



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA:

“EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL NUCLEO
FAMILIA EN LA PARROQUIA BENÍTEZ DEL CANTÓN PELILEO”.

AUTOR:

MARÍA YOLANDA GUTIÉRREZ MARTÍNEZ

TUTOR:

Ing. Mgs. Lorena Chilibingua

Ambato - Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL NÚCLEO FAMILIA EN LA PARROQUIA BENÍTEZ DEL CANTÓN PELILEO”** desarrollado por la señorita María Yolanda Gutiérrez Martínez, Egresada de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 26 de septiembre del 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lorena Chiquinga', is written over a horizontal line.

Ing. Mg. Lorena Chiquinga

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación “**EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL NÚCLEO FAMILIA EN LA PARROQUIA BENÍTEZ DEL CANTÓN PELILEO**”, como también las ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 26 de septiembre del 2018

LA AUTORA



María Yolanda Gutiérrez Martínez

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 26 de septiembre del 2018

AUTORA



María Yolanda Gutiérrez Martínez

APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado, **APRUEBAN** el Trabajo de Investigación sobre el Tema: **“EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL NÚCLEO FAMILIA EN LA PARROQUIA BENÍTEZ DEL CANTÓN PELILEO”**, presentado por la Srta. María Yolanda Gutiérrez Martínez de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,..2018

Para constancia firman:

f.....

Presidente

f.....

Miembro

f.....

Miembro

Dedicatoria

A mi hija Sofía Monserrath, quien es mi pilar de lucha para no darme por vencida ante las diferentes dificultades que se presenta en el camino de la vida, a mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, por su incondicional apoyo a través del tiempo.

A mis compañeros y amigos por haber compartido grandes momentos durante estos tres años, donde muchas veces la esperanza se veía pérdida, gracias por su amistad

Finalmente, a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de este proyecto.

Agradecimiento

Mi eterna gratitud a Dios, por brindarme sus inmensas bendiciones en todo momento, a mis Padres los mismos que me supieron guiar de una manera efectiva mi trayectoria hacia la culminación de mi carrera profesional.

A mi hija, un ser tan tierno y dulce que me ha demostrado que no importa la edad para luchar en la vida y armarse de valor para luchar por cada uno de nuestros sueños, familia, amigos y profesores por haber compartido el anhelo de superación e inquietud que día a día fueron alimentando el verdadero sentido de la vida, el cual es el inicio de un nuevo desafío en mi vida profesional.

Y todas aquellas personas que contribuyeron para que se llegara a terminar este proyecto de grado.

“GRACIAS”

Índice General de Contenidos

PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Certificación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo	iii
Derechos de Autor.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General de Contenidos	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Gráficos	xi
Resumen Ejecutivo.....	xii
Executive Summary	xiv
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	4
1.1. Tema:.....	4
1.2. Planteamiento del Problema.....	4
1.2.1. Contextualización Macro	4
1.2.2. Contextualización Meso.....	1
1.2.3. Contextualización Micro.....	2
1.3. Árbol de Problemas.....	6
1.3.1. Análisis Crítico	7
1.3.2 Prognosis	7
1.4. Formulación del Problema	8

1.5. Interrogantes de la Investigación	8
1.6. Delimitación del Objeto de Investigación.....	9
1.6.1. Delimitación de Contenidos.....	9
1.6.2. Delimitación Espacial	9
1.6.3. Delimitación Temporal	9
1.6.4. Unidades de Observación.....	9
1.7. Justificación.....	9
1.8. Objetivos	10
1.8.1. Objetivo General	10
1.8.2 Objetivos Específicos:.....	10
CAPITULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Antecedentes Investigativos.....	11
2.2 Fundamentación Filosófica	13
2.3 Fundamentación Axiológica	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Fundamentación Legal	14
2.5 Categorías Fundamentales	¡Error! Marcador no definido.
2.6 Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	18
2.7 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	19
2.8 Descripción de la Variable Independiente	20
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA	38
3.1 Enfoque de la Investigación	38
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	38
3.3 Nivel o Tipo de Investigación	38
3.4 Población y Muestra.....	39
3.4.1. Muestra.....	39

3.4.1.1. Tipo de muestra.....	40
3.4.1.2. Cálculo de la muestra.....	40
3.5 Matriz de Operacionalización de Variables	42
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de información	44
3.7 Plan del procesamiento de información	45
CAPITULO IV.....	47
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	47
4.1 Análisis de Resultados	47
4.2. Verificación de la hipótesis.....	57
CAPITULO V	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1 Conclusiones	60
5.2. Recomendaciones.....	61
CAPITULO VI.....	62
PROPUESTA.....	62
6.1. Tema.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2. Título:.....	¡Error! Marcador no definido.
6.3. Introducción	62
6.4. Antecedentes	63
6.5. Objetivos	64
6.5.1. Objetivo general	64
6.5.2. Objetivos específicos	64
6.6. Desarrollo De La Propuesta	65
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	
PAPER	

Índice de Tablas

Tabla 1 Ventajas y desventajas del Internet	21
Tabla 2 Servicios de Facebook	24
Tabla 3 Riesgos de Facebook.....	26
Tabla 4 Ventajas y Desventajas de Facebook	27
Tabla 5 Tipos de Familia.....	30
Tabla 6 Funciones familiares	32
Tabla 7 Factores que desfavorecen la convivencia familiar	36
Tabla 8 Operacionalización de la variable independiente: Red Social (Facebook)...	42
Tabla 9 Operacionalización de la variable Dependiente: (Familia).....	43
Tabla 10 Plan de recolección de la información	44
Tabla 11 Plan de recolección de la información	45
Tabla 12 Edad	47
Tabla 13 Acceso a Internet.....	48
Tabla 14 Tiempo dedicado a Internet.....	49
Tabla 15 Motivo de uso.....	50
Tabla 16 Red social por familia	51
Tabla 17 Red social más utilizada.....	52
Tabla 18 Frecuencia de acceso a Facebook	53
Tabla 19 Impacto de Facebook en la familia	54
Tabla 20 Comparación de tiempos.....	55
Tabla 21 Impacto en el comportamiento.....	56
Tabla 22 Frecuencia observadas	57
Tabla 23 Frecuencias Esperadas	57
Tabla 24 Tabla de contingencia	58
Tabla 25 Plan Operativo.....	¡Error! Marcador no definido.

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Redes Sociales América Latina	1
Gráfico 2 Porcentaje de personas que tienen acceso al Internet por provincia en el 2013	3
Gráfico 3 Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado por provincia en el 2013 Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)	3
Gráfico 4 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico 5 Categorías Fundamentales	17
Gráfico 6 Constelación de Ideas VI.	18
Gráfico 7 Constelación de Ideas VD.....	19
Gráfico 8 Servicios que ofrece Facebook	23
Gráfico 9 Edad	47
Gráfico 10 Acceso a Internet.....	48
Gráfico 11 Tiempo dedicado a Internet	49
Gráfico 12 Motivos de Uso	50
Gráfico 13 Red social por familia	51
Gráfico 14 Red social más utilizada	52
Gráfico 15 Frecuencia de acceso a Facebook	53
Gráfico 16 Impacto de Facebook en la familia	54
Gráfico 17 Comparación de tiempos.....	55
Gráfico 18 Impacto en el comportamiento.....	56
Gráfico 19 Campana de Gauss	59

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA: “EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL NÚCLEO FAMILIA EN LA PARROQUIA BENÍTEZ DEL CANTÓN PELILEO”

RESUMEN EJECUTIVO

En el Ecuador existe 6,8 millones de personas tiene un celular activado mientras que 800 mil personas tienen un teléfono inteligente y 600 mil personas usan su teléfono para acceder a redes sociales, en los hogares el 20,1% tiene internet inalámbrico, aunque el acceso a través de modem o teléfono es mayoritario con un 53,5%, el grupo de edad que más utiliza internet es de 16 a 24 años siendo el 64,9%, mientras que el 28,2% utiliza como canal de información en diferentes redes sociales. Estudia el uso de la red social Facebook en el núcleo familia de los habitantes de la parroquia Benítez del cantón Pelileo. Se ejecutó un proceso investigativo de carácter cuantitativo, de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional, tomando como población de estudio a los habitantes que actualmente residen en la parroquia Benítez, a los cuales se aplicó una encuesta encaminada a la obtención de opiniones referentes a las variables en estudio.

Como resultados principales de estudio se obtuvo que 56,31% de las personas siempre invierte mayor cantidad de tiempo en la red social Facebook en comparación con el tiempo que comparte en familia lo cual equivale a 183 personas, el 39,69% por su parte casi siempre pasa más tiempo en esta red social en comparación del tiempo en el que ve a su familia lo cual representa a 129 personas mientras que el 4% restante no pasa mayor tiempo en comparación con las horas invertidas en su familia lo cual equivale a 13 personas. Estos resultados reflejan que las familias utilizan la red social Facebook sea por motivos de trabajo o estudio, llegando a estipularse que esta red social si tiene efectos negativos en el comportamiento de las personas.

Palabras Clave:Red social Facebook, núcleo familiar, Pelileo, comportamiento, internet, conocimiento, publicación, roles, uso.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF JURISPRUDENCE AND SOCIAL SCIENCES

SOCIAL WORK CAREER

THEME: "THE USE OF THE SOCIAL NETWORK FACEBOOK AND THE FAMILY NUCLEUS IN THE PARISH BENÍTEZ DEL CANTÓN PELILEO"

EXECUTIVE SUMMARY

In Ecuador there are 6 million people who have a smart phone and 600 million people use their phone to access social networks, in homes 20.1% have wireless internet, although the 53.5%, the group of The age that most uses the Internet is from 16 to 24 years old, 64.9%, while 28.2% use it as an information channel in different social networks. The present research sought the use of the social network Facebook in the family nucleus of the inhabitants of the Benítez parish of the Pelileo canton. For this, an investigative process of a quantitative nature was carried out, of an exploratory, descriptive and correlational nature, taking as a study population the inhabitants that currently reside in the parish of Benítez, to which a survey was applied aimed at obtaining opinions to the variables under study.

The main results of the study were that 56.31% of people always spend more time in the social network Facebook compared to the time they share in a family, equivalent to 183 people, 39.69% of them he almost always spends more time in this social network compared to the time he sees his family representing 129 people, while the remaining 4% never invests the most time compared to the hours invested in his family. Which equals 13 people. These results are the ones that less people use the social network Facebook mostly of those who are close to their family for work or study reasons, reaching an agreement that this social red has negative effects on the behavior of people. Therefore, based on the results, the creation of a Family accompaniment center for the population of Benítez Parish was proposed as an alternative solution.

Keywords: social network Facebook, family nucleus, Pelileo, behavior, internet, knowledge, publication, roles, use.

Introducción

En la actualidad, las redes sociales han tomado un auge muy importante dentro de la sociedad, debido a que estas permiten mantener una comunicación con familiares, amigos y conocidos sin tener la necesidad de estar en contacto físico con cada uno de ellos, a su vez permite compartir videos, fotografías, frases y artículos que se encuentran inmersos en el internet permitiendo que esto se convierta más interactivo.

El uso de las redes sociales como Facebook se ha convertido en una adicción en algunas de las personas, debido al constante uso del internet el mismo que se ha devaluado el compartir con la familia, esto puede ser ocasionado debido a que los padres pueden estar divorciados o a su vez en busca de trabajo para poder tener un nivel económico más estable, esto provoca que pasen la mayor parte del tiempo fuera de casa, lo que incita a que no haya control de normas y límites en el hogar, esto ha permitido que hagan uso de su tiempo libre en el uso del internet, en las redes sociales las mismas que permiten estar conectadas de manera virtual con todo tipo de personas, de una manera rápida y sin la necesidad de movilizarse a ningún lado.

En el caso de las familias que tienen hijos adolescentes los mismos que se encuentran en una etapa de muchas interrogantes para descubrir sobre el mundo exterior, es ahí donde necesitan despegar cada una de las interrogantes y generen una gran confianza para hablar de todo tipo de temas entre ellos, pero por la carencia de la presencia de uno de los miembros de la familia se ven guiados por la sociedad actual hacer uso de las redes sociales debido a la facilidad de acceso que presenta, así se van induciendo para que se vuelvan dependientes de las mismas, estas pueden provocar en la mayoría de los casos problemas físicos y psicológicos, esto provocado a que su mayoría de tiempo lo emplean para pasar conectados a las redes sociales que a disfrutar de una reunión entre amigos, familia, en jugar, comer, dormir o realizar algún deporte favorito, alejándolos así de sus amistades y familiares.

No se puede negar que las redes sociales han llegado a proporcionar gran ayuda en el ámbito laboral, familiar, educativo y social, pero para que este no tenga consecuencias negativas o llegare afectar hay que tomarlo con gran responsabilidad. Su importancia

radica en fortalecer los vínculos familiares en cada uno de los hogares. El presente trabajo, se encuentra estructurado por capítulos:

El Capítulo I denominado: EL PROBLEMA, contiene: El Planteamiento del Problema, Contextualización: Macro, Meso y Micro que hace relación al origen de la problemática, con una perspectiva latinoamericana ecuatoriana y local. Árbol de Problemas, describe las causas y las consecuencias de los problemas en el núcleo familiar. Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto, Unidades de Observación, Justificación, Objetivos: General, y Específicos.

El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO consta de: Antecedentes Investigativos, se fundamenta en una visión Filosófica, Legal, Categorías Fundamentales, Constelación de ideas de las Variables Independiente y Dependiente, Hipótesis y Determinación de Variables.

El Capítulo III titulado: METODOLOGÍA plantea que la investigación se realizará desde el enfoque de carácter Cuantitativo y Cualitativo, Modalidad de la Investigación, Tipo de la Investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Técnicas e Instrumentos, Plan para la recolección de Información, Plan de procesamiento de Información.

El Capítulo IV denominado: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO consta de: el análisis de los resultados producto de las encuestas y entrevistas aplicadas a las unidades de observación, interpretación de datos emprendo métodos estadísticos, y; la correspondiente verificación de la hipótesis.

El Capítulo V titulado: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES contiene: las conclusiones referentes al problema propuesto obtenidas del análisis de resultados y las recomendaciones pertinentes formuladas para cada conclusión.

El Capítulo VI denominado: LA PROPUESTA plantea la solución más concreta al problema de investigación y que contiene los datos informativos, antecedentes de la

propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y previsión de la evaluación.

Sin dejar de lado en su parte pertinente la referencia de material bibliográfico y anexos que sustentan el trabajo investigativo.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Red Social Facebook y Familia.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Tema:

EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL NÚCLEO FAMILIA EN LA PARROQUIA BENÍTEZ DEL CANTÓN PELILEO.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

Las relaciones interpersonales que posee el ser humano en la sociedad, ha permitido que vaya adaptándose a los diferentes cambios. En los últimos tiempos la humanidad ha experimentado grandes adelantos tecnológicos y la familia experimente cambios profundos, que relativizan los vínculos familiares. De acuerdo con la Unidad de Modernización y Gobierno Digital(2011), nos manifiesta que a nivel mundial la audiencia de las redes sociales supera los mil millones de personas. En el caso de América Latina, en junio del 2011, los usuarios que visitaron un sitio de redes sociales fueron de 114,5 millones, esto es un 96% de la población online en la región.

Esto indica que la población continuara aumentando, ya que solo en el último año de audiencia de Latinoamérica en redes sociales creció en un 16%.El artículo de revista Casa da América Latina(2012),menciona: que las redes sociales en América Latina ocupa el mayor tiempo en el uso del internet “Es la región más involucrada en redes sociales a nivel global, más de 127 millones de latinos mayores de 15 años de edad visitaron un sitio de redes sociales desde el hogar o trabajo. Para abril del 2012, con un promedio de 7,5 horas consumidas por visitante al mes. Este informe se basa y completa con otros relativos a datos generales de Internet, al mundo digital y de las telecomunicaciones”.

A continuación, se da a conocer las 10 principales redes en América Latina y el promedio de uso por sesión de cada persona, esto de acuerdo con el informe presentado por la compañía de investigación de marketing en Internet que proporciona datos de marketing y servicios (comScore).

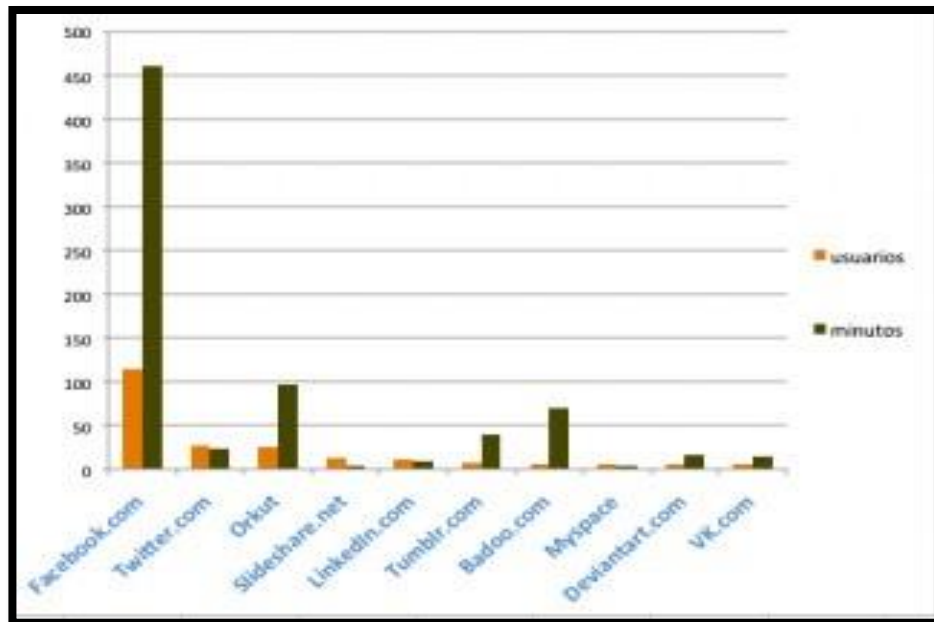


Gráfico 1 Redes Sociales América Latina
Fuente:(Marchant & Castro, 2015)

A través de este gráfico puede determinarse que la red social Facebook es mayormente utilizada en comparación con otras redes, ocupando el primer lugar, llegando a determinarse 114.496.000 visitas únicas, lo cual equivale a 460 minutos de uso promedio por persona. Las familias se encuentran adquiriendo nuevos comportamientos comunicacionales a través del uso del internet, ya sean estos por de vínculos afectivos o a su vez por la distancia en la que se encuentren teniendo como el medio rápido y eficaz de comunicarse con sus semejantesa comunicación es una fuerza natural que se encuentra innata en el género humano, que a través de la influencia de varios estímulos le incita a conocer lo que acontece a su alrededor, pero siempre con el respeto de los derechos de la niñez.

Meso

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos(2013),el porcentaje de la población de 15.872.755 se encontró que el 91,56% tiene celular, el 96% tiene celular activado, el 7,95% tiene celular Smartphone y el 6,81% utiliza redes sociales. Del Alcázar(2014) menciona que de los usuarios de internet en Ecuador es de 8,5 millones, donde Facebook continúa manteniendo el liderazgo total captada 8,1 millones de usuarios ecuatorianos, de los cuales un significativo porcentaje del 69% tiene acceso a esta red por medio de sus teléfonos móviles.

Sin embargo, no se puede solo depender de esta red sino más bien entender y tomar en consideración a otras que también forman parte de los estilos de vida del usuario. Como ejemplo tenemos a Twitter que es una red la cual genera mucha interacción, visitas frecuentes a la red y al alto uso de noticias, la actualidad, la comunicación y servicios que brinda. En Ecuador cuenta con un número de usuarios de 2.000.000, de los cuales el 53% utiliza esta red social por medio de los teléfonos móviles.

Espinosa(2011) menciona que en Ecuador al menos 9 de cada 10 ecuatorianos tienen acceso a internet y cuenta en Facebook. Siendo así que Guayaquil tienen 1.780.000 de usuarios, es la ciudad de Ecuador que tiene más cantidad de usuarios en Facebook, seguido por Quito con un número de usuarios de 1.720.000 y en tercer lugar se encuentra Cuenca que tiene 360.000 usuarios. Algo importante es mencionar que ya no son las ciudades más grandes como Guayaquil y Quito las únicas con altas porcentajes más bien ha bajado en un 40% y el resto ha subido el 60%.

Ambato cuenta con 200.000 usuarios y Machala con 118.000 son las ciudades que más utilizan Facebook después de las 3 ciudades que son más grandes del país. Facebook, sin duda ha revolucionado en un alto nivel donde se encontró que en Portoviejo cuenta con 178.000, Manta 176.000, Riobamba 168.000 y Loja 164.000 usuarios.

Sevilla (2010)en su investigación realizada en colegios de la ciudad Ambato menciona que: Los espacios de interacción familiar persona a persona se ha considerado en lado secundario, dando énfasis al uso de aparatos tecnológicos para interactuar con amistades, familiares, compañeros etc.

La mayoría de los usuarios casi siempre pasan la mayor parte del tiempo en el uso de las redes sociales, dejando a un lado la comunicación directa entre personas y dejando aparte la convivencia con la sociedad. Dándonos a conocer que la comunicación virtual ha ocupado un gran espacio en la vida de los ciudadanos, obstaculizando las relaciones familiares y alejando cada vez más los vínculos afectivos.

Echeburúa & Paz (2010) en su trabajo investigativo hace referencia a: *“Las redes sociales son el espantajo que aleja el fantasma de la exclusión, se vuelcan las emociones, con la protección que ofrece la pantalla y se comparte el tiempo libre”*.

La falta de diálogo y reconocimiento en la familia hoy en día ha hecho que se convierta en preferencia tener una lista de amigos en las redes sociales, para así poder tener popularidad alejándose de la convivencia afectiva entre cada una de las familias.

Micro

Al analizar el caso de la provincia de Tungurahua, se ha obtenido según la información publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2013), que el 45.5% de la población total que habita en la mencionada provincia tiene acceso a internet y adicionalmente que el 50.4% de las personas cuentan con un teléfono celular con el objeto de mejorar la comunicación. Por lo tanto, se demuestra que una gran parte de la población cuenta con las condiciones necesarias para el acceso a redes sociales, que se ha vuelto popular desde el año 2015.

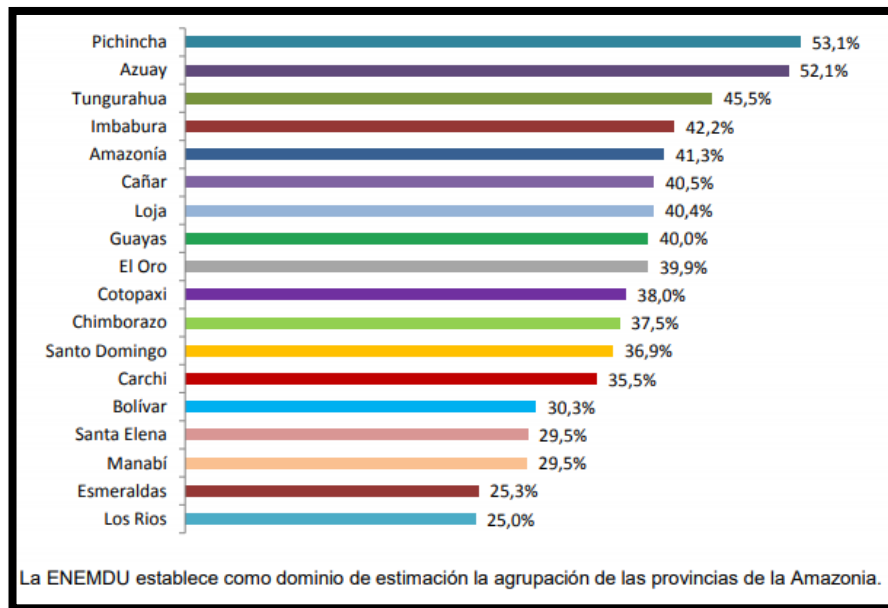


Gráfico 2 Porcentaje de personas que tienen acceso al Internet por provincia en el 2013
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

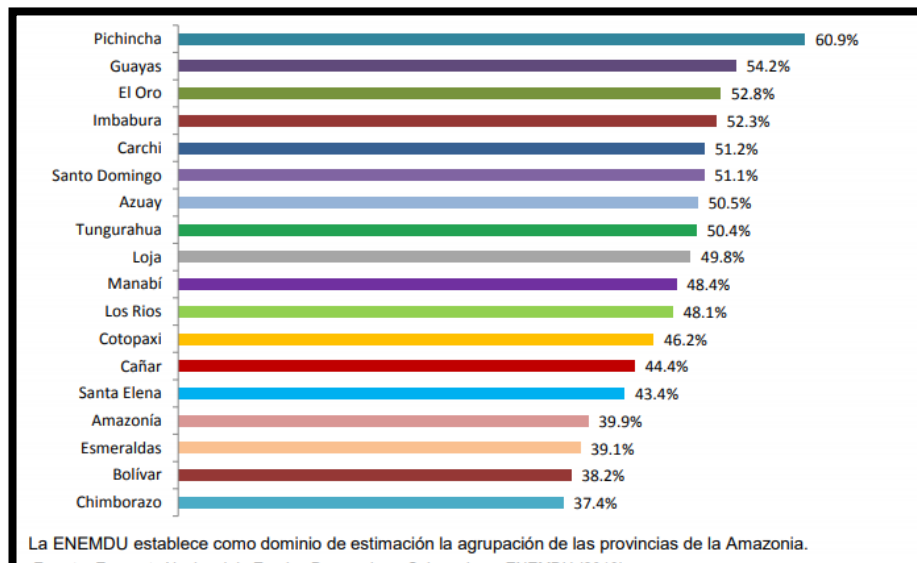


Gráfico 3 Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado por provincia en el 2013
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

Las redes sociales en la provincia han tenido una expansión y crecimiento grande se ha utilizado para la difusión de contenidos de varios tipos, llegando a propagarse en gran manera publicidad y la creación de sitios donde se encuentran descripciones graficas de múltiples sectores económicos, y debido al poco control no se ha

establecido los límites suficientes ni la categorización por edades ya que la información se expande sin considerar ni edad, sexo o algún otro tipo de variables.

Adicionalmente en Tungurahua, los pueblos indígenas se apoyan en las redes sociales para promocionar sus fiestas ancestrales, noticias en kichwa, su cultura, su música, su gastronomía, las actividades artísticas y artesanales. Los salasakas están en este grupo. Ellos describen en varias páginas su vestimenta, los tejidos y la elaboración de instrumentos musicales. También se promociona el museo donde se muestran -a través de figuras de tamaño natural- las celebraciones nativas, como el Inti Raymi, Paukar Raymi, el matrimonio y la confección de tejidos (Moreta, 2015).

De acuerdo con la revista Líderes (2011, págs. 6-10) en complemento con las estadísticas demostradas, puede observarse que en este lugar existe una gran cantidad de personas por debajo de los 15 años de edad que utilizan las redes sociales como el Facebook, siendo utilizado a diario; según establece aproximadamente un 26,5% de la población utiliza el Facebook varias veces por semana; un 14,5% una vez cada siete días y apenas el 10,5%, lo hace con poca frecuencia, perjudicado de esta manera al buen uso del tiempo libre, e incluso se ve reflejado en el descuido en la presentación de tareas y trabajos estudiantiles.

Se ha revisado estudios que puntualizan la relación de las redes sociales con diferentes aspectos concluyendo que:

Los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolome de las Casas Salasaca, utilizan la red social Facebook, para encontrar nuevos amigos y chatear, dentro de sus acciones más frecuentes están: publicar información de su vida personal, revisar las últimas noticias sobre la de sus contactos, ver los contenidos estéticos y de entretenimiento, publicar imágenes, diarios o contenido multimedia (música, videos y arte) y enlazarse con una gran cantidad de publicidad y marketing

Los adolescentes en consecuencia de utilizar con mucha frecuencia el internet como preferencia las redes sociales, ha ocasionado el no poder relacionarse con familiares u otras personas, prefiriendo dialogar por chat, obtener popularidad mediante fotografías que se suben a las redes sociales.

Varios estudiantes prefieren que no presentarse en persona y lo realizan solo por fotografías, tienen el temor de ser rechazados por su aspecto físico y no desean perder una amistad que se ha generado mediante la red social Facebook. Es ahí donde empieza a perderse la autoestima, sus estados de ánimo van cambiando al no recibir el likes o un me gusta en sus publicaciones, manifestando tristeza, melancolía e incluso depresión.

En el cantón Pelileo, en la parroquia Benítez se ha notado la necesidad de trabajar rescatando el aspecto de identidad personal debido a que muchas personas por influencia de su red social,

Árbol de Problemas

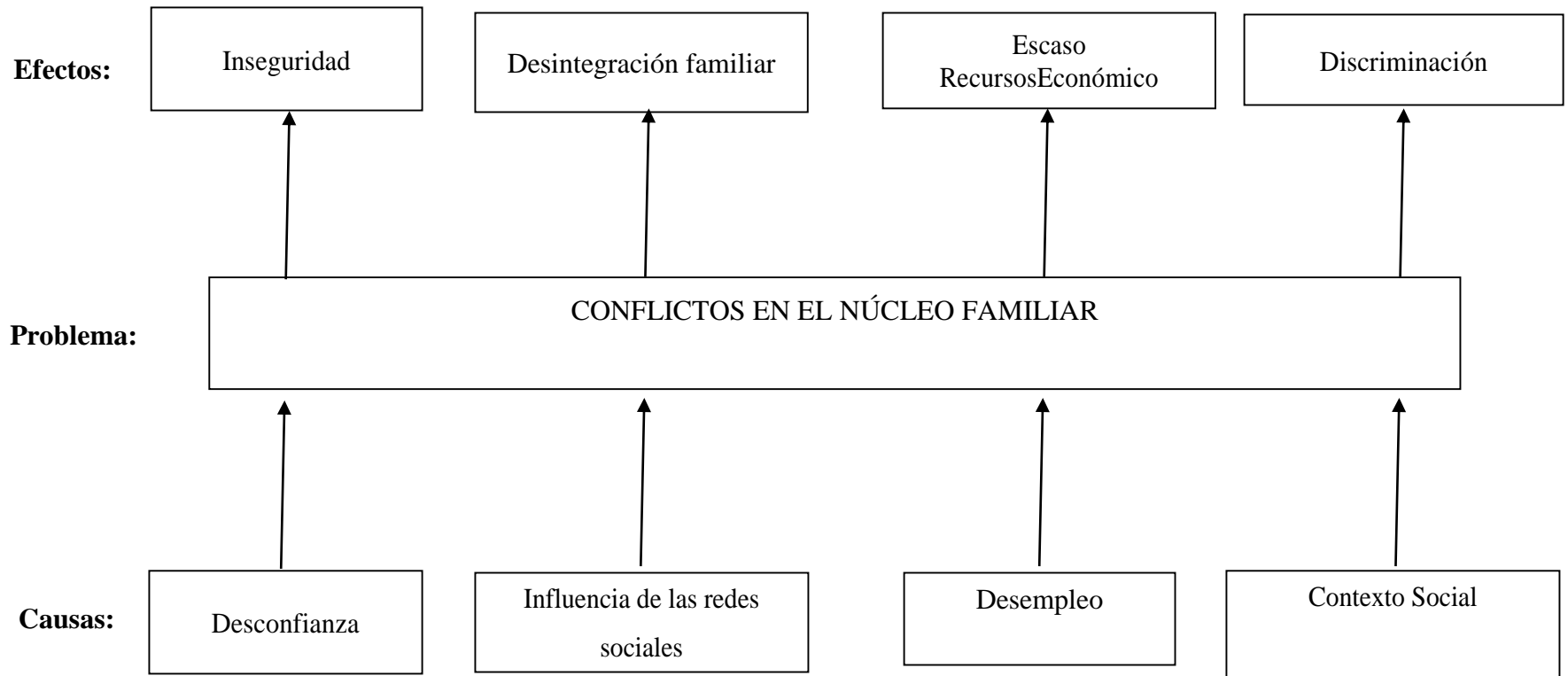


Gráfico 4 Árbol de Problemas
Elaborado: María Y. Gutiérrez M.

Análisis Crítico

En base a la problemática estudiada en la presente investigación referente a la generación de conflictos dentro del núcleo familiar por el uso de la Red Social Facebook en los habitantes de la parroquia Benítez del cantón Pelileo puede designarse como principal causa la desconfianza que se genera en las personas lo cual incide directamente en el ambiente de inseguridad generado debido a los múltiples inconvenientes que ocurren.

Por otro lado, la influencia que ejercen las redes sociales en los miembros del núcleo familiar provoca también múltiples conflictos de varios aspectos lo cual incide directamente en la desintegración familiar alterando el orden social y por lo tanto afectando la estabilidad de la sociedad.

Otra de las principales causas que inciden es la disponibilidad excesiva de tiempo por el desempleo, variable que genera una serie incontable de conflictos dentro de la familia, haciendo que esto provoque un nivel económico bajo y por lo tanto que la familia disponga de escasos recursos económicos para su sustento y desarrollo.

Finalmente, otra de las causas planteadas como influyentes directos de la problemática es el contexto social donde cada una de las personas se desenvuelve, ya que es el que de forma principal provee las características necesarias del modo de actuar y por tanto altera el orden y comportamiento ocasionado múltiples conflictos dentro del núcleo familiar haciendo que exista discriminación por las condiciones con las que cuentan las personas.

Prognosis

En caso de que el problema no llegue a ser resuelto en primer lugar se acentuarán los conflictos y problemas dentro del núcleo familiar, llegando incluso a atentar contra la armonía de las personas que se encuentren alrededor adicionalmente de la propagación del estilo de conducta y vida que llegue a alterarse, creando un ambiente negativo con dañina influencia en las generaciones venideras.

Por otro lado, si se continúa otorgando un uso inmedido y descontrolado de la red social, la influencia de la misma incrementa y por lo tanto modificaría la conducta, comportamiento y estilo de vida acoplado lo observado dentro de la familia y llegando a ocasionar insatisfacción o inconformidad debido a que la familia no pueda llegar a ser o tener lo que haya observado a través de esta red social.

En el caso de un incremento en el desempleo afecta directamente en el desarrollo tanto de la parroquia en estudio llegando incluso a afectar a nivel provincial debido a que se estancaría el desarrollo productivo y se reduciría el aporte productivo que otorga dicho cantón al Producto Interno Bruto del país y la reducción de empresas haría que el rango de pobreza incremente.

En si el efecto aún más negativo de no resolverse el problema en estudio, simplemente dará como resultado el deterioro del ambiente social y por lo tanto la pérdida de los valores y autoestima en la sociedad, lo cual marcaría de forma impactante a cada familia, trayendo consigo pésimos resultados llegando incluso a considerarse un preocupante aspecto social que puede incluso influir en otras parroquias o cantones.

Formulación del Problema

¿Cómo influye el uso de la red social Facebook en el núcleo familiar de los habitantes en la Parroquia Benítez del cantón Pelileo?

Interrogantes de la Investigación

- ¿Cuáles son las principales características en el uso de la red social Facebook en el núcleo familiar de los habitantes?
- ¿Cuál es la situación familiar de los habitantes que se encuentran en la parroquia Benítez del cantón Pelileo?
- ¿Cuál sería la mejor alternativa de solución para la problemática sobre el uso de la Red social Facebook en el Núcleo Familia?

Delimitación del Objeto de Investigación

Delimitación de Contenidos

CAMPO: Social

AREA: Familia

ASPECTO: Redes Sociales y Núcleo Familiar

Delimitación Espacial

La investigación se realizará en la Parroquia Benítez, ubicada en la Matriz del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal

La investigación se realizará en el periodo 2017 – 2018.

Unidades de Observación

Habitantes de la parroquia Benítez.

Justificación

La importancia de la presente investigación tiene como finalidad conocer la afectación en el núcleo familiar al momento de utilizar la red social Facebook.

Esta investigación propicia aspectos de comportamiento dentro del núcleo familiar al momento de utilizar la red social Facebook, así poder crear normas a utilizar en los hogares para que no lleguen a perjudicar a los integrantes del núcleo familiar cuando este sea utilizado.

En el Ecuador existe 6,8 millones de personas tiene un celular activado mientras que 800 mil personas tienen un teléfono inteligente y 600 mil personas usan su teléfono para acceder a redes sociales, en los hogares el 20,1% tiene internet inalámbrico, aunque el acceso a través de modem o teléfono es mayoritario con un 53,5%, el grupo de edad que más utiliza internet es de 16 a 24 años siendo el 64,9%, mientras que el

28,2% utiliza como canal de información en diferentes redes sociales.(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

En el Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo 11. “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica, nos indica que la información y el conocimiento tienen un rol principal en la construcción de una nueva sociedad”. El segmento de mayor crecimiento en el país es sin duda los servicios móviles y el uso del internet ha incrementado. El servicio de banda ancha es concebido como uno de los componentes principales de conectividad para el desarrollo digital.(Muñoz, 2013)

Es factible porque existe el apoyo necesario de los moradores de la Parroquia Benítez en la elaboración de esta investigación con la aplicación de encuestas necesarias para su desarrollo, junto con la colaboración de la Universidad Técnica de Ambato.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la influencia del uso de la red social Facebook en el núcleo familiar de los habitantes de la parroquia Benítez del cantón Pelileo.

Objetivos Específicos:

- Identificar las principales características del uso de la red social Facebook en los habitantes de la parroquia Benítez del Cantón Pelileo.
- Analizar la situación familiar de los habitantes de la parroquia Benítez del cantón Pelileo.
- Proponer una alternativa de solución a la problemática del uso de la Red social Facebook en el Núcleo Familia.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Los seres humanos siendo entes de cambio y que se encuentran en constante evolución, dentro de las interacciones expresivas, partiendo del análisis de la comunicación por medio del internet y su relación con las modernas tecnologías, como son las redes sociales, se toma referencia la red Social Facebook la misma que permiten construir una nueva infraestructura tecnológica comunicativa dentro de la vida cotidiana, la misma que no debe interferir en la misma.

En el Ecuador, como en el resto del mundo las redes sociales se encuentran presentes y forman parte en la influencia del núcleo familiar de los últimos años, existen temas relacionados con la temática planteada, la misma que se hace pertinente citar algunos estudios realizados, se pueden citar los siguientes.

La autora Alejandra Rayo Ascoli(2014) en su proyecto de tesis de titulado “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas”, parte del siguiente objetivo general, “determinar los conflictos que se generan dentro de las familias de los adultos jóvenes por la adicción a las redes sociales”

Entre los resultados obtenidos con esta investigación la autora menciona que la comunicación familiar es afectada por el uso excesivo de las redes sociales, debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando en ellas que realizando actividades con su familia. De igual manera debido al uso excesivo de las redes sociales, y por la diversidad que hay para ingresar a las mismas actualmente, la comunicación ha cambiado considerablemente, ya que se está más pendiente de estar revisando las publicaciones, que entablar una conversación.

La Universidad Autónoma de Madrid en su investigación “Detección de estados alterados de conciencia en usuarios Facebook”.

Partiendo de los siguientes objetivos, a) Mediante la solución propuesta, el objetivo en este trabajo es el mantener, controlar de una forma automática la publicación de contenido sensible en Facebook, tanto en línea, dentro de Facebook, como fuera de la línea, en la vida real. b) Las características que determinen el modelo de usuario serán recolectadas a través del uso de diversas técnicas y herramientas, para su posterior análisis. c) La evaluación de la solución propuesta se realizará a través de un ensayo experimental; de igual forma concluye en este trabajo se ha propuesto una solución para identificar o detectar estados alterados de conciencia entre estados normales de conciencia en usuarios de Facebook que representen un estado alterado de conciencia causado por el consumo de alcohol.(Jerez, 2015, pág. 59)

A pesar de la configuración de privacidad y otras funcionalidades que presenta la red social Facebook pone a disposición de los usuarios, se ha dado a conocer de varios casos en los que los usuarios han pasado por momentos muy incómodos y vergonzosos por motivos del contenido de sus perfiles en esta red.

La Universidad de Huelva; en su investigación: “Redes sociales juveniles: su influencia en los compartimientos de fuga” tenemos como resumen.

Resumen

La influencia de las redes sociales en especial de Facebook, existen acotaciones sobre los beneficios que contrae, otros lo acusan por los problemas de que presentan en la personalidad y el aislamiento, porque son más expuestos a su identidad personal que cada uno posee, los jóvenes no tienen mayor control, sino que también son producto de dinámicas sociales en las que cada uno de ellos participan, los resultados identifican varias características de las redes sociales.

Se menciona mucho sobre la influencia de las redes sociales, especialmente de Facebook, los mismos que obtienen criterios positivos sobre los beneficios que contraen, de la misma manera existen criterios negativos que atribuyen los problemas de aislamiento e inclusive de trastornos de personalidad que poseen, otros hacen referencia que son dependientes, sentimentales e incluso sensibles, efectos que llegan a provocar baja autoestima y buscan llegar a conseguir la aceptación dentro de un grupo social. La influencia del uso de las redes sociales, llegan afectar en la conducta,

por medio de la información que llega a estar expuesta logrando que influya en su manera de pensar y de actuar.

Adriana Proaño López (2014) en su proyecto de tesis de titulado “La red social Facebook y la identidad cultural de los adolescentes de la unidad educativa fisco misional fray Bartolomé de las Casas, Salasaca, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”, parte del siguiente objetivo general “Diagnosticar el uso de la Red Social Facebook en los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca hace de la Red Social Facebook”.

Entre los resultados obtenidos con esta investigación la autora indica que Desde que los y las adolescentes del pueblo Salasaca utilizan la Red Social Facebook, se ha podido identificar la pérdida de su identidad y están a merced de la hibridación cultural. Los factores que determinan este fenómeno social, son: el reemplazo de la vestimenta ancestral, por ropa de la etnia mestiza, la utilización del idioma castellano, antes que el kichwa, la escasa participación en las celebraciones y fiestas tradicionales. Así como la red social Facebook aliena la identidad cultural de los adolescentes, porque les ofrece la posibilidad de observar cada acción que realizan sus contactos virtuales.

Fundamentación Filosófica

Según (Flores R. , 2005)el paradigma se considera como el conjunto de teoría, método, problemas y objetos de estudio, técnicas y patrones de solución que caracteriza el trabajo de investigación de una comunidad científica en determinada época

La investigación está basada en la teoría del constructivismo social, desarrollada por Vigotsky. La misma considera que el hombre es un ser social por excelencia, que aprende por influencia del medio y de las personas que se encuentran a su alrededor. Esta teoría considera que el aprendizaje de un ser humano es activo, porque cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto.

El paradigma de la investigación es **crítico - propositivo**, porque la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos, sino plantea alternativas de solución en un clima de sinergia y pro actividad, mediante la ayuda de la observación,

interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su total complejidad. También se basará en el paradigma constructivista, donde el conocimiento se construye a través de la acción, permitiendo conocer la realidad familiar y social; este paradigma determina el desarrollo de la capacidad de adaptación del individuo, sus experiencias y sus vivencias cotidianas donde la persona interactúa, interrelaciona y tiene relevancia importancia. Con la finalidad de interpretar los resultados obtenidos.

Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica instrumental del poder, porque impugna las explicaciones reducidas a causalidad mental y es propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad.(Hurtado, 2016).

En lo **axiológico** que según Álvarez (2002)se fundamenta en los valores, que se desarrollan en las redes sociales sean estos generados en la confianza, respeto, solidaridad, amistad, responsabilidad, tolerancia, la misma que favorecerá a la sana convivencia al utilizar este tipo de redes sociales. Para evitar el desarrollo del irrespeto que son: amenaza, irresponsabilidad, agresión, infidelidad, extorción, mentira. Por tal motivo se debe analizar los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio, teniendo en cuenta este tipo de problema que posteriormente afecta al desarrollo educativo, social, personal y familiar.

Fundamentación Legal

El trabajo de investigación se sustentó en las siguientes disposiciones legales:

Declaración de las Naciones Unidas

La Declaración Universal de Derechos Humanos referente a la forma de expresarse y comunicarse se ve enfocada en el artículo 19 que menciona lo siguiente.

Art. 19: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.(Organizacion de las Naciones Unidas, 2008)

En la Constitución de la República del Ecuador 2008

La Constitución del Ecuador específicamente, en la Sección tercera, comunicación e información, en el artículo:

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada(Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, en sus Objetivos:

Objetivo 3: *Mejorar la calidad de vida de la población. El programa de Gobierno 2013- 2017 plantea la des mercantilización del bienestar, la universalización de derechos, la recuperación del vínculo entre lo social y lo económico y la corresponsabilidad social, familiar y personal sobre la calidad de vida de las personas. (p.39)*

Objetivo 10: *La transformación de la matriz productiva supone una interacción con la frontera científico – técnica, en la que se producen cambios*

estructurales que dirección las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores, con mayor intensidad en conocimientos, bajo consideración de asimetrías tecnológicas entre países y con un rápido crecimiento de la demanda interna y externa que promueva el trabajo.(p.7) (Plan Nacional del Buen Vivir , 2013-2017)

Código Orgánico Integral Penal existe sanción establecida referente a este artículo quien ofenda o denigre a las personas por cualquier medio.

***Artículo 396.-** Contravenciones de cuarta clase. - Sera sancionada con pena privativa de libertad de quince treinta días: 1.- La persona que, por cualquier medio, profiera expresiones en descredito o deshonra en contra de otra. Esta contravención no será punible si las expresiones son recíprocas en el mismo acto. (Código Orgánico Integral Penal, 2014)*

En este artículo del Código Orgánico Integral Penal es un respaldo de protección para cada una de las personas que utilizan las redes sociales o medios de comunicación, evitando amenazas, desacreditación, agresiones verbales o burlas que afecten significativamente al agredido.

Categorías Fundamentales

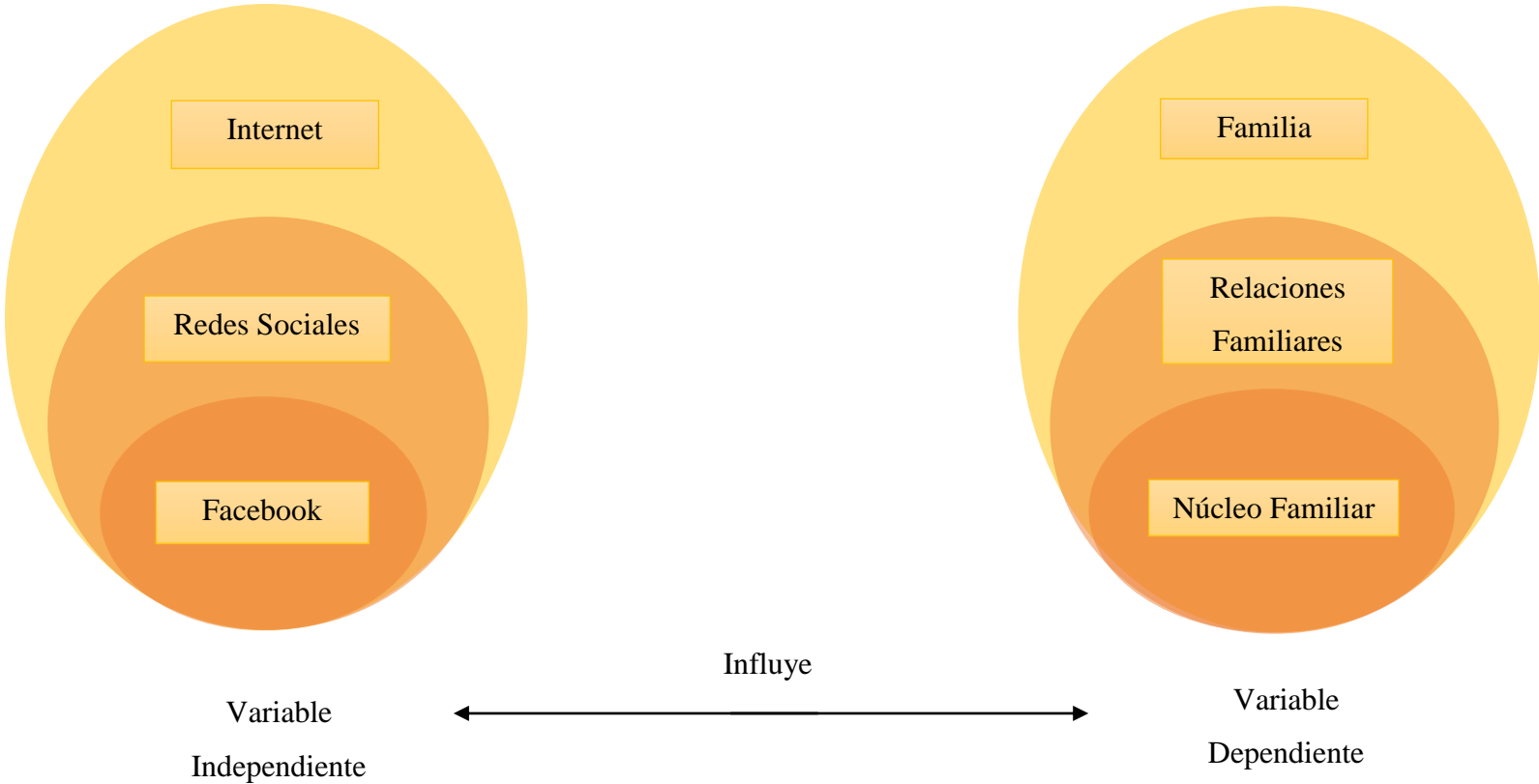


Gráfico 5 Categorías Fundamentales
Fuente: Investigadora
Elaboración: María Y. Gutiérrez M.

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

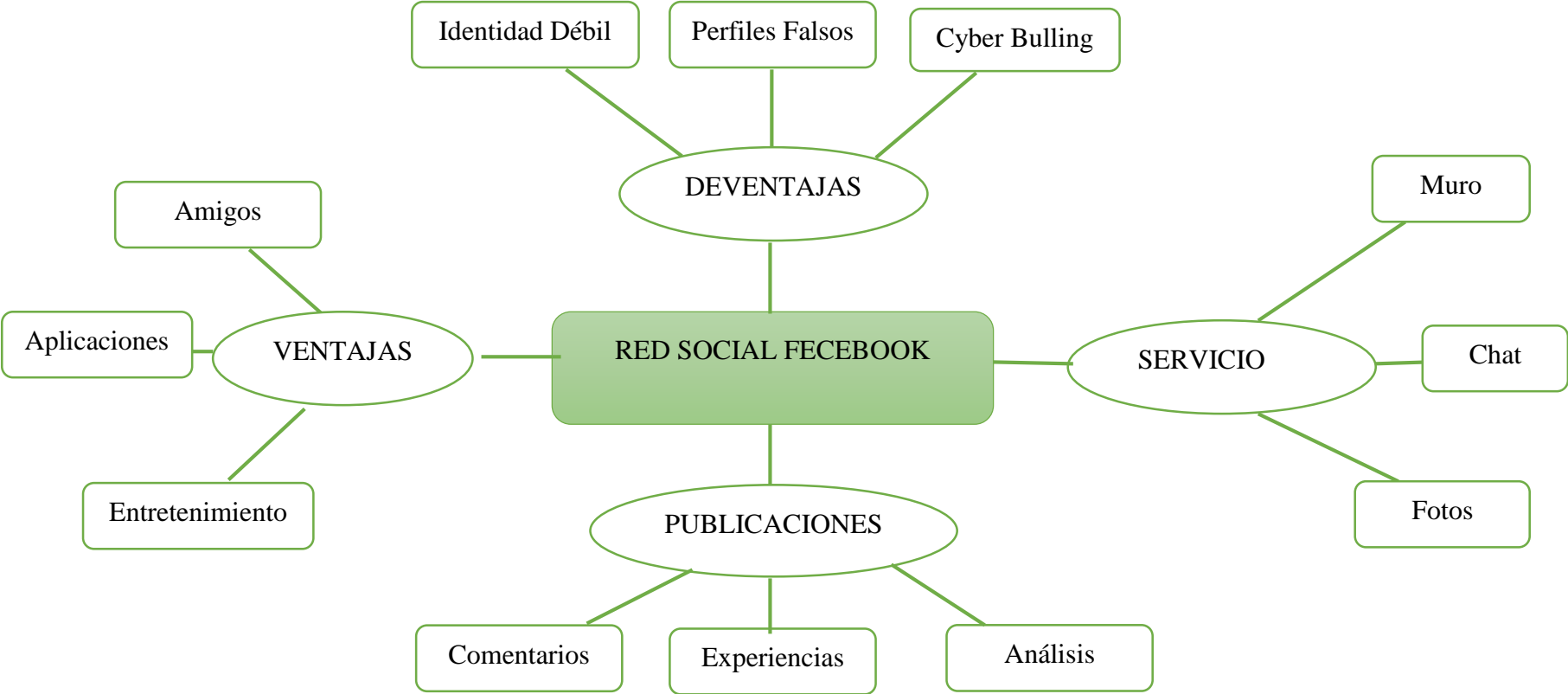


Gráfico 6 Constelación de Ideas VI.
Fuente: Investigadora
Elaborado por: María Y. Gutiérrez M.

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

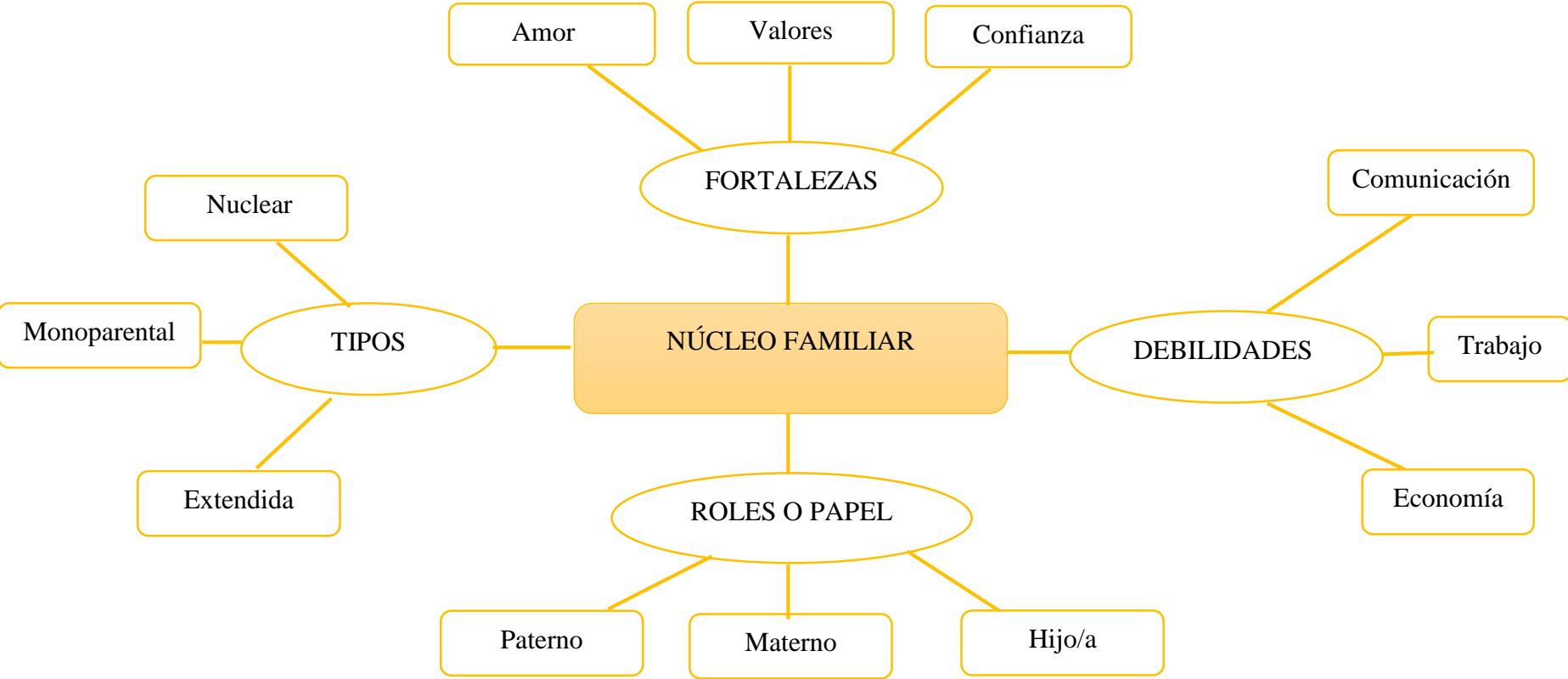


Gráfico 7 Constelación de Ideas VD.
Fuente: Investigadora
Elaboradopor:MaríaY.GutiérrezM.

Descripción de la Variable Independiente

Internet

El internet es un "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí. Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio como cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc., con el objeto de compartir recursos. De esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una red global.

Internet, la red de redes, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos ya la información (www, FTP, etc.), para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación más o menos nuevos (Correos electrónicos, videoconferencias, chats, listas de distribución) o más o menos viejos (como una conversación telefónica, poner un fax, etc.), y también incluye dentro de sí a los denominados Medios de comunicación de masas (radio, televisión periódicos, revistas " on line" cine, la omnipresente publicidad, etc.) (Lapuente, 2013)

Según manifiesta el autor el Internet es una red donde permite a una persona realizar una serie de actividades, por medio de esta red una persona puede comunicarse con otras personas de diferentes partes del mundo, a su vez permanecen informados de distintas situaciones que se pueden estar presentando en el diario vivir, es un medio de entretenimiento ya que presenta juegos on-line, videos etc. Debido a las diferentes aplicaciones que presenta se debe utilizar de manera adecuada la misma que no afecte o perjudique el bienestar de cada persona.

Ventajas y desventajas del Internet

Tabla 1 Ventajas y desventajas del Internet

Ventajas	Desventajas
Es la fuente de contenidos más grande de todo el mundo	Hay mucha gente que coloca información falsa en Internet para confundir a los lectores.
Nos ofrece redes sociales lo cual nos permite siempre estar conectados.	Las personas empiezan a pensar más superficialmente cuando leen algo en Internet porque no se especifican en lo que están leyendo
Podemos estar en contacto con las personas que queremos todo el tiempo	En Internet existe mucho uso del spam,
Internet nos da la posibilidad de estar todo el tiempo informados porque nos brinda noticias de último momento	Sitios web inseguros con la finalidad de robar al usuario

Elaborado por: María Y. Gutiérrez M.

Red Social

Las redes sociales durante toda la historia se han constituido en la base para el desarrollo de las estructuras sociales, políticas y económicas. Para Castells (1995) la sociedad siempre se ha organizado en torno a estas redes, facilitando así los procesos de producción, la socialización del conocimiento, la asociación por medio de la cultura y el afianzamiento del poder(Castells, 2001).

Red social hace referencia a una comunidad en la cual los involucrados están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo. Sin embargo, hay que destacar que el fenómeno de las redes sociales se ha expandido gracias a las nuevas tecnologías, llevando el potencial de esta forma de organización, a una manera mucho más instantánea, la que supera las barreras del tiempo – espacio(Oliva, 2012).

Zamora considera que las redes sociales son formas de interacción, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Al contrario, Oliva (2012) afirma que hoy, el término red social se refiere a la plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí, entre ellas. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días.

La red social es un ciber mundo en emergencia. Los habitantes del ciber mundo conocen de forma individual parte de lo que sucede o le motiva saber, pero ignoran casi todo lo demás. En internet este tipo de conexión tienen mecanismos muy específicos de funcionamiento. Suelen comenzar por invitaciones enviadas por amigos, con suscripciones directas.

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Como ya se mencionó anteriormente, las redes sociales han cambiado la forma que tienen las personas para comunicarse con sus amistades, con los compañeros de trabajo, inclusive con los docentes donde crean grupos de trabajo o de estudio, y de esta manera fomentar el autoaprendizaje.

Hoy en día las redes sociales se han hecho productivas en la educación donde se encuentra inmersos tanto el estudiante como docentes, en plataformas diseñadas o simplemente utilizando las ya existentes de esta manera se potencia la metodología de enseñanza-aprendizaje tornándose casi imprescindible, se debe tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene para transmitir lo personal ante los demás.

La red social Facebook

Definición

Facebook es una red social y gratuita que fue creada por un estudiante de la universidad de Harvard de los Estados Unidos, su nombre ya tan conocido por todos ha recibido elogios por tal increíble aplicación para conectar al mundo mediante la comunicación social. Mark Zuckerberg deseaba diseñar un espacio en el que los alumnos de su universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet.

La misión de Facebook es dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. Millones de personas usan esta red social cada día para mantenerse al día con amigos, cargar un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y videos.

Facebook permite a sus usuarios realizar diferentes funciones, tales como: crear perfiles, compartir imágenes, hablar, enviar mensajes personales, compartir videos, conocer personas de diferentes culturas, compartir enlaces de otras páginas de Internet, entre otras actividades. Por estos elementos, las redes sociales han facilitado la conglomeración de personas en un mismo punto, donde a través de su perfil exponen algunas de sus características sociales, demográficas, personales, etc.

La Red Social Facebook ofrece varios servicios, entre ellos se puede mencionar.

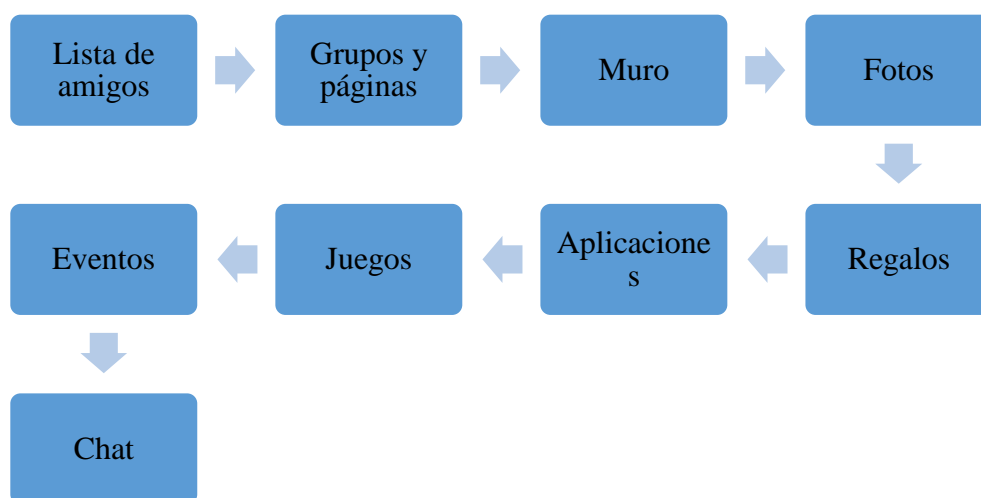


Gráfico 8 Servicios que ofrece Facebook
Fuente: Investigadora
Elaborado por María Y. Gutiérrez M

A continuación, se detalla cada uno de estos servicios en la tabla a continuación

Tabla 2 Servicios de Facebook

<p>Lista de amigos</p>	<p>La integran personas que a través de una solicitud de amistad el propietario de la cuenta de Facebook, las aceptó como parte de sus contactos virtuales. Además, esta red social tiene varios servicios de búsqueda y sugerencia de amigos, lo que permite encontrar gente con la que ha estado incomunicado.</p>
<p>Grupos y páginas</p>	<p>Los grupos permiten agregar fotos, vídeos, mensajes, entre otras publicaciones. Las páginas se han creado con fines específicos, están encaminadas hacia marcas o personajes específicos, por lo que no permiten los foros de discusión.</p>
<p>Muro</p>	<p>Es un espacio en cada perfil del usuario, que permite que sus contactos le escriban mensajes, posteen fotos, posteen o el propietario de la cuenta lo haga. Lo que se publica esta visible solo para los usuarios que estén registrados en esta red social.</p>
<p>Fotos</p>	<p>Una de las características más populares de Facebook ha sido la capacidad para subir fotos. Los usuarios pueden crear álbumes para eso o subirlas directamente al muro.</p>

Aplicaciones	Son sistemas operativos con los que puedes averiguar el horóscopo, quien es tu mejor amigo, descubrir aspectos de tu personalidad, romances ocultos, animal favorito, la frase del día, entre otras cosas.
---------------------	--

Fuente: Investigadora

Elaborado por María Y. Gutiérrez M

Origen

Como se explicó anteriormente el objetivo de esta red social era primeramente diseñada únicamente para los estudiantes de su universidad, en la cual estos puedan compartir información, observar fotografías y expresar su opinión mediante en lo que sus inicios era un “Me gusta”.

Evolución

Por el año 2007, Facebook tuvo diversas versiones en el idioma español, siendo el español la primera lengua después del inglés que es su lengua madre, de ahí se derivaron otras lenguas como el francés y el alemán. Varios usuarios voluntarios tradujeron a Facebook a diversas lenguas, por lo que se expandió al resto de continentes y al mundo en general.

Para el año 2012, Facebook alcanzó los mil millones de usuarios a nivel mundial. Facebook fue lanzado al mercado de los Estados Unidos de manera gratuita a través del internet un 4 de febrero de 2004 y en apenas unas 24 horas registró mil quinientos usuarios de los Estados Unidos. En marzo del mismo año Zuckerberg y su equipo de trabajo expandió Facebook a otras escuelas y en corto tiempo al resto del país, y finalmente a todo el mundo.

Características de Facebook

- Facebook dispone de herramientas de búsquedas rápidas y eficaces. Es decir, que permite ubicar a personas que hace mucho tiempo se perdió el contacto, como compañeros de escuela, colegio, familiares que viven fuera del país, etc.
- Es una red interactiva que permiten relacionarse entre otros usuarios
- Permite crear grupos con intereses especiales o unirse a grupos ya creados.

- Además, proporciona las herramientas necesarias para promover o invitar a otros usuarios de la red a unirse a nuestros grupos.
- Entretenimiento, tiene una gran variedad de aplicaciones orientadas al entretenimiento.
- Una de sus características es que sirve como medio de publicidad para empresas personas particulares, quienes se benefician por ser gratuito.
- Todo público puede acceder y formar parte de esta red social”, no hay restricciones de edad y no está destinada a un grupo determinado de personas por lo que su mundo de usuarios es muy diverso.

Riesgos

Las redes sociales por lo general son utilizadas para difundir información referente a una acción o a un individuo, esto provoca que las redes sociales como el Facebook sean captadas para el Ciberbulling, el Grooming y el Sexting.

Tabla 3 Riesgos de Facebook

Ciberbulling	Es la utilización de los medios telemáticos, es decir la utilización del Internet, la telefonía móvil y los videojuegos online con la finalidad de realizar acoso psicológico. Este tipo de acoso es entre personas menores de dieciocho años de edad, en caso de que existirá un adulto ejerciendo acoso se denomina ciber-acoso.
Grooming	Son diversas conductas y acciones realizadas por un adulto con el propósito de ganarse la amistad de un niño, niña o adolescente, estableciendo una conexión emocional, con el fin de ganarse la confianza del niño y poder abusar sexualmente de él o ella.

Sexting	Es el envío de documentos, sean fotos, videos, escritos, de tipo sexual, producidos por lo general por el mismo remitente a usuarios que se encuentran en línea. Se relaciona con contenidos muy íntimos realizados por una persona y enviado a diversos remitentes, en la que interviene la grabación de sonidos, fotos o videos propios en actitudes sexuales, desnudas o semidesnudo, normalmente con destino a una pareja sexual o amorosa, aunque también en no pocas ocasiones a otros amigos, como un simple juego. Esto expone al creador o creadora de dichos contenidos a graves riesgos.
----------------	---

Fuente: Investigadora

Elaborado por María Y. Gutiérrez M

Ventajas y desventajas de Facebook

Son millones de personas en el mundo que utilizan Internet para estar comunicadas y las redes sociales no son la excepción. Facebook es una de las más populares y que más usuarios tienen registrados, convirtiéndose en la herramienta más revolucionaria para comunicarse con cualquier persona de una manera rápida y oportuna.

Tabla 4 Ventajas y Desventajas de Facebook

Ventajas	Desventajas
Permite estar conectado mediante el chat con personas del trabajo, familiares, o amigos.	Falta de privacidad, ya que se debe configurarla correctamente para no tener inconvenientes como que alguien que no queramos visite nuestro perfil, o lea nuestros datos íntimos.
Es una red social gratis.	Hay muchos usuarios que se vuelven adictos a Facebook porque empiezan a depender de esta red social, queriendo estar constantemente actualizados.

Permite conocer las últimas noticias de la actualidad debido a aplicaciones en Facebook y es posible comentarlas en tu muro para intercambiar ideas con otras personas.	Hay juegos que crean vicio y como en algunos hay que pagar para conseguir mejores objetos, muchos usuarios de Facebook terminan desperdiciando dinero innecesariamente.
Es posible encontrar a personas que hayas perdido con el tiempo, ya que se puede buscarlas en esta red social y luego saber más datos de este individuo que antes no sabías.	Propenso a ataques de otros individuos en contra de su privacidad
Permite crear una página de la empresa, para que esta pueda estar en contacto con sus clientes.	Excesiva cantidad de perfiles falsos
Es posible crear encuestas para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente	Presencia de pornografía, actos sangrientos, entre otros.

Fuente: Investigadora

Elaborado por María Y. Gutiérrez M

Descripción de la Variable Independiente

Familia

La familia es el núcleo de la sociedad, unido por vínculos de consanguinidad y afinidad, la familia se representa a sí misma como sujeto de derechos y obligaciones. Las nociones más genéricas de la familia en el difícil propósito de una fórmula que abarque la amplitud de sus significados y matices, debe limitarse a expresar que se trata en todos los casos, de un núcleo, más o menos reducido, basado en el afecto o en necesidades primarias, que convive o ha convertido íntimamente y que posee cierta conciencia de unidad(Caballenas & Alacalá, 1979).

Satir, Virginia (2010)la familia es el cimiento para la sociedad en donde las personas conocen y aprenden los valores que ayudaran a guiar su vida. La familia se convierte

en materia de estudio cuando se encuentra en situaciones críticas tales como la confianza, la comunicación, la autonomía y la intimidad, así como también el comprender los sentimientos y necesidades que conllevan los acontecimientos cotidianos de la familia.

La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

La familia es la institución social que regula, canaliza y confiere significado social y cultural a estas dos necesidades (Jelin, 1988) haciendo referencia a la sexualidad y la procreación, y continúa... “incluye también la convivencia cotidiana, expresada en la idea del hogar y del techo: una economía compartida, una domesticidad colectiva, el sustento cotidiano, que van unidos a la sexualidad `legítima` y la procreación.

La familia ha considerada ha sido considerada como la Unidad básica y fundamental de toda sociedad y al mismo tiempo como una institución de orden casi natural. En ella se hacen los nuevos individuos encargados de mantener y acrecentar el ordenamiento social y sobre todo, el orden cultural. A ella se le ha confiado entre otras tareas la de la transmisión de aquellos valores que la comunidad necesita mantener para asegurar su propia supervivencia. De esto se deriva su lugar de privilegio en la sociedad (Ambrossi, 1992)

Es una estructura social básica que se configura por el interjuego de roles diferenciados (padre, madre, hijo), y enunciado en los niveles o dimensiones comprometidos en su análisis, podemos afirmar que la familia es el modelo natural de la situación de interacción grupal. La definición dada por este autor refiere a un modelo de organización familiar propio de la Modernidad que alude a una familia nuclear en tanto forma concreta que adopta la institución familiar(García, 2013).

Para unos, la familia está constituida por una sola pertenencia de individuos en un mismo techo. En este caso el símbolo casa, sus significados y significantes poseen el valor de concentrar en si las características de la mutua relación y dependencia de los miembros, al tiempo que ponen el acento en el espacio compartido.

La familia se complementa con sus responsabilidades y obligaciones que están ligadas a una sana costumbre de principios que sean dados como los valores alcanzados por el grupo íntimamente ligado de las relaciones de dependencia.

Olivia & Villa(2014)quien nos menciona que la familia, es como una realidad metafísica en el cual el fin es la perfección de la comunidad que lleva al desarrollo, análisis y búsqueda del líder familiar

Es posible sintetizar la definición de familia como el elemento neurálgico y fundamental de una sociedad, la cual es el lugar donde se forman y desarrollan pensamientos, criterios y comportamientos que a futuro se verán reflejados en el crecimiento o no de una sociedad. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio

Tipos

Tabla 3 Tipos

Familia nuclear	Está formada por padre, madre e hijo
Familia mono parental:	Sólo hay un padre o madre e hijos o hijas
Familia extendida:	Es una familia que comparte hogar con personas familiares

Fuente: (Olivia & Villa, 2014)

Elaborado por María Y. Gutiérrez M

Organización familiar

La organización de la familia tiene características que pueden variar según la cultura en la que se desarrolla. La estructura familiar, basa en las conexiones legales y genéticas entre parientes que viven bajo el mismo techo. De ahí nace el término función familiar, que se refiere a la manera en que una familia trabaja para conocer las

necesidades de sus miembros. Es importante mencionar que todos necesitan amor y aliento, pero cada necesidad es particular y varía con el desarrollo: los niños precisan mayor cuidado y atención; los adolescentes, libertad y orientación; y los jóvenes adultos necesitan paz y privacidad (Stassen, 2007)

Funcionalidad Familiar

Palacios & Rodrigo(1998), estos autores mencionan la clasificación de las funciones basadas en el desarrollo de los padres y de los hijos.

Las funciones que están centradas en el desarrollo de los padres son las siguientes: • La familia como un espacio para ser criados como personas adultas con un nivel alto de bienestar psicológico.

- La familia como espacio para prepararse y aprender a confrontar las dificultades y para asumir compromisos y responsabilidades.
- La familia como un espacio de interacción entre las generaciones que se han formado dentro de la familia.
- La familia como ente de apoyo social que ayuden a las evoluciones vitales, cómo el conocer a la primera pareja, el encontrar trabajo, entre otras.

Relaciones familiares

Son aquellas relaciones que a menudo realizamos para en gran parte sostener a la familia y poder provocar cambios que beneficien el constante deterioro de relaciones afectivas, en todo caso es importante tener una buena relación con nuestras familias ya que son las que impulsan a ser mejores personas.

La familia es la unidad social primaria y universal. El primer ambiente social que conoce el ser humano es su familia. Cuando existe un apego personal hacia una persona en particular, ya sea este un Tío, un primo, de dicha relación surge un apego social que más luego se convierte en una forma de respetar el diseño de vida de las personas este paso fundamental aprendemos de los demás por tanto la familia de origen debe ser nutritiva en su accionar y dar herramientas suficientes de amor y seguridad en el comportamiento social de las personas(Romero, 2008).

Las relaciones interpersonales forman parte de muchos aspectos de nuestra vida. Desde las relaciones familiares, hasta la escuela o el trabajo, la interacción que tenemos con otra forja de muchas maneras nuestros días.

Podemos resumir las funciones familiares de los padres como las siguientes

Tabla 5 Funciones familiares

Funciones maritales	El matrimonio debe servir a las necesidades y satisfacciones respectivas de los esposos.
Funciones de manutención	Abarcan tanto el suministro de alimentos como los restantes cuidados físicos que los hijos precisan.
Funciones de relación	Consisten en ayudar a los hijos a encontrar su lugar en la familia.
Funciones comunicativas.	Se logran mediante el diálogo, fomentando el entendimiento.
Funciones emancipativas	Facilitan el último objetivo familiar de los hijos: la consecución de su lugar como miembros de pleno derecho en la sociedad.
Funciones recuperadoras.	Se realizan a través del compromiso en actividades recreativas o de otro tipo que supongan un alivio y relajación para sus miembros en contraste con el trabajo y deberes cotidianos.

Fuente: (Flores L. , 2014)

Elaborado por María Y. Gutiérrez M

Fortalezas Familiares

Es la habilidad de comunicarse de manera afectiva, pues crea un ambiente de unidad y afecto en casa. Es un hecho que la mayor parte de los problemas a los que se enfrentan las familias de hoy tienen su origen en la mala comunicación o falta de ella.

Para Aristóteles es una virtud moral, adquirida por el hábito, que permite el dominio de las sensaciones, las virtudes, son el justo medio entre dos vicios, en este caso entre el temor y la audacia.

Amor en la Familia

Es el resultado del desarrollo afectivo que ha tenido el ser humano durante sus primeros años de vida, mediante un proceso continuo y secuencial que pasa por la infancia, adolescencia y se posterga hasta la madurez y vejez.

El amor les ayuda a cada uno de los miembros, especialmente a los hijos, a que desarrollen todos sus potenciales para que logren alcanzar lo más cerca posible sus objetivos en la vida, la psicología afirma que el afecto estimula el aprendizaje y desarrolla la inteligencia gracias a la sensación de seguridad y confianza que otorga y que se desarrolla lentamente a través de la infancia, la niñez y la adolescencia.

Confianza Familiar

Es un lazo de pertenencia indestructible que se tiene que construir, se podría argumentar que la confianza depositada en los demás aporta seguridad y satisfacciones que redundan en un aumento de la felicidad. La confianza también es uno de los pilares básicos del amor.

No nace con los hijos es un trabajo diario, basado en hechos más que en palabras, aunque también se usan las palabras, pues es preciso no mentir y corregir en positivo y castigar lo incorrecto, es una actitud permanente de disponibilidad y seguridad en el bien obrar.

La confianza entre padres e hijos es imprescindible en una relación mutua satisfactoria.

Valores Familiares

Son principios que permiten orientar la manera de comportarse entre las relaciones personales que llevan dentro de la afinidad de sentimientos, afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo que pueden tener las personas y es la certeza fundamental que puede ayudar a conceder, apreciar y decidir cosas en lugares de otros comportamientos o fuentes de satisfacción y plenitud moral.

Debilidades Familiares

La falta de tiempo dedicado a la familia en las familias, falta de autoridad moral de los padres ante los hijos por la incoherencia entre los principios enunciados y su vida o por la poca dedicación a ellos (activismo de los padres y de los mismos hijos), teniendo miedo a educar, criar, tener hijos. Padres desbordados.

Trabajo

Es todo tipo de acción realizada por el hombre independiente de sus características o circunstancias, significa toda la actividad humana que se puede o se debe reconocer como trabajo entre las múltiples actividades de las que el hombre es capaz y a las que está predispuesto por la naturaleza misma en virtud de humanidad.

La necesidad de trabajar quizás tuvo su origen, hace milenios, en el instinto básico del hombre de sobrevivir y perpetuarse como especie, desde el punto de vista individual, el trabajo es todo lo que el hombre hace para su satisfacción, alegría y bienestar, toda la gama de actividades que satisfacen sus necesidades primarias, así como alcanzar la riqueza material y espiritual para el mismo y de los suyos.

Escases de comunicación

Al mencionar de la falta de comunicación dentro de la familia, es un problema real y extremadamente común, aclarando que la comunicarse no es lo mismo que conversar, hablamos para ser escuchados, pero lo que decimos y lo que escucha el otro es distinto, porque detrás está la interpretación, muchas veces escuchamos lo que queremos escuchar y se bloquea la comunicación.

La familia es tan desligada que simplemente o hay espacios para comunicarse, cada uno vive su vida independientemente sin hacerse demasiado caso. Los hijos tienen que caer en conductas disruptivas y riesgosas para que el sistema acuse recibo de que algo pasa.

Tipos de Roles o Papeles Familiares

Junto con la permanencia del modelo de familia nuclear la sociedad asiste a la emergencia de nuevas formas familiares. Las familias son cada vez menos Homogéneas reflejando en privado la mayor flexibilidad y libertad a la hora de elegir los distintos estilos de vida familiar

Las relaciones sociales, interpersonales, de alguna manera, establecen las pautas de la cultura de grupo y su transmisión a través del proceso de socialización, fomentando la percepción, la motivación, el aprendizaje y las creencias.

Paterno

El padre debe instaurarse en el respeto tanto para el padre como para el hijo o hija por lo tanto dicha relación se puede decir que se enmarca en un tipo de amor filial, que es el mejor de los amores porque representa la esencia misma del ser humano.

Materno

Es una relación de amor más puro que con la del padre ya que ella vela por sus hijos y cuida de ellos hasta la muerte es una relación más de cariño por cuanto sentimos ese cariño cuando estamos en el vientre materno.

Hijo/a

Es descendiente de primer grado, parentescos existentes entre un ser humano y sus progenitores su padre y madre quienes llenan el vínculo familiar.

Hermanos

Es un poco más difícil ya que como todo ser humano, tiene cierto egoísmo provocado por el otro hermano o hermana que llega por tanto cisque se cultiva esa relación bien el ser humano lo va respetar para toda su vida. Lo más importante es preparar a niño o niña para cuando llegue su hermano o hermana se junten para atravesar todas las dificultades que se puedan presentar a futuro.

Relación con otros familiares

No podemos descuidar las relaciones sociales con otros familiares sean primos, tíos, sobrinos, porque ellos también han de aportar al crecimiento de otras relaciones humanas que mejora el equilibrio emocional de la persona. Para poder enfrentar de la mejor manera la partida de una persona querida, es por tanto aquellas relaciones las que finalmente a la persona que ha perdido la que salga adelante en virtud del amor de su familia extensa.

El Apego

Los modelos aparentes internos que un niño construye de su madre y de los modos como ella se comunica y se comparte con él y un modelo comparable de su padre, junto con los modelos complementarios del sí mismo en interacción con cada uno, son contruidos por el niño durante los primeros años de su vida y según se postula, pronto se establecen como estructuras cognitivas influyentes (Bowlby, 1999)

La propiedad más importante del ser humano, es su capacidad de formar y mantener relaciones. Estas son absolutamente necesarias para que cualquiera de nosotros pueda sobrevivir, aprender, trabajar, amar y procrearse.

Interacción Familiar

Sin lugar a dudas, el estilo de comunicación de los padres influye en el desarrollo del razonamiento moral de sus hijos, mostrando como las pautas de comunicación familiar reflejan el estado familiar de razonamiento moral y desarrollando, además, un modelo de tratamiento de temas morales entre compañeros de clase denominado discusión transactiva

Convivencia Familiar

Es el ambiente de respeto, tolerancia, comprensión y cooperación que se da entre los miembros de una familia. Es la condición de relacionarse con las demás personas a través de una comunicación permanente fundamentada en afecto y tolerancia que permitir convivir y compartir en armonía en las diferentes situaciones de la vida(Golema, 2006)

La convivencia familiar engloba aspectos sentimentales, éticos y morales, los cuales son la base de la armonía en el hogar, los cuales deben impartirse y fomentarse diariamente, para desde allí formar seres humanos con ética y moral adecuadas para la sociedad en la cual van a desenvolverse.

Los factores que favorecen la convivencia armoniosa están en relación a la práctica de valores en la vida cotidiana, así como en la relación a la capacidad de todos sus miembros para enfrentar positivamente los momentos o periodos de crisis o la presencia de problemas que afectan a cualquier familia.

Tabla 6Factores que desfavorecen la convivencia familiar

Desigualdad entre sus miembros.
Prácticas de conductas antisociales.
Egoísmo de uno de sus miembros.
Matrimonio obligado con falsas expectativas.
Falax percepción del amor conyugal.
La unión conyugal inauténtica, no sustentada en el amor.

Fuente: (Flores L. , 2014)

Elaborado por María Y. Gutiérrez M

Hipótesis

El uso de la red social Facebook no influye en el núcleo familiar de los habitantes de la Parroquia Benítez del Cantón Pelileo.

Hipótesis alterna

El uso de la red social Facebook influye en el núcleo familiar de los habitantes de la Parroquia Benítez del Cantón Pelileo.

Determinación de Variables

Variable Independiente

Uso de la red social Facebook

Variable Dependiente:

Núcleo Familia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

Según (Sampieri & Fernandez, 2003) el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo frecuente y en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Por lo tanto, se entiende que para la presente investigación se utilizará un enfoque cuantitativo por la razón que se recolectará de datos por medio encuestas que son herramientas e instrumentos de recolección de información que a través de este enfoque se comprueba la hipótesis con el fin de lograr los objetivos planteados.

Modalidad Básica de la Investigación

Investigación de campo (Herrera, Medina, Naranjo, 2004) “Investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. Siendo como punto de vista del autor que en esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto”

Investigación bibliográfica documental

(Bernal, 2010) “La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio”

Nivel o Tipo de Investigación

Para la realización de la presente investigación, se utilizará el tipo exploratorio, descriptivo y correlacional.

El estudio utilizó un diseño correlacionar no experimental de tipo transversal, según(Hernández, 2010)este tipo de estudio describe relaciones entre dos o más variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales o en función de la relación causa efecto, el presente estudio se limitará a establecer relaciones entre las variables sin precisar el sentido de la causalidad.

Para fines de esta investigación, se utilizaron distribuciones de frecuencias, para posteriormente elaborar un análisis correlacionar utilizando el programa estadístico para el análisis estadístico, el mismo es capaz de generar gráficos y distribuciones de tipo descriptivos o análisis estadísticos complejos que permiten relacionar variables, a través de los cuales se verificara la hipótesis mediante la prueba estadística denominada CHI CUADRADO estadísticamente significativas entre las variables de estudio(Castañeda, Cabrera, Navarro, & Vries, 2010).

Población y Muestra

“Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” Levin & Rubin.

Para determinar la población se utilizada el total de la población de la parroquia Benítez, cantón Pelileo es de 2183 personas.

Muestra

Cuando la población es demasiado extensa, se procede a sacar la muestra de la misma. La muestra “debe ser representativa de la población que se desea estudiar y reflejar las características de los elementos que la componen”(Grande & Abascal, 2014). Para obtener la muestra de una población se utiliza la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- n = tamaño de la muestra
- N= tamaño del universo
- p = probabilidad de éxito
- q = probabilidad de fracaso

- z = nivel de confianza
- e = error de estimación

Formula Población

Tamaño de la Población (N)=2183

Probabilidad de que el evento P ocurra = 0,5

Probabilidad de que el evento Q ocurra = 0,5

Nivel de Confianza (alfa) = 5%

Margen de Confiabilidad (Z) = 1,96

Error Máximo permitido (E)= 0,05

Tipo de muestra

La muestra a estudiarse es finita pues con la fórmula matemática se obtendrá un número limitado de personas a quienes se les aplicará el instrumento de recolección de información pertinente para poder obtener datos reales para realizar la investigación.

Cálculo de la muestra

En la presente investigación para el cálculo de la muestra se tomará en consideración la siguiente fórmula, con un nivel de confianza del 95%, error que se desea estimar el de 0.5%.

$$n = \frac{1.96^2 * 2138 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (2138 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2052}{6.3}$$

$$n = 325$$

La muestra utilizada para determinar las características, comportamientos y obtener los criterios a cerca de la influencia de las redes sociales (Facebook) en la familia se realiza la encuesta a 325 personas que radican en la parroquia Benítez.

Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 7 Operacionalización de la variable independiente: Red Social (Facebook)

Conceptualización	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Es un servicio gratuito que permite a las personas en internet, brindando como ventaja al usuario registrar en su página web, donde se puede gestionar nuestro propio espacio personal y administrar el contenido como: crear amigos, crear álbumes de fotos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red, de igual manera realizar publicaciones personales, negocios, sociales, etc., a su vez presenta como desventaja que esta red al ser mal utilizada puede llegar a presentar varios peligros para el usuario.	<p>Ventajas</p> <p>Desventajas</p> <p>Servicio</p> <p>Publicaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Amigos ❖ Aplicaciones ❖ Entretenimiento ❖ Identidad Débil ❖ Perfiles falsos ❖ Cyber Bulling ❖ Muro ❖ Chat ❖ Fotos ❖ Comentarios ❖ Experiencias ❖ Análisis 	<p>¿Para qué utilizas las redes sociales?</p> <p>¿Cuántas horas al día sueles conectarte a las Redes Sociales?</p> <p>¿Es necesario establecer los grupos sociales que integran las redes?</p> <p>¿El público que pertenece a las redes sociales posee amplios niveles comunicativos?</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p>

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Tabla 8 Operacionalización de la variable Dependiente: (Familia)

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>La familia es el conjunto de personas unidas por vínculos de matrimonio, parentesco o adopción, es el cimiento para la sociedad donde se configura por el interjuego de roles diferenciados (padre, madre, hijo/a) donde conocen los valores que ayudan a guiar su vida en la sociedad, las mismas que cuentan con fortalezas y debilidades para desarrollar conocimientos que ayuden el crecimiento de los mismos, existiendo diferentes tipos de familia que lo diferencian en la sociedad.</p>	<p>Fortalezas</p> <p>Debilidades</p> <p>Roles o Papel</p> <p>Tipos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Amor ➤ Confianza ➤ Valores ➤ Trabajo ➤ Comunicación ➤ Economía ➤ Paterno ➤ Materno ➤ Hijo/a ➤ Nuclear ➤ Monoparental ➤ Extendida 	<p>¿Cómo considera que es su familia?</p> <p>¿La familia se hace responsable de las actividades que pertenecen al hogar?</p> <p>¿Dentro de su núcleo familia se practican valores?</p> <p>¿Tus padres inculcan la responsabilidad del uso de las redes sociales?</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p>

Elaborado:GutiérrezMaría,2018

Técnicas e Instrumentos de recolección de información

Plan para la recolección de la información

A continuación, se resume el proceso de recolección de la información. Se recoge información por medio de instrumentos como el cuestionario que se realiza a los pobladores de la parroquia Benítez.

Para la recolección de la información se dio respuestas a las siguientes preguntas:

Tabla 9 Plan de recolección de la información

Nro.	Incógnitas	Detalle
1	¿Para qué?	Para demostrar el objetivo general de la investigación, que es la influencia del uso de la red social Facebook en el núcleo familiar de los habitantes de la parroquia Benítez del cantón Pelileo.
2	¿A qué personas u objetos?	A las familias de la parroquia
3	¿Sobre qué aspectos?	El uso de Facebook y el Núcleo familiar.
4	¿Quién? ¿Quiénes?	A cargo de la investigadora María Gutiérrez
5	¿Cuándo?	En el desarrollo del proyecto de la investigación año 2018.
6	¿Dónde?	Parroquia Benítez del cantón Pelileo.
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez.
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9	¿Con que?	Cuestionario Estructurado, entrevistas, ficha de observación.
10	¿En qué situación?	Mientras los usuarios permanezcan en el hogar.

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Técnicas e Instrumentos de Investigación:

Tabla 10 Plan de recolección de la información

TIPO DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
1.- Información Secundaria	1.1 Lectura científica	1.1.1 Tesis de grado, libros de Trabajo Social, libros de investigación social, diccionario de Trabajo Social.
2.- Información Primaria	2.1 Encuesta	2.1.1 Cuestionario

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Datos Primarios

Debido a que se obtendrá mediante la realidad por recolección de la información de los cuestionarios.

Plan del procesamiento de información

Revisión de la información recolectada

Una vez que se aplicaron los cuestionarios se procedió a revisar que estén correctamente llenados con la finalidad de garantizar la integridad de los datos recopilado.

Tabulación

Utilizando una herramienta informática se procedió levantar la base de datos con la información obtenida, se generaron estadísticas descriptivas.

Con la información de las entrevistas se procederá a buscar elementos comunes para esquematizar los datos relevantes encontrados.

Análisis

Una vez que los datos sean resumidos se forma tabular y/o grafica se procederá a realizar un análisis objetivo de los resultados que permitan realizar inferencias y generalizaciones que aporten a la investigación.

El tipo de instrumento es el cuestionario.

El plan de procesamiento a seguir es una serie de pasos tales como lo indica (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1998) “es la realización de un análisis de datos cuantitativos se deben seguir en una serie de pasos”

- Seleccionar el programa adecuado
- Programa seleccionado
- Explorar datos
- Análisis de pruebas estadísticas
- Presentación de resultados
- Análisis e interpretación de los mismos.

El programa estadístico utilizado, es un sistema amplio que gestiona la información con datos procedentes de distintos gráficos y estadísticas que permiten descubrir relaciones de dependencia e interdependencia.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de Resultados

1. ¿Edad de los encuestados?

Tabla 11 Edad

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 – 25	193	59,38%
26 – 35	115	35,38%
35 – mas	17	5,23%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

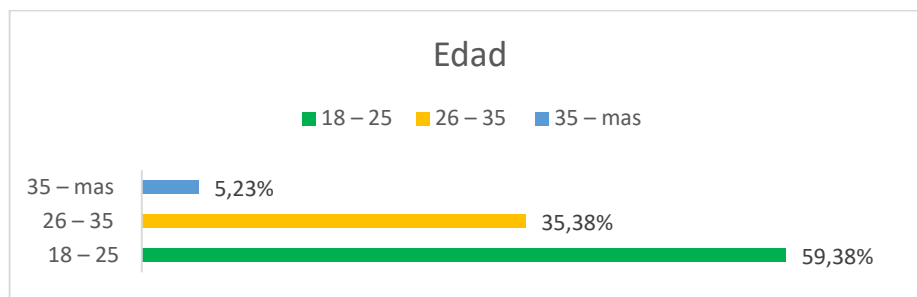


Gráfico 9 Edad

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

En base a los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta puede estipularse que 59,48% de los encuestados se encuentran entre 18 y 25 años lo cual equivale a 193 personas, el 35,38% por su parte se encontraban entre los 26 y 35 años porcentaje que equivale a 115 personas mientras que el 5,23% restante tienen más de 35 años lo cual representa a 17 personas. Por lo tanto, puede

Establecerse que en su mayoría los encuestados se encuentran entre 18 y 35 años de lo cual se obtiene que la investigación se ha realizado en base a la población adultos jóvenes y adultos.

2. ¿Su familia tiene acceso a internet?

Tabla 12 Acceso a Internet

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	289	88,92%
No	36	11,08%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado: Gutiérrez María, 2018

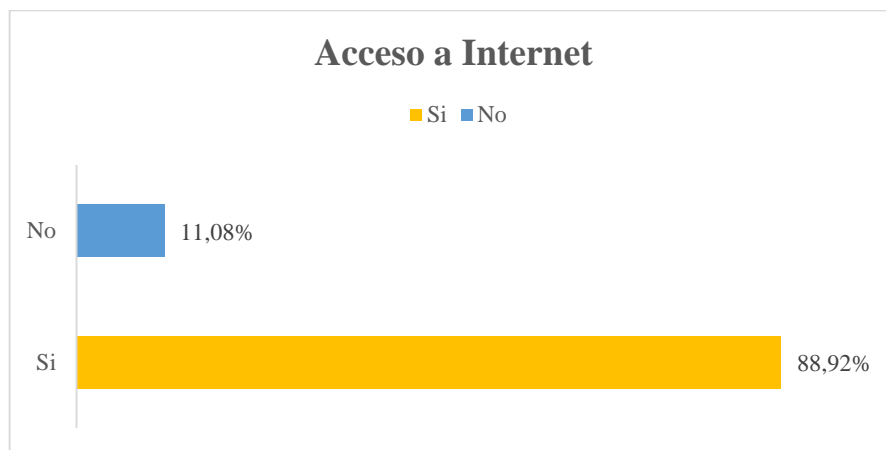


Gráfico 10 Acceso a Internet
Fuente: Encuestas
Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos puede observarse que el 88,92% si tiene acceso a Internet lo cual equivale a 289 personas mientras que el 11,08% no tiene acceso a internet porcentaje equivalente a 36 personas. En gran parte las familias cuentan con servicio de Internet, sin embargo aquellas familias que no cuentan con estos servicios en sus hogares recurren a centros o locutorios para alquilar este servicio debido a que en la actualidad en la mayoría de las actividades de desempeño.

3. ¿Según su criterio cuánto tiempo dedican a usar el internet?

Tabla 13Tiempo dedicado a Internet

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 horas	65	20,00%
5 horas	111	34,15%
Toda la tarde	144	44,31%
Muy poco	5	1,54%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

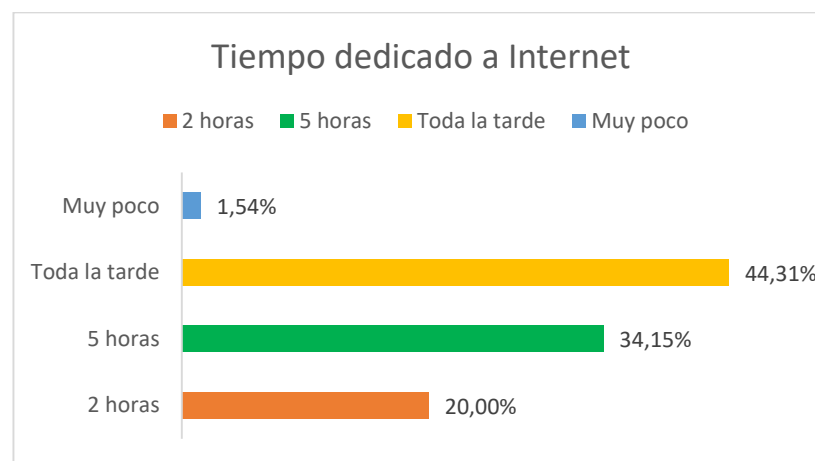


Gráfico 11Tiempo dedicado a Internet

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

Según los resultados de la aplicación de la encuesta se obtuvo que el 44,31% utilizan toda una tarde para la utilización de internet lo cual equivale a 144 personas, el 34,15% por su parte utiliza alrededor de 5 horas lo cual representa 111 personas, el 20% por su parte utiliza internet 2 horas por día siendo este porcentaje equivalente a 65 personas mientras que el 1,54% restante considera que utiliza muy poco internet. A través de estos resultados se llega a obtener que las personas dedican al menos medio día en la utilización de Internet. Llega a generar disgustos por el comportamiento por la adicción que presenta al utilizar esta red social.

4. ¿Para que usan en su familia el internet?

Tabla 14 Motivo de uso

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Descargar música	61	18,77%
Consultas	89	27,38%
Negocios	23	7,08%
Visitar perfiles sociales	152	46,77%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

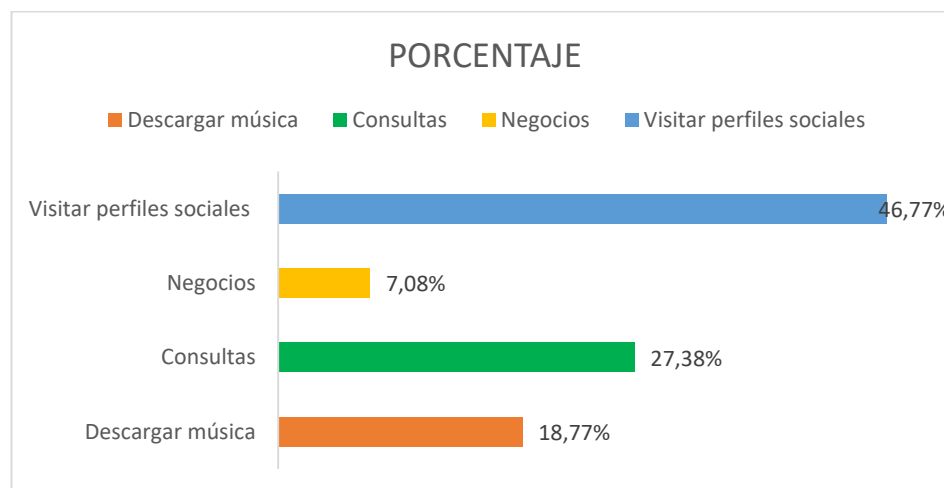


Gráfico 12 Motivos de Uso

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta se obtuvo que 152 personas utilizan el internet para visitar los perfiles con los que cuentan en las redes sociales lo cual equivale a 46,77% de la totalidad, 89 personas manifestaron que utilizan mayormente el internet para la realización de consultas lo cual equivale al 27,38%, mientras que 61 personas ingresan a internet para descargar música representando el 18,77% y el 7,08% restante ingresa a internet por motivos de negocio. De acuerdo a esto se llega a determinar que las personas se utiliza el internet para ingresar a redes sociales y para realizar consultas.

5. ¿Los miembros de su familia tienen cuenta en alguna red social?

Tabla 15 Red social por familia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos	229	70,46%
Algunos	93	28,62%
Solo una personas	3	0,92%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

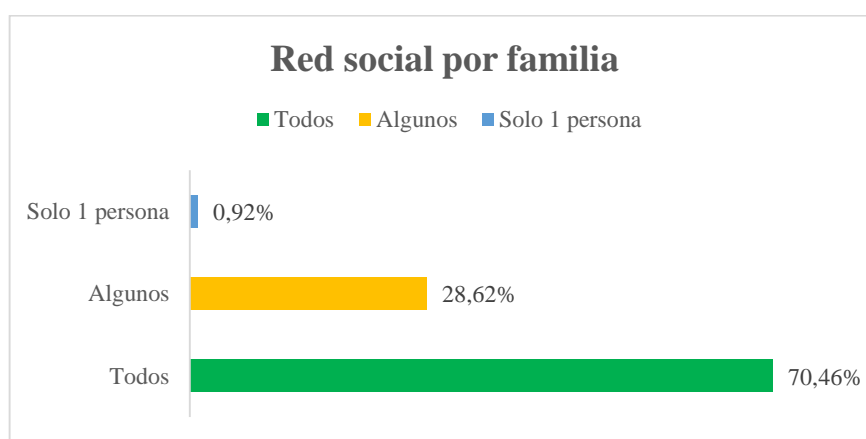


Gráfico 13 Red social por familia

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

Según los resultados recaudados a través del instrumento de investigación utilizado, el 70,46% manifestó que todos los miembros de su familia cuentan con una red social lo cual equivale a 229 personas, el 28,62% por su parte manifestaron que solamente algunos de sus familiares cuentan con una red social lo cual representa a 93 personas mientras que el 0,92% restante mantiene que solamente una persona de su familia cuenta con una red social lo cual equivale a 3 personas. Por tanto, se considera que en su mayoría las familias de los encuestados cuentan con más de 2 miembros que tiene cuentas en alguna red social generando en el hogar un ambiente hostil e incomunicado entre los miembros del núcleo familiar.

6. ¿Cuál es la red social más utilizada en su familia?

Tabla 16 Red social más utilizada

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	250	76,92%
Instagram	31	9,54%
Twitter	1	0,31%
YouTube	11	3,38%
Whatsapp	32	9,85%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado: Gutiérrez María, 2018

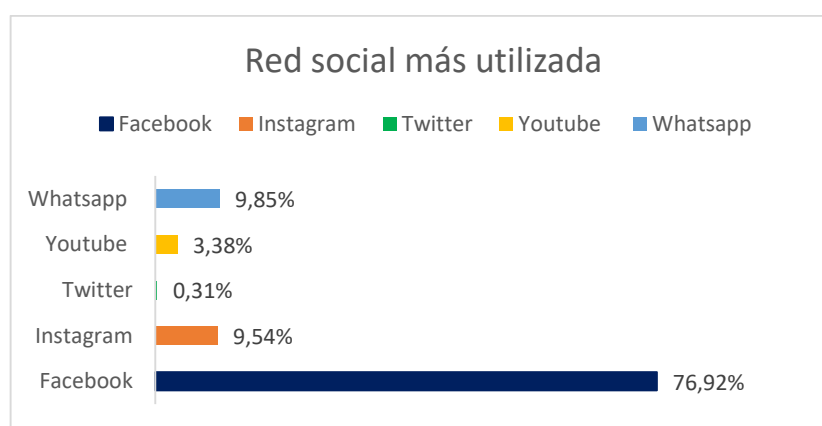


Gráfico 14 Red social más utilizada
Fuente: Encuestas
Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos puede observarse que el 76,92% de los encuestados utilizan la red social Facebook lo cual equivale a 250 personas de la totalidad, el 3,38% por su parte utiliza YouTube lo cual equivale a 11 personas, el 9,85% por su parte manifiesta que utiliza Whatsapp siendo este porcentaje igual a 32 personas, el 9,54% por su parte utiliza Instagram en mayor parte lo cual representa a 31 personas y el 0,31% restante utiliza la red social Twitter siendo este porcentaje representativo a 1 persona. Respecto a estos resultados se observa que la población utiliza la red social Facebook, como instrumento comunicativo y de información dentro de los miembros del hogar y en la sociedad.

7. ¿Con cuanta frecuencia accede a su perfil de Facebook?

Tabla 17 Frecuencia de acceso a Facebook

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Varias veces al día	179	55,08%
Una vez al día	69	21,23%
Semanalmente	65	20,00%
Casi nunca	12	3,69%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

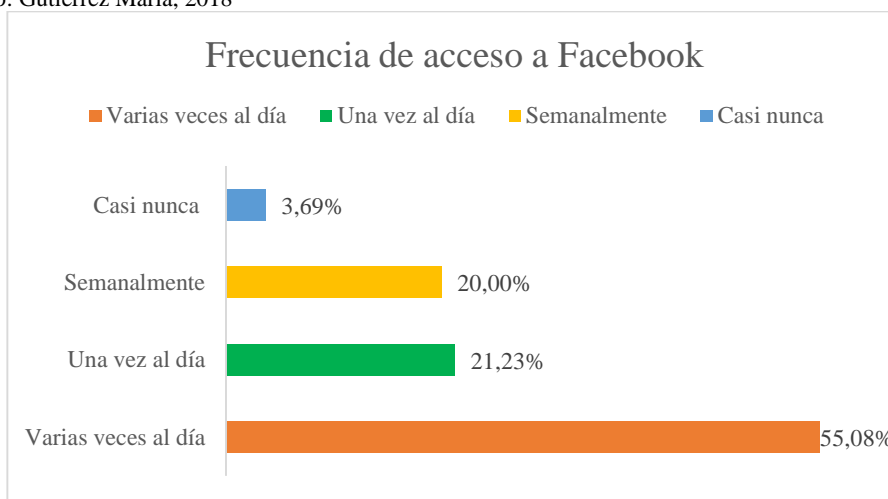


Gráfico 15 Frecuencia de acceso a Facebook

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta se pudo obtener que el 55,08% de la población ingresa a Facebook varias veces en el día lo cual equivale a 179 personas, el 21,23% de los encuestados por su parte ingresa a su perfil en Facebook al menos una vez durante el día lo cual equivale a 69 personas, el 20% mantiene que utiliza la red social de forma semanal lo cual equivale a 65 personas mientras que el 3,69% restante casi nunca ingresa a su perfil porcentaje equivalente a 12 personas. Por lo tanto, podemos deducir que en la población analizada la mayor parte ingresa a Facebook al menos de forma diaria llegando de esta manera a aislarse de la convivencia familiar, las tareas de las mismas.

8. ¿Usted cree que afecta la relación familiar con el uso de Facebook?

Tabla 18 Impacto de Facebook en la familia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	302	92,92%
No	23	7,08%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018



Gráfico 16 Impacto de Facebook en la familia

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

De la totalidad de los encuestados puede observarse que el 92,9% considera que el uso demasiado frecuente de la red social Facebook tiene un impacto negativo en la construcción de relaciones intrafamiliares siendo este porcentaje equivalente a 302 personas mientras que el 7,08% considera que no tiene un gran impacto su utilización porcentaje que representa a 23 personas de la totalidad. Respecto a estos resultados podemos decir que sin los mecanismos correctos de control dentro del núcleo familiar, el contenido difundido a través de esta red social afecta realmente a los miembros específicamente en aspectos como la conducta o el comportamiento.

9. ¿Pasa más tiempo en Facebook que en casa con sus familiares?

Tabla 19 Comparación de tiempos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	183	56,31%
Casi siempre	129	39,69%
Nunca	13	4,00%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado: Gutiérrez María, 2018

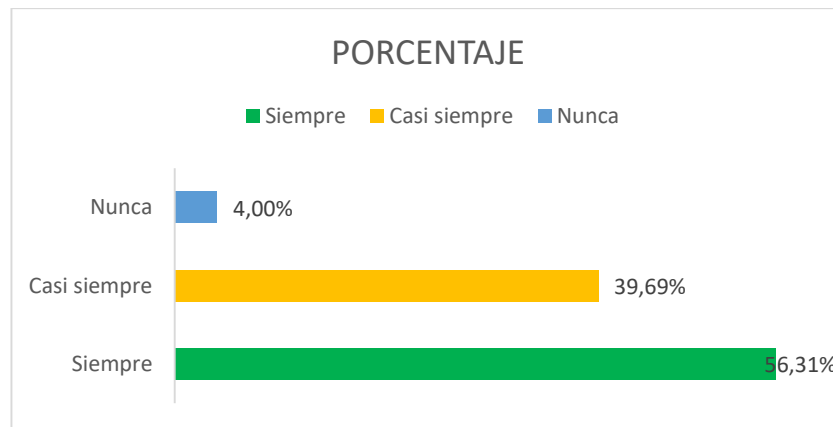


Gráfico 17 Comparación de tiempos
Fuente: Encuestas
Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

Según los resultados recopilados a través de la aplicación de las encuestas se obtiene que el 56,31% siempre invierte mayor cantidad de tiempo en la red social Facebook en comparación con el tiempo que comparte en familia lo cual equivale a 183 personas, el 39,69% por su parte casi siempre pasa más tiempo en esta red social en comparación del tiempo en el que ve a su familia lo cual representa a 129 personas mientras que el 4% restante nunca invierte mayor cantidad de tiempo en comparación con las horas invertidas en su familia lo cual equivale a 13 personas. Estos resultados reflejan que la población utiliza la red social Facebook en mayor parte del tiempo, de lo que pasan junto a su familia sea por motivos de trabajo o estudio.

10. ¿Usted cree que por medio del uso de Facebook genera un mal comportamiento?

Tabla 20 Impacto en el comportamiento

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	204	62,77%
Casi siempre	121	37,23%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado: Gutiérrez María, 2018

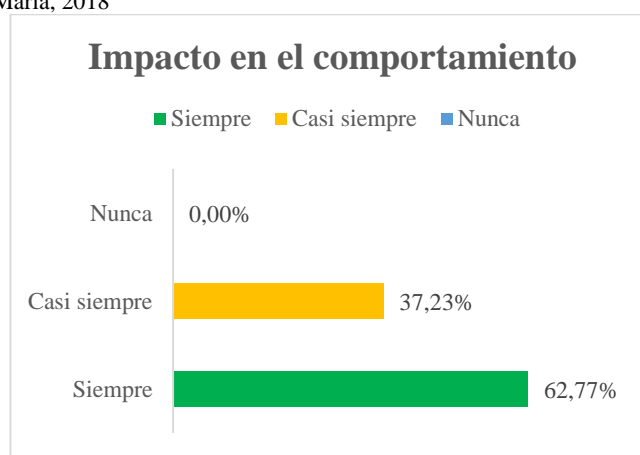


Gráfico 18 Impacto en el comportamiento
Fuente: Encuestas
Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Análisis e interpretación:

En base a los resultados encontrados se ha podido encontrar que el 62,77% de los encuestados consideran que siempre la red social Facebook influye en el comportamiento lo cual equivale a 204 personas mientras que el 37,23% consideran que casi siempre influye negativamente en el comportamiento de las personas lo cual equivale a 121 personas. Por lo tanto se determina que si tiene efectos negativos el uso de la red social Facebook en el comportamiento de las personas.

Verificación de la hipótesis

Hi: El uso de la red social Facebook si genera conflictos dentro del núcleo familiar en los habitantes de la Parroquia Benítez del Cantón Pelileo

Ho: El uso de la red social Facebook no genera conflictos dentro del núcleo familiar en los habitantes de la Parroquia Benítez del Cantón Pelileo

Tabla 21 Frecuencia observadas

FRECUENCIAS OBSERVADAS				
Preguntas	siempre	casi siempre	nunca	Total
Pasa más tiempo en Facebook que en casa con sus familiares	183	129	13	325
Usted cree que por medio del uso de Facebook genera un mal comportamiento	204	121	0	325
Total	387	250	13	650

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Tabla 22 Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS				
Preguntas	siempre	casi siempre	nunca	Total
Pasa más tiempo en Facebook que en casa con sus familiares	193,5	125	6,5	325
Usted cree que por medio del uso de Facebook genera un mal comportamiento	193,5	125	6,5	325
Total	387	250	13	650

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Modelo Matemático

En el modelo matemático se recurrió a la herramienta estadística denominado Chi Cuadrado, considerándose la más apropiada y efectiva para tratar datos cualitativos, utilizándose en esta forma los siguientes elementos:

En donde:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

X²= Chi Cuadrado.

∑ = Sumatoria de.

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada.

Nivel de significancia

Sobre el nivel de significancia a implementarse en la presente investigación, se tomó a consideración el valor de 0,05

Cálculo de grados de libertad

Remplazando los datos se obtiene:

$$(gl) = (f-1) (c-1)$$

$$(gl) = (2-1) (3-1)$$

$$(gl) = 1 * 2$$

$$(gl) = 2$$

En consecuencia, se obtiene que el valor tabulado de (Xt) con 2 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05, se encuentra en (5.99)

Tabla 23 Tabla de contingencia

O	E	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E
183	193,5	-10,5	110,25	0,6
129	125	4	16	0,1
13	6,5	6,5	42,25	6,5
204	193,5	10,5	110,25	0,6

121	125	-4	16	0,1
0	6,5	-6,5	42,25	6,5
650	650			14,4

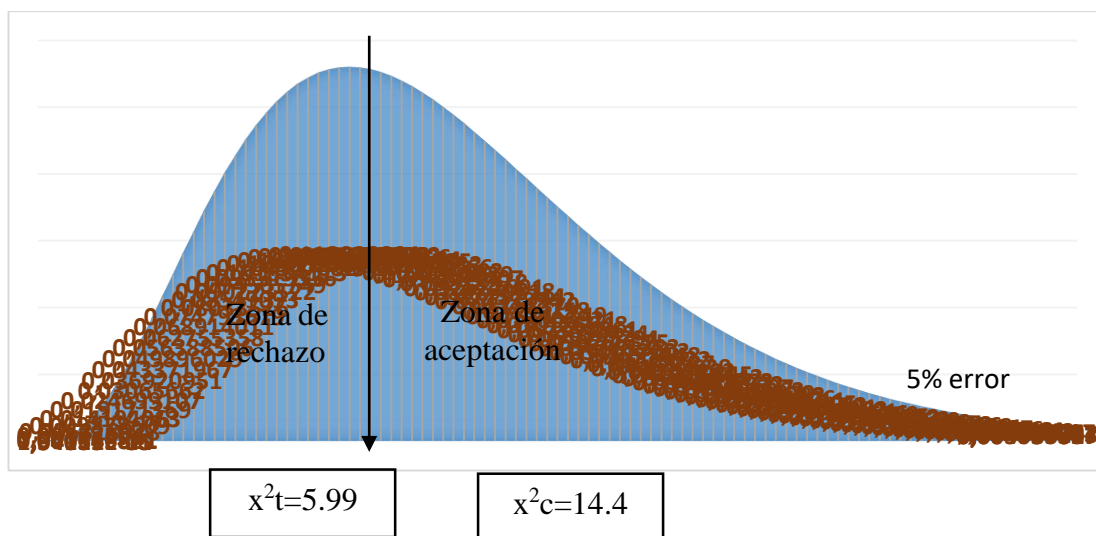
Elaborado: Gutiérrez María, 2018

Decisión Final

En cuanto a los resultados que se obtuvo sobre el cálculo del Chi Cuadrado Calculado y el Chi Cuadrado Tabulado, se puede aseverar que $\chi^2_c = 5.99$ y es $> \chi^2_t = 14.4$; en esta forma se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula, por lo que se puede decir que:

Hi: El uso de la red social Facebook si genera conflictos dentro del núcleo familiar en los habitantes de la Parroquia Benítez del Cantón Pelileo

Gráfico 19 Campana de Gauss



Elaborado: Gutiérrez María, 2018

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se concluye en base al estudio realizado que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente pero una frase cierta es que acerca a las personas que están lejos; aleja a las personas que están cerca además influyen en la vida de todos los seres humanos de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma incorrecta.
- Las personas desconocen lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, en este caso la red social llamado Facebook, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como parte de la familia situación que se vuelve incomoda tanto a las personas que conforman dicha unión.
- En relación al estudio del núcleo familiar y quienes los conforman se verifica que por la utilización incorrecta no exista una completa organización en los hogares debido a que pasar demasiado tiempo conectados e interconectados con sus contactos en las redes sociales, convirtiéndose en factores que desencadenan baja autoestima, mal comportamiento, poca actividad social, alejamiento con las personas que los rodean, los mismos que afectan las relaciones e incluso llegan a la destrucción de muchos hogares.
- La parroquia Benítez no cuenta con una alternativa de solución ante el problema planteado, en la que los miembros del hogar al seguir en este problema se irá acrecentando las consecuencias de las mismas, inclusive en los divorcios.

Recomendaciones

En base a las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones.

- Es necesario que las familias lleguen a concientizar y así cambien su estilo de usar las redes sociales, conocer que su mundo no se encuentra inmersos dentro de dichas redes, que tienen amigos, que deben salir, pasar más tiempo con sus familias y así ir dejando a un lado la vida virtual.
- Es importante que se difunda el uso de las redes sociales de una manera adecuada, que se sugieran páginas web donde todos los miembros de familias puedan distribuir su tiempo leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una relación armoniosa familiar.
- Se recomienda tomar precauciones para no caer en las terribles adicciones a las famosas redes sociales que sin duda alguna es importante invertir su tiempo, planificar sus actividades en familia, con amigos, de esta manera llegar a valorizar cada una de las relaciones interpersonales. Si se tiene una cuenta en alguna red social tenerla activa pero no volverse adictivo a la misma. Y darle importancia a cada uno de los valores y sobre todo al respeto y amor a la familia.
- Dar una solución al problema planteado, para el beneficio de los miembros familiares de la parroquia Benítez del Cantón Pelileo.

CAPITULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS:

TEMA: Centro de acompañamiento Familiar a la población de la Parroquia Benítez, para dar a conocer sobre los riesgos que presenta el abuso del uso de la red social Facebook y su incidencia en el Núcleo Familiar.

RESPONSABLE: María Yolanda Gutiérrez Martínez – Investigadora

INSTITUCIÓN: GAD Parroquial – Benítez

PROVINCIA: Tungurahua

CANTÓN: Pelileo

COSTO: \$2.500

BENEFICIARIOS: Familias de la Parroquia Benítez.

UBICACIÓN: Parroquia Benítez del Cantón Pelileo.

TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN: Seis meses

Inicio: Octubre

Fin: Marzo

Introducción

Las redes sociales y su influencia en el entorno familiar es un problema social que se ha acrecentado de manera acelerada, esto se lo pudo comprobar mediante este trabajo de investigación, que dio como resultados que las redes sociales no solo influyen en las relaciones familiares, sino también el comportamiento de los jóvenes e incluso de los adultos al uso inadecuado de la misma, sino también de manera debido a que se idealizado una vida virtual.

Es así que la manera de utilizar estas redes no siempre son las adecuadas por parte de los que conforman la familia, quienes al no tener un control adecuado hacen posesión de ellas de manera negativa cayendo en la adicción hacia dichas redes sociales y las distintas aplicaciones que las mismas ofrecen

Es necesario que los miembros de la familia utilicen y conozca estrategias adecuadas basadas en el respeto, la confidencialidad al momento de realizar una publicación en la red social Facebook, los mismos que les permita sentirse seguros al momento de realizar esta actividad.

Antecedentes

Francisco Labrador Encinas, Ana Requesens Moll y Mayte Helguera Fuentes (2010), en su proyecto de tesis de titulado “Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, móviles y videojuegos” hace referencia que las redes sociales siempre captaran la atención de sus usuarios, pero lo adecuado es tener un moderado manejo de las mismas, es por esto que mediante los estudios se promueve la capacitación, guías en relación al uso de las redes sociales.

Las nuevas tecnologías de la información, la comunicación son una extraordinaria herramienta con tal implantación en el mundo desarrollado que en poco tiempo ha evolucionado las redes sociales y numerosos aspectos de nuestra vida. Los jóvenes, seducidos por la pertenencia al grupo, están adquiriendo velozmente estos nuevos patrones de conducta, con un lenguaje y unos instrumentos propios. Por primera vez en la historia, una nueva generación conoce mucho mejor el medio de sus progenitores; por ello surge la necesidad de formarse adecuadamente y tal es el propósito de este centro: guiar a los adultos de conocimientos básicos que les ayude a educar y acompañar a los menores en la utilización de las nuevas tecnologías con responsabilidad, aprendiendo hacer un uso saludable de las mismas.

Justificación

Actualmente en la vida cotidiana es importante orientar a cada uno de los miembros de la familia sobre la tecnología y el tiempo a dedicarse al uso de la mismas, si se llega a dedicarle mucho tiempo a la tecnología llega alejar a las personas en su relación con otras de manera física, por ello es imprescindible que se cree un centro de atención

familiar para las familias de la parroquia, así poder dar un acompañamiento familiar con información y precaución sobre el uso correcto de la red social Facebook, de esta manera cada uno de los integrantes de la familia lleguen a desenvolverse, convirtiéndose en intérpretes de sus relaciones de convivencia sin la necesidad de la utilización de alguna red social.

Esta propuesta es novedosa y original por cuanto ha sido planificada y elaborada en un proceso para dar respuesta a la realidad social en la que se encuentran las familias, brindando atención personalizada en la difusión de información sobre los diferentes peligros que existe en las redes sociales y la utilización adecuada para no otorgar información personal privada a personas relacionadas en la red que no sean de confianza verificable. Novedosa porque permitirá involucrar a diferentes profesionales que motivaran a la prevención y a precautelar el bienestar familiar en cuanto al uso de la red social Facebook la misma que permita destacar la convivencia entre los miembros del hogar como los pobladores de la parroquia, así poder adquirir nuevos conocimientos basados en experiencias.

La visión es socializar entre autoridades, profesionales y familias de la parroquia para motivar el uso adecuado de la red social Facebook, rescatando cada uno de los valores, motivando a su formación académica en donde puedan obtener un pensamiento crítico.

Objetivos

Objetivo general

- Crear un centro de acompañamiento familiar, que brinde información y formación para adquirir conocimientos del uso correcto de las redes sociales a las familias de la parroquia Benítez del cantón Pelileo.

Objetivos específicos

- Vincular a la universidad técnica de Ambato con los habitantes de la parroquia, brindando respuestas coherentes a las necesidades relevantes del núcleo familiar.
- Gestionar procesos de educación mediante temas de fortalecimiento de vínculos afectivos, restableciendo reglas, respetando los roles, límites y

jerarquías que cada uno de los miembros de la familia posee, para generar el cambio y estabilidad en el hogar.

- Enlazar en el proceso a las autoridades del GAD parroquial y a cada uno de los miembros de la familia, como actores protagónicos de la participación, en diversos espacios de recreación.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta es factible en función que acoge todas las familias de la parroquia Benítez del cantón Pelileo, tiene el respaldo de las autoridades del GAD-PELILEO con profesionales especializados en el área, brindando apertura a la creación de un centro de acompañamiento familiar.

Factibilidad Legal

Dentro del campo legal, la familia, los niños, niñas y adolescentes se encuentran amparados por la Constitución de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial N°449.(Asamblea Constituyente, 2008)

En la sección tercera de la Familia Art.37.- “El Estado reconocerá y protegerá a la familia como célula fundamental de la sociedad y garantizará las condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Esta se constituirá por vínculos jurídicos o de hecho y se basará en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes. Protegerá el matrimonio, la maternidad y el haber familiar”.

En la sección quinta, Art.44.- Sobre los niños, niñas y adolescentes establece: “El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes y aseguran el ejercicio pleno de sus derechos, se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre las demás personas”.

“Los niños, niñas y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus

necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales”.(Asamblea Constituyente, 2008)

La propuesta es factible porque constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, familia, de niños y adolescentes que están garantizados por la Constitución de la República del Ecuador en los diferentes procesos de vida y educativos en recibir asesoría, apoyo psico-educativo, psico-emocional y social.

Factibilidad Socio-cultural

La sociedad en general, en conjunto con el Ministerio de Educación, están conscientes que es necesario implementar programas de prevención y fortalecimiento familiar para generar vínculos afectivos.

Después de desarrollar la investigación y demostrarse el impacto entre las relaciones interpersonales en el hogar y la comunicación virtual por medios de las redes sociales de los habitantes de la parroquia Benítez del cantón Pelileo, se obtiene una visión de la problemática convirtiéndose en algo cultural de cada uno de los habitantes, mejorando el entorno familiar, dándose el cambio a nivel del sistema social con resultados positivos de prevención.

Factibilidad Tecnológica

Se cuenta con la colaboración del Info Centro de la parroquia y sus equipos especializados y necesarios para poder trabajar con las autoridades y habitantes de la parroquia Benítez.

Factibilidad Económica

Este proyecto que garantiza el servicio de capacitaciones a las familias de la parroquia Benítez, con el fin de que tengan un concepto claro sobre el correcto uso de las redes sociales, además de evitar que las mismas influyan en su vida como padres, hijos o demás familiares, durante un par de semanas; incluyendo material de apoyo, afiches de enseñanza y contando con psicólogos y demás expertos en el tema.

Se cuenta con el apoyo de las autoridades del GAD-Parroquial con su economía autónoma y las familias de la parroquia.

Desarrollo de la Propuesta

Descripción de la propuesta

- Crear un centro de acompañamiento familiar que brinde información y formación para adquirir conocimientos del uso correcto de las redes sociales (Facebook) por parte de los miembros de la familia.

Como padres es importante que se establezcan reglas para el uso del Internet por parte de los hijos y ser conscientes de las actividades en línea que realicen. La mayoría de las personas se comportan de manera razonable es necesario advertirles que deben tener precaución con los extraños en el Internet.

PAUTAS CLAVES:

- ✓ De ningún modo deben confiar a nadie su contraseña (password),
- ✓ De ningún modo deben hacer planes para reunirse con alguien a quien recién hayan conocido.
- ✓ De ningún modo deben responder a mensajes que los confundan o los hagan sentir incómodos.
- ✓ De ningún modo deben usar groserías o enviar mensajes mal intencionados en línea.

1.- Tiempo requerido:

El tiempo para el desarrollo de la actual propuesta comprende de dos etapas, la primera en la cual se implementará el centro de acompañamiento familiar, que brinde información y formación para adquirir conocimientos del uso correcto de las redes sociales a las familias, la misma que funcionará en la instalación del GAD parroquial Benítez. Y la segunda etapa será el servicio a brindar.

2.- Grupos vinculados:

Estarán formando de manera directa parte de la propuesta, las familias de parroquia, como también de manera indirecta se vinculará a las autoridades del GAD-Parroquial Benítez.

3.- Recursos

❖ Humanos

Se conformará un equipo de trabajo a través de alianzas estratégicas con la colaboración de las diferentes facultades de la Universidad Técnica de Ambato, las mismas que se contarán de manera directa e indirecta con las autoridades, docentes y como no de los estudiantes.

Se contará principalmente con talentos tales como:

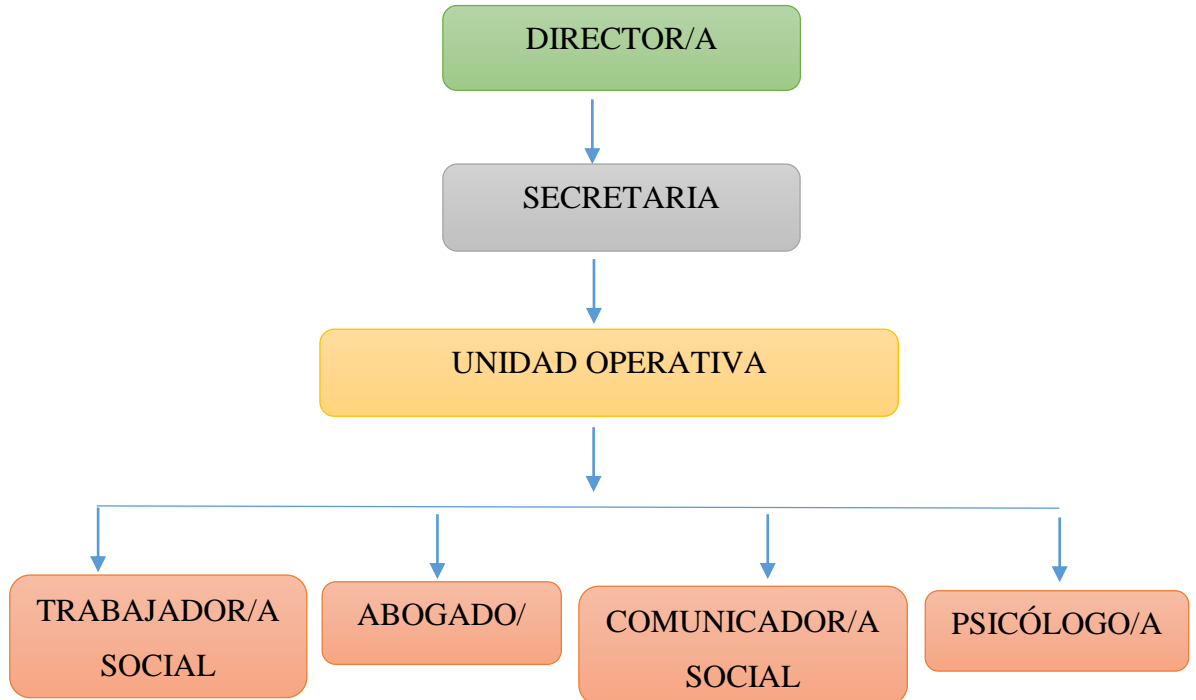
- Trabajador/a Social
- Abogado/a
- Psicólogo/a
- Comunicador/a Social

❖ Materiales e Insumos:

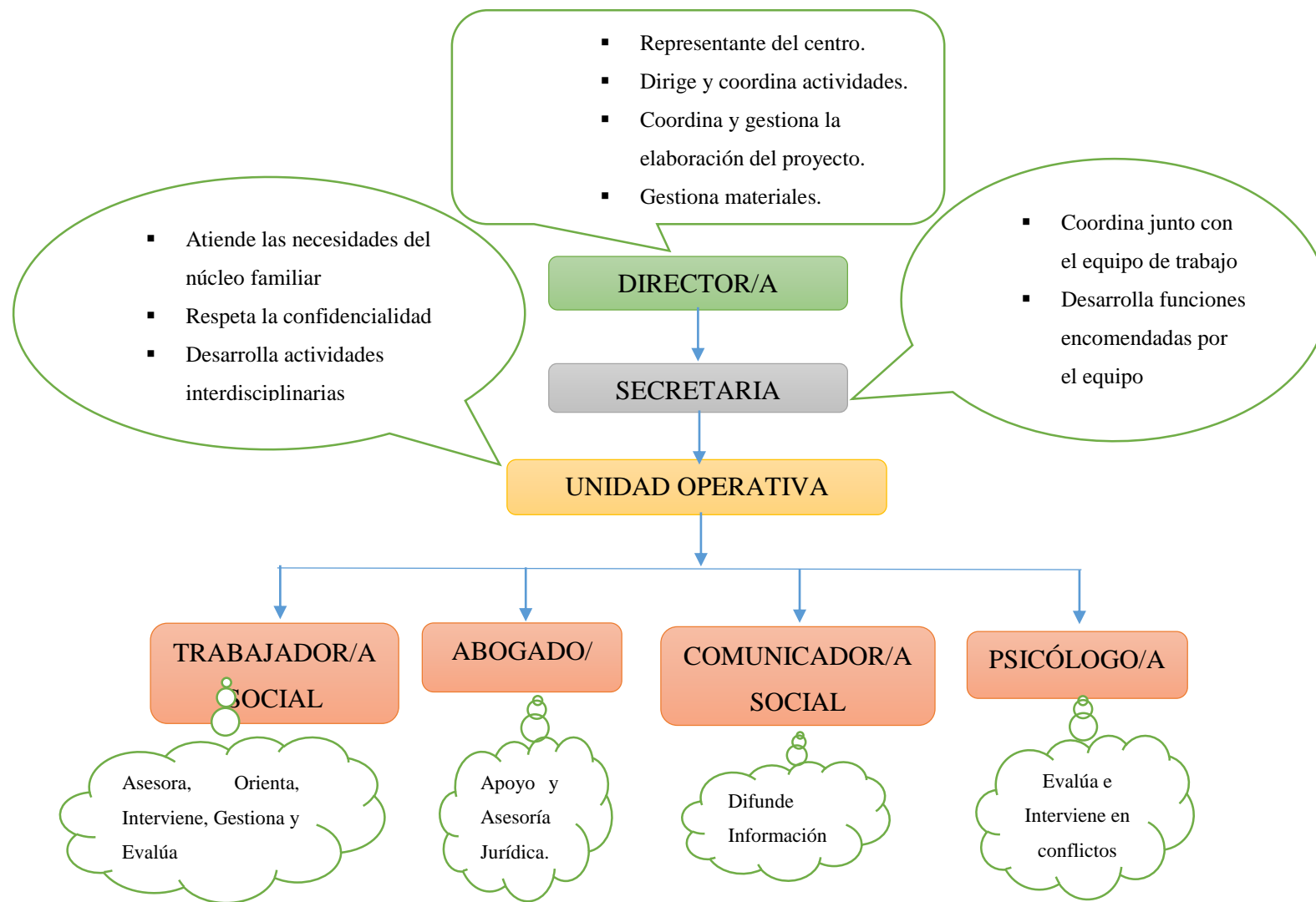
ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANT.
A. EQUIPO DE COMPUTO			
1	Computadora	N°	2
2	Impresoras	N°	2
3	Scanner	N°	1
4	Cortapicos	N°	3
B. EQUIPO DE TRABAJO			
1	Flash Memory	N°	2
2	Proyector de imágenes	N°	1
C. INSUMOS DE OFICINA			
1	Esferos	caja	1
2	Correctores	caja	2
3	Hojas de papel bond A4	resma	10
4	Lápices	caja	2
5	Marcadores de tiza líquida	caja	2
6	Marcadores permanentes	caja	2
7	Papelotes	N°	100
8	Pizarra de tiza líquida	N°	1

DISEÑO ORGANIZACIONAL

1.- Organigrama Estructural del Centro acompañamiento familiar



2.- Organigrama funcional del Centro Acompañamiento Familiar:



Monitoreo

Se monitoreará trimestralmente los avances del servicio proporcionado por el Centro de acompañamiento familiar, la misma que permita ir realizando una evaluación, con la finalidad de mantener actividades actualizadas conforme se va desarrollando la tecnología dentro de las familias y la sociedad, para así ir emprendiendo nuevos procesos de desarrollo.

Evaluación

Analizar la eficiencia del proyecto y el grado de satisfacción las familias con la creación de Centro de acompañamiento familiar.

La evaluación de la propuesta establecerá si las actividades que se emplearon permitieron alcanzar los objetivos planteados y propuestos.

Preguntas	Explicación
¿Qué se evalúa?	El uso de Facebook
¿Por qué?	Tomar medidas de solución
¿Para qué?	Mejorar la comunicación familiar
¿Quién evalúa?	Investigadora María Gutiérrez
Fuentes de información	Autoridades y familias
¿Cómo se evalúa?	Serán utilizados métodos de recolección de información
¿Con qué?	Cuestionario

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarez, J. (2002). *Concepciones sobre el valor*.
2. Ambrossi, R. (1992). *La familia*. Mexico: MBS.
3. Asamblea Constituyente. (2008). *Constitucion de la republica del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
4. Bowlby, J. (1999). *El apego*. Nueva York: Basic Books.
5. Caballenas, C., & Alacalá, Z. (1979). *Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual*. Madrid: Heliasta.
6. Casa da América Latina. (26 de Junio de 2012). Las redes sociales en Latinoamerica: Influencia y tendencias. *Wordpress*.
7. Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y., & Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadístico*.
8. Castells, M. (2001). Materiales para una teoria preliminar sobre la sociedad de redes. *Revista de Educación*, 41-58.
9. Castillo, C. (2006). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. *Bitácora educativa*.
10. Daniel, H. (2013). Desastres, medios masivos y comunicacion publica de la ciencia entra la vulnerabilidad y la cohesion social en Colombia y America Latina. *Ensaio Pesquisa em Educação em Ciências*, 15-34.
11. Del Alcazar, J. (2014). Ranking y Estadísticas Redes Sociales Ecuador. *Formación Gerencial*.
12. Espinosa, C. (2011). Acceso limitado a Internet viola derechos humanos. *Información General*.
13. Flores, L. (2014). *La organización familiar y el comportamiento escolar en los estudiantes del Colegio Nacional Experimental Salcedo*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.

14. Flores, R. (2005). *Metodologia de la Investigacion*.
15. Garcia, M. (2013). Comunicacion y relaciones interpersonales. 1-17.
16. Golema, D. (2006). *Inteligencia social: La nueva ciencia de las relaciones humanas*. Barcelona: Kairos Editorial.
17. Grande, I., & Abascal, E. (2014). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. *ESIC*, pág. 301.
18. Hernandez, Fernandez, & Baptista. (1998). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw-hill.
19. Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
20. INEC. (22 de 06 de 2013). *Tecnologias de la Informacion y Comunicacion-TIC*. Obtenido de Tecnologias de la Informacion y Comunicacion-TIC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
21. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2013). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Tecnologías de la Información y Comunicaciones: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf
22. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (22 de JULIO de 2013). *Tecnologias de la Informacion y Comunicacion*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
23. Las cuentas de facebook en Ambato, Tungurahua. (2011). *Lideres*, 6-10.
24. Marchant, I., & Castro, A. (2015). El Estado de Social Media en América Latina. *comScore*.
25. Moreta, M. (2015). Redes sociales visibilizan a pueblos indígenas. *Contenido Intercultural*.

26. Muñoz, P. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
27. Oliva, C. (2012). Redes sociales y jóvenes; una intimidad cuestionada en internet. *aposta; revista de ciencias sociales*, 1-26.
28. Olivia, E., & Villa, V. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en. *Justicia Juris*.
29. Organización de las Naciones Unidas. (2008). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. United Nations.
30. Palacios, J., & Rodrigo, M. (1998). *La familia como contexto de desarrollo humano*. Madrid: Alianza Editorial.
31. Romero, I. (2008). *Valores Morales*.
32. Rubido, S. (2007). *Medios de Comunicación y Manipulación*.
33. Sampieri, H., & Fernández, C. (2003). *El proceso de Investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo*.
34. Stassen, K. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
35. Toffler, A. (1973). *El shock del futuro*. Barcelona: Gráficas Guada.
36. Unidad de Modernización y Gobierno Digital. (22 de julio de 2011). *Guía digital beta*. Obtenido de Sobre Redes Sociales en Chile: <http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/sobre-redes-sociales-en-chile>
37. Virginia, M. (2010). *Relaciones Humanas en el núcleo familiar*. Mexico: Editorial PAX.

ANEXOS

Elaboración de la encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Objetivo: Determinar el impacto en el comportamiento dentro del núcleo familiar de los habitantes de la parroquia Benítez del cantón Pelileo respecto al uso de redes sociales.

1. ¿Edad de los encuestados?
 - 18 – 25
 - 26 – 35
 - 35 – mas
2. ¿Su familia tiene acceso al internet?
 - Si
 - No
3. ¿según su criterio cuánto tiempo dedican a usar el internet?
 - 2 horas
 - 5 horas
 - Toda la tarde
 - Nunca
4. ¿Para que usan en su familia el internet?
 - Descargar música
 - Consultas
 - Negocios

Visitar perfiles sociales

5. ¿Los miembros de su familia tienen cuenta en alguna red social?

Todos

Algunos

Nadie

6. ¿Cuál es la red social más utilizada en su familia?

Facebook

Instagram

Twitter

YouTube

Whatsapp

7. ¿Con cuánta frecuencia accede a su perfil de Facebook?

Varias veces al día

Una vez al día

Semanalmente

Casi nunca

8. ¿Usted cree que afecta la relación familiar con el uso de Facebook?

Si

No

9. ¿Pasa más tiempo en Facebook que en casa con sus familiares?

Siempre

Casi siempre

Nunca

10. ¿Usted cree que por medio del uso de Facebook genera un mal comportamiento?

Siempre

Casi siempre

Nunca

PAPER

El Uso de la Red Social Facebook y el Núcleo Familia en la Parroquia Benítez del Cantón Pelileo

RESUMEN

En el Ecuador existe 6,8 millones de personas tiene un celular activado mientras que 800 mil personas tienen un teléfono inteligente y 600 mil personas usan su teléfono para acceder a redes sociales, en los hogares el 20,1% tiene internet inalámbrico, aunque el acceso a través de modem o teléfono es mayoritario con un 53,5%, el grupo de edad que más utiliza internet es de 16 a 24 años siendo el 64,9%, mientras que el 28,2% utiliza como canal de información en diferentes redes sociales. Como resultados principales de estudio se obtuvo que 56,31% de las personas siempre invierte mayor cantidad de tiempo en la red social Facebook en comparación con el tiempo que comparte en familia lo cual equivale a 183 personas, el 39,69% por su parte casi siempre pasa más tiempo en esta red social en comparación del tiempo en el que ve a su familia lo cual representa a 129 personas mientras que el 4% restante nunca invierte mayor cantidad de tiempo en comparación con las horas invertidas en su familia lo cual equivale a 13 personas. Estos resultados reflejan que la mayoría de la población utiliza la red social Facebook en mayormente de los que pasa junto a su familia sea por motivos de trabajo o estudio, llegando a estipularse que esta red social si tiene efectos negativos en el comportamiento de las personas. Por lo tanto en base a los resultados se propuso como alternativa de solución la aplicación de charlas de capacitación a las familias de la parroquia Benítez para adquirir conocimientos del uso correcto de las redes sociales.

PALABRAS CLAVE: Red social Facebook, núcleo familiar, Pelileo, comportamiento, internet, conocimiento, uso.

***The use of the Facebook Social Network and the family
nucleus in Benitez of Pelileo***

ABSTRACT

The Ecuador has 6.8 million people has an activated cell whereas 800 thousand people have a smart phone and 600 thousand people use their phone to access social networks, households 20.1% has wireless internet, though access to via modem or telephone is the majority with 53.5%, the age group most used internet is 16 to 24-year-old 64.9%, while 28.2% used as an information channel in different social networks. As the main study results was obtained that 56,31% of people always spends as much time on the social network Facebook compared to the time that shares in family which is equivalent to 183 people, 39,69% meanwhile almost always more weather in this social network compared to the time where he sees his family which represents 129 people while the remaining 4% never invests more amount of time compared to the hours invested in its family which is equivalent to 13 people. These results reflect that the majority of the population uses social networking site Facebook mostly of which passes along his family is for reasons of work or study, reaching stipulated that this social network if it has negative effects on the behavior of the people. Therefore on the basis of the results was proposed as alternative application of training lectures to the families of the parish Benitez to acquire knowledge of the proper use of social networks.

KEYWORDS: Social network Facebook, family, internet, Pelileo, behaviour, knowledge, use.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales han tomado un auge muy importante dentro de la sociedad, debido a que esta permite mantener una comunicación con familiares, amigos y conocidos sin tener la necesidad de estar en contacto físico con cada uno de ellos, a su vez permite compartir videos, fotografías, frases y artículos que se encuentran inmersos en el internet permitiendo que esto se convierta más interactivo.

El uso de las redes sociales como Facebook se ha convertido en una adicción en algunas de las personas, debido al constante uso del internet el mismo que se ha devaluado el compartir con la familia, esto puede ser ocasionado debido a que los padres pueden estar divorciados o a su vez en busca de trabajo para poder tener un nivel económico más estable, esto provoca que pasen la mayor parte del tiempo fuera de casa, lo que incita a que no haya control de normas y límites en el hogar, esto ha permitido que hagan uso de su tiempo libre en el uso del internet, en las redes sociales las mismas que permiten estar conectadas de manera virtual con todo tipo de personas, de una manera rápida y sin la necesidad de movilizarse a ningún lado.

En el caso de las familias que tienen hijos adolescentes los mismos que se encuentran en una etapa de muchas interrogantes para descubrir sobre el mundo exterior, es ahí donde necesitan despegar cada una de las interrogantes y generen una gran confianza para hablar de todo tipo de temas entre ellos, pero por la carencia de la presencia de uno de los miembros de la familia se ven guiados por la sociedad actual hacer uso de las redes sociales debido a la facilidad de acceso que presenta, así se van induciendo para que se vuelvan dependientes de las mismas, estas pueden provocar en la mayoría de los casos problemas físicos y psicológicos, esto provocado a que su mayoría de tiempo lo emplean para pasar conectados a las redes sociales que a disfrutar de una reunión entre amigos, familia, en jugar, comer, dormir o realizar algún deporte favorito, alejándolos así de sus amistades y familiares.

No se puede negar que las redes sociales han llegado a proporcionar gran ayuda en el ámbito laboral, familiar, educativo y social, pero para que este no tenga consecuencias

negativas o llegare afectar hay que tomarlo con gran responsabilidad. Su importancia radica en fortalecer los vínculos familiares en cada uno de los hogares. El presente trabajo, se encuentra estructurado por capítulos:

El Capítulo I denominado: EL PROBLEMA,

El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO

El Capítulo III titulado: METODOLOGÍA

El Capítulo IV denominado

El Capítulo V titulado: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Capítulo VI denominado: LA PROPUESTA

Contextualización

Las relaciones interpersonales que posee el ser humano como ente participe en la sociedad, ha permitido que vaya adaptándose a los diferentes cambios. En los últimos tiempos la humanidad ha vendido experimentando grandes adelantos tecnológicos y la familia experimente cambios profundos, que relativizan los vínculos familiares. De acuerdo con la Unidad de Modernización y Gobierno Digital(2011), nos manifiesta que a nivel mundial la audiencia de las redes sociales supera los mil millones de personas. En el caso de América Latina, en junio del 2011, los usuarios que visitaron un sitio de redes sociales fueron de 114,5 millones, esto es un 96% de la población online en la región.

Esto nos indica que la población continuara aumentando, ya que solo en el último año de audiencia de Latinoamérica en redes sociales creció en un 16%. El artículo de revista Casa da América Latina(2012), nos indica: que las redes sociales en América Latina ocupa el mayor tiempo en el uso del internet “Es la región más involucrada en redes sociales a nivel global, más de 127 millones de latinos mayores de 15 años de edad visitaron un sitio de redes sociales desde el hogar o trabajo. Para abril del 2012, con un promedio de 7,5 horas consumidas por visitante al mes. Este informe se basa y

completa con otros relativos a datos generales de Internet, al mundo digital y de las telecomunicaciones”.

Descripción del problema

El objetivo principal problemática es determinar cuál es el impacto que genera el uso de la red social Facebook en el núcleo familiar de los habitantes en la parroquia Benítez del Cantón Pelileo.

Por otro lado, si se continúa otorgando un uso inmedido y descontrolado de la red social, la influencia de la misma incrementa y por lo tanto modificaría la conducta, comportamiento y estilo de vida acoplando lo observado dentro de la familia y llegando a ocasionar insatisfacción o inconformidad debido a que la familia no pueda llegar a ser o tener lo que haya observado a través de esta red social.

En el caso de un incremento en el desempleo afecta directamente en el desarrollo tanto de la parroquia en estudio llegando incluso a afectar a nivel provincial debido a que se estancaría el desarrollo productivo y se reduciría el aporte productivo que otorga dicho cantón al Producto Interno Bruto del país y la reducción de empresas haría que el rango de pobreza incremente.

Relación entre variables

La familia es el núcleo de la sociedad, unido por vínculos de consanguinidad y afinidad, la familia se representa a sí misma como sujeto de derechos y obligaciones. Las nociones más genéricas de la familia en el difícil propósito de una fórmula que abarque la amplitud de sus significados y matices, debe limitarse a expresar que se trata en todos los casos, de un núcleo, más o menos reducido, basado en el afecto o en necesidades primarias, que convive o ha convertido íntimamente y que posee cierta conciencia de unidad (Caballenas, y otros, 1979).

Satir, Virginia (2010) la familia es el cimiento para la sociedad en donde las personas conocen y aprenden los valores que ayudaran a guiar su vida. La familia se convierte en materia de estudio cuando se encuentra en situaciones críticas tales como la confianza, la comunicación, la autonomía y la intimidad, así como también el

comprender los sentimientos y necesidades que conllevan los acontecimientos cotidianos de la familia.

La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

La familia es la institución social que regula, canaliza y confiere significado social y cultural a estas dos necesidades (Jelin, 1988) haciendo referencia a la sexualidad y la procreación, y continúa... “incluye también la convivencia cotidiana, expresada en la idea del hogar y del techo: una economía compartida, una domesticidad colectiva, el sustento cotidiano, que van unidos a la sexualidad `legítima` y la procreación.

La familia ha considerada ha sido considerada como la Unidad básica y fundamental de toda sociedad y al mismo tiempo como una institución de orden casi natural. En ella se hacen los nuevos individuos encargados de mantener y acrecentar el ordenamiento social y sobre todo, el orden cultural. A ella se le ha confiado entre otras tareas la de la transmisión de aquellos valores que la comunidad necesita mantener para asegurar su propia supervivencia. De esto se deriva su lugar de privilegio en la sociedad (Ambrossi, 1992)

Es una estructura social básica que se configura por el interjuego de roles diferenciados (padre, madre, hijo), y enunciado en los niveles o dimensiones comprometidos en su análisis, podemos afirmar que la familia es el modelo natural de la situación de interacción grupal. La definición dada por este autor refiere a un modelo de organización familiar propio de la Modernidad que alude a una familia nuclear en tanto forma concreta que adopta la institución familiar (Comunicacion y relaciones interpersonales, 2013).

Para unos, la familia está constituida por una sola pertenencia de individuos en un mismo techo. En este caso el símbolo casa, sus significados y significantes poseen el

valor de concentrar en si las características de la mutua relación y dependencia de los miembros, al tiempo que ponen el acento en el espacio compartido.

La familia se complementa con sus responsabilidades y obligaciones que están ligadas a una sana costumbre de principios que sean dados como los valores alcanzados por el grupo íntimamente ligado de las relaciones de dependencia.

Facebook es una red social y gratuita que fue creada por un estudiante de la universidad de Harvard de los Estados Unidos, su nombre ya tan conocido por todos ha recibido elogios por tal increíble aplicación para conectar al mundo mediante la comunicación social. Mark Zuckerberg deseaba diseñar un espacio en el que los alumnos de su universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet.

La misión de Facebook es dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. Millones de personas usan esta red social cada día para mantenerse al día con amigos, cargar un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y videos.

Facebook permite a sus usuarios realizar diferentes funciones, tales como: crear perfiles, compartir imágenes, hablar, enviar mensajes personales, compartir videos, conocer personas de diferentes culturas, compartir enlaces de otras páginas de Internet, entre otras actividades. Por estos elementos, las redes sociales han facilitado la conglomeración de personas en un mismo punto, donde a través de su perfil exponen algunas de sus características sociales, demográficas, personales, etc.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto que genera el uso de la red social Facebook en el núcleo familia de los habitantes en la Parroquia Benítez del cantón Pelileo?

Objetivo de la investigación

Estudiar el uso de la red social Facebook en el núcleo familia de los habitantes de la parroquia Benítez del cantón Pelileo.

FUNDAMENTO TEÓRICO

Medios masivos de comunicación

La definición más simple de medios masivos de comunicación es "comunicación pública transmitida de forma electrónica o mecánica". De esta forma, los mensajes se transmiten o envían a grandes, tal vez millones o miles de millones de personas repartidas por todo el mundo (Desastres, medios masivos y comunicacion publica de la ciencia entra la vulnerabilidad y la cohesion social en Colombia y America Latina, 2013).

El término "comunicación masiva" puede considerarse como un desarrollo del siglo XX. Enviar mensajes a un gran número de personas y a mayor velocidad era lo que el hombre siempre estaba buscando. Hubo un tiempo en que los hombres a caballo viajaban largas distancias para transmitir noticias sobre, digamos, una guerra. Las palomas se usaban como carteros para entregar mensajes (Toffler, 1973).

Según García (2013), la comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional. Es decir, personas de distintos estratos sociales, lengua, niveles culturales, ocupaciones, intereses y modos de vida, convergen en un mismo mundo.

De igual manera Castillo (2006) considera que los medios masivos de comunicación van progresivamente cubriendo funciones que anteriormente desempeñaban la familia y la educación formal. En tal efecto, los medios funcionan como los verdaderos pedagogos de nuestro tiempo". De este modo se puede inferir que los medios de comunicación masiva destruyen la conexión que tienen los individuos con sus raíces, porque los mensajes que emiten promueven modelos de sociedad, comportamientos, ideologías y paradigmas, distintos a su realidad.

Internet

El internet es un "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí. Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio como cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc., con el objeto

de compartir recursos. De esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una red global.

Red Social

Las redes sociales durante toda la historia se han constituido en la base para el desarrollo de las estructuras sociales, políticas y económicas. Para Castells (1995) la sociedad siempre se ha organizado en torno a estas redes, facilitando así los procesos de producción, la socialización del conocimiento, la asociación por medio de la cultura y el afianzamiento del poder (Materiales para una teoría preliminar sobre la sociedad de redes, 2001).

Red social hace referencia a una comunidad en la cual los involucrados están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo. Sin embargo, hay que destacar que el fenómeno de las redes sociales se ha expandido gracias a las nuevas tecnologías, llevando el potencial de esta forma de organización, a una manera mucho más instantánea, la que supera las barreras del tiempo – espacio (Redes sociales y jóvenes; una intimidad cuestionada en internet, 2012).

Zamora considera que las redes sociales son formas de interacción, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Al contrario, Oliva (2012) afirma que hoy, el término red social se refiere a la plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí, entre ellas. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días.

La red social Facebook

Facebook es una red social y gratuita que fue creada por un estudiante de la universidad de Harvard de los Estados Unidos, su nombre ya tan conocido por todos ha recibido elogios por tal increíble aplicación para conectar al mundo mediante la comunicación social. Mark Zuckerberg deseaba diseñar un espacio en el que los alumnos de su universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet.

La misión de Facebook es dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. Millones de personas usan esta red social cada día para

mantenerse al día con amigos, cargar un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y videos.

Origen

Como se explicó anteriormente el objetivo de esta red social era primeramente diseñada únicamente para los estudiantes de su universidad, en la cual estos puedan compartir información, observar fotografías y expresar su opinión mediante en lo que sus inicios era un “Me gusta”.

Evolución

Por el año 2007, Facebook tuvo diversas versiones en el idioma español, siendo el español la primera lengua después del inglés que es su lengua madre, de ahí se derivaron otras lenguas como el francés y el alemán. Varios usuarios voluntarios tradujeron a Facebook a diversas lenguas, por lo que se expandió al resto de continentes y al mundo en general.

Para el año 2012, Facebook alcanzó los mil millones de usuarios a nivel mundial. Facebook fue lanzado al mercado de los Estados Unidos de manera gratuita a través del internet un 4 de febrero de 2004 y en apenas unas 24 horas registró mil quinientos usuarios de los Estados Unidos. En marzo del mismo año Zuckerberg y su equipo de trabajo expandió Facebook a otras escuelas y en corto tiempo al resto del país, y finalmente a todo el mundo.

Riesgos

Las redes sociales por lo general son utilizadas para difundir información referente a una acción o a un individuo, esto provoca que las redes sociales como el Facebook sean captadas para el Ciberbulling, el Grooming y el Sexting.

Familia

La familia es el núcleo de la sociedad, unido por vínculos de consanguinidad y afinidad, la familia se representa a sí misma como sujeto de derechos y obligaciones. Las nociones más genéricas de la familia en el difícil propósito de una fórmula que abarque la amplitud de sus significados y matices, debe limitarse a expresar que se trata en todos los casos, de un núcleo, más o menos reducido, basado en el afecto o en

necesidades primarias, que convive o ha convertido íntimamente y que posee cierta conciencia de unidad (Caballenas, y otros, 1979).

Olivia & Villa(2014) quien nos menciona que la familia, es como una realidad metafísica en el cual el fin es la perfección de la comunidad que lleva al desarrollo, análisis y búsqueda del líder familiar

Es posible sintetizar la definición de familia como el elemento neurálgico y fundamental de una sociedad, la cual es el lugar donde se forman y desarrollan pensamientos, criterios y comportamientos que a futuro se verán reflejados en el crecimiento o no de una sociedad. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio

Satir, Virginia (2010) la familia es el cimiento para la sociedad en donde las personas conocen y aprenden los valores que ayudaran a guiar su vida. La familia se convierte en materia de estudio cuando se encuentra en situaciones críticas tales como la confianza, la comunicación, la autonomía y la intimidad, así como también el comprender los sentimientos y necesidades que conllevan los acontecimientos cotidianos de la familia.

Organización familiar

La organización de la familia tiene características que pueden variar según la cultura en la que se desarrolla. La estructura familiar, basa en las conexiones legales y genéticas entre parientes que viven bajo el mismo techo. De ahí nace el término función familiar, que se refiere a la manera en que una familia trabaja para conocer las necesidades de sus miembros. Es importante mencionar que todos necesitan amor y aliento, pero cada necesidad es particular y varía con el desarrollo: los niños precisan mayor cuidado y atención; los adolescentes, libertad y orientación; y los jóvenes adultos necesitan paz y privacidad (Stassen, 2007)

Funcionalidad Familiar

Palacios & Rodrigo (1998), estos autores mencionan la clasificación de las funciones basadas en el desarrollo de los padres y de los hijos.

Las funciones que están centradas en el desarrollo de los padres son las siguientes: • La familia como un espacio para ser criados como personas adultas con un nivel alto de bienestar psicológico.

- La familia como espacio para prepararse y aprender a confrontar las dificultades y para asumir compromisos y responsabilidades.
- La familia como un espacio de interacción entre las generaciones que se han formado dentro de la familia.
- La familia como ente de apoyo social que ayuden a las evoluciones vitales, cómo el conocer a la primera pareja, el encontrar trabajo, entre otras.

Relaciones familiares

Son aquellas relaciones que a menudo realizamos para en gran parte sostener a la familia y poder provocar cambios que beneficien el constante deterioro de relaciones afectivas, en todo caso es importante tener una buena relación con nuestras familias ya que son las que impulsan a ser mejores personas.

La familia es la unidad social primaria y universal. El primer ambiente social que conoce el ser humano es su familia. Cuando existe un apego personal hacia una persona en particular, ya sea este un Tío, un primo, de dicha relación surge un apego social que más luego se convierte en una forma de respetar el diseño de vida de las personas este paso fundamental aprendemos de los demás por tanto la familia de origen debe ser nutritiva en su accionar y dar herramientas suficientes de amor y seguridad en el comportamiento social de las personas (Romero, 2008).

Tipos de Relaciones Familiares

Junto con la permanencia del modelo de familia nuclear la sociedad asiste a la emergencia de nuevas formas familiares. Las familias son cada vez menos Homogéneas reflejando en privado la mayor flexibilidad y libertad a la hora de elegir los distintos estilos de vida familiar

Las relaciones sociales, interpersonales, de alguna manera, establecen las pautas de la cultura de grupo y su transmisión a través del proceso de socialización, fomentando la percepción, la motivación, el aprendizaje y las creencias.

Relación con el Padre

La relación con el padre debe instaurarse en el respeto tanto para el padre como para el hijo o hija por lo tanto dicha relación se puede decir que se enmarca en un tipo de amor filial, que es el mejor de los amores porque represente la esencia misma del ser humano.

Relación con la Madre

Es una relación de amor más puro que con la del padre ya que ella vela por sus hijos y cuida de ellos hasta la muerte es una relación más de cariño por cuanto sentimos ese cariño cuando estamos en el vientre materno.

Relación con los Hermanos

Es un poco más difícil ya que como todo ser humano, tiene cierto egoísmo provocado por el otro hermano o hermana que llega por tanto cisque se cultiva esa relación bien el ser humano lo va respetar para toda su vida. Lo más importante es preparar a niño o niña para cuando llegue su hermano o hermana se junten para atravesar todas las dificultades que se puedan presentar a futuro.

Relación con otros familiares

No podemos descuidar las relaciones sociales con otros familiares sean primos, tíos, sobrinos, porque ellos también han de aportar al crecimiento de otras relaciones humanas que mejora el equilibrio emocional de la persona. Para poder enfrentar de la mejor manera la partida de una persona querida, es por tanto aquellas relaciones las que finalmente a la persona que ha perdido la que salga adelante en virtud del amor de su familia extensa.

El Apego

Los modelos aparentes internos que un niño construye de su madre y de los modos como ella se comunica y se comparte con él y un modelo comparable de su padre, junto con los modelos complementarios del sí mismo en interacción con cada uno, son contruidos por el niño durante los primeros años de su vida y según se postula, pronto se establecen como estructuras cognitivas influyentes (Bowlby, 1999)

Interacción Familiar

Sin lugar a dudas, el estilo de comunicación de los padres influye en el desarrollo del razonamiento moral de sus hijos, mostrando como las pautas de comunicación familiar reflejan el estado familiar de razonamiento moral y desarrollando, además, un modelo de tratamiento de temas morales entre compañeros de clase denominado discusión transactiva

Convivencia Familiar

Es el ambiente de respeto, tolerancia, comprensión y cooperación que se da entre los miembros de una familia. Es la condición de relacionarse con las demás personas a través de una comunicación permanente fundamentada en afecto y tolerancia que permitir convivir y compartir en armonía en las diferentes situaciones de la vida (Golema, 2006)

La convivencia familiar engloba aspectos sentimentales, éticos y morales, los cuales son la base de la armonía en el hogar, los cuales deben impartirse y fomentarse diariamente, para desde allí formar seres humanos con ética y moral adecuadas para la sociedad en la cual van a desenvolverse.

MATERIALES Y MÉTODOS

Según (Sampieri, y otros, 2003) el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo frecuente y en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Investigación Exploratoria

El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas.(CAZAU, 2006)

Investigación Descriptiva

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (HERNANDEZ, 2010)

Investigación Correlacional

Tiene como finalidad medir el grado de relación que eventualmente pueda existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos. Más concretamente, buscan establecer si hay o no una correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad. (CAZAU, 2006)

Población y Muestra

“Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” Levin & Rubin.

Para determinar la población se utilizó el total de la población de la parroquia Benítez, cantón Pelileo es de 2183 personas.

En los materiales y métodos deben explicarse a detalle los métodos y estrategias de análisis que contribuyan a una posible réplica de la investigación en base a la información que provee. Esta sección debe escribirse en pasado, puede ser subdividida en epígrafes y debe incluir los aspectos siguientes en función del tipo de investigación que se trate:

- Los procedimientos y metodologías seguidas en orden cronológico de realización. En caso de ser nueva, explicar con todo detalle; en caso contrario establecer el método y citar el trabajo de donde se desarrolló.
- Técnicas aplicadas e instrumentos utilizados.
- Criterio de selección de la población y muestra, variables de investigación, diseño del estudio, métodos de recolección de datos y frecuencia.

Instrumento de investigación

Se recogerá información por medio de instrumentos como el cuestionario que se realizará a los pobladores de la parroquia Benítez.

Plan del procesamiento de información

El plan de procesamiento a seguir es una serie de pasos tales como lo indica (Hernandez, y otros, 1998) “es la realización de un análisis de datos cuantitativos se deben seguir en una serie de pasos”

- Seleccionar el programa adecuado
- Programa seleccionado (programa estadístico SPSS 20.0)
- Explorar datos
- Análisis de pruebas estadísticas
- Presentación de resultados
- Análisis e interpretación de los mismos.

El programa estadístico utilizado, es un sistema amplio que gestiona la información con datos procedentes de distintos gráficos y estadísticas que permiten descubrir relaciones de dependencia e interdependencia.

Se aplicó el CHI Cuadrado para verificar la hipótesis presentada en la investigación para comprobar si existe relación ente las variables.
$$X^2 = \sum \left[\frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

Decisión final

En cuanto a los resultados que se obtuvo sobre el cálculo del Chi Cuadrado Calculado y el Chi Cuadrado Tabulado, se puede aseverar que $\chi^2_{c} = 5.99$ y es $> \chi^2_{t} = 14.4$; en esta forma se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula, por lo que se puede decir que:

Hi: El uso de la red social Facebook si genera conflictos dentro del núcleo familia en los habitantes de la Parroquia Benítez del Cantón Pelileo.

RESULTADOS ENCUESTA

4. ¿Según su criterio cuánto tiempo dedican a usar el internet?

Tabla 24 Tiempo dedicado a Internet

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 horas	65	20,00%
5 horas	111	34,15%
Toda la tarde	144	44,31%
Muy poco	5	1,54%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

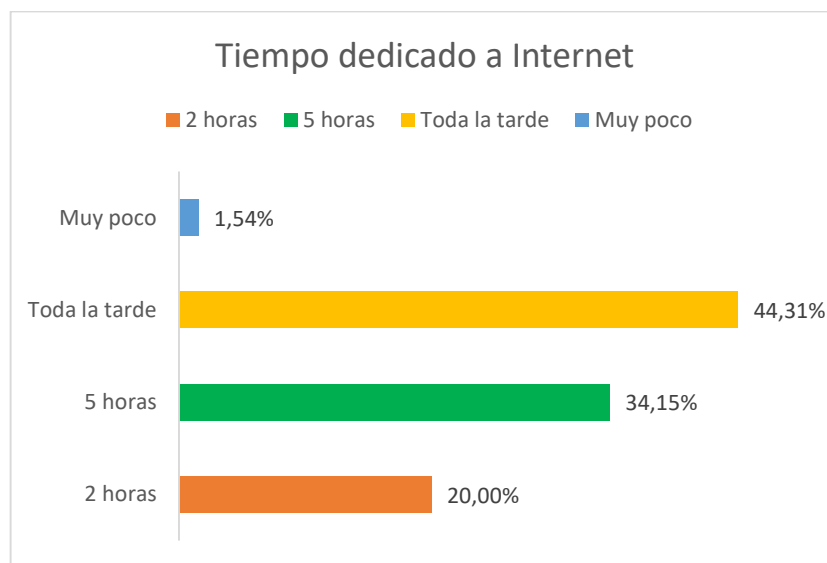


Gráfico 20Tiempo dedicado a Internet

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

1. Para que usan en su familia el internet?

Tabla 25 Motivo de uso

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Descargar música	61	18,77%
Consultas	89	27,38%
Negocios	23	7,08%
Visitar perfiles sociales	152	46,77%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

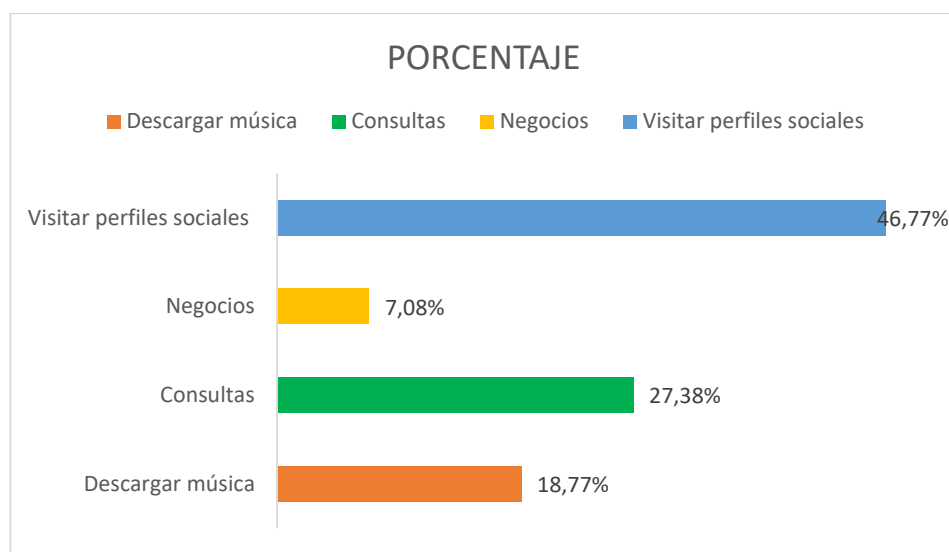


Gráfico 21 Motivos de Uso

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

1. ¿Los miembros de su familia tienen cuenta en alguna red social?

Tabla 26 Red social por familia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
----------	------------	------------

Todos	229	70,46%
Algunos	93	28,62%
Solo una personas	3	0,92%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

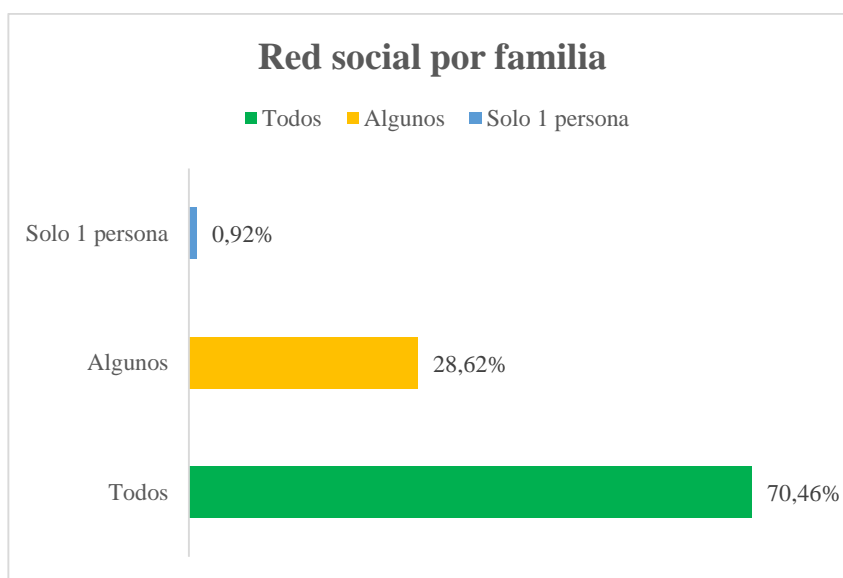


Gráfico 22 Red social por familia

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

1. ¿Con cuanta frecuencia accede a su perfil de Facebook?

Tabla 27 Frecuencia de acceso a Facebook

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Varias veces al día	179	55,08%
Una vez al día	69	21,23%
Semanalmente	65	20,00%
Casi nunca	12	3,69%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

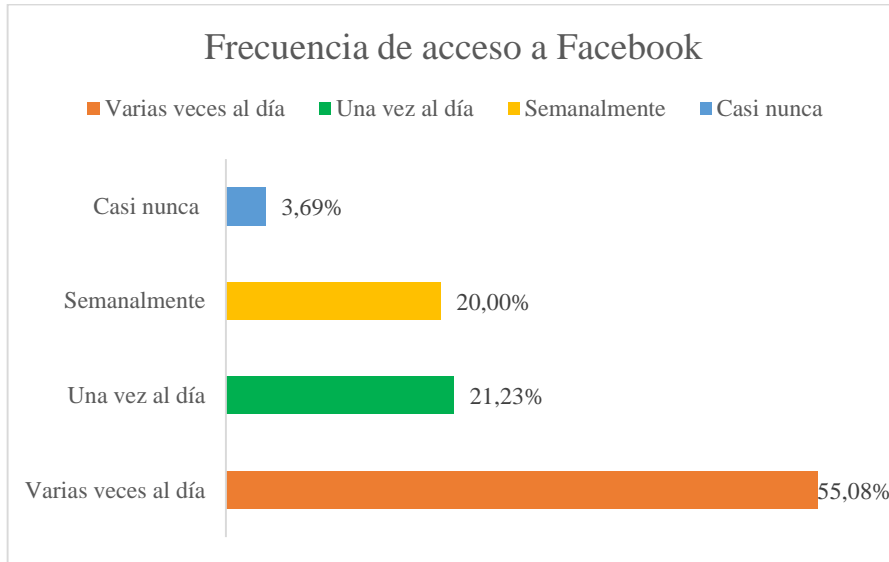


Gráfico 23 Frecuencia de acceso a Facebook

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

1. ¿Pasa más tiempo en Facebook que en casa con sus familiares?

Tabla 28 Comparación de tiempos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	183	56,31%
Casi siempre	129	39,69%
Nunca	13	4,00%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

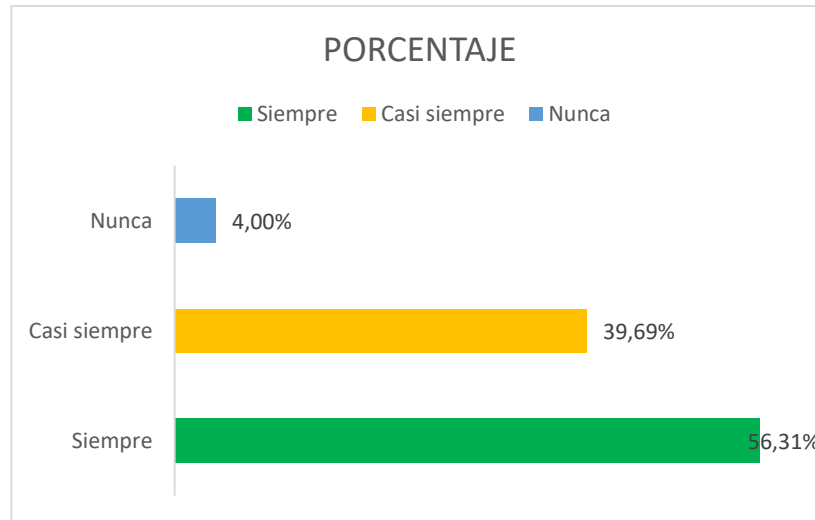


Gráfico 24 Comparación de tiempos

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gutiérrez María, 2018

DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos de las encuestas se puede concluir que la mayoría de familias se llegan a dedicar al menos medio día en la utilización de Internet, utilizando mayormente el internet para ingresar a redes sociales y para realizar consultas, Por tanto se considera que en su mayoría las familias de los encuestados cuentan con más de 2 miembros que tiene cuentas en alguna red social, por lo que se deduce que en la población analizada la mayor parte ingresa a Facebook al menos de forma diaria.

Respecto a estos resultados podemos decir que sin los mecanismos correctos de control dentro del núcleo familiar, el contenido difundido a través de esta red social afecta realmente a los miembros específicamente en aspectos como la conducta o el comportamiento; reflejando que la mayoría de la población utiliza la red social Facebook en mayormente de los que pasa junto a su familia sea por motivos de trabajo o estudio, teniendo efectos negativos el uso de la red social Facebook en el comportamiento de las personas.

CONCLUSIONES

- En relación al estudio se menciona que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente pero una frase cierta es que acerca a las personas que están lejos; aleja a las personas que están cerca además influyen en la vida de todos los seres humanos de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma incorrecta.
- Las personas desconocen lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, en este caso la red social llamado Facebook, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como parte de la familia situación que se vuelve incomoda tanto a las personas que conforman dicha unión.
- En relación al estudio del núcleo familiar y quienes los conforman se verifica que por la utilización incorrecta no exista una completa organización en los hogares debido a que pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son los factores que desencadenan muchos factores que afectan las relaciones y la destrucción de muchos hogares.
- Hay que mencionar que los seres humanos en muchos de los casos los jóvenes y todos los que conformar la familia acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes ya sean educativas, negocios o información que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

2. **Ambrossi, R. 1992.***La familia.* Mexico : MBS, 1992.
3. **Bowlby, J. 1999.***El apego.* Nueva York : Basic Books, 1999.
4. **Caballenas, C y Alacalá, Z. 1979.***Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual.* Madrid : Heliasta, 1979.
5. **CAZAU, Pablo. 2006.***INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.* Buenos Aires : s.n., 2006.
6. *Comunicacion y relaciones interpersonales.* **Garcia, M. 2013.** 2013, págs. 1-17.
7. *Desastres, medios masivos y comunicacion publica de la ciencia entra la vulnerabilidad y la cohesion social en Colombia y America Latina.* **Daniel, H. 2013.** 2013, Ensaio Pesquisa em Educação em Ciências, págs. 15-34.
8. **Golema, D. 2006.***Inteligencia social: La nueva ciencia de las relaciones humanas.* Barcelona : Kairos Editorial, 2006.
9. *Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en.* **Olivia, E. y Villa, V. 2014.** 2014, Justicia Juris.
10. **Hernandez, Fernandez y Baptista. 1998.***Metodologia de la investigacion.* Mexico : Mc Graw-hill, 1998.
11. **HERNANDEZ, Roberto. 2010.***Metodología de la Investigación.* México D.F : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V, 2010.
12. *Las redes sociales en Latinoamerica: Influencia y tendencias.* **Casa da América Latina. 2012.** 26 de Junio de 2012, Wordpress.
13. *Materiales para una teoria preliminar sobre la sociedad de redes.* **Castells, M. 2001.** 2001, Revista de Educación, págs. 41-58.

14. *Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación.* **Castillo, C. 2006.** 2006, Bitácora educativa.
15. **Palacios, J. y Rodrigo, M. 1998.***La familia como contexto de desarrollo humano.* Madrid : Alianza Editorial, 1998.
16. *Redes sociales y jóvenes; una intimidad cuestionada en internet.* **Oliva, C. 2012.** 2012, apostá; revista de ciencias sociales, págs. 1-26.
17. **Romero, I. 2008.***Valores Morales.* 2008.
18. **Sampieri, Hernandez y Fernandez, Collado. 2003.***El proceso de Investigacion y los enfoques cuantitativo y cualitativo.* 2003.
19. **Stassen, K. 2007.***Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia.* Madrid : Editorial Médica Panamericana, 2007.
20. **Toffler, A. 1973.***El shock del futuro.* Barcelona : Gráficas Guada, 1973.
21. **Unidad de Modernización y Gobierno Digital. 2011.** Guía digital beta. *Sobre Redes Sociales en Chile.* [En línea] 22 de julio de 2011. [http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/sobre-redes-sociales-en-chile.](http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/sobre-redes-sociales-en-chile)
22. **Virginia, M. 2010.***Relaciones Humanas en el núcleo familiar.* Mexico : Editorial PAX, 2010.