



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de Ensayo o Artículo  
Académico previo a la obtención del Título de  
Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Marketing Social para el sector industrial de  
Tungurahua, un estudio causal a partir de análisis  
factorial”**

**AUTORA: Yessenia Elizabeth Coro Medina**

**TUTOR: Ing. CPA. Juan Gabriel Saltos Cruz, Mg.**

**AMBATO – ECUADOR**

**Agosto 2018**



## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Yessenia Elizabeth Coro Medina', is written over a horizontal line.

**Yessenia Elizabeth Coro Medina**

**C.I.1804663985**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Yessenia Elizabeth Coro Medina**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



**Yessenia Elizabeth Coro Medina**

**C.I.1804663985**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

**Ing. CPA. Juan Gabriel Saltos Cruz, Mg.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Marketing Social para el sector industrial de Tungurahua, un estudio causal a partir de análisis factorial**” presentado por la señorita **Yessenia Elizabeth Coro Medina** para optar por el título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 30 de agosto del 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JGS', written over a horizontal line.

**Ing. CPA. Juan Gabriel Saltos Cruz, Mg.**

**C.I.1802570984**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El sector industrial de la provincia de Tungurahua es muy extenso, abarca los sectores como: la industria textil, alimenticia, del vidrio, automotriz, curtiembres, entre otros. Pero, la industria del calzado comprende la mayor parte de la industria tungurahuesa con el 44%, convirtiéndole a la provincia en el líder de la confesión del calzado. Además, la provincia cuenta con un espacio destinado al sector industrial que es la Corporación de Empresas del Parque Industrial, donde se realizan los trabajos con responsabilidad social y ambiental.

Es por esa razón que el presente trabajo de investigación se ha enfocado en contribuir al desarrollo del conocimiento de los profesionales de marketing sobre los elementos claves, su uso y configuración para intervenciones en la organización, a partir de un estudio empírico a las propiedades psicométricas de las categorías fundamentales del marketing social usando análisis factorial exploratorio.

Los datos arrojados por la investigación proporcionan información sobre distintos subgrupos de población y los entornos sociales y culturales en los que las personas actúan sobre decisiones conductuales. Esta información se utiliza para tomar decisiones estratégicas de marketing sobre los segmentos de audiencia a los que se dirigen los beneficios que se ofrecen los costos de reducción.

La propuesta de la presente investigación es proporcionar un sistema categorial práctico a partir de fundamentos conceptuales. Además, se describe un histórico lógico, de donde se desprenden las categorías fundamentales y las de segundo y tercer orden.

**PALABRAS CLAVES:** ARTICULO ACADÉMICO, MARKETING SOCIAL, SECTOR INDUSTRIAL

## **ABSTRACT**

The industrial sector of the province of Tungurahua is very extensive, covers the sectors such as: textile, food, glass, automotive, tanneries, among others. However, the footwear industry comprises the majority of the Tungurahua industry with 44%, making the province the leader in footwear confession. In addition, the province has a space for the industrial sector that is the Business Corporation of the Industrial Park, where work is carried out with social and environmental responsibility.

It is for this reason that the present research work has focused on contributing to the development of knowledge of marketing professionals about the key elements, their use and configuration for interventions in the organization, from an empirical study to the psychometric properties of the fundamental categories of social marketing using exploratory factor analysis.

The data provided by the research provide information on different subgroups of the population and the social and cultural environments in which people act on behavioral decisions. This information is used to make strategic marketing decisions about the audience segments to which the benefits that reduction costs are offered are directed.

The proposal of this research is to provide a practical categorical system based on conceptual foundations. In addition, a logical history is described, from which the fundamental categories and those of the second and third order emerge.

**KEY WORDS:** ACADEMIC ARTICLE, SOCIAL MARKETING, INDUSTRIAL SECTOR