



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Arquitecto

Interiorista

“Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en Ferias Populares de Ambato.”

Autor: Toapanta Pinto, Mario Vinicio

Tutor: Ing. López Vaca, Luis Andrés

Ambato – Ecuador
Julio, 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en Ferias Populares de Ambato.” Del Sr. Mario Vinicio Toapanta Pinto, del alumno Mario Vinicio Toapanta Pinto estudiante de la carrera de Diseño de Espacios Arquitectónicos, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio 2018

EL TUTOR



.....
Ing. Luis Andrés López Vaca

C.C:1804078796

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación sobre “**Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en Ferias Populares de Ambato**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, Julio 2018

AUTOR



MARIO TOAPANTA

.....
Mario Vinicio Toapanta Pinto

C.C:180451579-7

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Julio 2018

AUTOR



MARIO TOAPANTA

Mario Vinicio Toapanta Pinto

C.C:180451579-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “**Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en Ferias Populares de Ambato**” elaborado por Mario Vinicio Toapanta Pinto, Egresado de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, Carrera de Diseño de Espacios Arquitectónicos, la misma que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Julio 2018

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Un nivel más de mis mejores experiencias en la educación, donde he desarrollado mis capacidades de forma libre e independiente, las mismas que han contribuido en la formación profesional de mi carrera.

El presente proyecto se lo dedico a Dios por darme la oportunidad de llegar al momento más importante de mi educación, por darme la fortaleza y capacidad para perseverar en las dificultades presentes y diferentes etapas de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios en toda su voluntad para conmigo, por mantenerme en su camino de verdad y vida, por ser mi guarda en todas las etapas de mi vida.

A mis hermanos por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

Mi agradecimiento a La Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, a todos los profesores y autoridades, quienes se convirtieron en ejemplo y guía para llegar hacia la meta, ser un profesional competitivo.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xxvi
ABSTRACT	xxvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Contextualización.....	3
1.2.2. Árbol de la problemática.....	6
1.2.3. Análisis crítico.....	7
1.2.4. Pronóstico.....	8
1.2.5. Formulación del problema	9
1.2.6. Preguntas directrices	9
1.2.7. Delimitación del objeto de investigación	9
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos	11
1.4.1. Objetivo general	11

1.4.2. Objetivos específicos.....	11
-----------------------------------	----

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL	12
2.1. Antecedentes investigativos	12
2.2. Fundamentación filosófica	13
2.3. Fundamentación legal	14
2.4. Categorías fundamentales	18
2.4.1. Redes conceptuales	18
Idea a defender	21
2.5. Variable independiente.....	21
2.5.1. Análisis de stands	21
2.5.2. Diseño modular	23
2.5.2.1. Innovación	24
2.5.2.2. Tipos de stand.....	26
2.5.2.3. Exhibición.....	36
2.5.2.4. Escaparates	38
2.5.2.5. Stand	39
2.5.2.6. Pop up store	40
2.5.2.7. Materialidad.....	41
2.5.2.8. Características.....	43
2.5.2.10. Bondad del material.....	46
2.5.2.11. Valor del material	47
2.5.2.12. Valor uso.....	48
2.5.2.13. Valor histórico	49
2.5.2.14. Ecológico	50
2.5.3. Espacios temporales	53
2.5.3.4. Acondicionamientos	54

2.5.3.5. Lumínico.....	55
2.5.3.6 Térmico.....	58
2.5.3.7. Acústico	60
2.5.4. Estructuras móviles	62
2.5.4.1. Tecnología	62
2.5.4.1. Relación objeto-usuario	63
2.5.4.2. Transformable.....	64
2.5.4.3. Plegable	65
2.5.4.4. Transportable	66
2.5.2.1. Confort.....	68
2.5.2.2 Ergonomía	68
2.5.2.3. Antropometría.....	71
2.6. Variable dependiente.....	73
2.6.1 Ferias Populares	73
2.6.2. Tradición	77
2.5.2.4. Análisis diacrónico y sincrónico (línea del tiempo).....	77
2.6.2.1. Evolución de ferias populares.....	79
2.6.2.3. Comerciantes	80
2.6.2.4. Comerciantes Formales	80
2.6.2.5. Comerciantes Informales	81
2.6.2.6. Productos	82
2.6.2.7. Artesanías	82
2.6.2.8. Utensilios	84
2.6.2.9. Barros.....	86
2.6.2.10. Juguetes y artesanías de madera	87
2.6.2.11. Eventos populares	87
2.6.2.12. Feria de finados	88

2.6.2.13. Ferias de Pinllo	89
2.6.3. Identidad cultural.....	89
2.6.3.1. Aculturación	90
2.6.3.2. Simbolismo.....	92
2.6.3.3. Comunicación emocional	92
2.6.3.4. Límites cronológicos	93
2.6.3.5. Valores.....	94
2.7. Hipótesis.....	95
2.8. Señalamiento de variables	95

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA	96
3.1. Diseño metodológico.....	96
3.1.1. Enfoque.....	96
3.1.2. Modalidad básica de investigación.....	97
3.1.3. Tipo de investigación.....	97
3.2. Población y muestra (si es aplicable).	97
3.2.1. Población 1	98
3.2.2. Muestra de encuesta población de Ambato	98
3.2.3. Población 1	99
3.2.4. Muestra de encuesta a Comerciantes.....	99
3.3. Operacionalización de variables.....	101
3.3.1. Operacionalización de la variable independiente	101
3.3.2. Operacionalización de la variable dependiente.....	103
3.4. Técnicas de recolección de datos.	106
3.4.1. Plan de recolección de datos	106
3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de información	107
3.5.1. Informe fotográfico de la trayectoria de la feria de finados.....	107

3.5.2.	Plan de recolección de datos (encuestas)	107
3.5.3.	Plan de recolección de datos (entrevista).....	107
3.5.4.	Plan de recolección de datos (cuadro de observación)	107

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	108
4.1. Diagnóstico de la principal feria popular de Ambato/ Feria de finados.....	108
4.2. Interpretación de resultados	118
4.2.1. Modelo encuesta población Ambateña.....	118
4.2.2. Análisis e interpretación de datos de la encuesta	120
4.3. Modelo encuesta a comerciantes de la Feria de Finados	131
4.3.1. Análisis e interpretación de datos de la encuesta dirigida a comerciantes	133
4.4. Modelo entrevista (Autoridad).....	145
4.4.1. Análisis de entrevista (Autoridad)	145
4.5. Modelo Cuadro de observación	154
4.5.1. Análisis Cuadro de observación.....	155

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	157
5.1. Conclusiones	157
5.2. Recomendaciones.....	158

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA DE DISEÑO	159
6.1. Título de la propuesta.....	159
6.2. Datos informativos	159
6.3. Antecedentes de la propuesta	159
6.4. Justificación.....	160

6.5. Objetivos	160
6.5.1. Objetivo general	160
6.5.2. Objetivos específicos.....	160
6.6. Fundamentación	161
6.6.1. Memoria técnica.....	161
6.6.1.1. Descripción del proyecto	161
6.6.1.2. Situación Geográfica	162
6.6.1.3. Estado actual.....	162
6.6.1.4. Análisis de contextualización	162
6.6.1.5. Análisis de usuario.....	163
6.6.1.6. Análisis de referentes o repertorio tipológico.....	164
6.6.1.7. Normativas marco legal.....	168
6.7. Consideraciones básicas para la propuesta.....	169
6.7.1. Interpretación de condicionantes	169
6.7.2. Síntesis teórica (el análisis se profundizará en los aspectos considerados en 6.7.1)	170
Funcionales.....	170
Formales:	171
Técnicos.....	172
6.8.5. Materiales propuestos	172
6.8.5.1. Características técnicas.....	172
6.9. Cuadro de programación	174
6.10. Planos y/o síntesis gráfica.....	174
Condiciones económicas y/o comerciales.....	194
6.11. Presupuesto.....	195
6.11.1. Financiamiento	199
6.11.2. Impacto Comercial	199

6.12. Metodología, plan de acción	199
CONCLUSIONES	201
RECOMENDACIONES	201
BIBLIOGRAFÍA	203
LINKOGRAFÍA	208
ANEXOS	209

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1: Árbol de la problemática	6
Figura 2: Categorías fundamentales.....	18
Figura 3: Constelación de ideas variable independiente.....	19
Figura 4: Constelación de ideas variable dependiente	20
Figura 5: Áreas de un espacio de venta, en ferias populares	171
Figura 6: Según normativa y percepción de la forma	171

ÍNDICE IMÁGENES

Imagen 1: Sistema adaptivo (Rodríguez, 1993).....	22
Imagen 2: Modulación Reticular básica.....	24
Imagen 3: stand de diseño de IBERIA.....	28
Imagen 4: modelo de stand eco reciclaje.....	28
Imagen 5: modelo de stand con temática en Guadalajara.....	28
Imagen 6: Modelo stand transformable.....	29
Imagen 7: Modelo de stand en la ciudad de México.....	29
Imagen 8: stand tecnológico.....	30
Imagen 9: Stand modular de diseño para uso en múltiples ferias.....	30
Imagen 10: Modelo de stand exterior para la empresa CAT.....	31
Imagen 11. Modelo de stand para ferias artesanales.....	31
Imagen 12. Stand de exhibición de productos.....	31
Imagen 13. Diseño de stand corporativo Monedero para las ferias internacionales FIAA y Motortec.....	32
Imagen 14. Modelo de stand para ferias.....	32
Imagen 15. Modelo de Isla de venta Makaron stand diseñado por Katalin.....	33
Imagen 16. Feria popular - Colombia 2017.....	35
Imagen 17. Entrada a la explanada de Shuyurco 2017.....	35
Imagen 18. Mobiliario de Stan de feria artesanal.....	36
Imagen 19. Modelo de exhibición de productos.....	37
Imagen 20. Brand zona strongbow Heineken por Olga Korzh.....	37
Imagen 21. Jack Daniel's stand 2013.....	37
Imagen 22. Montería Fashion Week 2017.....	42

Imagen 23. Modelo de stand con estructura de aluminio imagen de arriba stand de Titán y en la parte de abajo Beslite	42
Imagen 24. Modelo de Stand de madera.....	43
Imagen 25. Modelo de stand para Ecofin	43
Imagen 26. Stand convertibles e inflables	44
Imagen 27. Estructura metálica modular	44
Imagen 28. Techo tensado de lona.....	44
Imagen 29. Madera MDF.....	45
Imagen 30. Placa de metal rígido.....	45
Imagen 31. Vidrio flotado.....	45
Imagen 32. Infografía sobre la bondad del material	46
Imagen 33. Infografía del valor del material.....	47
Imagen 34. Infografía del uso del material	48
Imagen 35. Infografía del valor histórico.....	49
Imagen 36. Sistema constructivo Ubuild	50
Imagen 37. Paso uno del sistema de construcción Ubuild.....	51
Imagen 38. Paso dos del sistema de construcción Ubuild	51
Imagen 39. Paso tres del sistema de construcción Ubuild	51
Imagen 40. Paso cuatro del sistema de construcción Ubuild.....	52
Imagen 41. Paso cinco del sistema de construcción Ubuild	52
Imagen 42. Paso seis del sistema de construcción Ubuild.....	52
Imagen 43. Paso siete del sistema de construcción Ubuild.....	52
Imagen 44. Paso ocho del sistema de construcción Ubuild.....	53
Imagen 45. Paso nueve del sistema de construcción Ubuild	53
Imagen 46. Reflectores para exhibición.....	56

Imagen 47. Ejemplos de sectorización dentro de un stand	56
Imagen 48. A la Izq. lámpara tipo cuarzo y a la Der. Ejemplo de un stand con iluminación	57
Imagen 49. Iluminación Led de izq. a der. Iluminación de puntos focales o generales, mangueras e iluminación colgante.....	57
Imagen 50. Diseño de un stand de la empresa IREPTEC con iluminación led	57
Imagen 51. Ejemplo de ventilación dentro de un espacio.....	58
Imagen 52. Ejemplo de calefacción dentro de un espacio	59
Imagen 53. Ejemplo de energía renovable dentro de un espacio	59
Imagen 54. Sistema de resonadores de sonido.....	60
Imagen 55. Reflectores	61
Imagen 56. Sistema de material difusor para el mejoramiento de la acústica	61
Imagen 57. Stand Egg	66
Imagen 58. Turn on Urban sushi (2000)	67
Imagen 59. Gráfico ergonómico de actividades sentado	70
Imagen 60. Postura de actividades de pie y actividades repetitivas.....	70
Imagen 61. Posiciones correctas e incorrectas que provocan lesiones en el cuerpo.....	71
Imagen 62. Ejemplo de distribución de una feria con sus diferentes tipos de tamaños.....	74
Imagen 63. Stand 3X2 mts	74
Imagen 64. Stand 3x3: deluxe.....	74
Imagen 65. Formato 4x3 mts	75
Imagen 66. Formato de 6x3 mts	75
Imagen 67. Ejemplo de distribución de una feria con sus diferentes tipos de tamaños.....	75
Imagen 68. Formato de 6x6 mts	75
Imagen 69. Formato de 6x9 mts	75
Imagen 70. Ejemplo de distribución de una feria con sus diferentes tipos de tamaños.....	76

Imagen 71. Formato de 8x4 mts	76
Imagen 72. Línea de tiempo de la evolución de ferias populares	79
Imagen 73. Cuenco de 25 cm.....	84
Imagen 74. 74 Plato de 18 cm.....	84
Imagen 75. Abre latas de madera.....	84
Imagen 76. Amasadores.....	84
Imagen 77. Cuchara de 30cm.....	84
Imagen 78. Tabla de cocina de 15x25.....	84
Imagen 79. Rodillo de amasar.....	85
Imagen 80. Molinillo de chocolate	85
Imagen 81. Feria de finados 2017	86
Imagen 82. Juguetes de madera	87
Imagen 83. Historia de Ambato Plaza 10 de Agosto, feria libre con stands.....	108
Imagen 84. Historia de Ambato: Plaza 10 de Agosto, Feria Libre	108
Imagen 85. Exhibición de productos en la Quinta el Rosario.....	109
Imagen 86. Productos en madera	109
Imagen 87. Exhibición de productos de hojalata en la Quinta el Rosario	109
Imagen 88. Exhibición de productos de hojalata en la Quinta el Rosario.	109
Imagen 89. Exhibición de productos de Hojalata en la Quinta el Rosario	109
Imagen 90. Quinta el Rosario	109
Imagen 91. Artesanías de madera	110
Imagen 92. Conglomeración de gente en los distintos puestos de venta.	110
Imagen 93. Ollas de barro	110
Imagen 94. Exhibición de productos de madera para cocina.....	110
Imagen 95. Explanada de Shuyurco, 2017.....	110

Imagen 96. Vista panorámica de la explanada de Shuyurco 2017.....	111
Imagen 97. Vista panorámica de la explanada de Shuyurco 2017.....	111
Imagen 98. Entrada a la explanada de Shuyurco 2017	112
Imagen 99. Entrada a la explanada de Shuyurco 2017	112
Imagen 100. Armado de los stands en la explanada Shuyurco 2017.	112
Imagen 101. Circulación entre espacios de la explanada de Shuyurco.	112
Imagen 102. Distribución de los stands en la explanada Shuyurco2017.	112
Imagen 103 Armado de stands en la explanada Shuyurco 2017.....	112
Imagen 104. Distribución de los stands en la explanada Shuyurco.	113
Imagen 105. Despiece de la estructura de los stands en la explanada Shuyurco 2017.....	113
Imagen 106. Necesidad de colgar mercadería para que se visualice: Feria de Finados 2017.	114
Imagen 107. Necesidad de proteger a los usuarios del medio climático: Feria de Finados 2017.	114
Imagen 108. Recubrimiento con plástico de los stands del municipio por filtración de agua; Feria de Finados 2017	114
Imagen 109 Stand Tradicional en remplazo a la propuesta por la Municipalidad2017.....	114
Imagen 110. Primer día de la Feria de Finados, con múltiples adaptaciones en los stands.2017.	114
Imagen 111. Desembarque de mercadería en la Feria de Finados 2017.....	114
Imagen 112. Exhibición de los productos en el piso.....	115
Imagen 113. Adaptación de stand tradicional vs el propuestos con el de la Municipalidad.	115
Imagen 114. Stand Plegable de 3x3para Gastronomía, por la Municipalidad de Ambato. Feria de Finados 2017.	115

Imagen 115. Stand de 3x3 para gastronomía propuesto por la Municipalidad. Feria de Finados 2017.....	115
Imagen 116. Necesidad de 4 personas para armar una carpa municipal.....	115
Imagen 117. Estructura tradicional de madera, Feria de Finados 2017.....	115
Imagen 118. Comerciantes obstaculizando el paso peatonal.....	116
Imagen 119. Obstáculos en circulaciones con peatones en el área de interacción de comercio.: Feria de Finados 2017.....	116
Imagen 120. Improvisación de recubrimiento de circulación para proteger al usuario: Feria de Finados 2017.....	116
Imagen 121. Recubrimiento de circulación con lona para proteger a los usuarios: Feria de Finados 2017.....	116
Imagen 122. Stand con exhibición horizontal de barras: Feria de Finados 2017.....	117
Imagen 123. Stand con exhibición aérea de artesanías: Feria de Finados 2017.....	117
Imagen 124. Stand con exhibición tanto en el piso como en mesas improvisadas: Feria de Finados 2017.....	117
Imagen 125. Stand con exhibición aérea de artesanías y juguetes en madera: Feria de Finados 2017.....	117
Imagen 126. Vista de la explanada de Shuyurco.....	159
Imagen 127. Levantamiento de la explanada Shuyurco.....	162
Imagen 128. Galería de módulos organizados según los productos.....	165
Imagen 129. Galería de módulos organizados según los productos.....	165
Imagen 130. Estructura plegable.....	166
Imagen 131. En el XIV Mercado Navideño de Artesanía de Sevilla 2013.....	167
Imagen 132. This Lovely Little Pop-up Stand Is Powered by the Sun.....	168
Imagen 133. Herrajes y accesorios adaptables en stand.....	170

Imagen 134. Madera prefabricada OSB.....	173
Imagen 135. CHOVAIMPACT.	174

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1	Rango de edad.....	120
Gráfico 2	Visita a las ferias populares	121
Gráfico 3	Frecuencia de asistencia a las ferias	122
Gráfico 4	Producto adquirido en las ferias.....	123
Gráfico 5	Calificar a las ferias de exhibición.....	124
Gráfico 6	Representación de feria de finados	125
Gráfico 7	Razones para visitar la feria de finados	126
Gráfico 8	Como es la exhibición de productos actual	128
Gráfico 9	Implementar stands innovadores	129
Gráfico 10	Ferias de finados tradición.....	130
Gráfico 11	Rango de edad.....	133
Gráfico 12	Tipo de sexo de la persona.....	134
Gráfico 13	Tiempo el cual exhibe productos artesanales	134
Gráfico 14	Organización de ventas	135
Gráfico 15	Espacio de exhibición adecuado	136
Gráfico 16	Ubicación de ferias populares.....	138
Gráfico 17	Productos que se ofrecen	139
Gráfico 18	Tiempo de labor en la feria de finados	140
Gráfico 19	Duerme en el cubículo	141
Gráfico 20	Necesitan alguna mejora los stand.....	142

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Precios de puestos de venta sin carpas	16
Tabla 2: Precios de puestos de venta, incluye carpas	17
Tabla 3: Tipología de stand de acuerdo a su diseño	28
Tabla 4:Tipología de stand de acuerdo a su función.....	31
Tabla 5:Tipos de exhibición.....	36
Tabla 6:Tipos de Stand acorde al material.....	42
Tabla 7:Sistemas constructivos versátiles para stand de exhibición.....	44
Tabla 8:Características constructivas en madera	51
Tabla 9:Ejemplos de utensilios artesanales.....	84
Tabla 10:Rango de edad.....	120
Tabla 11: Visita a las ferias populares	121
Tabla 12:Frecuencias de asistencia a las ferias	122
Tabla 13: Producto adquirido en las ferias	123
Tabla 14: Calificar a las ferias de exhibición.....	124
Tabla 15: Representación de feria de finados	125
Tabla 16: Representación de feria de finados parte 2	125
Tabla 17: Razones para visitar la feria de finados	126
Tabla 18: Como es la exhibición de productos actual	128
Tabla 19: Implementar stand innovador	129
Tabla 20: Ferias de finados tradición.....	130
Tabla 21: Rango de edad.....	133
Tabla 22: Tipo de sexo de la persona.....	134
Tabla 23: Tiempo el cual exhibe productos artesanales	134
Tabla 24: Organización de ventas.....	135

Tabla 25: Espacio de exhibición adecuado	136
Tabla 26: 1. ¿Cree usted que, el espacio de venta es el adecuado para la exhibición de productos? 137	
Tabla 27: Ubicación de ferias populares.....	138
Tabla 28: Productos que se ofrecen	139
Tabla 29: Tiempo de labor en la feria de finados	140
Tabla 30: Duerme en el cubículo	141
Tabla 31: Necesitan alguna mejora el stand	142
Tabla 32: Sugerencia para mejorar los espacios de la feria de Ambato	143
Tabla 33: Datos técnicos perfiles	172
Tabla 34: Ficha técnica N° 43125	174

RESUMEN EJECUTIVO

La importancia del presente proyecto “**Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en Ferias Populares de Ambato**”, traerá soluciones de ordenamiento, organización, funcionalidad, circulación y mejorará la visualización en la presentación de productos en las ferias populares de Ambato, así también se analizarán stands y sistemas multifuncionales que permitirán la exhibición de productos de varias formas, de fácil armado y desarmado, además el proyecto brindará la posibilidad de trasladarse de un lugar a otro, adaptándose a la geografía y clima del lugar.

Por otra parte, el proyecto a realizar, permitirá mejorar en la aceleración del desarrollo de los comerciantes que hacen de esta actividad el sustento del núcleo familiar, permitiendo el aseguramiento de empleo y protección del producto que hacen que tanto los comerciantes como usuarios queden satisfechos, así el dinamismo comercial influirá tanto para el transporte, turismo, pero sobre todo la dinámica de pequeños productores de la región. El proyecto está netamente enfocado en el desarrollo de la renovación de la presentación de mercadería en ferias populares, recordando que al no existir un debido análisis en ninguna parte del país por parte de las autoridades quienes por responsabilidad deben garantizar la seguridad y confort de feriantes, como tampoco se ha indagado sobre la trayectoria y la importancia de esta economía en el desarrollo de la ciudad, el proyecto de gran importancia permitiendo la iniciativa de mejorar tanto la presentación y a su vez demostrar a las demás ciudades que es necesario fomentar el confort y orden en todas las ferias donde los pueblos que por tradición y necesidad tienen que sacar a vender sus productos, los mismos que están expuestos al medio sin ninguna protección.

PALABRAS CLAVE: ANÁLISIS DE STAND, DISEÑO MODULAR, SISTEMAS MULTIFUNCIONALES, FERIAS POPULARES.

ABSTRACT

The importance of the present project "Analysis of stands and multifunctional systems to improve the organization of spaces at Popular Fairs of Ambato", will bring ordering solutions, organization, functionality, circulation and will improve the visualization in the presentation of products in the popular fairs of Ambato This will also analyze stands and multifunctional systems that allow the display of products in various ways, easy to assemble and disassemble, and the project will offer the possibility of moving from one place to another, adapting to the geography and climate of the place.

On the other hand, the project to be carried out will give improvements in the acceleration of the development of the merchants who make this activity the support of the family nucleus, being this way the assurance of employment and protection of the product that make that both the merchants and users are satisfied and thus, the commercial dynamism will influence both transportation and tourism, but especially the dynamics of small producers in the region. The project is clearly focused and interested in the development of innovation to the presentation of goods in popular fairs, remembering that there is no proper analysis anywhere in the country by the authorities who, due to responsibility, must guarantee the safety and comfort of traders, as well as the history and importance of this economy in the development of the city, the project of great importance will allow the initiative to improve both the presentation and demonstrate to the other cities that it is necessary to promote comfort and order. In all the fairs where the people that by tradition and necessity have to sell their products, the same ones that are exposed to the environment without any protection.

KEY WORDS: STAND ANALYSIS, MODULAR DESIGN, MULTIFUNCTIONAL SYSTEMS, POPULAR FAIRS.

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos antiguos los feriantes han demostrado ser personas de espíritu emprendedor, de gran capacidad para adaptarse a nuevos medios o situación, por tanto las ferias cobran una gran importancia en los espacios dedicados al comercio y varios llegan a desarrollarse gracias al comercio. Es así que desde sus inicios los emprendedores se ajustan a las circunstancias y normalizaciones implantadas, los cuales resultaron de las fiestas de comercio libre. De acuerdo al autor Nicola Gerardo, escritor del libro Historia de la Provincia de Tungurahua cuenta que el comercio tomo un auge con la llegada de los españoles y la apertura de caminos; gracias a este impacto la trayectoria del comercio y principalmente las ferias han comenzado a fluir al igual que el transporte de mercaderías, para lo cual sus inicios empezó con arrieros con sus recuas de mulas, entonces la necesidad de desarrollo ha hecho que el primer transporte surja en Ecuador desde Quito – Ambato por motivo del comercio en las fiestas de comercio libre. (Nicola, 1996)

Las ferias populares iniciaron con la exhibición con mantas en el piso, desde allí comienza el armado de carpas, cubículos y stands dándole un realce a los productos. En la actualidad existen varias formas de presentar productos donde la innovación y la creatividad poseen un gran valor en el medio, por consecuencia la multifunción es indispensable como una estrategia creativa para la exhibición de productos de varias formas.

Las distintas ferias populares poseen una amplia trayectoria en tradición y cultura, pero esta se ha visto afectada en las tres últimas décadas debido a la inadecuada comercialización de los productos, según (Castillo, 2016) argumenta que “ *[...] los materiales nuevos, como el plástico han remplazado sus artesanías a esto sumado el no contar con un lugar establecido ha hecho que se desplacen de un lugar a otro [...]* ”. En el 2016 la principal feria de Ambato

se la realizó en la explanada *Quinta el Rosario* es una explanada con capacidad de 1899 puestos de 3x2. Desde el 2017 existe un proyecto de la Municipalidad de Ambato para realizar una futura reubicación de la feria de finados en el recinto Inecel perteneciente a Picaihua en una explanada asfáltica de 42000m² en la que se plantea 1800 puestos de 2x2m para los expositores.

La feria artesanal de finados con gran aporte para la economía local tiene inconvenientes como: la limitación espacial, la exposición de los productos sin protección ante las condiciones climáticas y pérdida de valor tradicional del producto; por consecuencia, se ha vuelto una feria descontextualizada y desordenada dando como resultado el desinterés de la comunidad por ende, se ve afectada la dinámica económica de la ciudad.

Por otra parte la necesidad por salir adelante por parte de comerciantes artesanos ha hecho que armen sus locales con lo que encuentran a su alcance con materiales como: madera reciclada, plásticos, cartones etc., evidenciando el desorden tanto para las personas que acuden a las ferias como el de los expendedores de productos. Las condiciones físicas como ergonómicas que poseen al momento no ayudan a ofrecer sus productos en oferta, es así que el malestar de los usuarios quienes acuden a las ferias va en aumento y se pierden todo interés para acudir, debido a que no encuentran suficientes productos tradicionales.

Además la desfavorable situación de libre comercio ha hecho que se pierda el valor popular que posee esta feria, debido a la facilidad de adquisición de productos extranjera con materiales que opacan la razón del origen de la feria, por tanto el caos y el desorden por presencia de variedad de productos como electrodomésticos maquinas, tecnología, gastronomía extranjera, artículos chinos etc. Como resultado la perdida de productos autóctonos de la región como los barros, hojalata, artesanías en madera paja fibras de vegetales etc.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Tema

“Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en ferias populares de Ambato.”

1.2. Contextualización

En el ámbito internacional, específicamente en Argentina las ferias urbanas son consideradas como lugares de intercambio comercial o interacción social que a su vez muchas personas han encontrado una fuente de empleo.

Según (Busso, jun. 2011) afirma que. La calle o el espacio público eran, para la mayoría de los investigadores de temas laborales, "el afuera", "el recorrido hacia... ". Sin embargo, las transformaciones del mundo del trabajo y el empleo, multiplicaron la cantidad de vendedores ambulantes, cartoneros, fruteros, verduleros, artesanos, feriantes, canillitas, cuida coches, artistas, floristas, etc. en su mayoría auto empleados o familiares sin salario.

Así también de acuerdo al estudio realizado en Chile se puede ver la gran importancia e impacto que posee las ferias libres, ya que en ellas se realiza actividades que se desarrollan en el sector informal urbano, dicho impacto tiene que ver con las realidades de cada región comercial para lo cual se puede identificar las interesantes costumbres y prácticas culturales.

Según (PAROT, ABRIL 2004) En su introducción de ferias populares dice, “El trabajo es un proceso social y cultural, que no puede entenderse sólo como parte de la vida económica o productiva de las personas, sino que involucra múltiples aspectos de la vida humana. La antropología económica nos ha mostrado cómo en diferentes culturas se pueden encontrar racionalidades diversas y formas particulares de organizar la vida económica.

Bajo estos dos razonamientos se puede decir que las ferias populares, de tradición y cultura toma un realce en la economía de todo un país pero que a su vez esta requiere de una valoración.

En el mercado nacional específicamente en las provincias de Azuay, Pichincha, Imbabura y Tungurahua, existe una gran cantidad de realizaciones de ferias populares con una gran disfuncionalidad para la exhibición de sus productos a esto sumado el desorden del tráfico ya que las ferias se las realiza en las calles, según el Diario el Comercio, " *El comercio informal creció en Enero del 2016. Navidad y fin de año son las épocas de mayor venta y por ello estos vendedores ocuparon las calles y los sitios públicos de ciudades como Cuenca, Guayaquil, Ambato y Santo Domingo*" (Caivinagua, 2016). Además haciendo hincapié en el tema de estudio nos referiremos a la Provincia de Tungurahua ya que por excelencia esta zona es el eje principal de comercio y las ferias populares como un gran aporte en la economía del desarrollo del país pero no ha sido analizada como tal por parte de los Gobiernos Locales, es así que, (Gómez, 2015) afirma que:

Revisadas las páginas webs de los Gobiernos Locales en donde se desarrollan las ferias libres, no se han encontrado ordenanzas que favorezcan su realización o inversión en el mejoramiento de la infraestructura (servicios básicos, espacios verdes) que brinde más dinamismo y mejores condiciones de desempeño laboral y económico de los feriantes. (Gómez, 2015)

En Ambato provincia de Tungurahua hasta el 2016 se ha encontrado inmersa en las mismas condiciones de no contar con espacios adecuados para exhibir los productos, según el director de ferias (Álvarez, 2017), existe una planificación por parte de la Municipalidad de Ambato, para la reubicación de la feria de finados, en la cual será una explanada asfáltica ubicada Shuyurco por el sector de Picaihua para lo que se ha dispuesto 1800 espacios para los feriantes, así también cabe mencionar que dicho proyecto contara con servicios básicos y mayor organización, pero carece de un stand apropiado para la exhibición es por esta razón que existe la motivación e inspiración de unirse y asegurar el porvenir de los comerciantes con el presente proyecto de investigación. La zona en estudio posee una afluencia de actividad comercial por la cual existe la urgente necesidad de mejorar la presentación de los productos que se ofertan, lo cual se reactivara la economía pequeña, y mediana de la zona centro del país. Las ferias de

Ambato toman un rol importante por el espíritu comerciante y la gran necesidad de resurgimiento de los ambateños, pero esta labor se encuentra obstaculizada debido a la inexistencia de espacios adecuados para la venta de productos. Por otra parte los vendedores tienen la necesidad de trasladarse de feria en feria lo cual surge la necesidad de un stand de fácil traslado y que se adapte al requerimiento de los comerciantes, pues la actividad de comercio es el medio de supervivencia de la población que se dedica a vender varios artículos en ferias.

1.2.2. Árbol de la problemática

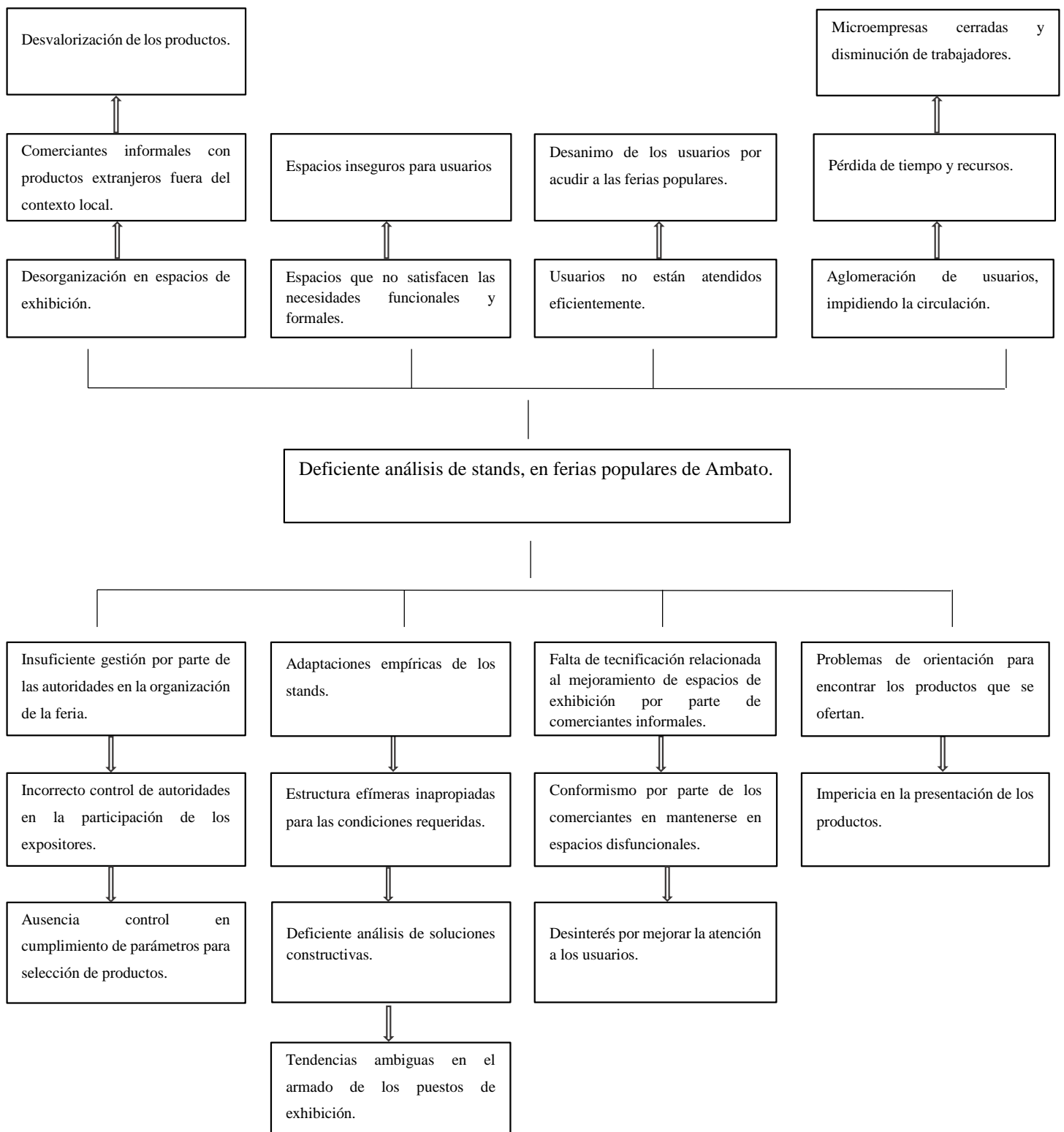


Figura 1: Árbol de la problemática

1.2.3. Análisis crítico

Para el análisis de una adecuada adaptabilidad de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en ferias populares de Ambato como parte principal para el desarrollo socio-económico de los comerciantes. El problema se enfoca en la ausencia de control en el cumplimiento de los parámetros para la selección de productos existentes, a causa del incorrecto control, además no existe una adecuada gestión de autoridades en la participación de los expositores y organización de ferias competentes del área, la misma que posee la responsabilidad de efectivizar las normativas y controlar el orden de los productos de exposición.

En cuanto al diseño que se realiza en la exhibición de stands, una de las causas del no desarrollo de las ferias populares es la inadecuada manera de armar los puestos de exhibición, provocando una gran deficiencia en cuanto al análisis funcional, estético y soluciones constructivas; recordando que las estructuras transportables o efímeras inapropiadas son la causa que el stand a ser expuesto no cumpla con las condiciones requeridas, provocando que cualquier adaptación se realice empíricamente.

Referente a los expositores o comerciantes, se presenta apatía por mejorar la atención hacia los usuarios, además de no ayudar al desarrollo del diseño y promover el conformismo por parte de los mismos, por querer seguir una tradición sin desarrollo los stands no son visiblemente atractivos. Por lo tanto, debe mantenerse en espacios disfuncionales y no comunicables, todas las causas antes nombradas se debe al distanciamiento de educación relacionado al mejoramiento de espacios de exhibición y el no querer contratar o diseñar un espacio uniforme y funcional.

Por último los expositores al no poseer una concientización de la importancia de presentar los productos en óptimas condiciones han logrado olvidar el objetivo principal de un stand, el

cual consiste en comunicar y dar a conocer claramente el producto que se exhibe, entonces el desinterés por parte de los futuros clientes, en la actualidad los comerciantes luchan día a día por mantenerse en las actividades comerciales bajo cualquier condición, dando lugar al conformismo y desinterés de mejorar estas actividades, entonces se aflora los problemas de orientación, caos y desorden al momento de realizarse los eventos de ferias, y de encontrar los productos que ofrecen, es así que esta desorganización requiere de una solución inmediata de brindar mejoras de la exhibición de los productos.

1.2.4. Pronóstico

Las ferias libres populares son espacios en los que se reúne un gran número de comerciantes ya sea en la calle o espacios coexistentes, normalmente estos son considerados como vendedores artesanos que difunden la cultura de la localidad donde se realiza, para lo cual se comercializan productos tradicionales, esto los convierte en entes sociales en primer grado con gran aporte de empleo y sostén económico a largo plazo para los pequeños productores generalmente núcleos familiares. Al no existir una adecuada adaptación de stands conllevara a mantenerse bajo la misma condición de desorganización en las ventas, condenándolos a la pobreza y por ende a un problema social delictivo a muchos emprendedores que generan desarrollo para el país. A esto sumado la problemática del desbordamiento de productos extranjeros como los juguetes, utensilios y artesanías en plástico, hojalata industrializada, lo cual opaca la producción local con accesorios mayoritariamente chinos lo cual está fuera de contexto para lo cual fueron establecidas las ferias populares.

En el caso de Ambato que no posee una adecuada presentación de sus mercaderías, se pretende analizar una adecuada adaptación de stand con varias funciones, que cubra la

necesidad de los vendedores y usuarios, que de un realce al producto, garantizando la fiabilidad de un usuario satisfecho de acudir a una feria.

De no atender el problema que poseen los comerciantes su desarrollo será ineficaz o tomará un largo tiempo para que se promocionen adecuadamente. En consecuencia se mantendrá el desorden y la mala conceptualización de las ferias libres como un mal que afecta a los mercados.

1.2.5. Formulación del problema

¿Cómo influye la adaptabilidad de stand con diseño multifuncional en ferias populares de Ambato?

1.2.6. Preguntas directrices

¿Cuál es el problema y la necesidad existente al diseñar stands para ferias?

¿Qué técnicas se usarán en las adaptaciones de stands?

¿Qué sistemas multifuncionales serán los adecuados para solucionar la necesidad de los comerciantes?

1.2.7. Delimitación del objeto de investigación

- **CAMPO:** Diseño interior de espacios multifuncionales
- **ÁREA:** Diseño de espacios interiores para presentación de productos
- **ASPECTO:** Análisis de Diseño de Stands
- **DELIMITACIÓN ESPACIAL:** Ciudad de Ambato.
- **DELIMITACIÓN TEMPORAL:** Abril 2017 – Mayo 2018
- **UNIDADES DE OBSERVACIÓN:** Población de la ciudad de Ambato

1.3. Justificación

La importancia del presente proyecto traerá soluciones de ordenamiento, organización, funcionalidad, circulación y mejorara la visualización en la presentación de productos en las ferias populares de Ambato, se analizarán stands y sistemas multifuncionales que permita la exhibición de productos de varias formas, y de fácil armado y desarmado, además el proyecto brindara la posibilidad de trasladarse de un lugar a otro, adaptándose a la geografía y clima del lugar.

Por otra parte el proyecto a realizar, dará mejoras en la aceleración del desarrollo de los comerciantes que hacen de esta actividad el sustento del núcleo familiar, siendo así el aseguramiento de empleo y protección del producto que hacen que tanto los comerciantes como usuarios queden satisfechos y así el dinamismo comercial influirá tanto para el transporte, turismo, pero sobre todo la dinámica de pequeños productores de la región. El proyecto esta netamente enfocado e interesado en el desarrollo de la innovación a la presentación de mercaderías en ferias populares, recordando que al no existir un debido análisis en ninguna parte del país por parte de las autoridades quienes por responsabilidad deben garantizar la seguridad y confort de feriantes, como tampoco se ha indagado sobre la trayectoria y la importancia de esta economía en el desarrollo de la ciudad, el proyecto de gran importancia permitirá la iniciativa de mejorar tanto la presentación como demostrar a las demás ciudades que es necesario fomentar el confort y orden en todas las ferias donde los pueblos que por tradición y necesidad tienen que sacar a vender sus productos, a los que están expuestos al medio sin ninguna protección.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la adaptabilidad de stands y sus sistemas multifuncionales para el mejoramiento de espacios en ferias populares de Ambato.

1.4.2. Objetivos específicos

- Investigar las principales características de stands en ferias y su entorno.
- Analizar sistemas multifuncionales aplicables en stands.
- Generar una propuesta grafica de stands adaptable a cualquier espacio en ferias populares de Ambato.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes investigativos

Como aporte a la investigación se ha tomado en cuenta algunos estudios hechos en diferentes universidades nacionales, ya que poseen una semejanza al tema planteado.

(Berrezueta, 2010) “ Estudio de los espacios en las ferias de exposición para proponer un nuevo stand aplicando los conceptos de diseño”. Proyecto final de Curso de Graduación para la obtención del Título de Diseñador de Interiores, Universidad del Azuay, Facultad de Artes escuela de Diseño, plantea que:

Sin conceptualizar el diseño se torna una simple construcción, por eso la búsqueda del cómo se construye y diseñar una nueva estructura, desde un parámetro totalmente diferente pero aledaño, para poder dar el primer paso para romper con lo tradicional, para dar un inicio al nacimiento de una nueva forma estética para las ferias y así romper con los parámetros ya establecidos y permitidos en nuestra ciudad. Pero esto no debe cerrarnos en un mismo espacio y tiempo, al contrario esta debe ser la ventana para poder unir lo mejor del diseño, y la arquitectura para poder entenderla no solo en la parte constructiva y técnica, sino buscar el concepto del porque utilizar o no formas totalmente diferentes o que parezca que no tienen ninguna otra función que la de ser decorativa más que funcional. “La diversidad de nuestras opiniones no proviene de que unas sean más razonables que otras, sino solamente de que conducimos nuestros pensamientos por diversas vías y no consideramos las mismas cosas. Pues no basta con tener la mente bien dispuesta, sino que lo principal es aplicarla bien” (Berrezueta, 2010)

El pensamiento de gran aporte para mejorar las ferias, diseñando y construyendo de forma sencilla nuevas estructuras, de forma diferente pero siempre buscando satisfacer las necesidades de los usuarios. Entonces la iniciativa para complementar el estudio dando pasos firmes en cambiar la concepción de presentar los productos y establecer formas creativas para las ferias populares.

Así también, **(Villavicencio, 2017)**, con el tema “Propuesta de un stand informativo para la facultad de artes de la Universidad de Cuenca”. Proyecto final de Curso de Graduación para la

obtención del Título de Diseñadora de Interiores, Universidad del Azuay, Facultad de Artes escuela de la Universidad de Cuenca, plantea que:

En sus conclusiones dice: “En un stand se puede variar las formas de presentación de información planificando previamente que los elementos del stand sean versátiles por medio de la modulación de sus partes para que al stand se lo puede dar varios usos en diferentes ocasiones y alargar su vida útil”. (Villavicencio, 2017)

Estos factores serán tomados en cuenta en relación al tema de investigación, ya que aplica la adaptabilidad de sistemas de varias funciones, convirtiéndolo en un stand versátil, acoplándose al medio físico y condiciones impuestas por las municipalidades. La similitud de opinión en proponer un espacio de exhibición cumpliendo las múltiples necesidades de los feriantes hace que se tome la iniciativa e innovación de la adaptabilidad de stand en uso de varias ferias.

2.2. Fundamentación filosófica

Para el presente proyecto se aplica el paradigma critico-propositivo por las siguientes razones: La influencia de stand con varias funciones, para comerciantes de ferias populares en Ambato y la intención de visualizar sus múltiples realidades sociales, como generadores de desarrollo no solo en la ciudad sino para todo el país, requiere la atención inmediata y fortalecer los lazos de la economía popular, que como fortaleza de desarrollo cobraran fuerzas en las múltiples formas de presentar sus productos, en el margen de importancia no solo para quienes organizan o comerciantes, si no que principalmente a consumidores quienes dan la esencia de la existencia de dichas ferias. Como lo expresa (Marx, 1867). Tanto es empresario como si es trabajado, (importa más, de hecho como consumidor).

2.3. Fundamentación legal

En el presente proyecto se toma en cuenta la recopilación de información de leyes y normativas que rige el funcionamiento de mercados, plazas, ferias, eventos populares etc. de la ciudad de Ambato, con el propósito de acatar los reglamentos y plantearlo en la adaptabilidad de stands, como aporte principal se recurre específicamente a la **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**, con el siguiente artículo:

Art. 283, dice: LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO. (REPUBLICA, 2011)

Bajo la misma línea Tenemos al (GAD) Ilustre Municipio de Ambato en su sección VI con los siguientes artículos de:

ORDENANZA SUSTITUTIVA QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO DE PLAZAS, FERIAS POPULARES, MERCADOS Y/O CENTROS COMERCIALES POPULARES MINORISTAS DEL CANTÓN AMBATO. (GAD)

Así también la **Secretaría del Concejo Municipal de Ambato** en los siguientes artículos en el tema: **REFORMA Y CODIFICACIÓN A LA ORDENANZA QUE REGULA Y CONTROLA EL FUNCIONAMIENTO DE LA FERIA DE FINADOS ORGANIZADA POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE AMBATO.** (GADdeAmbato)

De la **LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO (Ley s/n)**, de la **REPÚBLICA DEL ECUADOR ASAMBLEA NACIONAL**, en el **Capítulo II, DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES.** (LeyOrgánicadelaEconomíaPopularYSolidaria)

De las Unidades Económicas Populares.

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

Art. 76.- Comerciantes minoristas.- Es comerciante minorista la persona natural, que de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

Las siguientes normativas para el buen funcionamiento de los stands en ferias populares son los más relevantes para respaldar el desarrollo de la presente investigación, se toma las siguientes para resolver la problemática suscitada en el proyecto. (GADdeAmbato)

Sección VI

Art. 7.- la dirección de servicios públicos, es una unidad administrativa del GADMA, encargada de la administración, control y vigilancia de los mercados, ferias populares plazas y/o centros comerciales populares que funcionan en el cantón y que conjuntamente con los demás estamentos municipales coadyuven para dichos fines.

Art.28.- La adjudicación de puestos, cubículos y/o locales en plazas, mercados y/o centros comerciales populares, se efectuara previo el cumplimiento de todos los requisitos y formalidades, de la siguiente manera:

- a.- La dirección de servicios públicos en puestos de hasta (cinco) 5,00m².
- b.- El comité de adjudicaciones en puestos y cubículos mayores a (cinco) 5,00m² y locales de hasta (quince) 15,00m²

Art.29.- El resultado de las adjudicaciones serán dadas a conocer a través de los medios informáticos existentes y particularmente por medios de las secretarías de la Dirección de Servicios Públicos, Comité de Adjudicaciones y/o juntas de remates, de acuerdo al proceso realizado.

Secretaría del Concejo Municipal

Artículo 1. Objeto.- La presente ordenanza tiene por objeto regular y controlar, la organización, costos, adjudicaciones, y desarrollo, de la feria de finados.

Artículo 2. Organización.- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato planificará el normal desarrollo de la feria de finados a través de la Dirección de Servicios Públicos, priorizando su proyección artesanal y manteniendo estándares de calidad.

Artículo 3. Tiempo de duración de la feria.- La feria de finados tendrá una duración máxima de 10 días, se desarrollará a partir del último viernes del mes de octubre, debiendo funcionar desde las 8hoo hasta las 24hoo.

Artículo 4. Distribución de sitios.- La Dirección de Servicios Públicos realizará la señalización de los sitios a ser adjudicados los mismos que serán otorgados según los giros de negocios autorizados, determinando la forma y presentación que contribuya la estética y seguridad de la feria.

Se autorizará las siguientes secciones:

4.1 Artesanías (puestos de un área de 2x2 metros y 2.5 metros de alto, que contendrán carpas debidamente estructuradas y armadas en cada uno de los puestos, instaladas por la municipalidad). Se define como artesanías los productos elaborados en barro, hojalata, madera, cuero, textiles, muebles, porcelana, joyería, papel, balsa, esculturas, y otras manifestaciones artesanales.

4.2 Mercadería en general (puestos de una área de 2x2 metros y 2.5 metros de alto, estos puestos no contarán con carpas instaladas por la municipalidad, por lo que los expositores deberán instalar carpas en cada uno de sus puestos, manteniendo estándares de calidad y no deberán ser instaladas con plástico).

4.3 Alimentos preparados (puesto de área de 3x3 metros y 2.5 metros de alto, que contendrán carpas debidamente estructuradas y armadas en cada uno de los puestos, instalada por la municipalidad).

5. Valores que se deben cancelar.- El cálculo del valor a pagar por concepto de uso de puesto y/o locales es el siguiente:

6. Puesto que no cuenta con carpas instaladas por parte de la Municipalidad:

Tabla 1: Precios de puestos de venta sin carpas

RUBROS	VALOR POR PUESTO
MERCADERÍA	\$ 80

Fuente: GAD de Ambato (2017)

De acuerdo a lo expuesto en las siguientes normativas se desprende el siguiente cuadro, donde se interpreta que cada puesto de venta de 4m², tiene un valor de 80\$ solo la ocupación

del piso, entonces el comerciante está en la necesidad de improvisar un stand de acuerdo a sus recursos.

6.1 Puesto que cuenta con carpas instaladas por parte de la Municipalidad.

Tabla 2: Precios de puestos de venta, incluye carpas

RUBROS	VALOR POR PUESTO	VALOR GARANTÍA
ARTESANÍA	\$ 120	COSTO DE LA CARPA (2X2)\$ 230,00
ALIMENTOS	\$ 120	COSTO DE LA CARPA(3X3)\$ 278,00

Fuente: GAD de Ambato (2017)

Si bien existe derechos en la Constitución de la República del Ecuador que amparan a los comerciantes, quienes son protagonistas de generar desarrollo de acuerdo a sus capacidades y entorno se refuerza con leyes municipales para otorgarles beneficios a su favor, beneficios como, otorgarles un espacio donde ellos puedan realizar sus actividades, garantizando su seguridad, entonces aquellos derechos no se han vuelto eficaces al momentos de la ejecución de las ferias, por tanto de acuerdo la normativas existentes se aclarece la necesidad de un espacio seguro donde los comerciantes puedan organizarse y cumplan sus actividades de comercio.

2.4. Categorías fundamentales

2.4.1. Redes conceptuales

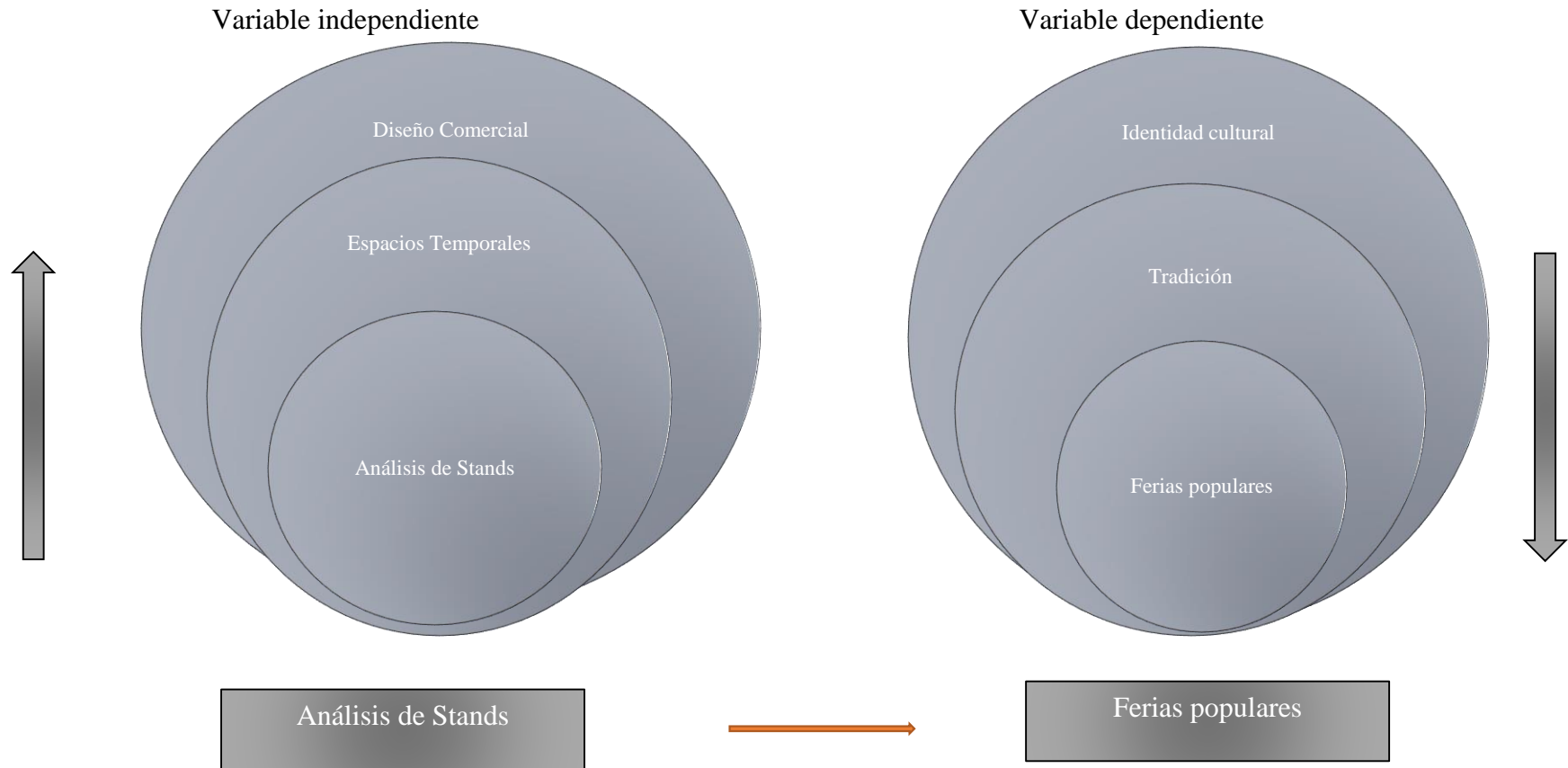


Figura 2: Categorías fundamentales

Variable Independiente: Análisis de Stands

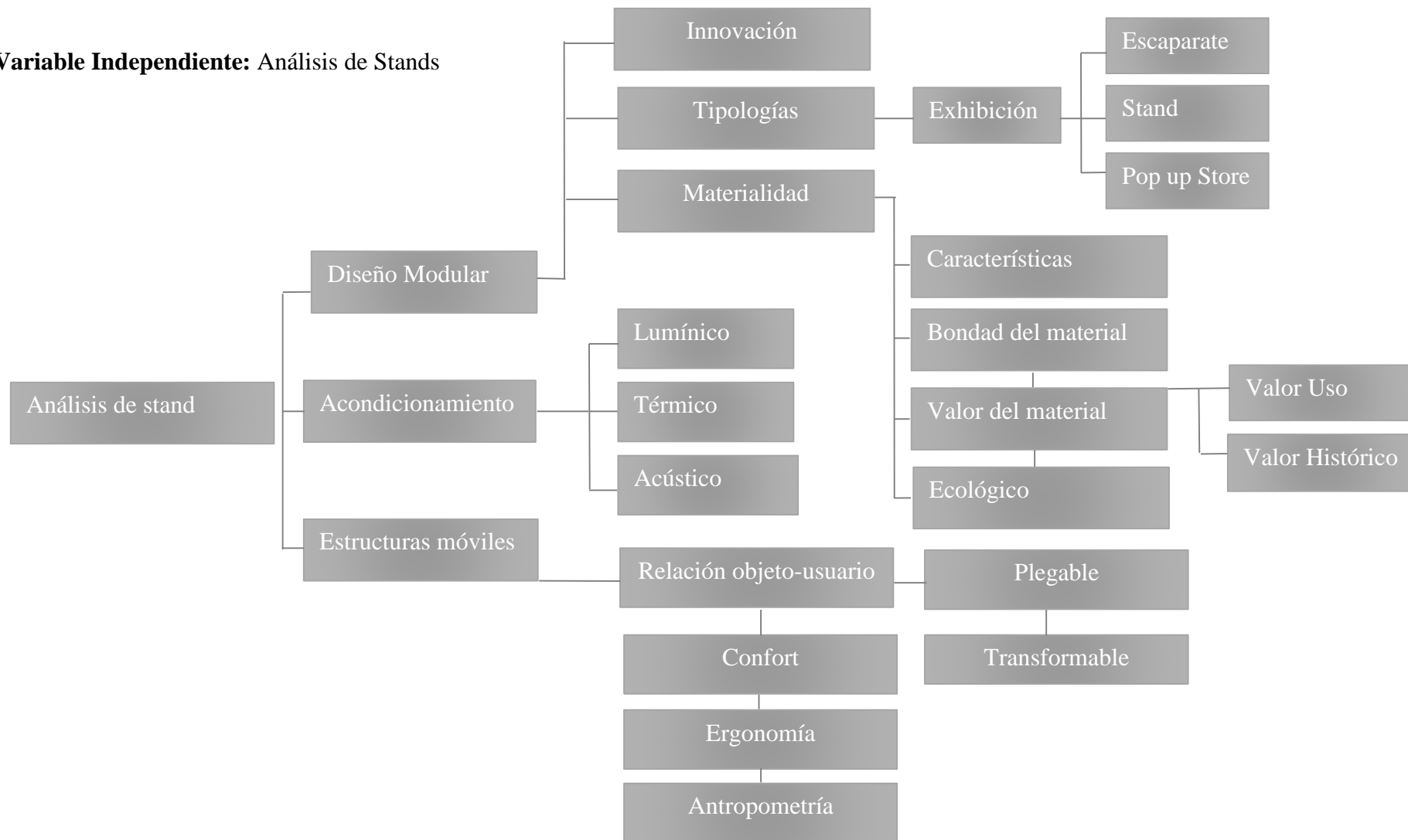


Figura 3: Constelación de ideas variable independiente

Variable Dependiente: Ferias populares Definiciones conceptuales

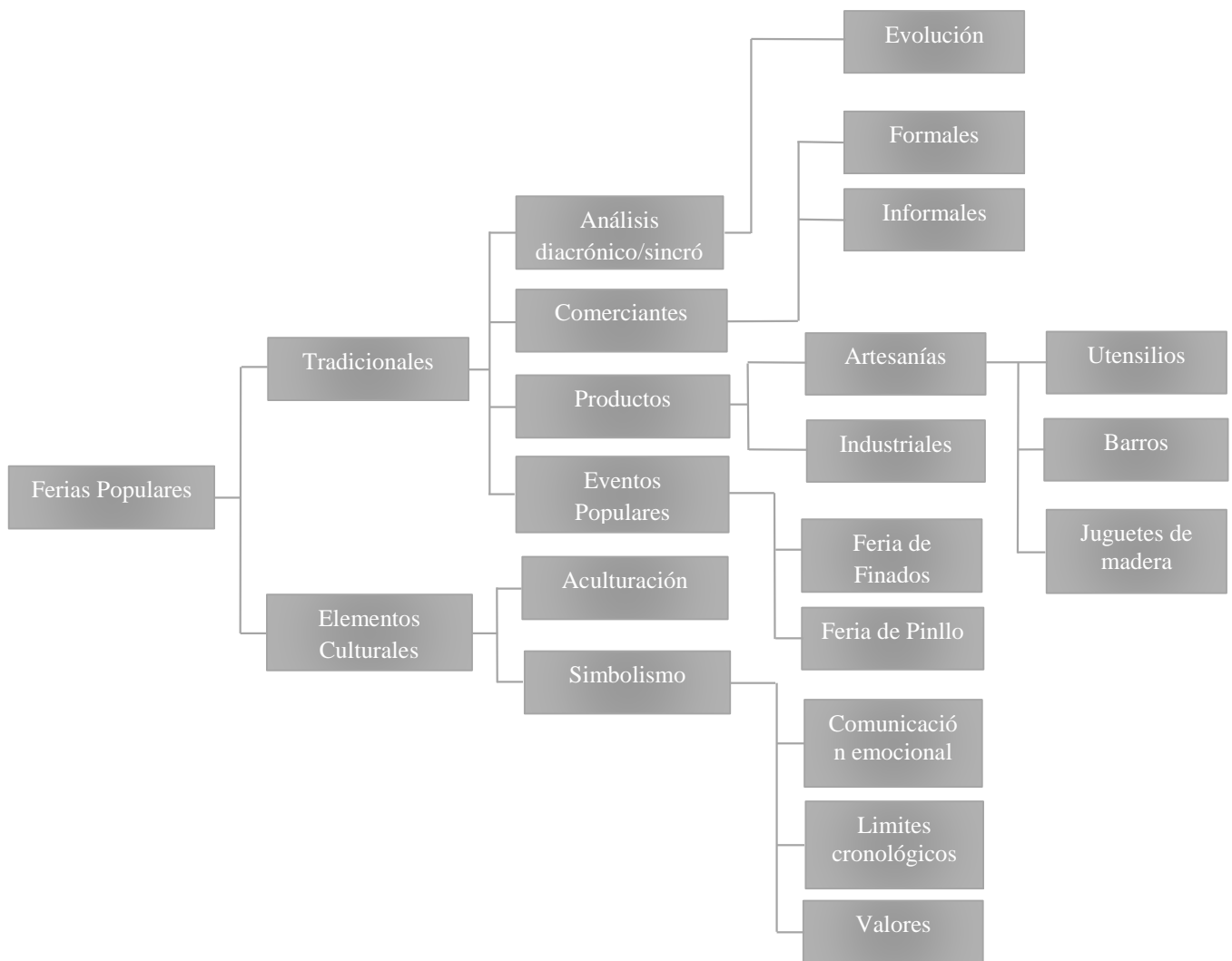


Figura 4: Constelación de ideas variable dependiente

Idea a defender

Se analizará la adaptabilidad de stands multifuncionales para las condiciones funcionales de ferias populares.

2.5. Variable independiente

2.5.1. Análisis de stands

Se puede decir que un adecuado análisis de la adaptabilidad de stands es el punto de equilibrio del objeto y las personas, así también la capacidad de una población, con ajustes necesarios, permitiendo y garantizando arreglos necesarios de procesos de adaptación bien estudiados ya sea a un medio físico o situación, así como también la cabida de un objeto al medio o situación.

Un adecuado análisis de adaptabilidad de stand estará presente no solo en relación a pequeña o gran escala de recursos económicos sino que se ajustará en todo momento a los usuarios y al medio físico, como: las *“Leyes naturales que controlan que las gobiernan”* (Rodriguez, 1993) , psicológico que alude a percepciones y comportamientos de personas hacia el medio ferial, provocando pensar en la manera de comportarse frente a eventos populares, como son las ventas de pueblos con aporte cultural. Para validar lo expuesto se menciona el siguiente pensamiento:

Un adecuado análisis de la adaptabilidad de stands se refiere a la capacidad de una población determinada para realizar los ajustes necesarios en su sistema y organización de puestos de venta, frente a la tradición y cultura de la población que permitan y garanticen el proceso de adaptación de stands.
(Rodriguez, 1993)



Imagen 1: Sistema adaptivo (Rodríguez, 1993)

Fuente: Sistema adaptativo, 1993

La movilidad es la adaptación clave al medio ambiente. Gracias a ella se puede explotar la variación de la estructura ambiental y los recursos, minimizar el riesgo y reunir algo decisivo para una adaptación exitosa, la información. (GAMBLE, 1990)

Los stands son espacios efímeros dentro de una feria o salón, en los que se exhiben productos o servicios, reflejando un entorno atractivo en concordancia a la imagen de una empresa sólida.

En la actualidad el éxito de las marcas no solo depende de la calidad de los productos si no de la presentación con la que se exhiba, es así que surge la necesidad de dar la debida importancia a la creatividad e innovación de stands que pueda cumplir múltiples funciones y solucionar requerimientos.

De con Villavicencio expone la siguiente idea:

Un stand es una instalación desmontable y provisional que se utiliza con la finalidad de exponer información o productos de venta de una empresa o

institución que a su vez la identifica como medio publicitario de su imagen y filosofía. Es considerado una poderosa estrategia de marketing, ya que busca perfeccionar las relaciones que tienen la marca con los clientes y la percepción que tienen ellos sobre la marca, por medio del contacto directo entre esta y el cliente, sirviendo como un medio de comunicación. También, en el diccionario español, se define al stand como una instalación dentro de un mercado o feria para la exposición y venta de productos o servicios. A su vez el stand sirve como punto de encuentro en donde la empresa puede conseguir potenciales clientes y contactos que pueden generar importantes negociaciones para la empresa. (VILLAVICENCIO, 2017)

Los stand planteados en la actualidad han ido evolucionando con el paso del tiempo, convirtiéndose en una estrategia de marketing el cual su objetivo principal es comunicar y vender el producto o servicio que se ofrece, un stand se puede caracterizar por diferentes modelos, o según su temática, mismos que se convirtieron en puestos de ventas atractivos, que les permitieron exhibir de mejor manera diferenciándose de otros, logrando alcanzar a todos los clientes posibles para mejorar su negocio o su empresa.

Un stand es un espacio temporal, en donde estará ubicado a corto o mediano plazo, pero no será permanente, este se transporta de un lugar a otro logrando ser reconocido nacional e internacionalmente, un stand está netamente ligado con el usuario y es por ello que el espacio en el que se trabajara debe estar acorde a las necesidades de los usuarios y a los objetos a exhibir o que le ayudaran a mantener un espacio funcional para realizar diferentes actividades que se cumplirán acorde a la sociedad y el tiempo que estamos, por ello es importante conocer la relación entre objeto y espacio que se ha ido transformando con el pasar de los tiempos.

2.5.2. Diseño modular

Como análisis al tema planteado se puede decir que, el diseño modular basado en la modulación reticular donde se subdivide en secciones más pequeñas a los originales los que se llamara modulación, que son resultantes independientes para luego ser utilizados de diferentes formas y posiciones. (Dimaggio, 2016)

El diseño modular es el diseño basado en la modulación reticular de espacios que permitan optimizar el tiempo de construcción y debido a que son transportables, desarmables y reorganizables permiten impulsar múltiples funcionalidades y su reutilización al generar un nuevo uso diferente al que fueron fabricados.

(Casiopea, 2012)

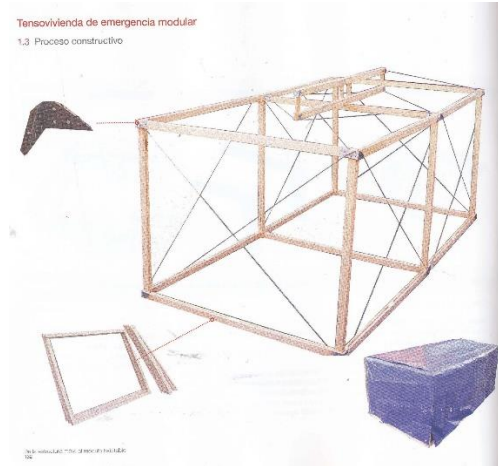


Imagen 2: Modulación Reticular básica

Fuente: Diseño Modular, 2012

Se puede tener una idea clara del diseño modular como aporte para el diseño de stands, las mismas que brindan grandes ventajas por la versatilidad y buena aplicación en los espacios, entonces su uso en espacios de venta para ferias populares será eficaz, ya que es aprovechado al máximo cada parte del stand, aun en la modulación de los mobiliarios poseerán las mismas ventajas de aprovechamiento en el uso y multifunción.

2.5.2.1. Innovación

Para introducirnos en el tema de innovación es necesario primero conocer su significado, es un cambio que supone una novedad, existen diferentes tipos de innovación, el empresarial, la tecnología, la creatividad, la educativa y disruptiva utilizada en el área empresarial.

Según el diccionario de la Real Academia Española expresa que innovación procede de:

Esta palabra procede del latín innovatō, -ōnis que a su vez se deriva del término innovo, -are ("hacer nuevo", "renovar"), que se forma con in- ("hacia dentro") y novus ("nuevo"). Algunos términos que tienen un significado similar son: "reforma", "renovación" y "cambio novedoso" (RealAcademiaEspañola, Actualizado 2017)

Entonces, bajo los términos de la Real Academia Española se puede decir en conocimientos simples que será un diseño fuera de lo común es decir original, capaz de superar y alcanzar un nivel alto de llamar la atención, y además de cumplir con el objetivo principal, interacción del objeto-persona.

El montaje de stands para ferias, como tal, está justificado desde muchas perspectivas como: función, organización y estética, que presentan a los productos en conformidad a las tendencias de épocas presentes pero sin perder las características tradicionales de las ferias populares.

Sin embargo, conseguir que se convierta en una herramienta eficaz para atraer clientes y vender productos no es fácil. Por ello, es imprescindible que los stands creativos reúnan una serie de características como:

Stands para ferias que emocionan: El diseño stands futuristas es, por lo general, el que mejor cala en el público. Las formas geométricas, la representación de los colores corporativos y las texturas relacionadas con el área empresarial que se desea promover son elementos clave. (diseño, 2016)

El Montaje de stands para distribuir bien el espacio: Los stands para ferias deben encajar en su espacio como una pieza de tetris y tener espacio para almacenar todo lo necesario. (diseño, 2016)

El Montaje de stands en ferias usando buenos materiales: Los materiales deben resistir el trajín de la feria, pero también el transporte, montaje y desmontaje. (diseño, 2016)

La tecnología es clave en un diseño stand innovador: Cualquier detalle relacionado con la realidad virtual, el streaming o lo que sea ayudará a conseguir que los clientes se decanten por uno u otro. (diseño, 2016)

Las ferias de innovación son tradicionalmente populares. Una feria es la exhibición de escaparates para presentar nuevos productos o servicios, o también para ferias emprendedoras que muestren los trabajos culturales que realizan, es importante saber algunos pasos que la autora Ángela Alba recomienda para lograr vender e innovar un stand.

De acuerdo con (Alban, 2015) es importante tener en cuenta los siguientes puntos a mencionar:

a) Marcar objetivos para la feria de innovación:

Ir a una feria de innovación es un gasto de marketing y hay que tener objetivos como: Nuevos leads / Base de datos, Cierre de negociaciones que van abiertas, Buscar amigos para proyectos de innovación. (Alban, 2015)

b) Contactar previamente con personas a las que se quiere mostrar el producto o servicio, para fijar entrevistas.

Es muy propio de las ferias de innovación las entrevistas uno a uno. Las ferias tradicionales cada vez apuestan más por este estilo, en el que se fijan las entrevistas de antemano, para asegurar que obtienes un retorno del trabajo. (Alban, 2015)

c) El stand, debe ser “experiencial”: lograr que el cliente interactúe con el espacio.

d) Si tienes un producto, que lo prueben o lo que lo vean: Se debe llevar los prototipos o quizás, mejor aún productos terminados para hacer demostraciones en vivo. Productos Mínimos Viables. (Alban, 2015)

A medida que vamos avanzando en el tiempo, empezamos a idealizar un mundo con la máxima tecnología y es la clave principal para lograr innovación, la misma que se puede tomar como creatividad, es por ello que conociendo los diferentes tipos de stand, podemos relacionar diferentes estilos en uno solo para representar la innovación aplicando en el diseño de un stand innovador. La innovación es el avance que aporta al desarrollo y soporte de la empresa o de producto o servicio a representar, la innovación, la tecnología y el diseño siempre estarán enlazadas para que el futuro se vea reflejado, por ello es importante también conocer que tipos de Stands se pueden construir de qué manera, nos servirían para aplicar en el proceso de innovar.

2.5.2.2. Tipos de stand

Los stands ocupan espacios dentro de una feria en la que se presentan diferentes productos o servicios, los stand son netamente publicitarios, y son una técnica que el marketing lo utiliza en diferentes eventos, este tipo de stand son utilizados por empresas, por institutos o personas

de libre comercio que vendan ropa, artesanías, tecnología etc. El stand debe ser totalmente atractivo, funcional, amplio y con un espacio para atender al cliente y exhibir.

Para ello se hablara de los diferentes tipos de Stand que existen y que son los más utilizados de acuerdo a (Mata R. , 201305) expresa lo siguiente:

Los stands de feria, como elementos simbólicos que representan a las empresas, cuidan cada vez más su imagen y diseño. Deben ser capaces de transmitir la personalidad de la compañía, o la temática que se va a realizar y a la vez que cumplen con la función práctica en la comunicación del mensaje de forma original, notoria y memorable.

Las tendencias de diseño se orientan hacia stands funcionales y económicos, creativos, minimalistas e itinerantes. Así, el blanco y los tonos claros, las formas limpias y las líneas rectas son estilos austeros que se alinean con los valores de la época en que vivimos y que demuestran unas preferencias por lo sencillo, pero con armonía y equilibrio. Para ellos se realizaran 2 cuadros en el primero se hablara de la tipología en creación de los stand, en la segunda de acuerdo a su función esto basándonos en tres autores (Mata R. , 201305), (DisplayArrt, 2017) y (Calle, 2012).

Tabla 3: Tipología de stand de acuerdo a su diseño

TIPOLOGÍA DE STAND DE ACUERDO A SU DISEÑO		
TIPO	CARACTERÍSTICAS	FOTOGRAFÍA
Stands a medida y personalizado	<ul style="list-style-type: none"> • Se proyectan según objetivos estratégicos y de marketing de la empresa expositora. • Innovador • Eficaz • Materiales de mayor calidad 	 <p>Imagen 3: stand de diseño de IBERIA</p> <p>Fuente: stand de diseño de IBERIA, 2016</p>
Stands reciclables y low cost.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando la imagen de marca es importante, pero también lo es el precio. • Bajo presupuesto • Reutilización de materiales ya no usados. • Amigable con la naturaleza y el medio ambiente 	 <p>Imagen 4: modelo de stand eco reciclaje</p> <p>Fuente: Eco Stand, 2014</p>
Stand creativo temático:	<ul style="list-style-type: none"> • Requieren de mano de obra especializada ya que su diseño y montaje requiere de mayor precisión que el sistema modular. • Trabajo un temática dependiendo el producto o servicio a ofrecer 	 <p>Imagen 5: modelo de stand con temática en Guadalajara</p> <p>Fuente: Stands-para-expo-diseno-de-stands-stand-tematicos-01,2015</p>

Stands transportables e itinerantes y Stand portátil

- Son transportables
- Pueden ser reutilizados en diferentes ferias o eventos.
- Se componen de un soporte gráfico con la imagen de la empresa.
- Presupuesto no elevado.
- Logística sencilla, se puede transportar fácilmente, incluso en el propio vehículo
- Uso intuitivo y muy sencillo
- Independencia a la hora de armar



Imagen 6: Modelo stand transformable

Fuente: Stand- Arquitectura Efímera, 2017

Stands creativos

- Para ocasiones en que es importante ser notorios para atraer más visitantes,
- Diferentes a los demás
- Representativos en objetos, formas u colores
- En muchas ocasiones son temáticos.
- Uso de tecnología



Imagen 7: Modelo de stand en la ciudad de México

Fuente: Stand Modelo, 2016

<p style="text-align: center;">Stands futuristas y tecnológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para compañías, la tecnología representa un valor diferencial clave. • Interacción con el cliente • Relación entre hombre y espacio, y espacio objeto. • Son futuristas y también se manejan diferentes temáticas 	 <p>Imagen 8: stand tecnológico</p> <p>Fuente: Stand Tecnológicos, 2016</p>
<p style="text-align: center;">Stand modular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • fabricados con perfiles de aluminio. • El Sistema Modular implica un modelo de construcción consistente en su fabricación. • regularmente tienen medidas estandarizadas. • Suelen tener algunas restricciones en términos de flexibilidad, • beneficios en su precio por su versatilidad. • son más rápidos de montar que el resto, ya que todo está “prefabricado”. 	 <p>Imagen 9: Stand modular de diseño para uso en múltiples ferias</p> <p>Fuente: -diseño-para-uso-en-múltiples-ferias/, 2014</p>


<p>Stands exteriores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pensados y diseñados para espacios al aire libre, • fabricados con materiales más resistentes. 	 <p>Imagen 10: Modelo de stand exterior para la empresa CAT</p> <p>Fuente: Stand-modular-de-exterior, 2009</p>
--------------------------	---	---

Tabla 4: Tipología de stand de acuerdo a su función

TIPOLOGÍA DE STAND DE ACUERDO A SU FUNCION		
TIPO	CARACTERÍSTICAS	FOTOGRAFÍA
<p>Stand con productos de artesanías</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Netamente organizativo con sus productos, • Atención personalizada, • Stand de dimensiones pequeñas 	 <p>Imagen 11. Modelo de stand para ferias artesanales</p> <p>artesanos, 2018</p>
<p>Stand de exhibición y demostración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es un cubículo más complejo y completo • Tiene personalidad propia • Stands amplios y espacios • Exhibición y demostración interesante 	 <p>Imagen 12. Stand de exhibición de productos</p> <p>Fuente: Crisalida- Stand y mobiliario Retail, 2018</p>

<p>Stand corporativos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • su función es exclusivamente para una empresa o corporación que frecuentemente exponga o informe productos por medio de ferias, eventos. • Módulos simple: la estructura es ortogonal estandarizada y prediseñada para la colocación de imagen corporativa • Módulos complejos: diseño único y netamente personalizado parte de ciertos criterios de la imagen corporativa. 	 <p>Imagen 13. Diseño de stand corporativo Monedero para las ferias internacionales FIAA y Motortec</p> <p>Fuente: Línea Creativa y Tecnológica, 2010</p>
<p>Stand en ferias populares</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cubículo más simples y completo • Se escoge su personalidad, que se va a exhibir y como se lo va a exhibir. • Se puede trabajar con temáticas 	 <p>Imagen 14. Modelo de stand para ferias</p> <p>Fuente: Modelo de stand para ferias, 2016</p>

Isla de venta

- Módulos de stand que sufren un área pequeña
- Sirven para informar y tener una exhibición mínima
- Se ubican en el centro de los centros comerciales o de una feria
- Sus dimensiones deben ser mínimas
- El diseño debe ser sofisticado y personalizado



Imagen 15. Modelo de Isla de venta Makaron stand diseñado por Katalin

Fuente: ABOUT US, 2018

Existen diferentes tipos de stands que van acorde al pedido del cliente, para ello es necesario analizar la forma, el color, la temática, materiales y tipo de stand que se va a diseñar para comunicar el producto a exhibir. Entonces un stand debe ser distribuido según la necesidad del comerciante, del usuario y ante su competencia por lo que debe reflejar fielmente su imagen corporativa constituyendo un entorno atractivo para los visitantes del lugar. El lugar donde se situó el stand y objetos promocionales deben ser distinguidos de los otros productos y la imagen de la empresa debe resaltar, es recomendable que un stand este perfecto ante los clientes.

Los puntos importantes a tomar en cuenta para la realización de un stand son:

1. Primero se debe fijar la adecuación de los colores, ya que si son corporativos no existiría ningún problema, pero si se debe escoger, deben ser colores que no provoquen estrés y que

aporten a la exclusividad y elegancia que destacaran al producto de otros y sobre todo al stand, manteniendo un ritmo adecuado y sintonía con la marca y su filosofía.

2. Segundo es importante la ambientación, el manejo de luces adecuadas, la decoración, la interacción con el usuario, esto mantendrán al cliente atento y siempre atraído al stand.

3. Tercero, el mobiliario es otro de los aspectos importantes para lograr que un stand tenga éxito, este se escogerá de acuerdo al espacio y las dimensiones a utilizar dentro del espacio, menos es más, mientras el mobiliario sea solo el necesario y no se tenga como resultado una sobrecarga del espacio está bien utilizar mobiliario acorde a la temática, al producto y a la marca, por ultimo para lograr un stand exitoso se debe analizar y lograr una excelente exposición o exhibición de los productos, estos deben ser visibles para todos los usuarios y recordar que gracias a este factor importante se lograran ventas, aumentos de clientes y pregnancia de la marca.

TIPOS DE STANS EN FERIAS ARTESANALES



Imagen 17. Entrada a la explanada de Shuyurco 2017

En la primera imagen podemos verificar un stand tradicional de la Feria de Finados en Ambato sin un análisis, con la exhibición amontonada, usuarios a la espera de ser atendidos, la estructura del stand armado con maderas rústicas, piolas y alambres, cables sueltos, evidenciando la desorganización y la inseguridad, esta forma de presentar los productos se tiene conocimiento que viene desde muchos años atrás, es así como están formados los conceptos de ferias

Vs.



Imagen 16. Feria popular - Colombia 2017

Fuente: Feria popular - Colombia 2017

populares, mientras que en otros países muy cercanos han decidido cambiar de concepto en lo referente a la presentación de sus artesanías, con módulos similares, iluminación similar, los mismos mobiliarios, grandes camineras donde el tránsito de personas es amplio y fluido.

2.5.2.3. Exhibición

Las ferias son eventos planificados con el fin de exponer, facilitar, comunicar y promocionar una empresa, un negocio, un servicio o producto, ofertando en un mismo lugar a corto plazo y transportándose a diferentes lugares para lograr más alcance en cuanto público objetivo según la autor (Calle, 2010) expresa *“una exposición es una técnica de ayuda a la venta, un medio de presentación privilegiado”* Pág. Existen muchas ventajas de las ferias tanto para el vendedor como también para el consumidor, una feria en si es un conjunto de varios productos en un mismo lugar para ofrecer al usuario, ahora sabiendo el objetivo principal de una feria también se debe conocer el objetivo principal de la exhibición y porque a este punto no se debe descartar ningún detalle.

La exhibición es la causante de atraer al cliente sobre el producto, fomenta recuerdos, vivencias sobre el producto y marca, y a su vez compra, en la exhibición existe varios métodos de exhibir estos dependerán del concepto y temática que utilicen.

Tabla 5: Tipos de exhibición

TIPOS DE EXHIBICIÓN		
TIPOS	CARACTERÍSTICAS	FOTOGRAFÍA
EXHIBICIÓN VERTICAL	<ul style="list-style-type: none"> • Se colocan los productos ocupando un sector de la góndola desde el principio hasta el último estante y diseñado para toda clase de productos 	 <p>Imagen 18. Mobiliario de Stan de feria artesanal Fuente: Exhibition, 2018</p>

**EXHIBICIÓN
DE BLOQUE**

- Es aquella en la que se agrupa la marca en dos o tres entrepaños sucesivos formando un bloque



Imagen 19. Modelo de exhibición de productos
Fuente: Expositores, 2017

**EXHIBICIÓN
MIXTA**

- Esta exhibición es la unión de la horizontal y la vertical se manejan juntas para obtener mayores resultados. deben manejarse con buen orden para poder llamar la atención del cliente



Imagen 20. Brand zona strongbow Heineken por Olga Korzh

Fuente: Olga Korzh, 2018

**EXHIBICIÓN
DE
GÓNDOLAS**

- Es el espacio básico en el que se exhibe y rota el inventario, con las góndolas se atrae la atención del cliente se facilita la selección de productos y provoca la acción de compra



Imagen 21. Jack Daniel's stand 2013

Fuente: Jack-Daniels-stand-2013

2.5.2.4. Escaparates

Bajo la misma temática de los stands en exhibición se tiene a los escaparates como un factor clave de exhibición no solo por la importancia visual sino porque cumple un rol muy importante como una tarjeta de presentación de una empresa. El escaparatismo es una técnica de merchandising ferial, (técnica de márketing para incrementar las ventas), quiere decir que es una técnica en cuanto stand, mobiliario y producto para mejorar las ventas, siendo estos también parte de la publicidad y una estrategia de marketing muy efectiva y llamativa.

El libro de (Luzon, 2009), con el nombre de escaparatismo nuevos consejos para conseguir atraer clientes brinda algunos pasos que se debe tomar en cuenta para la creación de un excelente escaparate y funcional:

- No deberá sobresaturar el escaparate de productos, ya que al tratarse de elementos de pequeño tamaño, en el caso de los establecimientos de óptica y optometría no se verían y, por lo tanto, no conseguiría atraer la atención por parte del posible cliente. Se deberá colocar pocos productos y distribuirlos adecuadamente. Además, se debe recordar que es mejor colocar un número de productos impares (p.e., 1, 3, 5, 7), ya que estos números producen un impacto visual más atractivo.
- Los productos más interesantes y atractivos deberán resaltar respecto al resto, por lo que se aconseja colocarlos en la parte delantera, y los menos interesantes en la parte trasera del escaparate.
- Los colores y las formas de los productos y elementos decorativos a colocar en el escaparate deben crear un conjunto agradable y equilibrado a la vista, aunque eso no significa que no sean atractivos y llamen la atención.
- Si no se sabe cómo organizar un escaparate, se recomienda empezar conformando un grupo piramidal y simétrico; es decir, que la parte izquierda sea un reflejo de la derecha.
- También se puede empezar conformando tres o cinco grupos de productos, dependiendo del tamaño del escaparate. En esta segunda opción, no se debe colocar demasiado producto en cada grupo y, además, hay que dejar un espacio claramente diferenciado entre grupos. Tampoco se debe olvidar que los productos no sólo se pueden organizar horizontalmente sino también verticalmente.
- Las composiciones que basan su estructura inicial en líneas pueden ser muy variadas y, además, tienen un significado psicológico determinado:

Verticales. Son estructurales y sirven para dar sensación de altura y esbeltez. Producen efectos de dignidad y elevación.

Diagonal. Dirigen la vista hacia una dirección concreta y sugieren acción y movimiento, dando sensación de inestabilidad.

Horizontales. Sirven para incrementar el efecto de amplitud en un lugar estrecho, produciendo sensación de calma, quietud y placidez.

Curvas. Hay que distinguir entre las suaves, que simbolizan gracia, movimiento y armonía, y las cerradas, que simbolizan energía.

Quebradas. Expresan lucha y agitación.

Líneas que parten de un mismo eje. Simbolizan esperanza, luz y gloria.

Espirales. Producen sensación de movimiento.

Geométricas. Cada una tiene un significado distinto. Por ejemplo, el cuadrado indica robustez, solidez y fuerza.

Jugar con los colores es una manera sencilla y económica de transformar un escaparate, convertirlo en más grande o pequeño, frío o cálido o llamativo o discreto. (Luzon, 2009)

Existen muchas ideas para elaborar un escaparate, se debe recordar que los escaparates son de tiempo limitado y se deben renovar cada 15 a 20 días, y definir su tiempo, el clima o la temporada que se encuentre, para ello también se debe analizar, el color, las texturas, los materiales, la temporada, la temática, el objetivo de venta, el producto la manera de exhibir y cuál será el modelo ideal de stand, que este debe ir acorde al escaparate a diseñar y así poder lograr que el stand llegue a ser innovador, creativo y llamativo.

2.5.2.5. Stand

Un stand es una estrategia de marketing y publicidad para poder vender y ofrecer algún producto o servicio, es decir que un stand es una manera de comunicar a diferentes culturas, sectores, ciudades, países, organizaciones y públicos objetivos de diferentes target y estilos, que además de comunicar, se transmite diferentes emociones y experiencias dentro de un stand, para la creación de un stand se debe tomar en cuenta diferentes puntos para lograr el éxito.

- **Definir objetivos:** Debemos tener en cuenta el por qué queremos participar en una feria, para así poder lograr un diseño acorde al objetivo, este puede ser por atraer clientes o por ofrecer productos o servicios
- **Reflejar la imagen de la empresa:** los valores más importantes dentro de una empresa son la imagen corporativa de nuestra empresa, y si se requiere este se puede impregnar para recordar la marca.
- **Llamar la atención:** se tiene que llamar la atención de la gente desde lo lejos, para lograr que se acerquen al nuestro, tomando varios recursos y diseño básico para lograr armonía y un stand llamativo.
- **Mantener la atención:** atención excelente al cliente.
- **Stand llamativo:** Puede ser atractivo en dos aspectos: en el visual y en la atención.
- **Cuidar el servicio:** La imagen de la empresa debe transmitir calidad y eficiencia.

Para lograr un stand 100% factible se debe siempre tomar en cuenta, la cromática, la ambientación, que tipo de evento o feria se va a realizar, los materiales a utilizar, el impacto social que se crea, el mobiliario o la combinación con escaparatismo, la manera exponer y de exhibir los productos, y muchos aspectos más darán como resultado un stand diferente y provocativo, para ello también existe otro tipo de stand llamado pop up store que es otra manera de exhibir y de venderse en la ferias de stand.

2.5.2.6. Pop up store

Los pop up store es una nueva tendencia de ofrecer productos, esta tendencia nace en Nueva York y Londres, esta nueva tendencia se dio por chefs que quieren ahorrarse costos fijos (el alquiler) y, a la vez, poder difundir su obra más allá de sus fronteras. Estos tipos de diseño actualmente se realizan en diferentes lugares como por ejemplo sótanos, barcos, casas particulares, terrazas, autobuses, camiones, contenedores, plazas, basándose en diseño interior y decoración para generar espacios diferentes dentro de un espacio olvidado. Según la página de pop up store Spain, define a un pop store de la siguiente manera:

Las pop up store son espacios ubicados en lugares estratégicos en los que las marcas se promocionan durante un tiempo determinado. Las pop up suponen

una inversión de capital menor a los puntos tradicionales de venta que generan un retorno de la inversión interesante y medible en corto plazo a la vez que posiciona a la marca de una manera innovadora y exclusiva, entre sus ventajas son:

- **Carácter exclusivo.** Un lugar, un diseño y un momento únicos e irrepetibles
- **Rentabilidad.** Inversión de capital menor a los puntos tradicionales de venta.
- **Promoción de la marca.** Todos los sentidos en una dirección: tu marca
- **Probar concepto de tienda.** Punto de venta
- **Repercusión en medios.** ¡Lo exclusivo y novedoso es noticia!
- **Marketing de experiencias.**

Los stands se pueden concebir de muchas maneras, en una feria, en un centro comercial, en una plaza, se trata de arquitectura efímera y su finalidad puede ser la de una pop up store, es decir, vender o promocionar un producto o marca. (PopupStoreSpain, s.f.)

Los pop up store están durante un corto periodo de tiempo, y se trasladan de un lugar a otro, estos se pueden tomar como referentes principales para la venta de comida, o productos siendo su mayor objetivo la atracción del público y la experiencia e interacción con el espacio, para ello es necesario un análisis correcto de materiales que permitan una excelente construcción de este tipo de espacio efímero.

2.5.2.7. Materialidad

Al fin y al cabo, el objetivo va a ser siempre buscar stands creativos, que llamen la atención y capten a los potenciales clientes. Y es aquí precisamente donde entra en juego la importancia del material empleado para la construcción y el montaje de stands. Pero para ver realmente cómo funciona cada material y que ventajas puede darnos, lo mejor es ilustrarlo a través de ejemplos según el artículo Los materiales más utilizados en la fabricación de stands. (Grupo V, 2016).

Tabla 6: Tipos de Stand acorde al material

TIPOS DE STAND ACORDE AL MATERIAL		
TIPO	CARACTERÍSTICAS	FOTOGRAFÍA
STANDS CON TEXTILES	<p>Otra tipología de materiales para stands son los stands con textiles. En muchas ocasiones se utilizan en combinación con otros materiales como el aluminio. La principal ventaja es que se adapta muy fácilmente a la mayoría de ferias y congresos. Además, gracias a su poco peso, es muy fácil de montar y transportar y sobre todo permite su reutilización.</p>	 <p>Imagen 22. Montería Fashion Week Fuente: Montería Fashion Week 2017</p>
STANDS ALUMINIO	<p>Este tipo de stands suele incorporar también otros materiales como el PVC o el Panel Ranurado. Una de sus principales ventajas es la facilidad de adaptación. Es muy rápido de montar, ya que es ligero y manejable, y puede adaptarse a cualquier rincón. Al ser un material tan ligero, permite el montaje de stands de gran altura, algo que genera un gran impacto visual.</p>	 <p>Imagen 23. Modelo de stand con estructura de aluminio imagen de arriba stand de Titán y en la parte de abajo Beslite Fuente: Modelo de stand con estructura de aluminio</p>

STANDS DE MADERA

Dependiendo del sector en el que trabajemos, los stands de madera pueden ser una gran idea. Sobre todo, ayudan a incluir elementos de amoblado y equipamiento dentro del stand. Mostradores, expositores, estanterías, Aunque también la madera se utiliza mucho como base para la elaboración del proyecto arquitectónico en sí, en la fase de construcción de stands. Una de las principales ventajas de la utilización de stands de madera es que es un material natural, renovable y biodegradable.



Imagen 24. Modelo de Stand de madera

Fuente: Decofilia - diseño de stands en madera, 2015

STANDS DE PVC Y VIDRIO

Son otra alternativa dentro del montaje de stands. Al igual que otros materiales de los que ya hemos hablado, es muy ligero y por tanto de fácil transporte. Se utiliza mucho para la fabricación de rótulos llamativos, pieza fundamental para captar la atención de nuestro público.



Imagen 25. Modelo de stand para Ecofin




Fuente: Dreambox, 2013

En definitiva, el diseño de stands para ferias implica muchos factores que influirán en el éxito de nuestra feria. Es muy importante que tengamos todo en cuenta y no dejemos nada al azar.

2.5.2.8. Características

Dentro de las características de materialidad se toma como investigación y punto focal los sistemas constructivos versátiles para stand de exhibición, el tema abarcado es muy importante porque se podrá analizar diferentes estructuras y sistemas de armados para lograr diseños exclusivos, para el cual se logrará encontrar diferentes estructuras que se diferencian a los demás.

Tabla 7: Sistemas constructivos versátiles para stand de exhibición

SISTEMAS CONSTRUCTIVOS VERSÁTILES PARA STAND DE EXHIBICIÓN		
TIPO	CARACTERÍSTICAS	FOTOGRAFÍA
Estructura inflable	<ul style="list-style-type: none"> • Es versátil y está constituida por PVC. • Se puede trasladar de un lugar a otro sin ningún problema • Permite crear formas rectas y curvas • Se puede crear espacios versátiles, funcionales y tener expresión propia en su interior. 	 <p>Imagen 26. Stand convertibles e inflables</p> <p>Fuente: Web Urbanist, 2014</p>
Estructura metálica	<ul style="list-style-type: none"> • Este tipo de estructura se maneja acorde al peso determinado. • Estas estructuras trabajan junto con exposiciones de tecnológicas, por su apariencia y las sensaciones que provoca. • Existen planteamientos ortogonales, oblicuos, curvos. 	 <p>Imagen 27. Estructura metálica modular</p> <p>Fuente: Stand Metálicos, 2016</p>
Pieles y recubrimientos lona textil	<ul style="list-style-type: none"> • Es una tela resistente, fuerte e impermeables • Su composición material es de algodón o cáñamo • Tiene diferentes colores • Su costo está fundamentado en el espesor y calidad de la misma 	 <p>Imagen 28. Techo tensado de lona</p> <p>Fuente: ArchiExpo, 2018</p>

Recubrimiento rígido madera MDF

- De estructura uniforme y homogénea con textura fina
- Dimensiones de trabajo optimas
- Es perfecto para lacar o pintar
- Es económico
- Es un material rígido que permite utilizarlo como recubrimiento



Imagen 29. Madera MDF

Fuete: Madera MDF, 2018

Recubrimiento rígido metal placas

- Metal liviano, para poder exponerse a diferentes climas y que no se produzcan daños.
- Su color es agradable
- Es costoso
- Se puede utilizar como recubrimientos

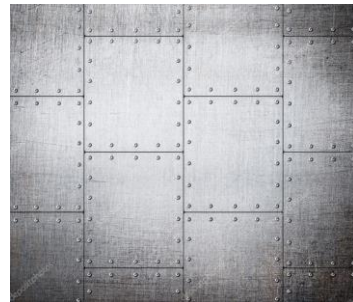


Imagen 30.Placa de metal rígido

Fuete: Placa de metal rígido, 2017

Recubrimiento rígido vidrio flotado

- Es un material transparente
- Provoca virtualidad en su estética
- Es de carácter tecnológico
- Material costoso
- Existen dos tipos el flotado y templado.



Imagen 31.Vidrio flotado

Fuete: Vidrio flotado, 2017

2.5.2.10. Bondad del material

BONDAD DEL MATERIAL

ALUMINIO

Este material es valorado como uno de los más importantes dentro de la construcción, debido a sus características únicas. Una amplia escala de aleaciones que permitiría el cambio de propiedades, para personalizar su uso.

Su vida útil es una de las más largas en comparación a otros materiales, no es combustible y posee una elevada rigidez al impacto y se la puede reciclar al 100%, por ello es usado en todo los países para lo cual el mantenimiento es demasiado sencillo

MADERA

La madera tiene una gran variedad de bondades físicas y mecánicas, de fácil manejo, y tiene caracteres estáticas, contribuye al confort de un espacio. En el campo de la construcción la bondad de la madera tanto en exteriores como interiores no es frágil, es moldeable y adaptable a todos los requerimientos de uso.

Una de las bondades principales de la madera es que es usada para dar estética de connotación orgánica por sus agradables vetas, múltiples tonalidades de colores propias de las maderas.

VIDRIO

Una de las principales bondades del vidrio es que es inerte, que no contamina, es impermeable ante las condiciones climáticas expuestas, lo que permite conservar los alimentos de una botella.

Además soporta a cambios climáticos, protegiendo el espacio interior, pero dando la sensación la visualización y sensación de convivencia en el medio exterior, el vidrio se puede moldear a muchas formas.

TEXTIL

Utilizado en el área del interiorismo, son fibras naturales o sintéticas que ofrecen un sin número de bondades constructivas para muchos objetos.

En la construcción de espacios efímeros, se los usa para aligerar las estructuras y un desmontaje más rápido, garantizando efectos de transparencia y la posibilidad de crear espacios orgánicos y únicos.

Imagen 32. Infografía sobre la bondad del material

2.5.2.11. Valor del material

VALOR DEL MATERIAL



Imagen 33. Infografía del valor del material

2.5.2.12. Valor uso

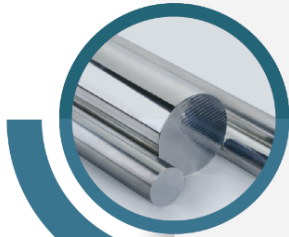
VALOR DE USO



Imagen 34. Infografía del uso del material

2.5.2.13. Valor histórico

VALOR HISTÓRICO



ALUMINIO

En la historia el aluminio ha sido muy importante, ya que empezó en tintorerías y medicina, bajo el nombre de alumbre. En la segunda guerra mundial ha tenido un gran crecimiento y con ello el desarrollo de nuevas formas de uso. Entonces la evolución en el mercado de la construcción y en usos múltiples, usado por todos los países por su gran aporte en la construcción,



MADERA

Durante muchos años el hombre ha manipulado la madera según su necesidad, de la aplicación antigua de la madera a nuestros días ha sufrido una evolución industrial maderera a gran escala, pues la aplicación al natural muy notable en la antigüedad, hasta el momento que se puede encontrar maderas artificiales, combinación entre materiales, texturas de maderas de todo tipo, maderas prefabricadas etc.



VIDRIO

Cabe mencionar que el vidrio se ha encontrado vigente desde hace muchos años atrás y que este ha venido cumpliendo funciones de elementos de desarrollo de muchas sociedades y como decoraciones en el área de confort visual en los espacios interiores en la que el hombre expresa sus ideas creativas.



TEXTIL

Dentro de la historia, los textiles encierran una nostalgia muy profunda, debido a la trayectoria que tiene este material. Los textiles como valor histórico están presentes específicamente en trajes típicos, así como en bordados y encajes de comunidades ancestrales. Por otra parte este material como valor histórico está presente en la creación de verdaderas obras de arte con textiles.

Imagen 35. Infografía del valor histórico

2.5.2.14. Ecológico

Si hablamos de ecológico, estamos refiriéndonos netamente a lo innovador, lo versátil, dentro de este tema existen muchos materiales de acuerdo al tema planteado, pero es más importante por su manejo, por su producción, la madera combinada con tecnología dando como resultado una experiencia única, actualmente existe un producto llamado ubuild, el cual consiste en facilitar la construcción simplificando y haciendo más eficaz todo su proceso, dando a los usuarios una mayor libertad técnica y económica, combinando la más alta tecnología con el uso de materias naturales para racionalizar y hacer más ecológica y sostenible la construcción.

Sus usos pueden ser colectivo, se puede hacer desde una parada de autobús, **un stand provisional**, un gran almacén, una nave, un colegio, un centro de salud, no existen límites a la hora de construir.

El producto en cuanto a uniones por encaje y atornillado se maneja con simplicidad y versatilidad en la construcción, todas las uniones entre piezas y elementos constructivos que conforman la edificación, se realizan por encaje y atornillado. Este hecho da una gran versatilidad a la construcción, pudiendo cambiar de sitio puertas, ventanas, tabiques, ampliar o desmontar una zona según las necesidades. Para construcciones complejas es práctico incorporar la plataforma de apoyo, pues facilita el asentamiento en el terreno, la colocación y mantenimiento de las instalaciones y las posibles ampliaciones de la edificación original. (Ubuild, s.f.)

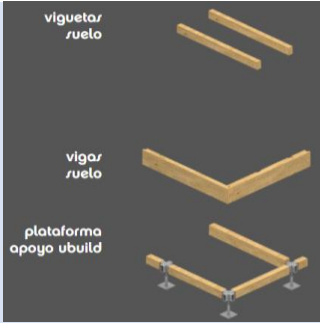
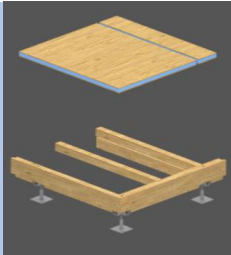
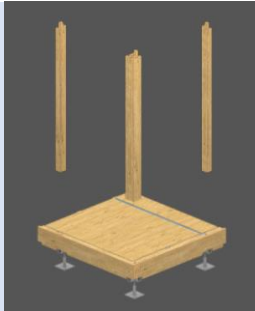






Imagen 36. Sistema constructivo Ubuild



Fuente: Innovador, versátil, ecológico, 2016

La manera de construir es rápida y sencilla y además es transportables y transformable, su proceso constructivo disminuye los costes de producción y montaje.

Tabla 8: Características constructivas en madera

SISTEMA CONSTRUCTIVO DE MADERA SEGUN LA EMPRESA UBUILD		
PASO	CARACTERÍSTICAS	FOTOGRAFÍA
1	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma apoyo ubuild: La plataforma de apoyo Ubuild es opcional. Facilita el apoyo y adaptación al terreno, la distribución de instalaciones y el ensamblaje de futuras ampliaciones. • Vigas suelo: Vigas y pilares han sido diseñados para que encajen en ellos el resto de los elementos constructivos. • Viguetas suelo: Se encajan y atornillan a las vigas de suelo para dar apoyo al panel de suelo. 	 <p>Imagen 37. Paso uno del sistema de construcción Ubuild</p> <p>Fuente: innovador, versátil, ecológico, 2016</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> • Panel suelo: Ligero y fácil de manejar, se coloca sobre la estructura del suelo después de una correcta nivelación. 	 <p>Imagen 38. Paso dos del sistema de construcción Ubuild</p> <p>Fuente: innovador, versátil, ecológico, 2016</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> • Pilares: Todas las piezas de la estructura se pueden manipular y montar entre dos o tres personas sin necesidad de grúas o herramientas especiales. 	 <p>Imagen 39. Paso tres del sistema de construcción Ubuild</p> <p>Fuente: innovador, versátil, ecológico, 2016</p>

4	<ul style="list-style-type: none"> • Fachada interior: Crea una cámara de aire interior. Puedes elegir acabado en tablero contrachapado fenólico, OSB, DM, diferentes colores, composiciones y dibujos. 	 <p>Imagen 40. Paso cuatro del sistema de construcción Ubuild</p> <p>Fuente: innovador, versátil, ecológico, 2016</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> • Fachada exterior: Tablero contrachapado fenólico de abedul y ventanas de madera. Al estar todos los elementos encajados y atornillados, puedes modificar el tamaño y posición de puertas, ventanas y paredes en fachada. 	 <p>Imagen 41. Paso cinco del sistema de construcción Ubuild</p> <p>Fuente: innovador, versátil, ecológico, 2016</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> • Fachada ventilada: Se encaja entre las vigas y pilares y se atornilla a ellos. Ayuda a regular térmicamente la edificación según las condiciones exteriores. 	 <p>Imagen 42. Paso seis del sistema de construcción Ubuild</p> <p>Fuente: innovador, versátil, ecológico, 2016</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> • Viguetas cubierta: Toda la estructura se realiza en madera laminada de abeto GL24. 	 <p>Imagen 43. Paso siete del sistema de construcción Ubuild</p> <p>Fuente: innovador, versátil, ecológico, 2016</p>

8	<ul style="list-style-type: none"> • Panel cubierta Ligero y fácil de manejar, puedes elegir el nivel de aislamiento y el acabado de los espacios interiores. 	 <p>Imagen 44. Paso ocho del sistema de construcción Ubuild</p> <p>Fuente: innovador, versátil, ecológico, 2016</p>
9	<ul style="list-style-type: none"> • Cubierta: se puede elegir entre diversos materiales, zinc, pizarra, asfáltico, pvc, madera 	 <p>Imagen 45. Paso nueve del sistema de construcción Ubuild</p> <p>Fuente: innovador, versátil, ecológico, 2016</p>

En cuanto al peso y dimensión de todas las piezas, permiten que dos o tres personas puedan montar o desmontar de forma rápida, sin ninguna maquinaria ni herramienta especial. Todas las piezas de la estructura son diseñadas para que encajen en ellas el resto de los elementos de la construcción, entonces este tipo de material es una buena idea para la creación de espacios temporales que serán transportados y desmontables cada cierto tiempo según el uso que se le vaya a dar.

2.5.3. Espacios temporales

En las últimas décadas, se ha iniciado un nuevo auge de espacios temporales, en este ámbito no solo se ha desarrollado a nivel tecnológico si no también está ligado con el diseño, desarrollando nuevos modelos de stand que se pueden movilizar de un lugar a otro exponiendo su contenido en diferentes sitios del país, basándose en diferentes temáticas, diseño corporativo

y de acuerdo el evento que se realice, en si brindándole como ventaja principal el uso y manejo del espacio temporal.

Según la página de Calameo, el autor Ricardo Franco expresa lo siguiente

Los espacios temporales hacen alusión a arquitecturas que flotan, ruedan, crece, se pliegan y se despliegan, aparecen y desaparecen en la ciudad. Generando procesos imprevisibles y espontáneos en su montaje, uso y habitabilidad, los espacios temporales investigan ciudad, su pasado, presente y futuro, ocupándola, invadiéndola, releyéndola, interviniéndola y por ultimo transformándola. (Franco, 2010)

De acuerdo con el autor Buch las construcciones pueden ofrecer varias oportunidades como:

La naturaleza temporal de estas construcciones ofrece la oportunidad a los arquitectos de soñar y experimentar libremente en forma de pequeños caprichos arquitectónicos o en acciones urbanas que alteren el uso del espacio público de forma temporal. Las construcciones efímeras se convierten así en una envoltura flexible para nuevos usos y espacios donde el público es un elemento más del alma de la edificación a través de su participación e interacción con la propia obra. (Buch, 2012, pág. 3)

Un espacio temporal es un lugar en donde se expondrá, exhibirá o habitarán un grupo de personas con sus diseños temporales, que a un corto plazo se trasladará de una ciudad a otra, es importante mencionar que para la utilización de estos espacios es necesario un estudio de su entorno, tratando de elaborar diseños que no sean cargas visuales, y más bien se unan con el entorno y con el espacio al que estará ubicado. Dentro de los espacios temporales se encuentran como parte principal para la evolución de stand, los espacios efímeros, los cuales fueron los primeros en aparecer en la historia de la arquitectura temporal.

2.5.3.4. Acondicionamientos

El acondicionamiento es el estudio de las condiciones ambientales y artificiales dentro de un espacio, dentro de este abarcan diferentes aspectos como son:

- Iluminación
- Acústica
- Seguridad

- Térmico
- Vientos
- Temperatura
- Clima

Dentro de los acondicionamientos se abarcan muchos aspectos dependiendo el lugar y el uso, el objetivo principal de un acondicionamiento, es que un ambiente o espacio este lleno de confort, funcionalidad y sea habitable, por ello en esta parte se analizará diferentes aspectos relevantes de acondicionamientos dentro de un stand.

2.5.3.5. Lumínico

Para la creación de un stand se debe tomar varios aspectos que ayudaran a que este espacio sea factible, para ello uno de los principales acondicionamientos dentro de una feria, es la iluminación, no obstante, los stand se realizan y usan bajo techo (en espacios interiores), y la iluminación es demasiado importante, tanto desde el punto de vista estético como comercial, siendo así que la iluminación es un factor importantes como marketing y comunicación del producto o servicio a ofrecer, en el artículo sobre la iluminación del stand como herramienta de marketing afirma:

A través de la iluminación se pueden generar diferentes climas, por ejemplo formulando una invitación hacia el visitante para motivarlo a ingresar al lugar. Y luego, dentro de ese espacio, un uso adecuado de la luz puede ayudar a producir un entorno de trabajo en un área de reuniones, o de relax y confort en un sector de descanso, así como también resaltar ciertos productos o la marca de manera puntual, a cada uno le corresponde un artefacto, un color y una intensidad. Así tenemos un amplio espectro de sistemas de iluminación: (Colotto, 2015)

Áreas sectorizadas: el uso de Reflectores Par es una alternativa para destacar un área, ya que permiten el uso de “gelatinas” intercambiables para dar color. (Colotto, 2015)



Imagen 46. Reflectores para exhibición

Fuente: Reflectores para exhibición, 2017

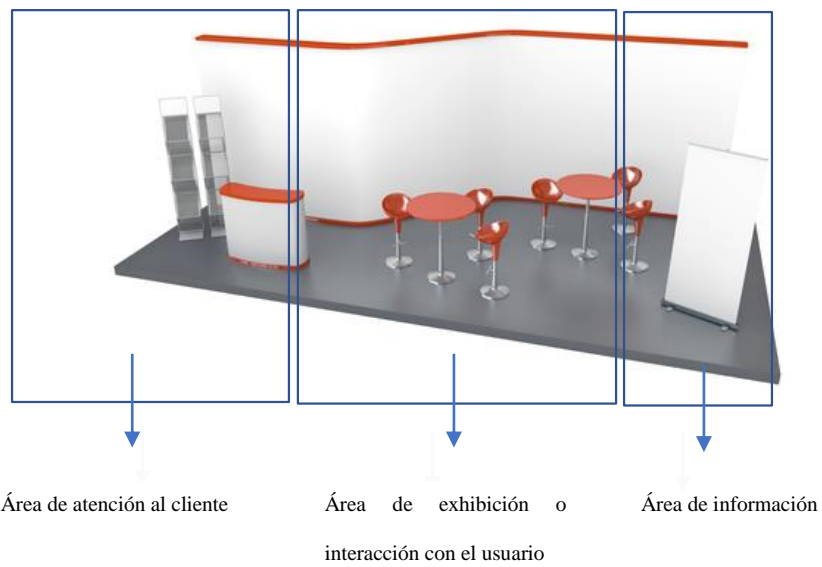


Imagen 47. Ejemplos de sectorización dentro de un stand

Fuente: Buenos negocios, 2013

- **Áreas panorámicas:** hay distinto tipo de lámparas como HQI o cuarzos, que no tiene haz de luz y se utilizan para lograr una iluminación general. (RedRRPP, 2015)



Imagen 48. A la Izq. lámpara tipo cuarzo y a la Der. Ejemplo de un stand con iluminación

Fuente: REDRRPP, 2015

- **Iluminación Led:** se puede utilizar para cualquier tipo de exhibición, permiten cambiar de colores, son económicas y ahorrativas. La iluminación led energéticamente consumen entre el 80 a 90% menos de electricidad, tienen mayor vida útil, son ecológicas, y requieren de bajo mantenimiento



Imagen 49. Iluminación Led de izq. a der. Iluminación de puntos focales o generales, mangueras e iluminación colgante

Fuente: Imágenes de google search. 2015



Imagen 50. Diseño de un stand de la empresa IREPTEC con iluminación led

Fuente: IREPTEC, 2012

La iluminación es uno de los factores más importantes para llamar la atención dentro de un espacio interior, la iluminación bien utilizada creara espacios innovadores y llamativos, si se escoge bien los tres tipos de iluminación es decir, luz general, luz focal, o luz de puntual, ayudaran a mejorar las zonas y en este caso ayudara a la exhibición del producto o en general del stand.

Pero la iluminación no se complementa solo, ya que, dentro de una feria popular, otro factor relevante es el color y los materiales que forman parte de un todo.

2.5.3.6 Térmico

El acondicionamiento térmico es uno de los factores relevantes dentro de un espacio, este determinara el clima y la temperatura en la cual se encontrara el usuario y el expositor, los materiales a escoger definirán el espacio y sus condiciones térmicas y acústicas, la autora María Blender del libro manual de acondicionamientos afirma que acondicionamiento térmico se define como:

El confort térmico describe las condiciones ambientales en el que el ser humano se siente agradable y sin molestias al interior de un espacio. En él influyen muchos factores, como la temperatura del aire y la temperatura de las superficies de pisos, muros, ventanas, la humedad, las corrientes de aire, el metabolismo humano y la vestimenta. Un espacio térmicamente confortable ofrece un ambiente saludable, durante todo el año, mientras un espacio que no lo hace puede perjudicar la salud y el bienestar. (Arquitecta, 2015, pág. 15).

Ventilación: La ventilación de la vivienda es clave para controlar la calidad del aire interior. Por lo tanto, se generan buenas condiciones de ventilación para todos los recintos (Arquitecta, 2015, pág. 15).



Imagen 51. Ejemplo de ventilación dentro de un espacio

Fuente: Acondicionamiento térmico de vivienda existente, 2015

Calefacción: Se mejora el sistema de calefacción, eligiendo una alternativa más eficiente y menos contaminante. (Arquitecta, 2015, pág. 15).

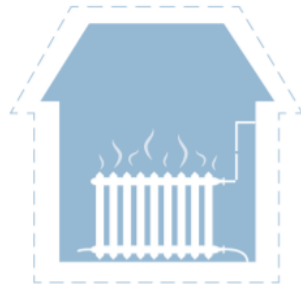


Imagen 52. Ejemplo de calefacción dentro de un espacio

Fuente: Acondicionamiento térmico de vivienda existente, 2015

Energías renovables: Se puede reemplazar la calefacción tradicional por un sistema en base a energías renovables. En el mejor de los casos, se podría prescindir completamente de un sistema de calefacción (Arquitecta, 2015, pág. 15).

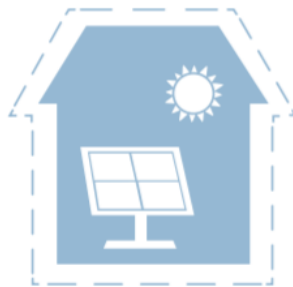


Imagen 53. Ejemplo de energía renovable dentro de un espacio

Fuente: Acondicionamiento térmico de vivienda existente, 2015

Para genera un espacio lleno de confort se debe analizar varios aspectos que ayudaran a la eficiencia del espacio, primero se debe diagnosticar e informarse del espacio a intervenir, después identificar posibles soluciones definiendo objetivos claros y que sean prioritarios dentro del espacio, además de considerar el precio y que no se salga del presupuesto, dentro de un stand se sabe con claridad que este será ubicado dentro de un espacio interior, por ello este debe ser cálido, analizar los vientos para la ventilación adecuada y que no exista acumulación

de malos olores por el exceso de gente, siempre es necesario trabajar con los cinco sentidos del ser humano, esto dará como resultado un ambiente que experimenta e interactúa en todos los sentidos con el usuario, además es importante fijarse el clima en el que se encuentra el lugar para poder ofrecer una vestimenta adecuada, de acuerdo a la temperatura del cuerpo, del ambiente y del espacio, por último se debe tomar en cuenta el acondicionamiento acústico el cual ayudara a mejorar la comunicación y la atención al cliente.

2.5.3.7. Acústico

El acondicionamiento acústico es fundamental dentro del diseño de espacios interiores, en el ámbito de un stand es necesario tratar de diseñar un espacio que dentro de este se pueda escuchar, exponer y responder con claridad, es decir el acondicionamiento acústico engloba todo el sonido correcto dentro de un espacio. Dentro de los materiales absorbentes: para minimizar la reverberación de un espacio son:

- **Resonadores:** para disminuir la reverberación en determinadas frecuencias.

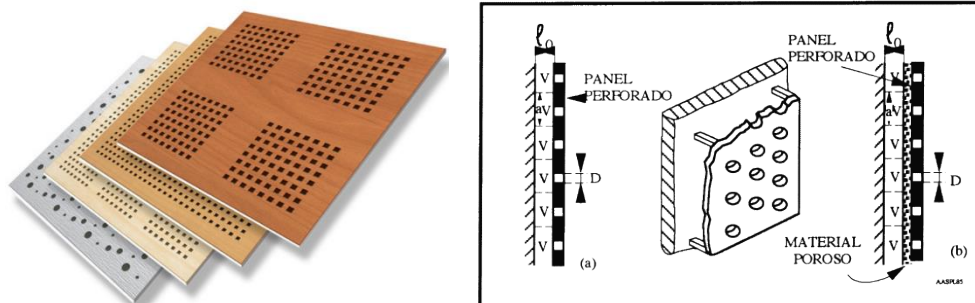


Imagen 54. Sistema de resonadores de sonido

Fuente: Sistema de resonadores de sonido, 2015

- **Reflectores:** para aumentar el número de primeras reflexiones enfocadas hacia el público.

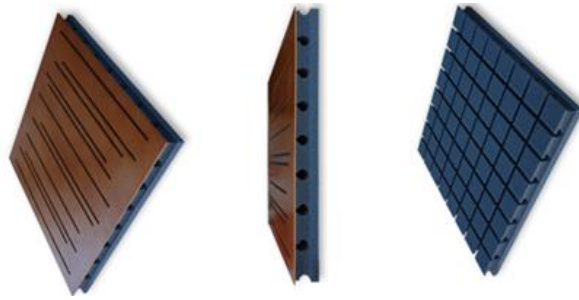


Imagen 55. Reflectores

Fuente: Reflectores, 2010

- **Difusores:** para conseguir una difusión del sonido más uniforme.

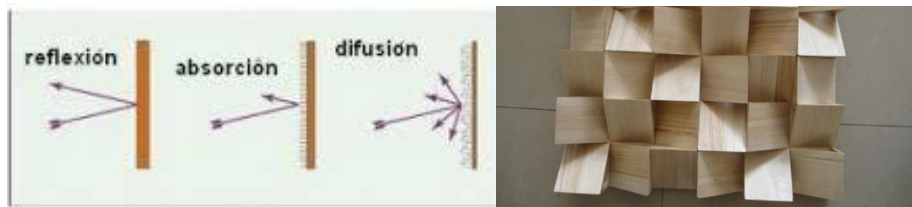


Imagen 56. Sistema de material difusor para el mejoramiento de la acústica

Fuente: Sistema de material difusor para el mejoramiento de la acústica, 1012

Se puede tomar diferentes medidas de prevención, en estas se encuentran los

- **métodos de trabajo diferentes** que reduzcan la necesidad de exponerse al ruido.
- **La elección de equipos de trabajo adecuados** que generen el menor nivel de ruido posible, del trabajo al que están destinados.
- La concepción y disposición de los lugares y puestos de trabajo.
- La información y formación adecuadas para enseñar a los trabajadores a utilizar correctamente el equipo de trabajo con vistas a reducir al mínimo su exposición al ruido.
- Programas apropiados de mantenimiento de los equipos de trabajo, del lugar de trabajo y de los puestos de trabajo.
- **La reducción del ruido mediante la organización del trabajo:** ruido exterior, ruido de las instalaciones, ruido del equipo de trabajo, ruido de las personas.

Dentro de un stand se puede realizar un buen manejo de materiales en paredes, en el caso de tener techo utilizar inclinaciones o materiales que absorban el eco, la disposición y

distribución del espacio deben ser bien analizados para que la comunicación con el usuario sea perfecta y no perturbadora ni estresante, en este caso los acondicionamientos deben ir ligados con los materiales y estructuras que se realizaran para la construcción de un stand.

2.5.4. Estructuras móviles

Dentro de los sistemas de estructuras móviles, deben ser versátiles capaces de adaptar fácilmente ante un cambio, manejabilidad es decir manejo rápidos de los sistemas y tiempos de precisión en cuanto al armado, también se debe tomar en cuenta la facilidad del armado y desarmado, en esto también abarca la rapidez y el aspecto económico que es fundamental a la hora de construir un Stand con estructuras móviles.

Dentro de las estructuras móviles se toma como principales sub temas la tecnología en cuanto al diseño de stand, la transformabilidad y la transportabilidad.

2.5.4.1. Tecnología

El diseño de Stand dentro de ferias, varía dependiendo el espacio contratado, el presupuesto, la marca, el producto, los materiales y sobre todo el objetivo que va a cumplir con el usuario. Actualmente se vienen desarrollando como auge principal los stands futuristas y tecnológicos, entre ellos tenemos la experiencia del cliente con el stand y funcionando este tipo de modelos como dispositivos publicitarios o estrategias de marketing.

El uso de dispositivos digitales, provocan interés al usuario, brindándole experiencias dentro del stand, es importante mencionar que el objetivo principal de un STAND ES COMUNICAR, cuando logramos comunicar o captar la atención del público objetivo, el stand está cumpliendo con el objetivo así se logra vender o llegar que el cliente recuerde la marca o el producto que se le ofreció.

Dentro de estas estrategias comunicacionales usadas en stands se encuentran los dispositivos simuladores de realidades virtuales. Estos dispositivos logran que los clientes

acudan de manera repetitiva y constante al stand, pasando de ser un medio informativo a ser un medio de entretenimiento, Couselo afirma el aporte de la tecnología como recurso para la innovación tecnológica en el diseño de un stand.

Hoy por hoy un stand publicitario sin tecnología pierde el atractivo, la realidad aumentada o la realidad inmersiva hace un foco de interés en el cual llama la atención en todo el público que circula alrededor y así se puede abordar a la gente de manera más fácil. ¿Qué te puede aportar un recurso de estos? Diferenciación, Así que yo creo que una cosa que aporta es la diferenciación, otra cosa que puede aportar ahí obviamente es lo que te decía, un valor extra que tiene que ver con el vínculo con la tecnología, que puede ser también un atributo deseable en algún tipo de producto, en otro no. (Couselo, Comunicación Personal, Entrevista BMO Argentina - Universidad de Palermo, 2012 Anexo: 74, p. párr. 98). (Romero, pág. 96)

Ghio (2012) también resalta que este hecho es consecuencia de una etapa experimental para determinar cuál es el uso correcto de estos dispositivos a nivel publicitario, donde sea un integrador de experiencias con la marca y ayude a identificarla por estos medios digitales. (Ghio, Comunicación Personal, Entrevista Oxitobrand - Universidad de Palermo, 2012 Anexo: 71, p. párr. 81) (Romero, pág. 100)

La tecnología en la actualidad es el factor más importante dentro de la creación de un stand innovador y único, gracias a la tecnología se puede realizar manejabilidad con los materiales, ayudar a la desmontaje rápida y eficaz, ayuda a la transportabilidad y a la trasformabilidad, provocando en sí no solo ser llamativo para los usuarios que visiten un stand, si no también confort y facilidad al dueño o colaborador que haga uso de este.

2.5.4.1. Relación objeto-usuario

Para conocer sobre la relación objeto-usuario es importante mencionar y conocer sobre la relación hombre-espacio y reconocer cada uno sus significados, dentro de un espacio (volumen espacial) se puede apreciar que existen diferentes formas y objetos, se escucha, se mira, se siente, se huele, en un espacio podemos utilizar todos los cinco sentidos que por naturaleza utiliza el ser humano. Entonces se puede resumir que un espacio es un lugar que posee 3 dimensiones: largo, ancho y alto, y es creado para interactuar y relacionar con el ser humano

de acuerdo a su función y la forma, en el libro de Existencia, Espacio y Arquitectura afirma que:

“El interés del hombre por el espacio tiene raíces existenciales: deriva de una necesidad de adquirir relaciones vitales en el ambiente que le rodea para aportar sentido y orden a un mundo de acontecimientos y acciones. Básicamente se orienta a “objetos”, es decir, se adapta fisiológica y tecnológicamente a las cosas físicas, influye en otras personas y es influido por ellas y capta las realidades abstractas y “significados” transmitidos por los diversos lenguajes creados con el fin de comunicarse”. (Norberg-Schulz, 1975)

De acuerdo con la cita anterior, el espacio es el medio que sirve para comunicar, y el objeto es el proceso de comunicación para llegar a obtener un resultado positivo, entonces podemos definir que el objeto es el que da vida al espacio siendo el promotor de la comunicación visual entre el espacio- hombre y objeto - espacio.

Para este capítulo indagaremos en la historia de la evolución de un stand al paso del tiempo y el análisis del hombre con el espacio, y el espacio con el objeto, además de los avances tipológicos acorde a las necesidades de los usuarios y el objeto a exhibir o exponer, sin olvidar los materiales adecuados para realizar un stand adecuado, funcional, ergonómico, adaptable y comunicador. Así también es importante conocer su historia de donde nacen y como se desarrollaron de acuerdo a la época y el uso de materiales que fueron evolucionando o desarrollándose con el tiempo.

2.5.4.2. Transformable

Bajo el mismo lineamiento de la tecnología, se puede decir que la arquitectura transformable, considerada como dinámica y compleja, puede mantener la estructura aun cuando se transforme y pueda adaptarse al ambiente externo como el interno. Esta transformación se da por dos niveles: primero, formal y energético. Cambia su disposición, situando la energía en movimiento, ya sea esta intervenida automáticamente o manualmente y en segundo incluye patrones de regeneración, las que puede ser: reciclaje y reutilización,

también se puede decir que los elementos de la transformación son: cuerpo, energía, entorno, movimiento y control con cuyos objetivos será el de minimizar el desgaste y también minimizar los recursos, ser amigable con el medio ambiente y el de dar mayor confort.

De acuerdo a la autora (Sánchez, 2005) expresa una idea de la transformación:

La transformación también incluye patrones de regeneración, que bien pueden ser la reutilización y el reciclaje. Los cinco componentes de un sistema transformable son: cuerpo, entorno, energía, control y movimiento. (Sánchez, 2005)

2.5.4.3. Plegable

Ambientes que crecen de acuerdo a la necesidad de los usuarios, es decir espacios que se transforman bajo circunstancias de adaptabilidad. De la mano de la transformación de espacios, se puede decir que los stands plegables poseen ventajas que permiten interactuar los materiales con sistemas multifuncionales, aumentando y disminuyendo las formas de un espacio, entonces según lo analizado de un stand plegable como una solución para que el diseño y la funcionalidad vayan de la mano para una solución de organización entre espacios.

La función de plegado facilita la adaptabilidad tanto al medio físico como al producto que se ofrece, generando un cambio con esfuerzo mínimo, permitiendo así que se acomode al requerimiento y necesidad del comerciante.

De acuerdo con la revista SMIA en el proyecto Structural Morphology in Architecture la investigación de SMIA pretende evidenciar el potencial de las estructuras desplegadas a través de la validación estructural y constructiva de domos desplegadas configurados con una metodología de diseño específica. (Londoño, 2016)

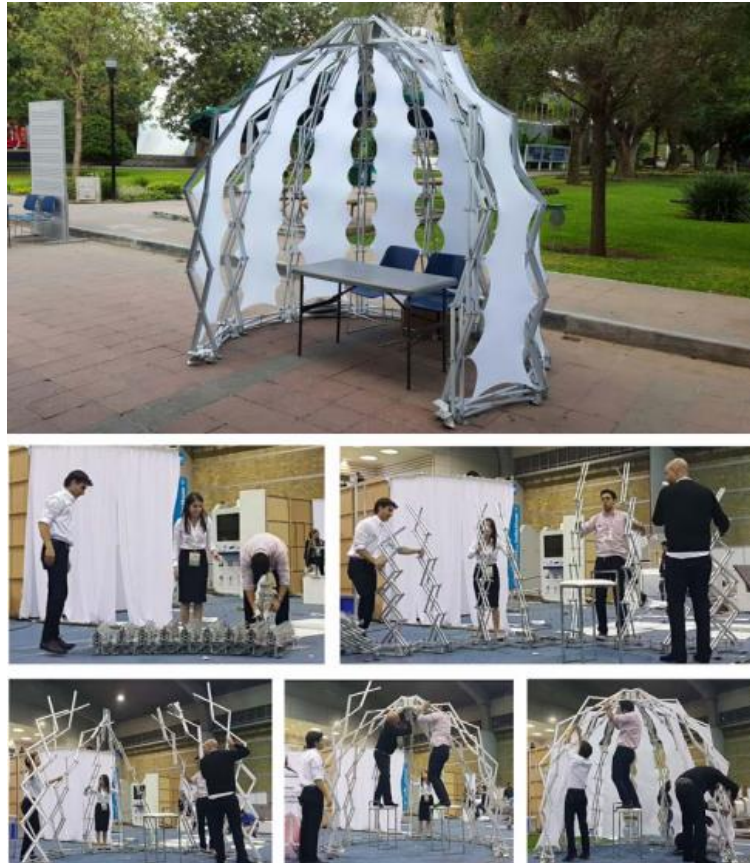


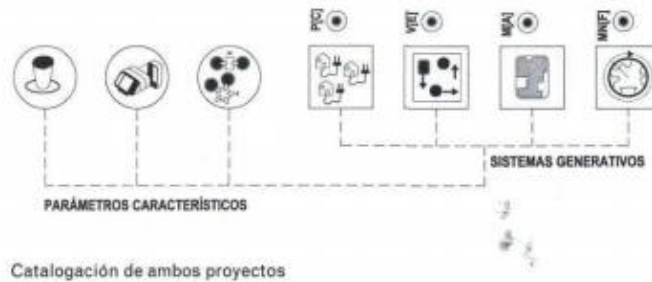
Imagen 57. Stand Egg

Fuente: Stand Egg, 2016

2.5.4.4. Transportable

Lo transportable fue estudiado hace años por CARMELO RODRÍGUEZ, donde expresa que *“movilidad como visión del futuro transportables, y desmontables”* (Rodríguez, Decada 60 - 70). Bajo esta perspectiva la evolución de este término ha llegado de la mano con la adaptabilidad de sistemas y materiales idóneos que hacen posible el traslado.

Según (Rodríguez, Decada 60 - 70) La TRANSPORTABILIDAD presenta un carácter bastante homogéneo en relación tanto con las Unidades Mínimas como con los Sistemas de Agregación, sobre todo a partir de finales de los sesenta, lo que determina el final de una época más conceptual/propositiva (más preocupada en generar iconos que modelos) hacia una más experimental/especulativa.



Guy Rottier, *Boulequiroule* (1974)



Imagen 58. Turn on Urban sushi (2000)

Fuente: Turn on Urban sushi (2000)

Una vez que el stand satisface las necesidades de forma y función este puede cumplir con la factibilidad de armado y desarmado, ser dividido en secciones para facilitar el movimiento de un lugar a otro, o almacenado, brindando al comerciante la posibilidad de llevar su espacio de venta hacia cualquier evento ferial. Este dinamismo promoverá la seguridad del comerciante ya que conceptualizara la pertenencia de un espacio de venta que puede ser armado en condiciones óptimas de exhibir sus artesanías.

De acuerdo a Expo Stands un modelo debe ser portátil donde expresa lo siguiente:

Los modelos estándar portátiles individuales han sido diseñados para lograr una fácil y limpia instalación en poco tiempo. Obviamente el tiempo total de montaje

obedecerá a la cantidad de elementos a montar y el tamaño de los mismos. (E.U., 2017)

2.5.2.1. Confort

El confort es un conjunto de parámetros ambientales, funcionales y estéticos que ayudan al espacio en una armonía tanto, lumínico, térmico, acústico y olfativo que crearan un espacio habitable y lleno de comodidad.

La definición que le otorga la Real Academia Española a la palabra confort, está relacionada con la comodidad y el bienestar del cuerpo, por lo tanto éste se vincula en especial con las funciones del cuerpo que puedan verse afectadas, como la audición, la visión, el sistema nervioso o los problemas articulares generados por el exceso de vibraciones o de trabajo. Según (Martinez, 2011)

El confort en si es eliminar las incomodidades durante las distintas actividades humanas. Para lograr y alcanzar el confort, se debe pensar en el manejo de colores, texturas, espacios, volúmenes, vacíos y macizos, dentro del confort también abarcan los aspectos de tecnología e innovación, ya que muy aparte de la habitabilidad en un stand son aspectos muy importantes y sobre todo se debe pensar y enfocar en el espacio de trabajo es decir los aspectos ergonómicos y antropométricos dentro de un stand.

2.5.2.2 Ergonomía

El objetivo de la ergonomía es diseñar espacios u áreas de trabajo las cuales se puedan realizar diferentes actividades físicas sin afectar al cuerpo es decir evitando lesiones o accidentes. Según el instituto de biomecánica de Valencia, 1998:

Ergonomía.- Es el campo de conocimientos multidisciplinarios que estudia las características, necesidades, capacidades, habilidades de los seres humanos analizando aquellos aspectos que afectan el diseño de productos o de procesos de producción. En todas las aplicaciones su objetivo común es: se trata de adecuar los productos, las tareas, las herramientas, los espacios y el entorno en general a la capacidad y necesidades de las personas de manera que mejore la eficiencia, la seguridad y el bienestar de los consumidores, usuarios o trabajador Y así, como estas dos definiciones, se pueden encontrar muchas de diferentes autores en donde algunas podrán tener mayor énfasis en algunos aspectos, algunas más extensas y algunas más concretas pero todas finalmente llegan a la

conclusión de que tenemos que hacer todo; productos, espacios, etc. pensando en el mayor confort y eficacia en las actividades que realiza el hombre, en sus diferentes posiciones y situaciones, según sus requerimientos y necesidades (Salud, s.f.)

En este capítulo se hablara de la ergonomía dentro de la creación de una estación de trabajo, como primera parte enlistando los requerimientos para dicho puesto de trabajo.

- **El proceso de trabajo**, se refiere a las actividades a realizar y el método de trabajo que tienen durante las horas de trabajo
- **Condiciones físicas**, se refiere netamente al tiempo que se estará dentro del puesto de trabajo y la fuerza a realizar
- **Dimensiones de un puesto de trabajo**, aquí se analizara posturas continuas y repetitivas, los movimientos, así poder diseñar acorde y definir alturas que ayuden al cuerpo no lesionarse
- **Aspecto social**, es el target a manejar, las relaciones personales, la atención al cliente etc.
- **Ambiente de trabajo**, basándonos netamente en los niveles de confort, iluminación, acústica, temperatura, seguridad, etc.
- **Estado psíquico**, psicológicamente exponiendo la carga de estrés dentro del espacio, analizando el material de construcción, y cromático etc.

Existe diferente tipo de trabajar y realizar actividades, para ello se debe analizar las posturas y la manera de trabajo, a continuación se explicara mediante gráfico diferentes de trabajo.

- **Actividades sentados**, actividades que se debe cuidar y tomar en cuenta el mobiliario, la postura de la columna, no esforzar los ojos, y mantener un visibilidad estable.



Imagen 59. Gráfico ergonómico de actividades sentado

Fuente: Ergonomía en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, 2015

- **Actividades de pie**, se debe tomar en cuenta las alturas y las medidas promedio de la población a diseñar, cuidando la postura de cuello, hombros y columna al realizar este tipo de actividades. Como se muestra en la ilustración.

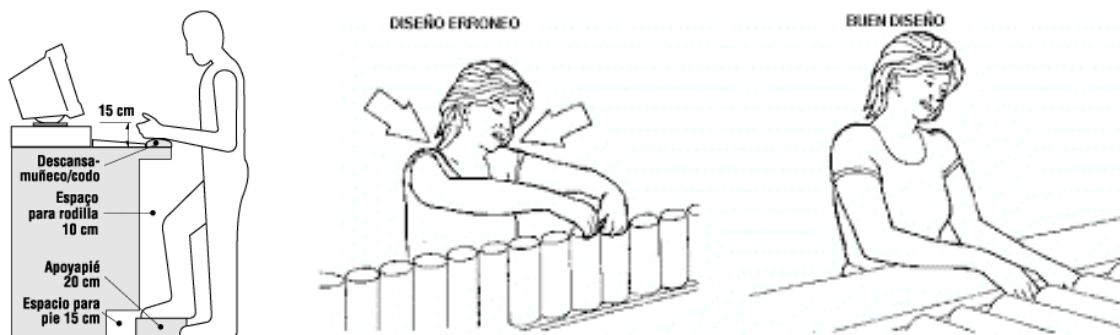


Imagen 60. Postura de actividades de pie y actividades repetitivas

Fuente: http://www.imgrum.org/user/saludlaboralhde/3129527361/1266552274526988495_3129527361

La ergonomía es uno de los aspectos fundamentales para la creación de puestos de trabajos o ferias populares, los cuales ayudarán tanto al colaborador como a los usuarios a visitar, para mantener y equilibrar un buen diseño, es necesario trabajar de la mano con la antropometría,

ya que es la que nos brindara y ayudara a crear medidas promedios dentro del país, ciudad o pueblo que se vaya a realizar el trabajo.

- Se debe mantener posturas neutras
- Mantener la tarea cerca del centro del cuerpo
- Evitar flexionar la columna



Imagen 61. Posiciones correctas e incorrectas que provocan lesiones en el cuerpo

Fuente: Posiciones correctas en el trabajo, 2015

- Evitar el de movimientos súbitos o forzados
- Alterar la postura con movimientos
- Limitar la duración de cualquier esfuerzo muscular continuo

La ergonomía es adaptar la actividad a limitaciones de los usuarios, para esto se necesita realizar un estudio antropométrico que beneficiara al público objetivo, con un diseño correcto se incrementa la productividad como mayor rendimiento disminución el estrés, entonces la disminución de lesiones.

2.5.2.3. Antropometría

La antropometría es el estudio de las dimensiones o medidas humanas, estos estudios se realizan para entender comprender los cambios del ser humano entre diferentes grupos étnicos, razas y sub-razas. La antropometría está ligada con la ergonomía porque juntas diseñan

espacios acorde a las necesidades del usuario y al público objetivo de medidas promedias que harán uso de un stand o espacio a diseñar.

Existen diferentes factores antropométricos que se deben tomar en cuenta para el diseño de una estación de trabajo.

- Tomar en cuenta la diferencia en las medidas corporales, tomando en cuenta la edad el sexo, la raza, nivel social.
- Usar tablas antropométricas de poblaciones específicas
- Crear circunstancias optimas el manejo de cargo
- Diseñar un lugar de trabajo adecuado para diferentes actividades

Según los autores (Fernández & Martínez , 2008) del artículo el diseño de estaciones de trabajo ergonómicas afirman que:

Las dimensiones del cuerpo humano son numerosas, por ello la importancia de determinar cuales nos serán útiles a nuestros objetivos. Si se considera que el operario de la estación de trabajo que se diseñará, se encontrará sentado al momento de realizar su actividad, se recomiendan las siguientes mediciones: (Fernández & Martínez , 2008).

De acuerdo con (Fernández & Martínez , 2008) consideran las siguientes puntos importantes para detallar la ergonomía.

- Altura poplítea (AP)
- Altura muslo-asiento (MA)
- Altura codo-asiento (CA)
- Alcance mínimo del brazo hacia delante con agarre (AmínBa)
- Alcance mínimo del brazo hacia delante sin agarre (AmínB)
- Distancia codo-mano (CM)
- Alcance máximo del brazo hacia delante con agarre (AmáxBa)
- Alcance máximo del brazo hacia delante sin agarre (AmáxB)
- Altura ojos-suelo, sentado (OSs)
- Altura hombros-asiento (HA)

- Anchura de caderas (muslos), sentado (CdCd)
- Anchura de rodillas, sentado (RRs)
- Estatura (Es)

Debido a que nuestras medidas corporales son diferentes a las personas de otros países, por ejemplo Centroamérica, mismos que son de mayor estatura a las nuestras y que erróneamente dichas medidas son aplicadas en actividades y objetos de nuestro diario vivir es conveniente hacer unas mediciones extras de acuerdo con (Fernández & Martínez , 2008) son:

- Longitud de la mano
- Ancho de la mano desde el pulgar
- Largo del dedo índice
- Largo del dedo mayor
- Largo del dedo pulgar

Cuando se establecen las condiciones óptimas de dichos factores, se puede lograr un buen desempeño de los trabajadores, y con ello, una mayor productividad del sistema (Fernández & Martínez , 2008).

2.6.Variable dependiente

2.6.1 Ferias Populares

Actualmente, existen múltiples ferias y exposiciones que han ido evolucionando con el tiempo, dependiendo el interés de la empresa o negocio, basándose en los usuarios, y regiones geográficas que se encuentren o que se vayan a instalar, actualmente existen varios tipos de ferias, las nacionales e internacionales, regionales o locales, ferias con carácter general o multisectorial, ferias especializadas, ferias mundiales, ferias culturales o tradicionales etc. esto depende del tema o temática que se vaya a exponer u ofrecer en las ferias, según el libro de sistemas constructivos versátiles para stands, existen dimensiones y requerimientos que en una feria se debe tomar en cuenta para lograr las debidas condiciones que debe tener un Stand, y que además afirma: *“El espacio de un stand depende lo que se vaya a exponer, eso implica*

tener en cuenta el tipo de producto y cantidad de exhibición estos dos factores llevan a la elección del área a ocupar”. (Calle, 2012, pág. 53).

Existen diferentes formatos de puestos de venta, según la necesidad de los productos que se ofertan, la base mínima de stand son de 3x2 metros, en la imagen se puede ver un ejemplo de cómo se manejan las ferias populares dependiendo su tamaño.

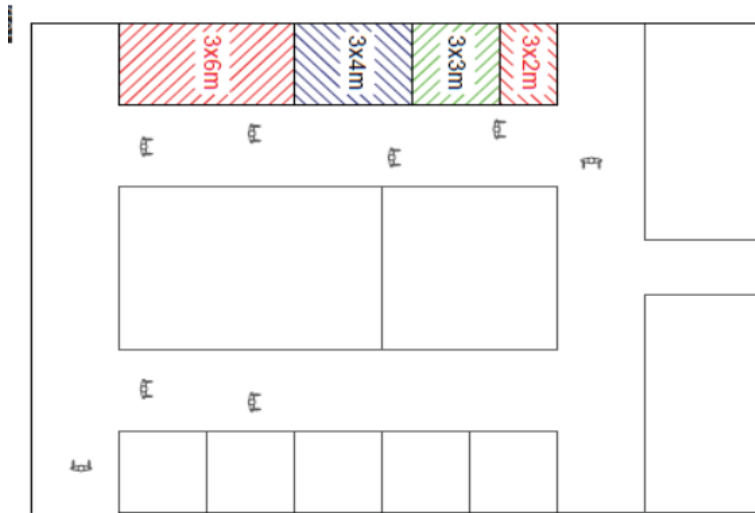


Imagen 62. Ejemplo de distribución de una feria con sus diferentes tipos de tamaños

Fuente: (Calle, 2012)

En cuanto a tamaños existen varios dependiendo su función en las siguientes imágenes son ejemplo de stand con sus medidas

FORMATO 3X2M



Imagen 63. Stand 3X2 mts
Fuente: Stand Funcional, 2016

FORMATO 3X3M



Imagen 64. Stand 3x3: deluxe
Fuente: Stand Funcional, 2017

FORMATO 4X3M



Imagen 66. Formato 4x3 mts
Fuente: Decoraciones de stand, 2015

FORMATO 6X3M



Imagen 65. Formato de 6x3 mts
Fuente: Decoraciones de stand, 2015

FORMATO DE 6M:

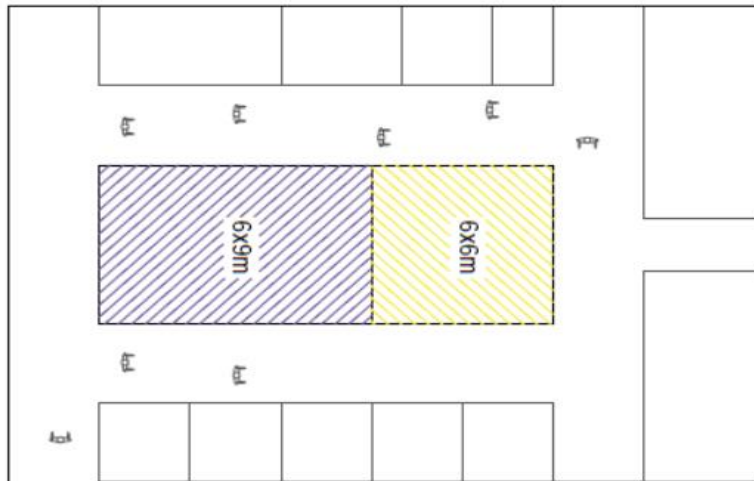


Imagen 67. Ejemplo de distribución de una feria con sus diferentes tipos de tamaños

Fuente: (Calle, 2012)

FORMATO DE 6X6M



Imagen 69. Formato de 6x6 mts
Fuente: stands para expos de 6x6, 2017

FORMATO DE 6X9M no



Imagen 68. Formato de 6x9 mts
Fuente: Global exhibition works, 2017

FORMATO DE 8M

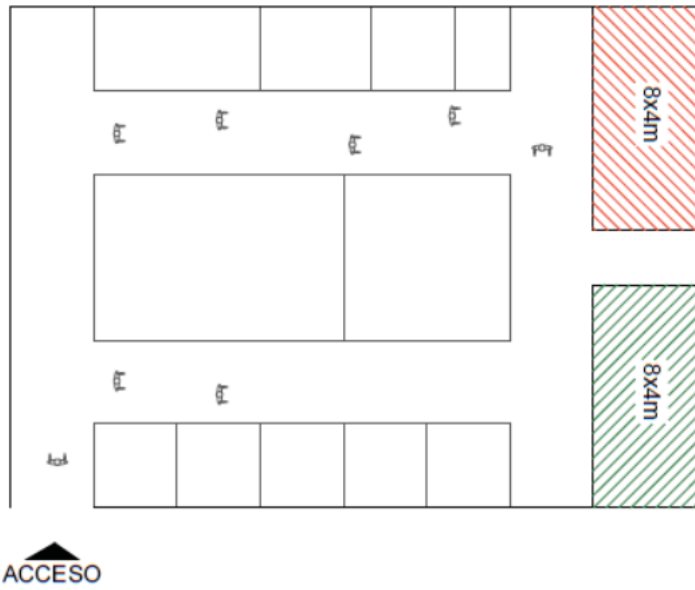


Imagen 70. Ejemplo de distribución de una feria con sus diferentes tipos de tamaños

Fuente: (Calle, 2012)

FORMATO DE 8X4M



Imagen 71. Formato de 8x4 mts

Fuente: Shell scheme stands 8x4m

2.6.2. Tradición

La tradición es algo que se hereda o se traspa de generación en generación, para llegar al presente y comprender porque nuestras actitudes no han cambiado mucho del pasado, se siguen conservando muchas de las costumbres, a pesar de que a simple vista se ha ido evolucionado y acoplándose al mundo moderno, pero se sigue manteniendo el 50% o más de la genética heredada del ser humano antiguo. En muchos de los casos se puede apreciar que lo que más se conserva, es la vestimenta, la mezcla de lenguas, la comida, la cultura religiosa, la arquitectura, materiales de construcción o técnicas y en gran mayoría se sigue conservando los valores de nuestros antepasados Beltrán & Cruses afirma que: *“Las costumbres, los valores y las conductas que heredamos de nuestros antepasados permanecen en las raíces de nuestra cultura actual”* (Beltran&Cruses, pág. 14).

Dentro de la tradición de las ferias populares de Ambato se sigue conservando la feria de Finados con más de 50 años, conservada como una tradición de supervivencia del pasado y la identificación de los ambateños, así como la clasificación de las actividades tradicionales, la tradición de la comunidad, su historia, sus forjadores, los hechos que le sirvieron para agruparse y consolidarse, y fortalecer sus mejores costumbres y formas de ser, forman parte de las características socioculturales que permiten identificar nuestra cultura, y su evolución que se ha venido transformando pero a su vez conservando muchas de las tradiciones pasadas.

2.5.2.4. Análisis diacrónico y sincrónico (línea del tiempo)

El uso de stands tiene una trayectoria desde tiempos antiguos, se puede decir que fue usado por civilizaciones como los arameos y fenicios, para los cuales, se los consideraba comerciantes nómadas, llegando a ciudades con intenciones mercantiles, donde buscaban el conglomerado de personas y exponían sus mejores conquistas y producciones, en tales hazañas de mercaderes se produce el desarrollo de los pueblos, lo cual se entiende que se convirtió en una costumbre

exhibir productos donde hubiera una población que requiera una demanda de artículos. Bajo esta línea de presentación de mercadería nacería una evolución en la que los puestos de venta exigían mayor comodidad y presentación para que usuarios pudieran apreciar de mejor manera.

Un stand es un área reconocible de cada empresa en el que se atiende a los usuarios, el área de trabajo depende del presupuesto asignado así también como del servicio o producto que se va a exhibir. El stand debe tener varios aspectos importantes y obligatorios para alcanzar el objetivo de comunicar, llamar la atención y vender el servicio o producto que se está ofreciendo, el stand es netamente comunicador y es el que representa la imagen corporativa de quien se represente, para ello es importante que un stand sea innovador y original diferenciándose de los otros.

2.6.2.1. Evolución de ferias populares.

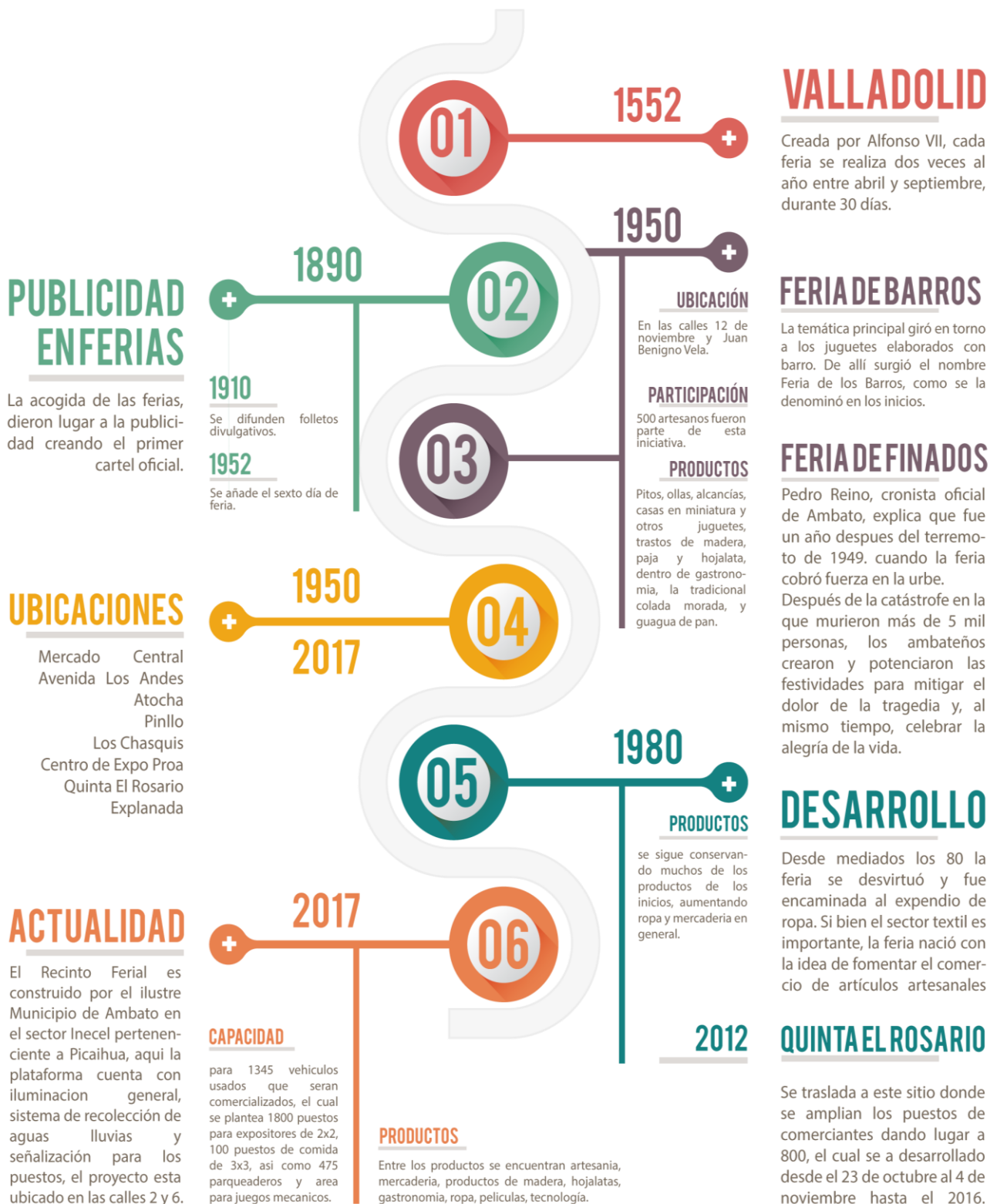


Imagen 72. Línea de tiempo de la evolución de ferias populares

De acuerdo a la siguiente imagen planteada se puede analizar el primer registro de las ferias y la evolución de las distintas ferias populares en diferentes etapas de tiempo, y con ello una gran acogida de la publicidad con folletos divulgativos, entonces el desarrollo de la trayectoria de la feria de finados como aporte social y cultural para las nuevas generaciones de comerciantes quienes son los protagonistas para mantener esta tradición.

2.6.2.3. Comerciantes

Los comerciantes son personas que se dedican al comercio ligado netamente con lo mercantil, de productos, de servicios, de tecnología, de profesiones etc.

En el latín es donde podemos encontrar claramente el origen etimológico de la palabra comerciante. En concreto, esta emana del sustantivo latino commercium, compuesto a su vez por dos partes diferenciadas: el prefijo con-, que es equivalente a “conjunto”, y el vocablo merx, que puede traducirse como “mercancía”. [...] El comerciante es la persona que comercia (es decir, que se dedica a negociar comprando y vendiendo mercaderías). El término se utiliza para nombrar a quien es propietario de un comercio o a quien se desempeña laboralmente en un comercio. (Merino, 2010).

Dentro de este tema existen dos tipos de comerciantes, los formales y los informales, el cual se explicaran en que consiste cada uno de ellos.

2.6.2.4. Comerciantes Formales

El comerciante formal es el que se basa con reglamentos y normativas, están registrados ante las autoridad, cuenta con su respectivo RUC es decir que ante las autoridades se reportan sus movimientos económicos, se basa y se maneja en a una marca o empresa, y ofrece un producto determinado o varios servicios.

A la vista del consumidor un comerciante formal, tiene precios acorde al producto, elaboración y su descuento con ganancia, las compras se pueden realizar con factura, la calidad del producto varia de un 75% a 100%, su lugar de trabajo está establecido en algún lugar estable, en donde el consumidor puede acercarse con más confianza y aceptabilidad por el

negocio, además es un comerciante que contribuye al desarrollo social contribuyendo con sus impuestos.

Desde la perspectiva del vendedor su negocio o producto es más complicado en cuanto a papeleos, ya que requiere permisos, ruc etc. para poder desarrollar su marca, tiene alta competencia en cuanto precios, ya que por su producto de alta calidad sus precios son más elevados que el vendedor informal, además su ingresos son más altos que el otro, su target o público objetivo es netamente clase media y alta por sus precios y productos exclusivos.

Un comerciante formal, es una persona que piensa en el aporte a la sociedad, al país, a sus clientes y a su vez así mismo, no obstante no todos los comerciantes formales mantienen sus negocios acorde a una estrategia de marketing que les ayude a vivir tranquilamente con sus ingresos, pero la mayor parte de empresas que ofrecen sus productos son personas que se manejan acorde al producto que ofrecen o que se rigen creando innovación, y pensando en cómo alcanzar y abarcar un público objetivo más grande.

2.6.2.5. Comerciantes Informales

El comerciante informal no registra su actividad económica, es independiente, no lleva control por ninguna empresa y por lo general son comerciantes ambulantes, no están registrados con una marca y sus productos varían acorde a la temporada o servicio asignado por ellos mismos, no se rigen bajo un reglamento ni normativas.

A la vista del consumidor un comerciante informal, tiene precios bajos y se puede regatear, la calidad del producto no es 100% buena pero es aceptable, su lugar de trabajo es en varios lugares y su público objetivo es de clase baja y media.

Desde la perspectiva del vendedor su negocio o producto es más fácil a la hora de vender, están ubicados en las vías públicas, generando inseguridad a su propia ida y a la ciudadanía además crea desorden en la vías e inseguridad, evade los impuestos y la contribución al país, en cuanto

al producto no ofrece garantía de calidad o duración, su forma de pago es efectivo y en muchos casos no son muy higiénicos a la hora vender.

Un comerciante informal es una persona empírica que realiza las actividades de comercio sin supervisión legal y vive para sobrevivir, sin estrategias y manteniéndose durante mucho tiempo en la misma línea de tiempo e ingresos económicos, este tipo de comerciante no piensa en la presentación, ni diseño a la hora de ofrecer sus servicios por ello su público objetivo serán personas que les guste o que a su vez no se disgusten por como venden u ofrecen sus servicios.

2.6.2.6. Productos

Uno de los eventos comerciales más importantes de Ambato, es la tradicional feria de Finados que por la venta de productos artesanales tanto de la región como de otras regiones del Ecuador, donde se exhiben juguetes, utensilios caseros y diversos objetos elaborados con barro, hojalata, madera, paja, fibras vegetales, entre otros materiales.

De acuerdo al (telegrafo, 2016), expresa que Feria de los Finados se trata de un evento tradicional:

El origen de este evento gastronómico, cultural y comercial se remonta a épocas precolombinas, cuando en la ciudad se presenciaba la mayor exposición de artículos de barro y arcilla del país. Dentro de estos productos también se aumentan las artesanías los utensilios de hogar, el barro, la hojalata y juegos de madera que son principales productos que se venden y ofrecen dentro de estas ferias populares. (telegrafo, 2016)

De acuerdo a la información recopilada se puede decir que las ferias populares han tomado un rol importante dentro de la economía donde se realizan este tipo de eventos, durante muchos años se ha promocionado artículos propios de la región, entonces las ferias populares con la trayectoria que poseen serán tomadas en cuenta con la misma importancia y bajo el mismo enfoque con la que fue concebida.

2.6.2.7. Artesanías

Ecuador es un país que posee una de las mayores diversidades en productos artesanales de toda América, entre su diversidad existen grandes territorios que se afirman en una geografía

variada, a través de su historia se ha ido dando y aumentando una gran variedad de formas de organización cultural y productiva. Tenemos grandes riquezas de artesanías que se han ido desarrollando y manipulando por años de generación en generación.

Según la rendición del 2016 las artesanías en el Ecuador son:

Las artesanías ecuatorianas se caracterizan por su heterogeneidad, la tradición y al entorno geográfico en la cual se desarrollan. Se diferencian específicamente por el tipo de material empleado en la confección y la autenticidad del diseño creado por las manos del artesano. (PRO-ECUADOR)

Cerámica: Adornos, esculturas diversas, juguetes, instrumentos musicales, murales y máscaras.

- Paja Toquilla: Sombreros, cascos, bolsos, carteras, cestos y accesorios.
- Joyería: Oro y plata fusionada con concha spondylus, concha nácar, bambú y otros.
- Tagua y afines: Adornos, juguetes, botones y bisutería.
- Artículos de cuero: Carteras, billeteras, monederos y bisutería.
- Artículos de Madera: Esculturas, objetos de decoración en balsa, caña guadua y pambil.
- Pinturas y dibujos.

Ecuador las artesanías se producen en todas las regiones del país, ya que cada región cuenta con materia prima única. Las artesanías ecuatorianas se encuentran entre las más admiradas de Sudamérica. (IPEI, 2016)

En Ecuador se tiene recursos necesarios para desarrollar todo tipo de productos, desde la tejeduría en fibras naturales, de donde se produce el sombrero de paja toquilla, la joyería bien elaborada con productos marinos que nos ofrece nuestro océano, dentro de las artesanías más importantes que se ofrecen en la ferias populares tradicionales son los utensilios, el barro y los juguetes de madera, los cuales son los más populares en nuestro entorno cultural, recordando que las artesanías representan nuestro pasado y presente, teniendo presente nuestras raíces indígenas de nuestro país y reflejado el patrimonio y pluralidad cultural.

2.6.2.8. Utensilios

Los utensilios son para la cocina y son hechos artesanalmente, su material es de madera llamada boj, el boj (madera), es una madera tropical o subtropical bastante fácil de cultivar, es una madera pesada, dura y amarillenta que llega a utilizarse como sustituto del marfil o del ébano si se tiñe de negro. De crecimiento lento (por lo tanto escasa y cara) puede llegar a vivir 600 años, algunos ejemplos de los utensilios artesanales son:

Tabla 9: Ejemplos de utensilios artesanales

EJEMPLOS DE UTENSILIOS ARTESANALES			
NOMBRE	FOTOGRAFÍA	NOMBRE	FOTOGRAFÍA
Cuenco	 <p>Imagen 73. Cuenco de 25 cm Fuente: Artículos de madera, 2015</p>	Platos	 <p>Imagen 74. 74 Plato de 18 cm Fuente: Artículos de madera, 2015</p>
Abre-latas de madera	 <p>Imagen 75. Abre latas de madera Fuente: Artículos de madera, 2015</p>	Mortero y molio de pimienta	 <p>Imagen 76. Amasadores Fuente: Artículos de madera, 2015</p>
Cucharas	 <p>Imagen 77. Cuchara de 30cm Fuente: Artículos de madera, 2015</p>	Tabla de cocina	 <p>Imagen 78. Tabla de cocina de 15x25 Fuente: Artículos de madera, 2015</p>

Rodillo



Imagen 79. Rodillo de amasar

Fuente: Artículos de madera, 2015

Molinillo de chocolate



Imagen 80. Molinillo de chocolate

Fuente: Artículos de madera, 2015

Muchas de las artesanías son fabricadas a manos y estos son algunos de los ejemplos que se ofrecen dentro de las ferias populares, la fabricación de morteros de madera, cuyas herramientas son utensilios manuales. Los productos elaborados son artesanías que nuestros antepasados lo utilizan y que en la actualidad aún siguen en el mercado algunos como adornos y otros como utensilios de cocina, estos productos son de buena calidad porque no se apolillan, ni se deforman, ni se agrietan, y han permanecido como evidencia del nuestros ancestros.

2.6.2.9. Barros



Imagen 81. Feria de finados 2017

Fuente: Diario el Universo, 2017

Los trabajos de barro de las denominadas ollerías, son una de las actividades artesanas que aún se encuentran dentro de las ferias populares, los objetos hechos de barro, estas artesanías son para diferentes usos como maceteros, floreros, ceniceros, adornos y recuerdos para diferentes ocasiones. La materia prima es el caolín, chocoto, están ubicados en varios lugares del Ecuador desde Imbabura, Carchi y Loja, este tipo de artesanía son utilizadas para decoraciones y jardinería, el trabajo es artesanal, hecho a mano y el torno, el proceso es largo y dedicado, se incluye amasado del barro, el moldeado, la cocción en horno y el vidriado o barnizado, este producto es muy común encontrar en las ferias artesanales del país, y poderlas adquirir.

2.6.2.10. Juguetes y artesanías de madera



Imagen 82. Juguetes de madera

Fuente: Diario el Universo, 2016

Dentro de los juguetes de madera, existe una gran variedad en los productos, como trompos coches, muñecos, juguetes didácticos, y todos hechos con la habilidad de los artesanos de la región en torno a la madera, dichos juguetes en nuestra infancia son los que nos ayudan a desarrollar capacidades donde se definen nuestra personalidad y diferentes habilidades, este tipo de artesanías son hechas por artísticas que les gusta el detalle, y el arte de realizar cosas pequeñas, en la actualidad se ha remplazado los juguetes de madera por juguetes de plástico y electrónicos, por lo tanto los juguetes de madera se han convertido en decoración para interiores y de recuerdos dentro de las ferias populares artesanales.

2.6.2.11. Eventos populares

El análisis en cuanto nuestro entorno es decir la ciudad de Ambato, sobre las grandes y pequeñas ferias o eventos populares se realizan de dos tipos, el primero al aire libre y el segundo en zonas privadas de exposición, como por ejemplo entre las ferias al aire libre tenemos la feria de los finados, las ferias en Pinllo, en los eventos populares de la ciudad muchos de los stand

son de estructuras empíricas hechas por el comerciante además que muchos se deterioran con rapidez y no son confortables para el comerciante, porque están en la intemperie y la renta ya sea de servicio o producto provoca una mala presentación, y una incorrecta manera de exhibir. Por otro lado los eventos populares en lugares privados se diferencian porque están dentro de otro espacio, y son más de exhibición tecnológica o electrodomésticos, en cuanto a estructura y confort, no se diferencian en nada con las exposiciones al aire libre.

Para ello realizaremos un análisis de las ferias al aire libre como son ferias de finados y ferias de Pinllo, por su tradición que se ha conservado durante años.

2.6.2.12. Feria de finados

Es una feria tradicional, donde cada noviembre de cada año se realiza la tradicional feria de finados en Ambato, a principio esta tradición se iba dando en las calles de la pichincha alta y las calles de la ciudadela Simón Bolívar pero desde el 2011 la feria de finados se trasladó al Centro de Exposiciones Ambato, en la vía a Picaihua y en la quinta El Rosario, ciudadela España.

Cerca de 2.400 expositores ofrecen cada año todo tipo de productos artesanales hechos con barro, cerámica, arcilla, tela, hojalata, madera y de mercadería en general y sus precios son cómodos y económicos.

En el año 2015 existieron alrededor de 1800 expositores, y los puestos se manejan a través de un sorteo, los puestos se dividieron en artesanías de madera, barro, y hojalata evitando puestos repetitivos para el año 2016 la tradicional feria de finados evolucionan en cuanto a venta de productos y se disminuyen los comerciantes por falta de espacio, esta vez son 34 puestos de emprendedores y artesanos capacitados por el Municipio de Ambato a través de la Dirección de Desarrollo Social y Economía Solidaria, que exponen sus emprendimientos y productos como café de higo, gelatinas artísticas, vinos sin alcohol, manualidades, artesanías

etc. En el 2017 existe un proyecto de la Municipalidad de Ambato que realizara una nueva reubicación en el recinto Inecel perteneciente a Picaihua en una explanada asfáltica de 42000m² en la que se plantea 1800 puestos de 2x2m para los expositores, no obstante esta tradición no solo es importante en la ciudad de Ambato, también es importante a nivel nacional, ya que muchos comerciantes de todas las ciudades están pendientes para poder vender sus artesanías, esta feria es la importante en el mes de noviembre pero también existe la feria de Pinllo la misma que da continuidad en la venta de productos tradicionales en el mismo mes.

2.6.2.13. Ferias de Pinllo

Como una respuesta a la tradición, en la cual existe la necesidad de proseguir ofertando más productos tradicionales, nace la Feria de Pinllo con más de 600 comerciantes los mismos que ofrecen sus productos como juguetes de barro, hojalata, madera, tela así como calzado y ropa, electrodomésticos, utensilios de cocina, útiles escolares, artesanías entre otras.

Para esta feria cientos de comerciantes de todas partes acuden a este evento para lograr comprar artículos interesantes y de precios económicos, además que en esta feria se centran en ofrecer productos navideños, cada local en esta zona cuesta \$35.

Es una feria que cuenta con la ayuda de la policía nacional, del gobierno y de la ciudad, además de ser una de las ferias que aún mantienen la tradición de los finados en las calles, siendo así uno de los iconos más representativos de la ciudad y dándole valor a la identidad cultural de la ciudad de Ambato.

2.6.3. Identidad cultural

En la ciudad de Ambato el comercio de artesanías que identifica la cultura funciona como el núcleo de economía dentro de la provincia, en este ámbito se ha ido desarrollando diferentes maneras de comercializar. En el Ecuador ya son más de 100 comunidades que han ido perdiendo su identidad cultural, según la Casa de la Cultura afirma que:

No se puede hablar de una “cultura nacional”, pues somos pluriculturales, y, a pesar de que el ethos mestizo es el dominante, la cultura nacional está integrada indistintamente por rasgos débiles o muy fuertes de las otras 16 culturas existentes en el país. (Carrion, 2015, pág. 4).

Como identidad cultural de los ambateños, la feria de finados es una tradición de más de 50 años, es una recuperación de la tradición indígena ancestral, allí se realizaban productos artesanales de barro representando figuras de animales para después colocarlas en las tumbas de sus familiares.

Según el Diario el Telégrafo expresa:

“Muchas de esta cerámica venía del cantón Pujilí (Cotopaxi) y de Sigualó al pie de la ciudad de Pelileo en Tungurahua, cuyos tiestos y cazuelas tuvieron mucha fama. Concomitante con esto vino la transculturación de hacer las guaguas de pan en la época de finados como parte de la tradición gastronómica, el espíritu comerciante ambateño regó esta práctica por el país y las autoridades fundaron una feria que con el tiempo cambió” (telegrafo, 2016).

Como análisis de aporte a la identidad cultural de la feria de finados, en sus comienzos se organizaba en la calle 12 de Noviembre, la Cevallos, en Atocha, en la Quis Quis y finalmente en la quinta El Rosario, Dentro de esta tradición existen variedad de productos que se han ido desarrollando como son las artesanías hechas a manos, los productos hecho de madera y otros productos que simbolizan ya tradición de las ferias populares artesanales dentro de la ciudad, esta tradicional feria es realizada por el Ilustre municipio de Ambato, este constituye un atractivo turístico el cual justifica los eventos culturales, artísticos que ha sido el promotor de posicionar a la ciudad de Ambato, a pesar de que es una tradición en estos últimos años se ha ido perdiendo muchas de las costumbres y la cultura y nuevas generaciones se han ido evolucionando de distintas maneras.

2.6.3.1. Aculturación

La aculturación es un proceso sociocultural, que influye de manera determinante en la personalidad del ser humano obteniendo diferentes hábitos, costumbres, valores, tradiciones,

cuando la sociedad se junta o se relaciona con otras culturas, estas se transforman y se mezclan creando otro tipo de identidad cultural, y perdiendo los rasgos principales de la cultura que los define.

La aculturación es el resultado de un proceso en el cual un pueblo o grupo de gente adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de la propia cultura. La pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador (aculturación), es una realidad que se vive en los últimos 50 años, donde las raíces ancestrales se transforman en base a la supervivencia y modo de vida. Una de las causas principales de la aculturación es la migración, la cual se produjo entre los años 1970-2005, donde gran cantidad de indígenas buscaron nuevos rumbos en países europeos y en Norteamérica, donde aprendieron nuevas costumbres; dentro de las comunidades indígenas que migran, hay grandes cambios culturales, algunos visible y otros no son visibles, pero en su interioridad están experimentando cambios que van a definir históricamente en la vida de esos pueblos, con ello también viene la moda reggaetonera, roquera, y de los nuevos estilos de pop, que se han apoderado de los jóvenes indígenas, quienes están perdiendo su vestimenta, el pelo largo, la forma de hablar, su carácter de indígena y por lo tanto su relación con la comunidad se ve afectado. En cuanto a su idioma, no quieren hablar la lengua quichua, muchas veces incluso conociéndolo, manifiestan no saber, o dicen que solo entienden pero no hablan, queriendo ocultar su verdadera identidad, contradictoriamente prefieren hablar solo en español y muchos eligen también hablar en inglés o el idioma que han aprendido en sus viajes. (Arellano, s.f.)

En la ciudad de Ambato, en cuanto a la cultura e identidad de las ferias de finados ha ido transformándose desde el lugar de ubicación y los productos que se ofrecen, en sus inicios las ferias populares se enfocaban en productos artesanales hechos a mano y de barro, y artesanías de madera, juguetes para niños artesanales y de plástico también las ferias se caracterizaban por los productos gastronómicos, en la actualidad los productos se han transformado a películas piratas, productos de ropa, comida de todas las partes del Ecuador, artefactos electrónicos y juguetes modernos de temática moderna como robots y carros electrónicos. Además de que antes se exhibían los productos en las calles de la ciudad y en la actualidad forman parte de un espacio cerrado y con menos puestos que en sus inicios, los años sigue pasando y la identidad cultural va perdiendo así como su simbolismo que ha identificado de generación en generación.

2.6.3.2. Simbolismo

Los primeros días de noviembre se celebra el día de los difuntos representados con ferias populares artesanales y la típica comida de la colada morada y la guagua de pan, los símbolos más representativos dentro de esta época las artesanías son los más representativo, organizando una de las ferias artesanales más importantes de la región, donde se exhiben juguetes, utensilios caseros y diversos objetos elaborados con barro, hojalata, madera, paja, fibras vegetales, entre otros materiales. Estos son los símbolos representativos dentro del mes noviembre. Los cuales han sido los promotores para que esta tradición siga continuando, provocando diferentes emociones y sensaciones de generación en generación.

2.6.3.3. Comunicación emocional

La comunicación emocional abarca en si netamente la publicidad y el marketing que se ha dado para que estas ferias se conviertan en populares y tradicionales, si bien este evento se ha propagado es por el marketing de boca en boca, es decir la experiencia contada de generación en generación que se ha propagado para que en todo el país desde el más pequeño tenga la ilusión de ir a visitar este tipo ferias.

Los autores del libro “fundamentación del anuncio publicitario” afirman que:

“el conocimiento de las lenguas y cultura facilita al publicista entender la forma de pensar de los pueblos a quienes pretende vender satisfactores. El entorno demográfico de cada ciudad conjuga para darle personalidad” pág. 15.
(Beltran, 2003)

La publicidad a incidido dentro del cambio cultural y esto ha provocado que el usuario tenga diferentes necesidades, y gustos, es necesario que quien vaya a realizar la campaña publicitaria debe analizar al usuario objetivo y sus conductas, sus tradiciones, la evolución, las características acorde a la edad, la lengua natal y la lengua evolutiva, presentando el pasado y el presente como respuestas del diario vivir y del porque o cómo llegamos a ser lo que actualmente somos, para llegar a producir mensajes con valores y que aporten al desarrollo de un país y no

solo pensando en el consumismo sino más bien en que deberíamos cultivar en las mentes del presente para no alterar nuestra cultura y seguir evolucionando pero conjuntamente con lo que somos y lo que éramos.

2.6.3.4. Límites cronológicos

Dentro de los límites cronológicos abarcamos el paso del tiempo comparando el pasado y el presente, a esto se lo denomina antropología. Los autores del libro “fundamentación del anuncio publicitario” afirma que: *“Una de las razones del estudio de la antropología es la necesidad de comprender el presente: a la luz del pasado que se aclaran muchas incógnitas del presente y el porqué del mismo”* (Beltran&Cruses, pág. 13). Con el pasar de los tiempos el ser humano ha ido cambiando sus costumbres y en ello tiene mucho que ver la mujer y el hombre, en general son los actores del cambio, la mujer es el paso a la evolución de la modernidad en esto abarca toda la moda y el concepto de belleza dando paso al desarrollo de su vestimenta según sus necesidades, y al desarrollo de la economía. El hombre siendo la cabeza del hogar siempre ha sido el sustento del mismo y al paso del futuro, la economía se va convirtiendo en un problema económico dando paso a que la mujer se convierta en el segundo sustento, compartiendo responsabilidades y actividades evolucionando con el tiempo, y desde los inicios convirtiendo sus ingresos económicos en artesanías y talentos que ofrecen.

El niño es otro de los factores importantes dentro de la evolución, si bien antes hablamos del hombre y la mujer en edad adulta, ellos a su vez fueron niños que jugaron con trompos, a volar cometas, a la rayuela, el palo encebado, con las canicas, realizaban carreras con coches de madera, las niñas jugaban a las ollas encantadas y la sogá, juegos que fueron tradición y con el tiempo fueron creciendo acorde a los juguetes o cosas que miraban en la televisión, recordando que la comunicación es la madre de la civilización, y los medios son indispensables para la publicidad y la propaganda, estos son los que aportan constantemente a la transformación de costumbres, de usos, y de modas, si bien un niño crece en la época

cibernética esto se heredara a futuras generaciones las cuales evolucionaran y se adaptaran con rapidez, empezando una nueva era con nuevas costumbres, nuevos gustos y nuevas necesidades, en la cual consiste en un cambio lleno de tecnología y evolución genética, se han ido olvidando muchas tradiciones y valores que en el pasado teníamos y adquiríamos en las ferias y en la actualidad se ha ido transformando a nuevas costumbres y modos de mirar en el presente.

2.6.3.5. Valores

Dentro de los valores se abarcan diferentes aspectos, sociales, culturales, religiosos, recreativos y tradicionales. Las ferias populares en la ciudad de Ambato abarcan una gran tradición dentro del mes de noviembre cultural por ser un símbolo representativo dentro de la ciudad, en el aspecto religioso por la celebración del Día de Todos los Santos y de los Fieles Difuntos que forma parte de la cultura ambateña, en el aspecto recreativo forma parte del turismo y de un atractivo para todo el Ecuador, y tradición por las costumbres que se dan de generación en generación dentro de estas fechas, las mismas que existen diferentes valores que se verán a continuación.

- **La identidad nacional.** Se trata de la sensación colectiva que pertenece a la tradicional feria popular artesanal que se da año tras año. Y se ha ido inculcando de generación en generación.
- **La tradición.** Mes de noviembre un mes en donde se realiza eventos en memoria de nuestros antepasados representados en diferentes eventos artesanales que han permanecido durante muchos años.
- **La infancia.** Es una etapa de la vida en la que se siembra recuerdos y es nutrida de recuerdos o tradiciones que se han venido dado transformándose justamente, un valor cultural, la infancia de cada persona al recordad estos eventos hacen que sigan permaneciendo y que al ser adultos se viva esa emoción dentro de estos ferias tradicionales.

- **El arte** de las formas artísticas son valores culturales fomentados y defendidos por las sociedades y preservados de una generación a otra, aquí se ha conservado el valor de cada producto artesanal realizado a mano que se ha convertido en arte y en libre expresión cultural.

Las ferias populares en Ambato representan demasiados valores que abarcan desde sentimientos y emociones hasta memorias que no se olvidan ni con el pasar de los tiempos, las ferias son tradición cultural y tiene un gran valor dentro de la ciudad y del país.

2.7. Hipótesis

H1: Los sistemas multifuncionales **INFLUYEN** en la organización de espacios en ferias populares de Ambato.

2.8. Señalamiento de variables

Variable Independiente: Análisis de Stands

Variable Dependiente: Ferias populares

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

Esta investigación se encuentra vinculada dentro del paradigma crítico-propositivo, se requiere esclarecer el problema por lo que se atraviesa en las ferias populares del cantón Ambato provincia de Tungurahua, para ello será necesario realizar un diagnóstico de la situación actual por la que atraviesa las ferias populares como clave principal la feria de finados en el mes de noviembre, valiéndose de la opinión de los comerciantes, de las autoridades del municipio y población que visitan las ferias así también de herramientas estadísticas probadas para demostrar la conjetura planteada.

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Enfoque

La investigación es de enfoque social, teniendo a la **investigación cualitativa** como la técnica principal para la elaboración de este proyecto, teniendo como objetivo principal identificar el problema de las ferias populares dentro del cantón Ambato, tomando como instrumentos de recolección de datos, la metodología exploratoria o de campo, inductiva y descriptiva.

Son cuatro fases que se realizara para alcanzar la correcta investigación cualitativa, la preparatoria tomando en cuenta una planificación para saber a qué tipo de personas ayudara y aportaran a la investigación, el trabajo de campo, es la que se recolectara información tomando como instrumentos de recolección de datos, las encuestas, las entrevistas etc. al finalizar analizaremos los datos generados para desarrollar la evidencia escrita del proyecto.

También utilizaremos la **investigación cuantitativa** para la recolección y análisis de datos sobre las variables, las cuales tratan del diseño de stand y las ferias populares, ayudándonos y

reafirmandonos el problema actual, orientándonos a resultados sólidos y brindándonos soluciones para la investigación.

3.1.2. Modalidad básica de investigación

Es una investigación bibliográfica, documental, explicativa, refiriéndonos al contexto teórico, basándose en conceptos, información o publicaciones de diferentes autores, con diferentes posturas o filosofías de acuerdo a sus vivencias, experimentos o desarrollos de investigación de sus proyectos.

Para la realización del contexto teórico, se utilizará recursos como textos, artículos de tesis o publicaciones de páginas web, repositorios de diferentes facultadas a nivel nacional e internacional, experiencias de empresas dedicadas al diseño de Stands, y libros de diferentes autores, arquitectos y estudiantes que se han tomado el debido tiempo para su investigación.

En cuanto a la investigación de campo, este método consistirá en analizar la situación actual de la feria de finados una de las más populares y concurridas en la ciudad de Ambato, así también conociendo las necesidades, las insatisfacciones y los requerimientos que un comerciante se siente afecto en cuanto a dicho problema, además de conocer y explorar la organización de estos eventos desde las autoridades o encargados del tema.

3.1.3. Tipo de investigación

En el estudio se empleara un diseño no experimental, porque en la investigación se realizara una revisión del paso, y sus problemas que se vienen dando durante generaciones, por lo tanto la investigación se centrara en los involucrados y los problemas generales, para indagar y encontrar solución, para romper con el uso de stand en ferias populares.

3.2. Población y muestra (si es aplicable).

La población objeto del presente estudio, está dividida en dos grupos, ambos denominados grupo objetivo de la investigación, el primero denominados comerciantes los cuales hacen uso

y brindan servicios o productos en las ferias populares y el segundo grupo la población de ambateña, tanto hombres y mujeres entre 15 a 50 años de edad, que utilizan y compran lo que se está exponiendo o vendiendo.

3.2.1. Población 1

En la población de Ambato según datos (Inec, 2010): existen 329.856 habitantes correspondientes a 170.026 mujeres y 159.830 hombres, además se tratara de encontrar a las autoridades encargadas de la organización de este tipo de ferias populares en la ciudad.

3.2.2. Muestra de encuesta población de Ambato

- **n**= Tamaño de la muestra
- **PQ**= Probabilidad de ocurrencia (0.25)
- **N**= universo de estudio (329.856) correspondiente a la población de Ambato según datos (Inec, 2010)
- **e**= error de muestreo (0.05)
- **k**= coeficiente de corrección (1.96)

$$n = \frac{PQ \times N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{k^2} \right) + (PQ)}$$

$$n = \frac{0.25 \times 329856}{(329856 - 1) \left(\frac{0.05^2}{1.96^2} \right) + (0.25)}$$

$$n = \frac{82456}{(329855) \left(\frac{0.0025}{3.8416} \right) + (0.25)}$$

$$n = \frac{82456}{(329855) (0.00065) + (0.25)}$$

$$n = \frac{82456}{(214.40575) + (0.25)}$$

$$n = \frac{82456}{214.65575}$$

$$n = 384.13$$

Muestra: 0.12%

Se realizarán a 384 encuestas a personas de la población de Ambato, equivalente al 0.12% de la población entera.

3.2.3. Población 1

El centro de exposiciones de Ambato, denominado también como feria de finados cuenta con 42 mil metros cuadrado, los cuales serán esparcidos en 3 secciones, los de 2x2 de medida, equivalentes a 674 puestos denominados para artesanías, estos cuentan con carpa y exhibiciones, 100 puestos de 3x3 para comida y 1049 para puestos sin carpa y divisiones, dentro del análisis, la población a enfocarnos son los 674 puestos que cuentan con las características que se requiere para la investigación, estos datos son recopilados de la municipalidad de Ambato.

3.2.4. Muestra de encuesta a Comerciantes

- **n**= Tamaño de la muestra
- **PQ**= Probabilidad de ocurrencia (0.25)
- **N**= universo de estudio (674) correspondiente a los puestos de artesanías y exhibición.
- **e**= error de muestreo (0.10)
- **k**= coeficiente de corrección (1.96)

$$n = \frac{PQ \times N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{k^2} \right) + (PQ)}$$

$$n = \frac{0.25 \times 674}{(674 - 1) \left(\frac{0.10^2}{1.96^2} \right) + (0.25)}$$

$$n = \frac{168.5}{(673) \left(\frac{0.01}{3.8416} \right) + (0.25)}$$

$$n = \frac{168.5}{(673) (0.0026) + (0.25)}$$

$$n = \frac{168.5}{(1.7498) + (0.25)}$$

$$n = \frac{168.5}{1.9998}$$

$$n = 84.25$$

Muestra: 12.48%

Se realizarán 84 encuestas, equivalente al 12.48% de 674 puestos de comerciantes que existen en la feria de finados, para lograr alcanzar los requerimientos y necesidades dentro de los espacios de exhibición. Además, en la investigación también se tendrá como objetivo indagar y entrevistar a las autoridades encargadas de la feria.

3.3. Operacionalización de variables.

3.3.1. Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
VARIABLE INDEPENDIENTE	Análisis de Stand	Relación Objeto-Usuario (tipologías-Exhibición)	¿Cómo se otorgan los espacios dentro de las ferias populares y cuál es el costo por tamaño?	Técnica: Entrevista (municipio)
		Relación Objeto-Usuario (tipologías-Exhibición)	¿Sobre las distribuciones, se toma en cuenta el tipo de productos que se va a vender?	Técnica: Entrevista (municipio)
		Relación Objeto-Espacio (Materialidad)	¿Quiénes son los encargados de construir el stand de venta? ¿Han pensado en diseñar un prototipo establecido para que exista uniformidad dentro de las ferias populares?	Técnica: Entrevista (municipio)
		Relación Objeto-Espacio (Materialidad)	¿Usted piensa que es recomendable diseñar un stand fácil de manejar y de transportar?	Técnica: Entrevista (municipio)
		Relación Objeto-Espacio (Materialidad)	¿Han pensado cambiar el estereotipo de stand por un ecológico, innovador y tecnológico, pero sin perder la esencia tradicional?	Técnica: Entrevista (municipio)
		Relación objeto-usuario (confort)	Los niveles de confort (iluminación, calefacción, seguridad, acústica) son funcionales y analizados dentro del espacio para satisfacer a los usuarios. (Comerciante y público objetivo).	Técnica: Observación
		Espacios temporales (Acondicionamientos)	Existen diferentes tipos de iluminación que favorecen a la creatividad e innovación tanto del stand como del producto	Técnica: Observación

		Espacios temporales (Acondicionamientos)	El stand está diseñado (material, transportabilidad, y función) acorde al clima del lugar en el que se encuentra.	Técnica: Observación
		Relación objeto-usuario (Exhibición)	En cuanto a condiciones de exhibición ¿la exhibición es clara y se diferencia con claridad lo que se vende?	Técnica: Observación
		Relación objeto-usuario (Exhibición)	¿Cómo califica la imagen de los espacios de exhibición de productos en las ferias populares de Ambato?	Técnica: Encuesta (población ambateña)
		Relación objeto-usuario (Exhibición)	¿Considera que la forma de exhibir los productos en la feria de finados tiene una buena organización?	Técnica: Encuesta (población ambateña)
		Relación objeto-usuario (Exhibición)	¿Cree usted que la organización de espacios de venta son adecuados para la interacción de usuarios y comerciantes?	Técnica: Encuesta (comerciantes)
		Relación objeto-usuario (Exhibición)	¿Cree usted que, el espacio de venta es el adecuado para la exhibición de productos?	Técnica: Encuesta (comerciantes)
		Relación objeto-usuario (Exhibición)	Las exhibiciones son acordes al producto es decir utilizan diseño. (Exhibición horizontal, vertical etc.)	Técnica: Observación
		Relación objeto-usuario (ergonomía)	¿Los comerciantes sufren de estrés o dolores musculares por pasar tanto tiempo dentro del mismo espacio de trabajo?	Técnica: Observación
		Relación objeto-usuario (antropometría)	En cuanto a condiciones físicas, ¿las medidas utilizadas dentro del stand artesanal son medidas estándar?	Técnica: Observación
		Relación objeto-usuario (ergonomía)	En cuanto a las actividades que ejecutan, ¿se realiza movimientos repetitivos y continuos?	Técnica: Observación

		Relación objeto-usuario (tipología)	En cuanto a condiciones de diseño, ¿el diseño del stand es innovador y tecnológico?	Técnica: Observación
		Relación objeto-usuario (Materialidad)	En cuanto a condiciones de los materiales, ¿las características del material aportan al confort del espacio de trabajo?	Técnica: Observación
		Estructuras móviles (transportabilidad)	¿Los módulos de trabajo de las ferias se pueden transportar de un lugar a otro?	Técnica: Observación
		Relación objeto-usuario (antropometría)	Con respecto a comerciantes ambulantes, ¿las actividades y movimientos que realizan son adecuados?	Técnica: Observación
		Relación objeto-usuario (ergonomía)	Con respecto a comerciantes ambulantes, ¿las condiciones de espacio de trabajo son ergonómicas y funcionales?	Técnica: Observación
		Relación objeto-usuario (Exhibición)	¿La exhibición que utilizan es pensando en la comunicación y reconocimiento del producto y usuario?	Técnica: Observación

3.3.2. Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
VARIABLE DEPENDIENTE	Ferias populares	Tradicición (Límites cronológicos)	En que rango de edad pertenece: 18-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45 o más	Técnica: Encuesta (población ambateña)

	Tradición (Límites cronológicos)	¿Qué edad tiene?: menor a 25 años, entre 26 – 44, entre 45 – 65, Mayor de 65	Técnica: Encuesta (comerciantes)
	Tradición (Límites cronológicos)	Sexo: Masculino o Femenino	Técnica: Encuesta (comerciantes)
	Tradición (identidad cultural)	¿En base a su experiencia en la visita a ferias populares, considera que la feria de finados es la más representativa de la ciudad de Ambato?	Técnica: Encuesta (población ambateña)
	Tradición (tradición)	¿Tiene alguna sugerencia para mejorar los espacios de venta dentro de la feria de Ambato?	Técnica: Encuesta (comerciantes)
	Tradición (tradición)	¿Desde cuándo usted visita las ferias populares de Ambato?	Técnica: Encuesta (población ambateña)
	Tradición (productos)	¿Qué tipo de productos adquiere cuando usted asiste a las ferias populares de Ambato?	Técnica: Encuesta (población ambateña)
	Tradición (eventos populares)	¿Con qué frecuencia asiste a las ferias populares que se dan en Ambato?	Técnica: Encuesta (población ambateña)
	Tradición (eventos populares)	¿Está de acuerdo en que se implementen en la feria de finados stands innovadores y tecnológicos, que rescaten la tradición?	Técnica: Encuesta (población ambateña)
	Tradición (valores)	¿Le gustaría que sigan existiendo las ferias de finados de la ciudad de Ambato?	Técnica: Encuesta (población ambateña)
	Tradición (eventos populares)	¿Qué razones le motiva a visitar la feria de finados de la ciudad de Ambato?	Técnica: Encuesta (población ambateña)
	Tradición (eventos populares)	¿Cuántos años tiene exhibiendo sus productos en las ferias populares de Ambato?	Técnica: Encuesta (comerciantes)
	Tradición (eventos populares)	¿De acuerdo a su opinión ¿Dónde le gustaría que se realicen las ferias populares de Ambato?	Técnica: Encuesta (comerciantes)
	Tradición (comerciantes)	¿Cuántas horas al día usted trabaja en la feria de Finados de la ciudad Ambato?	Técnica: Encuesta (comerciantes)

		Tradición (comerciantes)	¿Usted permanece dentro del espacio de venta, incluso para dormir?	Técnica: Encuesta (comerciantes)
		Tradición (comerciantes)	¿Cree usted que la municipalidad debe realizar capacitaciones dirigidas a los comerciantes para el uso y atención adecuada dentro de las ferias?	Técnica: Entrevista (municipios)
		Tradición (comerciantes)	¿En la actualidad que tipo de productos se están ofertando en mayor cantidad dentro de las ferias populares de Ambato?	Técnica: Entrevista (municipios)
		Tradición (aculturación)	¿Cree usted que las ferias populares de Ambato continuarán fomentando el turismo y se seguirá manteniendo para el futuro?	Técnica: Entrevista (municipios)
		Tradición (eventos populares)	¿En la administración actual, que soluciones se han dado para el mejoramiento de las ferias populares de Ambato?	Técnica: Entrevista (municipios)
		Tradición (eventos populares)	¿En base a su experiencia, cree que los espacios de venta en las ferias populares necesitan alguna mejora?	Técnica: Encuesta (comerciantes) Técnica: Encuesta (comerciantes)
		Tradición (productos)	¿Qué tipo de productos ofrece /o vende, dentro de la feria de finados en Ambato?	Técnica: Encuesta (comerciantes)
		Tradición (productos)	Los productos que más se comercializan en su mayoría son artesanales	Técnica: Observación

3.4. Técnicas de recolección de datos.

3.4.1. Plan de recolección de datos

Esta investigación empleará como técnicas de recolección de datos de encuestas de opiniones en referencia a la ferias populares enfocándonos en la feria de finados, con el fin de que los resultados de la encuesta nos ayuden a mejorar y proponer diseños de stand, adaptables y multifuncionales en la ferias tanto para comerciantes como para la población de Ambato que hace uso de esta, en búsqueda de reconocer alternativas de solución para el problema detectado, se empleará tres entrevistas una para las autoridades, para el comerciante de la institución y un experto en diseño de stands.

N°	PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1	¿Para Qué?	Para diseñar un modelo de stand, que sea adaptable y multifuncional para las ferias populares.
2	¿A quiénes?	A la población Ambateña realizando 384 encuestas 2 entrevistas a las autoridades encargadas de organizar la feria de finados y Observación a 3 ferias artesanales dentro de la provincia de Tungurahua
3	¿Sobre qué aspectos?	Funcionalidad espacial, adaptabilidad, transportabilidad, confort y estética.
4	¿Quién?	El investigador: Toapanta, Mario
5	¿Cuándo?	La presente investigación se llevara a cabo en el periodo académico Abril-Septiembre 2017
6	¿Dónde?	En la ciudad de Ambato - Shuyurco

7	¿Con que técnica de recolección	Entrevista, encuesta y observación
8	¿Con que instrumento?	Cuestionarios de opciones múltiples, entrevistas bien estructuradas, cuadros de observación.

3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de información

3.5.1. Informe fotográfico de la trayectoria de la feria de finados

- Análisis fotográfico de la historia de la feria de finados.
- Análisis fotográfico de los materiales usados en la feria de finados.
- Análisis fotográfico de los productos de la feria de finados.

3.5.2. Plan de recolección de datos (encuestas)

- Revisión de información recogida
- Codificación de repuestas
- Tabulación
- Representación grafica
- Representación en cuadro de resultados con porcentajes
- Elaboración de interpretación del cuadro de resultados
- Elaboración de análisis de los resultados y conclusiones generales.
- A partir de las conclusiones se formula una propuesta de solución al problema investigado.

3.5.3. Plan de recolección de datos (entrevista)

- Revisión de información recogida
- Elaboración de análisis de los resultados y conclusiones generales.
- Evidencia con grabación de entrevista

3.5.4. Plan de recolección de datos (cuadro de observación)

- Revisión de datos observados
- Elaboración de análisis de los resultados y conclusiones generales.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Diagnóstico de la principal feria popular de Ambato/ Feria de finados

Análisis fotográfico

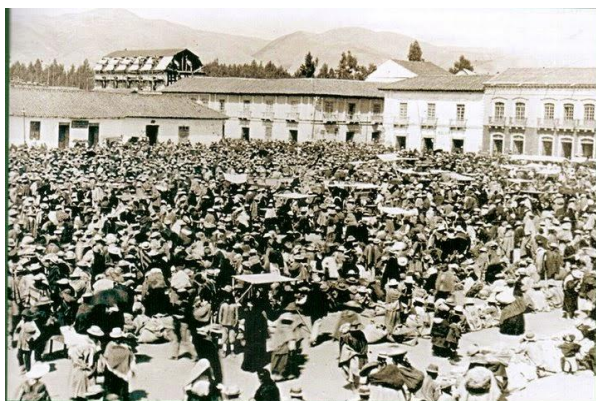


Imagen 84. Historia de Ambato: Plaza 10 de Agosto, Feria Libre

Fuente: Historia de Ambato, 2000



Imagen 83. Historia de Ambato Plaza 10 de Agosto, feria libre con stands

Fuente: Historia de Ambato, 2000

Según (Nicola, 1996) la reactivación del comercio en la ciudad de Ambato era de gran importancia y necesaria para potenciar la crisis del terremoto de 1949, y para el año 1950 toma una gran acogida. Los inicios de esta feria se la realizan en la plaza 10 de agosto donde se comercializa productos propios del lugar, las mismas que se los exhibía en mantas tendidas en el piso y por fragilidad de los barro los cubrían con paja. Ante la necesidad de protección se empieza a levantar carpas de plástico y estructura de carrizos y maderas. La tradicional feria de finados con trayectoria cultural se las realizó en varios lugares de la urbe ambateña, para luego pasar al recinto cerrado de la Quinta el Rosario, pero, para el actual año 2017 se las realiza en la explanada de Shuyurco de la Parroquia Picaihua.

La feria en la Quinta el Rosario, una explanada para 1899 puestos, pero con muchas irregularidades de seguridad y descuidos, por ejemplo: dejar la responsabilidad a cada comerciante que arme su stand empíricamente, desorganización, puestos mal ubicados, es así

que las autoridades no contribuyen con el desarrollo de los espacios de exhibición, pues delega esta responsabilidad a comerciantes inexpertos, los cuales terminan usando materiales sin ningún análisis como: madera, metal, lona, plástico, a esto sumado el piso en mal estado, circulaciones inadecuadas, acumulaciones de personas en los puntos estratégicos de encuentro, y escasa llegada de personas hacia todos los puestos de venta, así como también el peligro incesante de los cables eléctricos que tienen que dotar de iluminación para cada puesto de venta.



Imagen 85. Productos en madera
Fuente: Diario el Universo, 2014



Imagen 87. Exhibición de productos en la Quinta el Rosario
Fuente: Diario el comercio 2015



Imagen 86. Exhibición de productos de hojalata en la Quinta el Rosario
Fuente: Diario el comercio, 2015



Imagen 88. Exhibición de productos de hojalata en la Quinta el Rosario.
Fuente: Diario el Universo, 2016



Imagen 90. Exhibición de productos de Hojalata en la Quinta el Rosario
Fuente: Diario el comercio, 2013



Imagen 89. Quinta el Rosario
Fuente: Diario el comercio, 2013



Imagen 91. Artesanías de madera
Fuente: Diario el comercio, 2014



Imagen 92. Conglomeración de gente en los distintos puestos de venta.
Fuente: Diario el comercio, 2013



Imagen 93. Ollas de barro
Fuente: Diario el comercio, 2015



Imagen 94. Exhibición de productos de madera para cocina
Fuente: Diario el comercio, 2015

Explanada de Shuyurco 2017



Imagen 95. Explanada de Shuyurco, 2017

Sin escala / Explanada de Shuyurco, 2017, Ubicación de la feria de finados

Feria de finados, una de los principales eventos de la ciudad de Ambato con carácter cultural, conocida por las artesanías, la venta de Barros, juguetes en madera, artículos de hojalata, gastronomía, y mercadería. Es así que las principales autoridades municipales han solucionado que se lo realice en el 2017 en esta nueva explanada con capacidad para 1700 puestos de 2x2 cada cubículo, así también se les ha dotado de una carpa de cubierta de lona y estructura metálica.

Esta explanada por una parte cumple la expectativa de poseer mayor espacio y mejorar las circulaciones y la interacción de comerciantes y usuarios, la dotación de baños públicos así como también de seguridad policial.



Imagen 97. Vista panorámica de la explanada de Shuyurco 2017.

Fuente: Diario el comercio, 2017



Imagen 96. Vista panorámica de la explanada de Shuyurco 2017.

Fuente: Diario el comercio, 2017

Análisis de la situación de la actual feria de finados

Como se puede ver en las imágenes, se puede verificar una explanada extensa presta para acoger a todos los comerciantes, con un cielo despejado y un calor abrazador, pero la mayoría de vendedores con malestar, debido a la escasa visita de usuarios y la distancia para llegar al sitio, así como también la molestia incesante por la presencia de gran cantidad de vientos y con ello el polvo, lo cual afecta a los productos y salud de los comerciantes, entonces la ausencia de visitantes.



Imagen 99. Entrada a la explanada de Shuyurco 2017



Imagen 98. Entrada a la explanada de Shuyurco 2017

Preocupados por la seguridad de la situación climática, la municipalidad ha dotado de carpas para protección de los productos, cuyos materiales son: lona blanca y estructura metálica, en tubo galvanizado y soldado en las uniones, pero al ser muy liviana y al no estar anclada al piso, a esto sumado la presencia de exceso de vientos, hace que el puesto de exhibición sea un peligro incesante por la inestabilidad.



Imagen 103. Armado de los stands en la explanada Shuyurco 2017.



Imagen 100. Circulación entre espacios de la explanada de Shuyurco.



Imagen 101. Distribución de los stands en la explanada Shuyurco 2017.



Imagen 102. Armado de stands en la explanada Shuyurco 2017.



Imagen 104. Distribución de los stands en la explanada Shuyurco.



Imagen 105. Despiece de la estructura de los stands en la explanada Shuyurco 2017.

El orden y la organización de cada cubículo hace notar una mejora y aparentemente una acertada organización como se aprecia en las ilustraciones, pero una vez armados los puestos, en la funcionalidad dentro del espacio de exhibición, continua el mal estar de los comerciantes por el espacio muy reducido y por no tener donde colocar los artículos, pues la garantía de las carpas no permiten que se hagan perforaciones o adecuar acorde a los productos que se venden, es así que el ingenio y desesperación conlleva a tomar decisiones a los vendedores, decisiones como: acudir a las autoridades para que les permitan armar como lo han venido haciendo tradicionalmente. Y a los que ya adquirieron las carpas, que se les permita hacer adecuaciones y ajustarse a los productos que venden.



Imagen 110. Primer día de la Feria de Finados, con múltiples adaptaciones en los stands.2017.



Imagen 109 Stand Tradicional en remplazo a la propuesta por la Municipalidad2017.



Imagen 111. Desembarque de mercadería en la Feria de Finados 2017.



Imagen 108. Recubrimiento con plástico de los stands del municipio por filtración de agua; Feria de Finados 2017



Imagen 106. Necesidad de colgar mercadería para que se visualice: Feria de Finados 2017.



Imagen 107. Necesidad de proteger a los usuarios del medio climático: Feria de Finados 2017.

Situación actual de los tipos de stands en la feria de Finados de Ambato



Imagen 117. Estructura tradicional de madera, Feria de Finados 2017.



Imagen 114. Stand Plegable de 3x3 para Gastronomía, por la Municipalidad de Ambato. Feria de Finados 2017.



Imagen 112. Exhibición de los productos en el piso.



Imagen 113. Adaptación de stand tradicional vs el propuestos con el de la Municipalidad.



Imagen 116. Necesidad de 4 personas para armar una carpa municipal



Imagen 115. Stand de 3x3 para gastronomía propuesto por la Municipalidad. Feria de Finados 2017.

Dentro de la feria se puede observar, como han venido armando por años los stands, lo cual consiste en una estructura de madera, listones de 3x4 en su totalidad, en las uniones se improvisa con piolas o alambres y lo forran con plásticos o lonas. Pero la necesidad conlleva a que los comerciantes tomen nuevos rumbos y adquieran otras opciones, como la carpa azul que ya tiene en una pequeña parte de comodidad y transportabilidad, ya que su armazón plegable

hace un fácil armado y desarmado. Por el contrario las carpas dotadas por la municipalidad, cubículos de 2x2 y 3x3 se requieren de un mínimo de 3 personas para su armado o movimiento. Otros comerciantes deciden mantenerse en la antigua forma de exhibir los productos, pues aun colocan mantas en el piso y por ende los productos sin ninguna protección del medio físico, lo cual puede ser por ahorrarse o simplemente por costumbre.

Necesidad de proteger a los visitantes

Los comerciantes conscientes de proteger a los usuarios que llegan a sus puestos de venta, adquieren plásticos o lonas para cubrir las áreas donde circulan, entonces la conglomeración de visitantes en busca de protección. Pero los comerciantes lo toman como una estrategia para exponer y vender sus productos en el conglomerado.



Imagen 120. Improvisación de recubrimiento de circulación para proteger al usuario: Feria de Finados 2017.



Imagen 121. Recubrimiento de circulación con lona para proteger a los usuarios: Feria de Finados 2017



Imagen 118. Comerciantes obstaculizando el paso peatonal



Imagen 119. Obstáculos en circulaciones con peatones en el área de interacción de comercio.: Feria de Finados 2017.

Artesanías y barros de la feria de finados

La tradicional feria de finados, cobra vida gracias a la venta tradicional de las artesanías y barros, así como también de las utilerías de madera, para esta actividad se requiere de un gran espacio, tanto como para exhibición como para la circulación dentro del stand es por esa razón que la falta de estudio por parte de la municipalidad no le quedo de otra que dejar que los artesanos armaran su espacio acorde a sus necesidades, lo que ha hecho que las carpas adquiridas por el municipio sean inadecuadas y disfuncionales. La necesidad de los vendedores, de tener espacios amplios y de permanecer de 6 a 8 comerciantes en un mismo espacio hace que ellos fusionen varios cubículos en uno solo, a esto sumado la necesidad de mesas de gran soporte para sus mercaderías así como también de ganchos para que puedan sujetar mercadería de forma aérea.



Imagen 124. Stand con exhibición aérea de artesanías: Feria de Finados 2017.



Imagen 123. Stand con exhibición horizontal de barros: Feria de Finados 2017



Imagen 122. Stand con exhibición tanto en el piso como en mesas improvisadas: Feria de Finados 2017.



Imagen 125. Stand con exhibición aérea de artesanías y juguetes en madera: Feria de Finados 2017.

4.2. Interpretación de resultados

4.2.1. Modelo encuesta población Ambateña

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
ENCUESTA DIRIGIDA A LA CIUDADANÍA AMBATEÑA PARA CONOCER
SOBRE LA TRADICIÓN DE LAS FERIAS POPULARES.



TEMA: “Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en ferias populares de Ambato”.

OBJETIVO: Recolectar información de los hechos y opiniones sobre las ferias populares en la ciudad de Ambato.

INSTRUCCIONES: Lea con atención y subraye la respuesta más adecuada.

1. ¿A qué rango de edad pertenece?

- | | | |
|------------|------------|-------------|
| a) 18 - 24 | c) 30 - 34 | e) 40 - 44 |
| b) 25 - 29 | d) 35 - 39 | f) 45 o más |

2. ¿Desde cuando usted visita las ferias populares de Ambato?

- | | |
|--------------------------|------------------|
| a) Desde la infancia | c) Desde adulto |
| b) Desde la adolescencia | d) Recientemente |

3. ¿Con que frecuencia asiste a las ferias populares que se dan en Ambato?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

4. ¿Que tipo de productos adquiere cuando usted asiste a las ferias populares de Ambato?

- a) Juguetes
- b) Barros
- c) Gastronomía

- d) Artesanías
 - e) Calzado
 - f) Ropa
5. **¿Cómo califica la imagen de los espacios de exhibición de productos en las ferias populares de Ambato?**
- a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Normal
 - d) Regular
 - e) Malo
6. **En base a su experiencia en la visita a ferias populares, ¿Considera que la feria de finados es la mas representativa de la ciudad de Ambato?**
- a) Si
 - b) No
 - c) Porque:.....
7. **¿Qué razones le motiva a visitar la feria de finados de la ciudad de Ambato?**
- a) Atracción por los productos
 - b) Apoyar al evento (por tradición)
 - c) Curiosidad por conocer la feria.
 - d) Distracción y entretenimiento.
 - e) Todas las anteriores
 - f) Otros.....
8. **¿Considera que la forma de exhibir los productos en la feria de finados tiene una buena organización?**
- a) Si
 - b) No
9. **¿Esta de acuerdo en que se implementen en la feria de finados stands innovadores y tecnológicos, que rescaten la tradición?**
- a) Si
 - b) No
10. **¿Le gustaría que sigan existiendo las ferias de finados de la ciudad de Ambato?**
- a) Si
 - b) No

4.2.2. Análisis e interpretación de datos de la encuesta

1. ¿A qué rango de edad pertenece?

Tabla 10: Rango de edad

Opciones	N°	%
18-24	1	33,60 %
	2	
	9	
25-29	1	31,80 %
	2	
	2	
30-34	4	11,70 %
	5	
35-39	3	8,90%
	4	
40-44	2	7,60%
	9	
45 o más	2	6,50%
	5	
NC	0	0%
TOTAL	3	100%
	8	
	4	
	4	

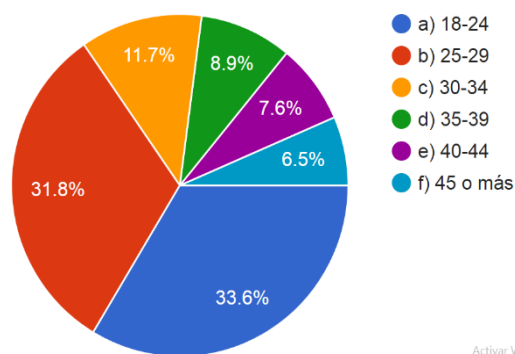


Gráfico 1 Rango de edad

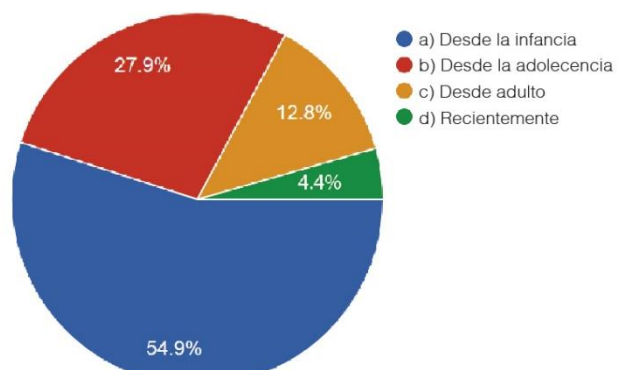
Interpretación: Con los datos recopilados se puede evidenciar que un 33,60%, correspondiente a 129 personas son de 18 a 24 años, el 31,80% correspondiente a 122 personas corresponde a la edad de 25 a 29, el 11,70% a la edad de 30 y 34 años correspondiente a 45 personas encuestas, el 8,90% corresponde a la edad de 35 a 39 años con la cantidad de 34 personas encuestadas, el 7,60% de 40 a 44 a 29 personas encuestadas y el 6,50% a personas de 45 o más de edad equivalente a 25 personas encuestadas y el 0% para respuestas no contestadas.

Análisis: Se puede determinar que el rango de edad de las personas que visitan con mayor frecuencia las ferias de finados va desde los 18 años hasta aproximadamente los 29, el resto de opciones de rango de edad pertenecen a los usuarios que aun asisten a este evento tradicional, pero a su vez se determina que la feria de finados tiene un enfoque juvenil y moderno.

2. ¿Desde cuando usted visita las ferias populares de Ambato?

Tabla 11: Visita a las ferias populares

Opciones	N°	%
<i>Desde su infancia</i>	2	54,9
	1	0%
<i>Desde su adolescencia</i>	1	27,9
	0	0%
<i>Desde adulto</i>	4	12,8
	9	0%
<i>Recientemente</i>	1	4,40
	7	%
<i>NC</i>	0	0%
TOTAL	3	
	8	100%
	4	



Interpretación: Con los datos recopilados se evidencia que el 54,90%, correspondiente a 211 personas visitan la feria de finados desde su infancia, el 27,90% correspondiente a 107 personas lo visitan desde su adolescencia, el 12,80% corresponde a 49 personas que han visitado desde adultos, al contrario de 17 personas equivalente al 4,40% que nunca lo han visitado y el 0% para respuestas no contestadas.

Análisis: Las ferias populares las cuales son realizadas en el mes de noviembre son consideradas una tradición, este tipo de eventos se realizan en un cierto periodo de tiempo, esta tradición se ha venido dando de generación en generación, muchos de los encuestados afirman conocer este evento popular y haber asistido desde su infancia, y el otro porcentaje desde su adolescencia, dando a notar que las ferias populares aún son un evento característico dentro de la ciudad de Ambato.

3. ¿Con que frecuencia asiste a las ferias populares que se dan en Ambato?

Tabla 12: Frecuencias de asistencia a las ferias

Opciones	N°	%
<i>Siempre</i>	46	12,00%
<i>Casi siempre</i>	215	56,00%
<i>Algunas veces</i>	65	16,90%
<i>Muy pocas veces</i>	44	11,50%
<i>Nunca</i>	14	3,60%
TOTAL	384	100%

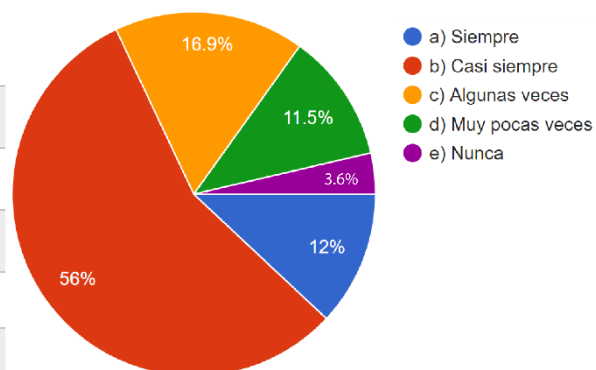


Gráfico 3 Frecuencia de asistencia a las ferias

Interpretación: basándonos en los datos recopilados, el 12,00% equivalente a 46 personas siempre asisten a las ferias populares de la ciudad de Ambato, el 56,00% equivalente a 215 personas asisten casi siempre a estos eventos, el 16,90% correspondiente a 65 personas asisten algunas veces, mientras que el 11,50% equivalente a 44 personas asisten muy pocas veces y por último el 3,60% correspondiente a 14 personas nunca han ido a este tipo de eventos.

Análisis: basándonos en la interpretación de la pregunta, muchos de los ciudadanos ambateños, visitan las ferias populares dentro de la ciudad, debido a que estas ferias en el mes de noviembre son muy populares y tradicionales, recordando la pregunta anterior muchos han asistido a este tipo de eventos desde su infancia, sabiendo que este es un evento que se trasmite de generación en generación y es esperada por muchos, tanto turistas como locales.

4. ¿Que tipo de productos adquiere cuando usted asiste a las ferias populares de Ambato?

Tabla 13: Producto adquirido en las ferias

Opciones	N°	%
Juguetes	3	8,30
	2	%
Barros	6	16,9
	5	0%
Gastronomía	4	11,7
	5	0%
Artesanías	1	49,2
	8	0%
	9	0%
Calzado	3	9,60%
	7	
Ropa	1	4,20%
	6	
TOTAL	3	100%
	8	
	4	

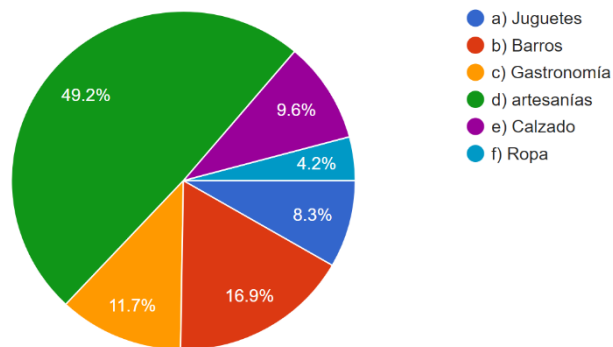


Gráfico 4 Producto adquirido en las ferias

Interpretación: según los datos recopilados el 8,30% equivalente a 32 personas adquiere juguetes en la feria, el 16,90% equivalente a 65 personas adquieren barros, mientras que el 11,70% correspondiente a 45 encuestados visitan la feria en busca de gastronomía, al contrario del 49,20% equivalente a 189 encuestado buscan artesanías, el 9,60% correspondiente a 37 personas buscan calzado y por último el 4,20% correspondiente a 16 encuestados buscan ropa.

Análisis: Las ferias de finados se han caracterizado por muchos años por ser una feria tradicional de artesanías y barros, con esta pregunta se confirma que, en la actualidad, aún siguen comprando artesanías, pero a su vez dentro de estas ferias ha aumentado el consumo de productos textiles, como ropa y calzado, y una gran variedad de mercadería, esta pregunta nos ayuda a establecer el producto auge de la feria el cual sigue siendo las artesanías, los barros y los juguetes de maderas.

5. Cómo califica la imagen de los espacios de exhibición de productos en las ferias populares de Ambato?

Tabla 14: Calificar a las ferias de exhibición

Opciones	N°	%
<i>Excelente</i>	5	1,30 %
<i>Bueno</i>	9	2,30 %
<i>Normal</i>	20	5,20 %
<i>Regular</i>	253	65,90 %
<i>Malo</i>	97	25,30%
TOTAL	384	100%

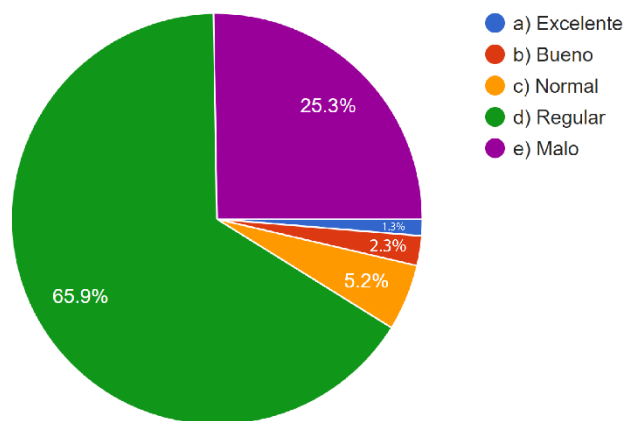


Gráfico 5 Calificar a las ferias de exhibición

Interpretación: basándonos en los datos recopilados, el 1,30% equivalente a 5 personas piensan que imagen de los espacios de venta en cuanto a exhibición es excelente, el 2,30% equivalente a 9 personas afirman que la exhibición es buena, el 5,20% correspondiente a 20 personas piensan que es normal, mientras que el 65,90% equivalente a 253 personas afirman que la exhibición es regular y por último el 25,30% correspondiente a 97 personas opinan que la exhibición es mala.

Análisis: dentro de las ferias populares existen cubículos de ventas que son los encargados de ofrecer el producto, muchos de los encuestados afirman que la exhibición de los productos es regular o mala, afirmando que no les agrada la manera en como venden u exhiben los productos a ofrecer, siendo este el principal inconveniente del porque la gente o compra o no se fija en todo lo que hay en la feria, es importante fijarse en como estar adecuado el stand y que producto se va a ofrecer porque de ello depende la

ganancia del comerciante y un cliente satisfecho no solo con su producto si no también con la atención y con el servicio.

6. En base a su experiencia en la visita a ferias populares, ¿Considera que la feria de finados es la mas representativa de la ciudad de Ambato?

Tabla 15: Representación de feria de finados

Opciones	N°	%
Si	2	72,4
	7	0%
	8	
No	1	27,6
	0	0%
	6	
NC	0	0%
TOTAL	3	
	8	100%
	4	

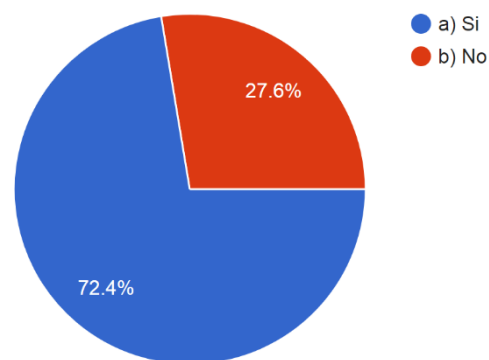


Gráfico 6 Representación de feria de finados

Tabla 16: Representación de feria de finados parte 2

Opciones	N°	%
POSITIVAS		
<i>Tradición y cultural</i>	3	20,12%
<i>Turismo</i>	3	18,30%
<i>Comercio</i>	1	7,92%
<i>Identidad cultural</i>	3	
<i>Feria popular para encontrar todo lo necesaria</i>	9	5,49%
<i>Distracción y diversión</i>	9	5,49%
<i>Total</i>	5	30,37%
NEGATIVOS		
<i>No es representativo, lo más representativo son las fiestas de Ambato</i>	1	8,53%
<i>Evento común sin tradiciones, ni artesanías</i>	4	
<i>Perdida de tradición</i>	1	7,33%
<i>Ausencia de organización e innovación</i>	2	
<i>Pérdida de popularidad</i>	1	6,70%
<i>Su ubicación es cada vez más lejos</i>	1	6,10%
<i>Aumenta delincuencia, basura y estrecho de calles</i>	0	
<i>Total</i>	8	48,7%
<i>Total</i>	5	30,63%
TOTAL	1	
	6	100%
	4	

Interpretación: Según los datos encuestados, 278 personas equivalente al 72,40%, afirman que en la actualidad la feria de finados es uno de los eventos más representativos de Ambato, al contrario, 106 personas el equivalente al 27,60% no creen que la feria de finados siga siendo un evento representativo de la ciudad, dentro de las opiniones positivas se receptaron 60,37% el equivalente a 99 personas, y el 34,63% equivalente a 65 personas, corresponde a opiniones negativas, receptando 164 opiniones de 384 encuestas realizadas.

Análisis: Se determina con los datos positivos que la feria de finados sigue siendo un evento tradicional y cultural provocando un aumento de turistas y una mejora en la economía de la ciudad por el comercio que se realiza, además de ser una feria donde se encuentra todo lo necesario, siendo un evento para la distracción y diversión de las personas que la visitan, dentro de los aspectos negativos la feria ha ido decreciendo convirtiéndose para muchos en un evento sin tradición y sin su base fundamental la cual es los barros y artesanías, además de cambiar constantemente de lugar y aumentar la delincuencia y la basura dentro del espacio donde se la realiza.

7. ¿Qué razones le motiva a visitar la feria de finados de la ciudad de Ambato?

Tabla 17: Razones para visitar la feria de finados

Opciones	Nº	%
<i>Atracción por los Productos</i>	3	8,60%
	3	
<i>Apoyar al evento (por tradición)</i>	6	16,70%
	4	
<i>Curiosidad por conocer la feria</i>	1	42,70%
	6	
	4	
<i>Distracción y Entretenimiento</i>	5	14,30%
	5	
<i>Todas las Anteriores</i>	6	16,70%
	4	
<i>Otros</i>	4	1,00%
TOTAL	3	100%
	8	
	4	

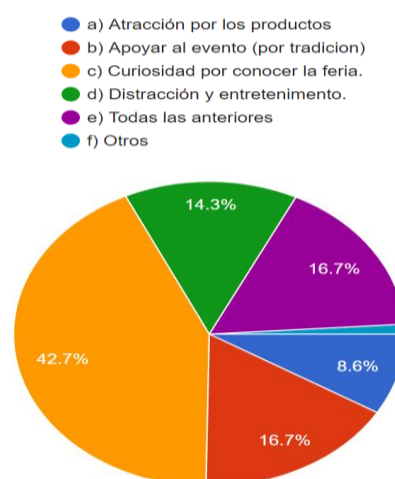


Gráfico 7 Razones para visitar la feria de finados

Interpretación: según los datos recopilados el 8,60% equivalente a 33 personas asisten a esta tipo de eventos por atracción de los productos, el 16,70% equivalente a 64 personas asisten por apoyar al evento, ya que es tradicional, mientras que el 42,70% correspondiente a 164 personas asisten por curiosidad, el 14,30% equivalente a 55 encuestados asisten por distracción y entretenimiento y 64 personas equivalentes al 16,70% por todas la opciones antes mencionadas y por último el 1% equiválete a 4 personas asisten por otros motivos.

Análisis: dentro de los motivos por los que los habitantes de la ciudad de Ambato, y turistas lo visitan, se abarca diferentes aspectos como son la curiosidad por conocerla, debido a que constantemente durante los últimos años el evento ha sido trasladado por varios sitios, otro motivo es por apoyar al evento, esto se debe por ser un evento tradicional que ayuda al progreso del comercio y aumenta el turismo dentro de la ciudad, además de ser un promotor de distracción y entretenimiento, porque no solo se ofrece productos artesanales o mercadería si no también existen diferentes juegos mecánicos que hacen que muchos jóvenes visiten la feria, y por último la atracción de los productos, muchos van por recuerdos de barro, juguetes de madera o barro que son recuerdos que se obtiene una vez al año en el mes de noviembre.

8. ¿Considera que la forma de exhibir los productos en la feria de finados tiene una buena organización?

Tabla 18: Como es la exhibición de productos actual

<i>Opciones</i>	<i>N°</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	1	3,10
	2	%
<i>No</i>	3	96,90
	7	%
<i>NC</i>	0	0%
<i>TOTAL</i>	3 8 4	100%

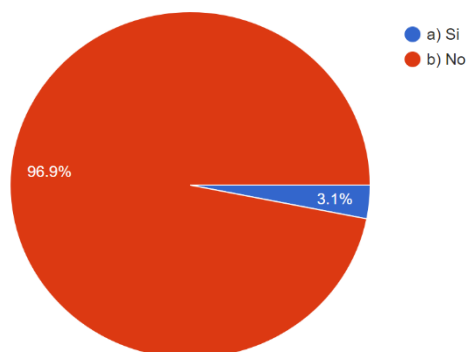


Gráfico 8 Como es la exhibición de productos actual

Interpretación: basándonos en los datos recopilados el 3,10% equivalente a 12 encuestados afirman que la forma de exhibir los productos es la correcta, mientras que el 96,90% correspondiente a 372 encuestados no están de acuerdo con la manera de exhibir los productos y mucho menos con la organización.

Análisis: La gran parte de la población Ambateña considera que la forma de exhibir los productos dentro de la feria de finados no es la correcta y no tiene una buena organización, esto se debe al inadecuado diseño de stand y los espacios reducidos de los cubículos, muchos opinan que no se visualizan con claridad lo que se vende además de no tener una excelente iluminación, la obstrucción de espacio de circulación más la inadecuada exhibición no produce atracción por conocer lo que venden y solo se disfruta del paseo que se da para conocer la feria en general por curiosidad.

9. ¿Esta de acuerdo en que se implementen en la feria de finados stands innovadores y tecnológicos, que rescaten la tradición?

Tabla 19: Implementar stand innovador

Opciones	N°	%
<i>Si</i>	3	84,60 %
	2	
<i>No</i>	5	15,40 %
	9	
<i>NC</i>	0	0%
TOTAL	3 8 4	100%

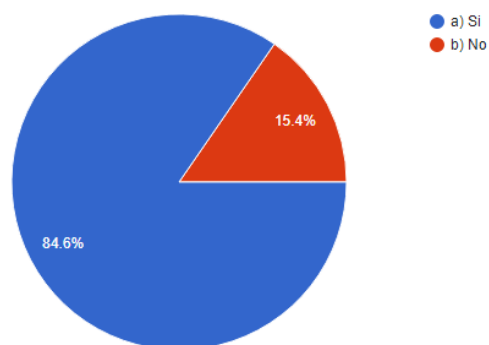


Gráfico 9 Implementar stands innovadores

Interpretación: Según los datos encuestados, 325 personas equivalente al 84,60%, afirman que se deben implementar stands tecnológicos e innovadores para el progreso de la tradición de este evento representativo de la ciudad, al contrario, 59 personas el equivalente al 15,40% no creen que sea necesario esta propuesta.

Análisis: En la actualidad existen diferentes cambios culturales, tradicionales y sociales variando en si las necesidades y gustos de la población, dentro de este aspecto es fundamental conocer la antropología cultural para lograr comprender las necesidad y la conducta social, basandonos en esta pregunta, 325 personas de 384 estan de acuerdo con implementar un stand innovador y tecnológico, recordando las respuestas anteriores, esto se incorporara con un stand moderno, atractivo y tradicional, que ayudara a la organización y estetica dentro una feria popular, atrayendo a mas turistas y recobrando la popularidad y tradición que durante años han sido lo representativo de la ciudad de Ambato.

10. ¿Le gustaría que sigan existiendo las ferias de finados de la ciudad de Ambato?

Tabla 20: Ferias de finados tradición

Opciones	N°	%
<i>Si</i>	325	84,60%
<i>No</i>	59	15,40%
<i>NC</i>	0	0%
TOTAL	384	100%

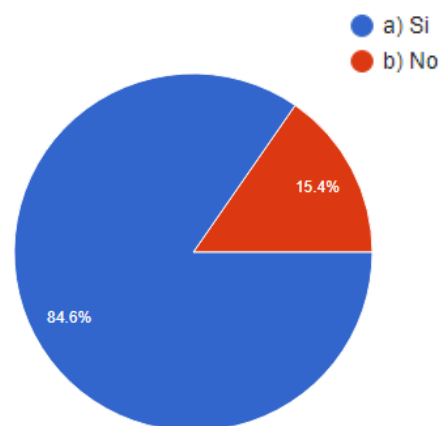


Gráfico 10 Ferias de finados tradición

Interpretación: Según los datos encuestados, 325 personas equivalente al 84,60%, afirman que les gustaría que sigan existiendo la feria de finados, al contrario, 59 personas el equivalente al 15,40% no creen que sea necesario seguir con este centro de exposiciones.

Análisis: Las feria populares son una tradicion dentro de la ciudad de ambato, su identidad cultural y su popularidad han llevado que durante muchos años se conserve este evento, muchos ambateños encuestados estan de acuerdo con conservar la feria de finados, por sus productos, por ser el entretenimiento del mes de noviembre y la atraccion numero uno de los turistas. Pero muchos afirman que la traciona se ha ido perdinado mediante pasa el tiempo, deseando recuperar la base fundamental de este tipo de ferias, y recreandolo al presente, renovando esteticamente y pensando en el usuario y comerciante para lograr que a futuro siga siendo parte de nuestro patrimonio y nos recuerde a nuestra infancia.

4.3. Modelo encuesta a comerciantes de la Feria de Finados

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA FERIA DE
FINADOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, PARA CONOCER SOBRE LA TRADICIÓN DE LAS
FERIAS POPULARES.



TEMA: “Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en ferias populares de Ambato”.

OBJETIVO: Recolectar información de las actividades y necesidades dentro del espacio de venta de comerciantes en ferias de finados de la ciudad de Ambato.

INSTRUCCIONES: Lea con atención y subraye la respuesta más adecuada.

1. ¿Qué edad tiene?

- a) Menor a 25 años
- b) Entre 26 – 44
- c) Entre 45 – 65
- d) Mayor de 65

2. Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino

3. ¿Cuántos años tiene exhibiendo sus productos en las ferias populares de Ambato?

- a) 5 a 20 años
- b) 20 a 40 años
- c) Más de 50 años

4. ¿Cree usted que las organizaciones de espacios de venta son adecuadas para la interacción de usuarios y comerciantes?

- a) Adecuado
- b) Necesita mejorar
- c) Regular / malo
- d) ¿Por qué?.....

5. ¿Cree usted que, el espacio de venta es el adecuado para la exhibición de productos?

- e) Adecuado
- f) Necesita mejorar
- g) Regular / malo

- d) ¿Por qué?.....
- 6. De acuerdo a su opinión ¿Dónde le gustaría que se realice las ferias populares de Ambato?**
- a) En interiores
- b) Al aire libre
- c) Me es indiferente
- d) ¿Por qué?.....
- 7. ¿Qué tipo de productos ofrece o vende, dentro de la feria de finados en Ambato?**
- a) Artesanías
- b) Mercadería
- c) Gastronomías
- d) Otros.....
- 8. ¿Cuántas horas al día usted trabaja en la feria de Finados de la ciudad Ambato?**
- a) Menor que 8 horas
- b) 8 horas
- c) 12 horas
- d) Entre 12 a 24 horas
- e) Mayor que 24 horas
- 9. ¿Usted permanece dentro del espacio de venta, incluso para dormir?**
- a) Si
- b) No
- 10. ¿En base a su experiencia, cree que los espacios de venta en las ferias populares necesitan alguna mejora?**
- a) Si ¿cual?.....
- b) No
- 11. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar los espacios de venta dentro de la feria de Ambato?**
-
-

4.3.1. Análisis e interpretación de datos de la encuesta dirigida a comerciantes

1. ¿Qué edad tiene?

Tabla 21: Rango de edad

Opciones	N°	%
<i>Menor a 25 años</i>	2	29,8
	5	0
		0
<i>Entre 26 – 44</i>	3	44,0
	7	0
		0
<i>Entre 45 – 65</i>	20	23,80%
<i>Mayor de 65</i>	2	2,40%
TOTAL	84	100%

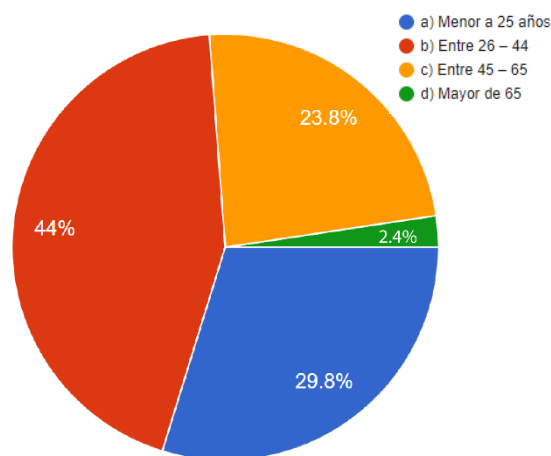


Gráfico 11 Rango de edad

Interpretación: Con los datos recopilados se puede evidenciar que el 44,00%, correspondiente a 37 personas tienen entre 26 a 44 años de edad, el 29,80% correspondiente a 25 encuestados perteneciente a personas menores de 25 años, el 23,80% a la edad entre los 45 y 65 años equivalente a 20 personas y por ultimo 2 encuestados equivalentes al 2,40%, correspondiente a mayores de 65 años.

Análisis: Se puede determinar que el rango de edad de los comerciantes mas concurrentes estan de 25 hasta los 44 años, siendo los mas emprendedores dentro de la feria de finados, y las personas entre 45 hasta los 65 años son emprendedores artesanos, que han ido trasmitiendo su negocio de generacion en generacion y brindando sus servicios durante muchos años.

2. Sexo

Tabla 22: Tipo de sexo de la persona

Opciones	N°	%
<i>Masculino</i>	3	42,9
	6	0%
<i>Femenino</i>	4	57,1
	8	0%
TOTAL	8	100%
	4	

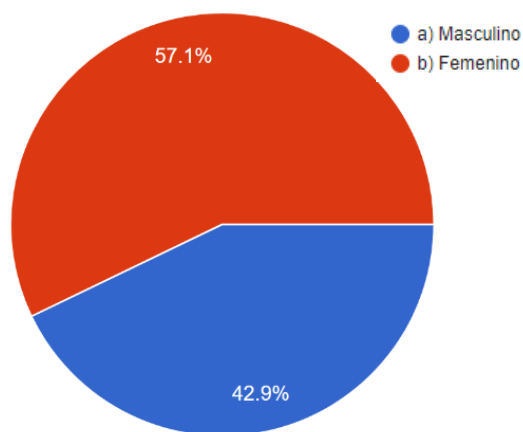


Gráfico 12 Tipo de sexo de la persona

Interpretación: Con los datos recopilados se puede evidenciar que el 42,90%, correspondiente a 36 personas son de género masculino, mientras que el 57,10% correspondiente a 48 personas son de género femenino.

Análisis: Dentro de la feria de finados existe un 14,20% de diferencia entre el género masculino y femenino, determinando que existen más comerciantes mujeres que hombres, sin embargo con la diferencia antes mencionada se concluye que la diferencia es mínima y tanto hombres como mujeres están dentro del comercio en la feria de finados.

3. ¿Cuántos años tiene exhibiendo sus productos en las ferias populares de Ambato?

Tabla 23: Tiempo el cual exhibe productos artesanales

Opciones	N°	%
<i>5 a 20 años</i>	5	66,70%
	6	
<i>20 a 40 años</i>	2	29,80%
	5	
<i>Más de 50 años</i>	3	3,60%
TOTAL	8	100%
	4	

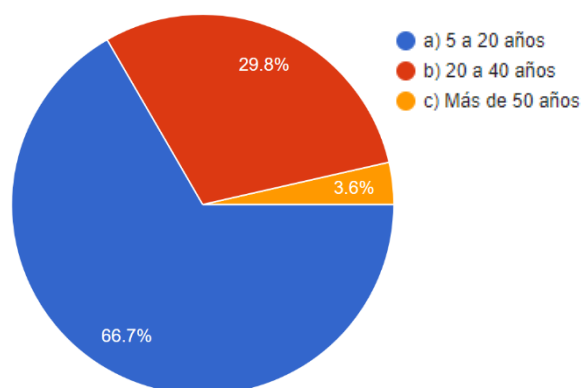


Gráfico 13 Tiempo el cual exhibe productos artesanales

Interpretación: Basándonos en los datos recopilados el 66,70% equivalente a 56 personas llevan de 5 a 20 años exhibiendo sus productos dentro de la feria, mientras que el 29,80% correspondiente a 25 personas, tienen exhibiendo 20 a 40 años, y por último el 3,60%, equivalente a 3 personas exhiben más de 50 años.

Análisis: La feria de finados es un evento tradicional que se ha dado por muchos años, aquí los comerciantes artesanos aprovechan el momento para exhibir sus productos durante la feria, como se evidencia en los datos recopilados un gran porcentaje ya lleva en el mercado de 5 a 20 años y otros ya llevan esta tradición durante mas de 50 años concluyendo que la feria de finados no solo es una tradición para la ciudad, si no tambien para muchos emprendedores artesanos que cada año se preparan para la venta.

4. ¿Cree usted que las organizaciones de espacios de venta son adecuadas para la interacción de usuarios y comerciantes?

Tabla 24: Organización de ventas

Opciones	N°	%
<i>Adecuado</i>	6	7,10 %
<i>Necesita mejorar</i>	6	72,6
<i>Regular / Malo</i>	1	0%
	7	20,20%
TOTAL	8	100%

● a) Adecuado
● b) Necesita mejorar
● c) Regular / malo

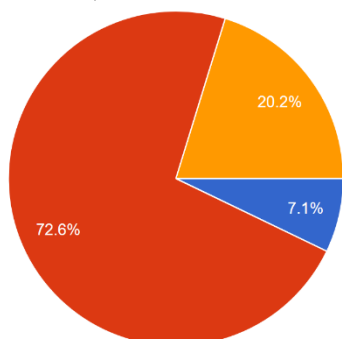


Gráfico 14 Organización de ventas

Opciones	N°	%
PORQUE		
<i>Mala organización</i>	2	23,80%
<i>Espacio de circulación dentro reducida</i>	1	20,23%
<i>Espacio pequeño</i>	1	17,85%
<i>Mala exhibición</i>	1	14,30%
<i>Espacios pocos adecuados</i>	1	11,90%
<i>Su ubicación es cada vez más lejos</i>	8	9,52%
<i>Ausencia de estudio de vientos</i>	2	2,40%
TOTAL	8	100%

Interpretación: basándonos en la recopilación de datos, el 72,60% equivalente a 61 personas opinan que la organización de los espacios de venta se debe mejorar, mientras que el 20,20%, correspondiente a 17 personas piensan que los espacios son verdaderamente malos y solo el 7,10% equivalente a 6 encuestados opinan que la organización es la adecuada dentro del evento.

Análisis: Según los comentarios de los comerciantes de la feria, la organización de espacios de venta necesitan ser mejorados para lograr alcanzar la mejor interacción entre usuarios y comerciantes, esto se debe a la mala organización que tiene el municipio en cuanto a la feria, debido a que no se realizan estudios del lugar en el que se realizara el evento, de los vientos predominantes del lugar, del espacio a ocupar el comerciante, de la ubicación para llegar, y de la exhibición del producto, muchos se quejan de estos problemas ya que siempre les prometen un mejor espacio de venta, pero siempre se termina pensando en la descentralización de la feria, mas no en el bienestar del comerciante y usuario.

5. ¿Cree usted que, el espacio de venta es el adecuado para la exhibición de productos?

Tabla 25: Espacio de exhibición adecuado

Opciones	N°	%
<i>Adecuado</i>	1 1	13,10%
<i>Necesita mejorar</i>	4 8	57,10%
<i>Regular / Malo</i>	2 5	29,80%
TOTAL	8 4	100%

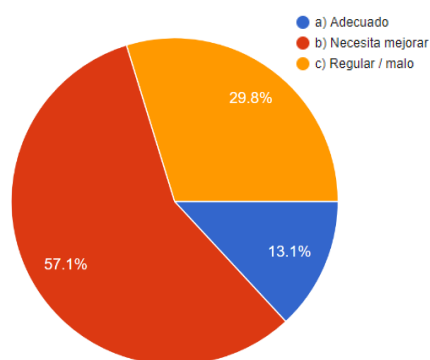


Gráfico 15 Espacio de exhibición adecuado

Tabla 26: ¿Cree usted que, el espacio de venta es el adecuado para la exhibición de productos?

<i>Opciones</i>	N°	%
POSITIVOS		
<i>Tiene espacio suficiente</i>	2	7,15 %
<i>La explanada es muy amplia</i>	1	3,57 %
<i>Se ve mejor el producto</i>	1	3,57 %
SUBTOTAL 1	4	14,29 %
NEGATIVOS		
<i>No hay espacio suficiente para exhibición</i>	1	35,71 %
<i>El tamaño de 2x2 es muy reducido</i>	9	32,15 %
<i>El material del espacio es inadecuado</i>	3	10,71 %
<i>Demasiado viento</i>	1	3,57 %
<i>No existe publicidad del evento</i>	1	3,57 %
SUBTOTAL 2	2	85,71 %
TOTAL	8	100%

Interpretación: Con los datos analizados el 57,10% equivalente a 48 personas opinan que se necesita mejorar el espacio de venta, mientras que el 29,80% correspondiente a 25 personas piensan que el espacio de venta es regular/malo y solo el 13,10% correspondiente a 11 encuestados creen que la exhibición dentro de los espacios de ventas es el adecuado.

Análisis: Abarcando el tema de exhibición de productos dentro del stand, es un tema que requiere inmediata solución, 73 de 84 personas encuestadas piensan que se necesita mejora y que realmente la exhibición no es funcional en los espacios de venta, esto es debido a que no existe suficiente espacio porque los cubículos de 2x2 no son adecuados, además de que las carpas no cuentan con un material adecuado para estar más de 24 horas expuestas al demasiado viento que se da en la zona.

6. ¿De acuerdo a su opinión ¿Dónde le gustaría que se realicen las ferias populares de Ambato?

Tabla 27: Ubicación de ferias populares

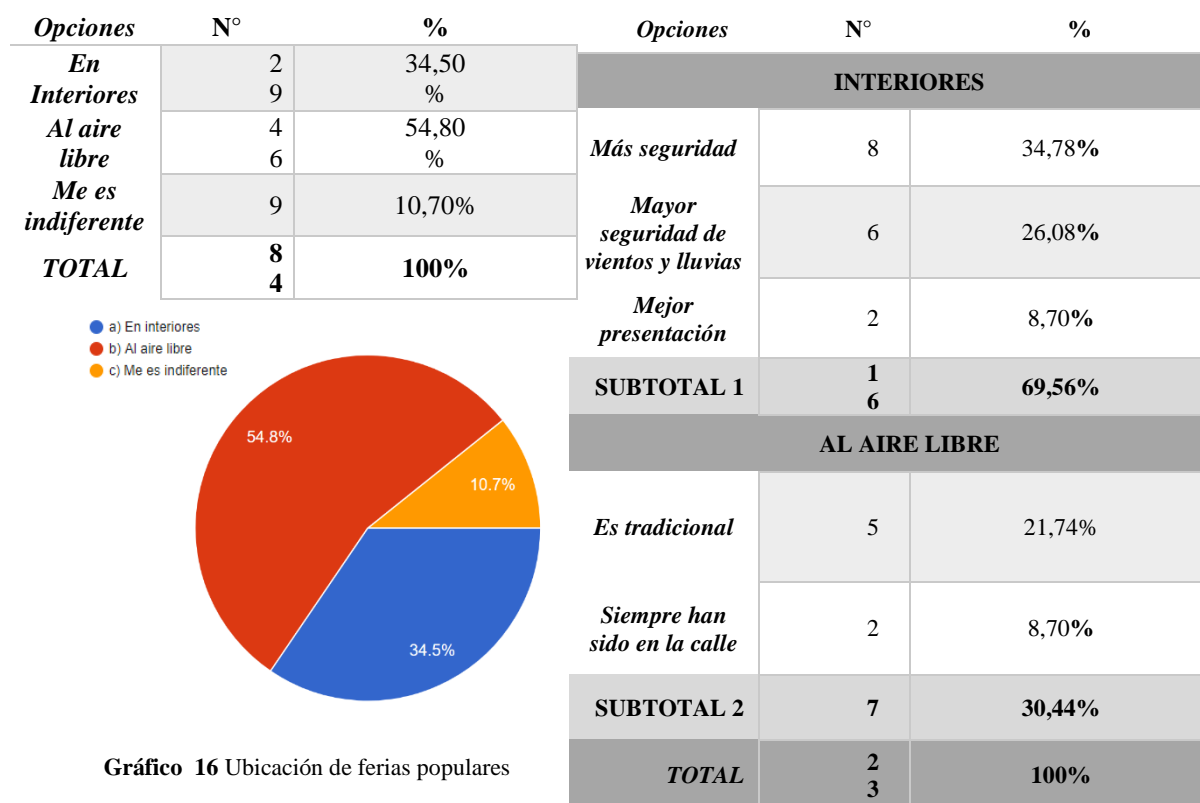


Gráfico 16 Ubicación de ferias populares

Interpretación: según los datos recopilados el 54,80%, correspondiente a 46 personas prefieren que el evento se siga dando al aire libre, mientras que el 34,50% equivalente a 29 encuestados prefieren en espacios interiores y solo 9 personas encuestadas equivalentes al 10,70% sienten indiferencia de donde se realice el evento.

Análisis: Acorde a las opiniones de los comerciantes, existe una discusión en cuando a decidir si es mejor que la feria este en el interior de un centro de exposiciones, o al aire libre. Esto se debe a que muchos de los comerciantes preferirían estar dentro de otro espacio ya que se brindaría mayor seguridad y no estarían expuestos a los cambios climáticos como vientos, lluvias o el calor intenso del sol, mientras que el gran porcentaje de comerciantes encuestados

piensan que es mejor al aire libre, porque es el icono representativo de la feria de finados, y el concepto cambiaría totalmente.

7. ¿Qué tipo de productos ofrece o vende, dentro de la feria de finados en Ambato?

Tabla 28: Productos que se ofrecen

Opciones	N°	%
Artesanías	50	59,50%
Mercadería	27	32,10%
Gastronomía	2	2,40%
Otros	5	6,00%
TOTAL	84	100%

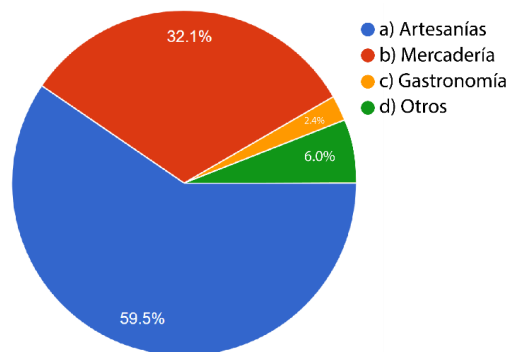


Gráfico 17 Productos que se ofrecen

Opciones	N°	%
OTROS		
Aluminios	1	20,00%
Juguetera	1	20,00%
Extractos medicinales	1	20,00%
Tejidos	1	20,00%
Bisutería	1	20,00%
TOTAL	5	100%

Interpretación: basándonos en los datos recopilados el 59,50% equivalente a 50 personas ofrecen artesanías, el 32,10% correspondiente a 27 personas ofrecen dentro de la feria mercadería, el 2,40% están enfocados en la gastronomía correspondiente a 2 personas encuestadas, y por último el 6% equivalente a 5 personas ofrecen diferentes productos que se muestran en la tabla 7.1.

Análisis: La feria de finados se ha caracterizado por ofrecer productos de artesanos que realizan sus trabajos con diferentes materiales como barro, madera o cualquier tipo de artesanías que son representativas de la feria, basándonos en los datos recopilados, el 59,50% de encuestados ofrecen artesanías, mientras que el otro porcentaje ofrecen mercadería, gastronomía y otros tipos

de productos como juguetes, productos medicinales, bisutería etc. Concluyendo que la feria de finados aun sigue conservando la venta de artesanías las cuales son el motivo por el que la feria sigue existiendo y cumpliendo su tradición.

8. ¿Cuántas horas al día usted trabaja en la feria de Finados de la ciudad Ambato?

Tabla 29: Tiempo de labor en la feria de finados

Opciones	Nº	%
<i>Menor que 8 horas</i>	0	00,00%
<i>8 horas</i>	1	1,20%
<i>12 horas</i>	14	16,70%
<i>Entre 12 a 24 horas</i>	56	66,70%
<i>Mayor que 24 horas</i>	13	15,50%
TOTAL	84	100%

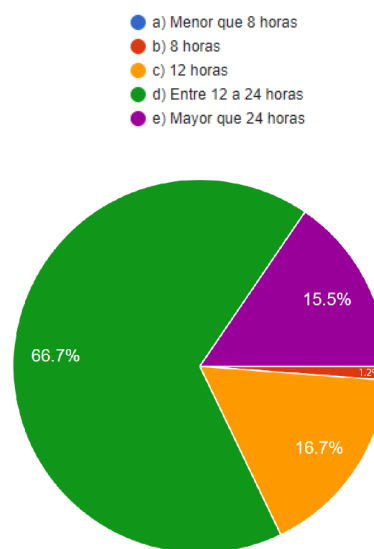


Gráfico 18 Tiempo de labor en la feria de finados

Interpretación: según los datos recopilados, existe un 0% de personas que trabajan menos de 8 horas, el 1,20% equivalente a 1 persona que trabaja 8 horas diarias, el 16,70% correspondiente a 14 personas trabajan 12 horas, mientras que el 66,70% correspondiente a 56 encuestados trabajan entre 12 a 24 horas y por último el 15,50% equivalente a 13 encuestados trabajan más de 24 horas.

Análisis: el comerciante al realizarse el evento mas representativo del mes de noviembre en la ciudad de Ambato permanece en su puesto de trabajo entre 12 a 24 horas, trabajando constantemente para ofrecer y vender su producto en mayores cantidades así recuperar la inversión e ingresos, mientras que el otro porcentaje trabaja mas de 24 horas debido a que no

cuentan con colaboradores que los reelean, esto quiere decir que el espacio de venta debe ser pensando para el comerciante y su bienestar.

9. ¿Usted permanece dentro del espacio de venta, incluso para dormir?

Tabla 30: Duerme en el cubículo

Opciones	N°	%
<i>Si</i>	78	92,90%
<i>No</i>	6	7,10%
TOTAL	84	100%

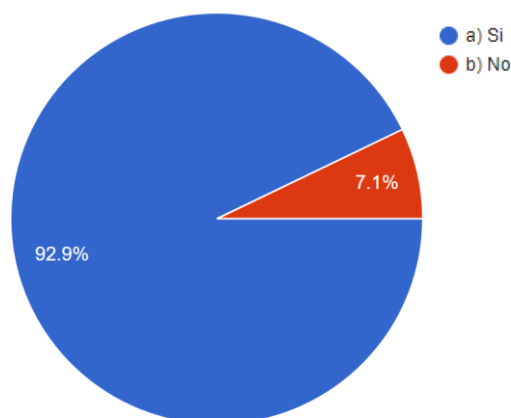


Gráfico 19 Duerme en el cubículo

Interpretación: según los datos recopilados el 92,90% equivalente a 78 personas encuestada si permanecen dentro del espacio de venta, incluso para dormir, y solo el 7,10% equivalente a 6 personas no duermen dentro del espacio.

Análisis: basandonos en los datos analizados, se evidencia que el 92,90% de comerciantes permanecen en el espacio de venta, incluso para dormir, esto se debe a que muchos de los comerciantes provienen de otras ciudades para ofrecer sus productos, por lo tanto no les conviene gastar mas dinero en arriendo o alquiler de una habitación en un hotel, debido a que sus ganancias serán reducidas.

Al mismo tiempo se evidencia que los lugares de ubicacion de la feria son pensados en la descentralizacion del evento, pero no en el bienestar de los comerciantes, por ello existen demaciadas quejas del material del cubiculo de venta y muchos de los comerciantes deben

comprar mas plastico del que les da el municipio, por los vientos predominantes y el polvo execivo.

10. ¿En base a su experiencia, cree que los espacios de venta en las ferias populares necesitan alguna mejora?

Tabla 31: Necesitan alguna mejora el stand

Opciones	N°	%
<i>Si ¿Cuál?</i>	7	94,0
	9	0%
<i>No</i>	5	6,00
		%
TOTAL	8	100%
	4	

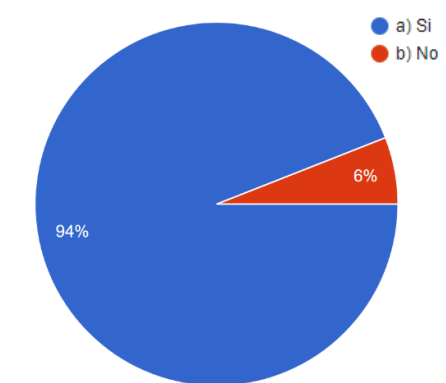


Gráfico 20 Necesitan alguna mejora los stand

Opciones	N°	%
SI ¿CUAL?		
<i>Espacios más amplios</i>	8	34,78%
<i>Diseños de stand acorde a lo que se vende</i>	4	17,40%
<i>Mejorar la iluminación</i>	3	13,04%
<i>Mejorar el espacio de venta de los cambios climáticos</i>	3	13,04%
<i>Mejorar la organización</i>	3	13,04%
<i>Deben dar preferencia a los artesanos</i>	1	4,35%
<i>Mejorar las baterías sanitarias</i>	1	4,35%
TOTAL	2	100%
	3	

Interpretación: según los datos recopilado el 94,00% equivalente a 79 personas afirman que los espacios de venta en las ferias populares necesitan ser mejorados, mientras que el 6,00% correspondiente a 5 personas piensan que no necesitan mejoras.

Análisis: En cuanto al analisis de esta pregunta el 94% de encuestados estan de acuerdo a que los espacios de venta deben ser mejorados inmediately, esto es debido a que los cubiculos no son espacios personalizados o pensados en el producto a ofrecer, por ello la exhibición, el espacio reducido, la mala iluminación, el material del cubiculo, la ausencia de analisis de

cambios climaticos y vientos predominantes, y sobre todo la mala organización del evento a llevado a que 79 de 84 encuestados no esten de acuerdo en la manera que el municipio maneja la situación, concluyendo que el espacio de venta necesita ser mejorado para el beneficio del comerciante y a su vez ayudar a que la feria retome su tradición pero con constantes cambios positivos.

11. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar los espacios de venta dentro de la feria de Ambato?

Tabla 32: Sugerencia para mejorar los espacios de la feria de Ambato

<i>Opciones</i>	N°	%
SI ¿CUAL?		
<i>Realizar un estudio del espacio que se va a ubicar la feria para evitar el exceso de vientos y polvo dentro de las carpas</i>	15	17,85%
<i>Mejorar los materiales de construcción de las carpas</i>	15	17,85%
<i>Aumentar las dimensiones del cubículo de venta (2x2)</i>	12	14,28%
<i>Mejorar el mobiliario de exhibición</i>	9	10,71%
<i>Aumentar publicidad del evento</i>	8	9,52%
<i>Recuperar y mantener las ferias populares</i>	3	3,58%
<i>Mayor seguridad</i>	3	3,58%
<i>Mejorar la organización del evento</i>	3	3,58%
<i>Me es indiferente</i>	16	19,05%
TOTAL	84	100%

Análisis: Dentro de las sugerencias que los comerciantes encuestados fueron principalmente realizar un estudio de la ubicación de la feria, debido a que el ultimo evento del 2017 los vientos y el polvo fueron excesivos, esto con lleva a que el material de las carpas no son los adecuados para un espacio de venta al aire libre, el cual estara varios dias habitado por comerciantes, ademas de que se aumente los espacios de venta porque el actual cubiculo de 2x2, no son funcionales tanto para la atención del cliente como la exhibición del producto, enfocandose netamente en el mejoramiento del mobiliario de exhibición, ademas de sugerir que la

organización del evento aumente la publicidad, porque a diferencia de otros años las personas ya no asisten con tanta frecuencia a este evento.

Ademas muchos comerciantes piensan que la verdadera tradicional feria de finados se ah ido perdiendo durante los años, y la seguridad del evento ha ido decayendo con el pasar de los tiempos, es importante no solo pensar en el evento en gran magnitud, si no tambien pensar en el bienestar que tendra el comerciante y cual sera el beneficio que tendra el usuario al mejorarlo.

4.4. Modelo entrevista (Autoridad)

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES**



Entrevista dirigida a las autoridades municipales de la ciudad de Ambato para conocer sobre la tradición de las ferias populares.

TEMA: “Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en ferias populares de Ambato”.

OBJETIVO: Recolectar información sobre la gestión de las ferias populares en la ciudad de Ambato.

1. ¿Cómo se otorgan los espacios dentro de las ferias populares y cuál es el costo por tamaño?
2. ¿Sobre las distribuciones, se toma en cuenta el tipo de productos que se va a vender?
3. ¿Quiénes son los encargados de construir el stand de venta? ¿Han pensado en diseñar un prototipo establecido para que exista uniformidad dentro de las ferias populares?
4. ¿Usted piensa que es recomendable diseñar un stand fácil de manejar y de transportar?
5. ¿Han pensado cambiar el estereotipo de stand por un ecológico, innovador y tecnológico, pero sin perder la esencia tradicional?
6. ¿Cree usted que la municipalidad debe realizar capacitaciones dirigidas a los comerciantes para el uso y atención adecuada dentro de las ferias?
7. ¿En la actualidad que tipo de productos se están ofertando en mayor cantidad dentro de las ferias populares de Ambato?
8. ¿Cree usted que la feria popular de Ambato continuará fomentando el turismo y se seguirá manteniendo para el futuro?
9. ¿En la administración actual, que soluciones se han dado para el mejoramiento de las ferias populares de Ambato?

4.4.1. Análisis de entrevista (Autoridad)

Entrevistado 1: Ing. Javier Jácome Administrador del mercado central, mercado de las flores, parqueadero central y organizador de las ferias populares en Ambato.

Entrevistado 2: Ing. Alejandro Acurio Inspector del mercado central, administrador y organizador de ferias de finados en el año 2016.

1. ¿Cómo se otorgan los espacios dentro de las ferias populares y cuál es el costo por tamaño?

Entrevistado 1: Dentro de las ferias populares los comerciantes se establecen en un sitio, por varios días la medida estándar es de 2x2, se estableció una ordenanza de costos según su tamaño, por ejemplo, la plaza de 2x2 el valor es de 15 o 16 dólares, la plaza de 3x3 su valor es de 24 o 25 dólares, en cuanto a puestos artesanales su costo varía entre los 30 a 35 dólares, si el tamaño es más grande el costo aumenta acorde a su función o tipología de venta comercial.

Entrevistado 2: Dentro de la feria de finados se otorgan turnos para poder ceder los puestos y permisos adecuados, en este caso siempre se otorga preferencias a las personas que tienen el carnet artesanal, esto se realiza mediante un sistema informático que les ayuda colocando los puestos dependiendo la tipología comercial, los precios varían desde 10 dólares hasta 35, sus tamaños son desde 2x2 y se pueden ir aumentando acorde a su necesidad.

Análisis: Dentro de las ferias populares, la más conocida en la ciudad de Ambato es la feria de finados, donde se realiza un evento de comercio de diferentes productos, para ello el municipio ha fomentado un sistema informático para otorgar los puestos correspondientes según la tipología del producto, dentro de las medidas del espacio existen desde 2x2, 3x3 y los de comida son espacios más grandes que ya cuentan con servicio de agua potable sus precios varían según el tamaño y va desde los 10 dólares hasta los 35 dólares.

2. ¿Sobre las distribuciones, se toma en cuenta el tipo de productos que se va a vender?

Entrevistado 1: existe un tipo de distribución acorde al tipo de negocio, es decir se secciona acorde a las artesanías, mercadería y alimentos, a esto se realiza una exhaustiva inspección a

todos los locales acorde a su distribución ya que existe mucha viveza criolla de parte de los comerciantes.

Entrevistado 2: Si, se realiza por secciones, la primera sección es de los artesanos, la segunda de alimentos, y la tercera varían acorde a su mercadería.

Análisis: Efectivamente las ferias populares se zonifican acorde al producto que se va a ofrecer, en este caso se tiene 3 secciones que corresponden a la zona artesanal, gastronómica y mercadería, actualmente se ha incrementado la zona de venta de carros y la zona de juegos de diversión.

3. ¿Quiénes son los encargados de construir el stand de venta? ¿Han pensado en diseñar un prototipo establecido para que exista uniformidad dentro de las ferias populares?

Entrevistado 1: Las ferias de finados dentro de la quinta el rosario son puestos que nos motivaron a que este año propongamos carpas uniformes para proponer un campo visual más estético.

Entrevistado 2: los encargados de dibujar los puestos acordes a sus necesidades, y metraje son de los departamentos de servicios públicos, administradores e inspectores de guías, para los puestos de alimentos cuentan con agua potable y lavabo el cual su metraje es más alto, el encargado del municipio realiza la estructura del stand basados en palos y los comerciantes colocan los plásticos para cubrir su stand.

Análisis: Basándonos en los datos de las autoridades entrevistadas, la feria de finados es organizada por la municipalidad de Ambato, ellos proporcionan las normativas necesarias y otorgan el diseño de metraje y diseño de espacios que se van a brindar a los comerciantes, el municipio otorga una estructura de palos y el comerciante se encarga de los plásticos que cubrirán al espacio de venta, sin embargo en la actualidad la municipalidad de Ambato otorgara la estructura y carpas para lograr un campo visual estético y uniforme.

4. ¿Usted piensa que es recomendable diseñar un stand fácil de manejar y de transportar?

Entrevistado 1: Si, tenemos la idea de crear carpas desmontables, en este caso son carpas cerradas por el mismo hecho de que los comerciantes duermen dentro de sus puestos, es cómodo para transportar y trasladar, porque el uso de estas carpas no solo es para las ferias de finados, sino también para uso de la cruz roja o ferias medicinales etc.

Entrevistado 2: Si, es indispensable para mejorar la imagen de los años anteriores, en la actualidad existen demasiados problemas estéticos y funcionales, actualmente los comerciantes no cubren bien sus stands y como resultado muchos pasan fríos o su mercadería se mojan. Considero que si se debe renovar los stands a algo más moderno y ya no solo estructura de palos.

Análisis: Basándonos en los criterios de los entrevistados, ambos están de acuerdo en que es recomendable diseñar un stand fácil de manejar y transportar, sin embargo la municipalidad de Ambato está proponiendo carpas transportables y confortables para el uso de los comerciantes, actualmente sufren de estrés, fríos e incomodidad, por ello la municipalidad está tomando iniciativa para que estas carpas que se utilizan en las ferias de finados, también se les de uso en otro tipo de ferias que se realizan en diferentes lugares de la ciudad.

5. ¿Han pensado cambiar el estereotipo de stand por un ecológico, innovador y tecnológico, pero sin perder la esencia tradicional?

Entrevistado 1: Si, siempre la municipalidad busca dar el beneficio a todos, pero para lograr esto, debemos apuntar primero a la ciudadanía, en el momento que mejoramos un stand a tecnológico e innovador el precio de un espacio comercial aumentaría y muchos comerciantes no están dispuestos a pagar más de lo actual ya que el espacio es habitado por 15 días con la esperanza de vender y que les vaya bien, en el caso de irles mal, deben pagar lo prometido y no existe reembolsos, por ello en este caso se propone acorde a la economía del ciudadano.

Entrevistado 2: Si, actualmente se están realizando estudios para empezar a fomentar stand ecológico.

Análisis: La municipalidad de Ambato es el encargado de realizar eventos y espacios acorde a las necesidades de la ciudadanía, en este caso las autoridades piensan que si se realiza un espacio más elaborado y con mejor diseño, el precio aumentaría y al ser un espacio temporal, los comerciantes no estarían dispuestos a pagar por ello, sin embargo no descartan la idea de proponer un estudio de un espacio tecnológico y ecológico para la innovación dentro de las ferias populares en la ciudad de Ambato.

6. ¿Cree usted que la municipalidad debe realizar capacitaciones dirigidas a los comerciantes para el uso y atención adecuada dentro de las ferias?

Entrevistado 1: Dentro de las ferias, se mantiene un reglamento interno el cual consiste en dar un buen uso tanto al usuario, como a las autoridades, y a su vez al espacio que se va a utilizar, No me parece conveniente realizar una capacitación a comerciantes que van a estar 15 días en una feria popular, ya que no van asistir, a futuro tal vez se podría proponer que es un requisito para poder adquirir un espacio, a su vez analizando que muchos de los comerciantes ronda por varias ciudades del país, cabe mencionar que dentro de los mercados si existe una capacitación, pero dentro de las ferias populares los comerciantes no tienen una continuidad de asistencia y por ello no se puede capacitar a todo el mundo por la rotación del personal.

Entrevistado 2: En general la municipalidad siempre está al atento de la red de las plazas y mercados, teniendo convenios con los comerciantes brindándoles atención del cliente y control de calidad e higiene, adicional a esto es indispensable que se otorgue capacitaciones para los comerciantes que estarán dentro de las ferias que duran poco, pero a su vez que aumente la calidad del mismo.

Análisis: Debido a que las ferias populares se realizan en un periodo de tiempo, la municipalidad otorga normativas y reglas específicas para la atención del cliente, y el control de calidad del producto, sin embargo, las autoridades no tienen clara la idea de realizar capacitaciones, ya que los comerciantes no son personas que continuamente estarán en el mismo lugar, y por ello piensan que al otorgan reglas generales están contribuyendo al mejoramiento del comerciante y comprador

7. ¿En la actualidad que tipo de productos se están ofertando en mayor cantidad dentro de las ferias populares de Ambato?

Entrevistado 1: en la actualidad existen gran variedad de productos dentro de las ferias, en este caso los productos que más se ofertan son artesanías, mercadería y alimentos, para ello es importante mencionar que no siempre las ferias aportan a la economía de la ciudad o del país en gran magnitud, ya que existe demasiada competencia extranjera, por ejemplo existen muchos colombianos o venezolanos que vienen a ofrecer el producto más barato que lo nacional, y esto provoca en si bajar los niveles económicos de los comerciantes formales dentro de una feria y que existan cantidad de productos repetitivos dentro de una misma ciudad.

Entrevistado 2: en la feria de finados se ofertan más alimentos preparados, y ropa, en el 2016 tuvimos demasiados puestos de ropa, perdiendo en gran aumento los puestos artesanales, y como resultando la tradición de Barros se ha ido perdiendo el interés, en mi opinión la esencia y tradición de la feria de finados son los productos artesanales y se debería proponer retomar este tipo de tradición cultural.

Análisis: Actualmente la feria de finados como cualquier feria popular que se realiza en la ciudad de Ambato, se zonifica el lugar acorde al producto a ofertar, dentro de la feria de finados existe tres tipos de productos que son los más ofertados, los productos artesanales,

gastronómicos y mercadería. Es importante mencionar que actualmente se ha perdido la tradicional feria de barros y por ello la municipalidad quiere recuperar la identidad cultural de este tipo de ferias.

8. ¿Cree usted que la feria popular de Ambato continuará fomentando el turismo y se seguirá manteniendo para el futuro?

Entrevistado 1: Efectivamente sí, siempre y cuando podamos mejorar la calidad de la misma, la feria de finados siempre ha sido una tradición llamada feria de barros, actualmente la feria de finados se ha transformado a una feria de mercadería provocando un cambio tradicional pero brindando un plus para la ciudadanía, en este caso Ambato es una provincia muy comercial y llena de variedad de productos ya que nuestra industria está enfocada en lo textil y podemos ofrecer una gran variedad de productos, la tradición siempre se mantendrá siempre y cuando tratemos de hacer algo diferente, ya que en la actualidad los turistas se ha aumentado y creo que solo nos falta aumentar la publicidad.

Entrevistado 2: Si, es indispensable mantener la feria de finados, en el pasado acudían muchas personas de otras ciudades a este evento popular, actualmente el origen de la feria se ha desvanecido y estoy seguro que se debería retomar el principio de este tipo de ferias para aumentar la atracción turística.

Análisis: En la ciudad de Ambato existen varios eventos que se realizan en fechas específicas, tanto como celebración de alguna fecha especial o también para la atracción de los turistas y ciudadanos de la misma ciudad, la feria de finados basándonos en las respuestas es un evento tradicional y cultural y efectivamente es indispensable mantenerla para el crecimiento comercial y económico de la ciudad, sin embargo han reconocido algunos de los problemas y piensan que este tipo de eventos requiere de más publicidad para que vuelva adquirir la misma popularidad de antes.

9. ¿En la administración actual, que soluciones se han dado para el mejoramiento de las ferias populares de Ambato?

Entrevistado 1: Siempre dentro de los mercados se están mejorando el reglamento, ordenanzas y administración, para nosotros la feria popular se mejora cada año buscando problemáticas y tratando de mejorar, este año cambiara la ubicación, y tenemos que volver a re-organizar todos los espacios siempre pensando en la cultura y en la tradición de los ciudadanos para poder lucir a nuestra ciudad.

Entrevistado 2: Uno de los principales cambios de la administración son los tickets en cuanto a organización de puestos, actualmente se trabaja bajo un sistema informático y ya no manual, las ferias populares se han realizado en varios lugares de la ciudad por ejemplo actualmente se utiliza la explanada para organizar ferias de emprendedores, incentivando a no solo hacer uso de la feria de finados sino también en otro tipo espacios y fechas para que los nuevos emprendedores puedan crecer y presentar sus productos.

En cuanto a feria de finados actualmente se realizó el cambio de la ubicación, esto se dio por la acumulación de ciudadanos y como objetivo principal es descentralizar todo en un mismo lugar y enviar a la población fuera de la ciudad para movilizarnos y que conozcan más la ciudad, en el lugar que se organizara los finados cuenta con más espacio para los comerciantes y ciudadanos, el parqueadero y la circulación serán mucho mejor que los años pasados, además como objetivo principal es mostrar el progreso y la organización por parte de la ciudad de Ambato atrayendo a más turistas.

Análisis: Cada año el departamento encargado de este tipo de eventos, buscan resolver las problemáticas de los años pasados, en este año han decidido cambiar la ubicación para lograr descentralizar los eventos y lograr que Ambato crezca a sus alrededores, además de lograr un

espacio más amplio y construir nuevos servicios y ofertar nuevos productos dentro la feria, gracias a este cambia existirá mayor circulación, mejoramiento de espacio para cada comerciante, recuperación de la cultura y tradición de este evento y por ultimo mostrar el progreso y la organización por parte de la ciudad de Ambato atrayendo a más turistas.

4.5. Modelo Cuadro de observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

Tema: “Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en ferias populares de Ambato”.

Objetivo: Recolectar datos de las actividades, funciones, características y funcionalidad de los comerciantes dentro de espacios de trabajo en ferias populares.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE FERIAS POPULARES

Nombre del observador: _____

Fecha: _____ **Lugar de observación:** _____

1 → Poco adecuado / Necesita mejorar	2 → Medianamente adecuado / En proceso	3 → Adecuado / Logrado	4 → condiciones 100% adecuadas	N → No es posible observar
--------------------------------------	--	------------------------	--------------------------------	----------------------------

ACORDE A LA FUNCION	1	2	3	4	N
Los niveles de confort (iluminación, calefacción, seguridad, acústica) son funcionales y analizados dentro del espacio para satisfacer a los usuarios. (Comerciante y público objetivo).					
Existen diferentes tipos de iluminación que favorecen a la creatividad e innovación tanto del stand como del producto					
El stand está diseñado (material, transportabilidad, y función) acorde al clima del lugar en el que se encuentra.					
ACORDE A LA EXHIBICION	1	2	3	4	N
Los productos que más se comercializan en su mayoría son artesanales					
En cuanto a condiciones de exhibición ¿la exhibición es clara y se diferencia con claridad lo que se vende?					
Las exhibiciones son acorde al producto es decir utilizan diseño. (Exhibición horizontal, vertical etc.)					
ACORDE A LO ERGONOMICO Y ANTROPOMETRICO	1	2	3	4	N
Los comerciantes sufren de estrés o dolores musculares por pasar tanto tiempo dentro del mismo espacio de trabajo					
En cuanto a condiciones físicas, ¿las medidas utilizadas dentro del stand artesanal son medidas estándar?					
En cuanto a las actividades que ejecutan, se realiza movimientos repetitivas y continuas					
ACORDE A LA TIPOLOGIA Y MATERIAL	1	2	3	4	N
En cuanto a condiciones de diseño, ¿el diseño del stand es innovador y tecnológico?					
En cuanto a condiciones de los materiales, ¿las características del material aportan al confort del espacio de trabajo?					
Los módulos de trabajo de las ferias se pueden transportar de un lugar a otro.					
PERSONAS QUE NO TIENEN STAND	1	2	3	4	N
Con respecto a comerciantes ambulantes, ¿las actividades y movimientos que realizan son adecuados?					
Con respecto a comerciantes ambulantes, las condiciones de espacio de trabajo son ergonómicas y funcionales					
La exhibición que utilizan es pensando en la comunicación y reconocimiento del producto y usuario					
TOTAL					

Observaciones adicionales: _____

4.5.1. Análisis Cuadro de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DE FERIAS POPULARES

Nombre del observador: Mario Vinicio Toapanta Pinto

Fecha: 30/09 al 02 de noviembre del 2017

Lugar de observación: Feria de

Finados

1 → Poco adecuado / Necesita mejorar	2 → Medianamente adecuado / En proceso	3 → Adecuado / Logrado	4 → condiciones 100% adecuadas	N → No es posible observar
--------------------------------------	--	------------------------	--------------------------------	----------------------------

ACORDE A LA FUNCION	1	2	3	4	N
Los niveles de confort (iluminación, calefacción, seguridad, acústica) son funcionales y analizados dentro del espacio para satisfacer a los usuarios. (Comerciante y público objetivo).		✓			
Existen diferentes tipos de iluminación que favorecen a la creatividad e innovación tanto del stand como del producto	✓				
El stand está diseñado (material, transportabilidad, y función) acorde al clima del lugar en el que se encuentra.	✓				
ACORDE A LA EXHIBICION	1	2	3	4	N
Los productos que más se comercializan en su mayoría son artesanales			✓		
En cuanto a condiciones de exhibición ¿la exhibición es clara y se diferencia con claridad lo que se vende?		✓			
Las exhibiciones son acordes al producto es decir utilizan diseño. (Exhibición horizontal, vertical etc.)		✓			
ACORDE A LO ERGONOMICO Y ANTROPOMETRICO	1	2	3	4	N
Los comerciantes sufren de estrés o dolores musculares por pasar tanto tiempo dentro del mismo espacio de trabajo	✓				
En cuanto a condiciones físicas, ¿las medidas utilizadas dentro del stand artesanal son medidas estándar?			✓		
En cuanto a las actividades que ejecutan, se realiza movimientos repetitivas y continuas			✓		
ACORDE A LA TIPOLOGIA Y MATERIAL	1	2	3	4	N
En cuanto a condiciones de diseño, ¿el diseño del stand es innovador y tecnológico?	✓				
En cuanto a condiciones de los materiales, ¿las características del material aportan al confort del espacio de trabajo?	✓				
Los módulos de trabajo de las ferias se pueden transportar de un lugar a otro.			✓		
PERSONAS QUE NO TIENEN STAND	1	2	3	4	N

Con respecto a comerciantes ambulantes, ¿las actividades y movimientos que realizan son adecuados?					✓
Con respecto a comerciantes ambulantes, las condiciones de espacio de trabajo son ergonómicas y funcionales	✓				
La exhibición que utilizan es pensando en la comunicación y reconocimiento del producto y usuario	✓				
TOTAL	7	3	4	0	1

Observaciones adicionales: Mejorar la imagen de los stands y los materiales de los cubículos.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada, se considera necesario un análisis y replanteamiento funcional dentro de la explanada de Shuyrco en la Feria de Finados evidenciando la identidad cultural de la feria.

- Se concluye que la feria de finados aun es una feria netamente tradicional por tanto, los usuarios asisten con sus familias y amigos por ser un evento ferial de entretenimiento y distracción; llegando a la conclusión de que los puestos de comercio deben ser atractivos, deben mantener la tradición y organización espacial para que los asistentes nacionales y extranjeros disfruten de la exhibición de artesanías y productos extranjeros.
- La feria de finados se maneja bajo de acuerdo a la normalización de la Municipalidad (GAD) de Ambato, el cual aporta carpas para los comerciantes sin embargo, el prototipo de carpas entregadas no son las adecuadas para el adecuado funcionamiento de diferentes presentaciones de productos, son muy pequeños, inseguros, no cumple con las necesidades requeridas de exhibición por lo tanto, se ha analizado los requerimientos necesarios de quienes dan uso las 24 horas del espacio, planteando así un diseño que solucione la problemática identificada.
- De acuerdo a la condicionante por el GAD, la modularidad en ferias populares es de 2x2 entonces, se plantea una propuesta con áreas basados en módulos repetitivos que ayuden a los comerciantes a solucionar los problemas de funcionalidad y transportabilidad, beneficiando el desenvolvimiento de las actividades comerciales y el desarrollo estético de la presentación de las ferias.

- Del análisis realizado en diferentes puestos de exhibición, se concluye que en la feria de finados existen comerciantes formales e informales que comparten la misma problemática por lo tanto, se plantea un stand que se adapte a varias necesidades, empleando sistemas multifuncionales tanto en el envolverte de exhibición como en el mobiliario y equipamiento, para mejorar la presentación del espacio.

5.2. Recomendaciones

De acuerdo con un análisis se determinaron las siguientes recomendaciones:

- Del análisis sobre la trayectoria de la feria de finados en la ciudad de Ambato existe inconformidad que se encuentra dentro del espacio de venta, se recomienda a las autoridades en competencia analizar la propuesta de crear un diseño de stand adaptable y multifuncional que supla la mayor parte de necesidades de los comerciantes.
- Como profesionales en el área del diseño, se recomienda realizar un estudio arquitectónico global de la explanada Shuyurco, donde se pueda plantear soluciones externas que tengan relación con el diseño de stand planteado y que todo funcione en armonía de un solo proyecto.
- Por otra parte se recomienda a las autoridades en competencia (GAD) dar un debido mantenimiento al prototipo planteado, para mantener en buen estado y funcionamiento el stand, además de incorporar personal disponible para el armado y desarmado del modelo plasmado.
- Debido a la duración de la feria (7 días) se recomienda analizar y plantear áreas de aseo y posible hospedaje para mejorar el bienestar de estadía de los comerciantes.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA DE DISEÑO

6.1. Título de la propuesta

Diseño de un stand adaptable y multifuncional para la organización de ferias populares de Ambato.

6.2. Datos informativos

La aplicación del proyecto se lo realizara en la explanada de Shuyurco de la feria principal de los ambateños, “Feria de Finados”

Lugar de intervención. “Explanada de Shuyurco de la parroquia Picaihua”



Imagen 126. Vista de la explanada de Shuyurco.

Fuente: Diario el Comercio, 2017

6.3. Antecedentes de la propuesta

El proyecto como una necesidad de mejorar la presentación de los productos en la Feria de Finados de la ciudad de Ambato, que con una amplia trayectoria en tradición y cultura, requiere mejorar los espacios de venta, donde solucione inconvenientes de comerciantes, usuarios y organizadores de estos eventos populares, simplificando el tiempo y recursos necesarios para el desarrollo de la economía de una ciudad. Para lo cual se efectuó un previo análisis de la trayectoria de la feria, tipos de productos, varias maneras de presentar los

productos, formas de armar un stand, todo esto involucrando la tradición mediante la modularidad como limitante por parte de la Municipalidad de Ambato.

6.4. Justificación

El proyecto se encuentra focalizado en un estudio sobre el “Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en ferias populares de Ambato”.

El presente planteamiento toma una importancia de acuerdo a las condicionantes y necesidades que poseen los comerciantes, usuarios asistentes a las ferias y (GAD de Ambato), quienes como beneficiarios de un producto estético y funcional, mismo que puede cambiar la imagen de la feria popular, entonces dicho evento tendrán un impacto en la sociedad por la importancia de recuperar la feria tradicional de finados. La viabilidad de la existencia de este trabajo, contribuye al mejoramiento de presentación de productos propios de las ferias y la organización entre módulos logrando buenas circulaciones.

6.5. Objetivos

6.5.1. Objetivo general

Diseñar un módulo adaptable, transportable y multifuncional para la exhibición de productos, que organicen los espacios en las ferias populares de Ambato.

6.5.2. Objetivos específicos

- Plantear alternativas del uso de los módulos para crear espacios necesarios para el desarrollo de varias actividades de exhibición.
- Diseñar un módulo con técnicas constructivas móviles que permitan su transportabilidad y deformación.
- Combinar materiales tradicionales y materiales actuales para lograr una adaptabilidad al contexto.

- Implementar sistemas multifuncionales aplicables al stand para mejorar transportabilidad del módulo.

6.6. Fundamentación

6.6.1. Memoria técnica

6.6.1.1. Descripción del proyecto

Se analizó diferentes formas de stand en ferias populares y su organización para dar una posible solución al problema planteado en la investigación, la misma que constituye en la desorganización y espacios disfuncionales para presentar los productos, para de esta manera satisfacer las necesidades de comerciantes como de los usuarios.

Se proyectó en dar una solución a la desorganización y mala imagen de presentación de productos en la feria de finados de la ciudad de Ambato, mediante la implementación de diseño de un stand adaptable a las condiciones físicas y sistemas multifuncionales para cubrir las necesidades de los comerciantes.

Como objetivo es crear un espacio cuyas dimensiones están establecidas por la municipalidad GAD de Ambato de 2x2 m², lo cual comprende un módulo geométrico que ayuda en la optimización del espacio, además en el diseño se implementa varias formas de presentación: como mobiliario, estanterías y accesorios con multifunciones etc.

Finalmente la cromática es concebida bajo los mismos colores que se usan en las ferias tradicionales de Ambato partiendo del logo de la ciudad, así como también con la posibilidad del que cada usuario pueda personalizar el espacio acorde a las necesidades, ya que los costados y fondo estarán formados por paneles móviles y livianos, los mobiliarios pueden adaptarse a cualquier lugar que necesite el comerciante, modificando la ubicación de venta de productos.

Con el proyecto se intenta analizar y establecer el diseño de un stand que garantice el bienestar de los comerciantes de las ferias y el desarrollo óptimo de las actividades mercantiles.

6.6.1.2. Situación Geográfica



Imagen 127. Levantamiento de la explanada Shuyurco

Para la ubicación del presente proyecto se ha tomado en cuenta la organización de varias ferias que se dan en Ambato Provincia de Tungurahua, tomando en cuenta como principal estudio a la feria de finados que en el presente año se lo realiza en la explanada de Shuyurco de la Parroquia Picaihua, lugar que la municipalidad de Ambato ha expropiado para la realización exclusiva para la feria de carros por su gran acogida de compra y venta de vehículos.

6.6.1.3. Estado actual

El análisis del estado Actual de la explanada Shuyurco determinó la solución para el planteamiento del stand y el mejoramiento de las actividades organizacionales, comerciales y del usuario en la feria popular de finados

Revisar lámina explicativa N°2 y 3 del Estado actual en el punto 6.8 planos y síntesis gráfica.

6.6.1.4. Análisis de contextualización

En general sobre las ferias populares, poseen varias deficiencias, principalmente de organización, pérdida de identidad y sobre todo de la deficiente estructuración de stands, ya

que es una de las grandes necesidades que tienen los comerciantes y usuarios que acuden a las ferias, en disponer de un cubículo que cumpla las necesidades de los mismos, es por ese motivo que por años han acudido a la improvisación con materiales que están a su alcance sin ningún análisis y adaptarlos para la venta de sus productos.

En la feria de finados de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, con varias disconformidades, principal entre los espacios de exhibición, en la cual, los comerciantes puedan tener una área de confort, adaptabilidad transportabilidad, y sobre todo de multifuncionalidad, ya que las necesidades requeridas contemplan de este tipo de análisis y propuestas para el buen funcionamiento de la feria de finados.

En la actualidad dicha feria se encuentra ubicada en la explanada de Shuyurco de la Parroquia Picañhua donde su capacidad es de 1700 puestos de 2x2 para artesanías y productos, gastronomía de 3x3 donde los usuarios concurrentes son tanto nacionales como extranjeros, sin embargo dicha exhibición no se encuentra a la altura por la pésima presentación de productos, escaso análisis de ubicación de los módulos y poca coherencia al pasar por alto la situación climática, sol, vientos, lluvias, polvo, frío, que impiden una buena exposición de la feria que bien pueden derribar fronteras dentro y fuera del país.

El presente proyecto se dispone en la posibilidad de brindar una solución de mejoramiento de espacios multifuncionales a la situación presente dentro de la feria de finados, lo que contribuirá al prestigio y bienestar, tanto de comerciantes, como los que organizan la feria.

6.6.1.5. Análisis de usuario

Los entes que intervienen en el evento ferial son: comerciantes, personas que se dedican a la venta productos de cualquier procedencia, GAD de Ambato, mismo que organiza y regula la feria con normas en favor del orden, y los usuarios asistentes, quienes acuden ya sea por comprar o por simple atracción de observar los productos artesanales.

Comerciantes

De acuerdo a la información recopilada, los comerciantes de mayor concurrencia a la feria de finados desde los 25 hasta los 44 años, provienen de otros lugares como Pujili, Latacunga, Riobamba, Cuenca, Ibarra etc. Tanto hombres como mujeres y de 45 a 65 años es la población que se dedica a la venta de artesanías, los mismos que según información establecida poseen la necesidad de un espacio diseñado en función a lo que se va a ofrecer.

(GAD de Ambato)

De acuerdo a las entrevistas realizadas a las principales autoridades, tienen la necesidad de un módulo en el que sea de fácil armado y desarmado y luego ser embodegado, las autoridades antes mencionadas a lo largo de la entrevista, se dedican a regular todo tipo de evento popular y a la vez están encargados de dotar de un espacio confortable a comerciantes.

Asistentes a las ferias

Turistas que visitan con mayor frecuencia las ferias desde los 18 a 29 años de edad, locales y nacionales quienes acuden desde su infancia sin dejar de concurrir a esta tradición, así como también asisten a las ferias por apoyar el evento tradicional adquiriendo artesanías o por simple curiosidad, entonces se puede decir que poseen un rol importante como veedores quienes califican a esta tradición.

6.6.1.6. Análisis de referentes o repertorio tipológico

En la presente investigación se adquieren varios referentes a nivel nacional e internacional sobre la adaptabilidad de stands con sistemas multifuncionales en ferias, actividades que se desarrollan dentro de un espacio de venta, sistemas multifuncionales, adaptabilidad al medio físico, entre otros. Para el análisis de repertorio se considera muchos ejemplos significativos que ayudan a la investigación.



Imagen 128. Galería de módulos organizados según los productos

Fuente: Otavalo Travel, 2015



Imagen 129. Galería de módulos organizados según los productos

Fuente: Otavalo Travel, 2015

Según: Pág. Del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Otavalo (Cisneros, 2017) El 4 de Septiembre del 2009 al 2014, en la ciudad de Otavalo en categoría de Arquitectura organizacional se encarga un proyecto de stand modular que pueda ser funcional para productos tradicionales, para lo cual Ab. Gustavo Pareja Cisneros. Alcalde de Otavalo priorizando los productos propios de la región y fomentando el dinamismo comercial, concede a los comerciantes módulos que les permita presentar de la mejor manera.

En este proyecto se puede evidenciar la creatividad para usar los diferentes sistemas colgantes de exhibición, para hacer que los diversos elementos interactúen, es así que la estructura y los elementos puedan cumplir sus función, es decir que el diseño modular se pueda adaptar a diferentes distribuciones y tamaños, según las condiciones expositivas de las distintas ferias.

El concepto del proyecto es “*diseñar un espacio atractivo y cultural*”, para lograrlo, en la fabricación y montaje se ingenia en una combinación de elementos en justo equilibrio. (Otavalo, 2014).

Otro proyecto de importancia para el estudio planteado sobre espacios portátiles seguros, según, OVACEN, “Arquitectura y Diseño”. Por (Segui, 2017)

El proyecto está concebido desde una necesidad, de garantizar el confort de un espacio temporal y que se adapte al medio geográfico, un proyecto que satisface la estancia en un área temporal, con diseño coherente al medio. Fue conceptualizado por Rafael Smith como diseño eficiente, con cuyos materiales reciclables y reutilizables, aportando al eco-diseño.



Imagen 130. Estructura plegable

Fuente: Estructura plegable, 2016

Un espacio portátil, con sistemas de armado y desarmado fácil y sin complicaciones, como diseño moderno cumple un rol de apogeo a la época por la cual es aceptado en todos los lugares donde se lo adapte.

La estructura metálica con sistemas plegables favorece una transportación cómoda, garantizado la movilidad de un espacio de exhibición en cualquier feria, así también cubre la necesidad de un expositor al hacer que el modulo pueda cambiar de tamaño y forma, lo cual hace que cada exhibición posea su originalidad en cada feria.

Así también con el proyecto de gran magnitud y representaciones internacionales, por su acogida



Imagen 131. En el XIV Mercado Navideño de Artesanía de Sevilla 2013

Fuente En el XIV Mercado Navideño de Artesanía de Sevilla 2013

Este proyecto fue realizado en Sevilla, 2013 en la edición del mercado de artesanías, conformado por más de 70 stands de diferentes productos, bronce, vidrio, platería, cuero, cerámica etc. Posee un enfoque local, promocionando productos propios, dejando en claro la cultura y tradición de Sevilla.

En este panorama se puede evidenciar como Sevilla se promociona, como transmite a través de sus mercados con la ayuda de un diseño de stand, bien organizados, amplias circulaciones, una modularidad razonada hacen de una feria artesanal atractiva.

Se toma en cuenta para el análisis del presente proyecto, debido al enfoque de feria artesanal, por su organización, amplias circulaciones, modularidad, similitud de mobiliario, como también existe en una menor escala un espacio con varias funciones, el uso de herrajes que se adaptan al entorno.



Imagen 132. This Lovely Little Pop-up Stand Is Powered by the Sun

Fuente: This Lovely Little Pop-up Stand, 2010

Ubicada en Newmarket en Toronto (Canadá), stand emergente, incluye un espacio para descanso y a la vez donde colocar productos, es un diseño de la firma canadiense de Atelier Kastelic Buffey (AKB). Durante el día el espacio tiende a modificarse de acuerdo al confort del usuario, se despliega una sección a cada costado, sin perder el atractivo y la función para lo que fue concebido, y por la noche el stand permanece cerrado y seguro, la iluminación reflejada por las rendijas internas a fomentar un atractivo adicional durante la oscuridad.

El proyecto encierra la multifunción como característica predominante, conservando los productos y a la vez exponiéndolos desde todo ángulo a la vista del hombre, así también el uso adecuado de los materiales (madera, acero, en combinación de herrajes) lo vuelve un espacio versátil y emocionante en una feria popular.

6.6.1.7. Normativas marco legal

Para esta investigación se ha tomado en consideración las Normativas del (GADMA) DE Ambato, con el tema **ORDENANZA SUSTITUTIVA QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO DE PLAZAS, FERIAS POPULARES, MERCADOS Y/O CENTROS COMERCIALES POPULARES MINORISTAS DEL CANTÓN AMBATO.**

Donde se toman explícitamente los siguientes fragmentos que regirá el presente proyecto, los cuales son:

REFORMA Y CODIFICACIÓN A LA ORDENANZA QUE REGULA Y CONTROLA EL FUNCIONAMIENTO DE LA FERIA DE FINADOS ORGANIZADA POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE AMBATO.

4.1 Artesanías (puestos de un área de 2x2 metros y 2.5 metros de alto, que contendrán carpas debidamente estructuradas y armadas en cada uno de los puestos, instaladas por la municipalidad). Se define como artesanías los productos elaborados en barro, hojalata, madera, cuero, textiles, muebles, porcelana, joyería, papel, balsa, esculturas, y otras manifestaciones artesanales.

4.2 Mercadería en general (puestos de una área de 2x2 metros y 2.5 metros de alto, estos puestos no contarán con carpas instaladas por la municipalidad, por lo que los expositores deberán instalar carpas en cada uno de sus puestos, manteniendo estándares de calidad y no deberán ser instaladas con plástico).

6.7. Consideraciones básicas para la propuesta

6.7.1. Interpretación de condicionantes

Las condicionantes de la propuesta es adaptar herrajes en relación a los materiales con una interpretación funcional a los productos que se venden y que permitan un fácil armado y desarmado, un volumen que sea versátil, y de un espacio transformable en base a la modularidad, en su forma y organización que presente a una feria popular de artesanías con trayectoria tradicional de la feria de finados de la ciudad de Ambato.



Imagen 133. Herrajes y accesorios adaptables en stand

Fuente: Herrajes y accesorios, 2016

6.7.2. Síntesis teórica (el análisis se profundizará en los aspectos considerados en 6.7.1)

Funcionales

El stand se diseñó en función de las necesidades de los comerciantes y lo establecido por normativa del (GAD de Ambato) para lo cual se lo ve como una estrategia para trabajar por la modularidad, así como también los requerimientos de los vendedores los cuales nos permitieron adaptar todo un espacio y mobiliario expositivo para colocar organizadamente diversos productos. De acuerdo al análisis mencionado se realiza una zonificación organizacional de las actividades desarrolladas dentro de un espacio de venta.



Figura 5: Áreas de un espacio de venta, en ferias populares



Formales:

Cualquier forma es susceptible de ser percibida como, una transformación de los sólidos platónicos variaciones fruto de la manipulación dimensional o de la adición o sustracción de elementos.

La forma establecida como condicionante de acuerdo a la normalización del (GAD) del Ambato de 2x2, tiene una influencia para la meta donde se quiere llegar, se secciona en submódulos que servirán para otros usos dentro de un mismo espacio, pero sin perder la sección original de donde se desprende la sustracción.

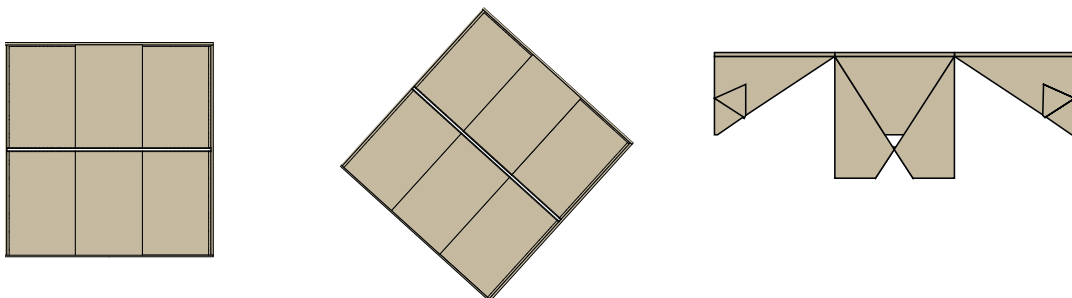


Figura 6: Según normativa y percepción de la forma

Técnicos

6.8.5. Materiales propuestos

En el presente proyecto se analizó distintos materiales tradicionales, que se han venido usando en las distintas ferias, así como también materiales actuales, que se combinan entre sí, dando como resultado la interacción, para cumplir una función determinada.

Los materiales a usar son:

- Estructura metálica (perfil de aluminio)
- Madera prefabricada (OSB)
- Pintura metálica electroestática
- Aluminio
- Textiles

6.8.5.1. Características técnicas.

Perfil galvanizado

Tabla 33: Datos técnicos perfiles

DATOS TÉCNICOS PERFILES GALVANIZADO ESTRUCTURAL			
Longitud estándar	6 Mts	Limite elástico	200 N/mm ²
Aleación de aluminio	6060/6063 (Al Mg Si,05F25)	Modulo elasticidad transversal	Aprox. 27000 N/mm ²
Densidad	2,7gr/cm ³	Dureza brinell	75 HB
Espesor anodizado	15 um	Coficiente dilatación	de 23,8; 10 ⁻⁶ ; K ⁻¹
Dureza anodizado	250-350 HV	Punto de tención	A5>10% -10> 8%

Fuente: (RIPIPSA, 2014-2015)

Son elementos arquitectónicos laminado y extruidos con acanaladuras que cumplen determinadas funciones, específicamente empleado para la elaboración de estructuras para stand, ventanas, faldones y todo tipo de elementos arquitectónicos.

Madera prefabricada OSB



Imagen 134. Madera prefabricada OSB

Fuente: (Granulas.eu, 2016)

Es muy requerida en la actualidad, para una mayor aceleración en tiempo y dinero en las construcciones, así como en la elaboración de mobiliarios, existe una gran variedad de planchas prefabricadas las mismas que no se obtienen directamente del talado de los troncos sino de fibras o viruta (aserrín) de las sobras que sale al cortar la madera sólida, las mismas que pasan a un proceso de triturado amasado con resina, lo cual es prensado con láminas de madera con sus debida textura y posteriormente al secado.(granulas.eu, 2016)

Chova, aislamiento e impermeabilización para exteriores

ASFALTOS CHOVA, S.A

Las membranas de asfaltos chova, S.A ofrecen muchas características y beneficios en los techos, principalmente diseñada como aislamiento térmico y acústica en diversas formas de uso, posee una lámina protectora del adhesivo, lamina para exteriores con textura diseñada, y

según el color que se desee, para su instalación de la manera más sencilla, se requiere de un cúter para su corte, para el pegado, se calentara a una temperatura prudente y se ira desplazando la capa protectora del plástico y en los extremos mediante tornillos, o placas metálicas añadiendo una arandela.

CARACTERISTICAS TECNICAS

FICHA TÉCNICA N° 43125

REVISIÓN; 7/05

Tabla 34: Ficha técnica N° 43125

Chova	ViscoLAM®35	ViscoLAM®65	ViscoLAM®100
ESPESOR (mm)	2	4	7
PESO MEDIO (kg/m ²)	3,5	6,5	10
AISLAMIENTO ACÚSTICO (Rw;dB)	65*	67**	69*
DIMENSIONES (m)	10 x 1	5,5 x 1	1,2 x 1
m ² / PALET	270	165	90

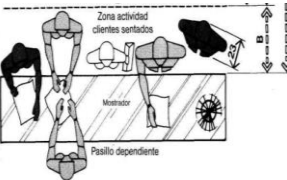
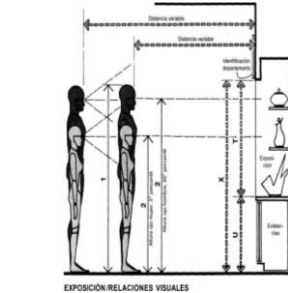
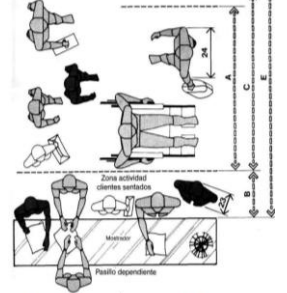
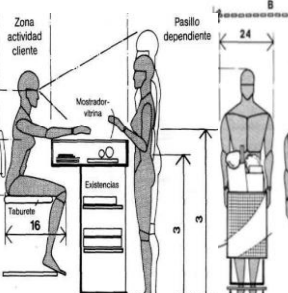
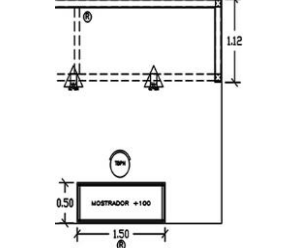

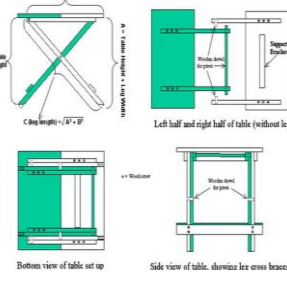

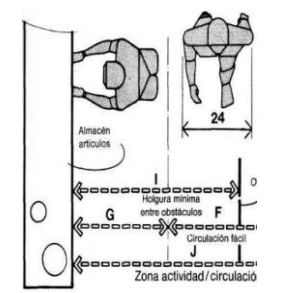
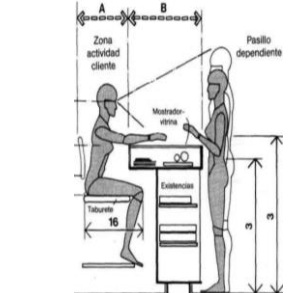
Fuente: http://chova.generadordeprecios.info/chovategola_c/



Imagen 135. CHOVAIMPACT.

Fuente: Chova S.A, 2016

6.9. Cuadro de programación

CUADRO DE PROGRAMACION DE UN STAND																
ÁREAS DE UN STAND	ACTIVIDADES	NECESIDADES	EQUIPAMIENTO	MOBILIARIO	CRITERIOS DE DISEÑO	ACCESIBILIDAD	ESQUEMAS FUNCIONALES	ESQUEMAS ESPACIALES	NIVELES DE CONFORT							
									ACUSTICO	LUMINICO	VENTILACIÓN	VISUAL	TERMICO	MATERIALES	CARACTERÍSTICAS FORMALES	CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES
ÁREA DE EXHIBICIÓN	Dar a conocer los productos o servicios que se ofrece, vender	Visualización amplia hacia todos los productos.	Accesorios y soportes	Mesa, mostrador, estantería y paneles, accesorios aéreos para guindar elementos.	Un espacio que haga sentir que todo está bien, ambiente atractivo por medio de elementos transformables.	El acceso hacia el área de exhibición está comprendido por el mobiliario y el espacio que se ubica la persona para observar y la circulación de los demás usuarios.			Se usara paneles de (OSB), madera prefabricada y textiles que ayudaran en la absorción del sonido tanto de entrada como de salida	Luz natural frontal, artificial cenital y puntual.	Se ventilara por la parte frontal, y para el descanso durante la noche se dejara un vano para la puerta	La atracción en las repisas que se las pueden ubicar en algunas posiciones, según el producto y la forma de exhibir del comerciante	Para las áreas de exhibición se usara el OSB y sistemas que se pueda dar movilidad y de fácil armado y desarmado.	Todo el área de exhibición estará modulado con formas que vayan con el envoltente las mismas que pueden cambiar para otra función.	Para el área exhibición se tomara en cuenta las dimensiones de interacción de los usuarios con el objeto, mueble, persona que escoge el producto y la circulación de la cominería principal.
ÁREA CIRCULACIÓN DE VISITANTES	Caminar, observar los artículos . Distracción, averiguar precios.	Caminar, observar , distracción , llevar productos	Señalética	Para estas caminerías, se tomara en cuenta el informe de visita a la feria, la cual se observara la cantidad de personas transando en el pasillo principal, es así que se define en 4m de ancho y .80 cm para interacción de comercio.	Para el acceso se toma en cuenta el conglomerado de personas que circulan y las personas que están adquiriendo los productos, mas los comerciantes que ofrecen las mercaderías.			Se dotara de iluminación encima de cada repisa , luz dicroica puntual, y durante la noche se dotara de iluminación en la visera superior del stand.	La organización de los productos y la combinación de los materiales en todo el cubículo, reflejando la tradición de la feria.	En los pisos de circulación se colocara moquetas que reflejen la tradición	se colocara moquetas que reflejen la multifunción y se adapte a las condiciones del modulo que se arme.	En las circulación principal se organizara una vía peatonal de ida y otra de vanda para demarcar el flujo peatonal y en las circulaciones donde se para a interactuar se establece dejar un espacio donde no interfiera con el flujo peatonal. Y para las circulaciones dentro del espacio se establece dimensiones mínimas máximo para dos personas	
ÁREA DE ATENCIÓN AL CLIENTE	Recibir atender, conversar, relacionarse con clientes, descansar, comer.	Vender, Relacionarse.	Mostrador, multifuncional que se pueda plegar para ajustarse a las necesidades del comerciante.	Sentir la sensación envolvente del espacio que se encuentra abajo e informarse a la vez	En area de atención al cliente se establece un mobiliario con dimensiones mínimas, donde se dara prioridad al conglomerado de la gente. La atención sera en el pasillo principal donde el vendedor se encuentre dentro del stand.			Se usara paneles de (OSB), madera prefabricada y textiles que ayudaran en la absorción del sonido tanto de entrada como de salida	En la misma línea de modulación se colocara el mostrador, el mismo que dara una continuidad y siendo parte de todo el envoltente.	En esta area resaltara el matrial OSB	Esta area tendra una relevancia en cuanto a la forma, pues en esta area esta reflejada la tradición de la feria.	Se tomara en cuenta el espacio de la persona que atiende, de las formas que adopte el mobiliario, así como tambien la agrupacion de los usuarios.	
ÁREA DE DESCANSO DENTRO DEL STAND	Sentarse, comer, dormir,	Descanzar, Dormir, Comer.	Adaptacion de una cama	En base a la nesecidad de recuperacion de energia se adaptara una plancha de OSB, sujedados por un sistema de sujecion y movimiento que la convertira en una area de descanso.(cama para una persona).	El acceso en esta area se tomara en cuenta solo para cuando el comerciante se disponga a descansar, caso contrario se levantar y quedara limpio el espacio	El acceso en esta area se tomara en cuenta solo para cuando el comerciante se disponga a descansar, caso contrario se levantar y quedara limpio el espacio			Para la noche, mientras el comerciante se didpone a descansar, los materiales como paneles de (OSB), madera prefabricada y textiles que ayudaran en la absorción del sonido tanto de entrada como de salida del espacio.	En primera instancia se podrá apreciar en el fondo del stand repisas exhibiendo los productos y despues como atraccion visual se convertira en una cama.	Pensando el frío de la region donde se dan este tipo de ferias , nos lleva a tomar en cuenta materiales que ayuden con lo termico, como el OSB que es un excelente material para mantener el calor.	OSB, Estructura metálica, herrajes funcionales	Toda la estructura del area de descanso posee la misma forma de acordeon, manteniendo la función del espacio.	En la funcionalidad, se a tratado de explotar al maxico el espacio porque se aprovecha esa area para exhibir y tambien para el descanso del usuario.
ÁREA DE ALMACENAMIENTO	Sacar y guardar mercadería	Guardar mercadería, mantener segura la mercadería	Espacio para colocar sacos de mercadería almacenadas	Para almacenar los zacos de mercadería se dejara un estacio de 80x80 y donde no obstaculle la visualización de los usuarios.	Para almacenar los zacos de mercadería se dejara un estacio de 80x80 y donde no obstaculle la visualización de los usuarios.			La mercadería estara almacenado en lonas.	Se colocara en una area donde no obstaculle al comerciante pero que sea funcional .	

6.10. Planos y/o síntesis gráfica

Tabla 33./



UBICACIÓN - AMBATO

Latitud: 1°14'56" S
 Longitud: 78°37'00" O
 Altitud sobre el nivel del mar: 2597 m



ACCESOS

Transporte público
 Tiene 2 accesos principales



SITUACIÓN ACTUAL

Su tamaño es de 2x2 para artesanías y productos.
 Las condiciones ambientales son el principal problema para los comerciantes, el exceso de sol, vientos y lluvias, provocan discomfort en los usuarios.

EXPLANADA SHUYURCO

FOTOGRAFÍA 1 | VISTA AÉREA

En el 2017 la Municipalidad de Ambato realizó una nueva reubicación en el recinto Inecel perteneciente a Picaihua. En una explanada asfáltica de 42000m² en la que se plantea 1800 puestos de 2x2m y 3x3m para los expositores de todo el país por el mes de noviembre.



OBJETIVO DE LA RE-UBICACIÓN

FOTOGRAFÍA 2 | VISTA LATERAL

El objetivo de la municipalidad, es la descentralización y aprovechamiento de las aéreas de la ciudad de Ambato, además del incremento de turismo, transporte y economía.



ARMADO DE CARPAS

FOTOGRAFÍA 3 | VISTA FRONTAL

El armado de carpas es acorde al metraje otorgado y el producto a vender, los puestos de alimentos cuentan con agua potable y lavabo el cual su metraje es más alto, la estructura de las carpas son de palos y los comerciantes colocan plástico blanco para cubrir su carpa.



TOAPANTA MARIO - LI

ZONIFICACIÓN GENERAL

Lo marcado de color gris oscuro, es la zona de exhibición de la feria de finados, en las zonas externas se encuentran las áreas no utilizadas y la zona de garage.



ESTRUCTURA

FOTOGRAFÍA 4 | VISTA LATERAL

El armado de carpas contiene estructura de palos y su cubierta es de plástico blanco o transparente, costales o lona.



EXHIBICIÓN

FOTOGRAFÍA 5 | VISTA LATERAL

La exhibición de los productos son mesas con telas, o tiras para colocar tablas que vayan con la medida de la carpa a utilizar.



PRODUCTOS

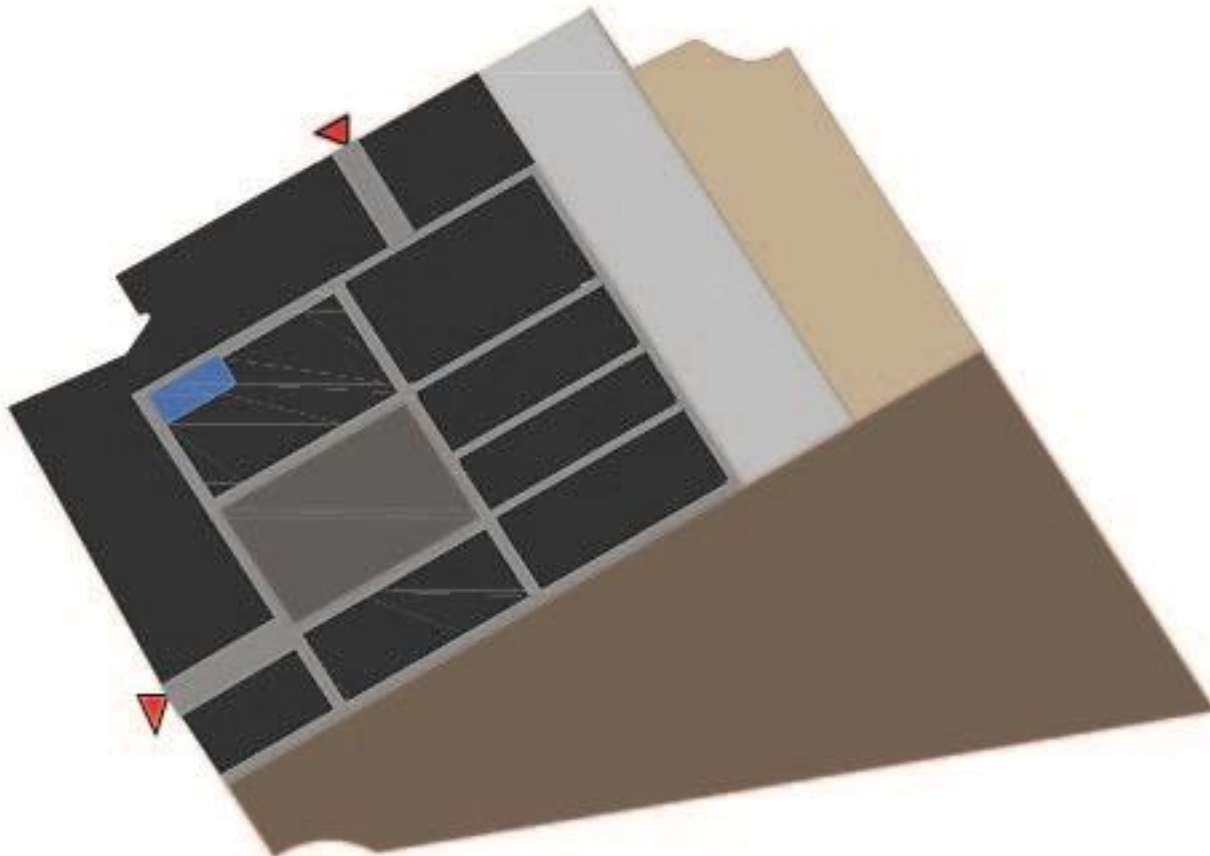
FOTOGRAFÍA 6 | VISTA LATERAL

Los productos varían entre artesanías, mercadería, gastronomía y variedad de productos artesanales.



ZONIFICACIÓN INTERNA

En esta zonificación realizada en la feria del 2017, los comerciantes como asistentes en disconformidad por la desorganización, así como también las ventajas y desventajas como, la ubicación de los espacios de venta de algunos comerciantes



CUADRO DE SIMBOLOGÍAS

ZONAS	
●	exhibición de todo tipo de productos
●	baterías sanitarias hombres y mujeres
●	circulación de 2mt de ancho
●	áreas de todo tipo de gastronomía
●	espacio desocupado
●	área de juegos mecánicos

EXHIBICIÓN

FOTOGRAFÍA 7 | VISTA LATERAL

La organización de los stands sin ningún análisis del funcionamiento de las áreas así como tampoco del afluente de los asistentes



PRODUCTOS

FOTOGRAFÍA 8 | VISTA LATERAL

En esta imagen la constancia de la mala exhibición de los productos vs. la conglomeraación de los visitantes.



PRODUCTOS

FOTOGRAFÍA 9 | VISTA LATERAL

Segun Don Miguel Guamuse los stands no solo deben ser considerado para vendedores de barros y artesanías, sino también para comerciantes de otros productos con CD, Gafas, Antenas, etc.



TOAPANTA MARIO - L3

EVOLUCIÓN DE LOS STANDS EN AMBATO.



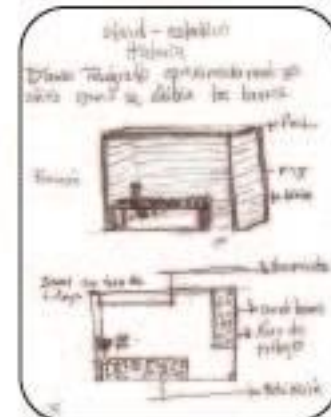
HISTORIA DE LA EVOLUCION DE STAND

Año 1949 antes del terremoto, presentación de productos en mantas.



1949

Año 1949 antes del terremoto; rimeras estructuras de stands



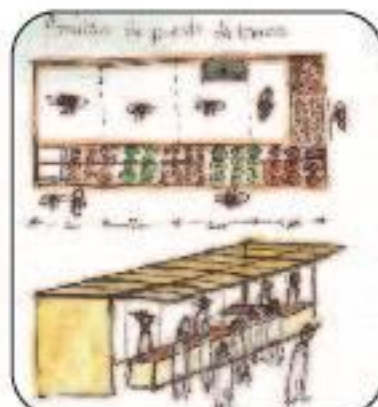
1982

Año 1982; Stand estatico, se trabaja y se vende en el mismo espacio.



2012

Quinta el Rosario



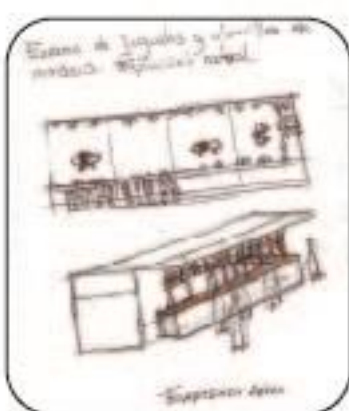
2016

Exhibición de barros



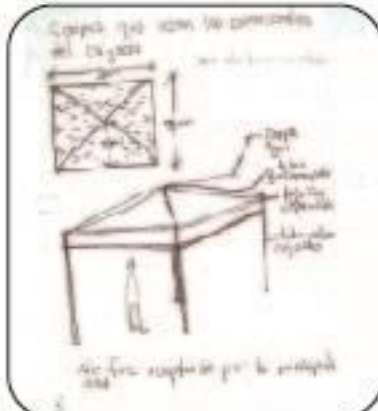
2016

Estructura de stand



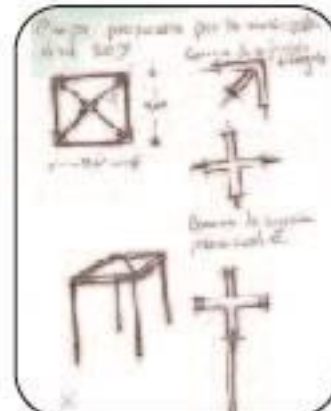
2016

Exhibición de productos en madera.



2017

Stand propuesto por artesanos del calzado.



2017

Stand propuesto por la Municipalidad

DEFINICIÓN DEL CONCEPTO A USAR

Transformación y combinación de formas, cualquier forma es susceptible de ser percibida como, una transformación de los sólidos platónicos variaciones fruto de la manipulación dimensional

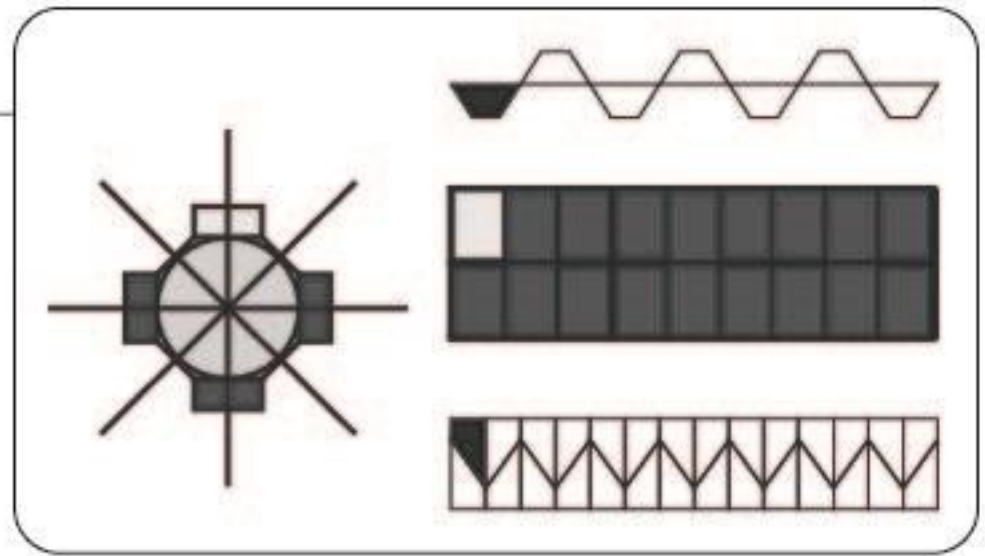
EVOLUCIÓN DE STANDS

Análisis de la evolución de los stands en toda la trayectoria ferial.
En el presente análisis se puede evidenciar que los módulos no a variado en formato ni diseño, por lo cual cabe mencionar que los vendedores están muy identificados con el espacio que se les otorga y en las condiciones, entonces bajo este criterio se mantiene el mismo formato de presentación.

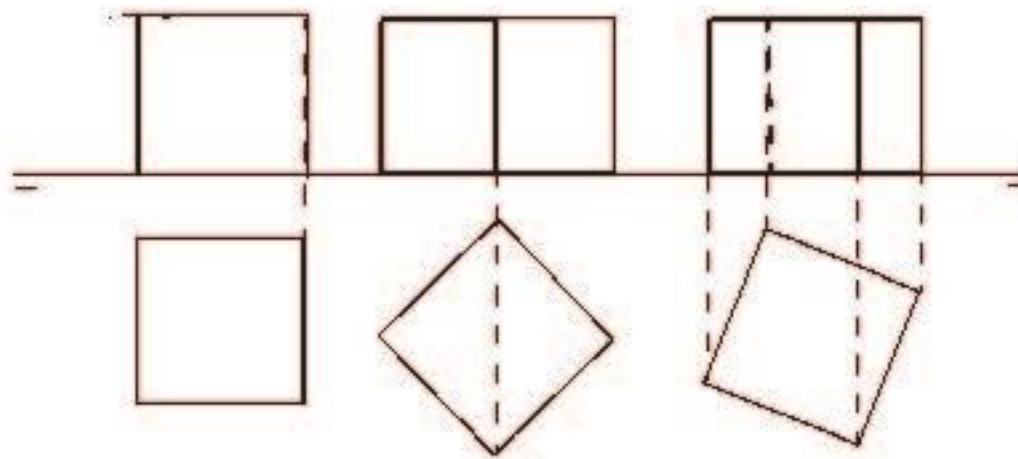
MULTIFUNCIONAL

ADAPTABLE
Estructuras móviles
Espacios temporales
TRANSFORMABLE
Plegable/Transportable

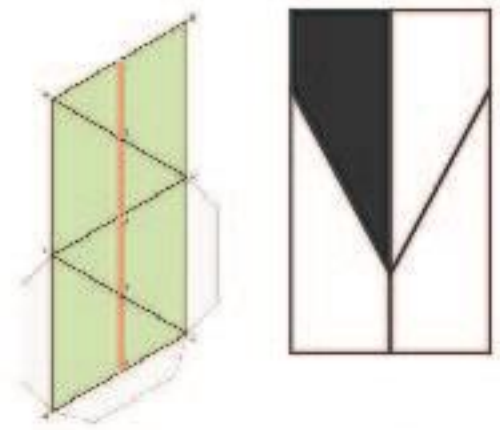
ELEMENTOS Y FORMAS PRIMARIAS



DIFERENTES FORMAS DE USO DE UN CUADRADO SEGÚN LA NECESIDAD



TRANSFORMACIÓN DE UN CUADRADO



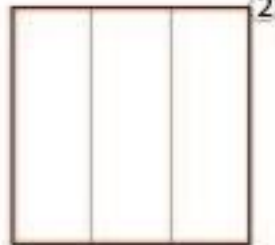
TOAPANTA MARIO - L5

PROCESO DE MODULACIÓN

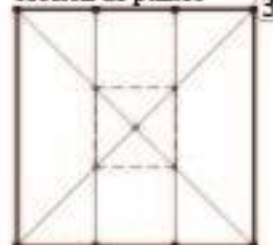
Módulo básico según normativa



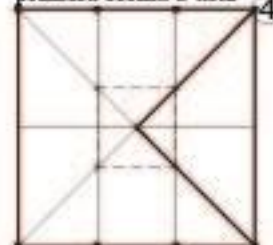
Modulación básica



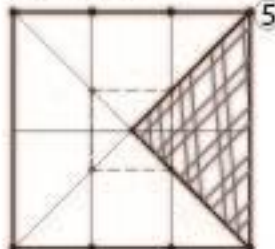
Submódulos con intersección de puntos



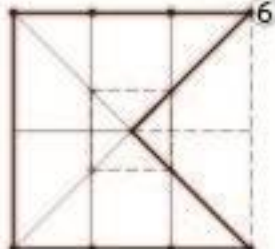
Señalamiento de la primera forma a usar



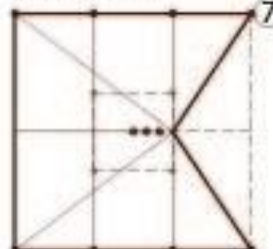
Relleno de módulos a sustraer para identificar la forma.



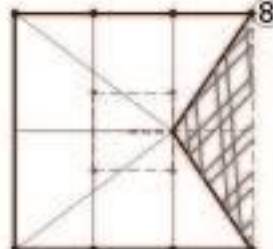
Sustracción de módulos



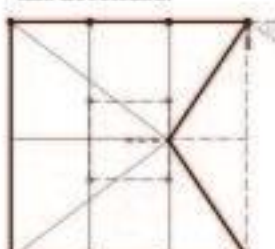
Movimiento de puntos en consecuencia una nueva forma.



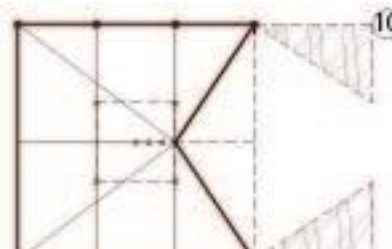
Establecimiento de nueva forma, variante 1



Desplazamiento de módulo para cubrir una necesidad.



Establecimiento de nueva forma, variante 2



LA TRANSFORMACIÓN DE LA FORMA

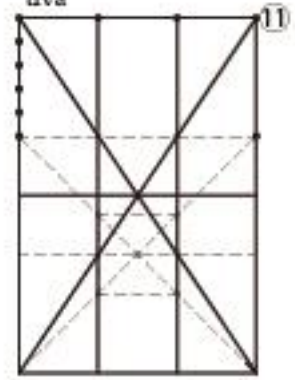
Cualquier forma es susceptible de ser percibida como una transformación de los sólidos, variaciones fruto de la manipulación dimensional a de la adición a sustracción de elementos.

Según Edmund N. Bacon The Design of Cities, (1974). Un cuadrado puede ser transformado en cualquier otra forma prismática rectangular mediante el alargamiento o acortamiento de su altura, profundidad o anchura.

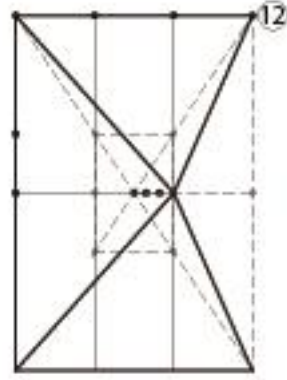
Como representación formal se toma el cuadrado como una forma básica que representa lo puro y lo racional. Es una figura estática y neutra, que carece de una dirección concreta, El resto de figuras son variaciones del cuadrado, consecuencia de un aumento en altura o anchura a partir de la norma del cuadrado, Igual sucede al igual que el triángulo; el cuadrado es estable cuando descansa sobre uno de sus lados, y dinámico cuando lo hace en uno de sus vértices.

PROCESO DE MODULACIÓN Y DISEÑO

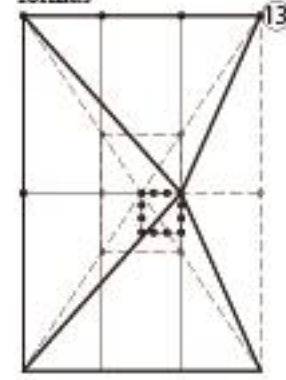
Módulo según normativa



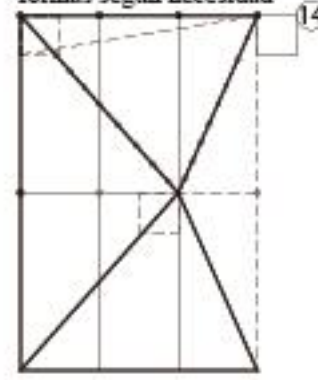
Movimientos de puntos



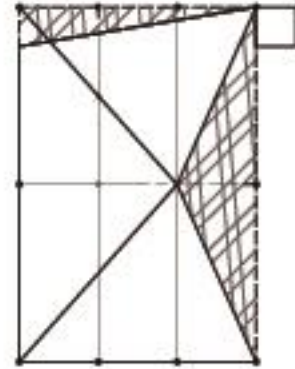
Movimiento de puntos determinando nuevas formas



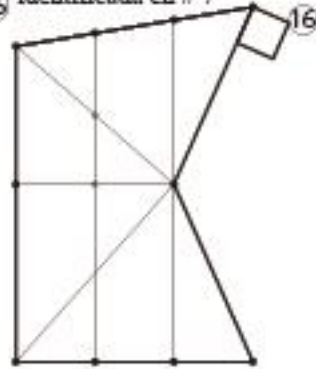
Demarcación de nuevas formas según necesidad



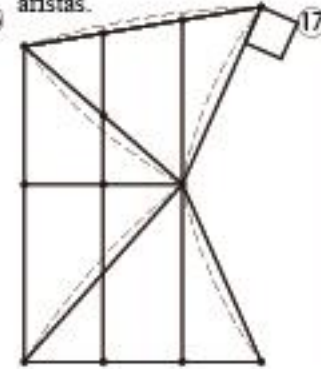
Relleno de módulos a sustraer



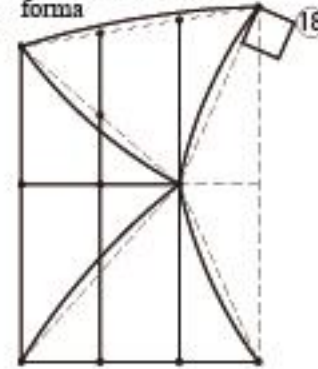
Acercamiento a la forma identificada en # 7



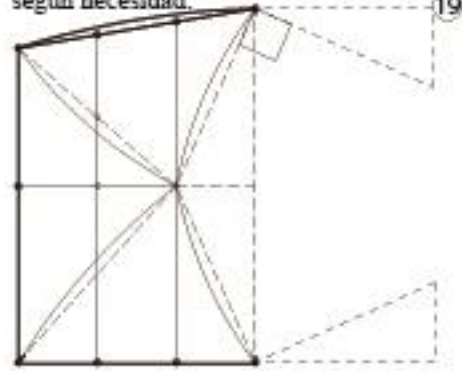
Movimiento de puntas y aristas



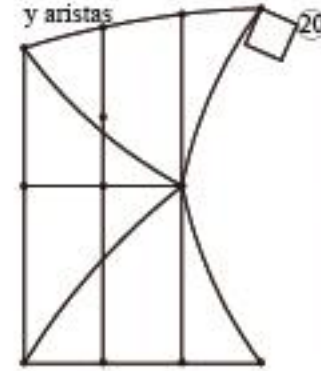
Definición de nueva forma



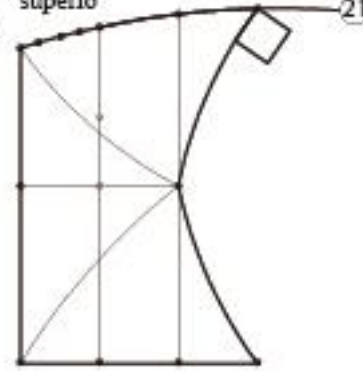
Análisis de gráfico # 9 según necesidad



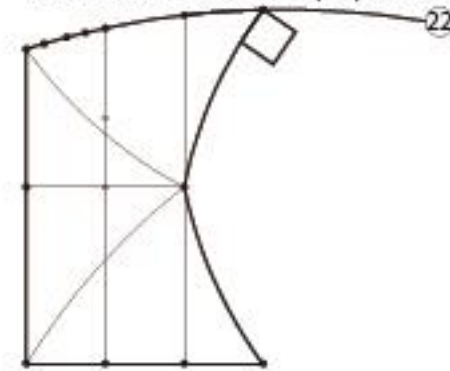
Definición de puntos y aristas



Alargamiento de arista superior



Alargamiento de arista superior y definición de resultantes a usar en la propuesta



La forma establecida en la presente investigación contempla un profundo análisis de las diferentes necesidades de comerciantes de la feria en estudio, así como también la condicionante de la normativa establecida por la municipalidad de Ambato.

Una forma puede transformarse mediante la modificación de sus dimensiones, pero no por ello pierde su identidad familia geométrica, un cubo se transforma en otra forma prismática cualquiera, si variamos su altura, su anchura o longitud. Es posible comprimirlo hasta adaptar una forma o alargarlo hasta otra forma.

TOAPANTA MARIO - L7

BOCETOS CONCEPTO

Análisis de formas:

Transformación y combinación de formas planas, hasta convertirse en un volumen cuya esencia es la de un cuadrado que toma sentido al darle una debida ubicación entre si.

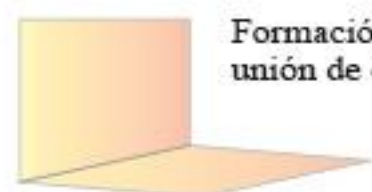
ELEMENTOS PRIMARIOS



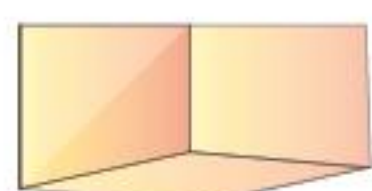
Toda forma pictórica se inicia con un punto que se pone en movimiento. (Paul Klee)



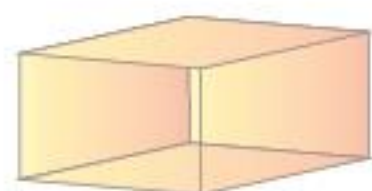
Plano 2D cuadrado, figura plana de 4 lados iguales y 4 ángulos rectos



Formación de un volumen unión de dos planos



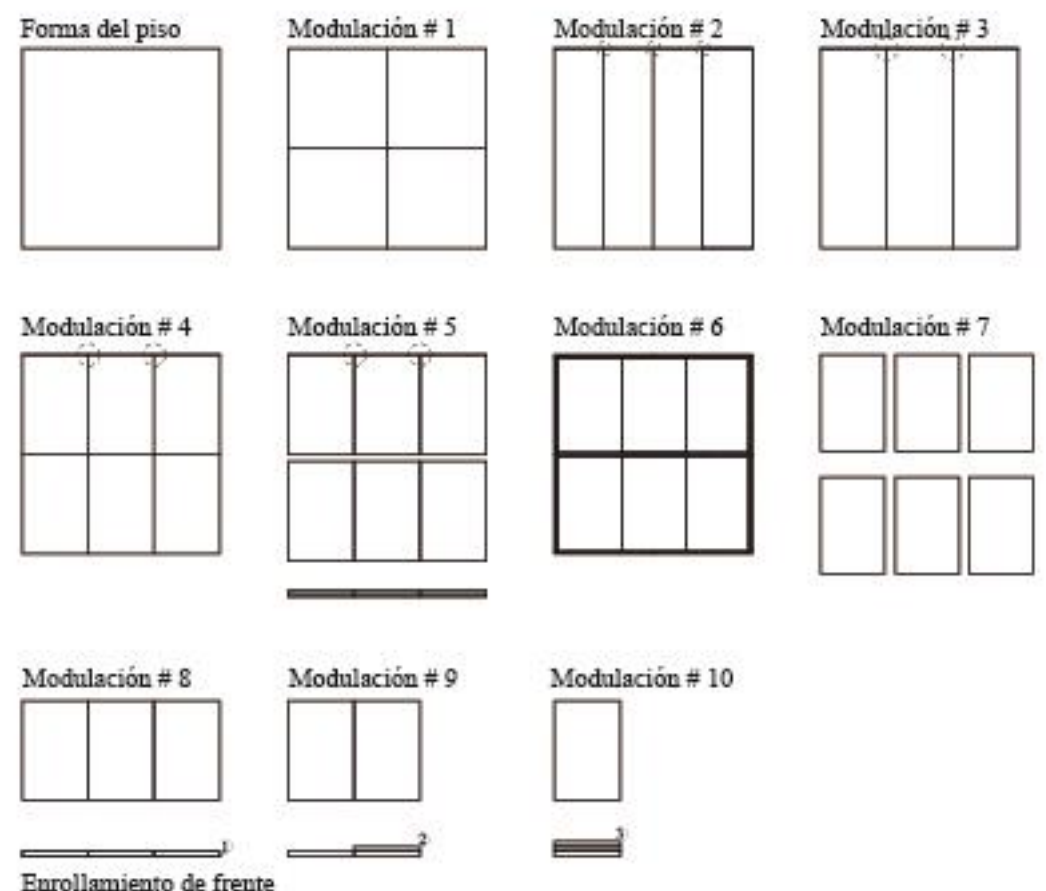
Unión de tres planos



Unión de cuatro planos

FORMAL

Es un término amplio que encierra diversos significados, "aparición" al de una silla o cuerpo humano. En arte y en diseño se usa para denotar una forma de una obra, la manera de disponer y coordinar los elementos y partes de una composición para producir una imagen coherente.



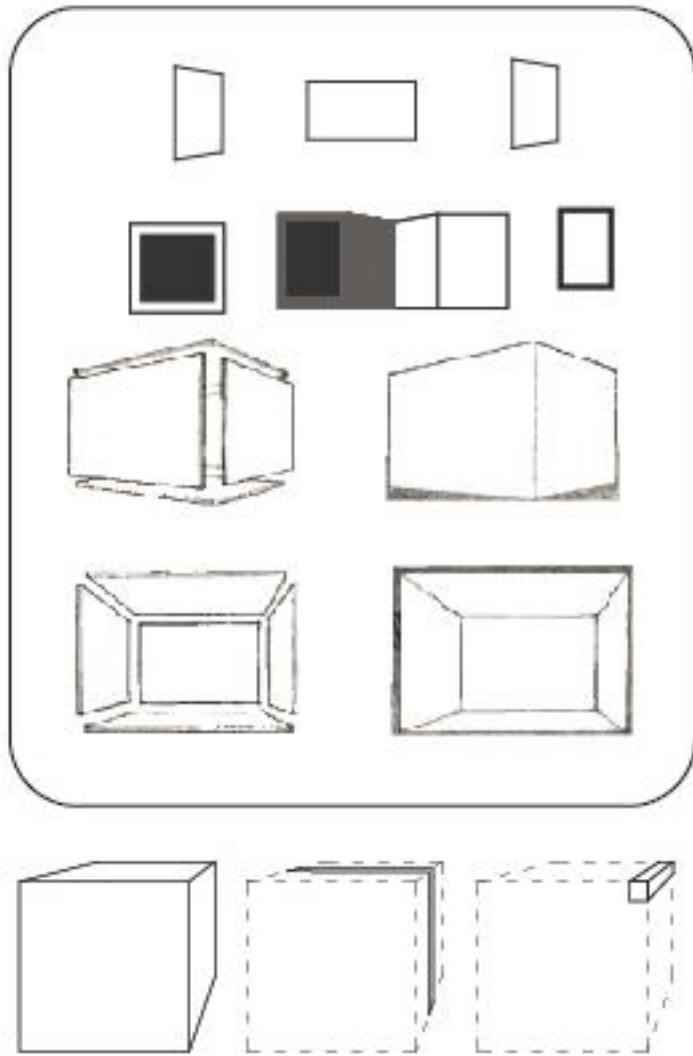
TRANSFORMACIÓN DE UN VOLUMEN

Se transforma a través de una sucesión de planos y representa el espacio que es ocupado por un cuerpo, el cual a través de la luz y la sombra, puede generar una percepción tridimensional. Y todos los objetos poseen un volumen o magnitud en el espacio.

MÓDULO SEGÚN NORMATIVA



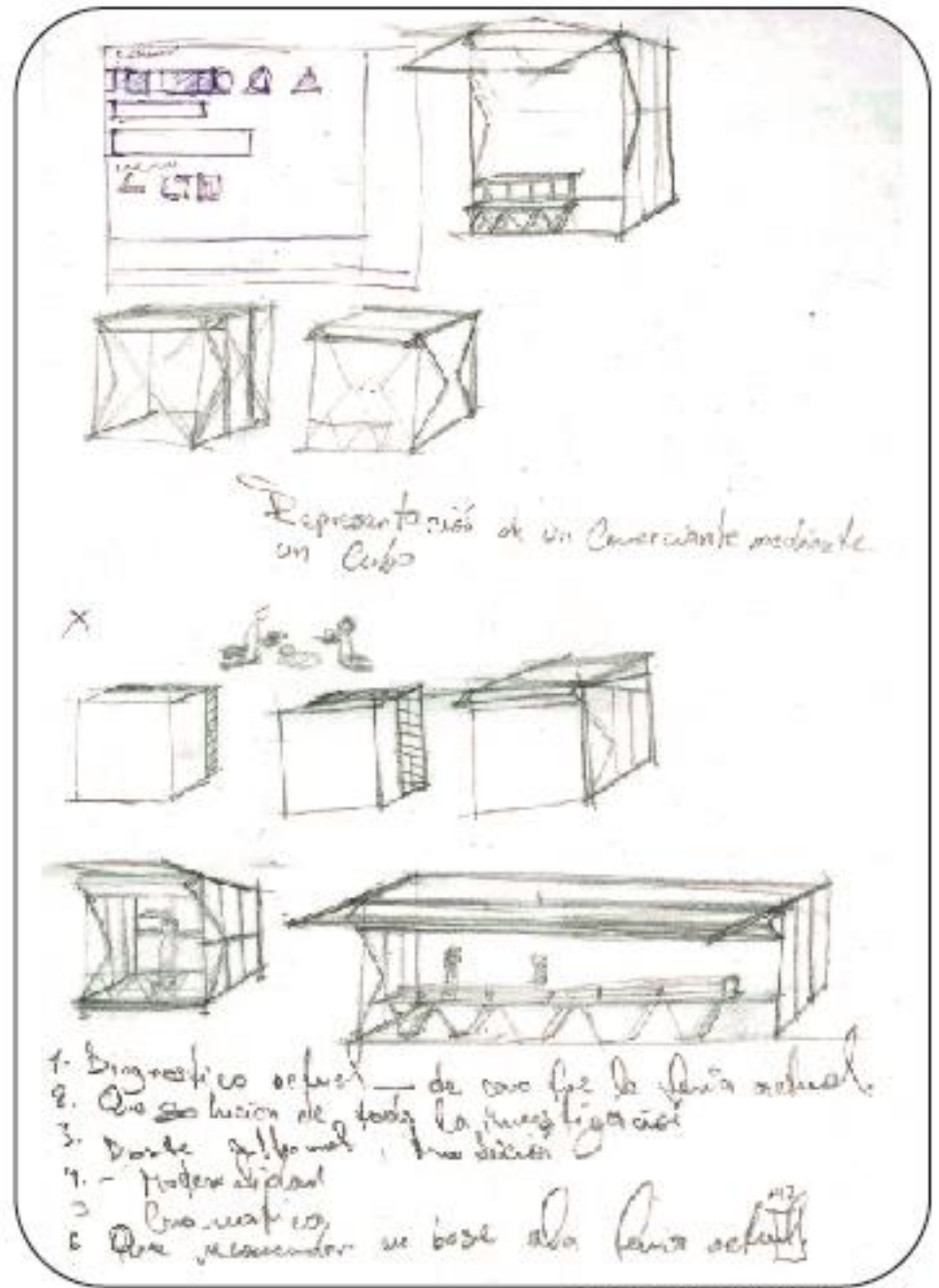
MÓDULO USADO



Los módulos ser pueden agrupar de diversas maneras dentro de una estructura; éstos pueden ser desplazados en dirección o posición, a modo que no coincida el módulo superior con el inferior, según la versatilidad y dominio del diseñador.

Como reto de una posible solución es la de usar una normativa la cual es una medida vs. la necesidad de comerciantes y cuyo objetivo será el darles un módulo multifuncional y transportable.

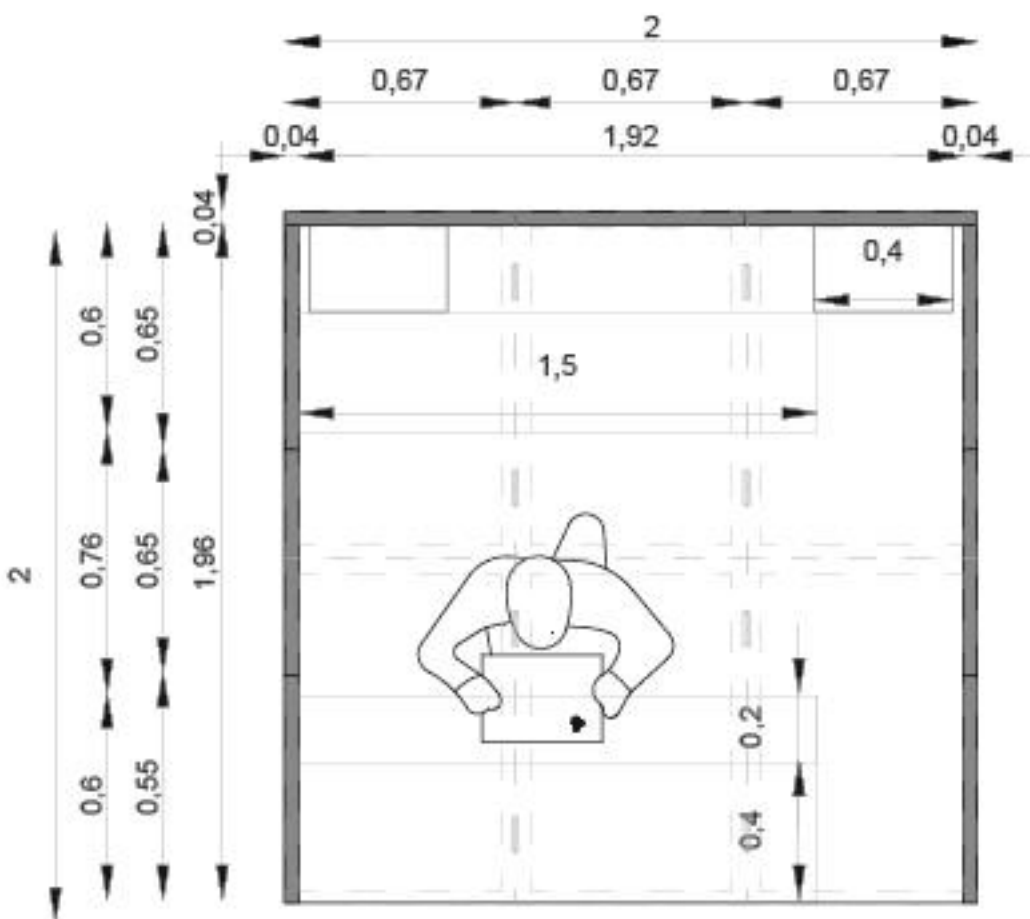
TRANSFORMACIÓN DE MÓDULOS SEGÚN LA NECESIDAD DE LOS COMERCIANTES DE LA FERIA DE FINADOS DE AMBATO.



TOAPANTA MARIO - L9

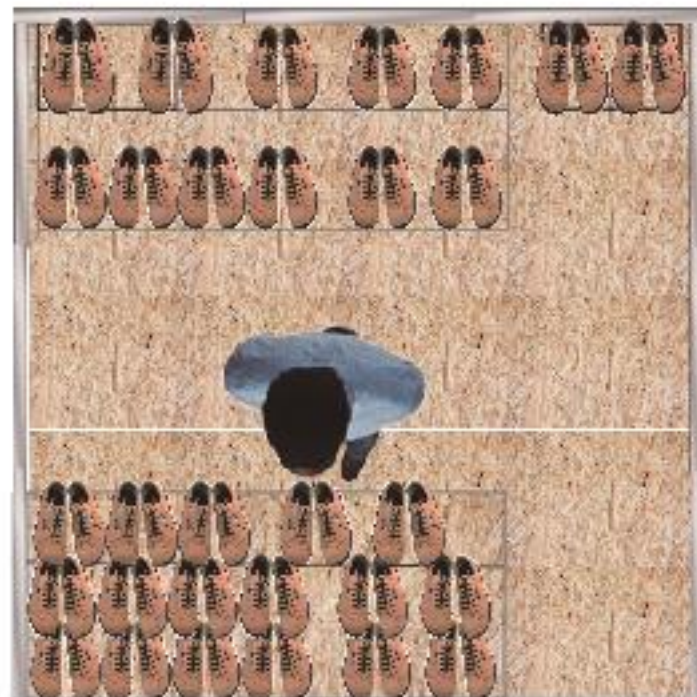
Se mantiene la forma y percepción de la normativa que es una limitante, pero que a la vez como fortaleza organizacional, que se proyectado según las necesidades de comerciantes.

Para la selección de los materiales se indagado en la trayectoria de la Feria de Finados, para lo cual predomina la madera (OSB) como una connotación de tradición y cultura, seguido por el metal, (tubos metálicos galvanizados) en representación de la fuerza y pianza del comercio en Ambato.



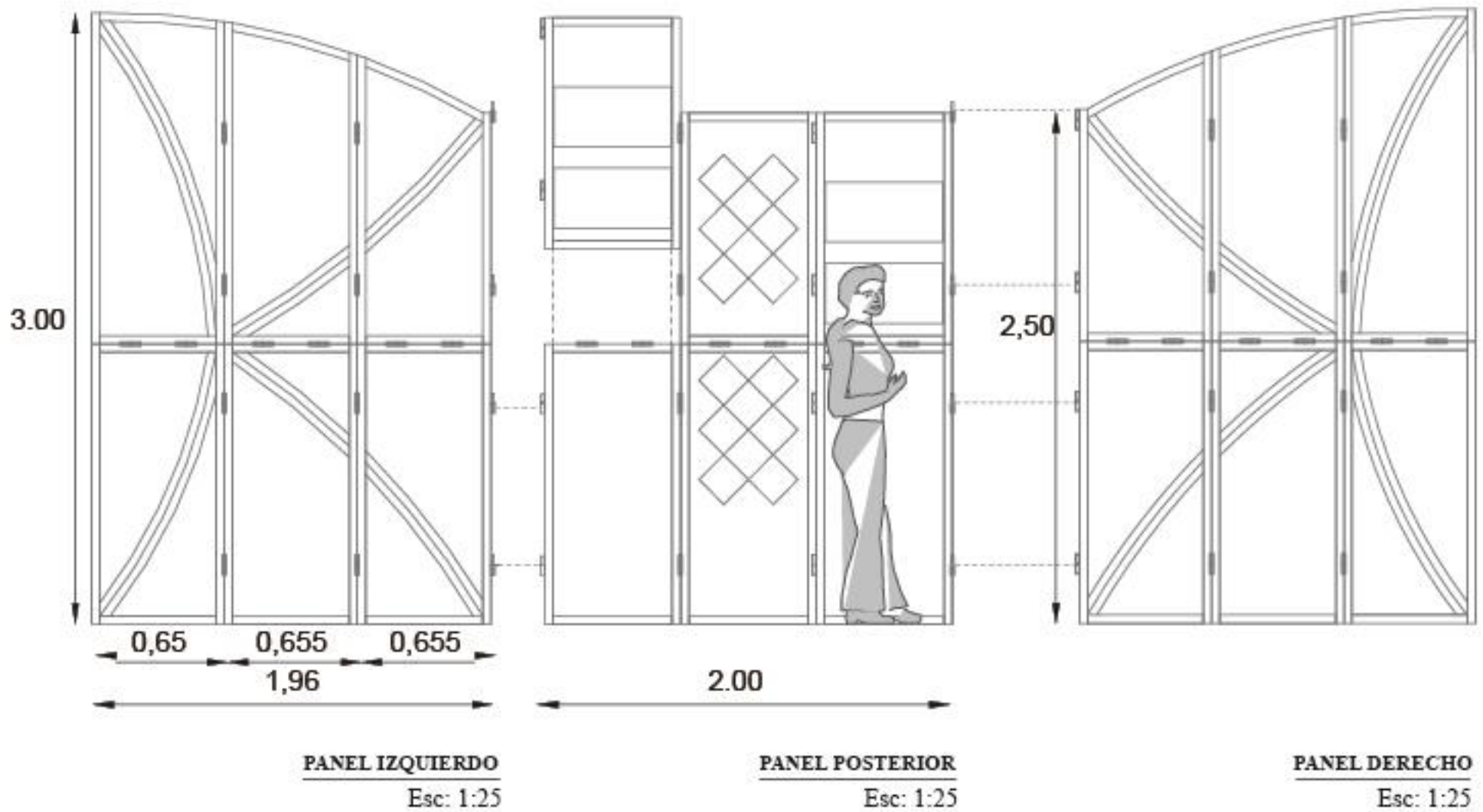
PLANTA ARQUITECTÓNICA ACOTADA

Esc: 1:20



PLANTA ARQUITECTÓNICA ILUSTRADA

Esc: 1:20



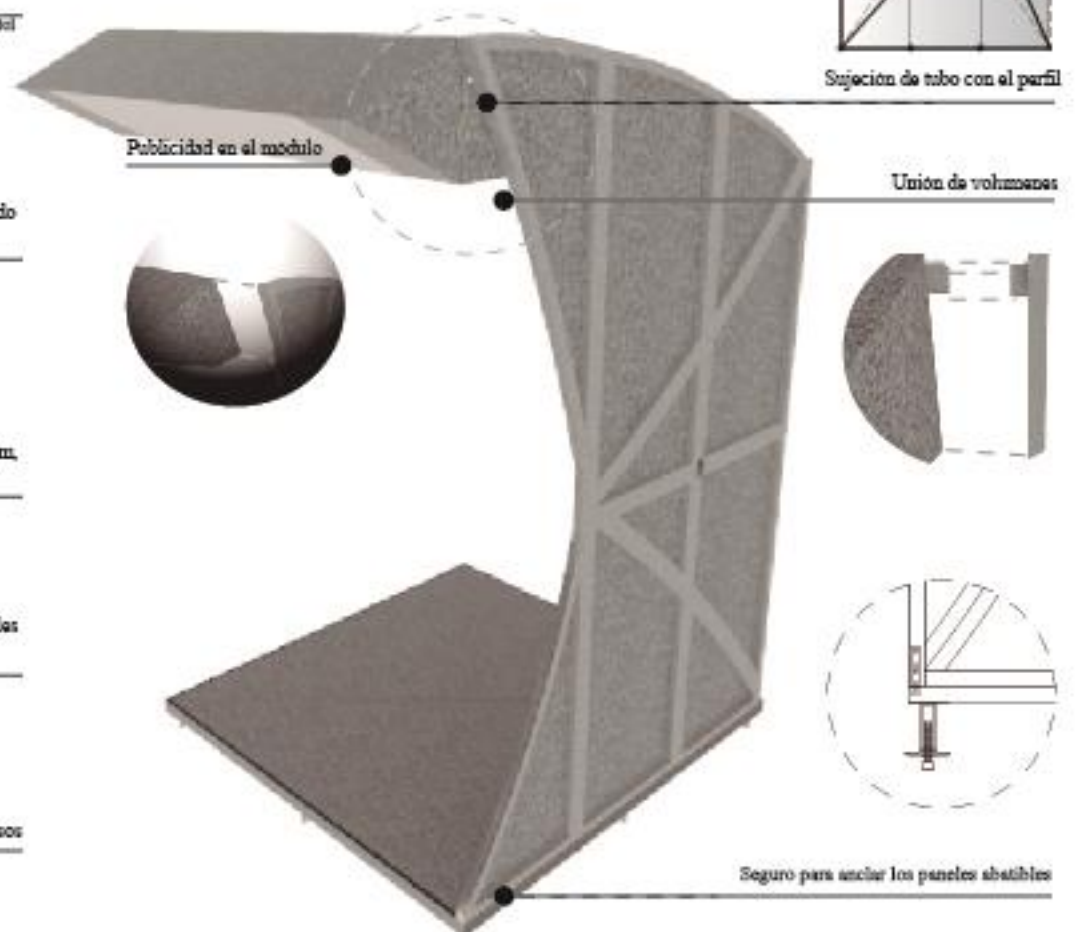
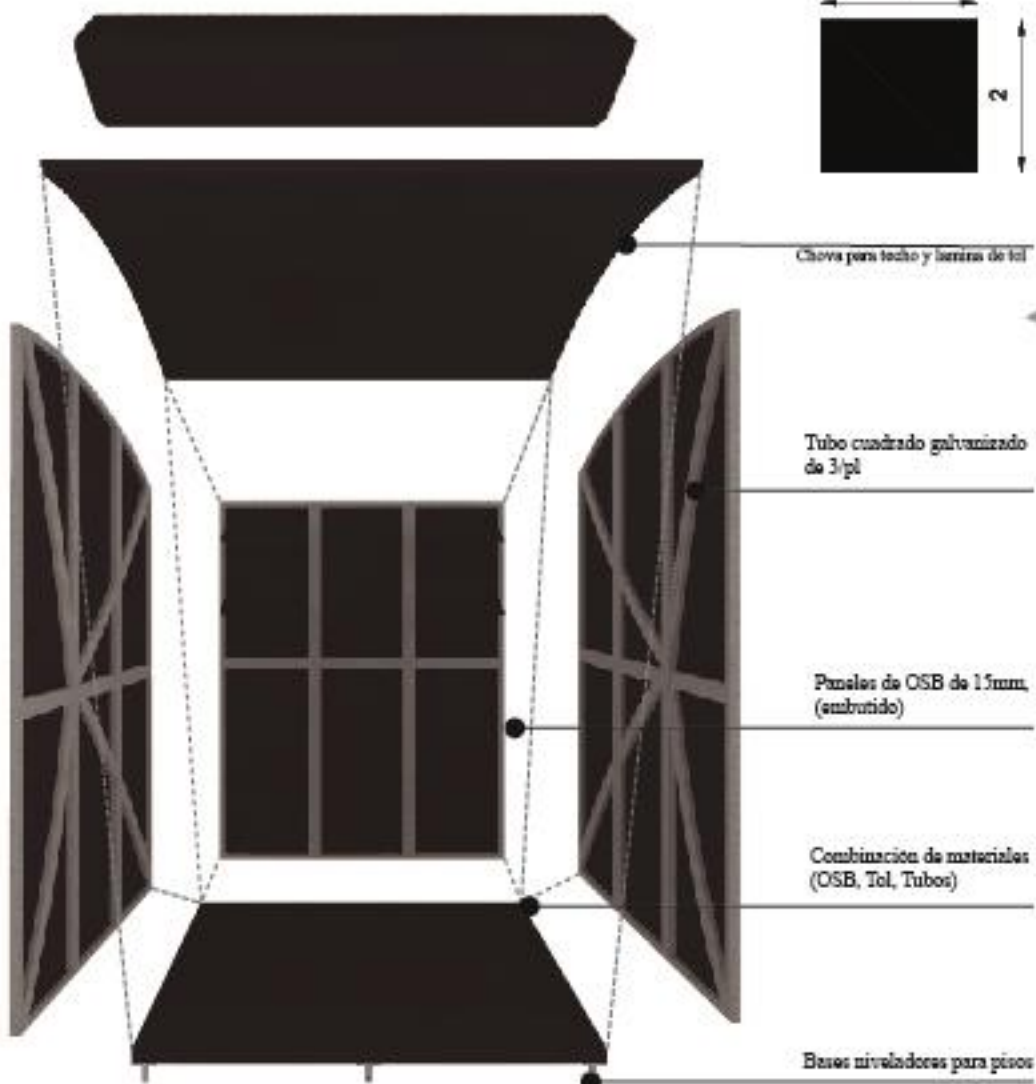
TOAPANTA MARIO - L11

DESCRIPCIÓN DE MATERIALES Y UNIÓN DE MÓDULOS

MODULO SEGÚN NORMATIVA

Cualquier forma es susceptible de ser percibida como, una transformación de los sólidos platónicos variaciones fruto de la manipulación dimensional o de la adición o sustracción de elementos.

MODULO USADO

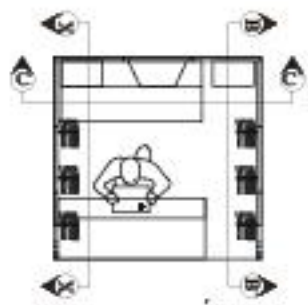


COMBINACIÓN DE MÓDULOS

ARMADO DE STAND

UNIÓN DE PANELES

ARMADO DE STAND



PLANTA ARQUITECTÓNICA PARA ROPA
Esc: 1:50



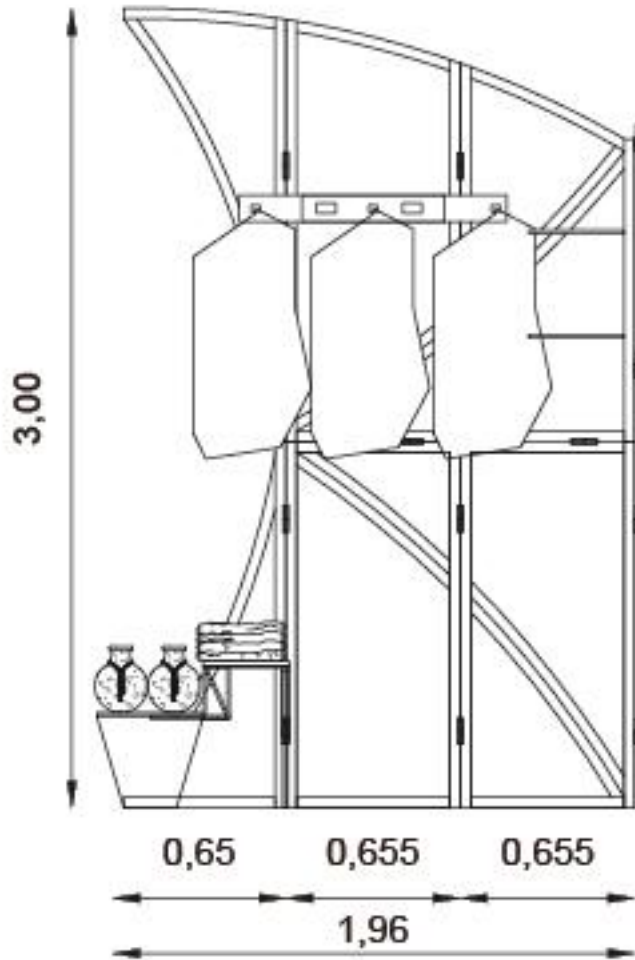
SISTEMA PARA COLGAR ROPA



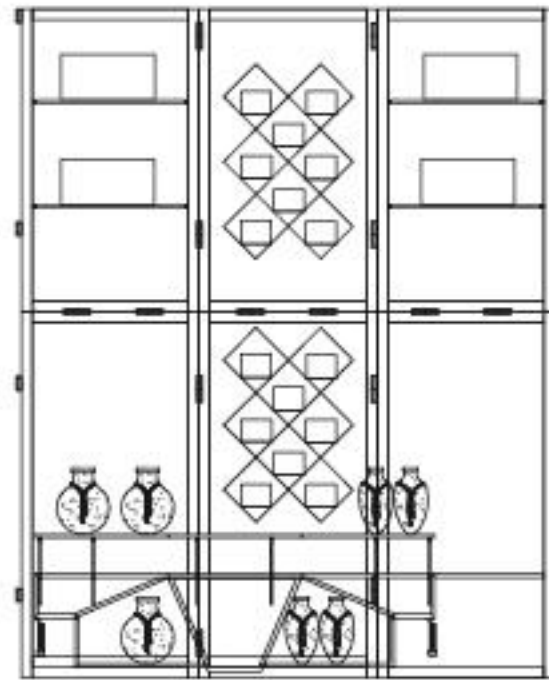
TORNILLOS DE ANCLAJE



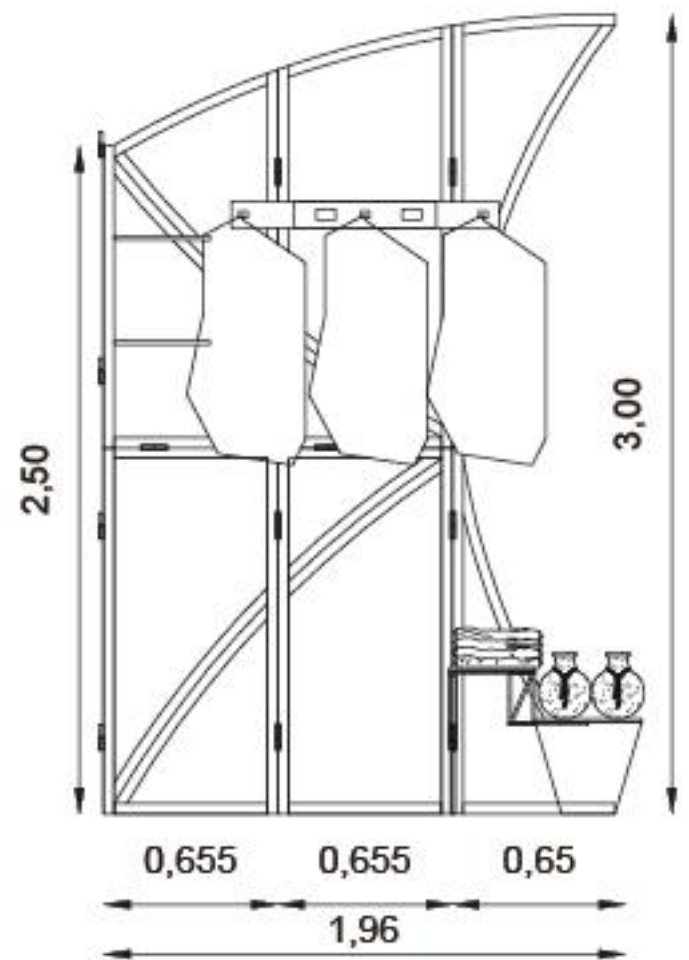
ÁNGULOS PARA SUJETAR OBJETOS



CORTE X-X
Esc: 1:25



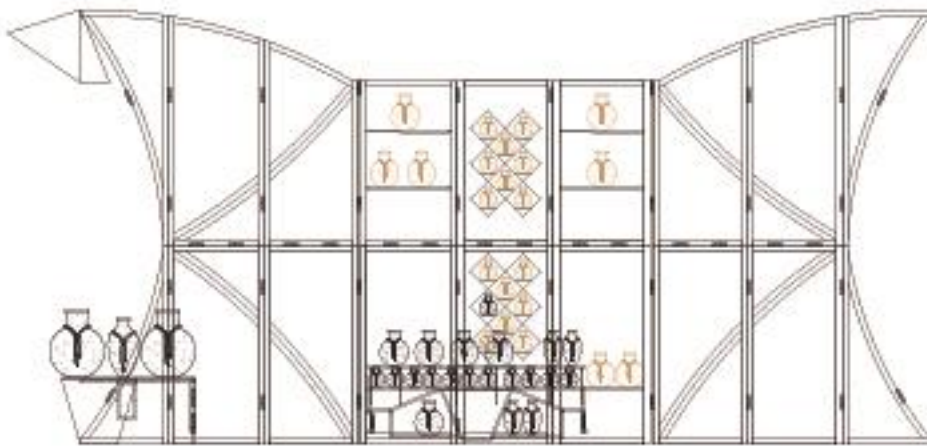
CORTE C-C
Esc: 1:25



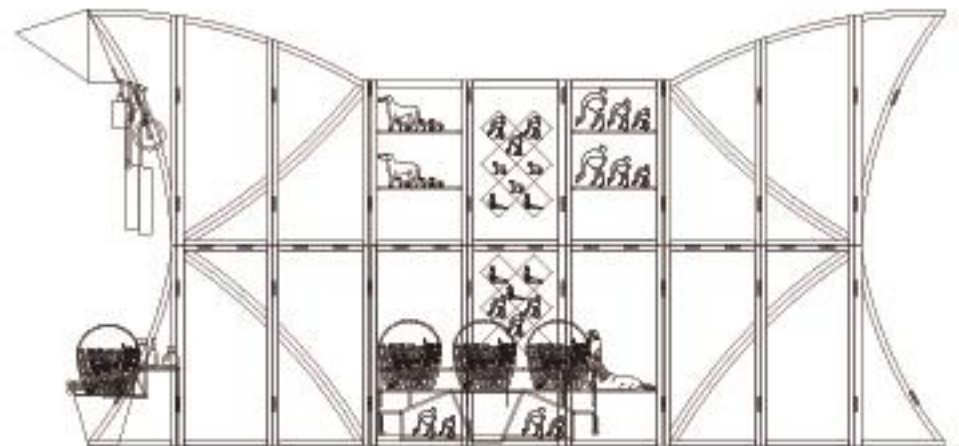
CORTE B-B
Esc: 1:25

TOAPANTA MARIO - LI3

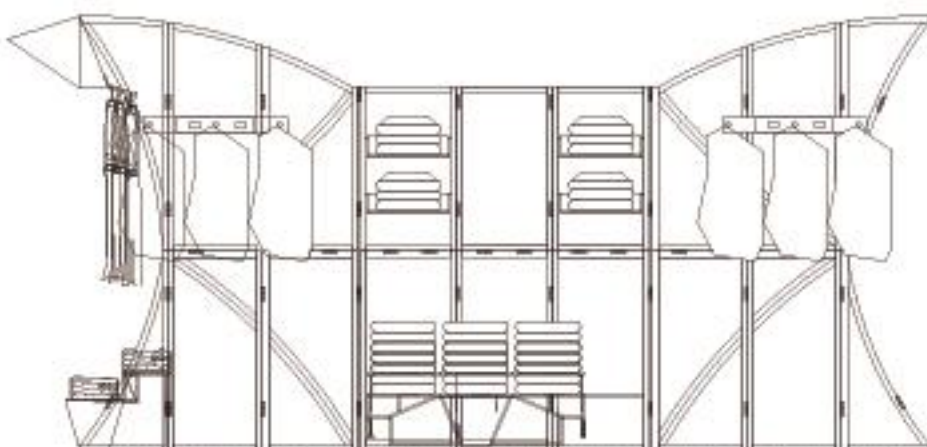
OPCIONES DE PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS



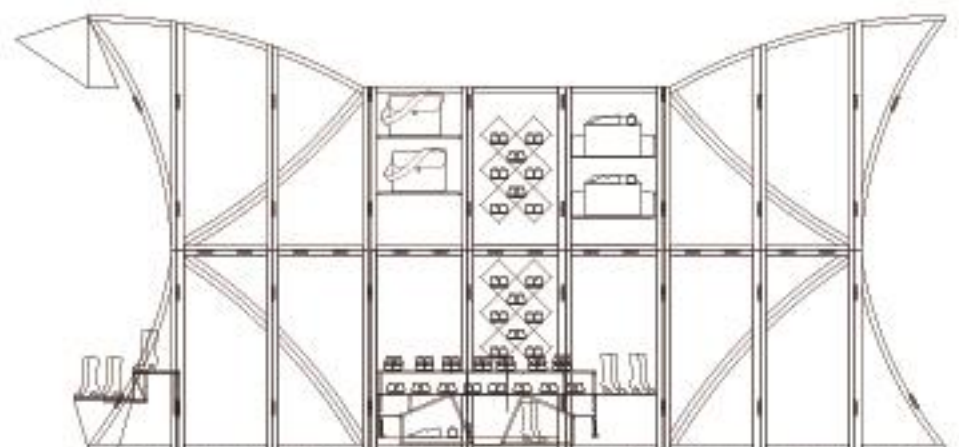
Exhibición de barras: permitirá una mejor organización de las artesanías así como también la visualización de la misma.



Exhibición de artesanías en madera: mediante la observación de la exhibición tradicional de estos objetos se mantiene el mismo principio organizacional, para lo cual se adapta el stand al requerimiento de los comerciantes.

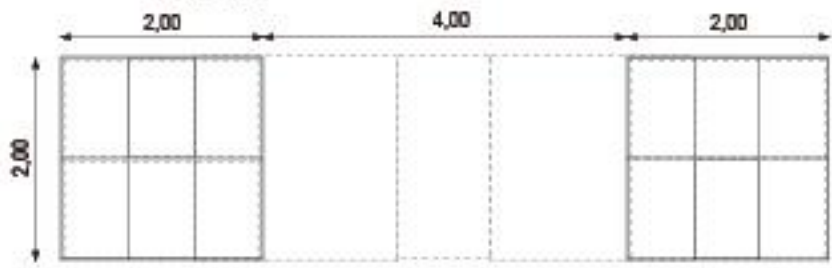


Exhibición de ropa: las distintas opciones de presentar los productos a la par con la multifunción hace que la visualización sea más interesante.



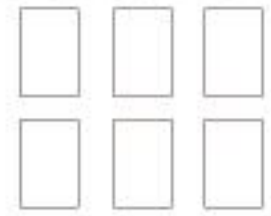
Exhibición de zapatos: la importancia de usar herrajes con multifunción hace que el comerciante interactue con el espacio y de esta manera organice de acuerdo a la necesidad.

PLANTA DE TECHO
Esc: 1:50



ALZADO
Esc: 1:50

DETALLE CONSTRUCTIVO DE TECHO



MODULOS DE TECHO
Esc: 1:50

ACOPLES DE TECHO CON PANELES

Esc: 1:50



UNIÓN DE MÓDULOS

Esc: 1:50



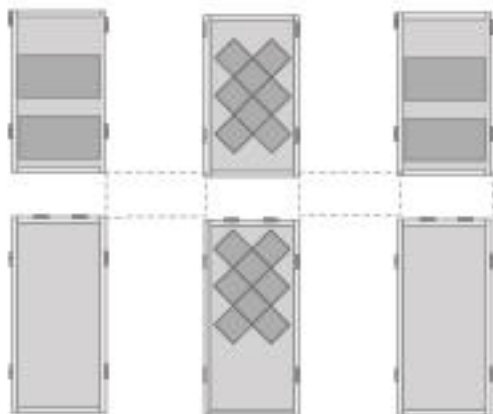
ENSAMBLE DE LAMINAS

Esc: 1:50



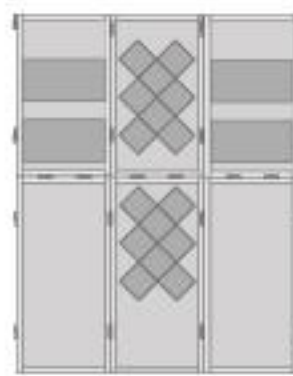
MÓDULO FLOTANTE DE TECHO

TOAPANTA MARIO - LI5



ARMADO DE PANELES POSTERIORES

Esc: 1:50



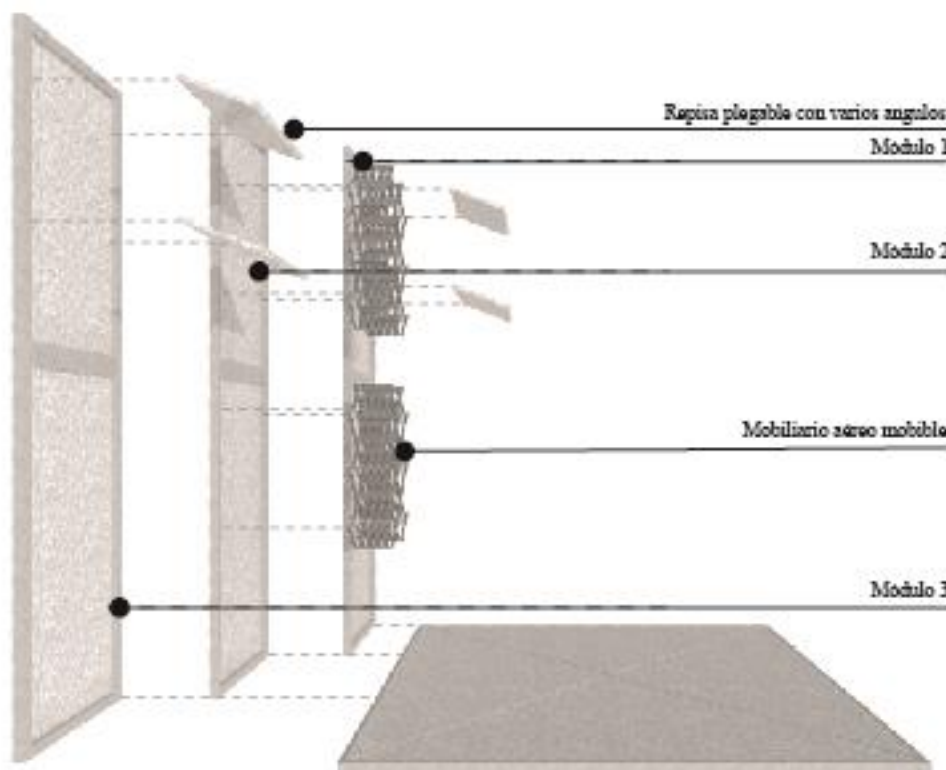
UNIÓN DE PANELES

Esc: 1:50

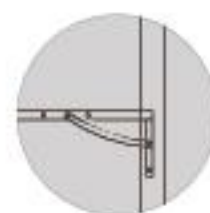


ÁNGULO DE REPISA

Esc: 1:50



DETALLE CONSTRUCTIVO DE REPISA PEGABLE



Posición 1



Posición 2



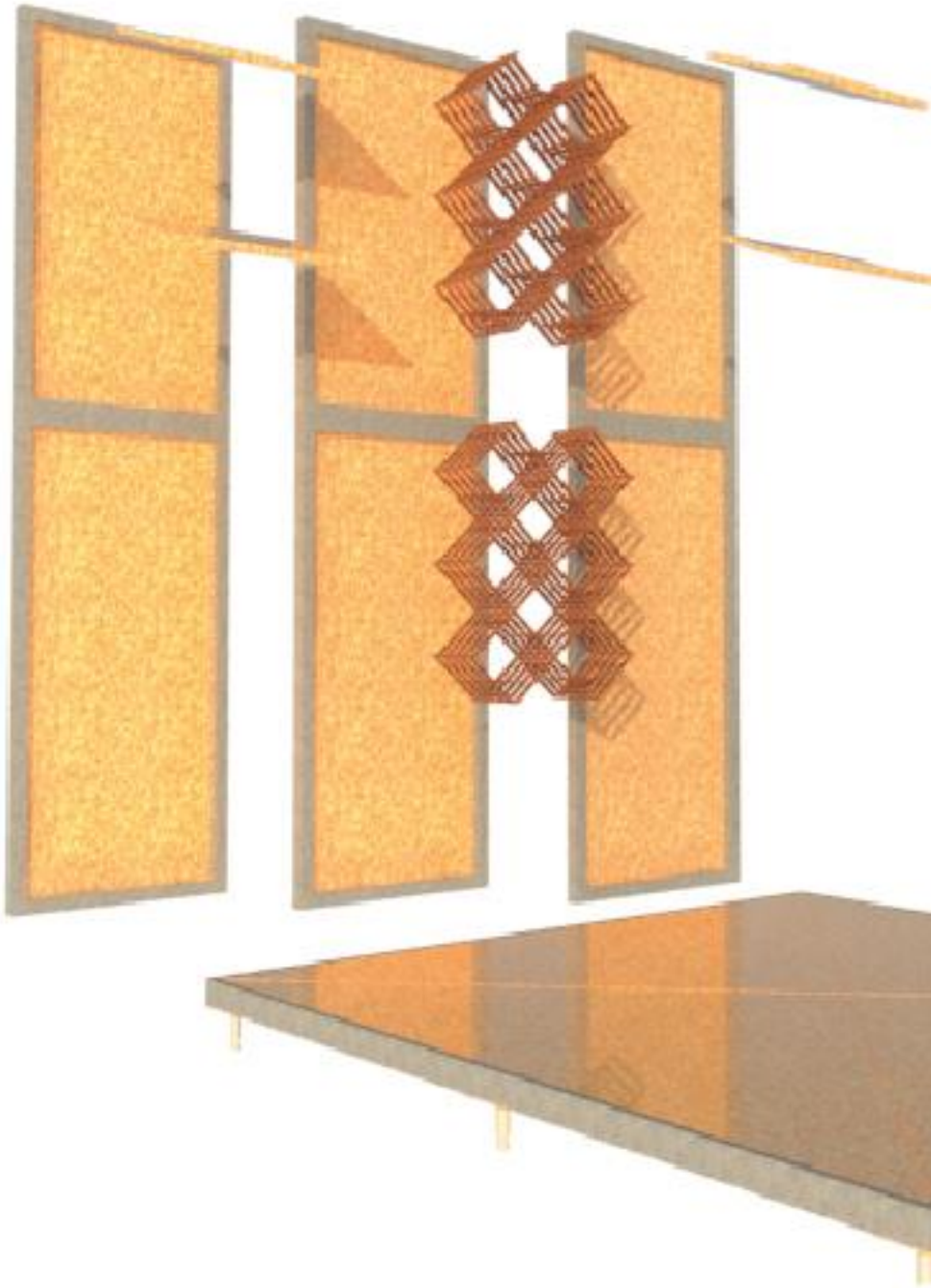
Posición 3

POSICIONES DEL HERRAJE

PANELES PLEGABLES
Los paneles tendrán la posibilidad de plegarse de acuerdo a la necesidad y estética que lo dé el comerciante



UBICACIÓN DE PANELES POSTERIORES



REPISAS PLEGABLES
Las repisas plegables tendrán la posibilidad de ubicarse en tres posiciones facilitando, facilitando las formas de exhibición y adaptándose a cualquier producto.



Función del Herraje

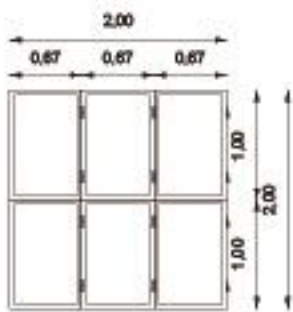
HERRAJES PARA REPISEROS
Herraje para repisas, funciona como tijeras con tres descansos lo que le hace que la repisa se ubique en tre formas.



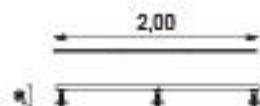
Herraje

TOAPANTA MARIO - L17

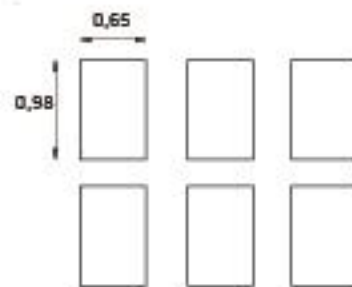
DETALLES CONSTRUCTIVOS DEL PISO



PLANTA DE PISO
Esc: 1:50



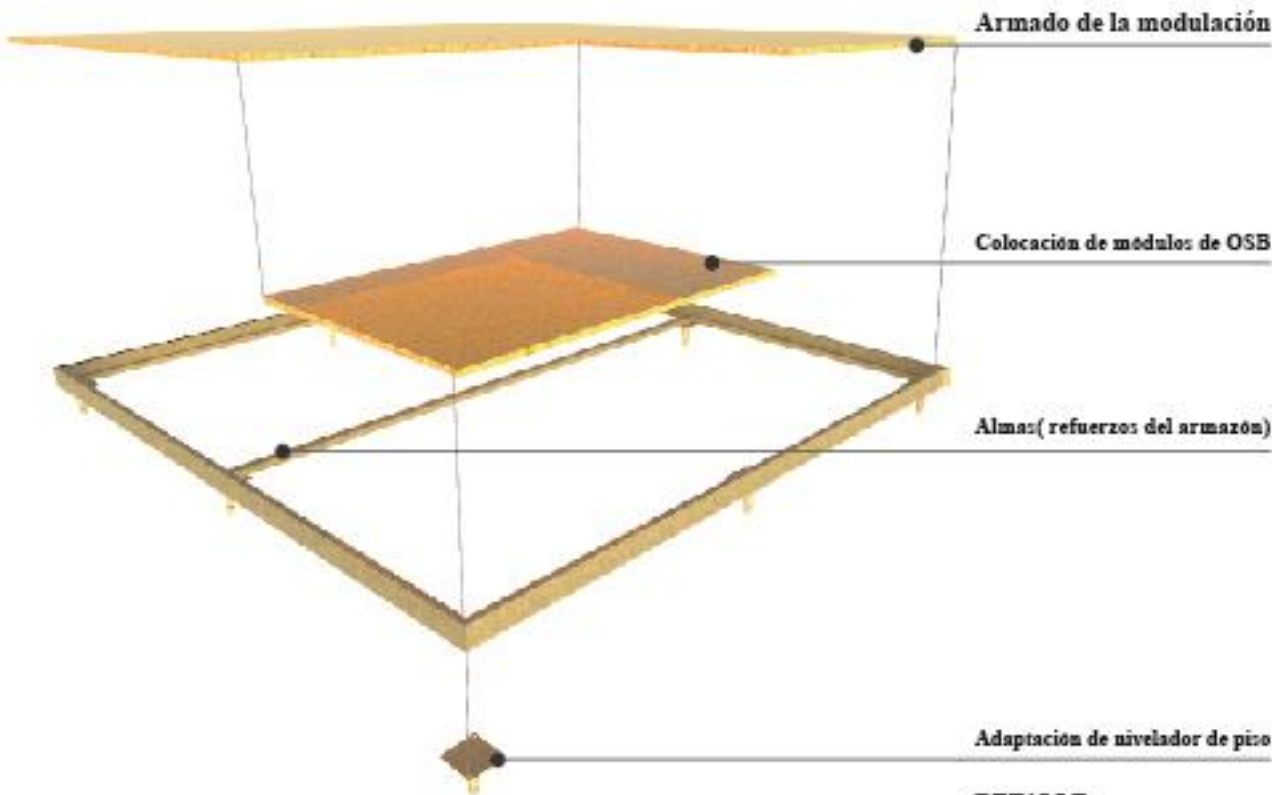
ALZADO
Esc: 1:50



MODULOS DE PISO
Esc: 1:50



ARMADO DE PISO
Esc: 1:50



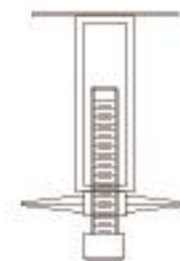
Armado de la modulación

Colocación de módulos de OSB

Almas (refuerzos del armazón)

Adaptación de nivelador de piso

DETALLE CONSTRUCTIVO DE PISO



Pata niveladora



Anclaje de 3 sujeciones



Anclaje de 2 sujeciones

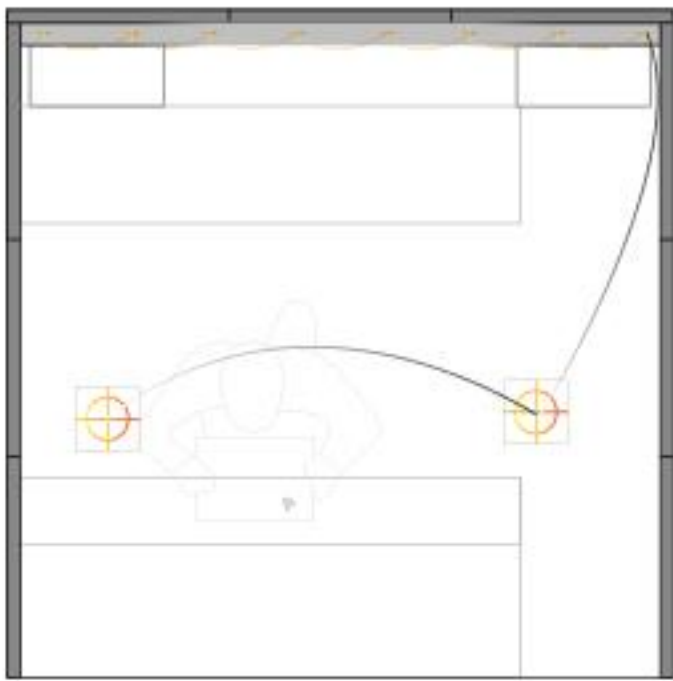


Alma para sujeción de estructura

MATERIALES

PLANTA DE ILUMINACIÓN

Esc: 1:20

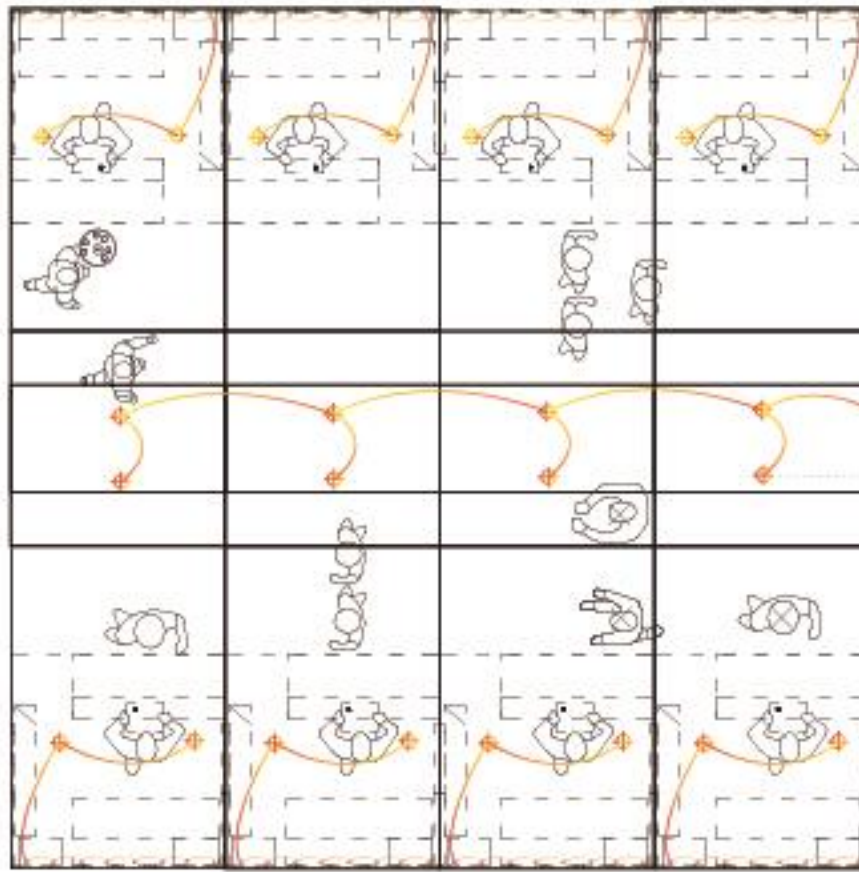


Las nuevas Luminarias LED Lumination tipo Troffer Empotradas de GE transforman la luz ambiental con un exquisito equilibrio de apariencia refinada y eficiencia superior. Luminarias LED TM tipo empotradas, luz blanca 10,20 \$ comercial Otorongo Julia.



PLANTA DE ILUMINACIÓN GENERAL

Esc: 1:50



ILUMINACIÓN A USAR

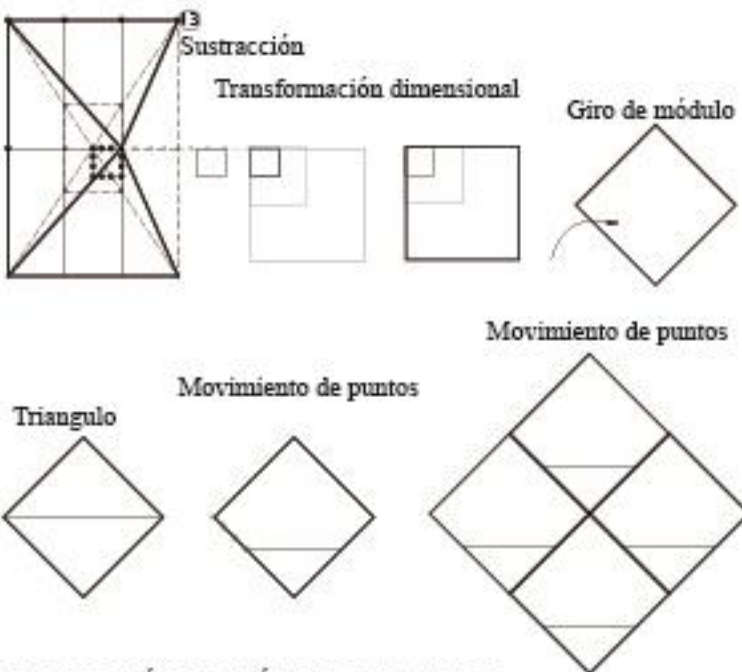


ILUMINACIÓN CALIDA
Focos normales de 100 W que serán guindados en la visera que guiará la circulación de los asistentes a la feria.

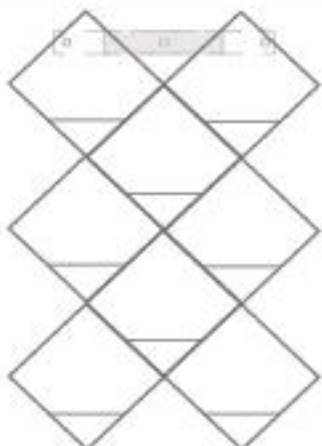


ILUMINACIÓN FRÍA
Manguera LED alrededor de toda la parte posterior.

TRANSFORMACIÓN DE UN MÓDULO CUADRADO



REPETICIÓN DE MÓDULOS GIRADOS



MÓDULOS DOBLADOS



VISTAS 3D



VISTAS 3D



TOAPANTA MARIO - L19



SISTEMA PARA COLGAR MUEBLE



TORNILLOS DE ANCLAJE

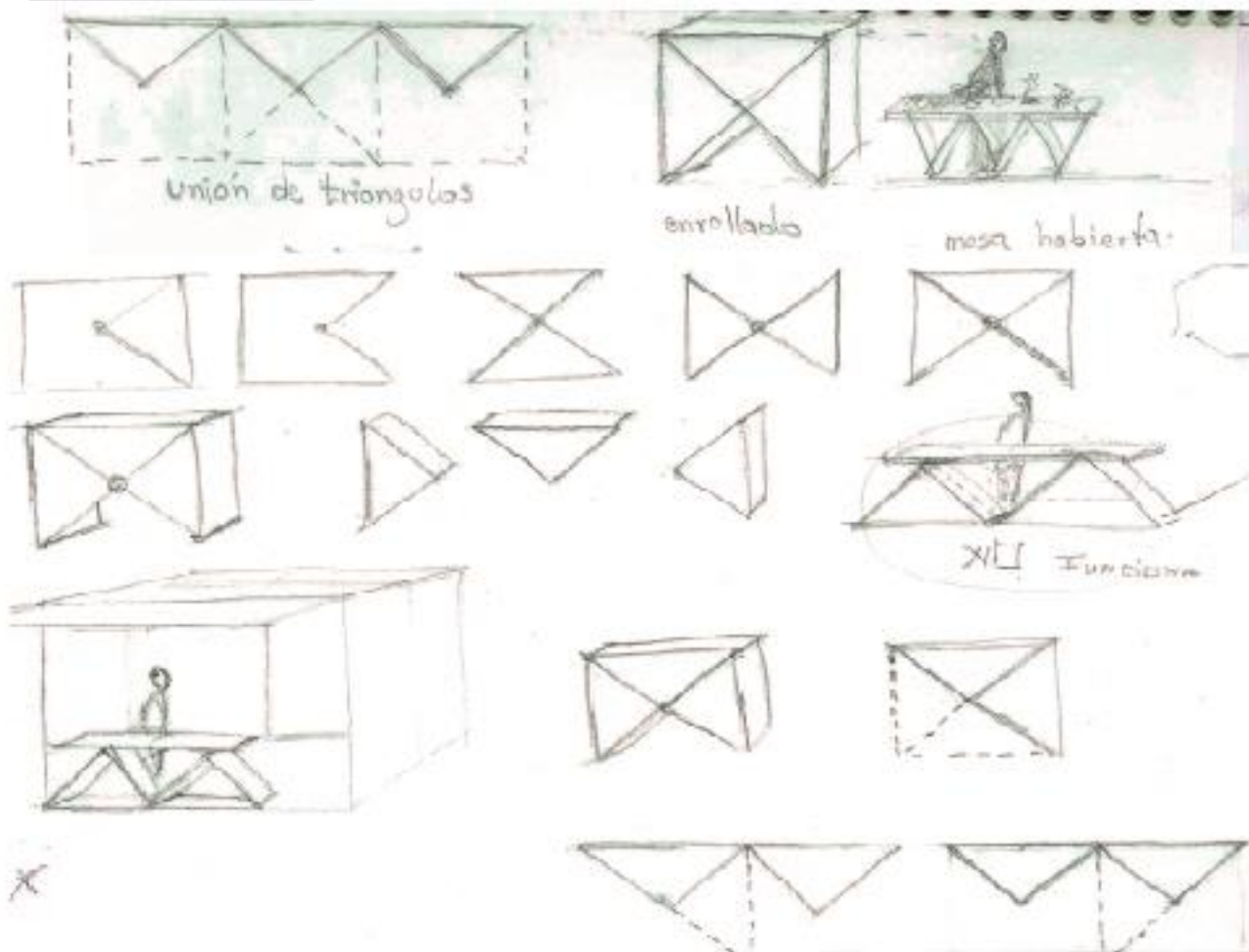


ÁNGULOS PARA SUJETAR OBJETOS



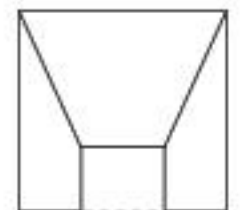
VISTAS 3D

BOCETOS CONCEPTO



FORMAS CONTEXTUALES:

Formas preexistentes, se puede crear otras distintas pero sin perder la percepción de la original, entonces se puede decir que la forma proyectada, dependera de cada situación y contexto.



MODULO ENCOGIDO
VISTA FRONTAL



VERSATILIDAD DEL MÓDULO

EXTENCIÓN MODULAR IZQUIERDA
VISTA FRONTAL

FORMAS BÁSICA

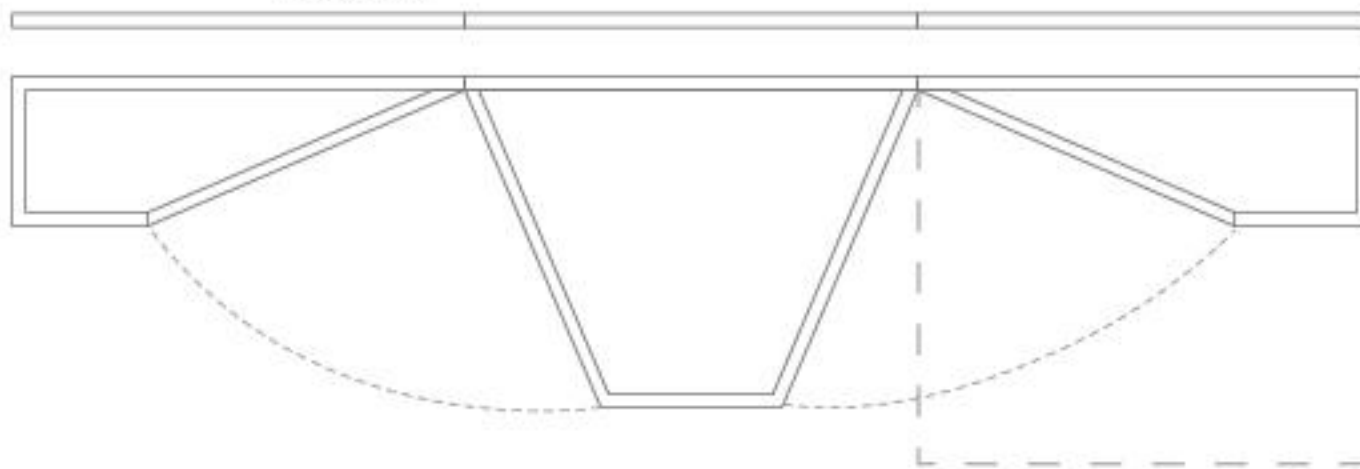
FORMAS AGRUPADAS

EXTENCIÓN MODULAR DERECHO
VISTA FRONTAL



TOAPANTA MARIO - L21

EXTENCIÓN MODULAR EXTENDIDA
VISTA FRONTAL



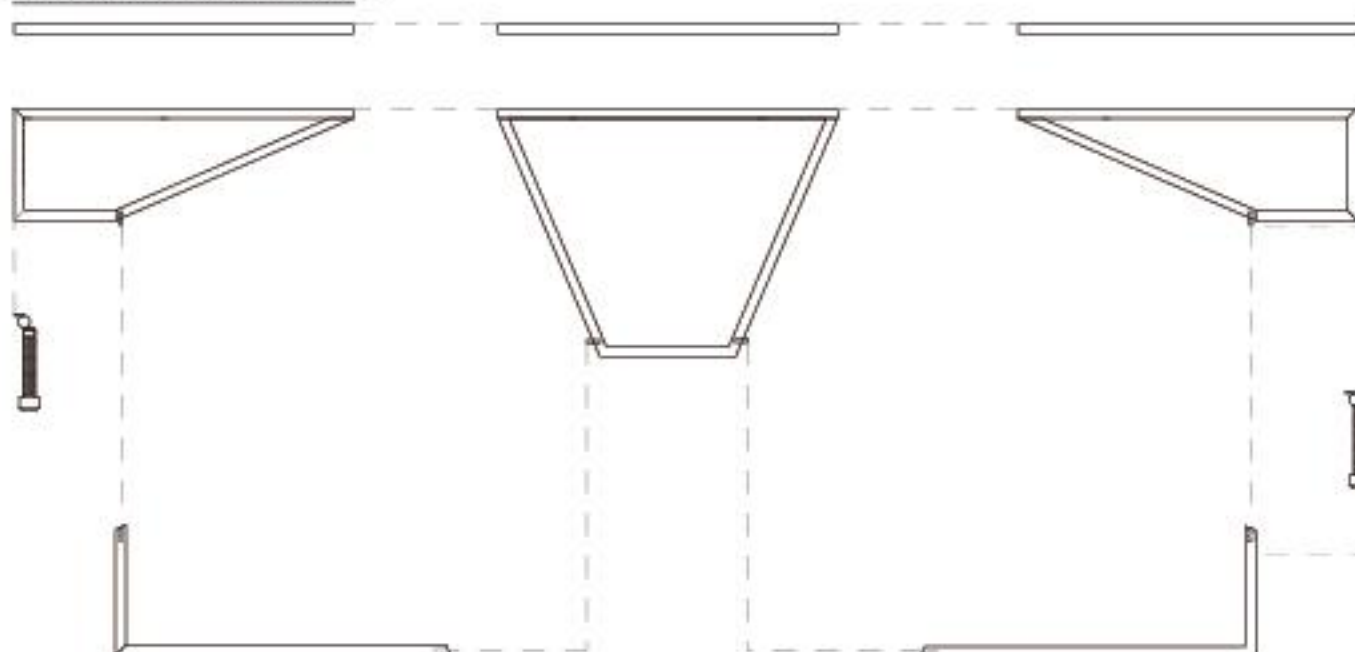
FORMAS CONTEXTUALES:

La forma resiste deformaciones aplicadas, pero sin perder su grado relacional de la original, entonces como resultante una nueva forma al desplegarse y al encogerse de nuevo llegando a su forma original.



BISAGRA DE PLANO

DESPIECE DEL MOBILIARIO



Ensimero de OSB de 15mm

Volumenes ensamblados en 45°

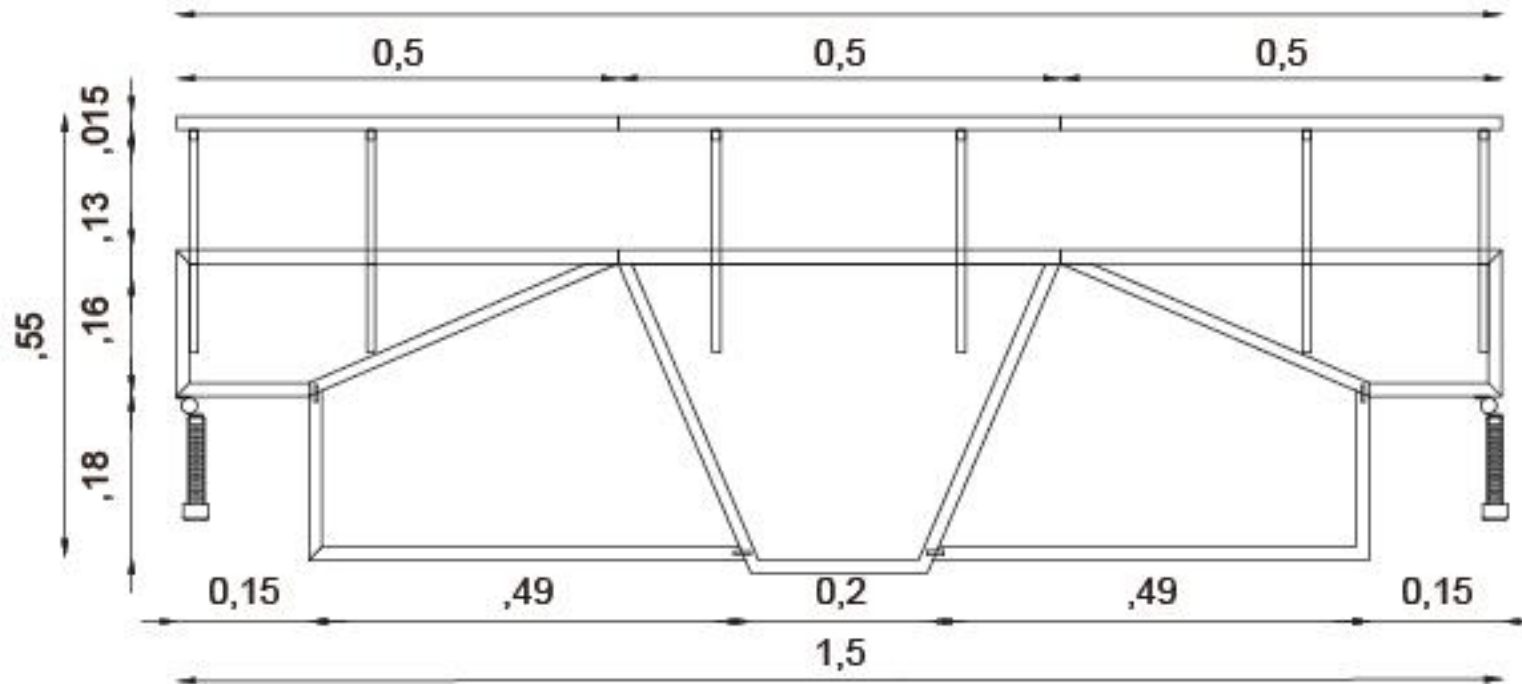
Tarugos metálicos

Pata niveladora, plegable

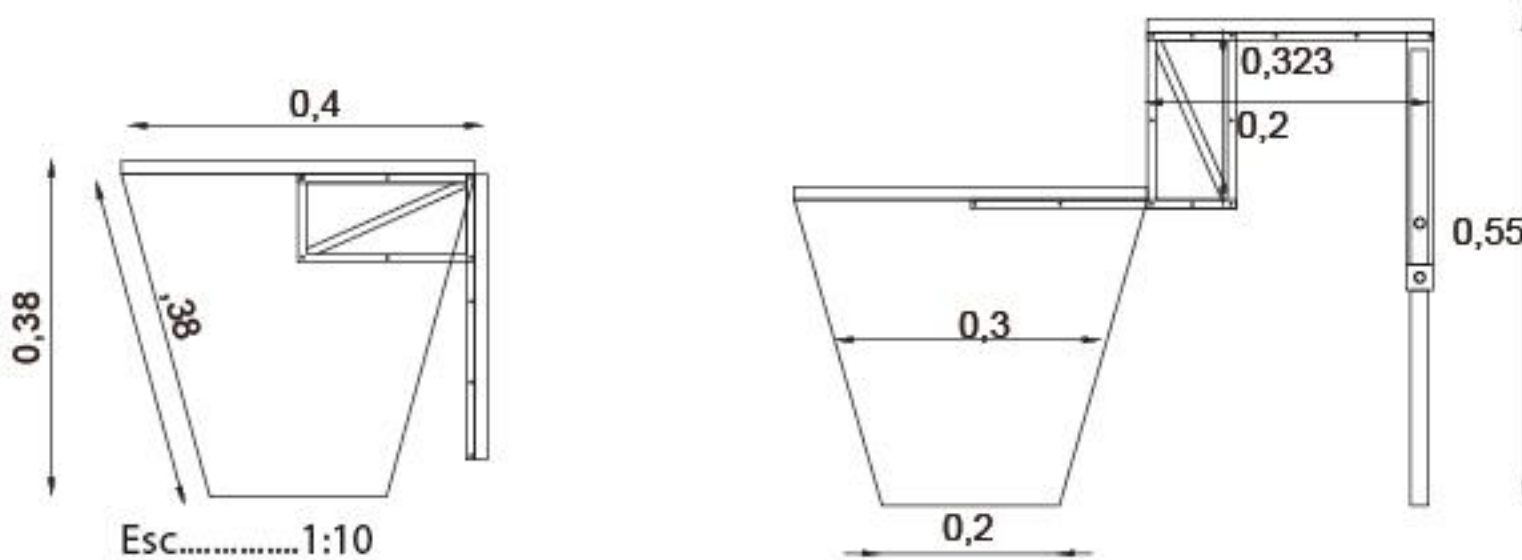
Tableros-repisa, ensamble manual

VISTA EN 2D DEL MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN

VISTA FRONTAL



Esc.....1:10



Esc.....1:10

PRINCIPIOS DE LA FORMA

Conjunto de varios elementos organizados y reconocibles que componen un todo como estructura, entonces podemos decir que estos principios de la forma consisten en que varios elementos tengan el mismo fin.

FORMAS CONTEXTUALES; MÓDULO:

En primera instancia se procede a seleccionar una forma básica (cuadrado) donde se sustrae submódulos, pero que en sustancia se mantiene la forma original.

DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA

Bajo estos ideales creativos, como resultante un mobiliario que se adapte a las condiciones no solo del espacio, o producto que se vende, sino también a las necesidades que tengan los comerciantes.

TOAPANTA MARIO - L23

VISTAS 3D



VISTA EN PERSPECTIVA

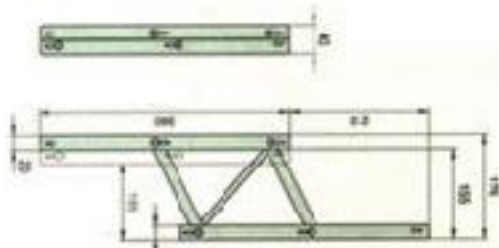
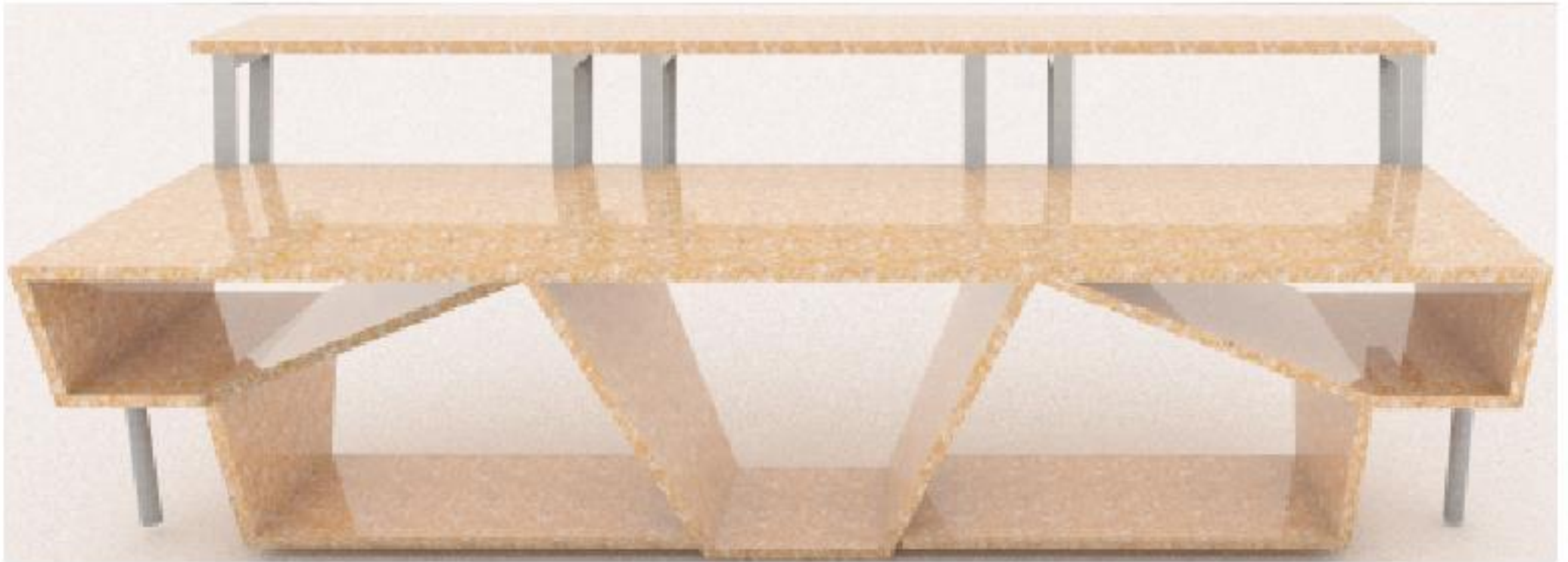
HERRAJE PARA MESA ELEVABLE

El sistema con elevación de la tapa
El mecanismo se oculta bajo el encimero.
Es sujetado en el bastidor de la mesa

POSICIÓN DEL HERRAJE



VISTA FRONTAL 3D



POSICIÓN 1

Secuencia de elevador y montaje no posee manos, juego de 2 herrajes

Altura de elevación del encimero 13.5 cm



POSICIÓN 2



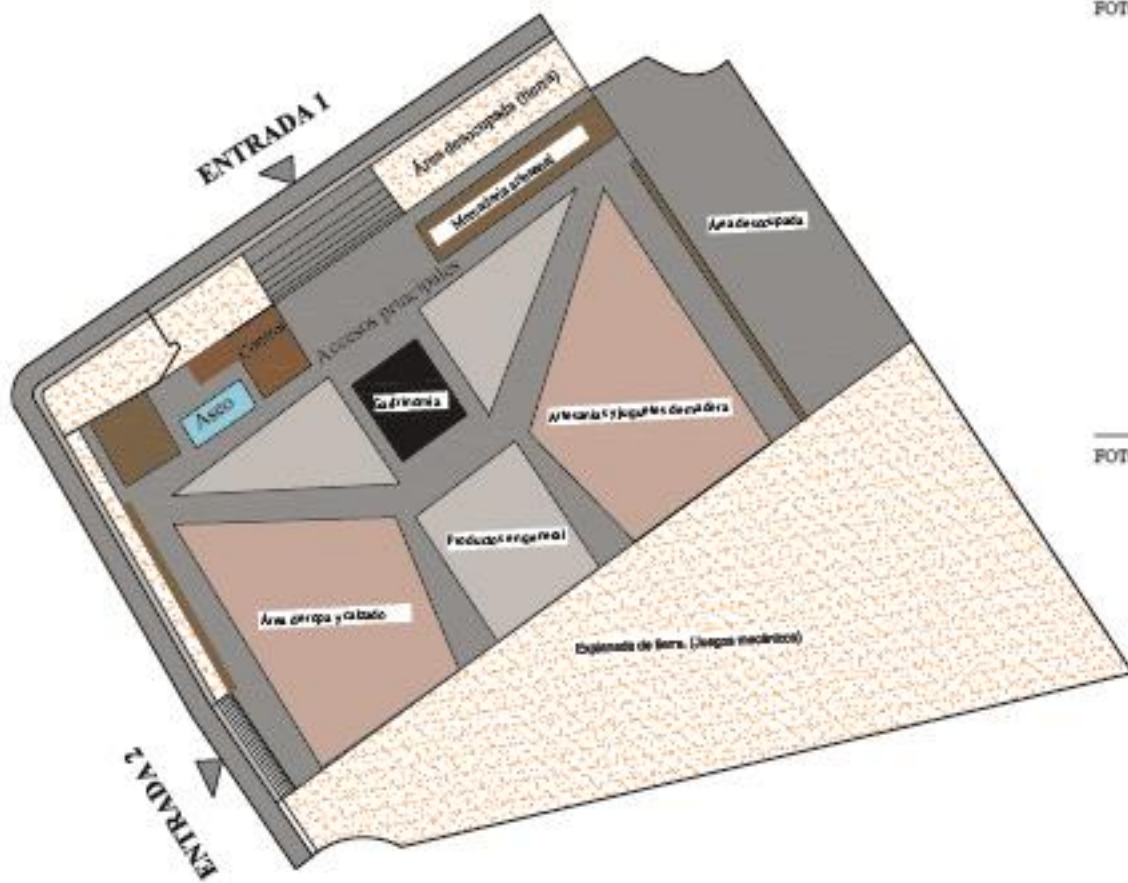
POSICIÓN 3

TOAPANTA MARIO - L25

VISTA EN PERSPECTIVA 3D



VISTA EN PERSPECTIVA



CUADRO DE SIMBOLOGÍAS

ZONAS

●	Control
●	Baterías sanitarias
●	Mercadería artesanal
●	Productos en general
●	Quincallería
●	Artesanía y juguetes de madera
●	Área de ropa y calzado
●	Explanada de tierra (juegos mecánicos)
●	Accesos principales



FORMAS CONTEXTUALES:
Formas preexistentes, se puede crear otras distintas pero sin perder la percepción de la original, entonces se puede decir que la forma proyectada, dependerá de cada situación y contexto.

ENTRADA 1

FOTOGRAFÍA 8 | VISTA FRONTAL



ZONA DE ASEO

FOTOGRAFÍA 8 | VISTA LATERAL



ENTRADA 2

FOTOGRAFÍA 8 | VISTA FRONTAL

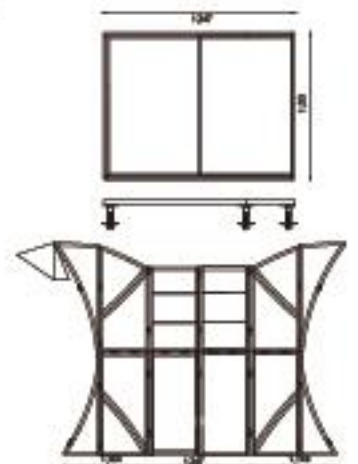


TOAPANTA MARIO - L27

APORTE DE PROPUESTA | DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS DE VENTA



APORTE DE MÓDULO INCENTIVANDO LA COLADA MORADA COMO PARTE DE LA FERIA DE FINADOS



FORMAS CONTEXTUALES:

Formas preexistentes, se puede crear otras distintas pero sin perder la percepción de la original, entonces se puede decir que la forma proyectada, dependerá de cada situación y contexto.

Esc: 1:400

1520 puestos de venta

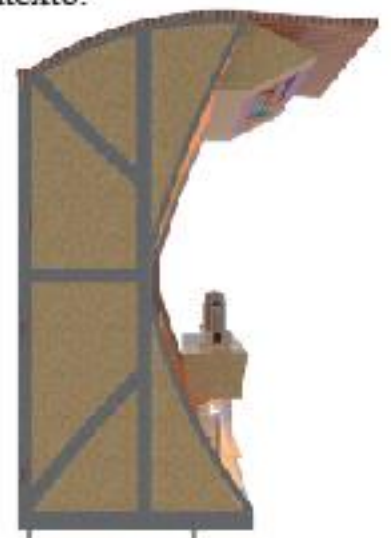
ESCALA GRÁFICA

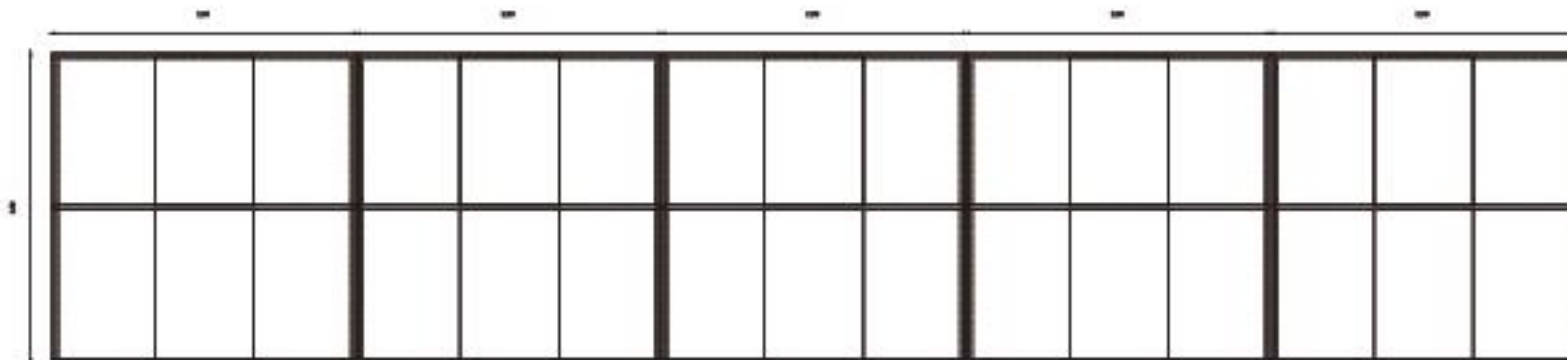


PLANTA ARQUITECTÓNICA

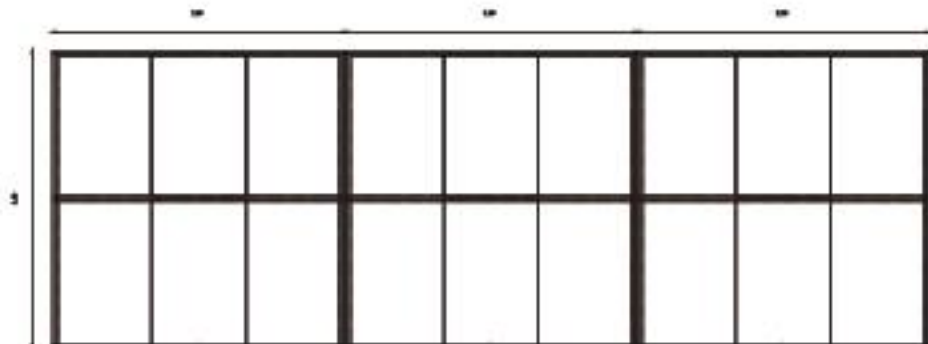
ESPACIOS PARA GUARDAR PANELES

Esc: 1:50



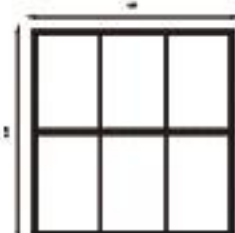


Las necesidades de los comerciantes varían de acuerdo a los productos que venden, es por ello que se les adjudica mayor número de puestos para su comodidad



De acuerdo al análisis de todo el proyecto, las necesidades requeridas por comerciantes es la posibilidad de ampliamiento de los módulos que se requiera.

Según la normativa de la municipalidad de Ambato el módulo a otorgarse a los comerciantes es de 2x2 de un monto total de hasta 5 módulos por vendedor.



OPCIONES DE ARMADO

ARMADO DE STAND

TOAPANTA MARIO - L29



VISTAS 3D

Módulo Stand Feria Materiales

BARROS REPRESENTATIVOS



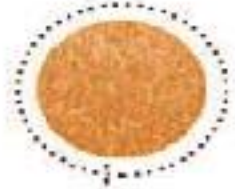
TECHO METÁLICO - FORRADO CON CHOVA



TUBO METÁLICO CUADRADO
DE 3PL.



OSB



VISTAS 3D

TOAPANTA MARIO - L31



VISTAS 3D



VISTAS 3D

TOAPANTA MARIO - L33



MÓDULO Stand
FERIA DE FINADOS



TOAPANTA MARIO - L35



VISTAS 3D

Condiciones económicas y/o comerciales

El análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en ferias populares de Ambato se lo ejecuto pensando la organización de los espacios así como el mejorar la exhibición de productos, con variaciones de presentar las artesanías con herrajes que permitan cumplir dichas variaciones.

Por otra parte el diseño responde a criterios de un fácil armado y desarmado, transportabilidad mediante el estudio de sistemas constructivos que economicen el tiempo de montaje y desmontaje de los módulos.

6.11. Presupuesto

Diseño y propuesta de stand					
DATOS INFORMATIVOS					
Nombre y Apellidos: Mario Vinicio Toapanta Pinto			DATOS DEL CLIENTE		
C.I: 180451579-7			Nombre y Apellidos:		
Provincia: Tungurahua			C.I:		
Ciudad: Ambato			Provincia:		
Dirección: Pisque Bajo			Ciudad:		
Teléfono: 998329379			Dirección:		
Correo: mariotp.2010@gmail.com			Correo:		
PRESUPUESTO					
Fecha:		Validez:		Días:	
CANT	DESCRIPCIÓN	Unidades	Precio	Dimensiones	Valor Total
	Construcción de Stand según diseño				
9	Patas niveladoras en marca Ergo cromadas, para suspensión de la base del stands y el piso	U	15	4cx4cx12c	135
2	Tubo Galvanizado, de 4plg para la base de la tarima.	U	26,8	4x8plx6mt	53,6
2	Travesaños metálicos que funcionaran como durmientes en la base del stand	U	4,5	7cx4cx2,80m	9
50	Tornillos con pasador fino, de cabeza de hexágono.	U	0,2	...	10
2	Varillas cuadradas, que serán soldadas como bisel para sujetar los paneles de la base.	U	6,8	12mmx6mt	13,6
4	Ángulos metálicos en T para unir los perfiles de la base.	U	15,8	...	63,2
4	Bisagras de piano, para plegar y desplegar los paneles de la base.	U	3,6	ml.	14,4
8	Planchas de OSB de 15mm para piso y paneles,	U	28,8	2,44x1,22	230,4

13	Tubos Galvanizado cuadrados de 3plg para toda la estructura	U	18,7	3x3plx6mt	243,1
54	Bisagras (ficha de herrero) 60x33mm (8/35) D/C, para anclar los paneles.	U	0,8	...	43,2
2	Planchas de tol, para recubrimiento de techo	U	14,8	6cx2c	29,6
2	Tubo Galvanizado, de 4plg para estructura de techo. Doblados según diseño	U	26,8	4x4plx6mt	53,6
8	Metros de chova, impermeable, texturizada para techo exterior. Americana.	MI.	55,8	1,20x 2	446,4
100	Metros de fillos metálicos, para sujeción de paneles de OSB y estructura metálica	M.1	0,2	...	20
10	Tubos de silicón negro, para sujeción e impermeabilización de paneles.	U	4,6	...	46
5	Cajas de remaches de 100 de 2plg, para aseguramiento de los paneles con la estructura.	U	4,8	...	24
1	Fundas de electrodos E- 6013	U	8	3,00m 10c x 4c	8
1	Discos de pulir metal	U	4	...	4
2	Bisagras alargadas en marca Ergo que serán usadas en panel plegable del techo.	U	3,5	...	7
2	Discos de corte para metal	U	4	...	8
8	Ángulos metálicos que servirán de refuerzo entre paneles.	U	8	3x3plx6mt	64
2	Cajas de 100 tornillo de Plg/2 autorroscante negros	U	2,4	...	4,8
3	Cajas de 100 tornillo de 2 plg autorroscante negros	U	2,6	...	7,8
3	Caja de 100 tornillos de plg2/2 autorroscante negros	U	2,8	..	8,4
2	Picaportes para seguridad de las puertas	U	1,3	...	2,6
Terminados Stand					0

1	Galones de Barniz Monto para exteriores	U	23		23
1	Galones de pintura anticorrosiva gris para protección de estructura metálica.	U	14	...	14
2	Pliegos de lija 100 roja	U	1,4	...	2,8
5	Pliegos de lija 150 y 180	U	1,1	...	5,5
5	Litros de Tiñer	U	1,3		6,5
1	Imprevistos 2% del total de obra	U	64,78		64,78
Mano de Obra Stand					
1	Construcción de stand y mueble (Carpintería)	U	150	..	150
1	Mano de obra en cerrajería con terminados	U	300		300
Mobiliarios Auxiliares según diseño					
2	OSB planchas para mesa transformable de exhibición de productos.	U	28,8	2,44x1,22	57,6
2	Patas niveladoras en marca Ergo cromadas, para nivelar el mobiliario en el piso	U	15	...	30
3	Bisagras de piano, para plegar y desplegar el mobiliario	U	5,6	ml.	16,8
3	Pares de bisagras elevables de 445 para mesas elevables.	U	15,3	...	45,9
4	Resbaladeros de pvc para no rayar el piso	U	0,25		1
10	listones de madera (canelo) de 5x3x2.40 para repisa colgable	U	3	...	30
4	listones de madera (canelo) de 1x1x2.40 para tarugos que unirán las piezas de la repisa	U	1	...	4
2	Pares de ángulos de fijación para repisas	U	1,2	...	2,4
2	Sistemas para guindar ropa marca ergo, cromado, inclinable, incluye ángulos de fijación.	U	15,4	...	30,8
Diseño y dirección técnica					
18	Diseño y propuesta de stand	M2	6		108
1	Dirección Técnica	U	50	...	50

Forma de pago: 50% de entrada	SUBTOTAL		2492,78
	IVA 12%		299,1336
	TOTAL		2791,9136

6.11.1. Financiamiento

A considerar en planificación y reformas del (GAD) Municipalidad de Ambato.

6.11.2. Impacto Comercial

El impacto social que poseerá el estudio de la adaptabilidad de stands y sistemas multifuncionales mejorando los espacios en las ferias populares será aceptable en muchos aspectos positivos, a los comerciantes, municipalidad y sobre todo los usuarios que acuden a las ferias, porque se logra la organización y bienestar de los vendedores, así también una reactivación de la tradicional feria de finados con usuarios satisfechos, además de contar con stands que cumplen estética y funcionalmente la exposición de los productos artesanales.

6.12. Metodología, plan de acción

Tabla 35: Metodología

Actividades	TIEMPO ESTIMADO			Evidencia
	DESDE	HASTA	# HORAS	
Socialización de las modalidades de graduación	15/09/2017	09/09/2017	8 horas	Registro de asistencia estudiantes
Registro de asistencia estudiantes	10/04/2017	13/04/2017	96 horas	Actas y oficios
Revisión de módulos, titulación	13/04/2017	14/04/2017	4 horas	Registro de asistencia estudiantes
1. INVESTIGACIÓN 1.1. Problema 1.2. Objetivos 1.2.1. Objetivo General. 1.2.2. Objetivos Específicos.	17/04/2017	29/05/2017	10 horas	Registro de asistencia estudiantes
1.3. Justificación. 1.4. Contextualización.	04/06/2017	12/06/2017	6 horas	Registro de asistencia estudiantes
2. MARCO TEÓRICO 2.1 Antecedentes de la Investigación 2.2 Bases teóricas 2.3 Definiciones conceptuales 2.4 Hipótesis 2.5 Señalamiento de variable	13/06/2017	04/09/2017	30 horas	Registro de asistencia

3. MARCO METODOLÓGICO 3.1 Diseño Metodológico 3.2 Población y muestra 3.3 Operacionalización de variables 3.4 Técnicas de recolección de información 3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información	04/09/2017	18/09/2017	15 horas	Registro de asistencia
4. DISEÑO 4.1. MEMORIA DESCRIPTIVA. 4.2. MEMORIA TECNICA	19/09/2017	02/10/2017	20 horas	Registro de asistencia
	02/10/2017	16/10/2017	20 horas	Registro de asistencia
4.3 Desarrollo de la propuesta (prototipo)	18/11/2017	10/02/2018	50 horas	Registro de asistencia
4.4.ANEXOS	17/02/2018	18/04/2018	10 horas	Registro de asistencia

CONCLUSIONES

Al concluir el análisis de la solución gráfica del proyecto sobre “Adaptabilidad de stands y sistemas multifuncionales para el mejoramiento de espacios en ferias populares de Ambato.” Se puede mencionar que, el contar con espacios de ventas adecuados es fundamental para el bienestar de comerciantes quienes han experimentado por años la ausencia de un espacio que les permita exhibir adecuadamente sus productos.

Para el armado del stand será necesario capacitar tanto a comerciantes como a los organizadores de estos eventos para que exista una manipulación técnica de los montajes y desmontajes, así como la transportabilidad de los paneles.

Por otra parte será necesario llevar una lista de la cantidad de paneles que se adjudiquen a los comerciantes, así también el mobiliario y diferentes sistemas que requieran según los productos que oferten, y para las personas que requieran quedarse a descansar en el espacio será necesario otorgarles paneles para que se pueda cerrar en su totalidad al espacio, así también el de un tablero como extensión dentro del mismo mobiliario propuesto.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar un estudio del espacio de venta, tomando en cuenta diferentes aspectos como la iluminación, exhibición, espacio y circulación dentro del espacio de venta, interacción con el cliente, necesidades del comerciante, publicidad, estudio de la ubicación del evento y sobre todo el material del cubículo para el bienestar del comerciante, con ello se lograra alcanzar la satisfacción no solo del comerciante sino también de los que hacen uso de la feria tradicional de la ciudad de Ambato.

- Se recomienda contratar a diseñadores especializados en cuanto stand, debido a que el beneficio no solo es para la ciudad, si no para las necesidades y actividades que realiza dentro del espacio.
- Se recomienda dar charlas a los comerciantes sobre cómo se debe atender, manejar y exhibir dentro de los espacios de venta, además de un análisis minucioso sobre las necesidades y funciones que se requiere para un espacio de venta, es muy importante alcanzar el nivel de confort máximo dentro de un espacio y como diseñadores de interiores tenemos la labor de mejorar y proponer espacios funcionales y llenos de confort desde el más pequeño al más grande además que es nuestra responsabilidad ayudar al mejoramiento de la ciudad y aún más si es una tradición.

BIBLIOGRAFÍA

- Alban, A. (06 de 02 de 2015). *Innolandia*. Obtenido de 10 ideas básicas para aprovechar tu visita a una feria de innovación al máximo: <http://innolandia.es/10-recomendaciones-para-aprovechar-tu-visita-una-feria-de-innovacion-al-maximo/>
- Álvarez, J. (04 de AGOSTO de 2017). Valor de los puestos para la Feria de Finados en Ambato podría incrementar. *Las nuevas cifras presentadas deben cubrir los costos que representan la adquisición de carpas y el pago de servicios.*, pág. 1.
- Arellano, J. (s.f.). *ACULTURACIÓN DEL PUEBLO INDÍGENA*. Recuperado el 6 de Agosto de 2017, de Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra: <http://elcomunicadorpucesi.blogspot.com/2012/03/la-identidad-cultural-es-parte-de-la.html>
- Arquitecta, M. B. (2015). *Acondicionamiento termico de una vivienda existente* (Vol. 1). (P. X. Juan Carlos Contreras, Ed.) Santiago, Chile: Grafica Andes. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de http://www.energia.gob.cl/sites/all/modules/custom/energia_core/resources/Manual_Acondicionamiento_Termico.pdf
- Buch, M. (Junio-Septiembre de 2012). Arquitectura efimera: construcciones diseñadas para desaparecer. (J. H. Luelmo, Ed.) *Nueva Construcción*, 24. Recuperado el 29 de Junio de 2017, de https://www.gasnaturaldistribucion.com/servlet/ficheros/1297128618401/761%5C186%5CNRG_ES_FRP_Revista_29_ESP_ReguladoGas_ES.pdf

- Busso, M. (jun. 2011). Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. *MUNDOS LABORALES: ETNOGRAFIAS Y EXPERIENCIAS*, 1-2 ...
- Caivinagua, X. (02 de Enero de 2016). Periodista. *Los informales se tomaron las calles en estas fiestas*, págs. 1-1.
- Calle, C. (2012). *Sistemas constructivos versátiles para stands de exhibición*. Cuenca, Azuay, Ecuador. Recuperado el 23 de Julio de 2017, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/153/1/09096.pdf>
- Carrion, C. B. (2015). Rendición de cuentas 2014. Ambato, Tungurahua, Ecuador. Recuperado el 5 de Agosto de 2017
- Castillo, J. M. (Sábado de Octubre de 2016). La Feria de Finados perdió la magia de hace 50 años. *Hoy el Municipio trata de privilegiar la participación artesanal, pero los principales exponentes ya no están.*, pág. 1.
- Cruses, B. &. (s.f.). *Fundamentación del anuncio publicitario*. Recuperado el 6 de Agosto de 2017
- Dionisio Salomón Fernández Tapia y Erika Martínez Cuautle. (2008). *Diseño de Estaciones de Trabajo Ergonómicas*. Mexico. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de http://sappi.ipn.mx/cgpi/archivos_anexo/20082568_5892.pdf
- diseño, V. (2016). *Tipos de Stand*. Recuperado el 1 de Julio de 2017, de <http://vgrupodisenio.com/tipos-stands-y-funciones/>
- DisplayArt. (2017). *¿QUÉ TIPOS DE STAND EXISTEN?* Recuperado el 30 de Junio de 2017, de <http://www.displayart.com.mx/que-tipos-de-stand-existen/>

- E.U., d. S. (2017). <http://www.expostands.co/Documentos/Catalogo-ExpoStands-Web.pdf>. de *SRM Group E.U.*, 1.
- Franco, R. (2010). *Calameo, Espacios temporales*. Recuperado el 29 de Junio de 2017, de <http://es.calameo.com/books/0003143839cef1cd21558>
- GAMBLE, C. (1990). *Adaptabilidad*. -: -.
- Gómez, M. R. (2015). *M.Sc. - M.Sc. Analistas de mercado*. Cantones de Tungurahua: Observatorio Económico y Social de Tungurahua .
- granulas.eu. (2016). OSB board. *granulas.eu*, 1.
- Grupo V, d. (2016). *Los materiales más utilizados en la fabricación de stands*. Recuperado el 29 de Junio de 2017, de <http://vgrupodisenio.com/materiales-stands-para-ferias/>
- Gutierrez, P. M. (2010). *El color en el diseño de interiores*. Recuperado el 26 de Julio de 2017
- Heller, E. (s.f.). *Psicología del color*. Alemania. Recuperado el 26 de Julio de 2017
- Inec. (2010). *Instituto Nacional de estadística censo*. Recuperado el 6 de Julio de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- IPEI, I. d. (2016). *Pro Ecuador*. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/handcrafts/>
- Londoño, N. P. (2016). Premios EMPORIA, Premios Nacionales de Arquitectura Efímera. 2016. *Stand Egg*, 1-2- 3.
- Luzon, T. (2009). *ESCAPARATISMO Nuevos conceptos para conseguir atraer clientes*. Gaceta Business. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de file:///C:/Users/User/Downloads/gaceta_business.pdf

- Martinez, L. S. (2011). *La percepción del confort. Análisis de los parámetros de diseño y ambientales mediante Ingeniería Kansei*. Valencia. Recuperado el 30 de Julio de 2017, <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/13751/PROYECTO%20FINAL%20DE%20GRADO.%20Laura%20Solana%20Mart%C3%ADnez.pdf?sequence=1>
- Mata, R. (2013). Stand modular de diseño para uso en múltiples ferias. *RM Richard Mata*, 1.
- Mata, R. (23 de 05 de 201305). *Ricard Mata Creative Communication*. Recuperado el 29 de Junio de 2017, de Tipos de stands publicitarios: diseños y funciones: <http://ricardmata.com/tipos-de-stands-publicitarios/>
- Merino, J. P. (2010). *Definicion.DE*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de <http://definicion.de/comerciante/>
- Nicola, G. (1996). Historia de la Provincia de Tungurahua. En G. N. L, *Historia de la Provincia de Tungurahua* (pág. pag 5). Ambato: Pio XII.
- Norberg-Schulz, C. (1975). *Existencia, Espacio y Arquitectura*. Londres: Blume. Recuperado el 23 de Julio de 2017
- PAROT, D. M. (ABRIL 2004). *REPRESENTACIONES SOCIALES DEL TRABAJO Y RELACIONES SOCIALES*. SANTIAGO,,: UNIVERSIDAD DE CHILE.
- PopupStoreSpain. (s.f.). *¿Qué es una pop up store?* Recuperado el 30 de Julio de 2017, de <http://www.popupstorespain.com/contacto/>
- RedRRPP. (27 de noviembre de 2015). *La iluminacion del stand como herramienta de marketing*. Recuperado el 27 de Julio de 2017, de <http://www.redrrpp.com.ar/la-iluminacion-del-stand-como-herramienta-de-marketing/>
- RIPIPSA. (2014-2015). Aluminio estructural. *DIVISIÓN MINAS E INDUSTRIA PESADA*, 1.

Rodríguez, C. (Decada 60 - 70). *La movilidad como opción de futuro. Viviendas móviles, transportables, desmontables*. Madrid: ETSA M (Escuela Técnica Superior de Madrid).

Rodríguez, E. M. (1993). *Adaptación y adaptabilidad de las poblaciones Prehistorica Canarias. Una primera aproximación*. Gran Canaria: Universidad Las Palmas de Gran Canarias.

Recuperado el 30 de Abril de 2017, de https://repositorio.ulpgc.es:8443/bitstream/10553/2305/1/0234500_00001_0001.pdf

Romero, D. A. (s.f.). *La realidad Virtual en los Stands Publicitarios*. Trabajo practico de diseño

y comunicacion, Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperado el 2 de Julio de 2017, de

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2458_pg.pdf

Salud, E. (s.f.). Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de

<http://www.empresalud.com.ar/revista/nota/que-es-la-ergonomia/>

Sánchez, C. (2005). http://cumincades.scix.net/data/works/att/sigradi2005_499.content.pdf.

JUGUETE, COMPLEJIDAD, COMPUTACIÓN., 499.

Segui, P. (2017). *Arquitectura y diseño. Ovacen*, 1.

telegrafo, E. (22 de Octubre de 2016). *La Feria de Finados perdió la magia de hace 50 años*.

Recuperado el 5 de Agosto de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/la-feria-de-finados-perdio-la-magia-de-hace-50-anos>

Ubuild. (s.f.). *Ubuild sistema constructivo ecologico*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de

<http://www.ubuild.es/sistema-constructivo/>

VILLAVICENCIO, A. C. (2017). *PROPUESTA DE UN STAND INFORMATIVO PARA LA*.

CUENCA

-

ECUADOR:

https://scholar.google.es/scholar?q=tesis+de+stands&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5.

LINKOGRAFÍA

- <https://www.xatakahome.com/iluminacion-y-energia/que-es-la-iluminacion-led-especial-iluminacion-led>
- <http://www.buenosnegocios.com/notas/531-8-claves-armar-un-stand>
- <https://es.slideshare.net/albertojecha/diseo-de-una-estacin-de-trabajo>
- <http://www.semec.org.mx/archivos/6-15.pdf>
- <http://www.ilunik.com/stands-10-aspectos-para-un-buen-diseno>
- <http://tuespaciovende.servisgroup.es/decoracion-de-stand-para-ferias/>
- <http://solostands.com.co/stands-publicitarios-la-evolucion-de-la-publicidad-de-marca/>
- <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/handcrafts/>
- <https://prezi.com/8go9vhw9y3xa/acondicionamiento-acustico-en-espacios-interiores/>
- <https://prezi.com/tqhf7fsigznm/cual-es-la-diferencia-entre-comerciante-formal-y-comercian/>
- https://issuu.com/mota_arquitectos/docs/4.-_funcion_y_espacio_arquitectonico
- <http://www.ambato.gob.ec/emprendedores-exponen-sus-productos-en-la-feria-de-finados>
- <http://www.elcomercio.com/actualidad/municipio-ambato-comercializara-puestos-feria.html>
- <http://catalogovirtual.cidap.gob.ec/>
- <http://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-valores-culturales/>
- <http://www.masmallorca.es/productos-tipicos/artesania-de-barro-mallorca.html>
- <http://www.ec.viajandox.com/ibarra/artesantias-en-barro-de-tanguarin-A2651>

ANEXOS

Bocetos para la propuesta

Es un término amplio que encierra Forma diversos significados "aportencia" al de una silla o cuerpo humano. En arte y en diseño se usa para denotar una forma de una obra, la manera de disponer y coordinar los elementos y partes de una composición para producir una imagen coherente.

La transformación de la forma

- Cualquier forma es susceptible de ser percibida como una transformación de los sólidos platónicos, variaciones fruto de la manipulación dimensional o de la adición o sustracción de elementos.

Transformaciones dimensionales.

- Una forma puede transformarse mediante la modificación de sus dimensiones, pero no por ello pierde su identidad formal geométrica. Un cubo se transforma en otra forma prismática cualquiera si variamos su altura, su anchura o longitud. Es factible comprimirlo hasta adoptar una forma plana, o alargarlo hasta otra línea.

Pisos \Rightarrow Normativa 2×2

Propuesta "Modulación"

Detalles

No funciona
No es plegable

solución proxima

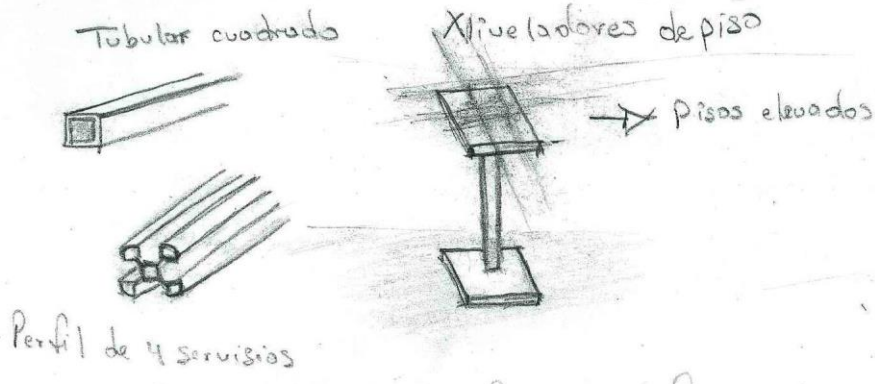
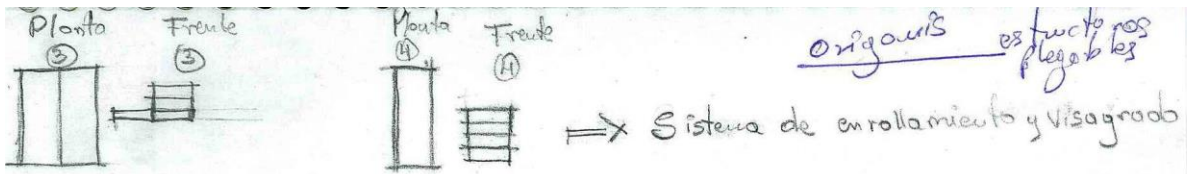
Planta ①

frente ①

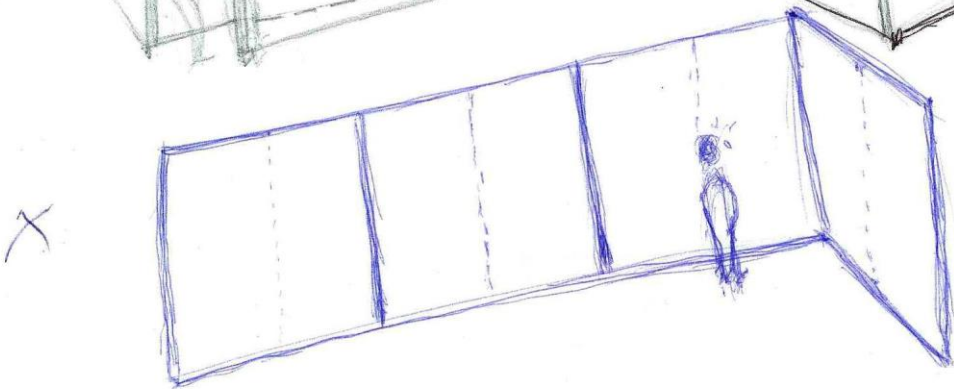
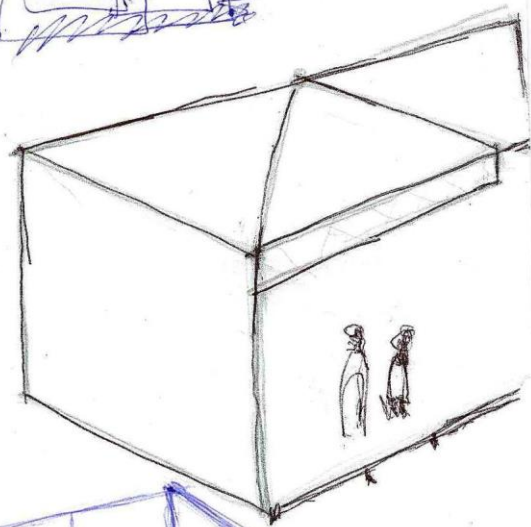
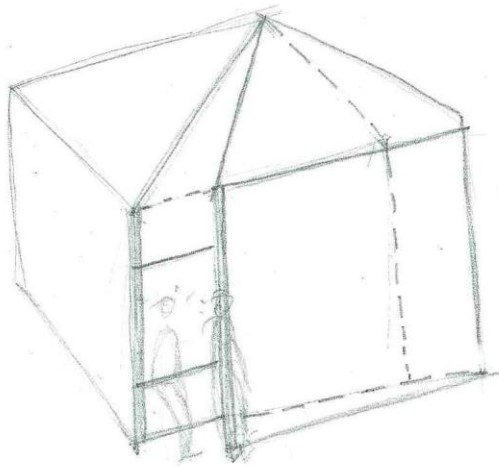
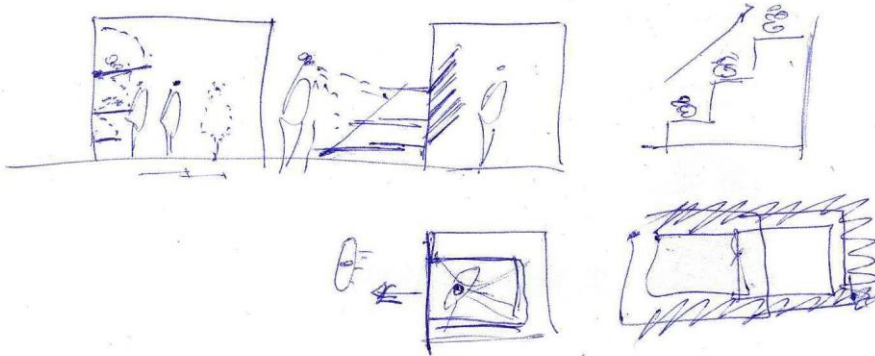
opción 2

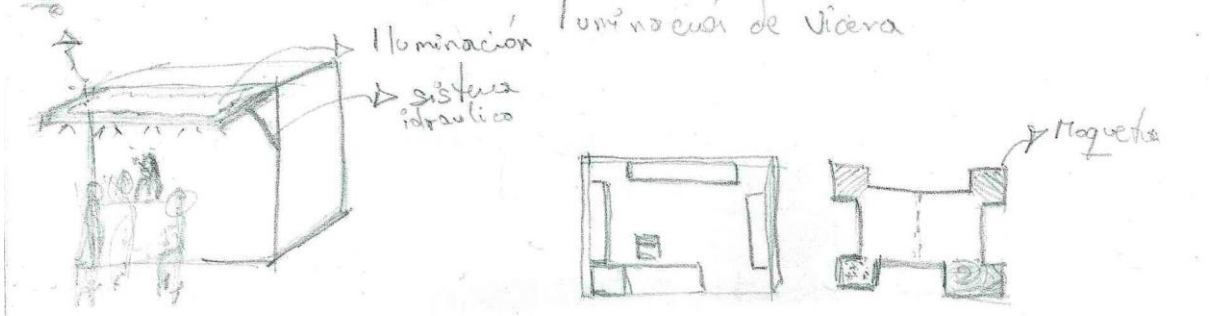
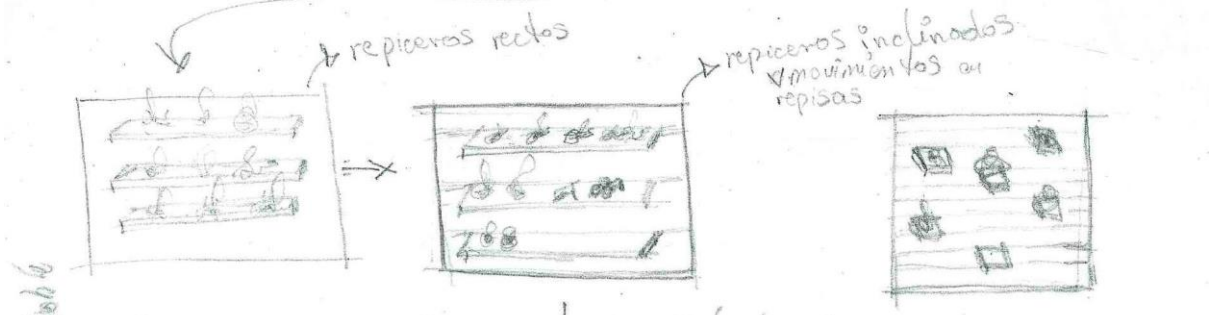
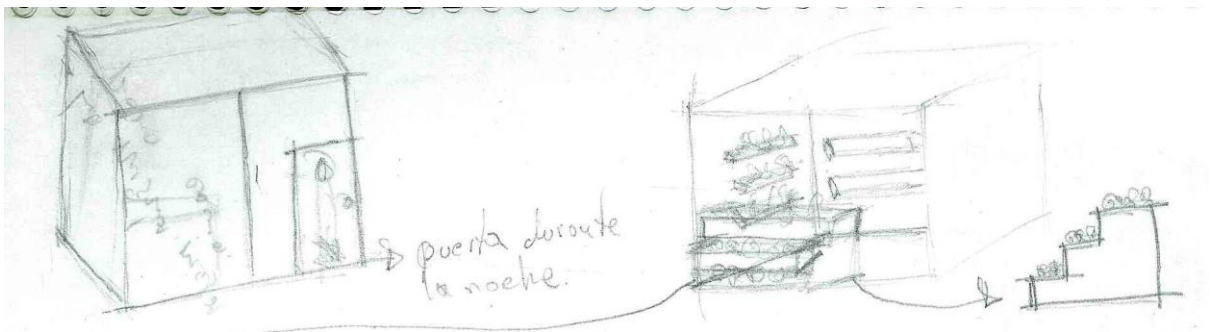
Planta ②

frente ②



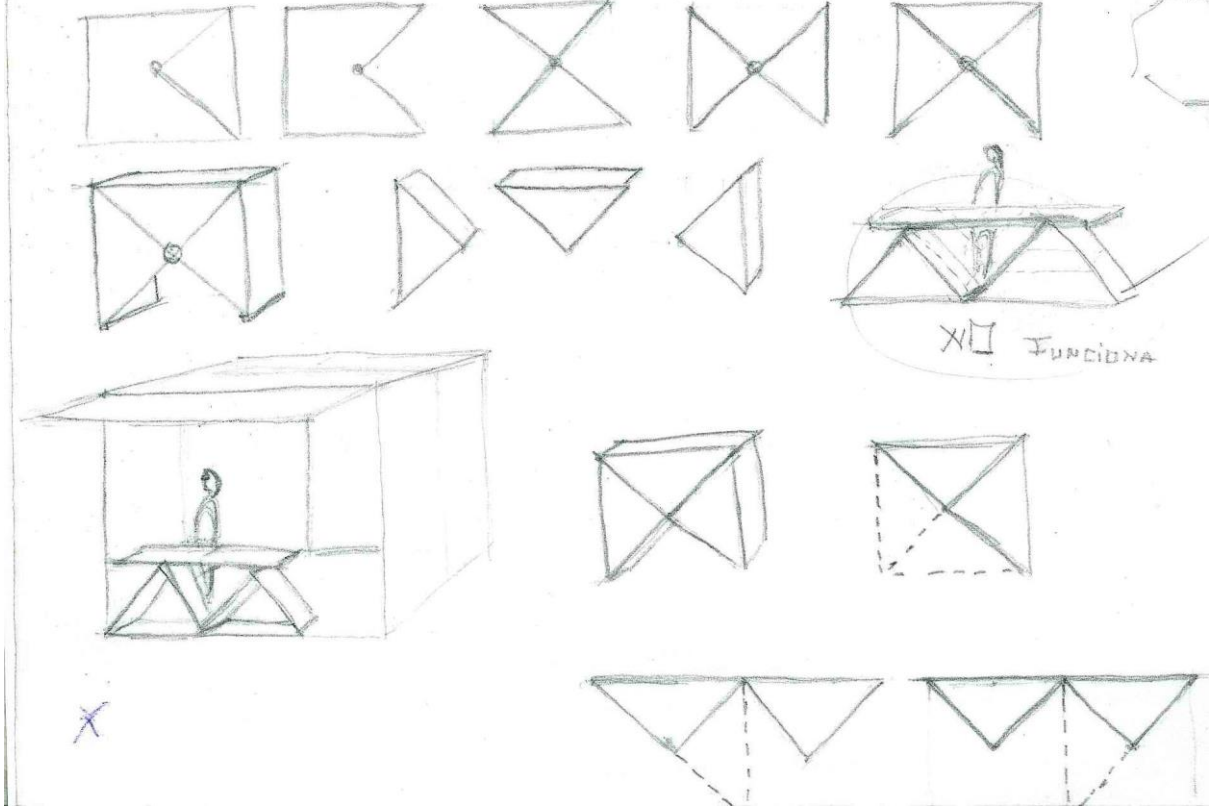
Analisis actual



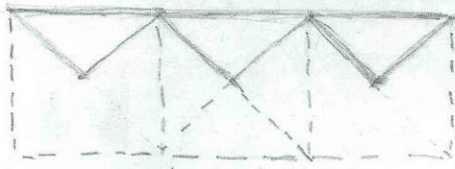


Partiendo de un modulo

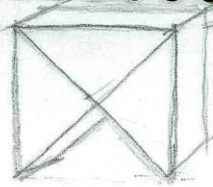
MOSTRADOR



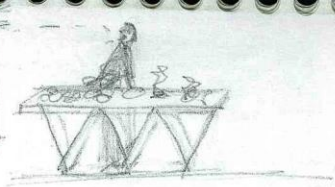
X



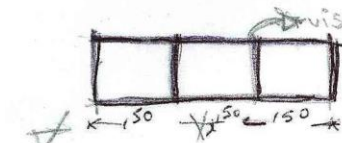
unión de triángulos



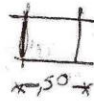
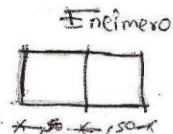
enrollado



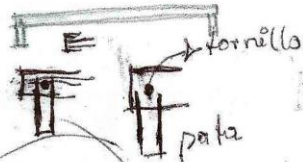
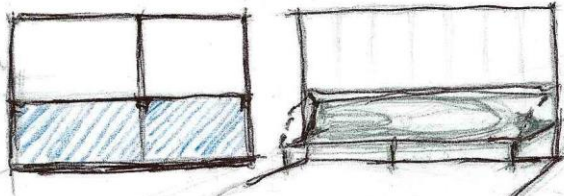
mesa abierta.



encimera con visagros.

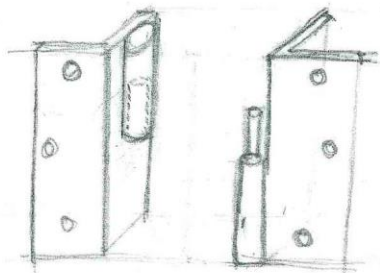
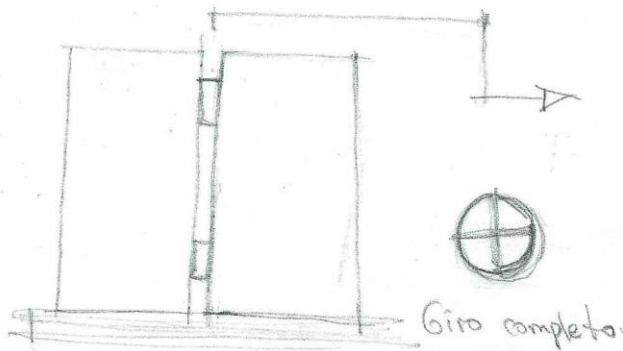
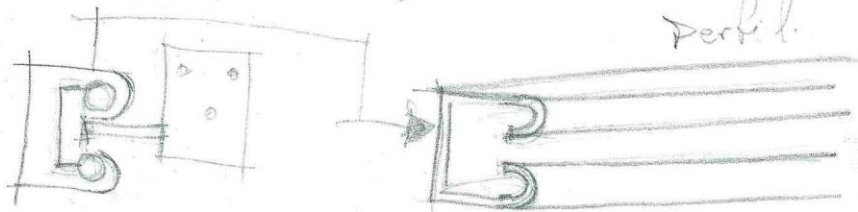


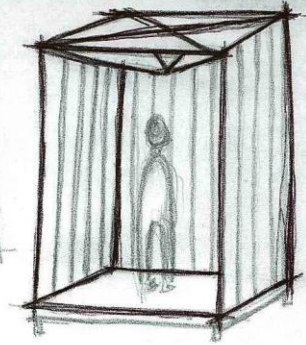
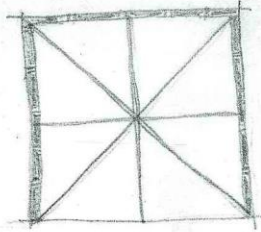
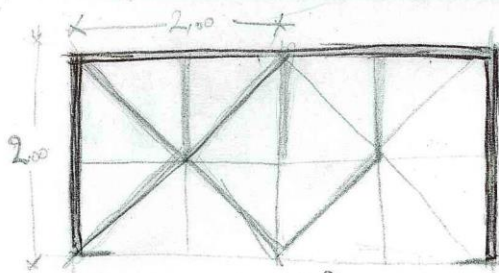
CAMA PLEGABLE



Sujeción de lami y paneles

rieles para puerta corredera.



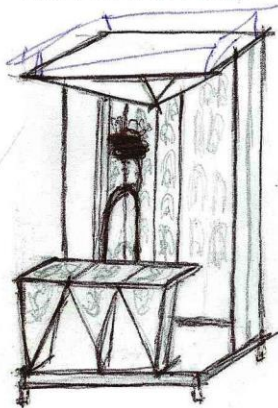
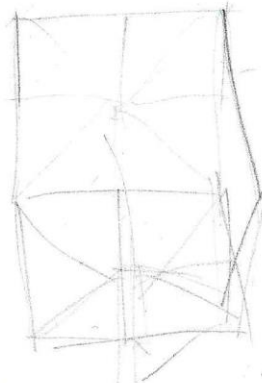
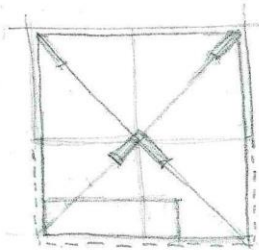
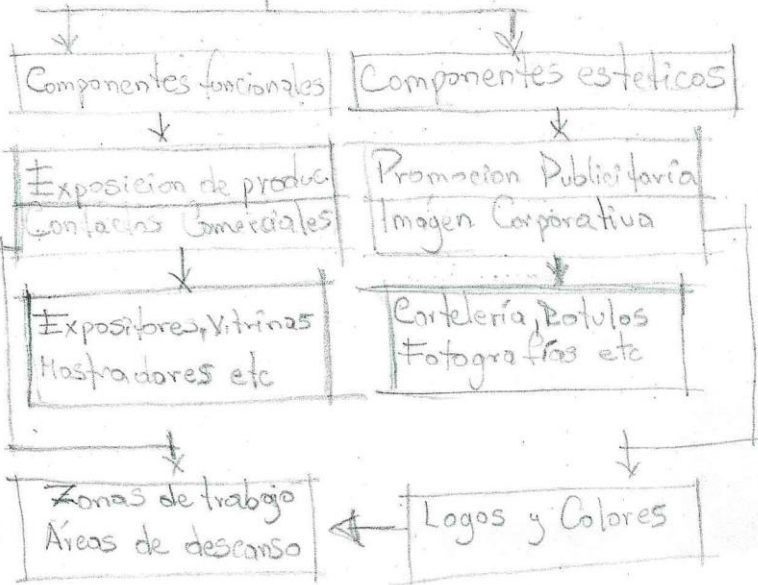


Tarima metálica

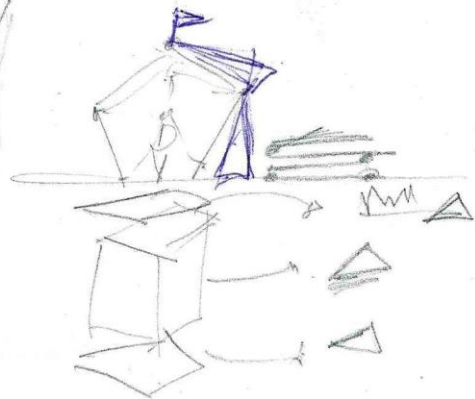
375

Diseño stand

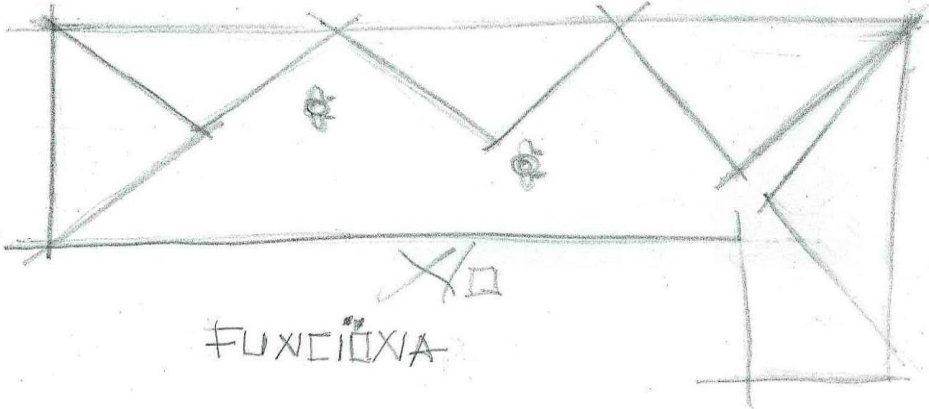
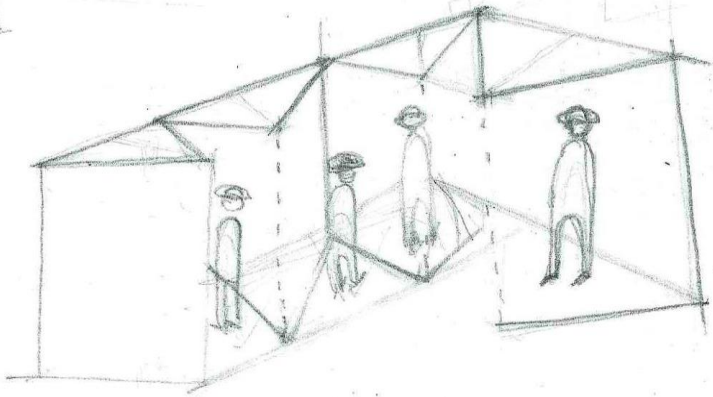
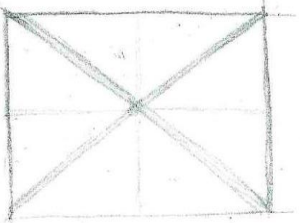
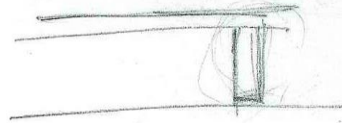
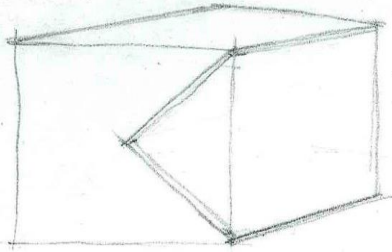
Origamis A



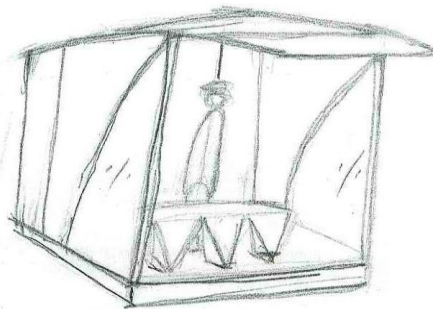
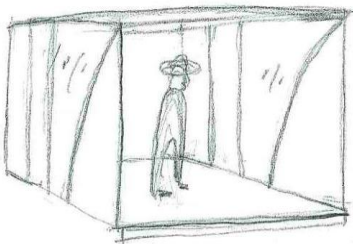
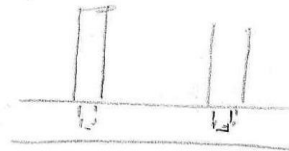
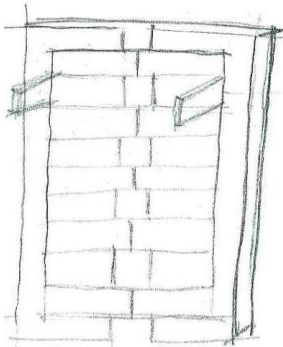
- para Montar pasas metálicas
- libros
- packagin
- origami
- origami para
- atq



Nueva Idea.



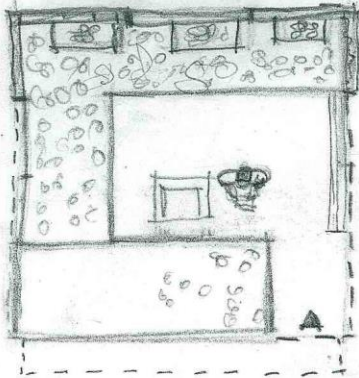
FUNCIÓNIA



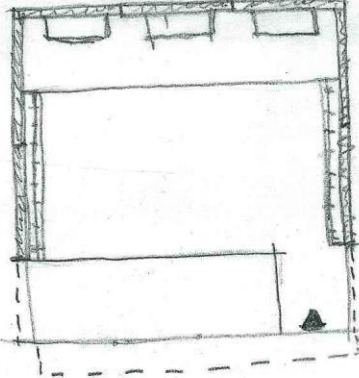
X

PLANTAS PROPUESTAS

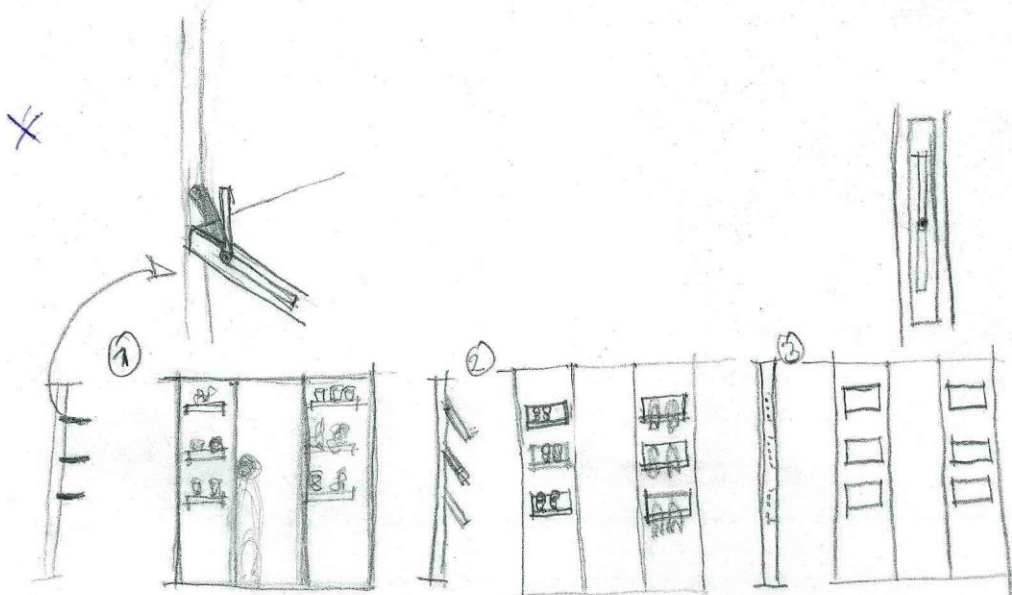
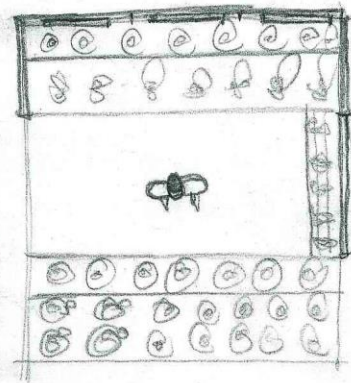
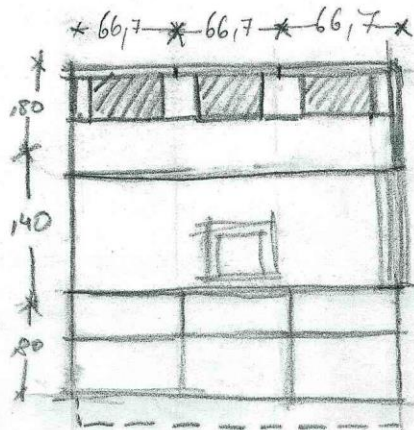
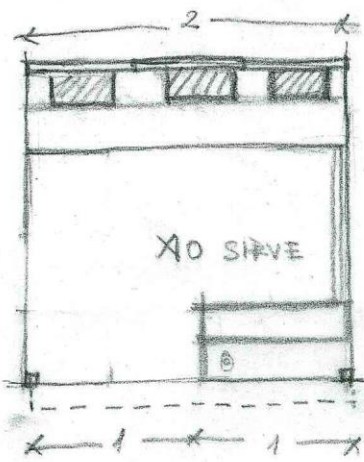
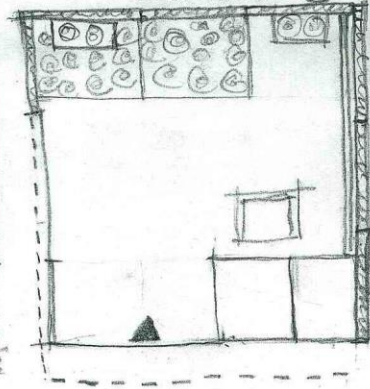
PROPUESTA ①

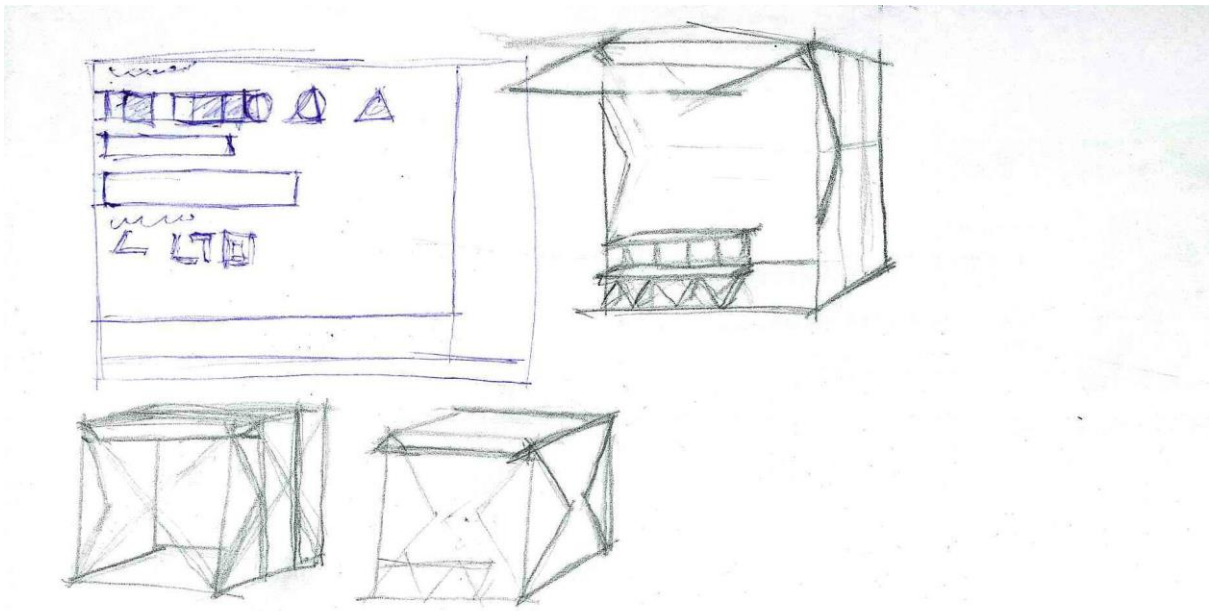


PROPUESTA ②



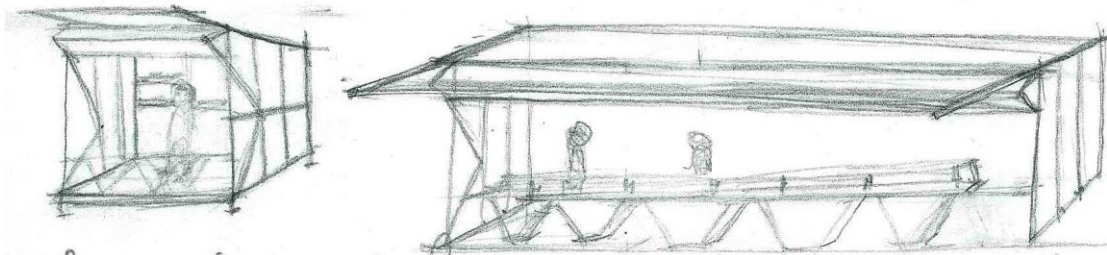
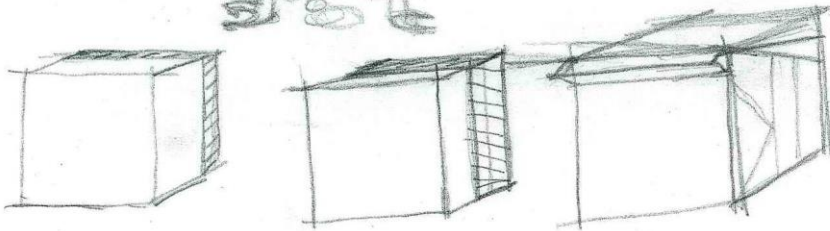
PROPUESTA ③





Representación de un Comerciante mediante un Cubo

X



1. Diagnostico actual. — de como fue la feria actual.
2. Que solución de todos la investigación
3. Dónde althornel, sus ideas
4. - Modernidad
- 5 Cronaticos,
- 6 Que resucitador en base a la feria actual.

