UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES

Tema:

"DIFUSIÓN VISUAL DEL PATRIMONIO Y LA IMPORTANCIA DEL VALOR CULTURAL DE LOS BIENES PATRIMONIALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA".

Trabajo investigativo, previo a la obtención del Grado Académico
de Magíster en Antropología Visual y Medios Digitales.

AUTORA: Licenciada Ana Rosy Procel Niama.
DIRECTOR: Doctor José María Lavín de la Cavada, PhD.

Ambato – Ecuador
2018

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación, presidido por el Doctor Jaime Tarquino Tipantasig Cando Magister, e integrado por los señores Doctor Luis Alberto Gamboa Orozco Magister, Doctor Juan Illicachi Guzñay PhD, Licenciado Marco Iván Sánchez Peña Magister, designados por la Unidad Académica de Titulación de Posgrado de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar el Trabajo de Investigación con el tema: "DIFUSIÓN VISUAL DEL PATRIMONIO Y LA IMPORTANCIA DEL VALOR CULTURAL DE LOS BIENES PATRIMONIALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA, PARA REFORZAR LA IDENTIDAD DE LA SOCIEDAD RIOBAMBEÑA", elaborado y presentado por la señorita Licenciada Ana Rosy Procel Niama, para optar por el Grado Académico de Magister en Antropología Visual y Medios Digitales; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, modalidad Informe Investigación; el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. Jaime Tarquino Tipantasig Cando Mg.
Presidente del Tribunal

Dr. Luis Alberto Gamboa Orozco Mg.
Miembro del Tribunal

Dr. Juan Illicachi Guzñay PhD
Miembro del Tribunal

Lic. Marco Iván Sánchez Peña Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en EL Trabajo de Investigación presentado con el tema: "DIFUSIÓN VISUAL DEL PATRIMONIO Y LA IMPORTANCIA DEL VALOR CULTURAL DE LOS BIENES PATRIMONIALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA, PARA REFORZAR LA IDENTIDAD DE LA SOCIEDAD RIOBAMBEÑA", le corresponde exclusivamente a la Licenciada Ana Rosy Procel Niama, Autora bajo la Dirección del Doctor José María Lavín, PhD, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.

Licenciada Ana Rosy Procel Niama

C.C. 0604077123

AUTORA

Doctor José María Lavín PhD.

C.C. 1756866123

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Investigación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regularidades de la Universidad.

Licenciada Ana Rosy Procel Niama

C.C. 0604077123

AUTORA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a Dios que en toda su bondad me permite sonreír al alcanzar un triunfo profesional.

Agradecer a mis padres quienes son el pilar fundamental. Todo sacrificio de largas jornadas se ve plasmado en este trabajo culminado. Su apoyo incondicional ha hecho que consiga mi objetivo.

A mi director José María Lavín, quien bajo su orientación y confianza ha fortalecido mi trabajo y su experiencia única ha permitido enfocar mis ideas.

Cada momento en la vida genera aprendizaje, oportunidades de mejora, cambio de actitudes y toma de decisiones, momentos no deseados. Pero al final del camino nos damos cuenta lo necesario de haberlos vivido.

Gracias finalmente a todas las personas que acompañan mi diario camino y confirman la entrega total en todos mis propósitos.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios y la Virgen Auxiliadora por guiar e iluminar mi camino; a mis Padres y Hermanos, que han estado conmigo en cada instante de mi vida y me han brindado su apoyo incondicional para poder culminar esta etapa de mi vida.

Ana Rosy Procel N.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....3
A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES..... ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN..... iii
DERECHOS DE AUTOR iv
AGRADECIMIENTO v
DEDICATORIA vi
ÍNDICE DE CUADROS.....x
ÍNDICE DE GRÁFICOS xii
RESUMEN EJECUTIVO xiii
EXECUTIVE SUMMARY.....xv
INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I 3
EL PROBLEMA 3
1.1 TEMA 3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3
1.2.1 Contextualización..... 3
1.2.1.1 Macrocontextualización 3
1.2.1.2 Mesocontextualización.....6
1.2.1.3 Microcontextualización.....10
1.2.2 Análisis Crítico 16
1.2.3 Prognosis.....18
1.2.4 Formulación del Problema 18
1.2.5 Interrogantes de la Investigación 18
1.2.6 Delimitación del Objeto de investigación.....19
1.3 Justificación.....19
1.4. Objetivos 20
1.4.1 General 20
1.4.2 Específicos 20

CAPÍTULO II **22**
MARCO TEÓRICO **22**
2.1 Antecedentes de la Investigación 22
2.2 Fundamentación Filosófica 23
2.3 Fundamentación Legal 24
2.4 Categorías fundamentales 28
2.4.1 Red de Categorías Fundamentales 29
2.4.2 Fundamentación Teórica Variable Independiente 29
2.4.3 Fundamentación Teórica Variable Dependiente 36
2.5 HIPÓTESIS 49
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES 50
CAPÍTULO III **51**
METODOLOGÍA **51**
3.1 Enfoques 51
3.2 Modalidad básica de investigación 51
3.3 Nivel o tipo de investigación 52
3.4 Población 53
3.5 Muestra 54
3.6 Operacionalización de las variables 56
3.7 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN 59
CAPÍTULO IV **61**
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS **61**
4.1 Análisis de Resultados de las Entrevistas a Expertos en el Tema 61
4.2 Análisis e Interpretación de Resultados 67
4.3 Verificación de la hipótesis 93
CAPÍTULO V **94**
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES **94**
5.1 CONCLUSIONES 94
5.2 RECOMENDACIONES 97
CAPÍTULO VI **98**
PROPUESTA **98**

6.1 Datos Informativos.....98
6.2 Antecedente de la propuesta.....98
6.3 Justificación.....104
6.4 Objetivos.....105
6.5 Análisis de Factibilidad.....105
6.6 Fundamentación Científico Técnica.....106
6.7 Metodología.....111
6.8 Administración de la propuesta.....112
ANEXOS.....122
BIBLIOGRAFÍA.....130

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Totalidad de la población urbana de la ciudad de Riobamba 54
Cuadro 2 Totalidad de la muestra en el sector urbano de Riobamba 54
Cuadro 3 Totalidad de Encuestas por Grupo de Edad 55
Cuadro 4 Totalidad de Encuestas por Grupo de Edad 56
Cuadro 5 Variable Independiente 58
Cuadro 6 Variable Dependiente 59
Cuadro 7 Plan de Recolección de Información 59
Cuadro 8 Relación nominal de entrevistados 61
Cuadro 9 Análisis Antropológico y Cultural 66
Cuadro 10 Sexo de las personas encuestadas 67
Cuadro 11 Residencia de los encuestados 68
Cuadro 12 Ocupación o Profesión 69
Cuadro 13 Grado de Edad 70
Cuadro 14 Asistencia 71
Cuadro 15 No asistencia a actividades culturales 72
Cuadro 16 Atracciones culturales 73
Cuadro 17 Importancia de los atractivos culturales 74
Cuadro 18 Ciudad de las Primicias 75
Cuadro 19 Historia de la Ciudad 76
Cuadro 20 Celebración Tradicional 77
Cuadro 21 Recuperación del Espacio Central 78
Cuadro 22 Museo, valor histórico 79
Cuadro 23 Patrimonio Cultural 80
Cuadro 24 Identificación del Patrimonio Cultural 81
Cuadro 25 Bienes Culturales de la Ciudad 82
Cuadro 26 Gestión del Patrimonio Cultural 83
Cuadro 27 Proyecto para el Patrimonio Cultural 84
Cuadro 28 Programas de Difusión Visual 85
Cuadro 29 Creación de un video de difusión 86
Cuadro 30 Escala de protección, conservación y difusión 87
Cuadro 31 Ingresos producidos por el Turismo 88

Cuadro 32 Visita a los Atractivos Culturales 89
Cuadro 33 Fuentes de Información del Centro Histórico 90
Cuadro 34 Objetivo de la Visita 91
Cuadro 35 Acciones para incrementar la Afluencia de Ciudadanos 92
Cuadro 36 Comprobación de Hipótesis 93
Cuadro 37 Documentales de Centros Históricos y Patrimonio 103
Cuadro 38 Elementos de la Imagen 110
Cuadro 39 Elementos del Sonido 111
Cuadro 40 Guion de Documental 120
Cuadro 41 Evaluación 121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problema 17
Gráfico 2 Categorías fundamentales 28
Gráfico 3 Red de categorías fundamentales 29
Gráfico 4 Sexo de las personas encuestadas 67
Gráfico 5 Residencia de los encuestados 68
Gráfico 6 Ocupación o Profesión 69
Gráfico 7 Grado de Edad 70
Gráfico 8 Asistencia 71
Gráfico 9 No asistencia a actividades culturales 72
Gráfico 10 Atracciones culturales 73
Gráfico 11 Importancia de los atractivos culturales 74
Gráfico 12 Ciudad de las Primicias 75
Gráfico 13 Historia de la Ciudad 76
Gráfico 14 Celebración Tradicional 77
Gráfico 15 Recuperación Espacio Central 78
Gráfico 16 Museo, valor histórico 79
Gráfico 17 Patrimonio Cultural 80
Gráfico 18 Identificación del Patrimonio Cultural 81
Gráfico 19 Bienes Culturales de la Ciudad 82
Gráfico 20 Gestión del Patrimonio Cultural 83
Gráfico 21 Proyecto para el Patrimonio Cultural 84
Gráfico 22 Programas de Difusión Visual 85
Gráfico 23 Creación de un video de difusión 86
Gráfico 24 Escala de protección, conservación y difusión 87
Gráfico 25 Ingresos producidos por el Turismo 88
Gráfico 26 Visita a los Atractivos Culturales 89
Gráfico 27 Fuentes de Información del Centro Histórico 90
Gráfico 28 Objetivo de la Visita 91
Gráfico 29 Acciones para incrementar la Afluencia de Ciudadanos 92

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES

TEMA:

"DIFUSIÓN VISUAL DEL PATRIMONIO Y LA IMPORTANCIA DEL VALOR CULTURAL DE LOS BIENES PATRIMONIALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA, PARA REFORZAR LA IDENTIDAD DE LA SOCIEDAD RIOBAMBEÑA".

AUTORA: Licenciada Ana Rosy Procel Niama.
DIRECTOR: Doctor José María Lavín de la Cavada, PhD.
FECHA: 03 de Julio de 2018

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación especifica datos a gran escala para el desarrollo de la ciudad de Riobamba. Las técnicas de recolección de información y el trabajo campo permiten exponer la cultura por medio de la defensa de los bienes patrimoniales que fortalecen la identidad.

El objetivo principal de este trabajo es elaborar un diseño audiovisual para la difusión de los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba.

Los Centros Históricos personifican a las ciudades, sin importar su dimensión en el territorio. En estos espacios el patrimonio cultural transmite un mensaje acorde a su evolución y las posibles variaciones que pueda sufrir. Representan también a los centros urbanos donde se desarrollan actividades económicas, políticas o sociales.

El patrimonio se caracteriza por los bienes y las manifestaciones que forjan la identidad, la pertenencia, el reconocimiento de la historia, así como la calidad y

estilo de vida de los actores sociales. Se requiere de la educación patrimonial constante de las antiguas y nuevas generaciones, no únicamente para generar en la mentalidad de los ciudadanos la valoración de los bienes patrimoniales de la localidad, es necesario incorporar a los actores sociales en la gestión de los bienes y promover la participación activa de la colectividad con las políticas patrimoniales que defienden el pasado histórico y exploran el desarrollo sustentable de estos espacios públicos.

Este aporte muestra un respaldo investigativo de la evolución y la representatividad de los Centros Históricos, los valores de los bienes patrimoniales y la oportunidad que adquieren los nuevos canales de comunicación visuales y los proyectos de revitalización patrimonial y cultural para procurar la evolución de las zonas en los aspectos culturales, económicos y sociales.
La información recolectada en el trabajo de campo permitió a la investigación fortalecer su contenido y exponer la voz ciudadana.

Palabras Clave: bienes patrimoniales, centralidad, centros históricos, comunicación visual, educación, espacios públicos, diseño audiovisual, historia, identidad cultural, patrimonio cultural.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES

THEME:

"VISUAL DISSEMINATION OF THE HERITAGE AND THE IMPORTANCE OF THE CULTURAL VALUE OF THE ASSETS IN THE HISTORICAL CENTRE OF RIOBAMBA, TO REINFORCE THE IDENTITY OF THE RIOBAMBEÑA SOCIETY".

AUTHOR: Licenciada Ana Rosy Procel Niama.
DIRECTED BY: Doctor José María Lavín de la Cavada, PhD.
DATE: July 03, 2018

EXECUTIVE SUMMARY

The research specifies large-scale data for the development of the city of Riobamba. The techniques of information collection and field work allow exposing the culture through the defense of patrimonial assets that strengthen the identity.

The main objective of this work is to develop an audiovisual design for the dissemination of heritage assets of the Historic Center of Riobamba.

Historic Centers personify cities, regardless of their size in the territory. In these spaces the cultural heritage transmits a message according to its evolution and the possible variations it may suffer. They also represent urban centers where economic, political or social activities take place.

Heritage is characterized by the goods and manifestations that forge identity, belonging, recognition of history, as well as the quality and lifestyle of social actors. The constant patrimonial education of the old and new generations is required, not only to generate in the mentality of the citizens the valuation of the

patrimonial goods of the locality, it is necessary to incorporate the social actors in the management of the goods and to promote the active participation of the community with patrimonial policies that defend the historical past and explore the sustainable development of these public spaces.

This contribution shows a research support of the evolution and the representativeness of the Historic Centers, the values of the patrimonial goods and the opportunity acquired by the new visual communication channels and the patrimonial and cultural revitalization projects to procure the evolution of the areas in the cultural, economic and social aspects.

The information collected in the field work allowed the research to strengthen its content and expose the citizen's voice.

Key words: patrimonial assets, centrality, historical centers, visual communication, education, public spaces, audiovisual design, history, cultural identity, cultural heritage.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como tema: "Difusión visual del patrimonio y la importancia del valor cultural de los bienes patrimoniales en el Centro Histórico de Riobamba, para reforzar la identidad de la sociedad riobambeña".

La importancia de la investigación radica en la necesidad de reflexionar sobre la evolución de la centralidad de los Centros Históricos para la identificación de la cultura local y su nueva interpretación como centros urbanos.

El trabajo de investigación está detallado en seis capítulos, estructurado de la siguiente manera:

El Capítulo I "El Problema" expone la contextualización macro, meso y micro relacionado al origen de la problemática desde un panorama europeo, latinoamericano y ecuatoriano de la centralidad histórica y los bienes patrimoniales. Sustentando con el análisis crítico, el árbol de problemas, la prognosis, la formulación y delimitación del problema, la justificación y los objetivos de la investigación planteados.

El Capítulo II "Marco Teórico" se detalla los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y legal, categorías fundamentales, concernientes al tema de investigación y su abordaje desde la indagación académica, la formulación de hipótesis y determinación de variables.

El Capítulo III "La Metodología", propone que la investigación se realizará en los niveles descriptivo, comparativo, explicativo y transversal, será de carácter cualicuantitativo y la modalidad de la investigación será de campo y documental. Se mostrará el nivel al que llega la investigación, la población, la operacionalización de las variables, la recolección de información y el plan de proceso y análisis de los datos obtenidos.

El Capítulo IV “Análisis e Interpretación de Resultados”, expone mediante cuadros y gráficos las estadísticas logradas y se verifica la hipótesis.

El Capítulo V “Conclusiones y Recomendaciones”, apoyándose en los resultados obtenidos en la encuesta se realiza una recapitulación breve de los aportes significativos de la investigación, así como las recomendaciones formuladas por la autora para el planteamiento de la propuesta.

El Capítulo VI “La Propuesta”, contiene los datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y previsión de la evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“Difusión visual del patrimonio y la importancia del valor cultural de los bienes patrimoniales en el centro histórico de Riobamba, para reforzar la identidad de la sociedad riobambeña”.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Macrocontextualización

(Romilly, 1998) indica que “Nadie puede vivir sin recordar y nadie puede vivir tampoco sin los recuerdos de la historia la historia está allí orientando nuestros juicios a cada instante, formando nuestra identidad, determinando la fuente y toma de conciencia de nuestros valores” La Convención de la Unesco de 1972, señala al Patrimonio Cultural como la composición creadora de una nación. En la actualidad cada grupo humano continúa creando su historia.

Durante la Segunda Guerra Mundial, se destruyeron las ciudades y el patrimonio de los centros históricos por toda Europa. La posguerra fue el escenario conciliador del hombre con su identidad y los valores del patrimonio cultural (De Rueda, 1998-1999). Los ciudadanos iniciaron la búsqueda de sus raíces personales y colectivas. Fue la necesidad de recuperar los espacios sociales y naturales por donde pasó la guerra, lo que llevó a la Convención para la Protección de los Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado, adoptada en La Haya en el año de 1954 a estructurar el primer tratado internacional para la protección del patrimonio cultural en caso de producirse un conflicto armado.

La identidad de una nación se construye a partir del Patrimonio Cultural. Los agentes sociales identifican los valores de cada elemento, se apoderan como propios y de modo espontáneo, lo convierten en parte de su sociedad.

La construcción de la memoria histórica y la identidad cultural son procesos semejantes. Los manuales de Arte de la Memoria tradicionales recrean "lugares de la memoria" (Nora, 2008). Espacios relacionados con la memoria y la historia que recuerdan sucesos antiguos y remarcan la identidad cultural, llámese a estos, los museos, los monumentos y estatuas de un lugar específico.

Los espacios urbanos generan información del mundo y de la sociedad. El sentido de pertenencia de los ciudadanos, se enlazan a las representaciones simbólicas e imaginarios. Los usos dados a los espacios según Miles (2000) son "declaraciones de identidad".

La identidad, ligada del patrimonio cultural para enlazar prácticas grupales y compartir los bienes materiales e inmateriales. Sin embargo "el sentido de pertenencia de cada ciudadano es diferente, los recursos son para todos, pero, no todos los aprovechan así" (Bordieu P. & Passeron J., 1996).

Los estudios antropológicos y sociológicos en base a la propuesta de Bourdieu y Passeron de 1977, demostraban que las transmisiones de los saberes dentro de cada grupo social marcan tendencias de desigualdad en la apropiación de la herencia cultural:

- Las instituciones difusoras de patrimonio son los museos y las escuelas, estos espacios, aunque permanecen abiertos para el acceso de los ciudadanos; han mostrado un déficit económico y académico. Y, en este sentido, el conocimiento cultural también disminuye.

- Si el tema patrimonial, está concebido para identificar culturalmente a una sociedad. Los individuos se encargan de crear separaciones entre los sectores sociales. En las épocas modernas, la ubicación geográfica de cada etnia o grupo social, extiende privilegios de para acceder a la educación patrimonial.

- La dominación de los sectores superiores hacia los sectores inferiores. Las construcciones de los espacios de vida y edificaciones que los representen, están influenciadas por el poder económico y político.

- La intervención privada. Los costos de arriendo o venta de una vivienda, están delimitados por la ubicación dentro de los límites establecidos para los centros históricos. En el aspecto turístico, los agentes vendedores, preservan la historia de los bienes, y al mismo tiempo llegan a modificarlos para generar ganancias.

El origen de las ciudades se vincula al renacimiento. Las ciudades medievales conservaron una fisonomía y carácter propios. Historiadores como Giedion, observaron una interrupción del avance urbanístico europeo. La ciudad medieval había crecido desordenadamente, los edificios se concentraban amontonados a lo largo de calles estrechas. Esta situación permitió diseñar una nueva ciudad planificada. El ordenamiento de la ciudad debe ser articulada; los edificios, las calles deben adaptarse a la naturaleza, la razón y la necesidad humana. Sebastiano Serlio crea un modelo de ciudad con fines militares, cargados de edificios públicos: teatros, circos y termas públicas, aportando creaciones modernas en una ciudad con esquemas ortogonales (Seguí, 1984).

El espacio público en las últimas décadas es considerado en los discursos políticos y urbanísticos de las ciudades (Malet D, Delgado M, 2007). Surge del concepto jurídico, como un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, propietaria, o que posee la facultad de dominio del suelo, y que garantiza su accesibilidad a todos y fija las condiciones de su utilización e de instalación de actividades (Borja, 1998). Desde la dimensión socio-cultural, es el sitio de relación e identificación de las personas. Físicamente el espacio público se caracteriza por el acceso de toda la ciudadanía. El espacio público deberá tener

“cualidades formales como la secuencia y orden del diseño, formas, de su imagen y de sus materiales, y la adaptabilidad a modificaciones a través del tiempo”

> “La elección del espacio para una construcción específica, como para una ciudad tiene un valor relevante; la situación, el sitio, estaba gobernado por el genius loci, por la divinidad local. La ciudad encierra la memoria colectiva de los pueblos; y como la memoria está sujeta a hechos y lugares, la ciudad es el locus de la memoria colectiva” (Rossi, 1966).

El urbanismo contemporáneo fue el reparador de las ciudades después de la Segunda Guerra Mundial:

> “Su funcionalidad actúo por separado entre los profesionales y las administraciones públicas que viabilizan modelos de crecimiento territorial (puentes, vías, accesos) acorde a las políticas sectoriales, la ciudad no era generadora de un producto integrador. El urbanismo funcionalista generó malestar en la ciudadanía por la calidad de materiales en las construcciones. La congestión en las plazas centrales debilitó el eje integrador de la sociedad. Los barrios tradicionales cumplieron con nuevas modificaciones que, sin respetar los entornos desarticularon la calidad de vida de los habitantes” (Borja J. , 1998)

En los años sesenta y setenta el urbanismo desarrollista y funcionalista provocó reacciones culturales, políticas y sociales en Europa y América. Las reacciones ciudadanas permitieron la revalorización de los centros históricos, la redistribución social y ordenamiento de la ciudad (Borja, J., 1998)

1.2.1.2 Mesocontextualización

En América Latina, los primeros acercamientos para establecer la relevancia de los centros históricos se dieron en el Coloquio de Quito en 1977, patrocinado por Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (PNUD/UNESCO), donde surge el Proyecto Regional de Patrimonio Cultural para la defensa de estos espacios.

Los centros históricos están generados a raíz de la conquista española. Jorge E. Hardoy, en su texto “La forma de las ciudades coloniales en Hispanoamérica; en América a finales de 1942 e inicios del siglo XIX”:

> Los españoles edificaron en sus colonias las ciudades, villas y asentamientos humanos como mandato de su política imperial. Los españoles trajeron a América estilos de vida urbana. Durante los procesos anteriores y posteriores a la conquista, los poblados americanos se consideraban rurales (Hardoy, 1975)

Respecto a ciudad histórica en ocasión de su Asamblea General realizada en Washington en 1987 manifiesta que: “todos los conjuntos urbanos del mundo, al ser el resultado de un proceso gradual de desarrollo más o menos espontáneo o de un proyecto deliberado, son la expresión material de la diversidad de las sociedades a lo largo de la historia” (Icomos, Chile, 2015).

En síntesis, más allá de algunos planteamientos y cuestionamientos, quedaba claro en los documentos y en la literatura que la condición de “histórico” hacía referencia sólo a algunos sectores de las ciudades, en los que se verificaba la persistencia de una estructura física proveniente del pasado, que había conservado sus rasgos sin alteraciones sustanciales.

En América Latina no existe un registro exacto de ciudades creadas en el periodo de conquista española, y que únicamente se sabe que fueron numerosas (Hardoy, 1975). Según el autor, algunos espacios creados fueron abandonados, otros se trasladaron por varias ocasiones hasta encontrar su ubicación. Las ciudades establecidas una sola vez, se han mantenido en todos los países de América Latina como las capitales nacionales o regionales de habla hispana.

En la centralidad del espacio urbano se erigieron los principales poderes políticos y administrativos de la época virreinal. En la actualidad mantienen dicho esquema organizacional. En el aspecto simbólico, el centro manifestaría las celebraciones sociales. En el ámbito económico, las asociaciones comerciales como estrategia de ganancia, concentraron sus negocios alrededor de las plazas.

Por ordenanzas de 1573 y las Leyes de Indias, editadas por primera vez en 1681, las ciudades fundados por los españoles, siguieron un modelo común: la cuadrícula. En las construcciones, un rectángulo quedaba sin ser edificado para situar la plaza, alrededor se agruparía la Iglesia, el ayuntamiento y la gobernación o palacio virreinal, según la ciudad.

Las plazoletas menores, ubicadas frente a las iglesias, servían como atrios abiertos. La plaza mayor debía rodearse de las calles principales que partían de los cuatro ángulos de la plaza. Citando a Carlos I, dispone a Hernán Cortés en 153, difundir un patrón en la arquitectura de las ciudades colonizadas "Aseguraos de que las calles sean bien rectas, allí encontrarás técnicos que sepan trazarlas".

Las ciudades de América Latina, fundadas en su mayoría durante la Conquista, han definido los espacios para la memoria colectiva de las identidades. La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 surge tras la necesidad de identificar parte de los bienes inestimables e irremplazables de las naciones. En el caso de Ecuador, los espacios patrimoniales han resurgido en las últimas décadas. La ciudad de Quito desde el año 1978 y Cuenca adjudicada en 1999 en la declaratoria de íconos patrimoniales de la UNESCO.

En 1978, se presenta la declaratoria del Centro Histórico de Quito como el primer conjunto urbano y asignado Patrimonio Cultural de la Humanidad. Inicio para el reconocimiento a nivel mundial de los centros históricos que mantienen vigencia principalmente en México, Colombia y Ecuador, donde las políticas gubernamentales aportan a su fortalecimiento.

El III Encuentro de alcaldes y autoridades de América Latina y el Caribe desarrollado en México en el año 2000, admite que los gobiernos locales son entidades responsables de salvaguardar los centros históricos. La conservación y rehabilitación urbana en Ecuador, es direccionada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, con vigencia desde el año de 1978 y, el Ministerio de Cultura y Patrimonio desde el año 2013, antes reconocido como Subsecretaría de Cultura, adscrita al Ministerio de Educación y Cultura.

El centro histórico es el espacio público principal de la ciudad, se debe convertir en el eje innovador. El centro histórico debe ser entendido como proyecto, no sólo como memoria (Carrión, 2005). La urbanización de la región ha entrado en un proceso de innovación. En los años cuarenta, la edificación se dirigió a los sectores periféricos, actualmente los diseños urbanísticos se concentran en la ciudad existente. Con estas modificaciones, el centro histórico tiene un peso social y la naturaleza que lo rodea cambia. Se formulan desafíos para las simbologías existentes y sus relaciones sociales para revalorizar el espacio (Carrión, 2005).

Los centros históricos, como los procesos sociales tienen un proceso de surgimiento y declive. El centro urbano extrae las funciones del centro histórico, reduciendo la identidad, integración e imaginarios sociales. Pierde su centralidad por las limitaciones de acceso, la escasez tecnológica en el espacio y el mal manejo de políticas urbanas. San Telmo en Buenos Aires, La Candelaria en Bogotá han perdido su centralidad, transformándose en áreas o barrios históricos. Santo Domingo en República Dominicana y Cartagena en Colombia han generado propuestas de transformación vinculadas al turismo patrimonial (Carrión, 2005). Si un centro histórico camina en la historia como espacio de mutación de una ciudad (Carrión, 2005) se requiere formular políticas de cambio y desarrollo y no únicamente políticas de conservación y preservación.

La ciudad es un conjunto de puntos de encuentro o un sistema de lugares significativos, tanto por el todo urbano como por sus partes (Borja, 2003). La ciudad es el espacio de encuentro y permite que exista. Los centros históricos contienen poderes simbólicos (Carrión, 2005) para que la sociedad se represente, en los aspectos políticos, económicos y religiosos, es decir, deben ser espacios heterogéneos para potenciar la identidad de la gente. En esta renovación hacia el futuro debe convertirse en un objeto de deseo a partir de un sujeto social con voluntad consiente (Carrión, 2005).

Los Grandes Proyectos Urbanos (Carmona, 2003) se construyeron en las áreas centrales, con iniciativas para mejorar la vialidad, rehabilitar los edificios antiguos o reemplazar las estructuras arquitectónicas por edificios de altura. Este tipo de

acciones desgastantes para el urbanismo, deben enfocarse a nuevos GPU donde demanden su servicio a lo social, a lo que la gente necesita.

1.2.1.3 Microcontextualización

En la época aborigen, Riobamba considerada una plaza de próspero desarrollo económico, político y social (Egred, 2000). Permitió el desarrollo de importantes señoríos étnicos. En la época de la conquista española, el Corregimiento de Riobamba era el territorio más grande con mayoría de población indígena. La situación geográfica de sus terrenos permitió la producción de obrajes, siendo el referente de la economía textil de la Audiencia de Quito hasta finales del siglo XVII. Al Cabildo de Riobamba le faltaba ser reconocido por la Corona, permitiendo su reconocimiento y confirmación de la identidad como ciudad.

En 1623, la Villa de San Pedro de Riobamba fue honrada por parte del Rey de España con el calificativo de “muy noble y muy leal” y, en septiembre de 1745, cuando don Pedro Vicente Maldonado solicitaba en España que se le asignara el título de "Ciudad", argumentaba que en aquella época era mejor que muchas villas de España, criterio que lo compartía don Diego de Alcedo (1766) , al expresar que Riobamba era: “... tan grande y tan poblada que pudiera con verdadera propiedad obtener título de Ciudad”.

Plano de la Villa de Riobamba, antes del terremoto de 1797

Egred, J. (2000). Plano de la Villa de Riobamba, antes del Terremoto de 1797. Recuperado de http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53830.pdf

Para 1797 la villa continuó prosperando, poseía características señoriales y elegantes; contaba con los servicios públicos, políticos, sociales y religiosos de las ciudades importantes. Se convirtió en el centro habitacional de nobles y aristócratas de las principales órdenes de caballería que habitaban en este segmento de las Colonias. La ciudad arquitectónicamente contaba con edificaciones ornamentales de piedra labrada. El estilo horizontal español se iba sustituyendo por un diseño vertical, para elevar las casas y edificios más de un piso, de manera especial, las torres de los templos y las casas de la clase alta.

Los edificios públicos conservaban el modelo similar al religioso con la implantación de variantes de tipo barroco. Ciertas portadas de mansiones, iglesias y edificios oficiales, eran decoradas con columnas acantonadas, empleando el estilo salomónico. Existían cinco plazas de estilo español, templos monumentales y pretiles. Las calles cubrían el estilo cuadriculado, eran anchas y empedradas.

José Egred calificó al 4 de febrero de 1797 "el temblor más formidable que se haya experimentado desde el descubrimiento de América hasta aquel día" En el terremoto, la élite criolla riobambeña y del Cabildo ejercen autoridad frente a los indígenas y la plebe, como práctica patrimonial del antiguo régimen. La conquista proporcionó ventajas a quienes tenían la condición de nobleza heredada, al punto de apropiarse de los bienes de los indígenas y de la plebe, a propósito de las excavaciones y saqueos de los bienes de los pobladores, luego del terremoto.

La villa de Riobamba quedó destruida y los supervivientes del desastre consideraron que la reconstrucción de la ciudad no debería ser en el mismo lugar por la pérdida total de las edificaciones y el futuro desbordamiento del río.

El 18 de marzo de 1797, las autoridades de la Real Audiencia de Quito, tras largas reflexiones y análisis de las situaciones geográficas, políticas, sociales y religiosas, consideraron el cambio de sitio de la ciudad. El presidente de la Audiencia solicitaba que el nuevo asentamiento debía realizarse en tierras de realengo o baldías, con facilidades para abastecerse de agua y tomando precauciones para evitar nuevas ruinas y desastres. (AGI Quito 403).

El traslado de la ciudad a la llanura de Tapi, estaba definido, aunque no existían los medios necesarios. Para el levantamiento de la nueva ciudad se pensó nombrar un comisionado, a lo cual se opuso el fiscal oidor de Quito, el 26 de mayo de 1797, alegando la falta de recursos (AGI, Quito 403). El traslado fue aceptado el 17 de junio de 1797 (AGI, Quito 403) y, el 6 de julio, se decidió encargar a los agrimensores Mariano Oñagoitia y Miguel Ramos la medición del terreno, mientras que para la planificación se pensó en el español Francisco Espejo.

La elección de los cargos no fue bien vista por algunos y comenzaron a escucharse las propuestas de quienes deseaban que la nueva Riobamba se establezca en Gatazo. Ignacio de Velasco y Unda, consiguió inclinar las intenciones hacia sus deseos, dando como razones de peso la proximidad del agua, la firmeza del suelo y la posibilidad de aprovechamiento de materiales de la antigua ciudad por cuestiones de cercanía. (AGI, Quito 403).

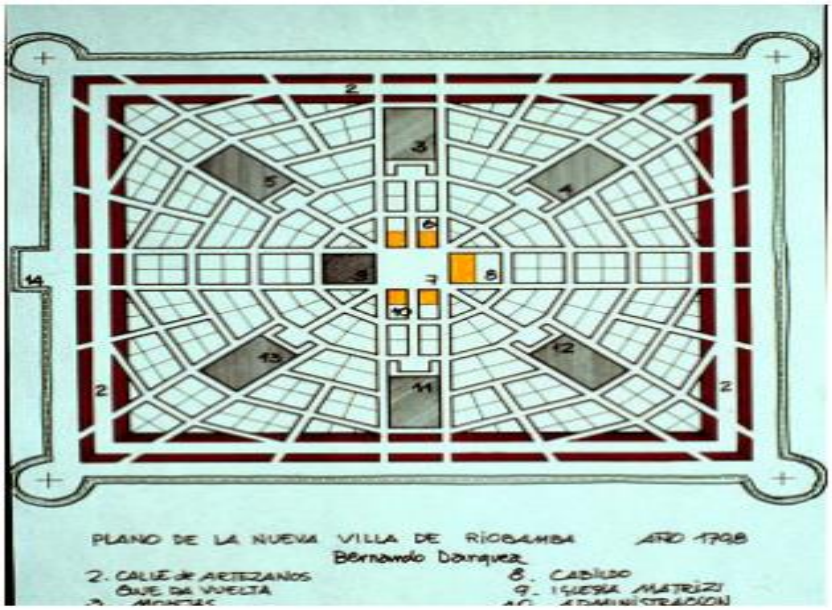
Las autoridades de la Audiencia de Quito decidieron poner fin enviando a Bernardo Darquea se presentó ante el Cabildo riobambeño el 27 de septiembre de 1797. Allí sondeó la opinión de los habitantes y comprobó la preferencia por la llanura de Tapi. Antes de tomar la decisión, Darquea inició la inspección de ambos territorios con testigos de la ciudad, que le hicieron inclinarse por aquel lugar y de forma especial, por el llano conocido como de San Miguel (AGI, Quito 403).

Darquea, el 11 de octubre de 1797, solicitó al presidente de la Audiencia que los caciques y gobernadores de la jurisdicción enviasen a sus indios para transportar los escasos materiales que la población tenía en su asentamiento provisional. Finalmente el presidente firmó el oficio de traslación de la ciudad de Riobamba el 10 de noviembre de 1797 (AGI, Quito 384), aunque no se haría hasta fechas posteriores.

El proyecto de Bernardo Darquea se realizó en los últimos días de septiembre de 1797, durante su visita a los llanos de Tapi, cuando se dice que había delineado la

plaza mayor y tomado las medidas para la nueva figura del lugar (AGI, Quito 384).

Nueva Villa de Riobamba propuesta por Bernardo Darquea



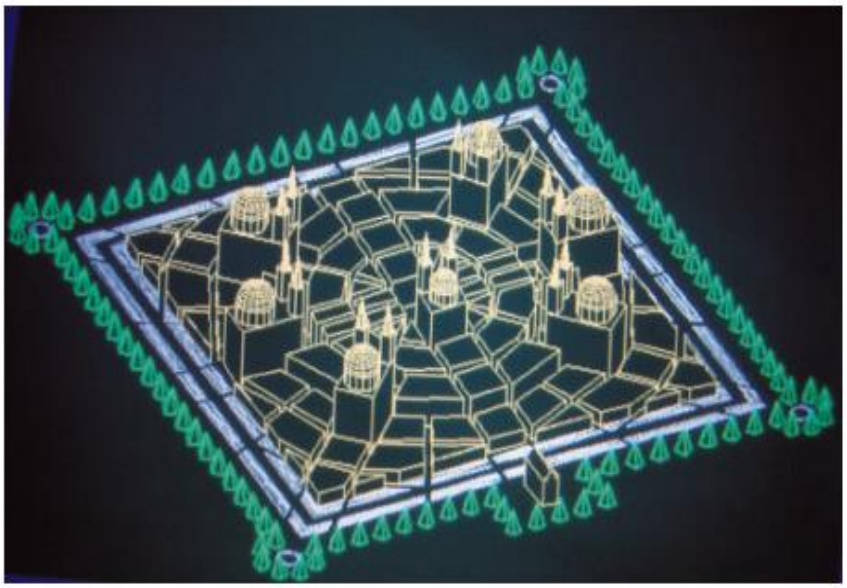
Ortiz, A. (2001). Transcripción esquemática de la propuesta realizada por Bernardo Darquea para la nueva villa de Riobamba. Recuperado de https://www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/3cb/documentos/086f.pdf

Las autoridades de la Audiencia de Quito no estaban dispuestas a romper con la tradición del damero y, frente a lo proyectado por Darquea, pidieron que la planta se hiciese según la ley I, título VII, libro IV de las Leyes de Indias, en la que se decía: “Y cuando hagan la planta del lugar, repártanlo por sus plazas, calles y solares, a cordel y regla, comenzando desde la plaza mayor y sacando desde ella las calles a las puertas y caminos principales, y dejando tanto compás abierto que, aunque la población vaya en gran crecimiento, se pueda siempre proseguir y dilatar en la misma forma” (AGI, Quito 384).

Plaza Mayor de la Ciudad de Riobamba propuesta por Bernardo Darquea

Ortiz, A. (2001). Detalle de la plaza mayor de la nueva Riobamba propuesta por Darquea. Recuperado de https://www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/3cb/documentos/086f.pdf

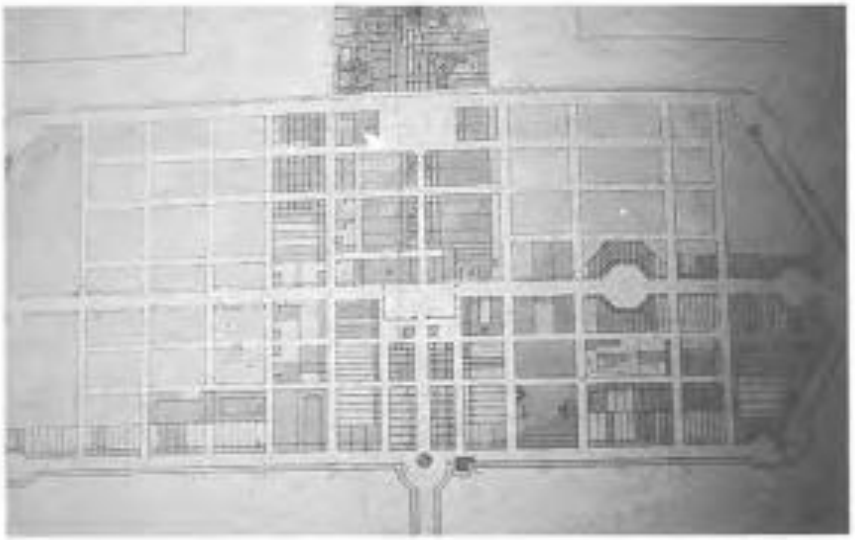
Reconstrucción de la nueva Riobamba propuesta por Bernardo Darquea



Ortiz, A. (2001). Reconstrucción perspectiva de la nueva Riobamba propuesta por Darquea. Recuperado de https://www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/3cb/documentos/086f.pdf

Riobamba se construyó bajo el plano tradicional de las ciudades coloniales hispanoamericanas anteriores y posteriores a las Nuevas Ordenanzas de Población de Felipe II. Paniagua, J. (1985-2017).

Proyecto definitivo de la ciudad de Riobamba



Paniagua, J. (1985-2017). El proyecto definitivo de la ciudad de Riobamba. Recuperado de file:///C:/Users/usuario/Downloads/579-2091-1-PB.pdf

División Política del Cantón Riobamba

DATOS GENERALES

Nombre	Cantón Riobamba
Región	Sierra centro
Cabecera Municipal	Riobamba
Limites	norte Guano - Penipe
	sur Colta - Guamote
	este Chambo
	oeste Provincia Bolivar
Posición Geográfica	latitud 1° 34' 1° 49'
	longitud 78°30' 78°45'
Distancia a Quito	175 KM
Superficie	canton 979,7 km2
	ciudad 2208 ha.
Altitud	2750 msnm
Población Total	193315 hab.
Porcentaje urbano	65% (124807 hab)
Porcentaje rural	35% (68508 hab)
Composición etnica poblacional	Mestiza 56,38%
	Indigena 38,0%
	Negra 0,19%
Poblacion por sexo	hombres 46,8%
	mujeres 53,2%

Plan estratégico de Desarrollo Cantonal Riobamba 2020. Recuperado de: pep2022.posadas.gov.ar/uploads/pep2022/Riobamba_2020_Plan_Estrategico.pdf

1.2.2 Análisis Crítico

El patrimonio cultural representa la identidad de cada grupo social por medio de las manifestaciones recibidas de los antepasados y la posibilidad de reproducirlas en las generaciones futuras. Los bienes patrimoniales no poseen una voz que permita defenderse, encargan a los ciudadanos este deber. En este aspecto, ubicamos a dos instituciones:

- El Estado ecuatoriano atribuye a los gobiernos seccionales la responsabilidad de garantizar la conservación y promoción del Patrimonio Cultural.

- Los medios de comunicación por su nivel de captación en las masas, difunden la cultura local y nacional.

En el Ecuador en el año 2013, fue aprobada la Ley de Comunicación y ese sentido, el artículo 36 de la ley, puntualiza que los pueblos y nacionalidades del país tienen derecho a producir y difundir contenidos de su cultura, en un espacio del 5% de la programación diaria. El incumplimiento es sancionado por la Superintendencia de Información y Comunicación (Supercom).
La aplicación de esta normativa incentiva a revalorar la cultura ecuatoriana. En el caso de los medios públicos de los últimos diez años, manejaron espacios para difusión de la cultura y la educación. Las empresas de comunicación privadas promocionaron los contenidos de cultura dispuestos por el Estado y, de cierto modo, entramos en la controversia ¿Se transmiten contenidos por obligación o por deber ciudadano?

Sería conveniente puntualizar también el manejo de la comunicación digital. El uso de las nuevas tecnologías a nivel mundo ha generado la inmediatez de la información en el área de la política y el deporte. La iniciativa del manejo de difusión patrimonial por este canal, procuraría generar espacios de conocimiento en más espacios de tiempo y con menores gastos; el beneficio sería para la audiencia.

Diagrama Causa-Efecto

Árbol de Problema

EFECTOS		
Falta de interés de sociedad riobambeña por defender el patrimonio cultural.	Falta de reconocimiento e identificación con la cultura local.	Desconocimiento de las categorías patrimoniales en riesgo en el Centro Histórico.
↑	↑	↑
"DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO Y LA IMPORTANCIA DEL VALOR CULTURAL DE LOS BIENES PATRIMONIALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA, PARA REFORZAR LA IDENTIDAD DE LA SOCIEDAD RIOBAMBEÑA".		
↑	↑	↑
CAUSAS		
Escasa preocupación por exigir el cumplimiento de mandatos patrimoniales cuando los bienes son vulnerados	Los establecimiento educativos no difunden temas patrimoniales de la localidad . Las instituciones públicas a cargo del tema patrimonial y cultural ejecutan mínimas programaciones para fortalecer la identidad riobambeña.	Desgaste y deterioro de sitios patrimoniales, monumentos, bienes muebles y documentación de archivo.

Gráfico 1 Árbol de Problema
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.

1.2.3 Prognosis

La ciudad de Riobamba, en estos momentos, no cuenta con una difusión patrimonial del Centro Histórico, lo que ocasiona una debilitada de identificación cultural. La identificación cultural debe ser motivo de búsqueda del reconocimiento de los riobambeños.

El desconocimiento de la sociedad riobambeña sobre los hechos suscitados desde los orígenes de la ciudad, el paso de la Conquista española, el desarrollo político-administrativo, religioso y económico al formar parte de la Real Audiencia de Quito, las pérdidas humanas y físicas del terremoto de 1979 y la fundación de la nueva ciudad, generan la pérdida del acervo cultural.

La investigación se centra en saber si la difusión mediante un video de las obras arquitectónicas puede influir en el sentimiento de identidad.

1.2.4 Formulación del Problema

¿La difusión visual de los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba influye en la identidad del riobambeño?

1.2.5 Interrogantes de la Investigación

1. ¿Cuáles son los bienes patrimoniales de mayor conocimiento en la población de Riobamba?

2. ¿Se gestiona el mantenimiento y difusión de los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba?

3. ¿Los elementos del patrimonio intangible forman parte de la identidad de la sociedad riobambeña?

1.2.6 Delimitación del Objeto de investigación

Delimitación del Contenido

- **Objeto de Estudio:** Difusión visual del patrimonio y la importancia del valor cultural de los bienes patrimoniales en el Centro Histórico de Riobamba, para reforzar la identidad de la sociedad riobambeña.
- **Campo de Acción:** Ciencias Sociales
- **Área:** Antropología Visual
- **Aspecto:** Interpretación social y cultural

Delimitación Espacial

- **Provincia:** Chimborazo
- **Ciudad:** Riobamba

Delimitación Temporal

- La investigación se realizó en el primer semestre del año 2018.

1.3 Justificación

Desde mediados del siglo XX, en América Latina se inicia una ardua tarea para lograr que las políticas de los Estados latinoamericanos introduzcan el concepto de preservación y rehabilitación de los centros históricos. Esta labor que comenzó por la delimitación Físico-espacial del 'centro histórico', reúne hoy esfuerzos mancomunados de las sociedades, gobiernos municipales y estados. Los frutos son significativos y el optimismo hacia el futuro es aún mayor. Tan es así que en América Latina y el Caribe existen 31 centros históricos declarados Patrimonio de la Humanidad por su valoración arquitectónica, artística, social e histórica, según Carrión (2001).

Los centros históricos tienen la misión de convertirse en la base innovadora de la ciudad, sosteniendo la mirada cosmopolita e integrando acciones culturales. A pesar de los avances teórico-metodológicos, no existe un consenso sobre la

intervención y ejecución de un modelo de gestión patrimonial que resguarde al Centro Histórico de Riobamba su funcionalidad de espacio urbano, pero también, lo represente como elemento de rescate histórico de la identidad de la ciudad con el apoyo de políticas públicas y la difusión ciudadana.

En el caso del Centro Histórico de Quito, el reto de la conservación del patrimonio, del desarrollo económico y del tratamiento de los conflictos urbanos y sociales que se producen en el área, obliga a los estamentos públicos a la aplicación de políticas concretas sobre el centro histórico. La delegación estatal sobre la custodia del patrimonio permitió al gobierno local iniciar un proceso de reflexión y acción sobre el centro histórico y, en general, sobre las áreas históricas, en el marco de las políticas de la ciudad. Siendo ya un actor protagónico de la preservación patrimonial, la municipalidad se convierte en canalizador de las iniciativas nacionales e internacionales. (Moreira, 2001).

Considerando como referencia al Centro Histórico de Quito, la investigación proporciona información justificada desde la antropología social y cultural para analizar a la ciudad y contribuye con aportes de antropología visual como propuesta de solución a la escasa difusión visual patrimonial en el Centro Histórico de Riobamba.

1.4. Objetivos

1.4.1 General

Analizar como influye la escasa difusión visual de los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba en la identidad del ser riobambeño.

1.4.2 Específicos

Identificar en la población de Riobamba cuales son los bienes patrimoniales de mayor conocimiento.

Diagnosticar la gestión de mantenimiento y difusión visual de los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba.

Categorizar los elementos del patrimonio tangible que forman parte de la identidad riobambeña.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

En la investigación, el aspecto cultural es parte de la representatividad característica de la ciudad de Riobamba. Lo que permitirá repotenciar el valor artístico- cultural de las exposiciones mostradas en la centralidad y en sus alrededores. Sin apartar de nuestra proyección la opinión ciudadana, la forma de recabar relatos de lo que la ciudadanía cree es la representación cultural de los bienes. La exploración del tema debe enfocar tres lineamientos mencionados en el capítulo uno, patrimonio cultural, la construcción de la memoria social en los centros históricos y la mirada antropológica de la identidad.

El término Patrimonio, está diseñado para identificar a edificios y monumentos, sin embargo, los documentos, trabajos sociales, artísticos, culturales son parte del Patrimonio Cultural de los pueblos. La Unesco, en las últimas décadas modificó el contenido de patrimonio cultural, adaptándolo un nuevo sentido de pertenencia.

En 1982 en México, la Conferencia Mundial de la Unesco sobre el Patrimonio Cultural incluyó en la definición de patrimonio a los bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales. Este conjunto de bienes y prácticas son valores para la sociedad, y su identidad la diferencia con otros grupos sociales y culturales; representa de igual manera la lucha contra la defensa de un modelo propio adquirido. El patrimonio, se mantiene y transmite en la memoria colectiva para evitar cualquier tipo de fragmentación, llámese por estratificación social, de etnias o de grupos.

La memoria colectiva resguarda a la herencia social. Los sistemas de representación se encuentran en constante discusión entre el pasado, presente y futuro. “La función primordial de la memoria es promover un lazo de filiación entre los miembros de un grupo con base en su pasado colectivo. La memoria

admite establecer una imagen del pasado que corresponde a los marcos de significación del presente" (Peralta,2007).

El término identidad está comprendida desde la concepción de la cultura y su avance temporal, originados en los siglos XVIII y XIX; e identifica el sentido de pertenencia de una colectividad y las manifestaciones culturales que son expresadas con intensidad; representaciones públicas como los rituales y las fiestas, la UNESCO las ha categorizado como "patrimonio cultural inmaterial" (Romero Cevallos, 2005, p. 62).

La identidad circunda los centros históricos y se manifiesta a partir del patrimonio cultural. De esta manera, los países latinoamericanos han considerado repotenciar el tema cultural, la identidad y el potencial patrimonial; el desarrollo de un sector efectiviza los flujos de mercado, repotencia el turismo y plantea las mejoras en la calidad de vida de sus habitantes, construye espacios de identidad con el fin de forjar la cohesión social.

2.2 Fundamentación Filosófica

Este trabajo se fundamenta en el paradigma crítico propositivo, la identidad es un proceso social; brinda un pensamiento realista y dependiendo la percepción, un punto de vista subjetivo, la difusión de los bienes patrimoniales son parte de una crítica social, este paradigma permite obtener nuevos conocimientos autónomos que permitan conocer la relación socio-cultural de los centros históricos, el apoyo de la etnografía y la investigación.

Axiológica

Los valores frente a la difusión de los bienes patrimoniales son diversos dependiendo el comportamiento de cada individuo en la sociedad, los patrones axiológicos. La cultura patrimonial crea miradas en el uso de los espacios.

En la sociedad actual, los centros históricos son una representación simbólica de una localidad explotada desde la perspectiva turística y de desarrollo, estos espacios pueden estereotipar su uso, cada institución lo establece: religioso, lo político, lo económico-administrativo. Los bienes patrimoniales y la defensa de la identidad crean discursos de construcción social.

Epistemológica

La información que se obtiene de patrimonio debe llegar a transcender, por el hecho que el conocimiento va más allá del sujeto u objeto de estudio, los bienes patrimoniales en el centro histórico participan activamente en la sociedad en donde la identidad ya no solo representa a un colectivo sino también genera discursos subjetivos.

En esta investigación la antropología como ciencia que estudia el comportamiento cultural y social debe enfrentar las transformaciones sociales y el orden de los conocimientos adquiridos mediante la etnografía.

2.3 Fundamentación Legal

Este proyecto está legalmente sustentando en los siguientes artículos planteados en el Régimen del Buen Vivir para garantizar el ejercicio de los derechos culturales. La implementación del Sistema Nacional de Cultura se encuentra sustentada en el:

Artículo 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Artículo 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros.

Artículo 380.- 1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestación es que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Se contempla la protección de los bienes patrimoniales en el Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

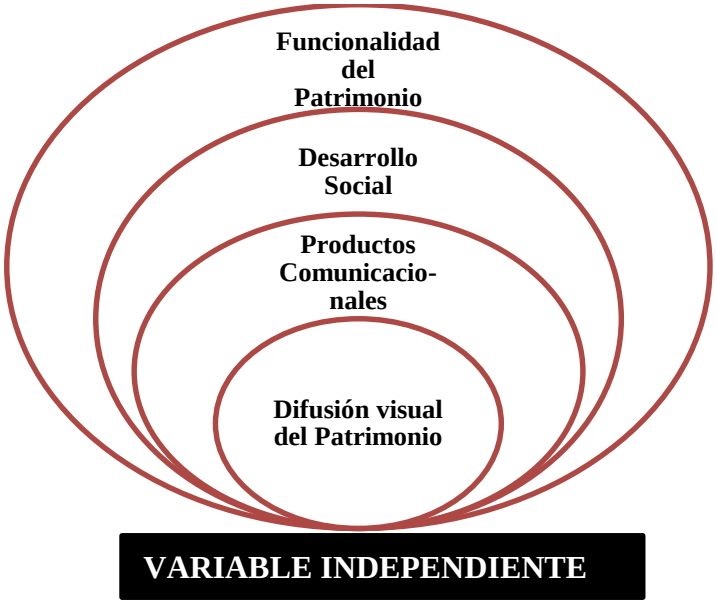
Artículo 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.
h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
Tomando en cuenta estos artículos se puede decir, que es una garantía para realizar el proyecto por lo que el Estado y la Municipalidad están protegiendo nuestra historia así como también la identidad de nuestros pueblos.

Art. 7. Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a. Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

b. Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.

2.4 Categorías fundamentales



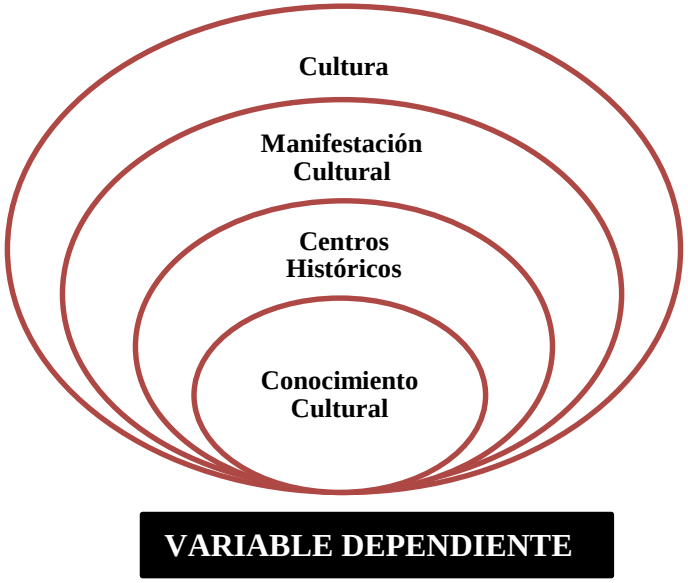


Gráfico 2 Categorías fundamentales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.

2.4.1 Red de Categorías Fundamentales

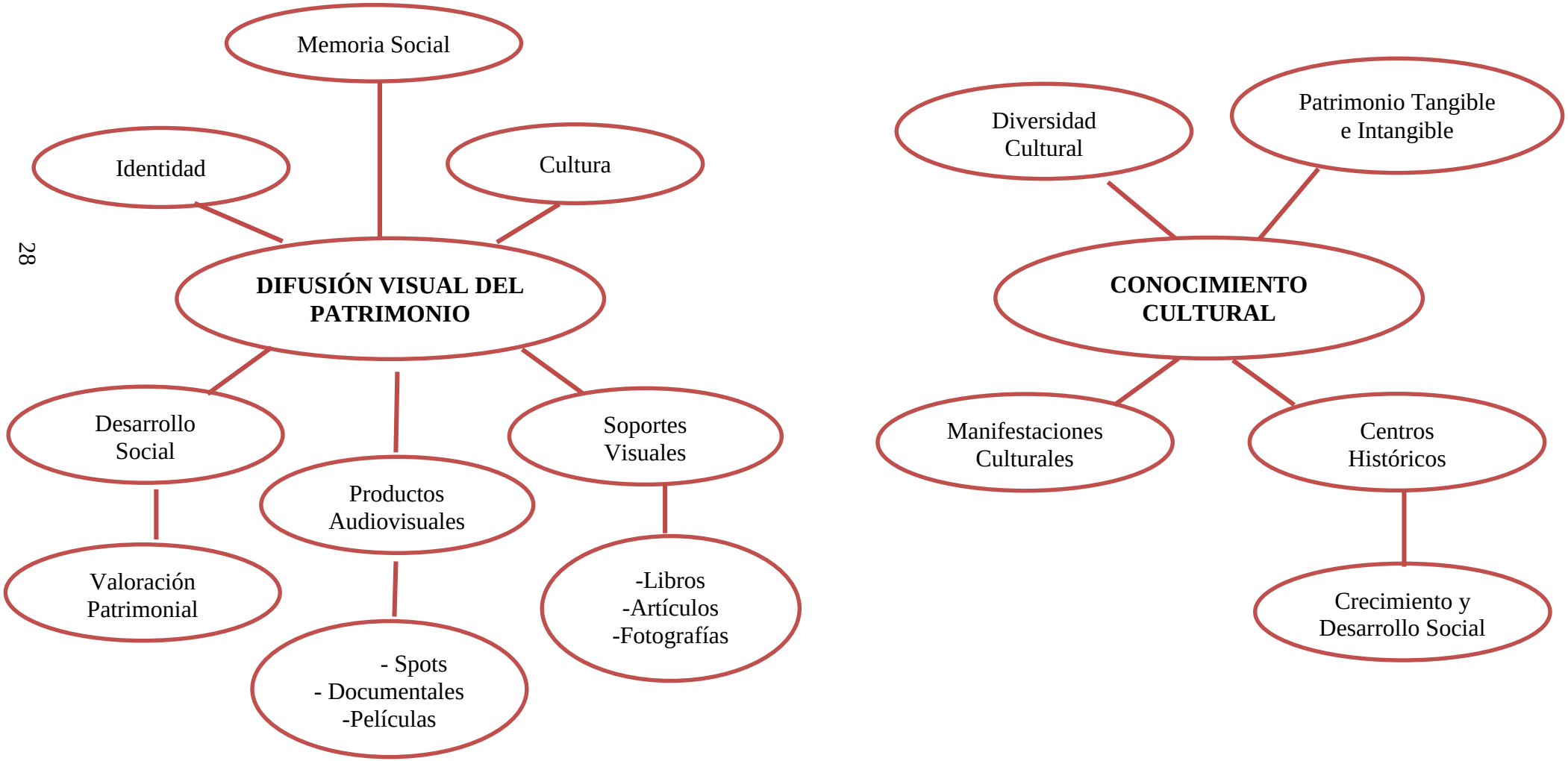


Gráfico 3 Red de categorías fundamentales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.

2.4.2 Fundamentación Teórica Variable Independiente

Identidad Cultural

La identidad nacional y étnica cuenta con atributos:

- Un nombre propio común que define a la comunidad.

- Un vínculo con un territorio histórico o lugar de origen. Es el territorio en el que habitaban y trabajaban los ancestros. Esta tierra puede no tener una presencia física real, puede ser simbólica y estar fijada en las tradiciones y la memoria en vez de en un territorio material.

- Uno o más elementos que definen una cultura compartida pública, como la religión, las costumbres, el lenguaje.

- Las memorias históricas compartidas que corresponden a mitos, memorias de un pasado común, es decir, a una memoria colectiva. Además de estos atributos comunes, la identidad nacional se basa también en una serie de derechos y obligaciones comunes con los que deben conformarse los miembros de la nación, y una economía común con cierta movilidad dentro del territorio y que es compartida por los miembros de la nación.

La identidad étnica, por su parte, es definida además por un mito de ascendencia común, aunque éste sea ficticio y/o difícil de probar (el hecho de compartir un "lugar de procedencia" común es muy importante cuando se afirma "a dónde vamos" y "quiénes somos") y un sentido de solidaridad. La visión étnica de nación enfatiza una representación de continuidad y homogeneidad de una comunidad, basada generalmente en la lengua, la cultura y la "raza social". Generalmente también se perciben los cambios, la emigración o inmigración como pérdida y amenaza. Finalmente la visión étnica de nación se asocia al uso y recuperación de la historia popular informal o memoria colectiva (Smith, 1991 y Anderson, 1991).

La noción identidad se introduce en el sentido de pertenencia que consigue a mantener un grupo social. A medida que evolucionan las generaciones, la herencia mantiene la apreciación individual y estos rasgos culturales a su vez se fusionan y comparten en la comunidad. La importancia de las costumbres, creencias y valores. La transmisión de las prácticas culturales en las posteriores generaciones se expone a una reproducción parcial de conocimientos, a nuevas interpretaciones. Las prácticas socio-culturales no se mostrarán como versiones originales, sino son poseedoras de cambios.

“La identidad implica, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (Bákula, 2000, p. 169).

- **Memoria Social**

Fuente del conocimiento, relacionada con las tradiciones propias. Cuando se reconocen las manifestaciones pasadas se evidencia el recorrido cultural.

> "La función principal de la memoria es la de promover un lazo de filiación entre los miembros de un grupo con base en su pasado colectivo. A través de las formas de expresión relevantes, bienes tangibles e intangibles, nos dice quiénes somos, identifica al grupo, insertando nuestros yos individuales en uno colectivo, con un anclaje en el pasado y un referente en el presente” (Peralta 2007, p. 5-16).

La cultura y el patrimonio son el enlace principal de la memoria colectiva; es la representación que enlaza al presente con el pasado, más no con la realidad, cada momento tiene una realidad única y cada grupo social pertenece a un contexto cultural. Para que exista una representación cultural, se toma en cuenta un tiempo y espacio definidos, preservando la herencia social y reactivando los espacios de

una memoria que no muere, se convierte en vivencial por su grado de interiorización personal “la significación simbólica y sentimental”.

Los significados sociales no sólo se vinculan a las representaciones materiales que pueden mostrar las imágenes, sino a los recuerdos de la imagen dispersa y a los vínculos afectivos que llegaron a fundarse en su espacio ocupado, mencionando entonces al valor intangible de los materiales patrimoniales.

Desarrollo Social

En un grupo social, el desarrollo depende del grado de significación dotado y de las variantes para aprovechar las partículas culturales e identirarias del colectivo; su reconocimiento y el rescate de los valores patrimoniales culturales y naturales ayudan al desarrollo sostenido, convirtiendo a su espacio de vida (específicamente los centro históricos que son los espacios céntricos de la movilidad) en circulantes de masas, de efectividad económica y de promoción cultural.

> “La ciudad a partir de los imaginarios, atiende a la construcción de sus realidades sociales y sus modos de vivirlas y proponerlas. Lo imaginario antecede a su uso social; esa es su verdad: si se quiere ser más determinante podría decirse que los imaginarios sociales son la realidad urbana construida desde los ciudadanos” (Silva, 2003, p.24).

La cultura cumple su rol en los procesos de desarrollo de los territorios. La sociedad, revaloriza el tema cultural, lo identitario y patrimonial. “La sociedad de los lugares se convierte en una de flujos, los lugares se involucran en una construcción identitaria, privilegia la dimensión local de las nacionales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y la (re)construcción de identidades locales” (García, 2002, p. 66).

- **Valoración Patrimonial**

El patrimonial es generadora del desarrollo local como del cambio ciudadano, los espacios de vida son un aprendizaje en la medida que los actores sociales lo reconozcan (ciudades, pueblos, comunidades), la delimitación en el tiempo. Esta valoración patrimonial se direcciona a su vez a medir todas las capacidades que la localidad puede tener; prestando atención en los espacios urbanos «centralidad» las edificaciones de estilo patrimonial (plazas de concentración masiva, estamentos públicos, privados, políticos…) y contemporáneo (lugares de gentrificación para el esparcimiento) su permite verificar las potenciales y posibles debilidades para fortalecerlas.

Del mismo modo, se debe reconocer que el desarrollo social, genera nuevos planes de ordenamiento territorial, aunque el centro siga manteniendo su vigencia, se pueden generar apropiaciones de territorios y modelos de migración temporal o definitiva producidas por el uso de los espacios.

La valoración patrimonial para debe ser siempre contextual en una doble dimensión espaciotemporal pues solo así es posible conectarla y asumirla como parte del desarrollo social, ya que este solo es posible a través de la cotidianidad del grupo social y de sus proyectos de futuro, los que a su vez convierten la valoración patrimonial en un motor de cambio (Vergara, 2009, p. 7-8).

Krebs y Schumidt-Hebbel identifican en el Patrimonio cultural algunos aspectos económicos y políticas de protección) abordan los métodos cuantitativos actualmente disponibles para medir el valor social de bienes públicos, como los que constituyen el patrimonio cultural. La literatura económica del patrimonio cultural señala los siguientes elementos constitutivos (e interrelacionados) y externalidades del valor social extra mercado (véase Duffy, 1992; Koboldt, 1997, y Throsby, 1997, entre otros).

- El valor de un bien cultural manifiesta la utilidad concedida al poder ejercer una opción futura de consumo o investigación.

- El valor de herencia constituye el deleite por el uso de los bienes culturales de las nuevas generaciones.

- El valor de existencia muestra la satisfacción que generan las generaciones actuales al conocer que un bien cultural existe, aunque no lo emplee.

- El aporte a la identidad local o nacional derivadas de la coexistencia del patrimonio cultural.

Se manifiesta el manejo de cuatro métodos de valoración del patrimonio y de evaluación social de proyectos de conservación y restauración (Cropper y Oates, 1992).

- Método de Disposición a Pagar (MDP). Calcula el precio que una persona está dispuesta a adjudicar por el uso o de un bien patrimonial.

- Método de Valoración Contingente (MVC). Es una opción para calcular la disposición a pagar, fundamentado en la ejecución de encuestas.. En el campo del patrimonio cultural, sólo se ha usado para valorar dos objetos o instituciones culturales (Frey, 1997): el Museo de la Civilización de Quebec (Martin, 1994) y la Ópera Real Danesa de Copenhague (Hansen, 1995).

- Plebiscitos. Una estimación de los bienes y la disposición política a través de la realización de referéndums. La garantía de los plebiscitos requiere verificar condiciones exigentes de información y participación ciudadana (Benhamou, 1996).

- Sustentabilidad del patrimonio cultural. La perspectiva de sustentabilidad resalta el mantenimiento del bien para el uso y goce de las próximas generaciones.

Funcionalidad del Patrimonio

La historia del Patrimonio Cultural, se define en el carácter simbólico y la capacidad que tienen al representar "simbólicamente" una identidad (Pratts, 1997). Los significados varían en el tiempo, la palabra patrimonio da continuidad al conjunto de bienes heredados, pero a la vez no se puede sostener que los bienes patrimoniales son universales, y perdurables en el tiempo y en el espacio de unas sociedades; la importancia y su vigencia dependerán de los factores culturales, de la evolución que tengan en su medio y del conocimiento acertado del Patrimonio Cultural para apreciarlo en la colectividad, en la valoración material de sus bienes, la cosmovisión dependiendo el ambiente donde surja y la identidad que sostenga el colectivo para defenderlo y diferenciarse de las demás agrupaciones sociales.

En la secuencia del tiempo, el patrimonio se lo establecería como un pilar importante de la sociedad desde el Renacimiento, espacio donde el hombre toma interés por conocer el pasado que lo rodea y también para propagar su trayectoria en el futuro, en este sentido surgen los conocedores del arte, quienes se convirtieron rápidamente en coleccionistas. Para la Edad Moderna, luego de suscitados algunos acontecimientos en lo que tiene que ver al hombre y su confrontación a la sociedad, aparece un modelo triangular que exigirá al hombre defender dentro de sus conceptos ideológicos la salvaguardia de sus preceptos religiosos, el simbolismo y consideraciones para amar a la patria y de esta manera poder defender una identidad grupal. Las funcionalidades que rodean al patrimonio entonces permiten hablar de posturas ideológicas que han tenido peso en todas las sociedades, los rasgos sociales y políticos que giran alrededor de los bienes, los réditos económicos circundan en el momento de explotarlos como bienes o paquetes turísticos y en el hecho también de generar gastos para conservarlos.

- **Función Sociopolítica**

> El patrimonio se relaciona con las funciones sociales, compone elementos de cohesión social, identidad cultural y legitimación política. Su conservación se deriva también de esas funciones, destruirlo corresponde a destruirnos, el desgaste o desvanecimiento involucra el desaparecimiento de la historia, del sentido de mismidad y especificidad, y de las bases culturales de los mecanismos propios de legitimación política frente a otras naciones (Morales, 2004).

Las sociedades procuran en sus sistemas de gobernabilidad crear una conciencia colectiva. Cada integrante del estado, nación, localidad deben ser partícipes de la cultura ideológica y promotores de valores hacia el referente patriótico y cívico.

Si la cultura y educación de la sociedad admiten el patriotismo, también aportarán a escoger en cada cultura los símbolos que los representarán. La imagen patrimonial se promueve desde las instituciones y el peso que tenga cada establecimiento político generará mayor o menor reconocimiento, generando espacios para la sustitución o modificación.

- **Función Económica**

La representatividad patrimonial ha generado en los últimos años una filiación con el sector turístico, la centralidad y el uso de los bienes patrimoniales son reconocidos como el capital económico. El patrimonio de la localidad se debilita en la conservación de la cultura e identidad sino más bien pretende únicamente garantizar la supervivencia del grupo social donde están expuestos las riquezas culturales.

> En el discurso económico el patrimonio se convierte, sobre todo en las sociedades capitalistas avanzadas, en un objeto de mercado, añadiendo este carácter de mercancía (al transformarse en objeto decorativo o en destino turístico) a su naturaleza simbólica en tanto que representación de la memoria colectiva de una sociedad (Frigolé y Mármol, 2008, Kirshenblatt-Gimblett, 1998, 2001 y Prats, 2003).

Difusión Visual del Patrimonio

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son aplicables al ámbito patrimonial, la difusión por estos medios permitirían obtener resultados a corto plazo sobre la recuperación de la identidad riobambeña.

Los procesos de gestión y difusión patrimonial, deben permitir el acceso libre de los ciudadanos para ser conocedores de los bienes que le pertenecen. La eficacia en el vínculo entre el patrimonio y la sociedad involucra un labor directa e indirecta con la sociedad (Guglielmino, 2007):

- Directa, gestionada por las instituciones del patrimonio: museos, archivos, bibliotecas, centros históricos y demás agentes culturales públicos o privados en cuyo trabajo contenga la gestión del patrimonio cultural.

- Indirecta: la difusión patrimonial incluida en planes o programas educativos relacionados con los medios de comunicación.

2.4.3 Fundamentación Teórica Variable Dependiente

Conocimiento Cultural

> "Esencial a la condición humana es la cultura, no solo en su sentido tradicional como resultado de un cultivo de nuestras facultades que culmina en conocimientos y capacidades desarrolladas, sino, en el sentido antropológico de conjunto de ideas, creencias, actitudes, valores jerarquizados, tecnologías y sistemas de pensamiento y comunicación, de acuerdo con los cuales organizamos nuestras vidas como partes de grupos estructurados" (Malo, 2000, p.2).

La antropología describe a los miembros de la sociedad como seres culturales, agentes de cultura y culturalmente diversos y que todo el dominio que ejerza la persona en su entorno es una acción cultural. " La cultura se caracteriza por el

comportamiento individual y grupal de la persona, relacionada con su ambiente, con los integrantes de su grupo social o de otros grupos así como la conducta consigo mismo" (Boas,1911).

Desde el enfoque relativista, la cultura constituye el surgimiento propio de una comunidad o sociedad, adecuados según el ambiente geográfico y social, a la vez de la multiplicidad de elementos culturales de las cuales se enriquecen, por experiencia creativa de su gente o adoptadas de fuera. La cultura se la estudia en su espacio, en el interior de la comunidad, no pueden emerger criterios desde el nivel etnocéntrico del observador, el hecho de ser un ser extraño a la comunidad no establece crear representaciones de superioridad.

La mirada evolucionista asegura que la cultura o civilización, "es todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y otras capacidades o hábitos adquiridos por el hombre en tanto miembro de la sociedad" (Tylor, 1871, p.1).

Su enfoque estaba comprendido en el hecho de que las culturas por más lejos o cerca que se ubiquen unas de otras van a mantener rasgos de semejanza, sin analizar el hecho que cada sociedad se desarrolla desde la mirada de sus habitantes, y en este debate no representa lo mismo generalizar en el mismo grupo a la cultura occidental y la ágrafa cuando sus entornos demandan de mayores análisis.

En el primer caso expuesto; los Centros Históricos han determinado estudios de mantenimiento, producción y reproducción de bienes culturales; en el análisis de la identidad como hecho integrador, los países desarrollados como Estados Unidos, España en la época moderna, donde se concentraron las fuertes olas migratorias producto de las recesiones económicas en Latinoamérica, han instaurado dentro de cada estado-nación, redes de intercambio cultural; es claro aclarar también que los flujos culturales de una sociedad son fuertes y al inicio los choques culturales pudieron producir aislamientos por la confusión de comprender

lo que en realidad significa identidad cuando en su espacio y tiempo estaban conviviendo directamente con la diversidad.

En la mirada de centro-periferia de la localidad de Riobamba, la ola migratoria del hombre indígena a la ciudad fue evidenciada a partir de 1964, cuando en el país tomó fuerza la Reforma Agraria, la sociedad indígena forma parte del desarrollo estado-nación basada en la producción agrícola. La Colonia dejó rasgos separatistas al concentrar el poder en la generación de riquezas bajo el arduo trabajo del sector campesino que no estaba respaldado por leyes o protegido completamente por el Estado y la regularización de la Reforma del 64 rompe el esquema separatista, exponiendo entre los temas más unificadores para el sector campesino, las unidades productivas, además de beneficios, en este aspecto el hombre indígena avista el desarrollo para su vida personal y familiar (Gascón J., Montagut X., 2011).

La presencia de gente del sector rural a la ciudad, no fue aceptada completamente, pese a los acuerdos establecidos en la Reforma, la gente de ciudad observaba al campesino como seres ávidos para trabajo de campo no para formar parte de los sectores aledaños a la centralidad; con el transcurso del tiempo, el grupo fue tomando fuerza e intentando posicionar su imagen desde el aspecto de recibir ingresos no sólo desde la producción agrícola sino también en la propuesta tentativa de surgir en los comercios pequeños y en la banca; es en este surgimiento que el choque cultural se hace evidente, al hombre mestizo le cuesta aun acercarse a las entidades indígenas que prestan servicios, la mentalidad conservadora está situada en que el indígena no puede superar al mestizo.

Cultura

"La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea personal o colectivo" (Verhelst, 1994, p. 42).

El concepto de cultura está ligado al conjunto de atributos, las formas de pensar y los modos de vivir acreditados al individuo y al colectivo social desde la herencia, dichos atributos se modifican en el paso del tiempo y otorgan a las nuevas generaciones su sentir con cambios que creen han sido convenientes modificar o introducir. Desde las nociones subjetivas y objetivas, la cultura está definida como el todo de la sociedad; referidas al producto biológico, social, económico, como también a los sistemas que se comparten: creencias, valores, el conocimiento y las normas.

(Adam Kuper, 2001) elabora una descripción de la evolución del concepto de cultura, explica que la palabra posee su origen en cuestiones intelectuales en el siglo XVIII en Europa. En Alemania , el concepto de cultura era semejante al de civilización empleada en Francia.

Para los años 1920 y 1950, el concepto de cultura contaba con un promedio de 157 definiciones (Kuper, 2001). La evolución teórica incluirá los aportes del hombre en la sociedad, a las costumbres y tradiciones de un lugar.

> "La cultura no es lo valiosamente accesorio, el cadáver exquisito que se agrega a los temas duros del desarrollo como el ingreso per cápita, el empleo o los índices de productividad y competitividad, sino una dimensión que cuenta decisivamente en todo proceso de desarrollo, tanto como el fortalecimiento institucional, la existencia de tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía" (Rey Germán, 2002, p. 19).

Manifestaciones Culturales

Las manifestaciones culturales son expresadas con ciertos niveles de intensidad, este criterio hace que la sociedad guarde mayor simbolismo en momentos o festividades masivas, rompiendo los esquemas de la vida cotidiana. Las representaciones desde el concepto sugerido por la Unesco: "patrimonio cultural inmaterial", es toda manifestación de índole pública como los rituales religiosos y

expresiones populares como las artesanías, por citar ejemplos, sostienen culturalmente el apego por los valores y creencias.

Las manifestaciones culturales según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (París, 2003) son las tradiciones y expresiones orales; artes del espectáculo; los usos sociales, rituales y actos festivos; los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y las técnicas artesanales tradicionales.

Los fenómenos culturales son valorados cualitativamente, en este caso, los contenidos se convierten en simbolismos culturales para el individuo y para la colectividad cuando lo estiman desde su sentido de pertenencia, su interiorización, y la apreciación subjetiva del aprendizaje cultural ; aunque existe una tendencia de calificarlos cuantitativamente por los gastos que implican, esto no representa una medición exacta de lo que es la cultura.

Centros Históricos

Los centros históricos representan el simbolismo de cada una de las urbes "como los asentamientos de grupos humanos, establecidos por una estructura física procedente del pasado" (Hardoy, 1981).

A nivel de América Latina se está reconstruyendo la identidad cultural; en el caso de Ecuador, ciudades como Quito y Cuenca han sido consideradas por los entes de gobernabilidad local y nacional y extranjera para recuperar y rescatar los espacios urbanísticos que equilibran el desarrollo social y el patrimonio tangible e intangible legítimamente reconocido; estos hechos permiten entonces, ligar la cohesión social con la importancia de mantener el equilibrio entre los proyectos urbanísticos modernos a los que está sometido el hombre y el desarrollo citadino de modo organizado y racional que necesita para la convivencia plena.

> “El concepto de Cohesión Social, se refiere a la naturaleza de los vínculos sociales que permiten a los individuos experimentar un sentido de pertenencia social confiar en los demás reconocer la legitimidad de la sociedad y confiar en sus instituciones. La Cohesión Social habla de los distintos principios que permite la integración social, en términos metafóricos podría decirse que la cohesión adjetiva a la integración social” (Alpert, 1986, p. 217).

La centralidad de estos espacios, no solamente cumplen la función de representar los elementos arquitectónicos, estos espacios centrales fortalecen el reconocimiento de los valores culturales de la ciudad y recuperan las funciones de cada una de las entidades políticas, religiosas y las dimensiones intangibles que cumplen en la localidad, tal es el caso de sus prácticas, los conocimientos, valores que circundan en ellas.

La recuperación patrimonial mejora la calidad de vida urbana como un resultado esperanzador para la ciudadanía, en este caso, la migración interna reduciría su escala, a mayores beneficios de la localidad, más oportunidades para el desarrollo competitivo del hombre; otro de los resultados positivos es el turismo como exponente rentable que satisface necesidades de propios y ajenos; incrementa beneficios y los recursos económicos obtenidos aportan a las mejoras de las ciudades.

Patrimonio Cultural

"Una tradición auténtica no representa un pasado efímero; es la demostración que transmite información y vive en el presente. Una tradición admite una situación real que perdura en el tiempo y espacio” (Stravinsky,1952).

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se

transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

El patrimonio cultural, es el resultado de la interacción del hombre y sus semejantes en su medio, lo que lo convierte en un accionar reversible y dinámico; actualmente el término patrimonio, se identifica con el carácter simbólico, y la representación de una identidad.

El concepto patrimonio cultural surge durante el siglo XVIII, como una variable propia de los deleites coleccionistas dieciochescos. Durante el siglo XIX se promueve el uso de este término para identificar a los bienes monumentales y artísticos de tiempos pasados que, dado su valor intrínseco o extrínseco, ganaban una categoría de conservación y protección gestionada por el poder gubernamental (Querol, 2010).

El Patrimonio Cultural ha sido uno de los campos que ha evolucionado en el tiempo, en el siglo XX, acuñó nuevos términos como el patrimonio antropológico, etnológico, estos aportes han profundizado los conceptos iniciales; se mencionará entonces que el patrimonio significa apreciar los bienes y materiales de antaño, enriquece el conocimiento, organiza a la sociedad, su cosmovisión y establece la identidad de un grupo y su diferencia con otros.

La Conferencia General de la Unesco efectuada en México en 1982, permitió establecer al patrimonio cultural como el conjunto de un todo dentro de una sociedad, los recursos e ideales dan vida a un grupo social y son la evidencia de una construcción social dinámica: “no existe una idea estática o absoluta de lo que representa el patrimonio cultural, no contiene una interpretación universal, está referida a la variación de interpretaciones subjetivas y las particularidades de un grupo específico” (Prats,1997).

Se subdivide en:

Patrimonio Tangible. Está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros.

- Bienes muebles: son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros.

- Bienes inmuebles: son bienes amovibles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y por tanto tiene un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: un acueducto, un molino, una catedral, un sitio arqueológico, un edificio industrial, el centro histórico de una ciudad, entre otros;

Patrimonio Intangible. Puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de: saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales).

En el archivo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) reposa la siguiente información sobre los bienes materiales de la Provincia:

En Chimborazo se identificaron 3.800 bienes distribuidos en 33 parroquias de sus 7 cantones. Aunque el terremoto de 1797 afectó gran parte del patrimonio cultural y artístico de esta provincia, lo que aún se conserva de arte colonial constituye una gran reserva. El 1,47% de bienes corresponde a los siglos XVI y XVII y puede evidenciarse en sitios como la iglesia de Balbanera, una de las primeras construidas aquí por los españoles (1534), actualmente restaurada, que muestra en su fachada las piedras talla-das en el siglo XVI.

Las iglesias, santuarios, conventos, edificaciones de tipo civil, municipios, gobernaciones y casas particulares fueron construidas en tres grandes épocas: colonial, republicana y contemporánea.

Etapa colonial. Entre 1534-1575 se fundaron pueblos como Ilapo, San Andrés, Guano, Tixán, Calpi y Sibambe, donde se iniciaron las mitas y obrajes. Estos territorios son actualmente parte de las parroquias y cantones de la provincia, importantes por su valor artístico e histórico.

El 15,28% de los bienes documentados corresponde al siglo XVIII. Algunos de los más representativos se encuentran en el Archivo del Colegio San Felipe, como sus grabados y libros incunables, en la casa parroquial San Juan Bautista, en Punín; y en la iglesia Catedral de Riobamba, cuya representación de los profetas y una gran muestra de piedras talladas en su fachada la convierten en un inmueble invaluable; también en el Museo de arte religioso de La Concepción; y en la iglesia Nuestra Señora de Guano.

Etapa republicana. El 31% del total de bienes registrados pertenece a los siglos XIX y XX. De esta época datan las decoraciones de los cielos rasos en latón, presente en iglesias, edificaciones del Estado y casas particulares. Solamente la Biblioteca de la Curia cuenta con 174 grabados que datan del siglo XIX.

Etapa contemporánea. El 52% de los bienes que se documentaron corresponde al siglo XX. La Basílica del Corazón de Jesús recoge una muestra de alto valor iconográfico y estético, así como gran variedad de bienes como decoraciones murales, cielo raso de latones, textil, esculturas y pinturas de caballete.

Tenencia. Las grandes y pequeñas colecciones de bienes muebles, al igual que el resto de provincias, se agrupan en tres tipos de tenencia: religiosas, estatales y privadas.

Religiosas. Se refiere principalmente a conventos, colegios e iglesias como las siguientes:

Comunidad religiosa de la Inmaculada Concepción en Riobamba. Considerada uno de los mejores albergues de arte religioso en Latinoamérica, que está subdividido en tres contenedores:

El museo, que exhibe custodias, cristos, vírgenes, pinturas de caballete, ornamentos bordados con oro y plata, silicios, réplicas de celdas de monjas, etc. La custodia de fines del siglo XVIII guardaba fina orfebrería en oro, plata y piedras preciosas. Esta pieza fue sustraída en el año 2007.

El monasterio acoge cerca de 200 obras de arte distribuidas en salones, celdas y corredores. Es destacable la presencia de aproximadamente 20 advocaciones de la Virgen de la Merced representadas en pinturas de caballete. También muy valioso es un nacimiento del siglo XVIII conformado por más de 80 piezas escultóricas en miniatura, muchas de ellas con técnicas decorativas propias de los siglos XVII y XVIII.

La iglesia tiene pinturas de caballete, esculturas y retablos. En este sitio se encuentra “El Señor del Buen Suceso”, una de las advocaciones de mayor devoción en Riobamba.

Comunidad de los Jesuitas del Colegio San Felipe. Es un albergue de bienes de diferentes épocas en especial de la republicana, pues concentra obras de reconocidos artistas e incluye diferentes contenedores como son: el archivo de la biblioteca del Colegio, poseedor de grabados en su mayoría del siglo XVIII; y la capilla del Colegio. En sus muros se encuentran representa-dos en pintura los pasajes del Vía Crucis.

La Basílica del Corazón de Jesús. Contiene bienes que corresponden a los siglos XIX y XX. Allí podemos encontrar hermosos retablos tallados en madera, muebles, esculturas, pinturas de caballete, textiles, entre otros.
Comunidad de San Alfonso, que alberga la mayor cantidad de textiles de la provincia.

La iglesia Matriz de la Virgen del Carmen. En Guano presenta en su cielo raso alegorías religiosas como monogramas, cristos, santos y santas, así como una serie de símbolos pintados sobre un soporte de "chaglla" con enlucido de barro.

Estatales. La provincia tiene varios contenedores estatales importantes como el Municipio, la Gobernación, la Casa de la Cultura de Riobamba, el Parque Maldonado, el Cementerio Municipal, el Museo de Piedra, entre otros. El Edificio Gerencia Sur de los Ferrocarriles tiene sus paredes decoradas con pintura mural y cielo rasos de casetones de lata repujados y con decoraciones pictóricas. En su interior se encuentra una muestra significativa de equipos de mantenimiento de los ferrocarriles.

El Museo Histórico Brigada Galápagos. Contiene una gran muestra de armamento de infantería y caballería de la Segunda Guerra Mundial.

Particulares. Se han identificado varias edificaciones civiles en el centro de Riobamba. Existen casas de estilo republicano que ostentan cielo rasos de latón repujados, decorados y armados en casetones.

Entre los museos privados destaca el Museo Córdova Román. Exhibe valiosas pinturas de caballete, esculturas, cerámicas y documentos antiguos.

El museo Alfonso Escobar. Contiene la mayor cantidad de filatelia (estampillas) registrada en esta provincia, además de gran variedad de numismática.
También se puede encontrar mobiliario utilitario y colecciones de armamento.
La Colección Doctor Pedro Costales muestra una gran variedad de pintura de caballete de los siglos XVII y XIX.
En el Museo de la Concepción, y "Reina de todos los Santos", del autor José Lombarda, 1813, en la Basílica del Corazón de Jesús.
La mayor parte de pinturas de caballete fueron realizadas con diferentes técnicas como óleo, al temple, acuarelas, tintas; o sobre diferentes materiales como lienzos, madera, lata y papel. La temática predominante es la religiosa, pero existen cuadros decorativos, paisajes y retratos.

Por su tradición religiosa y colonial, Riobamba cuenta con varias iglesias tradicionales:

La Catedral de Riobamba. Ubicada a un costado del parque donde se levanta el monumento al sabio Pedro Vicente Maldonado. Es una hermosa construcción, edificada con piedras traídas de antiguos templos de la villa colonial.

Iglesia La Concepción. Su construcción data del siglo XIX y tiene estilo neoclásico. En su interior existen pinturas de arte religioso, donde se venera principalmente al Señor del Buen Suceso, junto a la Iglesia funciona el convento de las madres Conceptas y el oratorio al Señor de la Justicia.

Iglesia La Merced. Fue construido en 1971, y en un inicio se alojaron las religiosas de los Sagrados Corazones, quienes la desocuparon en 1879. En 1888 llegaron las Hermanas de la Caridad y permanecieron allí hasta 1891, en que fue cedido a los Salesianos.

Iglesia San Antonio. Regentada por religioso franciscanos guarda preciosas imágenes de escultores ecuatorianos, españoles e italianos. Está ubicada en la llamada Loma a Quito, por ser la única elevación en la planicie de Riobamba.

Basílica del Sagrado Corazón de Jesús. Se encuentra ubicada frente al parque La Libertad en el sector de San Francisco, su construcción comenzó en 1883 y duró 32 años ya que se inauguró en 1915. En el altar principal se encuentra El Sagrado Corazón de Jesús. La Basílica se encuentra coronada por una armónica y bella cúpula.

Capilla del Colegio San Felipe. Adosada a un costado del Colegio San Felipe, en su interior se dio un hecho de importancia histórico ya que luego de la Revolución Liberal en 1895, esta capilla fue profanada por parte de militares que buscaba restos de la resistencia que se refugió en su interior, por lo cual recibió algunos daños. Su restauración inició en 1938.

Iglesia de San Alfonso. En la iglesia se destacan los muros, las torres altas y bien dibujadas, la arquería interior y la techumbre de hierro, de estilo neogótico, en su fachada principal se distinguen dos torres, un rosetón, la imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro y la estatua de San Alfonso de Ligorio; en su interior se destacan un hermoso altar de pan de oro, cuadros e imágenes de gran valor tanto histórico como cultural.

Museo de Arte Religioso de las Conceptas

Este museo es considerado por especialistas como uno de los mejores de Arte Religioso de América Latina, por la calidad y la obra que posee.

El convento de las Madres Conceptas fue reedificado a fines del siglo XVII. En 1.980 con oportunidad del Sesquicentenario de la República, el Banco Central del Ecuador lo reconstruyó y una sección lo convirtió en Museo.

El museo posee bienes patrimoniales dentro de una casona de estilo antiguo, dispuesto por catorce salas: Ángeles, La Natividad, Pedro, Semana Santa, Crucifijos, Trinidad, María, Coronación, Misa y Santidad, Mobiliario, Vida Cotidiana, Maderas, Cerámica y Tesoros, cada una acondicionada para mostrar cuadros y diseños de Jesucristo elaborados en los siglos XV, XVI, XVII y XVIII. Todas las obras tienen el propósito de transmitir la demostración de fe y devoción que mantenían los habitantes de Riobamba y la cual se busca recuperar mediante la exposición de estos bienes provenientes de donaciones anónimas, o de la Escuela Quiteña.

- **Crecimiento y Desarrollo Social**

> "La conservación de las poblaciones o áreas urbanas históricas sólo puede ser eficaz si se integra en una política coherente de desarrollo económico y social, y si es tomada en consideración en el planeamiento territorial y urbanístico a todos los niveles. Por consiguiente, el plan de conservación tratará de lograr una relación armónica entre el área urbana histórica y el conjunto de la población" (ICOMOS, 1987).

El desarrollo social del centro histórico juega un rol importante en la dimensión tiempo y espacio; el interés del grupo social vigente es ese sector posibilita que se efectivice la comunicación en cuestiones de compromisos para la defensa de los espacios y la mejora de las condiciones de vida de la población; en el caso del tiempo son las proyecciones a futuro, el desarrollo cultural y social las que se generarán en este espacio, los comercios y nuevos recursos que ofrecen a la ciudadanía, los derechos de la colectividad habilitados alrededor de las plazas, la resolución de casos de migración.

2.5 HIPÓTESIS

La Difusión visual del patrimonio y la importancia del valor cultural de los bienes patrimoniales en el Centro Histórico de Riobamba, permite el reforzamiento la identidad de la sociedad riobambeña".

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Dependiente:

Conocimiento Cultural

Variable Independiente:

Difusión visual del patrimonio

Término de Relación:

Incide

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoques

La investigación será predominantemente cuantitativa porque se trata de medir los niveles de filiación para con la identidad riobambeña y sus elementos visuales de difusión a través de una encuesta. Cuantitativo porque se analiza los datos estadísticos sobre los niveles de apreciación y conocimiento de los bienes patrimoniales de la ciudad. “Es una cantidad de una cualidad: lo cuantitativo es una cualidad con un número asignado” (Beltrán, 1985).

También tendrá aspectos cualitativos, ya que se trata de definir una cuestión identitaria, eminentemente subjetiva derivada de las entrevistas a expertos en el tema. Cualitativo al analizar la situación de los centros históricos: “Los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos” (Jiménez-Domínguez, 2000).

3.2 Modalidad básica de investigación

El tema patrimonial es una construcción social (Prats, 1997). La investigación considerará el hecho de conocer, comparar, y deducir diferentes teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre la ejecución de herramientas para la difusión y recuperación de valores culturales en el Centro Histórico de Riobamba. Las modalidades que manifiesta la investigación son:

Investigación Documental

La investigación sustenta la variable dependiente e independiente en la revisión bibliográfica y documental:

> "La elaboración del marco teórico a partir de la revisión documental resulta imprescindible, ya que, fundamentalmente, nos permite delimitar con mayor precisión nuestro objeto de estudio y constatar el estado de la cuestión, evitando así volver a descubrir la rueda, es decir, evitar resolver un problema que ya ha sido resuelto con anterioridad por otros investigadores" (Rodríguez & Vallderiola, 2006, p. 25).

Investigación de Campo

Este tipo de investigación "Requiere salir a recabar los datos. Sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad pero, en ambos casos, es preciso que el investigador se dirija su objeto para poder conseguir la información" (Campos, 2017, p. 17). La investigación se desarrolló en un contexto de afluencia social, el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba.

3.3 Nivel o tipo de investigación

La investigación parte desde el nivel descriptivo "Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación" (Arias y Fidias, 1999).

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). El levantamiento de la información sobre la difusión visual del patrimonio propone registrar, analizar e interpretar las relaciones de los actores sociales en el Centro Histórico de Riobamba como nexo para el rescate de la identidad.

La investigación descriptiva es una "mera descripción de algunos fenómenos, donde se selecciona una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas" (Cazau, 2006).

El nivel comparativo/causal llevará a conocer el nivel de relación entre las variables "cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Intentar predecir el valor aproximado que tendrá una variable en un grupo de individuos, a partir del valor obtenido en la variable o variables relacionadas" (Hernández, Fernández y Baptista, 1998, p. 63).

La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. Este estudio se ocupará de la determinación de las causas (investigación post facto), y de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Los resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos (Arias, 2012).

El nivel transversal, permitirá revisar la evolución de una o más variables a lo largo del tiempo, con una única medición, distinguiendo en la población diferentes grupos de edad, con el fin de inferir en la evolución con el paso del tiempo de la variable o variables observadas (Sierra Bravo, 1992).

3.4 Población

"La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee características en común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (Tamayo y Tamayo, 1997; 114).

De acuerdo al tema propuesto, la población a la que está dirigida la investigación la integran personas de 15 a 84 años de la ciudad de Riobamba.

Grupo de edad de 0 a 100 años	Número de Habitantes	Porcentaje de representatividad
Hombres	74.634	47,62%
Mujeres	82.089	52,37%
Equivalente	156.723	100%

Cuadro 1 Totalidad de la población urbana de la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Atlas de Género 2018 (INEC, 2018)

3.5 Muestra

"Una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible" (Balestrini, 2006). En esta investigación se calculó una muestra de habitantes de acuerdo a los grupos de edad de 15 a 84 años de la ciudad de Riobamba.

Características Sociodemográficas		
	Sexo: Hombre	
Grupo de Edad	15-29	22.588
	30-49	17.891
	50-64	7.866
	65-84	4.320
		Total= 52.665
	Sexo: Mujer	
Grupo de Edad	15-29	23.542
	30-49	21.856
	50-64	9.444
	65-84	5.490
		Total= 60.332
Total de la Muestra según el Grupo de Edad= **112.997** Porcentaje total de la Muestra= **100%**		

Cuadro 2 Totalidad de la muestra en el sector urbano de Riobamba
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Censo de Población y Vivienda (CEPAL/CELADE, 20018)

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

n = Tamaño de la muestra

N = *Tamaño de la Población* $((112.997)$

P = *Probabilidad de éxito* (0.5)

Q = *Probabilidad de error* (0.05)

e = *Error aceptable* (5)

Z^2 = *Variación* (1.96^2)

Determinación del tamaño de muestra:

$$n = \frac{1.96^2\ x\ 0.5\ x\ 0.5\ (112.997)}{0.05^2\ (112.997-1) + 1.96^2\ x\ 0.5\ x\ 0.5}$$

$$n = 400$$

Totalidad de la Población Encuestada

Porcentaje de Encuestas por Grupo de Edad				
Sexo	**Grupo de Edad**	**Número de Habitantes**	**Equivalente Total**	**Porcentaje**
Hombre	15-29	22.588	80	20%
	30-49	17.891	63	15%
	50-64	7.866	28	7%
	65-84	4.320	15	3,75%
		52.665	**186**	**45,75**
Sexo	**Grupo de Edad**	**Número de Habitantes**	**Equivalente Total**	**Porcentaje**
Mujer	15-29	23.542	83	20,75%
	30-49	21.856	78	19,5%
	50-64	9.444	34	8,5%
	65-84	5.490	19	4,75%
		60.332		**53,75**
Total		**112.997**	**214**	**100%**

Cuadro 3 Totalidad de Encuestas por Grupo de Edad
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Censo de Población y Vivienda (CEPAL/CELADE, 20018)

Distribución de sectores para la aplicación de las Encuestas

Parroquia Urbana	Barrios/ Ciudadela
Maldonado	Bellavista
	San Alfonso
Velasco	La Merced
	Santa Rosa
	La Estación
Veloz	San Francisco
	La Dolorosa
Lizarzaburu	Loma de Quito
	La Panadería
Yaruquíes	Yaruquíes

Cuadro 4 Totalidad de Encuestas por Grupo de Edad
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.

3.6 Operacionalización de las variables

La Operacionalización de variables es equivalente a su definición operacional, para mejorar el concepto a nivel empírico, encontrando elementos concretos, indicadores o las operaciones que permitan medir el concepto en cuestión (Grajales Guerra, 1996).

Permite analizar las categorías propuestas en la investigación. Es construir un nexo entre las concepciones, las observaciones y la realidad. Es decir, consiste en la transformación de conceptos y proposiciones teóricas en variables concretas (Kerlinger,1985).

VARIABLE INDEPENDIENTE: DIFUSIÓN VISUAL DEL PATRIMONIO

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Mirzoeff (2003, p.9) "La cultura visual se interesa por los acontecimientos visuales en los que el consumidor busca la información, el significado o el placer es visto conectados con la tecnología visual. Entiendo por tecnología visual cualquier forma de aparato diseñado ya sea para ser observado o para aumentar la visión natural, desde la pintura al óleo hasta la televisión e Internet"	Difusión Visual	-Número de programas difundidos.	-¿Conoce Usted algún proyecto de difusión visual patrimonial en Riobamba? - ¿Existen programas que difundan el rescate patrimonial de la ciudad? -¿Qué impacto considera que genera en la ciudadanía la difusión visual del patrimonio cultural del Centro Histórico de la ciudad?	-Encuesta aplicada a personas en el rango de 15 y 84 años en la ciudad de Riobamba.	-Cuestionario
	Patrimonio	-Función -Elementos simbólicos y materiales. -Dimensiones Espacio-temporales.	-¿La sociedad riobambeña identifica su patrimonio cultural? -¿Considera Usted necesario fortalecer la identidad riobambeña? -¿Conoce las entidades públicas encargadas de salvaguardar el Patrimonio Cultural? -¿El patrimonio cultural permite definir la representatividad de una sociedad? -¿Las dimensiones espacio-temporales aseguran la vigencia del patrimonio?		

Cuadro 5 Variable Independiente
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.

VARIABLE DEPENDIENTE: CONOCIMIENTO CULTURAL

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Goudenough (1968): es aquello que realmente necesitamos saber o creer en una determinada sociedad de manera que podamos proceder de una forma que sea aceptable para los miembros de esa sociedad. Es más bien la forma que tienen las cosas en la mente de la población y los modelos de la misma para percibirlas, relacionarlas e interpretarlas. **Kroeber y Kluckhohn (1952):** consiste en esquemas explícitos e implícitos del y para el comportamiento adquiridos y transmitidos con la mediación de símbolos.	Cultura	Símbolos	¿Los símbolos y rituales son parte de la identidad riobambeña?		
	Manifestaciones Culturales	-Expresiones orales	¿Conoce Usted cuentos, leyendas o costumbres que sean propios de Riobamba y no de otras partes del Ecuador?	-Encuesta aplicada a personas en el rango de 15 y 84 años en la ciudad de Riobamba.	-Cuestionario
	Centros Históricos	Recuperación de espacios centrales. Gobernabilidad Turismo patrimonial	-¿Las costumbres y tradiciones han recuperado el espacio central de Riobamba? -¿El gobierno local fortalece la recuperación del Centro Histórico? -¿Existe en realidad una institución que guíe el turismo patrimonial en la ciudad?		

Cuadro 6 Variable Dependiente
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.

3.7 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación, mientras que los instrumentos constituyen la vía mediante la cual es posible aplicar una determinada técnica de recolección de información (Hurtado, 2000).

PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	
PREGUNTAS	**DESCRIPCIÓN**
Preguntas básicas	Informativas sobre el proyecto de investigación.
¿Para qué?	Alcanzar los objetivos planteados en la investigación.
¿De qué personas o sujetos?	De participación y recolección de datos como: autores y expertos en temas culturales, patrimoniales, urbanísticos, arquitectónicos.
¿Sobre qué aspectos?	Orientada a analizar la difusión visual del patrimonio y la importancia del valor cultural de los bienes patrimoniales en el Centro Histórico de Riobamba, para reforzar la identidad de la sociedad riobambeña.
¿Quién?	Ana Rosy Procel N.
¿A quiénes?	Personas en el rango 15 a 84 años de edad, en la ciudad de Riobamba.
¿Cuándo?	Según cronograma establecido
¿Dónde?	Ciudad de Riobamba
¿Cómo?	Empleo de la técnica de la encuesta.
¿Con qué?	Encuesta y entrevista: cuestionario estructurado.

Cuadro 7 Plan de Recolección de Información
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.

Una vez establecido el modelo de encuesta, se procedió a ubicar a 400 personas en los grupos de edad comprendidos entre 15 a 84 años en la ciudad de Riobamba.

La representación gráfica y el análisis numérico se realizó con el apoyo del programa estadístico, permitiendo una percepción amplia de los resultados.

Posterior a la aplicación de las encuestas, se ejecutó el procesamiento de datos:

- Análisis y depuración de la información receptada.
- Reconocimiento de la información más relevante.
- Tabulación de datos según cuestionario aplicado.
- Diseño de la presentación gráfica.
- Análisis e interpretación de datos.
- Análisis de datos estadísticos y relación con los objetivos e hipótesis.
- Determinar las conclusiones y recomendaciones del estudio planteado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados de las Entrevistas a Expertos en el Tema

La entrevista como técnica genera una riqueza informativa y fortalece la comprensión de temas por el contacto directo que consigue el investigador con los expertos en la materia. Asimismo, la entrevista tiene la capacidad de contraste entre lo cualitativo y cuantitativo.

La relación nominal de los entrevistados se muestra en la siguiente tabla:

N°	ENTIDAD	NOMBRE	CARGO	COLECTIVO
1	Universidad Nacional de Chimborazo	Lenin Garcés	Historiador Director	Experto Académico
2	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural R-3	Julio Cazar	Director	Analista de Patrimonio Material.
3	Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba.	Mario Murillo	Director	Analista de Ordenamiento Territorial

Cuadro 8 Relación nominal de entrevistados
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Los resultados obtenidos, se analiza desde tres enfoques: Centro Histórico, Bienes Patrimoniales, Identidad Cultural.

Centro Histórico y Patrimonio Cultural:

El Centro Histórico analiza este intercambio de las relaciones cuando "Cumple la heterogeneidad de usos, vinculados a las distintas funciones urbanas: habitacional, comercial y de servicios, administrativa, recreativa y de esparcimiento, simbólica, política y de encuentro entre sectores y grupos de edad, niveles socioeconómicos, expresiones culturas o políticas diferentes" (Coulomb, 2009).

> En el siglo XX el patrimonio cultural ha expandido su concepto, pasó de ser catalogado como monumental a reconocer los aspectos tangibles e intangibles del patrimonio cultural. Su engrandecimiento vincula las manifestaciones populares y tradicionales de la cultura al espacio, el contexto y la relación social donde se producen y reproducen para incorporar a la sociedad su identificación, preservación y uso. (Ballart Hernández & Hiernaux Nicolas, 2015).

Identidad Cultural:

El Centro Histórico de Riobamba es un espacio de concentración masiva donde la identidad y la cultura representan a términos de relación. La primera palabra se erige en una cultura y sus símbolos son capaces de transmitir significados en el tiempo y espacio. El segundo vocablo engloba los conocimientos, las creencias y costumbres de un grupo social, es decir, "las personas y los grupos, para definir sus identidades y sus rasgos culturales, se valen de un conjunto de elementos como ser parte de una historia, de un lugar, de una comunidad y de una familia". (Mújica, 2007, p. 16).

LOS BIENES PATRIMONIALES DESTACAN SEÑALES O SÍMBOLOS DE IDENTIDAD CULTURAL DEL RIOBAMBEÑO

Título: Bienes Patrimoniales Intangibles (Niño Rey de Reyes) Año: 2018	 Fuente: Diario El Comercio

Análisis Antropológico:

1. Se emplea el simbolismo de la mano levantada indicando dominación y respeto de sus inferiores.

2. Fijación representativa del color:

-Blanco, tranquilidad- paz.

-Dorado, riqueza-dominio.

-Rojo, pasión-sangre.

-Azul, fuerza-valor.

3. La aceptación de una cultura por parte de un ajeno se presenta en el acercamiento del baile o danza que demuestra fraternidad del grupo con el nuevo integrante quien acepta el beso, abrazo o el colocar una ofrenda a su alrededor en señal de acogida. Las fiestas interculturales denotan los placeres en todos los sentidos.

4. El hombre cuenta con escenarios para la socialización y distracción en una fiesta, representando con estos actos el reconocimiento e historia de un pueblo. Parte de la cultura permite no fijarnos en el todo sino con elementos concretos que permitan identificarnos dentro de ella.

5. El baile cuenta una historia traducida a través de códigos.

6. La religión crea mandamientos para la convivencia colectiva. Para demostrar la fe y credibilidad en una religión es necesario la presencia de pruebas como milagros o apariciones del Salvador; Jesús demuestra su prueba con la palabra y la sanación de los enfermos en su paso por la tierra.

7. Las parábolas sirven para transmitir información y perpetuar los mensajes en la historia, mientras que el rezo es el discurso manejado por la gente pobre para pedir la salvación y los cantos en son de alabanza y transmisión de textos orales a las siguientes generaciones.

8. Los rituales de una cultura se manifiestan dentro de un círculo que integra a todos los participantes e intercambiando roles entre ellos, los honores y la coronación son parte de la gloria y engrandecimiento de la persona.

Análisis Cultural:

Riobamba más que por sus atractivos, por su conformación urbanística o arquitectónica, se identifica por sus tradiciones, manifestaciones culturales y por la historia que se ha desprendido de la ciudad y que ha tenido una connotación local, nacional y trascendencia a nivel de fronteras del país.

Para los riobambeños las tradiciones religiosas adquieren mayor fuerza en la memoria colectiva por ser costumbres antiguas heredadas desde la Colonia desde el sincretismo que se formó con la conquista.

Título: Bienes Patrimoniales Intangibles (Procesión de Martes Santo) Año: 2018	 Fuente: Ministerio de Turismo

Análisis Antropológico:

1. Se emplea el simbolismo de la mano levantada indicando dominación y respeto de sus inferiores.

2. Fijación representativa del color:

-Blanco, pureza-inocencia.

-Rojo, pasión-sangre.

-Morado, dolor-angustia. .

3. Jesús es acompañado por la gente del pueblo en el anti desfile, el paseo público

de cargar la cruz, portar en sus hombros la propia arma en la que va a morir, es visible el castigo público, no importa el arrepentimiento de los pecadores, Jesús muere dignamente y la gente debe aceptar el designio del Padre y el sacrificio de la pasión.

4. Jesús fue carpintero, dedicado a realizar cruces y después de varios años termina crucificado en una de ellas.

5. El concepto de pecado se dirige al sentimiento de culpa, si existe alguien capaz de retirarle ese sentimiento bienvenido sea. La culpa es externa, no de los dioses. El beso de Judas es la traición históricamente contada por la religión católica.

6. La religión abre la explicación del mundo y la transmisión de conocimientos. Los hombres tienen el don de profetizar en el camino.

7. Sentimiento humano: traición y engaño.

8. La iglesia ha manejado elementos representativos del sacrificio del profeta: cuerpo- pan; sangre- vino.

Análisis Cultural:

En la Procesión del Martes Santo participan una serie de congregaciones religiosas de la ciudad, de los pueblos cercanos y algunos colegios.

En la política del gobierno local, los bienes intangibles son parte también del inventario municipal. Estos bienes son parte de la vivencia, de la cultura, y la tradición. Estos eventos son bienes intangibles que se han apropiado de la ciudad y el Municipio los ha categorizado.

Título: Bienes Patrimoniales Tangibles (Centro Histórico) Año: 2018	 Fuente: Archivo

Análisis Antropológico:

1. Las esculturas están enmarcados con una simbología; la mimesis permanece en la eternidad.

2. La mayoría de culturas primitivas y actuales se identifican y llevan una cruz. Además ésta permite la guía geográfica de por los puntos cardinales. 3. Se tiende a creer que lo antiguo es perfecto. 4. La pintura continúa siendo un símbolo característico de cada cultura. 5. La creación de la música es parte fundamental de las culturas. 6. Los ciudadanos reconocen su identidad y resguardan los centros culturales. 7. Polis: el concepto de ciudad empieza con los griegos. Será una ciudad que se autogestiona, porque todos vienen a la ciudad. 8. Se reconoce a la patria, el nacionalismo y la identidad.
Análisis Cultural: Desde la antigüedad eran los sitios donde se podían encontrar las personas para distintas cuestiones, desde comentar chismes, contar historias y hablar de política. Dentro de la tradición española que se heredó, en el centro de cada población está ubicada la Iglesia principal y una plaza. Este concepto de la plaza fue evolucionando, al inicio era el mercado y después se transforma en muchos casos en parques. Esto permite que la gente pueda aquí conocer, conversar. Algunos parques sirven para el encuentro de los niños y de las familias y en otros donde la gente mayor va para contar sus anécdotas, lo que le sucedió. en el caso de nuestras plazas casi todas tiene una Iglesia al frente. En el Parque Maldonado está situada La Catedral, cercano al Parque de La Madre está la Iglesia de la Sagrada Familia en Bellavista, el Parque de La Libertad que se construyó para la inauguración de la Basílica del Sagrado Corazón. Son muy pocos los parques que no tienen una iglesia al frente. En Parque Sucre, a pesar que, hasta inicios del siglo XX, frente a este parque funcionó desde el Siglo XIX el convento de los Padres Dominicos y luego La Salle.

Cuadro 9 Análisis Antropológico y Cultural
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

4.2 Análisis e Interpretación de Resultados

Este capítulo presenta el análisis y los resultados de los datos obtenidos de las 400 encuestas realizadas a la ciudadanía riobambeña.

Por tanto, los porcentajes presentados en las siguientes Tablas y Figuras están calculados en función del tamaño de la muestra.

Parte I:

Pregunta 1: Sexo de la persona encuestada

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Hombres	186	54%
Mujeres	214	46%
TOTAL	**400**	**100%**

Cuadro 10 Sexo de las personas encuestadas
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

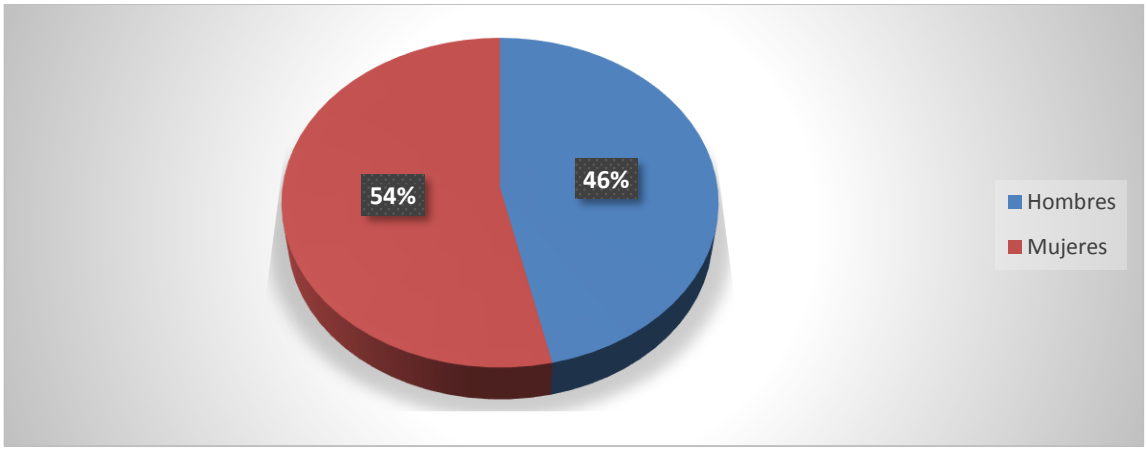


Gráfico 4 Sexo de las personas encuestadas
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

En la investigación de campo sobre la identidad cultural riobambeña. En la aplicación de la encuesta han participado 400 personas, de las cuales 214 son mujeres y 186 son hombres.

Pregunta 2: ¿Cuál es el barrio o ciudadela de residencia?

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Parroquia Maldonado	89	22%
Parroquia Lizarzaburu	132	33%
Parroquia Veloz	90	23%
Parroquia Velasco	89	22%
TOTAL	**400**	**100%**

Cuadro 11 Residencia de los encuestados
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

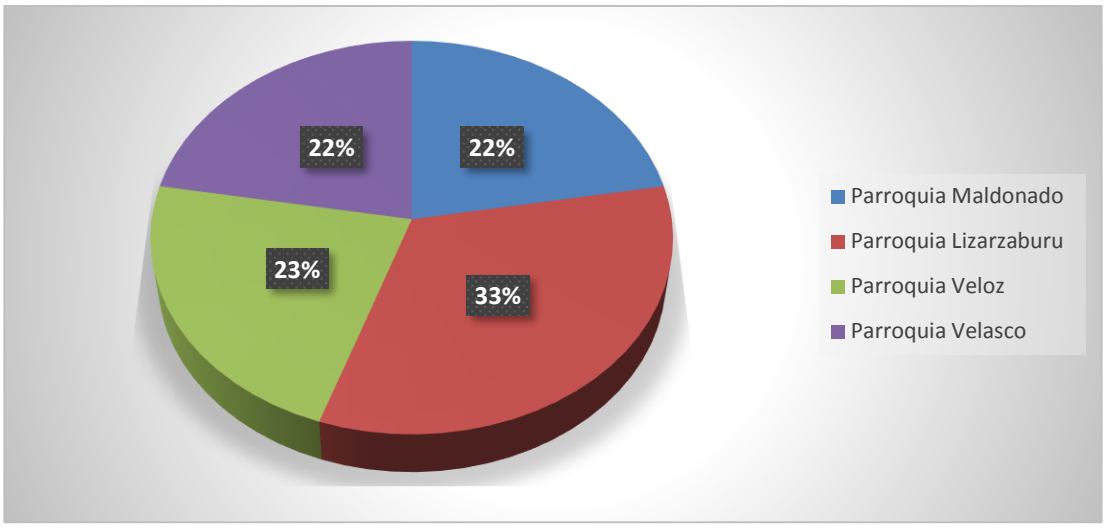


Gráfico 5 Residencia de los encuestados
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Del grupo encuestado, el 33% de la Parroquia Lizarzaburu son moradores de los Barrios Santa Rosa, La Estación y la Merced; el 23% de la Parroquia Veloz pertenecen al Barrio San Francisco y La Dolorosa; el 22% de las Parroquias Maldonado y Velasco residen en los Barrios San Alfonso, Loma de Quito, La Panadería y la Ciudadela Bellavista.

Pregunta 3: ¿Cuál es la ocupación o profesión?

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Estudiante de Secundaria	127	32%
Estudiante Universitario	41	10%
Funcionario Público	62	15%
Ama de Casa	32	8%
Trabajador	80	20%
Jubilado	22	6%
Desempleado	36	9%
TOTAL	**400**	**100%**

Cuadro 12 Ocupación o Profesión
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

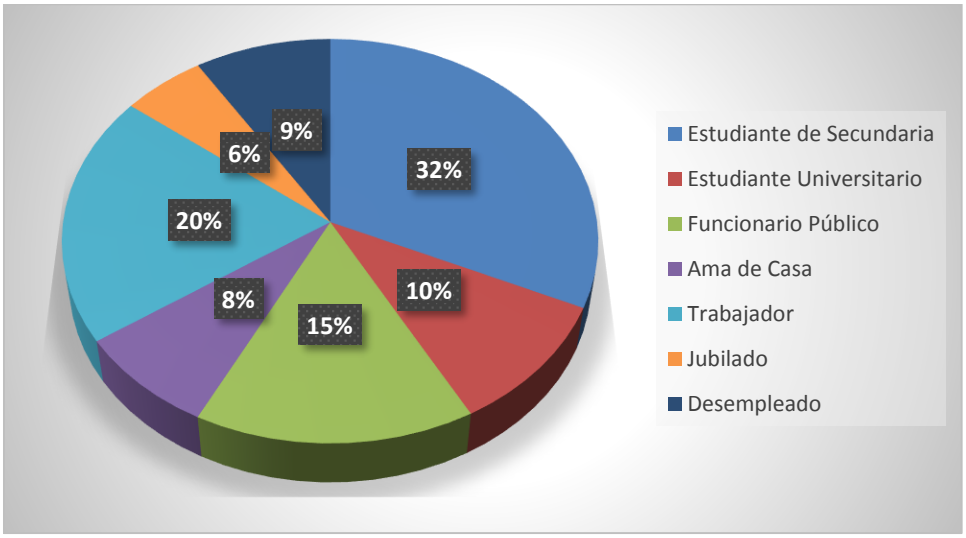


Gráfico 6 Ocupación o Profesión
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Al menos el 57% de los encuestados tiene estudios o los está cursando, el 43% restante tiene niveles de estudio primarios o no han culminado la secundaria o la universidad por situaciones económicas.

Pregunta 4: ¿Cuál es su rango de edad?

Opciones	Respuestas	Porcentaje
15-29 años	163	41%
30-49 años	141	35%
50-64 años	62	15%
65-84 años	34	9%
TOTAL	**400**	**100%**

Cuadro 13 Grado de Edad
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

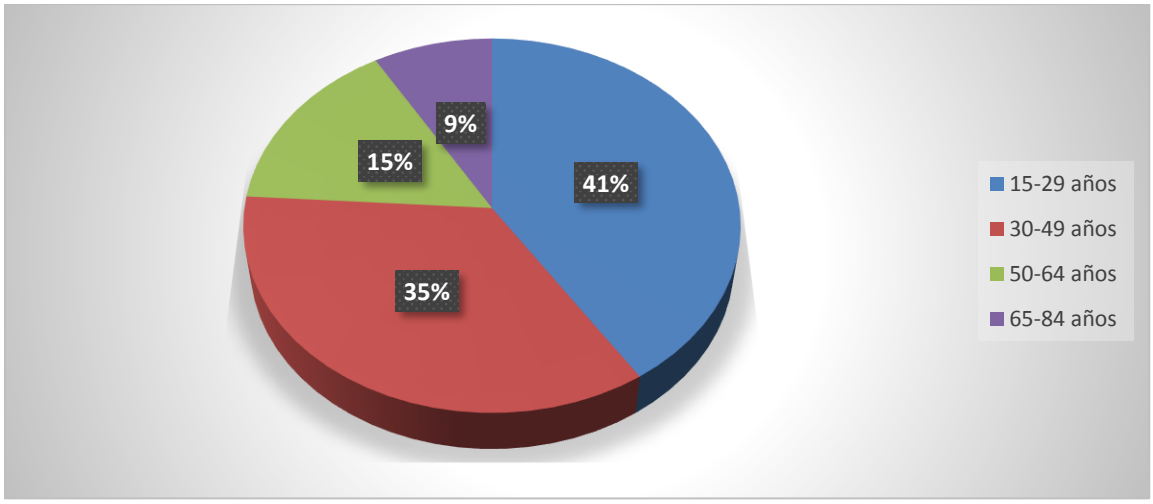


Gráfico 7 Grado de Edad
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

El intervalo de edad mayoritario de los encuestados ubica a personas de 15 a 29 años con el 41%, la información fue recabada en unidades educativas fiscales- fiscomisionales y en universidades públicas y privadas. El 35% de información recogida de ciudadanos entre los 30 y 49 años se obtuvo en la visita a instituciones públicas y privadas cercanas al centro de la ciudad. A las personas de 50 a 64 años que representan el 15% fueron ubicados en los negocios propios, en sus hogares y en las filas de atención al cliente de las instituciones públicas y privadas. Finalmente 9% lo registran los ciudadanos de 65 a 84 años, este grupo fue encuestado en sus lugares de preferencia como el Parque Sucre y Maldonado, en el Grupo Capullitos, el Grupo de Diabéticos e Hipertensos y en el Programa de envejecimiento activo del Seguro Social.

PARTE II

Pregunta 5: ¿Asiste usted a actividades culturales?

Opciones	Si	No	Total
15-29 años	74	89	163
30-49 años	78	63	141
50-64 años	33	29	62
65-84 años	20	14	34

Cuadro 14 Asistencia
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

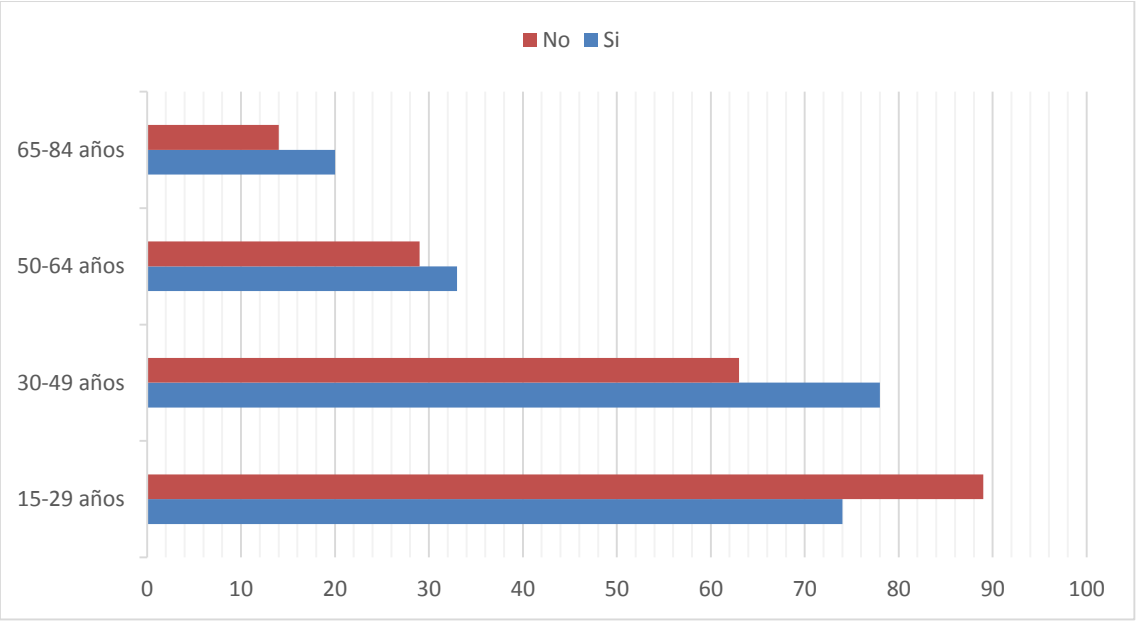


Gráfico 8 Asistencia
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

El 51% de los encuestados asegura asistir a eventos culturales gratuitos o pagados; el 49% afirma no presenciar este tipo de actos por el tiempo de espera y las ubicaciones que les asignan para mirar los espectáculos.

Pregunta 6: ¿Cuáles son los motivos por los que usted no asiste a una actividad cultural?

Opciones	Ubicación Evento	Costos	Falta de Tiempo	Falta de Difusión	No aplica, sí asisto	Otro	Total
15-29 años	40	20	44	26	31	2	163
30-49 años	15	14	42	30	26	1	141
50-64 años	13	8	21	15	16	2	62
65-84 años	9	9	6	4	5	1	34

Cuadro 15 No asistencia a actividades culturales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

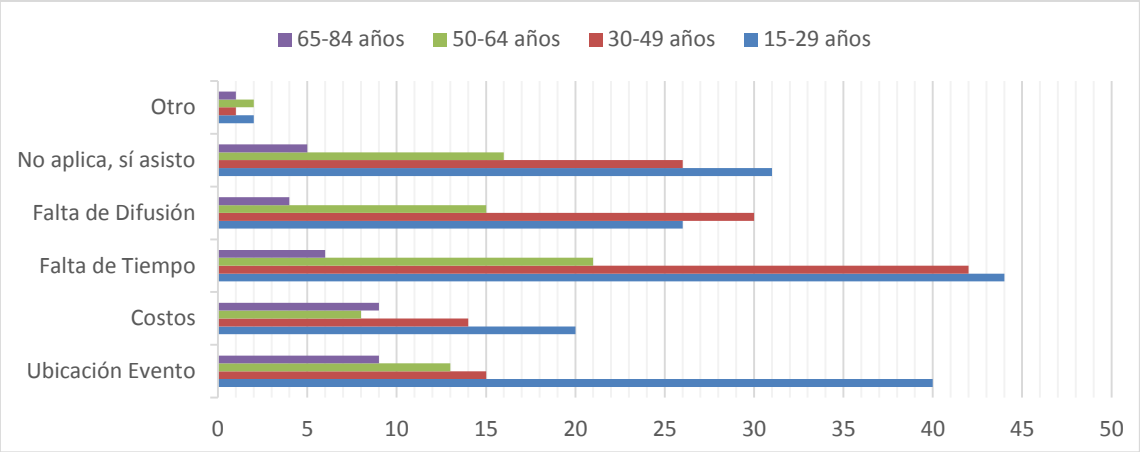


Gráfico 9 No asistencia a actividades culturales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Los encuestados aseguran que la falta de tiempo limita su asistencia a estos eventos. Los estudiantes secundarios: las salidas pedagógicas a sitios turísticos y culturales se han ido limitando, porque se requiere la autorización del colegio y del Distrito de Educación. Los universitarios manifestaron: la mayoría de eventos se realizan en la tarde cuando ellos están en su jornada de estudio y la distancia entre las universidades y el Centro Histórico son distantes y no llegan a la hora de inicio. Los funcionarios no pueden asistir porque deben permanecer en sus oficinas atendiendo a los usuarios, algunas ocasiones trabajan en horario extendido o asisten a reuniones de sus hijos y deben cancelar su asistencia al evento. Las personas de 65 a 84 años: el lugar del evento es distante al de su residencia y los factores como el transporte y la seguridad no les permite asistir y en ciertas ocasiones sus familiares no están dispuestos a acompañarles.

Pregunta 7: ¿Cuáles de las siguientes atracciones culturales ha visitado en Riobamba?

Opciones	Museos	Galerías de Arte	Espacios Históricos	Monumentos	Iglesias	Teatros	Centros Artesanía	Total
15-29 años	39	4	13	18	53	24	12	163
30-49 años	22	7	9	24	40	21	8	141
50-64 años	11	3	5	9	20	8	6	62
65-84 años	5	2	4	5	11	5	2	34

Cuadro 16 Atracciones culturales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

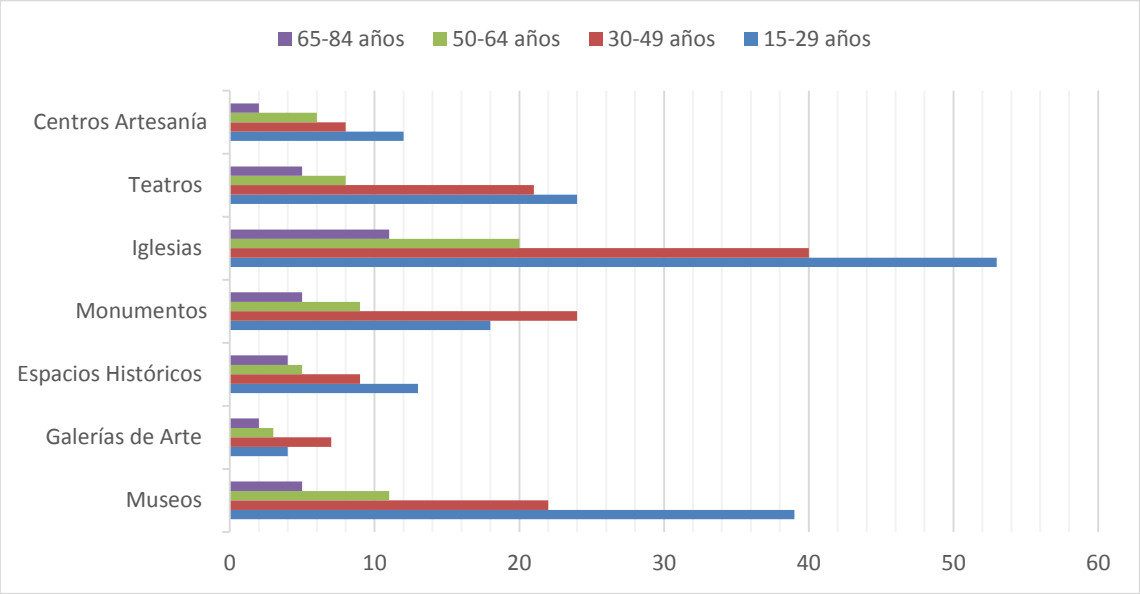


Gráfico 10 Atracciones culturales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Las personas encuestadas aseguran que las Iglesias son los lugares más visitados y en tradición riobambeña se visitan las Siete Iglesias el Jueves Santo y han observado el juego de luces y mapping de los siete principales templos religiosos del Centro Histórico.

Pregunta 8: Asigne la importancia de los atractivos culturales que se encuentran en el Centro Histórico, en una calificación del 1 al 6. Donde uno es la calificación más baja y seis la más alta.

Opciones	Iglesias	Edificios Arquitect.	Monu-mentos	Museos	Parques	Arte Religioso	Total
15-29 años	49	13	17	13	28	41	163
30-49 años	41	9	13	28	25	25	141
50-64 años	19	8	7	9	15	4	62
65-84 años	13	3	2	4	1	11	34
Sumatoria	122	33	39	54	69	81	400
Rango	6	1	2	3	4	5	

Cuadro 17 Importancia de los atractivos culturales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

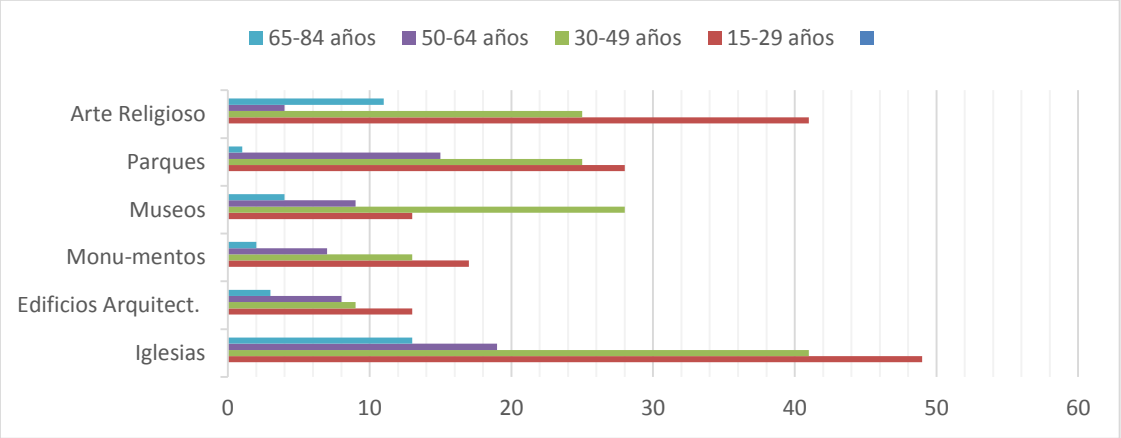


Gráfico 11 Importancia de los atractivos culturales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Los parques son los lugares escogidos por los ciudadanos, principalmente enfocan al Parque Maldonado por ubicar el monumento a Pedro Vicente Maldonado y el Parque Sucre por contener la figura de Neptuno, además en los parques principales que recorren el Centro Histórico las palmeras se han convertido en árboles centenarios de la ciudad. Los ciudadanos; manifiestan que las Iglesias encierran la espiritualidad de los riobambeños y responde a la historia de la ciudad. Se considera que el Arte Religioso representa la muestra real de la creatividad de artistas como Caspicara, Tábara, Guayasamín, Kingman, artistas de la denominada Escuela Quiteña.

PARTE III

Pregunta 9: ¿Por qué Riobamba es considerada la ciudad de las primicias?

Opciones	1ra. Ciudad española	1er. Cabildo municipal	1ra. Constituyente	1ra. Ciudadela	1ra. Congregación	Ninguna	Total
15-29 años	36	16	78	18	8	7	163
30-49 años	15	21	59	27	15	4	141
50-64 años	8	4	39	6	2	3	62
65-84 años	6	4	15	2	6	1	34

Cuadro 18 Ciudad de las Primicias
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

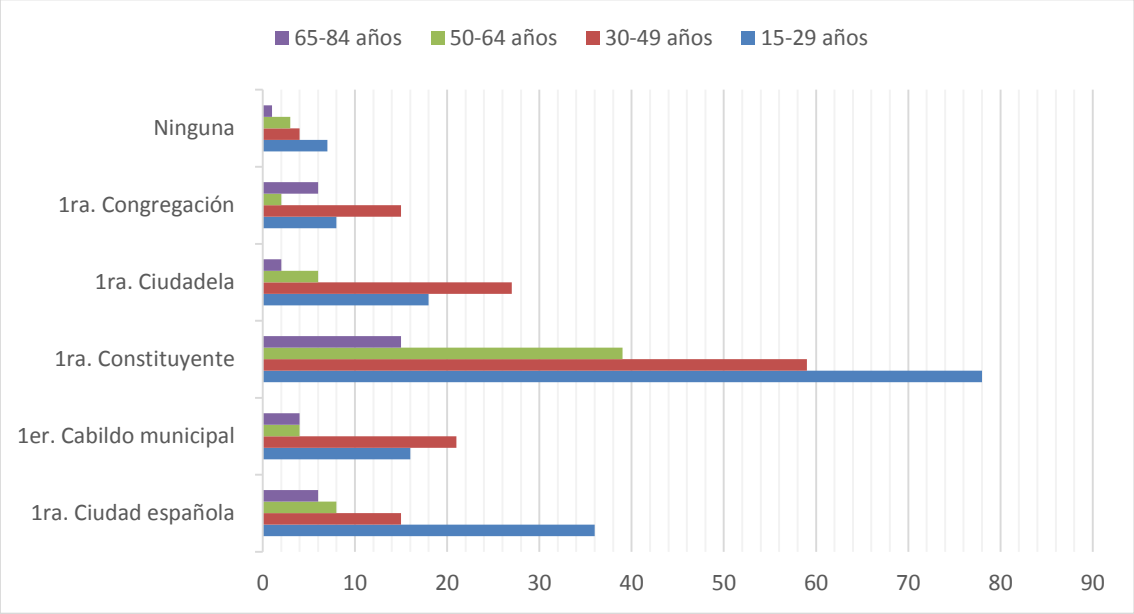


Gráfico 12 Ciudad de las Primicias
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

En todos los grupos de edad, reconocen que la primicia de ciudad de Riobamba es el establecimiento de la Primera Constituyente y de la Primera Constitución del Ecuador en 1830 luego de creación de la República y su separación de la Gran Colombia.

Pregunta 10: ¿Cómo obtuvo información de la historia de la ciudad?

Opciones	Familiares	Centros estudio	Instituc. Gubern.	Conver-satorio	Internet	Ninguna	Total
15-29 años	59	46	6	8	41	3	163
30-49 años	52	36	9	10	32	2	141
50-64 años	23	17	5	9	6	2	62
65-84 años	20	5	3	4	2	0	34

Cuadro 19 Historia de la Ciudad
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

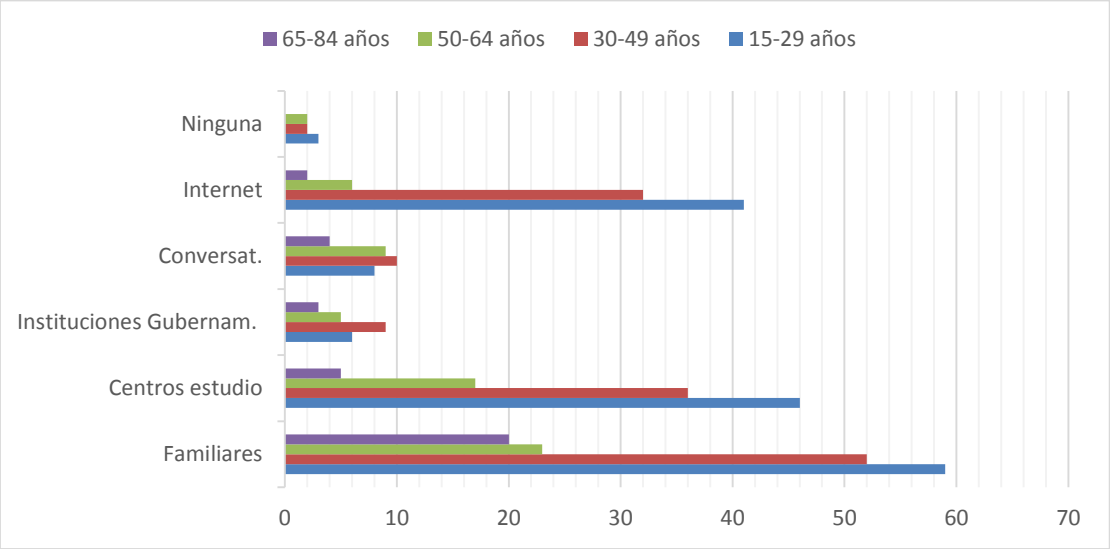


Gráfico 13 Historia de la Ciudad
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Las familias riobambeñas por tradición han conocido la historia de la ciudad por la información recibida en su familia. Una de las tradiciones principales era reunir a todos los integrantes alrededor de la mesa y empezar a narrar las leyendas populares e historias de los barrios tradicionales, como del Barrio La Dolorosa, La Estación, las verbenas, los bailes populares y las serenatas.

Pregunta 11: ¿Qué celebración tradicional riobambeña es con la que usted se identifica?

Opciones	Procesión	Pases del Niño	Rodeo Andino	Feria Taurina	Total
15-29 años	15	125	14	9	163
30-49 años	22	87	9	23	141
50-64 años	23	22	5	12	62
65-84 años	19	10	2	3	34

Cuadro 20 Celebración Tradicional
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

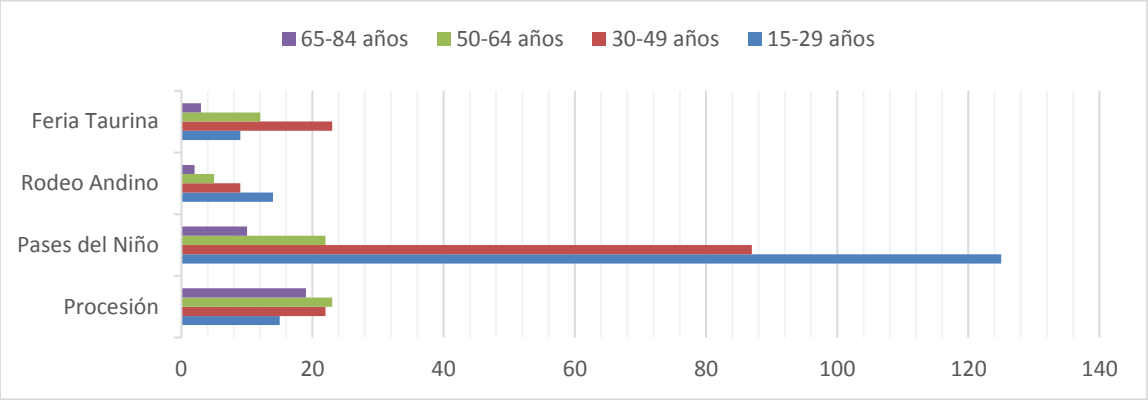


Gráfico 14 Celebración Tradicional
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Todas estas celebraciones han sido consideradas como parte del Patrimonio Inmaterial de la Ciudad. Los Pases del Niño son una tradición de Riobamba. La gente participa de ella; esta celebración se concentra en todo el mes de diciembre en las calles aledañas al Centro Histórico y en todos los sectores, la celebración finaliza el 06 de enero con el tradicional Pase del Niño Rey de Reyes y, en algunas familias y vecindarios realizan la fiesta del Niño en Carnaval. La Procesión del Señor del Buen Suceso concentra a feligreses de la ciudad y de los sectores aledaños. Previo a la celebración, en la Iglesia de La Concepción, se celebra la novena y en el día grande la misa campal. El rodeo andino, se desarrolla previo a la celebración del 21 de Abril. Los grupos ganaderos de la provincia realizan un recorrido por las calles céntricas y finalizan su paseíllo en el tradicional recinto del Centro Agrícola. La ciudad recibió el nombre de Capital Taurina en el año 2011.

Pregunta 12: ¿Las celebraciones tradicionales han recuperado el espacio central de la ciudad?

Opciones	Si	No	Total
15-29 años	131	32	163
30-49 años	111	30	141
50-64 años	53	9	62
65-84 años	30	4	34

Cuadro 21 Recuperación del Espacio Central
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

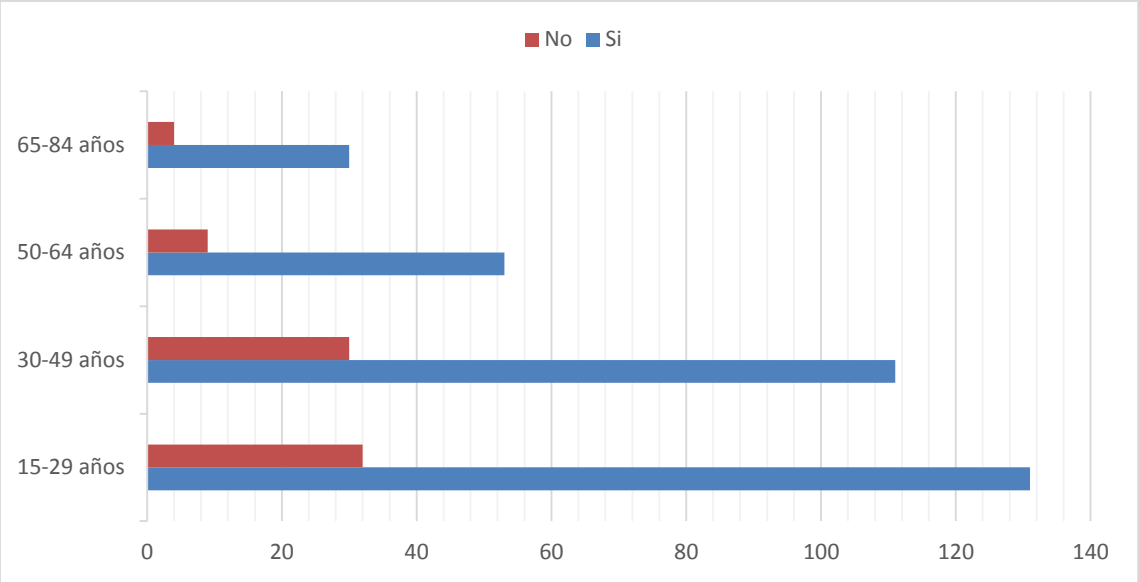


Gráfico 15 Recuperación Espacio Central
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

El 81% de los encuestados afirma que las celebraciones tradicionales han recuperado el espacio central de Riobamba, mientras el 19% manifiesta que la alcaldía modificó el orden de presentación del Desfile de la Alegría y el Desfile Cívico del 21 de abril hacia la zona norte de la ciudad para evitar el tráfico y las aglomeraciones. Las celebraciones de diciembre como los pases del Niño han perdido fuerza en los últimos años, la alcaldía recauda un porcentaje económico por el uso del suelo del Centro Histórico.

Pregunta 13: A su criterio, ¿qué Museo representa el valor histórico de Riobamba?

Opciones	M. Córdoba Román	M.C. F. Daqui-lema	M.C.C. Banco Central	M. Arte Relig.	Ningu -na	Otro	Total
15-29 años	13	34	73	33	6	4	163
30-49 años	17	11	60	46	4	3	141
50-64 años	5	6	33	12	5	1	62
65-84 años	9	4	13	7	1	0	34

Cuadro 22 Museo, valor histórico
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

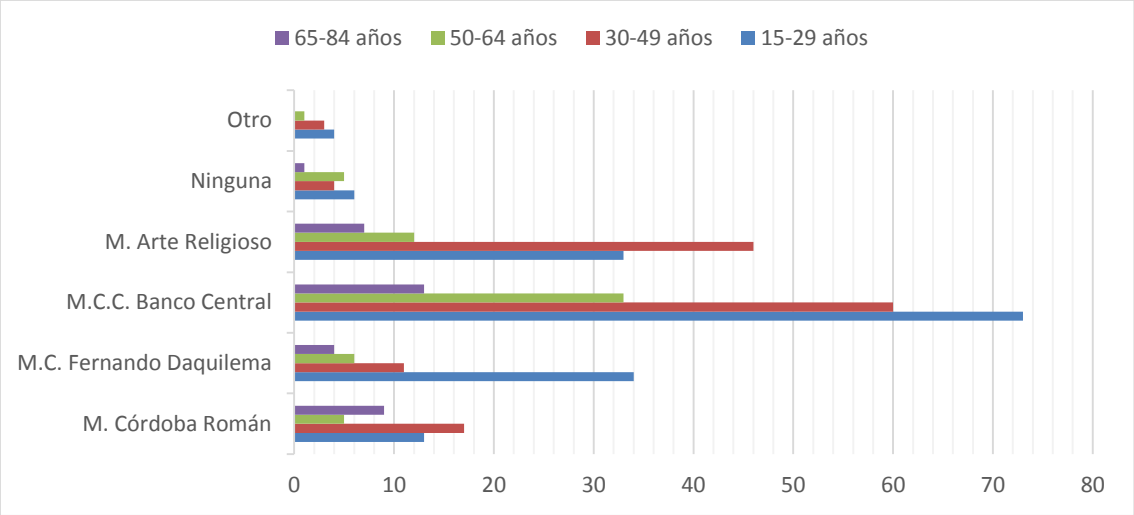


Gráfico 16 Museo, valor histórico
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Los ciudadanos creen que el Museo y Centro Cultural Riobamba de Banco Central concentra la historia de los puruháes y muestra una exposición de los bienes culturales aborígenes. El de Arte Religioso, representa para la ciudadanía el ícono religioso católico; a partir del año 2007 la visita al centro decayó por el robo de la Custodia. Un grupo minoritario mira el Museo Cultural Fernando Daquilema como recuerdo de la lucha de los derechos del pueblo indígena. El Córdoba Román, es un lugar recreado por una familia de la ciudad, guardaba parte de la historia de la ciudad, algunos de los bienes fueron donados al Museo de la Ciudad. Un porcentaje pequeño de la población manifiesta que los museos no guardan el valor histórico de la ciudad y otros se identifica con el Museo de la Casa de la Cultura, el de Ciencias Naturales y de la Ciudad.

PARTE IV

Pregunta 14: ¿Qué significa para usted el patrimonio cultural?

Opciones	No significa nada	Testimonio artístico y simbólico	Reliquias del pasado	Fuente de gastos	Otro	Total
15-29 años	6	83	68	3	5	165
30-49 años	7	76	53	1	4	141
50-64 años	2	31	23	6	0	62
65-84 años	0	21	13	0	0	34

Cuadro 23 Patrimonio Cultural
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

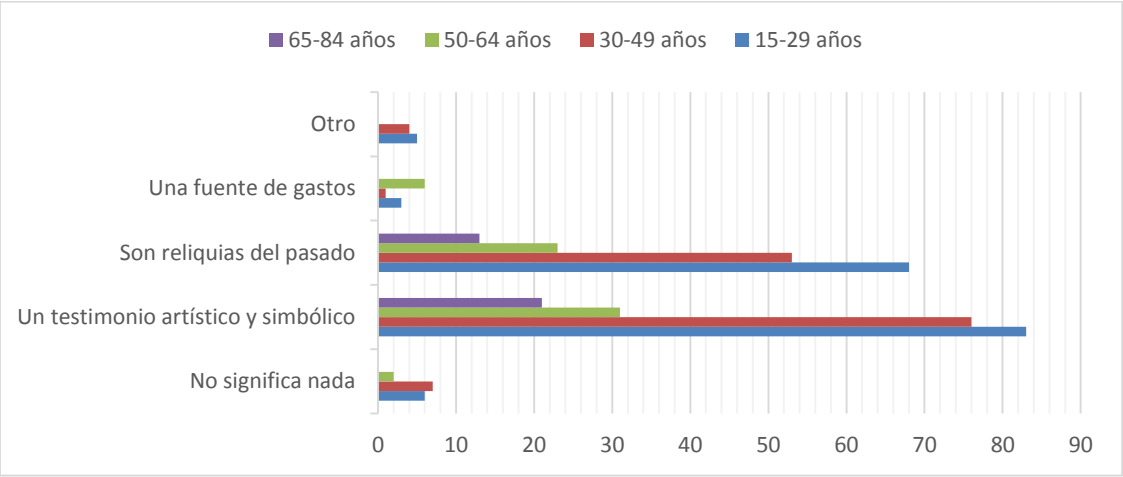


Gráfico 17 Patrimonio Cultural
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Los encuestados interpretan al Patrimonio Cultural como un testimonio artístico y simbólico de las representaciones artísticas de los museos, iglesias y conventos. Menciona a las reliquias del pasado como el significado heredado por las antiguas generaciones como las celebraciones de finados, carnaval y los pases del niño. Un porcentaje pequeño de la población sostiene el que patrimonio cultural genera una fuente de gastos, el cuidado y tratamiento de los monumentos y esculturas requiere de la intervención de equipo y personal calificado. Una minoría asegura que los bienes tangibles e intangibles son útiles para identificarse de otras ciudades. Otro grupo manifiesta que el Patrimonio Cultural no tiene ningún significado para su reconocimiento en la ciudad.

Pregunta 15: ¿La sociedad riobambeña identifica su patrimonio cultural?

Opciones	Si	No	Total
15-29 años	144	19	163
30-49 años	122	19	141
50-64 años	60	2	62
65-84 años	28	6	34

Cuadro 24 Identificación del Patrimonio Cultural
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

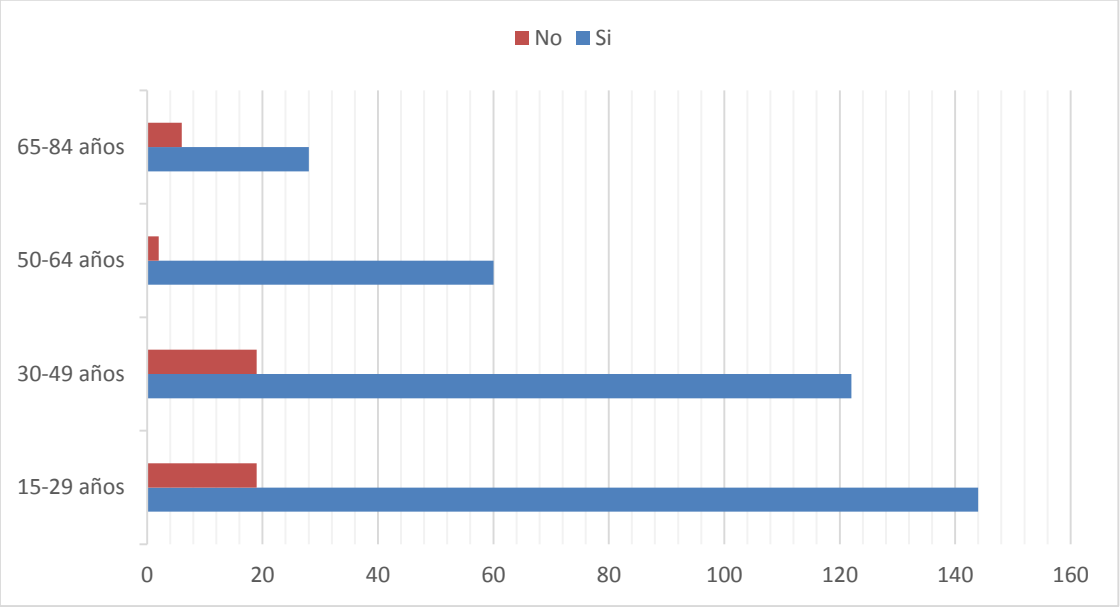


Gráfico 18 Identificación del Patrimonio Cultural
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

El 87% de los encuestados asegura identificarse con el patrimonio cultural existente en la ciudad. El 13% considera que no existe una valoración por lo propio sino por lo extranjero, además de una escasa educación en cultura y patrimonio; no se respeta los espacios patrimoniales y se visualiza el poco interés por recuperar el espacio histórico.

Pregunta 16: ¿Cuántos bienes culturales estima que alberga la ciudad de Riobamba?

Opciones	Bienes muebles tangibles	Bienes inmuebles intangibles	Bienes intangibles	Total
15-29 años	12	104	47	163
30-49 años	18	77	46	141
50-64 años	10	38	14	62
65-84 años	10	15	9	34

Cuadro 25 Bienes Culturales de la Ciudad
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

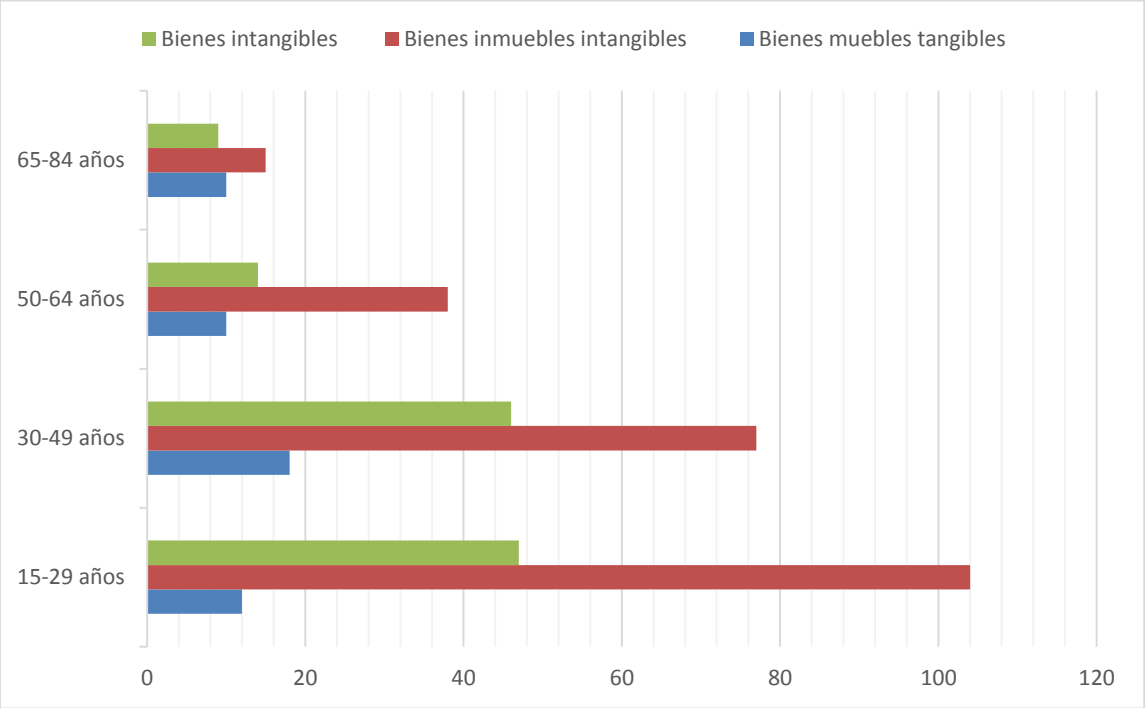


Gráfico 19 Bienes Culturales de la Ciudad
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Los encuestados relacionan de manera directa a los bienes inmuebles intangibles con el monumento de Pedro Vicente Maldonado y de Puruhá. Entre los sitios históricos mencionan al edificio del Correo, la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, La Catedral, el Teatro León. Los bienes intangibles más característicos son las celebraciones de los pases del niño, las procesiones. Para mencionar a los bienes muebles tangibles se dirigen a las pinturas y esculturas del Museo de Arte Religioso y a la colección de pinturas de la familia Córdoba Román.

Pregunta 17: ¿Cree que existe una correcta gestión del patrimonio cultural para contribuir con el desenvolvimiento de la ciudad de Riobamba?

Opciones	Si	No	Total
15-29 años	132	31	163
30-49 años	106	35	141
50-64 años	47	15	62
65-84 años	21	13	34

Cuadro 26 Gestión del Patrimonio Cultural
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

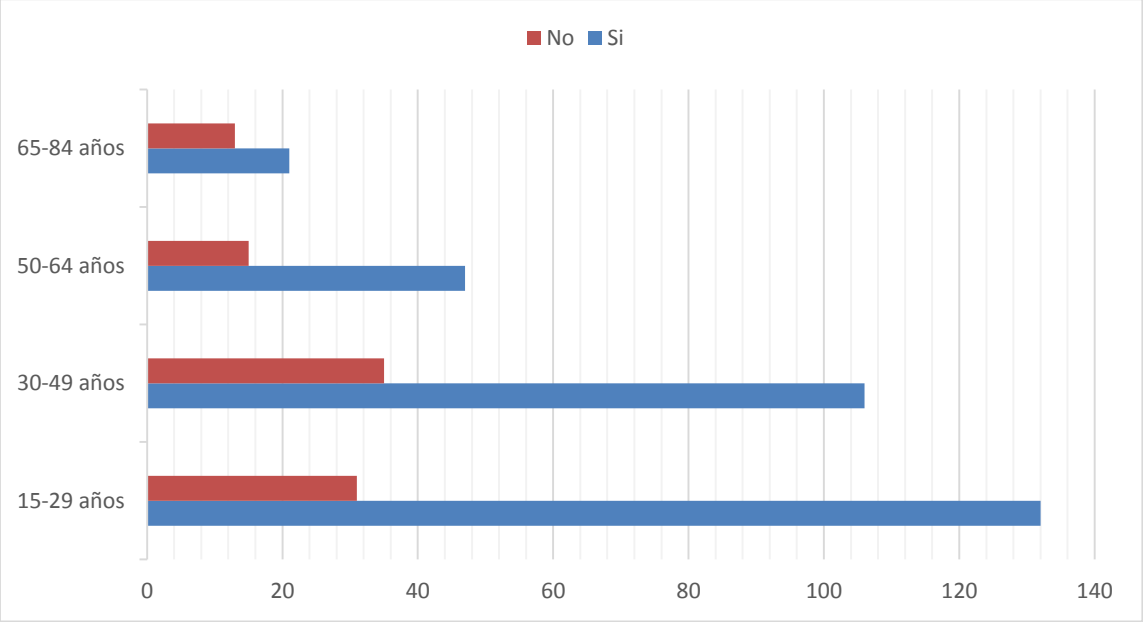


Gráfico 20 Gestión del Patrimonio Cultural
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Un alto porcentaje de encuestados asegura la existencia de una correcta gestión del patrimonio cultural. La minoría manifiesta que no existe una buena gestión por la falta de interés del Gobierno local y su escaso manejo del presupuesto y de especialistas en el manejo de la conservación de bienes, no existe la suficiente responsabilidad social ni la producción de proyectos patrimoniales.

Pregunta 18: ¿Conoce algún proyecto para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural de Riobamba?

Opciones	Si	No	Total
15-29 años	36	127	163
30-49 años	52	89	141
50-64 años	23	39	62
65-84 años	8	26	34

Cuadro 27 Proyecto para el Patrimonio Cultural
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

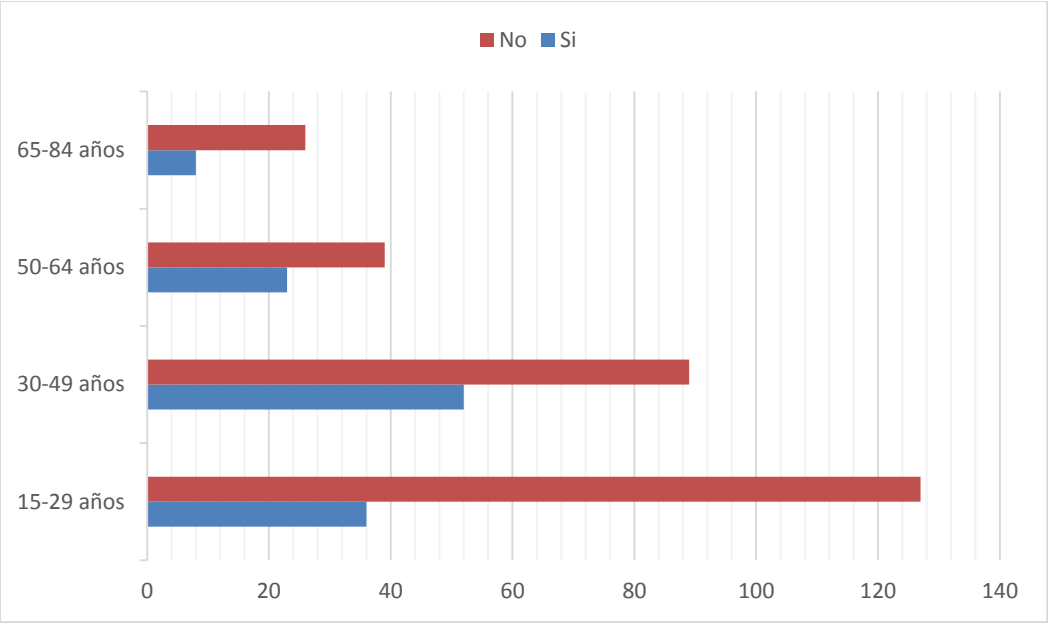


Gráfico 21 Proyecto para el Patrimonio Cultural
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

La mayor parte de los encuestados respondieron que en la ciudad no existe un proyecto que proteja, conserve y difunda el Patrimonio Cultural de los riobambeños. Una minoría respondió que si existían proyectos patrimoniales como el ejecutado en años anteriores por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) denominado "Miércoles de Patrimonio", eventos organizados por la Casa de la Cultura y el Proyecto Estudiantil "Saberes Ancestrales".

Pregunta 19: ¿Existen programas de difusión visual en Riobamba que fortalezcan la identidad cultural de la ciudad?

Opciones	Si	No	Total
15-29 años	140	23	163
30-49 años	108	33	141
50-64 años	55	7	62
65-84 años	23	11	34

Cuadro 28 Programas de Difusión Visual
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

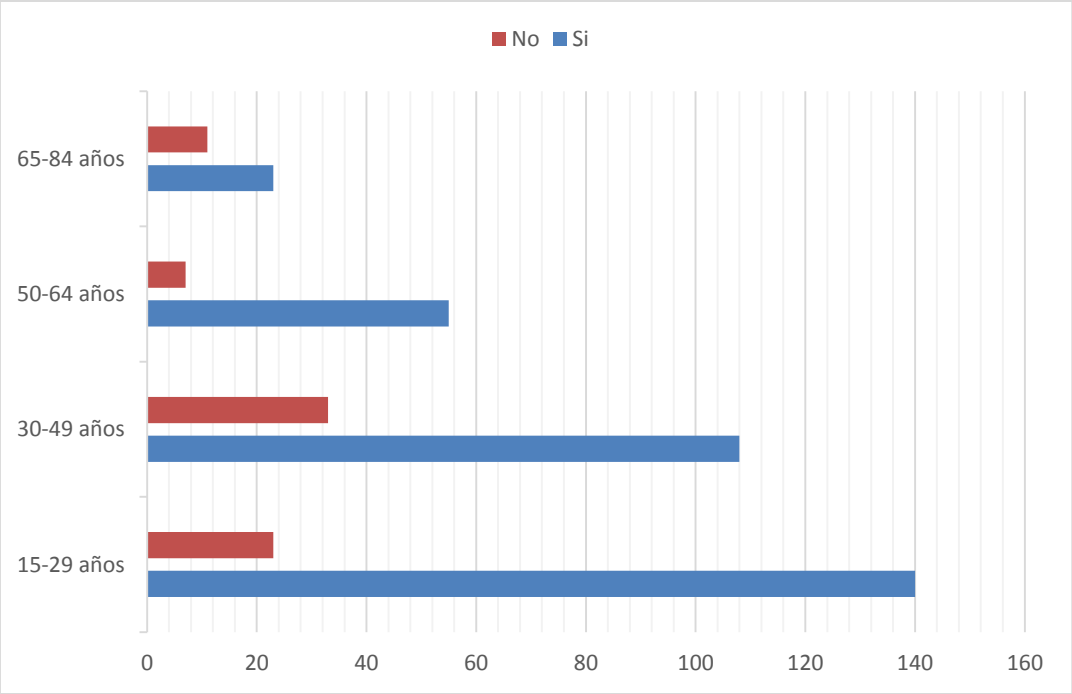


Gráfico 22 Programas de Difusión Visual
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Los encuestados aseguran que se difunden programas visuales sobre el Patrimonio Cultural. En un porcentaje menor, consideran que en la actualidad no se han producido programas de este tipo en la televisión local, y, la Alcaldía como institución reguladora del control y protección patrimonial no promueve espacios para la producción de los mismos.

Pregunta 20. ¿La creación de un video de difusión acerca del espacio arquitectónico de Riobamba mejoraría la identificación de los ciudadanos con la ciudad?

Opciones			**Si**					**No**		
Escala	seis	siete	ocho	nueve	diez	uno	dos	tres	cuatro	Cinco
15-29 años	5	17	41	60	32	0	6	0	0	2
30-49 años	26	20	31	9	15	4	9	10	4	9
50-64 años	2	4	15	12	11	1	2	10	1	4
65-84 años	5	7	7	5	3	0	0	3	0	5
Total	38	48	94	86	61	5	17	23	5	20

Cuadro 29 Creación de un video de difusión
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

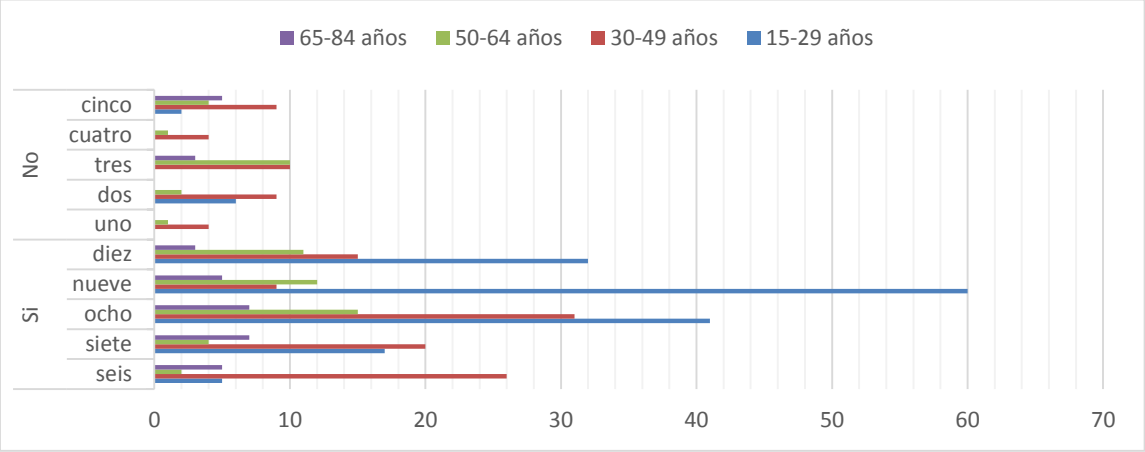


Gráfico 23 Creación de un video de difusión
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Los estudiantes de bachillerato afirman que la creación de un video de difusión permitiría ampliar sus conocimientos y el involucramiento en su realización generaría mejores resultados. Los estudiantes universitarios de la carrera de Ciencias Sociales de la Universidad argumentan que en su pensum de estudios sería necesario una fuente visual histórica. Los docentes consideran importante contar con una fuente externa para reforzar los contenidos de la materia de Educación para la Ciudadanía. El criterio de otros ciudadanos manifiesta que un video facilitaría y reforzaría el reconocimiento de la identidad de Riobamba.

Pregunta 21: En una escala del 1 al 10, evalúe la actual protección, conservación y difusión de los bienes culturales de la ciudad de Riobamba.

Opciones	10-9 Excelente	8-6 Muy buena	5-3 Buena	2-1 Deficiente	Total
15-29 años	12	78	61	12	163
30-49 años	10	58	54	19	141
50-64 años	5	29	26	2	62
65-84 años	4	16	13	1	34

Cuadro 30 Escala de protección, conservación y difusión
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

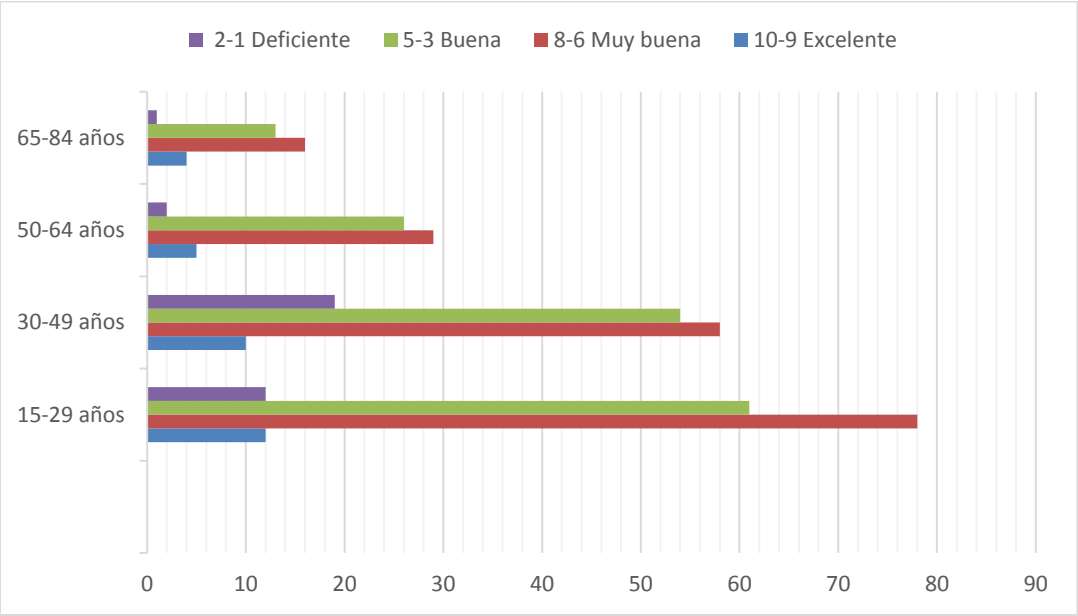


Gráfico 24 Escala de protección, conservación y difusión
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

La población asegura que el estado de los bienes patrimoniales está en muy buenas condiciones; es mínimo el porcentaje que advierte que los bienes se encuentran en muy buenas condiciones, pero a la vez un porcentaje considerable de la población califica el mantenimiento de los espacios patrimoniales en el rango de 5-3. Lo consideran de esa manera después de la intervención del Parque Sucre en los años 2012-2013, al no existir el manejo y tratamiento de los bienes patrimoniales.

Pregunta 22: ¿Considera que los ingresos producidos por el turismo deberían ser utilizados para conservar los bienes patrimoniales y fortalecer de esta manera al desenvolvimiento cultural de Riobamba?

Opciones	Si	No	Total
15-29 años	141	22	163
30-49 años	123	18	141
50-64 años	58	4	62
65-84 años	26	8	34

Cuadro 31 Ingresos producidos por el Turismo
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

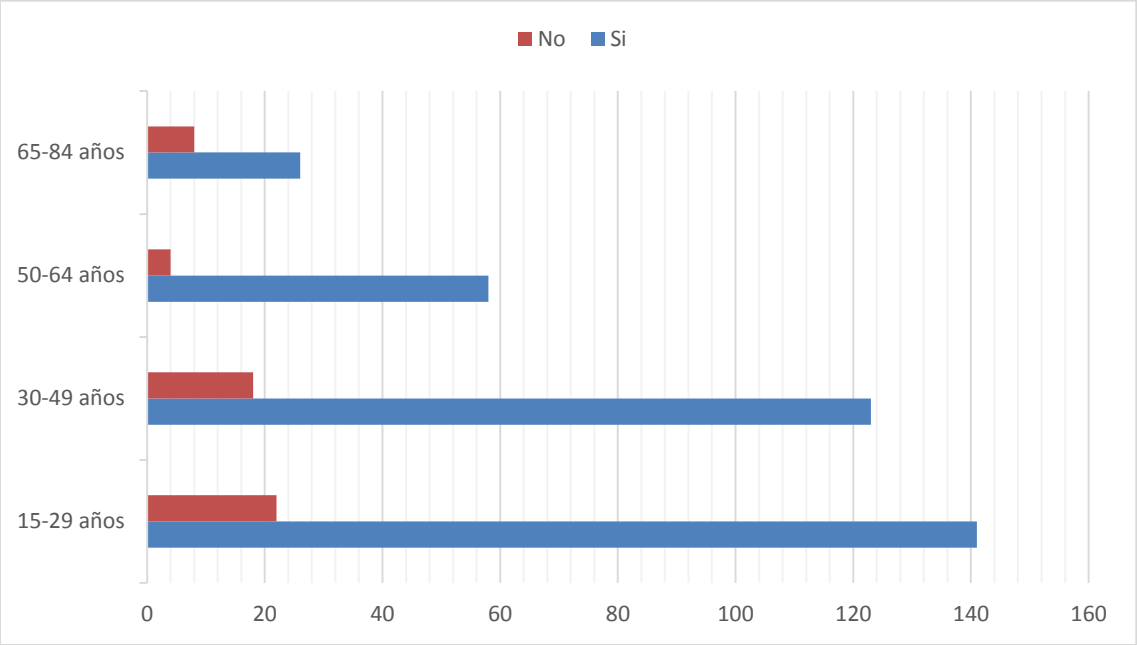


Gráfico 25 Ingresos producidos por el Turismo
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

La mayor parte de los encuestados respondieron que los ingresos generados por el turismo deberían contribuir a la conservación de los bienes patrimoniales. Un grupo poblacional menor manifiesta que el dinero debería ser empleado para otros proyectos que necesita la ciudad, porque la inversión que requiere ese espacio patrimonial la Municipalidad no puede conceder por su presupuesto.

PARTE V

Pregunta 23: ¿Con quién visita Usted las atractivos culturales en el Centro Histórico?

Opciones	Solo	Grupo	Amistades	Familia	Total
15-29 años	11	15	54	83	163
30-49 años	8	15	43	75	141
50-64 años	7	5	23	27	62
65-84 años	4	2	7	21	34

Cuadro 32 Visita a los Atractivos Culturales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

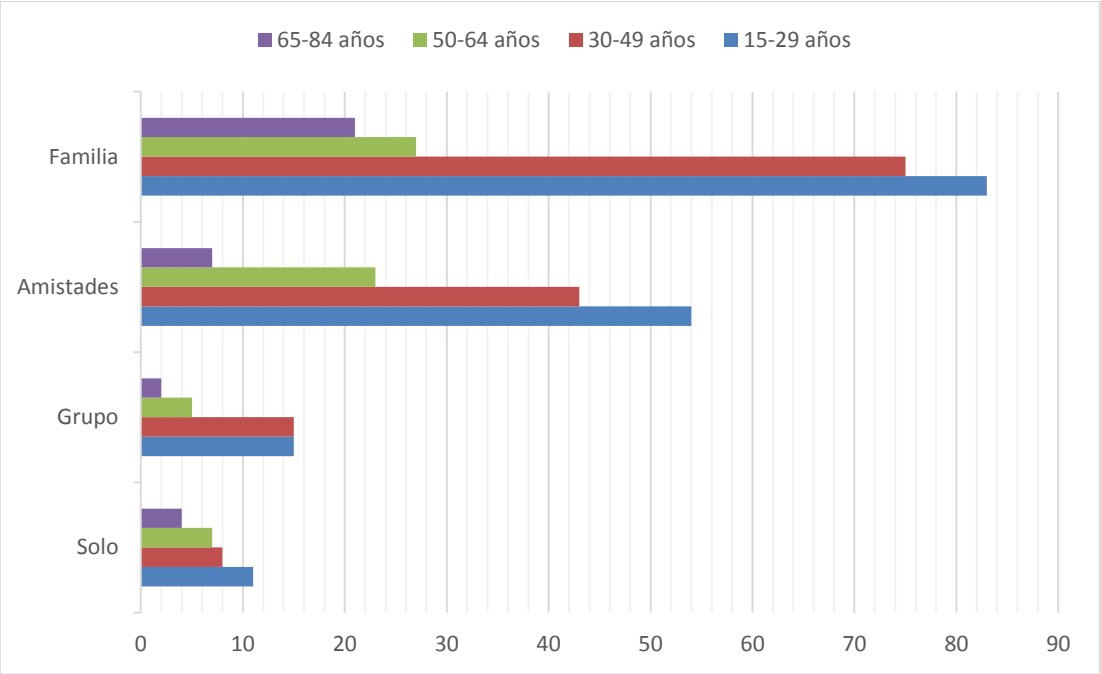


Gráfico 26 Visita a los Atractivos Culturales
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

La visita a los centros o actividades culturales se las realiza con familiares y amistades, como en el caso de la presentación de danzas, pases de niño y procesiones. La visita a exposiciones y galerías de arte que presentan en determinadas fechas la Casa de la Cultura y la Dirección de Cultura, la gente prefiere acudir con un grupo afín a la temática o lo hace solo en muchos casos.

Pregunta 24: ¿Qué fuentes de información ha consultado usted antes de visitar el Centro Histórico?

Opciones	Familia/ amigos	Progr. tv/ra	Diarios/ revistas	Visita anterior	Agencias turismo	Guía viaje	Internet	Total
15-29 años	81	9	20	10	4	5	34	163
30-49 años	55	15	32	9	3	6	21	141
50-64 años	22	9	12	2	5	2	10	62
65-84 años	16	3	7	2	2	1	3	34

Cuadro 33 Fuentes de Información del Centro Histórico
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

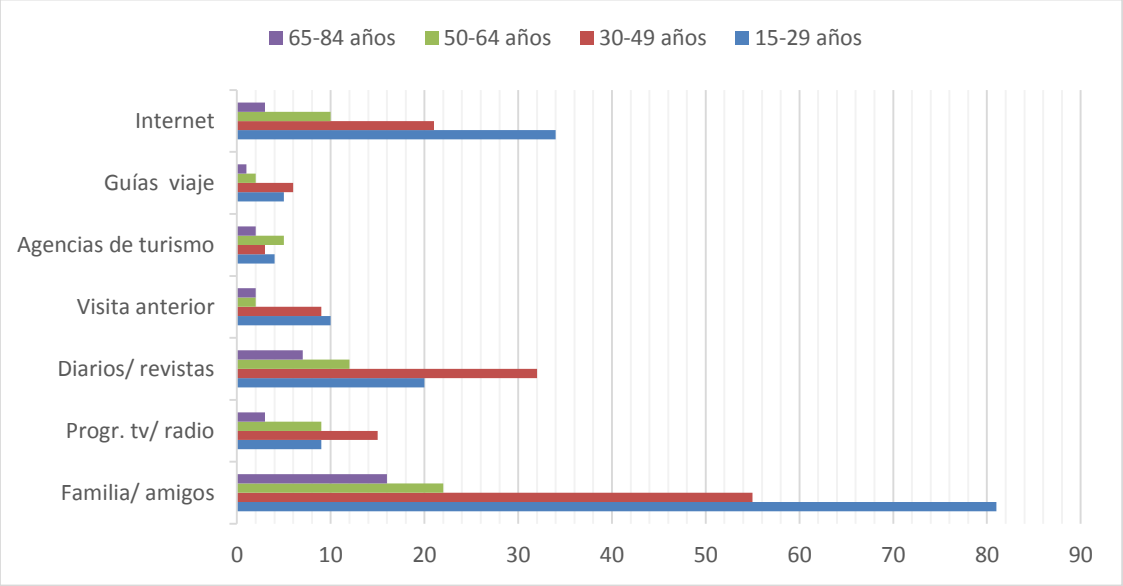


Gráfico 27 Fuentes de Información del Centro Histórico
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

La información que la mayoría de la gente recibe antes de visitar el Centro Histórico viene de su mismo hogar o de amigos cercanos al tema cultural. Los diarios locales también han jugado un papel importante en los últimos años al dedicar de manera breve un espacio a la agenda cultural de la ciudad y publicitar en las redes sociales los eventos. Otro grupo afirma que la visita a las plazas y lugares históricos los realiza porque ya las ha visitado antes y le llama la atención su paisaje. Otro mínimo grupo considera que necesitan una recomendación de un agente que conozca la ciudad y su historia antes de recorrer los lugares, en este caso hablamos de personas que visitan o están viviendo en la ciudad por asuntos de trabajo o de estudio.

Pregunta 25: ¿Cuál es el objetivo al visitar el Centro Histórico de Riobamba?

Opciones	Por conocer la cultura	Por realizar compras	Por realizar trámites	Por visitar monumentos	Total
15-29 años	110	14	9	30	163
30-49 años	75	18	15	33	141
50-64 años	42	5	2	13	62
65-84 años	14	10	6	4	34

Cuadro 34 Objetivo de la Visita
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

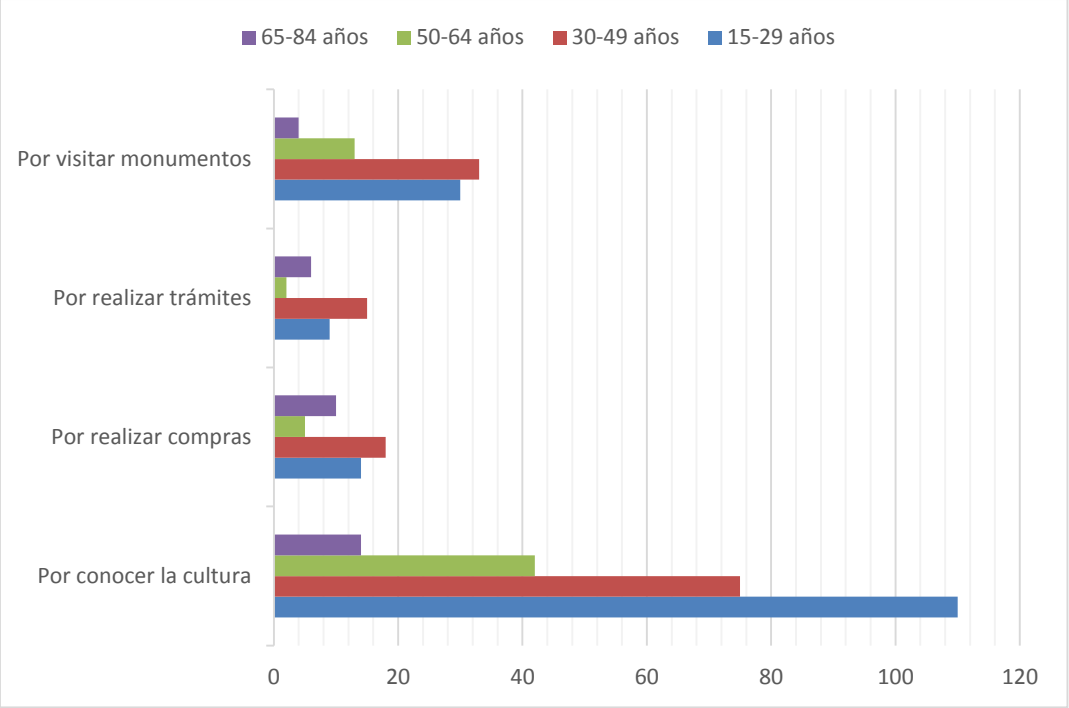


Gráfico 28 Objetivo de la Visita
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Principalmente la gente menciona que visita el Centro Histórico por conocer más de la cultura y visitar lugares que puedan reafirmar su identidad. Del mismo modo, para otro grupo es necesario visitar y desplazarse por este lugar para cumplir con sus obligaciones, pero la atención que prestan a los espacios es limitado porque existen distractores visuales y auditivos a su alrededor que no les permite admirar.

Pregunta 26: ¿Qué acciones considera usted necesarias para incrementar la afluencia de los ciudadanos al Centro Histórico?

Opciones	Interés de las autoridades	Interés por la identificación	Mayos difusión visual	Mantenimiento infraestructura	Mayor seguridad	Otro	Total
15-29 años	58	31	42	17	15	0	163
30-49 años	29	35	46	15	13	3	141
50-64 años	18	14	15	8	6	1	62
65-84 años	12	4	8	3	6	1	34

Cuadro 35 Acciones para incrementar la Afluencia de Ciudadanos
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

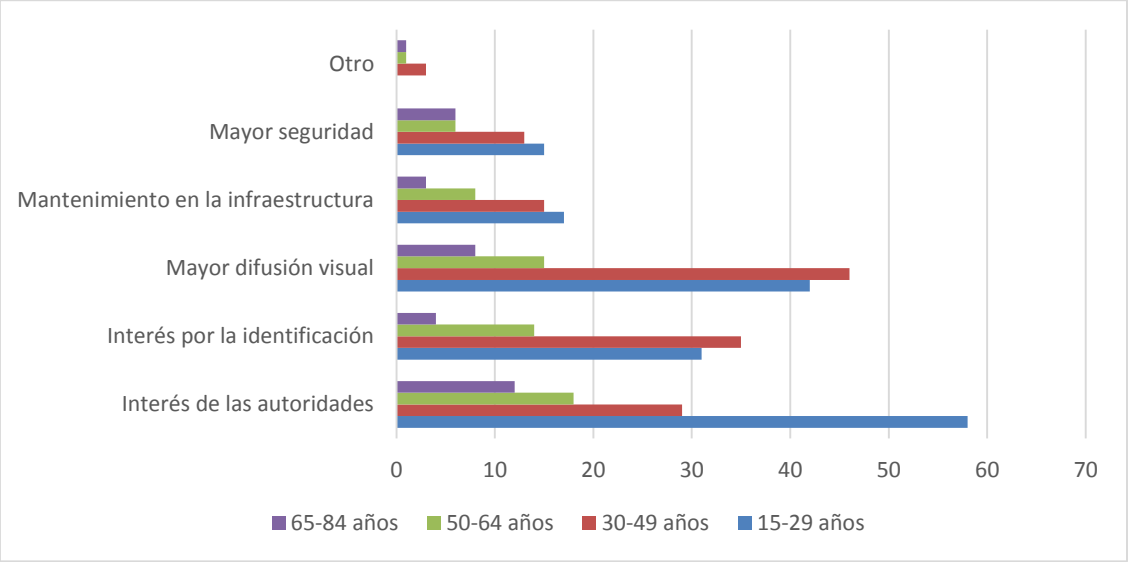


Gráfico 29 Acciones para incrementar la Afluencia de Ciudadanos
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

Los encuestados manifiestan consideran necesaria la intervención y compromiso de las autoridad locales para consolidar la difusión, el reconocimiento, rescate y protección del Patrimonio Cultural. A la municipalidad le falta impulsar proyectos desde las dependencias correspondientes para fortalecer la educación cultural y patrimonial en la ciudad de sobre manera en las nuevas generaciones. También, sostienen que la base para reafirmar la identidad de la ciudad le pertenece a cada habitante y al cumplimiento de las políticas patrimoniales.

4.3 Verificación de la hipótesis

Se utilizó a la población encuestada para verificar la hipótesis. La pregunta elegida para la verificación fue la siguiente: ¿El diseño de una propuesta audiovisual para la difusión audiovisual de los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba fortalecerá la identidad de la sociedad riobambeña?

Para la comprobación de la hipótesis y tratándose de variables discretas categóricas, se utilizó la prueba de chi cuadrado. Para ello se utilizó un error del 0,05.

Se eligen como variables las respuestas si mejoraría y no mejoraría como variable dependiente y los grupos de edad como variable independiente.

Por tanto, y como Hipótesis Nula se propone que la introducción del video sí influiría en la identificación. Como Hipótesis alternativa, se propone que la introducción no influye.

Los resultados son los siguientes, expresados en la tabla de contingencia:

	SI					**NO**				
Opciones	**seis**	**siete**	**ocho**	**nueve**	**diez**	**uno**	**dos**	**tres**	**cuatro**	**cinco**
Escala	5	17	41	60	32	0	6	0	0	2
15-29 años	26	20	31	9	15	4	9	10	4	9
30-49 años	2	4	15	12	11	1	2	10	1	4
50-64 años	5	7	7	5	3	0	0	3	0	5
65-84 años	38	48	94	86	61	5	17	23	5	20

Cuadro 36 Comprobación de Hipótesis
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Investigación de campo

El resultado, según la página calculadora on line de chi cuadrado (http://www.socscistatistics.com/tests/chisquare), es: 61,3974, tomando todos los grupos de edad, siendo significativo el resultado a la probabilidad mencionada de 0,05, por lo que se cumple la hipótesis alternativa, es decir, si influye.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la investigación de campo aportan información sobre los ciudadanos encuestados. Se consiguió obtener algunas aproximaciones acerca del valor patrimonial y cultural de Riobamba.

PARTE I:

Para analizar el perfil de los encuestados se han realizado varias preguntas en el cuestionario sobre este aspecto. El lugar de residencia señala que las personas de niveles socioeconómicos baja, media y alta se congregan en sectores tradicionales de la ciudad y son habitantes nacidos en la ciudad o migrantes de los sectores rurales.

Con respecto al género de los encuestados, se observa una mayoría de mujeres (54%) y de hombres (46%), existiendo mayor interés por parte de las mujeres en el tema de Centros Históricos.

En cuanto a la distribución de edad y niveles de estudios alcanzados, los dos grupos de edad delimitados entre los 15-29 años y 30-49 años, se encuentran cursando sus estudios en la secundaria o en la universidad. El nivel educativo depende de los factores económicos de sus hogares: la clase baja accede a instituciones públicas; la clase media ingresa a instituciones públicas o privadas y la clase alta se prepara en instituciones pagadas dentro y fuera de la ciudad.

En los rangos de edad comprendidos entre los 50-84 años, han culminado el nivel escolar en, algunos han finalizado los estudios universitarios por un requisito de estabilidad laboral o superación personal.

PARTE II:

El riobambeño afirma asistir a actividades culturales. La mayoría de la población encuestada asegura que frecuentan estos eventos de manera gratuita, por dos situaciones, no se cobra la entrada o porque recibe pases de cortesía. También se pudo observar durante la aplicación de las encuestas que las personas con un grado superior de formación, tienen una capacidad de voluntad para asistir y de pago.

La ciudad de Riobamba no es catalogada como un potencial de turismo patrimonial, por lo que es necesario trabajar en proyectos de promoción cultural y fomento de actividades y espacios culturales por parte de la entidad gubernamental a cargo.

PARTE III:

Los ciudadanos han reconocido que visitar el Centro Histórico permite identificarse con espacios culturales como el Museo y Centro Cultural de Riobamba del Banco Central que tiene una muestra arqueológica de la Sierra Central y piezas artísticas, escultóricas y utilitarias; salas de arte colonial-religioso, el archivo histórico y una galería fotográfica.

La mayoría de encuestados reconocen a la Primera Constituyente y la Primera Constitución como la primicia central de la ciudad; el reconocimiento de esta primicia se debe a que los centros de estudio se han encarado de resaltar este aspecto de la historia de la ciudad.

Los riobambeños se catalogan como católicos por distinguir que las celebraciones con mayor tradición religiosa son los pases del niño y la Procesión del Señor del Buen Suceso. Con los criterio anteriores, se muestra que la ciudadanía tiene un gran interés por aprender de la historia y la cultura de Riobamba.

PARTE IV:

En los datos expresados por la ciudadanía, en Riobamba no existen proyectos que garanticen la protección y conservación de los bienes patrimoniales. En este aspecto los encuestados manifestaban que el gobierno municipal no direcciona el fondo económico

necesario para gestionar los espacios del Centro Histórico y tampoco existe la figura de especialistas en el tema.

En cuanto a la difusión visual, se interpreta que en la ciudad existe una producción de programas con tinte cultural y patrimonial pero hace falta repotenciar este canal de comunicación ya que las nuevas generaciones no se identifican como miembros de la comunidad ni reconocen los signos y símbolos que remarcan la identidad local.

PARTE V:

En cuanto a la compañía de los visitantes a los diferentes espacios culturales, se aprecia que la respuesta más común es asistir con amigos o familiares, este aspecto resulta ser un eje integrador de la cultura y permite a su vez la interrelación con los miembros de la comunidad.

Los visitantes acuden a cualquier espacio cultural por las apreciaciones de familiares o amigos y por la información repartida en los medios de comunicación. Se puedo evidenciar que las agencias de turismo y las guías de viaje no transmiten la información necesaria para que los visitantes se interesen por pasear en el Centro Histórico.

El objetivo principal de acudir al Centro Histórico es para conocer con mayor profundidad la cultura local. Los ciudadanos locales y visitantes pueden aprender de la historia y la cultura al momento de experimentar cada uno de los espacios.

5.2 RECOMENDACIONES

El territorio ecuatoriano conserva una riqueza cultural y patrimonial, pero el Centro Histórico de Riobamba a través de los años ha sufrido un deterioro parcial por la débil intervención de la municipalidad y el control del INPC. Se ha realizado las siguientes observaciones:

- Las nuevas generaciones necesitan fortalecer su identidad local, en tal sentido los centros de estudio deben fomentar el conocimiento desde los primeros niveles.

- Se debería evaluar por parte del Gobierno nacional y local los costos de protección de los bienes patrimoniales y manejar políticas claras de gasto de los recursos.

- El turismo patrimonial generaría nuevas fuentes de empleo y el incremento de inversiones con las que contaba en siglos anteriores. Existiría el desarrollo y crecimiento social y el posicionamiento de Riobamba como una marca turístico-patrimonial.

- Fortalecer el trabajo de los departamentos de Cultura y Patrimonio del Gobierno Municipal con el INPC con el fin de generar un solo programa de protección y rescate del Centro Histórico y acrecentar los recursos estatales para los proyectos.

- Gestionar nuevos métodos de preservación y considerar al turismo patrimonial como un medio efectivo para dinamizar el crecimiento de la ciudad.

- Mejorar las condiciones de seguridad en el Centro Histórico, fomentar la calidad de servicio de las empresas de turismo y de los guías, de esta manera la calificación de atención se elevaría y se produciría mayores recomendaciones para visitar Riobamba.

- La vigilancia y protección no depende solamente del gobierno municipal, la ciudadanía debe reforzar la cultura del cuidado de los espacios del Centro Histórico, las fachadas de los museos, iglesias, monumentos. Generar espacios culturales para integrar a los actores sociales a actividades como danza, cine, festivales tradicionales de Riobamba.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Tema: Diseño de una propuesta audiovisual para la difusión de los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba.

Beneficiarios Directos: Ciudadanía de Riobamba.

Beneficiarios Indirectos: Medios de comunicación, instituciones públicas.

Ubicación: Ecuador
Provincia: Chimborazo
Cantón: Riobamba
Parroquia: Maldonado
Sector: Parque Maldonado
Responsable de la ejecución: Ana Rosy Procel
Tiempo estimado para la ejecución: 6 meses
Nombre tentativo del documental: Riobamba, la identidad vida de la cultura ecuatoriana.

6.2 Antecedente de la propuesta

Con el análisis de la información e investigación se puede mencionar documentales realizados. La siguiente matriz presenta la información respecto a los documentales de la identidad cultural en los Centros Históricos.

Propuestas Audiovisuales para difusión del Patrimonio y Centros Históricos en América Latina y Europa.					
Nombre del Documental	Año	Productor	Enfoque	Sinopsis del documental	Duración
Hasta llegar a nada…	2014	Mariza Zuleta	Sociológico-Patrimonial.	El documental informa sobre el estado actual de deterioro del Centro Histórico del Primer Municipio de América, la Ciudad y Puerto de Veracruz, con entrevistas a Historiadores, Arquitectos, Restauradores, Empresarios, Comerciantes, Habitantes y Autoridades de esta Ciudad.	1:13:56
Edificios Históricos y Artísticos Abandonados en Restauración	2018	Alter Trech	Patrimonial-Antropológico.	En este documental veremos que España es un tesoro. Es el tercer país en número de bienes incluidos en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Por todo el territorio se reparten castillos, monasterios, palacios o fábricas de extraordinario valor histórico y artístico. Muchos de esos bienes están al borde de la ruina.	39:12
Documental Hablemos del Patrimonio	2014	Oscar Alejandro Ramírez Sánchez	Patrimonial-Antropológico.	Este documental fue realizado en el marco del Foro "Hablemos del Patrimonio", organizado por la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT) y Fomento Universal para la Difusión Arquitectónica de México (FUNDARQMX) los días 19 y 20 de noviembre de 2014 en el Museo Casa de la Bola de la Ciudad de México.	36:13
Crónicas y relatos de	2013	Miguel Ángel	Antropológico-	En la Plaza de la Constitución se levantaba la	25:06

México-Zócalo, Centro Histórico.		Cruz	Sociológico.	México Tenochtitlan, ciudad que deslumbraba a los españoles. Conocida por sus crónicas, reescribe como entre los lagos se levantaban palacios de colores decorados por esculturas. Cuando llegaron los españoles, después de un sitio feroz de 75 días en el que defendieron con un valor increíble la ciudad, finalmente fueron vencidos. Los españoles aliados con miles de indígenas lograron conquistarla y el conquistador levantó la ciudad española por el gran símbolo de poder que tenía Tenochtitlan.	
San Francisco. La restauración de un patrimonio.	2016	Irene Gavilánez	Patrimonial	Este documental reúne las voces de los expertos que participaron en el proceso de una de las restauraciones más importantes en la historia de la monumental iglesia de San Francisco, en el centro histórico de Quito. Los restos humanos encontrados detrás de lugares sacros, o las pinturas y frescos descubiertos durante la restauración de retablos en este proceso, son de un gran impacto en la historia del arte quiteño, la memoria de la ciudad y la fe Católica. La presente producción aporta en la observación y conocimiento de los procesos de restauración que hacen de este Patrimonio uno de los bienes culturales más importantes del Ecuador. El documental dirigido por Eduardo Valenzuela, es el resultado de un convenio entre el Instituto	23:42

				Metropolitano de Quito y la Universidad de la Américas (UDLA). Todos los derechos reservados.	
Historia de las edificaciones circundantes al Centro Histórico de Quito.	2015	José Luis Vergara	Antropológico-Sociológico.	Quito posee el Centro Histórico más grande, menos alterado y el mejor preservado de Latinoamérica.	23:19
Ciudades con Historia "Centro Histórico de Puebla"	2016	Lili Recardez Andrei Escalante	Antropológico-Patrimonial	El Centro Histórico de Puebla es considerado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, su trazado perfecto, su arquitectura, así como la importancia que tiene este lugar en la historia del país, se conjugan con una serie de elementos que, acompañados de modernidad, cultura y atractivos, lo convierten en un lugar turístico emblemático del país, una ciudad con gran historia y muy importante para narrar el pasado histórico de México. Descubre la historia, el origen, las leyendas y a los personajes emblemáticos de las ciudades más importantes del mundo, a través de interesantes reportajes, tipo documental.	22:48
El Centro Histórico de la ciudad de México a 30 años de los sismos.	2015	PUEC- UNAM	Sociológico-Antropológico	Documental realizado por el PUEC UNAM para conmemorar los 30 años del sismo de 1985.	19:58
Importancia de la preservación del patrimonio cultural.	2017	Editorial Marco Polo	Patrimonial	Este video reúne las voces de expertos en materia de restauración, conservación y archivo de patrimonio cultural y patrimonio histórico. Latinoamérica está avanzando y se	19:31

				encuentra actualmente con los recursos materiales y humanos para establecer mejores posibilidades para la preservación de sus acervos culturales.	
Viva la Calle. La recuperación del Centro Histórico.	2013	Ayuntamiento de Málaga.	Patrimonial-sociológico.	Actuaciones municipales de revitalización del centro histórico de Málaga. 20 años recuperando la imagen de la ciudad.	11:36
Identidad Cultural	2007	Hacker 2005	Sociológico	la identidad ecuatoriana con opiniones de Jorge Núñez, Enrique Ayala Mora, Juan Paz y Miño, Jorge Guamán, Jorge Brito, Carlos González y Jorge Enrique Adoum.	10:42
Identidad	2013	Benjamín Herrera- Iván Stevens	Antropológico	Documental sobre la crisis identitaria latinoamericana, y específicamente chilena.	09:52
El centro histórico de Lima, patrimonio de la Humanidad	2016	Telemadrid	Antropológico-Sociológico.	Francisco Pizarro, el conquistador español, fue el descubridor y fundador de Lima el 18 de enero de 1535. Aquí estableció su centro de operaciones y hoy en día es un casco histórico de imprescindible visita para los turistas. Desde el centro de la plaza y frente a la pileta que mandó construir el propio Pizarro nos encontramos la municipalidad (ayuntamiento) a un lado, el Palacio de Gobierno, donde reside el presidente de la nación -el militar izquierdista Ollanta Humala- y es una construcción de estilo francés. Al otro lado de la plaza nos encontramos con la majestuosa catedral de	08:18

				Lima. Históricamente, Lima fue la capital del virreinato del Perú y la ciudad más importante de América del Sur durante la colonia española. El casco histórico de Lima es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde el año 1988.	
El Centro de Todos	2008	Alejandro Herdoiza	Antropológico	Documental sobre el Centro Histórico de la Ciudad de México realizado en 2004. Sitio emblemático de un país, testigo de siglos de historia, arquitectura, arte y tradición. Espacio monumental de expresión, de partidas y llegadas, de encuentros y de olvidos. Corazón y alma de los distintos Méxicos, aquí confluyen a un mismo tiempo las glorias y desencantos del pasado con el presente de una nación. México comienza en el Centro Histórico, y el Centro Histórico es, entre muchas otras cosas, la representación viva de lo que significa ser mexicano.	07:39
Quito y su Centro Histórico (Ecuador)	2015	Madeleine Moya	Patrimonial	Un pequeño video tipo documental que muestra el Centro Histórico de Quito, con su resplandeciente sol durante el día y bellas luces en la noche. Invitando a propios y extraños a recorrer sus calles.	06:31

Cuadro 37 Documentales de Centros Históricos y Patrimonio
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.

6.3 Justificación

La propuesta para el diseño audiovisual nace por la escasa difusión del Centro Histórico en un formato digital y la aceptabilidad de la creación de un documental según los resultados arrojados de las encuestas.

El documental persigue como propósito el aprendizaje y su difusión por medio de elementos multimedia fusionados con el audio, video, fotografía y texto. La ciudadanía tendrá una herramienta de enseñanza-aprendizaje cercana a la realidad de su entorno.

El documental proporcionará información referente a su historia, sus símbolos y los estados de pertenencia entre las antiguas y las nuevas generaciones para alcanzar la identidad riobambeña. En tal sentido mencionaban:

> "Una antropología de la comunicación visual es permitida sobre el supuesto de ver los mundos visibles y gráficos como procesos sociales, en donde los objetos y las acciones son producidos con la intención de comunicar algo a alguien. Si uno pude ver la cultura, entonces las investigaciones debieran ser capaces de emplear tecnologías audiovisuales para registrarla como información susceptible de ser analizada y presentada" (Ruby, Worth, 1981, p.10).

Documentales referentes a los Centros Históricos han demostrado que la identidad cultural se vive a través de rescate de los saberes y el reconocimiento del ciudadano en su entorno. De la misma manera se ha evidenciado que los bienes patrimoniales no están hechos de la casualidad en el tiempo, están instaurados en la sociedad, sin identidad no existe la vida.

Los beneficiarios de este trabajo será la ciudadanía riobambeña, por la difusión de esta investigación se presentará la realidad de lo que significa ser riobambeño y vivir en una ciudad histórica para el país.

6.4 Objetivos

Objetivo General

Crear un documental para difundir la Identidad Cultural de Riobamba y proyectar la apropiación en las nuevas generaciones.

Objetivos Específicos

- Mostrar el patrimonio de Riobamba como elemento de cohesión e inclusión social para fortalecer la identidad histórica y cultural del riobambeño.

- Difundir el documental como muestra de la Identidad Cultural de Riobamba especialmente entre los más jóvenes.

- Elaborar el documental "Riobamba, identidad viva de la cultura ecuatoriana".

6.5 Análisis de Factibilidad

La propuesta es factible, considerando que en la ciudad de Riobamba no se ha impulsado la comunicación digital como el medio para fortalecer la educación cultural y patrimonial de los riobambeños.

Ardévol, E. (1998) indica que "la incorporación del cine o del vídeo como medios de expresión implica algo más que producir un documento visual orientado antropológicamente, nos lleva a reflexionar sobre la metodología de la producción, sobre el proceso de comunicación entre el sujeto filmado, el antropólogo y la audiencia, sobre la representación y sobre la imagen" (p.220).

Factibilidad Política

La propuesta es viable por encontrarse enmarcada en los lineamientos gubernamentales establecidos por el Estado ecuatoriano y el direccionamiento de la gestión cultural a los Gobiernos Autónomos Descentralizados. La función

derivada a los GAD requiere que dentro de la planificación se direccione capital económico y talento humano para la generación y ejecución de programas y proyectos culturales. La factibilidad política de la propuesta es posible, se encuentra con sustento legal en los instrumentos jurídicos nacionales: La Constitución de la República del Ecuador 2008, Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. En el marco internacional el regimiento de la Convención pata la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Factibilidad Socio-Cultural

La factibilidad socio-cultural de la propuesta se encuentra fundamentada en la legalidad del Buen Vivir. En términos generales se menciona "construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro cultural". Este objetivo plantea el desarrollo de las expresiones artístico-culturales y la vinculación de las relaciones sociales.

Factibilidad Económica

La posibilidad económica es un elemento importante en todo tipo de investigación. Contiene un análisis de los costos y beneficios en la aplicación de la propuesta para obtener los resultados deseados. El presente trabajo no demanda de una inversión económica elevada.

6.6 Fundamentación Científico Técnica

Documental

El proyecto se sustenta por la investigación teórica y de campo. Al realizar un documental, creamos una herramienta de investigación de un evento vinculado o no a la realidad actual desde la perspectiva del director. Nichols, (1991) asegura:

> "Un buen documental estimula el diálogo acerca de su tema, no de sí mismo. Éste podría ser el lema de más de un documentalista, pero pasa por alto lo cruciales que son la retórica y la forma a la hora de alcanzar este objetivo. A pesar de un lema semejante, los documentales plantean una amplia gama de cuestiones historiográficas, legales, filosóficas, éticas, políticas y estéticas […]. En vez de una, se imponen tres definiciones de documental, ya que cada definición hace una contribución distintiva y ayuda a identificar una serie diferente de cuestiones. Consideremos pues el documental desde el punto de vista del realizador, el texto y el espectador." (p.42)

El documental "Riobamba, identidad viva de la cultura ecuatoriana" generará impacto en la actualidad y en próximas generaciones que podrán recoger información de un evento pasado, como es la historia de la ciudad y su reconocimiento como ciudadano de Riobamba.

Breve historia del documental

Documentary es un vocablo inglés utilizado por primera vez John Grierson precursor de la escuela documentalista británica refiriéndose a Moana de Flaherty. Según afirma López C. (1960) "el documental, como género, tuvo conciencia de su ser y de su naturaleza, porque aunque antes había existido no se había percatado nadie de que el cine hablaba, por medio de él, un nuevo lenguaje". (p.14).

La palabra española "documental", según el Diccionario Crítico Etimológico Castellano e Hispánico (1996) procede del sustantivo latino documentum (enseñanza, ejemplo, muestra), también pasó oficialmente a formar parte de nuestra lengua en el siglo XIX por Real Academia Española (1884) con una única acepción: "Que se funda en documentos, o relativo a ellos" (p. 397).

El Diccionario de la Lengua Española incorporó el sentido cinematográfico del término en su edición de 1956: "Dícese de las películas cinematográficas que representan, con propósito meramente informativo, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad" (p.844). La intención del documental, es representar la realidad bajo la forma en que se vive (Flaherty, 1980):

> "Cuando [el documentalista] lleva a cabo la labor de selección, la realiza sobre material documental, persiguiendo el fin de narrar la verdad de la forma más adecuada y no ya disimulándola tras un velo de elegante ficción, y cuando, como corresponde al ámbito de sus atribuciones, infunde a la realidad un sentido dramático, dicho sentido surge de la misma naturaleza y no únicamente del cerebro de un novelista más o menos ingenioso" (p. 145)

Postulados del Documental

Grierson, en su artículo Postulados del documental (1932), menciona sobre el modo de ejecutar documentales por parte de Flaherty:

1) El documental debe recabar su material en el lugar mismo y llegar a conocerlo íntimamente para ordenarlo.

2) El documental se distingue entre la descripción y el drama. Es importante establecer la distinción esencial entre un método que describe los valores superficiales de un tema, y el otro método que revela su realidad. Se fotografía la vida natural, y por la yuxtaposición del detalle, se crea una interpretación de ella.

Propuestas de tipología de documental

Las clasificaciones del documental constituyen una herramienta para su elaboración. Se propone la tipología de Nichols, "las primeras clasificaciones las hizo a partir de distinciones narratológicas entre los estilos directo e indirecto, que evolucionaron hasta que constituyeron cuatro modos documentales básicos: el expositivo, el observacional, el interactivo y el reflexivo" (Burton, 1990).

Las modalidades de representación en el documental descritas por Nichols:

1. Modalidad expositiva. Asociado con el documental clásico, es la ilustración de un argumento a través de las imágenes. Es una modalidad retórica, dirigida directamente al espectador, a través de los usos de los títulos de texto o las locuciones que guían la imagen y enfatizan la idea de objetividad y de lógica argumentativa. (Nichols, 1991:68-72 y Nichols, 2001,105-109).

2. Modalidad poética. Vinculado con la aparición de las vanguardias artísticas en el cine, y por eso incluye muchos de los artefactos representativos de otras artes (fragmentación, impresiones subjetivas, surrealismo…). Tiene la voluntad de crear un tono y estado de ánimo determinado más que proporcionar información al espectador, como sería el caso de las modalidades expositiva y observacional. (Nichols, 1991:72-78 y Nichols, 2001, p. 102-105)

3. Modalidad reflexiva. Su objetivo es la toma de conciencia por parte del espectador del propio medio de representación y de los dispositivos que le han dado autoridad. El documental no se considera una ventana abierta al mundo, es una construcción o representación suya, procurando que el espectador adopte una posición crítica ante cualquier forma de representación. Nichols la considera la tipología más autocrítica y autoconsciente. Se trata de la modalidad más introspectiva: utiliza muchos de los recursos de otros tipos de documental, pero los lleva hasta el límite, para que la atención del espectador se centre en el recurso como sobre el efecto. (Nichols, 1991:93-114 y Nichols, 2001, p. 125-130) .

4. Modalidad observacional. Se trata de la modalidad representada por los movimientos cinematográficos del Cine Vérité francés y el Direct Cinema estadounidense. Comparten un mismo desarrollo tecnológico(equipos portátiles, ligeros y sincrónicos) de principios de los años sesenta. Se combina con una sociedad más abierta. Las teorías fílmicas y narrativas, permitieron un acercamiento diferente a los sujetos en el que los directores daban prioridad a una observación espontánea y directa de la realidad. (Nichols, 1991:66 y Nichols, 2001, p. 109-115).

5. Modalidad participativa (en sus orígenes interactiva). Desarrollada principalmente en el cine etnográfico y en las teorías sociales de investigación participativa, muestra la relación entre el creador y el sujeto filmado. El director se convierte en investigador y entra en un ámbito desconocido, participa en la vida de los demás, gana la experiencia directa y profunda y la refleja a partir del cine. En el documental participativo el realizador se involucra en el propio discurso que ejecuta. (Nichols, 1991:78-93 y Nichols, 2001, p. 115-125) .

6. Modalidad performativa. Modo relativamente nuevo de Nichols. Cuestiona la base del cine documental tradicional y duda de las fronteras que tradicionalmente se han establecido con el género de la ficción. Focaliza el interés en la expresividad, la poesía y la retórica, y no en la voluntad de una representación realista. El énfasis se desplaza hacia las cualidades evocadoras del texto, y no tanto hacia su capacidad representacional. (Nichols, 1994:92-106 y Nichols, 2001, p. 130-138).

Elementos del Documental

Para Michael Ragiber (2005), las técnicas y los sistemas de construcción que se utilizan en cada uno de los documentales constituyen el núcleo central del contorno estético de una película (p. 239-249).

Imagen

Rodaje de acción	Personas o criaturas dedicadas a su actividad diaria, trabajo, juegos.
Personas que hablan	En presencia de la cámara, sin interrupción alguna. La cámara hace un retrato consciente de ellos. En entrevistas formales y bien estructuradas. El entrevistador puede estar fuera de imagen y las preguntas se pueden eliminar en el montaje.
Reconstituciones exactas de hechos	Situaciones pasadas que no se pueden filmar por alguna razón válida de situaciones supuestas o hipotéticas que quedan identificadas como tales. Fotografías de archivo o secuencias recicladas de otras películas. Fotos fijas, tomadas por una cámara con zoom o panorámica para darle más vida; documentos, títulos, titulares; el dibujo lineal, animado u otros gráficos. La pantalla en blanco permite reflexionar sobre lo visto o hace que dediquemos mayor atención al sonido.

Cuadro 38: Elementos de la Imagen
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Basado en dato de (Michael Ragiber 2005)

Sonido

Voz en off	Entrevista sólo con sonido. La pista de sonido de una entrevista con imagen y sonido, con segmentos ocasionales de imagen sincronizada.
Narración	Un narrador. La voz del autor La voz de uno de los participantes.
Sonido síncrono	Sonido de acompañamiento que se graba durante la filmación
Efectos sonoros	Se introducen en momentos determinados o ambientes
Música - Silencio	La ausencia temporal de sonido provoca un cambio de sensaciones o mayor atención en la imagen.

Cuadro 39: Elementos del Sonido
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Basado en dato de (Michael Ragiber 2005)

6.7 Metodología

La propuesta manejará una metodología de trabajo fundada en descripciones bibliográficas, manuales, revistas y entrevistas con especialistas en el área patrimonial y cultural, todo relacionado con la defensa y rescate de la identidad riobambeña.

Con estos principios, la propuesta permitirá a nuestro grupo objetivo relacionarse con la descripción histórica de la ciudad y generar nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje de la cultura local.

Público objetivo

Ciudadanía en general

Tipo de Documental

El documental propuesto es de carácter histórico. Este documental recoge la geografía del Centro Histórico de Riobamba, su recorrido por los principales barrios tradicionales y parques que guardan relatos de vida.

Público objetivo

Ciudadanía en general

Tipo de Documental

El documental propuesto es de carácter histórico. Este documental recoge la geografía del Centro Histórico de Riobamba, su recorrido por los principales barrios tradicionales y parques que guardan relatos de vida.

6.8 Administración de la propuesta

Talento Humano:

- Estudiante investigador
- Entrevistados

Recursos Técnicos y Materiales:

- Guion del documental
- Cámara fotográfica digital
- Computador portátil
- Programas de edición (audio y video).

GUION DOCUMENTAL "RIOBAMBA, IDENTIDAD VIVA DE LA CULTURA ECUATORIANA"			
Sec.	Encuadre	**Descripción**	Diálogo
			LIRIBAMBA, LA CIUDAD ANTIGUA
1.0.1	Ángulo nadir	Recuento breve del origen de la ciudad.	Liribamba, capital de la Dinastía de los Duchicelas fue el nombre del primer asentamiento producido antes de la llegada de los españoles en 1534 en la Villa la Unión o conocida como Colta. En 1549, la ciudad se encontraba poblada por familias españolas y criollas.
1.0.2	Plano general	Arquitectura	En la arquitectura colonial del siglo, las calles y las plazas concentraban los caminos directos a la Iglesia Matriz, el cementerio y el edificio central del Cabildo.
1.0.3	Panorámica	Traslado y fundación de Riobamba.	El terremoto ocurrido el 04 de febrero de 1797, obliga a los ciudadanos a trasladarse a otro sitio. Las propuestas para la creación de la nueva ciudad fueron tres: La Propuesta de Juan de Velasco, emprender un desplazamiento ligero a Cajabamba o Gatazo con el fin de preservar la población en el lugar. Juan de Larrea, planteaba el asentamiento en el sector de Chambo. Según la propuesta de José Antonio Lizarzburu, el asentamiento de la ciudad sería en la llanura de Tapi. La resolución de traslado a este sitio según las Reformas Borbónicas fue aprobada y la administración de Quito autorizó al Cabildo la venta de parcelas a los pobladores.
1.0.4	Plano general, travelling circular	La ciudad colonial	Liribamba fue una antigua ciudad aristocrática, abundante en comercio, centros de producción, iglesias, edificios e intelectuales colonialistas como Pedro Vicente Maldonado, miembro de la Academia de las Ciencias de Francia. Juan de Velasco, sacerdote consagrado a la comunidad jesuita, investigador e historiador del Reino de Quito.

RIOBAMBA EN LA ACTUALIDAD			
2.0.1	Toma subjetiva	Introducción	Manuel Villavicencio en su obra Geografía de la República del Ecuador en 1858, menciona a Riobamba como una ciudad de nueva construcción con calles anchas y rectas, algunas son empedradas y otras son médanos de arena. El edificio de la Matriz ocupa un lado de la plaza, los conventos de San Francisco, La Merced y Santo Domingo son regulares y existe la presencia de la iglesia y el convento de las Madres Conceptas.
2.0.2	Toma subjetiva	Primicias de Riobamba	Riobamba, conocida como la ciudad de las primicias por haber sido pionera en aspectos relevantes de la vida política, social, cívica y económica del Ecuador.
2.0.3	Plano general, plano medio.	La Primera Constituyente	El General Juan José Flores encargado del Mando Civil y Militar el 31 de mayo de 1830 firmó el decreto de convocatoria para una Asamblea Constituyente a efectuarse el 10 de agosto del mismo año en la ciudad de Riobamba. En el actual edificio del colegio Pedro Vicente Maldonado, en el siglo XVII el Convento de Santo Domingo se reunieron 21 diputados, siete integrantes por cada uno de los departamentos del Sur: Ecuador, Guayaquil y Cuenca para firmar La Primera Carta Política Constitucional dando paso al nacimiento del estado ecuatoriano. Dicha carta se formuló "en el nombre de Dios, autor y legislador de la sociedad".
2.0.4	Plano general	Los Juegos Olímpicos	El 14 de marzo de 1926, se inaugura los primeros Juegos Olímpicos Nacionales en el Estadio Olímpico de Riobamba, en el evento se estrena el himno Olimpiada de Pedro Pablo Travesari; la firma Ocaña Film produce el documental Olimpiadas de Riobamba y, por primera vez en el país, se observaba al menos 10000 espectadores miraban el desfile de las delegaciones que marchaban acompañados de la banda de músicos El Prado. La construcción del escenario deportivo se realizó con la colaboración de 500 obreros que laboraron las 24 horas en los predios de la quinta "La Concepción".
BARRIOS TRADICIONALES			
3.0.1	Plano medio	Introducción	La palabra barrio, procede del árabe hispánico, bárri "exterior" y del árabe barri "salvaje". Se puede mencionar así a toda división minoritaria de una ciudad, un pueblo o parroquia que

			mantiene una identidad propia. En los últimos años el crecimiento poblacional de la ciudad ha generado nuevos desplazamientos arquitectónicos para el desarrollo humano y económico de los pobladores.
3.0.2	Primer plano	Barrios tradicionales	En la tradición de cada riobambeño, se remarca como referentes a los barrios que Gerardo Arias, autor de la canción Chulla Riobambeño menciona en su letra "…son los barrios más queridos Santa Rosa, La Estación, San Francisco, San Alfonso, Bellavista es lo mejor…"
3.0.3	Plano general, panorámica	Santa Rosa	El Periódico el Libertador del 03 de septiembre de 1985, se refiere a Santa Rosa como un barrio populoso por excelencia, conocido como el barrio de los "Cutos", campesinos aculturados de los pueblos cercanos dedicados a actividades ocupacionales manuales: carpinteros, talabarteros, carniceros, coroceros. En Santa Rosa, era tradicional bautizar en sus fiestas patronales del 30 de agosto a personajes que no habiendo nacido en el lugar, habían sobresalido en cualquier ámbito o demostraron cariño al barrio, recibieron el nombre de Cutos. Personas que realizaron actos benéficos o servicios espaciales para el barrio eran bautizados como Cutos de Honor, se recuerda así al ex Presidente del Ecuador, Dr. Otto Arosemena Gómez. En Santa Rosa es tradicional la fiesta del Niño Rey de Reyes el 06 de enero. La imagen pertenece a la familia Mendoza, es venerada desde 1797 en su oratorio en el barrio. Ha sido declarada como patrimonio inmaterial de la provincia de Chimborazo.
3.0.4	Plano detalle	La Estación	El nombre del barrio La Estación se debe precisamente a que allí se construyó en terrenos cedidos por el Cabildo La Estación del Ferrocarril en la década de 1910 y posteriormente en los años cincuenta y sesenta se asentaron de igual manera las nacientes cooperativas de transporte hacia el resto del país, hasta cuando el Municipio construyó la primera terminal terrestre que hoy conocemos. Este barrio fue cuna de los grandes hoteles que existieron en esa época: El Metropolitano, Ecuador con servicios anexos como restaurantes, almacenes generales.
3.0.5	Plano general, plano detalle, contrapicado.	San Francisco	San Francisco es el primer barrio de Riobamba. En el sector se fundó el complejo arquitectónico de la Compañía de Jesús y comprendida por el Colegio San Felipe Neri y la Basílica del Corazón de Jesús, capilla remodelada luego de los hechos suscitados el 04 de mayo de 1897 y obtuvo la

			denominación de Templo Expiatorio para que liberales y conservadores purificaran sus culpas. La terminación de esta iglesia obligó al Concejo a dotarle de una plaza, actual Parque La Libertad, donde se levanta un monumento al jesuita riobambeño Juan de Velasco, autor de la Historia Antigua del Ecuador.
3.0.6	Plano general, primer plano.	San Alfonso	Un ícono del barrio es la Iglesia de San Alfonso. En 1870, los padres misiones del Santísimo Redentor se habían establecido en la ciudad en el convento e iglesia de San Agustín. Un año más tarde, dicha iglesia se derrumbó y en 1872 se daba inicio a la construcción del Iglesia de San Alfonso por parte de los hermanos redentoristas Vicente Lindner y Teófilo Richert, el apoyo de la ciudadanía riobambeña y la dirección de los sacerdotes Pedro Didier, Pedro López y Antonio Yenger. En el mismo sector se encuentra colegio Santa Mariana de Jesús, la Casa Madre y su iglesia egregia construida por el ingeniero italiano Giovanni Petrilli D´Agostini. En la década de los sesenta del siglo anterior este sector de la ciudad recibió una importante migración interna proveniente del sector nororiental de la provincia lo que es hoy el cantón Penipe y sus parroquias.
3.0.7	Plano detalle, plano medio.	Bellavista	La ciudad de Riobamba en la segunda década del siglo XX, comenzaba un etapa de gran desarrollo. Los hermanos Levy, miembros de la Sociedad Bancaria de Chimborazo en la década de 1920, buscaron terrenos amplios para su proyecto y encontró la hacienda la Trinidad. En estos espacios se construyó una ciudadela residencial exclusiva con chalets de tipo europeo. La proyección y venta de las residencias serían para gente adinerada como uno de los primeros compradores el extranjero Ashton, familias guayaquileñas que mantenían un posicionamiento económico y social considerable, ejecutivos de la Empresa ferroviaria y familias riobambeñas pudientes. Diario El Telégrafo, afirmaba en una de sus notas periodísticas que, en el archivo de la Casa de la Cultura de Chimborazo, se encuentra la escritura pública de la sociedad bancaria, en dicha inscripción se señala que la adquisición de los terrenos se realizó el 04 de febrero de 1926 valorado en 100.00 sucres.

LA CENTRALIDAD Y LA IDENTIDAD DEL CIUDADANO RIOBAMBEÑO			
4.0.1	Travelling in-out, Toma subjetiva.	Introducción	Carlos Freire en la Guía turística de Chimborazo de 1993, define a Riobamba con un sinnúmero de calles amplias, trazadas al cordel. Sus extensas y hermosas avenidas le convierten en una ciudad moderna, compuesta por casas atractivas, que no compiten con la majestuosidad de los nevados. Riobamba no es la urbe de grandes edificios, es una ciudad que no desequilibra el paisaje, allí está su encanto.
4.0.2	Gran plano general, plano detalle, travelling, picado.	Iglesias y Monasterios	Los templos religiosos guardan el espíritu de la fe. Segundo Martínez en 1931 en el texto "Artículos Sociales" dedica un espacio para hablar de la procesión de Martes Santo en Riobamba y la voluntad de los devotos del Señor del Buen Suceso y de la Virgen de Dolores, la misión radicaba en la recaudación de fondos para los gastos de la Iglesia, la restauración de los santos y en el día de la festividad religiosa, cargar en hombros las andas. Según Blair Niles en su publicación "Correrías casuales en el Ecuador" de 1955, las mujeres riobambeñas de los años cincuenta, transitaban las calles principales con dirección a las iglesias católicas vestidas de negro y cubiertas su cabellera con mantas. Las damas iban acompañadas de los sirvientes que caminaban a distancias prudentes y cargaban en sus cabezas los reclinatorios.
4.0.3	Tilt up, gran plano general.	La Catedral y La Basílica	La edificación de La Catedral mantiene un estilo barroco. Lizarzaburu gestor de la construcción de Riobamba en el llano de Tapi, se hizo cargo de la reconstrucción de la Iglesia Mayor en 1801, en 1835 José María Freile vicario de Riobamba finaliza la construcción y en 1865 se establece como Catedral. La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús como mencionaba el investigador Carlos Ortiz, se refería es "El templo del Sagrado Corazón", es la edificación de la fe riobambeña, donde artistas y artesanos locales tallaron su estructura y decoración.
4.0.4	Plano general, primerísimo primer plano.	Museo de Arte Religioso	Oswaldo Rodríguez escribió en 1986 el "Museo del Convento La Concepción" manifestando que el Banco Central con motivo del sesquicentenario de la Primera Constituyente realizó la reconstrucción del convento y la instalación de las salas de exhibición en las antiguas celdas de las hermanas. Su inauguración fue en septiembre de 1980. La Custodia era una joya de oro, plata y piedras preciosas elaborada a principios del siglo XVIII y rescatada luego del terremoto ocurrido en Sicalpa, hasta que el 13 de octubre de 2007 la reliquia fue robada.

4.0.5	Gran plano general, panorámica.	Parque Sucre y Maldonado	El Parque Sucre nombrado así en homenaje al Mariscal Antonio José de Sucre fue en la antigüedad la Plaza de Santo Domingo porque a un costado se encontraba el convento del mismo nombre. Este lugar fue el escenario de las ferias de los días sábados hasta 1919; una vez firmada la resolución municipal de Luis Alberto Borja para construir un parque, fue colocada la primera piedra el 10 de agosto de 1919 e inaugurada el 11 de noviembre de 1924. Cuenta con una pileta y en el centro el monumento a Neptuno. Alrededor del parque, se encontraba el Colegio Maldonado, el Banco Popular, el Consejo Provincial y las casas del siglo. En este sitio era tradicional los domingos las retretas de la policía o de la brigada, entonar música nacional por el lapso de dos horas. La Plaza Mayor representa la concentración de los poderes religiosos, políticos y económicos de la ciudad. La Plaza cambió su nombre a Parque Maldonado en homenaje al científico Pedro Vicente Maldonado quien tiene su estatua en la parte central. El parque está acompañado de piletas y a su alrededor se encuentra la fachada principal de La Catedral, el Palacio Municipal, la Gobernación y edificios de corte neoclásico.
		LOS MONUMENTOS	
5.0.1	Gran plano general, plano detalle, primer plano.	Monumento a Pedro Vicente Maldonado	En la Plaza Mayor, se estableció el núcleo urbano de la ciudad al trazar sus primeras manzanas, en 1885 la Plaza Central de acuerdo a criterios de la época fue embellecida. Pedro Vicente Maldonado figura científica de la Colonia y hombre ilustre de Riobamba, fue catalogado por González Suárez "Ni antes en la época de la Colonia, ni después en tiempo de la República, ha habido un ecuatoriano tan ilustre como Maldonado". En este ámbito, en el año de 1909 se proponía erigir un monumento en honor a Maldonado y en 1911 fue aceptada la propuesta planteada del arquitecto italiano Durini. El escultor quiteño Carlos Mayer, en la segunda administración del General Eloy Alfaro viajó a Italia para estudiar cultura y arte con una beca concedida. Desde el país europeo comenzó a esculpir las ideas de Durini con relación al cuerpo, la esfera y el cóndor de bronce. La entrega del monumento sería en 1916, la misma que se dificultó por los hechos suscitados durante la Primera Guerra Mundial. El monumento de trece metros constó de un graderío, un pedestal, la columna y el capitel, la escultura de cuatro ilustres que representaban al arte, la industria, la ciencia y el trabajo y en la parte superior el cóndor y

			estatua de Maldonado. La inauguración se oficializó el 29 de junio de 1927 con la presencia del presidente Isidro Ayora.
5.0.2	Plano general	Monumento a Edmundo Chiriboga y José Joaquín de Olmedo.	En el Parque Guayaquil, antiguamente la Quinta Concepción se encuentra el monumento a Edmundo Chiriboga, héroe del país quien en 1941 como comandante del pelotón del Batallón de Carchi defendió la frontera con Perú. En 1960, Velasco Ibarra inaugura el monumento y proclama la nulidad del Protocolo de Rio de Janeiro. En el mismo lugar, se sitúa el monumento al primer vicepresidente ecuatoriano José Joaquín de Olmedo, autoridad elegida en la Primera Asamblea Constituyente de 1830 en Riobamba. Su reconocimiento en la historia del país se debe a su incorporación en la política cuando fue reconocido como abogado de la Audiencia de Quito, diputado de la Corte de Cádiz. En el aspecto literario, Olmedo es el autor de la obra Canto a Bolívar, destaca un canto al triunfo libertario en Junín.
		LOS MERCADOS	
6.0.1	Plano general	Introducción	Hugo Burgos publica en 1997 “Relaciones interétnicas en Riobamba, dominio y dependencia en una región indígena ecuatoriana” y revela que a finales de los años sesenta, en la ciudad existían diez plazas de mercado donde se comercializaban productos agrícolas, animales, artesanías y otros insumos de primera necesidad. En su texto también menciona a los mercados como “escenario privilegiado en el que se expresan las relaciones de los indígenas con el exterior y se evidencian los mecanismos coloniales en las transacciones mercantiles mestizos-indígenas, caracterizadas por la práctica del "arranche" de los primeros a los segundos”.
6.0.2	Plano general, plano medio	Mercado Mariano Borja	El 11 de Noviembre de 1939 se inauguraba en Riobamba alrededor del Centro Histórico el primer mercado denominado Mariano Borja. En el centro de la plaza actualmente conocida como “La Merced”, se ubicaba la escultura de la diosa de Venus. La Merced fue un lugar de afluencia masiva los días sábados para la feria. En la plaza se expendía todo tipo de productos y se convirtió en el centro de acopio de productos traídos de los sectores de la provincia y del país.

LA CIUDAD DE TODOS			
7.0.1	Primer plano, plano medio.	Cierre	Riobamba siente una transformación física y social en las nuevas generaciones. Ser ciudadano de aquí implica conocer el tiempo y la historia de Riobamba. Ubicarse en todos los espacios de encuentro humano para revivir la identidad que nos caracteriza. El rescate patrimonial no depende solamente del aporte de las autoridades, la salvaguarda requiere servicio y acción de la ciudadanía. La identidad de un grupo no muere sino se reivindica cada momento.

Cuadro 40: Guion de Documental
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Elaboración propia

6.9 Previsión de la Evaluación

Preguntas Básicas	Explicación
¿Quiénes solicitan evaluar?	-Directores culturales y patrimoniales de las entidades gubernamentales. -Representantes de las agencias de turismo. -Investigadores sociales.
¿Por qué evaluar?	-Verificar si se está dando cumplimiento a los objetivos planteados en la propuesta. -Medir el nivel de satisfacción del documental. -Identificar posibles inconvenientes. -Recibir sugerencias.
¿Para qué evaluar?	-Mejorar la propuesta. -Corregir errores. -Elaborara estrategias de difusión a grupo focal.
¿Qué evaluar?	-La propuesta y su ejecución. -Organización de los contenidos. -Manejo de planos fotográficos.
¿Quién evalúa?	-Evaluación externa e interna.
¿Cómo evaluar?	-Encuestas online a estudiantes secundarios y universitarios. -Entrevistas a docentes, investigadores, directores departamentales, agentes turísticos.
¿Con qué evaluar?	-Encuestas y entrevistas con un cuestionario estructurado.

Cuadro 41: Evaluación
Elaborado por: Ana Rosy Procel N.
Fuente: Elaboración propia

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ENCUESTA:

La siguiente Encuesta va dirigida a personas en edades comprendidas entre 15 y ochenta y cuatro años de edad que habitan en la ciudad de Riobamba, con el fin de estudiar la identidad cultural. El cuestionario está dividido en cinco grupos de preguntas, pretendiendo medir:

i) el perfil sociodemográfico del encuestado;
ii) ii) las actividades y atractivos culturales;
iii) iii) historio de la ciudad;
iv) iv) el patrimonio cultural;
v) v) el centro histórico.

Agradezco su participación en esta encuesta:

PARTE I

1. Sexo de la persona encuestada
- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

2. ¿Cuál es el barrio o ciudadela de residencia?
- ☐ Barrio San Alfonso
- ☐ Ciudadela Bellavista
- ☐ Barrio Santa Rosa
- ☐ Barrio La Estación
- ☐ Barrio San Francisco
- ☐ Barrio La Dolorosa
- ☐ Barrio La Merced
- ☐ Barrio Loma de Quito
- ☐ Barrio La Panadería

3. ¿Cuál es su ocupación o profesión?
- ☐ Estudiante de secundaria
- ☐ Estudiante universitario
- ☐ Ama de casa
- ☐ Funcionario público
- ☐ Funcionario privado
- ☐ Jubilado
- ☐ Desempleado

- ☐ Otro: _____

4. ¿Cuál es su rango de edad (por años)?

- ☐ 15-29 años
- ☐ 30-49 años
- ☐ 50-64 años
- ☐ 65-84 años

PARTE II

5. ¿Asiste usted a actividades culturales?

- ☐ Sí
- ☐ No

6. ¿Cuáles son los motivos por los que usted no asiste a una actividad cultural?

- ☐ Ubicación del evento
- ☐ Costos
- ☐ Falta de tiempo
- ☐ Falta de difusión
- ☐ No aplica, si asisto
- ☐ Otro: _____

7. ¿Cuáles de las siguientes atracciones culturales ha visitado en Riobamba?

- ☐ Museos
- ☐ Galerías de arte
- ☐ Espacios históricos
- ☐ Monumentos
- ☐ Iglesias
- ☐ Teatros
- ☐ Centros de artesanía
- ☐ Otro: _____

8. Asigne la importancia de los atractivos culturales que se encuentran en el Centro Histórico, en una calificación del 1 al 6. Donde uno es la calificación más baja y seis la más alta.

- ☐ Iglesias
- ☐ Edificaciones antiguas
- ☐ Monumentos históricos
- ☐ Museos
- ☐ Parques
- ☐ Arte religioso

PARTE III

9. ¿Por qué Riobamba es considerada la ciudad de las primicias?

- ☐ La primera ciudad española en el Ecuador
- ☐ Instalación del primer cabildo municipal
- ☐ La primera Constituyente y la primera Constitución del Ecuador
- ☐ La primera ciudadela del país
- ☐ La primera congregación religiosa del Ecuador
- ☐ Ninguna de las anteriores
- ☐ Otro: [ ]

10. ¿Cómo obtuvo información de la historia de la ciudad?

- ☐ Por familiares
- ☐ Por centros de estudio
- ☐ Por instituciones gubernamentales
- ☐ Por conversatorios
- ☐ Por internet
- ☐ Ninguna de las anteriores
- ☐ Otro: [ ]

11. ¿Qué celebración tradicional riobambeña es con la que Usted se identifica?

- ☐ Procesión del Señor del Buen Suceso
- ☐ Pases del Niño
- ☐ Rodeo Andino
- ☐ Feria Taurina Señor del Buen Suceso

12. ¿Las celebraciones tradicionales han recuperado el espacio central de la ciudad?

- ☐ Sí
- ☐ No

Si la opción No es su elección, justifique su respuesta:

[ ]

13. A su criterio, ¿qué Museo representa el valor histórico de Riobamba?

- ☐ Museo Histórico Córdoba Román
- ☐ Museo Cultural Fernando Daquilema
- ☐ Museo y Centro Cultural Riobamba del Banco Central
- ☐ Museo de Arte Religioso
- ☐ Ninguna de las anteriores
- ☐ Otro: [ ]

PARTE IV

14. ¿Qué significa para Usted el patrimonio cultural?

- ☐ No significa nada
- ☐ Un testimonio artístico o simbólico
- ☐ Son reliquias del pasado
- ☐ Una fuente de gastos
- ☐ Otro:

15. ¿La sociedad riobambeña identifica su patrimonio cultural?

- ☐ Sí
- ☐ No

Si la opción No es su elección, justifique su respuesta:

16. ¿Cuántos bienes culturales estima que alberga la ciudad de Riobamba?

- ☐ Bienes muebles tangibles: pinturas, esculturas
- ☐ Bienes inmuebles tangibles: monumentos o sitios históricos
- ☐ Bienes intangibles: saberes, celebraciones, rituales

17. ¿Cree que existe una correcta gestión del patrimonio cultural para contribuir con el desenvolvimiento de la ciudad de Riobamba?

- ☐ Sí
- ☐ No

Si la opción No es su elección, justifique su respuesta:

18. ¿Conoce algún proyecto para proteger conservar y difundir el patrimonio cultural de Riobamba?

- ☐ Sí
- ☐ No

Si la opción Sí es su elección, señale el nombre del proyecto:

19. ¿Existen programas de difusión visual en Riobamba que fortalezcan la identidad cultural de la ciudad?

- ☐ Sí
- ☐ No

Si la opción No es su elección, justifique su respuesta:

20. ¿La creación de un video de difusión acerca del espacio arquitectónico de Riobamba mejoraría la identificación de los ciudadanos con la ciudad?

- ☐ Sí Escalas: 6 __ 7 __ 8 __ 9 __ 10 __
- ☐ No Escalas: 1 __ 2 __ 3 __ 4 __ 5 __

21. **En una escala del 1 al 10, evalúe la actual protección, conservación y difusión de los bienes culturales de la ciudad de Riobamba**

- ☐ 10-9 Excelente
- ☐ 8-6 Muy buena
- ☐ 5-3 Buena
- ☐ 2-1 Deficiente

22. ¿Considera que los ingresos producidos por el turismo deberían ser utilizados para conservar los bienes patrimoniales y fortalecer de esta manera el desenvolvimiento cultural de Riobamba?

- ☐ Sí
- ☐ No

PARTE V

23. ¿Con quién visita Usted las atracciones culturales en el Centro Histórico?

- ☐ Solo
- ☐ Con un grupo
- ☐ Con amistades
- ☐ Con familiares

24. ¿Qué fuentes de información ha consultado Usted antes de visitar el Centro Histórico?

- ☐ Familia/ amigos
- ☐ Programas de televisión/ radio
- ☐ Diarios/ revistas
- ☐ Visita anterior
- ☐ Agencias de turismo
- ☐ Guías de viaje
- ☐ Internet
- ☐ Otro: _____

25. ¿Cuál es su objetivo al visitar el Centro Histórico de Riobamba?

- ☐ Por conocer más sobre la cultura
- ☐ Por realizar compras
- ☐ Por realizar trámites
- ☐ Por visitar monumentos, museos e iglesias

26. ¿Qué acciones considera Usted necesarias para incrementar la afluencia de los ciudadanos al Centro Histórico?

- ☐ Interés de las autoridades en la preservación y conservación del Centro Histórico
- ☐ Interés por la identificación de la propia cultura
- ☐ Mayor difusión visual de los atractivos del Centro Histórico
- ☐ Mantenimiento en la infraestructura de los bienes patrimoniales
- ☐ Mayor seguridad
- ☐ Otro: _____

ANEXO 2:

Nombre del Entrevistado:

Profesión:

Cargo o Función:

1. ¿Cómo se establece la ciudad de Riobamba?
2. ¿Cómo participa Riobamba en los hechos suscitados durante la Colonia?
3. ¿Quién funda la antigua ciudad de Riobamba?
4. ¿Cuál es el significado y la historia del Escudo de la ciudad?
5. ¿Por qué se le conoce a Riobamba como la Sultana de los Andes?
6. ¿Cuáles son las primicias de la ciudad?
7. ¿Cuáles son las señales o símbolos de identidad del riobambeño?
8. ¿Qué le hace al riobambeño distinto de otros ciudadanos del Ecuador? ¿Existe algún rasgo en el carácter que lo hace diferente?
9. ¿De dónde surgen las tradiciones como la Procesión del Martes Santo, los Pases del Niño?
10. ¿Cómo el ciudadano logra identificarse con estas tradiciones?
11. ¿Por qué las plazas son consideradas espacios de relación?
12. ¿Qué lugares son cercanos a las plazas?
13. ¿La migración interna ha permitido que la ciudad afiance su identidad?
14. ¿En la ciudad, alguna vez existieron humilladeros o cruces donde la gente acudía a venerar a sus santos?
15. ¿Existe una educación cultural y patrimonial en Riobamba?
16. ¿Las nuevas generaciones identifican los rasgos de identidad al igual que las generaciones anteriores?
17. ¿Qué aspectos recalcaría de la ciudad en la realización de un video-documental?

Nombre del Entrevistado:

Profesión:

Cargo o Función:

1. ¿Cómo se vive la identidad cultural en Riobamba?
2. ¿Qué delimita la pertenencia a una identidad cultural?
3. ¿El consumo cultural a qué hace referencia?
4. ¿Para proteger el patrimonio material e inmaterial de la ciudad, es necesario incrementar procesos de gestión cultural de instituciones públicas y privadas?
5. ¿Se deberían manejar políticas más eficientes para proteger y recuperar el Centro Histórico y los sitios patrimoniales?
6. ¿Cómo Instituto de Patrimonio Cultural, cuáles son los trabajos que vienen desarrollando para repotenciar el patrimonio de la ciudad?
7. ¿Qué propuestas cree Usted que se pueden manejar para que las nuevas generaciones participen y disfruten de la cultura y el arte de Riobamba?
8. ¿La economía cultural genera más inversión y mejora la calidad de vida de la ciudadanía?
9. ¿Qué le hace falta a Riobamba para surgir?

Nombre del Entrevistado:

Profesión:

Cargo o Función:

1. ¿De qué manera prevalece un Centro Histórico?
2. ¿Qué ha ocurrido respecto al tema de Centros Históricos en nuestro medio?
3. ¿Cuáles son las políticas de renovación y protección a estos bienes?
4. ¿Se están ejecutando proyectos conjuntamente con el INPC para salvaguardar el Centro Histórico de Riobamba?
5. ¿Cómo se expresa la presencia de valores culturales tangibles e intangibles?
6. ¿Se ha fortalecido la condición de centralidad histórica promoviendo contenidos culturales?
7. ¿Qué es un Centro Histórico y qué un Centro Urbano?
8. ¿Los Centros Históricos concentran las unidades económicas?
9. ¿Qué se debe hacer con el Centro Histórico para rescatarlo?
10. ¿El tema de Centros Históricos y el rescate del Patrimonio Cultural como lo enfocamos en la historia?
11. ¿Cuáles son los límites que marcan el territorio del Centro Histórico?

BIBLIOGRAFÍA

A

Ardevol, E. (1998). Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales. Revista De Dialectología Y Tradiciones Populares. Recuperado el 03 de Febrero de 2018 de http://rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/article/view/396

B

Boas, F. (2008) . Franz Boas: textos de antropología: Introducción, selección de textos y notas de Alfredo Francesch Díaz. Recuperado el 20 de Enero de 2018 de https://books.google.com.ec/books?id=iW6UDAAAQBAJ&dq=boas+franz+la++antropologia+cultural&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Bordieu, P. & Passeron, J. (1996). La reproducción de elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Recuperado el 18 de Enero de 2018 de https://socioeducacion.files.wordpress.com/2011/05/bourdieu-pierre-la-reproduccion1.pdf

Borja, J. (1998). Ciudadanía y espacio público. Recuperado el 22 de Enero de 2018 de http://www.pieb.org/espacios/archivos/doconline_ciudadania_y_espacio_publico.pdf

C

Carrión, F. (2001). Centros históricos de América Latina y el Caribe. Recuperado el 20 de Marzo de 2018 de https://leerlaciudadblog.files.wordpress.com/2016/05/carric3b3n-centros-histc3b3ricos-de-amc3a9rica-latina-y-el-caribe.pdf

Carrión, F. (2005). El centro histórico como proyecto y objeto de deseo. Recuperado el 20 de Marzo de 2018 de https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612005009300006

Carrión, F. (2008). Violencia urbana: un asunto de ciudad. Recuperado el 27 de Marzo de 2018 de https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612008000300006

Cepeda, F. (2010). Riobamba imagen, palabra e historia. Riobamba, Ecuador: Pedagógica Freire, 11-227.

Colmeiro, J. (2005). Memoria histórica e identidad cultural. De la postguerra a la postmodernidad. Recuperado el 12 de Febrero de 2018 de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Kl8urlFqsYcC&oi=fnd&pg=PA7&dq=identidad+cultural&ots=j9tBiMHqMX&sig=NGqPhLZDw66F8PV93l7OGxuYSEk#v=onepage&q=identidad%20cultural&f=false

Conti, A. (2015). La conservación y la gestión de las ciudades históricas desde la perspectiva del Paisaje Urbano Histórico. Recuperado el 02 de Febrero de 2018 de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50335/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3

D

De Rueda, J. (marzo de 1998-1999). La protección internacional del patrimonio cultural en caso de conflicto armado. Recuperado el 22 de Enero de 2018 de https://www.raco.cat/index.php/locus/article/viewFile/23481/23315

De Seta, C. (1996). La ciudad europea del siglo XV al XX. Recuperado el 27 de Enero de 2018 de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=79_zUMJe5LwC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Milizia+asevera+que+la+transformaci%C3%B3n+de+las+viejas+ciudades+

+(de+la+Riva,+1984).&ots=Q7KVLgDR5&sig=PFKBrEk6KupjdWXU_gLSBLjScp4#v=onepage&q&f=false

Díaz, M. (2012). La imagen en el tiempo: el uso de fuentes visuales en la historia. Recuperado el 30 de Enero de 2018 de file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LaImagenEnElTiempo-4203455.pdf

Dickey S. (1997). La antropología y sus contribuciones al estudio de los medios de comunicación. Recuperado el 14 de Marzo de 2018 de http://oraloteca.unimagdalena.edu.co/wp-content/uploads/2012/12/La-Antropologia-y-sus-Contribuciones-Al-Estudio-de-los-Medios-de-Comunicacion-Sara-Dickey.pdf

E

Estupiñán, T. (1997). El mercado interno de la Audiencia de Quito. Revista Ecuatoriana de Historia. Recuperado el 05 de Abril de 2018 de http://revistaprocesos.ec/ojs/index.php/ojs/article/viewFile/370/439

F

Fabri, S. (2010). Memoria Académica. Reflexionar sobre los lugares de memoria: Los emplazamientos de memoria como marcas territoriales. Recuperado el 13 de Abril de 2018 de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4745/pr.4745.pdf

G

García, J. (1998). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. Problemas conceptuales. Recuperado el 09 de Marzo de 2018 de file:///C:/Users/usuario/Downloads/26186-26205-1-PB.PDF

García, S. (2008). Centros históricos, procesos urbanos y planeación urbana en México. Recuperado el 09 de Marzo de 2018 de http://www.redalyc.org/pdf/401/40113196006.pdf

García, N. (1999). “Los usos sociales del Patrimonio Cultural”. Recuperado el 09 de Febrero de 2018 de http://bibliotecadigital.academia.cl/jspui/bitstream/123456789/617/1/Nestor%20Garcia%20Canclini.pdf

Gehl, J. (2006) La humanización del espacio urbano. La vida entre los edificios. Recuperado el 09 de Marzo de 2018 de https://books.google.com.ec/books?id=a32ETGDI8JgC&printsec=frontcover&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true

Giménez, G. (1997). Materiales para una teoría de las identidades sociales. Recuperado el 14 de Marzo de 2018 de https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://ojs.colef.mx/index.php/fronteranorte/article/viewFile/1441/891

Gifreu, A. (2013). El documental interactivo como nuevo género audiovisual. . Recuperado el 14 de Junio de 2018 de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5372094

Grau, J. (2005). Antropología, cine y refracción. Los textos fílmicos como documentos etnográficos. Recuperado el 14 de Junio de 2018 de http://www.ugr.es/~pwlac/G21_03Jorge_Grau_Rebollo.html

Grossberg, L. (2003). Identidad y estudios culturales: ¿no hay nada más que eso? Recuperado el 08 de Abril de 2018 de http://www.ram-wan.net/restrepo/modernidad/grossberg-identidad%20y%20eeccsl.pdf

H

Hardoy, J. (1975). La forma de las ciudades coloniales en Hispanoamérica. Recuperado el 27 de Enero de 2018 dehttps://catedrapernautfadu.files.wordpress.com/2016/06/ficha-bibliografica-nc2b08-la-forma-de-las-ciudades-coloniales.pdf

Hernández, S. (2004). Hacia una definición del documental de divulgación histórica. Recuperado el 25 de Junio de 2018 de http://www.comunicacionysociedad.es/documentos/pdf/20090630090631.pdf

Honorable Consejo Provincial De Chimborazo (1993). Guía Turística Chimborazo. Riobamba-Ecuador, 10-159.

I

Instituto Nacional de Cultura del Perú (2007). Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección y difusión. Recuperado el 20 de Febrero de 2018 de https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2013/05/iiidocumentosfundamentales.pdf

K

Krebs, M. & Klaus, S. (1999). Patrimonio cultural: aspectos económicos y políticas de protección. Recuperado el 06 de Abril de 2018 dehttp://arpa.ucv.cl/texto/Aspectoseconomicospatrimoniocultural.pdf

L

Lévi-Strauss, C. (1995). Antropología estructural. Recuperado el 10 de Enero de 2018 de http://www.psicosocial.net/grupo-accion-comunitaria/centro-de-

documentacion-gac/diversidad-cultural/antropologia/440-antropologia-estructural/file

Llull, J. (2005) Evolución del concepto y de la significación social del pensamiento cultural. Arte, Individuo y Sociedad. Recuperado el 20 de Febrero de 2018 de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513551273009

López F. & Vidargas F. (2015). Encuentro Internacional. Usos del Patrimonio: Nuevos Escenarios. Recuperado el 22 de Febrero de 2018 de http://openarchive.icomos.org/1713/1/pdf.pdf

M

Malet D., Delgado M. (2007). El espacio público como ideología. Recuperado el 29 de Enero de 2018 de http://www.fepsu.es/docs/urbandocs/URBANDOC1.pdf

Malinowski, B. (1931). La cultura. Recuperado el 10 de Enero de 2018 de https://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/00_CCA/Articulos_CCA/CCA_PDF/037_MALINOWSKI_Cultura_B.pdf

N

Nora, P. (2008). Les lieux de mémoire. Recuperado el 27 de Enero de 2018 de https://es.scribd.com/document/353539180/Lugares-de-Memoria-Pierre-Nora-pdf

P

Pina M. & Rodríguez M. (2002). Identidad. Identidad y ciudadanía. Un reto a la educación intercultural. Recuperado el 17 de Marzo de 2018 de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=frpk7Q9Cq9MC&oi=fnd&pg=PA5&dq=porque+se+da+la+perdida+de+la+identidad+en+los+espacios+publicos&ots

=ootLWR1bVW&sig=wN_UKN8YXWL5LVV1HZnNYhMuT3M#v=onepage&q&f=false

Pírez, P. (1995). Actores sociales y gestión de la ciudad. Recuperado el 02 de Febrero de 2018 de http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/pirez_actores.pdf

Prévot, M. (2001). Fragmentación espacial y social: conceptos y realidades. Recuperado el 08 de Marzo de 2018 de file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-FragmentacionEspacialYSocial-2212216.pdf

R

Romero, J. (1976-1986). Latinoamérica: las ciudades y las ideas. Recuperado el 08 de Mayode 2018 de e http://www.terras.edu.ar/biblioteca/4/4HEAL_Romero_Unidad_2.pdf

Ruby, J. (2007). Los últimos 20 años de Antropología visual – una revisión crítica. Recuperado el 18 de Junio de 2018 de http://www.rchav.cl/imagenes9/imprimr/ruby.pdf

Romilly, D. (1998). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Recuperado el 08 de Febrero de 2018 de https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/download/1187/1126/

S

Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Sanz, P. (2004). Las ciudades en la América Hispana Siglos XV al XVIII. Recuperado el 29 de Enero de 2018 de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=q8SLS-KzkYMC&oi=fnd&pg=PA11&dq=las+plazas+mayores+en+america&ots=Zm33kJ7Iw_&sig=lri1jttEj9eYdhejuLZ6DaqMdxI#v=onepage&q=las%20plazas%20mayores%20en%20america&f=false

Seguí, J. (1984). La Ciudad 1984. Recuperado el 08 de Febrero de 2018 de http://www.javierseguidelariva.com/Trabajos%20en%20curso/Excerpta/05.Ciudades%20Radicales-Tejidos/Ciudades%20radicales%20-%20Tejidos.pdf

U

Unesco. (2016). Patrimonio y Sostenibilidad del Patrimonio. UNESCO, 132-140.
Unesco. (2015). Que es el patrimonio cultural inmaterial. UNESCO, 4-10.

W

WYROBISZ, A. (7, 1990). La ordenanza de Felipe II del año 1573 y la construcción de ciudades coloniales españolas en la América. Recuperado el 31 de Enero de 2018 de http://www.ikl.org.pl/Estudios/EL7/EL7_1.pdf