



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**EL PERIODISMO DIGITAL EN LOS CONTENIDOS DEL NOTICIERO DE
LA COMUNIDAD EN UNIMAX DEL CANTÓN AMBATO.**

AUTORA:

Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

TUTOR:

Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez

Ambato – Ecuador

2018

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD

El Suscrito Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez, CERTIFICA:

Que la señorita **ALICIA KATHERINE TIXILEMA ALMENDÁRIZ**, con **C.C. 070518664-1** habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**; sobre el Tema: “**EL PERIODISMO DIGITAL EN LOS CONTENIDOS DEL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD EN UNIMAX DEL CANTÓN AMBATO**”, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, **y de haberle orientado durante todo el proceso.**

Ambato, 20 de Febrero del 2018

LO CERTIFICO:



Ph.D. Álvaro Jiménez
Tutor del Trabajo de Titulación

AUTORÍA DEL TRABAJO

Dejo constancia que los criterios presentados en el presente trabajo sobre “**EL PERIODISMO DIGITAL EN LOS CONTENIDOS DEL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD EN UNIMAX DEL CANTÓN AMBATO**” es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia de los estudios realizados durante la carrera, análisis bibliográfico y trabajo de campo, han generado los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta mencionadas en esta investigación los cuales son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 20 de Febrero del 2018

AUTOR



ALICIA KATHERINE TIXILEMA ALMENDÁRIZ

C.C. 070518664-1

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 20 de Febrero del 2018

AUTOR



ALICIA KATHERINE TIXILEMA ALMENDÁRIZ

C.C. 070518664-1

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de la Investigación sobre el tema: “**EL PERIODISMO DIGITAL EN LOS CONTENIDOS DEL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD EN UNIMAX DEL CANTÓN AMBATO**”.
Presentado por la señorita Alicia Katherine Tixilema Almendáriz, de conformidad con el reglamento de graduación para obtener el título Terminal de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 20 de Febrero del 2018

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA.

A Dios.

Porque supo guiarme por el buen camino, el haber llegado hasta este momento tan especial de mi vida, y haberme dado fuerzas para lograr mis objetivos inmensamente gracias mi DIOS.

A mis padres.

A mi mami Alicia Almendáriz y a mi papi Mauro Tixilema que me han apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su inmenso amor.

A mí adorada hija.

Su amor y su cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ella, aun a su corta edad, me ha enseñado y me seguirá enseñando muchas cosas de la vida.

Le agradezco por ayudarme a encontrar el lado dulce y no amargo de la vida, es mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis. Te amo Ana Paulita.

A mi esposo.

Sebastian Adame quien me brindó su amor, su cariño y su apoyo constante para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales.

A mis hermanos.

Oscar y Armando a los que nunca dudaron que lograría este triunfo, los quiero mucho.

Alicia Katherine.

Ambato, 20 Febrero de 2018

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco de manera muy especial al Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez por su apoyo y consejos que me supo brindar durante el desarrollo de este proyecto de investigación, y a todos los maestros que me brindaron sus conocimientos, y a mis amigos que compartieron buenos y malos momentos y a todos quienes de una u otra manera me extendieron su mano, gracias por ser parte de este gran éxito en mi vida.

Alicia Katherine.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTOS.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
Tema de la Investigación	3
Planteamiento del problema	3
Justificación	20
Objetivos.....	21

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	22
Fundamentaciones	25
SUPRA ORDINACIÓN.....	28
Variable Independiente	30
Fundamentación Teórica.....	45

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA	54
Enfoque Investigativo	54
Modalidad Básica de la Investigación	54
Población y Muestra	56
Operacionalización de Variables	58
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	60

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	64
Verificación De Hipótesis	76

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
--	-----------

CAPÍTULO VI

PROPUESTA 79

Objetivos De La Propuesta..... 84

Bibliografía 95

ANEXOS

PAPER

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Servicio De Acceso A Internet Por Cada 100 Habitantes (SAI).	8
Tabla N°2: Servicio De Acceso A Internet Cuentas Internet Fijo Y Móvil (SAI).	9
Tabla N°3: Personal De Unimax TV	56
Tabla N°4: Variable Independiente: Periodismo Digital	58
Tabla N°5: Variable Dependiente: Contenidos Del Noticiero.....	60
Tabla N°6: Recolección De Información	62
Tabla N°7: 1.- ¿Cómo Se Encuentra El Canal Unimax Respecto A Su Periodismo Digital Con Los Demás Canales Del Cantón?	64
Tabla N°8: 2.- ¿Cree Ud. Que El Noticiero De La Comunidad Merece Un Espacio Individual, Con Contenido Exclusivo En La Página Principal Del Canal?	66
Tabla N° 9: 3.- ¿Cree Ud. Que El Noticiero De La Comunidad Necesita Una Persona Capacitada Que Maneje A La Plataforma Web?.....	67
Tabla N°10: 4.- ¿Cuál Es Su Opinión Al Respecto De Implementar El Periodismo Digital En El Noticiero De La Comunidad?	69
Tabla N°11: 5.- ¿Considera Ud. Que Los Periodistas Del Noticiero Están Capacitados Para Realizar Periodismo Digital?	70
Tabla N°12: 6.- ¿Es Necesario Implementar Un Plan De Medios Digitales En El Noticiero De La Comunidad?	72
Tabla N°13. Modelo Operativo	87
Tabla N°14: PRESUPUESTO.....	93
Tabla N°15: Cronograma.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Arbol De Problemas	17
Gráfico N°2: Categorías Fundamentales	28
Gráfico N° 3: Infra Ordinación De La Variable Independiente.....	29
Gráfico N°4: INFRA ORDINACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	44
Gráfico N° 5: 1 ¿Cómo Se Encuentra El Canal Unimax Respecto A Su Periodismo Digital Con Los Demás Canales Del Cantón?	64
Gráfico N°6: 2 ¿Cree Ud. Que El Noticiero De La Comunidad Merece Un Espacio Individual, Con Contenido Exclusivo En La Página Principal Del Canal?	66
Gráfico N° 7: 3.- ¿Cree Ud. Que El Noticiero De La Comunidad Necesita Una Persona Capacitada Que Maneje A La Plataforma Web?.....	68
Gráfico N° 8: 4¿Cuál Es Su Opinión Al Respecto De Implementar El Periodismo Digital En El Noticiero De La Comunidad?	69
Gráfico N° 9: 5.- ¿Considera Ud. Que Los Periodistas Del Noticiero Están Capacitados Para Realizar Periodismo Digital?	71
Gráfico N° 10: 6.- ¿Es Necesario Implementar Un Plan De Medios Digitales En El Noticiero De La Comunidad?.....	72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1 Página Principal Ecuavisa.....	5
Ilustración N° 2 Página Principal Teleamazonas.....	5
Ilustración N° 3 Página Principal Ecuador Tv.....	6
Ilustración N° 4 Porcentajes De Personas Que Han Usado Internet En Los Últimos 12 Meses Por Provincia En El 2016.....	12
Ilustración N° 5: Cuadro Comparativo, Noticieros Dedicados A La Comunidad.	15
Ilustración N° 6 Estructura Del Funcionamiento De La Web 1.0.	39
Ilustración N° 7 Estructura Del Funcionamiento De La Web 2.0.	40
Ilustración N° 8: Tráfico De Página RTS	81
Ilustración N° 9: Tráfico De Página TVS	82
Ilustración N°10: Tráfico De Página Caracol Noticias.....	83

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “EL PERIODISMO DIGITAL EN LOS CONTENIDOS DEL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD EN UNIMAX DEL CANTÓN AMBATO”

Autora: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Tutor: Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se enfoca en analizar el Periodismo Digital en los contenidos del noticiero de la Comunidad ya que las redes sociales y las plataformas web son las nuevas tendencias más utilizadas por la ciudadanía en el mundo, porque se pueden comunicar y compartir información por medio de canales de comunicación con el fin de conseguir audiencia de nuevos usuarios. El periodismo digital se sostiene de las características que le ha otorgado la red como son: la interactividad, hipertextualidad, y la multimedialidad ya que son cualidades digitales que permite tener contacto con el ciudadano.

Las personas utilizan el internet para informarse y hacer comentarios o simplemente comunicarse, en los noticieros de los medios tradicionales han incorporado en sus estrategias a las plataformas virtuales y a las redes sociales con el fin de brindar información fugaz y con una cobertura más extensa. Los periodistas tienen la obligación de conocer que en Internet existen varios tipos de contenidos para que los usuarios tengan un enlace directo con el medio de comunicación por medio de su trabajo realizado en la web.

Palabras Claves: Periodismo Digital, noticiero de la comunidad, redes sociales, plataformas web, medios de comunicación, interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, Internet, periodistas, contenidos.

ABSTRACT

The present research focuses on analyzing the Digital Journalism in the contents of UNIMAX Tv Community news, due to the fact of the social networks and web platforms are the newest trends most used by citizenship throughout the world because it can communicate and share information through media in order to get some new audience. Digital Journalism holds from the characteristics obtained from the web like: interactivity, hypertextuality, multimedia, which are digital attributes that allow to keep in touch with citizens.

People use internet to get new information and make comments or just for communication; Newscasts of traditional media have added strategies to the virtual platforms and social networks in order to provide quicker information to their audience and even with more extensive coverage. Journalists must know that there are various types of contents on Internet, so that users have a direct link to the media through their work in the web.

Keywords: Digital Journalism, community news, social networks, web platforms, media, interactivity, hypertextuality, multimedia, Internet, journalists, contents.

INTRODUCCIÓN

El propósito del presente trabajo denominado “El periodismo digital en los contenidos del Noticiero de la Comunidad en Unimax del cantón Ambato” Los medios de comunicación generan contenidos informativos a través de plataformas y redes sociales el problema que radica es que los canales no les dan suma importancia a estos medios alternativos, el noticiero de la comunidad no cuenta con un espacio en la plataforma institucional ni redes sociales ya que no tienen una persona encargada para realizar este trabajo de subir información constante.

En esta investigación se analizó el periodismo digital en los tipos de contenidos informativos es decir el tiempo de actualización de su información en la plataforma y redes sociales y así establecer una posible solución al problema que tiene el canal que es la falta de un periodista digital que maneje los contenidos del noticiero de la comunidad.

Este trabajo consta con cinco capítulos estos son presentados con la base de lineamientos establecidos por la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, también cuenta con un sexto capítulo donde se señala una propuesta para solucionar este problema, en la cual encuentra estructurado de la siguiente manera:

Primer Capítulo: La elaboración de esta investigación se basa en el problema, integrando su planteamiento, la contextualización, el análisis crítico, pronosis, la formulación del problema, interrogantes, la delimitación, su justificación y los objetivos; general y específicos.

Segundo Capítulo: En el marco teórico se desarrolló los antecedentes investigativos del tema principal tratado en Periodismo digital y su influencia en los contenidos del

noticiero de la comunidad de Unimax televisión, seguido de la fundamentación filosófica y legal que corresponde a esta temática indicada para posteriormente analizar las categorías fundamentales de cada una de las variables como son: Contenidos del Noticiero en la sección dependiente y Periodismo Digital en la independiente de tal manera que se profundizo en cada uno de estos títulos aportando nueva información y especificando su vínculo con la investigación y así mostrar una la hipótesis sustentada.

Tercer Capítulo: En este capítulo menciona sobre la metodología de la investigación aquí se describe cómo se va a realizar la investigación, tiene un nivel o también llamado tipo de investigación, la población y muestra, Operacionalización de variables, plan de recolección de información y por último se realizará un plan de procesamiento de la información.

Cuarto Capítulo: Aquí se encuentra el análisis de los resultados las encuestas y las entrevistas, analizando cada pregunta con su respectiva respuesta, lo que permite probar la hipótesis.

Quinto Capítulo: Como parte final se incluye las conclusiones y las recomendaciones que se debe hacer en el noticiero, según los resultados obtenidos en la investigación.

Sexto Capítulo: Este capítulo contiene la propuesta que se va a efectuar en el noticiero de la comunidad del canal Unimax.

Línea de Investigación: Géneros de la Comunicación

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El periodismo digital en los contenidos del Noticiero de la Comunidad en Unimax del cantón Ambato.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contenidos informativos digitales en medios televisivos.

Contextualización.

Nivel Macro

En Ecuador la información es de acceso libre y se encuentra disponible ya sea por parte de instituciones o empresas como medios de comunicación nacional o extranjera, del sector público o privado. O simplemente por parte de entes no tan organizados como; la misma población en hecho de transmitir un conocimiento en su mismo contexto. Un derecho estipulado por la misma Constitución de la República del Ecuador.

Retomando, en la actualidad en el Ecuador la facilidad de las telecomunicaciones por parte de las empresas públicas y privadas han fortalecido esta área. Permitiendo que más ciudadanos accedan a los diferentes servicios y aplicaciones que ayudan a los usuarios a comunicarse, y que el ingreso a internet sea posible en el país.

Los principales progresos en la investigación académica divulgada sobre Periodismo Digital se registran sobre todo dentro de dos grandes corrientes estratégicas. La primera corriente incorpora las aportaciones integradas en el marco de los estudios generales relativos al fenómeno

Internet. En la segunda corriente pueden agruparse las aportaciones concretadas en los trabajos universitarios focalizados específicamente en el análisis de la estructura del sistema de medios de comunicación que utiliza soportes telemáticos. (Guri, 2005, pág. 2)

Se ha desarrollado una especie de batalla por el dominio de la investigación en plataformas web por corporativos multinacionales e incluso transnacionales, y de igual forma por entidades sin ánimo lucrativo como universidades. Todo esto gracias a la llegada de nuevas tecnologías que acaparan el mercado.

Debido a esto el periodismo digital toma fuerza y se ha ido generalizando en los principales medios de comunicación a nivel nacional, que predomina en el internet. Dichos medios tradicionales se han visto en la necesidad de concordar y reinventar su forma de hacer periodismo.

A mediados de la década de los noventa surgen en Ecuador las primeras iniciativas periodísticas en internet. Sin embargo, hasta finales de la primera década del presente milenio, la penetración de internet en el país ha sido limitada. De igual manera, la investigación en ciberperiodismo ha permanecido adormecida hasta el año 2010. (Odriozola, 2016, pág. 2)

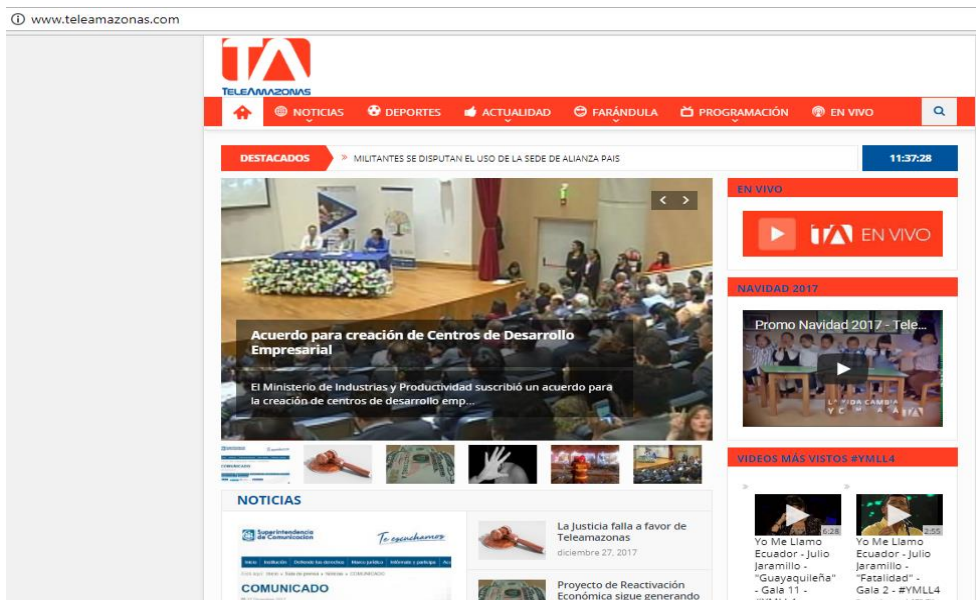
Los medios de comunicación que actualizan sus plataformas digitales de manera constante o diaria, están capacitados para brindar un producto de calidad que su público requiere; noticias, reportajes o información. Algunos medios televisivos del Ecuador como: Ecuavisa, Teleamazonas y Ecuador TV tienen sitios web que ofrecen contenidos y servicios para sus usuarios de forma completa para aumentar el valor de sus productos de carácter comunicacional.

Ilustración N° 1 Página principal Ecuavisa.



Fuente: (Ecuavisa, 2017).

Ilustración N° 2 Página principal Teleamazonas.



Fuente: (Teleamazonas, 2017).

Ilustración N° 3 Página principal Ecuador Tv.



Fuente: (Ecuador Tv, 2017).

Como se vio en estos medios, la información digital forma parte fundamental del periodismo digital y de sus plataformas oficiales. Que se caracterizan por la inmediatez, la actualización, y la fusión de diferentes documentos como son; el texto, imágenes, sonidos, videos e hipervínculos. Llevando a los visitantes de estas páginas a participar de una manera interactiva.

Igarza (2010) como se mencionó en Punín, Martínez , & Rencoret, (2014). Afirma que la ciudad está ahora bajo una sobreoferta de microondas que se entrecruzan permanentemente, de modo que el ciudadano puede estar todo el tiempo hiperconectado, conectado simultáneamente a varias redes. *Hotspots* y redes WIFI ofrecen conectividad a Internet en numerosísimos lugares públicos y privados. Según el portal web Periodismo, Investigación y Nuevas Tecnologías (Fundamedios), los medios digitales en Ecuador eran en total ocho,

incluyendo a Buró de Análisis y b10. Los mismos se encuentran desactualizados desde abril de 2012. (pág. 2)

Según la Superintendencia de Telecomunicaciones para el año 2009, registrado en las provincias de todo el país, una acogida por parte de los ecuatorianos que utilizaban Internet como una herramienta de ayuda para acceder a información de forma inmediata.

Una de las mayores limitaciones en Ecuador había sido el acceso a Internet. Sin embargo, esto ha cambiado en los últimos años. Hasta diciembre de 2009 el país contaba con un total de 1'977.687 habitantes conectados a Internet, según reportes de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel). Las provincias que registraron el mayor porcentaje de uso de Internet fueron: Pichincha 39.43%, Guayas 28.20% y Azuay 4.98%. En lo que respecta a banda ancha no se superaba el 1% de penetración. (Abendaño, etal. 2015, pág. 54)

Los periodistas han tenido que desarrollar durante los últimos años un nivel profesional que ayude en esta nueva era de la información web y sin duda el internet se ha convertido en un instrumento fundamental para que los comunicadores sociales puedan realizar un periodismo digital, disponiendo de las herramientas necesarias en cuanto a telecomunicaciones.

En la actualidad según la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones o (ARCOTEL), indica un crecimiento en la contratación de internet. Un servicio que genera grandes aportes en el área de las comunicaciones debido a la capacidad de su infraestructura y la inversión que esto genera.

Tabla N° 1: Servicio de acceso a internet por cada 100 habitantes (SAI).

Año	Cuentas	Población	Cuentas Internet por cada 100 habitantes
dic-10	804.091	14.111.640	5,70%
dic-11	2.158.929	14.443.679	14,95%
dic-12	4.190.756	14.899.214	28,13%
dic-13	5.290.112	15.774.749	33,54%
dic-14	6.256.878	16.027.466	39,04%
dic-15	7.184.673	16.278.844	44,14%
mar-16	7.503.071	16.341.316	45,91%
jun-16	8.336.480	16.403.786	50,82%
sep-16	8.375.777	16.466.259	50,87%
dic-16	9.387.842	16.528.730	56,80%
mar-17	9.409.009	16.590.792	56,71%
jun-17	9.807.442	16.652.854	58,89%
sep-17	10.370.911	16.714.915	62,05%

Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2017).

Tomando en cuenta que con el auge de las redes sociales entre otros portales web, la actividad en internet fue promoviendo este servicio y otorgándole ese atractivo tecnológico en la sociedad. En la tabla indica que se ha llegado a un cubrimiento de más de la mitad de la población, exactamente un 62,05% y aumentando en números conforme pasar de los meses.

También se indica que las cuentas y los usuarios del acceso al servicio de internet fijo y móvil a nivel nacional han aumentado significativamente, mostrando un progreso tecnológico y con oportunidad para el campo profesional del periodismo en línea y la telefonía.

Tabla N° 2: Servicio de acceso a internet cuentas internet fijo y móvil (SAI).

Cuentas Internet Fijo y Móvil								
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	dic-16	sep-17
Internet Fijo	3,35%	4,47%	5,98%	6,88%	8,25%	9,16%	9,76%	10,34%
Internet Móvil	2,35%	10,48%	22,15%	26,66%	30,79%	34,97%	47,04%	51,71%

Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2017).

Cabe recalcar que en este informe se detalla que los valores presentados correspondiente a la medición por cada 100 habitantes, siendo el internet móvil más llamativo entre la población ecuatoriana, generando un aumento en la actividad web por los beneficios de la comunicación móvil.

Ya que los productos comunicacionales en internet han tomado fuerza, y son basados en géneros periodísticos como: la entrevista, el reportaje, la crónica, la columna de opinión, entre otros pero enfocados a la red. Siendo beneficios para la difusión de contenidos en el internet.

Actualmente los periodistas enfrentan un nuevo escenario donde el espectador espera y busca interactuar con el contenido que le presentan en pantalla, emitir una opinión personal sobre un tema generador de debate es cada vez más usual. El desafío para el periodista es saber integrar las redes sociales como una herramienta más de trabajo y entender cómo las plataformas le permitirán acelerar el ritmo de trabajo, al tiempo que conoce las reacciones de los espectadores. (González, Ortiz, Salazar, Suing, 2015. pág 29)

El periodismo digital forma parte de la participación en la información de la población en Ecuador, en la actualidad se evidencia como la ciudadanía se entera o comparte conocimientos a través de las redes sociales o en las páginas de los medios de comunicación. Esta reacción se debe a que los medios convencionales no se les puede exigir más allá de sus límites físicos. A diferencia de los canales de información en la web, que mantienen un constante flujo de datos entre sus productos, el periodista digital y su público *online*.

Esta profesión sin duda mantiene todavía los intereses del periodismo clásico por así decirlo, la claridad, la inmediatez y manejar un punto neutral, solo cambia el mecanismo con el que se masifica la información:

(...) Decíamos que estos valores, generales y obligados para cualquier profesional, cobran especial fuerza para el periodista que trabaja en un medio digital, y lo hacen porque Internet ha roto dos barreras históricas en el campo de la comunicación:

1. En cuanto al medio: Hasta ahora, eran precisas grandes inversiones para poner en marcha un medio de comunicación (prensa, radio o televisión) y, por tanto, eran pocos los miembros de la sociedad que podían hacerlo. A partir de Internet, cualquier persona, con una mínima inversión, puede convertirse en propietario de un medio de comunicación en línea.

2. En cuanto al informador: Hasta ahora, se precisaban estudios universitarios o largas experiencias laborales y acceso autorizado a un medio para ser considerado un profesional. A partir de Internet, cualquier persona con acceso a la red puede convertirse en informador. (Jaramillo Salas, 2006. Pág. 16)

Hay que precisar que periodista digital no es un término en general o un adjetivo para aquellas personas que se dedican a subir información a la web. Debido a que se ha evidenciado que en la red también se producen errores intencionados o impremeditados, llevando una línea en contra de los principios del periodismo, siendo sensacionalistas, difundiendo rumores, entre otras acciones.

Lo anterior es compartido por Rubén Darío Buitrón mencionando la clasificación del periodismo, ya que el buen periodismo debe ser igual y con la misma visión deontológica.

Entonces, con la certeza de que: "no existen periodistas digitales y periodistas de prensa escrita. Solo existen periodistas" (2), asumimos que frente a las nuevas tecnologías informáticas, los periodistas no debemos ser distintos en esencia (en nuestra manera de asumir ética y profesionalmente el oficio) sino que, sea cual fuere el medio a través del cual emitimos nuestros contenidos, no debemos cambiar los fundamentos del buen periodismo, como rezan los postulados de la prestigiosa cadena mundial BBC de Londres: "La precisión, la responsabilidad, la imparcialidad, la independencia y la transparencia informativa son las bases de todo el periodismo que hace la BBC, independiente del medio que utilizemos para llegar a nuestro público". (Jaramillo Salas, 2006, pág. 83)

Aclarada la manera de ver el periodismo Digital y su profesional. También debe verse, que los medios digitales tengan la fuerza de impacto en la sociedad para que sean consumidos. Por ello estos contenidos se enfocan en ser vistosos pero sin dañar la información.

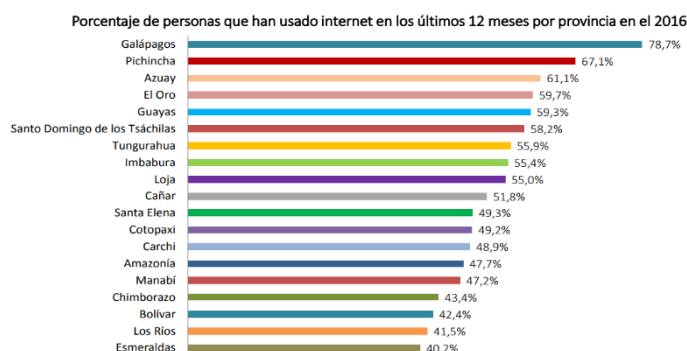
“Los medios digitales de Ecuador deben comprender que su medio es una empresa, su producto es la información. Se debe trabajar con estrategias de marketing y publicidad, enfocándose y analizando su público objetivo (...)” (Punín, Martínez , & Rencoret, 2014, pág. 3).

Para finalizar el periodismo digital debe poseer las mismas virtudes que el periodismo convencional tiene. No son distintos en sus valores o prácticas, ambos deben poseer un nivel de preparación profesional cuidando los matices de sus principios, siendo agradable, contribuyendo y accesible para la sociedad. Lo único que cambia es su modelo de distribución o la utilización de canales diferentes para que llegue a la población.

Nivel Meso

En Tungurahua no solo se considera al periodismo convencional como la única forma de transmisión de información, en el área digital es vista como una opción y esto es una realidad. Ya que en esta provincia el acceso a Internet es positivo, generando una obligación para que los medios de comunicación actúen dentro de una plataforma web.

Ilustración N° 4 Porcentajes de personas que han usado Internet en los últimos 12 meses por provincia en el 2016



Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC], 2016).

Como se observa a nivel nacional el consumo de datos en la web es alto. Tungurahua ocupa la séptima posición en este escalafón indicando que mantiene un número favorable de participación en internet por parte de su población.

El número de páginas web con contenidos periodístico digital para el año 2012 era en Tungurahua de un total de 9 medios; un impreso local, cinco radios locales, dos canales de TV locales, una radio nativa local (Rivera Costales, 2012, pág. 22).

Para el año 2015, el listado de medios de comunicación registrados en Tungurahua elaborado por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación [CORDICOM], (2015). Subió a un nivel de 54 donde su mayoría posee sitios web ya sea en página web o red social que permite su vinculación con el mundo digital y sus públicos.

La mayoría de problemas que se suscitan en los canales locales de información de internet en la provincia de Tungurahua, están relacionados con un mal manejo del periodismo digital. La actualización de las páginas web y redes sociales no es constante ya que no tienen un *feedback* o retroalimentación con la ciudadanía, la disconformidad por éste tipo de periodismo se da por el parámetro de la unidireccional, las personas ya no prenden solo ver la televisión, escuchar la radio o leer el periódico para informarse, sino investigan a través de la red porque es un mecanismo más rápido, amplio y entretenido debido a las facilidades que la interactividad proporciona a sus cibernautas como; opinar en foros, realizan comentarios, compartir la información entre otras ventajas.

Nivel Micro

El noticiero de la Comunidad de la empresa Unimax Televisión canal 34 de la ciudad de Ambato, cuenta con una página institucional, la cual no brinda a la sociedad de la zona centro, información de carácter noticioso actualizada por parte de este espacio con fines comunitarios en internet. El Noticiero de la Comunidad nació en el año 2008 con las reporteras y presentadoras Ángela Fonseca y Angélica Beltrán. Partiendo que esta investigación se enfoca en el noticiero de la comunidad de dicho medio de

comunicación, se evidencia que no hay un sitio independiente y exclusivo para destacar las notas periodística de la población tungurahuese o ambateña como se hace en otros formatos de producción, similares a este pero en canales nacionales.

La forma de producir sus noticias informativas a causado cambios en la producción tanto en ámbito económico y de su grupo de trabajo, ya que se maneja el mismo formato de los otros noticieros que se emite en la programación, este segmento ayuda a los ciudadanos a estar informado sobre los acontecimientos más relevantes por parte del medio de comunicación.

A nivel local hace falta capacitaciones a los periodistas en el área de lo digital, para que puedan realizar bien su trabajo, el estar actualizando plataformas es obligación y deber de los comunicadores sociales, para que así cuando desarrollen periodismo digital lo hagan de una manera rápida para la publicación de contenidos.

Ilustración N° 5: Cuadro comparativo, noticieros dedicados a la comunidad.

<p>Cuadro comparativo</p>	
	
<p>Descripción</p>	
<p>Se puede evidenciar como el programa (La Noticia en la Comunidad) del canal RTS. Su participación en el espacio digital del canal es activa, contando con un espacio propio y mostrando sus productos noticiosos en este portal web de manera actualizada para el día que se hizo la investigación.</p>	<p>En el sitio de internet de Unimax televisión se observa que el (Noticiero de la comunidad) no se encuentra en las opciones desplegables, ni se hallan sus contenidos informativos de la localidad. Además se evidencia el último día de publicación en este portal web para el día de la investigación 1 de diciembre.</p>

Fuentes: (RTS, 2017); (Unimax, 2017).

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz.

En la actualidad las nuevas tecnologías rompen ciertas limitantes, generando un cambio trascendental y permitiendo que sus públicos que se encuentran o residen en el exterior puedan visibilizar e informarse de la actualidad local que estos programas generan en sus televidentes o usuarios más cercanos. En cuanto al manejo de las notas

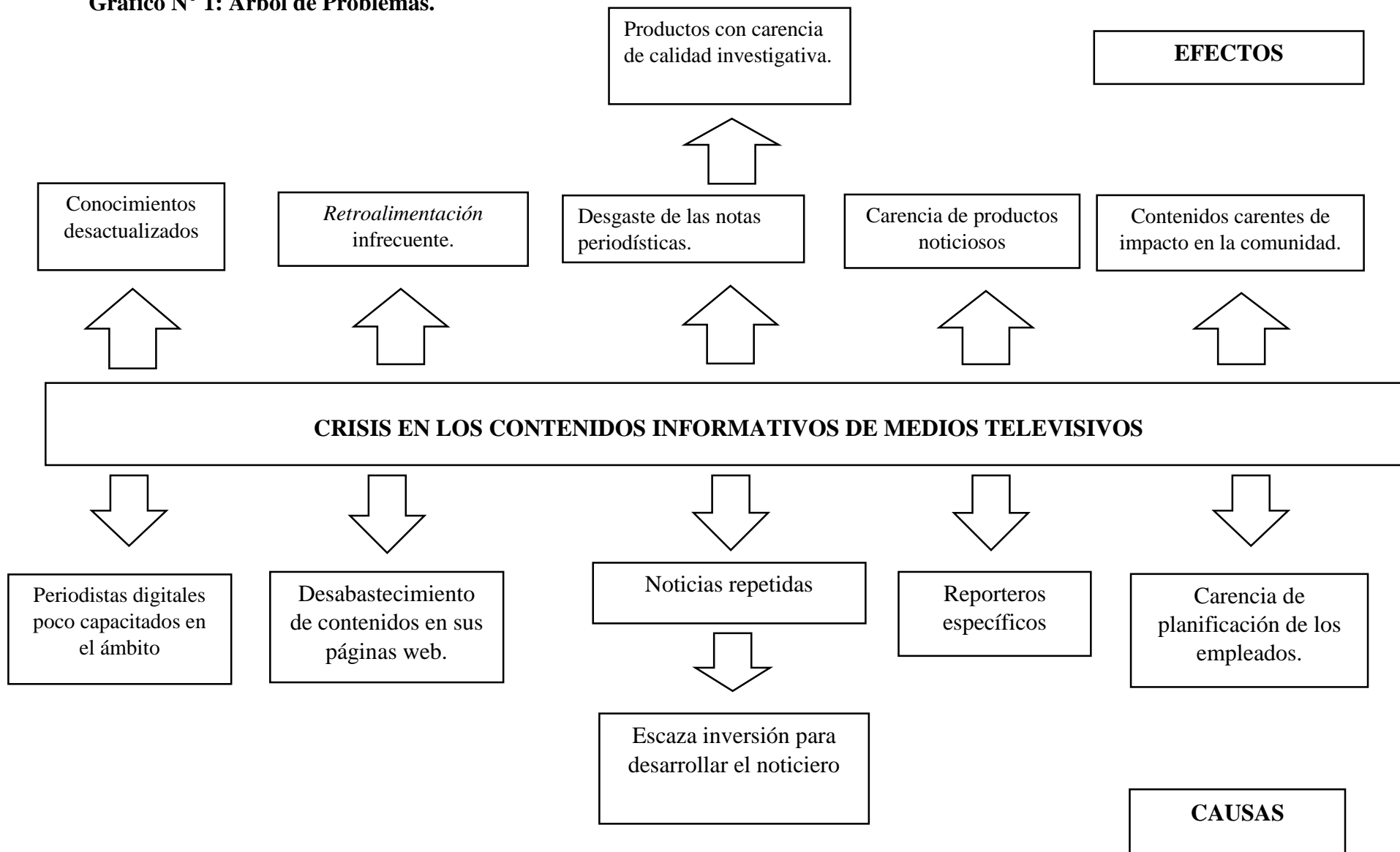
periodísticas por medios televisivos, Unimax trasmite el trabajo informativo de sus reporteros de esta zona del país. Por lo mismo no se puede hacer una comparación con otro medio local.

Es preciso mencionar que, este precedente se ve igual en el periodismo digital de carácter comunitario, en los medios de comunicación impresos como son: La Hora y El Heraldito. Donde la información de Ambato y las ciudades cercanas es postada o subida al internet por medio de sus plataformas oficiales.

Por lo mismo se debe recalcar que en el caso principal de esta investigación, el televidente en la actualidad cuenta con diferentes formas para estar informado y comunicado. Aún más cuando nos encontramos en plena era digital y que dicha información se encuentra al alcance de un *click* siempre y cuando sea un evento trascendental y lo cubra un medio nacional. Pero Ambato no debe estar a la voluntad de dichos medios nacionales. Desde su ciudad la iniciativa debe estar latente y reconociendo que se encuentra dentro del auge del internet.

Esto generaría que sus públicos de Ambato en el exterior encuentren información oportuna. Y para concluir el proceso de producción de noticias dentro de la ciudad para sus plataformas web. Debe generarse más por un compromiso con la profesión y sus televidentes o usuarios, que por solo llenar el espectro, la señal o las plataformas on-line. Se debe priorizar la evolución y estar a la par con las tendencias mundiales, hoy por hoy en un mundo globalizado. Permitiendo que toda la información de carácter web este elaborada y enfocada para este espacio en internet.

Gráfico N° 1: Árbol de Problemas.



Análisis Crítico

La poca aplicación del periodismo digital en el canal Unimax produce falta de interés en los televidentes, puesto que el medio no cuenta con el tiempo necesario para publicar sus contenidos en una plataforma web exclusiva del noticiero.

Los medios emiten notas diarias, manejando contenidos noticiosos que contribuyen e informan a la sociedad, tomando en cuenta que en los medios de comunicación de Ambato son pocos los que realizan publicaciones constantes en sus páginas virtuales, puesto que no se da el respectivo manejo de profesionales.

Al parecer los medios masivos que existen en la ciudad no cuentan con el suficiente tiempo para elaborar, generar y publicar el producto que contenga periodismo digital, los medios trabajan en función de programas que son rentables económicamente, por lo cual la información en el cantón es poco notable.

El proceso de las informaciones en todo los medios de comunicación deben ser realizadas con transparencia, claridad y realidad de los sucesos que la comunidad Ambateña espera observar en el medio y en plataformas virtuales es por eso que se busca una oportunidad de cambio en el equipo periodístico para realizar periodismo digital.

La oportunidad de realizar una plataforma donde los periodistas compongan sus notas periodísticas, reportajes o crónica. Establecería en la región la primera forma de periodismo digital lanzado por un canal televisivo. Permitiendo crear una participación más activa ante las problemáticas o sucesos que ocurren en la zona en la cual el noticiero de la comunidad está enfocado.

Se debe construir contenidos óptimos dotándolos de calidad, dinamismo y utilizando la tecnología para nuestros usuarios. En la actualidad el predominio de noticias nacionales e internacionales es notorio, pero hay que tomar en cuenta que la sociedad también merece ser informada de manera clara, veraz y concisa de hechos noticiosos locales.

Prognosis

Si se continúa ignorando las oportunidades que el Noticiero de la Comunidad de Unimax Televisión tendrá en internet. Se perderá un público necesario y vital tanto televidentes como usuarios, concibiendo una caída en el *rating* y visualizaciones o visitas que estos canales aportan. Provocando la finalización de este programa. El hecho de no crear un sitio especial en la página web del canal o contar con redes sociales individuales para el noticiero de la comunidad, generaría una visión negativa, como un programa sin preparación o profesionalismo. Llevando al programa y al canal a un retroceso, quedando olvidado y perdiendo el posicionamiento que el programa y el canal han generado por años.

Formulación del problema

¿Cómo se relaciona el periodismo digital con los contenidos del noticiero de la comunidad en Unimax?

Preguntas directrices

- 1.- ¿Cómo puede mejorar el periodismo digital al noticiero de la comunidad?
- 2.- ¿Cómo se encuentra el contenido?
- 3.- ¿Cómo afectaría la implementación de un plan de contenidos digitales para el noticiero de la Comunidad del Canal Unimax?

Delimitación

Delimitación de Contenido.

- Campo Científico: Comunicación Social
- Área: Medios de Comunicación Televisivos

- Aspecto: Contenidos del noticiero

Delimitación Espacial.

- La delimitación espacial se realizará con el personal del canal Unimax teniendo en cuenta su punto de vista profesional para la aportación de información al tema de esta investigación.

Delimitación Temporal.

- Delimitación temporal: Realización en el período Agosto- Febrero 2018.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como propósito determinar si el periodismo digital contribuye al Noticiero de la Comunidad del canal Unimax y con el cual desarrollar un plan de contenidos web para implementar; noticias, reportajes y crónicas con información de hechos comunitarios que abarquen las verdaderas necesidades de los habitantes y generar una opción para los usuarios en Internet a través de las diferentes páginas *online*, de igual manera realizar la correcta elaboración y publicación de productos comunicacionales multimedia por parte del personal del medio de comunicación televisivo en la red.

La importancia del periodismo digital sin duda proporciona herramientas de información para que el televidente se mantenga enterado de una manera rápida, exigiendo así al periodista un mayor uso de las nuevas tendencias tecnológicas en Ambato. El trabajo investigativo tiene utilidad teórica porque se utilizó bibliografía actualizada cuya información se puede aplicar para desarrollar o apoyar una hipótesis para esta temática, así como hacer recomendaciones o establecer una propuesta en el medio de comunicación. Formando una ventaja porque se programó una alternativa de solución al problema que se está identificando.

Se pretende de igual forma impulsar los contenidos que necesitan ser utilizados para que el noticiero tenga más acogida de los televidentes. Se necesita un trabajo totalmente coordinado y adecuado que contribuya a realizar los ajustes con respecto a los contenidos digitales, este es el único modo de dar respuesta válida a las necesidades y temas planteados que fortalecerá el noticiero de la comunidad. Cabe reiterar que toda acción que se establece sin la debida organización supone al menos un alto peligro de fracaso o un amplio desperdicio de esfuerzos y tiempo; es por ello que se hace constancia en un correcto manejo de los contenidos digitales en las plataformas indicadas para la contribución de este espacio de noticias.

OBJETIVOS.

Objetivo General

- Desarrollar el periodismo digital dentro del noticiero de la Comunidad de Unimax de Ambato.

Objetivos Específicos

- Establecer la calidad de producción de los contenidos del noticiero de la comunidad.
- Desarrollar un plan de contenidos web para el manejo de la plataforma y las redes sociales del contenido informativo del noticiero de la comunidad del canal Unimax.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Se ha buscado en base de datos en Internet, la presente investigación teniendo como objetivo aportar un estudio a los contenidos del noticiero y el periodismo digital en el canal Unimax del cantón Ambato. El obtener información de estudios realizados previamente, afines con la investigación, permite investigar las variables por separado:

En el artículo de investigación “Nuevas formas de producción de noticias en el entorno digital y cambios en el periodismo”, realizado por Feenstra Ramón y Casero Andreu cumplen un primer diagnóstico sobre la producción de noticias es un ámbito informativo que ha tenido cambios muy importantes como la difusión de contenidos y la distribución de varias plataformas y el número de actores que intervienen en la cadena de elaboración de notas informativas.

Este nuevo ambiente informativo es el resultado de dos procesos clave: el aumento del número de actores que intervienen en la cadena de producción de noticias y los cambios en el flujo informativo. Éstos últimos se concretan en cuatro aspectos esenciales: la aceleración en la difusión de noticias, el aumento de la flexibilidad en su distribución a través de múltiples plataformas, la abundancia comunicativa con la consiguiente fragmentación de la audiencia y la expansión global de la información. (Feenstra y Casero, 2012, pág. 130)

El artículo de investigación realizado por Eva Herrero Curiel que titula “El periodismo en el siglo de las redes sociales” habla sobre los cambios que las redes sociales y el trabajo del periodista el cual ha sufrido una transformación por las nuevas tecnologías, el acceso a la información, en la actualidad el público busca estar informado a través de la internet donde se les permite interactuar, bien sea con otros lectores o con los

periodistas que escriben la noticia. Ahora la necesidad no es sólo conocer lo que está pasando, sino poder dejar una opinión o preguntar y obtener respuestas inmediatas sobre lo que se está leyendo, la inmediatez de la noticia se hace cada vez más importante, algunos profesionales siguen desconfiando de estas nuevas herramientas tecnológicas de información.

El estudio de las redes sociales y su uso en los medios de comunicación ha generado en los últimos años multitud de documentos académicos y profesionales. Resulta difícil cuantificar la cantidad de materiales creados hasta la fecha dada la diversidad de espacios, formatos y objetivos a los que responden; la mayoría de ellos encaminados a conocer datos sobre la penetración, los usos y las audiencias de estos nuevos sistemas de comunicación. Sin embargo, hemos constatado una ausencia notable de investigación empírica con una perspectiva holística y una dimensión más práctica sobre cómo el periodista utiliza estas redes como una herramienta más en su quehacer diario. (Curiel, 2014, pág. 25)

Ante la presencia del internet y las facilidades del mismo, los periodistas que se han dedicado hacer periodismo digital no se sujetan a los estándares profesionales y deontológicos que exige la labor. En la actualidad existen profesionales que se dedican a buscar información para transmitirla a través de sus canales, en algunos casos verificando ciertas características similares a los medios convencionales en los que se desenvuelven haciendo una copia desde lo digital hacía el medio analógico por así decirlo.

En el artículo de investigación de Odriozola “La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro”, estudia el desarrollo del ciberperiodismo en Ecuador y las publicaciones de contenidos que realizan en la internet:

Pese a que el surgimiento de los cibermedios en Ecuador se produce a mediados de la década de los noventa, la investigación en ciberperiodismo en Ecuador ha comenzado a consolidarse a partir de

la segunda década del dos mil. Este hecho va en consonancia con el consumo de internet en el país. Es decir, hasta finales de la década del dos mil, el consumo de internet entre la población ecuatoriana estaba limitado; sucediendo lo mismo en la investigación sobre ciberperiodismo. (Odriozola, 2016, pág. 76)

El periodismo ha experimentado sucesivos cambios a lo largo de su historia, cambios que siempre vienen manifiestos por los avances tecnológicos que marcan en muchos casos los tiempos evolutivos de determinados avances y la que acorta la duración de los mismos cada vez a mayor velocidad. Este proyecto se podría plasmarlo en el noticiero de la comunidad que su información se evidencie en internet agilizando el trabajo del periodista y ayudando a transmitir una noticia de forma oportuna.

En el artículo de investigación “La gestión de las redes sociales en los informativos de TV nacional de Ecuador” realizó investigaciones a medios de comunicación del país enfocados en la gestión de redes sociales en sus programas informativos:

De acuerdo a los encuestados de Ecuavisa, Teleamazonas y Ecuador TV, las ventajas que ofrecen las redes sociales a los informativos es fundamentalmente actualización de noticias, interacción con el público e inmediatez. Estos porcentajes reflejan que actualizar contenido y generar participación son los principales beneficios de incluir redes sociales en los programas informativos, deduciéndose que esto fortalece la relación medio-usuarios y permite a los noticieros divisar mediante comentarios en las publicaciones, la aceptación y criterio que el espectador tiene del material que se presenta. (González, Ortiz, Salazar, Suing, 2015, pág. 34)

La internet y las nuevas tecnologías son cada vez más accesibles sobre todo en los países desarrollados, puede ejercer la labor de informar sobre cualquier hecho noticioso o de interés público desde el lugar donde se registran los hechos, es una de las razones que actualmente la mayoría de los medios de comunicación tiene sus propias páginas web.

Son varias las ventajas que el periodismo digital otorgan a los programas informativos, entre las que destacan agilidad en la transmisión de información, inmediatez, dinamismo, interactividad con los usuarios y la posibilidad de enriquecer y reforzar el contenido a través de fotografías, videos o enlaces.

Los beneficiarios serán la ciudadanía en general porque estarían informados y a la vez darían su punto de vista sobre el tema, y el noticiero de la comunidad tendrá más acogida por medio del internet, en esta era de transición el ser humano vive en un nomadismo tecnológico con diferentes niveles.

FUNDAMENTACIONES

Fundamentación filosófica

La investigación se apoyará en la orientación paradigma crítico propositivo, y se llegará a una conclusión sobre la forma de realización y sus elementos que utilizan los del noticiero de la Comunidad para llegar a una indagación y análisis del tema investigado con la ayuda de información y observación de campo y así llegar a una solución. Se propondrá mejoras como implementar el periodismo digital en el noticiero y que tenga contenidos de calidad acorde a las necesidades que requiere el programa. El investigador implantó y disputó sobre las dificultades que existen plantear alternativas, por medio de la averiguación, proyectando soluciones relativas al tema de investigación.

Fundamentación legal

En la Constitución de la República del Ecuador del 2008 (Asamblea Constituyente de Ecuador, 2008) en la sección tercera, Comunicación e Información menciona los derechos y obligaciones que tienen todos los ecuatorianos:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información. (Art. 18).

También esta investigación se encuentra fundamentada en la Ley Orgánica de Comunicación en las siguientes leyes, en los principales artículos, sesiones y los reglamentos que se refieren al proyecto de estudio que son:

En el Título I de Disposiciones preliminares y definiciones que Redacta:

Art. 4: Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art. 8: Prevalencia en la difusión de contenidos. Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (Asamblea Nacional Ley Orgánica de Comunicación [LOC], 2013. pág.3)

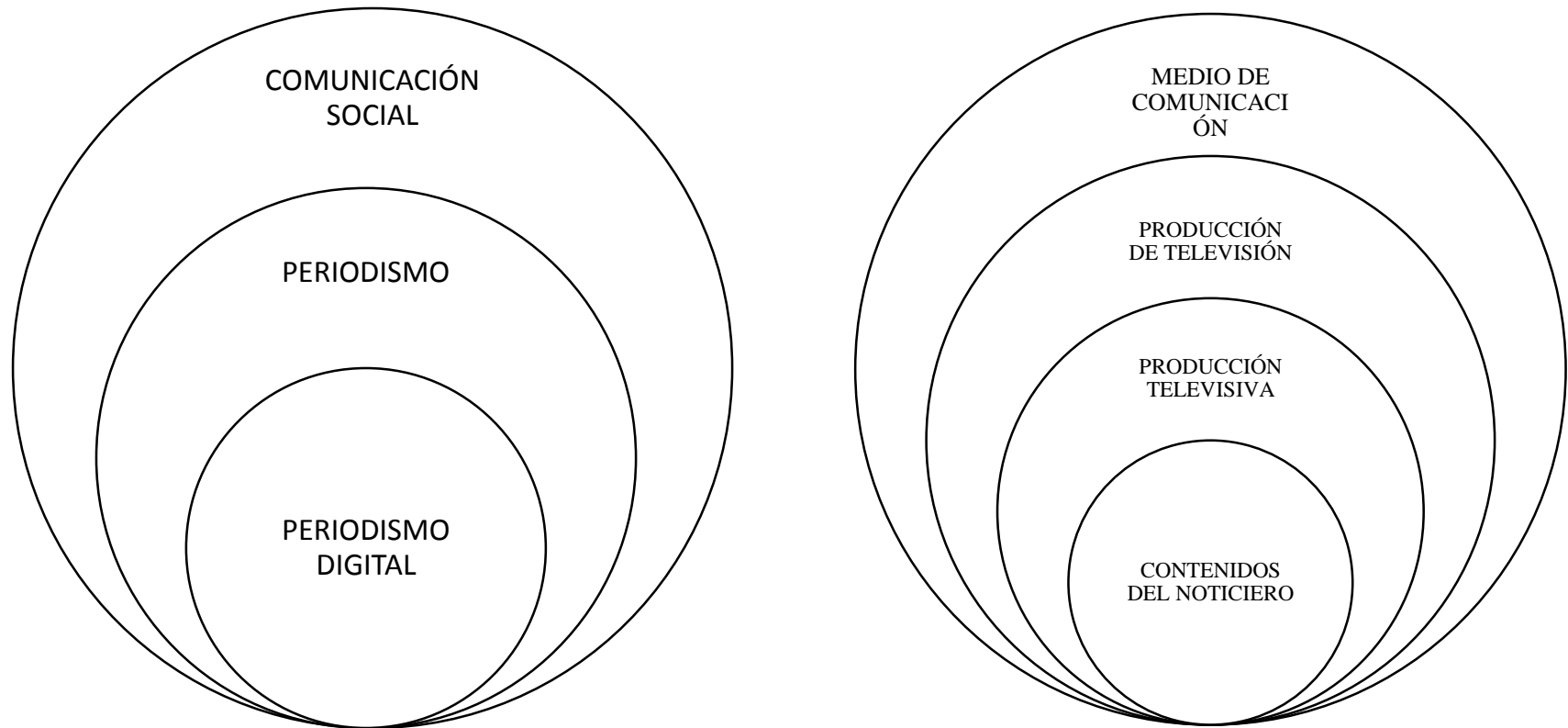
En el capítulo II de Derechos a la comunicación sección I Derechos de libertad de Asamblea Nacional Ley Orgánica de Comunicación [LOC], (2013). Menciona el Artículo. 17. Dando el derecho a la libertad de expresión y opinión. Para la población en general en cualquier forma y por cualquier medio, de igual manera serán

responsables por sus comentarios, criterios o expresiones de acuerdo a la ley. De igual manera en el Artículo. 20. Menciona que la responsabilidad ulterior de los medios de comunicación tendrá que ser en los ámbitos administrativo, civil y penal, cuando el medio de comunicación difunde contenidos y no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona. De igual forma cuando los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicación legalmente constituidos, serán responsabilidad personal de quienes los efectúen, salvo que los medios omitan cumplir con una de las siguientes acciones:

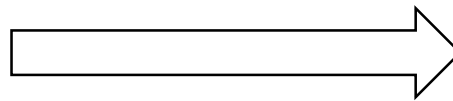
1. Informar de manera clara al usuario sobre su responsabilidad personal respecto de los comentarios emitidos. (ASAMBLEA NACIONAL LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN [LOC], 2013, pág. 5)

SUPRA ORDINACIÓN

Gráfico N°2: Categorías Fundamentales



Variable Independiente

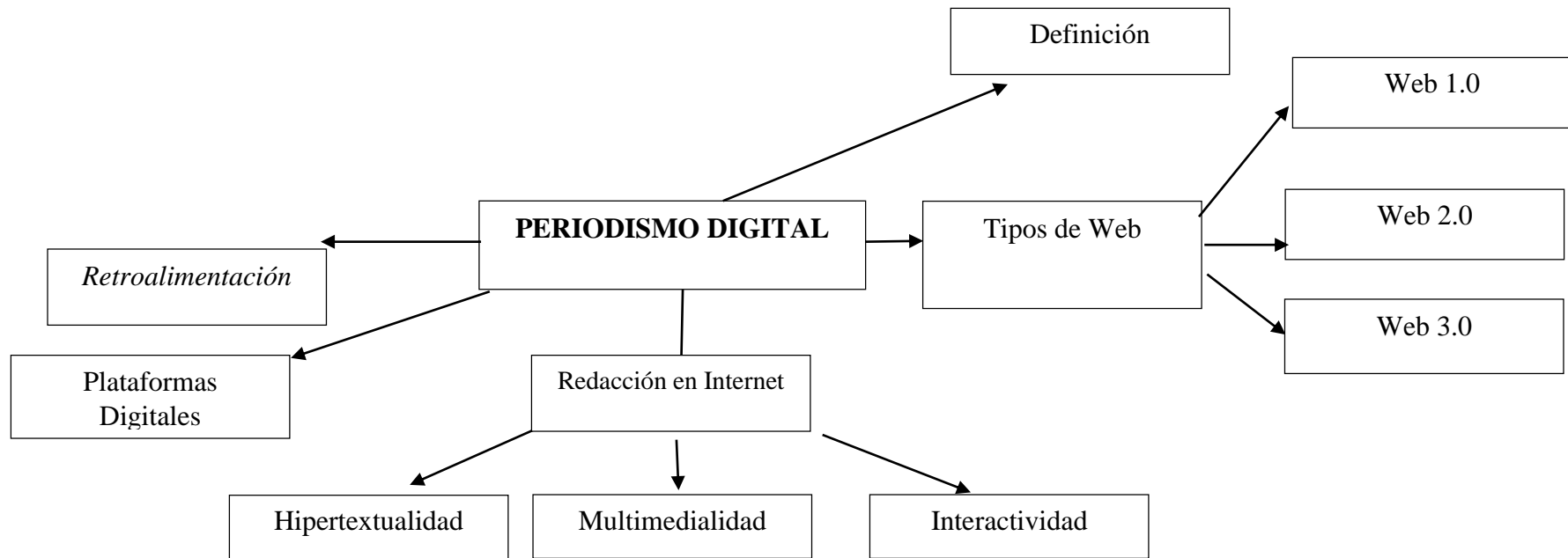


Variable Dependiente

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz.

Gráfico N° 3: Infra ordenación de la Variable Independiente



Fuente: Investigadora

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Periodismo Digital

Definición

El Periodismo Digital se define como la analogía de medios como son prensa, radio, televisión y el internet. Aprovecha los servicios que proporciona la Internet, para extender la información en un sólo medio y de manera inmediata. Planteo el Periodismo Digital como un nuevo género periodístico, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar.

En el siglo XX, con el mayor desarrollo de los medios de comunicación, la prensa escrita sufrió tres momentos de crisis y readaptación. En los años treinta con el nacimiento de la radio y en la década de los cincuenta con la llegada de la televisión, el periódico tuvo dos impactos en su desarrollo, modificándose y readaptándose a los nuevos contextos. (Navarro, 2002)

Como Navarro afirma que ha ido avanzando la comunicación y su forma de transmitir conocimientos a gran nivel que ha hecho posible la libertad informativa en el internet en los ciudadanos del primer mundo. Las aplicaciones y contenidos que se pueden verificar son varias, sin embargo no existe la necesidad de adquirir estas tendencias en los medios de comunicación.

Los cibermedios son medios de comunicación que emplean la red como ámbito para la difusión pública de información periodística. El periodismo digital se puede implementar en mejorar sus contenidos a través de publicaciones en internet para que exista una comunicación entre emisor y el receptor y su *retroalimentación*. En la actualidad hay que ser dinámicos y precisos en el análisis y presentación de propuestas sabiendo a ciencia cierta cómo se puede generar un cambio positivo, por tal motivo es necesario concientizar al profesional en comunicación que labora en los medios de comunicación sobre la

importancia de realizar una investigación a conciencia, responsable y que cumpla con todos los lineamientos que exige la carrera periodística y así conlleve a resultados satisfactorios.

El periodismo digital permite a los periodistas crear un medio independiente de las grandes agencias noticiosas brindando una alternativa para ejercer el periodismo. Con los mismos fundamentos de la ética y la búsqueda de la verdad a través de plataformas sin limitaciones de comunicación y con un alcance global indiscutible y afrontando los nuevos retos teóricos y prácticos para entender este medio dinámico e innovador.

Sánchez menciona, respecto al “periodismo digital, un concepto que más que novedoso y llamativo, sirvió para alertar tanto a los dueños y directores de esos medios tradicionales como a los propios periodistas sobre las múltiples posibilidades informativas que ofrece la Red” (Sánchez, 2007, pág. 3).

Como Sánchez asegura que en el internet aparecieron las direcciones electrónicas de los medios de comunicación al inicio eran páginas de textos con noticias y muy pocas gráficas y la actualización se realizaba con el criterio de los medios impresos.

“El periodismo digital está obligando a los reporteros a recordar que su trabajo no se puede quedar en el simple registro, debe avanzar en la búsqueda constante de la verdad, o mejor, de las múltiples verdades que puede tener un hecho” (Sánchez, 2017, pág. 69).

El periodista digital usa el lenguaje correctamente se enmarca en los nuevos parámetros de la nueva retórica digital e integra géneros periodísticos en sus características propias para internet.

Hoy en día existen medios de comunicación que utilizan el periodismo digital para que su información llegue de una manera eficiente a la sociedad, brindándoles una mayor comodidad desde sus casas, trabajos o en cualquier lugar que se encuentre. Siempre y cuando estén conectados a la red de información pueden captar las noticias de su contexto

o del mundo. Además existe la posibilidad de generar una interactividad donde el emisor y el receptor tienen papeles cambiantes, es decir, eliminando el proceso lineal de la comunicación y dotándolo de un movimiento circular llamado *retroalimentación*. Esta factibilidad es viable principalmente por las ventajas de la red 3.0 incluso realizables desde su antecesora la web 2.0. Seguido de la apertura de espacios digitales en nombre de los medios, donde la ciudadanía participa activamente de los temas publicados que le interesan por medio de opiniones o comentarios en estas páginas on-line. Conjuntamente consiguen una respuesta por parte del medio de comunicación de manera inmediata creando una sociedad crítica y democratizadora.

Por medio de las redes sociales, blogs, sitios web, entre otros. Se han dado a conocer realidades hasta hace algunos años desconocidas para el resto. Esta manera de filtrar la información y publicarla sin ningún tipo de alteración, genera movimientos ciudadanos o multitudes inteligentes que producen información desde y para la ciudadanía.

GÉNEROS CIBERPERIODÍSTICOS

El éxito del ciberperiodismo como tema de investigación resulta indiscutible desde que a finales de los años noventa la urgente actividad que prometía atraer a muchos estudiosos, más si cabe ante el aparente agotamiento de los temas tradicionales de la disciplina. El ciberperiodismo es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo difundir contenidos periodísticos.

“Es importante aclarar que cuando hablamos de comunicar adecuadamente no sólo nos referimos a la correcta aplicación de las exigencias intrínsecas del periodismo, sino también al cumplimiento de las cualidades esenciales que exige el ciberperiodismo: interactividad, hipertextualidad, multimedialidad e inmediatez” (Ramos, 2017, pág.71).

Las características de los medios digitales se fundamentan en los principios de la plataforma de Internet: la interactividad detalla la relación de comunicación entre un usuario/actor y un sistema informático, vídeo u otro, ya permiten que el usuario establezca

un proceso de actuación participativa-comunicativa con los materiales, la hipertextualidad es la capacidad de vincular elementos periodísticos con otros. La multimedialidad es la combinación de distintos códigos comunicativos en un determinado mensaje (texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno).

El periodista de medios digitales debe pensar y construir sus historias integrando los parámetros de los medios digitales que son hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, para desarrollar, diseñar y publicar la información en los cibermedios, los periodistas busca apoyo en un equipo muy multidisciplinario, diseñadores, programadores web y comunicadores, este trabajo coordinado hace que el producto final sea más profesional, accesible fácil de usar y navegar y se posiciona en los navegadores de internet. Los rasgos esenciales de la comunicación en la red hipertextualidad, multimedialidad e interactividad suponen un periodismo otro, más abierto y flexible, inmediato, de estructuras complejas que combinen los códigos de los medios tradicionales, participativo. En estos elementos descansa, en opinión de muchos, la existencia del periodismo como forma de interpretación y construcción del acontecer en la era digital (Marrero, 2008, pág. 2).

Los géneros Ciberperiodísticos se dividen en:

Informativo: Noticia e infografía multimedia.

Interpretativos: Reportaje y Crónica.

Dialógicos: Entrevista, foro, charla (chat), encuesta interactiva.

Argumentativos: Editorial, columna, suelto, cartas al director, crítica, reseña, tira cómica o viñeta.

Redacción en Internet

El éxito de la redacción en internet resulta indiscutible para la publicación de contenidos que tengan importancia, que sean actuales y llamativos para el usuario, teniendo en cuenta que la manera para producir contenidos multimedia no debe faltar; videos, audios, imágenes, enlaces entre otros formatos que también son necesarios para la implementación de información en las noticias.

Es importante aclarar que cuando hablamos de comunicar adecuadamente no sólo nos referimos a la correcta aplicación de las exigencias intrínsecas del periodismo, sino también al cumplimiento de las cualidades esenciales que exige el ciberperiodismo: interactividad, hipertextualidad, multimedialidad e inmediatez. (Ramos, 2017, pág.71)

Las características de las plataformas de Internet son aprovechadas y ayudan a los principios de los medios digitales: la interactividad detalla la relación de comunicación entre un usuario o actor y un sistema informático, ya permiten que el cibernauta establezca un proceso de participación-comunicativa con los productos. La hipertextualidad en la labor periodística *online* es la posibilidad de vincular elementos periodísticos con otros haciendo que la estadía del visitante web sea más prolongada. Por parte de la multimedialidad es el proceso de creación combinando distintos códigos comunicativos en un determinado mensaje como son: texto, sonido, imagen fija y animada.

El periodista de medios digitales debe pensar y construir sus historias integrando las cualidades de la red, siempre pensado en los parámetros de calidad que contienen los buenos productos en la red. Para desarrollar, diseñar y publicar la información en los cibermedios. Los periodistas busca apoyo en un equipo muy multidisciplinario, diseñadores, programadores web y comunicadores, este trabajo coordinado hace que el producto final sea más profesional, accesible fácil de usar y navegar y se posiciona en los resultados de los navegadores de internet.

Los rasgos esenciales de la comunicación en la red hipertextualidad, multimedialidad e interactividad suponen un periodismo otro, más abierto y flexible, inmediato, de estructuras complejas que combinen los códigos de los medios tradicionales, participativo. En estos elementos descansa, en opinión de muchos, la existencia del periodismo como forma de interpretación y construcción del acontecer en la era digital. (Marrero, 2008, pág. 2)

Hipertextualidad

La hipertextualidad ofrece al reportaje multimedia la posibilidad infinita de aportar contextualización, antecedentes y el contacto con diversas fuentes. A ellos se suman las imágenes de las circunstancias de los hechos, de sus protagonistas, los gráficos, mapas, videos, grabaciones de audio adicionales, infografías animadas, interactivas, que se convierten también en recursos interpretativos de mucho valor junto a la oportunidad de seguir cómo fue el curso de los acontecimientos mediante el acceso a las ediciones anteriores de los medios, tanto las versiones web, como las páginas impresas llevadas al formato digital. (Marrero, 2008, pág. 13)

Esta tecnología, que organiza la base de información de contenidos llamados nodos (un punto de intersección, conexión o unión de varios elementos que coinciden en el mismo lugar) a través de una serie de enlaces cuya selección provoca la inmediata recuperación de la investigación.

Surge del resultado de adelantos tecnológicos que crearon la necesidad de comunicar de manera diferente los mismos contenidos que informaban los medios impresos, ahora estos contienen videos, audio, fotos, links entre otros.

La hipertextualidad ofrece al reportaje multimedia la posibilidad infinita de aportar contextualización, antecedentes y el contacto con diversas fuentes. A ellos se suman las imágenes de las circunstancias de los hechos,

de sus protagonistas, los gráficos, mapas, videos, grabaciones de audio adicionales, infografías animadas, interactivas, que se convierten también en recursos interpretativos de mucho valor junto a la oportunidad de seguir cómo fue el curso de los acontecimientos mediante el acceso a las ediciones anteriores de los medios, tanto las versiones web, como las páginas impresas llevadas al formato digital. (Marrero, 2008, pág. 13)

Siendo una capacidad de relacionar y compartir información con otros de diversas fuentes por medio de vínculos relacionado al tema para complementar un contenido, la información se concluye con enlaces internos y externos a otros tipos de contenidos, la hipertextualidad no es lineal es interactiva.

Multimedialidad

Liliam Marrero en su revista “Latina de Comunicación Social” aborda sobre los medios electrónicos, aun sistema que usa modelos de expresión físicos o digitales para transmitir y comunicar cualquier tipo de información, permite la participación de los usuarios de forma eficaz, brinda el uso de diferentes plataformas que combina textos, imágenes estáticas y móviles, sonidos, música, videos, entre otros formatos.

Gracias a la tecnología estas herramientas de software están creadas para administrar los elementos multimedia individualmente y permiten interactuar con el proyecto a los usuarios, la mayoría de estos instrumentos de desarrollo de multimedialidad ofrecen habilidades para crear o editar.

Es la combinación de distintos medios para expresar y comunicar de manera rápida un objetivo en común, al hablar del término multimedia nos referimos a cualquier tipo de objeto o sistema que usa medios gráficos y digitales para representar una información.

Interactividad

La interactividad hoy en día se da dentro de los medios asincrónicos y no lineales esto requiere, de un código concreto que permita la comunicación entre el usuario y la máquina, este código, conocido se lo conoce con el nombre de interfaz, hace de intérprete entre el lenguaje del usuario y del dispositivo tecnológico.

“Interactividad es la capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico” (Bedoya, 1997, pág. 3).

Dentro de la interactividad tenemos claro que es la facilidad de que los usuarios cuenten con la oportunidad de manipular los contenidos multimedia subidos a una página web o red social. Es considerado que la interactividad se evidencia desde visualizar una imagen, dirigirse a contenidos relacionados por medio de enlaces, sin omitir su mayor ventaja el *Feedback o retroalimentación* con los comentarios de los cibernautas.

El concepto de interactividad tiene una doble vertiente. Por una parte, implica la capacidad técnica de conceder el máximo de posibilidades de comunicación entre el usuario y la máquina y, por otra, implica conseguir que el tiempo de respuesta de la máquina, en relación a las acciones realizadas por el usuario, sea reducido. (Minguell, 2002, pág. 25)

Qué es la web

La web fue creada en los años 80 en Suiza en un Instituto de Investigación su función es ordenar y distribuir la información que existe en internet, esta web se basa en buscadores y el protocolo de transporte de hipertexto (hypertext transport protocol (http)). La Web o más conocida como la World Wide Web es aquella que consiste en acceder a la información, de manera que los usuarios que se conecten desde cualquier parte del mundo

puedan usar de un navegador como Netscape, Mosaic y Microsoft Internet Explorer, a través de un dispositivo móvil o un monitor de computadora.

Un sitio web es un conjunto de páginas web enlazadas a través de hipervínculos que componen el lugar virtual de una empresa, organización, marca, etc. Así mismo, una página web es un documento realizado con el lenguaje HTML al que se accede, generalmente, a través del protocolo http de Internet. Las páginas web se componen de textos, imágenes, vídeos, etc. y se puede navegar en ellas mediante los hipervínculos o enlaces que ofrecen. (Cruz, 2010, pág. 25)

La web es un medio muy popular de transmitir información en Internet, y con el progreso del protocolo de transferencia segura (secured server protocol (https)), puede tener contenidos predeterminados si es estática. También puede ser dinámica, el contenido se solicita a un servidor web.

Tipos de Web

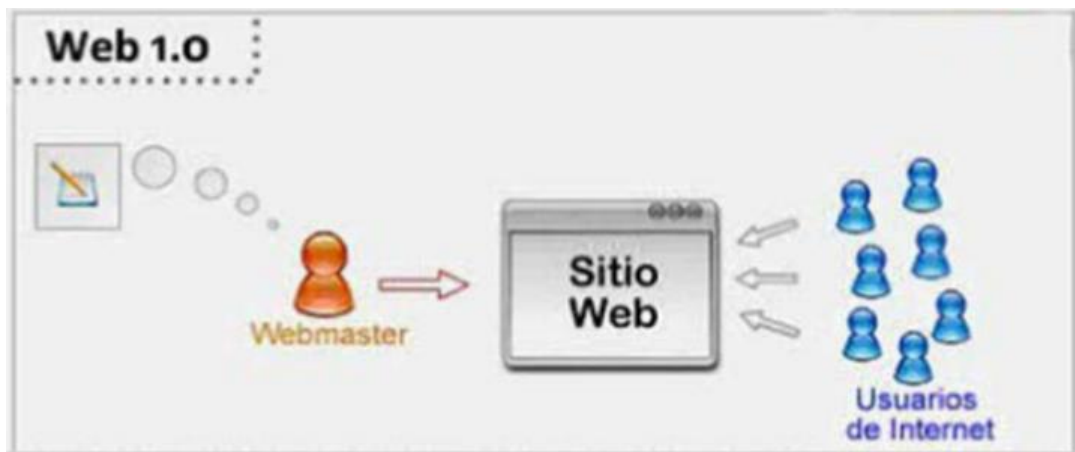
En la actualidad la facilidad al acceso a la información a través de distintos medios como es el internet, el avance de la tecnología y de los medios de comunicación lo ha permitido y una de las herramientas que más se utiliza para acceder a la investigación es sin duda los tipos de web como es 1.0, 2.0 y 3.0.

Web 1.0

Se creó en los años 60 por Tim Berners-Lee se denomina así para definir todo lo creado anteriormente al fenómeno de la web 2.0 Es un tipo de web estética tiene como objetivo final informar de forma vertical, esta web representa una de los mayores éxitos de la humanidad, usaban un formato HTML para poder guardar y crear páginas y como no existían muchas se podía llevar una búsqueda acerca de lo que se ha publicado en el Internet. Algunos elementos de sitios web:

- Páginas estáticas en vez de dinámicas por el usuario que la visita.
- El uso de framesets o marcos.
- Extensiones propias del HTML como el parpadeo y las marquesinas, etiquetas introducidas durante la guerra de navegadores Web.
- Libros de visitas en línea (online) o guestbooks.
- Botones gif, casi siempre a una resolución típica de 88 x 31 píxeles.
- Formularios HTML enviados vía email. (Santos y Moreno, 2010)

Ilustración N° 6 Estructura del funcionamiento de la Web 1.0.



Fuente: (Santos y Moreno, 2010)

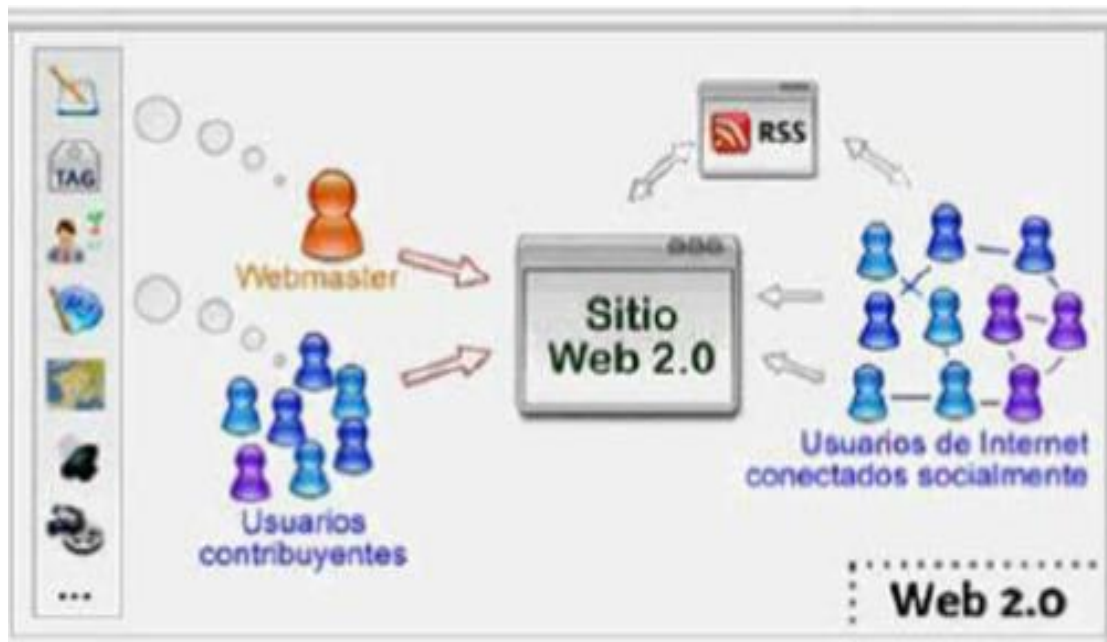
Web 2.0

La Web 2.0 es participativa por naturaleza, los usuarios no sólo leen, también discuten, comentan, opinan, proponen, anuncian, enlazan, publican, escogen, corrigen y comparten con los demás cibernautas.

La Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la web enfocada al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio. (Tim, 2006, pág. 1)

Es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia páginas web actualizadas enfocadas al usuario. Esta web brinda mejores soluciones al internauta. La reciente masificación de las herramientas y plataformas que conforman la Web 2.0 representa la actual etapa de desarrollo de los contenidos digitales asociados a las tecnologías de la información y comunicación.

Ilustración N° 7 Estructura del funcionamiento de la Web 2.0.



Fuente: (Santos y Moreno, 2010)

Como se menciona en el artículo de Técnicas para mejorar el posicionamiento y aumentar la visibilidad de portales Web en Internet sobre los modelos de la web 2.0 Daniel Santos y Valery Moreno comentan:

2. Los principios del modelo 2.0 son los siguientes:
3. La Web es una plataforma.
4. La información es lo que mueve Internet.

5. Los efectos de Internet son a su vez movidos por la participación.
6. Las distintas características de la red pueden desarrollarse de manera independiente. (Santos y Moreno, 2010)

En el artículo “Cuando los usuarios se convirtieron en medios y los medios no supieron en qué convertirse”, Orihuela habla sobre la web 2.0 que es la evolución de la web en la que los usuarios dejan de ser pasivos para convertirse en activos que participan y contribuyen en contenidos de la red, siendo capaces de crear, dar soporte y formar parte de una sociedad y comunidad tanto a nivel local como global, así informa, comunica y genera contenido.

El fenómeno de la llamada Web 2.0 o Web social es una evolución de la *World Wide Web* en función de la cual los usuarios no se limitan a consumir información sino que emplean la red para crear contenidos y cooperar. (Orihuela, 2007)

Web 3.0 o Web Semántica

La nueva web 3.0 o también conocida como semántica es una web donde se puede interactuar con los usuarios y las máquinas mediante un lenguaje natural, y en formatos aptos para todo tipo de software. Se trata de un conjunto de herramientas tecnológicas que están establecidos en una orden de ideas claras.

Web 3.0 es un neologismo que se utiliza para describir la evolución del uso y la interacción en la red a través de diferentes caminos. Ello incluye, la transformación de la red en una base de datos, un movimiento dirigido a hacer los contenidos accesibles por múltiples aplicaciones que no son solamente el navegador (non browser), el empuje de las tecnologías de inteligencia artificial, la Web Geoespacial, o la Web 3D. (Santos y Moreno, 2010, pág. 10)

En el artículo Tecnologías de la web semántica afirma Juan Pastor que la web 3.0 se refiere a una extensión de la web actual, es decir tiene nuevas ideas y nuevos conceptos, esta web semántica persigue la mejora de equipos para que el intercambio de datos entre sistemas y la comunicación entre usuarios y máquina sea eficaz y eficiente.

La web semántica es una extensión de la actual web en la que a la información disponible se le otorga un significado bien definido que permita a los ordenadores y las personas trabajar en cooperación. Está basada en la idea de proporcionar en la web; datos, definidos y enlazados, permitiendo que aplicaciones heterogéneas localicen, integren, razonen y reutilicen la información presente en la web. (Pastor, 2011, pág. 15 y 16)

Esta nueva web 3.0 es capaz de explicar las necesidades que los usuarios presentan, la actualización continua de los usuarios es primordial para el transcurso de información; dentro de las herramientas 3.0 se encuentran páginas como: Flickr, eBay, YouTube, Amazon, Yahoo, Microsoft o Google, periódicos y revistas *online*, de tal manera que a nivel global está al alcance de sus usuarios en cuanto a: idiomas, contenidos, plataformas e investigación se refiere.

Plataformas Digitales

En las últimas décadas la tecnología ha avanzado de una manera increíble, la mayoría de las actividades que hace unos años atrás necesitaban de la presencia física de una persona ahora pueden ser realizadas a través del internet, teniendo acceso a toda clase de información de manera inmediata las 24 horas del día y todos los días del año. Por esto el periodismo digital no debe ser la excepción. Los grandes medios de comunicación que realizan sus actividades a través de las plataformas digitales son aquellos que mantienen una gran acogida dentro y fuera del espacio web por su distribución de contenidos adecuados para cada canal de información; ya sean medios impresos, radiales o televisivos.

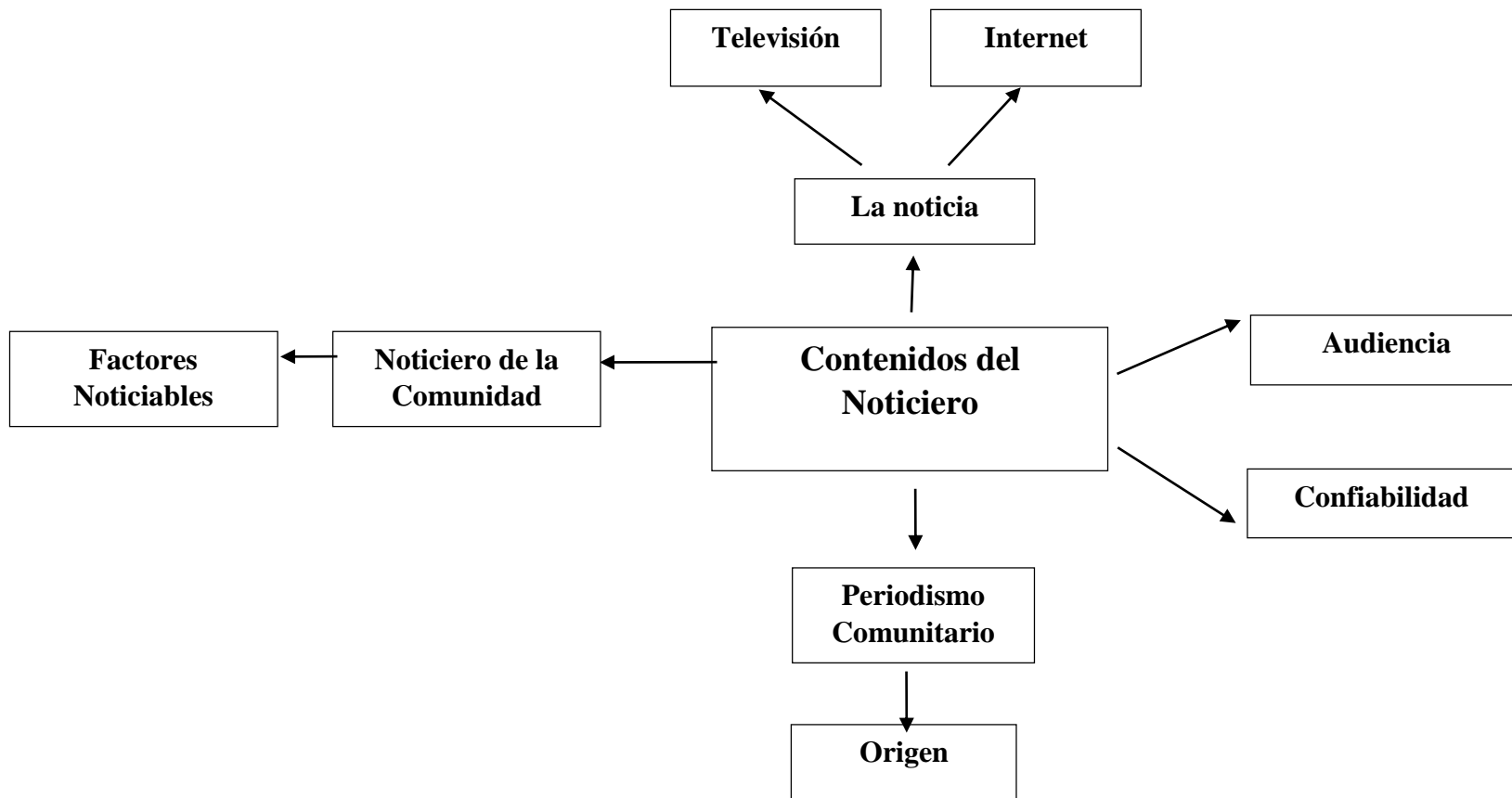
Cuando se estudia la evolución de la convergencia multimedia en los medios de comunicación es frecuente encontrarse con análisis reduccionistas. En muchos de esos análisis tiende a destacarse la tecnología como el único parámetro que promueve los procesos de convergencia y evoluciona con ellos, mientras se olvida o minusvalora otros aspectos. Sin embargo, el proceso actual de convergencia en los medios es mucho más rico en matices. (Salaverría, 2003, pág. 32)

El periodismo digital también es visto como un modelo de negocios debido a su potencial económico con los públicos virtuales debido a la publicidad que puede ser transmitida y vendida, por ello los medios de comunicación ya sean empresas públicas o privadas analizan y ejecutan este concepto para financiar los mismos procesos informativos.

En las últimas dos décadas se ha gestado una nueva revolución digital. El aumento de la potencia y la convergencia de las capacidades de transmisión, cómputo y almacenamiento, así como la permeabilidad de las tecnologías digitales en la economía, están dando lugar a una fase transformacional basada en la Internet de las cosas y la analítica de grandes datos (CEPAL, 2016, pág. 27).

En la nueva revolución digital los periodistas usan base de datos que son fuentes de consulta obligada para los periodistas. Estos contenidos se encuentran alojadas en plataformas más complejas, que sirven para almacenar distintos tipos de información tanto personal como a nivel de negocios.

Gráfico N° 4: INFRA ORDINACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE



Fuente: Investigadora

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Variable Dependiente: Contenidos del Noticiero

Antecedentes

¿Qué es un noticiero?

Se denomina noticiero a un programa televisivo o radial que se define por la presentación de noticias actuales, y se enfocan en temas específicos, los noticieros suelen emitirse de modo periódico, esto es, de lunes a domingo.

Es un formato audiovisual con estilo y ritmo propio. El noticiero pertenece al género periodístico informativo y su finalidad primaria es la de transmitir noticias de actualidad. En una edición cualquiera de un noticiero de televisión, que sin duda entra en la categoría de periodismo informativo, [...] la noticia simple (es decir, la que ordinariamente se ve frente a la cámara, con o sin ilustración gráfica), y el reportaje.

Los noticieros suelen durar aproximadamente 30 a 60 minutos, en ocasiones se divide en acontecimientos nacionales, internacionales, locales y deportivos. Debemos tener en cuenta que todo noticiero debe ser antepuesto por un micro noticiero, truco utilizado para captar al público objetivo.

Contenidos del Noticiero

Los contenidos del noticiero están compuestos por las informaciones de actualidad acerca de objetos, personas, situaciones y comportamientos que tienen que ver con temas considerados serios, como política, economía, sucesos, cultura, medioambiente, sociedad, deportes, información meteorológica, etcétera. Tiene una frecuencia de emisión diaria (en franjas

de mediodía y noche como mínimo) y su dominio de validez puede ser local, nacional o internacional. (Gordillo, 2009, pág. 50)

Los noticieros son aquellos que se dedican a emitir noticias de interés local, nacional e internacional. La mayoría de los noticieros poseen cuatro emisiones diarias distribuidas en las franjas horarias de la mañana, el mediodía, la tarde y la medianoche. El noticiero puede considerarse como una de las principales formas televisivas ya que estuvo desde el primer instante en que la televisión empezó a funcionar, el noticiero con el tiempo ganó mayor existencia donde en la actualidad se puede encontrar canales totalmente dedicados a este tipo de programación.

Los noticieros televisivos analizados, además de construir y legitimar un cierto ordenamiento social modelo de desarrollo también proveen a los telespectadores de claves de lectura, es decir les indican cuál es el rol “ciudadano” que deben asumir. Las opciones desplegadas en éste sentido por cada uno de los noticieros son coherentes con el tipo de propiedad de estos medios y su relación con el Estado. (Antezana, 2010, pág. 71)

En sus primeros formatos, el noticiero televisivo daba la información más importante, cada país cuenta con sus propias noticias en las cuales están alerta las 24 horas del día y con capacidad de transmitir a cualquier hora, de esta manera es posible informarse al instante sobre lo que ocurre en el contexto nacional o en otro país. Con ello es importante que los noticieros utilicen un lenguaje serio y formal, dependiendo del tipo de noticiero, se pueden sumar además otros tipos de tecnología visual y auditiva para perfeccionar el trabajo de los presentadores.

[...] podemos hablar del noticiero como de un texto unitario, una narración, que va construyéndose a través de particulares mecanismos de disposición de las estructuras, las voces, los cuadros, los planos, los cortes, la música; y el manejo que de todo ello impone el narrador. Éste, como conductor, introduce las noticias al modo de citas, adjudicándose el poder de evaluar

su contenido; organiza las voces, los espacios y los tiempos de los demás personajes. (Farré, 1999, pág. 4)

En cuanto al noticiero comunitario produce informativos que son claros para los televidentes donde pueden encontrar la realidad que está aconteciendo en la sociedad. Surgiendo como una propuesta comunicativa para desarrollar temas importantes y cercanos a las personas, esta información debe ser coherente y participativa.

Noticiero de la Comunidad

El noticiero de la Comunidad del canal Unimax es transmitido de lunes a viernes de 8 y 30 a 9 y 15 de la mañana por la presentadora Martha Lezano, dentro de este noticiero existe una participación de las notas locales y de las comunidades aledañas a la ciudad de Ambato. De igual manera en este espacio noticioso se presentaba el segmento del “Amigo Carlos” en el cual el periodista Carlos Ibarra mantenía una cercanía directa con las personas de los diferentes barrios populares, resaltando las costumbres y tradiciones de los lugares que visita y además escucha los requerimientos o quejas que tienen los moradores a cerca de los servicios públicos y privados con los que tienen alguna molestia, pero por los recursos económicos que no cuenta el canal tuvieron que eliminarlo del noticiero.

El objetivo porque se creó este noticiero fue para aumentar el bienestar de la población escuchando los problemas que sucede en barrios, sectores, cantones de la ciudad, en la actualidad la tecnología ha ido creciendo y la falta de periodismo digital en este noticiero es una parte fundamental para que existe participación de los ciudadanos por medio de plataformas virtuales.

En Ambato la realidad que está pasando en los medios de comunicación y sus periodistas digitales en internet es casi nula, porque los que realizan las publicaciones en sus páginas virtuales son personas que no están capacitadas para realizar este trabajo y lo hacen semanal hasta mensualmente, estos medios locales no cuentan con actualización o un

feedback a comparación de los medios nacionales como Quito y Guayaquil que le dan el valor que merece sus páginas en internet, la participación del periodista digital en Ambato al igual que en otras ciudades conlleva a que su implementación en el sector digital es importante para que exista una correcta publicación de contenidos.

Periodismo Comunitario

Origen

El antecedente más lejano de lo que se conocía inicialmente como periodismo comunitario lo ubicamos cronológicamente en la cuarta década del siglo XIX en Inglaterra, cuando los dirigentes de los obreros que llevaban sobre sus hombros la Revolución Industrial, decidieron fundar el semanario *The Looor Man's Guardian* con el propósito de ponerlo a circular en los barrios formados en torno a las grandes fábricas londinenses. (Valbuena, 1986, pág. 7)

En el siglo XIX en Inglaterra se dio inicio para motivar a los habitantes a participar en la vida pública que los medios realizaron esta iniciativa para consolidar su responsabilidad con la sociedad, por la falta de interés de las personas de estar informados y dar información de lo que está sucediendo.

El campo del periodismo ha seguido diferentes definiciones desde su aceptación como actividad profesional que realiza la difusión de historias a partir de datos reales. Dichas historias, denominadas noticias, tienen como función el desarrollo de la sociedad a partir de la democratización de informaciones en beneficio de la justicia y de la igualdad, entre otras justificaciones.

Factores Noticiables

Walter Miceli, Emiliano Albertini y Eugenia Giusti contribuyen sobre los factores de la noticia que el periodismo ejerce le permiten decidir que investigaciones podrán ser transformadas en noticia y cuáles serán desechadas, dichos factores son:

-Actualidad: «La noticia debe ser nueva».

-Proximidad: «Para todo ser humano, la cosa más interesante del mundo es él mismo y, luego, todo aquello que lo rodea físicamente o mentalmente».

-Prominencia: «Las personas, lugares, cosas y situaciones conocidos por el público en razón de su posición, su riqueza, su publicidad o sus realizaciones, conceden un fuerte y persistente interés periodístico, que basta para atraer a una ansiosa audiencia cada vez que aparecen en la prensa».

-Curiosidad: «El público desea que le sorprendan».

-Conflicto: «Para bien o para mal, el combate entre hombres o ejércitos, el de los hombres contra los animales, el de una forma de pensar contra otra, el de un poder contra cualquier otro, siempre ha intrigado a las multitudes».

-Suspense: «El periódico, colocando un espejo en el escenario de la actividad humana recoge y refleja el drama de la vida real. [...] El público lector habla y se preocupa por los acontecimientos de mañana en la sucesión de noticias sobre un mismo acontecimiento. El suspenso crea y expande el atractivo de la noticia».

-Emoción y apetitos humanos: «Los elementos emocionales reunidos configuran aquella potente calidad de la noticia que se denomina interés humano».

-Consecuencias: «Con esta palabra nos referimos a la significación o importancia del hecho cara a los lectores, como individuos o en masa».

(Miceli, Albertini, y Giusti, 1999, pág. 14)

Noticias en Televisión

“Noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (Alsina, 1989, pág. 147).

La definición de la noticia es un texto informativo y es la fuente del periodismo y de los medios de comunicación que permite comunicar al televidente sobre la realidad habitual que se ha desarrollado en la comunidad.

Las noticias en televisión, como los géneros periodísticos, tienen sus propias características y expresiones visuales. Del mismo modo que podemos diferenciar un reportaje de una entrevista, de un magazín o de un *talk show*, también debemos identificar y describir, como periodistas y como telespectadores, las distintas particularidades de las noticias de un teleinformativo. (Peralta, 2012, pág. 52)

Las noticias pertenecen al género periodístico y son situadas en el contexto ciudadano y desde esa perspectiva que son analizados en los medios de comunicación. Los demás son contextualizados y analizados para entender en qué medida afectarán a la ciudadanía y que se puede hacer para evitar efectos en la misma.

“La noticia televisiva está presionada por los efectos de la inmediatez, y de la transmisión en directo. Por eso en televisión, la noticia es también el presente de lo que está sucediendo” (Martini, 2000, pág. 3).

El género periodístico la noticia transmite información inmediata y de forma directa a sus televidentes acerca de los acontecimientos actuales que ha ocurrido en la localidad o país. Dentro del ámbito de algunos medios televisivos es un hecho de actualidad que merece ser informado con criterio de relevancia social.

Noticias en Internet

Internet y todo el mundo de las redes sociales están cambiando muchísimo el papel original de las fuentes de información del periodismo más clásico, de hace sólo unos pocos años. Algunas de estas transformaciones están obligando a replantear el papel de los medios y de los profesionales, ya que en algunos casos los ciudadanos ya pueden acceder a esas fuentes de información primaria sin necesidad de la intermediación de los periodistas. (Peralta, 2012)

La nueva era del Internet ha transformado en gran medida como la gente se comunica, informa, educa y entretiene, para estar informados ya no es necesario prender la televisión con solo abrir un página web se puede enterar todo lo que está pasando en nuestro país o en el mundo, esta innovación ha hecho cambiar la forma de publicar a los periodistas ya que la información en internet debe ser concisa e inmediata.

Camus en el “Rol del Periodista en Internet” estudia el periodismo Chileno en el mundo digital y el rol que tiene en las noticias publicadas en Internet:

“Cuando en 1994 se dieron los primeros pasos en el periodismo chileno en Internet, (...) Internet para qué podía servir. O también, cómo había que presentar las noticias para el nuevo medio”. (Camus, El Rol de Periodista en Internet, 2004, pág. 1)

Teniendo en cuenta que el Internet es muy diferente a los medios de comunicación ya que el periodista debe trabajar de distinta forma para publicar, se menciona un modelo de cuatro capas como menciona el chileno Juan Carlos Camus:

1. Información, que se refiere a la generación de contenidos en medios múltiples (texto, gráfica, audio, video, animación, etc.) para su sitio web.
2. Hipertexto, que tiene que ver con la propuesta de los enlaces internos o externos que se entregan junto a los contenidos de información del sitio.
3. Interacción, que se enfoca en la capacidad de realizar diversas acciones más allá de la lectura de las informaciones o la navegación propuesta

dentro del sitio, incluyendo las capacidades de retroalimentación usuario periodista.

4. Acción, que se refiere a que el usuario pueda generar contenidos con herramientas provistas por el propio sitio. (Camus, El Rol de Periodista en Internet, 2004, pág. 3)

El periodista digital en internet trabaja de forma distinta a los demás medios (radio, prensa y televisión) y así su publicación de contenidos siga estas cuatro capas permitiéndolo ofrecer una plataforma más interesante para el usuario.

Audiencias

“El establecimiento de un acontecimiento público depende principalmente de tres factores: los promotores de noticias (las fuentes), los recolectores de noticias (los periodistas) y los consumidores de noticias (la audiencia)” (Alsina, 1989, pág. 89).

Los medios de comunicación conocen a quien va dirigido sus contenidos y así conocer a fondo que motiva a la audiencia a entender y asimilar el mensaje que se quiere transmitir.

(...) entendemos la audiencia *online* como un grupo de individuos consumidores de contenidos proporcionados a través de plataformas de acceso o digitales (móvil, ordenador, PDA, televisión digital, etc.), es decir, como un grupo que puede ser conocido, segmentado y, por tanto, empleado como unidad de negocio en el intercambio publicitario. (Dufour, 2010, pág. 11)

Es importante medir la audiencia en internet para que las plataformas web tenga más visitas de sus usuarios y así pueda estar más informado a través de su celular, Tablet u ordenador, tiene ventajas publicar en internet que en otros medios de comunicación porque se puede medir la audiencia que se quiere obtener a través de estos sitios.

Hipótesis

7. **H1:** El uso del periodismo digital contribuye al noticiero de la comunidad del canal Unimax de la ciudad de Ambato.

8. **H0:** El uso del periodismo digital no contribuye al noticiero de la comunidad del canal Unimax de la ciudad de Ambato.

Señalamientos de variables

9. **Variable Independiente:** Periodismo Digital.

10. **Variable Dependiente:** Contenidos del noticiero.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque Investigativo

La presente investigación tendrá un enfoque cualitativo y cuantitativo, permiten obtener datos para analizar el periodismo digital y los contenidos del noticiero de la comunidad.

Paradigma Cuantitativo gracias a los resultados de las encuestas y entrevistas permite anunciar la comprobación de la hipótesis de la investigación donde se conoció las causas del uso del periodismo digital en los contenidos informativos.

Paradigma Cualitativo este enfoque estudia con amplitud y profundidad la exploración de fenómenos, y cómo influye el periodismo digital en los contenidos del noticiero de la comunidad porque se realizará una descripción exacta de la realidad mediante un análisis.

Modalidad Básica de la Investigación

Investigación de campo

Este proyecto de investigación se realizará con el personal del canal Unimax en base a encuestas y entrevistas, para obtener resultados sobre el uso del periodismo digital en los contenidos del Noticiero de la Comunidad en Unimax, con la recolección de información se conseguirá demostrar la realidad del noticiero.

Investigación Bibliográfica Documental

La investigación contará con respaldos bibliográficos al igual que de internet. La investigadora acudirá a artículos científicos como libros, revistas científicas, informes técnicos y proyectos de investigación, permitiendo que el periodismo digital esté presente en los contenidos noticiosos que son transmitidos por televisión

Nivel o tipo de Investigación

En el presente trabajo investigativo se utilizarán los siguientes niveles:

Investigación Exploratorio

Según Arias (2012) comenta sobre la investigación exploratoria consiste en que:

“La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Arias, 2012, pág. 23).

Como su nombre lo indica explora la situación indagando un problema que no ha sido investigado como es el periodismo digital en el noticiero de la Comunidad, para generar una solución al posible problema, siguiendo una metodología flexible y de mayor profundidad y difusión.

Investigación Descriptiva

En este nivel la investigadora recoge los datos sobre el tema y así analizar cuál es la necesidad de implementar el periodismo digital en los contenidos del noticiero de la

Comunidad y la información que se ha obtenido con la recolección de documentos al público interno.

Población y Muestra

Población

Este proyecto de investigación tiene una delimitación del canal Unimax son 13 personas entre personal administrativo y operativos, por el recorte de personal que tuvo el medio de comunicación.

Población de Unimax Televisión

Tabla N°3: Personal de Unimax TV

N°	Cargo	Personal
1	Gerente	1
2	Productor	1
3	Director de Noticias	1
4	Director de Deportes	1
5	Control master	1
6	Sonidista	1
7	Camarógrafos	2
8	Presentadores y reporteros	2
9	Técnicos	1
10	Secretaria	2
	Total	13

Fuente: Unimax (2017)

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Muestra

Existiendo una muestra menor a 100 personas se excluye la aplicación del cálculo de la muestra.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N°4: Variable Independiente: Periodismo Digital

CONCEPTO	DIMENSIONES ATRIBUTOS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El Periodismo Digital en la actualidad se observa como la ciudadanía utiliza el internet para investigar, producir y, difundir contenidos periodísticos para su publicación.	Tipos de Web	Web 2.0 Web 3.0	¿Cómo se encuentra el canal Unimax respecto a su periodismo digital con los demás canales del cantón? ¿Cree que el noticiero de la comunidad merece un espacio individual, con contenido exclusivo en la página principal del canal?	Encuesta Entrevista Encuesta Entrevista
	Plataformas Digitales	Redes Sociales Página web Blogs Contenidos	¿Cuál es su opinión al respecto de implementar el periodismo digital en el noticiero de la Comunidad?	Encuesta Entrevista

	<i>Retroalimentación</i>	Aplicaciones Emisor Mensaje Receptor Canal Decodificación	¿Califique el trabajo conjunto entre el Reportero de noticias y el Periodista Digital o encargado de redes sociales y páginas web? ¿Las redes sociales y plataformas web son una fuente de información? ¿Qué herramientas utiliza el encargado de redes sociales y páginas para cumplir su trabajo?	Encuesta Entrevista
	Redacción en Internet	Hipertextualidad Multimedialidad Interactividad	¿Cómo perfeccionaría los espacios digitales en Internet?	Encuesta Entrevista

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 5: Variable Dependiente: Contenidos del Noticiero

CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Contenidos del Noticiero: Son noticias hechas por periodistas para informar de manera veraz, clara y concisa, acontecimientos de actualidad a la ciudadanía.	Periodismo Comunitario	Medios de Comunicación Participación Procesos	¿Cree que el periodismo comunitario es importante que exista en el canal? ¿El periodismo Digital debe ser un trabajo vinculado con el televisivo?	Encuesta Entrevista
	Noticiero de la Comunidad	Actualidad Proximidad Prominencia	¿Cree Ud. que el noticiero de la Comunidad necesita una persona capacitada que maneje a la plataforma web?	Encuesta Entrevista
	Factores Noticiables	Curiosidad Conflicto Suspense Emoción	¿Cómo percibe usted el posicionamiento de Unimax en Internet en la actualidad?	Encuesta Entrevista
	La noticia	Inmediatez Publicación de noticias		

	Televisión Internet Audiencia	Publicación de contenidos en Internet Público	¿Existe una diferencia en la publicación de noticias para televisión e internet? ¿Es inmediata la noticia que publican en televisión? ¿Cuál cree que es la aceptación del canal Unimax respecto a su público virtual en cuanto a las noticias que difundió o difunde en internet?	Encuesta Entrevista
--	---	---	--	----------------------------

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Recolección de información

Se utilizó la técnica de la encuesta y la entrevista que se realizará para conseguir la información lo que facilitará el proceso de la recaudación. El banco de preguntas que obtengan las encuestas y la entrevista constituirá de preguntas técnicas y previamente elaboradas que serán contestadas por el personal del noticiero y del canal Unimax del cantón Ambato.

Tabla N° 6: Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿A qué personas u sujetos?	El personal del noticiero y del canal “Unimax” del cantón Ambato.
¿Sobre qué aspectos?	Periodismo Digital, contenidos informativos.
¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora: Katherine Tixilema
¿Cuándo?	2017
¿Dónde?	En el canal “Unimax”.
¿Cuántas veces?	1
¿Qué técnicas de recopilación?	Encuestas y Entrevista.
¿Con qué?	Cuestionarios estructurados.
¿En qué situación?	Durante las horas de trabajo en Unimax del cantón Ambato.

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Plan de procesamiento de la información.

Se analizarán las respuestas de las preguntas de la encuesta y entrevista realizada al personal del canal Unimax para obtener una información más precisa de lo que acontece en la problemática.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta realiza al personal del canal Unimax Televisión del cantón Ambato.

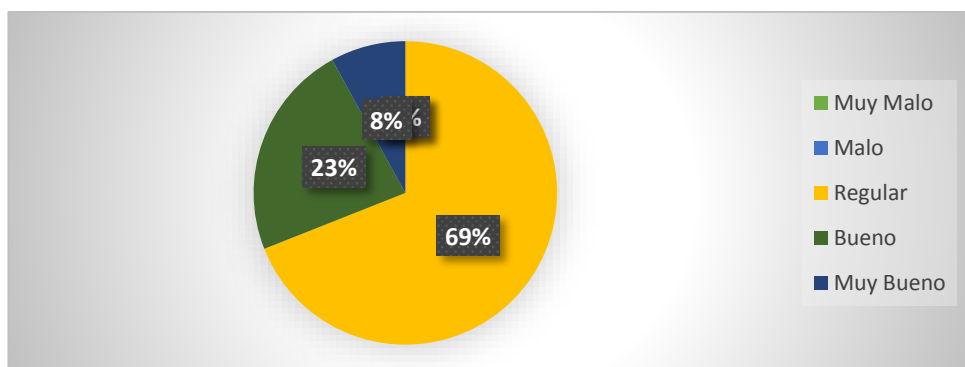
Tabla N° 7: 1.- ¿Cómo se encuentra el canal Unimax respecto a su periodismo digital con los demás canales del cantón?

Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Total
0	0	9	3	1	13
0%	0%	69%	23%	8%	100%

Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Grafico N° 5: 1 ¿Cómo se encuentra el canal Unimax respecto a su periodismo digital con los demás canales del cantón?



Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Análisis e Interpretación

Según la encuesta que fue aplicada, el 69% consideraron que el canal Unimax respecto al periodismo digital es regular respecto con los demás canales del cantón Ambato, el 23% determinó que es buena, el 8% manifestó que es muy buena. De acuerdo a lo anterior, se considera que porque existen errores en el medio de comunicación por ello nadie menciona un correcto posicionamiento del canal con relación al periodismo digital.

Las respuestas de parte del personal que se encarga de realizar el noticiero de la Comunidad mencionan las siguientes dificultades:

- Los medios de comunicación del cantón no manejan periodismo Digital.
- Necesitan implementar a las nuevas tendencias tecnológicas en el canal.
- No cuentan con personal capacitado.

El director de noticias menciona que es difícil que el canal cuente con un periodista digital para cumplir con las actividades pertinentes. Es comprobado por los demás periodistas y personal administrativo.

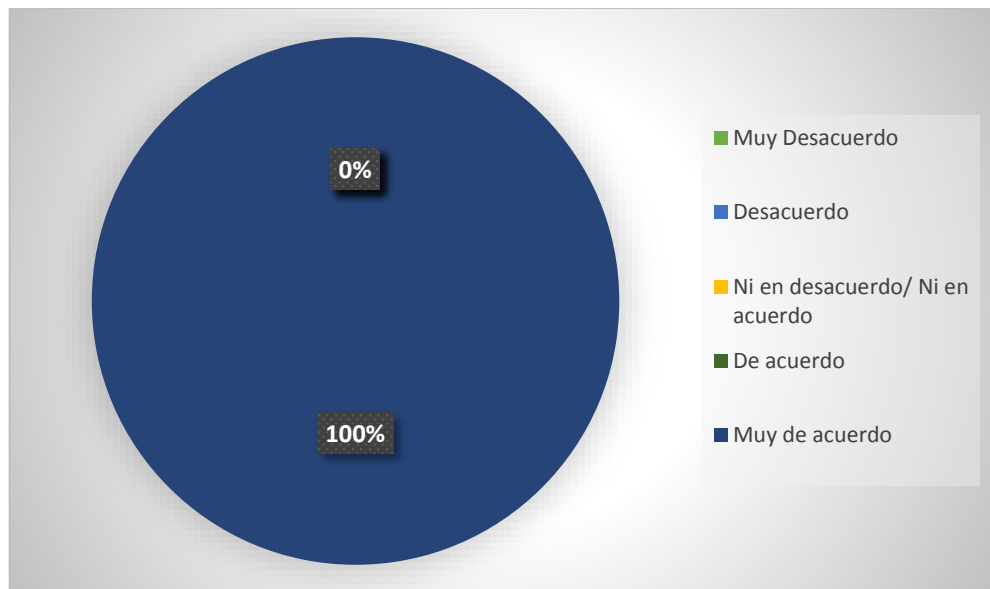
Tabla N° 8: 2.- ¿Cree Ud. que el noticiero de la comunidad merece un espacio individual, con contenido exclusivo en la página principal del canal?

Muy Desacuerdo	Desacuerdo	Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	De acuerdo	Muy De acuerdo	Total
0	0	0	0	13	13
0%	0%	0%	0%	100%	100%

Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Gráfico N°6: 2 ¿Cree Ud. que el noticiero de la comunidad merece un espacio individual, con contenido exclusivo en la página principal del canal?



Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Análisis e Interpretación

Según las encuestas realizadas el 100% que está muy de acuerdo que el noticiero tenga un espacio exclusivo en la página institucional. Por lo tanto, para mejorar los contenidos digitales se debería implementar su propia plataforma para que la ciudadanía conozca las noticias que se transmiten en el medio.

La falta de acceso a plataformas web en cada programa es debido a que no cuentan con personal capacitado, por tal motivo es difícil la publicación de contenidos digitales a dichas páginas, el presupuesto es otro problema con el que cuenta el canal Unimax.

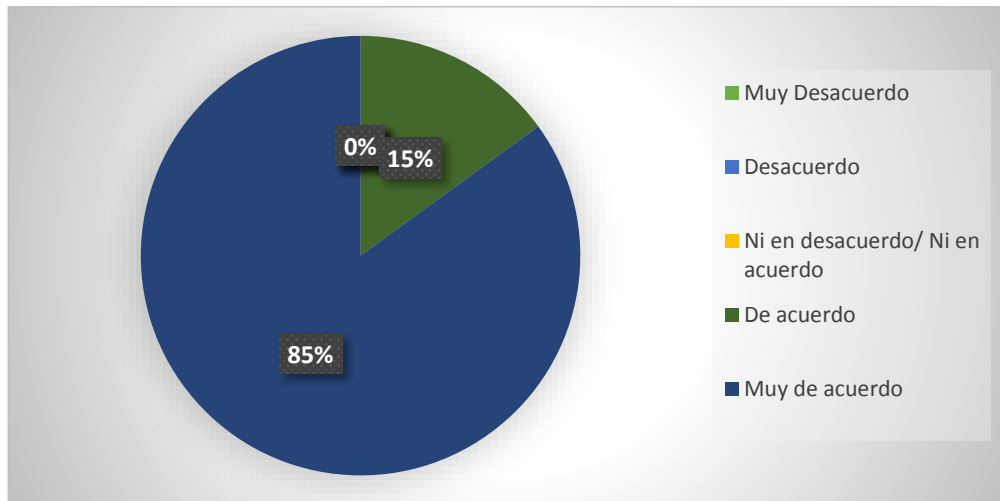
Tabla N° 9: 3.- ¿Cree Ud. que el noticiero de la Comunidad necesita una persona capacitada que maneje a la plataforma web?

Muy Desacuerdo	Desacuerdo	Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	De acuerdo	Muy De acuerdo	Total
0	0	0	2	11	13
0%	0%	0%	15%	85%	100%

Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Gráfico N° 7: 3.- ¿Cree Ud. que el noticiero de la Comunidad necesita una persona capacitada que maneje a la plataforma web?



Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Análisis e Interpretación

El 85% de las personas encuestadas consideran que el noticiero de la Comunidad necesita personal capacitado para que maneje la plataforma, el 15% responde a que está de acuerdo. De modo que el personal encuestado considera la necesidad de un periodista digital, para una correcta publicación de contenidos.

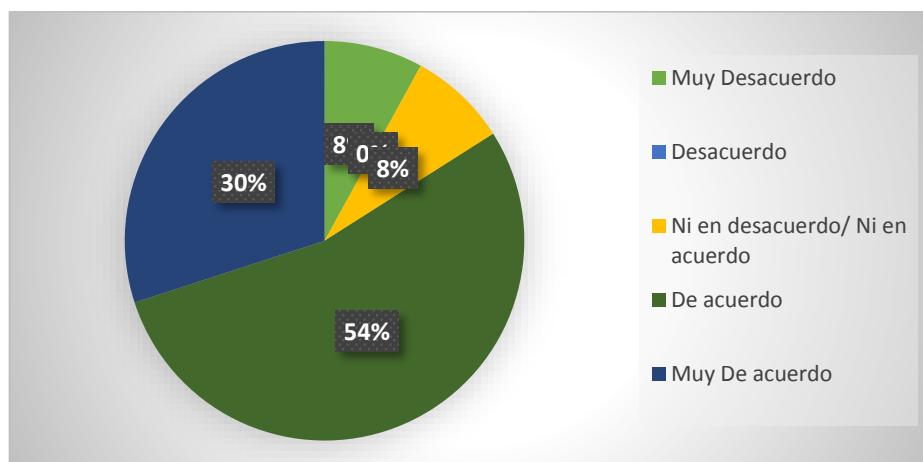
Tabla N°10: 4.- ¿Cuál es su opinión al respecto de implementar el periodismo digital en el noticiero de la Comunidad?

Muy Desacuerdo	Desacuerdo	Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	De acuerdo	Muy De acuerdo	Total
1	0	1	7	4	13
8%	0%	8%	54%	30%	100%

Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Gráfico N° 8: 4¿Cuál es su opinión al respecto de implementar el periodismo digital en el noticiero de la Comunidad?



Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Análisis e Interpretación

En el canal Unimax del cantón Ambato según las encuestas el 54% están de acuerdo en implementar el periodismo digital en el noticiero de la Comunidad, el 30% dijo que están muy de acuerdo, el 8% manifestó que están muy desacuerdo, el 8% que ni muy

de acuerdo ni muy desacuerdo. Por lo tanto, para mejorar el noticiero de la comunidad se debería efectuar contenidos digitales.

Las respuestas más frecuentes que manifestaron los del canal Unimax son las siguientes:

- Es muy importante implementar el periodismo digital en el noticiero de la Comunidad del canal Unimax.
- El noticiero de la Comunidad merece tener contenidos digitales en la página del medio de comunicación.

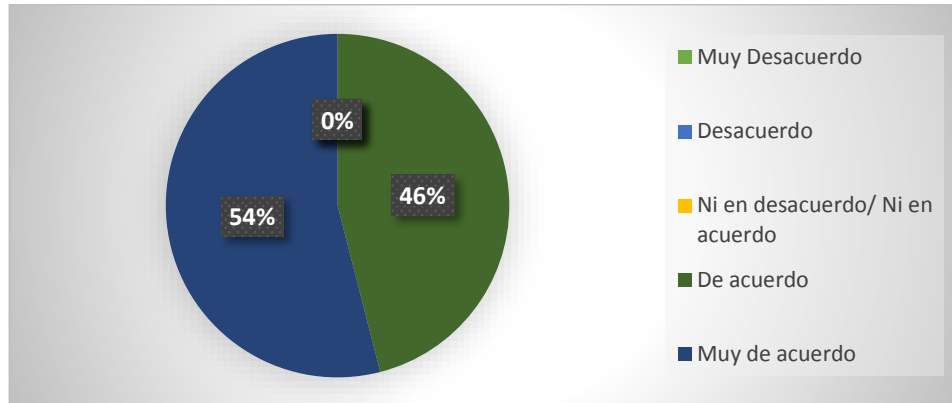
Tabla N° 11: 5.- ¿Considera Ud. que los periodistas del noticiero están capacitados para realizar periodismo digital?

Muy Desacuerdo	Desacuerdo	Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	De acuerdo	Muy De acuerdo	Total
0	0	0	6	7	13
0%	0%	0%	46%	54%	100%

Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Gráfico N° 9: 5.- ¿Considera Ud. que los periodistas del noticiero están capacitados para realizar periodismo digital?



Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Análisis e Interpretación

Según los resultados obtenidos un 54% de las personas encuestadas están muy de acuerdo que los periodistas del noticiero de la Comunidad están capacitados para realizar periodismo digital, mientras que el 46% manifestó que están de acuerdo. Con lo que se considera prioritario el manejo de periodismo digital, para fortalecer los contenidos del noticiero de la Comunidad.

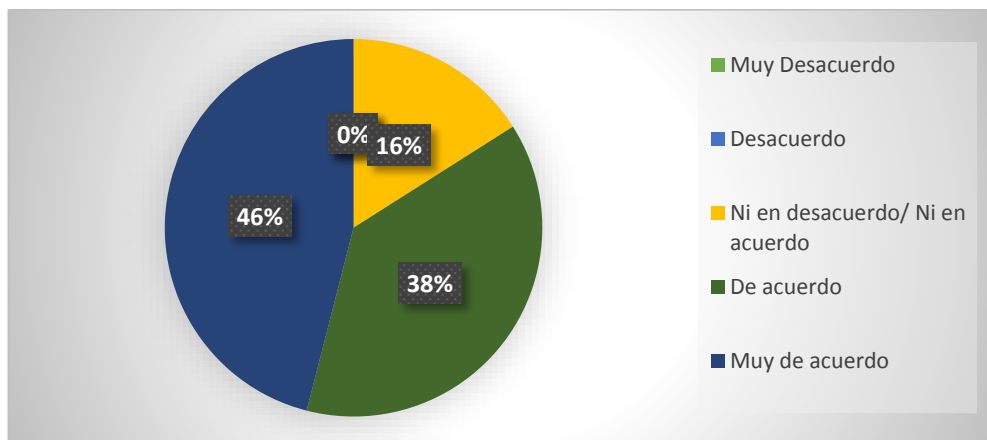
Tabla N°12: 6.- ¿Es necesario implementar un plan de medios digitales en el noticiero de la Comunidad?

Muy Desacuerdo	Desacuerdo	Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	De acuerdo	Muy De acuerdo	Total
0	0	2	5	6	13
0%	0%	16%	38%	46%	100%

Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Gráfico N° 10: 6.- ¿Es necesario implementar un plan de medios digitales en el noticiero de la Comunidad?



Fuente: Investigación

Elaborada por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Análisis e Interpretación

El 46% de personas encuestadas respondieron que están de acuerdo en implementar un plan de medios digitales en el noticiero de la Comunidad, el 38% manifestó que regularmente; mientras que el otro 16% dijo que esta propuesta es muy innovadora

porque así contaría con una actualización en sus contenidos web. Por tanto, es necesaria la ejecución de este plan que aporten a la imagen del noticiero.

7.- ¿Qué se podría mejorar del noticiero de la Comunidad?

Análisis e Interpretación

La mayoría de encuestados del canal en la pregunta 7 señalaron sobre ¿Qué se podría mejorar del noticiero de la Comunidad?

- Que cada noticiero tengan contenidos individuales.
- Que tengan más acercamiento con la ciudadanía.

El personal del canal Ambateño no cuenta con tiempo necesario para publicar todo los contenidos en sus plataformas correspondientes, por la falta de periodistas que cuenta el medio de comunicación por el recorte de personal que realizaron hace unos meses atrás.

8.- ¿Cómo Ud. mejoraría los espacios de Unimax en internet para darle cabida al noticiero de la comunidad?

Análisis e Interpretación

En la última pregunta realizada en la encuesta al equipo del canal Unimax mencionan sobre cómo se mejoraría los espacios del canal en internet para darle importancia al noticiero de la Comunidad, las soluciones que mencionaron son:

- Asignar a una persona específica para realizar este trabajo.
- Implementar plataformas digitales para tener contacto con la ciudadanía.

ENTREVISTAS

¿Cómo percibe usted el posicionamiento del canal en Internet? Según el personal del canal Unimax menciona que el posicionamiento en Internet en la actualidad maneja un nivel no satisfactorio debido a que no cuentan con una página actualizada, aunque algunos trabajadores manifiestan que se encuentra bien pero con falencias, ya que nadie menciona un completo y correcto posicionamiento del canal en Internet.

El encargado de manejar las redes sociales del medio de comunicación es el productor general, el expone que es un tarea que requiere la atención necesaria de una persona que permanezca fija en esta área de trabajo ya que el productor por su tarea principal no cuenta con el tiempo debido para la ejecución de esta labor.

Se ha mencionado que no es una actividad sencilla ya que se debe procurar una debida atención, este es el motivo por la desactualización de la página y sus redes sociales.

¿Debido a que nació el noticiero de la Comunidad? La presentadora Martha Lezano comenta cual fue la idea de implementar en la parrilla de programación del canal Unimax el noticiero de la Comunidad, ya que surgió por la necesidad de servir y ayudar a la población Tungurahuense exponiendo sus problemas donde se requiere una mayor atención de las autoridades, las notas comunitarias se manejaban en cada barrio de la ciudad mediante acusaciones, peticiones, sugerencias entre otras. El Director de Noticias Luis Bolaños manifiesta que nace con la idea de visitar parroquias urbanas y rurales a través de denuncias que se hacían mediante llamadas al aire y mensajes de texto.

¿El noticiero de la comunidad merece un espacio individual, en la página principal del canal? Los responsables del canal que son el director de noticias Luis Bolaños y el productor general Daniel Altamirano exponen que como medio de comunicación su obligación es que la ciudadanía tenga información local las 24 horas del día pero no cuenta con un espacio exclusivo en la página web del canal ya que no tienen personal para contratar por la falta de recursos económicos para realizar este trabajo en Internet dirigido a sus usuarios.

¿Ud. considera que es necesario subir los contenidos del noticiero a la plataforma del canal? Según el productor y encargado de redes sociales de canal manifiesta que es un trabajo extenso y requiere de tiempo completo y de amplios conocimientos para el correcto funcionamiento de esta labor ya que la producción de contenidos digitales para el Internet es diferente a la de televisión, así la ciudadanía tendría acceso a la información del noticiero de la Comunidad.

¿Considera Ud. que el noticiero de la Comunidad debe transmitir noticias exclusivas? Para el director de noticias esto se debe a la crisis económica que obligó a reducir gente dentro de la empresa que realice el trabajo de campo en los lugares más lejanos de la ciudad, la presentadora del Noticiero comenta que no existe contacto con la comunidad y por el nuevo cambio que se hizo en la Ley de Comunicación que se determinó eliminar las llamadas telefónicas al aire, ya que antes que existe esta Ley se podía tener más contacto con la ciudadanía

¿Considera Ud. que los periodistas del noticiero de la Comunidad están capacitados para realizar periodismo digital? El director de noticias menciona que los periodistas de Unimax cuentan con conocimientos básicos ya que la tecnología va avanzando y no son capacitados para realizar Periodismo Digital, ya que se requiere una persona que maneje esta labor tiempo completo, esto implica que la recolección de información no se elabore correctamente, ya que los demás periodistas cumplen sus funciones asignadas en el medio de comunicación.

¿Los periodistas del medio de comunicación en la actualidad manejan plataformas en internet? La respuestas que manifestaron es que en actualidad algunos de los periodistas manejan las plataformas y redes sociales del canal Unimax, la redacción, elaboración y publicación de contenidos digitales en Internet es muy diferente a la de televisión ya que se sabe que los usuarios son fugaces al momento de leer la información porque sus usuarios hacen evolucionar al internet por medio de los canales y los contenidos que tienen a su disposición se adaptan a estos cambios para mejorar las relaciones entre ellos. Esto nos ha llevado a vivir una época en la que el contenido es efímero y audiovisual.

¿Cree Ud. que el noticiero de la Comunidad necesita una persona capacitada que maneje a la plataforma web? El productor Daniel Altamirano y el director de noticias Luis Bolaños comentan que el noticiero de la Comunidad si requiere una persona capacitada para que desempeñe esta labor en Internet ya que es necesario implementar para realizar contenidos adecuados para su publicación. Además se tiene en cuenta que hace un año atrás de realizó un corte de personal en el canal Unimax por tal motivo no existe quien se encargue en el manejo de la plataforma para publicar noticias con un nivel crítico valorativo para la sociedad.

Verificación De Hipótesis

Según las encuestas y entrevistas realizadas se puede aseverar que el uso de periodismo digital contribuirá al noticiero de la comunidad del canal Unimax de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Unimax Tv cuenta con el Noticiero de la Comunidad donde se evidencia un manejo inadecuado del periodismo digital debido a la carencia de publicaciones en los portales oficiales del canal, se evidencia un agravante ya que dicho noticiero no cuenta con un sitio exclusivo y adecuado para presentar las notas informativas de las comunidades tungurahueses, ni personal capacitado que construya o gestione las páginas web y redes sociales. Por lo cual la investigación periodística es poco notable y no recopila las necesidades de la colectividad en la región.

Además existe un incorrecto tratamiento de la información y su trámite a lo digital ya que como mencionan el personal del noticiero comunitario carecen de capacitación y de herramientas precisas para desempeñar esta actividad. Por lo general se reutiliza los mismos contenidos utilizados en televisión, sin darle el cambio que debe tener para ser publicado en internet o al menos la migración básica a contenidos multimedia.

La carencia de interactividad en sus portales web, incluyendo la información que transmite, no genere un impacto correcto ya que la *retroalimentación* con la ciudadanía no se da, esto porque los contenidos no crean en los usuarios una identificación o impacto con el tema y la falta de comunicación entre el periodista y sus consumidores no ayuda a la solución de esta problemática.

El periodismo cada vez se sumerge más en el mundo digital, y este noticiero no se incluye en las tendencias globales. Es algo alarmante para un programa televisivo de información de un medio de comunicación. Cuando ni siquiera tiene una red social disponible para la sociedad. Esto incide a forzar prácticamente que los tungurahueses busquen otros medios de comunicación, en algunos casos informándose incluso de eventos o sucesos fuera de su contexto local.

Se conoce que en los principios del noticiero de la comunidad contaban con una interacción por medio de llamadas telefónicas, mensajes de texto entre otros, de igual forma una interactividad a través de correos electrónicos y mensajes en la página principal del canal. El retroceso en estas actividades según los empleados se da por los recortes de personal, presupuestarios y la implementación de la Ley de Comunicación.

Recomendaciones

Se recomienda aplicar un espacio individual en la plataforma del canal el cual contenga contenidos propios y atractivos, donde sus usuarios puedan ingresar para informarse todo lo que se está suscitando en la ciudad de Ambato y motivarlos a que visiten los portales web del medio de comunicación.

Se invita implementar a un periodista digital para que maneja la plataforma y las redes sociales que se encuentran desactualizadas, ya que la persona que está encargada de realizar este trabajo es el productor general del canal y no cuenta con el tiempo necesario y conocimientos para realizar la elaboración y publicación, porque no es lo mismo realizar noticias para televisión que para Internet.

La elaboración de un plan de contenidos ayudaría a posicionar con mayor efectividad los productos comunicacionales del noticiero comunitario y con ello llegar de mejor manera a los públicos virtuales.

Contratar personal para que realicen cubrimientos en diferentes partes de la ciudad y así las notas periodísticas sean propias y correctamente direccionadas a los objetivos iniciales del segmento noticioso, para que la ciudadanía realice sus denuncias y sean escuchadas y solucionadas por los entes correspondientes.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Tema:

DISEÑAR UN PLAN DE CONTENIDOS WEB PARA EL MANEJO DE LA PLATAFORMA Y LAS REDES SOCIALES DEL CONTENIDO INFORMATIVO DEL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD DEL CANAL UNIMAX.

Datos Informativos

Institución Ejecutora: Unimax Televisión y Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios: Telespectadores, autoridades y personal del medio de comunicación.

Ubicación:

Barrio: Cdla. Cristóbal Colón

Parroquia: Huachi Loreto

Cantón: Ambato

Provincia: Tungurahua

Tiempo estimado para la ejecución:

Fecha de inicio: Febrero 2018

Fecha de finalización: Junio 2018.

Equipo técnico responsable:

Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Costo:

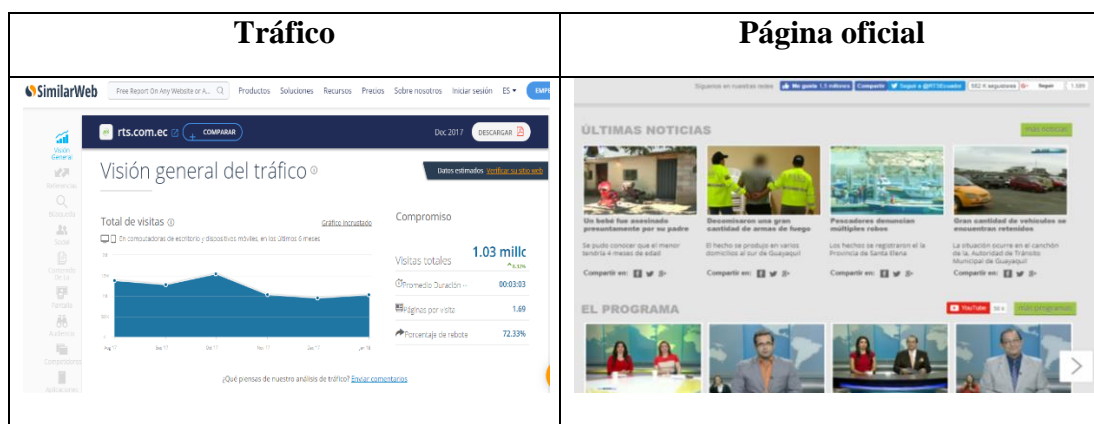
Costo aproximado es de 1.500,00

Antecedentes de la propuesta

Acorde con la investigación realizada y la observación se comprobó en las páginas web de otros noticieros que se han realizado en diferentes canales a nivel nacional e internacional los modelos de difusión de notas periodísticas por medio de sus principales plataformas, los productos multimedia y aquellos enlaces o hipervínculos que se proliferan en la sociedad *online* son parte de un plan de contenidos web el cual brindan información importante a los usuarios, les da una facilidad de acceso, confianza, diversidad de productos y una atención personalizada las 24 horas del día, todo para que los usuarios que se conectan e informan a través de Internet encuentren en los medios digitales como una fuente de datos precisa.

El caso “La noticia en la comunidad” de RTS el cual difunde sus notas periodísticas a través de un espacio exclusivo y propio donde los cibernautas pueden encontrar información pertinente, aparte de ello se evidencia que dentro de su plan de medios se distingue por el uso multimedia de documentos como videos, textos e imágenes de igual manera la hipertextualidad es un elemento crucial dentro de este sitio *online* donde las noticias se enlazan para generar un consumo informativo y crear una aceptación con el usuario. Estos contenidos son publicados todos los días en su página principal y recibió un tráfico alto de aproximadamente 1.03 millones de visitas al mes en el año 2017 según la herramienta (Similar Web, 2017). Este promedio se dio en especial por la transmisión de contenidos por medio de sus redes sociales como son: YouTube con más de 56 K. (mil) de seguidores, Facebook 1,5 millones de *likes*, Twitter con 582 K. en seguidores y Google+ con 1589 seguidores, registrado en la página principal y en el segmento del noticiero comunitario (RTS, 2015).

Ilustración N° 8: Tráfico de Página RTS



Fuentes: (Similar Web, 2017); (RTS, 2017)

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz.

En el portal web del canal Televisión o (TVC , 2017). de la ciudad de Quito se presenta el programa “TVC en la Comunidad” en este sitio en línea se publica con la finalidad de informar y proporcionar contenidos digitales interactivos de manera continua y que estén en al alcance de la ciudadanía por medio de Internet. A parte de publicar información en su página todos los días, se realiza un notable *feedback* con los usuarios que formulan sus opiniones comentando las publicaciones las cuales son respondidas por el personal a cargo de manera instantánea y dando solución a los requerimientos de los cibernautas, esto incrementa la acogida en el público y se nota que se establece como un medio virtual referente en la capital del país con un 104.05 K. de búsquedas mensual en el año 2017. (Similar Web, 2017)

Ilustración N° 9: Tráfico de Página TVS



Fuentes: (Similar Web, 2017); (TVC, 2017)

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz.

Un medio de Comunicación Internacional como lo es Noticias Caracol de Colombia tiene dos segmentos parecidos al “Noticiero de la comunidad” de Unimax, con el título de “El ojo de la noche” y “El periodista soy yo” los cuales narran eventos e incitan a la comunidad que sean partícipes en la publicación y transmisión de los eventos de trascendencia local con fines comunicativos, dichos segmentos cuentan en la página web principal del canal con espacios exclusivos según la temática. Además cuenta con un segmento el cual muestra las tendencias de las redes sociales, con el nombre de “Lo más trinado” envuelve al televidente y usuario de la red para enlazar estas plataformas y llevarlos a una interactividad constante. A del uso del video también fomentan el uso de archivos en texto, video entre otros que ayudan a que el portal sea multimedia e hipertextual por medio de sus enlaces.

Con alrededor de 3,8 K en Facebook, con 7,88 M seguidores en Twitter, 272 K suscriptores en Youtube y 682 K seguidores en Instagram (Noticias Caracol, 2018)

Posee un plan de comunicación digital para mantener informado a la población colombiana desde cualquier plataforma, documento o dispositivo.

Ilustración N°10: Tráfico de Página Caracol Noticias



Fuentes: (Similar Web, 2017); (Noticias Caracol, 2018)

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz.

Justificación

La presente propuesta tiene como fin diseñar un plan de contenidos para el manejo de las páginas y redes sociales del contenido informativo del noticiero de la comunidad del canal Unimax, para contribuir al departamento de prensa, para que el noticiero difunda sus propios materiales periodísticos, con los estándares adecuados y la correcta programación en Internet y así se vayan acoplando en la nueva era de la tecnología.

La necesidad de implementar este proyecto es para mejorar la plataforma y adecuarla e incluirla en un espacio individual en la página de Internet del canal con el trabajo de los periodistas del noticiero de la comunidad y así establecerla como un medio referente de información web y motivar su consumo en el centro del país, con el fin de aportar soluciones para el correcto funcionar de los trabajos noticiosos en Internet.

Con la ayuda de este plan de contenidos se conocerá la situación actual del medio de comunicación, los objetivos principales del plan, el público, los canales de distribución, horarios de publicación, distribución de contenidos y personalización de la retroalimentación. Generando una mayor acogida en el público y apuntando a las nuevas facetas de la comunicación actual.

Objetivos De La Propuesta

Objetivo general

Desarrollar un plan de contenidos para el manejo de la página principal e incluir un espacio individual.

Objetivos específicos

- Determinar la situación de la difusión de contenidos en Internet en nombre del Noticiero de la Comunidad.
- Fomentar la creación de los contenidos web al personal del noticiero de la Comunidad.
- Desarrollar lineamientos de acuerdo al plan de contenidos web para la implementación al periodismo digital.

Análisis de factibilidad

La posibilidad de realizar este plan de contenidos para el manejo de la plataforma y las redes sociales del noticiero de la comunidad del canal Unimax es conveniente, ya que incluiría un área importante para la difusión de contenidos adecuados de forma

inmediata y así los usuarios puedan adquirir la información local actualizada e inmediata.

Factibilidad Tecnológica

Debido a que una de las variables es el periodismo digital y forma parte de la nueva era de la comunicación de masas la factibilidad nace en las tecnologías de la información (TICS) y las hace necesarias para la realización de las tareas periodísticas en la actualidad, utilizando los nuevos formatos de trabajo y presentación de hechos noticiosos en los espacios virtuales.

Factibilidad Económica

La realización del plan de contenidos resulta accesible puesto que los recursos económicos que cuenta el canal y la Universidad Técnica en apoyo al plan facilitarían su elaboración.

Fundamentación

Este proyecto se argumenta en la realización de un plan de contenidos web para el noticiero de la comunidad del canal Unimax coordinando todos los recursos comunicacionales que sean viables tanto externos como internos con el propósito de alcanzar los objetivos, el periodismo digital es de gran ayuda para que el noticiero de la comunidad del canal Unimax incluya herramientas digitales que permitan la difusión de contenidos informativos por medio de la página del noticiero y de sus redes sociales.

Esta propuesta es respaldada legalmente en los marcos legales y tecnológicos, mostrando la importancia que tienen los medios *online* en la actualidad y brindando una actualización de conocimientos para sus reporteros.

Metodología

Plan de contenidos web para el manejo de la plataforma y las redes sociales del contenido informativo del noticiero de la comunidad del canal Unimax.

Para la realización del plan de contenidos web se necesita del personal o de una persona capacitada para elaborar las diferentes estrategias y así mejorar la difusión de contenidos informativos del noticiero de la comunidad a través de su página y redes sociales.

Se debe determinar la realidad del canal en el espacio *online* para así darse un idea de la posición que tiene la página en Internet, partiendo de este paso se determina los objetivos generales y específicos del plan, para ello se tomaran en cuenta los siguientes aspectos; el público, las plataformas y páginas de distribución, horarios de subida de contenidos, código de ética profesional, código editorial web y aspectos adecuados del *feedback*.

Esto generará un beneficio a la ciudadanía con esta propuesta logrando un mejor posicionamiento en el Internet y destacándose entre los demás canales regionales, ya que con el avance de la tecnología la información se vuelve accesible y es por este motivo que se necesita implantar este plan de contenidos que servirá para que exista una buena difusión de la información en su página virtual y redes sociales del noticiero y cree una satisfacción en la sociedad en general.

Modelo Operativo

Tabla N° 13. Modelo Operativo

Fases	Objetivo	Metas	Actividades	Recursos	Costo	Responsables	Tiempo
I Fase Sensibilización	Determinar la situación actual del noticiero de la comunidad en Internet y elaborar objetivos para su posicionamiento adecuado.	Fijar reuniones con los directivos y el personal del noticiero de la comunidad para analizar y concretar la situación web y los objetivos del espacio noticioso.	Realizar análisis crítico situación. Investigación de antecedentes. Delimitar los objetivos a corto y largo plazo.	Económicos Tecnológicos Humanos	\$130,00	Investigadora (Alicia Katherine Tixilema Almendáriz)	2 semanas
II Fase Planificación	Planificación del plan de contenidos web.	Establecer el público objetivo, plataformas y	Determinar el rango de edad, el género, sector, cultura, etc.	Humanos Económicos Tecnológicos	\$350,00	Investigadora (Alicia Katherine)	3 semanas

		páginas de distribución, horarios de publicación, códigos deontológicos y editoriales.	<p>Seleccionar las páginas y redes sociales para los contenidos.</p> <p>Estipular las características de los productos comunicacionales para los portales web del noticiero comunitario.</p> <p>Establecer las normas e publicación.</p>			Tixilema Almendáriz)	
III Fase Implementación	Ejecutar el plan de contenidos web en el	Utilizar los lineamientos del plan de contenidos con	Modificar página web con dominio propio y segmento fijo	Humanos Económicos Tecnológicos	\$500,00	Investigadora (Alicia Katherine	1 mes

	noticiero de la comunidad.	los trabajos del noticiero de la comunidad.	para el noticiero de la comunidad. Creación de redes sociales del noticiero en: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. Publicación de Contenidos.			Tixilema Almendáriz)	
IV Fase Evaluación	Evaluar las páginas y el proceso de elaboración y publicación de contenidos informativos del	Analizar los beneficios que han conseguido las páginas y los productos comunicativos y su impacto en la sociedad <i>online</i> .	Evaluar los avances realizados Sugerir cambios en los procesos erróneos.	Humanos Económicos Tecnológicos	\$1300,00	Investigadora (Alicia Katherine Tixilema Almendáriz)	4 meses

	noticiero de la comunidad.		Potenciar la página y redes sociales del noticiero de la comunidad.				
--	----------------------------	--	---	--	--	--	--

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alicia Katherine Tixilema Almendáriz

Administración

Fase I: Determinar la situación actual del noticiero de la comunidad en Internet y elaborar objetivos para su posicionamiento adecuado.

Se realizará una reunión con el departamento de prensa del canal y en especial el personal del noticiero de la comunidad de Unimax para discutir y conocer la realidad web y los objetivos generales y específicos que necesita el espacio noticioso en Internet, así determinar las acciones a realizar para el éxito del plan de contenidos web en sus principales portales *online*.

Fase II: Planificación del plan de contenidos web.

En la elaboración del plan de contenidos se creara y programara estrategias en las cuales se delimitara el público objetivo, plataformas y páginas de distribución, horarios de publicación, códigos deontológicos y editoriales.

Por medio de la fijación de estos parámetros se concretará la forma adecuada de la elaboración de los contenidos en un producto comunicacional, esto evitara errores o utilización de recurso sin un estudio previo y así conseguir mayor eficiencia en plan.

III Fase: Ejecutar el plan de contenidos web en el noticiero de la comunidad.

En esta fase se utilizaran los procesos ya definidos del plan de contenidos con los trabajos del noticiero de la comunidad modificando la página web con dominio propio y segmento fijos para cada sección o programa del canal Unimax de igual forma se crearan redes sociales del noticiero comunitario en: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, para su respectiva publicación de Contenidos.

IV Fase: Evaluar las páginas y el proceso de elaboración y publicación de contenidos informativos del noticiero de la comunidad.

Verificar constantemente sus publicaciones en Internet para mejorar el contenido informativo y tenga acogida a su público objetivo. Constatar que el personal realice bien su trabajo de acuerdo al plan de contenidos establecido en la propuesta.

RECURSOS:

Recursos Institucionales:	Canal Unimax
Recursos humanos:	Asesor
Recursos materiales:	Equipo -Transporte Materiales de escritorio
Recursos financieros:	Varios

PRESUPUESTO:

Tabla N° 14: PRESUPUESTO

RECURSOS	VALOR
Recursos Humanos:	
Asesor	\$0.00
Recursos Materiales:	
Computadora	\$0.00
Impresiones	\$200
Cámara	\$400
Internet	\$250
Luz	\$180
Recursos Financieros:	
Movilización	\$200
Alimentación	\$420
TOTAL:	\$1.650

Tabla N° 15: Cronograma

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Elaboración del proyecto		X	X									
Elaboración del marco teórico			X	X								
Recolección de información				X								
Procesamiento de datos				X	X							
Análisis de resultados y conclusiones					X	X						
Formulación de la respuesta						X	X					
Redacción del informe final	X											
Correcciones	X	X								X		
Presentación del informe		X										

BIBLIOGRAFÍA

1. Abendaño, M., González, M., González, V., Gutiérrez, B., Ortiz, C., & Puní, M. (2015). *Cuadernos Artesanos de Comunicación*. Ecuador: María Isabel Punín (Ed.), ISBN 978-84-16458-28-8,. doi:10.4185/cac99
2. Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. [ARCOTEL]. (2017). Obtenido de <http://www.arcotel.gob.ec/servicio-acceso-internet/>
3. Alsina, M. R. (1989). *La construcción de la Noticia* (2 ed.). Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós Ibérica, S.A., ISBN: 84-7509-507-0. Obtenido de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32163107/53008037-Rodrigo-Alsina-Miquel-La-Construccion-de-la-Noticia-pdf.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1513471499&Signature=I617vHHTJFP%2FRj%2FiVx%2FNf%2FzdpEY%3D&response-content-disposit>
4. Anónimo. (2013). Noticiero Televisivo. Obtenido de Cine y televisión: <https://heinusac.files.wordpress.com/2013/08/noticiero-televisivo.pdf>
5. Antezana, L. (2010). El noticiero Televisivo y su Rol Social: El Caso Chileno. *Razón y Palabra; Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, Núm, 71, 1-12. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/1995/199514914021/>
6. Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (6 ed.). Caracas, Venezuela: E, C.A. ISBN: 980-07-8529-9. Obtenido de <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/El-Proyecto-De-Investigaci%C3%93N-6ta-Ed.-Fidias-G.-Arias.pdf>
7. Asamblea Contituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.dpe.gob.ec/bitstream/39000/638/1/NN-001-Constituci%C3%B3n.pdf>
8. Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación [LOC]*. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
9. Bedoya, A. (1997). ¿Qué es interactividad? *Revista Electrónica sinpapel. com*. Obtenido de <http://penta3.ufrgs.br/midiasedu/modulo6/etapa1/biblioteca/interactividad.pdf>
10. Camus, J. C. (2004). *El Rol de Periodista en Internet*. Obtenido de http://www.usando.info/docs/ensayo_pedal.pdf
11. Camus, J. C. (2009). *Tienes 5 segundos: gestión de contenidos digitales*. Obtenido de <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>
12. Castillo, P. E. (2013). *Análisis de los programas Despiértec de Tc Televisión y Contacto en la Comunidad de Ecuavisa como ejemplos de periodismo Comunitario (Tesis de Pregrado)*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5926/1/UPS-QT03705.pdf>

13. CEPAL, N. (2016). *La nueva revolución digital: de la Internet del consumo a la Internet de la producción*. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38604/S1600780_es.pdf
14. Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. [CORDICOM]. (2015). *Listado de Medios de Comunicación a Nivel Nacional*. Nacional: Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. [CORDICOM]. Obtenido de http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/listado_medios_registrados_15_06_2015.pdf
15. Curiel, E. H. (2014). *Del 11M al 15M: periodistas y redes sociales en España*. España: Editorial UOC. Obtenido de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/reader.action?docID=4183907>
16. Díaz Noci, J. (2009). Multimedia y Modalidades de Lectura: Una Aproximación al Estado. *Comunicar Vol. 17, Núm. 33*, 213-219; ISSN: 1134-3478, doi:DOI:10.3916/c33-2009-03-013
17. Dufour, V. (2010). La medición de audiencias en internet: Conceptos, análisis y ejemplos. España: La métrica de medios. Obtenido de https://www.uchceu.es/actividades_culturales/2009/congresos/brandtrends/documentos/comunicaciones_textos/araceli_castello02.pdf
18. Ecuador Tv. (2017). Ecuador Tv. Obtenido de <http://www.ecuadortv.ec/>
19. Ecuavisa. (2017). Ecuavisa.com. Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/>
20. Farré, M. M. (1999). Ficción E Información En El Relato Periodístico: Tendencias Del Noticiero Actual. Obtenido de http://web.uchile.cl/facultades/filosofia/Editorial/libros/discurso_cambio/44Farre.pdf
21. Feenstra, R. A., & Casero, R. A. (2012). Nuevas formas de producción de noticias en el entorno digital y cambios en el periodismo: el caso 15-. *Revista interdisciplinaria de Ciencias de la Comunicación y Humanidades*, Num. 8, ISSN: 1885-365H, 129 - 140. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1294/129424655010.pdf>
22. González, V., Ortíz, C., Salazar, G., & Suing, A. (2015). La gestión de las redes sociales en los informativos de TV nacional de Ecuador. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, Vol. 2, Núm 1, 28-37. ISSN: 2387-0184, Obtenido de <http://uajournals.com/ojs/index.php/ijisebc/article/view/10/9>
23. Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos* (53 ed.). Quito, Ecuador: Quipus, ISBN: 978-9978-55-071-7. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>

24. Guri, J. C. (2005). Nuevos Conceptos Teóricos Para La Investigación En Periodismo Digital. *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*, 2-15. Obtenido de <http://fama2.us.es/fco/digicomu/cap11.pdf>
25. Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2016*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf
26. Jaramillo Salas, E. (2006). *Periodismo Digital, un reto en América Latina y el Caribe*. Quito - Ecuador: Quipus, CIESPAL.
27. Manchón , L. M. (2011). Modelo Superestructural de la Noticia en Televisión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico Vol. 17, Núm.1, 95-116. ISSN: 1134-1629*, Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/36948/35757>
28. Marrero, L. (2008). El Reportaje Multimedia Como Género del Periodismo Digital Actual. Acercamiento a Sus Rasgos Formales y de Contenido. *Revista Latina de Comunicación Social, Vol. 11, Núm. 63, 348-367*. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/08/29_40_Cuba/latina_art773.pdf
29. Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Editorial Norma. Obtenido de <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/tclunt/1775565523.Newsmaking%20Stella%20Martini.pdf>
30. Miceli, W., Albertini, E., & Giusti, E. (1999). *Noticia = negociación política*. Argentina: Oficios Terrestres. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38016/Documento_completo.pdf?sequence=1
31. Minguell, M. E. (2002). Interactividad e Interacción. *Revista Latino Americana de Tecnología Educativa Vol 1, Núm 1, 23-32*. Obtenido de <http://relatec.unex.es/article/view/2/1>
32. Muvesa C.A. (2005). Ambato.
33. Navarro, L. Z. (2002). *Los periódicos on line*. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
34. Noticias Caracol. (2018). Caracol Televisión. Obtenido de <https://noticias.caracol.com/>
35. Odriozola-Chéné, J. (2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *Razón y Palabra. Issn: 1605-4806, 93, 66-86*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/1995/199545660005/>
36. Orihuela, J. L. (2007). Cuando los usuarios se convirtieron en medios y los medios no supieron en qué convertirse. *La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo, ISBN: 978-84-612-0082-3, 77-88*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jose_Luis_Orihuela/publication/28209667_

Web_20_cuando_los_usuarios_se_convirtieron_en_medios_y_los_medios_no_s
upieron_en_que_convertirse/links/575978dc08aed884620afeb3.pdf

37. Pastor, J. A. (2011). *Tecnologías de la web semántica*. Barcelona: Editorial UOC, ISBN: 978-84-9788-474-7. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/reader.action?docID=3201739>
38. Peralta, M. (2012). *Teleinformativos: la noticia digital en televisión*. Editorial UOC. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/reader.action?docID=3207488>
39. Punín, M. I., Martínez, A., & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Comunicar 42 ¿La revolución de la enseñanza?, Vol. 21, 199-207 ISSN: 1134-3478*,. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-20>
40. Ramos, A. (2017). *Periodismo del Siglo XXI*. México: Notimex, Agencia de Noticias Estado Mexicano, ISBN: 978-607-96920-1-8. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/reader.action?docID=5102396>
41. Rivera Costales, J. (2012). *Mapa de Medios digitales del Ecuador 2012*. (CIESPAL, Ed.) Obtenido de <http://tikinauta.com/blog/wp-content/uploads/2014/09/Mapa-medios-digitales-Jos%C3%A9-Rivera-Costales.pdf>
42. Román, C. E. (2009). Sobre la retroalimentación o el feedback en la educación superior online. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte, Núm. 26, ISSN 0124-5821*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194215516009.pdf>
43. RTS. (2017). *Noticien en la comunidad*. Obtenido de <http://www.rts.com.ec/programa/la-noticia-en-la-comunidad/la-noticia-en-la-comunidad--programa-del-1-de-diciembre-de-2017-59240>
44. Salaverría, R. (2003). Convergencia de los medios. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Núm. 81, 30-39 ISSN 13901079*. Obtenido de <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/1471/1500>
45. Sánchez Sánchez, D. A. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de Investigación, Vol.4, Núm. 1, 67-73 ISSN 1794-4449*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-44492007000100010&script=sci_arttext&tlng=pt
46. Santos, D. J., & Moreno, V. (2010). *Técnicas para mejorar el posicionamiento y aumentar la visibilidad de portales Web en Internet*. La Habana: D - Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. CUJAE. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/reader.action?docID=3202350>

ANEXOS

ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a: Personal del Noticiero de la Comunidad.

Objetivo: Conocer el desarrollo laboral del personal del noticiero de Unimax.

¿Qué cargo desempeña?

¿Desde cuándo?

--	--

Marque la casilla con una X según corresponda:

1.- ¿Cómo se encuentra el canal Unimax respecto a su periodismo digital con los demás canales del cantón?

Muy Malo	
Malo	
Regular	
Bueno	
Muy Bueno	

Por qué?

2.- ¿Cree ud que el noticiero de la comunidad merece un espacio individual, con contenido exclusivo en la página principal del canal?

Muy Desacuerdo	
Desacuerdo	
Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	
De acuerdo	
Muy de acuerdo	

Por qué?

3.- ¿Cree Ud. que el noticiero de la Comunidad necesita una persona capacitada que maneje a la plataforma web?

Muy Desacuerdo	
Desacuerdo	
Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	
De acuerdo	
Muy de acuerdo	

Por qué?

4.- ¿Cuál es su opinión al respecto de implementar el periodismo digital en el noticiero de la Comunidad?

Muy Desacuerdo	
Desacuerdo	
Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	
De acuerdo	
Muy de acuerdo	

Por qué?

5.- ¿Considera Ud. que los periodistas del noticiero están capacitados para realizar periodismo digital?

Muy Desacuerdo	
Desacuerdo	
Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	
De acuerdo	
Muy de acuerdo	

Por qué?

6.- ¿Es necesario implementar un plan de medios digitales en el noticiero de la Comunidad?

Muy Desacuerdo	
Desacuerdo	
Ni en desacuerdo/ Ni en acuerdo	
De acuerdo	
Muy de acuerdo	

Por qué?

7.- ¿Qué se podría mejorar del noticiero de la Comunidad?

8.- ¿Cómo Ud. mejoraría los espacios de Unimax en internet para darle cabida al noticiero de la comunidad?

ENTREVISTA

1.- ¿Cómo percibe usted el posicionamiento del canal en Internet?

2.- ¿Debido a que nació el noticiero de la Comunidad?

3.- ¿El noticiero de la comunidad merece un espacio individual, en la página principal del canal?

4.- ¿Ud. considera que es necesario subir los contenidos del noticiero a la plataforma del canal?

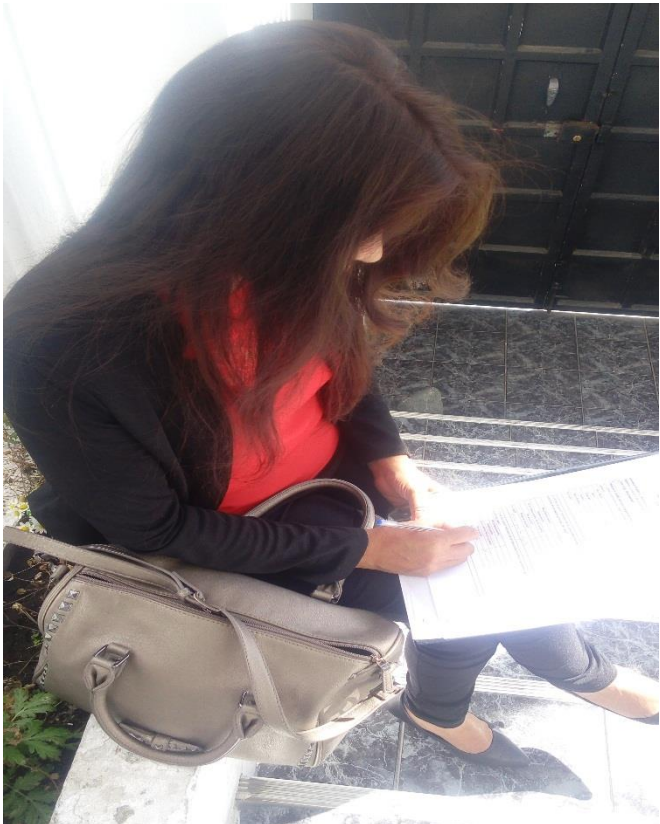
5.- ¿Considera Ud. que el noticiero de la Comunidad debe transmitir noticias exclusivas?

6.- ¿Considera Ud. que los periodistas del noticiero de la Comunidad están capacitados para realizar periodismo digital?

7.- ¿Los periodistas del medio de comunicación en la actualidad manejan plataformas en internet?

8.- ¿Cree Ud. que el noticiero de la Comunidad necesita una persona capacitada que maneje a la plataforma web?

**Evidencias de la Encuesta realizada al personal del canal Unimax
Televisión**





PAPER

**EL PERIODISMO DIGITAL EN LOS CONTENIDOS DEL NOTICIERO DE LA
COMUNIDAD EN UNIMAX DEL CANTÓN AMBATO.**

ALICIA KATHERINE TIXILEMA ALMENDÁRIZ

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ambato, 2018

RESUMEN

La investigación desarrollada se basa en el Periodismo Digital en los contenidos del noticiero de la comunidad en Unimax del cantón Ambato, con el propósito de crear la plataforma virtual y de las redes sociales del noticiero. Los medios tradicionales buscan entrar en sitios web y redes sociales con el fin de alcanzar y conseguir audiencia; las publicaciones que realiza el personal del canal no tiene la inmediatez que se comparte en la plataforma principal y redes sociales de Unimax, el noticiero requiere un espacio individual en dicho portal *online* y que sus contenidos sean actualizados contantemente por una persona capacitada.

Es así que para dar solución al problema que tiene el noticiero de la comunidad se propone diseñar un plan de contenidos, donde se pueda mejorar el contenido informativo manejando adecuadamente la plataforma y las redes sociales, para generar inmediatez a la información, y de esta manera cumplir con el objetivo de la propuesta, y estar a la par de las nuevas tecnologías de comunicación.

Palabras Claves: Periodismo Digital, plataforma, redes sociales, medios de comunicación, noticia, contenidos, noticiero de la comunidad.

ABSTRACT

The developed research is based on Digital Journalism in the contents of the news community at Unimax Tv from Ambato city, with the objective of creating the virtual platform and the social networks of the Tv newscast. Traditional media seek to enter in websites and social networks in order to reach and get some audience; the updates made by the Tv channel staff do not have the same immediacy than which ones are shared in the main platform and social networks from Unimax Tv, the Tv newscast requires an own individual space on its online portal and its contents being updated constantly by a trained person.

In order to solve the problem that the Tv community newscast has, it is proposed to design a contents plan, where information contented can be improved by the properly managing of the platform and social networks, to generate immediacy about the information, and according to this reach the objective of the proposal, and being at the same level with new communication technologies.

Keywords: Digital Journalism, platform, social networks, social media, news, contents, community newscast.

INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo “El periodismo digital en los contenidos del noticiero de la comunidad en Unimax del cantón Ambato” se desarrolló con el propósito de contribuir una correcta comunicación en los nuevos canales de internet y a través de este análisis generar la propuesta viable de renovar el noticiero con el fin de generar noticias y que sean publicadas en su propia plataforma y redes sociales que abarquen toda la información que se está suscitando en el cantón Ambato.

Algunos medios de comunicación del Ecuador utilizan plataformas web y redes sociales para interactuar con las personas, ya sea para captar seguidores, o para recibir denuncias o sugerencias dependiendo la situación, en la actualidad la utilización de la tecnología, cada día se van fortaleciendo en las personas ya que la televisión, la radio y la prensa le está dando importancia al uso del Internet en su trabajo diario.

MÉTODO

Esta presente investigación utiliza las siguientes técnicas para la obtención de datos: encuestas y entrevistas al personal del canal Unimax, analizar sus plataformas web y redes sociales.

RESULTADOS

En el noticiero de la comunidad se evidencia la falta de un Periodista Digital que aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata, y que trabaje en esta área ya que no existe una persona específica que realice estas actividades de elaboración y publicación de contenidos en la plataforma web y redes sociales.

El personal del noticiero de la Comunidad debería implementar la interacción de uno o varios reporteros en los diferentes barrios o parroquias de Ambato con la finalidad de crear información más confiable para que se emitan noticias de la comunidad y puedan ser publicados en sus sitios web.

Se requiere una actualización de materiales tecnológicos en el canal Unimax para que el periodista digital realice un trabajo de calidad ya que realizan sus actividades en Internet con tecnología móvil propios y antiguos.

La persona que está encargado de la plataforma y de las redes sociales se encarga específicamente de buscar, elaborar, difundir y gestionar información de actualidad de la comunidad Tungurahuese y son manejados en Internet, ya sean versiones electrónicas de soportes creados especialmente para funcionar en la red.

Los contenidos que se deben desarrollar para la red se requieren obtener los datos necesarios para la información, usando material disponible en la web, como por ejemplo, a través de la investigación directa, y de las entrevistas que se realiza a la comunidad.

El manejo de la plataforma y redes sociales del noticiero de la comunidad debe presentar y difundir de manera correcta, clara e interesante la información de acuerdo con las normas del periodismo digital y realizar la búsqueda de los resultados de esta labor periodística a través del *feedback* y otras aportaciones de sus usuarios hacia las páginas web del noticiero.

RECOMENDACIONES

Se recomienda aplicar un espacio individual en la plataforma del canal el cual contenga contenidos propios y atractivos, donde sus usuarios puedan ingresar para informarse todo lo que se está suscitando en la ciudad de Ambato y motivarlos a que visiten los portales web del medio de comunicación.

Se invita implementar a un periodista digital para que maneja la plataforma y las redes sociales que se encuentran desactualizadas, ya que la persona que está encargada de realizar este trabajo es el productor general del canal y no cuenta con el tiempo necesario y conocimientos para realizar la elaboración y publicación, porque no es lo mismo realizar noticias para televisión que para Internet.

La elaboración de un plan de contenidos ayudaría a posicionar con mayor efectividad los productos comunicacionales del noticiero comunitario y con ello llegar de mejor manera a los públicos virtuales.

Contratar personal para que realicen cubrimientos en diferentes partes de la ciudad y así las notas periodísticas sean propias y correctamente direccionadas a los objetivos iniciales del segmento noticioso, para que la ciudadanía realice sus denuncias y sean escuchadas y solucionadas por los entes correspondientes.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Unimax Tv cuenta con el Noticiero de la Comunidad donde se evidencia un manejo inadecuado del periodismo digital debido a la carencia de publicaciones en los portales oficiales del canal, se evidencia un agravante ya que dicho noticiero no cuenta con un sitio exclusivo y adecuado para presentar las notas informativas de

las comunidades tungurahueses, ni personal capacitado que construya o gestione las páginas web y redes sociales. Por lo cual la investigación periodística es poco notable y no recopila las necesidades de la colectividad en la región.

Además, existe un incorrecto tratamiento de la información y su trámite a lo digital ya que como mencionan el personal del noticiero comunitario carecen de capacitación y de herramientas precisas para desempeñar esta actividad. Por lo general se reutiliza los mismos contenidos utilizados en televisión, sin darle el cambio que debe tener para ser publicado en internet o al menos la migración básica a contenidos multimedia.