



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LA DIFUSIÓN MASIVA RADIAL DEL GÉNERO MUSICAL REGGAETÓN Y LA CONDUCTA ESTUDIANTIL DE LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA EL ROSARIO DEL CANTÓN PELILEO”

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTOR:

Jairo Adolfo Manjarrés Córdova

TUTOR:

Lcdo. Mgtr. Marco Sánchez Peña

AMBATO – ECUADOR

2019

TEMA:

“LA DIFUSIÓN MASIVA RADIAL DEL GÉNERO MUSICAL REGGAETÓN Y
LA CONDUCTA ESTUDIANTIL DE LOS ADOLESCENTES DE LA
PARROQUIA EL ROSARIO DEL CANTÓN PELILEO”

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

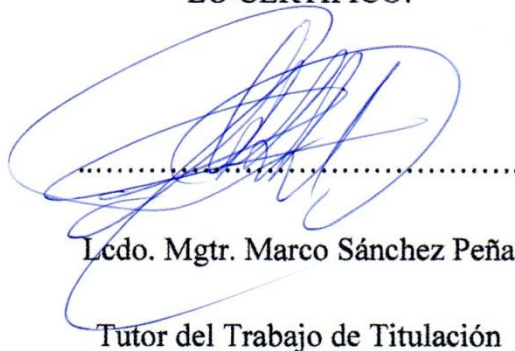
El Suscrito, Lcdo. Mgtr. Marco Sánchez Peña

CERTIFICA

Que el señor Jairo Adolfo Manjarrés Córdova portador de la CC.- 1803941846 habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto de Investigación; sobre el tema: La difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social de la República del Ecuador; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 05 de octubre de 2018

LO CERTIFICO:



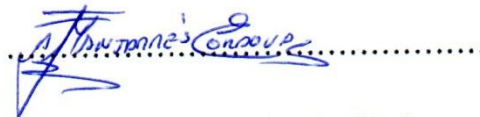
Lcdo. Mgtr. Marco Sánchez Peña
Tutor del Trabajo de Titulación

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: La difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad del autor.

Ambato, 05 de octubre de 2018

EL AUTOR



Jairo Adolfo Manjarrés Córdova

CC.- 180394184-6

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 05 de octubre de 2018

EL AUTOR



Jairo Adolfo Manjarrés Córdova

CC.- 180394184-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: La difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo, presentado por el Sr. Jairo Adolfo Manjarrés Córdova de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,2019

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

A Dios y a mi madre

Este tiempo de estudio lo dedico a Dios, a mis padres por la constancia y en la pobreza supieron darme fortaleza para valorar el verdadero sacrificio, es por eso que la recalco la dedicatoria a mis padres porque son el pilar fundamental para el desarrollo humano que hoy estoy viviendo, a Dios por la fortaleza de ser esta persona luchadora constante y a la vez aprovechar cada oportunidad que brinda la vida, el sacrificio es el valor que cada ser humano debe apreciar ya que con esto cada vez que se cae levantarnos con más fuerza.

Jairo Manjarrés

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres, a mis hermanas, a mi familia, a mi tutor por ello me guiaron en esta parte más principal de la vida el título como licenciado en Comunicación Social, porque es un paso importante de la vida por eso agradezco por ser constantes y ser parte de la sociedad para salir a compartir los conocimientos adquiridos en estos tiempos de estudios, es por eso que hago llegar mis cordiales agradecimientos a todos que formaron parte de mi vida

Jairo Manjarrés

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
TEMA:	ii
CERTIFICADO DEL TUTOR	iii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xv
EXECUTIVE SUMMARY.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

Tema de investigación.....	2
Planteamiento del problema.....	2
Contextualización.....	2
Macro	2
Meso.....	2
Micro.....	4
Árbol del problema	7
Análisis Crítico	8
Prognosis	8
Formulación del problema	9
Interrogantes de investigación	9
Delimitación de la Investigación.....	9
Unidad de Observación	9
Justificación.....	10

Objetivos	11
Objetivo General:	11
Objetivos Específicos:.....	11

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	12
Fundamentaciones.....	13
Fundamentación Filosófica	13
Fundamentación Legal.....	13
Categorías Fundamentales	19
DESARROLLO DE LAS VARIABLES	22
Variable Independiente	22
Hipótesis.....	35
Señalamiento de variables.....	35

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación	36
Modalidades básicas de la investigación	36
Población y Muestra.....	37
Operacionalización de Variables.....	39
Técnicas e instrumentos	41
PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	43
Plan para el proceso de Información	44
Plan de análisis e interpretación de resultados	44

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Validación de la hipótesis.	65
Comprobación de la hipótesis	65
Modelo Lógico	65
Nivel de significancia.....	66

Elección de la prueba estadística Chi cuadrado	66
--	----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	68
Recomendaciones.....	69

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	70
Tema:.....	70
Entidad ejecutora:.....	70
Beneficiarios:	70
Sitio de investigación:	70
Período considerado para el estudio:.....	70
Equipo responsable:	71
Presupuesto:	71
Referencias:.....	71
Justificación.....	71
Objetivos	72
Objetivo General:	72
Objetivos Específicos:.....	72
Análisis de Factibilidad.....	72
Fundamentación Legal.	73
Modelo Operativo	76
Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.	78
GUION TÉCNICO	79
Canción – Daddy Yankee gasolina	80
Canción - Zion & Lennox otra vez	82
Canciones – Maluma felices los 4.....	83
BIBLIOGRAFÍA	88

ANEXOS

PAPER

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Árbol del problema	7
Ilustración 2. Categorías Fundamentales	19
Ilustración 3 Variable dependiente.....	20
Ilustración 4 variable dependiente	21
Ilustración 5.....	45
Ilustración 6 Edad	46
Ilustración 7 Radios.....	47
Ilustración 8 Horario	48
Ilustración 9 Genero música	49
Ilustración 10 Compañía de música	50
Ilustración 11 Música.....	51
Ilustración 12 Letras de canciones	52
Ilustración 13 Problemas.....	53
Ilustración 14 Género musical	54
Ilustración 15 Escucha reggaetón	55
Ilustración 16 Videos	56
Ilustración 17 Atracción.....	57
Ilustración 18 Motivación	58
Ilustración 19 Moda	59
Ilustración 20 Género practica	60
Ilustración 21 Programa de radio	61
Ilustración 22 Experiencias	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización variable independiente	39
Tabla 2. Operacionalización de la Variable Independiente	40
Tabla 3. Plan de Recolección de información.....	44
Tabla 4. Pregunta 1	45
Tabla 5. Edad	46
Tabla 6. Radios.....	47
Tabla 7. Horario	48
Tabla 8. Genero de música.....	49
Tabla 9. Compañía de música	50
Tabla 10. Música.....	51
Tabla 11. Letras de las canciones.....	52
Tabla 12. Problemas.....	53
Tabla 13. Género musical	54
Tabla 14. Escucha reggaetón.....	55
Tabla 15. Videos	56
Tabla 16. Atracción.....	57
Tabla 17. Motivación	58
Tabla 18. Moda	59
Tabla 19. Género práctica	60
Tabla 20. Programa de radio	61
Tabla 21. Experiencias	62
Tabla 22. Pregunta 9.....	65
Tabla 23. Pregunta 17	65
Tabla 24. Frecuencias observadas.....	66
Tabla 25. Frecuencias esperadas	66
Tabla 26. Aplicación de la formula.....	67
Tabla 27. Propuesta.....	77
Tabla 28. Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	78

RESUMEN EJECUTIVO

La difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta de los estudiantes, son problemáticas diarias en la sociedad por la cual los adolescentes perdida de los valores para que se dé la mala utilización de nuestro dialecto al escuchar esto es provocado por sintonizar la radio donde se difunda música reggaetón y aprender cosas que no va en las edades de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.

El presente trabajo de investigación se basó en la recolección de datos e información en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario, fuentes viables como, tesis del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Investigaciones científicas, revistas digitales, etc., a través de muchos métodos como: la observación, encuestas, entrevistas y previa recopilación de información, donde las encuestas fueron practicadas a los estudiantes y docentes de la institución, y las encuestas se las realizó a los padres de familia y autoridades de la unidad educativa, de esta manera, que se realizó una evaluación previa del tema a tratar, con la finalidad de definir áreas críticas y que se puede ejecutar una evaluación profunda que permita obtener soluciones prácticas y oportunas.

Como resultados se presenta los causas y efectos tanto a nivel teórico como práctico, donde los adolescentes dedican demasiado tiempo al uso de las radios, por lo cual se ha perdido la comunicación y el uso adecuado del nuestro cultura e identidad y lo mas importantes los valores y el respeto.

Por tales problemas, se ha planteado una solución, que no, es más que por medio de un programa radial llevado a cabo en la Radio de mayor sintonía; el programa tendrá como nombre “JUVENTUD AL MAXIMO” en el mismo se tratarán temas, entrevista, opiniones del buen uso de las programaciones radial, y a la vez importancia de la comunicación dentro de los hogares.

PALABRAS CLAVES: COMUNICACIÓN, RADIO, ADOLESCENTES, PADRES DE FAMILIA, AUTORIDADES.

EXECUTIVE SUMMARY

The massive radial diffusion of the musical genre, the reggaeton and the behavior of the students, are problematic, in the society, in which, the adolescents, lost, in the values, in the dialect, in the theme, in the theme, in the music, in the state, in which it occurs, however, on the radio. Music, learning and things that do not go through the ages of the adolescents of the Parroquia El Rosario del Cantón Pelileo are disseminated.

The present research work was based on the collection of data and information in the Eugenio Espejo Educational Unit of the Parroquia el Rosario, viable sources such as, thesis of the repository of the Technical University of Ambato, scientific research, digital journals, etc. Through many methods such as: observation, surveys, interviews and previous information gathering, where surveys were conducted to students and teachers of the institution, and surveys of the family of people and authorities of the educational unit, This way, a preliminary evaluation of the subject to be treated has been carried out, in order to define the areas of things and that an in-depth evaluation can be carried out to obtain practical and timely solutions.

As results, the causes and effects are presented both theoretically and practically, where adolescents spend too much time on the use of radios, to which communication and the use of culture and identity have been lost and, most importantly, the values and respect.

For short stories, if you have planted a solution, which is not, it is more than a means of a radio program carried out in the most tuned Radio; The program will have the name "YOUTH TO MAXIMUM" in the same topic will discuss topics, the interview, the opinions of the good use of radio programs and the importance of communication within the homes.

KEYWORDS: COMMUNICATION, RADIO, TEENAGERS, PARENTS, AUTHORITIES.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación de La difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo, consta de seis capítulos distribuidos y detallados de la siguiente manera.

En el **capítulo I** contiene; el problema, tema, planteamiento del problema, contextualización a nivel macro, meso y micro, análisis crítico, pronosis formulación del problema, preguntas directrices, delimitación por (contenido, espacial, temporal, unidades de observación), justificación, objetivos (generales, específicos).

En el **capítulo II**, se trabaja con la recopilación bibliográfica con los antecedentes investigativos que se obtuvo de diversas universidades, fundamentación (filosófica, epistemológica, legal), categorías fundamentales, la lluvia de ideas, hipótesis, Señalamiento de variables.

El **capítulo III** contiene la metodología, el enfoque (cuantitativo, cualitativo), la modalidad (investigación bibliográfica, investigación de campo), nivel o tipo de la investigación), población y muestra, operacionalización de las variables, plan de recolección de la información y por último el plan de procesamiento de la información.

En el **capítulo IV** se realiza el análisis e interpretación de la información recopilada mediante las encuestas a los actores tales como estudiantes y padres de familia del presente trabajo de investigación, donde se muestra el análisis e interpretación de resultados,

En el **capítulo V** se enumera las respectivas conclusiones y recomendaciones a las que se pudo llegar en el capítulo anterior, con el análisis e interpretación de resultados, que se obtuvo con la aplicación de las encuestas, la misma que orienta a la propuesta.

En el **capítulo VI** se propone y se detalla paso a paso la propuesta que ayudará a dar solución al problema de investigación.

Línea de investigación: Comunicación para el desarrollo.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

Tema de investigación

“La difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo”

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

La música ha tenido gran influencia en la sociedad a través de los años, desde la época de los grandes filósofos en Esparta y Atenas se luchaba por tener el control sobre lo que escuchaban los ciudadanos. No solo fue en esta cultura sino también en India, China y Egipto, Aristóteles decía “la música imita directamente las pasiones o estados del alma”. Por esto, cuando las personas escuchan determinado género musical se sienten invadidos por estos sentimientos. Por ejemplo un persona que escuche música romántica, dependiendo lo que diga la letra va a sentirse nostálgico porque perdió un amor, o feliz por estar enamorado y haber encontrado el amor de su vida. Por esta razón se piensa que la música tiene diferente significado para cada persona Ceballos L. (2010).

Un estudio de la Universidad de Helsinki relaciona el reggaetón con comportamientos de agresividad sexual, problemas alimentarios, falta de autoestima, consumo de sustancias y depresión en los jóvenes esta en solo una de las perlas que puedes obtener al escuchar la canción 'Contra la pared' de Jiggy Drama Moreno M. (2017).

Meso

La comunicación masiva radial en Ecuador ha sido un amplio mercado de medios de comunicación de alcance nacional, regional y local. Es importante conceptualizar sobre la injerencia que posee este poder mediático en las sociedades humanas.

SUPERCOM, encargada de regular los derechos de la comunicación, pronunció un enunciado a través de su cuenta en twitter. A puertas de festejar el día del niño en Ecuador, el detalle al llamado a los medios que se encargan de transmitir contenidos musicales, para que regulen su programación.

El superintendente de Comunicación Carlos Ochoa da a conocer a través del Diario El Telégrafo que el reggaetón y la música urbana no han sido censurados, como lo han dado a conocer los medios.

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) no prohíbe ritmos ni géneros sino que regula contenidos, explicaron funcionarios de esa dependencia reguladora luego de un encuentro con artistas del género. (Corporación, 2017)

El superintendente Carlos Ochoa explicó que todos los contenidos musicales sexualmente explícitos o que inciten a la violencia son susceptibles de ser regulados en cuanto a franjas horarias. Aclaró que la información emitida por este organismo hizo un llamado a los medios de comunicación a priorizar su responsabilidad social para garantizar el interés superior de niños, niñas y adolescentes en la difusión de sus contenidos musicales, de cualquier tipo y género.

La ley vigente, Ley Orgánica de Comunicación (LOC), no censura o prohíbe ritmos musicales, simplemente los regula a una franja horaria establecida en el territorio nacional, según el Artículo 65. Se identifican tres franjas horarias con dos características. Clasificación de audiencias y franjas horarias:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público.
2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta.
3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de

personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas. (Pozo. 2013, p. 12-13)

Actualmente en el Ecuador se recomienda a los medios de comunicación que respeten las franjas horarias de acuerdo a lo escrito dentro de la Ley Orgánica de Comunicación. Además la Ley describe en su Artículo 5 que:

Los medios de comunicación social son las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet. (Pozo. 2013, p. 3)

Los medios de comunicación fueron creados para enseñar, educar y entretener, lo cual no está sucediendo en la actualidad, porque las personas encargadas o gerentes de los medios de comunicación de masas, no les interesa lo que sus emisiones provocan en los adolescentes.

Micro

En Tungurahua los medios de comunicación influyen en los gustos musicales de las personas con una amplia variedad de ritmos desde los pasillos hasta los albazos, pasando por la banda de pueblo hasta la música popular nacional, en función de los adultos, pero entre los jóvenes existen algunas tendencias musicales básicas como: reggaetón, salsa choque, electrónica

La música es dialéctica su influencia por el contenido de sus ritmos es variado desde hace décadas atrás. “A lo largo de los tiempos, los medios de comunicación de masas han influido en los gustos musicales de las personas”. (Moposita, 2012)

Los niños, niñas y adolescentes en Tungurahua, incorporan por simple imitación los modelos y aptitudes de los reggaetoneros. Según Romero (2011), en su tesis *Influencia de la música del reggaetón en la Conducta de los jóvenes de 15 a 18 años de la Ciudad de San Miguel en el año 2009*; menciona lo importante de investigar

sobre la influencia de la música reggaetón en la conducta de los jóvenes de 15 a 18 años porque, se observa con preocupación que los adolescentes se dejan influenciar de las nuevas tendencias musicales como el reggaetón, siendo indispensable estudiar estrategias comunicacionales q contribuyan a manejar la conducta de los jóvenes. (Sánchez C. B., 2014)

La lírica y el ritmo del reggaetón son simples pero tan directos y potencialmente sexuales. Han calado en la psiquis, tal vez el único antídoto sean los merengues de Juan Luis Guerra o la salsa de Gilberto Santa Rosa, pero definitivamente el reggaetón ha llegado para quedarse en la programación radial local y regional.

En la Parroquia El Rosario perteneciente al Cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua, la difusión del género música reggaetón se ha incrementado considerablemente por el apareamiento de nuevas radios de formato musical y la presencia de dispositivos móviles que soportan y guardan la música de forma portátil.

No es raro mirar a jóvenes vestidos con pantalones ceñidos al cuerpo, cadenas rodeando el cuello bastante largas, cabello generalmente muy corto, o trenzas, gorras generalmente de béisbol, es el vestuarios que les identifica generalmente como reggaetoneros. Debido que la influencia directa que tiene el mensaje musical y los estereotipos de imagen definidos por las plataformas audiovisuales.

Se los ve reunidos en esquinas de la parroquia, mediante observación se ha comprobado que un hijo hable menos con sus padres, no quiera contar sus problemas, demuestran su aptitud hacia la soledad y tener un espacio privado. Aquello quiere decir que necesitan entablar un dialogo ameno y comunicación entre padres e hijos para entenderse y para estar a gusto en casa.

Según el Lic. Freddy Córdova padre de familia de la parroquia El Rosario se pronuncia, están siendo influenciados por este género musical. Indica que muchos de los jóvenes adoptan la forma de vestir y otras manifestaciones, que obviamente no son propias del medio en el que viven, además de otros cambios que sin duda deben de tomarse muy en cuenta, como la actitud frente a los problemas de la vida, ya que propias de su contexto una pérdida de los valores, costumbres y enseñanzas.

Según Blanca Jerez madre de familia de un estudiante de la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario. El Reggaetón no es música, altera al niño niña o adolescente porque su mensaje es explícito no tiene nada de educativo y que al contrario es perjudica en la conducta de los adolescentes que la escuchan.

Árbol del problema

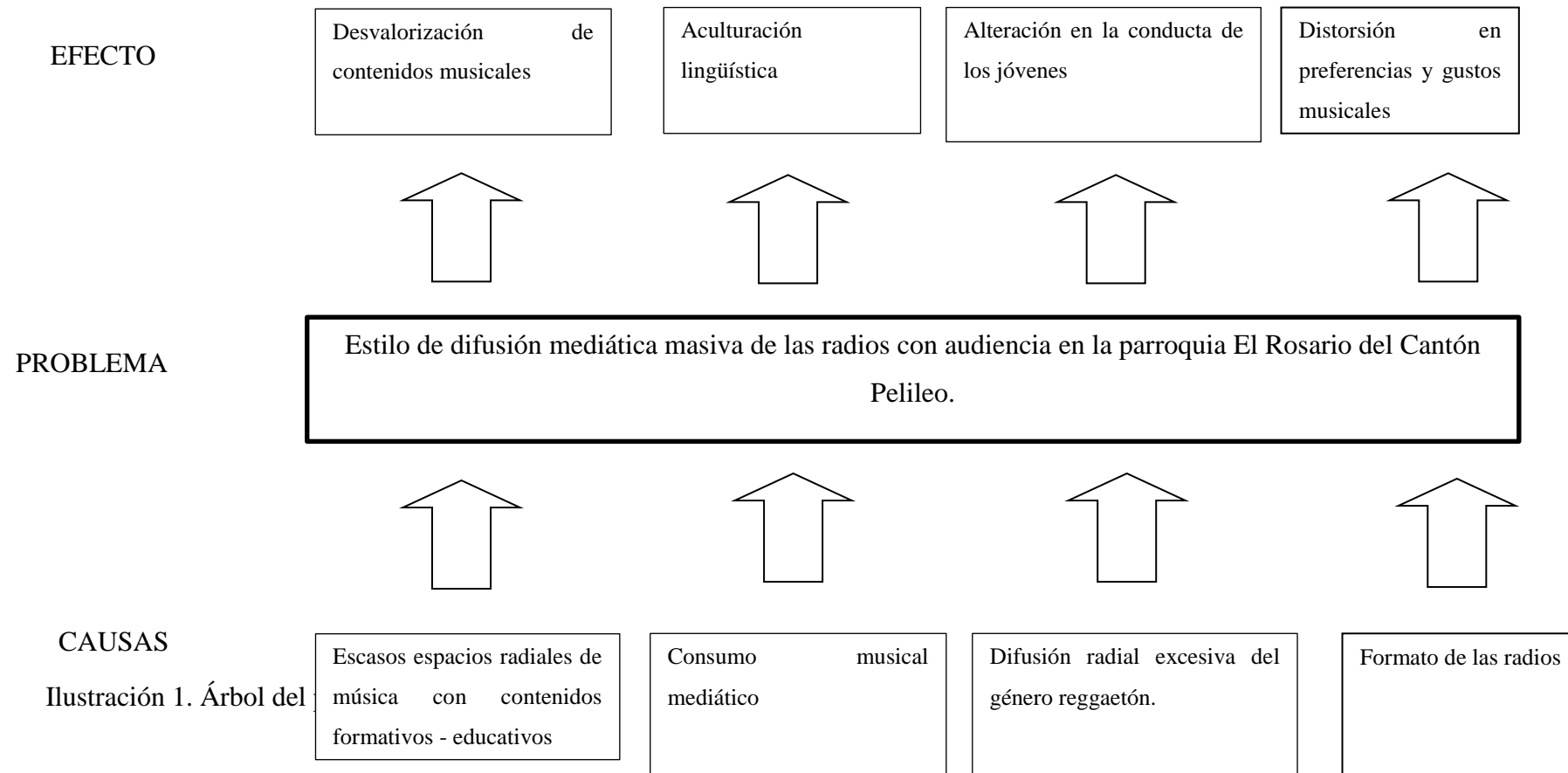


Ilustración 1. Árbol del

Análisis Crítico

La música que se transmite en a través de los medios de comunicación envueltos con contenidos direccionados a la educación y el sin número de géneros, tiene su peso en el público que la escucha. “Es un hecho común, ampliamente estudiado que la música juega un papel importante en la vida cotidiana”. (Andreu, 2008)

Al escuchar el reggaetón, los jóvenes tienen una influencia en su forma de expresarse, mientras más repetitivo sea este género mayor será la conducta inadecuada que este provoque en el adolescente.

La música que proyectan los *Mass Media* (medios de comunicación de masas), influye en la conducta de sus oyentes, ya que desde el inicio tiene una ley de atracción, capaz de influir en las aptitudes, estados de ánimo, formas de pensar, actuar y vestir. Incrementa o motiva la decisión de consumir alcohol, drogas y otros estupefacientes.

Según investigaciones realizadas, las letras de las canciones contienen mensajes agresivos, violentos y degradantes para el ser humano, encamina a la adopción de nuevos estilos de vida, vestimenta y sistemas de comunicación.

Prognosis

De no encontrar un camino adecuado para la solución a esta problemática, los jóvenes tendrán distintas formas de pensar, habrá cambios en el lenguaje, escrito y verbal, provocaría una anti culturización de los valores morales en cuanto en la expresión así como en las relaciones interpersonales e incluso provocaría exclusión llegando a si a adquirir un carácter agresivo o distinto a lo concebido como natural dentro de la sociedad actual.

Si la difusión masiva radial del género musical reggaetón afecta a la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo, podría adoptar costumbres que afecten la manera de vida y las relaciones con el resto de la sociedad.

Formulación del problema

¿Cómo la difusión masiva radial del género musical reggaetón afecta a la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo?

Interrogantes de investigación

- ¿Los medios de comunicación radiales desconocen los efectos de la difusión masiva excesiva de un género musical?
- ¿Cómo las radios ayuda a la difusión en un contenido musical?
- ¿Los espacios musicales en las radios ayudaran al cambio de conducta?

Delimitación de la Investigación

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación que contiene.

Campo: Comunicación Social.

Área: Comunicación para el desarrollo.

Aspecto: Educomunicación.

Delimitación Espacial: La investigación fue llevada a cabo en la parroquia El Rosario del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal: Noviembre 2017 – Agosto 2018.

Unidad de Observación

Estudiantes de las Unidad Educativa de la Parroquia el Rosario.

270 estudiantes.

73 hombres.

87 mujeres.

Justificación

Es importante indagar sobre la conducta estudiantil de los adolescentes que muestran influencias nacientes del impacto musical, debido a que no se difunden, con la responsabilidad que amerita, espacios musicales con contenidos educativos y formativos de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación; Artículo 60. Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.

La sociedad vive dentro del marco del consumismo, en todos los campos y como no la música que mueve masas, y que se identifican por el variado aspecto musical en la que se identifican. “Existe un impacto notorio en la selección y consumo musical desde el principio de sonoridad de la música. (Yúdice, 2008)

Cuando nos referimos al mundo de la música recalamos lo infinito de sus melodías, contenidos que varía según las personas y el contexto e inclusive el país que la escucha. “Es importante crear libretos educativos de acuerdo con los gustos musicales de las audiencias”.(Kaplún, 1999)

Es por aquello que se ha considerado necesario trabajar con adolescentes de la Unidades Educativas Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario para indagar como influye el género musical reggaetón en su conducta.

La investigación es posible porque existe el acceso a las Unidades Educativas de observación y sus autoridades están conscientes de la problemática planteada y podrán brindar las facilidades para la investigación y el posterior aporte a la solución del problema.

Los beneficiarios de esta investigación serán todos los adolescentes que presentan una disfunción en la conducta de las diferentes Unidades Educativas de la parroquia El Rosario del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua, porque con esta investigación se intenta enmarcar posiciones viables de los orígenes por las cuáles la propagación radial de la música reggaetón influye en la conducta estudiantil del adolescente, y por ende ayudar con una apropiada radiodifusión que consienta redimir los valores degenerados de la difusión masiva radial del género musical reggaetón.

Es factible la ejecución del presente trabajo pues se cuenta con investigación documentada a nivel empírico y científico con cercanía a la temática de estudio y en relación con los conocimientos obtenidos en el país y Latinoamérica.

Objetivos

Objetivo General:

Determinar la incidencia de la difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.

Objetivos Específicos:

- Describir cómo se desarrolla la difusión masiva radial del género Reggaetón en la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.
- Analizar la conducta de los estudiantes respecto a la difusión masiva radial en los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.
- Establecer una alternativa de solución al problema detectado en la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Existen investigaciones que se han realizado sobre el tema de tesis en desarrollo, un ejemplo es el proyecto que reposa en la Universidad Técnica de Ambato biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales ingresado en el año 2012 con el tema: **La Comunicación de masas del Rock alternativo influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años del Colegio Técnico Atahualpa:** El diario vivir del ser humano gira alrededor de la Comunicación de Masas, realizando un hincapié en el entretenimiento, resaltando a la radio con programas como Rock alternativo influyendo en el comportamiento de los adolescentes, a pesar que los medios se crearon enfocados a enseñar, educar y entretener (Moposita R. , 2012).

Se encontró una investigación hecha por un estudiante en el año 2016 con el tema: **“La Educación y el aprendizaje musical, en los niños, niñas de séptimo año, de la escuela de Educación Básica Patate”** Analiza cómo se genera la Educomunicación en el aprendizaje musical y diagnostica al estudiante su comportamiento, sin olvidar la necesidad de educar para la emisión de mensajes y entenderlos de forma crítica. (Vicuña, 2016)

En el repositorio digital FLACSO Ecuador en la Tesis de la Maestría del autor Rodríguez Morgado Carolina con el tema: **“Reggaetón mujeres e identidades, yo quiero bailar, eso no quiere decir que para la cama voy”**: En el mundo entero ha surgido una ola colosal el Reggaetón, y su incidencia en los adolescentes en varios ámbitos como su sexualidad. Comportamiento, en la construcción de su feminidad y la reivindicación de sus raíces latinas.

En la Universidad Central del Ecuador en su repositorio digital en el años 2015 del autor Picerno Torres Pablo Bladimir, con el tema: **“Influencia de la música moderna en la conducta de los adolescentes”**: La música no solo influye en el comportamiento del adolescente, según la fundamentación teoría de Piaget influye en el organismo ya que las ondas sonoras ingresan a través de nuestros

oídos, produciendo cambios en los neurotransmisores cerebrales su resultado en el comportamiento individuo dependiendo del estilo de música que se escuche, incluso en la actualidad los doctores utilizan música clasificada para las terapias de sus pacientes.

Hugo Semidio de la Torre Cadena en el año 2013 con el tema: “Comunicación, radio talk show, análisis del contenido mediático del programa El big show emitido por la franquicia Los 40 principales”: La evolución de los medios de comunicación, la radio como medio de difusión en la sociedad jerárquica de poder que incita al consumismo y la globalización que motiva al entretenimiento la información y los contenidos light en la sociedad.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

En el presente trabajo de investigación se utilizó como orientación el paradigma crítico propositivo, el cual permite analizar el fenómeno desde una postura abierta y completamente apegada al estudio objetivo del proyecto, además su principio permite que se genere a partir de los estudios, una propuesta de desarrollo que responde a la necesidad de solución de la problemática que se estudia a partir de esta visión filosófica.

El presente trabajo investigativo surge en la conducta tanto física como psicológica estudiantil en los adolescentes. Para Robert E. Grinde 1973 en su libro: Adolescencia, en la Universidad Estatal de Arizona: Comparo los auto informes de madures de los adolescentes, en las puntuaciones en los diferentes test estandarizadas con sus calificaciones y las semejanzas con los padres, dio como conclusión que los muchachos que demoraban en madurar buscaban que se les tome en cuenta y diera afecto, por otra parte los chicos con maduración temprana con calificaciones altas se parecían entre sí por sus atribuciones de la personalidad, en fin solo tienen problemas los de maduración tardía.

Fundamentación Legal.

En la Constitución de la República del Ecuador se menciona que existe una nueva

forma de convivencia ciudadana, basada en los principios de diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, o sumak kawsay. Dicho postulado base permite insertar el proyecto en la carta magna de acuerdo a los siguientes artículos:

Título II Derechos

Capítulo Primero

Principios de aplicación de los derechos

Sección tercera Comunicación e Información

Artículo 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Sección cuarta Cultura y Ciencia

Artículo 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la

cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Sección quinta Niñas, niños y adolescentes

Artículo 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Los principios normativos de la Comunicación en Ecuador están señalados con base en la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador del año 2013. La cual sustenta el presente trabajo de acuerdo al siguiente articulado:

Título I

Disposiciones preliminares y definiciones

Sección I

Derechos de libertad.

Artículo 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.- Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.

Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

La revictimización así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo a lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 5 a 10 remuneraciones básicas mínimas unificadas, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Título IV

Regulación de Contenidos

Artículo. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos.

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informada mente sobre la programación de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los

medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con ésta.

Artículo. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

Artículo. 66.- Contenido violento.- Para efectos de esta ley, se entenderá por

contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza.

Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Artículo. 67.- Prohibición.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso.

Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Categorías Fundamentales

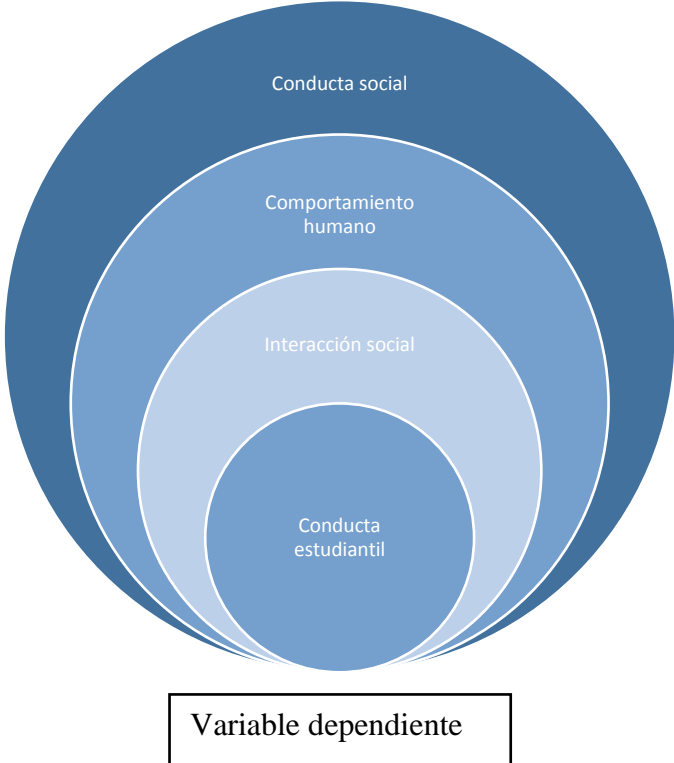
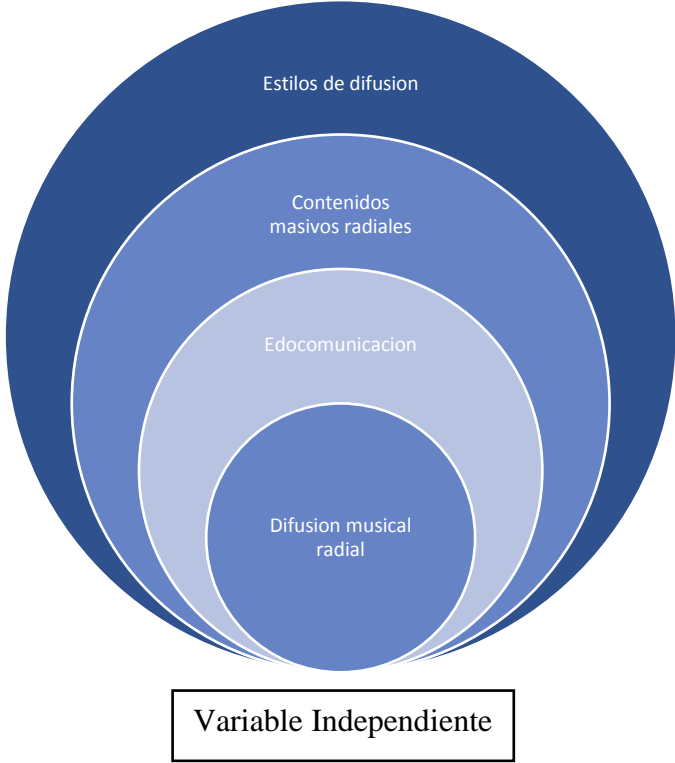


Ilustración 2. Categorías Fundamentales

Variable Independiente

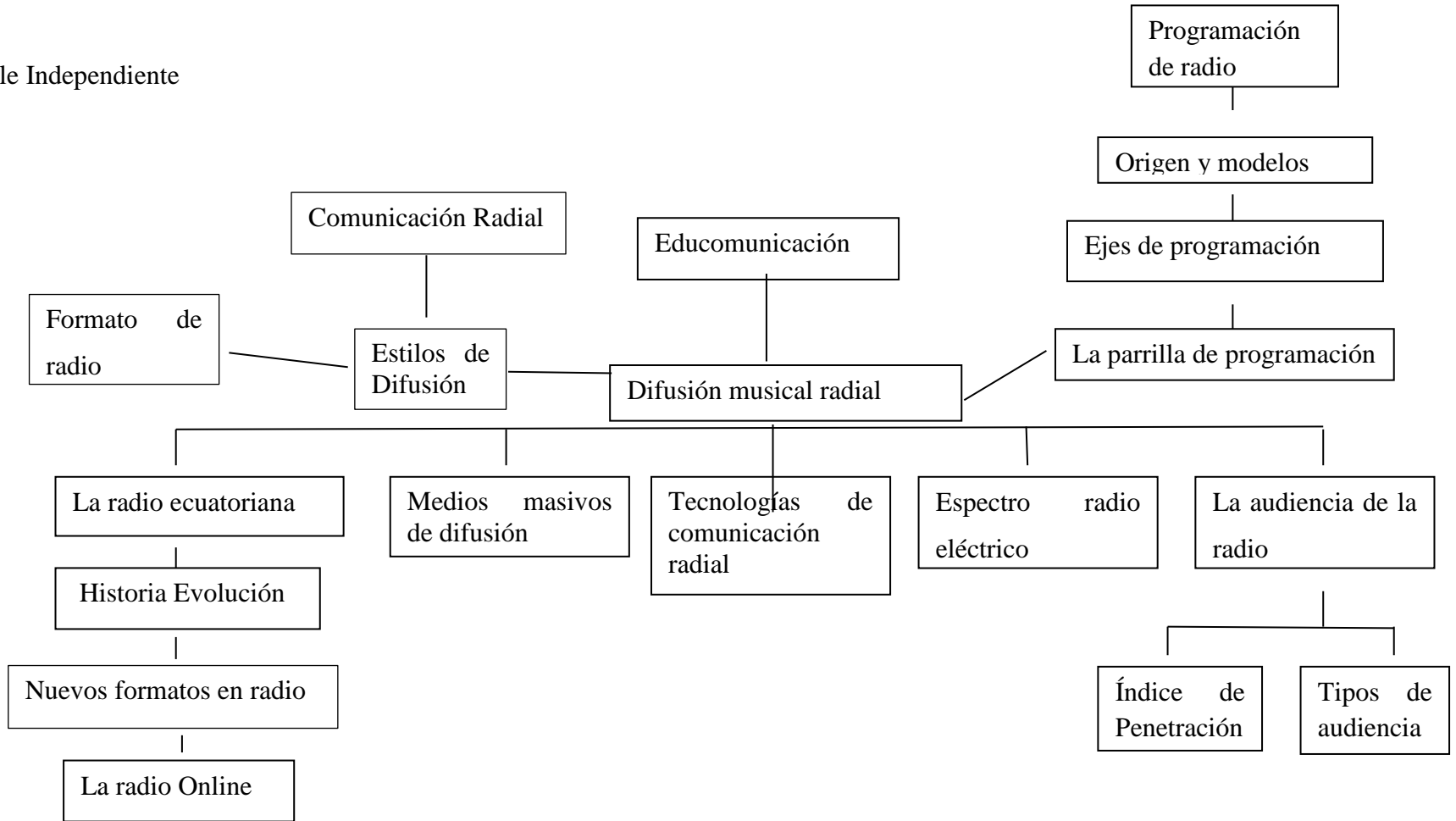


Ilustración 3 Variable dependiente

Variable Dependiente

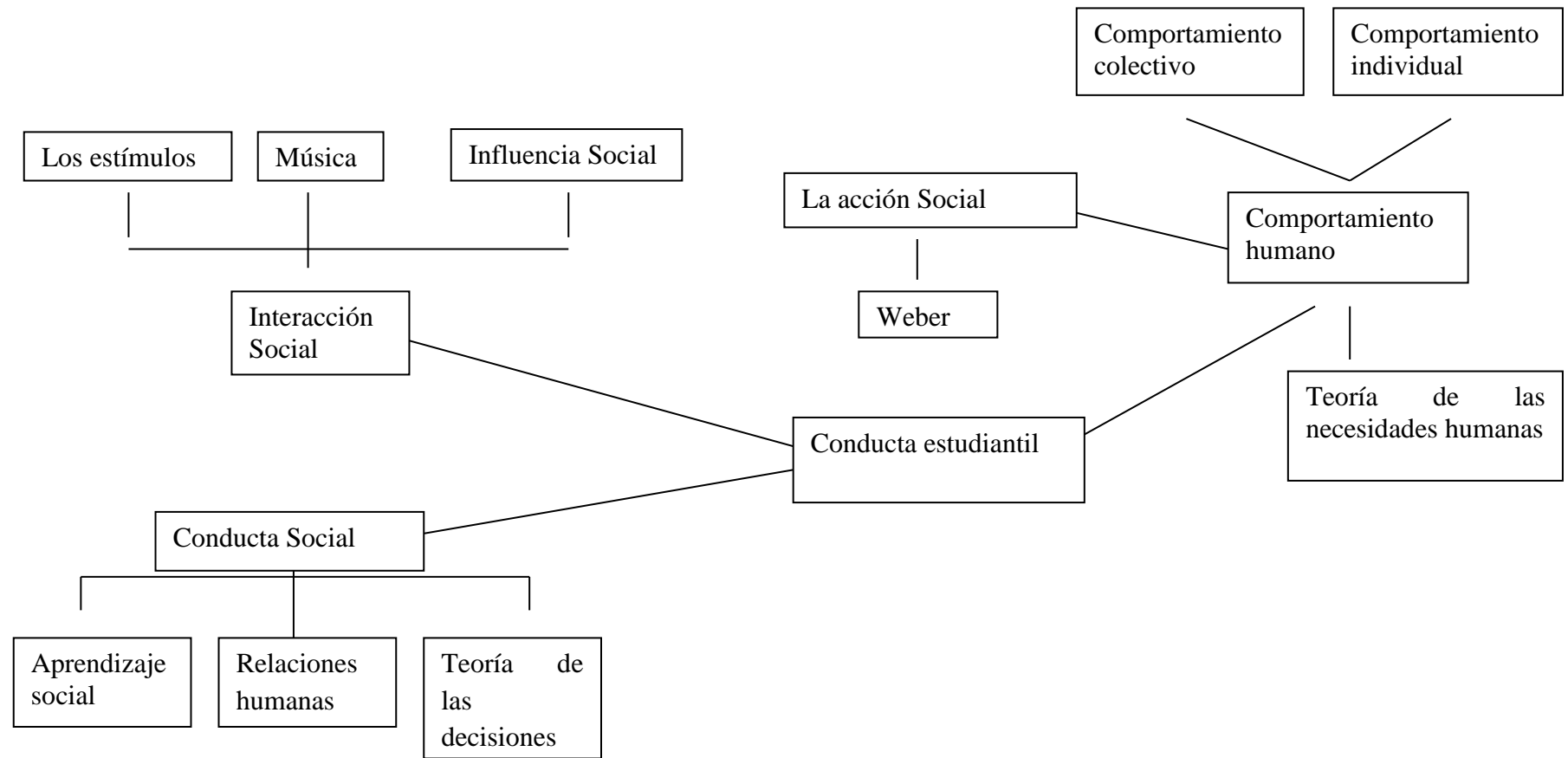


Ilustración 4 variable dependiente

DESARROLLO DE LAS VARIABLES

Variable Independiente

Contenidos masivos radiales

La radio como un medio de comunicación masivo, ofrece diversas posibilidades para comunicar las ideas propuestas dentro de cada uno de los contenidos radiofónicos y productos comunicativos propuestos para la transmisión dentro de cualquier emisora. Partiendo desde las características generales que construyen un programa se definen formatos y géneros radiales; el formato es el molde concreto de realización de los programas, mientras que el género radial está definido como un modelo delimitado por el modo de producción de los mensajes. Es decir, hacia quien va definido, la intención del mensaje, y el tipo de modelo comunicacional que se maneje Aguirre M. (2017).

La educomunicación

La educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la educomunicación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural. Por ello, tras un breve recorrido histórico por los hitos más significativos que han fundamentado la educomunicación, expondremos las definiciones elaboradas en los últimos años para explicitar, a continuación, las características de los dos enfoques principales. Una vez contextualizado el estado de la cuestión, profundizaremos en el carácter dialógico de la que para nosotros sería la verdadera Educomunicación, realizando, así, una propuesta personal sobre el modo de entender esta disciplina y su esencia más íntima. Por último, abordaremos los actuales retos a los que nuestra Educomunicación debe prestar atención en un mundo cada vez más interconectado Barbas A. (2012).

La educomunicación está percibida desde diferentes enfoques que son de carácter ideológicos que se pone de manifiesto en las diferentes prácticas, Mario Kaplún señala que a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción, modelo y práctica de la comunicación, que a su vez determina una concepción de la

sociedad, lo que en la actualidad percibimos es que el modelo educomunicativo es de carácter instrumental de transmisión de información, no solamente desde los medios, sino también desde los salones de clases eminentemente bancarios, de repetición de lo que dicen otros sin pasar el filtro de la abstracción o la reflexión propia, eso se refleja en la sociedad, hay muy poco pensamiento propio, la apatía, el conformismo, la aceptación, el no interés por los acontecimientos, el no informarse, el vivir su mundo sumergido en su propia burbuja ese es el resultado del modelo educomunicativo que recibe nuestra sociedad. Guerrero J. (2016).

Estilos de difusión

Cada formato se especializa en la difusión de uno o varios géneros musicales, que van desde las últimas tendencias generadas en el mercado discográfico hasta la música culta, excluyendo el resto de géneros, con el fin de satisfacer el gusto del público al que se dirige la emisora.

Especialización discográfica de los principales formatos musicales		
CONTEMPORARY HIT RADIO -CHR-	PÚBLICO 12-18/34 años	Los 40 temas de mayor popularidad en el mercado discográfico juvenil. Algunas emisoras añaden <i>oldies</i> recientes para ofrecer una mayor variedad musical.
URBAN CONTEMPORARY -UC-	18-34	Combina los éxitos del CHR con temas de <i>Rhythm and blues</i> y pone gran énfasis en la música de baile, especialmente, en las versiones de larga duración -entre 6 y 8 minutos-.
ALBUM ORIENTED ROCK -AOR-	18-34/40	Mezcla la actualidad discográfica del rock con éxitos del pasado. Favorece los temas de rock de larga duración y en el concepto de álbum.
ADULT CONTEMPORARY -AC-	18/25-34/40	Prima la difusión de los temas suaves del pop que combina con algún éxito de la actualidad discográfica. Favorece los <i>oldies</i> de la década de los sesenta y setenta.
OLDIES	30-40	Los mejores éxitos de la década de los sesenta, setenta y ochenta.
EASY LISTENING / EZ LISTENING	45-en adelante	Difunde las mejores versiones instrumentales o temas vocales de las canciones más famosas de la música melódica popular.
NOSTALGIA	50-en adelante	Éxitos de la década de los treinta, cuarenta y cincuenta. Este formato también es llamado Música de Grandes Orquestas y <i>Big Bands</i> .
COUNTRY	24-54	El <i>Contemporary Country</i> favorece los temas del <i>country</i> moderno y el <i>Tradicional Country</i> en los temas clásicos de este género.
CLASSICAL	Todo tipo de público	Música culta.

Fuente: Moreno E. (2016).

Difusión musical radial

La radio ha sido un medio de comunicación muy importante, en primer lugar por su inmediatez en transmitir noticias así como por la variedad de cadenas temáticas que podemos encontrar, aunque esto sucedería también en la televisión con la llegada de la televisión digital terrestre, pero creo que, desafortunadamente el aumento de número de cadenas televisivas va en detrimento de la calidad de estas.

La radio ha sido también el medio más importante como vehículo de transmisión de los éxitos y novedades musicales; ¿Quién no ha grabado temas de la radio en una cinta de cassette?, por cierto que rabia daba cuando el locutor de turno nos estropeaba la canción hablando antes de terminar la misma. Los tiempos han cambiado y hoy en día tenemos muchas herramientas en la llamada Web 2.0 para poder conocer las últimas novedades y escuchar a nuestros artistas favoritos Álvarez A. (2015).

Formato de radio

1. Pensar en la audiencia ¿a quién?

Al pensar en la audiencia radial tendemos a asociarla con “la masa”, con la “multitud” de oyentes que están del otro lado del receptor. La realidad no es así, esa gran cantidad de personas son simplemente oyentes potenciales con toda la potestad de decidir si nos escucharán.

2. ¿Qué pretendo lograr?

Toda producción radial debe responder a objetivos o metas que alcanzar. Los objetivos nacen de necesidades específicas que pretendemos cubrir

3. ¿Qué voy a decir? (Mensaje)

Aunque parezca lógica esta pregunta, algunos piensan que la radio es solo para improvisar, pero no es así, nadie quiere escuchar “vaguedades”, es mejor producir mensajes que impacten, que construyan, que informen y aporten al desarrollo de los oyentes. Hablar detrás de un micrófono es un privilegio que demanda preparación y compromiso social.

4. ¿Cómo lo voy a decir? (Formato radial)

Hay muchas formas de comunicar mensajes a través de la radio, algunas usan la actuación, otras la música, y otras la voz como recurso principal. Combinando la voz humana, la música, los efectos sonoros y organizándolos bajo una estructura determinada, obtenemos una gran variedad de formatos radiales.

5. Elaboración del guion

En el guion radiofónico se concretan todas las ideas previas, las que nacen como

producto de la investigación del tema, del análisis de la audiencia, del formato seleccionado: todo “aterriza” en el guion.

6. Grabación

Un buen productor no es autor para dirigir a todos los que intervienen en la producción radial: locutores, actores, técnicos, “extras”.

7. Edición y montaje

Esta etapa se realiza en los programas pregrabados. Es la hora de “armar el rompecabezas”. Todos los elementos y recursos que hemos grabado vienen a ocupar su lugar correcto. De la Torre. (2017).

Comunicación radial

La comunicación radial pero desde su inicio se consideró un buen espacio para la transmisión de mensajes de alta calidad en su contenido de información, con la comunicación radial se logra el reposicionamiento, el re-branding, la diferencia y la competencia son algunos de los conceptos que harán que el objetivo del PG se logre, permitiendo que los oyentes de la emisora logren confiar en el medio, se involucren e interactúan para el crecimiento de la marca y de la comunidad Becerra, Lizeth. (2013).

Programación de radio

Programación Radial es el proceso de planear, organizar y transmitir música y programas afines de entretener a sus radioescuchas y que sea de su agrado. Planear qué quiero transmitir? Cuándo? Cómo lo llevo a cabo? Qué necesito para hacerlo? A quién va dirigido? Auda F. (2010).

Origen

Hacia 1865 James Clerk Maxwell había escrito a modo de afirmación teórica: Es posible generar ondas electromagnéticas que se propaguen a la velocidad de la luz.

Dos décadas después, Heinrich Rudolf Hertz demostraba que era posible la radiación utilizando una corriente alterna de alto voltaje que generaba chispas entre dos bolas de metal: las chispas producían una radiación electromagnética que se detectaba mediante un aro con una abertura Rodríguez P. (2013).

Modelos de programación

Modelo de programación	Características
1. Programación total.	Primordialmente en amplitud modulada. a. Mosaico: Capítulos de 30 minutos. b. Bloques: Unidad de tiempo ampliado (2 a 4 horas). Secciones dentro de un bloque con un conductor que pasa a primer plano. División del horario diario en 4 o 5 espacios. c. Programación continúa. Aquí se echan abajo todas las divisiones entre un programa y otro.
2. Programación segmentada.	Selección de públicos (preferencia). Encontramos radios juveniles, radios femeninas, radios infantiles, ...
3. Programación especializada.	a. Sólo música. Un 90% o más de su tiempo dedicado a espacios musicales. b. Sólo noticias. c. Sólo palabras. No hay espacios musicales. d. Radios especializadas en contenidos: p. ej.: religiosas, deportivas.
4. Radio Â– Fórmulas.	Radios de formato. Determinan no sólo el público, el género y los contenidos, sino hasta el mismo formato, repetido con muy ligeras variaciones durante todas las horas.

Fuente: García D. (2016).

La radio ecuatoriana

Las radios ecuatorianas proponen una comunicación para el desarrollo con igualdad de derechos y acceso al conocimiento, cuestionando y rechazando modelos dominantes de la información y estableciendo elementos de coloniales, en relación a la comunicación y cultura, menciona que de los comunicadores dependerá que tengan éxito o fracasen los intentos de liberación cultural Mullo A. (2017).

Historia de la radio ecuatoriana

El nacimiento de la radiodifusión en Ecuador se ubica en la etapa que hemos calificado como “la edad de oro” de la ciudad, en la primera mitad del siglo XX. Hemos dedicado varios estudios al análisis de este período histórico de la capital de

Chimborazo.

Fue la época de mayor esplendor que ha tenido Ecuador desde su reasentamiento en 1799. En los años comprendidos entre 1900 y 1930, los que conformaban el núcleo urbano, desarrollaron una serie de actividades de gran calidad en todos los planos: urbanístico, literario, musical, deportivo, bancario, industrial.

Entre las obras de mayor trascendencia en materia de cultura y comunicación se debe colocar la creación de la Estación Radiodifusora “El Prado”, cuyo protagonista fue el Ing. Carlos Cordovez Borja. Según el investigador Mario Godoy, la fecha de la primera emisión de prueba fue el 27 de febrero de 1925, y la de la primera emisión normal fue el 13 de junio de 1929

Habrà alguna discrepancia sobre estas fechas propuestas, pero, mientras no se demuestre lo contrario, Riobamba será la cuna de la radiodifusión en el Ecuador, y Carlos Cordovez el pionero de esta actividad Ortíz C. (2017).

Nuevos formatos en radio

La radio online

Aún no existe un término concreto que defina de forma precisa la emisión digital a través de la Red, la discusión en torno a la búsqueda de un término que defina la radio online ha sido superada por el reto que supone la creación de contenidos en esta. Cebrián y Bonet afirman que existe un amplio debate teórico respecto a la pertinencia de la utilización del concepto “radio” para hacer referencia a las distintas formas de distribución y almacenamiento de audio que posibilitan las plataformas en Internet; ya que se considera inexacto el uso de categorizaciones convencionales para hacer referencia al fenómeno de convergencia mediática que posibilita la web Pérez R. (2012).

Medios masivos de difusión

Libros.- Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.

Prensa escrita.- Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

La televisión.- Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.

La radio.- Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

Internet.- Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

Cine.- Surge en 1895 con la primera película de los hermanos Lumiere: "La salida de los obreros de la fábrica". El cine al ser limitado en su tiempo real, comprime la narración por medio del empleo de medios técnicos y estructurales, como por ejemplo, el guion cinematográfico, escenas, plano, secuencia, etc. López L. (2009).

Tecnologías de comunicación

Las nuevas tecnologías se refieren a todos los nuevos medios que, en los últimos años, han facilitado el flujo de información (internet, el videodisco digital [DVD], los computadores portátiles y todos los aparatos tecnológicos que sirven para producir, desarrollar y llevar a cabo la comunicación). En lo que se refiere a los medios de comunicación, las nuevas tecnologías han posibilitado la existencia de periódicos digitales, de publicidad en Internet, de la emisión de música y videos sin necesidad de aparatos de radio o equipos de sonido, así como de la comunicación instantánea entre personas de diversos países con un costo económico mucho menor que el que implican los servicios telefónicos convencionales. Un efecto notable que han tenido las nuevas tecnologías en el ámbito de los medios de comunicación ha sido el de hacer que el uso los medios manuscritos de comunicación (es decir, las cartas y mensajes que se enviaban de un lado a otro por medio del servicio postal) haya

menguado enormemente Ariza G. (2018).

Espectro radio eléctrico

El espectro radioeléctrico es un concepto fundamental en telecomunicaciones y está ligado a las transmisiones inalámbricas. Corresponde a la porción de la atmósfera por donde viajan las ondas de energía que permiten el tránsito de la voz, los datos y el vídeo. Es donde operan las emisoras de radio AM y FM, la televisión abierta UHF y VHF, la telefonía celular GSM, 3G, 4GLTE, los sistemas satelitales, los de localización y los de radiotrunking, entre otros. Las ondas electromagnéticas se propagan sin necesidad de contar con canal artificial, como son los cables de cobre, coaxial o fibra óptica, por lo que pueden llegar hasta el espacio. Castro, J. (2014).

La audiencia de la radio

Los medios de comunicación dan mucha importancia a los datos de audiencia, puesto que quieren saber cuánta gente los escucha (caso de la radio), los ve (caso de la televisión y el cine) o los lee (caso de los medios impresos). Pero no sólo eso, sino que, además, necesitan conocer qué tipo de personas están al otro lado del aparato receptor o de los ejemplares vendidos. Es lo que se llama el perfil de la audiencia. Este término engloba un determinado tipo de información sobre el público como el sexo, la edad, el estado civil, el nivel cultural, la clase social o el lugar de residencia, entre otros aspectos Amores L. (2016).

Tipos de audiencia

1.- Clasificación según el tamaño

Es evidente que las presentaciones masivas comportan una mayor dificultad tanto para conseguir captar su atención como a la hora de interactuar con ellos durante la exposición.

2.- Clasificación según el grado de conocimiento

Una mayor preparación y dominio del tema. O, en su defecto, mucha participación

del público para que éste enriquezca la sesión. Además también va a condicionar el registro de lenguaje a emplear.

3.- Clasificación según el grado de homogeneidad

Eso hace más fácil encontrar argumentos para conectar con ellos y sus motivaciones. Los público abiertos, por el contrario, son mucho más heterogéneos y, por consiguiente, el esfuerzo que debemos hacer para captar su atención es mucho mayor.

4.- Clasificación según criterios sociodemográficos

Del mismo modo que en el caso anterior, tener un público socio demográficamente uniforme nos da criterio para elegir qué decir y cómo decirlo.

5.- Clasificación según la ubicación

Podemos distinguir entre presentaciones en las que el público está presente en la sala y presentaciones a distancia en la que no hay contacto visual entre presentador y audiencia (por ejemplo, locutor de radio, presentador de televisión o webinars).

6.- Clasificación según el grado de motivación

En el primer caso partes de la premisa que el público está interesado en ti o en el tema. Por el contrario, cuando la audiencia se ve forzada a asistir al acto debes trabajar muy bien la presentación para lograr que se interesen por lo que les vas a contar.

7.- Clasificación según el nivel de predisposición

El grado de predisposición del público determina el nivel de resistencia que vamos a encontrarnos. Cuanta menor es la predisposición, mejor deberemos argumentar nuestra exposición para convencer y dar la sensación de saber de lo que se habla Prat R. (2012).

Variable dependiente

Conducta social

Las conductas sociales implican la cohesión con otros seres humanos en relación a los ámbitos o subsistemas en que puede dividirse la sociedad para su estudio y comprensión (ver análisis más detallado) de esa cohesión entre seres humanos, que en términos generales tiene un patrón variable pero que se comporta cíclicamente en todos los sistemas componentes de la sociedad, se produce una dinámica de interacción y de esa dinámica cíclica, se generan fuerzas que producen un impacto en nosotros y en el ambiente Magleb C. (2012).

Comportamiento humano

Adentrarse por los laberintos de comprender las complejidades del comportamiento humano, implica ver la cultura desde la perspectiva antropológica, como algo que se lleva consigo, como un abrigo permanente y que como una eterna viajera acompaña a su amo por donde quiera que él se desplace. Desde esta óptica, se aprende, se respira y se interioriza en el alma de cada persona, en contacto con ella. Páramo D. (2017).

Interacción Social

Es un tópico de sumo interés para algunas áreas de la investigación de las ciencias humanas, y lo que exponen en. La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación Edmon Mare y Dominique Picard, es todo un referente conceptual para abordar tres dimensiones de la interacción social: comunicacional, intersubjetiva e institucional.

Los autores del libro plantean una convergencia de varias disciplinas, como el caso de la psicología (cuyas líneas son sociales, genéticas y clínicas), además de la sociología, de la antropología y de la lingüística. Esta convergencia ha radicado en el interés de varios investigadores (entre ellos G. Simmel, G. Mead, Bateson, Goffman) por estudiar los fenómenos relacionales, es decir, la interacción. En cada disciplina el interés radica en diferentes factores de la vida cotidiana de las personas, estudiados según sus bases epistemológicas y metodológicas.

Marc y Picard explican que, en dichas disciplinas o campos de las ciencias humanas, están viendo la importancia de atender desde su enfoque la interacción como un punto de interés.

En algunos casos, como en la psicología social, esta atención es dominante, y en otros, como en el de la sociología, ha consistido en aproximarse a lo micro social; en el campo de la lingüística, consiste en atender las interacciones del lenguaje. Así, el punto de convergencia de todas ellas es la perspectiva interaccional.

Disciplina corriente tiene su orientación epistemológica, y también, metodológica. La primera se basa en la cibemética que tiene "por objeto los procesos de comunicación en el interior de los sistemas, la segunda se basa en la etnografía o en la etología, a partir de las cuales trata de considerar al sujeto. (Picard, 1992)

Comportamiento humano

Es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

El comportamiento humano desde los inicios de su historia se ha tratado de estudiar y comprender, esto para tratar de aprovechar sus características en el desarrollo de actividades o mejorarlo para permitirle al mismo vivir de una mejor manera, ya sea observando sus fortalezas, mejorando esos aspectos y tratar de disminuir las debilidades aumentando la atención en los puntos en los que generalmente el ser humano suele fallar.

El comportamiento de la gente es estudiado por las disciplinas académicas de la psicología, la sociología, la economía, la antropología, la criminología y sus diferentes ramas. Psicología social, es la rama de la psicología que estudia cómo el entorno social influye directa o indirectamente en la conducta y comportamiento de los individuos. Los psicólogos sociales se interesan por el pensamiento, emociones, deseos y juicios de los individuos, así como por su conducta externa.

Los fenómenos psíquicos internos pueden deducirse a partir de ciertas peculiaridades

de la conducta y comportamiento externos. La investigación ha demostrado que el individuo es influido por los estímulos sociales al estar o no en presencia de otros.

El comportamiento de la persona (así como de otros organismos e incluso mecanismos), cae dentro del rango de lo que es visto como lo común, lo inusual, lo aceptable y por fuera de los límites aceptables. En sociología el comportamiento es considerado como vacío de significado, no dirigido a otro sujeto y por lo tanto una acción esencialmente humana. El comportamiento humano no puede confundirse con el comportamiento social que es una acción más desarrollada y que está dirigido a otro sujeto. La aceptación del comportamiento es relativamente evaluada por la norma social y regulada por diferentes medios de control social.

Comportamiento colectivo

Si definimos la conducta colectiva como la reacción de un grupo a alguna situación, podemos anticipar algunas pautas del comportamiento de una masa de personas:

- La masa actúa al unísono, tiene una dirección común de comportamiento.
- Tiende a incrementarse lo emocional y decrementarse lo intelectual.
- La intensidad de una emoción crece en proporción directa al número de personas.
- Es más habitual que se actúe hacia el mal. Acostumbran a surgir manifestaciones primitivas del carácter, crueldad y salvajismo.
- El comportamiento violento o no de la masa depende del tipo de personas que la forman. Jordy P. (2016).

Comportamiento individual

Es una de las variables más importantes a contemplar para asegurar el buen funcionamiento de una empresa. Debido a las diferencias individuales de cada persona que conforma una organización, es necesario aprender a manejar dichos comportamientos para lograr los mejores resultados Rodríguez A. (2016).

Relaciones humanas

Es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

El comportamiento humano desde los inicios de su historia se ha tratado de estudiar y comprender, esto para tratar de aprovechar sus características en el desarrollo de actividades o mejorarlo para permitirle al mismo vivir de una mejor manera, ya sea observando sus fortalezas, mejorando esos aspectos y tratar de disminuir las debilidades aumentando la atención en los puntos en los que generalmente el ser humano suele fallar.

El comportamiento de la gente es estudiado por las disciplinas académicas de la psicología, la sociología, la economía, la antropología, la criminología y sus diferentes ramas. Psicología social, es la rama de la psicología que estudia cómo el entorno social influye directa o indirectamente en la conducta y comportamiento de los individuos. Los psicólogos sociales se interesan por el pensamiento, emociones, deseos y juicios de los individuos, así como por su conducta externa.

Los fenómenos psíquicos internos pueden deducirse a partir de ciertas peculiaridades de la conducta y comportamiento externos. La investigación ha demostrado que el individuo es influido por los estímulos sociales al estar o no en presencia de otros.

El comportamiento de la persona (así como de otros organismos e incluso mecanismos), cae dentro del rango de lo que es visto como lo común, lo inusual, lo aceptable y por fuera de los límites aceptables. En sociología el comportamiento es considerado como vacío de significado, no dirigido a otro sujeto y por lo tanto una acción esencialmente humana. El comportamiento humano no puede confundirse con el comportamiento social que es una acción más desarrollada y que está dirigido a otro sujeto. La aceptación del comportamiento es relativamente evaluada por la norma social y regulada por diferentes medios de control social. (Picard, 1992)

Hipótesis

H1.- Los estilos de difusión masiva radial del género musical reggaetón afectan la conducta estudiantil de los adolescentes de la parroquia del cantón Pelileo.

H0.- Los estilos de difusión masiva radial del género musical reggaetón no afectan la conducta estudiantil de los adolescentes de la parroquia del cantón Pelileo.

Señalamiento de variables

Variable Independiente: La difusión masiva radial del género musical reggaetón.

Es un fenómeno que surgió en el mercado norteamericano, a mediados de los años cincuenta y que posteriormente se ha ido extendiendo al resto de radiodifusiones desarrolladas. La música es una constante radiofónica, la importancia de la música en la programación se ha desarrollado de acuerdo a la propia evolución del medio radiofónico.

Variable dependiente: La conducta estudiantil

Es la acción que lleva a cabo el estudiante en el entorno en el que se desenvuelve, pueden ser comportamientos positivos o negativos, el educador tiene que orientar al estudiante hacia la conducta positiva, de una manera que el estudiante se interese por el tema que el educador está enseñando, o compartiendo en ese momento.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

En el trabajo de investigación presenta los enfoques tanto, Cualitativo, ya que analiza como incide la difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo; y Cuantitativo porque se indaga los hechos con pruebas, informes, enciclopedias, tesis de grado, direccionada a la confirmación de la información, tabulación de datos y representación estadística.

Modalidades básicas de la investigación

La presente investigación se encuentra direccionada a las siguientes modalidades.

De Campo

El inicio ejecutable de la presente investigación se examinará en La Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo, a sus autoridades administrativas, docentes, estudiantes y padres de familia. Esta acción investigativa se la efectuará mediante metodologías de recolección de datos (encuestas, entrevistas), con el manejo de instrumentos de esta técnica (Preguntas,) con el fin de llegar a los objetivos trazados.

Bibliográfica y documental

El sondeo está concentrado en un estudio de citas bibliográficas e indagaciones analizadas, temas científicos enfocados al tema de investigación, desde varios aspectos humanos, comunicacionales, jurídicos. La presente búsqueda armará un marco teórico solventado por el capital bibliográfico a disposición.

Nivel o tipo de Investigación

El presente trabajo investigativo empieza su acción de trabajo inmediato en la incidencia de la difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes. Formando una descripción macro del objeto de investigación.

Asociación de variables. - Es un plan de indagación, una particularidad de investigación enfocada al sustento y un progreso al modelo operativo variable. Para encaminar a poner en orden a las insuficiencias de entidades, organizaciones, grupos tanto públicas como privadas, citadas

La agrupación de variables se enfoca a objetivos como:

- Apreciar las diferenciaciones de actuación de una variable en cargo de diferenciaciones de otra variable.
- Calcular el valor de variables, en los mismos dominados.
- Establecer respuestas de investigación.

Este patrón de indagación establecerá la asociación entre las dos variables como: la incidencia de la difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo. La investigación descriptiva consentirá redactar los semblantes de la variación y su relación. El análisis de las causas u efectos en línea de programaciones.

Población y Muestra

Población

Son identificados 246 estudiantes al interior de la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.

Cálculo de la muestra

n= Tamaño de la muestra

N= Población 246

Z= Constante (1,96)

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

e= Error de muestra (5%) 0.05

$$n = \frac{z^2 P Q N}{z^2 p Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (273)}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + (273) (0.05)^2}$$

$$n = 160$$

Muestra

Luego de haber realizado la formula el total de la muestra es de 160.

Como fortalecimiento a la metodología cualitativa se aplicarán entrevistas a tres docentes de la institución educativa previamente seleccionados por el investigador aplicando la técnica de muestreo aleatorio por conveniencia fruto de la observación y cercanía con el objeto de estudio.

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Difusión musical radial del género musical reggaetón en radio.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS – E INSTRUMENTOS
Para hacer una difusión musical de acuerdo a las políticas que están establecidas lo que primero es que se realice una interpretación correcta de cómo un medio puede enfrentar en su programación un espectro musical reggaetón donde estén presente los mejores valores musicales y reflejando los géneros y épocas de acuerdo a la estructura de creación de cada momento (Radio cubana, 2009).	Expresión Difusión musical radial Sociedad Difusión Radio Comunicación Social Géneros musicales	Investigaciones Hábitos Servicios Comunicación Respeto a criterio de otros medios Derechos Difusión del género reggaetón	¿Cuáles de las siguientes emisoras de radio escucha continuamente? ¿Con que frecuencia escucha los siguientes géneros musicales a través de la radio? ¿Realizar sus actividades en compañía de música que se transmite en la Radio? ¿Cuál de las siguientes actividades las realiza acompañado de la música que se transmite en la Radio? ¿Ha tenido problemas con sus Padres o personas cercanas a usted por escuchar reggaetón en alguna circunstancia?	Encuestas

Tabla 1. Operacionalización variable independiente

Variable Dependiente: Conducta estudiantil

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS – E INSTRUMENTOS
Este concepto hace referencia a la manifestación de nuestro comportamiento. El término conducta humana se utiliza para describir las diferentes acciones que ponemos en marcha en nuestra vida diaria. La conducta se puede definir como la realización de cualquier actividad en la que esté implicada una acción, o un pensamiento o emoción (Sanchez, 2018).	Expresión La conducta estudiantil Sociedad Programas musicales Radio difusión Comunicación Social	Investigaciones Hábitos Servicios Comunicación Respeto a criterio de otros medios Derechos	¿Cuál de los siguientes elementos de la moda del género reggaetón ha visto que se práctica entre los adolescentes de la unidad educativa? ¿Te gustaría escuchar un programa de radio con la música que está de moda, incluido el reggaetón y que además brinde mensajes para la educación juvenil? Te gustaría participar en un programa de radio dónde puedas expresar tus experiencias como estudiante de colegio.	Encuestas Entrevistas Observación

Tabla 2. Operacionalización de la Variable Independiente

Técnicas e instrumentos

Encuesta: Es una técnica ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. (Anguita, 2002) Ver Anexo A.

La encuesta es una técnica de recolección de información, que se aplicara a los principales autores los estudiantes con cuestionarios de preguntas.

Tanto la entrevista como la encuesta estructurada necesitan el apoyo de un cuestionario. Este cuestionario es una serie de preguntas impresas sobre hechos y aspectos que interesan investigar, las cuales son contestadas por la población o muestra de estudio.

El cuestionario sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada. La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática, información de la población investigada, sobre las variables que interesan estudiar. Esta información generalmente se refiere a lo que las personas encuestadas son, hacen, opinan, sienten, esperan, aman, o desprecian, aprueban o desaprueban, a los motivos de sus actos, etc. (Galo, 2000)

Entrevista:

La entrevista es la conversación directa entre uno o más personas, con el fin de obtener información vinculada al objeto de estudio. (Galo, 2000)

La entrevista se ejecutará a los profesores padres de familia de la Unidad educativa Eugenio Espejo.

La entrevista es una técnica de gran efectividad para orientar, porque contribuye a un conocimiento profundo del objeto de estudio y el análisis de sus necesidades específicas; “por lo tanto, es imprescindible que el entrevistador se abstenga de formular criterios personales al analizar las ventajas e inconvenientes de determinada situación, como así mismo de presentar soluciones hechas que retarden o impidan el desarrollo personal. Entrevistar no es pensar por el individuo, sino pensar con él”

(Galo, 2000)

Observación:

Es una técnica que consiste en poner atención, a través de los sentidos, en un aspecto de la realidad y en recoger datos para su posterior análisis e interpretación sobre la base de un marco teórico, que permita llegar a conclusiones y toma de decisiones (Galo, 2000)

Según Bichman, la observación se convierte en una técnica científica cuando:

- a.- Sirve a un objetivo de investigación.
- b.- Es planificada.
- c.- Se registra sistemáticamente y se confronta con verdades generales; y
- d.- Se somete a comprobaciones y controles.

Objetivos de la Observación

La técnica de la observación puede aplicarse con distintos objetivos

Familiarizarse con una situación, hecho, individuo u objetivo de estudio.

Detectar problemas.

Describir modelos de comportamiento.

Evaluar comportamientos individuales o de grupo.

Evaluar procedimientos y productos. Otros.

Tipos de Observación

Por la relación entre el observador y lo observado:

Directa: Es aquella en la que el investigador se pone en contacto personal con el objeto de estudio.

Indirecta: Cuando el investigador estudia un hecho a través de informaciones, orales o escritas, proporcionadas por otras personas que fueron testigos del hecho.

POR LA ACTITUD FRENTE A LO OBSERVADO	
Participante	No participante.
Estructurada	No estructurada.
Por el número de observadores	Individual, en equipo
El Lugar de Observación	De campo de laboratorio
Según a quien se observa	Intersubjetiva
Instrumentos para registros de datos por observación	Cuaderno de notas.
Diario	Ficha de campo
Registro específico	Anecdóticos.
Lista de cotejo	Escalas estimativas
(Galo, 2000)	

PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Preguntas Básicas	Explicación
¿QUE?	La difusión masiva radial del género musical reggaetón incide en la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia El Rosario del Cantón Pelileo.
¿PARA QUE?	Para lograr las equitativas indagaciones enmarcadas problema exteriorizada en la tesis.
¿A QUIENES?	A los adolescentes que presentan alteraciones en la conducta estudiantil de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.
¿COMO?	Mediante la investigación de campo utilizando como herramienta básica la encuesta y entrevista, realizada a las autoridades administrativas, docentes, departamento vocacional, padres de familia de La Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario del Cantón

	Pelileo
¿CON QUE?	Con la encuesta, entrevista y observación.
¿CUÁNDO?	Marzo de 2018
¿CUANTAS VESES?	Se realizó una sola vez a los adolescentes que presentan alteraciones en la conducta estudiantil por la difusión masiva radial del género musical reggaetón y una sola vez a la directora de la Unidad Educativa Eugenio Espejo. Mg. Cecilia Pilataxi y parte del cuerpo docente.
¿DONDE?	En la Unidad Educativa Eugenio Espejo, Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.

Tabla 3. Plan de Recolección de información

Plan para el proceso de Información

Una vez realizada la encuesta se procederá a tabular la información para posteriormente analizarla e interpretarla para posteriormente realizar las conclusiones y las recomendaciones.

Plan de análisis e interpretación de resultados

Para la recaudación de fundamentos reseñas se ha perfilado habilidades metodológicas, basadas en los enfoques de la indagación, para edificar y conseguir la información pretendida. Se ha encasillado a la conducta estudiantil de los adolescentes los cuales van a ser investigados; enfocada a la misma una encuesta, acertada por expertos vigorizando la controversia.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Pregunta: Datos informativos

Tabla 4. Pregunta 1

Edad		Sexo		Lugar Residencia	
		H	M	Barrio	Caserío
10-19	160	73	87	106	54
19 - 25	0	0	0	0	0

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

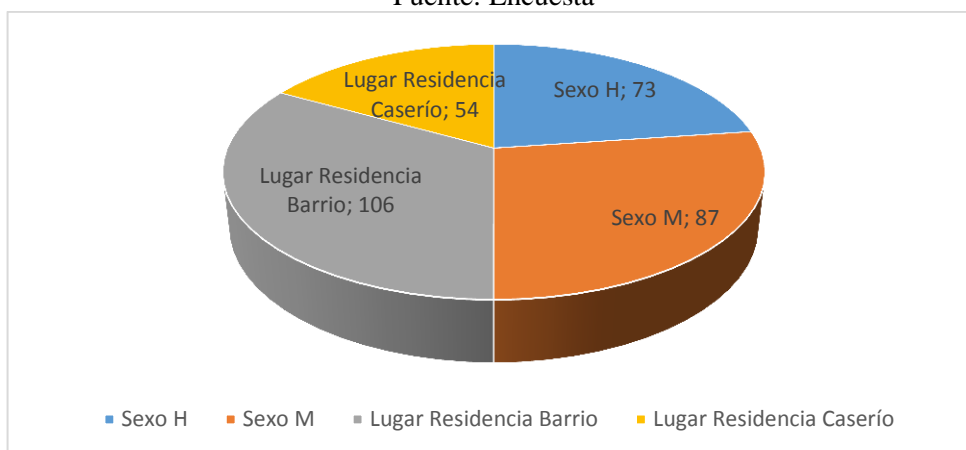


Ilustración 5

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. De la muestra encuestada los resultados enuncian que existen 73 hombres, 87 Mujeres.

En lo que se refiere al lugar de residencia las personas, los datos son los siguientes: Caserío 54 personas y Barrio 106 personas.

Interpretación. La mayoría de la población estudiantil son mujeres y a su vez habitan en los barrios pertenecientes a la parroquia.

Tabla 5. Edad

INDICADOR	f	%
10 años	4	3%
11 años	8	5%
12 años	28	18%
13 años	25	16%
14 años	43	27%
15 años	14	8%
16 años	11	7%
17 años	10	6%
18 años	14	8%
19 años	3	2%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

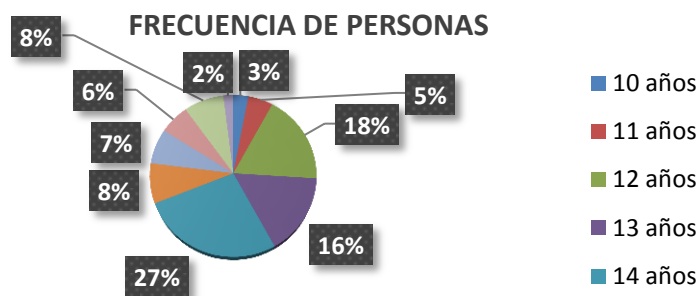


Ilustración 6 Edad

Elaborado por: Manjarrés 2018

Fuente: Encuesta

Análisis. Las edades de las personas encuestadas comprenden de 10 años el 3%, de 11 años el 5%, de 12 años el 18%, de 13 años el 16%, de 14 años el 27%, de 15 años el 8%, de 16 años el 7%, de 17 años el 6%, de 18 años el 8%, de 19 años, el 2%.

Interpretación. Lo que quiere decir que en el escalafón más alto tenemos a la edad de 14 años con un 27% y en el escalafón más bajo a la edad comprendida entre 19 años con un 2% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

2.- ¿Cuáles de las siguientes emisoras de radio escucha continuamente?

Tabla 6. Radios

RADIOS	INDICADOR	PORCENTAJE
Turbo 93.3	10	6%
Panamericana 92.9	19	12%
Canela 106.5	43	27%
Alegría 98.5	17	11%
Bandida 89.7	28	17%
Radio Andina 106.1	12	8%
Fantasma 99.3	19	12%
Radio Paz y Bien 104.5	7	4%
Sonorama 103.7	3	2%
Stereo Única 98.1	2	1%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

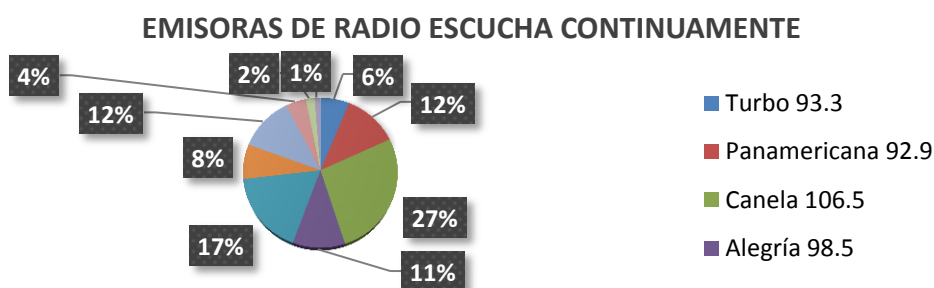


Ilustración 7 Radios

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. Entre las emisoras de radio que se escucha continuamente entre los encuestados tenemos a Radio Turbo 93.3 con un 6% a Panamericana 92.9 con un 12%, Canela 106.5 con un 27%, Alegría 98.5 con un 11%, Bandida 98.7 con un 11%, Radio Andina 106.1 con un 8%, Fantasma 99.3 con un 12%, Radio Paz y Bien 104.5 con un porcentaje de 4%, Sonorama 103.7 con un 2% a la Radio Stereo Única 98.1 con un 1%.

Interpretación. Entre las emisoras de Radio más escuchadas por la población encuestada tenemos con un 27% a Radio Canela 106.5, y la menos escuchada a la Radio Stereo Única 98.1, con un 1% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneiente al Cantón Pelileo.

3.- ¿Cuál es el horario en el que usted escucha la radio?

Tabla 7. Horario

HORARIO	INDICADOR	PORCENTAJE
6 – 9 Mañana	13	8%
12 -13 Tarde	9	6%
14 – 15 Tarde	66	41%
18 – 20 Noche	62	39%
21 -22 Noche	10	6%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

HORARIO EN EL QUE USTED ESCUCHA LA RADIO

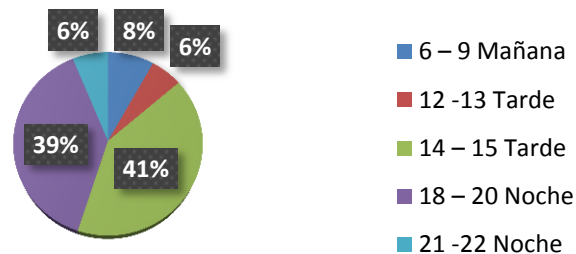


Ilustración 8 Horario
Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

Análisis. En el horario que se escucha las diferentes emisoras de radio tenemos de 6 – 9 horas en la mañana con un 8% de 12 – 13 horas en la tarde con un 6%, de 14 -15 horas en la tarde con un porcentaje de 41%, en el horario de 18 – 20 horas en la noche con un porcentaje de 39% de 21 – 22 horas en la noche con un 6%.

Interpretación. En el horario que más se sintoniza la Radio tenemos de 14 -15 horas en la Tarde con un porcentaje de 41 %, y en el horario que menos se escucha tenemos de 21 – 22 horas en la noche con un porcentaje de 6%.de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Pertenece al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

4.- ¿Con que frecuencia escucha los siguientes géneros de música a través de la Radio?

Tabla 8. Genero de música

GÉNEROS MUSICALES	TODOS LOS DÍAS	FRECUENTE MENTE	USUALMENTE	PORCENTAJE
Reggaetón	71			45%
Bachata			13	8%
Vallenato			11	7%
Música Nacional			16	10%
Electrónica		18		11%
Rock en Ingles		24		15%
Rock en Español			7	4%
TOTAL			160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

CON QUE FRECUENCIA ESCUCHA LOS SIGUIENTES GÉNEROS DE MÚSICA A TRAVÉS DE LA RADIO

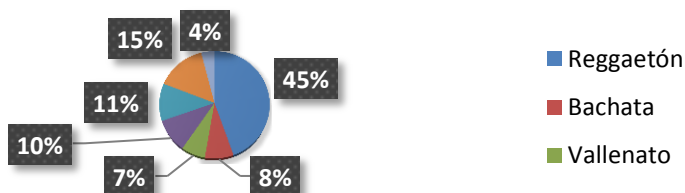


Ilustración 9 Genero música

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. Los géneros de música que más se escucha en la Radio tenemos a Reggaetón con un 45%, a Bachatas con un 8%, Vallenatos con un 7%, Música Nacional con un 10%, Electrónica con un 11%, Rock en Ingles con un 15%, Rock en Español con un 4%.

Interpretación. Entre los géneros musicales que más se escucha a través de la Radio tenemos a Reggaetón con un 45% y al género musical que menos se escucha a Rock en Español con un 4% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

5.- ¿Realiza sus actividades en compañía de música que se trasmite en la radio?

Tabla 9. Compañía de música

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	110	69%
No	50	31%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

REALIZA SUS ACTIVIDADES EN COMPAÑÍA DE MÚSICA QUE SE TRASMITE EN LA RADIO

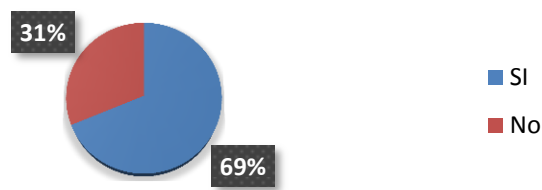


Ilustración 10 Compañía de música

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

Análisis. En la presente pregunta cerrada ¿Realiza sus actividades en compañía de música que se trasmite en la radio? Tenemos los siguientes porcentajes con Si el 69%, con No el 31%.

Interpretación. Si con un 69% es el porcentaje más alto en la pregunta Realiza sus actividades en compañía de música que se trasmite en la Radio y con el porcentaje más bajo el No con un 31% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

6.- ¿Cuál de las siguientes actividades las realiza acompañada de música que se transmite en la radio?

Tabla 10. Música

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mientras hace su tarea	100	63%
Mientras trabaja	15	9%
Mientras descansa	18	11%
Mientras está viajando	11	7%
Mientras camina	16	10%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

ACTIVIDADES LAS REALIZA ACOMPAÑADA DE MÚSICA QUE SE TRASMITE EN LA RADIO

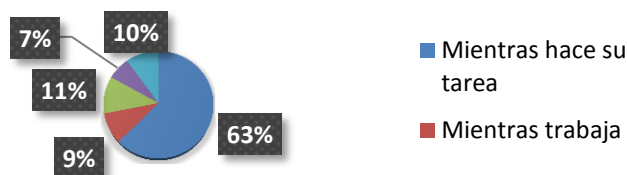


Ilustración 11 Música

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. Tenemos los siguientes porcentajes Mientras hace su tarea con un 63%, Mientras trabaja con un 9%, Mientras descansa con un 11%, Mientras está viajando con un 7%, Mientras camina con un 10%.

Interpretación. Con el porcentaje alto tenemos en la opción Mientras hace su tarea con un 63%, y en el porcentaje bajo tenemos en la opción Mientras está viajando con un 7% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

7.- ¿Entiende completamente las letras de las canciones de reggaetón que usted escucha?

Tabla 11. Letras de las canciones

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Letras de las canciones	0	0%
Si totalmente	93	58%
No completamente	18	11%
Solo en partes	30	19%
No las entiendo	19	12%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

LETRAS DE LAS CANCIONES DE REGGAETÓN QUE USTED ESCUCHA

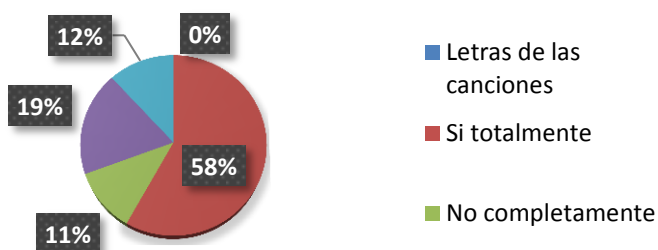


Ilustración 12 Letras de canciones

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

Análisis. Se presenta los siguientes porcentajes en las diferentes opciones Letras de las canciones con un 0%, Si totalmente con un 58%, No completamente con un 11%, Solo en partes con un 19%, No las entiendo con un 12%.

Interpretación. En el porcentaje que predomina tenemos en la opción Si totalmente con un 58% y la opción más baja a Letras de las canciones con un 0% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

8.- ¿Ha tenido problemas con sus padres o personas cercanas a usted por escuchar Reggaetón, son influidos de manera positiva en su conducta estudiantil?

Tabla 12. Problemas

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	111	69%
No	49	31%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

PROBLEMAS POR ESCUCHAR REGGAETÓN, SON INFLUIDOS DE MANERA POSITIVA EN SU CONDUCTA ESTUDIANTIL

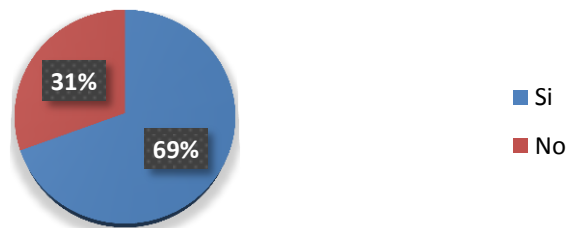


Ilustración 13 Problemas

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. En la presente preguntas cerradas tenemos los siguientes porcentajes con el Si el 69% y con la opción No el 31%.

Interpretación. La primera opción con el porcentaje más alto tenemos al Si con un 69% y el porcentaje más bajo al No con un 31% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

9.- ¿Considera usted que los estudiantes al escuchar el género música Reggaetón influenciados de manera positiva en su conducta estudiantil?

Tabla 13. Género musical

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	129	81%
No	31	19%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

ESCUCHAR EL GÉNERO MÚSICAL REGGAETÓN DON INFLUENCIADOS DE MANERA POSITIVA EN SU CONDUCTA ESTUDIANTIL

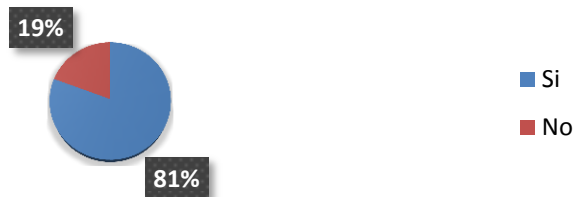


Ilustración 14 Género musical

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

Análisis. En la presente preguntas cerrada tenemos los siguientes porcentajes con el Si el 81% y con la opción No el 19%.

Interpretación. La primera opción con el porcentaje más alto tenemos al Si con un 81% y el porcentaje más bajo al No con un 19% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

10.- ¿Cuántas horas al día cree usted que escucha reggaetón?

Tabla 14. Escucha reggaetón

HORAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 – 1	42	26%
1 – 3	35	22%
3 – 5	32	20%
5 – 7	27	17%
7 - 10	24	15%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

HORAS AL DÍA CREE USTED QUE ESCUCHA REGGAETÓN

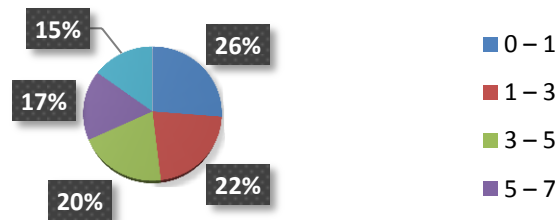


Ilustración 15 Escucha reggaetón

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. Entre las horas al día que emplea la población encuestada para escuchar Reggaetón tenemos de 0 – 1 horas tenemos con un 26%, de 1 – 3 horas tenemos el 22%, de 3 – 5 horas tenemos el 20%, de 5 -7 horas tenemos un 17%, de 7 – 10 horas un 15%.

Interpretación. Las horas que más emplea la población encuestada es de 0 – 1 con un 26%, y el horario que menos escuchan Reggaetón es de 7 – 10 horas de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

11.- ¿Usted mira los videos de las canciones de reggaetón que son de su agrado?

Tabla 15. Videos

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	113	71%
No	47	29%
TOTAL	100	100%

MIRA LOS VIDEOS DE LAS CANCIONES DE REGGAETÓN



Ilustración 16 Videos

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

Análisis. En la presente pregunta cerrada de Usted mira los videos de las canciones de reggaetón que son de su agrado tenemos los siguiente porcentajes en la opción Si con un 71%, en la opción No tenemos el 29%.

Interpretación. El porcentaje más alto en la pregunta Mira los videos de las canciones de Reggaetón Si con un 71% y en lo bajo el No con un 29% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

12.- ¿Cuál de los siguientes elementos le trae atracción del Género musical reggaetón?

Tabla 16. Atracción

ATRACCIÓN DEL REGGAETÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Las letras	24	15%
La vestimenta	53	33%
Los cantantes	57	36%
El ritmo	26	16%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

ELEMENTOS LE TRAE ATRACCIÓN DEL GÉNERO MUSICAL REGGAETÓN

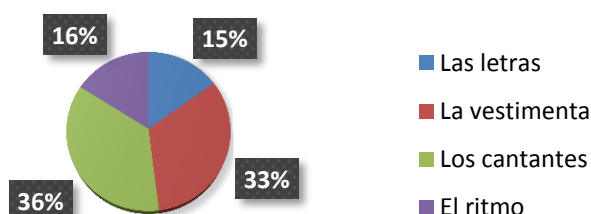


Ilustración 17 Atracción
Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

Análisis. Tenemos las diferentes opciones con sus presentes porcentajes. Las letras con un 15%, La vestimenta con un 33%, Los cantantes con un 36%, El ritmo con un 16%.

Interpretación. Dentro de la pregunta.Cuál de los siguientes elementos le trae atracción del género musical reggaetón. Tenemos en el porcentaje más alto a los cantantes con un 36%, y en lo más bajo a las letras con un 15% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Pertenece al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

13.- ¿Cuándo escucha una canción de reggaetón que le gusta, qué le motiva hacer?

Tabla 17. Motivación

QUE LE MOTIVA HACER	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Bailar	20	13%
Cantar	30	19%
Mover la cabeza	39	24%
Silbar	36	23%
Imitar movimientos	35	21%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

ESCUCHA UNA CANCIÓN DE REGGAETÓN QUE LE GUSTA

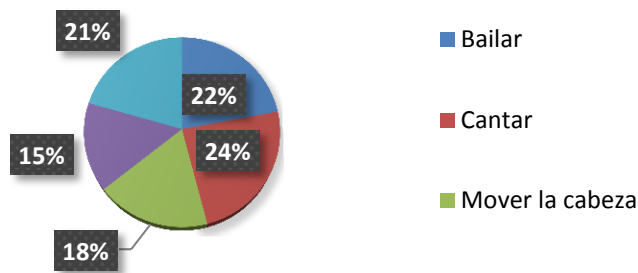


Ilustración 18 Motivación

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. Entre las diferentes opciones tenemos a Bailar con un 22%, Cantar con un 24%, Mover la cabeza con un 18%, Silbar con un 15%, Imitar movimientos con un 21%.

Interpretación. Con el porcentaje más alto tenemos a Cantar con 24%, y con el porcentaje más bajo tenemos a silbar con un 15% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

14.- ¿Cuál de los siguientes elementos de la moda del género reggaetón practica o imita?

Tabla 18. Moda

PRACTICA O IMITA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
El modo de vestir una camisa	39	25%
El modo de vestir una camiseta	25	16%
El modo de vestir de las zapatillas	15	9%
Su modo de vestir en general	26	16%
Tipo de peinado	10	6%
Usar cadenas o joyas	18	11%
Usar gafas	27	17%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

ELEMENTOS DE LA MODA DEL GÉNERO REGGAETÓN PRACTICA O IMITA

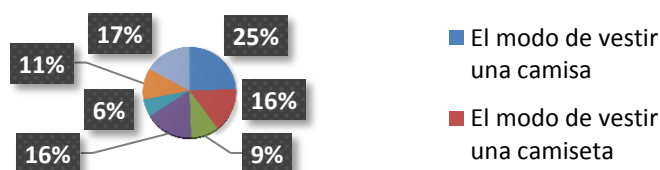


Ilustración 19 Moda

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. Entre los elementos de la moda del Género Reggaetón tenemos a El modo de vestir una camisa con un 25%, El modo de vestir una camiseta con un 16%, El modo de vestir de las zapatillas con un 9%, Su modo de vestir en general 16%, Tipo de peinado con 6%.

Interpretación. Entre los elementos de la presente moda con el porcentaje más alto tenemos a El modo de vestir una camisa con un 25%, Tipo de peinado con un 6% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

15.- ¿Cuál de los siguientes elementos de la moda del género reggaetón ha visto que se practica entre los adolescentes de la Unidad Educativa?

Tabla 19. Género práctica

MODO DE GENERO	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
El modo de vestir una camisa	37	23%
El modo de vestir una camiseta	28	17%
El modo de vestir de las zapatillas	22	14%
Su modo de vestir en general	20	12%
Tipo de peinado	24	15%
Usar cadenas o joyas	17	11%
Usar gafas	12	8%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

ELEMENTOS DE LA MODA DEL GÉNERO REGGAETÓN HA VISTO QUE SE PRACTICA

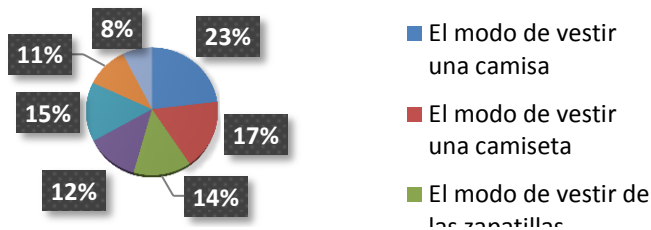


Ilustración 20 Género practica

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. Entre los elementos de la moda del Género Reggaetón tenemos a El modo de vestir una camisa con un 25%, El modo de vestir una camiseta con un 16%, El modo de vestir de las zapatillas con un 9%, Su modo de vestir en general 16%, Tipo de peinado con 6%, Usar cadenas o joyas con un 11%, Usar gafas con un 8%.

Interpretación. En la presente pregunta ¿Cuál de los siguientes elementos de la moda del género reggaetón ha visto que se practica entre los adolescentes de la Unidad Educativa?, con la opción más alta tenemos a El modo de vestir una camisa con un 25%, y en el porcentaje más bajo tenemos a Usar gafas con un 8% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

16.- ¿Te gustaría escuchar un programa de Radio con la música que está de moda, incluido el reggaetón y que además brinde mensajes para la educación juvenil?

Tabla 20. Programa de radio

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	118	74%
No	42	26%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

PROGRAMA DE RADIO CON LA MÚSICA QUE ESTÁ DE MODA



Ilustración 21 Programa de radio

Elaborado por: el autor
Fuente: Encuesta

Análisis. En la presente pregunta cerrada tenemos los siguientes porcentajes Si con un 74%, No con un 26%.

Interpretación. En la Pregunta ¿Te gustaría escuchar un programa de Radio con la música que está de moda, incluido el reggaetón y que además brinde mensajes para la educación juvenil? Tenemos los siguientes resultados, con el porcentaje más alto Si 74%, Y en el más bajo al No con un 26% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

17.- ¿Te gustaría practicar un programa de radio donde puedas expresar tus experiencias como estudiante de colegio?

Tabla 21. Experiencias

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	107	67%
No	53	33%
TOTAL	160	100%

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

**PRACTICAR UN PROGRAMA DE RADIO
DONDE PUEDES EXPRESAR TUS
EXPERIENCIAS COMO ESTUDIANTE DE
COLEGIO**

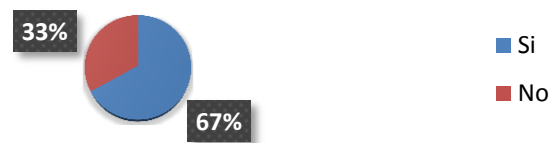


Ilustración 22 Experiencias

Elaborado por: el autor

Fuente: Encuesta

Análisis. En la presente pregunta cerrada tenemos los siguientes porcentajes Si con un 67%, No con un 33%.

Interpretación. En la Pregunta ¿Te gustaría practicar un programa de radio donde puedas expresar tus experiencias como estudiante de colegio? Tenemos los siguientes resultados, con el porcentaje más alto Si 67%, Y en el más bajo al No con un 33% de la población encuestada en la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

Entrevista realizada a tres docentes de la escuela Eugenio Espejo de la Parroquia “El Rosario”.

1.- ¿Considera usted que los estudiantes al escuchar el género musical reggaetón, son influidos de manera negativa en su conducta estudiantil?

Respuesta 1.- Estoy de acuerdo en que el reggaetón influye de manera negativa a los adolescentes en general.

Respuesta 2.- Si, definitivamente hay canciones que dañan la mente de los adolescentes que escuchan este tipo de canciones, en esta parroquia se ha visto cambios significativos de conductas en adolescentes.

Respuesta 3.- Para mí, este género no aporta positivamente a la conducta de los adolescentes ya que contiene palabras no adecuadas.

2.- ¿El joven que escucha el género musical reggaetón imita la moda y acciones que se dan alrededor de este tipo de música adopta una conducta agresiva?

Respuesta 1.- En la mayoría de adolescentes toman conductas inapropiadas.

Respuesta 2.- Los adolescentes que estudian en la Escuela Eugenio Espejo tienen formas agresivas para actuar entre sus compañeros.

Respuesta 3.- He visto a la mayoría de los adolescentes que el comportamiento es agresivo más cuando tratan entre compañeros.

3.- ¿En los últimos años ha notado la inserción de modas o cambios en los adolescentes que ha sido un poco incontrolable en cuanto a disciplina?

Respuesta 1.- Si, es difícil dar indicaciones en cuanto a sus vestimentas, en cuanto a sus peinados y en muchas ocasiones es poco controlable.

Respuesta 2.- Llevo muchos años como profesor en esta institución, y si se nota el cambio de los adolescentes actuales con los antiguos.

Respuesta 3.- La disciplina de los adolescentes en muchas ocasiones son inapropiadas, he escuchado términos obscenos los cuales se han ido corrigiendo pero es muy complicado manejar a este grupo de personas justo cuando ingresan a una etapa difícil.

4.- ¿Considera usted que los adolescentes adoptan un nuevo dialecto al momento de expresarse, influido quizá por esta moda musical?

Respuesta 1.- Si lo considero así, el reggaetón tiene muchas palabras inadecuadas.

Respuesta 2.- Si, en realidad se escucha nuevos términos.

Respuesta 3.- Los adolescentes manejan términos que nunca he escuchado, y en ocasiones se ha corregido, siendo muchas veces el factor para que los estudiantes piensen que no se realiza el llamado de atención por su bien.

5.- ¿Ha existido problemas con los padres de familia en cuanto al dialecto de los adolescentes y en su forma de vestir?

Respuesta 1.- Con los padres no he tenido problemas.

Respuesta 2.- Ningún problema se ha tenido con los padres.

Respuesta 3.- Dos ocasiones hubieron padres que se acercaron a conversar dándoles las explicaciones necesarias del llamado de atención hacia sus hijos.

6.- ¿Cree que los estudiantes llevan dispositivos electrónicos para poder escuchar música en los momentos libres en la unidad educativa?

Respuesta 1.- No.

Respuesta 2.- No.

Respuesta 3.- No.

Validación de la hipótesis.

H1.- La conducta de los adolescentes de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo es influenciada por la difusión masiva radial del género musical reggaetón.

Comprobación de la hipótesis

Una vez aplicada la encuesta se procede a la verificación de la hipótesis con las preguntas:

9.- ¿Considera usted que los estudiantes al escuchar el género música Reggaetón influenciados de manera positiva en su conducta estudiantil?

Tabla 22. Pregunta 9

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	129	81%
No	31	19%
TOTAL	160	100%

Fuente: El Autor

17.- ¿Te gustaría practicar un programa de radio donde puedas expresar tus experiencias como estudiante de colegio?

Tabla 23. Pregunta 17

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	107	67%
No	53	33%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta

Modelo Lógico

Se procede a plantear la hipótesis alterna (H1) y la hipótesis nula (Ho)

H1: La conducta de los adolescentes de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo **SI** es influenciada por la difusión masiva radial del género musical reggaetón.

Ho: La conducta de los adolescentes de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo **NO** es influenciada por la difusión masiva radial del género musical reggaetón.

Nivel de significancia.

El nivel de significancia con el que se trabajó es de 5%.

Elección de la prueba estadística Chi cuadrado

Tabla 24. Frecuencias observadas

FRECUENCIA OBSERVADAS			
ALTERNATIVAS	SI	NO	SUBTOTAL
PREGUNTA 9	129	31	160
PREGUNTA 17	107	53	160
TOTAL	236	84	320

Fuente: el autor

Tabla 25. Frecuencias esperadas

FRECUENCIA ESPERADAS			
ALTERNATIVAS	SI	NO	SUBTOTAL
PREGUNTA 9	118,00	42,00	160,00
PREGUNTA 17	118,00	42,00	160,00
TOTAL	236	84	320,00

Fuente: el autor

Cálculo del grado de libertad

Grado de libertad = (Filas-1) (Columnas-1)

Dónde:

Gl:

Grados de libertad

C: Columnas

F: Filas

$$Gl = (F - 1) (C - 1)$$

$$Gl = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$Gl = 1 * 1$$

$$Gl = 1$$

Entonces tenemos que los Gl =1; y el nivel de significancia = 0,05; en la tabla H de distribución de Chi cuadrado que equivale a 3.84

Tabla 26. Aplicación de la formula

CHI CUADRADO				
O	E	O-E	(O-E) 2	(O-E) 2
				E
129	118	11	121	1,03
31	42	-11	121	2,88
107	118	-11	121	1,03
53	42	11	121	2,88
320	320		X2	7,81

Fuente: el autor

Conclusión

Como $X^2_c = 7.81$ es mayor que $x^2_t = 3.84$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir la conducta de los adolescentes de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo **SI** es influenciada por la difusión masiva radial del género musical reggaetón.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

En el desarrollo del presente trabajo, es posible detallar las derivaciones subsiguientes:

- La conducta estudiantil de los adolescentes ha cambiado por la difusión masiva radial del género musical Reggaetón, en la mayor parte los lenguajes verbales de los temas musicales de este género afectan en el buen vocabulario del adolescente.
- El género musical predilecto de los adolescentes es el género musical reggaetón.
- El medio de comunicación más sintonizado para escuchar música en los adolescentes es la radio, y no existe un control en las emisoras de nuestro país.
- Se encontró que las preferencias musicales de los adolescentes de la Parroquia El Rosario en primer plano es el reggaetón, posteriormente El rock en inglés y en tercer lugar la música electrónica, entre otros.
- Las radios más escuchadas por los jóvenes de la Parroquia El Rosario son Canela, Bandida y Alegría, todas a través de FM.
- Se determinó que todos los jóvenes tienen un cambio en su manera de vestir, fruto de la influencia de las imágenes que proyecta el género musical en sus videos y la personificación de a sus actores.

Recomendaciones

Como procesos a ejecutarse con base en los resultados de este estudio se detallan los siguientes:

- Se recomienda instruir acerca de los prejuicios Psicológicos del género musical Reggaetón en los adolescentes de la unidad educativa.
- Se debe suministrar el conocimiento de los beneficios del género musical Reggaetón a través de la educación por un medio de comunicación radial.
- Crear un programa de Radio con la música que está de moda, incluido el reggaetón y que además brinde mensajes para la educación juvenil, donde se pueda expresar las experiencias de estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario y otros.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Datos Informativos.

Tema:

Programa de Radio “**Juventud al máximo**”

Será un espacio musical radial que aporte a la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia El Rosario del cantón Pelileo y sus alrededores, generando un espacio para la difusión de las experiencias como estudiante y adolescente.

Entidad ejecutora:

Unidad Educativa Eugenio Espejo/Radio dónde se arriende el espacio (Una de las radios con mayor aceptación según el estudio realizado)

Beneficiarios:

Adolescentes de la Unidad Educativa, al igual que los radio escuchas detectados por el levantamiento de preferencias de sintonía en la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

Sitio de investigación:

Parroquia el Rosario, perteneciente al Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Período considerado para el estudio:

Noviembre 2017 – agosto 2018.

Equipo responsable:

Investigador Jairo Adolfo Manjarrés Córdova.

Presupuesto:

1018.00 Dólares Americanos.

Referencias:

Utilizando las técnicas de la entrevista y la encuesta realizadas en el proyecto de investigación y por los problemas que se han venido presentando dentro de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, se ha analizado las consecuencias y la relación continua de los adolescentes y su conducta como radioescuchas internos y externos para conocer cómo influye la propagación del género musical reggaetón; se ha determinado que el aporte propositivo más viable es la creación de un programa radial que aporte a la mejora de la actividad conductual de los adolescentes al interior de la unidad educativa y en su contexto.

Justificación

La presente propuesta es de gran utilidad en la colectividad, en especial por su influencia en la conducta estudiantil de los adolescentes por la difusión masiva radial del género musical reggaetón que perciben, siendo estos endeble a los mensajes musicales malintencionados. Diversas personas creen que la música es sana, no embrolla contrariedades y por lo tanto, no demanda apreciación, sin conocer que la música ha sido dialéctica desde el inicio de la existencia, y así han nacido empresas discográficas colosales, que al percatarse de la gran demanda de los adolescentes, promueve ganancias mediante la difusión de contenidos auditivos, por lo tanto la propuesta es el diseño de un programa radial del **Género musical reggaetón** con alta responsabilidad y manejo de contenidos a difundir.

El apoyo brindado por las autoridades de la parroquia El Rosario permite que se haga efectiva la implantación de la propuesta, así como también los padres de familia quienes están apoyando a que se cree un programa pensado para sus hijos adolescentes con contenido educativo fortalecido por la distinción de sus gustos y

preferencias musicales.

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar el programa radial del “**Género musical reggaetón**” que favorezca a la transmisión de los diferentes estilos de vida, enfocados a los adolescentes, para el progreso y estabilización de la conducta estudiantil.

Objetivos Específicos:

- ✚ Procesar guiones enfocados a la programación radial de “**Género musical reggaetón**” para evitar la afectación de la conducta estudiantil de los adolescentes que por la emisión inadecuada y no planificada del género musical Reggaetón.
- ✚ Proyectar spots publicitarios del programa “**Juventud al máximo**” a través de la Internet.

Análisis de Factibilidad

Socio Cultural.

Es factible en el ámbito socio cultural ya que está enfocado a jóvenes, por lo tanto el padre de familia va a incentivar a los mismos a seguir el programa “Juventud al máximo” como una alternativa dentro de las programaciones radiales.

Tecnológica.

La propuesta es aplicable ya que el medio radial de la ciudad y provincia cuenta con la tecnología adecuada para llegar a las audiencias en la localidad de Pelileo.

Organizacional.

“Juventud al máximo” es el nombre del programa radial, que estará, dirigido por el investigador de la propuesta, por los Profesionales en la Comunicación al igual que los técnicos, y el Gerente del Medio de Comunicación.

Equidad de Género.

Será necesario personal selecto y con experiencia en radiodifusión musical para llevar las riendas de un programa como Juventud al máximo, es por aquello que existirá equidad de género en la selección y conducción del programa.

Recursos Operacionales.

• Computadora.	400.00 USD
• Libros musicales de Reggaetón.	53.00 USD
• Revistas de Reggaetón.	38.00 USD
• Papelería	16.00 USD
• Implantación de la propuesta	511.00 USD
• Total	1018.00 USD

Fundamentación Legal.

Constitución de la República del Ecuador 2008, Derechos del Buen Vivir, Sección tercera, Comunicación e Información.

Art 16.- Derecho a la Comunicación. - Todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una Comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radio eléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a las bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva y sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la Comunicación.

Art 18.- Acceso a la Información.

Todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la Ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art 19.- Vigilancia de contenidos.

La ley regula la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentará la creación de espacios, para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, el sexismo, la intolerancia religiosa o política toda aquella que atente contra los derechos.

En el mismo cuerpo legal, Sección quinta Niñas, niños y adolescentes en el Art 44 Principios de Interés ulterior.

El estado la sociedad y la familia, promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el derecho pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños ya adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de efectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus

necesidades sociales, efectivo emocional y cultural, con el apoyo de culturas, con el desarrollo de políticas intersectoriales nacional y locales.

Fundamentación Científico – Técnica.

La música es una práctica contemporánea, agradable a los oídos ya que es la manifestación artística, cultural, del folclor de los diferentes pueblos donde nace de las personas que la expresan en forma de poesía ya sea esta con contenidos alegres o tristes.

Modelo Operativo

Fases	Etapas	Metas	Actividades	Recursos	Presupuestos	Responsables	Tiempo
P R I M E R A	E J E C U C I O N	Ejecutar la propuesta del programa “Juventud al máximo” que favorezca a la transmisión de los diferentes modos de vida, enfocada a los adolescentes, para el progreso de la conducta estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de un diálogo. - Invitación a los adolescentes, público en general. - Presentar el proyecto enfocado en imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Investigador -Personal -Documentos Proyector -Computador -Retroproyector 	45 USD	El investigador	Tres semanas
S E G U N D A	I M P L E M E N T A C I O N	Construir la organización del programa de comunicación de masas del “Juventud al máximo” y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo, destinado a la ejecución de la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> -Elaboración del libreto para el programa. -Libreto direccionado a la invitación del público disperso. -Contratación de un espacio radial, para difundir la programación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Documentación de la propuesta 	50 USD 200 USD Espacio en radio local	El investigador	Cuatro semanas

T E R C E R O	I M P L E M E N T A C I O N	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar la delineación de los presentes. -Ejecutar el Diseño de los libretos del programa. -Diseño de libreto invitación. -Contratar el espacio en la radio donde se difundirá la programación 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer los servicios. -Arrendar el espacio en el medio de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> -Video -Producto de sustento. 	96 USD	El investigador	Siete meses
C U A R T O	V A L O R A C I O N	<ul style="list-style-type: none"> -Equilibrar los semblantes perjudiciales a partir del asunto. -Calcular el direccionamiento de la propuesta -Direccionamientos enfocados a las derivaciones 	<ul style="list-style-type: none"> -Ensayos -Encuestas -Entrevistas -Informe 	<ul style="list-style-type: none"> -Cuadro de público. -Cintas de audio y video. -Fotografías. 	120 USD	<ul style="list-style-type: none"> -El investigador -Unidad Educativa 	Siete meses durante la implementación

Tabla 27. Propuesta

Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.

Preguntas Básicas	Explicaciones
1.- Quienes requieren de una evaluación.	Rector de la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario, perteneciente al Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.
2.- Por que evaluar.	Porque de la propuesta son los que se benefician.
3.- Para que evaluar.	Para que la comunicación de masas se satisfaga.
4.- Que evaluar. 5.- Quien evaluar	-Hasta donde llega la señal radial. -En la imagen institucional de la radio, en su grado de incidencia. Rector de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.
6.- Cuando Evaluar	Siete meses después de la ejecución de la propuesta.
7.- Como evaluar	Encuestas Entrevistas
8.- Con que evaluar	Cuestionario y Entrevista

Tabla 28. Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.

GUIÓN TÉCNICO

NOMBRE DEL PRODUCTO/SERVICIO: JUVENTUD AL MÁXIMO

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 90 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 1 LOCUTORES CON 5 ENTREVISTADOS.

MÚSICA:

- Varios estilos de reggaetón.
- Efectos y sonidos de internet y redes sociales

SLOGAN

- El reggaetón se escucharía mejor con palabras que fueran poemas del corazón.

LOCUTORES:

- **Locutor 1:** Jairo Manjarrés
- **Locutor 2:** Estudiantes Unidad Educativa Eugenio Espejo la Parroquia El Rosario Provincia de Tungurahua
- **Locutor 3:** Cantante Urbano género reggaetón.
- **Locutor 4:** Psicológico

ENTREVISTADO:

- Estudiantes Unidad Educativa Eugenio Espejo la Parroquia El Rosario Provincia de Tungurahua, Psicólogo, Cantante Urbano género reggaetón.

DESCRIPCIÓN DE EVENTOS Y SUCESOS	Desarrollo	Tiempos
Introducción de programa Locutor 1	Bienvenidos y bienvenidas a un programa que esta echo especialmente para ti adolescente, en la cual tendremos sorpresas, invitados especiales, canción de tu gusto haremos revivir y recordar el principio del reggaetón con la que te identificabas y también las canciones más sonadas del momento así arrancamos chicos soy Jairo y te acompañare dos horas, en la cual interactúes con nosotros.	1 minuto
En seguida, subir el volumen.	Canción – Daddy Yankee gasolina	3 minutos
Presentación. Música de fondo	LOCUTOR 1: ¡hola! Estamos muy contentos de transmitir un programa echo para ti Juventud al Máximo este día tenemos un espacio en un medio de comunicación radial, que por primera vez nos permite conocer el gusto de tu género reggaetón, de igual forma nos vamos enterando cosas nuevas del mismo, que está pegando no solo en latino américa si no en muchas partes del mundo es un género que nos pone a mover no importa la raza ni el color inclusive ni la edad mismo.	2 minutos
Fondo musical	Canción - Don Omar ayer le vi	3 minutos

Fondo música Historia del reggaetón	con del <p>Hola de nuevo regresamos con una nota curiosa que de seguro no sabías te voy a hablar un poco sobre la verdadera historia del reggaetón. El reggaetón es un género de música que combina el reggae con el rap y el hip hop. Surgió en América Central a finales de la década de 1980, pero tardó unos veinte años en popularizarse y llegar a otras regiones del mundo. La gran mayoría coincide que el reggaetón tiene su origen en Panamá en los años 80, se consideraba reggae en español. Así fue como el mundo conoció la música de El General a comienzos de los 90. Éxitos como Te ves buena, Muévelo, muévelo y Tu pum pum son considerados clásicos de El General y la música urbana. Paralelo al reggae en español panameño, el rap en español comenzó a desarrollarse en Puerto Rico</p>	3 minutos
Música	Canción – Daddy Yankee somos de calle	2 minutos
Música	Canción – Tego Calderón métele sazón	3 minutos
Música	Canción – Negro flow despacito	3 minutos
Música	Canción – Tito el Bambinomi cama huele a ti	3 minutos
Música	Canción – Don omar guaya guaya	3 minutos
Spot	Spot Programa	30 segundos
Pausa	Pausa publicitaria	10 minutos
Iden	Ident programa	30 segundos

Datos	<p>Datos curios</p> <p>Locutor 1.- Es hora de hablarte sobre un dato curioso, sabías que algunos artistas ocultan su identidad y se colocan nombres artísticos para causar un mayor impacto en los medios o simplemente por un fin personal.</p> <p>Este es el caso de la mayoría de los cantantes del género urbano y ahora te revelaremos cuáles son sus nombres reales. Esto fue dato curioso.</p>	1 minuto
Música	Canción – Tego Calderón punto y aparte	3 minutos
Publicitaria	Comerciales	10 minutos
Ident	Ident programa	30 segundos
Dato curioso	<p>LOCUTOR 1.- En este tiempo te voy a dar una nota muy curiosa, sabías que algunos artistas ocultan su identidad y se colocan nombres artísticos para causar un mayor impacto en los medios o simplemente por un fin personal.</p> <p>Este es el caso de la mayoría de los cantantes del género urbano y ahora te revelaremos cuáles son sus nombres reales.</p>	1 minuto
Música	Canción - Zion & Lennox otra vez	3 minutos
Música de fondo Regresamos hablar sobre la evolución del reggaetón	<p>LOCUTOR 1: En este momento te presentamos la evolución del reggaetón.</p> <p>Bueno estamos aquí devuelta avanzamos en el programa para hablarte un poco sobre la evolución del reggaetón. En los últimos años, la música latina en especial la urbana, ha tenido un incremento de popularidad impresionante. El consumo de la música urbana como el reggaetón y el trap en español ha crecido y se ha internacionalizado, en los 2000, el reggaetón explotó a nivel comercial y salió de la clandestinidad. Artistas como Tego Calderón, Daddy Yankee y Don Omar</p>	

	<p>emergieron como los líderes de un movimiento cultural. La producción se fragmentó en letristas, cantantes, los que hacen rimas y productores los que hacen los beats. Algunos artistas añadieron percusión afrocaribeña, mientras que otros como Calle 13 fusionaron sonidos de otras latitudes. Dúos como Wisin y Yandel añadieron música electrónica. Actos como Tito El Bambino y RKM y Ken-Y optaron por una onda pop con los temas románticos. Las mujeres también están presentes con la puertorriqueña Ivy Queen a la cabeza.</p>	2 minutos
Música de fondo	LOCUTOR (A) 1: Hemos presentado la evolución del reggaetón gracias a nuestros auspiciantes	10 segundos
Música de fondo canción	Canción - Ivy Queen pa la cama voy	3 minutos
Música de fondo	Canciones – Maluma felices los 4	2 minutos
Música de fondo	Canciones – Ozuna te vas	3 minutos
Música de fondo	Canciones - J Balvin bonita	3 minutos
Música de fondo entramos con entrevistado.	<p>LOCUTOR (1) y LOCUTOR (2) :</p> <p>Llegamos de vuelta amigo amiga que nos escucha, aquí tenemos al aire un invitado muy especial que nació de sangre reggaetón, bienvenido me querido Negro flow, un placer inmenso compartir.</p> <p>Primero quisiera preguntar cómo nace tu seudónimo artístico y cuál es tu verdadero nombre.</p> <p>1.- ¿Cómo nace el amor al reggaetón?</p> <p>2.- ¿Algunas veces te has sentido mal por personas que no aprecian la música urbana discriminan?</p> <p>3.- ¿Cómo le vez a los adolescentes con tu música?</p> <p>4.- ¿Crees que reggaetón impulsa los jóvenes a la delincuencia a las drogas, y en el mal comportamiento en cuanto a la educación?</p> <p>5.- ¿Cuál sería el mensaje que puedas dejar como artista hacia los jóvenes?</p> <p>Ya sabes que en la radio los minutos son oros, por último, cuál es tu mensaje asía los</p>	10 minutos

	adolescentes.	
Música	Mix de reggaetón	8 minutos
Música de fondo entrada	Locutor 1. Aquí está en un ambiente que suena a puro reggaetón, en estas próximos minutos se viene más cosas interesantes te invitamos que no te desconectes ya regresamos de una pausa publicitaria.	1 minuto
Iden	Iden Programa	30 segundos
Pausa	Comerciales	10 minutos
Iden	Iden Programa	30 segundos
Dato personaje	Locutor 1.- Personal del día, voy hablar acerca Zion & Lennox claramente Zion no se llama así, no sabemos si no le gustaba su nombre real o si hay otra razón, pero de pequeño lo llamaron Félix Gerardo Ortiz Torres . Y Lennox es Gabriel Pizarro , se desconocen las razones de su apodo, aunque podríamos imaginarnos cualquier cosa la verdad esto fue personajes sus verdaderos nombres	1 minuto
Música	Canción – Arcángel zum zum	3 minutos
Música	Canción- J balvin mi gente	3 minutos

Música	Canción- Farruko chillax	3 minutos
Música de fondo Entrevistado	<p>Locutor 1.- Oyente entramos con un invitado muy especial que trataremos, tema de mucha importancia sobre los verdaderos problemas que los adolescentes y su conducta hoy en día atravesamos la sociedad ,la verdadera problemática en su educación.</p> <p>Bienvenido en esta oportunidad tenemos un psicólogo el Doctor Fabián Yachapanta.</p> <p>Comenzamos escuchando estas músicas que opina al respecto la letra y el género bienvenido.</p> <p>1.- ¿La juventud ha perdido la ética de las costumbres en su vestimenta o su forma de actuar?</p> <p>2.- ¿Ha llagado problemas familiares debidos a la consecuencia de la música urbana?</p> <p>3.- ¿Qué efectos causan en un adolescente al estuchar mucho tiempo reggaetón?</p> <p>4.-¿Cree que la música reggaetón influye en el comportamiento del adolescente dentro de las unidades educativas?</p> <p>5.- ¿Cómo ha visto la evolución de los jóvenes en su vestimenta en su dialecto en la forma de expresar en la sociedad?</p> <p>6.- ¿Los padres de familia como toman estos temas con sus hijos porque la verdad es una problemática en la trasformación de los adolescentes debido a interactuar con sus cantantes de la música urbana?</p> <p>7.- ¿Durante su tiempo que ejercer su profesión cual asido el caso más grave que ha tenido debido a esta problemática?</p> <p>8.- ¿Tiene que ver mucho los medios de comunicación que trasmiten este tipo de género para que el adolescente tenga ese tipo de comportamiento?</p> <p>9.- ¿Por último para concluir cual sería la recomendación final a los padres de familia y a los adolescentes que nos escucha?</p>	10 minutos
Música de fondo Canción	<p>Gracias por estar en este espacio de tiempo compartiendo su sabiduría para que los jóvenes tengan resultados positivos hacia la sociedad, volvemos en un instante</p> <p>Canción- Thalía, Natti Natasha no me acuerdo</p>	3 minutos

Música de fondo Canción	Canción- Nacho bailame	3 minutos
Música de fondo	Locutor 1.- Regresamos recargados de música y de información, escuchamos artista que son una sensación en los adolescentes, son letras que podía varias un poco el sexismo y también utilizar palabras que sea un poco educativas que incentiven al adolescente que crezca en un ambiente con criterios formados este es el mundo del reggaetón.	8 minutos
Iden	Iden Programa	30 segundos
Pausa	Comerciales	10 minutos
Iden	Iden Programa	30 segundos
Fondo musical Canción	Canción -Tego Calderon elegante del botiquín	2 minutos
Fondo musical Entrevistados	<p>Locutor 1.- Nos entramos en la parte final del programa, en esta ocasión nos acompaña adolescentes de la Unidad Eugenio Espejo, en la cual conversaremos temas de mucha importancia bienvenidos:</p> <p>Como se sienten chicos primera vez en una radio, Un grato saludarle. Comencemos.</p> <p>1.- Que es lo que te gusta del reggaetón me podrías nombra algunas cosas. 2.- Tú te identificas con algún artista en especial y porque 3.- AL escuchar el programa qué opinas ahora sobre el reggaetón 4.- Crees que de aquí saliendo del programa vas a conversar a tus compañeros amigos sobre los temas que se trataron con profesiones vinculado a la materia de la música urbana.</p> <p>Por último que nos pueden acotar respecto a al reggaetón es bueno malo regular o qué opinas. Gracias chicos por compartir ideas y opiniones al respecto regresamos.</p>	10 minutos
Fondo musical	Canción-Natti Natasha sin pijama	3 minutos

Canción		
Fondo Cierre del programa	Música del	<p>Locutor 1: Bueno es el momento de despedirme como paso estas dos horas esperemos que en este tiempo haya sido de mucho progreso para poder entender que la música ¡no es mala los ritmos son pegajoso¡, lo único que podemos cambiar es el pensamiento del cantante antes de interpretar letras que pueden causar en algunos adolescentes problemas en su formación, sean un ejemplo con los que le oyen y a ponerse pilas que la mejor de todo esto es que siempre estaremos apoyando lo nuestro y en formación del adolescente.</p> <p>Somos Juventud al Máximo mi nombre es Jairo Manjarrés.</p>
		8 minutos

Tabla. Guion Técnico

Elaborado por: Jairo Manjarrés

Bibliografía

1. Aguirre M. (2017). Géneros y formatos radiales. 04-2017, de Universidad pedagógica nacional
2. Álvarez A. (2015). La radio medio importante en la difusión de la música. 30-03-2015, de posted On
3. Amores L. (2016). Las audiencias de la radio. 15-04-2015, de Gobierno de España
4. Andreu, R. C. (2008). Conocimientos y preferencias sobre los estilos musicales en los estudiantes de educación secundaria obligatoria en la ciudad autónoma de Melilla. Melilla.
5. Anguita, J. C. (2002). La Encuesta como técnica de investigación. El sevier.
6. Ariza G. (2018). Las nuevas tecnologías de la comunicación. 21-11-2018, de Banredcultural.
7. Auda F. (2010). Programación radial. 13-08-2016, de Con la tecnología
8. Barbas A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Educación, 1, 157-175
9. Becerra, Lizeth. (2013). Comunicación Radial: acercamiento e interacción con la comunidad. 11-09-2013, de Universidad de Palermo
10. Castillo, D. P. (2015). Elogio de la Pedagogía Universitaria. Mendoza Argentina: Digital Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Cuyo.
11. Castro, J. (2014). ¿Qué es el espectro radioeléctrico?. 24/11/2014, de La república
12. Ceballos L. (2010). El Reggaetón y sus efectos en la conducta de los adolescentes. Palermo, 1, 1668-5229.
13. Chasqui. (2015). Movimientos sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red. Ecuador: Ciespal.
14. Ciespal. (1998). El mundo de la radio. Quito Ecuador: Ciespal.
15. Corporación, D. E. (2017). Ley orgánica de comunicación. Quito.
16. Damas, S. H. (2004). Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Pamplona España.
17. De la Torre. (2017). Pasos para la Planificación de Programas Radiales. 15-12-2008, de Radio Producción Sitio web:
18. Diccionario Filosófico. (2018). Obtenido de
19. El Magazine radiofónico. (2015). La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas. Sevilla España.
20. Entonado, F. B. (2001). Sociedad de la Información y Educación. Mérida: Javier Felipe S.L.
21. Eschenbach, J. (1978). Radiodifusión para la innovación. Quito Ecuador: Época.
22. Galo, N. L. (2000). Tutoría de la Investigación Científica. Ambato: Grafías Corona Quito.
23. García D. (2016). Revista Latina de Comunicación Social. 19-08-1999, de La

- Laguna (Tenerife)
24. Guerrero J. (2016). La educomunicación. 30-05-2016, de El nuevo diario
 25. Jordy P. (2016).
 26. Kaplún, M. (1999). Producción de programas de radio. Quito Ecuador: Quipus.
 27. Kaplún, M. (2006). Procesos educativos y canales de comunicación. España: Comunicar.
 28. López L. (2009). Medios de comunicación masiva. 15-10-2008, de Portal Web
 29. Magleb C. (2012). La conducta social. 04-02-2012, de Ebanx
 30. Martínez, M. d. (2004). Programación radiofónica. Barcelona.
 31. Moposita, M. P. (2012). La comunicación de masas del rock alternativo influye en la conducta. Ambato Ecuador.
 32. Moposita, R. (2012). La Comunicación de masas del Rock alternativo influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años del Colegio Técnico Atahualpa.
 33. Moreno E. (2016). La radio de formato musical: concepto y elementos fundamentales. Comunicación Society, Vol. 12, 91-115.
 34. Moreno M. (2017). Los peligros del reggaetón para los jóvenes. 25-09-2017, de Ciencia y tecnología Sitio web:
 35. Mullo A. (2017). La radio universitaria en el Ecuador. 29.01.2017, de Universidad Técnica de Cotopaxi Sitio web:
 36. Oller, J. A. (2013). Mecánica Cuántica. Murcia.
 37. Ortega, T. G. (2013). Las relaciones de las conductas antisociales con los estilos de parentalidad y las expectativas escolares de estudiantes de ciudad de México. México, D.F.
 38. Ortiz C. (2017). Los inicios de la radiodifusión en ecuador. 15-01-2017, de CC Benjamín Carrión
 39. Páramo D. (2017). Cultura y comportamiento humano. Pensamiento & Gestión, Versión 14, 2145-941X.
 40. Pérez R. (2012). Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España. 15-04-2011, de Eumed
 41. Picard, E. M. (1992). La interacción Social. Buenos Aires Argentina: Paidós Ibérica, S.A.
 42. Prat R. (2012). Tipos de audiencia que puedes encontrar en tus presentaciones. 02/04/2012, de Presentable
 43. Radio cubana. (2009). Sobre la Radio. Obtenido
 44. Rodríguez A. (2016). Comportamiento Individual: Cómo Influye en la Organización y Fundamentos. 15-02-2015, de Lifeder
 45. Rodríguez P. (2013). Historia de la radio. 15-01-2013, de Curisofera
 46. Roger, V. (2010). Nuevas tecnologías aplicadas a la realización de la información audiovisual y retransmisión deportiva. Valencia.
 47. Romero, R. (19 de 05 de 2008). La Mente humana.

48. Sánchez, C. B. (2014). La música Reggaetón y su incidencia. Ambato Ecuador: ECOE.
49. Sánchez, E. &. (2006). Familia y medios de comunicación de masas. España.
50. Sánchez, P. (25 de 03 de 2018).
51. Sprecher, R. v. (2010). Comunicación y Trabajo Social. Argentina: Brujas.
52. Triglia, A. (2017). Psicología y Mente.
53. Vicuña, A. E. (2016). La educación y el aprendizaje musical en los niños y niñas de séptimo año de la escuela de educación básica Patate. Ambato Ecuador.
54. Yúdice, G. (2008). Nuevas tecnologías música y experiencia. Barcelona España.

Linkografía

1. Sitio web: <http://radio.pedagogica.edu.co/images/pdf/Generos-y-formatos-radiales.-2017.pdf>
2. Sitio web: <https://angelmaillo.wordpress.com/2015/03/30/la-radio-medio-importante-en-la-difusion-de-la-musica/>
3. Sitio web: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque6/pag5.html>
4. web:
http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Las_nuevas_tecnolog%C3%ADas_de_la_comunicaci%C3%B3n
5. Sitio web: <http://programacionradialrtv.blogspot.com/2010/08/concepto-de-radio.html>
6. Sitio web:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyecto graduacion/archivos/2528.pdf
7. Sitio web:
https://www.larepublica.net/noticia/que_es_el_espectro_radioelectrico
8. <https://daniradio.wordpress.com/2008/12/15/planificacion-de-programas/>
9. <http://www.filosofia.org/enc/ros/conceptdm.htm>
10. Sitio web:
<https://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/cartagena/59mara.htm>
11. Sitio web: <https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/393962-educomunicacion/>
12. <http://www.psicologo-barcelona.cat/pautas-comportamiento-colectivo/>
15/02/2015, de Jordyes Sitio web: <http://www.psicologo-barcelona.cat/pautas-comportamiento-colectivo/>
13. Sitio web: <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>
14. Sitio web: <http://www.reddeautores.com/psicologia-psiquiatria/la-conducta-social/>
15. <http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2017/09/25/1155897/peligros->

reggaeton-jovenes.html

16. http://www.uteq.edu.ec/revistaCSYE/publico/archivos/C1_V1_N1_7/index.html
17. Sitio web: <http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>
18. Sitio web: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1312/internet.html>
19. Sitio web: <http://www.presentable.es/filosofia-de-las-presentaciones/tipos-de-audiencia-que-puedes-encontrar-en-tus-presentaciones/>
20. <http://www.radiocubana.cu/articulos-especializados-sobre-la-radio/11-realizacion-radial/7-difusion-musical-magia-o-sabiduria>
21. Sitio web: <https://www.lifeder.com/comportamiento-individual-organizaciones/>
22. Sitio web: <https://www.curiosfera.com/historia-de-la-radio/>
23. <https://psicologia.laguia2000.com/psicologia-cuerpo-mente/la-mente-humana>
24. Obtenido de <https://blog.cognifit.com/es/conducta/>
25. Obtenido de <https://psicologiyamente.com/psicologia/teoria-de-la-mente>

ANEXOS

Anexo 1

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Encuesta: Dirigida a los Estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia El Rosario del Cantón Pelileo.

Objetivo de la encuesta: Determinar la incidencia de la difusión masiva género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.

Indicaciones: Marque con una (X) las respuestas seleccionada, dentro del casillero respectivo.

Datos informativos

	10-19	Edad exacta	19-25	Edad exacta
Edad				
Sexo	Hombre		Mujer	
Lugar de residencia				

2. ¿Cuáles de las siguientes emisoras de radio escucha continuamente?

Puede seleccionar más de una.

RADIOS	INDICADORES
Turbo	93.3
Panamericana	92.9
Canela	106.5
Alegría	98.5
Bandida	89.7
Radio Andina	106.1
Fantasma	99.3
Radio Paz y Bien	104.5
Sonorama	103.7
Stereo Única	98.1

3.-Cuál es el horario en que usted escucha la radio?

Puede elegir más de uno.

HORARIO	INDICADOR
6-9 Mañana	
12-13 Tarde	
14-15 Tarde	
18-20 Noche	
21-22 Noche	

4. ¿Con que frecuencia escucha los siguientes géneros musicales a través de la radio?

Seleccione una opción

Géneros Musicales	Todos los días	Frecuentemente	Usualmente
Reggaetón			
Bachata			
Vallenato			
Música nacional			
Electrónica			
Rock en Ingles			
Rock en Español			

INDICACIÓN

De seleccionar el género reggaetón ir a la pregunta

11

5.- ¿Realizar sus actividades en compañía de música que se trasmite en la Radio?

SI	NO

De contestar NO ir a la pregunta

6.- ¿Cuál de las siguientes actividades las realiza acompañado de la música que se transmite en la Radio?

ITEM	INDICADORES
Mientras hace su tarea	
Mientras trabaja	
Mientras descansa	
Mientras esta viaja	
Mientras camina	

7.- ¿Entiende completamente las letras de las canciones de reggaetón que usted escucha?

Letras de las canciones	
Sí totalmente	
No completamente	
Solo en partes	
No las entiendo	

8. ¿Ha tenido problemas con sus Padres o personas cercanas a usted por escuchar reggaetón en alguna circunstancia?

Problemas por escuchar reggaetón	
Si	No

9.- ¿Considera usted que los estudiantes al escuchar el género musical reggaetón, son influidos de manera positiva en su conducta estudiantil?

Música y su influencia	
Si	No

10 ¿Cuántas horas al día cree usted que escucha reggaetón?

HORAS	
0-1	
1-3	
3-5	
5-7	
7-10	

11.- ¿Usted mira los videos de las canciones de reggaetón que son de su agrado?

Mira videos	
SI	NO

12.- ¿Cuál de los siguientes elementos le causa atracción del género musical reggaetón?

Atracción de reguetón	
Las letras	
La vestimenta	
Los cantantes	
El ritmo	

13.- ¿Cuándo escucha una canción de reggaetón que le gusta, qué le motiva a hacer?

Puede elegir más de una

Que le motiva hacer	
Bailar	
Cantar	
Mover la cabeza	
Silbar	
Imitar movimientos	

14.- ¿Cuál de los siguientes elementos de la moda del género reggaetón practica o imita?

Puede elegir más de una

Practica o imita	
El modo de vestir una camisa	
El modo de vestir una camiseta	
El modo de vestir de las zapatillas	
Su modo de vestir en general	
Tipo de peinado	
Usar cadenas o joyas	
Usar gafas	

15.- ¿Cuál de los siguiente elementos de la moda del género reggaetón ha visto que se práctica entre los adolescentes de la unidad educativa?

Puede elegir más de una

Moda de género	
El modo de vestir una camisa	
El modo de vestir una camiseta	
El modo de vestir de las zapatillas	
Su modo de vestir en general	
Tipo de peinado	
Usar cadenas o joyas	
Usar gafas	

16.- ¿Te gustaría escuchar un programa de radio con la música que está de moda, incluido el reggaetón y que además brinde mensajes para la educación juvenil?

Preferencia para los programas	
SI	NO

17.- Te gustaría participar en un programa de radio dónde puedas expresar tus experiencias como estudiante de colegio.

Participación de programas de radio	
SI	NO

Universidad Técnica de Ambato
Faculta de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Comunicación Social

ENTREVISTAS

1. ¿Considera usted que los estudiantes al escuchar el género musical reggaetón, son influidos de manera negativa en su conducta estudiantil?
- 2.- ¿Considera usted que el género música reggaetón influye la conducta o el rendimiento de los estudiantes?
- 3.- ¿El joven que escucha el género música reggaetón e imita la moda y acciones que se puede dar este tipo de música; es tendencia a adoptar una conducta agresiva?
- 4.- ¿De qué manera cree que influye el reggaetón en el estudiante?
- 5.- ¿Todo lo que influye la música reggaetón es tendencia a incentivar a los adolescentes a actuar de una manera violenta en la sociedad?
- 6.- ¿En los últimos años se adoptado modas o cambios en los adolescentes que ha sido un poco incontrolable en cuanto a disciplinas?
- 7.- ¿Considera usted que los adolescentes adoptado un nuevo dialecto en momentos de expresarse?
- 8.- ¿Ha existido problemas con los padres de familia en cuanto al dialecto de los adolescentes y en su forma de vestir?
- 9.- ¿Cree que los estudiantes llevan dispositivos para poder escuchar música en momentos libres en la unidad educativa?
- 10.- ¿Cómo considera que la música reggaetón es uno de los géneros más agresivos que afectan al rendimiento y a la conducta de los adolescentes?

PAPER

TÍTULO

“LA DIFUSIÓN MASIVA RADIAL DEL GÉNERO MUSICAL REGGAETÓN Y LA CONDUCTA ESTUDIANTIL DE LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA EL ROSARIO DEL CANTÓN PELILEO”

Autor: Jairo Adolfo Manjarrés Córdova

Tutor: Lcdo. Mgtr. Marco Sánchez Peña

Universidad Técnica de Ambato

Resumen

El objetivo primordial de este trabajo de investigación es determinar la incidencia de la difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo, se utilizó un enfoque cuali-cuantitativo y una modalidad de investigación de campo, bibliográfica y documental, se realizó una encuesta de 17 preguntas que fueron estructuradas para que sean respondidas por 246 estudiantes al interior de la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.

Los datos recopilados fueron graficados, tabulados, analizados e interpretados con cuidado de tal manera que se identificó como los estilos de difusión masiva radial del género musical reggaetón afectan la conducta estudiantil de los adolescentes de la parroquia del cantón Pelileo.

Después de realizar toda la investigación se llegó a conocer que la conducta estudiantil de los adolescentes ha cambiado por la difusión masiva radial del género musical reggaetón, en la mayor parte los lenguajes verbales de los temas musicales de este género afectan en el buen vocabulario del adolescente.

Por tales problemas, se ha planteado una solución, que no, es más que por medio de un programa radial llevado a cabo en la Radio de mayor sintonía; el programa tendrá como nombre “JUVENTUD AL MAXIMO” en el mismo se trataran temas, entrevista, opiniones del buen uso de las programaciones radial, y a la vez

importancia de la comunicación dentro de los hogares.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, estudiantes, familia, programa de radio.

EXECUTIVE SUMMARY

The main objective of this research work is to determine the incidence of massive radio broadcasting of the reggaeton musical genre and the student behavior of the adolescents of the Parroquia El Rosario del Canton Pelileo, a qualitative-quantitative approach and a research modality were used. field, bibliographic and documentary, a survey was conducted of 17 questions that were structured to be answered by 246 students within the Eugenio Espejo Educational Unit of the Parroquia El Rosario del Canton Pelileo.

The data collected were graphed, tabulated, analyzed and interpreted with care in such a way that it was identified as the radial mass diffusion styles of the reggaeton musical genre affecting the student behavior of the adolescents of the Pelileo canton parish.

After conducting all the research it was learned that the student behavior of adolescents has changed due to the massive radio broadcast of the reggaeton musical genre, in most of the verbal languages of the musical themes of this genre affect the good vocabulary of the adolescent .

Due to such problems, a solution has been proposed, which is no more than by means of a radio program carried out on the most radio station; the program will have the name "YOUTH TO MAXIMUM" in it will be topics, interview, opinions on the proper use of radio programming, and at the same time importance of communication within homes .

KEYWORDS:

Communication, Family, Message, Radial Program

Introducción

El proyecto de investigación con el tema “LA DIFUSIÓN MASIVA RADIAL DEL GÉNERO MUSICAL REGGAETÓN Y LA CONDUCTA ESTUDIANTIL DE LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA EL ROSARIO DEL CANTÓN PELILEO”

El presente trabajo tiene como objetivo indagar todo esto se basó en la recolección de información en la Unidad Educativa Eugenio Espejo, existen investigaciones que se han realizado sobre el tema de tesis en desarrollo, es el proyecto que reposa en la Universidad Técnica de Ambato biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y

Ciencias Sociales, Investigaciones científicas, revistas digitales, etc., a través de muchos métodos como: la observación, encuestas, entrevistas, donde las encuestas fueron practicadas a los estudiantes y docentes de la institución, y las encuestas se las realzo a los padres de familia y autoridades de la unidad educativa, de esta manera, se puede realizar una evaluación previa del tema a tratar es por eso que seguido con el debido proyecto hasta llegar a la realidad de un tema importante para la sociedad. Como resultados se presenta los efectos perjudiciales tanto a nivel teórico como práctico, donde los estudiantes dedican demasiado tiempo al uso del internet y al uso de las redes sociales, por lo cual se ha perdido la comunicación y convivencia a nivel Intrafamiliar.

Por tales problemas, se ha planteado una solución, que no, es más que por medio de un programa radial llevado a cabo en la ciudad de Ambato, en una estación local reconocida con mayor sintonía; el programa tendrá como nombre “JUVENTUD AL MAXIMO” en el mismo se trataran temas de mucha importancia con psicólogos que nos acompañaran ,estudiantes y artista vinculado en el ámbito del genero urbano y padres de familia que opinaran con llamadas telefónicas con preguntas y que serán respondidas con profesionales .

Modalidad básica de la investigación

Investigación de campo

El inicio ejecutable de la presente investigación se examinará en La Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo, a sus autoridades administrativas, docentes, departamento vocacional, y padres de familia, que están relacionados con el Ministerio de Educación en el Cantón Pelileo. Esta acción investigativa se la efectuará mediante metodologías de recolección de datos (encuestas, entrevistas), con el manejo de instrumentos de esta técnica (Preguntas, examen científico) con el fin de llegar a los objetivos trazados.

Investigación bibliográfica – Documental

El sondeo está concentrado en un colosal estudio de citas bibliográficas e indagaciones analizadas, litigiosamente a temas científicos enfocadas al tema de investigación, desde varios aspectos humanos, comunicacionales, jurídicos. La presente búsqueda armará un marco teórico solventado por el capital bibliográfico a disposición.

Nivel o tipo de la investigación

El presente trabajo investigativo empieza su acción de trabajo inmediato en la incidencia de la difusión masiva radial del género musical reggaetón y la conducta estudiantil de los adolescentes. Formando una descripción macro del objeto de investigación.

Investigación descriptiva

“La investigación descriptiva consiste en la exploración y descripción de los fenómenos en las situaciones de la vida real. Ofrece una descripción detallada de las características de ciertos individuos, situaciones o grupos”. (Mas , 2010)

La investigación utilizada es de tipo descriptiva debido a que se analizó las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de nuestro objeto de estudios a través de las actividades, objetos, procesos y personas involucradas.

Técnicas e instrumentos

Metodología utilizada

La encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos e información sobre diversos temas, esto se puede dar a los adolescentes de la parroquia el Rosario.

Entrevistas

Es un dialogo se puede darse entre uno o más personas previo o instante, donde se pueden interactuar ideas y contestar varias preguntas que tiene los adolescentes de la parroquia el Rosario.

Observación

Es una técnica que se puede utilizar con el sentido visual, es una previa a cualquier acontecimiento que se propone en la realidad.

Procedimiento

Para determinar las posibles causas del problema presentado, se procederá a realizar encuestas dirigidas a los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la parroquia El Rosario.

Se plantaron además los siguientes objetivos

Objetivo general

Determinar la incidencia de la difusión masiva radial del género musical reggaetón y

la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.

Objetivos específicos

- Describir cómo se desarrolla la difusión masiva radial del género Reggaetón en la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.
- Analizar la conducta de los estudiantes respecto a la difusión masiva radial en los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.
- Establecer una alternativa de solución al problema detectado en la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el Rosario del Cantón Pelileo.

La difusión masiva radial son frecuencia Modulada que ha sido dialéctica a través del tiempo ha llegado al punto de lo que hoy conocemos como la radio difusión, que es su última manifestación. “La difusión del sonido y su empleo con fines de recreación, información y cultura para el público”. (Ciespal, 1998)

En América Latina la difusión musical radial analiza las bases sustentada en el difusionismo, el interés por lo económico antes que en lo integral y social, prejuicios en la búsqueda del cambio, dejando de lado los elementos fundamentales de la sociedad.

Para Rogers (1976) asimilando algo de la crítica, afirma que mirando hacia atrás los medios masivos han penetrado mucho. Las nuevas tecnologías de comunicación entre ellas los satélites de radiodifusión, han venido a la escena. (Roger, 2010)

Beltrán el difusionismo ha sido una de las corrientes que más ha captado la atención de los investigadores, pero la literatura de la investigación accesible de la región falla en mostrar muchas instancias de aplicación empírica en América Latina. (Eschenbach, 1978)

En países en vías de desarrollo, se han llevado al aire programas orientadas al cambio, pero el mismo no es efectivo para el desarrollo, en el sentido de apoyar su proceso según Erkin Childers su fundador menciona que se puede difundir ciegamente y lograr un buen resultado

Resultados alcanzados

Encuesta dirigida a los padres de familia Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia El Rosario.

Objetivo: Recabar información real sobre la difusión radial de la música reggaetón y de qué manera mejorar la conducta estudiantil de los adolescentes de la Parroquia el

Rosario.

¿Cuáles de las siguientes emisoras de radio escucha continuamente?	Turbo 93.3	Panamericana 92.9	Canela 106.5	Alegría 98.5	Bandida 89.7	Radio Andina 106.1	Fantasma 99.3	Radio Paz y Bien 104.5	Sonorama 103.7	Stereo Única 98.1
¿Cuál es el horario en el que usted escucha la radio?	6 - 9 Mañana	12 - 13 Tarde	14 - 15 Tarde	18 - 20 Noche	21 - 22 Noche					
¿Con qué frecuencia escucha los siguientes géneros de música a través de la Radio?	Reggaetón	Bachata	Vallenato	Música Nacional	Electrónica	Rock en Inglés	Rock en Español			
¿Realiza sus actividades en compañía de música que se transmite en la radio?	Si	No								
	110	50								
¿Cuál de las siguientes actividades las realiza acompañada de música que se transmite en la radio?	Mientras hace su tarea	Mientras trabaja	Mientras descansa	Mientras está viajando	Mientras camina					
	100	15	18	11	16					
¿Entiende completamente las letras de las canciones de reggaetón que usted escucha?	Letras de las canciones	Si totalmente	No completamente	Solo en partes	No las entiendo					
	0	93	18	30	19					
¿Ha tenido problemas con sus padres o personas cercanas a usted por escuchar Reggaetón, son influidos de manera positiva en su conducta estudiantil?	Si	No								
	111	49								
¿Considera usted que los estudiantes al escuchar el género música Reggaetón influenciados de manera positiva en su conducta estudiantil?	Si	No								
	129	31								
¿Cuántas horas al día cree usted que escucha reggaetón?	0 - 1	1 - 3	3 - 5	5 - 7	7 - 10					
	42	35	32	27	24					
¿Usted mira los videos de las canciones de reggaetón que son de su agrado?	Si	No								
	113	47								
¿Cuál de los siguientes elementos le trae atracción del Género musical reggaetón?	Las letras	La vestimenta	Los cantantes	El ritmo						
	24	53	57	26						
¿Cuando escucha una canción de reggaetón que le gusta, qué le motiva hacer?	Bailar	Cantar	Mover la cabeza	Silbar	Imitar movimientos					
	44	44	44	44	44					
¿Cuál de los siguientes elementos de la moda del género reggaetón practica o imita?	El modo de vestir una camisa	El modo de vestir una camiseta	El modo de vestir de las zapatillas	Su modo de vestir en general	Tipo de peinado	Usar cadenas o joyas	Usar gafas			
	39	25	15	26	10	18	27			
¿Cuál de los siguientes elementos de la moda del género reggaetón ha visto que se practica entre los adolescentes de la Unidad Educativa?	El modo de vestir una camisa	El modo de vestir una camiseta	El modo de vestir de las zapatillas	Su modo de vestir en general	Tipo de peinado	Usar cadenas o joyas	Usar gafas			
	37	28	22	20	24	17	12			
¿Te gustaría escuchar un programa de Radio con la música que está de moda, incluido el reggaetón y que además brinde mensajes para la educación juvenil?	Si	No								
	118	42								
¿Te gustaría practicar un programa de radio donde puedas expresar tus experiencias como estudiante de colegio?	Si	No								
	107	53								

Tabla 29. Resumen de encuestas

Elaborado por: Jairo Manjarrés

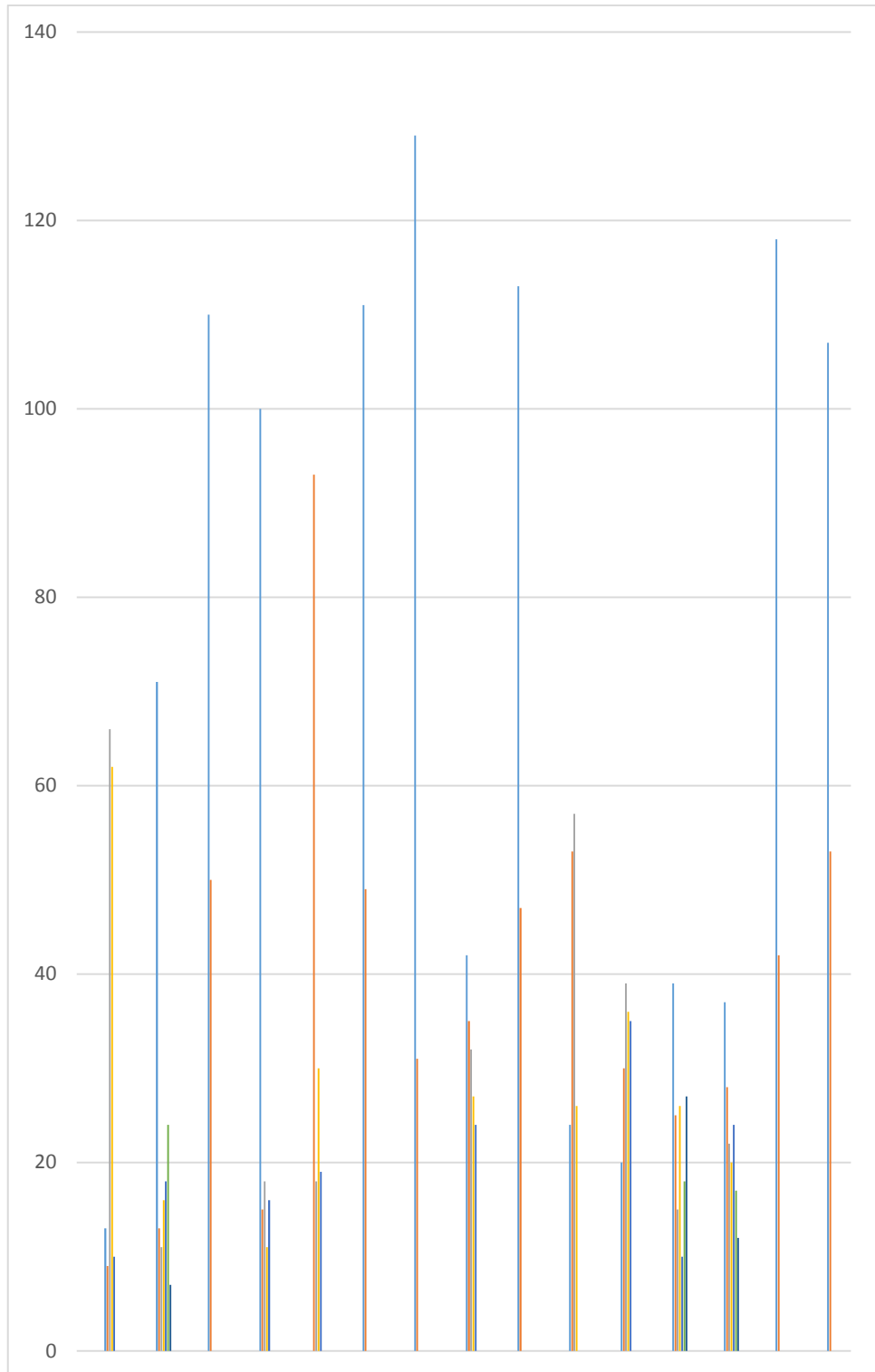


Tabla 30. Resumen de encuestas

Elaborado por: Jairo Manjarrés

Descripción:

En el desarrollo del presente trabajo, es posible detallar las derivaciones subsiguientes:

La conducta estudiantil de los adolescentes ha cambiado por la difusión masiva radial del género musical Reggaetón, en la mayor parte los lenguajes verbales de los temas musicales de este género afectan en el buen vocabulario del adolescente.

La pauta musical predilecta de los adolescentes es el género musical reggaetón.

El medio de comunicación más sintonizado para escuchar música en los adolescentes es la radio, actualmente ya no hay un control de que se difunde en las emisoras de nuestro país.

Se encontró que las preferencias musicales de los adolescentes de la Parroquia El Rosario en primer plano es el reggaetón, posteriormente El rock en inglés y en tercer lugar la música electrónica, entre otros.

Las radios más escuchadas por los jóvenes de la Parroquia El Rosario son Canela, Bandida y Alegría, todas a través de FM, los cuales se podrían tomar como referencia para la aplicación de la propuesta.

Se determinó que todos los jóvenes tienen un cambio en su manera de vestir, fruto de la influencia de las imágenes que proyecta el género musical en sus videos y la personificación de a sus actores.

Discusión o reflexión crítica

Como procesos a ejecutarse con base en los resultados de este estudio se detallan los siguientes:

Se recomienda instruir acerca de los prejuicios Psicológicos del género musical Reggaetón en los adolescentes de la unidad educativa.

Se debe suministrar el conocimiento de los beneficios del género musical Reggaetón a través de la educación por un medio de comunicación radial.

Crear un programa de Radio con la música que está de moda, incluido el reggaetón y que además brinde mensajes para la educación juvenil, donde se pueda expresar las experiencias de estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario y otros.

Referencias bibliográficas

1. Ciespal. (1998). *El mundo de la radio*. Quito Ecuador: Ciespal.
2. Eschenbach, J. (1978). *Radiodifusión para la innovación*. Quito Ecuador: Epoca.
3. Mas , F. (2010). *Temas de investigación comercial*. Alicante: CLUB UNVERSITARIO.
4. Roger, V. (2010). *Nuevas tecnologías aplicadas a la realización de la información audiovisual y retrasmisión deportiva*. Valencia.