



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

“PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES EN EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA”.

---

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Comunicación Social.**

**AUTOR:**

María Elena Caiza Ailaca

**TUTORA:**

Lic. Mg. Alicia Paulina Tamayo Rodríguez

**Ambato – Ecuador**

**2019**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES EN EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA”**, de la señorita María Elena Caiza Ailaca, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 4 Octubre de 2018



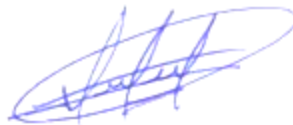
**Mg. Alicia Paulina Tamayo Rodríguez**

**TUTORA**

## **AUTORIA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el trabajo **“PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES EN EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas están bajo la responsabilidad del autor.

Ambato, 4 Octubre de 2018



María Elena Caiza Ailaca

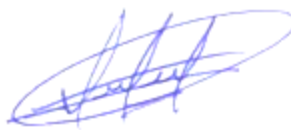
**AUTORA**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas que dicta la Institución.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, siempre y cuando dicha reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 4 Octubre del 2018



María Elena Caiza Ailaca

C.I. 1804565461

**INVESTIGADORA**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES EN EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA”**, presentado por la señorita María Elena Caiza Ailaca, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, .....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar con este proceso y así obtener una de mis metas más deseadas.

A mis padres, por su amor, cariño y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes pude cumplir una de mis metas y he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido un privilegio y orgullo ser una de sus hijas, son lo más valioso de mi vida y unos excelentes padres los amo.

A mis hermanas por siempre estar presentes cuando necesite un consejo y aliento, me brindaron todo su apoyo a lo largo de esta etapa de mi vida.

A mi novio Steven Villarreal por siempre darme ánimos para seguir pese a cualquier problema y a todas las personas que me han apoyado y han hecho que este logro se haya realizado con éxito en especial aquellos que nos compartieron sus conocimientos para ser mejores cada día.

## **AGRADECIMIENTO**

De todo corazón agradezco el apoyo incondicional de Steven Villarreal por ser un pilar fundamental en mi vida.

Agradezco a todas las personas que me han apoyado y han hecho que este logro se haya realizado con éxito en especial a los docentes de la Carrera de Comunicación Social quienes nos compartieron sus conocimientos para ser mejores cada día.

A mi tutora, Paulina Tamayo, por guiarme en este proyecto y a lo largo de mi carrera para culminar con éxito la misma.

## ÍNDICE GENERAL

TEMA:	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORIA DEL TRABAJO	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
INDICE DE CUADROS	XI
INDICE DE GRAFICOS	XII
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
TEMA DE INVESTIGACIÓN:	3
MESO	4
MICRO	4
ANÁLISIS CRÍTICO	5
PROGNOSIS	6
INTERROGANTES (SUB PROBLEMAS)	7
DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	7
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS	9
CAPÍTULO II	10



MARCO TEÓRICO	10
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	10
FUNDAMENTACIONES	12
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	14
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	17
PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES	19
DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.	22
PROGRAMACIÓN RADIAL	24
LA RADIO	24
HIPÓTESIS	25
CAPITULO III	26
METODOLOGÍA	26
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	26
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
POBLACIÓN Y MUESTRA	27
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	29
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	31
VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	31
CAPÍTULO IV	33
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	41
CAPITULO V	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
CONCLUSIONES:	44
RECOMENDACIONES:	45
CAPÍTULO VI	46
LA PROPUESTA	46

DATOS INFORMATIVOS	46
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	47
JUSTIFICACIÓN	47
OBJETIVOS	48
PLAN OPERATIVO	50
PLAN DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	52
PRESENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL DÍA	54
BIBLIOGRAFÍA:	56
LINKOGRAFÍA:	58
ANEXOS	
PAPER	

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro No. 1:</b> Variable Independiente, Diseño y Contenido de la parrilla de programación.....	29
<b>Cuadro No. 2:</b> Variable Dependiente, Participación de los oyentes.....	29
<b>Cuadro 3:</b> Plan para la recolección de información.....	31
<b>Cuadro No. 4:</b> Conoce de la Existencia de la Radio.....	33
<b>Cuadro No. 5:</b> Escucha Radio Primicias de la Cultura.....	34
<b>Cuadro No. 6:</b> Cuanto tiempo escucha Radio Primicias de la Cultura.....	35
<b>Cuadro No. 7:</b> Que contenidos difunde la radio.....	36
<b>Cuadro No. 8:</b> Noticiero de la Radio.....	37
<b>Cuadro No. 9:</b> Participación de un programa radial.....	38
<b>Cuadro No. 10:</b> Quehacer Universitario.....	39
<b>Cuadro No. 11:</b> Tipos de temáticas para la radio.....	39
<b>Cuadro No. 12:</b> Opinión de la comunidad universitaria.....	40
<b>Cuadro No. 13:</b> Resumen del procedimiento de casos.....	42
<b>Cuadro 14:</b> Tabla de Contingencia.....	42
<b>Cuadro No. 15:</b> Prueba del Chi-Cuadrado.....	43
<b>Cuadro No. 16:</b> Plan Operativo de la Propuesta.....	51
<b>Cuadro No. 17:</b> Parrilla de Programación.....	53

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico No. 1:</b> Red de Inclusión de Variables .....	14
<b>Gráfico No. 2</b> Existencia Radio Primicias de la Cultura .....	33
<b>Gráfico No. 3:</b> Escucha Radio Primicias de la Cultura .....	34
<b>Gráfico No. 4 :</b> Escucha Radio Primicias de la Cultura .....	35
<b>Gráfico No. 5:</b> Contenidos que difunde radio Primicias .....	36
<b>Gráfico No. 6:</b> Noticiero de la Radio .....	37
<b>Gráfico No. 7:</b> Participar en un programa de radio .....	38
<b>Gráfico No. 8:</b> Quehacer Universitario .....	39
<b>Gráfico No. 9</b> Temas para un programa radial.....	40
<b>Gráfico No. 10:</b> Diseño de programación .....	41

## RESUMEN EJECUTIVO

La radio como medio de comunicación, es un medio para llegar a un fin, consolidada por su facilidad de acceso para informarse, su estructura tiende a ser más íntima, ya que existe mayor conexión entre el locutor y su audiencia, ventaja que le permitió trascender en el tiempo, frente a los otros medios de comunicación de masas.

Para formar una radio, se debe tener pasión para hacerlo, destaca el costo de su producción porque no es tan elevado, así se puede adquirir los equipos con cierto grado de facilidad y su difusión permite alcanzar nuevas fronteras, en la actualidad se ha adherido a distintas plataformas tecnológicas de innovación y desarrollo, adaptándose a las demandas de las ciencias comunicativas.

La radio online no ha supuesto la revolución radiofónica que muchos auguraban, pero sí un gran salto tecnológico y una oportunidad que se puede y se debe aprovechar. En ese sentido, las ventajas que proporciona la radio online son positivas ya que permite tener un mayor número de seguidores y optar por herramientas tecnológicas que mejorar la labor periodística.

Además el audio que otorga la radio online, no se queda alojado en el servidor sino que está siendo reproducido continuamente y puede ser escuchado por cualquier persona en cualquier lugar del planeta en tiempo real mientras se transmite. Los contenidos que se generan son diversos por la facilidad de temáticas que existe hoy en día, además quienes participan son interlocutores dinámicos que permiten crear una realidad con la afinidad que el oyente requiera.

La finalidad del presente proyecto es posicionar a la radio online Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato entre sus oyentes con una parrilla de programación de calidad, coordinada y dirigida por estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

**Palabras Clave:** Radio online, participación de los oyentes, programación, estudiantes, difusión.

## ABSTRACT

The radio as a means of communication, is a means to reach an end, consolidated by its ease of access to inform, its structure tends to be more intimate, since there is more connection between the speaker and his audience, an advantage that allowed him to transcend in time, in front of the other means of mass communication.

To form a radio, you must have the passion to do it, highlight the cost of its production because it is not so high, so you can acquire the equipment with a certain degree of ease and its diffusion allows you to reach new frontiers, currently it has adhered to different technological platforms of innovation and development, adapting to the demands of the communicative sciences.

The online radio has not been the radio revolution that many predicted, but a great technological leap and an opportunity that can and should be exploited. In that sense, the advantages provided by online radio are positive since it allows having a greater number of followers and opting for technological tools that improve the journalistic work.

In addition, the audio provided by the online radio, does not stay hosted on the server but is being played continuously and can be heard by anyone anywhere in the world in real time while it is transmitted. The contents that are generated are diverse due to the ease of themes that exist today, and those who participate are dynamic interlocutors that allow creating a reality with the affinity that the listener requires.

The purpose of this project is to position the online radio *Primicias de la Cultura* of the Technical University of Ambato among its listeners with a quality programming grid, coordinated and directed by students of the Social Communication career.

Keywords: Online radio, listener participation, programming, students, dissemination.

## INTRODUCCIÓN

La investigación se basa en la participación del público objetivo y elaboración de la parrilla para la programación de la radio universitaria “Primicias de la Cultura”, misma que ampliará su espectro radiofónico al posicionarse como una radio en FM en un futuro venidero.

Radio “Primicias de la Cultura”, nace con la necesidad de acortar la teoría con la práctica para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, el fin de la radio universitaria es el de contribuir a su desarrollo profesional, poniendo en práctica las destrezas aprendidas en los salones de clase.

Desde 1896 cuando patentó su creación Guillermo Marconi, hasta la actualidad, la radio es parte de una serie de cambios en el constante desarrollo de este medio de comunicación utilizado por el mundo en general.

El presente nos dicta estar a la vanguardia junto al desarrollo tecnológico de la radio, es decir no solamente podremos ser simples observadores, sino participes de todas las incursiones de este medio.

### CAPÍTULO I

La investigación se basa en la identificación del problema, el mismo que establece las variables con las cuales se va a entender el tema “PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES EN EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA”.

### CAPÍTULO II

Se desarrolla el Marco Teórico en el que se incluye el sustento filosófico y legal de la investigación, además de las distintas categorías propuestas e investigadas y, finalmente se plantea la hipótesis.

### CAPÍTULO III

Se establece el modelo y proceso metodológico de la investigación, se delimitan las características del grupo de estudio, también se selecciona la conceptualización y dimensiones, indicadores, ítems, técnicas e instrumentos del proyecto por medios de la operacionalización de variables. Se plantea la estrategia para la recolección de la información y el proceso del análisis para la misma.

### CAPÍTULO IV

Se presenta los resultados que se obtienen a partir de los instrumentos de la investigación con relación del porcentaje obtenido, cuantitativamente. Además se interpretan los resultados de cada pregunta, con relación al aspecto cualitativo.

### CAPÍTULO V

En este apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, mismos que se orientaron al desarrollo de la propuesta.

### CAPÍTULO VI

Se plantea la propuesta del proyecto, en este caso es la creación de una parrilla de programación para la radio online “Primicias de la Cultura” de la Universidad Técnica de Ambato, la cual permitirá el posicionamiento de la emisora digital en el alma mater universitaria.

Línea de Investigación: Periodismo



## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **TEMA DE INVESTIGACIÓN:**

“PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES EN EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA”.

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **CONTEXTUALIZACIÓN**

##### **MACRO**

Ubicada en sus inicios entre las calles Castillo y 12 de noviembre en la ciudad de Ambato “HCPT la voz de Tungurahua” fue una de las emisoras pioneras junto a Radio Continental y Radio Luz en aparecer dentro del territorio ecuatoriano y a la vez en la provincia de Tungurahua. Radiodifusores como Guillermo Garzón y el poeta Jorge Isaac Robayo estuvieron dentro del elenco del antiguo medio de comunicación.

El desarrollo de la primera transmisión de la radio en la provincia, se realizó al difundir una misa, evento que se originó al cumplirse el primer año del terremoto a Ambato de 1949, fue a través de un “puente de enlace” entre dos teléfonos, de este modo se llevó a cabo este acontecimiento que trascendió en la localidad y que a su vez permitió entender la magnitud de la radio y su alcance en la provincia. (López, G. N. 1996, pág. 11)

## **MESO**

La ciudad de Ambato, acoge a la primera emisora radiofónica, después del terremoto del 5 de agosto de 1949, su fundador Gerardo Berborich la llamo “La Voz del Progreso”, donde principalmente su programación se caracterizó por difundir historias creadas y dramatizadas en la misma estación radial, al poco tiempo, la emisora de onda corta se denominaría “Radio Nacional Espejo”.

Tras dar seguimiento a las emisoras que actualmente son las más escuchadas en la ciudad, se ha evidenciado que las radios en su mayoría tienen una programación variada: musical, deportiva, informativa y de entretenimiento.

Sin embargo, desde sus orígenes la radio en la localidad, mantiene una programación con contenidos diversos, además no se ha incluido en las diferentes parrillas de programación, lo que el oyente desea escuchar, sino solamente satisfacer el espectro radial en base a las tendencias que se generan en la actual sociedad.

## **MICRO**

En la Universidad Técnica de Ambato, desde el año 2007 funciona Radio Primicias de la Cultura en donde un amplio segmento de estudiantes de Comunicación Social son los principales protagonistas de este medio que funciona a través de internet.

En la institución todos los días se comparten informativos noticiosos, extractos musicales, y entrevistas a personajes de varios ámbitos.

Además la radio, según sus estatutos internos, brinda una agenda de noticias de toda la universidad, expande sus conocimientos a otras plataformas como las redes sociales para consolidarse en un proyecto transmedia, también tiene principal énfasis en la cultura desde una visión diversa y contra hegemónica.

Radio Primicias de la Cultura es el medio de producción y programación de contenidos educativos y culturales de la Universidad Técnica de Ambato. Su difusión está dentro de los marcos académicos, actividades de vinculación con la sociedad, e investigación científica de la comunidad universitaria.

## ANÁLISIS CRÍTICO

El “Alma Mater” de la ciudad de Ambato, es una de las principales instituciones de educación superior en el centro del país. Desde su fundación, el 13 de abril de 1969, se consideró como la mayor fuente de formación de nuevos profesionales, enfocados en el quehacer científico, tecnológico, cultural y educativo.

En su filosofía se destaca la difusión y posesión histórica de la ciudad de Ambato como cuna de próceres de una amplia trayectoria cultural, artística, y académica, siempre incluyente e integradora. (Reino, Universidad Técnica de Ambato, 2015)

Primicias de la Cultura, representada como un medio de información y comunicación, asequible para los estudiantes de Comunicación Social, entra en funcionamiento desde el año 2007, al ser un laboratorio de la carrera ubicado en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, en su haber cuenta con un estudio de locución y grabación, donde la producción radial entra en vigencia a partir del trabajo periodístico desarrollado en la universidad, también a la difusión de productos comunicacionales de carácter informativo, deportivo, culturales, entre otros.

La radio universitaria cuenta con una página web que se utiliza para la promoción de los diversos programas, siendo estos: en vivo, grabados, pre grabados, además de reportajes, noticias, capsulas informativas realizadas por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y tutor académico responsable de la emisión y producción de los contenidos de la radio. La transmisión se lleva a cabo en las tres jornadas académicas que dispone la universidad.

Los canales que posee la radio “Primicias de la Cultura” para la transmisión respectiva son los receptores o parlantes instalados en las tres plantas del edificio de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, incluso dentro de las oficinas administrativas. Los informativos son basados en hechos reales de la comunidad ambateña y aplicaciones prácticas de los estudiantes que aprenden de esta ciencia en las aulas de clases.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social se ven obligados a solicitar un espacio de difusión de sus diversos proyectos académicos y personales, que estén

siendo realizados por los mismos, que cuenten con el aval de su docente encargado y que el enfoque este orientado al bienestar común.

Esto sería el punto de partida para que los estudiantes y profesores compartan intereses de realización personal y profesional a través del medio de comunicación puesto a su servicio por la Universidad Técnica de Ambato.

## **PROGNOSIS**

Al no realizarse esta investigación sobre la importancia de la radio “Primicias de la Cultura” a la hora de conocer las preferencias de los oyentes, se estaría retrocediendo en el tiempo ya que uno de los objetivos de la radio y de los medios de comunicación en general es la de entretener a más de educar e informar. Esto en una radio universitaria es fundamental ya que los contenidos y la producción que se realice deben estar sustentadas en los anteriores principios señalados anteriormente. Al ser estudiantes de la carrera de Comunicación Social y teniendo un medio de comunicación universitario, las ventajas en ese sentido son innumerables a la hora de poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clase, desarrollando noticias, reportajes, entrevistas, en ámbitos sociales, deportivos, entre otros.

Así mismo, es importante denotar que la radio de la Universidad Técnica de Ambato dejará el streaming pasando a formar parte de la frecuencia modulada (fm) en los siguientes meses.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Ante las diferentes eventualidades que se presenten se expone el siguiente problema:

¿La participación de los oyentes incide en el diseño y contenido de la programación de la Radio Primicias de la Cultura?

## **Interrogantes (Sub Problemas)**

¿Cuáles serán los públicos a los que estará orientada la programación de la radio para diseñar la programación de Radio Primicias de la Cultura?

¿Cómo establecer los contenidos que prefiere la audiencia de Radio Primicias de la Cultura?

¿Cómo elaborar una propuesta de diseño y contenido de la programación de Radio Primicias de la Cultura con la participación de su público objetivo?

## **Delimitación del Objeto de Investigación**

### **Delimitación de Contenido:**

Campo: Comunicación Social.

Área: Comunicación Radial.

Aspecto: Plan de comunicación.

### **Delimitación Espacial:**

El presente estudio se realizó en la Universidad Técnica de Ambato, en la ciudad de Ambato, en la provincia de Tungurahua.

### **Delimitación Temporal:**

Para el progreso de esta investigación se tomará en cuenta los datos adquiridos y se tomará en cuenta los diversos análisis, junto a la recolección de datos, en el semestre Marzo – Agosto 2018.

## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como propósito analizar el impacto social de la programación radial que brinda la radio on-line Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato. La programación que emite Radio Primicias de la Cultura está construida de contenidos informativos, educativos y sociales, al mismo tiempo se comparten productos realizados por los estudiantes de comunicación social pastillas radiales ya pre grabados y programas en vivo con espacios deportivos, tecnológicos, noticias y culturales.

La Radio on-line “Primicias de la Cultura” cuenta con la participación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social que comparten sus trabajos y los mismos son compartidos en la página web de la radio, otorgando la posibilidad de que los trabajos realizados en la academia estén sujetos a opiniones de la audiencia de la radio.

Según los lineamientos que tiene radio “Primicias de la Cultura” es un medio de comunicación donde la comunidad universitaria, recibe información sobre los últimos hechos noticiosos que se desarrolla. Uno de los principios es fortalecer los valores y hacer que los estudiantes pertenecientes al alma mater sientan orgullo y se empoderen de la identidad universitaria.

De la misma manera este medio genera productos comunicativos de excelencia e impulsa proyectos realizados por los estudiantes para dar a conocer a la comunidad universitaria, a la misma vez crea espacios donde los estudiantes, personal administrativo y autoridades dan a conocer sus puntos de vista es decir hay libre expresión.

La investigación genera interés en la comunidad universitaria y aceptación por el tema, ya que se pretende crear espacios que se hable de que hacer universitario donde se puedan expresar los estudiantes, docentes y autoridades de manera que no solo los estudiantes de la carrera de comunicación social tendría participación en la radio.

La investigación es importante, ya que se busca que la comunidad del alma mater se sienta identificado y se empodere de la radio universitaria generando propuestas, criterios e ideas de la misma.

La investigación tiene su particularidad, ya que otras investigaciones no se enfocan en la participación de la comunidad universitaria en Radio Primicias de la Cultura, de esta manera a través de la estación radial se lo realizará y será de beneficio para la comunidad universitaria.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Determinar la participación de los oyentes en el diseño y contenidos de la programación de la radio primicias de la cultura.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conocer los públicos quienes estará orientada la programación de la radio para diseñar la programación de Radio Primicias de la Cultura.
- Establecer los contenidos que prefiere la audiencia de Radio Primicias de la Cultura.
- Elaborar una propuesta de diseño y contenido de la programación de Radio Primicias de la Cultura con la participación de su público objetivo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Luego de haberse consolidado como un medio de comunicación online, Radio Primicias de la Cultura, ha pasado de ser una ventana de interacción digital a una fuente de acceso multidisciplinario, en el sentido de coexistir mutuamente tanto el locutor y el medio de comunicación. A partir de lo antes dicho, es factible mencionar que siendo un medio online a traviesa fronteras, su proyección al ser un medio en amplitud modulada es permanecer en imaginario social de la gente.

Sin importar el punto de recepción, todo medio digital con alcance World Wide Web (www), se podrá escuchar un programa de radio con sus diferentes contenidos, todo esto desde la institución de educación superior de donde el medio transmite, tal es el caso de la Universidad Técnica de Ambato.

Al estudiar Comunicación Social, no quiere decir que solamente los profesionales tendrán que vender publicidad para sobrevivir, en un mundo donde “Los animales salvajes buscan la manera de adaptarse”, el campo de la comunicación permite entender todo tipo de horizontes, sin importar encontrar fama en la televisión quienes hacen de esta carrera universitaria la mejor optan por no limitarse y salir al campo a luchar por su futuro.

Parte de las vertientes que tiene el periodismo, hay que detenerse en la campo radial, ya que ese enfoque ha permitido ser un acompañante ideal para muchas generaciones desde sus inicios, desde radio novelas hasta informativos, los locutores, reporteros, redactores, radio actores, narradores, entre otros, forman parte de la gran incidencia que tiene la radio, como un medio de comunicación.

Así tendrá la idea general del mundo de la radio y podrá, posteriormente, canalizar sus aptitudes hacia una de esas actividades. (Chavero, Influencia social de la radio, 2003)



Las redes sociales y la comunicación digital están estrechamente relacionados ya que se involucra a la radio online con las plataformas virtuales y a su vez al usuario por el fácil acceso. La comunicación digital y las herramientas virtuales, ante estas situaciones se contemplan la posibilidad de elaborar una guía de uso para herramientas virtuales enfocadas en la Universidad Técnica de Ambato, poder identificarlas sería lo ideal. De acuerdo a los resultados obtenidos por la aplicación de estrategias comunicacionales, la guía sería útil, comprensible y visualmente atractiva.

Por su parte (García G., 2007, pág. 90), explica que la creación de una radio de difusión universitaria como herramienta de comunicación interna y externa beneficiaría a la comunidad universitaria y propagaría la difusión de eventos académicos y culturales. El proyecto se denominó “Los Mass media y la relación comunicacional de la Universidad Técnica de Ambato”, y este mismo documento fue el que consagró la creación de la Radio Primicias de la Cultura en el mismo año del lanzamiento. En las líneas de conclusión estipula que la creación de la radio on-line como herramienta de comunicación institucional y como órgano propio de difusión y emisión de asuntos involucrados con lo que la Universidad persigue y promociona, extiende el alcance de la comunicación institucional con los involucrados del sistema, y además presenta una imagen acorde a las exigencias del sistema educativo superior.

Radio Primicias de la Cultura online, es parte del proceso de continuo desarrollo al que se encuentra ligada intrínsecamente, el mundo globalizado lo requiere, la nueva tendencia es ingresar a los campos de las redes sociales.

La creación de una radio educativa en Internet es, sin lugar a dudas, una iniciativa pedagógica que cobra especial relevancia en la era digital, al tiempo que encaja perfectamente en el marco de las acciones que las administraciones públicas están llevando a cabo con el fin de aprovechar las ventajas que en el terreno de la educación aporta la convergencia tecnológica, cada vez más rica y sólida, de la informática, las telecomunicaciones y la industria del audiovisual. (Perona, 2007).

En el campo educativo los estudiantes deben desarrollar la capacidad de pensar por sí mismos, demostrando prácticamente lo aprendido en clases, actualizar sus conocimientos a medida de que la tecnología avance y apoyarse mutuamente ya que la enseñanza entre pares, es un producto natural de las nuevas tecnologías. En ese giro

los docentes deberán coadyuvar sus habilidades para la comprensión del aprendizaje, mejorar los recursos para la asimilación, con el fin de obtener ventajas que brinden apoyo y aplicarlas a la educación.

## **FUNDAMENTACIONES**

### **Fundamentación Filosófica**

La investigación se fundamentó en el paradigma crítico propositivo; en donde la indagación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, si no que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad, este admite valorar los diferentes aspectos que debe abarcar una investigación.

### **Fundamentación Legal**

La investigación está amparada en la Constitución de la República del Ecuador en los siguientes artículos:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso

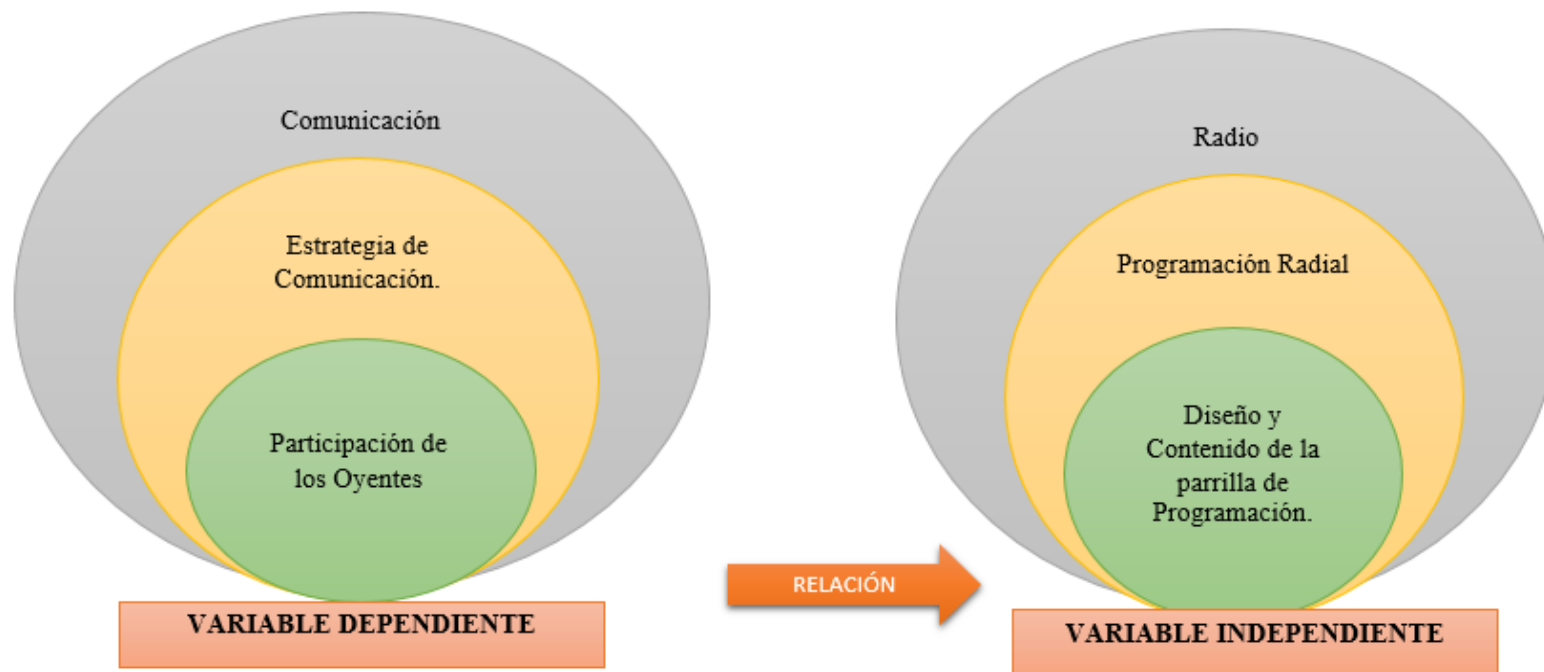
a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. 2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Asimismo, el sustento del proyecto se basa en la Ley Orgánica de Comunicación, específicamente en los artículos 36, 37, 38, 71, correspondientes al Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional; Derecho al acceso de las personas con discapacidad; Participación Ciudadana; y Responsabilidades comunes.

**CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**  
**RED DE INCLUSIÓN DE VARIABLES**



**Gráfico #1:** Red de Inclusión de Variables  
**Elaboración:** Caiza Elena  
**Fuente:** Investigador

## **Fundamentación teórica**

### **Comunicación**

Históricamente concebida como la mayor forma de interacción entre las personas, animales y plantas, llamada por un innumerable campo de la ciencia como un proceso de ida y vuelta entre dos sujetos y ratificada como la forma de entendimiento entre varios participantes con un código y un mensaje de por medio.

Explorada en diferentes campos disciplinarios, la comunicación se hace efectiva en los medios de comunicación: televisión, radio, prensa escrita y medios digitales.

La comunicación en la Radio nace en 1894 con Guglielmo Marconi quien inauguró el campo de la comunicación radial a través del primer sistema de telegrafía inalámbrica, equipo que permitió la comunicación militar y marina en sus primeros inicios.

Con el paso de los años, varios fueron los científicos que originaban nuevos cambios para la radio y el proceso de transmisión. Después de 22 años, en 1906 Reginald Fessenden desde la localidad de Brant Rock Station (Massachusetts), se realizó la primera radiodifusión de audio en la historia, a miles de kilómetros, en el mar buques y barcos pesqueros pudieron oír una transmisión de radio, que incluía a Fessenden tocando al violín la canción O Holy Night y leyendo después un pasaje de la biblia, en la noche de 24 de diciembre.

Así también en 1920 en Argentina (primer país latinoamericano en acoger la Radio), comenzaron las primeras transmisiones para el entretenimiento. Fue desde la azotea del Teatro Coliseo de Buenos Aires, la Sociedad Radio Argentina transmitió la opera de Richard Wagner Parsifal, comenzando así con la propagación de la primera emisora de radiodifusión en el mundo. Para 1925 ya había doce estaciones de radio en la localidad y otras diez en el interior del país. Los horarios eran breves y muchas veces entrecortados, desde el atardecer hasta la medianoche.

Posterior, al final de los años setenta la red telefónica de larga distancia en EE.UU. comienza su conversión, dando pasos agigantados a un futuro prometedor, así logran emplear la radio digital para muchos de sus enlaces. Entre las décadas de los años 70 y 80 la radio entra en una época de declive debido a la competencia de la televisión y

el hecho que las emisoras dejaron de emitir en onda corta (de alcance global) por una señal de VHF que solo cuenta con un alcance de cientos de kilómetros.

Por tanto a partir de 1990 las nuevas tecnologías digitales comienzan a aplicarse al mundo de la radio. Aumenta la calidad del sonido y se hacen pruebas con la radio satelital, a finales de la década radioaficionados comienzan a utilizar ordenadores personales para procesar señales de radio mediante distintas interfaces.

En la historia reciente de la radio, han aparecido las radios de baja potencia, constituidas bajo la idea de radio libre o radio comunitaria, con la idea de oponerse a la imposición de un monologo comercial de mensajes y que permitan una mayor cercanía de la radio con comunidades marginadas.

En la actualidad la radio a través del internet avanza con celeridad y eficacia, por tal razón muchas de las grandes emisoras de radio empiezan a experimentar con emisoras por internet, la primera y más sencilla es una emisión en línea, la cual llega a un público global, de hecho su rápido desarrollo ha supuesto una rivalidad con la televisión, lo que ira apareando con el desarrollo de la banda ancha en internet.

La Radio en Internet, la primera radio en aparecer por primera vez a través de streaming en Internet, fue Talk Radio, desarrollada por Carl Malamud en el año de 1993, dos años después la Radio HK, sugio como la primera estación de radio exclusiva por internet de tiempo completo creado por Norman Hajjar. Por su parte en América Latina, la pionera fue Cool Radio emitida desde Mexico, creada por Benny Aharonov, Marcos Bucay e Llan Arditti en el año 2000.

En el año 2003, Windows que ya había incurrido con éxito con su serie de servidores Windows 2000 en materia de multimedia, lanza Windows 2003 server, permitiendo con suficiente ancho de banda un manejo inteligente de "unicast" y la posibilidad de que miles de oyentes puedan conectarse a una transmisión única, en forma estable y con calidad de sonido que puede alcanzar hasta 128 kbps, lo que iguala el sonido de una radio por Internet a una radio FM tradicional.

La radio en Ecuador aparece en 1929, con el ingeniero Carlos Cordovez Borja, quien primero construyo los equipos ya que se especializado en el extranjero y posteriormente el 13 de septiembre del mismo año, fundo la primera emisora en el país, en ese entonces la denomino "Radio el Prado" y funcionaba en la ciudad de

Riobamba, su duración fue de 10 años y cesó por motivos personales de los fundadores. Dos años más tarde, en la ciudad de Quito aparece “HCJB la voz de los Andes”, el 25 de diciembre de 1931, sus fundadores fueron pastores evangélicos y lograron obtener un permiso de funcionamiento por 25 años otorgado por el presidente de la República en ese entonces Dr. Isidro Ayora. Por su parte en 1949 “Radio Quito” medio de comunicación del periódico el Comercio, pone al aire la versión radiofónica de “La Guerra de los Mundos” de Orson Wells, esta trama contenía la historia de extraterrestres que venían a invadir la tierra, esto provocó pánico entre los oyentes ya que imaginaron que eso sucedía en realidad, al poco tiempo generó desmanes en la emisora tras confirmarse que se trataba de una obra de teatro.

En consecuencia una vez fundada la primera emisora en el país, fue cuestión de tiempo para que cada ciudad del Ecuador, acoja al medio de comunicación latente en ese entonces. Así en Ambato, “HCPT la voz de Tungurahua”, en el año de 1949, fue una de las emisoras pioneras junto a Radio Continental y Radio Luz en aparecer dentro del territorio ecuatoriano y a la vez en la provincia de Tungurahua. La primera transmisión que se dio en la ciudad fue la retransmisión de una misa, que fue celebrada tras cumplirse un año del terremoto que devastó la ciudad en agosto del mismo año.

### **Estrategia de comunicación**

Se considera como una herramienta de planificación que sintetiza de forma global acciones que son ahorradas por procedimientos más factibles, genera los objetivos generales, tácticas, mensajes, acciones, indicadores y los plazos que la organización u ente que lo requiera va a poner en juego para trasladar su imagen al exterior en un periodo determinado. Por tanto se contemplan las posibilidades que las estrategias de comunicación se pueden implantar:

- a) Conocimiento de los temas sobre los que se va a informar.

La improvisación si bien es cierto, es un aliado estratégico que permite a la hora de expresar un criterio, ahondar de forma más elocuente en el tema, sin embargo así mismo se corre con el riesgo de no hablar exclusivamente del tema, por tanto estar empapados sobre el tema, teniendo información oportuna genera una respuesta de consentimiento mutuo entre el público al que se dirige.

#### b) Conocimiento del entorno

Tener presente las virtudes y defectos del contexto en el que se desarrollarán las participaciones, además se realiza un estudio previo de cómo está formada la sociedad inmersa, es decir, no es lo mismo hablar de las consecuencias del clima en la Sierra, cuando reside en la Costa.

#### c) Posición actual

Cuando se utiliza la comunicación externa, siempre debe existir retroalimentación o feedback, esto permite saber hasta qué punto se es eficaz a la hora de transmitir la información requerida por la comunidad solicitante, así se generará mayor respuesta cuando se diseñe las distintas estrategias que buscarán reparar enmendaduras que se crean en las diferentes áreas.

#### d) Target objetivo

Se debe diferenciar cuando se expresa para una comunidad entera o a grupos específicos en primer lugar, es decir no es lo mismo hablar con amas de casa que con abogados por citar un ejemplo. Es importante tener presente que no existe dos colectivos que piensen de la misma forma, son códigos contrarios en cada uno y lenguajes diferentes. Una de las ventajas más importantes es ser receptivo.

#### e) Prioridades

Un defecto muy común es creer que todas las personas van a estar interesadas en cualquier momento del tema que se desarrolle, sin embargo cada quien agrupa la información según sus intereses, esto determina que lo que es importante para uno no lo es para el otro. Se recomienda utilizar campos de acción para generar simpatía entre quienes participan, así conseguir conclusiones más colectivas.

#### f) Medios de comunicación

Dependiendo del mensaje, del público al que dirigirse y de los recursos de que se disponga, habrá que estudiar cuál es el mejor medio para llegar donde o a quien se desea. En ciertos casos según lo que se quiera difundir, el medio escogido será la televisión que cuenta con un alcance masivo, se utiliza para generar respuesta de agrado entre productos, publicidad y personajes, la radio se utiliza para un público



comercial que no se detiene a ver sino a escuchar, diferenciar los contenidos es importante para utilizarlo, la prensa escrita y redes sociales se fundamentan en la creación de mensajes para una comunidad más lectora, esta se presume que aparece en las personas adultas y jóvenes.

g) Relaciones con otros grupos y personas

La apatía no es recomendable en ningún contexto, ser receptivo y simpático para generar respuestas sólidas y de confiabilidad es lo que provoca tener mayor conexión en el momento de recabar con la información.

h) Competencia

Ser reacios a precios, trabajo y compañeros de trabajo contrarios no lleva a nada bueno, más bien se considera que no trabaja de forma dinámica, ni para beneficio de la empresa, únicamente es importante tener presente que para generar recursos, los productos deben ser bien elaborados y con un registro de calidad alto, esto prima a la hora de obtener una respuesta con mayor relación entre el receptor y quien destina el mensaje.

### **Participación de los oyentes**

La participación de los oyentes es la parte fundamental de todo programa radial e inclusive de la radio en general, permite tener mayor grado de interactividad entre el locutor y el radioescucha.

Poder decir que solo en Ecuador existen estas reacciones es negar toda posibilidad de trasladar el espacio y el tiempo en el mundo, ya que la búsqueda de generar más adeptos es continua y no se detiene. Diversos son los tipos de programas, aparecen como entretenidos, musicales, culturales, deportivos, entre otros, todo esto varía según las preferencias que oyente tiene.

Tal es el caso, de la radio universitaria, medio de comunicación que permite tener aun mayor conexión entre los participantes, desarrolla diferentes actividades, con el objetivo de transmitir contenidos bien elaborados, para lo cual el comunicador social debe saber analizar, racionalizar y contextualizar las preferencias de la audiencia. Es importante que los contenidos que se divulguen en la radio universitaria sean de

contenidos informativos, culturales y deportivos creando un espacio satisfactorio entre el estudiante y el locutor.

La implementación de la participación directa de los oyentes es una estrategia de comunicación clave, con la audiencia a la que se dirige. Desde los primeros programas de cara al público y los populares concursos y consultorios, hasta los programas de discos dedicados y las retransmisiones realizadas fuera de los estudios, las modalidades para canalizar estas intervenciones en los contenidos de la radio no han dejado de incrementar su presencia en las parrillas de programación.

La participación de los radioescuchas, parte fundamental para la realización de la parrilla de programación de una radio. A nivel nacional, tenemos un sin número de radios que permiten tener adeptos de toda clase o género musical, permitiendo tener un espectro enorme de conocimientos sobre cuáles son las preferencias más solicitadas por la audiencia.

Tal es el caso, porque remitiéndose a la radio universitaria, la participación de los oyentes parte de las diferentes actividades que el radio escucha esté dispuesto a generar, por tanto, el estudiante de periodismo debe tener una buena cultura general. El periodista debe saber analizar, racionalizar, y poseer un cierto nivel de abstracción para analizar las cosas de su contexto, o sea aprender a pensar, no aprender a repetir en lugar de reflexionar y debatir.

La radio ha empleado la participación directa de los oyentes como una de las claves de su estrategia de comunicación con la audiencia a la que se dirige. Desde los primeros programas de cara al público y los populares concursos y consultorios, hasta los programas de discos dedicados y las retransmisiones realizadas fuera de los estudios, las modalidades para canalizar estas intervenciones en los contenidos de la radio no han dejado de incrementar su presencia en las parrillas de programación. En el caso español, esta participación directa de los oyentes, además de aumentar en los últimos años en casi todos los tipos de programas y modalidades de programación, ha diversificado sus posibilidades técnicas, sus funciones y sus contenidos.

La participación directa de los oyentes en los programas de radio se define como aquella fórmula participativa posibilitada por los profesionales de la radio que,

mediante la disposición de cauces convencionales y a través de un ejercicio de mediación profesional en la última etapa del proceso comunicativo, facilita un contacto e intercambio provisional entre los roles de emisor y receptor y hace posible que los oyentes intervengan en el contenido de las emisiones.

Las formas dinámicas de generar contenidos radiales distan también del público o target que forma parte inminente de la participación de los oyentes, como, cuando y donde realizarlo son causales de que a la vez no se permita, construir espacios de comunicación apropiados para la audiencia.

El libre ejercicio de participar de forma activa o pasiva, permite tener en concreto cierta similitud del que hacer ciudadano ya que fundamentalmente son actuaciones libres que se orientan a un receptor predeterminado.

En las últimas décadas, las innovaciones narrativas y tecnológicas que han afectado al discurso radiofónico han dado lugar a que las intervenciones de los oyentes experimenten una evolución paralela, al tiempo que la fórmula se ha ido consolidando progresivamente en la mayor parte de los sistemas radiodifusores occidentales. Sin embargo, hoy, a pesar de lo extendido de la fórmula, no existe una clasificación que ordene las diferentes modalidades que puede adoptar en la actualidad la participación de los oyentes en los programas de radio.

Para ello, se estima, en primer lugar, que las diferentes modalidades participativas pueden clasificarse en función de criterios relativos al contenido finalidad y temática de las intervenciones y de criterios referidos a las técnicas de producción utilización de códigos lingüísticos, realización técnica y planificación.

Como en cualquier otra tipología, también en este caso se comprueba que, en la práctica, no siempre es posible incluir una intervención concreta dentro de una única modalidad participativa. Esta realidad obedece a la flexibilidad de la propia radio, así como a la versatilidad del discurso y del mensaje radiofónico. En todo caso, la constatación de este hecho no se contradice con el propósito de la investigación que aquí se describe, por razones expositivas. (Perez & Hernández, 2016, pág. 288)

También los oyentes se dirigen al medio con el propósito de expresar sus opiniones y puntos de vista positivos o negativos con respecto a un tema de actualidad abordado en la emisión. Se trata de una modalidad participativa frecuente en la mayor parte de

los sistemas radiodifusores. En alguna ocasión, la existencia de esta modalidad se ha relacionado con la naturaleza de la democracia, que reconoce el lugar que ocupan los medios en el entramado social y político contemporáneo y permite incluir en la agenda informativa los asuntos de interés común.

Desde esta perspectiva, la intervención de los oyentes puede servir también para contradecir algún aspecto de la realidad social sobre el que existe un cierto consenso entre los colaboradores y productores de una emisión. En determinados casos, esta posibilidad puede proporcionar una de las escasas formas que tiene la audiencia para expresar públicamente una opinión privada y quizá un punto de vista disonante en una cultura que, de otra forma, estaría saturada de significados socialmente aprobados.

### **Diseño y contenido de la parrilla de programación.**

Es la síntesis de la oferta programática de una emisora. Generalmente, las parrillas son como una especie de plano que contiene el título de los programas y el espacio temporal que ocupan, así como el día en el que se emiten.

La emisora de la Universidad Técnica de Ambato, “Primicias de la Cultura”, cuenta con un espacio de emisión radial de lunes a viernes las 24 horas, los sábados y domingos, se transmite por medio de un enlace que conecta a dicha emisora con el territorio ecuatoriano e internacional a la vez.

La nueva parrilla de programación radial, cuenta con espacios que generarían más cercanía con la comunidad universitaria, puesto que gran parte de la antigua programación se basaba en un formato de selección musical y noticias generales nacionales, sin tener en cuenta los hechos noticiosos y culturales de las diferentes facultades y las noticias que se generan dentro del campus.

Se siguió enmarcando en cada segmento la misión y visión de la radio universitaria, buscando una fusión entre los conceptos de comunicar, informar y entretener con base a las normativas y propuestas del alma mater.

### **Parrillas de Programación.**

La parrilla de programación es una herramienta que visibiliza cada uno de los programas que se emiten en la radio. Se debe pensar en una oferta programática

exclusiva para la radio online, diferente a la de la radio análoga, pues debe tener especificaciones para que el que esté sentado frente a un computador escuchando y viendo la radio, en otras palabras la programación debe ser planteada para una radio que será también vista.

Programar es una técnica, pero, al mismo tiempo, también es un arte, la técnica y el arte de idear, realizar y presentar contenidos que brinden un servicio a su audiencia, acorde con los principios editoriales de la universidad, los recursos humanos y técnicos de que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite. La programación también es el modo y la forma de idear y organizar el tiempo radiofónico de acuerdo a una actuación concreta.

La configuración de la programación es un proceso productivo en el que se encuentra inmerso la estrategia, la intuición y la investigación para adelantarse de los gustos y necesidades que nacen a partir de los oyentes.

En la programación, tenemos que tomar en cuenta tres características que no se puede dejar de lado, la coherencia, que existe entre los contenidos de programación ligados a los objetivos que se generan en la radio. También, la planificación, se refiere al hecho de que en la programación no se puede improvisar, ya que debe existir coordinación a la hora de la concepción, producción de un programa y su posterior emisión del mismo y por último la continuidad, es el elemento que provoca que no existan intervalos generados por la desconcentración que se puede producir en la programación.

También se plantea que programar es una técnica, pero al mismo tiempo, es un arte, la técnica y el arte de idear y ejecutar unos contenidos que respondan a los objetivos de la empresa radial, que sean ideales a los recursos técnicos y humanos de los que se dispone, y que brinden un servicio a la audiencia a la que se dirigen.

Para que exista ese proceso de comunicación con los oyentes, la emisora debe haber realizado una investigación sistemática sobre los gustos y tendencias de la audiencia, así como una correcta segmentación de los horarios, los programas y los públicos. Por ello se deben desarrollar estrategias de programación que respondan tanto a los intereses de las emisoras universitarias como a los de sus oyentes.

La programación se plasma en una serie de productos sonoros y visuales que se ensamblan al interior de los géneros y formatos radiofónicos. Además, los programas

deben ajustarse al entorno social, técnico, económico y legislativo del momento, en definitiva, a la coyuntura local, regional, nacional o mundial.

### **Programación Radial**

Se interesa porque la programación resalte los valores y principios fundamentados en la radio, prima los objetivos de la emisora y sus códigos deontológicos, abre la posibilidad de usar herramientas digitales (jzler, zara) con respecto de la programación radiofónica.

Las herramientas digitales son todos aquellos software o programas intangibles que se encuentran en las computadoras, los mismos permiten realizar todo tipo de actividades en beneficio de la programación radial, permiten mejorar la comunicación y desarrollan competencias y habilidades se necesita tener un personal capacitado que pueda sacar el mejor provecho posible para crear ambientes de aprendizaje en las aulas y ofrecer las herramientas necesarias para aplicar a situaciones de la vida real.

### **La Radio**

La radio es un medio de comunicación tradicional, que se ha ido actualizando a medida que la tecnología y su desarrollo lo han requerido, permite ampliar posibilidades de información con distintas audiencias, existen varias ventajas que permite tener una mayor conexión entre el oyente y el locutor.

El diálogo, es un recurso que en ocasiones se vuelve monólogo, a medida que esto sucede es necesario tener un mayor aprendizaje y opciones a la vez. Existen temas como la de explicar un hecho o fin, que se relaciona con informar, también existen temas para entretener, a esto se les llama creativa, esta genera afinidad entre los participantes, y temas como la de entrevistar el fin es de informar, pero escuchada en la voz de otra persona permite tener otra intención comunicativa.

### **La Radio En Internet**

La radio en la red cuenta con un sin fin de herramientas, que con un solo clic permite conocer un amplio contenido de propuestas radiales, desde las más tradicionales, hasta las más novedosas en la búsqueda auditiva o por su militancia en lo social, cultural o político.

Las emisoras informativas y algunas especializadas en Colombia, empezaron, desde los años noventa, a basar el desarrollo de su programación en la digitalización de la

misma, a crear sus propios sitios virtuales, que constituyeron una nueva forma de difundir sus contenidos tradicionales.

En un comienzo se interesaron en la creación del sitio en la web y así poder contar con una presencia mundial en la misma y, mediante un sistema de descargas, lograr poner a disposición de los nuevos escuchas, “ciberoyentes”, la producción y los contenidos propios de las emisoras situadas en contextos específicos demográficos y culturales. Fue así como la radio “online” se convirtió en una realidad, lo que abrió nuevos espacios para la difusión de los acontecimientos e información, para la oferta de una nueva gama de servicios, sondeo de los oyentes y la llegada a un público más específico.

Las grandes cadenas radiales del país, por ejemplo, consolidaron sus sitios en internet y abrieron un canal de radio en la web en la búsqueda de nuevos oyentes, tanto de adentro como fuera del país. Aunque esto no fue solo en las grandes cadenas, las emisoras culturales y educativas independientes y del Estado, se multiplicaron en la red aprovechando así la relativa facilidad técnica y económica del proceso. También existe una gran oferta exclusiva para la red, la cual incluye mayormente emisiones continuas de música por género; canales sin territorio, creado por concedores de la misma.

## **HIPÓTESIS**

¿La participación de los oyentes impacta en la producción de la parrilla de programación de la radio online Primicias de la Cultura?

Señalamiento de variables de la hipótesis:

**Variable independiente:** Diseño y contenido de la parrilla de programación.

**Variable dependiente:** Participación de los oyentes.

**Unidad de observación:** Radio Online Primicias de la Cultura.

**Términos de relación:** Impacto.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque de la investigación**

La presente investigación tiene un enfoque de carácter cuantitativo, de esta forma se trata de indagar causas y particularidades del problema de estudio con el propósito de llegar a una solución

Cuantitativo: Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

#### **Modalidad básica de la investigación**

##### **De campo**

La investigación de proyecto se basa en observaciones de campo, en el lugar de investigación que es la Universidad Técnica de Ambato

##### **Bibliográfica- documental**

En la presente investigación se tomó en cuenta reseñas y publicaciones anteriores referidas al tema de la radio, también se recolectaron datos de diferentes textos que se relacionaban con la programación radial y los contenidos radiales estudiantiles.

#### **Nivel o tipo de investigación**

##### **Explicativo**

En la investigación se relaciona la variable dependiente e independiente que esclarecer la idea de generar una parrilla de programación de contenidos de una forma óptima de crear el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.



## **Descriptivo**

El presente trabajo de investigación está basado en la hipótesis y en los datos recolectados en base a encuestas, por eso la información ha sido manejada e analizada minuciosamente acorde a los resultados.

## **Población y Muestra**

### **Población:**

Según los datos recogidos a través del portal institucional de la Universidad Técnica de Ambato, los estudiantes que conforman dicha institución son de 16.610 más 1.410 servidores universitarios, que suman un total de 18.020 personas que conforman la comunidad universitaria de la UTA en el año 2018.

### **Muestra:**

Para la toma de muestra correspondiente, se aplican una selección de muestra aleatoria, por cada facultad 20 estudiantes, por tanto son 200 y se aplicará la siguiente fórmula:

**n**= Tamaño de la muestra conociendo la población

**N**= Población 2018 = 18.020

**Z**= Constante / nivel de confianza 95% = (1,96)

**P**= Probabilidad de ocurrencia = 0.5

**Q**= Probabilidad de no ocurrencia = 0.5

**e**= error de la muestra (5%) = 0.05

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(18.020)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (18.020)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,5)(0,5)(18.020)}{(3,8416)(0,5)(0,5) + (18.020)(0,0025)}$$

$$n = \frac{12.4852}{0,9604 + 0.0325}$$

$$n = \frac{12.4852}{0.9929}$$

$$n = 199,574$$

$$n = 200$$

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
<p>Contenidos dirigidos a generar e impulsar la relación activa entre la audiencia y lo que se establece en la radio, buscando alcanzar niveles superiores de conocimiento. Incluyendo acciones de animación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción cultural, y entretenimiento.</p>	<p>Programas radiales.</p> <p>Comunicación interna y externa</p> <p>Productos comunicacionales.</p>	<p>-Radio on line</p> <p>-Página web</p> <p>-Difusión</p> <p>-Contenido</p>	<p>-¿Cree usted que los programas realizados en la radio son dedicados a la comunidad universitaria?</p> <p>-¿Considera usted que los contenidos que se difunden en la radio son de actualidad?</p> <p>-¿Qué tipo de programas le gustaría escuchar a través de la radio universitaria?</p> <p>-¿Qué temáticas le gustaría escuchar en un programa de la radio universitaria?</p> <p>-¿Está de acuerdo en que se realice un noticiero semanal de las distintas facultades de la universidad?</p>	<p>-Encuestas. Cuestionario.</p>

Cuadro No. 2: Variable Dependiente, Participación de los oyentes.

Elaborado por: Caiza Elena

Cuadro No. 1: Variable Independiente, Diseño y Contenido de la parrilla de programación.

Elaborado por: Caiza Elena

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
<p>Conjunto de mecanismos que impulsan la academia y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad estudiantil en las decisiones de una institución educativa.</p>	<p>-Inclusión y trabajo en equipo</p> <p>-Planes comunicacionales</p>	<p>-Integración</p> <p>-Relaciones sociales</p> <p>-Estrategias de comunicación</p> <p>-Productos comunicacionales</p>	<p>-¿Usted escucha Radio Primicias de la Cultura?</p> <p>-¿Con qué frecuencia le gustaría participar en un programa de radio en Primicias de la Cultura, la radio universitaria?</p> <p>-¿Le gustaría que existan programas radiales hechos por la comunidad universitaria?</p> <p>-¿Está de acuerdo, en que se apliquen sondeos a los oyentes para establecer contenidos de la programación de la radio?</p> <p>-¿Le gustaría que se tome en cuenta la opinión de toda la comunidad universitaria para elaborar programas en la radio?</p>	<p>-Encuestas. Cuestionario.</p>

## Técnicas e instrumentos

### Encuesta

Dicho instrumento se aplicó a los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, con previo análisis y aprobación para el estudio, el mismo que fue comprobado con los resultados obtenidos.

### Validez y confiabilidad

La validez y estudio se corroboró a través del personal especializado de la carrera de Comunicación Social quien garantiza además los resultados obtenidos y la población sometida a la encuesta con la confiabilidad del 95% y un 5% de margen de error.

### Plan de recolección de la información

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para ejecutar los objetivos de la investigación.
2. ¿De qué personas u objetos?	Del encargado de Radio Primicias de la Cultura y de la comunidad universitaria de la Universidad Técnica de Ambato.
3. ¿Sobre qué aspecto?	Indicadores varios.
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora
5. ¿Cuándo?	Semestre marzo-agosto 2018
6. ¿Dónde?	Universidad Técnica de Ambato
7. ¿Cuántas veces?	Prueba piloto y prueba definitiva, una sola.
8. ¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
9. ¿Con qué?	Banco de preguntas.

**Cuadro 3: Plan para la recolección de información.**  
Elaborado por: Caiza Elena

### **Plan para la recolección de información**

Para la recolección de datos se han diseñado con anterioridad estrategias basadas en los objetivos planteados y con ello conseguir la información deseada.

Se propone dar mayor relevancia al target seleccionado y estudiado, conjuntamente al área de intervención del proyecto como un proceso metodológico con sustento válido y confiable en el estudio aplicado. Los registros de los datos recopilados, analizados y tabulados estarán regidos por cuidado especial debido al impacto significativo alcanzado.

### **Plan de procesamiento y análisis de información**

Después de la revisión de los datos del banco de preguntas de la técnica aplicada se procederá a la supresión de inconsistencias como tachones y mal manejo de las herramientas de escritura utilizadas por el encuestado. En el proceso de tabulación y representación gráfica de los resultados se mantendrá la minuciosidad en la explicación.

## CAPÍTULO IV

### Análisis e interpretación de resultados encuesta aplicada a los estudiantes de todas las facultades de la Universidad Técnica de Ambato.

#### 1) ¿Conoce de la existencia de Radio Primicias de la Cultura?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	144	72%
NO	56	28%

Cuadro No. 4: Conoce de la Existencia de la Radio  
Elaborado por Caiza Elena

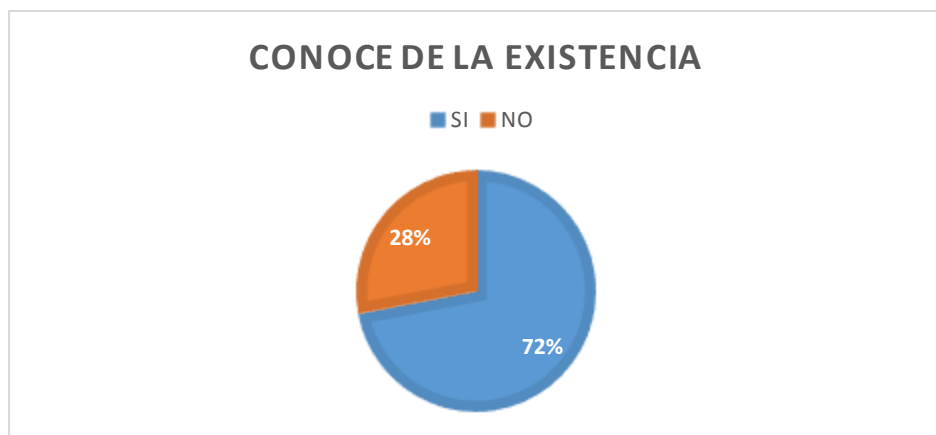


Gráfico #2 Existencia Radio Primicias de la Cultura  
Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Caiza Elena

#### Análisis

De los 200 encuestados de la Universidad Técnica de Ambato afirman que el 72% conoce de la existencia de radio “Primicias de la Cultura” y el 28% de encuestados desconoce de la existencia del medio de comunicación.

#### Interpretación

La mayoría de los encuestados conoce de la existencia de radio “Primicias de la Cultura”, mientras que la minoría desconoce de la existencia de la radio de la Universidad Técnica de Ambato.

## 2) ¿Usted escucha Radio Primicias de la Cultura?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	107	74%
NO	93	26%

Cuadro No. 5: Escucha Radio Primicias de la Cultura.

Elaborado por: Caiza Elena

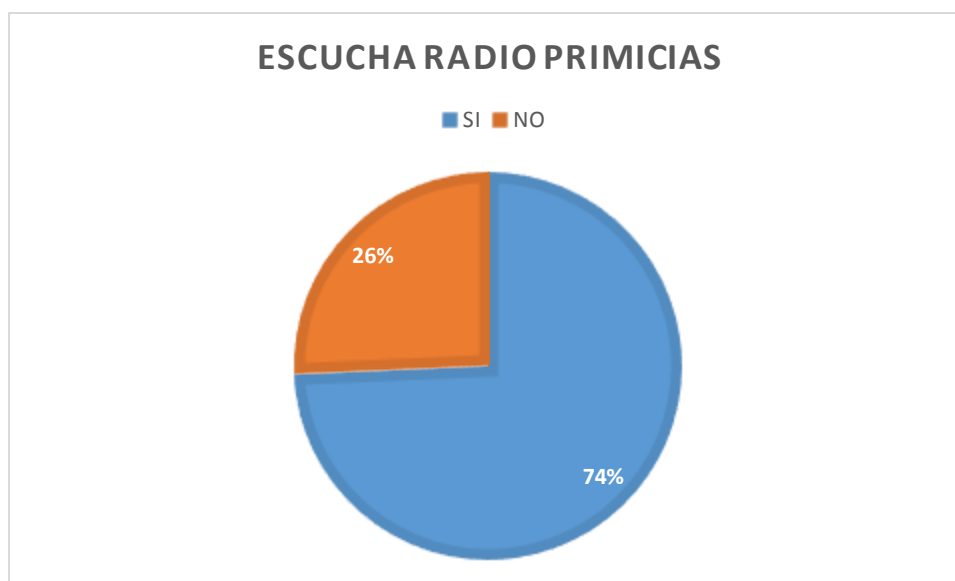


Gráfico #3: Escucha Radio Primicias de la Cultura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Caiza Elena

### Análisis

De los 200 encuestados de la Universidad Técnica de Ambato afirman que el 74% escucha la programación de “Radio Primicias de la Cultura” y el 26% de encuestados no escucha la programación del medio de comunicación de la Universidad.

### Interpretación

Según los datos obtenidos de la encuesta, la mayoría dio a conocer que escucha la programación de la radio universitaria, por su parte la minoría da a conocer que no escucha la programación de la radio “Primicias de la Cultura”.



### 3) ¿Cuánto tiempo al día escucha Radio Primicias de la Cultura?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
2 Horas	103	71%
4 Horas	23	16%
6 Horas	10	7%
más de 7	8	6%

Cuadro No. 6: Cuanto tiempo escucha Radio Primicias de la Cultura.

Elaborado por: Caiza Elena

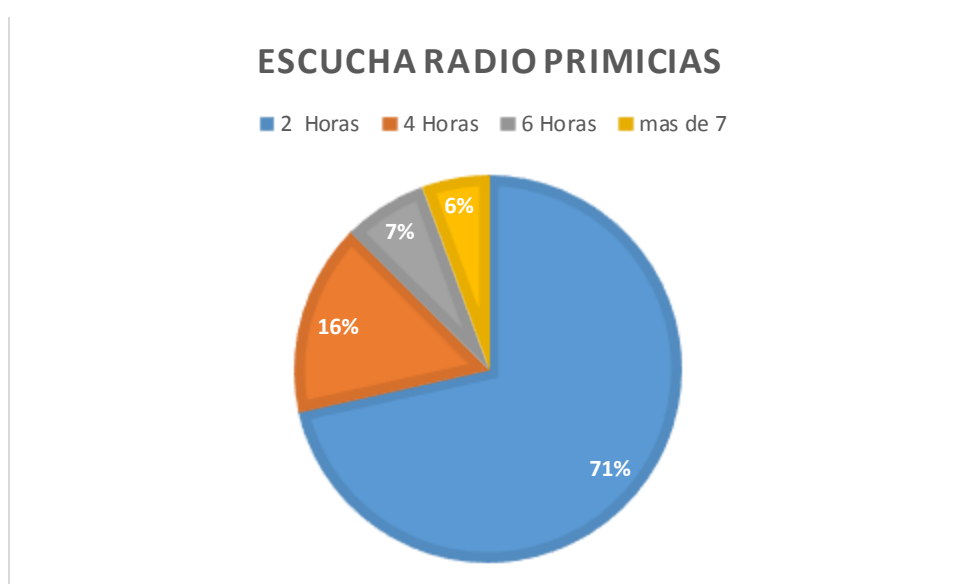


Gráfico #4 : Escucha Radio Primicias de la Cultura

Fuente: Encuestas

Elaborado por Caiza Elena

#### Análisis

Los datos del pastel demuestran que del total de 200 estudiantes que escuchan la radio de la Universidad Técnica de Ambato, 71% corresponde a 103 personas que escuchan 2 horas diarias la programación de la radio, 16% corresponde a 23 personas que escuchan 4 horas diarias la programación de la radio, 7% corresponde a 10 personas que escuchan 6 horas diarias la programación de la radio y un 6% corresponde a 8 personas que escuchan más de 7 horas la programación de la radio.

#### Interpretación

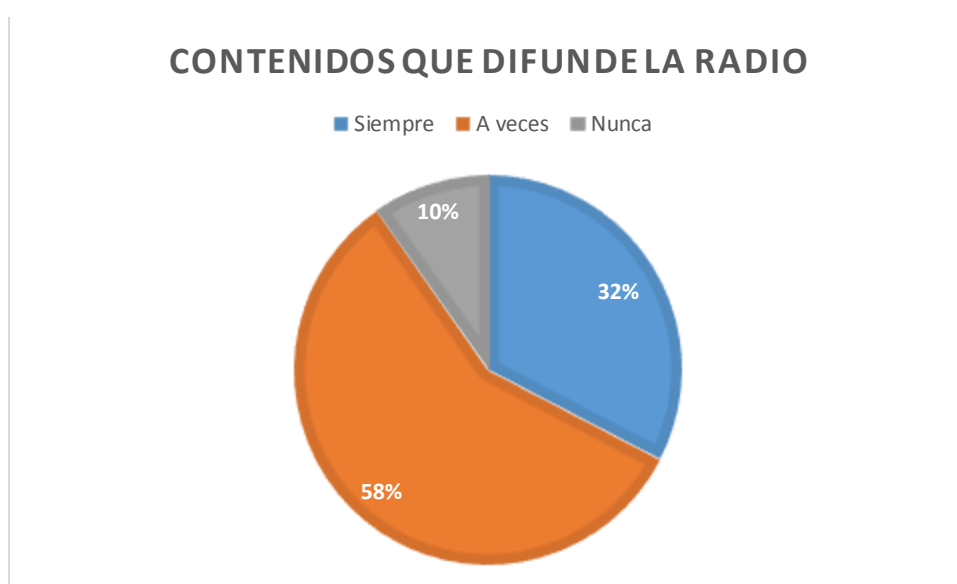
Según los datos obtenidos de la encuesta, la mayoría de encuestados escucha solamente 2 horas diarias del contenido de la programación de la radio, por su parte existe un grupo menor que destina 4 horas a escuchar la programación de la radio, así mismo existe un conjunto de personas que escuchan 6 horas la programación de la radio y tan solo pocas personas destinan más de 7 horas a escuchar la programación de la radio.

**4) Considera usted que los contenidos que se difunden en la radio son de actualidad?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	32%
A veces	83	58%
Nunca	14	10%

**Cuadro No. 7: Que contenidos difunde la radio.**

**Elaborado por:** Caiza Elena



**Gráfico #5:** Contenidos que difunde radio Primicias

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por** Caiza Elena

### **Análisis**

De los datos obtenidos, tenemos que el 58% corresponde a 83 personas consideran que a veces son de actualidad los contenidos difundidos a través de la radio universitaria, un 32% corresponde a 47 personas piensan que si son contenidos de actualidad y un 10% que corresponde a 14 personas mencionan que nunca son de actualidad los contenidos que se transmiten a través de la radio universitaria.

### **Interpretación**

Se interpreta que la mayoría de la comunidad universitaria comparte que los contenidos de la programación de la radio son de actualidad, mientras que la minoría considera que los contenidos de la programación no son de actualidad.

5) **¿Está de acuerdo en que se realice un noticiero semanal de las distintas facultades de la universidad?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	179	89%
NO	21	11%

Cuadro No. 8: Noticiero de la Radio.  
Elaborado Por: Caiza Elena

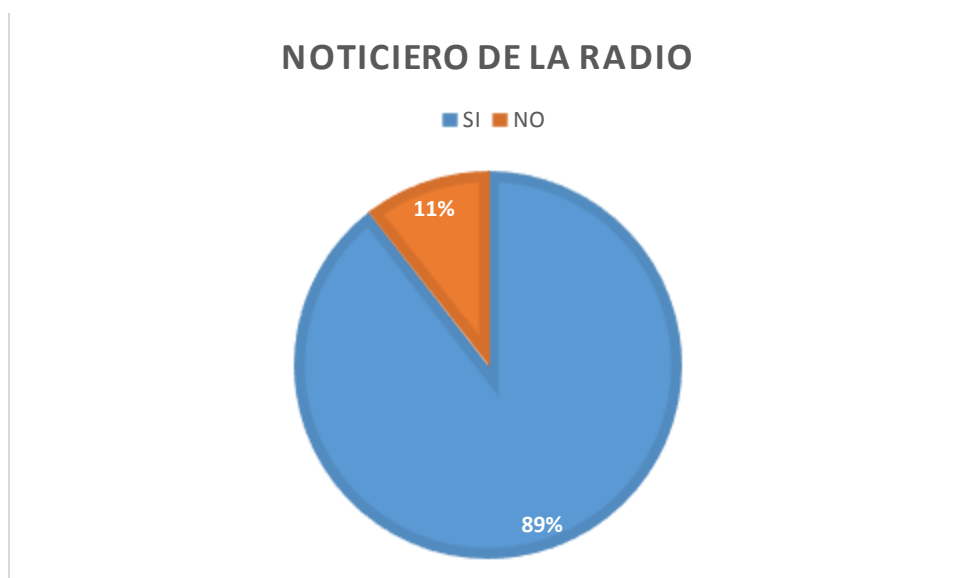


Gráfico 6: Noticiero de la Radio  
Fuente: Encuestas  
Elaborado por Caiza Elena

### Análisis

De los datos obtenidos a través de los encuestados tenemos que el 89% afirman que si necesitan un noticiero semanal de la distintas facultades de la UTA y por su parte un 11% dio a notar que no están de acuerdo con la realización del noticio semanal de las diversas facultades.

### Interpretación

La mayoría de los encuestados en este apartado afirma sobre la necesidad de informarse a través de un noticiero semanal, por su parte la minoría considera que no es necesario la inclusión de un noticiero en la programación de la radio.

6) **¿Participaría en un programa de radio Primicias de la Cultura?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	181	90%
NO	19	10%

Cuadro No. 9: Participación de un programa radial.  
Elaborado por: Caiza Elena



Gráfico 7: Participar en un programa de radio

Fuente: Encuestas

Elaborado por Caiza Elena

### Análisis

De los datos obtenidos a través de los encuestados tenemos que el 90% afirmaron que si participarían en un programa radial de radio "Primicias de la Cultura" y por su parte un 10% dio a conocer que no están de acuerdo con idea de participar en un programa radial.

### Interpretación

La mayoría de los encuestados afirma que si participarían en un programa radial elaborado por radio "Primicias de la Cultura", por otra parte existe un grupo menor que considera la idea de no participar en ningún programa radial elaborado por la radio.

- 7) ¿La radio debería tener un espacio en el que se hable del quehacer universitario?.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	189	94%
NO	11	6%

Cuadro No. 10: Quehacer Universitario  
Elaborado por: Caiza Elena

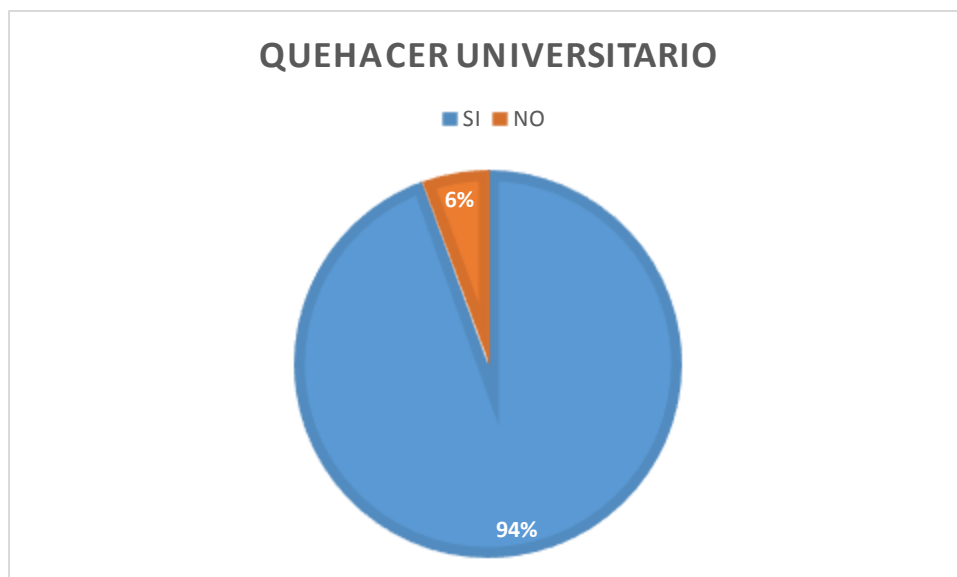


Gráfico 8: Quehacer Universitario  
Fuente: Encuestas  
Elaborado por Caiza Elena

### Análisis:

De los datos obtenidos a través de los encuestados tenemos que el 94% considera que si debería haber un espacio para hablar del quehacer universitario en “Primicias de la Cultura” y por su parte un 6% dio a conocer que no están de acuerdo con idea de generar un espacio para hablar del quehacer universitario.

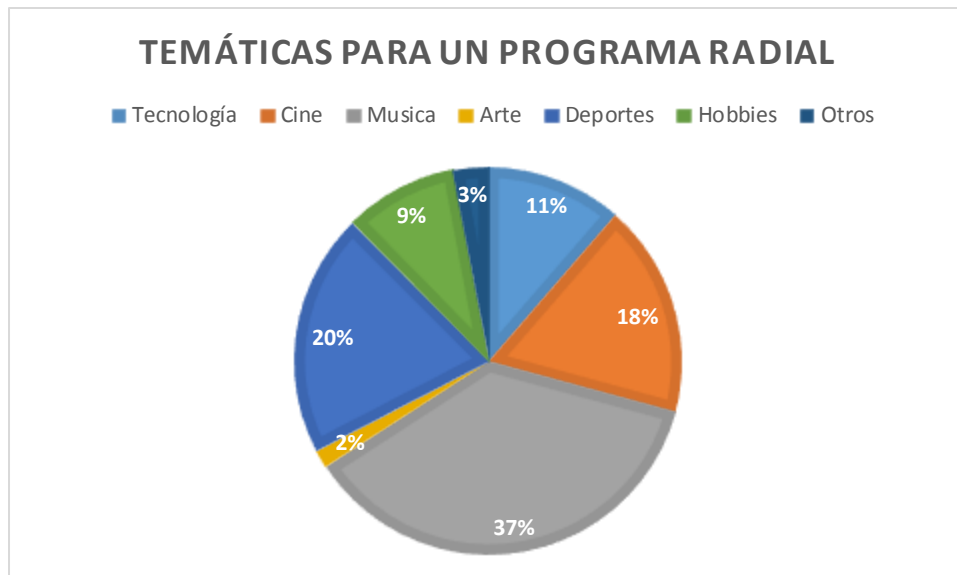
### Interpretación:

La mayoría de los encuestados consideran que si debería haber un espacio para hablar del quehacer universitario en “Primicias de la Cultura”, por otra parte existe un grupo menor que no está de acuerdo con idea de generar un espacio para hablar del quehacer universitario.

### 8) ¿Qué temáticas le gustaría escuchar en un programa de la radio universitaria?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tecnología	23	11%
Cine	36	18%
Música	74	37%

<b>Arte</b>	3	2%
<b>Deportes</b>	41	20%
<b>Hobbies</b>	19	9%
<b>Otros</b>	6	3%



**Gráfico #9** Temas para un programa radial  
**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por** Caiza Elena

### **Análisis**

Los datos de la encuesta demuestra que del total de 200 estudiantes encuestados de la Universidad Técnica de Ambato, 37% corresponde a 74 personas que les gustaría escuchar un programa musical, 20% corresponde a 41 personas que les gustaría escuchar un programa deportivo, 18% corresponde a 36 personas que les gustaría escuchar un programa de cine, un 11% corresponde a 23 personas que les gustaría escuchar un programa de tecnología, 9% corresponde a 19 personas que les gustaría escuchar un programa de hobbies, 3% corresponde a 6 personas que les gustaría escuchar un programa de otros intereses y el 2% que corresponde a 3 personas que les gustaría escuchar un programa de artes.

### **Interpretación**

Estos datos son de gran importancia para la realización de la parrilla de programación de radio Primicias de la Cultura, por lo tanto se puede evidenciar cuales son las preferencias de la comunidad universitaria con respecto de la radio.

- 9) ¿Considera que se debe tomar en cuenta la opinión de la comunidad universitaria para diseñar la programación de Radio Primicias de la Cultura?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	189	94%
<b>De Acuerdo</b>	9	5%
<b>En Desacuerdo</b>	2	1%



**Gráfico 10:** Diseño de programación

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por** Caiza Elena

### **Análisis**

De los datos obtenidos, tenemos que el 94% corresponde a 189 personas que están totalmente de acuerdo con respecto de la opinión de la comunidad universitaria para diseñar la parrilla de programación de “Radio Primicias de la Cultura”, 5% corresponde a 9 personas que están de acuerdo con la idea de diseñar la parrilla de programación de la radio y el 1% corresponde a dos personas que no están de acuerdo con diseñar la parrilla de programación de la radio universitaria de la UTA.

### **Interpretación**

Se interpreta que la mayoría de las personas encuestadas, piensan que la idea de tomar en cuenta la opinión de la comunidad universitaria para diseñar la parrilla de programación de la radio universitaria es importante. Por su parte tan solo un grupo menor piensa lo contrario, es decir que no está interesada en participar de forma pasiva con el diseño de la parrilla de programación.

### **Comprobación de Hipótesis**

Explicar el análisis entre la pregunta #6 que dice si participaría en un programa de radio Primicias de la Cultura y la 9 que menciona si se considera que se debe tomar en cuenta la opinión de la comunidad universitaria para diseñar la programación de Radio Primicias de la Cultura tenemos 200 casos que es el 100% fueron encuestados.

**Resumen del procesamiento de los casos**

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Pregunta6 * Pregunta9	200	100.0%	0	0.0%	200	100.0%

**Cuadro No. 13: Resumen del procedimiento de casos.**

**Elaborado por:** Caiza Elena

**Tabla de contingencia Pregunta6 \* Pregunta9**

		Pregunta9			Total
		totalmente de acuerdo	desacuerdo	de acuerdo	
si	Recuento	176	0	5	181
	% dentro de Pregunta6	97.2%	0.0%	2.8%	100.0%
no	Recuento	13	2	4	19
	% dentro de Pregunta6	68.4%	10.5%	21.1%	100.0%
Total	Recuento	189	2	9	200
	% dentro de Pregunta6	94.5%	1.0%	4.5%	100.0%

**Cuadro 14: Tabla de Contingencia.**

**Elaborado por:** Caiza Elena

El 97.2 % de las personas encuestadas si participaría en un programa de radio primicias de la cultura pero además están de acuerdo en que se debe tomar en cuenta la opinión de la comunidad universitaria para diseñar la programación de radio Primicias de la Cultura y el 68.4% no participaría en un programa de radio primicias de la cultura pero están de acuerdo en que se debe tomar en cuenta la opinión de la comunidad universitaria para diseñar la programación de radio primicias de la cultura.



### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33.346 <sup>a</sup>	2	.000
Razón de verosimilitudes	18.536	2	.000
Asociación lineal por lineal	21.092	1	.000
N de casos válidos	200		

**Cuadro No. 15: Prueba del Chi-Cuadrado.**

**Elaborado por: Caiza Elena.**

a. 3 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .19.

Con un nivel de significancia de 0.000 cuyo valor es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se valida la hipótesis alterna ya que se desarrolló el chi-cuadrado de Pearson con el 95 % de confianza y 5% de error.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES:

- Se concluye que si existe la participación de los oyentes en el diseño y contenido de la programación de la radio “Primicias de la Cultura”.
- Se concluye que radio “Primicias de la Cultura”, conoce a los públicos (target) a quienes está orientado la programación de la radio, según sus preferencias.
- Se concluye que la radio universitaria de la Universidad Técnica de Ambato, establece los contenidos de la programación según las preferencias de la audiencia.
- Se concluye que en la programación actual de Radio Primicias de la Cultura no cuenta con los suficientes programas musicales de actualidad, por lo tanto se propone generar una nueva parrilla de programación establecida por los gustos de la audiencia que participó de la investigación.
- Se concluye que la radio online, Primicias de la Cultura, no cuenta actualmente con un noticiero que aborde los principales hechos noticiosos que se generan en las distintas facultades de la Universidad Técnica de Ambato, por lo tanto se busca la participación de los estudiantes de las distintas carreras para realizarlo y así trabajar de forma activa por el beneficio del “Alma Mater”.

## **RECOMENDACIONES:**

- Se recomienda que la programación de la radio universitaria “Primicias de la Cultura” este enfocada a la opinión y participación de sus oyentes.
- Se recomienda que se realice un programa que hable del quehacer universitario donde las personas inmersas en el alma mater puedan participar.
- Se recomienda realizar una fan page de Radio Primicias de la Cultura en la red social Facebook para que la comunidad universitaria tenga más información de la programación de la radio.
- Se recomienda realizar programas radiales de actualidad, los mismos que ayudaran a tener mayor audiencia y acogida por parte de la comunidad universitaria.
- Se recomienda establecer espacios noticiosos semanales que contengan información referente a cada una de las facultades que conforman la universidad.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **DATOS INFORMATIVOS**

**Título:**

Elaborar la parrilla de programación para la radio online “Primicias de la Cultura” de la Universidad Técnica de Ambato.

**Institución Colaboradora:**

Universidad Técnica de Ambato (UTA)

**Beneficiarios:**

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Comunidad Universitaria en general.

**Ubicación:**

Ambato.

**Provincia:**

Tungurahua.

**Dirección:**

Avenida los Chasquis y Río Cutuchi, campus Huachi Chico

**Ejecución:**

Marzo – Agosto 2018

**Responsable:**

María Elena Caiza Ailaca. (Investigadora)

**Presupuesto:**

USD 3.200.

## **ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Desde la creación de la radio universitaria “Primicias de la Cultura” en el año 2007, Radio Primicias de la Cultura, es un instrumento utilizado por varias generaciones de estudiantes de Comunicación Social, con distintos propósitos, uno de ellos, acortar las diferencias entre la teoría impartida en clases y el campo laboral, asumir con carácter y entusiasmo las pruebas ya en la realidad.

Contenidos y programas elaborados con distintos tintes, informativos, deportivos culturales, entretenidos, entre otros, aplicados por los conocimientos adquiridos en las aulas, para posteriormente ser difundidos a través de la página web de la radio.

La iniciativa de plasmar una parrilla de programación con temáticas que permitan a la comunidad universitaria relacionarse con la radio, es el principio de un cambio estructural que se genera en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato y con lineamientos respaldados en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación que permitirán generar espacios para mantener un target determinado y una audiencia aún más consolidada.

## **JUSTIFICACIÓN**

Las innovaciones tecnológicas tienen un efecto profundo en los negocios en la educación y en la cultura, transforman procesos para descubrir nuevas oportunidades y permiten redefinir los posibles nuevos mercados.

Para cumplir con diversos estereotipos impuestos en la sociedad todo debe estar a la vanguardia, así, las radios tradicionales deben pasar a digitalizarse, con el objetivo de colaborar con la sociedad y crear un profesionalismo en todo sentido mejor.

La radio tiene la necesidad de ser creativa, innovadora, profesional y flexible para poder enfrentar los cambios profundos y acelerados de la tecnología y los requerimientos sociales. (Jaramillo, Desafíos de la radio del nuevo milenio, 2003, pág. 193).

La relación del medio de comunicación y la tecnología es fundamental porque permite sintetizar campos de la información y refleja un sentido de pertenencia en la audiencia, además de acortar los lazos entre fronteras, por la rapidez de la información.

Las ventajas más notables de la radio en internet son los hipervínculos a webs que permiten profundizar los temas tratados en los diferentes programas radiales, también hay conversaciones o chats, que conectan más rápido al locutor con el oyente, además el oyente da a conocer su opinión lo que antes era casi imposible, sino se hacía contacto directo con el presentador del programa.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Elaborar una parrilla de programación para la radio online “Primicias de la Cultura” con la participación de los oyentes.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar los contenidos y horarios de la programación actual de la radio online, a través de su página web.
- Fortalecer a la radio online Primicias de la Cultura con la socialización de la parrilla a toda la comunidad universitaria, a través de la página web y redes sociales.
- Proponer programas radiales con temáticas establecidas por la comunidad universitaria dirigidas a mantener la audiencia y solidificar sus preferencias.

## **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

El presente proyecto está avalado y respaldado por la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato debido a la incidencia y adjudicación que mantiene sobre la radio online Primicias de la Cultura.

Además, el proyecto se sustentará en las metas y objetivos planteados por dicha Facultad y Universidad, en donde se establece que la comunidad universitaria es un ente crítico con propuestas y soluciones a los conflictos sociales.

La responsabilidad directa del proyecto está a cargo de la investigadora y tutora de la carrera de Comunicación Social, en trabajo conjunto con los estudiantes de toda la universidad.

#### **Factibilidad Política:**

El proyecto se ampara en las normas de la Comunicación e Información; y Cultura y Ciencia que contempla la Constitución de la República del Ecuador, también a la Ley Orgánica de Comunicación en el marco de los títulos IV correspondiente a la Regulación de Contenidos, al título V referente a los Medios de Comunicación Social, y a la Sección II de los Derechos de Igualdad e Interculturalidad.

#### **Factibilidad Socio – Cultural:**

Las tecnologías de la Información y Comunicación, el internet y la web 2.0 abren nuevas posibilidades de comunicación entre los usuarios que, en el caso de la educación y cultura, aportan un gran potencial para el desarrollo de una práctica de enseñanza orientada al estudiante.

El uso de la internet se ha expandido a diferentes ámbitos, en la enseñanza implica aprovechar el potencial de una gran variedad de servicios disponibles en la web en donde el rasgo fundamental es el rol activo de los usuarios a través de diferentes recursos, establecer comunidades alrededor de intereses comunes, con el objetivo de compartir y crear conocimiento y rasgos propios de una determinada cultura o sociedad, es por esto que abren nuevas posibilidades de interacción entre los participantes.

#### **Fundamentación Científico – Teórica:**

La tecnología digital en radio es un camino que los radiodifusores deben recorrerlo inexorablemente, y que implica tres niveles diferentes: a) Tecnológico, que es el último paso para la digitalización de todos los procesos; b) Económico, pone a su disposición nuevos y múltiples servicios de valor agregado y que modifica la oferta de la radio; c) Social, porque modifica gradualmente los intereses de los públicos. La tecnología digital abre nuevas posibilidades para ofertar programaciones más amplias en calidad y en contenido para escenarios de demanda basados en la profesionalización de los participantes. (Jaramillo, Desafíos de la radio del nuevo milenio, 2003, pág. 7-14).

## PLAN OPERATIVO

Fases	Objetivo	Actividad	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar la parrilla de programación para la radio online “Primicias de la Cultura” con la participación de los oyentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidenciar las posibles falencias que se presentan con la actual parrilla de programación de la radio online.</li> <li>- Presentar y sustentar el proyecto con opiniones y sugerencias por parte de las autoridades de la Universidad, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y de la carrera de Comunicación Social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratorio de Radio</li> <li>- Cabina de grabación</li> <li>- Cabina Master</li> <li>- Computadoras</li> </ul>	María Elena Caiza Ailaca	4 horas
Planificación	Planificar la inserción de la parrilla de programación de la radio online “Primicias de la Cultura”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorrido por las instalaciones del laboratorio de radio, donde se transmite Primicias de la Cultura.</li> <li>- Difundir la planificación para obtener apoyo de las personas en la universidad.</li> <li>- Actualización de la página web y/o contratación del proveedor de servicio de streaming para la radio digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadora</li> <li>- Panfletos informativos</li> <li>- Cajas de sonido</li> <li>- Consola</li> <li>- Micrófono</li> <li>- Contrato legalizado del streaming</li> </ul>	María Elena Caiza Ailaca	6 horas



Ejecución	Elaborar la parrilla de programación de la radio online “Primicias de la Cultura”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar los horarios y fechas de los programas radiales.</li> <li>- Insertar los nuevos programas radiales con temáticas de entretenimiento y educación.</li> <li>- Capacitar a los estudiantes de Comunicación Social para la ejecución de los programas.</li> <li>- Realizar seguimientos de los programas para mejorar y optimizar los mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panfletos informativos</li> <li>- Creación de libretos</li> <li>- Cabina de Radio, de grabación y master.</li> </ul>	María Elena Caiza Ailaca	6 horas
Evaluación	Evaluar la incidencia de la participación de los oyentes con el nuevo formato de la parrilla de programación de la radio online.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificar la aceptación de la parrilla de programación y la interacción de la página web de Radio Primicias de la Cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabina de Radio</li> <li>- Computadora</li> <li>- Internet</li> </ul>	María Elena Caiza Ailaca	6 horas

**Cuadro No. 16: Plan Operativo de la Propuesta.**  
**Elaborado por:** Caiza Elena.

## **Plan de evaluación de la propuesta**

“Participación de los oyentes en el diseño y contenido de la programación de la radio Primicias de la Cultura”.

La propuesta establece la creación de una parrilla de programación para la radio online Primicias de la Cultura y así optimizar la producción del estudiantado y su adecuada definición a través de las plataformas web que mantiene la emisora digital.

El desarrollo de la parrilla de programación estará coordinada por el director de turno de la radio y los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, quienes a su vez serán los veedores, conductores y periodistas que recopilen la información necesaria para la generación de los contenidos respectivos.

Cada programa propuesto almacenará contenidos propuestos por las preferencias de la comunidad universitaria (en mayor proporción), variedades, informativos, radio entrevistas, spots y más.

La difusión estará coordinada entre la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, el director o directora de la radio, y la empresa proveedora del servicio de streaming para radio con contrato previamente firmado y legalizado, por lo cual se garantizará la continuidad de la parrilla de programación durante las 24 horas del día. Se debe considerar que por tratarse de una radio online varios programas serán grabados previamente y, por lo tanto, está abierta la posibilidad de transmitir programas durante la noche.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA								
Hora	Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 07:00		Presentación de la programación del día	Presentación de la programación del día	Presentación de la programación del día	Presentación de la programación del día	Presentación de la programación del día	Presentación de la programación del día	Presentación de la programación del día
07:00 - 08:00		UNI NOTICIAS	UNI NOTICIAS	UNI NOTICIAS	UNI NOTICIAS	UNI NOTICIAS	Música con Ritmos Tropicales (Salsa, merengue y salsa choque)	Música variada (Reguetón, pop y etc.)
08:00 - 09:00								
09:00 - 10:00		Onda Deportiva	Onda Deportiva	Onda Deportiva	Onda Deportiva	Onda Deportiva		
10:00 - 11:00		Melodía Juvenil	Melodía Juvenil	Melodía Juvenil	Melodía Juvenil	Melodía Juvenil		
11:00 - 12:00								
12:00 - 13:00								
13:00 - 14:00								
14:00 - 15:00								
15:00 - 16:00		La doble cara de la moneda	La doble cara de la moneda	La doble cara de la moneda	La doble cara de la moneda	La doble cara de la moneda	Música Instrumental (Beethoven, Pavarotti y etc.)	Música Independiente
16:00 - 17:00								
17:00 - 18:00								
18:00 - 19:00		UNI NOTICIAS	UNI NOTICIAS	UNI NOTICIAS	UNI NOTICIAS	UNI NOTICIAS		
19:00 - 20:00		(REPRIS E)	(REPRIS E)	(REPRIS E)	(REPRIS E)	(REPRIS E)		
20:00 - 21:00		Fuera de lugar	Fuera de lugar	Fuera de lugar	Fuera de lugar	Fuera de lugar		
21:00 - 22:00								
22:00 - 06:00		Top Musical	Top Musical	Top Musical	Top Musical	Top Musical	Top Musical	Top Musical

Cuadro No. 17: Parrilla de Programación.  
Elaborado por: Caiza Elena

## **PRESENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL DÍA**

Estará compuesto de capsulas realizadas por estudiantes de Comunicación Social donde se difundirá cada uno de los programas que se transmitirá en el día, con una duración de 10 minutos por programa y también se realizara propaganda de futuros eventos a presentarse en cada una de las facultades de la universidad.

## **UNI NOTICIAS**

En este espacio se difundirán las noticias de cada una de las facultades del alma mater entre otras en el ámbito cultural y obra social. La cobertura de las noticias serán realizadas por los estudiantes de 4 y 5 de Comunicación social, la finalidad de este programa es involucrar a toda la comunidad Universitaria. El noticiero contara con un reprise en la noche.

## **ONDA DEPORTIVA**

Este programa tendrá todas la novedades de los diferentes deportes que practican los estudiantes de la Universidad técnica de Ambato como el futbol, fut sala, básquet, ajedrez, natación y danza, la finalidad de este programa es alentar a los estudiantes a ser parte de cada una de estas actividades y decir cuales son la ventajas de practicar cada uno de estos deportes.

## **MELODIA JUVENIL**

Este programa contara con música instrumental y relajante para que los oyentes puedan realizar mejor sus actividades ya que algunos géneros musicales es un excelente complemento para des estresarse.

## **FUERA DE LUGAR**

En este programa se hablara del quehacer universitario donde los estudiantes podrán expresarse libremente lo que piensan, es una nueva forma de crear confraternidad en

la comunidad universitaria y hacer que los estudiantes se empoderen de este programa y también se pondrá música del momento.

### **LA DOBLE CARA DE LA MONEDA**

Es un programa donde se entrevistara a las autoridades de las diversas facultades de la universidad esta se dividirá en dos bloque en el primero se hablara de lo académico los avances en el segundo bloque se hablara de la vida personal de sus hobbies y experiencias, creando más lazos de confraternidad en la comunidad universitaria igualmente se alternara con música durante todo el programa.

### **TOP MUSICAL**

Este programa llevara todo tipo de música desde salsa, merengue, cumbia, vallenatos, electro, reguetón entre otros, se lo transmitirá desde las 22:00 de la noche a las 06:00 de la mañana.

## **Bibliografía:**

- 1) Canavilhas, J. (2011). Index Comunicación. Obtenido de El nuevo ecosistema mediático: <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4>
- 2) Conde, M. J. (2001). Comunicación Radiofónica. Barcelona. España: Universitat
- 3) Chavero, J. J. (2003). Influencia social de la radio. En E. Jaramillo, Desafíos de la radio en el nuevo milenio (pág. 307). Quito. Ecuador: Ciespal.
- 4) Cifras, J. E. (2012). INDICADORES CLAVES DE LA DÉCADA 2001 – 2010. Quito. Ecuador.: Mantis Comunicación.
- 5) García, G. (2007). Los Mass media y la relación comunicacional de la Universidad Técnica de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 6) Gallego, I. (2010). Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros. Barcelona. España.: UOC Press.
- 7) Hernandez, Fernanadez & Baptista (2010). Metodología de la Investigación: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf).
- 8) INEC. (Diciembre de 2015). INEC. Obtenido de [http://190.152.152.74//documentos/webinec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2015/Presentacion\\_TIC\\_2015.pdf](http://190.152.152.74//documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Presentacion_TIC_2015.pdf)
- 9) Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid. España.: De la Torre.
- 10) Manuel, C. H. (1982). Civilización Tecnológica e Información. Barcelona. España.: Mitre.
- 11) Lipovetsky, G. (1986). La era del vacío. Barcelona. España.: Anagrama.
- 12) López, G. N. (1996). Historia de la provincia de Tungurahua. Ambato: Pío XII.
- 13) Pérez, A., M Martín, V., & M Hernández, P. (2016). La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas. Revista latina de Comunicación Social, 288.
- 14) Perona, J. J. (2007). MODALIDADES EDUCATIVAS DE LA RADIO DIGITAL. ÍCONO 14, 14-22.

- 16) Perona, J. J. (2007). Modalidades Educativas De La Radio Digital. Ícono 14, 14-22.
- 17) Reino, P. (2015). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Creación de la Universidad Técnica de Ambato: <http://www.uta.edu.ec/v3.0/index.php/es/la-universidad/acerca-de-nosotros/historia>
- 18) Reino, P. (30 de marzo de 2014). Cronista Oficial de Ambato. El Telégrafo, pág. Regional Centro.
- 19) Thornton, R. (2003). Radiodifusión y educación. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 280). Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 20) Vigil, L. (2003). Evolución y perspectivas de la radio en América Latina y el Caribe. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 15). Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 21) Yáñez, Edgar. (1990). *La radio en el área andina: tendencias e información*. Quito. Ecuador.: Ciespal.

### Linkografía:

- 1) <https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>.
- 2) [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/6553\\_15813.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6553_15813.pdf)
- 3) [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1496/TG\\_Damaris\\_Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1496/TG_Damaris_Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1)
- 4) <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n30/02112175n30p145.pdf>
- 5) <https://scholar.google.com/scholar?q=allintitle%3A%22La+participaci%C3%B3n+de+los+oyentes+en+la+programaci%C3%B3n+de+la+radio+espa%C3%B1ola.+Estudio+del+caso+de+RNE+Radio+1%22>
- 6) [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1496/TG\\_Damaris\\_Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1496/TG_Damaris_Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1)
- 7) <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/10552>
- 8) <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- 9) [http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)
- 10) <https://radioslibres.net/capitulo-10-que-necesito-para-instalar-una-emisora/>
- 11) [http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/894/browse?type=title&sort\\_by=1&order=ASC&rpp=20&etal=-1&starts\\_with=radio](http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/894/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&rpp=20&etal=-1&starts_with=radio)
- 12) <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24215/1/FJCS-CS-423.pdf>
- 13) <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7842/1/FJCS-DE-352.pdf>
- 14) <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7836/1/FJCS-DE-346.pdf>
- 15) <http://productocomunicacional.blogspot.com/>
- 16) <https://www.casadelibro.com/libro-comunicacion-radiofonica-de-la-radio-a-la-universidad/9788479911201/788313>
- 17) <https://www.elheraldo.co/programas-de-radio>
- 18) <https://lahora.com.ec/noticia/420339/primeras-emisoras>
- 19) <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2661/1/T-UCE-0009-189.pdf>
- 20) <http://radionauj.ohlog.com/mision-y-vision-de-la-radio.oh51298.html%20http://bit.ly/15Cormw>
- 21) <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/jesteinou.html>
- 22) <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/7836>



# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.
- ENCUESTA:

**Marque con una X la respuesta que usted considere correcta.**

**Género:** Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Facultad:** \_\_\_\_\_

- **Objetivo:**  
Establecer los contenidos que prefiere la audiencia de Radio Primicias de la Cultura

➤ **PREGUNTAS:**

**10) ¿Usted escucha Radio Primicias de la Cultura?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Porque

.....  
 .....  
 .....

**11) ¿Cree usted que los programas realizados en la radio son dedicados a la comunidad universitaria?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**12) ¿Considera usted que los contenidos que se difunden en la radio son de actualidad?**

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

**13) ¿Qué tipo de programas le gustaría escuchar a través de la radio universitaria?**

Informativos \_\_\_\_\_

Deportivos \_\_\_\_\_

Culturales \_\_\_\_\_

Entretenimiento \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

**14) ¿Está de acuerdo en que se realice un noticiero semanal de las distintas facultades de la universidad?**

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

**15) ¿Con qué frecuencia le gustaría participar en un programa de radio en Primicias de la Cultura, la radio universitaria?**

Semanal \_\_\_\_\_

Quincenal \_\_\_\_\_

Mensual \_\_\_\_\_

**16) ¿Le gustaría que existan programas radiales hechos por la comunidad universitaria?**

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

**17) ¿Qué temáticas le gustaría escuchar en un programa de la radio universitaria?**

Tecnología \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

Música \_\_\_\_\_

Artes \_\_\_\_\_

Deportes \_\_\_\_\_

Hobbies \_\_\_\_\_

**18) ¿Está de acuerdo, en que se apliquen sondeos a los oyentes para establecer contenidos de la programación de la radio?**

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

**19) ¿Le gustaría que se tome en cuenta la opinión de toda la comunidad universitaria para elaborar programas en la radio?**

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

## **PAPER**

### **Paper o Journal**

#### **Título**

“PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES EN EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA”

#### **Autora**

María Elena Caiza Ailaca.

#### **Resumen**

La radio como medio de comunicación, es un medio para llegar a un fin, consolidada por su facilidad de acceso para informarse, su estructura tiende a ser más íntima, ya que existe mayor conexión entre el locutor y su audiencia, ventaja que le permitió trascender en el tiempo, frente a los otros medios de comunicación de masas.

Para formar una radio, se debe tener pasión para hacerlo, destaca el costo su producción no es tan elevado y su difusión permite alcanzar nuevas fronteras, en la actualidad se ha adherido a distintas plataformas tecnológicas de innovación y desarrollo, adaptándose a las demandas de las ciencias comunicativas.

La radio en línea no ha supuesto la revolución radiofónica que muchos auguraban, pero sí un gran salto tecnológico y una oportunidad que se puede y se debe aprovechar.

Este audio no se queda alojado en el servidor, sino que está pasando continuamente y puede ser escuchado por cualquier persona en cualquier lugar del planeta en tiempo real mientras se transmite. Los contenidos que se generan son diversos por la facilidad de temáticas que existe hoy en día, además quienes participan son interlocutores dinámicos que permiten crear una realidad con la afinidad que el oyente requiera.

La finalidad del presente proyecto es posicionar a la radio online Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato entre sus oyentes con una parrilla de programación de calidad, coordinada y dirigida por estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

**Palabras Clave:** radio, contenidos, programación, estudiantes, tecnología, difusión.

### **Abstract**

The radio as a means of communication is a means to reach an end, consolidated by its ease of access to inform, its structure tends to be more intimate, since there is more connection between the speaker and his audience, an advantage that allowed him to transcend in time, in front of the other means of mass communication.

To form a radio, you must have the passion to do it, the cost stands out, its production is not so high and its diffusion allows you to reach new frontiers, at present it has adhered to different technological platforms of innovation and development, adapting to the demands of communicative sciences.

Online radio has not been the radio revolution that many augured, but a great technological leap and an opportunity that can and should be exploited.

This audio does not stay hosted on the server, but it is continuously happening and can be heard by anyone anywhere on the planet in real time while it is being transmitted. The contents that are generated are diverse due to the ease of themes that exist today, and those who participate are dynamic interlocutors that allow creating a reality with the affinity that the listener requires.

The purpose of this project is to position the online radio “Primicias de la Cultura” of the Technical University of Ambato among its listeners with a quality programming grid, coordinated and directed by students of the Social Communication career.

**Keywords:** radio, content, programming, students, technology, dissemination.

## **Introducción**

La investigación se basa en la participación del público objetivo y elaboración de la parrilla para la programación de la radio universitaria “Primicias de la Cultura”, misma que ampliará su espectro radiofónico al posicionarse como una radio en FM en un futuro venidero.

Primicias de la Cultura, nace con la necesidad de estudiantes de la carrera de Comunicación Social, el fin contribuir a su desarrollo profesional, poniendo en práctica las destrezas aprendidas en los salones de clase.

Desde 1896 cuando patento su creación Guillermo Marconi, hasta la actualidad, la radio ha sido participe de una serie de cambios en el constante desarrollo de este medio de comunicación utilizado por el mundo en general.

El presente nos dicta estar a la vanguardia junto al desarrollo tecnológico de la radio, es decir no solamente podremos ser simples observadores, sino participes de todas las incursiones de este medio.

## **CAPÍTULO I**

La investigación se basa en la identificación del problema, el mismo que establece las variables con las cuales se va a entender el tema “PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES EN EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA”.

## **CAPÍTULO II**

Se desarrolla el Marco Teórico en el que se incluye el sustento filosófico y legal de la investigación, además de las distintas categorías propuestas e investigadas y, finalmente se plante la hipótesis.

## **CAPÍTULO III**

Se establece el modelo y proceso metodológico de la investigación, se delimitan las características del grupo de estudio, también se selecciona la conceptualización y dimensiones, indicadores, ítems, técnicas e instrumentos del proyecto por medios de la operacionalización de variables. Se plantea la estrategia para la recolección de la información y el proceso del análisis para la misma.

## CAPÍTULO IV

Se presentan los resultados que se obtienen a partir de los instrumentos de la investigación con relación del porcentaje obtenido, cuantitativamente. Además se interpretan los resultados de cada pregunta, con relación al aspecto cualitativo.

## CAPÍTULO V

En este apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, mismos que se orientaron al desarrollo de la propuesta.

## CAPÍTULO VI

Se plantea la propuesta del proyecto, en este caso es la creación de una parrilla de programación para la radio online “Primicias de la Cultura” de la Universidad Técnica de Ambato, la cual permitirá el posicionamiento de la emisora digital en el alma mater universitaria.

### **Metodología**

La presente investigación se en el enfoque Crítico-Propositivo de carácter cuantitativo, de esta manera se trata de indagar las causas y características del problema de estudio con el objeto de buscar una solución.

Al utilizar un método cuantitativo podemos demostrar teorías basadas en hipótesis junto con datos estadísticos que ayudan a la descripción, explicación y predicción.

## **Resultados**

### **Conclusiones**

- Se concluye que si existe la participación de los oyentes en el diseño y contenido de la programación de la radio “Primicias de la Cultura”.
- Se concluye que radio “Primicias de la Cultura”, conoce a los públicos (target) a quienes está orientado la programación de la radio, según sus preferencias.
- Se concluye que la radio universitaria de la Universidad Técnica de Ambato, establece los contenidos de la programación según las preferencias de la audiencia.
- Se concluye que en la programación actual de Radio Primicias de la Cultura no cuenta con los suficientes programas musicales de actualidad, por lo tanto se propone generar una nueva parrilla de programación establecida por los gustos de la audiencia que participó de la investigación.
- Se concluye que la radio online, Primicias de la Cultura, no cuenta actualmente con un noticiero que aborde los principales hechos noticiosos que se generan en las distintas facultades de la Universidad Técnica de Ambato, por lo tanto se busca la participación de los estudiantes de las distintas carreras para realizarlo y así trabajar de forma activa por el beneficio del “Alma Mater”.



## **Recomendaciones**

- Se recomienda que la programación de la radio universitaria “Primicias de la Cultura” este enfocada a la opinión y participación de sus oyentes.
- Se recomienda que se realice un programa que hable del quehacer universitario donde las personas inmersas en el alma mater puedan participar.
- Se recomienda realizar una fan page de Radio Primicias de la Cultura en la red social Facebook para que la comunidad universitaria tenga más información de la programación de la radio.
- Se recomienda realizar programas radiales de actualidad, los mismos que ayudaran a tener mayor audiencia y acogida por parte de la comunidad universitaria.
- Se recomienda establecer espacios noticiosos semanales que contengan información referente a cada una de las facultades que conforman la universidad.

## **Discusión**

Se sostiene que radio “primicias de la cultura”, al ser la radio universitaria no cuenta con la difusión suficiente para ser receptiva dentro de la Universidad Técnica de Ambato debido a la inadecuada utilización de los recursos y ser vista como un instrumento de practica únicamente para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y no como un medio de comunicación eficaz que amplíe la necesidad de información del estudiantado.

En el alma mater, existe una población de alrededor de 15 mil personas que estudian y laboran dentro de la institución, comunidad universitaria que frecuentan las instalaciones diariamente y que requieren de la contribución de todos los partícipes de la radio para tener un mayor alcance.

La finalidad de este proyecto, construir con las opiniones y sugerencias de todos una parrilla de programación en donde los estudiantes podrán participar de forma activa y posteriormente tener producciones radiales que abarquen el gusto de los y las oyentes.

## Bibliografía

- 22) Canavilhas, J. (2011). Index Comunicación. Obtenido de El nuevo ecosistema mediático: <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4>
- 23) Conde, M. J. (2001). Comunicación Radiofónica. Barcelona. España: Universitas
- 24) Chavero, J. J. (2003). Influencia social de la radio. En E. Jaramillo, Desafíos de la radio en el nuevo milenio (pág. 307). Quito. Ecuador: Ciespal.
- 25) Cifras, J. E. (2012). INDICADORES CLAVES DE LA DÉCADA 2001 – 2010. Quito. Ecuador.: Mantis Comunicación.
- 26) García, G. (2007). Los Mass media y la relación comunicacional de la Universidad Técnica de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 27) Gallego, I. (2010). Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros. Barcelona. España.: UOC Press.
- 28) Hernandez, Fernanadez & Baptista (2010). Metodología de la Investigación: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf).
- 29) INEC. (Diciembre de 2015). INEC. Obtenido de [http://190.152.152.74//documentos/webinec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2015/Presentacion\\_TIC\\_2015.pdf](http://190.152.152.74//documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Presentacion_TIC_2015.pdf)
- 30) Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid. España.: De la Torre.
- 31) Manuel, C. H. (1982). Civilización Tecnológica e Información. Barcelona. España.: Mitre.
- 32) Lipovetsky, G. (1986). La era del vacío. Barcelona. España.: Anagrama.
- 34) López, G. N. (1996). Historia de la provincia de Tungurahua. Ambato: Pío XII.
- 35) Pérez, A., M Martín, V., & M Hernández, P. (2016). La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas. Revista latina de Comunicación Social, 288.
- 36) Perona, J. J. (2007). MODALIDADES EDUCATIVAS DE LA RADIO DIGITAL. ÍCONO 14, 14-22.
- 37) Perona, J. J. (2007). Modalidades Educativas De La Radio Digital. Ícono 14, 14-22.

- 38) Reino, P. (2015). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Creación de la Universidad Técnica de Ambato: <http://www.uta.edu.ec/v3.0/index.php/es/la-universidad/acerca-de-nosotros/historia>
- 39) Reino, P. (30 de marzo de 2014). Cronista Oficial de Ambato. El Telégrafo, pág. Regional Centro.
- 40) Thornton, R. (2003). Radiodifusión y educación. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 280). Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 41) Vigil, L. (2003). Evolución y perspectivas de la radio en América Latina y el Caribe. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 15). Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 42) Yáñez, Edgar. (1990). *La radio en el área andina: tendencias e información*. Quito. Ecuador.: Ciespal.

## Linkografía

- 23) <https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>.
- 24) [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/6553\\_15813.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6553_15813.pdf)
- 25) [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1496/TG\\_Damaris\\_Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1496/TG_Damaris_Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1)
- 26) <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n30/02112175n30p145.pdf>
- 27) <https://scholar.google.com/scholar?q=allintitle%3A%22La+participaci%C3%B3n+de+los+oyentes+en+la+programaci%C3%B3n+de+la+radio+espa%C3%B1ola.+Estudio+del+caso+de+RNE+Radio+1%22>
- 28) [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1496/TG\\_Damaris\\_Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1496/TG_Damaris_Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1)
- 29) <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/10552>
- 30) <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- 31) [http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)
- 32) <https://radioslibres.net/capitulo-10-que-necesito-para-instalar-una-emisora/>
- 33) [http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/894/browse?type=title&sort\\_by=1&order=ASC&rpp=20&etal=-1&starts\\_with=radio](http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/894/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&rpp=20&etal=-1&starts_with=radio)
- 34) <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24215/1/FJCS-CS-423.pdf>
- 35) <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7842/1/FJCS-DE-352.pdf>
- 36) <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7836/1/FJCS-DE-346.pdf>
- 37) <http://productocomunicacional.blogspot.com/>
- 38) <https://www.casadelibro.com/libro-comunicacion-radiofonica-de-la-radio-a-la-universidad/9788479911201/788313>
- 39) <https://www.elheraldo.co/programas-de-radio>
- 40) <https://lahora.com.ec/noticia/420339/primeras-emisoras>
- 41) <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2661/1/T-UCE-0009-189.pdf>
- 42) <http://radionauj.ohlog.com/mision-y-vision-de-la-radio.oh51298.html%20http://bit.ly/15Cormw>
- 43) <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/jesteinou.html>
- 44) <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/7836>