguientes resultados: el 5% de las personas indicaron que si, mientras el 95% menciono que no.

Interpretación. – La mayoría de los encuestados manifestaron que la utilidad obtenida en comparación con otros años tuvieron una disminución en su utilidad, además mencionaron que las ventas bajaron, los gastos y costos aumentaron.

PREGUNTA N°23

¿Cree usted que el crecimiento económico de la empresa es bueno?

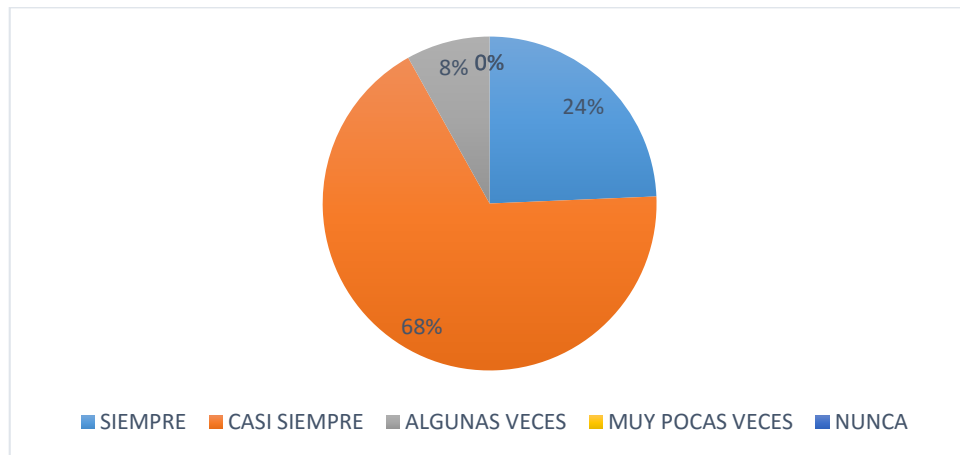
Tabla N° 29 Crecimiento Económico de la empresa es bueno

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	9	24%
2	CASI SIEMPRE	25	68%
3	ALGUNAS VECES	3	8%
4	MUY POCAS VECES	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 28 Crecimiento Económico de la empresa es bueno



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. sobre que creen del crecimiento económico de la empresa es bueno se obtuvo los siguientes resultados: el 24% de las personas indicaron que siempre, mientras que el 68% mencionó que casi siempre y un 8% mencionó que algunas veces.

Interpretación. – El 68% de los encuestados manifestaron que el crecimiento de la empresa casi siempre es bueno por lo que trata de mantener o incrementar su crecimiento económico, el mismo que no fue satisfactorio debido a que existieron factores externos como las sobretasas arancelarias por salvaguardias que afectaron de alguna manera el crecimiento de la empresa.

PREGUNTA N°24

¿La empresa cuenta con estrategias para mejorar la utilidad con relación a los años anteriores?

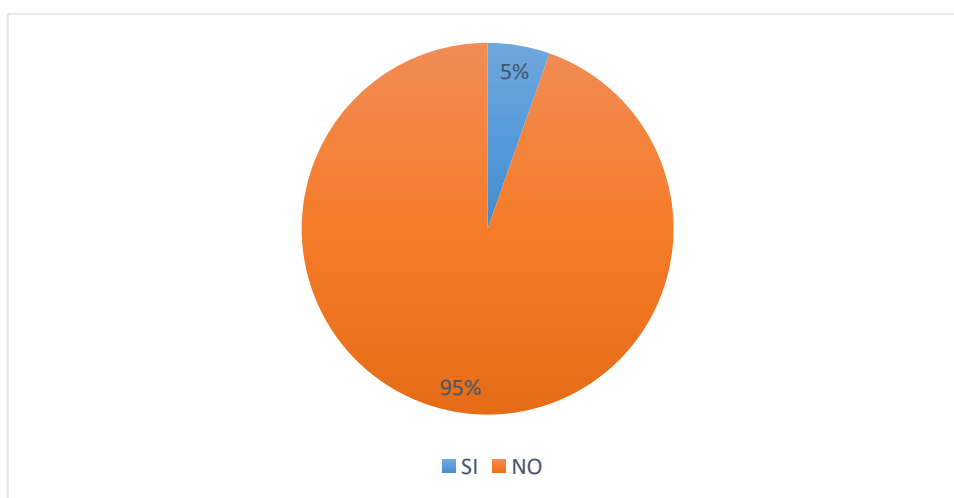
Tabla N° 30 Estrategias para mejorar la utilidad

N°	ANEXIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	2	5%
2	NO	35	95%
TOTAL		37	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Gráfico N° 29 Estrategias para mejorar la utilidad



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis. - En las encuestas realizadas al personal de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. sobre con estrategias cuenta la empresa para mejorar la utilidad con relación a los años anteriores se obtuvieron los siguientes resultados: el 5% de las personas indicaron que sí y un 95% mencionaron que no.

Interpretación. – La mayoría de los encuestados manifestaron que no cuentan con estrategias específicas para aumentar el crecimiento económico de la empresa.

4.2 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.2.1 Pasos para la demostración de la Hipótesis

Planteamiento de hipótesis

a) Modelo Lógico

H_0 = Las Salvaguardias a las importaciones impactan en el margen de utilidad en la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda.

H_1 = Las Salvaguardias a las importaciones NO impactan en el margen de utilidad en la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda.

b) Modelo Matemático

$N_0 = E$

$H_1 \neq E$

c) Modelo Estadístico

$$x^2 = \sum \left| \frac{(O - E)^2}{E} \right|$$

Nivel de Significación

$\alpha = 0.05$ 95% de confiabilidad

Regla de decisión

Con la finalidad de establecer el impacto de las salvaguardias a las importaciones en el margen de utilidad se establece la regla de decisión calculando los grados de libertad de la siguiente manera:

Grados de libertad = número de filas – 1 * número de columnas -1

Grados de libertad = (2-1) * (2-1) = 1

Una vez calculados los grados de libertad se hace referencia al chi cuadrado de la tabla que facilitará la comparación con el chi cuadrado calculado.

Tabla N° 31 Grados de libertad

g	p										
	0.001	0.025	0.05	0.1	0.25	0.5	0.75	0.9	0.95	0.975	0.999
1	10.827	5.024	3.841	2.706	1.323	0.455	0.102	0.016	0.004	0.001	0
2	13.815	7.378	5.991	4.605	2.773	1.386	0.575	0.211	0.103	0.051	0.002
3	16.266	9.348	7.815	6.251	4.108	2.366	1.213	0.584	0.352	0.216	0.024
4	18.466	11.143	9.488	7.779	5.385	3.357	1.923	1.064	0.711	0.484	0.091
5	20.515	12.832	11.07	9.236	6.626	4.351	2.675	1.61	1.145	0.831	0.21
6	22.457	14.449	12.592	10.645	7.841	5.348	3.455	2.204	1.635	1.237	0.381
7	24.321	16.013	14.067	12.017	9.037	6.346	4.255	2.833	2.167	1.69	0.599

Fuente: (Leiva, 2009)

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

R (H₀) si $X^2 > 3,841$

Cálculo de X²

Para realizar la comprobación de la hipótesis se elaborará una tabla de comparación con las dos variables, que nos servirá para la aplicación de la fórmula del chi cuadrado x², se calculará con los datos obtenidos en las encuestas.

Frecuencias observadas

Se debe seleccionar las preguntas que usaremos como base para la comprobación de la hipótesis, las mismas que serán tomadas de las encuestas realizadas a los empleados del área administrativa de la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.

Preguntas

1. ¿La empresa aplicaba salvaguardias en sus importaciones?
2. ¿Piensa usted que el margen de utilidad obtenido en el año que se aplicó las salvaguardias fue la esperada por la empresa?

Tabla N° 32 Frecuencias Observadas

		¿La empresa aplicaba salvaguardias en sus importaciones?		TOTAL
		SI	NO	
¿Piensa usted que el margen de utilidad obtenido en el año que se aplicó las salvaguardias fue la esperada por la empresa?	SI	1	1	2
	NO	33	2	35
TOTAL		34	3	37

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Se puede apreciar el resumen de respuestas positivas y negativas que se dieron al conjugar las diferentes variables. Es necesario por lo tanto, elaborar una tabla de respuestas esperadas para llegar a la comprobación de la hipótesis.

Tabla N° 33 Frecuencias Esperadas

		¿La empresa aplicaba salvaguardias en sus importaciones?		TOTAL
		SI	NO	
¿Piensa usted que el margen de utilidad obtenido en el año que se aplicó las salvaguardias fue la esperada por la empresa?	SI	1,84	0,16	2
	NO	32,16	2,84	35
TOTAL		34	3	37

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Las frecuencias esperadas, brindan una idea de lo que debería pasar en la presente investigación que establezca un indicador de la condición de las hipótesis planteadas. Este estadígrafo conjuga la información según los grados de libertad.

Tabla N° 34 Chi calculado

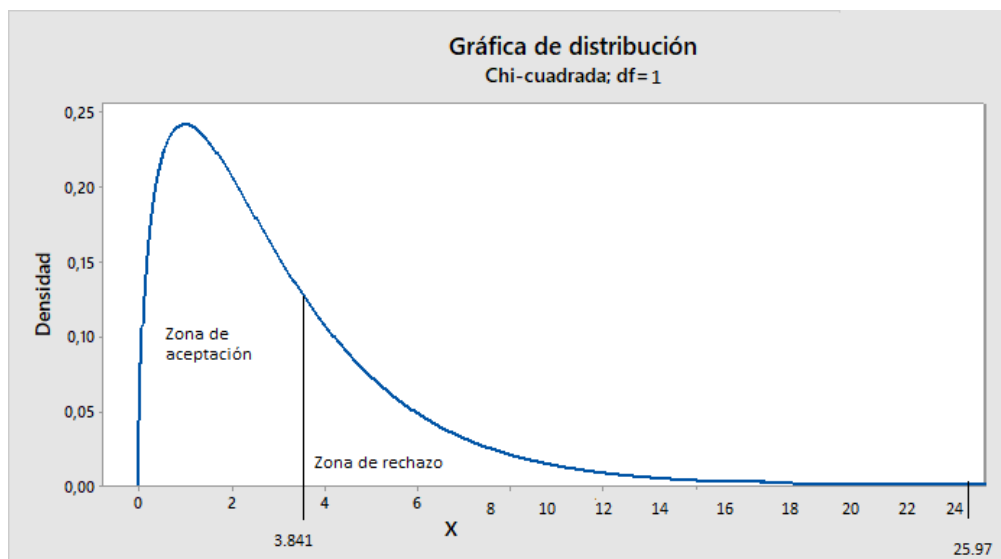
O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E	
1	1,84	-0,84	0,70	1,29	
33	32,16	0,84	0,70	22,58	
1	0,16	0,84	0,70	0,11	
2	2,84	-0,84	0,70	1,99	
				χ^2	25,97

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Zona de rechazo de la H₀

Gráfico N° 30 Zona de rechazo de la H₀



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Decisión estadística

Una vez calculado el Chi según la tabla anterior, se compara con el chi esperado de la tabla determinada en base a los grados de libertad. El valor calculado de Chi es 25,87; superior al 3,84 que es el valor de Chi para 1 grado de libertad, por lo tanto, se rechaza

la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice Las Salvaguardias a las importaciones impactan en el margen de utilidad en la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.

4.2.2 Análisis Financiero de los Estados de Resultados

Para el presente trabajo investigativo realizaremos un análisis financiero de los Estados de Resultados de la empresa para comprobar la hipótesis conjuntamente con la prueba estadística aplicada para lo cual tomaremos los datos obtenidos del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los años 2014 y 2015.

Tabla N° 35 Análisis Financiero de los Estados de Resultados

IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CÍA LDTA.

BALANCE DE SITUACIÓN

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DEL 1 DE ENERO 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

A C T I V O S

	DICIEMBRE	DICIEMBRE
ACTIVO CORRIENTE	2.014	2.015
CAJA Y BANCOS	269.913	143.539
INVERSIONES TEMPORALES	0	2.001
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	5.171.467	4.895.525
CREDITO TRIBUTARIO		
INVENTARIOS	5.584.566	6.058.520
GASTOS ANTICIPADOS Y OTRAS		
CUENTAS POR COBRAR	<u>785.615</u>	<u>1.207.978</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>11.811.562</u>	<u>12.307.563</u>
ACTIVO FIJO		
TERRENOS	694.135	570.050
EDIFICIOS	1.380.917	1.269.586
VEHICULOS	923.844	920.311

MAQUINARIA Y EQUIPO	15.295	163.488
MUEBLES Y ENSERES	96.295	162.100
EQUIPO DE COMPUTO	300.117	559.187
INSTALACIONES, EQUIPOS DE OFICINA	16.939	20.779
CONSTRUCCIONES EN CURSO		0
DEPRECIACION ACUMULADA	<u>(634.705)</u>	<u>(812.094)</u>
PROPIEDADES DE INVERSION	0	0
DEPRECIACION ACUMULADA PROP. DE INVERSION	<u>0</u>	<u>(0)</u>
TOTAL ACTIVO FIJO	<u>2.792.836</u>	<u>2.853.408</u>
OTROS ACTIVOS		
CONSTRUCCIONES PROPIEDADES AJENAS	0	
CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO	<u>205.734</u>	<u>283.706</u>
TOTAL OTROS ACTIVOS	<u>205.734</u>	<u>283.706</u>
ACTIVOS DIFERIDOS		
IMPUESTOS DIFERIDOS	<u>82.464</u>	<u>0</u>
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	<u>82.464</u>	<u>0</u>
TOTAL ACTIVO	<u>14.892.597</u>	<u>15.444.676</u>
	DICIEMBRE	DICIEMBRE
PASIVOS Y PATRIMONIO	<u>2.014</u>	<u>2.015</u>
PASIVO CORRIENTE		
PRESTAMOS Y SOBREGIROS	1.050.580	575.045
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	2.760.704	2.956.529
ANTICIPOS Y DEPOSITOS CLIENTES	205.905	103.104
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	<u>1.816.289</u>	<u>1.545.138</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>5.833.478</u>	<u>5.179.816</u>
PASIVO A LARGO PLAZO		

PRESTAMOS LARGO PLAZO	1.170.000	1.170.000
JUBILACION PATRONAL	683.471	1.146.470
IMPUESTOS DIFERIDOS	103.817	81.830
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	1.957.288	2.398.300
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		
CAPITAL	2.000.000	2.225.000
APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES		0
RESERVAS (LEGAL, FACULTATIVA)	197.067	268.384
RESERVA DE CAPITAL	0	0
RESERVA POR VALUACION	0	0
AJUSTES ADOPCION NIIF	1.295.776	1.295.776
SUPERAVIT POR REVALORIZACION A.F.		0
GANANCIA/PERDIDA JUB Y DESAHUCIO	172.378	(161.415)
UTILIDADES (PERDIDAS) RETENIDAS	2.010.268	2.820.293
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	1.426.341	1.418.523
TOTAL PATRIMONIO	7.101.830	7.866.561
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	14.892.597	15.444.676

Fuente: Importadora Alvarado Cía. Ltda.

IMPORTADORA ALVARADO

ESTADO DE RESULTADOS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

	ACUMULADO 2.014	ANALISIS VERTICAL 2.014	ACUMULADO 2.015	ANALISIS VERTICAL 2.015
VENTAS NETAS	23.204.761		23.845.946	
COSTO DE VENTAS	(15.577.016)	67%	(17.483.117)	73%

UTILIDAD BRUTA	7.627.745	33%	6.362.829	27%
GASTOS DE OPERACION:				
GASTOS DE VENTAS	(2.630.909)	11%	(2.366.562)	10%
GASTOS DE ADMINISTRACION	(2.644.354)	11%	(3.154.951)	13%
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	(5.275.264)	23%	(5.521.513)	23%
OTROS INGRESOS (GASTOS)				
OTROS INGRESOS	52.257	0%	157.477	1%
GASTOS FINANCIEROS	(214.051)	1%	(197.518)	1%
OTROS EGRESOS				
TOTAL OTROS INGRESOS (GASTOS)	(161.794)	-1%	(40.041)	0%
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE				
 PARTICIPACION E IMPUESTOS	2.190.687	9%	801.276	3%
PARTICIPACION TRABAJADORES	343.433	1%	120.191	1%
IMPUESTO A LA RENTA	420.912	2%	452.561	2%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	1.426.341	6%	228.523	1%

Fuente: Importadora Alvarado Cía. Ltda.

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

En el año 2015 con afectación de las salvaguardias la empresa incrementó su costo de ventas a 73% lo que equivale a un decrecimiento de 6 puntos con respecto al año 2014

que alcanzó un valor del 67% evidenciando el costo de los productos ser más caro con los años anteriores.

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Tabla N° 36 Indicadores de Rentabilidad

ÍNDICE	FÓRMULA	2014	2015	ESTÁNDAR
Margen Bruto	Ventas - Costo de Ventas / Ventas	33%	27%	30%
Margen Neto	Utilidad Neta / Ventas	6%	1%	6%
Margen Operacional	Utilidad Operacional / Ventas	9%	3%	9%
Rentabilidad de los Activos	(Utilidad Neta / Ventas) * (Ventas / Activo Total)	10%	1%	10%
Rentabilidad Operativa de los activos	Utilidad operativa / Activo total	15%	5%	13%
Rentabilidad del capital total	Utilidad neta / Capital total	20%	3%	18%

Fuente: Importadora Alvarado Cía. Ltda.

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Análisis:

Margen Bruto. - La empresa en el año 2014 genera un margen bruto sobre las ventas del 33% y en el año 2015 un 27%.

Margen Neto. - Indica que las ventas de la empresa en el año 2014 generaron un margen neto del 6% y en el año 2015 un 1%.

Margen Operacional. - Los activos de la empresa en el año 2014 generan una rentabilidad operativa 9% y en el año 2015 un 3%.

Rentabilidad de los Activos. - Indica que los activos de la empresa en el año 2014 generaron una rentabilidad neta del 10% y en el año 2015 un 1%.

Rentabilidad Operativa de los activos. - Indica que los activos de la empresa en el año 2014 le generan una rentabilidad operativa del 15% y el año 2015 un 5%.

Rentabilidad del capital total. - Indica que el capital total de la empresa en el año 2014 genera una rentabilidad neta del 20% y en el año 2015 3%.

Interpretación:

Los resultados obtenidos al aplicar los diferentes indicadores de rentabilidad de acuerdo al estándar establecido como meta de la empresa en su planificación estratégica están por debajo lo que demuestra que existe una disminución considerable de 6 puntos en el margen bruto, con esto podemos determinar que los productos se encarecieron el costo de obtenerlos fue mucho más alto y esta reducción provoco que los otros márgenes se vean afectados de forma negativa.

4.2.3 Conclusión

Después de haber realizado el cálculo de la prueba de hipótesis chi-cuadrado se puede notar que 25,87 es superior al 3,84, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por consiguiente, la gerencia y las áreas de operaciones están de acuerdo con la implementación de la propuesta de la hipótesis de investigación.

En base al análisis financiero realizado a los estados de resultados del año 2014 y año 2015 de la empresa podemos concluir que existe una afectación al margen bruto debido a los efectos de la implementación de las salvaguardias medida que fue adoptada por el gobierno nacional, lo que ocasiono que los costos de adquisición de los productos se incrementen de manera considerable provocando pérdidas significativas que afectaron los márgenes de rentabilidad. En el año 2015 la empresa contribuyó con el pago por salvaguardias con un total de \$1.537.018,38.

Con base de los resultados obtenidos de manera conjunta con las dos comprobaciones de hipótesis concluimos, que es importante que se de ejecución de la propuesta planteada para la presente investigación; “El impacto de las Salvaguardias a las importaciones en el margen de utilidad en la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.”, por motivo que la prueba estadística se anula la hipótesis nula y mediante el análisis financiero nos podemos dar cuenta que el margen de utilidad se ve afectado significativamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La aplicación de las salvaguardias a las importaciones se ha obtenido un resultado negativo en la Empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato, que se dedica a la comercialización de los accesorios, partes y piezas de los vehículos (CKD de vehículos), el cual se encuentran en el grupo con mayor afectación gravando una sobretasa arancelaria del 45% y por ende ha incrementado el costo del producto.
- La empresa Importadora durante el año 2015 ha sufrido una disminución de sus ventas entre el 1%-20% como consecuencia de las medidas de salvaguardia a las importaciones que fueron implementadas por el gobierno nacional.
- El incremento de los precios no solamente se registró en los productos que aplicaban las salvaguardias, sino que también afectó a los productos que constaban con características similares.
- El margen de utilidad de la empresa importadora disminuyó 6 puntos con relación al año 2014, a partir de la aplicación de esta medida implementada por el gobierno nacional.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda buscar negociaciones con los proveedores o buscar nuevos proveedores que contengan características similares o iguales a los productos que importa la empresa con la finalidad de minimizar los costos.
- La empresa debería optar por estrategias de precios que le permitan solucionar los problemas sobre el declive de las ventas. Sería necesario que se invierta en publicidad con el objetivo de dar a conocer los beneficios que el cliente obtiene al adquirir un producto nuevo y no usado o reparado.
- Se debería fomentar la información acerca de la aplicación de las salvaguardias para evitar la especulación de los mismos por la aplicación de las medidas de salvaguardias.
- Se recomienda a la empresa realizar un modelo en base al costo meta en el cual le permita efectuar los ajustes necesarios para alcanzar las metas propuestas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título

Utilización de una metodología basada en el costo meta

6.1.2 Institución Ejecutora

Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda.

6.1.3 Beneficiarios

- Personal de Operaciones
- Gerente
- Socios

6.1.4 Ubicación

- Provincia: Tungurahua
- Cantón: Ambato
- Parroquia: Samanga
- Barrio: El Cisne

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución

El tiempo estimado para la ejecución es de 45 días.

6.1.6 Equipo técnico responsable

El equipo técnico de esta labor es:

- Investigador: Noemí Alejandra Cela Villacís
- Tutor: Dr. Mauricio Arias
- Departamento Responsable: Operaciones

6.1.7 Costo

El costo de la propuesta es:

Tabla N° 37 Costo de la propuesta

Detalle	Valor Unitario	Valor Total
Suministros (hojas, impresión copias, etc.)	65,00	65,00
Transporte, Alimentación	50,00	50,00
Internet	30,00	30,00
Honorarios	500,00	500,00
Empastado	30,00	30,00
Una computadora	750,00	750,00
Imprevistos	60,00	60,00
Total		1.485,00

Fuente: Noemí Alejandra Cela Villacís

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

6.2 ANTECEDENTES

La empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. es una empresa que se dedica a la importación y comercialización de repuestos de partes y piezas automotrices, por lo que sus departamentos operativos tienen que funcionar de manera adecuada para brindar satisfacción a sus clientes con su servicio de excelencia, pero en el cual mantiene problemas graves en cuanto a la importación de los productos por la implementación de las salvaguardias, medidas que han afectado al margen de utilidad de la empresa. Este hecho genera una limitación de cupos para la importación, retraso de la mercadería, costo de la adquisición de los productos con mayor precio y escasos de productos.

Por todo lo antes expuesto es momento de considerar la aplicación de una metodología para la realización de un reajuste de precios con el fin de dar solución a los problemas que lo ameriten y obtener resultados positivos en cuanto al margen de utilidad de la empresa.

6.3 JUSTIFICACIÓN

En la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda. se ha evidenciado un impacto de las salvaguardias con un aspecto negativo y como prueba de ello existe una afectación del margen de utilidad, si se aplica una metodología adecuada para la realización de un reajuste de precios se podrá obtener una mayor rentabilidad para la empresa.

Es factible porque la empresa está en constante evolución lo que es propicio para aplicar una metodología basada en el costo en metas para la realización de un reajuste en el margen de utilidad de los productos importados lo cual permitirá que la empresa mantenga o incremente su margen de utilidad a causa de las medidas implementadas por el gobierno para protección de la industria nacional.

La presente propuesta será de utilidad porque permitirá a la empresa en una manera eficaz y oportuna adecuar sus precios de los productos basándose en una herramienta

que considere tanto factores internos como externos y dejando de ser este proceso empírico, lo que ayudará a la administración a cumplir con los objetivos planteados sin desperdiciar recursos y minimizando el riesgo de perder participación en el mercado.

6.4 OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar una metodología en base al costo meta que ayude a mejorar el margen de utilidad de la empresa.

Objetivo Especifico

- Conocer las tasas arancelarias aplicadas por el gobierno a las importaciones para prever los impactos que pueden tener en los productos.
- Analizar la situación actual de la empresa tomando como punto de partida el margen de utilidad de la empresa.
- Realizar un proceso del diseño de una metodología para elaboración del costo meta, tomando como base el margen de utilidad deseado por la empresa.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 Socio Cultural

La presente propuesta es factible, ya que su implantación ayudará al adecuado control de del margen de utilidad, la cual se vio afectada por la implementación de las salvaguardias a las importaciones de productos.

6.5.2 Tecnológica

Implantar la metodología para la realización de un método de costo meta será importante, ya que se podrá aprovechar todos los recursos con los que cuenta la empresa, mejorando la información a revelar a la gerencia, facilitando el ahorro tiempo, los recursos económicos, tecnológicos, materiales y humanos.

6.5.3 Organizacional

La metodología para la realización del método de costo meta a Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda., ayudará a distribuir en forma equitativa el recurso económico, eliminando costos innecesarios o modificando los ya existentes, lo que ayudará a la empresa a alcanzar el margen de utilidad deseado.

6.5.4 Económico – Financiero

Su implantación se podrá ser posible porque se cuenta con el apoyo de la gerencia y existen los recursos suficientes para la puesta en marcha.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

6.6.1 Método de costo meta

El costo meta es un método para determinar el costo de un producto o servicio con base en el precio objetivo que los clientes están dispuestos a pagar. Según (Hansen y Mowen, 2007) “es la diferencia entre el precio de venta necesario para captar una participación de mercado predeterminada y la utilidad deseada por unidad” .

Para (Blocher, Stout, Cokins y Chen, 2008) “el costeo objetivo es una herramienta de análisis de la estructura del costo que ayuda a la administración a identificar las

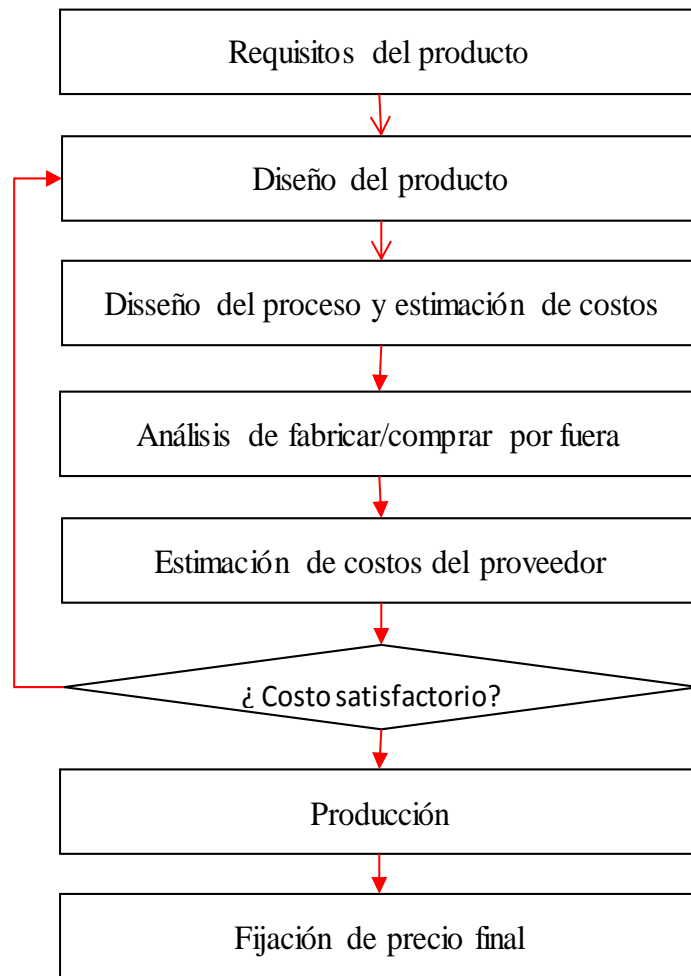
características de diseño y los métodos de fabricación apropiados para permitir a la empresa lograr un precio competitivo”.

Según (Ramírez, 2008) denomina al costo basado en metas o target costing como una de las últimas herramientas en cuanto al cálculo de los costos, la misma que se originó en Japón a finales de la década de 1980 y que en últimas fechas ha adquirido relevancia en diferentes empresas como Honda, Ford e Intel han recurrido a esta tecnología como herramienta para enfrentar a sus competidores, dadas las características de alta competencia de sus mercados.

6.6.2 Administración de costos Tradicional

Cuando una empresa desea lanzar un producto al mercado tradicionalmente comienza con su diseño, luego se determina cuánto costaría producirlo, para después determinar el precio de venta en función del margen de utilidad deseado. Sin embargo, este proceso no puede aplicarse en la realidad actual de los negocios, dado que es el mercado y no los productores quienes deciden el precio de los bienes y servicios.

Gráfico N° 31 Administración de costos tradicional



Fuente: David Ramírez – Contabilidad Administrativa

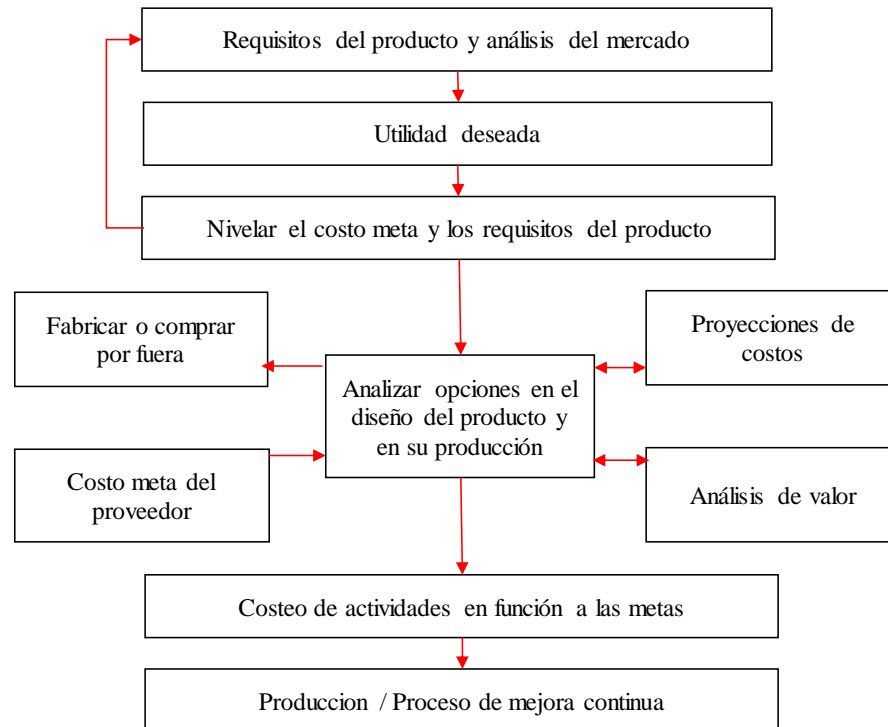
Elaborado por: David Ramírez – Contabilidad Administrativa

6.6.3 Administración de costos basado en metas

El costeo basado en metas toma en cuenta esta nueva realidad y, allegándose de la experiencia desarrollada por sistemas contemporáneos como el costeo basado en actividades, propone un esquema que invierte la manera tradicional de costear. Bajo la perspectiva del costeo basado en metas, la empresa comienza analizando la posición estratégica del producto con respecto al resto de productos de la firma y con productos similares ofrecidos por la competencia. Después, determina el precio que el mercado pagaría por este nuevo producto. Los equipos de costeo basado en metas deberán

entonces diseñar y construir el producto tomando en consideración el costo meta que asegure el margen de utilidad establecido por la administración.

Gráfico N° 32 Administración de costos basado en metas



Fuente: David Ramírez – Contabilidad Administrativa

Elaborado por: David Ramírez – Contabilidad Administrativa

6.6.4 Objetivo del costeo basado en metas

Se basa en tres premisas básicas:

1. Orientar a los productos hacia un precio acorde con el mercado o a la capacidad adquisitiva del cliente.
2. Tratar a los costos del producto como una variable independiente durante la definición de las especificaciones del producto.
3. Trabajar proactivamente para alcanzar el costo meta durante el desarrollo del producto y de los procesos productivos.

Se puede decir que: $\text{Costo meta} = \text{Precio de venta} - \text{Margen de utilidad deseada}$

El costeo basado en metas implica un cambio de cultura dentro de la empresa no solo se trata de reducir los costos para alcanzar la utilidad deseada, sino que implica comprometerse con el trabajo en equipo, la estrategia de la organización y adoptar la filosofía de mejora continua en la cultura de trabajo.

6.6.5 Metodología del costeo basado en metas

Para iniciar este proceso de costeo basado en metas, es importante estar seguros de lograr reorientar el pensamiento de los administradores y de las partes involucradas hacia el precio orientado al mercado y considerar en primer lugar las necesidades de los clientes en lugar de basar el diseño de los nuevos productos y servicios en solo aspectos técnicos. Se debe recordar que, en la actualidad, ya no es válido pretender que los clientes de una empresa se adapten a sus productos, sino que son los productos de la empresa los que deben adaptarse a las necesidades de los clientes.

PRIMER PASO. - Consiste precisamente en determinar qué necesidad del mercado desea satisfacer la empresa e identificar las características en el producto y servicio que cumplen dicha necesidad. Este primer paso requiere un fuerte trabajo de equipos entre las áreas de ventas, mercadeo y diseño.

SEGUNDO PASO. - Se establece el precio de venta del producto con base en factores como su participación de mercado, la estrategia de penetración del negocio en el mercado, la competencia, nicho de mercado y la elasticidad de la demanda.

TERCER PASO. - Se determina el costo meta a alcanzar. Una vez que se ha determinado el precio de venta, se sustrae el margen de utilidad deseado. Este margen generalmente es establecido por la administración en el proceso de planeación estratégica de la empresa.

CUARTO PASO.- En la implementación del costeo basado en metas es el desglose de los costos en los que incurrirá el producto. Este desglose deberá hacerse primero entre los diferentes centros de costo de la empresa (mercadeo, ventas, producción, logística, distribución y compras, por mencionar algunos). Una vez hecho esto, cada centro detallará los costos por cada componente, material o servicio que fueron puestos bajo su responsabilidad. Asimismo, es en este punto cuando la administración y su equipo de trabajo deberán hacer análisis tales como si es preferible fabricar o comprar algún componente o servicio (y por ende, buscar el compromiso del proveedor con el esfuerzo de reducción de costos de la empresa) y el análisis de aquellos aspectos que generarán valor agregado al producto o servicio.

QUINTO PASO. - Es quizás el más intensivo en recursos y tiempo, pues es cuando cada actividad es costeada. Es aquí donde se hace más patente la necesidad implícita del trabajo en equipo y el compromiso de los miembros de la empresa con su visión estratégica. Cuando han sido costeadas las diferentes actividades, se requiere un proceso bien definido que integre actividades y tareas para apoyar el costeo con base en metas. Los equipos de trabajo deberán esforzarse en analizar, de acuerdo con la responsabilidad del centro en el que colaboren, diferentes alternativas que mejoren tanto al producto como a su manufactura y a los servicios relacionados con ésta en cada etapa del ciclo de desarrollo.

Finalmente, una vez que el producto ha entrado a las líneas de producción, inicia un proceso de control y realimentación de los costos. Como antes se mencionó, el costeo basado en metas implica un compromiso constante con el mejoramiento continuo y, por ende, con una reducción de costos constante. Es por esto que este sistema de costeo es dinámico, con puertas abiertas a la creatividad de los miembros del equipo de trabajo para que aporten alternativas a fin de lograr una reducción constante de los costos. Estos esfuerzos pueden apoyarse en herramientas y metodologías relacionadas con el diseño de producción y ensamble, de la inspección, de la estandarización de partes, etc. Es también en esta última parte donde herramientas tales como el costeo basado

en actividades cobran importancia, pues en el proceso de mejora continua los costos indirectos de la producción son los que deberán reducirse al mínimo en función de su capacidad para crear valor.

Ventajas

Según (Blocher, Stout, Cokins y Chen, 2008) las ventajas del costeo objetivo son:

- Incrementa la satisfacción del cliente debido a que el diseño se centra en los valores del cliente.
- Reduce los costos a través de un diseño más eficaz y eficiente.
- Ayuda a la empresa a alcanzar la rentabilidad deseada de los productos nuevos o rediseñados.
- Puede reducir el tiempo total requerido para el desarrollo de productos por medio de una mejor coordinación entre los administradores de diseño, manufactura y marketing.
- Puede mejorar la calidad general del producto gracias a que el diseño se desarrolla con todo cuidado y las preguntas de manufactura se toman en consideración de manera explícita desde la etapa de diseño.
- Facilita la coordinación entre el diseño, la manufactura, el marketing y la administración de costos en todo el costo del producto y los ciclos de vida de las ventas.

Desventajas

- Una desventaja es la gran cantidad de recursos humanos y de tiempo que deben ser invertidos para llevarlos a cabo.
- Mucho esfuerzo exigido a los miembros de la organización.
- Excesiva atención a los deseos del cliente
- Conflictos internos en la organización por oposición de intereses.

6.7 METODOLOGÍA MODELO OPERATIVO

Tabla N° 38 Pasos del Modelo Operativo

MODELO OPERATIVO	
PASO 1.	Selección de la Línea de Comercialización
PASO 2.	Determinación del margen de beneficio deseado
PASO 3.	Cálculo del Costo Objetivo
PASO 4.	Asignación de Funciones
PASO 5.	Ajuste del costo predeterminación alcanzable

Fuente: Noemí Alejandra Cela Villacís

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Paso 1. Selección de la Línea de Comercialización

Identificamos las líneas de comercialización con las que cuenta la empresa Importadora Alvarado Cía. Ltda. que se dedica a la comercialización de partes, piezas y accesorios para vehículos automotrices, cuenta con cuatro líneas que son:

- Línea Brasil
- Línea Carrocería
- Línea China
- Línea Motor

En base a las ventas netas del Año 2014 – 2015, la línea con mayor participación en ventas es la carrocería con una representación del 60% dentro de la empresa por lo tanto es la línea que más rotación de productos tiene y su reposición se la realiza con mayor frecuencia, la reposición de productos se los realiza mediante importación las mismas que de acuerdo a las medidas arancelarias adoptadas por el gobierno se encontraban grabadas con sobretasa arancelaria del 45% las cuales se encuentran en el grupo de los CKD de Vehículos. En esta línea conforman los productos como faros, silvines, lunas, guardachoques, guardapolvos, guardafangos, neblineros, capot, puertas, manillas, mascarilla entre otras.

Tabla N° 39 Selección de la Línea de Comercialización – Ventas Netas

	AÑO 2014	PARTICIPACIÓN	AÑO 2015	PARTICIPACIÓN
VENTAS NETAS				
BRASIL	\$ 3.480.714	15%	\$ 3.576.891,94	15%
CARROCERIA	\$ 13.922.856	60%	\$ 14.307.567,77	60%
CHINA	\$ 2.552.524	11%	\$ 2.623.054,09	11%
MOTOR	\$ 3.248.666	14%	\$ 3.338.432,48	14%
TOTAL VENTAS NETAS	\$ 23.204.760,50	100%	\$ 23.845.946,29	100%

Fuente: Importadora Alvarado Cía. Ltda.

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

En el mercado la empresa tuvo una participación del 6.7% en el año 2015 mientras que en el año 2014 tuvo una participación del 7.8%, con una reducción de 1,1%, esto debido a la implementación de las salvaguardias a los por productos de importación los cuales impactaron en los costos de los productos y por ente su precio, el mercado se contrajo debido a que el poder de adquisición disminuyo y la competencia se volvió más agresiva.

Tabla N° 40 Selección de la Línea de Comercialización - Compras

COMPRAS 2014 - 2015				
COMPAÑÍA	2014	PARTICIPACIÓN	2015	PARTICIPACIÓN
INVERNEG S.A.	\$ 18.196.069,31	15,8%	\$ 23.855.699,66	20,3%
FILTROCOP S.A.	\$ 10.897.129,80	9,4%	\$ 11.667.451,47	9,9%
IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ	\$ 9.040.349,07	7,8%	\$ 7.927.709,49	6,7%
JAROMA S.A.	\$ 6.642.145,37	5,8%	\$ 8.716.029,38	7,4%
TECNOVA S.A.	\$ 14.023.039,87	12,1%	\$ 9.101.937,95	7,7%
INDUSTRIA DE MATERIALES DE FRICCIÓN	\$ 14.473.616,24	12,5%	\$ 9.591.207,87	8,1%
COMERCIAL JAPONESA AUTOMOTRIZ C.	\$ 5.601.971,07	4,9%	\$ 6.586.485,30	5,6%
CORPORACION AUTOMOTRIZ ALVARAD	\$ 4.112.472,23	3,6%	\$ 4.360.904,36	3,7%
INFAMOTOR S.A.	\$ 3.449.778,25	3,0%	\$ 3.719.376,18	3,2%
DISTRIVEHIC DISTRIBUIDORA DE VEHICU	\$ 11.319,27	0,0%	\$ 4.580.847,00	3,9%
AUTORADIADOR SOCIEDAD ANONIMA	\$ 3.284.531,78	2,8%	\$ 3.136.509,76	2,7%
AVISAN CIA. LTDA.	\$ 2.773.065,54	2,4%	\$ 3.189.310,34	2,7%
AKAISAN S.A.	\$ 3.004.286,27	2,6%	\$ 3.339.137,13	2,8%
CAR IMPORTACIONES S.A. IMPOREP	\$ 2.539.037,93	2,2%	\$ 3.256.971,99	2,8%
JUAN EDUARDO PEREZ IMPORTACIONES	\$ 1.928.753,36	1,7%	\$ 2.074.123,98	1,8%
FRENOSEGURO CIA. LTDA.	\$ 3.667.740,93	3,2%	\$ 3.145.461,87	2,7%
SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS SECO	\$ 5.163.496,06	4,5%	\$ 2.862.900,33	2,4%
IMPORTADORA CERON S.A.	\$ 1.550.532,34	1,3%	\$ 1.977.142,95	1,7%
RECTIMA	\$ 1.096.964,00	1,0%	\$ 1.286.334,00	1,1%
IMPORTADORA-EXPORTADORA CEDEPA	\$ 975.595,95	0,8%	\$ 1.262.218,52	1,1%
COMERCIOS VARIOS VANCOVER S.A.	\$ 1.155.039,25	1,0%	\$ 1.112.425,66	0,9%
COMERCIO AUTO PARTES CODEPARTES	\$ 662.189,12	0,6%	\$ 222.321,04	0,2%
MOTORTRACK S.A.	\$ 1.217.708,94	1,1%	\$ 789.892,63	0,7%
	\$ 115.466.831,95		\$ 117.762.398,86	

Fuente: Importadora Alvarado Vasconez Cia. Ltda.

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís


Paso 2. Determinación del Margen de Beneficio Deseado

La empresa Importadora Alvarado Cía. Lda. desea un costo del margen meta del 18% sobre las ventas brutas para la línea de carrocería.

Paso 3. Cálculo del Costo Meta

Para el cálculo del costo meta nos basaremos en una liquidación de importación de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda. de la línea de carrocería.


Gráfico N° 33 Cálculo del Costo Meta - Liquidación de importación

 IMPORTADORA ALVARADO	LIQUIDACION DE IMPORTACION	CODIGO: ABP-FO-09
		FECHA 01/10/2015
		6/9/2015
		PAGINA: 1 de 1

PEDIDO N°	12-06-1877-2015
EXPORTADOR	DEPO
DAU N°	35596987/35596986
ORIGEN	TAIWAN
MERCADERIAS	CARROCERIA
FORMA DE PAGO	100% A 120 DIAS FECHA BL
FECHA DE LIQUIDACIÓN	8/2/2016

RUBRO	FECHA	DETALLE	COSTO	TOTAL
FACTURA COMPRA				201.050,40
FACTURA COMPRA	16-Nov-15	FACT: 2P00171206SEPTIEMBRE2015GHIJK	201.050,40	
ANTICIPO				
CANCELACION	14-Mar-16		201.050,40	
TOTAL CANCELACION			201.050,40	
NOVEDAD DE RECEPCIÓN				
CERTIFICACIONES Y REGISTROS				
TASA INEN				
MICRO				
COMEX				
OTROS				
IMPUESTOS				117.923,14
028-2016-10-00006518				
ARANCEL	3-Feb-16		21.247,41	
FODINFA			1.062,37	
SALVAGUARDIA			95.613,36	
IVA			39.647,67	
MULTA				
FLETE MARITIMO				12.926,00
FARLETA	2-Feb-16	FACT: 7164	1.990,00	
FARLETA	2-Feb-16	RECIBO: 3698	10.936,00	
CMA	16-Dic-15	6X40 NOR		
ARRIBO A PUERTO	28-Ene-16			
SEGURO				487,73
COLONIAL	21-Dic-16	FACT:76811 APLICACIÓN:108197	487,73	
GATOS BANCOS				10.172,52
ANTICIPO ISD				
COSTO TRANSFERENCIA				
CANCELACION ISD	13-Mar-16		10.052,52	
COMISION COBRANZA				
COSTO TRANSFERENCIA	13-Mar-16		120,00	
AGENTE AFIANZADO				3.647,04
FARLETA				
HONORARIOS	4-Feb-16	FACT:267813	350,00	
BODEGAJE INARPI	8-Feb-16	FACT:7185	3.297,04	
DEMORAJE				
ACTUALIZACION DE LA CARTA				
OTROS				
TRANSPORTE				4.800,00
LLANEROS		FACT:	4.800,00	
TOTAL			149.956,43	351.006,83

* Valores no registrados en el al 18/01/2016


REALIZADO POR
 Estéfany Moya

REVISADO POR

Tabla N° 41 Cálculo del Costo Meta

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-08-0105	FARO DIR CHEVROLET LUV 00-04 AMARILLO L	60	1,85	111,00	3,23	3,79	15%	0,68	3,10
02-002-08-0122	FARO DIR CHEVROLET LUV 00-04 AMARILLO R	60	1,85	111,00	3,23	3,79	15%	0,68	3,10
02-002-08-0063	FARO DIR CHEVROLET LUV 00-04 BLANCO L	300	2,00	600,00	3,49	4,66	25%	0,84	3,82
02-002-08-0080	FARO DIR CHEVROLET LUV 00-04 BLANCO R	300	2,00	600,00	3,49	4,66	25%	0,84	3,82
02-002-08-0083	FARO DIR CHEVROLET LUV 2300 88-97 BLANCO/AMARILLO L C/S	450	1,45	652,50	2,29	2,70	15%	0,49	2,21
02-002-08-0126	FARO DIR CHEVROLET LUV 2300 88-97 BLANCO/AMARILLO R C/S	450	1,45	652,50	2,29	2,70	15%	0,49	2,21
02-002-08-0084	FARO DIR CHEVROLET LUV 2300 98-99 AMARILLO L	50	1,35	67,50	2,36	2,84	17%	0,51	2,33
02-002-08-0127	FARO DIR CHEVROLET LUV 2300 98-99 AMARILLO R	50	1,35	67,50	2,36	2,84	17%	0,51	2,33
02-002-08-0082	FARO DIR CHEVROLET LUV 81-87 AMARILLO L	200	1,15	230,00	1,94	2,27	15%	0,41	1,86
02-002-08-0108	FARO DIR CHEVROLET LUV 81-87 AMARILLO R	200	1,15	230,00	1,94	2,27	15%	0,41	1,86
02-002-25-0041	FARO DIR MAZDA B1800 80-86 L C/S	100	1,35	135,00	2,29	2,71	16%	0,49	2,22
02-002-25-0044	FARO DIR MAZDA B1800 80-86 R C/S	100	1,35	135,00	2,29	2,71	16%	0,49	2,22
02-002-27-0001	FARO DIR MITSUBISHI CANTER 94-06 L	10	4,80	48,00	8,38	10,92	23%	1,96	8,95
02-002-27-0011	FARO DIR MITSUBISHI CANTER 94-06 R	10	4,80	48,00	8,38	10,92	23%	1,96	8,95

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-28-0011	FARO DIR NISSAN DATSUN 1200 71-99 L C/S	100	1,25	125,00	2,18	2,80	22%	0,50	2,30
02-002-28-0028	FARO DIR NISSAN DATSUN 1200 71-99 R C/S	100	1,25	125,00	2,18	2,80	22%	0,50	2,30
02-002-28-0047	FARO DIR NISSAN DATSUN 120Y 80-82 L C/S	80	1,05	84,00	1,83	5,64	67%	1,01	4,62
02-002-28-0064	FARO DIR NISSAN DATSUN 120Y 80-82 R C/S	80	1,05	84,00	1,83	5,64	67%	1,01	4,62
02-002-28-0032	FARO DIR NISSAN DATSUN JUNIOR 2000 70-80 L	400	1,75	700,00	2,91	3,44	15%	0,62	2,82
02-002-28-0051	FARO DIR NISSAN DATSUN JUNIOR 2000 70-80 R	400	1,75	700,00	2,91	3,44	15%	0,62	2,82
02-002-34-0015	FARO DIR SUZUKI FORSA I 87-91 GCHOQUE TUNNING JGO L+R C/S	80	3,50	280,00	5,76	6,92	17%	1,24	5,67
02-002-25-0033	FARO DIRECCIONAL MAZDA B2200 88 96 323 ECU FESTIVAR/L	600	1,05	630,00	1,83	4,66	61%	0,84	3,82
02-002-34-0010	FARO DIRECCIONAL SUZUKI FORSA II 92 99 SWIFT AMARILLO C/S	420	1,25	525,00	2,04	2,42	16%	0,44	1,98
02-002-34-0011	FARO DIRECCIONAL SUZUKI FORSA II 92 99 SWIFT AMARILLO C/S R	420	1,25	525,00	2,04	2,42	16%	0,44	1,98
02-002-08-0113	FARO ESQ CHEVROLET ESTEEM 97-99 L C/S	80	3,05	244,00	5,25	6,16	15%	1,11	5,05
02-002-08-0131	FARO ESQ CHEVROLET ESTEEM 97-99 R C/S	80	3,05	244,00	5,25	6,16	15%	1,11	5,05
02-002-18-0001	FARO ESQ HONDA CIVIC 4P 92-95 L C/S	20	3,00	60,00	5,24	6,15	15%	1,11	5,04
02-002-18-0002	FARO ESQ HONDA CIVIC 4P 92-95 R C/S	20	3,00	60,00	5,24	6,15	15%	1,11	5,04
02-002-20-0027	FARO ESQ ISUZU TRUCK 85-92 L	50	1,75	87,50	3,06	5,98	49%	1,08	4,90

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-20-0028	FARO ESQ ISUZU TRUCK 85-92 R	50	1,75	87,50	3,06	5,98	49%	1,08	4,90
02-002-27-0039	FARO ESQ MITSUBISHI CANTER 94-06 L	40	2,60	104,00	4,54	6,12	26%	1,10	5,02
02-002-27-0004	FARO ESQ MITSUBISHI CANTER 94-06 R	60	2,60	156,00	4,54	6,12	26%	1,10	5,02
02-002-27-0015	FARO ESQ MITSUBISHI CANTER FE111 84-88 L C/S	20	1,75	35,00	3,06	4,42	31%	0,80	3,62
02-002-27-0029	FARO ESQ MITSUBISHI CANTER FE111 84-88 R C/S	20	1,75	35,00	3,06	4,42	31%	0,80	3,62
02-002-27-0007	FARO ESQ MITSUBISHI LANCER 93-96 L C/S	40	2,50	100,00	4,36	5,12	15%	0,92	4,20
02-002-27-0018	FARO ESQ MITSUBISHI LANCER 93-96 R C/S	20	2,50	50,00	4,36	5,12	15%	0,92	4,20
02-002-27-0010	FARO ESQ MITSUBISHI MONTERO 98-00 L	10	8,55	85,50	14,93	17,50	15%	3,15	14,35
02-002-27-0021	FARO ESQ MITSUBISHI MONTERO 98-00 R	10	8,55	85,50	14,93	17,50	15%	3,15	14,35
02-002-28-0019	FARO ESQ NISSAN DATSUN 2400 92-06 L C/S GRIS	40	1,60	64,00	2,79	3,32	16%	0,60	2,72
02-002-28-0036	FARO ESQ NISSAN DATSUN 2400 92-06 R C/S GRIS	40	1,60	64,00	2,79	3,32	16%	0,60	2,72
02-002-28-0023	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 JAP 92-93 R C/S	20	2,20	44,00	3,84	7,27	47%	1,31	5,96
02-002-28-0040	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 MEX 02-12 L C/S	400	2,45	980,00	3,86	4,53	15%	0,82	3,72
02-002-28-0059	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 MEX 02-12 R C/S	400	2,45	980,00	3,86	4,53	15%	0,82	3,72
02-002-28-0076	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 MEX 94-01 L C/S	60	2,45	147,00	3,86	4,53	15%	0,82	3,72

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-28-0024	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 MEX 94-01 R C/S	60	2,45	147,00	3,86	4,53	15%	0,82	3,72
02-002-35-0016	FARO ESQ TOYOTA 4RUNNER 89-92 R/PLOM P/AMAR C/S L	80	2,75	220,00	4,80	12,24	61%	2,20	10,04
02-002-35-0034	FARO ESQ TOYOTA 4RUNNER 89-92 R/PLOM P/AMAR C/S R	80	2,75	220,00	4,80	12,24	61%	2,20	10,04
02-002-35-0060	FARO ESQ TOYOTA HILUX 00-02 R/GRIS/NIQ L	20	5,00	100,00	8,73	14,13	38%	2,54	11,58
02-002-35-0079	FARO ESQ TOYOTA HILUX 00-02 R/GRIS/NIQ R	20	5,00	100,00	8,73	14,13	38%	2,54	11,58
02-002-35-0021	FARO ESQ TOYOTA HILUX 00-02 R/NIQ C/S L	20	4,50	90,00	7,86	13,35	41%	2,40	10,94
02-002-35-0039	FARO ESQ TOYOTA HILUX 00-02 R/NIQ C/S R	20	4,50	90,00	7,86	13,35	41%	2,40	10,94
02-002-35-0063	FARO ESQ TOYOTA HILUX 89-99 R/PLOMO P/AMAR L	50	2,05	102,50	3,58	4,46	20%	0,80	3,66
02-002-35-0082	FARO ESQ TOYOTA HILUX 89-99 R/PLOMO P/AMAR R	50	2,05	102,50	3,58	4,46	20%	0,80	3,66
02-002-35-0083	FARO ESQ TOYOTA LANDCRUISER COL 85-90 R/NEG L	10	2,75	27,50	4,80	9,79	51%	1,76	8,02
02-002-35-0025	FARO ESQ TOYOTA LANDCRUISER COL 85-90 R/NEG R	10	2,75	27,50	4,80	9,79	51%	1,76	8,02
02-002-35-0027	FARO ESQ TOYOTA TERCEL 91-94 L	20	2,70	54,00	4,71	5,94	21%	1,07	4,87
02-002-35-0045	FARO ESQ TOYOTA TERCEL 91-94 R	20	2,70	54,00	4,71	5,94	21%	1,07	4,87
02 002 08 0108	FARO ESQ TOYOTA TERCEL 98- L C/S	20	2,90	58,00	5,06	6,02	16%	1,08	4,94
02 002 08 0108	FARO ESQ TOYOTA TERCEL 98- R C/S	20	2,90	58,00	5,06	6,02	16%	1,08	4,94

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-08-0018	FARO ESQUINERO CHEVROLET LUV 88 97 RODEO BLANCR/NEGC/S	50	1,65	82,50	2,88	4,80	40%	0,86	3,94
02-002-08-0054	FARO ESQUINERO CHEVROLET LUV 88 97 RODEO BLANCR/NEGC/	100	1,65	165,00	2,88	4,80	40%	0,86	3,94
02-002-08-0031	FARO ESQUINERO CHEVROLET LUV 98 04 RODEO C/SL	280	2,30	644,00	3,95	4,64	15%	0,84	3,81
02-002-08-0053	FARO ESQUINERO CHEVROLET LUV 98 04 RODEO C/SR	280	2,30	644,00	3,95	4,64	15%	0,84	3,81
02-002-17-0001	FARO ESQUINERO HINO DUTRO 04 - DYNA C/SL	240	9,00	2.160,00	14,98	17,54	15%	3,16	14,38
02-002-17-0004	FARO ESQUINERO HINO DUTRO 04 - DYNA C/SR	240	9,00	2.160,00	14,98	17,54	15%	3,16	14,38
02-002-17-0002	FARO ESQUINERO HINO RANGER FB 87 94 FC C/SL	40	4,40	176,00	7,68	14,10	46%	2,54	11,56
02-002-25-0013	FARO ESQUINERO MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 AMARL	100	1,65	165,00	2,78	3,27	15%	0,59	2,68
02-002-25-0037	FARO ESQUINERO MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 AMARR	100	1,65	165,00	2,78	3,27	15%	0,59	2,68
02-002-25-0004	FARO ESQUINERO MAZDA B2200 01 03 B2600 L	100	2,90	290,00	5,06	6,59	23%	1,19	5,40
02-002-25-0015	FARO ESQUINERO MAZDA B2200 01 03 B2600 R	100	2,90	290,00	5,06	6,59	23%	1,19	5,40
02-002-25-0022	FARO ESQUINERO MAZDA B2200 04 07 B2600 C/SL	60	3,20	192,00	5,59	6,96	20%	1,25	5,71
02-002-25-0026	FARO ESQUINERO MAZDA B2200 04 07 B2600 C/SR	60	3,20	192,00	5,59	6,96	20%	1,25	5,71
02-002-28-0080	FARO ESQUINERO NISSAN DATSUN XTRAIL 03-12 R C/S	20	7,00	140,00	12,22	15,51	21%	2,79	12,72
02-002-08-0094	FARO LAT CHEVEROLET LUV 00-04 PRISMA C/S L/R	500	1,30	650,00	2,27	2,76	18%	0,50	2,26

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-08-0364	FARO LAT CHEVEROLET LUV 98-04 AMARILLO C/S L	200	1,05	210,00	1,65	1,93	14%	0,35	1,58
02-002-08-0140	FARO LAT CHEVEROLET LUV D-MAX 05-13 TUNNING BLANCO JGO	50	2,45	122,50	4,17	4,92	15%	0,88	4,03
02-002-20-0036	FARO LAT ISUZU TRUCK NLR 11-BLANCO L	30	9,80	294,00	17,11	20,48	16%	3,69	16,79
02-002-20-0030	FARO LAT ISUZU TRUCK NLR 11-BLANCO R	30	9,80	294,00	17,11	20,48	16%	3,69	16,79
02-002-25-0102	FARO LAT MAZDA B1800 80-86 L/R C/S	200	0,80	160,00	1,33	1,58	16%	0,28	1,30
02-002-34-0018	FARO LAT SUZUKI FORSA I 87-91 L C/S	300	0,85	255,00	1,48	1,73	15%	0,31	1,42
02-002-34-0034	FARO LAT SUZUKI FORSA I 87-91 R C/S	300	0,85	255,00	1,48	1,73	14%	0,31	1,42
02-002-35-0048	FARO LAT TOYOTA STOUT 79-99 L C/S	300	0,45	135,00	0,74	0,86	14%	0,15	0,70
02-002-25-0006	FARO LATERAL MAZDA B2200 01 07 B2600 AMARC/SL	200	1,45	290,00	2,50	2,93	15%	0,53	2,40
02-002-25-0017	FARO LATERAL MAZDA B2200 01 07 B2600 BLANC/SJGOL+R	40	3,45	138,00	5,91	6,92	15%	1,24	5,67
02-002-34-0002	FARO LATERAL SUZUKI FORSAIL 92 99 SWIFT AMARC/SL	300	0,50	150,00	0,87	1,02	14%	0,18	0,83
02-002-34-0005	FARO LATERAL SUZUKI FORSAIL 92 99 SWIFT AMARC/SR	300	0,50	150,00	0,87	1,02	14%	0,18	0,83
02-002-34-0013	FARO LATERAL SUZUKI FORSAIL 92 99 SWIFT BLANCO/SJGOL+R	50	1,40	70,00	2,44	3,04	20%	0,55	2,49
02-002-34-0014	FARO LATERAL SUZUKI FORSAIL 92 99 SWIFT TUNNINGC/SJGOL+R	50	3,15	157,50	5,50	7,12	23%	1,28	5,84
02-002-08-0167	FARO POS CHEVEROLET GRAND VITARA 99-12 TUNNING C/S L	600	12,50	7.500,00	21,82	31,41	31%	5,65	25,76

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-08-0240	FARO POS CHEVROLET GRAND VITARA 99-12 TUNNING C/S R	600	12,50	7.500,00	21,82	31,41	31%	5,65	25,76
02-002-08-0313	FARO POS CHEVROLET GRAND VITARA SZ 08- L	128	20,00	2.560,00	34,92	42,65	18%	7,68	34,97
02-002-08-0168	FARO POS CHEVROLET GRAND VITARA SZ 08- R	100	20,00	2.000,00	34,92	42,65	18%	7,68	34,97
02-002-08-0172	FARO POS CHEVROLET LUV 1600 72-80 RECTOC/S L/R	180	2,35	423,00	4,10	7,50	45%	1,35	6,15
02-002-08-0245	FARO POS CHEVROLET LUV 72-80 R/L C/S	80	2,65	212,00	4,63	6,81	32%	1,23	5,59
02-002-08-0176	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 14- ROJO CLARO LED L	54	22,80	1.231,20	38,49	45,08	15%	8,11	36,96
02-002-08-0249	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 14- ROJO CLARO LED R	54	22,80	1.231,20	38,40	45,08	15%	8,11	36,96
02-002-08-0323	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 14- ROJO OSCURO L	294	14,00	4.116,00	24,44	32,02	24%	5,76	26,26
02-002-08-0178	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 14- ROJO OSCURO R	294	14,00	4.116,00	24,44	32,02	24%	5,76	26,26
02-002-08-0251	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 4X2 09-13 ROJO OSCURO L	96	9,00	864,00	14,64	17,15	15%	3,09	14,07
02-002-08-0324	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 4X2 09-13 ROJO OSCURO R	96	9,00	864,00	14,64	17,15	15%	3,09	14,07
02-002-08-0187	FARO POS CHEVROLET SPARK 03-05 L	20	8,75	175,00	14,54	17,05	15%	3,07	13,98
02-002-08-0192	FARO POS CHEVROLET SUPER CARRY VAN 01-02 L	20	3,20	64,00	5,59	7,55	26%	1,36	6,19
02-002-08-0265	FARO POS CHEVROLET SUPER CARRY VAN 01-02 R	20	3,20	64,00	5,59	7,55	26%	1,36	6,19
02-002-08-0338	FARO POS CHEVROLET SUPER CARRY VAN 03- L C/S	40	3,70	148,00	6,46	7,84	18%	1,41	6,43

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-08-0411	FARO POS CHEVROLET SUPER CARRY VAN 03- R C/S	40	3,70	148,00	6,46	7,84	18%	1,41	6,43
02-002-08-0195	FARO POS CHEVROLET VITARA 90-12 L C/S	100	6,25	625,00	9,79	11,47	15%	2,06	9,40
02-002-08-0268	FARO POS CHEVROLET VITARA 90-12 R C/S	100	6,25	625,00	9,79	11,47	15%	2,06	9,40
02-002-12-0011	FARO POS DAIHATSU DELTA 81-86 L C/S	60	2,95	177,00	5,15	6,33	19%	1,14	5,19
02-002-12-0013	FARO POS DAIHATSU DELTA 81-86 R C/S	60	2,95	177,00	5,15	6,33	19%	1,14	5,19
02-002-08-0001	FARO POSTERIOR CHEVROLET AVEO 4P 05 - CHEVYTAXI 4P C/SL	648	12,20	7.905,60	21,19	24,80	15%	4,46	20,34
02-002-08-0011	FARO POSTERIOR CHEVROLET AVEO 4P 05 - CHEVYTAXI 4P C/SR	162	12,20	1.976,40	21,19	24,80	15%	4,46	20,34
02-002-08-0165	FARO POSTERIOR CHEVROLET CRUZE 11- L	6	15,00	90,00	26,19	42,36	38%	7,63	34,74
02-002-08-0036	FARO POSTERIOR CHEVROLET 81 87 TROOPER 81 87 R/NEGL	200	3,30	660,00	5,49	6,43	15%	1,16	5,27
02-002-08-0042	FARO POSTERIOR CHEVROLET 81 87 TROOPER 81 87 R/NEGR	100	3,30	330,00	5,49	6,43	15%	1,16	5,27
02-002-08-0187	FARO POSTERIOR CHEVROLET SPACK 03-05 L	20	8,75	175,00	14,57	17,05	15%	3,07	13,98
02-002-08-0333	FARO POSTERIOR CHEVROLET SPACK 03-05 R	20	8,75	175,00	14,57	17,05	15%	3,07	13,98
02-002-08-0340	FARO POSTERIOR CHEVROLET TROOPER 92-99 L C/S	10	18,00	180,00	31,43	37,37	16%	6,73	30,64
02-002-08-0413	FARO POSTERIOR CHEVROLET TROOPER 92-99 R C/S	10	18,00	180,00	31,43	37,37	16%	6,73	30,64
02-002-15-0060	FARO POSTERIOR FORD EXPLORER 95 97 L	30	8,70	261,00	14,48	16,95	15%	3,05	13,90

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-15-0076	FARO POSTERIOR FORD EXPLORER 95 97 R	10	8,70	87,00	14,48	16,95	15%	3,05	13,90
02-002-15-0010	FARO POSTERIOR FORD F100 F150 10- L	6	24,45	146,70	42,69	50,06	15%	9,01	41,05
02-002-15-0001	FARO POSTERIOR FORD F100 F150 10- R	6	24,45	146,70	42,69	50,06	15%	9,01	41,05
02-002-19-0040	FARO POSTERIOR HYUNDAI ACCENT 12 - L	12	22,50	270,00	38,54	45,12	15%	8,12	37,00
02-002-19-0081	FARO POSTERIOR HYUNDAI ACCENT 12 - R	12	22,50	270,00	38,54	45,12	15%	8,12	37,00
02-002-19-0146	FARO POSTERIOR HYUNDAI TUCSON 05 09 L	54	17,20	928,80	28,84	33,76	15%	6,08	27,69
02-002-19-0063	FARO POSTERIOR HYUNDAI TUCSON 05 09 R	24	17,20	412,80	28,84	33,76	15%	6,08	27,69
02-002-22-0136	FARO POSTERIOR KIA CERATO FORTE 10 - INT L	13	12,50	162,50	21,82	29,12	25%	5,24	23,88
02-002-22-0137	FARO POSTERIOR KIA CERATO FORTE 10 - INT R	13	12,50	162,50	21,82	29,12	25%	5,24	23,88
02-002-25-0073	FARO POSTERIOR MAZDA 323 ALLEGRO 4P 99 09 L	40	14,80	592,00	24,10	28,22	15%	5,08	23,14
02-002-25-0107	FARO POSTERIOR MAZDA 323 ALLEGRO 4P 99 09 R	20	14,80	296,00	24,10	28,22	15%	5,08	23,14
02-002-25-0078	FARO POSTERIOR MAZDA B1800 80 86 C/SL	100	3,65	365,00	5,90	6,90	15%	1,24	5,66
02-002-25-0093	FARO POSTERIOR MAZDA B1800 80 86 C/SR	60	3,65	219,00	5,90	6,90	15%	1,24	5,66
02-002-28-0085	FARO POSTERIOR NISSAN 1200 71 99 R/NEGC/SL	20	4,10	82,00	7,16	8,57	16%	1,54	7,02
02-002-28-0116	FARO POSTERIOR NISSAN 1200 71 99 R/NEGC/SR	20	4,10	82,00	7,16	8,57	16%	1,54	7,02

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-28-0087	FARO POSTERIOR NISSAN 1500 72 79 C/SL	100	4,45	445,00	7,77	9,30	16%	1,67	7,63
02-002-28-0118	FARO POSTERIOR NISSAN 1500 72 79 C/SR	100	4,45	445,00	7,77	9,30	16%	1,67	7,63
02-002-28-0120	FARO POSTERIOR NISSAN 2400 00 09 BLANC/ROJO/BLANCL	180	3,70	666,00	6,46	7,89	18%	1,42	6,47
02-002-28-0150	FARO POSTERIOR NISSAN 2400 00 09 BLANC/ROJO/BLANCR	80	3,70	296,00	6,46	7,89	18%	1,42	6,47
02-002-28-0185	FARO POSTERIOR NISSAN JUNIOR 2.0 70 80 L	80	2,75	220,00	4,80	6,87	30%	1,24	5,63
02-002-28-0093	FARO POSTERIOR NISSAN NAVARA 06 - L	20	11,40	228,00	19,90	23,99	17%	4,32	19,67
02-002-28-0124	FARO POSTERIOR NISSAN NAVARA 06 - R	10	11,40	114,00	19,90	23,99	17%	4,32	19,67
02-002-28-0096	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 02 03 BLANC/ROJOL	10	8,10	81,00	14,14	17,62	20%	3,17	14,45
02-002-28-0127	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 02 03 BLANC/ROJOR	10	8,10	81,00	14,14	17,62	20%	3,17	14,45
02-002-28-0099	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 94 01 C/SL	20	6,60	132,00	11,06	12,95	15%	2,33	10,62
02-002-28-0130	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 94 01 C/SR	50	6,60	330,00	11,06	12,95	15%	2,33	10,62
02-002-28-0160	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B14 96 99 P/AMARL	10	4,65	46,50	8,12	36,05	77%	6,49	29,56
02-002-28-0192	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B14 96 99 P/AMARR	10	4,65	46,50	8,12	36,05	77%	6,49	29,56
02-002-28-0103	FARO POSTERIOR NISSAN TILDA 5P 07 10 C/SL	2	22,85	45,70	38,30	44,85	15%	8,07	36,78
02-002-28-0134	FARO POSTERIOR NISSAN TILDA 5P 07 10 C/SR	2	22,85	45,70	38,30	44,85	15%	8,07	36,78

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-35-0104	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 03 05 TRICOLORC/SL	70	7,00	490,00	11,06	12,95	15%	2,33	10,62
02-002-35-0142	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 03 05 TRICOLORC/SR	50	7,00	350,00	11,06	12,95	15%	2,33	10,62
02-002-35-0140	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 79 83 R/NEGL	20	2,50	50,00	4,36	6,03	28%	1,09	4,95
02-002-35-0178	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 79 83 R/NEGR	20	2,50	50,00	4,36	6,03	28%	1,09	4,95
02-002-35-0179	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 89 99 C/SL	40	2,30	92,00	4,02	4,84	17%	0,87	3,97
02-002-35-0218	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 89 99 C/SR	40	2,30	92,00	4,02	4,84	17%	0,87	3,97
02-002-35-0151	FARO POSTERIOR TOYOTA TERCEL 95 97 C/SL	10	7,20	72,00	12,57	16,07	22%	2,89	13,18
02-002-12-0028	LUNA DIR DAIHATSU DELTA 97-07 BLANC L	50	0,75	37,50	1,31	2,64	50%	0,48	2,17
02-002-12-0027	LUNA DIR DAIHATSU DELTA 97-07 BLANC R	50	0,75	37,50	1,31	2,64	50%	0,48	2,17
02-002-08-0344	LUNA DIRECCIONAL CHEVROLET LUV 1.8 81 87 AMARILLOL	50	0,40	20,00	0,70	1,77	61%	0,32	1,45
02-002-08-0418	LUNA DIRECCIONAL CHEVROLET LUV 1.8 81 87 AMARILLOR	50	0,40	20,00	0,70	1,77	61%	0,32	1,45
02-002-08-0201	LUNA DIRECCIONAL CHEVROLET LUV 2.3 88 97 L	600	0,45	270,00	0,79	1,04	24%	0,19	0,85
02-002-08-0272	LUNA DIRECCIONAL CHEVROLET LUV 2.3 88 97 R	600	0,45	270,00	0,79	1,04	24%	0,19	0,85
02-002-25-0097	LUNA DIRECCIONAL MAZDA 323 ECU 88 99 R/L	400	0,40	160,00	0,70	1,88	63%	0,34	1,54
02-002-25-0116	LUNA DIRECCIONAL MAZDA B1800 80 86 AMARILLOL	200	0,35	70,00	0,61	1,55	61%	0,28	1,27

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-25-0065	LUNA DIRECCIONAL MAZDA B1800 80 86 AMARILLOR	200	0,35	70,00	0,61	1,55	61%	0,28	1,27
02-002-28-0108	LUNA DIRECCIONAL NISSAN 1800 80 83 L	100	0,35	35,00	0,61	1,49	59%	0,27	1,22
02-002-28-0139	LUNA DIRECCIONAL NISSAN 1800 80 83 R	200	0,35	70,00	0,61	1,49	59%	0,27	1,22
02-002-28-0140	LUNA DIRECCIONAL NISSAN JUNIOR 70 80 L	800	0,30	240,00	0,52	1,31	60%	0,24	1,07
02-002-34-0036	LUNA DIRECCIONAL SUZUKI FORSAI 87 91 L	400	0,45	180,00	0,73	0,85	14%	0,15	0,69
02-002-34-0027	LUNA DIRECCIONAL SUZUKI FORSAII 92 99 L	50	0,40	20,00	0,64	0,75	14%	0,13	0,61
02-002-34-0031	LUNA DIRECCIONAL SUZUKI FORSAII 92 99 R	50	0,40	20,00	0,64	0,75	14%	0,13	0,61
02-002-08-0202	LUNA ESQUINERA CHEVROLET TROOPER I 86 88 L	100	0,80	80,00	1,40	3,79	63%	0,68	3,10
02-002-08-0273	LUNA ESQUINERA CHEVROLET TROOPER I 86 88 R	100	0,80	80,00	1,40	3,79	63%	0,68	3,10
02-002-25-0025	LUNA ESQUINERA MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 AMARILLO	400	0,45	180,00	0,79	2,12	63%	0,38	1,74
02-002-25-0001	LUNA ESQUINERA MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 AMARILLO	700	0,45	315,00	0,79	2,12	63%	0,38	1,74
02-002-25-0012	LUNA ESQUINERA MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 BLANCO	200	0,45	90,00	0,79	2,05	62%	0,37	1,68
02-002-25-0029	LUNA ESQUINERA MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 BLANCO	400	0,45	180,00	0,79	2,05	62%	0,37	1,68
02-002-34-0037	LUNA ESQUINERA SUZUKI FORSAI 87 91 L	100	0,50	50,00	0,87	1,58	45%	0,28	1,30
02-002-34-0024	LUNA ESQUINERA SUZUKI FORSAI 87 91 R	100	0,50	50,00	0,87	1,58	45%	0,28	1,30

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-35-0005	LUNA ESQUINERA TOYOTA HILUX 7983 STOUT 79 99 F/REDL	900	0,40	360,00	0,70	0,84	16%	0,15	0,69
02-002-35-0009	LUNA ESQUINERA TOYOTA HILUX 7983 STOUT 79 99 F/REDR	600	0,40	240,00	0,70	0,84	16%	0,15	0,69
02-002-28-0202	LUNA LATERAL NISSAN 1200 71 99 L	130	0,20	26,00	0,35	0,78	55%	0,14	0,64
02-002-28-0110	LUNA LATERAL NISSAN 1500 72 79 L	100	0,20	20,00	0,35	0,68	48%	0,12	0,56
02-002-35-0234	LUNA LATERAL TOYOTA STOUT 79 99 L	500	0,15	75,00	0,26	0,66	60%	0,12	0,54
02-002-08-0058	LUNA POS CHEVROLET LUV 1.8 81 87 TROOPER L	100	0,85	85,00	1,36	1,59	14%	0,29	1,31
02-002-08-0026	LUNA POS CHEVROLET LUV 1.8 81 87 TROOPER R	100	0,85	85,00	1,36	1,59	14%	0,29	1,31
02-002-08-0041	LUNA POS CHEROLET LUV 2.3 88 97 RODEO L	200	1,10	220,00	1,74	2,05	15%	0,37	1,68
02-002-08-0024	LUNA POS CHEROLET LUV 2.3 88 97 RODEO R	200	1,10	220,00	1,74	2,05	15%	0,37	1,68
02-002-12-0012	LUNA POS DAIHATSU DELTA 81-86 L/R	100	0,85	85,00	1,44	1,68	14%	0,30	1,38
02-002-17-0036	LUNA POS HINO TRUCK 80 84 AMARL	200	0,60	120,00	1,05	2,63	60%	0,47	2,16
02-002-20-0046	LUNA POS ISUZU TRUCK 85 92 L	150	0,80	120,00	1,40	1,89	26%	0,34	1,55
02-002-20-0035	LUNA POS ISUZU TRUCK 85 92 R	150	0,80	120,00	1,40	1,89	26%	0,34	1,55
02-002-25-0031	LUNA POS MAZDA B2000 88 00 B2200 B2600 L	100	1,55	155,00	2,62	3,06	14%	0,55	2,51
02-002-25-0002	LUNA POS MAZDA B2000 88 00 B2200 B2600 R	100	1,55	155,00	2,62	3,06	14%	0,55	2,51

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-27-0100	LUNA POS MITSUBISHI L200 ECU 87 99 L	300	1,05	315,00	1,73	2,03	15%	0,37	1,67
02-002-27-0120	LUNA POS MITSUBISHI L200 ECU 87 99 R	300	1,05	315,00	1,74	2,03	14%	0,37	1,67
02-002-28-0173	LUNA POS NISSAN 1200 71 99 L	400	0,70	280,00	1,12	1,31	15%	0,24	1,07
02-002-28-0203	LUNA POS NISSAN 1200 71 99 R	400	0,70	280,00	1,12	1,31	15%	0,24	1,07
02-002-28-0175	LUNA POS NISSAN JUNIOR 2.0 70 80 L	200	0,85	170,00	1,48	2,93	49%	0,53	2,40
02-002-35-0156	LUNA POS TOYOTA DYNA 80 91 L	50	0,85	42,50	1,48	3,29	55%	0,59	2,70
02-002-35-0121	LUNA POS TOYOTA HILUX 4X2 89 99 L	50	0,85	42,50	1,41	1,65	14%	0,30	1,35
02-002-35-0158	LUNA POS TOYOTA HILUX 4X2 89 99 R	50	0,85	42,50	1,36	1,59	15%	0,29	1,31
02-002-35-0157	LUNA POS TOYOYA HILUX 79 83 M/NIQR	50	1,05	52,50	1,83	3,59	49%	0,65	2,95
02-002-35-0159	LUNA POS TOYOTA STOUT 79 99 L	1800	0,50	900,00	0,87	1,12	22%	0,20	0,92
02-002-35-0198	LUNA POS TOYOTA STOUT 79 99 R	1800	0,50	900,00	0,87	1,12	22%	0,20	0,92
02-002-08-0353	NEBLINERO CHEVROLET CORSA EVOLUTION 03-07 L	264	13,50	3.564,00	23,57	28,02	16%	5,04	22,98
02-002-08-0427	NEBLINERO CHEVROLET CORSA EVOLUTION 03-07 R	312	13,50	4.212,00	23,57	28,02	16%	5,04	22,98
02-002-19-0075	NEBLINERO HYUNDAI I10 09-11 R	6	7,70	46,20	13,44	21,85	38%	3,93	17,92
02-002-22-0185	NEBLINERO KIA RIO XCITE 06-10 L	1	10,35	10,35	18,07	36,53	51%	6,58	29,96

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-22-0186	NEBLINERO KIA RIO XCITE 06-10 R	1	10,35	10,35	18,07	36,53	51%	6,58	29,96
02-002-25-0099	NEBLINERO MAZDA 3 SEDAN 2000 06-09 L	6	16,45	98,70	28,72	53,66	46%	9,66	44,00
02-002-25-0118	NEBLINERO MAZDA 3 SEDAN 2000 06-09 R	6	16,45	98,70	28,72	53,66	46%	9,66	44,00
02-002-28-0205	NEBLINERO NISSAN DATSUN ALMERA 07 L	24	15,75	378,00	26,21	30,69	15%	5,52	25,17
02-002-28-0113	NEBLINERO NISSAN DATSUN ALMERA 07 R	24	15,75	378,00	26,21	30,69	15%	5,52	25,17
02-002-35-0160	NEBLINERO TOYOTA COROLLA 09-10 JGO L+R C/TAP	6	34,50	207,00	54,05	63,34	15%	11,40	51,94
02-002-35-0203	NEBLINERO TOYOTA HILUX 06-08 L+R COMPLETO	12	25,75	309,00	44,96	59,99	25%	10,80	49,19
02-002-35-0163	NEBLINERO TOYOTA HILUX 12- R+L COMPLETO	36	28,40	1.022,40	46,91	54,94	15%	9,89	45,05
02-002-35-0016	SILVIN UNIVERSAL VARIOS REC GRANDE	300	0,75	225,00	1,31	3,08	58%	0,56	2,53
02-002-08-0551	SILVIN CHEVROLET AVEO 06- L FD/GRIS	600	21,35	12.810,00	30,89	36,18	15%	6,51	29,67
02-002-08-0515	SILVIN CHEVROLET AVEO 06- R FD/GRIS	600	21,35	12.810,00	30,89	36,18	15%	6,51	29,67
02-002-08-0485	SILVIN CHEVROLET CORSA 96-00 R	84	10,00	840,00	15,67	18,36	15%	3,31	15,06
02-002-08-0523	SILVIN CHEVROLET CORSA EVOLUTION 03-07 L	300	17,50	5.250,00	30,55	38,06	20%	6,85	31,21
02-002-08-0447	SILVIN CHEVROLET CORSA EVOLUTION 03-07 R	300	17,50	5.250,00	30,55	38,06	20%	6,85	31,21
02-002-08-0051	SILVIN CHEVROLET FORSAIL 92 99 SWIFT +F/ESQR	804	11,96	9.619,80	20,89	29,57	29%	5,32	24,25

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-08-0460	SILVIN CHEVROLET LUV THAI 98-04 R VIDRIO C/MOLDE	12	13,70	164,40	22,80	26,70	15%	4,81	21,90
02-002-08-0500	SILVIN CHEVROLET OPTRA 05-08 L	42	20,00	840,00	34,92	42,36	18%	7,63	34,74
02-002-08-0575	SILVIN CHEVROLET OPTRA 05-08 R	42	20,00	840,00	34,92	42,36	18%	7,63	34,74
02-002-08-0501	SILVIN CHEVROLET OPTRA HATCHBACK 06-09 L	24	41,30	991,20	66,24	77,56	15%	13,96	63,60
02-002-08-0539	SILVIN CHEVROLET OPTRA HATCHBACK 06-09 R	20	41,30	826,00	66,24	77,56	15%	13,96	63,60
02-002-08-0577	SILVIN CHEVROLET SAIL 12- L	274	21,25	5.822,50	30,75	36,01	15%	6,48	29,53
02-002-08-0464	SILVIN CHEVROLET SAIL 12 R	274	21,25	5.822,50	30,75	36,01	15%	6,48	29,53
02-002-11-0048	SILVIN DAEWOO LANOS 98 03 L	36	17,25	621,00	28,71	33,62	15%	6,05	27,57
02-002-11-0038	SILVIN DAEWOO LANOS 98 03 R	36	17,25	621,00	28,71	33,62	15%	6,05	27,57
02-002-11-0005	SILVIN DAEWOO MATIZ II 03 05 SPARK L	78	16,00	1.248,00	27,01	31,63	15%	5,69	25,94
02-002-11-0002	SILVIN DAEWOO MATIZ II 03 05 SPARK R	78	16,00	1.248,00	27,01	31,63	15%	5,69	25,94
02-002-15-0164	SILVIN FORD ESCOSPORT 05 07 L	24	22,00	528,00	38,41	60,27	36%	10,85	49,42
02-002-15-0122	SILVIN FORD ESCOSPORT 05 07 R	24	22,00	528,00	38,41	60,27	36%	10,85	49,42
02-002-15-0140	SILVIN FORD EXPLORER/SPORT TRACK 07 11 L	8	36,70	293,60	60,63	71,00	15%	12,78	58,22
02-002-15-0154	SILVIN FORD EXPLORER/SPORT TRACK 07 11 R	8	36,70	293,60	60,63	71,00	15%	12,78	58,22

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-15-0158	SILVIN FORD FIESTA 08 L	4	29,85	119,40	48,96	57,32	15%	10,32	47,01
02-002-15-0173	SILVIN FORD FIESTA 08 R	4	29,85	119,40	48,96	57,32	15%	10,32	47,01
02-002-15-0162	SILVIN FORD RANGER COLOMBIA 04 07 L	6	16,30	97,80	25,93	30,39	15%	5,47	24,92
02-002-15-0177	SILVIN FORD RANGER COLOMBIA 04 07 R	6	16,30	97,80	25,93	30,39	15%	5,47	24,92
02-002-17-0046	SILVIN HINO RANGER 90 99 L	12	18,00	216,00	29,50	34,57	15%	6,22	28,34
02-002-17-0047	SILVIN HINO RANGER 90 99 R	12	18,00	216,00	29,50	34,57	15%	6,22	28,34
02-002-19-0268	SILVIN HYUNDAI ACCENT 95 97 L	54	11,00	594,00	17,77	20,81	15%	3,75	17,07
02-002-19-0209	SILVIN HYUNDAI ACCENT 95 97 R	54	11,00	594,00	17,77	20,81	15%	3,75	17,07
02-002-19-0271	SILVIN HYUNDAI ACCENT VERNA 01 02 R C/H MEDIA	54	13,80	745,20	22,13	25,92	15%	4,67	21,26
02-002-19-0216	SILVIN HYUNDAI ATOS PRIME 06 09 L	12	19,00	228,00	32,07	37,56	15%	6,76	30,80
02-002-19-0276	SILVIN HYUNDAI ATOS PRIME 06 09 R	12	19,00	228,00	32,07	37,56	15%	6,76	30,80
02-002-19-0287	SILVIN HYUNDAI I10 12 L	60	26,55	1.593,00	46,35	76,86	40%	13,84	63,03
02-002-19-0318	SILVIN HYUNDAI I10 12 R	60	26,55	1.593,00	46,35	76,86	40%	13,84	63,03
02-002-19-0289	SILVIN HYUNDAI MATRIX 06 L	24	27,50	660,00	48,01	62,52	23%	11,25	51,27
02-002-19-0230	SILVIN HYUNDAI MATRIX 06 R	24	27,50	660,00	48,01	62,52	23%	11,25	51,27

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-19-0233	SILVIN HYNDAI TUCSON 05 07 FD/NEG L	16	30,35	485,60	50,14	58,71	15%	10,57	48,15
02-002-19-0263	SILVIN HYNDAI TUCSON 05 07 FD/NEG R	16	30,35	485,60	50,14	58,71	15%	10,57	48,15
02-002-19-0294	SILVIN HYNDAI TUCSON IX 10 L	72	33,33	2.400,00	55,46	64,95	15%	11,69	53,26
02-002-19-0325	SILVIN HYNDAI TUCSON IX 10 R	72	33,33	2.400,00	55,46	64,95	15%	11,69	53,26
02-002-22-0080	SILVIN KIA RIO R 4P 12 L	12	53,05	636,60	87,63	102,63	15%	18,47	84,15
02-002-22-0095	SILVIN KIA RIO R 4P 12 R	2	53,05	106,10	87,63	102,63	15%	18,47	84,15
02-002-25-0140	SILVIN MAZDA 323 ECU 88 08 L	90	10,00	900,00	17,46	20,48	15%	3,69	16,79
02-002-25-0149	SILVIN MAZDA 323 ECU 88 08 R	90	10,00	900,00	17,46	20,48	15%	3,69	16,79
02-002-25-0125	SILVIN MAZDA 6 05 07 L	4	44,40	177,60	77,52	136,68	43%	24,60	112,08
02-002-25-0038	SILVIN MAZDA B2200 01 03 B2600 L	174	11,20	1.948,80	18,89	22,14	15%	3,98	18,15
02-002-25-0009	SILVIN MAZDA B2200 01 03 B2600 R	174	11,20	1.948,80	18,89	22,14	15%	3,98	18,15
02-002-25-0019	SILVIN MAZADA B2200 04 07 B600 C/HMEDL	54	11,00	594,00	19,20	25,01	23%	4,50	20,51
02-002-25-0024	SILVIN MAZADA B2200 04 07 B600 C/HMEDR	54	11,00	594,00	19,20	25,01	23%	4,50	20,51
02-002-26-0023	SILVIN MERCEDES BENZ W123 230E 76 85 L	4	23,10	92,40	40,33	66,87	40%	12,04	54,84
02-002-26-0026	SILVIN MERCEDES BENZ W123 230E 76 85 R	4	23,10	92,40	40,33	66,87	40%	12,04	54,84

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-27-0155	SILVIN MITSUBISHI MONTERO BLISTER 98 L	6	16,25	97,50	28,37	35,80	21%	6,44	29,35
02-002-27-0167	SILVIN MITSUBISHI MONTERO BLISTER 98 R	6	16,25	97,50	28,37	35,80	21%	6,44	29,35
02-002-28-0217	SILVIN NISSAN DATSUN THIDA 4P 10 L	2	25,00	50,00	43,65	60,01	27%	10,80	49,21
02-002-28-0232	SILVIN NISSAN DATSUN THIDA 4P 10 R	2	25,00	50,00	43,65	60,01	27%	10,80	49,21
02-002-28-0249	SILVIN NISSAN DATSUN XTRAIL 03 12 L	8	27,80	222,40	46,60	54,57	15%	9,82	44,75
02-002-29-0039	SILVIN PEUGEOT 206 98 09 SIMPLE PRISMA L	4	21,15	84,60	31,88	37,34	15%	6,72	30,61
02-002-29-0047	SILVIN PEUGEOT 206 98 09 SIMPLE PRISMA R	4	21,15	84,60	31,88	37,34	15%	6,72	30,61
02-002-29-0040	SILVIN PEUGEOT 207 COMPACT/PLUS 09 L	2	46,00	92,00	76,55	89,64	15%	16,14	73,51
02-002-29-0048	SILVIN PRUGEOT 207 COMPACT/ PLUS 09 R	4	46,00	184,00	76,55	89,64	15%	16,14	73,51
02-002-29-0062	SILVIN PEUGEOT 301 13 L	2	40,25	80,50	70,27	125,05	44%	22,51	102,54
02-002-29-0063	SILVIN PEUGEOT 301 13 R	2	40,25	80,50	70,27	125,05	44%	22,51	102,54
02-002-30-0061	SILVIN RENAULT DUDTER 12 L	4	29,30	117,20	49,05	57,51	15%	10,35	47,15
02-002-30-0069	SILVIN RENAULT DUDTER 12 R	4	29,30	117,20	49,05	57,51	15%	10,35	47,15
02-002-30-0085	SILVIN RENAULT LOGAN 16 R	4	25,80	103,20	42,59	49,91	15%	8,98	40,93
02-002-32-0023	SILVIN SKODA FABIA 07 L	2	30,70	61,40	51,07	59,82	15%	10,77	49,05

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO UNITARIO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD	% COSTO META	COSTO META PROPUESTO
02-002-34-0006	SILVIN SUZUKI FORSAII 92 99BSWIFT+ F/ESQ L	804	11,96	9.619,80	20,89	29,57	29%	5,32	24,25
02-002-34-0003	SILVIN SUZUKI FORSAII 92 99BSWIFT R	102	10,50	1.071,00	18,33	21,65	15%	3,90	17,75
02-002-35-0267	SILVIN TOYOTA 4RUNNER 89 98 L	18	14,35	258,30	23,70	27,76	15%	5,00	22,77
02-002-35-0292	SILVIN TOYOTA 4RUNNER 89 98 R	12	14,35	172,20	23,70	27,76	15%	5,00	22,77
02-002-35-0334	SILVIN TOYOTA PRADO 99 09 VIDRIO R	4	28,50	114,00	44,00	51,52	15%	9,27	42,24
02-002-35-0289	SILVIN TOYOTA YARIS SEDAN 03 05 R	12	23,50	282,00	40,50	47,45	15%	8,54	38,91
02-002-35-0315	SILVIN TOYOTA YARIS SPORT NITRO 03 05 L	16	23,00	368,00	36,61	42,87	15%	7,72	35,16
02-002-35-0341	SILVIN TOYOTA YARIS SPORT NITRO 03 05 5	16	23,00	368,00	36,61	42,87	15%	7,72	35,16
02-002-37-0208	SILVIN VOLKSWAGEN JETTA 12 L	2	52,00	104,00	90,78	129,24	30%	23,26	105,98
02-002-37-0209	SILVIN VOLKSWAGEN JETTA 12 R	2	52,00	104,00	90,78	129,24	30%	23,26	105,98
02-002-37-0185	SILVIN VOLKSWAGEN JETTA 08 11 L	8	34,10	272,80	57,15	66,93	15%	12,05	54,88
02-002-37-0130	SILVIN VOLKSWAGEN JETTA 08 11 R	16	34,10	545,60	57,15	66,93	15%	12,05	54,88
02-002-25-0329	TAPA NEBLINERO MAZDA BT 50 10 C/HL	20	1,75	35,00	2,85	3,36	15%	0,60	2,75
02-002-25-0308	TAPA NEBLINERO MAZDA BT 50 10 C/HR	40	1,75	70,00	2,85	3,36	15%	0,60	2,75
	TOTAL		10,34	201.050,40	17,41	22,59	24%	4,07	18,52

Fuente: Importadora Alvarado Cía. Ltda.

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Paso 4. Asignación de Funciones

Se conformará un comité de producto con el área comercial y de compras, cuales sus funciones serán analizar el mercado, el comportamiento de la competencia, y que es lo que desea el cliente.

- Jefe Compras
- Jefe de Ventas
- Jefe de Logística de importación
- Supervisores ventas
- Contadora

Después de haber establecido el comité de producto se procede asignar tareas y funciones.

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	JEFE DE LOGISTICA DE IMPORTACIONES
-------------------------	---

FUNCIONES

- ✚ Cumplir con los tramites de autorización de la mercancía
- ✚ Cotizar y negociar las tasas de fletes marítimos y bodegaje del puerto
- ✚ Dar instrucciones de embarque
- ✚ Reducir los días de nacionalización de los productos de 5 a 3 días
- ✚ Declaración y pago de las tasas arancelarias

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	JEFE DE COMPRAS
-------------------------	------------------------

FUNCIONES

- ✚ Adquisición de los productos
- ✚ Proyección de los costos de adquisición
- ✚ Instrucciones y autorización envío de los documentos para nacionalización
- ✚ Buscar firmar contratos por compras anuales con los tres proveedores mas grandes y negociar montos de compras descuentos, plazos de crédito y mantener el convenio de distribuidor autorizado.
- ✚ Seguimientos de manifiesto
- ✚ Tramitar pagos a Proveedores
- ✚ Analizar el cumplimiento de las metas de compras mensuales
- ✚ Mantener la disponibilidad de los productos al 95%
- ✚ Realizar la liquidación de las importaciones de los productos

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	JEFE DE VENTAS
-------------------------	-----------------------

FUNCIONES

- ✚ Identificar la competencia directa
- ✚ Identificar los productos estrella y que el mercado impone su precio
- ✚ Listado de productos sugeridos para la compra

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	SUPERVISOR DE VENTAS
-------------------------	-----------------------------

FUNCIONES

- ✚ Seguimiento al clientes triple AAA
- ✚ Buscar información con clientes en común
- ✚ Proporcionar información del comportamiento de los clientes dentro del mercado

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	CONTADORA
-------------------------	------------------

FUNCIONES

- ✚ Recepción de la información
- ✚ Consolidación del proceso de la información
- ✚ Seguimiento de los Resultados

El recurso más importante a utilizarse en este proyecto es el recurso humano por el tiempo que se utilizara es en la investigación del mercado, negociaciones con los proveedores, buscar información con los proveedores y revisión y seguimiento de la competencia por medio informes de supervisores de ventas quienes están en contacto directo con el mercado.

Paso 5. Ajuste del costo alcanzable

Luego de ejecutados los pasos del 1 a 4 se realiza el ajuste a los rubros involucrados dentro del costeo meta logrando llegar a la meta propuesta de un incremento del margen de utilidad de los productos de la línea de carrocería de acuerdo al siguiente detalle.

Gráfico N° 34 Ajuste del costo alcanzable

IMPORTADORA ALVARADO	LIQUIDACION DE IMPORTACION	CODIGO: ABP-FO-09
		FECHA 01/10/2015
		6/9/2015
		PAGINA: 1 de 1

PEDIDO N°	12-06-1877-2015
EXPORTADOR	DEPO
DAU N°	35596987/35596986
ORIGEN	TAIWAN
MERCADERIAS	CARROCERIA
FORMA DE PAGO	100% A 90 DIAS FECHA BL
FECHA DE LIQUIDACIÓN	8/1/2016

LIQUIDACIÓN DE IMPORTACIÓN

RUBRO	FECHA	DETALLE	COSTO	TOTAL
FACTURA COMPRA				201.050,40
FACTURA COMPRA	16-Nov-15	FACT: 2P00171206SEPTIEMBRE2015GHIJK	201.050,40	
ANTICIPO				
CANCELACION	13-Feb-16		201.050,40	
TOTAL CANCELACION			201.050,40	
NOVEDAD DE RECEPCIÓN				
CERTIFICACIONES Y REGISTROS				
TASA INEN				
MICRO				
COMEX				
OTROS				
IMPUESTOS				115.414,78
		028-2016-10-00006518		
ARANCEL	3-Ene-16		20.795,46	
FODINFA			1.039,77	
SALVAGUARDIA			93.579,55	
IVA			38.804,32	
MULTA				
FLETE MARITIMO				7.400,20
FARLETA	2-Ene-16	FACT: 7164	845,00	
FARLETA	2-Ene-16	RECIBO: 3698	6555,20	
CMA	16-Nov-15	6X40 NOR		
ARRIBO A PUERTO	28-Dic-15			
SEGURO				348,96
COLONIAL	21-Nov-16	FACT:76811	348,96	
		APLICACIÓN:108197		
GATOS BANCOS				10.082,52
ANTICIPO ISD				
COSTO TRANSFERENCIA				
CANCELACION ISD	13-Feb-16		10.052,52	
COMISION COBRANZA				
COSTO TRANSFERENCIA	13-Feb-16		30,00	
AGENTE AFIANZADO				1.540,34
		FARLETA		
HONORARIOS	4-Ene-16	FACT:267813	162,12	
BODEGAJE INARPI	8-Ene-16	FACT:7185	1.378,22	
DEMORAJE				
ACTUALIZACION DE LA CARTA				
OTROS				
TRANSPORTE				1.190,00
LLANEROS			1.190,00	
TOTAL			135.976,80	337.027,20

Tabla N° 42 Ajuste del Costo Alcanzable

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-08-0105	FARO DIR CHEVROLET LUV 00-04 AMARILLO L	60	1,85	111,00	3,10	3,10	3,786	18%
02-002-08-0122	FARO DIR CHEVROLET LUV 00-04 AMARILLO R	60	1,85	111,00	3,10	3,10	3,786	18%
02-002-08-0063	FARO DIR CHEVROLET LUV 00-04 BLANCO L	300	2,00	600,00	3,82	3,35	4,656	28%
02-002-08-0080	FARO DIR CHEVROLET LUV 00-04 BLANCO R	300	2,00	600,00	3,82	3,35	4,656	28%
02-002-08-0083	FARO DIR CHEVROLET LUV 2300 88-97 BLANCO/AMARILLO L C/S	450	1,45	652,50	2,21	2,19	2,701	19%
02-002-08-0126	FARO DIR CHEVROLET LUV 2300 88-97 BLANCO/AMARILLO R C/S	450	1,45	652,50	2,21	2,19	2,701	19%
02-002-08-0084	FARO DIR CHEVROLET LUV 2300 98-99 AMARILLO L	50	1,35	67,50	2,33	2,26	2,836	20%
02-002-08-0127	FARO DIR CHEVROLET LUV 2300 98-99 AMARILLO R	50	1,35	67,50	2,33	2,26	2,836	20%
02-002-08-0082	FARO DIR CHEVROLET LUV 81-87 AMARILLO L	200	1,15	230,00	1,86	1,86	2,271	18%
02-002-08-0108	FARO DIR CHEVROLET LUV 81-87 AMARILLO R	200	1,15	230,00	1,86	1,86	2,271	18%
02-002-25-0041	FARO DIR MAZDA B1800 80-86 L C/S	100	1,35	135,00	2,22	2,20	2,712	19%
02-002-25-0044	FARO DIR MAZDA B1800 80-86 R C/S	100	1,35	135,00	2,22	2,20	2,712	19%
02-002-27-0001	FARO DIR MITSUBISHI CANTER 94-06 L	10	4,80	48,00	8,95	8,05	10,916	26%
02-002-27-0011	FARO DIR MITSUBISHI CANTER 94-06 R	10	4,80	48,00	8,95	8,05	10,916	26%
02-002-28-0011	FARO DIR NISSAN DATSUN 1200 71-99 L C/S	100	1,25	125,00	2,30	2,10	2,802	25%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-28-0028	FARO DIR NISSAN DATSUN 1200 71-99 R C/S	100	1,25	125,00	2,30	2,10	2,802	25%
02-002-28-0047	FARO DIR NISSAN DATSUN 120Y 80-82 L C/S	80	1,05	84,00	4,62	1,76	5,639	69%
02-002-28-0064	FARO DIR NISSAN DATSUN 120Y 80-82 R C/S	80	1,05	84,00	4,62	1,76	5,639	69%
02-002-28-0032	FARO DIR NISSAN DATSUN JUNIOR 2000 70-80 L	400	1,75	700,00	2,82	2,80	3,435	19%
02-002-28-0051	FARO DIR NISSAN DATSUN JUNIOR 2000 70-80 R	400	1,75	700,00	2,82	2,80	3,435	19%
02-002-34-0015	FARO DIR SUZUKI FORSA I 87-91 GCHOQUE TUNNING JGO L+R C/S	80	3,50	280,00	5,67	5,53	6,916	20%
02-002-25-0033	FARO DIRECCIONAL MAZDA B2200 88 96 323 ECU FESTIVAR/L	600	1,05	630,00	3,82	1,76	4,656	62%
02-002-34-0010	FARO DIRECCIONAL SUZUKI FORSA II 92 99 SWIFT AMARILLO C/S	420	1,25	525,00	1,98	1,96	2,418	19%
02-002-34-0011	FARO DIRECCIONAL SUZUKI FORSA II 92 99 SWIFT AMARILLO C/S R	420	1,25	525,00	1,98	1,96	2,418	19%
02-002-08-0113	FARO ESQ CHEVROLET ESTEEM 97-99 L C/S	80	3,05	244,00	5,05	5,05	6,159	18%
02-002-08-0131	FARO ESQ CHEVROLET ESTEEM 97-99 R C/S	80	3,05	244,00	5,05	5,05	6,159	18%
02-002-18-0001	FARO ESQ HONDA CIVIC 4P 92-95 L C/S	20	3,00	60,00	5,04	5,03	6,147	18%
02-002-18-0002	FARO ESQ HONDA CIVIC 4P 92-95 R C/S	20	3,00	60,00	5,04	5,03	6,147	18%
02-002-20-0027	FARO ESQ ISUZU TRUCK 85-92 L	50	1,75	87,50	4,90	2,93	5,978	51%
02-002-20-0028	FARO ESQ ISUZU TRUCK 85-92 R	50	1,75	87,50	4,90	2,93	5,978	51%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-27-0039	FARO ESQ MITSUBISHI CANTER 94-06 L	40	2,60	104,00	5,02	4,36	6,125	29%
02-002-27-0004	FARO ESQ MITSUBISHI CANTER 94-06 R	60	2,60	156,00	5,02	4,36	6,125	29%
02-002-27-0015	FARO ESQ MITSUBISHI CANTER FE111 84-88 L C/S	20	1,75	35,00	3,62	2,93	4,418	34%
02-002-27-0029	FARO ESQ MITSUBISHI CANTER FE111 84-88 R C/S	20	1,75	35,00	3,62	2,93	4,418	34%
02-002-27-0007	FARO ESQ MITSUBISHI LANCER 93-96 L C/S	40	2,50	100,00	4,20	4,19	5,119	18%
02-002-27-0018	FARO ESQ MITSUBISHI LANCER 93-96 R C/S	20	2,50	50,00	4,20	4,19	5,119	18%
02-002-27-0010	FARO ESQ MITSUBISHI MONTERO 98-00 L	10	8,55	85,50	14,35	14,33	17,504	18%
02-002-27-0021	FARO ESQ MITSUBISHI MONTERO 98-00 R	10	8,55	85,50	14,35	14,33	17,504	18%
02-002-28-0019	FARO ESQ NISSAN DATSUN 2400 92-06 L C/S GRIS	40	1,60	64,00	2,72	2,68	3,322	19%
02-002-28-0036	FARO ESQ NISSAN DATSUN 2400 92-06 R C/S GRIS	40	1,60	64,00	2,72	2,68	3,322	19%
02-002-28-0023	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 JAP 92-93 R C/S	20	2,20	44,00	5,96	3,69	7,266	49%
02-002-28-0040	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 MEX 02-12 L C/S	400	2,45	980,00	3,72	3,70	4,531	18%
02-002-28-0059	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 MEX 02-12 R C/S	400	2,45	980,00	3,72	3,70	4,531	18%
02-002-28-0076	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 MEX 94-01 L C/S	60	2,45	147,00	3,72	3,70	4,531	18%
02-002-28-0024	FARO ESQ NISSAN DATSUN SENTRA B13 MEX 94-01 R C/S	60	2,45	147,00	3,72	3,70	4,531	18%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-35-0016	FARO ESQ TOYOTA 4RUNNER 89-92 R/PLOM P/AMAR C/S L	80	2,75	220,00	10,04	4,61	12,238	62%
02-002-35-0034	FARO ESQ TOYOTA 4RUNNER 89-92 R/PLOM P/AMAR C/S R	80	2,75	220,00	10,04	4,61	12,238	62%
02-002-35-0060	FARO ESQ TOYOTA HILUX 00-02 R/GRIS/NIQ L	20	5,00	100,00	11,58	8,38	14,125	41%
02-002-35-0079	FARO ESQ TOYOTA HILUX 00-02 R/GRIS/NIQ R	20	5,00	100,00	11,58	8,38	14,125	41%
02-002-35-0021	FARO ESQ TOYOTA HILUX 00-02 R/NIQ C/S L	20	4,50	90,00	10,94	7,54	13,345	43%
02-002-35-0039	FARO ESQ TOYOTA HILUX 00-02 R/NIQ C/S R	20	4,50	90,00	10,94	7,54	13,345	43%
02-002-35-0063	FARO ESQ TOYOTA HILUX 89-99 R/PLOMO P/AMAR L	50	2,05	102,50	3,66	3,44	4,464	23%
02-002-35-0082	FARO ESQ TOYOTA HILUX 89-99 R/PLOMO P/AMAR R	50	2,05	102,50	3,66	3,44	4,464	23%
02-002-35-0083	FARO ESQ TOYOTA LANDCRUISER COL 85-90 R/NEG L	10	2,75	27,50	8,02	4,61	9,786	53%
02-002-35-0025	FARO ESQ TOYOTA LANDCRUISER COL 85-90 R/NEG R	10	2,75	27,50	8,02	4,61	9,786	53%
02-002-35-0027	FARO ESQ TOYOTA TERCEL 91-94 L	20	2,70	54,00	4,87	4,53	5,944	24%
02-002-35-0045	FARO ESQ TOYOTA TERCEL 91-94 R	20	2,70	54,00	4,87	4,53	5,944	24%
02-002-35-0088	FARO ESQ TOYOTA TERCEL 98- L C/S	20	2,90	58,00	4,94	4,86	6,023	19%
02-002-35-0046	FARO ESQ TOYOTA TERCEL 98- R C/S	20	2,90	58,00	4,94	4,86	6,023	19%
02-002-08-0018	FARO ESQUINERO CHEVROLET LUV 88 97 RODEO BLANCR/NEGC/S	50	1,65	82,50	3,94	2,77	4,803	42%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-08-0054	FARO ESQUINERO CHEVROLET LUV 88 97 RODEO BLANCR/NEGC/	100	1,65	165,00	3,94	2,77	4,803	42%
02-002-08-0031	FARO ESQUINERO CHEVROLET LUV 98 04 RODEO C/SL	280	2,30	644,00	3,81	3,79	4,644	18%
02-002-08-0053	FARO ESQUINERO CHEVROLET LUV 98 04 RODEO C/SR	280	2,30	644,00	3,81	3,79	4,644	18%
02-002-17-0001	FARO ESQUINERO HINO DUTRO 04 - DYNA C/SL	240	9,00	2.160,00	14,38	14,38	17,538	18%
02-002-17-0004	FARO ESQUINERO HINO DUTRO 04 - DYNA C/SR	240	9,00	2.160,00	14,38	14,38	17,538	18%
02-002-17-0002	FARO ESQUINERO HINO RANGER FB 87 94 FC C/SL	40	4,40	176,00	11,56	7,38	14,102	48%
02-002-25-0013	FARO ESQUINERO MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 AMARL	100	1,65	165,00	2,68	2,66	3,266	18%
02-002-25-0037	FARO ESQUINERO MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 AMARR	100	1,65	165,00	2,68	2,66	3,266	18%
02-002-25-0004	FARO ESQUINERO MAZDA B2200 01 03 B2600 L	100	2,90	290,00	5,40	4,86	6,588	26%
02-002-25-0015	FARO ESQUINERO MAZDA B2200 01 03 B2600 R	100	2,90	290,00	5,40	4,86	6,588	26%
02-002-25-0022	FARO ESQUINERO MAZDA B2200 04 07 B2600 C/SL	60	3,20	192,00	5,71	5,36	6,961	23%
02-002-25-0026	FARO ESQUINERO MAZDA B2200 04 07 B2600 C/SR	60	3,20	192,00	5,71	5,36	6,961	23%
02-002-28-0080	FARO ESQUINERO NISSAN DATSUN XTRAIL 03-12 R C/S	20	7,00	140,00	12,72	11,73	15,515	24%
02-002-08-0094	FARO LAT CHEVEROLET LUV 00-04 PRISMA C/S L/R	500	1,30	650,00	2,26	2,18	2,757	21%
02-002-08-0364	FARO LAT CHEVEROLET LUV 98-04 AMARILLO C/S L	200	1,05	210,00	1,58	1,59	1,932	18%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-08-0140	FARO LAT CHEVEROLET LUV D-MAX 05-13 TUNNING BLANCO JGO	50	2,45	122,50	4,03	4,01	4,916	19%
02-002-20-0036	FARO LAT ISUZU TRUCK NLR 11-BLANCO L	30	9,80	294,00	16,79	16,43	20,476	20%
02-002-20-0030	FARO LAT ISUZU TRUCK NLR 11-BLANCO R	30	9,80	294,00	16,79	16,43	20,476	20%
02-002-25-0102	FARO LAT MAZDA B1800 80-86 L/R C/S	200	0,80	160,00	1,30	1,27	1,582	19%
02-002-34-0018	FARO LAT SUZUKI FORSA I 87-91 L C/S	300	0,85	255,00	1,42	1,42	1,729	18%
02-002-34-0034	FARO LAT SUZUKI FORSA I 87-91 R C/S	300	0,85	255,00	1,42	1,42	1,729	18%
02-002-35-0048	FARO LAT TOYOTA STOUT 79-99 L C/S	300	0,45	135,00	0,70	0,71	0,859	18%
02-002-25-0006	FARO LATERAL MAZDA B2200 01 07 B2600 AMARC/SL	200	1,45	290,00	2,40	2,40	2,927	18%
02-002-25-0017	FARO LATERAL MAZDA B2200 01 07 B2600 BLANC/SJGOL+R	40	3,45	138,00	5,67	5,68	6,916	18%
02-002-34-0002	FARO LATERAL SUZUKI FORSAIL 92 99 SWIFT AMARC/SL	300	0,50	150,00	0,83	0,84	1,017	18%
02-002-34-0005	FARO LATERAL SUZUKI FORSAIL 92 99 SWIFT AMARC/SR	300	0,50	150,00	0,83	0,84	1,017	18%
02-002-34-0013	FARO LATERAL SUZUKI FORSAIL 92 99 SWIFT BLANCO/SJGOL+R	50	1,40	70,00	2,49	2,35	3,040	23%
02-002-34-0014	FARO LATERAL SUZUKI FORSAIL 92 99 SWIFT TUNNINGC/SJGOL+R	50	3,15	157,50	5,84	5,28	7,119	26%
02-002-08-0167	FARO POS CHEVROLET GRAND VITARA 99-12 TUNNING C/S L	600	12,50	7.500,00	25,76	20,95	31,414	33%
02-002-08-0240	FARO POS CHEVROLET GRAND VITARA 99-12 TUNNING C/S R	600	12,50	7.500,00	25,76	20,95	31,414	33%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-08-0313	FARO POS CHEVROLET GRAND VITARA SZ 08- L	128	20,00	2.560,00	34,97	33,53	42,646	21%
02-002-08-0168	FARO POS CHEVROLET GRAND VITARA SZ 08- R	100	20,00	2.000,00	34,97	33,53	42,646	21%
02-002-08-0172	FARO POS CHEVROLET LUV 1600 72-80 RECTOC/S L/R	180	2,35	423,00	6,15	3,94	7,503	47%
02-002-08-0245	FARO POS CHEVROLET LUV 72-80 R/L C/S	80	2,65	212,00	5,59	4,44	6,814	35%
02-002-08-0176	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 14- ROJO CLARO LED L	54	22,80	1.231,20	36,96	36,96	45,076	18%
02-002-08-0249	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 14- ROJO CLARO LED R	54	22,80	1.231,20	36,96	36,87	45,076	18%
02-002-08-0323	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 14- ROJO OSCURO L	294	14,00	4.116,00	26,26	23,47	32,024	27%
02-002-08-0178	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 14- ROJO OSCURO R	294	14,00	4.116,00	26,26	23,47	32,024	27%
02-002-08-0251	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 4X2 09-13 ROJO OSCURO L	96	9,00	864,00	14,07	14,06	17,153	18%
02-002-08-0324	FARO POS CHEVROLET LUV D-MAX 4X2 09-13 ROJO OSCURO R	96	9,00	864,00	14,07	14,06	17,153	18%
02-002-08-0187	FARO POS CHEVROLET SPARK 03-05 L	20	8,75	175,00	13,98	13,96	17,052	18%
02-002-08-0192	FARO POS CHEVROLET SUPER CARRY VAN 01-02 L	20	3,20	64,00	6,19	5,36	7,548	29%
02-002-08-0265	FARO POS CHEVROLET SUPER CARRY VAN 01-02 R	20	3,20	64,00	6,19	5,36	7,548	29%
02-002-08-0338	FARO POS CHEVROLET SUPER CARRY VAN 03- L C/S	40	3,70	148,00	6,43	6,20	7,842	21%
02-002-08-0411	FARO POS CHEVROLET SUPER CARRY VAN 03- R C/S	40	3,70	148,00	6,43	6,20	7,842	21%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-08-0195	FARO POS CHEVROLET VITARA 90-12 L C/S	100	6,25	625,00	9,40	9,40	11,470	18%
02-002-08-0268	FARO POS CHEVROLET VITARA 90-12 R C/S	100	6,25	625,00	9,40	9,40	11,470	18%
02-002-12-0011	FARO POS DAIHATSU DELTA 81-86 L C/S	60	2,95	177,00	5,19	4,95	6,328	22%
02-002-12-0013	FARO POS DAIHATSU DELTA 81-86 R C/S	60	2,95	177,00	5,19	4,95	6,328	22%
02-002-08-0001	FARO POSTERIOR CHEVROLET AVEO 4P 05 - CHEVYTAXI 4P C/SL	648	12,20	7.905,60	20,34	20,34	24,804	18%
02-002-08-0011	FARO POSTERIOR CHEVROLET AVEO 4P 05 - CHEVYTAXI 4P C/SR	162	12,20	1.976,40	20,34	20,34	24,804	18%
02-002-08-0165	FARO POSTERIOR CHEVROLET CRUZE 11- L	6	15,00	90,00	34,74	25,14	42,364	41%
02-002-08-0036	FARO POSTERIOR CHEVROLET 81 87 TROOPER 81 87 R/NEGL	200	3,30	660,00	5,27	5,27	6,430	18%
02-002-08-0042	FARO POSTERIOR CHEVROLET 81 87 TROOPER 81 87 R/NEGR	100	3,30	330,00	5,27	5,27	6,430	18%
02-002-08-0187	FARO POSTERIOR CHEVROLET SPACK 03-05 L	20	8,75	175,00	13,98	13,99	17,052	18%
02-002-08-0333	FARO POSTERIOR CHEVROLET SPACK 03-05 R	20	8,75	175,00	13,98	13,99	17,052	18%
02-002-08-0340	FARO POSTERIOR CHEVROLET TROOPER 92-99 L C/S	10	18,00	180,00	30,64	30,17	37,369	19%
02-002-08-0413	FARO POSTERIOR CHEVROLET TROOPER 92-99 R C/S	10	18,00	180,00	30,64	30,17	37,369	19%
02-002-15-0060	FARO POSTERIOR FORD EXPLORER 95 97 L	30	8,70	261,00	13,90	13,90	16,950	18%
02-002-15-0076	FARO POSTERIOR FORD EXPLORER 95 97 R	10	8,70	87,00	13,90	13,90	16,950	18%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-15-0010	FARO POSTERIOR FORD F100 F150 10- L	6	24,45	146,70	41,05	40,99	50,059	18%
02-002-15-0001	FARO POSTERIOR FORD F100 F150 10- R	6	24,45	146,70	41,05	40,99	50,059	18%
02-002-19-0040	FARO POSTERIOR HYUNDAI ACCENT 12 – L	12	22,50	270,00	37,00	37,00	45,121	18%
02-002-19-0081	FARO POSTERIOR HYUNDAI ACCENT 12 – R	12	22,50	270,00	37,00	37,00	45,121	18%
02-002-19-0146	FARO POSTERIOR HYUNDAI TUCSON 05 09 L	54	17,20	928,80	27,69	27,69	33,764	18%
02-002-19-0063	FARO POSTERIOR HYUNDAI TUCSON 05 09 R	24	17,20	412,80	27,69	27,69	33,764	18%
02-002-22-0136	FARO POSTERIOR KIA CERATO FORTE 10 - INT L	13	12,50	162,50	23,88	20,95	29,120	28%
02-002-22-0137	FARO POSTERIOR KIA CERATO FORTE 10 - INT R	13	12,50	162,50	23,88	20,95	29,120	28%
02-002-25-0073	FARO POSTERIOR MAZDA 323 ALLEGRO 4P 99 09 L	40	14,80	592,00	23,14	23,14	28,216	18%
02-002-25-0107	FARO POSTERIOR MAZDA 323 ALLEGRO 4P 99 09 R	20	14,80	296,00	23,14	23,14	28,216	18%
02-002-25-0078	FARO POSTERIOR MAZDA B1800 80 86 C/SL	100	3,65	365,00	5,66	5,66	6,904	18%
02-002-25-0093	FARO POSTERIOR MAZDA B1800 80 86 C/SR	60	3,65	219,00	5,66	5,66	6,904	18%
02-002-28-0085	FARO POSTERIOR NISSAN 1200 71 99 R/NEGC/SL	20	4,10	82,00	7,02	6,87	8,565	20%
02-002-28-0116	FARO POSTERIOR NISSAN 1200 71 99 R/NEGC/SR	20	4,10	82,00	7,02	6,87	8,565	20%
02-002-28-0087	FARO POSTERIOR NISSAN 1500 72 79 C/SL	100	4,45	445,00	7,63	7,46	9,300	20%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-28-0118	FARO POSTERIOR NISSAN 1500 72 79 C/SR	100	4,45	445,00	7,63	7,46	9,300	20%
02-002-28-0120	FARO POSTERIOR NISSAN 2400 00 09 BLANC/ROJO/BLANCL	180	3,70	666,00	6,47	6,20	7,887	21%
02-002-28-0150	FARO POSTERIOR NISSAN 2400 00 09 BLANC/ROJO/BLANCR	80	3,70	296,00	6,47	6,20	7,887	21%
02-002-28-0185	FARO POSTERIOR NISSAN JUNIOR 2.0 70 80 L	80	2,75	220,00	5,63	4,61	6,870	33%
02-002-28-0093	FARO POSTERIOR NISSAN NAVARA 06 – L	20	11,40	228,00	19,67	19,11	23,990	20%
02-002-28-0124	FARO POSTERIOR NISSAN NAVARA 06 – R	10	11,40	114,00	19,67	19,11	23,990	20%
02-002-28-0096	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 02 03 BLANC/ROJOL	10	8,10	81,00	14,45	13,58	17,617	23%
02-002-28-0127	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 02 03 BLANC/ROJOR	10	8,10	81,00	14,45	13,58	17,617	23%
02-002-28-0099	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 94 01 C/SL	20	6,60	132,00	10,62	10,62	12,950	18%
02-002-28-0130	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 94 01 C/SR	50	6,60	330,00	10,62	10,62	12,950	18%
02-002-28-0160	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B14 96 99 P/AMARL	10	4,65	46,50	29,56	7,79	36,047	78%
02-002-28-0192	FARO POSTERIOR NISSAN SENTRA B14 96 99 P/AMARR	10	4,65	46,50	29,56	7,79	36,047	78%
02-002-28-0103	FARO POSTERIOR NISSAN TILDA 5P 07 10 C/SL	2	22,85	45,70	36,78	36,77	44,850	18%
02-002-28-0134	FARO POSTERIOR NISSAN TILDA 5P 07 10 C/SR	2	22,85	45,70	36,78	36,77	44,850	18%
02-002-35-0104	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 03 05 TRICOLORC/SL	70	7,00	490,00	10,62	10,62	12,950	18%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-35-0142	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 03 05 TRICOLORC/SR	50	7,00	350,00	10,62	10,62	12,950	18%
02-002-35-0140	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 79 83 R/NEGL	20	2,50	50,00	4,95	4,19	6,034	31%
02-002-35-0178	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 79 83 R/NEGR	20	2,50	50,00	4,95	4,19	6,034	31%
02-002-35-0179	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 89 99 C/SL	40	2,30	92,00	3,97	3,86	4,836	20%
02-002-35-0218	FARO POSTERIOR TOYOTA HILUX 89 99 C/SR	40	2,30	92,00	3,97	3,86	4,836	20%
02-002-35-0151	FARO POSTERIOR TOYOTA TERCEL 95 97 C/SL	10	7,20	72,00	13,18	12,07	16,069	25%
02-002-12-0028	LUNA DIR DAIHATSU DELTA 97-07 BLANC L	50	0,75	37,50	2,17	1,26	2,644	52%
02-002-12-0027	LUNA DIR DAIHATSU DELTA 97-07 BLANC R	50	0,75	37,50	2,17	1,26	2,644	52%
02-002-08-0344	LUNA DIRECCIONAL CHEVROLET LUV 1.8 81 87 AMARILLOL	50	0,40	20,00	1,45	0,67	1,774	62%
02-002-08-0418	LUNA DIRECCIONAL CHEVROLET LUV 1.8 81 87 AMARILLOR	50	0,40	20,00	1,45	0,67	1,774	62%
02-002-08-0201	LUNA DIRECCIONAL CHEVROLET LUV 2.3 88 97 L	600	0,45	270,00	0,85	0,75	1,040	27%
02-002-08-0272	LUNA DIRECCIONAL CHEVROLET LUV 2.3 88 97 R	600	0,45	270,00	0,85	0,75	1,040	27%
02-002-25-0097	LUNA DIRECCIONAL MAZDA 323 ECU 88 99 R/L	400	0,40	160,00	1,54	0,67	1,876	64%
02-002-25-0116	LUNA DIRECCIONAL MAZDA B1800 80 86 AMARILLOL	200	0,35	70,00	1,27	0,59	1,548	62%
02-002-25-0065	LUNA DIRECCIONAL MAZDA B1800 80 86 AMARILLOR	200	0,35	70,00	1,27	0,59	1,548	62%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-28-0108	LUNA DIRECCIONAL NISSAN 1800 80 83 L	100	0,35	35,00	1,22	0,59	1,492	61%
02-002-28-0139	LUNA DIRECCIONAL NISSAN 1800 80 83 R	200	0,35	70,00	1,22	0,59	1,492	61%
02-002-28-0140	LUNA DIRECCIONAL NISSAN JUNIOR 70 80 L	800	0,30	240,00	1,07	0,50	1,311	62%
02-002-34-0036	LUNA DIRECCIONAL SUZUKI FORSAI 87 91 L	400	0,45	180,00	0,69	0,70	0,848	18%
02-002-34-0027	LUNA DIRECCIONAL SUZUKI FORSAI 92 99 L	50	0,40	20,00	0,61	0,61	0,746	18%
02-002-34-0031	LUNA DIRECCIONAL SUZUKI FORSAI 92 99 R	50	0,40	20,00	0,61	0,61	0,746	18%
02-002-08-0202	LUNA ESQUINERA CHEVROLET TROOPER I 86 88 L	100	0,80	80,00	3,10	1,34	3,786	65%
02-002-08-0273	LUNA ESQUINERA CHEVROLET TROOPER I 86 88 R	100	0,80	80,00	3,10	1,34	3,786	65%
02-002-25-0025	LUNA ESQUINERA MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 AMARILLO L	400	0,45	180,00	1,74	0,75	2,124	64%
02-002-25-0001	LUNA ESQUINERA MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 AMARILLO R	700	0,45	315,00	1,74	0,75	2,124	64%
02-002-25-0012	LUNA ESQUINERA MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 BLANCO	200	0,45	90,00	1,68	0,75	2,045	63%
02-002-25-0029	LUNA ESQUINERA MAZDA B2000 88 96 B2200 B2600 BLANCO	400	0,45	180,00	1,68	0,75	2,045	63%
02-002-34-0037	LUNA ESQUINERA SUZUKI FORSAI 87 91 L	100	0,50	50,00	1,30	0,84	1,582	47%
02-002-34-0024	LUNA ESQUINERA SUZUKI FORSAI 87 91 R	100	0,50	50,00	1,30	0,84	1,582	47%
02-002-35-0005	LUNA ESQUINERA TOYOTA HILUX 7983 STOUT 79 99 F/RED L	900	0,40	360,00	0,69	0,67	0,836	20%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-35-0009	LUNA ESQUINERA TOYOTA HILUX 7983 STOUT 79 99 F/REDR	600	0,40	240,00	0,69	0,67	0,836	20%
02-002-28-0202	LUNA LATERAL NISSAN 1200 71 99 L	130	0,20	26,00	0,64	0,34	0,780	57%
02-002-28-0110	LUNA LATERAL NISSAN 1500 72 79 L	100	0,20	20,00	0,56	0,34	0,678	51%
02-002-35-0234	LUNA LATERAL TOYOTA STOUT 79 99 L	500	0,15	75,00	0,54	0,25	0,655	62%
02-002-08-0058	LUNA POS CHEVROLET LUV 1.8 81 87 TROOPER L	100	0,85	85,00	1,31	1,31	1,593	18%
02-002-08-0026	LUNA POS CHEVROLET LUV 1.8 81 87 TROOPER R	100	0,85	85,00	1,31	1,31	1,593	18%
02-002-08-0041	LUNA POS CHEROLET LUV 2.3 88 97 RODEO L	200	1,10	220,00	1,68	1,68	2,045	18%
02-002-08-0024	LUNA POS CHEROLET LUV 2.3 88 97 RODEO R	200	1,10	220,00	1,68	1,68	2,045	18%
02-002-12-0012	LUNA POS DAIHATSU DELTA 81-86 L/R	100	0,85	85,00	1,38	1,38	1,684	18%
02-002-17-0036	LUNA POS HINO TRUCK 80 84 AMARL	200	0,60	120,00	2,16	1,01	2,633	62%
02-002-20-0046	LUNA POS ISUZU TRUCK 85 92 L	150	0,80	120,00	1,55	1,34	1,887	29%
02-002-20-0035	LUNA POS ISUZU TRUCK 85 92 R	150	0,80	120,00	1,55	1,34	1,887	29%
02-002-25-0031	LUNA POS MAZDA B2000 88 00 B2200 B2600 L	100	1,55	155,00	2,51	2,51	3,062	18%
02-002-25-0002	LUNA POS MAZDA B2000 88 00 B2200 B2600 R	100	1,55	155,00	2,51	2,51	3,062	18%
02-002-27-0100	LUNA POS MITSUBISHI L200 ECU 87 99 L	300	1,05	315,00	1,67	1,66	2,034	18%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-27-0120	LUNA POS MITSUBISHI L200 ECU 87 99 R	300	1,05	315,00	1,67	1,67	2,034	18%
02-002-28-0173	LUNA POS NISSAN 1200 71 99 L	400	0,70	280,00	1,07	1,07	1,311	18%
02-002-28-0203	LUNA POS NISSAN 1200 71 99 R	400	0,70	280,00	1,07	1,07	1,311	18%
02-002-28-0175	LUNA POS NISSAN JUNIOR 2.0 70 80 L	200	0,85	170,00	2,40	1,42	2,927	51%
02-002-35-0156	LUNA POS TOYOTA DYNA 80 91 L	50	0,85	42,50	2,70	1,42	3,288	57%
02-002-35-0121	LUNA POS TOYOTA HILUX 4X2 89 99 L	50	0,85	42,50	1,35	1,36	1,650	18%
02-002-35-0158	LUNA POS TOYOTA HILUX 4X2 89 99 R	50	0,85	42,50	1,31	1,30	1,593	18%
02-002-35-0157	LUNA POS TOYOYA HILUX 79 83 M/NIQR	50	1,05	52,50	2,95	1,76	3,593	51%
02-002-35-0159	LUNA POS TOYOTA STOUT 79 99 L	1800	0,50	900,00	0,92	0,84	1,119	25%
02-002-35-0198	LUNA POS TOYOTA STOUT 79 99 R	1800	0,50	900,00	0,92	0,84	1,119	25%
02-002-08-0353	NEBLINERO CHEVROLET CORSA EVOLUTION 03-07 L	264	13,50	3.564,00	22,98	22,63	28,024	19%
02-002-08-0427	NEBLINERO CHEVROLET CORSA EVOLUTION 03-07 R	312	13,50	4.212,00	22,98	22,63	28,024	19%
02-002-19-0075	NEBLINERO HYUNDAI I10 09-11 R	6	7,70	46,20	17,92	12,91	21,854	41%
02-002-22-0185	NEBLINERO KIA RIO XCITE 06-10 L	1	10,35	10,35	29,96	17,35	36,533	53%
02-002-22-0186	NEBLINERO KIA RIO XCITE 06-10 R	1	10,35	10,35	29,96	17,35	36,533	53%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-25-0099	NEBLINERO MAZDA 3 SEDAN 2000 06-09 L	6	16,45	98,70	44,00	27,58	53,664	49%
02-002-25-0118	NEBLINERO MAZDA 3 SEDAN 2000 06-09 R	6	16,45	98,70	44,00	27,58	53,664	49%
02-002-28-0205	NEBLINERO NISSAN DATSUN ALMERA 07 L	24	15,75	378,00	25,17	25,17	30,691	18%
02-002-28-0113	NEBLINERO NISSAN DATSUN ALMERA 07 R	24	15,75	378,00	25,17	25,17	30,691	18%
02-002-35-0160	NEBLINERO TOYOTA COROLLA 09-10 JGO L+R C/TAP	6	34,50	207,00	51,94	51,90	63,337	18%
02-002-35-0203	NEBLINERO TOYOTA HILUX 06-08 L+R COMPLETO	12	25,75	309,00	49,19	43,17	59,992	28%
02-002-35-0163	NEBLINERO TOYOTA HILUX 12- R+L COMPLETO	36	28,40	1.022,40	45,05	45,05	54,941	18%
02-002-35-0016	SILVIN UNIVERSAL VARIOS REC GRANDE	300	0,75	225,00	2,53	1,26	3,085	59%
02-002-08-0551	SILVIN CHEVROLET AVEO 06- L FD/GRIS	600	21,35	12.810,00	29,67	29,66	36,183	18%
02-002-08-0515	SILVIN CHEVROLET AVEO 06- R FD/GRIS	600	21,35	12.810,00	29,67	29,66	36,183	18%
02-002-08-0485	SILVIN CHEVROLET CORSA 96-00 R	84	10,00	840,00	15,06	15,04	18,363	18%
02-002-08-0523	SILVIN CHEVROLET CORSA EVOLUTION 03-07 L	300	17,50	5.250,00	31,21	29,34	38,058	23%
02-002-08-0447	SILVIN CHEVROLET CORSA EVOLUTION 03-07 R	300	17,50	5.250,00	31,21	29,34	38,058	23%
02-002-08-0051	SILVIN CHEVROLET FORSAIL 92 99 SWIFT +F/ESQR	804	11,96	9.619,80	24,25	20,06	29,572	32%
02-002-08-0460	SILVIN CHEVROLET LUV THAI 98-04 R VIDRIO C/MOLDE	12	13,70	164,40	21,90	21,89	26,702	18%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-08-0500	SILVIN CHEVROLET OPTRA 05-08 L	42	20,00	840,00	34,74	33,53	42,364	21%
02-002-08-0575	SILVIN CHEVROLET OPTRA 05-08 R	42	20,00	840,00	34,74	33,53	42,364	21%
02-002-08-0501	SILVIN CHEVROLET OPTRA HATCHBACK 06-09 L	24	41,30	991,20	63,60	63,60	77,563	18%
02-002-08-0539	SILVIN CHEVROLET OPTRA HATCHBACK 06-09 R	20	41,30	826,00	63,60	63,60	77,563	18%
02-002-08-0577	SILVIN CHEVROLET SAIL 12- L	274	21,25	5.822,50	29,53	29,53	36,013	18%
02-002-08-0464	SILVIN CHEVROLET SAIL 12 R	274	21,25	5.822,50	29,53	29,53	36,013	18%
02-002-11-0048	SILVIN DAEWOO LANOS 98 03 L	36	17,25	621,00	27,57	27,57	33,618	18%
02-002-11-0038	SILVIN DAEWOO LANOS 98 03 R	36	17,25	621,00	27,57	27,57	33,618	18%
02-002-11-0005	SILVIN DAEWOO MATIZ II 03 05 SPARK L	78	16,00	1.248,00	25,94	25,93	31,629	18%
02-002-11-0002	SILVIN DAEWOO MATIZ II 03 05 SPARK R	78	16,00	1.248,00	25,94	25,93	31,629	18%
02-002-15-0164	SILVIN FORD ESCOSPORT 05 07 L	24	22,00	528,00	49,42	36,88	60,274	39%
02-002-15-0122	SILVIN FORD ESCOSPORT 05 07 R	24	22,00	528,00	49,42	36,88	60,274	39%
02-002-15-0140	SILVIN FORD EXPLORER/SPORT TRACK 07 11 L	8	36,70	293,60	58,22	58,22	70,998	18%
02-002-15-0154	SILVIN FORD EXPLORER/SPORT TRACK 07 11 R	8	36,70	293,60	58,22	58,22	70,998	18%
02-002-15-0158	SILVIN FORD FIESTA 08 L	4	29,85	119,40	47,01	47,01	57,325	18%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-15-0173	SILVIN FORD FIESTA 08 R	4	29,85	119,40	47,01	47,01	57,325	18%
02-002-15-0162	SILVIN FORD RANGER COLOMBIA 04 07 L	6	16,30	97,80	24,92	24,90	30,386	18%
02-002-15-0177	SILVIN FORD RANGER COLOMBIA 04 07 R	6	16,30	97,80	24,92	24,90	30,386	18%
02-002-17-0046	SILVIN HINO RANGER 90 99 L	12	18,00	216,00	28,34	28,32	34,567	18%
02-002-17-0047	SILVIN HINO RANGER 90 99 R	12	18,00	216,00	28,34	28,32	34,567	18%
02-002-19-0268	SILVIN HYUNDAI ACCENT 95 97 L	54	11,00	594,00	17,07	17,06	20,815	18%
02-002-19-0209	SILVIN HYUNDAI ACCENT 95 97 R	54	11,00	594,00	17,07	17,06	20,815	18%
02-002-19-0271	SILVIN HYUNDAI ACCENT VERNA 01 02 R C/H MEDIA	54	13,80	745,20	21,26	21,25	25,922	18%
02-002-19-0216	SILVIN HYUNDAI ATOS PRIME 06 09 L	12	19,00	228,00	30,80	30,80	37,561	18%
02-002-19-0276	SILVIN HYUNDAI ATOS PRIME 06 09 R	12	19,00	228,00	30,80	30,80	37,561	18%
02-002-19-0287	SILVIN HYUNDAI I10 12 L	60	26,55	1.593,00	63,03	44,51	76,863	42%
02-002-19-0318	SILVIN HYUNDAI I10 12 R	60	26,55	1.593,00	63,03	44,51	76,863	42%
02-002-19-0289	SILVIN HYUNDAI MATRIX 06 L	24	27,50	660,00	51,27	46,10	62,523	26%
02-002-19-0230	SILVIN HYUNDAI MATRIX 06 R	24	27,50	660,00	51,27	46,10	62,523	26%
02-002-19-0233	SILVIN HYUNDAI TUCSON 05 07 FD/NEG L	16	30,35	485,60	48,15	48,15	58,715	18%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO O	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-19-0263	SILVIN HYUNDAI TUCSON 05 07 FD/NEG R	16	30,35	485,60	48,15	48,15	58,715	18%
02-002-19-0294	SILVIN HYUNDAI TUCSON IX 10 L	72	33,33	2.400,00	53,26	53,25	64,952	18%
02-002-19-0325	SILVIN HYUNDAI TUCSON IX 10 R	72	33,33	2.400,00	53,26	53,25	64,952	18%
02-002-22-0080	SILVIN KIA RIO R 4P 12 L	12	53,05	636,60	84,15	84,14	102,627	18%
02-002-22-0095	SILVIN KIA RIO R 4P 12 R	2	53,05	106,10	84,15	84,14	102,627	18%
02-002-25-0140	SILVIN MAZDA 323 ECU 88 08 L	90	10,00	900,00	16,79	16,76	20,476	18%
02-002-25-0149	SILVIN MAZDA 323 ECU 88 08 R	90	10,00	900,00	16,79	16,76	20,476	18%
02-002-25-0125	SILVIN MAZDA 6 05 07 L	4	44,40	177,60	112,08	74,43	136,685	46%
02-002-25-0038	SILVIN MAZDA B2200 01 03 B2600 L	174	11,20	1.948,80	18,15	18,13	22,137	18%
02-002-25-0009	SILVIN MAZDA B2200 01 03 B2600 R	174	11,20	1.948,80	18,15	18,13	22,137	18%
02-002-25-0019	SILVIN MAZADA B2200 04 07 B600 C/HMEDL	54	11,00	594,00	20,51	18,44	25,007	26%
02-002-25-0024	SILVIN MAZADA B2200 04 07 B600 C/HMEDR	54	11,00	594,00	20,51	18,44	25,007	26%
02-002-26-0023	SILVIN MERCEDES BENZ W123 230E 76 85 L	4	23,10	92,40	54,84	38,72	66,873	42%
02-002-26-0026	SILVIN MERCEDES BENZ W123 230E 76 85 R	4	23,10	92,40	54,84	38,72	66,873	42%
02-002-27-0155	SILVIN MITSUBISHI MONTERO BLISTER 98 L	6	16,25	97,50	29,35	27,24	35,798	24%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-27-0167	SILVIN MITSUBISHI MONTERO BLISTER 98 R	6	16,25	97,50	29,35	27,24	35,798	24%
02-002-28-0217	SILVIN NISSAN DATSUN TIIDA 4P 10 L	2	25,00	50,00	49,21	41,91	60,014	30%
02-002-28-0232	SILVIN NISSAN DATSUN TIIDA 4P 10 R	2	25,00	50,00	49,21	41,91	60,014	30%
02-002-28-0249	SILVIN NISSAN DATSUN XTRAIL 03 12 L	8	27,80	222,40	44,75	44,75	54,568	18%
02-002-29-0039	SILVIN PEUGEOT 206 98 09 SIMPLE PRISMA L	4	21,15	84,60	30,61	30,61	37,335	18%
02-002-29-0047	SILVIN PEUGEOT 206 98 09 SIMPLE PRISMA R	4	21,15	84,60	30,61	30,61	37,335	18%
02-002-29-0040	SILVIN PEUGEOT 207 COMPACT/PLUS 09 L	2	46,00	92,00	73,51	73,51	89,643	18%
02-002-29-0048	SILVIN PRUGEOT 207 COMPACT/ PLUS 09 R	4	46,00	184,00	73,51	73,51	89,643	18%
02-002-29-0062	SILVIN PEUGEOT 301 13 L	2	40,25	80,50	102,54	67,47	125,046	46%
02-002-29-0063	SILVIN PEUGEOT 301 13 R	2	40,25	80,50	102,54	67,47	125,046	46%
02-002-30-0061	SILVIN RENAULT DUDTER 12 L	4	29,30	117,20	47,15	47,09	57,506	18%
02-002-30-0069	SILVIN RENAULT DUDTER 12 R	4	29,30	117,20	47,15	47,09	57,506	18%
02-002-30-0085	SILVIN RENAULT LOGAN 16 R	4	25,80	103,20	40,93	40,89	49,912	18%
02-002-32-0023	SILVIN SKODA FABIA 07 L	2	30,70	61,40	49,05	49,04	59,822	18%
02-002-34-0006	SILVIN SUZUKI FORSAII 92 99BSWIFT+ F/ESQ L	804	11,96	9.619,80	24,25	20,06	29,572	32%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOB	TOTAL FOB	COSTO META PROPUESTO	COSTO META AJUSTADO	PRECIO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD
02-002-34-0003	SILVIN SUZUKI FORSAII 92 99BSWIFT R	102	10,50	1.071,00	17,75	17,60	21,651	19%
02-002-35-0267	SILVIN TOYOTA 4RUNNER 89 98 L	18	14,35	258,30	22,77	22,75	27,764	18%
02-002-35-0292	SILVIN TOYOTA 4RUNNER 89 98 R	12	14,35	172,20	22,77	22,75	27,764	18%
02-002-35-0334	SILVIN TOYOTA PRADO 99 09 VIDRIO R	4	28,50	114,00	42,24	42,25	51,517	18%
02-002-35-0289	SILVIN TOYOTA YARIS SEDAN 03 05 R	12	23,50	282,00	38,91	38,89	47,449	18%
02-002-35-0315	SILVIN TOYOTA YARIS SPORT NITRO 03 05 L	16	23,00	368,00	35,16	35,15	42,872	18%
02-002-35-0341	SILVIN TOYOTA YARIS SPORT NITRO 03 05 5	16	23,00	368,00	35,16	35,15	42,872	18%
02-002-37-0208	SILVIN VOLKSWAGEN JETTA 12 L	2	52,00	104,00	105,98	87,17	129,238	33%
02-002-37-0209	SILVIN VOLKSWAGEN JETTA 12 R	2	52,00	104,00	105,98	87,17	129,238	33%
02-002-37-0185	SILVIN VOLKSWAGEN JETTA 08 11 L	8	34,10	272,80	54,88	54,87	66,930	18%
02-002-37-0130	SILVIN VOLKSWAGEN JETTA 08 11 R	16	34,10	545,60	54,88	54,87	66,930	18%
02-002-25-0329	TAPA NEBLINERO MAZDA BT 50 10 C/HL	20	1,75	35,00	2,75	2,73	3,356	19%
02-002-25-0308	TAPA NEBLINERO MAZDA BT 50 10 C/HR	40	1,75	70,00	2,75	2,73	3,356	19%
	TOTAL		10,34	201.050,40	18,52	16,72	22,59	27%

Fuente: Importadora Alvarado Cía. Ltda.

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

Decisión Final

Una vez realizado el ajuste de los costos, se ha obtenido un incremento de 3 puntos con respecto a la liquidación original llegando así a obtener un margen de utilidad de 27%, lo que demuestra que es superior al margen anterior y cumpliendo con el parámetro establecido por la empresa contribuyendo de esta manera con el fortalecimiento de los productos dentro del mercado en el cual se desenvuelven.

6.8 ADMINISTRACIÓN

La administración de la presente propuesta interviene la Contadora de la empresa porque es la persona que va a encargarse de recepción, consolidación de la información y seguimiento de los resultados, y las personas que intervienen en el comité de producto que está conformado por Jefe Compras, Jefe de Ventas, Jefe de Logística de importación Supervisores ventas que son las quienes proporcionaran la información necesaria para la elaboración y ejecución del misma, la Gerencia que es la beneficiada del presente trabajo la cual podrá apoyarse para realizar el adecuado manejo del recurso económico de la empresa y tomar decisiones más apropiadas que conlleven al éxito de la empresa. Todas las personas involucradas ayudarán con la coordinación del personal para lograr la implementación de la propuesta y así lograr eficiencia en el proceso productivo de la misma.

6.9 PREVENCIÓN DE LA EVALUACIÓN

Para la propuesta se presenta el siguiente plan de monitoreo y evolución, a la vez que permitirá obtener los resultados para la toma de decisiones oportunas y modificaciones pertinentes en beneficio de la empresa.

Tabla N° 43 Plan de Evaluación de la Propuesta.

PREGUNTAS	ACTIVIDADES
¿Qué evaluar?	El costo meta
¿Por qué evaluar?	Es preciso tener evaluaciones periódicas con el fin de determinar su efectividad.
¿Para qué evaluar?	Para verificar que se esté cumplimiento con las tareas entregadas al personal de la empresa.
¿Quién evalúa?	La Gerencia y el Contador.
¿Cuándo evaluar?	Se realizara las evaluaciones de manera mensual.
¿Con que evaluar?	Se evaluara realizando un análisis comparativo del margen de utilidad real con el margen deseado, estas serán analizadas para poder determinar si la propuesta está solventando las necesidades de la empresa.

Fuente: Noemí Alejandra Cela Villacís

Elaborado por: Noemí Alejandra Cela Villacís

BIBLIOGRAFÍA

AEADE. (2017). *AEADE*. Obtenido de <http://www.aeade.net/anuario-2016/anuario2016.pdf>

AEADE, A. 2. (2017). *ANUARIO 2016 AEADE*. Obtenido de <http://www.aeade.net/anuario-2016/anuario2016.pdf>

Ballesteros, A. J. (2001). *COMERCIO EXTERIOR*. UNIVERSIDAD DE MURCIA. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bq4eT49QyHwC&printsec=frontcover&dq=COMERCIO+EXTERIOR&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4tP7rFDWAhXK4yYKHbEvBvYQ6AEIJDA#v=onepage&q=COMERCIO%20EXTERIOR&f=false>

BERTHA ROMERO, Á. M. (27 de Junio de 2017). *REVISTA GESTIÓN*. Obtenido de <http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2016/10/Sector-automotor.pdf>

Bogdanski, Santana y Portillo. (2016). *Análisis Financiero*. Editorial Digital UNID. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=RuE2DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+analisis+financiero&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjWn8ajv4_XAhUFwYMKHaJZB9YQ6AEIMjAD#v=onepage&q&f=false

BORJA, S. (2016). *EL COMERCIO*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/opinion/salvaguardias-ecuador-opinion-aranceles-borja.html>

Borja, S. (2017). La OMC. *Diario El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/opinion/columna-sebastianborjasilva-organizacionmundialdelcomercio-opinion-comercio.html>

COMERCIO, D. E. (05 de Octubre de 2015). *Diario El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/salvaguardias-autos-aeade-sectorautomotor-economia.html>

COMEX. (06 de Marzo de 2015). *Cómite de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-2015.pdf>

Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones. doi:ISBN 978-958-648-788-7

Córdoba, M. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones. doi:ISBN 978-958-771-117-2

DIRECON. (14 de 2014). *Guía para el exportador*. Obtenido de <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Gu%C3%ADa-para-el-exportador-Nov-2013.pdf>

EKOS, R. (18 de Abril de 2017). *Revista Ekos*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idart=8919>

Enciclopedia Financiera. (s.f.). Obtenido de Costo de Ventas: <http://www.encyclopediafinanciera.com/definicion-costo-de-ventas.html>

- Evelyn Tatiana Alvarez Alvarez, C. M. (13 de Febrero de 2017). *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13168/1/T-ESPEL-CAI-0549.pdf>
- Gitman, L. J. (2003). *Principios de administración financiera* (Décima Edición ed.). México. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=KS_04zILe2gC&pg=PA56&dq=margen+de+utilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwja_6_h35PXAhVB74MKHcHFDJsQ6AEIMDAC#v=onepage&q=margen%20de%20utilidad&f=false
- González, I. (2009). *GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR*. MADRID: ESIC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=f_3jgTXtn-IC&printsec=frontcover&dq=comercio+exterior+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjtIbL2PDWAhXDRyYKHaLDCH4Q6AEIJDA#v=onepage&q&f=false
- Guzmán, G. y. (2005). *Contabilidad Financiera*. Bogotá: Centro Editorial Universidad del Rosario. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=U7vR89H9U2oC&pg=PA112&dq=ingresos+operacionales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwigwrHm45nXAhUk4IMKHUNQBr8Q6AEIJDA#v=onepage&q=ingresos%20operacionales&f=false>
- Herrera E. Luis, M. F. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- LÍDERES, R. (11 de Septiembre de 2016). *REVISTA LÍDERES*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/transporte-pesado-caida-ventas-economia.html>
- LIRA, C. D. (2015). MEDIDAS DE SALVAGUARDIA Y EXCLUSIONES REGIONALES EN LA JURISPRUDENCIA DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO. *SCIELO ANALYTICS*, 22. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34372015000200007#n01
- Llamas, J. M. (1994). *Estructura Científica de la Venta*. Limusa. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=gzx5nhwgpewC&pg=PA70&dq=ventas+EN+GENERAL+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjg-dOc67vXAhWU14MKHaYdBYoQ6AEILDAC#v=onepage&q=ventas%20EN%20GENERAL%20definicion&f=false>
- Mariacm. (29 de Abril de 2015). *Rankia*. Obtenido de ¿Qué es Utilidad? Utilidad neta, bruta y operacional: <https://www.rankia.mx/blog/analisis-ipc/2766281-que-utilidad-neta-bruta-operacional>
- Merton y Bodie. (2003). Finanzas. En R. C. Zvi Bodie. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=jPTppKDvIv8C&printsec=frontcover&dq=FINANZAS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiyjKHBr_rWAhUHYiYKHb30Be0Q6AEIMDAC#v=onepage&q=FINANZAS&f=false
- Muñoz, D. E. (Abril de 2017). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14203/1/UPS-QT11667.pdf>

- Nava Rosillón, M. A. (Diciembre de 2009). Análisis Financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. Recuperado el Octubre de 2017, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
- OMC. (s.f.). Obtenido de INFORMACIÓN TÉCNICA SOBRE SALVAGUARDIAS: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm
- OMC. (s.f.). Obtenido de TEXTOS JURIDICOS: https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/25-safeg_s.htm
- OMC. (s.f.). *Información Técnica sobre salvaguardias*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm
- PRO ECUADOR. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>
- Reyes, F. (09 de Octubre de 2014). Política Comercial. *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/politica-comercial>
- Sanchez, A. (14 de Diciembre de 2014). *Todo Comercio Exterior*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/tributos-por-un-producto-importado>
- SC. (2017). Obtenido de http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores.pdf
- Valencia, M. C. (2017). *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12844/1/T-ESPE-057168.pdf>
- VICARIOLI, V. G. (2007). *INTRODUCCIÓN AL DERECHO CONERCIAL INTERNACIONAL*. COSTA RICA: EDITORIAL UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA SAN JOSÉ. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=YYAe3UNdsqQC&pg=PR14&lpg=PR14&dq=antecedentes+de+las+salvaguardias&source=bl&ots=YuXhxVOCGm&sig=I0Yawc20SLezfhljndSTp7XDeU&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwji943bhrfWAhUMMSYKHQmmCI84ChDoAQhEMAU#v=onepage&q=antecedentes%20de%20la>

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Encuesta dirigida al personal administrativo, que labora en diferentes departamentos de la empresa Importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda.

OBJETIVO: Esta encuesta tiene como finalidad recopilar información sobre las salvaguardias a las importaciones que nos ayude a analizar el impacto que ha tenido en el margen de utilidad de la empresa.

INSTRUCTIVO:

Lea detenidamente la pregunta

Marque con una X, según corresponda

1. ¿Conoce usted que son las salvaguardias?

Si		No	
----	--	----	--

Por qué

2. ¿La empresa aplicaba salvaguardias en sus importaciones?

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Muy pocas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-----------------	--	-------	--

Por qué

3. ¿Usted está de acuerdo con las salvaguardias implementadas en el país?

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Muy pocas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-----------------	--	-------	--

Por qué

4. ¿Piensa usted que las salvaguardias implementadas por el gobierno nacional fueron medidas de protección para la industria nacional?

Si		No	
----	--	----	--

Por qué

5. ¿Cree usted que las industrias nacionales tienen la capacidad para producir bienes que satisfagan las necesidades ecuatorianas?

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Muy pocas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-----------------	--	-------	--

Por

qué.....

6. ¿Piensa usted que las salvaguardias tuvieron un efecto negativo?

Si		No	
----	--	----	--

Por qué

7. ¿Cree usted que la aplicación de las salvaguardias afectó a la empresa?

Si		No	
----	--	----	--

Por qué

8. ¿Cuáles productos cree usted que fueron los más afectados por la aplicación de la sobretasa arancelaria por salvaguardia?

Bienes de capital y materias primas no esenciales	
Bienes de sensibilidad media	
Neumáticos, cerámica, CKD de televisores y CKD motos	
Bienes de consumo final, televisores, motos, CKD de vehículos.	
Todos los anteriores	

Por qué

9. ¿Cree usted que el incremento de precios fue solo en los productos que aplicaron salvaguardias?

Si		No	
----	--	----	--

Por qué

10. ¿Cree usted que dentro del mercado ecuatoriano hubo especulación de precios?

Si		No	
----	--	----	--

Por qué

11. ¿Conoce usted el porcentaje que aplicaba para los productos que la empresa importa?

5%		15%		25%		45%
----	--	-----	--	-----	--	-----

Por qué

12. ¿Cree usted que la empresa incremento el precio en los productos que aplica la sobretasa arancelaria?

Si		No	
----	--	----	--

Por qué

13. ¿Piensa usted que las salvaguardias implementadas para protección de la industria nacional incrementaron las ventas?

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Muy pocas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-----------------	--	-------	--

Por qué

14. ¿En qué porcentaje piensa usted que las ventas fueron afectadas por la implementación de salvaguardias?

1%-20%		21%-40%		41%-60%		61%-80%		81%-100%	
--------	--	---------	--	---------	--	---------	--	----------	--

Por qué

15. ¿En qué porcentaje cree usted que la empresa ha sufrido un decrecimiento en su utilidad bruta por la aplicación de las salvaguardias?

1%-20%		21%-40%		41%-60%		61%-80%		81%-100%	
--------	--	---------	--	---------	--	---------	--	----------	--

Por qué

16. ¿Con que frecuencia la empresa utiliza el indicador de margen bruto?

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Muy pocas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-----------------	--	-------	--

Por qué

17. ¿Cree usted que la utilidad generada está en la capacidad de cubrir los costos que se producen?

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Muy pocas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-----------------	--	-------	--

Por qué

18. ¿Con que frecuencia la empresa utiliza el indicador de margen utilidad operacional?

Mensual		Trimestral		Semestral		Anual	
---------	--	------------	--	-----------	--	-------	--

Por qué

19. ¿Piensa usted que la empresa cuenta con los recursos financieros disponibles para satisfacer los costos y gastos generados en la aplicación de las salvaguardias?

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Muy pocas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-----------------	--	-------	--

Por qué

20. ¿Piensa usted que la empresa cubre sus necesidades de forma oportuna?

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Muy pocas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-----------------	--	-------	--

Por qué

21. ¿Con que frecuencia la empresa utiliza el indicador de margen neto?

Mensual		Trimestral		Semestral		Anual	
---------	--	------------	--	-----------	--	-------	--

Por qué

22. ¿Piensa usted que el margen de utilidad obtenido en el año que se aplicó las salvaguardias fue las esperada por la empresa?

Si		No	
----	--	----	--

Por qué

23. ¿Cree usted que el crecimiento económico de la empresa es bueno?

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Muy pocas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-----------------	--	-------	--

Por qué

24. ¿La empresa cuenta con estrategias para mejorar la utilidad con relación a los años anteriores?

Si		No	
----	--	----	--




Por qué

Nombre.....Ciudad.....Teléfono.....

GRACIAS SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CÍA. LTDA. REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES			
	NÚMERO RUC:	1890090423001	
	RAZÓN SOCIAL:	IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CIA. LTDA.	
	NOMBRE COMERCIAL:		
	REPRESENTANTE LEGAL:	ALVARADO LASCANO GLADYS ANA	
	CONTADOR:	NUÑEZ CUESTA CRISTINA GABRIELA	
	CLASE CONTRIBUYENTE:	ESPECIAL	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
	CALIFICACIÓN ARTESANAL:	S/N	NÚMERO: S/N
	FEC. NACIMIENTO:		FEC. INICIO ACTIVIDADES: 02/04/1986
	FEC. INSCRIPCIÓN: 20/06/1986		FEC. ACTUALIZACIÓN: 26/02/2016
	FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:		FEC. REINICIO ACTIVIDADES:
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL			
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ACCESORIOS, PARTES Y PIEZAS DE VEHICULOS AUTOMOTORES			
DOMICILIO TRIBUTARIO			
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: ATAHUALPA (CHISALATA) Ciudadela: SECTOR SAMANGA Barrio: EL CISNE Calle: VIA A SAMANGA BAJO Numero: S/N Interseccion: VIA A SAMANGA Piso: 0 Carretero: PANAMERICANA NORTE Kilometro: 7 1/2 Referencia ubicacion: A CINCO CUADRAS DEL CONTROL NORTE Telefono Trabajo: 032997600			
DOMICILIO ESPECIAL			
SN			
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS			
* ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES * ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI * ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE * DECLARACION MENSUAL DE IVA * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	7	ABIERTOS	4
JURISDICCIÓN	1 ZONA 31 TUNGURAHUA	CERRADOS	3
			
Código: RIMRUC2016000646801			
Fecha: 22/06/2016 09:26:57 AM			



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NÚMERO RUC: 1890090423001
RAZÓN SOCIAL: IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CIA. LTDA.

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001 Estado: ABIERTO - MATRIZ FEC. INICIO ACT.: 02/04/1986
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ACCESORIOS, PARTES Y PIEZAS DE VEHICULOS AUTOMOTORES

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: ATAHUALPA (CHISALATA) Ciudadela: SECTOR SAMANGA Barrio: EL CISNE Calle: VIA A SAMANGA BAJO
Numero: SIN Interseccion: VIA A SAMANGA Referencia: A CINCO CUADRAS DEL CONTROL NORTE Piso: 0 Carretero: PANAMERICANA NORTE Kilometro: 7 1/2
Telefono Trabajo: 032997600

No. ESTABLECIMIENTO: 002 Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 01/05/2004
NOMBRE COMERCIAL: IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CIA. LTDA. FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
ALQUILER DE LOCALES COMERCIALES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE VEHICULOS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ACCESORIOS PARA VEHICULOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: ATAHUALPA (CHISALATA) Ciudadela: SECTOR SAMANGA Barrio: EL CISNE Calle: PRINCIPAL Numero: SIN
Interseccion: VIA A SAMANGA Referencia: A CINCO CUADRAS DEL CONTROL NORTE Piso: 0 Carretero: PANAMERICANA NORTE Kilometro: SIETE Y MEDIO Email:
iav@grupovalvarado.com Apartado Postal: 18010504 Telefono Trabajo: 032855090

No. ESTABLECIMIENTO: 006 Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 21/08/2012
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ACCESORIOS, PARTES Y PIEZAS DE VEHICULOS AUTOMOTORES

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: DURAN Parroquia: ELOY ALFARO (DURAN) Ciudadela: COOPERATIVA 5 DE JUNIO Calle: VIA DURAN EL TAMBO Numero: SIN
Interseccion: AV. NICOLAS LAPENTI Referencia: FRENTE A LA PLAZA DE CONGRESOS Manzana: F4 Kilometro: 1.5 Email: info@iav.com.ec Apartado Postal:
18010504 Fax: 032422039 Telefono Trabajo: 032821365 Telefono Trabajo: 032821490

No. ESTABLECIMIENTO: 007 Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 04/10/2012
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ACCESORIOS, PARTES Y PIEZAS DE VEHICULOS AUTOMOTORES

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: PISHILATA Barrio: EL BUEN PASTOR Calle: CAJAMARCA Numero: SE 01-68 Interseccion: YAHUARCOCHA Y
REAL AUDIENCIA Referencia: FRENTE A BODEGAS DE LA UNIVERSAL Apartado Postal: 18010504 Email: info@iav.com.ec Telefono Trabajo: 032997600 Fax:
032855090 Telefono Trabajo: 032850795



Código: RIMRUC2016000646801
Fecha: 22/06/2016 09:26:57 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NÚMERO RUC: 1890090423001
RAZÓN SOCIAL: IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CIA. LTDA.

No. ESTABLECIMIENTO: 003 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 16/03/2006
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: 31/12/2014 FEC. REINICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MENOR DE ACCESORIOS, PARTES Y PIEZAS DE VEHICULOS AUTOMOTORES
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PICHINCHA Canton: QUITO Parroquia: EL BATAN Ciudadela: SECTOR LA CAROLINA Calle: 10 DE AGOSTO Numero: 4732 Interseccion: IGNACIO SAN MARIA Referencia: A DOS CUADRAS DE LA EMPRESA ELECTRICA Email: iav@grupoalvarado.com

No. ESTABLECIMIENTO: 004 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 22/12/2007
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: 09/04/2013 FEC. REINICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
ALQUILER DE CAMIONES CON CONDUCTOR
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: UNAMUNCHO Barrio: EL CISNE Calle: PANAMERICANA NORTE Numero: S/N Referencia: DIGONAL AL CEMENTERIO PARQUE DE LOS RECUERDOS, SEGUNDA ETAPA Telefono Trabajo: 032855090


No. ESTABLECIMIENTO: 005 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 10/02/2010
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: 31/12/2014 FEC. REINICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ACCESORIOS, PARTES Y PIEZAS DE VEHICULOS AUTOMOTORES
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PICHINCHA Canton: QUITO Parroquia: CHILLOGALLO Calle: AV. MARISCAL SUCRE Numero: S/N Interseccion: TOACAZO Y CHICAÑA Referencia: DIAGONAL A LA GASOLINERA PRIMAX Piso: 1 Email: info@iav.com.ec Telefono Trabajo: 022443477



Código: RIMRUC2016000646801
Fecha: 22/06/2016 09:26:57 AM

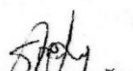
ANEXO 3

IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CÍA. LTDA.

 IMPORTADORA ALVARADO	LIQUIDACION DE IMPORTACION	CODIGO: ABP-FO-09
		FECHA 01/10/2015
		6/9/2015
		PAGINA: 1 de 1

PEDIDO N°	12-06-1877-2015
EXPORTADOR	DEPO
DAU N°	35596987/35596986
ORIGEN	TAIWAN
MERCADERIAS	CARROCERIA
FORMA DE PAGO	100% A 120 DIAS FECHA BL
FECHA DE LIQUIDACIÓN	8/2/2016

RUBRO	FECHA	DETALLE	COSTO	TOTAL
FACTURA COMPRA				201.050,40
FACTURA COMPRA	16-Nov-15	FACT: 2P00171206SEPTIEMBRE2015GHIJK	201.050,40	
ANTICIPO				
CANCELACION	14-Mar-16		201.050,40	
TOTAL CANCELACION			201.050,40	
NOVEDAD DE RECEPCIÓN				
CERTIFICACIONES Y REGISTROS				
TASA INEN				
MICRO				
COMEX				
OTROS				
IMPUESTOS				117.923,14
		028-2016-10-00006518		
ARANCEL	3-Feb-16		21.247,41	
FODINFA			1.062,37	
SALVAGUARDIA			95.613,36	
IVA			39.647,67	
MULTA				
FLETE MARITIMO				12.926,00
FARLETA	2-Feb-16	FACT: 7164	1.990,00	
FARLETA	2-Feb-16	RECIBO: 3698	10.936,00	
CMA	16-Dic-15	6X40 NOR		
ARRIBO A PUERTO	28-Ene-16			
SEGURO				487,73
COLONIAL	21-Dic-16	FACT:76811 APLICACIÓN:108197	487,73	
GATOS BANCOS				10.172,52
ANTICIPO ISD				
COSTO TRANSFERENCIA				
CANCELACION ISD	13-Mar-16		10.052,52	
COMISION COBRANZA				
COSTO TRANSFERENCIA	13-Mar-16		120,00	
AGENTE AFIANZADO				3.647,04
		FARLETA		
HONORARIOS	4-Feb-16	FACT:267813	350,00	
BODEGAJE INARPI	8-Feb-16	FACT:7185	3.297,04	
DEMORAJE				
ACTUALIZACION DE LA CARTA				
OTROS				
TRANSPORTE				4.800,00
LLANEROS		FACT:	4.800,00	
TOTAL			149.956,43	351.006,83


 REALIZADO POR
 Estéfany Moya

REVISADO POR

* Valores no registrados en el
al 18/01/2016