



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

“La responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico financiero de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 en la provincia de Tungurahua”.

Autora: Rodriguez Pacha, Irene Noemi

Tutora: Ing. Sánchez Herrera, Bertha Jeaneth

Ambato-Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera con cédula de identidad No.180373657-6, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO FINANCIERO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO-I EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por Irene Noemi Rodriguez Pacha, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio 2019.

TUTORA



.....
Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera
C.I. 180373657-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Irene Noemi Rodríguez Pacha con cédula de identidad No. 180480087-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO FINANCIERO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO-I EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Junio 2019.

AUTORA



Irene Noemi Rodríguez Pacha
C.I. 1804800876

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizó a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Junio 2019.

AUTORA



.....
Irene Noemi Rodriguez Pacha
C.I. 1804800876

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO FINANCIERO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO-1 EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, elaborado por Irene Noemi Rodriguez Pacha, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Junio 2019.



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Eco. Mery Ruiz
MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Rocío Cando
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme su bendición y darme fuerzas para afrontar todas las barreras que se presentaron durante esta etapa y haberme permitido cumplir con mi más grande anhelo en la vida.

A mis hermanas y hermanos quienes fueron las personas que me brindaron su apoyo incondicional pues ellos fueron el cimiento fundamental para crecer en mi vida profesional, espejos fundamentales en la necesidad de esfuerzo, superación y al deseo de virtud que deseo sembrarles en su mente y corazón que nos conlleven a admirarnos durante el paso en este mundo.

Un logro de vida, esfuerzo y dedicación.

Irene Noemi Rodriguez Pacha

AGRADECIMIENTO

Mi más virtuoso agradecimiento a Dios quien ha forjado mi camino, quien me ha dirigido por el sendero correcto, quien en cada instante de mi vida está ayudándome a aprender de mis errores comprender los percances que tiene la vida y estar preparada hacia me destino.

A las personas que en forma directa e indirecta y aún sin darse cuenta, me ayudaron, ya sea poniendo el valor incalculable de sus conocimientos compartiendo mis dudas y ansiedades, quienes de cualquier manera estuvieron apoyándome e impulsándome para que siga adelante.

Le agradezco a la mejor familia que Dios me brindo, quienes siempre han estado batallando junto a mí quienes fueron forjando una tregua para lograr metas conjuntas no solo por sus aportes individuales, sino por los grandes lotes de felicidad y de diversas emociones que de todas maneras siempre me han causado.

Irene Noemi Rodriguez Pacha

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO FINANCIERO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO-1 EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTORA: Irene Noemi Rodríguez Pacha

TUTORA: Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera

FECHA: Junio 2019

RESUMEN EJECUTIVO

Una nueva forma de gestión y de hacer negocios, aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente en la empresa recientemente hacer mercados basados en principios ético y apegados a la ley es realmente estratégico, en el cual las empresas se ocupan de que las acciones de operación sean sustentable económico, social y ambiental, manteniendo un alto reconocimiento de los intereses de todos los involucrados con los que estas se relacionan. La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer si la responsabilidad social empresarial va más allá de ser una cultura, que esta se convierta en obras de beneficencia y de aporte directo al desarrollo económico financiero, para lo cual, se aplicó la metodología de tipo exploratoria, descriptiva, y de campo, hacia las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua. Finalmente se determinó que este sector cooperativo incluye a la RSE de manera filantrópica, por ser instituciones que trabajan para el bien comunitario solo realizan sus operaciones sociales, económicas, y ambientales bajo la ética y responsabilidad pertinente, que no afecta de manera significativa el desarrollo económico, pero si retrasa la incorporación del concepto.

PALABRAS DESCRIPTORAS: FILANTROPÍA, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, DESARROLLO ECONÓMICO Y FINANCIERO, SECTOR COOPERATIVO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: “CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL ECONOMIC DEVELOPMENT OF SEGMENT-1 SAFETY AND CREDIT COOPERATIVES IN THE PROVINCE OF TUNGURAHUA”.

AUTHOR: Irene Noemi Rodriguez Pacha

TUTOR: Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera

DATE: June 2019

ABSTRACT

A new form of management and doing business, although Corporate Social Responsibility (CSR) is inherent in the company, recently making markets based on ethical principles and adhering to the law is really strategic, in which companies are concerned that the actions of operation are sustainable economic, social and environmental, maintaining a high recognition of the interests of all involved with which they are related. The investigation of this problem was made in the interest of knowing if the corporate social responsibility goes beyond being a culture, that this becomes charitable works and of direct contribution to the economic and financial development, for which, the methodology was applied exploratory, descriptive, and field type, to savings and credit cooperatives segment-1 of the province of Tungurahua. Finally, it was determined that this cooperative sector includes CSR in a philanthropic way, because institutions that work for the community good only perform their social, economic, and environmental operations under the relevant ethics and responsibility, which does not significantly affect economic development. but if it delays the incorporation of the concept.

KEYWORDS: PHILANTHROPY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ECONOMIC AND FINANCIAL DEVELOPMENT, COOPERATIVE SECTOR.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINAS
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica	4
1.1.3 Justificación práctica	6
1.1.4 Formulación del problema.....	6
1.2. Objetivos	7
1.2.1 Objetivo general	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7

CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Revisión de literatura.....	8
2.1.1 Antecedentes investigativos	8
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	12
2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación.....	49
CAPÍTULO III	50
METODOLOGÍA	50
3.1 Recolección de la información	50
3.2 Tratamiento de la información	56
3.3. Operacionalización de las variables	58
CAPÍTULO IV	60
RESULTADOS.....	60
4.1 Resultados y discusión	60
4.1.1 Interpretación de resultados de SPSS	63
4.2 Fundamentación de las preguntas de investigación	92
4.3 Limitaciones del estudio.....	97
CAPÍTULO V	98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
5.1 Conclusiones	98
5.2 Recomendaciones.....	99
MATERIAL DE REFERENCIA	101
Referencias Bibliográfica	101
ANEXO	118
Anexo 1	118

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINAS
Tabla 1: Principios generales de responsabilidad social empresarial.....	15
Tabla 2: Interlocutores que interactúan en responsabilidad social empresarial.	20
Tabla 3: Indicadores de gestión al ámbito económica	23
Tabla 4: Indicadores de gestión al ámbito social	25
Tabla 5: Indicadores de gestión al ámbito ambiental	26
Tabla 6: Población.....	50
Tabla 7: Cumplimiento de los objetivos	55
Tabla 8: Variable independiente: La Responsabilidad Social Empresarial	58
Tabla 9: Variable dependiente: Desarrollo Económico Financiero	59
Tabla 10: Principios corporativos de integridad de (RSE) al desarrollo económico .	61
Tabla 11: Estadística descriptiva de indicadores financieros año 2018	88
Tabla 12: Estructura de indicadores de la responsabilidad social empresarial	90
Tabla 13: Respecto al diálogo social.....	90
Tabla 14: Respecto a la gobernanza de la organización.....	91
Tabla 15: Respecto a mitigación y adaptación al cambio climático	91
Tabla 16: Análisis descriptivo de acciones de responsabilidad social empresarial ...	94
Tabla 17: Acciones de responsabilidad social empresarial	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINAS
Gráfico 1: Principios fundamentales de la responsabilidad social empresarial.	17
Gráfico 2: Ranking de las principales cuentas	33
Gráfico 3: Porcentaje de edad	63
Gráfico 4: Porcentaje del nivel de estudios	63
Gráfico 5: Porcentaje de conocimiento en (RSE)	64
Gráfico 6: Porcentaje que aplica acciones de (RSE).....	65
Gráfico 7: Porcentaje de necesidad de (RSE) al éxito institucional.....	66
Gráfico 8: Porcentaje ámbito que aplica acciones de (RSE).....	67
Gráfico 9: Porcentaje del comportamiento social o ético	68
Gráfico 10: Porcentaje de la necesidad de incorporar acciones en (RSE)	69
Gráfico 11: Porcentaje de competencia por realizar prácticas sociales	70
Gráfico 12: Porcentaje del concepto con el que asocian a la (RSE)	71
Gráfico 13: Porcentaje de publicaciones en acciones sociales.....	72
Gráfico 14: Porcentaje de los 5 tópicos de (RSE).....	73
Gráfico 15: Porcentaje de factores que influyen en la estrategia corporativa de (RSE).....	74
Gráfico 16: Porcentaje de las iniciativas de (RSE) al impacto potencial.....	75
Gráfico 17: Porcentaje de labores de responsabilidad empresarial en su institución.....	76
Gráfico 18: Porcentaje de medición del impacto económico, social, ambiental.....	77
Gráfico 19: Porcentaje de limitaciones para implementar un plan	78
Gráfico 20: Porcentaje del nivel de afecto al desarrollo económico	79

Gráfico 21: Porcentaje de políticas económicas logran un buen desarrollo económico	80
Gráfico 22: Porcentaje de desarrollo económico con un gobierno organizado.....	81
Gráfico 23: Porcentaje de involucrados en el desarrollo económico financiero	82
Gráfico 24: Porcentaje de relaciones laborales y sociales hacia el desarrollo	83
Gráfico 25: Porcentaje de compromiso social hacia sus posibilidades de desarrollo.....	84
Gráfico 26: Porcentaje de prestigio que ganaría por realizar actividades sociales	85
Gráfico 27: Porcentaje de iniciativas en distinción a su competencia	86
Gráfico 28: Porcentaje de relaciones laborales con sus socios	87

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

El sector cooperativo en el Ecuador ha mostrado tener los medios y herramientas necesarias para lograr un crecimiento firme, reflejando así importantes cambios en el desarrollo en los últimos años, por ende ha tenido que enfrentarse a una fuerte competencia empresarial, viéndose obligado a optar por medidas que le permita distinguirse de los demás, en la combinación de trabajo, capital y tecnología de contribución al valor de la riqueza y a las actividades estratégicas.

Para Barroso Tanoira (2008), el cooperativismo está consciente del creciente desafío que conlleva desenvolverse en las operaciones financieras y en cuantificar el impacto de las actividades, procesos, y servicios que tienen sobre el medio ambiente y el entorno social. La tarea a la que se enfrentan es la de ser capaces de alinear el quehacer con los retos que surgen de un compromiso de responsabilidad social, por lo que se requiere un cambio de conducta que permita a las cooperativas ser más benéficas social y ambientalmente, sin duda alguna una herramienta de gestión que lograría un mayor compromiso económico financiero en el desarrollo. Hoy en día las medidas que se adopten deben mitigar los impactos ambientales sin afectar las utilidades de los accionistas, esto es, hacer uso eficiente de los recursos, traducir esas acciones en ahorros y generar un aumento en el valor de la Institución.

Además, según Guibert Ucín (2009), constata que la percepción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede ser una importante gestión beneficiadora en creación de valor a largo plazo inmersa en visión moderna y estratégica para los directivos y empresarios. Prueba de ello las iniciativas empresariales en cuanto a responsabilidad social empresarial se han intensificado en los últimos tiempos. Puesto que la gestión básica sobre la que ha tenido hincapié es determinar si ese “capital moral” ha venido contribuyendo al desarrollo en cuanto a metas y cumplimiento de los objetivos enfocándose en el aspecto económico, social,

y en el impacto ambiental de como esto puede estar afectando a la eficiencia económica y a la creación de valor para los accionistas y propietarios (pág. 24).

En así como la responsabilidad social empresarial en las instituciones financieras solo han venido siendo inmersas al momento de lograr posicionamiento económico, y no frente a actividades que afecta al bienestar y a la satisfacción de los socios, en consecuencia dichas instituciones se caracterizan por poseer una responsabilidad social que no es desarrollada de forma adecuada, dificultando así el eficiente desarrollo económico financiero (Las Heras , Romero , & Pulido, 2011).

En el caso del cooperativismo en América Latina, las dificultades en cuanto a conocimiento técnico en responsabilidad social empresarial, impide a los trabajadores rendir eficientemente, utilizar sus capacidades y habilidades, obstaculizando así al crecimiento económico financiero en las organizaciones.

Por ello, el consorcio ecuatoriano de responsabilidad social empresarial (CERES) y la profesora Mariana Lima Bandeira, de la Universidad Andina Simón Bolívar, ha aportado con la elaboración de un manual sobre la aplicación, manejo y utilización del concepto de responsabilidad social empresarial en el Ecuador. Su principal objetivo es apoyar a las empresas en la integración de la responsabilidad social en las estrategias operativas, de tal forma que se torne un eje importante para la sustentabilidad y para la sostenibilidad empresarial (Lima Bandeira, López Parra, & Villasmil, 2012).

Bajo este contexto, la formación de la responsabilidad social empresarial -diálogo social 2007, tras haber identificado a la responsabilidad social empresarial como un aporte y una oportunidad para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico, se define, “como un conjunto de compromisos de diverso orden económico, social y medioambiental adoptados por las empresas, las organizaciones, instituciones públicas y privadas que constituyen un valor añadido al cumplimiento de las obligaciones legales”, (Castro, 2008, pág. 15).

El desarrollo económico financiero en el cooperativismo a nivel mundial ha llegado a tener una importante impacto en las finanzas Ecuatorianas, pues debido a la crisis financiera a la que se enfrentaron en 1999, estuvieron inmersas a visualizar la responsabilidad social empresarial como una herramienta con la que se debe gestionar los índices financieros macroeconómicos. (Regalado Álvarez & Espinoza Loayza, 2018).

En efecto, la responsabilidad social empresarial hace que el empresario visualice el principio que la empresa necesita para llegar hacia los objetivos que se quiere alcanzar, y a la vez permite identificar las estrategias en relaciones sociales con los que los stakeholders deben aportar, determinando así información eficiente para una correcta toma de decisiones.

“Toda empresa es un conjunto de procesos que de manera concatenada comienzan y terminan en el cliente. Todo lo que hacemos es un proceso” (Mejia, 2006) Visto desde este punto toda entidad financiera y o empresa no solo persigue rentabilidad financiera, sino que además está sujeta a mantener una serie de estrategias como, calidad, enfoque, control y el uso adecuado de los recursos, por lo que estos están inmersos a generar y gestionar una adecuada administración y gestión en conocimientos de Responsabilidad Social Empresarial.

Entonces se sostiene que, la responsabilidad social empresarial se engloban en un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales, que no solo influya o se vea reflejado en la calidad de producto o servicio, sino también en la actitud de trabajo que brindad.

Cabe mencionar que, toda entidad financiera está sujeta a los constantes cambios gubernamentales, ya sean estos sociales, políticos, económicos, ambientales etc. Leyes y disposiciones con los que el sector Cooperativo se ven envueltas y en la responsabilidad con las que estas den cumplimiento, en efecto recae sobre el desarrollo económico-financiero y el beneficio de los socios e accionistas y al reflejo

que tendrán en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (Lanchi Cardenas & Noboa Cevallos, 2014).

Además, la naturaleza de toda institución financiera es brindar ayuda directa a personas de bajos recursos económicos a comerciantes minoristas, pequeñas, medianas empresas, grupos sociales vulnerables entre otros; siempre que estén bajo las leyes de la constitución y tengan una visión emprendedora de contribución al desarrollo económico equitativo de entre toda la comunidad.

Finalmente, cabe mencionar que, el cooperativismo tiene un problema de formación técnica (conocimiento), que no permite un adecuado desarrollo financiero y por ende sostenibilidad económica.

1.1.2 Justificación metodológica

Hoy en día toda institución financiera se encuentra en un entorno de constantes cambios a los que se ve inmersa para lograr desarrollarse, “la empresa de hoy no es la misma de ayer”, pues el mundo ha tenido un efecto notorio en el diario accionar en cada una de las empresas e instituciones financieras, debido a la nueva época evolutiva, en donde el factor fundamental para el desarrollo y estabilidad financiera es estar dotados de nuevos conocimientos (Gadea, 2007).

Bajo este contexto, nace la adopción de nuevos términos de gestión en responsabilidad social empresarial, siendo notable en las actividades diarias, ya que la manera y condiciones se reflejan en el desarrollo de las tareas que realizan todos los involucrados, por ende el éxito o fracaso de la institución, por ello, la gestión no solo debe limitarse a lo rutinario, sino a sumergirse en nuevas medidas de gestión, lo que repercute en el desarrollo económico financiero de la institución, claramente la responsabilidad social empresarial ha venido trabajando de forma intangible; no solo en la creatividad y compromiso de la gente, también se ve reflejada en los resultados que obtienen en cada ejercicio fiscal, es así que, “Nuestra tarea es equipar a nuestra gente y a nuestros negocios para el cambio económico y tecnológico masivo y para hacer de esto una situación base para la economía de stakeholder, en la que la oportunidad económica se encuentra ampliamente diseminada y en la que ningún

grupo o clase se encuentra excluido” y si los stakeholder hacen la diferencia competitiva, es necesario, que adquieran nuevos conocimientos y medidas de gestión (Gonzalez Esteban, 2007).

En consecuencias, aunque la responsabilidad social empresarial ha venido siendo inmersa intangiblemente en el día a día de las operaciones en cada una de las instituciones, no existe un proceso de medición, siendo un punto importante que debería ser solucionado, así como las empresas productores utilizan herramientas que les permite medir minuciosamente su producción, por ende su rentabilidad financiera (Sarmiento Del Valle, 2011).

De nuestra perspectiva, el conocimiento e interés en responsabilidad social empresarial es una gestión muy importante en los países desarrollados, sin embargo, en América Latina resulta dificultoso. Es así que, en el país son medidas que se vienen adoptando para mejorar la forma de gestión en la prestación de los servicios y en actividades de gestión, logrando reconocer beneficios para las cooperativas de ahorro y crédito.

Debido a que no existe evidencia de investigaciones vinculadas con el tema, será factible porque, para la ejecución se cuenta con el sustento de las autoridades de la entidad Tungurahuense, el cooperativismo del segmento-1 fue el sector a investigar. Para la realización se procederá al desarrollo de encuestas y entrevistas sobre las variables de investigación.

La investigación es de utilidad porque la responsabilidad social empresarial es un tema nuevo en el cooperativismo, donde se pretende establecer la influencia en el desarrollo económico-financiero en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua mediante datos estadísticos y métodos aplicados a la responsabilidad social en relación al desarrollo y estabilidad financiera.

1.1.3 Justificación práctica

Analizando teóricamente se logrará adquirir nuevos conocimientos y formas de interés en el manejo de las actividades, permitiendo crecer en el ámbito profesional y del análisis crítico que se podrá emitir, siendo beneficio de la investigación los clientes de la cooperativa, el personal que labora, las comunidades locales, los emprendedores de la provincia de Tungurahua, todos quienes están involucrados con la entidad. Siendo de interés determinar la realidad con respecto a la responsabilidad social empresarial, estableciendo datos estadísticos reales que ayuden a mejorar la problemática.

La presente investigación se mantiene dentro del dominio de las ciencias económicas y sociales, el mismo que se sustenta en un enfoque financiero, valorar y explicar la importancia de la responsabilidad social empresarial dentro de las diferentes áreas en el desenvolvimiento cooperativo, las mismas que desarrolladas de manera eficiente incidirán en una relación de calidad en la prestación de los servicios permitiendo así eficiencia en el desarrollo y en la estabilidad económica.

El presente estudio se realizara, la provincia de Tungurahua, dónde se observa las distintas instituciones cooperativas, señal de desarrollo de la economía local, sin embargo, al verse inmersas a los constantes cambios políticos y gubernamentales empresarios e involucrados no promueven en gran magnitud actitudes o habilidades que les permita mejorar la calidad de la relación.

Puede reconocerse en estas ideas el aporte científico que tendrá esta investigación en cuanto al conocimiento de responsabilidad social empresarial (RSE), porque el desarrollo económico es un agente clave en la promoción de la (RSE) y financieramente a través de una inversión socialmente responsable.

1.1.4 Formulación del problema.

¿Cómo influye la responsabilidad social empresarial en el desarrollo económico financiero en las Cooperativas de Ahorro y crédito de la Ciudad de Ambato?

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Conocer el grado de integridad de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo económico financiero en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 en la provincia de Tungurahua, para la determinación de su idoneidad.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar si los responsables de las entidades financieras reconocen la necesidad de la responsabilidad social empresarial para la apreciación de factores que influyen en su desarrollo.
- Evaluar el estado económico financiero de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua en la determinación de su importancia en responsabilidad social empresarial de la que están conscientes.
- Analizar acciones de responsabilidad social empresarial en sus organizaciones, para su desarrollo y los beneficios que pueden traerles.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

En la mayor parte de los países latinoamericanos, las empresas capitalistas al igual que las empresas económicas, pueden desarrollar programas de responsabilidad social empresarial (RSE) y capacitar con un enfoque sostenible a los grupos de interés, sin embargo en esta naturaleza, principios y valores de este tipo de Instituciones, resulta inevitable desarrollar políticas explícitas en esta materia, por ello no es nada extraño constatar el creciente interés por desarrollarlas y el aporte a la gestión de la economía social de las empresas, en particular de las cooperativas, como es el caso de (RSE) y la norma ISO 26000 destinada a este tipo de organizaciones (Echaide, 2010).

En el trabajo de graduación de Buenaño (2017), denominado “El balance social como instrumento de evaluación de la responsabilidad social empresarial en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 – zona 3”, la autora se planteó como objetivo general: Analizar la forma de elaboración y presentación del Balance Social; respecto a las actividades en Responsabilidad Social Empresarial, en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 1 – Zona 3, para la determinación de su idoneidad. Este trabajo se desarrolló mediante investigación de campo; misma que se realizó aplicando encuestas, entrevistas y recurriendo a la observación de documentos administrativos. Con los datos recogidos se verifico la hipótesis, misma que le permitió a la autora llegar a las siguientes conclusiones:

- a) desde su misión y visión las Cooperativas de Ahorro y Crédito del 113 Segmento 1 – Zona 3 demuestran tener una cultura socialmente responsable, pues se enfocan principalmente a lo social. De forma resumida mencionaremos las acciones que se realizan: ofrecer calidad de vida laboral, no solo a sus empleados directos, sino también a los familiares de los mismos, mediante programas de capacitación y motivación continúa. Cuidar el medio ambiente y el entorno, incentivando el desarrollo de proyectos comunitarios y/o campañas institucionales. Generación de empleo,

desarrollo de nuevas tecnologías, buenas relaciones con gremios, entre otros.

- b) sobre la idoneidad en la presentación del Balance Social; se percibe que la calidad de información que las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 1 – Zona 3 presentan sobre sus actividades de Responsabilidad Social Empresarial, es aceptable. Esto es así; porque como se observó, este instrumento de evaluación incluye el aspecto económico, ambiental y social, es de fácil lectura y comprensión; abarca los temas de manera equilibrada y sus tópicos o detalles son adecuados. Además se tiene en cuenta a los stakeholders principales, y se evalúa la Responsabilidad Social Empresarial tanto interna como externamente.

Así mismo, la responsabilidad social empresarial recae sobre el empresario y stakeholders únicamente, pero al estar inmersa en un mundo cooperativo que crece progresivamente a través de distintos programas e iniciativas, estas están sujetas al establecimiento de nuevas normas y códigos de conducta, provocando que estas sean “encaminadas a alcanzar un comportamiento empresarial ético y respetuoso con la sociedad y el medioambiente de contribución para el desarrollo sostenible” (Milian Dueñas, 2015).

Asimismo, el vínculo de responsabilidad social empresarial, ha sido reconocido por la Comisión de la Comunidad Europea (García, 2004), en su libro verde anunciando la siguiente afirmación:

“Las cooperativas de trabajadores y los sistemas de participación, así como otras formas de empresas (cooperativas, mutualistas o asociativas) integran estructuralmente los intereses de otros interlocutores y asumen espontáneamente responsabilidades sociales y civiles”.

En el trabajo de graduación de Sánchez (2019), denominado “La responsabilidad social empresarial en el manejo de la información financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 de la provincia de Tungurahua”, la autora se planteó como objetivo general: Evaluar la responsabilidad social empresarial en el manejo de la información financiera de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la provincia de Tungurahua. Este trabajo se desarrolló mediante investigación de campo; misma que se realizó aplicando encuestas, entrevistas y recurriendo a la

observación de documentos administrativos. Con los datos recogidos se verifico la hipótesis, misma que le permitió a la autora llegar a la siguiente conclusión:

- a) Determinar la importancia de la RSE en las cooperativas de ahorro y crédito segmento 1. Los aspectos sobre la información de las Cooperativas de Ahorro y crédito en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial deben ampliarse, no limitarse simplemente a la presentación de estados financieros de carácter económico-financieros que tradicionalmente presentan, debe profundizar en las áreas que constituyen motivo de preocupación social como la ecología, factor humano, la investigación, interés por los empleados, etc., en cuanto al principio que cumplen al 100% las Cooperativas de Ahorro y Crédito es el numero 1 relacionado a la membresía abierta y voluntaria, es decir que no se necesita demasiados trámites engorrosos, siendo un punto a favor porque los clientes tienen varias instituciones a las cuales se pueden asociar.

Así mismo en el análisis de Huerta (2011), determina que: Entre los factores que contribuye a delimitar dicha concepción optar por reconocer el esfuerzo de las empresas en responsabilidad social empresarial son:

- ❖ Los consumidores: Informe de Fonética 2011, el 21% de los consumidores beneficiarios de sus servicios da preferencia a productos y servicios socialmente responsables, mientras que el 45% ha venido evitando de adquirir productos o beneficiarse de servicios irresponsables.
- ❖ En Inversores: La ética profesional en nuestro país ha tenido importantes reconocimientos en cuanto a su crecimiento que ha llegado al 60% en los últimos años de crisis y los inversionistas reclaman cada vez más transparencia y compromiso con la responsabilidad social empresarial por parte de las Instituciones.
- ❖ Como Trabajadores: Encuesta realizada a los trabajadores alrededor del mundo determina que no nos debería sorprender, las Instituciones que más se encuentran comprometidas con la responsabilidad social empresarial tienen a trabajadores más comprometidos y más motivados al momento de

entregar sus conocimientos y habilidades con la empresa.

Efectivamente el fenómeno de responsabilidad social empresarial es una nueva manera de hacer negocios, debido al efecto que llega a adoptar en la gestión de las operaciones económicas, sociales y ambientales, a los intereses de las diferentes instituciones públicas o privadas en cuanto al entorno con el que se relacionen, accionistas, empleados, proveedores, clientes, la comunidad etc. Considerando la creación de valor al medio ambiente y al desarrollo económico-financiero de las futuras generaciones.

La multiplicidad de áreas con que el sector cooperativo se conecta ha dado lugar al uso de conceptos como la responsabilidad social empresarial que intentan mostrar esas relaciones ya que la sociedad demanda que las instituciones reconozcan la capacidad de ocasionar impactos negativos sobre el entorno por lo que se deben estar con total voluntad de minimizar estos impactos en cuanto a la gestión de las actividades.

Así mismo Navas (2016), en su trabajo de graduación denominado “La responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda.”, la autora se planteó como objetivo general: Analizar el Cumplimiento de la Responsabilidad Social y la Imagen Corporativa que tiene la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda. Para la determinación de Falencias. Este trabajo se desarrolló mediante investigación de campo; misma que se realizó aplicando encuestas, entrevistas y recurriendo a la observación de documentos administrativos. Con los datos recogidos se verifico la hipótesis, misma que le permitió a la autora llegar a las siguientes conclusiones:

- a) la Responsabilidad Social Empresarial aplicada por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda. está enfocada en el ámbito externo a la Institución: socios y comunidad; sin embargo sus acciones no son las oportunas para cumplir con el verdadero significado de Responsabilidad Social desarrollado en el presente estudio.

- b) tienen una imagen positiva de la institución esto obedece a que la responsabilidad social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda. está orientada principalmente a satisfacer a los clientes externos, debido a que ha emprendido acciones como brindar a los socios la oportunidad de realizar pagos a entidades e instituciones estatales y gubernamentales locales
- c) la Responsabilidad Social desarrollada por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda. según la percepción de los grupos de interés es muy baja acorde a los resultados de satisfacción con la institución.

La responsabilidad en este sentido, no solo hace hincapié en la ética individual de los stakeholder, sino en la organización misma, ya que es un ente de desarrollo financiero que conlleva a la responsabilidad a lo económica, social y medioambiental a los que exige comportamientos.

Siendo de gran importancia la contribución a la gobernabilidad corporativa ha sido inevitable la relevancia de tener un enfoque de responsabilidad social empresarial, a partir de la ruptura de la burbuja financiera y las catástrofes de Enron y Worldcom, por la preocupación pública y al forzado desarrollo financiero de la institución, a sus reglas y prácticas dirigidas y controladas. La gobernabilidad con su estructura distribuye derechos y responsabilidades de entre los involucrados y actores relacionados con la institución, accionistas, Junta directiva, administradores etc. Así también, procedimientos y reglas para una correcta toma de decisiones (Correa, Flynn, & Amit, 2004).

2.1.2 Fundamentos teóricos

Hace tiempo, la responsabilidad en las empresas se asumía únicamente al momento de generar utilidades. Hoy en día, estas han demostrado que no es suficiente ni aceptable. Además de generar beneficio económico para los accionistas, esta debe tener una visión en las actividades que realizan, en cuanto a la calidad de vida de los empleados, y al bienestar de la comunidad.

En consecuencia, la responsabilidad social es un tema que no solo está restringido en acciones sociales o ambientales, sino que interactúa en el diálogo e interacción de todos los involucrados con la empresa. Desde una perspectiva sistémica y amplia. Es necesario incorporar a los procesos de gestión este concepto, en efecto pase a formar parte de las estrategias de negocio.

2.1.2.1 Que es la responsabilidad social empresarial

Si bien, la responsabilidad social empresarial (RSE) ha sido innata en la empresa, hoy por hoy se ha venido convirtiendo en una forma de gestionar y hacer negocios sustentando las operaciones en el ámbito económica, social y ambiental, reconociendo a los grupos de interés y a las futuras generaciones.

Es así Cajiga Calderón (2009), define a la responsabilidad social empresarial como:

Responsabilidad social empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

La responsabilidad social empresarial (RSE): es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad (Martinez, 2014).

En esencia, ambas definiciones conlleva a determinar elementos comunes de responsabilidad social y las alcances, además de cubrir con lo que se quiere obtener. Se podría afirmar que, la responsabilidad social empresarial tiene como objetivo principal generar “impacto positivo en la sociedad se traduzca en una mayor competitividad y sostenibilidad para las empresas” (Duque Orozco, Cardona Acevedo, & Rendón Acevedo, 2013). Así, convirtiéndose en una herramienta de mejora a las relaciones jurídicas ambientales y a la gestión en actividades operativas y al eficiente desarrollo económico.

Además, hace hincapié en el reconocimiento de cuatro líneas básicas con las que la empresa conlleva las estrategias de operación, estos pueden variar de acuerdo a un país, sector, o una empresa. Estos son:

- ❖ Ética y gobernabilidad empresarial.
- ❖ Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo).
- ❖ Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- ❖ Cuidado y preservación del medioambiente.

Desde una perspectiva puramente macroeconómica una cuestión económica o caso económico de Cuesta Gonzáles (2004) menciona que:

La gestión con criterios responsabilidad social empresarial (RSE) o responsabilidad social corporativa (RSC) contribuye sin duda al desarrollo sostenible y equilibrado del planeta. Si lo que perseguimos es generar riqueza de forma sostenible sin agotar los recursos naturales y minimizando la huella medio-ambiental de nuestra generación, pensando en las generaciones venideras, está claro que todos tenemos que mejorar los procesos para que así sea.

Si las fuerzas del mercado son las que obligan a las empresas y a los Estados a tener que adoptar estas políticas tan insostenibles hagamos que el mercado sea quien revierta esa situación. Pero ¿quiénes deciden en el mercado? Los consumidores y los ahorradores que saben lo que quieren comprar y dónde interesa invertir. Unos son clientes y otros propietarios. La respuesta fácil por parte de las empresas es: «nosotros producimos porque los clientes nos demandan estos productos sin cuestionarse cómo, dónde y bajo que procedimiento son generados». Trasladan al consumidor final la responsabilidad de que el Planeta se deteriore social y medioambientalmente.

En cuestión, aunque hasta el momento mayoritariamente solo ha venido siendo solo un enfoque de voluntariedad, siendo liderado por las empresas, en lo que se refiere a los aspectos tradicionales de buen gobierno las cosas están cambiando y se pasa gradualmente de un enfoque voluntarista a otro reglamentista.

Desde el conjunto de supuestos que se ponen así en evidencia, entonces, puede reconocerse que en el sector financiero, las entidades tienen un mayor interés en las cuestiones éticas empresariales, ya que se verá reflejado en el compromiso que tiene

la institución al momento de satisfacer la demanda de la sociedad, en general, gestionando de una forma eficiente y evitando la competencia desleal que están encaminadas a la no adopción de prácticas de orientación responsable y social (Belhouari, Lapointe, Buendía, & Tremblay, 2005). En consecuencia, cada vez son más las instituciones que se integran en las preocupaciones sociales de su dinámica, generando la multiplicidad de posturas en torno a las medidas a tomar.

2.1.2.2 Principios de Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial acoge a un sinnúmero de principios empresariales de forma universal, pues una empresa exitosa requiere estar dotada de nuevos conocimientos y su profundización en estos.

Tabla 1: Principios generales de responsabilidad social empresarial

Principios	Definición
Respeto a la dignidad de la persona	Indica el respeto y la estima que todos los seres humanos merecen y se afirma de quien posee un nivel de calidad humana irreprochable.
Empleo digno	Es aquel que origina un salario honesto, protege los derechos, garantiza igualdad de género o asegura protección laboral
Solidaridad	Es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros
Subsidiariedad	Es la obligación moral de los miembros de la sociedad superior a los de la sociedad menor, de sosegar -o, mejor, liquidar- sus lacerantes ausencias.
Contribución al bien común	Beneficios de los sistemas sociales, instituciones y medios socioeconómicos de los cuales todos dependemos que funcionen de manera que beneficien a toda la gente.
Corresponsabilidad	Responsabilidad compartida con otra u otras personas.
Confianza	Esperanza firme que una persona tiene en que algo suceda, sea o funcione de una forma determinada, o en que otra persona actúe como ella desea.
Ética en los negocios	Se basa en una serie de reglas escritas y tácitas sobre los principios que rigen las acciones y toma de decisiones de una empresa
Prevención de negocios ilícitos	Medidas y acciones dispuestas con anticipación con el fin de evitar o impedir que se presente un fenómeno peligroso para reducir sus efectos sobre la población.
Vinculación con la comunidad	Aprendizaje se refiere a una comunidad humana organizada dentro de un determinado espacio y que asume un compromiso colectivo a fin de satisfacer las necesidades de aprendizaje de todos.
Transparencia	Es un valor social que genera confianza, seguridad y muestra el lado positivo de los individuos.

Honestidad y legalidad	Es un valor o cualidad propia de los seres humanos que tiene una estrecha relación con los principios de verdad y justicia y con la integridad moral.
Justicia y equidad	Representa un equilibrio entre la justicia natural y la ley positiva
Empresarialidad	Es la unidad encargada de la planificación y ejecución de actividades enfocadas al desarrollo de una cultura.
Desarrollo social	Se conoce la evolución y el mejoramiento en las condiciones de vida de los individuos de una sociedad.

Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

En consecuencia, ser una institución socialmente responsable, es aquella que conlleva a la ciudadanía de entre los objetivos principales a cumplir con los propósitos, estar encaminadas a la visión y mantener el compromiso social en principios y acciones impactando positivamente a las comunidades de los establecimientos en las que estas operan.

Además, la responsabilidad social empresarial hace referencia a la actitud con la que una empresa demuestra los conocimientos encaminadas a mantener el equilibrio entre el desarrollo de la sociedad, un entorno sustentable, y la viabilidad comercial y económica (Brown Grossman, 2010).

Así mismo, incorporar acciones de responsabilidad social empresarial al corazón del negocio, conlleva a alinear las estrategias de las operaciones de entre los stakeholders, ya que el compromiso más profundo es verse alineados socialmente y a la vez les encamine a promover el aprendizaje, innovación al interior de la empresa, de impulso al desarrollo económico financiero (Lerner Heilbraun, 2015).

Según, algunos de los proyectos que han hecho de Grupo Desur (2014) una empresa altamente reconocida, incorporar acciones de responsabilidad social empresarial debe cumplir con 4 principios fundamentales que son:

- ❖ INVOLUCRAR a sus grupos de interés.
- ❖ INTEGRAR la RSE en su estrategia y toma de decisiones.
- ❖ COMUNICAR de forma transparente y objetiva.
- ❖ PROGRESAR a través del análisis de los resultados obtenidos.

Gráfico 1: Principios fundamentales de la responsabilidad social empresarial.



Fuente: DESUR (2014)

Es así que, ésta se orienta tanto hacia la mejora de la responsabilidad social empresarial de la empresa, como a la introducción de la responsabilidad social en la Sociedad que aún no la ha integrado en la gestión, de combinar información sobre conceptos teóricos necesarios, con ejemplos prácticos que ayuden a la implantación de acciones responsables (Gwenaelle, 2013).

Por ello, el desarrollo en el trabajo estará orientada a sus políticas y procesos internos con los involucrados en un entorno seguro y saludable, en igualdad de oportunidades, propiciando la conciliación familiar, formación, participación y diálogo, con la finalidad de desarrollarse eficientemente, (Gómez, 2017).

2.1.2.3 Ventajas de la responsabilidad social empresarial

El constante cambio del hemisferio, la potencia y la influencia de las empresas en demostrar estar en una sociedad justa y una economía sostenible, en gran parte depende, de la influencia a la comunidad para la ejecución de los negocios y la realización de las actividades que logre alcanzar los objetivos y cumplir con las metas, demostrando que el desarrollo económico y social siga mejorando la vida de la sociedad,

Un valor agregado y una ventaja competitiva para la empresa a medida que incorporen o refuercen las acciones en responsabilidad social mantendrán el propio ritmo, determinando con propias posibilidades, pues mañana estas estarán posibilitadas en las exigencias que deben mantener en el entorno y dotados de nuevos conocimientos en gestión operativa (Estévez, 2016).

Una entidad responsable que brinda el respeto hacia las personas, la comunidad y al entorno, proyecta mayor sostenibilidad en el tiempo. Como toda estrategia operacional de negocio debe estar vinculada con los objetivos y a los diferentes grupos (partes interesadas o stakeholders). Conseguir crear valor de forma persistente las empresas han de satisfacer no sólo a los clientes y accionistas, sino perseguir, en la medida de lo posible, la satisfacción de todas las partes interesadas (Cajiga Calderón, 2009).

Ser socialmente responsables conlleva a una serie de ventajas y criterios que se debe cumplir así lo señala el Cemefi, (2006).

- ❖ Promover e impulsar en su interior una cultura de responsabilidad social empresarial (RSE) que busque las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
- ❖ Identificar las necesidades sociales del entorno en que opera y colaborar en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
- ❖ Hacer públicos los valores de su empresa y desempeñarse con base en un código de ética.
- ❖ Vivir al interior y al exterior de esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a la dignidad humana.
- ❖ Promover el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores)
- ❖ Identificar y apoyar causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
- ❖ Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.

- ❖ Invertir tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
- ❖ Participar, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, en organizaciones de la sociedad civil (OSC) y/o con el gobierno, en la atención de las causas sociales que ha elegido.
- ❖ Tomar en cuenta e involucrar a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

En cuestión, se enfocan a mantener el bien común que conlleva a la creación de riqueza de manera justa y eficiente, respetando la dignidad y los derechos inalienables de los involucrados. En consecuencia, para lograr una empresa socialmente responsable, (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008), propone que en medida que aumenta la participación y tamaño de la empresa el espíritu de cooperación aumenta, por lo que, los individuos y las organizaciones viven y trabajan juntos con el fin de mantener el bien común, estableciendo relaciones armónicas con los clientes, proveedores, competidores, gobiernos y medio ambiente. Convirtiéndose en una poderosa fuerza para la transformación social, política y económica y está al alcance de empresas y gobiernos. Si toda institución trabaja con el propósito de lograr una mayor participación en el mercado en desarrollo y rentabilidad financiera.

2.1.2.4 Los grupos de interés, partes interesadas o stakeholders

Contar con grupos de interés ya que sin ellos la empresa no es posible; pueden incluir inversionistas y asociados en virtud de sus intereses financieros. “Un stakeholder es cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización” Freeman, Wicks, & Parmar (2004). Por lo tanto, dicho concepto trabaja en conjunto con todo aquel que tiene un interés en las actividades de la organización o empresa.

Para que una empresa tenga una perspectiva sistémica y amplia en cuanto a responsabilidad social, es necesario incorporar procesos de gestión que les permita desenvolverse en las estrategias y en el sistema de planeación interna. “el diálogo entre la empresa y sus partes interesadas” (Rivera Rodríguez & Malaver Rojas, 2011). Por tanto, resulta estratégico, contar con sus propias partes interesadas ya que

no sería lógico formar parte de una establecida gestión operativa. Motivo por el cual es conveniente elaborar el mapa de las partes interesadas de cada empresa y valorar la importancia.

De acuerdo a la estudio realizado por Iturrioz del Campo & Dopacio, (2009). La sociedad cooperativa como empresa socialmente responsable, la hoy en día Ley de Cooperativas 27/1999 donde llegaron a ser nombradas sociedades constituidas “por personas que se asocian, libre de adhesión y baja voluntaria, para realizar actividades empresariales, encaminadas a satisfacer las necesidades, económicas y sociales, democráticamente, conforme a los principios de la alianza cooperativa internacional”. Como se detalla en la tabla 1.

Tabla 2: Interlocutores que interactúan en responsabilidad social empresarial.

Propietarios	Eficacia y eficiencia en la gestión Reparto del beneficio justo Representación y gobierno Información sobre la empresa Información sobre el sistema de gestión ética
Trabajadores	No discriminación Derecho a la privacidad y libertad de opinión. Derechos religiosos y cívicos. No utilización del trabajo infantil y el forzoso. Condiciones de trabajo, salud y seguridad Asociación, negociación y gestión participativa Salario justo y trato correcto Horario de trabajo. Contrato de trabajo. Procedimiento, formación e información. Preparación para la jubilación.
Clientes	Política de marketing y comunicación. Excelencia de la atención. Conocimiento de los daños potenciales de los productos o servicios. Confidencialidad y honestidad.
Proveedores	Criterios de selección de los proveedores. Apoyo al desarrollo de los proveedores. Cumplimiento del contrato de manera responsable. Confidencialidad y honestidad.
Competencia	Respeto y veracidad. Relaciones con la competencia.
Estado	Colaboración y transparencia. Obligaciones fiscales. No injerencia. Rechazo de los beneficios ilícitos. Honestidad y lucha contra la corrupción.
Medio Ambiente	Compromiso de la empresa con la causa ambiental. Educación ambiental.

Comunidad	Administración del impacto de la empresa en la comunidad. Relaciones con Organizaciones actuantes en la comunidad. Desarrollo de mecanismos de apoyo a proyectos sociales. Respeto a la sociedad y a las comunidades locales. Favoreciendo el diálogo. Igualdad entre nacionales y extranjeros. Política de operaciones empresariales en zonas de conflicto basadas en la seguridad de sus empleados y en el respeto de los derechos humanos.
------------------	--

Fuente: (Iturrioz del Campo & Dopacio, 2009)

En cuestión, plantea hasta qué punto una sociedad cooperativa debe involucrarse para estar inmersa como una institución socialmente responsable, dichos requisitos deben ser considerados entre un sinnúmero de características.

Es así como se insta a la institución financiera a contribuir de manera activa a los asuntos que tengan que ver con la salud pública, acceso al agua potable, saneamiento básico, vivienda, alimentación y transporte, no solo viendo el bienestar propio, sino además, de los empleados y comunidades. Además, la responsabilidad social empresarial acarrea a las instituciones a saber reconocer y controlar el rol en la problemática ambiental, como a la contribución al deterioro de la biodiversidad y los diferentes cambios gubernamentales que tendrán que enfrentarse (German Agency for Technical Cooperation, 2004).

Los sistemas de Gestión que vayan siendo inmersas en las instituciones deben permitir no solo transparencia en la rendición de cuentas sino que además, deben ser parte de un pre-requisito para la integridad y la credibilidad de los mercados. “Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, de control democrático por parte de los miembros con autonomía en la gestión” (Alfonso Alemán, Rivera Rodríguez, & Labrador Machin, 2008).

2.1.2.5 Métodos de evaluación de responsabilidad social empresarial

Efectivamente, para que una sociedad financiera así como toda empresa con el fin de mantenerse rentables e buscar el desarrollo económico-financiero es necesario efectivamente que ejerza el rol de ciudadano corporativo connotando una perspectiva sistemática amplia, siendo netamente necesarios que se incorpore en los procesos de gestión y por ende sea tratado como parte de la estrategia de las operaciones de gestión de negocio y del sistema de planeamiento interno en la institución financiera.

En consecuencia, se torna indispensable desarrollar instrumentos adecuados para la supervisión y desenvolvimiento de la práctica del concepto de responsabilidad social empresarial. A través de indicadores utilizados a nivel mundial con el fin de comprender la visión de cada aspecto (económico, social, ambiental).

En el desarrollo de los indicadores de responsabilidad social empresarial, el centro para la responsabilidad social cuenta con el apoyo institucional y técnico de distintas organizaciones locales especializadas en las diferentes áreas y temáticas evaluadas por la herramienta. En virtud, se citan las áreas que evalúan los indicadores de responsabilidad social empresarial. Comunicación y mercadotecnia social, (2011).

- ❖ Código de Ética
- ❖ Balance Social
- ❖ Condiciones Laborales
- ❖ Desarrollo y Participación de los empleados
- ❖ Inclusión Social
- ❖ Inversión de Recursos Económicos, Humanos y Materiales
- ❖ Promoción de la Responsabilidad Social
- ❖ Relaciones con Terceros
- ❖ Gestión del Producto y/o Servicio
- ❖ Medio Ambiente

En consecuencia, los indicadores permiten elaborar un diagnóstico del grado de responsabilidad social empresarial que pone en práctica cada empresa en las acciones cotidianas, dichos indicadores reflejan diferentes etapas de avance en la aplicación, de manera que la evolución de una etapa a otra exige compromiso, planificación e inversiones.

Finalmente, contribuyen a la definición de la estrategia de responsabilidad social empresarial de la empresa, alineada a la estrategia general del negocio. Nuestro propósito es que esta herramienta sirva de estímulo para que las empresas se inicien o continúen en la gestión y difusión de prácticas socialmente responsables.

Ventajas al aplicar indicadores de responsabilidad social empresarial

- ❖ Mejora de la Imagen de Marca y Reputación
- ❖ Aumentan la Lealtad del Consumidor
- ❖ Transparencia y confianza.
- ❖ Contribuyen a definir la estrategia de RSE alineada con las expectativas de los Clientes.
- ❖ Aumentan la habilidad para atraer y retener a los empleados
- ❖ Permite planificar prácticas socialmente responsables
- ❖ Alinearse a la creciente tendencia internacional sobre RSE
- ❖ Mejoramiento del Desempeño Financiero
- ❖ Reducción de Costos Operativos
- ❖ Prensa
- ❖ El centro para la responsabilidad social

En evidencia de las necesidades y del interés de la sociedad, y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable al contribuir a un desarrollo sostenible. Viendo así convertirse en un criterio central para medir el desempeño general y la capacidad para continuar operando eficazmente. Organización internacional de normalización, (2010).

La responsabilidad económica

Aunque se suele hacer más hincapié en los aspectos sociales y medioambientales de la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial, de hecho el factor más fundamental para las empresas e instituciones claramente en el componente económico, aunque en ocasiones, éste dé resultado a largo plazo. También es cierto, que la apreciación de los beneficios económicos no siempre es fácil de medir y/o identificar con acciones concretas. Sin embargo los estudios proponen unos modelos de indicador que permitiría obtenerlo.

Tabla 3: Indicadores de gestión al ámbito económica

Dimensión económica		
Asuntos de responsabilidad social ISO 26000-2010	Indicadores principales	
Gobernanza de la Organización	EC 1	Valor económico e intangible generado
	EC 2	Cobertura de programas de beneficios sociales
	EC 3	Ayudas públicas recibidas
	EC 4	Nivel de endeudamiento
	EC 5	Impactos socioeconómicos generados

Fuente: (Norma Internacional ISO 26000, 2010)

La responsabilidad social

El reconocimiento de la responsabilidad social implica identificar los asuntos que surgen como consecuencia de los impactos de las decisiones y actividades de una organización, así como la manera en que esos asuntos deberían abordarse para contribuir al desarrollo económico.

El reconocimiento de la responsabilidad social también implica reconocer a las partes interesadas de una organización. Un principio básico de la responsabilidad social es que una organización debería respetar y considerar los intereses de las partes interesadas que se verán afectados por las decisiones y actividades.

Al abordar la responsabilidad social en una organización esta debería entender tres relaciones:

- ❖ Impactos
- ❖ Intereses
- ❖ Expectativas

Impactos

La importancia del medio ambiente en general para las actividades de negocios es fundamental, hay que encontrar la manera en que el proceso de producción de bienes y servicios siga el concepto de generar, a un precio competitivo, bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas y contribuyan a aumentar la calidad de vida; al mismo tiempo, se busca reducir progresivamente los impactos ecológicos y la intensidad en el consumo de recursos durante la vida del producto o servicio.

Intereses

Las partes interesadas, que se relacionan con las empresas en distintas formas, también se ven directa o indirectamente beneficiadas o afectadas por los efectos de las actividades de negocios sobre el medio ambiente.

Expectativas

La única forma de atacar a la pobreza es generando riqueza. La pobreza es asunto de todos. Las empresas no podrán ser prósperas en un país que no crece y no genera empleos.

Tabla 4: Indicadores de gestión al ámbito social

Dimensión social		
Asuntos de responsabilidad social ISO 26000-2010	Indicadores principales	
Debida diligencia	SO 1	Gobernanza corporativa
Situación de riesgo para los derechos humanos	SO 2	Situación de riesgo para los derechos humanos
Discriminación y grupos vulnerables	SO 3	Compromiso con la equidad racial
	SO 4	Compromiso con la discapacidad
	SO 5	Empleabilidad de estudiantes en prácticas
	SO 6	Empleabilidad de empleados/as mayores de 45 años
	SO 7	Empleabilidad de mujeres que trabajan en la empresa
	SO 8	Porcentaje de mandos ocupados por personas con riesgo de exclusión laboral (igualdad de oportunidades)
	SO 9	Políticas de no discriminación e incidentes discriminatorios ocurridos
Trabajo de relaciones laborales	SO 10	Números de empleados al final del periodo. Rotación del personal
	SO 11	Políticas de éticas de contratación. Atracción del talento
Condiciones de trabajo y protección social	SO 12	Participación de los trabajadores en las ganancias o resultados
	SO 13	Relación entre el mayor y el menor salario de la empresa
	SO 14	Utilización de políticas y medidas de conciliación
	SO 15	Apoyo y respeto para la maternidad
	SO 16	Beneficios sociales para los trabajadores
Dialogo social	SO 17	Respecto a la libertad sindical al derecho de negociación colectiva y a la representación interna de los/las trabajadores/as
	SO 18	Dialogo con los grupos de interés (stakeholder) transferencia y reporting
Salud y seguridad ocupacional	SO 19	Seguridad y salud en el trabajo
	SO 20	Satisfacción de las personas y tasa de absentismo
Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo	SO 21	Capacitación y desarrollo profesional

	SO 22	Política de promoción interna
Anticorrupción	SO 23	Prácticas contra la corrupción
Promover la responsabilidad social en la cadena de valor	SO 24	Proyección de RSE a clientes y proveedores
	SO 25	Apoyo al desarrollo de proveedores
Participación activa en la comunidad	SO 26	Participación activa en la comunidad
Inversión social	SO 27	Contribuciones en proyectos sociales

Fuente: (Norma Internacional ISO 26000, 2010)

La responsabilidad ambiental

Las decisiones y actividades de las organizaciones invariablemente generan un impacto en el medio ambiente, con independencia de dónde se ubiquen. Estos impactos podrían estar asociados al uso que la organización realiza de los recursos, la localización de las actividades de la organización, la generación de contaminación y residuos y los impactos de las actividades de la organización. Para reducir los impactos ambientales, las organizaciones deberían adoptar un enfoque integrado que considere las implicaciones directas e indirectas de carácter económico, social, de salud ambiental de sus decisiones y actividades.

Tabla 5: Indicadores de gestión al ámbito ambiental

Dimensión ambiental		
Asuntos de responsabilidad social ISO 26000-2010	Indicadores principales	
Prevención de la comunidad	AM 1	Emisiones CO2
	AM 2	Gestión y generación de residuos
	AM 3	Impactos ambientales
Usos sostenibles de los recursos	AM 4	Consumo de energía y mejora de la eficiencia
	AM 5	Consumos de recursos y mejora de la eficiencia
Mitigación y adaptación al cambio climático	AM 6	Planes de gestión ambiental

Elaborado por: (Norma Internacional ISO 26000, 2010)

2.1.2.6 El crecimiento económico

El crecimiento económico es estar prestos a los cambios persistentes de la producción y servicios a lo largo del tiempo. Mientras que, desarrollo económico es

el aumento constante del bienestar de una población. En consecuencia sin crecimiento económico no hay desarrollo económico y viceversa (GestionPolis.com Experto, 2001).

En consecuencia crecimiento económico es el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Ya que el país o la región se medirá como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en el transcurso de un año que según Castillo Martín (2011).

Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante; cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio, de la población. En efecto, el crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico.

En efecto, el desarrollo y crecimiento de toda empresa depende el buen manejo de los activos económicos y del buen uso de los recursos manteniendo así compromiso con los involucrados en virtud de mantener el prestigio financiero.

2.1.2.7 El desarrollo

Para Saldaña (2016), el desarrollo es genéricamente como crecimiento sostenible desde tres puntos de vista: económico, social y medioambiental. Y a la vez está tiene diversas implicaciones:

La dimensión cuantitativa: el desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta-gasto por habitante.

La dimensión relativa: la medición del desarrollo de un país tiene en cuenta su población y el nivel alcanzado por otros países.

La dimensión dinámica: el desarrollo no es sólo un estado (situación), sino principalmente un proceso.

En consecuencia se sostiene que, desarrollo es la capacidad que tiene un país o región para generar riqueza con el fin de promover la estabilidad financiera y mejorar

el bienestar económico, social de los habitantes. Además, el desarrollo permite mantener una visión de expansión en la gestión en los procesos de gestión y en la acumulación de capital.

En efecto el desarrollo estudia el crecimiento de un sistema económico en un periodo largo del tiempo, sumergiéndose constantemente a las transformaciones que en el país o región ocurren; en la estructura productiva, la tecnología, las instituciones, las relaciones sociales y políticas que inciden en la economía, y en la distribución equitativa financiera (Mujica Chirinos & Rincón González , 2019).

2.1.2.8 El desarrollo económico

Una sociedad con objetivos en desarrollo es deseable en cualquier nación o región. El desarrollo económico es ideal cuando es sostenido en el tiempo, de manera equitativa, eficiente, manteniendo el respeto con los individuos y el beneficio para la comunidad (Navarro, 2015).

Asimismo, en el estudio de Sala Martín (2001), desarrollarse económicamente puede definirse generalmente como crecimiento sostenible en tres puntos de vistas: económico, social y medioambiental. Tal crecimiento cualificado tiene diversas implicaciones:

- ✓ La dimensión cuantitativa: el desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta-gasto por habitante.
- ✓ La dimensión relativa: la medición del desarrollo de un país tiene en cuenta su población y el nivel alcanzado por otros países.
- ✓ La dimensión dinámica: el desarrollo no es sólo un estado (situación), sino principalmente un proceso.
- ✓ La dimensión temporal: el desarrollo es un proceso auto-sostenido, que no sólo hace posible el dinamismo presente, sino también su continuidad en el futuro.
- ✓ La dimensión social: el desarrollo es un crecimiento solidario (solidaridad no sólo intrageneracional, sino también intergeneracional).
- ✓ La dimensión medioambiental: el desarrollo es un crecimiento sostenible desde el punto de vista de los recursos naturales y el equilibrio medioambiental

2.1.2.9 Elementos del desarrollo económico

La situación de un país o una región en desarrollo es un tema de gran importancia en la actualidad, siendo objeto de las más variadas demandas por parte de diferentes agentes: como la organización no gubernamental (ONG's) y otros grupos emanados de la sociedad civil, los propios países en desarrollo, los organismos internacionales, los gobiernos todos ellos reivindican diferentes medidas según Alvarado (2012), menciona algunos elementos importantes del desarrollo económico:

Recursos Humanos.- es un concepto utilizado por la economía y administración -como elemento formador de los individuos.

Recursos Naturales.- Son aquellos derivados directamente de la naturaleza que pueden ser aprovechados o transformados por el ser humano para satisfacer sus necesidades básicas.

Formación de capital.- el capital integra los bienes durables de la economía que se utilizan para producir otros bienes, como los bienes de capital; que involucra sus tres características fundamentales:

- ✓ Instrumento multiplicador de la producción.
- ✓ Medio de sostenimiento
- ✓ Materia prima

Cambio tecnológico e Innovación.- Un factor que interviene en el crecimiento económico es el desarrollo científico y tecnológico. La innovación implica la creación de nuevos productos o procesos productivos que optimicen la combinación de los recursos disponibles con la intención de que los beneficios sean mayores.

En consecuencia, el conocimiento del desarrollo económico son los relativos al papel del capital social es decir en la calidad de las instituciones, el grado de confianza social y el gobierno, en la libertad de crear iniciativas empresariales y sociales, entre otros factores (Reyes, 2002).

2.1.2.10 Características del desarrollo económico

Siendo el desarrollo un tema muy complejo puesto que incluye la calidad de vida y del entorno, y en especial a la satisfacción de las necesidades de los miembros de esa comunidad en general. La enciclopedia de características (2017), en cuestión formula las siguientes características:

Aumento del PBI.- un indicador económico fundamental, que marca el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país en un tiempo dado.

Aumento del ingreso o renta per cápita.- En este indicador económico representa el producto bruto interno (PBI) dividido la

cantidad total de habitantes de una nación. En los países con alto crecimiento demográfico el PBI debe crecer a una tasa aún mayor, para permitir el desarrollo económico.

Importancia de la producción industrial.-En general la actividad industrial tiene un efecto multiplicador sobre la economía, de modo que es esta la actividad que más empuja hacia el desarrollo económico.

Menor peso de la producción primaria.-La producción primaria, basada en la explotación de los recursos naturales (como por ejemplo, la agricultura y la minería), representando a la principal fuente de ingresos, está más sujeta a factores limitantes, muchos de ellos imprevisibles (por ejemplo: desastres climáticos, plagas, etc.).

Cambios en la estructura social.-En las economías desarrolladas se produce un crecimiento de la clase media, en la que están insertos la mayoría de los sujetos que sostienen el sistema económico-productivo basado en el consumo permanente de bienes y servicios, muchas veces mediante mecanismos de crédito.

Cambios tecnológicos en los procesos productivos.- El desarrollo económico exige inversión en investigación y desarrollo, las empresas están interesadas en maximizar la eficiencia de sus procesos de producción, a fin de abaratar los costos unitarios.

Mayor acceso a la salud y educación.-Cuando hay desarrollo económico la sociedad toda se beneficia del crecimiento económico, y si eso va acompañado de políticas adecuadas en términos del manejo de fondos, es posible fortalecer la infraestructura de salud y educación, permitiendo su llegada a todos los habitantes.

Igualdad de oportunidades.-Cuando hay mayor acceso a la educación e incentivos de progreso, las personas se capacitan y a la larga mejoran sus posibilidades de empleo, por supuesto, si eso va acompañado de políticas que fomenten la creación de fuentes de trabajo. El nivel educativo tiende a presentar menores asimetrías y se tienden a igualar las oportunidades cuando hay desarrollo económico.

Ausencia de necesidades básicas insatisfechas.- A partir de los datos que se toman en los censos nacionales se puede estimar este índice, que contempla las necesidades mínimas en términos de vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo.

Acceso al crédito.-Para promover el desarrollo económico es imprescindible hoy en día tener acceso al crédito. La seguridad jurídica y políticas económicas claras y sostenidas resultan decisivas para fomentar la toma de crédito y la inversión.

2.1.2.11 La cooperativa local en el desarrollo económico

El desarrollo económico, alude a la evolución y crecimiento de tal manera, favorezca a la mejora en la calidad de vida de la sociedad. En general está vinculada a la creación de riqueza e distribución de la misma. Es así que un país en desarrollo

económico, adquiere la capacidad de operar de manera eficiente para que la población goce de un alto bienestar social y monetario.

Asimismo, el desarrollo económico financiero de un país está formado por el conjunto de instituciones, activos y mercados, cuyo propósito fundamental es el de canalizar el ahorro que generan las unidades económicas con superávit, hacia las unidades económicas con déficit (Failache, 2016).

Para un análisis en cuanto al desarrollo financiero, Aguirre Sigcha (2010) en su tesis (Desarrollo Financiero y crecimiento: Un análisis empírico para América del Sur y América Central) hace referencia a los modelos de crecimiento endógeno, los canales del desarrollo financiero a largo plazo:

- *A través de modificaciones en la productividad marginal social del capital.* Los intermediarios financieros pueden asignar más eficientemente los recursos cuando se dedican a recolectar información que les permite tener mejores criterios de evaluación de los proyectos.
- *Incrementando la cantidad de ahorro que se canaliza a la inversión productiva.* Canalización que se relaciona con los costos financieros. Un sistema poco desarrollado tiene elevados costos de intermediación por la falta de eficiencia en sus operaciones. Por lo que el incrementar la cantidad de ahorro y canalizarla a la inversión permitirá desarrollar el sector y favorecerá el crecimiento económico.
- *Modificando la tasa de ahorro real de la economía.* Que resulta de un efecto ambiguo de las decisiones de ahorro de las personas. Así, con un sector desarrollado, individuos adversos al riesgo pueden reducir el ahorro que anteriormente mantenían con motivos de precaución; y en contraste, una liberalización, al permitir créditos al consumo y vivienda que reduciría la tasa de ahorro de la economía.

De tal manera, llegar a identificar políticas adecuadas para la contribución a la sociedad en cuanto a desarrollo económico, así como mecanismos los cuales permitan lograrlo, destaca la necesidad de reconsiderar la importancia de desarrollo económico financiero (Rodríguez Benavides & López Herr, 2009).

El desarrollo financiero de la sociedad o crecimiento económico de la empresa, se vincula con los mercados financieros y la sociedad. En consecuencia, las tasas de progreso a un desarrollo económico financiero auto-sostenido dependen de las preferencias, la tecnología, la distribución del ingreso y los arreglos institucionales existentes (Ruiz Porras, 2004). En el sentido de llegar a convertirse en un sistema de pagos que promuevan la movilización de ahorros, la asignación de inversiones según, Eguila (2009) de acuerdo a los cinco aspectos:

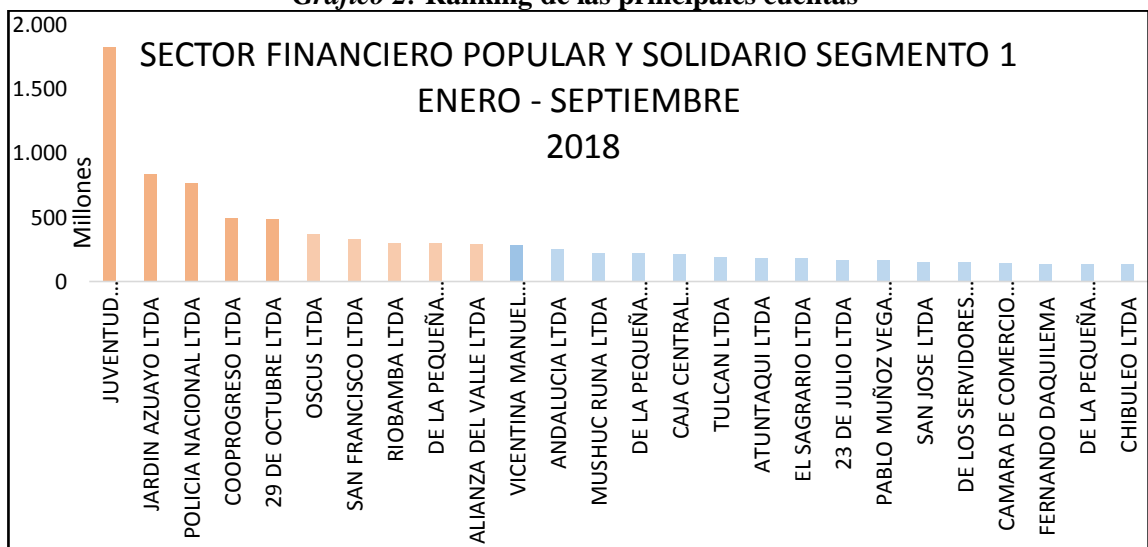
- ❖ Las cooperativas como parte de la economía social
- ❖ La responsabilidad social cooperativa
- ❖ Algunas tecnologías de información y competitividad tecnológica
- ❖ Gobernabilidad cooperativa y crisis de valores y Participación social cooperativa real y efectiva.

Dichos aspectos no solo son temas de incertidumbres sino que además promueven a alcanzar el objetivo original relativo al modelo cooperativo de manera efectiva. Además, de optar por medidas y técnicas con el uso de herramientas novedosas, que promuevan al desarrollo institucional que se pretenda llegar.

En cuanto al cooperativismo, mundo corporativo (2016), en la encuesta realizada al movimiento cooperativista internacional para la contribución del modelo empresarial cooperativo al desarrollo sostenible, la percepción de los actores de este movimiento sobre el debate en torno a la agenda de desarrollo y el papel que deberían desempeñar las cooperativas al respecto. En los resultados muestra que las cooperativas contribuyen a alcanzar los objetivos de desarrollo económico financiero, brindando eficiencia de los servicios logrando mantener estabilidad de participación a nivel local e internacional.

En cuanto a desarrollo económico financiero de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua ha venido siendo una dura competencia entre instituciones como podemos apreciar, debido a que se mantiene un nivel de diferencia mínima entre ellas.

Gráfico 2: Ranking de las principales cuentas



Elaborado por: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2018)

Así mismo, Regalado Álvarez & Espinoza Loayza, desarrollo financiero en Ecuador: análisis de la concentración del sector Cooperativo de Ahorro y Crédito del segmento-1 (2018) sostiene que:

Los activos del sector cooperativo han llegado a tener una gran tendencia positiva a lo largo de los años. La crisis financiera del año 1999, sin duda alguna beneficio el sector cooperativo de ahorro y crédito, debido a la intermediación que se realizaba a través de estas entidades, por la desconfianza creada en los bancos. Es así que las Cooperativas de Ahorro y Crédito, en cuanto a los activos crecieron 60 veces más en relación a 1994, rebasando los 105 millones a 6 mil millones de dólares, llegando a estar más comprometidos en cuanto a la mejora en participación y formación responsable que les permita una correcta toma de decisiones.

En cuanto a la cartera total colocada, la similitud que tuvieron con los activos, demostraron un constante crecimiento en el sector que se cerró en 4 mil millones de dólares, 50 veces más que el año 1994, mostrando un crecimiento con el mejor reflejo de la calidad y eficiencia de los mercados financieros, generando una mayor disponibilidad de crédito y por ende, el crecimiento económico-financiero.

Los depósitos al igual que los activos de cartera en la “profundización financiera”, mediante la liberalización Financiera, muestra una tendencia de crecimiento de 23

años considerables, ya que, crecieron 80 veces de 1994 al 2016, además su volumen muestra un mayor crecimiento en la cartera, Fuente principal de fondeo de las entidades financieras, representando con 5 mil millones de dólares. Cabe señalar, el importante aporte a la corriente financiera y consecuentemente al aumento de la oferta crediticia.

2.1.2.12 La responsabilidad social empresarial en el desarrollo económico – financiero

Toda empresa que se esfuerza en realizar la gestión laboral con práctica de actividades sociales y ambientales responsable como una de las estrategias de hacer negocio alcanza un impacto positivo en el desarrollo y un crecimiento sostenible, reduciendo así la pobreza (Vives & Peinado, 2006).

Asimismo López & Moneva (2013), menciona sobre la necesidad que tienen las organizaciones de asumir una responsabilidad social, ha superado la obligación mínima de producir bienes y servicios para la sociedad, y que además cada vez más conduce a esas empresas a tener que integrar las variables socio ambientales en los sistemas de gestión; así, establecen una armonía entre los propios objetivos económico-financieros y los de carácter social y ambiental, con lo que posibilitan una complementariedad entre la gestión de los resultados económicos y la responsabilidad social empresarial.

La responsabilidad social debe verse como parte integral de la empresa, ya que por sí sola no contribuye al éxito de la empresa, son muchos los factores que tienen que ver con la sostenibilidad empresarial y el progreso constante de desarrollo como, las prácticas laborales, la transparencia, el bajo impacto en el ambiente, todo se une para garantizar el prestigio y reconocimiento de la empresa. En efecto la responsabilidad social empresarial es fundamental para el desarrollo. Red nacional de apoyo empresarial a la protección ambiental, (2009).

Así mismo, la responsabilidad social empresarial es considera un motor fundamental en la estrategia española para el desarrollo económico, correspondientemente impulsa a actuar con medidas que conllevan a una visión; incentiva e apoya el

desarrollo con buenas prácticas responsables en las organizaciones públicas y privadas con el fin de que se constituyan en un motor significativo de la competitividad del país y de la transformación hacia una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora. En efecto, García Martín (2014), menciona seis principios, cuatro objetivos, y 10 líneas de actuación que enmarcan las 60 medidas de Responsabilidad social empresarial que las empresas están vinculadas a adoptar en el transcurso de su desarrollo:

Voluntariedad.- La adopción de políticas de responsabilidad social es voluntaria, y supone un valor añadido al cumplimiento de la normativa vigente. Una base para el cumplimiento de los objetivos de la gerencia.

Creación de valor compartido.- Criterios y valores de la RSE, en colaboración efectiva con los grupos de interés, contribuye a generar y reforzar el impacto positivo.

Competitividad.- La Responsabilidad Social facilita la innovación al incorporar nuevas formas de gestión que favorecen la creación de nuevos productos y servicios dando respuesta a retos sociales y ambientales. Es posible una evolución justa y responsable hacia una economía más competitiva que dé lugar a un desarrollo sostenible y logre progreso social.

Cohesión social.-La responsabilidad social empresarial debe aumentar la eficacia de las organizaciones en la promoción de la igualdad de oportunidades y la inclusión social.

Transparencia.- La responsabilidad social empresarial contribuye a promover organizaciones ejemplares y transparentes, lo que redundará en un aumento de la credibilidad y de la confianza.

Sostenibilidad.- La responsabilidad social empresarial se constituye como un instrumento para desarrollar organizaciones conscientes de su papel principal en el logro de un desarrollo humano, económico, y medioambiental sostenido en el tiempo para las sociedades en las que se integran.

Las nuevas reformas y normas jurídicas que se han puesto en marcha para el desarrollo puesto que están combinados en mantener una buena gobernabilidad pública y privada, una de las formas más efectivas de promover el desarrollo económico siendo el empresariado social y la responsabilidad social empresarial un

papel importante en la gestión de los procesos de estos sin duda se han encaminada además a determinar objetivos de actuación como:

Impulsar y promover la responsabilidad social empresarial, tanto en las empresas, incluidas las PYMES, como en el resto de organizaciones públicas y privadas, en sus actuaciones en los diversos ámbitos geográficos en los que operan.

Identificar y promover la responsabilidad social empresarial como atributo de competitividad, de sostenibilidad y de cohesión social.

Difundir los valores de la responsabilidad social empresarial en el conjunto de la sociedad.

Crear un marco de referencia común para todo el territorio en materia de responsabilidad social empresarial, que garantice el cumplimiento y respeto de los principios.

Dichos objetivos tiene la iniciativa de ayudar a desarrollar nuevos mercados para pequeños, medianos y grandes productores contribuyendo así al desarrollo de las comunidades, es así que también hace hincapié en 10 líneas de actuación en las que se enmarcan las 60 medidas concretas para un buen desempeño del desarrollo económico:

Promoción de la responsabilidad social empresarial como elemento impulsor de organizaciones más sostenibles: el objetivo es extender la cultura de la responsabilidad social empresarial al conjunto de la sociedad a través de actuaciones como la promoción de sus principios, de las recomendaciones de consenso internacional en esta materia y la difusión de buenas prácticas en este ámbito.

Integración de la responsabilidad social empresarial en la educación, la formación y en la investigación: la educación en el valor del comportamiento responsable, la formación especializada en técnicas de gestión socialmente responsable y la investigación orientada a la aplicación efectiva de sus criterios, son pilares fundamentales para acelerar cambios en la forma de pensar y el actuar sostenible de las actuales y futuras generaciones.

Buen Gobierno y transparencia como instrumentos para el aumento de la confianza: las prácticas de buen gobierno, el comportamiento ético y la transparencia deben ser señas de identidad de las organizaciones socialmente responsables.

Gestión responsable de los recursos humanos y fomento del empleo: las organizaciones socialmente responsables deben prestar atención especial a la creación de empleo de mayor calidad y tener en cuenta a los colectivos con mayores dificultades de inserción laboral

Inversión socialmente responsable e I+D+i: debe promoverse el desarrollo de la cultura innovadora en nuestro país como seña de identidad, especialmente aquellas que impulsan el desarrollo de las nuevas tecnologías y las que están orientadas a promover el desarrollo sostenible de la sociedad, tanto desde el punto de vista económico, social y ambiental. Se debe involucrar a las Administraciones públicas en dicho proceso.

Relación con los proveedores: el desarrollo de sistemas de relación socialmente responsables por parte de las organizaciones con cada uno de los componentes de la cadena de suministro, y la puesta en marcha de actuaciones que contribuyan a extender las buenas prácticas que éstas llevan a cabo en materia de responsabilidad social entre sus distintos proveedores, deben ocupar un lugar prioritario en los planes estratégicos de las empresas y de las administraciones públicas.

Consumo responsable: se introducen medidas para sensibilizar, concienciar y hacer partícipe al consumidor en su toma de decisiones, lo que contribuirá, por un lado, a extender las prácticas de responsabilidad empresarial como requisitos de negocio; y, por otro, a la promoción de una sociedad más sostenible, ecológica y solidaria.

Respeto al medio ambiente: el respeto al medio ambiente es un requisito indispensable de toda organización con vocación sostenible, ya que tiene que conciliar el cuidado del entorno con el desarrollo económico y de las personas.

Cooperación al desarrollo: esta línea estratégica trata de promover la coordinación y la participación de los distintos agentes implicados en el objetivo de poner en valor el desempeño responsable de empresas españolas para favorecer la cohesión social y destacar su papel como aliadas en el desarrollo de la cooperación española con actuaciones encaminadas a cumplir los Objetivos Mundiales de Desarrollo Sostenible y, especialmente, a la defensa y protección de los derechos humanos de las comunidades.

Coordinación y participación: en esta línea de actuación se pretende articular mecanismos de coordinación entre las distintas administraciones públicas, tanto a nivel autonómico como local, con objeto de promover los principios y criterios de la RSE, así

como fomentar el intercambio de experiencias con otros países y poner en marcha, en el seno del CERSE, el Observatorio de la Responsabilidad Social de las Empresas.

Se sostiene aquí que la estrategia de responsabilidad de las empresas, permite mantener sostén y competencia en distinción propia, además de moverse conjuntamente con los stakeholder hacia el desarrollo efectivo y principalmente el compromiso que tiene con la generación de beneficio económico brindando ocupación a las comunidades.

2.1.2.13 Tendencias mundiales de responsabilidad social empresarial

A medida que la sociedad comprenda la importancia de la responsabilidad social empresarial, y la aplicabilidad, estaremos comprendiendo nuestro verdadero sentido de la existencia, “vivir y dejar vivir”; pero más allá de una simple gestión administrativa es un apoyo al entorno y sus interesados sociales: digno, humano y responsable, es por ello que el directorio debe asumir la responsabilidad social empresarial de forma total (Lazovska, 2017).

En los últimos años, la tendencia de responsabilidad social empresarial se han emergido para la sostenibilidad financiera y que suponen prioridades de gestión empresarial u oportunidades para la resolución de auspiciantes problemas sociales y medioambientales, es así (Ancos, 2018) describe tendencias de entre estos aspectos:

- ❖ Empresa y ODS (Objetivos de desarrollo sostenible)
- ❖ Cambio climático, tecnología y descarbonización de la economía, prioridad para los inversores
- ❖ Equidad salarial
- ❖ Responsabilidad Fiscal
- ❖ Activismo Empresarial y Marcas activistas
- ❖ La transparencia gana al reporting
- ❖ Diversidad e inclusión social
- ❖ Cláusulas sociales y contratación pública
- ❖ La Economía colaborativa
- ❖ Economía circular

Cada uno de dichos aspectos, tiene un enfoque hacia la oportunidad de anticiparse a los cambios constantes, prevenir riesgos, hacer una construcción idónea para la innovación etc. El logro de estos aspectos depende de la implicación del sector, a las

necesidades de cambios en el modelo administrativo, o por las alianzas de entre otros sectores.

Desde una perspectiva generalizada, prosperar en el tiempo, las empresas no solo deben demostrar resultados financieros óptimos, sino que además deben estar contribuyendo a la comunidad positivamente, sin embargo lo que demuestran son los principales problemas dentro de la sociedad. *“La mirada del más prominente inversionista del planeta es de gran relevancia”* (Kliksberg, 2018).

Pero desde luego, no solo amerita estar enfocado a la contribución de los objetivos sociales, si no también deben tener estrategias que les ayuden a mejorar la forma de sobrellevar dinámicamente sus resultados corporativos (Ardavín, 2012). En virtud del objetivo común que se plantea, empresas multinacionales y locales tienen la oportunidad de implementar políticas para un desarrollo sustentable que muestren una coherencia entre los objetivos económicos, sociales y ambientales, además del progreso económico financiero.

2.1.2.14 La responsabilidad social empresarial como proceso de Gestión estratégica en el desarrollo económico

La evidente pertinencia de la gestión empresarial, desde el direccionamiento estratégico deben establecer un esquema de inclusión con un mensaje positivo hacia los clientes y sociedad en general; una fuerza impulsadora al desarrollo económico (Aguilera Castro, 2010).

El desarrollo empresarial y la responsabilidad social empresarial de entre algunas alternativas que plantea (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012) , como estrategias de gestión:

Beneficios para los grupos de interés: su estrecha relación en la construcción de tejido social impulsa al desarrollo empresarial y a su vez esta permiten obtener los recursos necesarios para continuar con programas de RSE en sus diferentes líneas, ya que esto significaría obtener una ventaja en el incremento de utilidad capacidad de planta, apoyo en la formación de sus empleados, inversión social, generación de nuevos empleos etc.

La reputación de la empresa: En este sentido logran facilitar su reputación por la confianza mostrando su liderazgo global a través de prácticas de gestión ejemplares; como su rentabilidad financiera para los accionistas manteniendo resultados estables y promoviendo el crecimiento financiero; reputación por la confianza entre clientes y proveedores asegurando calidad, servicio e innovación; reputación por la responsabilidad entre la comunidad y los entes públicos; reputación por la contabilidad entre el Gobierno y los intereses de los competidores.

Las acciones socialmente responsables: adoptar nuevas medidas y estrategias de negocios no solo permite obtener utilidades sino que además esfuerzos sistemáticos y vigorosos para resolver problemas.

La honestidad y la justicia: Incluidos el reconocimiento de los errores, las disculpas genuinas, rápidas, sinceras, y el enmendar errores pueden generarle grandes ganancias a la reputación personal y a la imagen pública de la compañía y la respuesta de los grupos de interés; será siempre positiva cuando se evidencia deseos y actuaciones sinceras que lleven a remediar una situación problemática causada por la empresa.

Crecimiento económico sostenible: La empresa día a día adquiere más conciencia al proponer por un desarrollo sostenible que garantice su futuro, por ende contar con una fuente de contribución a su conservación a su entorno la responsabilidad social empresarial busca el crecimiento económico sostenible en un mundo donde la desigualdad es extrema y la actividad económica puede causar daño irreversible al planeta.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones: Esta herramienta está presente en los diferentes actividades empresariales, siendo así algo muy indispensable, no solo por la agilidad de sus operaciones sino que además permite obtener información sustentable y verídica permitiendo acceder fácilmente a los diferentes sistemas de operación, especialmente las nuevas generaciones, preferirán comprar a aquellas empresas que persigan una conducta ética y asuman un compromiso claro con respecto a la RSE.

Esquema de inclusión: Las estrategias de crecimiento empresarial determinadas desde el direccionamiento estratégico deben establecer un esquema de inclusión, que se comprometa en exaltar el valor del cliente, sin distinciones, eliminando la diferencia en la calidad del trato y la calidad del producto o servicio que se le ofrece.

Agente de publicidad: El influjo de la Responsabilidad Social en el crecimiento empresarial invita a las empresas a reconsiderar los

niveles de retribución que hacen a la sociedad y al medio ambiente y a contemplar la conveniencia de tener en sus planes estratégicos contemplado el tema de Responsabilidad Social como agente de publicidad; en éste, la empresa les plantea a sus grupos de interés y grupos especiales, a través de la publicidad, su gran sensibilidad hacia lo humano y lo ambiental.

La producción limpia: La empresa busca en la responsabilidad social empresarial el crecimiento económico sostenible; para ello estimula la producción limpia, estableciendo políticas medioambientales en las compras, minimizando los residuos contaminantes y estableciendo un sistema de reciclado que le permita generar el máximo aprovechamiento de las materias primas y la reducción de su costo.

La responsabilidad social interna: El crecimiento de la empresa se ve beneficiado al mejorar la confianza y el compromiso de los empleados, se perfecciona la motivación y se crea la cultura organizacional que propicie la generación de valor agregado en los productos o servicios, la creatividad y la innovación.

En definitiva, empresas y sociedades financieras, por su condición como tales, cumplen o se acercan al cumplimiento de los requisitos relacionados con los stakeholder. Por su parte las características vinculadas al entorno dependen en mayor medida de la actividad, sector, y funcionamiento particular de cada una de estas.

2.1.2.15 Métodos de evaluación del estado económico- financiero

Después de realizar un análisis a los índices financieros sobre los métodos de evaluación o medición del estado económico financiero, se encuentro con un sinnúmero de indicadores financieros una temática amplia y detallada; sin embargo, por su amplitud se citaran los más relevantes:

Los indicadores financieros o como también se conocen en el área de la economía y finanzas, son probablemente una de las herramientas o instrumentos que se utilizan con mayor frecuencia en el Análisis Financiero para poder hacer un análisis de la información obtenida de los Estados Financieros. Los indicadores son entonces uno de los métodos más utilizados debido a que tiene la capacidad de poder medir la eficacia y el comportamiento que tiene una empresa, y además ayudan a realizar una adecuada evaluación de la condición financiera, desempeño, tendencias y variaciones en las principales cuentas de una empresa.

Al realizar un cierre contable es importante analizar los resultados presentados. Para ello, se debe revisar los informes contables y los indicadores obtenidos en ellos, los cuales se pueden agrupar en cuatro grupos: rentabilidad, liquidez, utilización de los activos, y utilización de los pasivos.

Porque aplicar Indicadores financieros.

Los indicadores financieros son relaciones determinadas que se hacen a partir de la información financiera de una empresa y que son utilizadas con fines comparativos. Los índices financieros tienen la capacidad de brindarle a los propietarios y gerentes de pequeñas empresas una herramienta valiosa con la cual pueden medir su progreso frente a objetivos internos predeterminados, un determinado competidor o la industria en general.

Los indicadores financieros funcionan como un instrumento de análisis que brinda una serie de pistas e indicios al analista financiero con respecto a las condiciones financieras que posee la empresa y que por lo general no se observan a simple vista. Son utilizados también para la adecuada planeación haciendo que el futuro de la empresa pueda ser sostenible, reduce riesgos en la parte interna de la empresa y se utilizan en la gestión para poder planear de forma más efectiva el rumbo de la empresa.

La clasificación de los indicadores financieros es la siguiente:

- ❖ Razones de rentabilidad
- ❖ Razones de liquidez.
- ❖ Razones de actividad.
- ❖ Razones de apalancamiento

En virtud, la importancia de los indicadores financieros radica en que son los encargados de guiar a los gerentes de una empresa en la correcta dirección para que logren obtener los objetivos y los estándares de la empresa. Ayudan a orientar las estrategias a largo plazo para que sean más beneficiosas y la toma de decisiones a corto plazo que sean efectivas. Es por esta razón, que los indicadores ayudan a

facilitar la toma de decisiones financieras correctas para que la empresa camine y se desarrolle adecuadamente.

Dentro del sin número de indicadores y métricas disponibles para la gerencia a través del análisis contable y financiero, una de las razones más efectivas es el ROA ROE y ROS fruto de la llamada.

Según Alcazar Ponce, (2004). Estas tres variables son las responsables del crecimiento económico de una empresa, la cual obtiene los recursos o bien de un buen margen de utilidad en las ventas, o de un uso eficiente de los activos fijos lo que supone una buena rotación de estos, lo mismo que tendrán efecto en la rentabilidad que tienen los costos financieros por el uso de capital financiado para el desarrollo de las operaciones.

ROA= Beneficio obtenido por la empresa antes de intereses e impuestos / Activos Totales.
ROE=Beneficio Neto después de Impuestos / Capitales propios.
ROS =Ganancia Operativa / Ventas.

En donde:

ROA.- mide la capacidad de los activos de una empresa para generar renta por ellos mismos.

ROE.- mide la capacidad que tiene la empresa para remunerar a sus accionistas. Los accionistas pueden analizar el rendimiento del capital empleado en una inversión y, de esta manera, comprobar si les compensará mantener sus fondos en la sociedad.

ROS.- permite conocer la rentabilidad de las ventas o también se le conoce como índice de productividad, no es aconsejable utilizar dicha ratio para comparar compañías que operen en sectores diferentes.

2.1.2.16 Responsabilidad Social Empresarial avances y propuestas en América latina

Según Valpontesta (2015), las tentativas por integrar el concepto de responsabilidad social empresarial con la estrategia corporativa se ha venido emergiendo en la gestión estratégica y en las demandas sociales con los grupos de interés, su fin de prestar atención a los diversos interesados que les encamine a un desempeño financiero positivo.

El accionar de las empresas e instituciones financieras provocan un gran impacto social, debido a los grandes avances tecnológicos y la gran creciente contaminación ambiental, por si propio han llevado a cabo a formar diferentes medias en cuanto a generar programas en sus actividades con el fin de aportar o evitar causar perjuicios. En consecuencia, directivos y usuarios han incrementado el interés en cuanto a información para conocer el comportamiento ético (Bilbao, Zanini, & Bonansea, 2015). Cabe destacar, que en América no existe una legislación en cuanto a leyes o políticas gubernamentales que obliguen a las empresas a realizar acciones o mantener programas de responsabilidad social, de tal manera se dice que empresas e instituciones financieras viene desarrollando actividades en cuanto a la responsabilidad social empresarial de una manera totalmente voluntaria (Volpentesta, 2015).

A nivel internacional, aparecen iniciativas en responsabilidad social empresarial tanto en el sector público como en el privado, en la sociedad civil o multisectorial, como el eje de la legitimización social de las empresas, actores que están sumergiéndose en cuando al desarrollo económico y desarrollo integral de la comunidad en general. Asociándose a acciones sociales y culturales, con nuevas corrientes de pensamiento y acción que identifiquen como un factor determinante de las sostenibilidad financiera, socioeconómica y medioambiental (Varas Karmy, 2015).

En consecuencia, las iniciativas en responsabilidad social empresarial como una herramienta de gestión, es necesario incluirla como parte de las operaciones diarias,

ya que le permitirá asociarse con nuevas acciones sociales y culturales que identifique y determine como un factor determinante de la sostenibilidad financiera.

2.1.2.17 El desarrollo Financiero y las Cooperativas

Contar con alternativas de amplio acceso a los servicios financieros hace que el desarrollo económico se fortalezca, ya que no solo reduce el tiempo, costos, la seguridad en el manejo de dinero, sino que además, contribuyen a la resolución de problemas comunes que se presenta al transcurso del tiempo (Mariño, Aguirre Solano, Matilde Guerrero, Mora P, & Pérez, 2014).

Ser una empresa social, que trabaja en entornos locales como son las cooperativas, a medida que se enfrenta al cumplimiento de leyes y políticas, han tenido que contribuir con prácticas dignas para el desarrollo local, con una opinión central de los socios que potencia la iniciativa en la comunidad (Lara Gómez & Rico Hernández, 2011).

Las instituciones que impulsa a una mejor gestión económica, apoyan en múltiples estrategias para el desarrollo, en un enfoque innovador y estratégico para el crecimiento local de necesidades del mercado laboral. Además, contar con la necesidad de la participación de las personas, la intervención del Estado como impulsor de una mejor gestión económica, así como la participación de los actores privados y sociales ha conllevado hacer inaceptable no estar dentro de los futuros emprendimientos que van siendo necesarios e indispensables para la contribución del desarrollo financiera de la sociedad.

En cuestión, la participación de los socios, quienes supervisan la entidad, para dar la confianza en inversiones y plazos, un mecanismo clave para contribuir al desarrollo, crecimiento y fortaleza. La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018). Afirma que. “El cooperativismo es una doctrina socio-económica que promueve la organización de las personas para satisfacer de manera conjunta sus necesidades” de impulso al desarrollo económica financiero.

2.1.2.18 La empresa cooperativa su importancia y contribución al desarrollo económico-financiero.

Estar inmersos en los constantes cambios del mundo de los negocios, el cooperativismo no solo está inmersa en la administración rutinaria, sino que además es necesario desarrollar información que evidencia la salud financiera de estas, que les permitirá, identificar puntos críticos y detectar necesidades de ampliación, permitiéndoles llevar un desarrollo financiero saludable (Reisdorfer, Koschewska, & Salla, 2005).

Las cooperativas están expuestas a satisfacer necesidades imprevistas y estimular constantemente la generación de nuevos empleos en los distintos modelos de operación, pues si bien es gracias a la capacidad con la que cuentan para adaptarse a los cambios financieros que se le presente, mantenerse en actividad controlando el riesgo, les ha permitido siempre estar enfocadas a la misión como institución financiera (Vargas Vasserot, 2015). Promover eficazmente al emprendimiento microeconómico cede a pequeños emprendedores a asumir responsabilidades financieras, participación de la organización, control económico y acumulación de capital en el modelo cooperativo y dependencia en la evolución de nuevos mercados financieros, así como también, sumergirse con los objetivos sociales y económicos de la sociedad. Cabe señalar que cada modelo cooperativo con los que trabajan garantiza un desarrollo financiero y la economía local manteniendo y garantizando a que no se descontrola aun incluso cuando tenga que enfrentarse a economías mundiales e internacionales.

El desarrollo del sistema financiero, integra el apoyo incondicional a los mercados y por ende a la competencia, que se ve reflejado a través del producto interno bruto (PIB) y a través de las pruebas de integración de una comunidad, permitiendo inferir en la educación financiera que impacta al bienestar social y económico (Vallejo Trujillo & Martínez Rangel, 2016). La situación financiera o el bienestar financiero, muestran el nivel de educación que cada institución financiera posee, el cual, refleja la satisfacción de estas en cuanto a desarrollo individual de la sociedad.

En cuanto a su desempeño financiero, no se determina totalmente en la calidad de las operaciones, el manejo de los procesos o por la diferenciación de los servicios. Sino que además de los socios y accionista, necesitan tener un adecuado control de los consumidores, proveedores y gobierno, cuyas interacciones se ven relacionadas por el poder, y en ocasiones a los intereses y en la maximización de las utilidades (Lopes de Oliveira Filho & Moneva Abadía, 2013).

“Es una fórmula que permite al ser humano poder desarrollar el proyecto no solo de trabajo sino el vital, en cooperación con otras personas”. Agüero (2006) Esto ha permitido una mirada a las teorías significativas de creación de valor al desarrollo económico y a las acciones decisivas que permite hacer comparaciones en el subsector de ahorro y crédito o financiero cooperativo para la sostenibilidad en las diversas formas y maneras de sobrellevarlo, el desarrollo y mantenimiento económico financiero es propio de cada una, sin un correcto desempeño para el desarrollo económico no podrá afrontar las actividades financieras afectando con una incongruencia en la toma de decisiones (Martínez Charterina, 2015).

2.1.2.19 Responsabilidad Social Empresarial en el cooperativismo

Ecuatoriano

Huerta (2011), destaca que, “la responsabilidad social empresarial no es nueva para las sociedades cooperativas, sino que es un modelo intrínseco a su naturaleza”. Constantemente tiene un camino andado en este ámbito de responsabilidad social y debido a esto estas se encuentran con una liberación en la posición estratégica y logren el segmento en la que estas se encuentran.

Cada vez son más las empresas que le dan valor al creciente reconocimiento del concepto de responsabilidad social empresarial, de cooperación esencial respecto a las acciones. De tal manera las cooperativas están resaltando el modo que la responsabilidad social actúa en las actividades cotidianas.

El creciente reconocimiento del valor de las empresas que se comprometen seriamente con la responsabilidad social, ha motivado a todos quienes persigan

beneficios económicos y al buen uso de los recursos, se adhieran a este concepto cooperativo esencial, estableciendo políticas e informes respecto a las acciones. De todas formas, en la cooperativa es un tema en construcción permanente. Así lo señala, Cooperativas de las Américas región de la Alianza Cooperativa Internacional (2001):

- ❖ La responsabilidad social cooperativa existe en la misma esencia de las entidades cooperativas.
- ❖ Las cooperativas pueden actuar sin la mirada juiciosa del entorno porque han nacido de las mismas comunidades o son parte de ellas y no practican una forma particular de responsabilidad social empresaria, sino que son por y en sí mismas socialmente responsables.
- ❖ La Responsabilidad Social Cooperativa está enmarcada en los valores y principios genuinos y esenciales del cooperativismo como doctrina, sistema y movimiento.

De nuestra perspectiva, las cooperativas debido a la estructura democrática, siempre han debido estar en constante aplicación de ser responsables socialmente al estar en un vínculo muy estrecho entre sus socios, clientes, inversionistas, trabajador, capitalista etc. Obligadas no solo a tener una mirada en las ganancias financieras sino que además, al reflejo en valores y principios.

Sin embargo, si bien existen diferentes conceptos, todos muestran señales que identifican a la gestión corporativa que actúa de manera voluntaria integrando aspectos sociales, económicos y ambientales, mostrando a las partes interesadas las expectativas encaminando a conseguir los intereses.

Pues si bien su prestigio es lo que les lleva a estar como instituciones financieras de gran contribución al desarrollo económico financiera, pues estas deberán no solo actuar con una responsabilidad filantrópica, además de estar expuestas a competir conjuntamente, deberán tener una mirada más allá a su voluntad.

2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación

- ¿Las instituciones financieras reconocen o no la necesidad de la responsabilidad social empresarial que influyen en su desarrollo?
- ¿Se evalúa el desarrollo económico de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua en la determinación de su importancia en responsabilidad social empresarial de la que están conscientes?
- ¿Es importante analizar acciones de responsabilidad social empresarial que permita identificar los beneficios que pueda traerles?

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

Para, Levin (1977) a quienes se conoce como población o universo “un conjunto de individuos a investigar que comparten por lo menos una característica” (pág. 93), en efecto serán un factor inevitable en todo proceso investigativo.

Para la presente investigación, la población está constituida por el cooperativismo del segmento-1 de la provincia de Tungurahua, bajo esta premisa, se tomó las 12 cooperativas de ahorro y crédito En la tabla. Se detalla estas entidades financieras.

Tabla 6: Población

ENTIDAD
Policía Nacional LTDA
Cooprogreso LTDA
29 de Octubre LTDA
Oscus LTDA
San Francisco LTDA
De la Pequeña Empresa de Cotopaxi LTDA
Mushuc Runa LTDA
Cámara de Comercio de Ambato LTDA
De la Pequeña Empresa de Pastaza LTDA
Fernando Daquilema
Chibuleo LTDA
Ambato LTDA

Fuente: Ministerio de economía popular y Solidaria

Elaborado por: N. Rodríguez, (2019)

Una población accesible D' Angelo (2013) , “es un conjunto de casos que satisfacen los criterios predeterminados y que al mismo tiempo son accesibles para el investigador”. En consecuencia, se afirma que es una población finita, puesto que se cuenta con los elementos exactos a los cuales se aplicaran la encuesta y entrevista.

Fuentes Primarias y Secundarias

La información obtenida fue proporcionada de manera directa por los gerentes y directivos de las diferentes instituciones cooperativistas que se encuentran en el segmento-1, que operan en la provincia de Tungurahua a través de la utilización de una encuesta como es un instrumento de recolección de datos y del análisis crítico de la entrevista.

Instrumentos y métodos para recolectar información

Observación

Es una técnica que consiste en poner atención, a través de los sentidos, en un aspecto de la realidad y en recoger datos para su posterior análisis e interpretación sobre la base de un marco teórico, que permita llegar a conclusiones y toma de decisiones.

Según Bichma (2016), la observación se convierte en una técnica científica cuando:

- a) Sirve a un objetivo de investigación;
- b) Es planificada;
- c) Se registra sistemáticamente y se confronta con verdades generales; y
- d) Se somete a comprobaciones y controles.

Se utilizará la observación ya que en la investigación se tomará como punto indispensable la experiencia de modo que la percepción de la realidad será lo fundamental para describir el comportamiento de la Institución, de cada uno de los individuos y de esta manera evaluar el punto de interés, para que sea asimilado y estudiado.

La observación será utilizada, ya que de esta manera se tendrá muy en cuenta cuáles son los problemas y el comportamiento que presenta la población para posteriormente evaluar cómo interactúa el interés en nuevas gestiones financieras y de la manera que están siendo perjudicadas.

Encuesta y entrevista

La encuesta es una técnica de recolección de información, el cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito. Tanto la entrevista como la encuesta estructurada necesitan el apoyo de un cuestionario. Este instrumento es una serie de preguntas impresas sobre hechos y aspectos que interesan investigar, las cuales son contestadas por la población o muestra de estudio.

El cuestionario sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada. La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática, información de la población investigada, sobre las variables que interesan estudiar. Esta información generalmente se refiere a lo que las personas encuestadas son, hacen, opinan, sienten, aman o desprecian, aprueban o desaprueban, a los motivos de sus actos, etc.

Será utilizada porque se obtendrá información de las personas que están relacionadas con la empresa; por lo tanto para obtener dicha información se realizará a través de un cuestionario que deberá estar bien definido y estructurado, en el que constan de preguntas relacionadas al problema de investigación y éstas deberán ser contestadas de manera escrita.

Plan detallado del procesamiento de la información.

El plan de recolección de la información implica realizar un procedimiento adecuado en la determinación de sus preguntas que conduzca a reunir datos específicos que permita el desarrollo de una investigación clara y sustentable, es así que dicha investigación responde a las siguientes preguntas de análisis:

- a) ¿Para qué? Determinar cómo influye la responsabilidad social empresarial en las “Cooperativas de Ahorro y crédito” del segmento-1 en la provincia Tungurahua. Examinar el desarrollo económico financiero de las “Cooperativas de Ahorro y Crédito” del segmento-1 en la provincia Tungurahua.; para la cuantificación de los índices de utilidad. Medir el grado de influencia en cuanto a responsabilidad social empresarial en las “Cooperativas de Ahorro y Crédito” del segmento-1 en la provincia Tungurahua.; para competir en el mercado. Establecer una alternativa de solución que permita el mejoramiento de la responsabilidad social empresarial en las “Cooperativas de Ahorro y Crédito” del segmento-1 en la provincia Tungurahua; para la toma de decisiones.
- b) ¿De qué personas u objetos? Población “Cooperativas de Ahorro y Crédito” del segmento-1 en la provincia Tungurahua, gerentes, administradores, trabajadores, etc., es decir las entidades que se encuentran inmersas en el problema.

- c) ¿Sobre qué aspectos? Sobre cómo influye la responsabilidad social empresarial en las “Cooperativas de Ahorro y Crédito” del segmento-1 en la provincia Tungurahua.
- d) ¿Quién? ¿Quiénes? El investigador del presente estudio.
- e) ¿Cuándo? 2018
- f) ¿Dónde? En las instalaciones de las “Cooperativas de Ahorro y Crédito” del segmento 1- en la provincia Tungurahua.
- g) ¿Cuántas veces? La técnica de recolección de información será aplicada por una sola vez, puesto que se trata de una investigación transaccional o transversal.
- h) ¿Qué técnicas de recolección se utilizaron? Observación e Encuesta.
- i) ¿Con qué? Cuestionario estructurado.
- j) ¿En qué situación? Se lo realizara en las “Cooperativas de Ahorro y Crédito” que se encuentra en el segmento-1 en la provincia Tungurahua.

Validez y confiabilidad

“Existen dos posiciones extremas: los que no otorgan ninguna importancia a la utilización de las matemáticas y los que consideran que no hay labor sin tratamiento matemático de los fenómenos sociales”. Menciona Ander Egg (1980, pág. 87).

Es necesario superar la cuantofobia y la cuantonomía, porque son posiciones extremas que desfiguran la realidad. Dialécticamente una investigación científica conjuga el aspecto cualitativo y cuantitativo. El problema está en determinar cuál de los aspectos predomina. En ciencias sociales prima el aspecto cualitativo, porque interesa llegar a la comprensión de la esencia de los fenómenos; misma que no pueden reducirse a simple cuantificación.

Los instrumentos de recolección de información deben satisfacer dos requisitos básicos: validez y confiabilidad.

Validez

Un instrumento de recolección es válido *“Cuando mide de alguna manera demostrable aquello que trata de medir, libre de distorsiones sistemáticas”*

(Ibimen, pág. 88). Muchos investigadores en ciencias sociales prefieren asegurar a la validez cualitativa a través de juicios de expertos, en la perspectiva de llegar a la esencia del objeto de estudio, más allá de lo que expresan los números.

Para procurar una validez cualitativa se realiza la operacionalización de las variables de las hipótesis considerando conceptualización, dimensiones, indicadores e ítems. La operación debe someterse al juicio de expertos (por ejemplo: un especialista en redacción, un especialista en elaboración de instrumentos de recolección, tres especialistas en el contenido científico).

Tendrá validez esta investigación ya que será medida la información, porque se basará en datos reales del problema que afecta a una determinada población, también porque se tendrá en cuenta otras interpretaciones reales con la información de otras personas o expertos, que poseen más conocimientos sobre el problema y de esta manera se podrá llegar a la posible solución del problema, objeto de estudio. Será válido también porque realiza la operacionalización de variables de la hipótesis; considerando los límites del problema.

Confiabilidad

“Una medición es confiable o segura cuando aplicada repetitivamente a un mismo individuo o grupo, o al mismo tiempo por investigadores diferentes, proporciona resultados iguales o parecidos. La determinación de la confiabilidad consiste, pues, en establecer si las diferencias de resultados se deben a inconsistencias en la medida” Menciona (Ibimen, pág. 88)

De la revisión de los expertos y de sus recomendaciones, se procederá a la modificación de los instrumentos, si es necesario. Antes de la aplicación definitiva de los instrumentos de recolección de información. Debe asegurarse de la validez y confiabilidad de los instrumentos a un grupo de personas que pertenezcan a un universo similar al escogido.

En ciencias sociales y de la educación, el instrumento que se aplique debe tener confiabilidad cualitativa. En cuanto a su confiabilidad cuantitativa, se remite a la estadística orientada por un especialista.

La evaluación implica comparación al desarrollo económico financiero del sujeto teniendo en cuenta las características de este en tanto individuo perteneciente, tal vez, a una cultura diferente de la que el psicólogo forma parte y de la que extrae sus herramientas. Para una propuesta “multicultural”, es necesario hacer una revisión de los métodos, los instrumentos y la formación del psicólogo, ya que todo ello es producto de una cultura específica y responde a sus valores.

Tabla 7: Cumplimiento de los objetivos

PROBLEMA	OBJETIVO	UNIDAD DE ANALISIS	FUENTE	INSTRUMENTO METODOLOGICOS
Cómo influye la Responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo económico financiero en las Cooperativas de Ahorro y crédito de la Ciudad de Ambato.	Identificar si los responsables de las entidades financieras reconocen la necesidad de la RSE para la apreciación de factores que influyen en su desarrollo.	Entidades Financieras	Primaria	Encuesta Cuestionario
	Evaluar el estado económico financiero de las cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento-1 de la provincia de Tungurahua en la determinación de su importancia en responsabilidad social empresarial de la que están conscientes.	Estados Financieros	Secundaria	Base de datos de la superintendencia de economía popular y solidaria
	Analizar acciones de Responsabilidad Social Empresarial en sus organizaciones, para su desarrollo y los beneficios que pueden traerles.	Entidades Financieras	Primaria	Entrevista Cuestionario

Elaborado por: Rodríguez N, (2019)

3.2 Tratamiento de la información

Pues si la investigación es conocer y valorar la relación de las habilidades y la calidad que se produce entre las 12 instituciones cooperativistas del segmento-1 que opera en la Provincia de Tungurahua. Pues el alcance del proyecto investigativo parte del estudio descriptivo de la relación social, económico y ambiental en la sociedad hacia el desarrollo económico financiero, donde se hace el uso de tablas de frecuencias y diagramas para demostrar e interpretación la información obtenida.

Necesariamente se debe utilizar herramientas estadísticas para un correcto procesamiento de la información, al estar inmersas en una sociedad de diversos programas o herramientas estadísticas de constante desarrollo tecnológico Boté (2016) propone los siguientes:

- ❖ Microsoft Excel
- ❖ Google Spreadsheet
- ❖ SPSS (SPSS Statistics Base)
- ❖ Minitab
- ❖ Statgraphics
- ❖ R. The R Project for Statistical Computing

Cada una de estas herramientas cumplen con su función, es decir el tipo de análisis que quieras realizar, acatarse a uno u otra herramienta de trabajo, en función a las limitaciones de entre sus operaciones, ya que estos cuentan con sus propias funciones y características pero que sin duda nos permite obtener un análisis efectivo y dinámico.

Se deberán utilizar herramientas estadísticas para un correcto proceso al tratamiento de la información, y al estar inmersas a un conjunto de pasos a seguir Bernal (2007), plantea los siguientes pasos para el procesamiento de datos:

1. Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación.
2. Definir las variables o los criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo de campo.
3. Definir las herramientas estadísticas y el programa de cómputo que va a utilizarse en el procesamiento de datos.
4. Introducir los datos en el computador y activar el programa para que procese la información.
5. Imprimir los resultados.

Bajo este contexto, el estudio comprenderá una revisión crítica de la información recopilada, es decir limpia de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, repetición de recolección, fallas de contestación etc. En cuanto a su tabulación cada variable incluye el manejo y el estudio estadístico de sus datos para la representación de sus resultados.

En efecto, para cuantificar cada una de las variables se procedió a realizar el estudio correlacional con la ayuda de sistema estadístico SPSS (SPSS Statistics Base), mismo que nos permitió obtener información integra y más efectiva en un tiempo límite y veraz.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 8: Variable independiente: La Responsabilidad Social Empresarial

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
<p>Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>La Responsabilidad Social Empresarial es la capacidad de una empresa para escuchar, atender, comprender y satisfacer las legítimas expectativas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo, orientando sus actividades a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como al cuidado y preservación de su entorno Gallo, (2004).</p>	Conceptualización	Cultura empresarial Gestión del conocimiento	¿Usted conoce que es Responsabilidad Social Empresarial?	Encuesta aplicada al Cooperativismo del segmento-1 de la Provincia de Tungurahua	Cuestionario
	Valores Empresariales	Ética Valores morales	¿Con que frecuencia ha mantenido usted una conversación con sus involucrados acerca del comportamiento social o ético de las empresas?		
	Formación Empresarial	Responsabilidad Social	¿Considera usted que es necesaria la responsabilidad social para el éxito de la Institución?		
	Modalidades de RSE (Filantrópica)	Identificación de acciones voluntarias que se orientan a generar bienestar social en su comunidad o empresa.	¿Cómo calificaría el grado de participación de su empresa en la patrocinación o financiamiento de eventos sociales?		

Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Tabla 9: Variable dependiente: Desarrollo Económico Financiero

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Desarrollo economico-Financiero</p> <p>El desarrollo economico-financiero se evidencia en el crecimiento economico,pues este se presenta como un elemento esencial, ya que el crecimiento no es sostenible si no hay desarrollo. Por lo tanto, la creación y expansión de instituciones, instrumentos y mercados que apoyen el proceso de inversión y crecimiento.</p>	Desarrollo Institucional	Formación Creatividad	<p>¿Las instituciones políticas, económicas y sociales, adecuadas, estables y confiables son necesarias para que los países puedan lograr el desarrollo económico?</p> <p>¿Considera que las Instituciones con mayor compromiso social tienen más posibilidades de desarrollo Internacional?</p> <p>¿Su Institución se ha ganado prestigio por las actividades sociales que ha realizado siendo parte para su desarrollo?</p>	Encuesta aplicada al Cooperativismo del segmento-1 de la provincia de Tungurahua	Cuestionario
	Factores que internienen en el desarrollo economico-financiero	Acumulación de capital Capital humano Capial físico Tecnologia	<p>¿Si se aspira a un desarrollo económico debe existir un gobierno organizado y eficaz, capaz de elaborar planes de desarrollo y cumplirlos?</p> <p>¿A quiénes considera usted que está más involucrados para el desarrollo económico-financiero en su Institución?</p>		

Elaborado por: Rodriguez N. (2019)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

Se presenta los resultados de la presente investigación que fue aplicada a las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua, con la recolección de la información sobre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico financiero, mediante encuestas dirigidas a los Gerentes generales, los mismos que muy amablemente colaboraron el desarrollando de la misma que les fue dirigida, brindando así la información necesaria.

En cuestión el análisis estadístico descriptivo fue obtenido a través de la aplicación del software estadístico SPSS, medio con el cual se obtuvo frecuencias de las distintas preguntas del cuestionario aplicado al gerente de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la provincia de Tungurahua. En efecto se detalla los resultados de las variables analizadas.

También se realiza el análisis e interpretación de forma textual, los cuales se basan en los resultados de las encuestas, el criterio del marco teórico que se estableció anteriormente.

Según la ISO 26000, una organización es más o menos responsable con el medio en el que opera en función de siete principios corporativos. Es decir, la voluntad de cada compañía por generar prácticas que promuevan el desarrollo sostenible.

Tabla 10: Principios corporativos de integridad de (RSE) al desarrollo económico

PRINCIPIOS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONOMICO	SI	NO	NOSE	TOTAL
RENDICIONE DE CUENTAS	¿Mide usted el impacto de sus operaciones a nivel: económico, ambiental y social?	66,7%	33,3%	0%	100%
TRANSPARENCIA	¿Se necesita un enfoque innovador e integrador para que las iniciativas en Responsabilidad Social realmente tengan un impacto potencial?	75%	25%	0%	100%
RESPECTO HACIA LAS PARTES INTERESADAS	¿Considera usted que las relaciones laborales y sociales con las que trabaja aporta al desarrollo Institucional?	83,3%	16,7%	0%	100%
LEGALIDAD	¿Las instituciones políticas, económicas y sociales, adecuadas, estables y confiables son necesarias para que los países puedan lograr el desarrollo económico?	83,3%	16,7%	0%	100%
DERECHOS HUMANOS	¿Consideraría usted que cambiaría a la competencia de su Institución, solo porque esta realice prácticas sociales?	75%	25%	0%	100%
		MUCHAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	TOTAL
COMPORTAMIENTO ÉTICO	¿Con que frecuencia ha mantenido usted una conversación con sus involucrados acerca del comportamiento social o ético de las empresas?	41,7%	58,3%	0%	100%
		ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
NORMATIVA INTERNACIONAL	¿En qué nivel cree usted que su Institución es Socialmente Responsable?	50%	50%	0%	100%
PROMEDIO		67,86%	32,14%	0,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Tabla 1, se desprende que la Institución cuenta con una adecuada gestión en responsabilidad social empresarial, la gran mayoría de los encuestados y rendición de cuentas un (66,7%) indica que miden las operaciones a nivel social económico y ambiental, así mismo un 75% en cuanto a la transferencia y a los derechos humanos, indica que los indicadores de gestión cumplen un papel preponderante en la medición de la gestión; Un importante 83,3% señala que las partes relacionadas y la legalidad están orientados a la satisfacción de los grupos de interés. Esta perspectiva denota que la institución cuenta con una cultura organizacional de planificación participativa en responsabilidad social empresarial, orientación a la satisfacción de sus grupos de interés únicamente.

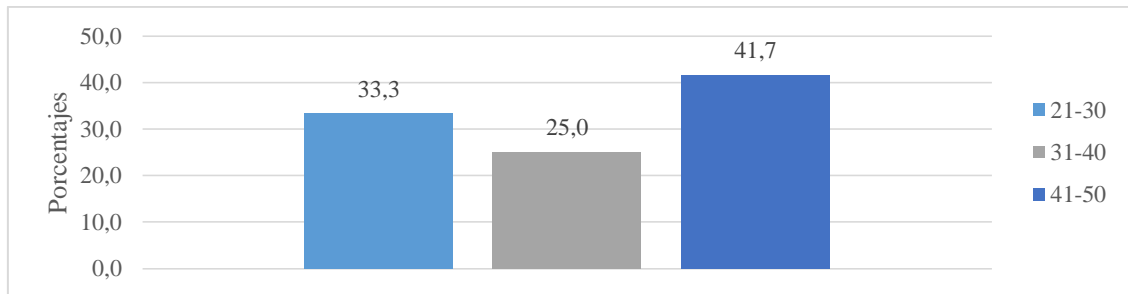
Se determina que la institución cuenta con un sólido marco de comportamiento ético que sustenta la gestión operativa, visualizando así un 41,7% los cuales menciona mantener muchas veces una conversación con sus involucrados, formalizado a través de un código de ética vigente que lo regula, y que en un 58,3% lo realiza algunas veces, reflejando la aceptación por convicción de las políticas de responsabilidad social que se establece, como parte del comportamiento ético y comúnmente aceptado de sus integrantes, y la aplicación en el desarrollo de las actividades.

De acuerdo a los resultados en cuanto al principio de normativa internacional se denota que la institución tiene formalmente definidos y documentados sus procedimientos, además de una orientación a la mejora basada en la satisfacción de sus socios, en donde se mantienen en un 50% entre alta y medio del nivel que considera ser socialmente responsable.

4.1.1 Interpretación de resultados de SPSS

Pregunta No 1. Edad de los encuestados

Gráfico 3: Porcentaje de edad



Fuente: Encuestas Realizadas

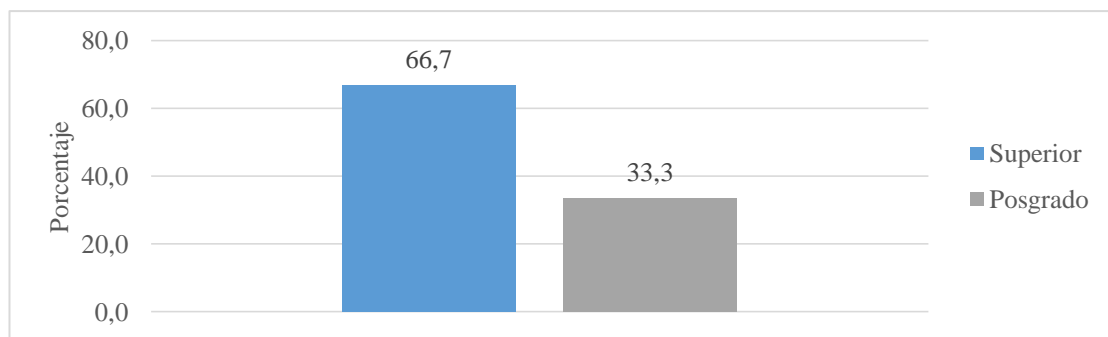
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos en cuestión al rango de edad en la que se encuentran; están entre 21-30 años el cual representa el 33,3%; entre 31-40 años el cual representa el 25%; entre 41-50 años el cual representa el 41,7% de la población encuestada, en cuestión estas se encuentran en un rango de edad razonable en el cual ya estos tendría un nivel de experiencia en cuanto al manejo y conocimientos de leyes y disposiciones de la que estos se encuentran inmersas.

Pregunta No 2. Nivel de Estudios

Gráfico 4: Porcentaje del nivel de estudios



Fuente: Encuestas Realizadas

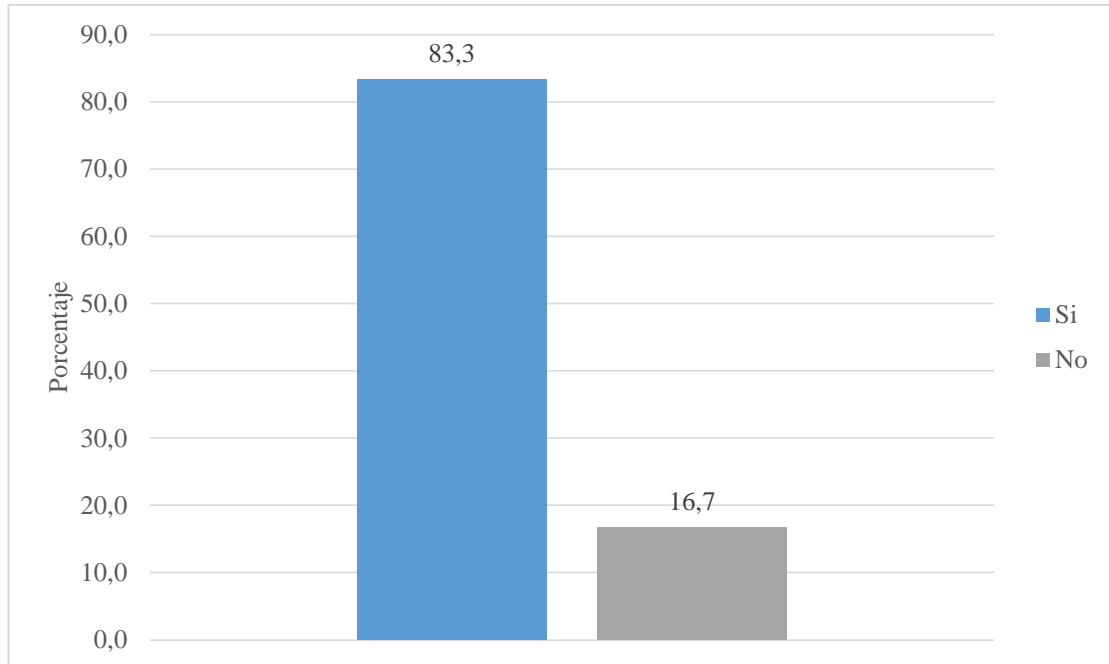
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

De los resultados obtenidos en cuestión se denota el nivel de instrucción en dónde; mantienen un nivel superior el cual representa el 66,7%; en virtud de sus posgrados el cual representa el 33,3%; en efecto cuentan con conocimientos idóneos y básicamente los necesarios para aprovechar sus oportunidades que conlleven a desarrollarse económicamente.

Pregunta No 3. ¿Conoce que es responsabilidad social empresarial (RSE)?

Gráfico 5: Porcentaje de conocimiento en (RSE)



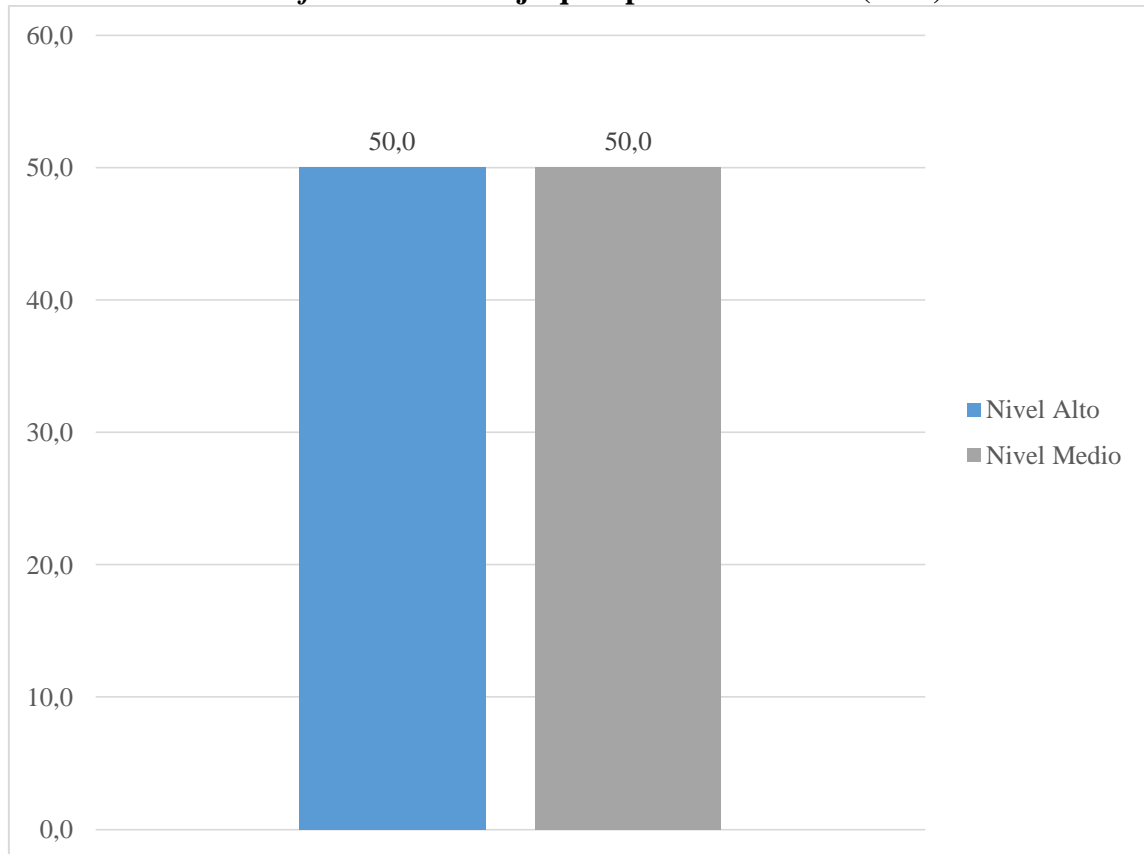
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos de la encuesta emitida muestran tener conocimiento básico de que es la responsabilidad social empresarial que representa el 83,33%; así mismo desconocen sobre el significado crítico en un 16,7% de la población. En cuestión se pudo observar que la mayor parte de las personas encuestadas si tiene un conocimiento básico sobre el significado, ya que están considerando de gran importancia identificar para realizar las operaciones diarias. Es así que Gilli (2019) , afirma que “la responsabilidad social debe asumirse como una herramienta de gestión, una medida de prudencia y exigencia de justicia”.

Pregunta No 4. ¿Ámbito en el que aplica acciones de responsabilidad social empresarial (RSE)?

Gráfico 6: Porcentaje que aplica acciones de (RSE)



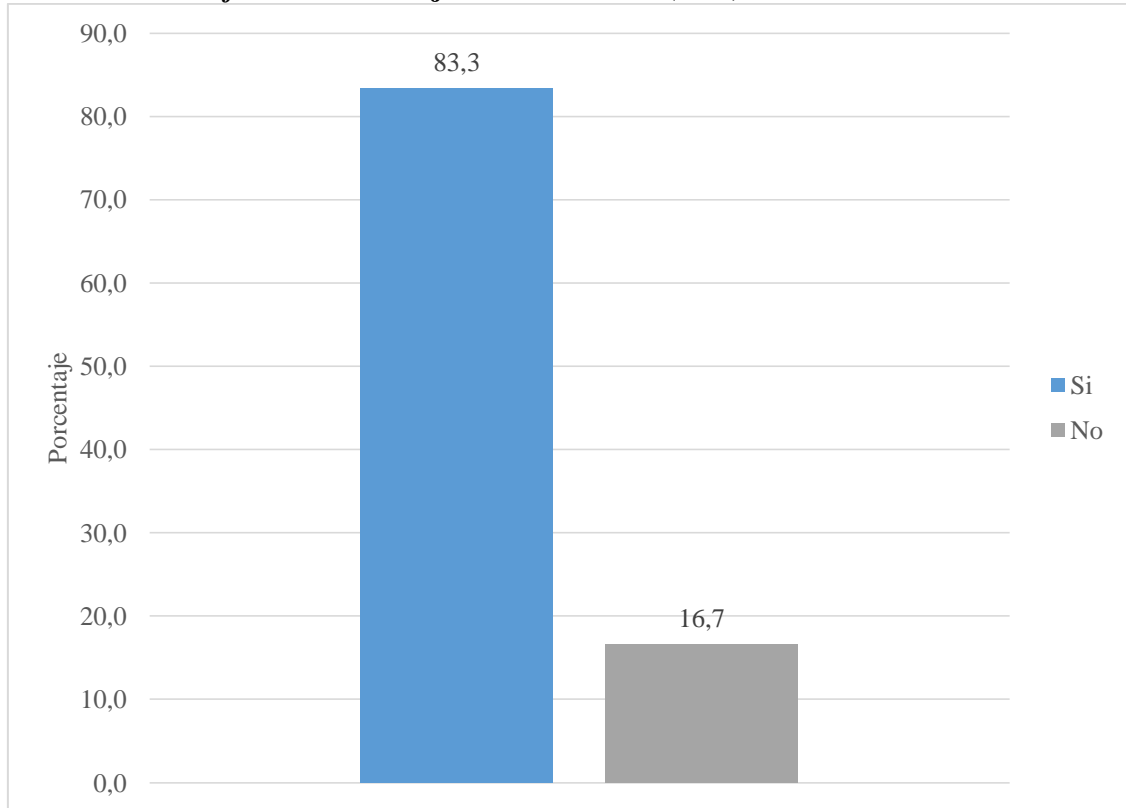
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Como podemos observar aplican acciones de responsabilidad social empresarial en un nivel alto un 50%; y en un nivel medio un 50%; en consecuencia todas están conscientes en que deben realizar acciones que les permita crecer y realizar las operaciones eficientemente. Puesto que se mueven en distintos niveles de conciencia organizacional y pueden ser desde donaciones económicas a organizaciones de la sociedad civil, hasta la implementación de políticas estratégicas al interior y al exterior de la institución, (Acosta, 2017).

Pregunta No 5. ¿Es necesaria la responsabilidad social empresarial (RSE) para el éxito de la institución?

Gráfico 7: Porcentaje de necesidad de (RSE) al éxito institucional



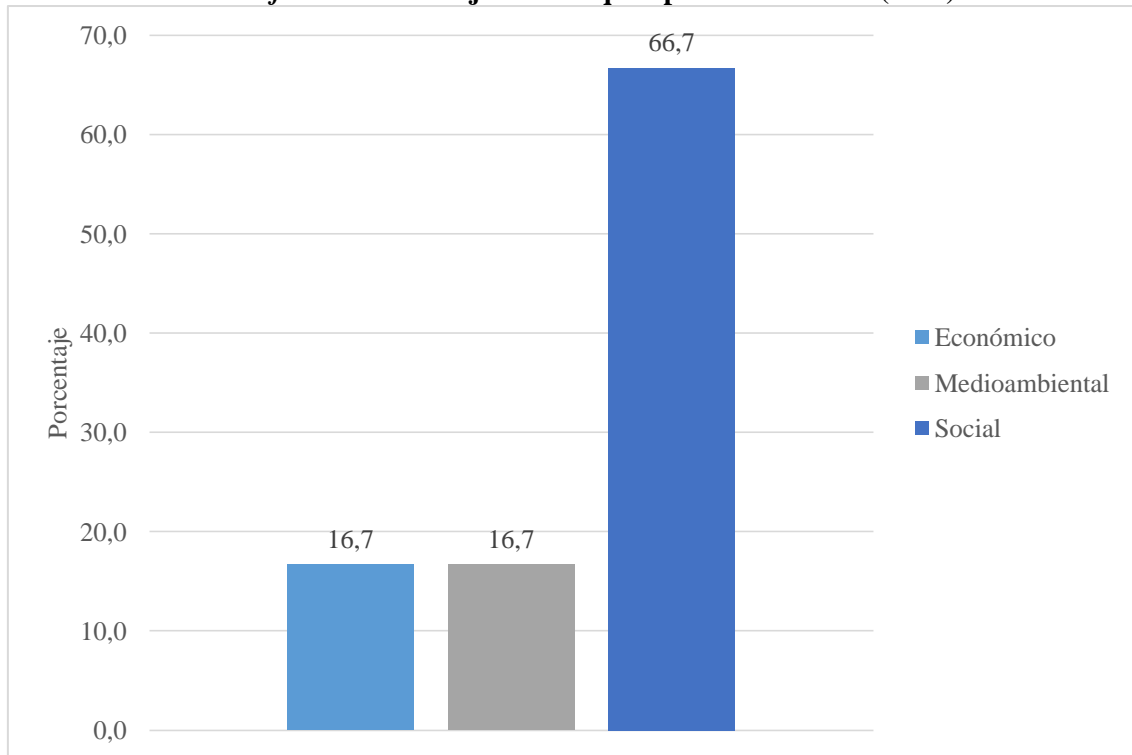
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

La mayoría de las instituciones financieras del segmento-1 de la provincia de Tungurahua mencionan que si es necesaria la responsabilidad social empresarial para el éxito, el cual representa un 83,3% del total de la población, por otro lado también un 16,7% considera que no es necesaria. Es notorio que la mayoría de las Cooperativas de ahorro y crédito realizan las funciones de manera responsable ya que esta es la manera más importante que influye de manera directa al desarrollo económico financiero. Global Blog (2017), sostiene que para toda organización radica en la construcción del desarrollo sostenible y por ende al beneficio a empresas, colaboradores, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos de interés.

Pregunta No 6. ¿Ámbito en que considera que aplica acciones de responsabilidad social empresarial (RSE)?

Gráfico 8: Porcentaje ámbito que aplica acciones de (RSE)



Fuente: Encuestas Realizadas

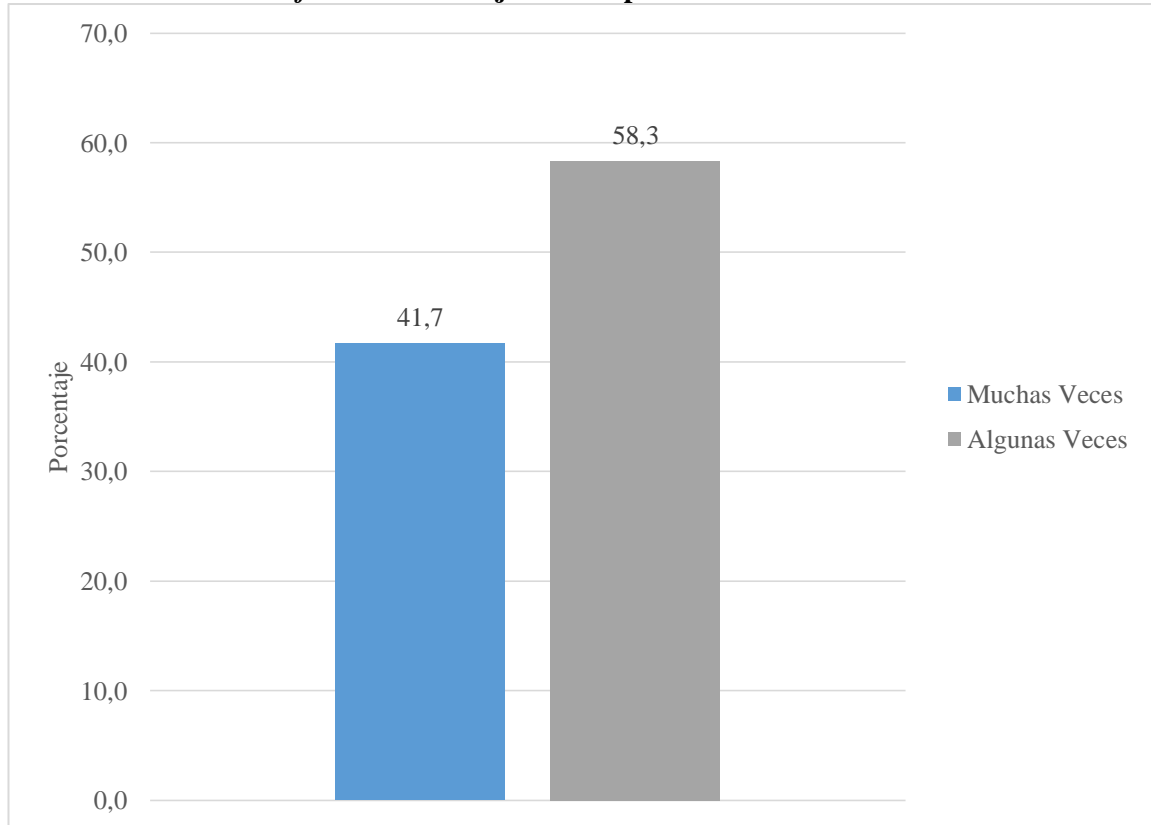
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Como podemos apreciar el 66,7% de las personas encuestadas aplican acciones de responsabilidad social empresarial en el ámbito social, mientras que un 16,7% aplica acciones en el ámbito económico; así mismo un 16,7% considera que si realiza manteniendo un enfoque medioambiental. En efecto al ser instituciones que trabajan con el fin de permitir que las microempresas y la comunidad se desarrollaran su naturaleza en la mayoría de estas trabajan con un enfoque social.

Pregunta No 7. ¿Frecuencia que mantiene conversación con sus involucrados en el comportamiento social o ético?

Gráfico 9: Porcentaje del comportamiento social o ético



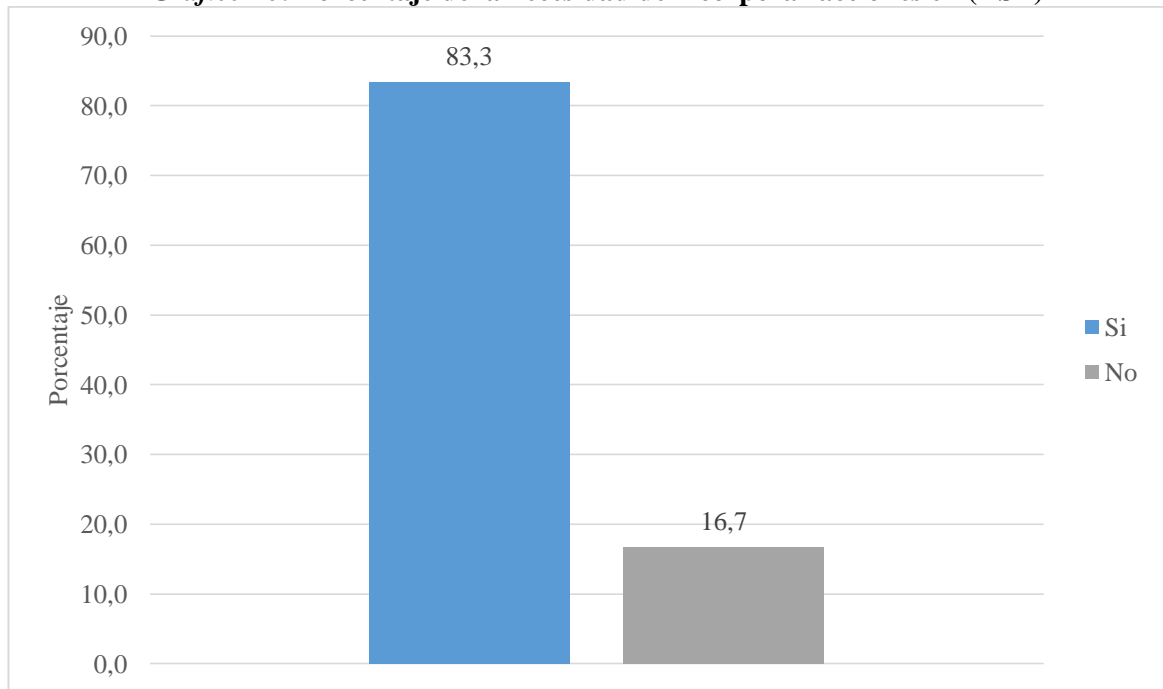
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Se observa la frecuencia con la que mantiene conversación con los involucrados en cuanto al comportamiento social o ético un 41,7% de la población menciona que las realizan muchas veces; sin embargo un 58,3% de los encuestados solo las realizan algunas veces; bajo este contexto, todas las instituciones financieras tienen la necesidad de realizar actualizaciones de reglas y normas con las que estas deben realizar las operaciones para mantenerse en el prestigio con el que cuentan y seguir creciendo económicamente ya que ninguna mencionó que nunca las realizan.

Pregunta No 8. ¿Son necesarias incorporar acciones de responsabilidad social empresarial (RSE)?

Gráfico 10: Porcentaje de la necesidad de incorporar acciones en (RSE)



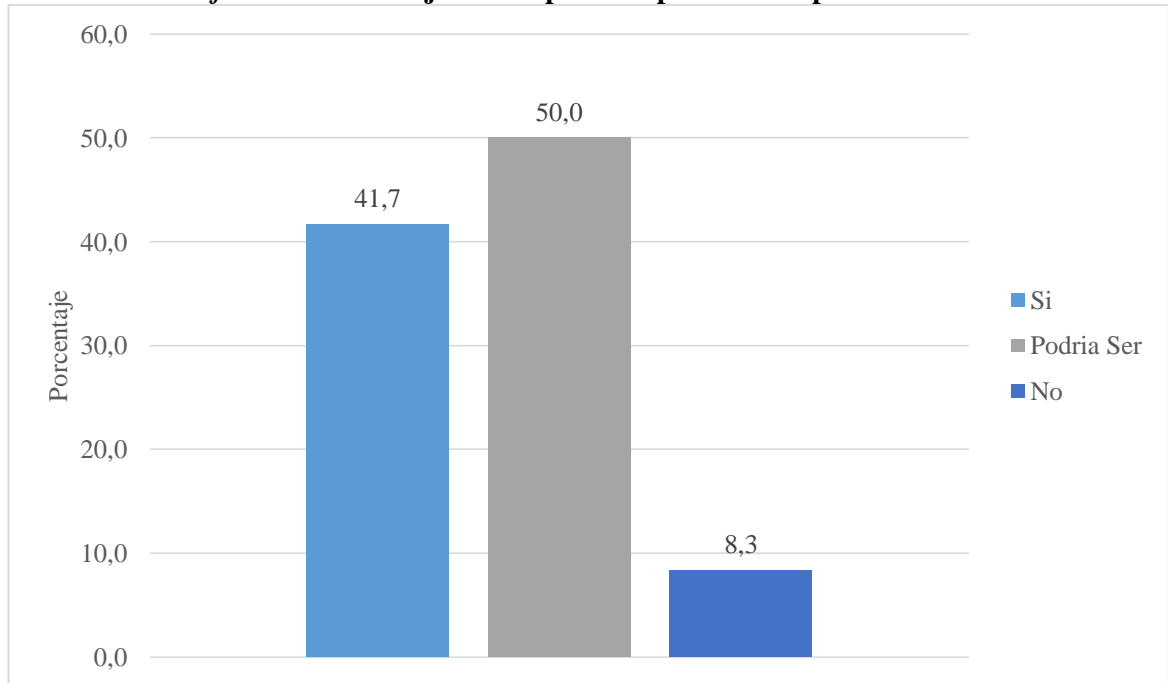
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Se puede observar que la mayoría de la población afirma que toda institución debe estar apta y dispuesta a incorporar acciones responsables representado por 83,3% de la población encuestada; mientras que un 16,7% menciona que no son necesarias debida a que se tiene que realizar nuevos planes de trabajo en el cual se dispondrían a enfrentar un porcentaje de riesgos. En cuestión se diría que una empresa que se dedica a la ayuda comunitaria debe ser flexible a las disposiciones demandadas. Además, Valenciano, (2015). Sostiene que incrementa el sentido de pertenencia y compromiso por parte de la fuerza laboral en evidencia al reconocimiento obtenido y al cumplimiento de los estándares de responsabilidad social empresarial.

Pregunta No 9. ¿Cambiaría la competencia de su institución porque esta realice prácticas sociales?

Gráfico 11: Porcentaje de competencia por realizar prácticas sociales



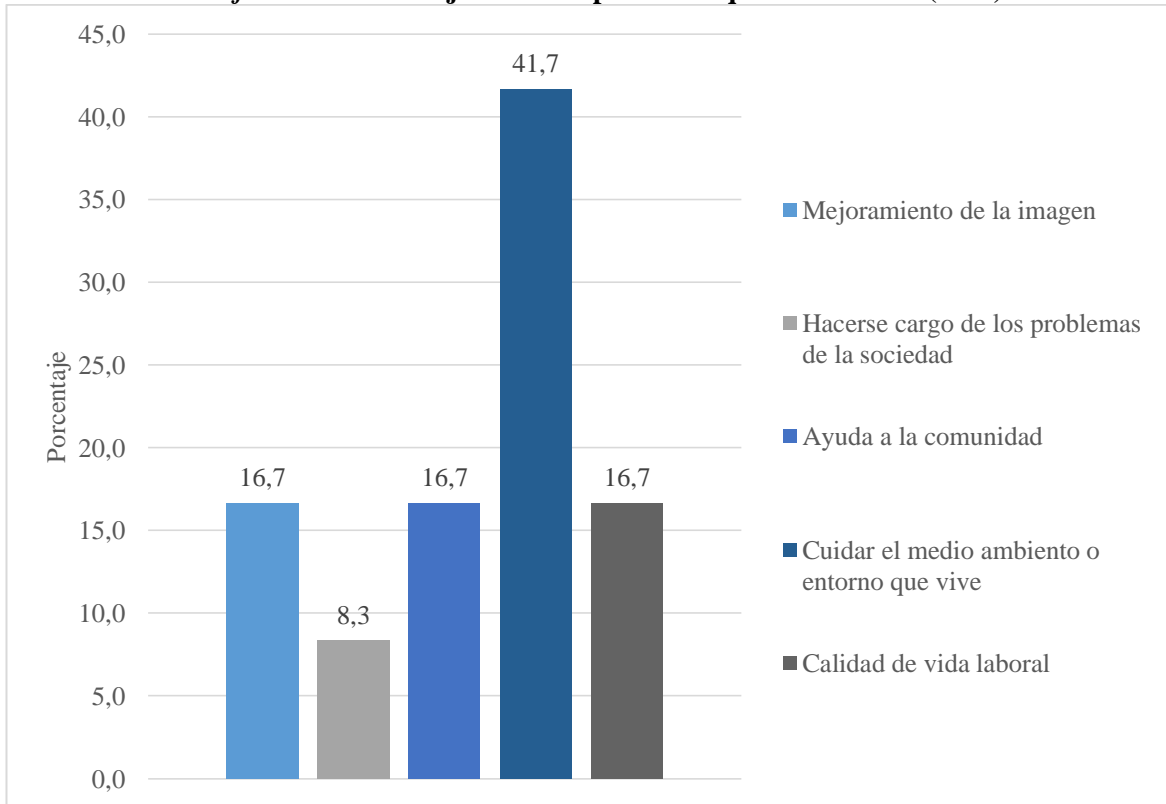
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Se puede determinar que no todas las instituciones están seguras de que cambiaría el prestigio de la competencia porque esta realice prácticas sociales, un 50% menciona que podría ser; un 41,7% está de acuerdo en que sí, que de hecho esto les ha permitido llegar al prestigio con el que cuentan; mientras que un 8,3% menciona que no cambiaría la competencia. En efecto la inseguridad hace que esta dude en realizar nuevas prácticas sociales.

Pregunta No 10. ¿Conceptos o ideas que se asocian con la responsabilidad social empresarial (RSE)?

Gráfico 12: Porcentaje del concepto con el que asocian a la (RSE)



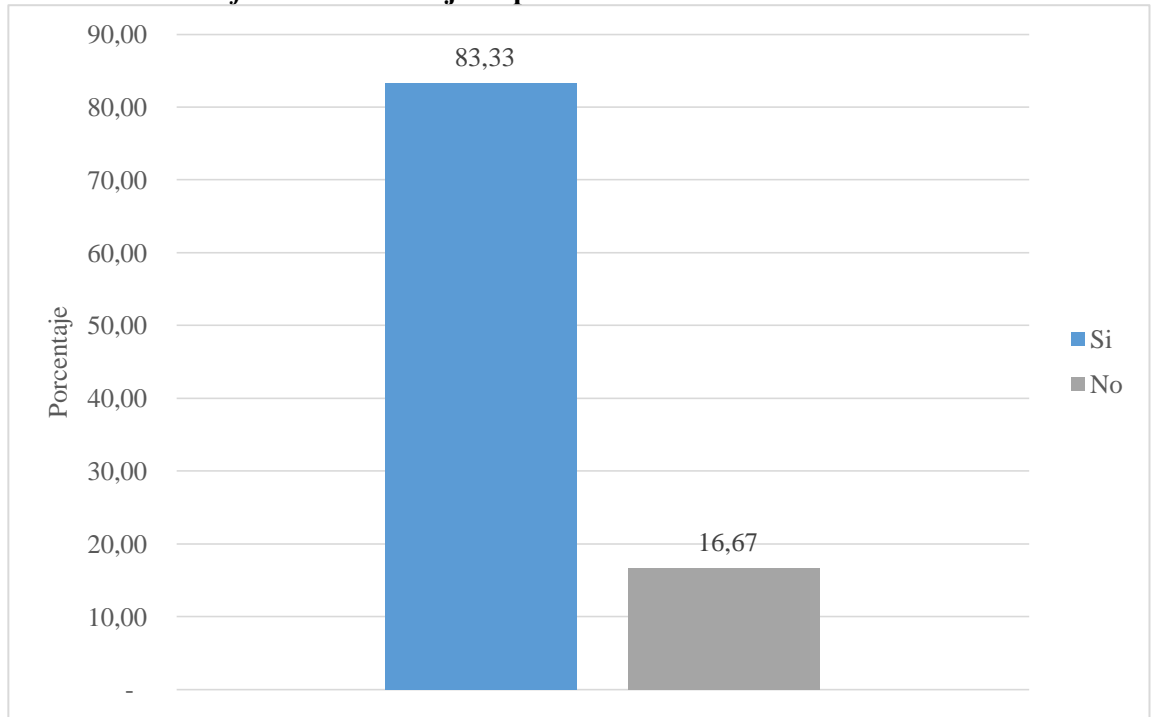
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

De los resultados obtenidos en cuestión a la asociación del concepto de responsabilidad social empresarial un 41,7% mencionó que este se encamina a cuidar el medio ambiente o entorno que vive; así mismo un 16,7% la asocia con el mejoramiento de la imagen; también un 16,7% de la población encuestada la relaciona con ayuda a la comunidad; en cuestión a la calidad de vida laboral un 16,7% hace relación; mientras que un 8,3% menciona que se relaciona con hacer cargo de los problemas de la sociedad. En virtud de esto todos están asociados al bienestar del entorno en que vive.

Pregunta No 11. ¿Se deben publicar acciones sociales que realizan a la sociedad?

Gráfico 13: Porcentaje de publicaciones en acciones sociales



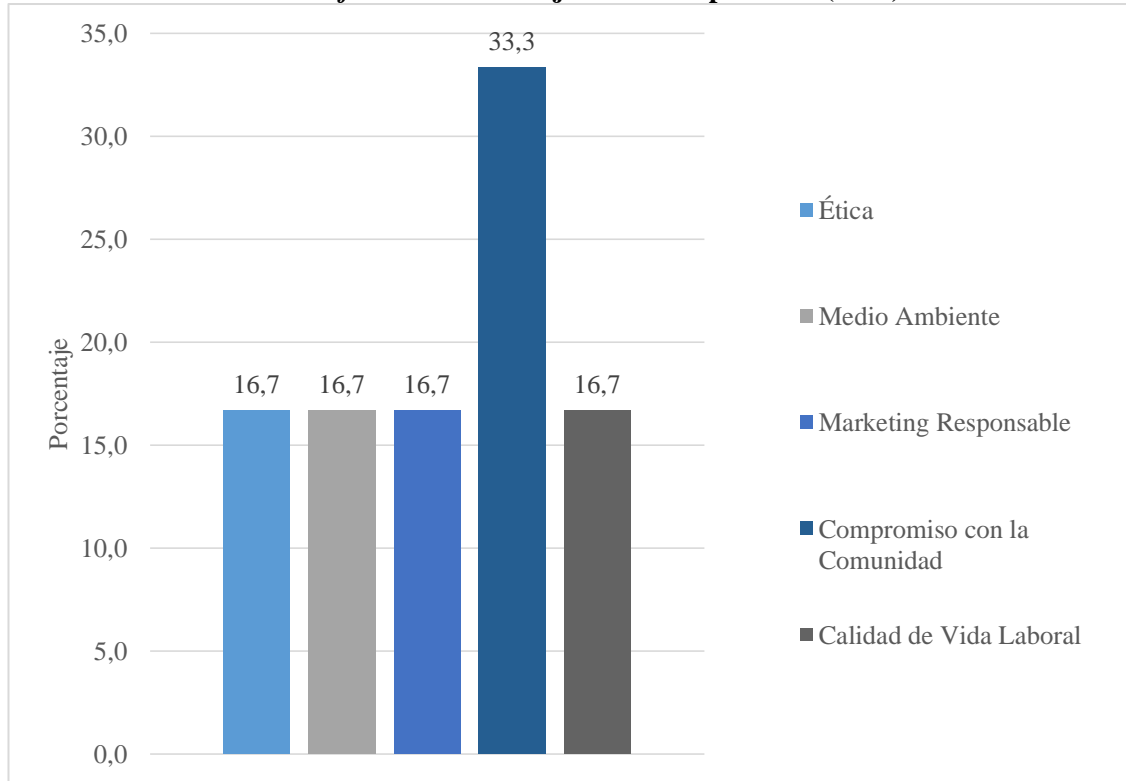
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

En cuanto a publicar acciones que realizan hacia la sociedad un 83,33% menciona que si se deberían publicar, ganando así el reconocimiento de la institución permitiendo extenderse a nivel nacional e internacional; mientras que un 16,67% sostiene que no debido a la necesidad de un presupuesto al que estas se expondrían. En cuestión cada institución financiera reconoce sus propias decisiones en beneficio a sí mismas. Daza (2010). Debido a la sociedad moderna, las relaciones sociales son crecientemente complejas gracias a las redes sociales que hoy en día manejan que permite garantizar la integración de la sociedad.

Pregunta No 12. ¿Grado de importancia en los 5 tópicos de la responsabilidad social empresarial (RSE)?

Gráfico 14: Porcentaje de los 5 tópicos de (RSE)



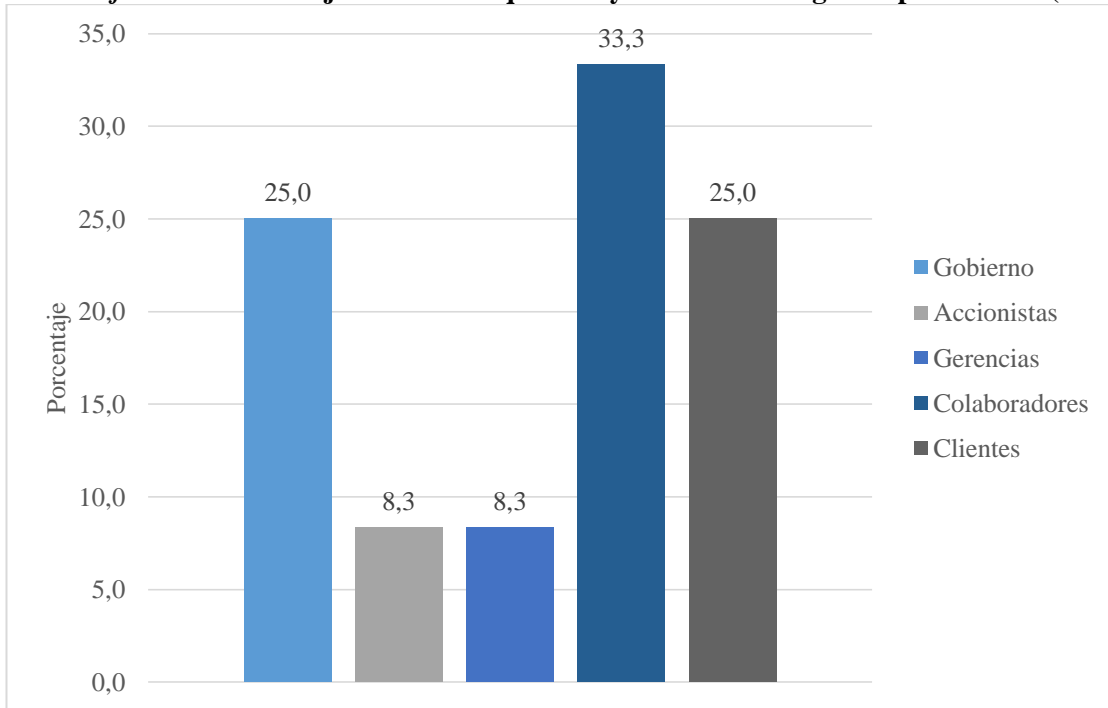
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

En cuanto a la relación de los 5 tópicos de la responsabilidad social empresarial un 33,35% de población mencionó que está muy comprometida con el compromiso con la comunidad; mientras que un 16,7% sostiene que la ética; manteniendo así en mismo porcentaje de la población hacia la relación con el medio ambiente, marketing responsable, compromiso con la comunidad y a la calidad de vida. En notorio el compromiso que esta tiene con el entorno y medio donde se desarrolla.

Pregunta No 13. ¿Las partes más influyentes en la estrategia corporativa de responsabilidad social empresarial (RSE)?

Gráfico 15: Porcentaje de factores que influyen en la estrategia corporativa de (RSE)



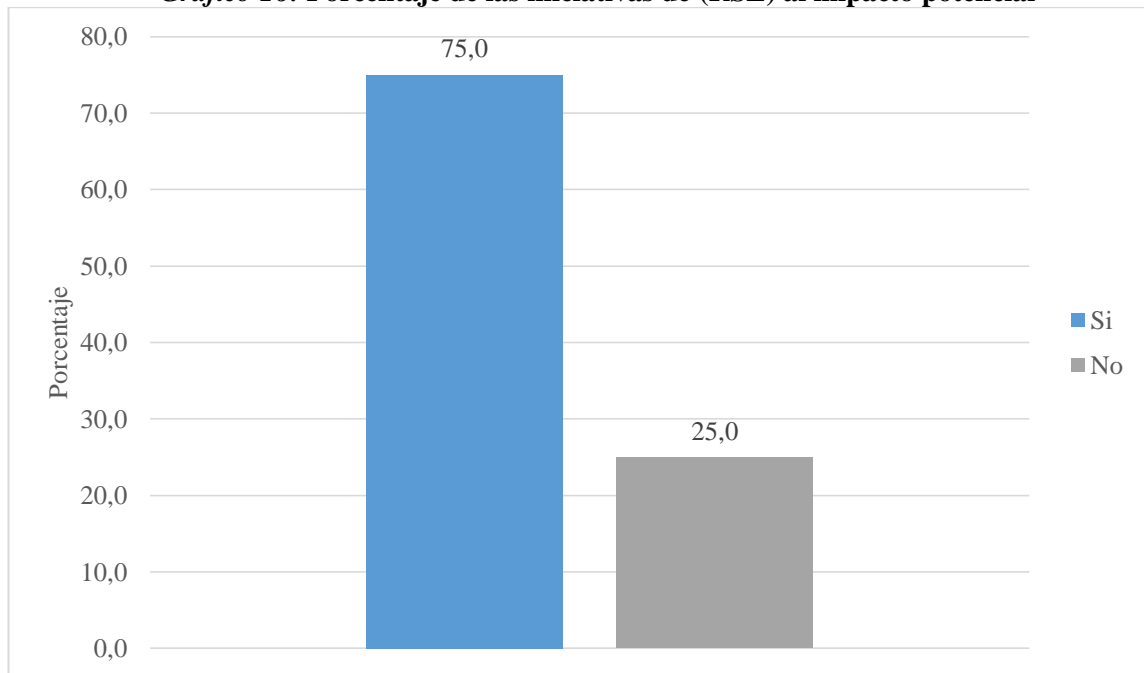
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

En cuestión a la influencia de la responsabilidad social empresarial hacia la estrategia corporativa un 33,3% de la población depende en virtud de los colaboradores con los que interactúan; mientras que un 25% recae su influencia entre el gobierno y los clientes; en cambio un 8,3% de la población encuestado piensa que son las gerencias y los accionistas. En efecto la estrategia recae en toda la organización.

Pregunta No 14. ¿Es necesario un enfoque innovador para que se integren las iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE) con un impacto potencial?

Gráfico 16: Porcentaje de las iniciativas de (RSE) al impacto potencial



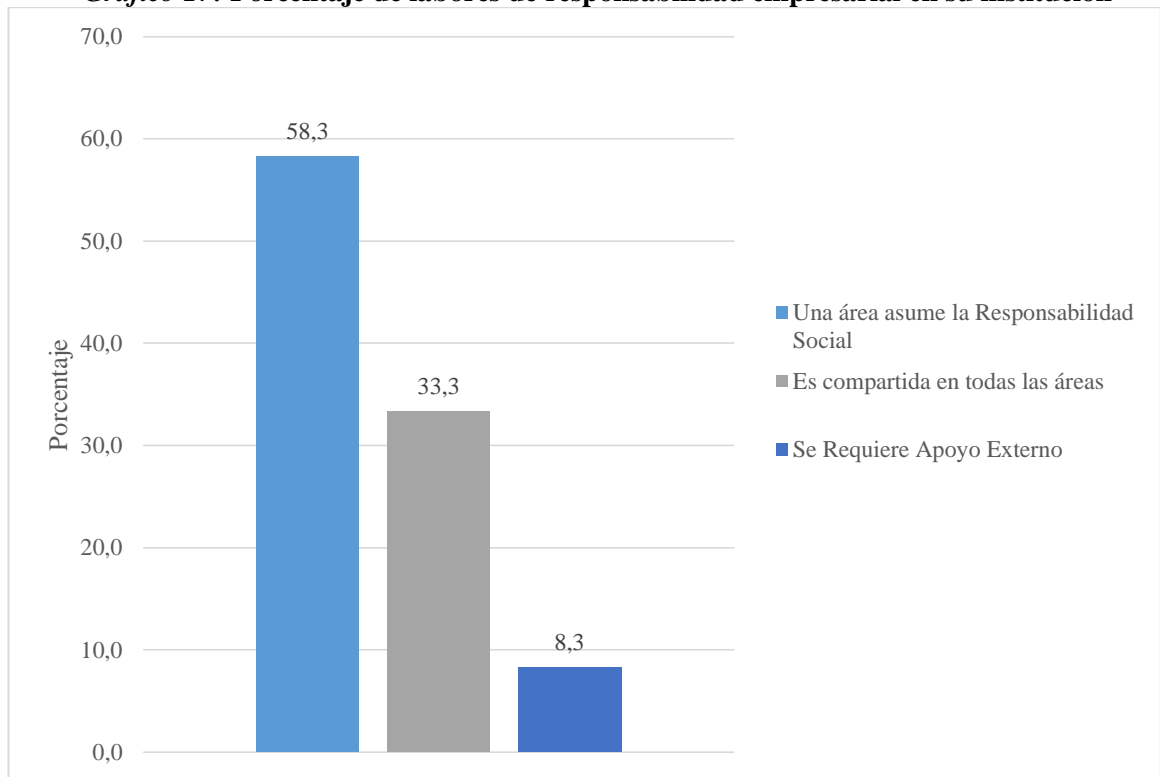
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Como se visualiza los resultados muestran que si son necesarios tener enfoques innovadores con iniciativas de responsabilidad social empresarial representada por un 75% de la población en estar de acuerdo, pudiendo así mantener un impacto potencial; mientras que un 25% menciono que no son necesarias. Granda (2006), alberga que posturas tanto dinámicas como estáticas, deja abierta la puerta, a la posibilidad de alinearse en alianzas responsables no sólo con sistemas de innovación con una orientación social, sino también con una innovación radical.

Pregunta No 15. ¿Cómo se considera que asume las labores de responsabilidad empresarial en su institución?

Gráfico 17: Porcentaje de labores de responsabilidad empresarial en su institución



Fuente: Encuestas Realizadas

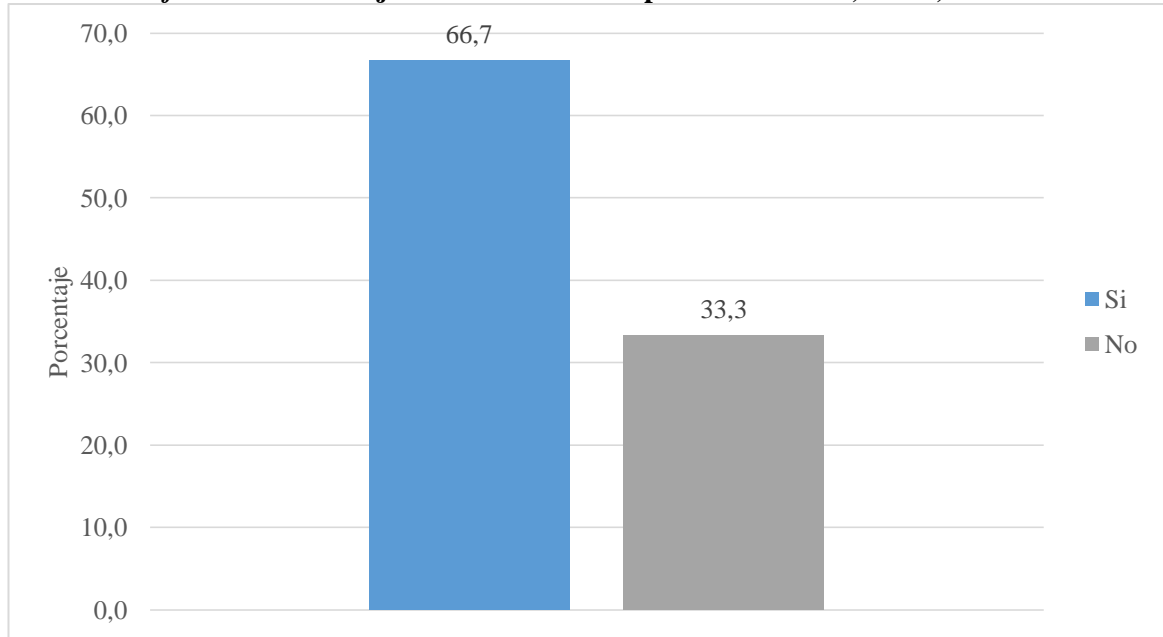
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos en cuestión a como asume las labores de responsabilidad empresarial en la institución un 58,3% de la población mencionó que una área asume la responsabilidad social; así mismo un 33,33% está de acuerdo en que esta es compartida en todas las áreas; mientras que un 8,3% considera que requiere de apoyo externo. En efecto todas tienen un enfoque de organización en conjunto.

Pregunta No 16. ¿Mide el impacto de sus operaciones en lo económico, social y/o ambiental?

Gráfico 18: Porcentaje de medición del impacto económico, social, ambiental



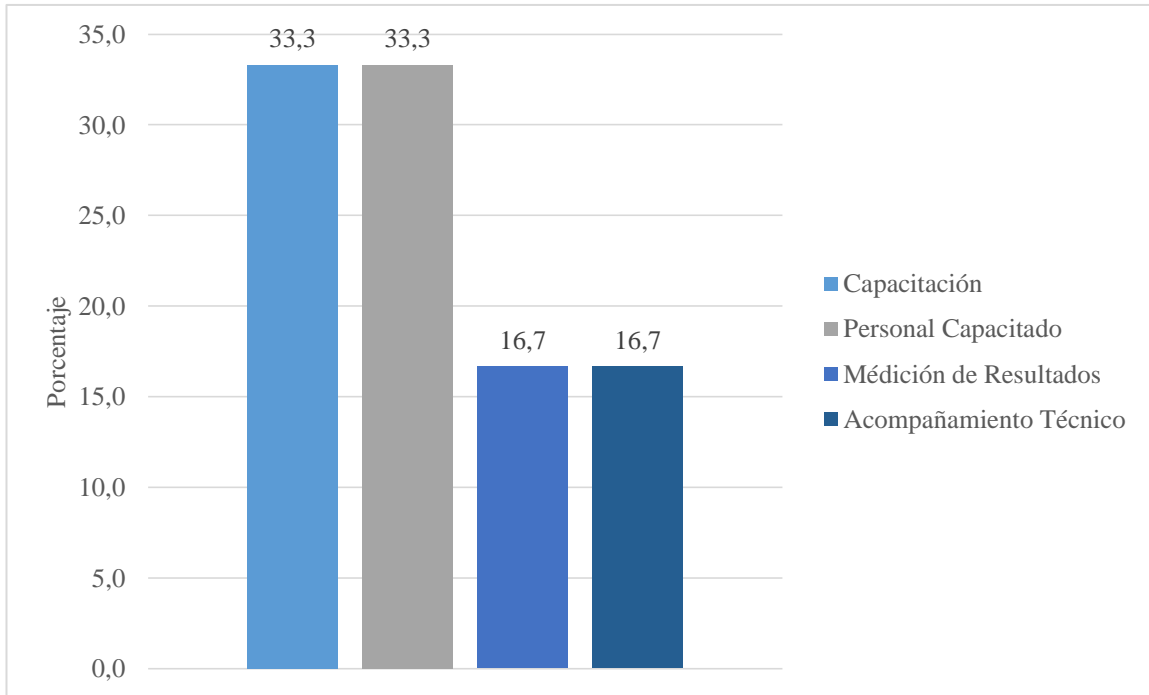
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Se denota que un 66,7% de los encuestados si mide su impacto en cuanto a las operaciones económicas, ambientales y sociales, por el contrario un 33,3% no lo suelen hacer debido a que no consideran importante hacerlo. Así mismo Cerda (2011) sostiene, que para un desarrollo sostenible como un sistema global, se conjugan e integran los objetivos económicos, sociales y ambientales en una sola propuesta, diseñada para modificar la dirección actual del desarrollo e incidir positivamente.

Pregunta No 17. ¿Limitaciones que enfrentan para implementar un plan de responsabilidad social empresarial?

Gráfico 19: Porcentaje de limitaciones para implementar un plan



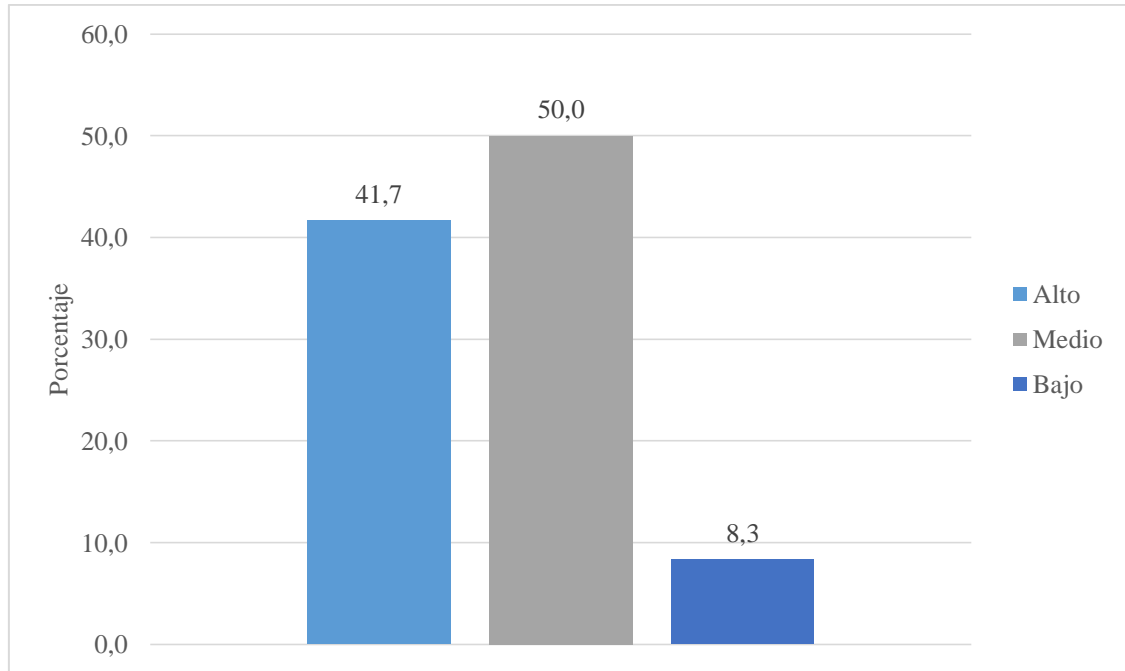
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Del grupo encuesta un 33,3% menciona tener limitaciones de capacitación, y en un mismo porcentaje mantener personal capacitado; sin embargo un 16,7% considera que es la medición de resultados, y en el mismo porcentaje de población fue para el acompañamiento técnico. En cuestión todos se ven inmersos en sus propias limitaciones de negocio que no les permite implementar nuevos planes de operación.

Pregunta No 18. ¿Nivel que afecta la responsabilidad al desarrollo económico?

Gráfico 20: Porcentaje del nivel de afecto al desarrollo económico



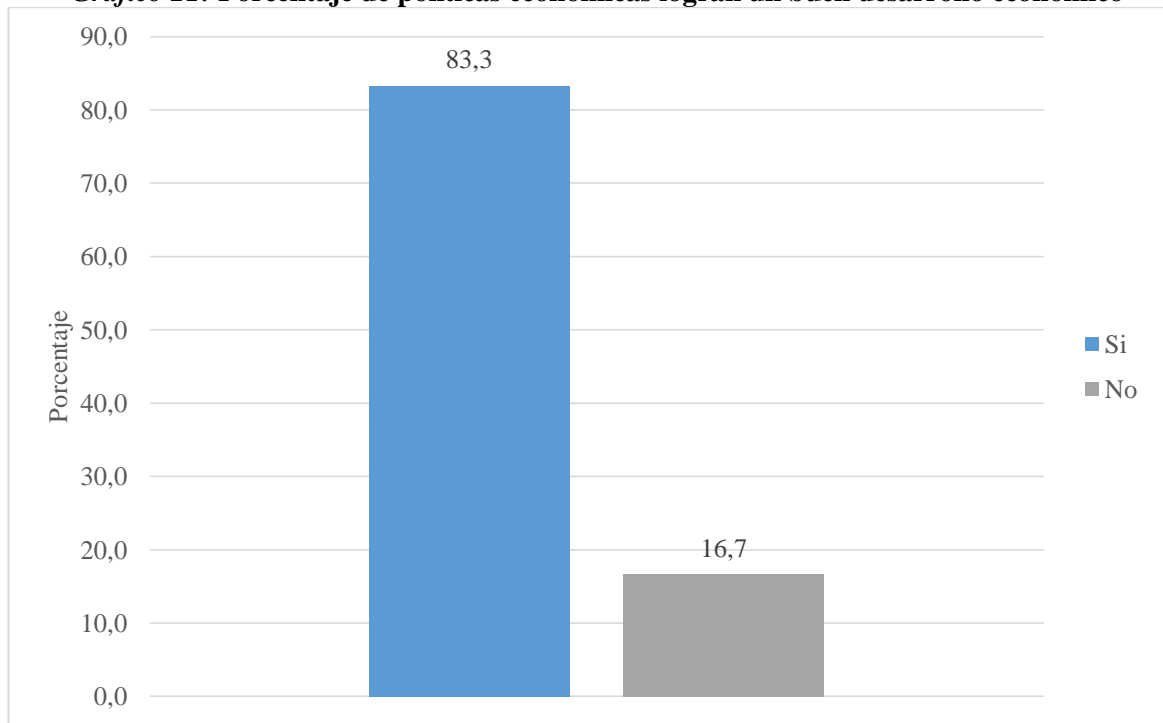
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

En cuestión al nivel de afectación de la responsabilidad social empresarial hacia el desarrollo económico financiero un 50% de la población encuestada mencionó que tiene un nivel medio de afectación; mientras que un 41,7% del grupo encuestado considera que es a nivel alto; así mismo el 8,3% de la población no considera tener influencia significativa por lo que mencionaron que es a un nivel bajo. En virtud estas están inmersa hacia un eficiente desarrollo económico y financiero.

Pregunta No 19. ¿Políticas económicas como sociales adecuada, estables y confiables logran un buen desarrollo económico?

Gráfico 21: Porcentaje de políticas económicas logran un buen desarrollo económico



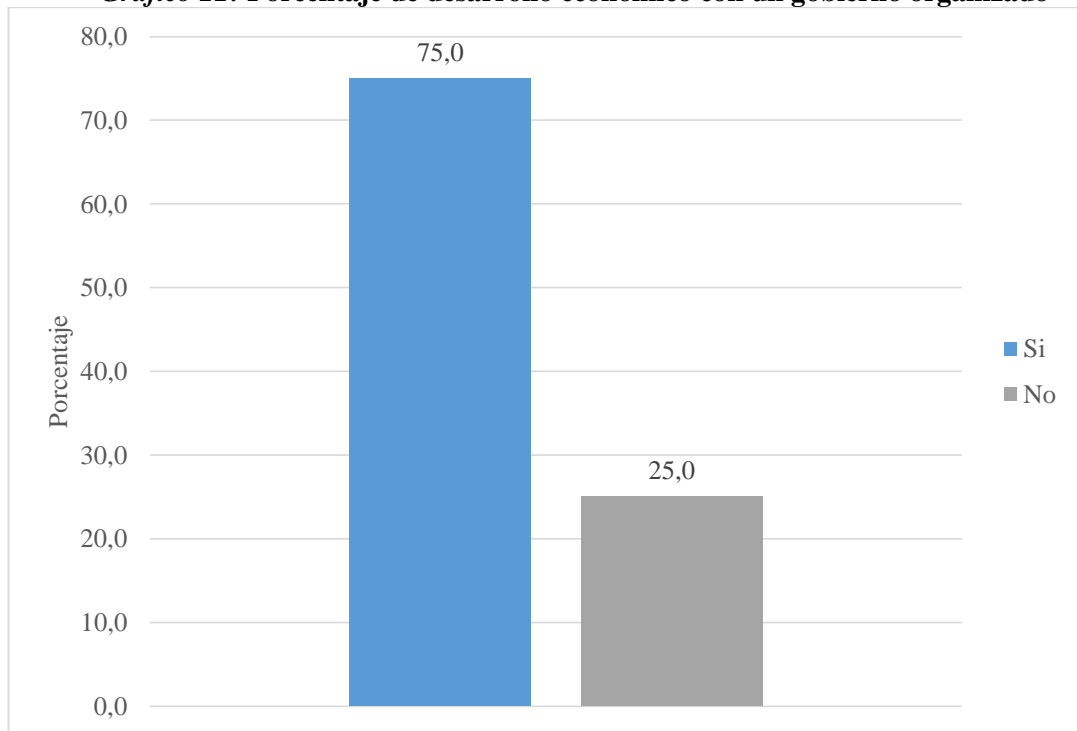
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Como se puede apreciar un 83,3% del grupo encuestado considera que si son afectadas por la política social y económica que se dispone un país; en un 16,7% de la población no considera que son dificultosos acoplarse ya que se desarrollan en un mundo constante de cambios. En cuestión la población consideran que si son parte de estas limitaciones debido a las nuevas leyes y disposiciones con las que deben lidiar en las operaciones diarias. Las autoridades económicas de un país no deben declinarse solo al desarrollo o crecimiento económico de la nación o país, se sabe que este influye favorablemente en el auge económico, por sí mismo afecta directamente, e inclusive en un grado mayor, al medio ambiente, por lo que se debe tener mucho cuidado, Castillo Martín, (2011).

Pregunta No 20. ¿Si se aspira a un desarrollo económico debe existir un gobierno organizado y eficaz, capaz de elaborar planes de desarrollo y cumplirlos?

Gráfico 22: Porcentaje de desarrollo económico con un gobierno organizado



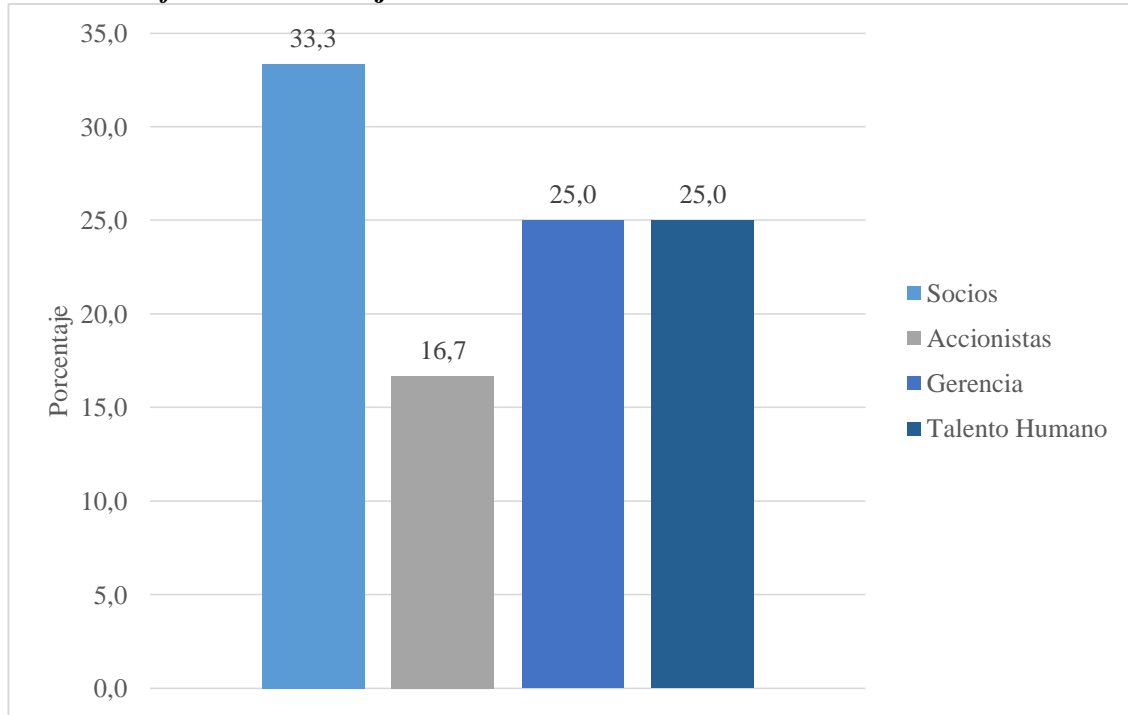
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

En cuanto al crecimiento económico y de mantener un gobierno organizado y eficaz, un 75% de la población considera una pieza fundamental con el que serán capaz de elaborar planes de desarrollo y cumplirlos; mientras que un 25% no considera que el gobierno sea un limitación para desarrollar nuevos planes de operación, ya que solo requiere acatar leyes y disposiciones.

Pregunta No 21. ¿Quiénes están más involucrados para el desarrollo económico-financiero?

Gráfico 23: Porcentaje de involucrados en el desarrollo económico financiero



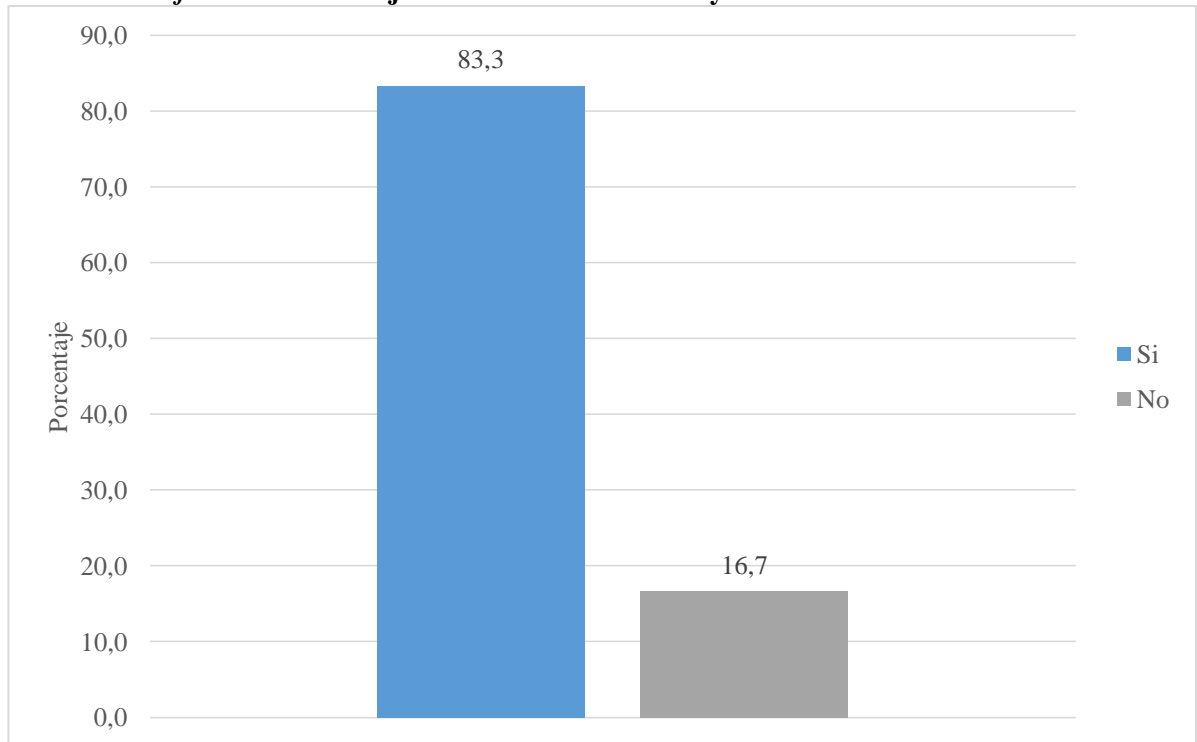
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

En los resultados obtenidos de la población encuestada en cuestión a quienes están involucrados hacia un desarrollo económico eficiente un 33,33% de la población considera que principalmente esta con los socios; mientras que en un 25% considera que es la gerencia en similitud de población considera que es el talento humano; en cambio un 16,7% del grupo en cuestión considera que son los accionistas. En virtud una empresa depende de los stakeholder.

Pregunta No 22. ¿Las relaciones laborales y sociales con las que trabaja aportan al desarrollo?

Gráfico 24: Porcentaje de relaciones laborales y sociales hacia el desarrollo



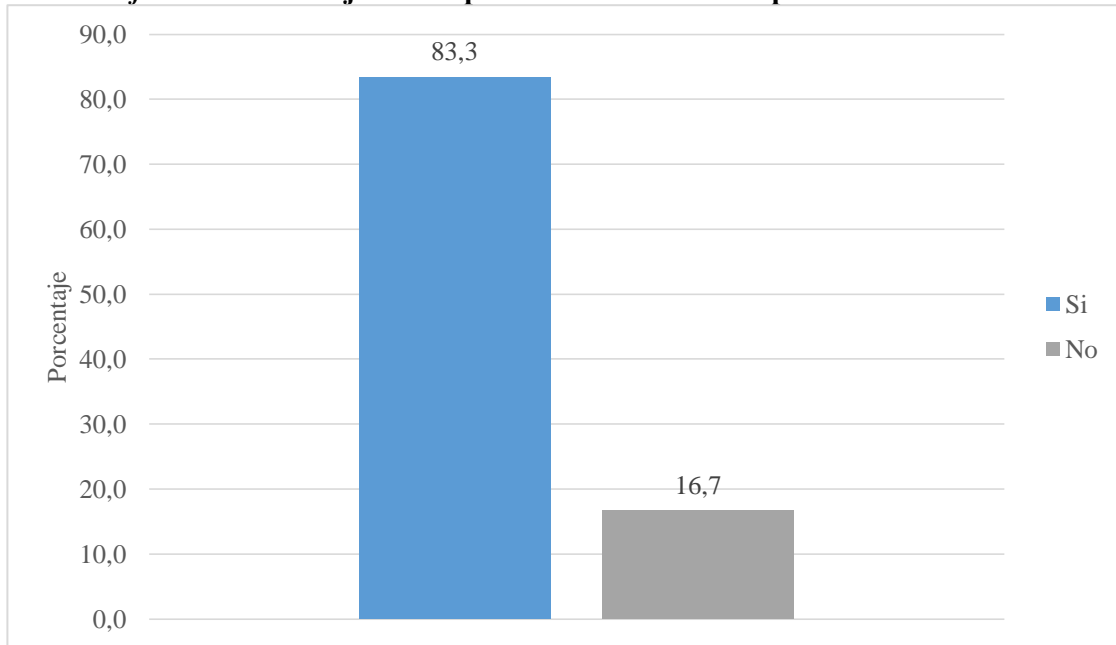
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

La población en cuanto a las relaciones laborales y sociales con las que trabaja un 83,3% menciona que si aportan de manera significativa al desarrollo; por el contrario un 16,7% no considera primordial ya que la función está dada por su estrategia organizacional a la que los involucrados tienen que someterse. Llegando a ser medidas importantes al establecer los diseños de política laboral y económica bajo políticas del estado y de un sistema verdaderamente protector de la salud del trabajador que se ocupe de las condiciones de su entorno laboral, (Grisolia, 2012).

Pregunta No 23. ¿Un mayor compromiso social tiene más posibilidades de desarrollo?

Gráfico 25: Porcentaje de compromiso social hacia sus posibilidades de desarrollo



Fuente: Encuestas Realizadas

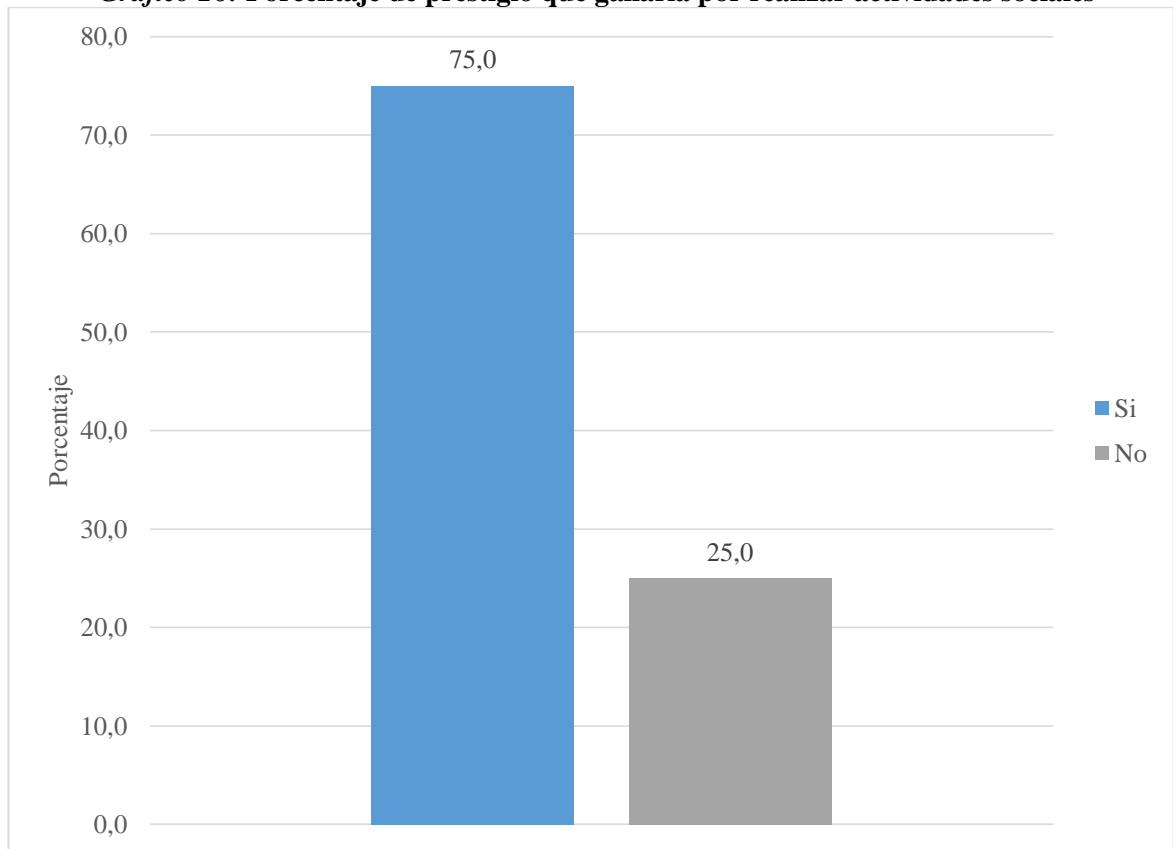
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

En un 83,3% de la población encuesta mencionó que si requieren de mayor responsabilidad conllevar hacia una estabilidad de crecimiento; mientras que el 16,7% del grupo encuestado solo ve las posibilidades de desarrollo gracias a las estrategias organizacionales con los que la institución trabaja. En efecto todas las operaciones requieren contar con el compromiso de los stakeholder. Macias Cardona, (2011) . Menciona que es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia los empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local.

Pregunta No 24. ¿Se ha ganado prestigio por las actividades sociales que ha realizado siendo parte para su desarrollo?

Gráfico 26: Porcentaje de prestigio que ganaría por realizar actividades sociales



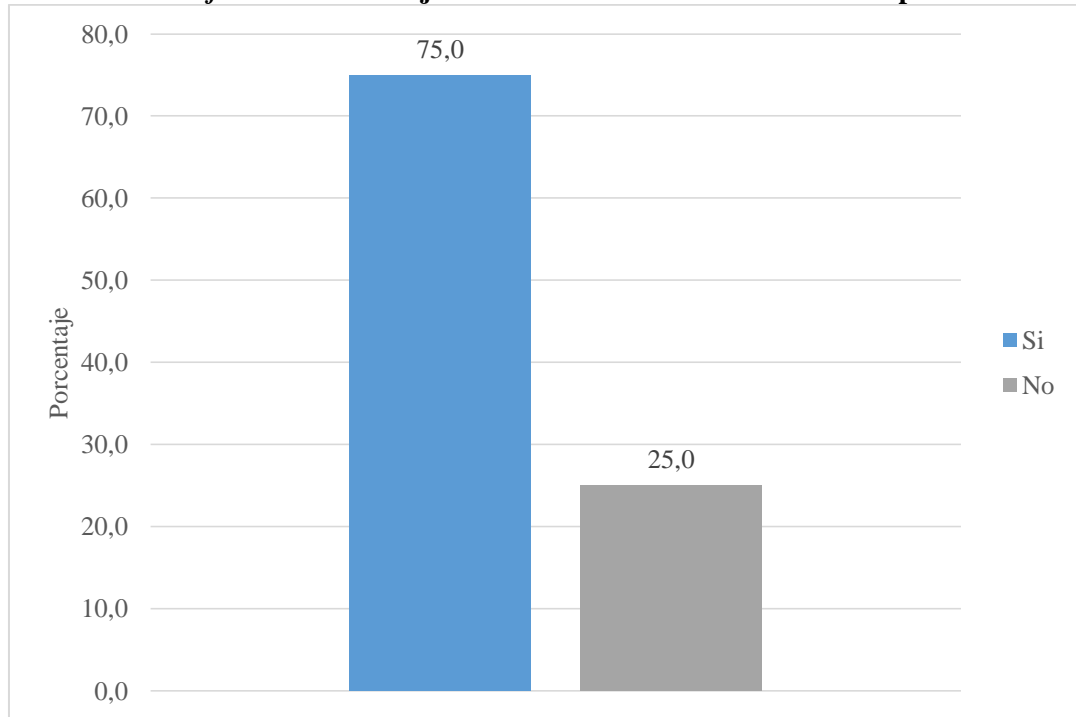
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Como se puede visualizar el prestigio por las actividades sociales que ha realizado siendo parte para el desarrollo en un 75% considera importantes de realizar; mientras en el 25% del grupo en cuestión considera que no son necesarias. En efecto cada una de estas instituciones cuenta con sus propias maneras y estrategias de negocio que les ha permitido ganar el prestigio. Inglada Galiana & Sastre Centeno (2016), sostiene que nos proporcionaría el locus para desarrollar y ejercer la integridad ética, la formación para el entendimiento social, la sensibilidad estética, la idoneidad profesional, la solidaridad social y la conciencia ambiental más que hacer públicas sus contribuciones.

Pregunta No 25. ¿Desarrolla iniciativas especiales distinción a su competencia?

Gráfico 27: Porcentaje de iniciativas en distinción a su competencia



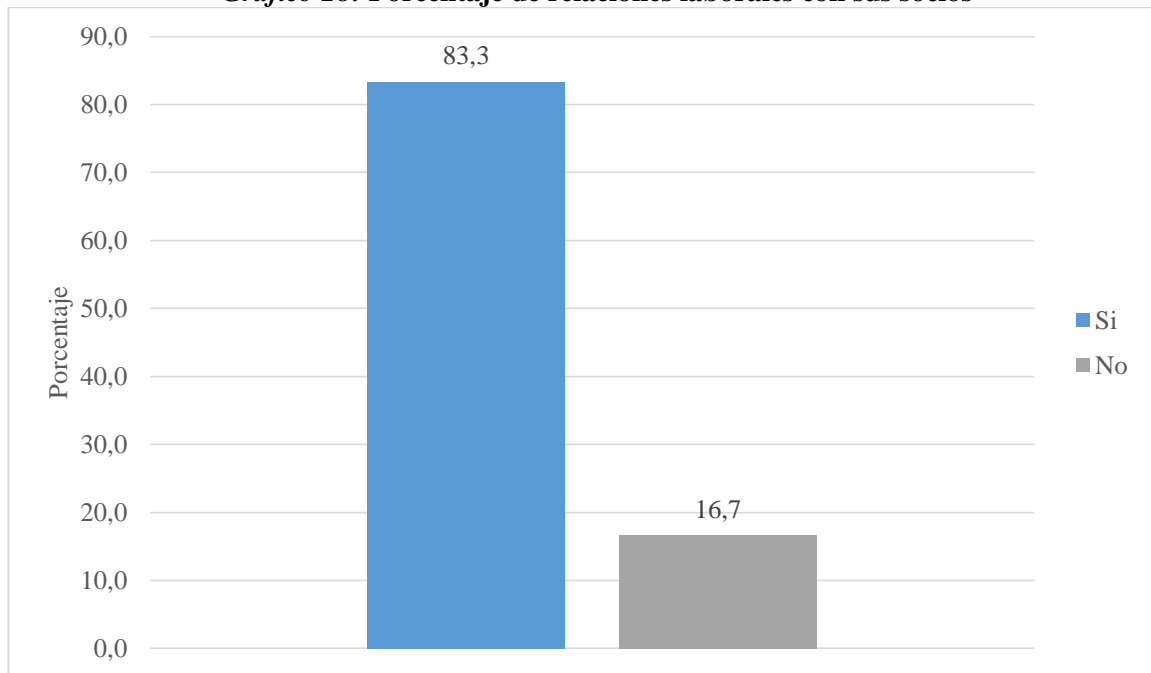
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

Un 75% de la población mencionó que si realiza iniciativas de desarrollo siempre con el fin de distinguir a la competencia sin embargo un 25% retuvo que no ya que la estrategia hacia el desarrollo es el cumplimiento de metas y objetivos los cuales les permitirá pensar en nuevas iniciativas de desarrollo. En efecto Ugalde, (2015). Menciona que el desarrollo de esta competencia busca la mejora en la capacidad de idear, definir y afrontar proyectos y la adaptación a los cambios que presenta la sociedad actual. Pues motor para el crecimiento académico, personal y social.

Pregunta No 26. ¿Las relaciones laborales de su institución con los socios es honesta, ética y responsables y contribuye a su desarrollo económico?

Gráfico 28: Porcentaje de relaciones laborales con sus socios



Fuente: Encuestas Realizadas

Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Análisis e Interpretación

El grupo encuestado mencionó en un 83,33% que las relaciones laborales de la institución con los socios es honesta, ética y responsable ya que es una importante herramienta de ayuda al desarrollo económico; mientras que un 16,7% considera que siempre habrá falencias en el grupo de trabajo con el que cada una se involucra debido a los desacuerdos que se dan en el transcurso de sus operaciones.

Los resultados obtenidos del estudio realizado, se describe a la responsabilidad social empresarial en sus tres enfoques; económico, social y ambiental, de la instituciones analizadas. Luego de describir una definición de un índice de responsabilidad social empresarial (RSE), además se determina una correlación entre la RSE y el desempeño financiero.

Tabla 11: Estadística descriptiva de indicadores financieros año 2018

NOMBRES DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO	ROA	ROE	ROS
29 De Octubre Ltda	0,14%	0,73%	18,5%
Ambato Ltda	0,16%	0,81%	18,5%
Cámara De Comercio De Ambato Ltda	0,16%	0,81%	18,4%
Chibuleo Ltda	0,16%	0,81%	18,3%
Cooprogreso Ltda	0,16%	0,81%	18,2%
De La Pequeña Empresa De Cotopaxi Ltda	0,16%	0,84%	18,4%
De La Pequeña Empresa De Pastaza Ltda	0,17%	0,82%	18,4%
Fernando Daquilema	0,17%	0,85%	18,3%
Mushuc Runa Ltda	0,17%	0,86%	18,3%
Oscus Ltda	0,17%	0,87%	18,4%
Policía Nacional Ltda	0,17%	0,89%	18,2%
San Francisco Ltda	0,18%	0,90%	18,2%
PROMEDIO	0,16%	0,83%	18,34%

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

ROA= Beneficio obtenido por la empresa antes de intereses e impuestos / Activos Totales.

ROE=Beneficio Neto después de Impuestos / Capitales propios.

ROS =Ganancia Operativa / Ventas.

Análisis e Interpretación

Como se evidencia en la tabla 11, estadística descriptiva de indicadores financieros. La mayoría de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua al aplicar los indicadores financieros ROA(*Return On Assets*), ROE(*Return on Equity*), ROS (*Return on Sales*); en evidencia la valoración de su estado económico financiero ROA, la capacidad de rentabilidad de sus activos en la que se mantiene es un nivel adecuado con un promedio de 0,16%; mostrando a la cooperativa “San Francisco” con un 0,18% con el porcentaje más alto; así mismo las cooperativa “29 de octubre” con 0,14% de entre los más bajos en cuanto a la valoración de rentabilidad de sus activos; así mismo en cuanto a al rendimiento que obtienen sus accionistas de los fondos invertidos en la sociedad; es decir, el ROE trata de medir la capacidad que tiene la empresa de remunerar a sus accionistas; en donde se pudo evidenciar que esta mantiene un promedio de 0,83% ;en virtud que la cooperativa “San francisco” mantiene una capacidad de 0,90%;con un porcentaje mayor; así mismo siendo la cooperativa “29 de Octubre Ltda” las que muestra una capacidad por debajo con 0,14%; mientras que las demás instituciones financieras se mantiene de entre un 0,81% y 0,84% de sostenibilidad en cuanto a su capacidad de remuneración a sus accionistas; En cuanto a la rentabilidad de sus ingresos y de los resultados netamente operativos estas reflejan su estrategia y habilidad para controlar los costes operativos en evidencia a ROS que muestran un promedio de 18,34% entre estas; siendo la cooperativa 29 de Octubre Ltda y la cooperativa Ambato Ltda con un mayor control de sus costes de 18,5%; así mismo siendo evidente las cooperativas con un menor porcentaje en controlar sus costes de operación “Cooprogreso Ltda, Policía nacional Ltda, San Francisco Ltda” de 18,2% del control a la rentabilidad de sus ingresos.

Estructura de los indicadores

Son indicadores de aplicación común que pueden ser aplicados a la sociedad quienes participan del programa. Está representado por cuatro cuadros contiguos que expresan estados de determinada práctica, evolución, a fin de poder identificar fácilmente en qué

estado de identificación se encuentran las instituciones, tal como se describe a continuación:

Tabla 12: Estructura de indicadores de la responsabilidad social empresarial

Representa una etapa básica de acciones de las instituciones financieras	Representa la etapa intermedia de acciones en la cual la institución mantiene una postura defensiva sobre los temas. Pero ya empieza a encaminar cambios y avances respecto a la conformidad de sus prácticas.	Representa la etapa avanzada en la cual ya se reconocen los beneficios de llegar más allá de la conformidad para prepararse de antemano a las presiones regulatorias que resultan en cambios de expectativas para la institución.	Representa la etapa proactiva, en la cual la empresa alcanzó estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucrados e su influencia política pública de interés para la sociedad.
--	--	---	---

Fuente: Talavera (2009)

Indicador 1.- Responsabilidad Social

Tabla 13: Respecto al diálogo social

Etapa básica	Etapa intermedia	Etapa avanzada	Etapa proactiva
En general, el concepto de RSE muestra una tendencia natural hacia la Institución por ende a las personas, independientemente de sus rol de empleador, trabajador, socio o accionista, ya que son los primeros quienes realizan y hacen en efectivo el hacer de la institución financiera además de impactar positivamente sobre sus socios y accionistas quienes representan la fuentes de generación de los ingresos. Sin embargo aún queda mucho que decir en la formalización del procedimiento de RSE, que resulta vitales para las instituciones financieras de hoy. Sim embargo, el cuidado y satisfacción de sus socios, hay sido vitales para lograr desarrollarse y mantener sostenibilidad financiera.	La responsabilidad social empresarial de las instituciones existe de manera filantrópica, ya que no muestran concientización de ella, ya que mencionaron que cuentan con un proceso de difusión sistemático de gestión enfocado a ayudar a la comunidad y al público interno bajo la responsabilidad de una persona o área responsable.	Para que la Institución financiera ejerza efectivamente su rol de stakeholder corporativo desde una perspectiva sistemática y amplia en responsabilidad social empresarial (RSE), es necesariamente que este tema sea incorporado en los procesos de gestión y en consecuencia sea tratado como parte de las estrategias de las instituciones financieras y del sistema de planeamiento de las compañías. Debido a que solo muestran tener prácticas sociales filantrópicas.	Además la conducta de las instituciones prevé la participación de empleados, y de los principales grupos de interés. Ya que cada área asume su responsabilidad de sus acciones y estas operan sus actividades de gestión en cada equipo multidisciplinario.

Fuente: Encuestas Realizadas

Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Indicador 2.-Responsabilidad económica

Tabla 14: Respetto a la gobernanza de la organización

Etapa básica	Etapa intermedia	Etapa avanzada	Etapa proactiva
Está consciente de la importancia del diálogo de responsabilidad social empresarial hacia sus grupos de interés (empleados, clientes, consumidores, socios, accionistas, o inversionistas) para el éxito económico de la institución además de mantener canales de dialogo para mantener esas relaciones.	Contribuye a mejorar los estándares gerenciales de las instituciones, al colocar a disposición información integra que promoverá actividades de responsabilidad económica a un conjunto de entrenamiento.	Además de estar conscientes de la mejora gerencial en la institución financiera, esta mantendría relaciones comerciales donde se utiliza criterios de negociación que contemplan su crecimiento económico futuro.	Además de contribuir al desarrollo económico financiero de su sociedad, estimula y facilita a involucrarse en proyectos sociales y ambientales.

Fuente: Encuestas Realizadas

Elaborado por: Rodriguez N. (2019)

Indicador 3.- Responsabilidad ambiental

Tabla 15: Respetto a mitigación y adaptación al cambio climático

Etapa básica	Etapa intermedia	Etapa avanzada	Etapa proactiva
Si bien existen estos compromisos, la situación aún está bastante lejos de ser la ideal, puesto que son instituciones financieras no mencionaron realizar plan financiero para implementar nuevos planes de gestión en cuanto a la responsabilidad social empresarial.	Además mencionó que contribuye a comisiones y grupos de trabajo relacionados en la cuestión ambiental con el fin del interés pública únicamente.	Están conscientes de que la participación activa contribuye al desarrollo financiero, y en los procesos de elaboración de propuestas del interés público y de carácter socio ambiental.	Carecen de la articulación, viabilidad y fortalecimiento de propuestas de carácter socio ambiental y del dialogo con autoridades públicas para su adopción.

Fuente: Encuestas Realizadas

Elaborado por: Rodriguez N. (2019)

En consecuencia, se pudo observar que las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua muestran un nivel medio de aplicación de responsabilidad social empresarial, destacando que, a pesar de que en ciertos criterios y prácticas aún son insuficientes, muestran el compromiso por adoptar medidas que contribuyan a la comunidad y al medio ambiente. Los resultados también evidencian que existe una relación significativa entre el fundamento de responsabilidad social empresarial hacia el desarrollo económico financiero, en el rendimiento de los ingresos,

entre los pilares de responsabilidad económica ambiental y el retorno sobre el patrimonio.

4.2 Fundamentación de las preguntas de investigación

¿Las instituciones financieras reconocen o no la necesidad de la responsabilidad social empresarial que influyen en su desarrollo?

En esta sociedad de constante desarrollo económico financiero y de encontrarnos en una sociedad en competencia conjunta, nos ha conllevado realizar nuevas maneras de operación habilitando así un sinnúmero de investigaciones para crear nuevas maneras de hacer negocios es así que en nuestro marco teórico se detalla puntos más relevantes sobre la responsabilidad social empresarial en el ámbito cooperativo como un reconocimiento en el ámbito social, económico y ambiental como una herramienta importante que se viene concientizando en dichas instituciones ya que no solo reconocen esta necesidad sino que de hecho lo vienen realizando de una manera ficticia , que además en conformidad a la investigación efectuada se ha discernido los aspectos más relevantes en relación a las variables de estudios, para lo cual para sustentar de manera más relevante, se tomó información de artículos científicos, tesis doctorales, revistas que emiten información científica con datos a nivel nacional e internacional, donde dichos estudios corroboran información sustentable y confiable que nos ha permitido da el reconocimiento que estás tiene a la necesidades a las que están enfrentándose.

En virtud a los resultados de las encuestas emitidas la mayoría de las Instituciones financieras del segmento-1 de la provincia de Tungurahua mencionan que no solo son necesarias sino que además sienten esta necesidad para el éxito de la institución. Además, es notorio que la mayoría de las Cooperativas de Ahorro y Crédito realizan las funciones de manera responsable, influye de manera directo al desarrollo económico financiero, sin embargo, no muestran tener conciencia en los tres enfoques (económico, social, ambiental) de trabajo bajo esta herramienta de operación como es la responsabilidad social empresarial.

Por lo tanto, la responsabilidad social empresarial bajo los aspectos sociales económicos y ambientales son factores principales que influyen en el desarrollo económico financiero de las financieras, en donde el desarrollo financiero hace referencia no solo al efectivo que dispone sino que a la expansión de sucursales a nivel nacional e internacional, permitiéndose así una visión más amplia en la manera de operación y en las ventajas que ganaría permitiéndose un posicionamiento y estabilidad en el mercado.

¿Se evalúa el estado económico de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua en la determinación de su importancia en responsabilidad social empresarial de la que están conscientes?

Para valorar el estado económico de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 de la provincia de Tungurahua se tomó en cuenta una serie complementaria de factores, que fueron analizadas comparativa ente entre ellas, tales como: los estados financiero y resultados económicos, financieros estratégicos, obtenidos mediante la aplicación de indicadores financieros ROA(*Return On Assets*) ,ROE(*Return on Equity*) ,ROS (*Return on Sales*), en donde se obtuvo como resultado que la rentabilidad financiera es aceptable por ende el nivel de crecimiento es aceptable, debido como se ilustra en la tabla 11.

En efecto, se analizó el nivel de aceptación del concepto de responsabilidad social empresarial a través de indicadores de gestión aplicados a los tres aspectos (económicos, sociales, ambientales) a través del análisis e interpretación de la encuesta emitida; como se evidencia; en la tabla 13 en los social; en la tabla 14 en cuanto al hábito económico; y en la tabla 15 en lo ambiental; y la entrevista emitida hacia el mismo en cuanto a las actividades de responsabilidad social empresarial, análisis y descripción de acciones de responsabilidad social empresarial tabla 16, dado que cada institución financiera cuenta con estrategias propias en cuanto a la realización de las actividades de gestión y que han sido inmersas para llegar a obtener el reconocimiento financiero y ganar el prestigio de entre los competidores.

En consecuencia, como se evidencia en el porcentaje de conocimiento en responsabilidad social empresarial grafico 5 con el concepto de responsabilidad social empresarial donde mencionan que lo conocen; sin embargo no muestran concientización en los tres aspectos haciendo que se manejan de forma filantrópica o

voluntaria por lo que hace que la relación sea inversa entre el desarrollo y/o crecimiento financiero.

¿Es importante analizar acciones de responsabilidad social empresarial que permita identificar los beneficios que pueda traerles?

Tabla 16: Análisis descriptivo de acciones de responsabilidad social empresarial

Actividades en acciones de responsabilidad social empresarial en las Cooperativas Ahorro y Crédito
<p>Apoyo a la infraestructura. Apoyo en la educación Apoyo en la salud. Ayuda a personas con enfermedades catastróficas. Ayuda económica para los sectores más desolados. Ayuda económica para los sectores más necesitados. Ayuda social a través del programa el buen vivir. Beneficios salariales. Conciencia del reciclaje ambiental. Condiciones de higiene Confianza en el trabajo Convenios de aportación económica en beneficio al cuidado y protección del medio ambiente. Convenios económicos internacionales para entrega de microcréditos en aporte a la reactivación económica de las familias y al de la colectividad. Convenios internacionales. Convenios o alianzas institucionales. Creación de espacios de entretenimiento. Donación en fundaciones para las personas más necesitadas. Financiamiento para proyecto de emprendimiento en la sociedad. Generación de conocimiento y nuevas tecnologías. Horas de trabajo, respeto y reconocimiento de derechos. Información y comunicaciones Inversión en programas medio ambientales. Mantener convenios nacionales e internacionales. Microcréditos para proyectos de emprendimiento. Participación e inclusión de grupos desfavorecidos en virtud de que no sólo mejorará la reputación de tu marca, sino también el clima organizacional y la atracción de talento. Participación en la organización sindical. (Sujetos fundamentales y defensores de los derechos laborales). Participación en programas culturales e inclusión social. Seguridad de desenvolvimiento en el área de empleo. Seguridad del empleo. Seguridad en el trabajo. Seminario a todos los empleados de la institución, con el tema de Protocolo de atención al clientes.</p>

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

Dado los resultados de los criterios definidos de la entrevista, el estudio entrega información sustantiva para comprender las acciones de responsabilidad social empresarial dentro de las cooperativas de Ahorro y Crédito que participaron de esta investigación. En consecuencia el empresario realiza un ejercicio, profesional, ético y responsable de la actividad; mostrando las preocupaciones de los distintos grupos de interés en todas las decisiones de la empresa, socios y accionistas donde procura la integración laboral voluntaria y a la gestión misma de la operación, mas no el bien de la sociedad tratando con dignidad, respeto y justicia a todos los empleados, facilitando la conciliación laboral y familiar, además de fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional.

En virtud, que las acciones de responsabilidad social empresarial van más allá del cumplimiento de las leyes y las normas. Es decir, la legislación debe de ser cumplida de forma íntegra y las acciones de responsabilidad social empresarial deben estar por encima de lo exigido por la ley como:

Tabla 17: Acciones de responsabilidad social empresarial

ACCIONES
<p>Apoyar la participación de los empleados en causas sociales, habilitando algunos días libres al año para dedicar al voluntariado.</p> <p>Se puede convertir en mentor de otros emprendedores o profesionistas</p> <p>Crear talleres de networking o de estrategias de negocios</p> <p>Hacer campañas publicitarias que tengan este enfoque. Procura promover valores como la generosidad y el cuidado del planeta y comunica tus contribuciones a todos tus públicos.</p> <p>Dar sueldos justos y prestaciones (más allá de las de ley)</p> <p>Ofrecer flexibilidad de horarios y vacaciones.</p> <p>Hacer donaciones para apoyar causas de sostenibilidad.</p> <p>Poner en marcha un programa de reciclaje en la empresa.</p> <p>Instala basureros dedicados especialmente al reciclaje y otros donde separe la basura orgánica de la inorgánica.</p> <p>Adoptar un área verde, un parque o una jardinera.</p> <p>Instala iluminación LED y sistemas ahorradores de agua y luz.</p> <p>Organizar una carrera solidaria para financiar con la recaudación algún proyecto de apoyo a la comunidad.</p> <p>Puede impulsar a utilizar la bicicleta para llegar al trabajo o a compartir auto, dando incentivos como vales de equipamiento para bicis.</p> <p>Empezar por utilizar materiales reciclados y/o reciclables</p> <p>Promover el uso de energías renovables en la compañía.</p>

Así como, involucrar a tus clientes en tu causa social: con donativos especiales (cada vez que realizan una compra), invitándolos a eventos de fundaciones, a ser voluntarios en tu causa o conociendo a los beneficiados por tus acciones.

Por eso, en tú día a día como emprendedor o directivo procura contribuir a un bien mayor. Esto puedes hacerlo contratando empleados pertenecientes a grupos desfavorecidos como la tercera edad o que tengan una discapacidad.

Fuente: (Aguilar, 2008)

Elaborado por: Rodríguez N. (2019)

En consecuencia, las acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) deben llevarse a cabo lo más espontáneamente posible. Cuando surge la inquietud de ayudar a los demás desde el departamento de recursos humanos o desde un empleado, lo mejor es que las acciones sean pensadas, promovidas y organizadas por los mismos voluntarios con control y apoyo del sector. Como comunicar a toda la organización sobre la iniciativa, que todos propongan ideas, consejos, recomendaciones, datos y teléfonos de instituciones para desarrollar la actividad. Realizar una votación sobre el proyecto más viable a llevar adelante.

El criterio en cuestión en base a las actividades en acciones de responsabilidad social empresarial en las cooperativas ahorro y crédito tabla 16, los valores éticos de las instituciones financieras han venido a ratificar que los empleados se encuentran en entornos laborales favorables y cuentan con una buena base ética, esto no solo le permite estar más motivados y concentrados en las funciones sino que además, se involucran mucho más en la gestión empresarial, renunciando a una perspectiva individualista y trabajando en la defensa de todo el equipo. Sin embargo, no muestran tener una relación íntegra en acciones del concepto de responsabilidad social empresarial, por lo que se hace necesario poner en marcha acciones de responsabilidad social oportunas. Así, las normas éticas deben plantearse como una herramienta más al servicio de las compañías, para mejorar en competitividad, innovación, confianza y bienestar con la sociedad.

4.3 Limitaciones del estudio

La dificultad que se dio en esta investigación fue el levantamiento de la información ya que las instituciones financieras se tardaron en emitir una cita para poder ejecutar la encuesta y/o entrevista, debido a que cada persona se mantenía en las operaciones diarias por lo que al ver que era un proceso desinteresado mostraron el desinterés en emitir una cita con el gerente general, además estos mostraron cierta reserva en emitir criterios sobre la temática y se limitaron a llenar la encuestas excusándose que no tenían tiempo para realizarlo dando paso así a un encargado a que dé solución de la misma.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Al conocer el grado de integración de la Responsabilidad Social Empresarial en las Cooperativas de Ahorro y Crédito que operan en el segmento-1 de la provincia de Tungurahua, se observó que cumplen de índole natural y voluntaria con prácticas sostenibles, en especial con los trabajadores, desde esta perspectiva se verificó que un gran número de cooperativas de ahorro y crédito efectivamente poseen canales de participación para ellos, sin embargo existen espacios de mejoras significativos respecto de la igualdad de género y la seguridad en el trabajo.

Respecto al objetivo específico 1, se determinó que las cooperativas de ahorro y crédito, no están involucradas a profundidad con el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE), aunque lo conocen no lo difunden entre los socios/clientes, es decir la comunicación de las actividades de RSE, se difunden bajo otras nomenclaturas más asociadas al mundo cooperativo, como “Bienestar para los Socios” y “Beneficios”, entre otros, esto no tiene una connotación necesariamente negativa, pero retrasa la incorporación del concepto en la toma de decisiones.

De la misma manera uno de los resultados más llamativos del presente estudio es la relación “participativa” entre los estados económico-financiero/y la responsabilidad social empresarial en sus cooperativas, efectivamente las cooperativas de ahorro y crédito se han ocupado de mantener un vínculo cercano en las operaciones de gestión de una manera natural y voluntaria, lo que resulta absolutamente coherente con los principios tanto de la economía social como de la responsabilidad social empresarial.

Las cooperativas de ahorro y crédito (CAC) emplean acciones de responsabilidad social en el ámbito económico, social y ambiental; a manera de filantropía (empatía), pues si bien es cierto esto es una herramienta de gestión útil y a su vez importante en el desarrollo económico-financiero adoptar programas específicos de responsabilidad

social empresarial, donde si su aplicación fuera el 100% mejoraría considerablemente el desempeño y performance (actuación, competencia, rendimiento, desempeño, resultados) de las CAC en el territorio.

Se recalca entonces, de los datos y resultados arrojados por el estudio nos han permitido identificar las ventajas de un modelo de gestión basada en criterios de Responsabilidad social empresarial de aporte a las instituciones financieras en general. Se resalta la capacidad de las cooperativas analizadas para mantener su nivel de sostenibilidad económica, considerando que en los últimos años han sido capaces de mantener unos niveles de beneficios positivos, y a la vez mantener una estructura equilibrada en los balances que les ha permitido desarrollar nuevas estrategias vinculadas a la innovación e comercialización de los beneficios brindados a través de los servicios, y en algunos casos en la internacionalización, es decir lograr la viabilidad futura.

5.2 Recomendaciones

De las dimensiones establecidas dentro de la Responsabilidad Social por parte de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 en la provincia de Tungurahua, se recomienda definir prácticas de responsabilidad social empresarial, de modo que se haga frente a los diversos problemas económicos, sociales y ambientales. Además, de la realización de estudios más amplios, que consideren información nueva de aporte a la gestión de sus actividades como índices de satisfacción en beneficio a su desarrollo económico-financiero.

Los diferentes mecanismos de evaluación de su estado económico deben ser reportados en relación a las prácticas de Responsabilidad Social utilizados por las cooperativas de ahorro y crédito del segmento-1 de la provincia Tungurahua, para determinar cuáles son los sectores que necesitan de la implementación de estos proyectos sociales y que contribuirán al desarrollo de la calidad de vida de los diferentes grupos de interés en virtud a una correcta toma de decisiones gerenciales, y al eficiente desarrollo económico-financiero.

Se recomienda que las cooperativas desempeñen acciones socialmente responsables para así ampliar sus radios de acción; con los grupos de interés para que demuestren así una cultura socialmente responsable, misma que le dará a la cooperativa una mejor imagen empresarial. También es recomendable mejorar la relación existente del concepto de responsabilidad social empresarial hacia el desarrollo económico financiero rentabilidad y reconocimiento de afectación.

MATERIAL DE REFERENCIA

Referencias Bibliográfica

- Aguirre Sigcha, I. L. (2010). Desarrollo Financiero y crecimiento: Un análisis empírico para América del Sur y América Central. *Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Economía del Desarrollo*. FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES, Costa Rica. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2008/3/TFLACSO-2010ILAS.pdf>
- Barroso Tanoira, F. G. (15 de 04 de 2008). *La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005
- GlobalSTD Blog. (20 de 10 de 2017). *¿Por qué es importante la responsabilidad social?* Obtenido de GlobalSTD Blog: <https://www.globalstd.com/networks/blog/por-que-es-importante-la-responsabilidad-social>
- Milian Dueñas, L. (03 de 2015). *Origen y evolución del concepto de RSC en el entorno empresarial europeo y español*. Recuperado el 02 de 01 de 2019, de Universidad Pontificia ICAI ICADE COMILLAS MADRID: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4516/TFG001306.pdf?sequence=1>
- Acosta, C. (27 de 10 de 2017). *¿Porque es importante la RSE?* Obtenido de <https://www.expoknews.com/por-que-es-importante-la-rse/>

- Aguero, J. (2006). Las finanzas en las organizaciones cooperativas Contribuciones para un debate necesario. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 1-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935465003.pdf>
- Aguilar, J. (2008). Aproximación y cuestionamiento al concepto responsabilidad social empresarial. *Dialnet*, 179-195.
- Aguilera Castro, A. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. *Revista Pensamiento y Gestión*, 85-106.
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. (30 de Junio de 2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 12-32. Obtenido de Revista científica Pensamiento y Gestión: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/3864>
- Alcazar Ponce, J. (06 de 10 de 2004). *Formacion Gerencial*. Obtenido de Evaluación Financiera Empresarial: ROE ROA (Análisis Dupont): <http://www.delalcazarponce.com/>
- Alfonso Alemán, J., Rivera Rodriguez, C. A., & Labrador Machin, O. (2008). Responsabilidad y balance social en las empresas. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/280/28011673002/>
- Alvarado, N. (03 de 06 de 2012). *Tema 3. Elemento & factores de Desarrollo Económico* . Obtenido de Esemex: <http://naxidahygabykika.blogspot.com/2012/06/tema-3-elemento-factores-de-desarrollo.html>

- Ancos, H. (02 de 01 de 2018). *Diez Tendencias en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad para 2018*. Recuperado el 17 de 01 de 2019, de ágora Inteligencia Colectiva para la sostenibilidad: <https://www.agorarsc.org/diez-tendencias-en-responsabilidad-social-corporativa-y-sostenibilidad-para-2018/>
- Ander Egg, E. (1980).
- Ardavín, J. A. (11 de 10 de 2012). *Responsabilidad Empresarial y Tendencias Mundiales en temas de Inversión Social Privada*. Recuperado el 17 de 01 de 2019, de web.oas.org: https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Temas%20%20Proyectos%20%20Actividad%20%20Documento/Attachments/82/3.%20jose_ardavin.pdf
- Belhouari, A., Lapointe, M., Buendía, I., & Tremblay, B. (30 de 09 de 2005). *La responsabilidad social de las empresas: ¿un nuevo valor para las cooperativas?* Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/html/174/17405313/>
- Bernal Bravo, C. A. (2007). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Prentice Hall Mexico. Obtenido de Casa del Libro.
- Bichman, M. (2016). *Monitoreo Ambiental*.
- Bilbao, A., Zanini, R., & Bonansea, M. (2015). La Implementación de Información de Responsabilidad Social para la Toma de Decisiones. En N. Gorrochategui, V. Martins de Oliveira, J. Domínguez Granda, & H. Valdivieso Chero, *Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO) Avances y propuestas en América Latina* (págs. 91-131). Argentina: Gráfica Real S.A.C.
- Boté, J. J. (05 de 11 de 2016). *Estadística para Investigadores*. Obtenido de Curso de ExcelEtiquetas estadística para doctorandos, estadística para investigadores,

estadística para médicos: <https://juanjobote.com/tag/estadistica-para-investigadores/>

Brown Grossman, F. (30 de 06 de 2010). *Los principios de la responsabilidad social empresarial*. Obtenido de Unam:

<http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/363/06florbrown.pdf>

Buenaño Palacios, A. (2017). Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. “*El balance social como instrumento de evaluación de la responsabilidad social empresarial en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 – zona 3*”. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Cajiga Calderón, J. F. (18 de 05 de 2009). *El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de Centro Mexicano Para la Filantropía:

https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (12 de 2008). *Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de Uchile:

http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf

Castillo Martín, P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1-12.

Castillo Martín, P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible.

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>, 1-12.

Castro, H. A. (15 de 02 de 2008). *Definición de las Responsabilidad Social de las Empresas*. Recuperado el 07 de 12 de 2018, de CALAMEO:

<https://es.calameo.com/read/002416080f25efaa283db>

CENEFI. (2006). *Empresa Socialmente Responsable*. Recuperado el 07 de 01 de 2019, de Centro Mexicano Para la Filantropía:

https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/decalogo_esr.pdf

Cerda, A. (20 de 07 de 2011). *Cepal*. Obtenido de Analisis costo/beneficio, costo-efectividad y su aplicación a la gestión pública de los recursos ambientales y naturales:

https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/8/35988/ArcadioCerda_analisis_costo-beneficio_ambiental.pdf

CMS Consultores comunicación y Mercdotecnía Social. (04 de 11 de 2011). *Indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial* . Obtenido de CMS Consultores comunicación y Mercdotecnía Social:

<http://www.cmsconsultores.com/indicadores-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>

Cooperativas de las Américas Región de la Alianza Cooperativa Internacional. (2001). *Responsabilidad social cooperativa*. Obtenido de Aciamericas.coop:

<https://www.aciamericas.coop/Responsabilidad-social-cooperativa-220>

Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (Abril de 2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: Una visión empresarial*. Recuperado el 05 de 01

de 2018, de [aciamericas.coop](http://www.aciamericas.coop):

<https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/responsabildgtz.pdf>

D'Angelo, S. B. (2013). Población y Muestra. *S/N*. UNNE-UCP, *S/N*.

Daza, H. (2010). La sociedad moderna. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 16.

De la Cuesta Gonzáles, M. (05 de 09 de 2004). *El porqué de la responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 2813:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/15340_50787.pdf

DESUR. (25 de 03 de 2014). *Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y Recomendaciones*. Recuperado el 10 de 01 de 2019, de Desarrollando regiones sostenibles a través de PYMEs responsables:

<http://responsabilidadsocialquito.com.ec/wp-content/uploads/2015/09/DESUR-guia-final.pdf>

Duque Orozco, Y. V., Cardona Acevedo, M., & Rendón Acevedo, J. A. (2013).

Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 29-50.

Echaide, J. (29 de 11 de 2010). *Responsabilidad Social Empresaria un Sobrevuelo por la Norma ISO 26000*. Recuperado el 02 de 01 de 2019, de Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3335917.pdf>

Eguila, V. F. (06 de 2009). *LA COOPERATIVA PARA EL DESARROLLO*

ECONOMICO Y SOCIAL. Recuperado el 13 de 01 de 2019, de

[Aciamericas.coop: https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/Florencio_Eguila-](https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/Florencio_Eguila-Cumbre_Mexico_eje3.pdf)

[Cumbre_Mexico_eje3.pdf](https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/Florencio_Eguila-Cumbre_Mexico_eje3.pdf)

- Enciclopedia de Características . (2017). *Desarrollo Económico*. Obtenido de Características: <https://www.caracteristicas.co/desarrollo-economico/>
- Estévez, R. (30 de 05 de 2016). *Por qué es necesaria la Responsabilidad Social Corporativa*. Obtenido de ECO inteligencia: <https://www.ecointeligencia.com/2016/05/rse-beneficios/>
- Failache, C. (2016). *La Teoría del Desarrollo Económico de Adam Smith*. Obtenido de Unidad Curricular Teorías del Desarrollo Económico, Departamento de Economía Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República.: http://eva.fcea.edu.uy/pluginfile.php/123653/mod_resource/content/1/Adam%20Smith%20Teor%C3%ADa%20del%20Des%20CF%2019-11-2016.pdf
- Freeman, E. R., Wicks, A. C., & Parmar, B. (2004). *Stakeholder Theory and “The Corporate Objective Revisited”*. Obtenido de Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS): <https://doi.org/10.1287/orsc.1040.0066>
- Gadea, E. (21 de 06 de 2007). *Cooperativismo y Globalización*. Recuperado el 25 de 12 de 2018, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2173683.pdf>
- García Martín, M. (28 de 10 de 2014). *"La RSE tiene que servir para impulsar un crecimiento económico sostenible y la creación de empleo"*. Obtenido de Compromiso Custommedia RSE: <https://www.compromisorse.com/rse/2014/10/28/la-rse-tiene-que-servir-para-impulsar-un-crecimiento-economico-sostenible-y-la-creacion-de-empleo/>

- García, R. F. (2004). *Responsabilidad Social Empresarial Una Nueva Cultura Empresarial*. Madrid: Club Universitario.
- German Agency for Technical Cooperation. (Abril de 2004). *NU. CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos*. Obtenido de cepal.org:
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/5621-responsabilidad-social-corporativa-america-latina-vision-empresarial>
- GestionPolis.com Experto. (02 de 04 de 2001). *¿Qué son crecimiento económico y desarrollo económico? ¿Se relacionan?*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>
- Gilli, J. J. (2019). Responsabilidad Social. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 1-25.
- Gómez, E. (10 de 10 de 2017). *¿Cómo incorporar la responsabilidad social en tu negocio?* Obtenido de Diario_Responsable:
<https://diarioresponsable.com/opinion/25391-como-incorporar-la-responsabilidad-social-en-tu-negocio>
- Gonzalez Esteban, E. (17 de 10 de 2007). *La Teoría de los stakeholders Un Puente para el Desarrollo Práctico de la Ética Empresarial y de la Responsabilidad Social Corporativa*. Recuperado el 26 de 12 de 2018, de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2471547.pdf>
- Granda, G. (09 de 2006). *Foretica*. Obtenido de Innovación y Responsabilidad Social Empresarial: https://foretica.org/wp-content/uploads/publicaciones/cuadernos-foretica/cuaderno_foretica_10_innovacion_responsabilidad_social_empresarial.pdf

- Grisolia, J. A. (23 de 12 de 2012). *Aequitas Virtual*. Obtenido de Relaciones Laborales:
Desarrollo económico con protección social, un objetivo realizable:
<https://p3.usal.edu.ar/index.php/aequitasvirtual/article/view/1362/1724>
- Guibert Ucín, J. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial Competitividad y Caos de Buenas Prácticas en Pymes*. San Sebastián: Publicaciones de Deusto.
- Gwenaelle, G. (2013). Cómo incorporar la Responsabilidad Social en una Pyme. *REVISTAPYMEAH*, 20. Recuperado el 10 de 01 de 2019, de
http://plataforma.responsable.net/sites/default/files/incorporar_la_rs_en_pyme.pdf
- Howard R, B. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. United States of America: Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Huerta, A. (01 de 11 de 2011). *Estudio de la RSE y las cooperativas*. Obtenido de Coceta.coop: <http://www.coceta.coop/publicaciones/rse-estudio-evolucion-cooperativas-politicas-rse.pdf>
- Huerta, A. (02 de 11 de 2011). *Estudio de la RSE Y Las Cooperativas*. Obtenido de Coceta.Coop: <http://www.coceta.coop/publicaciones/rse-estudio-evolucion-cooperativas-politicas-rse.pdf>
- Ibimen. (s.f.). *Fundamentos de Metodología de la investigación*.
- Inglada Galiana, E., & Sastre Centeno, J. (2016). Reflexiones sobre responsabilidad social empresarial, Responsabilidad Pública Y la Sostenibilidad Medioambiental. *Revista Galega de Economía*, 3-25.

Iturrioz del Campo, J., & Dopacio, C. I. (2009). La Responsabilidad Social en las sociedades cooperativas: una perspectiva económico financiera. *revistas.ucm*, 153-173.

Iturrioz Del Campo, J., & Dopacio, C. I. (2009). La Responsabilidad Social en las sociedades cooperativas: una perspectiva económico financiero. *revistas.ucm.es*.
Obtenido de
<https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/viewFile/CESE0909110153A/9258>

Kliksberg, B. (26 de 03 de 2018). *Tendencias 2018 en responsabilidad social*.

Recuperado el 16 de 01 de 2019, de Cinco Días:

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/03/24/companias/1521846586_565674.html

La Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental, ECORED. (2009).

La Responsabilidad Social Empresarial es fundamental para el desarrollo económico. *La revista factor de éxito*, 23-50.

Lanchi Cardenas, A., & Noboa Cevallos, F. (2014). Responsabilidad Social de las Cooperativas de Ahorro y Crédito en el sector sur del D.M de Quito y su Aporte a la Economía Popular y Solidaria; caso, Cooperativa de Ahorro y Crédito comunidad Empresarial para el Desarrollo Economico y Social (Cedes) LTDA. *"Tesis de Ingenieria en Gerencia y Liderazgo"*. Universidad Poletécnica Salesiana-Sede Quito, Quito.

Lara Gómez, G., & Rico Hernández, A. (2011). La Contribución de las Cooperativas de Ahorro y Crédito al desarrollo Local. *Dialet*, 121-149.

- Las Heras , M., Romero , O., & Pulido, C. (02 de 11 de 2011). *La RSE y las Cooperativas: Evolución de las Cooperativas que han Aplicado Políticas de RSE Impactos y Experiencias en un Contexto de Crisis Económica*. Recuperado el 01 de 12 de 2018, de La Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado: <http://www.coceta.coop/publicaciones/rse-estudio-evolucion-cooperativas-politicas-rse.pdf>
- Lazovska, D. (24 de 02 de 2017). *Relaciones públicas para la responsabilidad social*. Recuperado el 16 de 01 de 2019, de EXPOK - Comunicación de Sustentabilidad y RSE: <https://www.expoknews.com/relaciones-publicas-para-la-responsabilidad-social/>
- Lerner Heilbraun, K. (10 de 07 de 2015). *9 consejos para incorporar la responsabilidad social en su organización*. Recuperado el 10 de 01 de 2019, de Piensa Pro Futuro: <https://www.piensaprofuturo.com/articulo/9-consejos-para-incorporar-la-responsabilidad-social-en-su-organizacion-108>
- Levante El Mercantil Valenciano. (31 de 08 de 2015). *Responsabilidad social, más que una estrategia de marketing*. Obtenido de Se trata de iniciativas voluntarias para reducir el impacto negativo en el medio ambiente y contribuir en cuestiones de carácter social y económico: <https://www.levante-emv.com/empresas-en-valencia/2015/08/31/responsabilidad-social-estrategia-marketing/1308572.html>
- Levin , J. (1977). *Fundamentos de Estadística en la Investigación Social*. México: Es Propiedad.
- Lima Bandeira, M., López Parra, M. F., & Villasmil, M. (22 de 12 de 2012). *Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y*

Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público Y Universidades del Ecuador. Recuperado el 04 de 12 de 2018, de CODESPA: <https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/estudio-de-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador/>

Lopes de Oliveira Filho, M., & Moneva Abadía, J. (2013). El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa Petrobrás versus Repsol. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica*, 131-167. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/25651649.pdf>

Lopez, M., & Moneva Abadía, J. M. (2013). El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa. *Scielo*, 131-167.

Macias Cardona, H. A. (06 de 2011). Innovación y responsabilidad social: una reflexión sobre los puntos de encuentro. *Revista Dialnet*, 13-35. Obtenido de Innovación y responsabilidad social: una reflexión sobre los puntos de encuentro.

Mariño, M., Aguirre Solano, R., Matilde Guerrero, R., Mora P, A., & Pérez, X. (2014). *Ecuador: Cooperativas de Ahorro y Crédito e Inclusión Financiera*. Obtenido de Aciamericas.coop: https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/ec_coacs-enero-2015.pdf

Martínez Charterina, A. (2015). Las cooperativas y su acción sobre la sociedad. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 34-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36735416003>

- Martinez, Y. A. (07 de 04 de 2014). *La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)* .
Obtenido de EOI: <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>
- Mejia, P. (2006). *Global Compensation: Foundations and Perspectives*. España.
Recuperado el 07 de 12 de 2018
- Mujica Chirinos, N., & Rincón González , S. (2019). El concepto de desarrollo:
posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 294-320.
- Mundo Cooperativo. (09 de 08 de 2016). *Las cooperativas son esenciales para el desarrollo económico*. Recuperado el 11 de 01 de 2019, de GESTAR COOP:
<https://www.gestarcoop.com/novedades/noticias/34-mundo-cooperativo/275-las-cooperativas-son-esenciales-para-el-desarrollo-economico-1.html>
- Navarro, J. (19 de 11 de 2015). *Definición de Desarrollo Económico*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/desarrollo-economico.php>
- Navas Villacis, S. (2016). Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. “*La responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda.*”. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Nieto de García, P. (08 de 05 de 2009). *La responsabilidad social empresarial: origen y concepto*. Recuperado el 02 de 01 de 2019, de BancO ATLAS:
<http://www.abc.com.py/articulos/la-responsabilidad-social-empresarial-origen-y-concepto-1170210.html>

Norma Internacional ISO 26000. (01 de 11 de 2010). *NUEVA NORMA ISO 26000:2010*

RESPONSABILIDAD SOCIAL. Obtenido de Globalstd:

<https://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>

Organización Internacional de Normalización . (2010). *El objetivo de la responsabilidad*

social es contribuir a un desarrollo sostenible de la sociedad. Obtenido de

Descubriendo ISO26000:

https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258_sp.pdf

Regalado Álvarez, P., & Espinoza Loayza, V. (22 de 02 de 2018). *Desarrollo financiero*

en Ecuador: Análisis de la concentración del sector cooperativo de ahorro y

crédito del segmento I. Recuperado el 08 de 12 de 2018, de Supercias:

<https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X->

[pedientes_Economicos/article/view/14/8](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-)

Regalado Álvarez, P., & Espinoza Loayza, V. (04 de 2018). *Desarrollo financiero en*

Ecuador: Análisis de la concentración del sector cooperativo de ahorro y crédito

del segmento I. Obtenido de Supercias.gob.ec:

<https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X->

[pedientes_Economicos/article/view/14/8](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-)

Reisdorfer, V. K., Koschewska, S. R., & Salla, N. G. (2005). Planteamiento

Financiero: Su importancia y Contribución para la Gestión de las empresas

Cooperativas. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 1-12. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935462004>

Reyes, G. E. (02 de 2002). *Desarrollo económico*. Obtenido de wikipedia:

https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_econ%C3%B3mico

- Rivera Rodríguez, H. A., & Malaver Rojas, M. N. (2011). *La organización: los stakeholders y la responsabilidad social*. Obtenido de Urosario:
http://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf
- Rodríguez Benavides, D., & López Herr, F. (2009). DESARROLLO FINANCIERO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO. *Revista Latinoamericana de la Economía*, 40-159.
- Ruiz Porras, A. (2004). Mercados financieros y crecimiento económico en América Latina: un análisis econométrico. *Analisis Económico*, 40.
- Sala Martín, X. (2 de 04 de 2001). *Qué son crecimiento económico y desarrollo económico? ¿Se relacionan?* Obtenido de Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>
- Saldaña, V. (15 de 06 de 2016). *Concepto de Crecimiento Económico*. Obtenido de TRABAJO ESEM: <http://examenvaldemar.blogspot.com/2016/06/concepto-de-crecimiento-economico.html>
- Sánchez Pazmiño, V. (2019). Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. “*La responsabilidad social empresarial en el manejo de la información financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento I de la provincia de Tungurahua*”. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Sarmiento Del Valle, S. (06 de 07 de 2011). *La Responsabilidad Social Empresarial: Gestión Estratégica para la Supervivencia de las Empresas*.

Recuperado el 28 de 12 de 2018, de Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3965840.pdf>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria . (Agosto de 2018). *UNA MIRADA AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. Obtenido de SEPS:

<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/455927/Boleti%CC%81n+SEPS+12.pdf/b552608c-d049-442e-a4d3-f14131223cde?version=1.0>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (25 de 04 de 2018). *Ranking de Cooperativas de Ahorro y Crédito*. Obtenido de Cooperativa Policia Nacional:
<http://www.cpn.fin.ec/index.php/es/documento/categoria/ranking-de-cooperativas-de-ahorro-y-credito>

Talavera, V. (2009). Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial. *Guía de Autoaplicación*. ADEC Responsabilidad Social Empresarial, Paraguay.

Ugalde, L. (02 de 2015). Competencia para la Autonomía e Iniciativa Personal. *Revista Redalyc*, 12-35. Obtenido de Competencia para la Autonomía e Iniciativa Personal.

Vallejo Trujillo, L. s., & Martínez Rangel, M. G. (2016). Perfil de Bienestar Financiero: Aporte Hacia. 82-95. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456046142006>

Varas Karmy, P. (2015). Los Factores de Sostenibilidad de las Fundaciones de Empresa. En N. Gorrochategui, V. Matins de Oliveira, J. Domínguez Granda, & H. Chero Valdivieso, *Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO) Avances y Propuestas de América Latina* (págs. 214-227). Chile: Gráfica Real S.A.C.

- Vargas Vasserot, C. (2015). Las cooperativas de crédito y su posición dentro del modelo cooperativo. Integración. *REVESCO.Revista de Estudios Cooperativos*, 50-76.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.ou?id=36735416004>
- Vergáara, M. P. (2009). Ser o Aparentar la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia. *Trabajo de Grado*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogota.
- Vives, A., & Peinado, E. (2006). RSE y desarrollo económico: Un buen negocio para todos. *La revista líder en Innovación social*, 1-28.
- Volpentesta, J. R. (2015). Procedimientos Administrativos en la Gestion de los Stakeholders. En N. Gorrochategui, V. Martins de Oliveira, J. Domínguez Granda , & H. Chero Valdivieso, *Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO) Avances y Propuestas en América Latina* (págs. 59-90). Argentina: Gráfica Real S.A.C.

ANEXO

Anexo 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Objetivo: Conocer el grado de integridad de la Responsabilidad Social Empresarial en el Desarrollo Económico Financiero en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 1- en la Provincia de Tungurahua, para la determinación de su idoneidad.

CUESTIONARIO DIRIGIDO AL GERENTE GENERAL

Instrucciones:

Marque con una X el recuadro según corresponda:

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO		
Edad:	Género:	Nivel de Estudio
entre 21-30	Femenino	Bachiller
entre 31-40	Masculino	Superior
entre 41-50		Posgrado
entre 51-60	Cargo	
61 o más	Gerente	

5. ¿Con que frecuencia ha mantenido usted una conversación con sus involucrados acerca del comportamiento social o ético de las empresas?

- Muchas veces ()
Algunas veces ()
Al menos una vez ()
Nunca ()

6. ¿Son necesarias incorporar acciones de Responsabilidad Social en su Institución?

1. Sí () 2. No ()

7. ¿Consideraría usted que cambiaría a la competencia de su Institución, solo porque esta realice prácticas sociales?

1. Sí () 2. Podría ser () 2. No ()

8. ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted la Responsabilidad social?

- Mejoramiento de la imagen ()
Hacerse cargo de los problemas de la sociedad ()
Ayuda a la comunidad ()
Cuidar el medio ambiente o entorno que vive ()
Disminución de impuestos ()
Calidad de vida laboral ()
Otro (Especifique cual) ()

Sección B: La Responsabilidad Social Empresarial.

1. ¿Usted conoce que es Responsabilidad Social?

1. Sí () 2. No ()

2. ¿En qué nivel cree usted que su Institución es Socialmente Responsable?

Nivel	Alto	
	Medio	
	Bajo	

3. Considera usted que es necesaria la responsabilidad social para el éxito de la Institución?

1. Sí () 2. No ()

4. ¿En qué ámbito considera que aplica acciones de responsabilidad social?

Ámbito	Económico	
	Medioambiental	
	Social	

9. ¿Consideraría que las empresas deben publicar sus acciones socialmente responsables a la sociedad?

1. Sí () 2. No ()

10. ¿La responsabilidad social empresarial contiene 5 tópicos, según su criterio cual considera usted que tiene su grado de importancia?

1. Ética () 2. Medio Ambiente ()
3. Marketing Responsable ()
4. Compromiso con la comunidad ()
5. Calidad de vida Laboral ()

11 ¿Cuáles considera usted que son las partes más influyentes en su estrategia corporativa en Responsabilidad Social Empresarial?

- 1. Gobierno ()
- 2. Accionistas ()
- 3. Gerencias ()
- 4. Colaboradores ()
- 5. Clientes ()
- 6. Proveedores ()
- 7. Comunidad local ()
- 8. Casa Matriz ()

12 ¿Se necesita un enfoque innovador e integrador para que las iniciativas en Responsabilidad Social realmente tengan un impacto potencial?

- 1. Si ()
- 2.No ()

13 ¿Cómo considera que se asume los labores de responsabilidad empresarial en su institución?

- () Una área asume la responsabilidad social
- () Es compartida en todas las áreas
- () Se requiere apoyo externo
- () Ninguna
- () No lo se

14. ¿Mide usted el impacto de sus operaciones a nivel: económico, ambiental y social?

- 1. Si ()
- 2.No ()

15. ¿Cuál consideraría usted limitaciones que enfrenta su Institución para implementar un plan de Responsabilidad Social Empresarial?

- () Capacitación
- () Recursos económicos
- () Personal capacitado
- () Medición de resultados
- () Acompañamiento técnico

() No les interesa

Sección C. Desarrollo Económico – Financiero.

16. ¿A qué nivel consideraría usted que afecta la responsabilidad al desarrollo económico?

- 1. Alto ()
- 2. Medio ()
- 3. Bajo ()

17. ¿Las instituciones políticas, económicas y sociales, adecuadas, estables y confiables son necesarias para que los países puedan lograr el desarrollo económico?

- 1. Si ()
- 2.No ()

18. ¿Si se aspira a un desarrollo económico debe existir un gobierno organizado y eficaz, capaz de elaborar planes de desarrollo y cumplirlos?

- 1. Si ()
- 2. No ()

19. ¿A quiénes considera usted que está más involucrados para el desarrollo económico-financiero en su Institución?

- 1. Socios ()
- 2. Accionistas ()
- 3. Gerencia ()
- 4. Talento Humano ()

5. Ninguna ()

20. ¿Considera usted que las relaciones laborales y sociales con las que trabaja aporta al desarrollo Institucional?

- 1. Si ()
- 2.No ()

21. ¿Considera que las Instituciones con mayor compromiso social tienen más posibilidades de desarrollo Internacional?

- 1. Si ()
- 2. No ()

22. ¿Su Institución se ha ganado prestigio por las actividades sociales que ha realizado siendo parte para su desarrollo?

- 1. Si ()
- 2. No ()

23. ¿Su Institución desarrolla iniciativas especiales distinción a su competencia?

- 1. Si ()
- 2. No ()

24. ¿Considera usted que las relaciones laborales de su Institución con los socios es honesta, ética y responsables y contribuye a su desarrollo económico?

- 1. Si ()
- 2. No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.....



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Objetivo: Conocer el grado de integridad de la Responsabilidad Social Empresarial en el Desarrollo Económico Financiero en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 1- en la Provincia de Tungurahua, para la determinación de su idoneidad.

ENTREVISTA DIRIGIDO AL GERENTE GENERAL

Instrucciones:

Responda según su criterio:

La Responsabilidad social empresarial supone un nuevo enfoque en la dirección de las organizaciones.

1.- ¿Qué características debe tener un/a empresario/a para poder dirigir una organización de forma más justa y sostenible?

.....

2. ¿Realiza acciones de responsabilidad social empresarial describa cuales en sus tres aspectos?

Económico	Social	Ambiental

3.- Que porcentaje del presupuesto económico designa en los tres aspectos de responsabilidad social empresarial (social, económico y ambiental).

-----%

4.- ¿Qué medidas tomaría usted para difundir más la Responsabilidad Social en las Instituciones financieras? ¿Los códigos de ética son herramientas muy útiles en estos días?

.....

5.- De qué manera realiza sus acciones de responsabilidad como parte de su compromiso por la colectividad. (Voluntaria, obligación, prestigio, distinción etc.)

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.....

Activar
Ir a Configuración

Activar
Ir a Configuración
Windows