



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.

Tema:

“La planificación financiera y la toma de decisiones en las empresas asociadas a la
Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías “CANFAC” Tungurahua.”

Autora: Rosales Medina, María Belén

Tutora: Dra. Toscano Morales, Cecilia Catalina

Ambato - Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Cecilia Catalina Toscano Morales, con cédula de identidad No.1802624799, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS ASOCIADAS A LA CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS “CANFAC” TUNGURAHUA.”** desarrollado por María Belén Rosales Medina, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero del 2019

TUTORA



.....
Dra. Cecilia Catalina Toscano Morales

C.I. 180262479-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, María Belén Rosales Medina, con la cédula de identidad No. 180435906-3, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS ASOCIADAS A LA CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS “CANFAC” TUNGURAHUA.”** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones; son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este proyecto de investigación.

Ambato, Enero del2019

AUTORA



.....
María Belén Rosales Medina
C.I. 180435906-3

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para la lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Enero del 2019

AUTORA



.....

María Belén Rosales Medina

C.I. 180435906-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación sobre el tema: **“LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS ASOCIADAS A LA CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS “CANFAC” TUNGURAHUA.”** elaborado por María Belén Rosales Medina, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero del 2019



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Carlos Barreno Msc.

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Guido Tobar

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor y alegría primero a mi Dios, a mis padres y hermana porque son el motivo de superación principal que tengo en mi vida, por la comprensión que me han brindado y apoyo incondicional para superarme y ser mejor día a día.

María B.

AGRADECIMIENTO

A:

A mi Dios por darme salud, fuerzas y muchas ganas de culminar un gran peldaño en mi vida.

A mis queridos padres Luis y Alicia por brindarme el apoyo más grande para poder sobresalir y ser una gran profesional.

A mi hermana por sus consejos, apoyo y ayuda en todo momento.

Agradezco a Universidad Técnica de Ambato por a ver permitido ser parte de su familia en especial a la facultad de Contabilidad y Auditoría.

A mis profesores por brindarme sus conocimientos en especial a mi asesora de tesis la Dra. Cecilia Toscano por ayudarme con este proyecto, dedicarme su tiempo y recurrir a su conocimiento.

María B.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS ASOCIADAS LA CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS “CANFAC” TUNGURAHUA”

AUTORA: María Belén Rosales Medina

TUTORA: Dra. Cecilia Catalina Toscano Morales

FECHA: Enero del 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación analizó la planificación financiera y la toma de decisiones en las empresas asociadas a la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías “CANFAC” Tungurahua con el objeto de ver la incidencia que tiene la planificación financiera en la toma de decisiones en las empresas y si se llevan un control adecuado para cumplir los objetivos.

La investigación del sector fue realizada en un contexto internacional, nacional y provincial, además se analizaron las pertinentes variables y el problema de la situación del sector.

Se aplicaron dos tipos de encuestas y una entrevista en la cual la primera fue realizada a gerentes y personas encargadas del área financiera gracias a su colaboración y participación de 20 empresas asociadas a “CANFAC” en la provincia de Tungurahua, y se realizó una segunda encuesta a contadores generales que nos permitieron obtener resultados e información muy valiosa para la investigación.

Al finalizar el análisis de toda la investigación y con los resultados obtenidos se pudo comprobar y verificar que se logró alcanzar con los objetivos propuestos y dando como conclusión que la planificación financiera incide en la toma de decisiones.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PLANIFICACIÓN FINANCIERA, DECISIÓN, PRESUPUESTO, PLANES, CARROCERÍAS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CARRER

TOPIC: "FINANCIAL PLANNING AND DECISION-MAKING IN ASSOCIATED COMPANIES THE "CANFAC" TUNGURAHUA NATIONAL CHAMBER OF BODY MANUFACTURERS"

AUTHOR: María Belén Rosales Medina

TUTOR: Dr. Cecilia Catalina Toscano Morales

DATE: January 2019

ABSTRACT

The present research project analyzed the financial planning and decision making in the companies associated with the National Chamber of Bodywork Manufacturers "CANFAC" Tungurahua in order to see the impact that financial planning has on decision-making in companies and if they have adequate control to meet the objectives.

The research of the sector was carried out in an international, national and provincial context, and the relevant variables and the problem of the sector's situation were analyzed.

Two types of surveys were applied and an interview in which the first was carried out to managers and people in charge of the financial area thanks to the collaboration and participation of 20 companies associated to "CANFAC" in the province of Tungurahua, and a second survey was carried out to general accountants that allowed us to obtain results and valuable information for the investigation.

At the end of the analysis of all the research and with the results obtained we were able to verify and verify that it was achieved with the proposed objectives and concluding that the financial planning affects the decision making.

KEYWORDS: FINANCIAL PLANNING, DECISION, BUDGET, PLANS, BODYWORKS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema 2	
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2 Objetivos Específicos.....	13
CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1 Antecedentes Investigativos.....	14
2.2 Fundamentos Filosóficos.....	15

2.3 Fundamentación Legal	16
2.4 Categorías Fundamentales	19
2.4.1 Subordinación Variable Independiente	20
2.4.2 Subordinación Variable Dependiente	21
2.4.3 Conceptualización de la Variable Independiente	22
2.5 Hipótesis.....	34
CAPÍTULO III.....	35
MARCO METODOLÓGICO	35
3.1 Enfoque	35
3.2 Modalidades Básicas de Investigación.....	36
3.3 Niveles de Investigación	36
3.4 Población y Muestra.....	37
3.5 Operacionalización de Variables.....	39
3.6 Plan de Recolección de Información.....	42
3.7 Plan de Procesamiento de Información.....	42
CAPÍTULO IV	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
4.1 Análisis de Resultados	43
CAPÍTULO V.....	104
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	104
5.1 Conclusiones	104
5.2 Recomendaciones.....	105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Categoría de Decisión	33
Tabla 2. Población.....	37
Tabla 3. Operacionalización Variable Dependiente.....	39
Tabla 4. Operacionalización Variable Independiente	40
Tabla 5. Operacionalización Variable Independiente	41
Tabla 6. Recolección de Información	42
Tabla 7. Plan procesamiento Información.....	42
Tabla 8. Frecuencia de clase de empresa	43
Tabla 9. Media y Desviación Típica de clase de empresa	43
Tabla 10. Frecuencia de importancia de planificación financiera.....	44
Tabla 11. Media y Desviación Típica de importancia de planificación financiera....	44
Tabla 12. Frecuencia de proyección de Estados Financieros.....	45
Tabla 13. Media y Desviación Típica de proyección de Estados Financieros.....	45
Tabla 14. Frecuencia de cálculo de inversión en las empresas	46
Tabla 15. Media y Desviación Típica de cálculo de inversión en las empresas	46
Tabla 16. Frecuencia de origen de fondos.....	47
Tabla 17. Media y Desviación Típica de origen de fondos.....	47
Tabla 18. Frecuencia de nuevos procesos de planificación	48
Tabla 19. Media y Desviación Típica de nuevos procesos de planificación.....	48
Tabla 20. Frecuencia de control del manejo de recursos según objetivos presupuestados	49
Tabla 21. Media y Desviación Típica de control del manejo de recursos según objetivos presupuestados.....	49
Tabla 22. Frecuencia de etapas de planificación financiera.....	50
Tabla 23. Media y Desviación Típica de etapas de planificación financiera.....	50
Tabla 24. Frecuencia de tiempo de cumplimiento	51
Tabla 25. Media y Desviación Típica de Frecuencia de tiempo de cumplimiento	51
Tabla 26. Frecuencia de presupuesto anual.....	52
Tabla 27. Media y Desviación Típica de presupuesto anual.....	52

Tabla 28. Frecuencia de cumplimiento de objetivos.....	53
Tabla 29. Media y Desviación Típica de cumplimiento de objetivos.....	53
Tabla 30. Frecuencia de tipo de planificación.....	54
Tabla 31. Media y Desviación Típica de tipo de planificación.....	54
Tabla 32. Frecuencia de objetivos a largo plazo	55
Tabla 33. Media y Desviación Típica de objetivos a largo plazo	55
Tabla 34. Frecuencia de objetivos a mediano plazo.....	56
Tabla 35. Media y Desviación Típica de objetivos a mediano plazo.....	56
Tabla 36. Frecuencia de objetivos a corto plazo	57
Tabla 37. Media y Desviación Típica de objetivos a corto plazo	57
Tabla 38. Frecuencia de la elaboración de planificación financiera según previsión de sucesos	58
Tabla 39. Media y Desviación Típica de planificación financiera según previsión de sucesos	58
Tabla 40. Frecuencia de control de objetivos planteados.....	59
Tabla 41. Media y Desviación Típica de control de objetivos planteados.....	59
Tabla 42. Frecuencia del efectivo disponible.....	60
Tabla 43. Media y Desviación Típica del efectivo disponible.....	60
Tabla 44. Frecuencia de reinversión de utilidades	61
Tabla 45. Media y Desviación Típica de reinversión de utilidades	61
Tabla 46. Frecuencia de planificación de cuenta Caja.....	62
Tabla 47. Media y Desviación Típica de planificación de cuenta Caja.....	62
Tabla 48. Frecuencia de la importancia de las decisiones en la empresa.....	63
Tabla 49. Frecuencia de la importancia de las decisiones en la empresa.....	63
Tabla 50. Frecuencia de toma de decisiones formal o informal.....	64
Tabla 51. Media y Desviación Típica de toma de decisiones formal o informal.....	64
Tabla 52. Frecuencia de discusiones con el personal involucrado.....	65
Tabla 53. Media y Desviación Típica de discusiones con el personal involucrado...	65
Tabla 54. Frecuencia de proceso de tomar una decisión.....	66
Tabla 55. Media y Desviación Típica de proceso de tomar una decisión.	66
Tabla 56. Frecuencia de aislar efectos futuros en la empresa.	67
Tabla 57. Media y Desviación Típica de aislar efectos futuros en la empresa	67
Tabla 58. Frecuencia de evaluar el problema si es recurrente o desconocido	68

Tabla 59. Media y Desviación Típica de evaluar el problema si es recurrente o desconocido.....	68
Tabla 60. Frecuencia de acciones para cumplimiento de objetivo planteado.	69
Tabla 61. Media y Desviación Típica de acciones para cumplimiento de objetivo planteado.	69
Tabla 62. Frecuencia de evaluación de proceso para la decisión tomada.	70
Tabla 63. Media y Desviación Típica de evaluación de proceso para la decisión tomada.	70
Tabla 64. Frecuencia de decisiones estructuradas.....	71
Tabla 65. Media y Desviación Típica de decisiones estructuradas.....	71
Tabla 66. Frecuencia de decisiones desestructuradas.	72
Tabla 67. Media y Desviación Típica de decisiones desestructuradas.	72
Tabla 68. Frecuencia de decisiones semiestructuradas.	73
Tabla 69. Media y Desviación Típica de decisiones semiestructuradas	73
Tabla 70. Frecuencia de proceso de decisiones empíricamente o a seguir	74
Tabla 71. Media y Desviación Típica de decisiones empíricamente o a seguir.....	74
Tabla 72. Frecuencia de proceso de inversión económica de decisiones tomadas. ...	75
Tabla 73. Media y Desviación Típica de inversión económica de decisiones tomadas	75
Tabla 74. Frecuencia de decisiones modificadas o inflexibles.	76
Tabla 75. Media y Desviación Típica de decisiones modificadas o inflexibles.	76
Tabla 76. Frecuencia de toma de decisiones únicamente por la persona de alto nivel o compartidas.	77
Tabla 77. Media y Desviación Típica de decisiones únicamente por la persona de alto nivel o compartidas.	77
Tabla 78. Frecuencia de las decisiones que influyen en la planificación financiera..	78
Tabla 79. Media y Desviación Típica de las decisiones que influyen en la planificación financiera.....	78
Tabla 80. Frecuencia de decisiones tomadas medianamente en la planificación financiera.....	79
Tabla 81. Media y Desviación Típica de decisiones tomadas medianamente en la planificación financiera.....	79

Tabla 82. Frecuencia de decisiones tomadas bajamente en la planificación financiera	80
Tabla 83. Media y Desviación Típica de decisiones tomadas bajamente en la planificación financiera.....	80
Tabla 84. Frecuencia de decisiones que afectan al personal.....	81
Tabla 85. Media y Desviación Típica de decisiones que afectan al personal.....	81
Tabla 86. Frecuencia de efecto en el ámbito económico financiero	82
Tabla 87. Media y Desviación Típica de efecto en el ámbito económico financiero.....	82
Tabla 88. Entrevista dirigida a Gerentes o encargados del área financiera.....	83
Tabla 89. Planteamiento de Hipótesis	88
Tabla 90. Relación existente entre cálculo de inversión y cumplimiento de objetivos	90
Tabla 91. Chi cuadrado. - Pregunta 4 y 11	90
Tabla 92. Contingencia	91
Tabla 93. Chi cuadrado. - Pregunta 5y7.....	92
Tabla 94. Contingencia. - Planificación de efectivo y cumplimiento	92
Tabla 95. Chi cuadrado. - Pregunta 17y18.....	94
Tabla 96. Contingencia. - Manejo de Recursos y Cumplimiento de Objetivos	95
Tabla 97. Chi cuadrado. - Pregunta 7 y 11.....	96
Tabla 98. Ejemplo Matriz de correlación.....	97
Tabla 99. Parte 1 Correlación de Variables.....	98
Tabla 100. Parte 2 Correlación de Variables.....	99
Tabla 101 Tabla 102: Indicadores para sistema de Planificación Financiera	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Cobertura de Mercado.....	5
Gráfico 2. En qué ciudad prefiere la feria	6
Gráfico 3. Árbol de problemas	8
Gráfico 4. Subordinación Variable Dependiente	19
Gráfico 5. Categorías Fundamentales V.I.	20
Gráfico 6. Categorías Fundamentales V.D.....	21
Gráfico 7. Etapas de Planificación	25
Gráfico 8. Proceso de Decisión	31
Gráfico 9. Muestra.....	38
Gráfico 10. Porcentaje de clase de empresa.....	43
Gráfico 11. Porcentaje de importancia de planificación financiera	44
Gráfico 12. Porcentaje de proyección de Estados Financieros	45
Gráfico 13. Porcentaje de cálculo de inversión en las empresas.....	46
Gráfico 14. Porcentaje de origen de fondos	47
Gráfico 15. Porcentaje de nuevos procesos de planificación	48
Gráfico 16. Porcentaje de control del manejo de recursos según objetivos presupuestados	49
Gráfico 17. Porcentaje de etapas de planificación financiera	50
Gráfico 18. Porcentaje de tiempo de cumplimiento.....	51
Gráfico 19. Porcentaje de presupuesto anual	52
Gráfico 20. Porcentaje de cumplimiento de objetivos	53
Gráfico 21. Porcentaje de tipo de planificación	54
Gráfico 22. Porcentaje de objetivos a largo plazo.....	55
Gráfico 23. Porcentaje de objetivos a mediano plazo	56
Gráfico 24. Porcentaje de objetivos a corto plazo.....	57
Gráfico 25. Porcentaje de planificación financiera según previsión de sucesos.....	58
Gráfico 26. Porcentaje de control de objetivos planteados	59
Gráfico 27. Porcentaje del efectivo disponible	60
Gráfico 28. Porcentaje de reinversión de utilidades.....	61

Gráfico 29. Porcentaje de planificación de cuenta Caja.....	62
Gráfico 30. Porcentaje de la importancia de las decisiones en la empresa.	63
Gráfico 31. Porcentaje de toma de decisiones formal o informal	64
Gráfico 32. Porcentaje de discusiones con el personal involucrado.	65
Gráfico 33. Porcentaje de proceso de tomar una decisión.	66
Gráfico 34. Porcentaje de aislar efectos futuros en la empresa.....	67
Gráfico 35. Porcentaje de evaluar el problema si es recurrente o desconocido.	68
Gráfico 36. Porcentaje de acciones para cumplimiento de objetivo planteado.....	69
Gráfico 37. Porcentaje de evaluación de proceso para la decisión tomada.....	70
Gráfico 38. Porcentaje de evaluación de decisiones estructuradas	71
Gráfico 39. Porcentaje de evaluación de decisiones desestructuradas	72
Gráfico 40. Porcentaje de evaluación de decisiones semiestructuradas.....	73
Gráfico 41. Porcentaje de decisiones empíricamente o a seguir.	74
Gráfico 42. Porcentaje de inversión económica de decisiones tomadas.	75
Gráfico 43. Porcentaje de decisiones modificadas.....	76
Gráfico 44. Porcentaje de decisiones únicamente por la persona de alto nivel o compartidas.	77
Gráfico 45. Porcentaje de decisiones únicamente por la persona de alto nivel o compartidas.	78
Gráfico 46. Porcentaje de decisiones tomadas medianamente en la planificación financiera.....	79
Gráfico 47. Porcentaje de decisiones tomadas bajamente en la planificación financiera.....	80
Gráfico 48. Porcentaje de decisiones que afectan al personal.....	81
Gráfico 49. Porcentaje de efecto en el ámbito económico financiero.....	82

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación estudió la planificación financiera y la toma de decisiones en las empresas asociadas a la Cámara Nacional de fabricantes de carrocerías “CANFAC” Tungurahua, para poder observar como esta llevada cada empresa y los procesos que aplican para las diferentes necesidades y el cumplimiento de objetivos.

Además, se observó que son variables altamente fundamentales en el sector por lo cual también infiere en la responsabilidad de toma de decisiones en consecuencia se ha estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I.- Se define todo lo referente al tema de investigación con un desarrollo, justificación y aplicando objetivos generales y específicos, en el que se plantea y contextualiza en niveles macro, meso y micro del sector.

Capítulo II.- Se detallan los antecedentes como son investigativos y fundamentación filosófica y legal. Se habla de las variables a tratar en la investigación del sector.

Capítulo III.- Se trata sobre el enfoque de la investigación, modalidad, niveles, población y muestra que ha sido sometida está presente investigación.

Capítulo IV.- Se realizó el análisis de todas las encuestas de las empresas asociadas a CANFAC Tungurahua y se pudo verificar si la hipótesis planteada cumplía o no, los resultados obtenidos fueron aplicadas en el programa SPSS.

Capítulo V.- Al finalizar la investigación se pudo obtener resultados y se presentó conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

La Planificación Financiera y la Toma de Decisiones en las empresas asociadas a la Cámara Nacional de fabricantes de carrocerías “CANFAC” Tungurahua.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

MACRO

La producción de la industria carrocera a nivel mundial se encuentra muy desarrollada en cuestión avances y desarrollo tecnológico entre los que se puede mencionar a Brasil y China, países que han importado buses hacia el país siendo muy perjudiciales para la industria ecuatoriana como consecuencia de alta calidad que poseen en ciertos aspectos sus vehículos.

Publicaciones acerca de la industria carrocera en Sudamérica manifiestan acerca de la producción de la región en la que citaremos lo expresado por Redacción Motor (2013) quien señala que *“en su orden de importancia aparecen Brasil, México y Argentina con 3,342,617, 3,001,974 y 764,495 millones de unidades producidas”* representado una cifra significativa de producción a nivel de sudamericano el cual está distribuido en automóviles particulares y comerciales, cifras que están muy por encima del mercado local mostrando su superioridad de producción mientras que a nivel mundial se supo indicar que: *“la región que lidera la producción es Asia con 43 millones de vehículos fabricados y un 6 por ciento de crecimiento. El continente tiene al primer productor del mundo que es China”*, (Redacción Motor, 2013) país el cual importa una gran cantidad de automotores producidos a Ecuador y a otros países sudamericanos.

El desarrollo científico de esta industria es muy importante debido al dinero que genera en la producción y venta en la exportación de sus productos a otros países por lo que en países de América Latina siendo específicamente estos Brasil y Argentina poseen laboratorios científicos entre los que se pueden mencionar de ensayos de

materiales, elaboración de diseños que son de gran aporte a su crecimiento productivo.

Las carrocerías importadas de otros países en los que se puede mencionar a China en palabras del Presidente de la Cooperativa de Transporte Baños Juan Guevara *“las carrocerías que tienen tecnología que en el país apenas está apareciendo”*(2018) además entre los beneficios que ofrecen las carrocerías que son elaboradas internacionalmente son las facilidades de pago y financiamiento, cumpliendo con las normas de calidad necesarias para ofrecer un servicio de calidad para sus clientes.

En China podemos encontrar a Yutong la cual es una marca líder en la elaboración de autobuses en el mundo con una producción anual de 60000 autobuses que son vendidos en todo el mundo encontrándose en 120 países del mundo, productos que podemos encontrar incluso en Ecuador.

Las carrocerías internacionales tienen ventaja sobre la local debido al financiamiento que presentan en la venta de sus unidades por el motivo del valor relativamente alto de piezas y partes que podemos encontrar en el país generado por la calidad, marca y diseño que solicita el cliente.

En Ecuador no existe creatividad en la creación de carrocerías debido a la preferencia existente por parte del consumidor, entre los modelos extranjeros que más se copian de acuerdo a BUS ECUADOR (2018) están los siguientes: *“modelo SILVER el más comercializado en el país está basado en los laterales y frente de SETRA y la parte posterior de IRIZAR”*, el modelo Marcopolo G7 de origen uruguayo, *“modelo asiático el WUZHOUNG”* el modelo *“CRUCERO, el cual está basado en el TRAVEGO”*, entre los principales que podemos mencionar.

Características que vuelven fuerte al mercado internacional lo cual obliga a la industria carrocera ecuatoriana a mejorar cada día para ser capaz de competir y exportar los productos generados en el país.

MESO

En Ecuador los productores carroceros debido a la gran importancia de este sector en la economía del país decidieron reunirse en Junio de 2007 con la meta de crear

una organización gremial del sector por lo que al realizar los trámites pertinentes y la ayuda brindada por el Ministerio de Industrias y Productividad los que aprobaron la creación de CANFAC o Cámara Nacional de Fabricación de Carrocerías en Julio 2007 con importantes propósitos entre los que cabe mencionar apoyar al crecimiento del sector mediante capacitación continua y el cumplimiento de objetivos y sistemas de gestión de calidad y obtención de normas de calidad.

Esta asociación en sus primeros años de haber sido creada con la ayuda del Ministerio de Industrias concreto los siguientes proyectos: Capacitación de Soldadores, Programa de Mejora Continuo, y el Proyecto de Implementación para la obtención de la Certificación de la Norma ISO 9001 en la cual obtuvieron esta certificación las siguientes empresas VARMA. CEPEDA, MIRAL y CARROCERIAS SERMAN.

CANFAC está compuesta por 60 empresas ubicadas a lo largo del país en provincias como Cotopaxi, Pichincha, Bolívar, Chimborazo, Imbabura y Tungurahua la cual es el objeto de esta investigación.

En esta Cámara de Fabricación de carrocerías a decir de Luís Jácome (**elteléfono, 2017**) estas:

“Además de las empresas carroceras, en el gremio se agrupan fábricas de autopartes, las cuales elaboran ventanas, asientos, espejos, fibra de vidrio y demás complementos de vehículos para el transporte de pasajeros”

Siendo muy importantes su participación debido al crecimiento del sector y participación en la elaboración de buses, además siendo muy importante mencionar que:

“Las 32 empresas tungurahuesas, en su mayoría ubicadas en Ambato, están homologadas por la Agencia Nacional de Tránsito para movilizar personas, ya sea en servicio urbano, escolar, interprovincial, turístico o construcciones especiales”(**elteléfono, 2017**)

La producción carrocera ecuatoriana de acuerdo a investigaciones realizadas muestra que se *“producen 127 carrocerías mensuales”* representado una cifra significativa para la industria además *“dan empleo directo a 1.348 trabajadores, a 53 con alguna discapacidad, 137 ocasionales, y mano de obra indirecta a 889 personas”* (**CANFAC, 2014, pág. 17**)

Las empresas carroceras ecuatorianas de acuerdo al informe de diagnóstico del sector carroceros que fue aplicado a las empresas homologadas del sector demostraron los siguientes resultados:

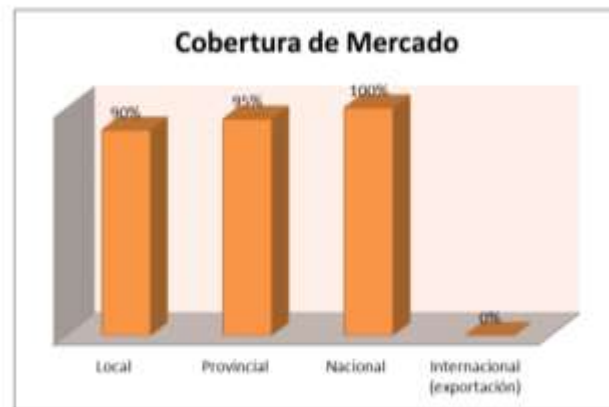


Gráfico 1. Cobertura de Mercado

Fuente: CANFAC (2014)

Los cuales demuestran la fortaleza que poseen a nivel nacional, pero siendo nada competitivos en el mercado internacional los cuales tienen una ventaja con el producto del país.

El sector carroceros a nivel nacional genera aproximadamente la cantidad de 80 millones de dólares anualmente siendo de gran importancia en el desarrollo económico de las provincias en las que se encuentran siendo una gran fuente de empleo permanente existiendo 54 empresas enfocadas en este tipo de producción.

MICRO

La mayor producción carroceras en el país la encontramos en Tungurahua ya que se *“fabrican el 65 % de las carrocerías del país y por eso se respalda el trabajo”*(Naranjo, 2016)siendo un referente en la producción nacional en la elaboración de estos productos e importante económicamente en la provincia

Debido al gran número de empresas carroceras en Tungurahua con ayuda del Consejo Provincial y el Ministerio de la Producción privada se creó un laboratorio científico a lo que Villalba (2018) manifestó: *“Este proyecto beneficiará a 60 empresas nacionales y generará alrededor de 2.550 plazas nuevas de empleo directo*

en el sector” con el objetivo de “consolidarlo como una entidad económicamente sostenible, con autonomía técnica, financiera y política, que permita la fabricación de estructuras y componentes carroceros, a través de la innovación e investigación”

La importancia de la provincia en la producción ha influido en la realización de futuras y posibles ferias de comercialización de productos opiniones que son reflejadas en el siguiente gráfico:

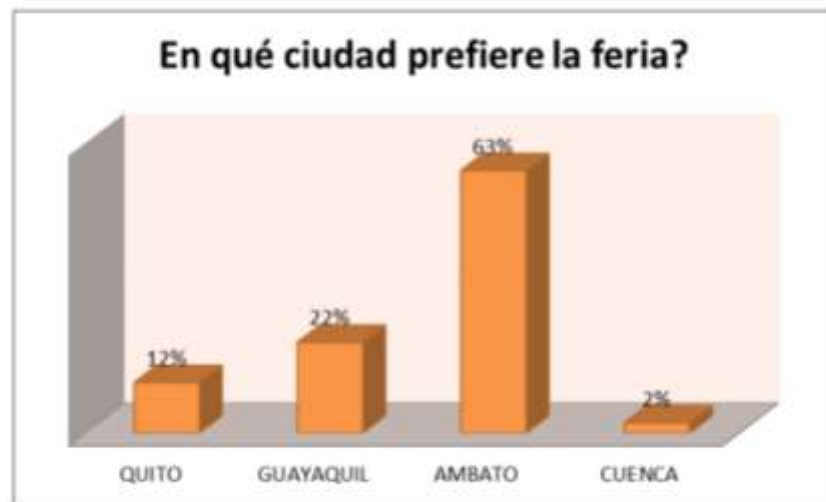


Gráfico 2. En qué ciudad prefiere la feria

Fuente:CANFAC (2014)

Demostrando la influencia que poseen las empresas localizadas en la provincia para la realización de futuras ferias de comercialización las cuales serán de gran aporte para el crecimiento del sector a nivel nacional debido a la ubicación estratégica que posee el cantón Ambato capital de Tungurahua.

Las empresas carroceras de la provincia de Tungurahua son un aporte económico considerable a las familias que dependen de estos directa o indirectamente el cual ha crecido en los últimos años siendo beneficioso para la provincia.

CANFAC debido a la gran importancia e influencia de productores de carrocerías en la provincia de Tungurahua se llevó a cabo en el año 2017 la feria **Expo Bus** en la ciudad de Ambato en la que se mostró a empresas fabricantes de Quito, Ambato, Riobamba que mostraron sus productos como lo son chasis, autopartes, asientos, vidrios pinturas y nuevos modelos de buses de transporte interprovinciales e intraparroquiales entre otros.

Montero (2017, pág. 1) supo manifestar que: “7 de los 10 buses que circulan en el país son manufacturados en Ambato, puesto que 38 de las 54 empresas están en la capital del Tungurahua” lo cual muestra la importancia de las empresas del sector radicadas en este cantón el cual además es la capital de la provincia de Tungurahua siendo beneficiosa en el crecimiento de la misma ya que también menciono que las empresas del sector al que está enfocado este estudio generan alrededor de cinco mil plazas de trabajo siendo beneficioso económicamente en las que se localiza.

Entre los tipos de empresas que se pueden encontrar en la provincia de Tungurahua están las compañías limitadas y sociedades anónimas.

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol de Problema

EFEECTO

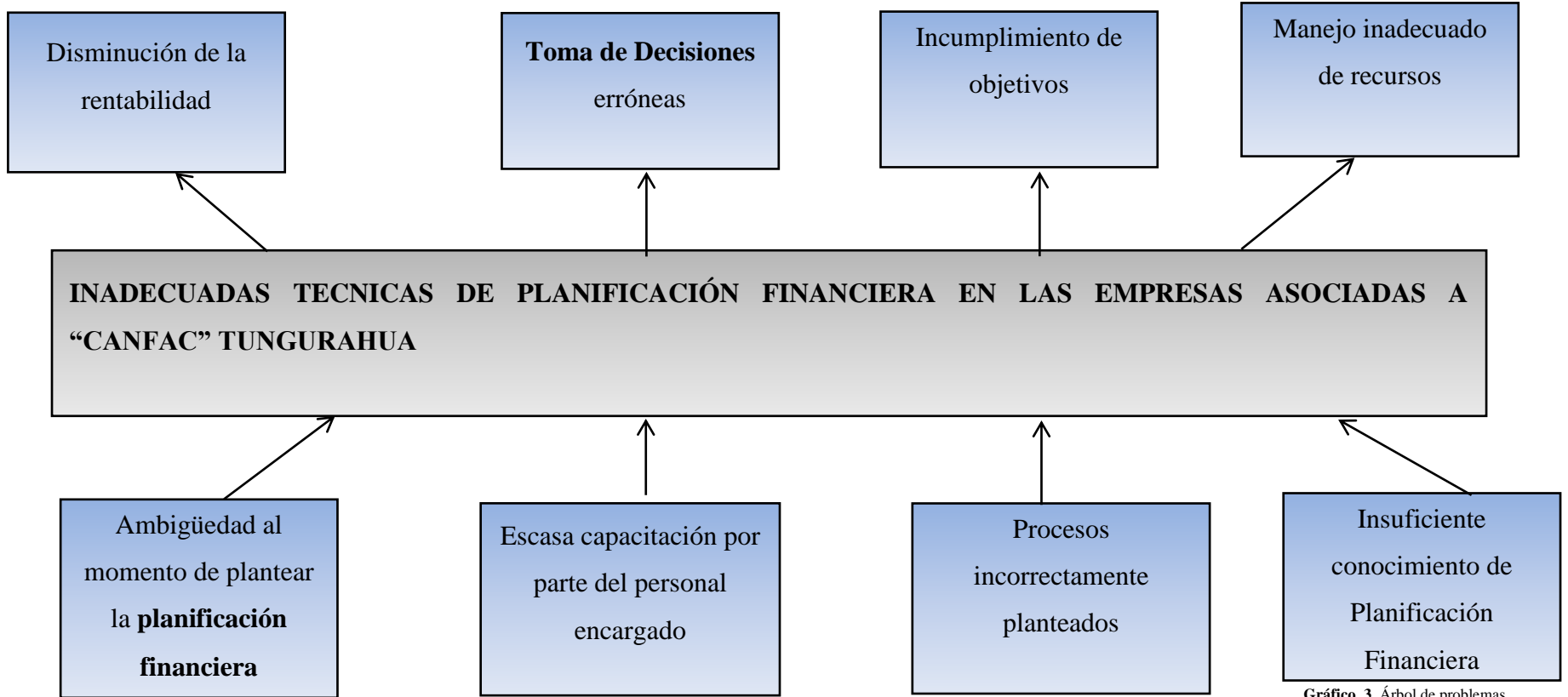


Gráfico 3. Árbol de problemas

Fuente: Elaboración propia.

CAUSA

Relación Causa – Efecto

Los objetivos planteados no son lo suficientemente claros para los miembros de la organización debido a su ambigüedad en el ámbito financiero, lo cual genera planes deficientes de decisión los cuales producen una disminución de la rentabilidad.

El personal delegado en ciertas ocasiones no dispone de una preparación o conocimiento previo en la elaboración de planificación de objetivos y metas en las áreas que existen en la empresa lo que ocasiona que se tomen decisiones erróneas por parte de los encargados en cumplirlos ya que los objetivos planteados no cumplen las expectativas esperadas no siendo enfocados a la totalidad de la empresa, solamente en ciertos aspectos.

Los procesos administrativos no son planteados correctamente lo cual genera que se produzca un desperdicio de recursos tanto económicos y materiales generando que los objetivos no puedan ser cumplidos.

El conocimiento acerca de la planificación financiera puede estar delimitado por procesos ya existentes que pueden ser aplicados de una forma estándar si tener en cuenta los cambios que puedan existir produciéndose estrategias financieras que no responden a las necesidades a los cambios que existen en el mundo ocasionando competitividad en el sector al ocasionar mal uso de los recursos, desperdicio de tiempo empleado por el recurso humano existente y malas decisiones financieras.

1.2.3 Prognosis

Al representar un sector económico muy importante en el desarrollo económico del país debido a que gracias a su producción a nivel nacional genera un aporte valioso al sustento de varias familias ecuatorianas que dependen directamente de su labor en estas empresas por lo que al no contar una planificación que reduzca la posibilidad de problemas económicos que puedan suscitarse, estos correrán el peligro de afectar directamente a todos los que se ven beneficiados o dependen de su producción.

Además, si las empresas asociadas a CANFAC del sector carroceros de la provincia de Tungurahua no realizan una correcta planificación financiera se podrían enfrentar a futuras pérdidas económicas que podrían afectar negativamente a su desarrollo empresarial perdiendo su capacidad de competir.

El crecimiento del sector es grande y a medida que esto sucede se enfrentan cada vez más a obligaciones fiscales que pueden existir por parte del estado por lo que deben estar al día con la reglamentación vigente siendo importante la correcta planificación financiera que genere objetivos y metas, pero si esta no existe afectara al rendimiento económico que puede existir generando problemas en corte y largo plazo.

En ciertas ocasiones pueden existir problemas en la gestión empresarial al no cumplir con los objetivos propuestos lo que puede generar problemas con los socios o accionistas a las cuales estese destinada la información.

Si se deja de lado a la gestión administrativa que es de gran utilidad en la detección de problemas y errores que puedan existir en la empresa no se cumplir a con los objetivos propuestos agravando los problemas que puedan existir.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo influye el proceso de Planificación Financiera en la toma de decisiones de las empresas del sector carrocero en la provincia de Tungurahua?

- **Variable Independiente:** Planificación Financiera
- **Variable Dependiente:** Toma de Decisiones

1.2.5 Delimitación

Campo: Contabilidad y Auditoría

Área: Contabilidad y Planificación Financiera

Aspecto: Planificación Financiera y Toma de Decisiones

Espacial: Empresas Carroceras Asociadas a “CANFAC” Tungurahua

Temporal: Tiempo de Investigación 6 meses – Problema de Investigación 2018

1.3 Justificación

En Ecuador en la provincia de Tungurahua encontramos un gran crecimiento económico en el país debido a que se encuentran aquí sectores económicos como lo son Calzado, Construcción, Textil y Carrocero, entre otros siendo esta última el objeto de estudio como consecuencia de la importancia en la economía que tiene debido a la alta producción que se encuentra en esta.

Se puede agregar que el sector carrocerero ecuatoriano es un grupo económico que ha crecido con el paso del tiempo en diversas provincias del país, el cual en palabras de Jácome (2017) la producción de *“las industrias agremiadas en la Cámara Nacional supera los \$ 80 millones, cifra que sin duda aporta al desarrollo y dinamización de las ciudades donde funcionan”* representando un ingreso de vital importancia la planificación financiera realizada por la parte empresarial para la consecución de objetivos de corto y largo plazo planteados.

La producción carrocerera a nivel nacional se encuentra en capacitación continua en la creación de producto siendo un factor gran importancia para su crecimiento pero solamente se encuentra satisfaciendo las necesidades que existen a nivel nacional, existiendo un gran limitante que es la venta a nivel internacional, encontrándose ahí una debilidad que debe ser potenciada mediante el correcto control de registro contable financiero para una buena salud económica empresarial.

Las empresas del sector carrocerero de Tungurahua representan un porcentaje representativo en la producción de carrocerías a nivel nacional por lo que es muy importante la aplicación de una correcta planificación Financiera a sus empresas debido a que los objetivos que se pueden plantear pueden evitar que se produzcan errores y problemas económicos en el futuro.

La producción carrocerera en la provincia de Tungurahua es alta por lo que se han generado proyectos para beneficiarlo como lo es la creación de un laboratorio, a lo que en palabras de Villalba (2018) *“beneficiará a 60 empresas nacionales y generará alrededor de 2.550 plazas nuevas de empleo directo en el sector”* siendo un pilar fundamental para el crecimiento económico y social.

El propósito del estudio es investigar si las planificaciones financieras llevadas a cabo en las empresas del sector han influido positiva o negativamente en gestión empresarial de estas determinando que los hallazgos encontrados han influenciado en los procesos que se realizan y se han tomado en cuenta con las recomendaciones planteadas.

Las decisiones tomadas por parte de los administrativos pueden afectar significativamente en la economía de la provincia de Tungurahua debido al empleo y

desarrollo económico que generan en y además siendo de vital importancia para el crecimiento de la empresa.

Siendo la planificación Financiera un factor muy importante en el sector debido a que como lo expresa Cibrán (2013) “se entiende la información cuantificada de los planes de la empresa que tienen incidencia en los recursos financieros” permitiendo el crecimiento del sector a través de la correcta toma de decisiones que influirán positiva o negativamente en la gestión ya que como la manifiesta Kast (1979) “la toma de decisiones es fundamental para el organismo la conducta de la organización” y “suministra los medios para el control y permite la coherencia en los sistemas”

La importancia de la toma de decisiones está fundamentada en un conjunto de acciones tomadas por parte de los administrativos de la empresa buscando solucionar errores que pueden existir planificando las actividades a realizarse en la búsqueda de la optimización de todos los recursos de la empresa lo cual incide principalmente en la toma de decisiones en la que se busca la interacción de todos los elementos de esta, empleándose herramientas necesarias para mejorar la capacidad competitiva la cual es una característica muy relevante para el crecimiento del sector.

Las diferentes empresas carroceras, los productores de carrocerías están obligados a llevar y participar en los subcomités técnicos encargados de la elaboración de normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad a fin de que sus observaciones sean incorporadas en la planificación estratégica y financiera para el buen uso de los recursos para la obtención de una correcta toma de decisiones, siendo importante y relacionada esta planificación con el fin de evitar la pérdida económica que puede ocurrir

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Establecer la Planificación Financiera y su influencia en la Toma de decisiones en las empresas del sector carrocerero en la provincia de Tungurahua

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar el impacto que tiene la planificación financiera en las empresas del sector carrocero, descubriendo estrategias financieras positivas y negativas que afectan a la consecución de objetivos.
- Evaluar el proceso de la toma de decisiones en las empresas del sector carrocero determinando la influencia que tienen en la empresa.
- Identificar los elementos del proceso planificación financiera aplicado a las empresas con el fin de equilibrar errores existentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

La presente investigación estuvo fundamentada en los siguientes estudios:

De la investigación sobre la valoración de empresas en el sector carroceros de los autores Martínez &Coba mencionan que:

“Las empresas del sector carroceros de la provincia de Tungurahua se desenvuelven en un entorno muy competitivo, por lo que es necesario incorporar el proceso de valoración de empresas en la planificación financiera para aprovechar el uso de los recursos y orientar de mejor manera la toma de decisiones” (2015, pág. 3)

Por lo que se puede indicar que la obtención de resultados positivos se logra obtener con una correcta planificación y un buen manejo de bienes y medios disponibles.

De los autores DT. Lilian Victoria Morales Carrasco, PhD y Freire Torres Alva Verónica con su tema investigativo acerca la incidencia de la gestión administrativa del área financiera en el crecimiento de las empresas carroceras ubicadas en la Provincia de Tungurahua se referirá a lo expresado en una de sus conclusiones la cual dicta lo siguiente:

“Realizar una eficiente Gestión administrativa financiera es de gran importancia para las empresas, ya que ésta esta relaciona con el control de las operaciones , la consecución de fuentes de financiamiento, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de leyes y regulaciones, razón por la cual su eficiente manejo se ha convertido en algo fundamental para el crecimiento que han venido presentando como lo señalan el 100% de las empresas que fueron encuestadas.”(2014, pág. 93)

Por lo tanto, se puede mencionar la importancia de la planificación y buen manejo administrativo del área financiera en la consecución de objetivos siendo influidos con la correcta toma de decisiones promoviendo el crecimiento económico y social debido al cumplimiento de normas y leyes que existen en el Ecuador.

En el estudio de la DT. Dra. Paredes Cabezas Maribel del Rocío yTimbela Vargas Andrea Lissette se puede mencionar la siguiente conclusión de su tema de

investigación: *“Como se puede apreciar las decisiones en las empresas son de manera intuitiva en la mayoría de empresas socias de la CANFAC mientras que en la mayoría de empresa si poseen métodos o se guían por algún mecanismo para las decisiones empresariales.”* (2017, pág. 81)

A lo que se puede decir que la presente investigación abarcara la influencia de la planificación financiera en las decisiones tomadas por las empresas asociadas de la provincia de acuerdo a la percepción del personal administrativo.

2.2 Fundamentos Filosóficos

Este proyecto de investigación se basara en el paradigma **crítico-propositivo** el cual según: Melera (2012, pág. 344) el análisis crítico es el que *“se caracteriza por ser emancipador, ya que invita al sujeto a un proceso de reflexión y análisis sobre la sociedad en la que se encuentra implicado y la posibilidad de cambios que el mismo es capaz de generar”*

Según Recalde el paradigma crítico-propositivo es:

“una alternativa para la investigación social (...) Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación comprometidas con lógicas instrumental del poder. Propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad.”(Recalde, 2011, pág. 1)

Por lo que se puede manifestar que se buscara la reflexión e interpretación de los sucesos que ocurran en el estudio adaptándose a las necesidades que puedan ocurrir en el transcurso de la investigación proponiendo una posible solución al problema a investigar.

Además, en la investigación presenta los siguientes detalles:

Fundamentación Ontológica

Marcano (2011) manifiesta que la ontología es:

“es aquel en el cual se especifica cuál es la forma y la naturaleza de la realidad social y natural. Desde este nivel, en la investigación cualitativa, se considerar la realidad como dinámica, global y construida en un proceso de interacción del investigador con ella”

por lo que se enfocara en la realidad humana y comportamiento y su relación con el entorno y el investigador del estudio en gran o menor afectación que se pueda existir.

Fundamentación Axiológica

La investigación Axiológica de acuerdo a Bruguera (1998; 227) manifiestan proviene de “(del griego *axios*, ‘lo que es valioso o estimable’, y *logos*, ‘ciencia’), como parte de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores (lo bello, lo bueno, y otros) y su influencia” debido a esto en la presente investigación se analizara de una forma científica la investigación sin dejar de lado las características intangibles que puedan existir.

Fundamentación Metodológica

Carvajal (2006) Mencionó: “*la Metodología es una ciencia del conocimiento, subordinada a la Tecnología y cuyo objeto de estudio es el cómo del conocimiento, trata una serie de conceptos y técnicas que hacen expedito el camino del descubrimiento y de la invención*” por lo que en el presente proyecto de investigación, se fundamenta en una exhaustiva investigación que se valdrá de pasos y técnicas con el objetivo de recolectar información para lograr los objetivos planteados.

2.3 Fundamentación Legal

La investigación posee el siguiente sustento legal basado en normas existentes en el país:

En la Constitución de la República del Ecuador, Título VI, Régimen de Desarrollo, Capítulo Segundo, Artículo 283:

“Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.”

Ley que da lugar al derecho de la creación de empresas por parte de cualquier ciudadano en las que este tendrá la capacidad de tomar decisiones y establecer una planificación financiera de acuerdo a la normativa vigente respetando los dictámenes y obligaciones que existan en el país.

En la Ley de Compañías, Sección VI, De la compañía anónima, Artículos 192-231 expresan lo siguiente:

“Art. 192.- La compañía anónima puede adquirir sus propias acciones por decisión de la junta general, en cuyo caso empleará en tal operación únicamente fondos tomados de las utilidades líquidas y siempre que las acciones estén liberadas en su totalidad. Mientras estas acciones estén en poder de la compañía quedan en suspenso los derechos inherentes a las mismas. También se necesitará decisión de la junta general para que estas acciones vuelvan a la circulación.

Art. 231.- La junta general tiene poderes para resolver todos los asuntos relativos a los negocios sociales y para tomar las decisiones que juzgue convenientes en defensa de la compañía.”

Evidenciándose la autonomía que existe en las empresas en la toma de decisiones por parte de los directivos encargados basados en las condiciones ya manifestadas para el bien y futuro empresarial.

NORMAS DE CONTROL INTERNO PARA LAS ENTIDADES, ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO Y DE LAS PERSONAS JURÍDICAS DE DERECHO PRIVADO QUE DISPONGAN DE RECURSOS PÚBLICOS Evaluación de Riesgos 300-03 Valoración de los riesgos:

“Valoración de los riesgos La valoración del riesgo estará ligada a obtener la suficiente información acerca de las situaciones de riesgo para estimar su probabilidad de ocurrencia, este análisis le permitirá a las servidoras y servidores reflexionar sobre cómo los riesgos pueden afectar el logro de sus objetivos, realizando un estudio detallado de los temas puntuales sobre riesgos que se hayan decidido evaluar. La administración debe valorar los riesgos a partir de dos perspectivas, probabilidad e impacto, siendo la probabilidad la posibilidad de ocurrencia, mientras que el impacto representa el efecto frente a su ocurrencia. Estos supuestos se determinan considerando técnicas de valoración y datos de eventos pasados observados, los cuales pueden proveer una base objetiva en comparación con los estimados. La metodología para analizar riesgos puede variar, porque algunos son difíciles de cuantificar, mientras que otros se prestan para un diagnóstico numérico. Se consideran factores de alto riesgo potencial los programas o actividades complejas, el manejo de dinero en efectivo, la alta rotación y crecimiento del personal, el establecimiento de

nuevos servicios, sistemas de información rediseñados, crecimientos rápidos, nueva tecnología, entre otros. La valoración del riesgo se realiza usando el juicio profesional y la experiencia.”

En la Ley de Compañías, Sección 1, Disposiciones Generales expresan lo siguiente:

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- * La compañía en nombre colectivo;*
- * La compañía en comandita simple y dividida por acciones;*
- * La compañía de responsabilidad limitada;*
- * La compañía anónima; y,*
- * La compañía de economía mixta.*

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.

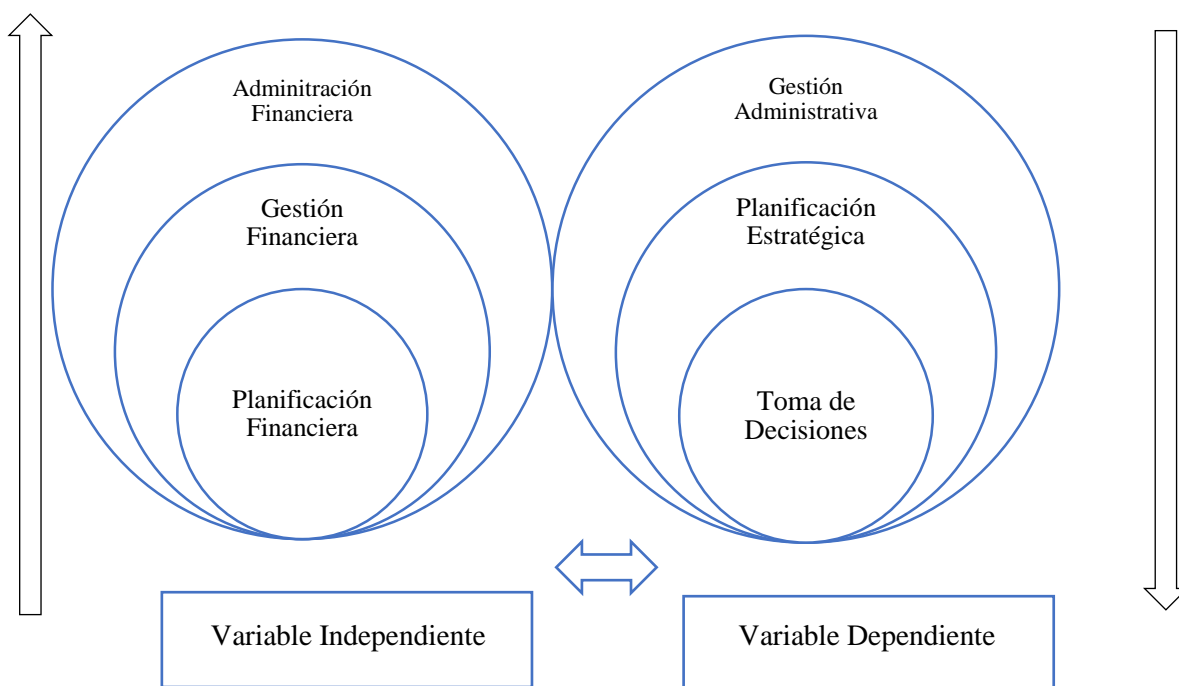
En la LEY Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial, Capítulo II, De los Vehículos Sección 1, Revisión Técnica Vehicular y Homologaciones

Art. 205.- Los importadores de vehículos, repuestos, equipos, partes y piezas; carroceros y ensambladores, podrán comercializarlos siempre que cuenten con el certificado de homologación debidamente extendido por la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, que certificará que el modelo de vehículo cumple con todas las disposiciones de seguridad expedidas por los organismos competentes. De verificarse la inobservancia de la presente disposición, la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial podrá tomar las acciones de control previstas en el reglamento específico, lo que incluirá, entre otros, la revocatoria del certificado de homologación otorgado. La obtención del certificado de homologación será requisito previo a la importación y matriculación de unidades vehiculares, para lo cual el Director Ejecutivo de la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial estará en capacidad de supervisar, fiscalizar y sancionar el incumplimiento de esta disposición, conforme a esta Ley y el Reglamento que expida para el efecto su Directorio.

SUBORDNINACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE

2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico 4. Subordinación Variable Dependiente

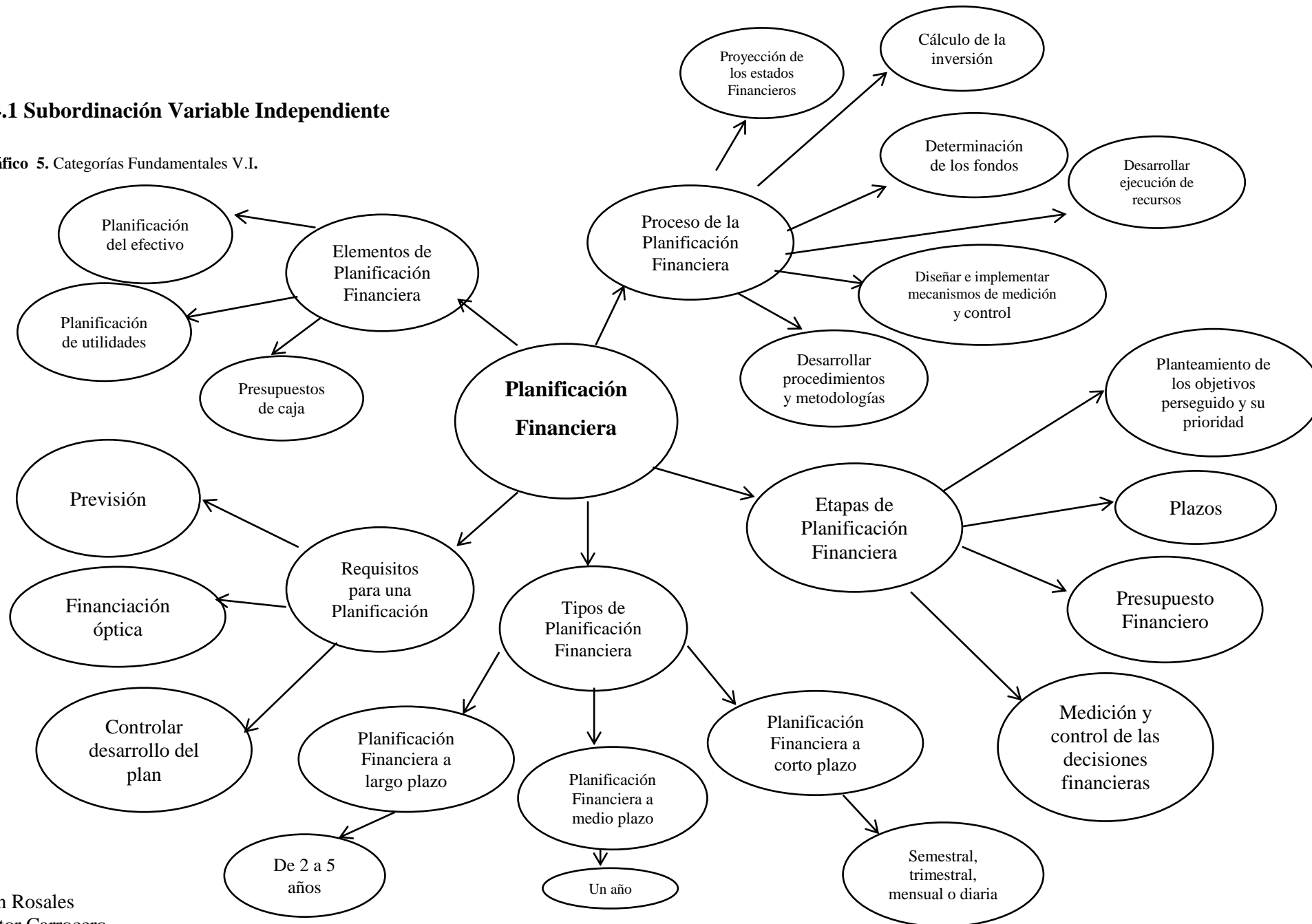


AUTOR: Belén Rosales

FUENTE: Sector Carrocero

2.4.1 Subordinación Variable Independiente

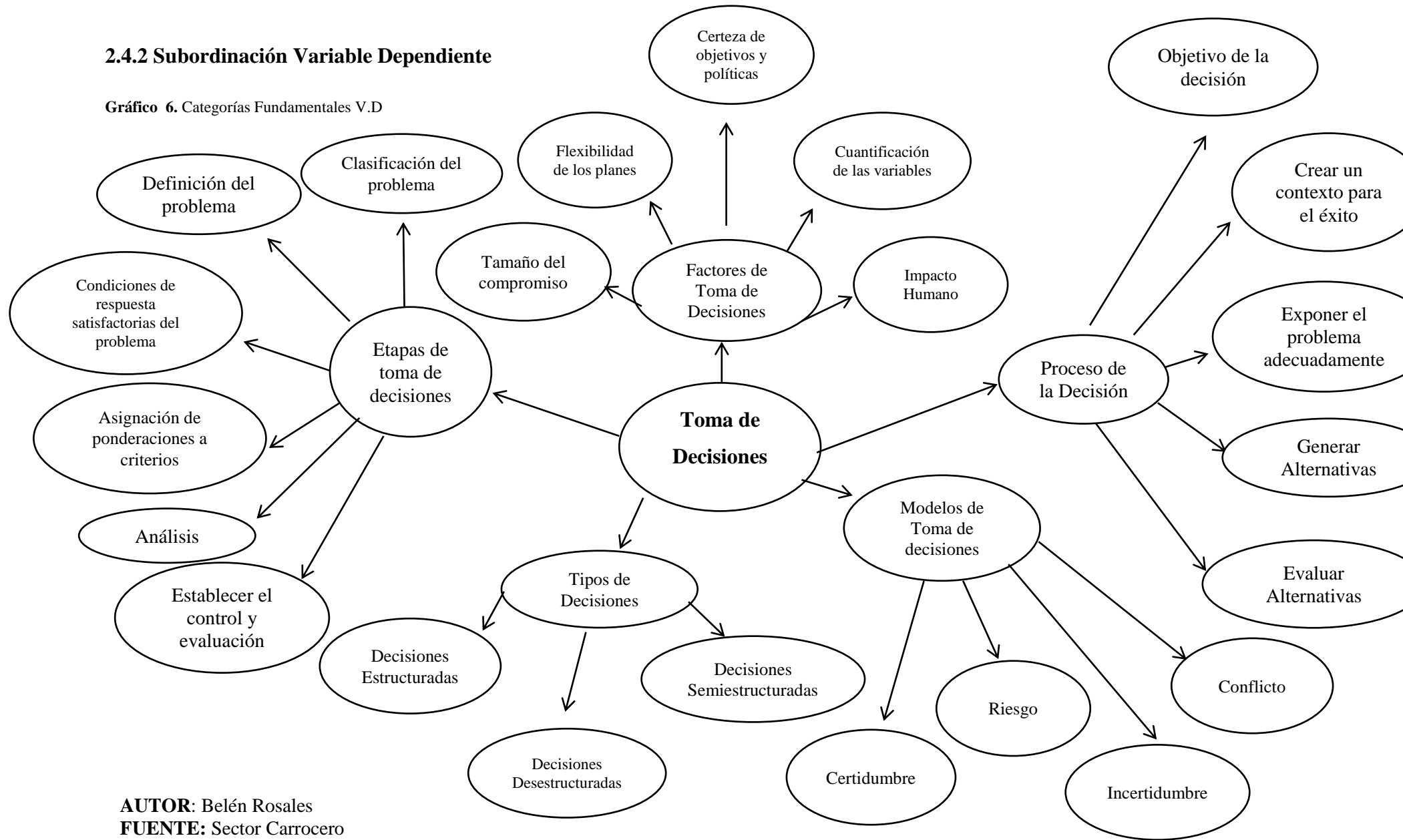
Gráfico 5. Categorías Fundamentales V.I.



AUTOR: Belén Rosales
FUENTE: Sector Carrocero

2.4.2 Subordinación Variable Dependiente

Gráfico 6. Categorías Fundamentales V.D



AUTOR: Belén Rosales
FUENTE: Sector Carrocero

2.4.3 Conceptualización de la Variable Independiente

2.4.3.1 Administración Financiera

Van Horne & Wachowicz(2002, pág. 2)manifiestan que la Administración Financiera es aquella que:

“Se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, (...). Entonces, la función de los administradores financieros en lo tocante a la toma de decisiones se puede dividir en tres áreas principales: las decisiones de inversión, las de financiamiento y las de administración de los activos.”

Por lo que se puede decir que la administración financiera se encarga del manejo del recurso económico y administrativos de los recursos de los cuales disponible la empresa manteniéndose siempre en la búsqueda de la consecución de objetivos planteados por los dirigentes o encargados de la organización.

Además se puede mencionar a Gitman (2003, pág. 3)quien acerca de la Administración Financiera expresa que:

“se refiere a los deberes del administrador financiero en la empresa. Los administradores financieros administran efectivamente los asuntos financieros de todo tipo de empresa-financieras y no financieras, privadas y públicas, grandes y pequeña, lucrativas y no lucrativas.”

Concepto que complementa y da una idea más clara a lo que se refiere esta administración e importancia, y se añade en las empresas en las cuales puede ser llevada a cabo, siendo prácticamente posible ser realizado en todas las empresas reconocidas por la legislación ecuatoriana en sus reglamentos respectivos y la importancia de su estudio y aplicación en la vida diaria y realen la que sus efectos deben de ser analizados antes de tomar decisiones que pueden afectar al futuro de la empresas a ser investigadas.

Para la investigadora la administración financiera es una ciencia social la cual se ocupa del estudio del buen manejo del capital disponible en la empresa referido a los activos de todas sus clases que se puedan encontrar en esta y su correcto manejo en cualquier tipo de organización en la que se pueda encontrar estáorientada a encontrar los mejores resultados posibles e incluso mejor a los planteados por lo que para lo

cual los encargados de esta área administrativa deben tener muy en claro las acciones que beneficiaran en mejor medida a la organización sea del tipo que sea.

2.4.3.2 Gestión Financiera

Córdova Padilla (2016) acerca de la Gestión Financiera señala que es

“aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Es así como la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control.”

Definición que demuestra su importancia dentro de las empresas, cualquiera que se ha el tipo o servicio que esta ofrezca ya que es la encargada de mantener la salud económica empresarial a través del buen manejo de los recursos que estos posean mediante la correcta toma de decisiones basada en análisis financieros profundos que servirán para generar un juicio de valor que deberá ser tomado en cuenta para la obtención de logros y objetivos planteados.

La gestión financiera es una rama del estudio de las finanzas muy importante por lo cual posee principios que deben de ser respetados entre los que se pueden mencionar están los postulados por Perez & Veiga(2015, pág. 28) que manifiestan los siguientes principios:

- 1. Ajustar el crecimiento al potencial del mercado y a los recursos de la empresa*
- 2. Diversificar sistemáticamente en todas las actividades y operaciones*
- 3. Evaluar el riesgo de los clientes antes de concederles crédito*
- 4. Mantener una financiación adicional disponible para cubrir imprevistos*
- 5. Financiar las inversiones en inmovilizado con fondos que vengan a largo plazo*
- 6. Limitar la deuda a la que pueda devolverse y asegurar que la rentabilidad de la inversión supere al coste de financiarla*
- 7. Pagar un dividendo prudente y sostenible*
- 8. Cubrir los riesgos razonablemente para evitar las pérdidas extraordinarias*
- 9. Controlar los costes y los resultados y actuar sobre las desviaciones*

10. Apoyar a las áreas operativas en todo pero sin vulnerar los principios anteriores.”

Principios que deben de ser respetados si se desea obtener una gestión financiera correcta en la que se busque minimizar las posibilidades de cometer errores que puedan afectar a la empresa en su salud económica.

Para la investigadora la gestión financiera son un conjunto de acciones que son o pueden ser tomadas por parte de toda el área administrativa encargada del manejo del dinero de esta, acciones que a la larga beneficiaran o la perjudicaran, pero esto dependerá si se cumplen o no con los principios ya mencionados con anterioridad en el presente estudio.

2.4.3.3 Planificación Financiera

Bahillo&Pérez y Escribano (2013, pág. 408) acerca del termino planificación manifiesta lo siguiente:

“Implica anticiparse las diferentes situaciones con las que se puede encontrar la empresa, y elegir las alternativas que, ante la situación de incertidumbre con la que se encontrara siempre, permitan posiciones de la forma más adecuada y responder con agilidad ante el escenario final.”

A lo que se puede acotar es que son un grupo de acciones que buscan disminuir el efecto de problemas futuros que puedan suceder en cualquier momento, que puede ser complementado con el siguiente concepto:

*“El proceso de planificación en la empresa es el diseño del futuro deseado de la compañía dentro de un marco realista, de acuerdo a las características internas de la misma, y de los diferentes escenarios futuros con los que se puede encontrar la misma.” Bahillo&Pérez y Escribano **ibid***

Siendo de vital importancia buscar un plan de solución posible de acuerdo a las necesidades y sucesos que puedan ocurrir realmente a la situación en la que se encuentra la empresa pues como lo indica Ortiz (2013, pág. 318) acerca de la planificación financiera presenta que esta: *“consiste en el diseño y cuantificación de sucesos futuros alcanzables, que permita anticipar los posibles problemas y sus soluciones”*, siendo planes oportunos que buscan erradicar descuidos futuros por lo que *“es muy importante para el funcionamiento y supervivencia de una empresa.”* estar preparada para posibles cambios que puedan ocurrir inesperadamente puesto que *“cuanto más se planifique, menos intervendrá la casualidad.”* y se

contara con la capacidad de respuesta a los problemas que puedan suceder en la empresa.

Para la correcta aplicación de una planificación financiera existe pasos a seguir entre las que se encuentran las siguientes:

2.4.3.4 Etapas de la Planificación Financiera

Dentro del estudio de la planificación financiera se encuentran las siguientes etapas:

- “1. El establecimiento de los objetivos perseguidos y su prioridad.*
- 2. La definición de plazos para alcanzar dichos objetivos.*
- 3. La elaboración del presupuesto financiero, es decir, la identificación de las diferentes partidas necesarias para conseguir resultados satisfactorios: inversión en renta fija, variable, selección de fondos, planes de pensiones, etcétera.*
- 4. La medición y el control de las decisiones financieras tomadas para evitar desviarse de la ruta que lleve al objetivo u objetivos planteados”(ANDBANK, 2015)*

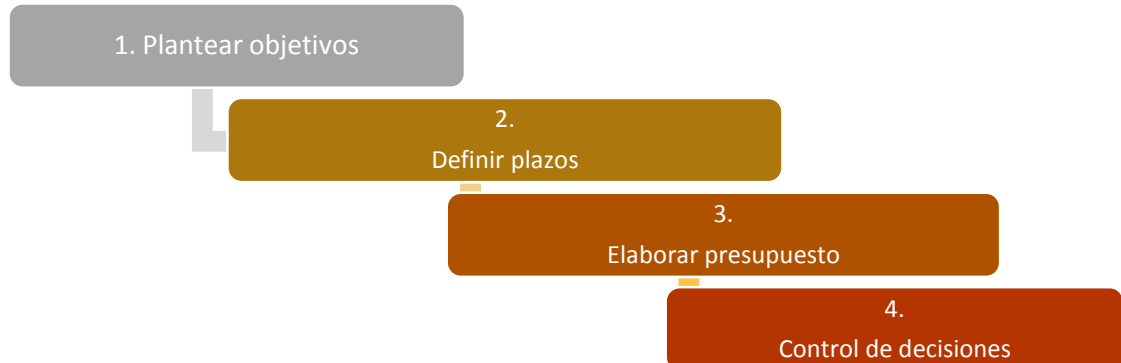


Gráfico 7. Etapas de Planificación

Fuente: Elaboración propia a partir de ANDBANK

Etapas que deben de ser realizadas oportunamente por parte del personal encargado en cada una de estas para asegurar la calidad, eficiencia y eficacia de los planes a seguir ya propuestos con anterioridad.

Pero para proceder en esto es necesario cumplir con lo redactado a continuación.

2.4.3.5 Requisitos para una Planificación

Entre los puntos o requisitos que debe de cumplir los encargados del área administrativa se encuentran los siguientes:

“Previsión: Se debe prever lo probable y lo improbable, sea de beneficio o desmedro para la empresa.

Financiación Óptima: No existe un plan óptimo. “Los planificadores financieros deben hacer frente a los asuntos sin resolver y arreglárselas lo mejor que puedan, basándose en su criterio”. Balancear deuda, ingresos, costos, costo de capital, tasa de retorno, etc., no es fácil pero es la tarea del director financiero de una firma.

Mirar el Desarrollo del Plan: Observar si ha sido viable el camino que se ha tomado y si no es así tratar de hacer las modificaciones que sean necesarias. “... los planes de largo plazo sirven como puntos de referencia para juzgar el comportamiento posterior” (Gómez G. , 2000, pág. 1)

Todos muy importantes a tener muy en cuenta de ser cumplidos teniendo en cuenta las posibles variables de sucesos que pueden ocurrir.

Elementos Planificación Financiera

Los elementos que se mencionan por autores se muestran a continuación:

“Son tres los elementos clave en el proceso de planificación financiera:

- 1. La planificación del efectivo consiste en la elaboración de presupuestos de caja. (...).*
- 2. La planificación de utilidades, se obtiene por medio de los estados financieros pro forma, los cuales muestran niveles anticipados de ingresos, activos, pasivos y capital social.*
- 3. Los presupuestos de caja y los estados pro forma son útiles no sólo para la planificación financiera interna; sino que forman parte de la información que exigen los prestamistas tanto presentes como futuros”(Quintero, 2009)*

Proceso de la planificación Financiera

Un proceso puede estar definido como un grupo de pasos que se deben de seguir para la consecución de un fin mayor para lo cual es muy necesario plantearlos de una forma correcta. Entre los que se muestran los siguientes:

“1. Proyección de los estados financieros, los cuales permiten medir el impacto de las diferentes decisiones en las utilidades de la empresa. Así

mismo, sirven como herramienta de control una vez la planeación se pone en marcha.

2. Cálculo de la inversión requerida para el periodo de tiempo proyectado: Inversiones en planta y equipo, adecuaciones a la infraestructura, adquisición de inventarios, plan de mercadeo, entre otras.

3. Determinación de los fondos que se tendrán disponibles durante dicho periodo de tiempo. Deben ser tenidos en cuenta tantos los recursos generados por la empresa misma.

4. Desarrollar en detalle la ejecución de los recursos en las diferentes inversiones que se planea realizar, teniendo en cuenta las fuentes de financiación que se requiere usar para dotar de los recursos necesarios

5. Diseñar e implementar mecanismos de medición y control, que garanticen una correcta ejecución y asignación de dichos recursos.

6. Desarrollar procedimientos y metodologías de reacción que permitan ajustar permanentemente el plan inicialmente planteado, frente a situaciones que no se ajusten al panorama proyectado.”(Zapata, 2018, pág. 1)

Tipos de planificación Financiera

Dentro del estudio de la planificación financiera se puede citar lo expresado por Maqueda (1992, págs. 32 - 33) quien manifiesta que:

“En función de horizonte temporal considerado, podemos distinguir tres tipos de planificación financiera:

a) Planificación financiera a largo plazo (de dos a cinco años).

b) Planificación financiera a medio plazo (un año).

c) Planificación financiera a corto plazo (semestral, trimestral, mensual o diaria).

La planificación financiera a largo plazo determina las tendencias de las grandes magnitudes y sus previsibles desviaciones. Estos planes financiero a largo servirán de guía para orientar al resto de planificaciones.

En la planificación financiera a medio plazo se tienen en cuenta factores de tipo coyuntural y estacional. Se inicia esta planificación con el establecimiento de los presupuestos de ventas, producción, compras, comercial y de gastos generales y financieros.

La planificación financiera a corto plazo se centra principalmente en la confección del presupuesto de tesorería, que reflejara las entradas y las salidas de efectivo, distinguiendo en su elaboración entre los cobros y los pagos de la explotación y aquellos que provienen de actividades atípicas.”

La relación entre objetivos y tiempos está estrechamente relacionado en el impacto que en un futuro puede ocasionar, pero el cual es solamente posible lograrlo si se

cumplen con todos los objetivos planteados en la planificación a medio y corto plazo pues son las bases en las cuales se construyen los objetivos a largo plazo.

Variable Dependiente

Gestión Administrativa

Caldas, Reyes & Heras (2017, pág. 242) menciona que *“la gestión administrativa de la empresa se encarga de que dicho proceso se haga de manera más eficaz y eficiente posible”* poniéndose a cargo de procesos y funciones que existan en esta pues tal y como se indica en un artículo publicado por la revista electrónica abc COLOR acerca de la gestión administrativa se menciona que: *“es la forma en que se utilizan los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados. Se realiza a través de 4 funciones específicas: planeación, organización, dirección y control”*. (abc COLOR, 2009)

Para la investigadora después de analizar los conceptos relacionados a la gestión administrativa expuestos puede enunciar que la gestión administrativa es el estudio de las actividades llevadas a cabo en el proceso administrativo, los cuales deben de ser cumplidos a cabalidad de una manera eficiente y eficaz así para asegurar resultados positivos que cumplan con los objetivos planteados a corto y largo plazo en la empresa.

Planificación Estratégica

Cuesta (2012, pág. 35) acerca de la planificación estratégica manifiesta que: *“surgió como una forma de interpretar y utilizar mejor los datos obtenidos en la investigación social para crear una plataforma estratégica más dinámica y conseguir campañas más eficaces.”*

La planificación estratégica se vale de planes y el uso adecuado de recursos que se disponen en la empresa para la consecución de objetivos, pues como lo anuncia Mantilla (2011, pág. 17) quien define a la planificación como:

“un término que define un conjunto de acciones orientadas al logro de un resultado claramente definido, siempre y cuando se posea un alto nivel de

incertidumbre sobre la situación en que estas van a llevarse a cabo y un elevado control de los factores que permitirán que se alcance el resultado perseguido”

Dando a pensar que se buscan cumplir con los objetivos propuestos a través del pleno control de recursos los cuales estos disponen buscando minimizar dudas y problemas que puedan ocurrir en la realización del plan a ser realizado.

Para la investigadora la planificación estratégica son todos aquellos planes trazados por los miembros que forman parte del grupo financiero o administrativo de la empresa en la cual se busca el manejo adecuado de recursos para lograr los objetivos propuestos en los que se busca minimizar las debilidades y aprovechar las habilidades positivamente para la consecución de metas establecidas en los tiempos ya establecidos para ser considerados como eficaces.

Toma de Decisiones

Gutiérrez(2002, **pág. 4**) acerca de la toma de decisiones manifiesta lo siguiente: *“es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas (...), estas se pueden presentar en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial, etc.”*

Siendo un concepto el cual engloba a las decisiones que pueden ser tomadas en distintos aspectos de vida y por cualquier persona en cualquier momento, pero adentrándose al contexto administrativo se puede plantear lo que se redacta a continuación:

“Para los administradores, el proceso de toma de decisión es sin duda una de las mayores responsabilidades.

*La toma de decisiones en una organización se circunscribe a una serie de personas que están apoyando el mismo proyecto. Debemos empezar por hacer una selección de decisiones, y esta selección es una de las tareas de gran trascendencia.” (Gutierrez, 2002, **pág. 5**)*

Por lo dicho anteriormente las decisiones están basadas en la planificación realizada de acuerdo a los objetivos y metas esperados por los miembros de la organización sin ignorar y dejar de lado que las decisiones también ocurren en un menor nivel de significancia, pero siempre orientados a cumplir con lo ya antes mencionado por lo tanto no son menos importantes.

Etapas de la Toma de Decisiones

En el proceso de Toma de decisiones se puede definir o encontrar a las siguientes etapas que se muestran a continuación:

- 1.-Clasificación del problema ¿Se trata de un problema genético? ¿Es excepcional y único? ¿O constituye la primera manifestación de un nuevo tipo de problemas para los que todavía no existe ninguna norma?*
- 2.- Definición del problema. ¿Con qué nos tenemos que enfrentar?*
- 3.- Condiciones que tiene que satisfacer la respuesta al problema ¿Cuáles son las condiciones de campo que delimitan el problema?*
- 4.- Decidir sobre lo que es correcto, en lugar de sobre lo que es aceptable, con objeto de cumplir las condiciones de campo ¿Qué es lo que satisfará totalmente a las condiciones antes de que se consideren los compromisos, adaptaciones y concesiones necesarias para hacer la decisión aceptable?*
- 5.- Incluir dentro de la decisión las acciones que hay que llevar a cabo ¿En qué consisten las acciones que hay que realizar?*
- 6.- Establecer el control (feedback) que comprueba la calidez y la eficacia de la decisión en relación con el estado actual de los hechos¿Cómo se está llevando a cabo la decisión?¿Son adecuados u obsoletos los supuestos en los que se basa?(Drucker, Hammond, Raiffa, & Argyris, 2006, págs. 2 - 3)*

Etapas o procesos que son llevados a cabo para tomar una decisión que beneficie en la mayor medida posible a la situación en la que se encuentre la empresa.

Tipos de Decisiones

En la toma de decisiones es preciso enfatizar en que las elecciones se producen o son tomadas por todas las personas por lo cual debe enfocarse en las que son realizadas empresarialmente para lo cual encontramos a los siguientes tipos de decisiones:

“Decisiones estructuradas: En este caso, las variables que afectan a la decisión son perfectamente conocidas, y en muchos casos el proceso de decisión puede representarse mediante un diagrama de flujo, e implementarse mediante un algoritmo. En casos extremos, ni siquiera es necesaria la intervención humana, aunque no es lo habitual.

Decisiones desestructuradas: Son aquellas decisiones en la que no es posible diseñar un "flujo de decisión" en detalle, no es evidente que inteligencia se debe aplicar, ni cómo se debe diseñar el proceso, ni con que criterios decidir. Suelen ser decisiones que se toman ante eventos inesperados o que ocurren muy esporádicamente. En estos casos, evidentemente, la intervención humana es insustituible.

***Decisiones semiestructuradas:** Es el caso intermedio. En cierto sentido, me atrevo a decir que son todas o casi todas las decisiones, que se encuentran en algún punto intermedio entre los dos extremos descritos anteriormente. En este caso, algunos pasos del proceso de decisión están claros y pueden definirse razonablemente, aunque existen otros aspectos inciertos que es necesario valorar.” (Business Intelligence, 2009)*

A lo que se puede añadir es que las decisiones pueden ser basadas en sucesos conocidos y desconocidos que deben de ser tomados de la mejor manera posible evitando que suceda cualquier eventualidad futura que afecte significativamente

Proceso de la Decisión

El proceso de Decisión es posible de llevarlo a cabo a través de una serie de pasos a seguir entre los cuales se muestran a continuación:

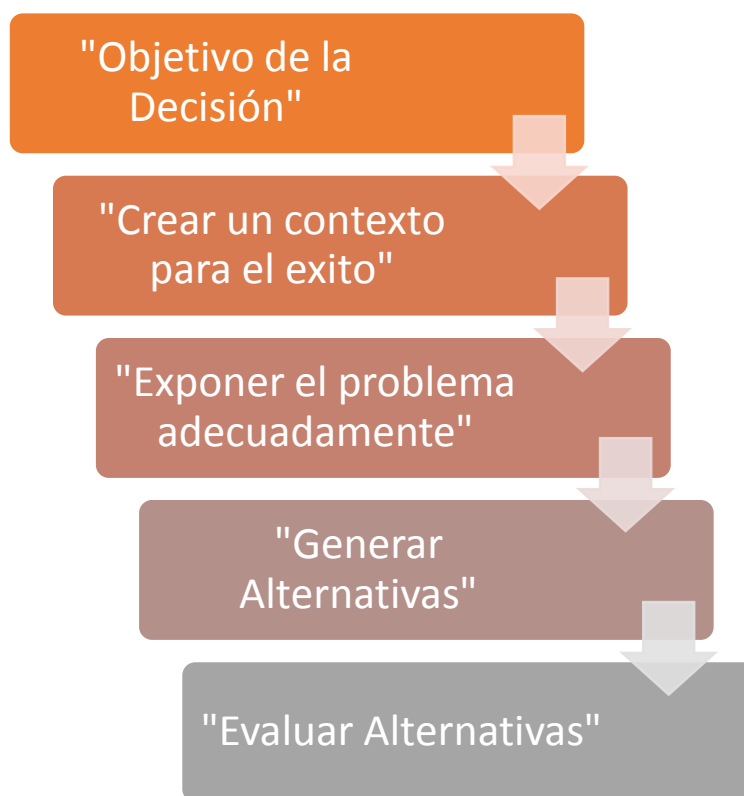


Gráfico 8.Proceso de Decisión

Fuente: Elaboración propia a partir de (Harvard Business School Publishing Corporation, 2006, pág. 5)

Factores de Toma de Decisiones

En la toma de Decisiones existen condicionantes o elementos que pueden ser considerados como factores puesto que influyen en la creación de la misma limitándola o no de acuerdo al fin que se desee lograr, en el proceso de la toma de decisiones puede mencionarse las mencionadas por Solano (2003, pág. 46) quien manifiesta lo siguiente:

“Existen cinco factores que pueden resultar de gran ayuda si se analizan para evaluar la importancia de una decisión:

1. Tamaño del compromiso. Aquí está presente el factor cuantitativo relacionado por lo general con dinero y personas, y el factor tiempo. En la mayoría de los casos, una decisión implica fuertes sumas de dinero, el esfuerzo de muchas personas y, además, puede tener un impacto a largo plazo sobre la organización.

2. Flexibilidad de los planes. Algunos planes pueden revertirse fácilmente, mientras que otros tienen un carácter definitivo. En la medida en que una decisión implique seguir un curso de acción irreversible, la decisión es particularmente importante.

3. Certeza de los objetivos y las políticas. Algunas empresas pueden tener una política clara que indique cómo actuar frente a ciertas situaciones; en ese caso, las decisiones serán fáciles de tomar. Por el contrario, si una organización es muy cambiante o, por su naturaleza, las acciones a seguir dependen de factores conocidos solo por el personal de alto nivel, la decisión adquiere una gran importancia.

4. Cuantificación de las variables. Una decisión puede tomarse más fácilmente si los costos asociados con esa decisión pueden definirse en forma precisa.

5. Impacto humano. Cuando una decisión puede perjudicar a algunas personas, la decisión es grande y debe tomarse cuidadosamente.”

Por lo cual las decisiones a ser tomadas deben de ser planificadas o elaboradas en base al perjuicio futuro que puedan ocasionar o al fin al que se desea llegar, siempre buscando la mejor alternativa en la decisión que se va a tomar.

Las decisiones benefician o perjudican según la acción a tomar elegida motivo por el cual son importantes dentro de la organización empresarial en la que se ubiquen y por qué miembro fue tomada influyendo a si al futuro posible que pueda ocurrir.

Modelo Toma de Decisiones

Acerca de la toma de decisiones en palabras de Amaya (2010, pág. 19) quien manifiesta que: *“la teoría de decisiones dice que la tarea de hacer una selección caerá en una de cuatro categorías generales dependiendo de la habilidad personal para predecir las consecuencias de cada alternativa”*

Tabla 1. Categoría de Decisión

CATEGORÍA	CONSECUENCIAS
Certidumbre	Deterministas
Riesgo	Probabilistas
Incertidumbre	Desconocidas
Conflicto	Influidas por un oponente

Autora: Belén Rosales

Fuente: Elaboración propia a partir de (Amaya, 2010)

Se puede mencionar que en la categoría de Certidumbre es la cual en la que se conoce casi a la exactitud el resultado de la decisión tomada debido al efecto que provoca la decisión tomada es obvio en el resultado final.

La categoría de Riesgo es aquella en la que se basa en la probabilidad en la elección de que se elige la opción que exista más oportunidad de que suceda.

Categoría de Incertidumbre es la cual a la que no conocemos la respuesta de lo que puede suceder después de haber tomado una decisión, valiéndose de la suerte a la espera de un resultado positivo.

Categoría de Conflicto es aquella en la cual en la que las decisiones están influidas de acuerdo al oponente a vencer, motivo por el cual se desconoce la influencia de las decisiones.

Preguntas directrices

¿La ambigüedad al momento de plantear objetivos puede ocasionar una disminución de la rentabilidad?

¿La falta de capacitación puede generar que se produzca una mal toma de decisiones?

¿El planteamiento incorrecto de procesos puede afectar al cumplimiento de objetivos?

¿El deficiente conocimiento de planificación ocasionara debilidad en las estrategias financieras planteadas y por tanto un manejo inadecuado de los recursos?

2.5 Hipótesis

La Planificación Financiera incide en la Toma de Decisiones en las empresas asociadas a la Cámara Nacional de fabricantes de carrocerías “CANFAC” Tungurahua.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo debido a que se basa en “*la observación, la entrevista focalizada, las historias de vida, la variedad y el análisis de contenido de los documentos, el socio drama y la expresión verbal.*”(Garza M, 2009, pág. 22) Datos que son receptados por la investigadora para su interpretación y mejor entendimiento del problema de estudio y cumple con las características manifestadas las cuales son las siguientes:

“El investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso definido claramente.

El investigador observa los hechos y durante el proceso desarrolla una teoría coherente para representar lo que observa.

En la mayoría de estas investigaciones no se contrastan hipótesis, sino que se generan durante el proceso y se van perfeccionando conforme se recaban más datos.

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente.

El investigador utiliza técnicas como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupos, etc.

Es un método holístico, es decir, busca considerar los datos como un “todo”, sin reducirlo en sus partes.

La aproximación cualitativa evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación de la realidad.

La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de los seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones.

Parte de postulados constructivistas, basados en que la realidad se construye en función de la interpretación de cada individuo.

El enfoque cualitativo se puede concebir como un conjunto de prácticas que transforman la realidad observable en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos”(Sanfeliciano, 2018)

Además conto con un enfoque cuantitativo el cual en palabras de Gómez (2006, pág. 60) “*utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de*

investigación y probar hipótesis (...) y confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística”

Siendo un enfoque cuali-cuantitativo puesto que a partir de los datos obtenidos a través de la recolección de la información serán analizados mediante métodos numéricos y estadísticos que servirán para una correcta interpretación de resultados.

3.2 Modalidades Básicas de Investigación

La presente investigación se basó en el tipo de investigación de campo el cual es *“el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto”* (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 94) debido a que se acudió al sector para la obtención de la información necesaria para la recolección de datos, y para el apoyo y validez de los procesos aplicados y conceptos para el mejor conocimiento de la problemática de la Investigación documental-bibliográfica la cual *“tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores s(...), basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.”*(Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 95)

La investigación de campo se ve complementada por la bibliográfica para un mejor entendimiento y procesamiento de la información, motivos por lo que se valió de estas modalidades en la investigación.

3.3 Niveles de Investigación

Investigación Descriptiva

La presente investigación tuvo un nivel descriptivo puesto como lo indica Hernández (2012) *“se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad”* reflejando la situación en la que se encuentra en sector además este nivel investigativo también pueden ser llamadas como *“Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores”* (CREADESS, 2012, pág. 1) basándose en las respuestas obtenidas para un mejor entendimiento de la problemática y posible

solución investigativa debido a que se emplea “ *tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar*”(Universia, 2017)Describiéndose así la realidad en la que se desarrollan los hechos.

3.4 Población y Muestra

La población en el presente estudio está representada por las empresas carroceras asociadas a CANFAC de las cuales 20 empresas están ubicadas en la provincia de Tungurahua puesto como lo manifiesta Wigodski población es “*el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado*”(2010, pág. INTERNET)motivo por el cual la población está correctamente representada con los elementos señalados a continuación:

Tabla 2. Población

	EMPRESA	CIUDAD
1	JÁCOME	Ambato
2	CEPEDA CIA. LTDA.	Ambato
3	IMCE	Ambato
4	MIRAL	Ambato
5	PATRICIO CEPEDA CIA LTDA.	Ambato
6	PICO SANCHEZ CIA. LTDA.	Ambato
7	VARMA S.A	Ambato
8	DAVMOTOR CIA. LTDA.	Ambato
9	FIALLOS	Ambato
10	ALME	Ambato
11	SOLIS	Ambato
12	IMPEDSA	Ambato
13	ALTAMIRANO	Ambato
14	IBIMCO S.A	Ambato
15	Carrocerías M&L	Ambato
16	IMPA S.C	Ambato
17	SANTACRUZ	Ambato
18	PAREGO CIA. LTDA	Ambato
19	IDIRECAM	Ambato
20	IMESCO	Ambato

Autora: Belén Rosales

Fuente: Investigación

Muestra

La Asociación CANFAC está conformada por 29 empresas dedicadas a la elaboración de carrocerías motivo por el cual y de acuerdo al objetivo y delimitación del estudio se valió de 20 empresas ubicadas en la provincia de Tungurahua pues como la expresa López (2004, pág. 69) la muestra es:

“un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.”

Por lo que se cumple con lo expresado por el autor ya antes mencionado en la delimitación de la población de acuerdo a los parámetros establecidos en la investigación.

Gráfico 9. Muestra



Autora: Belén Rosales

Fuente: Investigación

Dentro de la investigación se utilizó una subdivisión del muestreo probabilístico la cual es la siguiente:

“Muestreo Regulado.- Forman parte de la muestra los elementos del universo en los cuales se hace presente el problema de investigación.” (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 99)

3.5 Operacionalización de Variables

Tabla 3. Operacionalización Variable Dependiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIONES ORGANIZATIVAS	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
La planificación financiera es el proceso de elaboración de un plan financiero integral, organizado, detallado y personalizado, que garantice alcanzar los objetivos financieros determinados previamente, así como los plazos, costes y recursos necesarios para que sea posible.	Proceso P. Financiera	Proyección Estados Financieros Calculo de Inversión Determinación de Fondos Desarrollo de Procesos	¿Considera importante la planificación financiera? ¿Se proyectan los estados financieros? ¿Se posee un cálculo de inversión en la empresa? ¿Se determinan el origen de los fondos? ¿La empresa desarrollo nuevos procesos de planificación? ¿Se realiza un control del manejo de recursos si cumplen con los objetivos presupuestados?	Cuestionario aplicado a los gerentes a gerentes o jefes administrativos/ financieros de empresas del sector carrocero.
	Etapas P. Financiera	Planteamiento de Objetivos Plazos Presupuesto Financiero Medición y Control de decisión	¿Los objetivos están planteados en base de tiempo de cumplimiento? ¿La empresa cuenta con un presupuesto anual? ¿El cumplimiento de objetivos es medible?	
	Tipos P. Financiera	Planificación Largo Plazo Planificación Medio Plazo Planificación Corto Plazo	¿Qué tipo de planificación prefiere aplicarlo a su empresa? ¿La empresa cuenta con objetivos a largo plazo? ¿La empresa cuenta con objetivos a medio plazo? ¿La empresa cuenta con objetivos a corto plazo?	
	Requisitos	Previsión Financiación Control de Planificación	¿La planificación financiera se elabora en base a la previsión de sucesos? ¿Se controla que se cumplan los objetivos planteados?	
	Elementos	Planificación Efectivo Planificación Utilidades Planificación de Caja	¿Se realiza una planificación del efectivo disponible? ¿Las utilidades son reinvertidas en la empresa? ¿El dinero de la cta. Caja consta en la planificación? ¿El dinero de la cuenta caja consta en la Planificación?	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Investigación de sector carrocero

Operacionalización de Variables

Tabla 4. Operacionalización Variable Independiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIONES ORGANIZATIVAS	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Toma de decisiones es el proceso por medio del cual se obtiene como resultado una o más decisiones con el propósito de dar solución a una situación, pueden participar uno o más personas y se elige entre varias alternativas.	Etapas Toma de Decisiones	Clasificación del problema Definición del problema Condiciones de respuesta Análisis Control y Evaluación	¿Se clasifica el problema para su resolución? ¿Se define el problema a tratar? ¿Se analizan las decisiones antes de ser tomadas? ¿Las decisiones tomadas son evaluadas? ¿Las decisiones tomadas son controladas?	Cuestionario aplicado a los gerentes o jefes administrativos/ financieros de empresas del sector carrocero.
	Tipos de Decisiones	Estructuradas Semiestructuradas Desestructuradas	¿Las decisiones tomadas son estructuradas? ¿Las decisiones tomadas son semiestructuradas? ¿Las decisiones tomadas son desestructuradas?	
	Proceso de Decisión	Objetivo de Decisión Creación de Contexto Exposición del problema Generar Alternativas Evaluar alternativas	¿Las decisiones son tomadas para conseguir objetivos? ¿Antes de una solución los problemas son expuestos? ¿Se poseen alternativas de solución alternas a las tradicionales?	
	Factores de Toma de Decisiones	Tamaño de compromiso Flexibilidad Políticas de Decisión Cuantificación de la decisión Impacto humano	¿Las decisiones son flexibles? ¿Su empresa posee políticas de resolución de problemas? ¿Sus decisiones son cuantificadas en base a objetivos cumplidos? ¿Las decisiones son tomadas bajo influencia?	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Investigación de sector carrocero

Tabla 5. Operacionalización Variable Independiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIONES ORGANIZATIVAS	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Toma de decisiones es el proceso por medio del cual se obtiene como resultado una o más decisiones con el propósito de dar solución a una situación, pueden participar uno o más personas y se elige entre varias alternativas.	Etapas Toma de Decisiones	Clasificación del problema Definición del problema Condiciones de respuesta Análisis Control y Evaluación	¿Las decisiones son discutidas con el personal involucrado antes de ser llevadas a cabo? ¿Al tomar decisiones se aíslan los posibles efectos futuros que tendrán estos en la empresa? ¿Antes de tomar una decisión se evalúa si el problema es recurrente y se conocen las posibles soluciones o es nuevo por lo tanto desconocido el plan a seguir? ¿Al tomar decisiones se incluyen las acciones a realizarse para que se cumpla el objetivo planteado? ¿Las decisiones afectan al personal?	Cuestionario aplicado a contadores generales de empresas del sector carrocero.
	Tipos de Decisiones	Estructuradas Semiestructuradas Desestructuradas	¿Se poseen decisiones estructuradas (aquellas a las que se posee un procedimiento predeterminado dentro de la empresa)? ¿Se han llevado a cabo decisiones desestructuradas en su empresa (aquellas en las que no se posee un plan de acción a seguir, eventos inesperados)? ¿Se han llevado a cabo decisiones semiestructuradas (aquellas en las que se conoce parte del proceso a seguir con posibilidades de sucesos inciertos)?	
	Proceso de Decisión	Objetivo de Decisión Creación de Contexto Exposición del problema Generar Alternativas Evaluar alternativas	¿El proceso de toma de decisiones es llevado a cabo de manera formal o informal? ¿La empresa posee un proceso a seguir al momento de tomar una decisión? ¿Se evalúa el proceso de seguimiento a la decisión tomada? ¿El personal encargado de tomar decisiones realiza este proceso empíricamente o posee un proceso a seguir?	
	Factores de Toma de Decisiones	Tamaño de compromiso Flexibilidad Políticas de Decisión Cuantificación de la decisión Impacto humano	¿Las decisiones son consideradas importantes para su empresa? ¿Las decisiones tomadas representan una inversión económica mayor para ser llevados a cabo? ¿Las decisiones llevadas a cabo pueden ser modificadas o son de carácter inflexible? Las decisiones económicas son solamente tomadas únicamente por la persona de más alto nivel o compartidas y evaluadas por más empleados. ¿Las decisiones tomadas influyen altamente en la planificación financiera? ¿Las decisiones tomadas influyen medianamente en la planificación financiera? ¿Las decisiones tomadas influyen bajamente en la planificación financiera? ¿El efecto de la toma de decisiones en el ámbito económico financiero tiene un efecto?	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Investigación de sector carrocero

3.6 Plan de Recolección de Información

Tabla 6. Recolección de Información

Información Primaria	Guía
Información Secundaria	Lectura Científica

AUTORA: Belén Rosales

FUENTE: Investigación

3.7 Plan de Procesamiento de Información

Tabla 7. Plan procesamiento Información

¿QUIÉN?	Investigadora: María Belén Rosales
¿A QUIENES?	Gerentes o jefes administrativos/ financieros
¿DÓNDE?	Empresas carroceras de Tungurahua
¿CON QUÉ?	Guías Programa SPSS
¿CUÁNTAS VECES?	2 Pruebas Piloto/ Recolección incito
¿PARA QUÉ?	Demostrar la Hipótesis/ Objetivos Específicos

AUTORA: Belén Rosales

FUENTE: Elaboración propia a partir de Herrera (2008)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados

INFORMACIÓN GERENTE GENERAL – CONTADORA GENERAL – DIRECTOR FINANCIERO.

Pregunta N°1.- ¿DEL SIGUIENTE LISTADO ESCOJA A CUÁL PERTENECE SU EMPRESA?

Tabla 8. Frecuencia de clase de empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SOCIEDAD ANONIMA	8	38,1	40,0	40,0
COMPANIA LIMITADA	12	57,1	60,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

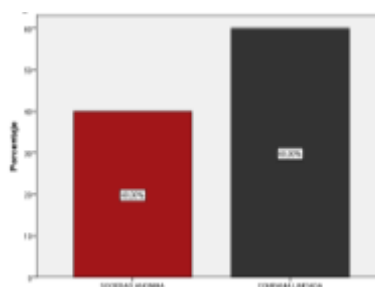
Tabla 9. Media y Desviación Típica de clase de empresa

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,60
Desviación estándar		,503

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 10. Porcentaje de clase de empresa



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Los datos demuestran que el 60% de empresas encuestas son Compañías Limitadas y el 40% restante son Sociedades Anónima.

Las empresas dedicadas a carrocéricas en su mayoría nos indica según el análisis resuelto que son Compañías Limitadas.

PROCESO PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Pregunta N°2.- ¿CONSIDERA IMPORTANTE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA?

Tabla 10. Frecuencia de importancia de planificación financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	20	95,2	100,0	100,0
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

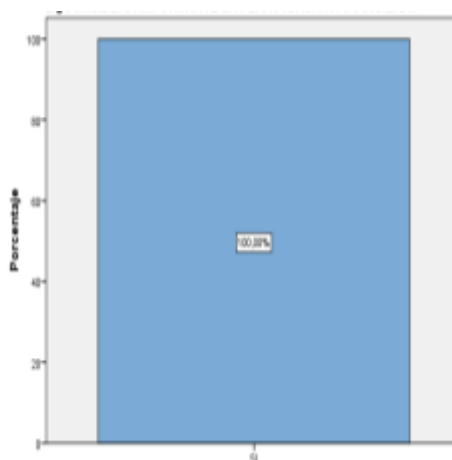
Tabla 11. Media y Desviación Típica de importancia de planificación financiera

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,00
Desviación estándar		,000

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 11. Porcentaje de importancia de planificación financiera



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La Totalidad de 100% de las empresas encuestadas manifiestan que consideran importante a la planificación financiera.

Importancia de la planificación financiera en la toma de decisiones tomando todo lo anterior como base la importancia de la planificación financiera radica en que le permite a la persona tener un mapa de ruta que marque el camino que habrá de tener el dinero dentro de la gestión financiera.

Pregunta N°3.- ¿SE PROYECTAN LOS ESTADOS FINANCIEROS?

Tabla 12. Frecuencia de proyección de Estados Financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
SIEMPRE	16	76,2	80,0	80,0
CASI SIEMPRE	4	19,0	20,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

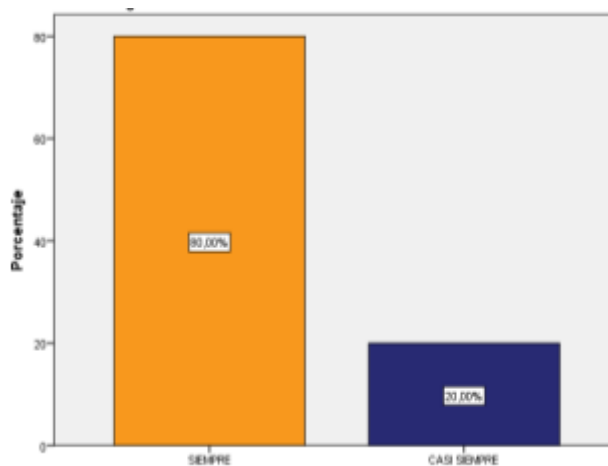
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 13. Media y Desviación Típica de proyección de Estados Financieros

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,20
Desviación estándar		,410

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 12. Porcentaje de proyección de Estados Financieros



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas al sector carrocerero tungurahense el 80% siempre realizan proyección de los estados financieros, mientras que el 20% casi siempre lo hace, siendo un factor importante tomado muy en cuenta por parte de estas empresas, lo cual permite fijar objetivos en el medio, largo plazo y control de los mismos.

Pregunta N°4.- ¿SE POSEE UN CÁLCULO DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA?

Tabla 14. Frecuencia de cálculo de inversión en las empresas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	17	81,0	85,0	85,0
NO	3	14,3	15,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

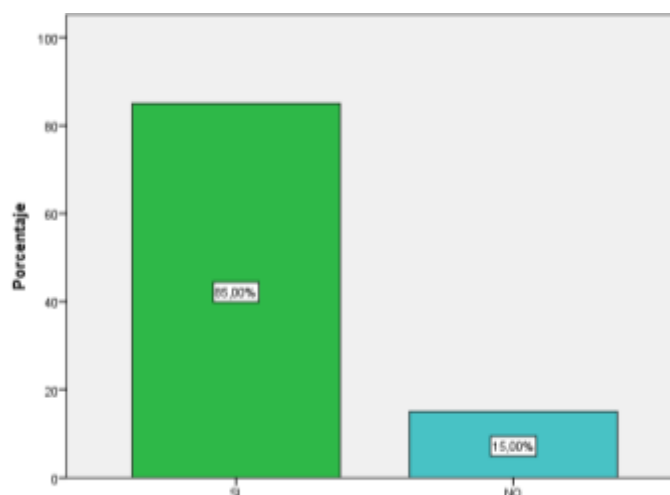
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 15. Media y Desviación Típica de cálculo de inversión en las empresas

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,15
Desviación estándar		,366

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 13. Porcentaje de cálculo de inversión en las empresas



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 85% de empresas carroceras Tungurahuenses al momento de planificar calculan la inversión requerida por parte de su empresa para el siguiente año ayudándolos a determinar de una forma correcta sus decisiones y con un porcentaje mínimo del 15% no lo realizan siendo un valor positivo que demuestra el interés en invertir en el crecimiento de la empresa la cual traerá beneficios económicos futuros.

Pregunta N°5.-¿SE DETERMINAN EL ORIGEN DE LOS FONDOS?

Tabla 16. Frecuencia de origen de fondos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	4	19,0	20,0	20,0
	CASI SIEMPRE	12	57,1	60,0	80,0
	AVECES	4	19,0	20,0	100,0
Total		20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
	Total	21	100,0		

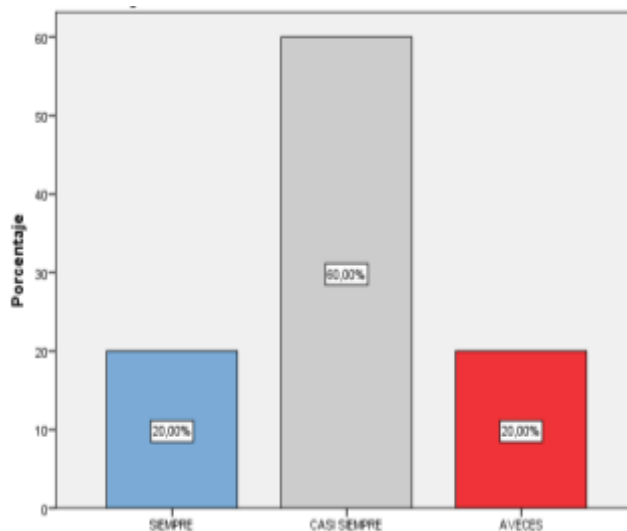
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 17. Media y Desviación Típica de origen de fondos

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		2,00
Desviación estándar		,649

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 14. Porcentaje de origen de fondos



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Al observar los diferentes resultados se puede decir que el 20% de empresas carroceras determinan el origen de los fondos de dinero con el que se manejará la empresa, además en un 60% lo realiza casi siempre seguido del 20% que lo realiza a veces, porcentajes que pueden mejorar y beneficiar en los planes futuros empresariales.

PREGUNTA N°6.- ¿LA EMPRESA DESARROLLA NUEVOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN?

Tabla 18. Frecuencia de nuevos procesos de planificación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
SIEMPRE	6	28,6	30,0	30,0
CASI SIEMPRE	12	57,1	60,0	90,0
AVECES	2	9,5	10,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

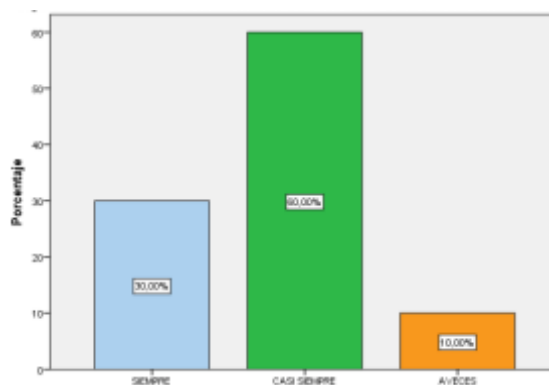
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 19. Media y Desviación Típica de nuevos procesos de planificación

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,80
Desviación estándar		,616

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 15. Porcentaje de nuevos procesos de planificación



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

De las empresas encuestadas acerca de la creación de nuevos procesos en la planificación el 30% respondió que siempre lo hacía, el 60% casi siempre y con 10% a veces siendo resultados positivos puesto que la innovación beneficia en la eliminación de errores.

Los procesos de planificación son importantes en las empresas carroceras ya que se benefician al tiempo de elaboración y disminución de errores y por tanto consecución de objetivos empresariales, además la empresa demostró que aun mínimo porcentaje se desarrollan los nuevos procesos.

Pregunta N°7.-¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS?

Tabla 20. Frecuencia de control del manejo de recursos según objetivos presupuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	3	14,3	15,0	15,0
	CASI SIEMPRE	16	76,2	80,0	95,0
	AVECES	1	4,8	5,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
	Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

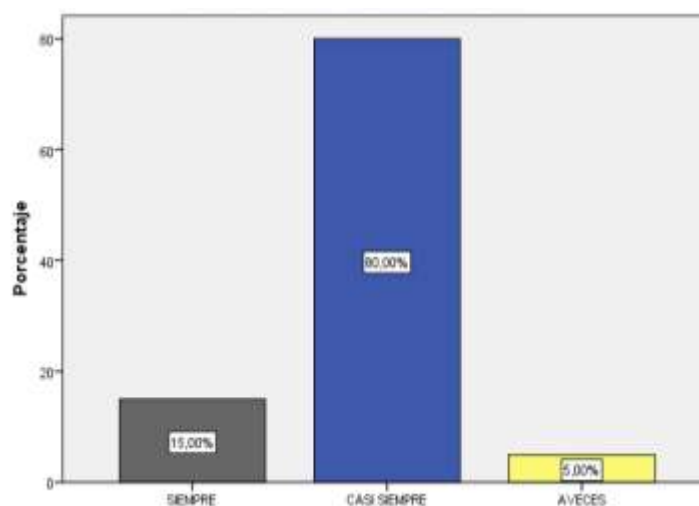
Tabla 21. Media y Desviación Típica de control del manejo de recursos según objetivos presupuestados

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,90
Desviación estándar		,447

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 16. Porcentaje de control del manejo de recursos según objetivos presupuestados



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

El 100% de empresas encuestadas respondieron en un 15% que los valores presupuestados sean designados de acuerdo a los objetivos propuestos y en un 80% siendo un altísimo porcentaje el cual es un punto fuerte en la planificación de las empresas, y en un bajísimo valor del 5% que el cual se puede minimizar al máximo si se toman las medidas y decisiones adecuadas y propicias.

ETAPAS PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Pregunta N°8.- ¿DE LAS SIGUIENTES ETAPAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA CUANTAS SON CUMPLIDAS? -PLANTEAR OBJETIVOS -DEFINIR PLAZOS -ELABORAR PRESUPUESTOS -CONTROL DE DECISIONES

Tabla 22. Frecuencia de etapas de planificación financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SOLO DOS	2	9,5	10,0	10,0
SOLO TRES	9	42,9	45,0	55,0
TODOS	9	42,9	45,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

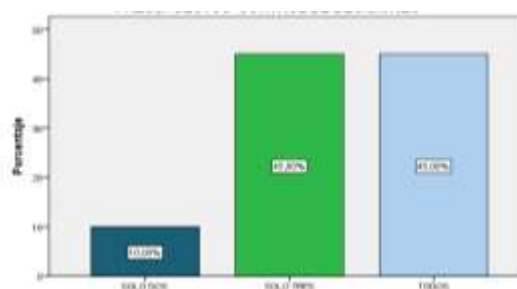
Tabla 23. Media y Desviación Típica de etapas de planificación financiera

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		3,35
Desviación estándar		,671

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 17. Porcentaje de etapas de planificación financiera



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

A partir de las encuestas realizadas se puede mencionar que dentro de las etapas de planificación financiera el 45% manifestó que cumple con todas las etapas ya antes mencionadas, el 45% solo tres y en un mínimo 10% solo dos, evidenciándose que se maneja un correcto proceso de planificación financiera.

Una correcta planificación financiera se vale de que se cumplan con procesos o etapas requeridas para que se minimice el porcentaje de errores en el logro de objetivos empresariales.

Pregunta N°9.- ¿LOS OBJETIVOS ESTÁN PLANTEADOS EN BASE DE TIEMPO DE CUMPLIMIENTO?

Tabla 24. Frecuencia de tiempo de cumplimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	7	33,3	35,0	35,0
	CASI SIEMPRE	9	42,9	45,0	80,0
	AVECES	4	19,0	20,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
Total		21	100,0		

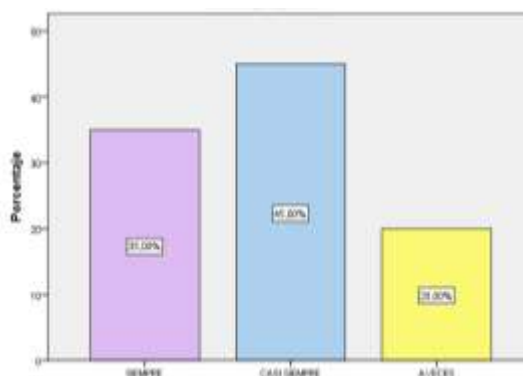
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 25. Media y Desviación Típica de Frecuencia de tiempo de cumplimiento

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,85
Desviación estándar		,745

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 18. Porcentaje de tiempo de cumplimiento



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Las encuestas demostraron que en la totalidad de empresas el 35% planifica sus objetivos de acuerdo al tiempo de cumplimiento estimado, demostrándose calidad en la planificación existente, un 45% lo realiza casi siempre y el 20% lo realiza a veces.

Los objetivos para ser cumplidos a cabalidad deben tener un tiempo límite para poder ser llevados a cabo por tanto deben ser planteados de acuerdo al tiempo en el que se espere que estos sean cumplidos.

Pregunta N°10.- ¿LA EMPRESA CUENTA CON UN PRESUPUESTO ANUAL?

Tabla 26. Frecuencia de presupuesto anual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	16	76,2	80,0	80,0
NO	4	19,0	20,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

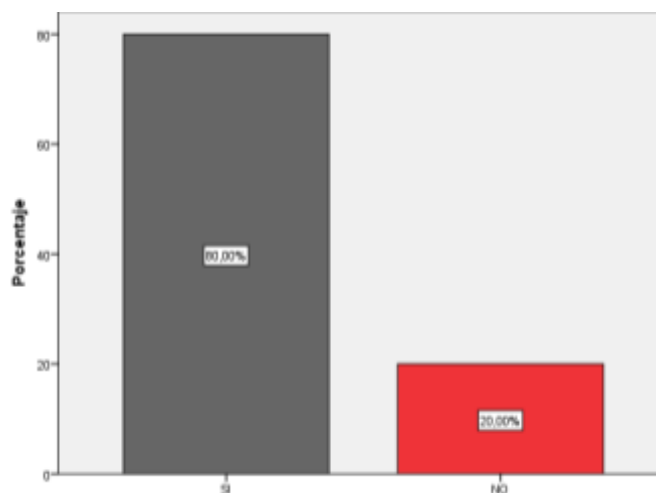
Tabla 27. Media y Desviación Típica de presupuesto anual

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,20
Desviación estándar		,410

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 19. Porcentaje de presupuesto anual



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

El 80% de las empresas encuestadas cuentan con un presupuesto anual y el 20% de estas no lo poseen.

El presupuesto de una empresa es beneficioso ya que ayuda a establecer montos de gastos y endeudamiento lo cual es un beneficio para poder mantener la potencia financiera de las empresas.

Pregunta N°11.- ¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?

Tabla 28. Frecuencia de cumplimiento de objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	3	14,3	15,0	15,0
	CASI SIEMPRE	13	61,9	65,0	80,0
	AVECES	4	19,0	20,0	100,0
Total		20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
	Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

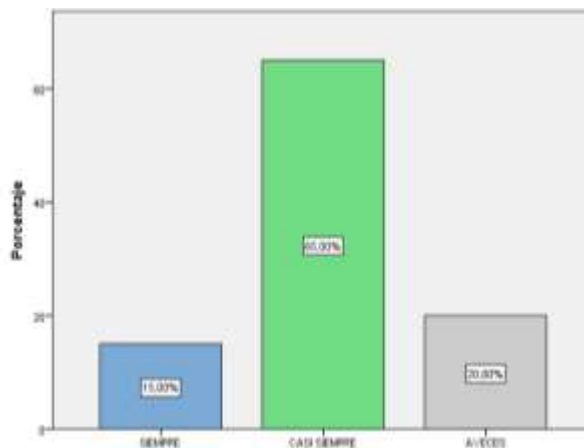
Tabla 29. Media y Desviación Típica de cumplimiento de objetivos

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		2,05
Desviación estándar		,605

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 20. Porcentaje de cumplimiento de objetivos



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Del total de empresas carroceras encuestadas el 15% respondieron que siempre el cumplimiento de objetivos es medible en porcentajes de acuerdo al objetivo y tiempo planteado, un 65% digieron que casi siempre y solamente el 20% lo realiza a veces.

El cumplimiento de objetivos es muy importante yo que se cumplen se logran los planes ya establecidos con anterioridad.

TIPOS PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Pregunta N°12.- ¿QUÉ TIPO DE PLANIFICACIÓN PREFERE APLICARLO A SU EMPRESA?

(2 a 5 años o más)

Tabla 30, Frecuencia de tipo de planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CORTO PLAZO	11	52,4	55,0	55,0
	MEDIO PLAZO	2	9,5	10,0	65,0
	LARGO PLAZO	7	33,3	35,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
Total		21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

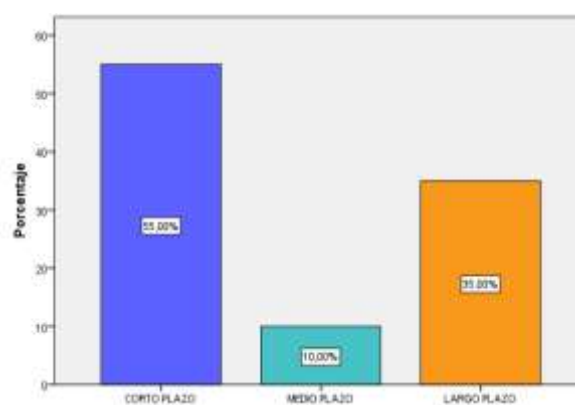
Tabla 31. Media y Desviación Típica de tipo de planificación

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,80
Desviación estándar		,951

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 21. Porcentaje de tipo de planificación



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Las empresas encuestadas respondieron en un 55% que prefieren planificación a corto plazo, o menores a un año, un 10% medio plazo y en un 35% largo plazo de más de 5 años.

La planificación financiera está enfocada en corto, mediano y largo plazo dependiendo los objetivos que quieran lograrse.

Pregunta N°13.- ¿LA EMPRESA CUENTA CON OBJETIVOS A LARGO PLAZO? (2 a 5 años o más)

Tabla 32. Frecuencia de objetivos a largo plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	9	42,9	45,0	45,0
NO	11	52,4	55,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

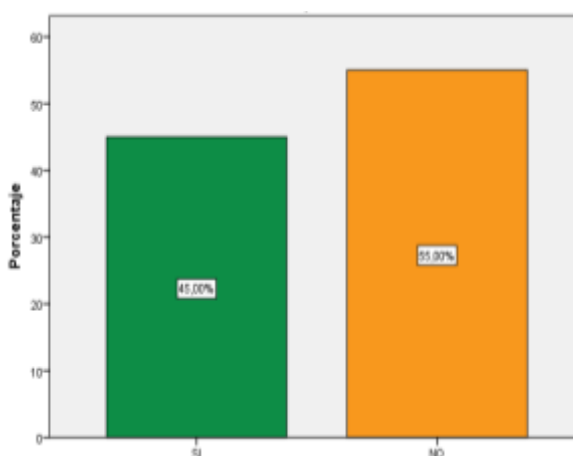
Tabla 33. Media y Desviación Típica de objetivos a largo plazo

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,55
Desviación estándar		,510

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 22. Porcentaje de objetivos a largo plazo



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

El 45% de empresas encuestadas respondieron que cuentan con objetivos a largo plazo y el 55% restante no lo hacían, dando una preferencia hacia otros tipos de planificación y consecución de objetivos en el tiempo.

Lo cual indica que un porcentaje medio de empresas encuestadas presentan objetivos a ser logrados en un tiempo mucho mayor al estimado por el resto de compañías.

Pregunta N°14.- ¿LA EMPRESA CUENTA CON OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO? (1 año)

Tabla 34. Frecuencia de objetivos a mediano plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	18	85,7	90,0	90,0
NO	2	9,5	10,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

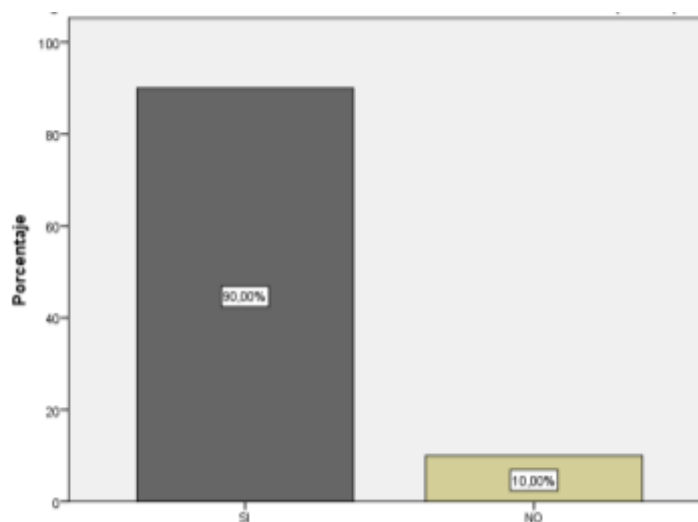
Tabla 35. Media y Desviación Típica de objetivos a mediano plazo

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,10
Desviación estándar		,308

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 23. Porcentaje de objetivos a mediano plazo



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

El 90% de empresas encuestadas respondieron que cuentan con objetivos a mediano plazo es decir un año siendo importantes para el crecimiento de las empresas de este sector y el 10% no lo posee mostrándose la preferencia que estas empresas tienen en la elaboración de planes y logros que se quieren obtener en el plazo de años ya antes mencionados.

Pregunta N°15.- ¿LA EMPRESA CUENTA CON OBJETIVOS A CORTO PLAZO? (menor a 1 año)

Tabla 36. Frecuencia de objetivos a corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	20	95,2	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	4,8		
Total		21	100,0		

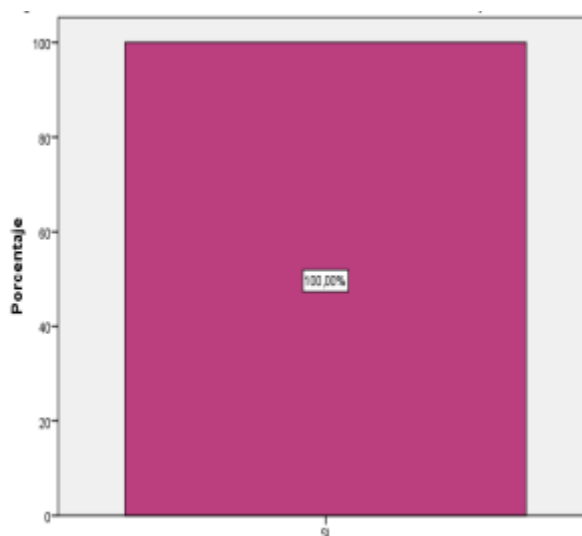
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 37. Media y Desviación Típica de objetivos a corto plazo

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,00
Desviación estándar		,000

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 24. Porcentaje de objetivos a corto plazo



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

El total de empresas a las que se aplicó la encuesta respondieron que poseen objetivos a corto plazo es decir menores a un año representados por un 100% siendo valiosos en el logro de objetivos mayores planteados por las empresas en el ámbito financiero y beneficioso en el plano económico debido a la influencia que tienen en las empresas internas y externamente.

REQUISITOS

Pregunta N°16.- ¿LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA SE ELABORA ENBASE DE LA PREVISIÓN DE SUCESOS

Tabla 38. Frecuencia de la elaboración de planificación financiera según previsión de sucesos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	4	19,0	20,0	20,0
CASI SIEMPRE	15	71,4	75,0	95,0
AVECES	1	4,8	5,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

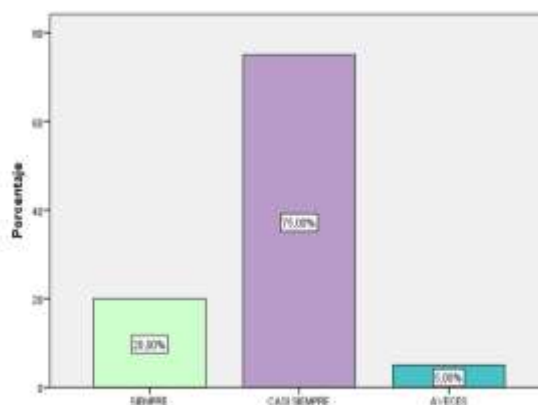
Tabla 39. Media y Desviación Típica de planificación financiera según previsión de sucesos

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,85
Desviación estándar		,489

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 25. Porcentaje de planificación financiera según previsión de sucesos



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Del total de empresas encuestadas el 20% respondió que siempre los presupuestos son elaborados en base a la prevención de sucesos fortuitos, seguidos del 75% más alto de respuestas que lo realiza casi siempre y el 5% a veces lo hacía, siendo importante la planificación presupuestaria que pueda ocurrir sea un evento fortuito o que pueda ser controlada y que busque asegurarse de estar protegida ante alguna adversidad.

Pregunta N°17.- ¿SE CONTROLA QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS?

Tabla 40. Frecuencia de control de objetivos planteados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	13	61,9	65,0	65,0
	CASI SIEMPRE	6	28,6	30,0	95,0
	AVECES	1	4,8	5,0	100,0
Total		20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
	Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

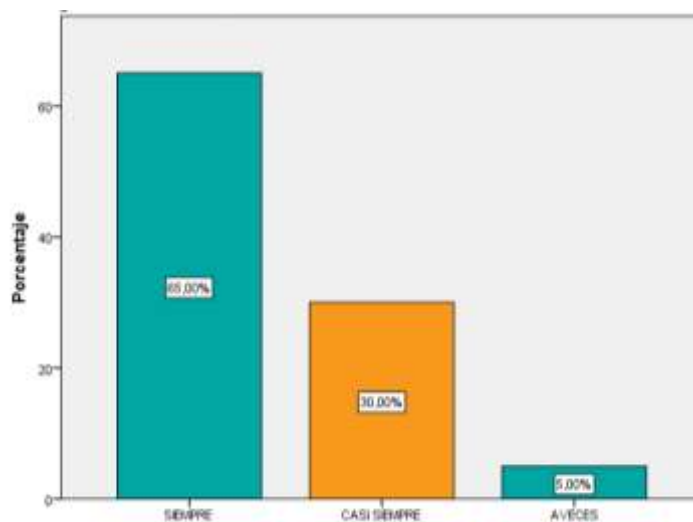
Tabla 41. Media y Desviación Típica de control de objetivos planteados

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,40
Desviación estándar		,598

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 26. Porcentaje de control de objetivos planteados



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Como se puede observar el 65% de empresas encuestadas supieron manifestar que siempre se controla que se cumplan los objetivos seguidos de un 30% que lo realiza casi siempre siendo porcentajes altos a considerar en el logro de los objetivos organizacionales enfocado a distintos departamentos de las empresas y en menor casi nulo porcentaje esta del 5% representado por a veces.

ELEMENTOS

Pregunta N°18.- ¿SE REALIZA UNA PLANIFICACIÓN DEL EFECTIVO DISPONIBLE?

Tabla 42. Frecuencia del efectivo disponible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	16	76,2	80,0	80,0
CASI SIEMPRE	4	19,0	20,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

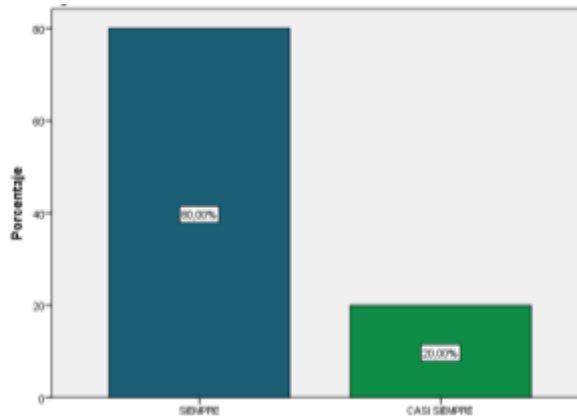
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 43. Media y Desviación Típica del efectivo disponible

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,20
Desviación estándar		,410

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 27. Porcentaje del efectivo disponible



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Al analizar los resultados obtenidos en las encuestas podemos afirmar en un 80% las empresas realizan planificación a partir del efectivo que dispone para la realización de actividades futuras y el 20% lo hace casi siempre.

La planificación del efectivo disponible beneficia en el movimiento de dinero, buscando eliminar faltantes de dinero que puedan existir en el transcurso del tiempo en el cual se ha planteado el presupuesto.

Pregunta N°19.- ¿LAS UTILIDADES SON REINVERTIDAS EN LA EMPRESA?

Tabla 44. Frecuencia de reinversión de utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	8	38,1	40,0	40,0
	CASI SIEMPRE	12	57,1	60,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
	Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

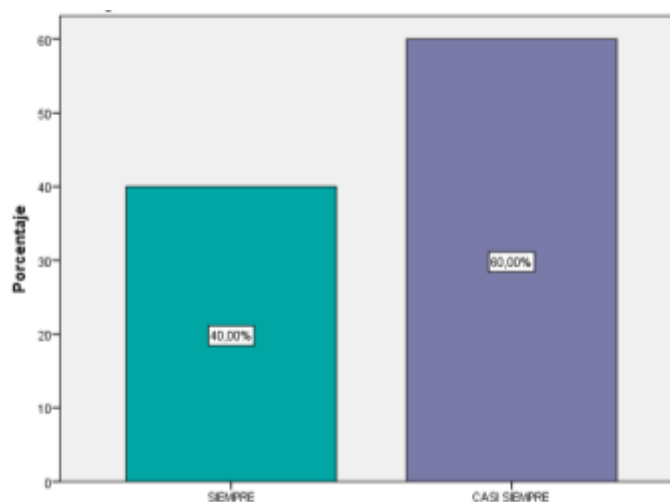
Tabla 45. Media y Desviación Típica de reinversión de utilidades

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,60
Desviación estándar		,503

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 28. Porcentaje de reinversión de utilidades



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos el 40% de empresas siempre reinvierten sus utilidades en la misma empresa seguido de un 60% que lo realiza casi siempre, existiendo márgenes altos de reinversión en la empresa que ayudan en el crecimiento económico de estos.

Valores que pueden potenciar distintas actividades o debilidades que posee la empresa.

Pregunta N°20.- ¿EL DINERO DE LA CUENTA CAJA CONSTA EN LA PLANIFICACIÓN?

Tabla 46. Frecuencia de planificación de cuenta Caja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	13	61,9	65,0	65,0
	CASI SIEMPRE	5	23,8	25,0	90,0
	AVECES	2	9,5	10,0	100,0
Total		20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
	Total	21	100,0		

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

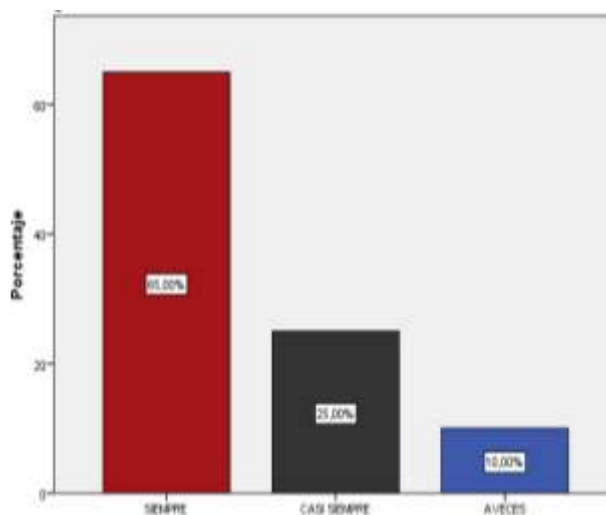
Tabla 47. Media y Desviación Típica de planificación de cuenta Caja

N	Válido	20
	Perdidos	1
Media		1,45
Desviación estándar		,686

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 29. Porcentaje de planificación de cuenta Caja



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Al observar los resultados obtenidos en la encuesta realizada podemos mencionar que el 65% de empresas siempre planifican el dinero de la cuenta caja o disponible para los gastos indispensable para la rentabilidad empresarial, seguido de un 25% que lo realice casi siempre y un 10% lo realiza a veces.

4.3 Análisis de Resultados

INFORMACIÓN CONTADORA GENERAL

Pregunta N°1.- ¿LAS DECISIONES SON CONSIDERADAS IMPORTANTES PARA SU EMPRESA?

Tabla 48. Frecuencia de la importancia de las decisiones en la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	10	50,0	50,0	50,0
CASI SIEMPRE	7	35,0	35,0	85,0
AVECES	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

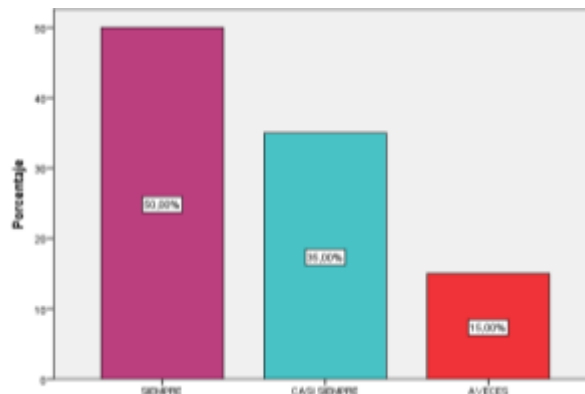
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 49. Frecuencia de la importancia de las decisiones en la empresa.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,65
Mediana		1,50
Desviación estándar		,745

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 30. Porcentaje de la importancia de las decisiones en la empresa.



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Los datos demuestran que el 50% de empresas encuestadas siempre considera a las decisiones importantes seguidos del 35% que lo considera casi siempre y solamente el 15% lo hace a veces.

Resultados que demuestran el interés y la forma de pensar a cerca de la importancia en las empresas y por tanto inversión destinada a mejorar las decisiones.

Pregunta N°2.- ¿EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES ES LLEVADO A CABO DE MANERA FORMAL O INFORMAL?

Tabla 50. Frecuencia de toma de decisiones formal o informal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido FORMAL	14	70,0	70,0	70,0
INFORMAL	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

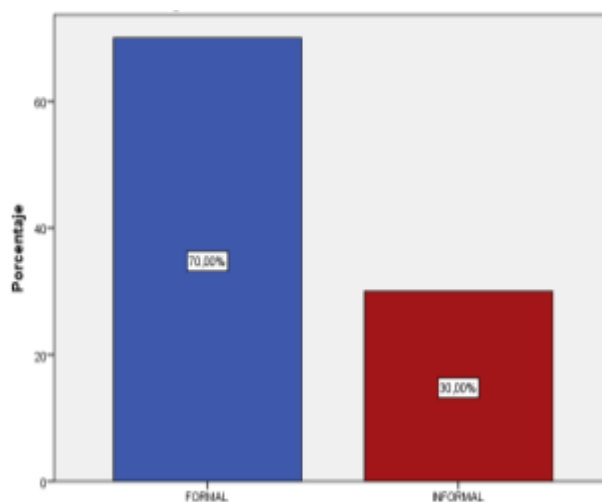
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 51. Media y Desviación Típica de toma de decisiones formal o informal.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,30
Mediana		1,00
Desviación estándar		,470

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 31. Porcentaje de toma de decisiones formal o informal



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Como se puede apreciar el 70% de responsables contables sigue un procedimiento formal al tomar decisiones y solamente el 30% no lo tiene siendo un resultado positivo debido a la importancia del proceso.

Resultados positivos que demuestran la importancia que se da en las empresas al proceso y de decisión que ha de ser llevado a cabo.

Pregunta N°3.- ¿LAS DECISIONES SON DISCUTIDAS CON EL PERSONAL INVOLUCRADO ANTES DE SER LLEVADAS A CABO?

Tabla 52. Frecuencia de discusiones con el personal involucrado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	13	65,0	65,0	65,0
CASI SIEMPRE	4	20,0	20,0	85,0
AVECES	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

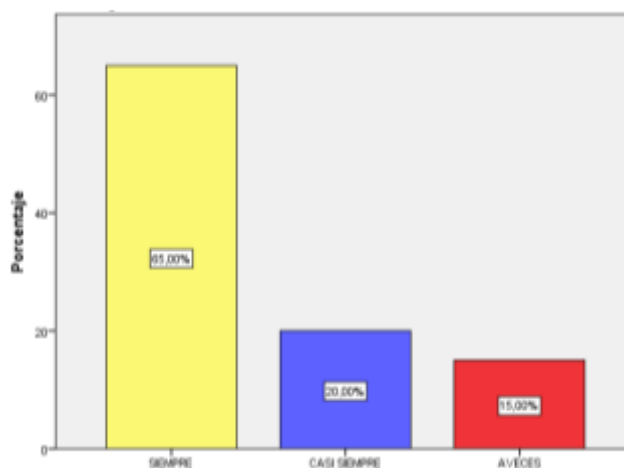
Tabla 53. Media y Desviación Típica de discusiones con el personal involucrado.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,50
Mediana		1,00
Desviación estándar		,761

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 32. Porcentaje de discusiones con el personal involucrado.



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Del total de datos encuestados se puede indicar que el 65% de empresas siempre discute con el personal involucrado las decisiones a ser llevadas a cabo casi siempre un 20% y lo hace solamente a veces el 15%.

Con los resultados que hemos obtenido en las encuestas se llega a la conclusión y análisis que es muy recomendable que toda decisión sea manifestada con las personas involucradas para un mejor conocimiento de distintas opiniones para la toma de decisiones en las empresas.

Pregunta N°4.- ¿LA EMPRESA POSEE UN PROCESO A SEGUIR AL MOMENTO DE TOMAR UNA DECISIÓN?

Tabla 54. Frecuencia de proceso de tomar una decisión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	17	85,0	85,0	85,0
NO	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

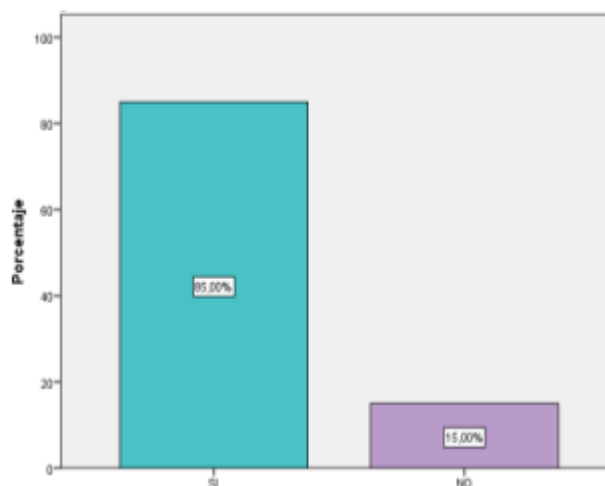
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 55. Media y Desviación Típica de proceso de tomar una decisión.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,15
Mediana		1,00
Desviación estándar		,366

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 33. Porcentaje de proceso de tomar una decisión.



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

De los resultados obtenidos el 85% de empresas encuestadas poseen un proceso en su toma de decisión el 15% no lo hace o no lo tiene incorporado en su proceso cotidiano.

En las empresas la toma de decisiones es una de las variables más importantes ya que en la mayoría llevan un proceso para poder cumplir objetivos y metas propuestas con eficiencia.

Pregunta N°5.- ¿AL TOMAR DECISIONES SE AISLAN LOS POSIBLES EFECTOS FUTUROS QUE TENDRAN ESTOS EN LA EMPRESA?

Tabla 56. Frecuencia de aislar efectos futuros en la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI SIEMPRE	14	70,0	70,0	70,0
AVECES	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

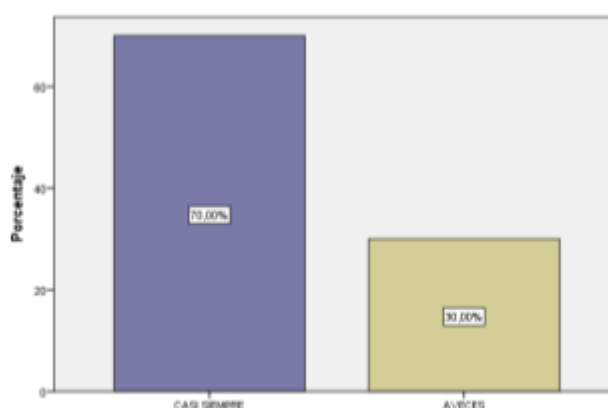
.Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 57. Media y Desviación Típica de aislar efectos futuros en la empresa

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		2,30
Mediana		2,00
Desviación estándar		,470

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 34. Porcentaje de aislar efectos futuros en la empresa.



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 70% de empresas encuestadas casi siempre aíslan los posibles efectos futuros que puedan provocar sus decisiones y el 30% solamente lo realiza a veces.

La toma de decisiones forma parte de nuestro diario vivir, decisiones que pueden marcar nuestro futuro en la empresa y el éxito o fracaso de una idea o proyecto, para analizarlo de la forma más objetiva y completa posible hay que tomar en cuenta que nuestras decisiones involucran una serie de factores que debemos considerar, pueden ser factores humanos, financieros, entre otros que finalmente pueden ser fuente principal de un futuro más exitoso.

Pregunta N°6.- ¿ANTES DE TOMAR UNA DECISIÓN SE EVALUA SI EL PROBLEMA ES RECURRENTE Y SE CONOCEN LAS POSIBLES SOLUCIONES O ES NUEVO POR LO TANTO DESCONOCIDO EL PLAN A SEGUIR?

Tabla 58. Frecuencia de evaluar el problema si es recurrente o desconocido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	6	30,0	30,0	30,0
CASI SIEMPRE	10	50,0	50,0	80,0
AVECES	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

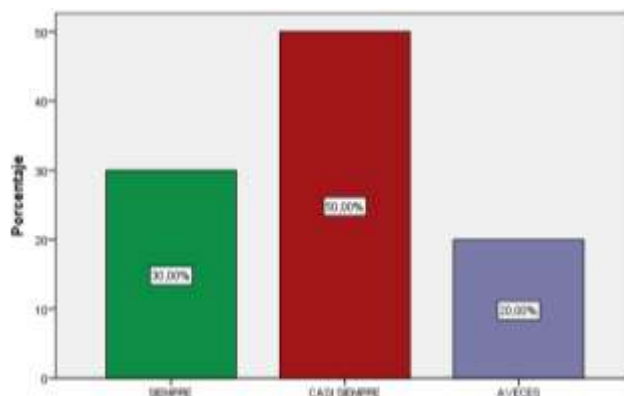
Tabla 59. Media y Desviación Típica de evaluar el problema si es recurrente o desconocido

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,90
Mediana		2,00
Desviación estándar		,718

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 35. Porcentaje de evaluar el problema si es recurrente o desconocido.



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la gráfica se puede indicar que el 30 de empresas carroceras siempre evalúan el problema, sus posibles soluciones y frecuencia de que se repitan el 50% lo realiza casi siempre y el 20% solamente lo realiza a veces.

En las empresas se ha observado que hay diferentes problemas a evaluar y la mejor solución sería ver las posibles respuestas para resolverlos y tener en cuenta si son frecuentes o no.

Pregunta N°7.- ¿AL TOMAR DECISIONES SE INCLUYEN LAS ACCIONES A REALIZARSE PARA QUE SE CUMPLA EL OBJETIVO PLANTEADO?

Tabla 60. Frecuencia de acciones para cumplimiento de objetivo planteado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	5	25,0	25,0	25,0
CASI SIEMPRE	12	60,0	60,0	85,0
AVECES	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

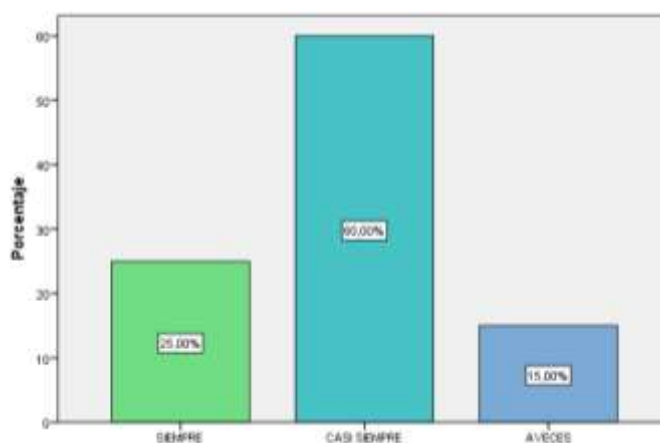
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 61. Media y Desviación Típica de acciones para cumplimiento de objetivo planteado.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,90
Mediana		2,00
Desviación estándar		,641

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 36. Porcentaje de acciones para cumplimiento de objetivo planteado



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Al revisar los datos obtenidos nos muestra que el 25% de empresas siempre incluye planes de acción al plantearse en un porcentaje más alto está casi siempre con un 60% y un porcentaje mucho menor esta el 15% representado por las empresas que llevan a cabo este proceso a veces.

La planificación es necesaria para la supervivencia y el éxito de cualquier proyecto y empresa, ya sea en pequeños hábitos cotidianos como en importantes decisiones laborales

Pregunta N°8.- ¿SE EVALUA EL PROCESO DE SEGUIMIENTO A LA DECISIÓN TOMADA?

Tabla 62. Frecuencia de evaluación de proceso para la decisión tomada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	10	50,0	50,0	50,0
CASI SIEMPRE	8	40,0	40,0	90,0
AVECES	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

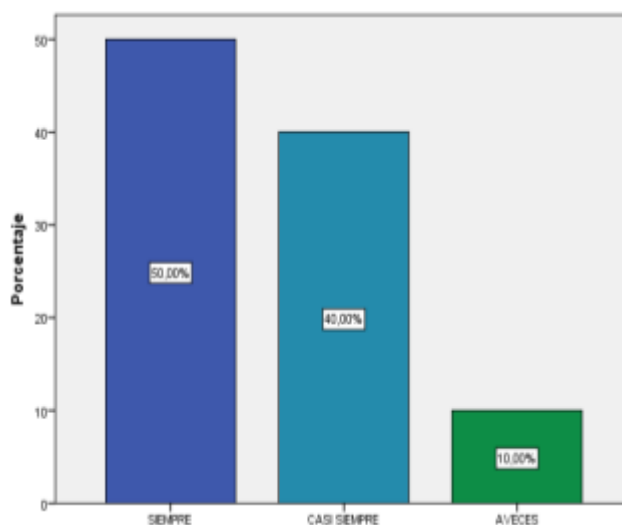
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 63. Media y Desviación Típica de evaluación de proceso para la decisión tomada.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,60
Mediana		1,50
Desviación estándar		,681

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 37. Porcentaje de evaluación de proceso para la decisión tomada.



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Los contadores encargados del área financiera respondieron en un 50% que siempre evalúan proceso de seguimiento de las decisiones tomadas, casi siempre lo hacen en un 40% y el 10% lo realiza a veces.

En toda empresa se debe evaluar el proceso ya que influye en los resultados y analizar si fueron positivos o negativos.

Pregunta N°9.- ¿SE POSEEN DECISIONES ESTRUCTURADAS (AQUELLAS A LAS QUE SE POSEE UN PROCEDIMIENTO PREDETERMINADO DENTRO DE LA EMPRESA)?

Tabla 64. Frecuencia de decisiones estructuradas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	8	40,0	40,0	40,0
CASI SIEMPRE	10	50,0	50,0	90,0
AVECES	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

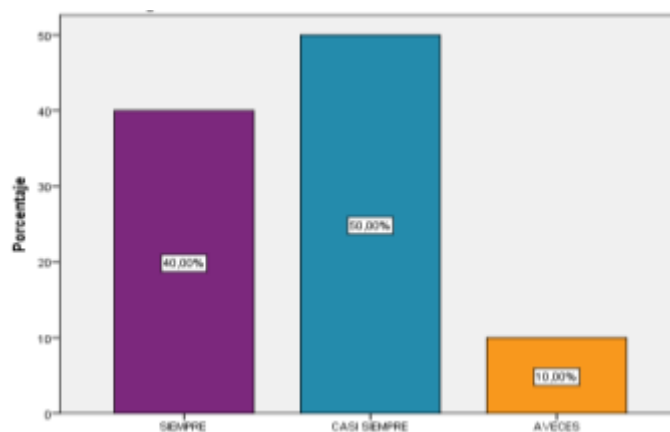
Tabla 65. Media y Desviación Típica de decisiones estructuradas.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,70
Mediana		2,00
Desviación estándar		,657

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 38. Porcentaje de evaluación de decisiones estructuradas



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Obtuvimos el 40% de las empresas si poseen decisiones estructuradas el 50% casi siempre y únicamente el 10% lo realiza a veces.

Las decisiones programadas se toman de acuerdo con políticas, procedimientos o reglas escritas o no escritas, que facilitan la toma de decisiones en situaciones recurrentes porque limitan o excluyen otras opciones.

Las decisiones programadas se usan para abordar problemas recurrentes. Sean complejos o simples.

Pregunta N°10.- ¿SE HAN LLEVADO A CABO DECISIONES DESESTRUCTURADAS EN SU EMPRESA (¿AQUELLAS EN LAS QUE NO SE POSEE UN PLAN DE ACCIÓN A SEGUIR, EVENTOS INESPERADOS)?

Tabla 66. Frecuencia de decisiones desestructuradas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI SIEMPRE	15	75,0	75,0	75,0
AVECES	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

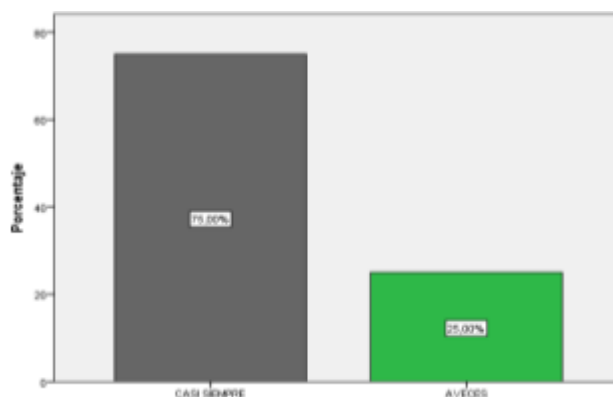
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 67. Media y Desviación Típica de decisiones desestructuradas.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		2,25
Mediana		2,00
Desviación estándar		,444

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 39. Porcentaje de evaluación de decisiones desestructuradas.



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Al observar los porcentajes encontrados podemos manifestar el 75% de empresas casi siempre llevan a cabo decisiones desestructuradas en la empresa y únicamente el 25% lo realiza a veces.

Las decisiones no programadas en la empresa abordan problemas poco frecuentes o excepcionales. Si un problema no se ha presentado con la frecuencia suficiente como para que lo cubra una política o si resulta tan importante que merece trato especial, deberá ser manejado como una decisión no programada. Problemas como asignar los recursos de una organización, qué hacer con una línea de producción que fracasó.

Pregunta N°11.- ¿SE HAN LLEVADO A CABO DECISIONES SEMIESTRUCTURADAS (¿AQUELLAS EN LAS QUE SE CONOCE PARTE DEL PROCESO A SEGUIR CON POSIBILIDADES DE SUCESOS INCIERTOS)?

Tabla 68. Frecuencia de decisiones semiestructuradas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI SIEMPRE	15	75,0	75,0	75,0
AVECES	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

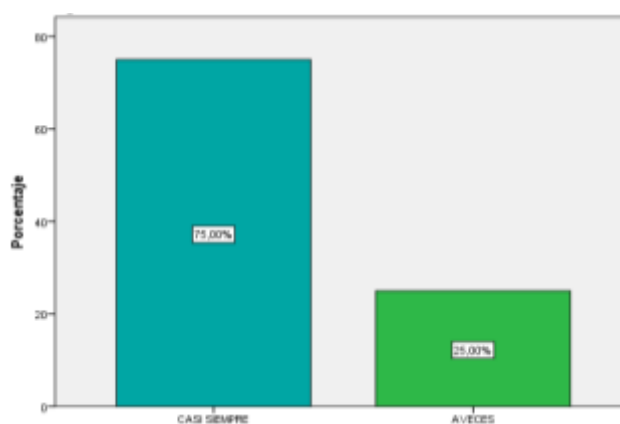
Tabla 69. Media y Desviación Típica de decisiones semiestructuradas

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		2,25
Mediana		2,00
Desviación estándar		,444

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 40. Porcentaje de evaluación de decisiones semiestructuradas.



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Los contadores manifestaron en un 75% que casi siempre se llevaban a cabo decisiones semiestructuradas y un porcentaje mínimo del 25% lo hacía solamente a veces.

Es el caso intermedio. En cierto sentido, la empresa tiene que todas o casi todas las decisiones, que se encuentran en algún punto intermedio entre los dos extremos, en este caso, algunos pasos del proceso de decisión están claros y pueden definirse razonablemente, aunque existen otros aspectos inciertos que es necesario valorar.

Pregunta N°12.- ¿EL PERSONAL ENCARGADO DE TOMAR DECISIONES REALIZA ESTE PROCESO EMPÍRICAMENTE?

Tabla 70. Frecuencia de proceso de decisiones empíricamente o a seguir

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	5	25,0	25,0	25,0
CASI SIEMPRE	12	60,0	60,0	85,0
AVECES	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

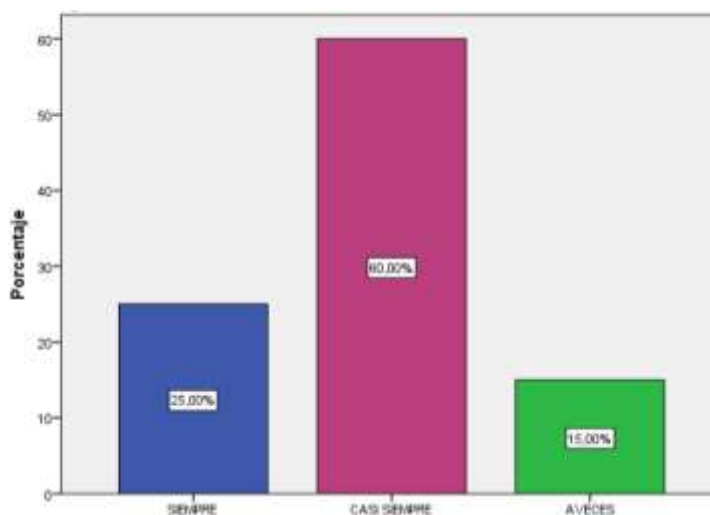
Tabla 71. Media y Desviación Típica de decisiones empíricamente o a seguir

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,90
Mediana		2,00
Desviación estándar		,641

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 41. Porcentaje de decisiones empíricamente o a seguir.



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Las encuestas realizadas mostraron en un 25% que las decisiones tomadas siempre son empíricas, casi siempre en un 60% y en un porcentaje mínimo de 15% a veces.

En las empresas el personal que toma las decisiones es mediante la experiencia y tomando muy en cuenta los aspectos positivos para la misma y cumplir con los objetivos propuestos.

Pregunta N°13.- ¿LAS DECISIONES TOMADAS REPRESENTAN UNA INVERSIÓN ECONÓMICA MAYOR PARA SER LLEVADOS A CABO?

Tabla 72. Frecuencia de proceso de inversión económica de decisiones tomadas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	17	85,0	85,0	85,0
NO	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

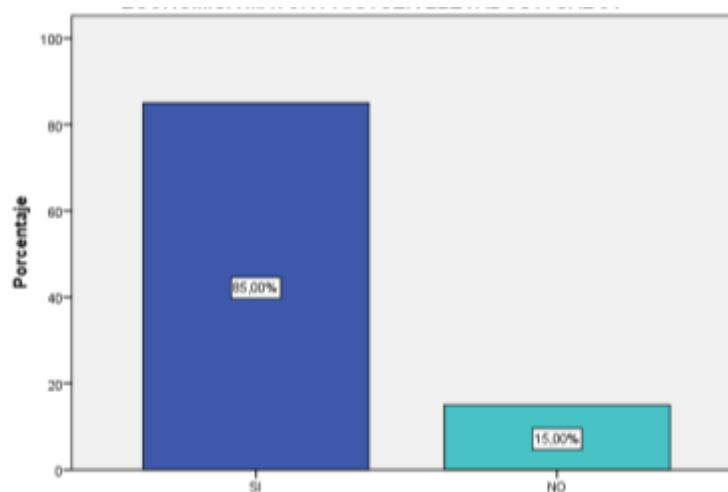
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 73. Media y Desviación Típica de inversión económica de decisiones tomadas

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,15
Mediana		1,00
Desviación estándar		,366

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 42. Porcentaje de inversión económica de decisiones tomadas.



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 85% de contadores encuestados respondieron las decisiones representan una inversión económica más alta en un bajo porcentaje de 15% no lo hace.

Toda decisión va a tener una consecuencia la cual también se puede invertir para poder cumplirla, para la toma de decisiones siempre será necesario un análisis previo y tener como conclusiones positivas para dar el paso de la inversión para la empresa.

Pregunta N°14.- ¿LAS DECISIONES LLEVADAS A CABO PUEDEN SER MODIFICADAS?

Tabla 74. Frecuencia de decisiones modificadas o inflexibles.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI SIEMPRE	17	85,0	85,0	85,0
AVECES	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

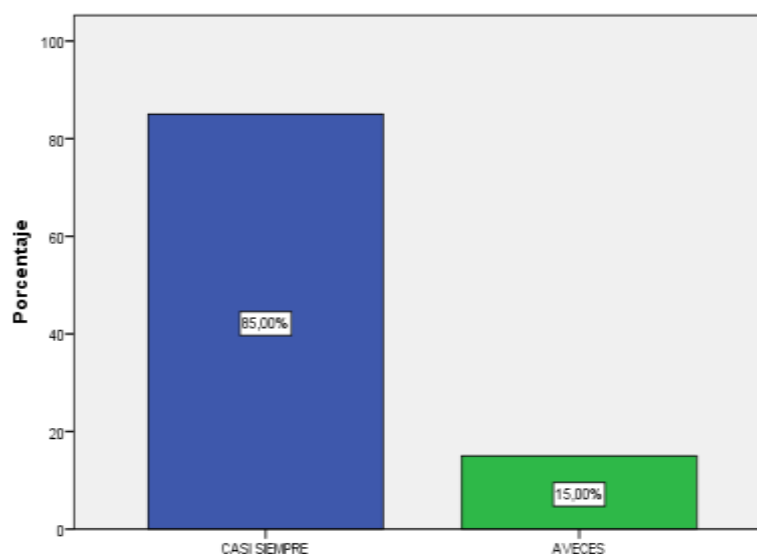
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 75. Media y Desviación Típica de decisiones modificadas o inflexibles.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		2,15
Mediana		2,00
Desviación estándar		,366

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 43. Porcentaje de decisiones modificadas.



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos demuestran en un 85% que las decisiones son de carácter inflexible y solamente el 15% de los encuestados lo hacen a veces.

Para la toma de una decisión siempre hay que estar seguros para que sea lo mejor para la empresa, entonces podemos indicar que mediante este análisis nos indica que si se realiza o se da el visto bueno para una decisión no es muy apreciado retractarse.

Pregunta N°15.- ¿LAS DECISIONES ECONÓMICAS SON DISCUTIDAS CON LOS ENCARGADOS DEL AREA FINANCIERA

Tabla 76. Frecuencia de toma de decisiones únicamente por la persona de alto nivel o compartidas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	4	20,0	20,0	20,0
CASI SIEMPRE	14	70,0	70,0	90,0
AVECES	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

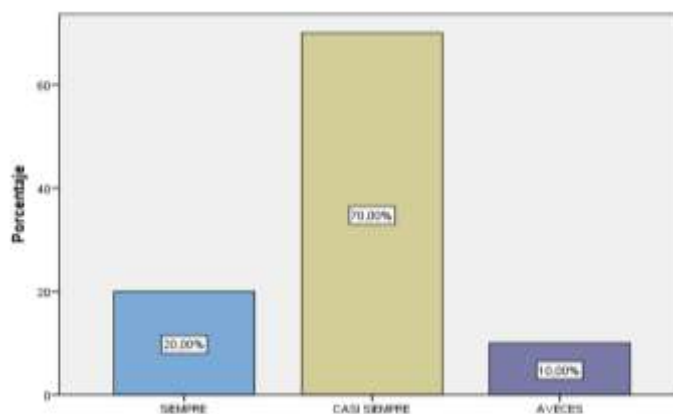
Tabla 77. Media y Desviación Típica de decisiones únicamente por la persona de alto nivel o compartidas.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,90
Mediana		2,00
Desviación estándar		,553

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 44. Porcentaje de decisiones únicamente por la persona de alto nivel o compartidas.



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Las encuestas demostraron que el 20% de encuestados siempre las decisiones son tomadas por la persona de más alto nivel en la empresa, casi siempre 70% y solamente a veces un 10%.

Podemos observar que mediante el análisis y respuestas de las encuestas nos indica que las decisiones son tomadas por las personas de alto nivel y que se deben analizar conjuntamente con el área financiera por el motivo de cruce de información.

Pregunta N°16.- ¿LAS DECISIONES TOMADAS INFLUYEN ALTAMENTE EN LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA?

Tabla 78. Frecuencia de las decisiones que influyen en la planificación financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	5	25,0	25,0	25,0
	CASI SIEMPRE	13	65,0	65,0	90,0
	AVECES	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

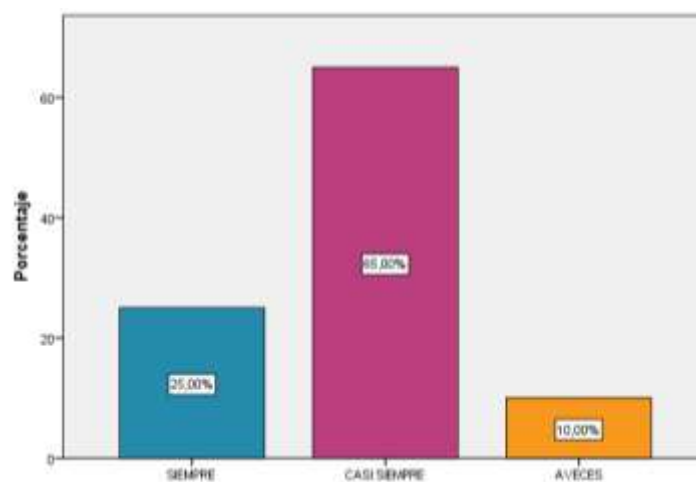
Tabla 79. Media y Desviación Típica de las decisiones que influyen en la planificación financiera.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		1,85
Mediana		2,00
Desviación estándar		,587

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 45. Porcentaje de decisiones únicamente por la persona de alto nivel o compartidas.



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Las encuestas demostraron que en el 25% de empresas siempre influía la toma de decisiones financieras en su planificación futura en un porcentaje más alto representado por el 65% se encuentra casi siempre y a veces el 10%

La planificación financiera es un arma de gran importancia con que cuentan las organizaciones en los procesos de toma de decisiones. Por esta razón las empresas se toman muy en serio esta herramienta y le dedican abundantes recursos.

Pregunta N°17.- ¿LAS DECISIONES TOMADAS INFLUYEN MEDIANAMENTE EN LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA?

Tabla 80. Frecuencia de decisiones tomadas medianamente en la planificación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	15	75,0	75,0	75,0
	AVECES	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

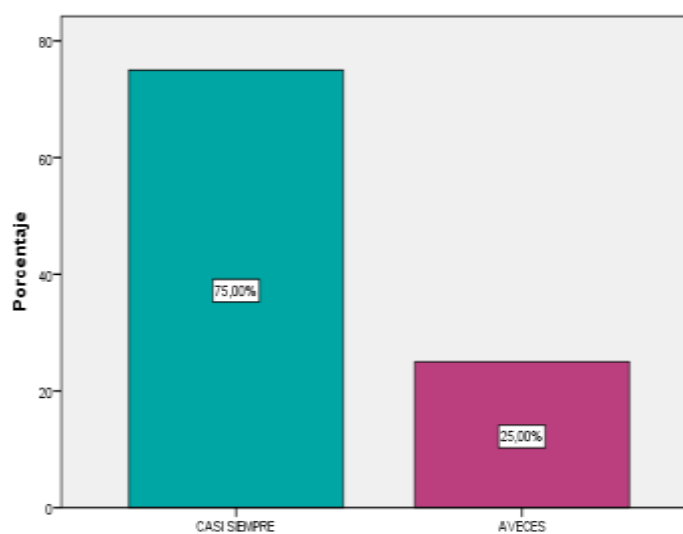
Tabla 81. Media y Desviación Típica de decisiones tomadas medianamente en la planificación financiera.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		2,25
Mediana		2,00
Desviación estándar		,444

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 46. Porcentaje de decisiones tomadas medianamente en la planificación financiera.



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Las planificaciones financieras están influidas medianamente por la toma de decisiones casi siempre en un 75% y un menor porcentaje de 25% solamente a veces.

Una buena planificación debe llevar al directivo a tomar en cuenta los acontecimientos que pueden dar al traste con el buen desempeño de la compañía o al menos logren entorpecerla, esto con el fin de tomar medidas que contrarresten estos efectos. Todos los análisis y observaciones nos llevan a pensar que la planificación no es solo previsión, ya que prever es tener en cuenta el futuro probable dejando de lado lo improbable o las sorpresas

Pregunta N°18.- ¿LAS DECISIONES TOMADAS INFLUYEN BAJAMENTE EN LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA?

Tabla 82. Frecuencia de decisiones tomadas bajamente en la planificación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	2	10,0	10,0	10,0
	AVECES	16	80,0	80,0	90,0
	POCAS VECES	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

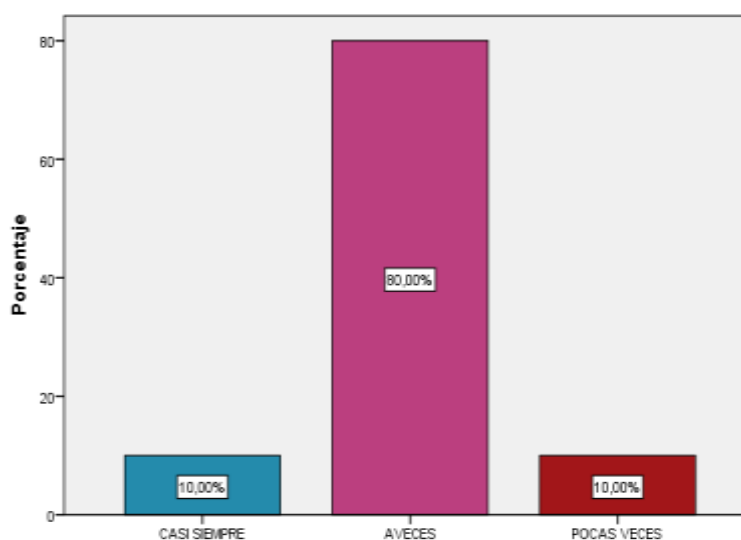
Tabla 83. Media y Desviación Típica de decisiones tomadas bajamente en la planificación financiera.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		3,00
Mediana		3,00
Desviación estándar		,459

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 47. Porcentaje de decisiones tomadas bajamente en la planificación financiera



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Las encuestas nos demuestran que la toma de decisiones influye en un porcentaje bajo de 10% en la empresa a veces lo hace en un 80% y pocas veces el 10%.

Según el análisis obtenido de las encuestas nos indica que influye en un porcentaje mínimo en la planificación financiera, ya que es una variable importante y no se debe dejar de lado para poder sobrellevar la empresa de una manera óptima.

Pregunta N°19.- ¿LAS DECISIONES AFECTAN AL PERSONAL?

Tabla 84. Frecuencia de decisiones que afectan al personal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	10	50,0	50,0	50,0
	AVECES	8	40,0	40,0	90,0
	POCAS VECES	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

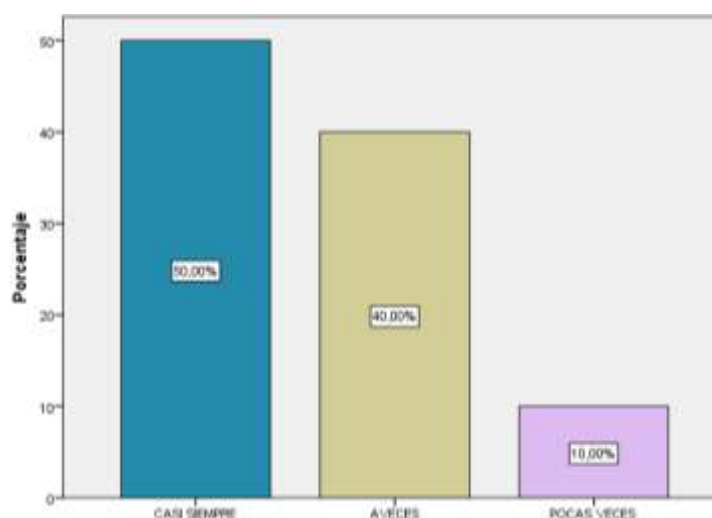
Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Tabla 85. Media y Desviación Típica de decisiones que afectan al personal.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		2,60
Mediana		2,50
Desviación estándar		,681

Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Gráfico 48. Porcentaje de decisiones que afectan al personal.



Autora: Belén Rosales
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Las decisiones casi siempre afectan al personal en un 50%, a veces lo hacen en un 40% y pocas veces solamente el 10%.

Actualmente se le concede cada vez una mayor importancia a la participación de todos los elementos que integran un grupo o equipo de trabajo, en la toma de decisiones, no porque se haya prescindido totalmente de la toma de decisiones hecha exclusivamente por el líder del grupo, sino porque hay ocasiones en que se debe aprovechar el conocimiento y la experiencia de un mayor número de personas, para tomar mejores decisiones.

Pregunta N°20.- ¿EL RESULTADO DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL AMBITO ECONÓMICO FINANCIERO TIENE UN EFECTO?

Tabla 86. Frecuencia de efecto en el ámbito económico financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INCERTIDUMBRE	4	20,0	20,0	20,0
	RIESGO	16	80,0	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

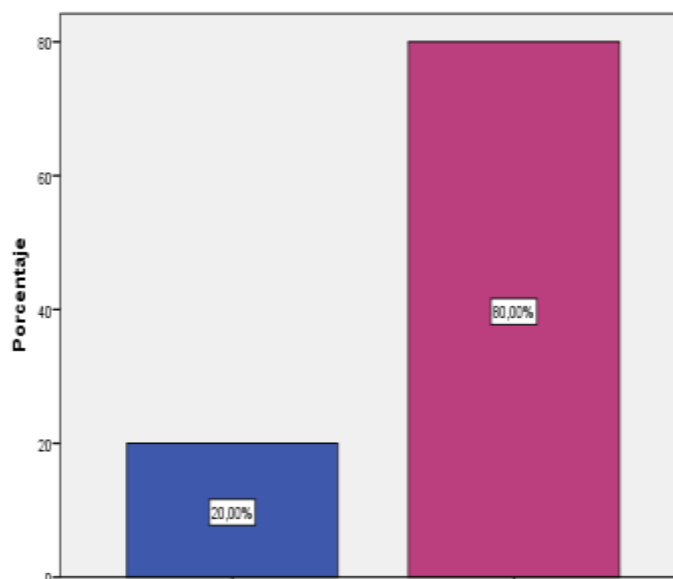
Tabla 87. Media y Desviación Típica de efecto en el ámbito económico financiero.

N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		2,80
Mediana		3,00
Desviación estándar		,410

Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Gráfico 49. Porcentaje de efecto en el ámbito económico financiero



Autora: Belén Rosales

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 20% de empresas encuestadas manifestaron que las decisiones económicas tienen un efecto de incertidumbre y en un porcentaje elevado de 80% manifestaron que existe riesgo.

Las tomas de decisiones nos demuestran que existe un efecto de riesgo por el motivo que siempre el ámbito económico financiero va ser un área de mucha atención para la empresa.

4.4 Entrevista dirigida a Gerentes o encargados del área financiera

Tabla 88. Entrevista dirigida a Gerentes o encargados del área financiera

<p style="text-align: center;">ENTREVISTADOS</p> <p style="text-align: center;">PREGUNTAS</p>	<p style="text-align: center;">GERENTE GENERAL</p>	<p style="text-align: center;">CONTADORA GENERAL</p>	<p style="text-align: center;">DIRECTOR GENERAL</p>
<p style="text-align: center;">1.- ¿Usualmente clasifica el problema para su solución?</p>	<p>Respuesta: Siempre por el motivo que así podemos verificar, clasificar para su solución.</p>	<p>Respuesta: Para poder resolver el problema mido el grado de dificultad y el plazo para poder resolver y solucionar.</p>	<p>Respuesta: En todas las ocasiones siempre se debe primero ver, analizar para poder ver sus diferentes soluciones.</p>
	<p>Idea Central: Verificar y clasificar para la solución de problemas.</p>	<p>Idea Central: Medir el grado y plazo para la clasificación de problemas.</p>	<p>Idea Central: Analizar y observar para obtener soluciones a los problemas.</p>
	<p>Conclusión: La manera efectiva para poder clasificar el problema a resolver se debe analizar, observar y plantearse soluciones.</p>		
<p style="text-align: center;">2.- ¿Se define el problema a tratar?</p>	<p>Respuesta: través de reuniones, con las personas involucradas.</p>	<p>Respuesta: En la mayor parte de problemas busco la fuente o incidencia para poder resolver los mismos.</p>	<p>Respuesta: Sí, en la mayoría de los problemas siempre se realiza investigaciones, para poder definir y estar claros de lo que se va tratar.</p>
	<p>Idea Central: Reuniones con personas involucradas.</p>	<p>Idea Central: Buscar fuentes de los problemas para la solución.</p>	<p>Idea Central: Realizar investigaciones para la solución de problemas.</p>
	<p>Conclusión: A través de reuniones se va a poder encontrar las fuentes de los problemas que están sucediendo en la empresa y con investigaciones buscar soluciones efectivas.</p>		
<p style="text-align: center;">3.- ¿Se analizan las decisiones</p>	<p>Respuesta: Se analizan</p>	<p>Respuesta: Sí, siempre es bueno</p>	<p>Respuesta: Siempre, para poder</p>

antes de ser tomadas?	conjuntamente con los departamentos.	pensar dos veces antes de tomar una decisión definitiva.	resolver problemas de la mejor manera.
	Idea Central: Socializar ideas	Idea Central: Analizar dos veces antes de actuar.	Idea Central: Resolver problemas de una buena manera.
	Conclusión: Para la toma de decisiones es necesario primero socializar con todos los involucrados y pensar dos veces para una resolución positiva.		
4.- ¿Las decisiones tomadas son evaluadas?	Respuesta: Al final del proyecto se analiza.	Respuesta: Siempre son evaluadas cuando se concluye el proyecto o investigación planteada.	Respuesta: Sí, primero se plantea los objetivos , elaborar un plan, realizar acciones, evaluar y analizar los resultados
	Idea Central: Analizar al final del proyecto	Idea Central: Evaluadas al finalizar el proyecto	Idea Central: Evaluar mediante un plan de acción
	Conclusión: Realizar un plan de acción para evaluar y analizar las decisiones tomadas al finalizar el proyecto.		
5.- ¿Las decisiones tomadas son controladas?	Respuesta: Las decisiones siempre se controlan para verificar los resultados.	Respuesta: Se controlan siempre para que los resultados de las decisiones tomadas sean beneficiosos.	Respuesta: Sí, porque si no son controladas todas las decisiones serán y estarán sujetas a aleatoriedad.
	Idea Central: Decisiones controladas para su verificación	Idea Central: Contralar decisiones para resultados beneficiosos	Idea Central: Si no se controlan pueden ser decisiones aleatorias.
	Conclusión: Toda decisión debe ser controlada con el fin de su verificación, así obteniendo resultados beneficiosos y no decisiones sujetas aleatoriedad.		
6.- ¿Las decisiones tomadas son estructuradas? (variables muy conocidas)	Respuesta: La estructura en decisiones financieras, la base son los Estados Financieros.	Respuesta:	Respuesta:

	Idea Central: Estructura financiera, los Estados Financieros.	Idea Central:	Idea Central:
	Conclusión: La base de una decisión tomada efectivamente es la estructura que se da, como es en la parte financiera los Estados Financieros.		
9.- ¿Las decisiones son tomadas para conseguir objetivos?	Respuesta: Sí, para la obtención de rentabilidad empresarial.	Respuesta: Por supuesto que son para conseguir objetivos planteados y que terminen en resultados positivos.	Respuesta: Sí, las decisiones tomadas son el reflejo de objetivos que se plantean.
	Idea Central: Obtener rentabilidad empresarial	Idea Central: Objetivos planteados con resultados positivos	Idea Central: Reflejo de objetivos son las decisiones tomadas correctamente
	Conclusión: La obtención y el cumplimiento de objetivos son el resultado de decisiones tomadas correctamente para la rentabilidad empresarial.		
10.- ¿Se poseen alternativas de solución alternas a las tradicionales?	Respuesta: Claro, siempre es saludable tener más de una opción.	Respuesta: Sí por el motivo de tener varias opciones nos da una ventana amplia para diferentes soluciones.	Respuesta: Casi siempre se tiene varias opciones porque no puede solucionarse solo de una manera.
	Idea Central: Si es necesario tener más de una opción	Idea Central: Siempre tener varias opciones para diferentes soluciones	Idea Central: Varias opciones para solucionar problemas
	Conclusión: Solución de problemas nos lleva a pensar en más de una opción o alternativas.		
11.- ¿Las decisiones son	Respuesta: Claro todo tiene que	Respuesta: Toda empresa debe estar	Respuesta: Siempre las decisiones

flexibles?	estar acuerdo a cambios.	ajustada a cambios y decisiones que sean manejables.	deben ser flexibles por motivos de soluciones rápidas.
	Idea Central: Estar de acuerdo a cambios	Idea Central: Decisiones y cambios manejables	Idea Central: Decisiones flexibles para soluciones rápidas
	Conclusión: La mejor manera de tomar una buena decisión primero es tomando en cuenta que estas deben ser flexibles y ajustadas a cambios.		
12.- ¿Su empresa posee políticas de resolución de problemas?	Respuesta: Por escrito se elaboran conforme a la presentación de problemas.	Respuesta: Sí, existen políticas para la resolución de problemas o se adaptan mediante el transcurso de dificultades para resolver problemas.	Respuesta: Se van estableciendo según el transcurso del problema
	Idea Central: Se elaboran mediante la presentación de problemas	Idea Central: Políticas para resolución de problemas	Idea Central: Establecer políticas según el transcurso
	Conclusión: Políticas de resolución de problemas se van estableciendo por escrito o adecuando mediante el transcurso de problemas en la empresa		
13.- ¿Sus decisiones son cuantificadas en base a objetivos cumplidos?	Respuesta: Se miden para ver el alcance de las decisiones.	Respuesta: Un paso positivo permite solucionar problemas acorde a objetivos planteados.	Respuesta: La decisión a tomarse es en base a objetivos cumplidos ya que las experiencias vividas reflejan una autonomía empoderada.
	Idea Central: Medir y ver alcance de decisiones	Idea Central: Decisiones tomadas según objetivos planteados	Idea Central: Experiencias vividas son la base de decisiones tomadas
	Conclusión: Todos los objetivos plateados son la base para poder cuantificar decisiones y poder medir según experiencias vividas.		
14.- ¿Las decisiones son tomadas	Respuesta: Los dos factores son	Respuesta: Sí, porque decisiones	Respuesta: Las dos corrientes tanto

bajo influencia interna o externa?	necesarios al momento de tomar decisiones.	tomadas influyen de parte y parte por el motivo que se debe analizar todos los ambientes para llegar a su resolución.	internas como externas son valiosas en el momento de tomar decisiones, ya que cada una de ellas aporta con un porcentaje determinado de ideas positivas.
	Idea Central: Los dos factores son necesarios	Idea Central: Analizar todos los ambientes para la resolución de tomar una decisión	Idea Central: Factores o corrientes que aportan ideas positivas
	Conclusión: En la toma de decisiones siempre es necesario tener en cuenta estos dos factores importantes que son los internos y externos para tener el análisis de los diferentes ambientes al momento de dar la resolución definitiva.		

Fuente: Elaboración propia

4.5 Verificación de la hipótesis

En la presente investigación para verificar la hipótesis propuesta se empleó los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las empresas carroceras de la provincia de Tungurahua utilizando el método de análisis Chi-Cuadrado y Análisis de correlación.

Para la correcta obtención de resultados arrojados por el programa SPSS se basó en los siguientes criterios manifestados por Paredes (2013, pág. 295):

- *“se deben considerar como válidos aquellos valores de significancia asintótica menores a 0,05, lo cual permite concluir que las variables estudiadas guardan relación y por tanto tienen interdependencia”*

Y los mencionados por Canal (2011; pág.153) en las que el *“más del 20% de las frecuencias esperadas sean < 5 o bien alguna celda tenga valores esperados < 2, se utiliza una corrección para eliminar este sesgo conocida como la corrección de Yates para continuidad, aplicables en tablas 2x2”*

4.6 Planteamiento de la Hipótesis

Tabla 89, Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis	
La Planificación Financiera incide en la Toma de Decisiones en las empresas asociadas a la Cámara Nacional de fabricantes de carroceras “CANFAC” Tungurahua	Pregunta 4.- ¿Se posee un cálculo de inversión en la empresa?
	Pregunta 11.- ¿El cumplimiento de objetivos es medible?
	Pregunta 5.- ¿Se determinan el origen de los fondos?
	Pregunta 7.- ¿Se realiza un control del manejo de recursos si cumplen con los objetivos presupuestados?
Pregunta 17.- ¿Se controla que se cumplan los objetivos planteados?	
Pregunta 18.- ¿Se realiza una planificación del efectivo disponible?	

	<p>Pregunta 7.- ¿Se realiza un control del manejo de recursos si cumplen con los objetivos presupuestados?</p> <p>Pregunta 11.- ¿El cumplimiento de objetivos es medible?</p>
	<p>Entrevista al personal administrativo Preguntas: 3, 9, 11 y 14</p>

Fuente: Elaboración propia

a) Modelo Lógico

- **Hipótesis Nula H0.-**La Planificación Financiera **NO INCIDE** en la Toma de Decisiones en las empresas asociadas a la Cámara Nacional de fabricantes de carrocerías “CANFAC” Tungurahua
- **Hipótesis Alternativa H1.-**La Planificación Financiera **INCIDE** en la Toma de Decisiones en las empresas asociadas a la Cámara Nacional de fabricantes de carrocerías “CANFAC” Tungurahua

b) Modelo Matemático

H0: $O = E$

H1: $O \neq E$

c) Método Estadístico

c.1) Análisis Chi-Cuadrado

La comprobación de la hipótesis planteada en la investigación fue llevada a cabo con la ayuda del programa SPSS en el cual aplicamos el modelo de análisis chi-cuadrado y análisis de correlación a las preguntas y respuestas obtenidas el cual arrojó los siguientes resultados:

Tabla 90. Relación existente entre cálculo de inversión y cumplimiento de objetivos

			11. ¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?			Total
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	
4.¿SE POSEE UN CÁLCULO DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA?	SI	Recuento	3	13	1	17
		% dentro de 4.¿SE POSEE UN CÁLCULO DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA?	17,6%	76,5%	5,9%	100,0%
		% dentro de 11.¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?	100,0%	100,0%	25,0%	85,0%
	NO	Recuento	0	0	3	3
		% dentro de 4.¿SE POSEE UN CÁLCULO DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA?	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de 11.¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?	0,0%	0,0%	75,0%	15,0%
Total	Recuento	3	13	4	20	
	% dentro de 4.¿SE POSEE UN CÁLCULO DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA?	15,0%	65,0%	20,0%	100,0%	
	% dentro de 11.¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 4.- ¿Se posee un cálculo de inversión en la empresa?

Pregunta 11.- ¿El cumplimiento de objetivos es medible?

Tabla 91. Chi cuadrado. - Pregunta 4 y 11

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,118 ^a	2	,001
Razón de verosimilitud	12,410	2	,002
Asociación lineal por lineal	8,708	1	,003
N de casos válidos	20		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,45.

Fuente: Elaboración propia

De la tabla se puede apreciar que hay un recuento mínimo esperado de 0.45 de los cuales un 80% calculan la inversión fija y variable que puede existir durante el

transcurso del año debido a que a partir de este se plantean objetivos estos se evalúan casi siempre en un 65% de veces, evidenciándose que se cumplen con los pasos a seguir de una correcta **planificación financiera** en las empresas del sector carrocero.

Tabla 92. Contingencia

Relación entre determinación del origen de los fondos y control de objetivos propuestos.

			7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS?			Total
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	
5.¿SE DETERMINAN EL ORIGEN DE LOS FONDOS?	SIEMPRE	Recuento	3	1	0	4
	RE	% dentro de 5.¿SE DETERMINAN EL ORIGEN DE LOS FONDOS?	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de 7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS?	100,0%	6,3%	0,0%	20,0%
	CASI SIEMPRE	Recuento	0	12	0	12
	RE	% dentro de 5.¿SE DETERMINAN EL ORIGEN DE LOS FONDOS?	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de 7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS?	0,0%	75,0%	0,0%	60,0%
AVECES	Recuento	0	3	1	4	
		% dentro de 5.¿SE DETERMINAN EL ORIGEN DE LOS FONDOS?	0,0%	75,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de 7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS?	0,0%	18,8%	100,0%	20,0%
Total	Recuento	3	16	1	20	
		% dentro de 5.¿SE DETERMINAN EL ORIGEN DE LOS FONDOS?	15,0%	80,0%	5,0%	100,0%
		% dentro de 7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 5.- ¿Se determinan el origen de los fondos?

Pregunta 7.- ¿Se realiza un control del manejo de recursos si cumplen con los objetivos presupuestados?

Tabla 93. Chi cuadrado. - Pregunta 5y7

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,125 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	15,517	4	,004
Asociación lineal por lineal	10,000	1	,002
N de casos válidos	20		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Fuente: Elaboración propia

De la tabla se puede apreciar que hay un recuento mínimo esperado de 0.20 de los cuales un 60% casi siempre determina el origen de los fondos mientras que el 80% de empresas realizan un control de recursos disponibles, demostrándose que los recursos disponibles y planificados serán destinados y evaluados al logro de objetivos ya propuestos.

Tabla 94. Contingencia. - Planificación de efectivo y cumplimiento

			18.¿SE REALIZA UNA PLANIFICACIÓN DEL EFECTIVO DISPONIBLE?+		Total
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	
17.¿SE CONTROLA QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS?	SIEMPRE	Recuento	12	1	13
		% dentro de 17.¿SE CONTROLA QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS?	92,3%	7,7%	100,0%
		% dentro de 18.¿SE REALIZA UNA PLANIFICACIÓN DEL EFECTIVO DISPONIBLE?+	75,0%	25,0%	65,0%
	CASI SIEMPRE	Recuento	4	2	6
		% dentro de 17.¿SE CONTROLA QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS?	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de 18.¿SE REALIZA UNA PLANIFICACIÓN DEL EFECTIVO DISPONIBLE?+	25,0%	50,0%	30,0%
AVECES	Recuento	0	1	1	
	% dentro de 17.¿SE CONTROLA QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS?	0,0%	100,0%	100,0%	
	% dentro de 18.¿SE REALIZA UNA PLANIFICACIÓN DEL EFECTIVO DISPONIBLE?+	0,0%	25,0%	5,0%	
Total	Recuento	16	4	20	
	% dentro de 17.¿SE CONTROLA QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS?	80,0%	20,0%	100,0%	
	% dentro de 18.¿SE REALIZA UNA PLANIFICACIÓN DEL EFECTIVO DISPONIBLE?+	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 17.- ¿Se controla que se cumplan los objetivos planteados?

Pregunta 18.- ¿Se realiza una planificación del efectivo disponible?

Tabla 95. Chi cuadrado. - Pregunta 17y18

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,625 ^a	2	,005
Razón de verosimilitud	11,698	2	,003
Asociación lineal por lineal	10,094	1	,001
N de casos válidos	20		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Fuente: Elaboración propia

De la tabla se puede apreciar que hay un recuento mínimo esperado de 0.20 de los cuales un 65% siempre controla que se cumplan con los objetivos propuestos y el 80% siempre realiza una planificación de efectivos disponibles resultados que dejan entre ver que se cumplen con los elementos de una correcta **planificación financiera.**

Tabla 96. Contingencia. - Manejo de Recursos y Cumplimiento de Objetivos

			11.¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?			Total
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	
7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS?	SIEMPRE	Recuento % dentro de 7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS? % dentro de 11.¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?	0 0,0%	2 66,7%	1 33,3%	3 100,0%
	SIEMPRE	Recuento % dentro de 7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS? % dentro de 11.¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?	2 12,5%	11 68,8%	3 18,8%	16 100,0%
	AVECES	Recuento % dentro de 7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS? % dentro de 11.¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Total		Recuento % dentro de 7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS? % dentro de 11.¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?	3 15,0%	13 65,0%	4 20,0%	20 100,0%
		Recuento % dentro de 7.¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS? % dentro de 11.¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 7.- ¿Se realiza un control del manejo de recursos si cumplen con los objetivos presupuestados?

Pregunta 11.- ¿El cumplimiento de objetivos es medible?

Tabla 97. Chi cuadrado. - Pregunta 7 y 11

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,125 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	15,517	4	,004
Asociación lineal por lineal	10,000	1	,002
N de casos válidos	20		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Fuente: Elaboración propia

De la tabla se puede apreciar que hay un recuento mínimo esperado de 0.20 de los cuales un 80% casi siempre realiza un control de los recursos destinados para cumplir lo presupuestado y en un 60% casi siempre mide el porcentaje de cumplimiento de objetivos propuestos estableciéndose una relación en lo que se refiere a planteamiento y control de cumplimiento de objetivos elementos de la **planificación financiera** los cuales de acuerdo a los resultados influirán en la **toma de decisiones** futura.

4.7 Análisis de Correlación

Para llevar a cabo la aplicación del método estadístico: Correlación de Pearson se empleó el programa SPSS gracias a su facilidad de aplicación y veracidad de resultados, mientras que para realizar la eficiente evaluación e interpretación de resultados se valió de lo expresado por: Pedroza & Dicoovsky (2006, pág. 97) quienes manifiestan que *“un indicador estadístico definido por el coeficiente de correlación –R- y es medido en una escala que varía entre -1 y +1, significa que existe una correlación perfecta e inversa”*

A continuación, se muestra un ejemplo claro de la tabla de correlación en la que es preciso indicar que el valor 1 se encuentra en todas las respuestas formando una línea diagonal, siendo esto debido a la naturaleza de la relación espejo que tienen.

Tabla 98. Ejemplo Matriz de correlación

		1.¿DECISIONES IMPORTANTES PARA SU EMPRESA?	2.¿PROCESO - FORMAL O INFORMAL ?	3.¿DISCUTIDAS CON EL PERSONAL LAS DECISIONES ?	4.¿PROCESO AL SEGUIR AL MOMENTO DE TOMAR UNA DECISIÒN?
1.¿DECISIONES IMPORTANTES PARA SU EMPRESA?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1	,466* ,039 20	,603** ,005 20	,781** ,000 20
2.¿PROCESO FORMAL O INFORMAL ?	- Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,466* ,039 20	1	,588** ,006 20	,642** ,002 20
3.¿DISCUTIDAS CON EL PERSONAL LAS DECISIONES ?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,603** ,005 20	,588** ,006 20	1	,850** ,000 20
4.¿PROCESO AL SEGUIR AL MOMENTO DE TOMAR UNA DECISIÒN?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,781** ,000 20	,642** ,002 20	,850** ,000 20	1

Fuente: Elaboración Propia

Para el correcto análisis de Correlación de Pearson es imprescindible reconocer la fuerza que existe en las relaciones obtenidas.

La fuerza de la Correlación está dada por los valores que se obtienen en la tabla arrojada, pero para la interpretación de resultados se empleó lo manifestado por Sattler (2009, pág. 99) quien expresa los siguientes rangos:

- “.20 a .29: baja
- .30 a .49: moderadamente baja
- .50 a .69 moderada
- .79 a .79 moderadamente alta
- .80 a .99 alta

De la tabla mostrada anteriormente se ha expresado las siguientes conclusiones que se muestran a continuación

Tabla 99. Parte 1 Correlación de Variables

		1.¿DECISIONES IMPORTANTES PARA SU EMPRESA?	2.¿PROCESO - FORMAL O INFORMAL ?	3.¿DISCUTIDAS CON EL PERSONAL LAS DECISIONES ?	4.¿PROCESO AL SEGUIR AL MOMENTO DE TOMAR UNA DECISIÓN?	5.¿AISLAN LOS POSIBLES EFECTOS FUTUROS QUE TENDRAN ESTOS EN LA EMPRESA ?	6.¿EVALUA SI EL PROBLEMA ES RECURRENTE SE CONOCEN LAS POSIBLES SOLUCIONES O ES NUEVO PERO LO TANTO DESCONOCIDA EL PLAN A SEGUIR?	7.¿SE INCLUYEN LAS ACCIONES A REALIZARSE PARA QUE SE CUMPLA EL OBJETIVO PLANTEADO?	8.¿ SE EVALUA EL PROCESO DE SEGUIMIENTO O A LA DECISION TOMADA	9. ¿SE POSEEN DECISIONES ESTRUCTURADAS ?
1.¿DECISIONES IMPORTANTES PARA SU EMPRESA?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	,466°	,603**	,781**	,466°	,521°	,805**	,643**	,634**
			,039	,005	,000	,039	,018	,000	,002	,003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
2.¿PROCESO - FORMAL O INFORMAL ?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,466°	1	,588**	,642**	,524°	,405	,454°	,395	,307
		,039		,006	,002	,018	,076	,044	,085	,188
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
3.¿DISCUTIDAS CON EL PERSONAL LAS DECISIONES ?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,603**	,588**	1	,850**	,441	,578**	,756**	,711**	,632**
		,005	,006		,000	,051	,008	,000	,000	,003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
4.¿PROCESO AL SEGUIR AL MOMENTO DE TOMAR UNA DECISIÓN?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,781**	,642**	,850**	1	,642**	,660**	,740**	,676**	,634**
		,000	,002	,000		,002	,002	,000	,001	,003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
5.¿AISLAN LOS POSIBLES EFECTOS FUTUROS QUE TENDRAN ESTOS EN LA EMPRESA?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,466°	,524°	,441	,642**	1	,249	,280	,230	,307
		,039	,018	,051	,002		,289	,233	,329	,188
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
7.¿SE INCLUYEN LAS ACCIONES A REALIZARSE PARA QUE SE CUMPLA EL OBJETIVO PLANTEADO?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,805**	,454°	,756**	,740**	,280	,663**	1	,628**	,675**
		,000	,044	,000	,000	,233	,001		,003	,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
8.¿ SE EVALUA EL PROCESO DE SEGUIMIENTO A LA DECISION TOMADA	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,643**	,395	,711**	,676**	,230	,668**	,628**	1	,542°
		,002	,085	,000	,001	,329	,001	,003		,014
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
9. ¿SE POSEEN DECISIONES ESTRUCTURADAS ?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,634**	,307	,632**	,634**	,307	,714**	,675**	,542°	1
		,003	,188	,003	,003	,188	,000	,001	,014	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20

Fuente: Elaboración propia

Tabla 100. Parte 2 Correlación de Variables

		1.¿DECISIONES IMPORTANTES PARA SU EMPRESA?	2.¿PROCESO - FORMAL O INFORMAL ?	3.¿DISCUTIDAS CON EL PERSONAL LAS DECISIONES ?	4.¿PROCESO AL SEGUIR MOMENTO DE TOMAR UNA DECISIÓN?	6.¿EVALUA SI EL PROBLEMA ES RECURRENTE Y SE CONOCEN LAS POSIBLES SOLUCIONES O ES NUEVO POR LO TANTO DESCONOCIDO EL PLAN A SEGUIR?	9. ¿SE POSEEN DECISIONES ESTRUCTURADAS ?	10.¿SE HAN LLEVADO A CABO DECISIONES DESESTRUCTURADAS?
11.¿SE HAN LLEVADO A CABO DECISIONES SEMIESTRUCTURADAS	Correlación de Pearson	-,040	,126	,078	,081	,412	,090	,200
	Sig. (bilateral)	,868	,597	,744	,735	,071	,705	,398
	N	20	20	20	20	20	20	20
12.¿SE HAN LLEVADO A CABO DECISIONES DESESTRUCTURADAS?	Correlación de Pearson	,254	,280	,540*	,291	,549*	,425	,462*
	Sig. (bilateral)	,281	,233	,014	,212	,012	,062	,040
	N	20	20	20	20	20	20	20
13.¿ LAS DECISIONES TOMADAS REPRESENTAN UNA INVERSION ECONOMICA MAYOR PARA SER LLEVADOS A CABO?	Correlación de Pearson	,395	,642**	,661**	,608**	,660**	,416	,404
	Sig. (bilateral)	,085	,002	,002	,004	,002	,068	,077
	N	20	20	20	20	20	20	20
14.¿ LAS DECISIONES LLEVADAS A CABO PUEDEN SER MODIFICADAS O SON DE CARÁCTER INFLEXIBLE?	Correlación de Pearson	,395	,642**	,661**	,608**	,660**	,416	,728**
	Sig. (bilateral)	,085	,002	,002	,004	,002	,068	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20
15.¿TOMADAS ÚNICAMENTE POR LA PERSONA DE MAS ALTO NIVEL O COMPARTIDAS Y EVALUDAS POR MÁS EMPLEADOS?	Correlación de Pearson	,166	,324	,376	,338	,371	,203	,536*
	Sig. (bilateral)	,484	,163	,103	,145	,107	,391	,015
	N	20	20	20	20	20	20	20
16.¿LAS DECISIONES TOMADAS INFLUYEN ALTAMENTE EN LA PLANIFICACION FINANCIERA?	Correlación de Pearson	,595**	,553*	,412	,599**	,462*	,423	,555*
	Sig. (bilateral)	,006	,011	,071	,005	,040	,063	,011
	N	20	20	20	20	20	20	20

Fuente: Elaboración propia

Las correlaciones obtenidas son los siguientes:

- Se obtuvo una relación moderada de 0,603 entre que las empresas consideren a las decisiones importante en su empresa y en que estas se han discutidas

con el personal involucrado lo cual demuestra la significancia que esto tiene en el proceso de decisión y su influencia en el objetivo que se busca lograr.

- Las importancias de las decisiones empresarialmente en el sector carroceros están demostradas en el grado de compromiso que estas poseen pues entre mayor este sea se mostrarán mejores procedimientos para llevar a cabo decisiones confiables existiendo aquí una relación moderadamente alta de 0,781
- 0,805 es la relación alta que se encontró en que las empresas consideran a las decisiones como importantes y que estas realicen acciones para que cumplan con los objetivos propuestos esto es debido a la relación existente entre ambas y los pasos a seguir para cumplir con estos guiados por el objetivo principal que es la decisión.
- Entre considerar a las decisiones como importantes en la empresa y el hecho de evaluar el proceso de seguimiento de la decisión tomada existe una relación moderada de 0.643 ya que se da un buen grado de importancia y seguimiento a las decisiones en la empresa.
- El proceso de decisión formal e informal y que las empresas dispongan un proceso de acción a seguir al momento de tomar una decisión tienen una relación moderada de 0,642 siendo importante mejorarlo constantemente para que satisfaga las necesidades de las empresas carroceras.
- Se obtuvo una relación alta de 0,850 entre que las decisiones se han discutidas con el personal antes de ser llevadas a cabo y los procesos a seguir al momento de tomar una decisión una relación importante esto es debido a que se toma en cuenta las recomendaciones de los involucrados por tanto se aproximan a tomar la decisión en lo posible más correcta.
- Que las decisiones sean tomadas y discutidas con el personal y se cumplan acciones basadas en estas discusiones existe una relación moderadamente alta de 0,756 siendo positivo en la empresa realizarlo debido al aporte que pueden dar los directamente involucrados en la ejecución del plan para resolver el problema existente.

- Se obtuvo una relación moderadamente alta de 0,711 entre discutir las decisiones con el personal y evaluar un proceso de seguimiento para observar si se cumple con los objetivos propuestos dentro de la decisión determinada por los encargados del área financiera.
- 0,642 es la relación moderada que se halló entre que se siga un proceso al momento de tomar una decisión y se aislen los posibles futuros que tendrán como consecuencia de no tomar una buena decisión influyendo muy altamente en la empresa
- El proceso a seguir al momento de tomar una decisión y que este sea evaluado para ver si el problema es recurrente o no y si se conocen las posibles soluciones o es nueva por lo tanto desconocido el plan a seguir se obtuvo una relación moderada de 0,660 esto es debido a que ciertos problemas requieren de decisiones extremas fuera de lo convencional que a pesar de tener un alto riesgo pueden ser grandes soluciones.
- . El proceso a seguir al momento de tomar una decisión y que se incluyan las acciones a realizarse para que se cumpla con el objetivo planteado tienen una relación moderadamente alta de 0,740 ya que los procesos están compuestos de acciones basadas en las decisiones expresadas por los encargados del área contable en la empresa.
- Se obtuvo una relación moderada de 0,676 entre proceso a seguir al momento de tomar una decisión y si evalúa el de seguimiento a la decisión ya que ambos tienen una estrecha similitud una que busca que se produzca la decisión y la otra que se ha llevado a cabo de la forma correcta en un porcentaje muy alto en lo posible.
- Se obtuvo una relación moderada de 0,663 entre que se incluyan las acciones a realizarse para que se cumpla el objetivo planteado y en que se evalúe si el problema es recurrente o no y si se conocen las posibles soluciones o es nueva por lo tanto desconocido el plan a seguir adaptándose de acuerdo a la decisión de la cual trata el objetivo.
- Se obtuvo una relación moderada de 0,675 entre se incluyen las acciones a realizarse para que se cumpla el objetivo planteado y se poseen decisiones

estructuradas ya que estas se guían del conocimiento previo que poseen para realizar un procedimiento de la decisión habitual para la resolución de conflictos comunes.

- 0,668 es la relación moderada entre que se evalúe el proceso de seguimiento a la decisión tomada y en que se analice el problema si este es recurrente y se conocen las posibles soluciones o es nueva por lo tanto desconocido el plan a seguir ya que al conocer los posibles efectos que puede causar una decisión de puede prever soluciones futuras que ayuden positivamente.
- Se poseen decisiones estructuradas y se evalúan los problemas recurrentes conociéndose las posibles soluciones por tanto existe una relación moderadamente alta de 0,714 identificándose que los procedimientos de llevar a cabo ciertas decisiones están preestablecidos por procesos ya conocidos a diferencia de los nuevos en los que se los va realizando sobre la marcha.
- Se obtuvo una relación moderada de 0,660 entre que las decisiones tomadas representen una inversión económica mayor para ser llevados a cabo y el hecho de evaluar si el problema es recurrente o no y si se conocen las posibles soluciones o es un problema nuevo por lo tanto desconocido el plan a seguir y representar un mayor gasto en lo referente a lo económico en la aplicación y búsqueda de soluciones oportunas.
- Entre que las decisiones llevadas a cabo pueden ser modificadas o sean de carácter inflexible y que exista un proceso formal o informal exista una relación moderada de 0,642 ya que las decisiones al ser discutidas de la forma que se han puede ser modificadas o no de acuerdo a las empresas en las que la empresa se desenvuelva.
- Al ser las decisiones llevadas a cabo puedan ser modificadas o no es decir sean estas de carácter inflexible y que además sean discutidas con el personal existe una relación moderada de 0,661 ya que se guía de los conocimientos y sugerencias del personal para perfilar las decisiones que se van tomando en el transcurso del proceso de llevar a cabo la decisión.

- 0,728 es una relación moderadamente alta entre que las decisiones llevadas a cabo puedan ser modificadas o estas sean de carácter inflexible y se lleven a cabo decisiones desestructuradas lo cual dependerá de la circunstancia y de las características en las que la decisión se encuentre efectiva y lo que quiera lograr como objetivo final.

Decisión

A partir de los resultados conseguidos a través de los análisis de Chi-cuadrado y Correlación de Pearson y las entrevistas realizadas se puede argumentar lo siguiente:

En la provincia de Tungurahua se encuentra un gran número de empresas dedicadas a la elaboración de carrocerías las cuales han crecido a un alto ritmo a través de los años, además se puede mencionar que pertenecen a la Cámara Nacional de Empresas Fabricantes de Carrocerías debido a la gran importancia económica que tienen en el sector.

Dentro las empresas un elemento importante en el crecimiento de estas es la buena planificación financiera la cual se basa en la elaboración de planes futuros, presupuestos los cuales buscan disminuir en la menor medida posible pérdidas que puedan ocasionar problemas en la industria.

Las decisiones en el ámbito empresarial son un elemento muy importante que puede beneficiar o perjudicar enormemente dependiendo la responsabilidad y efecto que produzcan en un corto o largo plazo.

La planificación financiera es un proceso de elaboración de planes con tiempos establecidos para su logro los cuales para ser llevados a cabo correctamente constan de decisiones establecidas y nuevas para lograr que se cumpla lo planteado.

Con los resultados que se mostraron al aplicar Chi-cuadrado y correlación de Pearson en las que se cumplió con los parámetros ya citados se puede decir que existe una relación entre las variables por lo que **RECHAZA** la hipótesis nula (H_0) y se **ACEPTA** la hipótesis alternativa (H_1) “La Planificación Financiera incide en la Toma de Decisiones en las empresas asociadas a la Cámara Nacional de fabricantes de carrocerías “CANFAC” Tungurahua”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Las empresas del sector carrocero aplican procesos de planificación financiera en altos y bajos porcentajes, dependiendo las necesidades a las que estas se enfrenten y los objetivos que quieran lograr, conseguir lo cual incide directamente en las decisiones a ser tomadas por parte de los encargados del área financiera y administrativa.

La toma de decisiones es un elemento primordial en la empresa que influye directamente en los objetivos que se esperan lograr ya que si no se los aplica o plantea correctamente pueden tener efectos contraproducentes en el área financiera a la cual se aplica gran parte del estudio investigativo

2. En lo que se refiere a determinar el impacto de la planificación financiera se puede decir de una manera exacta y lo más acercada de la realidad que es una variable que influye muy altamente en los objetivos planteados, esto es debido a que estos son elaborados a partir de decisiones que se toman en los que puede necesitar de la opinión de los involucrados en el caso.

Las estrategias financieras o planes pueden influir o no dependiendo si se cumplen con lo establecido para ser logrados y a la racionalidad con la que fueron ideados y llevados a cabo.

3. Al evaluar el proceso de tomar decisiones en las empresas, se pudo determinar que en la misma del sector carrocero influye mucho en las acciones que se llevarán a cabo, motivo por el cual afectan directamente en las responsabilidades del departamento financiero que es el principal encargado de cumplir con los objetivos planteados. Motivo por el cual debe tomarlas decisiones que más se ajuste a las necesidades de la empresa.

4. Al identificar a la planificación financiera de las empresas del sector se puede decir que esta basada en el conocimiento previo, y, se la elabora a partir de

las recomendaciones de los encargados del área administrativa o el área contable dependiendo el tipo de situación de la empresa.

5.2 Recomendaciones

1. Tomar con mayor seriedad y responsabilidad posible debido a la influencia económica que tiene en la provincia de Tungurahua, iniciándose directamente desde el punto de toma de decisión ya que es del cual se partirá el camino de realización de objetivos propuestos.

La evaluación de decisiones a ser tomadas deben ser prioridades de las empresas, ya que existen problemas que pueden afectar muy fuertemente a la salud financiera de la empresa.

2. Enfocar la planificación de lo financiero en las empresas del sector, se aconseja que está debe estar enfocada en la consecución de objetivos los cuales dependiendo de las necesidades deben de disponer de un tiempo límite y seguimiento para su correcta realización.

Dentro de la planificación financiera se deberá plantear presupuestos o planes que atiendan a los posibles sucesos que pueda ocurrir tanto interna como externamente en base a la realización de objetivos los cuales tengan un buen margen de asertividad y productividad para la empresa

3. Crear procesos de toma de decisión ya que éstas afectan directa e indirectamente en los sucesos futuros que puedan ocurrir en márgenes de tiempo corto, inmediato o largo, motivo por el cual deben ser estructuradas abiertas a posibilidades debido a los sucesos imprevistos que pueden ocurrir además deben estar establecidas en base de compartir ideas de todos los involucrados con el fin de adaptarse a los problemas que puedan suceder ya antes mencionados

4. Tomar en cuenta las falencias y debilidades encontradas en la investigación y a su vez acoger a la propuesta planteada como un direccionamiento para el personal del área administrativa y financiera para que estos puedan elaborar

presupuestos y procesos que ayuden y aporten al crecimiento de la empresa los cuales son muy indispensables en la situación actual del país.

Además, la elaboración de objetivos debe ser clara y precisa y destinada al logro de planes más grandes motivo por el cual debe de supervisarse la realización y cumplimiento de estos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- abc COLOR. (13 de Marzo de 2009). *abc COLOR*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA: <http://www.abc.com.py/articulos/principios-de-la-gestion-administrativa-1154671.html>
- Amaya, J. (2010). *TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Métodos Cuantitativos*. ECOE EDICIONES.
- ANDBANK. (15 de Julio de 2015). *LAS 4 CLAVES DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA: OBJETIVOS, PLAZOS, PRESUPUESTO Y CONTROL DE LAS DECISIONES*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de Banca privada, Claves para invertir: <http://www.andbank.es/observatoriodelinversor/las-4-claves-de-la-planificacion-financiera-objetivos-plazos-presupuesto-y-control-de-las-decisiones/>
- Bahillo Marcos, M. E., Pérez Bravo, M. C., & Escribano Ruíz, G. (2013). *Gestión Financiera*. Madrid: Paraninfo.
- BUS ECUADOR. (24 de Mayo de 2018). *BUS ECUADOR*. Obtenido de CARROCERIAS ECUATORIANAS BASADAS EN MODELOS EXTRANJEROS: <http://www.busecuador.com/carroceriacuteas-ecuatorianas-basadas-en-modelos-extranjeros.html>
- Business Intelligence. (27 de Octubre de 2009). *Business Intelligence facil*. Recuperado el 3 de Junio de 2018, de DSS: Tipos de decisiones empresariales: <https://www.businessintelligence.info/dss/toma-decisiones-business-intelligence.html>
- Caldas, M. E., Reyes, C., & Heras, A. J. (2017). *Gestión Administrativa (Empresa e iniciativa emprendedora)*. EDITEX.
- CANFAC. (Abril de 2014). *CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS*. Recuperado el 28 de Marzo de 2018, de INFORME DIAGNÓSTICO DEL SECTOR CARROCERO: <http://canfacecuador.com/Informe-Final-Diagnostico-Sector-Carrocerero.pdf>

- Carpio, M. (Noviembre de 2014). *Espacios para la formación continua UMB*. Recuperado el 26 de Mayo de 2018, de ASPECTOS EPISTEMOLÓGICOS, ONTOLÓGICOS Y AXIOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN: <http://formacionumb.blogspot.com/p/aspectos-epistemologicos-ontologicos-y.html>
- CARVAJAL, L. (2006). *Metodología de Investigación*.
- Cibran, P., Prado, C., Crespo, M., & Huarte, C. (2013). *Planificación financiera*. Madrid: ESIC.
- Córdoba Padilla, M. (2016). *Gestión Financiera : Incluye referencias a NIC(1, 2, 7, 16, 17, 33, 36, y 40) y NIIF 1*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- CREADESS. (19 de Septiembre de 2012). *CREADESS*. Recuperado el 28 de Julio de 2018, de Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa: <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Cuesta Cambra, U. (2012). *Planificación Estratégica y Creatividad*. Madrid: ESIC.
- Dediego, L. (2015). *Análisis discriminante: aplicación a la búsqueda de variables relacionadas con la capacidad de exportar*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2018, de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16382/DeDiegoLago_SantiagoInigo_TFG_2015.pdf?sequence=2
- Drucker, F., Hammond, J., Raiffa, H., & Argyris, C. (2006). *Harvard Business Review*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Garza M, A. (2009). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades*. México: EL COLEGIO DE MEXICO.
- Gitman, L. J. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.

- Guevara, J. (27 de Abril de 2018). *La Hora*. Recuperado el 10 de Abril de 2018, de Sector metalmecánico de Tungurahua afectado por la importación de carrocerías: <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102152697/sector-metalmecanico-de-tungurahua-afectado-por-la-importacion-de-carrocerias>
- Gutierrez, A. (2002). *Toma de Decisiones*. Centro Cultural Itaca S.C.
- Harvard Business School Publishing Corporation. (2006). *Toma de decisiones para conseguir mejores resultados*. Barcelona: EDICIONES DEUSTO.
- Hernández, M. (12 de Diciembre de 2012). *Metodología de investigación*. Marisol Hernández. *ASESORÍA Maracaibo, Venezuela*. Recuperado el 28 de Julio de 2018, de TIPOS Y NIVELES DE INVESTIGACIÓN. Marisol Hernández: <http://metodologiadeinvestigacionmarisol.blogspot.com/2012/12/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Jacome, L. (1 de Julio de 2017). *eltelegrafo*. Recuperado el 8 de Abril de 2018, de El sector carrocerero factura \$ 80 millones al año: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-sector-carrocerero-factura-usd-80-millones-al-ano>
- Jácome, L. (1 de Julio de 2017). *eltelegrafo*. Recuperado el 28 de Marzo de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-sector-carrocerero-factura-usd-80-millones-al-ano>
- López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *PUNTO CERO*, 69.
- Maqueda, L. F. (1992). *Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Marcano, S. (24 de Junio de 2011). *FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y ONTOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Recuperado el 27 de Mayo de 2018, de <http://sorelysmarcano.blogspot.com/2011/06/fundamentos-epistemologicos-y.html>

- Marín, J. (Julio de 2009). *Fundamentación epistemológica para la investigación pedagógica*. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-FundamentacionEpistemologicaParaLaInvestigacionPed-3438917.pdf
- Martínez, J., & Coba, E. (Mayo de 2015). *DISEÑO DE UN MODELO DE VALORACIÓN DE EMPRESAS PARA EL SECTOR*. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1403/1/75823.pdf>
- Matilla, K. (2011). *Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas*. Barcelona: UOC.
- Melero Aguilar, N. (2012). El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad: un análisis desde las ciencias sociales. *Cuestiones pedagógicas*, 21, 339-355, 344.
- Montero, E. (8 de Noviembre de 2017). *EL COMERCIO*. Recuperado el 28 de Mayo de 2018, de 42 expositores participarán en la ExpoBuss 2017 en Ambato: <http://www.elcomercio.com/actualidad/expositores-expobuss-carrocerias-ecuador-transporte.html>
- Naranjo, F. (12 de Febrero de 2016). *expreso.ec*. Recuperado el 28 de Marzo de 2018, de http://www.expreso.ec/historico/moderno-laboratorio-para-el-sector-carrocero-operativo-NYGR_8882746
- Ortiz, J. (2013). *Gestión Financiera*. Madrid: EDITEX.
- Pedroza, H., & Dicovsky, L. (2006). *Sistema de Analisis Estadistico SPSS*. Managua: INTA.
- Perez, J. F., & Veiga, C. (2015). *LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Quintero, J. (2009). *"Planificación financiera" en Contribuciones a la Economía*. Cuba: Eumed.Net.

- Recalde, H. (2011). *SlideShare*. Recuperado el 24 de Mayo de 2018, de Metodología de la Investigación: https://es.slideshare.net/hector_recalde/mtodologa-de-la-investigac
- Redacción Motor. (27 de Agosto de 2013). *EL TIEMPO*. Recuperado el 29 de Mayo de 2018, de Ranking mundial con los países productores de vehículos más importantes: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13019184>
- Sanfeliciano, A. (13 de Enero de 2018). *La mente es Maravillosa*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de Diseños de investigación: enfoque cualitativo y cuantitativo: <https://lamenteesmaravillosa.com/disenos-de-investigacion-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo/>
- Sattler, J. M. (2009). *EVALUACION INFANTIL*. San Diego: Manual Moderno.
- Solano, A. (2003). *Tecnología en Marcha*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de Toma de decisiones gerenciales: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TomaDeDecisionesGerenciales-4835719.pdf>
- Universia. (4 de Septiembre de 2017). *Universia*. Recuperado el 28 de Julio de 2018, de Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa: <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Universidad de Alicante. (2018). *Grupo de Petrología Aplicada*. Recuperado el 2018 de Septiembre de 11, de PRÁCTICA 6. ANÁLISIS MULTIVARIANTE CON SPSS. CLASIFICACIÓN DE MUESTRAS: ANÁLISIS DISCRIMINANTE Y DE CLUSTER.: <https://web.ua.es/es/lpa/docencia/practicas-analisis-exploratorio-de-datos-con-spss/practica-6-analisis-multivariante-con-spss-clasificacion-de-muestras-analisis-discriminante-y-de-cluster.html>
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. J. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- VILLALBA, L. D. (2018). Centro de Fomento Metalmeccánico y Carrocero en Ambato beneficiara a 60 empresas.

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 30 de Junio de 2018, de Población Y Muestra: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Zapata, C. (2018). *Herramientas Empresariales*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de La planeación financiera como herramienta de gestión.: <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Buenaspracticasesempresariales/BibliotecaContabilidadyFinanzas/Laplaneaci%C3%B3nfinancieracomoherramientadegesti.aspx>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A GERENTES O ENCARGADOS
DE LA ÀREA FINANCIERA

OBJETIVO: EVALUAR A LA VARIABLE DEPENDIENTE – PLANIFICACIÓN FINANCIERA CON LA FINALIDAD DE MEDIR SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA

INSTRUCCIONES:

- LEA EL INSTRUMENTO
- ESCOJA UNA ALTERNATIVA CON UNA X
- SU INFORMACIÓN ES IMPORTANTE POR LO QUE AGRADECEMOS RESPONDER ESTE CUESTIONARIO CON OBJETIVIDAD.

CUESTIONARIO

INFORMACIÓN GENERAL

1. DEL SIGUIENTE LISTADO ESCOJA A CUÁL PERTENECE SU EMPRESA. Y EN CASO DE SER SOCIEDAD.

SOCIEDAD ANONIMA	COMPAÑÍA LIMITADA	COMPAÑÍA MIXTA

PROCESO PLANIFICACIÓN FINANCIERA

2. ¿CONSIDERA IMPORTANTE LA PLANIFICACION FINANCIERA?

SI	NO

3. ¿SE PROYECTAN LOS ESTADOS FINANCIEROS?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

4. ¿SE POSEE UN CÁLCULO DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA?

SI	NO

5. ¿SE DETERMINAN EL ORIGEN DE LOS FONDOS?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

6. ¿LA EMPRESA DESARROLLA NUEVOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

7. ¿SE REALIZA UN CONTROL DEL MANEJO DE RECURSOS SI CUMPLEN CON LOS OBJETIVOS PRESUPUESTADOS?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

ETAPAS PLANIFICACIÓN FINANCIERA

8. ¿DE LAS SIGUIENTES ETAPAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA CUANTAS SON CUMPLIDAS?

-PLANTEAR OBJETIVOS

-DEFINIR PLAZOS

-ELABORAR PRESUPUESTOS

-CONTROL DE DECISIONES

TODOS	SOLO 3	SOLO 2	NINGUNO

9. ¿LOS OBJETIVOS ESTÁN PLANTEADOS EN BASE DE TIEMPO DE CUMPLIMIENTO?

SI	NO

10. ¿LA EMPRESA CUENTA CON UN PRESUPUESTO ANUAL?

SI	NO

11. ¿EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ES MEDIBLE?

SI	NO

12. ¿QUÉ TIPO DE PLANIFICACIÓN PREFIERE APLICARLO A SU EMPRESA?
(2 a 5 años o más)

LARGO PLAZO	MEDIANO PLAZO	CORTO PLAZO

13. ¿LA EMPRESA CUENTA CON OBJETIVOS A LARGO PLAZO? (2 a 5 años o más)

SI	NO

14. ¿LA EMPRESA CUENTA CON OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO? (1 año)

SI	NO

15. ¿LA EMPRESA CUENTA CON OBJETIVOS A CORTO PLAZO? (menor a 1 año)

SI	NO

REQUISITOS

16. ¿LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA SE ELABORA EN BASE A LA PREVISIÓN DE SUCESOS?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

17. ¿SE CONTROLA QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

ELEMENTOS

18. ¿SE REALIZA UNA PLANIFICACIÓN DEL EFECTIVO DISPONIBLE?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

19. ¿LAS UTILIDADES SON REINVERTIDAS EN LA EMPRESA?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

20. ¿EL DINERO DE LA CUENTA CAJA CONSTA EN LA PLANIFICACIÓN?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ENTREVISTA DIRIGIDA A GERENTES O
ENCARGADOS DE LA ÁREA FINANCIERA**

1.- GÉNERO

MASCULINO FEMENINO

2.- CARGO.....

3. ¿USUALMENTE CLASIFICA EL PROBLEMA PARA SU SOLUCIÓN?

.....
.....

4. ¿SE DEFINE EL PROBLEMA A TRATAR?

.....
.....

5. ¿SE ANALIZAN LAS DECISIONES ANTES DE SER TOMADAS?

.....
.....

6. ¿LAS DECISIONES TOMADAS SON EVALUADAS?

.....
.....

7. ¿LAS DECISIONES TOMADAS SON CONTROLADAS?

.....
.....

8. ¿LAS DECISIONES TOMADAS SON ESTRUCTURADAS (VARIABLES MUY CONOCIDAS)?

.....
.....

9. ¿LAS DECISIONES TOMADAS SON SEMIESTRUCTURADAS (VARIABLES CONOCIDAS)??

.....
.....

10. ¿LAS DECISIONES TOMADAS SON DESESTRUCTURADAS? (SIN TOMAR EN CONSIDERACIÓN SUCESOS POSIBLES)

.....
.....

11. **¿LAS DECISIONES SON TOMADAS PARA CONSEGUIR OBJETIVOS?**
.....
.....
12. **¿SE POSEEN ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN ALTERNAS A LAS TRADICIONALES?**
.....
.....
13. **¿LAS DECISIONES SON FLEXIBLES?**
.....
.....
14. **¿SU EMPRESA POSEE POLÍTICAS DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS?**
.....
.....
15. **¿SUS DECISIONES SON CUANTIFICADAS EN BASE A OBJETIVOS CUMPLIDOS?**
.....
.....
16. **¿LAS DECISIONES SON TOMADAS BAJO INFLUENCIA INTERNA O EXTERNA?**
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA ENCUESTA DIRIGIDA A CONTADORES

OBJETIVO: EVALUAR A LA VARIABLE INDEPENDIENTE – TOMA DE DECISIONES CON LA FINALIDAD DE MEDIR SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA

INSTRUCCIONES:

- LEA EL INSTRUMENTO
- ESCOJA UNA ALTERNATIVA CON UNA X
- SU INFORMACIÓN ES IMPORTANTE POR LO QUE AGRADECEMOS RESPONDER ESTE CUESTIONARIO CON OBJETIVIDAD.

CUESTIONARIO

TOMA DE DECISIONES

1. LAS DECISIONES SON CONSIDERADAS IMPORTANTES PARA SU EMPRESA.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

2. EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES ES LLEVADO A CABO DE MANERA FORMAL O INFORMAL.

FORMAL	INFORMAL

3. LAS DECISIONES SON DISCUTIDAS CON EL PERSONAL INVOLUCRADO ANTES DE SER LLEVADAS A CABO

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

4. LA EMPRESA POSEE UN PROCESO A SEGUIR AL MOMENTO DE TOMAR UNA DECISION

SI	NO

--	--

5. AL TOMAR DECISIONES SE AISLAN LOS POSIBLES EFECTOS FUTUROS QUE TENDRAN ESTOS EN LA EMPRESA

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

6. ANTES DE TOMAR UNA DECISION SE EVALUA SI EL PROBLEMA ES RECURRENTE Y SE CONOCEN LAS POSIBLES SOLUCIONES O ES NUEVO POR LO TANTO DESCONOCIDO EL PLAN A SEGUIR.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

7. AL TOMAR DECISIONES SE INCLUYEN LAS ACCIONES A REALIZARSE PARA QUE SE CUMPLA EL OBJETIVO PLANTEADO.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

8. SE EVALUA EL PROCESO DE SEGUIMIENTO A LA DECISION TOMADA.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

9. SE POSEEN DECISIONES ESTRUCTURADAS (AQUELLAS A LAS QUE SE POSEE UN PROCEDIMIENTO PREDETERMINADO DENTRO DE LA EMPRESA).

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

10. SE HAN LLEVADO A CABO DECISIONES DESESTRUCTURADAS EN SU EMPRESA (AQUELLAS EN LAS QUE NO SE POSEE UN PLAN DE ACCION A SEGUIR, EVENTOS INESPERADOS)

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

11. SE HAN LLEVADO A CABO DECISIONES SEMIESTRUCTURADAS (AQUELLAS EN LAS QUE SE CONOCE PARTE DEL PROCESO A SEGUIR CON POSIBILIDADES DE SUCESOS INCIERTOS)

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

12. EL PERSONAL ENCARGADO DE TOMAR DECISIONES REALIZA ESTE PROCESO EMPIRICAMENTE O POSEE UN PROCESO A SEGUIR.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

13. LAS DECISIONES TOMADAS REPRESENTAN UNA INVERSION ECONOMICA MAYOR PARA SER LLEVADOS A CABO.

SI	NO

14. LAS DECISIONES LLEVADAS A CABO PUEDEN SER MODIFICADAS O SON DE CARÁCTER INFLEXIBLE.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

15. LAS DECISIONES ECONOMICAS SON SOLAMENTE TOMADAS UNICAMENTE POR LA PERSONA DE MAS ALTO NIVEL O COMPARTIDAS Y EVALUDAS POR MÁS EMPLEADOS.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

16. LAS DECISIONES TOMADAS INFLUYEN ALTAMENTE EN LA PLANIFICACION FINANCIERA.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

17. LAS DECISIONES TOMADAS INFLUYEN MEDIANAMENTE EN LA PLANIFICACION FINANCIERA

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

18. LAS DECISIONES TOMADAS INFLUYEN BAJAMENTE EN LA PLANIFICACION FINANCIERA

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

19. LAS DECISIONES AFECTAN AL PERSONAL

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	MUY POCAS VECES	NUNCA

20. EL EFECTO DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL AMBITO ECONOMICO FINANCIERO TIENE UN EFECTO:

A) CERTIDUMBRE (SE CONOCE EL RESULTADO)	B) INCERTIDUMBRE (SE DESCONOCE EL EFECTO PRODUCIDO)	C) RIESGO (OPORTUNIDAD QUE PUEDE SI O NO RESULTAR)	D) CONFLICTO (AQUELLA EN LA QUE SE QUIERE VENCER A LA COMPETENCIA)

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

PROPUESTA

- **TÍTULO:** Diseñar un sistema de planificación financiera estándar para las empresas asociadas a la Cámara Nacional de fabricantes de carrocerías “CANFAC” Tungurahua.
- **OBJETIVOS**

Objetivo General

Obtener una planificación Financiera estándar para medir a través de herramientas su liquidez, productividad, mercadeo, sistemas de información y organización administrativa en las empresas asociadas a “CANFAC” Tungurahua.

Objetivos Específicos

- ✓ Proponer un cuadro de fórmulas factibles en la aplicación de las empresas del sector que les sirva independientemente de su tipo de producción
- ✓ Establecer un precedente en la investigación de las empresas del sector carrocerero para motivar a una investigación más profunda
- ✓ Motivar a las empresas del sector al control de objetivos planificados para un mejor proceso establecido

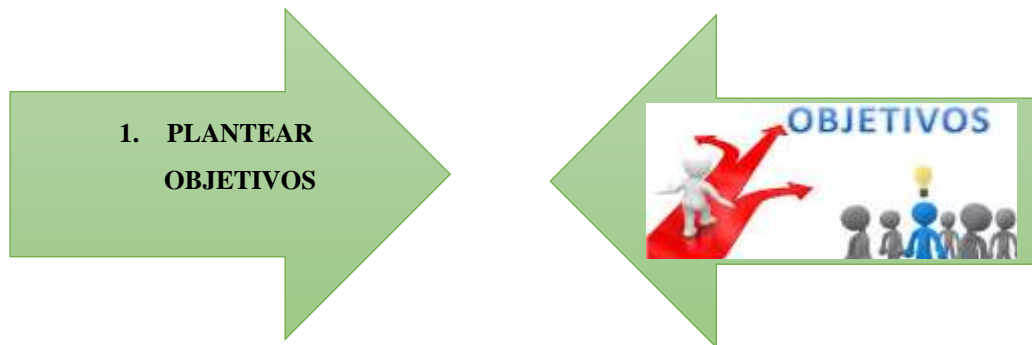
✓ **DESARROLLO**

Para cumplir con los objetivos planteados hemos recurrido al planteamiento del siguiente formato estándar que podrá ser aplicado a todas las empresas del sector debido al modelo estandarizado con el cual está siendo planteada

Para la evaluación de los objetivos propuestos es necesario que se cumplan una correcta evaluación de la gestión que ayuden a evaluar el porcentaje de cumplimientos entre las que se pueden emplear las diferentes etapas que se debe tomar en cuenta para el diseño del sistema de una planificación financiera.



ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA

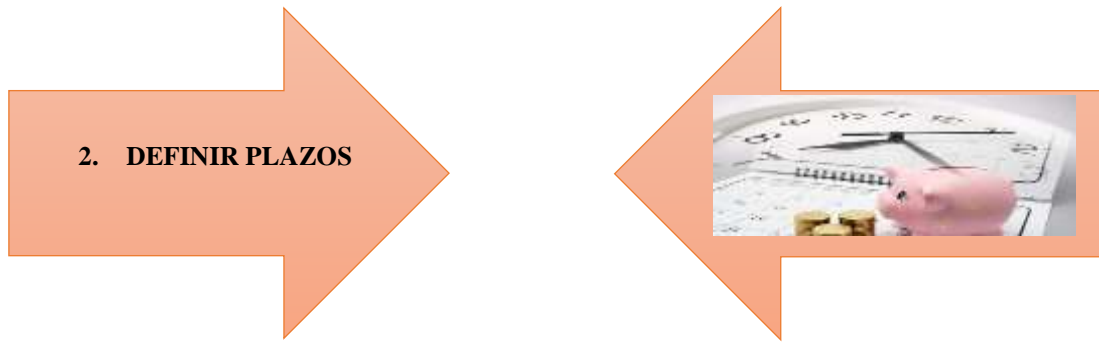


Se le considera como una de las principales etapas, ya que se fija aquí objetivos que trabaja la empresa que son lineamientos corporativos, para poder cumplir con las estrategias propuestas.

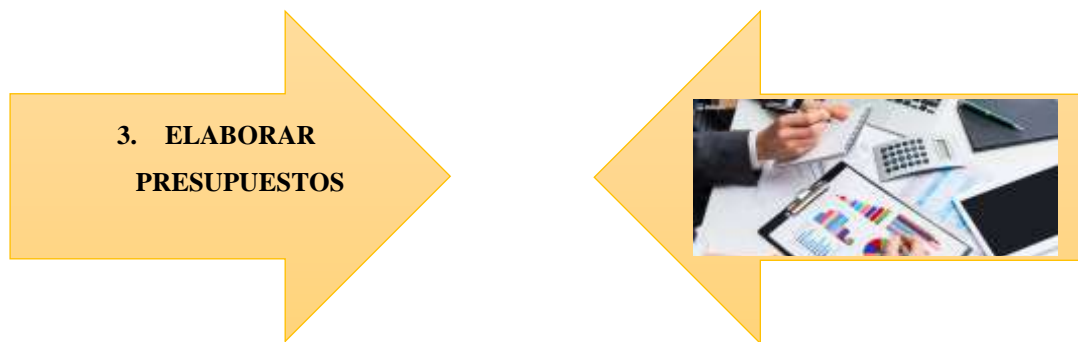
Para la definición de los objetivos es importante que se tome en cuenta que deben ser con fines lucrativos ya que la empresa necesita estar en un punto máximo de rendimiento de recursos y como finalidad importante obtener ganancias.

Para el planteamiento de objetivos es necesario que cumplan con algunos parámetros o aspectos que son:

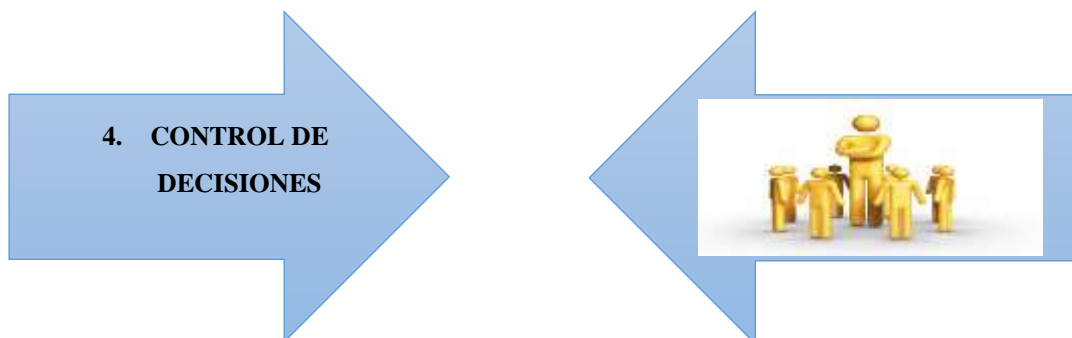
- ✓ Rendimiento sobre la inversión
- ✓ Apalancamiento financiero
- ✓ Correlación entre capital de trabajo
- ✓ El pasivo a mayor de un año con relación al activo fijo
- ✓ Dividendo por acción
- ✓ Porcentaje de utilidades
- ✓ Porcentaje utilidad bruta
- ✓ Porcentaje de utilidad de ventas
- ✓ Tasa de interés sobre créditos
- ✓ Composición de créditos bancarios



En esta etapa podemos indicar que se debe realizar la definición de plazos para el cumplimiento de los objetivos ya planteados; que se identificó en la etapa primera de la planificación financiera.



Se analiza los datos, información pertinente para la elaboración de presupuestos los cuales nos van ayudar a reflejar las diferentes partidas necesarias con el fin de obtener resultados satisfactorios para la empresa.



Al finalizar las diferentes etapas ya planteadas y analizadas se obtiene como resultado el control de las decisiones que se debe tomar, ya que en la empresa es muy importante para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Los cuales aportan significativamente al análisis financiero que se está recomendando mencionado anteriormente

Debido a que los presupuestos no pueden representar en ciertos una relación considerablemente alta a los valores reales debido a la variabilidad de los sucesos motivo por lo cual se ha establecido los siguientes indicadores que servirán para medir la solvencia del valor real obtenido.

Para el correcto análisis de la planificación financiera es necesario el estudio de indicadores financieros, indicadores de productividad, mercadeo, sistemas de información y de organización administrativa ya mencionados entre los que se pueden emplear los siguientes:

Tabla 101Tabla 102: Indicadores para sistema de Planificación Financiera

		INDICADOR	FÓRMULA	INTERPRETACIÓN
INDICADORES DE LIQUIDEZ	LIQUIDEZ	Razón Circulante	$\frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo a corto plazo}} = \text{veces}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporción en veces ✓ Empresa en frente deuda en el corto plazo
		Razón ácida o inmediata	$\frac{\text{Activo Circulante} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo a corto plazo}} = \text{veces}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pesos de activo disponible ✓ Presupuesto para pagos de pasivos a corto plazo
	RAZONES DE FLUJO DE FONDOS	Flujo operativo de caja	$\frac{\text{Flujo de caja de operaciones}}{\text{Pasivo Circulante}} = \text{veces}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es utilizada por acreedores y proveedores. Capacidad de una empresa.
		Cobertura de flujo	$\frac{\text{EBITDA}}{\text{Intereses} + \text{Impuestos} + \text{Dividendos preferentes}} = \text{veces}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad que tiene la empresa para cubrir obligaciones de capital externo y propio
	RAZONES DE SOLVENCIA Y APALANCAMIENTO	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \text{pesos de pasivo por cada unidad de activo}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporción de endeudamiento
		Inversión propia	$\frac{\text{Capital Contable}}{\text{Activo Total}} = \text{pesos de capital contable por cada peso de activo}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporción del total de recursos
			Apalancamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital Contable}} = \text{pesos de pasivo total por cada peso de capital contable}$

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD	INDICE DUPONT	INDICE DUPONT	Una manera efectiva de relacionar un indicador de productividad con uno de actividad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Para el uso eficiente de generar ventas y para ver los componentes de este índice Dupont se descompone la utilidad neta de los estados de resultado para poder observar cuales son los factores que inciden mayor o menor en la utilidad.
	INDICE DE CRECIMIENTO EN VENTAS	INDICE DE CRECIMIENTO EN VENTAS	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total utilidad neta}} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alto margen de utilidad y baja rotación= no eficiencia pero alto margen de utilidad.
				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alto margen de utilidad y alta rotación= mucha competitividad ✓ Bajo margen de utilidad y baja rotación= situación peligrosa
INDICADORES DE MARKETINKG	COSTO POR LEAD	COSTO POR LEAD	$CPL = \frac{\text{Inversión}}{\text{Leads}}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CPL= Costo por lead ✓ Leads= Usuario que entrega información a una empresa, mediante contenidos de valor que se descargan.

	VALOR DEL CLIENTE	VALOR DEL CLIENTE	$VVC = \frac{\text{Margen bruto} - \text{Coste de adquisición}}{\text{Duración de la relación Comercial}}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reducir pérdida de clientes
	CONVERSIÓN DEL TRÁFICO EN CLIENTES	CONVERSIÓN DEL TRÁFICO EN CLIENTES	$CTC = \frac{\text{Ventas}}{\text{Visitantes}}$	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de clientes ✓ Ayuda para la identificación de visitas que ha tenido una acción

Fuente: Elaboración propia

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Para poder diseñar y tener implementado un diseño de sistema de información es muy necesario tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ Cimentar diagnósticos internos
- ✓ Recopilar datos del entorno
- ✓ Examinar el ambiente
- ✓ Estudiar asuntos del ambiente

Indicamos que toda empresa necesita y es muy indispensable tener un plan de organización ya que así va estar bien enfocado todo lo que pretende llegar y objetivos planteados.

Como podemos encontrar dos tipos de organización empresarial como son:

- ✓ Formal
- ✓ Informal

Formal. - Son las operaciones en donde se encuentran las designaciones de departamentos, actividades corporativas, asignar roles y elegir responsabilidades; esto es cuando la empresa está ya constituida se debe tomar en cuenta todo lo mencionado.

Informal. - Podemos demostrar que se trata de la estructura social que es el complemento ideal para las estructuras formales corporativas.