



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“Las cadenas productivas agropecuarias y su incidencia en la generación del empleo en la provincia de Tungurahua”

Autora: Acosta Jarrin, Gabriela Beatriz

Tutora: Ing. Córdova Pacheco, Ana Consuelo

Ambato – Ecuador

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco con cédula de identidad No. 0502758782, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DEL EMPLEO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por Gabriela Beatriz Acosta Jarrin, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Octubre 2018.

TUTORA



Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco

C.I.: 0502758782

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Gabriela Beatriz Acosta Jarrin con cédula de identidad No. 180458443-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DEL EMPLEO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Octubre 2018.

AUTORA



Gabriela Beatriz Acosta Jarrin

C.I. 180458443-9

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Octubre 2018.

AUTORA



Gabriela Beatriz Acosta Jarrin

C.I. 180458443-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DEL EMPLEO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, elaborado por Gabriela Beatriz Acosta Jarrin, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

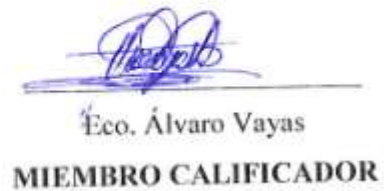
Ambato, Octubre 2018.



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Eco. Nelson Lascano
MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Álvaro Vayas
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a Dios, a mis padres Luis y Corina, a mi esposo Adriano y mi hijo Mayner, quienes han sido mi pilar fundamental en toda mi carrera, por su apoyo moral y económico, su amor y comprensión hizo que día a día me impulse a seguir adelante, alcanzar la segunda meta en mi vida, han sido buenos brindando su cariño, sabiendo guiarme por el camino de la rectitud, los senderos del bien y por ellos me mantengo en los caminos de Jesús.

A mis hermanos Alex, Jairo y Mirelly, quienes son el complemento de mi vida, me han apoyado en todo momento y han estado a mi lado siempre.

A mis familiares, ya que de varias formas me brindaron apoyo y ánimos para culminar la presente investigación.

Agradezco a todos infinitamente por el apoyo, comprensión, paciencia, estima y ánimo en todo tiempo manifestándome un solo deseo, mi bienestar. Y a todas aquellas personas que directa o indirectamente colocaron un granito de arena para la realización de esta tesis.

Gabriela Beatriz Acosta Jarrin

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la vida, capacidad, oportunidad y economía suficiente para culminar mi proyecto de Investigación, me dio fuerza y valor para culminar una etapa más en mi vida.

Mi sincera gratitud a la Universidad Técnica de Ambato, especialmente a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Economía por abrir las puertas para seguir realizando mis estudios, a los docentes que de cualquier forma supieron encaminarme por el camino del éxito en el ámbito profesional, educativo y personal.

De manera especial a mí estimada Tutora Ing. Anita Córdova, quien con su comprensión y tiempo brindó los conocimientos necesarios para el desarrollo de mi tema de Investigación.

Agradezco a las cadenas productivas pertenecientes a Tungurahua: PACAT, AGROPAPA; ASOPROCAMOR COPRACUY, APROLEQ, por brindarme la información necesaria para que mi Investigación se pueda realizar de una manera exitosa.

Docentes Calificadores, quienes han ayudado con sus enseñanzas y correcciones para la perfección de esta investigación.

Gabriela Beatriz Acosta Jarrin

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DEL EMPLEO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Gabriela Beatriz Acosta Jarrin

TUTORA: Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco

FECHA: Octubre 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación comprende un importante aporte para la economía tungurahuesa, ya que el Gobierno Provincial busca implementar proyectos con los cuales quiere desarrollar la economía y la producción agropecuaria en la provincia de Tungurahua. El sector agropecuario es de gran impacto económico a nivel local como nacional en la provincia de Tungurahua, esto demuestra que para este cantón la actividad agropecuaria es de gran importancia pues genera gran ingreso y crea una variedad de puestos de trabajo. Las cadenas productivas con sus ventajas buscan obtener mayor rentabilidad en la producción teniendo mejores precios y reduciendo los costos, obteniendo así una disminución del riesgo, facilidad en el acceso a los insumos, acceso a fuentes de financiamiento, créditos y economías de escala y por ultimo busca acceso a información de mercados.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CADENAS PRODUCTIVAS, EMPLEO, GENERACIÓN, INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “THE AGRICULTURAL PRODUCTION CHAINS AND THEIR INCIDENCE IN THE GENERATION OF EMPLOYMEN IN THE PROVINCE OF TUNGURAHUA”.

AUTHOR: Gabriela Beatriz Acosta Jarrin

TUTOR: Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco

DATE: October 2018

ABSTRACT

This research project includes an important contribution to the Tungurahua economy, since the Provincial Government seeks to implement projects with which it wants to develop the economy and agricultural production in the province of Tungurahua. The agricultural sector is of great economic impact at local and national level in the Province of Tungurahua, this shows that for this canton agricultural activity is of great importance because it generates large income and creates a variety of jobs. The productive chains with their advantages seek to obtain greater profitability in production by having better prices and reducing costs, thus obtaining a reduction in risk, ease of access to inputs, access to sources of financing, credits and economies of scale and, finally, seeks access to market information.

KEYWORDS: PRODUCTION CHAINS, EMPLOYMENT, GENERATION, INNOVATION, PRODUCTION.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Descripción y Formulación del Problema	3
1.2. Justificación.....	11
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos	13
CAPÍTULO II	14
2. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Antecedentes Investigativos	14
2.2 Cadenas Productivas.....	26
2.2.1 Actores de las Cadenas.....	28
2.2.2 Producción.-	29
2.2.3 Manejo post-cosecha	29

2.2.4 Mercadeo	30
2.3 Desarrollo Socio Empresarial	31
2.3.1 Político.-	31
2.3.2 Económico	31
2.3.3 Social	31
2.3.4 Tecnológico.-	32
2.3.5 Ambiental.-	32
2.4 Competitividad	32
2.5 Desarrollo Socio-Económico	34
2.5.1 Concertación Estratégica de Agentes Territoriales	35
2.5.2 Armonización con Estrategias de Desarrollo Económico Territorial.....	35
2.5.3 Alianzas Público-Privadas	35
2.5.4 Respaldo Político de los Gobernantes Locales.....	36
2.5.5 Estrategias de Financiación	36
2.6. Desarrollo Territorial.....	36
2.7 Economía.....	39
2.8 Macroeconomía	40
2.8.1 Medición de Variables Macroeconómicas	41
2.8.2 Producto Interno Bruto	42
2.8.3 PIB por sectores en Ecuador.....	42
2.8.4 Evolución Sectorial	45
2.9 Clasificación del Empleo.....	47
2.9.1 El empleo adecuado.....	47
2.9.2 El empleo inadecuado	47
2.9.3 Empleo no clasificado	49
2.9.4 Desempleo	49
2.10 Población	51
2.10.1 Composición de la Población Total Nacional	52
CAPÍTULO III.....	53
3. METODOLOGÍA	53
3.1 Recolección de la Investigación	53

3.2. Enfoque de la Investigación	55
3.3 Modalidad de la Investigación	55
3.3.1 Investigación de Campo	55
3.3.2 Investigación Bibliográfica	56
3.4 Nivel de investigación	56
3.4.1 Investigación Exploratoria	56
3.4.2 Investigación Descriptiva	57
3.4.3 Investigación Correlacional	57
3.5 Población y Muestra	58
3.5.1 Población	58
3.5.2 Muestra	60
3.6 Operacionalización de las Variables	62
3.6.1 Operacionalización de la Variable Independiente	62
3.6.2 Operacionalización de la Variable Dependiente	63
CAPÍTULO IV	64
4. RESULTADOS	64
4.1 Resultados y Discusión	65
4.2 Verificación de la Hipótesis	94
4.3 Resultados	98
CAPÍTULO V	99
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
5.1 Conclusiones	99
BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Variable Independiente Cadenas Productivas	62
Tabla 2. Variable Dependiente: Empleo.	63
Tabla 3. Cadena Productiva	65
Tabla 4. Existencia de la cadena	66
Tabla 5. Tiempo que pertenecen a la Cadena.....	68
Tabla 6. Actividad en la Cadena	69
Tabla 7. Calificación del Proyecto	71
Tabla 8. Beneficio de las Cadenas	72
Tabla 9. Mejora de sus productos.....	74
Tabla 10. Volumen de Producción	75
Tabla 11. Información emitida por los Directores	77
Tabla 12. Servicios de la entidad publica.....	78
Tabla 13. Implementación de Tecnología	80
Tabla 14. Tiempo de Producción	81
Tabla 15. Planificación.....	83
Tabla 16. Presentación del Producto	84
Tabla 17. Precio de Venta	86
Tabla 18. Inversión.....	87
Tabla 19. Generación de Empleo	89
Tabla 20. Empleo	90
Tabla 21. Trabajo	92
Tabla 22. Número de empleados.....	93
Tabla 23. Resumen del procesamiento de los casos	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Estructura del Empleo por tamaño de Empresa	4
Gráfico 2. Composición del Producto Interno Bruto	6
Gráfico 3. Unidades producidas por los habitantes de la zona rural.	8
Gráfico 4. Porcentaje Población Económicamente Activa	8
Gráfico 5. Datos Proyectados de Cantones	9
Gráfico 6. PEA Según su actividad (Primer Nivel)	9
Gráfico 7. PEA Según su Rama de Actividad.....	10
Gráfico 8 Infraordinación Variable Independiente	24
Gráfico 9. Infraordinación Variable Dependiente.....	25
Gráfico 10. Eslabones de la Cadena Productiva	27
Gráfico 11. La Cadena y sus Eslabones	29
Gráfico 12. Actores de Comercialización	30
Gráfico 13. Desarrollo Socio Empresarial	31
Gráfico 14. Factores de Competitividad	33
Gráfico 15. Innovaciones Tecnológicas y Administrativas	35
Gráfico 16. Grupo de Trabajo DET	37
Gráfico 17. Crisis de 1929.....	41
Gráfico 18. Producto Interno Bruto por Trimestres	43
Gráfico 19. VAB Petrolero	44
Gráfico 20. Contribuciones Absolutas al PIB	45
Gráfico 21. Tasas de Variación del VAB.....	45
Gráfico 22. Empleo adecuado por sexo	48
Gráfico 23. Subempleo por sexo	49
Gráfico 24. Desempleo por sexo	50
Gráfico 25. Población Total por edades	52
Gráfico 26. Asociaciones de las Cadenas Productivas.....	65
Gráfico 27. Tiempo en la Cadena.....	67
Gráfico 28. Tiempo que pertenece a la Cadena Productiva	68
Gráfico 29. Actividades que realizan en la Cadena	70
Gráfico 30. Calificación del Proyecto	71
Gráfico 31. Beneficios que brindan las Cadenas.....	73
Gráfico 32. Mejora de sus productos	74
Gráfico 33. Volumen de Producción.....	76
Gráfico 34. Información de Directivos	77
Gráfico 35. Servicios que brinda la cadena.....	79
Gráfico 36. Implementación de Tecnología.....	80
Gráfico 37. Tiempo de Producción	82
Gráfico 38. Planificación de los Productores	83
Gráfico 39. Empaque del Producto	85

Gráfico 40. Inversión en el Proyecto.....	88
Gráfico 41. Generación de Empleo	89
Gráfico 42. Empleo en los socios.....	91
Gráfico 43. Trabajo que ofrece la cadena	92
Gráfico 44. Número de empleados.....	94
Gráfico 45. Distribución Chi cuadrado.	97

INTRODUCCIÓN

Las cadenas productivas, como unidad analítica, ocupan un lugar de gran importancia dentro del diseño de las políticas de promoción a las pequeñas y medianas empresas, tanto en América Latina como en otros países en desarrollo. Diferentes estrategias gubernamentales y de agencias de cooperación internacional conciben a la cadena productiva como unidad de intervención en programas de asociatividad y cooperación entre micro, pequeñas y medianas empresas. La ventaja de este enfoque reside en la facilidad de coordinar acciones de política sectorial alrededor de agrupamientos de empresas con algún nivel de competitividad en los mercados internacionales y, en torno a los cuales, se pueden focalizar estrategias de generación de empleos y creación de riqueza sostenible (Isaza, 2008).

Las cadenas productivas son herramientas de análisis en realidad y de transformación, la cual está creada con el único fin, reducir la pobreza e inequidad y al desarrollo rural, las cadenas productivas se orientan a fortalecer la inclusión económica y social en los países Latinoamericanos.

Esta investigación cuenta con cuatro capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I: se detalla la información de sector agropecuario, es decir, a nivel mundial, nacional y regional, además se plantea el problema y los objetivos que se plantean para el desarrollo de esta investigación.

Capítulo II: se describe varias investigaciones realizadas acerca del tema propuesto para adquirir una visión desde varios aspectos y pensamientos de diferentes autores.

Capítulo III: Detalla las modalidades básicas de la investigación que son bibliográfica–documental y de campo, el enfoque de investigación que es cualitativo el nivel de investigación que será exploratorio, descriptivo y correlacional, la población a ser estudiada. La información será recolectada mediante una encuesta y la comprobación de la hipótesis se realizará con la prueba Chi Cuadrado.

Capítulo IV: Establece el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la encuesta, además se presenta la comprobación de la hipótesis. Finalmente, se establecen las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción y Formulación del Problema

Las cadenas productivas, como unidad analítica, ocupan un lugar de gran importancia dentro del diseño de las políticas de promoción a las pequeñas y mediana empresa, tanto en América Latina como en otros países en desarrollo. Diferentes estrategias gubernamentales y de agencias de cooperación internacional conciben a la cadena productiva como unidad de intervención en programas de asociatividad y cooperación entre micro, pequeñas y medianas empresas. La ventaja de este enfoque reside en la facilidad de coordinar acciones de política sectorial alrededor de agrupamientos de empresas con algún nivel de competitividad en los mercados internacionales y, en torno a los cuales, se pueden focalizar estrategias de generación de empleos y creación de riqueza sostenible (Isaza, 2008).

Las cadenas productivas son herramientas de análisis en realidad y de transformación, la cual está creada con el único fin, reducir la pobreza e inequidad y al desarrollo rural, las cadenas productivas se orientan a fortalecer la inclusión económica y social en los países Latinoamericanos.

La innovación de todos los países es difícil de medir, la innovación tiene lugar a nivel de planta y genera mejoras en calidad y productividad, quizá sea imposible de medir a nivel agregado. En general, los estudios sobre este tema utilizan indicadores indirectos, tales como los gastos en investigación y desarrollo, el número de investigadores por cada mil habitantes o el número de patentes registradas por una economía. Estos son indicadores imperfectos desde la perspectiva de la productividad, puesto que los gastos en investigación y desarrollo, el trabajo de los investigadores y el contenido de las patentes puede o no estar relacionado con la actividad productiva, ya sea en su vertiente de

incrementar la productividad de actividades existentes, ya sea en la de introducir nuevos productos y servicios o la de abrir nuevos mercados y canales de comercialización (Cornick, 2016).

Para elevar la productividad de una economía puede diversificarse atrayendo recursos externos, puede recurrir a la innovación ya que con esto se puede elevar la productividad de sectores pre-existentes o para incursionar en nuevos sectores) y puede también reasignar sus recursos, trasladando los que se encuentran en empresas de baja productividad hacia empresas de mayor productividad.

En América Latina, el 12,56% del empleo corresponde a trabajadores por cuenta propia y microempresas. Si se suman las pequeñas empresas la cifra alcanza el 74,6%, y si se añade el trabajo doméstico el 79,6%. Las empresas medianas generan un porcentaje muy pequeño del empleo, y las grandes empresas apenas el 15%.

Gráfico 1. Estructura del Empleo por tamaño de Empresa



Ecuador beneficia de recursos naturales abundantes y una rica diversidad étnica y cultural, permite un ingreso intermedio el cual genera un dinamismo económico, aunque la pobreza afecte todavía a un tercio de la población. Ecuador se caracteriza también por una agricultura a dos velocidades: un modelo agrícola dominante exportador con impactos medioambientales y sociales negativos y una agricultura campesina que mira fundamentalmente hacia la alimentación del país. Ésta misma se enfrenta a las condiciones particularmente difíciles de acceso a la tierra, al agua, al

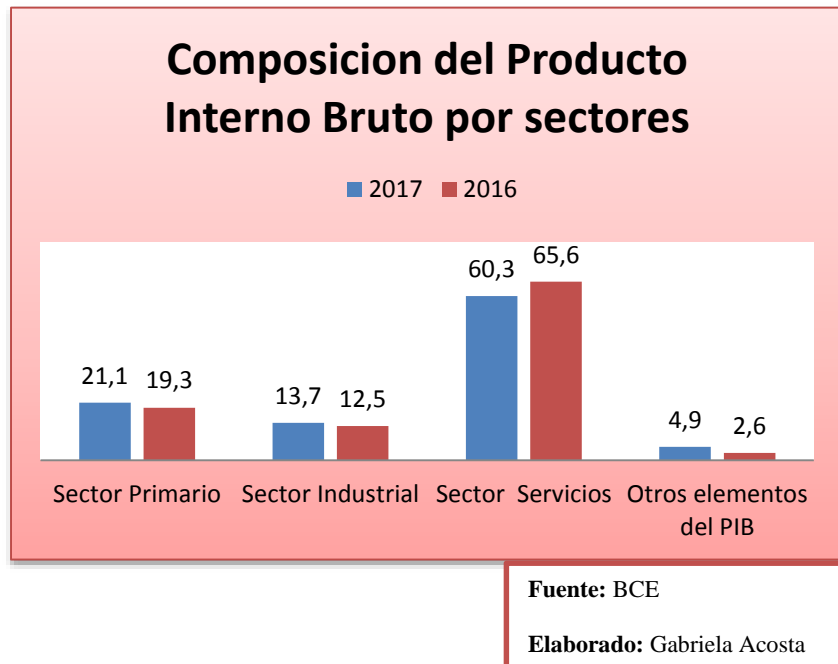
crédito o a los mercados, y normalmente no se beneficia del apoyo del Estado (CICDA, 2004).

Ecuador tiene como punto primordial el sistema económico por definición constitucional es una economía social y solidaria dentro de este sistema interactúan la economía pública y la economía popular y solidaria estas políticas promueven la productividad y la competitividad.

La actividad económica de Ecuador ha registrado un crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB) en torno al 3,47% anual, con excepción del año 2016, que registró una moderada contracción como consecuencia de una serie de factores que afectaron la situación macroeconómica, como la disminución sustancial del precio del petróleo (US\$ 98,5 en 2012 a US\$ 35,3 en 2016), las catástrofes naturales que sufrió el país (reconstrucción del terremoto de abril 2016, estimado en US\$ 3 344 millones) y la apreciación del dólar en momentos en que los países vecinos, como Perú y Colombia, depreciaron sus monedas.

La composición de la actividad económica por sectores muestra que, para 2016, el sector de servicios había experimentado un crecimiento en el aporte al PIB de 5,6 puntos porcentuales, donde sobresale la participación de las actividades de construcción y comercio. Los sectores primario e industrial tuvieron una menor contribución al PIB en comparación con el año 2007, manteniéndose como primordiales las actividades económicas agricultura, petróleo, minas y manufactura (exceptuando la refinación de petróleo); por lo tanto, para continuar con los cambios estructurales de la composición de la economía es necesario aumentar las posibilidades reales de transformación estructural, generando nuevos procesos y fortaleciendo el sistema productivo basado en eficiencia, generación de valor agregado e innovación, para reducir la vulnerabilidad externa. El desafío es alcanzar la transformación de la matriz productiva e incentivar nuevas producciones, para superar la estructura primario-exportadora (PND, 2017-2021).

Gráfico 2. Composición del Producto Interno Bruto



El dinamismo y la evolución del sector productivo están relacionados directamente con la generación de empleo. En la última década, si bien se han aplicado políticas públicas con el fin de mejorar las condiciones de trabajo y fortalecer el empleo, aún existen tareas pendientes que deben ser tomadas en cuenta para reducir el subempleo, reconocer y actuar sobre el aporte del trabajo no remunerado del hogar, ampliar las oportunidades laborales para los jóvenes y acortar la brecha existente en la tasa de ocupación adecuada e inadecuada entre área rural y urbana, además de otras brechas debidas a características, condiciones y pertinencias específicas de las personas trabajadoras. En este sentido, es importante desarrollar las competencias que se necesitan para el empleo digno y el emprendimiento, mientras se promueve el crecimiento económico inclusivo, que enlace la educación superior tecnológica con las aptitudes productivas del territorio (Unesco, 2016).

En los últimos años si bien se han realizado avances, aún existe baja productividad tanto en los productos básicos, como en aquellos de exportación, existe también una alta concentración de los medios de producción y vulnerabilidad en la comercialización es por ello que el desafío de trabajar en distintas unidades productivas, el fortalecimiento de programas de asistencia técnica, capacitación e innovación, el

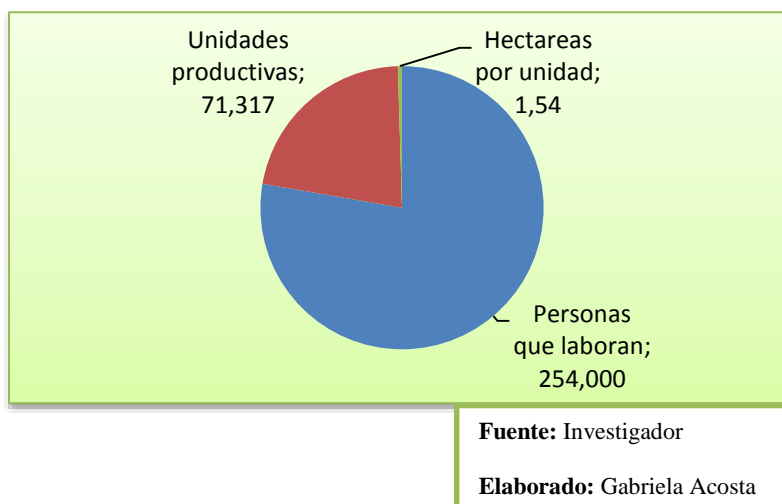
impulso a la promoción y apertura de mercados en compras públicas y a través del sistema financiero público privado de la economía popular y solidaria.

Para alcanzar el crecimiento económico sustentable, de manera redistributiva y solidaria, implica impulsar una producción nacional con alto valor agregado, diversificada, inclusiva y responsable, tanto en lo social como en lo ambiental. En este marco, la ciudadanía plantea que es preciso contar con una industria competitiva, eficiente y de calidad, por lo que el reto nacional es la promoción de cadenas productivas con pertinencia local, que respondan a las características propias de los territorios al igual que a la generación de circuitos alternativos de comercialización, el acceso a factores de producción y la creación de incentivos para la inversión privada y extranjera pertinente. Aquí, el desarrollo de conocimiento adquiere fuerza respecto a la formación de talento humano, el desarrollo de la investigación e innovación, así como el impulso a emprendimientos vinculados con las prioridades nacionales. De esta forma, se busca suplir las necesidades productivas del sector privado, social-solidario y además cubrir las necesidades sociales mediante el fomento de la generación de trabajo y empleo dignos y de calidad (PND, 2017-2021).

Para poder lograr este objetivo los ecuatorianos reconocen la importancia de la transformación productiva con el fin de alcanzar el crecimiento económico, y además se enfatiza en la transformación productiva ya que buscan la generación del empleo y el desarrollo de competencias para tener un empleo digno.

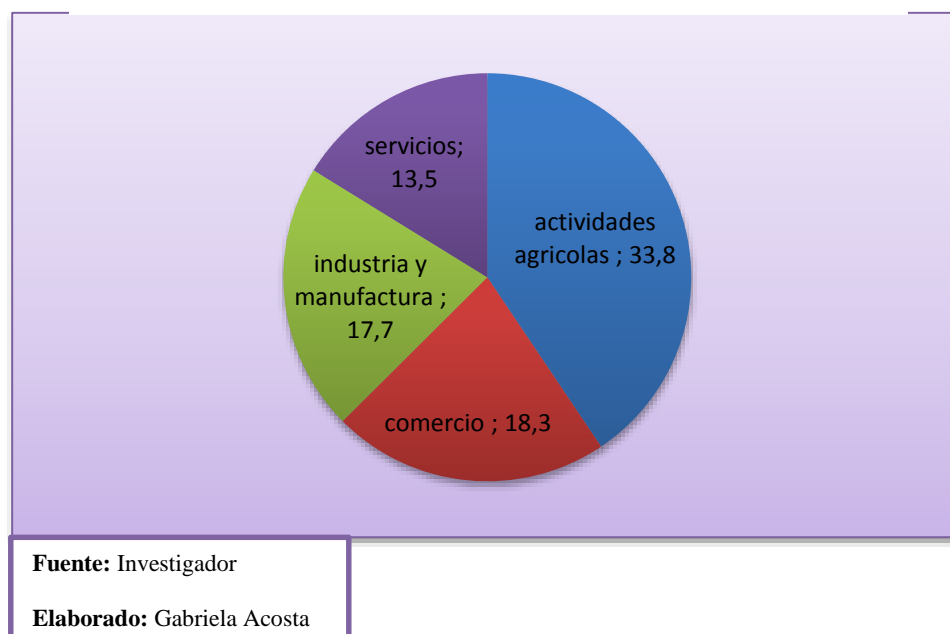
El Gobierno Provincial de Tungurahua analiza enfáticamente la zona rural en la cual habitan 254.000 personas que laboran en 71.317 Unidades Productivas con un promedio de apenas 1,54 hectáreas por unidad.

Gráfico 3. Unidades producidas por los habitantes de la zona rural.



El 51.47 % de la Población Económicamente Activa no trabaja en relación de dependencia. Predominan las actividades agrícolas (33,8%), de comercio (18,3%), industria y manufactura (17,7%) y servicios (13,5%).

Gráfico 4. Porcentaje Población Económicamente Activa



Tungurahua se localiza en la sierra central, con una superficie de 3.369.4, es la segunda provincia más pequeña del Ecuador.

El cantón Ambato concentra la mayor población 326.668 habitantes. La provincia está integrada por 9 cantones, 19 parroquias urbanas, y 44 parroquias rurales.

Gráfico 5. Datos Proyectados de Cantones

Cantones	Superficie del cantón (km²)	Población 2010	Densidad Poblacional/ Km2	AÑO 2015 (Datos proyectados)				
				Población 2015	%	Densidad Poblacional/ Km²	Población Urbana	Población Rural
AMBIATO	1016,33	329,856	323,92	356,049	65,5%	349,64	178,302	177,747
BAÑOS	1066,82	20,018	18,78	22,549	4,1%	21,16	14,638	7,911
CEVALLOS	18,96	8,163	430,54	8,973	1,7%	473,26	2,749	6,224
MOCHA	86,82	6,777	78,07	7,014	1,3%	81,73	1,251	5,763
PATATE	316,44	13,497	42,65	14,554	2,7%	45,99	2,330	12,224
PELILEO	201,55	56,573	280,89	61,246	11,3%	303,87	10,938	50,308
PILLAPO	446,51	38,357	85,9	40,393	7,4%	90,46	7,839	32,554
QUERO	173,81	19,205	110,49	19,798	3,6%	113,91	2,762	17,036
TISALEO	59,02	12,137	205,64	13,126	2,4%	222,40	1,372	11,754
	3386,26	504,583	1577,58	543,702	100%	1702,4158	222,181	321,521

Fuente: INEC

Elaborado: Gabriela Acosta

Es una provincia cuya actividad es eminentemente agrícola (26.94% de la PEA), manufacturera, (18%) y comercial (16%). Los servicios concentran el 14% el transporte el 5% la construcción el 5%, servicios financieros el 0.94% y otras actividades el 12%.

Gráfico 6. PEA Según su actividad (Primer Nivel)

PEA Según Rama de actividad (Primer nivel)	2010%	Población Actual	2015 %PEA
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	33,81	66,073	26,94%
Industrias manufactureras	18	45,061	18,63%
Comercio al por mayor y menor	18,3	40,603	16,55%
Construcción	5	12,986	5,29%
Transporte y almacenamiento	5	11,377	4,64%
Actividades financieras y de seguros	2	2,304	0,94%
Servicios Varios	13	36,069	14,22%
Otras actividades	5	33,131	12,79%
TOTAL	100,11	247,604	100,00%

Fuente: INEC

Elaborado: Gabriela Acosta

Gráfico 7. PEA Según su Rama de Actividad



El Gobierno de Tungurahua implementa las cadenas productivas CONPAPA, PACAT, COPRACUY, CONLAC, ASOPROCAMOR, QUIGUALAC para fomentar el empleo y mejorar la calidad de producción y vida de los agricultores.

La situación económica productiva analiza las actividades, que se desarrollan entre el productor y el consumidor manteniendo como importancia la transformación y comercialización de cada producto que ofertan las cadenas productivas de Tungurahua, es por ello que la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la construcción son los sectores más representativos de nuestra Provincia.

El Gobierno Provincial de Tungurahua busca un espacio de concertación entre actores de las cadenas productivas y empresarios con el fin de dar a conocer sus productos que ofertan y llegar a un acuerdo de comercialización con el fin de apoyar el desarrollo de la Provincia.

Las cadenas productivas fueron creadas con el fin de abrir asociaciones entre productores que no podían ofertar sus productos donde ganan mucha facilidad en tecnología, reducción de costos de producción y transacción, obtención de créditos

para la producción, estabilización de oferta, y el más importante acceso a mercados nacionales e internacionales y de esta manera salir de una economía de subsistencia.

Las Cadenas Productivas de Tungurahua según el Gobierno Provincial son:

Consorcio de Lácteos de Tungurahua. - nace en el año 2005 con el fin de competir con el precio de la leche, está ubicado en toda la provincia ofertan queso y yogurt.

Cadena Productiva de la Mora. - está ubicada en los cantones de Ambato, Pillaro, Tisaleo, Cevallos, Mocha y Patate ofertan mora en fresco, mermeladas y pulpas.

Cadena productiva de la Uvilla. - está ubicado en el cantón Quero ofertan frutas en seco, mermeladas, helados y pulpas.

Consorcio CONCUY-T.- está ubicado en todos los puntos de la provincia ofertan cuyes asados, cuy faenado y pie de cría.

PACAT Asociación de Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua. - aplicando producción limpia 75 productos, directamente al consumir en la plaza pachano, y huachi grande.

CONPAPA, Consorcio de Productores de Papa. -está ubicado en los cantones Ambato, Pillaro y Quero ofertan semilla y papas para el consumo

Formulación del Problema

¿De qué manera la inadecuada conformación de las Cadenas Productivas causa deficiente posicionamiento lo que pone en riesgo la generación del empleo?

1.2. Justificación

Las cadenas productivas han hecho un aporte positivo al desarrollo económico territorial en zonas rurales, entendido ese desarrollo como el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, sustentadas en cambios hacia modelos de desarrollo más incluyentes, basados en una mayor equidad en el acceso a

oportunidades capacitación, condiciones de mercado, financiamiento, medios de producción, procesamiento para mayor valor agregado, infraestructuras, conocimiento, negociación, participación en decisiones. (Wolfgang, 2011)

De tal manera que se considera varias ventajas ante lo que se menciona:

- Visibilizarían del peso de las cadenas y los territorios.
- Potenciación de las reservas productivas locales.
- Dinamización de la economía y del empleo en el territorio.
- Orientación de las infraestructuras y educación hacia la producción.
- Inserción del territorio en circuitos económicos nacionales/globales.
- Contribución a la reducción sostenible de la pobreza.
- Fortalecimiento de la asociatividad y del tejido social local.
- Fortalecimiento de la identidad territorial.

El sector agropecuario es de gran impacto económico a nivel local como nacional en la Provincia de Tungurahua, esto demuestra que para este cantón la actividad agropecuaria es de gran importancia pues genera grandes ingresos y crea una variedad de puestos de trabajo.

Las cadenas productivas con sus ventajas buscan obtener mayor rentabilidad en la producción teniendo mejores precios y reduciendo los costos, obteniendo así una disminución del riesgo, facilidad en el acceso a los insumos, acceso a fuentes de financiamiento, créditos y economías de escala y por ultimo busca acceso a información de mercados.

Aun podemos percibir que la principal característica de los productores es la mano de obra para sus cultivos y producción, pero con el paso de los años existen cambios positivos para estos sectores, para este cambio las entidades públicas de la Provincia buscan la mejora de sus ingresos y producción.

La generación del empleo por su lado que ventajas busca obtener protección legal con un contrato registrado lo que marca una diferencia sustantiva con el trabajo informal,

es por ello que el asalariado goza de las prestaciones de la seguridad social, como las jubilaciones, la cobertura de salud extensiva a la familia, las asignaciones familiares, el seguro de desempleo y la protección contra riesgos del trabajo.

Los avances que presta la última década ha permitido a estos sectores obtener el beneficio de nuevas técnicas de producción e innovación permitiendo a los grandes productores agrícolas ser muy productivos, dejando la producción pequeña que generalmente se reducen en las pequeñas parroquias, que ha falta de nuevos conocimientos e innovación la mayoría de productores no aprovechan su producción.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar cómo las cadenas productivas agropecuarias inciden en la generación del empleo de la Provincia de Tungurahua para determinar factores de desarrollo Empresarial.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Analizar las cadenas productivas agropecuarias a través de la producción, manejo post cosecha y mercadeo que permita establecer factores de crecimiento productivo en el sector.
- ✓ Medir la aportación al empleo de las cadenas productivas agropecuarias en Tungurahua.
- ✓ Medir la relación de la creación de la cadena productiva en el recurso (mano de obra) a través de la aplicación de una prueba Estadística.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Según Rivera (2014) con su investigación, “Prospectiva de la cadena productiva de mango bajo el enfoque dinámico” pretende explicar como objetivo principal el análisis prospectivo de las cadenas productivas de mango en la provincia de Tequendama con el fin de compararla desde distintos escenarios en el mercado interno frente al mercado externo de esta manera poder identificar el que tenga las mejores condiciones de venta para los productores, de igual forma proponer políticas que mejoren las condiciones de los productores de la región y se relacionen el modelo de simulación por dinámica de sistemas que puede ser utilizado en diferentes cadenas productivas, La construcción de dicho modelos de simulación se desarrolla con base en las experiencias adquiridas por medio de visitas de campo, recolección de información primaria, y con la colaboración de expertos que participan directa e indirectamente en estas cadenas productivas, de esta forma el investigador llega a su conclusión general. El modelo de simulación puede presentar varios valores, con distintos escenarios pueden mostrar el escenario actual y las condiciones de comercialización en el mercado, la reducción de costos ya que así beneficiara a los productores, un incremento de precio de venta esto aumenta la utilidad neta, en conclusión, el mejor mercado para la producción es el mercado externo ya que compite en calidad y producto a nivel nacional.

La Investigación de Rivera le permite al investigador conocer el desarrollo de las cadenas productivas a través del modelo de simulación de dinámica por sistemas, es por ello que corrobora con la investigación planteada ya que con este método podemos explicar los factores de desarrollo que tiene cada productor y ver qué mercado es el que nos va a generar más ganancia por la producción si el mercado externo o interno , de esta manera también nos facilita determinar el grado de comercialización de cada producto ofertado en el mercado y ver cuál sería el precio de venta correcto para nuestros productos generando así los beneficios a los productores pertenecientes a las cadenas productivas.

En palabras de Díaz (2015) a través de su investigación “Cadenas productivas y redes de participación para el desarrollo: el café en México” pretende explicar la concepción y metodología de cadenas productivas o redes de valor aplicadas al café, así como su utilidad para la integración vertical de productores y sus organizaciones, En estos proceso de agregación de valor e innovaciones la cadena tiene un papel fundamental la creación de redes de participación y autogestión de actores en la perspectiva del denominado enrollamiento para el desarrollo sustentable. Se presenta el análisis de resultados de los dos años de operación de la estrategia de innovación hasta la competitividad en la Cafeticultura Mexicana mediante la cual se retomó la asistencia técnica y capacitaciones en el café y se tendieron las bases para la integración de redes de profesionistas y técnicos así como de productores cooperantes o innovadores, el autor en su investigación concluye y a la vez se plantea tres retos importantes lo cual busca el proceso de innovación en la cadena productiva del café, con los cuales buscan mayor equidad en la distribución de los recursos generados bajo una perspectiva de competitividad.

La investigación de Díaz le permite al investigador conocer la concepción y metodología que aplicaron en México con sus cadenas productivas la metodología aplicada en México también la podemos aplicar en este tema ya que con la integración vertical de productores las cadenas tienen un fuerte potencial de innovación y a la vez buscan tener principales redes de participación haciendo prácticas de innovación entre productores y actores de las cadenas, aplicando esta metodología ganan los productores técnicas y charlas para manejar de mejor manera sus cultivos como por ejemplo manejar sus suelos y cultivos utilizando tecnología avanzada así de esta manera aumentara la productividad y la mejora para las cadenas productivas.

En palabras de Furquim (2016) mediante su investigación” Trazabilidad en la cadena productiva de la carne bovina en Brasil” quiere explicar que los cambios de carácter social, político y económico fueron desencadenados a través del avance de la globalización promoviendo la desnacionalización de los mercados, la homogenización de los estilos de vida y el aumento de los riesgos de enfermedades , sobre esto los problemas relacionados a la seguridad de alimentos a la salud animal como la gripe avícola influenciaron la política del comercio internacional de varios países , lo cual

incentivan las exigencias de seguridad para productos importados de origen animal , La globalización aumento las probabilidades de enfermedades contagiosas entre países por lo tanto Brasil implanto el Sistema de Identificación y Certificación de Bovinos y Búfalos (SISBOV) para garantizar la trazabilidad de la carne, el presente estudio investigo el conocimiento de los actores de las cadenas productivas de la carne para ello se utiliza la metodología cualitativa y cuantitativa del Discurso del Sujeto Colectivo (DSC) aplicado a una muestra de 34 actores El SISBOV no es conocido adecuadamente por los actores es percibido como inadecuado, por ser muy costoso y por presentar fallas en su concepción y operacionalizacion. Se concluye que los actores tienen esta percepción por falta de información entre ganaderos y frigoríficos.

La investigación de Furquim le permite al investigador utilizar su metodología cualitativa y cuantitativa del Discurso del Sujeto Colectivo ya que por ella vamos a comprobar si existe disminución o aumento de riesgos o enfermedades que pueden desencadenar las cadenas productivas en este caso de COPRACUY ya que son animales criados en el campo y por la globalización se pueden desencadenar varias enfermedades es por lo cual que Brasil para la carne utiliza SISBOV la cual podemos utilizar para descartar enfermedades de los animales vendidos en las cadenas productivas y de esta forma con este método garantizar la calidad del producto para los consumidores.

Según Ramírez (2012) con su investigación el “Estado actual de la configuración de la cadena productiva de pasifloras en Colombia” pretende explicar cómo la cadena productiva de pasiflora en Colombia y las investigaciones que se han realizado para llevar a cabo una cadena de gestión de las cadenas agrícolas, la cual garantizar su adecuada coordinación e integración para fortalecer esta cadena, aparte busca mejorar las condiciones económicas y sociales de los productores de pasiflora del país, también se busca explorar las alternativas de investigación frente a las necesidades de esta cadena para alinear con las políticas del gobierno propuestas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en Colombia. Las posibilidades de cadenas productivas en Colombia es de un crecimiento acelerado, estos están asociados a la dinámica que los cultivos pueden lograr exportar y que a la vez este producto sea reconocido en otros países del mundo.

La investigación de Ramírez le permite al investigador realizar la misma investigación realizada en Pasiflora ya que con esta se puede coordinar e integrar las cadenas productivas y a la vez se puede mejorar las condiciones económicas y sociales de las cadenas productivas de Tungurahua, a la vez buscan fortalecer las necesidades que tienen las cadenas productivas con el trabajo que hacen los encargados del Gobierno Municipal en este caso de la ciudad de Ambato, el Gobierno Provincial de la ciudad pretende acelerar la economía de nuestros productores y la producción que estos manejan para poder ofrecer un producto de calidad y ser competitivo con los otros países que ofrecen el mismo producto.

Según Anaya (2015) con su investigación “Las cadenas productivas con impacto económico y social: el caso de los cítricos en Cuba” pretende abordar las temáticas contenidas en el proceso de actualización del modelos económicos y sociales cubano en curso: la articulación de las cadenas productivas , Se recoge varios elementos básicos sobre la teoría de los encadenamientos productivos y se argumenta acerca de la relevancia del análisis de estas para el sector agropecuario Cubano donde según los lineamientos de la Política Económica social del Partido de Revolución, buscan analizar la experiencia de las empresas cítrica Victoria de Girón, pues por los resultados exitosos que maneja esta empresa se ha convertido es un ejemplo de éxito digno de imitar y crear varias cadenas productivas, La experiencia de la empresa Girón cuyas producciones representan el 85% del total del país, El progreso social que generan las cadenas productivas es evidente en la creación de mejores y más estables empleos e ingresos para los actores que intervienen, en la participación más equitativa de hombres y mujeres, y en la convivencia armónica con el medio ambiente, Mantener una posición en el mercado internacional es una labor difícil, que requiere de cierto tiempo y de manejar las condiciones específicas de la oferta adecuadas a las reglas que dictan los mercado. Victoria de Girón, a través de sus relaciones con BM, logró un desarrollo en la infraestructura que le permitió obtener producciones competitivas y alcanzar un posicionamiento externo con una marca propia y reconocida.

La investigación de Anaya permite al investigador conocer la necesidad de organizar las cadenas productivas ya que permitan la sustitución de importaciones y la promoción de exportaciones, pues los ingresos obtenidos por ambos conceptos pueden

convertirse en la expansión económica de los países, pues bien como ya habíamos mencionado las cadenas productivas son una alternativas para los países, provincias y cantones para poder ofertar sus productos y a la vez exportar su producción uniendo fuerzas entre los pequeños productores formando cadenas o empresas de productos competitivos para grandes empresas internacionales, la táctica que tuvo Victoria Girón para realizar su exportación fue la mejor ya que de esta manera logro obtener un desarrollo en infraestructura y en economía.

En palabras de Zulma (2014) con su investigación “Modelos y configuraciones de cadenas de suministro en productos perecederos” pretende presentar un marco de referencia en los modelos y configuraciones de cadenas de suministros agrícolas específicamente en productos perecederos, la revisión se basa en la búsqueda de información en las bases de datos ISI Web of Science, Scopus , el artículo presenta algunos enfoques de la modelación y la configuración de las cadenas de suministro y el impacto del territorio en su planeación, La investigación permitió establecer que se requiere seguir con el estudio del tema para el diseño de modelos que permiten mejorar los procesos logísticos en cadenas de suministros agrícolas de múltiples productores con diversas ubicaciones en áreas geográficas y con necesidades de disminuir los costos de producción, pero a la vez satisfaciendo las necesidades de las personas que consumen el producto, Las cadenas de suministros o abastecimientos se describen como recursos interconectados y las actividades necesarias para crear y entregar productos y servicios a los clientes. En conclusión las cadenas generan procesos más sostenibles y genera mayores resultados si se coordina y ordena la información con los proveedores, productores, distribuidores y comercializadores.

La investigación de Zulma le permite al investigador manejar los modelos investigados ya que estos permiten satisfacer las necesidades de las personas que consumen el producto a ofertarse, la información obtenida en la investigación realizada por Zulma nos da mucha ayuda para cualquier investigación ya que los procesos logísticos en las cadenas de suministros permite determinar especialmente en el área agrícola donde requiere de un esfuerzo en la coordinación de los actores que manejan la productividad, las actividades y recursos, va de la mano también con la generación del empleo ya que para cumplir esta cadena de suministros se requiere de personal altamente

capacitado para que pueda realizar la coordinación que la producción necesita y que esta sea una producción de calidad cumpliendo los estándares requeridos.

Según Flores (2013) con su investigación, "Agenda prospectiva de investigación de la cadena productiva de la panela y su agroindustria" con su explicación trata fortalecer El Sistema Nacional de ciencia y tecnología Agropecuaria, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) a través de este estudio "Transición de la Agricultura" realizado a 20 cadenas productivas viendo que las cadenas productivas fueron exitosas en el año 2008 incrementa la cadena productiva de la panela y su agroindustria en razón de su importancia económica y social, desarrollándola como un subsector dedicado a la generación de productos provenientes de la caña de azúcar, posicionando como el segundo generador de empleo después del café, este artículo se analizara cuyo objetivo fue la definición de la agenda prospectiva de investigación de la cadena por lo cual se implementó una metodología enfocada a la articulación de herramientas de gestión tecnológica como el análisis del desempeño, el benchmarking, la vigilancia tecnológica y comercial y la prospectiva a través de un sistema de inteligencia tecnológico, logrando identificar cuatro áreas estratégicas para el desarrollo tecnológico de la cadena así de esta manera mejorara la posición competitiva de la cadena productiva de panela y su agroindustria.

La investigación de Flores permite al investigador fortalecer las cadenas productivas agropecuarias de nuestro Cantón ya que trabajando conjuntamente con estos sectores públicos y privados que manejan las cadenas agropecuarias vamos a tener un fortalecimiento económico y social y de esta manera ser un ejemplo para la creación de otras cadenas productivas, ya que la creación de estas ayudan al desarrollo económico no solo del país sino al incremento de productores y trabajadores, pues ellos buscan la forma y la manera de trabajar con herramientas vinculadas a la tecnología para ofertar productos de calidad y competitivos con otras cadenas productivas. Las cadenas productivas: como la de cuy, de leche, de papa buscan mejorar cada vez más su producción y expansión en el mercado es por eso que la implementación tecnológica sería de gran ayuda para mejorar la producción de cualquiera de estos productos, ya que de esta manera la producción será más rápida y

el número de productos aumentaría, ayudándonos así a ubicar a nuestros productos en un estándar muy alto.

Según Rodríguez (2015) con su investigación “El empleo temporal en la industria Colombiana, 2000-2013” pretende explicar la evolución del empleo temporal en la industria manufacturera de Colombia, la fuente de información para este artículo es la encuesta anual manufacturera del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, para este análisis se utiliza las series cronológicas de las principales variables del empleo manufacturero durante el periodo 2000-2013, Se encontró que la utilización del trabajo temporal ha crecido a expensas del empleo permanente en la industria desde la década de los noventa hasta representar en el año 2013 el 41,4%, Dentro del empleo temporal indirecto en las diversas categorías, la contratación directa lo supera, por otro lado en Colombia el empleo masculino rebaso al femenino en un 60%, el empleo temporal femenino directo a pesar de su rápido descenso en el año analizado supero al empleo indirecto. El investigador concluye que el empleo permanente o estable se ha elevado mientras que el temporal ha decaído esto quiere decir que el empleo indirecto tiene menos importancia porque perjudica al trabajador con sus leyes.

La investigación de Rodríguez le permite al investigador conocer la evolución de trabajo utilizando la estadística para que de esta manera en Ecuador también se pueda medir el empleo, ya que el empleo temporal y permanente son dos alternativas que la gente toma al momento de trabajar, el empleo es adquirir mano de obra para la producción de un bien o servicio de lo cual es muy importante ya que con la ayuda de la tecnología la producción saldrá más pronto, el empleado temporal tendrá que esforzarse cada vez más en su trabajo si quiere conseguir más porque esta propenso a un despido, en cambio el empleado permanente también dará su mejor esfuerzo ya que debe retener su puesto de trabajo sino será remplazado por otra persona y perderá los beneficios que este empleo le brinda.

Según Varela (2012) con su investigación “El empleo formal e informal en México: un análisis discriminante” pretende explicar la metodología de análisis discriminante que se aplicó en esa investigación para explorar en qué variables se diferencian dos

grupos de trabajadores, si los de empleo formal y los del empleo informal. Se utilizan microdatos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para estudiar a los jefes de hogar de la economía mexicana durante el tercer trimestre de 2005, 2009 y 2012. El interés por considerar un trimestre de estabilidad, uno de crisis y uno de recuperación, responde a la inquietud de conocer en qué magnitud cambia el peso relativo de las variables clasificadoras en las puntuaciones discriminantes estimadas por el modelo. Del conjunto de variables socioeconómicas que se abordan, se determina que el contrato laboral, la ocupación por tamaño de establecimiento, los años de escolaridad, el tipo de localidad y el proceso de búsqueda de un nuevo empleo, ayudan a discriminar entre ambos colectivos de trabajadores. También se encuentra que el cambio de entorno económico incide en la magnitud de los coeficientes estandarizados en forma moderada.

El autor concluye que de las variables socioeconómicas y territoriales las que discriminan más entre jefes de hogar hombres ocupados en el sector formal e informal, son los contratos laborales y años de escolaridad mientras que los que menos influyen son el estado conyugal o el proceso en que debe seguir para conseguir el empleo.

La Investigación de Varela ayuda a la investigación ya que con esta metodología aplicada podemos analizar la discriminante entre en empleo formal e informal ya que esta variable empleo podemos identificar también la estabilidad económica del país si en algún trimestre está estable, tiene crisis o debe recuperarse, a la vez podemos identificar varios puntos importantes para que las personas puedan tener trabajo ya que para tener alguno de estos trabajos las empresas o cadenas productivas pueden pedir que las personas cumplan con requisitos en este caso el más importante es que en el empleo formal debe cumplir un contrato y también algo irrelevante es el estado conyugal de la persona que va a contratar.

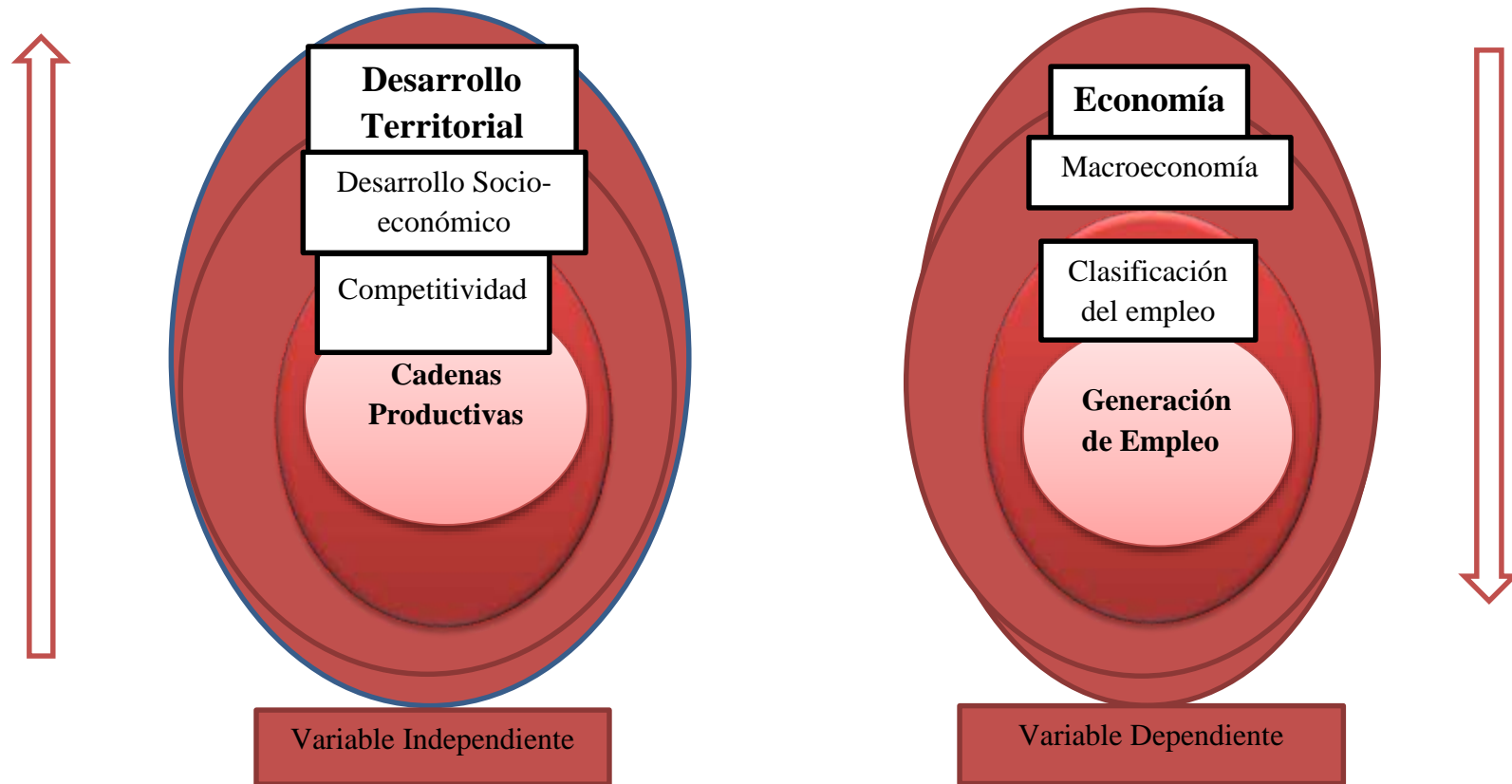
Según Mungaray (2016) con su investigación, “La micro y pequeña empresa como generadora de empleo en Baja California durante la crisis de 2008-2009” pretende explicar el principal objetivo del trabajo que ha sido evaluar la importancia de la conformación del tejido empresarial en la evolución de la actividad económica y la generación de empleo en Baja California en el entorno de la crisis global de 2008-

2009, con énfasis en el comportamiento de la micro y pequeña empresa. Para este análisis se utilizara la metodología de correspondencias de carácter exploratorio y otro econométrico con fines confirmatorios en los cuales se utilizaron variables de los estratos empresariales y los sectores económicos una vez revisados los indicadores poblacionales, migratorios y de la estructura productiva. Como resultados se encontró una relación directa y significativa de las microempresas con el volumen de negocios y el empleo durante la crisis, sin embargo, en el periodo post-crisis (2010-2014) la aportación de la pequeña empresa resultó muy superior. Por otro lado, las grandes empresas, mostraron menor sensibilidad general y una reducción de su capacidad para generar empleo aún durante el periodo post-crisis. Se concluye que no es posible rechazar la hipótesis de que la micro, pero sobre todo la pequeña empresa jugó un papel estratégico e importante en la generación de empleo y dinamismo económico durante el periodo de crisis, contribuyendo incluso a aminorar su impacto, por lo que se debe fortalecer una política industrial que favorezca el aprendizaje y la innovación de este sector empresarial.

La investigación de Mungaray permite al investigador analizar la metodología empleada ya que a través de la conformación del tejido empresarial se puede evaluar la generación del empleo , es por ello que las cadenas productivas van de la mano con la generación del empleo ya que estas ayudan a tener evolución económica y activar el empleo, con bien hemos analizado la generación del empleo mediante pequeñas y grandes empresas puede levantar incluso la crisis de un país, es así que todas la entidades públicas se han dedicado a crear empleo y empresas productivas y productoras para que a la vez el país gane y genere más ingreso con ello su economía mejorara.

Supraordinación

Gráfico 8. Supraordinación de las variables

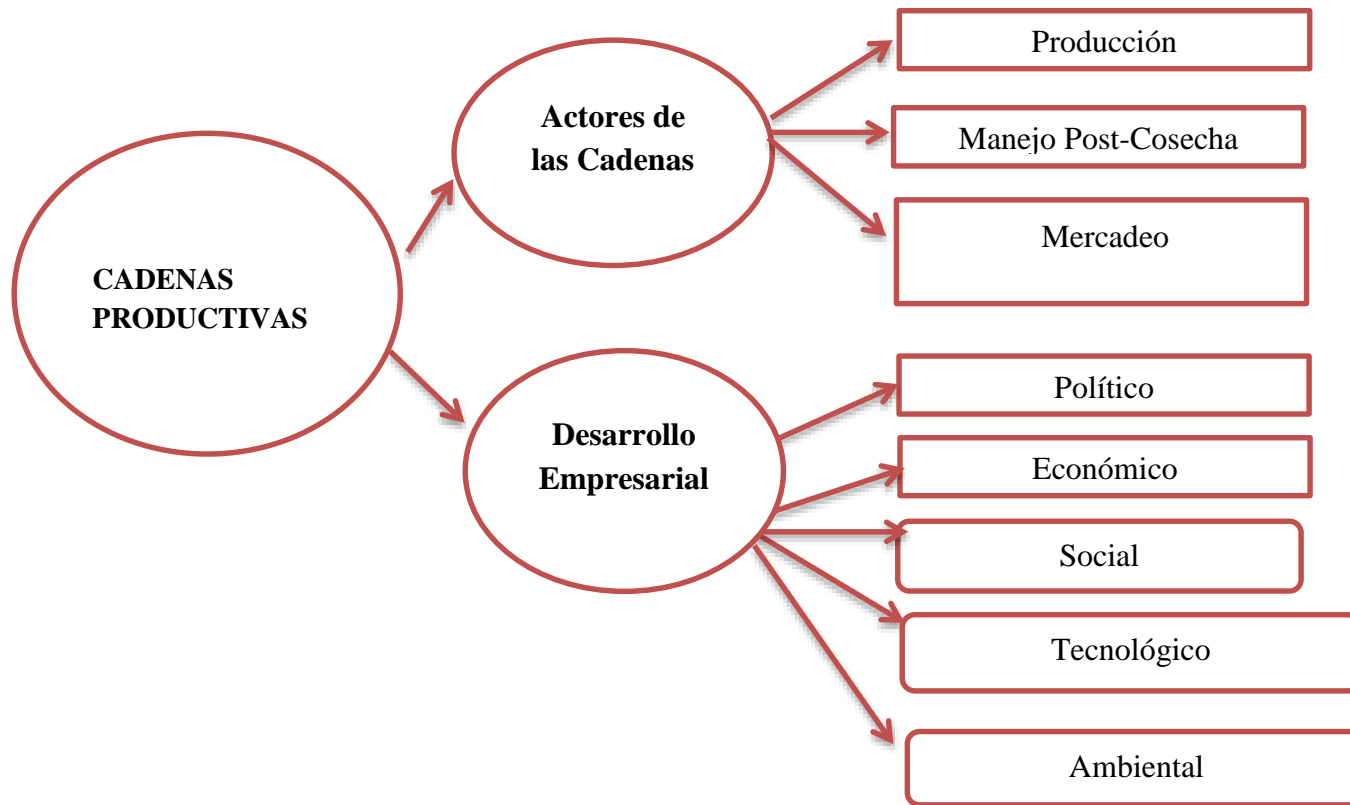


Fuente: Investigador

Elaborado: Gabriela Acosta

Variable Independiente

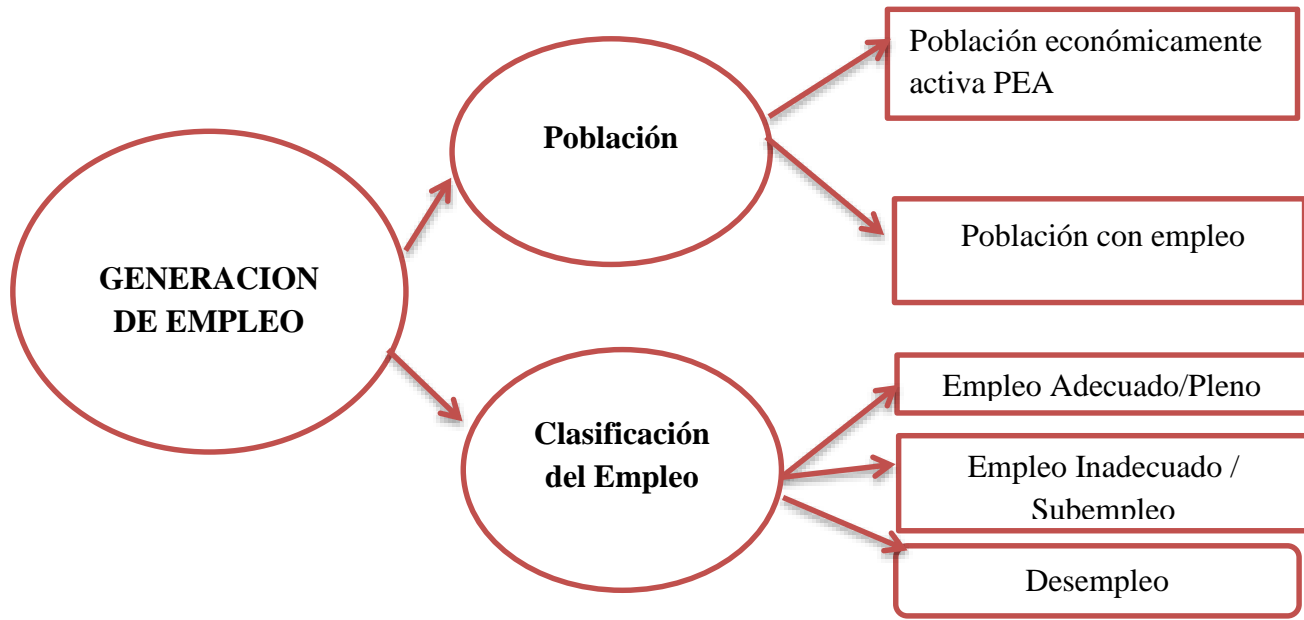
Gráfico 8 Infraordinación Variable Independiente



Variable Dependiente

Fuente: Investigador
Elaborado: Gabriela Acosta

Gráfico 9. Infraordinación Variable Dependiente



Fuente: Investigador
Elaborado: Gabriela Acosta

Fundamentos Teóricos

Marco Conceptual Variable Independiente

2.2 Cadenas Productivas

Las cadenas productivas no son estructuras que se construyen desde el Estado sino que existen desde hace mucho tiempo, y siempre existirán, porque reflejan la realidad de las relaciones entre actores en un sistema de producción, comercialización y acceso al mercado.

Uno de los primeros autores en plantear los encadenamientos, enlaces o eslabones fue Albert Hirschman en 1958 con sus conceptos de «encadenamientos hacia atrás y hacia adelante». Para Hirschman, los encadenamientos hacia atrás están representados por las decisiones de inversión y cooperación orientadas a fortalecer la producción de materias primas y bienes de capital necesarios para la elaboración de productos terminados. Entretanto, los encadenamientos hacia adelante surgen de la necesidad de los empresarios por promover la creación y diversificación de nuevos mercados para la comercialización de los productos existentes (Castro, 2012)

El enfoque de cadenas productivas permite mejorar la calidad del análisis y contribuir a mejorar la competitividad de diversos productos promoviendo la definición de políticas sectoriales consensuadas entre los diferentes actores de la cadena. Posibilita la creación de un tejido articulado de organizaciones de producción, comercialización y distribución.

El enfoque participativo de cadenas productivas es un método participativo que fomenta la interacción bien guiada y estructurada entre diferentes actores de una cadena productiva con el fin de generar innovación. Además le permite identificar, analizar e implementar, innovaciones conjuntamente entre los actores de la cadena y con apoyo de organizaciones de investigación y desarrollo. El enfoque participativo en Cadenas Productivas está dirigido a estimular el interés, la confianza y la colaboración entre aquellos que participan en el proceso (Antesana, 2012).

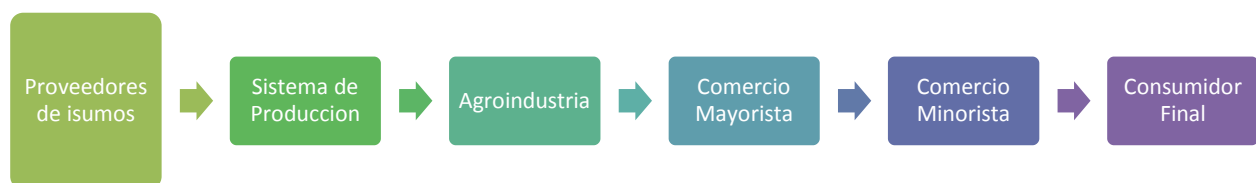
Enfoques en el análisis de Cadena:

1. Enfoque Territorial
2. Enfoque Empresarial y de Mercado
3. Enfoque de Desarrollo Económico Local
4. Enfoque de Equidad
5. Enfoque de Participación.

De acuerdo a (Castro G. d., 2012) El concepto de cadena productiva fue desarrollado como instrumento de visión sistémica al representar la producción de bienes como un sistema, es decir, donde los flujos de materiales, de capital y de información conectan a los diversos agentes de la cadena que buscan proveer un mercado consumidor final de los productos del sistema.

El concepto de la cadena productiva se originó en un sector productivo, este concepto parte de las necesidades de la producción agrícola es por ello que está compuesta por eslabones, que reunirían las organizaciones proveedoras de los insumos básicos para la producción agrícola o agroindustrial, las fincas y agroindustrias con sus procesos productivos, las unidades de comercialización mayorista, minorista y los consumidores finales, todos conectados por los flujos de capital, materiales y de información.

Gráfico 10. Eslabones de la Cadena Productiva



Fuente: MAGAP

Elaborado: Gabriela Acosta

El enfoque de las cadenas productivas resulta ser muy útil para los análisis de muchas dimensiones con su desempeño o sus componentes, la eficiencia, calidad de productos, sostenibilidad, y equidad. Las cadenas productivas manejan una comprensión sistemática entre los actores involucrados en el proceso.

En un mundo globalizado altamente competitivo la comprensión sistematizada les parece irrelevante ya que los diferentes actores interesados en colocar su producto en el mercado con éxito detectan con facilidad problemas manejando los famosos cuellos de botella o factores críticos que bloquean los eslabones de la cadena.

Para comprender lo que es realmente la cadena productiva hay que remitirse a sus características con el fin de entender su funcionamiento. Para ello se hará una caracterización por medio de la comparación del esquema tradicional y del esquema moderno, recordando la definición del concepto de cadena productiva como un itinerario o proceso que sigue un producto a través de las actividades de producción, transformación o intercambio hasta llegar al consumidor final. Este proceso varía en función del giro de las empresas que forman parte de la cadena, siendo industrial, comercial o de servicio. Para efecto de este trabajo se considerará un esquema industrial, ya que se conforma por todas las fases de un proceso de producción, que va desde la compra de las materias primas hasta la comercialización, pasando por el proceso de transformación (Tomta, 2012).

2.2.1 Actores de las Cadenas.- Cuando se habla de actores de cadena productiva, no pueden ser analizados como un grupo homogéneo sino como individuos socialmente diferenciados por el nivel de bienestar y género, además se debe tener en cuenta que existen dos tipos de actores en la cadena productiva:

- 1).- Cadenas simples o actores directos: incluyen únicamente a aquellos actores y eslabones directamente relacionados con el producto en las diferentes fases de producción, comercialización y mercadeo
- 2).- Cadenas extendidas o actores indirectos: incluyen, además de la cadena principal, otras cadenas que en algún momento pueden tocar o entrelazarse

conésta, y que por lo general aportan insumos importantes para la obtención del producto final.

Gráfico 11. La Cadena y sus Eslabones



Fuente: MAGAP

Elaborado: Gabriela Acosta

Para entender la estructura y dinámica de los actores que pueden involucrarse en un diseño o negociación público-privada es importante tener en cuenta que la labor coinnovadora no depende solo de la forma en que las organizaciones se desempeñan en un ámbito aislado, sino de cómo interactúan y relacionan un sistema colectivo.

2.2.2 Producción.- Son los actores cuyas funciones se relacionan directamente con la producción agropecuaria básica, incluyendo la provisión de insumos para la elaboración del producto final de la cadena. Puede incluir también actividades de producción, cosecha o extracción de productos básicos (Gottret, 2015) .

Cumplen las siguientes funciones:

- Planeación y Organización de los Factores de Producción
- Accede a insumos y recursos
- Producción
- Cosecha
- Traspaso del Producto

2.2.3 Manejo post-cosecha.- Son los actores cuyas funciones se relacionan directamente con el manejo pos cosecha, limpieza y calificación, empaque e involucra

también la transformación de un producto de valor agregado por ejemplo: procesar leche, queso o caña de azúcar. Estas funciones pueden estar en manos de actores individuales empresas rurales o urbanas dentro y fuera del territorio (Gottret, 2015).

Cumplen las siguientes funciones:

Acopio

- Selección
- Empaque
- Transformación
- Diferenciación del Producto
- Agrega Valor
- Transporte
- Traspaso del Producto

2.2.4 Mercadeo.- En general estos actores son quienes mueven el mercado desde el territorio hasta el mercado final, se le conoce con el nombre de intermediarios, o son también los mayoristas ubicados en centros urbanos. Pueden estar involucrados varios actores de comercialización dependiendo de la extensión de la cadena (Gottret, 2015).

Cumplen las siguientes funciones:

Contacta Compradores

- Gestiona el Mercado
- Negocia Precio y Condiciones de Compra
- Vende
- Entrega el Producto al Cliente

Gráfico 12. Actores de Comercialización



Fuente: Investigador

Elaborado: Gabriela Acosta

2.3 Desarrollo Socio Empresarial

Gráfico 13. Desarrollo Socio Empresarial



Fuente: ICESI

Elaborado: Gabriela Acosta

2.3.1 Político.- Se vincula con el ejercicio del poder local y las relaciones externas que se establecen con distintas instancias de poder, incluye el análisis del sistema político y la estructura el poder de los actores sociales y sus intereses, de las organizaciones del Estado y la sociedad, Presta atención a la gobernabilidad a la situación general del sector público, Destacan las principales instituciones presentes en el territorio (Miranda, 2012).

2.3.2 Económico.-Incluye la dinámica general de la economía, las estructuras productivas, el peso relativo de los sectores productivos, las cadenas productivas y los complejos económicos relevantes, la condición y la oferta de infraestructura, la logística económica, las ventajas competitivas, y la oportunidad que ofrece el mercado. Comprende además el análisis de indicadores económicos relacionados con la renta, la tasa de inversión y la tasa de crecimiento y los sistemas institucionales del fomento regulación y créditos existentes (Miranda, 2012).

2.3.3 Social.- Supone una evaluación general de la población, de su estructura y su tendencia de sus relaciones sociales del empleo y la estructura de la renta, la ciudadanía, la oferta y la calidad de infraestructura social (salud, saneamiento y

habitación) de la situación general de la educación, y la formación de recursos humanos, de las relaciones de trabajo y de estructura y de indicadores sociales (Miranda, 2012).

2.3.4 Tecnológico.- Estudia el patrón tecnológico dominante en el territorio y el nivel de productividad general, y diferenciado por sectores o segmentos económicos, Describe las carencias y las demandas que afectan la productividad y comprometen la calidad de los productos, visando un aumento de producción asociados a la sostenibilidad ambiental (Miranda, 2012).

2.3.5 Ambiental.- considera cada sistema en particular, la disponibilidad de recursos, naturales renovables y no renovables, la disponibilidad y la tendencia e agotamiento de los recursos hídricos, uso actual y calidad, aspectos relacionados con el suelo, el relieve y el clima, se busca analizar la influencia presente y futura del hombre en la calidad del medio ambiente y en la preservación de la biodiversidad (Miranda, 2012).

2.4 Competitividad

Una cadena productiva competitiva se caracteriza por fuertes lazos comerciales y estratégicos entre las empresas que integran la cadena de valor, la superación constante de estándares de calidad de los productos y una presencia creciente de sus productos terminados en mercados nacionales y foráneos. El crecimiento progresivo de una cadena de valor es una señal de que puede sostenerse económicamente, a medida que se expande su presencia en el mercado. Sin embargo, el término sostenibilidad se refiere también a la vinculación de las actividades productivas y de agregación de valor con su contexto ambiental y social, de manera de crear beneficios también en estos ámbitos (Vidal, 2015).

El concepto de competitividad lo entendemos en relación con la habilidad de las empresas para generar, en un contexto de competencia internacional, niveles relativamente altos de ingresos y empleo de factores, con una participación creciente en el mercado (Chavez, 2012).

La competitividad es un resultado sistémico que debe ser entendido como un proceso de interacción entre los diversos actores para la optimización de los distintos niveles

del sistema socio productivo se considera la competitividad internacional, el cambio tecnológico y el desarrollo industrial, la competitividad es creada por la interacción y articulación de componentes de cada uno de los siguientes niveles: meta, macro, meso, y micro.

Gráfico 14. Factores de Competitividad



El desarrollo de estrategias de competitividad al nivel sectorial, a partir de un enfoque sistémico, que considere adecuadamente la participación de la agroindustria nacional en las cadenas internacionales provee ventajas en el tanto que:

Permite detectar elementos para la acción conjunta del sector, buscando mejorar su eficiencia tanto interna al nivel de las unidades productivas, como en la cadena en su conjunto. Asimismo, con más claridad se puede determinar las posibilidades que

afronta el sector en un contexto donde las dinámicas internacionales condicionan el desempeño agroindustrial nacional.

Para el enfoque de la competitividad sistémica, el Estado ya no está en el centro del proceso de configuración de políticas de desarrollo productivo en el ámbito local, regional o nacional sino que, en su reemplazo, se sitúan junto a éste toda una red de actores sociales: las firmas, las instituciones de apoyo, las agremiaciones de empresarios y los gobiernos locales. En tal sentido, el marco de análisis para el diseño de políticas de desarrollo productivo se enriquece con el concepto de clusters.

Según Onudi (2012) Los clústers son aglomeraciones geográficas de “empresas que producen y venden productos relacionados o complementarios, por lo cual tienen retos y oportunidades comunes”. Los clusters van más allá del concepto de cadenas productivas, en tanto contribuyen a la conformación de redes de cooperación concentradas en un lugar geográfico específico, en las cuales cada uno de sus integrantes contribuye a la generación de valor agregado, tanto horizontal como verticalmente. Por esta razón, los clusters resultan de particular importancia en el diseño de políticas de desarrollo productivo en el ámbito local y regional de América Latina, en particular, aquellas orientadas hacia el fortalecimiento competitivo de la pequeña y mediana empresa.

2.5 Desarrollo Socio-Económico

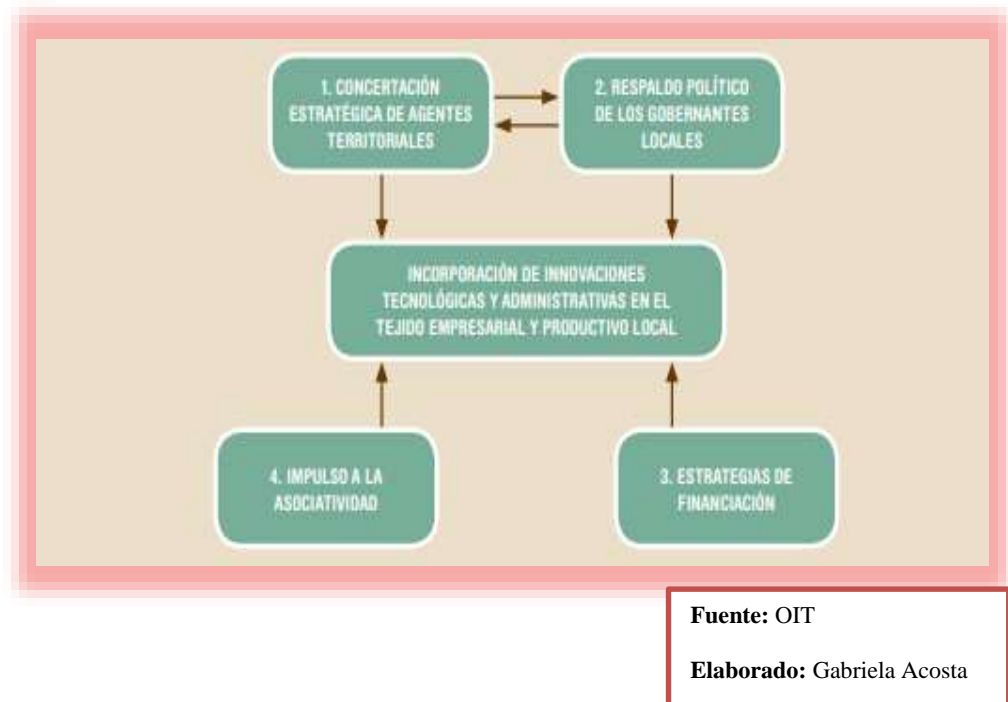
Son actividades en que los factores sociales y económicos, se traducen en el crecimiento de la economía y la sociedad y que son medibles en ambos términos por ejemplo, el crecimiento en el número de puestos de trabajos creados y el aumento de la esperanza de vida. (FUDESPA, 2012)

Es necesario tener en cuenta los compromisos de la comunidad internacional con la promoción de la inclusión social y el empleo como condiciones esenciales para la reducción de la pobreza y el respeto a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. La OIT considera que el crecimiento económico es una condición esencial pero no suficiente para reducir la pobreza. Para lograrlo, será necesaria una reorientación del crecimiento en favor de los pobres. Es necesario realizar cambios en

instituciones, leyes, reglamentos y prácticas que son parte del proceso que genera y perpetúa la pobreza.

Para lograr el desarrollo económico en un territorio. Entre los factores que hay que tener en cuenta a la hora de trabajar bajo este enfoque y para lograr una cadena de valor competitiva y sostenible a los cambios de mercado, se dan cuatro principalmente:

Gráfico 15. Innovaciones Tecnológicas y Administrativas



2.5.1 Concertación Estratégica de Agentes Territoriales.- La cadena de valor no es independiente del territorio en el que opera, por lo que para su desarrollo, debe estar alineada con otros actores y políticas territoriales. (FUDESPA, 2012)

2.5.2 Armonización con Estrategias de Desarrollo Económico Territorial. -Las acciones de promoción económica y el concepto de cadena de valor no se pueden trabajar de forma individual, sino que deben estar integrados en un plan de desarrollo económico territorial, en el que la cadena de valor contribuye, junto con otras estrategias, al desarrollo de una zona. De lo contrario, no se desarrollarán con éxito, ni serán sostenibles. (FUDESPA, 2012)

2.5.3 Alianzas Público-Privadas (APP). -Para llevar a cabo un proyecto de cadena de valor, es necesaria la participación de otros actores especializados en el territorio. Bajo

este enfoque está implícita la acción colectiva y concertada entre los actores públicos y privados locales. Una cadena de valor necesita de múltiples servicios especializados de apoyo para salir adelante en los diferentes eslabones, a lo cual es imposible responder por parte de una ONG u otra organización de forma aislada (o quizás posible pero de forma excesivamente costosa y con dificultades para su sostenibilidad). (FUDESPA, 2012)

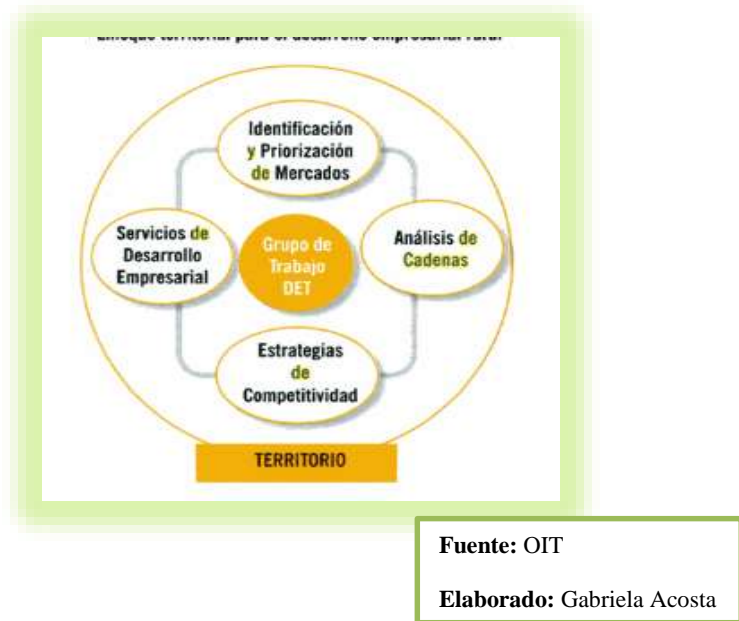
2.5.4 Respaldo Político de los Gobernantes Locales.- Es relevante contar con el respaldo político de la Administración Pública local dado que muchos factores externos para el desarrollo de las cadenas de valor dependen de sus acciones, es decir, están condicionadas a decisiones políticas. Por tanto, si éstas no se tienen en cuenta, un movimiento político desafortunado puede llevar al fracaso de la estrategia de desarrollo de la cadena. (FUDESPA, 2012)

2.5.5 Estrategias de Financiación.- En primer lugar, se parte de que los microempresarios deben estar abiertos a hacer inversiones y que no tengan una mentalidad de dependencia de los subsidios de la Cooperación Internacional. En este aspecto, las ONG tienen un papel muy importante de sensibilización y fortalecimiento de su autoestima. Se debe conocer la visión de los microempresarios previamente y comunicar efectivamente el enfoque no asistencialista del fomento de cadenas de valor. (FUDESPA, 2012)

2.6. Desarrollo Territorial

El desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio.

Gráfico 16. Grupo de Trabajo DET



Desarrollo territorial en su dimensión de territorio organizado refiere a la escala geográfica de un proceso y no a su sustancia. Esta escala puede ser una localidad, un departamento, una región, un país, una región internacional o el mundo. Por lo tanto, al igual que con la definición de cadena productiva o de cluster, no tenemos una referencia demasiado clara aún hacia lo local o regional. (Rodríguez, 2012).

Según Boiser (2013) El Desarrollo Territorial trata de un concepto asociado a la idea de contenedor y no a la idea de contenido. Territorio es todo recorte de la superficie terrestre, pero no cualquier territorio interesa desde el punto de vista del desarrollo. El autor reconoce que todo recorte de la superficie terrestre puede mostrar por lo menos tres características de complejidad creciente:

1. **Territorio natural**, que refiere a un recorte que solo reconoce los elementos de la naturaleza, sin que medie intervención humana.
2. **Territorio equipado o intervenido**, que refiere a uno en el cual el hombre ya ha instalado sistemas, por ejemplo, de transporte, infraestructuras y actividades productivas extractivas.
3. **Territorio organizado**, que implica un recorte que reconoce la existencia de actividades de mayor complejidad, por ejemplo, sistemas de asentamientos

humanos y sus infraestructuras, pero que fundamentalmente refiere a la existencia de una comunidad que se reconoce y que tiene como auto referencia primaria el propio territorio y que está regulada mediante un dispositivo político-administrativo que define las competencias de ese territorio y su ubicación y papel en el ordenamiento jurídico nacional, es decir, un territorio organizado tiene una estructura de administración y, en algunos casos, también de gobierno. Estos territorios pasan a ser sujetos de intervenciones promotoras del desarrollo.

Los distritos productivos o sistemas productivos locales son organizaciones diferentes de los clusters, fundamentalmente porque los primeros conforman entidades socio territoriales, donde el desarrollo social y económico del territorio no pueden disociarse, mientras que los segundos son organizaciones productivas que ponen el énfasis en la competitividad sistémica apoyada en la especialización geográfica, pero sin tener que involucrar necesariamente dentro de sus objetivos y funcionamiento la idea de un proyecto de desarrollo integral para el territorio.

Según (Vasquez, 2013) Las ventajas de los sistemas productivos locales o distritos refieren a:

1. La disponibilidad de una masa crítica de trabajadores calificados y especializados, lo que reduce los costos de búsqueda y reclutamiento de personal.
2. La facilidad para conseguir e intercambiar información comercial y técnica entre empresas.
3. Una atmósfera productiva particular.
4. El intercambio formal e informal, el aprendizaje y educación mutua, en un concepto de proceso productivo que no se desliga de la misma vida social de las personas y comprende más que el ámbito puramente técnico.
5. Lo anterior se relaciona con el rol del capital social e institucional que debe estar por detrás del proyecto productivo.
6. Todo esto en función de generar un ambiente propicio para la creación, adaptación y difusión de innovaciones.

El análisis territorial muestra que se puede producir una relación de cooperación entre las empresas locales y las plantas externas, y que, de hecho, el desarrollo local depende de la formación de un proceso emprendedor e innovador, fuertemente articulado en el territorio.

Fundamentos Teóricos

Marco Conceptual Variable Dependiente

2.7 Economía

La economía es una disciplina que engloba muchas materias diferentes con respecto a determinadas actuaciones del ser humano. Esto indica que la economía es una ciencia social, La ciencia social es aquella parte del conocimiento que estudia las causas del comportamiento del hombre en grupo de sus distintas dimensiones (Sanfuentes, 2012). Podemos definir que la economía es aquella rama de las ciencias que estudia el comportamiento humano en la solución del problema de la escasez.

Cada vez que tratemos de conocer un aspecto de la actividad económica, Al estudiar la producción agrícola los deseos de las personas de adquirir un televisor, el desempleo del país, con ello estamos haciendo economía.

La actividad económica toma formas particulares que pueden ser engloban en tres categorías: producción, consumo y acumulación.

La actividad productiva consiste en la transformación de ciertos productos que reciben el nombre de materiales primas o insumos de otros productos o bienes finales.

La actividad consumidora consiste en el uso o desgaste total o parcial de los bienes finales producidos para satisfacer las necesidades de los individuos.

La actividad de acumulación consiste en reservar partes de los bienes producidos en este momento para satisfacer necesidades futuras.

La economía política y economía social, es el estudio social que gobiernan la producción y distribución de los medios materiales que satisfacen las necesidades humanas (Schettino, 2012).

2.8 Macroeconomía

Los macroeconomistas se preocupan por las cuestiones relativas a la política, acerca de que puede hacer el gobierno para mejorar la eficiencia economía de un país, la conformación de este enfoque político fue dada concretamente por la Gran Depresión de los años 30.

Antes de los años 30 los economistas consideraban que la economía estaba autorregulada, pensaban en problemas tales como el desempleo serian corregidos mediante el funcionamiento de la mano invisible y que los intentos del gobierno serian en el mejor de los casos inefectivos y probablemente harían que las cosas fuesen peor.

La gran depresión cambio todo, debido a la magnitud de la catástrofe que dejo una cuarta parte de la fuerza de trabajo estadounidense sin empleo y amenazo la estabilidad política de muchos países, también llevo a un esfuerzo por parte de los economistas para entender los colapsos económicos y cómo prevenirlos. (Gregory, 2016).

El texto de Keynes, la Teoría General de la ocupación, interés y dinero es la primera y la más importante es la respuesta para abordar el problema de una depresión. Keynes ofreció esta teoría que afirmaba que los mecanismos del mercado no serían la fuente misma de la recuperación económica ante la depresión y que era necesaria la intervención del sector público para estimular la demanda. (Taborda, 2005) .

Es así que es importante resaltar esta teoría ya que Keynes buscaba la determinación de precios y cantidades de curvas de oferta y demanda. Es así como el salario y el nivel de empleo surge de las curvas de demanda y demanda laboral y la tasa de interés de oferta, específicamente Keynes dice que el mercado laboral es el mercado en el cual se presentan muchos desequilibrios estos son los ciclos económicos. Este análisis que maneja Keynes de depresión es la que sugiere fuertemente que el gobierno debe tomar un papel activo en la actividad económica y de esta manera evitar los efectos de una depresión.

Los estudios de macroeconomía abordan la economía como un sistema moderno, reconociendo los cambios en un sector o mercado que pueden afectar toda la economía. El objetivo de investigación en macroeconomía es formular afirmaciones sobre disciplina y análisis de problemas económicos específicos, los datos en macroeconomía son el resultado de manifestaciones de eventos que no pueden repetirse, solo ocurre una vez. (Taborda, 2005).

Gráfico 17. Crisis de 1929



Fuente: Taborda

Elaborado: Gabriela Acosta

2.8.1 Medición de Variables Macroeconómicas

Una variable macroeconómica es una medición de algo es decir es la medición de un concepto macroeconómico: el empleo, la renta, la producción, los salarios, la inflación. Existen 2 grandes grupos de variables macroeconómicas:

- ✓ Variables “flujo”
- ✓ Variables “stock”

La diferencia entre variables flujo y variables stock hace referencia al periodo temporal o momento de la medición.

Variable stock: variable que mide “algo” en un momento específico del tiempo. Esto implica que dicha medición recoge el “valor acumulado” de lo que estamos midiendo hasta el momento preciso en que lo medimos. Ejemplo: la riqueza, la población, el stock de capital, la oferta monetaria (Taborda, 2005).

Variable flujo: es una variable que mide “algo” por unidad de tiempo, por ejemplo el ingreso, la inversión, el PIB, la inflación.

En realidad, una variable flujo recoge las variaciones que experimenta una variable stock en un periodo de tiempo. (Taborda, 2005).

Las principales variables macroeconómicas que tenemos que describen a un país son: Producto Interno Bruto (PIB), Inflación, Desempleo, exportaciones, importaciones, inversión, consumo y gasto del gobierno.

2.8.2 Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto es una magnitud macro-económica que expresa el valor monetario de bienes y servicios de demanda final de un país o de una región. El PIB es usado como objeto de estudio de la macroeconomía, es sin duda el indicador más utilizado por todos los países del mundo, el PIB es un indicador que sirve para comparar el nivel de bienestar distintos de tal forma que aquel que tiene un PIB elevado es el que tiene una economía más sana.

El PIB representa la suma de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año, el PIB se puede medir desde tres perspectivas diferentes:

- ✓ Como flujo de gastos
- ✓ Por ramas de actividad
- ✓ Como flujo de rentas

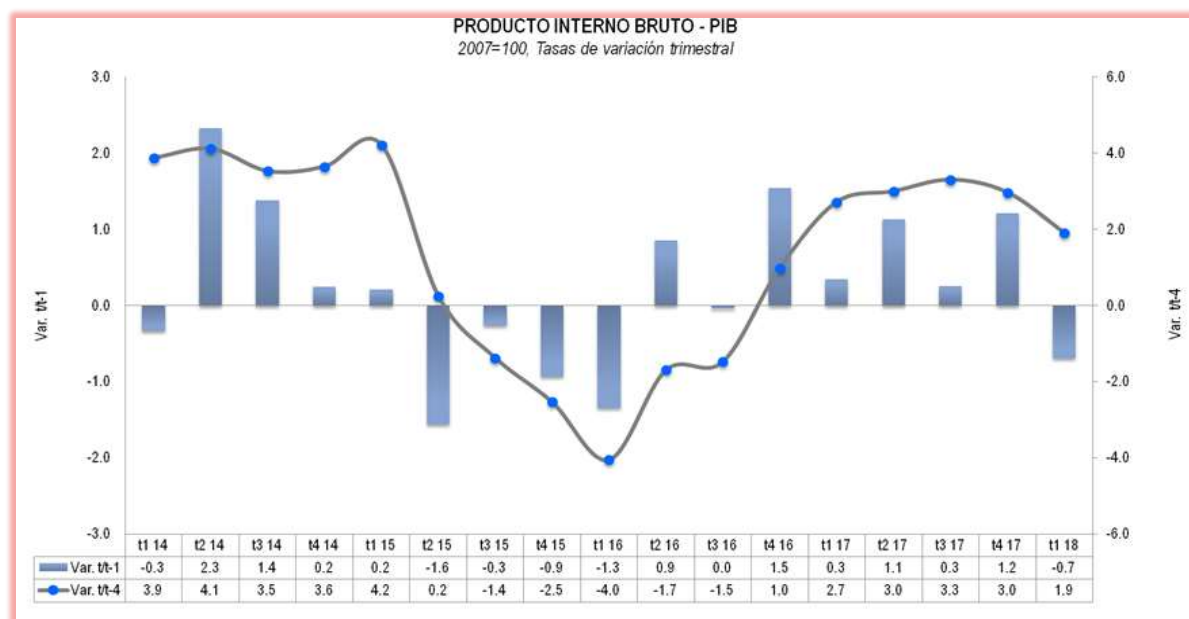
Uno de los agregados más importantes es el consumo de los hogares, este es el componente de la demanda agregada con mayor peso relativo y representa prácticamente el 60% del PIB Real de tal manera que su comportamiento es fundamental para el crecimiento económico. (Taborda, 2005).

2.8.3 PIB por sectores en Ecuador

El Producto Interno Bruto (PIB) de la economía ecuatoriana, en el primer trimestre del año 2018, registró un crecimiento interanual de 1,9%, con relación al primer trimestre

de 2017 y presentó una reducción de 0,7% con respecto al trimestre anterior. En valores corrientes a precios de cada trimestre, el PIB alcanzó USD 26.471 millones. (BCE, 2018)

Gráfico 18. Producto Interno Bruto por Trimestres

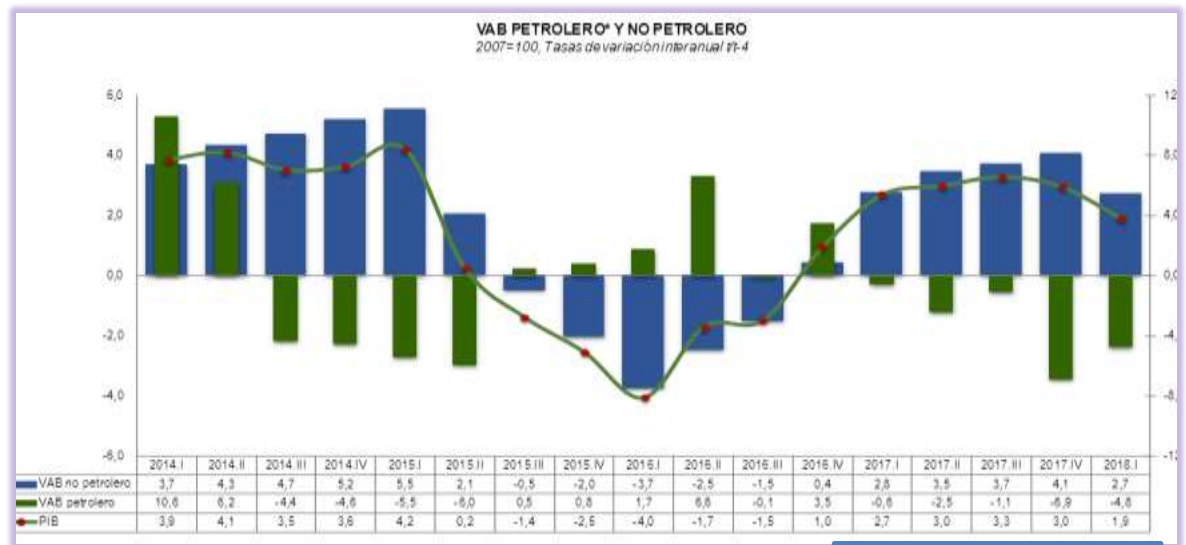


Fuente: BCE

Elaborado: Gabriela Acosta

Este resultado interanual del PIB se explica principalmente por el desempeño del sector No petrolero, que registró un aumento de 2,7%; mientras que el VAB Petrolero presentó una tasa de variación negativa de 4,8%. (BCE, 2018)

Gráfico 19. VAB Petrolero

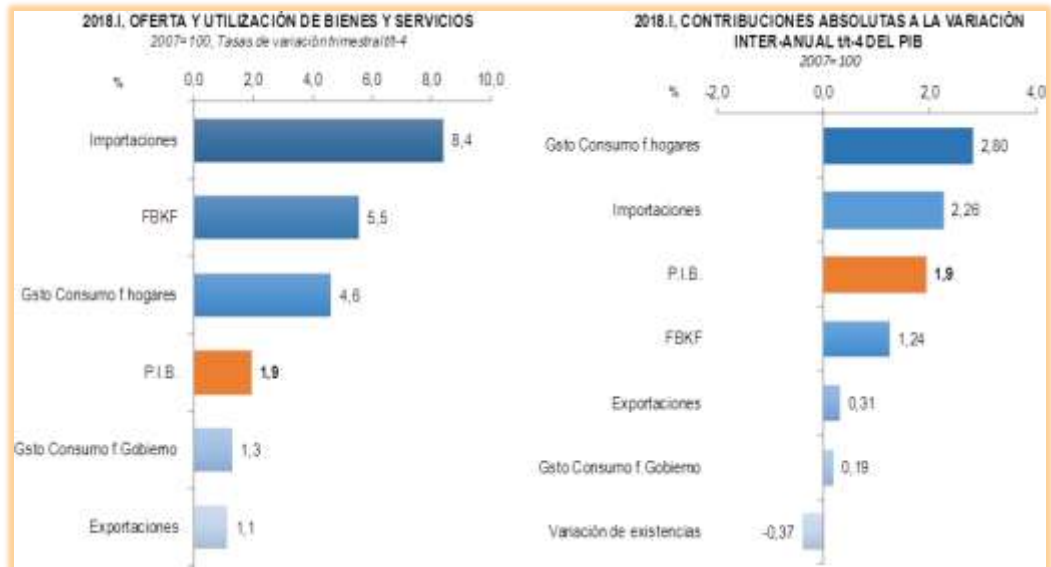


Fuente: BCE

Elaborado: Gabriela Acosta

Desde la óptica oferta - utilización, la formación bruta de capital fijo (FBKF - inversión) registró un crecimiento interanual de 5,5%, el consumo final de los hogares de 4,6%, el consumo final del gobierno en 1,3% y las exportaciones de bienes y servicios en 1,1%. Adicionalmente, las importaciones de bienes y servicios se incrementaron en 8,4% con respecto a igual trimestre del año anterior, como consecuencia del levantamiento de la medida de salvaguardia. (BCE, 2018)

Gráfico 20. Contribuciones Absolutas al PIB



Fuente: BCE

Elaborado: Gabriela Acosta

2.8.4 Evolución Sectorial

Las actividades económicas que presentaron un mayor crecimiento en su Valor Agregado Bruto con relación al primer trimestre de 2017 fueron:

Gráfico 21. Tasas de Variación del VAB



Fuente: BCE

Elaborado: Gabriela Acosta

- **Acuicultura:** crecimiento de 16,7%. La producción de camarón ecuatoriano registró resultados positivos debido al uso de sistemas intensivos en tecnología, pues se sembraron más larvas por piscina. En este sentido, las exportaciones alcanzaron 112.000 TM, que representaron un incremento interanual de 20,3%. (BCE, 2018)
-
- **Alojamiento y servicios:** el VAB de la industria registró una tasa de variación interanual positiva de 7,5% y aportó al crecimiento interanual del PIB en 0,13 puntos porcentuales. En este resultado también impactó el aumento en 46,8% del ingreso de extranjeros al país (t/t-4). Según Quito Turismo, la entrada de pasajeros al aeropuerto Mariscal Sucre tuvo un crecimiento de 3,7% (t/t-4). (BCE, 2018)
-
- **Suministro de electricidad y agua:** incremento de 6,9% respecto a similar trimestre del año anterior, debido al aumento de la producción de la Central Hidroeléctrica Hidropaute, lo que representa aproximadamente el 37% del total de la producción hídrica. Adicionalmente se registró un crecimiento en la generación térmica de 11,8% en igual período. (BCE, 2018)
-
- **Correo y Comunicaciones:** aumento de 6,4%, contribuyendo así a la variación interanual del PIB en 0,22%, relacionado principalmente con una mayor cobertura de los servicios de Internet y couriers, esto último vinculado al incremento de remesas recibidas en 14,3% .
-
- **Comercio al por mayor y menor:** su actividad económica se elevó en 5,5% respecto al primer trimestre de 2017, con una contribución de 0,55% a la variación interanual del PIB. El comportamiento de esta industria responde al crecimiento tanto de las importaciones como del gasto de consumo de los hogares. (BCE, 2018)
-
- **Intermediación financiera:** crecimiento de 5,0% respecto al primer trimestre de 2017, contribuyendo positivamente en 0,17% a la evolución interanual del PIB. El monto de operaciones activas (crédito) presentó un incremento de 12,9% en el primer trimestre de 2018, al pasar de USD 6.189,6 millones en el primer trimestre de 2017 a USD 6.986,9 millones en igual trimestre de 2018. (BCE, 2018).

2.9 Clasificación del Empleo

El principal objetivo de este ejercicio es contar con una nueva de categorización de grupos que conforman a la población con empleo para seguir el marco de la Organización Internacional de Trabajo.

Esta organización clasifica a la población con empleo en tres grupos:

- ❖ Empleo Adecuado
- ❖ Empleo Inadecuado
- ❖ Desempleo

La característica adecuada o inadecuada refiere a que se determinan por dos requerimientos.

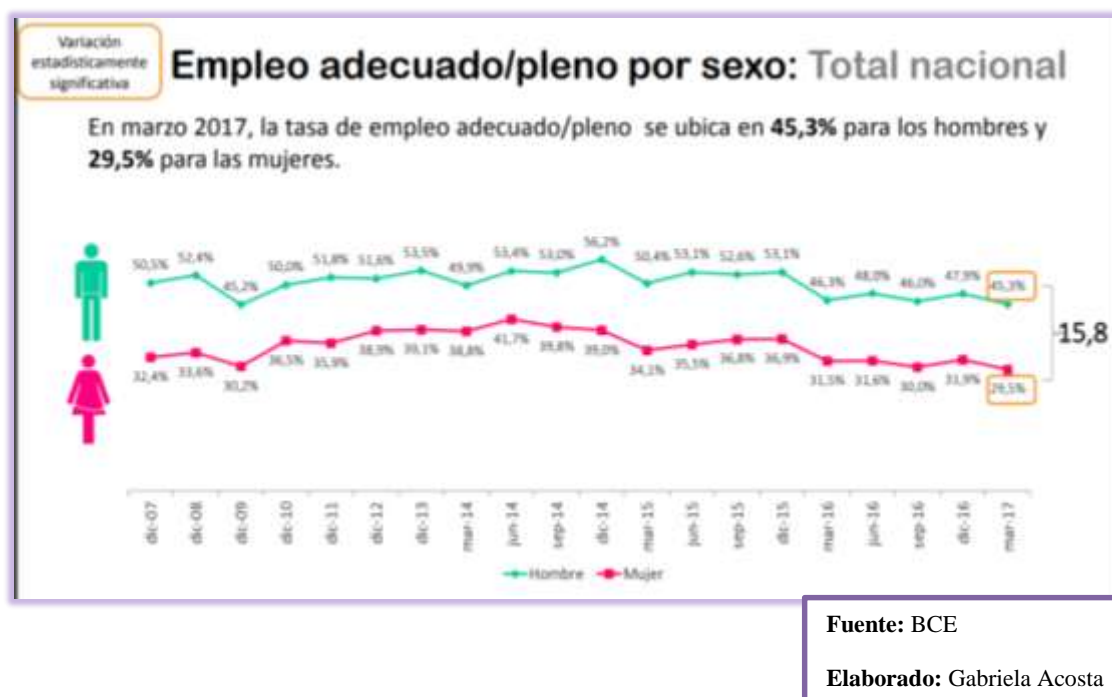
- a) El cumplimiento de una jornada legal de trabajo
- b) El ganar al menos el salario básico unificado

La ENEMDU es una encuesta por muestreo probabilístico, cuyo propósito principal es la medición y seguimiento del empleo, desempleo y la caracterización del mercado de trabajo, que permite conocer la actividad económica y las fuentes de ingresos de la población. (INEC, 2017)

2.9.1 El empleo adecuado lo conforma la población que no tiene deficiencias ni de horas ni de ingresos. Sustituye a los antiguos ocupados plenos y suma el grupo de personas denominados “inconformes” que anteriormente se los clasificaba como subempleados solo por tener el deseo y la disponibilidad de querer trabajar más horas sin tener un déficit de horas ni ingresos.

2.9.2 El empleo inadecuado lo conforma la población con alguna deficiencia (ya sea de hora y/o de ingreso). Esta categoría sustituye al subempleo en la anterior clasificación.

Gráfico 22. Empleo adecuado por sexo

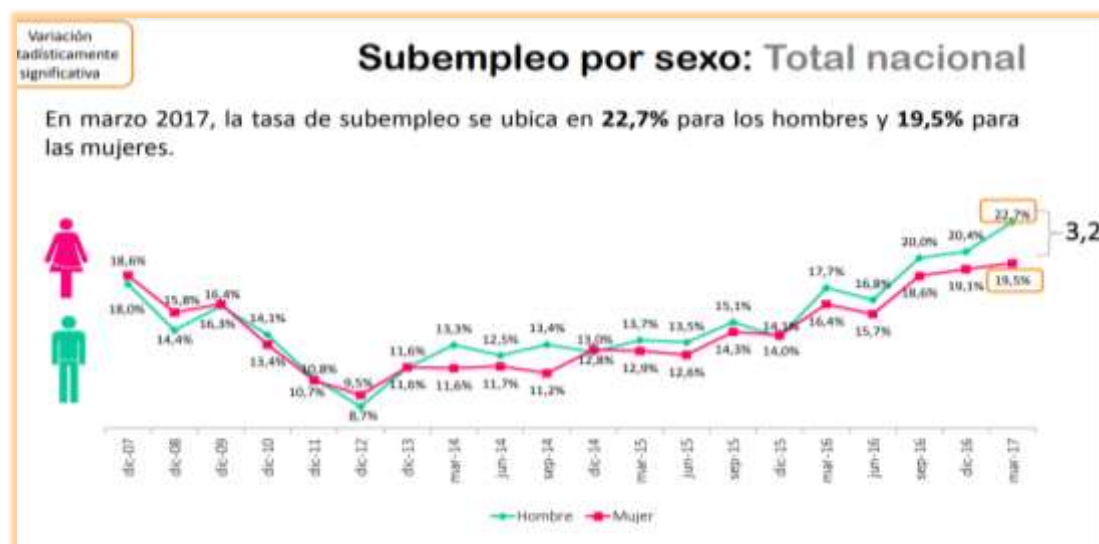


Dentro de la categoría de empleo inadecuado existirán tres subgrupos:

- 1. Los subempleados:** conformado por las personas con empleo pero que presentan alguna deficiencia (de horas o de ingreso); reportan adicionalmente tener el deseo y la disponibilidad de trabajar más. Éste es el tradicional concepto de subempleo que usa la OIT. (INEC, 2017)
- 2. El empleo no remunerado** lo conforman los trabajadores que no perciben ingresos, especialmente trabajadores familiares, aunque laboran en actividades que se transan en un mercado. Actualmente se encuentran clasificados dentro de los subempleados pero sin cumplir con las recomendaciones que para esta población define la OIT. (INEC, 2017)
- 3. El “otro empleo inadecuado”** lo conforma la población que pese a tener una deficiencia en ingresos reportan no tener el deseo ni la disponibilidad de trabajar más. En ese sentido, no pueden ser clasificados como subempleados, pero tampoco pueden ser clasificados como adecuados ya que no ganan el salario básico unificado. (INEC, 2017)

El nuevo marco de clasificación de la población con empleo ha sido trabajado conjuntamente con la OIT. Adicionalmente, se recalca que este cambio no implica ruptura de series ya que es solo una reclasificación de poblaciones utilizando los mismos instrumentos de medición.

Gráfico 23. Subempleo por sexo



Fuente: INEC
Elaborado: Gabriela Acosta

2.9.3 Empleo no clasificado: Son aquellas personas empleadas que no se pueden clasificar como empleados adecuados, inadecuados, o no remunerados por falta de información en los factores determinantes. Se construye como residuo del resto de categorías. (INEC, 2017)

2.9.4 Desempleo

Desempleados: Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron Empleados y presentan ciertas características:

- No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar.
- Buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores de la entrevista.

Se distinguen dos tipos de desempleo: abierto y oculto

Desempleo abierto: Personas sin empleo, que no estuvieron empleados en la semana pasada y que buscaron trabajo e hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores a la entrevista (INEC, 2017).

Desempleo oculto: Personas sin empleo, que no estuvieron empleados la semana pasada, que no buscaron trabajo y no hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas por alguna de las siguientes razones: tiene un trabajo esporádico u ocasional; tiene un trabajo para empezar inmediatamente; espera respuesta por una gestión en una empresa o negocio propio; espera respuesta de un empleador o de otras gestiones efectuadas para conseguir empleo; espera cosecha o temporada de trabajo o piensa que no le darán trabajo o se cansó de buscar. (INEC, 2017).

Gráfico 24. Desempleo por sexo



Fuente: INEC

Elaborado: Gabriela Acosta

2.10 Población

Población económicamente activa (PEA): Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados). (INEC, 2017)

Población en edad de trabajar (PET): Comprende a todas las personas de 15 años y más.

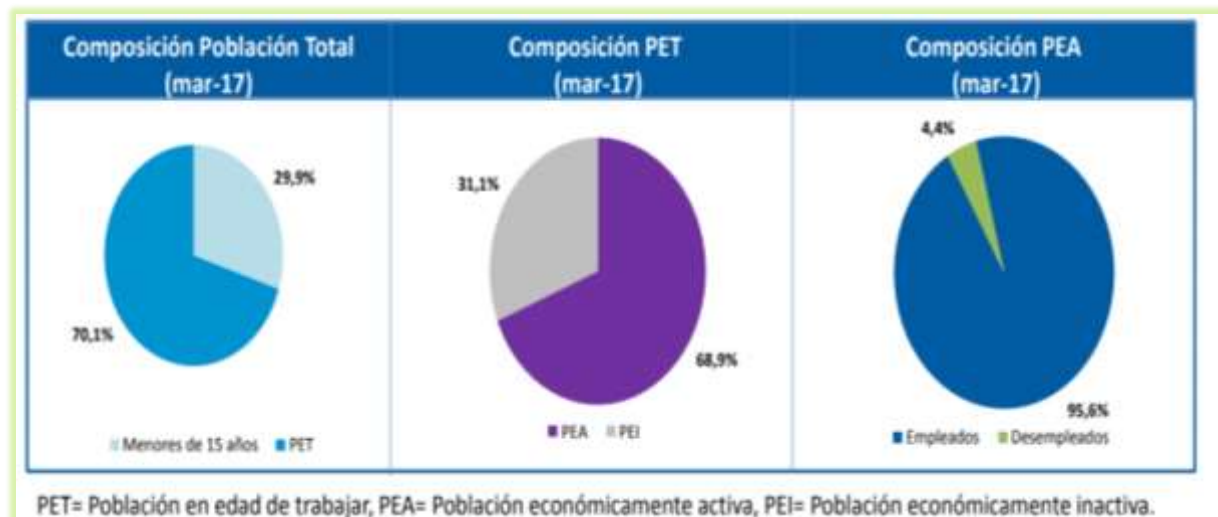
Población económicamente inactiva (PEI): Son todas aquellas personas de 15 años y más que no están empleadas, tampoco buscan trabajo y no estaban disponibles para trabajar. Típicamente las categorías de inactividad son: rentista, jubilados, estudiantes, amas de casa, entre otros. (INEC, 2017)

Población con empleo: Personas de 15 años y más que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de remuneración o beneficios.

Durante marzo 2017 a nivel nacional se tiene: •La población total, el 70,1% está en edad de trabajar.

- El 68,9% de la población en edad de trabajar se encuentra económicamente activa.
- De la población económicamente activa, el 95,6% son personas con empleo. (INEC, 2017)

Gráfico 25. Población Total por edades



Fuente: INEC

Elaborado: Gabriela Acosta

2.10.1 Composición de la Población Total Nacional

En el trimestre de marzo 2017 a nivel nacional:

- La población en edad de trabajar (PET) es de 11,7 millones de personas.
- La población económicamente activa (PEA) es de 8,1 millones de personas
- La población económicamente inactiva (PEI) es de 3,6 millones de personas.

Hipotesis

Las Cadenas Productivas Agropecuarias inciden en la generacion del empleo en la Provincia de Tungurahua.

Señalamiento de las Variables

Variable Independiente: Cadenas Productivas

Variable Dependiente: Generación de Empleo

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la Investigación

Plan para recolección de información

Metodológicamente para Herrera Luis (2002), la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Analizar la incidencia del empleo en las Cadenas Productivas de Tungurahua
2. ¿De qué personas u objetos?	Sujetos.- Productores que pertenecen a las diferentes cadenas productivas.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Determinar la cantidad de producción Lugar de Comercialización Número de Trabajadores
4. ¿Quien?	La información será recogida por el investigador.
5. ¿Cuándo?	Esta investigación será estudiada el segundo semestre del año 2018.
6. ¿Dónde?	En la Provincia de Tungurahua.
7. ¿Cuántas veces?	La información se recogerá tres veces
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9. ¿En qué situación?	Horario de reuniones de los socios.

Fuente: Investigador

Elaborado: Gabriela Acosta

Procesamiento y Análisis de la Información

Para el proceso de la información se alcanzó los siguientes pasos:

- Procesar los datos que significa describir operaciones a los que serán sometidos los datos recogidos en la investigación.

- Proceso a seguir.
 - ✓ Estudio de los instrumentos empleados
 - ✓ Tabulación de datos con analogía a cada uno de los ítems.
 - ✓ Establecer las frecuencias absolutas simples de cada Ítem y de cada alternativa de respuesta.
 - ✓ Se calculó las frecuencias relativas simples, en relación con las frecuencias absolutas simples.
 - ✓ Diseño y preparación de cuadros estadísticos con los resultados anteriores y elaboración de gráficos con la ayuda del Programa SPSS.

- Investigar los resultados, describiendo, interpretando y discutiendo los datos numéricos y gráficos que se sitúan en los cuadros estadísticos resultantes del procesamiento de datos.

- Comprobación de hipótesis.- La hipótesis en la presente investigación va a ser comprobada luego de determinar el problema y realizada la investigación de campo, se procede a plantear la hipótesis con su correspondiente operacionalización de las variables. La hipótesis será verificada mediante el estimador estadístico del Chi-cuadrado, con el propósito de comprobar si los valores de frecuencia obtenidos en las encuestas y registrados en las tablas de doble entrada son representativos.

- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.- Luego de haber recopilado, analizado e interpretado la información obtenida se procede a formular las conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivaron del cumplimiento de los objetivos específicos; mientras que las recomendaciones se derivan a su vez de las conclusiones establecidas.

Tratamiento de la Información

3.2. Enfoque de la Investigación

En la metodología uno de los primeros pasos a realizar es la recolección de datos, mismos que serán sometidos a un análisis y posterior interpretación, en estos se distinguen dos tipos de enfoques el cuantitativo y cualitativo.

Según Gómez (2016) El enfoque cuantitativo se identifica en las ciencias sociales con el cuestionario estructurado con precisión, el experimento la estadística, y la expresión numérica del informe.

Según Hernández (2014) establece que usa la recolección de datos para poder probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer y probar teorías.

Según Lara (2011) define al enfoque cualitativo como el enfoque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, a la vez este enfoque permite una participación activa entre la empresa y el investigador.

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo en la generación del empleo ya que por medio de la estadística daremos solución a la investigación y cualitativo porque se describe las características y la recolección de la información de esta forma pretende conocer la realidad de las cadenas productivas.

3.3 Modalidad de la Investigación

3.3.1 Investigación de Campo

Según Rojas (2013) La investigación de campo constituye la proximidad a la realidad concreta por medio de la observación directa, la entrevista u otras técnicas que deberán aplicarse, Una de las ventajas principales de esta modalidad de investigación es el

establecimiento de un contacto directo con las personas involucradas en el estudio, con la finalidad de recabar importante información en el mismo lugar de los hechos.

En el presente estudio se realizará la investigación de campo en la Provincia de Tungurahua para obtener toda la información relacionada a conformación, producción y distribución de la producción de las diversas cadenas productivas existentes en esta provincia a través de la aplicación de la Encuesta con un cuestionario estructurado.

3.3.2 Investigación Bibliográfica

Según Baena (2010) La Investigación Documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.

Bajo este preámbulo, en la presente investigación se empleó esta modalidad de investigación a través del procesamiento de información como aporte a la presente investigación en temas relacionados con “Cadenas Productivas y Generación del Empleo”, dicha información se recolecto con base a libros, tesis realizadas con anterioridad, revistas, periódicos, bibliotecas virtuales, etc., con el propósito de obtener un soporte teórico importante y así de esa manera obtener información confiable y sólida.

Además se utilizara la investigación Documental a través de la utilización de registros del INEC en cuanto hace referencia a la Generación de Empleo en Tungurahua, por medio de la producción agropecuaria.

3.4 Nivel de investigación

En el desarrollo de la presente investigación se utilizará, los siguientes tipos:

3.4.1 Investigación Exploratoria

Según Ruiz (2007) Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación.

Según Llopis (2004) La investigación exploratoria es aquella en la que se intenta obtener una familiarización con un tema del que se tiene conocimiento general, para plantear posteriores investigaciones u obtener hipótesis.

Para poder llevar a cabo la presente investigación existirá un contacto con la realidad para identificar el problema de forma efectiva y así obtener elementos de juicio que permitan reforzar el conocimiento del problema planteado y otorgar mayor seguridad al proceso investigativo.

3.4.2 Investigación Descriptiva

Según Ruiz (2007), Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Al igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad.

Esta investigación permitirá analizar los niveles de producción de las cadenas de Tungurahua a la vez nos ayudara a investigar la variabilidad de la producción y su relación con el incremento en la generación del empleo.

3.4.3 Investigación Correlacional

Según Ruiz (2007) La investigación correlacional se define como la relación entre dos variables. El propósito principal de utilizar correlaciones en el ámbito investigativo es averiguar qué variables se encuentran conectadas entre sí. De esta manera, se entiende científicamente un evento específico como una variable.

Esta investigación también es correlacional ya que se busca la correlación entre la variable las cadenas productivas y la variable generación de empleo, es por ello que se comparara la relación entre dos variables, utilizando la prueba del chi-cuadrado ya que es un instrumento no paramétricas más ventajoso, se considera que el chi-cuadrado es una prueba no paramétrica que viene a medir disconformidades entre una distribución observada y otra teórica (bondad de ajuste).

3.5 Población y Muestra

Según Pérez (2009) establece que una población constituye una colección de elementos sobre los cuales se desea realizar alguna inferencia. La población considerada fue tomada de acuerdo al número de asociados- productores por su actividad de las diferentes cadenas productivas de Tungurahua.

3.5.1 Población

Para el presente trabajo de investigación el Gobierno Municipal de Ambato presenta la siguiente información es por ello que es considerado el número de asociados que tiene las cadenas productivas AGROPAPA, PACAT, COPRACUY, CONLAC, ASOPROCAMOR, como población.

#	DE NOMBRE	# ASOCIADOS	LUGAR	PRODUCTOS QUE FABRICAN	%
1	CONPAPA	168	Av. El Cóndor y Av. Bolivariana en Ambato	Ofrecen superchola, fripapa, yana shungo, puca shungo, Cecilia y Carolina	8%
2	PACAT	355	Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato	Ofrecen gran variedad de productos agroecológicos como: verduras, hortalizas, frutas de temporada, lácteos, cárnicos y gastronomía	17%
3	COPRACUY	410	Ubicado en la panamericana Sur, vía Riobamba en el sector Santa Lucía del catón Tisaleo	Ofrecen cuy de pie, platos elaborados a base del cuy, como ceviche, locro, cuy brosterizado,	19%
4	APROLEC	1150	Calle Batalla de Pichincha y Gregorio Escobedo junto al estadio alterno	Ofrecen : queso fresco de 500 mg; 750 mg.; 120 mg y leche fluida.	55%
5	ASOPROCAM OR	21	Parroquia Alobamba del cantón Tisaleo, calle Gonzalo Bonilla y Las Manzanas.	Ofrecen: mora en fresco, vinos, néctar y mermeladas de mora.	1%
$\Sigma = 2104$					

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua.

Elaborado: Gabriela Acosta

3.5.2 Muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza al 95%= 1,96

p = Probabilidad de Ocurrencia (0.5)

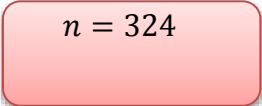
q = Probabilidad de no ocurrencia (1-p)

N = Población o Universo

E = Error de Muestreo

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0.5 * 0.5 * 2104}{(0.05)^2 * (2104 - 1) + (1,96)^2 * 0.5 * 0.5}$$


$$n = 324$$

Según la fórmula de la Muestra, las encuestas se orientan a 324 asociados pertenecientes a las cadenas productivas agropecuarias de Tungurahua

3.5.3 Muestreo Estratificado

# DE CADENA PRODUCTIVA	NOMBRE	# ASOCIADOS	LUGAR	PRODUCTOS QUE FABRICAN	%
1	CONPAPA	26	Av. El Cóndor y Av. Bolivariana en Ambato	Ofrecen superchola, fripapa, yana shungo, puca shungo, Cecilia y Carolina	8%
2	PACAT	55	Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato	Ofrecen gran variedad de productos agroecológicos como: verduras, hortalizas, frutas de temporada, lácteos, cárnicos y gastronomía	17%
3	COPRACUY	62	Ubicado en la panamericana Sur, vía Riobamba en el sector Santa Lucía del catón Tisaleo	Ofrecen cuy de pie, platos elaborados a base del cuy, como ceviche, locro, cuy brosterizado,	19%
4	APROLEC	178	Calle Batalla de Pichincha y Gregorio Escobedo junto al estadio alterno	Ofrecen : queso fresco de 500 mg; 750 mg.; 120 mg y leche fluida.	55%
5	ASOPROCA MOR	3	Parroquia Alobamba del cantón Tisaleo, calle Gonzalo Bonilla y Las Manzanas.	Ofrecen: mora en fresco, vinos, néctar y mermeladas de mora.	1%
		$\sum = 324$			

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua.

Elaborado: Gabriela Acosta

Según la fórmula de la Muestra Estratificada, las encuestas se orientan a 324 asociados pertenecientes a las cadenas productivas agropecuarias de Tungurahua.

3.6 Operacionalización de las Variables

3.6.1 Operacionalización de la Variable Independiente

Tabla 1. Variable Independiente Cadenas Productivas.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas/Instrumentos
Cadenas Productivas: Cadena productiva o proceso productivo es el conjunto de operaciones planificadas de transformación de unos determinados factores o insumos en bienes o servicios mediante la aplicación de un procedimiento.	Producción	% de Planeación y Organización de los Factores de Producción % Volumen de producción % Cosecha	¿El volumen de producción después de ingresar al proyecto de las cadenas productivas en la provincia de Tungurahua ha? ¿Cuál es el volumen de producción de la cadena?	Encuesta /Guía de encuesta
	Manejo Post-Cosecha	% Selección del tipo de producto % Empaque del producto % Transporte del producto	¿Se realiza una planificación de la elección en la producción? ¿De qué forma se presenta su producto al mercado?	
	Mercadeo	% Proceso de Distribución Precios de Mercado # de Distribuciones	¿Cuál es el precio de venta al mercado? ¿Dentro del proceso de distribución hay una fuerte inversión?	

3.6.2 Operacionalización de la Variable Dependiente

Tabla 2. Variable Dependiente: Empleo.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas/Instrumentos
Empleo: Es un elemento clave en las sociedades para la superación de la pobreza y lograr el desarrollo.	El sub empleo visible o por horas	% De personas ocupadas en el sector laboral.	¿Cuántos empleados tiene usted por cosecha? ¿La Cadena Productiva a la que usted pertenece genera empleo?	Encuesta /Guía de encuesta
	El sub empleo invisible o por ingreso	% De personas que reciben un ingreso debajo del salario mínimo legal	¿Si su cadena productiva genera empleo de qué manera? ¿El trabajo que las Cadenas ofrecen es?	

Fuente: Marco Teórico

Autor: Gabriela Acosta

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

En el presente capítulo se muestra los resultados logrados y su interpretación adecuada, de la encuesta que se realizó a socios de las diferentes Cadenas Productivas de Tungurahua, el número total de socios encuestados es 324.

Es oportuno determinar que el objeto de la estadística es la relación de métodos que permitan recolectar, organizar, tabular, presentar y analizar los datos estadísticos. Los resultados estarán tabulados mediante la aplicación Estadística Descriptiva como medio principal de los datos obtenidos para demás preguntas se considera los datos obtenidos, para convertirlos en porcentajes, mediante un sistema de análisis.

Los procedimientos a aplicar es correlación de las variables, coeficiente de determinación y la prueba estadística T Student que se convertirán en los parámetros con los que se verificarán la hipótesis.

Según Gómez, (1978) la distribución t de Student es una distribución de mucha variabilidad (dispersión) y tanto más variabilidad cuanto menor es N o sea, cuando menos grado de libertad hay (g.l. =N-1). La distribución t de Student comparada con la distribución normal resulta más baja en el centro y más alta en las colas, lo cual es lógico si se piensa trabajar con una muestra pequeña.

4.1 Resultados y Discusión

Preguntas de Información Personal

a) ¿Cuál es la Cadena Productiva a la que pertenece?

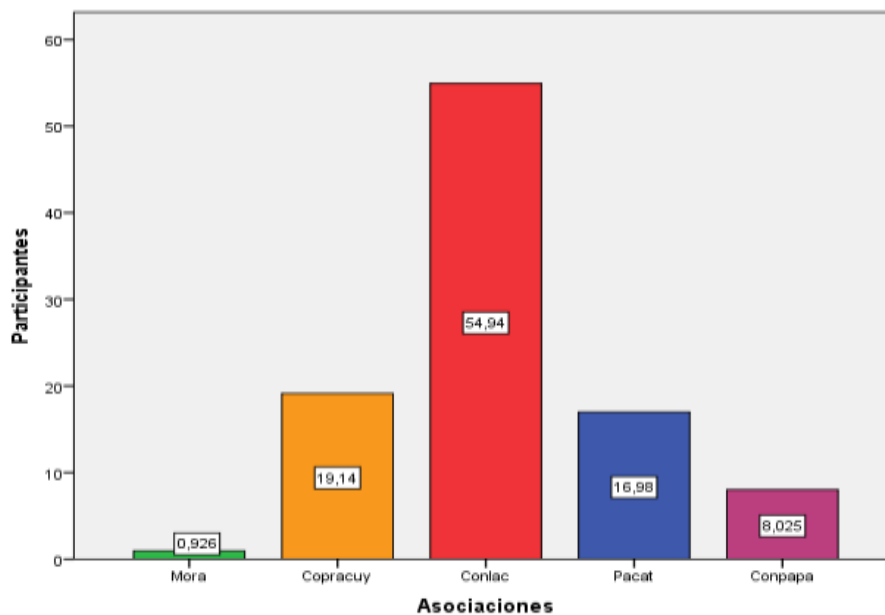
Tabla 3. Cadena Productiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Mora	3	,9	,9
	Copracuy	62	19,1	20,1
	Conlac	178	54,9	75,0
	Pacat	55	17,0	92,0
	Conpapa	26	8,0	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 26. Asociaciones de las Cadenas Productivas



Fuente: Gráfico # 1 “Cadenas Productivas

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

De la encuesta realizada se observa que el 0,926% pertenece a la asociación de la Mora ASOPROCAMOR, el 19,14% pertenece a la asociación de cuy COPRACUY, EL 54,94% pertenece a la asociación de la leche CONLAC mientras que el 16,98% pertenece a la asociación de legumbres PACAT y finalmente el 8,025% pertenece a la asociación de la papa AGROPAPA.

Esta pregunta contribuye con la investigación ya que de esta manera podemos corroborar la cantidad de personas que están asociadas a estas cadenas productivas y de esta forma aprovechar la información que nos brindan para la realización de las encuestas.

b)Cuál es el tiempo de existencia de la cadena?

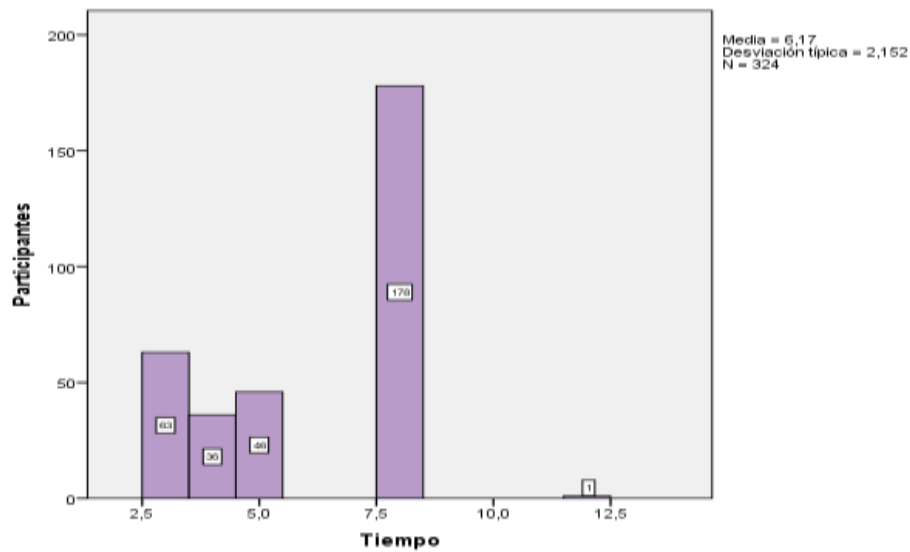
Tabla 4. Existencia de la cadena

N	Válidos	324
	Perdidos	0
Media		6,17
Desv. típ.		2,152
Varianza		4,631
Rango		9
Mínimo		3
Máximo		12

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 27. Tiempo en la Cadena



Fuente: Grafico # 2 “Tiempo en la cadena”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los datos adquiridos en la encuesta se determina que el tiempo promedio de la creación de las cadenas productivas es de 6,17 años, con una desviación de 2,15 entre un rango de 9 años.

Así determinaremos la cantidad de años que tienen en funcionamiento estas cadenas productivas, de esta forma se contribuye con la investigación ya que se puede medir el mejoramiento de la producción de los asociados desde que pertenecen a este proyecto del Gobierno Provincial.

c) ¿Cuánto tiempo está en la cadena productiva?

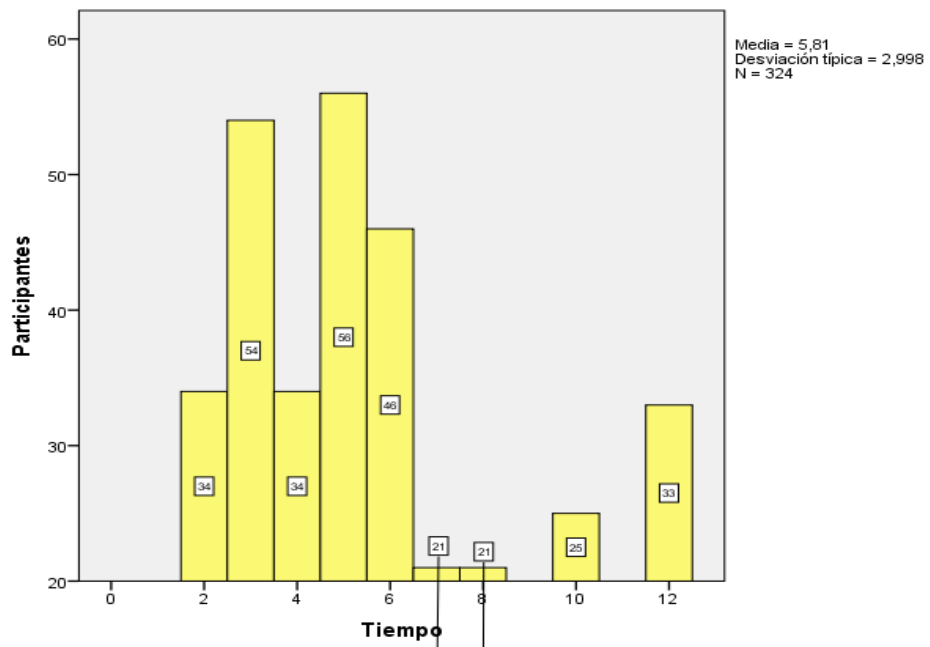
Tabla 5. Tiempo que pertenecen a la Cadena

N	Válidos	324
	Perdidos	0
Media		5,81
Desv. típ.		2,998
Varianza		8,989
Rango		10
Mínimo		2
Máximo		12

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 28. Tiempo que pertenece a la Cadena Productiva



Fuente: Gráfico # 3 “Tiempo que pertenece a la cadena”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los datos adquiridos en la encuesta se determina que el tiempo promedio que los productores se dedican a estas actividades es de 5.81 años, con una desviación de 2,998 entre un rango de 10 años.

De este modo el nivel de experiencia de los productores y su nivel de mejoramiento en la producción se base en los años que se dedican a la actividad productiva, esta es primordial en el desarrollo de la información la cual lleva experiencia en cada una de las cadenas.

d) ¿Qué actividad realiza en la cadena productiva?

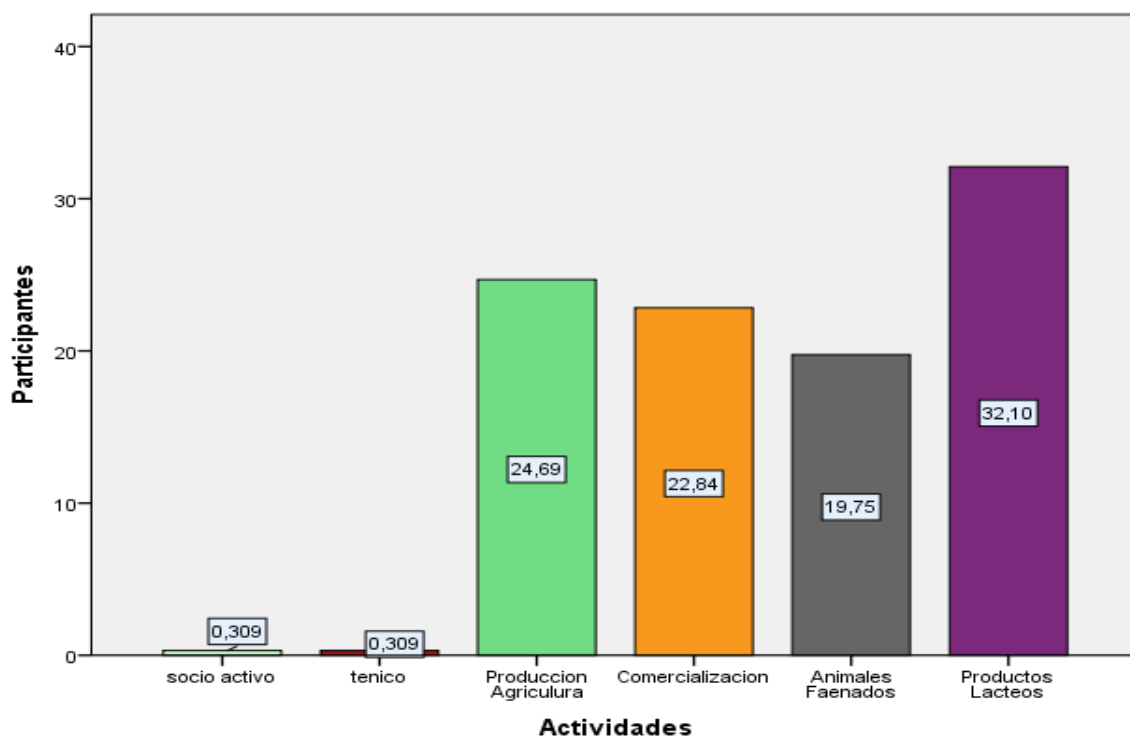
Tabla 6. Actividad en la Cadena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Socio Activo	1	,3	,3
	Técnico	1	,3	,6
	Producción Agricultura	80	24,7	25,3
	Comercialización	74	22,8	48,1
	Animales Faenados	64	19,8	67,9
	Productos Lácteos	104	32,1	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 29. Actividades que realizan en la Cadena



Fuente: Grafico # 4 “Actividades que realiza en la cadena”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

La mayor parte de encuestados se dedica a la producción de productos lácteos con un 32,10%, mientras que la siguiente actividad que realizan es la agricultura con un 24,69%, la comercialización de productos tiene el 22,84% siendo estas las actividades más realizadas por los socios, la menor actividad realizada en la cadena es ocupar el cargo de Técnico de las cadenas con el 0,309%.

Las actividades en las cadenas son diversas, lo cual indica al investigador la multifuncionalidad de estas organizaciones permitiendo ofrecer al mercado una alta variedad de productos.

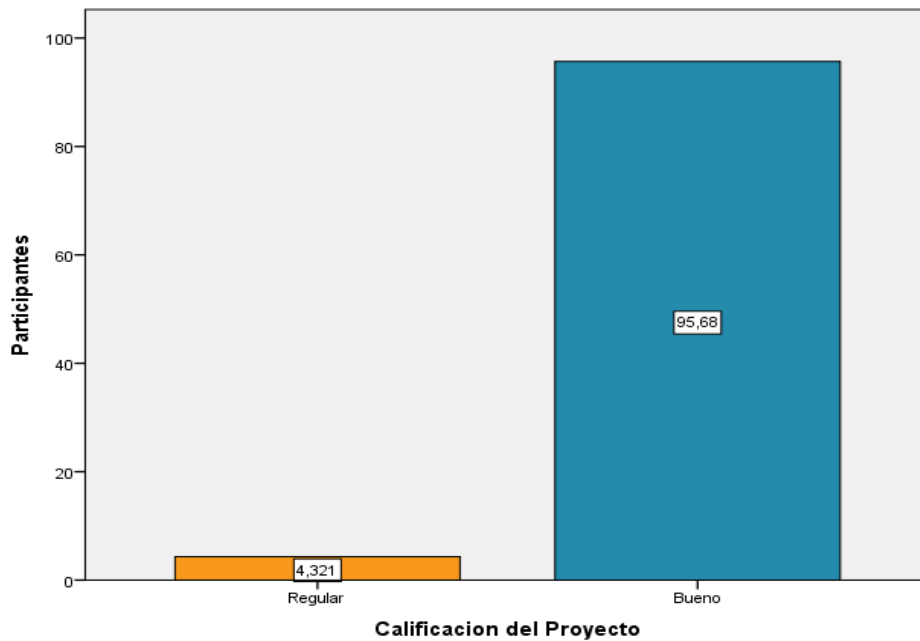
1.- Como califica usted el proyecto que realiza el Gobierno Provincial con las cadenas Productivas?

Tabla 7. Calificación del Proyecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	14	4,3	4,3
	Bueno	310	95,7	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta
Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 30. Calificación del Proyecto



Fuente: Grafico # 5 “Calificación del proyecto”
Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

Del total de encuestados el 95,68 % califica el proyecto de las cadenas productivas como un buen proyecto, mientras que el 4,321% califica que el proyecto es regular ya que manifiestan que a este proyecto le hace falta muchas medidas para impulsar el mercado donde sus productos son vendidos.

En este análisis se determina cual es la eficiencia que tiene las acciones del Gobierno Provincial hacia los socios de las cadenas productivas, de tal manera lograr mejorar la eficiencia en la producción y crear una fuente de trabajo organizado en la provincia.

2.- Seleccione que beneficio le brinda las cadenas productivas?

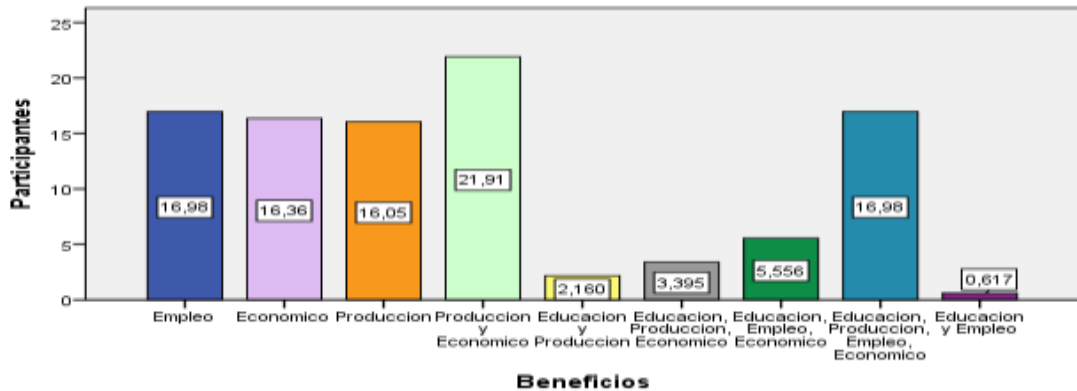
Tabla 8. Beneficio de las Cadenas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Empleo	55	17,0	17,0
	Económico	53	16,4	33,3
	Producción	52	16,0	49,4
	Producción y Económico	71	21,9	71,3
	Educación y Producción	7	2,2	73,5
	Educación, Producción, Económico	11	3,4	76,9
	Educación, Empleo, Económico	18	5,6	82,4
	Educación, Producción, Empleo, Económico	55	17,0	99,4
	Educación y Empleo	2	,6	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 31. Beneficios que brindan las Cadenas



Fuente: Grafico # 6 “Beneficios que brinda la cadena”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

La mayor parte de encuestados responden que el mayor beneficio que les brinda las cadenas productivas es la producción y lo económico con un 21,91% seguido del beneficio del empleo 16,98%, también los socios contestaron con un 16,36% que tienen el beneficio económico, un 16,98% de socios manifestaron que tienen todos los beneficios como son educación, producción, empleo y económico.

El beneficio que perciben los socios es un factor de suma importancia en el desarrollo del proyecto del Gobierno Provincial de Tungurahua, ya que el número de beneficiarios en estas cadenas productivas es un indicador de cumplimiento con sus principales objetivos que es generar empleo, producción y mejorar la situación económica de personas con escasos recursos dedicadas a la agricultura.

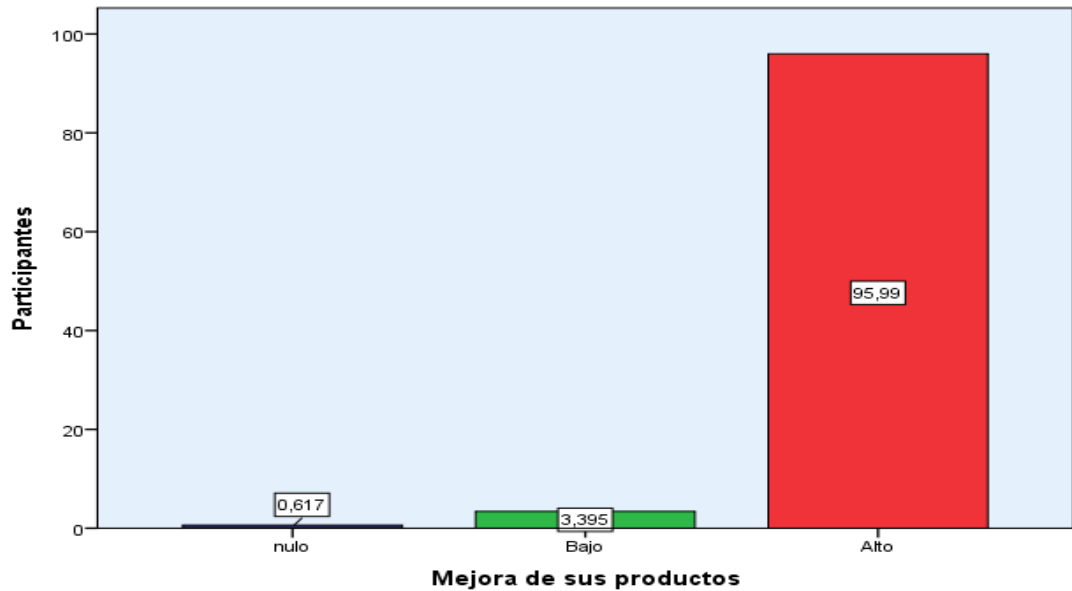
3.- ¿El Proyecto de las cadenas productivas en qué grado ha mejorado la calidad de sus productos?

Tabla 9. Mejora de sus productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Nulo	2	,6	,6
	Bajo	11	3,4	4,0
	Alto	311	96,0	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta
Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 32. Mejora de sus productos



Fuente: Grafico # 7 “Mejora de Productos”
Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

Según las personas encuestadas el 95,99% dice que su producción ha mejorado en un nivel alto, mientras que el 3,395% manifiesta que su producción no ha mejorado y sigue baja, también encontramos un 0,617% que dice que su producción no ha mejorado en ningún campo por aquello piensan que es nulo.

El enfoque hacia la producción permite a los socios mejorar la calidad de sus productos, lo cual permite la apertura significativa a otros mercados de acuerdo a las alianzas estratégicas.

4.-El volumen de producción después de ingresar al proyecto de las cadenas productivas en la provincia de Tungurahua ha?

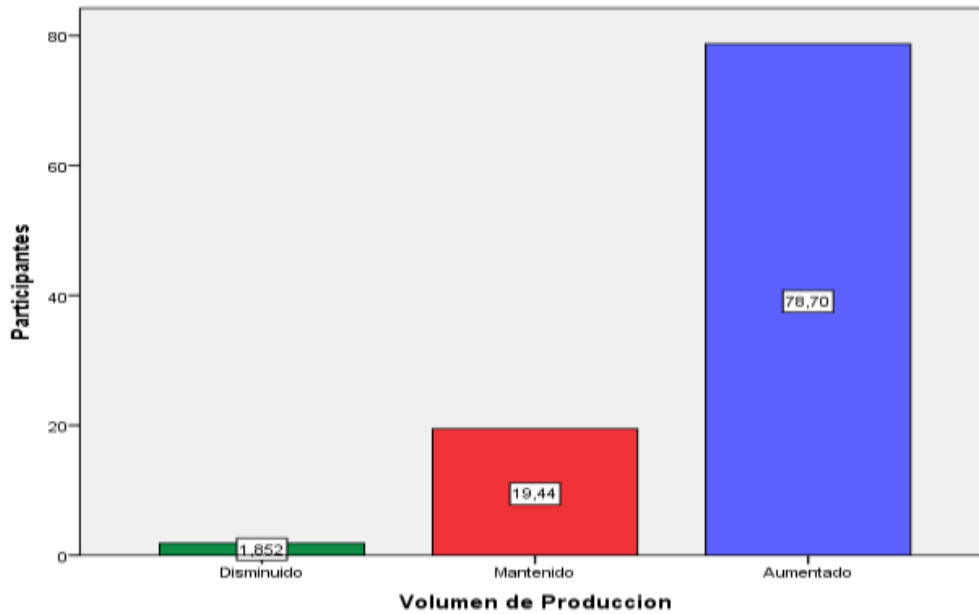
Tabla 10. Volumen de Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Disminuido	6	1,9	1,9
	Mantenido	63	19,4	21,3
	Aumentado	255	78,7	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 33. Volumen de Producción



Fuente: Gráfico # 8 “Volumen de Producción”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

La mayor parte de encuestados dicen que su volumen de producción si ha aumentado con un 78,70%, mientras que para el 19,44% de socios manifiesta que su producción se ha mantenido, el 1,852% dice que el pertenecer a las cadenas productivas no le beneficia ya que su producción ha disminuido por falta de mercado y de estabilización de precios.

El objeto central de los proyectos construidos por el Gobierno Provincial de Tungurahua desenfoca en los niveles de producción, produciendo eficientes incentivos económicos que buscan ampliar la oferta mensual y anual.

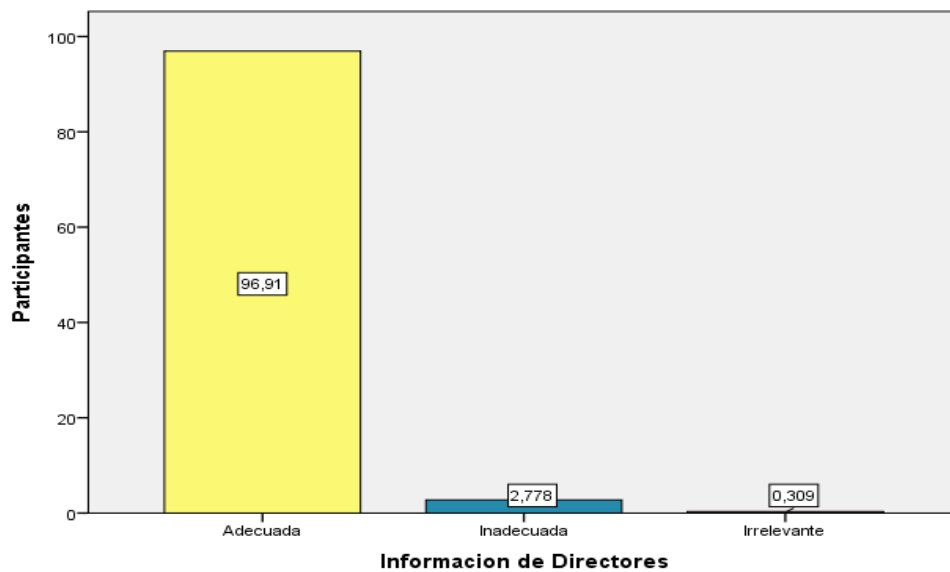
5.-Considera usted que las informaciones emitidas por los Directores de las cadenas Productivas para mejorar los factores de producción son?

Tabla 11. Información emitida por los Directores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Adecuada	314	96,9	96,9
	Inadecuada	9	2,8	99,7
	Irrelevante	1	,3	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta
Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 34. Información de Directivos



Fuente: Grafico # 9 “Información emitida por los directores”
Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

Un 96,91% de encuestados piensan que la información emitida por los Directores de las cadenas productivas es adecuada ya que al realizar charlas y brindarles capacitación les ayudan a mejorar sus productos, un 2,778% de socios piensan que la información es inadecuada, y un 0,309% manifiestan que la información que les brindan es inadecuada.

La gestión del Gobierno Provincial de Tungurahua debe ser evaluada permanentemente del cumplimiento de los objetivos locales y nacionales del sector productivo, de tal manera que se pueda realizar los correctivos necesarios a esta actividad que engloba a muchas cadenas de Tungurahua.

6.- A partir de su asociación con la Cadena Productiva a que servicio tiene acceso usted en la entidad Publica que está realizando este programa?

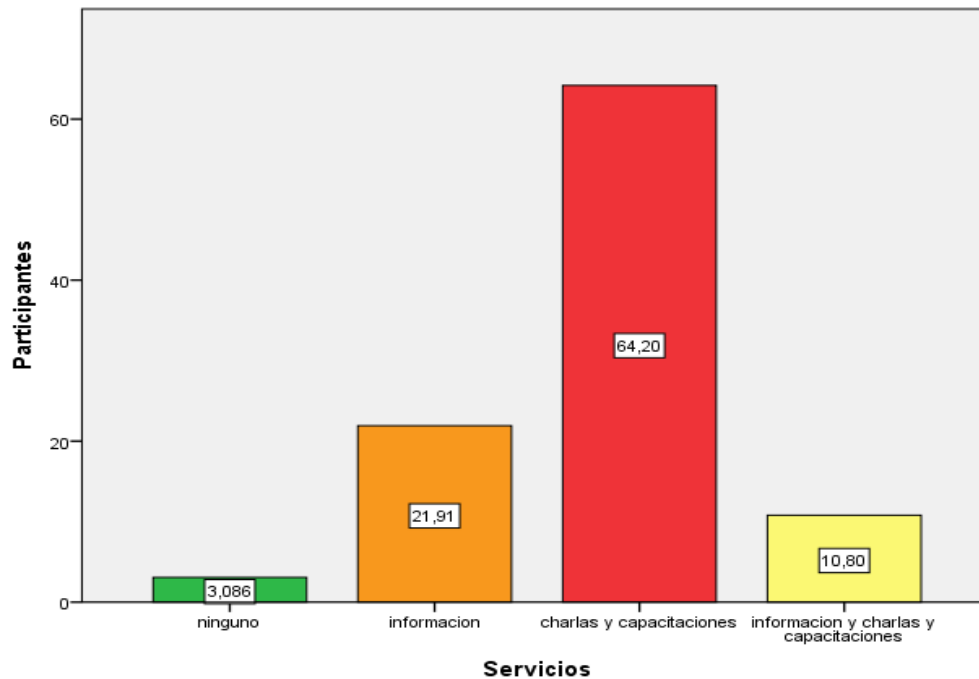
Tabla 12. Servicios de la entidad publica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguno	10	3,1	3,1
	Información	71	21,9	25,0
	Charlas y capacitaciones	208	64,2	89,2
	Información y charlas y capacitaciones	35	10,8	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 35. Servicios que brinda la cadena



Fuente: Gráfico # 10 “Servicios que brinda la cadena”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

El 64,20% de encuestados manifiestan que está a su disposición varias charlas y capacitaciones para mejorar la producción, a su vez el 21,91% recibe información por parte de la entidad pública que realiza el proyecto, mientras el 10,80% dice que le brindan charlas, capacitaciones e información, por último, el 3,086% manifiesta que no recibe ningún servicio por parte del Gobierno Provincial.

El desarrollo eficiente del proyecto surge de verificar los servicios de la entidad hacia las cadenas, de acuerdo a una planificación estratégica participativa para definir sostenibilidad para los productores y buscar comercialización de productos de calidad.

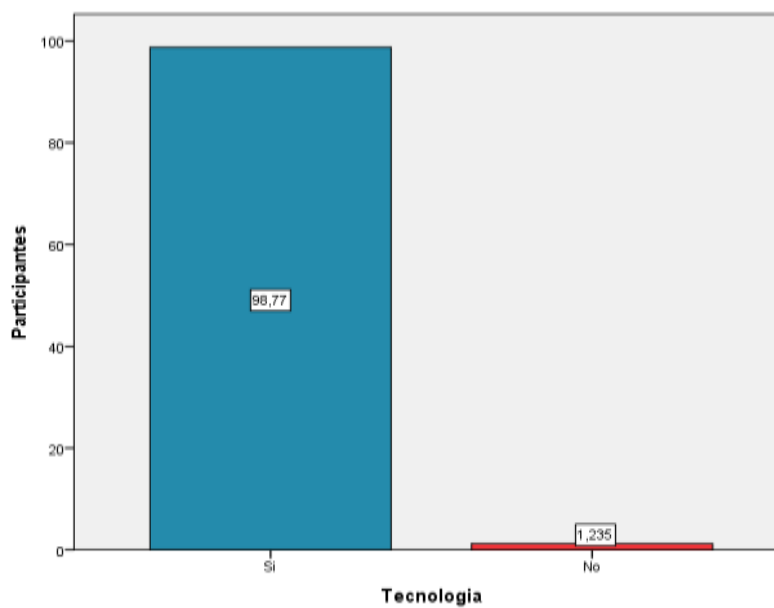
7.- Piensa usted que la implementación de nuevas formas de producción con enfoque a la tecnología aumentara el volumen de producción?

Tabla 13 .Implementación de Tecnología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	320	98,8	98,8
	No	4	1,2	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta
Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 36. Implementación de Tecnología



Fuente: Grafico # 11 “Implementación de Tecnología”
Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

Según las personas encuestadas el 98,77% está seguro que con la implementación de la tecnología aumentara el volumen de producción, mientras el 1,235% dice que el volumen de producción no aumentara que para tener un mayor volumen deben tener mucha experiencia en el campo.

El crecimiento del volumen de producción emerge acciones, coyunturas de trabajo enfocadas a mejorar los sistemas de producción, es así que la tecnología es un factor predominante en el sistema producto a fuerte escala.

8.-Cual es el volumen de producción de la cadena?

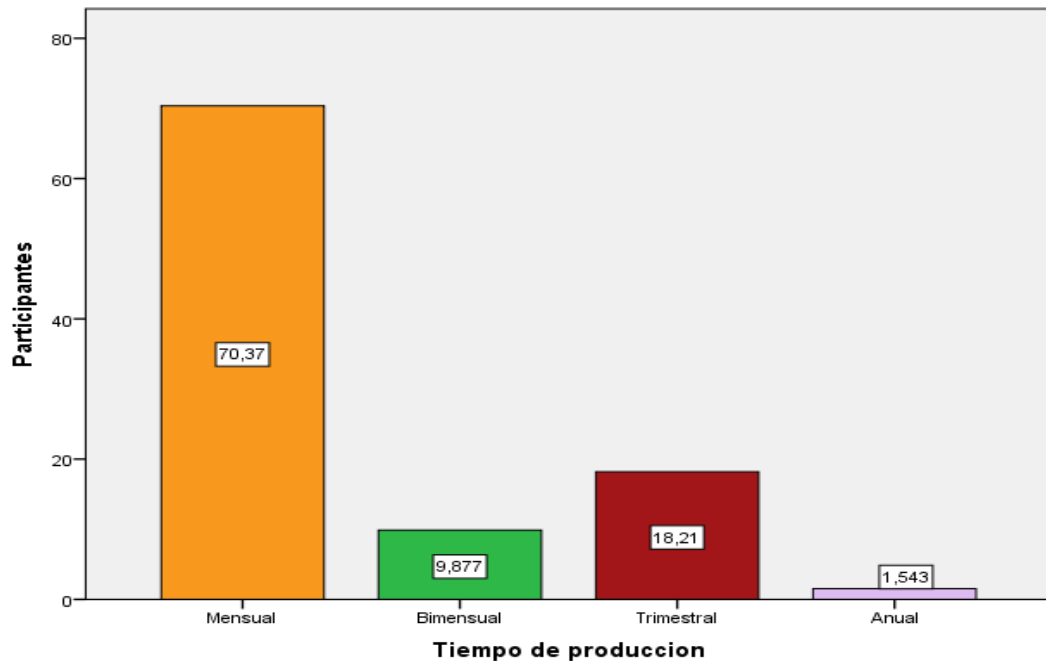
Tabla 14. Tiempo de Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	228	70,4	70,4
	Bimensual	32	9,9	80,2
	Trimestral	59	18,2	98,5
	Anual	5	1,5	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 37. Tiempo de Producción



Fuente: Grafico # 12 “Tiempo de Producción”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

La mayor parte de los encuestados manifiestan que su producción es mensual con un 70,37% mientras que otros socios por sus productos su producción es trimestral con un 18,21% teniendo como otra opción la producción bimensual con un 9,877% y por último los socios tienen una producción anual con un 1,543%.

Esta pregunta es de vital importancia en la investigación ya que así se podrá determinar el tiempo que necesitan los socios para sacar su producción y así planificar para tener un buena actividad productiva y económica.

9.-Se realiza una planificación de la elección en la producción?

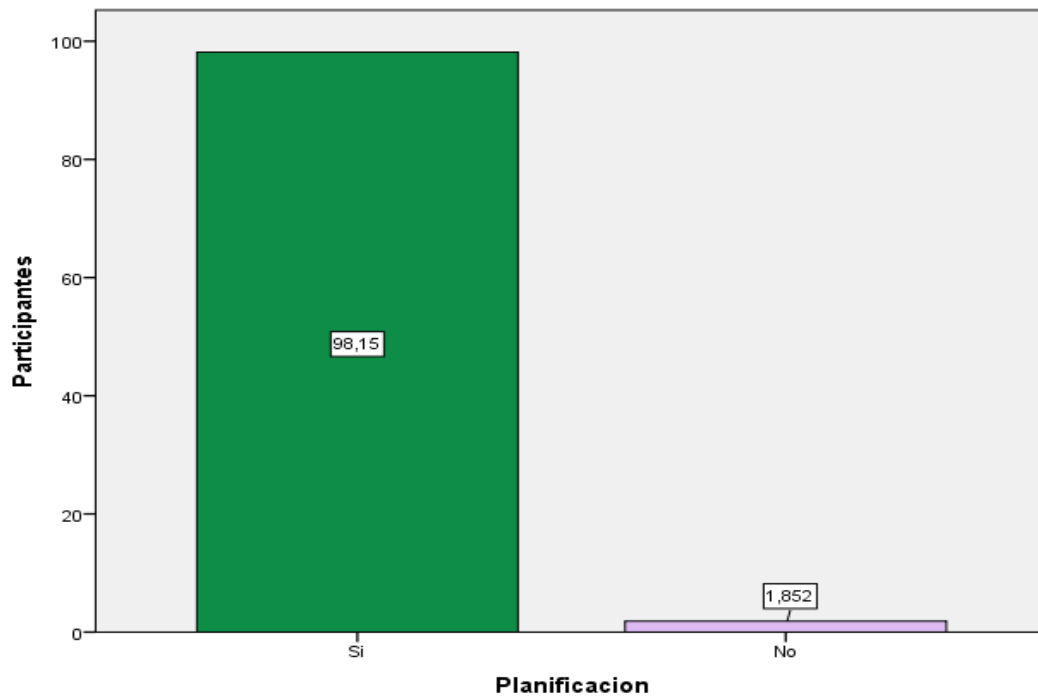
Tabla 15. Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	318	98,1	98,1
	No	6	1,9	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 38. Planificación de los Productores



Fuente: Grafico # 13 "Planificación para producir"

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

En relación a este ítem se puede dar cuenta que hay un elevado porcentaje del 98,15% en que todos los socios hacen una planificación antes de la producción, mientras que el 1,852% dice que no planifica para su producción ya que ellos tienen experiencia en la agricultura.

La variedad de producción influye en el mantenimiento de la cadena a fin de lograr sistemas de producción sanos en el ambiente y de lograr diversificar la oferta.

10.-De qué forma se presenta su producto al mercado?

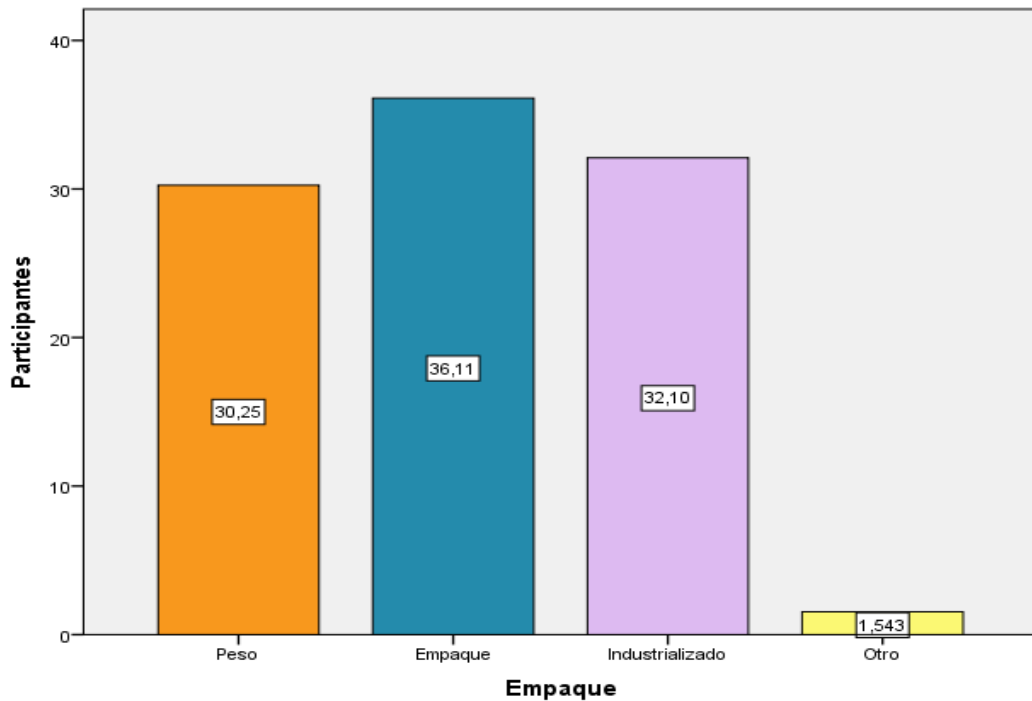
Tabla 16. Presentación del Producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Peso	98	30,2	30,2
	Empaque	117	36,1	66,4
	Industrializado	104	32,1	98,5
	Otro	5	1,5	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 39. Empaque del Producto



Fuente: Grafico # 14 “Empaque de productos”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

La gran parte de personas encuestadas presenta su producto por empaque con un 32,10%, teniendo como otra alternativa vender la producción industrializada con un 28,31% mientras que con un 30,25% presentan los socios sus productos por peso, depende su producto ocupan otros empaques con un 1,543%.

Al ser considerado producto de consumo básico es necesario enfocar no solo en los niveles de calidad sino también en la presentación del producto, lo cual conduce su empaque, industrialización y peso.

11.- Cual es el precio de venta al mercado

Tabla 17. Precio de Venta

APROLEQ			
Producto	Medida	Precio \$	Cantidad de P.
Leche	Litro	0,435	178
Total			178

AGROPAPA			
Producto	Medida	Precio \$	Cantidad de P.
Papa	Quintal	10	10
Papa	Quintal	3	5
Papa	Quintal	12	4
Papa	Quintal	15	4
Papa	Quintal	8	1
Papa	Quintal	13	1
Papa	Quintal	6	1
Total			26
Media			3,714285714

ASOPROCAMOR			
Producto	Medida	Precio \$	Cantidad de P.
Mora	250 gr (tarrina)	0,60	2
Mora	500 gr (tarrina)	1,20	1
Total			3

PACAT			
Producto	Medida	Precio \$	Cantidad de P.
Hortalizas	funda	1	36
Frutas	funda	1	8
Lácteos Leche	Litro	0,85	5
Lácteos Queso	unidad	2,50	2
Plantas	Cajas	14	1
Pollo	unidad	9	2
Alimentos preparados	Plato	2	1
Total			55
Media			7,857142857

COPRACUY			
Producto	Medida	Precio \$	Cantidad de P.
Cuy	unidad	4	3
Cuy	unidad	5	17
Cuy	unidad	6	5
Cuy	unidad	7	7
Cuy	unidad	8	11
Cuy	unidad	9	3
Cuy	unidad	10	16
Total			62
Media			8,857142857

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los datos adquiridos en la encuesta se determina el precio de venta de los productos de cada cadena ya que tienen costos diferentes por su respectiva producción.

12.- Dentro del proceso de distribución hay una fuerte inversión?

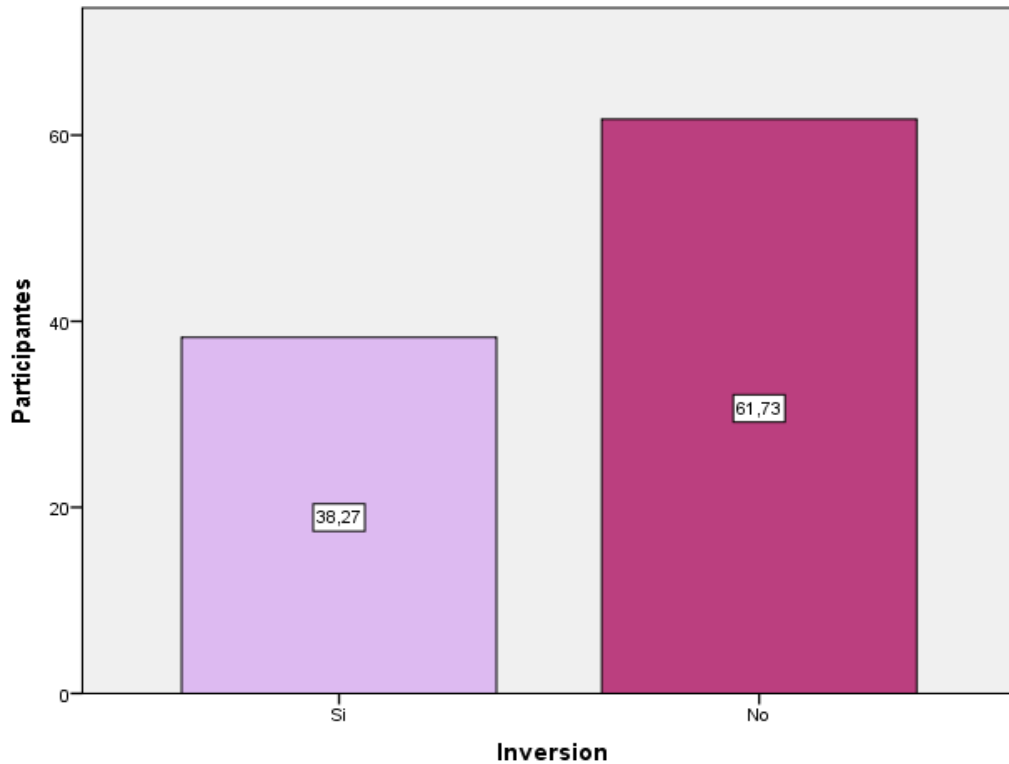
Tabla 18. Inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	124	38,3	38,3
	No	200	61,7	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 40. Inversión en el Proyecto



Fuente: Grafico # 16 “Inversión para la distribución”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

Como se puede observar en el grafico #16 el 61,73% no necesita de una inversión para la distribución ya que a las empresas que entregan sus productos asumen el gasto de distribución, mientras que un 38,27% si asume el gasto de distribución para la entrega de sus productos.

Esta pregunta contribuye con la investigación ya que es muy importante saber si el productor tiene un gasto extra por el envío del producto, ya que a la vez si representa un gasto el producto debería incrementar el costo del bien, es por ello que esta pregunta fue realizada con el fin de buscar un gran beneficio para nuestros productores Tungurahuenses, tomando en cuenta que debemos buscar la concientización de los compradores por el trabajo arduo que tienen nuestros agricultores.

13.- La Cadena Productiva a la que usted pertenece genera empleo?

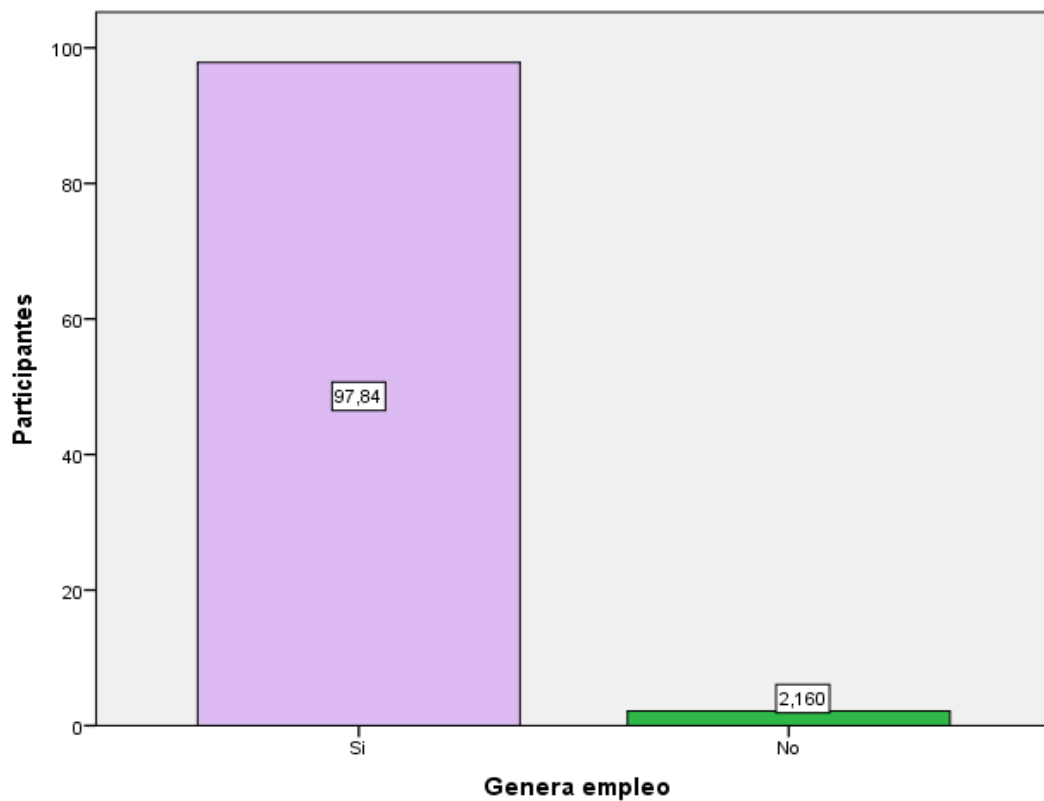
Tabla 19 . Generación de Empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	317	97,8	97,8
	No	7	2,2	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 41. Generación de Empleo



Fuente: Grafico # 17 “Generación de empleo”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la pregunta si las cadenas productivas generan empleo se puede ver que el 97,84% contestaron que sí, mientras que el 2,160 de socios contestaron que no le genera empleo las cadenas productivas.

Esta pregunta tiene gran importancia en la investigación ya que es una variable de la investigación la cual podemos observar que las cadenas productivas si generan empleo y la gran parte de socios están satisfechos de ser parte de esta iniciativa del Gobierno Provincial de Tungurahua, es por ello que podemos decir que el objetivo que ellos plantearon al implementar se está cumpliendo ya que están logrando obtener más empleo, asociatividad y productividad para agricultores y productores.

14.- Si su cadena productiva genera empleo de qué manera?

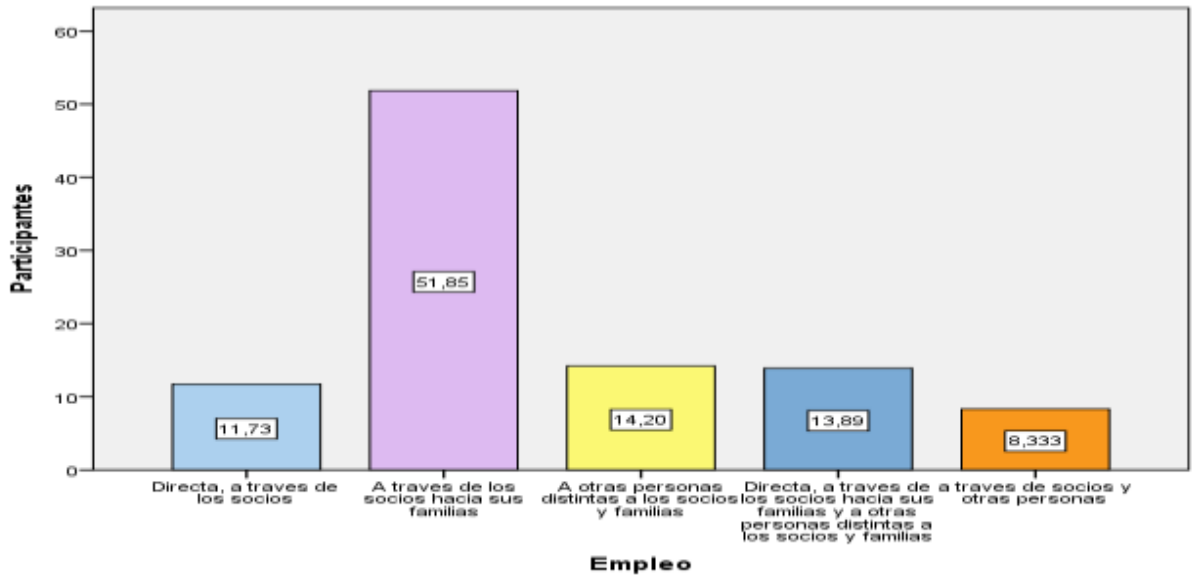
Tabla 20. Empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Directa, a través de los socios	38	11,7	11,7
	A través de los socios hacia sus familias	168	51,9	63,6
	A otras personas distintas a los socios y familias	46	14,2	77,8
	Directa, a través de los socios hacia sus familias y a otras personas distintas a los socios y familias	45	13,9	91,7
	a través de socios y otras personas	27	8,3	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 42. Empleo en los socios



Fuente: Grafico # 18 “De qué manera genera empleo”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

Como se puede observar la cadena productiva genera empleo a través de los socios hacia sus familias con un 51,85%, mientras que los socios generan empleo a personas distintas con un porcentaje del 14,20% que es bajo para el primer valor es por ello que los socios buscan el bienestar para sus familias.

Esta pregunta es muy relevante para la investigación ya que en la pregunta numero 13 habla de la generación de empleo, pero a la vez se puede observar que los socios generan empleo más hacia sus familiares con el fin de incentivar este trabajo como una profesión de generación tras generación ya que a su vez ellos buscan el bienestar y la satisfacción de sus necesidades, buscan tener pequeñas organizaciones de productores y a la vez desarrollar estrategias de sustentabilidad entre familia.

15.-El trabajo que las Cadenas ofrece es?

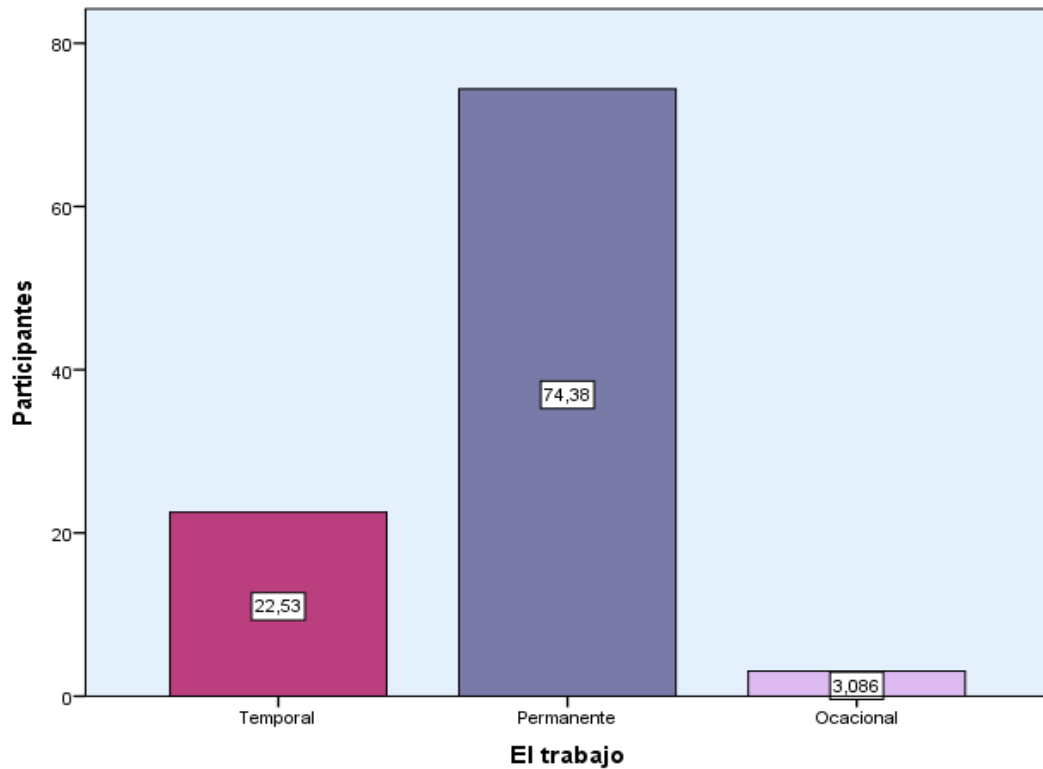
Tabla 21. Trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Temporal	73	22,5	22,5
	Permanente	241	74,4	96,9
	Ocasional	10	3,1	100,0
	Total	324	100,0	

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 43. Trabajo que ofrece la cadena



Fuente: Grafico # 19 "El trabajo que ofrece es"

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

Según las personas encuestadas dicen que las cadenas productivas les brindan un trabajo permanente con un 74,36%, mientras que un 22,53% dicen que el trabajo es temporal y un 3,086% dice que el trabajo es ocasional.

Esta pregunta aporta con la investigación ya que se analizó la generación de empleo, en este caso el empleo que brinda las cadenas es permanente de este modo sus socios pueden estar más seguros de generar empleo para ellos y sus familias.

16.- Cuantos empleados tiene usted por cosecha?

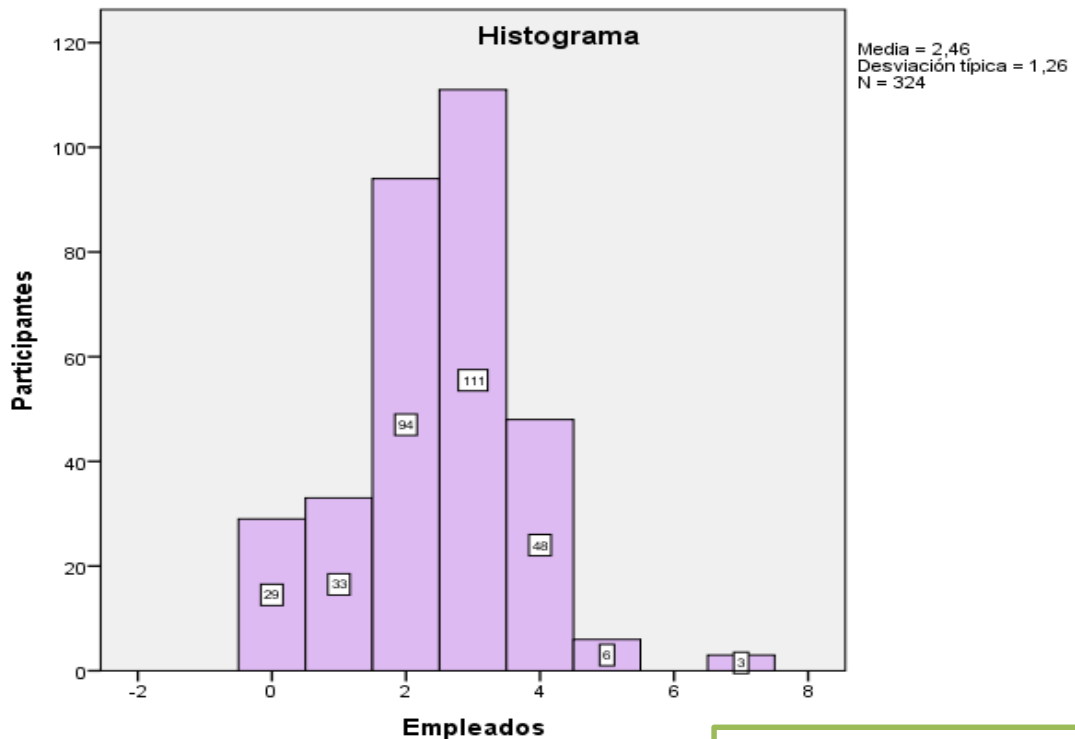
Tabla 22. Número de empleados

N	Válidos	324
	Perdidos	0
Media		2,46
Desv. típ.		1,260
Varianza		1,587
Rango		7
Mínimo		0
Máximo		7

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Gráfico 44. Número de empleados



Fuente: Grafico # 20 “Número de empleados”

Autor: Gabriela Acosta

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los datos adquiridos en la encuesta se determina que el número de empleados de los productos es de 2,46 con una desviación de 1,26 entre un rango de 7 años.

En este caso el número de empleados es imprescindible ya que de esta manera se puede ver la cantidad que produce cada productor.

4.2 Verificación de la Hipótesis

Se utiliza el Chi-cuadrado como un estadígrafo de distribución libre que permite establecer la correspondencia de valores observados y esperados, permitiendo la comparación global del grupo de frecuencias a partir de la hipótesis que se quiere verificar. Para la presente investigación se calcula el Chi-cuadrado y se escogerán de la encuesta preguntas del tema de investigación considerando las dos variables.

Hipótesis

H1: Las cadenas productivas no son un ente generador de empleo a nivel de Tungurahua.

Ho: Las cadenas productivas son un ente generador de empleo a nivel de Tungurahua.

Elección de la prueba estadística

Para la verificación de la hipótesis se escogió la prueba Chi Cuadrado, cuya fórmula es la siguiente:

Formula:

$$X^2C = \Sigma \frac{O_t - E_t}{E_t}$$

Simbología:

C= Chi-cuadrado

Σ = Sumatoria

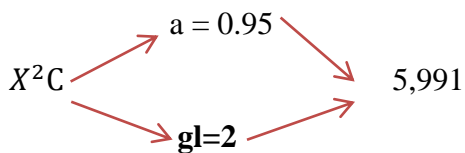
O_t =Datos observados

E_t = Datos esperados

Definición del nivel de significación y regla de decisión

El nivel de significación escogido para la investigación fue el 5% (0,05).

Grados de Libertad



Cálculo de Chi-cuadrado X^2C

Datos obtenidos de la investigación:

Pregunta 13 y 3

Tabla 23. Resumen del procesamiento de los casos

Resumen del procesamiento de los casos						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿La cadena productiva a la que pertenece genera empleo? * ¿El Proyecto de las Cadenas Productivas en qué grado ha mejorado la calidad de sus productos?	324	100,0%	0	0,0%	324	100,0%

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

Tabla de contingencia ¿La cadena productiva a la que pertenece genera empleo? * ¿El Proyecto de las Cadenas Productivas en qué grado ha mejorado la calidad de sus productos?						
			¿El Proyecto de las Cadenas Productivas en qué grado ha mejorado la calidad de sus productos?			Total
			nulo	Bajo	Alto	
¿La cadena productiva a la que pertenece genera empleo?	Si	Recuento	1	8	308	317
		Frecuencia esperada	2,0	10,8	304,3	317,0
	No	Recuento	1	3	3	7
		Frecuencia esperada	,0	,2	6,7	7,0
Total		Recuento	2	11	311	324
		Frecuencia esperada	2,0	11,0	311,0	324,0

Fuente: Encuesta

Autor: Gabriela Acosta

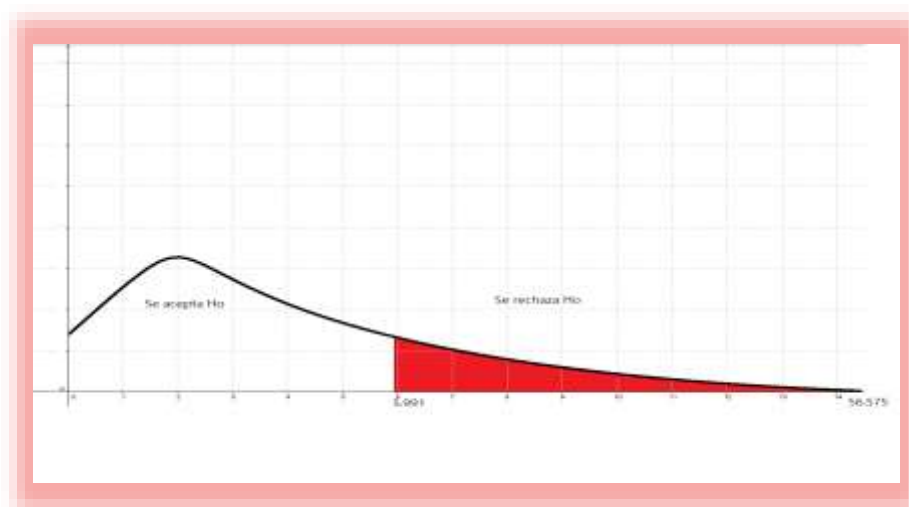
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	56,575 ^a	2	,000
Razón de verosimilitudes	18,054	2	,000
Asociación lineal por lineal	56,330	1	,000
N de casos válidos	324		

a. 3 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.

Fuente: Encuesta
Autor: Gabriela Acosta

Con un nivel de significancia del 5% con grados de libertad de 2 según la tabla de valores de chi cuadrado tenemos un valor límite de 5,991 y según el análisis realizado en la investigación tenemos un chi cuadrado de 56,575. Donde podemos concluir que dentro de un rango de 0-5,991 el resultado que obtuvimos está dentro del rango el cual se denomina zona de aceptación con un valor de 56,575. Donde podemos demostrar y concluir que nuestra hipótesis nula H_0 es aceptada.

Gráfico 45. Distribución Chi cuadrado.



4.3 Resultados

Existe un alto grado de producción en las cadenas el cual está representado por el 78.70% de los socios, a la vez ellos manifiestan que al dedicarse a las cadenas productivas el nivel de vida de sus familias han mejorado, de la misma forma considerando que el promedio de integrantes por familia es 4 se ha determinado en referencia que 3 personas se dedican en la actualidad a la producción de manera permanente con un 96% permitiendo identificar que el trabajo y el proyecto es satisfactorio con un 95,7%.

Una vez realizada las encuestas la calificación del proyecto del Gobierno Provincial en las cadenas productivas es satisfactoria con un 95,7%, en consecuencia la calidad de sus productos han mejorado en un nivel alto con un 96%, por lo tanto los socios poseen de beneficios económicos con un 16.4% siguiéndole de la producción con un 16%, , también el Gobierno Provincial les brinda a los socios el servicio de charlas y capacitaciones con un 64.2% siendo así que la implementación de estas cadenas son eficientes y productivas, para los socios también un 98.8% dice que si se implementa la tecnología mejoraría la producción de su producto.

Cada socio manifiesta que la información emitida por los Directores es adecuada, ya que por ello los socios pueden generar sus productos mensualmente con un 70,4%, a la vez los socios puede tener una adecuada planificación para su producción, establecer el precio y empaque de sus productos de acuerdo a la cadena productiva a la que pertenecen, a su vez dentro del proceso de distribución no existe una fuerte inversión por los socios con un 61.7%, los socios indican que las cadenas productivas pueden generar empleo con un 97,8%.

De acuerdo al tiempo de existencia que varía entre 1-12 años de las cadenas productivas, los socios trabajan en este proyecto del Gobierno Provincial entre 1-12 años, la cual ha permitido a los socios especializarse en la producción y comercialización de un producto agrícola.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se concluye que el Gobierno Provincial tiene como componente central la elevación de la productividad con proyectos de las cadenas productivas agropecuarias, estas cadenas creadas en la Provincia de Tungurahua son un ente generador de producción APROLEC, CONPAPA, ASOPROCAMOR, COPRACUY y PACAT son proyectos dirigidos a los productores de escasos recursos que apuestan por mejorar la calidad de vida de sus familias, tal fue el caso que la asociación más grande es APROLEC esta cadena productiva oferta productos como la leche, yogurt y queso, tiene 1150 socios y productores en actividad, esta cadena genera empleo para sus socios y familiares fue creada hace 8 años, pero se expandió muy rápido por sus eficientes directivos y socios que conforman la misma, logrando así ser la cadena más representativa para el Gobierno Provincial por sus logros en producción y el crecimiento económico que genera a la Provincia de Tungurahua.

Las cadenas productivas buscan constantemente la evolución de la producción y la generación del empleo es por ello que la cadena productiva APROLEC resalta de las otras cadenas productivas ya que a pesar de existir 8 años en este proyecto implementaron varios centros de acopios más generando empleo para todas las personas de escasos recursos, el empleo en esta cadena productiva es permanente y seguirá implementando más centros de acopio y a su vez estandarizando su precio de producción para que los consumidores prefieran adquirir sus productos que son de calidad a un mejor precio accesible.

Con un 95% obtenido de las variables Cadenas Productivas y el Empleo han favorecido a cada uno de los integrantes de las cadenas ya que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula siendo así que las cadenas productivas son un ente generador de empleo en la Provincia de Tungurahua

5.2 Recomendaciones

Para seguir mejorando el nivel de productividad se debe seguir dando realce a la actividad productiva, fortaleciendo los mercados y principales grandes consumidores para invitarlos a formar alianzas productivas con los productores rurales en lo individual o en asociaciones, a la vez realizar estudios de planeación estratégica por sectores rurales ya que estos serán promovidos con base a sus expectativas de competitividad, realizar talleres con todos los socios, productores, industrias , bancos , entidades que apoyan estos proyectos para seguir logrando la creación de otras cadenas productivas tratando de definir las oportunidades que tendrán los agricultores Tungurahueses.

Para obtener más generación del empleo se recomienda a los agricultores de nuestra provincia Tungurahua se sigan capacitando y formen parte de estas cadenas productivas puesto que esto les genera más empleo y oportunidad laboral para cada uno de sus integrantes de la familias , a la vez con la constancia y perseverancia sean unos agricultores altamente competitivos, los agricultores deben seguir al pie de la letra la asesoría técnica que le brinda el Gobierno Provincial ya que así podrán comercializar su producción y dar a conocer a otras ciudades de nuestro país, así lográndose quedar con la mayor utilidad de su esfuerzo y satisfacción de su trabajo.

Siendo un ente generador de empleo las cadenas productivas el Gobierno Provincial de Tungurahua debería seguir diseñando estrategias de comercialización con el fin de seguir mejorando estos proyectos e incrementando el mercado para que los productores puedan vender sus productos y que ellos puedan obtener una mayor cantidad de ingresos para sus familiares.

BIBLIOGRAFÍA

- Anaya. (enero de 2015). *Redalyc*. Recuperado el 2018 de 04 de 25, de Las cadenas productivas con impacto económico:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541212008>
- Antesana. (2012). *Enfoque Participativo en Cadenas Productivas*. Lima: DFID.
- BCE. (JUNIO de 2018). *BCE*. Obtenido de
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1105-la-economia-ecuatoriana-crecio-19-en-el-primer-trimestre-de-2018>.
- Boiser. (2013). Recuperado el 17 de 05 de 2018, de
<http://desarrolloterritorial.ei.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2013/07/Cadenas-productivas-version-web.pdf>
- Burns. (2005). *Investigacion* . España.
- Castro, G. d. (2012). *Cadenas Productivas*. Quito.
- Castro, I. (2012). *Cadenas Productivas enfoques y precision* . Colombia.
- Chavez. (Mayo de 2012). *Cadenas Productivas A groindustriales y la Competitividad*. Recuperado el 17 de 05 de 2018, de
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/6832-16693-2-PB.pdf>
- CICDA. (2004). En *GUIA METODOLOGICA PARA EL ANALISIS DE CADENAS PRODUCTIVAS* . QUITO: Línea Andina S.A.C.
- Cornick. (2016). *Políticas de Desarrollo Productivo en America Latina*. Peru.
- Delgado. (junio de 2012). *Redalyc*. Recuperado el 26 de 04 de 2018, de La formación en las políticas de empleo. Los planes territoriales del empleo:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334691028>
- Diaz. (julio de 2015). *Redalyc*. Recuperado el 2018 de 04 de 25, de Cadenas productivas y redes de participación:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75749286005>
- Flores. (junio de 2013). *Redalyc*. Recuperado el 25 de 04 de 2018, de Agenda prospectiva de investigación de la cadena productiva de la panela y su agroindustria: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257028093007>
- FUDESPA, F. (2012). *Cadenas de Valor*. FUDESPA.
- Gomez. (2006). *Introduccion a la Metodoloia de la Investigacion Cientifica* . Argentina .

- Gottret. (2015). *Gestion de Cadenas Productivas*. Bolivia.
- Gregory, M. (2016). *Principios de Economia*. Javier Reyes Martinez .
- Hernandez. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. España.
- INEC. (2017). *Ecuador en cifras*. Obtenido de INEC:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf
- Isaza, J. (2008). Recuperado el 25 de Febrero de 2018, de
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-CadenasProductivasEnfoquesYPrecisionesConceptuales-5137653.pdf>
- Miranda. (2012). *Desarrollo Rural Sostenible, enfoque territorial*. Brasilia.
- Moyano. (s.f.). *proquest*. Recuperado el 24 de 04 de 2018, de
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Efectos_de_la_inversi%C3%B3n_extran.pdf
- Mungaray. (julio de 2016). *Redalyc*. Recuperado el 17 de 05 de 2018, de La micro y pequeña empresa como generadora de empleo en Baja California durante la crisis 2008-2009: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41746402009>
- Onudi. (2012). *clusters*.
- PND. (septiembre de 2017-2021). *Plan Nacional del Desarrollo*. Recuperado el 02 de 05 de 2018, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Ramirez. (julio de 2012). *Redalyc*. Recuperado el 2018 de 04 de 24, de Estado actual de la configuración de la cadena productiva de pasifloras en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215026158005>
- Rivera. (enero de 2014). *Redalyc*. Recuperado el 2018 de 04 de 24, de Prospectiva de la cadena productiva de mango bajo el enfoque dinamico :
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_265431574004.pdf
- Roberto. (diciembre de 2016). *Redalyc*. Recuperado el 2018 de 04 de 25, de Trazabilidad en la cadena productiva de la carne bovina en Brasil:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63649052002>

- Rodriguez. (Junio de 2012). Recuperado el 17 de 05 de 2018, de <http://desarrolloterritorial.ei.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2013/07/Cadenas-productivas-version-web.pdf>
- Rodriguez. (abril de 2015). *Redalyc*. Recuperado el 24 de 04 de 2018, de EL EMPLEO TEMPORAL EN LA INDUSTRIA COLOMBIANA,2010-2013: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165046671002>
- Sanfuentes. (2012). *Manual de Economia*. Chile.
- Schettino. (2012). *Indtroduccion a la economia*. Mexico.
- Taborda, R. (2005). *Curso de Macroeconomia*. Bogota.
- Tomta. (Julio de 2012). *Universidad de Colombia*. Recuperado el 05 de 17 de 2018, de Cadenas Productivas y productividad de las MIPYMES: <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/11/CriterioLibre11art06.pdf>
- Unesco. (2016). *La educación al servicio de los pueblos y planeta*. Recuperado el 02 de 05 de 2018, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002457/245745s.pdf>
- Varela. (octubre de 2012). *Redalyc*. Recuperado el 17 de 05 de 2018, de El empleo formal e informal en Mexico un analisis discriminante : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11229719005>
- Vasquez. (2013). *La cadena de productos de madera*. España.
- Vidal. (Abril de 2015). Recuperado el 17 de 05 de 2018, de Como crear cadenas productivas Competitivas: <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2015-2-vidal.pdf>
- Wolfgang, D. (2011). *Cadenas Poductivas y Desarrollo Economico Rural en Latinoamerica*. Quito: CONCOPE.
- Zulma. (enero de 2014). *Redalyc*. Recuperado el 2018 de 04 de 24, de Modelos y configuraciones de cadenas de suministro en productos perecedores: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85230428009>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMIA
ENCUESTA



Objetivo de la encuesta: Determinar cómo las cadenas productivas agropecuarias inciden en la generación del empleo de la Provincia de Tungurahua para determinar factores de desarrollo Empresarial.

Metodología: Llenar los espacios en blanco con la respuesta que usted considere correcta.

Cadena

Productiva:.....

Encuesta dirigida a los Productores de cada Cadena Productiva de Tungurahua

Tiempo de existencia en la
cadena.....

Cuanto tiempo está en la cadena
productiva.....

Qué actividad realiza en la cadena
productiva.....

1.- Como califica usted el proyecto que realiza el Gobierno Provincial con las cadenas Productivas?

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

2.- Seleccione que beneficio le brinda las cadenas productivas?

a) Educación ()

b) Producción ()

c) Empleo ()

d) Económico ()

3.- El Proyecto de las cadenas productivas en qué grado ha mejorado la calidad de sus productos?

a) Alto

b) Bajo

c) Nulo

4.- El volumen de producción después de ingresar al proyecto de las cadenas productivas en la provincia de Tungurahua ha?

Aumentado ()

Mantenido ()

Disminuido ()

5.-Considera usted que la información emitida por los Directores de las cadenas Productivas para mejorar los factores de producción son?

Adecuada ()

Inadecuada ()

Irrelevante ()

6.- A partir de su asociación con la Cadena Productiva a que servicio tiene acceso usted en la entidad Publica que está realizando este programa?

Ninguna ()

Información ()

Charlas y Capacitaciones ()

7.- Piensa usted que la implementación de nuevas formas de producción con enfoque a la tecnología aumentara el volumen de producción?

SI ()

NO ()

8.-Cual es el volumen de producción de la cadena?

a) Mensual

b) Trimestral

c) Bimensual

d) Anual

9.-Se realiza una planificación de la elección en la producción?

Si ()

No ()

10.-De qué forma se presenta su producto al mercado?

a) Por peso

b) Por empaque

c) Ya industrializado

d) Otro explique.....

11.- Cual es el precio de venta al mercado

.....
.....

12.- Dentro del proceso de distribución hay una fuerte inversión?

Si ()

No ()

Por

qué.....

.....

13.- La Cadena Productiva a la que usted pertenece genera empleo?

SI ()

NO ()

14.- Si su cadena productiva genera empleo de qué manera?

a) Directa. A través de los socios

b) A través de los socios hacia sus familias

c) A otras personas distintas a los socios y familias

15.-El trabajo que las Cadenas ofrece es?

a) Temporal

b) Permanente

c) Ocasional

16.- Cuantos empleados tiene usted por cosecha?

.....

.....