



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.**

**Tema:**

---

“Turbulencia, desplazamiento y creación de nuevas empresas en Pichincha – Ecuador”

---

**Autora:** Soria Montúfar, Pamela Katherine

**Tutor:** Eco. Lascano Aimacaña, Nelson Rodrigo, Mg.

**Ambato – Ecuador**

**2018**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Eco. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña Mg., con cédula de identidad No. 180219896-8, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“TURBULENCIA, DESPLAZAMIENTO Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN PICHINCHA – ECUADOR”**, desarrollado por Pamela Katherine Soria Montúfar, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio 2018.

**TUTOR**



Eco. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña, Mg

C.I. 180219896-8

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Pamela Katherine Soria Montúfar con cédula de identidad No. 050418835-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“TURBULENCIA, DESPLAZAMIENTO Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN PICHINCHA – ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Junio 2018.

**AUTORA**



Pamela Katherine Soria Montúfar

C.I. 050418835-0

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Junio 2018.

**AUTORA**



Pamela Katherine Soria Montúfar

C.I. 050418835-0

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“TURBULENCIA, DESPLAZAMIENTO Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN PICHINCHA – ECUADOR”**, elaborado por Pamela Katherine Soria Montúfar, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Junio 2018.



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Eco. Álvaro H. Vayas L.

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Eco. David Ortiz Roman

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación va dedicado primeramente a Dios por darme la sabiduría necesaria para culminar esta etapa de mi vida, a mis padres Vinicio Soria y Liliana Montúfar por siempre estar pendiente de mí , brindarme la motivación necesaria y haberme inculcado valores principalmente el de responsabilidad y perseverancia para nunca rendirme, a mi hija Ariana Bustillos por ser el motor de mi vida, a mi esposo Ángel Bustillos por brindarme su apoyo incondicional en toda la etapa universitaria, a mis tíos y suegros por apoyarme en todo momento, a mis maestros que durante estos cinco años de estudio me brindaron los conocimientos necesarios para que este sueño se haga realidad.

Pamela Katherine Soria Montúfar

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera infinita a Dios por guiarme en cada paso dado en mi vida, a mis padres Vinicio Soria, Liliana Montufar, a mis hermanos Vinicio y Darío Soria Montúfar, a mi hija Ariana Bustillos y mi esposo Ángel Bustillos por siempre apoyarme en todo momento, a los maestros Econ. Nelson Lascano, Mg. y la Dra. Lilian Morales, Ph.D por haberme guiado durante el proceso de investigación, a la Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas y formarme como profesional, a una gran amiga Lissette Flores por siempre haberme brindado una amistad incondicional.

“Nadie tiene éxito sin esfuerzo. Aquellos que tienen éxito se lo deben a la perseverancia.” Ramana Maharshi.

Pamela Katherine Soria Montúfar

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “TURBULENCIA, DESPLAZAMIENTO Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN PICHINCHA – ECUADOR”

**AUTORA:** Pamela Katherine Soria Montúfar

**TUTOR:** Eco. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña, Mg.

**FECHA:** Junio 2018

**RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación tiene como objetivo analizar la turbulencia el desplazamiento y los niveles de creación de nuevas empresas del sector manufacturero en la provincia de Pichincha, en base al cambio de la matriz productiva desarrolladas por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). La metodología utilizada está basada en un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, empleando cuatro modelos de regresión lineal de mínimos cuadrados ordinarios para comprobar cuál de las siguientes variables TEA, turbulencia, entrada bruta, salida bruta y entrada neta incurren en el crecimiento económico (PIB, desempleo, empleo, VAB). Los principales resultados fueron que; la TEA 3 meses, TEA 42 meses y la entrada neta inciden en un 99% en el comportamiento del VAB. Además, la turbulencia y las entradas brutas incurren en el 93% en la conducta del empleo de Pichincha.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** TURBULENCIA, DESPLAZAMIENTO, CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS, EMPRENDIMIENTO, DINÁMICA EMPRESARIAL.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**ECONOMICS CAREER**

**TOPIC:** “TURBULENCE, DISPLACEMENT AND CREATION OF NEW COMPANIES IN PICHINCHA - ECUADOR”.

**AUTHOR:** Pamela Katherine Soria Montúfar

**TUTOR:** Eco. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña, Mg.

**DATE:** June 2018

**ABSTRACT**

The objective of this research is to analyze turbulence, displacement and levels of creation of new companies in the manufacturing sector in the province of Pichincha, based on the change in the productive matrix developed by the National Secretariat of Planning and Development (SENPLADES). The methodology used is based on a quantitative approach with a descriptive scope, using four linear regression models of ordinary least squares to check which of the following variables TEA, turbulence, gross input, gross output and net input incur economic development (GDP , unemployment, employment, GVA). The main results were what; TEA 3 months, TEA 42 months and net entry affect 99% of the behavior of the VAB. In addition, turbulence and gross inflows incur 93% in employment behavior of Pichincha.

**KEYWORDS:** TURBULENCE, DISPLACEMENT, CREATION OF NEW COMPANIES, ENTREPRENEURSHIP, BUSINESS DYNAMICS.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 Tema.....	2
1.1.2 Descripción y Contextualización.....	2
1.1.2.1 Contextualización Macro.....	2
1.1.2.2 Contextualización Meso.....	9
1.1.2.3 Contextualización Micro.....	20

1.2	OBJETIVOS.....	44
1.2.1	Objetivo General .....	44
1.2.2	Objetivos Específicos .....	44
	<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>45</b>
2	MARCO TEÓRICO .....	45
2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	45
2.2	HIPÓTESIS .....	81
	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>82</b>
3	METODOLOGÍA .....	82
3.1	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	82
3.2	FUENTE DE DATOS .....	82
3.2.1	Etapa Descriptiva de la Base de Datos.....	85
3.3	ETAPA DESCRIPTIVA .....	91
3.4	MODELOS ECONOMÉTRICOS.....	91
	<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>94</b>
4	RESULTADOS .....	94
4.1	ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	94
4.2	MODELOS ECONOMÉTRICOS.....	103
4.2.1	Modelo 1.....	103
4.2.2	Modelo 2.....	105
4.2.3	Modelo 3.....	106
4.2.4	Modelo 4.....	107
4.3	LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	109
4.4	DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	109
4.5	CONCLUSIONES.....	111
4.6	RECOMENDACIONES .....	112
<b>5</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>113</b>

Bibliografía.....	113
<b>6 ANEXOS .....</b>	<b>119</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1</b> Sectores de actividad económica (% de la TEA) por país de ALC, GEM 2015 .....	4
<b>Tabla 2</b> Expectativas de creación de empleo (% de la TEA) para los próximos cinco años en los países de ALC, GEM 2015 .....	8
<b>Tabla 3</b> Variables de clasificación del tamaño de la empresa.....	11
<b>Tabla 4</b> Estructura de las empresas según su tamaño, periodo 2012 – 2016 .....	12
<b>Tabla 5</b> Distribución de actividades por tipo de industria, año 2016.....	16
<b>Tabla 6</b> Estructura de las empresas según su tamaño de la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016 .....	23
<b>Tabla 7</b> Evolución sectores económicos, periodo 2012 - 2016.....	23
<b>Tabla 8</b> Distribución del VAB por cantones, miles de dólares periodo 2012-2015..	26
<b>Tabla 9</b> Valor Agregado Bruto de la provincia de Pichincha por sectores económicos 2012- 2015 .....	28
<b>Tabla 10</b> Sectores económicos de la provincia de Pichincha.....	29
<b>Tabla 11</b> Estructura de las empresas del sector automotor de Pichincha según su tamaño, periodo 2012-2016 .....	31
<b>Tabla 12</b> Estructura de las empresas del sector alimentos según su tamaño de Pichincha, periodo 2012-2016 .....	33
<b>Tabla 13</b> Estructura de las empresas según su tamaño del sector bebidas de la provincia de Pichincha, periodo 2012-2016.....	36
<b>Tabla 14</b> Estructura de las empresas según su tamaño del sector textil de Pichincha, periodo 2012-2016 .....	38
<b>Tabla 15</b> Estructura de las empresas según su tamaño del sector metálico común de Pichincha, periodo 2012-2016 .....	41
<b>Tabla 16</b> Estructura de las empresas según su tamaño del sector mineral no metálico de Pichincha, periodo 2012 - 2016.....	43
<b>Tabla 17</b> Resumen de los antecedentes investigativos.....	58
<b>Tabla 18</b> Numero de empresas de los sectores estratégicos de la provincia de Pichincha.....	84
<b>Tabla 19</b> Descripción de las Variables Actividad Emprendedora Temprana, Empresas Nacientes, Empresas Nuevas .....	87

<b>Tabla 20</b> Descripción de las variables Empleo, Desempleo, Crecimiento Económico y Valor Agregado Bruto.....	88
<b>Tabla 21</b> Descripción de las Variables: Desplazamiento y Turbulencia.....	90
<b>Tabla 22</b> Resumen de la Hipótesis, ecuaciones y descripción de las variables. ....	92
<b>Tabla 23</b> Fórmulas de análisis econométrico y comprobación de hipótesis .....	93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1</b> Etapas de la Tubería Emprendedora .....	2
<b>Gráfico 2</b> Principales fuentes de financiamiento para emprendedores (TEA) en América Latina y el Caribe .....	5
<b>Gráfico 3</b> Nivel de actividad emprendedora, 2015 .....	6
<b>Gráfico 4</b> Necesidad como Motivación, 2015.....	7
<b>Gráfico 5</b> Ciclo de vida del negocio: Gestión, Inicio y Crecimiento .....	10
<b>Gráfico 6</b> Evolución de las empresas a nivel nacional, periodo 2012- 2016 .....	11
<b>Gráfico 7</b> Ventas Totales, periodo 2012 – 2016 (millones de dólares corrientes)....	13
<b>Gráfico 8</b> Participación de las provincias según sus ventas, año 2016 .....	14
<b>Gráfico 9</b> Comparación de Emprendedores Nacientes, Nuevos y TEA, periodo 2012 - 2016 .....	15
<b>Gráfico 10</b> Composición de la TEA por el tipo de emprendedor.....	17
<b>Gráfico 11</b> Distribución del número actual de empleados según la etapa del negocio .....	18
<b>Gráfico 12</b> Principales motivos de cierre de los negocios nacientes, nuevos y establecidos .....	19
<b>Gráfico 13</b> Provincia de Pichincha.....	20
<b>Gráfico 14</b> Porcentaje de empresas por provincia, 2016.....	21
<b>Gráfico 15</b> Evolución de las empresas en la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016.....	22
<b>Gráfico 16</b> Evolución de las ventas totales de la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares corrientes).....	24
<b>Gráfico 17</b> Valor Agregado Bruto por Provincia 2015 (precios corrientes).....	25
<b>Gráfico 18</b> Evolución de las empresas del sector automotor de Pichincha, periodo 2012 - 2016 .....	30
<b>Gráfico 19</b> Ventas totales del sector automotor de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares).....	32
<b>Gráfico 20</b> Evolución de la empresas del sector alimentos en la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016 .....	33
<b>Gráfico 21</b> Ventas totales del sector alimentos de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares).....	34

<b>Gráfico 22</b> Evolución de las empresas del sector bebidas de Pichincha, periodo 2012-2016.....	35
<b>Gráfico 23</b> Ventas totales del sector bebidas de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares).....	36
<b>Gráfico 24</b> Evolución de las empresas del sector textil de Pichincha, periodo 2012 - 2016.....	37
<b>Gráfico 25</b> Ventas totales del sector textil de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares).....	39
<b>Gráfico 26</b> Evolución de las empresas del sector metálico común de Pichincha, periodo 2012 - 2016 .....	40
<b>Gráfico 27</b> Ventas totales del sector metálico común de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares).....	41
<b>Gráfico 28</b> Evolución de las empresas del sector mineral no metálico de la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016.....	42
<b>Gráfico 29</b> Ventas totales del sector mineral no metálicos de la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares).....	43
<b>Gráfico 30</b> Entrada y Salida Bruta del Sector Alimentos (CIIU C10).....	95
<b>Gráfico 31</b> Entrada y Salida Bruta del Sector Bebidas (CIIU C11).....	96
<b>Gráfico 32</b> Entrada y Salida Bruta del Sector Textil (CIIU C13 - C14).....	97
<b>Gráfico 33</b> Entrada y Salida Bruta del Sector mineral no metálico (CIIU C23).....	97
<b>Gráfico 34</b> Entrada y Salida Bruta del Sector metálico común (CIIU C24).....	98
<b>Gráfico 35</b> Entrada y Salida Bruta del Sector Automotor (CIIU C29).....	99



## ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Cuadro 1</b> Entrada y Salida bruta de las empresas de Pichincha, periodo 2012 -2016 .....	94
<b>Cuadro 2</b> Empresas nacientes por cada sector estratégico.....	99
<b>Cuadro 3</b> Empresas nuevas por cada sector estratégico .....	100
<b>Cuadro 4</b> TEA de Pichincha periodo 2012 - 2016.....	101
<b>Cuadro 5</b> TEA de Pichincha por sectores estratégicos .....	101
<b>Cuadro 6</b> Medición del efecto desplazamiento en Pichincha .....	102
<b>Cuadro 7</b> Medición del efecto desplazamiento por sectores estratégicos.....	103
<b>Cuadro 8</b> Modelo econométrico 1 .....	103
<b>Cuadro 9</b> Modelo econométrico 2 .....	105
<b>Cuadro 10</b> Modelo econométrico 3 .....	106
<b>Cuadro 11</b> Modelo econométrico 4 .....	108

## ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Anexo 1</b> Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector alimentos .	119
<b>Anexo 2</b> Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector bebidas ....	120
<b>Anexo 3</b> Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector textil .....	120
<b>Anexo 4</b> Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector minerales no metálico .....	120
<b>Anexo 5</b> Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector metálico común. ....	121
<b>Anexo 6</b> Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector automotor	121
<b>Anexo 7</b> Captura modelo econométrico 1 .....	122
<b>Anexo 8</b> Captura modelo econométrico 2 .....	123
<b>Anexo 9</b> Captura modelo econométrico 3 .....	124
<b>Anexo 10</b> Captura modelo econométrico 4 .....	125

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realiza en el marco del proyecto “Creación de Nuevas Empresas: el emprendimiento desde una perspectiva Regional” desarrollado por los profesores Lilian Morales, Ph.D, Nelson Lascano, Mg, Ana Córdova, Mg y Alejandra Cuesta, Mg.

El presente trabajo investigativo denominado “TURBULENCIA, DESPLAZAMIENTO Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN PICHINCHA – ECUADOR” está estructurado de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I.-** En esta sección se observara la descripción y formulación del problema, el tema, la descripción y contextualización detallada de manera macro en América latina y el Caribe, meso en el Ecuador y micro la provincia de Pichincha con relación a los diferentes grupos estratégicos, donde se acentúan más los emprendimientos, asimismo, se detalla los objetivos planteados para llevar a cabo la investigación.

**CAPÍTULO II.-** Muestra la revisión de la literatura seleccionada basada en el problema planteado al inicio de la investigación, en donde se utilizó revistas indexadas y libros, para validar las hipótesis planteadas.

**CAPÍTULO III.-** Explica la metodología y las diferentes bases de datos empleadas para llevar a cabo la investigación y los modelos econométricos establecidos que corroboraran las hipótesis planteadas en el capítulo anterior.

**CAPÍTULO IV.-** Expone los resultados alcanzados durante la investigación realizada a través de análisis descriptivos y modelos econométricos; aceptando o rechazado las hipótesis planteadas. Se explica las limitaciones del estudio, la discusión de resultados obtenidos en base a la literatura revisada y finalmente las conclusiones y recomendaciones alcanzadas una vez finalizado el trabajo investigativo.

# CAPÍTULO I

## ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

#### 1.1.1 Tema

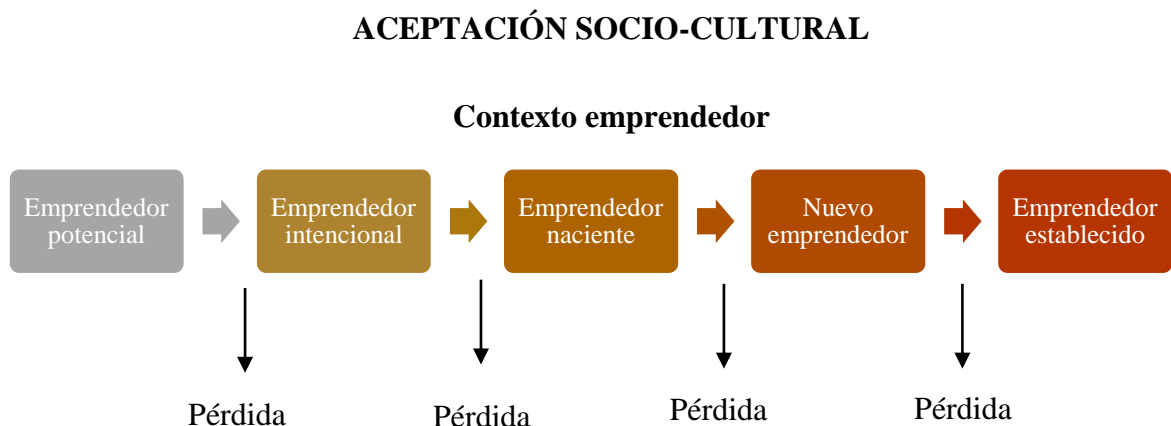
“TURBULENCIA, DESPLAZAMIENTO Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN PICHINCHA – ECUADOR”

#### 1.1.2 Descripción y Contextualización

##### 1.1.2.1 Contextualización Macro.

El proceso de desarrollo de nuevas empresas dentro de una comunidad (ciudad, región, país, grupo de países), es esencial identificar todas las etapas del proceso emprendedor y cuantificar lo que sucede en cada una de ellas, la tubería emprendedora captura, en cifras, el complejo sistema de cultura, economía, sistemas de apoyo e instituciones que recibirán y canalizarán a la gente a través del emprendimiento, identificando en cuales etapas hay personas que se salen del proceso (fugas) y cuáles son los que finalizan el proceso como empresarios establecidos (GEM, 2015/16).

**Gráfico 1 Etapas de la Tubería Emprendedora**



FUENTE: GEM, AMERICA LATINA Y EL CARIBE 2015-2016

ELABORADO POR: GEM, AMERICA LATINA Y EL CARIBE 2015-2016

El gráfico N° 1 muestra las etapas de la tubería emprendedora; la cual inicia cuando la población emprendedora toma la decisión de iniciar nuevos negocios, la segunda etapa, sucede cuando los emprendedores están dispuestos a comenzar sus negocios en el mismo lugar de residencia o en otros sitios, la tercera etapa; hace relevancia a las personas que emprenden con algún producto nuevo para los próximos tres años, la cuarta y quinta etapa, explican la puesta en marcha del negocio y adicionalmente ya pagan salarios a trabajadores durante tres meses y 42 meses respectivamente y finalmente la última etapa, hace referencia a las empresas maduras que llevan en el mercado más de 42 meses.

En nueve de los doce países de América Latina y el Caribe (ALC), más del 60% de los emprendedores operan negocios de venta tanto al por mayor como al por menor, principalmente orientados al consumidor. Colombia, Uruguay y Chile tienen los perfiles más equilibrados en términos de participación del sector de la industria en su actividad emprendedora de fase temprana. Alrededor del 50% de la actividad emprendedora de fase temprana es en el sector de servicios, pero los sectores de transformación y de servicios a empresas presentan altos niveles de actividad (GEM, 2015/16).

En la mayoría de países de América Latina y el Caribe existe una tasa elevada de la población que toman la iniciativa de emprender en los sectores industria y servicios; de esta manera buscan la mejora continua de la calidad de vida, además, generan empleo y disminuyen la tasa de desempleo, y aportan de manera positiva al Producto Interno Bruto (PIB).

El impacto de los emprendedores, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) reconoce que, si bien todos los emprendedores son importantes, tienen diferentes impactos en sus sociedades. La clave para el desarrollo económico y el crecimiento son la creación de empleo, la combinación de industrias y el nivel de innovación. Esta sección se enfoca en estos factores con respecto a la región de ALC (GEM, 2015/16).

**Tabla 1 Sectores de actividad económica (% de la TEA) por país de ALC, GEM  
2015**

<b>PAÍS</b>	<b>Sector Extractivo</b>	<b>Sector de transformación</b>	<b>Servicios orientados a negocios</b>	<b>Servicios orientados a consumidores</b>	<b>Total</b>
<b>Argentina</b>	1,5	16,4	18,9	63,2	100
<b>Barbados</b>	6,8	20,1	10,7	62,4	100
<b>Brasil</b>	1,4	30,2	5,9	62,5	100
<b>Chile</b>	2,6	23,3	18,8	55,3	100
<b>Colombia</b>	4,9	25,9	20,7	48,5	100
<b>Ecuador</b>	5,7	12,8	5,9	75,6	100
<b>Guatemala</b>	1,9	17,3	6,9	73,9	100
<b>México</b>	1,6	16,4	4,1	77,9	100
<b>Panamá</b>	2	22,4	5,1	70,5	100
<b>Perú</b>	7,6	17,2	6,9	68,4	100
<b>Puerto Rico</b>	2,7	15,9	5,9	75,5	100
<b>Uruguay</b>	2,6	27,3	18,4	51,7	100

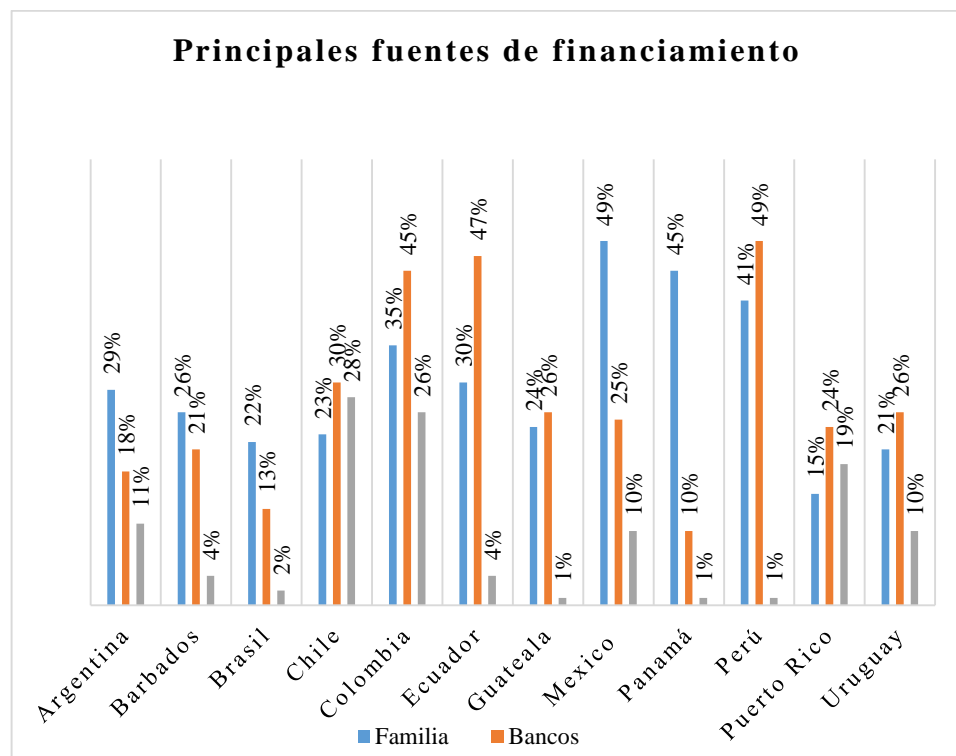
FUENTE: GEM, AMERICA LATINA Y EL CARIBE 2015-2016

ELABORADO POR: GEM, AMERICA LATINA Y EL CARIBE 2015-2016

En la tabla N° 1 se puede observar los sectores económicos dónde más se enfocan los países de América Latina y el Caribe a la hora de iniciar un negocio, en primer lugar se encuentran los servicios orientados a los consumidores, ya que existe menos barreras para empezar en este tipo de industria; y el segundo sector principal es la industria orientada a la transformación de bienes, dentro de esta rama se encuentra la mano de obra, la manufactura entre otras generando trabajo digno.

En la región, las tres fuentes más importantes de financiamiento externo son: familiares, bancos y gobierno, se muestra la comparación regional para 2015, mostrando también que la relevancia de cada una de esas fuentes varía de acuerdo a los países. Por ejemplo, el 49% de los emprendedores de México utilizan inversiones de familiares, pero solo el 15% de los emprendedores de Puerto Rico hacen lo mismo. De igual manera, el 49% de los emprendedores de Perú trabajan con los bancos para sus inversiones iniciales, pero solo el 10% de Panamá lo hacen (GEM , 2016).

**Gráfico 2 Principales fuentes de financiamiento para emprendedores (TEA) en América Latina y el Caribe**



FUENTE: GEM, ECUADOR 2016

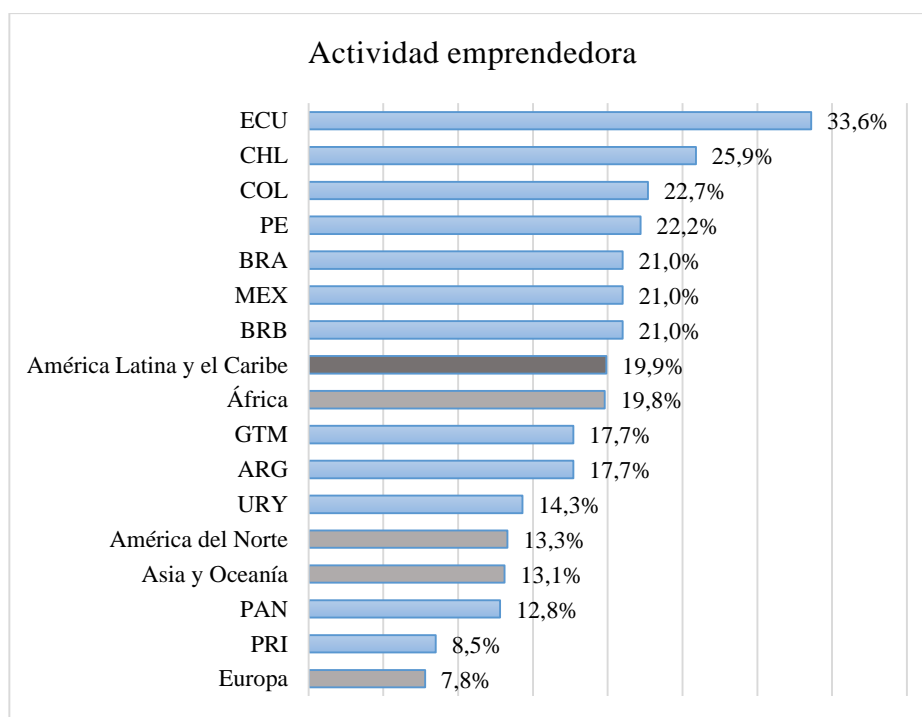
ELABORADO POR: GEM, ECUADOR 2016

El gráfico N° 2 indica las principales fuentes de financiamiento para América Latina y el Caribe, destacando que la primordial fuente para adquirir un crédito es a través de los Bancos. En Chile, Perú, Colombia, Ecuador, Guatemala, Puerto Rico y Uruguay han optado por este medio de financiamiento para iniciar sus negocios de emprendimientos. Sin embargo, este no es el único medio de financiamiento puesto que

Argentina, Barbados, Brasil, México y Panamá la fuente de financiamiento es por medio de las familias.

La actividad emprendedora en la región se destaca desde la perspectiva global. En promedio, aproximadamente dos de cada diez personas en 2015 han iniciado una actividad de este tipo en los últimos 42 meses. Este nivel de la Tasa de Actividad Emprendedora en América Latina y el Caribe es superior al registrado en las regiones de América del Norte, Asia y Oceanía y Europa y similar al observado en África. No obstante, en algunos países como Ecuador, Chile, Colombia, Perú, Brasil, México y Barbados se encuentran tasas incluso superiores; en Ecuador el ratio asciende a tres de cada diez, mientras que en otros se observan niveles más cercanos a los registrados en América del Norte o Asia y Oceanía como es el caso de Uruguay y Panamá –con un ratio de uno cada diez (PNDU & OIT, 2016).

**Gráfico 3 Nivel de actividad emprendedora, 2015**



FUENTE: GEM, 2016

ELABORADO POR: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)

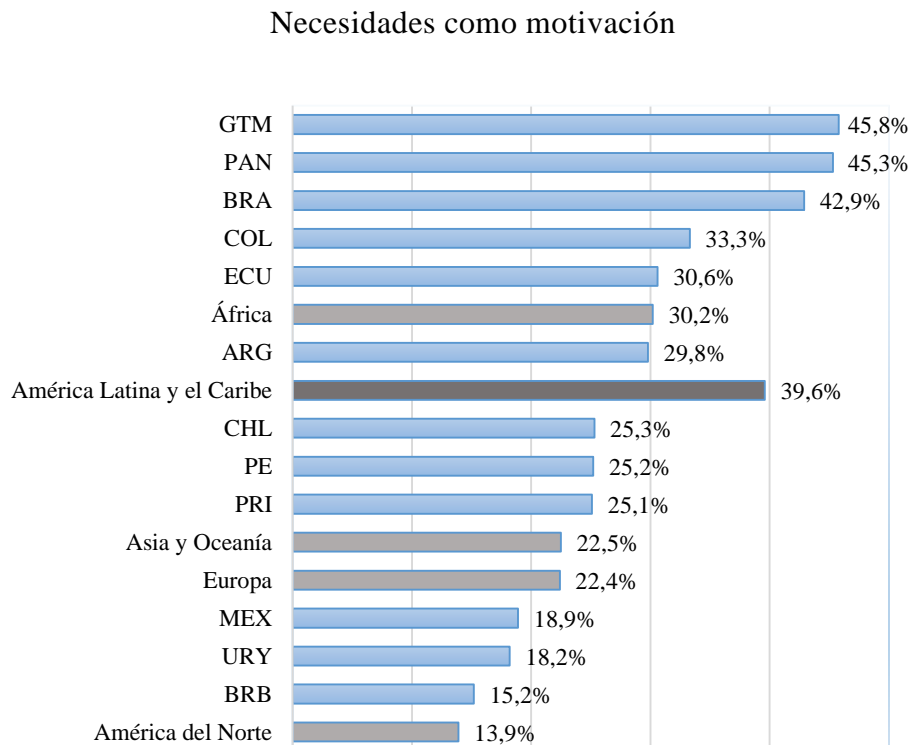
El gráfico N° 3 muestra que los países de América Latina y el Caribe tienen las tasas más altas de actividad emprendedora, debido a la necesidad que tiene el individuo de



salir adelante y de la misma manera desarrollar actividades que impulsen al crecimiento personal y sobre todo familiar, de esta manera buscan mejorar la calidad de vida. Ecuador es uno de los países con la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina y el Caribe con un 33,6%.

La desagregación de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por grupos de edad muestra que en la región el máximo (24%) se alcanza para el grupo de personas de entre 25 y 34 años, y la incidencia es más baja (17%) en la población de entre 18 y 24 años de edad. También distingue a la región en que una elevada fracción expresa haber emprendido por necesidad, si bien la mayoría de los emprendedores manifiestan haber incursionado por oportunidad, el emprendimiento motivado por necesidad alcanza aproximadamente al 30% de los emprendedores. Este nivel es superior al registrado en Asia y Oceanía, Europa y América del Norte. Inclusive, para Guatemala, Panamá y Brasil la motivación de emprender por necesidad asciende a más del 40%, mientras que en México, Uruguay y Barbados es inferior al 20% (PNDU & OIT, 2016)

**Gráfico 4 Necesidad como Motivación, 2015**



FUENTE: GEM, 2016

ELABORADO POR: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)

El gráfico N° 4 muestra el principal factor para iniciar un emprendimiento en América Latina y el Caribe es la necesidad como motivación, los países que más se relacionan a este factor son Guatemala, Panamá, y Brasil, manteniéndose dentro de un mismo rango y su diferencia es mínima. El total de motivación para América Latina y el Caribe es de 39,6%.

Un enfoque clave en las estrategias de desarrollo de las economías emergentes es facilitar el crecimiento inclusivo y sostenible para generar empleo generalizado y reducir la pobreza. Así, el potencial del sector Pyme para crear oportunidades de empleo es un factor crucial. Un hallazgo interesante del informe mundial GEM 2015 es que las economías basadas en la innovación tienen, en promedio, una mayor proporción de emprendedores sin expectativas de contratación futura de empleados que las economías basadas en factores o en la eficiencia. Este porcentaje es 40% para las economías basadas en factores, 39% para economías basadas en la eficiencia y 45% para economías basadas en la innovación. Según el informe, la explicación puede ser que la sofisticada tecnología y las comunicaciones pueden permitir a emprendedores en las economías desarrolladas seguir siendo pequeños, en cuanto al número de empleados, quizás como parte de una red de valor más amplia. En las economías menos desarrolladas, por otra parte, puede ser más fácil contratar a personas que tienen pocas alternativas de trabajo (GEM, 2015/16).

**Tabla 2 Expectativas de creación de empleo (% de la TEA) para los próximos cinco años en los países de ALC, GEM 2015**

<b>País</b>	<b>Al menos un puesto de trabajo en los próximos cinco años (% TEA)</b>	<b>Espera crear 6 o más puestos en los próximos 5 años (% TEA)</b>
<b>Argentina</b>	63	18,8
<b>Barbados</b>	54,4	11,8
<b>Brasil</b>	43	6,8
<b>Chile</b>	78,8	33,6
<b>Colombia</b>	88,6	54,3
<b>Ecuador</b>	74	9,3
<b>Guatemala</b>	80,8	11,9

<b>México</b>	49,7	10,1
<b>Panamá</b>	52	2
<b>Perú</b>	68,9	16
<b>Puerto Rico</b>	66,9	9,8
<b>Uruguay</b>	64,3	25,9

FUENTE: GEM, AMERICA LATINA Y EL CARIBE 2015-2016

ELABORADO POR: GEM, AMERICA LATINA Y EL CARIBE 2015-2016

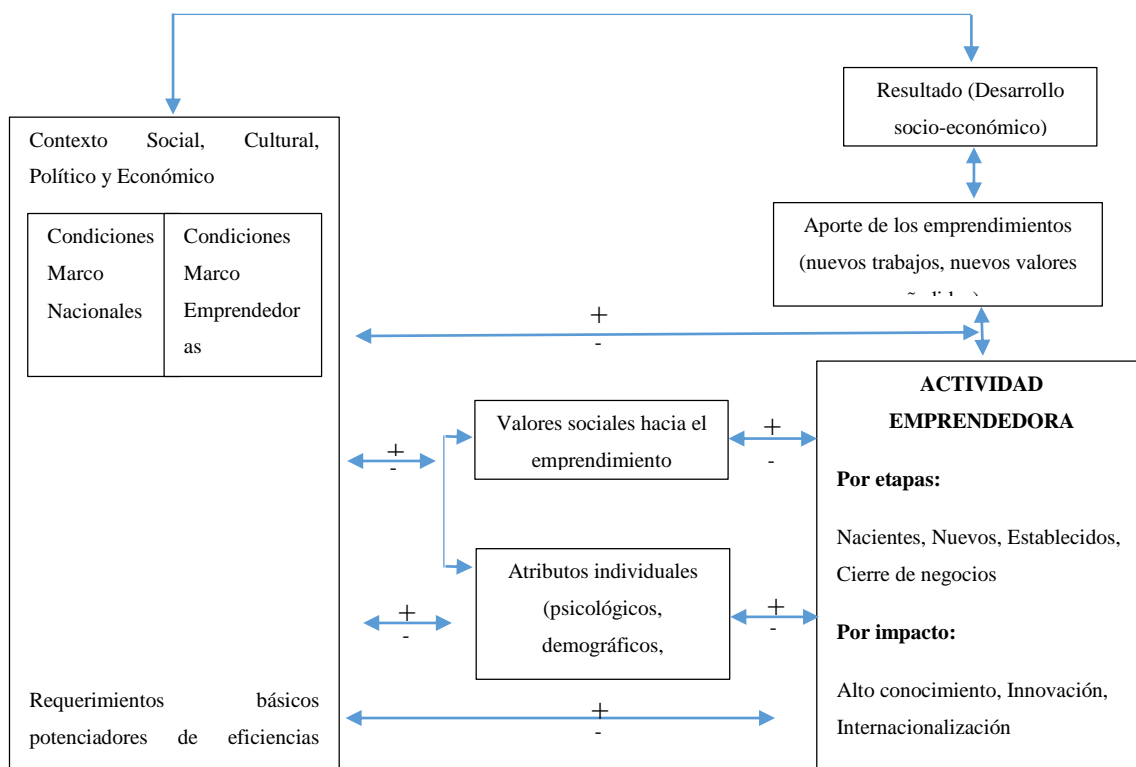
En la tabla 2 se observa los países emprendedores nacientes de América Latina y el Caribe que esperan generar al menos un puesto de trabajo en los próximos cinco años, Colombia con el 88.6%, Guatemala con el 80.8%, Chile con el 78.8% y Ecuador con el 74% representan los índices más altos de la región. Por otro lado, existen dos países que esperan generar al menos seis puestos de trabajo en los próximos cinco años debido a su alto nivel de emprendedores, Chile y Colombia con el 33.6% y el 54.3% respectivamente.

### **1.1.2.2 Contextualización Meso**

La actividad emprendedora en Ecuador desde la perspectiva de los negocios analizando las etapas que éstos atraviesan; sus desafíos de crecimiento, innovación e internacionalización, y además se incluye un análisis de los intra-emprendimientos (GEM , 2016).

El gráfico N° 5 indica que en el Ecuador la actividad emprendedora se encuentra establecido por dos factores; el primero es por etapas dentro de ellas están las empresas nacientes, los nuevos negocios, las empresas establecidas y por último el cierre del negocio. El segundo factor, es por el impacto alcanzado esto se da por su alto conocimiento, innovación las empresas llegan a internacionalizarse. Por otra parte, existen aspectos positivos y negativos que ayudan al crecimiento empresarial como la innovación de los productos, y la diversificación de los mismos. En cambio al darse el cierre del negocio, los aspectos que inciden son el alto endeudamiento y el número excesivo de trabajadores.

**Gráfico 5 Ciclo de vida del negocio: Gestión, Inicio y Crecimiento**

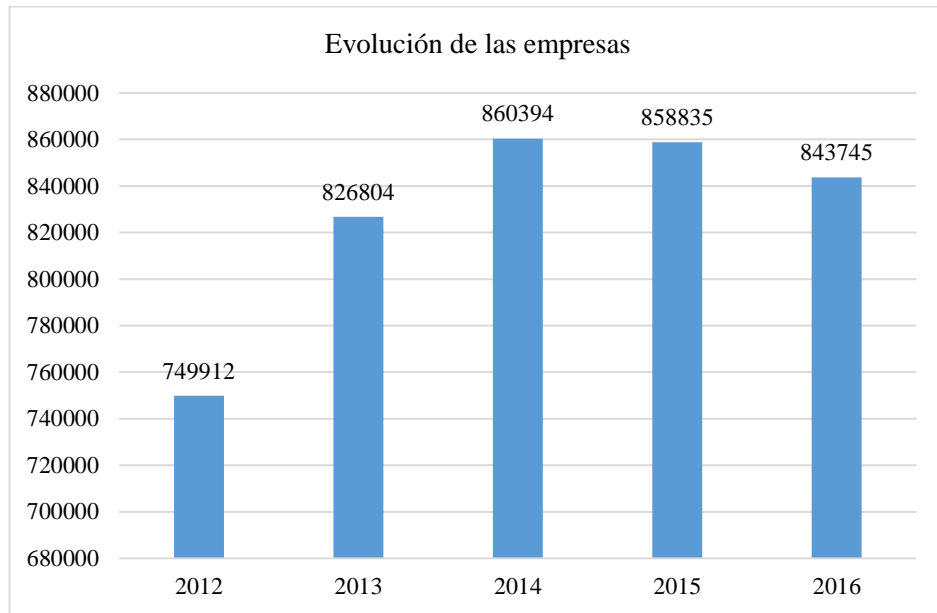


FUENTE: GEM, ECUADOR 2016

ELABORADO POR: GEM, ECUADOR 2016

El gráfico N° 6 indica la evolución de las empresas en el Ecuador, en el año 2012 el total de empresas fue de 749.912, sin embargo para el año 2013, las empresas empezaron a crecer notablemente debido a que 1 de 4 personas empezaron a desarrollar emprendimientos en diversos sectores económicos. En el año 2014 el número de empresas se elevaron, esto significa que 1 de cada 3 personas decidieron iniciar su negocio. Finalmente, para el año 2016 el número total de empresas fue de 843.745 según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos.

**Gráfico 6 Evolución de las empresas a nivel nacional, periodo 2012- 2016**



FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

El tamaño de empresa se define de acuerdo con el volumen de ventas anuales (V) y el número de personas ocupadas (P). Para su determinación, prevalece el criterio de volumen de ventas anuales sobre el criterio de personal ocupado (CAN, 2009) citado por (INEC, 2016)

**Tabla 3 Variables de clasificación del tamaño de la empresa**

Tamaño de la empresa	N° de empedados	Ventas anuales
<b>Grande</b>	200 en adelante	\$5´000.001 en adelante
<b>Mediana "B"</b>	100 a 199	\$2´000.001 a \$5´000.000
<b>Mediana "A"</b>	50 a 99	\$1´000.000 a \$2´000.000
<b>Pequeña</b>	10 a 49	\$ 100.001 a \$1´000.000
<b>Microempresa</b>	1 a 9	menor o igual a \$ 100.000

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

En la tabla N° 3 se observa la estructura de la empresa de acuerdo a su volumen de ventas anuales y su personal ocupado. Las microempresas las ventas anuales no deben superar los \$100.000 dólares y el número de empleados no debe exceder de 9. Las pequeñas empresas el rango del número de empleados oscila entre 10 y 49 y las ventas anuales no deben superar el \$1'000.000 de dólares.

**Tabla 4 Estructura de las empresas según su tamaño, periodo 2012 – 2016**

Estructura de las empresas según su tamaño										
Tipo de empresa	2012		2013		2014		2015		2016	
	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje
Microempresa	674620	89,3	749058	90,0	776635	89,8	778287	90,1	767747	90,5
Pequeña empresa	64530	8,5	66398	8,0	69548	8,0	67475	7,8	63463	7,5
Mediana empresa "A"	7490	1,0	8033	1,0	8504	1,0	8591	1,0	7704	0,9
Mediana empresa "B"	4973	0,7	5359	0,6	5759	0,7	5510	0,6	5146	0,6
Grande empresa	3570	0,5	3850	0,5	4114	0,5	4103	0,5	3864	0,5
<b>Total</b>	<b>755183</b>	<b>100,0</b>	<b>832698</b>	<b>100,0</b>	<b>864560</b>	<b>100,0</b>	<b>863966</b>	<b>100</b>	<b>847924</b>	<b>100</b>

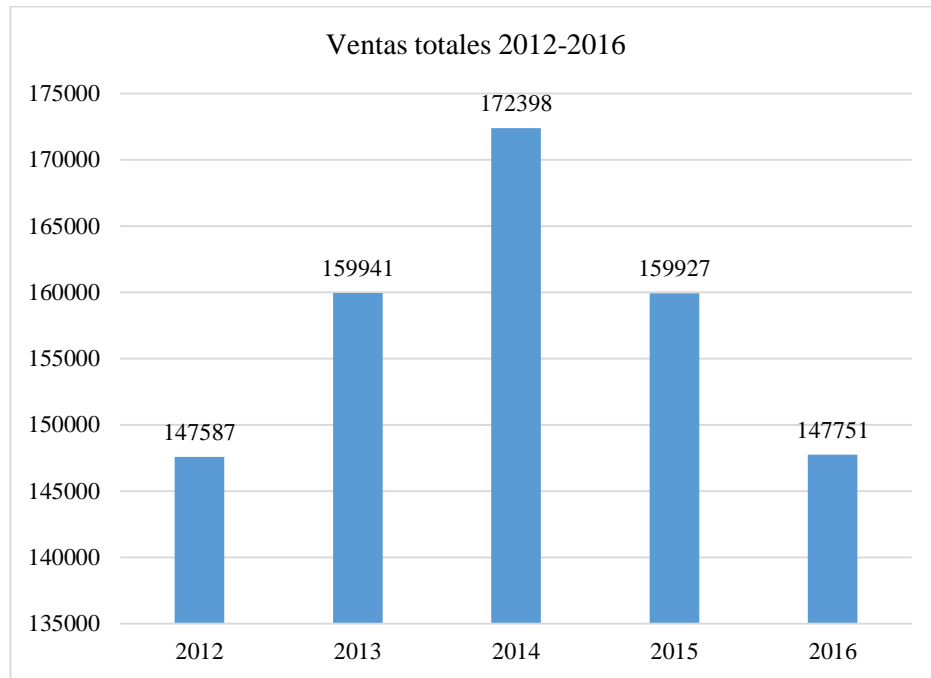
FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

La tabla N° 4 muestra la evolución de las empresas del periodo 2012 -2016, el rango de las microempresas es del 89 y 90% del total de las empresas existentes en el país. Las microempresas a base de emprendimientos, son el factor principal para generar empleo adecuado y reducir la pobreza en el país.

El gráfico N°7 indica las ventas totales que cada año generan las empresas existentes en el Ecuador, estos valores son registrados en el Servicio de Rentas Internas (SRI). En el año 2012 los ingresos provenientes de las transacciones comerciales de bienes o servicios fueron de \$147.587 millones de dólares. Sin embargo, las ventas generadas para el año 2014 fue de \$172.398 millones de dólares, éste valor es el más alto del periodo analizado. Finalmente para el año 2016 los ingresos totales en comparación con el año 2014 se redujo en 14.3%, teniendo como resultado un ingreso de \$147.751 millones de dólares

**Gráfico 7 Ventas Totales, periodo 2012 – 2016 (millones de dólares corrientes)**

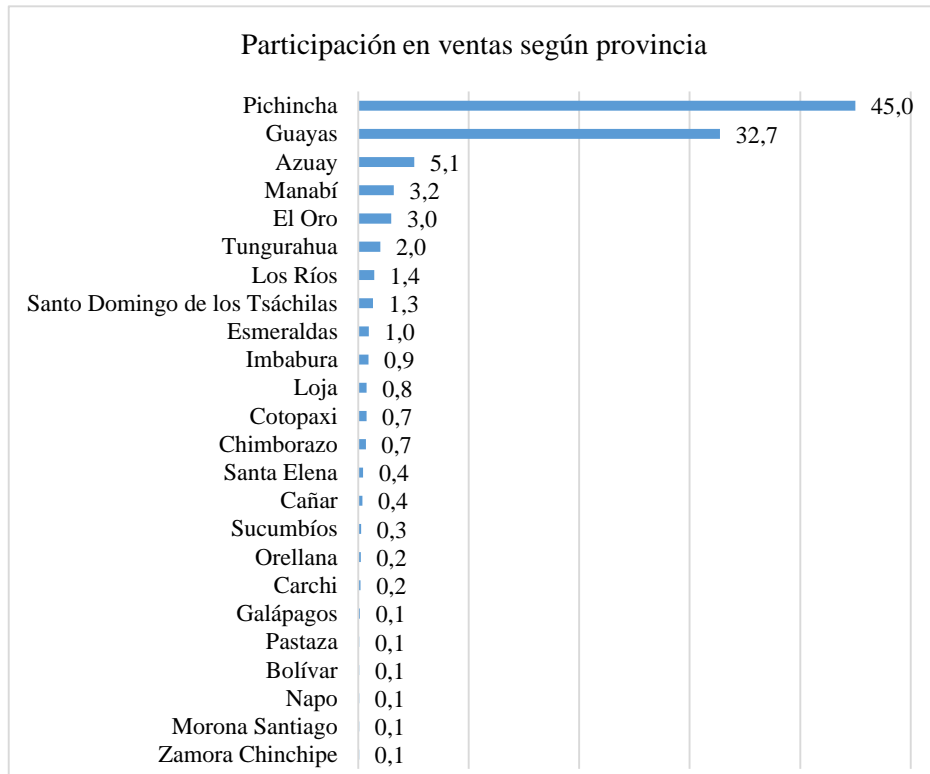


**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**ELABORADO POR:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

El gráfico N° 8 presenta la participación de las provincias según las ventas generadas en el año 2016. Pichincha es la principal provincia que genera altos niveles de ventas a nivel nacional con un total del 45%, seguido de la provincia del Guayas que genera el 32,7% de las ventas totales del país, ya que en éstas dos provincias existe mayor concentración de industrias. Las provincias de Guayas y Pichincha el total de ingresos económicos generados fue el 77,7%. Por otro lado, Galápagos, Pastaza, Bolívar, Napo, Morona Santiago y Zamora Chinchipe solo representan el 1% de las ventas generadas en este año, según datos que son registrados en el Servicio de Rentas Internas (SRI).

**Gráfico 8 Participación de las provincias según sus ventas, año 2016**



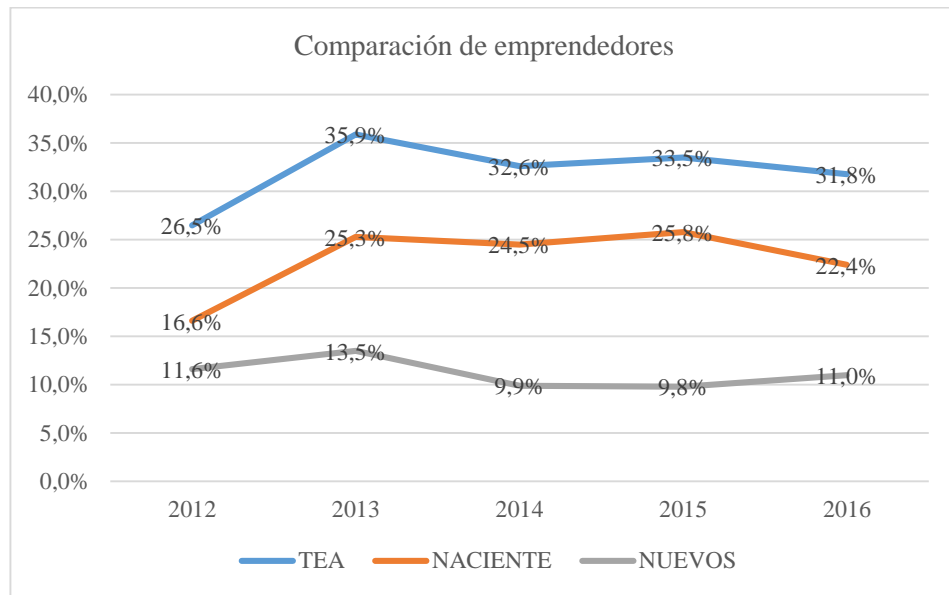
**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**ELABORADO POR:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

El año 2013 fue bautizado como “El boom del emprendimiento en el Ecuador”, por el salto en la TEA que dio Ecuador con respecto al año anterior; a partir de ese momento se ha mantenido cierta estabilidad en la alta tasa de emprendimiento temprano dejando esta brecha abierta los últimos 4 años a falta de un sistema adecuado de desarrollo de emprendimientos en el país. Manteniendo la tendencia de los últimos 4 años, se evidencia que existen dificultades para que los emprendedores nacientes sobrepasen la barrera de los 3 meses de operación convirtiéndose en emprendedores nuevos (GEM , 2016).



**Gráfico 9 Comparación de Emprendedores Nacientes, Nuevos y TEA, periodo 2012 - 2016**



**FUENTE:** GEM, ECUADOR 2016

**ELABORADO POR:** GEM, ECUADOR 2016

El gráfico N° 9 señala que el Ecuador desde sus inicios del emprendimiento, el índice de actividad emprendedora temprana (TEA), los emprendedores nacientes y nuevos crecieron considerablemente en el año 2013, lo cual se han venido manteniendo dentro del mismo rango en los últimos cuatro años. Es notable que la TEA tenga un porcentaje más alto por su posición en el mercado, esto se debe a que cada año ingresan al mercado competitivo muchas industrias de origen emprendedor.

En el 2016 un 76% de los negocios nacientes se orientaron a los consumidores, seguido de un 74% de los negocios nuevos. Resulta interesante que, en el caso de los negocios establecidos, este porcentaje es menor (56%), denotando así una mayor diversificación de los giros de negocio y una posible baja supervivencia de los negocios orientados a consumidores (GEM , 2016).

**Tabla 5 Distribución de actividades por tipo de industria, año 2016**

<b>Tipo de Industria</b>	<b>Extractivo</b>	<b>Transformación</b>	<b>Servicios a Negocios</b>	<b>Orientado a consumidores</b>
<b>Negocio Naciente</b>	6,10%	9,30%	8,14%	76,45%
<b>Negocio Nuevo</b>	7,69%	13,85%	4,10%	74,36%
<b>Establecidos</b>	19,61%	19,22%	5,49%	55,69%

FUENTE: GEM, ECUADOR 2016

ELABORADO POR: GEM, ECUADOR 2016

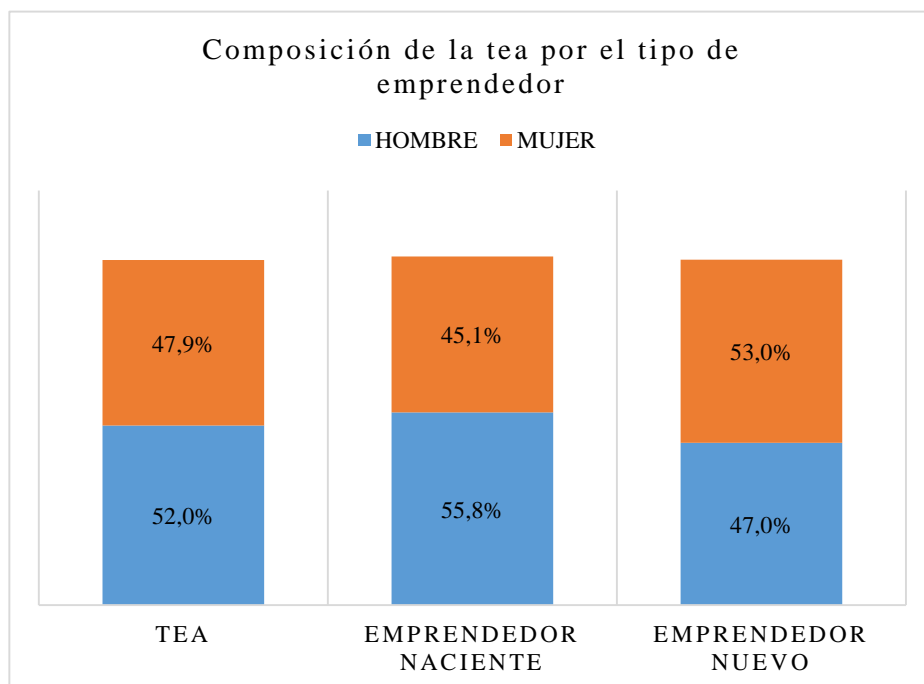
En la tabla N° 5 se observa los tipos de negocios nacientes, nuevos y establecidos y el sector de enfoque donde inician sus actividades. Los tres tipos de negocios se enfocan en primer lugar en los servicios orientados a los consumidores dentro de este grupo se encuentra el comercio al por mayor y menor, hoteles y restaurantes, su rango esta sobre el 76%. Un aspecto positivo en este tipo de industria es que existen menos barreras a la hora de iniciar su negocio. Por otra parte, la transformación de bienes es otra actividad primordial que la población decide realizar.

En el 2016, el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) para Ecuador fue de 31.8% siendo 2.2 veces mayor al promedio de las economías de eficiencia. Esto representa una ligera disminución en la actividad emprendedora en comparación al 2015, donde la TEA de Ecuador se ubicó en 33.6%. Pese a esto, Ecuador sigue siendo el país con la TEA más alta en la región, y el segundo entre los 66 países participantes. La TEA, de los cuales representa la proporción de la población adulta que había realizado gestiones para crear un negocio (emprendedor naciente) o que poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses (emprendedor nuevo). En el 2016, el 22.4% de la población adulta fue emprendedor naciente y el 11% emprendedor nuevo, cabe destacar que estos dos grupos no son mutuamente excluyentes. Por otro lado, el 14.2% de la población adulta en el 2016 poseía un negocio establecido, es decir con más de 42 meses de operación (GEM , 2016).

En Ecuador hombres y mujeres emprenden por igual, a lo largo de los años se ha visto casi paridad; la razón de la TEA femenina a la masculina es de 0.9. Sin embargo, se

observan diferencias en cuanto a motivación; la proporción de hombres que emprenden por oportunidad es superior a la de mujeres, mientras que hay más mujeres que emprenden por necesidad. Aun así, la razón de emprendimientos por oportunidad de mujeres a hombres es de 0,8. Este patrón se ha mantenido en el tiempo; las proporciones de hombres y mujeres en la TEA se han venido alternando con pequeñas diferencias, el 48% de la TEA está compuesto por mujeres; en el 2015 fue el 51%. En el contexto regional, el comportamiento es parecido, de la TEA hombres, la proporción que emprende por oportunidad en promedio es 74,2% versus 67% en el caso de la TEA mujeres. De la TEA hombres que emprenden por necesidad, el promedio regional es de 22,8% versus 30% de la TEA mujeres. Ecuador se ubica por debajo de la media regional para emprendimientos por oportunidad tanto de hombres como de mujeres, mientras que está por encima del promedio para emprendimientos por necesidad de hombres y similar a la media para emprendimientos por necesidad de mujeres (GEM , 2016).

**Gráfico 10 Composición de la TEA por el tipo de emprendedor**



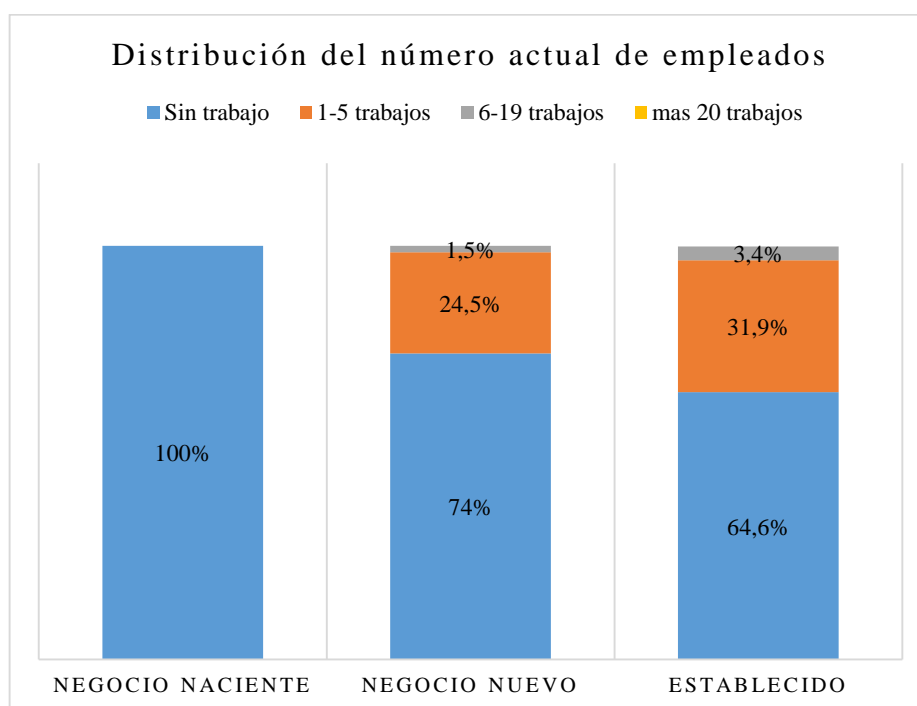
FUENTE: GEM, ECUADOR 2016

ELABORADO POR: GEM, ECUADOR 2016

El gráfico N°10 indica el tipo de emprendedor en el Ecuador es casi igual entre hombres y mujeres su rango de diferencia, es mínima. El hombre por su oportunidad de emprender lidera el Índice de Actividad Emprendedora Temprana y el emprendedor naciente; en cambio las mujeres en el ámbito emprendedor nuevo sobresalen ya que ellas emprenden por necesidad.

A pesar de que Ecuador presenta la TEA más alta de la región, sus emprendimientos no están generando las plazas de trabajo necesarias para contribuir a la disminución del desempleo y empleo inadecuado del país. La generación actual de empleo, en especial la de los emprendimientos tempranos es baja. En relación al año anterior, estas cifras han ido empeorando; en el 2015 un 37% de negocios nuevos y un 40% de establecidos habían generado de 1 a 5 empleos (GEM , 2016).

**Gráfico 11 Distribución del número actual de empleados según la etapa del negocio**



FUENTE: GEM, ECUADOR 2016

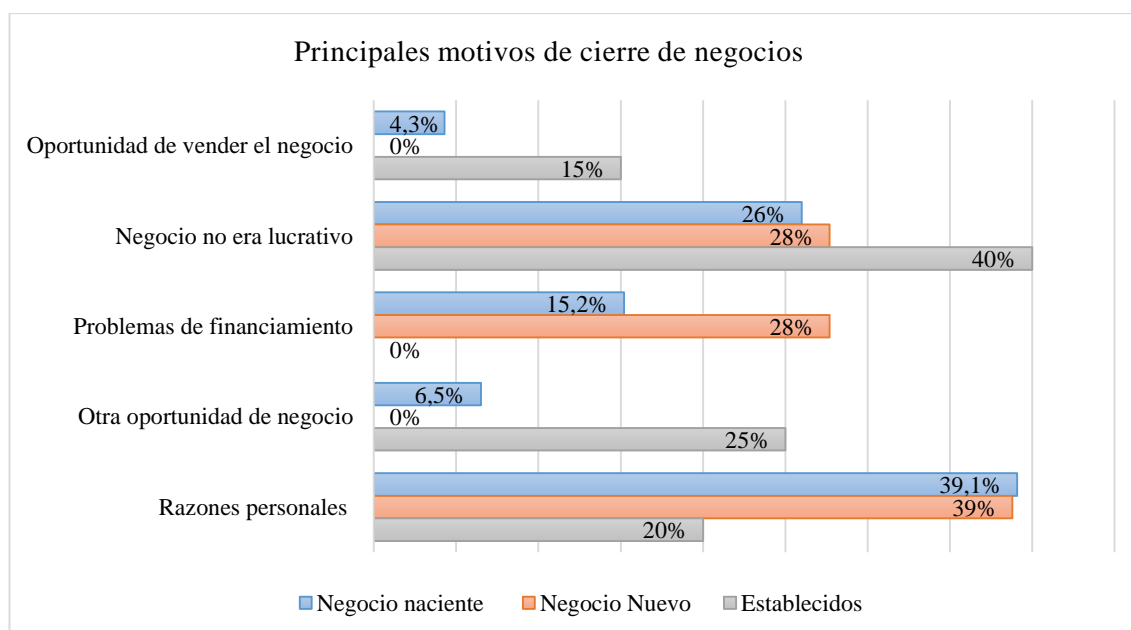
ELABORADO POR: GEM, ECUADOR 2016

En el gráfico N° 11 se observa que en el Ecuador la generación de empleos según la etapa del negocio no ha ido generando trabajo. Al analizar los negocios nacientes se contempla que no generaron empleo, pero generaron autoempleo en el año 2016. Los

negocios nuevos el 74% de las empresas no han generado empleo, solo autoempleo, el 24,5% generó empleo de 1 a 5 trabajadores y el 1,5 de las empresas generaron de 6-19 trabajos. Finalmente los negocios establecidos el 64,6% no generó empleo y el 31,9% de las empresas generaron empleo contratando de 1 a 5 trabajadores y el 3,4% de las empresas establecidas contrató de 6-19 empleados.

Cierre del negocio las “razones personales” fue en el 2016 el principal motivo de cierre de un negocio diferente al actual de los emprendedores nacientes, de igual manera para el caso de los emprendedores nuevos, mientras que para los establecidos fue que “el negocio no era lucrativo”. Esto podría ser la consecuencia de la falta de desarrollo de productos de crédito adecuados por parte del sistema financiero para las empresas en etapa temprana de emprendimiento; donde el acceso a créditos para estos negocios es limitado impidiendo su crecimiento o incluso llevándolos al cierre por no poder superar alguna pérdida financiera (GEM , 2016).

**Gráfico 12 Principales motivos de cierre de los negocios nacientes, nuevos y establecidos**



FUENTE: GEM, ECUADOR 2016

ELABORADO POR: GEM, ECUADOR 2016

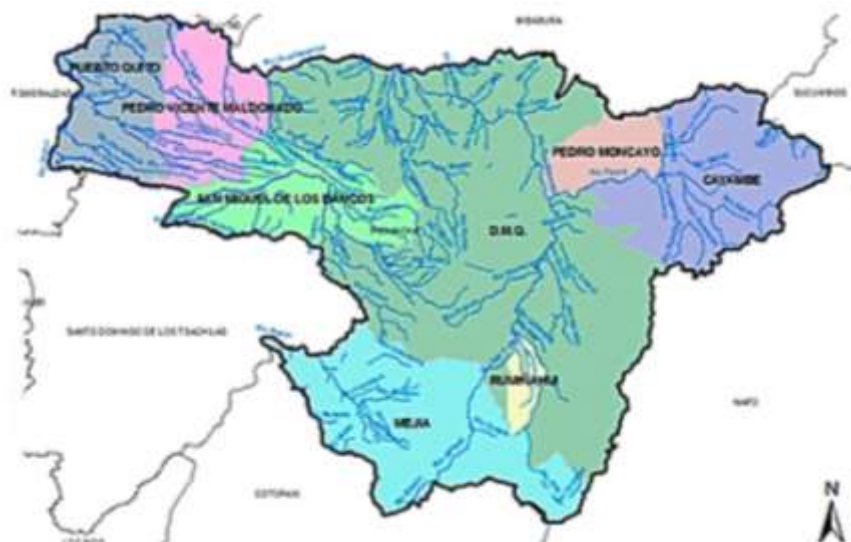
El gráfico N° 12 indica los motivos de cierre de las empresas. Para los negocios nacientes la primera causa son las razones personales con el 39,1% y el segundo factor

principal, se da porque el negocio no era lucrativo con un 26%. Sin embargo, para los negocios nuevos el principal elemento de cierre de la empresa son las razones personales con el 39%, el segundo motivo son los problemas de financiamiento o el negocio no era lucrativo con el 28%. Finalmente, los negocios establecidos su elemento primordial de cierre se debe a que el negocio no era lucrativo con el 40% y como segundo motivo otra oportunidad de negocio con el 25%. Las compañías que se ven afectadas por el factor financiamiento ocurren por el límite de crédito ofrecido por las instituciones financieras.

### 1.1.2.3 Contextualización Micro

La provincia de Pichincha, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la región geográfica conocida como sierra. La provincia de Pichincha, además es la más poblada de su región, su extensión geográfica es de 9.612 Km<sup>2</sup>. Su población es de 2'576.287 según el Censo Población y Vivienda (2010). De acuerdo a la división política de la provincia posee 7 cantones: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Distrito Metropolitano de Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos.

**Gráfico 13 Provincia de Pichincha**

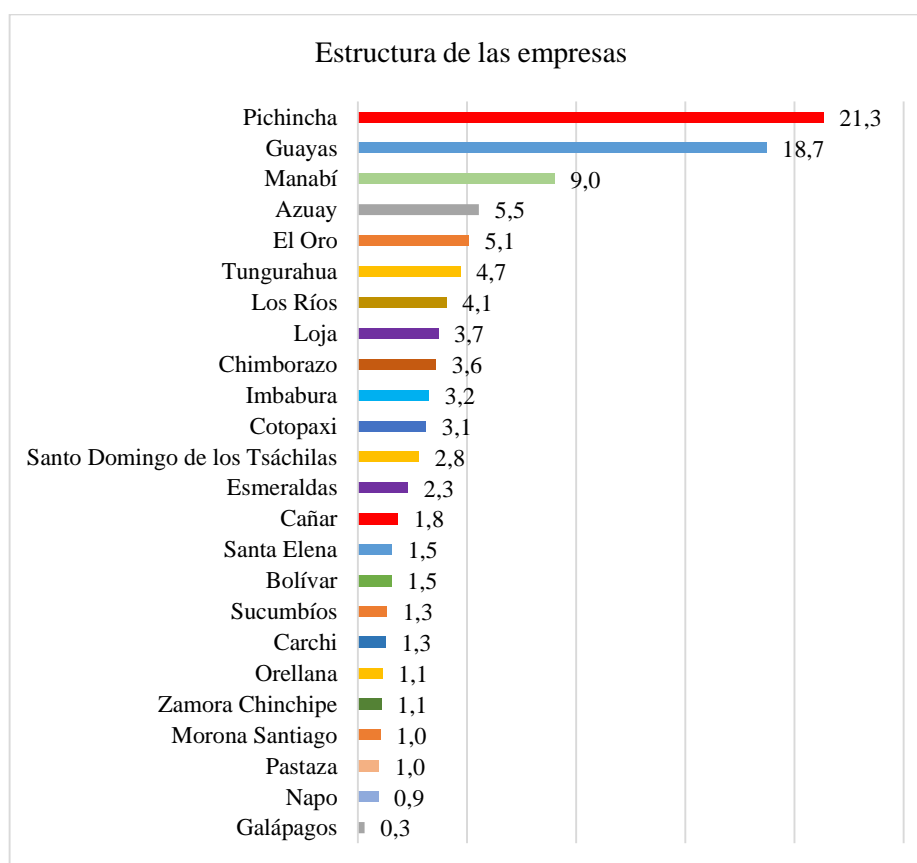


FUENTE: GOBIERNO DE PICHINCHA

ELABORADO POR: GOBIERNO DE PICHINCHA

La provincia de Pichincha tiene la mayor participación del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, con USD 23.646 millones, y es de las mayores generadoras de servicios. Sus actividades principales son: actividades profesionales, técnicas y administrativas (USD 3.650 millones), construcción (USD 2.642 millones) y comercio (USD 2.241 millones). En actividades industriales, las más destacadas son: fabricación de sustancias y productos químicos (USD 510 millones), fabricación de productos textiles (USD 492 millones), producción de madera y de productos de madera (USD 337 millones) ( Gobierno de Pichincha, 2015)

**Gráfico 14 Porcentaje de empresas por provincia, 2016**



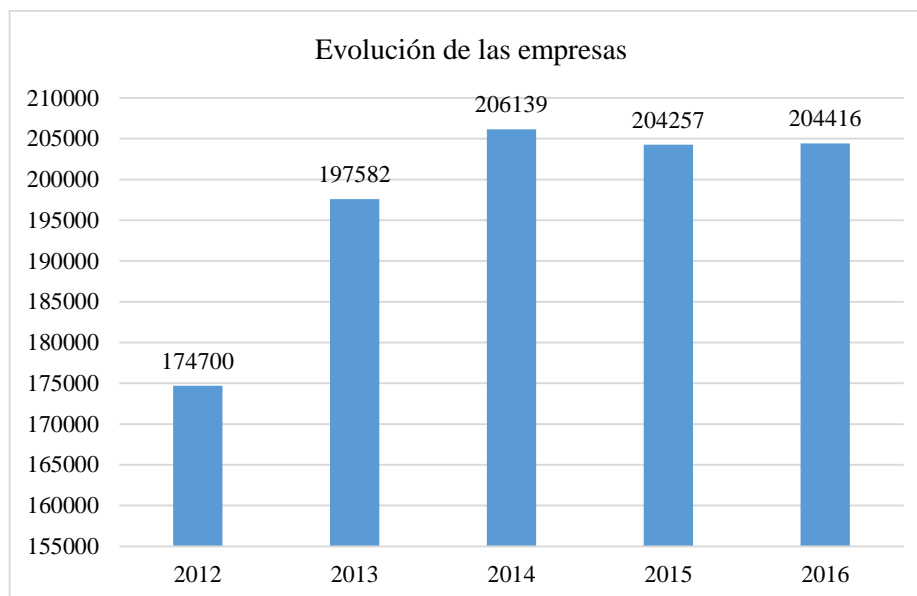
FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

En el gráfico N° 14 el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) indica que la principal provincia donde radica la mayor parte de empresas es Pichincha con un total de 21,3%, seguida de Guayas con un total de 18,7% debido a su geografía, flora y fauna se consideran las principales provincias para invertir. Por otro lado, donde

existe menor número de empresas es en Galápagos, con un total de 0,3%, ya que su población es muy pequeña. Pichincha es la provincia con el mayor número de empresas existentes a lo largo del tiempo; ya que está ubicada en el centro del país y posee una gran diversidad productiva.

**Gráfico 15 Evolución de las empresas en la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016**



**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

El gráfico N° 15 indica cómo el número de empresas de Pichincha ha evolucionado cada año. En el año 2012 el total de industrias en la provincia fue de 174.700 negocios. Sin embargo, para el año 2013 el número de compañías creció en un 11,58% con respecto al año anterior. Asimismo, en el año 2014 la tasa del número de sociedades creció en un 4,15% con respecto al 2013, el total de empresas fue de 206.139. Por otro lado, en el año 2015 el número de sociedades se redujo en un 0,91% con respecto al año anterior. Finalmente, en el año 2016 el número de industrias se incrementó en un 0,07% con respecto al año 2015, el total de empresas para este año fue de 204.416.

La tabla N°6 muestra la estructura de las empresas según su tamaño en la provincia de Pichincha durante el periodo 2012 – 2016. La participación de las microempresas son muy altas llegando, a un promedio del 87,1% del total de empresas existente en la



provincia en el periodo analizado, esto ocurre por el alto grado de emprendimiento que se genera día a día. Por el contrario, las grandes empresas solamente representan el 0,8%, del total de industrias de Pichincha, éste valor se ha venido manteniendo en los últimos años.

**Tabla 6 Estructura de las empresas según su tamaño de la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016**

Estructura de las empresas de Pichincha según su tamaño										
Tipo de empresa	2012		2013		2014		2015		2016	
	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje
Microempresa	151005	85,9	172945	87,0	180234	87,1	179423	87,4	181121	88,2
Pequeña empresa	19166	10,9	19836	10,0	20508	9,9	19841	9,7	18708	9,1
Mediana empresa "A"	2366	1,3	2493	1,3	2685	1,3	2645	1,3	2395	1,2
Mediana empresa "B"	1697	1,0	1846	0,9	1933	0,9	1859	0,9	1722	0,8
Grande empresa	1487	0,8	1586	0,8	1637	0,8	1602	0,8	1462	0,7
<b>Total</b>	<b>175721</b>	<b>100</b>	<b>198706</b>	<b>100</b>	<b>206997</b>	<b>100</b>	<b>205370</b>	<b>100</b>	<b>205408</b>	<b>100</b>

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

La tabla N° 7 muestra cuantas empresas existen en los diferentes grupos estratégicos para el periodo de análisis establecido, los sectores económicos, donde se concentran un gran número de industrias son los servicios y el comercio, con un promedio del 49,6% y 39,02% respectivamente, ya que se requiere una menor inversión económica para iniciar sus actividades. Por otra parte, el grupo económico con menor número de compañías es la explotación de minas y canteras, con un promedio del 0,2% en el periodo analizado.

**Tabla 7 Evolución sectores económicos, periodo 2012 - 2016**

Sectores Económicos, periodo 2012-2016												
Sectores económicos	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca		Explotación de Minas y Canteras		Industrias Manufactureras		Comercio		Construcción		Servicios	
	Años	N° empresas	Pocentaje	N° empresas	Pocentaje	N° empresas	Pocentaje	N° empresas	Pocentaje	N° empresas	Pocentaje	N° empresas
2012	7290	2,8	446	0,2	22542	8,7	88005	33,8	10498	4,0	131245	50,5
2013	8308	3,0	490	0,2	24282	8,7	95617	34,1	11931	4,3	139683	49,8
2014	9250	3,1	531	0,2	25849	8,8	100398	34,1	13010	4,4	145184	49,3
2015	9930	3,2	545	0,2	27262	8,9	105853	34,4	13925	4,5	149893	48,8
2016	10756	3,2	566	0,2	29133	8,8	112087	33,7	14921	4,5	164922	49,6

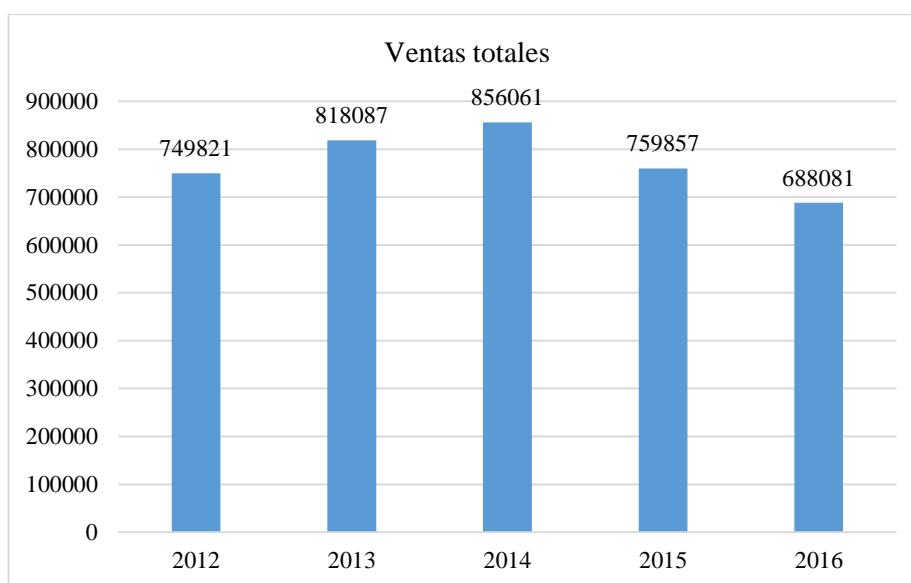
FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

En el gráfico N° 16 indica las ventas totales que generado las empresas de Pichincha. En el año 2012 las ventas totales recaudados por el Servicio de rentas Internas (SRI)

fue de \$749.821 millones de dólares. Sin embargo, para el año 2013 los ingresos económicos totales tuvieron un incremento, ya que este año se registraron más empresas en el mercado, los ingresos anotados en el SRI fue de \$4818.087 millones de dólares. También, en el año 2014 según datos del Gobierno de Pichincha las empresas grandes son las que generaron ingresos económicos, las ventas totales de las empresas fue de \$856.061 millones de dólares, siendo las ventas más altas del periodo analizado. En cambio en el año 2015 las ventas registradas fue de \$759.857 millones de dólares, en comparación con el año 2014 hubo una disminución del 11.24% debido al número de empresas existentes para este año. Finalmente para el año 2016 los ingresos económicos totales fueron de \$688.081 millones de dólares.

**Gráfico 16 Evolución de las ventas totales de la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares corrientes)**



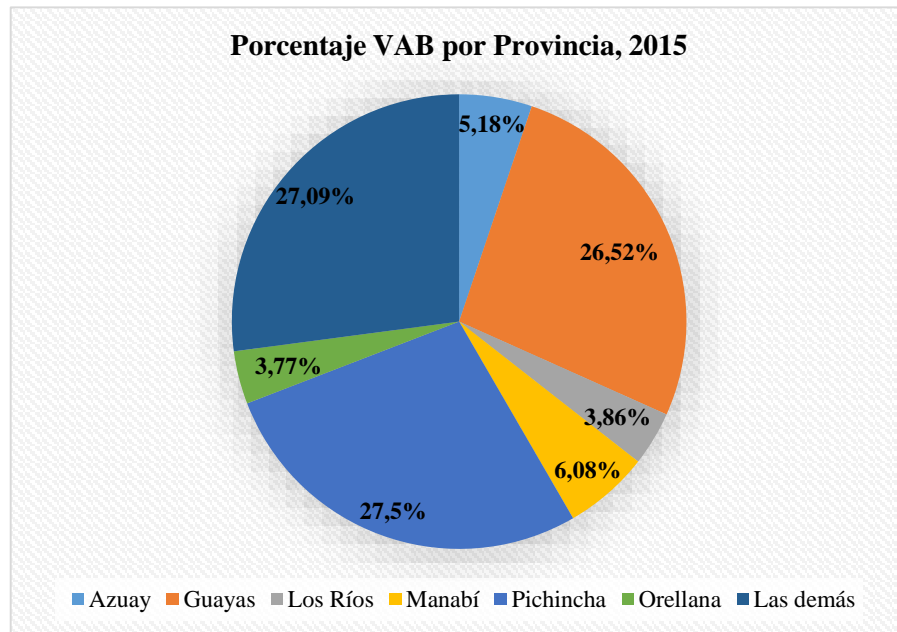
**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

El gráfico N° 17 muestra el aporte que realiza cada una de las provincias al Valor Agregado Bruto. Las provincias más representativas son las provincias de Guayas y Pichincha con un valor de 26,52% y 27,5% respectivamente, ambas provincias representan la mayor actividad productiva del país con el 54,02%. Le siguen las provincias de Manabí con el 6,08%, Azuay con el 5,18%, los Ríos con el 3,86% y

Orellana con el 3,77% y el resto de las provincias representan el 27.09% del valor agregado bruto.

**Gráfico 17 Valor Agregado Bruto por Provincia 2015 (precios corrientes)**



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE)

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR.

En términos de la composición del VAB, es notoria la influencia del DMQ en la generación de valor agregado de actividades económicas de los sectores secundario y terciario de la provincia, mientras, si se visualiza la contribución de todos los cantones juntos exceptuando DMQ, la producción predominante es la agropecuaria (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015).

**Tabla 8 Distribución del VAB por cantones, miles de dólares periodo 2012-2015**

Cantón	2012		2013		2014		2015	
	VAB	%	VAB	%	VAB	%	VAB	%
<b>Quito</b>	18.837.117	91,06	20.940.260	91,22	23.842.160	91,86	23.232.402	91,78
<b>Cayambe</b>	447.398	2,16	497.822	2,17	534.233	2,06	427.311	1,69
<b>Mejía</b>	380.943	1,84	403.407	1,76	382.467	1,47	406.779	1,61
<b>Pedro Moncayo</b>	226.086	1,09	261.776	1,14	271.161	1,04	284.468	1,12
<b>Rumiñahui</b>	647.400	3,13	703.606	3,06	754.540	2,91	786.221	3,11
<b>San Miguel de los Bancos</b>	49.461	0,24	52.273	0,23	61.829	0,24	64.576	0,26
<b>Pedro Vicente Maldonado</b>	30.076	0,15	30.649	0,13	32.490	0,13	37.331	0,15
<b>Puerto Quito</b>	67.509	0,33	67.093	0,29	76.952	0,30	73.722	0,29
<b>Total</b>	<b>20.685.990</b>	<b>100</b>	<b>22.956.886</b>	<b>100</b>	<b>25.955.833</b>	<b>100</b>	<b>25.312.810</b>	<b>100</b>

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE)

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR.

En la tabla N° 8 muestra la distribución del VAB por cantones, dónde el Cantón Quito tiene el mayor aporte de las actividades económicas provinciales, el Distrito Metropolitano se destaca en las actividades profesionales e inmobiliarias en el periodo analizado, su aporte promedio fue del 91,48%; el segundo cantón que más aporta al VAB es Rumiñahui, su actividad económica principal es la manufactura, el aporte promedio fue de 3,05%. Por otro lado, el cantón Pedro Vicente Maldonado dedicado a la ganadería especialmente a los derivados de la leche, aporta solo el 0,15% al VAB de Pichincha.

El Valor Agregado Bruto por sectores, mide el valor monetario de los bienes y servicios finales que se producen en una economía en un año, considerando los resultados de la producción de un bien o servicio en particular (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015).

La tabla N° 9 muestra el VAB de la provincia de Pichincha del periodo 2012-2015 desagregado en sus sectores económicos. En el año 2012 los sectores económicos más relevantes fueron: las actividades profesionales e inmobiliarias, la manufactura y la construcción que corresponde al 50,44% de la actividad económica de la provincia. Pero para el año 2013 los grupos económicos más representativos de la provincia son: las actividades profesionales e inmobiliarias, la administración pública y el comercio corresponde al 43,16% del Valor Agregado Bruto. Sin embargo, en el año 2014 los sectores económicos más relevantes fueron: las actividades profesionales e inmobiliarias, la manufactura y la administración pública que corresponde al 50,57%

de la actividad económica de la provincia. En el año 2015 los sectores económicos más representativos de la provincia son: las actividades profesionales e inmobiliarias, la administración pública y la manufactura que corresponde al 51,78% del aporte al Valor Agregado Bruto de Pichincha.

**Tabla 9 Valor Agregado Bruto de la provincia de Pichincha por sectores económicos 2012- 2015**

PROVINCIA	AÑO	A	B	C-J	D-E	F	G	I	H-J	K	L-M-N	O	P	Q	R-S-T-U
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Explotación de minas y canteras	Manufactura	Suministro de electricidad y de agua	Construcción	Comercio	Actividades de alojamiento y de comidas	Transporte, información y comunicaciones	Actividades financieras	Actividades profesionales e inmobiliarias	Administración pública	Enseñanza	Salud	Otros servicios
PICHINCHA	2012	880757,88	45737,43	3664388,88	226915,21	2260850,59	1826824,47	476563,60	1508319,54	1243768,45	4509410,80	1982914,13	726311,96	533264,35	799962,70
	2013	976.580	63.253	3.972.451	214.237	2.538.081	2.153.876	543.926	1.658.202	1.157.470	4.797.816	2.572.595	782.593	624.460	901.345
	2014	1065546,81	71237,11	4530379,71	270933,78	2834520,32	2307148,40	725651,15	1745940,51	1347930,90	5230171,59	3366304,78	801039,89	669279,17	989748,34
	2015	1047615,94	74072,00	4669040,30	341443,26	2495881,17	2118444,96	625219,82	1662494,02	1357998,98	4933678,29	3504630,40	925128,76	744076,90	813085,28

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE)

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

Según el censo 2010 la PEA es de 1'249.950 personas (59,68% de la población total) de las cuales el 48,5 % son hombres y el 51,5 % mujeres. Las principales ramas de la PEA provincial (Plan de desarrollo ordenamiento y ordenamiento territorial , s.f).

**Tabla 10 Sectores económicos de la provincia de Pichincha**

<b>Sector</b>	<b>% PEA</b>
Comercio	38%
Construcción	25%
Manufactura	14%
Agricultura	12%
Transporte y almacenamiento	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

FUENTE: GAD PICHINCHA

ELABORADO POR: GAD PICHINCHA

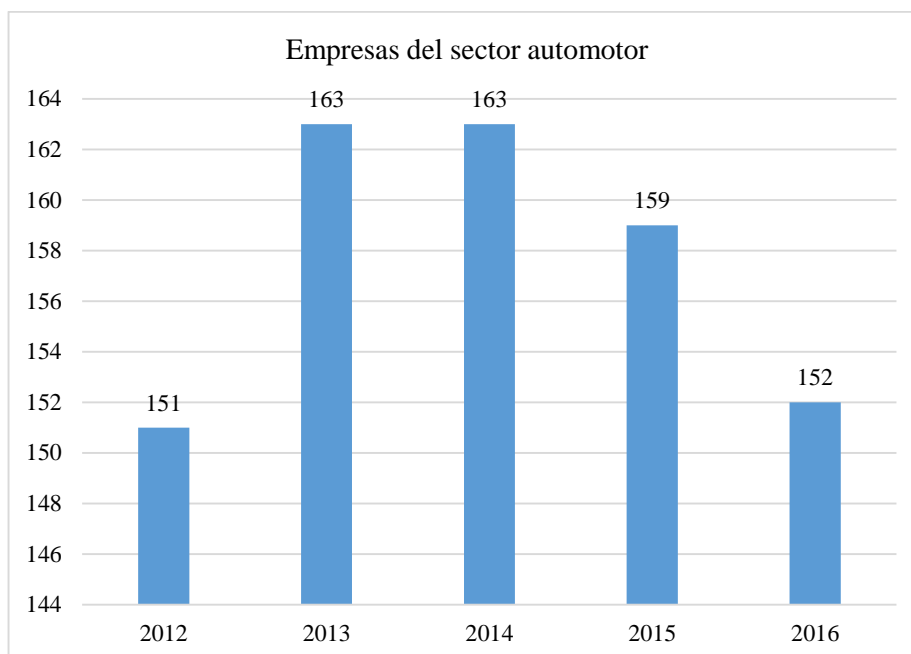
En la tabla N° 10 se observa la Actividad Económicamente Activa de la provincia de Pichincha los grupos económicos que se destacan son: el comercio al por mayor y menor con el 38%, la construcción con el 25%, la industria manufacturera con el 14%, la agricultura con el 12% y finalmente el transporte y el almacenamiento con el 11% . La PEA de la provincia de Pichincha representa el 59,68% de la población total, según el Censo 2010.

El desarrollo provincial ha considerado la vocación productiva de cada zona de la provincia y las ventajas comparativas existentes, potenciando los recursos locales que buscan el complemento entre agricultura, industria y servicios. (Baroja, 2015)

Dentro de la propuesta de desarrollo de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) los sectores económicos para el cambio de la matriz productiva de la provincia de Pichincha son los siguientes sectores: automotor,

alimentos, bebidas, textil, minería metálica y no metálica. La provincia de Pichincha representa el 27,34% de la producción y fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques del país

**Gráfico 18 Evolución de las empresas del sector automotor de Pichincha, periodo 2012 - 2016**



FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

El gráfico N° 18 muestra la evolución de las empresas que existen en la provincia de Pichincha, dedicadas a la elaboración de automotores, remolques y semirremolques, para el año 2012 existieron 151 empresas. Sin embargo para los años 2013 y 2014 hubo un incremento del 7,36% con respecto al total de industrias del 2012, pues el número de negocios para los años mencionados fue de 163. En el año 2015 hubo una disminución del 2,45% del total de compañías con respecto al 2014 y finalmente, en el año 2016 el total de empresas disminuyó en 4,40% el número de industrias fue de 152.

La tabla N° 11 muestra cuantos negocios se encuentran en cada tipo de empresa durante el periodo analizado, las microempresas han ido entre 108 a 116 siendo éste tipo de negocio pequeños el fuerte de sector automotor de Pichincha. Por otro lado, las medianas empresas de tipo “B” su existencia en el mercado es mínima, aunque en los



últimos dos años el número de empresas medianas de tipo “B” aumentó en un 25%. Cabe recalcar que las grandes empresas generan mayores ingresos económicos.

**Tabla 11 Estructura de las empresas del sector automotor de Pichincha según su tamaño, periodo 2012-2016**

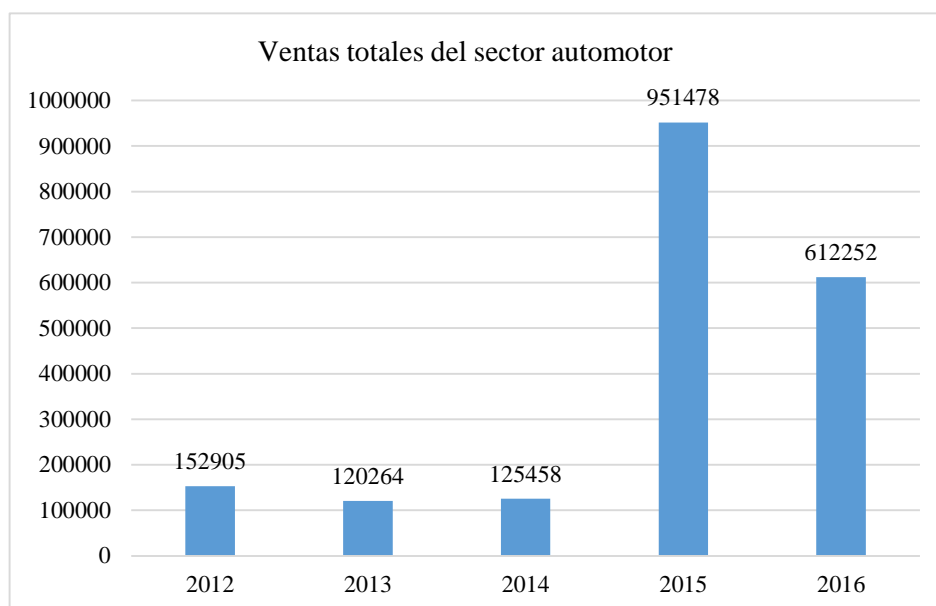
Estructura de las empresas del sector automotor de Pichincha										
Tipo de empresa	2012		2013		2014		2015		2016	
	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje
Microempresa	108	71,5	116	71,2	115	70,6	115	72,3	112	73,7
Pequeña empresa	25	16,6	30	18,4	30	18,4	26	16,4	26	17,1
Mediana empresa "A"	10	6,6	9	5,5	7	4,3	6	3,8	4	2,6
Mediana empresa "B"	1	0,7	1	0,6	3	1,8	4	2,5	4	2,6
Grande empresa	7	4,6	7	4,3	8	4,9	8	5,0	6	3,9
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0</b>	<b>163</b>	<b>100,0</b>	<b>163</b>	<b>100,0</b>	<b>159</b>	<b>100</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

El gráfico N° 19 nos muestra las ventas totales del sector automotor de Pichincha en el periodo de análisis. En el año 2012 según la Asociación de empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) el nivel de ventas se redujo en un 35% con respecto al año anterior, debido a la Ley de Regulación de Créditos de Vivienda y Vehículos que entró en vigencia ese año sus ventas totales fueron de \$152.905 millones de dólares. En el año 2013 hubo una reducción en los ingresos económicos de un 21,3% con respecto al año 2012. Por el contrario, para el año 2014 las ventas se incrementaron en un 4,14%. Por otro lado, en el año 2015 los ingresos generados superaron las expectativas, en este año la tasa de crecimiento total fue de 86.81% con respecto al año anterior y para el año 2016 hubo una reducción de las ventas de 35,65% con respecto al año 2015. Las ventas generadas en varios años mantuvieron una reducción con respecto a años anteriores, pero la provincia de Pichincha mantuvo la mayor concentración de empresas del sector automotor del país.

**Gráfico 19 Ventas totales del sector automotor de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares)**



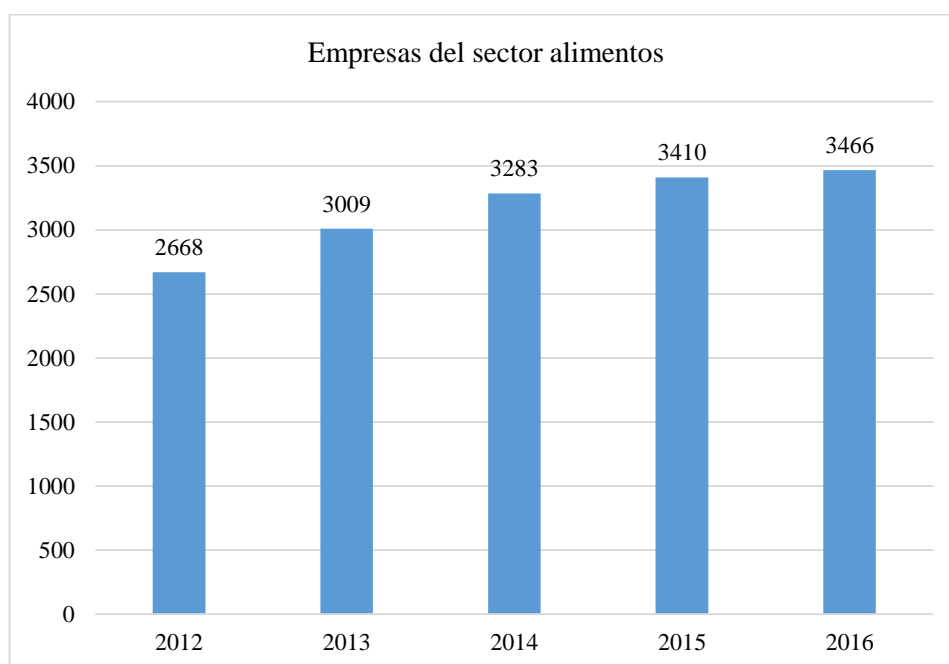
**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

El sector alimentos es la principal industria manufacturera por la importante producción primaria del país. Es por eso, que en la provincia de Pichincha se encuentra el 20,73% de la producción alimenticia total del país.

En el gráfico N° 20 indica la evolución de las empresas del sector alimenticio de Pichincha. En el año 2012 el total de industrias que se dedican a la elaboración de alimentos fue 2.668 negocios. En este contexto en el año 2013 el número de negocios creció en un 11,3% con respecto al año anterior, llegando a un total 3.009 compañías. Para los años siguientes el grupo económico mencionado creció pero ya no como los años analizados anteriormente. Es por ello, que para el 2014, 2015 y 2016 crecieron en un 9%, 3,7% y 1,61% siendo el último año el de menor crecimiento.

**Gráfico 20 Evolución de las empresas del sector alimentos en la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016**



FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

La tabla N° 12 indica el número de negocios que pertenecen a cada tipo de empresa. Al analizar las microempresas se observa que han venido creciendo cada año, es por ello que en el periodo analizado representan el 83 y 86% del total de industrias existentes, los pequeños negocios representan el 8 y 11%, siendo estas dos tipos de compañías las más significativas para el sector alimentos.

**Tabla 12 Estructura de las empresas del sector alimentos según su tamaño de Pichincha, periodo 2012-2016**

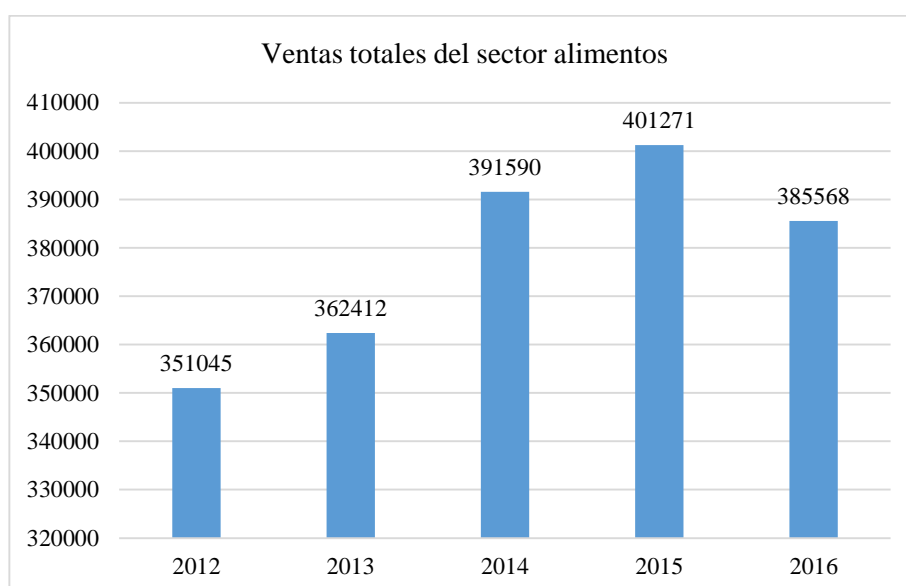
Tipo de empresa	Estructura de las empresas del sector alimentos de Pichincha									
	2012		2013		2014		2015		2016	
	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje
Microempresa	2233	83,7	2565	85,2	2816	85,8	2934	86,0	3002	86,6
Pequeña empresa	297	11,1	298	9,9	310	9,4	320	9,4	309	8,9
Mediana empresa "A"	38	1,4	46	1,5	52	1,6	53	1,6	52	1,5
Mediana empresa "B"	35	1,3	35	1,2	40	1,2	35	1,0	34	1,0
Grande empresa	65	2,4	65	2,2	65	2,0	68	2,0	69	2,0
<b>Total</b>	<b>2668</b>	<b>100</b>	<b>3009</b>	<b>100</b>	<b>3283</b>	<b>100</b>	<b>3410</b>	<b>100</b>	<b>3466</b>	<b>100</b>

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

El gráfico N° 21 indica las ventas totales del sector alimentos, se observa rápidamente como los ingresos económicos de este grupo estratégico han venido creciendo año tras año pero para el año 2016 las ventas totales tuvieron un declive. Las ventas para el año 2012 fue de \$351.045 millones de dólares, Además, en el año 2013 las ventas crecieron en un 3,13% con respecto al año anterior. Asimismo en el año 2014 las ventas de las industrias de igual manera crecieron, ahora en un 7,45%. Sin embargo, para el año 2015 crecieron tan solo el 2,41% con respecto al año anterior. Finalmente, para el año 2016 los ingresos económicos tuvieron una reducción del 3,91%.

**Gráfico 21 Ventas totales del sector alimentos de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares)**



**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

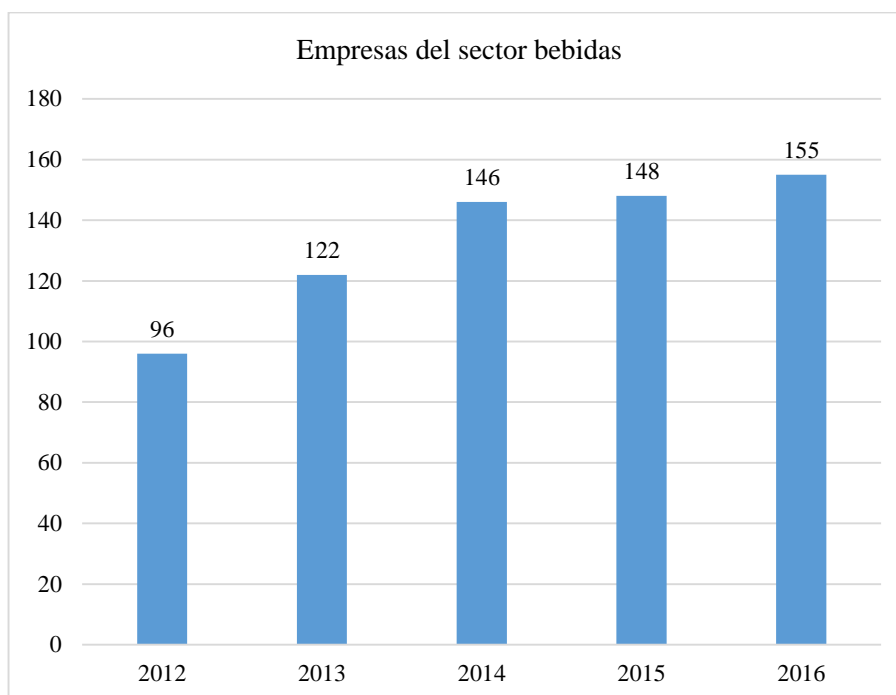
**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

El sector bebidas al igual que los alimentos son la principal producción de la industria manufacturera. En la provincia de Pichincha se encuentra el 15.48% de la producción nacional de bebidas.

En el gráfico N° 22 se puede observar que en el periodo de análisis el sector bebidas ha tenido un crecimiento leve. El total de empresas para el año 2012 fue de 351.045. Sin embargo, para el año 2013 hubo un crecimiento del 21,31% con respecto al año anterior. Asimismo en el 2014 se observa un crecimiento del 16,4% con respecto al año anterior, pero para el año 2015 el sector bebidas creció solo el 1,35%. Finalmente

para el año 2016 el crecimiento total de empresas dedicadas a la elaboración de bebidas fue del 4,5%.

**Gráfico 22 Evolución de las empresas del sector bebidas de Pichincha, periodo 2012-2016**



**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

La tabla N° 13 indica cuantas empresas existentes en la provincia de Pichincha del sector bebidas son microempresas, pequeñas, medianas y grandes en el periodo establecido. Las microempresas representan el 75 y 80% del total de industrias, las pequeñas empresas el 12 y 14%, las medianas empresas representan el 1 y 4% y las grandes empresas representan el 5 y 8% del total de negocios dedicados a la producción de bebidas.

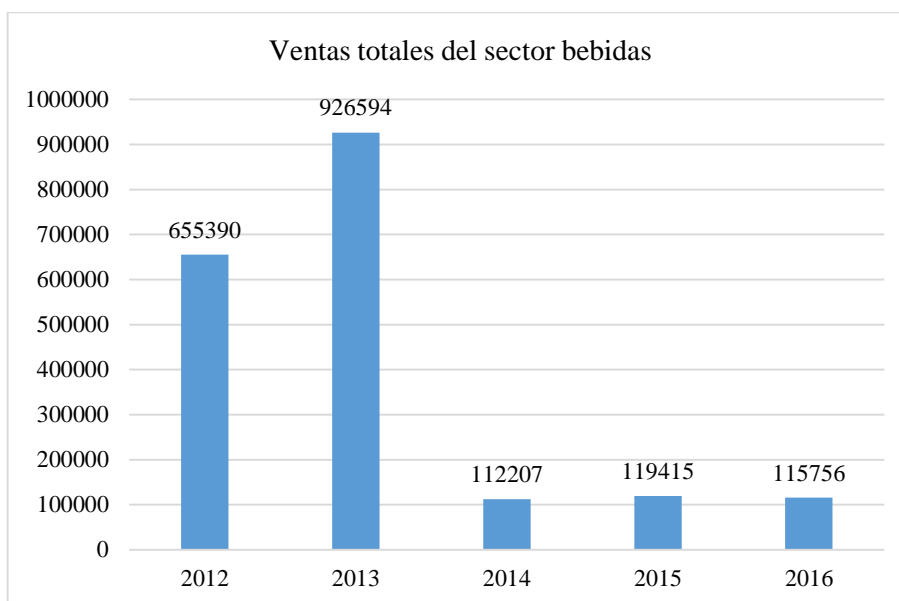
**Tabla 13 Estructura de las empresas según su tamaño del sector bebidas de la provincia de Pichincha, periodo 2012-2016**

Estructura de las empresas del sector bebidas de Pichincha										
Tipo de empresa	2012		2013		2014		2015		2016	
	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje
Microempresa	72	75,0	94	77,0	114	78,1	120	80,5	126	81,3
Pequeña empresa	14	14,6	17	13,9	21	14,4	19	12,8	19	12,3
Mediana empresa "A"	1	1,0	0	0,0	2	1,4	1	0,7	1	0,6
Mediana empresa "B"	3	3,1	4	3,3	1	0,7	2	1,3	1	0,6
Grande empresa	6	6,3	7	5,7	8	5,5	7	4,7	8	5,2
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>122</b>	<b>100</b>	<b>146</b>	<b>100</b>	<b>149</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

**Gráfico 23 Ventas totales del sector bebidas de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares)**



FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

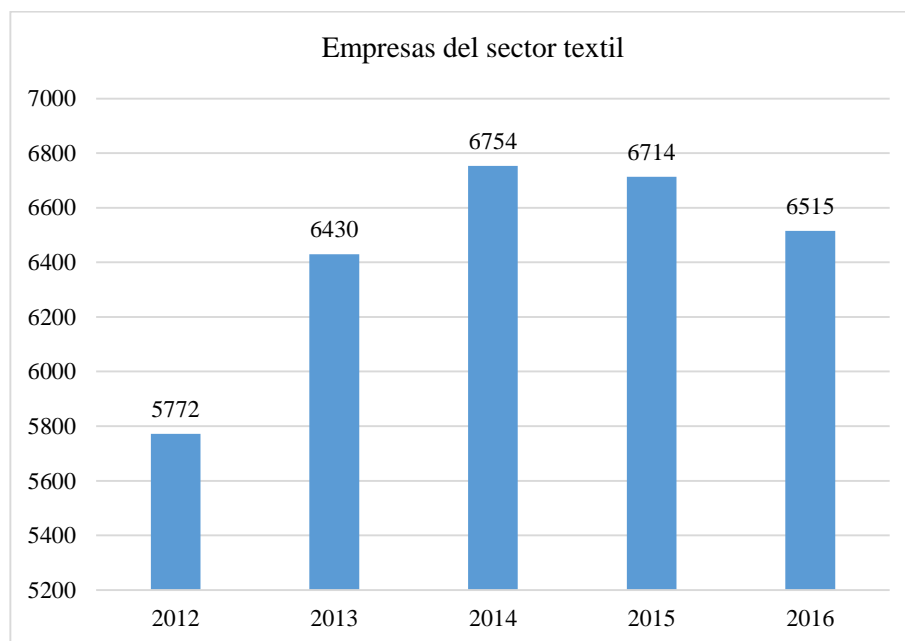
El gráfico N° 23 muestra las ventas totales adquiridas por las industrias dedicadas a la elaboración de bebidas, siendo las grandes empresas las que generan mayor ingresos económicos. En el año 2012 los ingresos generados por las empresas dedicadas a la producción de bebidas fue de \$655.390 millones de dólares, para el año 2013 hubo un crecimiento del 29,2% de las ventas con respecto al año anterior. Sin embargo, para los próximos tres años, hubo una reducción significativa para este sector ya que las

grandes empresas no generaron los mismos ingresos como en años anteriores, es por eso que para los años 2014, 2015 y 2016 la reducción fue del 88,27%, 6% y 3,11% respectivamente.

El sector textil está presente en el Ecuador desde el año 1950, la mayor parte de éstas empresas se encuentran en varias ciudades como: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura. El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estadísticas levantadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección. A esto se suma los miles de empleos indirectos que genera, ya que la industria textil y confección ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país (Aite, 2017)

Pichincha comprende el 26,54% de la producción nacional del sector textil.

**Gráfico 24 Evolución de las empresas del sector textil de Pichincha, periodo 2012 - 2016**



**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

En el gráfico N° 24 muestra cuantas empresas se han creado en el periodo de análisis, en la provincia de Pichincha. En el año 2012 el número de empresas fue de 5.772, pero para el año 2013 el total de industrias dedicadas al sector textil creció en un 10,2% con respecto al año anterior. Asimismo, en el año 2014 de igual número de negocios creció 4,8% con base al año 2013. Pero, para los próximos dos años el número de empresas disminuyó en 1,8% debido a que varias empresas cerraron.

**Tabla 14 Estructura de las empresas según su tamaño del sector textil de Pichincha, periodo 2012-2016**

Estructura de las empresas del sector textil de Pichincha										
Tipo de empresa	2012		2013		2014		2015		2016	
	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje
Microempresa	5172	89,6	5831	90,7	6154	91,1	6181	92,1	6044	92,8
Pequeña empresa	475	8,2	476	7,4	475	7,0	419	6,2	363	5,6
Mediana empresa "A"	50	0,9	42	0,7	46	0,7	45	0,7	40	0,6
Mediana empresa "B"	35	0,6	39	0,6	40	0,6	32	0,5	38	0,6
Grande empresa	40	0,7	42	0,7	39	0,6	37	0,6	30	0,5
<b>Total</b>	<b>5772</b>	<b>100</b>	<b>6430</b>	<b>100</b>	<b>6754</b>	<b>100</b>	<b>6714</b>	<b>100</b>	<b>6515</b>	<b>100</b>

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

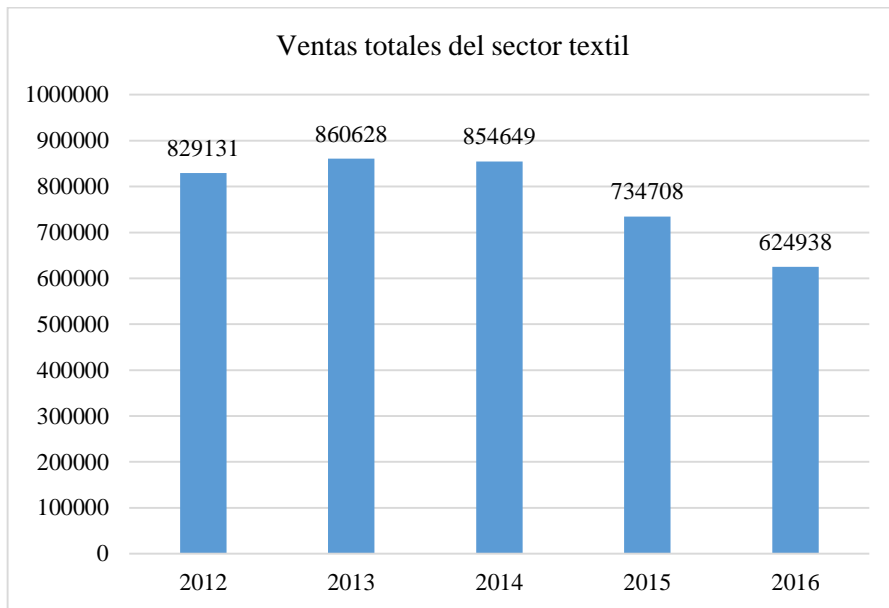
ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

En la tabla N° 14 se puede observar cuantas empresas del sector textil son microempresas, pequeñas, medianas y grandes en el periodo 2012 - 2016. Las microempresas representan el 89 y 92% del total de empresas, las pequeñas industrias el 5 y 8%, las medianas compañías representan el 0,5 y 0,9% y las grandes empresas representan el 0,6 y 0,7% del total de industrias dedicadas a la producción textil en Pichincha. La mayor parte de empresas son microempresas dedicadas a la elaboración de productos textiles.

El gráfico N° 25 indica las ventas generadas cada año por parte de las empresas dedicadas a la elaboración de productos textiles de la provincia de Pichincha. En el año 2012 los ingresos adquiridos por la industria textil fue de \$829.131 millones de dólares, para el 2013 las ventas totales se incrementaron en 3,6% con respecto al año anterior. Sin embargo, En el año 2014 las ventas se incrementaron pero solo un 0,7% con base al año 2013. Pero, para los dos años siguientes 2015 y 2016 los ingresos económicos del sector textil de la provincia de Pichincha decrecieron en un 14,03% y 26,87 respectivamente con base al año 2014. Las grandes empresas son las que generan más ingresos económicos, por las exportaciones realizadas.



**Gráfico 25 Ventas totales del sector textil de Pichincha, periodo 2012 - 2016  
(millones de dólares)**



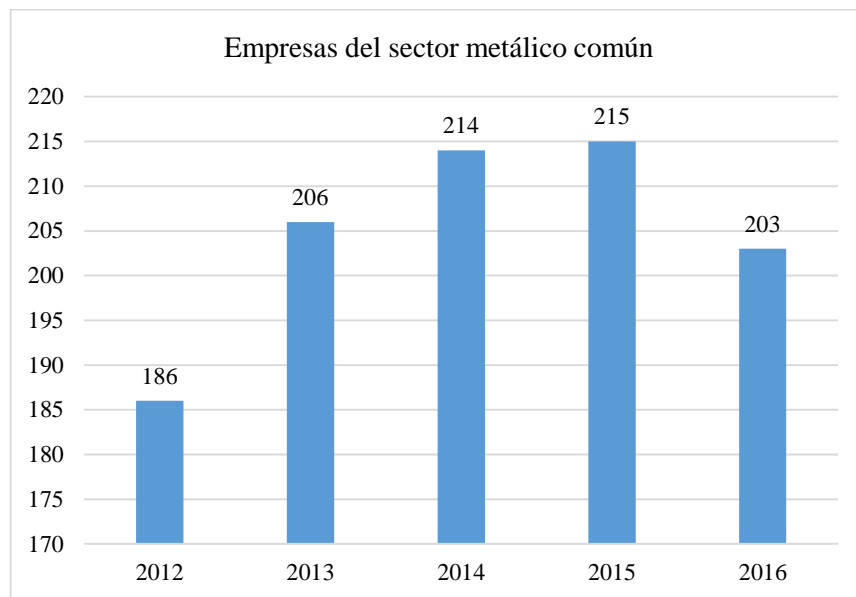
**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

La minería es una actividad económica que comprende el proceso de extracción, explotación y aprovechamiento de minerales que se hallan en la superficie terrestre con fines comerciales. El Ecuador es un país con potencial minero, que tiene reservas de oro, plata y cobre, además de una variada oferta de productos mineros. (BCE, 2017).

El gráfico N° 26 muestra la evolución de las empresas dedicadas al sector metálico común de Pichincha, dicho sector representa el 35,5% del país. Al analizar el año 2012 las industrias existentes fue de 186. Sin embargo, para los años 2013 y 2014 crecieron en un 9,7%, 3,73% respectivamente, en base a años anteriores. Pero, para los dos años siguientes 2015 y 2016 el número de negocios disminuyó en un 0,4 y 5,58% respectivamente con respecto a años anteriores.

**Gráfico 26 Evolución de las empresas del sector metálico común de Pichincha, periodo 2012 - 2016**



**FUENTE:** INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

En el tabla N° 15 podemos observar cuantas empresas establecidas en la provincia de Pichincha del sector metálico común son microempresas, pequeñas, medianas y grandes en el periodo 2012 - 2016. Las microempresas han representado el 69 y 76% del total de empresas establecidas en la provincia, las pequeñas empresas representan el 14 y 22%, las medianas empresas representan el 1 y 4% y las grandes empresas representan el 2 y 3% del total de las empresas dedicadas a la elaboración de productos metálicos. La mayor parte que conforman este sector son microempresas y pequeñas empresas

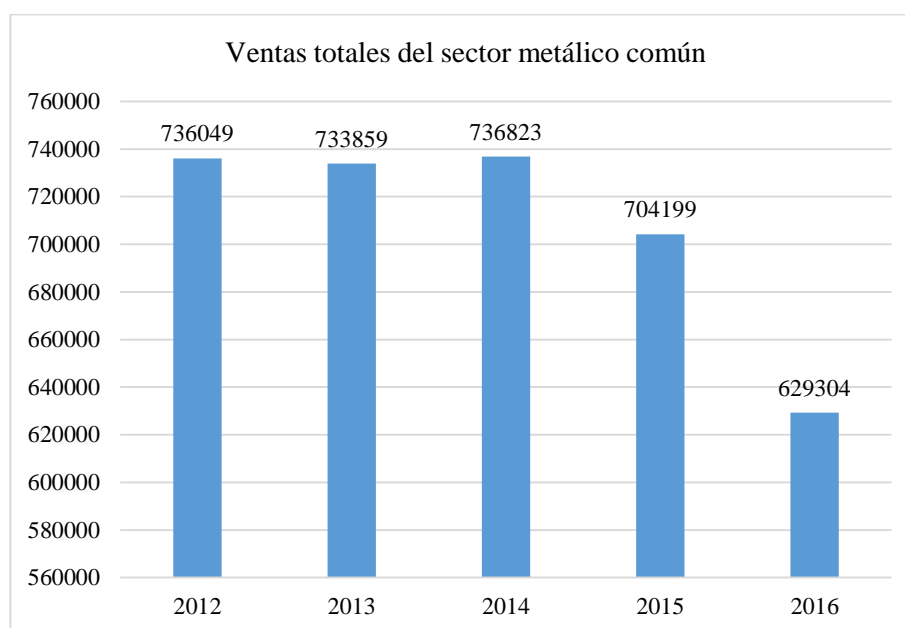
**Tabla 15 Estructura de las empresas según su tamaño del sector metálico común de Pichincha, periodo 2012-2016**

Estructura de las empresas del sector metálicos comunes de Pichincha										
Tipo de empresa	2012		2013		2014		2015		2016	
	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje
Microempresa	130	69,9	150	72,8	157	73,4	164	76,3	156	76,8
Pequeña empresa	41	22,0	40	19,4	38	17,8	30	14,0	29	14,3
Mediana empresa "A"	7	3,8	6	2,9	7	3,3	10	4,7	8	3,9
Mediana empresa "B"	2	1,1	5	2,4	5	2,3	4	1,9	4	2,0
Grande empresa	6	3,2	5	2,4	7	3,3	7	3,3	6	3,0
<b>Total</b>	<b>186</b>	<b>100</b>	<b>206</b>	<b>100</b>	<b>214</b>	<b>100</b>	<b>215</b>	<b>100</b>	<b>203</b>	<b>100</b>

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

**Gráfico 27 Ventas totales del sector metálico común de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares)**



FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

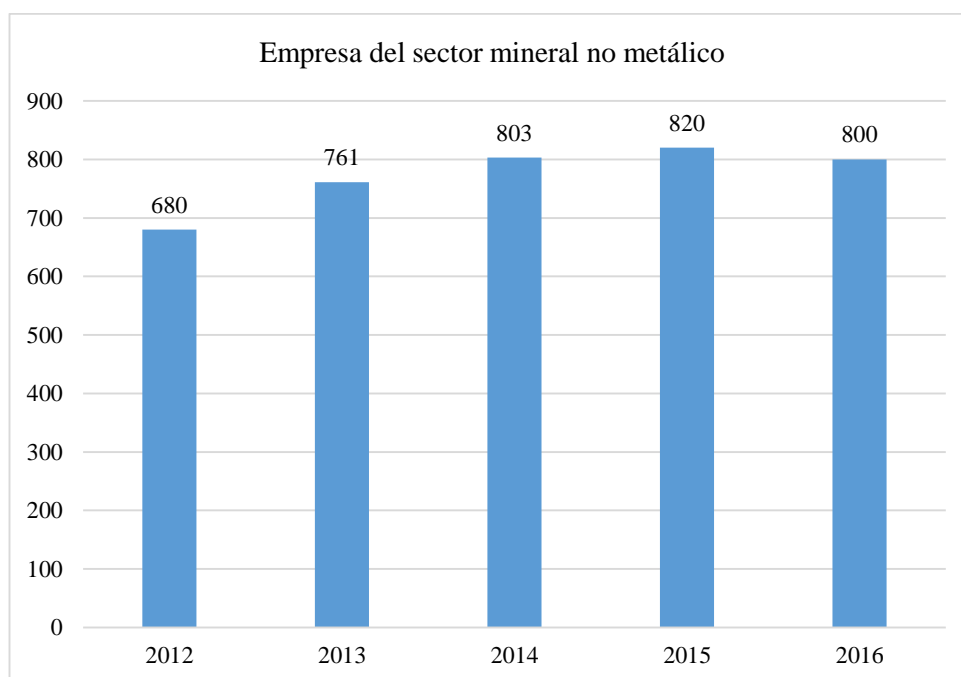
ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

El gráfico N° 27 muestra las ventas que han generado cada año las empresas dedicadas a la elaboración de productos metálicos comunes durante el periodo de estudio ha tenido tendencia a la alta y baja en los ingresos económicos. En el año 2012 las ventas generadas por las industrias fue de \$736.049 millones de dólares, pero para el año 2013 los ingresos totales de los negocios disminuyeron en un 0,3% obteniendo un valor de

\$733.859 millones de dólares. Por otro lado, en el 2014 las ventas tuvieron un crecimiento con respecto al año anterior, los ingresos totales fue de \$736.823 millones de dólares. Pero, para los dos años siguientes 2015 y 2016 los ingresos generados, disminuyeron en un 4,42% y 10,63% respectivamente.

Como ya se mencionó anteriormente el Ecuador es un país con potencial minero, que tiene reservas de oro, plata y cobre, además de una variada oferta de productos mineros. (BCE), 2017).

**Gráfico 28 Evolución de las empresas del sector mineral no metálico de la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016**



FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

El gráfico N° 28 indica que Pichincha representa el 19,42% del sector mineral no metálico del país. En el año 2012, las empresas existentes en este grupo económico fue de 680 industrias. En el año 2013, 2014 y 2015 el total de empresas crecieron en un 10,6%, 5,23% y 2,03% respectivamente en base al a años anteriormente. Sin embargo, para el año 2016 el número de negocios disminuyó en un 2,42% con respecto al año anterior.

**Tabla 16 Estructura de las empresas según su tamaño del sector mineral no metálico de Pichincha, periodo 2012 - 2016**

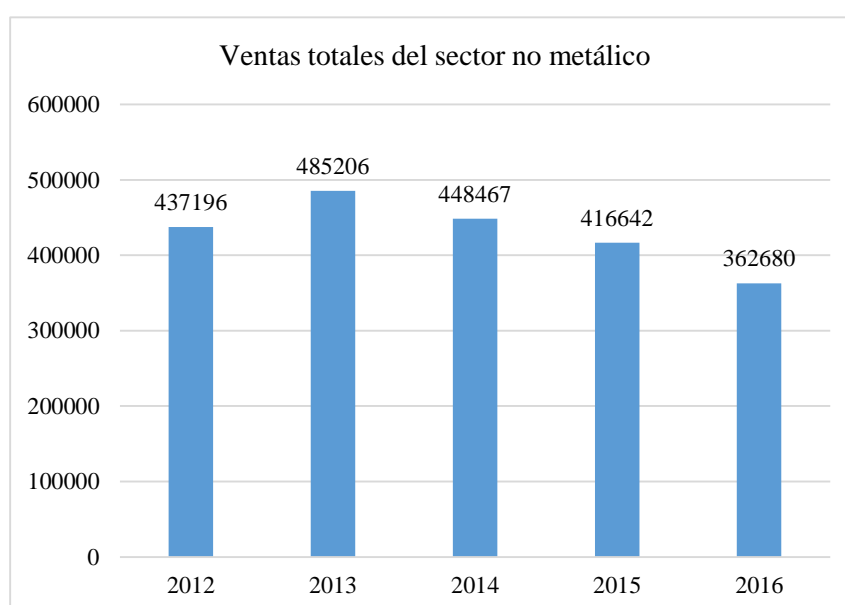
Estructura de las empresas del sector mineral no metálico de Pichincha										
Tipo de empresa	2012		2013		2014		2015		2016	
	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje	N° empresas	Porcentaje
Microempresa	549	80,7	624	82,0	665	82,8	686	83,7	674	84,3
Pequeña empresa	95	14,0	99	13,0	96	12,0	93	11,3	87	10,9
Mediana empresa "A"	11	1,6	14	1,8	18	2,2	17	2,1	17	2,1
Mediana empresa "B"	14	2,1	12	1,6	12	1,5	13	1,6	14	1,8
Grande empresa	11	1,6	12	1,6	12	1,5	11	1,3	8	1,0
<b>Total</b>	<b>680</b>	<b>100</b>	<b>761</b>	<b>100</b>	<b>803</b>	<b>100</b>	<b>820</b>	<b>100</b>	<b>800</b>	<b>100</b>

FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

En la tabla N° 16 se observa cuantas empresas del sector mineral no metálico son microempresas, pequeñas, medianas y grandes en el periodo 2012 - 2016. Las microempresas han representado el 80 y 84%, los pequeños negocios representan el 10 y 14%, las medianas compañías representan el 1 y 2% y las grandes empresas representan el 2 y 1% del total de industrias existentes dedicadas a la elaboración de productos mineros no metálicos en el periodo establecido.

**Gráfico 29 Ventas totales del sector mineral no metálicos de la provincia de Pichincha, periodo 2012 - 2016 (millones de dólares)**



FUENTE: INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

En el gráfico N° 29 indica las ventas que han generado cada año las empresas dedicadas a la elaboración de productos minerales no metálicos, en el periodo 2012 – 2016. En el año 2012 los ingresos obtenidos por las empresas establecidas en la provincia de Pichincha fue de \$437.196 millones de dólares, para el año 2013 las ventas totales de las industrias crecieron en un 9,84%, generaron ingresos económicos de \$485.206 millones de dólares. Para los años siguientes 2014, 2015 y 2016 las ventas de las empresas empezaron a disminuir en 7,57%, 7,09% y 12,95% respectivamente.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

- Analizar la turbulencia, el desplazamiento y los niveles de creación de nuevas empresas del sector manufacturero en la Provincia de Pichincha.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Determinar la actividad emprendedora temprana en la provincia de Pichincha en el sector manufacturero en base a los sectores estratégicos del cambio de la matriz productiva.
- Establecer la turbulencia y el desplazamiento empresarial en el sector manufacturero de la provincia de Pichincha.
- Establecer la relación entre el crecimiento económico, en el marco de la creación de nuevas empresas.

## **CAPÍTULO II**

### **2 MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

La presente investigación resalta los diversos análisis realizados por múltiples autores dando sus diferentes puntos de vista.

Según Sarmiento del Valle (2017) en su investigación resalta que la forma para alcanzar el crecimiento regional es la formación de clústeres para obtener mayores niveles de crecimiento económico. La existencia de clústeres en la región son muy pocas; debido a políticas gubernamentales, la falta de capital sobre todo si existe innovación. Los clústeres existentes están destinados a actividades económicas donde destacan las ventajas competitivas.

El autor en sus resultados destaca que la creación de clústeres; como alternativa para el crecimiento regional, no han obtenido los resultados esperados, por las limitaciones a la hora de atraer inversión, la falta de apoyo gubernamental, la consolidación de un mercado, innovar y mejorar los índices de productividad y competitividad. Además destaca que los clústeres favorecen las ventajas competitivas de las empresas que lo integren y por ende generen competitividad en la región donde estén ubicadas.

Según los autores Saavedra, G .M & Saavedra, G. M (2014) las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de México son las principales generadoras de empleo tanto en Latinoamérica como a nivel mundial, sin embargo; al enfrentarse las pyme con una empresa grande han perdido estabilidad sobre todo en el sector manufacturero en dónde se desarrollan más. Así mismo resaltan que desarrollar una pequeña empresa es una vía muy utilizada para generar ingresos económicos y mejorara la calidad de vida de las personas. Además, como aporte al desarrollo y a la creación de nuevas Pyme en la ciudad de México se ha desarrollado en Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

Las autoras tras la investigación desarrollada, los resultados obtenidos fue que las micro empresas a pesar de su alta generación de empleo en el periodo analizado han disminuido del 49% al 46% beneficiándose así las grandes empresas, otro factor importante que destacan; es que las políticas implementadas para apoyar a las Pyme no han sido capaces para poder alcanzar el nivel de productividad esperado para poder competir en el mercado.

Los autores Molina, López & Contreras (2014) en su artículo mencionan que el emprendimiento en la ciudad de México nace por las necesidades primarias del hombre. Las pequeñas y medianas empresas que sobreviven no crecen por varias razones principalmente porque las pequeñas empresas se basan solo en el autoempleo o en un trabajo autónomo, limitando su crecimiento. Además mencionan que la administración insuficiente, la baja actitud emprendedora y el insuficiente capital hacen que las empresas se queden estancadas, es por ello que las Pyme buscan reorganizarse muy seguido ya que se encuentran adaptadas a los cambios establecidos en el mercado laboral; buscando así su crecimiento empresarial, teniendo en cuenta que las características para el crecimiento son: las exportaciones, los años establecidos en el mercado y la experiencia que tiene el empresario.

Tras los análisis establecidos los autores concluyen que las Pyme manufactureras son de fuerte crecimiento en la región, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) apoya a las pequeñas industrias que tengan base tecnológica. Otro aspecto importante es que la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) en otros países realizados la investigación el Gobierno apoya directamente a los empresarios, eliminando los obstáculos que se presente en el mercado y estimulando la creación de nuevas empresas.

Los autores Saavedra, G .M & Saavedra, G. M (2014) y Molina, López & Contreras (2014) en sus iverstigaciones manifiestan que el el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) brinda su apoyo a la creación de pequeñas empresas estimulando su desarrollo y crecimiento empresarial.

Por otra parte los autores Franco & Urbano (2016) en su artículo resalta los factores de la dinámica empresarial como principales elementos; para que una pyme llegue a tener éxito, se encuentra: la tecnología y el posicionamiento de la marca; las



habilidades de los empresarios para la solución de conflictos, su flexibilidad y educación empresarial, las capacidades en el área administrativa, el poder de negociación, el apoyo de los amigos y la aceptación y apoyo de la comunidad. Puesto que, la dinámica empresarial o comúnmente llamadas gacelas, debido a que crecen rápidamente y aumentan su competitividad pues su volumen de venta promedio debe ser del 20% anual en los últimos cinco años.

Los resultados que los autores arrojan en su investigación son múltiples por el análisis realizado en Colombia dentro de ello se destaca las siguiente: la edad de la empresa explica el 25% de la dinámica empresarial, contar con un capital de trabajo y mantener una liquidez apropiada, las capacidades del rendimiento de las pymes se encuentran en su desarrollo tecnológico, un mayor reconocimiento de la marca del producto ayuda al dinamismo empresarial, un mayor dinamismo empresarial se debe a sus características y habilidades empresariales.

Los autores Zuniga, Soza & Soria (2015) en su investigación mencionan al emprendimiento como el principal factor del crecimiento económico de un país y está fuertemente vinculado a la dinámica del empleo. El “Efecto Refugio” el cual indica que el empleo ayuda a predecir el nivel de creación de empresas. Este efecto está relacionado con el emprendimiento que es creado por necesidad. Sin embargo, existe el “Efecto Oportunidad” que está asociado con el crecimiento económico y la disminución del desempleo. Tras el análisis realizado mencionan que, la mayor parte de emprendimientos surgen en base a las necesidades que tienen las personas por auto-emplearse. Los negocios que surgen por necesidad son típicamente femeninos (jefes de hogar) que no tienen alto nivel de educación formal, su visión es a corto plazo. Los emprendimientos desarrollados por necesidad difícilmente tienen una prosperidad financiera y una alta competitividad como los emprendimientos que surgen por oportunidad.

Los autores en su artículo concluyen que es difícil establecer en la Patagonia Chilena la relación entre empleo y el espíritu empresarial. Pero un año más tarde esto cambio, el catalizador de la actividad emprendedora es el desempleo, debido a que si una situación económica desmejora impulsa al crecimiento empresarial. Además,

mencionan que el emprendimiento generado por necesidad se da por la escasa oferta laboral o por las limitaciones del trabajo decente.

El tejido empresarial para Fariñas & Huergo (2015) son muy importantes ya que están directamente vinculado con la innovación y el crecimiento de los países. También, mencionan que el tamaño reducido de una empresa está asociado con la baja productividad; por hora trabajada y por el uso insuficiente de capital tecnológico. Es por ello, que están a favor de una disminución de las barreras de crecimiento institucional y sugieren una disminución en los obstáculos institucionales para limitar la entrada de empresa.

Los autores en su artículo concluyen que conocer las características demográficas de España es muy importantes para determinar las dificultades que tienen las empresas, para incrementar su productividad y su tamaño empresarial. El tejido empresarial en este país son microempresas y el 99% de las empresas con asalariados son pymes. Además, la mayoría de empresas españolas son pro-cíclicas como resultado de una crisis económica en donde aumenta la desaparición de industrias y disminuye la creación de negocios. Las compañías que logren superar los 5 años de supervivencia son las que explican la creación del empleo neto de España.

Adicionalmente en el estudio realizado por Sepúlveda & Reina (2016) señalan que los emprendimientos en las últimas décadas se han venido incrementando, fomentando el crecimiento económico y la competitividad de un país. La importancia de los emprendimientos es principalmente que aportan al Producto Interno Bruto y son generadoras de empleo, sin embargo los emprendimientos desaparecen en un corto plazo por las diversas razones dentro ellas, se encuentra el bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia en el mercado, escasa planificación financiera y baja generación de valor agregado.

Los autores concluyen en su investigación que el emprendimiento se debe cimentar en base a la oportunidad y a las necesidades que tiene la sociedad, también manifiestan que en la primera fase del emprendimientos tienen limitaciones estructurales, es por ello; los altos niveles de endeudamiento, las políticas de apoyo deben ser fundamentales para las fases de aceleración, incubación y post-incubación. La toma de decisiones del emprendedor debe ser primordial a la hora de emprender tomando

en cuenta el financiamiento, la inversión y quien será parte del grupo emprendedor. Por otra parte, menciona también que la sostenibilidad de una empresa siempre se verá afectada por el crecimiento económico del sector al que pertenece, esto generalmente se lo mide a través del PIB.

Contribuyendo a las investigaciones señaladas anteriormente los autores Fuentelsaz & González (2015) mencionan en su artículo que el emprendimiento se ve directamente relacionado con la innovación, la creación de empleo y el crecimiento económico, mencionando que es una vía de solución para enfrentar la crisis económica. Además, mencionan que las empresas nuevas solo el 50% sobreviven los primeros 3 años esto se debe por el tipo de industria que decidieron establecerse en el mercado laboral, las empresas nuevas tienen dificultades para acceder a un crédito de financiación dificultando contratar personal calificado. También hacen relevancia a dos tipos de emprendimientos: el emprendimiento productivo el cual es el verdadero motor de innovación y crecimiento económico y están relacionadas con el bienestar social y las buenas oportunidades empresariales, sin embargo también está el emprendimiento por oportunidad este se encuentra asociado con la necesidad de emprender y se ven forzados para realizar sus actividades.

Finalmente los autores en su artículo concluyen que la supervivencia no solo va a depender de las características del producto que se lanza al mercado, sino también del entorno ya que es un factor muy importante; para conocer la aceptación del cliente. También, indica que las empresas con mayor componente innovador gozan de mayores posibilidades de éxito, la elaboración de un plan de negocio es muy importante para salir adelante.

Los autores Zuniga, Soza & Soria (2015), Fariñas & Huergo (2015), Sepúlveda & Reina (2016) y Fuentelsaz & González (2015) llegan a una misma conclusión que la creación de nuevas empresas crean empleo y aportan de manera positiva al Producto Interno Bruto de un país. En esta misma investigación los autores Fariñas & Huergo (2015) mencionan puntos diferentes, las empresas que superen los cinco años de supervivencia en un país serán aquellas que expliquen el empleo neto, mientras que los autores Fuentelsaz & González (2015) citan que solo el 50% de las empresas nuevas sobreviven los primeros tres años.

En la investigación realizada por Ramírez, Mungaray, Aguilar & Flores (2016) destacan que las crisis económicas y financieras ha dado paso a los micro-emprendimientos generando autoempleo, los cuáles permite propagar ingresos necesarios para subsistir, combatiendo la pobreza o su estabilización social a corto plazo. Sin embargo, mencionan que muchos de estos micro-emprendimientos pueden llegar a ser exitosos si llegaran a contar con el apoyo de programas públicos o privados.

Los resultados de la investigación muestran que si las microempresas recibieran apoyo económico y capacitaciones por parte del estado su rentabilidad fuera positiva, también resalta que el sector manufacturero de micro emprendimientos son los que presentan mayor rentabilidad, tres de cuatro microempresas de este tipo, son desarrolladas por mujeres.

Según Mungaray, Osuna & Ramírez (2015) en su artículo mencionan que ante una crisis económica el desarrollo de pequeñas empresas, tienen mayor ductilidad para ajustarse a los cambios del mercado. Las pequeñas industrias presentan dos escenarios: la primera; cuando existe crisis económica y se convierten en la principal opción para generar trabajo y adquirir ingresos económicos, y la segunda; de crecimiento económico donde se genera la creatividad y el talento.

Los autores concluyen que las pequeñas empresas son la oportunidad de crecimiento económico y donde surgen nuevos emprendedores buscando generar su propio espacio para la creación de un negocio. La competitividad de una empresa se logra a través de la tecnificación y de los procesos productivos, el desarrollo tecnológico la innovación y la el mejoramiento administrativo. El apoyo gubernamental será un soporte que premie el emprendedurismo y la vinculación empresarial.

En una crisis economía Ramírez, Mungaray, Aguilar & Flores(2016) y Mungaray, Osuna, & Ramírez (2015) en sus artículos llegan a la conclusión, la creación de emprendimientos son muy factibles para generar empleo porque se convierte en el factor principal para fomentar ingresos económicos a las familias y así disminuir la pobreza en la región.

El autor Santana (2017) en su investigación hace referencia a la supervivencia de microempresas establecidas en el mercado; haciendo énfasis en la quiebra financiera como el motivo principal de cierre de una industria. Al iniciar un negocio la alta deuda

financiera y el elevado número de empleados son un signo negativo para la compañía, puesto que menor será la duración del negocio. Las microempresas que tienen mayor probabilidad de cierre; son aquellos que pertenecen a los sectores dedicados al transporte, almacenamiento, comunicación, comercio, reparación, restaurantes y hoteles.

El autor es los resultados destaca que las empresas al tercer año de estar compitiendo el mercado laboral solo el 75% de ellas sobreviven, cuando mejor sea la primera rentabilidad operativa de la empresa, mayor será su probabilidad de éxito, medida como una mayor duración. Los emprendimientos emergen más como una forma de sobrevivencia a una manera de explorar el entorno y la superación personal.

Por otra parte los autores González & Puig (2015) en su artículo mencionan que la internacionalización y la supervivencia de las empresas manufactureras nacientes al competir con empresas de alto nivel tienen un menor riesgo de mortalidad, los emprendimientos tienen que haber adquirido experiencia a lo largo del tiempo como en procesos, productos, mercado, tecnología lo cual ayudará a obtener resultados positivos a lo largo del tiempo.

Los resultados que arrojan los autores, es que la internalización de empresas manufactureras nacientes tiene un alto riesgo de supervivencia que las otras empresas que no se han internacionalizado. Por otra parte, un factor importante que también resaltan, es para que una empresa se mantenga en el mercado es la antigüedad, y la experiencia acumulada en el transcurso del tiempo, ya que genera una mayor posibilidad de supervivencia.

La supervivencia empresarial para Fuentelsaz & González (2015) indican que solo el 50% de las empresas nuevas sobreviven los primeros tres años, por su actividad económica con la que inició la empresa, mientras que el autor Santana (2017) cita que solo el 75% de las empresas nuevas sobreviven por su alta rentabilidad operativa. Sin embargo, para los autores González & Puig (2015) la mejor manera para que una empresa se mantenga en el mercado es internacionalizándose.

El autor Oelckers (2015) en su artículo da a conocer la participación del adulto mayor a la hora de emprender, por la nueva manera de obtener ingresos extras desde el propio hogar. Así lo hacen múltiples personas de la tercera edad que al cumplir su ciclo laboral

han visto al emprendimiento como la mejor opción para salir adelante y sentirse útiles en la sociedad. Las personas de la tercera edad tienen el conocimiento y las aptitudes laborales que una persona joven no las tiene para poder enfrentar los problemas que se presenten en un negocio. Sin embargo, existen casos donde los adultos mayores son excluidos como en Chile que es el segundo país más envejecido de América Latina; las personas mayores son discriminadas por su edad y no tienen la oportunidad de acceder a créditos o desarrollar actividades emprendedoras, las cuáles ayudarían a mejorar la calidad de vida de este grupo etario ya que no tienen una jubilación justa o no tienen ningún ingreso económico y viven en la pobreza.

El autor en los resultados menciona que Chile debe fomentar el emprendimiento de adultos mayores como una estrategia nacional, buscando el bienestar personal y el desarrollo económico del país.

Los autores Padilla, Aguilar, Díaz & Manzano (2016) en su artículo resaltan el elevado índice de jubilados que crece rápidamente como consecuencia del envejecimiento poblacional, es por ello que buscan una mejor calidad de vida realizando actividades que les permitan estar activos y sentirse útiles para la sociedad como el emprendimiento, debido a que por su edad ciertas organizaciones tienden a discriminarles. Además, mencionan la tasa de dependencia prospectiva, la cual indica que las personas mayores no pasan a depender cuando cumplen 65 años. Los adultos mayores desarrollando el autoempleo y el emprendimiento buscan la supervivencia económica y el bienestar socio-familiar, además este ingreso extra llegaría a ser una jubilación alternativa para ellos. El emprendimiento de las personas mayores ayuda a la reducción del desempleo y reduce el coste de sistema de pensiones lo cual es gran beneficio social.

Los autores en su investigación concluyen que las personas mayores pueden dedicar su tiempo completo o parcial a los negocios propios como ellos deseen, aportan beneficios personales, sociales y económicos, y crean plazas de empleo.

El emprendimiento del adulto mayor para los autores Oelckers (2015) y Padilla, Aguilar, Díaz & Manzano (2016) es un tema muy importante por la escasa información sobre este tema. Por la información obtenida, los autores resaltan que el emprendimiento de personas mayores es una buena opción para que el adulto mayor

se sientan útil en la sociedad, obteniendo así un ingreso extra y ayudando al desarrollo económico familiar.

Los emprendimientos de la población joven mexicana cada vez son más fuertes como lo mencionan Canales, Román & Ovando (2017) en su artículo, indican que los emprendimientos nacen por la falta de empleo, la población joven emprendedora crea bienes y servicios innovadores que configura un mecanismo que potencializa la inserción exitosa al mercado laboral a través del autoempleo. Además, resalta que el incentivar a realizar proyectos a través de las políticas públicas y programas de financiamiento tiene pocas posibilidades de sobrevivir a largo plazo. También menciona que la actividad emprendedora emerge como una oportunidad de supervivencia ante la escasa oportunidad laboral.

Los autores concluyen que no todas las personas poseen la cualidad de ser emprendedores, la motivación personal es otro factor que impulsa a emprender y a mejorar la calidad de vida, obteniendo un ingreso económico que ellos establecen por el tiempo de entrega que se dediquen a la microempresa.

El emprendimiento colectivo por parte de los jóvenes ha sido una buena opción para obtener ingresos, como lo mencionan Lejarriaga, Bel & Martín (2013) en su artículo, la falta de oportunidades y la elevada tasa de desempleo, los jóvenes han visto al emprendimiento como una oportunidad dentro del mercado laboral. El desempleo se ha convertido en uno de los aspectos más preocupantes dentro de la población a nivel mundial. Como mencionan los autores en su investigación, el emprendimiento se lo puede realizar individualmente o colectivo, éste debe tener al menos tres miembros para poder conformar la sociedad laboral. El emprendimiento colectivo como empresas asociadas son alternativas positivas ya que disminuyen el desempleo y de cierta manera se reinstalan en el mercado laboral.

Los autores concluyen que el desempleo se da por las crisis económicas de los últimos años, consecuencia del cierre de empresas. Adicionalmente, mencionan que el emprendimiento colectivo como empresas de trabajo asociado, son una alternativa de trabajo asalariado que permiten mejorar las condiciones laborales y el crecimiento económico de un país.

Al hablar de emprendimiento juvenil los autores Canales, Román & Ovando (2017) citan que nace por la falta de empleo que existe en un país, resaltando que los jóvenes son capaces de aplicar todo lo aprendido en su vida universitaria y generar productos innovadores. Sin embargo, para los autores Lejarriaga, Bel & (2013) el emprendimiento colectivo de jóvenes ayuda a reinstalar el mercado laboral, generando empleo y satisfaciendo las necesidades de la sociedad. Para dichos autores el emprendimiento es la mejor manera de generar empleo y crear nuevos servicios y bienes innovadores.

Las mujeres juegan un papel muy importante en la sociedad, es por ello que los autores Aguilar, Sandoval & Surdez (2014) en su investigación destacan la labor de las mujeres que se dedican al emprendimiento, ya que existe pocos artículos dedicados a las mujeres emprendedoras que han sido objeto de discriminación laboral y empresarial.

Las mujeres se encuentran preparadas de igual manera o más que los hombres, como lo menciona (Romero, 2005) a esto se lo considera el síndrome “Techo de Cristal”, que consiste en ver hasta dónde pueden llegar, mas no llegan. Las mujeres crean empresas para satisfacer las necesidades personales, contribuir con la sociedad y generar empleo, mientras que los hombres buscan satisfacer las necesidades de estatus. Las mujeres buscan emprender por sus deseos de progreso, de satisfacción en el trabajo y otras recompensas no económicas. Finalmente, destacan que las mujeres prefieren un estilo de dirección más participativo y democrático entre sus empleados más que los hombres, repartiendo responsabilidades equitativas para todos.

Los autores en los resultados muestran que las mujeres maduras que no poseen estudios universitarios emprenden ya que por su edad y su nivel de estudio no consiguieron empleo en empresas. Sin embargo, las mujeres jóvenes y con estudios universitarios optan por poner su propio negocio debido y emplear todo el conocimiento adquirido durante la vida universitaria y por la escasa oferta de trabajo.

Según los autores Morales & Roig (2017) en su artículo resaltan que las universidades juegan un papel muy importante a la hora de iniciar un negocio, por los conocimientos adquiridos en la institución, desarrollan su espíritu emprendedor. También indican que la creación de empresas en un país es fundamental para el desarrollo económico del



mismo. Además, mencionan que las empresas insuficientes deben desaparecer del mercado para dar paso a la creación de nuevas industrias, es por ello; que los jóvenes una vez concluido sus estudios universitarios y al no encontrar un trabajo estable optan por crear su propio negocio y de esta manera generar propio ingresos económicos.

El autor en los resultados obtenidos, destaca a las universidades como centro de formación y generación de nuevos conocimientos son propios para el desarrollo del espíritu emprendedor, además acotan que existen diversas instituciones que a través de un programa estructurado y adoptado a las necesidades existentes en el entorno, han logrado generar un número importante de empresas.

La dinámica de entrada y salida de las empresas constituyen un factor muy importante analizar es por ello que las autoras Bordonaba, Palacios & Polo (2017), en su artículo mencionan que las empresas establecidas en el mercado por varios años optan por obtener una franquicia, pero desde este punto de vista, las entradas superan a las salidas del mercado. Los factores que determinan la salida de una empresa del mercado son aquellas que se declaran en banca rota, también aquellas que no han presentado sus cuentas anuales en los dos últimos periodos y adicionalmente aquellas empresas que han suspendido sus pagos o liquidaciones, es por ello que las salidas de las empresas se han mantenido en una tendencia alcista en el periodo de análisis establecido. Sin embargo, las entradas de empresas al mercado han sido positivas por el crecimiento neto que se ha mantenido. Las autoras también mencionan que las empresas que adquirieron una franquicia cierran sus negocios en menos de siete años de antigüedad, la clave para que una empresa no cierre sus actividades es la experiencia acumulada adquirida a lo largo de los años, por lo que se convierte en un método de supervivencia empresarial, la teoría de la ventaja del pionero manifiesta que las empresas maduras presentan una mayor rentabilidad ante las empresas jóvenes.

Finalmente las autoras concluyen en su artículo que no existe una ventaja clara de pioneros ante las empresas entrantes, ya que no se ha encontrado diferencias con relación a este grupo de análisis. Los resultados siempre van a depender de las variables utilizadas para analizar las ventajas.

Añadiendo al tema, la dinámica empresarial para el autor Tzyy (2003) en su artículo menciona que las nuevas empresas al ingresar al mercado cuentan con nuevos

productos, y una alta tecnología, mientras que las empresas establecidas tienen los mismos productos antiguos y la tecnología eficiente. Es por eso que, las nuevas empresas tienen más oportunidades en la industria. Además menciona que existe una correlación entre las entradas y salidas, esto puede surgir de diferentes maneras; en el sector manufacturero el diferencial de costos entre las empresas permite que los participantes más eficientes desplacen a los titulares menos eficientes que ya están en la industria (Dunne y Roberts, 1991; Geroski, 1991). A partir de esto se desarrolla el efecto desplazamiento, en el cual una empresa desplaza a otra del mercado; es decir al entrar una empresa al mercado puede influir en la salida de otra.

El autor en su investigación realizada al sector manufacturero concluye que; cuando la producción es más intensiva en capital, la entrada se disuade y los titulares tienen menores probabilidades de salir. Además, indica que la inversión de capital requerida para la tecnología existente de la industria es muy importante, ya que determina la entrada y salida de la planta.

Por su parte la autora González (2015) en su investigación señala que la tasa de apertura de empresas es más cíclica que la tasa de cierre, la innovación y la exportación hacen que las empresas crezcan más significativamente en el mercado laboral. El tamaño empresarial indica ciertos factores que conllevan al éxito y a la competitividad laboral. La apertura o el cierre de las empresas como los procesos de expansión o contracción de las empresas establecidas afectan el tamaño de diferentes maneras. Menciona además, la Ley de Gibrat, que indica que el crecimiento empresarial es independiente del tamaño de la empresa y según (Lawless, 2014) las pequeñas empresas generan más empleo mientras son jóvenes, pero con el pasar el tiempo éstas reducen su crecimiento. El tamaño de las empresas y la dinámica empresarial tienen efectos positivos como la creación de empleo, el crecimiento económico y la productividad. Por otra parte las empresas con menor productividad en el mercado tienden a cerrar su negocio, y las que recién ingresan al mercado laboral experimentan mayores crecimientos de productividad en los primeros años.

Para concluir la autora menciona que la crisis económica dio lugar a la destrucción neta de las empresas, las empresas pequeñas crean y destruyen el mayor número de

empleo que las grandes industrias, y finalmente la innovación y la exportación han contribuido al crecimiento empresarial en el periodo de recesión económica.

La turbulencia empresarial para los autores Bordonaba, Palacios & Polo (2017), desde su punto de vista manifiestan que las empresa establecidas en el mercado por más de siete años adquieren una franquicia, analizando de esta manera; las entradas superan a las salidas, mientras que el autor González (2015) expone que las aperturas de las empresas superan el cierre, esto se debe a la innovación y la exportación que indica que las empresas crezcan en su tamaño, mientras que el cierre de negocios se debe a que ésta se declare en banca rota o a otros factores. Mientras que el autor Tzyy (2003) se refiere como dinamica empresarial a las entradas y salidas de las empresas, generando el efecto desplazamiento por diversos factores en el sector manufacturero de Taiwan, obteniendo altas correlaciones en las dos tasas; de entrada y salida. Los incentivos políticos son muy importantes; ya que ayudan a la supervivencia empresarial.

**Tabla 17 Resumen de los antecedentes investigativos**

<b>ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS</b>						
<b>AUTOR</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>DATOS</b>	<b>MODELO ECONOMÉTRIC O</b>	<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>	<b>OBSERVACION ES</b>
Tzyy (2003)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño del mercado</li> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Costo absoluto</li> <li>• Trabajo de capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de entrada</li> <li>• Tasa de salida</li> </ul>	<p>Datos de panel utilizando la encuesta anual de Inspección y Operación de Fábrica del sector taiwanés. La encuesta es realizada por el Departamento de Estadísticas del Ministerio de Asuntos Económicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estadístico BreuschPagan (1980) Lagrange Multiplier se usa para probar la hipótesis nula del error.</li> <li>• Método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO).</li> <li>• Método de estimación de regresión</li> </ul>	<p>- El efecto de reemplazo y el efecto de desplazamiento entre rotes de entrada y salida como punto de referencia, las estimaciones OLS o SUR del primer modelo roporcionan una idea básica de los efectos de los determinantes en las tasas de ingreso y exilio de forma independiente.</p>	

			(MOEA) en Taiwán	aparentemente no relacionada (SUR).	- Los determinantes de las tasas de entrada y salida acorde a los resultados básicos en modelo I, la tasa de crecimiento de ventas rezagada y las ganancias rezagadas.	
Lejarriaga, Bel & Martín (2013)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Sociedades Laborales</li> <li>• Sociedades Cooperativas</li> <li>• Retribución Salarial</li> <li>• Crecimiento Económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de Desempleo</li> <li>• Tasa de variación de crecimiento de empleo</li> </ul>	Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el INE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis descriptivo y comparativo en base a los diferentes indicadores establecidos por el INE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La falta de conocimiento de las sociedades laborales y las sociedades cooperativas de trabajo asociado por parte de los nuevos emprendedores universitarios.</li> <li>- El emprendimiento constituye la base del crecimiento económico, y es ahí donde las</li> </ul>	

					empresas de participación de trabajo asociado pueden desempeñar un papel clave en la recuperación económica de nuestro país.	
Saavedra & Saavedra (2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo</li> <li>• Acceso a financiamiento</li> <li>• Capital humano</li> <li>• Edad del propietario</li> <li>• Tamaño de la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de establecimientos y personal ocupado, con un estudio general y sectorial.</li> <li>• Los años de estudio.</li> </ul>	Los datos fueron recolectados a través de investigación documental de fuentes primarias y secundarias de información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis comparativo de la evolución de la Pyme en base a datos del INEGI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El crecimiento de la empresa mediana y grande con tasas anuales de alrededor de 20%, mientras que empresa micro solo logra obtener un 4% de crecimiento anual.</li> <li>- En el sector industrial la pérdida de participación en la generación de empleos es drástica sobre todo</li> </ul>	

					para la mediana empresa.	
Molina, López & Contreras (2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoempleo</li> <li>• Crecimiento Económico</li> <li>• Exportaciones</li> <li>• Capital insuficiente</li> <li>• Experiencia</li> <li>• Edad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos</li> <li>• Capacidad Empresarial</li> <li>• Calidad en el servicio</li> </ul>	<p>En la investigación se utilizaron dos instrumentos para la recolección de los datos: la entrevista como la principal herramienta para captar la información proporcionada por el propietario-dirigente (PD) de las Pymes y datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía 2004 – 2009.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de la investigación propuesta por Strauss &amp; Corbin (1998), donde de manera simultánea, como lo plantea Joseph A. Maxwell (1998).</li> </ul>	<p>-Fuerte crecimiento de las Pymes debido a las políticas económicas implementadas por los gobiernos de los países.</p> <p>- Las Pymes con fuerte crecimiento como la extensión del alcance de las redes y el fomento de la formación de los empresarios para que adquieran las aptitudes necesarias y la mejora de la información.</p>	

<p>Aguilar, Sandoval, &amp; Surdez (2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Independencia Económica</li> <li>• Productividad</li> <li>• Gestión Financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresas</li> <li>• Personal Ocupado</li> <li>• Producción Bruta</li> </ul>	<p>En la investigación realizada el método para la recolección de datos fue la entrevista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis cualitativo con diseño no experimental; el tipo de análisis es descriptivo.</li> </ul>	<p>-Los resultados obtenidos reflejan que la mayoría de las empresarias se ubica en el sector servicios (41%), después en el sector comercio (27%) y en tercer lugar (16%) en la industria de la transformación</p> <p>- Las principales fuentes de financiamiento son la reinversión, y después los ahorros personales y el crédito de proveedores.</p>	
<p>González (2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño de la empresa</li> <li>• Edad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de apertura de empresas</li> </ul>	<p>Los datos empleados en este trabajo provienen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis descriptivo de las variables</li> </ul>	<p>- Los resultados obtenidos muestran el fuerte proceso de</p>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector</li> <li>• Actividad</li> <li>• Movilidad empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de cierre de empresas</li> </ul>	<p>fundamentalmente de dos fuentes. Por una parte, se utilizan los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que incluye a todas las empresas no agrarias ubicadas en el territorio nacional. Por otra parte, se emplea la Encuesta de Estrategias Empresariales (ESEE), que es un</p>	<p>entradas y salidas en el sector industrial y a evolución del tamaño de la empresa.</p>	<p>destrucción neta de empresas y de empleo que ha tenido lugar desde el inicio de la Gran Recesión económica, proceso que se ha concentrado de forma especialmente intensa en el año 2009.</p> <p>- El número total de empresas en el sector manufacturero descende drásticamente, dando lugar a una destrucción neta de un 30 por 100 del tejido empresarial en tan solo siete años.</p>	
--	--	--	---	---	--	--

			panel de empresas manufactureras observadas desde 1991 hasta 2011.			
Zuniga, Soza & Soria (2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempleo</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Tiempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de creación de empresas</li> <li>• Tasa de participación</li> </ul>	Para la investigación se utilizaron datos del Servicio de Impuestos Internos (SII) de las principales comunas de la Patagonia Chilena para los años 2009 - 2012.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis se basa en matrices de transición y pruebas de independencia de Chi Cuadrado para la comparación de frecuencias observadas y esperadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El trabajo muestra el importante papel que puede desempeñar el emprendimiento en derribar el desempleo en la Patagonia.</li> <li>- Las relaciones empleo y actividad emprendedora son esencialmente dinámicas y heterogéneas.</li> </ul>	
Fuentelsaz & González (2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoempleo</li> <li>• Emprendimiento por oportunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fracaso</li> <li>• Gobernabilidad</li> </ul>	El análisis considera un total de 69 países que han participado en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método analítico en base a diferentes conceptos del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los resultados manifiestan que el fracaso empresarial es menor cuando las instituciones están bien</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimiento por necesidad</li> </ul>		GEM durante el periodo 2007-2012.	fracaso del emprendimiento.	desarrolladas y cuando la calidad de la iniciativa empresarial es mayor, y las menores tasas de fracaso empresarial se encuentran cuando ambas dimensiones instituciones y calidad van en la misma dirección.	
Oelckers (2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Edad</li> <li>• Financiamiento</li> <li>• Experiencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de natalidad</li> <li>• Tasa de supervivencia empresarial</li> <li>• Tasa de autoempleo</li> </ul>	La literatura utilizada en la investigación es sobre el emprendimiento en la tercera edad, analizar las oportunidades y los obstáculos que enfrenta este	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método analítico del emprendimiento de la tercera edad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los adultos mayores tendrán cada vez más un rol más importante, uno de los grandes desafíos que se presentan es mantener a estas personas activas y con buena calidad de vida.</li> <li>- Falta de apoyo financiero, social y la</li> </ul>	

			creciente sector de la población.		extensión del proceso para concretar el negocio, ocasionan que los adultos mayores renuncien a la idea de emprender.	
Mungaray, Osuna & Ramírez (2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor agregado bruto</li> <li>• Número de empresas</li> <li>• Años</li> <li>• Actividad económica</li> <li>• Salario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de informalidad</li> <li>• Tasa de empleo</li> <li>• Tasa de desempleo</li> </ul>	Los datos utilizados para la investigación realizada fueron tomados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), desde 1996, aunque a partir del 2005 presenta información de empleo por estratos empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de regresión.</li> <li>• Mínimos cuadrados ordinarios.</li> <li>• Estimación de <math>R^2</math></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los resultados del modelo econométrico indican que la generación de microempresas se explica tanto en momentos de crecimiento económico como en períodos de crisis económica.</li> <li>- En Baja California se intervino con una política contra cíclica que tuvo como</li> </ul>	

					<p>objetivo principal  incentivar el mercado  interno mediante el  gasto en infraestructura,  compras de gobierno,  incentivos fiscales y  programas de apoyo a  las mi-pymes y  emprendedores  (Protege, 2009).</p> <p>- La competitividad  mediante el desarrollo  de estos factores  que operan al interior de  la empresa tiene como  costo social la  sustitución del  factor trabajo por  capital, disminuyendo la  capacidad de generación  de empleo a cambio de</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					elevar la competitividad.	
González & Puig (2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internalización</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Supervivencia</li> <li>• Antigüedad</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de fracaso</li> <li>• Tasa de riesgo</li> </ul>	<p>La fuente de información estadística utilizada ha sido la base de datos SABI. Además se utilizó datos del Instituto Nacional de Estadística, desde esa base de datos se extrajo una muestra de empresas basadas en diferentes criterios:</p> <p>a) que hubieran sido creadas en el periodo 2001-2010 ; b) para estudiar el</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos de duración teniendo en cuenta la actividad empresarial.</li> <li>• Regresión de Cox.</li> <li>• Prueba de Chi-cuadrado.</li> </ul>	<p>- Los resultados evidencian que la internacionalización de los nuevos emprendimientos es una condición necesaria aunque no suficiente para sobrevivir en una industria globalizada como la textil-confección.</p> <p>- Para superar el reto de internacionalizarse siendo nuevo parece existir un periodo optimo, más o menos amplio, en las primeras etapas de la vida del</p>	

			efecto cohorte, se seleccionaron los emprendimientos de 10 o menos años creadas entre el 01.01.2001 y 31.12.2010		nuevo emprendimiento y que esta moderado por el subsector de actividad y el nivel de compromiso exterior.	
Fariñas & Huergo (2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño</li> <li>• Productividad</li> <li>• Eficiencia</li> <li>• Capital Tecnológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de facilidad</li> <li>• Grado de control estatal</li> <li>• Obstáculos a la iniciativa empresarial</li> <li>• Obstáculos al comercio y la inversión.</li> </ul>	Revisión extensa de la literatura tanto Nacional como Internacional acerca de la demografía empresarial. Se toma como referencia la base de datos <i>DynEmp</i> de la OCDE y algunos de los	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo multi-etápico.</li> <li>• Modelo dinámico.</li> <li>• Modelo de riesgos competitivos en tiempo discreto con heterogeneidad inobservable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En la mayoría de países se obtiene escasa evidencia del impacto de las innovaciones de proceso, aunque ello puede deberse a que el efecto desplazamiento es superado por el efecto compensación.</li> <li>- España muestra un menor crecimiento medio empresarial de</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura de negocios.</li> </ul>	<p>resultados del estudio de Criscuolo, Gal y Menon (2014).</p>		<p>las empresas supervivientes, por tanto una proporción menor de empresas jóvenes son capaces de crecer hasta superar el umbral de las empresas grandes.</p>	
<p>Franco &amp; Urbano (2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad de la empresa</li> <li>• Tamaño</li> <li>• Actividad económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de creación de empresas.</li> <li>• Tasa de empresas establecidas.</li> <li>• Tasa de crecimiento de las ventas.</li> </ul>	<p>Los datos obtenidos para la investigación está conformada por 384 empresas y se obtiene mediante un muestreo aleatorio estratificado con asignación proporcional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de regresión logística.</li> <li>• Análisis discriminante.</li> </ul>	<p>- Los resultados de este estudio muestran la importancia de utilizar la Teoría de Recursos y Capacidades, y la Teoría Institucional como un marco teórico complementario para el análisis de dinamismo empresarial dado que, como puede observarse, son diversos los factores</p>	



					<p>que desde la percepción de los empresarios han impactado en el dinamismo de sus empresas.</p> <p>- Los resultados sugieren que el perfil del empresario impacta el dinamismo de la empresa en su papel de fundador y estratega.</p>	
Ramírez, Mungaray, Aguilar & Flores (2016)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Género</li> <li>• Escolaridad</li> <li>• Origen geográfico</li> <li>• Actividad económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad social</li> <li>• Pobreza</li> <li>• Vulnerabilidad</li> </ul>	<p>Para la realización de los ejercicios empíricos se utiliza información de 394 microempresas ubicadas en zonas marginadas de Tijuana (México), levantada entre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis discriminante.</li> <li>• Método analítico.</li> </ul>	<p>- El sector de la manufactura, aunque es una minoría en la muestra<sup>11</sup>, es el que presenta mayor rentabilidad social, un indicativo de que las microempresas que se ubican en este sector requieren de una mayor</p>	

			<p>febrero del 2012 y abril del 2014.</p> <p>Estas microempresas son una muestra aleatoria de la base de datos del Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (ciadmype), de la Universidad Autónoma de Baja California (uabc).</p>		<p>dotación de activos fijos y mejor tecnología para desarrollar su potencial en términos de beneficios sociales; paradójicamente, el incremento medio en la rentabilidad social del estado inicial al final fue mayor para el sector comercial y de servicios.</p> <p>- Solo el 19% de los emprendimientos puede considerarse como “no pobres no vulnerables”, mientras que el 81% restante presenta alguna vulnerabilidad; el 64% está por debajo del umbral de bienestar en</p>	
--	--	--	---	--	--	--

					<p>términos netamente económicos; el 37% mostró carencia de servicios de salud, pero los datos oficiales indican que al menos el 65% de la población no tiene acceso a, al menos, un derecho social.</p>	
<p>Padilla,Aguiar , Díaz &amp; Manzano (2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Educación</li> <li>• Genero</li> <li>• Educación</li> <li>• Estado civil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de dependencia prospectiva</li> <li>• Tasa de dependencia económica</li> </ul>	<p>Literatura extensa acerca del emprendimiento de la tercera edad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método analítico de la literatura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El emprendimiento de las personas mayores aporta tanto beneficios personales como sociales y económicos.</li> <li>- Al emprender, las personas mayores pueden trabajar a tiempo parcial, pudiendo mezclar su retiro con el trabajo.</li> </ul>	

<p>Sepúlveda &amp; Reina (2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño de la empresa</li> <li>• Sector Económico</li> <li>• Edad</li> <li>• Experiencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de crecimiento</li> <li>• Tasa de actividad emprendedora</li> <li>• Tasa de riesgo</li> </ul>	<p>La recolección de información se hizo a través de entrevistas personales semi-estructuradas a las Entidades de Fomento y a los emprendedores.</p> <p>La muestra estuvo conformada por 16 entidades de fomento al emprendimiento que operan en la Subregión y 101 emprendimientos, 73 activos, es decir, empresas con operación entre 2 y</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis estadístico con métodos no paramétricos por medio de funciones de supervivencia a partir del modelo de duración de Kaplan-Meier.</li> <li>• Pruebas de hipótesis de Log Rank (Mantel-Cox), Breslow (Generalized Wilcoxon), Tarone-Ware.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las empresas que más sobreviven son aquellas que fueron creadas por oportunidad.</li> <li>- Las empresas que más sobreviven son aquellas que han presentado un crecimiento en la oferta de productos.</li> <li>- Se evidencia que tienen mayor probabilidad de supervivencia las empresas que operan como personas naturales que aquellas que lo hacen como personas jurídicas.</li> </ul>	

			5 años y 28 inactivos, empresas con operaciones suspendidas.			
Sarmiento (2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas</li> <li>• Crecimiento</li> <li>• Creación de programas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de productividad</li> <li>• Índice de crecimiento</li> <li>• Índice de competitividad</li> </ul>	Para la investigación se utilizó diversas teorías acerca de la creación de clústeres para el crecimiento regional, permitiendo realizar un análisis a profundidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método analítico utilizando la teoría de los recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los resultados obtenidos muestran una alta tendencia a utilizar muy poco los clústeres en las regiones y, si se tienen, no han sido aprovechados de la mejor manera por surgir casi de manera natural.</li> <li>- Hace necesario solidificar una relación estrecha entre el sector privado y las entidades gubernamentales, lo que implicaría una gestión estratégica interesada en el desarrollo regional y</li> </ul>	

					del país en vez de establecer relaciones en la búsqueda de un interés particular.	
Santana (2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad económica</li> <li>• Endeudamiento financiero</li> <li>• Ventas netas</li> <li>• Utilidad neta</li> <li>• Edad de la empresa</li> <li>• Personal ocupado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de interés</li> <li>• Tasa de desempleo</li> <li>• Tasa de supervivencia</li> <li>• Tasa de mortalidad</li> </ul>	La base de datos usada corresponde a microempresas creadas y registradas en la ccb entre el 2006 y el 2013 (Cámara de Comercio de Bogotá, 2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo Weibull,</li> <li>• Modelo de Cox.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La función de supervivencia de las microempresas analizadas en Bogotá muestra que un 95% sobrevive el primer año, pero solamente cerca del 50% llega a los 8 años.</li> <li>- El sector en el que se encuentran los pequeños negocios, aquellos pertenecientes a transporte, almacenamiento y comunicación y comercio, reparación, restaurantes y hoteles</li> </ul>	

					tienen una mayor probabilidad de cierre	
Bordonaba, Palacios & Polo (2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antigüedad</li> <li>• Ventas</li> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Beneficio neto</li> <li>• Beneficio operativo</li> <li>• Valor añadido</li> <li>• Cash Flow</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de salida del mercado</li> <li>• Tasa de entrada de las empresas al mercado</li> </ul>	El análisis empírico ha sido desarrollado en el sistema de franquicia español recogiendo información entre 1995 y 2002 en los dos sectores de mayor dinamismo en la franquicia, hostelería y moda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método analítico</li> <li>• Análisis discriminante.</li> </ul>	<p>- Siguiendo la perspectiva de la ventaja del pionero, los primeros entrantes muestran unos niveles de rentabilidad superiores a los últimos entrantes.</p> <p>- No existe una ventaja clara de los pioneros frente al resto de entrantes ya que no se han obtenido diferencias a favor de este grupo en varias de las variables empleadas. Así, los resultados dependen de la variable utilizada para analizar las ventajas.</p>	

<p>Morales &amp; Roig (2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación</li> <li>• Desarrollo tecnológico</li> <li>• Edad</li> <li>• Experiencia</li> <li>• Nivel de estudios</li> <li>• Actividad económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de supervivencia</li> <li>• Índice de actividad emprendedora</li> <li>• Tasa de creación de empresas.</li> </ul>	<p>Para la investigación realizada se utilizó la información del Global Entrepreneurship Monitor Project – GEM de España, realizando un breve análisis de los resultados obtenidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis comparativo en base a la información del GEM.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La creación de empresas en España cuenta con un sistema de apoyo a iniciativas emprendedoras.</li> <li>- Existen universidades pioneras que a través de un programa estructurado y adaptado a las necesidades existentes en su entorno han logrado generar un número importante de empresas.</li> </ul>	
<p>Canales, Román &amp; Ovando (2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveles de crecimiento económico</li> <li>• Creación de empleo</li> <li>• Innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuales</li> <li>• Educación</li> <li>• Negocio</li> <li>• Espaciales</li> </ul>	<p>Para el análisis realizado se ha incorporado los elementos dados por un conjunto de vertientes teóricas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de correspondencia múltiples.</li> <li>• Método analítico en base a información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los resultados muestran que, en cierta medida, se refuta la situación ideal del emprendimiento enunciada bajo los</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura de nuevos mercados</li> </ul>		<p>y empíricas, así como la construcción de un esquema analítico a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del primer trimestre 2016.</p>	<p>empírica y teórica.</p>	<p>preceptos teóricos, ya que en el caso de los jóvenes mexicanos se deduce que la actividad emprendedora emerge como una forma de sobrevivencia más que una manera de explotar el entorno para los negocios, la motivación personal y las capacidades físicas e intelectuales.</p> <p>- Existe una mayor participación en el emprendimiento de los hombres, casados y jefes de familia. Similarmente, las mujeres tienen, en contraste con los</p>	
--	---	--	---	----------------------------	---	--

					<p>hombres, una inclinación ligeramente mayor hacia el emprendimiento a raíz de un rompimiento o separación conyugal, situación equiparable al emprendedor falso concebido en personas vinculadas al emprendimiento por un motivo (en ocasiones pasajero) y no por una verdadera vocación para los negocios.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

**FUENTE:** ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

## 2.2 HIPÓTESIS

A continuación se muestran las hipótesis obtenidas para la presente investigación

H<sub>1</sub>: La salida bruta de las empresas incide en el desempleo de Pichincha.

H<sub>0</sub>: La salida bruta de las empresas no inciden en el desempleo de Pichincha.

H<sub>1</sub>: La actividad emprendedora temprana de Pichincha incide en el Producto Interno Bruto.

H<sub>0</sub>: La actividad emprendedora temprana de Pichincha no incide en el Producto Interno Bruto.

H<sub>1</sub>: La turbulencia y la entrada bruta de las empresas inciden el en empleo de Pichincha

H<sub>0</sub>: La turbulencia y la entrada bruta de las empresas no inciden el en empleo de Pichincha

H<sub>1</sub>: La TEA 3 meses, TEA 42 meses y le entrada neta de las empresas inciden en el Valor agregado Bruto de Pichincha.

H<sub>0</sub>: La TEA 3 meses, TEA 42 meses y le entrada neta de las empresas no inciden en el Valor agregado Bruto de Pichincha.

## **CAPÍTULO III**

### **3 METODOLOGÍA**

La metodología utilizada que guía la presente investigación está basada en un enfoque cuantitativo que indica que “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (R, Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) tiene un alcance descriptivo mencionando que “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (R, Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Además el diseño de la investigación es de tipo no experimental, el cual menciona; que son “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández , Fernández ,Baptista , 2010).

#### **3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población inicial de la investigación son las bases de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) y de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SUPERCIAS).

La investigación realizada no posee muestra ya que su diseño de investigación es de manera longitudinal donde se menciona que son “Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución, sus causas y sus efectos.” (Hernández. Fernández, Baptista, 2010)

#### **3.2 FUENTE DE DATOS**

Las fuentes de datos utilizados; fueron de tipo secundarias, ya que fueron recolectadas de diferentes fuentes bibliográficas.

Primero se utilizó la información de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) basada en el cambio de la matriz productiva para la provincia de Pichincha específicamente en el sector manufacturero, su principal

objetivo es “Fortalecer y desarrollar actividades económicas productivas a través de la incorporación de valor agregado que permita mejorar los niveles de competitividad y productividad del territorio y que consolide un sector empresarial dinámico, inclusivo y responsable con el ambiente, que genere espacios para el pleno empleo y el trabajo digno aprovechando las potencialidades de la biodiversidad y de los recursos naturales renovables y no renovables”

Los sectores estratégicos establecidos para la provincia de análisis son los siguientes: sector alimentos, sector automotor, sector bebidas, sector minerales no metálico, sector metálico común y el sector textil.

Para la unidad de análisis y síntesis se utilizó la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU) a dos dígitos ya que engloba todo el sector económico a estudiar.

De acuerdo a la clasificación del CIIU los grupos económicos ya mencionados comprenden lo siguiente; CIIU C10 sector alimentos integra la elaboración de los productos de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca para convertirlos en alimentos y bebidas para consumo humano o animal, e incluye la producción de varios productos intermedios que no son directamente productos alimenticio. El sector bebidas CIIU C11 comprende la elaboración de bebidas alcohólicas y agua mineral. El sector automotor CIIU C29 abarca la fabricación de vehículos automotores para el transporte. El sector mineral no metálico CIIU C23 contiene las actividades manufactureras relacionadas con una única sustancia de origen mineral, la fabricación de vidrio y productos de vidrio artículos, productos de cerámica. El sector metálico común CIIU C24 engloba las actividades de fundición y/o refinación de metales ferrosos y no ferrosos a partir de mineral y escorias de hierro, o arrabio. El sector textil CIIU C13 – C14 vincula la preparación e hilatura de fibras textiles y la tejedura y prendas de vestir.

Además se utilizó, la base de datos del directorio de empresas del 2016 que se encuentran en la página del INEC, esta base se utilizó para realizar un conteo rápido de las empresas a través del programa SPSS, para determinar cuántas empresas existen a nivel de la provincia y en cada grupo económico.

**Tabla 18 Numero de empresas de los sectores estratégicos de la provincia de Pichincha.**

<b>Código CIU</b>	<b>Sector estratégico</b>	<b>Total empresas</b>
C10	Sector alimentos	5.005
C29	Sector automotor	204
C11	Sector bebidas	219
C23	Sector minerales no metálico	1.170
C24	Sector metálico común	283
C13 – C14	Sector textil	10.030
<b>Total</b>		<b>16.911</b>

**FUENTE:** (DIRECTORIO DE EMPRESAS 2016, INEC)

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTÚFAR

Por otra parte, se utilizó la base de datos del SRI para determinar cuántas empresas nacieron y cuántas empresas nuevas existen en el periodo 2012 – 2016.

También de la base de datos del SRI, se contabilizó la constitución (entradas) y la cancelación (salidas) de las personas naturales de la provincia de Pichincha que se dedican a cada sector económico establecido para el periodo 2012 – 2016.

Por otro lado, los datos de la Población Económicamente Activa (PEA), Empleo y Desempleo se obtuvieron a través de la página del INEC, los datos del PIB y VAB de Pichincha, se los obtuvo de la página del BCE.

Finalmente se utilizó la base de datos de las SUPERCIAS con el fin de conocer las entradas y salidas de las compañías que existen en la provincia de Pichincha que se dedican a los sectores estratégicos ya mencionados.

### **3.2.1 Etapa Descriptiva de la Base de Datos.**

#### **Empresas nacientes y nuevas**

Para la etapa de desagregación de datos de las empresas nacientes y nuevas se realizó a través de la base de datos de SRI que se encuentra en página de la institución, en la parte de Registro Único de Contribuyente (RUC).

Una vez descargada la base de datos del SRI contiene la siguiente información: Número de RUC, Razón Social / Apellidos y Nombres, Nombre comercial, Estado del contribuyente, Clase de contribuyente, Fecha de inicio, Fecha de actualización, Fecha de suspensión definitiva, Fecha de reinicio, Obligado a llevar contabilidad, Tipo de contribuyente, Código del establecimiento, Nombre comercial del establecimiento, Calle, Número, Intersección, Estado del establecimiento, Provincia, Cantón, Parroquia, Código CIU y Actividad económica principal.

Para poder contabilizar las empresas nacientes se lo hizo de la siguiente manera: se filtró la fecha de inicio de los últimos tres meses es decir, octubre, noviembre y diciembre de cada año del periodo 2012 – 2016.

Ahora bien, para contabilizar cuántas empresas nuevas existen en el periodo de estudio se realizó de la siguiente manera; para el año 2012 se filtró la fecha de inicio desde abril del 2009 hasta septiembre del 2012. Por consiguiente, para conocer las empresas nuevas del año 2013 se filtró la fecha de inicio desde abril del 2010 hasta septiembre del 2013. Siguiendo el mismo análisis, para comprender las empresas nuevas del año 2014 se filtró la fecha de inicio desde abril del 2011 hasta septiembre del 2014. Para calcular las empresas nuevas del año 2015 se filtró la fecha de inicio desde abril del 2012 hasta septiembre del 2015 y; finalmente para concluir con esta etapa de contabilización de las empresas nuevas para el año 2016 se filtró la fecha de inicio desde abril del 2013 hasta septiembre del 2016.

Una vez obtenida la información de las empresas nacientes y nuevas se procedió a eliminar las empresas duplicadas; es decir solo se trabajó con la empresa principal, finalmente obtenida la base de datos sin duplicados se realizó el cuadro resumen.

## **Personas naturales**

Para la desagregación de datos de las personas naturales de manera bruta y de los diferentes grupos económicos ya mencionados anteriormente, se lo hizo a través de la base de datos obtenida a través de la página del SRI, la cual contiene la siguiente información: Número de RUC, Razón Social / Apellidos y Nombres, Nombre comercial, Estado del contribuyente, Clase de contribuyente, Fecha de inicio, Fecha de actualización, Fecha de suspensión definitiva, Fecha de reinicio, Obligado a llevar contabilidad, Tipo de contribuyente, Código del establecimiento, Nombre comercial del establecimiento, Calle, Número, Intersección, Estado del establecimiento, Provincia, Cantón, Parroquia, Código CIIU y Actividad económica principal.

Se filtró la siguiente información la fecha de inicio y la fecha de suspensión definitiva para el periodo 2012 -2016, se eliminó las empresas duplicadas, es decir solo se tomó en cuenta la empresa principal.

Una vez obtenida la información de manera bruta de cuantas empresas abrieron y cerraron el periodo de estudio, se filtró la opción código CIIU para poder desagregar y obtener la información de los diferentes grupos económicos y se procedió a generar la tabla de resultados.

## **Superintendencia de compañías, valores y seguros**

Para obtener los datos de las Supercias lo primero que se debe realizar es ingresar a la página de la institución, luego se selecciona la opción portal de información, seguidamente dar clic en sector propietario y finalmente dar clic en directorio de compañías; se desplegó un cuadro donde se seleccionó la provincia en este caso “Pichincha” y se obtuvo la base de datos.

Una vez obtenida la base de datos la cual contiene la siguiente información: Expediente, Ruc, Denominación, Fecha de constitución, Provincia, Cantón, Ciudad, Situación legal, Ramo, Actividad económica, Calle Postal, Número calle, Intersección, Piso dpto., Edificio, Barrio, Bloque, Teléfono, Fax y Web, se filtró la fecha de constitución, es decir; el periodo 2012- 2016, luego se procedió a filtrar la situación legal y se seleccionó lo siguiente: disolución, liquidación, oficio inscrito en el registro mercantil, la disolución, liquidación, anticipado e inscrito en el registro mercantil y las



cancelaciones registradas en el registro mercantil una vez filtrada la información mencionada; se procedió a buscar las compañías y registrar su fecha de cierre. Para esto se ingresó nuevamente a la página de las Supercias y; se seleccionó el portal de información, seguidamente dar clic en búsqueda de compañías.

De la base de datos obtenida se toma el expediente y se procede a buscar las compañías y registrar en la base de datos las fechas registradas en el registro mercantil, se eliminó las empresas duplicadas, es decir solo se tomó en cuenta la empresa principal y las sucursales fueron eliminadas.

Una vez obtenida la información se realizó el cuadro de resultados de manera general y por cada sector económico.

### **Desplazamiento**

Para describir el efecto desplazamiento primero se unió las bases de datos obtenidas del SRI y de las SUPERCIAS, teniendo en cuenta su fecha de constitución (entrada) y su fecha de cierre (salida) del periodo de estudio. Para determinar si el efecto desplazamiento se cumple, se clasificó año por año las entradas y salidas, y se desarrolló una nueva base de datos con valores ponderados de 0 a las entradas y 1 a las salidas, finalmente se utilizó el programa SPSS para realizar las correlaciones y determinar si el efecto desplazamiento se cumple, se lo realizó de manera general y por cada grupo económico.

A continuación las diferentes definiciones de la literatura utilizada en la investigación.

**Tabla 19 Descripción de las Variables Actividad Emprendedora Temprana, Empresas Nacientes, Empresas Nuevas**

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>
Actividad Emprendedora Temprana	Porcentaje de la población adulta (mayores a 18 años) que está en el proceso de iniciar un negocio (emprendedor naciente), o ya es dueño o administrador de un negocio nuevo que

	ha estado en marcha durante menos de 42 meses. (GEM , 2016)
Empresas Nacientes	Porcentaje de la población (18 a 64 años) activamente involucrado en crear un negocio del cual será dueño o copropietario, pero que aún no han pagado sueldos, o cualquier otra retribución por más de tres meses. (GEM , 2016)
Empresas Nuevas	Porcentaje de la población (18 a 64 años) que actualmente es dueño de un nuevo negocio, es decir, posee y gestiona un negocio en marcha que ha pagado sueldos u otra retribución por un periodo entre los 3 y los 42 meses. (GEM , 2016)

FUENTE: GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM, 2016)

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

Para calcular la Actividad Económica Temprana (TEA) se lo hace a través de la suma de las empresas nacientes y las empresas nuevas dividido para la Población Económicamente Activa (PEA) de la provincia de Pichincha.

A continuación se conocerá las definiciones de las Variables utilizadas

**Tabla 20 Descripción de las variables Empleo, Desempleo, Crecimiento Económico y Valor Agregado Bruto**

Variable	Indicador	Definición
Empleo	TASA DE EMPLEO	Personas de 15 años y más que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de

		remuneración o beneficios. (INEC, 2016)
Desempleo	TASA DE DESEMPLEO	Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron Empleados y presentan ciertas características: i) No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar; ii) buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores (INEC, 2016)
Crecimiento Económico	PIB	Es el aumento de la cantidad de bienes y servicios finales producidos en el país, durante un período determinado. (BCE, Glosario de Indicadores y Fuentes, 2017)
Valor Agregado Bruto	VAB	Es uno de los indicadores más importantes para evaluar la actividad económica, ya sea de un sector en especial o de toda la economía. Se resta al valor de la producción

		total el de los bienes y servicios, el consumo intermedio (Eumed, sf)
--	--	---

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE), INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS (INEC) Y EUMED

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

**Tabla 21 Descripción de las Variables: Desplazamiento y Turbulencia**

<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>
Entrada Neta	SALDO VEGETATIVO	“Diferencia entre el número de Unidades Empresariales nacidas y muertas en un periodo dado”. (Instituto de Estadística, s,f)
Desplazamiento	EFFECTO DESPLAZAMIENTO	“Una alta tasa de fracaso de la industria proporciona un vacío en el mercado que alienta a los nuevos participantes a reemplazar a las empresas en quiebra”. (Austin y Rosenbaum, 1991) citado por Tzyy (2003)
Turbulencia	TASA DE CAMBIO ORGANIZACIONAL	“Es la inestabilidad o tasa de cambio subyacente en el ambiente de las organizaciones”. (Emery & Trist, 1963) citado por Hugo Rivera(2013)

		<i>Turbulencia = entradas brutas + salidas brutas</i>
--	--	---

FUENTE: EMERY Y TRIST (1963), TZYY (2003).

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

### 3.3 ETAPA DESCRIPTIVA

En el cuadro resumen general se realizó la suma total de las empresas de la base de datos del SRI y SUPERCÍAS pertenecientes a la provincia de Pichincha; dónde se detalla las entradas y salidas brutas, se aplicó la fórmula de las entradas netas y turbulencia explicadas anteriormente en la literatura.

Para cada sector estratégico se unifico los resultados obtenidos de las dos bases de datos y se realizó gráficos lineales explicando las entradas brutas, salidas brutas, entrada neta y turbulencia.

Se desarrolló cuadros condensados para determinar cuántas industrias de los distintos grupos económicos pertenecen a los diferentes tipos de empresas nuevas o nacientes, determinando un total y un promedio.

En cambio, para el desplazamiento se realizó correlaciones entre las entradas y salidas de las empresas de manera general y por cada sector económico.

### 3.4 MODELOS ECONOMETRÍCOS

Para el análisis econométrico, se estableció cuatro modelos, en esta etapa se corroborará las hipótesis establecidas anteriormente en la investigación, para esto se utilizó el programa Gretl; el cual permite la estimación de modelos econométricos.

El modelo econométrico utilizado es mínimos cuadrados ordinarios el cual nos permitirá validar las hipótesis planteadas dentro de la investigación.

A continuación se mostrará su respectiva ecuación matemática y descripción.

**Tabla 22 Resumen de la Hipótesis, ecuaciones y descripción de las variables.**

<b>HIPÓTESIS</b>	<b>ECUACIÓN MATEMÁTICA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
La salida bruta de empresas incide en el desempleo de Pichincha.	Modelo 1: $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + u$	Y = Desempleo $\beta_0$ = Constante $\beta_1$ = Coeficiente $X_1$ = Salida bruta
La Actividad emprendedora temprana de Pichincha incide en el Producto Interno Bruto.	Modelo 2: $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + u$	Y = Producto Interno Bruto $\beta_0$ = Constante $\beta_1$ = Coeficiente $X_1$ = TEA
La turbulencia y la entrada bruta de las empresas inciden en el empleo de Pichincha.	Modelo 3: $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + u$	Y = Empleo $\beta_0$ = Constante $\beta_1, \beta_2$ = Coeficientes $X_1$ = Turbulencia $X_2$ = Entrada bruta
La TEA 3 meses, TEA 42 meses y la entrada neta de las empresas inciden en el Valor agregado bruto de Pichincha.	Modelo 4: $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + u$	Y = VAB $\beta_0$ = Constante $\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Coeficientes $X_1$ = TEA 3 meses $X_2$ = TEA 42 meses $X_3$ = Entrada neta

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

**Tabla 23 Fórmulas de análisis econométrico y comprobación de hipótesis**

<b>Estimador</b>	<b>Autor</b>	<b>Concepto</b>	<b>Fórmulas</b>
<b>Coefficiente de Correlación</b>	Dicovski Riobóo. (s,f)	Es el conjunto de técnicas estadísticas empleado para medir la intensidad de la asociación entre dos variables.	$r = \frac{N \sum_{i=1}^N (XY) - (\sum_{i=1}^N X)(\sum_{i=1}^N Y)}{\sqrt{[N \sum_{i=1}^N X^2 - (\sum_{i=1}^N X)^2]} \sqrt{[N \sum_{i=1}^N Y^2 - (\sum_{i=1}^N Y)^2]}}$
<b>R<sup>2</sup> ajustado</b>	IBM. (s.f)	Es una medida de bondad de ajuste corregida (precisión de modelo) para los modelos lineales. Identifica el porcentaje de varianza en el campo objetivo que se explica mediante la entrada o entradas.	$\bar{R}^2 = 1 - \frac{N - 1}{N - k - 1} [1 - R^2]$
<b>P-valor</b>	Botella, Rocamora, & Gracia. (s,f)	Probabilidad de error en que incurriríamos en caso de rechazar la hipótesis nula con los datos de que disponemos.	<p>P – valor &lt; α ⇒ Rechazamos H<sub>0</sub></p> <p>P – valor &gt; α ⇒ Aceptamos H<sub>0</sub></p>

FUENTE: FÓRMULAS DE ANÁLISIS ECONÓMICOS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTÚFAR

## CAPÍTULO IV

### 4 RESULTADOS

#### 4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

El presente capítulo detalla los resultados descriptivos obtenidos durante la investigación realizada, se observará cuadros y gráficos de las entradas y salidas brutas, la turbulencia y finalmente la entrada neta, de manera general y por cada grupo económico. Además se puntualiza las empresas nuevas y nacientes por cada sector estratégico y la TEA, en el periodo 2012 – 2016.

En la segunda parte, se observará los modelos econométricos corroborando las hipótesis planteadas.

A continuación, se analizará un cuadro resumen condensado de acuerdo las empresas existentes en la provincia de Pichincha.

**Cuadro 1 Entrada y Salida bruta de las empresas de Pichincha, periodo 2012 - 2016**

<b>Año</b>	<b>Entrada Bruta</b>	<b>Salida Bruta</b>	<b>Entrada Neta</b>	<b>Turbulencia</b>
<b>2012</b>	15704	7960	7744	23664
<b>2013</b>	35797	16016	19781	51813
<b>2014</b>	20837	7091	13746	27928
<b>2015</b>	42547	9131	33416	51678
<b>2016</b>	44362	3465	40897	47827
<b>TOTAL</b>	<b>159247</b>	<b>43663</b>	<b>115584</b>	<b>202910</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>31849,4</b>	<b>8732,6</b>	<b>23116,8</b>	<b>40582</b>

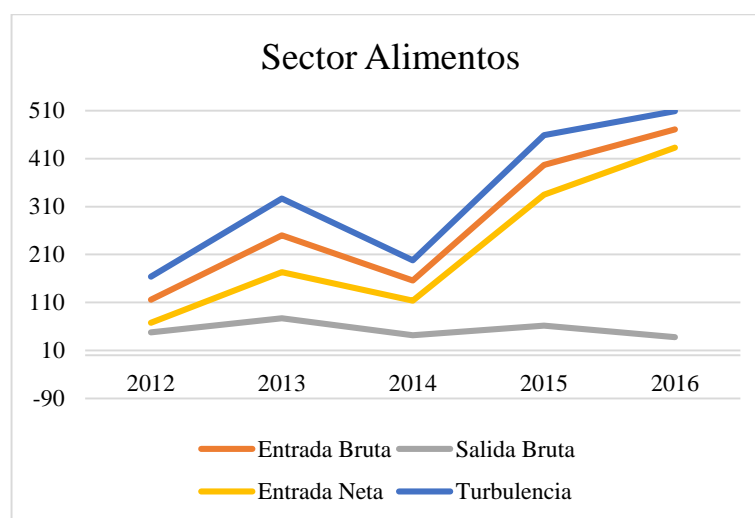
FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTUFAR



En el cuadro N°1 se presenta las entradas y salidas brutas del total de las empresas existentes en la provincia de Pichincha en el periodo de estudio, teniendo como máxima entrada bruta el año 2016 un total de 44.362 empresas, del mismo modo para este año la entrada neta fue de 40.897 industrias. Sin embargo, la salida máxima bruta fue la del año 2013 con un total de 16.016 empresas, en este mismo año la turbulencia máxima empresarial fue de 51.813 empresas, esto se debe a que este año se lo consideró como el boom en la creación de empresas.

**Gráfico 30 Entrada y Salida Bruta del Sector Alimentos (CIU C10)**

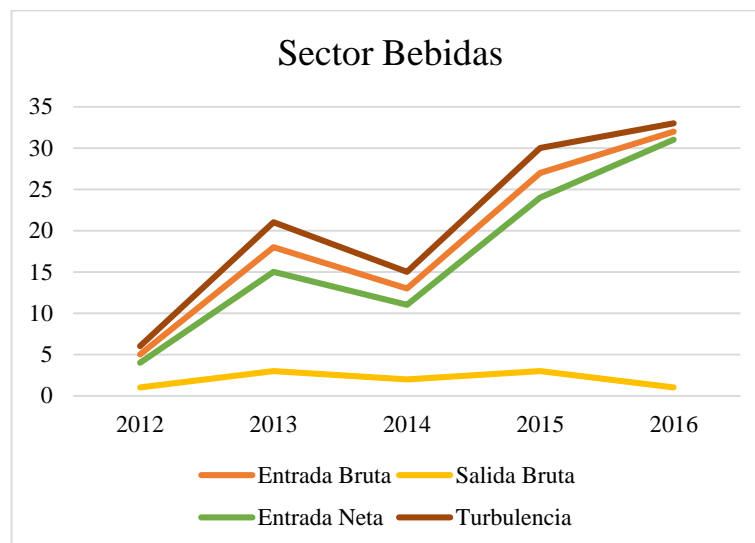


**FUENTE:** SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

En el gráfico N° 30 se puede observar claramente qué; las entradas brutas empezaron a crecer desde el año 2012 al 2013; por el “boom del emprendimiento” en el Ecuador. Sin embargo, para el año 2014 la entrada bruta presentó una tendencia a la baja, es decir disminuyó el número de entradas brutas en comparación a los años anteriores. Ahora bien, para los siguientes años 2015 y 2016 el sector alimentos empezó a crecer nuevamente. Por otra parte, las salidas brutas de este grupo económico, los años con tasas más elevadas fueron los años 2013 y 2015, llegando a un promedio del 60% de las empresas que salieron del mercado. En cambio, la entrada neta se comporta de la misma manera de la entrada bruta, que creció entre los años 2012 y 2013 y decreció en el año 2014 (ver anexo 1).

**Gráfico 31 Entrada y Salida Bruta del Sector Bebidas (CIU C11)**



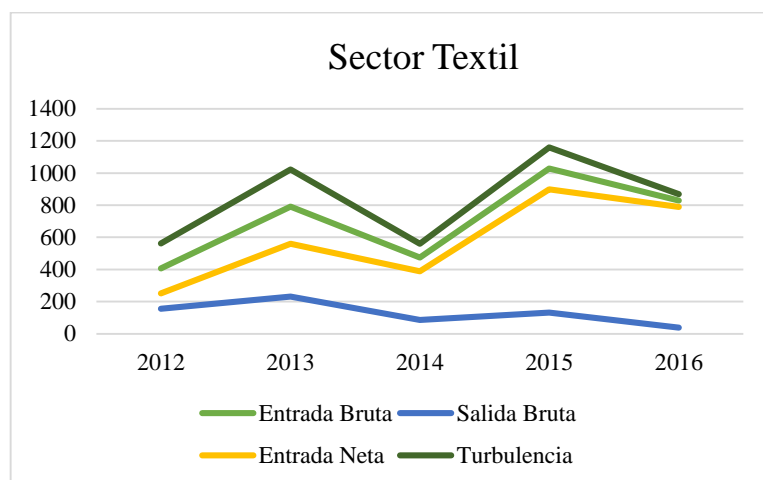
**FUENTE:** SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

En el gráfico N° 31 se analiza las entradas brutas sus picos más altos fueron los años 2013, 2015 y 2016 siendo este último año con más entradas brutas en este sector, mientras que en el 2014 las entradas brutas disminuyeron en un 72% con respecto al año anterior. Por el contrario, las salidas brutas del sector bebida en los años 2013 y 2015 fueron las más altas del periodo, llegando a ser el 16,7% y 11,1% respectivamente. En cambio, la entrada neta en este grupo económico el año 2014 decreció en un 26,7% con respecto al año anterior (ver anexo 2).

El gráfico N° 32 muestra el sector textil de Pichincha, donde las entradas brutas para los años 2013 y 2015 fueron las más altas; crecieron en un promedio de 51,2% con respecto a años anteriores. Por otra parte, las salidas brutas para los años 2012, 2013 y 2015 fueron los más altas, es decir salieron en un promedio del 26,7% del mercado en los años mencionados. En cambio, la entrada neta en el año 2014 decreció en un 30,71% con respecto al año anterior (ver anexo 3).

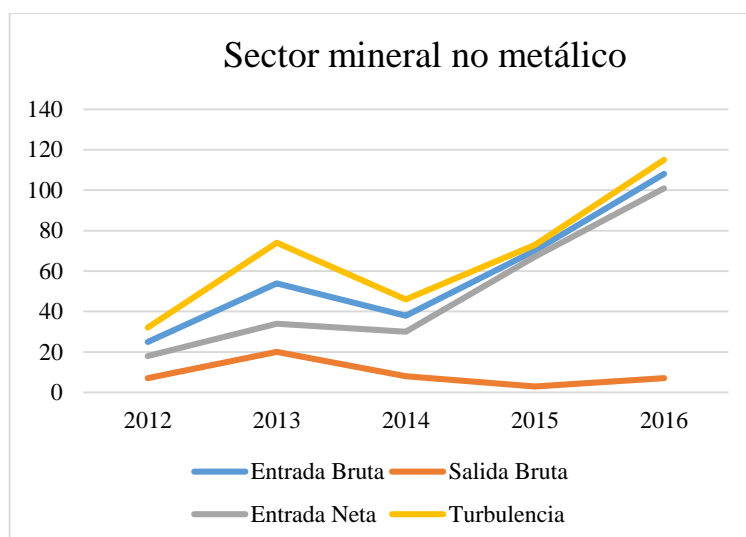
**Gráfico 32 Entrada y Salida Bruta del Sector Textil (CIU C13 - C14)**



**FUENTE:** SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

**Gráfico 33 Entrada y Salida Bruta del Sector mineral no metálico (CIU C23)**



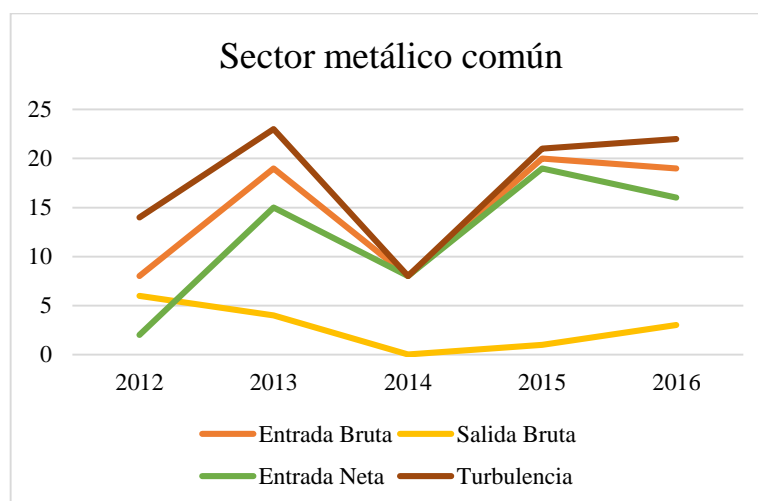
**FUENTE:** SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

En el gráfico N° 33 se visualiza el sector mineral no metálico de la provincia de Pichincha, en el periodo analizado, los años con mayor entradas brutas fueron 2013, 2015 y 2016, los cuales crecieron en un promedio del 44,9%. Ahora bien, las salidas brutas en este sector estratégico su pico más alto fue el 2013, es decir en este año las salidas brutas fueron las más altas del periodo analizado. Por el contrario la entrada

neta para este grupo económico en el año 2014 decreció en un 11.76% con respecto al año anterior (ver anexo 4).

**Gráfico 34 Entrada y Salida Bruta del Sector metálico común (CIU C24)**



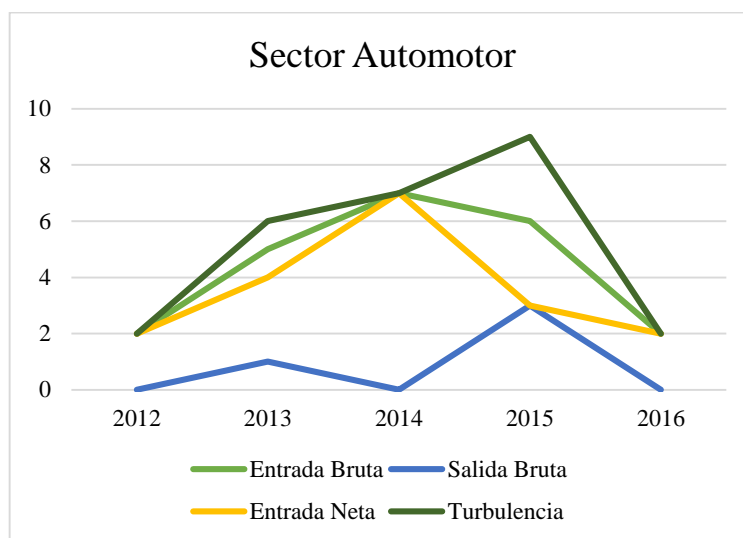
**FUENTE:** SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

En el gráfico N° 34 se observa el sector metálico común de Pichincha. Las entradas brutas en este sector estratégico sus picos más altos fueron los años 2013 y 2015 creciendo en un 57,9% y 60% respectivamente con respecto a los años anteriores. Por otra parte las salidas brutas de este grupo económico el año 2012 fueron las más altas del periodo analizado, cabe recalcar que el mejor año fue el 2014, debido a que no existió salidas en este año. En cambio, la entrada neta en el año 2014 tuvo un declive, del 46,67% con respecto al año anterior analizado (ver anexo 5).

En el gráfico N° 35 se detalla el sector automotor de Pichincha. Los picos más altos de las entradas brutas en este sector económico ha venido evolucionando desde el año 2012 hasta el 2015, pero para el año 2016 hubo un declive del 66,7% con respecto al año anterior. Por el contrario, las salidas brutas los mejores años para este sector fueron 2012, 2014 y 2016 ya que no existieron salidas de las empresas. Sin embargo, en el año 2015 fue en donde más salidas brutas existieron. Por el contrario, la entrada neta de este grupo económico su pico más alto fue el año 2014 creció en un 57,14% con respecto al año anterior, siendo este año el de mayor entrada neta (ver anexo 6).

**Gráfico 35 Entrada y Salida Bruta del Sector Automotor (CIU C29)**



**FUENTE:** SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

A continuación se describirá las empresas nacientes y nuevas que existen en cada sector estratégico de Pichincha en el periodo de estudio, también se analizará la TEA de la provincia.

**Cuadro 2 Empresas nacientes por cada sector estratégico**

Empresas Nacientes						
Años	Sector Alimentos	Sector Bebidas	Sector Textil	Sector mineral no metálico	Sector metálico común	Sector Automotor
2012	45	3	182	11	6	1
2013	66	7	236	13	7	3
2014	106	8	255	21	6	5
2015	123	6	244	25	6	2
2016	141	8	209	31	6	0
<b>Total</b>	<b>481</b>	<b>32</b>	<b>1126</b>	<b>101</b>	<b>31</b>	<b>11</b>
<b>Promedio</b>	<b>96,2</b>	<b>6,4</b>	<b>225,2</b>	<b>20,2</b>	<b>6,2</b>	<b>2,2</b>

**FUENTE:** SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

En el cuadro N° 2 se puede observar cuantas empresas nacieron en cada sector estratégico en el periodo analizado, el sector económico con mayor número de empresas nacientes fue el sector textil con un total de 1.126 empresas; seguidamente en el sector alimentos el total de empresas durante el periodo fue de 481. Por otra parte, el sector con menos número de industrias fue el sector automotor, con tan solo 11 compañías durante el periodo analizado, esto se debe a que este sector económico requiere de mayor inversión económica.

En el cuadro N° 3 se contempla las empresas nuevas por los diferentes sectores estratégicos que fueron utilizados para el análisis. En los sectores textil y alimentos existen mayor número de empresas n un total de 11.659 en el periodo de análisis. En cambio, el sector automotor el número de industrias es menor a comparación de los otros grupos económicos; como ya se mencionó anteriormente se debe al elevado capital que implica llevar a cabo una industria de este tipo.

**Cuadro 3 Empresas nuevas por cada sector estratégico**

<b>Empresas Nuevas</b>						
<b>Años</b>	<b>Sector Alimentos</b>	<b>Sector Bebidas</b>	<b>Sector Textil</b>	<b>Sector mineral no metálico</b>	<b>Sector metálico común</b>	<b>Sector Automotor</b>
2012	114	10	297	30	2	5
2013	360	31	1053	86	24	12
2014	519	39	1440	109	33	17
2015	980	75	2512	170	55	29
2016	1407	115	2977	240	67	34
<b>Total</b>	<b>3380</b>	<b>270</b>	<b>8279</b>	<b>635</b>	<b>181</b>	<b>97</b>
<b>Promedio</b>	<b>676</b>	<b>54</b>	<b>1655,8</b>	<b>127</b>	<b>36,2</b>	<b>19,4</b>

FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTUFAR

El cuadro N° 4 indica que la TEA de Pichincha ha ido evolucionando cada año, es decir cada año el número de emprendedores se van intensificando. Durante el periodo 2012 -2016 el total de la TEA fue del 30,27%, cada año la TEA ha ido creciendo entre el 4 y 10%.

**Cuadro 4 TEA de Pichincha periodo 2012 - 2016**

<b>Año</b>	<b>Empresas nacientes</b>	<b>Empresas nuevas</b>	<b>Suma</b>	<b>PEA</b>	<b>TEA</b> <small><math>(\frac{\text{Empresas nacientes} + \text{empresas nuevas}}{\text{PEA}}) * 100</math></small>
2012	6911	12100	19011	1.338.716	1,42
2013	10972	45548	56520	1.318.779	4,29
2014	11379	67119	78498	1.373.976	5,71
2015	10630	113713	124343	1.417.739	8,77
2016	11645	140898	152543	1.513.696	10,08
<b>TOTAL</b>	<b>51537</b>	<b>379378</b>	<b>430915</b>	<b>6.962.906</b>	<b>30,27</b>

FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTUFAR

El cuadro N° 5 indica la TEA de Pichincha por los sectores económicos analizados, ha ido evolucionando cada año, es decir cada año el número de negocios dedicados al emprendimiento han ido creciendo, el total de la TEA fue del 1,02%. Haciendo un análisis comparativo con la TEA provincial, la TEA de los grupos estratégicos representan el 3,37% de la TEA de Pichincha.

**Cuadro 5 TEA de Pichincha por sectores estratégicos**

<b>Año</b>	<b>Empresas nacientes</b>	<b>Empresas nuevas</b>	<b>Suma</b>	<b>PEA</b>	<b>TEA</b>
2012	248	458	706	1.338.716	0,05
2013	332	1566	1898	1.318.779	0,14
2014	401	2157	2558	1.373.976	0,18
2015	406	3821	4227	1.417.739	0,29
2016	395	4840	5235	1.513.696	0,34
<b>TOTAL</b>	<b>1782,00</b>	<b>12842</b>	<b>14624,00</b>	<b>6.962.906</b>	<b>1,02</b>

FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTUFAR

A continuación se detallará las mediciones realizadas para obtener el desplazamiento de la provincia de Pichincha de manera general; y por cada sector estratégico, teniendo

en cuenta que, la variable dependiente es la salida de la empresa y la variable independiente la entrada.

**Cuadro 6 Medición del efecto desplazamiento en Pichincha**

	<b>T</b>	<b>t+1</b>	<b>t+2</b>	<b>t+3</b>	<b>t+4</b>
<b>Año</b>	<b>Cor</b>	<b>Cor</b>	<b>Cor</b>	<b>Cor</b>	<b>Cor</b>
2012	0,321**	0,1919**	0,2974**	0,1295**	0,1532**
2013	0,1919**	0,7083**	0,4308**	0,271**	
2014	0,1231**	0,3435**	0,2315**		
2015	0,3011**	0,6122**			
2016	0,3466**				

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**FUENTE:** SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

El cuadro N° 6 muestra las correlaciones realizadas destacando el año de salida (año t, t+1, t+2, t+3, t+4) y cual año genera el mayor impacto en las entradas de nuevas empresas (año t). Se obtuvo una correlación moderada de 0,7083 y 0,6122 en los años 2013 y 2015 respectivamente y su significancia del 0,01\*\* . En el resultado obtenido se observa que el efecto desplazamiento se cumple en los años mencionados; es decir; si una empresa se introduce en el mercado ésta puede desplazar hacia afuera a otra existente. Se aprueba la hipótesis de relación entre las entradas y salidas y el efecto desplazamiento es más acentuado en el primer año de haber competido en el mercado. Por otra parte el desplazamiento para los otros años no se efectuó como los otros años ya mencionados, ya que las correlaciones no son significativas en el modelo.

En el cuadro N° 7 se observa las mediciones del desplazamiento por los sectores estratégicos, cada sector reacciona de diferente manera. Se obtuvo una correlación moderada; de 0.63 en el sector textil de Pichincha, y su significancia del 0.01\*\* . La entrada de una empresa en este grupo económico provee una salida del mismo. Se aprueba la hipótesis de relación entre entradas y salidas y; el desplazamiento se cumple en el segundo año de haber competido en el mercado. En cambio, en los grupos económicos no se cumple el desplazamiento ya que las correlaciones no son significativas.



**Cuadro 7 Medición del efecto desplazamiento por sectores estratégicos**

		T	t+1	t+2	t+3	t+4
Cód. CIU	Sectores estratégicos	Cor	Cor	Cor	Cor	Cor
C10	Sector alimentos	0,4**	0,12**	0,23**	0,5**	0,19**
C11	Sector bebidas	-	-	0,2**	-	-
C13-C14	Sector textil	0,1**	0,39**	0,63**	0,28**	0,25**
C23	Sector mineral no metálico	0,2**	-	0,2**	0,4**	0,3**
C24	Sector metálico común	-	0,2**	0,4**	0,3**	0,4**
C29	Sector automotor	-	-	-	-	-

\*\*La correlación es significativa en el nivel ,01(bilateral).

FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS – SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTUFAR

## 4.2 MODELOS ECONOMETRÍCOS

En esta etapa se desarrollará los modelos econométricos planteados anteriormente en la investigación, en donde se analizará el coeficiente de correlación,  $R^2$  ajustado y el P – valor. Dentro de esta fase se ratificara si las hipótesis sugeridas se cumplen o no.

### 4.2.1 Modelo 1

El primer modelo está establecido de la siguiente manera:

$$Desempleo = \beta_0 + \beta_1 X_{salida\ bruta} + \mu$$

**Cuadro 8 Modelo econométrico 1**

Variable	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p
Constante	102650	26392,2	3,889	0,0301**
Salida Bruta	-3,97446	2,73516	-1,453	0,2421

---

**Coefficiente de correlación** : -0,64271853

**R<sup>2</sup> ajustado** : 0,217449

**P- valor (F)**: 0,242149

---

**Nivel de significación** : \*\*\*1%, \*\*5% y \*10%

---

### **Contraste de no linealidad**

Hipótesis nula; la relación es lineal

Estadístico de contraste: LM = 2,5688

Con valor p = P (Chi – cuadrado (1) > 2,5688) = 0,10899

### **Contraste de Heterocedasticidad de White**

Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad

Estadístico de contraste: LM = 2,54916

Con valor p = P(Chi-cuadrado (2) > 2,54916 = 0,279549

---

**FUENTE:** SOFTWARE GRETL (VER ANEXO 7)

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

En el cuadro N° 8 se muestra los resultados obtenidos del primer modelo econométrico planteado; la constante si es significativa, es decir que si la salida bruta de las empresas toma un valor de 0 el desempleo obtiene un valor de 102650, pero si la salida bruta crece en una unidad el desempleo disminuye en 3, 97446. Ahora bien, la constante tiene un valor p de 0,0301\*\* lo que indica que es significativa para el 5% y 10%, la variable independiente salida bruta obtuvo un p valor de 0,2421; lo que indica que no es significativa; en otras palabras, no influye en la variable dependiente desempleo. Sin embargo, el coeficiente de determinación ajustado indica que la salida bruta explica el 21% del desempleo. Por otra parte, el contraste de correlación indica que las variables  $r_{(Desempleo,salida\ bruta)} = -0,64271853$  tienen una relación considerable negativa. Se aprueba la hipótesis nula con un valor p 0,242149 que señala que la salida bruta no inciden en el desempleo.

Además, se analizó el contraste de no linealidad, donde se acepta la hipótesis nula que indica la relación entre las variables es lineal con un p valor de 0,10899. Asimismo, se analizó el contraste de heterocedasticidad de White, que indica que no existe heterocedasticidad en el modelo econométrico, por lo tanto existe homocedasticidad, se acepta la hipótesis nula con un valor p de 0,279549(ver anexo 7).

#### 4.2.2 Modelo 2

El segundo modelo está organizado de la siguiente manera:

$$PIB = \beta_0 + \beta_1 X_{TEA} + \mu$$

**Cuadro 9 Modelo econométrico 2**

Variable	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p
Constante	6,48478e+07	1,61508e+06	40,15	3,40e-05***
TEA	562266	237355	2,369	0,0986*
<b>Coefficiente de correlación:</b> 0,80723710				
<b>R<sup>2</sup> ajustado :</b> 0,535509				
<b>P – valor (F):</b> 0,098604				
<b>Nivel de significación :</b> ***1%, **5% y *10%				

#### **Contraste de no linealidad**

Hipótesis nula; la relación es lineal

Estadístico de contraste: LM = 4,30806

Con valor p = P (Chi – cuadrado (1) > 4,30806) = 0,0379322

#### **Contraste de Heterocedasticidad de White**

Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad

Estadístico de contraste: LM = 0,0881707

Con valor p = P(Chi-cuadrado (2) > 0,0881707) = 0,956872

FUENTE: SOFTWARE GRETL (VER ANEXO 8)

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTUFAR

En el cuadro N° 9 se muestran los resultados de nuestro segundo modelo econométrico; la constate es significativa; es decir si la TEA toma un valor de 0 el PIB obtiene un valor de 6,48478e+07, pero si la variable explicativa TEA aumenta en una unidad la variable explicada PIB se incrementa en 562266. Se observa una correlación elevada de 0,080727310 entre las variables PIB y TEA. Por otra parte, la constante obtuvo un valor p de 3,40e-05\*\*\* que indica que es significativa para el 1%, 5% y 10%, la variable independiente TEA posee un valor p de 0,0986\*, que señala que la variable es significativa para el 10%, pero no incide en el comportamiento del PIB. Además,

analizando el  $R^2$  ajustado se determina que la TEA describe el 53% de PIB. Después del análisis realizado se puede determinar que la TEA no incurre en el PIB, es decir; se acepta la hipótesis nula con un valor p 0,098604 que indica que a la actividad emprendedora temprana no inciden el Producto interno bruto.

También, en el modelo econométrico se examinó el contraste de no linealidad en donde se acepta la hipótesis nula; que indica que la relación entre las variables es lineal con un valor p de 0,0379322. De modo similar, se analizó el contraste de heterocedasticidad de White, que indica que no existe heterocedasticidad en el modelo econométrico, por lo tanto existe homocedasticidad, se acepta la hipótesis nula con un valor p de 0,956872 (ver anexo 8).

### 4.2.3 Modelo 3

El tercer modelo está estructurado de la siguiente manera:

$$Empleo = \beta_0 + \beta_1 X_{turbulencia} + \beta_2 X_{entrada\ bruta} + \mu$$

**Cuadro 10 Modelo econométrico 3**

Variable	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p
Constante	1,32896e+06	21931,4	60,60	0,0003***
Turbulencia	-8,93897	1,46901	-6,085	0,0260**
Entrada bruta	11,2541	1,55396	7.242	0,0185**

**R<sup>2</sup> ajustado:** 0,932519

**P – valor (F):** 0,033740

#### Coefficiente de correlación

Empleo	Turbulencia	Entrada bruta
1,0000	0,2854	0,5845 Empleo
	1,0000	0,9420 Turbulencia
		1,0000 Entrada bruta

**Nivel de significación :** \*\*\*1%, \*\*5% y \*10%

---

### Contraste de no linealidad

Hipótesis nula; la relación es lineal

Estadístico de contraste: LM = 5

Con valor p = P (Chi – cuadrado (2) > 5) = 0,82085

---

FUENTE: SOFTWARE GRETL (VER ANEXO 10)

ELABORADO POR: PAMELA SORIA MONTUFAR

En el cuadro N° 10 se observa los resultados obtenidos en el tercer modelo econométrico, en donde la constante es significativa; lo que indica que si las variables explicativas turbulencia y entrada bruta de las empresas toman un valor de 0 el empleo obtiene un valor de 1, 3289e+06, en cambio, si la turbulencia aumenta en una unidad el empleo disminuye en 8,93897 y; si la entrada bruta aumenta en una unidad el empleo aumenta en 11,2541. Por otra parte, la constante obtuvo un valor de 0,0003\*\*, lo que indica que es significativa para el 1%,5% y 10%, mientras que, las variables independientes turbulencia y entrada bruta poseen un valor p de 0,0260\*\* y 0,0185\*\* respectivamente; lo cual indica que es significativa para el 5% y 10%, indicando que inciden de manera positiva en el comportamiento del empleo como variable dependiente. En cambio, al analizar el coeficiente de determinación ajustado las variables turbulencia y entrada bruta influyen en un 93% en la conducta del Empleo. Por otra parte el coeficiente de correlación entre las variables  $r_{(turbulencia,empleo)}= 0,2854$  lo que indica que existe una relación definida pero pequeña. En cambio, la correlación entre las variables  $r_{(entrada\ bruta,empleo)}= 0,5845$  indica una relación considerable. Se aprueba la hipótesis alternativa con un valor p 0,033740 que indica que la turbulencia y la entrada bruta de las empresas inciden en el empleo.

También, se analizó el contraste de no linealidad indicando que se acepta la hipótesis nula y que existe una relación lineal entre las variables con un valor p de 0,82085 (ver anexo 9).

#### 4.2.4 Modelo 4

El cuarto modelo está constituido de la siguiente manera:

$$VAB = \beta_0 + \beta_1 X_{TEA\ 3\ meses} + \beta_2 X_{TEA\ 42\ meses} + \beta_3 X_{entrada\ neta} + \mu$$

**Cuadro 11 Modelo econométrico 4**

<b>Variable</b>	<b>Coefficiente</b>	<b>Desv. Típica</b>	<b>Estadístico t</b>	<b>Valor p</b>
Constante	1,84980e+07	381221	48,52	0,0131**
TEA 3 meses	5,22261e+08	5,57286e+07	9,372	0,0677*
TEA 42 meses	1,20352e+08	5,86327e+06	20,53	0,0310**
Entrada neta	-204,857	13,5713	-15,09	0,0421**

**R<sup>2</sup> ajustado:** 0,997055

**P – valor (F):** 0,034544

**Coefficiente de correlación**

<b>VAB</b>	<b>TEA 3 meses</b>	<b>TEA 42 meses</b>	<b>Entrada neta</b>
1,0000	0,7633	0,8238	0,6107 VAB
	1,0000	0,5218	0,4103 TEA 3 meses
		1,0000	0,9439 TEA 42 meses
			1,0000 Entrada neta

**Nivel de significación :** \*\*\*1%, \*\*5% y \*10%

**FUENTE:** SOFTWARE GRETL (VER ANEXO 10)

**ELABORADO POR:** PAMELA SORIA MONTUFAR

En el resultado obtenido en el cuarto modelo econométrico como se observa en el cuadro N° 11, la constante es significativa; lo que indica que si las variables explicativas TEA 3 meses, TEA 42 meses y la entrada neta toman un valor 0 el VAB obtiene un valor de 1,84980e+07; en cambio, si la TEA 3 meses aumenta en una unidad el VAB aumenta en 5,22261e+08, asimismo si la TEA 42 meses aumenta en una unidad el VAB aumenta en 1,20352+08 y finalmente si la entrada neta aumenta en una unidad el VAB disminuye en -204,857 . Por otro lado, la constante obtuvo un valor p de 0,0131\*\*, lo cual indica que es significativa, en cambio, la variable independiente TEA 3 meses posee un valor p de 0,0677\*; lo cual indica que es significativa en el 10% pero no influye en el comportamiento del VAB, en cambio; las variables TEA 42 meses y entrada neta tienen un valor p de 0,0310\*\* y 0,4221\*\* respectivamente, indicando que son significativas ente el 5% y 10%; es decir que si contribuye al comportamiento del VAB. Por el contrario, al analizar el coeficiente R<sup>2</sup> ajustado

determina qué; las variables TEA 3 meses, TEA 42 meses y entrada neta explican el 99% del VAB. El coeficiente de correlación entre las variables  $r_{(VAB,TEA\ 3\ meses)}= 0,7633$  lo que indica que existe una relación notable entre las mismas. Por el contrario, las variables  $r_{(VAB,TEA\ 42\ meses)}= 0,8238$  tienen una correlación elevada y; finalmente las variables  $r_{(VAB,entrada\ neta)}= 0,6107$  poseen una correlación moderada, es decir; las variables mantiene una relación considerable. Se acepta la hipótesis alternativa con un valor p de 0,034544 indicando que las variables explicativas TEA 3 meses, TEA 42 meses y la entrada neta inciden en el Valor agregado bruto (ver anexo 10).

### **4.3 LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

En ciertos modelos econométricos no se logró analizar el contraste de heterocedasticidad debido a que no existen suficientes grados de libertad. También, el contraste de no linealidad tampoco se pudo verificar ya que el número de observaciones es menor al número de parámetros.

En todos los modelos econométricos analizados no se desarrolló la normalidad de los residuos a causa de que los datos son insuficientes para construir la distribución de frecuencias.

### **4.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

A continuación se verificará los resultados obtenidos en la investigación con las conclusiones realizadas por los autores mencionados en los antecedentes investigativos en el Capítulo II vinculados con el desarrollo económico, las entradas y salidas brutas, la turbulencia las entradas netas y la TEA. De esta manera se confirmara y se dará validez a los resultados obtenidos.

En nuestro primer resultado obtenido entre las variables desempleo y la salida bruta se destaca que la salida bruta de las empresas no influye en el desempleo los autores Lejarriaga, Bel & Martín López (2013) realizaron una investigación similar acotando que el desempleo se da por las crisis económicas de los últimos años, consecuencia del cierre de empresas; es decir existe una relación positiva entre el desempleo y el cierre de empresas (salida bruta). En nuestro resultado obtenido no se cumple lo que manifiestan los autores dado que solo un 21% del desempleo total de Pichincha está relacionado con el cierre de empresas (salida bruta).

En el segundo resultado alcanzado la actividad emprendedora temprana (TEA) no influye en el comportamiento del PIB los autores Sepúlveda & Reina (2016) después de haber realizado un estudio similar explican que si mantienen un vínculo la TEA y el PIB, fomentando el crecimiento económico y la competitividad de un país. Fariñas & Huergo (2015) la creación de nuevas empresas está relacionada con la innovación y el crecimiento de los países. Fuentelsaz & González (2015) está relacionada con el crecimiento económico, la innovación y la creación de empleo.

En el tercer resultado alcanzado las variables turbulencia y entrada bruta de empresas inciden en el comportamiento del empleo, los autores Saavedra & Saavedra (2014) en su investigación manifiestan que las micro empresas son un importante generador de empleos en México, mencionando que la entrada bruta de las empresas y el empleo mantienen una relación positiva. Por otra parte, González (2015) las empresas pequeñas presentan tasas de creación de empleo más dispersas, es decir, crean y destruyen proporcionalmente más empleo que las grandes. En cuanto a la turbulencia empresarial (entradas + salidas), indica que; la tasa de apertura de empresas tiene carácter pro-cíclico, al aumentar en las fases expansivas del ciclo económico y disminuir en las fases recesivas. Por el contrario, la tasa de salida es contra cíclica, al ser más acusada en periodos recesivos del ciclo Canales, Román & Ovando (2017) los emprendimientos nacen por la falta de empleo que existe en un país.

En el último resultado obtenido en la investigación realizada la TEA 3 meses, TEA 42 meses y la entrada neta incide en el Valor agregado bruto, la investigación realizada por González (2015) indica que la entrada y la salida de empresas contribuyen al crecimiento de la productividad agregada de la economía Molina, López & Contreras (2014) los estudios realizados por la OCDE la nueva creación de empresas (pymes) tienen gran crecimiento y expansión económica, por encima de las empresas grandes y consolidadas Bordonaba, Palacios & Polo (2017) las empresas establecidas en el mercado por varios años optan por adquirir una franquicia.



#### 4.5 CONCLUSIONES

- Mediante el análisis realizado, se concluye que la actividad emprendedora temprana de la provincia de Pichincha, cada año se ha venido incrementando, es por ello que la TEA del año 2016 alcanzó el 10%, siendo la más alta del periodo. De los resultados obtenidos destacamos que el grupo económico textil es el más alto en cuanto a la creación de nuevas empresas con un total de 3.530 industrias en el periodo 2012- 2016, en segundo lugar tenemos, el sector alimenticio, con un total de 1.390 negocios que entraron al mercado en el periodo de estudio, en tercer lugar se encuentra el sector mineral no metálico dedicado a las actividades manufactureras con sustancias de origen mineral; en este sector el número total de empresas fue de 295 en el periodo analizado, en cuarto lugar tenemos el sector bebidas con un total de 95 empresas que iniciaron su negocio en el ciclo de estudio, en quinto lugar se ubica el grupo económico metálico común que se dedica a la fundición y refinación de metales, en este sector estratégico el número total de empresas que iniciaron sus actividades fue de 74 industrias y; finalmente el sector con menor concentración de negocios es el grupo económico automotor con un total de 22 establecimientos, debido a su elevada inversión económica.
- De acuerdo al segundo objetivo, en la provincia de Pichincha en el año 2013 ocurrió el mayor número de turbulencia empresarial (entrada + salidas) con un total de 51.813 establecimientos, sin embargo, en este mismo año; el sector metálico común obtuvo la mayor turbulencia empresarial; con un total de 23 negocios. Por el contrario, los sectores estratégicos textil y automotor, la máxima concentración turbulenta fue en el año 2015 con un total de 1160 y 9 empresas respectivamente. Finalmente, en el año 2016 los sectores económicos alimentos, bebidas y mineral no metálico desataron la turbulencia empresarial más elevada con un total de 509,33 y 115 sociedades respectivamente. En cuanto al efecto desplazamiento para la provincia, este se llevó a cabo en los años 2013 y 2015 teniendo correlaciones moderadas de 0,7083 y 0,6122 respectivamente, indicando que el desplazamiento ocurrió en el primer año de haber competido en el mercado. Por otra parte, en los sectores estratégicos el

efecto desplazamiento se llevó a cabo en el grupo económico textil; teniendo una correlación moderada de 0,63 que indica que el desplazamiento sucedió en el primer año de competencia entre las empresas. Así mismo, se determina que el desplazamiento en los otros sectores estratégicos no se efectuó debido a que no existe una correlación que supere el 0,05 del nivel de significancia considerado en el estudio.

- De acuerdo al objetivo tres planteado en la investigación la relación más significativa entre el desarrollo económico y las demás variables utilizadas se puede destacar que la TEA 3 meses, TEA 42 meses y la entrada neta de las empresas inciden en un 99% en el comportamiento del Valor agregado bruto de la provincia, teniendo en cuenta que la TEA 42 meses es decir las empresas nuevas, son las que más incurren en el comportamiento del VAB, ya que son empresas que han generado más empleo, debido a los años que se encuentran en el mercado competitivo empresarial. También, la turbulencia y la entrada bruta de las empresas influyen en un 93% en la generación de empleo de la provincia.

#### **4.6 RECOMENDACIONES**

- A la política pública se le recomienda mantener el apoyo que se ha venido brindando a las pequeñas empresas con el objetivo de adquirir su crecimiento empresarial. También, incrementar estrategias que permitan a los emprendedores mejorar sus oportunidades económicas y de esta manera generar un empleo. Igualmente se les recomienda la mediación con las instituciones financieras para que los pequeños empresarios pueda adquirir financiamiento sin ninguna dificultad.
- Al sector empresarial tanto público como privado se les recomienda buscar la diversificación de los productos y el mejoramiento de los equipos tecnológicos, para que las empresas puedan sumarse al número de industrias exportadoras existentes en nuestro país, demostrando un producto de alta calidad y que sea reconocido a nivel internacional.

- A la Universidad Técnica de Ambato se recomienda continuar con la elaboración de proyectos de investigación ya que fortalece el conocimiento de los estudiantes, podría implementar capacitaciones, proyectos con la sociedad que permitan instruirse en la creación de nuevas empresas, ya que en tiempo de baja oferta laboral el emprendimiento será la mejor opción para generar ingresos económicos y de esta manera generar empleo adecuado.

## 5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

Aldeano y Rojo. (2006). El autoempleo en los ciudadanos de la Unión Europea ampliada: heterogeneidad de los riesgos percibidos. *Pecunia*, 189-204. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1369839547?accountid=36765>

Gobierno de Pichincha. (Diciembre de 2015). *Un gran lugar para invertir Pichincha*. Obtenido de [ekonegocios.com: http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6857](http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6857)

Aguilar Morales, N., Sandoval Caraveo, M. d., & Surdez Pérez, E. G. (Diciembre de 2014). *La gestión empresarial femenina en pequeñas empresas del giro industrial*. Obtenido de [Redalyc: www.redalyc.org/articulo.oa?id=41648308007](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41648308007)

Aite. (30 de 11 de 2017). *Aite*. Obtenido de Historia y actualidad: <http://www.aite.com.ec/industria.html>

Baroja, G. (Diciembre de 2015). *Un gran lugar para invertir PICHINCHA*. Obtenido de [Ekosnegocios: http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6857](http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6857)

BCE), B. C. (30 de 11 de 2017). *Sector Minero*. Obtenido de Banco Central del Ecuador:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/cartilla00.pdf>

BCE, B. C. (20 de Diciembre de 2017). *Glosario de Indicadores y Fuentes*. Obtenido de BCE: [http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/GLOSARIO%20DEL%20SIGNIFICADO%20DE%20INDICADORES%20Y%20FUENTES\\_\\_\\_\\_\\_.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/GLOSARIO%20DEL%20SIGNIFICADO%20DE%20INDICADORES%20Y%20FUENTES_____.pdf)

BCE, B. C. (22 de Enero de 2018). *Biblioteca del Banco Central del Ecuador*. Obtenido de BCE: <http://biblioteca.bce.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=96265>

Bordonaba Juste, V., Palacios, L. L., & Polo Redondo, Y. (9 de 10 de 2017). *Análisis del proceso de entrada y salida de las franquicias en el mercado*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2480963.pdf>

Botella, Rocamora, A., & Gracia, M. B. (s,f). *Universidad Cardenal Herrera*. Obtenido de Inferencia Estadística.

Canales García, R. A., Román Sánchez, Y. G., & Ovando Aldana, W. (2017 de 02 de 2017). *Redalyc*. Obtenido de Emprendimiento de la población joven en México: Una perspectiva crítica: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457650040001>

Del Cid, Méndez , Sandoval . (2011). Investigación fundamentos y metodología. En M. R. Del Cid Alma, *Investigación fundamentos y metodología* (pág. 33). México: Pearson Educación. Obtenido de Pearson.

desplazamientos, P. R. (2009). *Desplazamiento forzado*. Obtenido de Dicionario.. cear-euskadi.org: <http://dicionario.cear-euskadi.org/desplazamiento-forzado/>

Dicovski Riobóo, L. M. (s,f). *Universidad Nacional de Ingeniería*. Obtenido de Análisis de regresión múltiple: <https://luisdi.files.wordpress.com/2008/09/primera-unidad-regresion-y-correlacion.pdf>

- Economipedia. (2015). *Economipedia*. Obtenido de definiciones : <http://economipedia.com/definiciones/r-cuadrado-coeficiente-determinacion.html>
- Emery, & Trist. (1963). *TURBULENCIA EMPRESARIAL EN COLOMBIA*. Obtenido de [urosario.edu.co](http://www.urosario.edu.co): <http://www.urosario.edu.co/getattachment/Administracion/ur/Investigacion1/ur/Grupo-de-Investigacion/Lineas-de-Investigacion/4--Turbulencia-empresarial-en-colombia.pdf>
- Eumed. (sf). *Eumed.Net*. Obtenido de Valor agregado bruto : : Méndez Delgado, Figueroa Gonzáles y Lloret Feijóo (2006)
- Fariñas, J. C., & Huergo, E. (4 de Noviembre de 2015). *Demografía empresarial en España: tendencias y regularidades*. Obtenido de <http://documentos.fedea.net/pubs/eee/eee2015-24.pdf>
- Franco Ángel, M., & Urbano, D. (Enero - Marzo de 2016). *Factores determinantes del dinamismo de las pequeñas y medianas empresas en Colombia*. Obtenido de Redalyc: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=28046365009](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28046365009)
- Fuentelsaz, L., & González, C. (29 de 07 de 2015). *El feacaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43341001004>
- GEM . (2016). *Global Entrepreneurship Monitor ECUADOR*. Obtenido de [espae.espol: www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf](http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf)
- GEM. (2015/16). *GEM América Latina y el Caribe*. Obtenido de [iemm.edu.uy: http://www.ieem.edu.uy/pdf/noticias/154/resultados-del-global-entrepreneurship-monitor-2015-2016.pdf](http://www.ieem.edu.uy/pdf/noticias/154/resultados-del-global-entrepreneurship-monitor-2015-2016.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha. (15 de Agosto de 2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Provincial de Pichincha*. Obtenido de [sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/176000333](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/176000333)

0001\_PD%20y%20OT%20GADPP%20final%20150815\_17-08-2015\_18-28-14.pdf

González, X. (Junio de 2015). *Tamaño y dinámica empresarial en la Industria Española: Efecto de la gran recesión*. Obtenido de Funcas: <https://www.funcas.es/Publicaciones/Detalle.aspx?IdArt=21873>

González-Loureiro, M., & Puig, F. (Julio- Diciembre de 2015). *Redalyc*. Obtenido de Retos en la internacionalización y supervivencia de los nuevos emprendimientos: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225044440002>

Hernández , Fernández ,Baptista . (2010). Metodología de la Investigación. En F. C. Hernández Sampieri Roberto, *Metodología de la Investigación* (pág. 149). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández. Fernández, Baptista. (2010). Metodología de la Investigación . En C. F. Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* (pág. 158). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

IBM. (s.f). *Términos estadísticos* . Obtenido de IBM knowledge center: [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SS4QC9/com.ibm.solutions.wa\\_an\\_overview.2.0.0.doc/c\\_wa\\_an\\_ovrvw\\_stat\\_terms.html](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SS4QC9/com.ibm.solutions.wa_an_overview.2.0.0.doc/c_wa_an_ovrvw_stat_terms.html)

INEC. (2016). *Directorio de empresas y establecimientos*. Obtenido de INEC: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf)

INEC. (Marzo de 2016). *Indicadores laborales*. Obtenido de INEC: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo\\_0316.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf)

Instituto de Estadística. (s,f). Instituto de Estadística. 4. Obtenido de DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:pspj1Q1s-i4J:www.madrid.org/iestadis/fijas/estructu/economicas/ocupacion/descarga/demempme.pdf+&cd=16&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

- Internas, S. S. (30 de Diciembre de 15). *Impuesto a la salida de divisas*. Obtenido de SRI: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-a-la-salida-de-divisas-isd>
- Lejarriaga Pérez de las Vacas, G., Bel Durán, P., & Martín López, S. (24 de 09 de 2013). *El emprendimiento colectivo como salida laboral de los jóvenes: Análisis del caso de las empresas de trabajo asociado*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36728553003>
- Martinez, Biedma, Ruiz. (2015). Las condiciones del entorno emprendedor y el desarrollo económico: un análisis de los países GEM. *Revista de Economía Mundial*, 181-212.
- Molina Sánchez, R., López Salazar, A., & Contreras Soto, R. (12 de 2014). *El emprendimiento y crecimiento de las Pymes*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41648308006>
- Morales Gualdrón, S. T., & Roig Dobón, S. (26 de 10 de 2017). *El papel de las universidades en el fomento de la cultura emprendedora e caso de España*. Obtenido de Univerdidad de Valencia: <https://www.uv.es/motiva/Medellin/SilviaMoralesSalvadorRoig.pdf>
- Mungaray Lagarda, A.
- , Osuna Millán, J., & Ramírez Urquidy, M. (Enero - Junio de 2015). *Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económicas: El caso de Baja California, 2008-2011*. Obtenido de Scielo: <https://search.proquest.com/docview/1654870634/83AFEC593B884F28PQ/28?accountid=36765>
- Oelckers, F. (2015). *Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual*. Santiago de Chile: Journal of Technology Management & Innovation .
- Ortíz García, P. (25 de 02 de 2016). *Redalyc*. Obtenido de [www.redalyc.org/articulo.oa?id=28046365011](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28046365011)

- Padilla Góngora, D., Aguilar Parra, J. M., Díaz López, P., & Manzano León, A. (01 de 10 de 2016). *Personas Mayores: Innovación y Emprendimiento*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851778007>
- Plan de desarrollo ordenamiento y ordenamiento territorial . (s.f). *Pichincha una provincia justa, equitativa y solidaria 2025*. Obtenido de pichincha.gob.ec: [www.pichincha.gob.ec/.../82-plan-de-ordenamiento-territorial-al-2025.html?...plan-de](http://www.pichincha.gob.ec/.../82-plan-de-ordenamiento-territorial-al-2025.html?...plan-de)
- PNDU, & OIT. (2016). *Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina*. Obtenido de oil.org: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_533609.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf)
- R, Hernández, C., Fernández, P., & Baptista. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Obtenido de wordpress.com: [https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis\\_sampieri\\_unidad\\_1-1.pdf](https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf)
- Ramírez Angulo, N., Mungaray Lagarda, A., Aguilar Barceló, J. G., & Flores Anaya, Y. (Enero de 2016). *Microemprendimientos como instrumento de combate a la pobreza: Una evaluación social para el caso Mexicano*. Obtenido de Redalyc: <http://orcid.org/0000-0002-7958-3354>
- Saavedra, M. L., & Saavedra, M. E. (Diciembre de 2014). *La Pyme como generadora de empleo en México*. Obtenido de oaji.net: <http://oaji.net/articles/2016/3167-1472532265.pdf>
- Santana, L. (Abril-Junio de 2017). *Redalyc*. Obtenido de Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: un análisis un modelo de duración: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81850404005>
- Sarmiento del Valle, S. (2017). *Dialnet*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i2.1222>: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i2.1222>



Sepúlveda Rivillas, C. I., & Reina Gutierrez, W. (10 de 01 de 2016). *Redalyc*. Obtenido de Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29045347003>

Snell Rosas, A., & Zúñiga Contreras, J. (s,f). *Conevy.org*. Obtenido de Estadística descriptiva e inferencial I: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EVcgokjVzLQJ:www.conevyt.org.mx/bachillerato/material\\_bachilleres/cb6/5sempdf/edin1/edi1\\_f03.pdf+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EVcgokjVzLQJ:www.conevyt.org.mx/bachillerato/material_bachilleres/cb6/5sempdf/edin1/edi1_f03.pdf+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)

Tzyy, J. L. (20 de Junio de 2003). *The determinants of and interaction between entry and exit in Taiwan's manufacturing*. Obtenido de Springer: <https://link.springer.com/article/10.1023/A:1022904808874>

Zuniga Jara, S., Soza Amigo, S., & Soria Barreto, K. (2015). *Dinámica del emprendimiento y el desempleo en la Patagonia Chilena*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22442015000100007](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22442015000100007)

## 6 ANEXOS

### Anexo 1 Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector alimentos

Sector alimentos C10				
Año	Entrada Bruta	Salida Bruta	Entrada Neta	Turbulencia
2012	116	48	68	164
2013	250	77	173	327
2014	156	42	114	198
2015	397	62	335	459
2016	471	38	433	509
<b>TOTAL</b>	<b>1390</b>	<b>267</b>	<b>1123</b>	<b>1657</b>

**Anexo 2 Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector bebidas**

<b>Sector bebidas C11</b>				
<b>Año</b>	<b>Entrada Bruta</b>	<b>Salida Bruta</b>	<b>Entrada Neta</b>	<b>Turbulencia</b>
2012	5	1	4	6
2013	18	3	15	21
2014	13	2	11	15
2015	27	3	24	30
2016	32	1	31	33
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>10</b>	<b>85</b>	<b>105</b>

**Anexo 3 Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector textil**

<b>Sector textil C13_C14</b>				
<b>Año</b>	<b>Entrada Bruta</b>	<b>Salida Bruta</b>	<b>Entrada Neta</b>	<b>Turbulencia</b>
2012	407	156	251	563
2013	791	231	560	1022
2014	474	86	388	560
2015	1029	131	898	1160
2016	829	39	790	868
<b>TOTAL</b>	<b>3530</b>	<b>643</b>	<b>2887</b>	<b>4173</b>

**Anexo 4 Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector minerales  
no metálico**

<b>Sector mineral no metálico C23</b>				
<b>Año</b>	<b>Entrada Bruta</b>	<b>Salida Bruta</b>	<b>Entrada Neta</b>	<b>Turbulencia</b>
2012	25	7	18	32
2013	54	20	34	74
2014	38	8	30	46
2015	70	3	67	73
2016	108	7	101	115
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>	<b>45</b>	<b>250</b>	<b>340</b>

**Anexo 5 Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector metálico común.**

<b>Sector minero metálico C24</b>				
<b>Año</b>	<b>Entrada Bruta</b>	<b>Salida Bruta</b>	<b>Entrada Neta</b>	<b>Turbulencia</b>
2012	8	6	2	14
2013	19	4	15	23
2014	8	0	8	8
2015	20	1	19	21
2016	19	3	16	22
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>88</b>

**Anexo 6 Cuadro condensado base de datos SRI y Supercias del sector automotor**

<b>Sector automotor C29</b>				
<b>Año</b>	<b>Entrada Bruta</b>	<b>Salida Bruta</b>	<b>Entrada Neta</b>	<b>Turbulencia</b>
2012	2	0	2	2
2013	5	1	4	6
2014	7	0	7	7
2015	6	3	3	9
2016	2	0	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>26</b>

## Anexo 7 Captura modelo econométrico 1

```

gretl: modelo 1
Archivo  Editar  Contrastes  Guardar  Gráficos  Análisis  LaTeX
-----
Modelo 1: MCO, usando las observaciones 1-5
Variable dependiente: Desempleo

-----
                Coeficiente   Desv. Típica   Estadístico t   valor p
-----
const           102650         26392,2        3,889           0,0301  **
SalidaBruta     -3,97446         2,73516       -1,453           0,2421

Media de la vble. dep.  67942,64   D.T. de la vble. dep.  28379,30
Suma de cuad. residuos  1,89e+09   D.T. de la regresión  25104,86
R-cuadrado       0,413087   R-cuadrado corregido  0,217449
F(1, 3)         2,111491   Valor p (de F)        0,242149
Log-verosimilitud -56,47171   Criterio de Akaike    116,9434
Criterio de Schwarz  116,1623   Crit. de Hannan-Quinn  114,8470

Contraste de no linealidad (cuadrados) -
Hipótesis nula: la relación es lineal
Estadístico de contraste: LM = 2,5688
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 2,5688) = 0,10899

Contraste de heterocedasticidad de White -
Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad
Estadístico de contraste: LM = 2,54916
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 2,54916) = 0,279549


```

```

gretl: matriz de correlación
-----
corr(SalidaBruta, Desempleo) = -0,64271853
Bajo la hipótesis nula de no correlación:
t(3) = -1,4531, con valor p a dos colas 0,2421

```

## Anexo 8 Captura modelo econométrico 2

 gretl: modelo 1

Archivo Editar Contrastes Guardar Gráficos Análisis LaTeX

---

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 1-5  
Variable dependiente: PODUCTOINTERNOBRUTOPIB


	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p
const	6,48478e+07	1,61508e+06	40,15	3,40e-05 ***
TEA	562266	237355	2,369	0,0986 *


  

Media de la vble. dep.	68251412	D.T. de la vble. dep.	2419981
Suma de cuad. residuos	8,16e+12	D.T. de la regresión	1649303
R-cuadrado	0,651632	R-cuadrado corregido	0,535509
F(1, 3)	5,611577	Valor p (de F)	0,098604
Log-verosimilitud	-77,39695	Criterio de Akaike	158,7939
Criterio de Schwarz	158,0128	Crit. de Hannan-Quinn	156,6974

Contraste de no linealidad (cuadrados) -  
Hipótesis nula: la relación es lineal  
Estadístico de contraste: LM = 4,30806  
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 4,30806) = 0,0379322


Contraste de heterocedasticidad de White -  
Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad  
Estadístico de contraste: LM = 0,0881707  
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 0,0881707) = 0,956872

 gretl: matriz de correlación



corr(PODUCTOINTERNOBRUTOPIB, TEA) = 0,80723710  
Bajo la hipótesis nula de no correlación:  
t(3) = 2,36888, con valor p a dos colas 0,0986

## Anexo 9 Captura modelo econométrico 3


 gretl: modelo 1

Archivo Editar Contrastes Guardar Gráficos Análisis LaTeX

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 1-5  
Variable dependiente: Empleo

	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p	
const	1,32896e+06	21931,4	60,60	0,0003	***
Turbulencia	-8,93897	1,46901	-6,085	0,0260	**
EntradaBruta	11,2541	1,55396	7,242	0,0185	**
Media de la vble. dep.	1324639	D.T. de la vble. dep.	51902,41		
Suma de cuad. residuos	3,64e+08	D.T. de la regresión	13482,71		
R-cuadrado	0,966260	R-cuadrado corregido	0,932519		
F(2, 2)	28,63810	Valor p (de F)	0,033740		
Log-verosimilitud	-52,34978	Criterio de Akaike	110,6996		
Criterio de Schwarz	109,5279	Crit. de Hannan-Quinn	107,5549		

Contraste de no linealidad (cuadrados) -  
Hipótesis nula: la relación es lineal  
Estadístico de contraste: LM = 5  
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 5) = 0,082085

 gretl: matriz de correlación

Coefficientes de correlación, usando las observaciones 1 - 5  
valor crítico al 5% (a dos colas) = 0,8783 para n = 5

Empleo	Turbulencia	EntradaBruta
1,0000	0,2854	0,5845
	1,0000	0,9420
		1,0000

Empleo  
Turbulencia  
EntradaBruta

## Anexo 10 Captura modelo econométrico 4

gretl: modelo 1

Archivo Editar Contrastes Guardar Gráficos Análisis LaTeX				
Modelo 1: MCO, usando las observaciones 1-5				
Variable dependiente: ValorAgregadobrutovAB				
	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p
-----	-----	-----	-----	-----
const	1,84980e+07	381221	48,52	0,0131 **
TEA3meses	5,22261e+08	5,57286e+07	9,372	0,0677 *
TEA42meses	1,20352e+08	5,86327e+06	20,53	0,0310 **
ENTRADA_NETA	-204,857	13,5713	-15,09	0,0421 **
Media de la vble. dep.	24018304	D.T. de la vble. dep.	2172945	
Suma de cuad. residuos	1,39e+10	D.T. de la regresión	117923,4	
R-cuadrado	0,999264	R-cuadrado corregido	0,997055	
F(3, 1)	452,3934	Valor p (de F)	0,034544	
Log-verosimilitud	-61,46005	Criterio de Akaike	130,9201	
Criterio de Schwarz	129,3579	Crit. de Hannan-Quinn	126,7272	

gretl: matriz de correlación

Coeficientes de correlación, usando las observaciones 1 - 5				
valor crítico al 5% (a dos colas) = 0,8783 para n = 5				
ValorAgregadob~	TEA3meses	TEA42meses	ENTRADA_NETA	
1,0000	0,7633	0,8238	0,6107	ValorAgregadob~
	1,0000	0,5218	0,4103	TEA3meses
		1,0000	0,9439	TEA42meses
			1,0000	ENTRADA_NETA