



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Ingeniero en Diseñador Gráfico Publicitario

**“La ilustración como herramienta de prevención de violencia
intrafamiliar en la ciudad de Ambato”**

Autor: Jiménez Estrella, Paulo Jiménez

Tutor: Lic. Mg. Fabara Sánchez, Fernando Rodrigo

AMBATO - ECUADOR
Enero 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema “**La ilustración como herramienta de prevención de violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato**” del alumno Jiménez Estrella Paulo César, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero 2019

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fernando Fabara Sánchez', written over a set of horizontal lines.

Lic. Mg. Fernando Rodrigo Fabara Sánchez

C.C.: 1804635934

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**La ilustración como herramienta de prevención de violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, enero 2019

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Paulo Cesar Jiménez Estrella', written in a cursive style.

Jiménez Estrella Paulo Cesar

C.C.: 1805224621

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero 2019

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Paulo Cesar Jiménez Estrella', written in a cursive style.

Jiménez Estrella Paulo Cesar

C.C.: 1805224621

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“La ilustración como herramienta de prevención de violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato”** de Jiménez Estrella Paulo César, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero 2019

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

*El presente proyecto es fruto del esfuerzo
que he logrado gracias a mi familia,
mis padres Carolina Estrella y Víctor Jiménez,
mis hermanos Daniel, Santiago e Israel,
quienes han aportado con su apoyo incondicional
han permitido la culminación de mi carrera.*

*A mis maestros que infundieron su conocimiento en mí,
mostraron la paciencia y los valores que un docente debe tener.*

*En especial a mi maestra Andrea Lara,
su motivación y gran personalidad fueron claves
para mi formación como profesional.*

Paulo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a las autoridades de la Universidad Técnica de Ambato, de igual manera a la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes. A todos los maestros que supieron educarme en mi formación profesional y como persona.

A todas las personas que participaron para que el presente proyecto se pueda llevar a cabo.

A la agencia Cromos Estudio, que me supieron entender con el tiempo invertido en la carrera y el proceso de titulación.

A todos mis compañeros y colegas con los que transcurrí los 10 semestres de carrera.

Paulo

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE GENERAL	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES	xii
ÍNDICE DE TÁBLAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Árbol de problemas.....	6
1.2.3 Análisis crítico	6
1.2.4 Prognosis.....	7
1.3 Delimitación del objeto de estudio	8
1.4 Justificación.....	8
1.5 Objetivos	10
1.5.1 Objetivo general.....	10
1.5.2 Objetivos específicos	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	11
2.2 Fundamentación legal.....	12
2.3 Categorías fundamentales.....	14
2.4.1 Constelación de ideas.....	14
2.5 Formulación de hipótesis.....	46
2.6 Señalamiento de las variables.....	47
2.6.1 Variable dependiente	47
2.6.2 Variable independiente	47

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación	48
3.1.1 Cualitativo.....	48
3.1.2 Cuantitativo.....	48
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	49
3.2.1 Documental - bibliográfica	49
3.2.2 De campo	49
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	49
3.3.1 Exploratorio	49
3.3.2 Descriptivo.....	50
3.3.3 Explicativo	50
3.3.2 Asociación de variables	50
3.4 Población y muestra	50
3.5 Operacionalización de variables.....	- 52 -

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados	56
4.2 Verificación de hipótesis	73

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	75
5.2 Recomendaciones	76

CAPÍTULO VI
DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1 Memoria descriptiva y justificativa	77
6.1.1. Proyecto	77
6.1.2. Referencias	84
6.1.3 Descripción del proyecto	86
6.2. Diseño del producto prototipo	94
BIBLIOGRAFIA	103
ANEXOS	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2. Categorías fundamentales	14
Gráfico 3. Variable independiente.	14
Gráfico 4. Variable dependiente.	15
Gráfico 5. Pregunta 1	64
Gráfico 6. Pregunta 2	65
Gráfico 7. Pregunta 3	66
Gráfico 8. Pregunta 4	67
Gráfico 9. Pregunta 5	68
Gráfico 10. Pregunta 6	69
Gráfico 11. Pregunta 7	70
Gráfico 12. Pregunta 8	71
Gráfico 13. Pregunta 9	72
Gráfico 14. Pregunta 10	73

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Ilustración publicitaria.	21
Imagen 2. Ilustración publicitaria.	24
Imagen 3. Ilustración digital.	25
Imagen 4. Mapa de bits.	26
Imagen 5. Ilustración editorial.	27
Imagen 6. Ilustración infantil.	28
Imagen 7. Ilustración decorativa.	28
Imagen 8. Ilustración de comic.	29
Imagen 9. Ilustración de manga.	30

ÍNDICE DE TÁBLAS

Tabla 1. Conceptualización variable dependiente.....	- 52 -
Tabla 2. Conceptualización variable independiente.....	- 53 -
Tabla 3. Técnicas de recolección de datos	55
Tabla 4. Pregunta 1	63
Tabla 5. Pregunta 2	64
Tabla 6. Pregunta 3	66
Tabla 7. Pregunta 4	67
Tabla 8. Pregunta 5	68
Tabla 9. Pregunta 6	69
Tabla 10. Pregunta 7	69
Tabla 11. Pregunta 8	70
Tabla 12. Pregunta 9	71
Tabla 13. Pregunta 10	72
Tabla 14. Matriz de correlación.	74
Tabla 15. Matriz de correlaciones Bilateral y aplicación del método Pearson	74
Tabla 16. Tabla de estrategias 1.....	80
Tabla 17. Tabla de estrategias 2.....	81
Tabla 18. Presupuesto	83
Tabla 19. Cuadro de observación.....	101

RESUMEN EJECUTIVO

La búsqueda de una relación que mostrará a la ilustración como una herramienta de prevención en la violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato, ha provocado una investigación basada en objetivos planteados y que parten de las dos variables.

Actualmente la ciudad de Ambato se encuentra inmersa en un problema de violencia intrafamiliar, gran cantidad de denuncias se llevan a cabo cada año y las cifras solo van en aumento. El usar un método de concientización diferente a los ya establecidos en la localidad permitirá crear un impacto que puede resultar favorable al momento de crear una cultura de prevención en la violencia intrafamiliar.

De manera que, la presente investigación muestra como resultado la elaboración de estrategias comunicacionales que muestren las consecuencias futuras de presenciar maltrato en el hogar durante la niñez. Dicho material será difundido en medios digitales.

**PALABRAS CLAVE: ILUSTRACIÓN / PREVENCIÓN / VIOLENCIA
INTRAFAMILIAR / FAMILIA / REDES SOCIALES**

ABSTRACT

The search for a connection that will show the illustration as a tool of prevention in intrafamily violence in Ambato city, has induced a research based on objectives set out and based on the two variables.

Currently the city of Ambato is immersed in a problem of intrafamily violence, a large number of complaints are carried out each year and the numbers are only increasing. Using a method of awareness different from those already established in the city will create an impact that may be favorable in order to create a culture of prevention in intrafamily violence.

Accordingly, the present investigation shows as a result the development of communication strategies that show the future consequences of witnessing abuse in home during childhood. This material will be disseminated in digital media.

KEYWORDS: ILUSTRATION / PREVENTION / INTRAFAMILY VIOLENCIE / FAMILY / SOCIAL NETWORKS

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto buscará una relación entre la ilustración y la violencia intrafamiliar, con el fin de brindar un aporte en la prevención del fenómeno. Esto tomando en cuenta que, la ilustración no es solamente un buen dibujo, es poder contar una historia, describir una historia real o imaginario.

Esta disciplina es apropiada para que el diseñador pueda representar gráficamente cualquier tipo de situación generando sentimientos o buscando un cambio de pensamiento, siendo este el caso del fenómeno de violencia en los hogares. Es así como se busca generar un aporte o solución gráfica al problema principal generando una propuesta.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

Capítulo I, “Problema” Introducción a la problemática principal junto con su contextualización y justificación. Se plantean los objetivos que serán la base para el desarrollo del proyecto.

Capítulo II, “Marco Teórico” Todos los conceptos que se abarcará y serán necesario para la investigación, es aquí donde el investigador se empapa del conocimiento suficiente para desarrollar la investigación. Se observan los antecedentes y el planteamiento de la hipótesis y variables.

Capítulo III, “Metodología”, es aquí donde se define los métodos, herramientas y muestra que se va a usar para obtener información que aporten a los objetivos del proyecto.

Capítulo IV, “Análisis e interpretación de resultados”, Todos los datos e información recolectada en el capítulo anterior, son interpretados y planteados de forma que el investigador pueda usarlo dentro de su propuesta creando un aporte real.

Capítulo V, “Conclusiones y recomendaciones”, se desarrollan en base y respondiendo a los objetivos planteados en el capítulo II.

Capítulo VI, “Diseño de la propuesta”, Se desarrolla y se pone en práctica los resultados anteriores de forma gráfica con el fin de contribuir en el problema. Se establecen referencias y una descripción precisa de la propuesta planteada.

Bibliografía, referencias y fuentes recolectadas a lo largo del proyecto que han aportado a la investigación.

Anexos, Se incluyen material que no se pudo incluir en capítulos anteriores como, bocetos, procesos, evidencias y demás.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

La ilustración como herramienta de prevención de violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

La presente investigación busca contribuir a la prevención y concientización en uno de los mayores problemas que afectan a la ciudad cada año como es la violencia intrafamiliar.

Existen varias causas que ocasionan este fenómeno como el alcoholismo y el estrés socioeconómico. Sin embargo, se ha optado por dirigir el enfoque de esta investigación a la causa más relevante y el origen del problema como son los **trastornos afectivos adquiridos en la niñez**, éstos a su vez pueden ocasionarse por eventos violentos dentro del hogar, así como maltrato psicológico en los primeros años del infante. En ocasiones la violencia del agresor oculta el miedo o la inseguridad, que sintió de niño ante un padre agresor.

Es totalmente factible el desarrollo del proyecto dado a que la información que se va a recolectar es de total acceso, se puede encontrar datos y estadísticas en sitios web como El Consejo de la Judicatura o en lugares como la función Judicial de la provincia, así como la recolección de datos propia del investigador a personas involucradas en el fenómeno. De igual manera, existe total acceso a trabajos previos enfocados en ilustración como aporte en fenómenos sociales.

Las **experiencias de maltrato** son las originarias del fenómeno social conocido como violencia familiar. Una vez que se conoce el problema principal, siendo éste los trastornos afectivos adquiridos en los primeros años de vida del individuo, se buscará la incorporación de la ilustración como herramienta de prevención y concientización dirigido al agresor, sea este padre, madre o tutor legal.

Macro: La violencia intrafamiliar ha sido uno de los principales problemas que afecta a la sociedad ecuatoriana sin importar sexo, edad, posición social ya que se ha determinado que dichos casos y denuncias ocurren tanto en familias humildes como en las de alto rango social.

“En el año 2016, el 33% de los niños, niñas y adolescentes entre 5 y 7 años fueron maltratados física y psicológicamente por personas responsables de su cuidado entre ellos sus padres y madres.” Fuente: Niñez y Adolescencia desde la intergeneracionalidad, Ecuador 2016, ENAI 2015, OSE 2015.

“El 30% de adolescentes entre 12 y 17 años han sido testigos de maltrato entre sus progenitores.” Fuente: Niñez y Adolescencia desde la intergeneracionalidad, Ecuador 2016, ENAI 2015, OSE 2015.

Meso: En Tungurahua como en varios cantones existe un departamento que garantiza el respeto de los derechos de la familia, brindando atención a los casos de violencia intrafamiliar, sin embargo, la mayoría de casos no son denunciados en su totalidad por lo que las autoridades no pueden proteger a los agredidos.

“Entre enero y septiembre del 2015 el Sistema de Seguridad ECU911 recibió 6 000 llamadas de auxilio, 4 812 sucedieron en Ambato y el resto del porcentaje se distribuyó en los otros ocho cantones de esta provincia”. (Moreta, 2015)

Micro: Ambato es la ciudad con más índice de denuncias de todos los cantones.

De acuerdo a información proporcionada por la Sala de Primera Acogida para Víctimas de Delitos Sexuales y Violencia Intrafamiliar del Hospital Regional Docente de Ambato, de enero a mayo de este año han atendido a 656 personas por violencia física.

Mientras que en el mismo periodo en 2016 se registraron 506 personas y en todo el año un total de 1.325 casos. Durante este tiempo el mes más caótico fue diciembre, pues atendieron a 136 pacientes y el de menor inconvenientes fue julio donde hubo 83. (La Hora, 2017)

1.2.2 Árbol de problemas

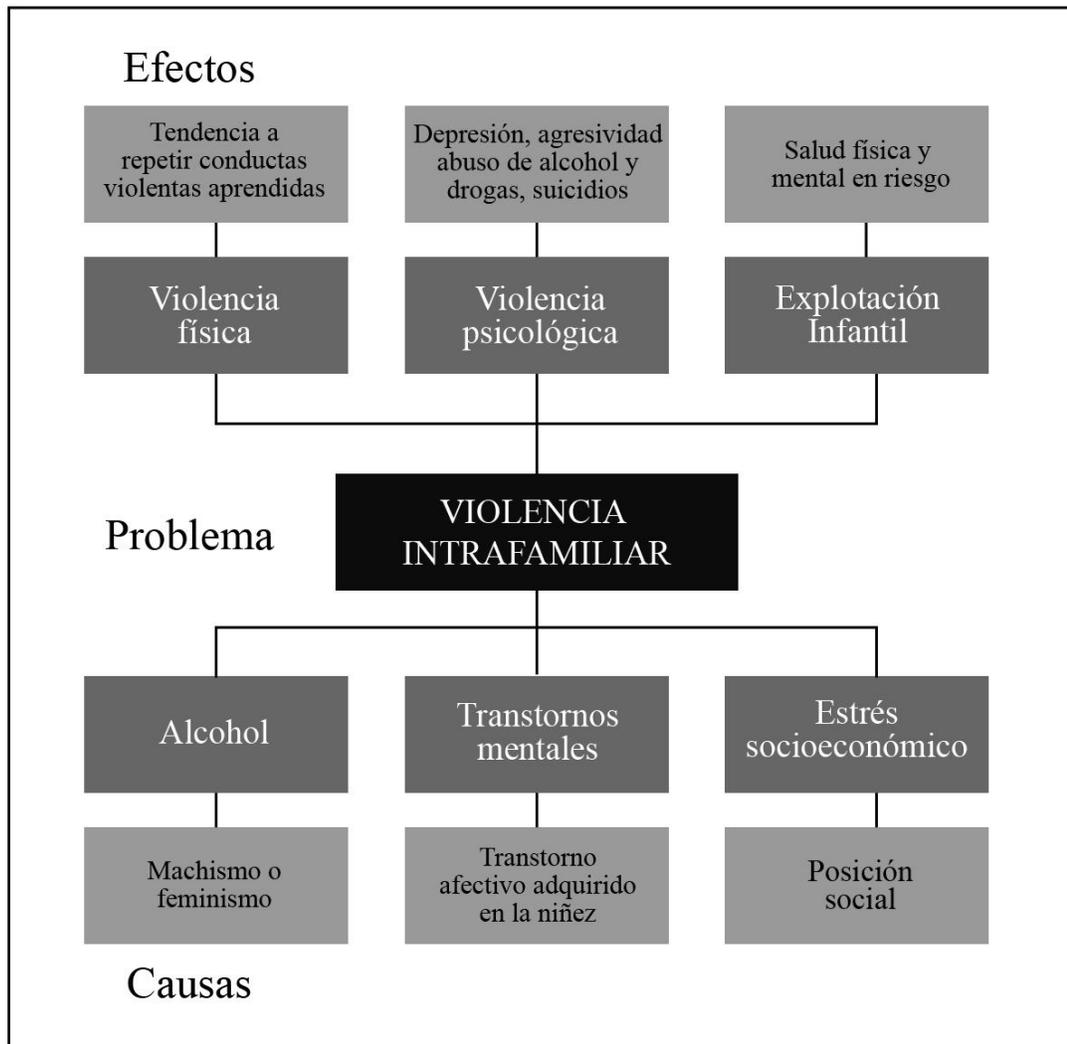


Gráfico 1. Árbol de problemas.

1.2.3 Análisis crítico

La violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato es un fenómeno social que se produce principalmente a causa de un círculo constante de agresiones. Es decir, la mayoría de agresores son adultos en cuya infancia vivieron abuso o maltrato. A partir de esta causa podemos decir que surge el machismo o feminismo ocasionando maltrato físico, psicológico o sexual. La víctima en este caso jóvenes y niños de Ambato empieza a

desarrollar cualidades agresivas, depresivas y viciosas recayendo así en un círculo conflictivo donde el hogar se convierte en un entorno hostil.

El motivo de caer en la violencia como paradigma se remonta a un trastorno mental propio del ser humano desde su infancia, éste muestra una tendencia o impulso agresivo que necesita ser liberado. Existen estudios que han mostrado que en la infancia las personas experimentan placer cuando liberan su agresividad, pero con el curso del desarrollo la educación recibida en casa y el colegio hace que agresión se impide la satisfacción de agresividad por medio del castigo.

Las experiencias de maltrato vividas en los primeros años, es decir durante la etapa de la niñez son cruciales al momento de determinar el futuro comportamiento de un individuo. Si bien existen medidas para tratar de concientizar, es necesario tomar en cuenta gran variedad de aspectos que el diseño en un campo como la ilustración puede aportar manejando un contenido adecuado y claro.

1.2.4 Prognosis

Al no poder contribuir al problema de investigación, los jóvenes y niños de la ciudad de Ambato seguirán padeciendo de este fenómeno social. La violencia intrafamiliar se mantendrá en un círculo conflictivo y las nuevas generaciones que han experimentado maltrato en cualquiera de sus formas, crecerá para formar su familia y creará un entorno violento en su hogar.

En caso de no realizarse la investigación, el campo de la ilustración no podrá obtener información valiosa sobre el manejo de técnicas de representación gráfica como herramienta para crear una cultura preventiva ante fenómenos sociales. Con el tiempo los efectos a largo plazo como el suicidio que en la actualidad mantienen un rango bajo, podrían incrementar y ser una consecuencia directa causada por la violencia intrafamiliar.

Considerando que el fenómeno de violencia solo se ha incrementado con los años, a largo plazo solo se evidenciará la falta de acciones que puedan aportar a la disminución del problema.

1.3 Delimitación del objeto de estudio

a. Campo

Comunicación

b. Área

Diseño Gráfico Publicitario

c. Aspecto

Ilustración

d. Tiempo

Periodo académico Marzo – Julio 2018

e. Espacio

Ciudad de Ambato

f. Unidades de Observación.

Padres de familia de la ciudad de Ambato

1.4 Justificación

Esta investigación servirá para identificar las técnicas de ilustración que permitan persuadir y lograr una cultura de prevención. De este modo se puede descubrir ¿qué tipo de ilustración es factible aplicar para enviar un mensaje claro?, y también determinar ¿de qué forma se puede aplicar tal ilustración para lograr su efectividad?

Los beneficios que el proyecto tendría son los de concientizar, además del conocimiento obtenido como resultado de la investigación.

El interés principal del proyecto es el de poder vincular las diferentes causas, motivos, escenarios de nuestro fenómeno social con un estilo o tendencia de ilustración adecuado y estudiado con anterioridad para lograr efectividad.

Será totalmente factible para la investigación poder trabajar con adultos padres de familia, hechos y estadísticas necesarias para el desarrollo del proyecto. La información se la va a obtener en sitios web como El Consejo de la Judicatura o en lugares como la Función Judicial, así como datos propios recolectados por el investigador.

Los principales beneficiarios serán las personas dedicadas a la rama de la ilustración, como las familias a las que se espera dirigir el proyecto de investigación, ambos de igual magnitud ya que con este estudio se prevé cambiar los métodos convencionales aplicados en campañas de prevención

El proyecto puede llegar a resolver un problema común dentro de la comunicación visual, el cual es caer dentro de métodos ya establecidos y sin resultados efectivos o un estudio previo. Al mismo tiempo se logrará un gran aporte a uno de los problemas comunes en el cantón Ambato, la violencia intrafamiliar.

Es claro que los resultados obtenidos se podrán aplicar hasta cierto punto en una escala mayor, dado a que como se mencionó antes el análisis de edad, comportamiento y estilo de vida es clave para generar un resultado de manera efectiva.

Básicamente el proyecto sugiere un método de análisis más profundo en violencia intrafamiliar, donde se pueda encontrar patrones de relación a los cuales poder apuntar con una solución.

El problema parece solo empeorar con el tiempo, basándonos en los testimonios de autoridades en el tema las cuales han podido llevar las cifras de dichas denuncias. Solo en el año 2017 más de 1.500 reportes de violencia dentro del hogar han sido registrados, siendo en su mayoría a causa de maltrato psicológico o sexual. El comandante del distrito

norte de Ambato Ricardo Córdova ha pronosticado que los casos empeorarán para próximos años.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

- Investigar cómo la ilustración puede beneficiar en la prevención de violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato

1.5.2 Objetivos específicos

- Investigar los casos de violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato.
- Determinar el tipo de ilustración adecuado para comunicar.
- Establecer la forma en que la ilustración puede llegar a influir en padres de familia con violencia en su hogar.
- Desarrollar una propuesta gráfica basada en ilustración que ayude a concientizar a los padres de familia en la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

La presente investigación se llevó a cabo tomando como referencia tanto trabajos de ilustración enfocados a problemas sociales como artículos bibliográficos que brindarán información relevante a la investigación.

“Desarrollo de piezas gráficas que evidencia la problemática social de los niños y niñas maltratados, con el fin de informar a la población de la administración social Norte Eugenio Espejo – parroquia Iñaquito” (Vargas, 2014) en la cual indica que:

Con el paso de los años, en la ciudad de Quito siempre se presentan casos de violencia infantil. A esta causa se han sumado gran cantidad de personas, sin embargo, son aún más las personas que ignoran o no le dan la importancia que el caso merece. Los mismos desconocen que el problema parte desde el hogar y pone en riesgo a sus hijos, formando en ellos probablemente violentos.

Vargas en su trabajo sostiene que el problema social no ha mejorado debido a la publicidad mal manejada ya que las administraciones competentes han enfocado en su mayoría a realizar campañas con fines de lucro, más no teniendo en cuenta las condiciones sociales.

Vargas concluye en su trabajo que, la óptima recopilación de bases teóricas e información ha permitido que sus objetivos muestren resultados favorables ya que se ha enfocado principalmente en el agresor y las condiciones en que las víctimas viven para de esa forma ayudarlas con efectividad.

“Patrones de interacción familiar de madres y padres generadores de violencia y maltrato infantil.” (Barcelata & Alvarez, 2005) indica que:

Dentro de los desencadenantes de la violencia, Barcelata & Álvarez concluyen que, “Se encuentra que un alto porcentaje de padres reporta la presencia de padres alcohólicos, así como la presencia de patrones de crianza en su familia de origen, en los que el castigo físico está permitido.” Su estudio demuestra que, al igual que (Vargas, 2014) existe un patrón entre agresores que se origina en sus experiencias de violencia durante su niñez y juventud.

La perspectiva que toman estas investigaciones se vinculan directamente con el presente proyecto ya que lo que se busca es generar una cultura de concientización en potenciales agresores usando inteligentemente técnicas y estilos de ilustración dirigidos al problema base como es la violencia en infantes.

2.2 Fundamentación legal

Basándose en el conjunto de leyes y reglamentos que el país ha establecido con el fin de proteger la integridad de la familia, se puede citar a las siguientes:

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.

Art. 67.- Concepto de maltrato.

Se entiende por maltrato toda conducta de acción u omisión que provoque o pueda provocar daño a la integridad o salud física, psicológica o sexual de un niño, niña o adolescente por parte de cualquier persona, incluidos sus progenitores, otros parientes, educadores y personas a cargo de su cuidado: cualesquiera sean el medio utilizado para el efecto, sus consecuencias y el tiempo necesario para la recuperación de la víctima. Se incluyen en esta calificación el trato negligente o descuido grave o reiterado en el cumplimiento de las obligaciones para con los niños, niñas y adolescentes, relativas a la prestación de alimentos, alimentación, atención médica, educación o cuidados diarios: y su utilización en la mendicidad.

Art. 73.- Deber de protección en los casos de maltrato.

Es deber de todas las personas intervenir en el acto para proteger a un niño, niña o adolescente en casos flagrantes de maltrato, abuso sexual, tráfico y explotación sexual y otras violaciones a sus derechos: y requerir la intervención inmediata de la autoridad administrativa, comunitaria o judicial.

LEY ORGÁNICA INTEGRAL PARA LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES

Artículo 11.- Ámbitos donde se desarrolla la violencia de género. -

Por ámbitos se entienden los diferentes espacios en los que se desarrollan los tipos de violencia de género contra los sujetos de protección de esta Ley. Están comprendidos, entre otros, los siguientes:

a) Intrafamiliar o doméstico. - Es aquella violencia que se ejerce contra las mujeres en el ámbito del núcleo familiar. Dicho núcleo puede estar integrado por el cónyuge, la pareja en unión de hecho o unión libre, el conviviente, ascendientes, descendientes, hermanas, hermanos, parientes por consanguinidad y afinidad, y personas con las que la víctima mantenga o haya mantenido vínculos familiares, íntimos, afectivos, conyugales, de convivencia, noviazgo o de cohabitación, cuya consecuencia es que dañe o pudiese dañar la dignidad, el bienestar, la integridad física y psicológica, sexual, económica y patrimonial, comprendiendo la libertad reproductiva y el derecho al pleno desarrollo de las mujeres, que incluye las relaciones vigentes o las finalizadas, no siendo requisito la convivencia.

LEY CONTRA LA VIOLENCIA A LA MUJER Y A LA FAMILIA

Art. 1.- FINES DE LA LEY. - la presente Ley tiene por objeto proteger la integridad física, psíquica y libertad sexual de la mujer y los miembros de su familia, mediante la prevención y sanción de la violencia intrafamiliar y los demás atentados contra sus derechos y los de su familia. Sus normas deben orientar las políticas del Estado y la comunidad sobre la materia.

Art. 2.- VIOLENCIA INTRAFAMILIAR. - Se considera violencia intrafamiliar toda acción u omisión que consista en maltrato físico psicológico o sexual ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar.

2.3 Categorías fundamentales

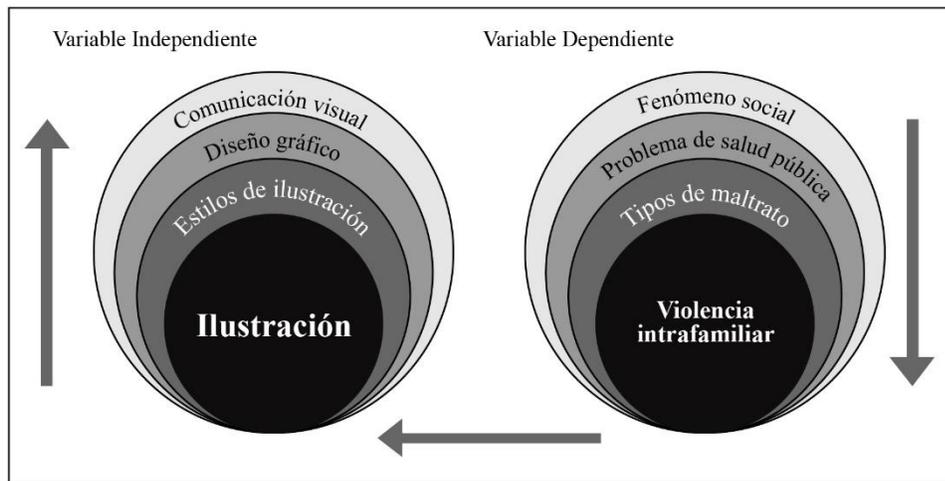


Gráfico 2. Categorías fundamentales

2.4.1 Constelación de ideas

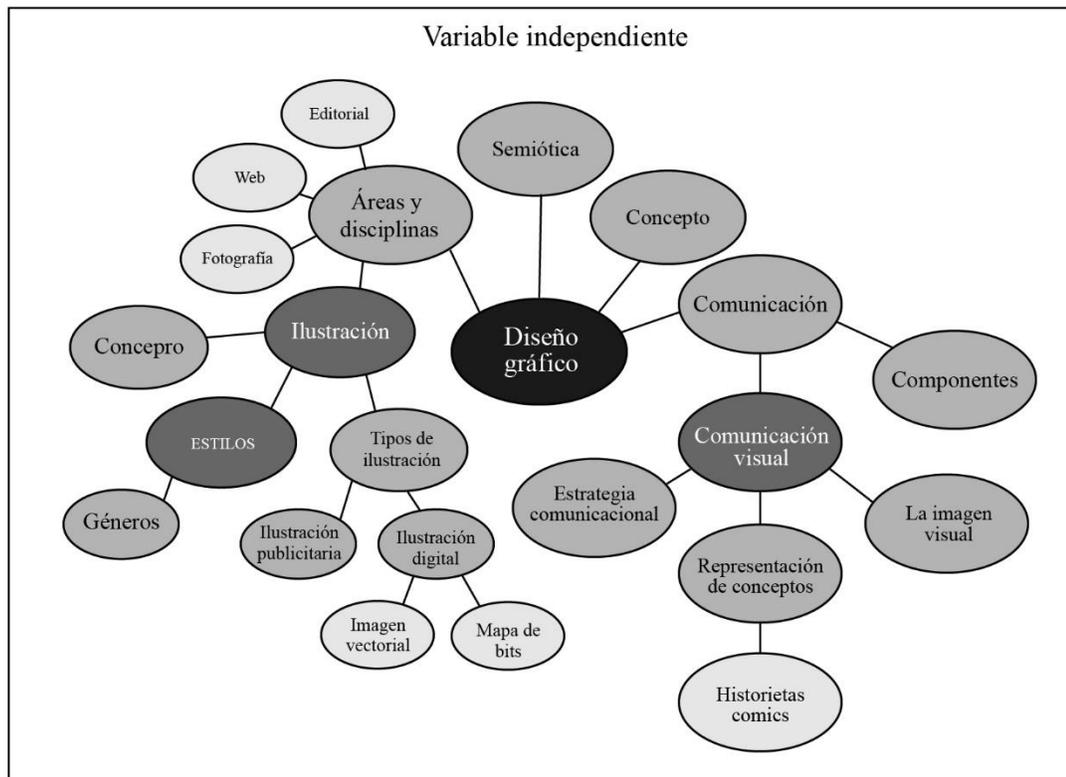


Gráfico 3. Variable independiente.

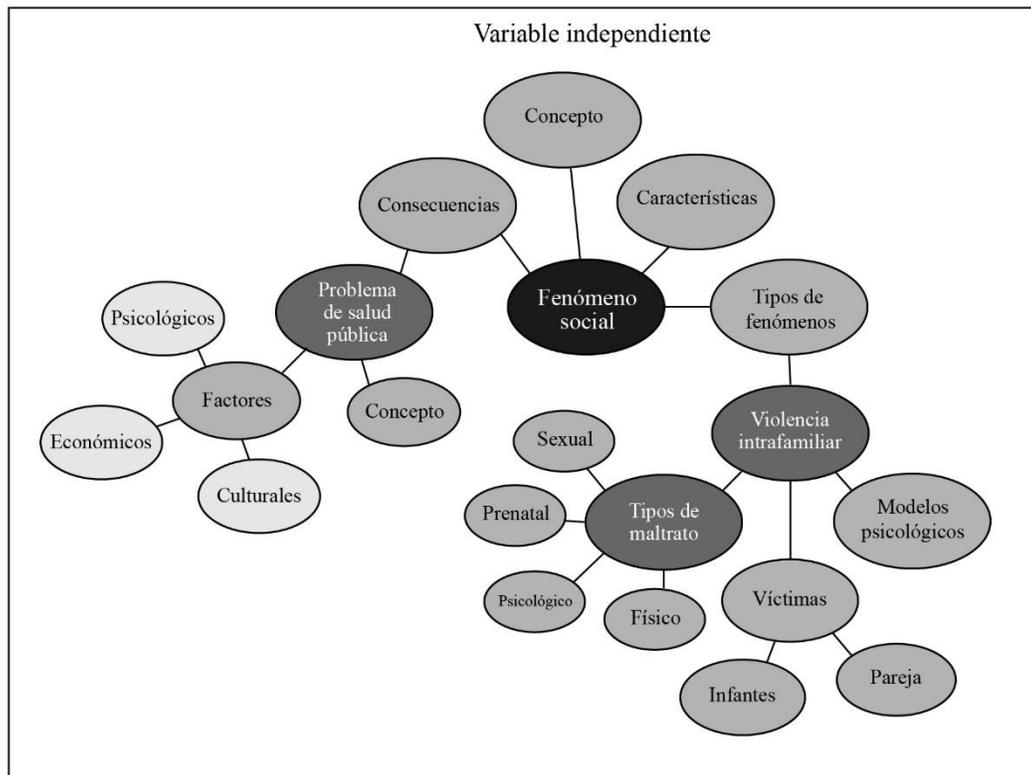


Gráfico 4. Variable dependiente.

Definiciones conceptuales

Diseño gráfico

Sin duda el conocimiento respecto al diseño gráfico resulta favorable para la investigación, siendo comunicadores por excelencia y conociendo que el diseño es una fuente de comunicación, es lógico que se aplicará este llamado “lenguaje” para lograr persuadir en el público al que se va a dirigir.

Es un lenguaje el cual un diseñador debe aprender a la perfección, “Este lenguaje es visual, es decir empieza por una mayor concientización del aspecto visual del mundo que nos rodea” (Dabner, 2005, pág.9). Cuanto mejor sea el uso del lenguaje, más claro es el mensaje a comunicar.

Dicho lenguaje es el que menciona Gómez G. en su libro Educación Visual, éste lenguaje gráfico lo podemos interpretar basado en nuestra formación como seres humanos. “Desde nuestra infancia registramos y coordinamos las diferentes percepciones sensoriales del ambiente, en un esfuerzo por interpretar nuestro hábitat y explicar los fenómenos que nos desconciertan.” (Gómez, 2007, pág.15).

Costa (2014) asegura que “el diseñador gráfico es el responsable de la puesta en forma visual del mundo. Decimos puesta en forma igual como decimos puesta en escena o puesta en práctica.” (pág.89). Conociendo la ideología de Costa se puede concluir que con esto hace referencia a que todo lo visual conlleva dos sentidos dentro de la comunicación, lo que una imagen significa y el significado que el diseñador logra brindarle.

Semiótica

Costa asegura, “Es la ciencia asociada a la comunicación que estudia los procesos de relación entre el ser y su entorno”. El autor se basa en la interpretación que un usuario puede tener según sus experiencias y el impacto que genera un símbolo en su mente formando un significado, llamando a este fenómeno pragmático. (Costa, 5 pilares del branding, 2013, pág.30).

El autor también lo simplifica recalando que un signo es todo lo que significa algo para alguien y la percepción que un ser tiene del mundo en general no es igual a la que puede apreciar en un arte o elemento gráfico. De este modo se puede tener en claro el empleo de la semiótica dentro del presente proyecto, el uso de signos será esencial ya que estos deberán estar empleados adecuadamente para ser identificados por el público al que va dirigido el mensaje.

Áreas y disciplinas del diseño

Las consideraciones para establecer las diferentes áreas o campos del diseño pueden cambiar de acuerdo a su autor y a lo que entiende por diseño gráfico. Sin embargo,

aporta al proyecto una perspectiva de las áreas que pueden resultar favorables a la investigación.

Según Frascara, el dibujo no es sinónimo de diseñar, aunque en varios casos si forma parte del proceso, siendo este el caso de la ilustración. (Frascara, Diseño Gráfico y Comunicación, 2000, pág.19).

El autor reconoce que sin importar que fotografía e ilustración no sean campos como tal del Diseño, los define como especialistas, de los cuales va a necesitar el diseñador en cualquier momento haciendo referencia al diseñador gráfico como un director de orquesta, al mando de todos sus especialistas.

Segun el criterio de Frascara, Diseño Gráfico y Comunicación (2000) el campo del diseño gráfico abarca cuatro áreas fundamentales cuyos límites se superponen principalmente en la práctica profesional, (...). Las áreas propuestas son:

a) Diseño para información

Incluye diseño editorial (libros, revistas, diarios)

Tablas alfanuméricas (horarios, directorios)

Cierto tipo de material didáctico (láminas, murales)

Señalización (símbolos, carteles, señales y sistemas)

b) Diseño para persuasión

Este está destinado a influir sobre la conducta del público e incluye tres áreas fundamentales.

Publicidad (comercial y no comercial)

En el campo comercial el diseñador contribuye a la comercialización de productos o servicios de consumo, mientras que en el campo no comercial, comprende la promoción de actos y eventos gratuitos, no políticos o ideológicos. En general estas comunicaciones suelen ser financiadas por gobiernos u otras organizaciones con el objetivo de contribuir al bienestar social.

Propaganda (política o ideológica)

Intenta convencer, reforzar o modificar la opinión pública, las campañas electorales son un ejemplo de esta área.

c) Diseño para la educación

Si bien ésta muestra elementos persuasivos, no es reducible a ellos. No es el contexto lo que establece el tono sino los métodos concebidos para la utilización del material los que determinan la naturaleza del mismo. Algunas de las áreas de este campo son (educación sanitaria, prevención de accidentes en lugares públicos y en lugares de trabajo).

Se puede ejemplificar con un concepto planteado en (OrigenArt.com) el cual entra en debate mostrando que las áreas establecidas son las siguientes:

1. **Diseño publicitario:** Diseño de publicidad en cualquiera de sus formas gráficas, uso intensivo de la persuasión, la percepción visual, está apoyada por el Marketing y el objetivo principal es convencer, producir emociones y/o acciones específicas.
2. **Diseño editorial:** Diseño de publicaciones de carácter informativo, de entretenimiento y llanamente contenidos escritos, muchas veces combinados con fotografía, ilustración.
3. **Diseño de identidad corporativa:** Busca definir la personalidad de una empresa, la cara de la misma ante el público por lo que el mensaje específico debería ser claro, conciso y crear valor.
4. **Diseño web:** El más reciente de todos, el diseño de sitios web incorpora prácticamente todas las enseñanzas de las demás disciplinas, ha venido a

revolucionar la forma en que se diseña debido a algunas limitaciones del medio y a sus grandes alcances también.

5. **Diseño de envase:** El diseño de envase se enfoca en la forma en que se presentan visualmente los envoltorios o empaques de cualquier producto, se acompaña del diseño publicitario, también el diseño de stands, por supuesto el marketing, persuasión, percepción visual.
6. **Diseño tipográfico:** Es de las áreas del diseño más antiguas, más exigentes y más bellas. Busca crear herramientas de comunicación visuales y abstractas de la palabra, darles una personalidad única y estilos para diferentes usos en muchos contextos.

Sin embargo, en el artículo también se encuentra una categoría mencionada como disciplinas de apoyo al diseño gráfico. De cierto modo ambos criterios llegan a la misma consideración, ubicando a la ilustración en un campo de apoyo, necesario en los casos que lo requiera.

La clasificación dada por Frascara será la aplicada para el proyecto, ya que no se conoce precisamente que área se va a ocupar, pero sí se conoce que se va a informar y persuadir y como el autor determina esto abarca editorial, material didáctico, publicidad no comercial, entre otros.

Ilustración

Menza, Sierra, & Sánchez (2016) toma una postura con respecto al término de ilustración como expresión visual, y resalta su importancia como medio de comunicación por encima de sus valores artísticos, (...) Una ilustración tiene como objetivo destapar y evidenciar aquello que un texto no puede comunicar.

Si bien es verdad que toda ilustración parte de un boceto y dibujos previos al trabajo final, de igual manera es fundamental que el ilustrador aplique conceptos de diseño. Ya que conocemos que uno de los objetivos de una ilustración es comunicar, dichos conceptos no pueden omitirse.

Zeegen (2013) encuentra a la ilustración como una disciplina que no obedece 100% ni a diseño ni al arte, sin embargo, si son complementarias entre sí. Es una actividad que siempre se ha encontrado en medio de estos campos. (pág.15).

Dentro del eterno debate entre arte y diseño existen múltiples autores que defienden sus teorías para vincular a la ilustración con uno de los dos ámbitos. Sin embargo, para el presente estudio se ha tomado solamente un enfoque comunicacional ligado directamente al diseño gráfico.

La ilustración bien realizada se construye teniendo como base experiencias y conceptos los cuales se pueden comunicar de manera directa dentro de cualquier campo que lo requiera. Esta puede transmitir emociones, sentimientos o reflexión, dentro del ámbito publicitaria por ejemplo, Cámara (2008) nos explica que, “para vender a través del sentimiento, dependiendo del tipo de producto, del público al cual va dirigido o del sentimiento que se desee despertar en la audiencia. Lo importante es “hacer sentir.” (pág.19).

Ya que se identifica a la “ilustración” como la variable independiente y un factor esencial en el desarrollo de la investigación, los conceptos de los autores brindan un gran aporte ya que se va a comunicar mediante dicha técnica. Básicamente se contará historias mediante imágenes ilustradas.

Tipos de ilustración

Al referirse a tipos de ilustración se ha orientado a la era digital, misma que ha afectado al campo del diseño e ilustración, así nos dice Zeegen (2013) En la actualidad nos encontramos en una guerra por llamar la atención y es por esto que la comunicación visual

se encuentra en constante innovación y ahora ha optado por usar plataformas digitales. (pág.57).

Ilustración publicitaria

Zeegen (2013) dentro de sus consideraciones en la ilustración publicitaria nos muestra que, “la publicidad es un sector de difícil acceso, no apto para tímidos. Incluso puede ser un terreno agreste para el ilustrador independiente”(pág.73). Uno de los motivos por los que se cree que la publicidad no siempre es un ambiente apropiado para los ilustradores es que, las horas de trabajo no representan los honorarios adquiridos.

Sin embargo, dado que la presente investigación desarrollará un proyecto sin fines de lucro y con objetivos meramente investigativos, los términos en que trabajará el ilustrador no afectarán un producto final.

La publicidad utiliza una gran variedad de medios: desde carteles en las vallas, en los laterales de los autobuses, conocidos como medios exteriores, hasta los anuncios en televisión y cine, lo que brinda grandes opciones para un ilustrador enfocado en un producto o en campañas sociales.



Imagen 1. Ilustración publicitaria.
Fuente: www.makamo.es

Si el enfoque de la ilustración es publicitaria con fines de concientización, Cámara, (2008) expresa que se necesita “mover los corazones y agitar las conciencias” y partiendo de ese pensamiento se puede lograr cambiar una forma incorrecta de actuar. (pág.25).

Tanto Zeegen como Cámara están de acuerdo que la ilustración es una herramienta útil tanto en el desarrollo de diseños publicitarios aislados, como en campañas de concientización. El impacto visual juega un papel crucial si lo que se intenta es transmitir una emoción en la ilustración final.

Retórica de la imagen

Si bien tenemos que, la imagen o anuncio en este caso es considerado como un sistema de signos, se debe aplicar un mensaje lingüístico, mensaje codificado y mensaje no codificado. Dentro de la publicidad, el mensaje siempre es intencional y claro.

El mensaje lingüístico esta formado por una leyenda o etiqueta la cual pasará a formar parte de la composición de forma directa. El mensaje iconico coificado es la interpretación subconciente del espectador basado en los elementos y colores que apresia en el anuncio, todo esto influenciado por su cultura. El mensaje no codificado es el significado literal de los elementos basado en los conocimientos del espectador.

Figuras de comparación

Al ser humano le es posible comparar lo que decimos con algo que resulta ser completamente ajeno al tema, pero que presenta una propiedad común que es presisamente la que el receptor debe descubrir y recordar.

La metáfora

Según aristóteles, el nuevo sentido sustituye al antiguo. Otros afirman que no se produce una sustitución sino una interacción entre ambos sentidos, el original y el metafórico.

Metáfora creativa

Se ha utilizado y se utiliza en publicidad gracias a la enorme capacidad que tiene para representar conceptos, a la vez que facilita el aprendizaje sobre la marca, producto, servicio o mensaje del anuncio.

Partes del anuncio publicitario

Título o slogan

Un buen titular debe atraer la atención, dirigirse a un público específico, usar palabras de acción y ofrecer una solución o beneficio. Muy a menudo el titular aparece en la parte superior del anuncio y otras veces se encuentra en el medio para atraer enseguida la atención.

Imagen o fotografía

La imagen perfecta para un anuncio es aquella que atrae la atención de la gente, dirige sus ojos hacia dónde quieres que miren, son fáciles de entender y dan credibilidad al mensaje, puede ser reemplazada por una fotografía o conjunto de ellas.

Copy

Es el mensaje publicitario. Un breve texto, más pequeño que el del titular, que resume el objetivo del anuncio. Dicho mensaje debe ser honesto, creíble, apoyar sus afirmaciones con hechos o razones, dar al lector confianza.

Firmas

La firma incluye el logo de la marca, contactos o información según el anuncio lo requiera. Es bueno que todos los anuncios de una misma marca lleven la misma firma. Eso hace que sean más reconocibles y mejora la visibilidad de la marca.



Imagen 2. Ilustración publicitaria.
Fuente: El dibujo publicitario (Cámara, 2008)

Ilustración Digital

Según Redondo (2009) Simplemente se ha reemplazado el papel o lienzo que se usaba comúnmente por plataformas digitales, así como lápices y colores por herramientas dentro del ordenador. (pág.4).

De igual manera que en el concepto general de ilustración, conocemos que tanto conocimientos y talentos son necesarios antes de realizar un trabajo ilustrado, Redondo, (2009) “El ordenador no es una herramienta que nos solucione los problemas técnicos y conceptuales de la ilustración, por lo que es imprescindible un conocimiento previo de las técnicas artísticas.” (pág.4).

Los avances tecnológicos en diseño y comunicación visual han representado un antes y un después, sin embargo, no se han desarrollado tantas técnicas nuevas como para la ilustración. Zeegen (2013) “Si bien el que otorga el poder es el lápiz, el ordenador es el que extrae el rendimiento de este y capacita al ilustrador.” (pág.44). Al ver el gran potencial de las herramientas digitales un ilustrador puede trabajar en infinidad ideas.

En una gran parte, los procesos digitales han influenciado en mundo para que sea considerado como una disciplina oficial del diseño, mas no solo una herramienta. De este modo el ilustrador podrá trabajar directamente junto a un diseñador gráfico. Muchos consideran que este es un beneficio muy grande para el planeta al reducir considerablemente el uso del papel.

Antes de optar por el método de ilustración y después de realizar el proceso de bocetaje, se debe tener claro en qué beneficiará y cuáles son las principales diferencias entre usar un ordenador vectorial o en mapa de bits ya que las dos tienen características, beneficios y desventajas específicas.

El presente proyecto adoptará técnicas totalmente digitales, desde un proceso de bocetaje hasta el trabajo final, anteriormente quedó establecido que se va a tomar un enfoque comunicacional mas no uno artístico. Por tal motivo el conocimiento respecto al trabajo vectorial o mapa de bits es fundamental.



Imagen 3. Ilustración digital.
Fuente: www.domestika.org

a. Imagen Vectorial

Se caracterizan por líneas y planos bien definidos los cuales no se verán deformados o alterados al ser rotada o escalada debido a que trabaja con valores matemáticos.

b. Imagen en mapa de bits

Trabaja específicamente con una malla de pixeles, estos se aprecian en fotografías, escaneados o al trabajar en softwares como Photoshop. A estos no se los puede deformar o escalar ya que afecta a su definición.

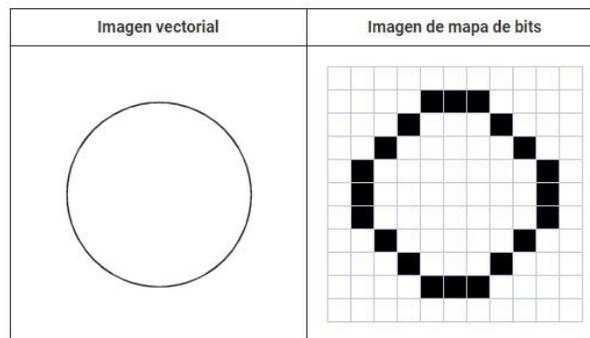


Imagen 4. Mapa de bits.
Fuente: www.jsolucioncreativa.com

Estilos de ilustración

Es de suma importancia determinar el estilo que se va a adoptar, con un fundamento por su puesto y para ello se debe conocer aquellos que puedan aportar a los objetivos y a la comunicación clara del mensaje visual. Las personas no reaccionan de igual manera al apreciar un dibujo e incluso pasan por alto aquellos que no son adecuados para su edad.

Al paso del tiempo los estilos se han combinado dando lugar a nuevos estilos: Humorístico, de fantasía o ficción, manga, etc. Además, puede decirse que cada ilustrador

tiene su propio estilo personal, aunque debe poder adaptarse a los requerimientos de cada cliente. Ilustra (2016).

a) Ilustración editorial

Un lector al visualizar un medio impreso, ya sea prensa, cuento o historia puede reconocer de mejor forma el contenido al tener imágenes gráficas en ella. (Ilustra, 2016).

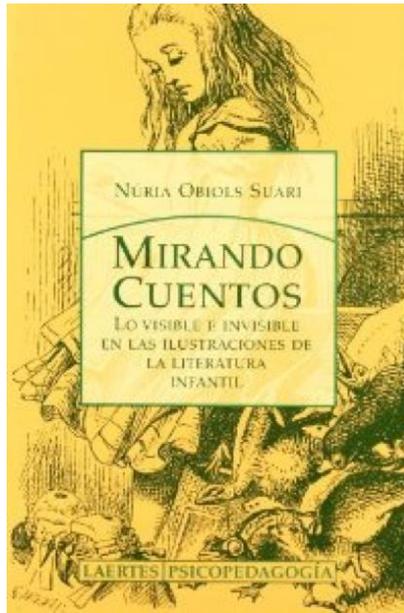


Imagen 5. Ilustración editorial.
Fuente: www.ilustra.org

b) Ilustración infantil y juvenil

Específicamente esta direccionada a su aplicación en cuentos ya sean físicos o digitales, en esta se toma en cuenta mucho la edad del infante tanto para el contenido en texto como para las gráficas. (Ilustra, 2016).



Imagen 6. Ilustración infantil.
Fuente: www.ilustra.org

c) Ilustración Decorativa

Adaptado a textos para adornar y crear una vista más agradable para el lector, estas suelen mantenerse al margen para favorecer al diseño. Pueden ser representadas como formas, manchas de color o detalles. (Ilustra, 2016).



Imagen 7. Ilustración decorativa.
Fuente: www.ilustra.org

d) Ilustración de Comic

Es la ilustración que interpreta un guion y permite plasmarlo de forma similar a una película de cine y cuenta una historia con personajes plenamente caracterizados por el autor. (Ilustra, 2016).



Imagen 8. Ilustración de comic.
Fuente: www.ilustra.org

e) Ilustración de Manga Anime

El manga es un producto impreso, del mismo modo que las historietas, tiras cómicas o cómics. Y aunque generalmente se utiliza la palabra para referirse a las creaciones propias de Japón. (Ilustra, 2016).



Imagen 9. Ilustración de manga.
Fuente: www.ilustra.org

Los estilos que se han considerado son aquellos que se basan en la editorial, no por el hecho de la realización de textos o revistas, sino por la idea de comunicar mediante historias gráficas, combinación entre texto y gráficos. La ilustración de anime se considerará solamente como el estilo gráfico mas no por representar a la cultura japonesa.

Dentro del campo de la ilustración nos se pede establecer a ciencia acierta un número determinado de estilos y géneros, ya que al igual que el diseño en todos sus campos, son tendencias que con el tiempo cambian o se incluyen nuevas.

Dentro del sitio web Diseño (2012) se categorizan se forma similar a Ilustra, sin emargo omite estilos como editorial, infantil y comic para incluirlas en un solo campo que lo denomina “narrativa”.

Ilustración en redes sociales

A diario se ven numerosas ilustraciones en Facebook, Twitter y, sobre todo, Instagram que sin pensarlo dos veces generan likes. Gran parte de ellos están hechos por artistas o ilustradores que, con sinceridad, amor, sarcasmo y mucha gracia se han hecho con las Redes Sociales para llegar a su público.

La realidad es que nos gusta ver imágenes que **“nos dicen la verdad”**, dibujos que juegan con un sentimiento o problema común en el que nos vemos reflejados.

Lectura de un anuncio

A la hora de elaborar un anuncio no solo prima la creatividad, también hay que tener en cuenta criterios de usabilidad que hagan la lectura mucho más fácil y efectiva, por ejemplo, cuando observamos una página impresa de publicidad, nuestra vista suele realizar una lectura en forma de Z ya que leemos de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, de esta forma nuestro ojo realiza un escaneo rápido de todo el contenido del anuncio. Sin embargo, no es el único esquema de lectura de un anuncio ya que en muchos casos depende también de la disposición de los diferentes elementos que lo componen, como pueden ser el titular, el subtítular, la imagen, el texto explicativo o body copy y por supuesto el logotipo.

- a) **Vertical.** Dan la sensación de rigidez, dureza, rectitud, masculinidad, solidez. Provocan un ambiente donde predominan el orden y la seguridad.
- b) **Horizontal.** Transmite tranquilidad, reposo, estabilidad pero cuidado porque pueden aburrir, no se recomienda abusar de su uso.
- c) **Inclinada.** Expresa acción, agresividad, fuerza, cambios de movimiento. Atraen más la atención del público.
- d) **Cuadrado.** Expresa igualdad de interés, formalidad, unidad.
- e) **Radial** - Expresa concentración de interés. Se utiliza para subrayar un punto que nos interesa mostrar.
- f) **Triangular** Produce unidad de interés y estabilidad en la acción.
- g) **Zeta** - Produce excitación de interés o cambios extremos en la acción.

Comunicación

Si bien entendemos a la comunicación como la forma en que un sujeto entiende el mensaje, ya sea bien o mal. De igual manera conocemos que no es un recurso propio del hombre, ya que los animales también han desarrollado su forma de emitir y recibir mensajes.

Dicho proceso deberá completarse siempre y cuando no exista interferencia y las etapas se han cumplido adecuadamente, de otro modo nos explica Ongallo (2007) " Si éste se ha suspendido, en función de una serie de factores desencadenantes de unas u otras reacciones." Son en esos casos donde un mensaje puede ser mal interpretado o incluso no llegar al receptor. (pág.11).

Basándose en la cita se considera que se debe pasar por una serie de fases complejas para lograr que el proceso se cumpla, además de hacer uso de todos los factores que permite la comprensión final del mensaje. Al igual que en los animales, el hombre ha podido desarrollar este método a lo largo de los años haciendo uso de nuestros sentidos.

Sobra mencionar la importancia de los conceptos de comunicación en el presente proyecto, el empleo de la comunicación abarca todos los criterios a investigar como los estilos de ilustración en conjunto con el perfil psicológico de los agresores y de esta forma lograr un cambio de actitud o pensamiento.

Componentes de la comunicación

El tema comprende una gran cantidad de interpretaciones con respecto a diferentes autores y textos. Unos han optado por simplificarlo para una mejor comprensión, mientras que otros hacen uso de todos los factores involucrados para un concepto más profundo y definido.

Santos (2012) Expone que los componentes necesarios para llevar a cabo el proceso de comunicación son los siguientes:

- a) Elementos de comunicación
- b) Principales corrientes de estudio de la comunicación
- c) Características de los medios
- d) Los signos
- e) La persuasión en la comunicación (pág.6).

Sin embargo, Ongallo (2007) dentro de su trabajo clasifica a los componentes de la comunicación en 15 categorías.

- a) Símbolos/Verbal
- b) Conocimiento
- c) Interacción, relación, proceso social
- d) Reducción de incertidumbre
- e) Proceso
- f) Transferencia, transmisión, intercambio
- g) Enlace, vínculo
- h) Comunalidad
- i) Canal, transporte
- j) Respuesta a un estímulo
- k) Conducta de modificación de respuesta
- l) Estímulos
- m) Interacciones
- n) Tiempo y situación
- o) Poder (pág.12).

A menudo se ha confundido a los componentes de la comunicación con sus elementos, sin embargo, dichos elementos se encuentran inmersos en los componentes. Los elementos forman parte de una imagen global del proceso de comunicación, mientras que los componentes nos permiten conocer todos los conceptos al igual que posibles comportamientos que pueden formar parte de la interacción.

Comunicación visual

Al igual que el diseño gráfico, la comunicación visual es parte del lenguaje visual que se estudia. Existe comunicación visual en todo nuestro diario vivir ya sea que nos

demos cuenta o no, se encuentra presente e influye en la mayoría de nuestras decisiones y comportamientos.

Rollie & Branda (2007) Al ser comunicadores visuales y diseñadores, el lenguaje deja de ser sencillo. Básicamente se refiere a la diferencia entre poder interpretar una imagen que la reconocemos por naturaleza con una nueva que debe comunicar un concepto profundo más allá de la imagen. (pág.27).

Ya que el sistema empleado para lograr esta comunicación no es verbal, y las imágenes están abiertas a todo tipo de interpretaciones, el diseñador debe emplear inteligentemente conocimientos tanto del medio de comunicación como del receptor, ya que el mensaje deberá ser claro y no dar paso a interpretaciones erróneas.

La imagen visual

Nuestro conocimiento nos permite identificar lo que observamos de manera inmediata, sin embargo, lo que podemos interpretar depende mucho de las circunstancias y el contexto en que nos ubiquemos. Así mismo las experiencias determinan el punto de vista de un mensaje visual.

Como ya se conoce, no todo lo que apreciamos a simple vista representa su figura, como explica Rollie & Branda (2007) “Una escena, un paisaje, un personaje, etc. No se agota en su denotación inmediata, sino que se abre múltiples direcciones de significación.” (pág.61).

Costa nos muestra un ejemplo al expresar que objetos como una bicicleta, una mesa o una silla solo expresan lo que son y nada más, pero si apreciamos un cartel señalético, este no expresa que es un cartel, sino que muestra al usuario un mensaje y es por eso que se interpreta al diseño gráfico como un lenguaje. (Costa, 2014, pág.94).

Básicamente ambos autores refieren sus conceptos a todo lo que podemos observar e identificar sin necesidad de una descripción o explicación, sin embargo, en la imagen visual que intenta comunicar de manera intencional la interpretación está ligada a su contenido o forma de uso. Así lo ejemplifica Munari (2013) “Una nube es una imagen visual casual, ya que al pasar por el cielo no tiene intención de advertir el tiempo, (...). Es una imagen intencional la nube de humo que los indios usaban para comunicar.” (pág.79).

Las consideraciones de los autores son importantes para el proyecto, dado que no se puede colocar una imagen o ilustración sin tener en mente que ésta puede ser interpretada de manera incorrecta, más aun siendo una campaña que planea influenciar para cambiar un comportamiento erróneo.

Estrategia comunicacional

Se conoce que una campaña puede implementar un deseo o incluso una necesidad en el público, para esto se conoce la situación del mercado y se emplean estrategias para cumplir con un objetivo.

La forma de vender una idea, producto o servicio no siempre es el mismo. Este es el caso de una campaña sin fines de lucro, así nos explica Frascara (2006) “En este caso se intenta reconocer que uno no está intentando agregar algo a los hábitos existentes, sino que se quiere reemplazar una conducta por otra, (...). Requiere de argumentos que no solo apelen a la razón.” (pág.91).

Dentro de las estrategias planteadas por el autor se encuentra “El cambio de comportamientos, cambio de actitudes”. En éste explica mediante el ejemplo de las campañas en contra de los accidentes automovilísticos que el reemplazo de valores en la publicidad conlleva un factor más complejo y se puede decir que contradictorio, ya que en nuestra naturaleza y el diario vivir se encuentra un sentimiento de excitación, coraje, violencia y egocentrismo el cual es impulsado aún más por publicidad por ejemplo, la

fotografía de un nuevo automóvil acompañado del mensaje: A 180 millas por hora, solo podrás escuchar el golpe de tu corazón.

Representación de conceptos

Frascara (2006) Comunica que mediante varios tipos de representaciones se puede mostrar a una audiencia la existencia de ideas o sensaciones. Estos pueden ser a su vez ser utilizados como complementos en historias o comics mostrándonos cuadros de diálogo, pensamientos, sensaciones y emociones.

Dentro de ilustraciones narrativas, el empleo de gráficos junto con viñetas ligadas a sonidos o sentimientos le agrega un valor único al momento de comunicar. Mérida & Alvarado (2002) “estos elementos, que constituyen el específico lenguaje del medio de comunicación masiva que fascina a sus lectores.” (pág.16).

Basándose en los conceptos se puede argumentar que dichas historietas o comics hacen uso de significantes icónicos para expresar sensaciones o estados de ánimo, vale la pena aplicar estas herramientas en distintos medios visuales y audiovisuales.

Fenómeno social

Son acontecimientos y situaciones que, según Villarán, Gilardi, & Trinidad (2007) “desbordan lo individual-privado por las consecuencias que puede arrastrar por períodos largos y con frecuencia con efectos resistentes al paso del tiempo.” (pág.33).

Son hechos lamentables que han existido siempre y ha evolucionado según el entorno, así lo expone Fernández, Ramírez, Ramírez, García, & Franco (2003) “presenta características distintas determinadas por motivos de índole cultural e histórica. “ Muchos aseguran que la gran mayoría de estos fenómenos se encuentran vinculados de una u otra forma.

Con el paso de los años los problemas sociales han ido adquiriendo definiciones basadas en el entorno en que se ubica. Es decir, estos hechos se han originado por un

desorden de la sociedad desencadenando consecuencias directas como la delincuencia y el maltrato.

Es primordial para la investigación conocer cuál es el fenómeno al que se espera lograr un aporte y cuál ha sido su situación para lograr una visión futura haciendo uso de las herramientas de diseño.

Características de un fenómeno social

Su principal característica en la actualidad es que está ligado directamente a situaciones no deseadas por las que atraviesa la sociedad.

Puerto (1986) asegura que “debe ser necesariamente un fenómeno colectivo, debiendo implicar por ello a una colectividad o a un sector apreciable de ella, y afectando a las condiciones o a los modos de vida de un importante número de individuos.” (pág.38).

Básicamente para que un fenómeno social pueda reconocerse como tal, éste debe afectar a un grupo amplio de personas, sin embargo, se lo ha asociado a eventos negativos o que no siguen el sistema regido por las leyes causando un desequilibrio en el mismo.

Consecuencias de los fenómenos sociales

Las imágenes fuertes o experiencias vividas que un individuo recolecta se convertirán en trauma en la psique del mismo, los mismos que afectarán tanto en comportamientos durante su niñez como en su vida adulta. El incremento del estrés y culpa en muchas personas ocasionan comportamientos mal vistos en la sociedad e irrumpe en la vida pacífica del resto. (Gracia, 2018)

Independientemente de fenómeno que se abarque, sus consecuencias son negativas ya que en su mayoría estas nos perjudican en una etapa vulnerable. En los casos más

severos han desarrollado trastornos mentales graves y en ciertos casos su intensidad es menor afectando creencias y manera de pensar. En el caso de la violencia éste trae como consecuencia un problema de salud pública ya que acarrea graves consecuencias inmediatas y a largo plazo para la salud.

Problemas de salud pública

Son aquellos fenómenos que atentan contra el bienestar humano, según (Figueroa) “se le considera como la ciencia encargada de prevenir la enfermedad, la discapacidad, prolongar la vida, fomentar la salud física y mental, mediante los esfuerzos organizados de la comunidad” Sin duda el propio término “problema” determina que es un hecho desfavorable que necesita ser corregido por el bien de un grupo de personas. (pág.2).

Según Paniagua (2013) “un problema es un determinado asunto o una cuestión que requiere de una solución. A nivel social, se trata de alguna situación en concreto que, en el momento en que se logra solucionar, aporta beneficios a la sociedad.” (pág.4).

Una vez que se conoce tanto el concepto como a qué se le atribuye el término problema en esa instancia, se puede concluir que, todo acontecimiento en el que se coloca en una situación de riesgo a una persona puede ser tomada como problema de salud pública, más aún si ésta arrastra consecuencias físicas o psicológicas. Dichos acontecimientos afectan en un porcentaje de la población poniendo en riesgo a sus habitantes.

Factores de la violencia infantil

Los criterios de los autores son divididos, por lo tanto, cada uno ha asignado una clasificación a los factores que detonan la violencia en infantes.

La lista de factores es extensa es por eso que se debe prestar atención sobre todo a los valores y comportamientos de la sociedad frente a niños y niñas. Esto incluye a medios de comunicación y a su educación, ya que determinarán en una gran parte la clase de ciudadanos que se formarán, siendo estos útiles a la sociedad. (Villarán, Gilardi, & Trinidad, 2007, pág.119).

Podemos mencionar entre los factores conectados con las múltiples formas de violencia a los niños y niñas, los siguientes:

- a) **Factor económico.** – Niños y niñas al ser dependientes aun y no poder abandonar sus hogares han pasado por acontecimientos desfavorables al no contar con los recursos necesarios para vivir de forma adecuada con su familia. Es así como a temprana edad deben cargar con responsabilidades como el trabajo, conllevando muchas de las veces al maltrato.
- b) **Factor cultural.** – Dentro de este factor se encuentran aquellos comportamientos que la sociedad espera que los individuos adapten dentro de su educación o en sus hogares. Con frecuencia al no incorporarse a dichos comportamientos la sociedad recurre al maltrato y métodos de castigo que perjudican a los niños por el resto de sus vidas.
- c) **Factor psicológico.** – Es aquí donde se forma una cadena conflictiva, ya que con frecuencia es el padre quien descarga su ira e impotencia contra su pareja. A menudo por factores personales o laborales y con el tiempo la madre al no poder defenderse recurre al maltrato a sus hijos. Finalmente, los niños maltratados replican los actos violentos con otros niños o a largo plazo en sus futuros hogares.

Se puede decir que las categorías mencionadas incluyen la mayoría de causas y factores pero visto de una imagen más global, por ejemplo (Robinson) Incluye factores directos como la clase social y el estrés socioeconómico.

El origen principal del fenómeno es que los agresores, han vivido algún tipo de maltrato durante su infancia por parte de sus propios padres o de la persona encargada con la que se formó. De esta forma se forma un círculo donde de igual manera como les ocurrió a ellos, las consecuencias recaen en los hijos de forma injusta. Así mismo existen padres cuyo rol en el hogar no es asumido de forma adecuada no demostrando amor ni educación a sus hijos. (Vargas, 2014).

En este caso ambos autores tienen un factor en común, el cual se va a profundizar y aplicar posteriormente. El factor psicológico involucra a vivencias de maltrato en una temprana edad, lo cual desemboca en un potencial futuro agresor dentro de su familia.

Tipos de fenómenos sociales

Los fenómenos sociales han sido clasificados según su entorno o dependiendo del grupo afectado, si bien se habla de problemas éstos hacen referencia a los fenómenos mismos como acontecimientos negativos o con un desequilibrio en la sociedad. A continuación, se presenta la clasificación según (Suárez) en el Centro Internacional para el Desarrollo Social:

- a) **Vulnerabilidad.** – Dentro de estos se encuentran los más comunes como son los vicios del alcohol, tabaco o drogas, los cuales ponen en riesgo la integridad física de los individuos.
- b) **Participación social.** – Este se encuentra ligado a los estándares de comportamiento o acción dentro de una cultura, estos pueden ser religiosos o laborales.
- c) **Calidad de vida.** – Con frecuencia todos los individuos del hogar se encuentran insatisfechos con su calidad de vida, esto conlleva a que los problemas familiares puedan progresar a discusiones y maltrato.

- d) **Desvinculación social.** – Aquí se encuentran los fenómenos que violan las leyes y que se encuentran penados por autoridades, el robo, asesinato y cualquier tipo de corrupción son formas en que la sociedad entra en desequilibrio.

Violencia intrafamiliar

Para muchos la violencia dentro de los hogares abre las puertas a otros tipos de violencia en la sociedad, las conductas vividas son detonantes de fenómenos a largo plazo como son el robo, alcoholismo, suicidio, etc.

Para comprender por completo el problema se debe saber que se entiende por violencia al acto de abuso que muestra un tipo de daño. Dentro de los hogares dicho acto de violencia es realizado por los padres o tutores legales los cuales muestran un desequilibrio.

La violencia dentro del hogar se la pueda definir a partir del desequilibrio y lucha por el poder en el que los padres se ven inmersos. Generando como consecuencia maltrato físico, psicológico o sexual en cualquier miembro de la familia. (Molas, 2000, pág.2).

La categoría violencia familiar se emparenta desde el punto de vista de su contenido con una serie de formas de violencia que le son cercanas y que refieren al mismo espacio, en este caso el familiar, pero además que constituyen modalidades de violencia a distintos niveles, aunque finalmente implican de una u otra forma violencia en sentido amplio. (Villarán, Gilardi, & Trinidad, 2007, pág.17)

En el concepto planteado por Villarán nos refiere a la violencia intrafamiliar como un todo, que está formado por varios tipos de maltrato a distintas personas y de formas distintas, pero en un mismo entorno el cual en este caso es el hogar.

Modelo psicológico del agresor

En un primer concepto general tenemos que Molas (2000) “el lugar del agresor se ubica en aquel integrante de la familia que ejerce el abuso de desequilibrio de poder infligiendo algún tipo de daño a otro/s integrante/s.” (pág.4). Se ha establecido que la mayoría de los casos es el hombre quien representa al agresor en el hogar.

Villarán, Gilardi, & Trinidad (2007) “La Violencia Familiar es la expresión de un conjunto de comportamientos repetidos en el tiempo” (pág.108). Cabe recalcar que dichas agresiones no están sujetas a edades, estado civil o posición social, ya que esta situación se puede dar en todos los hogares siguiendo este modelo:

a) Fase primera: Acumulación de tensión

Dentro de esta fase se puede apreciar un comportamiento errático con frecuencia en el marido, donde al parecer se encuentra irritado y tenso con ira acumulada. Esto representa un problema ya que ésta persona no lo admite y evade el tema cuando se lo preguntan a menudo inculpando a los demás.

Ya que el hogar se torna con un ambiente hostil es común que ambos acudan a ataques verbales con el fin de demostrar quien está al mando del hogar.

b) Fase Segunda: Fase de la explosión violenta, explosiva o episodio agudo de violencia

Esta es la fase donde se da el maltrato físico, con frecuencia los integrantes del hogar saben que el agresor se encuentra molesto y violento sin razón, golpeándolos y ocasionando en los agredidos miedo, impotencia, insomnio entre otros síntomas.

c) Fase tercera: Fase de calma, arrepentimiento o de "luna de miel"

Varios autores han llamado a esta fase así debido a que el agresor se muestra más cariñoso y atento, como en el inicio de su matrimonio. Sin embargo, esto puede

ocasionar que se repriman una vez más los sentimientos guardados y la violencia regrese con más fuerza.

De igual manera, los procesos antes vistos afectan y pueden aplicar a la violencia a los hijos, la mayoría de los casos los niños son los más afectados ya que si bien el padre parte siendo el agresor, sin embargo, la madre adopta un comportamiento hostil también, haciendo que la única víctima sea el niño o joven indefenso.

Tipos de maltrato

Villarán, Gilardi, & Trinidad (2007) “La violencia familiar está constituida por una serie de manifestaciones que tienen en común generar un daño, lesionar o simplemente amenazar la integridad física o psicológica”. (pág.126).

- a) **Maltrato prenatal.** - Acto de maltrato directo a la pareja en periodo de gestación, éste afectará de manera psicológica como física.

- b) **Maltrato sexual.** – Se refiere a los actos sexuales sin un consentimiento de la pareja, también se considera maltrato sexual a amenazas que no permiten un desarrollo sexual normal en la pareja.

- c) **Maltrato psicológico.** – Está conformado por el maltrato verbal principalmente, a menudo son niños y niñas las víctimas de estos casos, guardándose todos los insultos y agresiones de sus padres con frecuencia esperando algún tipo de comportamiento en específico dentro y fuera del hogar.

- d) **Maltrato físico.** - Es la forma de maltrato más frecuente. Algunos signos de abuso físico en el niño o la niña son:
 - 1. Hematomas y contusiones inexplicables.
 - 2. Un cierto número de cicatrices.
 - 3. Marcas de quemaduras.

4. Fracturas inexplicables o antiguas -fracturas ya soldadas.
5. Marcas de mordedura de la medida de un adulto.

Este es un tema en el que la mayoría de autores y autoridades respectivas coinciden, ya que en realidad son similares los casos en los que se observa este tipo de lesiones.

Dentro del país en la Defensoría Pública del Ecuador se clasifica en las siguientes formas de violencia:

- a) **Física.** - Lesiones en el cuerpo de la víctima (pellizcos, empujones, patadas, puñetazos, etc.).
- b) **Sexual.** - Obligación para tener relaciones sexuales con la pareja o terceras personas.
- c) **Sicológica.** - Insultos, comparaciones, burlas, amenazas, gritos, etc.

Víctimas de maltrato

En un principio la violencia doméstica ha sido ligada al maltrato a la pareja, esto teniendo en cuenta que sus orígenes de deben a el machismo establecido en siglos pasados donde las mujeres no poseían sus derechos definidos. Sin embargo, en la actualidad se ha determinado que los niños y jóvenes dentro del hogar nos están a salvo y conllevan a problemas aún más graves en la sociedad.

Violencia en la pareja

La principal característica de este maltrato es que se lleva a cabo contra la pareja ya sea hombre o mujer, haciendo uso de agresión física o verbal ya que dentro de estas se encuentra el maltrato sexual y psicológico. Esta forma de violencia dirigida a la pareja se lleva a cabo en el ambiente privado de la pareja en la que ambos solían formar la relación, comúnmente su hogar. (Villarán, Gilardi, & Trinidad, 2007, pág.122).

Ya se analizó las distintas fases que el agresor experimenta antes de acudir a la agresión, sin embargo, existen otras teorías que se consideran factores importantes dentro

del fenómeno de la violencia a la pareja. (Villarán, Gilardi, & Trinidad, 2007) los expresa de la siguiente forma:

1.- Teoría de los recursos

Dentro de esta teoría se establece a la familia como un sistema, donde el agresor tiene más recurso para demostrar o mantener su poder o fuerza mediante la violencia. Todo con el fin de estar al mando o mantener su poder como se menciona anteriormente.

2.- Teoría del estrés

La teoría se basa en la tensión que afronta el agresor, al no encontrar opciones de desahogo reprime su estrés y lo expulsa en forma de ira contra los convivientes.

3.- Teoría feminista

Se considera que esta teoría tiene su origen en el dominio masculino de la sociedad, las mujeres se encuentran en busca del dominio constante frente a sus parejas ocasionando discusión.

Violencia contra niños y niñas

Consta de toda clase de daños o perjuicio que se impone a niños, niñas o adolescentes a nivel internacional. Estos son ocasionados por padres o adulto con cualquier grado de lazo sanguíneo, la prohibición de los derechos o abandonos también están incluidos. (Villarán, Gilardi, & Trinidad, 2007, pág.119).

Dentro de la historia se ha establecido que el maltrato entre parejas no afecta de ninguna manera a hijos, sin embargo, ahora se conoce que esto es considerado como maltrato psicológico y que influye en el desarrollo integral de los menores. (Sepúlveda García de la Torre, 2006)

Al igual que en la violencia a la pareja, existen varios factores que influyen en el maltrato a niños y jóvenes dentro del hogar. Uno de ellos y que menciona Sepúlveda en su investigación es el estrés al que se someten los niños al presenciar los actos de maltrato. Lo cual presenta consecuencias a corto y largo plazo, Fernández, Ramírez, Ramírez, García, & Franco (2003) los expone de la siguiente forma:

A corto plazo:

1. Riesgo de alteración de su desarrollo integral.
2. Sentimientos de amenaza (su equilibrio emocional y su salud física están en peligro ante la vivencia de escenas de violencia y tensión).
3. Dificultades de aprendizaje.
4. Dificultades en la socialización.
5. Adopción de comportamientos violentos con los compañeros.
6. Mayor frecuencia de enfermedades psicosomáticas y trastornos psicopatológicos secundarios.
7. Con frecuencia son víctimas de maltrato por el padre o la madre.

A largo plazo:

1. Se ha establecido relación entre los niños maltratados y la violencia familiar en el futuro.
2. Alta tolerancia a situaciones de violencia.

2.5 Formulación de hipótesis

La ilustración como herramienta de comunicación puede contribuir a la prevención de violencia intrafamiliar.

La ilustración como herramienta de comunicación NO puede contribuir a la prevención de violencia intrafamiliar.

2.6 Señalamiento de las variables

2.6.1 Variable dependiente

La ilustración

2.6.2 Variable independiente

Violencia intrafamiliar

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

3.1.1 Cualitativo

La investigación será Cualitativa ya que busca la comprensión del fenómeno social que se investiga (violencia intrafamiliar). Se determinará cómo la ilustración como herramienta puede contribuir a crear una cultura de prevención en el fenómeno. Se determinará qué estilo o técnica aporta de mejor manera a las causas del problema. Se valorará la situación actual de involucrados en situaciones de violencia.

Según el autor Hernández (2014) “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (pág. 7).

También es cualitativo porque se necesita establecer las características de las personas o familias propensas a esta situación, y también las características como tipo y estilos de ilustración adecuados para tratar el problema.

3.1.2 Cuantitativo

Se busca las causas por los que se da el fenómeno (violencia intrafamiliar), de igual manera se aplicará para conocer los casos que se producen en un periodo de tiempo y en una zona específica.

Así lo establece Hernández (2014) “Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación: ¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?” (pág. 5).

3.2 Modalidad básica de la investigación

3.2.1 Documental - bibliográfica

La intención de la investigación documental que aplicaremos es generar nuevos conocimientos en base a otros ya realizados en el mismo campo o investigaciones que puedan servir de complemento a la que se realiza.

3.2.2 De campo

Hernández (2014) “Significa sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio, identificar informantes que aporten datos y guíen al investigador por el lugar.” (pág. 8). Para la presente investigación se va a realizar una entrevista tanto a autoridades en la fiscalía como psicólogos especializados e ilustradores experimentados en el área. Todo con el objetivo de verificar la autenticidad de la información.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Las investigaciones correlacionales se utilizan para determinar en qué medida dos o más variables están relacionadas entre sí. Se trata de averiguar de qué manera los cambios de una variable influyen en los valores de otra variable. (Causas, 2015)

3.3.1 Exploratorio

Hernández (2014) “Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos.” (pág. 91). Para la presente investigación se va a partir de una exploración del fenómeno de la violencia intrafamiliar, mediante una perspectiva de ilustración de manera novedosa.

3.3.2 Descriptivo

Hernández (2014) “Son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.” (pág. 92).

Para nuestra investigación utilizaremos el método descriptivo, ya que en esta investigación se pretende conocer el fenómeno tal y como se presenta. Planteando los perfiles de agresores dentro del grupo que se va a investigar.

3.3.3 Explicativo

En éste se va a encontrar patrones que relacionen a las variables, se conocerá el porqué de la violencia intrafamiliar. De esta manera se obtendrá una conclusión enfocada al problema principal. Hernández (2014) “Pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian.” (pág. 95).

3.3.2 Asociación de variables

3.4 Población y muestra

Para la investigación se tomó un rango de edad de 35 a 39 años en la provincia de Tungurahua debido a que representa una edad común en la que el adulto ha formado una familia y cuenta con hijos aun menores de edad. Según datos del censo del (INEC, 2010), en la provincia de Tungurahua existe un total de 32.874 personas, siendo así la muestra a investigar un total de 382. Este valor se ha obtenido de la siguiente forma.

De igual manera se realizará la investigación a las autoridades respectivas en el fenómeno de violencia y a ilustradores que han trabajado o estudiado las campañas de concientización en la ciudad.

Se realizará las entrevistas a las autoridades en la fiscalía de la ciudad, la Dra. Inés Valle, trabajadora social y encargada de evaluar a niños y adolescentes tras vivir

experiencias desafortunadas. Se entrevistará también a la Psc. CI. Adriana Cepeda y al Ing. Diego García, ilustrador y maestro de dibujo.

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 1. Conceptualización variable dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítem Básico	Técnica	Enfoque	Instrumento
<p>Ilustración: Una ilustración tiene como objetivo destapar y evidenciar aquello que un texto no puede comunicar. (Menza, Sierra, & Sánchez, 2016)</p>	Diseño Gráfico	Áreas y disciplinas Concepto Comunicación Semiótica	¿Considera que la ilustración es una herramienta favorable en acciones de conciencia social? ¿Considera que el lenguaje visual puede persuadir a adultos de 35 a 39 años? ¿Ha observado algún tipo de acción en contra de la violencia intrafamiliar en la ciudad?	Encuesta Entrevista Encuesta Encuesta	Cuanti-cualitativo	Cuestionario Físico
	Comunicación visual	Estrategia comunicacional Representación de conceptos La imagen visual	¿Cuál es el nivel de importancia de signos y símbolos dentro de una campaña de concientización? ¿Se han aplicado correctamente estrategias comunicacionales para campañas sin fines de lucro? ¿Se ha logrado comunicar ideas o sensaciones mediante ilustración hacia adultos?	Entrevista Entrevista Entrevista		
	Estilos de ilustración	Géneros y tipos	¿Se puede crear una relación entre ilustraciones y	Encuesta		

			<p>experiencias de violencia en el hogar?</p> <p>¿Considera importante el empleo de un estilo de ilustración adecuado para llegar efectivamente a adultos de 35 a 39 años?</p>			
--	--	--	--	--	--	--

Tabla 2. Conceptualización variable independiente.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítem Básico	Técnica	Enfoque	Instrumento
<p>Violencia intrafamiliar: Forma de relacionamiento familiar pautada por el abuso del desequilibrio de poder ejercido en forma sistemática y prolongada en el tiempo por uno o varios de los integrantes, ejerciendo algún tipo de daño (físico y/o psicológico) sobre el resto de los integrantes del grupo. (Molas, 2000, pág.2).</p>	<p>Fenómeno social</p> <p>Problema de salud pública</p>	<p>Consecuencias Concepto Características Tipos de fenómenos Víctimas</p> <p>Conceptos Factores</p>	<p>¿Considera usted que los traumas violentos del pasado influyen en un desarrollo anormal en los jóvenes? ¿De los fenómenos sociales que conoce, cuál considera que afecta a jóvenes? ¿Qué persona considera más afectada por el fenómeno de la violencia en el hogar?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>	<p>Cuanti-cualitativo</p>	<p>Cuestionario Físico</p>

	Tipos de maltrato	Sexual Prenatal Psicológico Físico	<p>¿Qué problemas de salud pública conoce que atente contra la integridad psicológica de jóvenes?</p> <p>¿Qué factores considera que influyen al momento de generar violencia dentro del hogar?</p> <p>¿Qué tipo de maltrato considera el más frecuente aplicado en jóvenes?</p>	Encuesta Entrevista		
--	-------------------	---	--	----------------------------	--	--

3.6 Técnicas de recolección de datos

Para el proyecto se va a utilizar técnicas que faciliten la recolección y posterior análisis de información, se empleará la encuesta y la entrevista según el investigador crea conveniente.

La encuesta, constará de una serie de preguntas dirigidas al público designado previamente con el fin de conocer acontecimientos y opiniones respecto a la violencia intrafamiliar e ilustración.

Las personas destinadas a llenar el formulario de preguntas son, adultos con edades de 35 a 39 años de edad con el objetivo de conocer el porcentaje de padres de familia que conoce y está al tanto del problema de violencia intrafamiliar.

La entrevista, es una conversación la cual se llevará a cabo con autoridades o conocedores de los temas a abordar. Se busca ideas, opiniones e información que aporte y nutra al proyecto de investigación.

Tabla 3. Técnicas de recolección de datos

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2. ¿De qué personas u objetos?	De profesionales o autoridades en las variables de la investigación y niños adolescentes.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Sobre perfiles psicológicos de agresores, casos frecuentes de violencia, trabajos de ilustración en niños y tipos de ilustración.
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	El autor del presente trabajo de investigación.
5. ¿A quiénes?	A los miembros de la muestra a investigar.
6. ¿Cuándo?	30/05/2018
7. ¿Dónde?	En la ciudad de Ambato 382 veces.
8. ¿Cuántas veces?	Entrevistas y encuestas.
9. ¿Cómo? ¿Qué técnicas?	Formularios y cuestionarios.
10. ¿Con qué?	

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

ENTREVISTAS

Entrevista 1

Nombre: Dra. Inés Valle

Cargo: Trabajadora social y encargada de secuelas psicológicas en niños y niñas en situaciones de riesgo.

Fecha: 24/05/2018

Objetivo: Obtener conocimientos desde el perfil psicológico de involucrados en violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato.

- **¿Por qué considera usted que los traumas violentos del pasado influyen en un desarrollo anormal en los jóvenes?**

“Con frecuencia y en la mayoría de casos que he llevado dentro de la ciudad, todas las denuncias a jóvenes que han incursionado en la delincuencia, drogas, alcohol o en actos de rebeldía, han salido de hogares en donde existe violencia y al menos un tipo de abuso sobre los convivientes. Los jóvenes sean niños o adolescentes buscan la manera de llamar la atención tanto en sus hogares como en escuela y colegio.

- **¿Qué factores considera que influyen al momento de generar violencia dentro del hogar y por qué?**

“Son varios en realidad en cada hogar es diferente, sin embargo, si existe un patrón que nos permite determinar cuáles son las causas más frecuentes en la ciudad. Las familias con bajos recursos suelen someter a sus hijos a trabajos forzados en las calles o a caridad y al no poder conseguir la ganancia diaria esperada surgen los maltratos. De igual forma los celos e inconvenientes con ex parejas son muy frecuentes y llevan a maltrato verbal generando baja auto estima.

- **¿Qué tipo de maltrato considera el más frecuente en niños dentro de un hogar disfuncional?**

“El psicológico, sin duda existe violencia física pero los casos no son denunciados adecuadamente por miedo o vergüenza. Casos así se ven en personas del campo que acuden a ayuda en la ciudad, pero no terminan el proceso y desaparecen. El daño psicológico es el que más hemos tratado, hemos dado un seguimiento a los menores quienes han vivido experiencias desafortunadas en sus hogares.”

- **¿En qué posición económica considera que existe un mayor índice de violencia en el hogar y por qué?**

“En su mayoría se da en todos los niveles económicos, pero con frecuencia nos visitan personas del campo denunciando algún tipo de abuso, sin embargo, estos casos no se los procesa como se debe porque el agresor intenta arreglar las cosas con dinero pidiendo el silencio de su pareja.”

- **¿Dentro de un hogar con violencia intrafamiliar, a qué actividades considera que recurren los hijos?**

“Los jóvenes provenientes de hogares disfuncionales tienden a buscar refugio en internet, redes sociales o en varios casos a páginas no apropiadas. En los últimos dos años se llegó a determinar que jóvenes con problemas en sus hogares se juntan con otros casos similares, es decir, existen grupos de jóvenes en donde todos ellos han sufrido algún tipo de abuso. Al no poder conversarlo en sus hogares lo hacen entre ellos bebiendo alcohol o acudiendo a drogas.”

- **¿Considera que imágenes ilustradas que llamen la atención de los padres puede influir en su comportamiento y forma de pensar?**

“Si bien se dice que, las imágenes dicen más que mil palabras. Una persona puede fácilmente identificar cuando le muestran que hacer y qué no hacer en un libro, por ejemplo. Lo que pasa generalmente es que ese buen comportamiento no dura mucho y las agresiones vuelven a darse más pronto de lo que se espera. “

- **¿En su experiencia, considera importante el manejo de más campañas publicitarias en contra de la violencia intrafamiliar?**

“Muy importante, sin embargo, no he podido observar algo que realmente cause un impacto ni en adultos ni en niños. Existen iglesias que muy rara vez realizan este tipo de campañas y por lo general después de algún acontecimiento de ese tipo, por ejemplo, una mujer y su hijo aparecen sin vida y se culpa al marido. Posterior a esto la sociedad reclama y pide que se creen campañas o programas de protección.”

Interpretación:

Claramente existe relación entre la violencia intrafamiliar y otros problemas. Al crecer en un ambiente hostil los problemas a futuro son evidentes. Dicha violencia se genera a partir de conflictos entre parejas celosas y en casos más fuertes, a partir de los

bajos recursos y el desempleo. No cabe duda que el daño psicológico en niños y niñas se da, por lo cual acuden a formar malas amistades las cuales han pasado por casos similares o incluso peores. Al someter a los hijos a este tipo de acontecimientos traumáticos e incluso trabajos forzados, se está deteriorando poco a poco con la infancia e inocencia del niño. Los trabajos de prevención realizados en la ciudad se dan de manera momentánea y pasajera a partir de un acontecimiento desafortunado.

Entrevista 2

Nombre: Psc. CI. Adriana Cepeda

Cargo: Psicóloga Clínica

Fecha: 24/05/2018

Objetivo: Obtener conocimiento de los factores que influyen en casos de violencia y de qué manera se puede persuadir al mismo.

- **¿Por qué considera usted que los traumas violentos del pasado influyen en un desarrollo anormal en los jóvenes?**

“Los traumas vivenciados por niños o adolescentes dentro del núcleo familiar se deben a que las figuras parentales provienen de hogares disfuncionales, ya que esas creencias o hábitos violentos son vistos como “normales” dentro de la crianza de los hijos, debido a que en el pasado de los padres existieron maltratos físicos y psicológicos, los cuales son proyectados en la convivencia con sus hijos.”

- **¿Qué factores considera que influyen al momento de generar violencia dentro del hogar y por qué?**

“En ocasiones el consumo de sustancias es un factor predisponente para que las familias tengan conflictos y que dificulte la comunicación y el estilo de crianza de los hijos, los individuos cuando están bajo los efectos del alcohol tienden a comportarse de manera errónea volviéndose agresivos creando un ambiente familiar tenso y predispuesto a maltrato físico hacia sus hijos y su pareja.”

- **¿Qué tipo de maltrato considera el más frecuente en niños dentro de un hogar disfuncional?**

“Si el niño se desarrolla en algún ambiente hostil podrá sufrir de maltrato físico, psicológico o sexual, influye mucho las personas con las que él convive. Ya que este tipo de maltratos los puede recibir por parte de compañeros de escuela, familiares o allegados a la familia, por eso es importante saber con qué personas nuestros hijos se relacionan.”

- **¿En qué posición económica considera que existe un mayor índice de violencia en el hogar y por qué?**

“La violencia intrafamiliar no ve estatus económico en cualquier hogar rico o pobre se puede vivir violencia por parte de los padres hacia los hijos y viceversa.”

- **¿Dentro de un hogar con violencia intrafamiliar, a qué actividades considera que recurren los hijos?**

“Los niños o adolescentes podrían empezar actuando de forma rebelde debido a su desarrollo evolutivo, ya que están en la búsqueda del yo y sentirse identificados con alguno de sus amigos, si la convivencia entre padres e hijos es negligente el niño o adolescente podría tomar la decisión errónea de auto eliminarse; ya que él se cree el culpable de la disfuncionalidad familiar. Es importante tomar atención a los comportamientos inadecuados de nuestros hijos y así evitar q el índice de suicidio adolescente crezca.”

- **¿Considera que imágenes ilustradas que llamen la atención de los padres puede influir en su comportamiento y forma de pensar?**

“Por supuesto, pienso que cualquier persona puede ser susceptible a imágenes y todo tipo de publicidad. Nos han bombardeado de tal manera a lo largo de los años, que pienso que se puede fácilmente meter una idea en la cabeza sin tener que siquiera leer de que se trata.”

- **¿En su experiencia, considera importante el manejo de más campañas publicitarias en contra de la violencia intrafamiliar?**

“Las campañas preventivas son importantes para evitar que se siga evidenciando la violencia intrafamiliar pero lo que es vital es realizar escuelas para padres en donde se les puede inculcar estilos de crianza idóneos para sus familias, ya que todos los hogares viven arraigadas por costumbres que vienen de generación a generación.

Hay que modificar las creencias de los padres y así fomentar nuevas formas para educar a sus hijos.”

Interpretación:

Con la creación de escuelas para los padres se refiere a crear una técnica de crianza a sus hijos, donde los padres reciben herramientas idóneas para la educación de sus hijos. Un adulto al tener un nivel intelectual más alto que un niño, puede fácilmente distinguir de un comportamiento erróneo y uno adecuado si se lo muestra gráficamente.

Entrevista 3

Nombre: Ing. Diego García

Cargo: Ilustrador de libros de texto, maestro de dibujo con experiencia en publicidad.

Fecha: 28/05/2018

Objetivo: Obtener información específica de ilustración para lograr persuadir a un padre de familia.

- **¿En su experiencia considera que la ilustración es una herramienta favorable en campañas de conciencia social, por qué?**
“Considero que, si ya que es una manera eficiente al momento de transmitir un mensaje, igualmente si se quiere educar o lograr que el público objetivo aprenda algo la ilustración es una herramienta muy poderosa.”
- **¿Considera usted que dentro de las campañas sociales se trasmite mensajes enfocados a adultos (padres de familia) de forma adecuada?**
“En lo que yo he podido observar, si se emplean de manera adecuada al dirigirse específicamente a adultos, sin embargo, lo que no he podido observar es que se usen los medios que más visitados en la actualidad, ese decir la internet. Pienso que de esta forma una campaña se puede viralizar fácilmente.”
- **¿Cree usted que es importante el empleo de signos y símbolos dentro de una campaña de concientización?**

“Depende obviamente de si el mensaje lo requiere, es decir se debe tener cuidado de no querer introducir signos o símbolos que puedan confundir a la audiencia. En este tipo de casos no se recomienda dejar lugar a interpretaciones.”

- **¿Considera importante el empleo de un estilo de ilustración adecuado para llegar efectivamente a adultos?**

“El tipo de ilustración juega un lugar importante en estos casos ya que considero un poco más complejo el poder llegar a un público adulto mediante ilustración. Para lograrlo el adulto debe estar total y 100% identificado con la ilustración que va a observar para poder captar su atención.”

- **¿Qué campañas ha observado actualmente direccionadas a fenómenos sociales en donde se emplea ilustración?**

“Recientemente existe una campaña del gobierno provincial en conjunto con la universidad técnica direccionada al maltrato a la mujer, cuanta con muy pocas piezas gráficas ilustradas a manera de mapa, honestamente no sé si funcione de la manera en que se está empleando, pero cuenta con buena ilustración.”

- **¿Qué medio considera adecuado para el empleo de una campaña de concientización direccionada a adultos de 35 a 39 años de edad?**

“En la actualidad no solo jóvenes están conectados a internet, diría que en porcentaje sería un 50/50 entre adultos y jóvenes. Lo que la mayoría de campañas por parte de entidades públicas hacen es transmitir mediante tv o radio, sin tomar en cuenta el medio masivo de hoy en día como son las redes.”

- **¿Qué tipo de ilustración considera favorable para llegar a adultos de 35 a 39 años de edad en la actualidad?**

“No se debe tener a la ilustración como un recurso únicamente para niños, un estilo de ilustración bien ejecutado puede llegar a público de cualquier edad. Yo considero que se puede usar ilustración conceptual realista con un estilo formal, una paleta de color no muy vívida y obviamente deberá estar complementada con texto ya que si bien la ilustración debe contar una historia el mensaje debe poder verse tanto en los artes como en texto.”

Interpretación:

Se puede concluir que, la ilustración bien ejecutada no se limita a ningún rango de edad. Sin embargo, en una campaña destinada concientizar hoy en día, es indispensable el empleo de los medios digitales, así como el estilo y tipo de ilustración adecuado. Es indispensable poder comunicar y hacer sentir a la vez, esto se puede lograr mediante dibujos que impacten y demuestren que la situación es seria. Las redes se han vuelto un medio vital para las personas de todas las edades, la mejor forma de lograr atraer al público que se desea mediante este medio es la creación de contenido viral.

ENCUESTAS

Las encuestas se realizaron a adultos con edades de 35 a 39 años debido a que representa una edad común en la que el adulto ha formado una familia y cuenta con hijos aun menores de edad. Con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento sobre casos de violencia intrafamiliar, de igual manera obtener información que pueda aportar de manera directa al proyecto de investigación. De esa forma buscar un análisis y poder trabajar en una propuesta.

Objetivo:

Identificar los factores que influyen tanto en una familia disfuncional con violencia intrafamiliar, como la influencia de la ilustración en adultos.

- 1. ¿En su infancia ha sido testigo de algún tipo de violencia o abuso dentro de su hogar?**

Tabla 4. *Pregunta 1*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	155	41%	41%
No	227	59%	100%
	382	100%	

Fuente: encuesta

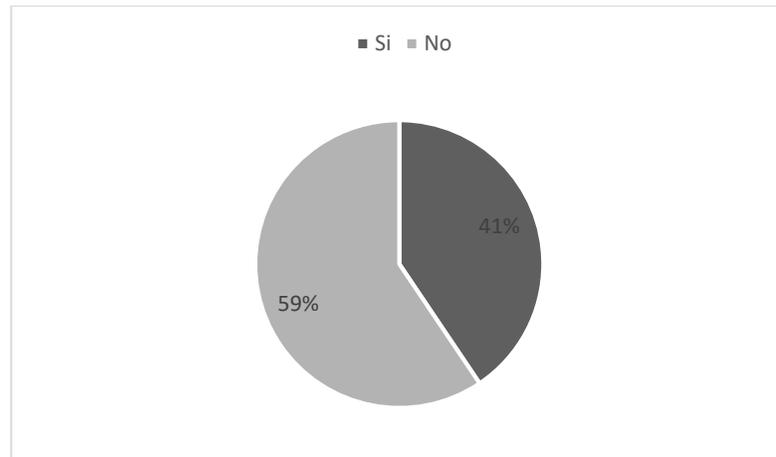


Gráfico 5. Pregunta 1

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

De los 382 encuestados el 59% no ha sido testigo de algún tipo de violencia o abuso dentro de su hogar, el 41% si han presenciado este tipo de experiencias.

Se observó que la mayoría de encuestados señalaron no haber sido testigos de este tipo de problemas, pero se debe tener en consideración que en ocasiones por vergüenza o temor a represarías por parte de los padres no dicen la verdad o emiten información, es así que los casos de violencia familiar pueden ser mayores, lo cual representa un serio problema porque bajo ningún motivo la agresión es el camino para corregir a un niño o joven.

- 2. ¿Considera que la violencia dentro del hogar se encuentra vinculada con problemas futuros como el alcoholismo, drogadicción o el robo?**

Tabla 5. Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	289	76%	76%
No	93	24%	100%
	382	100%	

Fuente: encuesta

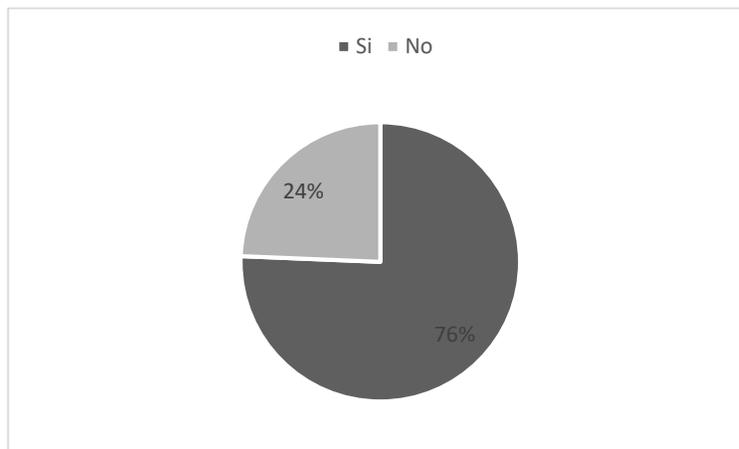


Gráfico 6. Pregunta 2

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

De los 382 encuestados el 76% considera que los inconvenientes en sus hogares se encuentran vinculados con problemas futuros como el alcoholismo, drogadicción o el robo, para el 24% esto no representa ningún problema en su vida.

Un ambiente hostil en los hogares influye negativamente en la vida de las personas y puede ocasionar problemas a futuro como alcoholismo, drogadicción o robo, debido a que esta condición adversa está presente en su mente y no le permiten desarrollarse y comportarse de manera correcta. Además, es de conocimiento público que en ciertas ocasiones los problemas en el hogar hacen que la persona busque refugio en el alcohol u otro tipo de drogas, y no toman en consideración que esto hace el problema más grande y lo aleja más de una posible solución.

3. ¿Ha observado algún tipo de acción en contra de la violencia intrafamiliar en la ciudad?

Tabla 6. Pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	153	40%	40%
No	229	60%	100%
	382	100%	

Fuente: encuesta

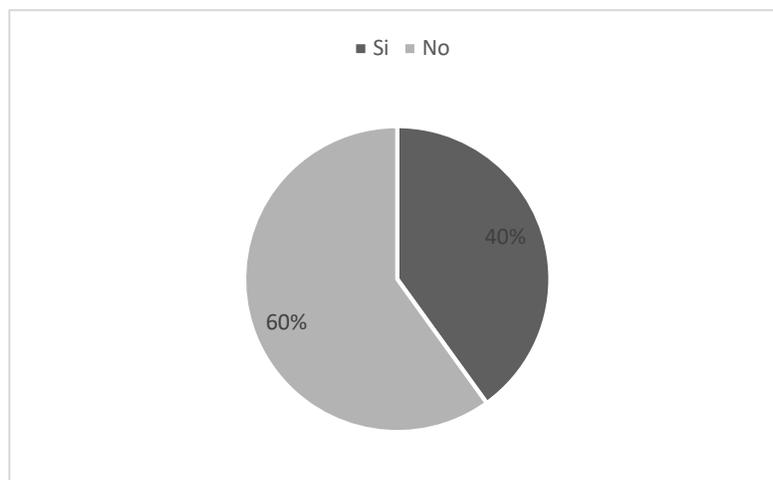


Gráfico 7. Pregunta 3

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

De los 382 encuestados el 60% no ha observado algún tipo de acción en contra de la violencia intrafamiliar en la ciudad, el 40% si lo ha hecho.

Pese a que se han puesto en marcha campañas televisivas como “Educa”, sobre todo tipo de agresiones hacia los niños y jóvenes, medir su impacto es complejo, ya que no se sabe a ciencia cierta cuantas personas las vieron; es por eso que, tomando en cuenta que es muy reducido el número de acciones que se realizan a nivel local, se hace necesario la participación de agentes de cambio que trabajen con adultos con el fin de crear contenidos capaces de persuadir en la mente de todos y así se reduzca cualquier tipo de problema social.

4. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación observa con más frecuencia?

Tabla 7. Pregunta 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Revistas/Periódicos	79	21%	21%
Redes Sociales	303	79%	100%
	382	100%	

Fuente: encuesta

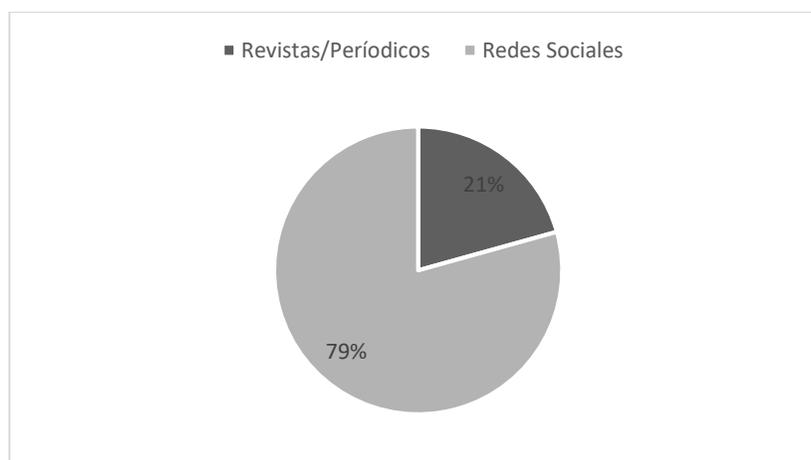


Gráfico 8. Pregunta 4

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

De los 382 encuestados el 79% observa con mayor frecuencia las redes sociales, el 21% prefiere o tiene acceso a revistas y periódicos.

Teniendo en consideración que actualmente el mundo está digitalizado y que el acceso al internet cada vez es mayor, se hace evidente que en todas las etapas del ser humano el medio de comunicación más importante y de mayor cobertura sea al internet y las plataformas o redes sociales, es por ello que se consideran que son el canal más importante para todo tipo de campañas de concientización, educación e información, a través de ellas se puede generar contenido de alto impacto que combata todo tipo de problemas sociales.

5. ¿Presta atención cuando visualiza una ilustración (dibujo) en la calle o en una pantalla?

Tabla 8. *Pregunta 5*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	212	55%	55%
No	170	45%	100%
	382	100%	

Fuente: encuesta

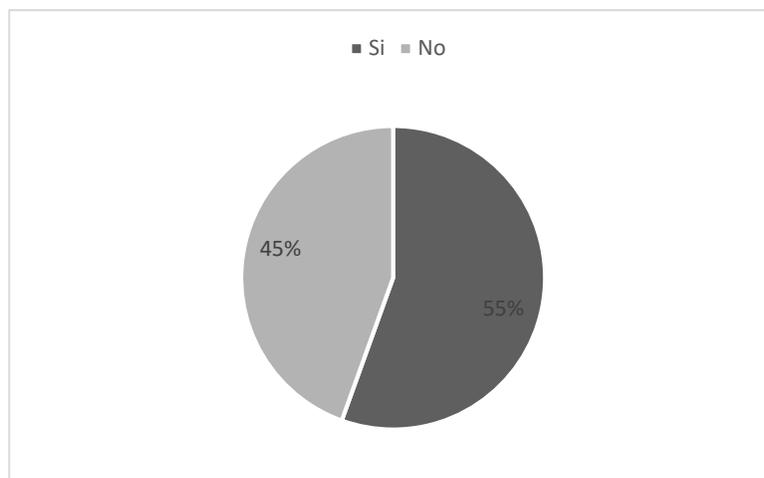


Gráfico 9. *Pregunta 5*

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

De los 382 encuestados el 55% presta atención cuando visualiza una ilustración (dibujo) en la calle o en una pantalla, el 45% no lo hace.

Tanto las redes sociales como la publicidad tradicional buscan a través de imágenes persuadir en la mente de las personas, es por ello, que si el mensaje que proyecta una imagen es interesante y atractivo este genera mayor atracción, es por ello que a través de ilustraciones se pueden enviar mensajes positivos para prevenir cualquier tipo de violencia familiar u otros problemas.

6. ¿Considera importante que se informe tanto a padres como hijos sobre la violencia intrafamiliar?

Tabla 9. Pregunta 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	371	97%	97%
No	11	3%	100%
	382	100%	

Fuente: encuesta

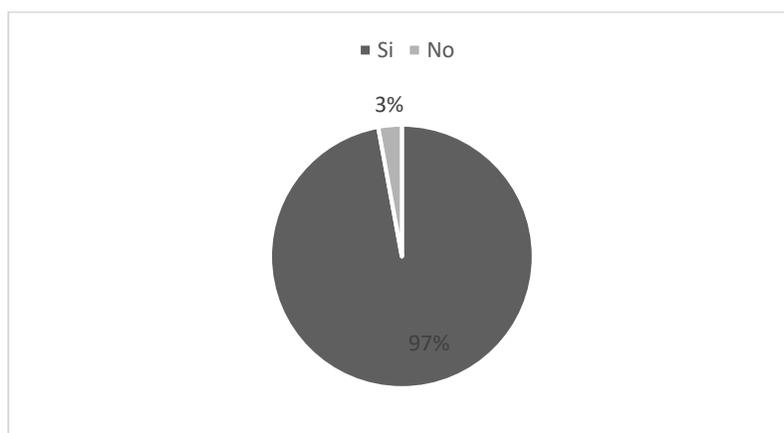


Gráfico 10. Pregunta 6

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

De los 382 encuestados el 97% considera importante que se informe tanto a padres como hijos sobre la violencia intrafamiliar, el 3% no lo cree conveniente.

Todo problema social no puede ser resuelto por una sola persona, siempre es necesario que todos los involucrados sean partícipes de la solución, es por ello que necesariamente deben estar informados los padres, además, para que ellos sepan que se está haciendo por combatir y prevenir cualquier tipo de violencia familiar.

7. ¿De qué manera la gustaría aprender sobre violencia intrafamiliar?

Tabla 10. Pregunta 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
--	-------------------	-------------------	-----------------------------

Comics o historietas	366	96%	96%
Publicidad en calles	16	4%	100%
	382	100%	

Fuente: encuesta



Gráfico 11. Pregunta 7

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

De los 382 encuestados al 96% le gustaría aprender a través de comics e historietas sobre violencia familiar, el 4% prefiere la publicidad en calles.

La animación de personajes en comics o historietas constituye una estrategia de alto impacto, esto significa que, si se diseña adecuadamente, puede convertirse en un icono de la sociedad y es evidente que todo lo que haga o diga un “personaje de ficción famoso” tiene la posibilidad de persuadir en la mente de quienes la siguen, por tal motivo, los comics con personajes animados que sean aceptados por la gente, permitirá que los mensajes sean captados de mejor forma.

8. ¿Qué factores considera que generan violencia dentro del hogar?

Tabla 11. Pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Alcohol	115	30%	30%
Falta de Recursos	37	10%	40%

Experiencias de violencia vividas en la infancia	230	60%	100%
	382	100%	

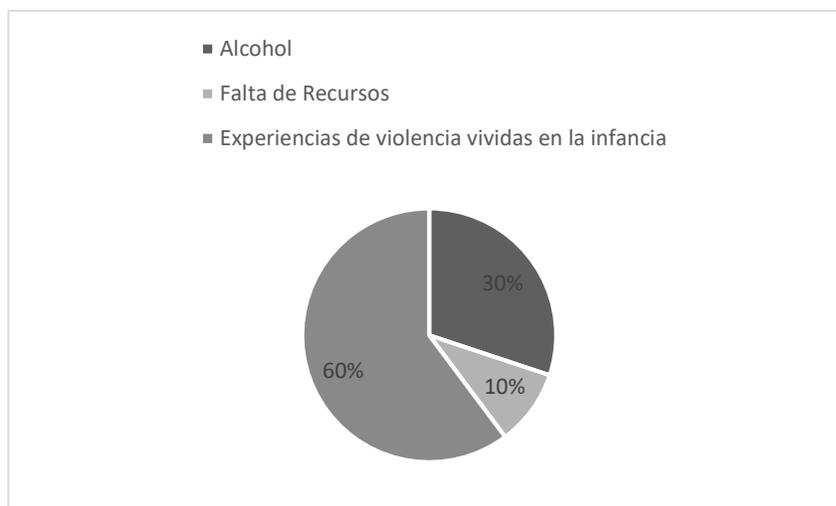


Gráfico 12. Pregunta 8

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

Del total de encuestados, se observa que el 60% indicó que el factor que genera violencia en el hogar son las experiencias vividas durante la infancia, el 30% menciona que la principal de este tipo de problemas es el alcohol y, el 10% considera que las razones pueden ser la falta de recursos o las necesidades que pasa una familia.

Se observó que es un problema que se viene acarreado desde la infancia, es decir, alguien que tuvo problemas de violencia en su hogar en su niñez tiende a reproducir esto cuando forme una familia, es por ello que se debe concientizar a los niños para que no vean la agresión de cualquier tipo como solución de sus problemas.

9. ¿Qué persona considera más afectada al darse violencia dentro del hogar?

Tabla 12. Pregunta 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Hijos (as)	307	80%	80%

Pareja	75	20%	100%
	382	100%	

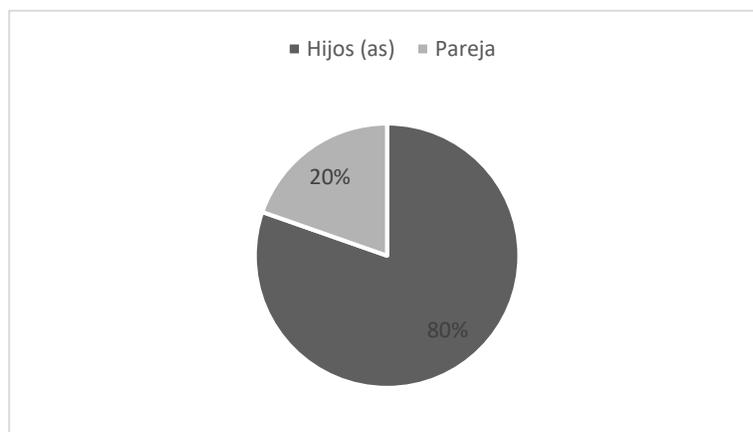


Gráfico 13. Pregunta 9

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

Del total de encuestados el 80% manifestó que la persona más afectada de los problemas de violencia dentro del hogar son los niños, mientras que el 20% considera que son las parejas quienes más sufren.

Como se evidencio en la pregunta de los factores que producen problemas de violencia es evidente que los más afectas son los niños, en primer lugar, debido a que crean una idea errónea de cómo solucionar sus problemas y tienen a ser personas agresivas en el futuro. Además, presenciar cualquier tipo de agresión puede ser traumático para una persona que no tiene bien formado el carácter y puede generar depresión u otro tipo de problema psicológico, es por ello que se debe concientizar a la familia sobre la importancia de vivir en armonía.

10. ¿Qué tipo de ilustración le llama más la atención?

Tabla 13. Pregunta 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
A	233	61%	61%
B	149	39%	100%
	382	100%	

Fuente: encuesta

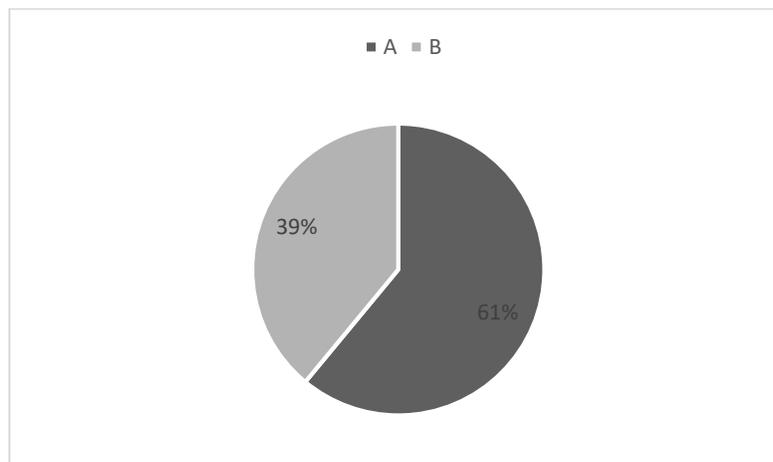


Gráfico 14. Pregunta 10

Fuente: encuesta

Análisis e interpretación

De los 382 encuestados el 61% de los encuestados consideran que la imagen A. es decir Ilustración Conceptual llama más la atención, mientras que la B, Ilustración de comic genero mayor impacto en el 49% de las personas.

Existe una diferencia considerable entre las dos imágenes, sin embargo, vemos que los mensajes de la imagen A llaman más la atención, esto puede ser también por que los personajes que se usan son o fueron “iconos” de la infancia de muchas personas, mientras que los de la imagen B son más modernos y en algunos casos desconocidos. Por tal motivo, se considera el uso de “personajes iconos” para los contenidos o caso contrario crear uno nuevo y posicionarlo.

4.2 Verificación de hipótesis

Formulación de la hipótesis

La matriz de correlación se realizó utilizando todas las preguntas aplicadas en encuestas, de esta forma se pudo encontrar la relación entre al menos dos de ellas para posteriormente realizar la verificación de hipótesis mediante el método de Pearson.

Tabla 14. Matriz de correlación.

Matriz de correlaciones

	TESTIGO_VIOLENCIA	CONSECUENCIAS	ESTRATEGIA_COMUNICACIONAL	MEDIOS_DE_COMUNICACION	ILUSTRACION_CALLES_PANTALLAS	IMPORTANCIA_INFORMACION	MEDIO_APRENDIZAJE	TIPO_ILUSTRACION	FACTORES	VICTIMAS	
Correlación	TESTIGO_VIOLENCIA	1,000	-,378	,152	,105	-,100	-,017	-,092	,178	-,001	,147
	CONSECUENCIAS	-,378	1,000	-,500	-,111	,264	,130	-,006	,132	-,482	
	ESTRATEGIA_COMUNICACIONAL	,152	-,500	1,000	,036	-,147	-,054	,037	-,046	-,145	,976
	MEDIOS_DE_COMUNICACION	,105	-,111	,036	1,000	-,292	-,162	-,162	-,231	-,005	,027
	ILUSTRACION_CALLES_PANTALLAS	-,100	,264	-,147	-,292	1,000	-,041	-,041	,108	,336	-,134
	IMPORTANCIA_INFORMACION	-,017	,130	-,054	-,162	-,041	1,000	-,005	,043	-,056	-,052
	MEDIO_APRENDIZAJE	-,092	,130	,037	-,162	-,041	-,005	1,000	-,042	-,056	,037
	TIPO_ILUSTRACION	,178	-,006	-,046	-,231	,108	-,042	-,042	1,000	,046	-,049
	FACTORES	-,001	,132	-,145	-,005	,336	-,056	-,056	,046	1,000	-,129
	VICTIMAS	,147	-,482	,976	,027	-,134	-,052	,037	-,049	-,129	1,000

Para realizar la correlación mediante el método de Pearson se ha tomado las preguntas: ¿Considera que la violencia dentro del hogar se encuentra vinculado con problemas futuros como el alcoholismo, drogadicción y robo?; ¿Ha observado algún tipo de acción en contra de la violencia intrafamiliar en la ciudad? y ¿Qué personas considera más afectadas al darse violencia dentro del hogar? Ya que cada pregunta representa a cada variable, la fusión entre ellas arroja los siguientes valores en la tabla.

Tabla 15. Matriz de correlaciones Bilateral y aplicación del método Pearson

Correlaciones

		ESTRATEGIA_COMUNICACIONAL	CONSECUENCIAS	VICTIMAS
ESTRATEGIA_COMUNICACIONAL	Correlación de Pearson	1	-,500**	,969**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	61,479	-32,657	60,673
	Covarianza	,161	-,086	,159
	N	382	382	382

Se puede observar en la tabla que la correlación es significativa en el nivel 0,01 bilateral

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis negativa y se aprueba la positiva.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se concluye que, efectivamente existe una relación en niños que han sido maltratados o hayan sido testigos de violencia dentro de sus hogares, con el paso del tiempo pasan a ser violentos en sus futuros hogares como padres de familia.

La publicidad sin fines de lucro destinada a concientizar se ha estancado con el tiempo. Es decir, no se ha explotado el internet adecuadamente para llegar a un alcance de audiencia superior a medios impresos. En la actualidad, dentro de las redes sociales se encuentra público de todas las edades.

La ilustración puede captar la atención de una audiencia si se la emplea de manera adecuada, es decir, si la intención es llegar a un público adulto, el ilustrador puede emplear un método de ilustración conceptual con trazos realistas y acordes a la edad.

Se puede vincular a la ilustración como herramienta de comunicación dentro de la publicidad sin fines de lucro de manera efectiva empleando conocimientos tanto de comunicación como ilustración. Explotando emociones y experiencias que el padre de familia ha vivido en su infancia se puede crear una cultura de concientización.

5.2 Recomendaciones

La creación de imágenes que impacten, empleando ilustración para crear una conciencia social en adultos de 35 a 39 años de edad en contra de la violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato.

El empleo de medios digitales es efectivamente necesario para crear un impacto en la audiencia, crear un elemento comunicacional y volverlo viral haciendo uso de ilustración permitirá acceder a la audiencia de manera rápida.

Mostrar escenas y acontecimientos familiares fáciles de identificar para adultos padres de familia, de esta manera crear un vínculo que permita relacionarse con la idea y el mensaje a transmitir.

Hacer uso de la parte sentimental para transmitir emociones y recuerdos en la audiencia. Mostrar mediante ilustraciones el vínculo entre violencia intrafamiliar y problemas en la formación de jóvenes, orientándolos a las drogas, alcohol y delincuencia.

Sería importante para la Municipalidad de la ciudad de Ambato tomar en cuenta la presente investigación y posteriores resultados ya que la ilustración como medio de comunicación dirigida a adultos no ha sido explorada.

CAPÍTULO VI

DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1 Memoria descriptiva y justificativa

El poder construir de manera efectiva usando conceptos, experiencia en la carrera y resultados desarrollados previamente, es necesario para la creación de una propuesta que cumpla con un objetivo y busque solución al fenómeno social a investigar.

Basándose en el problema que el fenómeno de violencia intrafamiliar representa en la sociedad, se desea crear una cultura de concientización en adultos de 35 a 39 años de edad mostrándoles las consecuencias futuras que desencadenan los actos de maltrato el día de hoy. Esto se logrará mediante la creación de imágenes ilustradas las cual serán publicadas y distribuidas por medio de redes sociales, la manera de emplearla obedecerá tanto a los objetivos como a los resultados arrojados por la investigación.

El conjunto de artes usando el estilo adecuado de ilustración con el fin de mostrar al padre de familia la gravedad de las consecuencias tras maltrato en el hogar. El uso de redes impulsará la distribución del contenido, de esta forma lograr interacción con mayor alcance.

Conociendo el potencial de medios digitales en adultos en la actualidad. Se puede abordar de manera exitosa al público. De igual forma se reducirán recursos económicos aportando así a la factibilidad del desarrollo del proyecto.

6.1.1. Proyecto

Diseño e ilustración de imágenes que contarán con, escenas de impacto que muestren el ciclo conflictivo que genera la violencia en el hogar, misma que será adaptada a diferentes formatos para distribución en redes. Creación de personajes representativos

de la campaña Padres e Hijo del presente y del futuro. Dicha propuesta busca crear conciencia empleando la ilustración como herramienta de comunicación.

Tema:

Basta de violencia intrafamiliar.

Objetivos generales:

- Desarrollar imágenes ilustradas utilizando técnicas y estilos que se adapten a público adulto y pueda crear conciencia en la prevención de violencia intrafamiliar en la ciudad de Ambato.

Objetivos específicos:

- Seleccionar el contenido apropiado sobre el fenómeno de violencia intrafamiliar dirigido a padres de familia (adultos de 35 a 39 años de edad).
- Subir imágenes ilustradas a redes sociales para así direccionarlas y segmentar al público objetivo.
- Mostrar al usuario la importancia de terminar con el ciclo conflictivo que genera los diferentes tipos de maltrato.
- Formar una cultura de concientización en los usuarios, que los beneficie en la formación de su familia en el hogar.

Brief:

Target

Padres de familia, adultos con 35 a 39 años de edad en la ciudad de Ambato.

Segmentación de mercado

Geográfico

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Ciudad: Ambato

Demografía

Género: Masculino y Femenino

Edad: 35 a 39 años

Ocupación: Padres de familia

Clase social: Baja, media y alta

Nacionalidad: Ecuatorianos

Psicográfica

Comportamiento

Los padres de familia en la actualidad han llegado a un punto en donde, consideran que deben mantener un dominio dentro del hogar. Al querer ser la figura de autoridad pierden el control y forman un carácter pre potente, en varios de los casos la madre se integra a la lucha por el dominio en el hogar, formando así un ambiente hostil para cualquier integrante de la familia. Dentro de la ciudad no existe mayoría de casos de maltrato físico registrado, sin embargo, si existen varios de maltrato psicológico afectando tanto a la pareja como a hijos.

En la actualidad gran cantidad de padres han roto la relación humana afectiva con sus hijos debido al uso excesivo de sus teléfonos, pasando así mucho tiempo en redes sociales. Sin necesidad de mostrar maltrato directo a los hijos, estos con el tiempo han desarrollado comportamiento agresivo desencadenando una serie de consecuencias como, vandalismo, drogadicción, alcoholismo y en algunos casos suicidio.

Valores

Respeto, empatía, paciencia y amor

Mensaje clave (concepto)

Cuando hieres su infancia, marcas su futuro.

Plan estratégico

Crear la página oficial del movimiento “Basta de violencia intrafamiliar”, colocar perfil, portada y cargar artes ilustrados.

Exponer posts ilustrados mostrando las consecuencias (ilustraciones de dos pisos) bajo la frase “Cuando hieres su infancia, marcas su futuro”.

Subir ilustraciones impulsando la actividad de “Comparte, antes que sea tarde “, logrando mayor alcance al difundir los artes.

Ejecución de estrategias

Tabla 16. Tabla de estrategias 1.

Pieza gráfica	Objetivo	¿Cómo?	¿Dónde?	¿Cuándo?
1.- Ilustración de astronauta	Mostrar al usuario un posible futuro totalmente alterado ante el maltrato físico.	Cargando el post a la página oficial del movimiento y difundirlo mediante segmentación.	Facebook e Instagram.	15 Octubre 2018
2.- Ilustración de Doctora.	Exhibir a los padres la consecuencia de maltrato verbal.	Cargando el post a la página oficial del movimiento y difundirlo mediante segmentación.	Facebook e Instagram.	17 Octubre 2018
3.- Ilustración de bombero	Presentar a los usuarios los vicios que se generan a partir de presenciar maltrato en su infancia.	Cargando el post a la página oficial del movimiento y difundirlo mediante segmentación.	Facebook e Instagram.	19 Octubre 2018
4.- Ilustración de Botánica	Enseñar a los padres las graves secuelas que vivir en un ambiente hostil genera.	Cargando el post a la página oficial del movimiento y difundirlo mediante segmentación.	Facebook e Instagram.	21 Octubre 2018

Tabla 17. Tabla de estrategias 2.

Pieza gráfica	Objetivo	¿Cómo?	¿Dónde?	¿Cuándo?
1.- Ilustración de niño a punto de ser golpeado, acompañado de texto.	Motivar al usuario a compartir los artes de las consecuencias de manera rápida.	Mostrando en el post una escena fuerte, en la cual entiendan que pueden ayudar a la causa	Facebook e Instagram.	16 Octubre 2018

		compartiendo el arte.		
2.- Ilustración de niña a punto de ver a su padre golpear a su madre, acompañado de texto.	Lograr que el padre comparta el contenido de la página al sentir empatía por la niña.	Mostrando en el post una escena fuerte, en la cual entiendan que pueden ayudar a la causa compartiendo el arte.	Facebook e Instagram.	18 Octubre 2018
3.- Ilustración de madre a punto de golpear a su pareja en frente de su hija.	Conseguir que los usuarios se identifiquen y difundan el post compartiendo en sus perfiles.	Mostrando en el post una escena fuerte, en la cual entiendan que pueden ayudar a la causa compartiendo el arte.	Facebook e Instagram.	20 Octubre 2018

Estilo

El estilo de ilustración es una recopilación de los aspectos que el público considera llamativo y comunicacional para él, acercándose a un arte conceptual y más cerca de lo realista que de lo caricaturesco o fantasioso. La primera impresión que generarán los artes será la que defina el público, es decir, deberá ser explícita y demostrar que el contenido tanto por su concepto como por las escenas mostradas, no son para niños.

Los tonos que se manejarán son oscuros, escalas de grises con una mancha de color. Los trazos no son perfectos para lograr un aspecto detallado más real, es por este motivo también que se optó por usar el software Photoshop. La perspectiva que van a

mostrar los artes mostrarán el pasado y los pensamientos profundos que arrastra un agresor.

Presupuesto

Tabla 18. Presupuesto

<i>Actividad</i>	<i>Detalle</i>	<i>Cantidad</i>	<i>V. unitario</i>	<i>V. total</i>
<i>Uso de tecnología</i>	Laptop	1	\$1.000	\$1.000
	Tableta Wacom	1	\$100	\$100
	Internet	1	\$150	\$150
<i>Materiales y suministros de oficina</i>	Hojas de papel bond	150	\$0.01	\$1,50
	Esferos	1 caja (12)	\$1,75	\$1,75
	Lápiz	1	\$0,50	\$0,50

<i>Transporte</i>	Movilización	5	\$2,00	\$10,00
<i>Total</i>				\$1.263,75

6.1.2. Referencias

Pink october

Durante el mes de octubre, todos los años se realizan campañas de concientización en contra del cáncer de mamá, a esta se la conoce como Pink October. Con frecuencia grandes marcas se unen al movimiento ayudando así a la causa en todo el mundo.

Esta vez la agencia brasileña Casasanto han realizado una campaña basada en ilustración, la cual pretende concientizar sobre el cáncer de mamá usando el lema “Hay cosas que no deben verse antes de tiempo. El cáncer si”. Esto como clara referencia a la detección temprana del padecimiento.

La campaña, que fue realizada para el Instituto Mário Penna de Brasil, muestra en sus gráficos en tonos rosas tres situaciones en donde las sorpresas son arruinadas antes de tiempo.

Agencia: Casasanto, Belo Horizonte, Brazil

Director creativo: Robson Santo

Director de arte: Vinicius Turani

Redacción: Angerson Vieira

Ilustrador: Ovelha Negra





6.1.3 Descripción del proyecto

Identificadores del movimiento “Basta de violencia intrafamiliar”

Se empleó solamente el uso de tipografía acompañada de la frase complementaria, esta se encuentra alineada a la derecha ya que se desea que en su totalidad la atención y mensaje este centrada en la ilustración dentro de todas las piezas gráficas. Este se ubicará solo como complemento en la esquina inferior siempre.

Copy “Cuando hieres su infancia, marcas su futuro”

La frase hace total referencia a las consecuencias y secuelas que deja el maltrato. Siendo este el problema central de la investigación y plasmada gráficamente en los anuncios del movimiento.



Concepto de la portada

La imagen de una mano marcada de rojo deja atrás un acontecimiento fuerte y negativo, si bien la marca no es de sangre, se puede reflejar la violencia y agresión que desencadena problemas en la sociedad.

El texto que incluye la portada se complementa con la marca roja que se transfiere a quien se ve afectada directa o indirectamente. De igual manera trabaja como un conjunto con el contenido principal de los artes, al mostrar el resplandor color rojo en la persona afectada.

Geometrización

La geometrización se la realizó a partir de la tipografía Gotham Black, la cual se la empleó con el objetivo de representar la seriedad del proyecto, se redujo el interlineado para crear una unidad en un solo bloque de texto.



Tipografía

La tipografía es Gotham Black y Gotham Book es una tipografía sin serifas, la única modificación efectuada al texto fue la reducción del interlineado, la misma que sirvió para lograr un solo bloque de texto unitario. Bajo la frase e grande se encuentra el título del movimiento en letras de menor tamaño y justificado su tamaño con respecto a los espacios superiores.

Muestra peso visual al apreciarlas en las composiciones de la propuesta, aporta con equilibrio al ser ubicada en la parte inferior derecha, siendo esta la última dirección a la que se dirige la mirada.

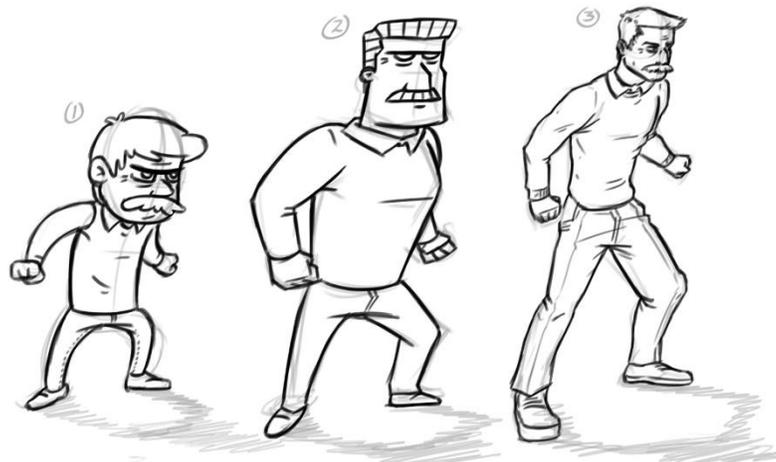
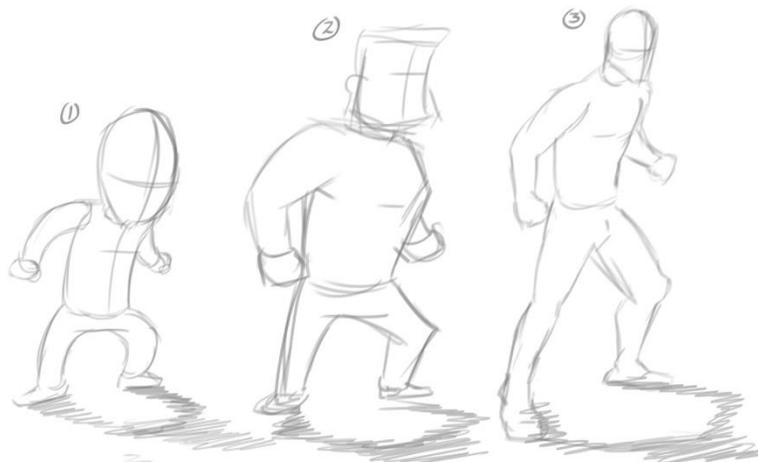


Estilos

Los tamaños de las diferentes piezas gráficas corresponderán a las plataformas a las que se cargarán, es decir Facebook e Instagram. Por lo tanto, los tamaños de tipografía se adaptarán de igual manera para respetar su legibilidad. Así mismo se pensó en el formato adaptado a pantalla celular, ya que es el dispositivo más usado en la actualidad.

Proceso de ilustración de personajes

Se tomaron en cuenta varios estilos en el proceso de bocetaje antes de adaptar el estilo final.



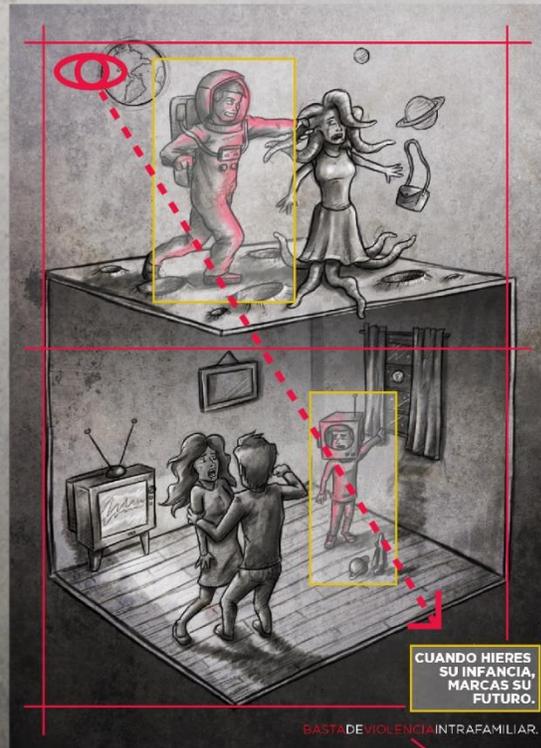


Composición

COMPOSICIÓN DEL POST



La dirección de la mirada del espectador es de forma diagonal en dirección a la esquina inferior derecha, donde se encuentra el copy del movimiento.



CUANDO HIERES
SU INFANCIA,
MARCAS SU
FUTURO.

BASTA DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.

TÍTULO



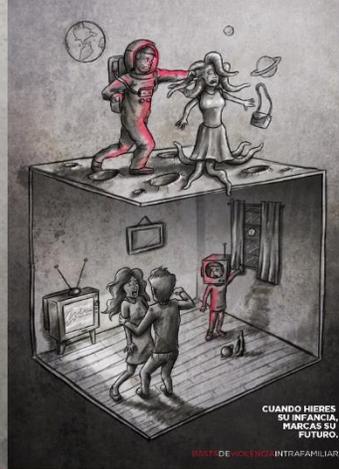
Puntos de atención importantes en la composición, reforzados por marca roja en el personaje involucrado.

Los acontecimientos mostrados en los artes están basados en la descripción de casos reales relatados por la Dra. Inés Valle Trabajadora social en la fiscalía de Ambato. El ojo del espectador sigue una dirección inclinada hacia la esquina inferior derecha donde se encuentra el copy del movimiento. Expresa acción, agresividad, fuerza, cambios de movimiento. Atrae más la atención del público.

FORMATO FACEBOOK

1080px

1542px



HORIENTACIÓ:
VERTICAL
FORMATO:
1080px
1542px

TAMAÑO DE FUENTE GRANDE:
25 pts
TAMAÑO DE FUENTE PEQUEÑA:
22 pts

FORMATO INSTAGRAM

1350px

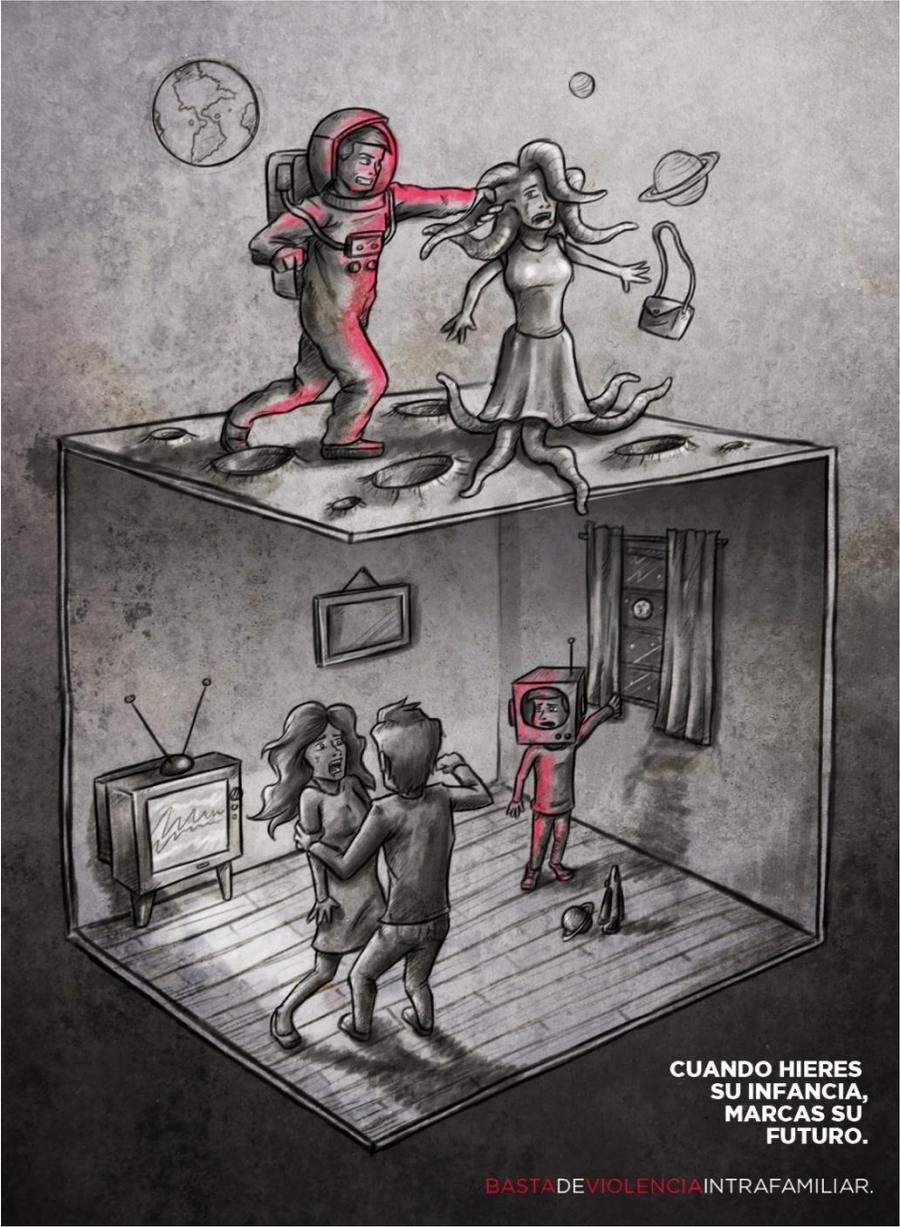
1080px

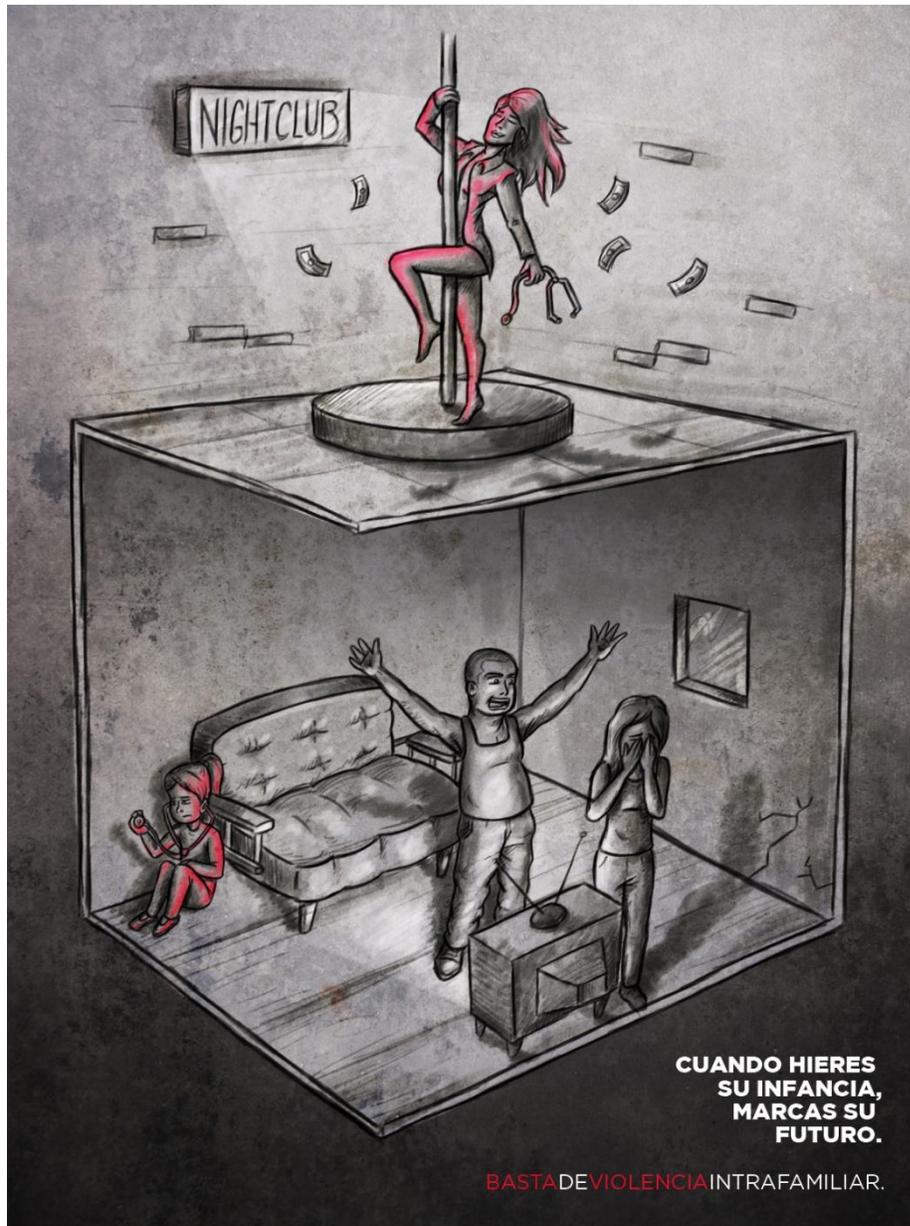


HORIENTACIÓ:
VERTICAL
FORMATO:
1350px
1080px

TAMAÑO DE FUENTE GRANDE:
25 pts
TAMAÑO DE FUENTE PEQUEÑA:
22 pts

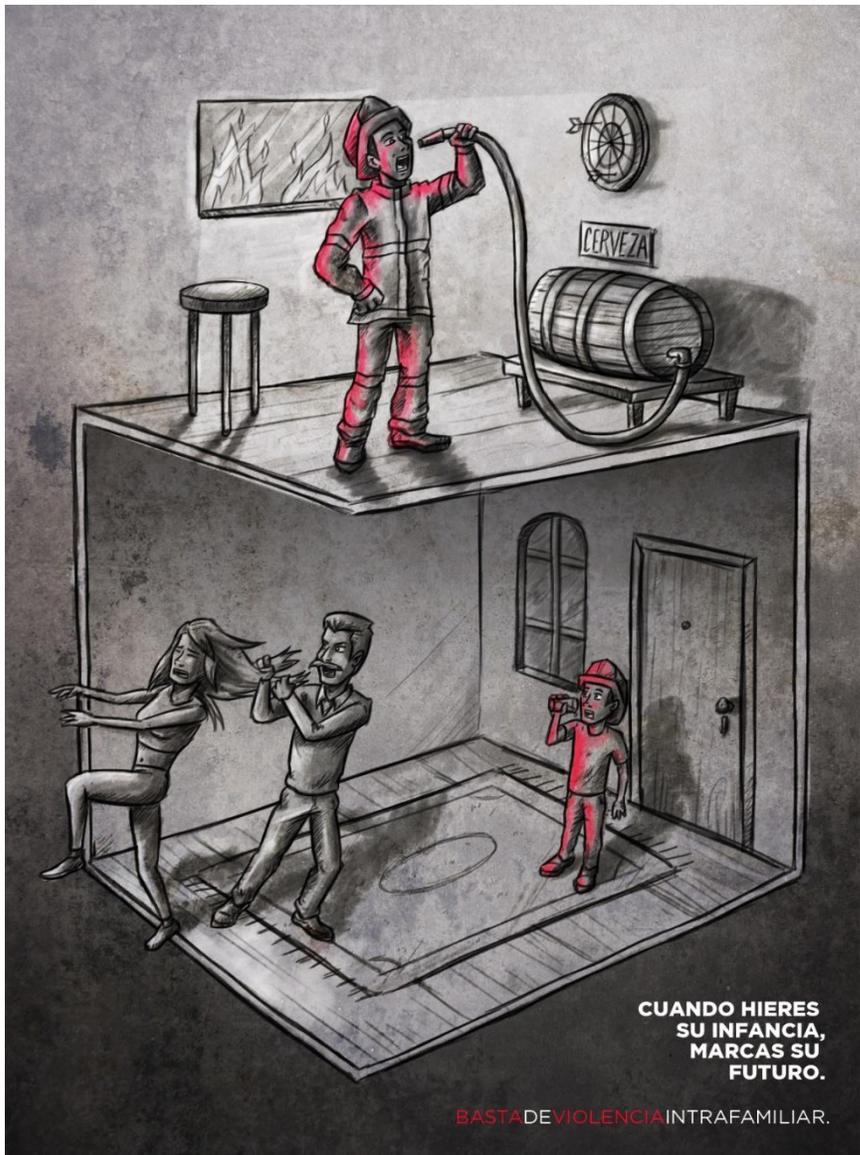
6.2. Diseño del producto prototipo





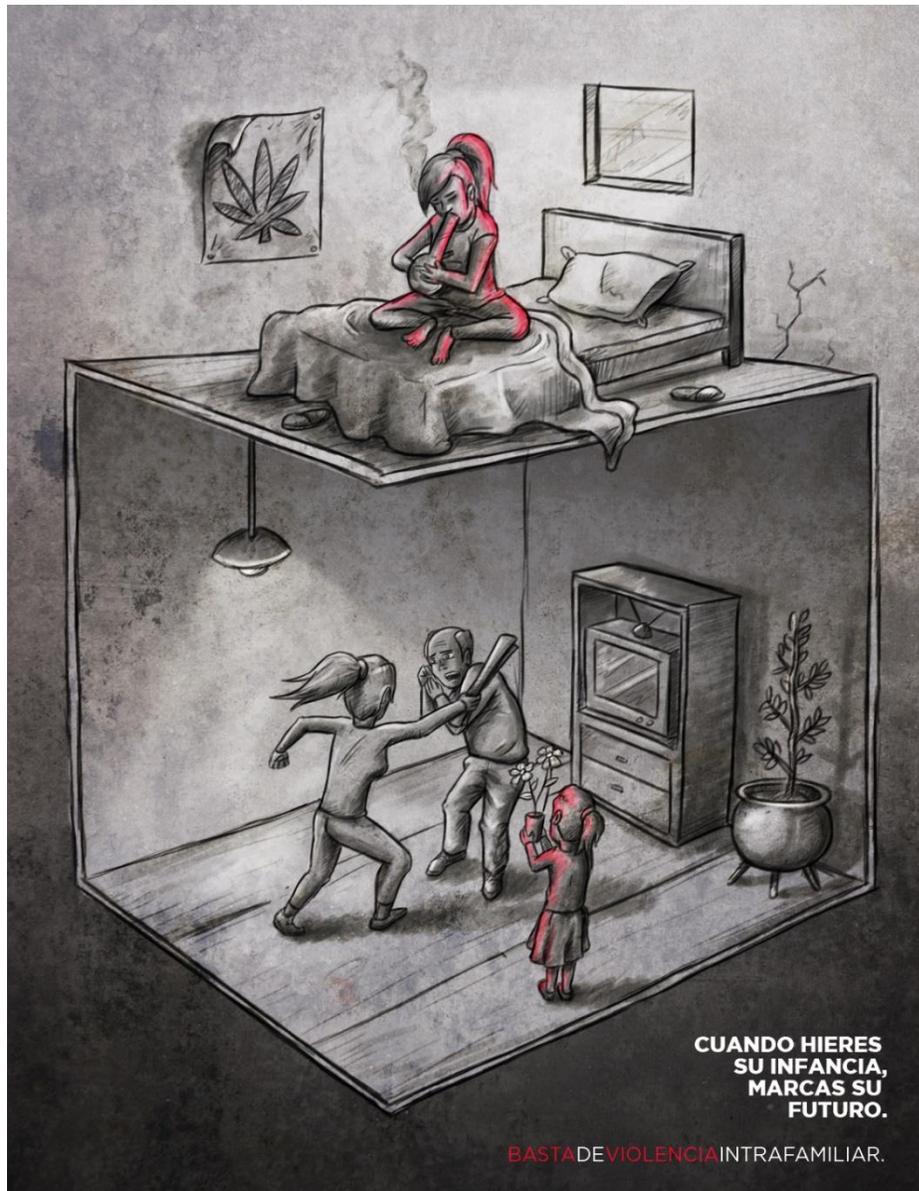
**CUANDO HIERES
SU INFANCIA,
MARCAS SU
FUTURO.**

BASTA DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.



**CUANDO HIERES
SU INFANCIA,
MARCAS SU
FUTURO.**

BASTA DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.



**CUANDO HIERES
SU INFANCIA,
MARCAS SU
FUTURO.**

BASTA DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.

POST ANIMADO

Movimiento en el brazo, simulando la acción de un golpe en frente del niño a punto de sufrir un trauma.



Texto animado impulsando a compartir el contenido del movimiento.

Resplandor rojo marcándose a medida de se acerca el golpe a la madre del niño.

POST ANIMADO#2

Movimiento en el brazo, simulando el reprimendo por maltrato físico a un niño.



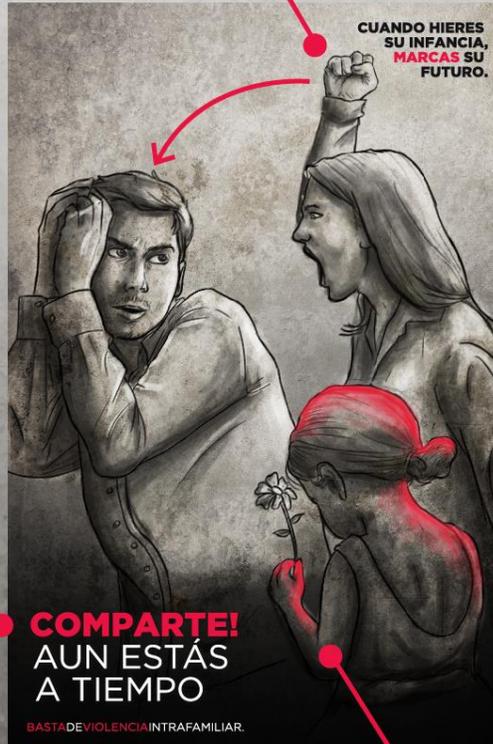
Texto animado impulsando a compartir el contenido del movimiento.

Movimiento de la madre tratando de evitar el golpe a su hijo.

Resplandor rojo marcandose a medida de se acerca el golpe al niño.

POST ANIMADO#3

Movimiento en el brazo, simulando el reprendimiento por maltrato físico a la pareja.



Texto animado impulsando a compartir el contenido del movimiento.

Resplandor rojo marcándose a medida de se acerca el golpe al niño.

El recurso de animación se lo aplica principalmente para brindar un dinamismo a los artes generando una prisa por compartir el video. Comparten la misma línea gráfica y cromática además del mismo mensaje del movimiento. Los movimientos son lentos y sutiles para darle dramatismo al mensaje. Estarán acompañados del efecto de sonido de un corazón latiendo.

Evaluación

La presente investigación realizó la evaluación de su producto a público adulto al que se encuentra dirigido, edades de 30 a 39 años. La presentación se la realizó en una mesa redonda que contó con 15 padres de familia y una psicóloga, allí se proyectó tanto los artes (post) videos (animación) que forman parte de las estrategias apoyando al movimiento en contra de violencia intrafamiliar.

Los resultados fueron favorables mostrando una empatía con los infantes mostrados en las piezas gráficas, en efecto tras una serie de preguntas abiertas se llegó a la conclusión de que en su mayoría las personas presentes vivieron experiencias de maltrato en su niñez. Posteriormente la persona encargada de evaluar la efectividad del producto concluyó que, el contenido seleccionado fue el apropiado para relacionar al usuario con el movimiento, los presentes entendieron en dónde se origina el problema y la importancia de hacer algo al respecto. Finalmente se generó el impacto suficiente para compartir la información y difundirlo dentro de sus redes.

Tabla 19. Cuadro de observación.

Características a observar	Descripción
Comprensión del mensaje	Los padres de familia captan el mensaje en el los primeros segundos de ver los artes, la frase sirve como complemento perfecto para ayudarlos a comprender la idea del movimiento de concientización.
Nivel de impacto	El interés demostrado por los participantes es alto, algunos lo consideran un poco fuerte pero necesario. Al final comprenden la importancia de la difusión.
Concientización	Al culminar la presentación los participantes compartieron haber sido testigos de situaciones

	similares dentro de sus hogares en su infancia. Al sentirse identificados comprendieron el origen del problema y de esta forma se crea conciencia en los mismos.
--	--

Notas:

Los padres de familia que no se sintieron identificados o no han vivido experiencias similares a las mostradas, de igual manera pudieron comprender el mal al que están expuestos sus hijos(as) y las serias consecuencias que conlleva el maltrato dentro del hogar. Varios de los participantes pidieron se les comparta y se les pase los artes mostrados para difusión por redes.

BIBLIOGRAFÍA

- Anónimo. (s.f.). *OrigenArts.com*. Obtenido de Áreas y disciplinas del diseño gráfico, debate.: <https://origenarts.com/areas-y-disciplinas-del-diseno-grafico-debate/>
- Barcelata, E., & Alvarez, A. (2005). *Patrones de interacción familiar de madres y padres generadores de violencia y maltrato infantil*. Bogotá.
- Cámara, S. (2008). *El Dibujo Publicitario*. Barcelona: Parramón .
- Carbonel, R. R. (2002). *La violencia familiar y los derechos humanos*. México: Offset Universal, S.A.
- Causas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: Biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia.
- Claramunt, M. C. (2006). *CASITAS QUEBRADAS, EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA DOMÉSTICA EN COSTA RICA*. San José - Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Costa, J. (2013). *5 pilares del branding*. Barcelona: Costa Punto Com Editor.
- Costa, J. (2014). *Diseño de Comunicación Visual: El nuevo paradigma*. ISSN.
- Dabner, D. (2005). *Diseño Gráfico Fundamentos y prácticas*. Londres : Blume.
- Diseño, A. (22 de Agosto de 2012). *AneDiseño*. Obtenido de <https://anedisenio.wordpress.com/2012/08/22/generos-de-ilustracion/>
- Fernández, M. C., Ramírez, F. B., García, J., & Franco, C. M. (2003). *Violencia Doméstica*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Figuerola, S. (s.f.). *Introducción a la salud pública*.
- Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires: Infinito.
- Frascara, J. (2006). *El poder de la imagen. Reflexiones sobre comunicación visual*. Buenos Aires: Infinito.
- Garbin, C. A., & jimenez, F. R. (2017). La violencia intrafamiliar y los procesos notificadorios bajo la óptica del profesional de salud pública. *Revista Cubana de Salud Pública*(2), 43.

- Garbin, C. A., Wakayama, B., Arcieri, R. M., de Paula Gomes, A. M., & Garbin, A. J. (2017.). La violencia intrafamiliar y los procesos notificados bajo la óptica del profesional de salud pública. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43.
- Gómez, G. V. (2007). *Educación Visual*. México : Trillas.
- Gracia, S. (14 de enero de 2018). *barcelona psicoanalisis*. Obtenido de <http://barcelonapsicoanalisis.com/fenomenos-sociales-traumaticos/>
- Hernández, R. S. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera, E. L., Medina, F. A., & Naranjo, L. G. (2014). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Ilustra. (15 de Febrero de 2016). *Ilustra.org*. Obtenido de <https://www.ilustra.org/pin/estilos-usos-o-subgeneros-de-ilustracion/>
- Izcara Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Fontamara.
- La Hora*. (23 de Julio de 2017). Obtenido de [https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102086658/casos-de-violencia-intrafamiliar-van-en-aumento-en-tungurahua-](https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102086658/casos-de-violencia-intrafamiliar-van-en-aumento-en-tungurahua)
- Martinez., C. (2014). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*. Obtenido de Liferder.com: <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva/>
- Menza, A. E., Sierra, E. L., & Sánchez, W. H. (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. *KEPES*, 1.
- Mérida, M., & Alvarado, A. (2002). *Análisis de la Comunicación*. México.
- Molas, A. (2000). La violencia intrafamiliar como fenómeno social, puntuaciones sobre la intervención profesional. En A. Molas, *Violencia Familiar*. Montevideo: Creagraf.
- Moreta, M. (5 de Diciembre de 2015). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/tungurahua-violenciaintrafamiliar-genero-mujeres-sociedad.html>
- Munari, B. (2013). *Diseño y Comunicación Visual. Contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: GGDseño.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación*. Madrid: Dynkinson.

- Paniagua, R. E. (2013). *Qué es un problema de salud pública?* Antioquia.
- Pinto, W. (19 de Febrero de 2018). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/02/19/nota/6631333/2017-se-registraron-mas-2000-denuncias-violencia-genero-e>
- Pinto, W. (2018.). *En el 2017 se registró más de 2.000 denuncias de violencia intrafamiliar en tungurahua*. Obtenido de El Universo. : <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/02/19/nota/6631333/2017-se-registraron-mas-2000-denuncias-violencia-genero-e>
- Puerto, A. C. (1986). *El fenómeno social de la educación como fundamento de las diferencias generacionales*. Valencia: Educar.
- Redondo, G. M. (2009). *Ilustración Digital*. España.
- Robinson, C. (s.f.). *Violencia Intrafamiliar en el Ecuador*.
- Rollie, R., & Branda, M. (2007). *La Enseñanza del Diseño en Comunicación Visual*. Buenos Aires: nobuko.
- Sagot, M. (2000). *Ruta crítica de las mujeres afectadas por la violencia intrafamiliar en América Latina*. Peru - Bolivia - Ecuador: Pan American Health Org.
- Santos, V. D. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. México: Tercer Milenio .
- Sepúlveda García de la Torre, A. (2006). *La Violencia de Género como causa de Maltrato Infantil*. Obtenido de Cuadernos de Medicina Forense: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-76062006000100011&lng=es&tlng=pt.
- Suárez, F. M. (s.f.). *Problemas sociales y problemas de programas sociales masivos*.
- Utreras, J. M. (2015). La investigación científica de la comunicación en América Latina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 81 - 103.
- Vargas, S. A. (2014). *Desarrollo de piezas gráficas que evidencie la problemática social de los niños y niñas maltratados, con el fin de informar a la población de la administración zonal norte Eugenio Espejo parroquia Iñaquito*. Quito.
- Villarán, A. C., Gilardi, J. T., & Trinidad, M. S. (2007). *Violencia Intrafamiliar*. Perú.

Violencia intrafamiliar, un tema de preocupación en Ambato. (2016). Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1101999466/violencia-intrafamiliar-un-tema-de-preocupacion-en-ambato>

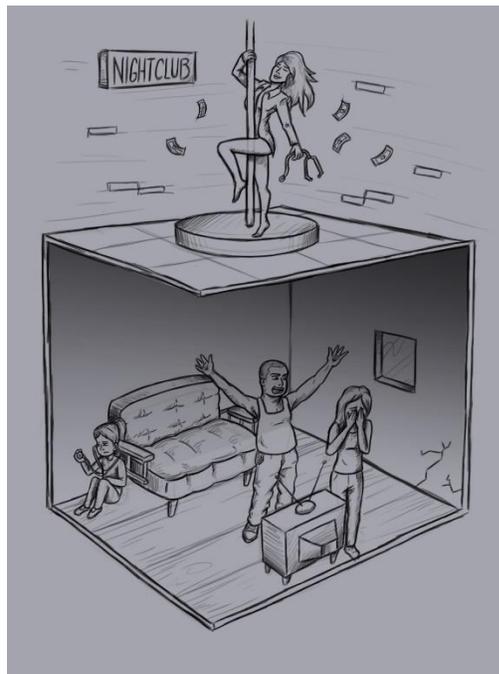
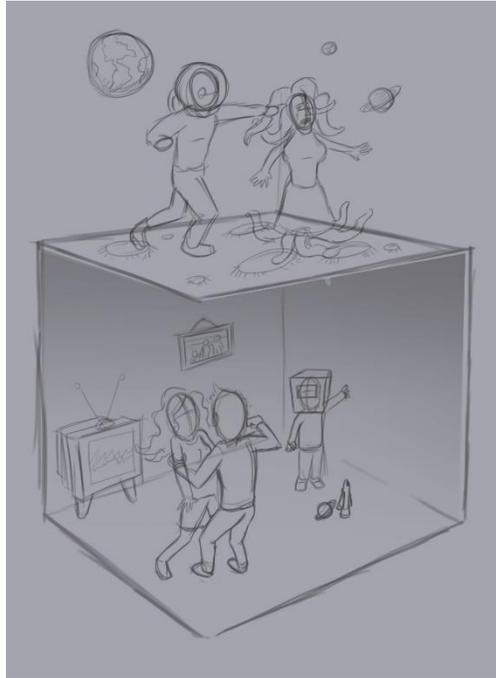
Wong, W. (s.f.). *Fundamentos del Diseño.*

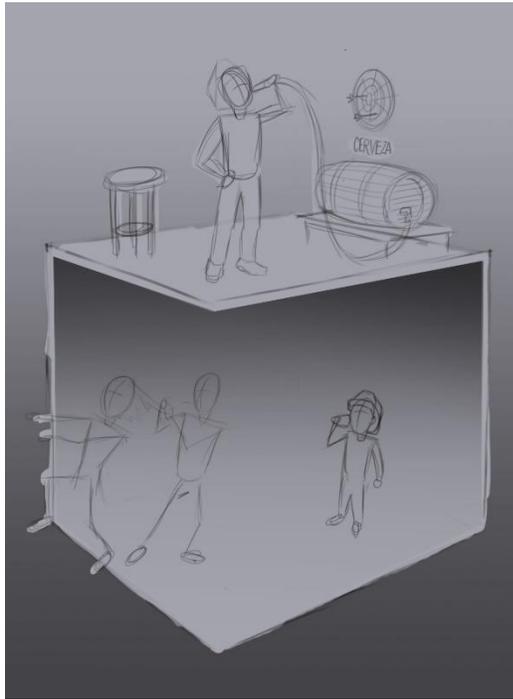
Zeegen, L. (2013). *Principios de Ilustración.* Barcelona: GG.

ANEXOS

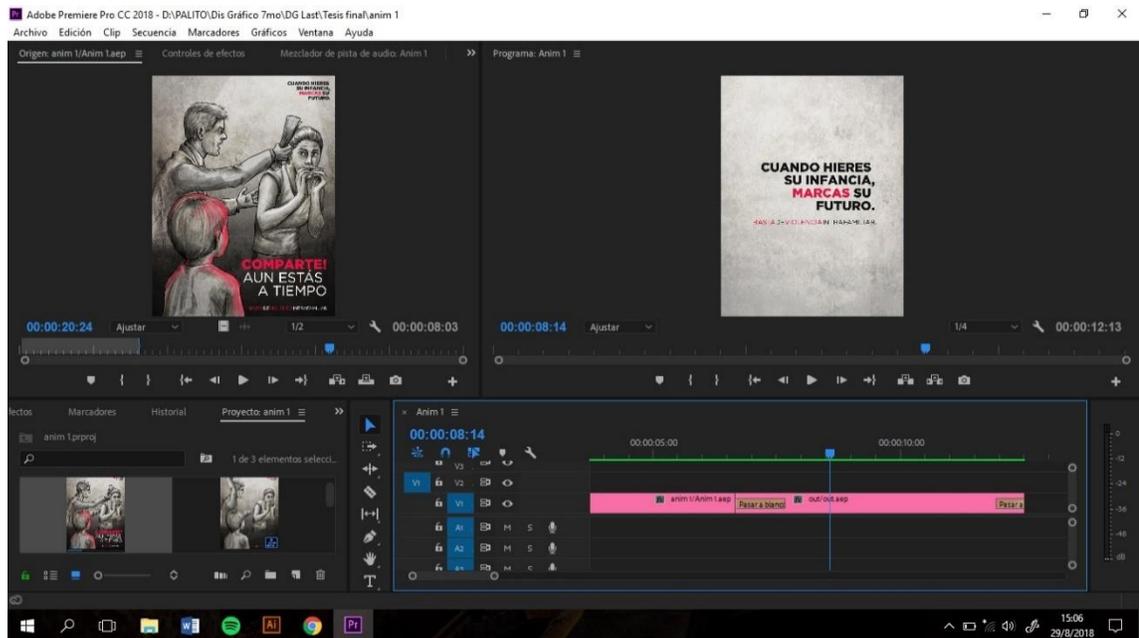
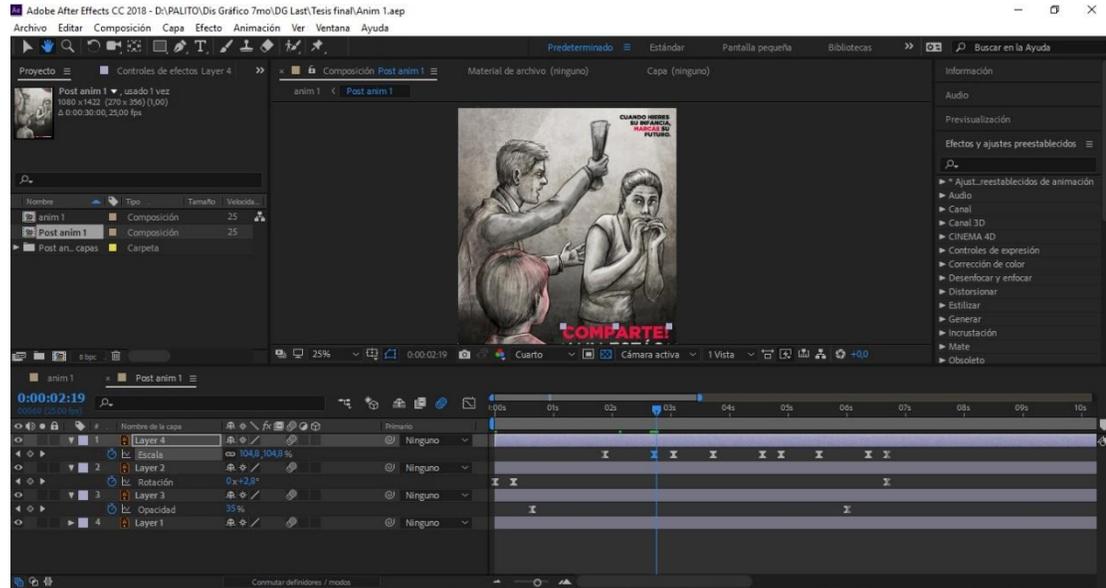
Bocetos:

Procesos de Ilustración





Proceso de animación



Muestra de encuestados



