

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES

MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS
DIGITALES

TEMA: EL TATUAJE EN LOS AMBATEÑOS

Trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Magister en
Antropología Visual y Medios Digitales.

AUTORA: Licenciada Cristina Guadalupe Mora Ramos

DIRECTOR: Doctor Álvaro Jiménez Sánchez Ph.D.

Ambato – Ecuador

2018

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación, presidido por el Doctor Jaime Tarquino Tipantasig Cando Magister, e integrado por los señores Licenciado Wagner Enrique Ortega Arcos Magíster, Licenciado Marco Iván Sánchez Peña Magíster, Doctora Eliza Carolina Vayas Ruiz PhD, designados por la Unidad Académica de Titulación de Posgrado de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “EL TATUAJE EN LOS AMBATEÑOS”, elaborado y presentado por la señora Licenciada Cristina Guadalupe Mora Ramos, para optar por el Grado Académico de Magister en Antropología Visual y Medios Digitales; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, modalidad Informe Investigación; el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de titulación para uso y custodia de las bibliotecas de la UTA.



Dr. Jaime Tarquino Tipantasig Cando Mg.

Presidente del Tribunal



Lic. Wagner Enrique Ortega Arcos Mg.

Miembro del Tribunal



Lic. Marco Iván Sánchez Peña Mg.

Miembro del Tribunal

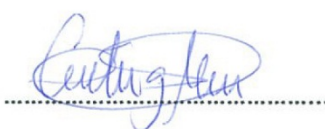


Dra. Eliza Carolina Vayas Ruiz PhD.

Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de titulación con el tema: “EL TATUAJE EN LOS AMBATEÑOS”, le corresponde exclusivamente a la Licenciada Cristina Guadalupe Mora Ramos, Autora bajo la Dirección del Doctor Álvaro Jiménez Sánchez PhD, Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Licenciada Cristina Guadalupe Mora Ramos

C.C. 1804148649

AUTORA



Doctor Álvaro Jiménez Sánchez Ph.D.

C.C. 1757445547

DIRECTOR

Derechos de autor

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga uso de este trabajo de titulación como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los Derechos de mi trabajo de titulación, con fines de difusión pública, además autorizo su reproducción dentro de las regulaciones de la Universidad.



.....
Licenciada Cristina Guadalupe Mora Ramos

C.C. 1804148649

AUTORA

Dedicatoria

Dedico a mi padre Fausto.

Por haberme apoyado en todas mis decisiones sean buenas o malas, por ser el gran amor de mi vida, y a pesar que ya no estés a nuestro lado te recordamos como el gran hombre que nos enseñó a luchar con humildad y perseverancia.

Cristina

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por sus bendiciones, a la virgen Dolorosa y a los ángeles que me cuidan desde el cielo.

Un agradecimiento celestial a Reinier Barrios por extenderme la mano en este trabajo... nunca lo olvidaré.

A mi pequeña Sophía por su sonrisa de cada día, eres el motor de mi vida para salir adelante como mujeres valerosas.

Y de todo corazón agradezco a mi madre Guadalupe, a mi hermana Patricia y para todas las personas que me aman y que me desean el bien....

Simplemente Dios le pague...

Cristina

Índice General

Portada.....	i
Unidad Académica de Titulación de Trabajo Social; Error! Marcador no definido.	
Autoría de la investigación.....	iii
Derechos de autor.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Índice de Gráficos	ix
Índice de Cuadros.....	ix
Resumen ejecutivo	xi
Executive summary.....	xii
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis crítico	7
1.2.3 Prognosis	7
1.2.4 Formulación del problema	8
1.2.5 Interrogantes.....	8
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	8
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos	9

1.4.1	Objetivo general	10
1.4.2	Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II		11
MARCO TEÓRICO.....		11
2.1	Antecedentes investigativos (estado del arte).....	11
2.2	Fundamentación filosófica	13
2.2.1	Fundamentación epistemológica.....	13
2.2.2	Fundamentación axiológica	13
2.2.3	Fundamentación ontológica	14
2.2.4	Fundamentación sociológica.....	14
2.3	Fundamentación Legal	15
2.4	Índice vertebrado	19
2.5	Tatuaje	20
2.5.1	Sociología.....	25
2.5.2	Antropología	32
CAPÍTULO III.....		39
METODOLOGÍA		39
3.1	Enfoque	39
3.2	Modalidad básica de investigación.....	39
3.3	Nivel o tipo de investigación.....	39
3.4	Población y muestra	40
3.5	Operacionalización de Variables.....	42
3.6	Recolección de información.....	43
CAPÍTULO IV.....		44
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		44
4.1	Análisis de los resultados	44

CAPÍTULO V	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
5.1 Conclusiones	67
5.2 Recomendaciones.....	68
CAPÍTULO VI.....	69
PROPUESTA.....	69
6.1 Datos informativos	69
6.2 Antecedentes de la propuesta	70
6.3 Justificación.....	81
6.4 Objetivos	82
6.4.1 Objetivo general	82
6.4.2 Objetivos específicos	82
6.5 Análisis de factibilidad.....	83
6.6 Fundamentación	83
6.7. Metodología- modelo operativo.....	93
6.8 Administración.....	97
6.9. Previsión de la evaluación.....	108
Bibliografía	110
Linkografía.....	113
Anexos	114

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico 2 Índice vertebrado	19

Índice de Cuadros

Cuadro 1 Población.....	41
-------------------------	----

Cuadro 2 Operacionalización variable independiente.....	42
Cuadro 3 Recolección de información.....	43
Cuadro 4 Tipos de tatuajes por género.....	45
Cuadro 5 Diseño de tatuajes.....	46
Cuadro 6 Lugares tatuado de mujeres.....	47
Cuadro 7 Lugares tatuados de hombres.....	48
Cuadro 8 Motivaciones de tatuajes por género.....	49
Cuadro 9 Lugares tatuados según la motivación por género.....	50
Cuadro 10 Motivo de tatuajes por edad.....	53
Cuadro 11 Lugares tatuados por edad.....	53
Cuadro 12 Otras motivaciones según nivel de educación.....	56
Cuadro 13 Otras motivaciones según nivel de económico.....	56
Cuadro 14 Análisis semiótico y antropológico de tatuajes.....	66
Cuadro 15 Documentales de tatuajes.....	80
Cuadro 16 Escaleta para realización de documental.....	107
Cuadro 17 Plan previo del documental.....	109

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Máster en Antropología Visual y Medios Digitales

Tema: “EL TATUAJE EN LOS AMBATEÑOS”.

AUTOR: Cristina Guadalupe Mora Ramos

TUTOR: Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez

FECHA: 07 de agosto 2018

Resumen ejecutivo

El objetivo de la investigación se centró en el análisis de “El tatuaje en los ambateños”. Esta información se recolectó por medio de un estudio basado en un análisis minucioso sobre el género, edad y condición psicosocial. La investigación hace referencia a un procedimiento y a una técnica como la entrevista a profesionales tatuadores, para plantear de forma directa la investigación de campo y así conocer su situación actual. Además, se aplicó la investigación bibliográfica que permitió recopilar información como fuentes secundarias que serán de apoyo al tema investigado, es decir, para este proceso fue necesario consultar varias fuentes bibliográficas y científicas que respalden la investigación directa desarrollada. En el proceso, asimismo, se utilizó una metodología cualitativa-cuantitativa a través de los resultados de la entrevista aplicada a una población de 20 tatuadores y 10 personas tatuadas. Los resultados demostraron que, en la actualidad, es parte de la cotidianidad la circulación de cuerpos tatuados en la ciudad de Ambato, pues los individuos deciden tatuarse sin importar su género, edad y condiciones psicosociales. Consecuentemente, la práctica del tatuaje ha evolucionado respecto a los nuevos significados que son referentes al repertorio de imágenes que aparecen en el entorno y que, posteriormente, se transforman en un tatuaje determinando por el comportamiento del sujeto. El manejo de la observación de campo y mediante las entrevistas se analizó las motivaciones por las cuales se tatúan la ciudadanía ambateña, donde influye el ámbito antropológico y el diseño de tipografías.

Descriptor: Tatuajes, tatuadores ambateños, imagen antropológica, práctica del tatuaje, lenguaje corporal, sociología, antropología, condición psicosocial, hecho social, tattoo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Máster en Antropología Visual y Medios Digitales

Topic: "AMBATEÑO'S TATTOO"

AUTHOR: Cristina Guadalupe Mora Ramos

TUTOR: Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez

DATE: August 07, 2018

Executive summary

The objective of the research focused on the analysis of "Ambateño's Tattoo". This information was collected through a study based on an analysis of gender, age and psychosocial condition; and the practice of tattooing. The research refers to a procedure and a technique such as the interview to tattoos artists, for a directly field investigation and know their current situation. In addition, a bibliographic research was applied to collect information as secondary sources that will support the subject investigated. For this process it was necessary to consult several bibliographic and scientific sources to support the direct research. In the process, a qualitative-quantitative methodology was used through the results of the interview applied to a population of 20 tattoo artists. The results showed that tattooed bodies in the city of Ambato are part of daily life, because the people decide to get tattoos regardless of their gender, age and psychosocial conditions. Consequently, the practice of the tattoo has evolved with new meanings that refer to the repertoire of images that appear in their environment and are transformed into a tattoo, determined by the behavior of the person. The field observation and interviews were used to measure the motivations of tattooing, where the anthropological sphere and the typography design influence to the people to get one.

Descriptors: Tattoos, Amabateño's tattoos, anthropological image, tattoo practice, body language, sociology, anthropology, psychosocial condition, social fact, tattoo.

Introducción

El motivo de esta investigación nos introduce cómo el género, la edad y condición psicosocial influye en la práctica del tatuaje. La dicotomía entre cuerpo e imagen permite que un hecho histórico sea colectivo donde el uso de la simbología en los cuerpos cuente una historia artística-cultural, dependiendo el rito, la etnia y el contexto social en el cual se desarrolle la persona tatuada.

Capítulo I. El Problema. - Aquí se presenta el tema de investigación y se realiza la contextualización a nivel macro, meso y micro, luego se define el planteamiento del problema y después se elabora el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, preguntas directrices, delimitación del problema, la justificación, así como también los objetivos generales y específicos.

Los interrogantes son: ¿Por qué las simbologías inciden en el tipo de tatuaje realizado? ¿Qué hechos históricos conllevan a un imaginario colectivo para que se practique un tatuaje en las personas ambateñas? ¿Cuál es la historia artística-cultural que influye en las personas para la realización de un tatuaje?

Capítulo II. El Marco Teórico. - Constituye los antecedentes investigativos, los cuales se ejecutaron con la ayuda de artículos científicos, luego se realizó la categorización de variables con la colaboración de algunos libros de diferentes autores que aportan con información sobre el tema expuesto para la investigación, además incluye la fundamentación filosófica, fundamentación legal, la hipótesis y el señalamiento de variables.

El tatuaje en los ambateños determina ciertos comportamientos sociales importantes que son aceptados culturalmente e inciden fuertemente en el hecho histórico colectivo. Esa dicotomía entre el cuerpo y la imagen caracterizan a un individuo que decodifica un mensaje acorde a su contexto cultural.

Capítulo III. La Metodología. - Se realiza la investigación con un enfoque cuantitativo y cualitativo con una modalidad básica fundamentada en la investigación bibliográfica y de campo, además con un nivel o tipo de investigación descriptivo, así como también se definió la población y muestra, luego se realizó la operacionalización de variables, las técnicas e instrumentos de investigación, plan de procesamiento y análisis de la información.

Capítulo IV. Análisis e Interpretación de Resultados. - Aquí se realiza la cuantificación de los resultados obtenidos por medio de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes a través de porcentajes y pasteles para comprobar así la hipótesis propuesta en la problemática.

El tatuaje es un elemento cultural e identidad de la historia, y es considerado como una marca visual corporal. Esta es una práctica que todo el tiempo está en mutación, pero siempre tiene el mismo objetivo, identificar y comunicar.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones. - Se plantean mediante los resultados obtenidos a través de la recolección de información en donde el cuerpo configura una categoría cultural por medio del cual identifican una determinada visión del mundo en una determinada sociedad histórica porque la cultura del cuerpo constituye una clave significativa que habla de una determinada sociedad, época y, por ende, construye una condición humana moldeable.

Capítulo VI. Propuesta. – Se propone un documental para difundir la visión antropológica para establecer criterios objetivos sobre el tatuaje y difundir la visión antropológica para establecer criterios objetivos sobre el tatuaje en ambateños

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

“El tatuaje en los ambateños”.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Macro

En Latinoamérica es posible encontrar tatuajes que son parte de una estrategia a la que recurre alguien para lograr una mayor aceptación por parte del grupo en el que está inmerso o al que pretende ingresar, algunas personas incluso se puede observar que se tatúan el rostro con la señal del grupo cuando han querido dejar la organización, o cuando ya no coinciden con sus acciones o con sus ideales, en el transcurso de la historia, han sido usados para distinguir géneros, etnias, y clases sociales; de acuerdo (Forero, 2015) que manifiesta lo siguiente:

En América Latina, la primera evidencia que se tiene sobre la existencia de la práctica del tatuaje corresponde a tiempos protohistóricos. La representación del tatuaje en un lienzo racional, muy complejo en el proceso de significación. Uno de los propósitos de la marca en esos tiempos consistía en sacar al ser humano de la indiferenciación y distinguirlo de la naturaleza o de las otras especies animales. En muchas sociedades tradicionales, el hombre y la mujer no marcados quedan relegados a un estatus inferior, permanecen apartados de una comunidad humana que exige un cuerpo completado simbólicamente, ni participan de la dinámica común. (Forero, 2015)

En función de lo expuesto por Forero se puede expresar también servía como medio de comunicación y como ritual ancestral, en la antigüedad los tatuajes de imágenes de serpientes, arañas, cocodrilos, monos, leopardos, abejas y mariposas, como simbologías representaba la fertilidad de la Pacha Mama, la palabra tatuaje, proviene del samoano

«tátau», que significa marcar o golpear, es una manifestación de modificación corporal.

En la actualidad el sujeto tatuado se ha desligado un poco del concepto de exclusión, debido a que cada vez son más los núcleos familiares en Cali, que cuentan con uno o los dos cónyuges tatuados. Ellos se desligan por completo de la típica familia conservadora caleña, para ir construyendo un nuevo imaginario social. Estas personas muestran un nuevo estilo de vida, asemejándose un poco al estilo de vida hippie, norteamericano de los años 70's, poniendo al arte (en este caso primordialmente el tatuaje) como el fundamento de su estilo de vida. (Calderón, 2014).

De acuerdo a Calderón se analiza al tatuaje como representación cultural e histórica en Cali, se fundamenta en la simbología de la piel, como expresión en el tatuaje por la connotación discursiva de la iconografía del tatuaje que permite el manejo de teorías antropológicas y etnográficas, convirtiendo al tatuaje en una de las modificaciones corporales más popular en el Latinoamérica y en el mundo y con ello los tatuajes son vistos como ornamentos de moda, fijación de la personalidad y atracción sexual.

Meso

En Ecuador, el tatuaje se ha convertido en un medio de expresión artístico en diferentes ciudades del país. Los habitantes conocen poco de esta tendencia ni las técnicas empleadas, ni las imágenes más recurrentes que identifican el contexto socio-cultural (Guarini, 2015).

“La producción de imágenes es constitutiva de las prácticas y de las identidades de los grupos sociales, y está vinculada a los procesos de construcción de memoria.” (Guarini, 2015).

De acuerdo Guarini en el país, los tatuadores exponen sus trabajos para cambiar la visión del arte de tatuar como industria de dibujar sobre la piel con carácter personal en las sociedades urbanas de Ecuador especialmente en los últimos años

Esta práctica empezó en la ciudad de Quito y se dio a partir de la década de los noventa. Una de las primeras tatuadoras según un trabajo investigativo fue Marisol Rosales que empezó a tatuar comercialmente por el sector quiteño “Machala” y que abrió varios negocios por los años 95 y 96 (Sichique, 2014).

De acuerdo (Sichique, 2014), el tatuaje es parte de la vida de los ecuatorianos del nuevo milenio, no van en contra de las normas hegemónicas, van desde los neotradicionales a lo realista, es un negocio rentable, pero la concepción inicial, es una marca social, como una carta de presentación para ser integrante de un grupo, ya que la similitud entre culturas son una identificación grupal, que sirve como método de acercamiento de los cuerpos y mensajes.

Micro

En la ciudad de Ambato, capital de la provincia de Tungurahua, de acuerdo a la investigación de campo, se observó, que hay quienes elaboran este arte de los tatuajes y se les puede ubicar en el centro de la localidad; la mayoría de los tatuadores tienen experiencia por más de 20 años, por lo tanto, se han ganado la confianza de hombres y mujeres de diferentes edades y nivel de educación, quienes plasman en su piel algún símbolo que tenga un significado personal que les identifiquen en la sociedad.

La práctica del tatuaje en Ambato debe ser analizada desde las experiencias de los tatuadores, de acuerdo a la observación de campo al entrevistar a 10 personas que se tatuaban en los locales dedicados al tatuaje, han considerado a Pablo Sánchez como uno de los precursores del tatuaje de la ciudad; así como también se menciona a Frank Inn, estos dos íconos del tatuaje aportaron sus criterios en la realización de esta investigación.

Entonces, de acuerdo a la observación de campo, en Ambato se identifica las siguientes causas como son, una mala interpretación de la representación del género de la ciudadanía ambateña, el mal uso del tatuaje en su forma y tipo, el desconocimiento de la visión antropológica del tatuaje en hombres y mujeres provocando la inadecuada representación del género en los tatuajes.

Árbol de Problemas

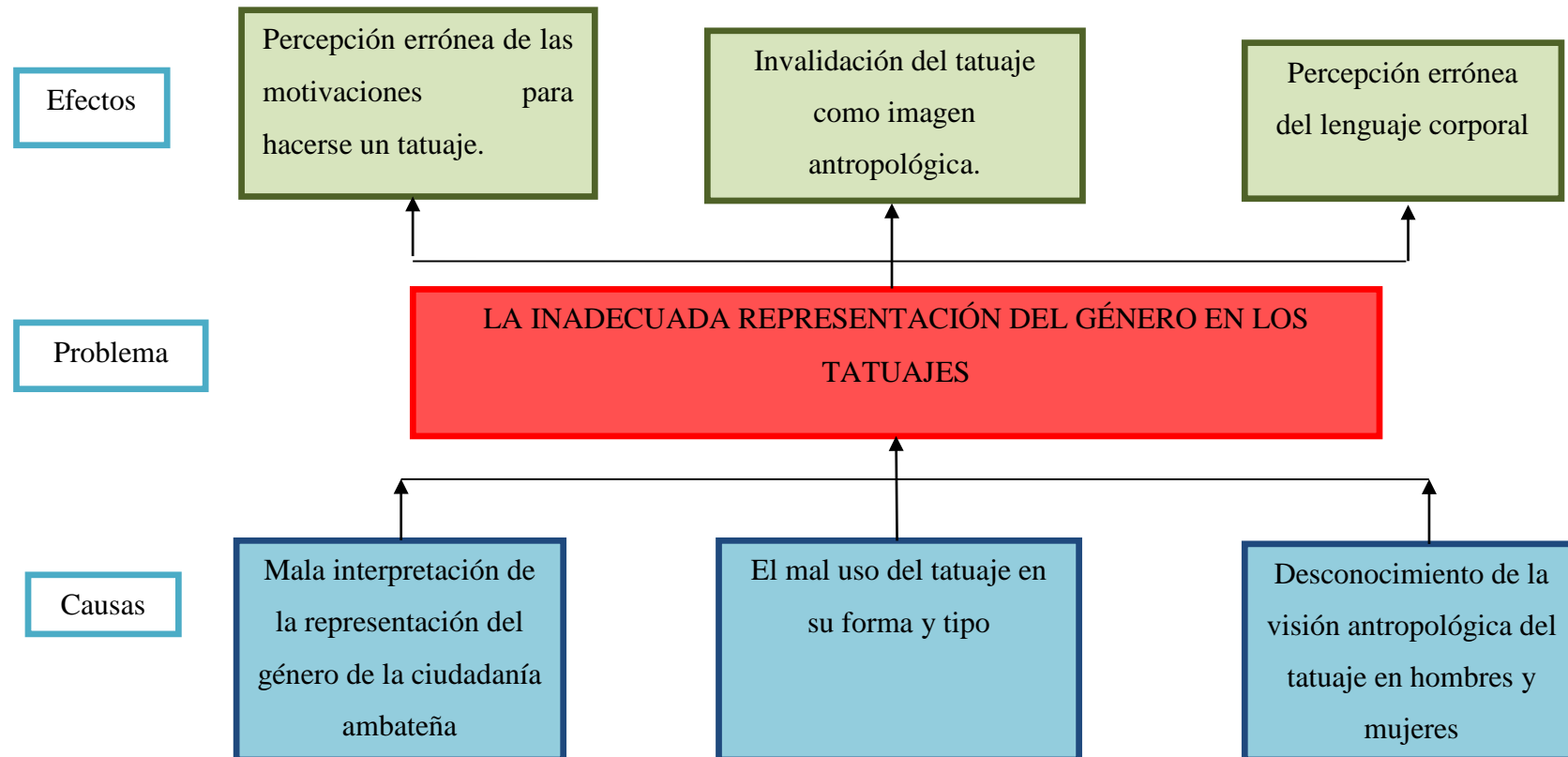


Gráfico 1 Árbol de Problemas
Elaborado por: (Mora, 2018)

1.2.2 Análisis crítico

La mala interpretación del tatuaje en su representación en el género en la ciudadanía ambateña genera la inadecuada connotación de los tatuajes provocando una percepción errónea de las motivaciones para hacerse un tatuaje, siendo indiferente el género, la edad y la condición psicosocial de los ciudadanos, los tatuajes son analizados desde diferentes perspectivas dentro de la sociedad, permitiendo reconocer y expresar situaciones de los grupos sociales y la expectativa de los cuerpos tatuados.

Así mismo, el mal uso del tatuaje en su forma y tipo provoca la inadecuada representación del género en los tatuajes causando la invalidación del tatuaje como imagen antropológica debido a la inexistencia del reconocimiento e identificación de la representación sociocultural del tatuaje.

Por otra parte, el desconocimiento de la visión antropológica del tatuaje en hombres y mujeres provoca una inadecuada representación del género en los tatuajes, dando como efecto el desconocimiento de la visión antropológica del tatuaje en el género.

1.2.3 Prognosis

Si no se aplica el tema de investigación se seguirá manteniendo la percepción errónea de una inadecuada representación del género en los tatuajes, manteniendo una percepción equivocada de las motivaciones para hacerse un tatuaje, así como también una invalidación del tatuaje como imagen antropológica, además una percepción errónea del lenguaje corporal, los cuales incidirán en la influencia en la práctica del tatuaje según el género, la edad y la condición psicosocial.

Por la misma razón, es importante aclarar que los motivos para hacerse un tatuaje van centrados en el fundamento de una tendencia social comunicacional, pues parte de la socialización al comunicar algo mediante la piel. Si al tatuaje se lo mira como

moda, se está perdiendo un enriquecedor conocimiento y su legado en la antropología.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo interpretar la representación de los tatuajes por género en los ambateños?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Cómo definir el uso del tatuaje en su forma y tipo?
- ¿Cómo interpretar la representación de los tatuajes en hombres y mujeres?
- ¿Cómo relacionar la representación de los tatuajes en el género?
- ¿Cuál sería la estrategia para la representación de los tatuajes en los ambateños?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

Esta investigación se converge en las ciencias sociales, además se especializa en el ámbito antropológico, de género y comunicación. El estudio se realizará en la ciudad de Ambato y los objetos de investigación son los tatuajes.

La presente investigación está delimitada por:

Delimitación Espacial:

Provincia: Tungurahua.

Ciudad: Ambato.

Delimitación Temporal:

La investigación se realizó en el período de julio 2017 – julio 2018.

Delimitación de Contenido:

Campo: Ciencias Sociales- Sociología – Comunicación.

Área: Antropología.

Aspecto: Comportamiento social y cultural.

1.3 Justificación

En este estudio antropológico del cuerpo, nace interrogantes e indagaciones referentes a los ambateños tatuados y de esta práctica como fenómeno social.

Por ello, la investigación es de gran **interés** porque se realizará observaciones etnográficas y el manejo de un discurso visual, en donde se manifiesta el tatuaje desde la perspectiva antropológica y social es una forma de expresión con un alto grado de significación en los contextos socioculturales, dando una imagen construida en el interior de los discursos de las disciplinas para lograr diferir de la estigmatización del arte corporal.

Es, además, **importante** porque se convivirá con los tatuadores de la zona pues ellos marcan la tendencia cultural, las generaciones de personas tatuadas pueden especificar el nivel popular que tiene esta práctica sociocultural de impregnar un lenguaje corporal que será receptado por la sociedad.

Por último, la investigación es de gran impacto porque se estudiará al tatuaje como dimensión pictográfica y fenómeno sociocultural, que construyen discursos de identificación, la interpretación de la imagen y la influencia de los hechos con el propósito de establecer la relación entre el cuerpo y la identidad según el género, la edad y las condiciones psicosociales

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Interpretar la representación de los tatuajes por género en los ambateños.

1.4.2 Objetivos específicos

- Definir el uso del tatuaje en su forma, tipo y diseño.
- Interpretar la representación de los tatuajes en hombres y mujeres.
- Relacionar la representación de los tatuajes en el género.
- Proponer un documental de los tatuajes en los ambateños.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos (estado del arte)

En el trabajo investigativo de Sastre (2011) ofrece una comprensión de la relación entre las prácticas corporales, la percepción del cuerpo, el cuidado de sí y el sentido de sí mismos que construyen personas vinculadas a diferentes prácticas corporales como los tatuajes y piercing, y donde se establecieron y definieron la descripción de la práctica corporal, la percepción del cuerpo, cuidado de sí mismo y sentido de sí mismo, la práctica corporal y la comprensión de la forma en que los sujetos construyen su “sí mismo” desde sus prácticas corporales, en este caso, específicamente del tatuaje.

Por lo tanto, el tatuaje representa a una percepción individuo y su entorno, lo que le identifica como ícono en la sociedad y se construye su “yo” dentro de la comunidad en la que se desenvuelve. La práctica corporal identifica al ser humano que pueden o no estar dentro del imaginario colectivo.

Por otra parte, Benhumea (2017) en su proyecto “Los códigos no verbales en el discurso audiovisual como factor de influencia en la adopción de cánones de belleza” manifiesta que los tatuajes y piercings son un reflejo de las condiciones psicológicas y físicas de los sujetos, y concluye que las connotaciones de imágenes y las interacciones sociales depende de su número, dibujo, tamaño, forma y localización del tatuaje.

La práctica del tatuaje refleja las condiciones psicológicas el individuo y cómo se identifica alrededor de su contexto donde cada imagen tiene una connotación y este lo conlleva a interactuarse con el resto de su colectivo.

Así mismo, Bravo (2015) en su trabajo “Representaciones, discursos y prácticas sociales de la imagen tatuada en Quito” tuvo como objetivo el conocer cómo esta

forma de generación visual realiza alternativas de representación, en base a las necesidades de significación de las personas que la acogen en las distintas etapas de su proceso de elaboración. El análisis concluyó que las condiciones en que la corporalidad es puesta de nuevo en circulación cuando es intervenida, es por una expresión visual que entabla nuevas formas de interacción en el momento en que el tatuaje es consumido, y es tomando en cuenta para la consolidación de este contexto de investigación, tanto las voces como la experiencia de los actores sociales que participan sobre la elaboración de esta manifestación visual, al mostrar los niveles en que el tatuaje es producido y forma un lugar de enunciación en el posicionamiento de lo visual.

Así mismo, los tatuajes forman parte de la teoría de las representaciones sociales surge en Francia en la década de 1960, han transcurrido más de 40 años desde su primera formulación y; sin embargo, el debate teórico, las investigaciones empíricas y la integración de planteamientos de orden interdisciplinario son indicadores de su evolución y actualidad. La Teoría de las Representaciones Sociales es uno de los modelos relativamente recientes en el área de Psicología Social, esta propuesta teórica esboza un planteamiento metodológico interesante y renovador dentro del análisis del sentido común y de lo cotidiano, podría valorarse como una explicación útil en el estudio de la construcción social de la realidad. (Materán, 2008)

Las representaciones sociales expresan cómo un sujeto se refiere a algo o a alguien ya sea un lugar, un estilo de vida, un acontecimiento o reglamento. Este es un pensamiento social incorporado en cada una de las personas, donde buscan identificarse y valorarse como humanos.

Las representaciones colectivas son producciones mentales colectivas que van más allá de los individuos particulares y que forman parte del acervo cultural de una sociedad y sobre estas representaciones se forman las representaciones individuales que no son más que su expresión particularizada según las características concretas del sujeto. Estas representaciones colectivas son la base de la formación de las representaciones individuales y explican las relaciones entre el individuo y la sociedad. (Knapp, 2003)

Por otro, en el aspecto antropológico se permite efectuar estudios que manejan la dicotomía entre “arte-antropología”, es decir la identidad cultural es el significativo de la tendencia social y el estudio de la semiología de cada imagen de las actitudes y comportamientos culturales, como lo representa el tatuaje. (Martínez S. , 2012)

Antropológicamente, la imagen corporal es una concepción de la complejidad del ser humano, según lo que indica Romero (2017), quien además manifiesta que esa complejidad actúa desde los planos biológicos, psicológicos y sociológico, respondiendo a que la cultura es un conjunto de símbolos que transmiten una acción social. El tatuaje tiene un espacio sensorial y es una representación cultural no existe género para la realización de esta práctica que puede ser un rito o una tendencia social, la práctica de impregnar tinta en la piel se considera como un trabajo de técnica.

2.2 Fundamentación filosófica

Analizar e interpretar el conjunto de razonamientos abstractos y lógicos de la existencia del ser humano, basadas en aspectos éticos y morales es la base de este trabajo. Se fundamenta en el paradigma crítico propositivo, el tatuaje es un proceso del cambio sociocultural y brinda un pensamiento realista desde la subjetividad de cómo se mira al cuerpo al tener una imagen marcada en la piel, lo que da una pauta para conocer la relación cultural de los tatuajes en ambateños con el apoyo de la etnografía.

2.2.1 Fundamentación epistemológica

El enfoque epistemológico del trabajo de investigación es importante puesto que el mismo presenta causas y efectos que se profundizan la problemática. Por ello se analizará una labor sistemática que involucre la relación entre las variables para justificar las teorías, considerando los factores sociales, antropológicos, psicológicos, entre otros.

2.2.2 Fundamentación axiológica

En la actualidad, el tatuaje es una representación simbólica de la reescritura del cuerpo, este rompe los estereotipos de la moral en ciertos aspectos como el religioso, tener un valor o mantener una cultura con moralidad se relaciona a lo

psicoafectiva y racional, según la evolución que hayan tenido la sociedad, los tatuajes llegan a juicios de valoración ética.

La presente investigación valorará los diversos tipos de tatuajes que son los más solicitados por los ambateños e identificar las características diferenciadoras existentes entre los ambateños para tatuarse, inmersos conductas y actitudes dentro de la antropología, a partir del análisis de los principales valores éticos y morales como persona y ser humano.

2.2.3 Fundamentación ontológica

La investigación se centra en el estudio, desarrollo y fortalecimiento de los procesos estratégicos y metodológicos que intervienen directa e indirectamente en el área antropológica, con el objetivo de plantear propuestas que ayuden a mejorar la óptica del tatuaje. Con la praxis se fortalecerá el campo investigativo sobre la incidencia del tatuaje, lo que cambiará la imagen colectiva sobre ese ámbito.

2.2.4 Fundamentación sociológica

El análisis de los tatuajes en el aspecto sociológico incluye al psicológico por la tendencia y arte corporal que desarrolla los individuos frente a la construcción de la identidad y de las costumbres. La teoría sociológica resalta los “tipos ideales” que constituyen meros modelos teóricos dentro de la sociedad, los mismo que varían dependiendo la realidad social, en este caso lo más empírico que tiene cada individuo, conjuntamente con el comportamiento y cultural de las personas mediante la trasmisión de mensajes visuales corporales, orienta a la sociología y a la antropología a interactuar fructíferamente con la imagen la cual traza cartografías de un cuerpo, que ayuda a identificar problemas, a sugerir nuevos enfoques y a clarificar visiones generales, las cuales deben ser humanizadas desde la convivencia y los valores de la racionalidad comunicativa (Martínez, 2010, pág. 5).

2.3 Fundamentación Legal

Esta investigación se sustenta con el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” y la Constitución del Ecuador de 2008, para así argumentar por medio de las leyes la protección a la diversidad de la cultura.

Según el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” del 2017-2021 (2017)

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

2.1. Erradicar la discriminación y la exclusión social en todas sus manifestaciones, especialmente el machismo, la homofobia, el racismo, la xenofobia y otras formas conexas, mediante acciones afirmativas y de reparación integral para la construcción de una sociedad inclusiva.

2.2. Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades.

2.3. Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

2.4. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.

2.7. Promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación a la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TITULO II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El artículo protege el desenvolvimiento cultural, en este caso los tatuajes se involucran en las nuevas culturas y estilos sociales y contribuyen a la comunicación visual, la práctica del tatuaje implica crear identidades individuales y colectivas; desde la percepción de la sociocultural se generaliza como parte dinámica de la sociedad, dentro del aspecto legal es de suma importancia hablar de nuestra identidad y de las tendencias y sus rituales, en la defensa de la diversidad.

TITULO VII

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo. El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El artículo protege los derechos reconocidos en la Constitución en especial la no discriminación en el aspecto antropológico de las personas con tatuajes por medio de normas, programas y servicios que aseguran los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

El artículo fortalece la antropología del tatuaje en las personas como diversidad de las expresiones culturales y como arte al considerarse libre creación artística, salvaguardando la memoria social y el patrimonio cultural.

En la antropología al estudiar este fenómeno social del tatuaje, permite que sea observado desde diferentes perspectivas, para esta fundamentación también se argumenta con el Artículo 27 de los Derechos Humanos:

Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.” La libertad es el ente de análisis en los derechos humanos, toda persona no está sujeta a seguir lineamientos culturales, por lo tanto, el hecho de que una mujer se haga tatuajes está cumpliendo el derecho de libertad a escoger que tipo de cultura visual promulga con su cuerpo y de esa manera puede gozar de las artes y de su creencia.

De acuerdo a este artículo, protege el derecho a gozar de las artes, al considerar al tatuaje como un elemento artístico y tener un libre lineamiento cultural en su cuerpo.

2.4 Índice vertebrado

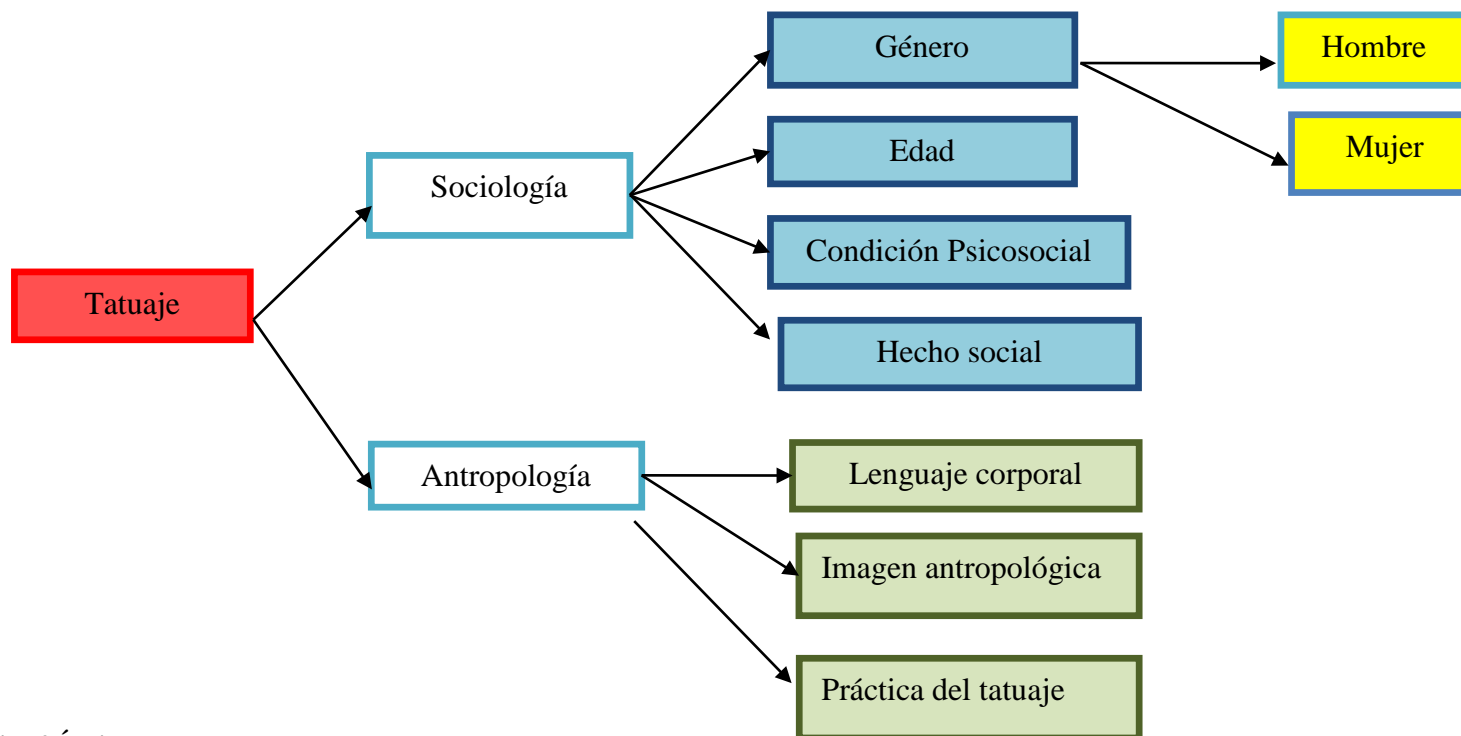


Gráfico 2 Índice vertebrado
Elaborado por: (Mora, 2018)

Fundamentación teórica

2.5 Tatuaje

Los tatuajes son adornos corporales o estrategias de información visual que añaden las distinciones relativas a las adscripciones identitarias nacionales, marcan permanentemente el cuerpo con símbolos es la estrategia más visible para presentar/representar las identidades en el espacio público. (Rueda, 2015, pág. 4)

Por lo tanto, los símbolos representan un modelo de comportamiento social que es manejado en el entorno como identidad. Los rituales de tatuarse generan un procedimiento de entrar a la otra edad del individuo para bautizarse como una identidad nueva en la sociedad.

El tatuaje es, también, una representación simbólica artística para hablar de arte afirman que los objetos artísticos son puro tiempo histórico petrificado, pintado, sonorizado o verbalizado, que se implanta en el cuerpo con el fin de crear una identidad y así poder crear espacios determinaciones sociales, sus antecedentes históricos dan entender que varias culturas prehispánicas las tenían como parte de un ritual, o imagen corporal que como tendencia se marca simbologías tanto del pasado o actuales. (Rueda, 2015, pág. 4)

De acuerdo con el párrafo anterior, se puede constatar que el uso de tatuajes en los jóvenes posiblemente denote una manera de identificación entre la colectividad, como si fuesen lienzos móviles que motivan a tratar de entender el probable mensaje que ellos quieran difundir metafóricamente.

Un tatuaje en la piel plasma aspectos sociales y culturales, es una práctica de arte en donde los diseños, colores diferencian la identidad de la percepción social, el cuerpo es el reflejo de lo que se quiere expresar y hace que el individuo conozca y haga conocer sus múltiples experiencias y se sintetiza no solo en la dimensión de lo físico, sino en lo natural y en lo cultural; la relación que crea el tatuaje con la sociedad se simplifica en la comunicación. (Rueda, 2015, pág. 6)

Por ello, estos se manifiestan como discursos narrativos porque el tatuaje habla por sí solo y su significación representa vínculos con el sujeto interno y externo, demostrando un testimonio que el individuo comunica por medio de las figuras. El tatuaje es la iconografía de las memorias e ideologías, una identificación de una expresión artística.

Por lo regular, actualmente, portar un tatuaje es cuestión de arte, de emoción o afecto, personalidad y gusto; según su forma, tamaño y color representa una vivencia de quien ha decidido llevarlo sobre su piel. Sin embargo, pocas veces se relaciona con la ideología política o económica (Rueda, 2015, pág. 6).

Se llevan tatuajes espirituales, de orden religioso, de identidad con el grupo al que se pertenece o se aspira pertenecer. Pocas veces la imagen significa una identidad o toma de conciencia con su ideología

Práctica del Tatuaje

Este es como un ritual como una prueba de dolor que trae consigo satisfacción de haber cumplido el reto, de haber sido capaz. El tener un tatuaje es una como adorno utilizado para completar el cuerpo de la falta, es decir como un intento de aludir la castración completando por la vía del tatuaje un ideal de perfeccionamiento llenando así eso que falta a partir de lo estético, lo que desean plasmar en su cuerpo y dar algo de significado.

La práctica del tatuaje es un ritual que se diferencia por las culturas, las mismas que han hecho variar el método para la realización, por lo tanto es una técnica de ornamentación corporal que tiene diferentes enfoques dentro de la sociedad antigua y en la actual, se generalizan en la religiosidad, en lo emocional y moda. (Valle, 2006, pág. 65)

En este párrafo, la persona que se realiza un tatuaje siente su significado, aunque esté siendo golpeada por unas agujas; por lo tanto, de ahí viene la palabra del significado golpear pues existieron varias herramientas para la realización de este ritual, desde agujas de bambú hasta dientes de animales.

Biológicamente el proceso del tatuaje, acorde a lo que indica Valle (2006) es:

- Las repetidas punciones introducen el colorante en la dermis.
- El pigmento se introduce en las células de la dermis. El color se incorpora en el citoplasma, por lo tanto, la coloración es permanente. (Valle, 2006, pág. 65)

Por lo visto, tener un tatuaje era un honor y más si lo hacía un maestro de origen japonés. Hay varios países como Siberia, donde atravesaban la piel con agujas y jalaban un hilo debajo de la misma para que se llene de tinta y así dé color; rituales masoquistas con gran valor.

En América del Norte y del Sur, los tatuajes en las comunidades o tribus indígenas eran por punción, o frotaban el color hecho de ceniza y lo colocaban en la piel por medio de arañazos. Este mismo método lo realizaba en Polinesia y Micronesia, pues la pigmentación entraba a la piel por punzadas y esto lo hacían con herramientas que tenía la forma de un pequeño rastrillo. (Valle, 2006, pág. 66).

Según algunos historiadores, en el Imperio Egipcio se halló a la primera persona tatuada, la sacerdotisa Amunet, donde se registra que es una de las civilizaciones con más años en el uso del tatuaje, en la ciudad de Abydos. Las herramientas para tatuar eran un conjunto que datan del año 3000 a.C. y utilizaban una punta afilada de madera y se aplicaba los colores, también se encontró una serie de agujas de bronce.

En la actualidad, hay personas que viajan a Tailandia para la realización de tatuajes con el método antiguo. Los golpes son rítmicos en la piel, con agujas sostenidas en un palo, método conocido como tebori, proveniente de la tradición en Japón. Por otro lado, los Maoríes de Nueva Zelanda realizaban los tatuajes más populares, ellos fueron los primeros en trascender en la historia, la práctica era dolorosa y un ritual, pues los materiales a utilizar generalmente eran huesos y colmillo de animales, la tinta oscura, hecha de la ceniza de coco. (Valle, 2006, pág. 67)

Así mismo, ahora se debe perforar la piel y mientras tanto deposita la tinta de color sobre la dermis, la perforación es de 1,5 milímetros por debajo de la superficie, y realizan perforaciones entre 50 y 100 veces por segundo, las agujas a utilizar son de acero inoxidable con distintos diseños y formas, los pasos para realizar un tatuaje son los mismo que utilizan tatuador que tiene experiencia y el manejo de la máquina y el buen pulso.

A más de la práctica del tatuaje, también depende del estilo que se usa, porque juntamente emiten las razones sentimentales o pragmáticas por las que se realizó la modificación corporal; así lo indica la página de Juanpe Tatto donde hay 7 estilos de tatuajes solicitados.

La elección del tatuaje es un proceso simbólico pues la zona donde se realiza es un mensaje que se connota, en lo cual hay dos posturas para los que se tatúan. Una de ellas es que les gusta que se vea el diseño por lo que corre el riesgo del rechazo u otros prefieren en un lugar que no se vea. (Cifuentes, 2011, pág. 80)

Es decir, que la simbología debe ser mostrada, por ejemplo, si lleva en una parte del cuerpo un tattoo romántico está haciendo entender que tiene pareja, se puede decir que el cuerpo marca una semiología que las personas que le observan debe connotar aquella figura.

Efectivamente, la simbología contribuye más que una imagen, esta tendría, por lo visto, un profundo significado desde el punto de vista psicológico, este aporta a la manifestación de cultural, “el signo actúa como un instrumento de actividad psicológica, al igual que una herramienta lo hace en el trabajo”. (Cifuentes, 2011, pág. 80)

Entonces, acorde al párrafo anterior, el cuerpo pareciera percibirse sólo el simbolismo y la posibilidad de que la subjetividad sea objetiva, pues no hay testimonios que den cuenta de las percepciones del cuerpo y su dimensión parece ser subsumida por lo simbólico.

El papel que cumple la inteligencia con la teoría de la cultura se entiende que existe diversidad de los signos que son comprendidos según la percepción, el contexto socio cultural se hace significativo al aplicar sistema cognitivo lo que estructura significados, que depende del lenguaje, la herramienta cultural de aprendizaje por excelencia hace que el individuo construya el conocimiento. (Cifuentes, 2011, pág. 82)

En otras investigaciones se mencionan que los sujetos plasman en su piel un tatuaje con el fin de ser y sentirse diferente o singular, creando un sentimiento de propiedad hacia el cuerpo que provee beneficios en términos de identidad y socialización. Sin embargo, lo que no se tiene claro es si esa propiedad hacia el cuerpo es sinónimo de mayor satisfacción con la representación mental del mismo o solo es una estrategia para adaptarse a un entorno. (Ballén, 2015, pág. 14)

Por lo tanto, la principal motivación de un tatuaje es perpetuar la presencia del mundo interno, los pensamientos y emociones que acompañan al individuo, lo cual implica la necesidad de diferenciar las características y experiencias del mismo a otro.

Por otro lado, el tatuaje se relaciona a la tendencia humana por resaltar y ser reconocido, es decir una idea relacionada a un factor determinante de narcisismo, un amor propio que gira en búsqueda de tener rasgos únicos que diferencien la persona y la hagan exclusiva frente a la sociedad.

Históricamente el tatuaje representaba rangos de fuerza, coraje y agresividad asociados directamente con la masculinidad, como se lo ha citado en otros párrafos. Los hombres prefieren los brazos, espalda, pecho y canilla que se relaciona con la fuerza y virilidad, las mujeres prefieren hacerlo en la espalda, el vientre, el cuello y la cadera relacionado a la feminidad. La literatura no es clara en identificar si la ubicación del tatuaje tiene relación con mayor nivel de satisfacción con la imagen

corporal o si por ser más visible se vuelve más significativo para el individuo. (Ballén, 2015, pág. 15)

La decisión de tatuarse no es un acto que tenga como propósito consciente la consecución de alguna meta, pero es factible que tatuarse corresponda a la búsqueda de cierta eficiencia funcional, como lo indica Álvarez (2002):

- Marcarse para poder ser reconocido en un momento dado, buscando una supuesta eficiencia funcional.
- Hay tatuajes que han servido para que los tatuadores principiantes practiquen mientras adquieren la destreza necesaria, por eso es común que estén marcados con dibujos inconclusos o mal terminados.
- Es común encontrar pequeños tatuajes de puntos o líneas, para ver si la técnica o el colorante funcionan
- Como rito de iniciación o como parte del acuerdo de un grupo que comparte elementos de identidad, los tatuajes pueden tener esta función eficaz. (Álvarez, 2002, pág. 4)

2.5.1 Sociología

La sociología nació por el contexto socioeconómico de la segunda posguerra, paralelamente al crecimiento de los llamados “estados de bienestar” y a los procesos democráticos en las sociedades occidentales. Esta disciplina se desarrolló a partir de una serie de publicaciones, creación de revistas y acontecimientos en la disciplina madre de la sociología, que dieron lugar a una rama de estudios específicos sobre los fenómenos del llamado “mundo del trabajo”. (Ghiotto, 2015, pág. 27)

Entonces, en el párrafo anterior, se puede ver que la sociología es una observación de segunda orden, es decir reflexiva, caracterizada por el hecho de que es una observación de observaciones, y se vale de esquemas cognoscitivos que reintroducen resultados particulares.

La visión en la observación está implícita una toma de postura: el primer paso en la construcción de una teoría de la comprensión del cambio social consiste en

considerar el punto de vista desde el que se considera el cambio social. (Donati, 1993, pág. 2)

Asimismo, esta idea aparece con la convicción de que el cambio social es el producto de hechos determinantes en las leyes históricas. Ser parte de la idea de que existen factores como las causas y fuerzas de un todo que actuando sobre las partes producen una nueva totalidad.

Las acciones individuales son consideradas como expresiones de condiciones y determinismos impersonales, situacionales, estructurales. El cambio social es interpretado como expresión de un organismo sociedad que se diferencia como paso de la solidaridad mecánica a la solidaridad orgánica en un sentido del todo específico. El esquema es aplicado en todas sus obras, en particular sobre la división social del trabajo, sobre el suicidio, sobre la religión. (Donati, 1993, pág. 4)

La sociología, como se puede constatar, es como soporte o contenedor de los fenómenos y relaciones sociales. Este se consideraba como una influencia del soporte sobre los fenómenos sociales, sobre la producción de lo social.

La sociología y disciplinas sociales elucubraron y teorizaron en torno a cómo integrar, asimilar, o incorporar a los indios al desarrollo, al sistema capitalista. En la última década del siglo XX los movimientos indígenas en América Latina se encargaron de sepultar al indigenismo tanto en sus versiones teóricas como en sus diferentes praxis. (Sandoval, 2015, pág. 2)

Entonces, la sociología ha estudiado los pueblos indígenas en los últimos 25 años en Latinoamérica, se ha nutrido de tres vertientes de pensamiento: la sociología positivista, la sociología crítica occidentalizada y la sociología crítica descolonial. Las reflexiones dominantes se encuentran en el positivismo y en la crítica domesticada, emergiendo una sociología fundamentada en la teoría del sistema mundo colonial/descolonial. (Sandoval, 2015, pág. 2)

Acorde a los párrafos, en estos últimos 25 años se ha incrementado notablemente en América Latina la presencia política, social, cultural y académica. Varios escritores, poetas, sociólogos, historiadores, antropólogos y en general pensadores e investigadores indígenas, con o sin títulos académicos, vienen siendo partícipes de la construcción de otros mundos y cosmovisiones que giran alrededor de identidades representadas en varios aspectos como lo es el tatuaje.

2.5.1.1 Edad

Estar tatuado es una práctica cultural que se ha realizado desde miles de años en diferentes culturas, a más de ello la motivación por la cual se realizan las personas los tatuajes se determina también por la edad, que influye mucho en el comportamiento sociocultural, se han verificado investigaciones previas en las cuales se determina las edades específicas de su práctica.

Un estudio realizado por Leonardo Martín Prado Rivas y Jasmín Barra sobre la “Representación Social del Tatuaje en Adolescentes de 13 a 18 años”, resalta que el 36% de las personas entre 18 y 29 tienen al menos un tatuaje, pero la cifra aumenta. (Prado, 2016, pág. 8)

“Pero en septiembre de 2006, el Centro de Investigación Pew llevó a cabo una encuesta telefónica donde al menos los individuos investigados tienen un tatuaje, revelándose que de 18 hasta 25 años el 36%, 40% de los 26-40 y 10% de los 41-64” (Prado, 2016).

En las investigaciones anteriormente mencionadas se puede percibir que los tatuados marcan una representación social, es decir el tatuaje tiene mayor aceptación a nivel social, por lo tanto, la edad tiene un rango más amplio en las personas que optan por tatuarse

2.5.1.2 Género

Analizar los tatuajes, desde la perspectiva del género, ha permitido conocer varias evidencias de cómo se representa el tatuaje en el hombre o en la mujer, recordando que la historia y el cuerpo son los registros más fieles de las realidades vividas.

El género es una categoría de análisis que describe, interpreta y explica un área de la vida social que cobra sentido mediante un sistema de valores con el cual se definen los hombres y las mujeres, que hace posible que perciban, interpreten y evalúen sus propias conductas y las acciones de los demás. (Solís, 2015, pág. 114)

Como lo indica el párrafo anterior, el género es el conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales de una cultura que se desarrollan a pesar de la diferencia física entre los sexos, para simbolizar y construir socialmente lo que es propio de los hombres y lo que es propio de las mujeres.

La perspectiva de género apunta a describir las múltiples formas, de acuerdo al contexto, situación y relación en el que las personas asumen prácticas para definirse como hombre, mujer o ambivalente, es decir, de diversa orientación sexual; conforme a un sistema de prácticas e interacciones entre hombres y mujeres internalizadas desde el proceso de socialización en diferentes situaciones e instituciones. (Solís, 2015, pág. 114)

Entonces, acorde al párrafo anterior, éste también constituye e instituye relaciones; y en las interacciones cotidianas, hombres y mujeres reproducen, producen y modifican el sistema de género. Por lo tanto, el género también es una categoría de análisis que identifica, explica e interpreta, en términos de poder, lo que hace ser socioculturalmente a un hombre o a una mujer.

Las representaciones, los significados que se adjudican culturalmente a las formas en que deben relacionarse hombres y mujeres, generan modelos para pensar y para actuar. Sin embargo, no todos los modelos son valorados, legitimados y asumidos por todos/as de la misma manera, es un sistema jerarquizado. En una sociedad hay diversas formas de valorar ser hombre y mujer. (Solís, 2015, pág. 115)

Ser hombres o mujeres se inserta en un sistema jerárquico de prestigio. La jerarquía impone el deber ser, un modelo que deben seguir todas y todos; aquellos que no

aceptan el modelo predominante son excluidos, deslegitimados y sus prácticas son estigmatizadas, desvaloradas, dominadas. En nuestra sociedad (integrada también a los pueblos indígenas) el modelo dominante es el androcéntrico occidental, que culturalmente ha privilegiado a los hombres. (Solís, 2015, pág. 115)

Además, adjuntando al párrafo anterior, estar tatuada o ser tatuador parcialmente ya no tiene connotaciones negativas, hombres y mujeres se tatúan por estética o moda; el cuerpo es un lienzo de expresión simbólica, de identidad y creencias, y la mayoría de las culturas los tatuajes se fundamentan en una novedad y los tatuadores están en la misma orbita de pintores y artistas visuales.

El tatuaje es considerado una práctica que constituye en una forma determinada de modificación corporal sin distinción del género; su objetivo es el camuflaje y la adaptación social, los grupos quedan marcados para un comportamiento cultural y crear modelos sociales, dinámicas, es decir es tan antiguo como la misma humanidad.

2.5.1.3 Condición psicosocial

Los factores psicosociales son aquellas condiciones que están presentes en la situación laboral y en relación con la organización, donde el ambiente profesional está en la capacidad de afectar al bienestar social, físico y psicológico en el desarrollo del trabajo. El tatuaje como práctica sociocultural y psicológica tiene en cuenta elementos de subjetividad dentro del contexto laborable, la conducta y la experiencia psicosocial que permiten relacionar con el sujeto con los diferentes aspectos de la vida y por ende con la cultura se construye impactos sociológicos en lo que se relaciona con la psicología. (Cifuentes, 2011, pág. 6)

Cifuentes (2011) indica que la bolsa de trabajo en línea líder en México, el 65% de los profesionistas encuestados son discriminados laboralmente por el uso de los tatuajes, piercings o perforaciones, las razones para no contratar gente tatuada son por que la imagen no va acorde a la cultura de la organización. (Cifuentes, 2011, pág. 6)

Siguiendo con esta investigación se rescata datos interesantes:

- Reduce oportunidades de conseguir empleo (74%)
- Minimiza las oportunidades de crecer profesionalmente (52%)
- Produce segregación laboral (35%)
- Incrementa la probabilidad de despido (29%). (Cifuentes, 2011, pág. 6)

Tanto en Latinoamérica como en Europa se han creado campañas publicitarias para proteger a las personas tatuadas y que tengan buenas condiciones psicosociales en lo laboral. Los tatuajes no te hacen menos profesional fomentan ciertas investigaciones, en las cuales se testimonia cómo los ciudadanos pueden integrarse en la sociedad y mucho más en el ámbito competitivo. (Quetglas, 2017, pág. 13)

El tatuaje contemporáneo aparece y se populariza en dos momentos bélicos de la historia de la humanidad; el primero, fue el descubrimiento en 1770 con los europeos, en una exploración del Pacífico meridional, los marineros los determinaron como un símbolo de identificación. Seguidamente con la Segunda Guerra Mundial, donde los nazis tatuaron a hombres y mujeres por el hecho de ser judíos, también sirvieron para reconocer los cadáveres. Post guerra estas marcas sellaron un estilo, el old school con temáticas patriotas. (Montenegro, 1991, pág. 5)

De acuerdo con el párrafo anterior, históricamente los tatuajes registran quienes pertenecen a las cárceles o guetos, a pandillas o logias carcelarias, el lenguaje que emiten son específicamente un registro o una historia del delincuente. En otras partes, como en el Reino Unido, los antisociales salen de la cárcel con un tatuaje muy rústico, mientras en Japón, estar tatuado es sinónimo de ser un de la Yakuza japonesa, es decir, que pertenecen a un grupo de mafia; por último, los más representativos son los americanos y los mexicanos, tienen sus diferencias, los primeros son fascistas y los otros hacen honor al día de los muertos.

Si bien los tatuajes pueden servir como indicadores de pertenencia a un grupo, esto no dice lo suficiente sobre las personas que los portan. Entonces, la estigmatización se construye, por ejemplo, en estos casos, a partir del tatuaje: si se está tatuado se es de una pandilla; si se es parte de una pandilla, se es peligroso; si se es peligroso, se es criminal; si se es criminal, se es culpable; si se es culpable, se debe ser castigado. El estigma, entonces, se traduce en una cadena de estigmas que constituyen la construcción de la identidad

deteriorada. Con esta premisa estigmatizante, lo que se ha logrado es borrar las particularidades de los que están señalados como parte del grupo; sin embargo, hay que pensar si tener un tatuaje como insignia del grupo, significa estar de acuerdo con lo que dicho grupo piensa. (San Vicente, 2015, pág. 10)

Según lo dicho anteriormente, el estigma supone que la persona tatuada es la suma de varios atributos como que no tiene una familia estable, es peligroso, cometió un crimen, no tiene perspectivas a futuro, es insensible, ha violado, se ha drogado, ha matado, ha robado, es pandillero, entre otros.

Con todos estos atributos, poco se cuestiona que la pertenencia a un grupo que se tatúa, es también un sistema de seguridad ante las agresiones del otro, de las redadas policíacas, de otras bandas y qué representa, para algunos, la manera de construir grupalidad para la protección personal. Así, las historias particulares se borran y se refuerza sólo una: la estigmatizante. Abrir estas posibilidades permitirá cuestionarse lo siguiente: si en todos los grupos sociales hay heterogeneidades. (San Vicente, 2015, pág. 10)

Entonces, algunos tatuajes son propios de cada grupo y que permiten construir ciertos vínculos entre sus miembros y se pueden constituir como un medio de comunicación del mismo grupo; sin embargo, este puede generar con la policía o con la sociedad o cuando una persona trae tatuado un signo similar al de una pandilla sin pertenecer a esta o sin estar dentro, omitiendo que cada marca posee un significado y una historia distinta.

2.5.1.4 Hecho social

El tatuaje al ser conocido por los miembros de la colectividad se lo considera un hecho social, asimismo por ser compartido, influyen en la gente y genera condiciones de dinamismo sociocultural, por lo tanto, es un fenómeno con tintes culturales.

El hecho social esté ligado con la sociología y con la antropología, y es como la manera de vivir del sujeto y ejercer una conducta en relación con el desarrollo de la colectividad moldeando a los sujetos para que tengan un comportamiento determinando funciones de los elementos culturales e interiorizando dentro del proceso de la socialización. El sociólogo Emilio Durkheim conceptualizó el hecho

social como las gestas de vida individual, que se comparte en forma coactiva y colectiva, y son una acción y una representación que se extiende dentro de la sociedad. (Inda, 2009, pág. 5)

Además, de acuerdo al párrafo anterior, este puede ejercer una coerción exterior sobre el individuo en todo el ámbito de una sociedad dada y al mismo tiempo, tiene una existencia propia, independiente de sus manifestaciones individuales.

Los hechos sociales son representaciones y actos que sólo existen en la conciencia individual, se determina por el poder de coerción externa que actúa en cada individuo y por la presencia de una sanción que emita resistencia, teniendo explicaciones de las causas fundamentándose en la religión y en la psicología. (Inda, 2009, pág. 6)

Entonces, la existencia de determinados comportamientos asociados al tatuaje, dependen del hecho social. Varios estudios indican que esta práctica tiene como base en el análisis de la personalidad que se estructura por varios aspectos.

Este modelo considera que la personalidad está estructurada en cinco rasgos o factores: Neuroticismo, Extraversión, Apertura a la experiencia, Responsabilidad y Amabilidad. La función del tatuaje en la configuración de identidad y de individualidad para quien los porta. La "Teoría de la unicidad", desarrollada tendría cabida, entonces, a la hora de analizar por qué las personas se tatúan. Según esta teoría, el ser humano tiene la necesidad de ser semejante a los demás y a la vez necesita ser diferente y especial. Aquellos con mayores niveles de necesidad de unicidad buscarán, por tanto, objetos que les diferencien del resto, como puede ser un tatuaje. (Castro, 2016, pág. 12)

2.5.2 Antropología

Esta ciencia apareció en el siglo XIX, dedicada al estudio de “sociedades primitivas”, la llamaron antropología y marcó un enfoque investigativo dando prioridad a la diversidad cultural y al comportamiento de los pueblos indígenas,

fenómenos sociales y la tecnología dentro del proceso de la globalización.
(Universidad Complutense de Madrid, 2010, pág. 64)

La antropología es un ente global, en donde el tiempo, la cultura y la escritura constituyen la relatividad y la literalidad que desempeña hoy día, también ha marcado una relación entre las ciencias naturales y ciencias sociales que componen el estudio del entorno favorable o desfavorable, enfocándose en la historia la antropología afronta varios cambios y estados pragmáticos, analizándose los esquemas intelectuales y evolucionistas de un solo contorno.
(Universidad Complutense de Madrid, 2010, pág. 64)

Por lo tanto y acorde a lo dicho anteriormente, la Antropología es el estudio humanístico que explora la diversidad humana sin olvidar el aspecto científico; es decir, la existencia del hombre y su comportamiento cultural, recordando que la antropología es holística al referirse en el tiempo al desarrollo de la humanidad, obteniendo mediante las investigaciones datos comparativos de las poblaciones y de los diferentes períodos de desarrollo de la cultura.

Este tiene subcampos de análisis según Universidad Complutense de Madrid (2010)
:

- Antropología cultural,
- Arqueológica,
- Biológica
- Lingüística. (Universidad Complutense de Madrid, 2010, pág. 67)

Las experiencias se archivan en registros, en representaciones culturales de las diferentes etapas de la historia, ha permitido determinar los fenómenos socioculturales, en donde la actividad simbólica permite que el etnógrafo este tentado a razonar actividades que observó o estudió y así marcar identidades de las culturas estudiadas. Los enfoques de la antropología ayudan a que esta disciplina se desarrolle como un aporte a la sociedad según la Universidad Complutense de Madrid (2010):

- La Antropología Filosófica: construye conceptos controversiales

- La Antropología Biológica: analiza la evolución del hombre tanto biológica como las relaciones entre sus pares
- La Antropología Social y Cultural: se enfoca en el comportamiento humano
- La Antropología Forense: rama disciplinaria de la medicina forense y de la criminología
- La Antropología Urbana: enfocada en temas como la pobreza, el sub-culturalismo, el desarrollo local. (Universidad Complutense de Madrid, 2010)

El antropólogo cumple un oficio desde la comprensión del contexto, la mirada etnológica y las direcciones que debe emplear el oficio de un antropólogo, reanalizando mundo actual, donde la globalización y las ideologías son parte de una diversidad y de una finalidad, analizando contextos perdidos y realidades de las épocas. Este oficio es de frente a frente, es decir se establece una buena relación con sus interlocutores, por eso efectúa dos funciones, el de etnólogo o de antropólogo, el mismo que se interesa de un sistema de culturas y de la antropología física. (Tejera, 1986, pág. 73)

El maestro de la antropología y padre de la etnografía, en Nueva Guinea Malinowski, transformó a la antropología de escritorio, en experimental, la interacción con el funcionalismo permitió el uso de modelos organicista dentro de las sociedades, y que la observación fuese un proceso lógico y empírico, por eso Malinowski aplicó el dogma del funcionalismo en el “trabajo de campo” en un determinado tiempo y fue oportuno para el levantamiento de información etnográfica. (Tejera, 1986, pág. 73)

Según el párrafo anterior, los etnógrafos realizan configuraciones culturales, las dimensiones intelectuales, simbólicas históricas y sociológicas, que permiten desarrollarlas en la práctica como objeto de la investigación antropológica dando privilegio prospección científica. Además, atribuye al sitio que va desempeñar dentro de la investigación y permite usar a las imágenes y aproximarnos al contexto.

La observación fue el instrumento básico para poder relacionar con el mundo entero con la Nueva Guinea visto desde la antropología, es así cuando Malinowski empieza su nueva vida, él va detallando como está la naturaleza, el clima, los hombres, las mujeres, las viviendas y hasta los sentimientos que él podía percibir de las personas que le rodeaban. Malinowski en su descripción etnográfica dio a

conocer que la observación en el trabajo de campo fue detallada de manera en que iba capturando la realidad que en si es una composición lingüística basada en la experiencia que describió el antropólogo (Tejera, 1986, pág. 73).

2.5.2.1 Imágenes antropológicas

El saber de la antropología histórica ofrece la posibilidad de una toma de conciencia humana frente a las transformaciones y continuidades de la cultura, según el momento histórico de análisis. Entonces se abordará, por un lado, el concepto de pedagogía kantiana, donde se explicará la importancia de la educación para el hombre como ser necesitado de la misma y, por otro, se hará referencia a la influencia de la globalización neoliberal como la crisis de la imagen antropológica del hombre acorde a lo que indica Márquez (2017), es decir:

“Kant dice que el hombre es la única criatura que requiere de educación, y a partir de aquí explica tres aspectos de la educación en los cuales el hombre debe ser direccionado: “cuidado, disciplina e instrucción, en atención a que el hombre es niño pequeño, educando y estudiante, respectivamente”. Los tres aspectos apuntarían a situaciones del humano, independientemente de cómo la cultura lo razone, lo nombre y lo maneje; esto quiere decir, que hay una diversidad para la educación y en ella se encuentra la perfección de la naturaleza humana, por eso el hombre puede alcanzar su destino, pero ningún ser puede alcanzarlo solo. (Márquez, 2017, pág. 13)

Por lo tanto, la imagen antropológica del ser humano posee una capacidad de penetrar y moldear el imaginario social, la vida cotidiana y los valores que orientan nuestros comportamientos en la sociedad.

“Esta no está guiada por razones únicas, lo cual explica que se ha producido una división en lo subjetivo, en la manera como se construían en el pasado los procesos de socialización y los mecanismos de desarrollo de la individualidad”. (Márquez, 2017, pág. 14)

Según a lo dicho con anterioridad, la imagen del hombre se borró con la globalización, debido a que este es un fenómeno que supone la universalización de la modernidad, lo que genera cambios en los mercados y en los diferentes sistemas.

Actualmente, esto está en un momento de transición, en donde nos vemos articulados por intereses económicos, pues la consecuencia de la globalización ha sido la destrucción de lo colectivo y la apropiación de diferentes mercados, privatizando lo público y buscando el máximo beneficio para los dueños del capital, a costa de la explotación extrema de los seres humanos (Márquez, 2017, pág. 15).

Por lo tanto, una imagen es más que un producto de la percepción, pues este manifiesta cómo el resultado es una simbolización personal o colectiva. Todo lo que pasa por la mirada del interior así como una imagen, o transformarse en una imagen.

En las imágenes antropológicas se maneja la subjetividad se hace cada vez más amplia en la denotación de las fotografías, por la gama de conocimientos ya sean culturales, religiosos, políticos entre otros, los mismo que nos permiten analizar las imágenes dependiendo la perspectiva para poder aportar con expectativas subjetivas la interpretación de los códigos culturales. (Moreno, 2007, pág. 11)

Una imagen, vista desde la perspectiva antropológica, cambia de sentido con la que se le observe, tiene otro significado histórico y cultural que en si es el registro que nutre a la visualidad, en donde predominará la realidad de la naturaleza del receptor, imagen con sus elementos visuales son medios de conocimiento más extensa que un libro, el mundo está rodeado de imágenes, el ser humano es ente visual que necesita una imagen para poderse identificar, la fotografía es el registro fiel de una figura antropológica. (Moreno, 2007, pág. 11)

Por lo anterior se manifiesta que cada significado de las imágenes y sus conceptos nos permite referirnos al lenguaje de comunicación, la misma quien debe ser sintetizada por sus receptores. Este es un sistema de símbolos que accede al concepto de la universalidad del lenguaje visual permita que existe una comprensión mediante analogías.

Aquí se usa la teoría de Gestalt visual la cual se vuelve llamativa al conocer el equilibrio visual en el contorno de las formas estimulando así condiciones de la imagen frente a las perspectivas sean simétricas o asimétricas debido a que las leyes determinan las composiciones visuales que logran un equilibrio visual que brinda la relatividad de la imagen. (Moreno, 2007, pág. 13)

La simbología aporta más que una imagen, esta tendría, por lo visto, un profundo significado desde el punto de vista psicológico, como si se tratara de una manera de resolver algo mediante una herramienta que es la imagen, es decir; “El signo actúa como un instrumento de actividad psicológica, al igual que una herramienta lo hace en el trabajo”. Los signos socioculturales permiten conocer el proceso histórico, social y cultural, de los diferentes ámbitos sociales, siendo parte de la semiología y del pensamiento comunicativo y se decodifica el mensaje que se trasmite en el entorno social, a los signos socioculturales se les puede aplicar metodologías de decodificación etnográficas aportando así a antropología cultural. (Moreno, 2007, pág. 13)

Todo esto, según a lo que se expuso con anterioridad, permite entrar en el ámbito de la semiología y lenguaje con el objetivo de representar una realidad mediante imágenes y comunicar por medio del lenguaje ya sea escrito o verbal. Saussure al ser el padre de la semiología consideró que los signos son la base de la sociedad, pero permite analizar desde diversos aspectos.

El signo lingüístico al ser libre se transforma en arbitrario y depende de su contextualización se puede hablar de principios racionales y de carácter social, la lengua es la acción del tiempo, y la realidad lingüística no es completa sino existe un signo que pueda ser cognitivo en la sociedad. (Moreno, 2007, pág. 13)

2.5.2.2 Lenguaje corporal

En referencia al lenguaje corporal, se debe entender que la dependencia con la interpretación se realizará a los signos y símbolos que son parte de etnia o grupo social, caracterizando por las semejanzas o diferencias culturales que el individuo lo exhibe. El cuerpo como lienzo para el desarrollo del lenguaje corporal permite la

difusión de información y ampliar las diferentes conexiones socios socioculturales o también la percepción del mensaje. (Potschka, 2007, pág. 15)

Así mismo, y acorde al párrafo anterior, los hombres utilizan diferencialmente sus cuerpos para variar entre individuos, culturas, sociedades, subculturas, entre otros. Entonces el cuerpo es como el primer y natural instrumento del hombre, objeto técnico del hombre.

El tatuaje se lo analiza como el doby art que son tendencias sociales las cuales permiten comunicar estados de emoción, es decir el cuerpo hace lo mismo que un medio de comunicación, haciéndose público. (Potschka, 2007, pág. 15)

El simbolismo corporal forma parte de la connotación de los mensajes y de ritos sociales esta construcción simbólica influye en el ámbito social y cultural, estos códigos se transmiten como representaciones personales de la fachada externa con la que presentamos nuestro cuerpo se muestra. El cuerpo, junto a su envoltorio, es el primer signo mediador en la nueva relación social, pues es aquello con lo que nos presentamos. El cuerpo en si es la representación lingüística corporal de los reflejos socio cultural. (Potschka, 2007, pág. 16)

La cultura el cuerpo, entonces, se establece con representaciones por signos los que emiten valores y normas que permiten el intercambio social. El tatuaje crea espacios de diálogo para interpretar al sujeto y su contexto, lo cual implanta prácticas sociales y se presenta a través de signos y representaciones éticas que regulan los intercambios sociales y psicológicos del individuo.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Cualitativo

El enfoque cualitativo investiga a personas con tatuajes en Ambato en forma descriptiva y detallada, con diferentes características y se respeta la opinión, lo cual se refiere al problema para determinar cuál es la incidencia y proponer soluciones a dicha problemática, haciendo énfasis en el proceso para su comprobación cuyos resultados serán generalizables.

3.2 Modalidad básica de investigación

Bibliográfica – documental

La investigación es bibliográfica debido a que se fundamenta en información secundaria sobre el tema de los tatuajes en los ambateños, obtenida a través de libros, textos, módulos, entrevistas e internet, así como de documentos válidos.

De campo

Este tipo de investigación permite aplicar los instrumentos de recolección de información en la ciudad de Ambato, en los locales de los tatuadores.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Para la realización de esta investigación antropológica visual se deben analizar desde el enfoque exploratorio, por la razón que el investigador se plantea objetivos

para estudiar el porqué de las cosas, hechos, fenómenos o situaciones y así comparan causa-efecto de la relación entre volubles.

Exploratorio

En esta investigación antropológica visual, el proceso de investigación sociocultural de los tatuadores en Ambato se conoce varios puntos de vista, de esta metodología, explica las interrogantes planteadas con su relación existente, en cuanto a las variables que son: género, edad y condición psicosocial, y la práctica del tatuaje, se analizará investigaciones que hacen referencia al tema y antecedentes históricos de la transferencia en el desarrollo cultural en la sociedad y de esas expresiones de la variable analizada, mediante la investigación documentada, investigación de casos o de campo.

En el levantamiento de información referente al tema de los tatuajes es indispensable la descripción de los registros, los análisis e interpretación de las relaciones que tienen con el entorno y la causa-efecto entre las variables de estudio también enfoca todo el contexto del fenómeno social a estudiar y así obtener premisas básicas y fomentar preguntas de gran impacto.

3.4 Población y muestra

Población

En esta investigación la población consta de 20 tatuadores de la ciudad de Ambato, en sus lugares de trabajo y se encuentran localizados en dos ejes de la ciudad: centro de Ambato y sur de la ciudad. También se toma en cuenta a de 10 personas tatuadas en la observación de campo.

No es necesario aplicar la fórmula de la muestra al ser una población finita y relativamente el universo de la investigación es relativamente pequeño.

Objeto de estudio	Total
Tatuadores de la ciudad de Ambato.	20
Tatuados en observación de campo.	10
Total:	30

Cuadro 1 Población

Fuente: Directa del investigador

Elaborado por: (Mora, 2018)

3.5 Operacionalización de Variables

Variable: Tatuaje

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
El origen de la palabra tatuaje derivaría de la práctica polinésica de crear un dibujo sobre la piel por medio del golpeteo de un hueso contra otro con el consiguiente sonido «tau-tau». En latín, tatuaje significa estigma o marca, asociándose a marginales, incultos y anticristianos. Hoy en día, en cambio, los tatuajes son considerados ornamentos de moda, arte corporal, fijación de la personalidad y atracción sexual, y constituyen una realidad social, que considera al género –edad y Condiciones psicosociales. (Pérez, 2007)	Género -edad	-% aproximado de tatuajes en ciertos lugares del cuerpo tanto en hombres como mujeres.	¿Qué tatuajes y lugares del cuerpo caracterizan entre hombres y mujeres? ¿Qué tatuajes y lugares del cuerpo caracterizan según la edad? ¿Qué tatuajes y lugares del cuerpo los diferencian?	-Entrevista aplicada a 20 tatuadores de la ciudad de Ambato. - Observación de campo realizada a 10 personas que estaban siendo tatuadas.	-Cuestionario de observación
	Condiciones psicosociales	-% aproximado de motivaciones femeninas y masculinas al realizarse un tatuaje. -% aproximado por edades de aquellas personas que se realizan un tatuaje.	¿Qué diferencias de motivaciones hay entre hombres y mujeres a la hora de tatuarse? ¿Qué diferencias de motivaciones hay entre las edades a la hora de tatuarse?		

Cuadro 2 Operacionalización variable independiente
Elaborado por: (Mora, 2018)

3.6 Recolección de información

- Selección de los instrumentos y técnicas de recolección de información.
- Aplicación de instrumentos.
- Codificación y análisis de la información.

PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	
PREGUNTAS	DESCRIPCIÓN
Preguntas básicas	Informativas sobre el proyecto de investigación.
¿Para qué?	Alcanzar los objetivos planteados en la investigación.
¿De qué personas o sujetos?	De participación y recolección de datos como: tatuadores en la ciudad de Ambato.
¿Sobre qué aspectos?	Género, edad y condición psicosocial de las personas tatuadas.
¿Quién?	Lcda. Cristina Guadalupe Mora Ramos.
¿A quiénes?	A 20 tatuadores - 10 tatuados.
¿Cuándo?	Septiembre 2017 hasta febrero 2018.
¿Dónde?	Ciudad de Ambato.
¿Cómo?	Empleo de la técnica de la entrevista y observación de campo.
¿Con qué?	Entrevista: cuestionario estructurado. Ficha de observación de campo.

Cuadro 3 Recolección de información
Elaborado por: (Mora, 2018)

Procesamiento y Análisis

Los pasos para el procedimiento de datos se deben realizar con el tratamiento de información primaria y secundaria, hasta llegar a culminar el análisis de la información recogida mediante entrevistas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

El presente estudio se realizó con 20 tatuadores de la ciudad de Ambato de 2 a 10 años de trayectoria, quienes mediante su experiencia dieron a conocer la representación de los tatuajes según el género y el tipo de tatuaje que prefieren sus clientes. También se trabajó con 10 personas quienes estaban siendo tatuadas el instante en que se efectuaba la observación de campo y la entrevista, y se pudo verificar diferentes puntos de vista mediante los resultados obtenidos, que se analiza desde tres enfoques: Género, edad y condición psicosocial.

Género

Desde la percepción antropológica, el género se estudia desde el sentido del cuerpo, ya que los tatuajes se hacen relevantes, al ser un fenómeno social, existe un nexo entre la dimensión visual y la relación de la identidad de género, que es sociocultural y simbólico detrás de cada tatuaje. El género se corporifica con la piel creando modelos sociales y subjetivos, siendo así que los tatuajes en mujeres deben ser más delicados y rodeados de sentimientos, las mujeres se realizan tipografías e imágenes afectivas por ejemplo brindar honores a familiares fallecidos o algún momento que ha marcado su vida emitiéndose estos mensajes también por el color, el tipo y el tamaño, mientras que los de hombres se basan a su masculinidad y a su propio estilo de tatuarse al recordar algún familiar, creando así una diferenciación de lo que les agrada a cada género, complementado con Butler (1990), el fenómeno del tatuaje es un discurso capaz de construir subjetividades e identidades corpóreas. Si se enfoca en la representación del género con el tatuaje se simboliza discursos y representaciones de feminidad y masculinidad, desde el uso de los esquemas de género de visión y división. Bourdieu (1991).

El tatuaje como práctica se ha hecho culturalmente popular, sin diferenciar hombres de mujeres, configurando identidades y distribuyendo discursos visuales, en donde el sujeto incorpora al tatuaje como objeto de análisis ante las miradas de la sociedad. “Los tatuajes son la representación de la realidad del individuo” (Naranjo, 2018). Por lo tanto, se construye funciones significantes para entender e interpretar la representación y diversidad cultural del tatuaje.

Actualmente, estar tatuada (o) no tiene connotaciones negativas, hombres y mujeres se tatúan por estética, por moda o por motivaciones sentimentales; por que el cuerpo es un lienzo de expresión simbólica, de identidad y creencias.

Tipos de tatuajes de hombres y mujeres

Los tatuadores ambateños crean discursos visuales plasmados en la piel construyendo identidades, los tatuajes al ser un arte representado por símbolos e íconos hace que los clientes tengan diferentes perspectivas o gustos en lo que se refiere a los tatuajes que más se realiza, independientemente de la tendencia social, en el caso de las mujeres, las flores de loto perteneciente a la cultura japonesa, signo de infinitos, pájaros demuestran la connotación del feminismo, siendo los más pedidos por las mujeres representando así al 40%, por la cultura étnica los tatuajes que simbolizan a los atrapa sueños, y simbologías culturales representan el 10%, mientras que los hombres se tatúan en un 20% con tatuajes antropomorfismos y el 30% con , motivos religiosos, frases y rostros de personas

Tipos de tatuajes por género (% aproximados)			
Tipos de tatuajes en mujeres	<u>Simbología femenina</u>	<u>Simbología cultural</u>	<u>Total</u>
	40%	10%	50%
Tipos de tatuajes en hombres	<u>Tatuajes antropomorfismos</u>	<u>Tipografías e imágenes</u>	
	20%	30%	50%
Total			100%

Cuadro 4 Tipos de tatuajes por género
Elaborado por: (Mora, 2018)

Diseño de tatuajes (% aproximados)			
Color	Monocromático	Cromáticos	Total
	20%	80%	100%
Estilo	Old school	Contemporáneo	
	40%	60%	100%
Diseño	<u>Zoografías</u>	<u>Tipografías</u>	
	25%	75%	100%

Cuadro 5 Diseño de tatuajes
Elaborado por: (Mora, 2018)

Lugares que prefieren los tatuajes los hombres y las mujeres

Las mujeres al ser catalogadas como delicadas, y de igual manera sus tatuajes deben tener esa característica, sus tatuajes se realizan en lugares visibles y cromáticos en un 25%, mientras que en lugares no visibles el 75%, los monocromáticos en lugares visibles en un 40%, mientras que no visibles 60%.

Referente al estilo old school, las mujeres prefieren tatuarse de manera igualitaria en lugares visibles y no visibles y por último las zoografías prefieren en un 75% en lugares visibles, mientras que el 25% en sitios no visibles, y las tipografías en lugares visibles en un 70% y el restante en lugares no visibles.

Lugares que se realizan tatuajes por género (% aproximados)								
Tipos de tatuajes	Mujeres	Partes del cuerpo	Color		Estilo		Diseño	
			Cromático	Monocromático	Old school	Contemporáneo	Zoografías	Tipografías
		Orejas y cuello	5%	35%	0%	10%	0%	20%
		Brazos, muñecas y dedos	20%	15%	50%	20%	75%	50%
		Clavícula y costillas	15%	0%	0%	50%	0%	0%
		Piernas y pie	20%	20%	50%	20%	25%	0%
		Pecho y cadera	40%	60%	0%	0%	0%	30%
Total			100%	100%	100%	100%	100%	100%

Cuadro 6 Lugares tatuado de mujeres
Elaborado por: (Mora, 2018)

En relación con el género masculino, sus tatuajes en lugares visibles y cromáticos se realizan en un 20%, mientras que en lugares no visibles el 80%, los monocromáticos en lugares visibles en un 30%, mientras que no visibles 70%.

Referente al estilo old school los hombres no prefieren este estilo, pero el tatuaje contemporáneo es el más pedido en un 70% en lugares visibles y el 30% en no visibles, y por último las zoografías prefieren en un 50% en lugares visibles, mientras que el 50% en sitios no visibles, y las tipografías en lugares visibles en un 30% y el restante en lugares no visibles.

Lugares que se realizan tatuajes por género (% aproximados)								
Tipos de tatuajes	Hombres	Partes del cuerpo	Color		Estilo		Diseño	
			Cromático	Monocromático	Old school	Contemporáneo	Zoografías	Tipografías
		Orejas y cuello	20%	30%	0%	20%	0%	0%
		Brazos, muñecas y dedos	0%	0%	0%	50%	50%	30%
		Clavícula y costillas	0%	10%	0%	0%	0%	0%
		Piernas y pie	80%	40%	0%	0%	50%	0%
		Pecho, espalda y cadera	0%	20%	0%	30%	0%	70%
Total			100%	100%	0%	100%	100%	100%

Cuadro 7 Lugares tatuados de hombres
Elaborado por: (Mora, 2018)

Motivaciones a tatuarse de hombres y mujeres

Las personas entre de 18 años hasta los 25 años se tatúan en un 8% por novelería, especialmente las mujeres esto manifestó Andrés Yancha, tatuador que tiene experiencia hace unos dos años, mientras que otros de los motivos que las mujeres entre 26 a 45 años de edad, un poco más maduro sus ideales, son por recordar algún familiar o algún momento de sus vidas, siendo esto el 25%.

De igual manera los hombres tienen las mismas motivaciones en un 40% de recordar en su piel, rostros de sus hijos o de sus madres, sobre todo cuando son futboleros, se puede connotar que son los hinchas número uno de Messi o de Cristiano.

El 20% de los tatuadores creen que hay también quienes evocan por medio de los tatuajes, a su afición por otras artes en un 10%, como la música, la danza o la práctica de algún instrumento musical de su predilección y de esta manera rendir una especie de homenaje.

En otros casos es una manera de evidenciar la pasión que se sienta por algo o alguien quien, también lo comparte y corresponde con su propio tatuaje; en un 14% se han señalado como motivos las expresiones de fortaleza interna y externa que posibilita la representada por el arte.

Además de la catarsis de emociones que provoca, activando una especie de sensación de crecimiento personal, donde se haga reflejo de lo que los corazones no puedan expresar con palabras. En un porcentaje casi nulo el 3% corresponde a personas que lo hacen porque deben pertenecer a un grupo e inclusive la necesidad de sentir dolor, según David Amancha conocido como Manchas, estas personas ya tienen más de 5 tatuajes y es una motivación psicológica.

Motivaciones para realizarse tatuajes por género (% aproximados)						
Motivación de tatuajes en mujeres	Moda	Recordar a familiares			Total	
	8%	25%			33%	
Motivos de tatuajes en hombres	Recordar familiares	Gusto por el arte o deporte		Motivación interna	Experimentar dolor	
	40%	10%	14%		3%	67%
Total						100%

Cuadro 8 Motivaciones de tatuajes por género.
Elaborado por: (Mora, 2018)

Lugares donde se tatúan dependiendo la motivación los hombres y las mujeres

Las mujeres al realizarse los tatuajes con motivaciones de moda en un 30% se realizan en las caderas, muñecas, detrás de la oreja y dedos, en cambio por motivos para recordar a alguien se tatúan en la espalda, costillas, pecho, o en la clavícula en un 70%.

Respecto a los hombres, los tatuajes para recordar a alguien en un 40% lo hacen en el brazo, el tatuaje que más piden son tipografías en un 98% y zoografías en un 2%, por experimentar dolor son aquellos clientes que tienen más de cinco tatuajes que son casi el 60%.

Lugares que se realizan tatuajes por lugar corporal (% aproximados)			
Motivaciones femeninas	Moda	Porcentaje	Lugar
		30%	Caderas, muñecas, detrás de las orejas, dedos
	Recordar a alguien	70%	Espalda, clavícula, costillas, pechos
Total		100%	
Motivación de tatuajes masculinas	Recordar a alguien	Porcentaje	Lugar
		40%	Brazo, piernas, espalda
	Experimentar dolor	60%	Casi todo el cuerpo
Total		100%	

Cuadro 9 Lugares tatuados según la motivación por género.
Elaborado por: (Mora, 2018)

Edad

El análisis de la edad y los tatuajes reincorpora las prácticas sociales investigadas anteriormente por la antropología clásica y el estudio étnico.

La edad y la relación con los tatuajes plantean transversales en el proceso cultural, por tal razón las estratificaciones por edades han sido objeto de análisis en este tema para poder conocer las motivaciones y lugares del cuerpo que deciden realizarse los tatuajes, ya que lo social y antropológico son importantes para definir este aspecto, planteando en sus estudios étnicos la atención de los contenidos culturales en este caso los tipos de tatuajes a las prácticas de interacción social.

La construcción cultural de las edades en relación con el análisis de los tatuajes estudia las imágenes culturales para determinar el sistema de representaciones.

La primera construcción social de la edad se define como la adolescencia (15-19 años) quienes al realizarse los tatuajes están más inclinados a la moda, porque les nace el interés por conocer este arte o por experimentar dolor, también por tener aceptación dentro de las condiciones sociales y la edad se manifiesta como imagen cultural visible y no visible.

Seguidamente la segunda construcción social de la edad está limitada desde los 20 hasta los 29 años sus decisiones en realizarse un tatuaje son un poco maduras, sobre todo basándose en la motivación, también depende si la persona sigue un ritual de tatuajes en su piel, es decir se realiza por gusto, construyendo procesos históricos corporales.

Por último, la tercera construcción social se rige en las edades de 30-59 años, aquí el tatuaje en la interpretación simbólica centrándose en que el dolor ya es parte de su cotidianidad, ya que la mayoría de las personas de este rango de edad tienen más de tres tatuajes.

Dentro de ese campo antropológico visual, se puede analizar la dinámica cultural entre grupos de edad respectivamente con sus generaciones construyendo identidades compartidas.

Motivaciones a la hora de tatuarse según la edad

Evidentemente los tatuadores trabajan con un público de diferentes edades, los clientes adolescentes que están entre las edades de 15-19 años se realizan tatuajes por moda en un 90 % y se lo realizan en las muñecas o en los dedos con un porcentaje de 80%, el 10% restante se los hace por recordar a alguien, mientras que 20% se realiza tatuajes en la clavícula, espalda y abdomen. Dentro de estos resultados debe recalcar que el 30% son mujeres y el 70% son hombres.

Los jóvenes entre 20-29 años, por moda se hacen tatuajes en un 40% y por recordar a alguien en un 60%, las decisiones que las toman ya son maduras respecto a los tatuajes, los lugares a realizar son en lugares no visibles como espalda, clavícula, esternón, omoplato en un 60%, mientras que el 40% en el brazo, muñeca y dedos; tanto hombres y mujeres concuerdan en el porcentaje de la realización y tipo de tatuajes.

Los adultos cuya edad esta entre los 30 a los 59 años, en un 55% ya tienen más de un tatuaje y se lo hacen por experimentar dolor, este equivale al 70% el motivo de la realización, el 45% de personas que se hacen tatuajes entre uno o dos, se motivan por recordar a alguien en un 30%; los lugares que prefieren son equitativo tanto en partes visibles y no visibles y referente a ancianos no han tenido el gusto de tatuarlos.

Motivo de tatuajes por edad (% aproximados)				
Edad	Motivo			Total
	Moda	Recordar a alguien	Experimentar dolor	
15-19 años	90%	10%	0%	100%
20-29 años	40%	60%	0%	100%
30-59 años	0%	30%	70%	100%

Cuadro 10 Motivo de tatuajes por edad
Elaborado por: (Mora, 2018)

Lugares que se realizan los tatuajes según la edad

Desde los rangos de edad identificados desde 15- 19 años, prefieren el 80% realizarse tatuajes en partes visibles, mientras que el 20% en lugares no visibles, las personas de 20-29 años prefieren en un alto porcentaje 60% no mostrar sus tatuajes, y el 40% decide exponerlos, y el último rango que corresponde 30-59 años de manera igualitaria prefieren no mostrar y mostrar sus tatuajes.

Lugares tatuados por edad (% aproximados)			
Edad	Parte del cuerpo		Total
	<u>Parte visible</u>	<u>Parte no visible</u>	
15-19 años	80%	20%	100%
20-29 años	40%	60%	100%
30-59 años	50%	50%	100%

Cuadro 11 Lugares tatuados por edad
Elaborado por: (Mora, 2018)

Condición Psicosocial

En relación con las condiciones psicosociales, se determina la limitación del nivel de educación y el nivel económico, los mismos que son factores de suma importancia para la realización de un tatuaje.

El humano aprende a convivir en un mundo cultural, y se adapta a un sistema de simbologías y de creencias, en donde el nivel de educación estructura normas culturales, mediante la socialización y la adaptación de representaciones en este caso de los tatuajes, vinculándose a que existe una conexión de estudio entre la antropología y la educación.

Los espacios culturales en referencia al tatuaje en este estudio hacen relevancia a los ciudadanos con título de tercer nivel, estos se poseen en un alto porcentaje los tatuajes, por lo tanto, los motivos de realización permiten acceder a los contenidos culturales y simbólicos bajo el proceso de enculturación.

El nivel económico desde la visión socio cultural permite analizar los estilos de vida de los individuos estudiados, con el tema de estudio se reafirma que el tatuaje es un fenómeno social que obedece a mecanismos del sistema económico, siendo la clase media en nuestro estudio los que más consumen tatuajes, sin importar la motivación, el hecho de estar tatuado no es igual en las edades, ni género ni grupos sociales, afecta

La distribución del tatuaje no es igual en todas las edades o grupos sociales, afecta a los grupos donde existe más demanda y son moldes sociales que seguir.

Otras motivaciones al tatuarse dependiendo el nivel de educación y la condición económica.

Las nuevas motivaciones en referencia a los aspectos sociales como nivel de estudio, económico, son subjetivas referente al compromiso, a la superación personal al arte, la rebeldía y la sensualidad, adicionalmente, los profesionales con tatuajes como un estilo de vida, como un ritual, en una de las preguntas anteriores tenemos un alto porcentaje que deciden hacerse por sentir dolor, es así que dentro de este ritual el dolor es el primer paso, para luego de que el diseño este en la piel, se empiece a socializar con la comunidad, el mensaje que emite va de la mano con la motivación.

Referente a la motivación de realizarse un tatuaje por compromiso y su el nivel de estudios corresponde al 60%, mientras que los profesionales de tercero y cuarto nivel en un 40% se realizan tatuajes por afectividad, por la superación personal 100% corresponde a profesionales cuyos tatuajes resaltan los logros obtenidos. Al determinar al tatuaje como arte los bachilleres se realizan tatuajes con esta motivación en un 40%, mientras que profesionales del tercer nivel en un 50% y el cuarto nivel en un porcentaje bajo del 10%.

Por rebeldía se realizan los estudiantes que están alcanzando el bachillerato o ya son bachilleres en un 80%, mientras que los estudiantes de pregrado en un 20%, y para culminar por sensualidad tenemos porcentajes bajos tanto en el nivel de bachillerato con un 30% y cuarto 20%, mientras que el tercer nivel 50%.

Otras motivaciones según nivel de educación (% aproximados)				
Motivación	Aspecto social			
	Nivel de estudio			
	Bachillerato	Tercer nivel	Cuarto nivel	Total
Compromiso	60%	20%	20%	100%
Superación personal	0%	80%	20%	100%

Arte	40%	50%	10%	100%
Rebeldía	80%	20%	0%	100%
Sensualidad	30%	50%	20%	100%

Cuadro 12 Otras motivaciones según nivel de educación

Elaborado por: (Mora, 2018)

En relación al nivel económico, la clase media es la que más se realiza tatuajes en un 60% por compromiso, le sigue la clase baja en un 30%, y la alta en un 10%; por superación personal la clase alta sigue liderando con un 70%, la motivación de arte va a 50% tanto para la clase alta como la media, por rebeldía la clase baja lidera con un 70% y la alta en un 30%, y para finalizar por tanto la clase alta y media comparten cada una el 40%.

Otras motivaciones según nivel de económico (% aproximados)				
Motivación	Aspecto social			
	Nivel económico			
	Alto	Media	Baja	Total
Compromiso	10%	60%	30%	100%
Superación personal	20%	70%	10%	100%
Arte	50%	50%	0%	100%
Rebeldía	30%	0%	70%	100%
Sensualidad	40%	40%	20%	100%

Cuadro 13 Otras motivaciones según nivel de económico.

Elaborado por: (Mora, 2018)

Semióticamente los tatuajes son fenómenos culturales, que transmiten textos y elaboran mensajes que se emiten a la colectividad; los contenidos visuales de los tatuajes son descritos, Bardín (2002) citado por Tinto Arandes (2013, pág. 141) como un conjunto de técnicas de análisis de comunicación utilizando


procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes.

Berelson (1954, pág. 140), definió en análisis de contenidos como técnica de investigación: “Se trata de una técnica de investigación (...) en el análisis cualitativo de variables o en el estudio de la complejidad de un fenómeno entre otros”, también Krippendorff (1980) concuerda que el análisis de contenidos es una metodología de investigación que establece su objetivo en estudiar y sistematizar la naturaleza del mensaje.


Desde la visión antropológica, los tatuajes son expresiones culturales, estas marcas tienen la capacidad de transformar estos símbolos en mensajeros de información, desprendiendo significados de manera directa o indirecta, y un significante para interpretar, Leví-Strauss (1995), analiza la eficacia de los símbolos como ritos, adquiriendo significados y Geertz (2003) , se centra en la cultura para que sea entendida, comprendida o interpretada por un grupo social, y determinar el conocimiento de las estructuras significativas al ser los símbolos y marcas corporales. (Sánchez, 2016, pág. 240)


La Antropología y la cultura, son un conjunto de símbolos compartidos, se transmiten y manejan la conducta humana, siendo los antropólogos quienes interpreten la cultura por medio de símbolos, en este caso los tatuajes. La intervención de la Sociología y la Antropología en este tema es para estudiar el cuerpo como nexo entre la cultura y la naturaleza social.

Análisis semiótico y antropológico de los tatuajes.


Fecha de registro	Fotografía	Datos de los tatuados	Análisis semiótico	Análisis antropológico
09 de septiembre de 2017.		<p>Patricia Pérez. 33 años. Ama de casa. Clase media. Brazo.</p>	<p>Este lirio de tendencia whater color por ende cromático, representa la simbología femenina, transmitiendo la naturalidad del elemento. Por su diseño es contemporáneo. Está ubicada en una parte visible del cuerpo. Su representación es por motivo de homenaje, por la muerte de su abuela. Se realizó el lirio porque a su abuela le gustaban este tipo de flores de color rosado, el verde de fondo representa la esperanza que ella les brindó</p>	<p>Los lirios tienen origen mitológico, desde la percepción griega es el nexo maternal entre la diosa Hera y sus hijos a la hora de la lactancia, mientras que los romanos la representan como la flor de la muerte de la diosa Iris quien siempre la llevaba para trasladar a las almas. Partiendo de estas dos representaciones culturales, el lirio es una afectividad de una madre y un alejamiento de esta con la muerte. Los lirios como simbología femenina representan femineidad, amor y pureza, juntamente con el color rosado que demuestra devoción hacia la persona recordada.</p>


			<p>como mensaje de vida espiritual, y la frase “Amor bendito”, se le atribuye a la señora fallecida, ya que fue cantante, ese fue el nombre de su primera canción dedicada a su esposo.</p>	<p>Por otro lado ritualizar el duelo en un tatuaje comprende un trastorno completo en la vida del familiar, el tatuaje pasa hacer la simbología de añoranza y purificación.</p> <p>La muerte está presente a lo largo del pasar del ser humano, sin embargo, en la sociedad contemporánea esta es un tema de simbología cultural reflejándose en los tatuajes.</p> <p>Actualmente los tatuajes de duelo cumplen el proceso de resignación en la piel, es de carácter individual y colectivo.</p> <p>La muerte y el lirio han encontrado el punto común en el simbolismo de la mitología romana afirmando que esta flor es el signo de la muerte y de la transición.</p>
--	--	--	---	---


<p>16 de septiembre de 2017.</p>		<p>Paola Pérez. 21 años. Mariachi – Universitaria. Clase media. Cuello.</p>	<p>Este tatuaje, un pentagrama y la nota musical sol, pertenecen a la tendencia acuarela por ende cromático, representa la simbología femenina y cultural, transmitiendo el gusto o la pasión musical.</p> <p>Su diseño es contemporáneo, por los colores y la tipografía de la nota musical que no maneja un patrón.</p> <p>Está ubicada en una parte visible del cuerpo.</p> <p>Su representación es por moda y afición por el tamaño y su significado abstracto este tatuaje es estético.</p>	<p>Ser amante de la música, ha permitido que el arte corporal y arte musical se unifican en un tatuaje. Cabe mencionar que el origen de la música fue un manifiesto cultural en las civilizaciones, fue una forma de expresión con inicios divinos y religiosos.</p> <p>La música en el desarrollo de la humanidad ha sido el eje de transmisión de historias de forma oral, llegando a comportarse como elemento lingüístico.</p> <p>Los tatuajes con temática musical en su mayoría son notas musicales que identifican a la persona como aficionado a la música, un símbolo cultural contemporáneo son las “notas clave”, la más conocida es la “clave de sol”, por su signo reconocible.</p>
----------------------------------	---	---	--	--


<p>23 de septiembre de 2017.</p>		<p>Patricia Mora. 26 años. Diseñadora. Clase media. Santiago Bonilla. 23 años. Empresario. Clase media. Ante brazo.</p>	<p>Estas marcas, considerados tatuajes de grupo, pertenecen a la tendencia monocromático, su estilo es contemporáneo representa la simbología femenina y cultural, maneja zoografías y una figura geométrica, un prisma. Está ubicada en una parte visible del cuerpo. Su representación es por compromiso de noviazgo, determinando la pareja a los lobos como animales de gran fuerza y leales. Mientras que el prisma, al ser una figura geométrica tiene límites y al ser iluminada por la luz refleja varios colores.</p>	<p>Los lobos son seres mitológicos y religiosos, protectores de un simbolismo cultural y espiritual. El lobo en la mitología grecoromana es el animal que originó esta cultura, a partir de la leyenda de Rómulo y Remo, quienes fueron amantados por una loba; para los indios el lobo es su guía espiritual y de fidelidad al estar junto a su manada. A diferencia de los cristianos el lobo es un ser maligno al relacionarlo con las leyendas de inquisición del hombre lobo. Actualmente el lobo como tatuaje actúa como símbolo de protección y de compromiso, ya que al simbolizar fidelidad y protección representa el amor por sus seres queridos.</p>
----------------------------------	--	---	--	--

<p>2 de diciembre de 2017.</p>		<p>Karen Álvarez. 25 años. Abogada. Clase media. Costillas.</p>	<p>Este tatuaje emotivo, pertenece a la tendencia acuarela-cromático, su estilo es contemporáneo representa la simbología femenina, maneja tipografía e imagen. Está ubicada en una parte no visible del cuerpo. Su representación es en honor a su hijo que falleció a los pocos meses de nacido, en donde se admira la ternura de una madre y el enunciado “Mom”, por el hecho que fue su primera experiencia como madre. Y los tres corazones, representa los meses de existencia de su primogénito.</p>	<p>La maternidad es una vinculación con sus hijos, socialmente la madre ejerce el papel de protectora, mientras que desde la cultura es aquella mujer que forma parte del eje familiar. El rol de madre antropológicamente plantea un impacto en el desarrollo de la sociedad, teniendo un acercamiento armónico de crecimiento en sus hijos, lo que se sustenta con la educación y los valores. Estudiar a la madre desde la antropología y desde la sociología, establece tres tipos de relaciones: la filiación, la consanguinidad y la alianza.</p>
--------------------------------	--	---	---	---

<p>9 de diciembre de 2017.</p>		<p>Edison Naranjo 25 años. Servidor Público. Clase media Hombro.</p>	<p>Este tatuaje perteneciente a la anatomía humana es de tendencia monocromática en su mayoría, su estilo es contemporáneo, es un tatuaje antropomorfismo. Está ubicada en una parte no visible del cuerpo. Representa desde un principio la anatomía del cuerpo, saliéndose de los parámetros de san Valentín, saliendo del común. Este tatuaje es un homenaje a las pinturas de Frida Khalo, donde son relevantes el color rojo que simboliza la sangre y florecimiento de la vida.</p>	<p>Biológicamente se sabe que el corazón es un órgano vital, el más importante, pero culturalmente su significado varía. Desde la religiosidad el tatuaje del corazón representa la cristiandad mediante Jesús y el sufrimiento, en el en el budismo simboliza la perfección del universo, la compasión y la devoción espiritual, los antiguos egipcios pesaban que el corazón de los muertos para balancear la justicia del fallecido antes de ir al mundo de los muertos. Los marineros se tatuaban corazones, y actualmente se han convertido en los populares entre hombres y mujeres variando su estilo y diseño. Los corazones también representan la amor, pasión y adoración.</p>
--------------------------------	--	--	---	---

<p>3 de febrero de 2018</p>		<p>Jeremías Mestanza. 30 años. Militar. Clase media. Brazo.</p>	<p>El tatuaje es contemporáneo, y monocromático, maneja una imagen bien definida en los personajes que se han ilustrado. Está ubicada en una parte no visible del cuerpo. Representa la unión que existe entre un padre e hijo, la persona dueña de este tatuaje tiene un trabajo muy complicado que no ve muy seguido a su hijo por lo tanto lo recuerda por medio del tatuaje.</p>	<p>Hay una conexión muy importante entre padres e hijos especialmente en la niñez, creando así roles de comportamiento que durará en el individuo. El padre de familia antropológicamente es el que consolida la personalidad y las relaciones entre los integrantes, entendiéndose así que el vínculo entre padre e hijo sienta bases sólidas en la sociedad.</p>
-----------------------------	---	---	--	--

<p>10 de febrero de 2018.</p>		<p>Andrés Mayorga. 28 años. Docente. Clase media. Pecho.</p>	<p>Este tatuaje es contemporáneo, y monocromático, es onomástico por el manejo de iniciales con otro idioma, es una tipografía árabe. Está ubicada en una parte no visible del cuerpo. Lo que representa en español estas letras es el nombre de su madre, quien se alejó de él hace años, pero la recuerda con aprecio.</p>	<p>El alfabeto árabe o alifato apareció en el siglo IV, considerado estéticamente maravilloso por sus trazos y símbolos. Los tatuajes con alfabeto árabe reflejan el cambio de la sociedad, en el tratar de identificarse con otras culturas en su mayoría ancestrales. Esta tipografía árabe se caracteriza por que no tiene mayúsculas y no se divide una palabra al final de renglón.</p>
-------------------------------	---	--	--	--

<p>24 de febrero de 2018.</p>		<p>Abigail y Evelyn Núñez 18 y 20 años respectivamente. Universitarias. Clase media. Ante brazo</p>	<p>Este tatuaje grupal, es monocromático y zoográfico, el motivo por el cual se realizaron es por vincular una hermandad y también por experimentar dolor, estos elefantes también manejan una simbología cultural al ser los elefantes representantes de la lealtad familiar. Está ubicada en una parte visible del cuerpo.</p>	<p>Los elefantes son animales armoniosos desde la perspectiva de la divinidad, tienen vinculación con el mundo divino y lo espiritual, por el hecho de convivir con la población y ser parte de rituales y ceremonias en países asiáticos y africanos. Dependiendo el contexto cultural el elefante tiene significados, son considerados como símbolos de sabiduría, conocimiento, valor, fuerza y sobre todo hermandad por el hecho de que las familias elefantes permanecen juntas.</p>
-------------------------------	---	---	--	---

Cuadro 14 Análisis semiótico y antropológico de tatuajes
Elaborado por: (Mora, 2018)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La representación de los tatuajes por género en los ambateños se determina se determina según la condición psicosocial y el entorno psicológico (motivación).
- La práctica del tatuaje ha evolucionado respecto a los nuevos significados de las imágenes, que después de una decisión se transforma en un tatuaje determinando por el comportamiento del subjetivo de los hombres y mujeres y del entorno que le rodea y, actualmente, las personas tatuadas de manera parcial se les juzgan por las reglas sociales modernas que no son tan estrictas en su totalidad.
- Existe una vinculación en la práctica del tatuaje entre hombres y mujeres, las tipografía y la motivación son una conexión cultural entre el género.

5.2 Recomendaciones

- Se debe socializar el diseño de un documental para difundir la visión antropológica para establecer criterios objetivos sobre el tatuaje en ambateños, dependiendo de los aspectos sociales de convivencia y el manejo del lenguaje visual, de los individuos que deciden realizarse los tatuajes sin importar su género, edad y condiciones psicosociales.
- Es importante crear campañas estratégicas que promuevan la tolerancia hacia los individuos tatuados para globalizarlo en todo ámbito social, para obtener una mejor perspectiva de este fenómeno social y así, de este modo interpretar cuales son las motivaciones para el uso del tatuaje en su forma, tipo y diseño
- Finalmente se recomienda considerar al tatuador como un artista urbano cuyo lienzo es la piel y de esta manera determinar la correlación entre el tatuaje y la imagen de visión corporal antropológica, para determinar las causas de su uso y normalizarlo en los aspectos sociales de la ciudad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

Título:

Diseño de un documental para difundir la visión antropológica y cultural sobre el tatuaje en ambateños.

Ubicación:

Ecuador

Provincia:

Tungurahua

Cantón:

Ambato

Responsable de la ejecución:

Lcda. Cristina Guadalupe Mora Ramos

Beneficiarios:

Tatuadores y pobladores de la ciudad de Ambato

Tiempo estimado para la ejecución:

1 año

Costos:

1500 usd

6.2 Antecedentes de la propuesta

Con el análisis de la información e investigación se puede mencionar documentales realizados que tienen el mismo tinte de indagación de los tatuajes.

A continuación, se presenta la siguiente matriz en la cual se presenta la información respectiva a los documentales de tatuajes.

Nombre del documental	Año	Productora	Enfoque	Sinopsis del documental	Temática del documental	Duración
El arte del tatuaje	2012	The Troopers	Sociológico	Este documental analiza todo lo que sucede en el mundo del tatuaje, desde sus inicios hasta la actualidad, pasando por la estigmatización, modas, eliminación, etc. Una visión global desde dentro del mundo del tatuaje, donde profesionales de todos los ámbitos, nos explican el porqué de tener un tatuaje. (Rivero, 2012)	Historia	54:33
La odisea del tatuaje	2015	Anónimo	Antropológico	La cultura es dinámica, se transforma y por esta condición sabe cómo conservar o deshacerse de ciertas prácticas, como el afilado de dientes, se enfoca en la pérdida de tradiciones como el dolor de las niñas La	Cultura	53:55

				condición humana busca el sentido de la vida con las modificaciones corporales. y cómo se sigue abrazando la idea en estos tiempos (ESP, 2016)		
El tatuaje y su maestra	2018	DW Documental	Antropológico y sociológico	Tiene 93 años. Su cuerpo está adornado con serpientes y ciempiés. Durante toda su vida Whang Od ha tatuado a guerreros y a cazadores de cabezas en las montañas de Filipinas. En la actualidad, jóvenes de todo el mundo peregrinan a la remota aldea de Buscalan. La maestra del tatuaje no necesita mucho para llevar a cabo su arte: carbón de leña, agua, un chorrito de jugo de caña de azúcar, para que posteriormente el tatuaje	Tatuaje en Filipinas	25:55

				<p>irradie ese brillo especial, y espinas del naranjo, porque no se oxidan. Ahora, jóvenes de todo el mundo la buscan. Acompañamos a Charly y Egan, dos chicos valientes. "Algunos se lo hacen en los pantalones del miedo", dice Whang Od y ríe. Ya el camino para llegar hasta allí es un desafío: un sendero estrecho por la selva, un profundo cañón y, finalmente, un empinado ascenso por las montañas. Se puede volar a la luna, pero no se puede construir un camino hacia Buscalan, dice la gente de aquí, de la tierra de Kalinga, remota e inexplorada como ninguna otra zona en las Filipinas. El reportero Philipp Abresch se</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				ha atrevido a emprender el camino con 25 porteadores (Documental, 2018).		
Cuerpos Modificados	2012	National Geographic	Sociológico antropológico	Documental que guía a tener la mente abierta fuera de prejuicios, y sumergirse en un estilo de vida completamente diferente, Nat Geo y sus programas de Tabú permite conocer ideologías de las diversas y tan variantes formas de vivir en todo el planeta (Peralta, 2012).	Tatuajes	47:11
Tatuajes Horimono y los Yakuza	2015	Richard Alex	Antropológico	Tatuajes Horimono y los Yakuza muestra como es el estilo de vida, sus costumbres y sobre todo el gran arte del tatuaje. En Japón, la costumbre del tatuaje se vio por primera vez en los Samuráis sobre el siglo XVI.	Tatuajes en Japón	42:57

				<p>La gran mayoría de ciudadanos japoneses si viese un Tatuaje Horimono, que es la marca de identificación de los Yakuza, pensaría que esa persona pertenece a los Yakuza o los apoya.</p> <p>Históricamente, la restauración Meiji de 1868 marcó el inicio de la aparición de Japón en el “moderno” mundo. Japón fue el objetivo de convertirse en la “igualdad” de los americanos y británicos. Los sistemas feudales fueron abolidos y el Japón trató de absorber la cultura occidental, los japoneses con la adopción de ropa occidental, modales y educación. Como parte de esta “restauración”, en 1872 el gobierno prohibió el tatuaje</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				que se consideraba como un signo de barbarie (Richard, 2015).		
La dama tatuada de Cao	2016	Documentalia	Antropológico	Documental basado en los estudios antropológicos auspiciados por la Fundación Wiese sobre el descubrimiento de "La Dama de Cao". Esta momia cuenta, 1700 años después de su muerte, la historia de la primera mujer gobernante en Perú (Documentalia, 2016).	Historia del tatuaje peruano	
Ríos de Tinta	2014	Sergio Lozano y José Miguel Cano	Antropológico	Ríos de tinta es un documental que pretende adentrarse en la visión contemporánea del tatuaje como fenómeno artístico y social de nuestros tiempos, prestando especial interés en la actual escena sevillana (Cano, 2014).	Tatuaje artístico	30:10

Marcas eternas	2013	Verónica Carballo	Sociológico	<p>Los tatuajes en la sociedad actual son vistos como un arte o moda que es reflejado a través de la piel utilizada como un lienzo, pero esta forma de expresión no a todos les agrada por completo.</p> <p>"Marcas Eternas" refleja a través de entrevistas a personas tatuadas, artistas del tatuaje y especialistas, cómo se desarrolla este arte en Venezuela, damos a conocer un poco más sobre la preparación, experiencias y recomendaciones de un tatuador y lo más importante, indagamos para conocer si en la sociedad venezolana existe discriminación hacia las personas tatuadas y hacia quienes eligieron el arte de</p>	Tatuajes en la sociedad venezolana	19:58
----------------	------	-------------------	-------------	--	------------------------------------	-------

				tatuar como un oficio (Anginella, 2013).		
Rudet Tattooist Life	2013	Inside Tatto	Sociológico	<p>Peluko comenzó en el mundo del tatuaje hace más de 19 años. A pesar de no tener, en aquella época, suficientes conocimientos sobre tema ni tecnología que lo ayudará, se las ingenió para llevar a cabo esta disciplina que lo hace vibrar.</p> <p>Como buen profesional, Peluko buscó perfeccionar su arte recorriendo diversos países, para así nutrirse de cultura, experiencias y conocimientos que hoy en día lo convierten en un gran exponente en nuestro país (Life, 2013).</p>	Tatuadores	19:41

Santiago tatuado	2015	Daniel Garrido y Christopher Bastias	Sociológico y antropológico	El método para Tatuarse se ha mantenido en el tiempo, pero las herramientas utilizadas y la técnica empleada, han evolucionado con el fin de disminuir el riesgo de infecciones, hacer de la experiencia algo más grato al reducir considerablemente el dolor provocado en el proceso y a la mejora en los posibles diseños, pues la precisión que se ha logrado alcanzar y el increíble manejo de los colores sobre la piel, han hecho posibles infinitos estilos clasificables según los tipos de líneas usadas, sombras y colores. En Santiago, este fenómeno ha dejado de ser mal visto y en la actualidad el número de personas dispuestas	Tatuajes en Chile	33:43
-------------------------	------	---	--------------------------------	---	-------------------	-------

				<p>a tatuarse han aumentado expandiendo el factor edad (que antes se concentraba en la adolescencia) para ahora integrar un número considerable de adultos. Es por esto que este fenómeno se encuentra en una constante expansión y tiene la opinión pública de su parte (Garrido, 2014)</p>	
--	--	--	--	--	--

Cuadro 15 Documentales de tatuajes
Elaborado por: (Mora, 2018)

6.3 Justificación

“Representamos nuestro mundo visualmente: mediante artefactos, fotografías, televisión, video y mediante la transcripción y composición del propio texto verbal. Más aún, se admite que la representación visual presenta una influencia creciente en la modelación de nuestras visiones del mundo.” Elizabeth Chaplin

La investigación intenta demostrar que el tatuaje es un medio de comunicación visual y de expresión simbólica, plasmando así mensajes que la gente le puede interpretar de diferentes maneras, teniendo como instrumento el cuerpo comunica y registra historias.

“El cuerpo se convierte en un campo de fuerzas que son tanto activas como reactivas. El cuerpo forma parte del proceso total de la voluntad de poder y la voluntad de saber. El cuerpo no es un hecho biológico dado de nuestra presencia en el mundo, sino una visión, un objetivo, un punto de llegada y salida para las fuerzas que conforman la vida”. (Turner, 1989, pág. 15)

También permitirá conocer los diferentes puntos de vista tanto de sociológicos y antropológicos que tienen los tatuadores y la comunidad ambateña, referente a este trabajo artístico artesanal mediante el documental, se obtendrá información relacionada con los tatuajes como símbolos culturales y los motivos por los cuales se tatúan; para el desarrollo de este proyecto metodológicamente se trabajará con los documentales de algunas productoras como esquema para la producción de esta filmación teniendo como semejanza al trabajo étnico de campo.

Los documentales de tatuajes han demostrado que son trazos de una tradición que han sido transmitidos de generación en generación de manera visual, convirtiéndose en un arte corporal auténtico fenómeno social y cultural.

Teniendo como referente lo dicho, ser tatuador es un rol laboral que ha influenciado en la economía del artista, han logrado desarrollar esta técnica como un diseño original, convirtiéndose en un fenómeno social con lazos culturales, el documental que se desea realizar tendrá una concepción del recurso audiovisual. Los beneficiarios de este trabajo serán los tatuadores y los ambateños, por la difusión de esta investigación se presentarán un abanico de la realidad de lo que significa ser tatuador y estar tatuado.

Este documental reformulará la relación de objetividad de los tatuadores y la subjetividad de las personas tatuadas y no tatuadas, Banks (2001) la descripción de la imagen no desempeña un papel importante, prioridad en un documental es tratar de explicar el protagonismo en el contexto sociocultural, es decir este género supuestamente establece con la realidad aspectos antropológicos, culturales y sociales, dentro del encuadre teórico de la antropología visual.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo general

Diseñar un documental para difundir la visión antropológica y cultural sobre el tatuaje en ambateños.

6.4.2 Objetivos específicos

- Impulsar la reflexión crítica cultural sobre la diversidad de los tatuajes y relacionarlo con las prácticas audiovisuales documentales.
- Consolidar el área de estudio en el cine cultural de la ciudad de Ambato a través de la producción y divulgación del tema.
- Crear el documental y difundirlos en espacios públicos y culturales de la ciudad de Ambato.

6.5 Análisis de factibilidad

Para poder realizar el documental como propuesta de este trabajo, en donde los tatuadores serán la voz testimonial de sus actividades artísticas se puede calificar como factible, gracias a los contactos personales y recursos.

La elaboración de este documental va ser dirigido por la autora de esta investigación y por un grupo de compañeros de posgrado, que mediante su experiencia se podría realizar el documental, en donde se presentará a los tatuadores y la opinión de expertos en los ámbitos sociales, antropológicos y psicológicos, el documental como herramienta de comunicación facilita la expresión sobre el tema de investigación, esta estrategia comunicacional permite la dispersión del conociendo y convertir a la realidad en una ficción dependiendo de la ilusión de la objetividad, retratando la vida cotidiana de un tatuador y de igual manera la esencia de los tipos de tatuajes y los motivos por los cuales se hacen los ambateños, ya que de ellos también depende el punto de vista que se quiere presentar.

Este proyecto, tiene la factibilidad para ejecutar, tanto la información bibliográfica, como las entrevistas permiten que este trabajo sea accesible a la información y se conseguirá grandes beneficios en la difusión y análisis del trabajo de los tatuadores y la visión que tiene las personas respecto a su actividad.

6.6 Fundamentación

El documental es una obra audiovisual que carece de personajes, es de carácter subjetivo y se vale de imágenes, entrevistas, testimonios, y material de archivo, todo lo registrado por estos instrumentos de investigación se conforman como un sistema de representación de lenguaje decodificado de acuerdo con el contexto.

Las representaciones culturales en los documentales actúan como símbolos con significados no arbitrarios, ya que cada contexto o cada sociedad lo va interpretando, dando una relación al signo, en el documental se crea significados a

través del contenido, también los significados son compartidos por los espectadores del mismo contexto.

El documental es un acto de representación que tiene dos cualidades:

- La primera forma clásica del realismo.
- La segunda forma de retórica, la cual tiene la capacidad de credibilidad mediante imágenes, sonido y la expresión en plena libertad, cumpliendo el rol de la creación de la opinión pública.

Los hermanos Lumière registraron en 1895 la imagen más fiel de la realidad, creándose una así una cultura del espectáculo, proyectando la vida cotidiana de la llegada de trenes, calles de las ciudades, gente trabajando y así se presentó al mundo el verdadero mundo, los primeros documentales con enfoques antropológicos son:

- Nanuk el esquimal (Robert Flaherty, 1919-1922)
- Hombre de Arán (Robert Flaherty, 1934)
- Song of Ceylan (Basil Wright, 1934)
- Olimpiada (Leni Riefenstahl, 1938)
- Spare time (Humphrey Jennings, 1939)

El documental cuando inició como producto audiovisual tuvo dos enfoques: el primero científico y el otro cultural, utilizando este género audiovisual como registro fiel de las expediciones y así se comunicó a la gente lo que sucedía, como Hitler en la Segunda Guerra Mundial utilizó al documental como instrumento de promulgar su ideal, haciendo así propaganda dirigida a la superioridad de la etnicidad.

Para Bruzzi el documental es el ojo mecánico porque permite recordar con exactitud lo que sucede, ayudando a relatar con imágenes de manera narrativa los sucesos, desde la percepción antropológica los documentales permiten hacer un análisis de

cualquier cultura, con esto se define que los documentales y los medios audiovisuales pueden emplearse con una doble función:

- Recurso para las presentaciones de resultados de análisis realizados por métodos como el estudio de la cultura.
- y el estudio de la representación artística y expresiva conlleva.

Desde la aparición del cine juntamente con el documental, tanto los cinematógrafos y los antropólogos han hecho que la imagen permita indagar lo que se presenta, el contexto hace que la antropología visual presenta métodos de investigación palabras, imágenes, sonidos y películas, el trabajo que realizó Alfred Cort Haddon en 1898 en la expedición Torres Strait Island's people, incluyó equipo tecnológico para registro fotografías y filmar.

La publicación de Principles of Visual anthropology en 19751 supuso un punto de inflexión en el recurso a los medios audiovisuales desde la antropología social y cultural. (Grimshaw, 2002, pág. 9) sostiene que sirvió para subrayar la centralidad del proceso de realización documental para la antropología visual. En mi opinión, hizo algo más que ESO: constituyó un primer gran intento de fijar la centralidad de la metodología en la investigación etnográfica que se vale del ámbito audiovisual y, de paso, renovó el interés por considerar el audiovisual, básicamente el filme y la fotografía, como un procedimiento (además de un soporte de presentación) potencialmente útil para la investigación en antropología social y cultural y, por extensión, para las ciencias sociales. En efecto, no es a mediados de los setenta cuando se "descubre" la relevancia de las técnicas audiovisuales para recolectar datos en etnografía, pero la tradición disciplinar no había sido pródiga ni en su articulación teórica ni en la vertebración metodológica de dicho recurso. (Grau, 2012)

Todo documental tiene una hipótesis, donde los historiadores hacen antropología y la registra, basándose, antes de la presentación oficial se maneja el formato escrito, un ensayo en donde se relaciona con el principio de la estética.

Elementos narrativos del documental

El documental cuenta el relato que no tiene ficción, es decir se escapa de la narración clásica, esta se divide:

- La ficción no narrativa- Superman es un buen documental sobre Estados Unidos, va perdiendo la ficción con la intervención humana, teniendo afinidad con el relato.
- Documental narrativo- se refiere a un modo de intervención viviente, la cámara es el instrumento que debe enfocar la realidad. (Gauthier, 2013)

El documental tiene un espacio libre de creatividad, convirtiéndose en un laboratorio de experimentación cinematográfica, las estructuras formales manejan estrategias narrativas y estéticas, las categorías de la instancia narrativa muestra estrategias intermedias:

- Director/a
- Narrador/a
- Personajes como portadores del discurso
- Autor/a
- Narrador/a del relato, creadores de la ilusión de observación directa, escondiendo su discurso en la voz de sus personajes.

Los discursos audiovisuales, son necesario para poder contar con lo conceptual, terminológico y práctico (aplicación-producción), los recursos expresivos y narrativos hacen posibles los discursos del marco teórico, así se pretende la reflexión teórica como herramientas de construcción discursiva, por más científico y neutro termina siendo narrativo y subjetivo frente a la realidad y el lenguaje mismo.

La narración se encuentra en la actividad humana en todos los aspectos del desarrollo, fundamentando la comprensión de lo que sucede en el mundo, esto lo afirma Bordwell “una narración es una cadena de acontecimientos con relaciones causa-efecto que transcurre en el tiempo y el espacio”, la narrativa y el documental conjuntamente son métodos más utilizados en donde se representa eventos históricos, dentro de las técnicas está el crecer suspenso, o crear, demorar o cumplir expectativas, convirtiendo al documental en una ficción con tramas personajes, situaciones y sucesos.

La narrativa en el documental constituye una red de implicaciones retóricas que afectan tanto la elaboración en sus distintas etapas:

- Preproducción
- Producción
- Post producción y
- Distribución

El documental precursor apareció en 1922, *Nanook*, el creador Robert Flaherty influyó en las bases narrativas del naciente género, esta historia que cumplió el proceso de un guion técnico en un story manejo la narrativa desde la ficción en donde “los hechos eran interpretados y adaptados por él y modelados en elementos de un mundo creado por él, un mundo enteramente suyo” (Barsam. 1976:213).

La metodología que cumple los documentales implica conocer bien el tema y realizar la etnografía con las que personas que serán los protagonistas, para luego realizar la narrativa del mundo a presentar, convirtiéndose el documentalista en el instrumento del discurso John Grierson, admirador de Flaherty y Vertov, inspirado en ellos hizo que estas dos escuelas conjugan en la realización de documentales manejando el sentido estético, la narrativa y el acto de la narrativa transforma la ficción en una historia latente, Grierson y Paul Rotha, identificaban en el documental una oposición:

- 1) El documental en diferencia a las películas de ficción, se enfoca en la “actualidad” y se refiere a un mundo observable, no a uno imaginario.
- 2) Las “películas de hechos” son las películas documentales son “creativas”.

Entre los años sesenta y ochenta, el documental etnográfico es promulgado por Vérité quien estructura la realidad por la observación, aquí existe una limitación de la estructura narrativa la base de la imaginación se hace empírico al presentar el naturalismo, el populismo los picos de clímax ritual, la crisis, los momentos reveladores de llegada, salida y de revelación conversacional significativos.

“Muchas de las prescripciones de los cineastas-antropólogos ha descansado en la creencia, implícita o explícita, que la inevitable selección de tomas puede ser contrarrestada o inclusive solamente mitigada, por un rechazo a la selección en la edición: que el mínimo de estructuración irá a lograr el máximo de verdad” (Vaughan, 1992:94).

En la actualidad los documentales son seleccionados por sus personajes muy fuertes, historias con una estructura dramática clásica y temas que permitan clímax televisivos, documentales de animales en extinción de la historia natural o del comportamiento cultural o social son los más vistos por el enfoque antropológico.

Documental antropológico

La indagación y la reflexión de la realidad se usó desde la aparición del cinematógrafo y los antropólogos han utilizado a la imagen para todas las disciplinas de análisis de cualquier cultura y comunidad humana es su interrelación cotidiana en las actividades humanas y la comunicación, en el siglo XX los antropólogos combinaron la tecnología con sus libros de campo, imágenes, sonidos y películas, siendo así que la antropología visual transformó estas innovaciones tecnológicas en métodos de investigación y representación frente a las vías tradicionales de la palabra.

La antropología ha trabajado con el cine conjuntamente con la aparición de las tecnologías de producción visual, la primera experiencia antropológica fue el uso de las imágenes en movimiento, en 1885 de Louis Regnault una mujer Wolof haciendo cerámica en la Exposición Etnográfica de Africa Occidental, en 1898 la expedición de Alfred Haddon al Estrecho de Torres filmó una ceremonia masculina relacionada con la caza de cabezas, en 1901 Baldwin Spencer registró en el norte de Australia las ceremonias de los Aranda. Cabe recalcar que la tecnología al ser usada como registro, en los años 30 Margaret Mead y Gregory Bateson usaron al cine y a la fotografía para revelar el aspecto cultural de la humanidad, con el simple hecho que la observación se quedaba ya implantada en una memoria sin caducidad.

Las películas etnográficas han ayudado al antropólogo a grabar lo que sucede en su campo de trabajo investigativo, los antropólogos Boas y Mead estudiaron a los esquimales y los indios de la costa occidental de Estados Unidos y a los "primitivos" habitantes de Samoa, desde ahí los antropólogos tomaron como patrón de estudio el investigar y convivir con comunidades pequeñas y aisladas que reconocen la continuidad cultural de los antepasados y el comportamiento social, las filmaciones etnográficas complementan al diario de campo ya que las imágenes potencializan el acercamiento a la realidad.

Los documentales definen la interculturalidad entre los grupos culturales y sociales como el cortometraje "La Tierra sin su Gente", para la elaboración de proyectos de esta calidad se debe seguir pasos tanto etnográficos como tecnológicos:

- La creación del proyecto con expectativas antropológicas;
- El rodaje de la película; y
- Su presentación y difusión.

Como antropólogo en el trabajo de la etnografía debe cumplir estos tres momentos:

- Un punto de inicio facilitado pero conflictivo en la adaptación con la comunidad

- La relación
- Con los integrantes de la comunidad y el entendimiento de su lengua y simbología cultural
- Confianza total en el levantamiento de la información

Al finalizar el documental con su edición y montaje respectivo, la emisión es el último proceso que cumple este proyecto, se permite abrir a los espectadores los ojos ante las realidades que desconocemos.

El tatuador y el tatuaje

Ser tatuador actualmente es un oficio y un ente artesanal de la sociedad, y el tatuaje es su producto tangible que quedará marcado en la piel del cliente, el tatuaje tiene orígenes muy remotos, desde el significado etimológico de su palabra a hasta la aparición del primer tatuaje en la historia, este arte remonta al menos 5300 años atrás, los primeros grabados se hallaron en momias de los año 3000 a.C., una de ellas es la de un cazador neolítico que tenía la espalda y las rodillas tatuadas.

El tatuaje, es una práctica humana cultural, pero últimamente es una mainstream en las sociedades urbanas, estas modificaciones en la piel dan características en los status y en el comportamiento social, especialmente en la clase media.

Los tatuajes han tenido diferente simbología, esto depende del contexto en el cual se desarrolle y la cultura simbólica que representa:

- En la prehistoria el hombre les dio a los tatuajes un valor mágico.
- Polinesia los tatuajes tenían un significado divino y religioso.
- Las sacerdotisas egipcias se tatuaban el vientre bajo.
- En la antigua Roma el tatuaje señalaba el estatus social, la esposa de Napoleón III, tenía entre sus pechos dos gotas de agua tatuadas y también a los esclavos se les tatuaba en la frente el nombre de su dueño.

- El capitán James Cook en 1769 regresó tatuado a Gran Bretaña, de igual manera llevó pobladores de Tahití y realizó exposiciones con este arte corporal.
- Tatuaron a los convictos para identificarlos, lo mismo hicieron los nazis en los campos de concentración.
- Luego los hippies incorporaron al tatuaje en la sociedad, se pensó que sería una moda.
- Un norteamericano exponía su cuerpo y el de su mujer el arte del tatuaje barcos, corazones, dragones, iniciales de nombres, serpientes o rostros, este hombre es conocido en la historia del tatuaje como doctor Williams.
- Según el Papa Francisco el 19 de marzo de 2018 se refirió a los tatuajes, “No se asusten de los tatuajes. Los eritreos, desde hace años, se hacían la cruz aquí (en la frente). También hoy los vemos. Se tatuaban la cruz. Sí, son exageraciones, hoy veo algunos”.

Se puede también enfocarse al uso del tatuaje, en las diferentes culturas:

- Los hombres de los pueblos primitivos adornaron sus cuerpos con y adornan el cuerpo con pinturas que eran la mezcla de grasa y tierra colorada que les protege del calor y de los insectos.
- El tatuaje oriental se relaciona con la violencia y la guerra de las mafias; también entre los polinesios.
- Los marineros creían que los tatuajes los protegerían de los espíritus malos, pero se cree en realidad que se tatuaban para poder reconocer los cadáveres en el mar.
- Martin Hilderbrandt, el primer tatuador, trabajó haciendo tatuajes a los de la Guerra Civil Americana, luego se los usó para dar popularidad a los artistas circenses.
- En la actualidad se lo usa como parte de una tendencia social.

El inicio del tatuaje tiene origen religioso y espiritual, seguidamente los símbolos son los instrumentos visuales que permiten marcar socialmente a las personas, sociedades, territorios y culturas.

El tatuaje es una práctica común que en la actualidad después del auge hippie ha marcado una moda o fenómeno social, la discriminación a una persona con tatuajes es mínima, si hablamos de la segregación antes se pensaba que PPL, (Personas privadas de la libertad), rockeros / punkeros y delincuentes eran los únicos que tenían tatuajes, ahora desde ministros hasta maestros llevan en su piel un símbolo que representa algo en su vida.

Planificación de un documental

- Desarrollo: Este proceso es el ensayo y error en el cual se lo puede a prueba, es la etapa más larga del documentar ya que su proceso está a prueba y solo es una idea que ejecutar.
 - La escritura.
 - El presupuesto.
 - El financiamiento.
 - La presentación del proyecto.
- Preproducción: Este periodo es la preparación previa al rodaje y la finalización del documental, es decir es el proceso tangible de la historia que se quiere contar.
 - El presupuesto de producción.
 - El guion y el plan de rodaje.
 - El equipo técnico.
 - Las locaciones y las visitas técnicas.
 - Los derechos.

- La contratación de servicios.
- Las gestiones de viajes.
- Los seguros.
- La papelería de rodaje.
- Rodaje: después de unos meses en el trabajo se llega a lo más esperado, requiere de habilidades especiales, el filmar la realidad a los personajes y tomas que servirán para encaminar al documental a los sentimientos del espectador.
 - Aspectos generales.
 - Los derechos de imagen.
 - El tratamiento del material.
 - Los materiales de promoción.
- Posproducción: este es el resultado final de este proceso, en donde se da forma a todo lo obtenido tanto textos como imágenes.
 - La revisión del material.
 - El guion de montaje.
 - El montaje.
 - La posproducción de imagen y sonido.
 - La copia cero.
- Distribución y difusión: una vez concluido el trabajo, se debe tener contactos que puedan ayudar a la difusión y promoción del documental.
 - Aspectos generales.
 - La distribución local.

6.7. Metodología- modelo operativo

En la investigación a realizar se tiene un objetivo, involucra al individuo a fenómenos sociales, para lo cual se usa la etnografía como método de investigación

social, que permite el registro los acontecimientos y comportamientos culturales, mediante patrones de relación social, siendo la investigación descriptiva analiza la verificación de las teorías, empleando el método cualitativo al análisis del fenómeno social de los tatuadores con su ente activo, abordando el objeto de estudio.

Las etapas del método descriptivo dentro de la investigación deben cumplir este proceso:

1-Identificación y delimitación del problema

Se plantea el problema a analizar y el objeto de estudio o población.

2-Elaboración y construcción de los instrumentos

Los instrumentos de investigación a utilizar es la observación participante, análisis de contenido de fuentes documentales y la entrevista a tatuadores y a la ciudadanía ambateña.

3-Observación y registro de datos

Dentro del proceso de la investigación al hacer etnografía se actúa como observador participante y se registra tanto en modo grabación y diario de campo los detalles de la investigación.

4-Decodificación y categorización de la información

La decodificación de los datos dará resultados objetivos que pueden ayudar a la comprobación de hipótesis.

5-Análisis

El análisis de los datos obtenidos permite diseñar soluciones ante la problemática.

6- Propuesta

Proponer es sinónimo de solución, por lo tanto, el producto tangible o intangible debe presentar los datos obtenidos.

Pasos para elaborar un documental

Primero: Una gran idea

Se inicia con una idea que se puede plasmar en un documental que se puede presentar en áforas culturales de la ciudad de Ambato.

Segundo: Propósito visual

Esta investigación debe tener un enfoque visual para presentar las tendencias artísticas de los tatuajes que se efectúan en los ambateños y el trabajo artístico. Y de igual manera saber lo que piensa la gente de los tatuajes.

Tercero: Enfoque antropológico

El contexto que se va a estudiar se debe enfocar a la antropología ya que la cultura es la parte esencial de este proyecto.

Cuarto: Búsqueda de la información

Investigar es la base de todo proyecto, y este documental no es la excepción, se debe conocer tanto bibliográfico como visual la información de fuentes expertas y la recopilación de datos que complementa el enfoque que del cual se va a tratar.

Quinto: Selección de información

La jerarquización y priorización de información es importante por el motivo de lo que estamos decididos a investigar.

Sexto: Esquematización

Mantener un esquema en la planificación del producto final, el lenguaje, la toma, las imágenes y los planos son parte esencial.

Séptimo: Lanzamiento del documental

Se debe presentar a la población ambateña con la finalidad de que el enfoque cultural y antropológico sea entendido por los asistentes.

Para que este trabajo se ejecute se debe emplear estas técnicas de investigación:

- Observación participante, es analizar al objeto mediante la observación, se registra la percepción como elemento de la observación.
- Entrevistas, técnica que recoge la información permitiendo al etnógrafo obtener una perspectiva interna de los tatuadores, el etnógrafo recurre a preguntas indirectas y directas que necesitan ser argumentadas y así se genera el diálogo.
- Análisis de contenido de fuentes documentales, el material bibliográfico resulta relevante para el investigador para poder fundamentar la etnografía y el estudio de campo.

6.8 Administración

Para la elaboración de este documental se trabajó en la planificación del rodaje, esto permite registrar y evidenciar el orden de las grabaciones con indicaciones temporales, localizaciones, personas a trabajar y entrevistadas.

También se agrega en el cronograma las actividades de las preproducciones, la realización de guiones literarios, técnicos y story board, lo cual debe ir de la mano con las localizaciones, todo este proceso lleva al montaje visual.

Día / Hora	Locación	Entrevistado	Equipo necesario	Cuestiones de la entrevista
Día 1 / 10:00- 13:00	Teófilo López	Gente de la calle: Ian Pierre Aguilar Karen Álvarez Dagmar Ortiz Damián Guerra Dayana Zabala	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono.	¿Tienes tatuajes? En caso de tener alguno ¿por qué te lo hiciste? ¿Crees que los tatuajes representan un arte visual? ¿Por qué? ¿Piensas que los tatuajes son una forma de identidad cultural? ¿Consideras que los tatuajes tienen antecedentes antropológicos?
Día 1 / 16:00- 18:00	Local de tatuajes 1 (calle Quito con Rocafuerte)	Tatuador: Pablo Motos	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	¿Cuánto tiempo lleva en el mundo del tatuaje? ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo? ¿Qué tipo de tatuajes son los que más se hace la gente? ¿Hay diferencia por edades o géneros? ¿Qué es para usted el tatuaje? ¿Dónde se especializó para realizar este arte? ¿Hace cuántos años realiza esta actividad? ¿Qué significar artísticamente tatuar? ¿Cómo califican actualmente a los tatuadores y a este arte en la piel?

				<p>¿Cómo tatuador que proceso siguió para ser profesional?</p> <p>¿Cuál es el proceso para la realización de un tatuaje?</p> <p>¿Qué material utiliza?</p> <p>¿De qué depende para hacer un buen tatuaje?</p> <p>¿Qué tipo de comunicación emite un tatuaje?</p> <p>¿En su vida como tatuador, que género se tatúa más, femenino o masculino?</p> <p>¿Qué tipo de tatuajes se realizan las mujeres y en qué lugares prefieren que les hagan un arte corporal?</p> <p>¿Cree que las mujeres son juzgadas por estar tatuadas?</p> <p>A tenido algún reconocimiento por su arte</p> <p>Cuéntenos alguna experiencia en su vida laboral</p>
Día 2 / 09:00- 12:00	Local de tatuajes 2 Ficoa	Tatuador Frank	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	<p>¿Cuánto tiempo lleva en el mundo del tatuaje?</p> <p>¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?</p> <p>¿Qué tipo de tatuajes son los que más se hace la gente?</p> <p>¿Hay diferencia por edades o géneros?</p>

				<p>¿Qué es para usted el tatuaje?</p> <p>¿Dónde se especializó para realizar este arte?</p> <p>¿Hace cuántos años realiza esta actividad?</p> <p>¿Qué significar artísticamente tatuar?</p> <p>¿Cómo califican actualmente a los tatuadores y a este arte en la piel?</p> <p>¿Cómo tatuador que proceso siguió para ser profesional?</p> <p>¿Cuál es el proceso para la realización de un tatuaje?</p> <p>¿Qué material utiliza?</p> <p>¿De qué depende para hacer un buen tatuaje?</p> <p>¿Qué tipo de comunicación emite un tatuaje?</p> <p>¿En su vida como tatuador, que género se tatúa más, femenino o masculino?</p> <p>¿Qué tipo de tatuajes se realizan las mujeres y en qué lugares prefieren que les hagan un arte corporal?</p> <p>¿Cree que las mujeres son juzgadas por estar tatuadas?</p> <p>A tenido algún reconocimiento por su arte</p>
--	--	--	--	--

				Cuéntenos alguna experiencia en su vida laboral
Día 3 / 16:00- 18:00	Local de tatuajes 3 S/N Simón Bolívar	Tatuador: David Amancha	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	<p>¿Cuánto tiempo lleva en el mundo del tatuaje?</p> <p>¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?</p> <p>¿Qué tipo de tatuajes son los que más se hace la gente?</p> <p>¿Hay diferencia por edades o géneros?</p> <p>¿Qué es para usted el tatuaje?</p> <p>¿Dónde se especializó para realizar este arte?</p> <p>¿Hace cuántos años realiza esta actividad?</p> <p>¿Qué significar artísticamente tatuar?</p> <p>¿Cómo califican actualmente a los tatuadores y a este arte en la piel?</p> <p>¿Cómo tatuador que proceso siguió para ser profesional?</p> <p>¿Cuál es el proceso para la realización de un tatuaje?</p> <p>¿Qué material utiliza?</p> <p>¿De qué depende para hacer un buen tatuaje?</p> <p>¿Qué tipo de comunicación emite un tatuaje?</p> <p>¿En su vida como tatuador, que género se tatúa más, femenino o masculino?</p>

				<p>¿Qué tipo de tatuajes se realizan las mujeres y en qué lugares prefieren que les hagan un arte corporal?</p> <p>A tenido algún reconocimiento por su arte</p> <p>Cuéntenos alguna experiencia en su vida laboral</p>
Día 3 / 09:00- 12:00	Local de tatuajes 3 Teófilo López	Xavier	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	<p>¿Cuánto tiempo lleva en el mundo del tatuaje?</p> <p>¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?</p> <p>¿Qué tipo de tatuajes son los que más se hace la gente?</p> <p>¿Hay diferencia por edades o géneros?</p> <p>¿Qué es para usted el tatuaje?</p> <p>¿Dónde se especializó para realizar este arte?</p> <p>¿Hace cuántos años realiza esta actividad?</p> <p>¿Qué significar artísticamente tatuar?</p> <p>¿Cómo califican actualmente a los tatuadores y a este arte en la piel?</p> <p>¿Cómo tatuador que proceso siguió para ser profesional?</p> <p>¿Cuál es el proceso para la realización de un tatuaje?</p> <p>¿Qué material utiliza?</p>

				<p>¿De qué depende para hacer un buen tatuaje?</p> <p>¿Qué tipo de comunicación emite un tatuaje?</p> <p>¿En su vida como tatuador, que género se tatúa más, femenino o masculino?</p> <p>¿Qué tipo de tatuajes se realizan las mujeres y en qué lugares prefieren que les hagan un arte corporal?</p> <p>¿Cree que las mujeres son juzgadas por estar tatuadas?</p> <p>A tenido algún reconocimiento por su arte</p> <p>Cuéntenos alguna experiencia en su vida laboral</p>
Día 5 / 14:00- 15:00	Avenida Bolivariana	Pintor Santiago Mayorga	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	<p>¿Qué piensa de los tatuajes?</p> <p>¿Cree que los tatuadores deben ser considerados como artistas gráficos?</p> <p>¿Dentro de lo artístico el tatuaje cumple los mismos parámetros?</p>
Día 6 / 14:00- 16:00	Vía video llamada	Gabriela Andrade Tatuadora quiteña	Computador	<p>¿Cuánto tiempo lleva en el mundo del tatuaje?</p> <p>¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?</p> <p>¿Qué tipo de tatuajes son los que más se hace la gente?</p>

				<p>¿Hay diferencia por edades o géneros?</p> <p>¿Qué es para usted el tatuaje?</p> <p>¿Dónde se especializó para realizar este arte?</p> <p>¿Hace cuántos años realiza esta actividad?</p> <p>¿Qué significa artísticamente tatuar?</p> <p>¿Cómo califican actualmente a los tatuadores y a este arte en la piel?</p> <p>¿Cuál es el proceso para la realización de un tatuaje?</p> <p>¿En su vida como tatuadora, que género se tatúa más, femenino o masculino?</p> <p>¿Qué tipo de tatuajes se realizan las mujeres y en qué lugares prefieren que les hagan un arte corporal?</p> <p>¿Cree que las mujeres son juzgadas por estar tatuadas?</p> <p>Ha tenido algún reconocimiento por su arte</p> <p>Cuéntenos alguna experiencia en su vida laboral</p>
Día 7 / 18:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel	Laptop, apuntes, esfero y cámara	Escoger el tipo de información bibliográfica que se va trabajar para la realización del guion

		Ángel Terán		
Día 8 / 18:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Escoger el tipo de información bibliográfica que se va trabajar para la realización del guion literario
Día 9/ 17:00- 22:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Selección de videos y entrevistas para la realización de guion literario
Día 10/ 17:00- 22:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes,esfero y cámara	Realización del guion literario
Día 11/ 17:00- 22:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Realización del guion literario
Día 12/ 17:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de preproducción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Selección de imágenes y tomas para el guion técnico
Día 13/ 17:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción	Computador, apuntes, esfero y cámara	Redacción del guion técnico

		Diana Molina Ana Procel Ángel Terán		
Día 14/ 17:00- 22:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Redacción del guion técnico
Día 15/ 17:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Emparejar el guion literario y técnico
Día 16/ 08:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Montaje y La posproducción de imagen y sonido
Día 17/ 08:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Montaje y La posproducción de imagen y sonido
Día 18/ 08:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de pre producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Copia cero

Día 19/ 16:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Preparación de agenda para reunión con activistas y encargados de la difusión cultural en Ambato
Día 20/ 16:00- 20:00	Miñarica 1	Reunión del equipo de producción Diana Molina Ana Procel Ángel Terán	Computador, apuntes, esfero y cámara	Concretar citas con activistas y encargados de la difusión cultural en Ambato
Día 21/ 16:00- 20:00	Centro de Ambato	Reunión con representantes de instituciones culturales Gobierno Provincial Casa de Cultura Municipio de Ambato	Computador, apuntes, esfero y cámara	Presentación del documental, para que este tenga apertura y sea presentado a la comunidad ambateña
Día 22/ 07:00- 20:00	Centro de Ambato	Rueda de prensa en diferentes emisoras Fm y on línea	Computador, apuntes, esfero y cámara	Presentación del documental, para que este tenga apertura y sea presentado a la comunidad ambateña
Día 23/ 18:00	Teatro Lalama	Lanzamiento del documental	Computador, apuntes, esfero y cámara	Lanzamiento oficial del documental.

Cuadro 16 Escaleta para realización de documental

Elaborado por: (Mora, 2018)

Toda producción audiovisual en este caso un documental, empieza recolección de información, y da la oportunidad de la elaboración de un guión, para esto primero se escribe y la idea del texto pasa a la imagen y está a la televisión.

El proyecto audiovisual tiene la función específica en los contextos que se va a trabajar y se necesita del siguiente material textual para la ejecutar del producto final.

- La sinopsis, síntesis que resume en 400 palabras la idea global del proyecto.
- Cinematográficamente la escaleta divide un guion en secuencias y describe las acciones, la retórica narrativa y los conflictos entre los personajes y la cultura o el comportamiento social.
- El guion técnico, es la esquematización de la producción audiovisual con la cual se guiarán en el rodaje.
- El storyboard son ilustraciones de los planos especificados en el guion técnico.
- El plan de rodaje es la finalización de la preproducción y es el orden de la grabación de cada uno de los planos.

6.9. Previsión de la evaluación

Para la realización de este documental debemos tener presente los siguientes puntos, teniendo como responsable a la autora:

Actividad	Objetivo	Medición de resultados
Entrevista etnográfica con los tatuadores y conocer sus expectativas frente a la comunidad ambateña.	Conocer el trabajo del tatuador por medio de la entrevista.	Resultados cuantitativos de la entrevista.

Diagnóstico del trabajo de los tatuadores.	Monitorear el trabajo de los tatuadores y conocer a sus clientes y los motivos por los cuales tienen confianza con aquel tatuador.	Resultados obtenidos en el proceso del monitoreo.
Análisis el desarrollo cultural de los tatuadores en la ciudad de Ambato.	Conocer el activismo cultural de los tatuadores.	Trabajo personalizado.
Planes de desarrollo socio culturales con enfoque antropológico.	Promocionar en la ciudad de Ambato una Convención Tatto Ambato.	Número de asistencia de personas.

Cuadro 17 Plan previo del documental

Elaborado por: (Mora, 2018)

Bibliografía

- Álvarez, N. (2002). Semiótica de una práctica cultural: el tatuaje. *Cuicuilco*.
- Anginella (Dirección). (2013). *Marcas eternas* [Película].
- Arandes, T. (2013). *Análisis de contenidos*.
- Ballén, J. (2015). La práctica del tatuaje y la imagen corporal. *Revista Iberoamericana de psicología*.
- Bardin. (2002). *El análisis de contenido como herramienta de utilidad*.
- Benhumea, L. (2017). *Los códigos no verbales en discurso audiovisual*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68090/TESIS%20LUIS%20ÁNGEL%20BENHUMEA%20RODRÍGUEZ.pdf?sequence=1>
- Beresol. (1954). *El análisis de contenido como herramienta de utilidad*.
- Bourdieu. (1991).
- Bravo, D. (2015). *Representaciones, discursos y prácticas sociales de la imagen tatuada en Quito*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4494/1/T1615-MEC-Bravo-Representaciones.pdf>
- Butler, J. (1990). *El género en disputas*. Barcelona: Paidós.
- Calderón, L. (2014). *EL TATUAJE COMO ELEMENTO SIMBÓLICO*. Obtenido de <http://red.uao.edu.co:8080/bitstream/10614/7011/1/T05094.pdf>
- Cano, J. (Dirección). (2014). *Rios de Tinta* [Película].
- Castro, A. (2016). El tatuaje y su relación con características personales y sociales. *Psicumex*.
- Cifuentes, S. (2011). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 179-191.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- Documental, D. (Dirección). (2018). *El tatuaje y su maestra* [Película].
- Documentalia (Dirección). (2016). *La dama tatuada de Cao* [Película].
- Donati, P. (1993). Pensamiento sociológico y cambio social. *Reis*.

- ESP, D. (Dirección). (2016). *Documental La odisea del tatuaje* [Película].
- Forero, J. (2015). Historia del tatuaje en Bogotá: un recorrido a sus imaginarios.
- Garrido, D. (Dirección). (2014). *Santiago Tatuado* [Película].
- Gauthier, G. (2013). *El documental narrativo. Documental/ficción*. Obtenido de <http://revista.cinedocumental.com.ar/el-documental-narrativo-documental-ficcion/>
- Geertz. (2003). *Etnografía de la piel*.
- Ghiotto, L. (2015). ¿Qué es el trabajo para la Sociología del Trabajo? Una discusión conceptual. *Bajo el Volcán*.
- Grau, J. (2012). *Antropología audiovisual: reflexiones teóricas*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172012000100011
- Grimshaw, A. (2002).
- Guarini, C. (2015). *Procesos de memoria y antropología visual*. Obtenido de <http://www.antropologiavisual.com.ar/project/procesos-de-memoria-y-antropologia-visual/>
- Inda, G. (2009). La sociología política de Émile Durkheim entre 1892 y 1897: el Estado como apéndice de la morfología social y la futilidad de la acción política. *Trabajo y sociedad*.
- Knapp, E. (2003). Aspectos teóricos y epistemológicos de la categoría de representación social. *Revista cubana de psicología*.
- Krippendorff. (1980). *El análisis de contenido como herramienta de utilidad*.
- Leví-Strauss. (1995). *ETNOGRAFÍA DE LA PIEL*.
- Life, R. T. (Dirección). (2013). *Rudet Tattooist Life* [Película].
- Márquez, J. (2017). Imágenes antropológicas y crisis de la educación. *Revista Ratio*.
- Martínez. (2010). Legitimidad, dominación y derecho en la teoría sociológica del estado de Max Weber. *Estudios Socio-Jurídicos*, 5.
- Martínez, S. (2012). La antropología, el arte y la vida de las cosas. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 171 - 196.
- Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 243-248.
- Montenegro, G. (1991). Pinturas rupestres . *Revista española El Pacífico*.

- Mora, C. (2018).
- Mora, C. (14 de 07 de 2018). Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Moreno, M. (2007). Hans Belting, Antropología de la imagen. *Estudios de filosofía práctica e historia de las ideas*.
- Naranjo, E. (diciembre de 2018). Tatuajes por género. (C. G. R, Entrevistador)
- Peralta, V. (Dirección). (2012). *Cuerpos Modificados* [Película].
- Pérez, M. (2007). *Tatuajes y perforaciones en adolescentes*. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872006001000018
- Potschka, N. (2007). Simbolismo, Ritual y Performance. Buenos Aires, editorial. Colección paradigma inicial. Serie Antropología sociocultural. *Avá*.
- Prado, L. (2016). Estudio sobre la Representación Social del Tatuaje en Adolescentes de 13 a 18 años. *Fides Et Ratio*.
- Quetglas, O. (2017). *Las apariencias engañan*. Obtenido de <http://www.monsieurink.com/oscar-quetglas-las-apariencias-enganan/>
- Richard, A. (Dirección). (2015). *Tatuajes Horimono y los Yakuza* [Película].
- Rivero, C. (Dirección). (2012). *El arte del tatuaje* [Película].
- Romero, J. (2017). El papel de la naturaleza física y biológica en la sociología. *Revista internaiconal de sociología*.
- Rueda, S. (2015). *El tatuaje como fuga*. Obtenido de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/808/T-O-18319.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- San Vicente, L. (2015). Tinta sobre la piel. *Centro de investigaciones y estudios superiores*.
- Sánchez, A. (2016). *Etnografía de la piel*. Jaen.
- Sandoval, E. (2015). Estudios sociológicos sobre los pueblos indígenas 1990-2015. *Espacio Abierto*.
- Sastre, A. (2011). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 179-191.
- Sichique, F. (2014). *EL Tatuaje como forma de expresión artística en Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21099/1/TESIS.pdf.pdf>

- Solís, D. (2015). Género, sexualidad y cuerpo. Campo juvenil y jóvenes universitarios indígenas de San Luis Potosí, México. *Circuito*.
- Tejera, H. (1986). Bronislaw Malinowski y la antropología funcionalista . *Journey Article*.
- Turner. (1989).
- Universidad Complutense de Madrid. (2010). *Introducción a la antropología social y cultural*. Obtenido de http://eprints.ucm.es/11353/1/Introducción_a_la_Antropología_Social_y_Cultural.pdf
- Valle, L. (2006). Tatuajes y "piercing". *Revista argentina de dermatología*.
- Vida", P. N. (2017). Obtenido de [file:///C:/Users/Javi/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Javi/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1%20(1).pdf)

Linkografía

- <https://www.youtube.com/watch?v=PjU3Ae0lt9Q&t=2s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=jPP3BIVmPTU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=hDQTu9WhObc&t=150s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nMne8nTLWEM&t=384s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=oi8h-1YBjVA&t=488s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=tS4wkkWIJQU&t=1941s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=8tY6sollypU&t=494s>
- https://www.youtube.com/results?search_query=Marcas+eternas
- https://www.youtube.com/watch?v=_PMWQW15gT0&t=165s
- <https://www.youtube.com/watch?v=CKJpg2sjFvU&t=266s>

Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES
ENTREVISTA DIRIGIDA A TATUADORES

Dirigida:	Tatuadores ambateños.
Fecha:	
Entrevistado:	
Sitio/ local:	
Hora:	
Entrevistador:	Lic. Cristina G Mora R.

1. ¿Qué tipo de tatuaje prefieren hombres y mujeres? (% aproximados).
2. ¿Qué lugares prefieren los tatuajes los hombres y las mujeres? (% aproximados).
3. ¿Qué motivaciones tienen los hombres y mujeres a la hora de tatuarse? (% aproximados).
4. ¿Qué lugares donde se tatúan dependiendo la motivación los hombres y las mujeres? (% aproximados).
5. ¿Qué motivaciones según la edad tienen a la hora de tatuarse? (% aproximados).
6. ¿Qué lugares según la edad se realizan los tatuajes? (% aproximados).
7. ¿Qué otras motivaciones tienen al tatuarse dependiendo el nivel de educación y la condición económica? (% aproximados).

Anexo 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES
FICHA DE OBSERVACIÓN DIRIGIDA A TATUADOS

Nombre de la persona tatuada:							
Fecha:							
Género	F			M	Lugar corporal	Visible	No visible
Edad				Colores	Si	No	
Nivel económico	Baja	Media	Alta	Tipo de tatuaje			
Nivel de educación	Bachiller	Tercer nivel	Cuarto nivel	Tamaño	Pequeños	Medianos	Grandes
				Dolor	Si	No	
Motivo para tatuarse				Duración de la			

		realización del tatuaje	
--	--	------------------------------------	--