



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“EL PERIODISMO INTERPRETATIVO Y LA PERCEPCIÓN DE LAS AUDIENCIAS, RESPECTO A LA GESTIÓN DE FÚTBOL ECUATORIANO, A TRAVÉS DE LA RADIO DEPORTIVA DE AMBATO”.

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR:

Carlos Alejandro Chávez Ramos

DIRECTOR DE TESIS:

Mg. Lic. Francisco Vaca

Ambato – Ecuador

2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

De conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal del Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, se INFORMA:

Que el Sr. **CARLOS ALEJANDRO CHÁVEZ RAMOS**, portador de la C.C **171423091-7** habilitado legalmente para obtener el Título del Tercer Nivel; ha **CONCLUIDO EXITOSAMENTE EL TRABAJO DE TITULACIÓN, MODALIDAD proyectos de investigación**, sobre el tema **“EL PERIODISMO INTERPRETATIVO Y LA PERCEPCIÓN DE LAS AUDIENCIAS, RESPECTO A LA GESTIÓN DE FÚTBOL ECUATORIANO, A TRAVÉS DE LA RADIO DEPORTIVA DE AMBATO”**, previo a la obtención del Título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, Certifico de la culminación de mencionado Trabajo.

Lo que informo para los efectos oportunos.

Ambato, 15 de enero de 2019

Atentamente,

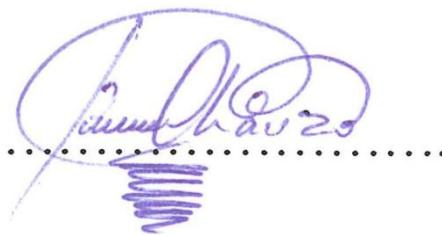


Mg. Francisco Vaca
Tutor del Trabajo de Titulación

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo **“EL PERIODISMO INTERPRETATIVO Y LA PERCEPCIÓN DE LAS AUDIENCIAS, RESPECTO A LA GESTIÓN DE FÚTBOL ECUATORIANO, A TRAVÉS DE LA RADIO DEPORTIVA DE AMBATO”**, así como los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad del autor.

Ambato, 15 de enero de 2019



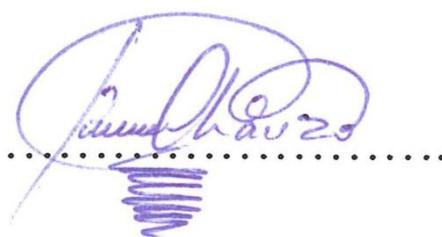
Carlos Alejandro Chávez Ramos

C.I: 171423091-7

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este proyecto de investigación o parte de ella un documento disponible para la lectura, consulta, guía o procesos de investigativos según la norma de la Institución.

Ambato, 15 de enero de 2019



Carlos Alejandro Chávez Ramos

C.I: 171423091-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de investigación: **“EL PERIODISMO INTERPRETATIVO Y LA PERCEPCIÓN DE LAS AUDIENCIAS, RESPECTO A LA GESTIÓN DE FÚTBOL ECUATORIANO, A TRAVÉS DE LA RADIO DEPORTIVA DE AMBATO”**, presentado por el señor Carlos Alejandro Chávez Ramos, de conformidad con el Reglamento de Graduación para Obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....2019

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Exclusivamente para Dios quien me brinda la vida y me regala día a día eventos exclusivos para mi crecimiento. A mis padres por ser el fortín de mi desarrollo en la vida y por el esfuerzo diario que hoy se refleja en mí. A mi familia que me acompaña en cada situación que compromete mi futuro. A mis amigos y conocidos que con una palabra me incentivan a no abandonar mis sueños y seguir adelante hacia el éxito.

AGRADECIMIENTO

Infinito es el amor y gratitud para mi madre, que con su apoyo, paciencia y cariño ha forjado en mí un deseo de superación diaria. Ella que jamás ha dejado de creer en mi merece todo el crédito por este trabajo, sin el apoyo de mi madre no estaría donde hoy me encuentro.

A mis maestros que en cada jornada académica dejaron semillas de conocimiento que hoy enriquecen mi mente y espíritu, para los docentes y amigos de la Escuela de Comunicación Social todo el cariño.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	3
1.1. TEMA.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y SU FUNDAMENTACIÓN	3
1.2.2. ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	7
1.2.3. ANÁLISIS CRÍTICO	7
1.2.4. PROGNOSIS	8
1.2.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.2.6. INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.2.7. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	9
1.3. JUSTIFICACIÓN	10
1.4. OBJETIVOS	11
1.4.1. GENERAL	11

1.4.2. ESPECÍFICOS	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	12
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	16
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	18
2.5. HIPÓTESIS	27
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES:.....	27
CAPÍTULO III.....	28
METODOLOGÍA	28
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.3. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	35
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	37
3.7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	37
3.8. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	38
CAPÍTULO IV	40
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	40
4.2. COMPROBACIÓN ESTADÍSTICA DE LA HIPÓTESIS.....	48
4.3. COMPROBACIÓN DE CHI CUADRADO	48
4.4. COMPROBACIÓN CIENTÍFICA DE LA HIPÓTESIS.....	50

CAPÍTULO V.....	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
5.1. CONCLUSIONES:.....	52
5.2. RECOMENDACIONES:.....	53
CAPÍTULO VI.....	54
PROPUESTA	54
DATOS INFORMATIVOS:.....	54
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	54
JUSTIFICACIÓN	55
OBJETIVOS.....	57
GENERAL.....	57
ESPECÍFICOS:.....	57
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	57
PRESUPUESTO.....	58
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	59
GUION TÉCNICO:	60
DESARROLLO DE LA PROPUESTA	63
PLANIFICACIÓN DE TALLERES	67
PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	70
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS	
PAPER	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Fuente: Población y Muestra.....	32
Tabla N° 2: Fuente: Población y Muestra.....	32
Tabla N° 3: Fuente: Operacionalización de variable Independiente	35
Tabla N° 4: Fuente: Operacionalización de Variable Dependiente	36
Tabla N° 5: Fuente: Plan de recolección de información	38
Tabla N° 6: Fuente: Carlos Chávez	40
Tabla N° 7: Fuente: Carlos Chávez	41
Tabla N° 8: Fuente: Carlos Chávez	42
Tabla N° 9: Fuente: Carlos Chávez	43
Tabla N° 10: Fuente: Carlos Chávez	44
Tabla N° 11: : Fuente: Carlos Chávez.....	45
Tabla N° 12: Fuente: Carlos Chávez	46
Tabla N° 13: Fuente: Carlos Chávez	47
Tabla N° 14: Fuente: Frecuencias Observadas	48
Tabla N° 15: Fuente: Frecuencias Eperadas	49
Tabla N° 16: Fuente: Frecuencias Calculadas	49
Tabla N° 17: Fuente: Presupuesto	59
Tabla N° 18: Fuente: Plan de acción	61
Tabla N° 19: Fuente: Beneficiarios	62
Tabla N° 20: Fuente: Carlos Chávez	66
Tabla N° 21: Fuente: Plan de recolección de la información	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Fuente: Carlos Chávez	40
Gráfico N° 2: Fuente: Carlos Chávez	41
Gráfico N° 3: Fuente: Carlos Chávez	42
Gráfico N° 4: Fuente: Carlos Chávez	43
Gráfico N° 5 : Fuente: Carlos Chávez	44
Gráfico N° 6: : Fuente: Carlos Chávez.....	45
Gráfico N° 7: Fuente: Carlos Chávez	46
Gráfico N° 8: Fuente: Carlos Chávez	47
Gráfico N° 9: Fuente: Chi Cuadrado	50

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio busca analizar “El periodismo interpretativo y la percepción de las audiencias, respecto a la gestión del fútbol ecuatoriano, a través de la radio deportiva de Ambato”, mediante el detalle de la falta de programación radial que analice los contenidos del acontecer del deporte rey en el país y la ciudad a través de una reflexión crítica – propositiva que cale en la mente y sentir del oyente para sea un aporte positivo de conocimiento social deportivo.

Esto claramente llama la atención debido a que la sociedad exige un cambio dirigido a recibir contenido de calidad, si bien es cierto las masas confían en el criterio de los periodistas, pero estos a su vez y no en todos los casos comparten criterios o información al azar con comentarios sin sentido común y en ocasiones parcializados lo que repercute en las audiencias que necesitan escucha temas variados con sentido profundo y construcción de ideas pre y post sucesos deportivos, es decir, analizar las perspectivas que dejan tal o cual decisión dentro de una institución deportiva de la cual todos somos adeptos.

La programación radial deportiva de la ciudad se ha vuelto monótona o mecánica lo que convierte al oyente en un ente pasivo que escucha lo que tiene más no lo que le enriquece intelectualmente, es decir, éste se informa, pero no alcanza a entender lo que recibió. Varios programas deportivos radiales no manejan un orden o diseño estructurado, lo que provoca interrupciones, equivocaciones que se compensan con parches jocosos o burlescos de la situación que se da. La gente se acostumbra a aquello y lo toma como parte de algo normal, pero en realidad surge un problema, es que, los medios están educando a una sociedad en base al desorden sin lugar a reflexionar de lo que sucede en realidad.

Las exigencias de desarrollo de las comunicaciones obligan a los medios a adherirse a ello y para destacar es la inclusión de las audiencias en la participación de los programas deportivos para opinar acerca de cierto suceso de cual se siente identificado o parte. El inconveniente radica en que si bien es cierto existe la participación, pero no es la adecuada y tampoco mediante los medios correctos. Por la misma falta de interpretación y emisión de mensajes por parte de los periodistas es

que la recepción y posterior actuación del oyente es que resulta fallida la respuesta y los criterios emitidos son incorrectos y a veces desacertados y dirigidos al insulto o a odios infundados. Lo correcto sería que el oyente demuestre un conjunto de ideas en base a lo que escucha y que tenga valor y peso crítico.

La interrogante surge de si la forma de hacer periodismo afecta en la percepción de las audiencias, esto nace de la investigación por conocer el poder de los medios de comunicación, específicamente los radiales que son la vía de información más fuerte en la ciudad de Ambato. La especialización de quienes laboran en los distintos medios es eminente para ofrecer así programación enriquecedora en todo sentido. Debemos crear una sociedad interesada capaz de emitir criterios basados en una reflexión lógica actual.

Palabras Clave: Periodismo interpretativo, audiencias, participación, reflexión, medios de comunicación, percepción

ABSTRACT

The present study seeks to analyze "The interpretive journalism and the perception of the audiences regarding the management of Ecuadorian soccer, through the sports radio of Ambato", through the detail of the lack of radio programming that analyzes the contents of the events of the sport king in the country and the city through a critical - propositive reflection that is in the mind and feel of the listener to be a positive contribution of social sports knowledge.

This clearly draws attention because society demands a change aimed at receiving quality content, although it is true that the masses trust the opinion of journalists, but these in turn and not in all cases share criteria or information to the chance with comments without common sense and sometimes biased what affects the audiences that need listening to varied topics with deep sense and construction of ideas before and after sporting events, that is, analyze the perspectives that leave this or that decision within an institution sport of which we are all adept.

The sports radio program of the city has become monotonous or mechanical, which makes the listener a passive entity that listens to what is not what intellectually enriches it, that is, it is informed, but it does not understand what it received. . Several radial sports programs do not handle an order or structured design, which causes interruptions, mistakes that are compensated with jocular or burlesque patches of the situation that occurs. People get used to it and take it as part of something normal, but in reality a problem arises, is that the media is educating a society based on disorder without a place to reflect on what actually happens.

The demands of development of communications force the media to adhere to it and to highlight is the inclusion of audiences in the participation of sports programs to comment on a certain event of which you feel identified or part. The drawback is that although it is true there is participation but it is not appropriate and not through the correct means. For the same lack of interpretation and issuing of messages by journalists is that the reception and subsequent action of the listener is that the response is unsuccessful and the criteria issued are incorrect and sometimes misguided and directed to insult or unfounded hatred. The correct thing would be for

the listener to demonstrate a set of ideas based on what he hears and that has critical value and weight.

The question arises of whether the way of doing journalism affects the perception of audiences, this arises from the investigation to know the power of the media, specifically the radials that are the strongest information channel in the city of Ambato. The specialization of those who work in different media is eminent to offer enriching programming in every sense. We must create an interested society capable of emitting criteria based on a current logical reflection.

Key Words: Interpretive journalism, audiences, participation, reflection, media, perception.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se encauza en base a una propuesta teórica y práctica que es el diseño oportuno de un programa radial deportivo en base a los conocimientos pertinentes de interpretación de contenidos y reflexión de los mismos con esquemas establecidos y lineamientos que eviten el ajetreo de información y el sobrecargo de contenidos. Es esta la oportunidad para manejar de manera correcta y prudente la programación de contenidos que tiene la producción radial deportiva dentro de la ciudad.

Es importante para las audiencias conocer los resultados acerca del periodismo interpretativo y su impacto en la percepción de las mismas, porque de aquí nacen las interrogantes que se presentan a diario en cuanto a cómo o qué deberían hacer los medios de comunicación como objetivo principal para con las masas siendo un ente creativo de información.

Por todo lo dicho y para lograr este proyecto investigativo se detallan de la siguiente manera los pasos requeridos:

Capítulo I: El Problema

La investigación está basada en la identificación y formulación del problema, que a su vez se compone de variables para su estudio específico. La contextualización del mismo que permite definir los rangos de estudio por segmentos y la justificación que explica el porqué del estudio y en relación a que causales se determina el tema “El periodismo interpretativo y la percepción de las audiencias, respecto a la gestión del fútbol ecuatoriano, a través de la radio deportiva de Ambato”.

Capítulo II: Marco Teórico

Se indican, el sustento filosófico y legal, además de la fundamentación teórica para el desarrollo del mismo. El diagnóstico y situación actual del objeto de estudio en concordancia con la hipótesis y/o preguntas científicas.

Capítulo III: Metodología

Se describen de forma detallada los métodos que utilizados para dar solución al problema planteado objeto de estudio. Se incluyen el método cuantitativo - cualitativo, técnicas y procedimientos empleados en el estudio en base a recursos bibliográficos y resultados de estudio de campo.

Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados

Se presentan los resultados fruto de la indagación a través de los recursos utilizados (encuesta) y con el análisis cuantitativo de porcentajes por preguntas para resumir la interpretación cualitativa de cada interrogante de la investigación.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

Las conclusiones indican la injerencia del problema del tema de investigación para emitir las recomendaciones que permitan construir la propuesta indicada.

Capítulo VI: Propuesta

Se propone el “Diseño del programa deportivo con contenido interpretativo basado en las técnicas de estudio radial académico”, que permitirá tener programación radial de calidad con profesionales capacitados en temas de interpretación de la actualidad del fútbol ecuatoriano.

Aquí se incluyen: antecedentes, justificación, análisis de factibilidad, fundamentación teórica, el modelo operativo y la descripción teórica y grafica de las actividades que se llevarán a cabo durante el tiempo establecido en los medios de comunicación radiales participantes.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

- Comunicación para el desarrollo y reflexión
- Medios

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

“El periodismo interpretativo y la percepción de audiencias, respecto a la gestión del fútbol ecuatoriano, a través de la radio deportiva de Ambato”.

1.2. Planteamiento del problema y su fundamentación

El fútbol, tal y como se conoce, tiene sus orígenes en Inglaterra durante la era victoriana, en las prestigiosas public schools y, en un nivel docente superior, en las también afamadas universidades de Oxford y Cambridge. Las primeras escuelas pioneras en el nacimiento y separación del soccer fueron las de Eton, Harrow, Winchester y Malborough. Con el paso de los años se ha convertido en el más popular de los deportes, causante inclusive de alteraciones sociales dentro de una comunidad por el apasionamiento que puede generar dentro de la misma. Si tomamos en cuenta que con Latinoamérica tiene una relación tormentosa que posiblemente se da por el romanticismo característico del pueblo latinoamericano (Tunnermann, 2010). Ha este deporte no sólo se le puede comprender como una serie de matrices culturales importantes para entender las dinámicas de la globalización y la economía mundial sino también de las culturas locales teniendo en la radio deportiva un peldaño muy observable en las audiencias ambateñas.

Hay acuerdo en sostener que el periodismo interpretativo nace con la revista Time. Sin desmerecer con este aserto los esfuerzos que antes de la fundación de este semanario se hicieron, nos parece que hacia la década de 1920 el impacto de la avalancha informativa por causa de los avances tecnológicos, ya era preocupación primordial de los comunicadores en Norteamérica. Para (Charnley, 1971 p. 435) la necesidad de organizar y dosificar los contenidos que llegaban al público, sin omitir ninguna parte del espectro noticioso, se hizo evidente. Sin embargo, la "columna interpretativa" no dejaba de ser una exposición de hechos mezclada con opiniones y análisis personales. Si tomamos en cuenta el contexto actual a estudiar, a breves rasgos se nota que esto se mantiene y con mucha preponderancia en los periodistas deportivos.

La percepción se expresa mediante las sensaciones producidas por los estímulos externos a manera de imágenes, contenidos y representaciones como señala Roca (2013) la audiencia es un concepto flexible y cambiante, los investigadores han diferido mucho en clasificar los tipos de audiencia y la forma en como calificar su evolución, y su vez el crecimiento del receptor ha ido creciendo de acuerdo a contextos y entornos sociales cambiantes y variantes. Por lo tanto los estudios culturales de una audiencia con respecto a algún mensaje, nunca van a dejar de ser obsoletos o escasos de originalidad, la audiencia nos permite enfocarnos a diferentes tópicos de estudio gracias a lo cambiante que es la misma con el paso del tiempo, y con las novedades tecnológicas, sociales, culturales y políticas.

1.2.1. Contextualización

Macro:

En Sudamérica el periodismo interpretativo, nace de la aplicación de valores éticos y morales derivada del periodismo de investigación, es decir, en el periodismo interpretativo además de reunir valores primordiales éste adhiere virtudes como el compromiso social, el poder de reflexión y el sentido común para compartir con las masas que necesitan de criterios que ayuden a entender temáticas poco abordadas. En América del Sur se tardó en comprender que la objetividad es un tema netamente personal o que no se puede alcanzar de manera general debido a que ésta se encuentra inmersa en el criterio de cada persona. Una vez entendido el criterio se buscaron nuevos recorridos que permitan reflexionar de mejor manera y hasta a veces con diferentes interpretaciones. De esta forma nuevas formas de periodismo se añadieron a los caminos ya trazados y que en materia deportiva aún no se aplica y que es un recurso imprescindible para la generación de contenidos de calidad que en realidad cale en el sentir de la gente y que genere reflexión y que esta a su vez sea capaz de crear un debate general en temáticas deportivas.

En el sur del continente gran parte de los medios de comunicación que poseen espacios deportivos manejan contenidos dedicados a informar de manera unilateral sin generar ni permitir la participación efectiva del espectador. Los medios deportivos radiales generan contenidos basados en tendencias y noticias rápidas. La poca investigación y la profundización mínima en la interpretación hacen que cada día la popularidad y credibilidad de la radio deportiva caiga en una ola decadente

dominada por los medios de comunicación universales o medios digitales con participación.

En países como Argentina y Brasil la adecuación y la adherencia a las tendencias de desarrollo social provocaron que medios radiales generen programas con contenido investigativo de interpretación capaz de generar conciencia y reflexión en el público. Con resultados aceptables debido al interés del oyente por conocer más de temas de interés que culturalicen a una sociedad poco conocedora de una realidad creada a través del tiempo.

Meso:

La información obtenida desde el registro público de medios, arroja interesantes resultados respecto a la programación y contenidos de los medios de comunicación a nivel nacional, en temas como: clasificación del contenido, tipo de producción, origen del contenido, clasificación de audiencia franja horaria y audiencia objetivo. (CORDICOM 2017). En los medios radiales, se puede observar que los contenidos de entretenimiento acumulan el 74%, de los cuales 48% son de carácter deportivo y los contenidos de tipo Formativo / Educativo / Cultural 26%. Se puede observar que más del 70% de los contenidos en Radio, son producidos por los propios medios de comunicación, teniendo una relación directamente proporcional con la Producción Nacional.

El fútbol en la actualidad es uno de los fenómenos populares más importantes en nuestro país, sus protagonistas constituyen fuentes inagotables para la edificación de historias sobre el bien y el mal, el éxito y el fracaso, la suerte y la desgracia, la victoria y la derrota, lo propio y lo ajeno en donde el pueblo encuentra sus representaciones más populares. Los lazos que existen entre los medios de comunicación nacionales y el fútbol se denominan como un “matrimonio de intereses” dentro de la sinergia social. El papel que juega el fútbol dentro del constructo social puede llegar a ser muy representativo en “sociedades híbridas” (García Canclini 1990, p. 14).

Para ello podemos señalar: El fútbol para varios habitantes del país es un simple juego y para otros una forma de vida y forma de obtener réditos económicos, algunos analizan a profundidad otros lo miran como un juego de resultados. Lo cierto es que, el fútbol en el Ecuador se adhiere a la sociedad de masas, es decir, ello envuelve todo.

En ciertos casos los hinchas, aficionados y seguidores son testigos mudos de este gran espectáculo que lleva un manejo que muchos desconocemos a profundidad, es decir, este deporte va más allá del criterio parcializado, sino engloba la dirección general del fútbol ecuatoriano en todas direcciones, que en muchos casos la gente desconoce por no tener una fuente de información con tono de generar criterio y reflexión. Esto nos hace reflexionar sobre los espacios deportivos radiales en el país y el tipo de contenido que generan para compartir con el oyente y que este a su vez tenga una idea clara de lo que escuchan y perciben.

Micro:

El cantón Ambato en la provincia de Tungurahua, por su localización geográfica, desarrollo comercial y social en el centro del país, propicia las actividades de varias personas y culturas de diferentes sitios del Ecuador y del mundo, dentro de su red de medios de comunicación, cuenta con un gran número de empresas de comunicación, entre las que destacan 24 radioemisoras privadas y 1 públicas (CORDICOM 2017).

En materia relacionada al tratamiento del periodismo interpretativo de deportes, en los medios locales tradicionalmente; el ejercicio periodístico es similar al ámbito nacional, se ha configurado a partir de jornadas de empresas e instituciones, radiales que mezclan: el deporte con música, farándula y se dedicaban a cubrir actividades de socialización más cercanas o características de los equipos o instituciones deportivas de la provincia (Pineda de Alcázar, 2000).

En la actualidad Ambato cuenta con 200.000 usuarios Espinoza (2014) en el servicio de televisión por cable y acceso a internet, lo cual facilita el acceso a los medios de información, referente a la radiodifusión tiene tendencias marcadas, existen espacios de noticiero en todas las franjas horarias, su principal actividad es en ocasiones leer diarios locales y unas pocas noticias que se cubren por los reporteros locales, es característica de la radio local. Los programas deportivos combinados con notas de farándula, comentarios, concursos e intervenciones de la audiencia.

Es importante mencionar que el cantón se caracteriza por tener medios radiales con alta programación deportiva, pero con poca investigación a profundidad e interpretación de las diferentes aristas del deporte. Esto ha generado que la población se acostumbre a escuchar la misma información durante varios periodos sin la reflexión, abordaje y debate correspondiente. Además de no tener un esquema

establecido que permita al oyente escuchar programas ordenados con alto nivel crítico.

1.2.2. Árbol de problemas

1.2.3. Análisis Crítico

El periodismo interpretativo incide de alguna manera en la percepción de audiencias respecto a la gestión del fútbol ecuatoriano, a través de la radio deportiva de Ambato en la provincia de Tungurahua en Ecuador.

Algunas radios locales al no manejar un eficiente periodismo interpretativo crean un desconocimiento de los procesos comunicativos en la gestión deportiva ecuatoriana pues estos al no saber de normativas y disposiciones administrativas e institucionales de las diferentes asociaciones del deporte profesional generan desconocimiento en las audiencias que escuchan estos programas. De esta manera la población con el desconocimiento en base a la información compartida es capaz de emitir criterios desacertados con poca fundamentación, además con un tremendo índice de parcialidad evocados por el instinto o la euforia mas no por la crítica que debe ser generada a partir de la generación de conceptos adecuados permanentes.

El periodismo interpretativo en los medios radiales locales se utiliza de manera casi empírica y es causa de muchas deformaciones y muchos híbridos de artículos interpretativos deportivos con editoriales responden a este problema. Sin embargo, la correcta aplicación del esquema interpretativo no garantiza en un ciento por ciento su efectividad ya que siempre están de por medio aquellos imponderables que sólo la honestidad y el sentido común del periodista puede vencer.

Hoy en día todos los estudios de audiencia y análisis culturales, se encuentran en su mayoría estrechamente ligados a temas económicos y también a dar a conocer todas las posibles reacciones de la audiencia para fines económicos de terceros actores. Esto se refiere a que todos los estudios de públicos se enfocan en temas comerciales, en base a las exigencias del mundo del marketing y más en un espectáculo como el fútbol el cual es motor de grandes capitales.

De esta manera y mediante estas inquietudes, los estudios de audiencia y la preocupación por conocer las repercusiones que tenían los contenidos en la gente, comenzaron a darse un número importante de investigaciones, pero la dificultad por

comprender y seccionar a los públicos es otra problemática con la cual se han enfrentado los investigadores.

Por estos detalles es preciso recalcar la incursión de personal capacitado para ejercer el periodismo interpretativo radial en temas deportivos, debido a que si no se aplica el sentido común y la imparcialidad en temas debatibles se puede llegar a direccionar el mensaje para el oyente. Es claro que éste debe ser claro, preciso y cargado de información fundamental para generar carácter de juicio.

La sociedad avanza y con ella las actividades deportivas y en un país futbolizado que mueve masas deberían existir mayor cantidad de medios de comunicación capaces de contrarrestar los paradigmas sociales en los cuales se creía que el fútbol es un deporte con 23 personas dentro de un campo de juego dedicadas a derrochar energía sin necesidad alguna manejadas por un ente que se dedica a obtener réditos económicos a través de la publicidad.

El desarrollo del deporte rey es inminente y con él los criterios basados en ello desde un pensamiento crítico-interpretativo que no es ajeno a nuestra sociedad y que cada vez crece mientras nosotros quedamos impávidos sin poder expresar alguna palabra ante el desconocimiento del manejo y crecimiento de un deporte global que merece ser debatido a diario.

1.2.4. Prognosis

Para Néstor García Canclini (1989) hay dos faltas claras en este sentido. Una se produce cuando el periodista, creyendo que no será descubierto, introduce sus propios juicios de valor en la interpretación y los oculta con sutiles inclinaciones en la elección de sus entrevistados, datos y observaciones. Aparte de constituir una falta ética, esto significa creer a priori que el público es incapaz de ver más allá de las narices del propio periodista deportivo. A veces, desgraciadamente, esto es así por distintas razones y la falta aún es más grave, generando desconocimiento en las audiencias.

El no querer crear una sociedad crítica a través de la radio en temas deportivos con relación al manejo del fútbol en el Ecuador es por demás egoísta debido a que se le quita al oyente el derecho a conocer la realidad del deporte que por décadas es manipulado de forma incorrecta sirviendo a intereses personales de algunos. No

solamente el público merece escuchar noticias referentes a ciertos temas superficiales, el oyente debe saber y generar preguntas dentro de sí, éste debe ser capaz de reflexionar a través del mensaje de los periodistas que con suficiente conocimiento siembran la semilla de la interpretación que no existe ni en el público ni el periodista.

El actual problema es que la radio deportiva local se sitúa, de alguna manera, en un punto intermedio entre la opinión pura y la información aséptica y objetiva. Esto permite dudar muchas veces de su objetividad y hace posible un cierto contrabando ideológico, deliberado o no dentro del público oyente de estas empresas de comunicación.

1.2.5. Formulación del problema

¿El periodismo interpretativo incide de alguna manera en la percepción de audiencias respecto a la gestión del fútbol ecuatoriano, a través de la radio deportiva de Ambato?

- **Variable Independiente:** Periodismo interpretativo.
- **Variable Dependiente:** Percepción de audiencias.

1.2.6. Interrogantes de la investigación

1. ¿Tiene un manejo correcto el periodismo interpretativo en la radio deportiva de la ciudad de Ambato?
2. ¿Qué capacidad de asimilación tienen las audiencias respecto al contenido radial?
3. ¿Qué alternativa de solución existe?

1.2.7. Delimitación del objeto de estudio

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación:

Campo: Comunicación.

Área: Comunicación Deportiva y Social.

Aspecto: Interacción en el desarrollo integral estudiantil.

Delimitación espacial: La investigación será llevada a cabo en los medios radiales de la ciudad de Ambato.

Delimitación temporal: Investigación se la realizará en el periodo del mes de mayo a octubre 2018.

Unidades de observación:

Medios deportivos radiales locales.

Audiencia deportiva radial de la ciudad de Ambato.

1.3. Justificación

La presente investigación se justifica en concordancia al aporte social y deportivo que se puede brindar en la misma a través de la investigación basada en los métodos críticos y reflexivos que exigen las masas.

El siguiente estudio, tiene como objeto entender el tratamiento informativo del periodismo interpretativo, desde los medios de comunicación radiales deportivos que son los responsables de la generación y producción de información para las diferentes audiencias que escuchan en especial los programas que hablan de fútbol local y nacional, este trabajo nos ayudan a determinar la influencia de los medios de comunicación radiales locales, en el fomento de una cultura solidaria que favorezca la participación de la ciudadanía en la construcción de sentidos críticos y contenidos enmarcados en la responsabilidad social deportiva.

Este estudio abre campo hacia una mirada diferente de cómo se realiza el trabajo dentro de los medios deportivos radiales en cuanto a su labor como vínculo de información que a su vez debería hacer un paréntesis a lo tradicional. Hoy en día necesitamos periodistas con mayor preparación y compromiso, dedicados a compartir conocimiento con el público, para que éste disfrute de los contenidos. Así mismo persiste la carencia de espacios para la interacción de la gente debido a que el oyente demanda de explicación a tal o cual información o temática, así también necesita dar un criterio en base al mensaje que recibe. En la actualidad el oyente se siente parte de, y siente la necesidad de expresar un sentir que solo el medio le puede brindar. El conjunto entre medios deportivos radiales, periodistas y oyentes debe tener dinámica que ayude al crecimiento mutuo, las exigencias del desarrollo de las comunicaciones así lo exigen.

La radio en la ciudad de Ambato es el mass media de mayor acogida es por esta razón que este medio y la población deberían ser aliados, mas no la radio ser una vía

de una sola dirección en donde el informante hace su trabajo sin saber si al público le gusta o no lo compartido. Sin el posible feed back que deberían ofrecer los medios radiales, es decir, la gente queda condicionada a recibir la información sin recibir capacidad de criterio más allá del comentario que escucha de los periodistas y este puede ser parcializado o errado en ciertos casos.

Es verdad que, en algunos medios radiales deportivos existe la posibilidad de interacción con el oyente, pero esta no se maneja de manera correcta debido a que se le da un tinte burlesco que en realidad no ayuda al crecimiento de la capacidad intelectual del público en temas deportivos. Por eso y con lo dicho necesitamos espacios dedicados a la interpretación de contenidos que estén direccionados a crear reflexión a través del conocimiento con un estilo imparcial y en base a un orden establecido sin romper de manera jocosa o díscola su adecuación. Además con un manejo óptimo de los recursos tecnológicos y del internet para que la gente comparta su criterio de manera lógica, es decir, que escuche la emisora para informarse y aprender de fútbol.

La investigación se considera útil, para ayudar a establecer los factores, y determinar acciones que condicionan el tratamiento periodístico interpretativo y los criterios de responsabilidad social en las empresa de comunicación radiales en Ambato y la provincia de Tungurahua, los resultados pueden ser una alternativa para mejorar los procesos de comunicación deportiva social, en busca construcción de información con cultura solidaria e identidad local.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Identificar el periodismo interpretativo y la percepción de audiencias, respecto a la gestión del fútbol ecuatoriano, a través de la radio deportiva de Ambato.

1.4.2. Específicos

- Definir el periodismo deportivo de interpretación en las radios de la ciudad de Ambato.
- Diseñar un plan estratégico de comunicación para estudiar la percepción de las audiencias respecto a los programas radiales de fútbol locales.
- Establecer propuestas de estudio alternativas a partir de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Después de la exploración en diferentes fuentes bibliográficas referentes al problema se ha podido encontrar pocos trabajos investigativos concernientes al tema, recurriendo también a varios artículos científicos referidos de una manera muy puntual al tema tratado en la investigación.

El proyecto de investigación realizado por William Daniel Suarez Freire (2017) con la temática “El periodismo cultural y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ambato”. Para la obtención del título de Licenciado/a en Comunicación Social en la Universidad Técnica de Ambato donde se plantea determinar de qué manera se maneja el periodismo cultural hacia la responsabilidad social en las empresas de comunicación en Ambato; además analiza mediante formato de análisis los contenidos de los diferentes medios de comunicación incluidas las radios. Es por eso lo necesario de proyectos investigativos que manejen técnicas como el formato de análisis pues permite abordar de mejor forma la metodología cualitativa. Si bien es cierto la investigación trata otro tipo de periodismo pero la estructura es meritoria al momento de buscar una guía.

Suarez Freire (2017) concluye que los medios locales han caído en un círculo vicioso en el cual se elaboran y relatan contenidos incompetentes y erróneos sin ni siquiera ser contrastado por otras fuentes o documentos originales explicando así el porcentaje negativo y de abstención de los encuestados. Por lo tanto esta investigación estaría enfocada a poner de manifiesto posibles irregularidades de contenidos y es lo que se busca en la presente investigación al enfocarse en las debilidades que presenta el periodismo de interpretación ambateño en especial el deportivo.

También menciona que las emisoras en general no trabajan por un compromiso con la ciudad sino más bien se nota un facilismo a la hora de buscar información siendo su manejo principalmente dirigido hacia lo comercial, popular y de carácter masivo.

En la investigación realizada por Bianca Azucena German Ramírez (2018) para la obtención de la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Técnica de Ambato y amparado por el título “La difusión musical en la radio y la percepción de la audiencia sobre la música alternativa independiente en la ciudad de Ambato en donde se pretende determinar como la difusión en la radio, incide en la percepción de la audiencia sobre la música alternativa independiente en la ciudad de Ambato. De esta manera se nota claramente que el enfoque de esta investigación se ajusta dentro de los parámetros requeridos en cuanto a la percepción de audiencias.

Como una de las conclusiones tenemos que la programación que ofrecen las radios, se limita solo al entretenimiento. También menciona que la sociedad no encuentra alternativas, diversidad en las programaciones radiales y termina consumiendo lo mismo de siempre (Ramírez 2018). Así mismo es el contexto muy similar al del periodismo de interpretación deportivo pues los periodistas no investigan y solo se limitan a emitir contenidos empíricos y sin respaldo.

Finalmente dice que la radio como el resto de los medios de comunicación, tiene la obligación de brindar espacios que generen en la sociedad evolución, tolerancia, y nuevas alternativas. Además las personas que están en la radio, tienen poco conocimiento de géneros musicales diversos, se limitan a lo establecido y no se capacitan ni investigan. Se enfocan en la parte económica. Algo parecido sucede en el ámbito deportivo y más si hablamos del fútbol.

La tesis con el nombre “Programa La Televisión: Análisis de audiencias frente a su contenido” de Carlos Vicente Estévez Naranjo en el año (2014) trabajo realizado para la obtención de la maestría en la Universidad Andina Simón Bolívar en donde se busca saber ¿Cuál ha sido el comportamiento de las audiencias, en particular hogares, con relación a la temática del contenido del programa La Televisión, durante su emisión en los meses de Junio, Julio y Agosto del año 2014 en la ciudad de Quito? Así mismo como en proyectos anteriores la metodología aplicada en este nos servirá de guía para elaborar nuestro proceso metodológico.

Según Estévez Naranjo (2014) menciona que en lo que tiene que ver con el mecanismo utilizado para medir las audiencias, se nota claramente la necesidad de seguir perfeccionándolo. Los espectadores, en su esfera privada, tienen sus propios usos sociales de lo que ve en televisión, por lo que, los pulsadores de los “contadores

de gente”, encomendados a cada uno de los miembros de la familia, no garantizan la precisión de los resultados, más aún, si consideramos la existencia actual de una gran oferta televisiva vía satélite, por cable e internet, que provoca una mayor fragmentación de la audiencia. De todas formas es un mecanismo aceptado por los involucrados en la industria televisiva. Para nuestro análisis se hace meritorio el proceso de percepción de audiencias aplicada en este proyecto.

Deduce también que, en ese entonces, los reportajes que abordaban esta temática, tenían la preferencia de las audiencias como lo habíamos planteado originalmente. Hoy, al parecer la situación no es la misma si el programa aborda temas de actualidad y que alcanzaron alta visibilidad que, a su vez, también han sido noticia en otros medios de comunicación (Naranjo 2014). Por lo tanto aborda la sensibilidad de las audiencias respecto a temas de actualidad que es en lo que se especializa el periodismo de interpretación deportivo en la ciudad.

El trabajo elaborado para la Facultad Latino Americana de Comunicación Social sede Ecuador por Jimena Beatriz Paltán Obregón bajo el título de “Percepciones y Dinámicas Socio-ambientales en manejo de agro-ecosistemas: caso de las comunas de Sacachún y Dos Mangas, provincia de Santa Elena en el 2016. Trabajo realizado para obtención de maestría en Estudios Socio-ambientales. Aquí se manifiesta sobre indagar desde las percepciones locales, también las estructuras generales en las comunas que inciden en el manejo de los agro-ecosistemas, como: el uso de la tierra, organización socioeconómica y política y los vínculos culturales. Si tomamos en cuenta el claro manejo de percepciones que maneja esta investigación, esta se ajusta a lo que pretende este proyecto, pues aporta con datos y metodología para recopilar información no de una forma tradicional.

Concluye acerca de la operacionalización en fases intervencionistas, como parte del significado de una o varias percepciones de los conocimientos tradicionales debido a la incorporación de lógicas lineales propias. En este escenario, se permite que el intervencionismo decida de sobremanera en el contexto comunal Obregón (2016). Sin embargo las percepciones de los procesos de intervención pueden posibilitar la transferencia de conocimientos y el reconocimiento del entorno natural, social y cultural. En la cual ese conocimiento se ha ido construyendo desde la realidad en la que cada persona vive.

Finalmente analiza las percepciones en cuanto a dimensiones sociales, culturales, ambientales, económicas y productivas de la población investigada, dando cifras interesantes respecto a la temática investigada. Por lo tanto este trabajo es mucha utilidad a la hora de indagar en las percepciones que pretende esta investigación pero con parámetros que pueden variar según la investigación avance en su trayecto.

En el Artículo Científico realizado para la Universidad FLACSO elaborado por Sergio Villena (2004) con el tema “Ecuador, el fútbol y las identidades”. Plantea que es importante notar que la creciente comercialización de los deportes, y particularmente el fútbol, sobre todo en sus dimensiones de producto de la industria del entretenimiento, ha conducido a que éstos pasen a formar parte de la agenda ya no sólo de las organizaciones destinadas a promover la cultura. Como tipo de metodología realizo investigación bibliográfica. De esta manera es necesario denotar que no es suficiente llegar a conclusiones tan certeras solo con investigación bibliográfica.

Villena (2004) concluye que en la dimensión cultural, se ha destacado la función comunicativa del deporte, es decir, su carácter de arena pública en la que concurren diversos actores sociales con el fin de elaborar y hacer manifiesta, usualmente bajo formas simbólicas muy elaboradas, su propia concepción sobre la vida y la sociedad. Además la comercialización, hipermediatización y transnacionalización de los deportes, éstos también adquieren la función de canal publicitario para productos de diverso tipo, entre los que se destacan los implementos deportivos, la comida rápida, la cerveza, los equipos electrónicos, etc. Es por eso que mediante una investigación más metódica se pueden llegar a mejores conclusiones respecto a le generación de os estereotipos que manifiesta el autor de esta investigación.

Se ha prestado especial atención al papel del periodismo deportivo como actor fundamental en la elaboración y transmisión de imaginarios sociales y, por tanto, en la formación de identidades colectivas diversas. Por lo tanto dentro de esta investigación se le da un cierto grado de responsabilidad al periodismo deportivo de interpretación como un problema específico en el proceso de formación de audiencias con identidades socioculturales en el marco de los espectáculos futbolísticos.

2.2. Fundamentación filosófica

El presente estudio se basará en el paradigma filosófico interpretativo, considerando que el conocimiento entendido se da de acuerdo a los fenómenos reales y con características propias brindando la posibilidad de una constante interacción con la praxis. Uno de los principales autores que se refieren a un paradigma como tal es Kuhn (1962) quién lo define como un esquema de deducción elemental poseedor de conjeturas teóricas universales así como leyes y técnicas que adopta una comunidad científica.

Para Habermas (1987) es posible conocer y percibir la realidad como práctica es decir poder enrumbar el discernimiento hacia la autonomía y el empoderamiento social. Es decir, una interpretación o una construcción por parte del sujeto, en donde este interactúa con la realidad construyendo su propio conocimiento, en comunidades de aprendizaje. Para el presente estudio se ha reconocido las características del paradigma filosófico positivista el cual será utilizado para el estudio de medición de audiencias en la ciudad de Ambato respecto a la percepción de la ciudadanía. Cada paradigma conduce a una construcción diferente del objeto de estudio, a una relación particular entre el investigador y su objeto de investigación y a una manera propia de acceder metodológicamente a éste.

Los estudios descritos presentan una explicación sociológica, crítica e interpretativa en términos cualitativos basados en la medición de la percepción de la audiencia de los programas deportivos de las radios de Ambato. Ibañez (1994) plantea que para las investigaciones enmarcadas en este paradigma tanto la teoría como el proceso del conocimiento son esencialmente una interacción y transformación recíproca del pensamiento y la realidad, del sujeto y el objeto, del investigador.

Se trata de comprender cómo se representan las diferentes percepciones y se construyen los diferentes conocimientos. Son los mismos sujetos y comunidades quienes expresan en sus propios términos sus ideas, preocupaciones y percepciones de las expresiones artísticas. Por ello, los estudios aportan a describir, interpretar y entender a la Percepción de la ciudadanía respecto al periodismo deportivo radial de interpretación Ambato. Siendo que la ciudadanía se constituye a partir del constructo social, gustos, nivel académico, géneros; todo ello encausado por medio de métodos cualitativos.

Fundamentación axiológica

Se busca demostrar si el periodismo deportivo radial de interpretación influye en las audiencias dentro del cantón Ambato. El enfoque axiológico está basado indispensablemente con los valores del ser humano enfocados desde la naturaleza, la cultura y la jerarquía. La necesidad histórica siempre va a estar enfocada al para qué y el porqué de los valores humanos (Marlasca, 2001). La dirección que toma este, considera al ser humano como alguien en constante edificación y transformación; lo que siempre está generando cambios en la cultura que al no ser estática es proclive a mutaciones.

El paradigma crítico propositivo trabaja con los diferentes cambios y transformaciones sociales en esta investigación se mostrará y analizará los niveles contenidos y porcentajes de la programación de medios locales tomando en cuenta el nivel de responsabilidad social y cultural que se manejan en los mismos. Si tomamos en cuenta este proyecto puede pronosticar algunas consecuencias, proponer recomendaciones y propuestas así como nuevas ventanas que den paso a futuras investigaciones concernientes al tema investigado.

2.3. Fundamentación legal

En la Constitución del Ecuador 2008 TÍTULO II, correspondiente a los DERECHOS, Capítulo segundo, de los Derechos del buen vivir Sección tercera Comunicación e información Art. 16. Se busca promover la producción nacional y de manera específica una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR: en la sección séptima referente a la Comunicación Social, Ley orgánica de comunicación, CORDICOM, Ley Orgánica de Comunicación, sobre todo sus postulados sobre interculturalidad reafirmados en el Reglamento para la aplicación de la ley; artículo 36, sobre difusión de contenidos interculturales expedido en 2015 por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación.

La Ley Orgánica de Comunicación (2013, art 71), se refiere a las responsabilidades comunes al momento de su gestión. La información es un derecho constitucional y

un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas. Este articulado respalda una vez más el estudio, partiendo de la idea de responsabilidad y calidad en la información, considerando estamentos internacionales como los Derechos Humanos.

2.4. Categorías Fundamentales

Análisis conceptual del periodismo

Acercamiento conceptual a cultura

Desde el punto de vista antropológico el deporte dentro de la cultura constituye un sentir de una comunidad, estableciéndose, así como categoría ontológica. González (1996) lo define como el modo de participación ritualista de un grupo social; influyendo en su manera de pensar, sentir, creer. Su construcción se debe principalmente a interacciones en unidades sociales que se constituyen a la vez en reconocimiento e identificación. Además es el principio que organiza la experiencia la que estructura nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las relaciones sociales.

De estas definiciones se desenganchan dos componentes fundamentales de esta, el primero se refiere a los aspectos prácticos ligados a la cotidianidad y la contingencia; mientras que el segundo representa los aspectos imaginarios ligados a soñar, reír, jugar etc. Estos poseen soportes sociales objetivos y destrezas individuales.

La cultura no es un sistema de ideas e imágenes, sino la producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación simbólica a transformar el sistema social; se aplicaría también a todas aquellas prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del entretenimiento deportivo. (García Canclini 2006 p. 59) habla de cultura para referirse a un especial “proceso de producción”. Entonces no podemos pensar que la cultura sea un conjunto de ideas, de imágenes, de representaciones de la producción social, sino que la cultura misma implica un proceso de producción. ¿Pero de qué?

Desde un concepto de cultura que implica la incorporación de lo popular y los bienes económicos y culturales de una organización social dada a través de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social”. Además de englobar las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores creencias y tradiciones. Hemos asimilado cultura y sus procesos simbólicos siempre. Por lo tanto hacemos aquí una restricción respecto del otro uso que la antropología ha establecido de esta como estructura social.

Diferentes definiciones de comunicación

La comunicación se compone de un múltiple sistema de canales en los que el sujeto social es partícipe en cada momento e inclusive con su inexistencia; el periodismo está inmerso dentro de la comunicación como un elemento conductual. Watzlawick (1991) dice que toda conducta es comunicación y si se puede asegurar algo es que no exista la no comunicación. Esta se rige a varios principios entre ellos el principio de totalidad, que se compone de la suma de elementos que poseen características propias pero que a su vez son diferentes de los otros elementos.

También existe el principio de causalidad circular, según el cual la actuación de cada una de las partes del sistema termina integrándose dentro de una órbita de implicaciones mutuas, acciones y retroacciones. Finalmente el principio de regulación, que afirma que no puede existir comunicación que no acate a un cierto número mínimo de normas y convenciones.

La comunicación se viene construyendo desde el primer tercio del siglo XX hasta la actualidad con perspectivas diferentes. Existiendo teorías matemáticas como la de Shanon y Weaver; psicológicas como la planeada por Moles o las teorías críticas de la comunicación, iniciadas desde la Escuela de Frankfurt por intelectuales como Adorno, Horkheimer y Marcuse, entre otros. Por lo tanto el horizonte se pone en evidencia clara la complejidad del asunto, dando lugar a muchas contribuciones con las que se tratan de explicar lo que conocemos como Teoría de la Comunicación.

La sociedad capitalista actual ha logrado crear y ampararse de normas que les permiten emitir diferentes tipos de contenidos a través de los medios de comunicación; entonces, Ambato solo sería un reflejo de lo que sucede en el mundo a gran escala. Habermas (1987) define a las acciones comunicativas verdaderas solo

a aquellas manifestaciones simbólicas en donde el ser humano entra en una relación directa con el mundo objetivo que forma su contexto social.

El proceso de interacción producido se construye mediante procesos bilaterales en los cuales cada persona transforma su conducta como reacción a un intercambio producido con otra u otras personas o ideologías.

Aportes teóricos al periodismo

En la International Encyclopedia of Communication, (Barnhurst y Owens 2008 p. 2557) se define al periodismo como “un conjunto de prácticas que, dentro del ámbito mayor de la comunicación, ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal”. Así mientras que intercambiar novedades con otras personas de nuestro entorno social constituye una actividad humana habitual y cotidiana, tal actividad requirió de una función social que determine la veracidad de los hechos y que distinga “lo real de los rumores”.

Por ende, “relatar acontecimientos, informar hechos novedosos y al mismo tiempo discernir la verdad fáctica, son los principales elementos que definen el periodismo como una práctica cultural” dentro de la tradición de servicio público.

(Kapusinski 2002 p.4) menciona que en esta profesión se perdió algo tan central como el orgullo de lo personal. Ese orgullo implicaba también el compromiso del periodista por su trabajo responsabilizándose enteramente de lo que escribió. En cambio, “en la televisión y en las grandes cadenas multimedia, de igual modo que en las fábricas, esta responsabilidad personal ya no existe”. ¿Es acaso solo el afán por lo mercantil lo que mueve al periodismo deportivo y los medios en Ambato? Vilches (1993) se refiere al campo de la comunicación de masas y específicamente el de la prensa deportiva poseedora de muchas recetas y técnicas periodísticas que esconden la verdadera ideología basados en mecanismos de persuasión y seducción.

El mayor provecho posible para una sociedad solo se puede obtener a partir de una estructura de comunicación libre y de la pluralidad de hechos, posturas y valores. La búsqueda de la verdad se considera un proceso colectivo y acumulativo en el que los periodistas como comunicadores públicos desempeñan un papel capital. El verdadero

periodismo propugna la función de comunicador por derecho propio, sin embargo persigue metas subjetivas alegando en gran porcentaje de los casos que sus actos se basan en la voluntad general que tienen por objeto el bien común.

En la actualidad, la mayoría de los periodistas deportivos son contratados por grandes empresas, habitualmente compañías internacionales, para cosechar utilidades mediante la venta de sus productos.

Periodismo interpretativo

Hay acuerdo en sostener que el Periodismo Interpretativo nace con la revista Time. Sin desmerecer con este aserto los esfuerzos que antes de la fundación de este semanario se hicieron, hacia la década de 1920 el impacto de la avalancha informativa por causa de los avances tecnológicos, ya era preocupación primordial de los comunicadores en Norteamérica. La necesidad de organizar y dosificar los contenidos que llegaban al público, sin omitir ninguna parte del espectro noticioso, se hizo evidente. (Charnley, 1971 p. 435) dice: "Fue después de la Primera Guerra Mundial cuando los hombres de prensa, al examinar sus productos y las necesidades del público, se dieron cuenta de que algo faltaba.

Su búsqueda se vio estimulada cuando, en 1923, dos jóvenes de escasa experiencia periodística pero de amplia visión "inventaron" la revista Time, que se fundó para mostrar el alcance de las noticias, su interpretación, sus implicancias ocultas, su 'nueva dimensión' (Charnley, 1971 p. 435). Los esfuerzos no fueron claros al principio. Muchos periodistas desarrollaron la "columna interpretativa", una especie de comentario especializado en una determinada materia. Hacia 1930, esta modalidad se había consolidado en los medios norteamericanos.

Sin embargo, la "columna interpretativa" no dejaba de ser una exposición de hechos mezclada con opiniones y análisis personales. Los mismos periodistas que la utilizaban entre ellos algunos notables como Walter Lippmann y Eric Sevareid se vieron obligados a hacer una distinción que a esas alturas no era nueva. Por un lado se estableció que el comentario era una exposición de hechos valorizados con opiniones o juicios del propio autor. Por otro, se concluyó que la "interpretación" era la ilustración de la información a partir de la "presentación de las circunstancias del

suceso objeto de la noticia" sin evaluar el significado de ésta para el lector, pero dándole los elementos para que él mismo la evalúe.

Debate anglosajón

Desde la aparición en los Estados Unidos del Periodismo Interpretativo, numerosos fueron los críticos que trataron de dar cuenta de él. La cuestión principal era la siguiente: no hay ninguna persona capaz de hacer una interpretación sin que una buena dosis de sus actitudes personales graviten sobre ella. Los periodistas que practicaban el Periodismo Interpretativo en esa época solo retrucaban que la objetividad absoluta ante los hechos era imposible, pero que ello no obstaba para dejar de intentarlo.

El problema de fondo estaba en el contexto ideológico. En Estados Unidos, un país anglosajón, el Periodismo había evolucionado de manera distinta que en los países latinos o que en la misma Europa. Los principios de la ideología liberal fuertemente implantados en Norteamérica hacían que las ideas compitieran entre sí con su propio peso específico.

Luego de una etapa partidista, los directores de periódicos llegaron al convencimiento de que era necesario dar un amplio enfoque a la noticia y dejar que el público pensara lo que quisiera sobre ellas. Que las noticias compitieran libremente fue la divisa de la nueva época. Así nació el primer aporte al Periodismo Interpretativo: "el relato objetivo de los hechos" como lo llaman algunos teóricos de la prensa.

Exigencias del periodismo de interpretación

Concha Fagoaga (1982) plantea que existen cuatro elementos básicos en la interpretación:

- 1) La referencia a unos hechos de actualidad.
- 2) Background o datos antecedentes del hecho.
- 3) Análisis o datos que buscan explicar los hechos.

4) Valoración o datos estimativos que intentan prever consecuencias.

(Martínez, 1985 p. 16) sugiere las siguientes fases teóricas de un relato interpretativo:

1) tesis, punto de vista o juicio de valor como párrafo de arranque del reportaje.

2) Acumulación lógica de datos que avalan y justifican la tesis inicial.

3) Conclusión que viene a reforzar el planteamiento de la tesis.

Hay que recalcar, una vez más, que la falta de rigurosidad en la aplicación de estos esquemas es causa de muchas deformaciones. Muchos híbridos de artículos interpretativos con editoriales responden a este problema. Sin embargo, la correcta aplicación del esquema interpretativo no garantiza en un ciento por ciento su efectividad ya que siempre están de por medio aquellos imponderables que sólo la honestidad del periodista puede vencer.

Periodismo deportivo de interpretación

Hasta aquí hemos desarrollado el factor interpretativo periodístico del periodismo deportivo, y señalado que el foco de la investigación son los actos de emisión de sus mensajes, es decir, lo que representan y afirman los periodistas durante sus intervenciones al aire (Villena 2002). Resta ahora presentar su factor deportivo, por el obvio motivo de que un estudio de la prensa deportiva necesariamente entrecruza una perspectiva sociológica de los medios de comunicación, con algunas ideas básicas de sociología del deporte.

En Ambato, la cobertura mediática del deporte está dedicada, en su inmensa mayoría, a la transmisión del fútbol. Si bien existen otros subgéneros dentro del periodismo deportivo, como el básquetbol, automovilismo y ciclismo, que en las instancias finales de sus competiciones pueden ver aumentados sus espacios de exposición mediática, lo cierto es que ninguno siquiera se acerca a la centralidad que tiene el fútbol en los medios de comunicación nacionales, tanto por la cantidad de horas diarias al aire como por la calidad de los espacios que ocupa (prime time).

Siendo así, no parece raro que el fútbol se haya ido apropiando del concepto “periodismo deportivo interpretativo”, hasta conformar un sentido común que lo asocia principalmente con el periodismo futbolístico. Para decirlo más claro,

cualquier ambateño que hable de “periodismo deportivo”, se estará refiriendo casi exclusivamente al periodismo sobre fútbol. El hecho de que en Ecuador “deporte” y “fútbol” sean tratados casi como sinónimos, al menos en el campo periodístico, o más precisamente, que el fútbol absorba la diversidad de lo deportivo y lo limite solamente a lo futbolístico, es una prueba elocuente de su posición dominante en los medios masivos.

La pregunta que se impone es: ¿porqué el fútbol ocupa ese lugar privilegiado en los medios? Conformémonos por ahora con una respuesta sencilla: porque es una actividad cultural con altísima popularidad y extremadamente importante para la sociedad ecuatoriana y ambateña. Como a la gente le gusta e importa mucho el fútbol, la industria radial de la comunicación ofrece permanentemente productos futbolísticos, desde la transmisión de partidos hasta las entrevistas con los protagonistas, pasando por noticias, opiniones, debates y estadísticas. Con el fútbol como tema de interés masivo y presencia destacada en los medios, fácilmente puede entenderse la influencia social y cultural de quienes lo comunican.

Tema 2: Introducción al estudio de la percepción

Concepto y fases de la percepción

Concepto de percepción

Según Anastasi (1985) este proceso consta en recibir, analizar, interpretar y almacenar los estímulos que la persona toma de los sentidos. Estos son los portadores de los estímulos, es la conexión que tiene el cerebro con el mundo exterior. También puede entenderse como la obtención de conocimiento del mundo físico que nos rodea a partir de la disposición óptica, es decir, el complejo patrón de la luz reflejada por los diferentes elementos que lo componen.

La percepción se puede considerar como la capacidad de los organismos para obtener información sobre su ambiente a partir de los efectos que los estímulos producen sobre los sistemas sensoriales, lo cual les permite interactuar adecuadamente con su ambiente Maerk (2010). Para que la percepción se haga correctamente, el cerebro realiza un proceso cognitivo, el cual se sustenta a través de la experiencia. Este proceso se realiza gracias a que la práctica le brinda las herramientas necesarias, y que a través de ella el cerebro aprende, almacena la información para después usarla.

La percepción se expresa mediante las sensaciones producidas por los estímulos externos a manera de imágenes y representaciones. Por consiguiente los sentidos se estimulan en una persona al percibir una imagen que refleje un contexto en el cual se identifique y más aún si esa imagen contiene un contenido simbólico ceremonial emulando los atributos de la forma y el concepto femenino mediante la expresión artística como es en el caso de la ciudad.

Fases de la percepción

Para Rosales (1991) las fases de la percepción suelen diferenciarse en una serie de estadios: el primero se refiere a la visión temprana que consiste en un conjunto de procesos mediante los cuales el sistema visual crea una representación inicial de propiedades sensoriales elementales como el color, el movimiento, la profundidad y la disposición espacial de los objetos. El segundo a la organización perceptiva donde se pone en juego una serie de mecanismos por medio de los cuales logra la constancia perceptiva, así como una especificación del modo en que se organizan como una totalidad para poder así relacionarlos con los distintos objetos y superficies que forman la imagen visual y el sonido auditivo.

En general, se considera que el reconocimiento perceptivo se basa en el establecimiento de algún tipo de correspondencia entre la información visual obtenida en cada momento con conocimiento almacenado a largo plazo sobre el aspecto visual de las cosas Sherrington (1906). Sin embargo, en determinadas circunstancias, los resultados del procesamiento de la información visual tienen lugar de forma no consciente, es decir, el observador considera que no ha detectado o experimentado un determinado aspecto de su entorno visual. Es decir, que podemos palpar una imagen sin fijarnos tan detalladamente cuando transitamos por las calles de la urbe.

Aproximaciones teóricas al estudio de la percepción

Definición

La percepción es inherente en los seres humanos es una fase vital en su desarrollo. Es indispensable para su provenir, debido que a través de ella, el ser humano se relaciona con el mundo. A razón de la percepción aprende, se desarrolla y evoluciona

como individuo y como sociedad conjunta. Este proceso funciona gracias a que una serie de factores se van estructurando de manera tal para que sea posible que la información recibida pueda ser interpretada. Para Guski (1992) a éstos se los puede dividir en tres grupos principales: biológicos, psicológicos y un tercero dado por la experiencia. Éstos trabajan en conjunto, y dependen una del otro. Es necesario diferenciarlos para comprender cómo es que funciona el proceso perceptivo.

Como un primer factor los hechos biológicos, son el proceso físico como tal. Los psicológicos, son la motivación, la emoción, los pensamientos, los sentimientos, impulsos, instintos, la intuición, hechos que ocurren en la mente. Y como tercera instancia, factores de la experiencia, que es el medio por el cual el ser humano aprende de su entorno, le da significado y valor y crea una conducta que es acorde al medio en el que se encuentra.

Audiencias definición

Pero como lo señala Huertas (2002) la audiencia es un concepto flexible y cambiante, los investigadores han diferido mucho en clasificar los tipos de audiencia y la forma en como calificar su evolución, y su vez el crecimiento del receptor ha ido creciendo de acuerdo a contextos y entornos sociales cambiantes y variantes. Por lo tanto los estudios culturales de una audiencia con respecto a algún mensaje, nunca van a dejar de ser obsoletos o escasos de originalidad, la audiencia nos permite enfocarnos a diferentes tópicos de estudio gracias a lo cambiante que es la misma con el paso del tiempo, y con las novedades tecnológicas, sociales, culturales y políticas.

Ligado a esta idea, Bourdieu dice “los índices de audiencia significan la sanción del mercado, de la economía”(Bourdieu.p.p.96:1997), esto se refiere a que todos los estudios de audiencia se encuentran enfocados a lo comercial, a las exigencias de la mercadotecnia, en un principio existía cierto valor por la sociedad por hacer investigaciones de tipo sociológicas de tal manera que se pudiera entender un poco más el comportamiento de la gente mediante investigaciones ligadas un tanto al servicio de la comunidad. Ahora todos estos estudios de audiencia y de estudios cultural, se encuentran en mayoría estrechamente ligados a lo monetario, a conocer todas las posibles reacciones de la audiencia para fines económicos de terceros. A

pesar de estas circunstancias nunca ha decaído el interés tanto por investigadores así como por el auditorio por seguir conocer los diversos comportamientos del público con diversos temas relacionados a la concepción de contenidos.

2.5. Hipótesis

¿El periodismo deportivo de interpretación influye en la percepción de audiencias en la ciudad de Ambato?

2.6. Señalamiento de variables:

Variable Independiente: Periodismo de Interpretación.

Variable Dependiente: Percepción de Audiencias.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación

Todo método científico es un proceso sistemático, reflexivo, crítico y controlado del cual se adquieren conocimientos para responder a problemáticas del entorno. (Pereda 1987 p. 30) dice que se trata de un proceso involucrado en la actividad investigadora que orienta a “describir, explicar, predecir y controlar” los diferentes fenómenos existentes. De acuerdo al paradigma crítico propositivo mencionado anteriormente en la fundamentación filosófica el tema tomado en consideración en la presente investigación, tendrá un doble enfoque pues se trabajará a la par lo cuantitativo-cualitativo y lo socio-analítico.

El enfoque cualitativo permite la recolección de datos mediante información documental y la relación con la realidad, también nos permite conocer las causas y efectos del problema objeto de estudio. Parlett & Hamilton (1976) figuran entre quienes apoyan a los métodos cualitativos para que la investigación naturalista puede asimilarse a cualquier trabajo etnográfico y posee el mismo modo de evaluación congruente y sensible que cualquier experimento.

El enfoque cualitativo analiza las distintas transformaciones sociales, en este caso la percepción que puede llegar a tener el público de acuerdo al periodismo radial deportivo de interpretación, sugerir conclusiones y abrir nuevas ventanas para nuevas investigaciones en el tema; así como escuchar, estudiar e interpretar los diferentes contenidos simbólicos a través de interpretación y análisis dentro de los parámetros de la investigación de campo.

3.2. Modalidad de la Investigación

Revisión bibliográfica documental

Para (Hernández Sampieri, 2016, p. 365) la literatura es útil para detectar conceptos claves y nutrirnos de ideas sobre métodos de recolección de datos y análisis, así como “entender mejor los resultados, evaluar las categorías relevantes y profundizar en las interpretaciones”. La revisión bibliográfica es un procedimiento estructurado cuyo objetivo es la localización y recuperación de información relevante para un

usuario que quiere dar respuesta a cualquier duda relacionada con su práctica, ya sea ésta investigadora o de gestión. Estará basada en trabajos realizados sobre la percepción de audiencias dentro del periodismo radial deportivo de interpretación de Ambato.

De campo

Las técnicas consideradas de campo son procesos metodológicos, reflexivos y sistémicos para el proceso investigativo. Por consiguiente, se ajusta directamente con la premisa dada de acuerdo a esta investigación. Una de las cualidades más importante es la capacidad para recoger información de manera inmediata. En este caso en particular, se utilizarán las siguientes:

Observación participante: (Dewalt y Dewalt, 2002, p. 91-92) definen la observación participante como "el proceso de aprendizaje a través de la exposición y el involucrarse en el día a día o las actividades de rutina de los participantes en el escenario del investigador". Es el primer método usado por sociólogos y antropólogos al hacer trabajo de campo. Este involucra una mirada activa, analítica, una memoria afinada, y escribir notas de campo detalladas Munk y Sobo (1998). Se caracteriza por acciones tales como tener una actitud abierta, libre de juicios, estar interesado en aprender más acerca de los otros, ser consciente de la propensión a sentir un choque cultural. El investigador posee de esta manera una mentalidad mucho más universal lo que le permitirá percibir interpretar y analizar contenidos radiales del periodismo deportivo de interpretación.

Unidad de análisis: La cual posee cuatro niveles de acercamiento: "datos de identificación, despliegue, características de la información y análisis de nociones" (Cruz y Rosero, 2012, p. 233). La unidad de análisis contendrá distintos niveles de información donde irán los elementos, contenidos y simbolismos, de acuerdo al uso de la percepción de audiencias radiales deportivas.

3.3. Tipo de la investigación

Exploratorio

Los estudios exploratorios abordan campos poco conocidos donde el problema, que sólo se vislumbra, necesita ser aclarado y delimitado. La investigación exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar es insuficientemente

estudiado y del cual se tienen muchas dudas por no haber sido abordado antes Hernández (2016). Por consiguiente, las investigaciones exploratorias suelen incluir amplias revisiones de literatura y consultas con especialistas.

Danhke (1989) considera que los resultados de estos estudios incluyen generalmente la delimitación de uno o varios problemas científicos en el área que se investiga y que requieren de estudio posterior. Es decir, cuando existen solo ideas vagamente relacionadas con el tema investigado. Esto último se constituye precisamente el objetivo primordial de una investigación de tipo exploratorio. Si se toma en cuenta lo suigéneris de esta investigación, esta se ajusta claramente dentro del contexto exploratorio.

Descriptiva

(Cervo y Bervian, 1989, p. 41) la definen como “una actividad encaminada a la solución de problemas”. Además su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Mediante la investigación descriptiva se puede llegar a conocer situaciones y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Los estudios cualitativos contribuyen a identificar los factores importantes que deben ser medidos.

Esta investigación se encarga de describir y medir con la mayor exactitud la percepción de género existente en los murales pictóricos ubicados en la ciudad. Esto permite construir las preguntas directrices y a partir de estas, formular los objetivos específicos. Los estudios cualitativos proporcionan una gran cantidad de información valiosa, pero poseen un limitado grado de precisión, porque emplean términos cuyo significado varía para las diferentes personas, épocas y contextos. La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis Hernández Sampieri (2016).

Explicativa

La investigación explicativa intenta abordar un aspecto completo de la realidad, explicando así su significado dentro de una teoría de referencia respecto a leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en

determinadas condiciones Sabino (1996). Este tipo de investigaciones exige mayor concentración y capacidad de análisis y síntesis por parte del investigador, ya que las variables que se manifiestan ante los sentidos deben ser meticulosamente estudiadas. La conveniencia de emprender investigaciones explicativas varía de acuerdo al campo de conocimientos que se considere.

(Sabino, 1996, p. 110) identifica a estos estudios como aquellos cuyo propósito es “encontrar relaciones entre las variables”. Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o de fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos. Estos están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Las características de este tipo de estudio parten de un abundante cuerpo teórico, identifican las relaciones de causalidad y proponen nuevas hipótesis para futuros estudios.

Asociación de variables

3.4. Población y muestra

Para la presente investigación tenemos una delimitación: La población de estudio para esta investigación (encuesta) la constituyen 272 habitantes del cantón Ambato capital de la provincia del Tungurahua en la república de Ecuador. La muestra consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto o subconjunto de la población, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio.

También se pone en consideración de acuerdo al análisis mediante el formato establecido en la investigación. En el caso de las radios se decide tomar una muestra tomando en consideración el número de radios existentes “25” (CORDICOM 2017) sus distintas programaciones y el tiempo planteado en el proyecto; para lo cual se operará con la fórmula establecida para la población.

Población:

El cantón Ambato cuenta con 19 parroquias. Representa el 30.1% del territorio de la provincia de Tungurahua (aproximadamente 1.0 mil km² de territorio). Tiene una población de 329.9 mil hab. (65.4% respecto a la provincia de Tungurahua). Urbana corresponde al 50.1% y rural el 49.9%. Teniendo las mujeres un porcentaje de 51.5

% y los hombres un porcentaje de 48.5%. Mientras que la PEA está en 60%. (INEC 2010).

La ciudad tiene un importante número de empresas de comunicación, entre las que es importante mencionar que existen 25 radioemisoras privadas y 2 públicas, 3 diarios de los cuales solo dos están inscritos en la lista del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación además de dos estaciones de televisión y finalmente dos portales informativos en internet. (CORDICOM 2017)

Unidades de Observación	Número
Hombres y mujeres de 15 a 60 años	272
TOTAL	272

Tabla N° 1: Fuente: Población y Muestra
Elaborado por: Carlos Chávez

Unidades de observación	Número
Radios Deportivas	10
TOTAL	10

Tabla N° 2: Fuente: Población y Muestra
Elaborado por: Carlos Chávez

Muestra

Para el estudio se toma en cuenta un rango de población de hombres y mujeres que va desde los 15 hasta los 60 años siendo estas 228.859 personas. En cuanto a las radios se toma en cuenta una población de 26 emisoras. Los diarios constituyen 3 y los canales locales 2.

Simbología

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad de éxito (si se desconoce p=0.5)

q= Probabilidad no ocurrencia (q=1-p)

z= Nivel de confianza (95%)

E= Error admisible

Datos:

N=228.859

$\alpha = 0,5$

Z = 1,65

E = 0,05

P= 0,5

q= 0,5

Calculo

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

**272
ENCUESTAS**

$$n = \frac{155.768}{572,681}$$

$$n = 271,9$$

Simbología

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad de éxito (si se desconoce p=0.75)

q= Probabilidad no ocurrencia (q=1-p)

z= Nivel de confianza (95%)

E= Error admisible

Datos:

N=27

$\alpha = 0,5$

Z = 1,65

$$E = 0,05$$

$$P = 0,75$$

$$q = 0,25$$

Calculo

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

8 Radios

$$n = \frac{13,78}{0,523}$$

$$n = 8.7$$

Para seleccionar la muestra de 272 personas y 8 radios se empleó el procedimiento de muestreo aleatorio por conglomerado.

3.5. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Periodismo interpretativo

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El periodismo deportivo de Interpretación el factor interpretativo periodístico del periodismo deportivo, y señalado que el foco de la investigación son los actos de emisión de sus mensajes, es decir, lo que representan y afirman los periodistas durante sus intervenciones al aire (Villena 2002). Resta ahora presentar su factor deportivo, por el obvio motivo de que una investigación de la prensa ligada al deporte necesariamente entrecruza una perspectiva sociológica de los medios de comunicación, con algunas ideas básicas de sociología del deporte.	Factor Interpretativo	Procedimiento Recurso	<p>¿Cómo califica a los medios radiales deportivos locales en cuanto a señal y recursos? Buenos Regulares Malos</p>	<p>Instrumento: Encuesta a los habitantes del cantón Ambato provincia de Tungurahua Ecuador</p> <p>Instrumento: Formato de análisis para radio</p>
	Emisión de Mensajes	Cultural Mercantil	<p>¿Qué tipo de mensaje cree Ud. que manejan los medios radiales deportivos locales? Cultural Mercantil NSNC</p>	
	Factor Deportivo	Ética Organización	<p>¿Cree Ud. que el periodismo deportivo ambateño es ético y cumple su función social? Si No NSNC</p>	
Sociología del Deporte		<p>Informar Formar Entretener</p>	<p>¿En qué cree Ud. que los medios radiales deportivos locales se enfocan más? Informar Formar Entretener</p>	

Tabla N° 3: Fuente: Operacionalización de variable Independiente

Elaborado por: Carlos Chávez

Variable dependiente: Percepción de las audiencias

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Este proceso consta en recibir, analizar, interpretar y almacenar los estímulos que la persona toma de los sentidos, la audiencia es un concepto flexible y cambiante.</p> <p>Los investigadores han diferido mucho en clasificar los tipos de audiencia y la forma en como calificar su evolución, y a su vez el crecimiento del receptor ha crecido de acuerdo a contextos y entornos sociales cambiantes y variantes</p>	<p>Recibir, Analizar interpretar, Almacenar</p> <p>Contexto Social Cambiante</p> <p>Contexto Social Variante</p>	<p>Fenómenos observables condiciones interactuantes</p> <p>Político Social</p> <p>Virtud Conocimiento</p> <p>Libertad Responsabilidad</p>	<p>¿La programación o contenidos de los medios deportivos radiales afecta en las audiencias locales? Si No NSNC</p> <p>¿Manejan medios deportivos radiales locales contenidos adecuados éticos y no discriminatorios? Si No NSNC</p> <p>¿Cuál cree Ud. es el porcentaje de reportajes éticos y no discriminatorios pautado en los medios deportivos radiales? Alto Bajo Nulo</p> <p>¿Qué cree Ud. que deberían hacer más los medios deportivos radiales? Informar Formar Entretener</p>	<p>Instrumento: Encuesta a los habitantes del cantón Ambato provincia de Tungurahua Ecuador</p> <p>Instrumento: Formato de análisis para radio</p>

Tabla N° 4: Fuente: Operacionalización de Variable Dependiente
Elaborado por: Carlos Chávez

3.6. Técnicas e instrumentos

Observación directa

(Hernández Sampieri 1997) la considera un instrumento de recolección de información muy importante: siendo este un registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias. Esta ayudará al investigador a informarse del contexto en donde se desarrolla el problema y en qué condiciones está la institución en cuanto al análisis de contenidos en los diferentes medios radiales observados.

Encuesta

La información se recoge de forma estructurada formulando las mismas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los encuestados. Con este proceso se conocerá los distintos puntos de vista existentes en lo externo respecto al manejo del periodismo deportivo de interpretación y el manejo de sus audiencias en la ciudad de Ambato. Conceptualmente la encuesta puede considerarse como una técnica o una estrategia entendida como un conjunto de procesos necesarios para obtener información de una población mediante entrevistas a una muestra representativa.

Formato de análisis

Según (Cruz y Rosero 2012) un formato para analizar medios debe tener 4 parámetros principales dividido cada uno en varios ítems para obtener información. Primero irán los datos de identificación poseedor de (fecha y nombre del medio). Segundo el despliegue que contiene (sección o bloque, jerarquía y dimensión). Tercero características de la información (origen, tema, género función y contraste de fuentes). Finalmente el cuarto consistiendo en el análisis (noción de coyuntura y noción de ética y responsabilidad social).

3.7. Plan de recolección de información

Preguntas básicas	Explicaciones
1.- ¿Para qué?	Para conocer las causas y efectos y determinar los objetivos propuestos de la presente investigación, de esta manera

	proponer la aplicación de una adecuada intercomunicación
2.- ¿De qué personas u objetos	Habitantes y medios radiales del cantón Ambato en la provincia de Tungurahua Ecuador.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	A cerca del periodismo deportivo de interpretación y las audiencias del cantón Ambato
4.- ¿Quién?	El investigador
5.- ¿Cuándo?	2018
6.- ¿Dónde?	Ambato provincia de Tungurahua
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Observación, encuestas, formato de análisis
9.- ¿Con qué?	Investigación Bibliográfica o Documental, Investigación de Campo, Investigación Descriptiva, Investigación Correlaciona
10.- ¿En qué situación?	Situación favorable porque, existe la predisposición y la colaboración por parte de la universidad y ciudadanía

Tabla N° 5: Fuente: Plan de recolección de información
Elaborado por: Carlos Chávez

3.8. Plan de procesamiento de información

De acuerdo a la investigación se procederá de la siguiente manera:

Revisión y codificación de la información

Se realizará la revisión del cuestionario que se aplicará en la encuesta para proceder a la codificación en cada una de las preguntas y sus respectivas alternativas de respuesta de modo que esto sirva de ayuda en el momento de realizar la tabulación de datos. Así mismo se procederá con el formato radial de análisis (FRA).

Categorización y tabulación de la información

Mediante la categorización de las respuestas el momento de la tabulación se realizará utilizando el programa Excel, así se determinará la frecuencia de las mismas y se obtendrá los resultados de esta investigación de campo. También se categorizará la información procedente de los formatos de análisis.

Análisis de datos

Una vez que se haya realizado la encuesta, recolectado y tabulado la información se realizará un análisis de los resultados, se aplicará estadística descriptiva, el estadígrafo a utilizar será en porcentajes y la presentación de los datos de lo hará en forma gráfica. Al igual se realizará con el contenido obtenido y categorizado del (FA).

Selección de estadígrafos

Se elegirá una estadística inferencial para resumir los datos utilizando como estadígrafos el porcentaje.

Presentación de datos

Con la tabulación de datos se está en capacidad de presentarlos para lo cual se realizará una manera gráfica de barras o pasteles según sea la conveniencia.

Interpretación de los resultados

Este proceso servirá para estudiar y relacionar los resultados obtenidos con el marco teórico de manera que sea de ayuda para analizar las preguntas directrices propuestas y plantear conclusiones y recomendaciones para el problema investigado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Encuesta aplicada a la población de Ambato

1. ¿Qué tipo de mensajes cree Ud. que manejan los medios deportivos radiales locales?

Respuesta	Población	Porcentaje
Mercantil	120	44%
Cultural	82	30%
No sabe – No conoce	70	26%
Total	272	100%

Tabla N° 6 **Tabla N° 7: Fuente:** Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

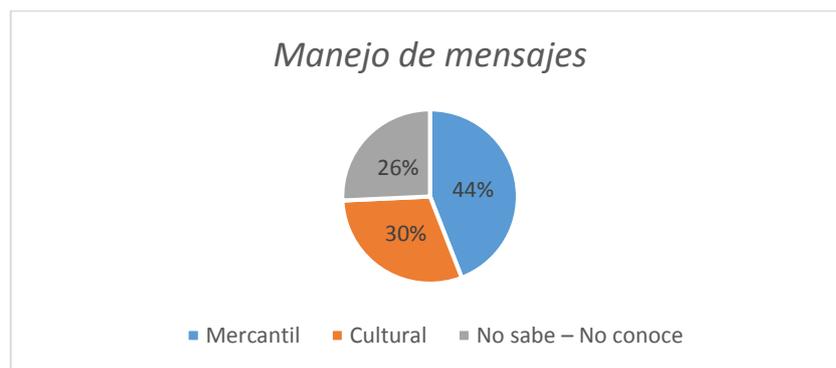


Gráfico N° 1: Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

Análisis:

De las 272 personas encuestadas que corresponden al 100%, un porcentaje igual al 44% dijeron que el manejo de mensajes por parte de los medios radiales deportivos locales es mercantilista mientras un 30% se decantó por lo cultural y el 26% manifestó no saber o no conocer del tema.

Interpretación:

Se puede manifestar que un alto porcentaje de la población considera que el mensaje emitido por los medios radiales deportivos locales es mercantilista más que cultural, en cambio otro porcentaje desconoce o no sabe del tema a tratar.

2. ¿Cómo califica a los medios radiales deportivos locales en cuanto a señal y recursos?

Respuesta	Población	Porcentaje
Buenos	178	65%
Regulares	81	30%
Malos	13	5%
Total	272	100%

Tabla N° 8: Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

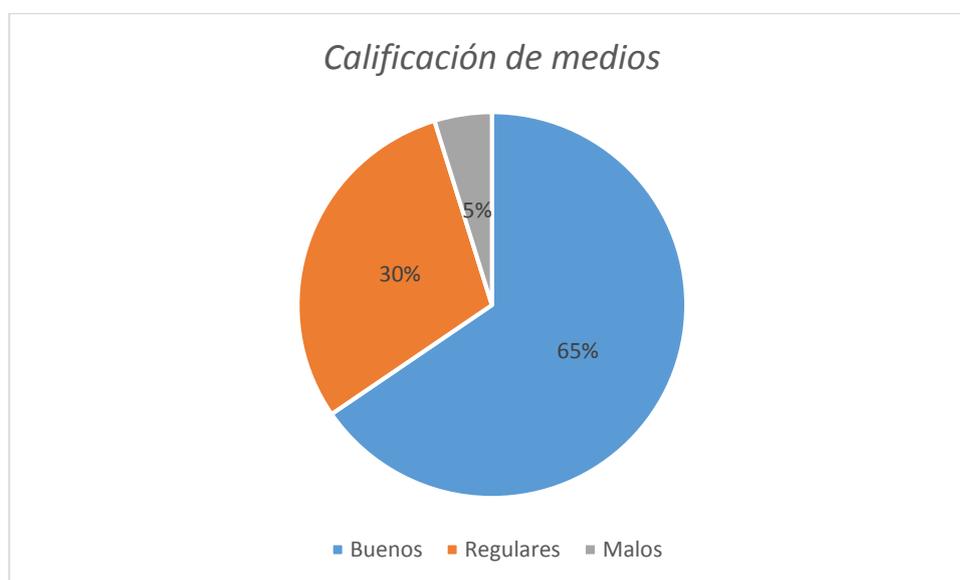


Gráfico N° 2: Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

Análisis:

Del total de personas encuestadas un 65% califica a los medios radiales deportivos locales como buenos, un 30% regulares, mientras que un 5% considera que son malos.

Interpretación:

En base a los resultados se puede destacar que la población indica que los medios radiales deportivos locales son buenos, pero a su vez un tercio de la población indica también que los medios son regulares lo que se ajusta a una mejora continua de cada uno de ellos.

3. ¿Cree Ud. Que el periodismo deportivo ambateño es ético y cumple su función social?

Respuesta	Población	Porcentaje
Si	160	59%
No	82	30%
No sabe - No conoce	30	11%
Total	272	100%

Tabla N° 9: Fuente: Carlos Chávez

Elaborado por: Carlos Chávez

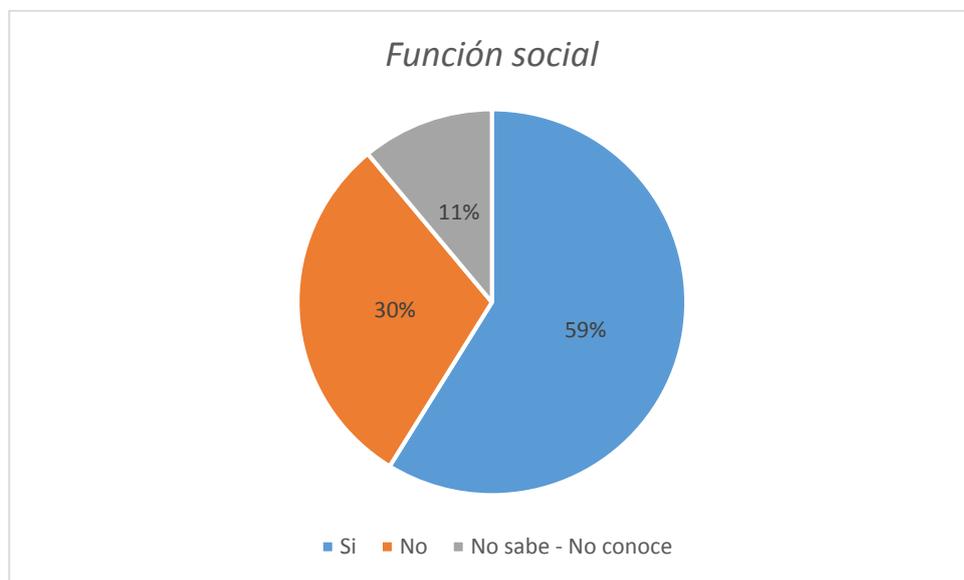


Gráfico N° 3: Fuente: Carlos Chávez

Elaborado por: Carlos Chávez

Análisis:

Del total de personas encuestadas el 59% cree que el manejo si se encuentra enfocado dentro de la ética, mientras el 18% no considera aquello y el 23% no sabe que responder.

Interpretación:

Existe un pensamiento social positivo en cuanto a la labor de los medios radiales deportivos de Ambato ya que han clarificado su trabajo encaminado en la información veraz y oportuna. Aun se debe trabajar en ese porcentaje que considera que no existe ética en la labor periodística deportiva de Ambato.

4. ¿En qué cree Ud. Que los medios radiales deportivos locales se enfocan más?

Respuesta	Población	Porcentaje
Informar	127	47%
Formar	14	5%
Entretener	131	48%
Total	272	100%

Tabla N° 10: Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

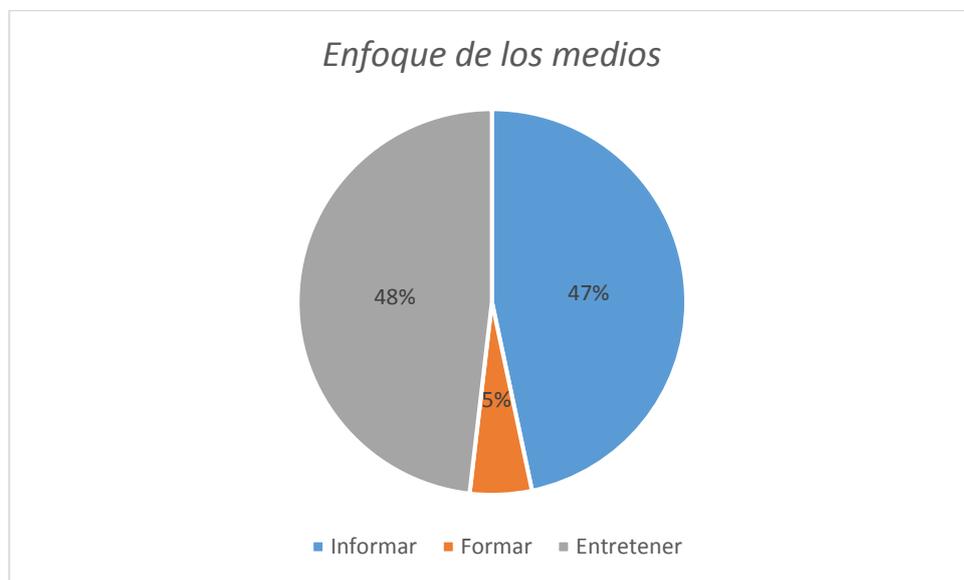


Gráfico N° 4: Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

Análisis:

Del total de personas encuestadas el 47% cree que los medios deportivos radiales de Ambato se enfocados en informar, mientras el 48% en entretener y el 5% contestó formar

Interpretación:

El concepto que se maneja hoy en día en los medios deportivos radiales de la ciudad de Ambato es ambiguo y los resultados lo marcan así, debido a que el sistema de información que se comparte con el oyente se conjuga con el entretenimiento, pero se deja a un lado el índice de formación que recibe el público, es decir, se escucha la radio de forma mecánica sin ningún sentido real de adquirir conocimiento.

5. ¿La programación o contenidos de los medios deportivos radiales afecta a las audiencias locales?

Respuesta	Población	Porcentaje
Si	143	52%
No	54	20%
No sabe - No conoce	75	28%
Total	272	100%

Tabla N° 11: Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

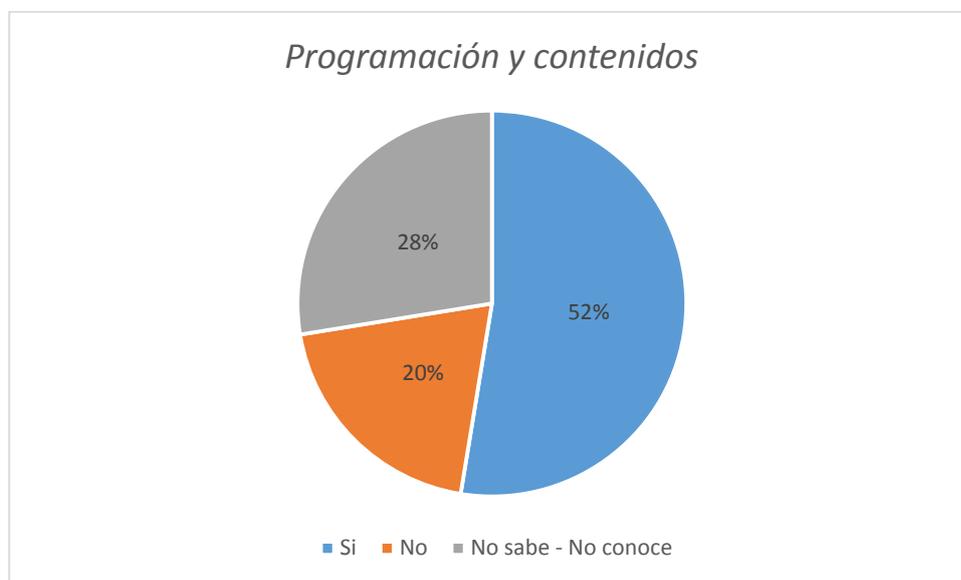


Gráfico N° 5 : Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

Análisis:

De la totalidad de personas encuestadas el 52% cree que la programación y contenidos de los medios radiales deportivos de Ambato si afecta a las audiencias, mientras el 20% dijo que no afecta y el 28% no sabe que contestar o desconoce.

Interpretación:

Existe mayoría en la respuesta a esta interrogante debido a que las audiencias sienten que los contenidos que manejan los medios deportivos radiales si afectan en cuanto a criterios, pero a su vez un porcentaje mínimo aduce que no afecta o desconoce, lo que deja en claro que hay que trabajar en colocar contenido adecuado y ameno para los oyentes que sea éste capaz de crear juicio valorativo y reflexivo en la población.

6. ¿Manejan los medios deportivos radiales locales contenidos adecuados éticos y no discriminatorios?

Respuesta	Población	Porcentaje
Si	94	35%
No	63	23%
No sabe - No conoce	115	42%
Total	272	100%

Tabla N° 12: : Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

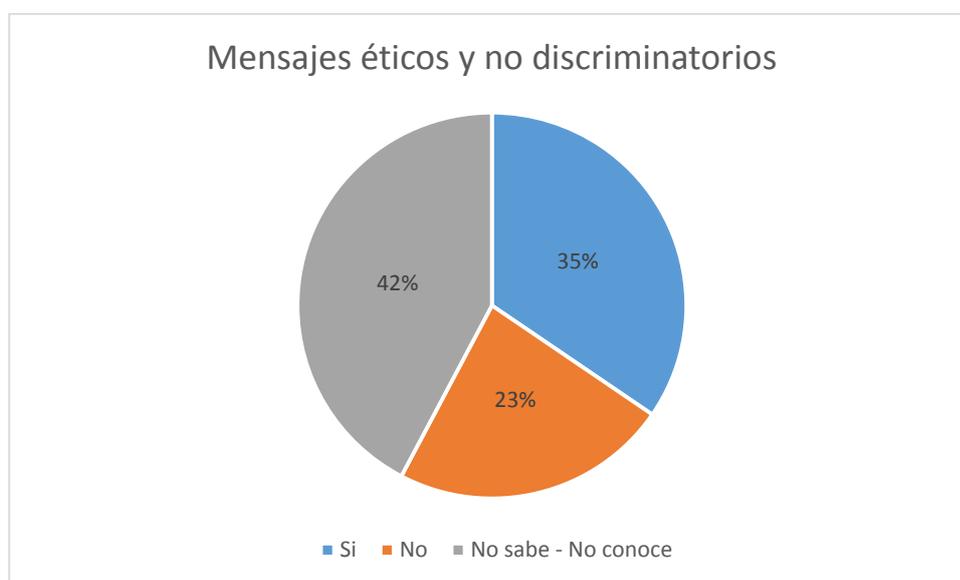


Gráfico N° 6: : Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

Análisis:

De la totalidad de personas encuestadas el 35% cree los medios radiales deportivos de Ambato si manejan mensajes éticos y no discriminatorios, mientras el 23% respondió que no y el 42% no sabe que contestar o desconoce.

Interpretación:

El tema es preocupante debido a que la gran mayoría de encuestados respondieron que desconocen o que creen que no se manejan contenidos éticos y no discriminatorios en los medios radiales deportivos de Ambato. Esto por el tinte de la programación, que se enfoca más en el entretenimiento que en la culturalidad y en criticismo de los acontecimientos.

7. ¿Qué cree Ud. que deberían hacer más los medios deportivos radiales?

Respuesta	Población	Porcentaje
Informar	105	38%
Formar	127	47%
Entretener	40	15%
Total	272	100%

Tabla N° 13: Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

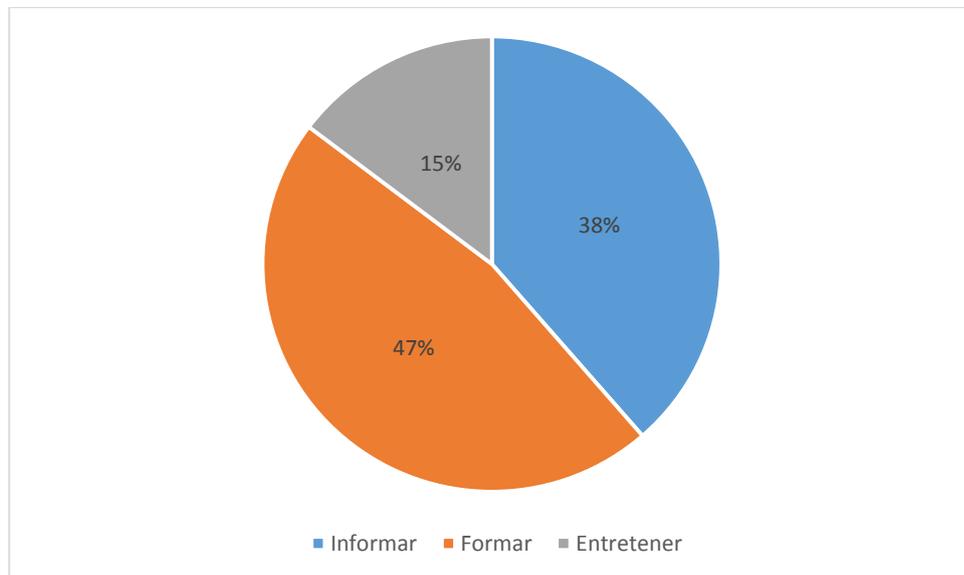


Gráfico N° 7: Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

Análisis:

De la totalidad de personas encuestadas el 38% cree los medios radiales deportivos de Ambato deberían informar más a la población, mientras el 47% respondió que la mejor alternativa es formar al público y el 15% prefiere mantenerse entretenido.

Interpretación:

En base a los resultados la explicación a esta interrogante es que, los medios deportivos radiales deberían ahondar en la creación de contenidos que mantengan a los oyentes enganchados en base al conocimiento y el debate que genera construcción de ideas lógicas en base a lo compartido. Así mismo, dejar a un lado los temas jocosos y burlescos que solamente desinforman al oyente.

8. ¿Cuál cree Ud. Es el porcentaje de reportajes éticos y no discriminatorios pautado en los medios deportivos radiales?

Respuesta	Población	Porcentaje
Alto	45	16%
Bajo	138	51%
Nulo	89	33%
Total	272	100%

Tabla N° 14: Fuente: Carlos Chávez

Elaborado por: Carlos Chávez

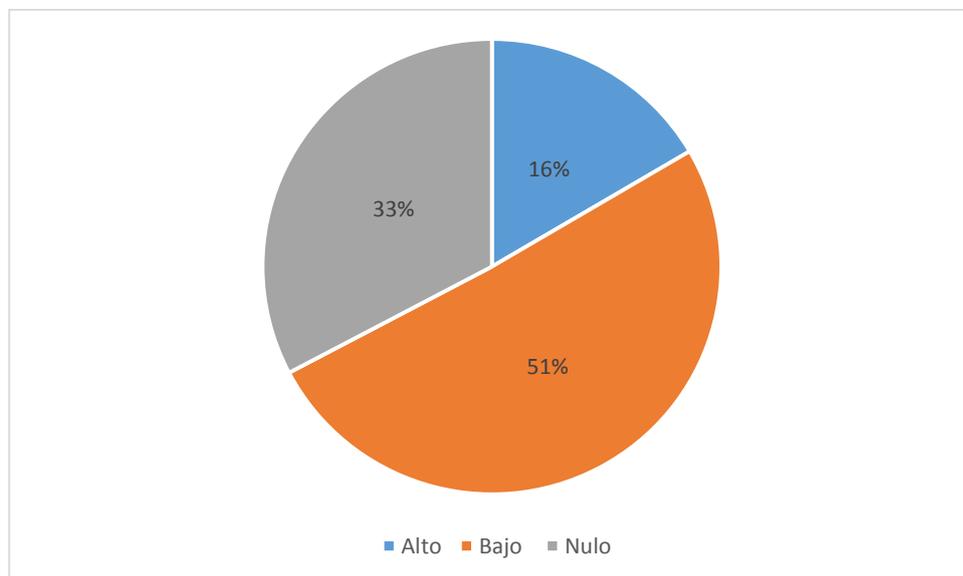


Gráfico N° 8: Fuente: Carlos Chávez

Elaborado por: Carlos Chávez

Análisis:

De la totalidad de personas encuestadas el 16% cree los medios radiales deportivos de Ambato contienen un alto porcentaje de reportajes éticos y no discriminatorios, mientras el 51% respondió que el porcentaje es bajo y el 33% considera que es nulo el contenido.

Interpretación:

Podemos revisar que los contenidos en los medios deportivos radiales no están enfocados al sentido de la información y los valores. La gente percibe que no existe contenido ético y de calidad que influya en el público para hacer de la radio un

medio de credibilidad y de formación de sociedades del conocimiento y de valores perpetuos.

4.2. Comprobación estadística de la hipótesis

Para la solución estadística del problema planteado y de conformidad con la hipótesis se trabajará con la prueba del CHI-CUADRADO que es un estadígrafo libre que permite establecer correspondencia entre valores observados y esperados, llegando a la comprobación de distribuciones enteras.

La hipótesis que se ha establecido en la investigación es factible de realización, puesto que en la encuesta se recoge información acerca de los medios de comunicación deportivos radiales locales con la finalidad de mejorar y orientar el cumplimiento eficiente de la carrera en la cual se fundamenta con el análisis estadístico del Chi cuadrado.

Hipótesis:

H0: ¿No está afectando el periodismo deportivo de interpretación en las audiencias radiales del cantón Ambato?

H1: ¿Está afectando el periodismo deportivo de interpretación en las audiencias radiales del cantón Ambato?

4.3. Comprobación de Chi Cuadrado

PREGUNTA2 (II)		ALTO	MEDIO	BAJO	Σ
PREGUNTA 5	ALTO	82	0	70	152
(VD)	MEDIO	0	120	0	120
	BAJO	0	0	0	0
	NULO	0	0	0	0
	Σ	82	120	70	272

Tabla N° 15: Fuente: Frecuencias Observadas

Elaborado por: Carlos Chávez

PREGUNTA6 (VI)		ALTO	MEDIO	BAJO	Σ
PREGUNTA					
5	ALTO	46	67	39	113
(VD)	MEDIO	36	53	31	89
	BAJO	0	0	0	0
	NULO	0	0	0	
	Σ	82	120	70	272

Tabla N° 16: Fuente: Frecuencias Eperadas
Elaborado por: Carlos Chávez

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO					
PREGUNTAS	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
ALTO/ALTO	82	46	36,18	1308,74	28,56
ALTO/MEDIO	0	36	-36,18	1308,74	36,18
ALTO/BAJO	0	0	0,00	0,00	0,00
ALTO/NULO	0	0	0,00	0,00	0,00
MEDIO/ALTO	0	67	-67,06	4496,89	67,06
MEDIO/MEDIO	120	53	67,06	4496,89	84,94
MEDIO/BAJO	0	0	0,00	0,00	0,00
MEDIO/NULO	0	0	0,00	0,00	0,00
BAJO/ALTO	70	39	30,88	953,72	24,38
BAJO/MEDIO	0	31	-30,88	953,72	30,88
BAJO/BAJO	0	0	0,00	0,00	0,00
BAJO/NULO	0	0	0,00	0,00	0,00
TOTAL	272	272	0,00	13519	272,00

Tabla N° 17: Fuente: Frecuencias Calculadas
Elaborado por: Carlos Chávez

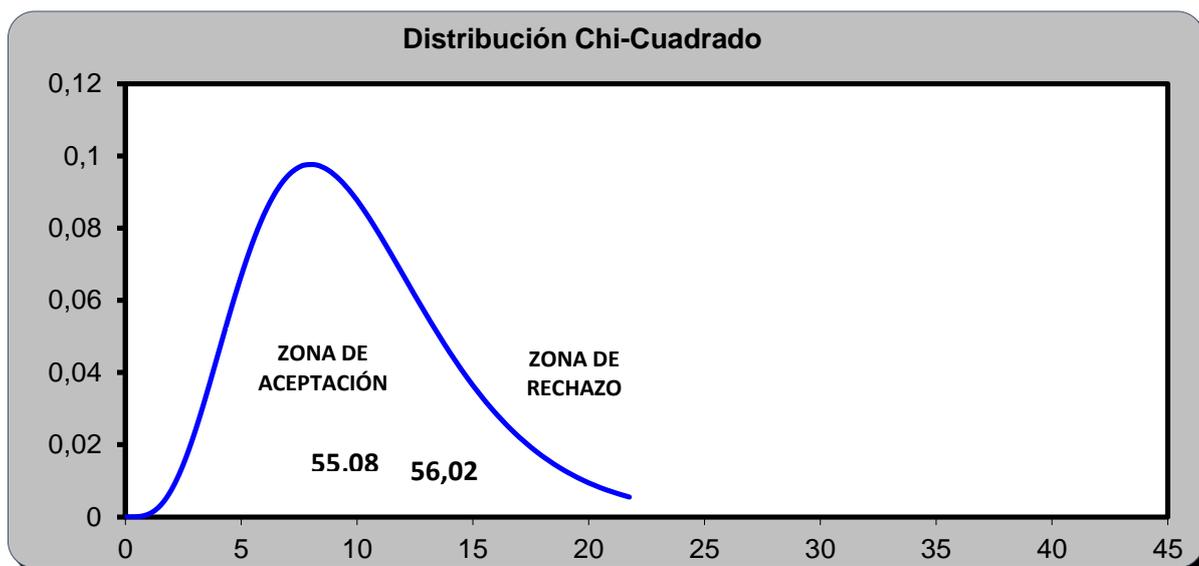


Gráfico N° 9: Fuente: Chi Cuadrado

Elaborado por: Carlos Chávez

Chi ≥ 55.08 H0 se rechaza y por lo tanto la H1 se acepta, que implica que está asumiendo el periodismo cultural su responsabilidad social en el cantón Ambato

4.4. Comprobación científica de la hipótesis

Los medios de comunicación como instituciones sociales de poder se han readaptado a los cambios que le exigen el tiempo y la globalización. En el caso del periodismo interpretativo deportivo radial queda claramente demostrado su desapego hacia lo que representa una verdadera interpretación desde la responsabilidad social afectada principalmente por el desacato de la ley y el desconocimiento de parámetros que emulen la R.S. Para (Francisco Sierra, 2009) en general los medios locales no atribuyen a las audiencias la importancia que se merece estas y cuando atiende este campo lo hacen desde un punto de vista reduccionista primordialmente mercantilista en vez de favorecer procesos deportivos culturales y pluralismos democráticos. De este modo la función social de los medios está menoscabada en beneficio de la audiencia anteponiendo la avaricia por encima de los valores y el sentido de responsabilidad.

La Responsabilidad Social se presenta como un modelo de gestión que las empresas comunicativas deciden emprender de manera voluntaria hacia las audiencias. Además es un compromiso voluntario y ético-moral que asume la organización, lo que implica tener un comportamiento basado en conductas, acciones y políticas que

cada institución va desarrollando de acuerdo con su propio contexto y realidad. (Schwalb y Malca, 2005) creen que la responsabilidad social es una filosofía, actitud o forma de ver la vida tomando en cuenta el efecto que nuestras acciones y decisiones causan al entorno físico y social. En otras palabras, ser socialmente responsable significa ser consciente del daño que nuestros actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo social. Si tomamos en cuenta los resultados arrojados se abren más interrogantes para futuras investigaciones en esta misma temática o campo. De este modo se fosiliza el verdadero potencial cultural que posee nuestra ciudad y el país; dejándonos las siguientes conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

1. Los medios radiales deportivos locales han caído en un círculo vicioso en el cual se elaboran y relatan contenidos interpretativos incompetentes y erróneos sin ni siquiera ser contrastado por otras fuentes o documentos originales explicando así el porcentaje negativo y de abstención de los encuestados.
2. De la muestra de los programas deportivos de las radios tomadas para la investigación las cifras muestran que en sus características como en su contenido son muy parecidos. Se debe tomar en cuenta dos aspectos importantes que existen programas autodenominados serios y otros de entretenimiento en la temática investigada.
3. Las emisoras en general no trabajan por un compromiso con la ciudad sino más bien se nota un facilismo a la hora de buscar información siendo su manejo principalmente dirigido hacia lo comercial, popular y de carácter masivo. Por lo tanto, no está en la importancia que se le da durante el espacio a la nota, sino la calidad de contenido o información con la que esta llega a las audiencias.
4. La diversidad de contenidos en los medios locales se justifica supuestamente por su pluralismo, existiendo entre ellos un concepto tácito y denominador común que los convierte solo en reproductores de temas inoperantes sirviendo solo a sus intereses corporativos.
5. La percepción que tienen las audiencias ambateñas respecto a contenidos enfocados donde se encuentran principalmente los géneros periodísticos antes mencionados arrojan resultados como que los medios radiales deportivos locales más se preocupan por el entretenimiento. Diríamos entonces que no se investiga en busca de la verdad, sino con el fin de hallar acontecimientos sensacionales que puedan aparecer entre los títulos principales de su medio.

5.2. Recomendaciones:

- 1.** Promulgar que los medios de comunicación radiales deportivos locales valoren y analicen su propia responsabilidad social y con la ciudadanía, para ello deberían preparar a los comunicadores y periodistas mediante charlas y capacitaciones continuas con respecto al diseño y formación de espacios de contenido ordenado y enfocado en la formación del oyente para promover el entendimiento de la información generada a través del debate continuo.
- 2.** Dar apertura a la difusión de la producción local y regional de productores independientes que cumplan los estándares deportivos culturales de calidad, en el caso de requerir el mejoramiento en los productos, se debería capacitar y conformar a través de acuerdos, con la finalidad de trabajar el escenario deportivo de interpretación.
- 3.** Promover la conformación de redes de comunicación, con profesionales del oficio periodístico que se dediquen a la cobertura en temas de interés deportivo radial interpretativo, de manera particular promover valores enfocados en los parámetros antes nombrados.
- 4.** Fomentar la creación de programas deportivos radiales los cuales estén enmarcados dentro de los parámetros de la responsabilidad social, el criterio y el sentido común aplicado a la veracidad informativa.
- 5.** Convocar a la cooperación mutua entre medios en cuanto se refiera a notas deportivas de interpretación locales que sean en beneficio del deporte, la cultura y los valores ciudadanos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos informativos:

Título:

“Diseño del programa deportivo con contenido interpretativo basado en las técnicas de estudio radial académico”

Duración del producto:

2 horas de programa

Institución ejecutora:

Universidad Técnica de Ambato - Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales - Carrera de Comunicación Social.

Beneficiarios:

Directores y periodistas de programas radiales deportivos de la ciudad de Ambato y público en general.

Ubicación:

Cantón Ambato.

Tiempo valorado para la ejecución:

Aproximadamente 12 meses.

Responsable:

Carlos Alejandro Chávez Ramos.

Antecedentes de la propuesta

El periodismo interpretativo junto con la comunicación deportiva son precursores en la construcción de la comunicación de audiencias. Haciendo uso así de flujos comunicativos y redes de información referentes a la cultura marcando siempre los parámetros de la responsabilidad social dentro de los medios radiales de la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua en Ecuador; de esta manera “cumplirá la función proveedora de información destinada a activar una análisis, discusión y participación” de las instituciones aliadas en este proyecto (Kaplún, 1998 p. 244).

La pedagogía deportiva periodística crea un escenario de aprendizaje participativo dentro de la crítica, la reflexión y la razón. Los medios de comunicación radiales deportivos

locales se constituyen en el espacio más adecuado para generar contenidos de acuerdo a la propuesta planteada. También al ser instituciones simbólicas pueden alimentarse siempre de contenidos enfocados en varios parámetros como: la multiculturalidad, los derechos humanos, la equidad de género, todo dentro de los deportes. Un seguimiento en esta propuesta se hace necesario para medir el impacto de la misma dentro de la audiencia ambateña. Algunos de los programas analizados manejan un humor enfocado en la discriminación social y racial de esta manera, para fortalecer, rescatar y retroalimentar el periodismo deportivo interpretativo dentro de los medios radiales ambateños se hace ineludible un trabajo exhaustivo.

Se plantea crear mensajes de contenido que aporten en cuanto a la importancia de manejar la interpretación bajo parámetros de responsabilidad social y se propone difundir estos mensajes con herramientas edu-comunicacionales de carácter radial, así como la elaboración de formatos para programas radiales con temáticas deportivas de interpretación basadas en los estudios académicos. Este proyecto resulta de mucha ayuda en el plano físico; contenidos simbólicos cobijados por el deporte y sus audiencias.

Cada vez es indispensable elaborar más proyectos de este tipo porque solo una combinación de varias estrategias y proyectos son necesarios para hacer frente a una situación tan compleja como la expuesta en cuanto a los medios de comunicación radiales de la ciudad de Ambato. Por eso es necesario trabajar desde varios frentes. La presente propuesta: “Diseño del programa deportivo con contenido interpretativo basado en las técnicas de estudio radial académico”, es decir, que sea manejado a través de un guion técnico ordenado y pautado para el fortalecimiento del periodismo deportivo de interpretación radial en la ciudad de Ambato” se cobija en todas las posibilidades que ofrece el espacio comunicativo dispuesto por el espacio radial de la ciudad.

Además a la propuesta se añaden charlas y talleres complementarios para directores y periodistas de los medios radiales con la finalidad de capacitar a los mismos para la generación y manejo correcto de una información que culmine en el subconsciente del oyente una vez habido creado una reflexión de lo compartido en su parrilla de programación.

Justificación

La mejor manera de aprovechar espacios comunicacionales deportivos radiales periodísticos interpretativos es a través de la ejecución de propuestas como esta. En donde se generen espacios de interpretación que promuevan la responsabilidad social en los

medios y el pensamiento crítico reflexivo en las audiencias deportivas de los mismos. Para motivar un pensamiento crítico es indispensable generar publicaciones con características particulares enfocados en aspectos ya antes mencionados para que puedan hacer contrapeso a la gran cantidad de información de otras temáticas.

La ciudadanía ambateña cree que los medios locales más se preocupan por el entretenimiento que por otros aspectos como informar y formar. Los medios radiales por otro lado pueden ser la herramienta adecuada por donde circule con facilidad la información requerida. Los contenidos se dan de acuerdo al uso responsable que se los puede dar; su descuido y manejo inadecuado puede generar algunos problemas deportivos y sociales. Los contenidos deportivos que pueden brindar los medios de comunicación deberían ser casi ilimitados pues las audiencias son devoradoras innatas de información de ahí que estos deben ir de acuerdo a sus gustos e identidad.

Esta estrategia consiste en la creación de un programa deportivo radial de interpretación de contenidos que sigan el lineamiento normal de un programa, es decir, que siga un guion técnico que ordene totalmente y rotundamente la manera de generar espacios deportivos; algo que en los medios deportivos de la ciudad no se cumple debido a que estos se manejan como charlas y discusiones entre amigos y no entre profesionales dedicados al análisis del ¿por qué? de los acontecimientos. Además de solo llenar de datos e información al público oyente sin generarle interrogantes lógicas y certeras.

Hay que destacar que la presente propuesta es novedosa por el deficiente índice de criticismo por parte de los periodistas de los medios deportivos radiales de la ciudad, es decir, no existe un tema similar que llene el vacío que existe entre la información y la formación al oyente. Una propuesta nueva que generaría una mejor comunicación de interpretación para el periodista que envuelve así mismo al público que día a día espera por escuchar los criterios contundentes de los periodistas acerca de las novedades de su preferencia.

Es necesario difundir este tipo de contenido simbólico a través de las empresas de comunicación radial; también es indispensable crear conciencia en los dueños y potenciar los recursos, talento de los y periodistas deportivos para la creación de información encaminada en el fomento de un verdadero periodismo deportivo de interpretación. Manejándose a través de convenios entre varias instituciones de comunicación que nos han brindado cifras para este proyecto. En un principio se manejará desde las instituciones participantes, luego desde las audiencias y se irá extendiendo de esta manera la red.

Objetivos

General

- Generar contenidos periodísticos deportivos de interpretación adecuados en los medios deportivos radiales de Ambato.

Específicos:

- Producir contenidos radiales deportivos simbólicos con elementos de interpretación basados en la multiculturalidad, derechos humanos, equidad de género.
- Instruir y Capacitar a los dueños y trabajadores de los medios sobre elaboración y difusión de contenido deportivo de interpretación con sentido y responsabilidad social.
- Crear una red comunicativa organizacional para posicionar los contenidos en los medios radiales de Ambato.

Análisis de factibilidad

El diseño de la propuesta es generado en base a las necesidades de la población de Ambato en cuanto a temas éticos y no discriminatorios en los programas deportivos radiales de la ciudad. Así también de la poca generación de interpretación de temas relacionados al desarrollo del fútbol profesional en el Ecuador.

En base a los resultados obtenidos en la investigación e indagación de datos se comprobó la imponderable necesidad de diseñar un programa radial con sentido interpretativo de la información que sea capaz de generar interés y conocimiento en el oyente. Lógicamente el contenido que se maneje debe tener un orden establecido sin romper el margen de los temas y respetando los tiempos para cada participación que viene predicha por la preparación en base al conocimiento previo del periodista.

Socio-Cultural

Este proyecto es viable porque pretende difundir información y contenidos deportivos de interpretación, y está enfocado dentro de los ejes de trabajo de las instituciones colaboradoras (medios de comunicación radiales de Ambato). Estas instituciones desde diversas perspectivas realizan un trabajo vinculado a la sociedad y a la cultura ambateña. Con su asistencia se puede poner en marcha el proyecto para construir contenido deportivo interpretativo adecuado, amparado en la responsabilidad social.

Organizacional

La organización de este proyecto está a cargo del investigador. Serán las personas que establezcan los lazos y configuren la red de trabajo. Posteriormente se producirán los contenidos con el apoyo de las instituciones participantes, (medios radiales locales) se realizarán capacitaciones para trabajadores y ejecutivos sobre la elaboración y publicación de contenidos deportivos de interpretación. Se conformará una red con las instituciones, que serán las encargadas de continuar con el proyecto, una vez que el investigador dejé armada la red y preparado al talento humano.

Tecnológico

El avance de la tecnología en la comunicación e infraestructura de medios continúa en aumento, por lo que se debe elaborar y difundir contenidos para los medios radiales locales. Los nuevos programas para editar así como aparatos digitales proporcionan la posibilidad de mejorar contenido para una futura edición. También resulta de utilidad las herramientas bibliográficas pues son las que nos dan una fuente fidedigna de la información o contenido cultural planteado además se tiene a la mano los elementos tecnológicos requeridos para poner en marcha esta propuesta.

Económico

Este proyecto se hace factible debido a que no se necesitan recursos económicos para la mayoría de rubros. Los recursos cognitivos quedan a cargo de los periodistas que con conciencia y dedicación se preparan día a día para ofrecer lo mejor de sí al público que los escucha. Los recursos tecnológicos y de oficina se encuentran a la mano en las instituciones que colaboran, además el investigador no cobrará ningún rubro.

PRESUPUESTO

Se presenta el presupuesto estimado para el proyecto señalado

Rubro	Valor
Recursos Tecnológicos y de Oficina	
Computador	\$1500
Servicio de Internet (mensual)	\$30
Materiales de Oficina	\$100
Copias	\$10
Recursos Humanos	
Comunicador, (Capacitador y Community	\$800

Manager) (mensual)	
Extras	
Alimentación capacitador y asistentes (mensual)	\$ 250
Transporte (mensual)	\$ 50
Total	\$2740 c/m

Tabla N° 18: Fuente: Presupuesto
Elaborado por: Carlos Chávez

Fundamentación legal

El presente proyecto se ampara en la Constitución de la República:

Art. 14.- Principio plurinacionalidad e interculturalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que estas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

El presente proyecto se ampara en el Plan Nacional del Buen Vivir:

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

5.2. a. Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos.

5.2. b. Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.

Fundamentación científico-técnica

La edu-comunicación constituye una forma de emplear herramientas comunicativas desde los medios de comunicación, destinadas a sus audiencias y hacia ellos mismos con fines reflexivos, para el desarrollo humano de las comunidades (Serrano, 2008). En las instituciones comunicativas locales es notoria la viralización de contenidos en

pro de las mayorías y el mercantilismo; sin embargo se puede generar información y notas adecuadas que apañen de alguna manera este desequilibrio en cuanto a porcentajes de notas.

El pensamiento crítico reflexivo debe ser estimulado constantemente en la ciudadanía través de las notas culturales que se pueden dar en los medios locales. Es necesario contrastar elementos e información. La red además visibiliza formas culturales en cuanto a la responsabilidad social; sin embargo, los contenidos culturales no están en la misma magnitud que los otros. La ciudad de Ambato posee varias instituciones dedicadas a la difusión cultural e intercultural, estas son las más adecuadas para fomentar la creación y difusión de nuevos contenidos culturales amenos y responsables.

El trabajo del comunicador-investigador es indispensable para la elaboración de estrategias y el diseño de herramientas que difundan contenidos y estimulen la participación de los actores locales. Estas podrán llegar en un futuro a la “formulación de un pensamiento propio al que improbablemente se llegaría sin interlocutores, presentes” (Kaplún, 1998 p. 214). Pues son los actores locales a través de los representantes de estas instituciones quienes configuren el contenido y establezcan una red de trabajo autónoma que pueda sustentar el proyecto.

Guion técnico:

Es la guía o instrumento que ayuda a la planificación y estudio previo de cualquier programa radial en medios de comunicación tradicional o web. Tiene una utilidad importante para ordenar y prevenir los ítems a tratar dentro de la programación, así como el material auditivo que se necesite para el desarrollo del mismo(música, fondos, pautas, publicidad, texto, entre otros), es decir, en el diseño del guion se detallan los diversos pasos que deben seguir los intérpretes. Esta herramienta es muy útil porque brinda orden e impide que locutores y técnicos interrumpan o se equivoquen a la hora de la locución lo que facilita el trabajo en conjunto.

Modelo operativo – metodología – plan de acción

Fase	Actividades	Metas	Recursos	Responsable	Tiempo
Planificación	Elaboración de Proyecto.	Aprobar el proyecto en la Universidad.	Computador	Investigador	2 Semanas
	Reunión con un delegado de cada medio participante	Coordinar la participación de las instituciones.			
	Asignar responsabilidades.	Organización de tiempos	Internet		
Producción	Crear contenido con la participación de las instituciones	Elaborar contenido deportivo interpretativo para la radio local	Computador	Investigador	2 Semanas
			Internet		
			Elemento deportivo de interpretación	Instituciones	
Difusión	Creación de contenidos culturales de	Difundir el contenido elaborado en los	Computador	Investigador	2 Semanas
	Difusión	Medios e instituciones comunicativas locales participantes	Internet		
			Cámara Fotográfica	Instituciones	
			Elemento deportivo de interpretación		
Capacitación	Capacitaciones en elaboración de contenidos deportivos de interpretación	Formar personas con la capacidad de continuar con el proyecto por cuenta propia de las instituciones	Computador	Investigador	2 Semanas
	Capacitaciones en difusión de contenidos deportivos de interpretación		Internet		
	Creación de red de trabajo	Crear una red de trabajo autónoma	Capacitadores	Instituciones	
	Desvinculación del investigador		Asistentes		
			Refrigerios		
Evaluación	Evaluación	Evaluar el proyecto	Computador	Investigador	2 Semanas
	Seguir la Página	Dar seguimiento a la Página como agente externo	Internet		

Tabla N° 19: Fuente: Plan de acción
Elaborado por: Carlos Chávez

Beneficiarios y conductas esperadas

Beneficiario	Conducta esperada	Responsabilidad
Ciudadanía Ambateña	Ayuda en la configuración de la red de interacción real a través de la participación ciudadana	
Universidad Técnica de Ambato	Apoyo a los investigadores	Organización y planificación del proyecto
	Agilización de trámites	Ejecución de la propuesta
		Asegurar la continuidad del proyecto en el tiempo
		Evaluación de la propuesta
Medios Radiales	Interés por la propuesta	Colaboración en la creación de contenidos radiales
	Interés por la situación del periodismo deportivo de interpretación	Gestión del talento humano para la continuidad del proyecto en el tiempo

Tabla N° 20: Fuente: Beneficiarios

Elaborado por: Carlos Chávez

Desarrollo de la propuesta

Diseño del programa deportivo con contenido interpretativo basado en las técnicas de estudio radial académico

Se desarrollará un programa deportivo radial con una duración de 2 horas para que los dueños y representantes legales de los medios locales revaloricen su noción de responsabilidad social en cuanto a la generación de contenidos con alto porcentaje de conocimiento básico de formación interpretativa de las situaciones que envuelven el desarrollo del fútbol ecuatoriano y su entorno, llámese fútbol internacional y mundial. Se considera pertinente analizar parámetros como la multiculturalidad, la equidad de género, los derechos humanos y el medio ambiente; al mismo tiempo fortalecer la conciencia social, determinando contenidos para estos. También se reflexionará sobre el estado situacional actual de los medios locales radiales respecto a los porcentajes arrojados por el estudio. De esta manera se daría a conocer a los gerentes o representantes que elementos y características de la cultura deportiva local han quedado en desuso. Y se buscaría la reflexión ante todo buscando más alternativas que fortalezcan la siguiente propuesta.

El programa tendrá una planificación responsable y diseñada en base a los parámetros de estudio de la carrera de Comunicación Social, es decir, contará con un guion técnico para su correcto y ordenado manejo. En éste se definen normativas a seguir de manera reflexiva proactiva con tiempos establecidos de manera uniforme y visión al beneficio del conocimiento. Dando énfasis al análisis profundo del fútbol ecuatoriano y su desarrollo actual con comentarios contundentes, no sesgados y con la oportuna criticidad que permita al oyente confiar en un criterio basado en el conocimiento e investigación.

Cada temática propuesta, percibe una serie de actividades que permitirán una reflexión crítica por parte de los representantes de los medios ante la posible cantidad de notas culturales que pueden ser divulgadas en el espacio destinado por cada uno de estos, si existe la verdadera conciencia por parte de estos se logrará que se valore nuestra herencia deportiva cultural. Desde los parámetros nombrados en párrafos anteriores los que forman la responsabilidad social. Además con el diseño del programa radial se quiere captar la atención de las radios locales, para que los mensajes que se difunden

respecto al periodismo interpretativo deportivo estén dentro de su responsabilidad social.

También se quiere acompañar la propuesta indicada con la realización de talleres oportunos que servirán para que los presentes adquieran una reflexión adecuada respecto a su rol dentro de la sociedad. Los mismos serán impartidos por profesionales conocedores de materia en periodismo deportivo interpretativo. La finalidad de los talleres es llenar aquellos vacíos que los periodistas tienen dentro su formación académica y práctica.

Temas:

- Análisis crítico - interpretativo del desarrollo del fútbol ecuatoriano.
- Análisis e interpretación de la actualidad de los equipos de la ciudad.
- Desarrollo y construcción de ideas en base a la información generada en el programa con carácter reflexivo – proactivo.

Generar una visión cultural en los medios locales es una tarea fundamental y la mejor forma de hacerlo es educando a sus principales y periodistas comprometiéndose dentro de este objetivo. El desarrollo del programa y su estructura estará a cargo del investigador Carlos Chávez, la que estará acompañada de entretenidos debates grupales dentro del programa. Este a su vez generará interés en el oyente por sostener ideas claras y ser inducido a la participación dentro del programa en los espacios definidos para aquello.

El diseño del programa estará regido por el respeto a las temáticas establecidas sin la oportunidad a interrumpir o salir del tema sin antes terminarlo o dejando una idea inconclusa, esto definirá un estilo único que no se maneja dentro de la programación de los programas deportivos radiales de la ciudad de Ambato.

Una vez dicho esto, se presenta a continuación el esquema del diseño de guion técnico del programa radial deportivo Visión Sport con la duración de 120 minutos (2 horas).

Programa Visión Sport

120 minutos

Tiempos	Cronómetro	Fondo	Contenido	Notas
0' 00"	5' 00"	Intro musical del programa	Pauta Comercial	Entrada a señal
5' 00"	7' 00"	Intro musical del programa	Presentación del programa Presentación de panelistas Introducción a titulares del programa	Funde sintonía con fondo
12' 00"	18' 00"	Fondo musical deportivo (Biblioteca de música libre)	Entrada director del programa Distribución del programa. Análisis de información suscitada.	Funde sintonía con fondo
30' 00"	5' 00"	Música comercial pautada	Pauta Comercial	Entrada a señal
35' 00"	15' 00"	Intro musical segundo bloque / Fondo musical deportivo (Biblioteca de música libre)	Segundo bloque Análisis de la actualidad del fútbol ecuatoriano e interpretación imparcial de los sucesos dentro del mismo. Participación del oyente respecto a la temática manejada.	Funde sintonía con fondo
50' 00"	20' 00"	Fondo musical deportivo (Biblioteca de música libre)	Análisis e interpretación del fútbol de la ciudad Repaso actualidad Club Deportivo Macará. Cobertura periodística desde complejo. Opinión acertada de los sucesos. Participación del oyente respecto a la temática manejada.	Funde sintonía con fondo
70' 00"	5' 00"	Música comercial pautada	Pauta Comercial	Entrada a señal
75' 00"	15' 00"	Intro musical tercer bloque / Fondo musical deportivo (Biblioteca de	Tercer bloque Repaso actualidad Club Técnico Universitario.	Funde sintonía con fondo

		música libre)	Notas periodísticas desde complejo. Análisis e interpretación oportuna de lo que sucede dentro y alrededor del club. Participación del oyente respecto a la temática manejada.	
90' 00"	15' 00"	Fondo musical deportivo (Biblioteca de música libre)	Repaso actualidad Mushuc Runa Sporting Club. Cobertura periodística desde complejo. Análisis a profundidad a través de interrogantes suscitadas antes durante y después. Participación del oyente respecto a la temática manejada.	Funde sintonía con fondo
105' 00"	5' 00"	Música comercial pautada	Pauta Comercial	Entrada a señal
110' 00"	120' 00"	Intro musical cuarto bloque / Fondo musical deportivo (Biblioteca de música libre)	Cuarto bloque Repaso general del fútbol mundial a través de misceláneas. Análisis breve del desarrollo y porvenir del deporte rey. Cierre del programa	Funde sintonía con fondo
	120' 00"	Outro musical del programa	Pauta Comercial	Fondo

Tabla N° 21: Fuente: Carlos Chávez
Elaborado por: Carlos Chávez

Durante el desarrollo del programa radial deportivo Visión Sport, éste contará con la realización de talleres adjuntos de capacitación donde se busca la participación de directores y periodistas con el objetivo de que en ellos nazca el interés en los temas de interpretación profunda y análisis deportivo de calidad. Todo esto al inducirles una motivación para que cuestionen la situación local respecto al periodismo deportivo de interpretación y su correspondiente responsabilidad.

Planificación de talleres

Taller # 1

Tema

El Periodismo Interpretativo y la ley de comunicación.

Objetivo

Potenciar el periodismo interpretativo, como un proceso comunicativo amparado desde la ley.

Fundamentación

El propósito es que los dueños y representantes legales de los medios deportivos locales reconozcan y reflexionen de acuerdo a las cifras que se les mostrarán respecto al estudio.

Estrategias

- Presentación del grupo (integrantes y asistentes).
- Motivación: “La Tempestad” (poema local).
- Exposición de los elementos que conforman el periodismo interpretativo.
- Conversatorio sobre la ley de comunicación respecto a esto.
- Conclusiones del taller.

Recursos:

- **Humanos:**

Dueños y Representantes de los Medios escritos, radiales y televisivos.

- **Materiales:**

Salón de exposiciones, Proyector de Imágenes – Laptop, Parlantes, Videos.

- **Económicos**

Recursos propios.

Responsable: Investigador

Tiempo: 4 horas **Evaluación:** Permanente, grupal e individual.

Taller # 2

Tema

Características del periodismo deportivo de interpretación.

Objetivo

Analizar las características principales de la responsabilidad social.

Fundamentación

Se trata de entender la multiculturalidad, los derechos humanos, la equidad de género y el medio ambiente.

Estrategias

- Motivación: “El Rey manda”.
- Presentación de los elementos que conforman el periodismo deportivo de Interpretación.
- Exposición de reportajes enmarcados en los parámetros antes mencionados.
- Conversatorio sobre la responsabilidad social en los medios locales.
- Identificación y características.
- Reflexión sobre la responsabilidad social histórica que tiene el periodismo deportivo de Interpretación.
- Extracción de mensajes y conclusiones del taller.

Recursos:

- **Humanos:**

Dueños y Representantes de los Medios escritos, radiales y televisivos

- **Materiales**

Salón de exposiciones, Proyector de Imágenes – Laptop, Parlantes, Videos

- **Económicos**

Recursos propios

Responsable: Investigador.

Tiempo: 4 horas Evaluación: Permanente, grupal e individual.

Taller # 3

Tema

La importancia de la elaboración de productos comunicacionales deportivos de interpretación.

Objetivo

Orientar a los medios de comunicación en cuanto a elaborar o diseñar productos comunicacionales propios.

Fundamentación

Por la diversidad de contenidos, por una comunicación ágil, responsable y su capacidad de expansión y difusión.

Estrategias

- Motivación: “El correo llega”.
- Presentación de los contenidos técnicos respecto a producción.
- Identificación de información que genera productos comunicacionales deportivos.
- Exposición de las herramientas digitales que permiten la elaboración de contenidos.
- Conclusiones del taller.

Recursos:

- **Humanos:**

Dueños y Representantes de los Medios escritos, radiales y televisivos.

- **Materiales**

Salón de exposiciones, proyector de imágenes – laptop, parlantes, videos

• **Económicos**

Recursos propios.

Responsable: Investigador.

Tiempo: 4 horas Evaluación: Permanente, grupal e individual.

Previsión de la evaluación

El periodismo interpretativo y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ambato.

Preguntas Básicas	Evaluación
1.- ¿Qué evaluar?	Proyecto deportivo de interpretación “Diseño del programa deportivo con contenido interpretativo basado en las técnicas de estudio radial académico”.
2.- ¿Por qué evaluar?	Para identificar las fortalezas y debilidades. Conocer el cumplimiento del cronograma establecido.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para analizar los alcances de la campaña deportiva de interpretación y el cumplimiento de objetivos propuestos.
4.- ¿Con que criterios?	A través de los participantes y de quién realiza el estudio.
5.- ¿Indicadores?	Los medios radiales participan activamente en la campaña y los resultados se medirán de acuerdo al número de notas periodísticas deportivas de interpretación y comentarios de las mismas.
6.- ¿Quién evalúa?	El investigador.
7.- ¿Cuándo evaluar?	Durante la ejecución de la propuesta. Al finalizar la ejecución de la propuesta.
8.- ¿Cómo evaluar?	De acuerdo a las actividades desarrolladas y objetivos planteados.

9.- ¿Fuentes de Información?	Ciudadanía y medios de comunicación radiales de Ambato.
10.- ¿Con que evaluar?	Aplicación de instrumentos de investigación: entrevistas, fichas de observación.

Tabla N° 22: Fuente: Plan de recolección de la información

Elaborado por: Carlos Chávez

BIBLIOGRAFÍA

1. Pereda, S (1987) “Psicología Experimental. Metodología” Madrid. Pirámide
2. Sampieri, H. (2003) “Metodología de la Investigación”. México. Interamericana
3. Rosental, M Ludin, P. (1979) “Diccionario filosófico”. Bogotá: Ed. Los comuneros
4. Parlett, M. Hamilton, D. (1976) “Evaluation as Illumination”. Beverly Hills: Sage
5. Santa, P. Martins, F. (2010) “Metodología de la investigación cualitativa”. Caracas: FEDUPEL
6. Sabino, C. (1992) “El proceso de investigación”. Bogotá: Ed. Panamericana, Buenos Aires: Ed. Lumen.
7. Hernández, Sampieri (2016). “Metodología de la investigación sexta edición”. Santa Fe: Interamericana Editores
8. DeWalt, M. & DeWalt, R. (2002). Participant observation: a guide for fieldworkers. Walnut Creek: AltaMira Press.
9. Munck, C & Sobo, J (1998). Using methods in the field: a practical introduction and casebook. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.
10. Cruz, P. Y Rosero, S. (2012) “El periodismo cultural en los medios ecuatorianos”. Quito: Quipus
11. Cervo & Bervian, (1989). Metodología científica. México: Atlas
12. Danhke, R (1989) Participant observation. Walnut Creek: AltaMira Press.
13. Kuhn,T. (1962) [1971] La estructura de las revoluciones científicas. México: FCE
14. Habermas, J. (1987) Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus
15. Ibáñez, T. (1994) La construcción del conocimiento desde una perspectiva artística: Paidós
16. Marlasca, A. (2001) “Introducción a la ética”. Costa Rica: EUNED.
17. González, C. (1996) "La revista cultural colombiana: tendencias". I Jornadas La Laguna-América sobre Comunicación Social. Tenerife. Marzo de 1996.
18. García Canclini, N. (2006) “Culturas híbridas”. Sao Paulo: Edusp

19. Watzlawick, P & Beavin, H & Jackson, D. (1971) (2002) Teoría de la comunicación humana, Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires: Lumen
20. Watzlawick, P & Beavin, H & Jackson, D. (1971) (2002) Teoría de la comunicación humana, Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires: Lumen
21. Habermas, J. (1987). La Acción Comunicativa. Tomo I. Madrid: Taurus
22. Kapuscinski, R. (2002) "Los 5 sentidos del periodista". Buenos Aires: CFE edit
23. Barnhurst, L. Owens, C. (2008) "International Encyclopedia of Communication" London: Sage Ed
24. Vilches, L. (1993) "Teoría de la imagen periodística". Buenos Aires: PAIDOS
25. Mitchell Charnley: "Periodismo Informativo", Buenos Aires, Troquel,
26. Concha Fagoaga: "Periodismo interpretativo, el análisis de la noticia", pág. 11, Barcelona, Mitre, 1982.
27. Martínez Albertos, "El lenguaje periodístico de Cambio 16".
28. Anastasi, A. "Reciprocal relations between cognitive and affective development with implications for sex differences". En: Sonderegger, T.B. (ed.) Psychology and Gender. Nebraska Symposium on Motivation. Nebraska: University of Nebraska Press, 1985.
29. MAERK, Johannes (2010). "Desde Acá- Tepito, Barrio en la Ciudad de México", Revista del CELSA, Vol. 2, N° 13, pp.532-542.
30. ROSALES AYALA, Héctor (1991). Tepito ¿Barrio Vivo?, Cuernavaca, México, UNAM, University of Dayton.
31. Bourdieu, P. (1996). "La noblesse d'État. Theory, Culture and Society" Paris: State Nobility

Linkografía

1. <http://www.ambato.gob.ec/2-mil-metros-cuadrados-de-arte-representan-la-esencia-de-ambato>
2. <http://www.ambato.gob.ec/7-murales-que-rompen-esquemas>
3. http://www.cordicom.gob.ec/informacion_rpm/ (CORDICOM ECUADOR 2017)
4. <https://www.scribd.com/doc/14640397/Mapa-de-medios-de-comunicacion-del-Ecuador>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES



COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LA CIUDADANÍA:

El periodismo interpretativo y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ambato

- 1. ¿Cómo califica a los medios radiales deportivos locales en cuanto a señal y recursos?**

Buenos Regulares Malos

- 2. ¿Qué tipo de mensaje cree Ud. que manejan los medios radiales deportivos locales?**

Cultural Mercantil NS-NC

- 3. ¿Cree Ud. que el periodismo deportivo ambateño es ético y cumple su función social?**

Si No NS-NC

- 4. ¿En qué cree Ud. que los medios radiales deportivos locales se enfocan más?**

Informar Formar Entretener

- 5. ¿La programación o contenidos de los medios deportivos radiales afecta en las audiencias locales?**

Si

No

NS-NC

6. ¿Manejan medios deportivos radiales locales contenidos adecuados éticos y no discriminatorios?

Si

No

NS-NC

7. ¿Qué cree Ud. que deberían hacer más los medios deportivos radiales?

Informar

Formar

Entretener

8. ¿Cuál cree Ud. es el porcentaje de reportajes éticos y no discriminatorios pautado en los medios deportivos radiales?

Alto

Bajo

Nulo

**“EL PERIODISMO INTERPRETATIVO Y LA PERCEPCIÓN DE LAS
AUDIENCIAS RESPECTO A LA GESTIÓN DE FÚTBOL ECUATORIANO,
A TRAVÉS DE LA RADIO DEPORTIVA DE AMBATO”.**

Carlos Chávez Ramos

Resumen

El presente estudio busca analizar “El periodismo interpretativo y la percepción de las audiencias, respecto a la gestión del fútbol ecuatoriano, a través de la radio deportiva de Ambato”, mediante el detalle de la falta de programación radial que analice los contenidos del acontecer del deporte rey en el país y la ciudad a través de una reflexión crítica – propositiva que cale en la mente y sentir del oyente para sea un aporte positivo de conocimiento social deportivo.

Esto claramente llama la atención debido a que la sociedad exige un cambio dirigido a recibir contenido de calidad, si bien es cierto las masas confían en el criterio de los periodistas, pero estos a su vez y no en todos los casos comparten criterios o información al azar con comentarios sin sentido común y en ocasiones parcializados lo que repercute en las audiencias que necesitan escucha temas variados con sentido profundo y construcción de ideas pre y post sucesos deportivos, es decir, analizar las perspectivas que dejan tal o cual decisión dentro de una institución deportiva de la cual todos somos adeptos.

La programación radial deportiva de la ciudad se ha vuelto monótona o mecánica lo que convierte al oyente en un ente pasivo que escucha lo que tiene más no lo que le enriquece intelectualmente, es decir, éste se informa, pero no alcanza a entender lo que recibió. Varios programas deportivos radiales no manejan un orden o diseño estructurado, lo que provoca interrupciones, equivocaciones que se compensan con parches jocosos o burlescos de la situación que se da. La gente se acostumbra a aquello y lo toma como parte de algo normal, pero en realidad surge un problema, es que, los medios están educando a una sociedad en base al desorden sin lugar a reflexionar de lo que sucede en realidad.

Las exigencias de desarrollo de las comunicaciones obligan a los medios a adherirse a ello y para destacar es la inclusión de las audiencias en la participación de los programas deportivos para opinar acerca de cierto suceso de cual se siente identificado o parte. El inconveniente radica en que si bien es cierto existe la participación pero no es la adecuada y tampoco mediante los medios correctos. Por la misma falta de interpretación y emisión de mensajes por parte de los periodistas es que la recepción y posterior actuación del oyente es que resulta fallida la respuesta y los criterios emitidos son incorrectos y a veces desacertados y dirigidos al insulto o a odios infundados. Lo correcto sería que el oyente demuestre un conjunto de ideas en base a lo que escucha y que tenga valor y peso crítico.

La interrogante surge de si la forma de hacer periodismo afecta en la percepción de las audiencias, esto nace de la investigación por conocer el poder de los medios de comunicación, específicamente los radiales que son la vía de información más fuerte en la ciudad de Ambato. La especialización de quienes laboran en los distintos medios es eminente para ofrecer así programación enriquecedora en todo sentido. Debemos crear una sociedad interesada capaz de emitir criterios basados en una reflexión lógica actual.

Palabras Clave: Periodismo interpretativo, audiencias, participación, reflexión, medios de comunicación, percepción.

Abstract

The present study seeks to analyze "The interpretive journalism and the perception of the audiences regarding the management of Ecuadorian soccer, through the sports radio of Ambato", through the detail of the lack of radio programming that analyzes the contents of the events of the sport king in the country and the city through a critical - propositive reflection that is in the mind and feel of the listener to be a positive contribution of social sports knowledge.

This clearly draws attention because society demands a change aimed at receiving quality content, although it is true that the masses trust the opinion of journalists, but

these in turn and not in all cases share criteria or information to the chance with comments without common sense and sometimes biased what affects the audiences that need listening to varied topics with deep sense and construction of ideas before and after sporting events, that is, analyze the perspectives that leave this or that decision within an institution sport of which we are all adept.

The sports radio program of the city has become monotonous or mechanical, which makes the listener a passive entity that listens to what is not what intellectually enriches it, that is, it is informed, but it does not understand what it received. . Several radial sports programs do not handle an order or structured design, which causes interruptions, mistakes that are compensated with jocular or burlesque patches of the situation that occurs. People get used to it and take it as part of something normal, but in reality a problem arises, is that the media is educating a society based on disorder without a place to reflect on what actually happens.

The demands of development of communications force the media to adhere to it and to highlight is the inclusion of audiences in the participation of sports programs to comment on a certain event of which you feel identified or part. The drawback is that although it is true there is participation but it is not appropriate and not through the correct means. For the same lack of interpretation and issuing of messages by journalists is that the reception and subsequent action of the listener is that the response is unsuccessful and the criteria issued are incorrect and sometimes misguided and directed to insult or unfounded hatred. The correct thing would be for the listener to demonstrate a set of ideas based on what he hears and that has critical value and weight.

The question arises of whether the way of doing journalism affects the perception of audiences, this arises from the investigation to know the power of the media, specifically the radials that are the strongest information channel in the city of Ambato. The specialization of those who work in different media is eminent to offer enriching programming in every sense. We must create an interested society capable of emitting criteria based on a current logical reflection.

Key Words: Interpretive journalism, audiences, participation, reflection, media, perception.

Introducción

La presente investigación se encauza en base a una propuesta teórica y práctica que es el diseño oportuno de un programa radial deportivo en base a los conocimientos pertinentes de interpretación de contenidos y reflexión de los mismos con esquemas establecidos y lineamientos que eviten el ajetreo de información y el sobrecargo de contenidos. Es esta la oportunidad para manejar de manera correcta y prudente la programación de contenidos que tiene la producción radial deportiva dentro de la ciudad.

Es importante para las audiencias conocer los resultados acerca del periodismo interpretativo y su impacto en la percepción de las mismas, porque de aquí nacen las interrogantes que se presentan a diario en cuanto a cómo o qué deberían hacer los medios de comunicación como objetivo principal para con las masas siendo un ente creativo de información acerca de fútbol.

Si tomamos en cuenta que con Latinoamérica tiene una relación tormentosa que posiblemente se da por el romanticismo característico del pueblo latinoamericano (Tunnermann, 2010). Ha este deporte no sólo se le puede comprender como una serie de matrices culturales importantes para entender las dinámicas de la globalización y la economía mundial sino también de las culturas locales teniendo en la radio deportiva un peldaño muy observable en las audiencias ambateñas

Por todo lo dicho y para lograr este proyecto investigativo se detallan de la siguiente manera los pasos requeridos:

Capítulo I: El Problema

La investigación está basada en la identificación y formulación del problema, que a su vez se compone de variables para su estudio específico. La contextualización del mismo que permite definir los rangos de estudio por segmentos y la justificación que explica el porqué del estudio y en relación a que causales se determina el tema “El

periodismo interpretativo y la percepción de las audiencias, respecto a la gestión del fútbol ecuatoriano, a través de la radio deportiva de Ambato”.

Capítulo II: Marco Teórico

Se indican, el sustento filosófico y legal, además de la fundamentación teórica para el desarrollo del mismo. El diagnóstico y situación actual del objeto de estudio en concordancia con la hipótesis y/o preguntas científicas.

Capítulo III: Metodología

Se describen de forma detallada los métodos que utilizados para dar solución al problema planteado objeto de estudio. Se incluyen el método cuantitativo - cualitativo, técnicas y procedimientos empleados en el estudio en base a recursos bibliográficos y resultados de estudio de campo.

Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados

Se presentan los resultados fruto de la indagación a través de los recursos utilizados (encuesta) y con el análisis cuantitativo de porcentajes por preguntas para resumir la interpretación cualitativa de cada interrogante de la investigación.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

Las conclusiones indican la injerencia del problema del tema de investigación para emitir las recomendaciones que permitan construir la propuesta indicada.

Capítulo VI: Propuesta

Se propone el “Diseño del programa deportivo con contenido interpretativo basado en las técnicas de estudio radial académico”, que permitirá tener programación radial de calidad con profesionales capacitados en temas de interpretación de la actualidad del fútbol ecuatoriano.

Aquí se incluyen: antecedentes, justificación, análisis de factibilidad, fundamentación teórica, el modelo operativo y la descripción teórica y grafica de las

actividades que se llevarán a cabo durante el tiempo establecido en los medios de comunicación radiales participantes.

Metodología

Enfoque de la Investigación

Todo método científico es un proceso sistemático, reflexivo, crítico y controlado del cual se adquieren conocimientos para responder a problemáticas del entorno. (Pereda 1987 p. 30) dice que se trata de un proceso involucrado en la actividad investigadora que orienta a “describir, explicar, predecir y controlar” los diferentes fenómenos existentes. De acuerdo al paradigma crítico propositivo mencionado anteriormente en la fundamentación filosófica el tema tomado en consideración en la presente investigación, tendrá un doble enfoque pues se trabajará a la par lo cuantitativo-cualitativo y lo socio-analítico.

El enfoque cuantitativo se basa en el análisis de contenidos, permitiendo utilizar procedimientos estandarizados y aceptados científicamente, además ser creíble y aceptado por otros investigadores, también será factible medir las variables estudiadas. Las investigaciones basadas en este paradigma se orientan a la comprobación de hipótesis, considerando la vía hipotético-deductiva como la más efectiva para todas las investigaciones (Sampieri 2003).

El enfoque cualitativo permite la recolección de datos mediante información documental y la relación con la realidad, también nos permite conocer las causas y efectos del problema objeto de estudio. Parlett & Hamilton (1976) figuran entre quienes apoyan a los métodos cualitativos para que la investigación naturalista puede asimilarse a cualquier trabajo etnográfico y posee el mismo modo de evaluación congruente y sensible que cualquier experimento.

Resultados

Conclusiones:

6. Los medios radiales deportivos locales han caído en un círculo vicioso en el cual se elaboran y relatan contenidos interpretativos incompetentes y erróneos

sin ni siquiera ser contrastado por otras fuentes o documentos originales explicando así el porcentaje negativo y de abstención de los encuestados.

7. De la muestra de los programas deportivos de las radios tomadas para la investigación las cifras muestran que en sus características como en su contenido son muy parecidos. Se debe tomar en cuenta dos aspectos importantes que existen programas autodenominados serios y otros de entretenimiento en la temática investigada.
8. Las emisoras en general no trabajan por un compromiso con la ciudad sino más bien se nota un facilismo a la hora de buscar información siendo su manejo principalmente dirigido hacia lo comercial, popular y de carácter masivo. Por lo tanto, no está en la importancia que se le da durante el espacio a la nota, sino la calidad de contenido o información con la que esta llega a las audiencias.
9. La diversidad de contenidos en los medios locales se justifica supuestamente por su pluralismo, existiendo entre ellos un concepto tácito y denominador común que los convierte solo en reproductores de temas inoperantes sirviendo solo a sus intereses corporativos.
10. La percepción que tienen las audiencias ambateñas respecto a contenidos enfocados donde se encuentran principalmente los géneros periodísticos antes mencionados arrojan resultados como que los medios radiales deportivos locales más se preocupan por el entretenimiento. Diríamos entonces que no se investiga en busca de la verdad, sino con el fin de hallar acontecimientos sensacionales que puedan aparecer entre los títulos principales de su medio.

Recomendaciones:

6. Promulgar que los medios de comunicación radiales deportivos locales valoren y analicen su propia responsabilidad social y con la ciudadanía, para ello deberían preparar a los comunicadores y periodistas mediante charlas y capacitaciones continuas con respecto al diseño y formación de espacios de

contenido ordenado y enfocado en la formación del oyente para promover el entendimiento de la información generada a través del debate continuo.

7. Dar apertura a la difusión de la producción local y regional de productores independientes que cumplan los estándares deportivos culturales de calidad, en el caso de requerir el mejoramiento en los productos, se debería capacitar y conformar a través de acuerdos, con la finalidad de trabajar el escenario deportivo de interpretación.
8. Promover la conformación de redes de comunicación, con profesionales del oficio periodístico que se dediquen a la cobertura en temas de interés deportivo radial interpretativo, de manera particular promover valores enfocados en los parámetros antes nombrados.
9. Fomentar la creación de programas deportivos radiales los cuales estén enmarcados dentro de los parámetros de la responsabilidad social, el criterio y el sentido común aplicado a la veracidad informativa.
10. Convocar a la cooperación mutua entre medios en cuanto se refiera a notas deportivas de interpretación locales que sean en beneficio del deporte, la cultura y los valores ciudadanos.

Discusión

Para definir un cambio, es indispensable empezar por el de mentalidad y la apertura hacia las nuevas metodologías de interpretación de situaciones que permanecen ligadas al tema deportivo y específicamente deportivo que trae consigo debates diversos que interesan a las audiencias. Estos son socializados a través del medio más influyente en la ciudad de Ambato, la radio, el mass media con alcance diverso y que es el ente con que la población se identifica.

Es importante para las audiencias conocer los resultados acerca del periodismo interpretativo y su impacto en la percepción de las mismas, porque de aquí nacen las interrogantes que se presentan a diario en cuanto a cómo o qué deberían hacer los medios de comunicación como objetivo principal para con las masas siendo un ente creativo de información.

Reflexionar acerca del buen trabajo realizado por periodistas que en los medios radiales laboran es la gran interrogante. Por eso y para generar contenidos de calidad con interpretación oportuna y con fundamentación sólida se lanza la propuesta de realizar el programa radial “Visión Sport”. El mismo que cuenta con parámetros para su objetiva ejecución, participación y debate oportuno de los temas presentados al momento. Este proyecto se encausa en las necesidades de una sociedad poco informada que llena las mismas con entrenamiento que suple el conocimiento y que no genera nada útil para la reflexión posterior. La aplicación del mismo viene precedido de talleres de capacitación para directores y periodistas de los medios radiales deportivos de Ambato con la finalidad de contribuir al estímulo de la investigación acerca de temas de periodismo interpretativo.

Bibliografía

1. Pereda, S (1987) "Psicología Experimental. Metodología" Madrid. Pirámide
2. Sampieri, H. (2003) "Metodología de la Investigación". México. Interamericana
3. Rosental, M Ludin, P. (1979) "Diccionario filosófico". Bogotá: Ed. Los comuneros
4. Parlett, M. Hamilton, D. (1976) "Evaluation as Illumination". Beverly Hills: Sage
5. Santa, P. Martins, F. (2010) "Metodología de la investigación cualitativa". Caracas: FEDUPEL
6. Sabino, C. (1992) "El proceso de investigación". Bogotá: Ed. Panamericana, Buenos Aires: Ed. Lumen.
7. Hernández, Sampieri (2016). "Metodología de la investigación sexta edición". Santa Fe: Interamericana Editores
8. DeWalt, M. & DeWalt, R. (2002). Participant observation: a guide for fieldworkers. Walnut Creek: AltaMira Press.
9. Munck, C & Sobo, J (1998). Using methods in the field: a practical introduction and casebook. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.
10. Cruz, P. Y Rosero, S. (2012) "El periodismo cultural en los medios ecuatorianos". Quito: Quipus
11. Cervo & Bervian, (1989). Metodología científica. México: Atlas
12. Danhke, R (1989) Participant observation. Walnut Creek: AltaMira Press.
13. Kuhn,T. (1962) [1971] La estructura de las revoluciones científicas. México: FCE
14. Habermas, J. (1987) Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus
15. Ibáñez, T. (1994) La construcción del conocimiento desde una perspectiva artística: Paidós
16. Marlasca, A. (2001) "Introducción a la ética". Costa Rica: EUNED.
17. González, C. (1996) "La revista cultural colombiana: tendencias". I Jornadas La Laguna-América sobre Comunicación Social. Tenerife. Marzo de 1996.
18. García Canclini, N. (2006) "Culturas híbridas". Sao Paulo: Edusp

19. Watzlawick, P & Beavin, H & Jackson, D. (1971) (2002) Teoría de la comunicación humana, Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires: Lumen
20. Habermas, J. (1987). La Acción Comunicativa. Tomo I. Madrid: Taurus
21. Watzlawick, P & Beavin, H & Jackson, D. (1971) (2002) Teoría de la comunicación humana, Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires: Lumen
22. Kapuscinski, R. (2002) "Los 5 sentidos del periodista". Buenos Aires: CFE edit
23. Barnhurst, L. Owens, C. (2008) "International Encyclopedia of Communication" London: Sage Ed
24. Vilches, L. (1993) "Teoría de la imagen periodística". Buenos Aires: PAIDOS
25. Mitchell Charnley: "Periodismo Informativo", Buenos Aires, Troquel,
26. Concha Fagoaga: "Periodismo interpretativo, el análisis de la noticia", pág. 11, Barcelona, Mitre, 1982.
27. Martínez Albertos, "El lenguaje periodístico de Cambio 16".
28. Anastasi, A. "Reciprocal relations between cognitive and affective development with implications for sex differences". En: Sonderegger, T.B. (ed.) Psychology and Gender. Nebraska Symposium on Motivation. Nebraska: University of Nebraska Press, 1985.
29. MAERK, Johannes (2010). "Desde Acá- Tepito, Barrio en la Ciudad de México", Revista del CELSA, Vol. 2, N° 13, pp.532-542.
30. ROSALES AYALA, Héctor (1991). Tepito ¿Barrio Vivo?, Cuernavaca, México, UNAM, University of Dayton.
31. Bourdieu, P. (1996). "La noblesse d'État. Theory, Culture and Society" Paris: State Nobility

Linkografía

1. <http://www.ambato.gob.ec/2-mil-metros-cuadrados-de-arte-representan-la-esencia-de-ambato>
2. <http://www.ambato.gob.ec/7-murales-que-rompen-esquemas>
3. http://www.cordicom.gob.ec/informacion_rpm/ (CORDICOM ECUADOR 2017)
4. <https://www.scribd.com/doc/14640397/Mapa-de-medios-de-comunicacion-del-Ecuador>