



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“Impacto de los objetivos compartidos en las asociaciones del Programa Hilando
el Desarrollo del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria”**

Autora: Quinga Amán, Gabriela Carolina

Tutora: Dra. Margalina, Vasílica María

Ambato-Ecuador

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Vasílica María Margalina, con pasaporte N°. 053234028 en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“IMPACTO DE LOS OBJETIVOS COMPARTIDOS EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”**, desarrollado por Gabriela Carolina Quinga Amán, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril 2018

TUTORA



.....

Dra. Vasílica María Margalina

Pas. 053234028

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Gabriela Carolina Quinga Amán con cédula de ciudadanía N° 180443956-8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de investigativo, bajo el tema: **“IMPACTO DE LOS OBJETIVOS COMPARTIDOS EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril 2018

AUTORA



.....
Gabriela Carolina Quinga Amán

CC: 1804439568

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de la autora

Ambato, Abril 2018

AUTORA



.....

Gabriela Carolina Quinga Amán

CC: 1804439568

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“IMPACTO DE LOS OBJETIVOS COMPARTIDOS EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”**, elaborado por Gabriela Carolina Quinga Amán, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril 2018



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Germán Salazar

MIEMBRO CALIFICADOR



Econ. Álvaro Vayas

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mis padres quienes son mi más grande apoyo incondicional durante toda mi vida, al ser mis primeros y eternos maestros, son los pilares fundamentales de mi ser y quienes son escultores de la persona en la cual me he convertido; a pesar de las adversidades que hemos pasado en estos últimos años llevo a fin este deseo de poder graduarme de la universidad.

De igual manera a mis hermanos que me han ayudado desde siempre y amigos que estuvieron ahí apoyándome y presionándome para que lo realizara de la mejor manera

Gabriela Carolina Quinga Amán

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi padre y guía, quien derrama bendiciones en mi vida permitiendo que cumpla una meta más de mi vida.

A mi familia por apoyarme y ayudarme en lo posible mis padres quienes estuvieron pendientes de mí, mis hermanos al ayudarme cuando fue necesario y a mis amigos quienes me alentaron y apoyaron para que llegue a fin este proyecto.

De igual manera agradezco a mis profesores de los distintos semestres, en especial a mi tutora Dra. Vasílica Margalina por haber tenido paciencia y la convicción para que yo pueda lograr la terminación de este proyecto, además de ser mi tutora ha sido una amiga y consejera; se lo agradezco mucho y fue un honor conocerle.

Gabriela Carolina Quinga Amán

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “IMPACTO DE LOS OBJETIVOS COMPARTIDOS EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”

AUTORA: Gabriela Carolina Quinga Amán

TUTORA: Dra. Vasílica María Margalina

FECHA: Abril 2018

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación del impacto de los objetivos compartidos en las asociaciones del programa “Hilando el Desarrollo”, creado por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, teniendo como fin analizar como el planteamiento de objetivos compartidos entre los miembros puede mejorar los resultados en las asociaciones.

Para empezar, se realizó una lectura de varios textos acerca de la asociatividad tanto en el Ecuador como a nivel mundial y de igual manera acerca de los cambios ocurridos en las asociaciones que establecen objetivos compartidos. De este análisis se desprende que las asociaciones que han llegado a establecer objetivos compartidos a través de mecanismos que aseguran una comunicación de calidad y de relaciones basadas en la confianza los socios perciben mayores ventajas de la asociatividad.

En este texto se realizó un estudio de la confianza y de la comunicación precisa como ejes fundamentales que ayudan a un establecimiento de objetivos compartidos entre los socios y su impacto en las ventajas percibidas y resultados obtenidos.

En cuanto al análisis utilizado para validar la hipótesis del presente trabajo se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales (Structural Equation Modelling, SEM); así mismo, la tabulación y análisis del modelo fue procesada a través del programa SmartPLS 3.

La investigación se realizó con la participación de las asociaciones del programa “Hilando el Desarrollo” y el Instituto de Economía Popular y Solidaria del cantón Ambato, y se procedió a encuestar a los socios de las diferentes asociaciones, concretado 89 encuestas idóneas. Las encuestas se la realizo para recolectar información acerca de mecanismos de comunicación, problemas percibidos, objetivos, ventajas y resultados obtenidos por las asociaciones.

PALABRAS DESCRIPTORAS: ASOCIATIVIDAD, OBJETIVOS COMPARTIDOS, COMUNICACIÓN PRECISA, CONFIANZA, VENTAJAS ASOCIATIVAS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: "THE IMPACT OF THE SHARED GOALS IN THE PARTNERSHIPS OF THE PROGRAM SPINNING THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL INSTITUTE OF POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY"

AUTHOR: Gabriela Carolina Quinga Amán

TUTOR: Dr. Vasílica María Margalina

DATE: April 2018

ABSTRACT

This research analyzes the impact of the shared goals on the associations of the program "Spinning the Development", created by the National Institute of Popular and Solidarity Economy, aiming to analyze how the approach of shared goals among the members can improve results of partnerships.

To begin with, a review of several texts about the association both in Ecuador and at the global level has been done, and in the same way about the goals set and shared by the partners. This analysis suggests that in the associations that have come to establish shared goals through mechanisms that ensure a quality communication and relationships based on trust, the partners perceive higher benefits of the association.

In this research it was conducted a study of the level of trust and of the accuracy of the communication as fundamental axes that help an establishment of shared goals among the partners and their impact on the perceived advantages and results obtained.

The statistical analysis for the validation of the hypothesis of the present study was Structural Equation Models (SEM) has been used; likewise, the tabulation and analysis of the model was processed through the SmarthPLS 3.

The research was carried out with the participation of associations of the program "Spinning the Development" and the Institute of Popular and Solidarity Economy of Ambato, and the partners of the different associations have been surveyed, with a total of 89 completed questionnaires. The surveys were carried out in order to collect information about mechanisms of communication, perceived problems, goals, benefits and results obtained by the associations.

KEYWORDS: BUSINESS PARTNERSHIP, SHARED GOALS, ACCURATE COMMUNICATION, TRUST, PARTNERSHIP ADVANTAGES.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
a. Tema.....	2
b. Descripción y formulación del problema.....	2
c. Justificación.....	4
d. Objetivos.....	6
<i>d.1. Objetivo General:</i>	6
<i>d.2. Objetivos Específicos:</i>	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7

a.	Antecedentes investigativos.....	7
b.	Fundamentación científico – técnica	9
<i>b.1.</i>	<i>PYMES</i>	9
<i>b.2.</i>	<i>Asociatividad</i>	13
c.	Marco legal	18
<i>c.1.</i>	<i>Constitución</i>	18
<i>c.2.</i>	<i>COPCI</i>	19
<i>c.3.</i>	<i>PYMES- LOEPS</i>	19
<i>c.4.</i>	<i>Economía Popular y Solidaria</i>	20
d.	Programa Hilando al Desarrollo	21
e.	Hipótesis	23
CAPÍTULO III		24
METODOLOGÍA		24
a.	Modalidad, enfoque y nivel de investigación	24
<i>a.1.</i>	<i>Modalidad de investigación</i>	24
<i>a.2.</i>	<i>Enfoque de investigación</i>	25
<i>a.3.</i>	<i>Nivel de investigación</i>	26
b.	Población, muestra, unidad de investigación.....	27
c.	Operacionalización de las variables.....	28
d.	Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.....	32
CAPÍTULO IV		33
RESULTADOS		33
Conclusiones y Recomendaciones		33
a.	Análisis Descriptivo con SPSS	33
b.	Principales resultados con SmartPLS	37
c.	Limitaciones del estudio	42
Referencias Bibliográficas		43
Anexos		52
Anexo 1	52
Anexo 2	55

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Clasificación de las empresas por su tamaño	10
Tabla 2. Número de PYMES en Tungurahua según tamaño de la empresa año 2015	12
Tabla 3. Ventajas de las Asociaciones	14
Tabla 4. Número de Beneficiarios y Monto por zona del Ecuador del Programa Hilando el Desarrollo	22
Tabla 5. Número de uniformes confeccionados y beneficios de la Zona 3 del Ecuador del Programa Hilando el Desarrollo	22
Tabla 6. Beneficiarios y monto de inversión articulada por año al mercado público en el Programa Hilando el Desarrollo	23
Tabla 7. Elementos de Ventajas del Proyecto	28
Tabla 8. Tipos de Variables.....	29
Tabla 9. Variables e Indicadores del Modelo.....	31
Tabla 10. Grupos que conforman el Cuestionario.....	32
Tabla 11. Ventajas del Proyecto.....	32
Tabla 12. Ventajas de los socios de las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”	36
Tabla 13. El criterio de Fornell y Larcker	38
Tabla 14. Cargas Cruzadas.....	39
Tabla 15. Criterios de calidad	39
Tabla 16. Coeficientes de trayectoria: Media, Deviación estándar, T-valor, P-valor	40

ÍNDICE DE GRÁFICAS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfica 1. Estructura de empresas según su tamaño año 2015	11
Gráfica 2. Participación en ventas según tamaño de la empresa año 2015.....	11
Gráfica 3. Características de la investigación deductiva.....	24
Gráfica 4. Modelo Estructural SmartPLS	30
Gráfica 5. Número de Socios del Programa Hilando el Desarrollo	33
Gráfica 6. Antigüedad de los Socios del Programa Hilando el Desarrollo.....	34

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1. Proceso Deductivo	24
Figura 2. Características de los Indicadores reflectivos y formativos	30
Figura 3. Modelo de ecuaciones estructurales	41

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador el Ministerio de Inclusión Económica y Social, a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, crea el programa de “Hilando al Desarrollo” que posee como objetivos reducir las barreras de acceso al mercado público y mejorar las capacidades socio productivas e incrementar la producción nacional de textiles. Por estas razones en el ciclo sierra 2015-2016 del programa “Hilando el Desarrollo” se dio énfasis en otorgar contratos a los artesanos del IEPS, promoviendo la generación de mayores ingresos por cantidad de producción para los artesanos.

Este proyecto de investigación conduce a la comprobación de que las asociaciones que han llegado a establecer objetivos compartidos a través de mecanismos que aseguran una comunicación de calidad y de relaciones basadas en la confianza los socios llegan a percibir mayores ventajas del asociativismo y como consecuencia los resultados o ganancias aumentan, investigación que se resume en los cuatro capítulos detallados a continuación:

CAPÍTULO I.- Se presenta el análisis y la descripción detalla del problema a investigar como el la descripción y formulación del tema, la justificación y objetivos del mismo.

CAPÍTULO II.- En este capítulo se encuentran los antecedentes investigativos, fundamentación legal, fundamentación científico-técnica e hipótesis del proyecto.

CAPÍTULO III.- Se describe la metodología utilizada para el tratamiento de la información que ha sido recaudada con éxito, siendo explicados la modalidad, enfoque, y nivel de investigación, así mismo, la población, muestra y unidad de investigación; la operacionalización de las variables y finalmente una descripción detalla del tratamiento de la información de las fuentes primarias.

CAPÍTULO IV.- Finalmente se da a conocer los resultados obtenidos de la investigación en la utilización del análisis descriptivo con SPSS, al mismo tiempo los principales resultados con el programa SmartPLS; Además de las limitaciones del estudio y formulación de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

a. Tema

Impacto de los objetivos compartidos en las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.

b. Descripción y formulación del problema

En la sociedad moderna la asociatividad se ha convertido en una fortaleza, tal como menciona López (2003), “*un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común*”. El mismo autor evidencia la importancia de la agrupación de las empresas en el cumplimiento de objetivos que en un principio parecen inalcanzables.

De igual manera, Perales (2003) ofrece una definición de la asociatividad como alianzas formales entre dos o más organizaciones con un fin de llevar a cabo empresas en un corto plazo, originadas por relaciones oportunistas que desarrolla una sociedad entre los integrantes.

Así podemos definir a la asociatividad como una herramienta utilizada para lograr objetivos mayores a la capacidad individual de los involucrados, permitiendo estar al tanto de los beneficios y responsabilidades tras la conformación de una asociación de individuos con ambiciones similares.

Según Franco (2009), la conformación de nuevas formas de organización y gestión empresarial para enfrentar la competencia da a lugar la aplicación de varias estrategias que permitirán la reducción de costos en diversos procesos; es decir en este tipo de organización compartirán tanto los riesgos como los costos, alcanzando una mejora considerable de los indicadores de productividad que les permite una mayor inserción de las mismas en los mercados.

De igual manera se puede mencionar lo expresado por Friedman (1984) sobre la importancia de los empresarios, que a pesar de ser una minoría de una población son indispensables para el crecimiento económico y social, citando como ejemplo a los países más prósperos, en los cuales gracias a emprendedores se han generado oportunidades e incrementado su productividad.

Además, Friedman opina que es decisión de los ciudadanos de convertirse en empresarios al ser su elección la forma en la que será utilizado su dinero debido a la libertad económica.

En el Ciclo 2015-2016 el programa ha dado prioridad en la adjudicación de contratos a las asociaciones de la IEPS legalmente constituidas, con el objetivo de que los artesanos participantes en el programa obtengan mayores ingresos. IEPS afirma que los pequeños contratos cerrados hasta ahora con los artesanos no han contribuido al fortalecimiento de estos negocios unipersonales, porque generan solo beneficios mínimos. Para no perder la oportunidad de acceder a estos contratos, los artesanos deben constituirse en asociaciones, con un mínimo de 10 socios y un capital de trabajo de tres salarios mínimos vitales (\$1.098 en total). (IEPS, 2015a)

Dando a los artesanos la oportunidad de captar contratos de una cuantía considerable que sirven para incrementar el volumen de producción e ingresos obtenidos por los pequeños artesanos que conforman las asociaciones del mencionado proyecto (IEPS, 2015b).

Las afirmaciones anteriores nos dan a conocer la problemática principal de las asociaciones que forman parte del programa Hilando el Desarrollo, al obligar a los artesanos a ser parte de estas diversas asociaciones para poder conseguir los cuantiosos contratos con el Estado.

De acuerdo con el concepto de asociatividad que presupone el hecho de que individuos libres e independientes entre sí se reúnen basados en la capacidad asociativa, la cual exige que nadie esté en condiciones de obligar a otro, ni de ser obligado por otro, echo que se incumple en las asociaciones del presente proyecto. Por lo antes mencionado se hace necesario plantear mayores beneficios u objetivos que los lleven más allá de la aspiración de contratos con el Estado (Valenzuela & Cousiño , 2000).

c. Justificación

El presente trabajo de investigación es importante, porque se aspira identificar mecanismos que ayuden a las asociaciones a mejorar sus resultados. De manera más específica se evalúa que las asociaciones que mejor definen sus objetivos y que logran que los socios tengan objetivos comunes obtienen mejores resultados.

En este contexto el gobierno ha reconocido la importancia de la asociatividad para los pequeños artesanos, pues esta contribuye a la supervivencia y crecimiento de los mismos.

Leal (2013) determinó que las empresas alcanzan su mayor potencialidad en su desarrollo económico local cuando cuentan con un historial asociativo. Además, ha encontrado que las características que contribuyen a dicha potencialidad son:

- Altos niveles de facturación.
- Adquisición de créditos que destinan a la modernización productiva.
- Contratación de servicios de asesoramiento y cursos de capacitación.
- Asistencia a ferias y exposiciones nacionales e internacionales.

Sin duda la importancia de una experiencia asociativa, sumada a diversas características en las organizaciones representa una potencialidad para la economía local.

Los talleres textiles que forman parte del programa “Hilando el Desarrollo” al estar asociados tienen como objetivo prioritario tener acceso a la asignación de los contratos públicos para la fabricación de uniformes. Para la supervivencia de estos negocios a largo plazo es importante que estos contratos no sean su única fuente de ingresos y que la asociatividad les ayude a tener un mayor acceso al mercado.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social, a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, crea el programa de “Hilando al Desarrollo”, entre los objetivos de este programa se encuentran: reducir las barreras de acceso al mercado público y mejorar las capacidades socio productivas e incrementar la producción nacional de textiles (IEPS, 2013). Programa destinado a apoyar a los pequeños artesanos, los cuales pueden ofertar productos de calidad y a su vez generar nuevas

plazas de empleo cuando se consigue contratos con el estado y de igual manera del sector privado.

Desde el IEPS se promueve la generación de contratos asociativos grandes que posibiliten mayores ingresos por cantidad de producción para los artesanos de la Economía Popular y Solidaria. (IEPS , 2015). Institución que procura dar prioridad a los actores de la EPS, apoyando así al cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo.

Cabe mencionar que nuestro país pasó del puesto 71 en el Índice de Competitividad Global del 2013-2014 con una puntuación de 4,2 al puesto 76 en el periodo 2015- 2016 del mencionado ranking, producto de una disminución de su puntuación al 4,1. Dando a conocer adicionalmente el suceso de que Ecuador no formó parte del ranking en el periodo de 2014-2015 (World Economic Forum, 2015), contradiciendo la tendencia de aumentar su puntuación producida desde el año 2010.

En esta misma línea, los resultados de un estudio realizado por el ministerio de Industrias y productividad muestran que la asociatividad tiene un efecto positivo sobre la productividad de las empresas ecuatorianas (MIPRO, 2013).

La importancia de que las asociaciones mejoren y logren compartir sus objetivos esta evidenciada por la misma definición de asociatividad que destaca el valor del trabajo conjunto entre empresas para la consecución de objetivos e intereses comunes (Rosales, 1997).

Además, tal como menciona en su libro Vázquez (2010), los objetivos sirven como medios para la agregación de preferencias y características a las asociaciones, dando a entender la importancia de los objetivos trazados de la asociación en atraer nuevos integrantes. Aquellos miembros nuevos que son atraídos por las singularidades y metas que concuerdan con las detalladas en la asociación.

d. Objetivos

d.1. Objetivo General:

Analizar el impacto de los objetivos compartidos de las asociaciones del programa “Hilando el Desarrollo”.

d.2. Objetivos Específicos:

- Identificar mecanismos que ayuden a las asociaciones del programa “Hilando el Desarrollo a definir y compartir mejor sus objetivos para cumplir con las metas establecidas.
- Evaluar las asociaciones que comparten mejor sus objetivos si obtienen mejores resultados para identificar si se deberían desarrollar estrategias entorno a los objetivos compartidos.
- Analizar el impacto de los objetivos compartidos en las ventajas percibidas por los socios de las asociaciones que forman parte del programa “Hilando el Desarrollo con el objetivo de determinar la necesidad de implementación de mecanismos que mejoren el cumplimiento de metas, el beneficio de la asociatividad para los socios y los resultados de las asociaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

a. Antecedentes investigativos

Pérez Pérez (2017), en un análisis de una muestra de 89 socios que pertenecen al programa “Hilando el Desarrollo” mediante un modelo de ecuaciones estructurales y conjuntamente con la técnica de los mínimos cuadrados parciales, demostró que los mecanismos de organización como la comunicación precisa y el respeto mutuo afectan los resultados y permite que los socios perciban más ventajas de las asociaciones. Así mismo, los mecanismos que posea la asociación deben facilitar la solución de conflictos, socializar conocimientos y de igual manera herramientas que permitan saber el grado de confort del socio.

El estudio de 19 empresas del Programa de Asociatividad y Desarrollo Empresarial Sectorial (Alejandro, Echeverri, & Arias Pérez, 2014), a través de encuestas, mediante un análisis de frecuencias y gráficas, concluyó que los empresarios tienden a cooperar en:

- Actividades de reciprocidad simple de conocimiento y tecnologías
- Capacitación de los trabajadores
- Incrementos en la comercialización
- Mutuo intercambio de conocimiento implícito y de experiencias obtenidas

Así pues, es notable los aspectos positivos que perciben los empresarios a través de la cooperación entre miembros de los programas que incentivan estas asociaciones.

La Investigación de 47 personas propietarias de las unidades productivas beneficiadas beneficiarios del Proyecto Operando Policarpa Cardona (2017), utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo a través de un método estadístico basado en el Barómetro de Capital Social, estableció que debido a la falta de sustento estatal se impulsó el proceso de construcción de capital social y es evidente el desarrollo de vínculos basados en la confianza como elemento clave para la construcción del mismo.

El examen de la naturaleza y características básicas del conocimiento, los problemas básicos en la gestión del conocimiento, la dirección y diseño de la organización en las empresas creadoras de conocimiento; demuestra, el hecho de que una organización permita a sus miembros diseñar formas de trabajo y establecer políticas de manejo de recursos, lleva a la asociación a una situación que se puede caracterizar mediante tres condiciones o facilitadores básico (Peris, Lloria, & Méndez, 2002)

1. Equidad y reconocimiento del esfuerzo y los méritos de cada miembro de la organización.
2. Fomento de la confianza en y entre los miembros de la organización, como un requisito para delegar en ellos la autonomía necesaria en el trabajo cualificado, y obtener la cooperación en la creación de conocimiento.
3. Congruencia entre los objetivos de la empresa y los objetivos e intereses de los trabajadores que llevan a cabo la creación de conocimiento.

Por las consideraciones anteriores se destaca la importancia de los objetivos comunes en los diversos tipos de organizaciones, sea cual fuere, el fin por la cual fue formada.

De igual manera Albert (2004) comenta en una investigación de una muestra de 35 asociaciones, aplicando entrevistas semidirigidas el hecho que las asociaciones en general, y adicionalmente las denominadas entidades de sociabilidad en particular, prosperan en estas dos condiciones:

1. Los lazos de los grupos primarios se convierten en insuficientes para dar satisfacción a los individuos de una sociedad compleja.
2. Integración social (local) suficiente que permite el desarrollo de asociaciones especializadas pero circunscritas al territorio de residencia.

Resulta oportuno comentar que el nacimiento de las asociaciones está influenciado por las dos condiciones mencionadas anteriormente, en efecto la necesidad de crecimiento y unión a nivel local es desatan dicha necesidad.

b. Fundamentación científico – técnica

b.1. PYMES

Con respecto a las PYMES la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) nos menciona que el inconveniente mayor de las PYMES, o por sus siglas en inglés SMEs (Small and Medium Sized Enterprises), es las restricciones de crédito.

Así pues, es necesario ampliar la gama de instrumentos financieros habilitados a las PYMES y empresarios, con el fin de atender las diversas necesidades de financiación e incrementar la capacidad de resistencia a las PYME a las condiciones cambiantes de los mercados de crédito y mejorar su contribución al crecimiento económico. (OECD, 2015)

Las políticas para el desarrollo de las Pymes Orlandi (2006) alude que deben sortear importantes obstáculos:

- Lagunas en la legislación.
- Infraestructura deficiente.
- Dificultad para acceder a medios de financiamiento.
- Falta de una oferta de capacitación a medida de sus requerimientos.

Como se ha dicho en los párrafos anteriores es un problema a nivel mundial de financiamiento de las PYMES, convirtiéndose en la principal causa de estancamiento de las PYMES a nivel de su crecimiento financiero. Además, da lugar a una explicación de las trabas a las que se enfrentan diariamente en el mercado.

Con respecto a Latinoamérica (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013), las políticas para pymes persiguen promover el desarrollo de empresas pequeñas sin necesariamente ver el clima de negocios, como lo son las políticas para el desarrollo del sector privado.

En América Latina (Banco de Desarrollo de América Latina, 2016), las PYMES representan el 90% de las empresas latinas, proveen más de la mitad de los empleos y una cuarta parte del PIB. Es decir, son un elemento crucial para el desarrollo

económico y poseen una amplia presencia en todos los sectores productivos, siendo cerca del 60% de latinoamericanos trabajan en empresas de 5 o menos empleados.

En definitiva, podemos decir que las PYMES son fundamentales a nivel de toda América Latina, convirtiéndose en un eje clave del desarrollo económico de los diversos países y de igual manera es una fuente primordial de empleo. Además de poseer un apoyo fundamental de los gobiernos con políticas que incentivan su creación y desarrollo.

En cuanto a la importancia de las PYMES, el Ministerio de Industrias y Productividad (2015) destaca la política nacional que busca fomentar el cambio de la matriz productiva, de la matriz energética e innovar la matriz cognitiva, apoyado en el rol de las Pymes en estos aspectos y, fundamentalmente, en la creación de empleo productivo, conexiones intersectoriales, crecimiento de proveedores y un aporte significativo al valor agregado nacional.

Con el fin de poder conocer el número de empresas que forman las PYMES el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015) realiza una publicación en su directorio de empresas y establecimientos, en el mismo que pudo ser visible una clasificación de las empresas por su tamaño, además de proporcionar en volumen de ventas y personal que ayuda a identificar cada una de ella en las siguientes categorías:

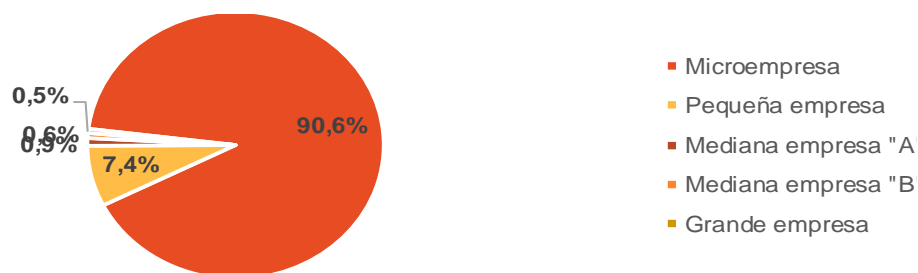
Tabla 1. Clasificación de las empresas por su tamaño

Tamaño	Ventas	No. Personas
Grande	\$ 5'000.001 en adelante	200 en adelante
Mediana B	\$ 2'000.001 a \$ 5'000.000	100 a 199
Mediana A	\$ 1'000.001 a \$ 2'000.000	50 a 99
Pequeña	\$ 100.001 a \$ 1'000.000	10 a 49
Microempresa	< 100.000	1 a 9

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos (INEC, 2014)

Con el fin de entender la Estructura de las empresas y establecimientos del país se presenta la siguiente grafica que denota la participación porcentual de las empresas en sus diversos tamaños, que anteriormente fueron mencionados:

Gráfica 1. Estructura de empresas según su tamaño año 2015

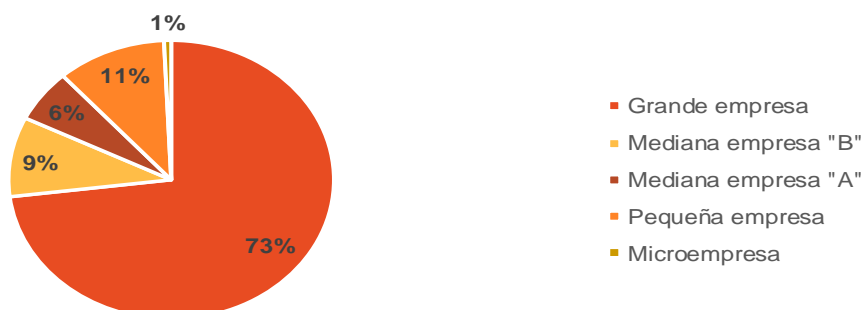


Tamaño de Empresa	No. Empresas	Porcentaje
Microempresa	764.001	90,6%
Pequeña empresa	61.987	7,4%
Mediana empresa "A"	7.733	0,9%
Mediana empresa "B"	5156	0,6%
Grande empresa	4253	0,5%
Total	843130	100,0%

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos INEC (2015)

EL INEC publica de igual manera el porcentaje de participación en ventas del año 2015 en los diversos tamaños de empresas existentes.

Gráfica 2. Participación en ventas según tamaño de la empresa año 2015



Tamaño de Empresa	No. Empresas	Porcentaje
Grande empresa	\$ 106.159.038.966	73,6%
Mediana empresa "B"	\$ 13.430.491.318	9,3%
Mediana empresa "A"	\$ 8.868.080.469	6,1%
Pequeña empresa	\$ 15.820.356.198	11,0%
Microempresa	\$ 1.036.766.355	0,7%
Total	\$ 144.277.966.951,00	100,0%

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos INEC (2015)

En la Gráfica 1 es visible la gran cantidad de microempresas al representar el 90,6% de las empresas ecuatorianas lo contrario de las grandes empresas, las cuales representan tan solo el 0,5% del emprendimiento del país.

La Gráfica 2 muestra los porcentajes de participación de las entidades en sus varios tamaños en las ventas realizadas en el año 2014 respectivamente. Vale la pena decir que por excelencia el porcentaje de participación de las grandes empresas es mayor al de las demás empresas debido a su que su volumen de ventas es mayor, a pesar de que existe solo un 0,5% de empresas grandes en el Ecuador.

En contraposición a lo mencionado, las MIPYMES representan el 99,5% del total de las empresas del país y su participación en las ventas es de solo el 27,1%, en efecto a lo señalado por Castellanos (2003) debida su vulnerabilidad a los ciclos recesivos y a la desaceleración de la economía.

En el mismo directorio se muestra una información enfocada en la provincia de Tungurahua, mencionando el número de empresas en sus diversos tamaños, información que se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 2. Número de PYMES en Tungurahua según tamaño de la empresa año 2015

Tamaño de empresa	No. Empresas	Porcentaje
Microempresa	39.653	92,1%
Pequeña	2.772	6,4%
Mediana empresa A	298	0,7%
Mediana empresa B	195	0,5%
Grande empresa	118	0,3%
Total	43.036	100,0%

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2015 INEC

En la Provincia de Tungurahua las MIPYMES representan el 99,7% del total de las empresas de la provincia siendo 42.918, al contrario de las grandes empresas que constan de 118 empresas que representa tan solo el 0,3%.

En conclusión, podemos indicar el gran número de MYPYMES que posee nuestro país, reflejado en las gráficas anteriores. Por eso, el Gobierno ha fomentado la creación de diversos proyectos, cuyo fin es impulsar la creación de nuevas fuentes de empleo y por ende bajar las tasas de desempleo.

b.2. Asociatividad

Según Surraco (2007), la asociatividad es “*un mecanismo de cooperación flexible entre empresas, donde cada una, sin perder su autonomía, decide voluntariamente participar de un esfuerzo conjunto para la obtención de objetivos comunes*”. Además, afirma que las particularidades de los mercados actuales, altamente competitivos y tendientes a la gran concentración económica, obligan a las empresas que desean permanecer en los mismos a adaptarse, comprendiendo la dificultad de competir en forma atomizada.

Por lo tanto, la unión de varias empresas es importante para el logro de objetivos inalcanzables de manera individual. En efecto, la unión brinda herramientas que en un futuro les permita adaptarse al entorno cambiante del mercado.

IMPORTANCIA

De igual manera, es importante destacar la importancia de formar comunidades productivas y sociales de empresarios que tienen presente su responsabilidad de manera individual como asociativa, transformándose en claves más importantes para alcanzar los nuevos niveles de competitividad. (Surraco, 2007)

En relación con la importancia de la Asociatividad, en el Ecuador hay que mencionar que una economía de solidaridad detalla las realidades microeconómicas que ofrecen potencialidades de expansión (Razeto, 1990).

Dekker (2004) menciona la necesidad de poseer una coordinación que le permite aportaciones de recursos, segregación de tareas y toma de decisiones de manera más eficiente.

Así pues, se denota la importancia de la asociatividad para las MIPYMES, permitiendo oportunidades de expansión y la segregación de funciones otorga mayor control de las decisiones y su ejecución en las entidades.

La confianza es uno de los factores que fundamenta y garantiza principalmente una ética de la responsabilidad individual, centrada en el hecho de que toda persona cumple y respeta las promesas y compromisos a otros (Valenzuela & Cousiño, 2000).

De igual forma, Luhmann (1996) destaca que la solución al problema de la relación con extraños o también llamado el problema de la doble contingencia, basada en la estabilización de expectativas recíprocas de comportamiento garantizadas socialmente, es una solución esencialmente cognitiva al problema de la confianza.

Como resultado la confianza es indispensable para la formación de lazos de asociación positiva, convirtiéndose en eje fundamental para lograr asociar a quienes en un principio fueron extraños. Personas motivadas por objetivos comunes que buscaron una agrupación sea esta de personas habidas de emprender o de empresarios ya establecidos en el mercado.

b.2.1. Ventajas

En la Tabla 3 se presentan las ventajas mencionadas por diversos autores, las mismas que resaltan el lado positivo y beneficios de las asociaciones.

Tabla 3. Ventajas de las Asociaciones

FUENTE	VENTAJAS
Surraco (2007)	<ul style="list-style-type: none"> • La complementación en proyectos específicos. • El suministro colectivo de productos para enfrentar demandas comerciales de gran escala. • El ganar credibilidad frente a las grandes empresas tradicionales del propio país. • El desarrollo de proveedores especializados para el sector. • Los programas conjuntos de aseguramiento de la calidad y de protección del medio ambiente.
Mielgo (2005)	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la capacidad de oferta de la agrupación. • Diversificación de los productos para su comercialización. • Optimización en el uso de los recursos. • Economías de escala por compras conjuntas. • Creación de servicios especiales a los miembros de la agrupación. • Mayor poder de negociación e influencia. • Mayor apoyo institucional. • Mayor apoyo crediticio. • Acceso a profesionales y asesores de negocios. • Desarrollo de actividades de capacitación. • Manejo de las políticas comerciales en el mercado interno. • Manejo de la comercialización internacional, lo que implica:
Amusquibar (2006)	<ul style="list-style-type: none"> • Participación directa de la gente en el manejo del recurso: • Diversificación de las fuentes de ingreso • Creación de puestos de trabajo • Estabilización de los ingresos • Armonización entre las necesidades económicas, • Conservación del recurso y su aprovechamiento, • Desarrollo local • Mantenimiento de las poblaciones en un medio de vida propicio con desarrollo de una economía

Elaborado por: Gabriela Quinga

Se menciona, partiendo de un análisis de la tabla anterior las ventajas de mayor relevancia, conciliadas por diversos autores son:

- Aumento de fuentes de financiamiento
- Diversificación de recursos
- Mayor acceso en el mercado

b.2.2. Factores para alcanzar el éxito en la asociatividad

Estrategias

Las principales estrategias para el desarrollo de las PYMES, como menciona Bianchi (1996) en un informe de la CEPAL de Buenos Aires, son:

1. Especialización, es decir, que concentran el conocimiento productivo tanto tecnológico como comercial sobre un rango específico de problemas, logrando ciertas ventajas de costos y liderazgo innovador.
2. Operan en un contexto de cooperación, esto es, aceptan incrementar el costo vinculado a la especialización porque están seguras de encontrar otras firmas poseedoras de una especialización complementaria, a fin de formar juntos un mix de productos complejos y estimular un proceso recíproco de innovación.
3. Las externalidades positivas favorecen la cohesión del grupo, permiten la entrada de nuevas firmas, evitan que algunas actúen por su cuenta como freeriders y sostienen la capacidad de crecimiento y de innovación del grupo.

En definitiva, hay factores que conllevan al éxito en la asociatividad en las MIPYMES como el aumento de especialización, o un aumento de la diversidad de mercados en los cuales funcionan las empresas.

En el Proyecto de Cooperación UE-Perú/PENX de Vegas (2008) se presenta una lista de varios factores para lograr una asociatividad empresarial exitosa, como:

- Edificando confianza.
- Aplicando compromiso.
- Trabajando en equipo.
- Establecer propósitos, objetivos, metas y hasta intereses comunes.

- Cooperación en cadena.
- Integración local - proximidad.
- Transformar la cultura empresarial.
- Edificar nuevas formas de organización empresarial (consorcios, uniones temporales, distritos industriales).
- Aplicando un procedimiento exitoso y probado.

En términos generales para lograr una asociatividad exitosa, es necesario un compromiso de todos los miembros y apertura de sus mentes, permitiendo cambios positivos, priorizando las acciones que lleven al éxito y cumplimiento de los objetivos comunes establecidos.

De igual forma Cevilla (2007), en un estudio de las estrategias que permitan el éxito de las asociaciones, menciona el espíritu de cooperación, confianza, entendimiento y apertura como la base para toda iniciativa de asociatividad, que se desarrolla únicamente con gran esfuerzo a través del tiempo.

b.2.3. Comunicación en las Asociaciones

Bertoloni (2008) afirma que la mayoría de los problemas de las asociaciones se deben a los conflictos generados por las interacciones humanas, provocando conflictos internos que afectan tanto el ambiente en la organización.

La comunicación permite que las personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo. Dicho intercambio aporta cuando esas personas saben hasta qué punto les afectan el desarrollo, perciben la mentalidad de otras comunidades y palpan los logros de las mismas (Frasser & Villet., 1994)

Dando una percepción de los resultados, ventajas y desventajas de una apropiada comunicación en las diversas etapas de crecimiento de la asociación, cabe recalcar que para evitar ciertas disputas entre los asociados es importante que dichos individuos tengan costumbres y metas parecidas.

De igual manera en diversos tipos de organizaciones están condicionados de manera diferente para medios de comunicación y para hacer frente a los cambios posteriores a

dicha aplicación. Basado en la teoría e investigación de la organización, discutiremos seis factores que pueden impedir que las organizaciones adopten la nueva tecnología de las comunicaciones. Los seis factores son: tamaño, inercia, estructura, división por edad, recursos y orientación. (Eimhjellen, Wollebæk, & Strømsnes, 2014)

De esta manera se da a conocer las dificultades a las cuales están expuestas las asociaciones pues la comunicación y sus diversas formas de difusión pueden considerarse una dificultad aún más grande para estas pequeñas asociaciones que son jóvenes a comparación de las grandes empresas que tienen décadas de trayectoria.

La comunicación interna al ser una de los componentes de la comunicación organizacional, comprende a todos los miembros de la empresa, direccionándolos a estar a la mira de una misma dirección y obteniendo valor de sus activos intelectuales y de creatividad, para una mayor eficacia y competitividad (Quirke , 2008). Así mismo, existe la comunicación dentro de la misma organiza

Considerar la comunicación desde la perspectiva de los ejes y prioridades de la sociedad moderna, reconoceremos fácilmente que la comunicación se ha ido convirtiendo en un elemento central de nuestras sociedades, hasta el punto en que, con mayor o menor fortuna, nuestra época se ha llegado a denominar la de información.

b.2.4 Confianza en las Asociaciones

La confianza, como menciona Lozano (2003) se denomina como la expectativa de que todos los miembros de una comunidad tengan un comportamiento honesto, predecible y colaborativo, partiendo de normas compartidas que permitan aumentar el nivel de competitividad de la organización. De este modo establece el punto de partida para la conformación de una organización basando la admisión de sus asociados tras constatar que poseen dichas normas compartidas.

En el estudio de Boukerch, Xu, & El-Khatib (2007), la confianza se convierte en el nivel de creencias sobre la proyección del comportamiento de otras organizaciones, el cual se basa en las vivencias pasadas de unos con la observación de las acciones de otros. Razón por la que puede causar una distorsión de la realidad particular de cada empresa al basarse en una observación.

El escritor Esteban Lazo (2007) menciona dos tipos de confianza:

- Institucional e interpersonal
- Interpersonal generalizada y específica

La primera da a entender que la confianza reduce la complejidad de una sociedad y su potencial desorden; así mismo el segundo tipo abarca el hecho de que la persona confía porque lo conoce y la confianza generalizada causada por la confianza en los extraños.

Alesina y La Ferrara (2002) alegan que si hay confianza entre la gente, los precios de transacción en actividades económicas disminuyen, las organizaciones grandes se desempeñan mejor, los gobiernos son más eficaces, el desarrollo financiero es más rápido, es decir, “ más confianza puede incitar al éxito económico”. De esta forma se destaca la importancia de la confianza en todos los ámbitos de la vida.

Como nos mencionan varios autores, la confianza se convierte en un elemento importante para formación de relaciones fuertes entre los miembros de una organización, dando cabida a la formación de metas comunes, debido a la selección inconsciente de miembros que buscan metas idénticas.

c. Marco legal

c.1. Constitución

En la Constitución de la República del Ecuador (2008), se menciona en el Capítulo sexto de los Derechos de Libertad en el Art. 66 lo siguiente:” *Se concede y garantiza a las personas, en numeral 13. El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.*”.

En el capítulo sexto, sección primera: Formas de organización de la producción y su gestión (Artículo 319) “*Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.*” (Constituyente, 2008)

Así mismo en la Constitución (2008), en la Sección tercera de las Formas de trabajo y su retribución, en el Art. 326, el numeral 7, se garantiza el derecho y la libertad de

organización de las personas trabajadoras, sin autorización previa. En efecto, la Constitución menciona de manera concisa la libertad que poseen las y los ecuatorianos de asociarse y relacionarse entre sí, buscando un desarrollo económico y social propia, a su vez colectivo.

c.2. COPCI

El Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones o COPCI destaca, en el Libro I, en el Capítulo I del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo, Art.5, numeral d donde se menciona que el lograr la generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad a través de la coyuntura y combinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y cesión tecnológica fructíferas, e investigación a la actividad productiva. De esta manera también fortalece a los institutos públicos de investigación y la inversión en el talento humano, mediante varios programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel (Cevallos, 2010)

El segundo aspecto a tratar en el COPCI (2010), Título I de la Eco-Eficiencia y Producción sustentable, en el Art. 233, se señala que las personas naturales y jurídicas o entidades asociativas que se rigen al Código, corresponderán emerger todos sus procesos productivos acorde a los postulados del desarrollo sustentable en los términos de la Constitución y convenios internacionales del Ecuador.

Con base a lo manifestado en los párrafos anteriores, se puede concluir el claro apoyo del estado, a conformar nuevas asociaciones, a través de proyectos e investigaciones. Junto con dicho apoyo los asociados deberán regirse al COPCI y demás códigos, orientados a un desarrollo sustentable; permitir el desarrollo económico estable e inofensivo a la naturaleza.

c.3. PYMES- LOEPS

En la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011), en el Capítulo I De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria, menciona en el Art. 8.- “Formas de Organización. - Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios,

Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.”

En efecto las MIPYMES estudiadas en el presente proyecto forman parte del Actor de La Economía Popular y Solidario denominado Sector Asociativo.

c.4. Economía Popular y Solidaria

En la Constitución de la República del Ecuador (2008) nos dice en el Capítulo cuarto, sección primera del Sistema económico y política económica en el Art. 283 señala que el sistema económico es social y de igual manera solidario, el mismo que registra al ser humano como sujeto y fin que esta propenso a una relación dinámica y equilibrada entre la sociedad, Estado y el mercado sin descartar una armonía con la naturaleza; y deberá priorizar como objetivo garantizar la elaboración y reproducción de las contextos materiales e inmateriales que viabilicen el buen vivir.

En la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011), en el Título I Del Ámbito, Objetivo y Principios en el Art. 1.- se menciona que economía popular y Solidaria es la forma de organización económica, en donde los integrantes individuales o colectivos, establecen y despliegan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios; dando así la posibilidad de que puedan compensar necesidades y tener ingresos ,siempre que el fin de su actividad este orientada al buen vivir por sobre la acumulación de capital.

De igual manera en el Art. 4.- Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda: a) La búsqueda del buen vivir y del bien común; b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; c) El comercio justo y consumo ético y responsable; d) La equidad de género; e) El respeto a la identidad cultural; f) La autogestión; g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

La economía social y solidaria es la que abre posibilidades de generar normas jurídicas y políticas públicas integrales, las mismas que se direccionan a identificar, fortalecer y ampliar formas de producción, distribución, circulación y consumo, las mismas que

constituyen alternativas para la vida, ante las excluyentes y predominantes formas capitalistas y sus socialmente insensibles transformaciones, asociadas a la globalización y la revolución tecno-organizativa del capital (Coraggio, 2009)

d. Programa Hilando al Desarrollo

El programa Hilando el Desarrollo nace en el año 2007, siendo iniciativa del gobierno de Rafael Correa con el objeto de mejorar las políticas económicas sociales en el país, a través de programas, proyectos y actividades destinadas al desarrollo de habilidades y destrezas de la economía popular y solidaria (IEPS, 2013).

Se encuentra enmarcado entre los objetivos principales del programa Hilando el Desarrollo, la elaboración y fabricación de uniformes escolares gratuitos, a los estudiantes de educación inicial y educación básica del sector urbano y rural, que ejercen sus estudios en instituciones educativas públicas, fiscomisionales y del milenio (IEPS, Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2014)

En la presente fecha el programa Hilando el Desarrollo se ha ganado la categoría de emblemático del Gobierno Central, buscando el beneficio a niños y niñas de las zonas rurales, artesanos del área textil, madres privadas de la libertad y usuarios y usuarias del Bono de Desarrollo Humano. (IEPS, 2013)

En un análisis efectuado al proyecto Hilando el Desarrollo impulsado por el Instituto de Economía Popular y Solidaria, se explica que el 40% de los artesanos son madres-amas de casas. Mujeres que reciben el bono de Desarrollo Humano y fueron acreedoras a un crédito otorgado por el gobierno por un valor de hasta \$ 1.200 para la adquisición de máquinas de coser con el fin de crear microempresas. Permitiendo mejorar las condiciones de vida y contribución de una nueva fuente de empleo. (Andes, 2013)

Tabla 4. Número de Beneficiarios y Monto por zona del Ecuador del Programa Hilando el Desarrollo

ZONA	Actores	Monto
Zona 1	168	\$ 2.310.000,00
Zona 2	133	\$ 1.828.750,00
Zona 3	417	\$ 5.733.750,00
Zona 4	0	-
Zona 5	26	\$ 357.225,00
Zona 6	238	\$3.272.500,00
Zona 7	205	\$ 2.818.750,00
Zona 8	0	-
Zona 9	358	\$4.922.500,00
Totales	1299	\$21.243.475,00

Fuente: Ministerio de Finanzas (2015)

Además, en las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua, que conforman la Zona 3, se han logrado confeccionar 737.169 uniformes escolares con una inversión total de \$ 17.582.305,76.

Tabla 5. Número de uniformes confeccionados y beneficios de la Zona 3 del Ecuador del Programa Hilando el Desarrollo

Provincia	No. Actores	No. Unif.	VALORES					Total Inversión de 2011 a 2016
			Total, Inversión 2011-2012	Total Inversión 2012-2013	Total Inversión 2013-2014	Total Inversión 2014-2015	Total Inversión 2015-2016	
Cotopaxi	145	238.405	\$ 961.454,08	\$ 1.219.403,64	\$ 191.563,82	\$ 1.291.068,17	\$ 393.682,45	\$ 4.057.172,2
Chimborazo	126	20.034	\$ 947.658,57	\$ 1.114.713,18	\$ 1.334.726,67	\$ 1.403.084,31	\$ 111.234,00	\$ 4.911.416,7
Pastaza	34	112.435	\$ 637.654,82	\$ 742.021,19	\$ 802.121,64	\$ 629.086,67	\$ -	\$ 2.810.883,8
Tungurahua	112	185.988	\$ 975.784,89	\$ 1.046.961,47	\$ 1.220.224,01	\$ 1.406.733,36	\$ 1.153.129,32	\$ 5.802.833,1
TOTAL								\$ 17.582.305,76

Fuente: IEPS (2013, 2014, 2015)

De otra manera se presenta una tabla de aquellos beneficios percibidos por las asociaciones del programa en los años comprendidos entre el 2007 y el año 2015:

Tabla 6. Beneficiarios y monto de inversión articulada por año al mercado público en el Programa Hilando el Desarrollo

Año	Inversión del Gobierno Nacional	N. de Artesanos Contratados	Empleos directos generados	N. de kits a Nivel Nacional	N. de niños beneficiarios a Nivel Nacional
2007	\$ 2.155.432,09	173	1.211	82.997	82.997
2008	\$ 24.815.771,74	352	2.464	715.417	840.358
2009	\$ 14.756.405,41	291	1.455	841.807	841.807
2010	\$ 22.706.714,33	235	940	946.296	946.296
2011	\$ 29.138.447,17	1.168	4.672	1.070.000	1.070.000
2012	\$ 32.550.003,14	1.160	4.640	1.109.886	1.109.886
2013	\$ 36.799.989,86	3.124	12.496	1.202.000	1.202.000
2014	\$ 42.776.388,59	4.524	18.096	1.303.000	1.303.000
2015	\$ 17.551.949,46	2.601	10.404	750.000	750.000
Total	\$223.251.101,79	13.628	56.378	8.021.403	8.146.344

Fuente: Elaboración propia a partir del IEPS (2013), Ministerio de Educación (2014), Ministerio de Finanzas (2015).

En lo que se refiere a la producción manufacturera- industrial de la provincia de Tungurahua cabe mencionar que es la que presenta más desarrollo en la región y de gran importancia al nivel nacional. El progreso artesanal de la manufactura forja empleo en la provincia convirtiéndose en la tercera actividad económica más significativa, al encontrarse tan solo detrás de la industria del cuero y carrocerías. (Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad, 2010). Como resultado en la provincia de Tungurahua el Programa Hilando el Desarrollo ha logrado beneficiar a 112 actores de la economía social y solidaria con la confección y producción de 185.988 uniformes para los niños y jóvenes de la zona urbana y rural de la provincia con una inversión del 2011 al 2015 de \$ 5.802.883,10.

e. Hipótesis

H: Las Asociaciones cuyos socios comparten sus objetivos obtienen mejores resultados.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación

a.1. Modalidad de investigación

Es evidente la existencia de diversos tipos de investigaciones, en el presente estudio selecciono la metodología más adecuada.

a.1.1. Confirmatoria

Las Investigaciones confirmatorias o también llamadas deductiva son de tipo empírico, como nos menciona Fernández (2006) este tipo de investigación se caracteriza al usar casos reales que acontecen en la sociedad como medio para aseverar teorías científicas, su desarrollo es de menor dificultad al poseer una estructura que sirve de guía; se considera el tipo de investigación recomendado para aquellos investigadores inexpertos.

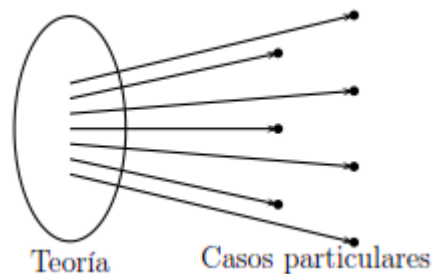
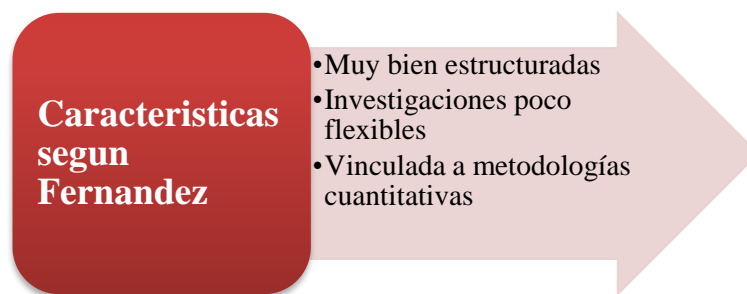


Figura 1. Proceso Deductivo

Fuente: Fernandez (2006)

Además, Fernández dice que la investigación deductiva nace de una teoría científica, la cual ras realizar una recolección de información de una muestra que sea suficientemente grande, este tipo de investigación trata de ratificar las hipótesis planteadas. De igual manera nos da a conocer características que diferencian a este tipo de investigación:

Gráfica 3. Características de la investigación deductiva



Fuente: Elaborado por Gabriela Quinga a partir de Fernandez (2006)

Por todo lo dicho se puede apreciar el motivo de la utilización de la modalidad de investigación confirmatoria en el presente proyecto, al tratar el impacto de los objetivos compartidos en las asociaciones existentes, basado en una muestra considerable y buscando ratificar o anular las hipótesis planteadas.

a.2. Enfoque de investigación

El enfoque cuantitativo busca explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos, cuya meta principal es la construcción y demostración de teorías que explican y predicen (Hernández , Fernández, & Baptista , 2006). Este enfoque utiliza la lógica o razonamiento deductivo, que comienza con la terna y de esta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador busca someter a prueba

Resulta oportuno acotar las cinco fases del enfoque cuantitativo que son explicadas por Malagón et al. (2014):

1. Realizar la observación y evaluación de fenómenos.
2. Entablar las ideas que surgen de la observación y evaluación
3. Experimentan para demostrar la fundamentación de las ideas.
4. Estudian las ideas sobre la base del análisis
5. Plantean nuevas observaciones y valoraciones que permitan aclarar las ideas o generar más.

En relación de lo mencionado en el párrafo anterior nos da a conocer en si todo el procedimiento seguido en la presente investigación, añadiendo el establecimiento de suposiciones y el tratamiento posterior de las mismas.

a.3. Nivel de investigación

Análisis Descriptivo

El análisis descriptivo se fundamenta en la distribución de frecuencias y porcentajes, representaciones gráficas, y otros con características de medición de las variables lo permitan, favorece conseguir índices para simplificar la información y alcanzar una primera interpretación del mismo (Guadalupe, 2000).

Los estudios descriptivos buscan detallar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a examen. Para lograrlo se selecciona una serie de puntos y se mide cada una de ellas de forma autónoma, para así describir lo investigado, con la mayor precisión permisible, solicitando un considerable conocimiento del área que se investigada. (Hernández et al, 1991)

De los anteriores planteamientos se deduce que los tipos descriptivo, correlacional usados en el presente proyecto son los adecuados para la simplificación y tratamiento de los datos recogidos de los miembros del proyecto Hilando el Desarrollo del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), al tratarse de una problemática social.

Análisis Correlacional

Además, Hernández nos menciona que los estudios correlacionales procuran calcular el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables y en caso de la existencia de dicha relación, posteriormente se analiza la correlación. Con el objeto de saber cómo se comporta una variable conociendo la conducta de otras variables relacionadas. Intenta predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos en una variable.

Los estudios correlacionales, según Cancela, Cea, Galindo & Valilla (2010), se entienden como los estudios en los que estamos sórdidos en aclarar las relaciones existentes entre las variables más reveladoras, usando los coeficientes de correlación.

- Positiva: las variables cavarían en la misma dirección en coeficiente entre 0 y 1, más cercano a 1 mayor la relación.

- Negativa: las variables variarían en la dirección opuesta y su coeficiente es cercano a 0 o negativo.

En este estudio se como herramienta para tratar la información y descubrir la existencia de relaciones y correlaciones entre las variables de confianza, comunicación precisa, objetivos compartidos y ventajas. Convirtiéndose en factor indispensable para establecer el modelo adecuado para el presente estudio.

b. Población, muestra, unidad de investigación

La presente investigación tiene como finalidad el estudio del comportamiento organizativo, por lo cual se toma como herramienta de análisis cuestionarios. Dicha tabulación fue procesada a través del programa Smarth-PLS.

La investigación es realizada con la participación de las asociaciones del programa “Hilando el Desarrollo” y el Instituto de Economía Popular y Solidaria del cantón Ambato, y después se procedió a encuestar a los socios de las diferentes asociaciones.

Las asociaciones poseen un total de 170 socios, de los cuales hemos recibido 102 respuestas y se han concretado una muestra de 89 encuestas idóneas. Después de una revisión se ha prescindido de las encuestas sobrante debido a la falta de respuestas en varias preguntas. Las respuestas han sido recaudadas entre enero y marzo 2016 y el análisis estadístico se realizó en el mes de abril.

El margen de error de la muestra, al nivel de confianza habitual de 1.96 es del $\pm 10\%$, como es detallado en la resolución de la fórmula a continuación:

Calculo del error muestral

La fórmula que hay que aplicar es la siguiente y el resultado es $\pm 10\%$:

$$e = \sqrt{\frac{z^2 pq}{N}}$$

N= 89

z= 1,96

p= 0,5

$$q = 0,5$$



$$e = \sqrt{\frac{1,96^2(0,25)}{89}}$$

$$e = \frac{1,96(0,50)}{\sqrt{89}}$$

$$e = \frac{0,98}{9,43398113}$$

$$e = 0,10387979$$

$$= \pm 10\%$$

c. Operacionalización de las variables

El modelo de ecuaciones estructurales (Structural Equation Modelling, SEM) según Cuponi (2012) es uno de los procedimientos de análisis más utilizados en investigación en las ciencias sociales. Se trata de una técnica que armoniza tanto el análisis factorial como el análisis multivariante, “*permitiendo al investigador valorar complejas relaciones de interdependencia, incorporando además los efectos del error de la medida sobre los coeficientes estructurales.*” Se compone de dos elementos:

Tabla 7. Elementos de Ventajas del Proyecto

No.	ELEMENTO	CONCEPTO
1	Modelo de Medida	Contiene la manera en que cada constructo latente está medido mediante sus indicadores observables los errores que afectan a las mediciones y las relaciones que se espera encontrar entre los constructos cuando éstos están relacionados entre sí.
2	Modelo Estructural	Contiene los efectos y relaciones entre los constructos, los cuales serán normalmente variables latentes.

Elaborado por: Gabriela Quinga

Fuente: Cuponi (2012) y Ruiz Díaz, Pardo Merino & Castellanos (2010)

En cuanto a los constructos que intervienen en un modelo de ecuaciones estructurales se puede mencionar a seis diversos tipos de variables que serán explicados a continuación en la siguiente tabla, a partir de los mencionados por Ruiz et al. (2010):

Tabla 8. Tipos de Variables

Variable observada o indicador	Variable que mide a los sujetos
Variable latente	Característica que se desearía medir pero que no se puede observar y que está libre de error de medición.
Variable error	Representa tanto los errores asociados a la medición de una variable como el conjunto de variables que no han sido contempladas en el modelo y que pueden afectar a la medición de una variable observada
Variable de agrupación	Variable categórica que representa la pertenencia a las distintas subpoblaciones que se desea comparar. Cada código representa una subpoblación.
Variable exógena	Variable que afecta a otra variable y que no recibe efecto de ninguna variable. Las variables independientes de un modelo de regresión son exógenas.
Variable endógena	Variable que recibe efecto de otra variable. La variable dependiente de un modelo de regresión es endógena. Toda variable endógena debe ir acompañada de un error.

Elaborado por: Gabriela Quinga a partir de Ruiz et al. (2010)

Sienz & Tamez (2014), desde otro punto de vista, señalan a las variables del modelo de ecuaciones estructurales como a continuación:

- Variable no observables o Latentes
- Indicadores
 - Reflectivos – dependen Variable Latente
 - Formativos –causan la Variable Latente

Para un entendimiento de los indicadores se muestra en la gráfica siguiente las características de los dos indicares:

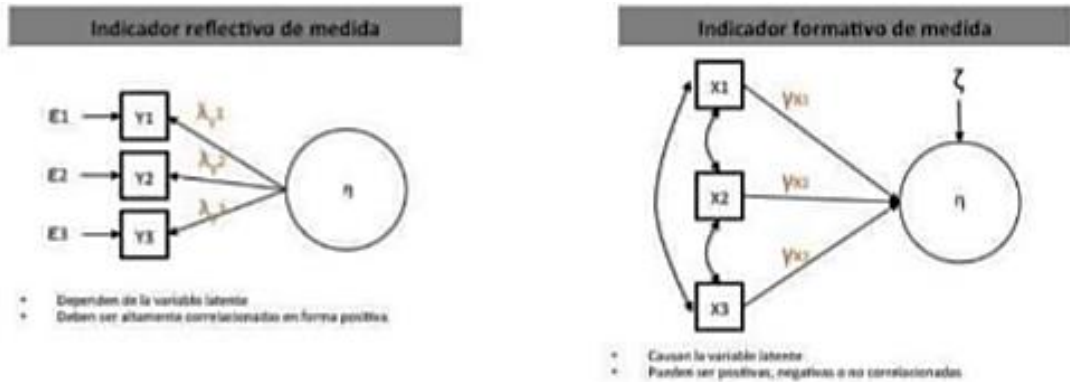


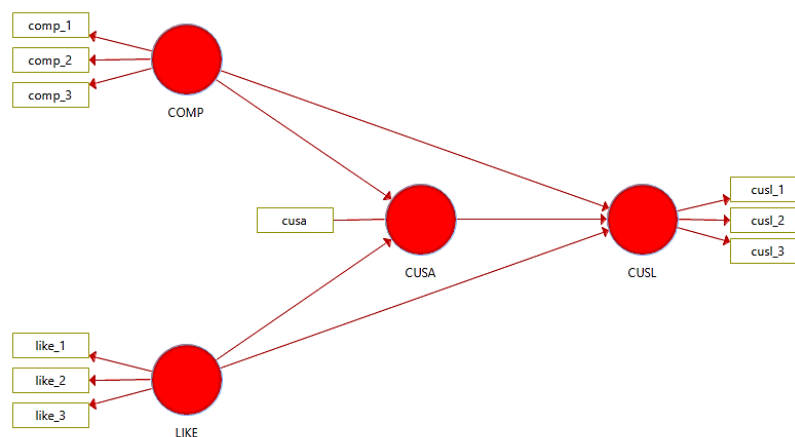
Figura 2. Características de los Indicadores reflectivos y formativos

Fuente: Sienz & Tamez (2014)

Como se puede apreciar en el modelo de ecuaciones estructurales de la imagen presentada a continuación, se puede distinguir los indicadores reflectivos y formativos, variables y diversas relaciones:

Por ello se hace necesario presentar un ejemplo de un diagrama estructural en el programa de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales SmartPLS.

Gráfica 4. Modelo Estructural SmartPLS



Fuente: SmartPLS (2015)

Las diversas variables con sus respectivos indicadores, con una especificación de las preguntas a las cuales pertenece son presentadas en la siguiente tabla:

Tabla 9. Variables e Indicadores del Modelo

VARIABLES	SIMBOLO	INDICADORES	PREGUNTAS
Objetivos Compartidos		Pregunta 10	¿Cuántas de estas personas comparten sus objetivos en la asociación y con que frecuencia ?
	OCP	Objetivos compartidos con el Presidente	
	OCA	Objetivos compartidos con el Administrador	
	OCS	Objetivos compartidos con los socios	
Confianza		Pregunta 11	¿Confía usted en las siguientes personas que desarrollan labores en la asociación?
	CP	Confianza con el Presidente	
	CA	Confianza con el Administrador	
	CS	Confianza con los Socios	
Comunicación Precisa		Pregunta 6	Las siguientes personas le ofrecen información precisa cuando se comunican con usted para hablar sobre las actividades de la asociación?
	CPP	Comunicación precisa con el Presidente	
	CPA	Comunicación precisa con el Administrador	
	CPS	Comunicación precisa con los miembros asociación	
Ventajas		Pregunta 3	Entre las ventajas de crear una asociación, indique de 1-5, siendo 1 menos importante y 5 más importante
	ventaja1	Ventaja 1	Compartir recursos
	ventaja2	Ventaja 2	Compartir conocimiento
	ventaja3	Ventaja 3	Acceso a financiamiento
	ventaja4	Ventaja 4	Mejor acceso a tecnologías
	ventaja5	Ventaja 5	Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales
	ventaja6	Ventaja 6	Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas

Elaborado por: Gabriela Quinga

d. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias

Por el tema investigado y sus aspectos concernientes con la conducta organizativa y al no contar con una base de datos estructurada, la mejor fuente primaria para conseguir la información ha sido el cuestionario. Para la preparación del cuestionario nos hemos ayudado en investigaciones previas en las que se ha utilizado el modelo de coordinación relacional (Gittell, 2011; De Pablos Heredero & García Martínez, 2012).

El cuestionario utilizado en la recaudación de la información está fragmentado en los siguientes grupos de preguntas:

Tabla 10. Grupos que conforman el Cuestionario

No.	Grupo	Explicación
Grupo 1	Perfil de la asociación	Número de socios
		Antigüedad de la asociación
Grupo 2	Ventajas del asociativismo	Los beneficios percibidos por los socios al formar parte de dichas asociaciones como el acceso a: recursos, controtos y al mercado.
Grupo 3	Calidad de la comunicación	El grado de éxito de la comunicación entre los diversos miembros de las asociaciones
Grupo 6	Objetivos compartidos	Percepción que tiene los socios sobre los objetivos compartidos con las personas que gestionan la asociación y los demás socios.
Grupo 7	Confianza	Nivel de confianza entre los socios

Elaborado por: Gabriela Quinga

Fuente: Cuestionario del proyecto

En el presente estudio se han tomado en cuenta las siguientes ventajas:

Tabla 11. Ventajas del Proyecto

Cod.	Significado
Ventaja1	Compartir Recursos
Ventaja2	Compartir conocimientos
Ventaja3	Acceso financiamiento
Ventaja4	Acceso tecnologías
Ventaja5	Poder de negociación
Ventaja6	Acceso a contratos instituciones públicas
Ventaja7	Acceso a contratos empresas privadas

Elaborado por: Gabriela Quinga a partir del cuestionario

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

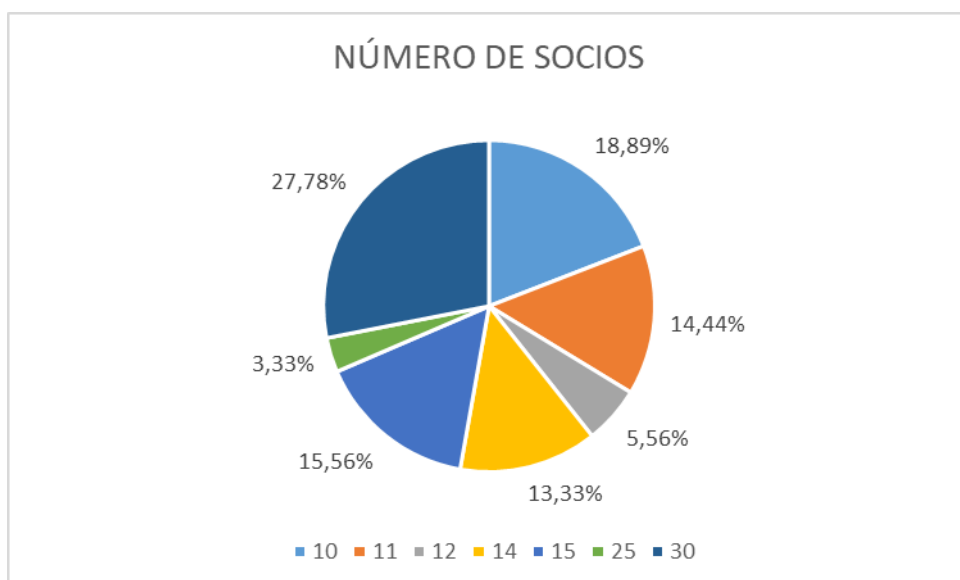
Conclusiones y Recomendaciones

a. Análisis Descriptivo con SPSS

1. ¿Cuántos socios conforman las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo?

El SPSS es un software de análisis descriptivo que presenta las funciones principales necesarias para realizar el proceso analítico de principio a fin; además que permite realizar un gran número de procedimientos descriptivos, incluidas tablas de referencias cruzadas, frecuencias, comparar medias y correlación (IBM Inc., 2017). Este programa se utilizó para procesar las diversas preguntas del cuestionario que fue aplicado a las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Popular y Solidaria. Se muestran a continuación tablas y graficas de los constructos analizados basados en la pregunta 1 de la encuesta.

Gráfica 5. Número de Socios del Programa Hilando el Desarrollo



Interpretación: Del análisis realizado en la pregunta 1 del cuestionario (ver anexo, pregunta 1) se puede constatar que el 27,78% de los encuestados pertenecen a las asociaciones formadas por 30 socios, seguido a este porcentaje tenemos un 18,89% de

los encuestados corresponden a las asociaciones conformadas por 10 socios, y el 15,56% que pertenece a los socios de asociaciones de 15 miembros.

Conclusión:

La presente investigación fue orientada a las asociaciones que forman parte del programa “Hilando el Desarrollo”. Estas asociaciones están conformadas por 30, 15 o 10 socios y suelen tener una antigüedad entre 1 y 2 años. Las cuales se han creado con el objetivo de continuar siendo parte del programa y tener acceso a los contratos con el Gobierno

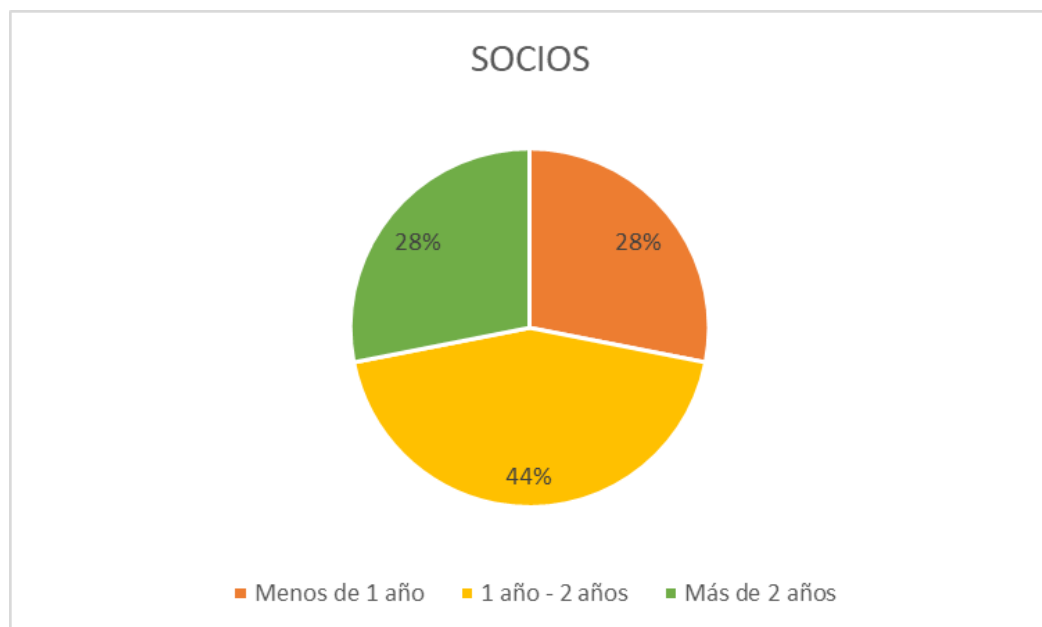
Recomendación:

El IEPS debería organizar sesiones de socialización de las ventajas y beneficios de ser un asociado de los proyectos de la Institución.

2. ¿Cuál es la antigüedad de los socios del Programa Hilando el Desarrollo?

En relación a la pregunta 2 de la encuesta se presenta la siguiente gráfica:

Grafica 6. Antigüedad de los Socios del Programa Hilando el Desarrollo



Interpretación: acorde a los análisis a la segunda pregunta del cuestionario, la misma que habla de la antigüedad de los socios en las diferentes asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo”, un 28% de los encuestados llevan menos de 1 año asociados y

el mismo porcentaje llevan asociados más de 2 años. El mayor porcentaje con un 44% está representado por aquellos que tienen una antigüedad en su asociación entre 1 y 2 años

Conclusión:

La antigüedad de los miembros en sus respectivas asociaciones no supera los 2 años debido a la reciente creación del Proyecto Hilando el Desarrollo.

Recomendaciones:

La Institución deberá continuar con los proyectos, a través de postergar el plazo de los proyectos ofertados por la misma a sus diferentes asociados.

f. ¿Cuáles son las ventajas más relevantes percibidas por los socios que conforman el Programa “Hilando el Desarrollo”?

En relación con la pregunta 3 de las encuestas realizadas a los asociados tenemos:

Tabla 12. Ventajas de los socios de las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
1. Compartir recursos	89	3	5	4,16	0,782
2. Compartir conocimientos	89	2	5	3,92	1,16
3. Acceso a financiamiento	89	2	5	3,85	1,072
4. Mejor acceso a tecnologías	89	2	5	3,92	1,025
5. Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales	89	2	5	3,91	1,073
6. Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas	89	1	5	3,81	1,233
7. Mejor acceso a contratos con empresas privadas	89	1	5	3,66	1,187
8. Mejor acceso al mercado	89	1	5	4,45	0,853

Interpretación de la Media: La tabla 11 (ver anexo, pregunta 3) muestra el mínimo, máximo y la media de las contestaciones de los socios en el tema de las ventajas percibidas por el asociativismo. Las ventajas se evaluaron con una escala Likert del 1 al 5, al ser el 1 el valor mínimo y el 5 el valor más alto. Los resultados muestran que las ventajas más relevantes para los socios de las asociaciones del proyecto “Hilando el Desarrollo” son:

1. Mejor acceso al mercado (4,45)
2. Compartir recursos (4,16)
3. Compartir conocimientos (3,92)
4. Mejor acceso a tecnologías (3.92)

Interpretación de la Desviación Típica: la desviación típica nos muestra la medida del grado de dispersión entre los datos con respecto al valor promedio. La desviación típica de las variables analizadas (Tabla 11) toma valores de 0.782 a 1.187. Como las

variables han sido medidas con una escala Likert de 1 a 5, la desviación típica en el caso de todas las variables nos indica que el grado de dispersión entre los datos con respecto al valor promedio no es alto.

Recomendaciones:

El apoyo a las asociaciones por parte del IEPS debe ser permanente y con proyección a futuro. Adicionalmente el instituto se puede encargar de socializar a los propietarios de los talleres de textil que forman parte del programa “Hilando el Desarrollo” los objetivos que se pueden cumplir a través de la asociatividad. Otra manera de contribuir al éxito de las asociaciones sería ofreciéndoles una asesoría de los mecanismos legales que pueden ser utilizados para el cumplimiento de los objetivos.

Si se logra que en los objetivos de las asociaciones se encuentre el de ser un vínculo entre los socios y clientes potenciales, el IEPS les puede ayudar a participar en ferias para cumplir dicho objetivo e incluso organizando ferias.

4. ¿Qué mecanismos ayudan a las asociaciones del programa a definir y compartir mejor sus objetivos compartidos?

En base a las preguntas 6 y 10 de la encuesta se presenta las siguientes tablas:

b. Principales resultados con SmartPLS

En la presente investigación, mediante un modelo de ecuaciones estructurales para evaluar la hipótesis, se ha aplicado el método de los mínimos cuadrados parciales (PLS) utilizando el SmartPLS (v. 3.2.6) Software (Ringle, Wende, & Becker, 2015) . Los parámetros del modelo se estimaron a través del procedimiento de bootstrapping para poder mermar los errores estándar (Efron & Tibishiran, 1993).

El modelo se estimó utilizando PLS debido a su gran potencia estadística sin importar que sean muestras pequeñas y porque está robusto ante datos faltantes (Henseler, Ringle, & Sinkovics, 2009); convirtiéndose en la opción más coherente.

La validez discriminante del modelo se ha evaluado según el criterio de Fornell y Larcker. Este criterio establece que la validez discriminante se cumple cuando las correlaciones entre las variables son menores que la raíz cuadrada de la varianza

extraída media (AVE) correspondiente (Fornell & Larcker, 1981). Cómo se puede observar en la diagonal principal de la tabla 1, donde han sido insertados los valores de la raíz cuadrada del AVE, se cumple este criterio en todos los casos.

Tabla 13. El criterio de Fornell y Larcker

	CONFIANZA	COMUNICACIÓN PRECISA	IMPACTO	OBJETIVOS COMPARTIDOS	VENTAJAS
CONFIANZA	0.94				
COMUNICACIÓN PRECISA	0.88	0.94			
IMPACTO	0.80	0.87	1.00		
OBJETIVOS COMPARTIDOS	0.94	0.91	0.78	0.95	
VENTAJAS	0.85	0.79	0.72	0.81	0.84

La varianza extraída media o AVE es utilizada como medida de validez convergente y divergente y debe alcanzar un valor mayor a 0.50. En este caso (ver Tabla 9), todos los valores superan el 0.50, es decir la varianza del constructo explica más de la mitad de la varianza de sus indicadores, y que es mucho mayor a la varianza del error. (Henseler, Ringle, & Sinkovics, 2009)

Tabla 14. Cargas Cruzadas

	COMUNICACIÓN			OBJETIVOS	
	CONFIANZA	PRECISA	IMPACTO	COMPARTIDOS	VENTAJAS
CA	0.95	0.80	0.83	0.83	0.70
CP	0.95	0.84	0.82	0.87	0.68
CPA	0.86	0.97	0.79	0.90	0.85
CPP	0.90	0.96	0.81	0.93	0.85
CPS	0.67	0.88	0.63	0.78	0.67
CS	0.91	0.82	0.78	0.86	0.83
Impacto	0.87	0.80	1000	0.78	0.72
OCA	0.90	0.91	0.76	0.96	0.80
OCP	0.90	0.90	0.80	0.96	0.79
OCS	0.78	0.83	0.66	0.92	0.71
ventaja1	0.57	0.62	0.55	0.56	0.73
ventaja2	0.76	0.86	0.68	0.79	0.84
ventaja3	0.64	0.73	0.55	0.68	0.79
ventaja4	0.62	0.72	0.59	0.69	0.89
ventaja5	0.66	0.66	0.63	0.65	0.87
ventaja6	0.69	0.69	0.63	0.70	0.88
ventaja7	0.65	0.67	0.59	0.67	0.87

* $p \leq 0.05$

Las cargas cruzadas son otro criterio para medir la validez discriminante. Los indicadores deben tener la carga más alta en su propio constructo y no en otros constructos que componen el modelo. Esto se cumple en general en el caso de todos los indicadores, a la excepción de ventaja2 que tiene la carga más alta en la variable CPRECISA (Comunicación Precisa).

De igual manera, el Alfa de Cronbach y la Fiabilidad Compuesta miden la fiabilidad de los indicadores, deben alcanzar valores superiores al 0.70: 0.80 se considera una buena escala, 0.70 para escala aceptable y 0.60 los fines exploratorios. (Henseler et al, 2009). Todas las variables del modelo alcanzan valores superiores al 0.70.

Tabla 15. Criterios de calidad

	AVE	Alfa de Cronbach	Fiabilidad compuesta	R cuadrado
CONFIANZA	0.88	0.93	0.96	0.77
COMUNICACIÓN PRECISA	0.88	0.93	0.96	
IMPACTO	1.00	1.00	1.00	0.61
OBJETIVOS COMPARTIDOS	0.90	0.95	0.96	0.91
VENTAJAS	0.71	0.93	0.94	0.66

La significancia estadística ha sido dimensionada por medio de un remuestreo bootstrapp de 5.000 para minimizar el estimador de errores estándar (Hair, Hult, Ringle & Sarstedt, 2014). La significancia de los coeficientes de trayectoria se determinó con la ayuda de las pruebas t del procedimiento de bootstrapping. La Tabla 10 presenta los resultados de procedimiento del bootstrapping

Tabla 16. Coeficientes de trayectoria: Media, Desviación estándar, T-valor, P-valor

	Muestra original (O)	Media de la muestra (M)	Desviación estándar (STDEV)	Estadísticos t (O/STDEV)	P Valores
CONFIANZA -> OBJETIVOS COMPARTIDOS	0.39	0.42	0.11	3.59	0.00
COMUNICACIÓN PRECISA-> CONFIANZA	0.88	0.88	0.03	25.09	0.00
COMUNICACIÓN PRECISA -> OBJETIVOS COMPARTIDOS	0.59	0.57	0.11	5.32	0.00
OBJETIVOS COMPARTIDOS -> IMPACTO	0.78	0.78	0.05	15.71	0.00
OBJETIVOS COMPARTIDOS -> VENTAJAS	0.81	0.82	0.04	19.29	0.00

$p \leq 0.05$

Las relaciones analizadas entre las variables del modelo son estadísticamente significativas, los valores t son mayores del valor mínimo de 1.96 (intervalo de confianza del 5%) y valores $p \leq 0.05$, por lo tanto, la hipótesis está validada.

El 91% de la varianza de la variable OBJETIVOS COMPARTIDOS esta explicada por la varianza de las variables COMUNICACIÓN PRECISA y CONFIANZA ($R^2 = 0,91$). Además, el 77% de la varianza de la variable COMUNICACIÓN PRECISA esta explicada por la variable CONFIANZA ($R^2 = 0,77$), lo que significa que mejorando la confianza entre los socios se puede mejorar también la comunicación. Los resultados del análisis muestran también que en las asociaciones donde los socios

comparten más los objetivos se perciben más ventajas del asociativismo ($R^2 = 0,66$) y más impacto de la asociatividad en los resultados de los talleres ($R^2 = 0,61$).

En la siguiente figura se presenta el modelo de ecuaciones estructurales creado para validar la hipótesis con los coeficientes de trayectoria.

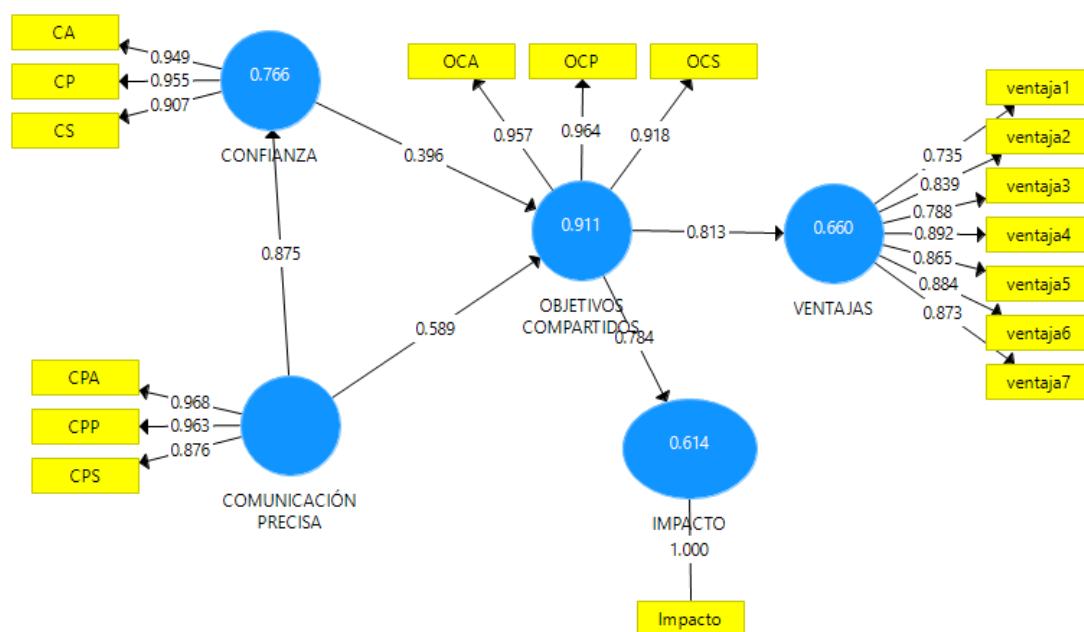


Figura 3. Modelo de ecuaciones estructurales

Conclusiones:

Los mecanismos que ayudan a las asociaciones a definir y compartir de la manera más eficiente los objetivos son los que contribuyen a la creación de un ambiente de confianza entre los socios, la misma que mejora a su vez mejora la comunicación entre los miembros de la asociación.

Las asociaciones que perciben un mayor impacto en sus resultados son aquellas que se comparten sus objetivos, a través de relaciones basadas en la confianza y apoyadas por una comunicación precisa en toda la organización.

Recomendaciones:

La precisión de la comunicación en la asociación es recomendable para fomentar una preferencia en reunirse por parte de los socios a través de la emisión de boletines de manera mensual, y tratar de fomentar la participación de todos los socios en las

asambleas convocadas basados en las necesidades detectadas en la Pregunta 6 de la encuesta aplicada. En los boletines y asambleas se debe comunicar el grado de cumplimiento de los objetivos de la asociación, siendo esto también una forma de aumentar la confianza de los socios en el trabajo del presidente y los miembros del directorio.

La realización de actividades sociales, como celebraciones de fechas importantes tanto de la asociación como de sus socios, puede ayudar no solo a mejorar la comunicación sino también a entablar relaciones basadas en mutua confianza, basado en la encuesta Pregunta 11.

Además de tener objetivos establecidos en los estatutos también poseer de forma escrito como van a ser cumplidos dichos objetivos.

c. Limitaciones del estudio

No se ha logrado obtener las respuestas de todos los asociados, además se han descartado varios cuestionarios por tener varias respuestas incompletas.

El estudio se ha enfocado en una sola provincia y se debería extender a otras provincias del Ecuador.

Referencias Bibliográficas

- Bianchi, P. (agosto de 1996). Nuevo enfoque en el diseño de políticas para las PYMEs: aprendiendo de la experiencia europea. (CEPAL, Ed.) Buenos Aires, Argentina. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9759/LCbueL155_es.pdf?sequence=1
- IEPS. (2013). Análisis de la Participación de los usuarios y usuarias del bono de Desarrollo Humano en el programa Hilando el Desarrollo. Quito.
- Valenzuela , E., & Cousiño, C. (2000). SOCIABILIDAD Y ASOCIATIVIDAD UN ENSAYO DE SOCIOLOGÍA COMPARADA. *Revista Estudios Públicos*(77), 327. Obtenido de http://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160303/asocfile/20160303183844/rev77_valen_cousi.pdf
- Albert, M. (2004). LA ECLOSIÓN ASOCIATIVA EN EL TRÁNSITO HACIA UNA NUEVA ERA. UN ESTUDIO DEL TERCER SECTOR. Valencia, España.
- Alejandro, C. M., Echeverri, A., & Arias Pérez, J. (2014). Aproximación a la cooperación en innovación en empresas del programa de asociatividad y desarrollo empresarial sectorial PADES. *Revista Facultad De Ciencias Económicas : Investigación y Reflexión*, 22(2), 185 - 205. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1912187964/8D4BB538ABEA4137PQ/3?accountid=36765>
- Alesina , A., & LA Ferrara, E. (2002). "Who trusts others?", *Journal of Public Economics. North-Holland Pub. Co.*, 207-234.
- Amusquibar, G. H. (2006). Apuntes sobre asociativismo rural en la Argentina y Mercosur. Centro Argentino de Estudios Internacionales. Obtenido de <http://www.caei.com.ar/sites/default/files/06.pdf>

- Andes. (22 de 07 de 2013). Economía. *Hilando el desarrollo un proyecto que genera trabajo para artesanos de la economía popular y solidaria en Ecuador*.
- Banco de Desarrollo de América Latina. (junio de 2013). Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva. *Reporte de Economía y Desarrollo*. Bogotá, Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A. doi: 980-6810-01-5
- Banco de Desarrollo de América Latina. (13 de junio de 2016). América Latina: en busca de pymes más competitivas. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/06/america-latina-en-busca-de-pymes-mas-competitivas/>
- Boukerch, A., Xu, L., & El-Khatib. (2007). Trust-based security for wireless ad hoc and sensor networks. *Compute communications*, 30.
- Cancela , R., Cea, N., Galindo, G., & Valilla, S. (2010). Metodología de la Investigación Educativa: Investigación Ex Post Facto. Madrid. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Cardona, D. K. (2017). Aproximación a la construcción del capital social en procesos de asociatividad para el trabajo en el proyecto operando policarpa. 177-195. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1994040484?accountid=36765>
- Castellanos, J. G. (marzo de 2003). PyMES INNOVADORAS. *REVISTA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS*, 47, 10-33. Obtenido de <http://200.0.187.30/index.php/Revista/article/view/228/216>
- Cevallos, M. A. (2010). *Codigo Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI*. Registro Oficial Suplementario No. 351.
- Cevilla, M. A. (agosto de 2007). Estrategias para el desarrollo empresarial: Asociatividad en el sector plástico venezolano. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(2). Obtenido de

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000200004&lng=es&tlng=es.

- Constituyente, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Registro Oficial 449.
- Coraggio, J. L. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. Presentación del dossier. *Iconos*, 29-38.
- Cuponi, M. (2012). Análisis de Ecuaciones Estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *Portal de Revistas Universidad Nacional de Córdoba*, 186-199.
- De Pablos Heredero, C., & García Martínez, A. (2012). A tool to measure the impact of efficient coordination practices at Universities. *Edulearn Proceedings*. Barcelona, Spain, July 2012.
- Dekker, H. C. (2004). Control of inter-organizational relationships: evidence of appropriation concerns and coordination requirements. *Accounting Organizations and Society*, 29, 27-49.
- Efron, B., & Tibishiran, R. J. (1993). *An Introduction to Bootstrap*. Chapman Hall: New York.
- Eimhjellen, I., Wollebæk, D., & Strømsnes, K. (2014). Associations online: Barriers for using web-based communication in voluntary associations. 735. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s11266-013-9361-x>
- Fernández , V. (03 de 2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales. *Working Paper del Departament d'Organització d'empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya*, pág. 4.
- Fernández Alarcón, V. (03 de 2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales. *Working Paper del Departament d'Organització d'empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya*, págs. 2-3.

- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement. *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50.
- Franco, J. (2009). Asociatividad empresarial camino a la competitividad. *Capítulo Cundinamarca*. (A. C. Ingenieros, Ed.) Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://www.colombiajoven.gov.co/Es/GOE/Documents/AsociatividadEmpresarial/>
- Frasser, C., & Villet, J. (1994). La comunicación, clave para el desarrollo humano. (F. a. FAO, Ed.)
- Friedman, Milton, & Friedman, R. (1984). “La tiranía de los controles”. Obtenido de www.eumed.net/cursecon/textos/friedman_controles.htm
- G. M. (2000). *Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa II*. Mexico D.F.: Editorial Progreso S.A. de C.V.
- Gittell, J. H. (2011). *Relational Coordination: Guidelines for Theory, Measurement and Analysis*. Recuperado el 6 de Mayo de 2016, de http://positiveorgs.bus.umich.edu/old_site/Positive/PDF/rcgtma2011825.pdf
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage: Thousand Oaks.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. *Advances in International Marketing*, 20, 277-320.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1472234594&Signature=GC%2BIXR5%2Bi6OxZCA50xyzEoERrBs%3D&response-content-d

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO.

IBM Inc. (2017). *IBM*. Obtenido de <http://www-03.ibm.com/software/products/es/spss-stats-base>

IEPS. (29 de 05 de 2015). Hilando al Desarrollo ciclo Sierra 2015-2016 priorizará el trabajo. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-ciclo-sierra-2015-2016-priorizara-el-trabajo-asociativo/>

IEPS. (2013). Análisis de la Participación de los Usuarios y usuarias del Bono de Desarrollo Humano .

IEPS. (2013). *Análisis de la Participación de los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano en el programa Hilando el Desarrollo*. Quito: IEPS.

IEPS. (20 de Agosto de 2014). *Instituto de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Instituto de Economía Popular y Solidaria: <http://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-impulsa-el-saber-hacer-para-capacitar-a-los-actores-del-programa-hilando-el-desarrollo/>

IEPS. (2015). “Hilando el Desarrollo” contribuye a la universalización escolar en el país. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-contribuye-a-la-universalizacion-escolar-en-el-pais/>

IEPS. (mayo de 2015). Hilando el Desarrollo ciclo Sierra 2015-2016 priorizará el trabajo asociativo.

IEPS. (2015b). *Hilando el Desarrollo ciclo Sierra 2015-2016 priorizará el trabajo asociativo*. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-ciclo-sierra-2015-2016-priorizara-el-trabajo-asociativo/>

INEC. (2015). *DIRECTORIO DE EMPRESAS*. Obtenido de http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/.opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true

INEC. (2015). Directorio de Empresas y Establecimientos 2014. Ecuador. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2014/Principales_Resultados_DIEE_2014.pdf

Laso, E. (2007). Confianza, desarrollo y corrupción; un estudio de psicología social. *Potencia FLACSO*, 1-16.

Leal, M. (2013). Potencialidad del asociativismo como recurso para el desarrollo económico local: el caso de Florencio Varela. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, 1(2), 87-88. Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/7186>

LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. (28 de abril de 2011). Quito. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>

Lozano, J. (2003). En Torno a la Confianza. *Cuaderno de Información y Comunicación (CIC)*, 66.

Luhmann, N. (1996). *Confianza*. Anthropos.

Malagón, G. V., Morales, J. Á., Malagón, A. V., Calderón, N. C., Santos, A. B., & Amador, G. L. (2014). *PARADIGMAS EN LA INVESTIGACION. ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO*. European Scientific Journal. Obtenido de <http://search.proquest.com/docview/1533895596?accountid=36765>

Margalina, V. (2016). Creación de un modelo PLS-SEM con SmartPLS y análisis de resultados. (U. O. UODIDE, Recopilador) Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Vassy>

Margalina, V. M. (2016). Creación de un modelo PLS-SEM con SmartPLS y análisis de resultados. *Unidad Operativa de Desarrollo e Investigación*, 28-71.

Mielgo, P. R. (2005). Ventajas de la integración y formas asociativas para pymes rurales. *Escritos Contables*(46). Obtenido de http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-42752005001100005&lng=en&nrm=iso

- Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad. (16 de Septiembre de 2010). *Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad*. Obtenido de Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad: http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva%5B1%5D.pdf
- Ministerio de Finanzas. (14 de Agosto de 2015). *Ministerio de Finanzas*. Obtenido de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/LOPEZ-ARGENTINA0000.pdf>
- MIPRO. (2013). Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa/ coordinado por Hugo Jácome y Katuska King. Quito: FLASCO, Sede Ecuador: Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO). Obtenido de http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf
- MIPRO. (20 de Julio de 2015). Ecuador expuso en Taiwán importancia de las PYMES en la producción y economía. Taipei, Taiwan. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/bp-137-ecuador-expuso-en-taiwan-importancia-de-las-pymes-en-la-produccion-y-economia/>
- OECD. (2015). *New Approaches to SME and Entrepreneurship Financing: Broadening the Range of Instruments*. (O. Publishing, Ed.) Paris. doi: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264240957-en>
- Orlandi, P. (2006). *Las PYMES y su rol en el comercio internacional*. (U. d. Palermo, Ed.) Buenos Aires, Argentina. Obtenido de http://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/cbrs/cbrs_viejos/las_pyme_y_su_rol_en_el_comercio_internacional.pdf
- Pérez Pérez, J. L. (2017). “Impacto de los mecanismos de comunicación en las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria”. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Peris, F., Lloria, B., & Méndez, M. (2002). *CREACIÓN DE CONOCIMIENTO Y DISEÑO DE ORGANIZACIONES: EQUIDAD, CONFIANZA Y*

OBJETIVOS COMPARTIDOS,. *Dialnet*, 41-75. Obtenido de <http://cuadernos.uma.es/pdfs/pdf146.pdf>

Quirke , B. (2008). *Making the Connections: Using internal communication to turn strategy into action*. USA: Gower Publishing Ltd.

Ray, I., Chakraborty, S., & Ray , I. (2005). VTRUST: a trust Management System based on a Vector Model of Trust. *Lecture notes in Computer Sciences*, 91-105.

Razeto, L. (1990). Economía popular y organización popular. En F. Gutiérrez, *Educación comunitaria y economía popular* (págs. 77-102). Costa Rica: PEC.

Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J. M. (2015). "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, . Obtenido de <http://www.smartpls.com>.

Ruiz Díaz, M. Á., Pardo Merino, A., & Castellanos, R. S. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Papeles del psicólogo*, 31(1), 34-45.

Sienz, K., & Tamez, G. (2014). *MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS APLICABLES A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. Mexico D.F.: Tirant Humanidades.

Surraco, G. (septiembre de 2007). El asociativismo como estrategia PYME. *Questión*, 1(15). Obtenido de <http://hdl.handle.net/10915/30650>

Surraco, G. (septiembre de 2007). *EL ASOCIATIVISMO COMO ESTRATEGIA PYME. UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*. (U. N. Plata, Ed.) Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30650/Documento_completo_.pdf?sequence=1

Valenzuela, E., & Cousiño , C. (2000). *Sociabilidad y asociatividad*.

Vázquez, R. (2010). *Compromiso Cívico y Democracia: Los efectos democráticos del asociacionismo sociopolítico en España*. . Sevilla: Junta de Andalucía.

Vegas , J. C. (2008). *Asociatividad. Proyecto de Cooperación UE-PERÚ/PENX*. Perú. Obtenido de

de

http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

World Economic Forum. (2015). *The Global Competitiveness Report 2015–2016*.
Obtenido de <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#indexId=GCI&economy=ECU>

Anexos

Anexo 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTADOS:

Socios de las asociaciones de talleres de textiles del Programa Hilando el Desarrollo

Cuestionario asociaciones de Ecuador

1. Número de asociados en su asociación:

2. Antigüedad de la asociación:

Años Meses

3. Entre las ventajas de crear una asociación, indique de 1 a 5, siendo 1 menos importante y 5 muy importante:

Ventajas	1	2	3	4	5
1. Compartir recursos					
2. Compartir conocimientos					
3. Acceso a financiamiento					
4. Mejor acceso a tecnologías					
5. Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
6. Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
7. Mejor acceso a contratos con empresas privadas					
8. Mejor acceso al mercado					

6. ¿Las siguientes personas le ofrecen información precisa cuando se comunican con usted para hablar sobre las actividades de la asociación?

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

10. ¿Cuántas de estas personas comparten sus objetivos en la asociación y con qué frecuencia?

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Yo mismo					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

11. ¿Confía usted en las siguientes personas que desarrollan labores en la asociación?

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Yo mismo					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

Anexo 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Símbolos de los indicadores utilizados en el modelo de ecuaciones estructurales.

SIMBOLO	INDICADORES
	Objetivos Compartidos
OCP	Objetivos compartidos con el Presidente
OCA	Objetivos compartidos con el Administrador
OCS	Objetivos compartidos con los socios
	Confianza
CP	Confianza con el Presidente
CA	Confianza con el Administrador
CS	Confianza con los Socios
	Comunicación Precisa
CPP	Comunicación precisa con el Presidente
CPA	Comunicación precisa con el Administrador
CPS	Comunicación precisa con los miembros asociación
	Ventajas
ventaja1	Ventaja 1
ventaja2	Ventaja 2
ventaja3	Ventaja 3
ventaja4	Ventaja 4
ventaja5	Ventaja 5
ventaja6	Ventaja 6