



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de Economista.

Tema:

El impacto de la demanda turística social y la sustentabilidad de las termas de la Virgen del cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua.

Autor: Chanatasig Mañay, Danilo Germánico.

Tutor: Econ. Cuesta Chávez, Giovanna Alejandra.

Ambato – Ecuador

2017 - 2018

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Econ. Giovanna Alejandra Cuesta Chávez Mg., con cédula de identidad No. 180392514-6, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“EL IMPACTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD DE LAS TERMAS DE LA VIRGEN DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por Danilo Germánico Chanatasig Mañay, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2018

EL TUTOR

Econ. Giovanna Alejandra Cuesta Chávez Mg.

C.I. 180392514-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Danilo Germánico Chanatasig Mañay, con cédula de identidad N° 050289300-1 tengo a bien indicar que los criterios emitidos dentro del proyecto de investigación, bajo el tema: **“EL IMPACTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD DE LAS TERMAS DE LA VIRGEN DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, así también los contenidos presentados, las ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de responsabilidad exclusiva de mi persona en calidad de autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, febrero del 2018

AUTOR

Danilo Germánico Chanatasig Mañay

C.I. 050289300-1

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, febrero del 2018

AUTOR

Danilo Germánico Chanatasig Mañay

C.I. 050289300-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“EL IMPACTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD DE LAS TERMAS DE LA VIRGEN DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** elaborado por Danilo Germánico Chanatasig Mañay, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero del 2018

PRESIDENTE

MIEMBRO CALIFICADOR

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo proyecto investigativo al padre creador Dios, al Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa quienes facilitaron la información para realizar el presente proyecto de investigación y culminar esta meta, a mi familia que sin importan las circunstancias tan adversas siempre me apoyaron, a todos mis amigos – amigas (Oscar. A., Marco G., Olguer Ch, Juan Carlos Ch, Luis Ch, Michelle R. - comadre, Pamela M., Sol M. – hermana, Fran Q., Nancy Y. Junior Z.) que han formado parte de mi quienes con sus consejos en tiempo grises y amargos han sabido apoyarme incondicionalmente, a la vez gente que los llevo en mis pensamientos a ti Lisbeth Aguilar por dar un gran giro a mi vida en todos los aspectos gracias totales eres parte de mí te quiero no te olvides de esto: “Enfócate en Dios, no en tus problemas. Escucha a Dios, no a tus inseguridades. Confía en Dios, no en tus propias fuerzas.”, Daisy Chanatasig hermana mi mejor amiga te adoro, Julio Chanatasig usted mi consejero de décadas y mejor amigo, Gabriela Escobar tu mi apoyo y consejera para desarrollar el proyecto de investigación, Pili Caisaguano e Inés Bocancho a ustedes que les conozco des aquellos tiempos gracias por ser mis mentoras animándome y apoyándome psicológicamente y espiritualmente, Cristian Holguín Salazar – Colombia parece amigo mío meta cumplida, Diana Travez contigo nos conocemos desde que somos pequeños gracias por los sermones quien, como tú para aconsejarme, Yeimi Valencia – México mi otra mejor amiga gracias por estar hay sin fallarme y ser mi consejera un fuerte abrazo. Por lo tanto, ustedes son lo más maravillo en mi vida os quiero gente, amigos, amigas y a ti padre Germánico que no me olvide de ti Dios los bendiga con amor Danilo.

Danilo Germánico Chanatasig Mañay

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial a Dios nunca he olvidado aquella cita que aprendí en mi niñez. Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en donde quiera que vayas Josué 1-9. Además, tu creador mi escudo, roca, fortaleza mía de quien temeré si solo es a ti que me distes la vida en este mundo. A mi querida Alma Mater Universidad Técnica de Ambato por permitirme haber seguido la carrera de economía en la grandiosa Facultad de Contabilidad y Auditoría Campus Huachi, a mi tutora, amiga y consejera Econ. Giovanna Alejandra Cuesta Chávez Mg., por su paciencia y predisposición en la realización de este trabajo y a todos los servidores públicos y demás docentes de la FCAUD

¡Muchas gracias a todos!

¡Infinitas gracias FCAUD ¡

Danilo Germánico Chanatasig Mañay

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL IMPACTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD DE LAS TERMAS DE LA VIRGEN DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Danilo Germánico Chanatasig Mañay

TUTOR: Econ. Giovanna Alejandra Cuesta Chávez Mg.

FECHA: febrero 2017

RESUMENEJECUTIVO

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ECONOMICS CARRIER

TOPIC: "THE IMPACT OF THE SOCIAL TOURIST DEMAND AND THE SUSTAINABILITY OF THE VIRGIN OF THE CANTON BATHS OF SANTA WATER PROVINCE OF TUNGURAHUA"

AUTHOR: Danilo Germánico Chanatasig Mañay

TUTOR: Econ. Giovanna Alejandra Cuesta Chávez Mg

DATE: february 2017

ABSTRACT

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I.....	15
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.1.1. TEMA.....	15
1.1.2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN.....	15
1.1.2. FORMULACIÓN Y ANÁLISIS CRÍTICO.....	31
1.1.3. JUSTIFICACIÓN.....	33
1.2. OBJETIVOS.....	36
1.2.1. General.....	36
1.2.2. Específicos.....	36
CAPÍTULO II.....	37
MARCO TEÓRICO.....	37
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	37
2.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	71
CAPÍTULO III.....	111
METODOLOGÍA.....	111
3.1. MODALIDAD.....	112
3.2. ENFOQUE.....	116
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	117
3.3.1. Investigación exploratoria.....	117
3.3.2. Investigación correlacional.....	117
3.3.3. Investigación descriptiva.....	118
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	119
3.4.1. Población.....	119
3.4.2. Muestra.....	122

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	123
3.6. Planificación de recolección de información	125
3.7. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	126
CAPÍTULO IV	128
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	128
4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	128
4.2. ANÁLISIS ECONOMETRICO.....	138
4.2.1. Modelo 1.....	138
4.1. CONCLUSIONES	139
4.2. RECOMENDACIONES.....	139
5. BIBLIOGRAFÍA.....	140
6. ANEXOS.....	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Productos turísticos	17
Tabla 2: Total llegada y salida de turistas	17
Tabla 3: Principales mercados turísticos al Ecuador	18
Tabla 4: Premios otorgados a Ecuador por World Travel Awards 2017	20
Tabla 5: Fuentes termales en Ecuador	21
Tabla 6: Las 7 aguas termales más visitadas del Ecuador	22
Tabla 7: División política de la provincia de Tungurahua	23
Tabla 8: Feriados Nacionales – Provincia Tungurahua.....	25
Tabla 9: Fuentes termales en Tungurahua.....	25
Tabla 10: Parroquias.....	26
Tabla 11: Paisajes por Hectáreas ciudad de Baños	27
Tabla 12: Lugares turísticos cantón Baños de Agua Santa	29
Tabla 13: Resumen de los antecedentes	65
Tabla 14: Tipos de elasticidad.....	76
Tabla 15: Proyección de la población del cantón Baños de Agua Santa por parroquias .	121
Tabla 16: Matriz de Operacionalización de la variable independiente: Demanda Turística Social	123
Tabla 17: Matriz de Operacionalización de la variable dependiente: Sustentabilidad.....	124
Tabla 18: Plan de recolección de la información	126
Tabla 19: Cantidad demandada de turistas	129
Tabla 20: Demanda de turistas por edades	130
Tabla 21: Costo de ingresos	130
Tabla 22: Cómo conoce de las Terma de la Virgen	131
Tabla 23 : Demanda turística que utilizan las termas de la Virgen	132
Tabla 24: Horario de visita a las termas de la Virgen	133
Tabla 25: Opinión de beneficio del uso de las termas de la Virgen	133
Tabla 26: Costos personal designado a las termas de la Virgen.....	134
Tabla 27: Gastos Uniformes y Equipos de Seguridad.....	135
Tabla 28: Gastos generales	136
Tabla 29: Ingresos termas de la Virgen.....	137

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Balanza migratoria ingreso y salida de turistas	15
Gráfico 2: Isotermas del cantón Baños de Agua Santa	28
Gráfico 3: Categorías fundamentales.....	71
Gráfico 4: Constelación de ideas de la variable independiente	71
Gráfico 5: Constelación de ideas de la variable dependiente	73
Gráfico 6: Proyección de la población del cantón Baños.....	120
Gráfico 7: Cantidad demandada de turistas.....	129
Gráfico 8: Demanda de turistas por edades	130
Gráfico 9: Cómo conoce de las Terma de la Virgen	131
Gráfico 10: Demanda turística que utilizan las termas de la Virgen	132
Gráfico 11: Horario de visita a las termas de la Virgen	133
Gráfico 12: Opinión de beneficio del uso de las termas de la Virgen.....	134
Gráfico 13: Costos personal designado a las termas de la Virgen	135
Gráfico 14: Gastos Uniformes y Equipos de Seguridad.....	136
Gráfico 15: Gastos generales.....	137
Gráfico 16: Ingresos termas de la Virgen.....	138
Gráfico 15: Entrada principal termas de la Virgen.....	152
Gráfico 16: Psicina principal	152
Gráfico 17: Turistas haciendo uso de las piscinas.....	152
Gráfico 18: Toboganes piscina principal termas de la Virgen	153

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. TEMA

“El impacto de la demanda turística social y la sustentabilidad de las termas de la Virgen del cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua”.

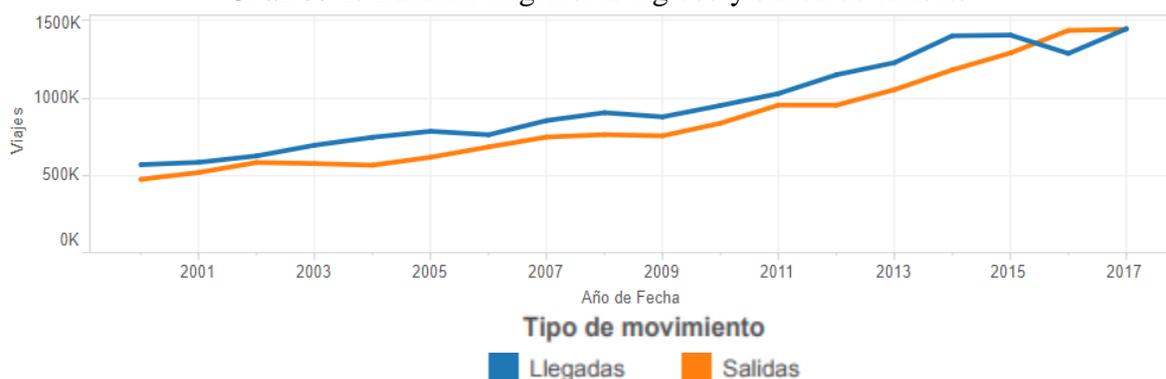
1.1.2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

1.1.2.1. Contextualización macro

El sector turístico es el motor de toda economía en cada país esto se debe a que genera ingresos económicos a mediano y largo plazo. Por lo cual el turista puede conocer de un país: culturas, tradiciones, gastronomía, patrimonio, parques nacionales y sobre todo las aventuras como deportes extremos.

Wintemberg (2012), Ecuador tiene una alta potencia turística en sus cuatro regiones que son: Costa, Sierra, Amazonia y la región Insular. Para impulsar el turismo el Estado ha impulsado las estrategias de promoción de campañas como Ecuador Potencia Turística, All You Need is Ecuador entre otros programas turísticos para promocionar el turismo. Se debe destacar que en los últimos años Ecuador ha tenido una gran concurrencia turistas extranjeros en el país (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1: Balanza migratoria ingreso y salida de turistas



Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

Ecuador se prepara para ser el lugar de América Latina al que se debe “*Ir hacia allá*”, y destaca las cuatro regiones naturales del país, (Costa, Andes, Amazonía y Galápagos); también señala la introducción del concepto “Turismo Consciente” en la experiencia de los viajeros, el respeto de los derechos de la Naturaleza en nuestra Constitución, el proyecto Yasuní-ITT, y la facilidad para los visitantes por la creación del nuevo aeropuerto de Quito (NAIQ), así como también el flujo de dólares norteamericanos (USD) como moneda de uso local (Wintemberg, 2012).

Ministerio de Turismo MINTUR (2017) menciona, mediante el proyecto “La Gran Feria Turística del Ecuador” presentado el 7 de noviembre del 2017 se pretende estimular el turismo interno. Tanto las instituciones públicas e industrias turísticas de Ecuador pretenden que la población ecuatoriana pueda conocer los diferentes rincones del país que aún no conocen. La metodología de estimular el turismo es mediante la accesibilidad de precios y ofertas que esté al alcance del padre de familia o turista que quiera conocer un lugar en especial. Otro punto por resaltar es mediante el proyecto mencionado se tiene a proveedores de servicio entre ellos hoteles, restaurantes, gremios, asociaciones, cámaras atracciones turísticas, transporte terrestre, marítimo, ferroviario y aerolíneas nacionales. Además, es necesario destacar que el programa consta de tres productos o programas (Ver tabla 1) el cual puede escoger el cliente los siguientes:

- El primer programa se denomina “Ecuador a tu manera” el cliente podrá escoger entre 500 hoteles por cuatro noches.
- El segundo programa se denomina “Ecuador a tu aire” en dónde existe dos elecciones para el cliente en la primera opción podrá viajar a diferentes ciudades del país que son: Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta el boleto aéreo es de ida y vuelta. La segunda opción es viajar a Galápagos además el cliente podrá escoger la salida de su vuelo bien sea desde Quito o Guayaquil
- El tercer programa se denomina “Ecuador sobre ruedas” su objetivo es conocer Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta mediante el recorrido de transporte terrestre.

Se debe tener en cuenta que tanto para el primer y segundo programa incluye todos los servicios o paquetes turísticos establecidos e incluye todos los impuestos, tasas arancelarias y propinas. Mientras que en el tercer programa en el servicio turístico el cliente no paga impuestos, tasas arancelarias y propinas. (Ministerio de Turismo, 2017)

Tabla 1: Productos turísticos

Categoría	Tarifa		
	Ecuador a tu manera	Ecuador a tu aire	Ecuador sobre ruedas
Turista	\$69.00	\$ 169.00 - \$ 189.00	\$ 79.00 - \$ 140.00
Superior	\$119.00	\$ 179.00 - \$ 189.00	\$ 89.00 - \$ 169.00
Premium	\$169.00	\$ 199.00 - \$ 239.00	\$ 99.00 - \$ 189.00

Fuente: Ecuador tu lugar en el mundo

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

De acuerdo con la Tabla 1 se puede apreciar las diferentes tarifas de los paquetes turísticos que se vende en Ecuador. A su vez la oferta turista está dividido en tres categorías con el fin de que el turista pueda escoger indistintamente la categoría del producto que le guste.

Conforme a las campañas ofertadas en diferentes países Ecuador mediante el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Calidad ha tenido que fortalecer cinco pilares esenciales: seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción. Una vez cumplido con los pilares mencionados se está cumpliendo la estrategia turística y se establece una calidad en el turismo además Ecuador se posesionaria como potencia turística en los mercados nacionales e internacionales. Por ende, el turista visita Ecuador y tiene una gran impresión de la gran variedad de sectores turísticos por lo cual cumple con todos sus planes planteados en el país. (Ver tabla 2)

Tabla 2: Total llegada y salida de turistas

		2013	2014	2015	2016	2017
Llegada	Extranjero	1'284.806	1'467.150	1'439.369	1'290.152	1'181.655
	Ecuatoriano	202.253	227.427	23.704	278.955	265.411
	TOTAL	1'487.059	1'694.577	1'463.073	1'569.107	1'447.066
		2013	2014	2015	2016	2017
Salida	Extranjero	891.338	1'002.326	1'110.062	1'229.834	1'004.008
	Ecuatoriano	81.181	93.917	111.082	136.238	11.976
	TOTAL	972.519	1'096.243	1'221.144	1'366.072	1'015.984

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

Estadísticamente se registra el ingreso de cada turista nacional o extranjero de tal forma a la vez se tiene las salidas de estas mismas personas. Por ende, se puede tener un registro de forma anual, semestral o mensual para realizar el análisis de la concurrencia de turistas. Como se puede apreciar en la Tabla 2 para el 2013 hubo un total de llegadas de 1'487.059 personas a comparación del 2017 que el ingreso de turistas fue de 1'447.066 se puede establecer que el ingreso de personas a Ecuador ha disminuido considerablemente.

Mientras que la salida de turistas en el 2013 hubo 972.519 personas que dejaron Ecuador a diferencia del 2017 hubo un total de 1'015.984 de turistas que salieron del país después de haber conocido el Estado ecuatoriano.

Espinoza (2014) resalta, conforme al registro de migración los turistas que llegan a Ecuador son de Colombia con un total de 81.237 arribos. Seguidamente Estados Unidos con 39.244 llegadas y Perú con 34.724 visitantes. Mientras que la migración ecuatoriana señala que los países que prefirieron hacer turismo en Ecuador son Argentina, Venezuela, Chile, España, Canadá, Alemania y México. Es necesario resaltar que varios medios de comunicación extranjeros han recomendado al Ecuador como destino turístico. En Estados Unidos el periódico New York Times en su versión digital ubicó al país en el puesto número 7 de la lista de los 52 sitios del mundo para realizar turismo.

Tabla 3: Principales mercados turísticos al Ecuador

RK	País	2016		2017	
		Registros	%	Registros	%
1	Venezuela	102.619	7.2 %	251.852	17.8 %
2	Colombia	318.868	22.5 %	333.427	23.5 %
3	Estados Unidos	266.989	18.8 %	245.836	17.3 %
4	Perú	147.601	10.4 %	139.585	9.8 %
5	España	62.984	4.4 %	58.541	4.1 %
6	Argentina	43.534	3.1 %	44.430	3.1 %
7	Chile	40.927	2.9 %	44.865	3.2 %
8	Alemania	30.881	2.2 %	33.452	2.4 %
9	Francia	23.081	1.6 %	25.269	1.8 %
10	China	22.595	1.6 %	29.042	2.0 %
	Otros países	357.074	25.2 %	371.261	26.2 %
	Total, general	1'417.153	100 %	1'577.560	100%

Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC y Ministerio del Interior
Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

Conforme a los datos obtenidos de migración y del Instituto Nacional de Estadística y Censos se puede evidenciar (Tabla 3) en el 2016 ingresaron turistas de Colombia con el 22.5%, Estados Unidos con el 18.8% mientras que Perú representa el 10.4%.

Respecto al 2017 el ingreso de turistas pertenece a Colombia con el 23.5%, Venezuela con el 17.8% a diferencia del año anterior fue Perú, pero es necesario resaltar que el país venezolano en los últimos años ha sufrido una crisis económica como resultado de esto ha ocurrido la migración de los ecuatorianos a Ecuador por oportunidades de trabajo y por último tenemos a Estados Unidos con el 17.3%.

Por lo tanto, es necesario resaltar que para el 2016 hubo un ingreso total de turistas de 1'417.153 mientras tanto para el 2017 esta cifra aumentaría a 1'577.560 de ciudadanos que ingresan al Estado ecuatoriano.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2017), Ecuador en el 2017 ganó un total de 14 premios siendo el país con más premios y reconocimiento mundial. Otro aspecto a resaltar los lugares como: Quito, Guayaquil, Cuenca y Galápagos son los lugares donde más turistas llegan al país por ende son los mejores destinos turísticos a nivel mundial. Además, el servicio de hotelería y el tren de lujo son de primera que se ofrece para todos los turistas nacionales y extranjeros. Por lo tanto, WTA ha premiado con varios galardones al país por todos los esfuerzos que hace para dar un servicio de calidad y comodidad al turista.

“La noche de este sábado 9 de septiembre del 2017, en el Hard Rock Hotel de la Riviera Maya, se realizó la vigésima cuarta edición de los World Travel Awards (WTA) edición Sudamérica. Ecuador, que había sido nominado en 26 categorías, obtuvo un total de 14 premios, convirtiéndose en el país más ganador y rompiendo records en obtención de estos reconocimientos”. (Ministerio de Turismo, 2017)

Es necesario resaltar que nuestro país ha tenido grandes reconocimientos como: la Mejor Oficina Turística, el Tren de Lujo Líder dicho reconocimiento otorga World Travel Awards (WTA por sus siglas en inglés). Además de ello Ecuador tiene el mejor chocolate del mundo y nuestros sabores ancestrales son únicos y lo certifican al país como Destino Culinario Líder en América del Sur y mundialmente. (Ver tabla 3)

Los premios otorgados a Ecuador por World Travel Awards 2017 se establecieron que el país tiene el mejor Tren de Lujo Líder de Sudamérica. Mientras que en la categoría de empresas públicas y privadas Quito, Guayaquil y Galápagos tienen los mejores hoteles. Además de ello Quito, Guayaquil, Cuenca y Galápagos son los mejores Destinos Turísticos que pueden visitar los turistas extranjeros.

Tabla 4: Premios otorgados a Ecuador por World Travel Awards 2017

WTA SUDAMÉRICA 2017		
País líder de Sudamérica		
País	Categoría	Nombre
Ecuador	Tren de Lujo Líder de Sudamérica	Tren Ecuador
Empresas		
Ciudad	Categoría	Nombre de entidad pública o privada
Quito	Aeropuerto Líder de Sudamérica	Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre
	Hotel Líder para conferencias de Sudamérica	Swissôtel
	Hotel de Diseño Líder de Sudamérica	Hotel Carlota
	Hotel Suite de Lujo Líder de Sudamérica	Hotel Plaza Grande
	Hotel Verde Líder de Sudamérica	Mashpi Lodge
Guayaquil	City Hotel Líder de Sudamérica	Wyndham Guayaquil
	Hotel Nuevo Líder de Sudamérica	Oro Verde Hotels
Galápagos	Crucero Boutique Líder de Sudamérica	Galápagos Sea Star Journey
Destinos		
Ciudad	Categoría	Lugar
Quito	Destino Líder de Sudamérica	
	Destino Líder de Reuniones y Conferencias de Sudamérica	Capital Ecuatoriana
Guayaquil	Destino de Viajes de Negocios Líder de Sudamérica	Perla del pacifico
Cuenca	Destino de Vacaciones Líder de Sudamérica	Atenas de los Andes
Galápagos	Destino de Playa Líder de Sudamérica	Islas Galápagos

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

Instituto Geofísico (IG)- Escuela Politécnica Nacional (EPN) (2015) resalta, en Ecuador podemos encontrar termas naturales provenientes de vertientes, pozos de agua que provienen de alguna falla geofísica del interior de la sierra. El Instituto Geofísico 2015 indica que lleva inventariado 54 fuentes de agua entre ellas agua caliente además de ello en su estudio determinaron la composición química de cada una de estas fuentes mencionadas. Otro aspecto por resaltar que estas fuentes son centros recreativos donde los turistas concurren bien sea por vacaciones o en feriados.

En el Ecuador existen centenares de vertientes o fuentes de agua, tanto termales como frías, ubicadas a lo largo y ancho del país. Un grupo representativo (54 fuentes) de fuentes termales del país fue estudiado y actualizado en cuanto a sus parámetros físicos y químicos en el año 2009. (Instituto Geofísico - Escuela Politecnica Nacional, 2015).

Para recopilar la información de todas las fuentes termales que se encuentran en condiciones para visitar y hacer uso de sus instalaciones nos basaremos en el estudio realizado de David Carrera y Paulina Guevara año 2016. (Ver tabla 4)

Tabla 5: Fuentes termales en Ecuador

Región	Provincia	Total fuentes termales
Sierra	Carchi	8
	Imbabura	4
	Pichincha	4
	Cotopaxi	4
	Tungurahua	4
	Chimborazo	1
	Cañar	1
	Azuay	1
	Costa	El Oro
Oriente	Napo	3
TOTAL		31

Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

Los autores mencionados determinaron un total de 31 fuentes termales a nivel nacional cada uno de estos centros recreativos tiene sus puertas abiertas al público. También se debe destacar en la investigación realizada estableció como es la estructura molecular del agua, temperatura, beneficios para la salud y contra indicaciones que pueden afectar al turista.

Manrique (2014) menciona, la sierra ecuatoriana es donde más fuentes termales existen por lo cual Danna Tours Ecuador resalta las mejores fuentes termales que existen en la región mencionada. Se debe tener en cuenta que dichos centros son públicos y otros privados. Por ende, cada centro brinda una gran variedad de servicios para el cliente. (Ver tabla 5)

Nuestro pequeño país al estar ubicado en el cinturón de fuego del pacífico hace que sus regiones tengan actividad volcánica, gracias a esta actividad se han formado naturalmente aguas termales en ciertas ciudades. Pero ojo, no todas están en un óptimo desarrollo, es decir como producto turístico en sí, ya sea infraestructura, hospedaje, actividades, es decir todavía necesitan ese apoyo de inversión ya sea gubernamental o privado. (Manrique, 2014)

Tabla 6: Las 7 aguas termales más visitadas del Ecuador

Provincia	Nombre	Actividades turísticas
Guayas	Termas de Balao Chico	Senderismo hacia las 7 cascadas y la reserva ecológica manglares de churrute.
Napo	Termas de Oyacachi	Pesca deportiva, camping y restaurantes.
Imbabura	Termas de Nangulví	Rafting, cabalgatas, senderismo, museo arqueológico Gualimán, caminata a la cascada dorada.
	Termas de Cachimbiro	Caminatas hacia el bosque Guaranguillo, y cabalgatas.
Tungurahua	Complejo de aguas termales Santa Agua	Este complejo tiene 14 piscinas, 7 para el arrea recreativa y 7 del área del spa o medicinales, con un total de 32 habitaciones.
	Termas de Baños de Agua Santa (Termas el Salado, complejo acuático de Santa Clara, Termas La Virgen, Termas de Santa Ana).	La ciudad con mayor cantidad de complejos termales turísticos que existe en el país y turismo por la ciudad entre otras actividades como deportes extremos.
Azuay	Termas de Baños de Cuenca	Turismo en el sector entre ellas caminatas.

Fuente: Danna Tours Ecuador

Elaborador por: Danilo Chanasig Mañay

1.1.2.2. Contextualización meso

Tungurahua se encuentra en el centro de Ecuador rodeado por cordilleras colinda con otras provincias entre ellas: Cotopaxi, Napo, Pastaza, Morona Santiago, Chimborazo y Bolívar. La provincia menciona cuenta con nueve cantones (Ver tabla 5) la ciudad principal de Tungurahua es Ambato donde llegan todos los turistas en especial en la temporada de Carnaval en donde hay desfiles coloridos por las calles de la ciudad y el sol de noviembre ambos eventos se dan cada año.

La Provincia de Tungurahua tiene una superficie de 3.336 kilómetros cuadrados, y está dividido en 9 cantones. La provincia fue creada el 21 de mayo 1861, y la independencia se celebró el 12 de noviembre 1820. La fiesta de las Flores y las Frutas de Ambato es famosa, las diferentes festividades de Carnaval en los cantones y la ciudad de Baños brinda las aguas termales, el acceso al volcán Tungurahua y al Oriente Dorado. (CODESO, s.f.)

Tabla 7: División política de la provincia de Tungurahua

Ciudad
Ambato – Cabecera Cantonal
Baños de Agua Santa
Cevallos
Mocha
Quero
Patate
San Pedro de Pelileo
Santiago de Píllaro
Tisaleo

Fuente: Manual de Geografía Turística Región Interandina o Sierra

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

Para Acosta manifiesta que “Tungurahua, es una provincia capaz de seducir a sus visitantes con gran facilidad gracias a la variedad de atractivos turísticos; reforzado por su clima templado, húmedo y fresco” (Acosta, 2017).

Es necesario potenciar el turismo internamente el departamento de Producción de la Prefectura de Tungurahua ha estado constantemente impulsando el programa: Conoce tu parroquia, conoce tu cantón y conoce tu provincia: Vive Tungurahua. Su objetivo es potenciar el sector productivo de la provincia. El programa mencionado viene funcionando desde el 2012 por ende se promociona el turismo de la provincia entre sus habitantes. Otro punto por destacar que a través del programa mencionado se ha estado visitando a instituciones primarias y secundarias de los nueve cantones con la finalidad de promocionar los atractivos turísticos que tiene Tungurahua Chávez (2017).

Tungurahua tiene un gran potencial turístico esto se debe a la gran diversidad de paisajes, pueblos étnicos y patrimonio cultural por lo cual el turista puede conocer estos sitios dentro de sus nueve cantones. En la provincia existen atractivos turísticos por lo cual se puede realizar diferentes actividades entre ellas caminatas, deportes extremos y turismo comunitario. Desde el centro de la ciudad de Ambato se puede viajar en transporte intercantonal, interprovincial o vehículo propio de la provincia se puede disfrutar la comida típica, culturas indígenas, paisajes, museos e infraestructura contemporánea.

La provincia de Tungurahua tiene varios atractivos turísticos por lo cual el Ministerio de Turismo cuenta con un registro oficial del movimiento de turistas del 2016 - 2017 por cada feriado oficial. Se debe tener en consideración que en los registros se puede consultar la concurrencia de turistas según la provincia que desea el investigador como es el caso de la provincia de Tungurahua. Se procederá a ver cuántos turistas visitaron la provincia en los diferentes feriados que hubo en los años ya mencionados.

Es necesario resaltar que en el Estado ecuatoriano tiene las siguientes fechas cívicas: Carnaval, Semana Santa, 1ro de mayo, 24 de mayo, 10 de agosto, 9 de octubre, 2 y 3 de noviembre, Navidad y Fin de Año. (Ver tabla 7)

Tabla 8: Feriados Nacionales – Provincia Tungurahua

Nombre del feriado	2016	2017
Carnaval	97776	144855
Semana Santa	36957	77291
1ro de mayo	60000	52233
24 de mayo	52832	42899
10 de agosto	53712	85311
9 de octubre	48516	55027
2 y 3 de noviembre	102357	105955
Navidad	20368	-
Fin de Año	28368	-
Total	502.902	565.588

Fuente: Ministerio de Turismo – El Comercio

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

Conforme a la información registrada por el Ministerio de Turismo se establece que para el 2016 hubo un total de 502.902 turistas. Mientras que para el 2017 se registra 565.588 turistas, pero se debe tener en cuenta que no se incluye el feriado de Navidad y Fin de Año esto se debe al proyecto de investigación que se está realizando en el presente año. En el 2017 se puede evidenciar que hubo mayor concurrencia de turistas a diferencia del 2016.

En la provincia de Tungurahua se registra cuatro fuentes termales las cuales están en condiciones óptimas para que el turista nacional o extranjero pueda hacer uso de las instalaciones. Otro punto que destacar sobre las fuentes termales es que tres son administradas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales y uno es administrado por una comunidad parroquial que es Pilahuín. (Ver tabla 8)

Tabla 9: Fuentes termales en Tungurahua

Tipo	Ubicación	Nombres de las fuentes termales	Temperatura de la fuente termal
Comunitario	Pilahuín	Cununyalcu	47° Centígrados
	Baños de Agua	Termas la Virgen	53° Centígrados
Municipal	Santa	El Salado	45° Centígrados
	Píllaro	Guapante	25° Centígrados

Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

La investigación realiza sobre las Fuentes termales del Ecuador registro 31 fuente termales (Ver tabla 3). Por ende, se determinó la composición química que tiene cada una de las fuentes termales, medición de la temperatura y contraindicaciones que puedan afectar la salud del turista nacional o extranjero. (Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 2016)

1.1.2.3. Contextualización Micro

Baños de Agua pertenece a la provincia de Tungurahua (Ver tabla 5) su población es conformada por 23.000 habitantes. La ciudad menciona se encuentra en las faldas del majestuoso volcán Tungurahua. Durante varios años los moradores de Baños y las parroquias aledañas han tenido que vivir con las repetidas erupciones del volcán Tungurahua. Se debe recordar cuando el volcán entro en actividad se evacuo a la población baneña para resguardar la salud y el bienestar de los habitantes. Además de ello después de varios acontecimientos como desestabilidad económica local, destrucción de cultivos, daños viales y ecológicos por la erupción del volcán los ciudadanos de Baños de Agua Santa decidieron retornar a sus parroquias correspondientes (Ver Tabla 8). Los moradores con el acontecimiento del fenómeno natural de volcán has sabido aprovechar como partida clave para potenciar el turismo nacional y extranjero.

La capital turística de Baños de Agua Santa brinda la oportunidad de ingresar a un verdadero paraíso de belleza y placentero descanso. Es uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana, bautizada con justísima razón como la Puerta al Dorado y Refugio de las Cascadas, por su magia y encanto inagotables, clima maravilloso, aguas termales que brotan desde las profundidades del volcán Tungurahua. (Reinoso, 2015)

Tabla 10: Parroquias

Parroquia
Baños de Agua Santa
Lligua
Rio Negro
Rio Verde
Ulba

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Baños de Agua Santa
Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

La ciudad de Baños de Agua Santa se compone por paisajes (Ver tabla 10). Entre ellos tenemos paisajes urbanos que son las viviendas de la zona poblada; además de ello el paisaje de aprovisionamiento de materias primas, agua dulce y recursos medicinales. Los paisajes de regulación son el clima, contenidos de carbono, eventos extremos, tratamiento de aguas residuales y la prevención de la erosión del suelo. Los paisajes de apoyo son los hábitats de las especies y paisajes culturales. (Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón Baños de Agua Santa - GADBAS, 2014)

Tabla 11: Paisajes por Hectáreas ciudad de Baños

Paisajes	Hectáreas
Eco turístico	28274
Aprovisionamiento	17180
Urbano	747
Regulación	3396
Apoyo	56984
TOTAL	106581

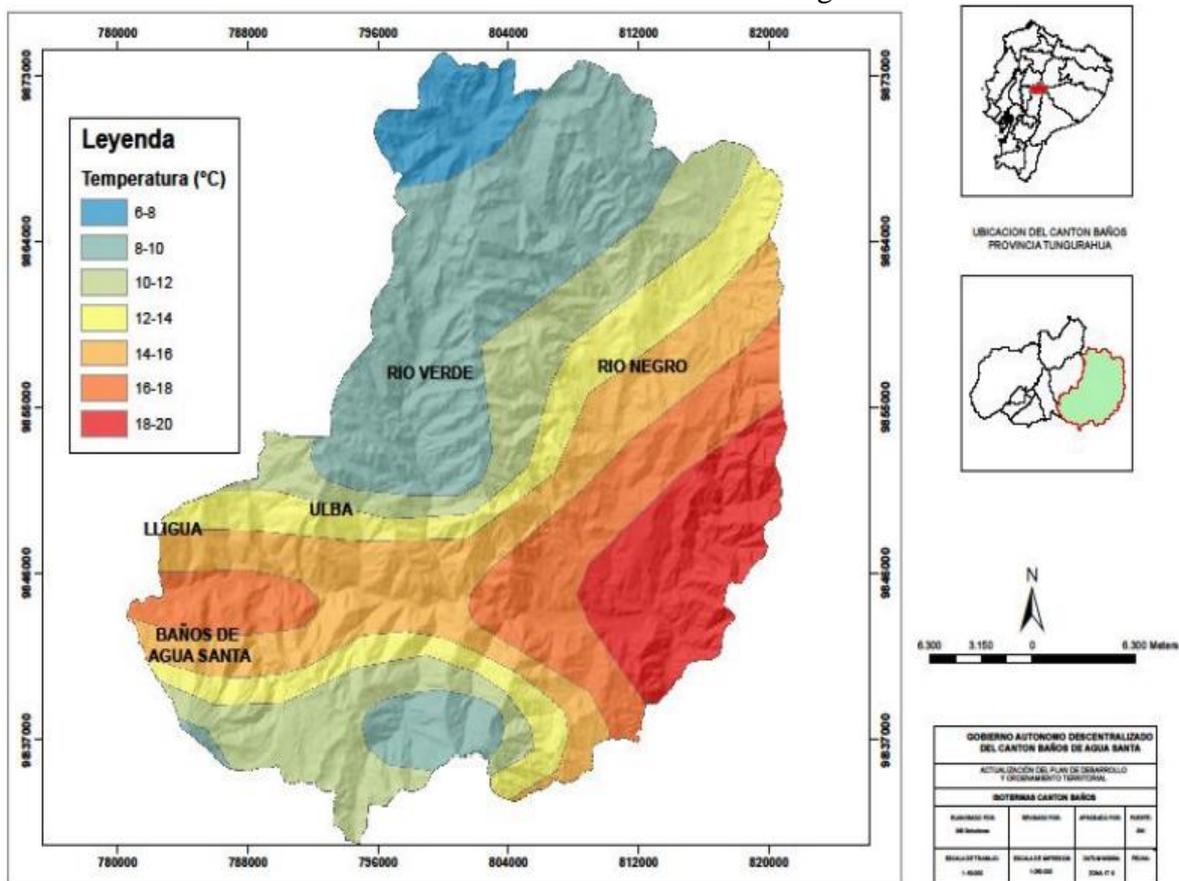
Fuente: Sistema Nacional de Información

Elaborado por: 360 Soluciones, 2015

Baños de Agua Santa tiene un total de 106.581 hectáreas que está compuesto por: ecoturismo, apropiamiento (compra y venta de bienes), urbano, regulación y apoyo. Por lo cual la ciudad menciona es adecuado para ser un lugar único e incomparable para todos los turistas que visiten Baños.

El turismo en la ciudad de Baños de Agua Santa se da gracias a la imagen propia en el patrimonio turístico nacional. Además, la ciudad se destaca por la diversidad de climas que varían en el día o en la semana, su peculiar ubicación geográfica (Ver Gráfico 2) favorece a la existencia de una gran variedad de paisajes y condiciones naturales. (Reinoso, 2015)

Gráfico 2: Isotermas del cantón Baños de Agua Santa



Fuente: INIGEM 2010 y Sistema de Nacional de Información.

Elaborado por: 360 Soluciones, 2015

El cantón Baños de Agua Santa está formado por vegetales y relieves (Ver gráfico 2) en el cantón podemos visualizar temperaturas que fluctúan entre los 6 a 20 °C, siendo de mayor presencia temperaturas oscilan entre los 10 y 16 °C distribuidas a lo largo del valle del cantón mencionado. (Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón Baños de Agua Santa - GADBAS, 2014)

En la ciudad de Baños existen varios lugares turísticos (Ver tabla), la integración social, pequeños y grandes negocios han hecho de la ciudad un “Centro Patrimonial-Comercial”. Se debe tener en cuenta que en pleno centro de la ciudad hay mercados y servicios de entendimiento exclusiva para turistas extranjeros (Ibidem).

Tabla 12: Lugares turísticos cantón Baños de Agua Santa

Nombre	Dirección	Atractivos
Basílica de Baños	Centro de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Pileta • Adoratorio • Gruta de la Virgen • Museo de la Basílica de Agua Santa (Convento de los Padre Dominicos)
Cascada Cabellera de la Virgen	Casco urbano de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Desde lo más alto se puede apreciar las termas de la Virgen • Flora y fauna
Cascadas de Cashaurco	Está ubicado a 4 Km de Rio Negro	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada Brisa Hermosa • Cascada el Tambo • Flora y fauna
Parroquia Río Negro	Ubicación a 30 Km de la ciudad carretera principal de Baños y Puyo	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivos caña de azúcar, plátano, yuca, guabas, mandarinas y naranjilla • Cascadas de San Francisco • Salto del puente o conocido como Bungee Jumping • Ríos Topo, Ulba y Zúñag • Las Estancias (Aguas cristalinas) • Pozas del Zúñag • Bosques Subtropicales • Flora y fauna
Cascada Agoyán	Está ubicado a 7 Km de la ciudad en la carretera principal de Baños y Puyo en la parroquia Ulba	<ul style="list-style-type: none"> • Túneles (Ingreso a la Amazonía) • Represa del Agoyán • Cascada Puerta del Cielo • Río Pastaza • Flora y fauna
Volcán el Altar conocido como Cápac Urco	Parque Nacional Sangay	<ul style="list-style-type: none"> • Valle de Collanes • Laguna Amarilla
Eco Zoológico San Martín	Ubicado a 2 Km de la ciudad de Baños	<ul style="list-style-type: none"> • Fauna • Aves, mamíferos, reptiles y peces
Cascada Manto de la Novia	Ubicación a 10.5 Km de la ciudad carretera principal de Baños y Puyo	<ul style="list-style-type: none"> • Tarabita • Puente Manto de la Novia • Sendero de los Contrabandistas
Cascada Pailón del Diablo	Ubicación a 12 Km de la ciudad carretera principal de Baños y Puyo	<ul style="list-style-type: none"> • Saltos de Agua • Caminata • Río Verde • Puente Pailón del Diablo
Mirador ojos del volcán Tungurahua	Vía a Illuchi sector las Antenas	<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos por el sector • Volcán Tungurahua
Volcán Tungurahua	Cordillera de los Andes ubicación a pocos metros de la Ciudad de Baños de Agua Santa	<ul style="list-style-type: none"> • Páramos de Mintza
Parque de la familia Baños	Ubicado en el centro de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Fauna y flora

Fuente: Turismo Tungurahua

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa existe cinco balnearios municipales los mismos que ofrecen el servicio de termas para todos los turistas nacionales y extranjeros.

El proyecto de investigación se enfoca en las “Termas de la Virgen” del cantón ya mencionado debido a que dicho balneario tiene la mayor concurrencia de turistas. Esto se debe por su ubicación geográfica que se encuentra en el centro de la ciudad de Baños de Agua Santa. El dinero recaudado por dicho balneario proviene del pago de las entradas por parte de adultos, personas de la tercera edad, adolescentes y niños. Además, es necesario tomar en cuenta que las personas con discapacidades especiales, deportistas y personajes públicos están exentas de pagar la entrada al balneario.

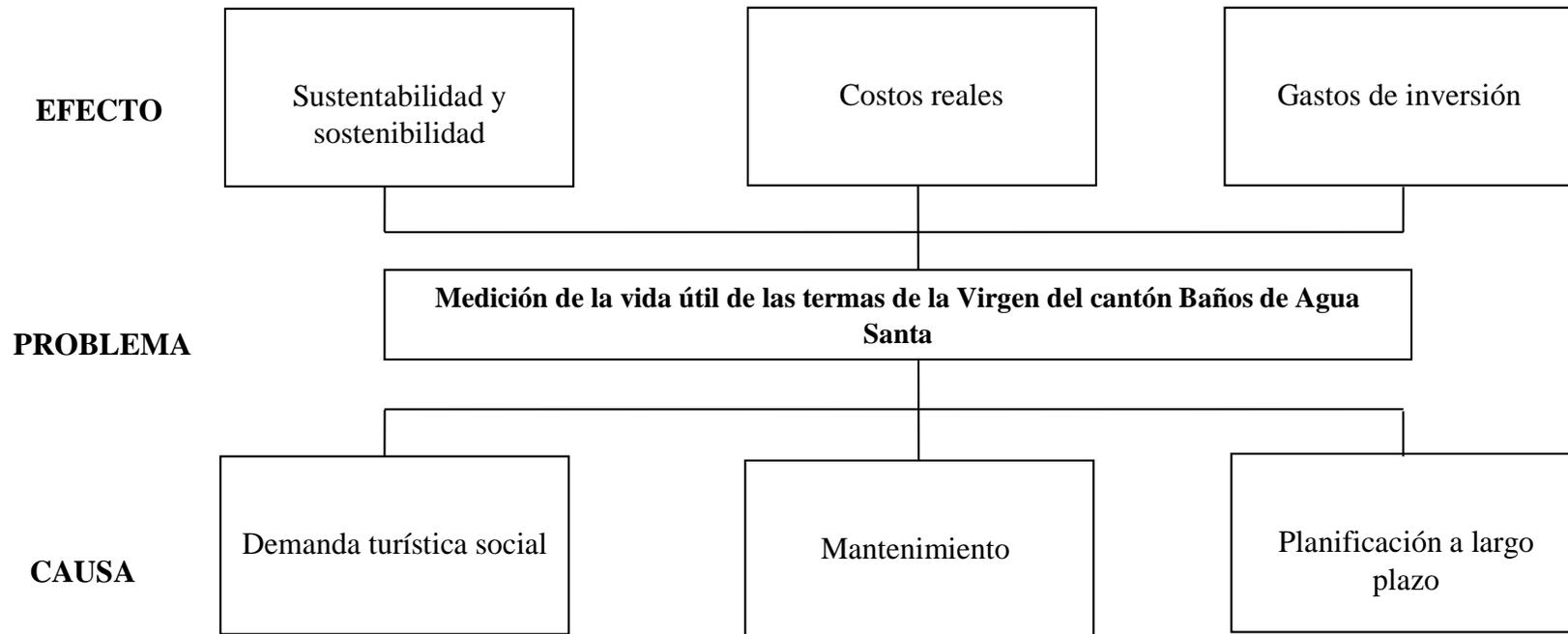
Desde el 10 de julio del 2015 se empezaron a ejecutar reformas a las Termas de la Virgen con el objetivo de mejorar el servicio que se da a los turistas nacionales y extranjeros. Se debe tener en cuenta con las reformas que se da en las Termas de la Virgen. Se considera que las fuentes termales es el proyecto más grande del Ecuador y uno de los más importantes de América Latina. Además de ello con la nueva infraestructura de 10 piscinas termales, una piscina con ola artificiales, una pequeña playa artificial, toboganes, áreas verdes, comedores y albercas infantiles todo con la finalidad de dar un servicio de calidad al turista (Ver Anexos Grafico 1). Otro punto que destacar es que aún se sigue trabajando en las Termas de la Virgen con el objetivo de llegar a tener 28 piscinas el proyecto se estaría culminando para inicios del 2018. El 7 de octubre del 2017 entraron en funcionamiento las primeras piscinas termales Asociación de Municipalidades Ecuatorianas – AME (2017).

Las termas están compuestas por agua mineral y sulfuro recurso natural proviene de las entrañas del volcán Tungurahua. Todo recurso que obtenemos de la Pachamama (Madre tierra) tiende agotarse por diferentes razones como la sobre explotación o mal uso del recurso natural.

En palabras de Chávez (2017) menciona que, el Banco de Desarrollo del Ecuador (BEDE) financio esta obra en su totalidad por lo cual la inversión total en las fuentes termales de la Virgen asciende a \$ 7,8 millones. Además, se debe tener en cuenta que dicho lugar tiene capacidad para recibir 1000 personas (Chávez, 2017).

1.1.2. FORMULACIÓN Y ANÁLISIS CRÍTICO

1.1.3.1. Análisis Crítico



Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

1.1.3.2. Prognosis

Existen varias fuentes termales en el Ecuador muchas de estas termas son administradas por empresas públicas, privadas o por mancomunidades (Ver Tabla8). Como es el caso en la provincia de Tungurahua existen cuatro fuentes termales de las cuales nos enfocaremos en la ciudad de Baños de Agua Santa. Las termas de la Virgen es uno de los principales centros turísticos de dicha ciudad esto se debe a su ubicación geográfica que se encuentra ubicado en pleno centro de Baños de Agua Santa.

Desde el 24 de mayo de 1928 vienen funcionando las termas de la Virgen. (Jeaneth, 2016) Se debe tener en consideración que el agua proviene de las entrañas del volcán Tungurahua. A su vez es necesario plantearse si alguna vez se terminaría este recurso líquido que sirve para el funcionamiento de las instalaciones de las termas de la Virgen. Además, se debe mencionar que el agua es un recurso natural no renovable para ello se debe realizar planificaciones con el objetivo de conservar dicho recurso. Por ende, el problema de las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa implica la medición de la vida útil en otras palabras cuantos años podrían funcionar dichas termas si no realizan planificaciones de prevención y mantenimiento de las instalaciones del lugar.

Por muchos años estas fuentes termales han generado ingresos económicos al Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa. Dichos ingresos se han utilizado para financiar internamente al Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa para ejecutar obras en la ciudad, mantenimiento de las termas de la Virgen. Además, se debe tener en cuenta por un tiempo se vinieron realizando varias reformas y mantenimiento de las instalaciones de las termas de la Virgen por lo cual en el 2017 a inicios del mes de octubre se inauguró las primeras piscinas por lo cual la inversión realizada fue de \$7.8 millones de dólares.

1.1.3.3. Formulación del problema

¿Cómo afectaría al turismo y económicamente al Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa si de las entrañas de las fuentes termales de la Virgen dicho recurso natural no renovable se terminaría?

1.1.3.4. Interrogantes

¿Conoce la sociedad baneña y comunidad ecuatoriana sobre el agotamiento de los recursos naturales no renovables?

¿Cuáles son los factores para que las termas de la Virgen lleguen a su vida útil?

¿Cuál es el monto promedio de ingresos económicos que genera las termas de la Virgen al Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa?

¿El Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa tiene planificaciones o ha realizado estudios sobre la vida útil de las termas de la Virgen?

1.1.3.5. Delimitación del objeto de investigación

Campo: Económico, sostenible y sustentabilidad

Área: Turismo y economía social

Aspecto: Impacto de la demanda turística social y la sustentabilidad de las termas de la Virgen

Delimitación Espacial: Termas de la Virgen de la ciudad de Baños de Agua Santa

Delimitación Temporal: Durante octubre 2017 – febrero 2018

1.1.3. JUSTIFICACIÓN

En Ecuador aun no existen estudios o proyectos de investigación con referencia al impacto de la demanda de un turismo social en la sustentabilidad de las termas de la Virgen en la ciudad de Baños de Agua Santa. Mientras que en otros países existen estudios de investigación enfocados a la sustentabilidad del carbón y petróleo aplicando el modelo Hotelling por lo cual han podido establecer la vida útil de estos recursos no renovables.

Además, han podido estimar cuáles serían las pérdidas económicas, ambientales si no se aplican planes a largo plazo o estrategias para conservar los recursos naturales. Por lo cual para el estudio de investigación se utilizará el modelo Hotelling su teoría se enfoca en la sustentabilidad de productos no renovables y la estimación del precio. Hotelling se basa en la función de la demanda, tasas de descuento, precios y volumen de reserva de un producto no renovable.

En la investigación de Franco, Gallo, & Franco, (2010) menciona que “el modelo de Hotelling analiza la senda óptima de agotamiento o extracción de un recurso natural, tanto renovable como no renovable, teniendo en cuenta los tres elementos siguientes: Las reservas del mineral se extraen sin ningún costo, no hay adición de nuevas reservas y se mantiene la demanda, la cantidad extraída no afecta el precio y como no hay costos, el beneficio es igual al ingreso por la venta del material”.

Por ende, es necesario realizar este proyecto de investigación debido a que el cantón de Baños de Agua Santa posee una de las termas importantes del país y grandes en América del Sur conocidas como termas de la Virgen. Dichas termas vienen funcionando desde el 24 de mayo de 1928 por ende han transcurrido 89 años de su apertura a los turistas nacionales y extranjeros.

En palabras de Carrera Villacrés & Guevara García, (2016) menciona que “este complejo turístico ubicado en el centro de la ciudad de Baños de Agua Santa es un remanso de calma en medio del frenético paso de turistas nacionales y extranjeros. Con un horario diurno y otro nocturno, este parque acuático es bien conocido por tener una vista privilegiada del volcán Tungurahua y las montañas que rodean a la ciudad”.

Otro punto por mencionar con el pasar de su apertura y varias décadas las piscina e instalaciones de las termas de la Virgen se han deteriorado esto se debe a la poca permanencia de mantenimiento, el elevado uso de las instalaciones constantemente por turistas, inseguridad en las instalaciones en caso de evacuación y la carencia de un servicio eficiente de las termas de la Virgen.

La alta demanda de las termas de la Virgen es gracias a su ubicación geográfica que está en pleno centro de la ciudad es por ello por lo que existe una alta concurrencia de turistas nacionales y extranjeros durante todo el año, pero se debe resaltar que la afluencia de turistas aumenta considerablemente en los feriados (Ver Tabla7)

Para Portal Valenzuela, Espinoza Ramírez, & Carreño Zúñiga, 2014) menciona que “el objetivo es conocer la composición de la demanda generada por el turismo social, determinando su naturaleza e identificando los elementos y factores que explican su comportamiento frente a un escenario turístico de baja sustentabilidad”.

Las termas de la Virgen de Baños son únicas debido a la composición del agua que es sulfato magnesiano de color amarillento y tiene nutrientes como: calcio, sodio, magnesio potasio entre otros. A su vez este líquido tiene propiedades curativas ya que pueden sanar enfermedades, matar gérmenes por la alta temperatura del agua, curar lesiones, enfermedades del estómago e hígado, estrés y dolencias del cuerpo humano.

En palabras de Chávez (2017) menciona, Baños de Agua Santa se encuentra ubicado al suroeste de la provincia de Tungurahua, es uno del destino turístico más visitado del país. Conforme a las estimaciones municipales emitidas del 2016 señalan que no menos de 600.000 turistas nacionales y extranjeros llegan cada año a esta ciudad para disfrutar de sus múltiples atractivos. (Chávez, www.eltelegrafo.com.ec, 2017)

Por todos estos factores es importante el estudio de investigación además el Gobierno Descentralizado Autónomo de Baños de Agua Santa y la población baneña de la ciudad deben tener en consideración que pasaría si las termas de la Virgen dejan de funcionar o en otras palabras cuantos años más pueden funcionar las termas mencionadas si depende del agua que proviene de las entrañas del volcán Tungurahua.

Otro punto a destacar las autoridades municipales o los administradores de las instalaciones de las termas de la Virgen ha realizado planificaciones a largo plazo para conservar este recurso no renovable que han venido utilizando por varias décadas para el funcionamiento de las termas. Además, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa es la entidad que administra las instalaciones mencionadas. Por lo cual por varios años estas termas le ha generado ingresos permanentes.

Gracias al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón de Baños de Agua Santa (GADBAS) por la información proporcionada de las diferentes dependencias se podrá utilizar dichos datos del balneario Termas de la Virgen de Baños se podrá probar el modelo ya mencionado. Por otra parte, a través de este análisis, una vez que se obtengan resultados se podrá establecer si el modelo planteado es viable o no en el ser el caso con respecto a la vida útil de las Termas de la Virgen.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. General

Analizar el impacto de la demanda del turismo social en la sustentabilidad de las termas para solventar el correcto funcionamiento de la vida útil de dichas termas.

1.2.2. Específicos

- Determinar la cantidad demandada de los turistas que frecuentan el balneario para determinar los ingresos y costos.
- Analizar la sustentabilidad de las aguas térmicas para conservar este recurso natural en beneficio de las futuras generaciones.
- Ejecutar un modelo económico basado en el principio de Hotelling para estimar la vida útil de las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1. Fuentes Termales

En palabras de Chávez (2015) menciona, un millón de turistas al año visitan Baños de Agua Santa. Dicha cifra se registra cada año y supera 5 veces al número de personas que anualmente llegan al archipiélago de Galápagos. La demanda de turistas proviene de alemanes, italianos, españoles, estadounidenses, canadienses, argentinos y chilenos. Ellos son quienes encabezan la lista de visitantes de la provincia de Tungurahua del cantón de Baños de Agua Santa tiene una gran variedad de atractivos turísticos por lo cual existe una gran afluencia de turistas.

Los autores Carrera Villacrés & Guevara García, (2016) realizaron un estudio de todas las fuentes termales que existen en el país denominando la investigación “Fuentes termales del Ecuador”. Dicho estudio tiene el objetivo de conocer el total termas que se encuentran habilitadas en las 4 regiones del país. Además, se identificó cuáles son los componentes minerales de cada una de las fuentes termales y los beneficios que traen para la salud del turista. La metodología aplicada en la investigación de las “Fuentes termales del Ecuador” fue muestras de agua de cada una de las fuentes para determinar los elementos químicos que tiene el agua, la temperatura promedio que proviene de una vertiente y cuáles son los beneficios y contra indicaciones que pueden afectar a un turista.

El turismo forma parte de la motivación recreativa de viajar, conocer y aprender nuevos lugares. En la ciudad de Baños de Agua Santa las termas de la Virgen es uno de los lugares atractivos turísticos principales de dicha ciudad. Es necesario recalcar que en el balneario existe una cascada la cual es un atractivo turístico para el turista. Dicho lugar se encuentra en pleno centro de la ciudad ya menciona por lo cual son frecuentados constantemente las termas por ciudadanos ecuatorianos y extranjeros (Carrera Villacrés & Guevara García, 2016).

Las conclusiones que llegaron los autores fue que los usuarios del balneario de las termas de la Virgen visitan este lugar con el objetivo de curarse de diferentes enfermedades. Esto se debe a la materia prima que es el agua su temperatura promedio redonda entre los 50° a 60° centígrados. Esto se debe que el agua proviene de las entrañas del Volcán Tungurahua. Además, está compuesta por diferentes compuestos químicos como: sulfato, clorhidrato cálcico y magnesio. Por ende, las aguas que reposan en las piscinas del balneario de las termas de la Virgen son únicas en la ciudad de Baños, del país y de América del Sur.

Las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa es uno de los lugares con mayor concurrencia de turistas indistintamente sea un día festivo o no lo sea. Se debe tener en cuenta que el 2017 el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa entrego a los ciudadanos y a los turistas las nuevas fuentes termales remodeladas para brindar un mayor servicio de calidad a quienes visiten este lugar.

En el siguiente artículo realizado por Torija et. al. (2008) “Estudio sobre el Balneario de Valdelateja (Burgos)” realiza un análisis físico - químico de las aguas, radioactividad, microbiología de los manantiales mineromedicinales del Balneario de Valdelateja. Dicho análisis determino la composición del agua, temperatura, identificación del suelo y beneficios para la salud del turista.

Torija et. al (2008) El balneario de Valdelateja se encuentra en el margen izquierdo del río Rudrón, cerca de su desembocadura en el río Ebro al que supera en caudal en este sitio.

El Balneario de Valdelateja se encuentra en medio de una buena climatología vegetación, hidrogeología, zona de protección del balneario y la edafología (Ciencia que estudia la naturaleza del suelo en tanto que hábitat de las plantas). Dicho balneario es único en la Comunidad de Castilla-León provincia de Burgos se debe tener en cuenta que existe una alta demanda de turistas que visitan dichas instalaciones. Además, es necesario resaltar que este balneario viene funcionando desde 1872 y los moradores del sector por años han considerado que estas aguas son mineromedicinales (Torija et. al, 2008).

Torija et. al (2008) señala que los investigadores del estudio mencionado para la metodología realizaron: levantamiento de información, antecedentes del lugar y recolección de muestras entre ellas del agua y suelo para realizar los correspondientes estudios y obtener resultados favorables del balneario.

Conforme a los exámenes realizados se determinó que el agua está compuesta por hipotermales las temperaturas del líquido oscilan entre 20° a 24° centígrados. Respecto a la mineralización resulto ser muy débil (materia inorgánica del suelo) y las acrotermas (tonalidad del agua por compuestos químicos) son beneficiosas para la salud humana. También se estableció que dicho líquido tiene ácido carbónico, oxígeno, nitrógeno, calcio, magnesio, ferroso, sódico, potásico, sulfato de calcio, cloruro sódico y sílice por lo cual son curativas para quienes visitan dicho balneario. Otro aspecto por destacar que en dicho balneario no existe radioactividad por lo cual los médicos recomiendan utilizar.

El Balneario de Valdelateja de la provincia de Burgos es único en el sector por tanto existe afluencia de turistas que visitan dichas instalaciones esto se debe que las aguas son medicinales. Con los estudios realizados se estableció los beneficios para la salud y se garantizó que no existe radioactividad en el agua con el fin de garantizar la salud física de los moradores del sector y turistas.

2.1.2. Turismo sustentable

Espinoza, Carreño, & Portal (2014) abordaron el tema “Impacto de la demanda de un turismo social en la sustentabilidad de la actividad en el balneario de El Quisco, Provincia de San Antonio – Chile”, los autores mencionan que el turismo sustentable es un tema muy amplio esto se debe a que no existen planteamientos teóricos básicos para fundamentar una teoría en específico sobre turismo sustentable. Por lo cual la investigación se enfoca en varios temas entre ellos el turismo sustentable de la actividad económica. Los autores resaltan que la sustentabilidad ambiental forma parte del turismo social en la zona costera. Por ende, mencionan que se pueden beneficiar o afectar directamente al medio ambiente, social y cultural de un sector.

Los autores que realizaron la investigación aplicaron una metodología en dos etapas. La primera etapa consistía en la conceptualización teórica, elección de indicadores y definición y establecer el diseño de instrumentos para la recopilación de la información. En la segunda etapa se recopiló información bibliográfica, estadística, cartográfica, entrevistas y encuestas. Respecto a las entrevistas y encuestas todas estaban dirigidas a todos los turistas que veranean en el Quisco por el verano esto se debe a la alta demanda turística de sol y playa en el lugar mencionado (Espinoza, Carreño, & Portal, 2014).

Los investigadores concluyeron que el balneario tiene un alto atractivo turístico esto se debe a que está rodeado por una gran variedad de vegetación y hermosos paisajes costeros. Lo cual se vuelve un lugar turístico tanto para ciudadanos chilenos y extranjeros. El sector costero de Chile cada año es impactado por fenómenos naturales como “El fenómeno del niño” en donde causa daños en localidades costeras como es el caso del balneario de Cartagena. Quienes frecuentaban este balneario son la clase social alta de la zona central de Chile. Pero con los acontecimientos del fenómeno del niño de años anteriores se tomaron otras medidas las cuales eran en beneficio propio del balneario. Además, se dio mayor accesibilidad a la clase media y baja con el fin de que puedan usar las instalaciones del balneario. Otro aspecto a mencionar es que se debe garantizar la sustentabilidad ambiental de los recursos turísticos que existen en una zona u localidad. Con el objetivo que el turismo sustentable pueda satisfacer las necesidades del tiempo presente sin afectar a las capacidades de las generaciones futuras con el fin de satisfacer sus propias necesidades.

El balneario de El Quisco es único en el país de Chile gracias a su ubicación geográfica que es costera se debe destacar que la vegetación y la fauna en el sector le hace un lugar prodigio. Por lo tanto, se debe mencionar que la gran afluencia de turistas es en temporadas de verano por ende la demanda de turistas aumenta en dicho balneario. Con el pasar de los años se ha dado accesibilidad a la clase media y baja ya que en años anteriores o cuando recién funcionaba dicho balneario las instalaciones eran utilizadas por la clase alta.

Decasper (2016), publicó el siguiente artículo denominado “La apuesta por un turismo sustentable y competitivo en la Argentina: avances y desafíos”, el objetivo de la investigación fue de Conocer los impactos que desprenden tanto las políticas públicas como la participación del sector privado y sociedad civil en cuanto a la sostenibilidad y la competitividad en el desarrollo turístico de la Argentina. Además, se debe mencionar que en el sector mencionado con el pasar del tiempo han considerado que el turismo debe ser sustentable, competitivo, con el fin de que traiga beneficios para las comunidades involucradas en el turismo sustentable.

La metodología empleada en la investigación fue realizar un levantamiento de fuentes secundarias con la finalidad de conocer los principales avances en la política turística, sector privado y la sociedad civil en Argentina en el marco de la sustentabilidad y la competitividad. Respecto a la competitividad deben existir ventajas competitivas en el sector que se destaquen de otros lugares. Mientras que la sustentabilidad debe ser a largo plazo con el objetivo que la actividad turística satisfice las necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras. El estado debe promover un marco institucional con el fin de fomentar y desarrollar un turismo sustentable y competitivo en Argentina. Por lo cual se hace un análisis sobre la sustentabilidad y la competitividad del turismo en Argentina, con la finalidad de analizar cómo ha evolucionado las políticas públicas y las iniciativas privadas, así como conocer cuáles son sus principales desafíos en el turismo sustentable (Decasper, 2016).

La autora concluye que habido importantes cambios y avances en la generación de políticas públicas y la planificación que pueden tender a un turismo sustentable y competitivo en Argentina. Con respecto al sector privado y a la sociedad civil, existen distintas iniciativas en la Argentina que pretenden poner en práctica e incentivar un turismo que no sólo sea competitivo sino también sostenible en el tiempo.

Con el pasar de los años se han generado nuevos instrumentos e instituciones públicas que ayudan a mejorar la sostenibilidad en el turismo, buscando al mismo tiempo una mayor competitividad turística del país. Además, el sector privado y la sociedad civil han generado propuestas innovadoras con respecto a la sustentabilidad con el fin de que la actividad turística sea más específica y un tema de todos los ciudadanos argentinos.

2.1.3. Turismo social e incidencia en el atractivo turístico local

Portal (2008) publicó la siguiente investigación con el nombre “La sustentabilidad ambiental del turismo social en la zona costera de Cartagena. Región de Valparaíso-Chile”. El objetivo principal del estudio fue Conocer, mediante la aplicación de una metodología basada en el modelo teórico de Butler, el impacto que ejerce el turismo social en el balneario de Cartagena. Además, en el balneario de Cartagena en el país de Chile existe una alta demanda de turismo social esto se debe a diferentes factores como el precio.

Para realizar la investigación se realizó la siguiente metodología se realizó un marco conceptual teórico, un modelo de demanda intersectorial para el análisis de la demanda turística y análisis de los principales indicadores por subsistema y el nivel importancia de estos. Otro punto a mencionar el turismo social se encuentra dividido por sectores. Por lo cual esta conforma las poblaciones económicas débiles quienes tienen limitaciones de viajar al extranjero debido a sus bajos ingresos económicos (Portal, 2008).

El autor concluye que la demanda turística mediante los indicadores aplicados se pudo evidenciar una fuerte gravitación del componente social asociado a la pobreza, por ende, se puede aplicar el modelo clásico de R. W. Butler. Dicho sector Cartagena puede alcanzar niveles de congestión y saturación considerable durante el verano. Por lo cual la afluencia de turistas crece por los bajos precios y la capacidad de consumo de la población flotante. Otro aspecto por mencionar que el turismo social representa y forma parte de la productividad de un país. Se debe destacar que es necesario aplicar políticas públicas, inversiones y estrategias privadas de negocio que beneficien la innovación y la calidad de este destino turístico.

El turismo social en la zona costera de Cartagena muestra los que recursos turísticos de Cartagena aumentando la calidad de vida de una población de bajos ingresos siendo este balneario un lugar de descanso y recreación. Pero si nos enfocamos al turismo social desde el punto estatal del gobierno de Chile está compuesto por la participación de trabajadores de ingresos económicos medios. Dicho grupo son quienes menos actividades turísticas realizan en el año. Por lo cual concluye que en el turismo social se refleja el nivel de riqueza de cada clase social en un mismo país o Estado.

Filardo (2012) realizó la siguiente publicación bajo el nombre “Desafíos del turismo sustentable en Uruguay”. El objetivo de la investigación es conocer a mayor profundidad las teorías del turismo sustentable y las ventajas económicas, sociales que traen al desarrollo turístico. Además, al aplicar un turismo sustentable se puede manejar todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas y sociales se puedan satisfacer conservando la integridad cultural. Es necesario tener en cuenta que la actividad turística abarca dos aspectos importantes que son: el desarrollo turístico y la administración que llevan de la misma.

Respecto a la metodología se aplicó dos modelos teóricos cualitativos basados en la sustentabilidad el primer modelo teórico se le conoce como parcial inmersión en donde se aborda temas como el turismo, ciencias sociales y naturales, turismo sustentable, sectores económicos y políticos. Mientras que el segundo modelo teórico se le conoce como inmersión total ya que abarca todos los temas mencionados del modelo uno para realizar el respectivo análisis. En Uruguay a través de la legislación y la concientización referente al turismo social han establecido políticas de cumplimiento de participación ciudadana y el Estado (Filardo, 2012).

Con el objetivo de evitar conflictos como es el caso del balneario de la Coronilla. Dicho balneario posee un gran atractivo turístico por encontrarse cerca de las playas del océano atlántico. El agua proviene de vertientes y lagunas que recorren por grandes canales artificiales construidas por la mano del hombre. Los canales mencionados son impredecibles por que tienden a tener averías como en taponamientos del agua. Uno de los mayores efectos por estos desbordamientos es la destrucción de grandes plantaciones de sembríos de arroz. Por lo cual no se cumple un turismo social responsable con el medio ambiente debido al canal artificial que produce daños y estropea al medio ambiente a través de las inundaciones. También es a consecuencia de los moradores que no cuidan dicho canal artificial porque así se evitaría daños en los cultivos. Los moradores mencionan que la responsabilidad tiene el balneario de la Coronilla y los daños provocados deben cubrir dicho balneario (Ibidem).

El autor concluye que es necesario que las autoridades del Estado intervengan e implementen leyes. En Uruguay se implementó la ley de creación del Sistema Nacional de Turismo Sostenible y Sustentable 2009 – 2020. Por lo cual cada departamento o municipio deben acatar esta ley que protege al medio ambiente y da mayor credibilidad al turismo social de un país.

Uruguay ha tratado de introducir el turismo sustentable en su país. Como es el caso del balneario de la Coronilla además los principales actores son los turistas y las comunidades anfitrionas que deben respaldar el proyecto planteado. Pero es necesario destacar que la actividad turística está compuesta por el desarrollo turístico local, regional y la administración de aquel lugar. Otro punto a destacar el gobierno uruguayo para respaldar dicho proyecto implemento la ley de creación del Sistema Nacional de Turismo Sostenible y Sustentable 2009 – 2020. Por lo cual con el transcurso de los años esta ley se podrá realizar evaluaciones con el fin de ver si han cumplido con sus objetivos planteados.

Es necesario destacar que en Ecuador existen varias fuentes termales a las cuales un turista puede visitar y utilizar los servicios que ofrece (Ver tabla 4). Otro punto por destacar que en el estudio realizado por Carrera Villacrés y Guevara García (2016) destacan en su estudio las mejores fuentes termales que existen en el país. Otro punto que destacar es que en el estudio mencionado proporcionan información sobre la infraestructura, costo de las entradas y las actividades que puede hacer el turista. Con referencia a los balnearios Cartagena en Chile y la Coronilla en Uruguay se puede decir que los balnearios ecuatorianos son mejores que los dos países mencionados.

En palabras de Zárate (2016) publicó el artículo “Las 10 mejores termales en Colombia”. En la publicación realizada por la autora menciona que las fuentes termales son un regalo de la naturaleza para los humanos además se conoce las propiedades benéficas que trae para la salud; el agua proviene directamente de capas subterráneas de la tierra en donde se conservan a una temperatura cálida. Es necesario destacar que las fallas internas de la tierra permiten pasar agua hasta la profundidad cuando entra en contacto con las altas temperaturas se vuelve vapor y sube hacia la superficie.

Las fuentes termales en el Estado ecuatoriano se encuentran a lo largo en la Cordillera de los Andes en donde existen varios volcanes la mayoría inactivos y otros activos. Pero en el caso de las fuentes termales de la Virgen el autor Flores (2016) menciona, “*imagina perder la oportunidad de bañarte en aguas que provienen de las entrañas del volcán Tungurahua, cargadas de Azufre y según muchos con incontables propiedades curativas*”. Por lo tanto, los turistas visitan y utilizan las instalaciones de las fuentes termales de la Virgen no solo por diversión si no por curarse de enfermedades que tengan.

2.1.4. Ecoturismo en la ciudad de Baños de Agua Santa

Mena (2005) realizó la revisión y aprobación del artículo que sería publicado en la FLACSO denominado “Baños de Agua Santa Plan Estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente”. El ecoturismo en la ciudad de Baños de Agua Santa es importante porque se estableció en el 2004 un plan estratégico de ecoturismo y ambiente que duraría hasta el 2020. Con la información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa se pudo analizar los objetivos planteados que son nuevas políticas planteadas y orientar a través de proyectos sobre el eco turismo de la ciudad para que tengan conocimientos los moradores de Baños sobre el tema mencionado. Por ende, se ve incluida la actividad turística y el medio ambiente de dicha ciudad.

La metodología empleada fue el levantamiento de información primaria como es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa mientras que la información de la fuente secundaria fue proporcionada por EcoCiencia entidad que se encarga de velar la conservación de la biodiversidad, paramos, ecosistemas frágiles. Se debe resaltar que dicha entidad es apoyada por la Embajada Real de los Países Bajos (Mena, 2005).

Se concluye que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa juntamente con sus departamentos impulsa estas iniciativas para beneficiar a los ciudadanos y dar un mayor realce a la ciudad. Además, EcoCiencia y Fundación Natura son entidades que se encargan de velar que se cumplan los proyectos planteados en la ciudad de Baños de Agua Santa.

Dentro del plan estratégico de ecoturismo y ambiente los ciudadanos baneños deben tener conocimiento sobre el manejo de los recursos naturales, turismo sustentable, la sustentabilidad ambiental. Sobre todo, deben tener una educación y comunicación ambiental y eco turístico con respecto a la ciudad que los vio nacer.

En la misma línea Orozco & Núñez (2013) realizaron el trabajo de investigación con el nombre “Las teorías del desarrollo en el análisis del turismo sustentable”. Dentro de su investigación resalta que el ecoturismo se da en comunidades autóctonas en donde se fomenta el turismo local. Por lo cual, se desarrolla el turismo, la conservación del patrimonio cultural y de los recursos naturales que existen en el medio ambiente. El objetivo del estudio es proporcionar algunos elementos teóricos a los profesionales, estudiantes y personas entendidas en el turismo con el fin de que conozcan todos los destinos turísticos de Costa Rica.

Los autores del estudio mencionan que la metodología aplicada se basa en el levantamiento de información de las políticas de desarrollo y los diferentes mecanismos que aplican en el país de Costa Rica. En general, en el trabajo se revisan diversos enfoques sobre el desarrollo, incluido el enfoque sobre la sustentabilidad e importancia de la participación de los actores locales y recomendaciones que plantea el programa de Naciones Unidas en la Agenda 21 con referencia al desarrollo (Orozco & Núñez, 2013).

Los autores concluyen que a lo largo de la primera década de este siglo se ha hablado mucho sobre la sustentabilidad. Cada día hay más conciencia de que los recursos ambientales son finitos pero la humanidad no es pensante de lo poco que se ha hecho por proteger, cuidar, conservar o aprovechar de manera sustentable el medio ambiente. El crecimiento demográfico va acorde del sector turístico en otras las actividades económicas han traído varias dificultades ambientales y sociales. Entre ellas la migración y la presencia de una población flotante que no se identifican con su lugar de residencia.

En Costa Rica de debe diseñar un modelo de desarrollo local territorial con el fin de que el ecoturismo pueda ser el fuerte en el país. Debemos tener en cuenta que dicho país depende del turismo por lo cual deben seguir trabajando en destinos turísticos para explotar al cien por ciento. Por lo tanto, se deben volver verdaderos destinos turísticos sustentables además este sector genera ingresos económicos para Costa Rica.

2.1.5. Actividad económica en la ciudad de Baños de Agua Santa

Carrera y Guevara (2016) realizaron la investigación denominada “Fuentes Termales del Ecuador”. En el estudio se realiza el levantamiento de información de todas las fuentes termales del país. Es necesario resaltar que en el estudio mencionado hablan de todas las fuentes termales de la provincia de Tungurahua entre ellas tenemos al cantón de Baños de Agua Santa que tiene una alta actividad económica local en dicha ciudad. El objetivo del estudio es conocer la composición geoquímica del agua y los beneficios para la salud. Otro punto por destacar cuales son los sectores locales en beneficiarse por los ingresos económicos que generan dichas fuentes termales.

La metodología aplicada por los autores fue el levantamiento de información secundaria y primaria ya que tenían que realizar tomas de muestras del agua para conocer la composición química y que beneficios traen para la salud. La ciudad de Baños de Agua Santa cuenta con tres fuentes termales (Ver tabla 8). Por lo cual los autores consideran que la actividad económica del cantón Baños de Agua Santa es gracias a la biodiversidad de sus paisajes y su ubicación geográfica. Por ende, se han generado múltiples negocios ofertando alquileres de servicio o bienes (Carrera y Guevara, 2016).

Los autores concluyeron que las tres fuentes termales de la ciudad de Baños de Agua Santa tienen una buena composición química por lo cual los turistas nacionales y extranjeros pueden visitar dichos lugares. Por ende, es necesario destacar que se estaría estimulando la economía local del cantón Baños no solo por sus termas también por sus atractivos turísticos que tiene.

El cantón Baños de Agua Santa tiene una gran ventaja competitiva a diferencia de otros sectores turísticos del Ecuador esto es gracias a los turistas que visitan la ciudad todo el año indistintamente si es feriado o no en el país. Por lo cual los turistas extranjeros gastan en alquileres servicios o bienes bien sea por realizar deportes extremos o por diversión en discotecas (Ver tabla 11). Otro punto por destacar en el estudio es que el nivel de vida económico de cada habitante que sea emprendedor o empresario depende del turismo.

Ocaña, Barros, & Chontasi (2015) realizaron la investigación “Turismo como alternativa de desarrollo: conflictos y dinámicas territoriales en Baños de Agua Santa”. En el estudio mencionado los autores realizaron un seguimiento del turismo de la ciudad mencionada entre los años 2003 y 2012. El objetivo de estudio fu analizar desde un punto crítico la incidencia del fenómeno turístico como alternativa de desarrollo a nivel territorial en Baños de Agua Santa. Por lo cual se identificó las variables de crecimiento turístico, evolución de la oferta turística y estructura de la cadena de valor.

La metodología empleada por los investigadores fue el levantamiento de información secundaria de cuatro destinos turísticos (Cuenca, Quito, Otavalo y Riobamba) y comprar con la ciudad de Baños de Agua Santa con el fin de conocer cuál es la ciudad con mayor afluencia de turistas. La población económica activa (PEA) de la ciudad de Baños de Agua Santa son 7.188 personas, de las cuales 46% realiza actividades relacionadas con el turismo 32% con el sector primario y 22% otras actividades. El Gobierno Autónomo de Baños de Agua Santa es uno de los poco privilegiados en materia financiera. Esto se debe que el 60% del presupuesto se financia con recursos propios (Ocaña, Barros y Chontasi, 2016).

Los autores concluyeron Baños de Agua Santa ha presentado un crecimiento turístico a corto tiempo, como resultado principalmente de la continua actividad volcánica de la Mama Tungurahua, siendo el espíritu emprendedor de su gente. Por tanto, la ciudad se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos del país. Con el continuo crecimiento y la diversificación de su oferta han llevado a posicionarse por sobre otros destinos con mayor tradición, como es el caso de Otavalo y Riobamba por detrás de Quito y Cuenca principales destinos de la región.

La actividad turística de Baños de Agua Santa ha dependido de la diversificación y especialización de oferta turística siendo un punto fuerte para la ciudad por lo cual ha logrado atraer a una gran variedad de turistas nacionales e internacionales. Además, en la ciudad los turistas extranjeros realizan actividades desde el excursionismo hasta el turismo de alto gasto, convirtiendo a Baños en uno de los principales referentes del turismo en el país.

2.1.6. Mercado turístico aspectos positivos y negativos del turismo en Chile y Ecuador

Venturini (2015) publicó el tema denominado “Ambiente, sustentabilidad y turismo. La gestión ambiental como perspectiva para el desarrollo turístico sustentable”. El mercado turístico en la provincia de Córdoba – Argentina se da a consecuencia de estrategias y marketing por lo cual ha con llevado a tener efectos negativos. El objetivo de la investigación es establecer nuevas orientaciones para el desarrollo sustentable. La dificultad que se da con respecto al mercado turístico se debe a que no se han planteado enfoques de sustentabilidad. Por lo cual debe existir una mejor gestión ambiental en la provincia de Córdoba con el objetivo de mejorar el desarrollo turístico.

Para realizar la metodología se debió considerar conceptualizaciones, a la vez se estableció un marco epistémico enfocado al medio ambiente. Se debe tener en consideración que la provincia de Córdoba es uno de los lugares con mayores atractivos turísticos en Argentina. Por lo cual el mercado turístico se debe beneficiar con la satisfacción al cliente a su vez la calidad de vida de los habitantes de una localidad (Ibidem).

El autor concluye que el desarrollo sustentable puede convertirse en base de redefinición, reestructuración y relanzamiento de nuevas áreas turísticas dentro de la Provincia de Córdoba. Mientras que la sustentabilidad del desarrollo conduce a preguntar cuál es el hábitat que soporta las demandas del habita social de una comunidad determinada. Es necesario considerar que se debe causar un mínimo impacto en los ecosistemas ambientales de la localidad donde nos encontremos.

Con el desarrollo turístico sustentable se benefician todas áreas locales y sociedad, pero es necesario resaltar que se satisface las áreas económicas, culturales, sociales y procesos ecológicos. Además, es necesario resaltar que las medidas son basadas en complejos acuerdos de materia económica, social y ambiental. Otros puntos por destacar que se consideran en la investigación fue el ordenamiento, desarrollo y gestión del turismo. Por lo cual son estrategias de conservación y desarrollo sustentable que benéfica aun país, región u localidad de un pueblo. El turismo debe ser ordenado y gestionarlo de la mejor forma para poder llegar a la sustentabilidad del medio ambiente natural y cultural.

Herrera et al. (2016) publicaron el artículo denominado “Análisis del mercado turístico del cantón Alausí, Ecuador”. El cantón Alausí en los últimos años ha tenido un incremento de turistas extranjeros y nacionales. Dicho cantón tuvo dificultades al no contar una

planificación turística, la oferta turística no brindaba una óptima calidad en servicios, competencia desleal por lo cual el precio ha sido el único diferenciador. El objetivo de la investigación se basó en un análisis del mercado turístico a partir de la oferta con énfasis en el sector urbano donde están concentrados los servicios turísticos del cantón Alausí.

La metodología empleada por los autores fueron instrumentos de obtención de información con el fin de procesar la información y realizar matrices de proyección que estaban enfocadas a la potencia turística. En la investigación realizada en el periodo 2014 y 2015 se tuvo un ingreso de turistas de 15785. Esto se debe a que el cantón de Alausí ha fortalecimiento de la promoción turística del GADMC Alausí, MAE y GADPCH además con la realización del festival turístico cultural anual conocido como Cuviví en PNS. Otro punto a destacar el cantón mediante proyecciones ha determinado que la demanda para el año 2020 es de 407007 turistas lo que representa que se deben mejorar la capacidad y la calidad de la prestación de los servicios con el objetivo de cubrir la demanda turística futura (Ibidem).

Los Autores concluyeron que en Alausí existen 55 atractivos turísticos lo que representa el 29% de turismo en la provincia de Chimborazo. Por ende, el autor del estudio concluye que el mercado turístico se debe fortalecer y aprovechar los paisajes y la naturaleza que tiene Alausí para que los moradores puedan ofertar sus servicios a los turistas y así puedan potenciar la economía local del sector.

El mercado turístico del cantón de Alausí está conformado tanto por la oferta de servicios turísticos y la demanda que está compuesta por el nivel de ingresos económicos, la concurrencia de los turistas nacionales y extranjeros que visitan Alausí. El mercado turístico del sector de Alausí está compuesto por el patrimonio de áreas naturales, su identidad cultural y la ruta del ferrocarril.

2.1.7. Demanda turística estrategias para captar turistas

Álvarez, Otero, & González (2015) publicaron el artículo “La Modelización de la Demanda de Turismo de Economías Emergentes: El caso de la Llegada de Turistas Rusos a España”. Después de la crisis inmobiliaria del 2008 la economía española quedo en crisis. Por lo cual se volvió una economía emergente es aquí donde los turistas rusos empezaron a llegar a diferentes lugares de España. Con la finalidad de hacer turismo y tener vacaciones en veranos. El objetivo planteado para realizar la investigación fue conocer las variables más importantes que expliquen la demanda de turistas rusos a España. Es necesario saber que Rusia es uno de los países europeos con un mercado de emisores de turistas a nivel mundial.

La metodología empleada por los autores fue elaborar un modelo econométrico basándose en las variables que son: el nivel de renta en Rusia y el coste relativo de la vida en España. Es necesario destacar que en España existe las cuatro estaciones del año en donde el verano es una de las temporadas donde más rusos ingresan por turismo a dicho país (Álvarez, Otero, & González, 2015)

Los autores concluyeron que el nivel de precios es el factor clave que determina la demanda de turismo internacional a España. Otro punto que destacar es que diferentes factores que en contra de España por ejemplo el destino receptor del turista ruso también se tiene factores negativos se pueden destacar la disminución de renta de los ciudadanos rusos. Además, la fuerte depreciación del Rublo, la fuerte competencia en el continente europeo y africano entre ellos tenemos destinos turísticos como Turquía, y la mayor estabilidad que se observa en los destinos turísticos árabes.

El turismo de extranjeros en España es bueno porque se ve reflejado el gasto que hacen ellos en dicho país. Los españoles tienen ingresos económicos y de esta forma se reactiva la económica local y nacional. Por lo cual la demanda actúa en función del precio esto se puede dar en un servicio o de un bien por el cual estén dispuestos a pagar. Otro punto a favor de España es por las zonas estacionales ya que en verano es donde más turistas visitan dicho país. Cuando en España es verano en Rusia es invierno esto se da porque existen dos zonas estacionales las cuales está compuesta por invierno y otoño.

En la misma línea Belfor, Espinoza y Carreño (2012) mencionan que la demanda en el balneario de “El Quisco” en Chile se da en función del precio. Además, la demanda se compone de varios factores. Entre ellos tenemos la clase social de la que provenga, la distancia en desplazarse, género, nivel de ingresos económicos y los gustos y preferencias que tenga el consumidor. Un aspecto importante del estudio que se realizó estable que la demanda se genera a través del turismo social por lo cual se explican todos los factores de la demanda y su comportamiento frente al turismo sustentable.

A su vez el estudio realizado concluye que en los últimos años la demanda de turistas aumento en función del precio. Por ende, el balneario de “El Quisco” se ha vuelto uno de los más importantes en Chile la temporada más alta de turista se da en verano de cada año. Entonces se da a entender que anualmente la demanda ha ido creciendo con el pasar de los años. (Ibidem).

Para Ocaña, Barros y Chontasi (2016) menciona que Baños de Agua Santa la demanda de turistas ha ido creciendo en los últimos años esto se debe por las diferentes actividades turísticas que pueden hacer. Además, Baños posee un clima tropical que le hace un lugar único y acogedor para quienes visitan por primera vez dicha ciudad. El estado ecuatoriano en los últimos años ha realizado campañas como “Ecuador Potencia Turística”. Con el objetivo de estimular la economía local de cada ciudad y darse a conocer nuestro país.

El estudio que realizaron hizo comparaciones de la demanda de turistas con otras ciudades por lo cual se estableció que la demanda de turistas en inferior con respecto a Baños de Agua Santa que tiene una alta demanda de turistas donde se puede encontrar a turistas de diferentes nacionalidades y de los cuatro continentes del mundo.

2.1.8. Oferta turística para los turistas extranjeros y nacionales

Estado uruguayo ha realizado actividades de ofertar el turismo de dicho país. Es necesario resaltar que su campaña se denominaba “Uruguay país de buen trato”. La dificultad que existe en Uruguay es la baja demanda de turistas que visitan el país mencionado. Por lo cual no se ha estimulado la economía local y nacional de Uruguay.

Los investigadores concluyeron que el Estado uruguayo debe plantearse nuevas estrategias con el fin de captar turistas a través de sus campañas para que conozcan Uruguay y de la misma forma se dé a conocer el país mencionado. Rodríguez y Díaz (2012)

Para los investigadores Ocaña, Barros y Chontasi (2016) menciona que el Estado ecuatoriano se ha enfocado en aprovechar al máximo de los grandes atractivos turísticos que existen en Ecuador. Por en los últimos años lanzo una campaña mundial en donde se promocionaba a Ecuador con la siguiente frase “All You Need is Ecuador”. Los resultados han sido favorables ya que muchos turistas extranjeros han visitado nuestro país.

2.1.9. Impacto de la demanda en la sociedad

El impacto de la demanda en el balneario de “El Quisco” en Chile se dio a través de la población flotante (personas que no estando oficialmente inscritas en el censo de población). La población flotante está compuesta por jóvenes que causan un gran impacto social sobre el balneario además se incluyen las familias y grupos de amigos. Por ende, es necesario considerar que el impacto de la demanda se da por varios factores como es la clase social de la que procede y su nivel económico. El estudio concluye que existe un mayor impacto de la demanda en la población con menores ingresos que visitan masivamente este balneario (Belfor, Espinoza y Carreño, 2012).

En la misma línea Analistas Económicos de Andalucía (2014) publicaron el artículo “Impacto socioeconómico del turismo en la provincia de Almería” mencionan que el impacto de la demanda en la provincia de Almería ha ido creciendo gracias a las actividades turísticas. El objetivo planteado en el estudio realizado fue proporcionar una herramienta de síntesis para intentar describir la evolución de la coyuntura turística desde una perspectiva global.

Los Autores concluyeron que la ciudad de Almería, el impacto de la actividad turística y su aportación al PIB resulta ser inferior en la provincia. Además, la producción generada representa el 4,0% del PIB de la ciudad, de los que el efecto directo supone el 2,6% de la producción total de la capital y el impacto indirecto el 1,4% (Ibidem).

Respecto al empleo, el impacto de la actividad turística representa el 3,1% de los ocupados de la ciudad de Almería, de los que el 2,2% corresponde a empleo directo y el 0,9% a empleo indirecto gracias al turismo que existe en dicha ciudad (Analistas Económicos de Andalucía, 2014).

El impacto socioeconómico está compuesto por una actividad a realizarse bien sea el uso de un servicio o la adquisición de un bien por el cual el cliente está dispuesto a pagar. Además, a través del impacto de la demanda se puede cuantificar los ingresos económicos como es en el caso de la provincia de Almería que se puede medir mediante indicadores económicos los ingresos.

2.1.10. Impacto de la oferta en balnearios públicos y privados

Las Termas de la Virgen en la ciudad de Baños tienen una capacidad de 400 plazas para turistas que visitan sus instalaciones. En la actualidad dichas termas se encuentran en reformas para ampliar su capacidad con el fin de dar un mejor servicio a sus clientes. El costo de las entradas para ingresar varía tanto en el día como en la tarde. Los autores concluyen que al estar ubicado en el centro de la ciudad de Baños. Lo ingresos económicos que recibe este balneario con constantes ya que indistintamente haya feriado o no haya feriado siempre tendrán un promedio de 300 personas por día en las Termas de la Virgen (Carrera y Guevara, 2016).

En la misma línea Larrinaga (2014) publicó el artículo “Turismo de salud e inversión de capital en aguas minerales, San Sebastián, Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País – Comisión de Guipúzcoa, 2014”. El estudio se enfoca en los Balnearios Guipuzcoanos ubicados en Valladolid en España donde disponen de 200 plazas. El objetivo de la investigación se enfoca en realizar un balance global del peso de todas estas inversiones de capital desplegadas a lo largo de varias décadas en la provincia. Es necesario resaltar otros sectores económicos presentes en Guipúzcoa como textil, papelería, terciario el sector balneario y turístico de la provincia.

Respecto a la metodología se realizó el levantamiento de información secundaria basándose en revistas, libros, documentación inédita, archivos históricos nacionales, archivo general de Guipúzcoa y protocolos de dicho sector. Es destacar que los balnearios son guipuzcoanos tienen una amplia historia por ser uno de los primeros balnearios termales en el país de España según registros históricos. Además de ello por varias décadas han realizado inversiones con el objetivo de conservar la infra estructura de dicho balneario (Ibidem).

El autor concluyo que el balneario tuvo deficiencias higiénicas y su estructura no estaba en óptimas condiciones por lo cual se realizaron diferentes reformas a lo largo de diferentes. Además, se puede comprobar a través de médicos y especialistas de aquellas épocas que el agua de las termas era curativa para la salud. Pero a la vez la inversión mencionada venía de capitales privados de los cuales se tiene registros que eran individuales y familiares. Por lo tanto, solo lucraban para su beneficio propio y no para el beneficio de los ciudadanos de Valladolid.

El servicio que ofertan es el balneario, más el alquiler de habitaciones para hospedaje y servicio de alimentación. Los costos son bajos para que el cliente pueda disfrutar de sus vacaciones. Se concluye que el servicio de habitaciones fue una estrategia para poder captar a más clientes y generar mayor utilidad para dicho balneario mencionado.

2.1.11. Rentabilidad económica

En palabras de Tomasini (2015) menciona que la rentabilidad económica se basa en a nivel de ingresos económicos. Esto se puede dar en espacios naturales como en bosques, ecosistemas, playas entre otros lugares donde se trata de conservar su estructura ambiental.

La autora Jara (2007) publicó el artículo “Incidencia del turismo sobre el crecimiento socioeconómico en el cantón Baños de Agua Santa bajo un sistema de dolarización. Periodo 2000 – 2005”. Dicha investigación tenía como objetivo determinar los efectos del turismo en el crecimiento socio - económico, después de la dolarización en la economía del cantón Baños de Agua Santa en los años 2000 - 2005. Después de la erupción del volcán Tungurahua Baños de Agua Santa se volvió una ciudad atraída por turistas extranjeros y nacionales quienes impulsaron a reactivar la economía local de la ciudad mencionada.

La metodología empleada por la autora fue fuentes secundarias del Ministerio de Turismo, Banco Central del Ecuador y del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa. Además, la autora menciona que realizó comparaciones del crecimiento económico del país acorde a eso puedo establecer el crecimiento en la ciudad de Baños de Agua Santa (Ibidem).

La autora concluyo que Ecuador es un país privilegiado por sus atractivos turísticos en sus cuatro regiones. Además, el sector turístico no ha sido lo suficientemente explotado. Esto se debe al bajo nivel de apoyo en esta actividad económica por diferentes gobiernos que solo asignaban un monto pequeño del Presupuesto General del Estado hacia el Ministerio de Turismo que conocemos hoy. Por lo tanto, las tasas de inseguridad ciudadana eran altas siendo dos de los principales obstáculos para el desarrollo económico del cantón de Baños de Agua Santa.

En palabras de Carrera y Guevara (2016) mencionan que las Termas de la Virgen de la ciudad de Baños de Agua Santa es un lugar único debido a su fácil accesibilidad y a su ubicación geográfica que se encuentra en el centro de la ciudad ya menciona. Por lo tanto, el nivel de rentabilidad va a hacer alto de dicho balneario ya que indistintamente haya feriado o sea un día normal existe una gran afluencia de turistas que visitan las Termas de la Virgen. Otro aspecto por destacar son los pequeños emprendedores de la ciudad que ofertan diferentes servicios turísticos entre ellos deportes extremos y alquileres de bienes.

Baños de Agua Santa se encuentra ubicado a las faldas del Volcán Tungurahua. Lo cual incrementa su atractivo turístico esto se debe cuando el volcán mencionado entra en actividad se puede presenciar un espectáculo único. Además, la ciudad no se ve afectada por el volcán ya que cuentan con un sistema de evacuación para resguardar la seguridad de turistas extranjeros y nacionales.

2.1.12. Modernización económica en balnearios turísticos

Vallejo (2015) en su artículo denominado “Salud y recreo los balnearios de Galicia y el descubrimiento de una periferia turística en el primer tercio del siglo XX” menciona que en España específicamente Galicia existen los mejores balnearios gallegos. El objetivo del estudio fue demostrar que los más afamados balnearios gallegos (Mondariz, A Toxa) van a constituirse en piezas y forman parte del proyecto de modernización económica de Galicia por lo cual se potenciara el desarrollo turístico de la Comunidad Autónoma de Galicia.

Para realizar la metodología el autor se basó en datos históricos de la concurrencia de turistas desde 1895 a 1933 en donde compara la capacidad de cada balneario termal. La modernización económica está compuesta a través del desarrollo turístico que se basa en la captación de clientes, emprendimientos foráneos (lugares exóticos). Para que un sitio turístico sea llamativo se debe aplicar estrategias que capten la atención del turista.

El autor concluyo que los balnearios gallegos iniciaron sus actividades en 1914 las personas que frecuentaban sentían placer y relajación debido a que este sitio era único en su entorno. Es por ello por lo que los habitantes de Galicia decidieron emprender negocios como el alquiler prendas de vestir y venta de accesorios para el ingreso de dicho balneario (Ibidem).

Con el pasar de los años se tomaron nuevas decisiones con respecto a los balnearios y era reformarle en todo aspecto. Con el fin de brindar un óptimo servicio a sus clientes y que sus instalaciones cumplan con todas las expectativas del cliente ya que de esta forma se llega a la modernización económica. Por ende, se impulsa el desarrollo turístico para generar nuevos emprendimientos en un sector.

América Latina en los últimos años ha empezado a tener una modernización económica. Esto se debe a las nuevas tecnologías por qué se debe cumplir con los requerimientos del cliente para que se sienta satisfecho. Además, es necesario recalcar que la modernización económica está compuesta por el Estado de un país, la sociedad, el nivel de educación y el desarrollo de las empresas en un mercado competitivo para brindar un mejor servicio. CEPAL (2001).

2.1.13. Contabilidad ambiental

Cátedra (2009) publicó su artículo “El Agua que Cura”. En la investigación menciona que los balnearios de España y Portugal son los más frecuentados por los turistas. Ambos países llevan rigurosamente la contabilidad de sus ingresos económicos esto se debe a que cada balneario oferta entre 1000 a 1500 entradas incluyendo diferentes servicios al público en general. El objetivo de la investigación fue conocer la concurrencia de turistas que frecuentan balnearios termales en España y Portugal.

Para realizar la metodología fue necesario levantar información de fuentes secundarias con el fin de realizar un marco teórico de ambos países y realizar una comparación de la concurrencia de personas, género y edades. Por lo cual se infiere que cada balneario llega a tener ingresos económicos que representaban para los administradores (Ibidem).

Cátedra (2009) resalta que, la contabilidad ambiental se enfoca a todos los recursos físicos de la naturaleza y a los recursos hechos por la mano del hombre como es en el caso de España. El balneario español incentiva a la conservación del medio ambiente. Por ende, sus estrategias se basan en inculcar valores para que conozcan y respeten el medio ambiente. De tal manera sus servicios son: alimentación, servicio de hospedaje entre ellos el camping donde el cliente puede alquilar tiendas de acampar para que pueda dormir en medio de la naturaleza. Pero es necesario resaltar que todo se lleva contabilizado en caso de que un cliente provoque un daño al medio ambiente se deberá encargarse de reponer dicho daño. Las políticas planteadas son emitidas por el balneario ya que si no hay un culpable se da por entendido que dicho balneario debe reponer el daño y deberá afrontar el gasto

Mientras que en Portugal la contabilidad ambiental se enfoca a los servicios de la hidrología médica y la terapia hidrológica además dicho balneario se enfoca en la conservación de la naturaleza donde se contabiliza jardines, arboledas, miradores, pérgolas y terrazas lagos y cascadas (Cátedra, 2009).

Las aguas forman parte de un factor de desarrollo local y provincial puesto que una buena parte de las estructuras de acogida, de embellecimiento y sociabilidad tiene su justificación en la presencia de turistas o agüistas que buscan aprovechar los placeres de una estación termal. En Europa los extranjeros, atraídos por la fama de algunas estaciones termales, llegan a regiones aisladas lo que provoca un desarrollo económico y cultural además de cierta folklorización de los autóctonos (Ibidem).

La autora concluye que se deduce el hecho de que estamos frente a tipos de balnearios diferentes: San Pedro do Sul y Curia, Ledesma y Arnedillo obviamente son proyectos muy distintos que tienen en común aguas termales. Por lo tanto, la definición del balneario es la fuerte ambivalencia entre la terapia y la vacación, el turismo y la medicina, las dos vertientes que ha caracterizado su propia historia.

Como se pudo evidenciar en el estudio cada país tiene sus ventajas y desventajas. Además, para que un turista pueda utilizar un balneario la investigación determino que influye el género, edad, ideología, culturas y tradiciones. No todos los turistas tienen el mismo pensar cuando van a utilizar las instalaciones de los balnearios. Por lo tanto, algunos turistas irán por diversión otros por curarse o tratamiento previamente que les haya autorizado un médico.

2.1.14. Desarrollo económico local efectos positivos

Para Lenuta (2016) menciona que el turismo balneario en Rumania en los últimos años ha empezado a tomar fuerza gracias a la promoción. El agua del balneario contiene propiedades curativas para la salud. Por lo cual existe una alta demanda que desean estar en el balneario. El objetivo de investigación se enfoca en analizar la situación actual de este tipo de turismo en Rumania, además como se puede aprovechar esta situación para hacer del turismo balneario un potencial turístico a escala internacional. Por lo cual el servicio es buena calidad y los costos de las entradas son accesibles para cualquier persona que quiera estar en las instalaciones del balneario.

Para elaborar la metodología se realizó un estudio descriptivo la información obtenida son de fuentes secundarias las cuales se puede encontrar en internet. En la investigación se estudió la rama del turismo a lo largo del tiempo. Dicha información se obtuvo de diferentes: Páginas Web del Estado de Rumania relacionados con el turismo balneario y complejos turísticos. Otro punto que destacar se utilizó estadística elaborada artículos científicos y de prensa, además foros en donde comentan la gente sobre los balnearios de Rumania (Ibidem).

La autora concluyo la mayoría de los centros balnearios permanecen en funcionamiento es gracias a los billetes de tratamiento subvencionados por la Casa de Pensiones. Por lo tanto, esto no genera los beneficios suficientes para invertir y realizar remodelaciones en las infraestructuras de alojamiento o tratamiento. Rumania pertenece a los países europeos con por ende cuenta con más de un patrimonio termal. En dicho país gracias a la existencia de todos los tipos de sustancias minerales termales pueden ser utilizados en una gran diversidad de tratamientos balnearios. Los factores naturales conocido como el “know-how” y la fama de los tratamientos. Así como la cultura balnearia representan importantes ventajas en el desarrollo del turismo balneario mediante la modernización y su estrategia de diversificación de la oferta (Lenuta, 2016).

En la investigación realizada se indica que Rumania tiene un alto potencial turístico, pero no todos conocen o se imaginan los grandes paisajes que tiene como el castillo del Conde de Drácula. Por lo cual su propuesta es aumentar el potencial turístico y darse a conocer internacionalmente los balnearios mencionados.

Álvarez & Larrinaga (2015) publicaron el artículo “El aprovechamiento de las aguas como recurso natural puede analizarse desde diversos puntos de vista”. Los autores mencionan que el desarrollo económico puede tener efectos positivos que beneficien a una sociedad o que afecten a una población. El objetivo del estudio fue analizar el agua como agente de salud y bienestar en las sociedades desarrolladas.

Respecto a la metodología se realizó el levantamiento de información de fuentes secundarias por lo tanto se realizó un marco teórico para realizar los correspondientes análisis. Es necesario mencionar que la información es histórica de varias décadas atrás tanto del sur y norte de Europa. El estudio se basa en Europa del Sur con respecto a la baja concurrencia de turistas a los balnearios existen. El principal inconveniente son las diferencias estacionales que existen por lo cual el turista no puede visitar las termas del sur de Europa. El desarrollo económico en dicho sector no crece debido a que solo existe una sola organización empresarial que se mantiene, pero no cuentan con tecnologías con respecto a la higiene es precoz y a los balnearios no se da mantenimiento Álvarez & Larrinaga (2015).

Es por esas razones que los turistas del norte prefieren viajar a otros lugares diferentes en busca de termas. A su vez es interesante saber que en Europa del Norte existen termas las cuales si existe una gran afluencia de personas y dichos balnearios cuentan con toda la tecnología de punta, limpieza constantemente del establecimiento. Por lo cual el autor concluye que en Europa del Sur los balnearios tienen un bajo desarrollo económico por diferentes factores. Mientras que en Europa del Norte es lo contrario existe un gran desarrollo económico por la afluencia de turistas que están dispuestos a pagar cualquier precio para ingresar a las termas. Un punto a favor es que las zonas estacionales no les afecta en ningún ámbito (Ibidem).

Los autores concluyeron que en el continente europeo existe diferencias nacionales que son muy pronunciadas como Alemania dicho país proporciona unos estándares de calidad muy elevados, mientras que Francia se sitúa en una posición intermedia y los países del sur de Europa tienen un deficiente en el servicio de calidad. Con un servicio de calidad se abre espacio a un nuevo paradigma que se compone con medicina y placer. Por lo tanto, la demanda de turismo crece cuando hay un servicio de calidad. Es necesario destacar que el sector de termas ha tenido mayor fuerza después de la crisis del 2008 siendo así suficientemente rentable el negocio de balnearios termales.

En el continente europeo existen varios balnearios termales, pero no todas las instalaciones están en óptimas condiciones. Es necesario resaltar que los turistas europeos prefieren viajar a conocer nuevos balnearios termales por la calidad de servicio a la vez las economías locales crecen por la afluencia de nuevos turistas. Mientras que en Europa del Sur ocurre lo contrario el servicio de calidad es deficiente por lo tanto la infraestructura de los balnearios termales se encuentran deteriorados siendo un factor que los turistas no quieran visitar estos sitios.

2.1.15. Potencial turístico

Martín (2015) publicó el artículo “Potencial turístico de los recursos naturales de los espacios rurales de Extremadura”. El sector de Extremadura es un lugar privilegiado por lo tanto las autoridades han llevado a cabo varios programas entre ellos: mejorar la demanda con el objetivo de brindar mayor calidad a través de más destinos turísticos e inversiones.

El objetivo de la investigación fue analizar los cambios en la demanda e inversiones públicas en el desarrollo del turismo rural. Es necesario resaltar que el turismo rural puede generar empleo esto se debe a empresas públicas y privadas que realizan paquetes turísticos o contratan a ciudadanos del sector turístico donde viven con el fin de guiar al turista y mostrar las maravillas que hay en una localidad o pueblo Martín (2015).

La metodología empleada fueron fuentes secundarias de diferentes entidades públicas como: Gobierno de España, Junta de Extremadura, Instituto Nacional de Estadística, Organización Mundial del Turismo y varios autores que han realizado investigaciones de turismo en Extremadura. Por lo tanto, la información sirvió para realizar un marco teórico con el fin de analizar el total de alojamientos de turismo rural y los registros totales anualmente de los alojamientos turísticos hoteleros en todo Extremadura que visitaron desde 2005 al 2010. Extremadura cuenta con grandes recursos turísticos entre ello se tiene la naturaleza, espacios naturales protegidos, cultura, vestigios y equipamientos de ocio (Ibidem).

El autor concluye que en Extremadura existen dos grandes problemas por lo cual deben solucionarse lo más pronto con el objetivo que se pueda potenciar el desarrollo turístico en los espacios rurales, dando prioridad a la accesibilidad, desarrollo y promoción de un lugar turístico. Otro aspecto para que los turistas puedan acceder a un lugar en Extremadura deben pedir permisos a los dueños de las fincas la razón es que la mayor parte de paisajes únicos están en posición de personas que no les interesa apoyar la potencia turística de Extremadura. Además, muchos ciudadanos con mala fe cercan o limitan partes de los ríos, cascadas o arroyos públicos. Por lo tanto, es una problemática que debe solucionar el Ayuntamiento de Extremadura.

El Ayuntamiento de Extremadura es un lugar único en el país de España cuenta con un gran potencial turístico pero la mayor parte de lugares naturales está en manos de finqueros quienes han impedido el proyecto de potenciar el turismo a la vez la mayoría de los turistas visitan la ciudad y varios atractivos turísticos. Por lo tanto, el sector público y privado debe contribuir al desarrollo de la economía local y dar a conocer sus paisajes y reservas ecológicas, patrimoniales a la ciudadanía española y al mundo.

Giacometti (2017) publicó en el diario El Comercio el siguiente artículo “Baños atrae a más inversores turísticos”. La autora menciona que Baños de Agua Santa tiene un alto potencial turístico esto se debe a la gran afluencia de turistas. Por lo tanto, en la ciudad existen nuevas inversiones para proyectos turísticos. Uno de los proyectos más fuertes son las fuentes termales de la Virgen ya que ha tenido inversiones públicas y privadas.

Además, conforme la entrevista realizada el alcalde de la ciudad de Baños de Agua Santa menciona que en dicha ciudad en los últimos cuatro años se han realizado inversiones por un monto total de USD 150 millones de dólares. Por lo tanto, resalto que los inversionistas han realizado construcciones de nuevos hoteles, bares, discotecas, hostales, deportes extremos, juegos mecánicos y las mejoras de las fuentes termales de la Virgen (Ibidem).

En palabras de Lenuta (2016) menciona, todos los centros balnearios termales son de alta importancia nacional e internacional esto se debe que poseen un gran potencial turístico por ser de origen natural. Por lo tanto, quienes estén administrando deben gestionar de la mejor forma los balnearios proponiendo mejores ofertas turísticas. A la en su investigación menciona que la mayor parte de la población desconoce el concepto de potencia turística y se da una mala administración con los recursos naturales.

Los factores para no llegar a una óptima potencia turística son: mala explotación de los recursos, el desconocimiento de la administración de los recursos naturales, aumento de la contaminación del aire como del agua, poca importancia en mantenimiento de las vertientes termales y su nivel de calidad medio – bajo (Ibidem).

Martínez (2017) realizo la publicación “Apertura de las nuevas termas de la Virgen de Baños de Agua Santa” a través de un medio electrónico. Por lo tanto, en su artículo señala que las termas del Virgen es una obra emblemática y única no solo para el país si no para América Latina. Las instalaciones están equipadas previamente con 10 piscinas y una piscina de olas artificiales además de ello con esta obra se está potenciando el turismo en la ciudad de Baños de Agua Santa. Por medio de esta obra se divinizará el desarrollo económico, social y productivo. Es necesario destacar que el Banco de Desarrollo Ecuatoriano otorgo el financiamiento de esta obra con un monto de USD de 7.8 millones de dólares.

Tabla 13: Resumen de los antecedentes

AUTOR (ES)	VARIABLES	INDICADORES	DATOS	ANÁLISIS ECONOMETRICO / ANÁLISIS ECONOMICO	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES
Felipe Montt	Producto deseado, precio actual, cambios en precios	Estudio de metales no ferrosos: Oferta agrícola, precios de los productos básicos, aumento del precio de petróleo, producción aumentos de la producción continuos de la demanda	Información proporcionada del Boom Petrolero 1973 – 1974 enfocado en el aumento brusco del precio del petróleo	El análisis económico se basa en los tipos de modelos Hotelling. La trayectoria de extracción óptima la regla de Hotelling: es el precio neto de los recursos (el precio menos el costo marginal de extracción) por lo cual debe crecer la tasa de interés.	Con el modelo económico planteado se establece la existencia de equilibrio en el mercado del recurso (equilibrio en el mercado de bienes) y en el mercado para depósitos de recursos no renovables (equilibrio de activos). Otro aspecto importante a medida que la extracción se realiza, el diferencial entre costos de extracción y el costo de la tecnología que utiliza sustitutos se reduce por lo cual el costo social de incrementar los costos de extracción futura cae a cero con la extracción acumulada.	Estudios recientes indican que el problema de depósitos de recursos indefinidos se analiza juntamente con las estrategias de extracción y exploración. Aunque la limitación de estos estudios consiste en que ignoran la incertidumbre.
Andrés Ulloa	Precio de los recursos naturales con los cambios en las variables macroeconómicas que afectan la oferta y la demanda.	Precio nominal, demanda derivada de la producción de bienes manufacturados	Para la investigación los datos fueron tomados por el Banco Mundial en donde se usó un IPC y no IPP debido a que la serie del IPC es más larga y permite utilizar una mayor cantidad de datos.	El análisis econométrico establece que el precio de los commodities está basado en una variedad de procesos generados a partir de fluctuaciones de corto plazo. Por lo tanto, estos parecen completamente aleatorios. Engle sugiere usar un modelo Autorregresivo de Heteroscedasticidad Condicional ARCH	Como resultado, la volatilidad de los mercados financieros se transmite hacia el mercado de activos reales y viceversa. Con los resultados obtenidos de Engle sugieren que, al analizar modelos de inflación, grandes y también pequeños errores de predicción están segmentados y por lo tanto la varianza de errores difiere en los distintos segmentos y depende del tamaño de las perturbaciones precedentes.	Para Engle y Cragg encontraron evidencia de este fenómeno en algunos estudios de inflación. Más tarde otros estudios realizados con datos de variables macroeconómicas como tipo de cambio y especialmente series financieras indican que esto es bastante común.

Ismael Arciniegas	Precio neto, tasa de interés	Producción, demanda constante, producción potencial y demanda proyectada	Los datos obtenidos son de compañías de producción de gas y petróleo en EE.UU. Además, la información obtenida son datos registrados anualmente y estadísticos de ECOPETROL y EURCOLERG.	Para la investigación planteada se utilizó el modelo económico Hotelling se pudo analizar y observar la evolución del costo de agotamiento para el período 1985 - 1994. El costo de agotamiento ha seguido un proceso descendente lo cual se explica el aumento paulatino que han tenido las reservas gracias a nuevos descubrimientos.	La metodología definida por Hotelling al problema de la industria del gas se empleó en el proyecto EURCOLERG. Por tanto, por el anterior estudio no parte de una adecuada aproximación teórica y los resultados no son adecuadamente sustentables. El resultado para 1992 de 51 CentUS\$/MBTU, con el rango definido por el informe EURCOLERG 63 - 146 CentUS\$/MBTU, se observa que el resultado propuesto por nuestro modelo está por debajo del límite inferior	El resultado propuesto por el segundo estudio realizado determina que el modelo económico está por debajo del límite inferior del primer estudio.
--------------------------	------------------------------	--	--	---	--	---

Christian Fontano

Precio (en euros) del litro de barril Brent de petróleo.
Precio (en euros) del litro de gasolina 95 en España.
Precio (en euros) del litro de gasolina 95 en Estado Unidos.

Precio del barril Brent de petróleo

La recolección de datos es mensual en el periodo comprendido entre enero de 2005 y diciembre de 2015 las principales fuentes de esta información son: Index Mundi, Datos Macro y U.S. Energy Information Administration

Para la elaboración del estudio se utilizó dos modelos económicos: Modelo Cournot y el Modelo de la ciudad Lineal de Hotelling dichos modelos se utiliza para describir la existencia de monopolio en el sector de los carburantes en España por ende se han realizado estudios estadísticos y econométricos con el objetivo de entender el comportamiento de las empresas en dicho país. Con el modelo de Cournot, se sabe que cada empresa toma la decisión de producción en función de lo que crea que hará su rival.

Con el modelo de Cournot, se sabe que cada empresa toma la decisión de producción en función de lo que crea que hará su rival. El modelo de la ciudad lineal de Hotelling señala que los compradores deberán dirigirse a una de las dos empresas, pero al consumidor índice el costo de movilización, distancia, ubicación y el punto de venta del carburante. Finalmente se resuelve utilizar el modelo Bertrand, Determinando que una parte perjudica a las empresas y por otra beneficia al comprador a través del precio del producto reducido y su utilidad maximizada. El resultado de estos ajustes supone una producción de equilibrio inferior a la que se daría en un mercado competitivo pero superior a la producción en monopolio. Las empresas podrán fijar libremente los precios, pero, obviamente nunca los fijarán de tal forma que al comprador le resulte más económico acudir a la otra empresa.

Existiendo claramente en España un oligopolio en este sector, sería lógico encontrar que los precios en España no reflejaran de forma fiel esas variaciones, sino que respondiesen más a fijaciones de precios por parte de las empresas que controlan el mercado.

<p>Amparo Sanchis y Juan Mañez</p>	<p>Precio del producto homogéneo</p>	<p>Ventas totales de vehículos con producción nacional y unidades de importación</p>	<p>La información es proporcionada por dos marcas de autos reconocidas a nivel mundial que son Fiat y Ford. Ambas empresas comercializan un auto en especial que son: Fiat Punto y Ford Fiesta.</p>	<p>En el estudio se utilizó el modelo de la ciudad lineal con costes de transportes lineales dicha teoría es planteada por Hotelling. A su vez el estudio se enfoca con el modelo de diferenciación vertical.</p>	<p>Los resultados más destacados del modelo de la ciudad lineal es que se puede aplicar la paradoja de Bertrand: Por ende, basta con que dos empresas compitan en precios para que se restaure el equilibrio competitivo en el que el precio se iguala al coste marginal. Con respecto a la demanda es que cada una de las dos empresas tiene un incentivo a recortar el precio del rival hasta que el precio de este se iguala al coste marginal.</p>	<p>Al aplicar modelos de diferenciación vertical es complejo a diferencia del modelo de diferenciación horizontal que resulta ser entendible.</p>
<p>Marcos Díaz, María Otero y Giráldez González</p>	<p>Demanda de turistas rusos a España, renta de los países emisores, tipo de cambio y precios reales</p>	<p>PIB de España y Costo de la vida</p>	<p>Demanda de turismo internacional a España con series temporales y datos mensuales para un periodo de análisis que abarcó de enero de 1979 a diciembre de 1993</p>	<p>Para el estudio realizado se aplicó un modelo econométrico de regresión lineal simple. Además de ello para aplicar los modelos se utilizó el Test de RESET de Ramsey</p>	<p>Los resultados obtenidos muestran la importancia de los factores económicos como la renta de los rusos, la de los costes relativos de la vida en España respecto a Rusia y los costes relativos de la vida en España respecto a una serie de países competidores por atraer el turismo ruso. Los resultados alcanzados permitieron a estos autores resaltar la importancia de la variable renta de los países emisores, el tipo de cambio y lo precios reales, así como cuantificar sus efectos mediante la estimación de elasticidades.</p>	<p>Aplicación de hipótesis en la cual se concluyó que se acepta la hipótesis nula que la participación de los turistas procedentes de Brasil, Rusia, India y China (BRIC) ha sido cada vez mayor en los últimos años.</p>

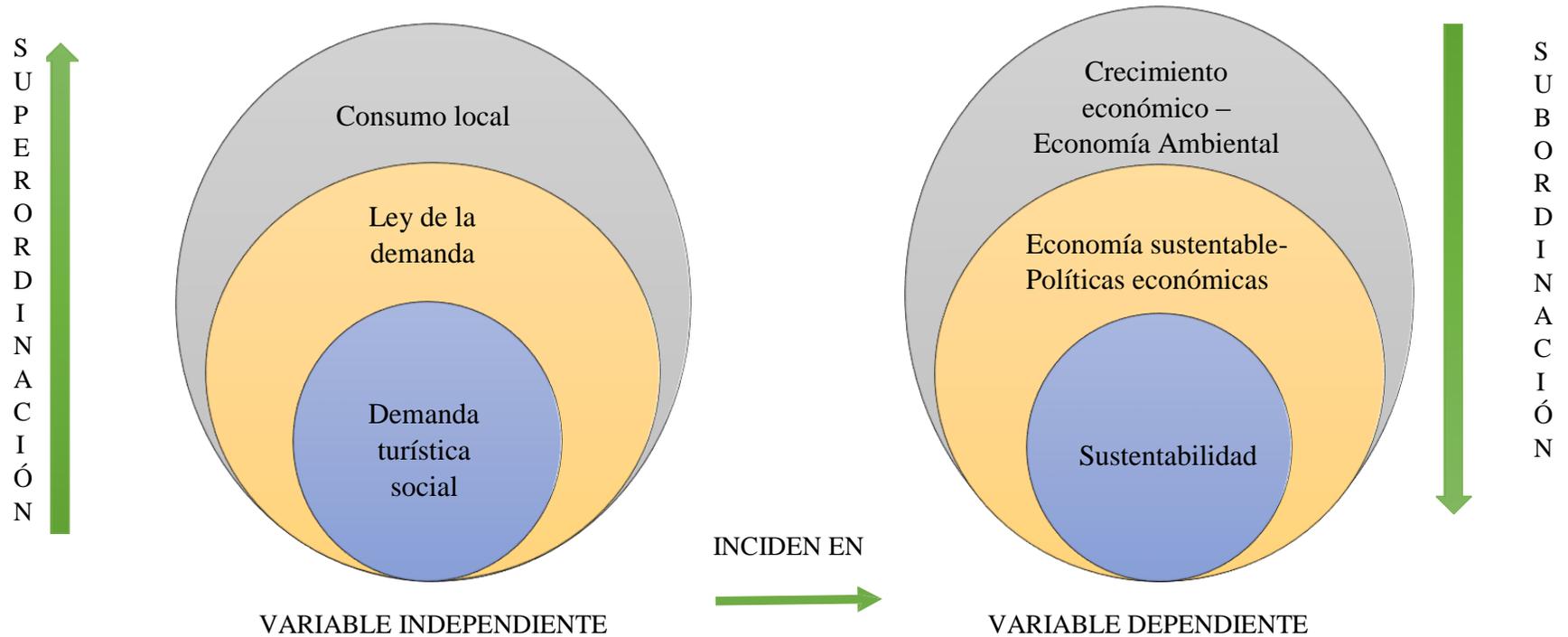
Giovanni Franco, Adrián Felipe Gallo y Esteban Franco	Las variables de estudio son la extracción y agotamiento de los recursos minerales no renovables	El indicador que se basa el estudio es en el recurso energético en el área del carbón en Colombia	Datos históricos de extracción anual de carbón en Colombia entre los años 1996 y 2009	Se utilizó el modelo Hotelling para la obtención de resultados se aplicó el modelo matemático y su respectiva solución gráfica. A su vez se aplicó un modelo de regresión lineal simple para medir el comportamiento histórico y futuro del carbón en Colombia	Con los resultados obtenidos se establece que la extracción de carbón en Colombia y el precio de dicha materia prima son óptimos del total de reservas que tiene.	La aplicación del modelo de Hotelling proporciona generalidades óptimas y reales de la tendencia del precio del carbón con su volumen de extracción en el tiempo
Teresa Torregros a	Variables utilizadas demanda de agua y los recursos disponibles	Excedente del consumidor	Los datos obtenidos corresponden a los pluviómetros del SAIH durante el año hidrológico 2004 – 2005	El modelo económico aplicado en la investigación es agroexportación	La demarcación hidrográfica varía ligeramente, mientras que existe una recuperación del 95,74% del costo global del líquido vital	Con la demanda agrícola de agua de un sector puede causar cambios en las variables de estudios esto se debe a diferentes factores
Gabriel Suarez	PIB per cápita y 6 contaminantes (CO, CO ₂ , HC, Nox, PAR Y SO ₂)	Degradación ambiental	El estudio se realizó con información desde 1970 al 2008 de 23 países	Para desarrollar el análisis se utilizó un modelo econométrico polinomial por lo cual el mejor modelo para desarrollar son datos de panel y series de tiempo	En la investigación realizada se estableció que el CO y el HC son los contaminantes más frecuentes en 23 países.	Respecto al análisis puede variar en el estudio esto se debe al PIB per cápita de cada país que se encuentra en América Latina y en el Caribe
Omar Muñoz	Stock de reservas fijo, costos de extracción constantes,	Producción nacional (explotación de minas y canteras) y PIB	La información obtenida es del Sistema de Información de Petróleo y	En la investigación se utiliza un modelo económico teórico basado en el principio de Hotelling y el modelo	El porcentaje que actualmente se destina a regalías no supera el 25% del precio del barril, por lo que el valor de las regalías no subsana el costo	El modelo de Hotelling es de mucho interés por que se pueden obtener resultados

	mercado energético maduro y pozos de calidad constante		Gas colombiano – SIPG Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME desde 1985 al 2008	econométrico para estimar el costo de agotamiento entre 19585 y 1994.	del agotamiento de las generaciones futuras. Las regalías deben ser invertidas hoy para compensar a las futuras generaciones, y así convertir el capital natural en capital hecho por el hombre, logrando algún nivel de sostenibilidad.	tanto descriptivos como predictivos.
Thiago Oliveira	Exceso de oferta	de Combustibles líquidos y PIB Mundial	La información proporciona es de U.S. Energy Information Administration (EIA), no ámbito do Short-Term Energy and Winter Fuels Outlook (STEO) los años sé que consideraron para el estudio son desde 1998 al 2015	En el estudio planteado se estableció un modelo econométrico de proyección de precios a través de ARCH. Además de ello el modelo planteado sirve para medir el comportamiento de los precios. Otro aspecto donde se ha desarrollado un modelo de la fijación de precios alternativos utilizando el modelo Hotelling	Los resultados obtenidos en la investigación determinaron que las cotizaciones deben ingresar en una trayectoria de recuperación, con el precio del petróleo tipo West Texas Intermediate (WTI) convergiendo a 65 dólares en 2020	Con el modelo planteado se indica que los productores no pertenecientes a la OPEP producen el máximo posible a cada período, con el precio spot impactando la oferta sólo a través de las decisiones de inversión en nuevos pozos

Fuente: Trabajo de investigación
Elaborador por: Danilo Chanatasig

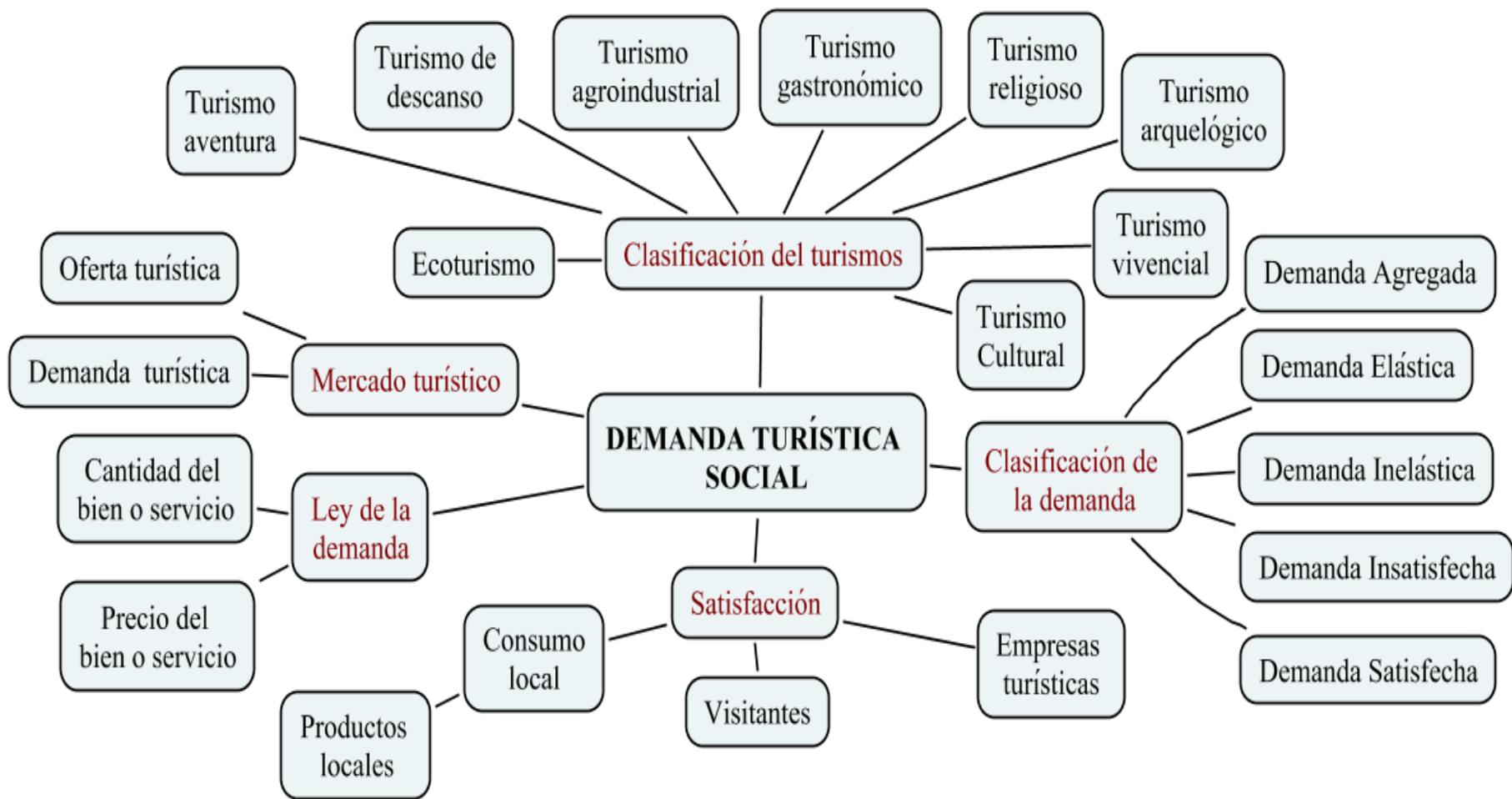
2.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 3: Categorías fundamentales



Elaborador por: Danilo Chanatasig

Gráfico 4: Constelación de ideas de la variable independiente



Elaborador por: Danilo Chanatasig

Gráfico 5: Constelación de ideas de la variable dependiente



Elaborador por: Danilo Chanatasig

Marco conceptual de la variable independiente

DEMANDA TURÍSTICA SOCIAL

Clasificación de la demanda

1. Demanda agregada

Gregorio (2012) menciona:

La demanda agregada es la cantidad total de bienes y servicios que tanto residentes como extranjeros demandan de una economía. Los principales componentes del gasto son: consumo (C), gasto de gobierno (G), inversión (I), y exportaciones (X), se debe restar las importaciones (M) que corresponden a la demanda de los residentes por bienes extranjeros (pág.482).

Ecuación demanda agregada:

$$Y = C + I + G + XN$$

Fuente: Libro Principios de economía Cap. 3 – Gregory Mankiw

Por lo tanto, la demanda agregada se compone de bienes y servicios que demandan todos los ciudadanos de un Estado o país. Su ecuación está compuesta por Y que representa la demanda agregada es igual al consumo (C), más inversión (I), más gastos (G) y más exportaciones que son multiplicados por las importaciones (XM).

La demanda agregada se representa en el gasto total que están dispuestos a realizar los agentes económicos, ya sean nacionales o extranjeros, en el interior del país es necesario destacar que la demanda agregada se puede graficar y es conocido como la curva de la demanda en donde se puede ver la cantidad demandada y el precio del bien o servicio (Jiménez, 2013). Por lo cual la demanda agregada es el gasto total para un nivel de precios que la componen familias, empresas, Pymes, extranjeros, sector público y privado.

2. Demanda elástica

Tirado (s.f) indica que la demanda elástica se produce cuando existe: “*un cambio porcentual en el precio esto produce como efecto una variación porcentual mayor en la cantidad*” (pág. 4). Por lo tanto, la demanda elástica se da cuando existe una variación tanto en el precio como en la demanda.

En la misma línea de investigación García (2017) hace referencia a la demanda agregada como: La elasticidad precio-demanda conocido como “demanda elástica”, es un término económico utilizado para medir la capacidad de la demanda de un artículo con respecto a su precio. Por lo tanto, la demanda elástica es el cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio.

La demanda elástica se puede representar de matemáticamente de la siguiente manera:

Cálculo de la elasticidad – precio de la demanda:

$$\text{Demanda elastica} = \frac{\Delta\%Qd}{\Delta\%P}$$

Fuente: Libro Principios de economía Cap. 5 – Gregory Mankiw

Por lo tanto, es necesario recordar que se habló en el anterior párrafo sobre valores porcentuales por ende tendríamos la ecuación de la siguiente manera:

Ecuación demanda elástica:

$$\text{Demanda elastica} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} * 100}{\frac{\Delta P}{P} * 100}$$

Fuente: ABC Finanzas Demanda elástica – Andrea García

Por lo tanto, si se profundiza más el tema de la elasticidad de la demanda se obtendría la siguiente ecuación:

Ecuación demanda elástica:

$$\text{Demanda elastica} = \frac{Q_2 - P_1}{P_1 - P_1}$$

Fuente: ABC Finanzas Demanda elástica – Andrea García

Especificación de la nomenclatura:

- Q= Cantidad demandada
- P=Precio del bien o servicio
- Δ= Delta variacion porcentual

García (2017) en su publicación denominada “Demanda Elástica” hace referencia a como se debe analizar los resultados cuando se obtenga un valor porcentual (Ver tabla: 13) como se detalla a continuación:

Cuando el precio de un bien sube su demanda será menor y por ende su elasticidad será menor, pues cuando la elasticidad da un resultado menor a 1 indica elasticidad, mientras si el precio disminuye la demanda será mayor y por ende su elasticidad será mayor, pues si la elasticidad es mayor a 1 indica elasticidad (García 2017).

Tabla 14: Tipos de elasticidad

Elasticidad	Clasificación	Interpretación
E>1	Elástica	% ΔQ > % ΔP
E<1	Inelástica	% ΔQ < % ΔP
E=1	Unitaria	% ΔQ = % ΔP

Fuente: Servicios Profesionales en la Web - Colombia

Elaborador por: Danilo Chanatasig Mañay

Como reflexión final respecto a la demanda elástica cuando un producto o servicio reduce sus precios en el mercado, su demanda sube. Y, por el contrario, cuando se reduce el costo los productos o servicio, su demanda sube. Por el cual es ahí donde existen variaciones de precio o costo que afectan directamente a la demanda.

3. Demanda inelástica

Hernández & Pastor (2010) mencionan la demanda inelástica: *“puede existir cambios como variaciones de precio que afectan mínimamente a la venta del producto o del servicio. Por lo tanto, la sociedad seguirá demandando y seguirá vendiendo las mismas cantidades, independientemente del cambio de precios precio”* (pág.20).

Para tener una idea más clara podemos mencionar las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa en donde, aunque suba el precio la sociedad seguirá demandando del servicio de las termas y si baja el precio de las entradas seguirán concurriendo la misma cantidad de turistas que visitan las instalaciones termales mencionado.

En la misma línea de investigación Tirado (s.f) menciona, en una demanda inelástica existe cambio porcentual en la cantidad por lo tanto resultara ser menor que el cambio porcentual en el precio final del producto. Por lo tanto, si la elasticidad de la demanda de un producto o servicio con respecto a su precio es inferior o menor a 1 ($\epsilon_p < 1$) se dice que el bien tiene demanda inelástica (Ver tabla 13).

4. Demanda insatisfecha

Phillip, Neciosup, Velázquez, & Soriano (2015) menciona que la demanda insatisfecha: *“es aquella población o un conjunto de instituciones que no reciben el servicio o producto que requieren. Por lo cual la demanda es mayor que la oferta”* (pág.69). Por ende, la demanda insatisfecha provoca desconformidad, malestar generando pérdidas económicas o de tiempo esto puede suceder con una persona, sociedad u organización dependiendo del bien o servicio que reciben.

De acuerdo con Dans (2013), la demanda insatisfecha es aquella demanda que aún no es cubierta en el mercado con bienes o servicios que requieran las personas, empresas o industrias para satisfacer sus necesidades por lo cual puede ser cubierta dicha demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta en el mercado de bienes y servicios.

Si tomamos el caso de las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa la capacidad de turistas antes de octubre del 2016 era de 400 personas, pero en el 2017 se hicieron remodelaciones para ampliar la capacidad por lo cual se puede inferir que había una alta demanda de las termas mencionadas pero la capacidad ofertada era baja por lo tanto no se satisfacía al turista que quería utilizar dichas termas.

5. Demanda satisfecha

Phillip, Neciosup, Velázquez, & Soriano (2015) mencionan que la demanda satisfecha: *“es aquella donde se da un servicio o producto a casi la totalidad del mercado satisfaciendo sus necesidades a su vez también representa una demanda insatisfecha la razón se debe a familias o personas que no están en capacidad de adquirir el servicio o producto”* (pág.69). Por lo tanto, la demanda satisfecha se da cuando una persona, sector u organización está conforme con el bien o servicio.

De acuerdo con Jiménez (2013), la demanda satisfecha es lo que se ofrece al mercado y es exactamente lo que éste requiere para satisfacer sus necesidades. Es necesario resaltar dentro de la demanda satisfecha existen dos tipos de demanda que son:

- **Satisfecha saturada:** no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio ofrecido en el mercado, pues las personas están utilizando plenamente. Otro punto que mencionar es muy difícil encontrar esta situación en un mercado real.
- **Satisfecha no saturada:** se encuentra aparentemente satisfecha, pero se puede hacer crecer mediante estrategias de mercado aplicando herramientas de mercado técnicas, como ofertas y la publicidad (medios de comunicación entre ellos redes sociales, radio y televisión).

Volviendo a tomar el caso de las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa tomo la mejor decisión de ampliar las instalaciones de las termas mencionadas. Con el objetivo de satisfacer la demanda turística indistintamente si es un día normal o feriado.

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas – AME (2017) publico, el mes octubre del 2017 se inauguraron las primeras termas remodeladas ofertando una capacidad de 1000 personas que pueden utilizar las instalaciones de las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa. Debemos resaltar para el 2018 se entregarán al público un total de 28 piscinas.

Ley de la demanda

En el libro de Mankin (2012) menciona la ley de la demanda como: *“la ley que se mantiene en forma constante, la cantidad demandada de un bien o servicio disminuye cuando sube el costo o precio de este”* (pág.2). Por lo tanto, la demanda de un bien o servicio va en función del precio que se establezca.

1. Cantidad demandada

Álvarez, Becerra, Cáceres, Osorno, & Rodríguez (2013) señalan a la cantidad demandada como: *“un bien o servicio que los consumidores están en capacidad a comprar en otras palabras desean, quieren y pueden comprar, en un período de tiempo determinado”* (pág.8). Por lo tanto, la cantidad demandada son bienes o servicios que requiere el consumidor para satisfacer su necesidad.

Mankiw (2012) menciona:

La cantidad demandada se da cuando quieren adquirir un bien los compradores pagando un precio establecido en el mercado (pág.42).

Por lo tanto, la cantidad demandada se da en función al precio ya que el comprador está en disponibilidad de pagar un precio establecido en el mercado por un bien, producto o servicio.

- **Bien**

De acuerdo con Chavarría & Torres (s.f.) mencionan que el bien, es la cantidad que a un consumidor le gustaría consumir de un producto además está dispuesto a comprar sin importar el precio del bien teniendo en cuenta que es un bien tangible y se puede tocar.

- **Servicio**

En palabras de Chavarría & Torres (s.f.) mencionan que el servicio, es la cantidad que un consumidor por lo cual está en capacidad de comprar a un precio en particular durante un precio de tiempo determinado por lo tanto un servicio es intangible que no se puede tocar.

Para finalizar este apartado la cantidad demandada se da cuando un comprador desea comprar un bien o servicio previamente que determine cuantas veces quiere dicho producto para satisfacer su necesidad.

2. Precio del bien

Case, Fair, & Oster (2012) mencionan al precio del bien como: “*el mecanismo básico de coordinación en un sistema de mercado libre es el precio. Un precio es el monto de dinero por el que se vende una unidad de producto, y refleja lo que la sociedad está dispuesta a pagar*” (pág.41). El precio del bien dependerá de la cantidad que quiera comprar el consumidor.

En la misma línea de investigación Leandro (2014) menciona, al aumentar el precio de un bien o servicio este puede disminuir la cantidad demandada afectando directa e indirectamente a la sociedad o a grupos a la vez si se disminuye el precio puede aumentar la cantidad demanda por lo contrario beneficiaria a la sociedad o grupos de personas.

Por lo tanto, el precio del bien se da cuando un consumidor tiene la necesidad de adquirir un bien o servicio en un momento dado con el objetivo de satisfacer su necesidad previamente el consumidor paga para percibir lo que desea. Respecto a las termas del Virgen el turista que desea utilizar las instalaciones como los servicios de las piscinas, hidromasajes, sauna entre otros servicios deberá pagar para satisfacer su necesidad.

3. Satisfacción

- **Consumo local**

La economía local es un tema muy importante para las regiones, provincias, ciudades y parroquias por lo tanto se menciona que:

El desarrollo de la economía local es un tema de suma importancia para el crecimiento económico en todos los sectores empresariales, sociales de las ciudades y regiones de un país. Por lo tanto, el consumo local o economía local es el esfuerzo colaborativo para producir, procesar. Distribuir y consumir lo que se produce con el objetivo de construir economías enfocadas en productos del sector, localidad, ciudad o región Torres (2014).

Gutiérrez (2015), hace referencia que el consumo local es conocido como economía local por lo tanto lo define así, el consumo local es una herramienta que ayuda al desarrollo equitativo de la sociedad, porque en realidad si es algo cercano a nosotros. Sabemos de donde provienen los materiales con que están hechos los productos, sabemos quiénes son las personas que los fabrican, quienes los venden.

Como es de saber en la ciudad de Baños de Agua Santa es un lugar muy concurrido por turistas en donde se han creado pequeñas Pymes potenciando al turismo, comercio y su economía local (Ver tabla 12).

➤ **Productos locales**

La Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen – AREPO (2011) menciona: *“los productos locales son vendidos directamente del productor al consumidor”* (pág.1). Una vez definido productos locales se entiende que no existen intermediarios al momento de vender un producto o servicio al cliente.

En la misma línea de investigación González (2014), destaca que los productos locales conforman una tendencia en los consumidores. La razón es que cada vez más los compradores se informan sobre los productos que adquieren de tal forma luego realizan su compra de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente.

- **Visitantes**

González (2015) menciona que la palabra visitantes puede tener varios significados de los cuales los denomina: “la palabra visitantes pueden ser turistas o excursionistas personas residentes o no residentes de un país y el *turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico*” (pág.10). Por lo tanto, visitantes son personas que van a un lugar nuevo y en muchas ocasiones deben gastar al adquirir un bien o servicio en dicho lugar que estén.

Para Noruega (2016) menciona, existen dos clases de visitantes en un Estado los primero son visitantes internos personas que residen en su país de origen por lo tanto el destino es una zona dentro del mismo lugar de residencia. Los segundos visitantes provienen del extranjero conocidos como turistas ellos seleccionan el país, lugar, sectores, hoteles y actividades que desean hacer por lo tanto promueven al crecimiento local del sector en donde se encuentren.

En Ecuador existe una gran afluencia de turistas o visitantes extranjeros procedentes de Estados Unidos, Colombia, Perú, Venezuela, España, Argentina, China, Francia, Alemania entre otros países tienen como principal destino turístico la ciudad de Baños de Agua Santa. Es necesario destacar que en la ciudad mencionada es común ver turistas de diferentes países (Ver tabla: 2).

- **Empresas turísticas**

Korstanje (2007) menciona que una empresa turística es, “*una organización económica con fines comerciales que se destaca por la producción de bienes intangibles o servicios*” (pág.40). Por lo cual la empresa turística debe ubicarse en lugares estratégicos donde existe turismo con el fin de promocionar y vender el bien o servicio que vaya a ofrecer en el mercado.

En palabras de Mota (2010), una empresa es una unidad económica que está en capacidad de producir un bien o servicio con el objetivo de generar ganancias e ingresos. Por lo tanto, las empresas turísticas están conformadas por agencias de viajes o empresas que se enfocan al medio ambiente además se debe utilizar un conjunto ordenado de factores productivos bajo la dirección del gerente de la empresa.

En la ciudad de Baños de Agua existe una gran variedad de empresas como lo confirma el Ministerio de Turismo (2017) en la ciudad destino turístico de Baños de Agua Santa se reconoció los estándares de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social a 10 empresas turísticas que se dedican al alojamiento, alimentos, bebidas y operaciones turísticas; además estas empresas concluyeron con éxito el programa de certificación internacional “TourCert”.

4. Mercado turístico

Peralta (2015) menciona: “*mercado turístico es el lugar donde se da la oferta de productos y servicios turísticos a la vez existe la demanda de los mismos productos y servicios turísticos*” (pág.12). Por lo tanto, se encuentra conformado por: la oferta turística, demanda turística y los operadores turísticos que influyen en el mercado.

En la misma línea de investigación Socatelli (2013) señala, mercado turístico es la confluencia de la oferta de los productos o servicios turísticos y la demanda que está motivada en adquirir o disfrutar de lo que se oferta en el mercado. Es necesario resaltar que en el mercado turístico inciden elementos, medios, actividades, flujos de

interactuación por lo cual están diseñados para facilitar el intercambio de propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico donde se encuentran todas las empresas grandes o pequeñas que producen y comercializan productos o servicios vinculados a los viajes sea con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo por ende el consumidor es el que decide a qué lugar viajar y por cuanto tiempo.

- **Oferta turística**

Peralta (2015) menciona: *“la oferta está constituida por los diferentes bienes, servicios y organizaciones a través de los cuales se genera la experiencia turística”* (pág.12). Por medio de la oferta turística los sectores turísticos de un país, región, localidad o comunidad pueden ofertar sus atractivos ante la población o extranjeros con el objetivo de que puedan llegar a conocer un lugar único y diferente de los que ya conocen

Referente a la oferta turística Socatelli (2013), menciona es el conjunto de elementos que forma parte del producto turístico por lo tanto se debe dar un desarrollo adecuado en un programa de promoción orientado a los posibles consumidores. Otro aspecto a destacar toda oferta está desarrollado principal mente por el sector privado previamente con el apoyo del sector específicamente a través de la identificación de los recursos, la evaluación de estos por lo cual se aprovecha al máximo la biodiversidad del sector.

Conforme al reportaje que realizo Chávez (2017) con el tema “Un millón de turistas al año visitan Baños de Agua Santa (Infografía)” por lo tanto pudo entrevistar a un ciudadano baneño de apellido Salazar quien menciona textualmente:

Ser el principal destino turístico del país costó sangre, sudor y lágrimas. Pero con la ayuda de Dios los baneños hemos transformado el dolor de la evacuación en alegría por la vida; la amenaza del volcán es nuestro mayor atractivo turístico y la incertidumbre del retorno se convirtió en esperanza de días mejores, gracias a nuestro trabajo Chávez (2017).

En la ciudad de Baños de Agua Santa la oferta turística tiene un enfoque económico y social la razón por su ubicación geográfica (Ver Gráfico: 2) por lo tanto en dicha ciudad al turista nacional e internacional se le da comodidad, calidad en productos y servicios y seguridad. Además, el turista puede apreciar constantemente la gran biodiversidad de paisajes que existe en la ciudad y sus parroquias.

- **Demanda turística**

Peralta (2015) menciona: *“la demanda corresponde al conjunto de consumidores o posibles consumidores de los productos y servicios turísticos”* (pág.12). Mediante la demanda turística se puede conocer los criterios, preferencias, expectativas del turista cuando quiere conocer un nuevo lugar por lo tanto se conocerá si el turista está de acuerdo con el lugar a conocer previamente sabiendo que se va a cumplir todas las expectativas del turista nacional o extranjero.

Para Socatelli (2013) señala, la demanda se refleja en los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que requieren para realizar una actividad turística. Pero es necesario menciona que la demanda turística contiene una subdivisión que son:

- **Demanda turística potencial:** grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un producto o servicio turístico. Los que pertenecen a este grupo son países que tienen sus economías bien desarrolladas.
- **Demanda turística actual o real:** grupo de personas que consumen un servicio o producto turístico.
- **Demanda Turística Internacional:** son viajes turísticos internacionales a otros países el turista fija el tiempo que quiere realizar el turismo a la vez se tiene dos clases de viajes dentro de la demanda turística que son:

- ✓ **Viajes domésticos:** son residentes de un país realizan viajes a nivel nacional dentro de su propio territorio.

- ✓ **Viajes internacionales:** son los viajes realizados por los residentes de un país de origen con destino a otros países.

Los turistas nacionales e internacionales tienen como primer destino turístico en Ecuador a la ciudad de Baños de Agua la razón es gracias a su gran potencial turístico que hay en todas sus parroquias (Ver Gráfico: 2).

Clasificación del turismo

1. Ecoturismo

En palabras de Castells (2012) el ecoturismo se da conforme aún: *“turismo de naturaleza en el que se viaja a zonas donde la naturaleza se conserva relativamente intacta con el objeto específico de estudiar, admirar, y disfrutar su paisaje y su fauna y su flora, así como cualquier posible aspecto cultural”* (pág. 1193). Por lo cual el ecoturismo se enfoca en aprovechar al máximo lo que nos ofrece la madre tierra conocida como “Pachamama” sin provocar daños a la naturaleza.

En la misma línea de investigación Jiménez (2013) considera que el ecoturismo debe ser una práctica responsable de todos los que habitamos en el planeta tierra por lo tanto debemos sujetarnos a varias etapas que beneficien a la sociedad y al desarrollo sustentable y sostenible a lo largo del tiempo:

El ecoturismo debe tener una planificación, una gestión y una promoción integral, de modo que las actividades económicas y recreativas tengan como objetivo la búsqueda de la conservación de los valores naturales, culturales y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y suburbanas. (Jiménez, 2013, pág. 13).

El ecoturismo es una actividad económica que se puede dar en cualquier país, región, provincia, ciudad, parroquia o localidad. Debemos tener en cuenta que los turistas viajan para conocer nuevos lugares, ecosistemas naturales, biodiversidad (plantas, animales o paisajes), realizan prácticas de turismo o deportes extremos en un sector que ellos definieron para pasar su estadía temporal.

2. Turismo de aventura

Para la Presidencia de la República del Ecuador (2016) el turismo de aventura es: *“En el que el contacto con la naturaleza requiere de esfuerzos físicos y de diferentes niveles de riesgo moderado y controlado, pudiendo realizar actividades tales como rafting, kayak, surf, vela, senderismo, rapel, cabalgata, ciclo turismo, espeleología, montañismo, buceo, entre otros”* (pág. 6). Con el turismo de aventura se debe considerar aspectos como el deporte extremo que se desea realizar, los instructores están capacitados para guiarnos en nuestras aventuras en la naturaleza.

En palabras de López (2017), a través de su publicación “Ecuador, paraíso del turismo aventura” menciona que el turismo aventura fue incorporado en Ecuador con el objetivo principal de aprovechar las riquezas naturales. En el Estado ecuatoriano a su vez dar a conocer al mundo los más hermosos y remotos lugares que hay además de invitar a los viajeros a descubrir y explorar lo inesperado en cuanto a turismo de aventura.

Por lo cual con el turismo de aventura se puede palpar la realidad de los paisajes, naturaleza, animales esto se debe a que el turista tiene contacto en su entorno esto es gracias al deporte que esté haciendo bien sea ciclismo, rapel, senderismo, rafting entre otros deportes.

3. Turismo de descanso

Quesada (2007) menciona que: *“el turismo de descanso puede implicar la visita de lugares donde funcionen albergues naturalísticos, playas, montañas, que brinden servicios como alimentación vegetariana, masajes, técnicas de meditación y de relajación e incluso musicoterapia”* (pág. 105). Por lo cual el turismo de descanso es un método que ayuda a las personas a encontrar una relajación, tranquilidad espiritual y recuperación de energías con el fin de eliminar todo lo malo que ha pasado el turista.

En la misma línea de investigación Rodríguez (2011), menciona que el turismo de descanso se da cuando una persona tiene la posibilidad de viajar para descansar de sus labores cotidianas con el objetivo de liberar el estrés o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre. Otro aspecto a mencionar el tipo de turismo mencionado es el más común o el más aplicado por las personas la razón se debe a que se acogen a la comodidad, relajarse y disfrutar del medio ambiente en el que se encuentra el turista.

Por lo tanto, es necesario resaltar que, en la ciudad de Baños de Agua Santa por tener una gran diversidad de paisajes, atractivos turísticos, pequeñas y grandes Pymes han de esta ciudad un lugar único para realizar el turismo de descanso por que se estaría cumpliendo con todo lo mencionado anteriormente de los autores citados.

4. Turismo agroindustrial

Según Blanco y Riveros (2010) afirma que el turismo agroindustrial es una: *“actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía”* (pág. 117). Por ende, en el turismo agroindustrial se puede aprovechar todas las fases de producción por ejemplo el potencial turístico de un sector o en un país.

En palabras de Rodríguez (2011), menciona al turismo agrario como un turismo rural que contribuye a diversificar la oferta de productos que se producen en un sector a la vez a sostener la economía de las comunidades rurales o de campos. Como ventaja el turismo agrario se puede vender los productos de forma directa en otras palabras en el mismo lugar de producción por lo tanto existe una demanda que beneficia a las comunidades, organizaciones o personas.

Por lo tanto, el turismo agroindustrial es una actividad recreativa que ofrece al visitante o turista la opción de conocer los procesos de producción de un producto y adquirir lo producido para que puedan consumir dichos productos del sector agropecuario, agroindustrial, artesanal y gastronómico.

5. Turismo gastronómico

El turismo gastronómico se da en cada país esto se debe por sus culturas, tradiciones, zonas geográficas y localidades donde elaboran alimentos para el consumo local o para turistas nacionales y extranjeros.

El turismo gastronómico representa una oportunidad única para dinamizar regiones rurales, la razón se debe a que genera inversiones y oportunidades de empleo para la comunidad local, que ha visto cómo sus jóvenes emigran a las ciudades en busca de oportunidades laborales y estabilidad económica García (2015).

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo – OMT (2017), el turismo gastronómico es un componente esencial de la historia, la tradición e identidad, por lo cual se convierte en un motivo importante para visitar un destino. Según el segundo informe mundial de la OMT sobre turismo gastronómico, este segmento turístico ofrece un enorme potencial para personas que no conocen por lo tanto se puede estimular las economías locales, regionales y nacionales y promover la sostenibilidad y la inclusión social mediante empleos locales.

Flores (2016), señala que en la ciudad de Baño de Agua Santa existe la ruta gastronómica de la ciudad, en donde se encuentran restaurantes ubicados en el centro y afueras de la ciudad que ofertan una variedad selecta de platos típicos nacionales y extranjeros. De los cuales se puede encontrar delicias ecuatorianas como: cuy asado, caldo de gallina criolla, hornado, caldo de 31, tortillas de maíz y papa con queso elaboradas en tiesto, caucara, trucha asada, frita o al vapor, carne asada, parrilladas, yahuarlocro entre otros platos gastronómicos del Ecuador.

Para los turistas extranjeros que probar platos típicos ecuatorianos hay restaurantes con delicias culinarias (formas de crear alimentos) existen algunos restaurantes en la ciudad de Baños de Agua Santa que son: Café París - Swiss Bistro Restaurant, Lomo en Piedra - Amarelo Restaurant, El Che Bife - Chévere Restaurant, Cafetería Especializada y postres - Honey Coffee and Tea y Comida vegetariana - Restaurant Café Good Books and Food (Ibidem).

Por ende, en el turismo gastronómico tiene un gran potencial en los sectores locales, pero es necesario saber cómo explotar su gastronomía con el fin de satisfacer el paladar del turista nacional o extranjero. Es necesario destacar que con el turismo gastronómico se impulsa la economía local y se genera empleo.

6. Turismo religioso

Aulet & Hakobyan (2011) afirman: *“el turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural”* (pág. 1). Por lo tanto, el turista define el lugar a donde ir por su devoción ya que el turismo religioso se basa en tradiciones, cultura, espiritualidad etc.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2015), se debe fortalecer la actividad turística en Ecuador a través del turismo religioso como una estrategia para captar a más fieles religiosos internacionales por lo tanto se debe mejorar la calidad de la oferta cultural y litúrgica.

Por lo tanto, se debe destacar que el turismo religioso se enfoca en actividades de fe y convicción pidiendo un milagro a algún Dios o Virgen además es necesario resaltar que a través del turismo cultural se realiza la preservación de la identidad cultural de su fe a lo largo de tiempo.

Es necesario resaltar que en la temporada de “Semana Santa” desde de la ciudad de Ambato parten los feligreses religiosos en horas de la noche hacia la ciudad de Baños de Agua Santa siendo esto ya una tradición cultural todos los años. Algunas personas lo hacen por diversión, otros por fe y convención de que serán sanados de alguna dolencia. Respecto a esta actividad en la temporada menciona es bueno porque se estimula la economía local de la ciudad mencionada.

7. Turismo arqueológico

Moreno & Sariago (2017) destacan al turismo arqueológico como: *“Las ruinas y los sitios arqueológicos son una expresión material del pasado, o, mejor dicho, de parte de los comportamientos y acciones sociales de comunidades pretéritas. Los restos arqueológicos constituyen, por tanto, un pasado material fragmentado, que se denomina comúnmente patrimonio arqueológico”* (pág.164). El turismo arqueológico guarda todos los antecedentes culturales de una sociedad siendo la carta de presentación para la sociedad gracias a que nuestras antiguas generaciones construyeron o elaboraron grandes obras que en la actualidad se conserva para poder admirar y contemplar.

En palabras de Tresserras, Matamala, & Manzano (2016) el turismo arqueológico se enfoca a los lugares históricos por lo tanto lo definen que el turista quiere, desea conocer y comprender lugares históricos por lo cual es espectador admira los atractivos culturales y áreas arqueológicas.

El turismo arqueológico se da cuando una sociedad, población toma la decisión de conservar un bien natural o inmueble para las futuras generaciones con el objetivo de que conozcan cómo vivían sus ancestros por ende en la actualidad esta actividad ha generado turismo a la vez se ha impulsado las economías locales de cada región o localidad.

8. Turismo vivencial

Rodríguez (2013) destaca que el turismo vivencial o turismo comunitario es la convivencia de turistas que palpitan la realidad de cada familia o comunidades: *“el turismo vivencial es una nueva forma de ofrecer al turista un ambiente de calidez que le permita vivir la realidad de la zona que visita, especialmente la andina, sintiéndose como estuviere en casa y no habite la frialdad de un hotel. Por lo tanto, la población de la comunidad, se integra con todo lo que es el turismo vivencial y las potencialidades ofreciendo servicios de alimentación, hospedaje, guiado y todo a partir de un desarrollo eminentemente comunal, con participación de toda la comunidad y los turistas”* (Internet). Por lo tanto, si un turista quiere tener una nueva experiencia con el turismo podría aplicar a esta modalidad y conocer de más cerca las comunidades que ofrecen estos servicios de convivencia a la vez el turista define los días que desearía pasar en dicha localidad que le acogieron para su estadía.

En la misma línea de investigación Orozco (2012) destaca que el turismo vivencial es una alternativa económica local que ayuda a fortalecer las comunidades rurales. Por lo tanto, las comunidades pueden aprovechar como potencial turístico en su localidad para generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales.

En fin, el turismo vivencial o turismo comunitario está conformado por comunidades que viven alejado de las grandes ciudades siendo el campo, la naturaleza sus paisajes, animales silvestres y su cultura un gran potencial para atraer turistas que puedan conocer de cerca cómo son sus rutinas cada día. Además de ofrecer esto en las comunidades hay guías que pueden mostrar al turista lugares únicos que pocas personas conocen. Por lo tanto, cuando se da el turismo vivencial se da un impulso a la economía de la comunidad ya que genera ingresos bien sea para una familia o para la comunidad.

9. Turismo cultural

Quezada (2007) menciona que el turismo cultural se lo hace por: *“conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos o combinados (historia, arqueología, religión, filosofía, política, etnología, folclor y otros) de un pueblo, país o región en especial”*. (pág. 11). Por lo cual el turismo cultural se basa en las raíces de un pueblo o localidad en donde hay mucho que conocer por su tradición e historia.

En palabras de la Presidencia de la República del Ecuador (2016) destaca que el turismo cultural: *“es aquel en que la motivación del viaje está dada por el interés generado en atractivos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico”* (pág. 10). Es por ello por lo que el turismo cultural abarca una gran riqueza ancestral, étnica la cual nos identifica como pueblo. Por ende, se puede ofertar este tipo de turismo cultural a todos los ciudadanos ecuatoriano y extranjero.

El turismo cultural se da cuando un turista quiere y tiene los medios y recursos económicos para viajar, conocer, aprender la historia y antecedentes ancestrales que hacen reliquias únicas a un pueblo o localidad siendo su carta de presentación ante la sociedad y extranjeros.

Marco conceptual de la variable dependiente

SUSTENTABILIDAD

Clasificación de la sustentabilidad

1. Sustentabilidad ambiental

La sustentabilidad ambiental para (Campos, 2015) menciona, *“se refiere al manejo, administración eficiente y racional de los recursos naturales renovables y no renovables, con el fin de mejorar el bienestar de la sociedad actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras”* (pág.2). Por lo cual la sustentabilidad ambiental se basa en la administración eficiente de los recursos renovables con el objetivo de dejar patrimonios naturales a futuras generaciones.

Es importante cuidar los recursos naturales en nuestro presente y para el futuro con fin de que nuestras futuras generaciones puedan conocer dichos recursos naturales Universidad Nacional de Córdoba – Argentina citado por (Campos, 2015), quien define a la sustentabilidad ambiental como: *“la administración eficiente y racional de bienes y servicios ambientales, de tal manera que sea factible el bienestar de la población actual, garantizando el acceso a éstos por los sectores más vulnerables, y previniendo a comprometer la satisfacción de las necesidades básicas y la calidad de vida de las generaciones futuras tanto a corto plazo como a largo plazo”* (pág.2). Por ende, con la sustentabilidad ambiental se pretende conservar, proteger y administrar de mejor manera los recursos naturales renovables y no renovables otro aspecto como sociedad debemos dejar a las futuras generaciones no que tenemos en el presente con el fin de que puedan conocer.

- **Concientización ambiental**

En palabras de Pacheco (2016) menciona que la concientización ambiental se basa en la sociedad quien es responsable de cuidar al medio ambiente y todos los tipos de naturaleza que existen: *“todo ciudadano tiene la responsabilidad de cuidar y proteger el ambiente, a la vez el compromiso de ser mejores respetando y conociendo el entorno natural”* (Internet). Como personas consientes debemos conservar y proteger nuestros recursos naturales, biodiversidad y sistemas ecológicos naturales de tal forma que podamos controlar y prevenir la destrucción de nuestros ecosistemas y contaminación en nuestros suelos, agua y aire Pacheco

En la misma línea de investigación Medero (2016), resalta que a través de la concientización medio ambiental se busca generar con respecto a prácticas ambientales que se deben fomentar y desestimar para favorecer la buena calidad ambiental, desde cualquier lugar de acción, ya sea individual puede ser desde: la escuela, universidad, el hogar, espacios públicos o privados, fábricas industriales y los servicios.

Por lo tanto, la concientización ambiental es tema de toda la sociedad porque depende de nosotros como personas cuidar, conservar y proteger el medio ambiente entorno a donde nos encontremos.

2. Sustentabilidad social

Kertész (2015) menciona a la sustentabilidad social como *“la esencia del desarrollo sostenible, centrado en crear y mantener la Calidad de Vida de las personas”* (pág.1). Por lo tanto, la sustentabilidad se basa en la equidad con la sociedad, eliminar la pobreza y beneficiar a las personas más vulnerables.

Estrella & González (2014) menciona que la sustentabilidad social se alcanza cuando: *“los costos y los beneficios son distribuidos de manera adecuada y equitativa tanto entre el total de la población actual como entre las generaciones presentes y futuras. Desde un punto de vista social, los agentes sociales y las instituciones desempeñan un papel muy importante en el logro del desarrollo sostenible (...) través de una correcta organización social, que permita el desarrollo duradero y de las técnicas adecuadas, como las inversiones en capital humano”* (pág. 7). Por ende, mediante la sustentabilidad social se estima erradicar la pobreza y ser más equitativos con la sociedad independientemente de su extracto-social, religión o etnia.

Mediante la sustentabilidad la sustentabilidad ambiental se estima erradicar la pobreza en la sociedad, ser más equitativos con todas las personas con el fin de mejorar la calidad de vida de cada familia a la vez tomando en cuenta que se distribuyen los costos entre el total de la población.

- **Bienestar comunitario**

Montoya & Drews, (2017) relacionan al turismo comunitario como: *“el bienestar comunitario se relaciona de manera íntima con el estado del ambiente natural. Sin el bienestar comunitario, la mayoría de los esfuerzos de conservación ambiental estarán seriamente comprometidos, y sin la conservación ambiental, el bienestar comunitario no podrá ser sostenido”* (pág.8). Por lo tanto, el bienestar comunitario está directamente relacionado con el ambiente natural, y la conservación de la naturaleza el cual debemos cuidar y proteger para que sea sostenido a lo largo del tiempo.

En palabras del Departamento Administrativo Para la Prosperidad Social Bogotá (2017) el bienestar comunitario es el componente del programa familiar mediante el cual se busca contribuir al fortalecimiento del capital humano a través de dos líneas de acción: la primera es la participación social y la segunda articulación institucional. Respecto a los espacios de participación social son relevantes por que las familias se acercan a los programas permitiendo identificar sus necesidades y potencialidades.

Por lo cual con el bienestar comunitario tiene varios enfoques como se ha podido evidenciar que se enfoca en el medio ambiente, familia, al fortalecimiento del capital humano. A través de la participación social ya que al existir este modo se daría el bienestar comunitario entre los ciudadanos.

- **Seguridad**

Es necesario destacar que dentro de la sustentabilidad ambiental se integra la seguridad por lo tanto Pérez (2016) menciona que: *“hace referencia a la ausencia de riesgos o amenazas, tanto en el campo de los asuntos internacionales como en el ámbito individual de las personas físicas, Así pues, la seguridad concierne a Estados, gobiernos e individuos. Es un término que ha sufrido transformaciones y ha (...) debido a los cambios políticos, económicos y sociales a nivel global”* (Internet). Por ende, al existir seguridad en el ámbito social existirá tranquilidad, pero a la vez el riesgo que vaya a ocurrir es de importancia para las máximas autoridades de un Estado.

En palabras de Fernández, 2013 menciona que existe la seguridad turística por lo cual define que se debe: *“ejecutar patrullajes, operativos preventivos ordinarios y de reacción en materia de Seguridad Turística a nivel nacional, con el objetivo de garantizar la seguridad e integridad de los turistas nacionales e internacionales y de sus bienes adquiridos”* (pág.142). Por lo tanto, en un país se debe garantizar la seguridad de todo ciudadano a través rutinas de patrullaje con el fin de proteger y brindar una seguridad turística.

3. Sustentabilidad económica

Gómez (2017) menciona a la sustentabilidad económica como: *“prácticas que sean económicamente rentables, pero también social y ambientalmente responsables. Es decir, apuntar al crecimiento económico, sin dejar de lado la equidad social y el cuidado ambiental”* (Internet). Por lo cual en la sustentabilidad económica inciden las empresas y grandes industrias que la mayoría se decían explotar los recursos de manera ilimitada y no responsable, y generar mayor desigualdad social.

En la misma línea de investigación Omland (2012) menciona a la sustentabilidad económica como: *“un modelo en donde se logre un desarrollo que integre los objetivos económicos, sociales y medioambientales de la sociedad, con el fin de maximizar el bienestar humano en el presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades”* (pág.9). Respecto a la sustentabilidad económica abarca diferentes puntos que debe beneficiar a la ciudadanía actual sin provocar daños a las generaciones futuras.

- **Desempleo**

En palabras de Cañada & Gascón (2007) menciona que el desempleo: *“tiene mayor o menor incidencia según el nivel de estudios y la formación recibida; el mayor índice de paro se produce en mujeres sin estudios”* (pág. 956). El desempleo se da por diferentes razones y circunstancias entre aquellos factores tenemos como el nivel de estudios y la formación que tiene la persona para desempeñar una función laboral. Además, el autor destaca que el desempleo se da más en mujeres que no han sido preparadas académicamente.

En la misma línea de investigación los autores Ortiz & Sánchez (2016) mencionan que el desempleo se produce: *“cuando la demanda productiva de las industrias ya sea que se encuentren en zonas urbanas o rurales, no pueden absorber la oferta laboral determinada por las personas que buscan trabajo”* (pág.23). Otro aspecto del desempleo se debe indistintamente del sector, extracto social es que la alta oferta de mano de obra hace que las plazas de trabajo estén llenas en las empresas como resultado no desean contar con más personal por un tiempo determinado.

El desempleo es una realidad para muchas personas en la actualidad es muy común que los individuos experimenten uno o múltiples periodos sin empleo a lo largo de su vida García, Riaño, & Benavides, 2012, pág. 140).

Otro aspecto a mencionar por los autores Ortiz & Sánchez (2016) hacen referencia al desempleo que afecta a un país entre ellos se tiene: *“la tasa natural de desempleo, varía según las características de la población, en el caso del Ecuador en los últimos años se han: la inestabilidad política, económica, subsidios para el desempleo, por lo tanto, se produjo la crisis financiera que llevó al congelamiento de depósitos bancarios, aspectos demográficos, impuestos laborales, entre otros”* (pág. 23). El desempleo puede acontecer por diferentes circunstancias como tomas de decisiones inadecuadas en lo que respecta políticas monetarias, financiera provocando inestabilidad en un país.

Para Caicedo & Van Garemén (2016) mencionan que el desempleo: *“trae consecuencias directas como crisis económicas deterioro o el débil estado de una economía, afecta distintas dimensiones de la vida social y familiar e incluso la salud mental de quienes lo viven”* (pág. 956). Por lo cual el desempleo afecta la economía de un país e inclusive a los hogares en especial a quienes tienen que sustentar a sus familias.

- **Empleo en el sector turístico**

Para Cañada & Gascón (2007) el empleo turístico se da en *“aquellos empleos menos cualificados y que son cubiertos por población local, o por contingentes de emigrantes procedentes de países y regiones (...) el trabajo no cualificado en el turismo se caracteriza por los salarios bajos, la abundancia de contratos temporales cuando los hay las largas jornadas de trabajo y las escasas condiciones de seguridad”* (pág. 956). Por lo tanto, el empleo turístico se da en personas que no están cualificadas o calificadas para laborar en el sector turístico. Por ende, si las personas no están cualificadas tendrá menores ingresos económicos y laborará más horas de trabajo a diferencia de la persona calificada que tendrá mayores ingresos y menores de horas de trabajo.

El turismo influye también en la creación de empleo directo, que es el generado por las empresas turísticas; indirecto, originado por las empresas que abastecen al sector turístico; e inducido, creado por el resto de los sectores de la economía a consecuencia de una mejora generalizada por la aportación del turismo (Soler, Casas, & Llorca, 2014, pág. 293).

En palabras de la Organización Mundial del Turismo (s.f.) menciona que el empleo en el turístico: *“sufre de escasez de trabajadores con bajas cualificaciones o destrezas mínimas necesarias. Las condiciones de empleo y de trabajo a menudo no cumplen las expectativas de las personas que trabajan en el sector, por lo que tienden a buscar trabajos mejores en otros ámbitos y es posible que, a la primera oportunidad, se marchen”* (Internet). Por ende, el empleo en el turismo depende del nivel de cualificaciones de las personas por lo tanto tienen a buscar mejores empleos que se cumplan a sus expectativas, pero muchas personas abandonan el trabajo porque infieren que el empleo no es adecuado.

Economía sustentable

Para Moguel (2011) la economía sustentable es: *“aquella que no lleva en sí los cimientos de su propia destrucción si no su conservación a lo largo del tiempo”* (Internet). Por lo tanto, la economía sustentable trata de conservar los recursos naturales renovables y no renovables que existen en el planeta tierra a lo largo del tiempo otro punto a destacar a través de la economía sustentable se puede prevenir la destrucción del medio ambiente y a conservarlo para las futuras generaciones.

Los autores Estrella & González, 2014 en la misma línea de investigación mencionan que la economía sustentable se enfoca en: *“que hay generaciones futuras y sobre las cuales recaerán nuestros aciertos y errores; incertidumbre y falta de conocimientos”* (Pág. 145). Es necesario tener en cuenta que nuestras acciones del presente (contaminación a ecosistemas y biodiversidad natural) tendrán un impacto al futuro en donde nuestras futuras generación podrían conocer o no a la vez sobre la naturaleza en la que vivimos por lo tanto tenemos que entender que es la contaminación y el impacto perjudicial que produce los residuos al medio ambiente.

Montoya (2013) define a la economía sustentable como: *“un modelo en donde se desarrolla e integre objetivos económicos, sociales y medioambientales de la sociedad, con el objetivo de maximizar el bienestar humano en el presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades”* (Internet). Por lo cual la economía sustentable debe tener una estructura, misión, visión y objetivos que beneficien a la sociedad actual como a las futuras generaciones.

1. Crecimiento económico

En palabras de Astudillo & Paniagua (2012) menciona que el crecimiento económico: *“mide el incremento del PIB real, lo que significa mayor producción de bienes y servicios, con lo que la sociedad tendrá la posibilidad de consumir más”* (Pág. 13). Por ende, es importante realizar la medición del crecimiento económico por que a través de esto se puede ver el total de producción de bienes y servicios que se da en un país.

Acorde al criterio de Novales (2011) menciona que el crecimiento económico: *“influye sobre la asignación de recursos entre sectores productivos, sobre los precios relativos de los bienes, sobre las remuneraciones que reciben los factores productivos (trabajo, capital físico, capital humano, tierra) y, por consiguiente, también sobre la distribución de la renta”* (Pág. 13). Por lo cual el crecimiento económico incide en los sectores productivos y en la distribución de la renta de un país.

En la misma línea Ed investigación Altimira & Muñoz (2007) hacen referencia al turismo con el crecimiento económico determinando que: *“al alcanzar un crecimiento económico vía ingresos derivados del gasto turístico es necesario contar con una demanda turística suficiente que se sienta atraída por el producto turístico”* (Pág. 679). Como se ha podido evidenciar el crecimiento económico se da en cualquier economía bien sea por un servicio o producto. Por lo tanto, el sector turístico también tiene un crecimiento económico acorde a la demanda turística bien sea de una región, provincia, ciudad o comunidad.

Para Cuadrado et al., (2015) el crecimiento económico tiene como objetivo: *“lograr tasas de incremento de la producción de forma sostenida, incluyendo cambios estructurales en el sector productivo, sostenible, respetando el medio ambiente. La tasa media anual de crecimiento está compuesta por el Producto Interior Bruto (PIB) y también mediante la tasa de crecimiento del PIB per cápita”* (pág. 60). Por ende, el crecimiento económico forma parte del sector productivo por lo tanto se respeta al medio ambiente a la vez para medir el crecimiento se puede calcular a través del PIB y del PIB per cápita.

2. Equidad social

En palabras de Oude (2016) menciona que la equidad social: *“es interpretada como una distribución justa de recursos materiales e inmateriales escasos para todos los habitantes de una población, que brinda un cierto grado de seguridad a todos los sectores de la población”* (Internet). Por lo tanto, en un estado se distribuye y se garantiza la calidad de vida de cada persona en un país.

Con forme al criterio de Flores & Annan (s.f.) mencionan que el término equidad social: *“es el enderezamiento de lo justo legal es procedente cuando es necesario corregir o rectificar la ley, a partir de razones de carácter o naturaleza social. Por lo tanto, se estipula que equidad social es el principio más amplio y comprensivo de los demás”* (pág. 146). La equidad social se da cuando existen cambios en la estructura jurídica de una ley por ende a las demás personas excluidas se les dará mayor prioridad y se les trata rara por igual indistintamente de su condición física, económica, religiosa entre otros factores.

Mediante la equidad social se brinda una mejor distribución en los ingresos, así como políticas de equidad social en el país, que reducirán las diferencias que palpamos el día a día en un país tan rico lleno de desigualdades (Leiva & Cueva,2010, pág. 130).

Para concluir este apartado mediante la equidad social se han establecido lineamientos que beneficien a toda la sociedad de manera por igual indistintamente de su etnia, religión o ideología política. De tal manera que a las personas que se les ha des incluido se les deben incluir para que participen de unánime en actividades laborales, sociales o participación ciudadana entre otros programas.

3. Cuidado ambiental

En palabras de Suárez (2016) a través del cuidado ambiental se pretende: *“entender la existencia e importancia de la interdependencia económica, política y ecológica de las zonas urbanas y rurales, proporcionar (...) interés para el cuidado y conservación del medio ambiente, inculcar nuevas pautas de conducta a los individuos, los grupos sociales y la sociedad en su conjunto respecto al medio ambiente”* (Internet). Por lo cual el cuidado ambiental debe ser tema de interés de toda la sociedad ya que de nosotros como sociedad depende si estamos en capacidad de conservar el medio ambiente o en destruirlo.

El medio ambiente en vocabulario empleado se refiere a prácticas de protección del medio ambiente o el cuidado ambiental constituye presencia en trabajos que se concentran en el aspecto educativo-formativo del área ambiental. (Pinheiro, 2007, pág. 26)

En la misma línea de investigación Ketterer (2010) menciona: *“el cuidado del medio ambiente es importante esto se debe a los últimos años que se ha contaminado el medio ambiente por ende necesita de una preocupación exhaustiva por los detalles ambientales, en las últimas decenas no es imposible conseguir un entorno adecuado medio ambiental, y el buen funcionamiento de los factores que le modifican, si no se cuidan las variables que son capaces de alterarlos”* (Internet). Por lo tanto, el medio ambiente debe ser cuidado esto se debe a que en los últimos años habido grandes acontecimientos como el calentamiento global, el descongelamiento de los glaciares del polo norte y del polo sur esto se debe a la inconciencia de las grandes industrias y sociedad que no han sabido respetar al medio ambiente por lo tanto en la actualidad el tema de cuidado ambiental ha tomado fuerza para conservar a un lo que tenemos en el planeta tierra.

Para concluir tenemos que inculcar a los miembros de nuestros hogares a que sean responsables, consientes y cuidadosos con el medio ambiente con el objetivo de poder seguir disfrutando de los ecosistemas naturales que existen ya que son únicos y si no se da el cuidado correspondiente podemos perder y no volver a recuperar lo que alguna vez teníamos y por la inconciencia medio ambiental no lo protegimos.

Políticas económicas

De acuerdo con Navarrete (2012) menciona que la esencia de la política económica depende: *“del manejo eficiente de los recursos públicos, manteniendo finanzas sanas y colocando el nivel de crecimiento económico en variables que el Estado pueda manejar”* (pág. 9). Las políticas económicas dependen principalmente de los recursos económicos que tenga un Estado por lo cual se debe administrar de la mejor manera para que un país tenga un crecimiento económico moderado.

En palabras de Jiménez (2013) señala que las políticas económicas son: *“son herramientas de intervención del Estado en la economía para alcanzar unos objetivos (...) el crecimiento económico, la estabilidad de los precios y el pleno empleo. Por lo cual, los gobiernos tratan de favorecer la buena marcha de la economía a través de variables como el PIB, el IPC o las tasas de empleo, ocupación y paro. Por tanto, estas intervenciones del sector público sobre la economía se denominan políticas económicas”* (Internet). Por lo cual el Estado tiene objetivos que deben beneficiar a la ciudadanía de un país mediante el crecimiento económico.

En la misma línea de investigación Cuadrado et al., (2015) destaca que la política económica está conformada por: *“el conjunto de decisiones gubernamentales en materia económica, tomando la expresión gobierno y autoridades de un país dado que pueden tomar decisiones de política económica”* (pág. 91). Todas las decisiones en materia económica dependen del Estado y de funcionarios públicos quienes realizan las mejores tomas de decisiones que benefician a la sociedad y a su economía.

1. Objetivos

- **Pleno empleo**

De acuerdo con Cuadrado et al., (2015) al existir pleno empleo se: *“garantiza la creación neta de puestos de trabajo para proporcionar un nivel de vida razonable para todos los miembros en el capo laboral disponible; reduciendo y previniendo el desempleo corto plazo y eliminando el desempleo estructural y otras formas de desempleo persistente en el largo plazo”* (pág. 60). Por lo tanto, al existir pleno empleo en un país se genera plazas de trabajo cubriendo la demanda laboral y disminuyendo el desempleo.

En palabras de Pons-Vignon (2011) hace referencia que el: *“pleno empleo debe convertirse de nuevo en el objetivo central de la política económica, y los gobiernos deberían utilizar todos sus recursos – fiscales, monetarios, normativos e industriales – para lograrlo. Otro aspecto se necesita políticas activas destinadas a mejorar la capacidad de los trabajadores para participar en negociaciones colectivas con objeto de vincular de nuevo los salarios al crecimiento de la productividad”* (pág. 90). El pleno empleo es el eje principal de la política económica por ende si existen buenas políticas económicas se generará empleo en un país.

- **Estabilidad de los precios**

En palabras de Jiménez (2013) la estabilidad de los precios se da en: *“el sector público por lo tanto se trata de controlar la inflación con el objetivo de controlar los precios de los bienes y servicios para que estos no se incrementen desproporcionadamente. Al darse esta situación, inflacionista mermaría el poder adquisitivo de los consumidores y lastraría el consumo, con todo lo que ello implica para un país”* (Internet). La estabilidad de precios depende del control y seguimiento por las autoridades de un Estado por ende la inflación si aumentara existiera un alza de precios mientras que los ciudadanos estarían inconformes y habría una inestabilidad económica y política.

En palabras de Cuadrado et al., (2015) la estabilidad de precios depende del: *“mantenimiento del nivel general de precios, o una tasa de inflación reducida. Su medida más habitual es a través del índice de precios al consumo (IPC), aunque también son útiles un índice de precios al por mayor y el deflactor del PIB”* (pág. 60). Por lo tanto, la estabilidad de precios puede ser medida mediante el índice de precios del consumidor o el deflactor del PIB las autoridades de los Bancos Centrales son encargadas de regular y mantener la inflación de una economía de modo estable.

2. Tipos de políticas económicas

- **Política fiscal**

En palabras de Astudillo & Paniagua (2012) mencionan que la política fiscal: *“se refiere al uso de gastos gubernamentales e ingresos para alcanzar objetivos de política económica”* (Pág. 130). Por lo tanto, el Estado tiene ingresos mediante los impuestos entre otros y gastos para solventar pagos de funcionarios públicos, educaciones, salud entre otros gastos.

Para Jiménez (2013) la política fiscal es el conjunto: *“de medidas e instrumentos que utiliza el Estado para recaudar los ingresos necesarios para la realización de las funciones del sector público. Su objetivo no es otro que aumentar o disminuir la actividad económica, principalmente mediante la recaudación de impuestos y la aplicación del gasto público (...) la política fiscal puede ser expansiva como restrictiva, son los ingresos públicos y los gastos públicos”* (Internet). En la política fiscal existen dos metodologías la expansiva que se basa en el incremento del gasto y la disminución del impuesto con el fin de que se beneficien varios sectores empresariales y la sociedad de un país. Mientras que las restrictiva se acontece la disminución del gasto y se da un aumento del impuesto por lo tanto las empresas no se beneficiarían ni la sociedad por los impuestos elevados y excesivo en un país lo cual la producción disminuiría de las empresas y el consumo por parte de la sociedad disminuiría considerablemente en una economía.

En la misma línea de investigación Navarrete (2012) estableció que la política fiscal ayuda: *“al gobierno a fijar los ingresos de los ciudadanos conocido comúnmente como impuestos. Éstos permiten al gobierno obtener recursos o ingresos para implementar programas y políticas públicas, no obstante, el tema del alza o reducción de impuestos es un asunto sensible para cualquier partido en el gobierno”* (Pág. 13). Los gobiernos de un país pueden subir el impuesto para obtener mayores ingresos o disminuir para tener menores ingresos cada gobierno tiene su forma y metodología de manejar la política fiscal a su parecer.

- **Política monetaria**

Para Astudillo & Paniagua (2012) la política monetaria se refiere: *“a medidas relacionadas con el dinero implementadas por el Estado. Sus instrumentos son las variaciones de la cantidad de dinero, las variaciones de la tasa de interés, algunos controles sobre el sistema bancario y el tipo de cambio”* (pág. 145). Respecto a la política monetaria en cada país el Banco Central es la entidad encargada de fijar tasas de interés para el sistema financiero y variaciones de la moneda a la vez puede cumplir metas macroeconómicas como la estabilidad de la inflación.

En palabras de Jiménez (2013) una política monetaria es: *“el conjunto de medidas que toma la autoridad monetaria de cada país con la finalidad de lograr: estabilidad de los precios a través de variaciones en la cantidad de dinero en circulación”* (Internet). Las autoridades de los Bancos Centrales de cada país realizan las mejores tomas de decisiones que beneficien a todos mutuamente.

La política monetaria está representada por la política económica en tiempo de crisis es el control de la política monetaria (permite controlar el valor del dinero), esto es útil para que los precios de los productos no aumenten en exceso (Navarrete 2012, pág. 91).

En conclusión, la política monetaria es administrada por funcionarios públicos que laboran en los Bancos Centrales de cada país y son las personas encargadas de realizar las mejores tomas de decisiones que beneficien por lo tanto establecen las tasas de interés anuales para el sistema financiero (pagos de interés, créditos etc.) a la vez regulan la estabilidad de precios en la cantidad de dinero que se encuentra en circulación de un país.

Economía ambiental

En palabras de Svartzman (2015) menciona que la economía ambiental: *“es la rama del análisis económico donde se aplica los instrumentos de la economía como el área del medio ambiente”* (Internet). Por lo cual la economía ambiental se debe aplicar instrumentos económicos que beneficien al medio ambiente de una región, provincia, localidad o comunidad y solucionar las dificultades que existan en la naturaleza.

En la misma línea Volkheimer, (2015) menciona que la economía ambiental *“es un conjunto de acuerdos tecnológicos, legales y sociales a partir de los cuales una comunidad busca aumentar sus estándares de vida materiales y espirituales”* (Internet). Por lo tanto, a través de la economía local se puede establecer nuevos acuerdos que beneficien a una sociedad o comunidades con la finalidad de mejorar la calidad de vida.

En palabras de Ayala (2011) la economía ambiental: *“usa instrumentos de la teoría económica para analizar y solucionar problemas ambientales. La mayoría de las amenazas está relacionada con actividades económicas. Los recursos naturales son bienes y servicios para las personas, o insumos para las empresas”* (pág. 36). La economía ambiental se basa en teorías por lo tanto se prevé dar soluciones al medio ambiente pero la economía ambiental también tiene relación directa con las actividades económicas que son industrias o empresas.

1. Valoración económica

En palabras de Miyashiro et. al. (2016) la valoración económica: *“es una herramienta que se utiliza para cuantificar, términos monetarios, valor de bienes y servicios eco sistémicos, independientemente si estos cuentan o no con un precio o mercado”* (pág. 24). Por lo tanto, la valoración económica se basa en métodos, técnicas y teorías económicas en donde a través de los bienes y servicios se puede evidenciar los beneficios y costos que hay de un área natural o sector ambiental.

De acuerdo con Raffo & Mayta (2015) la valoración económica ambiental se puede definirse: *“formalmente como un conjunto de técnicas y métodos que permiten medir las expectativas de beneficios y costos derivados de como: uso de un activo ambiental, realización de una mejora ambiental o regeneración de un daño ambiental”*. Por ende, mediante de la valoración económica se puede cuantificar los beneficios y costos del medio ambiente de una región, provincia, ciudad o localidad.

En la misma línea Gámez, Casallas, López, & Díaz (2017) destacan que la valorización económica es necesario porque: *“se considera el cambio que ocurre en el medio ambiente; es decir, el delta de cambio o la relación cuantificable del impacto entre un estado inicial de los servicios ecosistémicos y un estado final de los mismos. Para poder estimar este delta, se hace necesario considerar algunos elementos de la economía del bienestar, ya que son éstos los que permiten identificar el nivel de cambio, de afectación o mejora, y la cuantificación biofísica de los servicios ecosistémicos”* (pág. 31). Otro aspecto por destacar con la valorización económica a considerar es que se puede valorar el estado inicial del medio ambiente y su estado final del mismo. Además, se estima los posibles daños y soluciones que se puede dar por lo tanto se debe beneficiar a la sociedad.

Para concluir la valorización económica depende de las entidades públicas y privadas que tratan de cuidar el medio ambiente. Por otro lado, mide las pérdidas o ganancias de personas, comunidad o localidad por lo tanto se puede establecer políticas ambientales métodos y técnicas basados en teorías económicas con el objetivo de seguir conservando el ecosistema.

2. Medio ambiente

Para Rosso & Quesada (2016) mencionan que el medio ambiente es: *“el lugar donde las personas nacen crece, se desarrollan, envejecen y mueren, también es reconocido y revalorizado como muy importante en el mantenimiento de nuestra salud”* (pág. 31). Por lo tanto, los seres vivos formamos parte del medio ambiente ya que dependemos de la naturaleza como el agua, cultivos, aire para sobrevivir en el planeta tierra además sin el medio ambiente los seres humanos y animales no existiríamos.

En la misma línea de investigación Tena & Hernández (2013) hace referencia al medio ambiente tiene: *“interacciones geológicas y biológicas que determinan la relación entre la vida y el planeta Tierra. Pero es además el conjunto de relaciones fundamentales que existen entre el mundo material o biofísico”* (pág. 31). Por lo cual en el medio ambiente se puede encontrar materia prima para procesar un producto con el objetivo de que genere ingresos a quienes explotan el medio ambiente.

De acuerdo con Sierra (2013) menciona que en el medio ambiente: *“se sitúa entre el funcionamiento de los sistemas naturales y los sistemas sociales, se sitúa en el escenario mismo de la vida natural y social. No existe el desarrollo ni la vida humana sin el sustento de la naturaleza”* (pág. 24). El medio ambiente está compuesto por la naturaleza, ecosistemas ambientales que son frágiles ante la contaminación, pero son únicos e importantes para la sociedad por lo cual la sociedad depende de la naturaleza si desea obtener algún beneficio tenemos que conservar el ambiente donde vivimos.

Para concluir el medio ambiente es la naturaleza que nos rodea a toda la sociedad por lo tanto dependemos del medio ambiente para nuestra sobrevivencia en el planeta tierra. Otro punto por destacar que las industrias y pequeñas Pymes para elaborar sus productos dependen de la madre naturaleza ya que es el único lugar de donde proviene la materia prima.

3. Recursos naturales

En palabras de Giacobbe (2015): *“los recursos naturales son aquéllos que provienen de la tierra de forma bruta o natural”* (pág. 1). Por lo tanto, como toda persona tenemos que estar conscientes que para obtener un producto proviene de la madre naturaleza la cual debemos conservar, proteger y cuidar con el objetivo de dejar como herencias a nuestras futuras generaciones para que conozcan de donde proviene la materia prima de un producto que quieran tener.

En la misma línea Miyashiro et. al. (2016) considera que los recursos naturales son: *“todos los componentes de la naturaleza, susceptibles de ser aprovechados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades y que tengan un valor actual o potencial en el mercado”*. Por lo tanto, como sociedad debemos aprovechar de la mejor manera los recursos naturales que tenemos de la naturaleza, pero a la vez conservar y cuidar ya que dependemos de materia prima del medio ambiente para elaborar algún bien o producto que la sociedad quiera consumir.

Para la Universidad San Francisco de Quito (2014) hace referencia que los recursos naturales son: *“el conjunto de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para el desarrollo de las sociedades. Proveen la materia prima (...) así como los servicios ecológicos que son la base de la vida. Los recursos naturales pueden ser renovables no renovables”* (Internet). Por lo tanto, los recursos naturales es la base principal de la sociedad, industrias, empresas y países la razón es que a través de la naturaleza de forma bruta o procesada la materia prima podemos tener un bien el cual tendrá un valor monetario o significativo para una persona. Pero es necesario resaltar que existen recursos renovables que se pueden regenerar y podemos utilizar para nuestro consumo (animales, agua y plantas etc.) mientras que los recursos no renovables son de consumo muchos de los productos acontecen por una sola vez (minerales, sol, gas natural o el petróleo etc.)

2.3. HIPÓTESIS

¿Con el impacto de la demanda del turismo sustentable se puede pronosticar la vida útil de las Termas de la Virgen del cantón de Baños de Agua Santa?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El presente proyecto de investigación se medirá la vida útil de las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa. Una de las razones para enfocarnos en este tema se debe a que el agua proviene de las entrañas del volcán Tungurahua por lo tanto es un recurso no renovable que se puede terminar en un día menos pensado.

Para ello aplicaremos el modelo económico Hotelling en su teoría menciona que existen dos opciones: la primera es extraer el recurso natural no renovable y generar ganancias lucrativas que beneficien a personas, grupos, entidades públicas o privados según sea el caso. Mientras que la segunda teoría es dejar los recursos no renovables bajo suelo y conservarlos como patrimonio la razón es que al no ser explotado el recurso su valor aumenta.

Por lo tanto, en primera instancia se estableció hacer un modelo econométrico el cual se aplicaría para ver si existía o no existía demanda de turistas en las termas de la Virgen con dicho modelo econométrico se determinaría si el modelo planteado es viable o no esto se evidenciaría acorde a los resultados que se hubiese obtenido al correr el modelo econométrico en el Software libre Gretl. Por lo tanto, para hacer más conscientes y profundizar el tema de investigación se le incluyo la sustentabilidad que se enfoca al medio ambiente y a los recursos renovables y no renovables. Por lo cual, se recalca que el modelo Hotelling sirve para medir la vida útil de un recurso renovable o no renovable. Una vez obtenido dichos resultados del modelo económico se aplicará en el modelo econométrico con el cual se comprobará si el modelo planteado de Hotelling es bueno o malo conforme a los resultados que se obtengan.

Es por ello por lo que en la investigación respecto a la metodología se utilizará el enfoque cuantitativo por que se utilizaran datos financieros anuales de las termas de la Virgen. El Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa proporciono información necesaria para desarrollar la investigación. El resto de información se obtuvo de las páginas Web de las entidades públicas entre ellas tenemos al Ministerio de Turismo, Sistema Nacional de Información y al Instituto Nacional de Estadística y Censos.

La investigación cuantitativa se enfoca en la cantidad y el medio principal para realizar la medición y el cálculo de donde se obtendrá resultados. Por ende, busca medir variables con referencia a magnitudes. (Niño, 2011, pág.30).

3.1. MODALIDAD

El proyecto de investigación a realizarse se utilizará dos tipos de investigación, documental-bibliográfica y por otro lado la investigación experimental. Respecto a la investigación documental – bibliográfica tiene como: *“propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)”* (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág.87).

Por ende, es necesario sustentar el proyecto de investigación con libros, papers, revistas informativas e investigaciones realizadas por otros autores que hayan investigado sobre las fuentes termales de la Virgen. Al tener información de fuentes secundarias que son valiosas servirá para elaborar el proyecto de investigación denominado “El impacto de la demanda turística social y la sustentabilidad de las termas de la Virgen del cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua”

Entorno al a investigación experimental se estable: *“el investigador manipula una variable experimental no comprobada, bajo condiciones estrictamente controladas. Su objetivo es describir de qué modo y por qué causa se produce o puede producirse un fenómeno. Busca predecir el futuro, elaborar pronóstico (...) el mejoramiento de la acción educativa. El investigador domina las condiciones bajo las cuales se realiza el experimento y modifica sus variables independientes para obtener los resultados”* (Palella & Martins, 2012, pág.86).

Con la información proporcionada por medio del Gobierno Autónomo descentralizado de Baños de Agua Santa. Se procederá aplicar los datos proporcionados en el modelo económico Hotelling después de haber obtenido los resultados correspondientes se procederá aplicar el modelo econométrico para medir la vida útil de las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa.

Observacional

En palabras de Palella & Martins (2012) indica, que los estudios observacionales no controlan las variables, los resultados pueden apreciarse en el presente o el futuro, y lo que el investigador describe es la relación del pasado con el presente, o del presente con el futuro de las variables.

A la vez es una técnica donde se pone atención, por medio de los sentidos, en un aspecto de la realidad y en recoger datos para su posterior análisis e interpretación sobre la base de un marco teórico, por lo cual se obtiene conclusiones y se puede realizar la toma de decisiones Herrera, Medina, & Naranjo (2004).

En la teoría basado por el autor Niño (2011) menciona, la observación es una técnica inmediata del ser humano, por la cual se le permite acercarse al mundo cotidiano y conocerlo, orientarse en él, prevenir los peligros y resolver las necesidades principales que requieran prioridad.

Los datos por utilizar para el proyecto de investigación son registros que han ido obteniendo de cada una de las termas públicas del Gobierno Autónomo de Baños de Agua Santa. Por lo cual entre ellas las termas de la Virgen cuenta con amplio registro de demanda de turistas y registros anuales de recaudación de dicha terma. Con la información obtenida se pretende analizar datos en un lapso de 7 años con el objetivo de medir la vida útil de dichas termas. Además, es necesario resaltar que gracias al GAD de Baños de Agua que proporciono la información necesaria se pudo realizar este proyecto de investigación.

Retrospectivo

En palabras de Hernández, et al. (2010) mencionan que el retrospectivo implica menos costos, ya que se cuenta con los datos recogidos con anterioridad, pero existen numerosas fuentes de sesgo que hacen de ellos diseños poco confiables. De todos modos, si un investigador cuenta con datos recolectados con anterioridad, y tiene una hipótesis de trabajo que los involucra, en primera instancia podría utilizarlos para poner a prueba sus conjeturas.

En la misma línea los autores Caballero, Pérez, Díaz, & Torres (2010) señalan que es un enfoque descriptivo que revisa acciones pasadas o históricas, con el fin de llegar a conclusiones verídicas y comprender el porqué de algunas situaciones.

Retrospectivo tiene un enfoque descriptivo que revisa acciones pasadas o acontecimientos históricos, con el objetivo de llegar a conclusiones veraces y entender el porqué de algunas situaciones. Por lo cual se recopila datos que nos permiten dar una solución. Por lo tanto, se puede definir al análisis retrospectivo como: la descomposición de hechos, sucesos o acciones del pasado en sus partes para saber el cómo o porqué de la situación del presente (Ibidem).

La fuente principal y confiable en el cual se basará el estudio de investigación son todos los registros que el Gobierno Autónomo de Baños de Agua Santa. Además, para sustentar el estudio de investigación nos basaremos en otros estudios similares con referencia a las termas del cantón Baños. Por lo cual con dicha información se puede aplicar con mayor facilidad al modelo econométrico que se utilizara ya que se obtendrán resultados para analizar.

Transversal

Este tipo de estudio recibe diferentes denominaciones: estudio de corte transversal, encuesta, estudio epidemiológico o de prevalencia. Estos proyectos de investigación son observacionales en el presente y describen la relación de las variables en un momento específico. Jiménez y Ramírez (2011).

En palabras de Palella & Martins (2012) el nivel de investigación se ocupa de recolectar datos en un solo momento y de un tiempo determinado. Su objetivo es describir las variables y analizar su incidencia e interacción en un momento dado sin estipular ni manipularlas.

Con el estudio transversal se analizará 7 años comprendidos entre el 2009 y el 2016. Conforme a las disposiciones y políticas del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa no pueden proporcionar más datos históricos por lo cual se trabaja con los datos mencionados.

Descriptivo

En palabras de Jiménez y Ramírez (2011) mencionan que una vez confirmada la existencia de una relación entre dos fenómenos, el investigador define con exactitud sus variables y describe el fenómeno con mayor grado de certeza: establece similitudes y diferencias entre el evento estudiado y fenómenos previos, selecciona unidades e instrumentos de medición, establece tiempos, reconoce los errores de los estudios previos y reorienta el conocimiento basado en los datos y la experiencia de este nuevo estudio descriptivo.

En la misma línea de investigación Rodríguez (2005) menciona que la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre cómo una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.

Para Bernal (2010) se aplica un nivel de investigación descriptivo cuando se presentan, narran o describen hechos o acontecimientos de un fenómeno determinado sin dar explicaciones referentes a las causas que provocan dicho fenómeno. Por otro lado, Hernández, et al. (2010) califica a un trabajo de investigación como de carácter descriptivo tiene como objetivo describir las características más esenciales de un problema de investigación.

En el proyecto de investigación se utilizará el modelo Hotelling que mide la sustentabilidad de productos renovables y no renovables. Por ende, se establecerá la vida útil de las Termas de la Virgen a través de un modelo econométrico de mínimos cuadrados simple el cual estará compuesto por tres parámetros más el error en dicho modelo. Una vez obtenido el resultado que se tomara la decisión si el modelo planteado es bueno o no lo es según sea el caso.

3.2. ENFOQUE

Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo se fundamenta en el positivismo el cual percibe la uniformidad de los fenómenos por lo tanto se aplica la concepción hipotética-deductiva como una forma de acotación y predice la materialización de los datos mediante las matemáticas obteniendo resultados para su respectivo análisis (Palella & Martins, 2012, pág. 19).

De igual manera el autor Niño (2011) en su libro define al enfoque cuantitativo como: “una investigación cuantitativa que no se asocia necesariamente con las ciencias exactas como podría pensarse, sino que se aplica también con éxito en las ciencias sociales, o las llamadas humanas” (pág. 29). Por lo tanto, el enfoque cuantitativo se basa en datos e información la que permitirá procesar y se obtendrán resultados bien sean positivos o negativos los cuales podrán ser analizados según sea el caso.

Por lo tanto, el proyecto de investigación tiene un enfoque cuantitativo de modo que se procesaran datos financieros anuales de las termas de la Virgen la información restante se obtendrá del Ministerio de Turismo y del Instituto Nacional de Censos y Estadísticas. Además, se debe destacar que primero los datos utilizados se aplicaran en el modelo económico Hotelling en donde sabremos la vida útil de las termas de Virgen.

De acuerdo con el informe de la Organización Mundial del Comercio (2010) el modelo económico Hotelling: “se enfoca en el nivel social óptimo donde estima que se alcanza cuando el precio del recurso, neto de los costos de extracción, aumente a una tasa igual al tipo de interés, lo que, a su vez, determina la trayectoria eficiente de extracción del recurso natural” (pág. 77). Por lo tanto, con los resultados obtenidos se aplicará en un modelo econométrico de regresión lineal simple.

La razón de aplicar los resultados obtenidos del modelo económico Hotelling en un modelo econométrico es para comprobar si en verdad el modelo econométrico es viable o no por ende se determinará la vida útil de las termas de la Virgen a lo largo del tiempo. Es necesario mencionar que el modelo Hotelling se ha utilizado en estudios de minería y en pozos petroleros.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación exploratoria

En palabras del autor Niño (2011) menciona que la investigación exploratoria se trata de *“una investigación cuyo propósito es proporcionar una visión general sobre una realidad o un aspecto de ella, de una manera tentativa o aproximativa. Este tipo de estudios es necesario cuando todavía no se dispone de los medios o no hay acceso para abordar una investigación más formal o de mayor exhaustividad”* (pág. 23). Por lo tanto, a través de la investigación exploratoria se evidencia la realidad y se profundiza minuciosamente el tema de investigación ya que aún no se ha realizado investigaciones diferentes a un nuevo tema y no se puede establecer conclusiones en la investigación.

En palabras de la Universidad Naval de México (2016) menciona que la investigación exploratoria se basa en: *“explorar o buscar, averiguar, investigar, examinar por lo tanto un estudio exploratorio es cuando un problema de investigación no tiene antecedentes o ha sido poco estudiado. Por ende, se recoge información con el fin de sustentar la investigación del investigador”* (pág. 24). Una vez definido la investigación exploratoria podemos decir que sirve para sustentar una investigación con información verídica en el estudio que se esté realizando.

3.3.2. Investigación correlacional

En palabras de Palella & Martins (2012) la investigación correlación: *“permite medir el grado de relación entre dos variables o conceptos. El propósito principal es determinar el comportamiento de una variable conociendo el comportamiento de otra. Otro punto a mencionar la correlación puede ser positiva y presenta valores altos para las variables mientras si es negativa el grupo con valores altos en una variable tienden a mostrar valores bajos en la otra. Si no hay correlación entre las variables se entiende que no siguen un patrón sistemático entre sí”* (pág. 94). Para que exista correlación se deben presentar dos variables ya que con ambas se trabaja y se obtendrán resultados que pueden ser positivos o negativos por ende se obtendrá resultados para realizar el correspondiente análisis en la investigación correlacional.

En palabras de la Universidad Naval de México (2016) la investigación correlacional: *“mide dos o más variables verificando si están o no relacionadas con el mismo sujeto o grupo, para luego analizar la correlación. Las mediciones de las variables a correlacionar se toman de los mismos sujetos o grupos”* (pág. 24). Por lo tanto, en la correlación se trabaja con dos variables con el objetivo de comprobar si ambas tienen relación con un sujeto o grupos.

3.3.3. Investigación descriptiva

En palabras de la Universidad Naval de México (2016) *“va más allá de la exploración, describiendo cualitativa y cuantitativamente las características fundamentales de fenómenos tal como se presentan en la realidad; con criterios sistemáticos para mostrar su estructura y comportamiento, centrándose en medir con mayor precisión”* (pág. 24). Dentro de la investigación descriptiva se detalla todo tipo de características que hay cuantitativa o cualitativamente dentro del estudio con la finalidad de que la investigación elaborada sea precisa y objetiva.

En palabras del autor Niño (2011) menciona que la investigación descriptiva: *“su propósito es describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis. Se entiende como el acto de representar por medio de palabras las características de fenómenos, hechos, situaciones, cosas, personas y demás seres vivos, de tal manera que quien lea o interprete, los evoque en la mente”* (pág. 32). Por lo cual con la investigación descriptiva se detalla cada aspecto importante que hay dentro de un estudio que se está ejecutando o realizando.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

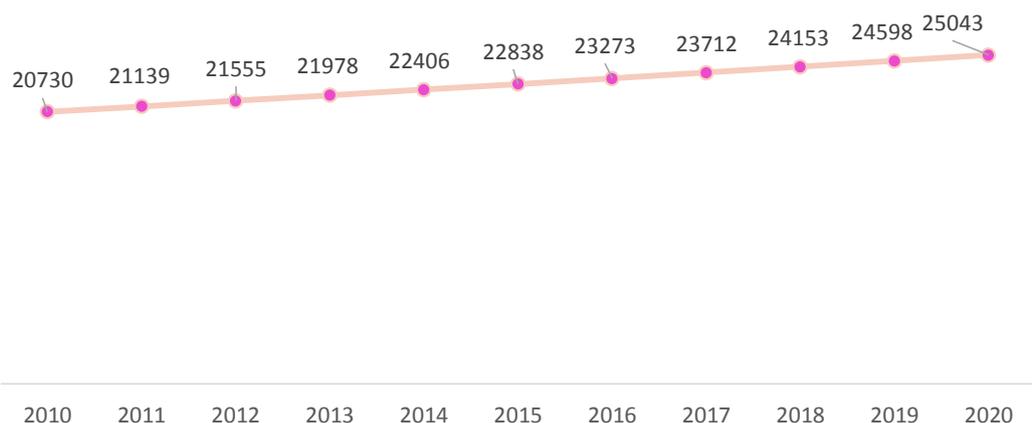
3.4.1. Población

Conforme al criterio de Galbiati (2014) la población es: *“el conjunto de todos los valores de un fenómeno o propiedad que se quiere observar y evaluar. Por lo cual, se usa el nombre de variable para designar a este conjunto”* (pág.3). La población puede estar conformado por fenómenos, individuos u objetos que se puedan cuantificar para establecer el total de la población de un estudio, proyecto de investigación etc.

En palabras de López (s.f.) menciona que la población es: *“la colección completa de individuos, objetos o medidas que tienen una característica en común para el objeto de estudio. La población debe definirse cuidadosamente en cada estudio científico de acuerdo con el interés y objetivo de la investigación”* (pág.17). Por lo tanto, en el proyecto de investigación no enfocaremos en la población de la ciudad de Baños de Agua debido a que se está realizando el estudio del impacto de la demanda turística social y la sustentabilidad de las termas de la Virgen del cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015) realizo las proyecciones poblacionales del país en donde estima el crecimiento de la población anualmente dicha proyección realizada va desde el 2010 hasta el 2020. Por lo tanto, otro aspecto a considerar en la proyección poblacional se incluye a todos los sectores indistintamente de sexo, etnia, edad, religión etc. Por lo tanto, en la ciudad de Baños de Agua Santa para el 2015 la población se compone por 11.442 hombres y 11.396 mujeres siendo un total de 22.838 personas (Ver gráfico 6). Además, es necesario resaltar que dicha ciudad es reconocida como uno de los destinos turísticos más visitados del Ecuador.

Gráfico 6: Proyección de la población del cantón Baños



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - 2015

Elaborador por: Danilo Chanatasig

De acuerdo con la gráfica 6 se puede evidenciar el crecimiento de la población baneña en un periodo de 10 años. Por lo cual para el estudio de investigación no basaremos en el 2015 acorde a la proyección poblacional del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015) menciona que la población será de 22838 habitantes en todo el cantón, pero a la vez podríamos trabajar solo con la población de la parroquia principal que es Baños, pero para garantizar el trabajo se toma en cuenta la población total y el año ya mencionado anteriormente.

Tabla 15: Proyección de la población del cantón Baños de Agua Santa por parroquias

PARROQUIA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
BAÑOS	15174	15474	15778	16088	16401	16717	17036	17357	17680	18006	18331
LLIGUA	290	296	301	307	313	319	326	332	338	344	350
RIO NEGRO	1290	1316	1342	1368	1395	1422	1449	1476	1503	1531	1559
RIO VERDE	1353	1380	1407	1435	1463	1491	1520	1548	1577	1606	1635
ULBA	2622	2674	2726	2780	2834	2889	2944	2999	3055	3111	3168
TOTAL	20730	21139	21555	21978	22406	22838	23273	23712	24153	24598	25043

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - 2015

Elaborador por: Danilo Chanatasig

Conforme a la tabla de la proyección poblacional del cantón Baños de Agua Santa se puede evidenciar el crecimiento de los habitantes por cada parroquia. Por lo tanto, el cantón Baños de Agua Santa dentro de sus cinco parroquias se puede ver el crecimiento poblacional notorio si tomamos en cuenta acorde al censo realizado en el 2010 hubo una población total de 20730 personas mientras que en la proyección de la población para el 2020 se estima que habrá un total de 25043 personas que habiten en Baños de Agua Santa. Es necesario destacar que muchos turistas están de paso en la ciudad de Baños de Agua Santa, pero otros han llegado para vivir en dicha ciudad por lo tanto forman parte de la población baneña.

3.4.2. Muestra

Respecto a la muestra en el proyecto de investigación se considera que es la población total 22.838 personas en el 2015 de la ciudad de Baños de Agua Santa por lo tanto dentro de las teorías muestrales en el libro de Palella & Martins (2012) se selecciona el muestreo intencional en donde se representa y se refleja las características reales de la población de estudio, con el fin de que el estudio no esté lejos de las condiciones reales de la investigación.

Muestreo intencional

En palabras de Palella & Martins (2012) mencionan que el muestreo intencional se da cuando: *“el investigador establece previamente diferentes criterios con el objetivo de seleccionar las unidades de análisis, las cuales reciben el nombre de tipo”* (pág. 114). Por lo tanto, el investigador deberá previamente tener un criterio definido con la finalidad de escoger las unidades de análisis correctas para el proyecto o investigación.

En la misma línea de investigación Naghi Namakforoosh (2005) menciona que la muestra intencional abarca: *“todos los elementos muestrales de una población serán seleccionados conforme al juicio personal del investigador. Por ende, el investigador tiene previo conocimiento de los elementos poblacionales”* (pág. 189). El muestreo intencional se da cuando el investigador tiene conocimiento sobre la población con un criterio definido de lo que desea hacer en la investigación planteada.

Por lo tanto, se reitera que el proyecto de investigación realizará un análisis de toda la población de la ciudad de Baños de Agua Santa. Esto se debe a que la información obtenida es de fuente secundaria del al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015), razón por la cual no se procederá a calcular su muestra. En este caso en particular se trata de una población finita debido a que se está limitando a la población por ende ya que conocemos el número de involucrados, caso contrario sería una población infinita.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 16: Matriz de Operacionalización de la variable independiente: Demanda Turística Social

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN
La demanda turística social es el conjunto de turistas o de manera colectiva quieren, desean satisfacer sus necesidades a través de productos o servicios turísticos. Por ende, esto implica gastos económicos por parte del turista ya que estará dispuesto a pagar el precio por satisfacer su necesidad de realizar turismo.	Mercado turístico	Concurrencia de turistas	¿Por qué visitar Baños de Agua Santa?	Base de datos Estadísticos - INEC
		Demanda turística	¿Cuál es la razón o beneficio que tiene al utilizar las termas de la Virgen?	Base de datos GAD de Baños de Agua Santa
	Ley de la demanda	Demanda	¿Cuál es el mayor destino turístico de Ecuador que eligen los turistas nacionales y extranjeros?	Base de datos Estadísticos - INEC
		Precio	¿Cuáles son los destinos turísticos con costos accesibles para el turista nacional o extranjero?	
	Satisfacción	Visitantes	¿Durante la estadía temporal del visitante que actividades realiza?	Base de datos GAD de Baños de Agua Santa
		Empresas turísticas	¿Qué tipos de empresas existe y cuáles son sus actividades económicas en la ciudad de Baños de Agua Santa?	
		Consumo local	¿Cuáles son los servicios y productos demandados que consume el turista nacional o extranjero?	

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborador por: Danilo Chanatasig

Tabla 17: Matriz de Operacionalización de la variable dependiente: Sustentabilidad

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN
La sustentabilidad es el equilibrio del medio ambiente, recursos naturales con el ser humano a lo largo del tiempo de tal manera que se ha logrado el desarrollo económico a través de la ciencia, tecnología y sobre todo a conservar el medio ambiente sin producir graves daños a los ecosistemas naturales.	Políticas económicas	Política monetaria	¿El Estado ecuatoriano que tipo de política expansiva o restrictiva se está aplicando en el actual gobierno?	Base de datos del Banco Central del Ecuador - BCE
		Política fiscal	¿Cuáles son las medidas o instrumentos que el Estado ecuatoriano está ejecutando para recaudar ingresos con el actual gobierno y cuáles son las partes beneficiadas o afectadas en el país?	
	Economía ambiental	Recursos naturales	¿Cuáles son los recursos naturales que existen en la ciudad de Baños de Agua Santa?	Base de datos GAD de Baños de Agua Santa
		Valoración económica	¿Cuál es el valor monetario del medio ambiente de la ciudad de Baños de Agua Santa?	
	Economía sustentable	Crecimiento económico	¿Anualmente cuál es el porcentaje de crecimiento económico del país?	Base de datos del Banco Central del Ecuador - BCE
		Cuidado ambiental	¿Cuáles son las políticas medio ambientales que se aplican en Ecuador?	Base de datos Ministerio del Ambiente
	Sustentabilidad social	Bienestar comunitario	¿Cuáles son las estrategias que se ejecutan para llegar al bienestar comunitario en la ciudad de Baños de Agua Santa?	Base de datos GAD de Baños de Agua Santa
		Seguridad	¿Qué actividades realizan la policía nacional del Ecuador para garantizar la seguridad de las personas que viven en la ciudad de Baños de Agua Santa?	
	Sustentabilidad económica	Desempleo	¿Cuál es el porcentaje anual de desempleo en la ciudad de Baños de Agua Santa?	Base de datos Estadísticos - INEC
		Empleo	¿Cuál es el porcentaje anual de empleo en la ciudad de Baños de Agua Santa?	

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborador por: Danilo Chanatasig

3.6. Planificación de recolección de información

En primera instancia para elaborar el proyecto de investigación se realizó los oficios correspondientes dirigidos al alcalde de la ciudad de Baños de Agua Santa quien daría el visto bueno y autorizaría a todos los departamentos del Gobierno Autónomo de Baños de Agua Santa que se facilite la información necesaria para investigar y elaborar el proyecto denominado “El impacto de la demanda turística social y la sustentabilidad de las termas de la Virgen del cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua”. Además, la información de la población de Baños de Agua Santa, ingreso de turistas se obtuvo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos siendo información de carácter secundario. Por lo tanto, se procederá de la siguiente manera:

1. Obtención información del departamento financiero del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa como: costos, balances, presupuestos de las termas, proyecciones de viabilidad del proyecto, tasas de descuento y la subida de precios.
2. Obtención de datos estadísticos descriptivo de la población de la ciudad de Baños de Agua Santa desde el 2010, ingreso de turistas a Ecuador anualmente y cuáles son las nacionalidades que más visitan Ecuador.
3. Obtención de papers con referencia al impacto de la demanda turística social y la sustentabilidad.
4. Depuración de la información obtenida y clasificación de los datos y papers si son empíricos o teóricos.

3.7. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla 18: Plan de recolección de la información

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Con la finalidad de obtener los objetivos esperados en el proyecto de investigación.
¿De qué?	Población baneña, turistas nacionales y extranjeros.
¿Sobre qué aspectos?	El impacto de la demanda turística social y la sustentabilidad en las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa.
¿Quién?	Danilo Chanatasig Mañay
¿Cuándo?	Septiembre 2017 - febrero 2018
¿Dónde?	Cantón de Baños de Agua Santa
¿Cuántas veces?	1
¿Cómo?	Estadísticas oficiales del INEC, SNI y Ministerio de Turismo.
¿Con que?	Recursos propios e instrumentos de software para correr el modelo econométrico.

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborador por: Danilo Chanatasig

3.7.1. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

1. **Clasificación de la información:** Una vez obtenida la base de datos y haber realizado operacionalización de las variables se procedió a formar los criterios de evaluación conforme al modelo econométrico es decir se procedió a trabajar con la información financiera para evaluar la vida útil de las termas de la Virgen. Una vez realizado esto se procederá aplicar en el modelo Hotelling. Es necesario destacar que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua realizó la evaluación económica – financiera de las termas de la Virgen y su entorno en el 2014 en dicho estudio se realizaron encuestas a 210 personas por lo tanto se toma información de los costos de las termas de la Virgen es por ello que se realizara graficas y se interpretara en el siguiente capítulo (Ver Tabla 20-28).

2. **Ejecución del modelo económico Hotelling:** Con los datos proporcionados y una vez realizado la base de datos se procederá aplicar la información financiera en el modelo Hotelling del cual obtendremos los resultados de la vida útil de las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa.
3. **Ejecución del modelo econométrico de regresión lineal simple:** Con los resultados obtenidos del modelo económico Hotelling se planteará el modelo econométrico de regresión lineal. Por lo tanto, utilizaremos el Software libre Gretl en donde comprobaremos todos los resultados ya mencionados y constataremos la vida útil de las termas de la Virgen por lo cual verificaremos a la vez si el modelo econométrico es viable o no.
4. **Análisis e interpretación de resultados:** Después de haber corrido la información en el Software Gretl se procederá a extraer los resultados en modo captura seguidamente se realizará los análisis correspondientes a la vida útil de las termas de la Virgen y las conclusiones correspondientes del proyecto de investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

En el presente proyecto de investigación se determinará la cantidad demandada de los turistas que frecuentan las termas y se estimará la vida útil de las termas de la Virgen mediante el modelo Hotelling.

Para el desarrollo de los resultados se procederá a realizar la descripción del análisis descriptivo que consta por tablas y los gráficos correspondientes de la base de datos proporcionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa. Por lo tanto, en primera instancia se aplicará el modelo econométrico de regresión lineal simple con el fin de detallar el comportamiento de las variables de estudio a la vez si el modelo planteado es viable o no.

Seguidamente se aplicará el modelo Hotelling con la finalidad de medir la vida útil de las termas de la Virgen con el segundo modelo mencionado podremos establecer un criterio definido y preguntarnos si las termas de la Virgen son sustentables a lo largo del tiempo por lo cual el recurso natural renovable podrá conocer nuestras futuras generaciones son interrogantes que por mediante el modelo Hotelling se pretende conocer y analizar.

A continuación, se presenta las tablas con la demanda turística social, ingresos anuales, tasas de descuento con sus respectivas gráficas y análisis una vez concluido este apartado se procederá a correr el modelo econométrico con el Software Gretl.

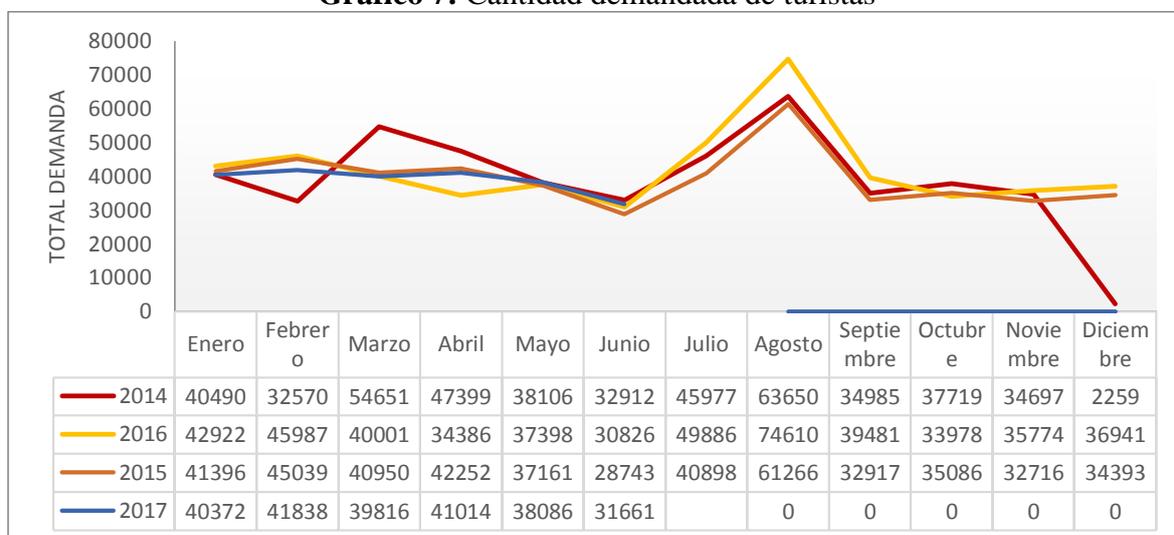
Tabla 19: Cantidad demandada de turistas

Meses	2014		2015		2016		2017	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Enero	40490	8.7	41396	8.76	42922	8.5	40372	17.3
Febrero	32570	7.0	45039	9.53	45987	9.2	41838	18.0
Marzo	54651	11.7	40950	8.66	40001	8.0	39816	17.1
Abril	47399	10.2	42252	8.94	34386	6.8	41014	17.6
Mayo	38106	8.2	37161	7.86	37398	7.4	38086	16.4
Junio	32912	7.1	28743	6.08	30826	6.1	31661	13.6
Julio	45977	9.9	40898	8.65	49886	9.9		
Agosto	63650	13.7	61266	12.96	74610	14.9	-	
Septiembre	34985	7.5	32917	6.96	39481	7.9	-	
Octubre	37719	8.1	35086	7.42	33978	6.8	-	
Noviembre	34697	7.5	32716	6.92	35774	7.1	-	
Diciembre	2259	0.5	34393	7.27	36941	7.4	-	
TOTAL	465415	100	472817	100	502190	100	232787	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

Gráfico 7: Cantidad demandada de turistas



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

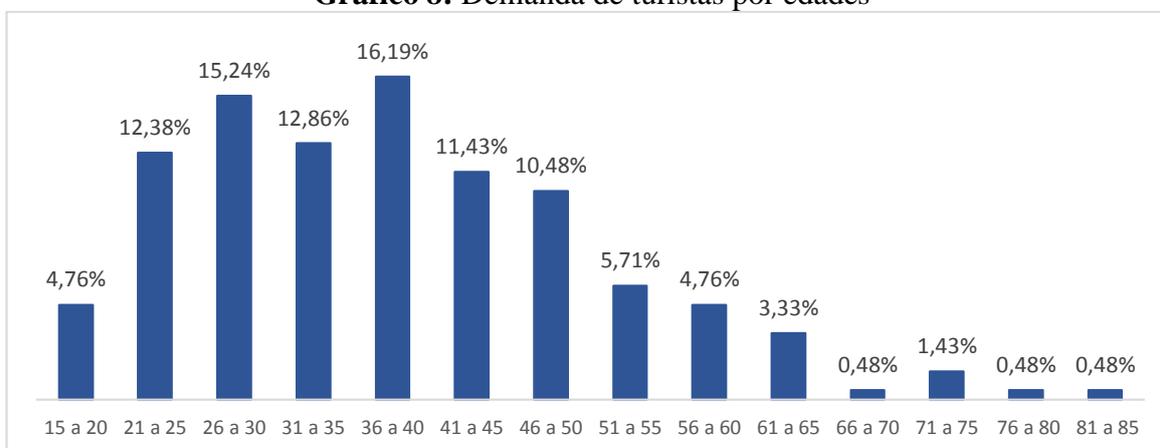
Elaborador por: Danilo Chanatasig

Como se puede observar en la Tabla 19, Gráfico 7 y de acuerdo con los objetivos específicos planteados número descrito en el apartado 1.3.2., la cantidad demanda de turistas a las termas de la Virgen de Baños de Agua Santa es constante cada mes, entre el 2014 al 2017 la afluencia de turistas cada mes va variando es necesario mencionar que la temporada con menor afluencia de turistas es en el mes de junio a diferencia que la temporada con mayor afluencia de turistas es en julio y en agosto. En diciembre del 2014 la concurrencia de turistas fue de 2259 personas la fecha mencionada en los últimos cuatro años ha sido el mes con menos afluencia de turistas.

Tabla 20: Demanda de turistas por edades

Edades	Promedio
15 a 20	4.76
21 a 25	12.38
26 a 30	15.24
31 a 35	12.86
36 a 40	16.19
41 a 45	11.43
46 a 50	10.48
51 a 55	5.71
56 a 60	4.76
61 a 65	3.33
66 a 70	0.48
71 a 75	1.43
76 a 80	0.48
81 a 85	0.48
TOTAL	100.00

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Gráfico 8: Demanda de turistas por edades

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

Como se puede observar en la Tabla 20 y Grafico 8, anualmente la demanda turística que visitan las termas de la Virgen está en edades comprendidas entre 15 a 85 años, por lo tanto, existe una mayor afluencia de turistas con el 16.19% que corresponde a edades entre 36 a 40 años de los turistas mientras se evidencia una baja afluencia de turistas del 0.48% que son edades comprendidas entre 66 a 77, 76 a 80 y 81 a 85 años.

Tabla 21: Costo de ingresos

Jornada	Descripción	Valor	%
Noche	Adultos	\$ 3.00	33.3
Mañana y tarde		\$ 2.00	66.7
Noche	Niños	\$ 1.50	33.3
Mañana y tarde		\$ 1.00	66.7

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

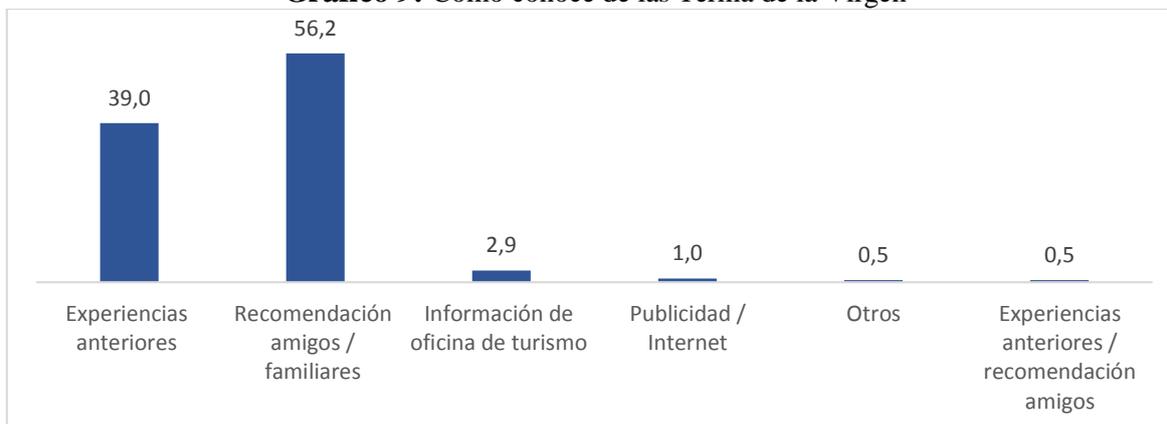
Como se puede evidenciar la Tabla 21 las fuentes termales de la Virgen ofrece sus servicios en diferentes jornadas que son continuas respecto a la jornada de mañana y tarde la tarifa para los adultos es de \$ 2.00 y de los niños es de \$ 1.00 mientras que en la noche el precio sube en un 33.3% siendo para los adultos el costo de entrada de \$ 3.00 y de los niños \$ 1.50 la razón de los precios que suben se debe en la jornada de la noche donde existe menor afluencia de personas que visitan las instalaciones de las termas de la Virgen (Ver Tabla: 24).

Tabla 22: Cómo conoce de las Terma de la Virgen

Descripción	%
Experiencias anteriores	39.0
Recomendación amigos / familiares	56.2
Información de oficina de turismo	2.9
Publicidad / Internet	1.0
Otros	0.5
Experiencias anteriores / recomendación amigos	0.5
TOTAL	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Gráfico 9: Cómo conoce de las Terma de la Virgen



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

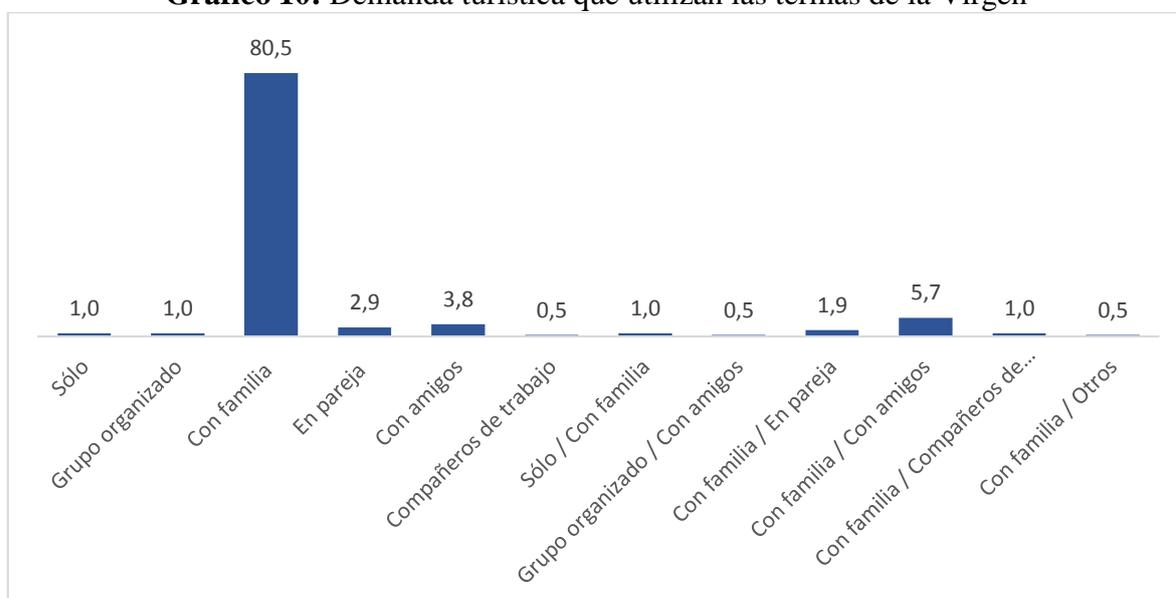
Como se puede observar en la Tabla 22 y Gráfico 9, la demanda turística frecuente o concurren a las termas de la Virgen por recomendación de amigos o familiares siendo el 56.2% de personas mientras que el 39% visita las termas por experiencias anteriores.

Tabla 23 : Demanda turística que utilizan las termas de la Virgen

Descripción	%
Sólo	1.0
Grupo organizado	1.0
Con familia	80.5
En pareja	2.9
Con amigos	3.8
Compañeros de trabajo	0.5
Sólo / Con familia	1.0
Grupo organizado / Con amigos	0.5
Con familia / En pareja	1.9
Con familia / Con amigos	5.7
Con familia / Compañeros de trabajo	1.0
Con familia / Otros	0.5
TOTAL	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Gráfico 10: Demanda turística que utilizan las termas de la Virgen



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

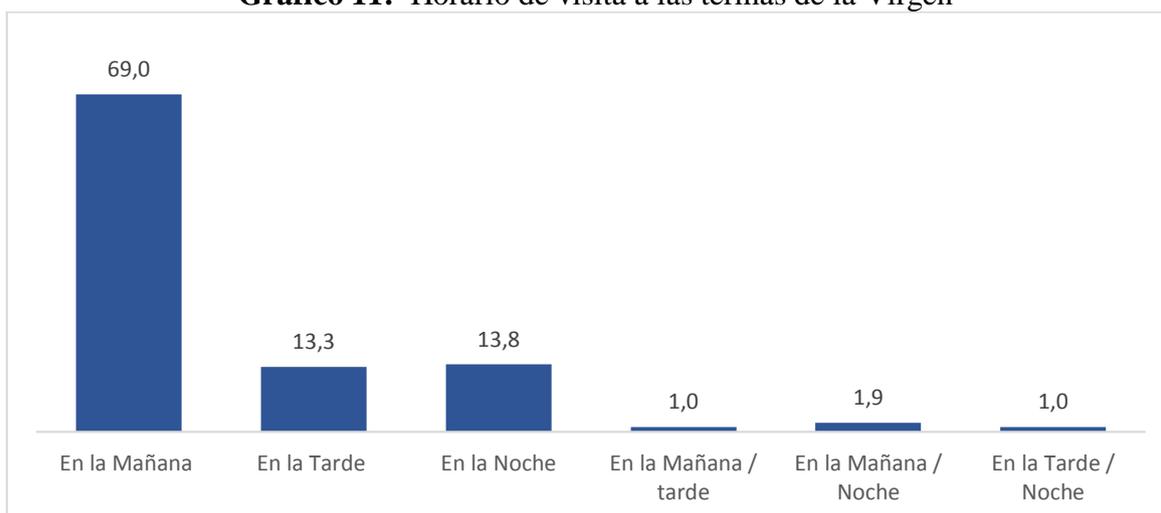
Como se puede observar en la Tabla 23 y Gráfico 10, la demanda de turistas que acuden a las termas de la Virgen de la ciudad de Baños de Agua Santa está conformado por familias con el 80.5%, seguidamente amigos con el 5.7%.

Tabla 24: Horario de visita a las termas de la Virgen

Jornada	%
En la Mañana	69.0
En la Tarde	13.3
En la Noche	13.8
En la Mañana / tarde	1.0
En la Mañana / Noche	1.9
En la Tarde / Noche	1.0
TOTAL	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Gráfico 11: Horario de visita a las termas de la Virgen



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

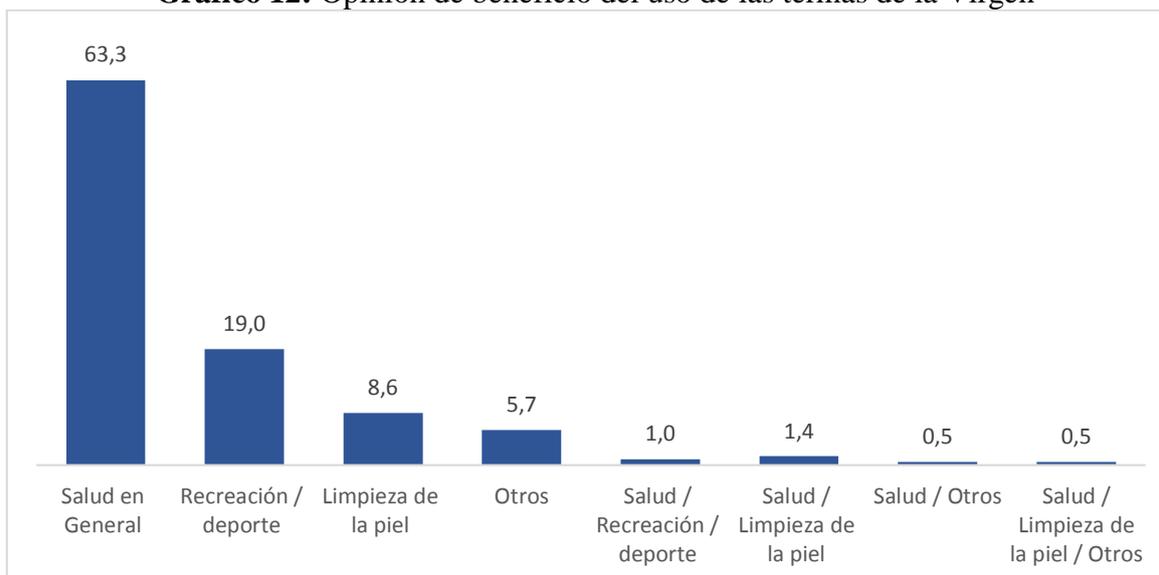
Como se puede observar en la Tabla 24, Gráfico 11, en las jornadas de la mañana, tarde y noche existe afluencia de turistas. Respecto a la mañana es donde mayor afluencia de turistas que acuden a las termas de la Virgen siendo el 69% de turistas, mientras que en la noche acuden el 13.8% y en la tarde es donde acuden menos turistas siendo el 13.3% de la demanda.

Tabla 25: Opinión de beneficio del uso de las termas de la Virgen

Conocimiento beneficios	%
Salud en General	63.3
Recreación / deporte	19.0
Limpieza de la piel	8.6
Otros	5.7
Salud / Recreación / deporte	1.0
Salud / Limpieza de la piel	1.4
Salud / Otros	0.5
Salud / Limpieza de la piel / Otros	0.5
TOTAL	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Gráfico 12: Opinión de beneficio del uso de las termas de la Virgen



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

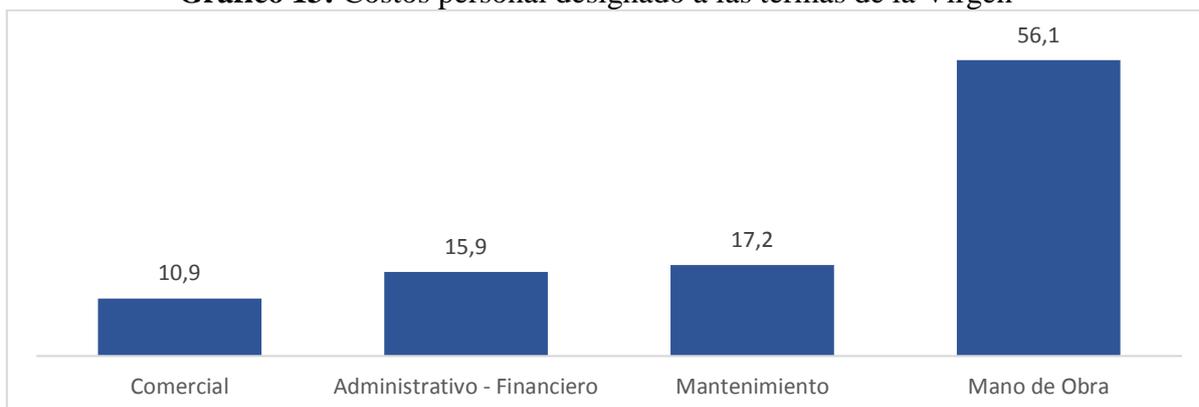
Como se puede observar en la Tabla 25, Gráfico 12, la demanda de turistas acude a las termas por los beneficios curativos que tiene las aguas por lo tanto el 63.3% de personas acuden por salud general, mientras que el 19% van por recreación y deportes y un 8.6% acuden por la limpieza de la piel.

Tabla 26: Costos personal designado a las termas de la Virgen

DETALLE	CANTIDAD	TURNOS	COSTO UNITARIO	COSTO	%
Comercial					
Recaudación	1	2	\$ 675.00	\$16,200.00	10.9
Subtotal			\$ 675.00	\$16,200.00	
Administrativo - Financiero					
Bodega	1	1	\$ 420.00	\$ 5,040.00	
Seguridad	2	1	\$ 420.00	\$ 10,080.00	15.9
Proveeduría	1	1	\$ 546.00	\$ 6,552.00	
Aseo	1	4	\$ 420.00	\$ 2,016.00	
Subtotal			\$ 1,806.00	\$ 23,688.00	
Mantenimiento					
		1	\$ 750.00	\$ 9,000.00	
Instalaciones	1	1	\$ 546.00	\$ 6,552.00	17.2
Limpieza	1	2	\$ 420.00	\$ 10,080.00	
Subtotal			\$ 1,716.00	\$ 25,632.00	
Mano de Obra					
Mano de Obra Calificada				\$ 53,424.00	56.1
Mano de Obra No Calificada				\$ 30,240.00	
Subtotal				\$ 83,644.00	
TOTAL			\$ 4,197.00	\$ 149,184.00	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Gráfico 13: Costos personal designado a las termas de la Virgen



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

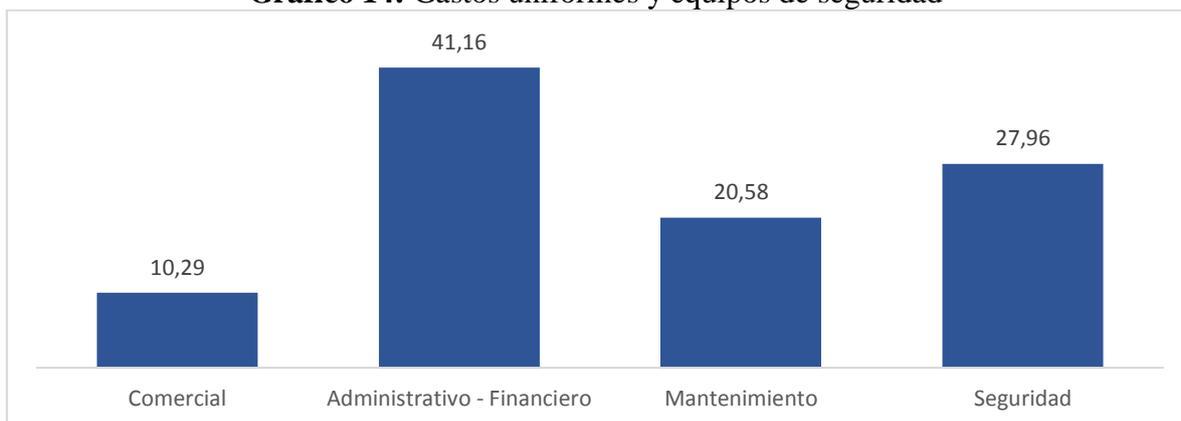
De acuerdo con la Tabla 26 y Gráfico 13, los costos del personal designado en las termas de la Virgen se distribuyen en mano de obra con un costo de \$ 83.644 que representa el 56.1%, el mantenimiento tiene un costo de \$ 25.632 siendo el 17.2%, el área administrativa financiero el gasto incurre en \$ 23.688 siendo el 15.9% y el comercial o recaudación tiene un costo de \$ 16.200 que representa el 10.9%.

Tabla 27: Gastos uniformes y equipos de seguridad

DETALLE	UNIFORME	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	%
Comercial					
Recaudación	Uniforme	2	\$ 120.00	\$ 240.00	10.29
Subtotal				\$ 240.00	
Administrativo - Financiero					
Bodega	Uniforme	2	\$ 120.00	\$ 240.00	41.16
Seguridad	Uniforme	2	\$ 120.00	\$ 240.00	
Proveeduría	Uniforme	2	\$ 120.00	\$ 240.00	
Aseo	Uniforme	2	\$ 120.00	\$ 240.00	
Subtotal				\$ 960.00	
Mantenimiento					
Instalaciones	Uniforme	2	\$ 120.00	\$ 240.00	20.58
Limpieza	Uniforme	2	\$ 120.00	\$ 240.00	
Subtotal				\$ 480.00	
Seguridad					
Botas de caucho		8	\$ 20.00	\$ 160.00	27.96
Guantes		10	\$ 3.86	\$ 38.60	
Mascarillas (1 filtro)		10	\$ 2.75	\$ 27.50	
Impermeables		12	\$ 15.00	\$ 180.00	
Gorras		12	\$ 5.50	\$ 66.00	
Fajas		12	\$ 12.00	\$ 144.00	
Protector de oídos		12	\$ 3.00	\$ 36.00	
Subtotal				\$ 652.10	
TOTAL				\$ 2,332.10	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Gráfico 14: Gastos uniformes y equipos de seguridad



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

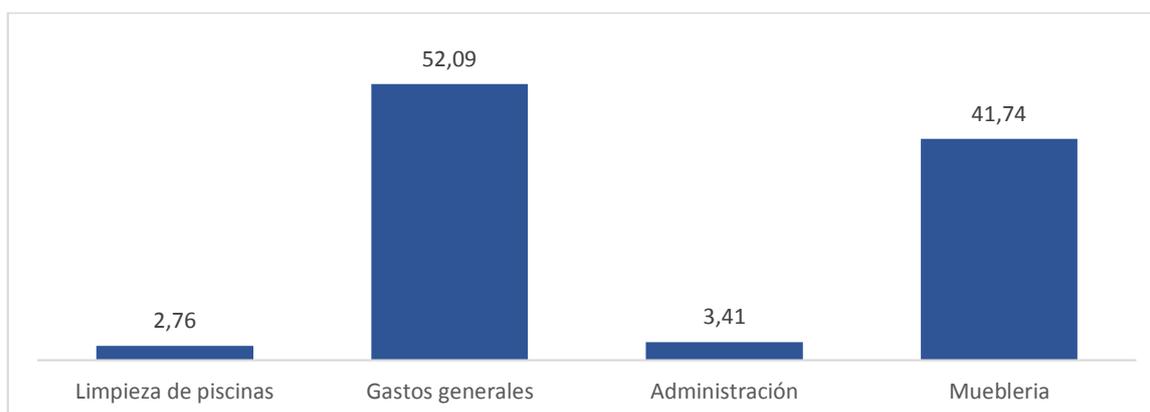
Como se puede observar en la Tabla 27, Grafico 14 los gastos de uniformes y equipos de seguridad se distribuyen en gastos administrativos con \$960.00 siendo el 41.16%, en seguridad se emplea \$652.00 con el 27.96%, mientras en el mantenimiento se destina \$ 480.00 siendo el 20.58% y en área comercial o recaudación se invierte \$240.00 siendo el 10.29%.

Tabla 28: Gastos generales

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	%
Limpieza de piscinas					
Cloro	Galón	4	\$ 3.50	\$ 14.00	
Detergente	20 kg	2	\$ 50.00	\$ 100.00	
Cepillos	Unidad	5	\$ 5.85	\$ 29.25	
Limpia fondo manual	Unidad	2	\$ 22.10	\$ 44.20	2.76
Mangueras	Unidad	2	\$ 10.00	\$ 20.00	
Pértigas y palos	Unidad	4	\$ 6.37	\$ 25.48	
Recoge hojas	Unidad	4	\$ 24.57	\$ 98.28	
Subtotal				\$ 331.21	
Gastos generales					
Agua	Global	12	\$ 60.00	\$ 720.00	
Energía Eléctrica	Global	12	\$ 350.00	\$ 4,200.00	52.09
Celular	Global	12	\$ 70.00	\$ 840.00	
Internet	Global	12	\$ 40.00	\$ 480.00	
Subtotal				\$ 6,240.00	
Administración					
Papeles bond	100 hojas	1	\$ 4.00	\$ 48.00	3.41
Tinta de impresora	Cartuchos	2	\$ 15.00	\$ 360.00	
Subtotal				\$ 408.00	
Mueblería					
	Global	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	41.74
Subtotal				\$ 5,000.00	
TOTAL				\$ 11,979.21	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Gráfico 15: Gastos generales



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

Como se puede observar en la Tabla 28, Gráfico 15 donde más gastos en las termas de la Virgen. Son en los gastos generales que tiene un costo de \$ 6.240 que representa el 52.09%, en mueblería el gasto es de \$5.000 con el 41.74 mientras que en limpieza de piscinas y administración existe un menor volumen de gastos.

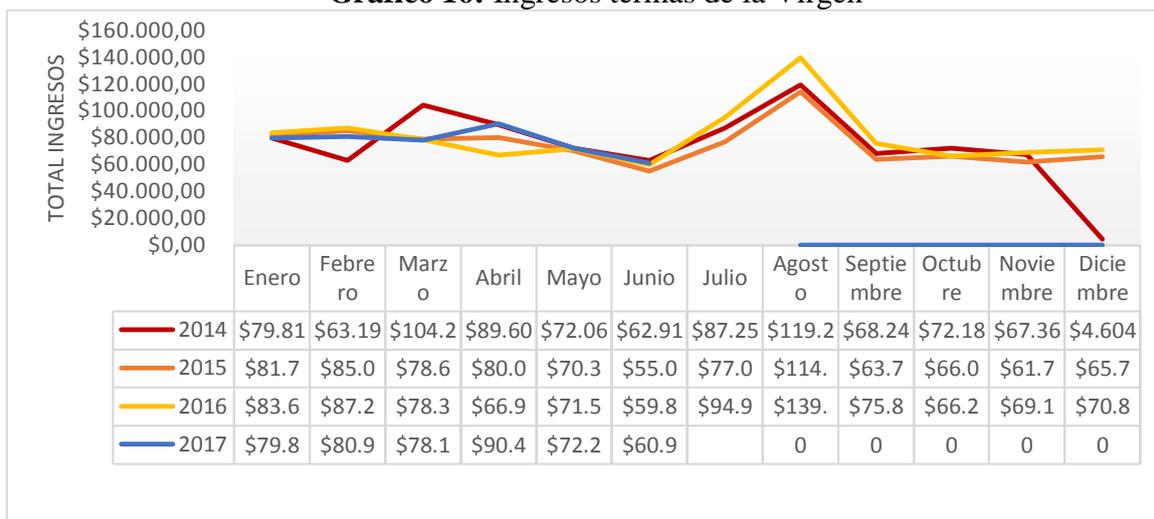
Tabla 29: Ingresos termas de la Virgen

Meses	2014		2015		2016		2017	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Enero	\$ 79,818.50	9.0	\$ 81,715.50	9.1	\$ 83,695.00	8.7	\$ 79,824.00	17.3
Febrero	\$ 63,197.00	7.1	\$ 85,010.00	9.5	\$ 87,287.50	9.1	\$ 80,913.50	17.5
Marzo	\$ 104,202.00	11.7	\$ 78,650.00	8.7	\$ 78,302.00	8.1	\$ 78,137.00	16.9
Abril	\$ 89,601.50	10.1	\$ 80,042.00	8.9	\$ 66,952.00	6.9	\$ 90,429.50	19.5
Mayo	\$ 72,069.00	8.1	\$ 70,316.00	7.8	\$ 71,582.00	7.4	\$ 72,273.50	15.6
Junio	\$ 62,910.00	7.1	\$ 55,071.00	6.1	\$ 59,893.00	6.2	\$ 60,994.00	13.2
Julio	\$ 87,259.00	9.8	\$ 77,021.00	8.6	\$ 94,924.00	9.8	-	-
Agosto	\$ 119,274.00	13.4	\$ 114,097.00	12.7	\$ 139,586.50	14.5	-	-
Septiembre	\$ 68,240.00	7.7	\$ 63,794.00	7.1	\$ 75,843.00	7.9	-	-
Octubre	\$ 72,183.50	8.1	\$ 66,073.50	7.3	\$ 66,253.00	6.9	-	-
Noviembre	\$ 67,363.00	7.6	\$ 61,734.00	6.9	\$ 69,117.00	7.2	-	-
Diciembre	\$ 4,604.50	0.5	\$ 65,796.00	7.3	\$ 70,805.50	7.3	-	-
TOTAL	\$ 890,722.00	100	\$ 899,320.00	100	\$ 964,240.50	100	\$ 462,571.50	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

Gráfico 16: Ingresos termas de la Virgen



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa

Elaborador por: Danilo Chanatasig

Como se puede observar en la Tabla 29, Gráfico 16 y de acuerdo a los objetivos específicos planteados número descrito en el apartado 1.3.2., los ingresos económicos que se genera termas de la Virgen de Baños de Agua Santa es constante cada mes, entre el 2014 al 2017 con forme a la afluencia de turistas cada mes va variando los ingresos en los meses de junio es donde menos ingresos se generan con respecto al mes de agosto que los ingresos aumentan considerablemente en el lapso de los 12 meses del año. Entre el mes de noviembre a diciembre del 2014 los ingresos disminuyeron considerablemente siendo un monto de recaudación de \$4604 dólares representando el 0.5% en el mes mencionado.

4.2. ANÁLISIS ECONOMETRICO

4.2.1. Modelo 1

$$Y_1 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + u$$

Donde:

Y = Sustentabilidad de las termas de la Virgen.

β_0 = Constante- intercepto

β_1 = Coeficiente

X_i = Demanda turística social

μ = Representa el término de error y explica la variabilidad en que no se puede explicar con la relación lineal.

4.3. MODELO HOTELLING

4.3.1. Modelo 1

Para obtener resultados se procesará la información a través del modelo de Hotelling el cual analiza la senda óptima de agotamiento o extracción de un recurso natural teniendo en cuenta tres elementos que son: el período óptimo de agotamiento. La tasa óptima de extracción de un recurso natural, Demanda, tecnología y reservas. Además, con el modelo Hotelling se analiza los supuestos de: las reservas del mineral se extraen sin ningún costo, no hay adición de nuevas reservas y se mantiene la demanda. la cantidad extraída no afecta el precio; la oferta es elástica.

4.3.1.1. Teniendo en cuenta los elementos y supuestos anteriores, se describe a continuación el **planteamiento matemático del modelo de Hotelling.**

$$4.3.1.2. \quad P_t = P_0 e^{it}$$

En donde:

P_t : Precio de un recurso en un periodo t

P_0 : Precio del recurso en un periodo inicial

i : Tasa de interés o tasa de descuento

La función de demanda será:

$$P_t = a - b * q_t; \quad b > 0$$

Donde:

a : Término independiente de la función de demanda

b : Término dependiente de la función de demanda

q_t : Reservas probadas de carbón en un territorio determinado

4.4. CONCLUSIONES

4.5. RECOMENDACIONES

5. BIBLIOGRAFÍA

- Campos, M. (2015). SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL Y RECURSOS HIDRICOS SUBTERRANEOS EN LATINOAMERICA Y EL CARIBE. *Groundwater Governance*, 2-6.
- Estrella, M., & González, A. (2014). *Desarrollo Sustentable*. Nuevo León: Grupo Editorial Patria.
- Acosta, E. (2017). *tour-ecuador.cloudinlabs.com*. Obtenido de <https://tour-ecuador.cloudinlabs.com/Provinces/Details/11>
- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 638-704.
- Álvarez, L., & Larrinaga, C. (2015). El aprovechamiento de las aguas como recurso natural puede analizarse desde diversos puntos de vista. *Agua y Teritorio*, 8-11.
- Álvarez, C., Becerra, M., Cáceres, R., Osorno, M., & Rodríguez, M. (2013). INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA. *Campus Virtual ULL*, 4-49.
- Álvarez, M., Otero, M., & González, M. (2015). La Modelización de la Demanda de Turismo de Economías Emergentes: El caso de la Llegada de Turistas Rusos a España . *Working Paper*, 4-37.
- Analistas Económicos de Andalucía. (2014). Impacto socioeconómico del turismo en la provincia de Almería. *Cámara de Comercio de Almería*, 4-139.
- Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen - AREPO. (24 de Noviembre de 2011). *AREPO*. Obtenido de <http://www.arepoquality.eu/sites/arepoquality.eu/files/amandements/opinion%20productos%20locales%20ES.pdf>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas - AME. (07 de Octubre de 2017). “*Termas de la Virgen*”, el complejo de aguas termales más grande del Ecuador, abrió sus puertas. Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de <http://ame.gob.ec/ec/2017/10/07/termas-la-virgen-complejo-aguas-termales-mas-grandes-del-ecuador-abrio-puertas/>

- Astudillo, M., & Paniagua, F. (2012). *Fundamento de Economía*. Cyoacán: Probooks.
- Aulet, S., & Hakobyan, K. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 1-20.
- Ayala, C. (17 de Noviembre de 2011). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL*. Obtenido de https://www.giz-cepal.cl/files/Introducci%C3%B3n_a_la_Econom%C3%ADa_Ambiental.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Caballero, E., Pérez, J., Díaz, F., & Torres, B. (11 de Noviembre de 2010). *Scrib*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/42719055/Analisis-retrospectivo>
- Caicedo, M., & Van Garenen, E. (2016). Desempleo y salud mental en la población de origen hispano en Estados Unidos: un análisis epidemiológico. *Scielo*, 955-966.
- Cañada, E., & Gascón, J. (2007). *Turismo y Desarrollo*. Managua - Nicaragua: Fundación Luciérnaga - Acción por un Turismo Responsable.
- Carrera Villacrés, D. V., & Guevara García, P. V. (2016). Fuentes termales del Ecuador. *Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*, 92.
- Carrillo, R. (18 de Septiembre de 2017). *La Conversación*. Obtenido de <http://laconversacion.net/2017/09/el-ecuador-no-es-una-potencia-turistica-es-un-pais-potencialmente-turistico/>
- Case, K., Fair, R., & Oster, S. (2012). *Principio de Microeconomía 10 Edición*. Naucalpan de Juárez: Pearson.
- Castells, X. (2012). *Diccionario de términos ambientales*. Madrid: Díaz Santos.
- Cátedra, M. (2009). El Agua que cura. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 177-210.
- Chavarria, J., & Torres, V. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos30/la-oferta/la-oferta.shtml>
- Chávez, R. (25 de Enero de 2015). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/un-millon-de-turistas-al-ano-visitan-banos-de-agua-santa-infografia>

- Chávez, R. (30 de Septiembre de 2017). *www.eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/el-impulso-al-turismo-es-la-prioridad-en-tungurahua>
- CODESO. (s.f.). *www.codeso.com*. Obtenido de <http://www.codeso.com/TurismoTungurahua.html>
- Cuadrado, J., Mancha, T., Vinella, J., Caceres, J., González, M., Marín, J., & Peinado, M. (2015). *Política Económica Elaboración , objetivos e instrumentos*. Madrid: McGrawHill.
- Dans, E. (13 de Octubre de 2013). Demanda Insatisfecha. pág. 12.
- Decasper, S. (2016). La apuesta por un turismo sustentable y competitivo en la Argentina avances y desafíos . *Centro de Publicaciones Pontificia Universidad Católica del Ecuador* , 362-365.
- Departamento Administrativo Para la Prosperidad Social Bogotá. (Enero de 2017). Obtenido de <http://www.dps.gov.co/inf/doc/Documentos%20compartidos/G-GI-TM-14%20Gui%CC%81a%20Operativa%20Bienestar%20Comunitario%20MFA%20-%20V3.pdf>
- Espinoza, F. (12 de Marzo de 2014). La visita de turistas extranjeros al Ecuador aumenta.
- Espinoza, J., Carreño, M., & Portal, B. (2014). Impacto de la demanda de un turismo social en la sustentabilidad de la actividad en el balneario de El Quisco, Provincia de San Antonio-Chile. *Instituto de Geografía UNAM*, 104-114.
- Fernández, C. (Diciembre de 2013). *Seguridad Pública Costa Rica*. Obtenido de http://www.seguridadpublica.go.cr/transparencia/rh/manual_clases_policiales_II_etapa.pdf
- Filardo, V. (2012). Desafíos del turismo sustentable en Uruguay. *Colección Pasos*, 45-52.
- Flores, I., & Annan, K. (s.f.). *Investigaciones jurídicas UNAM*. Recuperado el 24 de Diciembre de 2017
- Flores, N. (13 de Noviembre de 2016). *Vivira mi estilo*. Obtenido de <http://viviramiestilo.com/viajes/todo-sobre-las-aguas-termales-banos-ecuador>

- Flores, S. (31 de Octubre de 2016). *Baños de Agua Santa*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XAAIEttP_NYJ:www.banosecuador.click/info/turismo-ecuador/Ruta-Gastronomica-en-la-ciudad-de-Banos-de-Agua-Santa+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec
- Franco, G., Gallo, A., & Franco, E. (2010). EL CARBÓN COLOMBIANO Y EL MODELO DE HOTELLING. *Escuela de Ingeniería de Antioquia, Medellín*, 69.
- Galbiati, J. (2014). Recuperado el 01 de Enero de 2018, de http://www.jorgegalbiati.cl/ejercicios_4/ConceptosBasicos.pdf
- Gámez, A., Casallas, Y., López, M., & Díaz, C. (2017). CRITERIOS TÉCNICOS PARA EL USO DE HERRAMIENTAS ECONÓMICAS EN LOS PROYECTOS, OBRAS O ACTIVIDADES OBJETO DE LICENCIAMIENTO AMBIENTAL. *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - Colombia*, 20-147.
- García, A. (28 de Septiembre de 2017). *ABCFinanzas.com*. Obtenido de <https://www.abcfinanze.com/principios-de-economia/demanda-elastica>
- García, J., Riaño, M., & Benavides, J. (2012). Informalidad, desempleo y subempleo: Un problema de salud pública. *Scielo*, 138-151.
- García, R. (14 de Agosto de 2015). *Aprender Turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-gastronomico/>
- Giacobbe, M. (2015). *Programa Nacional Olimpiada de Geografía de la Rep. Argentina*. Obtenido de <http://www.fhuc.unl.edu.ar/olimpiadageo/images/pdf/2015/textos%20para%20estudiantes/179-192Tema5b.pdf>
- Giacometti, G. (02 de Agosto de 2017). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/banos-inversores-turismo-hoteles-atracciones.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón Baños de Agua Santa - GADBAS. (2014). DIAGNÓSTICO DEL CATÓN BAÑOS DE AGUA SANTA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (2014-2019). 48-60.

- Gómez, C. (30 de Mayo de 2017). *La BíoGuía*. Obtenido de <http://www.labioguia.com/notas/sustentabilidad-ambiental-sustentabilidad-economica-y-sustentabilidad-social-definiciones-y-concepto>
- González, P. (2015). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. UF0083. Logroño (La Rioja): Editorial Tutor Formación.
- González, R. (11 de Noviembre de 2014). *Twenergy*. Obtenido de <https://twenergy.com/a/consumir-productos-locales-1371>
- Gregorio, J. (2012). *Macroeconomía Teoría y Políticas*. Santiago - Chile: Pearson-Educación.
- Gutiérrez, L. (13 de Mayo de 2015). *Implan*. Obtenido de <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/consumo-local-alternativa-ciudad-competitiva.html>
- Hernández Samperi, R., Fernández Collado, C., & Batista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., & Pastor, V. (2010). *Universidad de Valencia*. Obtenido de http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/1-2/i._tema_4_pdf.pdf
- Herrera, G. (2017). TURISMO Y SISTEMAS EMPRESARIALES RESILIENTES: FACTORES CRÍTICOS DE ADAPTABILIDAD EN BAÑOS DE AGUA SANTA – ECUADOR. *Gestao e Secretariado*, 4.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *TUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Herrera, R., Delgado, D., Sevillano, A., Bermello, G., Haro, K., Espinoza, J., . . . Alva, R. (2016). Análisis del mercado turístico del cantón Alausí, Ecuador. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 76-84.
- Instituto Geofísico - Escuela Politecnica Nacional. (24 de Febrero de 2015). <http://www.igepn.edu.ec>. Obtenido de <http://www.igepn.edu.ec/interactuamos-conusted/952-vertientes-termales-en-el-ecuador-y-el-riesgo-peligro-de-morir-por-efecto-de-los-gases-burbujeantes>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2015). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- Jara, S. (2007). Incidencia del turismo sobre el crecimiento socioeconómico en el cantón Baños de Agua Santa en los años 2004-2005. 1-3.
- Jeaneth, Z. (Noviembre de 2016). <http://turismotungurahujm.blogspot.com>. Obtenido de <http://turismotungurahujm.blogspot.com/2016/11/canton-banos-banos-de-agua-santa-o.html>
- Jiménez, A. (13 de Enero de 2013). *El Blog Salomón*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-la-oferta-y-la-demanda-agregadas>
- Jiménez, E. (03 de Abril de 2013). *Club Ensayos*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Informes-de-Libros/Estudio-De-Mercado/648288.html>
- Kertész, R. (19 de Febrero de 2015). *Slideshare*. Obtenido de https://es.slideshare.net/rkertesz/sustentabilidad-social?from_action=save
- Ketterer, G. (2008 de Agosto de 2010). Obtenido de <https://etecnologia.com/medio-ambiente/cuidar-el-medio-ambiente>
- Korstanje, M. (2007). *tratado Turístico*. Eumed.net.
- Larrinaga, C. (2015). Turismo de salud e inversiónversión de capital en aguas minerales, San Sebastián, Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País – Comisión de Guipúzcoa, 2014. 1-6.
- Leandro, G. (2014). *Aula de Economía*. Obtenido de <http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm>
- Leiva, I., & Cueva, G. (30 de Mayo de 2010). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/politica-equidad-social/politica-equidad-social.pdf>
- Lenuta, M. (Junio de 2016). *Turismo balneario en Rumania*. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/56290>

- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía 6ta Edición*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Manrique, C. (30 de Diciembre de 2014). *Danna Tours*. Obtenido de <http://www.dannatours.ec/7-aguas-termales-debes-disfrutar-en-ecuador/>
- Martín, J. (2015). Potencial turístico de los recursos naturales de los espacios rurales de Extremadura. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 70-93.
- Martínez, J. (23 de Octubre de 2017). *Periodismo en la Web*. Obtenido de <https://periodismoenlweb.com/2017/10/23/apertura-de-las-nuevas-termas-de-la-virgen-de-banos-de-agua-santa/>
- Medero, L. (27 de Septiembre de 2016). *COORDINADORPNNAT*. Obtenido de <https://concienciaambiental.org/2016/09/27/la-conciencia-ambiental-celebra-su-dia-en-argentina/comment-page-1/>
- Mena, P. (2005). Baños de Agua Santa Plan Estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente. *FLACSO*, 3-12.
- Ministerio de Turismo. (09 de Junio de 2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (07 de Noviembre de 2017). *MINTUR*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/mintur-presenta-la-gran-feria-turistica-del-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (09 de Septiembre de 2017). *Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-pais-mas-ganador-de-los-world-travel-awards-2017/>
- Miyashiro, E., Vargas, S., Casana, I., Abadía, N., & García, E. (Mayo de 2016). *Ministerio del Ambiente Perú*. Obtenido de <http://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wp-content/uploads/sites/6/2013/10/GVEPN-30-05-16-baja.pdf>
- Moguel, A. (04 de Julio de 2011). *Novinoticias.com*. Obtenido de <http://old.nvinoticias.com/41685-%C2%BFqu%C3%A9-es-una-econom%C3%AD-sustentable>
- Montoya, F., & Drews, C. (2017). Medios de vida, bienestar comunitario y conservación de especies. *WWF*, 7-85.

- Montoya, J. (Enero de 2013). *Desarrollo Sustentable*. Obtenido de <http://www.desarrollosustentable.co/2013/01/economia-sustentable.html>
- Moreno, A., & Sariego, I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 163-180.
- Mota, L. (12 de Noviembre de 2010). *Luisa Mota*. Obtenido de https://luisamota.files.wordpress.com/2009/10/09-09-30_modulo-1.pdf
- Naghi Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Limusa - México: Grupo Noriega Editores.
- Navarrete, J. (2012). *Política Económica*. Tlalnepantla- México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Noruega, J. (2016). *La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar*. Valencia: Sebrae.
- Novalés, A. (21 de Junio de 2011). Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-27-Ponencia%20210611.pdf>
- Ocaña, W., Barros, A., & Chontasi, D. (2015). Turismo como alternativa de desarrollo: conflictos y dinámicas territoriales en Baños de Agua Santa. *Red Ecuatoriana de Universidades y Escuelas Politécnicas para investigación y postgrados*, 124-127.
- Omland, C. (17 de Abril de 2012). *Korand Adenauer Stiftung*. Obtenido de <http://www.kas.de/wf/doc/6608-1442-1-30.pdf>
- Organización Mundial del Comercio. (2010). El comercio de recursos naturales. *Informe sobre el Comercio Mundial*, 72-111.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Recuperado el 22 de Diciembre de 2017, de <http://statistics.unwto.org/es/project/empleo-y-trabajo-decente-en-el-sector-turistico-proyecto-conjunto-oit-omt>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (17 de Mayo de 2017). *Organismo especializado de las Naciones Unidas*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017->

05-25/segundo-informe-de-la-omt-sobre-turismo-gastronomico-sostenibilidad-y-gastr

- Orozco, J. (2012). *ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE AEC*. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*, 144-157.
- Ortiz, C., & Sánchez, V. (2016). Relación entre la inflación y el desempleo: una aplicación de la curva de Phillips para Ecuador, Latinoamérica y el Mundo. *Universidad Nacional de Loja*, 20-33.
- Oude, G. (2016). *Social Watch*. Obtenido de <http://www.socialwatch.org/es/node/10098>
- Pacheco, B. (29 de Septiembre de 2016). *El Vigía*. Obtenido de <http://www.elvigia.net/general/2016/9/29/conciencia-ambiental-250016.html>
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- Peralta, G. (2015). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/275792405/Turismo-Rural-Comunitario-Conceptos>
- Phillip, J., Neciosup, C., Velazquez, C., & Soriano, J. (2015). Factores asociados a la demanda insatisfecha en la consulta externa de un hospital de Ica, 2015. *Revista médica Panacea*, 15-19.
- Pinheiro, J. (24 de Octubre de 2007). *Researchgate*.
- Pons-Vignon, N. (2011). Políticas económicas y estrategias laborales más allá de la corriente dominante. *Organización Internacional del Trabajo*, 3-143.
- Portal Valenzuela, B. F., Espinoza Ramírez, J. C., & Carreño Zúñiga, M. (2014). Impacto de la demanda de un turismo social en la sustentabilidad de la actividad en el balneario de El Quisco, Provincia de San Antonio – Chile. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM*, 3.

- Portal, B. (2008). LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO SOCIAL EN LA ZONA COSTERA DE CARTAGENA. REGIÓN DE VALPARAÍSO-CHILE. *Tiempo y Espacio*, 58-72.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2016). *Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas*. Obtenido de <http://sib.ambiente.gob.ec/file/RETANP%20-%20actual.pdf>
- Quesada, R. (2007). *Elementos Del Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Quezada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José: EUNED.
- Raffo, E., & Mayta, R. (2015). Valoración económica ambiental: el problema del costo social. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 61-71.
- Reinoso, R. (2015). Manual de Geografía Turística Histórica, Antropológica y Ecológica de la Región Interandina del Ecuador . 172-168.
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. Juárez: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rodríguez, E. (10 de Agosto de 2011). *Revista Vinculando*. Obtenido de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- Rodríguez, S. (2013). TURISMO VIVENCIAL EN MEDELLÍN Y CULIACÁN. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte*, 73-84.
- Rosso, D., & Quesada, J. (2016). *Cuadernillo de medio ambiente para comunidades indígenas*. Buenos Aires: Educación UNIFEC.
- Sierra, R. (5 de Febrero de 2013). *Conceptos básicos de ecología y medio ambiente*. Obtenido de <http://desarrollomecanica.blogspot.com/2013/02/resumen-de-tema-11-conceptos-basicos-de.html>
- Socatelli, M. (2013). *El Mercado Turístico*. Costa Rica: InterMark.
- Soler, A., Casas, A., & Llorca, C. (2014). *Universidad de Granada*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj5paKU79jYAhVsyoMKHXZgBYYQFghGMAY&url>

=[http%3A%2F%2Fdigibug.ugr.es%2Fbitstream%2F10481%2F27500%2F6%2F289_Cap_16.pdf&usg=AOvVaw3xVTRNLYQXNLcmvGajQfS_](http://3A%2F%2Fdigibug.ugr.es%2Fbitstream%2F10481%2F27500%2F6%2F289_Cap_16.pdf&usg=AOvVaw3xVTRNLYQXNLcmvGajQfS_)

Suárez, I. (17 de Marzo de 2016). *Vinculando*. Obtenido de <http://vinculando.org/ecologia/cuidado-conservacion-medio-ambiente-escuela-primaria.html>

Svartzman, R. (24 de Agosto de 2015). *Foro sobre Cambio Climático*. Obtenido de <http://www.ambienteycomercio.org/que-estudia-la-economia-ambiental-y-cual-es-su-diferencia-con-la-economia-ecologica/>

Tena, E., & Hernández, A. (2013). *NUESTRO MEDIO AMBIENTE*. Santo Domingo - República Dominicana: Centro Cultural Poveda.

Tirado, D. (s.f.). *Universitat de les Illes Balears*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2017, de <http://www.uib.cat/depart/deaweb/webpersonal/dolorestirado/archivos/Elas.pdf>

Tomasini, D. (2015). VALORACION ECONOMICA DEL AMBIENTE . *Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola - Universidad de Buenos Aires*, 3-29.

Toriya, M., Francés, M., Manuel, L., Maria, O., Manuel, G., Maria, T., . . . Raul, G. (2008). Estudio sobre el Balneario de Valdelateja (Burgos). *Anales de la Real Academia Nacional de Farmacia*, 474-621.

Torres, J. (13 de Marzo de 2014). *Milenio.com*. Obtenido de http://www.milenio.com/firmas/juan_f-_torres_alanis/economia-local_18_261153956.html

Tresserras, J., Matamala, J., & Manzano, A. (23 de Junio de 2016). O DEMANDA DE TURISMO ARQUEOLÓGICO EN EL ESTUDIO DEMANDA DE TURISMO ARQUEOLÓGICO EN EL. *Ibertur*, 2-41. Obtenido de <http://arqueoblog.com/turismo-arqueologico/>

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. (2016). Fuentes termales del Ecuador. 91-108.

Universidad Naval de México. (2016). *Secretaría de Marina SEMAR - Gobierno de México*. Recuperado el 02 de Enero de 2017, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf

- Universidad San Francisco de Quito. (2014). *Quito ambiente - Portal educativo*. Recuperado el 24 de Diciembre de 2017, de http://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas_ambientales/recursos_naturales/Paginas/default.aspx
- Vallejo, R. (2015). Salud y recreo los balnearios de Galicia y el descubrimiento de una periferia turística en el primer tercio del siglo XX. *Agua y Territorio*, 72-77.
- Venturini, E. (2015). Ambiente, sustentabilidad y turismo. La gestión ambiental como perspectiva para el desarrollo turístico sustentable. *Pensum*, 8-25.
- Villalobos, A., & Paredes, K. (2003). *Conceptos Básicos sobre medio ambiente y desarrollo sustentable*. Buenos Aires: Overprint Grupo Impresor SRL.
- Volkheimer, P. (2015). *Fundación Cricyt*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2017, de <http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/EconomAmb.htm>
- Wintemberg, L. (21 de Agosto de 2012). *www.prnewswire.com*. Obtenido de <https://www.prnewswire.com/news-releases/virtuoso-announces-sustainable-tourism-among-the-top-trends-to-emerge-during-virtuoso-travel-week-166955116.html>
- Zárate, Y. (19 de Agosto de 2016). *Colsubsidio*. Obtenido de <https://www.tuclubcolsubsidio.com/noticias/las-10-mejores-termales-de-colombia->

6. ANEXOS

Gráfico 17: Entrada principal termas de la Virgen



Fuente: Instalaciones Termas de la Virgen
Elaborado por: Danilo Chanatasig Mañay

Gráfico 18: Piscina principal



Fuente: Instalaciones Termas de la Virgen
Elaborado por: Danilo Chanatasig Mañay

Gráfico 19: Turistas haciendo uso de las piscinas



Fuente: Instalaciones Termas de la Virgen
Elaborado por: Danilo Chanatasig Mañay

Gráfico 20: Toboganes piscina principal termas de la Virgen



Fuente: Instalaciones Termas de la Virgen

Elaborado por: Danilo Chanatasig Mañay