

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

Tema: ANÁLISIS DE NARRATIVAS COMUNICACIONALES EN LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA WAWAKUNA TV CON RESPECTO A LA PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA: ENERO-JUNIO 2018.

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Grado Académico de
Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social.

Autora: Licenciada Jeaneth Alexandra Jácome Rivera

Director: Licenciado Omar Fabricio Soto Dávila, Magíster

Ambato – Ecuador

2019

**A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por Dr. Jaime Tarquino Tipantásig Cando Magíster, Presidente y Miembro del Tribunal, e integrado por los señores: Licenciado Marco Iván Sánchez Peña Magíster, Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magíster, Miembros del Tribunal designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: **“ANÁLISIS DE NARRATIVAS COMUNICACIONALES EN LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA WAWAKUNA TV CON RESPECTO A LA PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA: ENERO-JUNIO 2018”**, elaborado y presentado por la Licenciada Janeth Alexandra Jácome Rivera para optar por el Grado Académico de Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



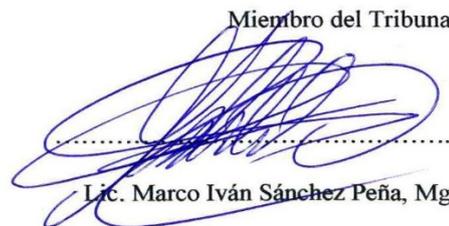
Dr. Jaime Tarquino Tipantásig Cando, Mg.

Presidente y miembro del Tribunal



Dr. Byron Orlando Naranjo Gamboa, Mg.

Miembro del Tribunal

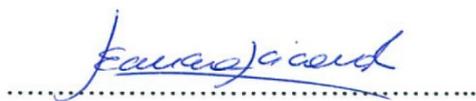


Lic. Marco Iván Sánchez Peña, Mg.

Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: **“ANÁLISIS DE NARRATIVAS COMUNICACIONALES EN LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA WAWAKUNA TV CON RESPECTO A LA PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA: ENERO-JUNIO 2018”**, le corresponde exclusivamente a la Licenciada Janeth Alexandra Jácome Rivera, Autora, bajo la Dirección del Magíster Omar Fabricio Soto Dávila, Director del Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual, a la Universidad Técnica de Ambato.



Lic. Janeth Alexandra Jácome Rivera

C.I. 0502411929

AUTORA



Lic. Omar Fabricio Soto Dávila, Mg.

C.I. 0201393311

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos de mi trabajo con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.



Lic. Jeaneth Alexandra Jácome Rivera

C.I. 0502411929

AUTORA

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	i
A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DERECHOS DE AUTOR	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x
EXECUTIVE SUMMARY	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	1
1.1. TEMA	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.1 Contextualización	1
1.2.2 Análisis Crítico	8
1.2.3 Prognosis	9
1.2.4 Formulación del Problema	9
1.2.5 Interrogantes de la Investigación	9
1.2.6 Delimitación de la Investigación	9
1.3 JUSTIFICACIÓN	10
1.4 OBJETIVOS	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos	13
CAPÍTULO II	14
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	14
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	30
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	30
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	36
2.5 HIPÓTESIS	38
2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	38
CAPÍTULO III	39
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	39

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	40
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	41
3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	43
CAPÍTULO IV	44
4.1. ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	44
Wawakuna TV y la promoción de la prevención del trabajo infantil.....	51
Comunicación y empoderamiento de derechos en los NNA.....	56
4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	62
CAPÍTULO V	63
CAPÍTULO VI.....	65
6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA	65
6.2 EXTRACTO DE LA PROPUESTA	65
6.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	66
6.4 OBJETIVOS.....	66
6.4.1 OBJETIVO GENERAL	66
6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	66
6.5 TIPO DEL PROGRAMA.....	67
6.6 DEFINICIÓN DEL PROGRAMA.....	70
6.7 CRONOGRAMAS.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	81
ANEXOS.....	83
ANEXO 01	83
ANEXO 02.....	91
ANEXO 03.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Convenios de cooperación MIES	2
Tabla 2: Tipología de Trabajo Infantil	3
Tabla 3: Actividades prohibidas de acuerdo al CNA	33
Tabla 4: Variable Independiente	36
Tabla 5: Prevención del trabajo infantil	37
Tabla 6: Variable Independiente	41
Tabla 7: Prevención del trabajo infantil	42
Tabla 8: Edad del entrevistado	44
Tabla 9: Sexo de la persona entrevistada	45
Tabla 10: Personas con quien vive actualmente el entrevistado	45
Tabla 11: Autoidentificación étnica de la persona entrevistada	45
Tabla 12: Cantón de procedencia de la persona entrevistada.....	46
Tabla 13: Cantón en donde trabaja la persona entrevistada	46
Tabla 14: Cuántas horas dedica la persona entrevistada a trabajar	47
Tabla 15: Qué tipo de trabajo realiza la persona entrevistada.....	47
Tabla 16: Si otros menores del hogar se dedican a trabajar	48
Tabla 17: Por qué medio se informa o aprende diversos temas la persona entrevistada.....	48
Tabla 18: Tiempo que dedica el entrevistado para informarse o aprender.....	49
Tabla 19: Por qué medio se informan los padres o persona con quien reside el entrevistado.....	49
Tabla 20: Ha visto la persona entrevistada la producción de TV MICC.....	49
Tabla 21: Que tipo de programas ha visto en TV MICC la persona entrevistada.....	50
Tabla 22: Qué canal de TV es de la preferencia del entrevistado	50
Tabla 23: Si el entrevistado a visto el programa Wawakuna TV	51
Tabla 24: Si el programa Wawakuna TV ha generado algún cambio en la persona entrevistada o en su familia.....	51
Tabla 25: Qué canal de tv es de la preferencia del entrevistado * tiempo que dedica el entrevistado para informarse o aprender.....	54
Tabla 26: Por qué medio se informa o aprende diversos temas la persona entrevistada * Ha visto la persona entrevistada la producción de TV MICC	55
Tabla 27: Si el entrevistado a visto el programa Wawakuna TV * Si a la persona entrevistada le gusta el programa Wawakuna tv.....	59
Tabla 28: Ha visto la persona entrevistada la producción de TV MICC * qué tipo de programas ha visto en TV MICC la persona entrevistada.	60
Tabla 29: Si el entrevistado a visto el programa Wawakuna TV * Si el programa Wawakuna TV ha generado algún cambio en la persona entrevistada o en su familia.....	61
Tabla 30: Información básica del programa.....	69
Tabla 31: Desglose de Wawakuna TV	73
Tabla 32: Cronograma General	75
Tabla 33: Cronograma de la programación.....	77

AGRADECIMIENTO

Al finalizar este trabajo quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por todas sus bendiciones, a mis Padres por su ejemplo de honradez, transparencia y palabras de aliento, a mi Esposo Faby por su amor, apoyo constante y paciencia y a mis hijos por ser mi fuente de lucha e inspiración en este proyecto de estudio.

Jeaneth J.

DEDICATORIA

A mi esposo Faby. A mis hijos Maripaz y Agustín. A mis padres Estuardo y Fabiola. A mi hermana Dany y a quien en su último compartir de vida terrenal me alentó con sus palabras para que le apueste mi tiempo y esfuerzo a estudiar, ya no está pero recibirá mi logro en el cielo: mi hermano Sebastián +

Jeaneth J.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE NARRATIVAS COMUNICACIONALES EN LA PRODUCCIÓN DEL
PROGRAMA WAWAKUNA TV CON RESPECTO A LA PREVENCIÓN DEL TRABAJO
INFANTIL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA: ENERO-JUNIO 2018.

AUTORA: Licenciada Jeaneth Alexandra Jácome Rivera

DIRECTOR: Licenciado Omar Fabricio Soto Dávila, Magíster

FECHA: 17 de Abril 2019

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analiza las de Narrativas Comunicacionales en la producción del programa Wawakuna TV en la ciudad de Latacunga en el periodo Enero-Junio 2018 con el objetivo de valorar el estado de estas en torno a la problemática del trabajo infantil, su incidencia en la toma de decisiones de las familias de este cantón de Cotopaxi. Para este estudio se tomó como referencia a niños, niñas y adolescentes que asisten al programa de Erradicación del Trabajo Infantil que impulsa el Ministerio de Inclusión Económica y Social (Mies) en el cantón Latacunga, en la comunidad El Boliche. Para la generación de la información se trabajó con entrevistas semiestructuradas, con encuestas individuales a los niños, niñas y adolescentes y con un grupo focal que involucró la participación de 35 niñas, niños y adolescentes vinculados a la problemática del trabajo infantil. Los resultados obtenidos reafirmaron la importancia que tiene la Comunicación en los procesos de cambio social, los que evidenciaron su importancia y el papel que tienen los medios de difusión masiva en la transformación de la sociedad.

Descriptor: comunicación, narrativas, medio de comunicación, relatos de niños, niñas y adolescentes, trabajo infantil, cambio social, problemática social, Wawakuna tv, formas de trabajo infantil, migración familiar rural.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

THEME

JOURNALISTIC NARRATIVES OF THE TELEVISION PROGRAMS TAKEN PLACE
BETWEEN THE MONTHS OF JANUARY AND JUNE, 2018 BY WAWACUNA TV,
FROM TV MICC COMMUNITY MEDIUM WHICH SPEAKS TOPICS ABOUT
PREVENTION OF CHILD'S LABOR IN LATACUNGA.

AUTHOR: Licenciada Jeaneth Alexandra Jácome Rivera

DIRECTOR: Licenciado Omar Fabricio Soto Dávila, Magíster

DATE: 17 of April 2019

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation analyze The Journalistic Narratives of television programs taken place between the months of January and July, 2018 by *Wawacuna TV*, from *TV MICC* community medium which speaks topics about prevention of child's labor in *Latacunga* with the objective of analyzing and valuing the state of this about children's labor trouble, and its incidence in decision's making of the poor families of the Cotopaxi's Canton. For this study, it was taken as a reference: the boys, girls and adolescents that attend to the program of eradication of child labor the one that is promoted by the Economic and Social Inclusion Ministry (*Mies*) in Boliche Community from *Latacunga*.

For generating information it was done semi-structured surveys with individual surveys to the boys, girls and adolescents and with a focal group that involved the participation of 35 under-aged people related to the problematic of child labor. The outcome reassured the importance that the community has in processes of social change, it showed the magnitude and the role that the massive communication mediums have in the transformation of society.

Keywords: Boys, girls and adolescents, Communication, communication medium, child labor, narratives, social change, forms of child labor, rural family migration, stories of girls, boys and adolescents, forms of child labor.

INTRODUCCIÓN

El trabajo infantil no es un fenómeno aislado o emergente, sino que obedece a razones históricas y estructurales que afectan a toda la región latinoamericana. Según la Organización Internacional del Trabajo OIT (2014) esto responde a cuatro factores: pobreza, debilidad institucional y mercado laboral, invisibilidad y tolerancia social y al limitado acceso al sistema educativo. En este contexto, la Comunicación para el Desarrollo Humano viene a ser un espacio de decisión y acción puesto que de alguna manera se encargan de matizar el entorno, dar nuevos colores, reconfigurar los espacios para la generación de consensos, educar, generar opinión pública. .

Lo descrito sustenta la importancia y necesidad de la presente investigación que aborda el tema de las narrativas periodísticas del programa Wawakuna TV en torno a la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga. Se valora al programa como un espacio alternativo que abre un espacio liberador. Sin embargo, también nos revela las limitaciones y los retos a los que este se enfrenta en el auge de la era de la 'convergencia' que atravesamos.

La investigación está conformada por seis capítulos. En el CAPÍTULO I, se analizan aspectos determinantes del problema de estudio como su contextualización, análisis crítico, pronóstico, formulación e interrogantes de la investigación del tema propuesto; delimitación del objeto de la investigación, justificación, objetivo general y específicos. El análisis en torno a los aspectos mencionados, apoya un manejo adecuado de los contenidos que se desarrollan en los capítulos siguientes como son: narrativas periodísticas y trabajo infantil.

El CAPÍTULO II, se orienta a determinar los antecedentes investigativos que son el basamento del marco teórico de la investigación; la fundamentación filosófica y legal. Esta parte tiene importancia puesto que la niñez y adolescencia está amparada por la Constitución, el Código de la Niñez y otros instrumentos internacionales. Además se halla la definición de la hipótesis y análisis de las categorías fundamentales.

El CAPÍTULO III incluye el análisis de la modalidad básica de la investigación, además del nivel o tipo de investigación, la población y muestra, plan de recolección de la información, a fin de determinar los principales contenidos y estructuración de la investigación de campo.

EL CAPÍTULO IV se orienta al análisis e interpretación de resultados de la investigación de campo desde la aplicación y tabulación de los instrumentos propuestos para la medición de indicadores de las variables apoyado todo el proceso en las preguntas de investigación. Además, se desarrolla la operacionalización de variables.

Los CAPÍTULOS V y VI constituyen las conclusiones y recomendaciones y finalmente, la propuesta, enfocada a determinar los aspectos principales para fortalecer lo logrado por Wawakuna TV, de manera que este mantenga su esencia pero pueda combatir y ocupar los primeros lugares de preferencia de su audiencia.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA

“Análisis de Narrativas Comunicacionales en la producción del programa Wawakuna TV con respecto a la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga: Enero-Junio 2018”.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

El trabajo infantil

La problemática del trabajo infantil ha sido un foco central de varios estudios, sus abordajes se han hecho desde diferentes perspectivas como la económica, la social, la del derecho, entre otras.

“El trabajo infantil es aquel realizado por un menor de 18 años y está dirigido a obtener réditos económicos, por medio de la oferta de un bien o servicio, sea remunerado o no, realizado de manera temporal o permanente, tanto en el ámbito familiar, como para terceros, con relación contractual o de forma precaria, pudiendo ser legal o ilegal” (Erradicación del trabajo infantil en el Ecuador MBS- UNESCO – MTE, 2006).

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) más de 152 millones de niños entre los 5 y 17 años son víctimas de trabajo infantil (Organización Internacional del Trabajo, 2017). De esta cifra, 73 millones están en situación de trabajo de alto riesgo. La prevalencia del trabajo infantil se agudiza en los adolescentes entre los 15 y 17 años; sin embargo, una cuarta parte de los niños ocupados en trabajo infantil peligroso, es decir cerca de 19 millones, son menores de 12 años.

El escenario del trabajo infantil en el Ecuador se enmarca en la tendencia mundial. Según la Encuesta Nacional de Trabajo Infantil (ENTI) levantada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en 2012 cerca de 360.000 niños están en situación de trabajo infantil.

En el sector rural este indicador se ubica entre el 15.5%, mientras que en el urbano desciende al 4.3%. En la población indígena se radicaliza el problema ya que cerca del 29% de niños están

en trabajo infantil. Además, se estima que cerca de 200.000 niños se encuentran en situación de trabajo peligroso (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2015).

Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a diciembre 2016 el trabajo infantil en Cotopaxi tiene una incidencia de 19,95%. En este contexto para el año 2018, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) Distrito Latacunga ha suscrito seis convenios de cooperación económica con gobiernos autónomos descentralizados y fundaciones para atender a 600 niñas, niños y adolescentes en situación de trabajo infantil con un presupuesto de 377.950 dólares en las modalidades de Erradicación del Trabajo Infantil (ETI) y Centro de Erradicación del Trabajo Infantil (CETI). Los 600 niñas, niños y adolescentes (NNA) atendidos se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1: Convenios de cooperación MIES

Distrito	Modalidad	N° Convenios	Cooperante	Cobertura	Presupuesto
Latacunga	ETI	5	Gad Parroquial Rural de Zumbahua (Guantopolo)	60	\$31.814,20
			Patronato Gad Municipal de La Maná (El Triunfo)	60	\$31.814,20
			Fundación Construyamos un Sueño (Latacunga: Juan Montalvo, Eloy Alfaro, Ignacio Flores, Mulaló. Pujili: Cuturivi Saquisilí: Chilla, Cochapamba)	240	\$127.256,80
			Gad Municipal de Pangua (El Corazón - Moraspungo)	90	\$31.814,20
			Gad Municipal de Sigchos (Sigchos Centro, Isinlivi, Chugchilan)	60	\$31.814,20
			Total	5	
	CETI	1	Fundación Construyamos un Sueño (Eloy Alfaro, Ignacio Flores)	120	\$123.436,40
	Mendicidad	1	Fundación Niños con Destino (Latacunga: Maca y El Boliche)	100	\$76.599,33
Total				730	\$454.549,33

Elaborado por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: MIES Latacunga

Las 600 niñas, niños y adolescentes atendidos realizan actividades de trabajo infantil de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 2: Tipología de Trabajo Infantil

Tipología de Trabajo Infantil	Número de NNA	Porcentaje de NNA
Actividades no remuneradas en el hogar y otras	248	41%
Agricultura	105	18%
Comercio y venta ambulante	79	13%
Reciclaje	51	9%
Manufacturas	14	2%
Lustrado de calzado	11	2%
Otras (ayudante de cocina, ayudante de mecánica, manufacturas, construcción)	92	15%
Total	600	100%

Elaborado por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: MIES Latacunga

El abordaje de esta problemática en Latacunga el MIES lo ejecuta con un equipo de 40 técnicos entre psicólogos, trabajadores sociales y facilitadores familiares quienes se encargan de brindar una atención integral a los niños, niñas y adolescentes que asisten a las diferentes unidades de atención. Los convenios de cooperación para el 2018 se suscribieron como se puede observar en la tabla con cinco entidades cooperantes: Fundación Construyamos un Sueño, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) de Zumbahua, Patronato La Maná, GAD Municipal de Sigchos y el GAD Municipal de Pangua.

Los 600 niños, niñas y adolescentes atendidos en los servicios del MIES a través de las entidades cooperantes asisten a instituciones del sistema educativo, reciben atención médica mensual en coordinación con el Ministerio de Salud Pública (MSP) y son provistos de atención integral por parte del equipo técnico con un enfoque individual, familiar y comunitario a través de los instrumentos como el Plan de Atención Individual (PAI), el Plan de Apoyo Familiar (PAF) y Plan de Fortalecimiento Comunitario (PFC).

El Plan de Atención Individual de la niña, niño o adolescente se constituye en una herramienta para identificar las potencialidades y habilidades a desarrollar en los NNA vinculados al trabajo infantil que contribuya a generar condiciones y capacidades para la ejecución de nuevas actividades como la práctica del deporte, la actividad física, la lectura u otros hábitos que mejoren su calidad de vida.

El Plan de Apoyo Familiar (PAF), es una propuesta de acciones que el equipo técnico de la organización realiza conjuntamente con la familia con el fin de fortalecer sus capacidades de protección. Su objetivo es promover el desarrollo de las habilidades personales y familiares necesarias para mejorar las condiciones mínimas en su calidad de vida, fortalecer la vinculación de los usuarios con las redes de servicios locales públicos y privados para la protección y garantía de derechos de los niños, niñas y adolescentes en situación de trabajo infantil.

El Plan de Fortalecimiento Comunitario en cambio es una herramienta de trabajo que sirve para que la organización a través de las redes de servicios institucionales públicos o privados pueda atender y responder de manera eficaz y oportuna a los usuarios directos e indirectos del servicio. Esta herramienta es importante porque las soluciones suelen ser más eficaces y apropiadas cuando se basan en un análisis de los problemas, realizados por las personas afectadas en una comunidad.

“El trabajo infantil es toda actividad física, mental, social o moralmente perjudicial o dañina, que obstaculiza e impide a las niñas, niños y adolescentes el derecho a la educación, sea porque les impide la asistir a la escuela, porque los obliga a combinarla con largas jornadas de trabajo pesado o porque les provoca el abandono o el retraso escolar” (Organización Internacional del Trabajo, 2014, pág. 8).

A partir de 1999, la comunidad internacional señaló como prioritario realizar acciones contra el trabajo infantil riesgoso o lo que se denomina como las “peores formas de trabajo infantil”. Conforme al Convenio 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la expresión “peores formas de trabajo infantil” abarca: todas las formas de esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud como la venta y la trata de niños, la servidumbre por deudas y la condición de siervo, y el trabajo forzoso u obligatorio, incluido el reclutamiento para involucrarlos en conflictos armados; la utilización, el reclutamiento o la oferta de niños, niñas y adolescentes para la explotación sexual comercial, la producción de pornografía o actuaciones pornográficas; la utilización, el reclutamiento o la oferta de niños para la realización de

actividades ilícitas, en particular la producción y el tráfico de estupefacientes, tal como se definen en los tratados internacionales pertinentes; y el trabajo que, por su naturaleza o por las condiciones en que se lleva a cabo, es probable que dañe la salud y la seguridad de los niños, niñas y adolescentes (Organización Internacional del Trabajo, 2014).

Causas del Trabajo Infantil

El trabajo infantil no es un fenómeno aislado o emergente, sino que obedece a razones históricas y estructurales que afectan a toda la región latinoamericana. Según la Organización Internacional del Trabajo (2014) cuatro aspectos básicos profundizan esta problemática:

- **Pobreza:** un aspecto fundamental que produce trabajo infantil riesgoso es la carencia de recursos económicos de miles de niños en la región. Un niño en situación de trabajo infantil tiene escaso, o nulo acceso a la educación lo que en un futuro merma su posibilidad de acceso a un trabajo mejor remunerado.
- **Debilidad institucional y mercado laboral:** a pesar de la existencia de un marco legal y múltiples herramientas internacionales que protegen a la niñez y la adolescencia, existe una baja institucionalidad en los gobiernos para hacer que esos derechos se cumplan. Además, la OIT alerta de la existencia de un mercado laboral que demanda cada vez más mano de obra infantil a muy bajo costo; es decir, que los gobiernos neoliberales provocan que las cifras de trabajo infantil sigan creciendo de forma exponencial.
- **Invisibilidad y tolerancia social:** en los países en vía de desarrollo, el trabajo infantil se ha convertido en un paisaje social lo que repercutiría en los índices de denuncia sobre la existencia del trabajo infantil.
- **Limitado acceso al sistema educativo:** la pobreza y la debilidad institucional de los países en vías de desarrollo ocasionan que exista un limitado acceso al sistema educativo por parte de niños y adolescentes.

Los cuatro componentes anteriormente descritos por la OIT impiden que los niños puedan ejercer a plenitud sus derechos, y por el contrario, se reproduce de forma sistemática el círculo de la pobreza. Frente a esta problemática mundial, y en especial en el Ecuador, es necesario mirar la pertinencia y aplicabilidad de las acciones para prevenir y erradicar el trabajo infantil. Además se vuelve imprescindible la incorporación de narrativas y miradas desde la Comunicación y Educación que permitan contribuir con su erradicación.

Según la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (UNESCO, 2003), los factores generadores del trabajo infantil en el Ecuador son:

- **Factores Demográficos.**- Estos elementos se relacionan con la sobre población infantil-juvenil que existe y por ende en la concentración de los mismos en los centros de referencia urbana, ocasionando una disminución en el área rural.

- **Factores Económicos.**- De una manera específica se establece una correlación entre el trabajo infantil y la pobreza, sin embargo, no es la única causa. “El trabajo infantil tiene mayor preeminencia en los hogares pobres e indígenas. La tercera parte de los niños, niñas, jóvenes e indígenas trabajan (27%)” (UNESCO, 2003, p. 9).

- **Factores Culturales.**- La educación de los padres y sus creencias con relación al trabajo y a la edad mínima de sus hijos para el inicio de su vinculación con la actividad laboral son claves para comprender las costumbres, tradiciones familiares y locales que fomentan el trabajo infantil. Otra condición son las actitudes que toma el menor de edad como adulto, en familias extensas, o muchas veces en respuesta de la ausencia de sus padres.

Al referirnos a las causas del trabajo infantil en nuestro país, hay que tomar en cuenta al factor cultural como una variable transversal y no enfocar el análisis solamente en la causa sino además mirar esta actividad como una estrategia de sostenimiento de las familias.

- **La falta de ejecución de las estrategias instituciones a que prohíban al trabajo infantil, de una forma integral para que se prevenga un posible retorno de los niños al trabajo.** - La demanda de la actividad del menor “mano de obra infantil”, es otra de las causas para que los NNA en ciertos sectores se ligen al trabajo.

- **Factores Educativos.**- La calidad educativa, las oportunidades de acceso y la permanencia de los niños/as en las escuelas, son factores muy importantes que pueden explicar el incremento de las cifras del trabajo infantil, así lo expresa claramente el Plan Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en el Ecuador 2008.

En una publicación reciente denominada: Para aprender y crecer del Proyecto Soy Ecuador se manifiesta que “los niños/as y los adolescentes no desertan de los centros educativos, el propio sistema automáticamente se encarga de expulsarlos al no satisfacer con los suficientes mecanismos y políticas de protección predestinados a los menores de edad en situación de

desventaja, como es el caso de los infantes que trabajan y corren el riesgo de trabajar” (Soy Ecuador, 2008, p. 6).

- **Otros factores.**- Varias de las causas generadoras del trabajo infantil, no son totalmente definidas, eventualmente se diferencian una de otras, por lo que a continuación se llegan a citar algunas causas que están presentes al instante de evaluar cómo se da inicio el trabajo en los menores de edad.

- **Demanda de mano de obra.**- La mano de obra infantil no reclama ni busca negociar colectivamente, no contrata bajo los derechos legales mínimos a cumplirse, no pide algún tipo de documento de afiliación al seguro social, los niños/as y adolescentes están activos a realizar actividades precarias, peligrosas o con menos controles de seguridad, así disminuyen el costo de su trabajo y el valor que graba directamente al producto.

- **Trabajo Independiente.**- El trabajo individual destina probablemente en la práctica la incorporación laboral de adolescentes en calidad de persona trabajadora, donde la voluntad del menor de edad es notable para poder estar vinculado con la actividad. Generalmente este es el caso de trabajadores infantiles poco explotados, es decir, son adolescentes que tratan de luchar el día a día buscando fuentes de trabajo que les permitan acceder a un ingreso económico en conocimiento de su independencia o por necesidades familiares, como ser cabeza de familia, por ejemplo.

- **Modas sociales.**- En cuanto a la función que por necesidad causan la presión del mundo social o los medios de comunicación en cuanto a modas, nuevos estilos de vestir, bienes o servicios, ropa, calzado, estilos de cabello, etc. El uso de las nuevas modas consideradas para integrar un entorno social, confunde a los niños/as y adolescentes para que su único ingreso económico por su trabajo ya no sea utilizado para su familia, por lo contrario toman la necesidad de adquirir bienes para poder verse vinculados en el mundo social, ser aceptados en un nuevo grupo, hace que el menor se vea obligado al trabajo para cubrir necesidades que no son justificadas, apoyadas o solventadas por sus padres. (Erradicando el Trabajo Infantil en el Ecuador MBS – UNESCO – MTE, 2006)

Consecuencias del trabajo infantil

Un estudio denominado Pueblos indígenas, desarrollo humano y discriminación en el Ecuador expone que “existe una relación entre el trabajo infantil y la etnicidad de los niños/as. Por lo

que existe varias diferencias entre el libre acceso a la educación, salud, tendencia al trabajo entre niños/as y adolescentes indígenas; siendo un grupo alto de los infantes indígenas los más expuestos al trabajo infantil y a tener menos posibilidades y oportunidades de acceder a una unidad educativa” (Larrea, Montenegro , Greene , & Cevallos, 2017).

Las consecuencias del trabajo infantil, en la salud física y mental de los NNA tiene relación directa con los factores a los que se enfrenta el menor de edad cuando se vincula a la actividad laboral dependiendo de: el tipo de trabajo, la edad, las horas de trabajo, las condiciones en las que estas actividades se desarrollan.

Muchos infantes son expuestos a trabajos peligrosos, explotación, abuso y discriminación, de tal manera que varían las condiciones dependiendo la región territorial, el alcance y la naturaleza de la actividad, tanto que para una persona adulta con un mayor desarrollo en sus distintas capacidades, resultaría para el menor igualmente peligroso.

Las consecuencias para la salud según la Organización Mundial de la Salud (OMS) son: retraimiento, comportamiento agresivo, envejecimiento prematuro, depresión, estrés, enfermedades respiratorias, entre otras.

“El trabajo infantil es un mecanismo de exclusión social que reafirma la vulnerabilidad de los grupos sociales que lo ejercen, entendiendo este proceso como un mecanismo de segmentación que aleja a los niños de la posibilidad de acceso a servicios mínimos de calidad, al conocimiento, al libre ejercicio de sus derechos, y por ende, limita toda posibilidad de acceso a la participación social y política” (UNESCO, 2005, p. 3).

1.2.2 Análisis Crítico

Acelerar los esfuerzos para prevenir y erradicar el trabajo infantil y garantizar el disfrute de una infancia y adolescencia plenas, en condiciones de igualdad, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales, en particular el derecho a la libre expresión, lleva implícito un trabajo sistémico desde los medios de comunicación.

En las comunidades de Latacunga (principalmente en las indígenas y campesinas) no se generan espacios comunicacionales para la promoción de la erradicación del trabajo infantil y los interpersonales que se han creado resultan insuficientes.

Desde la posición de esta investigación es necesaria la vinculación de procesos educativos con la generación o reestructuración de narrativas periodísticas que permitan la promoción de los derechos de la niñez y la adolescencia.

El conocimiento de los recursos periodísticos, desde los cuales la ciudadanía puede exigir sus derechos, pasa necesariamente por una alfabetización mediática que les permite discernir los mensajes que están consumiendo; para en un segundo momento se pueda exigir una comunicación que promueva el desarrollo integral de la sociedad en general, y específicamente los derechos de la niñez y la adolescencia.

1.2.3 Prognosis

En caso de no posicionar Wawakuna TV, programa de televisión de TV MICC en la preferencia de la audiencia meta con la emisión de mensajes para la prevención y erradicación del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga, la problemática de explotación laboral a niños, niñas y adolescentes continuará incrementándose de forma permanente. La escasa vinculación de los medios de comunicación tradicionales en el combate de este tipo de problemática social provoca que esta continúe agravándose y naturalizándose.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cuál es el estado de las narrativas periodísticas del programa Wawakuna TV en torno a la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga?

1.2.5 Interrogantes de la Investigación

- ¿Existen procesos comunicacionales en Wawakuna TV que contribuyen a la generación de mensajes eficientes para la promoción de la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga?
- ¿Tienen eficacia estas estrategias comunicacionales implementadas por TV MICC para el empoderamiento de derechos en los NNA en Latacunga?
- ¿Los niños y niñas contribuyen en la generación de mensajes comunicacionales de Wawakuna TV para la prevención del trabajo infantil?

1.2.6 Delimitación de la Investigación

Campo: Comunicación y Desarrollo Social

Área: Comunicación Comunitaria de Latacunga

Aspecto: Análisis de contenidos comunicacionales

Delimitación Espacial: La investigación se realizará en la ciudad de Latacunga

Delimitación Temporal: La investigación tendrá lugar durante el periodo enero a junio del 2018.

Unidades de Observación

- **Medio de Comunicación:** Revisión de los programas de Wawakuna TV transmitidos en el periodo comprendido entre enero y junio del 2018 y una entrevista con el director del canal de televisión TV MICC, Luis Aimacaña.
- **Niños de que asisten al programa de Mendicidad que tiene el MIES en Latacunga:** Una encuesta aplicada a los participantes del programa de mendicidad, un grupo focal con los NNA y una entrevista con la persona encargada del mismo.
- **Sector el Boliche:** Observación no participante de la realidad local con la que conviven los NNA que son parte del estudio.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La emergencia de la Comunicación para el cambio social se ha vuelto una necesidad imperiosa para los países en vía de desarrollo, ya que ha permitido trabajar precisamente en aquellos aspectos que los gobiernos se han mostrado particularmente incapaces de erradicar, como es el caso del trabajo infantil. Se vuelve imperiosa la necesidad de trabajar desde el “paradigma participativo” de la comunicación para el cambio social, que se caracteriza por su capacidad de involucrar a la sociedad civil en su propio proceso de transformación a través de la comunicación, la cultura y la educación (Barranquero, 2016)

La perspectiva teórico-práctica es interdisciplinar, su objetivo es contribuir a la emancipación de la sociedad buscando en la esencia misma del proceso comunicativo —dialógico, participativo y comunitario. La comunicación para el cambio social es un proceso vivo que requiere de al menos cinco condiciones necesarias (Gumucio-Dragon, 2011):

1. **Participación comunitaria y participación:** Una condición indispensable es la participación democrática y la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales.
2. **Lengua y pertinencia cultural:** El proceso comunicacional no puede ignorar las particularidades de cada cultura y de cada lengua, por el contrario debe apoyarse en ellas

para legitimarse. La interacción cultural, es decir, los intercambios entre lenguas y culturas, son saludables cuando tienen lugar en un lugar de equidad y respeto.

3. **Generación de contenidos locales:** La comunicación participativa debe fortalecer el saber comunitario y promover el intercambio de conocimientos en condiciones equitativas.
4. **Uso de tecnología apropiada:** El uso de tecnología debe dimensionarse de acuerdo con las necesidades de cada proceso comunicacional. La capacidad de apropiación que desarrollen los actores involucrados se define en cada etapa del proceso y las características de la tecnología que debe usarse.
5. **Convergencias y redes:** Como ejes fundamentales de la comunicación para el cambio social es el diálogo y el debate, no solamente en los procesos de comunicación, sino hacia otros procesos similares. La constitución de redes contribuye a consolidar los procesos y el intercambio los enriquece.

La tarea de la comunicación y educación, especialmente en el contexto latinoamericano, fue multiplicar voces, en un espacio público secuestrado por unos pocos (Kaplún, 1996). Las propuestas analíticas y metodológicas tendían, por un lado, a generar una visión consciente y crítica de los medios masivos y, por otro lado, buscaban crear espacios y dispositivos comunicacionales para la expresión de los grupos excluidos. Aunque la concentración medial sigue siendo una realidad, tener capacidades críticas sigue siendo un factor relevante. La ciudadanía vive hoy a nivel de la comunicación mediada, una experiencia tanto individual como colectiva. Son dos las dimensiones desde las cuales se define y construye esta perspectiva educomunicativa.

En primer lugar, se genera desde la ciudadanía y la sociedad civil. Tanto el mercado como el Estado disponen de los recursos, conocimientos y tecnologías para dar a conocer sus puntos de vistas y ejercer presión simbólica. Incluso el ámbito de la comunicación estratégica, surgida primariamente en las empresas, se ha ido adoptando por el Estado y la política. Lo determinante es que la ciudadanía se potencie comunicacionalmente para generar nuevas narrativas que contribuyan al mejoramiento de la sociedad.

Un segundo aspecto, es el que se orienta hacia el desarrollo de las competencias narrativas de los sujetos, en otras palabras, fomenta las habilidades expresivas para construir relatos. Esto está asociado a un cierto capital cultural al ser comunicación y cultura dos dimensiones

inseparables. Por tanto, se asume también como una tarea de las instituciones escolares, en cuanto reproductoras del capital cultural de los sujetos.

Los mecanismos para promover empoderamiento en los NNA y habilidades comunicacionales, deben partir de una organización dirigida por estos desde la cual desarrollen un sentimiento de pertenencia y, una vez lograda la cohesión grupal, los niños se integran, usan un lenguaje común, comparten recursos, opiniones y son capaces de realizar un trabajo colectivo ante los problemas que los afectan, donde la comunicación con sus narrativas periodísticas, constituye una alternativa viable para la participación y el empoderamiento.

Los textos narrativos ocupan un lugar privilegiado en las ciencias sociales por permitir dar cuenta de prácticas y fenómenos que exceden lo meramente narrativo y trastocan esas vivencias, para abordar los referentes de la vida, como lo religioso, lo ético y social; por ello, en el acto de narrar oralmente, se guarda una cultura tradicional vigente a la hora de comunicar y su función siempre tiende a ser intencional para generar una conciencia moral, una concientización y en este caso, el empoderamiento de los niños, se mide y se analiza desde la percepción de grupos de niños receptores de los mensajes y sus actitudes ante ellos (Perez, 2013).

Trabajar con los niños es un medio fundamental para erradicar la pobreza, impulsar la prosperidad compartida, y mejorar la equidad intergeneracional. También es esencial para el fortalecimiento de su capacidad para alcanzar su potencial como ciudadanos productivos, comprometidos y capaces, que contribuyan plenamente a sus familias y las sociedades. El desarrollo sostenible empieza con unos niños seguros, sanos y bien instruidos (Unicef, 2013).

A criterio de la autora, es importante el trabajo con los niños para el empoderamiento y el cambio social, tomando como reflexión lo impulsado por la Fundación Rockefeller de que la comunicación es “un proceso de diálogo público y privado a partir del cual pueden los sujetos decidir quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y como pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas” (Mendivil, 2015, pág. 15).

Otra forma de empoderar a los niños y construir su capacidad de resiliencia es a través de la alfabetización mediática en programas en escuelas y clubes, de tal manera, de fomentar y desarrollar el pensamiento crítico respecto de los mensajes mediales (Maurás, 2013).

Reconocer toda la significatividad y posibilidades de construcción de pensamiento a partir del establecimiento de procesos de comunicación y expresión, no es una cuestión que se

desconozca desde el ámbito de la educación y en especial en la escuela. El trabajo en la escritura y lectura narrativa son unos de los aspectos que desde los primeros grados tienen la atención de la gran mayoría de docentes, sin embargo, no todos ellos, aportan cualidades interpretativas a lo que los niños y las niñas producen.

El propósito de la presente investigación, está precisamente enfocado en describir el estado de las narrativas periodísticas para la prevención (y posterior erradicación) del trabajo infantil, en donde los propios niños se transformen en actores claves en la producción de dichas narrativas.

Mediante las actividades en los medios de difusión, los NNA pueden interactuar con otros niños y niñas y adolescentes y aprender de ellos, hacer nuevos amigos y lograr la empatía de sus pares, cualidad esencial para desarrollar conciencia política y sensibilidad social. Además, la expresión mediante los medios de difusión puede beneficiar la recuperación psicosocial de los niños.

Las acciones periodísticas y desde la comunicación, contribuyen a generar un cambio social, en la medida que los actores sociales se empoderan y pueden expresar sus necesidades, inquietudes y problemas. La participación de los NNA en los medios de difusión contribuye a su desarrollo integral, la comunicación, la autoexpresión y las habilidades de negociación

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Determinar la eficacia de las narrativas periodísticas de Wawakuna TV en torno a la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Examinar si en Wawakuna TV existen procesos comunicacionales que contribuyan a la generación de mensajes eficientes para la promoción de la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga.
- Evaluar con los NNA, el estado de la producción comunicacional de Wawakuna TV y su impacto sobre la prevención del trabajo infantil y el empoderamiento de derechos en los NNA en la ciudad de Latacunga.
- Evidenciar de qué manera los NNA contribuyen en la generación de los mensajes comunicacionales de Wawakuna TV para la prevención del trabajo infantil.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La Comunicación y el Desarrollo Humano

Para varios estudiosos de la Comunicación, el carácter instrumental de ésta ha mudado a ser parte de una dimensión estratégica del desarrollo humano, pues ha abierto la posibilidad de interlocución a quienes antiguamente no podían hacer sentir su voz como los niños, niñas y adolescentes, las mujeres, los campesinos, los pueblos y nacionalidades indígenas, la comunidad de gays, lesbianas, bisexuales y transexuales (GLBTY), principalmente.

En esta misma línea la Comunicación para el Desarrollo Humano viene a ser un espacio de decisión y acción, resultado de un proceso histórico en el que tanto el concepto de desarrollo como el carácter mismo del uso de la comunicación se han ido moldeando hasta el punto de lograr reconocer las distintas culturas, las libertades tanto individuales como colectivas del ser; en cambio, “(el desarrollismo) sigue pensando a la comunicación desde una dimensión básicamente instrumental, en la que los medios masivos actúan como ‘correos de transmisión de información’ utilizada por una elite ilustrada para ‘bajar información’ al resto de la sociedad” (Aprea, 2004, pág. 67).

El desarrollo humano tomando como guía los aportes de un trabajo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia podría definirse como “una profunda valoración de la vida, la libertad de cada persona y de cada nación de elegir la mejor manera de vivir, según sus parámetros culturales y el fortalecimiento de las capacidades de las personas en todas las dimensiones: personal, social, económica, política, cultural, educativa, etc” (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia Unicef, 2006).

Para otros, la comunicación “también es fundamento de la democracia en la medida en que permita fortalecer los procesos de participación de los distintos actores sociales, para lo cual es necesario que se incorporen procesos de información pública –hacer pública la información que compete al bien común, al bien público-, formación de una opinión pública cualificada y movilización social hacia la construcción de lo público” (Rodríguez, Obregón , & Vega, 2002, pág. 21), un espacio de debate en donde debe primar la igualdad o su búsqueda, para ser capaces

de reconocer que el otro tiene también la palabra y que debemos escucharle. Sin duda, la comunicación tiene un rol estratégico en los procesos de desarrollo.

Los procesos de comunicación de alguna manera se encargan de matizar el entorno, dar nuevos colores, reconfigurar los espacios para la generación de consensos. Es a través de la comunicación que se diseñan diversas modalidades de articulación entre el Estado y la sociedad civil entendiendo el proceso a nivel macro. En lo micro, la comunicación es básica en la vida del ser humano y clave al momento de que este interactúa con otros puesto que es aquí, en este “proceso” en donde es capaz de transmitir sus necesidades y conocer las de los otros de manera directa.

Si tomamos como referencia al modelo de comunicación culturalista que es una perspectiva que permite visualizar la comunicación como un proceso permanente de resignificación y construcción de sentidos entenderemos que para que cambien los comportamientos, hay que cambiar los significados, hay que lograr que el mensaje haga alianzas con algunos significados que están ahí y entre en choque con otros y que, en todo caso, empiece a hacer parte del universo cultural de las audiencias (Rodríguez, Obregón , & Vega, 2002, págs. 6-10).

Narrativas periodísticas y cambio social

“Nos parece fundamental crear una agenda pública para los medios. Para ello es importante reconocer: la potencia pública de la acción de los medios: vinculan actores, generan entornos favorables para el desarrollo, promueven la participación y el ejercicio de las libertades civiles; la capacidad para generar visibilidad en la construcción del espacio público” (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia Unicef, 2006, págs. 58-59).

El hombre tiene la necesidad de contar historias, explicarse a sí mismo y poner sentido a lo que le rodea, así explican Costa y Piñeiro el porqué del uso de las narraciones. Esto –las narraciones– se convierten entonces en un medio importante para comprender tanto las experiencias de uno mismo como las de los otros y son estas narraciones las que nutren el que hacer comunicativo; éstas llevan en su esencia una importante carga de significados que son el soporte de lo que se transmite.

Un medio traslada las narraciones, las organiza; es su médula pero la columna vertebral de la información son las pequeñas historias; en el caso de un medio popular, historias de la gente de a pie en su cotidianidad; en el caso de una iniciativa de difusión pública son las historias de

las autoridades en el ejercicio de sus funciones (algo que cada vez se vende más y se consume menos).

“Si bien consideramos a la comunicación como un espacio presente en todas las prácticas sociales, es importante reconocer el enorme poder que tienen los medios de comunicación en la construcción de imaginarios y mensajes” (UNICEF, 2006, p.49).

Esto hace que ahora sea su turno ampliar los contenidos con temas relacionados a los problemas sociales para llevarlos a procesos comunicativos que incidan en la construcción de un espacio público dialógico y sensible, que contribuya a la creación de procesos de transformación social originados desde la comunicación, viéndose a sí misma como una herramienta que educa a la sociedad.

El modelo culturalista de la comunicación concibe la comunicación en relación con la cultura(...) el objeto de análisis de esta concepción es ahora el sujeto de la recepción como actor social, agente activo y dinámico quien ya no es el receptáculo vacío a ser llenado por el mensaje del emisor, ni como víctima indefensa de la manipulación.

Hoy por hoy, con el avance tecnológico, el análisis de las narrativas periodísticas no puede quedarse a un nivel interpersonal o de los medios masivos; deben tomarse en cuenta también los efectos que la globalización del internet y las redes sociales han provocado en las personas. Los medios convencionales de alguna manera se están “complementando” con éstos para adaptarse a las exigencias de su público meta.

Según autores como Costa y Piñeiro, Tur-Viñez y Rodríguez y Arrojo el fenómeno web ofrece a las audiencias algo que los medios convencionales no lo tienen, esto es la posibilidad de interactuar, crear una conexión e involucración de los espectadores que deja a un lado la pasividad, es una nueva forma de consumo de la información que brinda además la posibilidad de crear comunidades entre espectadores (Costa & Piñeiro , 2012).

En esta línea, sin embargo, no se puede maximizar el aporte de la tecnología, este viene a ser un vehículo; el mensaje sigue siendo la parte medular, es decir lo que se cuenta, lo que se narra; la tecnología nutre la forma como este se difunde y abre más posibilidades de interacción entre quien emite el mensaje y quien en este caso, lo recibe, lo procesa y lo retroalimenta (Robledo, Atamara, & Palomino, 2016).

Para entender la serie de posibilidades que nos abren las narrativas vamos a citar algunos de los tipos de estas que han sido estudiadas y definidas por algunos autores contemporáneos como Jenkins (2008): los multimedia que se refieren a varios medios (multi): texto, sonido, imagen fija y/o animada; los crossmedia en cambio que hacen alusión a una historia contada por distintos medios, y los transmedia por su parte que son una historia que se difunde, proyecta, a través de múltiples plataformas mediáticas (Robledo, Atamara, & Palomino, 2016, pág. 227). La mayoría de autores que escriben sobre narrativas periodísticas coinciden en que son estas tres modalidades las que al poseer elementos comunes y no comunes hacen precisa su distinción a través de una aproximación netamente conceptual.

Ahora, el reto de crear historias periodísticas va más allá de las formas, se debe procurar ofrecer contenidos que no dejen de lado la calidad y en este sentido gran parte del éxito está en hacer que el público meta (como los niños, niñas y adolescentes, las mujeres, los campesinos, los pueblos y nacionalidades indígenas, la comunidad de gays, lesbianas, bisexuales y transexuales), sienta que tiene un rol importante en la construcción de las historias. “Universalidad e implicación parecen haberse convertido en las claves de las tendencias actuales en el arte de contar historias” (Costa & Piñeiro , 2012, pág. 106).

Los medios de comunicación tienen la habilidad de difundir mensajes de diferentes culturas, muchas veces sin ser conscientes de su alcance, esta información libra fuertes batallas con aquello que transmiten las estructuras sociales que son parte del día a día de los individuos como por ejemplo: la iglesia, el estado y el mercado global juegan también un papel crucial en los procesos de transformación que se generan, se refuerzan o se fundan en los procesos comunicativos.

En la ‘era de la información’ por la que transitamos el gran alcance que tienen los medios tecnológicos hace de la comunicación masiva uno de los espacios claves de construcción y legitimación de cualquier tipo de hecho con solo hacerlo público; esto hace ver a la comunicación como un aliado a la hora de instaurar procesos de desarrollo, puesto que entre algunos de sus efectos, esta es capaz de crear identidades sociales, de educar y de dar otros o nuevos significados a aquello de lo que se habla, de lo que se cuenta.

En este contexto “la comunicación para el cambio social ve en la comunicación el vehículo para catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces

que no han sido escuchadas previamente” (Rodríguez, Obregón , & Vega, 2002, pág. 25), en nuestro tema puntual serían los NNA como sus propios agentes de cambio.

Las narrativas periodísticas entonces tienen como tarea “configurar climas y corrientes de opinión que generen decisiones políticas y transformaciones culturales (...) e, informar a los ciudadanos sobre sus derechos, obligaciones y estrategias para exigir su cumplimiento” (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Unicef, 2006).

Nuevas narrativas

Dentro de este apartado vamos a realizar un pequeño recorrido por los aportes de varios autores que coinciden en que en la época actual denominada ‘convergencia’ los medios tradicionales han sufrido un fuerte impacto que llega desde diferentes ángulos como: el avance tecnológico, la dinámica económica y las transformaciones de índole social.

Sin embargo, lo comunitario y alternativo no escapa de los efectos de esta era y a más de ser vistos como procesos locales en construcción contribuyen con la idea de generación de desarrollo humano, sobre todo cuando estos son capaces de incidir en la formación de audiencias y generar opinión pública, es decir las personas toman la información para generar respuestas a conflictos sociales o para generar procesos que les benefician a sí mismos y a su entorno: pueblos, comunidades.

Al estar inmersos en un país constitucionalmente democrático es tarea de los actores sociales generar acuerdos y consensos que privilegien los valores comunes por sobre los intereses particulares y es en este espacio de creación de una cultura democrática en donde la comunicación puede apuntalar desde su espacio a crear nuevas miradas del mundo, o generar un mayor respeto por las ya existentes, y reforzarlas con narrativas periodísticas que incidan en la opinión pública.

Sin embargo, lo central en esta discusión es el espacio que ha tomado el público meta/lector/espectador en la construcción o reconstrucción de la historia que se narra. Según Orihuela (1997) hay elementos esenciales en la narrativa. Por ejemplo, en una narrativa lineal, el contenido es cerrado, la forma es estática y el acto lo dirige el narrador, en cambio en una narrativa interactiva el contenido es abierto, la forma es variable y el acto lo dirige o conduce el usuario (Costa & Piñeiro , 2012, pág. 108).

Al interior de la industria de la comunicación se habla de la era de la convergencia. Con este término se hace referencia en gran medida al flujo de contenido que flota por los diferentes tipos de canales y medios, varias unidades compiten agresivamente en lugar de colaborar entre ellas, cada sector de la industria de la comunicación (cine, videojuegos, etc.) tiene su talento especializado, pero los conglomerados carecen de un lenguaje o visión común para unificarlos (Jenkins).

“La revolución tecnológica, comunicativa y política de nuestro tiempo es que todos podemos ser periodistas, documentalistas, productores de mensajes y creadores de imágenes, relatos e información. Ya no dependemos de los canales oficiales, menos queremos ser representados por periodistas que no saben hablar, poco investigan y nada cuentan” (Rincón, 2010, pág. 44).

“Si cada trabajo ofrece nuevas experiencias, entonces un mercado cruzado expandirá el potencial bruto en cualquier medio individual” (Jenkins, pág. 2).

“Habitamos los tiempos de la multiplicidad de pantallas, el negocio de los formatos, las lógicas de otras emociones, el estallido de las narrativas audiovisuales, la multiplicación de las estéticas, la diversidad de las sensibilidades/identidades” (Rincón, 2010, pág. 44).

Para diferenciar de entre la multiplicidad de formas que actualmente se usan para narrar Rincón señala que se deben mirar detenidamente los criterios de temporalidad, imagen, sonido, ritmo, duración, género y formato. Hay que pensar en el medio y en mensaje. “En el futuro como en el pasado televisivo se requiere una buena historia y mucha conexión con la realidad” (Rincón, 2010, pág. 47).

Para generar impacto con los mensajes que se difunden en la sociedad William McGuire desarrolló en 1985 un modelo con diferentes capas para afianzar el comportamiento de un consumidor (Rodríguez, Obregón , & Vega, 2002, pág. 38), es decir para lograr fidelidad hacia una marca o lo que en nuestro caso sería para mantener y ganar mejor audiencia.

Para tener esa eficacia se proyectan 12 capas/fases que un mensaje debe cumplir:

- 1) Ser presentado como un mensaje persuasivo.
- 2) Atraer la atención para el contenido por exposición creativa y repetida.
- 3) Despertar el interés.
- 4) Que se comprenda el contenido o los argumentos.

- 5) Que se generen cogniciones vinculadas (ideas, pensamiento).
- 6) Que se adquirieran habilidades relevantes.
- 7) Que se acepte el mensaje y que sea creíble. Estar de acuerdo con una posición (cambio de actitud).
- 8) Anclar el mensaje para que sea recordado e identificado con la empresa y sus productos/servicios. Que la empresa se convierte en marca.
- 9) Guardar el cambio en la memoria.
- 10) Que se tome la decisión a base de los conocimientos memorizados.
- 11) Cambiar el comportamiento en la dirección deseada o en línea con el mensaje. y;
- 12) Consolidar el patrón de comportamiento después de la acción (McGuire, 2018).

TV Micc, un medio comunitario en Ecuador

En el país, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), aprobada en 2013, en su artículo 85 reconoce el derecho de acceso a un tercio de las frecuencias a los medios comunitarios, definidos como “aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades”.

En ese contexto TV MICC se constituye como un medio comunitario y también alternativo que nace apartado de la lógica comercial, asumiendo como esencia de su creación funciones socioeducativas como la generación de contenidos informativos y de entretenimiento que respondan a las necesidades de los pueblos y comunidades a los que se deben (indígenas de la Sierra centro); sin embargo, hay un antes y un después en la construcción de esta idea (canal).

El antes, es la existencia de una organización de segundo grado: Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC), que integra a 33 conglomerados de base (comunidades) que reúne a sujetos estrechamente relacionados, quienes comparten además de un mismo espacio territorial (provincia) su forma de ver el mundo (cosmovisión andina).

TV MICC se constituye entonces en el primer canal de televisión indígena del Ecuador. Inició sus transmisiones en el años 2009 (entre febrero y julio) con una programación que impulsa la riqueza cultural de la población, a través del uso sostenido del kichwa, la promoción de la música y demás expresiones artísticas, la forma de producción, alimentación y el bienestar de la persona. Una de las metas del canal fue la realización de documentales indígenas más representativos del país, su primer reportero fue Mario Alomoto.

Desde sus inicios TV MICC privilegió los espacios de generación de opinión pública enmarcadas en la pluralidad, el respeto a la diversidad y la libertad de expresión. Su público objetivo es la población pobre de la zona rural, periurbana y urbana de los territorios que están en la zona de cobertura de TV MICC.

Para Cerbino “los medios populares, alternativos y comunitarios constituyen una herramienta crítica para el control social de los poderes mediáticos tradicionales y para el empoderamiento ciudadano y la participación activa en la esfera pública” (Cerbino & Belloti, 2016, pág. 50), entonces es aquí en donde “los procesos de cambio social se institucionalizan cuando las personas se asumen como ciudadanas e interactúan sobre la base del respeto y reconocimiento recíprocos considerando al otro como un semejante. Sobre esta base, se ejercitan y expanden sus derechos económicos, políticos, sociales y culturales” (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia Unicef, 2006, pág. 55).

El canal 47 TV MICC, pertenece al Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC); este dentro de las políticas más importantes enlista:

- La interculturalidad.
- Formas alternativas de producción audiovisual.
- Comunicación incluyente
- Comunicación educativa y cultural.

Desde sus inicios y hasta la actualidad la dirigencia indígena del MICC ha trabajado para mantener en el canal una programación diferente, enmarcada en la educación, valores y costumbres propias de los pueblos y nacionalidades convirtiéndose en un medio alternativo. Su programación está encaminada a dar el valor real a la tradición oral, y evidenciar parte del patrimonio intangible y tangible que poseen las comunidades.

Según información proporcionada en una entrevista por Luis Aimacaña, gerente de TV MICC el objetivo general del programa es aportar desde el ejercicio pleno del derecho a la comunicación, en la construcción de una mejor calidad de vida para la población que habita en el centro del Ecuador, basándose en los principios políticos organizativos del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC) de solidaridad, comunidad y autodeterminación de los pueblos. De manera específica: diseñar, producir y difundir programas de televisión con calidad en su contenido y su forma en donde confluyan las voces e imágenes de todos los actores

que convivimos en la región central del Ecuador, especialmente de los pueblos indígenas, la niñez, la juventud, las mujeres y los adultos mayores.

El objetivo entonces es abrir y mantener a flote un espacio de reflexión con una mirada distinta a las convencionales que de alguna manera incida en la opinión pública y profundice el conocimiento ciudadano sobre los derechos. TV MICC ve a la comunicación como un “espacio de producción de sentidos sociales y de negociación, donde lo macro-social y lo micro-social se unen para generar procesos más amplios de participación y cambio social, desde la perspectiva del desarrollo humano”, desde su propia cosmovisión (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia Unicef, 2006, pág. 19).

Wawakuna, una narrativa periodística para el cambio social.

Para Luis Aimacaña, director del Canal de Televisión TV MICC, Wawakuna TV “es un espacio diario de una hora, que se ha destinado para la promoción de derechos y los valores en los niños, niñas y adolescentes, generando espacios de creatividad, que fortalece los talentos de cada uno de los participantes, (contribuye) a aprender juntos el idioma kichwa y a realizar manualidades con materiales reciclados”.

La propuesta de TV MICC busca de alguna manera romper la homogeneidad temática y política de la producción globalizada o comercial y reinventar, crear un espacio para cosas nuevas, en función de las realidades y problemáticas de los territorios a los que se debe, poniendo especial énfasis en la niñez y adolescencia. Es decir busca la generación y difusión de productos/contenidos que van tomados de la mano de la realidad que experimentan estos actores sociales, sus potenciales espectadores o público meta.

Además de generar y difundir contenidos, este tipo de programas aparecen también para apoyar la lucha política que protagonizan los sectores sociales menos favorecidos de los países en vías de desarrollo. Para Rincón “los canales comunitarios están haciendo la mejor televisión posible; una que cuestiona a la política, busca la información útil, intenta otros formatos, «no le come cuento» a los canales canónicos, no le da pena su propia estética” (Rincón, 2010, pág. 48) La televisión viene a ser un reflejo de la sociedad.

Aimacaña aseguró que la creación de este espacio no tiene un solo creador y que se funda en una organización no jerárquica, es decir son varios los mentores de esta idea quienes empujan el proyecto.

Además TV MICC tiene otros programas como: Sueños de mujer, Informativo 47, Soberanía alimentaria que son espacios dedicados a otros actores sociales también excluidos como las mujeres y los campesinos respectivamente.

En el caso de *Sueños de Mujer*, este es un programa para el fortalecimiento de la Igualdad de Género y la promulgación de los derechos de las mujeres en cada uno de los diferentes espacios sociales, especialmente en las comunidades indígenas y campesinas de Cotopaxi. *Informativo 47* por su parte fue creado con la visión de ir creciendo en los diferentes espacios informativos, y cumpliendo una de las principales políticas de TV MICC, que es ser incluyentes. Esto se apoya con el mantenimiento del espacio informativo en kichwa y español, donde se destacan además hechos tanto de la zona urbana como rural de Cotopaxi. Y el de *Soberanía Alimentaria*, es un espacio que se ha propuesto incluir todo el conglomerado que interviene en la producción agrícola, que fortalece las costumbres y el conocimiento de los pueblos ancestrales, indígenas y campesinos de las provincias a donde llega la señal de sus transmisores.

Para formular estos programas los directivos de TV MICC aseguran buscar que se genere conciencia respecto de un problema social. Para ello destacan como fundamental que se debe considerar el universo cultural de las personas a las que llegan a través de la señal televisiva. Por ejemplo: si en ese universo ocurre que el trabajo infantil y la mendicidad es naturalizada, entonces se debe asumir esa naturalización; no se puede enviar mensajes que sugieran o expresen un contundente rechazo a estas problemáticas, más bien se les pueden entregar herramientas para combatir los problemas sin sobredimensionar lo que está afectando a la persona. Esto lo dice Aimacaña cuando asegura que en la familia campesina, el hecho de que un hijo apoye en el trabajo cotidiano a sus padres, no debería verse como trabajo infantil; más sin embargo, aclara que este problema aparece y se enquistaba en los hogares de quienes por factores económicos y sociales se han visto en la penosa tarea de migrar desde los territorios rurales, desde el campo a las ciudades cercanas.

“Visto desde esa perspectiva en el mundo andino... ¿qué es el trabajo?, no está catalogado el hecho de que un niño del campo ayude a su padre, eso no es un trabajo; entonces (esto) es parte de un hecho educativo, y lo digo personalmente porque nosotros venimos de esa escuela, es

decir nuestras vacaciones lo que recuerdo de niños no era tanto irte a un curso vacacional, sino ayudar a tu padre en la labranza de la tierra” (Aimacaña, 2018).

Ahora bien, el objetivo de esta investigación es mirar si Wawakuna TV efectivamente ha logrado ser o no solamente un programa que transmite información, es decir un programa que ve a la comunicación como un mero proceso de transmisión, es decir que no haya logrado instaurar algún proceso que garantice la retroalimentación de quien recepta la información; es decir un video para promover la reducción del trabajo infantil es útil pero no suficiente para generar cambios profundos.

Para Rodríguez, Obregón & Vega las organizaciones, del tipo que sean, nunca deben olvidarse de la comunicación interpersonal esta tendría la capacidad de trasladar a la persona de un lado a otro lo que a los medios masivos les resulta en menor medida (Rodríguez, Obregón , & Vega, 2002) , es decir se debe analizar si la inversión que se hace en este programa, es eficiente y en realidad está ayudando a causar los efectos y/o cambios en el público meta; claro, esto sin desmerecer en cambio que la difusión a través de los medios masivos ayuda a posicionar en la opinión pública las temáticas y generar debates a otras escalas. Los autores sugieren que desde una organización se debe trabajar desde cuatro frentes para generar resultados: comunicación interpersonal (contacto permanente), comunicación masiva (medios), movilización social (actividades con los grupos interesados) y advocacy (difusión para la agenda pública).

Según Rincón hay “seis movimientos simultáneos que debemos aprovechar para generar la nueva comunicación de todos:

- 1) Aprovechar la existencia del derecho a la comunicación para volver a pensar en práctico la democracia y la política.
- 2) Sobrepasar la fascinación tecnológica para ganar la posibilidad de producir nuestros propios mensajes.
- 3) Ejercer la radicalidad expresiva: no consumimos, producimos.
- 4) Intentar otras estéticas, otros formatos, otras expresividades.
- 5) Ejercer el derecho al entretenimiento que significa usar el tiempo libre, habitar el ocio y vivenciar «el relajamiento» desde la propia cultura emocional.
- 6) Hacer comunicación que desarrolle el derecho a la identidad, ir a los medios para saber cómo somos y para producirse/hacerse a sí mismos según los intereses, tradiciones y deseos propios” (Rincón, 2010, págs. 47-48).

“Los productos de comunicación son importantes en la medida en que hacen parte de un proceso y de una estructura y visión mucho más amplia de la comunicación, pero no pueden convertirse en el soporte de una estrategia o campaña” (Rodríguez, Obregón & Vega, 2002, p. 28).

“Mientras la publicidad y los medios comerciales tienen muy claro que construyen mensajes exclusivamente para vender, los mensajes generados por organizaciones sociales y movimientos sociales tienen un objetivo muy diferente: el cambio social, la transformación de valores culturales, de creencias, de relaciones de poder” (Rodríguez, Obregón & Vega, 2002, p. 15).

Enfoques teóricos sobre el trabajo infantil

De acuerdo con los modelos clásicos de capital humano (Becker, 1976) y del ciclo de vida (Porath, 1967), los individuos seleccionan sus funciones de utilidad y cestas de consumo en función de la maximización del bienestar que les reporta el consumo de diversos bienes. Estos bienes pueden obtenerse en el mercado o a través de la producción doméstica, como es el caso de la educación y la recreación. Esta forma de acumulación de capital humano se convierte en una decisión que tiene inherente a ella la elección de diferentes cestas de consumo. De acuerdo con Porath (1967), para cada individuo, en su ciclo de vida, las decisiones dependerán de los retornos de las mismas.

Porath reflexiona respecto de que las inversiones en capital humano la persona lo hace en sí mismo principalmente cuando son jóvenes, momento en el que las ganancias observadas son relativamente bajas si la comparamos con la inversión que se requiere (por ejemplo en educación), sobre todo en los primeros años si comparamos esto con lo que la inversión nos retorna.

En el caso de los niños, niñas y adolescentes solo se invertirá en educación si el valor presente de los retornos es relativa y suficientemente alto como para cubrir sus costos marginales corrientes.

En las familias, principalmente en las más pobres se toman decisiones para saber si el niño, niña o adolescente trabajará, estudiará o combinará ambas actividades. Sobre este aspecto hay diferentes hipótesis teóricas y modelos que intentan explicar cómo interactúan los factores

mediáticos alrededor del menor en la decisión de maximización de su utilidad y de la utilidad del hogar (Ureña, Tovar, & Castillo, 2009).

Rosenzweig y Evenson (1977) “plantean una función de utilidad del hogar que depende de diferentes bienes domésticos, tales como el número de hijos e hijas, la escolarización del niño o niña, el ocio por infante, el estándar de vida del hogar y la combinación de bienes de consumo que son proveídos conjuntamente por el hogar y el mercado” (Rosenzweig & Evenson, 1977, págs. 1065-1079)

Los bienes citados (el número de hijos e hijas, su escolarización, el ocio por infante, el estándar de vida del hogar) involucran una función de producción doméstica (este concepto según varios autores puede incluir actividades remuneradas y no remuneradas, y los bienes producidos por estas pueden ser materiales o inmateriales), que es homogénea y lineal en los insumos, como el tiempo de la madre y el tiempo del niño o niña como contribución importante en la producción del hogar.

La producción del hogar siempre irá enfocada a satisfacer las necesidades de cada uno de los miembros que lo componen, sin embargo, hay una diferencia entre los hogares en el hombre (padre de familia) es generalmente el productor, mientras la esposa y los hijos son los consumidores; pero en el campo en los territorios indígenas y mestizos principalmente pobres todos los miembros del hogar se ven obligados a producir para poder satisfacer las necesidades de consumo que se generan en el núcleo familiar. Esta función dependerá a su vez de los bienes de mercado que contribuyen con la producción doméstica.

De esta forma Rosenzweig y Evenson (1977) crean una función de demanda de bienes tanto de mercado como de producción doméstica, que determinan la contribución económica del menor en el hogar. Es decir este aportará aquello que el padre, la madre y los hermanos de mayor edad no pueden dar para que se satisfagan todas las necesidades de la familia.

Por otro lado, Rosati y Rossi plantean la relación existente entre las horas trabajadas por el niño o la niña, la incorporación al estudio y la acumulación de capital humano. Estos autores discuten el cómo los padres y madres determinan el consumo de los niños y niñas para el presente y el futuro, considerando el ocio actual del menor (Rosati & Rossi, 2001).

Para los autores el capital humano se acumula principalmente cuando los niños, niñas y adolescentes son enviados a la escuela o el colegio. Este tiempo que los menores deben

permanecer en las aulas es fijo puesto que la asistencia a clases no es un tema flexible y requiere permanencia en los espacios académicos (una cantidad fija mínima de horas).

El análisis plantea la hipótesis de que algunos de los niños que trabajan y asisten a la escuela pueden propender a faltar a clases haciendo un tanto flexible su entorno de aprendizaje y esto generaría con el transcurso del tiempo abandono escolar o reprobación del año que se cursa por lo que en el modelo de análisis las horas escolares son tratadas como fijas.

La asistencia a la escuela no descarta el hecho de que el menor realice trabajo infantil lo que hace que las horas de trabajo tengan una influencia negativa en la acumulación de capital humano puesto que las horas invertidas en el trabajo por el infante reducen el tiempo disponible para estudiar, cansan al niño y limitan su aprendizaje.

Rosati y Rossi reflexionan también sobre el supuesto de que el trabajo infantil podría de alguna manera ser un medio para acumular capital humano; sin embargo, concluyen en que no hay una evidencia para afirmar esto y se valora en su análisis la importancia que tiene la educación formal en la vida del menor. Estudiar en términos de aprendizaje o destrezas aporta más a un menor que el hecho de que este se vincule al trabajo (Rosati & Rossi, 2001).

Entonces lo que el modelo propone es una decisión inter-temporal de los padres y madres, donde ellos y ellas evalúan el consumo presente con respecto al consumo futuro, y donde se toma en cuenta la acumulación de capital humano como fuente de consumo futuro.

Desde una perspectiva similar Ravallion y Wodon asumen que los padres y madres deben determinar cómo sus hijos e hijas distribuyen su tiempo de acuerdo con una función de utilidad que toma en cuenta el consumo corriente del hogar, la asistencia a la escuela del infante o la infante, y su ocio. Adicionalmente, se incluye dentro de la función un vector de características exógenas del hogar y de la geografía local (Ravallion & Wondon, 2000).

“Los bajos ingresos actuales de las familias mantienen a los niños pobres alejados de la escuela y, por lo tanto, perpetúa su pobreza en la siguiente generación” (Ravallion & Wondon, 2000, pág. 2).

“Los niños son un recurso económico actual para los padres pobres. Es común encontrar niños realizando algún tipo de trabajo productivo en economías rurales pobres” (Ravallion & Wondon, 2000, pág. 4).

Los modelos de Rosati y Rosi, y Ravallión y Wondon al incorporar el número de horas que tiene la persona menor y su distribución entre las diferentes actividades que realiza, se ven enfrentados a problemas de endogeneidad en la medida en que las variaciones de las mismas repercuten en la distribución del stock de tiempo disponible del infante o la infante.

Orazem y Sánchez (2004) citados en Ureña, Tovar & Castillo (2009) no toman en cuenta el tiempo como variable determinante y, por el contrario, se enfocan en el entorno del niño o la niña, y crean una función de oferta laboral de la persona menor en relación con dicho entorno (Ureña, Tovar, & Castillo, 2009). Entre las variables consideradas por los autores se encuentran la edad del niño o niña, y los años de estudio que ha completado, además de un vector con las condiciones de los padres y madres, del hogar, de la escuela y de la comunidad en donde se encuentra el infante.

El modelo predice que el costo de oportunidad del niño o niña de trabajar versus estudiar, en función de la edad y el tiempo de escolarización, es creciente, y depende del mercado laboral local y de la productividad de la persona menor en la escuela, debido a la existencia de interrelaciones entre la asistencia escolar y el trabajo del infante o la infante.

Por su parte, Jacoby plantea un modelo donde los padres y madres valoran de forma perfecta una unidad de consumo de su hijo o hija, vía altruismo, y supone que una vez el niño o niña se enrola en la escuela, los padres y madres escogen el fragmento de tiempo que él o ella gastará en cada año de escuela y en el consumo del hogar, con el fin de maximizar la utilidad del niño o niña. Al mismo tiempo, el autor incorpora el acceso financiero como determinante de las decisiones familiares. En el caso del ingreso del hogar, plantea que éste tiene dos componentes: el ingreso de los padres y madres, y las ganancias del niño o niña; estas últimas se encuentran conformadas por el capital humano de la persona menor, ponderado a la decisión de los padres y madres y evaluado con la renta del capital humano (Jacoby, 1994).

Desde otro enfoque Basu y Van proponen un modelo que parte de dos axiomas: el primero, “Luxury Axiom” (Axioma Lujo), plantea que las familias sólo enviarán a los niños y niñas al mercado laboral, si el ingreso familiar —sin incorporar el trabajo de la persona menor— cae muy bajo, es decir la decisión de los padres tiene como base la supervivencia del hogar (Basu & Van, 1998).

El segundo “Substitution Axiom” (Axioma de Sustitución), afirma que desde el punto de vista de la empresa, la labor adulta es sustituible por la labor infantil. En este modelo, la

consideración de estos dos supuestos no es suficiente para lograr el equilibrio general, pero los autores afirman que sí lo es para utilizar un modelo de equilibrio multipotenciado.

De esta forma se discuten las condiciones desde las cuales se cumplen los equilibrios. Si el niño o niña trabaja en ambas actividades y además asiste a la escuela, el retorno marginal de la educación para el hogar es igual al retorno marginal del trabajo adicional. Finalmente, el niño o niña asistirá a la escuela y no trabajará, cuando la utilidad marginal de estudiar exceda la utilidad marginal de trabajar en cualquiera de las categorías. Una presentación más detallada del modelo se encuentra en Edmonds (Edmonds, 2003).

Además los autores sostienen que el mercado laboral se puede caracterizar por un equilibrio múltiple en el que los salarios son bajos y los niños trabajan (hay gran oferta de mano de obra barata) y otra en la que los salarios son altos y los niños no trabajan debido a que la mano de obra de los últimos se retira de la oferta. Esto funcionaría según (Basu & Van, 1998, pág. 413) en el supuesto de que existiera una política pública que prohíba totalmente esta actividad.

Para Edmonds el trabajo infantil se agrupa en dos tipos: “El trabajo de mercado incluye el trabajo por un salario así como el trabajo en una granja o empresa doméstica; mientras que el trabajo doméstico incluye el trabajo en la producción de bienes y servicios que generalmente no se comercializan fuera de la casa”. Esto incluye cuidado, producción de alimentos y otras tareas domésticas. En general, según el autor la mayoría de los estudios sobre la oferta de trabajo infantil ignoran el trabajo doméstico (Edmonds, 2003).

Edmonds además señala que debe considerarse que los atributos del medio pueden afectar las decisiones de trabajo del infante y los retornos por educación que perciben los niños y niñas versus los salarios percibidos en el mercado. En este sentido, el acceso y la calidad de la educación son factores relevantes en el retorno percibido y por tanto en la decisión de que la persona menor estudie o trabaje.

Los retornos por educación pueden ser percibidos como oportunidades de empleos calificados, por cuanto en economías de subsistencia pueden ser bajos los rendimientos educativos. Sin embargo, mejoras en las oportunidades laborales pueden incrementar los rendimientos proporcionados por la educación.

Finalmente, Edmonds advierte que el trabajo infantil se ve influenciado por la flexibilidad en la legislación y por su aceptación cultural como un elemento para el desarrollo del niño o niña.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación está basada en el paradigma crítico –propositivo, en la medida que realiza la interpretación, comprensión del rol de los niños en el cambio social. Esta investigación se fundamenta principalmente en el paradigma crítico – propositivo, para el análisis del desarrollo de habilidades comunicacionales en los niños.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para fundamentar el presente estudio se identificaron varios trabajos que muestran el estado de las disposiciones y articulados de fuentes legales pro derechos de las niñas, niños y adolescentes en el Ecuador y el mundo.

Estas investigaciones muestran que la erradicación del trabajo infantil es un objetivo fundamental para el Estado ecuatoriano, sin embargo, no siempre lo fue. Esto implica claramente dos escenarios, primero un Estado alejado de los temas sociales y un segundo momento un Estado con mayor presencia en lo social (Ayala, 2014).

El trabajo infantil al ser considerado un problema que involucra a uno de los segmentos de la población más vulnerable, viene acompañado de una gran carga de legislación local y varios convenios y tratados internacionales que respaldan la pertinencia del presente trabajo de investigación.

En la sección quinta del capítulo tercero sobre los Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria de la Constitución del Ecuador sobre niñas, niños y adolescentes, en su artículo 44 se señala que: “El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 34).

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido esto como el proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales,

afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Y seguidamente en el artículo 46 numeral 2 se señala que el Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes: protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. Se prohíbe el trabajo de menores de quince años, y se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil.

En este mismo documento se señala que el trabajo de las y los adolescentes será excepcional, y no podrá conculcar su derecho a la educación ni realizarse en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o su desarrollo personal. Se respetará, reconocerá y respaldará su trabajo y las demás actividades siempre que no atenten a su formación y a su desarrollo integral (Asamblea Constituyente, 2008).

El trabajo infantil debe distinguirse de aquellas actividades que un menor realiza para crecer y aportar con el bienestar familiar, aquellas que apuntalan su aprendizaje y no son una barrera para su desarrollo humano.

El Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) establece la edad mínima para trabajar en 15 años y reconoce que no todos los trabajos realizados por niños menores de 18 años es trabajo infantil que debe eliminarse, y que ciertos tipos de trabajo apropiados para la edad de un niño y llevados a cabo con la protección adecuada pueden ser beneficiosos para su desarrollo. Por lo tanto, el Convenio se puede adaptar de diferentes maneras haciendo uso de las diversas “cláusulas de flexibilidad” (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2018, pág. 3).

Es decir la participación de niños, niñas y adolescentes en un trabajo está permitido mientras este no afecte a su salud ni a su desarrollo personal y que tampoco interfiera en su escolarización. Esto incluye actividades como ayudar a los padres en las tareas del cuidado del hogar y la familia, colaborar en algún negocio de la familia fuera del horario escolar o durante las vacaciones. Estas actividades, si no lesionan la integridad del menor pueden ser parte del propósito de la evolución del niño y el bienestar familiar, ya que les proporciona recursos y experiencia que les forman como un ser productivo de la sociedad.

La Convención sobre los Derechos del Niño (en adelante CDN) es un acuerdo internacional obligatorio y un antecedente importante en la conquista de los derechos humanos. Fue aprobada

en 1989 por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), representando el consenso de diferentes culturas y sistemas jurídicos del mundo en los aspectos esenciales de la infancia y la adolescencia; el documento establece principios éticos y el acuerdo internacional de sostenerlos, comprometiendo a todos los estados firmantes a garantizar el cumplimiento de los derechos de todos los niños, niñas y adolescentes, sin importar el estrato social ni su lugar de residencia.

La convención también refuerza la importancia que tiene el entorno social donde ellos habitan (los niños, niñas y adolescentes) al manifestar que estos son integrantes de una sociedad. En tanto para generar un cambio en su forma de vida se debe motivar o sensibilizar a todos quienes están en el entorno con una actitud garantista de sus derechos.

La CDN reúne una serie de derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales de las personas menores de 18 años, estableciendo una visión integral en la que cada niño, niña y adolescente “tiene derecho a ejercer todos sus derechos” y no unos en detrimento de otros. Este acuerdo ha ido convirtiéndose en una valiosa herramienta para la construcción de una sociedad más democrática y participativa, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas. Por las características mismas de la CDN, sus garantías no conocen fronteras. Las familias adquieren responsabilidades claves y la sociedad civil asume el compromiso de velar por el ejercicio de estos derechos.

En enero de 2003, el Congreso Nacional aprobó el Código de la Niñez y Adolescencia (CNA), el cual significó un importante avance para introducir en la legislación nacional la doctrina jurídica de protección integral, en la medida en que el código estipula que los niños, niñas y adolescentes son sujetos de derechos y garantías. Además se establece la corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia en su cumplimiento. Instituye la edad mínima de admisión al empleo en 15 años, enumera los trabajos prohibidos para los menores de edad y las excepciones (prácticas ancestrales formativas). Regula los derechos a la protección contra la explotación laboral y establece las obligaciones de los garantes de dichos derechos.

El artículo 81 del CNA indica que “Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación”.

El artículo 82 del mismo documento enuncia: “Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico, con las salvedades previstas en este Código, más leyes e instrumentos internacionales con fuerza legal en el país”. El artículo 83, bajo el título de “Erradicación del trabajo infantil”, menciona que “el Estado y la sociedad deben elaborar y ejecutar políticas, planes, programas y medidas de protección tendientes a erradicar el trabajo de los niños, niñas y de los adolescentes que no han cumplido quince años. La familia debe contribuir al logro de este objetivo”.

El Código de la Niñez y Adolescencia le proporciona competencia al Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia para que determine las formas específicas de trabajo peligroso, nocivo y riesgoso por su naturaleza y condiciones. Establece un listado de trabajos prohibidos y siete actividades prohibidas para adolescentes. En efecto, el artículo 87 prohíbe el trabajo de adolescentes:

Tabla 3: Actividades prohibidas de acuerdo al CNA

#	ACTIVIDAD
1	En minas, basurales, camales, canteras e industrias extractivas de cualquier clase.
2	En actividades que implican la manipulación de sustancias explosivas, psicotrópicas, tóxicas, peligrosas o nocivas para su vida, su desarrollo físico o mental y su salud.
3	En prostíbulos o zonas de tolerancia, lugares de juegos de azar, expendio de bebidas alcohólicas y otros que puedan ser inconvenientes para el desarrollo moral o social del adolescente.
4	En actividades que requieran el empleo de maquinaria peligrosa o que lo exponen a ruidos que exceden los límites legales de tolerancia.
5	En una actividad que pueda agravar la discapacidad, tratándose de adolescentes que la tengan.
6	En las demás actividades prohibidas en otros cuerpos legales, incluidos los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador.
7	En hogares cuyos miembros tengan antecedentes como autores de abuso o maltrato.

Elaborado por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: MIES Latacunga

Además se establece que “el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia determinará las formas específicas de trabajo peligroso, nocivo o riesgoso que están prohibidos para los

adolescentes, tomando en cuenta su naturaleza, condiciones y riesgo para su vida e integridad personal, salud, educación, seguridad y desarrollo integral”.

Otros documentos importantes son el Plan de Erradicación Progresiva del Trabajo Infantil (2005), el Plan Nacional para Combatir el Plagio de Personas, el Tráfico Ilegal de Emigrantes, la Explotación Sexual, Laboral y otros modos de explotación y prostitución de mujeres, niños, niñas y adolescentes, incluidas la pornografía infantil y la corrupción de menores (2006), y el Plan Nacional para la Erradicación de los Delitos Sexuales en el Sistema Educativo (2006).

La Convención sobre los Derechos del Niño consta de 54 artículos y cada uno de ellos establece un derecho diferente. Estos derechos se dividen en cuatro grupos: supervivencia, protección, desarrollo y participación.

Los derechos relativos a la supervivencia reconocen el derecho del niño a la vida y a las cosas necesarias para la existencia, como la alimentación, la vivienda, un nivel adecuado de vida y la atención de la salud.

Los derechos relativos a la protección establecen que los niños deben ser protegidos de toda forma de abuso, abandono y explotación. Abarcan cuestiones como la protección especial de los niños refugiados, las salvaguardas para los niños empleados y la protección y rehabilitación de los niños que han sufrido alguna forma de abuso o explotación.

Los derechos relativos al desarrollo establecen lo que los niños necesitan para desarrollar todo su potencial, por ejemplo: educación, esparcimiento, actividades culturales, acceso a la información, y libertad de pensamiento, conciencia y religión.

Los derechos relativos a la participación reconocen que todos los niños tienen derecho a participar activamente en sus comunidades y sociedades.

Estos derechos incluyen la libertad de expresar opiniones y a influir en los asuntos que afectan a sus vidas. A medida que sus habilidades se desarrollan, los niños deben tener más oportunidades de participar en la sociedad, como forma de preparación para una adultez responsable (Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, CEPAL, 2008).

En cuanto al desarrollo del niño en la participación, los medios de difusión contribuyen a su desarrollo integral. Además de aprender habilidades técnicas y vocacionales (tales como manejar equipos, expresarse e interpretar guiones), adquieren habilidades prácticas que les

permiten desarrollarse y expresar sus opiniones de manera más eficiente mediante la resolución de problemas, la comunicación, la autoexpresión y las habilidades de negociación.

La participación en los medios de difusión ayuda a los niños a familiarizarse con el funcionamiento de la comunicación y la producción de información, además de proporcionarles mayor acceso a información pertinente, lo que les permite tomar decisiones mejor fundadas (Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, CEPAL, 2008).

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Narrativas periodísticas

Tabla 4: Variable Independiente

Variable Independiente	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Indicadores
Narrativas Periodísticas	Se convierten entonces en un medio importante para comprender tanto las experiencias de uno mismo como las de los otros y son estas narraciones las que nutren el que hacer comunicativo; éstas llevan en su esencia una importante carga de significados que son el soporte de lo que se transmite.	Comunicación	1- Instrumentalista 2- Generadora de cambio	Cuestionario
		Desarrollo Humano	1- Desarrollismo 2- Cambio social	
		Estado	1. Multimedia 2. Crossmedia 3. Transmedia	
		Impacto	1. Capital social y empoderamiento 2. Desarrollo rural y comunicación 3. Frecuencia de escucha 4. Razones de escucha 5. Programas de mayor audiencia 6. Contribución al desarrollo	

Elaborado por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Revisión bibliográfica

Trabajo infantil

Tabla 5: Prevención del trabajo infantil

Variable Independiente	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Indicadores
Trabajo Infantil	El término trabajo infantil se define como toda actividad que priva al conjunto de la población denominada niñez a su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico.	Acciones existentes Inclusión, responsabilidad, capacidad de recibir información.	1. Participación y autonomía 2. Metodología de trabajo 3. Experiencias educativas 4. Ejercicio práctico desde los medios de comunicación	Grupo Focal Encuesta
		Participación y empoderamiento.	1. Informativo (noticia, reportaje objetivo, entrevista objetiva y documentación) 2. De entretenimiento. 3. De opinión (editorial, artículo de opinión, comentario o columna, crítica). 4. Interpretativo (reportaje, entrevista y crónica).	

Elaborado por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Revisión bibliográfica

2.5 HIPÓTESIS

Las narrativas periodísticas de Wawakuna TV resultan ser poco eficaces para la prevención del trabajo infantil de los niños en la ciudad de Latacunga.

2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Variable Independiente: Producciones narrativas periodísticas (Wawakuna TV)

Variable Dependiente: Prevención del trabajo infantil de los niños y niñas

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se fundamenta en los principios del paradigma interpretativo, siendo importante generar una investigación de carácter cuantitativo-cualitativo.

Cuantitativo porque utilizará información numérica a través de la estadística descriptiva sobre NNA que están vinculados al trabajo infantil y su percepción sobre el programa Wawakuna TV y otros que se difunden por la televisión. Para ello se utilizará el instrumento de la encuesta. Por otra parte, la investigación cualitativa a través de un grupo focal en el que se indagará principalmente aspectos relacionados a la percepción que los NNA tienen sobre los productivos audiovisuales de Wawakuna TV.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de investigación para el presente trabajo es:

Investigación de campo

Se empleará esta modalidad de investigación para el diagnóstico, a fin de determinar el nivel de empoderamiento de derechos y habilidades comunicacionales en los niños.

Investigación bibliográfica - documental

Se basa en el análisis de la información de fuentes bibliográficas relacionadas al tema y la construcción y aportes teóricos conceptuales a la investigación.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratorio Descriptivo

Al ser la problemática planteada poco explorada, y al existir poca información documentada sobre la relación entre narrativas periodísticas y trabajo infantil, se propone el desarrollo de un trabajo de investigación a nivel exploratorio descriptivo. Es decir, se profundizará en la misma en la medida que nos permita la problemática investigada.

Las encuestas permitirán un acercamiento a la realidad de los NNA en situación de trabajo infantil y a la importancia que tienen los contenidos o productos audiovisuales que consumen estos en su cotidianeidad.

No experimental: No existe manipulación de variables.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la investigación se tomó en cuenta a los NNA que participan del programa de mendicidad del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) de la comuna de El Boliche del cantón Latacunga; por lo tanto, el tipo de muestreo que se usará es el no probabilístico.

En este tipo de muestreo los elementos que forman parte de la muestra son aquellos en los que se ha presentado el fenómeno, motivo del estudio y además aquí es el investigador quien en base a una justificación previa establece quienes formarán parte de la muestra.

Para la presente investigación se tomó como población a los NNA del Programa de Mendicidad que impulsa el MIES específicamente en la zona de El Boliche; el fenómeno que debe evidenciarse en los infantes es estar vinculado a algún tipo de trabajo infantil y consumir productos comunicacionales a través de la televisión. Se trabajará con un total de 35 infantes.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente

Tabla 6: Variable Independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<p>Las Narrativas Periodísticas se convierten en un medio importante para comprender tanto las experiencias de uno mismo como las de los otros y son estas narraciones las que nutren el que hacer comunicativo; éstas llevan en su esencia una importante carga de significados que son el soporte de lo que se transmite.</p>	<p>Acciones existentes OBSERVACIÓN CONSUMO DE PRODUCTOS GENERACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación y autonomía 2. Metodología de trabajo 3. Experiencias educativas 4. Ejercicio práctico desde los medios de comunicación 	<p>Grupo Focal Encuesta</p>
	<p>Participación y empoderamiento desde los géneros periodísticos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informativo (noticia, reportaje objetivo, entrevista objetiva y documentación) 2. De opinión (editorial, artículo de opinión, comentario o columna, crítica) 3. Interpretativo (reportaje, entrevista y crónica) 	

Variable Dependiente

Tabla 7: Prevención del trabajo infantil

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<p>El término “trabajo infantil” se define como toda actividad que priva al conjunto de la población denominada niñez a su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico.</p>	<p>Acciones existentes INCLUSIÓN RESPONSABILIDAD INCLUSIÓN CAPACIDAD DE INFORMACIÓN</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación y autonomía 2. Metodología de trabajo 3. Experiencias educativas 4. Ejercicio práctico desde los medios de comunicación 	<p>Grupo Focal Encuesta</p>
	<p>Participación y empoderamiento desde los géneros periodísticos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informativo (noticia, reportaje objetivo, entrevista objetiva y documentación) 2. De opinión (editorial, artículo de opinión, comentario o columna, crítica) 3. Interpretativo (reportaje, entrevista y crónica) 	

Elaborado por: Investigadora

3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la presente investigación se utilizaron técnicas de recolección de información cualitativa y una cuantitativa.

Con relación a la información cualitativa, se realizaron dos entrevistas semiestructuradas, en las que se tomó como fuentes a Luis Aimacaña, director del Canal de Televisión TV MICC y a Camila Campaña, responsable del Proyecto de Erradicación del Trabajo Infantil del Ministerio de Inclusión económica y Social (MIES) de Latacunga (Anexo 01 y Anexo 02).

La segunda técnica fue la aplicación de un grupo focal a los niños que participan del programa de Programa de Mendicidad que impulsa el MIES específicamente en la zona de El Boliche donde se aplicó una encuesta a 35 niños (Anexo 03).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN DE RESULTADOS

Como el objetivo de la presente investigación es analizar el estado de las narrativas periodísticas del programa Wawakuna TV en torno a la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga, iniciaremos nuestro análisis con la descripción estadística de la muestra con la que se elaboró la presente investigación.

Seguidamente se responderá a las interrogantes de la presente investigación con cruces estadísticos entre variables que nos permitan extraer conclusiones particulares respecto del problema de estudio.

El criterio de selección de la muestra recoge a 35 NNA en los que se ha presentado el fenómeno, motivo del estudio: consumen información por medios de comunicación masiva como la televisión y además son menores vinculados a trabajo infantil.

Como podemos observar en la tabla 8 los niños, niñas y adolescentes que fueron parte de la presente investigación son un 2,9% infantes (1), un 91,4% niños y niñas en edades comprendidas entre 7 y 13 años (32) y un 5,7% adolescentes (2).

Tabla 8: Edad del entrevistado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Infante (de 1 a 6 años)	1	2,9	2,9	2,9
Niño / niña (de 7 a 13 años)	32	91,4	91,4	94,3
Adolescente (de 14 a 16 años)	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 9 podemos apreciar que de los 35 NNA encuestados el 31,4% son del sexo masculino (11) y el 68,6% son del sexo femenino (24).

Tabla 9: Sexo de la persona entrevistada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Masculino	11	31,4	31,4	31,4
Femenino	24	68,6	68,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora
Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 10 se puede apreciar como de los 35 encuestados, el porcentaje mayoritario: el 97,1% son NNA que viven con sus padres y hermanos, mientras que solamente un menor vive con sus abuelos o un pariente.

Tabla 10: Personas con quien vive actualmente el entrevistado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Padres y hermanos	34	97,1	97,1	97,1
Solo con sus abuelos o un pariente	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora
Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 11 se puede apreciar los datos relacionados a la autodefinición étnica del NNA. De acuerdo a la información recogida, el 37,1% de los encuestados se autoidentifican como mestizos (13), mientras que el 51,4% dicen ser indígenas (18), y el 11,40% tienen otra autoidentificación.

Tabla 11: Autoidentificación étnica de la persona entrevistada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Mestizo	13	37,1	37,1	37,1
Indígena	18	51,4	51,4	88,6
Otra autoidentificación	4	11,4	11,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora
Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 12, relacionada a los cantones de procedencia de las personas encuestada tenemos que de los siete cantones que forman la provincia de Cotopaxi, nuestros NNA provienen de Sigchos en un 5,7% (2), Pujilí en un 28,6% (10), Saquisilí en un porcentaje del 5,7% (2) y de Latacunga el 51,4% (18). De otras provincias se hallan 3 casos que representan en 8,6% de los menores encuestados. Del total de NNA encuestados, todos pese a tener orígenes en diversos cantones, hoy por hoy residen en la comunidad de El Boliche en el cantón Latacunga, zona en la que se desarrolló la presente investigación.

Tabla 12: Cantón de procedencia de la persona entrevistada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sigchos	2	5,7	5,7	5,7
Pujilí	10	28,6	28,6	34,3
Saquisilí	2	5,7	5,7	40,0
Latacunga	18	51,4	51,4	91,4
Otra ciudad en otra provincia	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

Sobre la situación laboral de los menores, esta investigación fue aplicada a NNA que están vinculados a trabajo infantil, sin embargo, se quiso conocer en donde realizan esta actividad. De los 35 NNA abordados el 8,6% (3) aseguraron no saber en qué cantón realizan esta actividad, mientras que el 85,7% (30) labora en el cantón Latacunga y el 5,7% es decir dos niños lo hacen en otros cantones, de otras provincias (excluyendo Cotopaxi). La totalidad de encuestados sí asisten regularmente a una escuela, es decir si están estudiando.

Tabla 13: Cantón en donde trabaja la persona entrevistada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NSC (No sabe, no contesta)	3	8,6	8,6	8,6
Latacunga	30	85,7	85,7	94,3
Otra ciudad en otra provincia	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

En lo relacionado a cuántas horas dedica el NNA a trabajar se pudo recoger la siguiente información. El porcentaje mayoritario de niños 60,0% (21) dedican al trabajo un par de horas por día, mientras que el 28,6% dedican un medio día a estas labores (10), el 5,7%, dos niños no contestan la consulta y dos aseguraron laborar todo el día.

Tabla 14: Cuántas horas dedica la persona entrevistada a trabajar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NSC (No sabe, no contesta)	2	5,7	5,7	5,7
Un par de horas por día	21	60,0	60,0	65,7
Medio día (aprox. 4 horas)	10	28,6	28,6	94,3
Todo el día	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

Sobre el trabajo al que se dedican los menores (tabla 15) se tiene un porcentaje mayoritario el 51,4% vinculados a las tareas de construcción (bloqueras), seguido de un 45,7% de NNA que realizan trabajos / labores vinculadas a los quehaceres del hogar; un niño está vinculado al comercio (2,9%).

Tabla 15: Qué tipo de trabajo realiza la persona entrevistada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Vinculado al comercio	1	2,9	2,9	2,9
Vinculado a los quehaceres del hogar	16	45,7	45,7	48,6
Vinculado a la construcción	18	51,4	51,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

Como podemos observar en la tabla 16 de los encuestados el 57,1% de NNA tienen en sus hogares menores que ya no trabajan; mientras que en el 42,9% de estos (15) tienen parientes (hermanos, primos), menores que también se dedican a laborar.

Tabla 16: Si otros menores del hogar se dedican a trabajar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	15	42,9	42,9	42,9
No	20	57,1	57,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

Sobre la pregunta por qué medio se informa o aprende diversos temas la persona entrevistada, cuyos resultados se aprecian en la tabla 17 se puede observar claramente que la mayoría de familias de los NNA tienen como principal fuente de información a la televisión con el 71,4% (25) mientras que el porcentaje del 17,1% de familias (6) informaron que se informan a través de la radio, el 8,6% se informan a través de la internet (3) y el 2,9% no supieron responder la inquietud formulada por la investigadora.

Tabla 17: Por qué medio se informa o aprende diversos temas la persona entrevistada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NSC	1	2,9	2,9	2,9
Por la televisión	25	71,4	71,4	74,3
Por la radio	6	17,1	17,1	91,4
Por la Internet	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 18 se puede evidenciar que el 45,7% de los encuestados (16) aseguran dedicar menos de una hora a informarse o aprender por algún medio masivo de comunicación; mientras que el 42,9% asegura dedicar al menos de dos a tres horas a la actividad referida y el 11,4% aseguró no dedicar tiempo definido a esto.

Tabla 18: Tiempo que dedica el entrevistado para informarse o aprender

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Menos de una hora	16	45,7	45,7	45,7
De dos a tres horas	15	42,9	42,9	88,6
No dedica tiempo definido	4	11,4	11,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 19 sobre la interrogante ¿por qué medio se informan los padres o persona con quien reside el entrevistado?, se pudo evidenciar que la mayoría de NNA aseguran que sus padres o persona con quien residen actualmente, consumen productos en su mayoría 77,1% por la televisión (27), mientras que solamente el 11,4% lo hacen a través de la internet y la radio y las conversaciones ocupan el 5,7 respectivamente es decir dos niños por cada opción.

Tabla 19: Por qué medio se informan los padres o persona con quien reside el entrevistado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Por la televisión	27	77,1	77,1	77,1
Por la radio	2	5,7	5,7	82,9
Por la Internet	4	11,4	11,4	94,3
Por conversaciones	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 20 se indagó sobre si la persona entrevistada ha visto la producción (cualquier tipo) de TV MICC canal 37. Como resultado tenemos que la mayoría de NNA, el 54,3% no lo han hecho (19), mientras el porcentaje restante 45,7% si lo ha hecho (16).

Tabla 20: Ha visto la persona entrevistada la producción de TV MICC

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	16	45,7	45,7	45,7
No	19	54,3	54,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora/Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 21 sobre qué tipo de programa el NNA ha visto en TV MICC, la mayoría señala que ha observado programas de entretenimiento el 62,5% de las respuestas válidas, mientras que el 37,5% aseguran que han visto noticieros en este canal de televisión.

Tabla 21: Que tipo de programas ha visto en TV MICC la persona entrevistada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NSC	19	54,3	54,3	54,3
Noticieros	6	17,1	17,1	71,4
Entretenimiento	10	28,6	28,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 22 se puede observar que hay tres canales de cobertura nacional en la preferencia de los NNA, el canal 5 Ecuavisa con el 31,4% de los encuestados, el canal 32 TVC con el 28,6%, el canal 8 Teleamazonas con el 28,6% y con un menor porcentaje están el canal 36 TV Color con el 5,7% y otros con igual porcentaje.

Cabe señalar que se tomó en cuenta para esta tabla la primera respuesta del menor, habiéndose comprobado que los porcentajes más altos son la combinación de los canales que más consumen en los hogares de los NNA.

Tabla 22: Qué canal de TV es de la preferencia del entrevistado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Canal 36 TV Color	2	5,7	5,7	5,7
Canal 32 TVC	10	28,6	28,6	34,3
Canal 8 Teleamazonas	10	28,6	28,6	62,9
Canal 5 Ecuavisa	11	31,4	31,4	94,3
Otros	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

En la tabla 23 podemos observar que de los NNA encuestados solamente el 37,1% han visto el programa Wawakuna TV (13), el 8,6% no responde la consulta y el 54,3% no lo ha visto (19). Del grupo de NNA que han visto el programa de TV (13), el 69,2% asegura que ha visto el

programa solo pocas veces (9), mientras que el 30,8% señala que lo ve casi siempre (4). De este grupo el 100% aseguró que le gusta o le ha parecido entretenido el programa en mención.

Tabla 23: Si el entrevistado a visto el programa Wawakuna TV

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NSC	3	8,6	8,6	8,6
Sí	13	37,1	37,1	45,7
No	19	54,3	54,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

Del total de los que afirmaron responder que si ven el programa Wawakuna, como se muestra en la tabla 24, del porcentaje válido sin contar con los NSC, el 91,7% asegura que el programa ha generado algún cambio en sí mismo o en su familia, mientras que el 8,3% (1) sostuvo que el programa no ha incidido.

Tabla 24: Si el programa Wawakuna TV ha generado algún cambio en la persona entrevistada o en su familia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NSC	23	65,7	65,7	65,7
Sí	11	31,4	31,4	97,1
No	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

Wawakuna TV y la promoción de la prevención del trabajo infantil

Para responder la primera interrogante de nuestra investigación que pretende indagar si ¿Existen procesos comunicacionales en Wawakuna TV que contribuyen a la generación de mensajes eficientes para la promoción de la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga? Se combinará la información recogida en la encuesta así como algunos de los hallazgos del grupo focal.

En la parte cuantitativa realizaremos cruces entre variables para evidenciar algunos indicios de relación que existen entre un fenómeno y otro.

Iniciaremos señalando que en la investigación se pudo evidenciar que el consumo comunicacional de los menores está regido por las preferencias de los adultos puesto que al ampliar la consulta relacionada al nombre de los canales que con frecuencia miran los menores se evidenció que los NNA observan programas dirigidos a público adulto o de la preferencia de estos.

En Latacunga el uso de la televisión como fuente de información y entretenimiento es aún fuerte por sobre la radio y la internet, esta trasciende aún en la preferencia de los NNA y en el público adulto por el uso de la imagen y el sonido. Su acceso es abierto.

Los medios de mayor audiencia en este territorio en las franjas de audiencia de accesibilidad para quienes participaron de la presente investigación (de 16h00 a 21h00) introducen en sus espacios diferentes tipos de programas, pero privilegian los contenidos de entretenimiento para adultos por sobre los educativos para NNA.

Aprea sostiene que este tipo de comunicación que se ejerce por los medios tradicionales masivos no busca generar desarrollo porque aparece como un simple instrumento para transmitir información (Aprea, 2004, pág. 64).

En Ecuavisa, por ejemplo, uno de los medios más vistos por los NNA investigados, en el horario de 14h30 se transmite el programa Educa: este según la información obtenida “es un proyecto de teleeducación con el respaldo del Ministerio de Educación, destinado a audiencias infantiles, adolescentes, juveniles, docentes y familiares. Investiga nuevos formatos para satisfacerlos y apoyar la ciudadanía responsables forjándolos para el buen vivir” (Ecuavisa, 2019).

Cabe señalar que el horario en el que los NNA que trabajan tienen el tiempo disponible para poder observar la televisión es de 18h00 a 21h00. La programación en este canal es la siguiente en esa franja horaria: 18h00 Caso Cerrado, 19h00 Televistazo (el noticiero estelar contiene información de mayor importancia de los acontecimientos que pasan en la actualidad nacional e internacional), 20h00 Sharon La Hechicera y a las 21h00 Rico y Lázaro inspirada en la parábola que contó Jesucristo a sus discípulos, narra la historia de dos hombres que mueren el mismo día. Uno de ellos va al cielo, el otro al infierno.

En Teleamazonas en la programación de 12h50 a 13h25 se emite Los Simpson. Esta es una franja horaria también -un tanto accesible- para los menores puesto que a partir de las 12h45 los NNA salen de sus unidades educativas con destino a casa para cambiarse de ropa y almorzar. En este tiempo muchos prenden el televisor para escuchar la programación mientras realizan las actividades antes citadas.

En este canal al igual que en Ecuavisa se transmite de 14h30 a 15h00 Educa, sin embargo, en este horario los menores que fueron parte de la presente investigación en su mayoría se hallan trabajando.

Los NNA que laboran como mínimo dos horas al día aseguraron que observan Bob Esponja, una serie animada netamente con contenido de entretenimiento que se transmite a las 16h00. Esta serie trata de acontecimientos que tienen lugar “cerca del Atolón Bikini, a algunas leguas bajo el mar, en una ciudad submarina llamada Fondo Bikini, vi. Bob Esponja no tiene un modo lógico de actuar en la vida, todo lo hace de una manera poco convencional. Sus buenas intenciones y sus ansias de hacer el bien suelen crear bastantes problemas” (Teleamazonas, Teleamazonas.com, 2019).

Sobre el programa ‘Los Simpson’ en la misma descripción del canal de TV se señala lo siguiente “Los Simpson ha ganado numerosos premios desde su estreno como serie, incluyendo 25 premios Emmy, 24 premios Annie y un premio Peabody. La revista Time del 31 de diciembre de 1999 la calificó como la mejor serie del siglo XX, y el 14 de enero de 2000 recibió una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood. Los Simpson es una de las series estadounidenses de dibujos animados de mayor duración y el programa estadounidense de animación más largo. El gruñido de fastidio de Homer «D’oh!» ha sido incluido en el diccionario Oxford English Dictionary, mientras que la serie ha influido en muchas otras comedias de situación animadas para adulto” (Teleamazonas, Teleamazonas.com, 2019)

Este mismo programa se repite nuevamente en horario de 18h02 hasta las 18h30.

Seguidamente se transmite Malcolm (de 18h30 a 19h00); de 19h00 a 20h00 se transmite Escalera al Cielo, esta es una serie de televisión surcoreana melodramática de emisión internacional que trata sobre un conmovedor romance entre dos jóvenes que crecieron juntos con un destino inesperado lleno de tristeza, que deberán superar solo con amor.

En TVC canal 32, el programa Educa se transmite a las 9h00 en la mañana y en la noche se difunde la serie Mi marido tiene familia de 19h00 a 20h00 y Como dice el dicho después de las 20h00.

De acuerdo a Rozenzweig y Everson en los hogares, principalmente en los más pobres, son los padres o quienes están a cargo de los menores los que realizan (consciente o inconscientemente) una estimación de cuánto les representa, en términos económicos o de beneficio o perjuicio para el hogar, que el infante dedique o no tiempo para el ocio (ver televisión), así como para otras actividades domésticas (Tobar, Ureña, & Castillo, 2009). Entonces en esta reflexión se reafirma el hecho de que el interés del entretenimiento del adulto está por encima de la formación y el ocio de los NNA, en cuanto al consumo de programas de TV se refiere.

Por lo mismo la penetración de la programación de TV MICC en la preferencia de los NNA es baja puesto que la mayoría de infantes no disponen de más de una hora para su entretenimiento, o en mejor de los casos de dos a tres horas (ver TV) y de este tiempo que poseen lo dedican a la observación de programas de canales tradicionales.

Como podemos observar en la tabla 25, tanto el mayor número de horas que dedica el entrevistado a informarse o aprender a través de la televisión así como en la preferencia de nuestros NNA se hallan en los canales antes descritos.

Tabla 25: Qué canal de tv es de la preferencia del entrevistado * tiempo que dedica el entrevistado para informarse o aprender

Cruce de variables		Tiempo que dedica el entrevistado para informarse o aprender			Total
		Menos de una hora	De dos a tres horas	No dedica tiempo definido	
¿Qué canal de tv es de la preferencia del entrevistado?	Canal 36 TV Color	0	2	0	2
	Canal 32 TVC	5	5	0	10
	Canal 8 Teleamazonas	3	5	2	10
	Canal 5 Ecuavisa	8	3	0	11
	Otros	0	0	2	2
Total		16	15	4	35

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

En los canales de preferencia de los NNA investigados los programas y espacios que consumen en su totalidad no contienen información relacionada a la promoción de sus derechos ni tampoco se difunden contenidos sobre como erradicar el trabajo infantil.

La potencia pública de TV MICC se ve limitada a generar un entorno favorable para el desarrollo, esto como consecuencia de los hábitos de consumo de los padres de los NNA en situación de pobreza, sin embargo, su problema es la baja audiencia si la comparamos con la que tienen los medios de comunicación tradicionales.

En esta investigación se visibiliza como el trabajo al que son sometidos los menores (NNA) los aleja de no solo de una adecuada salud, alimentación como se describe en los discursos, también afecta el goce de sus espacios de ocio. En el grupo de NNA investigados ninguno asumió expresamente el hecho de que al interior de su hogar o seno familiar se respeten sus preferencias de consumo de programas de TV y mucho menos que tenga un tiempo disponible de su día específicamente para descansar y jugar.

Wawakuna TV al ser la propuesta de un medio alternativo, ubicó como horario de transmisión de sus programaciones que eran diarias a las 17h00, esta hora es relativamente accesible para los menores pero el canal no se halla entre los de su preferencia o la preferencia de sus padres, factor que es determinante en el consumo comunicacional de los menores.

**Tabla 26: Por qué medio se informa o aprende diversos temas la persona entrevistada *
Ha visto la persona entrevistada la producción de TV MICC**

Cruce de variables		Ha visto la persona entrevistada la producción de TV MICC		Total
		Sí	No	
¿Por qué medio se informa o aprende diversos temas la persona entrevistada?	NSC	0	1	1
	Por la televisión	13	12	25
	Por la radio	3	3	6
	Por la Internet	0	3	3
Total		16	19	35

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

Como podemos observar en la tabla 26, de los 35 NNA investigados pese a que 25 menores se informan o aprenden a través de la televisión solamente 13 aseguraron (un poco más del 50%) que han visto la programación de TV MICC, mientras que 12 NNA aseguraron no haber observado la misma.

Con estos antecedentes, tanto con la información de la encuesta como con la obtenida en el grupo focal se pudo determinar que en el programa Wawakuna TV, sí existen procesos comunicacionales que contribuyen a la generación de mensajes eficientes para la promoción de la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga, pero los medios tradicionales y su producción con un alto contenido de entretenimiento y otros con contenido para adultos siguen en la preferencia de los NNA.

Cerbino al reflexionar sobre el papel de los medios comunitarios reafirma el hecho de que los medios como TV MICC, constituyen en una herramienta crítica para el control social de los poderes mediáticos tradicionales (Cerbino & Belloti, 2016), pero como se evidencia en nuestra investigación los medios masivos tradicionales aún tienen y van ganando espacio frente a este tipo de propuestas.

En nuestras sociedades estas vías (medios alternativos) evidencian la forma cómo las personas interactúan y comparten pautas en común. Estos medios de comunicación son la mejor forma que tienen las personas para relacionarse e ir formando una opinión general en determinado momento y sobre una temática, sobre los conocimientos y los juicios de la realidad que los rodea. También estos medios tiende a ser corporaciones mediáticas, por lo que no se debe olvidar que la función social que cumplen, debe alejarse en muchas ocasiones de los intereses de la empresa corporativa capitalista que solo busca el beneficio lucrativo a través de la información.

Comunicación y empoderamiento de derechos en los NNA

En el grupo focal se pudo evidenciar como los niños perciben la información que reciben, y si esta les ayuda a mejorar la calidad de vida en sus hogares y sociedad, si estos les aportan. Para varios de los participantes de alguna forma lo que consumen mediáticamente incide en su forma de ver las cosas. Esto se evidenció en algunos de sus comportamientos.

Para poder analizar si las estrategias comunicacionales implementadas por TV MICC son eficaces para generar el empoderamiento de derechos en los niños en Latacunga en el grupo focal tomamos como parte central del análisis las interrogantes que plantea William McGuire para conocer el comportamiento de lo que él denomina un consumidor, es decir mediremos a partir de estas (interrogantes) de manera cualitativa que tanto logró persuadir el o los mensajes que se difunden en el programa Wawakuna TV en los niños, niñas y adolescentes que fueron parte de la presente investigación.

Para medir la eficacia de lo que se comunica McGuire, el autor proyecta doce fases que un mensaje debe cumplir. Para tener una muestra homogénea, antes de consultar a los participantes del grupo focal se expuso ante ellos una edición del programa Wawakuna TV que tenía una duración de 35 minutos y seguidamente se mostró un capítulo de la serie animada Bob Esponja.

Descripción del programa difundido

El programa expuesto contó con la participación de los títeres: Enrique y Lila y de una presentadora. Al iniciar el programa los tres personajes citados saludan a los NNA (amiguitos de Wawakuna TV les envían saludos y les invitan a ser parte del programa). En el primer bloque la presentadora invita a los televidentes a reflexionar sobre lo aprendido en clases con mensajes sobre el cuidado del medio ambiente y el gusto que los NNA deben ponerle a sus estudios en la escuela.

Seguidamente traen a discusión en el programa varias reflexiones sobre la ira (el enojo). Sus causas, su origen y qué consecuencias trae exponer la ira ante otras personas como los padres, hermanos y familiares, o en el entorno educativo. El mensaje se centró en la necesidad de ser tolerantes y respetuosos de las demás personas.

En el programa participó Naoli, una niña invitada. Quien interactuó con la presentadora del programa y los títeres. Naoli contó sobre un accidente que sufrió en su jornada escolar. La conductora del programa le sugirió comunicar aquello a su maestra y tratar de solucionar los problemas.

La presentadora también reflexionó con Naoli sobre las reacciones que tiene una persona cuando está enojada o molesta. Aconsejó que se debe respirar para evitar discutir con las demás personas, y la importancia del compartir tiempo y fomentar la comunicación entre padres e hijos. Esto en el primer bloque.

En el segundo bloque la presentadora enseña a los títeres y a Naoli los meses del año en kichwa. Luego se presenta un reportaje sobre la finalización del año lectivo del tercer grado paralelo A de la Unidad Educativa Isidro Ayora con la dramatización del cuento de 'La Gatita Presumida'. El mensaje del cuento expuso que no es bueno ser presumida, humillar a la gente hacerla de menos. Al final de la historieta el ratón, uno de los animalitos a los que 'La Gatita Presumida' humilla con mayor frecuencia la salva de los peligros del bosque, pese a que 'La Gatita' se lo podía comer.

Para finalizar el programa que dura 35 minutos aproximadamente la presentadora enseña cómo elaborar una manualidad a Naoli. Además en el programa hay espacios en los que se permite a los NNA participantes expresarse a través de la música, el canto, las manualidades, el teatro, o contando cuentos o adivinanzas.

En otros programas se incrementan dos títeres más: La Rana René y Elmo. En el primer segmento ingresan variaciones, por ejemplo inician con una canción para cantar y bailar en el set y seguidamente de la canción la presentadora continúa con la enseñanza del kichwa. Básicamente esta es la estructura que tradicionalmente contiene el programa.

Evidencias recogidas en el grupo focal:

1) Ser presentado como un mensaje persuasivo: Como resultado en esta primera indagación una vez consultado al grupo focal sobre ¿qué les quedó como mensaje de cada uno de los programas difundidos? La mayor parte de NNA saben diferenciar claramente lo que es un contenido que aporta un mensaje positivo y valioso para su vida, de otro que no les aporta.

Según las respuestas recogidas la mayor cantidad de NNA señalaron que la historia de ‘La Gatita Presumida’ y los consejos que daban sobre la ira y el enojo en el programa Wawakuna TV son válidos; mientras que el programa de Bob Esponja a criterio de los menores no tiene contenido educativo, más bien motiva en ellos un actuar poco apropiado (Bob Esponja hace el ridículo, es un perezoso, atolondrado, fueron las respuestas de algunos de los menores).

2) Atraer la atención para el contenido por exposición creativa y repetida: Con relación a la exposición creativa y repetida de la información y/o mensajes de una forma que atraigan la atención de los NNA se puede afirmar que el programa de Wawakuna TV que presentó la historietta de ‘La Gatita Presumida’ y los consejos que daban sobre el enojo y la ira no cautivaban del todo a los menores. Hubo momentos en que los niños en vez de mirar la proyección del programa se distraían tanto con objetos que tenían en sus manos como con diálogos entre quienes estaban sentados a su lado; mientras que al momento de la difusión de la serie animada de Bob Esponja, la atención de los menores fue más sostenida, pese a que luego, una vez consultados sobre el aporte que cada programa les hace para su vida aseguraron distinguir entre el contenido que les aporta y el que no lo hace.

Estas evidencias refuerzan la información que se muestra en la tabla 27. A los 13 NNA que afirman haber visto el programa Wawakuna TV les gustó el mismo. En la encuesta no se realizó comparaciones con otro programa puesto que solo se requería conocer sobre su percepción con relación a Wawakuna TV.

Tabla 27: Si el entrevistado a visto el programa Wawakuna TV * Si a la persona entrevistada le gusta el programa Wawakuna tv

Cruce de Variables		Si a la persona entrevistada le gusta el programa Wawakuna TV		Total
		No sabe, no contesta	Sí	
Si el entrevistado a visto el programa Wawakuna TV	No sabe, no contesta	3	0	3
	Sí	0	13	13
	No	19	0	19
Total		22	13	35

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

3) Despertar el interés: Ambos programas, tanto Wawakuna TV como Bob Esponja despertaron el interés de los NNA puesto que en esencia ambos presentan contenido claramente dirigido a los menores. Sin embargo, al ser dos tipos de producción distinta, la una alternativa y la otra comercial; también tienen una marcada diferencia en cuanto a lo que a producción se refiere. Por citar algo, la producción de Wawakuna TV viene a ser una alternativa a los productos tradicionales de otros tipos de medios, el programa es de difusión provincial y regional (tiene cobertura en Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua y el Sur de Pichincha), y se lo hace en un formato un tanto improvisado. Mientras que Bob Esponja es una producción con un carácter de difusión internacional que sigue un esquema claramente definido y además de la televisión se lo puede encontrar en internet, algo que no pasa con Wawakuna TV..

Tomando como base la reflexión que hace Orihuela respecto del estado de las narrativas podríamos asegurar que Wawakuna TV no es una narrativa lineal, tampoco posee un contenido cerrado dirigido por un solo narrador puesto que en la mayor parte de la programación hay una importante interacción entre quien conduce el programa y quienes hacen parte de él. Sin

embargo, el hablar de un contenido abierto y una narrativa que privilegia la interacción tampoco se puede confundir esto con la improvisación (Costa & Piñeiro , 2012, pág. 108).

Al parecer el programa hace parte de una visión alternativa de comunicación pero aparece aislada. De acuerdo a lo indagado en la entrevista con Luis Aimacaña, director de TV MICC no hay un proceso sostenido en la generación de los contenidos de Wawakuna TV, no hay una estructura sólida, no hay libretos ni el proyecto de creación del mismo. En lo producido y difundido hay una clara visión de mundo, hay una clara visión de desarrollo fundamentada en la vida indígena o cosmovisión andina que transversaliza todo el programa que es lo que destaca y los distingue de otros.

4) Que se comprenda el contenido o los argumentos: Como se señaló en los párrafos que anteceden aunque los NNA que participaron en el grupo focal tienen distintas edades ellos lograron exponer claramente lo que les parecía cada uno de los programas, diferencian un programa del otro; una disyuntiva entre aprender y divertirse surgió al momento de las consultas; al parecer lo ideal sería crear un programa o una serie que al mismo tiempo que entretenga, eduque teniendo una importante presencia de contenido que promueva los derechos de los NNA. Esto de alguna manera reafirma la información recogida en la encuesta.

En este instrumento se pudo conocer que solamente el 45,7% de NNA han visto la producción de TV MICC (tabla 20). Y como se observa en la tabla 27 solamente 10 NNA aseguran que lo que observaron fue un programa de entretenimiento, los 6 restantes señalaron haber visto noticieros. Pero los 19 restantes no saben que responder ante la interrogante.

Tabla 28: Ha visto la persona entrevistada la producción de TV MICC * qué tipo de programas ha visto en TV MICC la persona entrevistada.

Cruce de variables	Qué tipo de programas ha visto en TV MICC la persona entrevistada			Total
	NSC	Noticieros	Entretenimiento	
Ha visto la persona entrevistada la producción de TV MICC	Sí	0	6	10
	No	19	0	19

Total	19	6	10	35
-------	----	---	----	----

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora
Fuente: Trabajo de campo

En tal virtud para que nuestra investigación mida la eficacia del mensaje se abordó a los 35 NNA luego de haber proyectado programas.

5) Que se generen cogniciones vinculadas (ideas, pensamiento): En la evaluación de los dos programas difundidos al grupo focal se pudo observar que cada uno de los participantes reflexionaba desde su experiencia personal. La mayoría de los NNA ya habían visto por varias ocasiones anteriormente Bob Esponja mientras que Wawakuna TV había sido visto solo por algunos, mientras que para otros esta era la primera vez que tenían contacto con el programa. Las ideas y pensamientos sobre los contenidos de los mismos estaban claramente definidos.

6) Que se adquieran habilidades relevantes: Con relación a la adquisición de habilidades, esta variable no pudo ser medida en los participantes del grupo focal puesto que este se ejecutó con un corto trabajo de campo con la finalidad de aclarar algunas evidencias recogidas en las encuestas. Con el grupo focal lo que si se logró es mirar algunas reacciones frente a lo que los NNA miraban, entender un poco sus conductas y motivaciones, también fue un espacio importante para ver como los NNA prestan atención a lo que los otros participantes respondían, como se confrontan.

7) Que se acepte el mensaje y que sea creíble. Estar de acuerdo con una posición (cambio de actitud): Los NNA entienden claramente lo que cada uno de los programas le quiere transmitir; sin embargo, si se les consulta si evitarían mirar el uno o el otro programa, no hay una fuerte capacidad de acción.

Tabla 29: Si el entrevistado a visto el programa Wawakuna TV * Si el programa Wawakuna TV ha generado algún cambio en la persona entrevistada o en su familia.

Cruce de Variables	Si el programa Wawakuna TV ha generado algún cambio en la persona entrevistada o en su familia			Total
	No sabe, no contesta	Sí	No	

Si el entrevistado a visto el programa Wawakuna TV	No sabe, no contesta	3	0	0	3
	Sí	1	11	1	13
	No	19	0	0	19
Total		23	11	1	35

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

Estos cinco parámetros finales (Anclar el mensaje para que sea recordado e identificado con la empresa y sus productos/servicios, que la empresa se convierte en marca; guardar el cambio en la memoria; que se tome la decisión a base de los conocimientos memorizados; cambiar el comportamiento en la dirección deseada o en línea con el mensaje y consolidar el patrón de comportamiento después de la acción) no se pudieron evaluar en su totalidad por el tipo de investigación exploratorio descriptivo que se desarrolló.

Hay que resaltar que en los últimos años la implementación de las nuevas plataformas tecnológicas han favorecido considerablemente la extensión de la televisión, tomando en cuenta que las transmisiones iniciales mediante ondas hercianas han sido ampliadas a través de las emisiones vía satélite y mediante cable, produciéndose un fenómeno de internacionalización y globalización de la televisión, paralelo a la aparición de numerosas emisoras locales de televisión, sin embargo, el problema como se expuso no es la cobertura, sino que se observa a través de los diferentes medios.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Las narrativas periodísticas de Wawakuna TV resultan ser poco eficaces para la prevención del trabajo infantil de los niños en la ciudad de Latacunga. Esto se puede evidenciar en las tabla de frecuencia 24, y en las tablas 27 y 29 que muestran cruces de variables que nos dan la pauta para señalar que nuestra hipótesis se cumple.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Con respecto a la interrogante de investigación sobre si los procesos comunicacionales de Wawakuna TV contribuyen a la generación de mensajes eficientes para la promoción de la prevención del trabajo infantil en la ciudad de Latacunga, una vez concluida la investigación podemos asumir que esto se cumple a medias. En primer lugar, en la información cualitativa recogida a través de la entrevista al director de TV MICC Luis Aimacaña se pudo conocer que no hay un esquema sostenido, o un proyecto base en el que se describan los procesos comunicacionales o lineamientos que tiene Wawakuna TV; sin embargo, en el formato si se difunden mensajes que más allá de promocionar la prevención del trabajo infantil exponen normas de convivencia pacífica en el hogar, lugar de estudios y sociedad que sin son asimilados por los NNA (evidencia del grupo focal).

La respuesta mayoritaria fue que son los padres los que deciden qué ver (televisión). Las franjas horarias en que los menores que trabajan tienen mayor disponibilidad de tiempo para informarse o entretenerse por los medios de su preferencia son en la tarde y en la noche; espacios temporales en los que existe una programación que no necesariamente está dedicada a la promoción de la prevención del trabajo infantil o que haga referencia al ejercicio pleno de los derechos de los menores.

Con respecto a si tienen eficacia o no las estrategias implementadas por TV MICC en el empoderamiento de los derechos de los NNA en Latacunga podemos citar que hace falta un estudio más a fondo sobre las audiencias; en la audiencia del tipo que se usó en esta investigación las estrategias implementadas por el canal 47 no han logrado un empoderamiento de los NNA en el tema de derechos, puesto que como se observó este no privilegia este tipo de contenidos, además la narrativa está a un nivel multimedia (incluye solo texto, sonido, imagen fija y/o animada).

Sobre la contribución de los niños al programa podemos señalar que es importante su presencia y que TV MICC si privilegia este aspecto. Sin embargo, se requiere de una mejor estructuración del mismo para que lo que se difunde genere procesos que motiven al cambio de conductas particulares, familiares y finalmente produzcan un Cambio Social. Todo esto sin perder de vista hacia donde están orientados los medios y programas de mayor audiencia de quienes fueron parte de esta investigación.

La investigación puso de manifiesto principalmente el gran impacto de la información respecto a la percepción de las situaciones que rodean a las familias indígenas pobres, y dejó entrever el papel primordial que han adquirido los medios de comunicación respecto de varios temas y el porqué de la importancia de entregar a la colectividad contenidos que aporten al Cambio Social.

RECOMENDACIONES

Una vez identificado que no hay un esquema sostenido, o un proyecto base en el que se describan los procesos comunicacionales o lineamientos que tiene Wawakuna TV se recomienda realizar la reestructuración y fortalecimiento del programa producido por TV MICC tomando como punto de partida los puntos favorables y los desfavorables que tiene este actualmente.

De alguna manera por la fuerte audiencia que tienen los medios tradicionales frente a la propuesta alternativa de TV MICC se debería buscar ingresar a la producción de Wawakuna TV a los crossmedia (una historia contada por distintos medios que podría incluir la radio, la Internet), o un formato transmedia que vendría a ser la difusión del programa a través de múltiples plataformas mediáticas, como las redes sociales que hoy por hoy están en auge y que no han sido utilizadas por TV MICC para difundir lo que se hace en este espacio comunicativo.

Además se cree necesario que la narrativa periodística se apoye en un trabajo interinstitucional para darle un valor interpersonal agregado, para ello se buscará un trabajo mancomunado con el Ministerio de Educación (MIN EDUC) y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) quienes apoyarán la creación de las audiencias incentivando a los NNA y a sus familias de sus diferentes proyectos educativos y de asistencia social, a observar el programa y además con su aporte con información relevante para la producción del contenido del mismo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA

Reestructuración y fortalecimiento del programa Wawakuna TV producido por TV MICC, canal 47 y su inserción en nuevas narrativas periodísticas.

6.2 EXTRACTO DE LA PROPUESTA

‘‘Wawakuna TV’ es un programa de comunicación alternativo que se difunde a través del canal 47, frecuencia televisiva que está adjudicada al Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC). Su contenido priorizará información que promueva los derechos de los niños, niñas y adolescentes, con especial énfasis en aquellos que promuevan o tengan relación con la erradicación del trabajo infantil, una problemática que afecta a gran parte de la población infanto juvenil con mayor incidencia en aquellos provenientes de hogares indígenas pobres. También se incluirá contenido sobre los deberes que les corresponde cumplir a los niños, niñas y adolescentes como miembros activos de la sociedad.

El espacio como se puede apreciar en la investigación deberá dirigirse tanto a los NNA como a sus padres o representantes quienes son los que deciden que tipo de programas se consumen en los espacios de ocio familiar. La programación deberá orientarse a toda la familia pero se centrará en comunicar de manera tal que la información expuesta sea comprendida principalmente por los menores de 16 años. La producción está pensada para que se difunda en el mismo horario que se acostumbraba (17h00), dos días por semana (martes y viernes un reprise).

Además se propone crear de manera simultánea un canal de Youtube y una fanpage en Facebook en donde se cree una bitácora de la producción de Wawakuna TV que se propone puesto que una de las debilidades además de las ya citadas en los capítulos anteriores es el hecho de que este programa no ha logrado insertarse en estas nuevas formas de comunicación y como se explicó en una de las conclusiones del presente estudio, de alguna manera por la fuerte audiencia que tienen los medios tradicionales frente a la propuesta alternativa de TV MICC se debería buscar ingresar a la producción de Wawakuna TV a los crossmedia (una historia contada por distintos medios que podría incluir la radio, la Internet), o un formato transmedia que vendría a ser la difusión del programa a través de múltiples plataformas

mediáticas, como las redes sociales que hoy por hoy están en auge y que no han sido utilizadas por TV MICC para difundir lo que se hace en este espacio comunicativo.

6.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Se plantea la reestructuración y fortalecimiento del programa Wawakuna TV producido por TV MICC puesto que en la presente investigación se pudo determinar tanto los puntos favorables como los desfavorables que tiene este actualmente. Por consiguiente esta propuesta aprovechará las oportunidades que tiene Wawakuna TV y generará algunos cambios en aquellos aspectos que requieren potenciarse.

Wawakuna TV no puede divorciarse de la visión del mundo que rige al Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC), sin embargo, atendiendo la realidad de que sus principales competidores son los medios tradicionales, con otra visión, se deberá ingresar una lógica de entretenimiento más fuerte en el contenido (esto podrá partir de un estudio antropológico de los NNA de la provincia y demás territorios de cobertura e la señal de TV MICC). Además se cree necesario que la narrativa periodística debe apoyarse por un trabajo o una gestión interpersonal, para ello se buscará un trabajo mancomunado con el Ministerio de Educación (MIN EDUC) y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) quienes apoyarán la creación de las audiencias incentivando a los NNA y a sus familias de sus diferentes proyectos educativos y de asistencia social, a observar el programa y además con su aporte con información relevante para la producción del contenido del mismo.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Reestructurar y fortalecer el programa Wawakuna TV producido por TV MICC, canal 47 para que se difunda los días martes y viernes a las 17h00 con un elevado nivel de audiencia.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Producir un contenido más ordenado que promocióne los derechos de los niños, niñas y adolescentes del cantón Latacunga y áreas de cobertura del canal.
- 2) Promover la erradicación del trabajo infantil en el cantón Latacunga a través de contenidos audiovisuales.

- 3) Fortalecer la programación de Wawakuna TV hacia las audiencias meta a través de un trabajo colaborativo entre TV MICC, el ministerio de Educación (MIN EDUC) y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

6.5 TIPO DEL PROGRAMA

El nombre del programa se mantendrá como estuvo planteado desde su creación ‘Wawakuna TV’, este traducido al español quiere decir ‘Niños/niñas’ en plural, acompañado de las siglas de televisión (TV).



Marca del programa.



Panel para la elaboración de las manualidades.



Espacio de aprendizaje del kichwa.

El nombre ya ha sido posicionado como una marca y además deja ver la fuerte carga ideológica que el programa mantendrá en su restructuración puesto que el proyecto debe mantenerse como algo alternativo.

GÉNERO Y FORMATO

Con la llegada del internet y la vigencia de la llamada ‘Era de la convergencia’, la televisión debe innovar y presentar una programación variada y con mejores alternativas a las que ofrecen los medios de comunicación tradicionales.

En la investigación los NNA demostraron su fuerte inclinación por los programas de entretenimiento, sin tomar en cuenta que estos les aporten cosas valiosas o no para su cotidianeidad. Quedó pendiente un trabajo con los adultos para conocer sus motivaciones para escoger un determinado programa y por ende un determinado canal que es observado por toda la familia, sin tener en cuenta el tipo de contenido y que tanto este puede o no incidir en los comportamientos y forma de ver la vida de los NNA. Por lo expuesto el programa buscará establecer una unificación entre: Educación y entretenimiento.



Niños elaborando manualidades en el programa.

La parte educativa se hará a través de espacios de entrevista, opinión y reportajes, mientras que la de entretenimiento se buscará potenciar con los títeres (ya existentes), con el segmento de manualidades, la música, la danza, el cuento y la difusión y enseñanza permanente del idioma kickwa.

Tabla 30: Información básica del programa

Desarrollo de la idea para la reestructuración y fortalecimiento del programa Wawakuna TV	
Referencia del proyecto/género	Educación y entretenimiento
Formato	Divulgativo y de actualidad
Número de programas	48
Bloques	3
Frecuencia de emisión	Dos veces por semana (incluye un reprise)
Audiencia (público)	Familiar/con énfasis en derechos y deberes de los NNA
Medio de difusión	TV MICC Canal 47
Invitados	NNA que se autoidentifiquen como indígenas y otros que se autoidentifiquen como mestizos.
Localización	TV MICC, Cantón Latacunga
Lugar de Grabación	Set de TV MICC
Presupuesto	-

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

6.6 DEFINICIÓN DEL PROGRAMA

NÚMERO DE PROGRAMAS

Se ha pensado iniciar con una nueva temporada de Wawakuna TV que contenga 48 programas, que se visualizarán semanalmente, es decir durante un año, con un repisse que también será semanal.

Se trabajará en los siguientes temas:

- 1) Derecho a la vida (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 2) Derecho a conocer a los progenitores y mantener relaciones con ellos (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 3) Derecho a la lactancia materna (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 4) Derecho a una vida digna (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 5) Derecho a un medio ambiente sano (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 6) Derecho a la integridad personal (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 7) Derecho de los niños, niñas y adolescentes con discapacidades o necesidades especiales (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 8) Derecho de los hijos de las personas privadas de libertad (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 9) Derecho a protección especial en casos de desastres y conflictos armados (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 10) Derecho de los niños, niñas y adolescentes refugiados (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 11) Derecho a la libertad de expresión (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 12) Derecho a ser consultados (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 13) Derecho a la libertad de pensamiento, conciencia y religión (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 14) Derecho a la libertad de reunión (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 15) Derecho de libre asociación (Código de la Niñez y Adolescencia)
- 16) Derecho a la integridad física (Constitución del Ecuador 2008)
- 17) Derecho a la integridad psíquica (Constitución del Ecuador 2008)
- 18) Derecho a su identidad (Constitución del Ecuador 2008)
- 19) Derecho a tener un nombre (Constitución del Ecuador 2008)

- 20) Derecho a tener ciudadanía (Constitución del Ecuador 2008)
- 21) Derecho a la salud integral y nutrición (Constitución del Ecuador 2008).
- 22) Derecho a la educación (Constitución del Ecuador 2008)
- 23) Derecho a la cultura (Constitución del Ecuador 2008)
- 24) Derecho al deporte (Constitución del Ecuador 2008)
- 25) Derechos a la recreación (Constitución del Ecuador 2008)
- 26) Derecho a la seguridad social (Constitución del Ecuador 2008)
- 27) Derecho a tener una familia (Constitución del Ecuador 2008)
- 28) Derecho a disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria (Constitución del Ecuador 2008).
- 29) Derecho a la participación social (Constitución del Ecuador 2008)
- 30) Derecho al respeto de su libertad (Constitución del Ecuador 2008).
- 31) Derecho al respeto de su dignidad (Constitución del Ecuador 2008); a ser consultados en los asuntos que les afecten.
- 32) Derecho a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades (Constitución del Ecuador 2008)
- 33) Derecho a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar (Constitución del Ecuador 2008).
- 34) Deber del niño, niña y adolescente a respetar a la Patria y sus símbolos;
- 35) Deber del niño, niña y adolescente a conocer la realidad del país.
- 36) Deber del niño, niña y adolescente a cultivar la identidad nacional y respetar su pluriculturalidad.
- 37) Deber del niño, niña y adolescente a defender efectivamente sus derechos y garantías.
- 38) Deber del niño, niña y adolescente a respetar los derechos y garantías individuales y colectivas de los demás.
- 39) Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores del respeto.
- 40) Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la solidaridad.
- 41) Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la tolerancia.
- 42) Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la paz.
- 43) Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la justicia.
- 44) Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la equidad y la democracia.
- 45) Deber del niño, niña y adolescente a cumplir sus responsabilidades relativas a la educación.
- 46) Deber del niño, niña y adolescente a actuar con honestidad y responsabilidad en el hogar.

47) Deber del niño, niña y adolescente a respetar y contribuir con la preservación del medio ambiente.

48) Deber del niño, niña y adolescente a respetar y contribuir con la preservación de los recursos naturales.

Cabe destacar que lo relacionado a la erradicación del trabajo infantil será un contenido transversal que estará presente en todos los programas, sea este de contenido relacionado a los derechos de los NNA, o a sus deberes, entendiendo que no existe un derecho en la Constitución del Ecuador vigente que exprese tácitamente que los NNA no puedan trabajar. Sin embargo, un menor vinculado a este tipo de actividades, remuneradas o no, tiene conculcado de alguna manera o en alguna medida, los derechos que están consagrados en la Constitución.

DURACIÓN DEL PROGRAMA Y FRECUENCIA

Con la reestructuración del programa se buscará generar una propuesta que deberá ajustarse a al contenido rico en la promoción de los derechos y deberes de los NNA, a las necesidades específicas del público meta (educar y entretener) y a la línea editorial del canal de televisión TV MICC. La idea central debe apuntar a que el espectador y/o público meta se sienta identificado con el programa.

Una vez analizado esto se propone que el montaje del programa sea en 30 minutos, aunque una vez al aire tendrá pequeñas modificaciones tomando en cuenta las necesidades publicitarias del medio de comunicación. El programa estará fragmentado en tres bloques claramente definidos. La franja horaria se mantendrá (17h00).

El programa se transmitirá cada martes y se reprisará los viernes; se descarta de que sea un programa de emisión diaria puesto que al ser semanal habrá mayor espacio de tiempo para la creación de contenidos con mayor calidad, además para poder ejecutar campañas de difusión que generen expectativa sobre la emisión del mismo. Con los directivos del canal se podrá definir si la producción va a ser directa o diferida, dependiendo la disponibilidad del personal de producción del mismo.

El lenguaje narrativo a usarse deberá privilegiar una combinación entre la racionalidad y la emotividad, el lenguaje debe ser familiar, coloquial, cercano a la audiencia con un claro objetivo divulgativo.

BLOQUES DEL PROGRAMA

A lo largo de los 48 programas que se producirán en la nueva temporada de Wawakuna TV se tendrá en cuenta la duración de cada uno de los bloques para que estos mantengan una armonía. Tanto los diálogos, la forma de presentar los temas, el escenario, la música, todo debe tener una sintonía.

Tabla 31: Desglose de Wawakuna TV

Bloques	Descripción de las partes
1	Saludo Presentación del tema Entrevista con el NNA invitado. Esto se hará en tres partes: <ul style="list-style-type: none">• Información general• Información familiar• Información de su lugar de estudio y entorno comunitario o barrial Primera fase de exposición y debate (títeres).
2	Retomar el tema del programa Presentación de un video relacionado al tema del programa. (Puede ser de la web o algo producido localmente). Debate sobre el video presentado. Conclusiones y recomendaciones.
3	Parte dedicada exclusivamente al entretenimiento. En este espacio se invitará a que el NNA participante del programa mostrando alguna de sus habilidades en actividades como: el canto, la música, la recitación, el deporte, etc.

Elaborador por: Jeaneth Jácome, investigadora

Fuente: Trabajo de campo

Ordenar de manera clara y definida cada uno de los bloques permitirá que el mensaje tenga una mayor eficacia en el público, facilitará la comprensión de lo que se quiere transmitir.

El hecho de mantener una estructura claramente definida impide el desorden y la improvisación, y además disminuye la posibilidad de que el mensaje se distorsione. El éxito del programa tendrá una estrecha relación con la capacidad de conducción del presentador/a, una buena elección del NNA invitado, la conexión con las sensibilidades de la audiencia, entre otros aspectos.

6.7 CRONOGRAMAS

- Cronograma general
- Cronograma de la programación

Tabla 32: Cronograma General

FASES	ACTIVIDADES	AÑO 2019						
		MES NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
		1	2	3	4	5	6	7
ACEPTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del proyecto de reestructuración y fortalecimiento del programa Wawakuna TV a los directivos de TV MICC y responsables de la producción del programa para su aceptación y retroalimentación. 							
PREPRODUCCION	Revisión de aspectos tangibles e intangibles del programa/estado actual: <ul style="list-style-type: none"> Tangibles: set/sets del programa, iluminación, equipo tecnológico. Intangibles: imagen corporativa (logo), slogan, musicalización. En este espacio se incluirá un diálogo con los actuales conductores de Wawakuna TV. 							
	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del guion modelo para los programas de la nueva edición de 							

	Wawakuna TV (los temas ya están definidos)							
	<ul style="list-style-type: none"> • Reestructuración de tangibles e intangibles del actual programa: set/sets del programa, iluminación, equipo tecnológico, imagen corporativa (logo), slogan, musicalización. 							
PRODUCCIÓN	<p>(La pre producción y producción de cada programa durará una semana) Desarrollo del guion con el tema 1, que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La selección del invitado. • La definición de los contenidos y reportajes que contendrá el mismo. <p>Recolección de la información (tomas, entrevistas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edición de la información/elaboración del reportaje. 							
POST PRODUCCIÓN	<p>Evaluación del contenido mediante la revisión del programa en conjunto con los directivos del canal. Alimentación de la bitácora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canal de Youtube • Fan page en Facebook 							

Tabla 33: Cronograma de la programación

TEMAS	AÑO 2020											
	MESES											
	EN E.	FE B.	MA R.	AB R.	MA Y.	JU N.	JU L.	AGO S.	SE P.	OC T.	NO V.	DI C.
Derecho a la vida (Código de la Niñez y Adolescencia)	■											
Derecho a conocer a los progenitores y mantener relaciones con ellos (Código de la Niñez y Adolescencia)												
Derecho a la lactancia materna (Código de la Niñez y Adolescencia)												
Derecho a una vida digna (Código de la Niñez y Adolescencia).												
Derecho a un medio ambiente sano (Código de la Niñez y Adolescencia)		■										
Derecho a la integridad personal (Código de la Niñez y Adolescencia)												
Derecho de los niños, niñas y adolescentes con discapacidades o necesidades especiales (Código de la Niñez y Adolescencia)												
Derecho de los hijos de las personas privadas de libertad (Código de la Niñez y Adolescencia).												
Derecho a protección especial en casos de desastres y conflictos armados (Código de la Niñez y Adolescencia)			■									
Derecho de los niños, niñas y adolescentes refugiados (Código de la Niñez y Adolescencia)												
Derecho a la libertad de expresión (Código de la Niñez y Adolescencia)												

Derecho a ser consultados (Código de la Niñez y Adolescencia).												
Derecho a la libertad de pensamiento, conciencia y religión (Código de la Niñez y Adolescencia)												
Derecho a la libertad de reunión (Código de la Niñez y Adolescencia)												
Derecho de libre asociación (Código de la Niñez y Adolescencia)												
Derecho a la integridad física (Constitución del Ecuador 2008).												
Derecho a la integridad psíquica (Constitución del Ecuador 2008)												
Derecho a su identidad (Constitución del Ecuador 2008)												
Derecho a tener un nombre (Constitución del Ecuador 2008)												
Derecho a tener ciudadanía (Constitución del Ecuador 2008).												
Derecho a la salud integral y nutrición (Constitución del Ecuador 2008).												
Derecho a la educación (Constitución del Ecuador 2008)												
Derecho a la cultura (Constitución del Ecuador 2008)												
Derecho al deporte (Constitución del Ecuador 2008)												
Derechos a la recreación (Constitución del Ecuador 2008)												
Derecho a la seguridad social (Constitución del Ecuador 2008)												
Derecho a tener una familia (Constitución del Ecuador 2008)												
Derecho a disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria (Constitución del Ecuador 2008).												
Derecho a la participación social (Constitución del Ecuador 2008)												

<p>Derecho al respeto de su libertad (Constitución del Ecuador 2008).</p> <p>Derecho al respeto de su dignidad (Constitución del Ecuador 2008); a ser consultados en los asuntos que les afecten.</p> <p>Derecho a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades (Constitución del Ecuador 2008).</p>												
<p>Derecho a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar (Constitución del Ecuador 2008).</p> <p>Deber del niño, niña y adolescente a respetar a la Patria y sus símbolos;</p> <p>Deber del niño, niña y adolescente a conocer la realidad del país.</p> <p>Deber del niño, niña y adolescente a cultivar la identidad nacional y respetar su pluriculturalidad.</p>												
<p>Deber del niño, niña y adolescente a defender efectivamente sus derechos y garantías.</p> <p>Deber del niño, niña y adolescente a respetar los derechos y garantías individuales y colectivas de los demás.</p> <p>Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores del respeto.</p> <p>Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la solidaridad.</p>												
<p>Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la tolerancia.</p> <p>Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la paz.</p> <p>Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la justicia.</p> <p>Deber del niño, niña y adolescente a cultivar los valores de la equidad y la democracia.</p>												

Deber del niño, niña y adolescente a cumplir sus responsabilidades relativas a la educación.												
Deber del niño, niña y adolescente a actuar con honestidad y responsabilidad en el hogar.												
Deber del niño, niña y adolescente a respetar y contribuir con la preservación del medio ambiente.												
Deber del niño, niña y adolescente a respetar y contribuir con la preservación de los recursos naturales.												

BIBLIOGRAFÍA

- Aimacaña, L. (20 de Diciembre de 2018). Generalidades del Programa Wawakuna TV . (J. Jácome, Entrevistador)
- Apra, G. (2004). *Problemas de Comunicación y Desarrollo. Capítulo II*. Buenos Aires: Editorial Prometeo Libros.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución 2008*. Montecristi.
- Ayala, A. (Octubre de 2014). Análisis del rol de los actores sociales en la construcción de la política pública de erradicación del trabajo infantil en el caso de Ecuador. Ecuador.
- Barranquero, A. (2016). Reclamando voces: contribución latinoamericana a la comunicación para el cambio social. Bogotá: Universidad de Los Andes.
- Basu, K., & Van, P. (1998). The Economics of Child Labor. *The American Economic Review*, 1911-2016.
- Cerbino, M., & Belloti, F. (2016). Medios Comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. *Comunicar*, 49-56.
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). *Íconos 14*, 102-125.
- Ecuavisa. (20 de Febrero de 2019). *Ecuavisa*. Recuperado el 20 de Febrero de 2019, de <http://www.ecuavisa.com/horarios>
- Edmonds, E. (2003). Child Labour in South Asia. *OECD Social, Employment and Migration Working Papers No. 5*, 3-87.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2015). *Trabajo infantil en Ecuador: hacia un entendimiento de la problemática*. Quito.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia Unicef. (2006). *Comunicación, desarrollo y derechos humanos*. Argentina.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Unicef. (2006). *La Iniciativa de Comunicación*. Recuperado el 2019, de <http://www.comminit.com/la/content/comunicaci%C3%B3n-desarrollo-y-derechos-humanos>
- Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, CEPAL. (2008). *Los derechos de la infancia*.
- Gumucio-Dragon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Revista Javeriana, Bogotá*, 28-39.
- Jacoby, H. (1994). Borrowing Constraints and Progress through School: Evidence from Peru. *The Review of Economics and Statistics*, 151-160.
- Jenkins, H. (s.f.). *Technology Review*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2018, de Transmedia storytelling: <http://www.technologyreview.com/Biotech/13052/?a=f>
- Larrea, C., Montenegro, F., Greene, N., & Cevallos, M. (2017). *Pueblos Indígenas, desarrollo humano y discriminación en el Ecuador*. Quito: Abya Yala.

- Maurás, M. (2013). *Derechos del niño y medios de comunicación*. Recuperado el 5 de Enero de 2019, de Consejo Nacional de Televisión:
https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20130829/asocfile/20130829121455/derechos_del_nin_o_y_medios_de_comunicacio_n_1_copia.pdf
- McGuire, W. (2018). *Neuro Transfer*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2018, de <http://www.neuro-transfer.com/comunicacion-persuasiva-william-mcguire-modelo/>
- Mendivil, C. (2015). El papel de la Comunicación para el cambio social, empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Revista Encuentros*, 11-23.
- Organización Internacional del Trabajo. (2014). *El Trabajo Infantil y el Derecho a la Educación en México*. Mexico: Ariel.
- Organización Internacional del Trabajo. (Septiembre de 2017). *Estimación mundial sobre el trabajo infantil: resultados y tendencias, 2012-2017*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de www.oit.org/global7topics/child-labour
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2018). *Conveio Num. 138 de la OIT de un vistazo*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2018, de www.ilo.org/trabajoinfantil
- Perez, L. (2013). La producción escrita de textos narrativos en los estudiantes del grado 9° B de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez del Municipio de Caucasia. *Univesidad de Antioquia*.
- Porath, B. (1967). The Production of Human Capital and the Life Cycle of Earnings. *The Journal of Plitical Economy*, 352-365.
- Ravallion, M., & Wondon, Q. (2000). Does Child Labor Displace Schooling? Evidence on Behavioral Responses to an Enrollment Subsidy. *The Economic Journal*.110, 462.
- Rincón, O. (2010). Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. *Revista Científica de Educomunicación*, 43-50.
- Robledo, K., Atamara, T., & Palomino, H. (2016). De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas. *Revistas Científicas Complutenses*, 223-240.
- Rodríguez, C., Obregón, R., & Vega, J. (2002). *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social*. Quito: Friedrich - Ebert-Stiftung.
- Rosati, F., & Rossi, M. (2001). Children's working hours, school enrolment and human capital accumulation: Evidence from Pakistan and Nicaragua. *Understanding Children's Work*, 1-46.
- Rosenzweig, M., & Evenson, R. (1977). Fertility, Schooling, and the Economic Contribution of Children of Rural India: An Econometric Analysis. *Econométrica*, 1065-1079.
- Teleamazonas. (20 de Febrero de 2019). *Teleamazonas.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2019, de <http://teleamazonas.com/programacion/supernick/bob-esponja/>
- Teleamazonas. (20 de Febrero de 2019). *Teleamazonas.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2019, de <http://www.teleamazonas.com/programacion/series/los-simpson/>
- Tobar, L., Ureña, S., & Castillo, M. (2009). Determinantes del Trabajo Infantil y la escolaridad: el caso del Valle del Cauca en Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 707-733.

Unicef. (Mayo de 2013). *El desarrollo sostenible empieza con unos niños seguros, sanos y bien instruidos*. (A. Lake, Ed.) Recuperado el 5 de Enero de 2019, de https://www.unicef.org/agenda2030/files/SD_children_FINAL_SP.pdf

Ureña, S., Tovar, L., & Castillo, M. (2009). Determinantes del trabajo infantil y la escolaridad: el caso del Valle del Cauca en Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 707-733.

ANEXOS

ANEXO 01

**ENTREVISTA A LUIS AIMACAÑA
DIRECTOR DEL PROGRAMA TV MICC**

¿TV Micc que busca con la difusión de este programa?.

Voy a partir de lo que es el gran paraguas para responder, durante las señales de prueba, amparados en el artículo 29 de la Ley de Comunicación de aquel entonces, un equipo técnico designado por la asamblea provincial de quienes conforman alrededor de 33 instituciones de segundo grado de la provincia de Cotopaxi adscritos al movimiento indígena, diseñó el proyecto comunicativo el canal el mismo que ha sido socializado en el seno del consejo de gobierno y en las organizaciones, una validación , entonces el objetivo de este fue entregar a las instancias de la institucionalidad pertinentes que es el movimiento indígena, un esquema de pensamiento socializable, con alta definición política y con alta definición participativa, esto sucedió antes de que la constitución ponga el artículo 100 de la república en el año 2008, mucho antes, entonces , nosotros considerábamos de que como inspiración básica el oyente, el televidente tenía que ser tomado como un sujeto dentro del proceso de emisión e mensajes , receptor, mensaje emisor, el esquema era pero como esta persona puede retroalimentar, entonces ahí hay un pensamiento político, hay un pensamiento ideológico, , hay una forma de ver a la comunicación entonces este peso, de todas las organizaciones, de todas esta gente fue haciendo de que, TVmicc tenga esto y por su puesto el resto de programas tienen este componente de lo participativo, y tienen este componente de que la comunicación al igual que la tienen que servir para algo. Cuando uno habla de la cosmovisión andina está hablando de todo, de la forma como la gente ve el mundo. Haber le pongo un ejemplo, en el mundo occidental la tierra para que sire: para ganar plusvalía, para hacer una casa, para después venderla o para sacar todos los minerales, petróleo, oro, lo que tengo bajo la tierra, es un medio para la subsistencia, al servicio del hombre y si quieres tú explotar o tienes que hacerlo para que tu mejores tus condiciones de vida, punto, en el mundo andino, la tierra es considerada como la Pacha Mama otros le dicen pacha mamita, entonces a la madre no se le comercia, a la madre no se le explota, a la madre no se le desgrana, , es decir tiene una concepción de madre, , la que te da de comer entonces, esto cambia, por eso es importante con que ojos, con que mente, tu miras el mundo, y ahitemos un problema fuerte de comunicación y educación, un problema central de todo esto, y así como hacemos con la tierra podemos hacer con el agua, aquí la gente abre la lleve en el departamento , dice el agua me da el alcalde pues no , pero el agua viene como producto de lo que está haciendo la gente en el páramo entonces hay un concepción diferente de como nosotros tenemos que cuidar la naturaleza, a esto me refiero con el tema de la cosmovisión , entonces toda esta visión está impregnada en los programas de TV MICC y es lo que queremos hacer.

¿Cómo se financia el programa? Quienes aportan? Privados/públicos.

La dinámica diferente tienen que ver con el conocimiento colectivo, ósea aquí no es la persona individual la que inspira y hace las cosas, sino es todo un colectivo que enseña a través de los años. Lamentablemente esta visión, esta forma de pensar, esta cosmovisión ha sido oral por eso es que no está escrito; lamentablemente, entonces intentamos revalorizar todo ese conocimiento, las fechas la siembra, de la cosecha, de las fiestas, todas esas cosas son importantes, pero parte del cómo vemos el tema de la educación.

¿Pero también hay niños que ya han migrado y viven en la ciudad?

Obviamente ósea y hay una pérdida fuerte de la identidad y si usted ve como esa gente posteriormente de pronto termina sumando a las estadísticas de gente que se llena de resentimientos y termina delinquiendo y eso, frente a eso a la sociedad y la educación formal no hace absolutamente nada, simplemente se les (encasquilla) encasilla en un esquema de educación.

¿Se les etiqueta?

Si, terminan siendo un código de barras nada más. No son personas, ese es el problema.

Se ha recogido alguna vez ¿Qué es lo que opinan los niños del programa?

Bueno siempre se les pregunta, bueno claro un niño nunca te dice no, generalmente te dice muy poco, se les dice ¿Te gusta el programa Wawakuna? Y ellos dicen si y entrevistar a un niño es lo más difícil que hay.

¿Pero bueno si ellos participan pueden tener otro tipo de opinión?

Entonces dices te gusta el programa, te dicen que sí, siempre te dicen que sí, siempre estamos preguntando. ¿A ver quién te está viendo en la casa? Tal persona... y ahí manda su saludo o siempre entra su abuelita o todo ese tipo de cosas (en el programa).

¿Ustedes dentro del programa Wawakuna TV han promovido algún tipo de espacio en el que puedan difundir sea una publicidad, un mensaje con respecto algún derecho de los niños?

No lo hemos hecho. Explícitamente no lo hemos hecho, pero lo hemos hecho implícitamente. En la propuesta por ejemplo de Plan Internacional, en el programa 'Por ser niña' trabajamos mucho tiempo con ellos. Dentro de ese gran esquema del proyecto 'Por ser niña' esta precisamente este de la erradicación del trabajo infantil, por eso toda la vuelta que me daba antes sobre la concepción que tenemos de la educación. Porque además fíjese la educación no solamente hacen las escuelas, lo hacemos todos los días en la casa, entonces vista desde esa perspectiva ósea en el mundo andino, en el mundo indígena, el trabajo no está catalogado, por ejemplo, el hecho de que un niño de campo ayude a su padre no es un trabajo. Entonces es parte de un hecho educativo y lo digo personalmente porque nosotros venimos de esa escuela, es decir, nuestras vacaciones lo que yo recuerdo de niño no era tanto irte a un curso vacacional, sino ayudar a tu padre en la labranza de la tierra. Entonces por ejemplo que a ti te expliquen el dicotiledón de la semilla de un frejol, tú lo coges, lo partes y lo vez si tiene dos partes por eso lo llaman así entonces uno relaciona enseguida eso, me parece que si bien es cierto habría que discutir ese tema de la erradicación del trabajo infantil para muchos trabajar en la casa puede ayudar a que el niño sea responsable para la vida; pero ya acá en la ciudad es otra cosa muy diferente cuando hay padres que por ejemplo explotan a sus hijos para que vayan y pidan dinero, empiecen a mendigar, no, no, acá se les enseña es a trabajar no a mendigar.

En su momento Plan Internacional, Ayuda Popular Noruega, no recuerdo exactamente quienes más pero en general, son algunas organizaciones no gubernamentales las que nos han apoyado con materiales, han apoyado con algunas cosas y esto le ha mantenido con vida al programa. Más claro no diría una propaganda en particular no habido eso pero si un apoyo de ese estilo, de la cooperación.

¿Cuáles han hecho?

Bueno algunos, bueno yo quisiera aquí dar algunas grabaciones y que usted pueda mirar los mensajes algunas veces a través de spots pero la mayor parte de veces a través de la entrevista que se hace a los 'guaguas', es decir a ver a los niños se les pregunta ¿deberían trabajar? No dicen ellos. Pero si tu preguntas al niño del campo, dice bueno yo ayudo a mi papá !Claro no lo

ven como un trabajo; No es un trabajo, es una parte del complemento de la vida en el campo ósea por ejemplo: un niño del campo sabe perfectamente montar, un niño de cuatro a cinco años se va solo en el caballo a buscar no se hacer alguna cosa, algún mandado, pero aquí (en la ciudad) poder mandar a un niño solo a la calle, que cruce la calle, no, es imposible entonces como es que un niño desarrolla su cerebro, sus capacidades.

Educando para la vida, porque fíjese este es el otro elemento que debería ser considerado dentro de este análisis, cada vez que el padre de familia indígena en las comunidades ve que la educación no tiene una repercusión utilitaria para su vida, entonces no sirve. Entonces la educación debe servir para la vida y ahí tenemos un problema tremendo de esquema mental porque el nivel de practicidad esta implícito en el mundo andino no así en el mundo de nosotros, nosotros vemos en la atracción ósea se está preparando para el futuro. El mundo andino la educación siempre debe tener una retroalimentación casi inmediata, debe servir para solucionar los problemas de la comunidad caso contrario, eso no sirve.

¿Es decir usted cree que más bien ahí hay herramientas que en realidad tienen los chicos y que aprenden que los otros guaguas están preparándose para el futuro pero de qué manera?

Por supuesto ósea porqué? **¿No hay herramientas?** Tu aquí por ejemplo tienes hambre en la ciudad y si no trabajas o no delinques no comes, en el campo voz vez tienes hambre puedes coger un cuy, una gallina puedes coger atrás de tu casa esta una col, esta de pronto un tomate o una lechuga puedes comer pero aquí no a menos que no trabajes, aquí no comes y un papá no sé cómo hace para venir acá con 10 u 11 hijos y mantener aquí en la ciudad esto es una locura.

¿Ahí es cuando de pronto puede pasar esto del tema del trabajo infantil?

Por supuesto y a lo mejor no se den cuenta o logren indistintamente pero eso ya no es un trabajo para mi es una explotación de niños y estamos también contra eso.

¿TV MICC que busca con la difusión de este programa en los temas del cambio social, en la transformación de valores, de creencias, de relaciones de poder?

A ver, yo voy a partir un poco con la inspiración que tenemos del proyecto político comunitario del canal esto es otra cosa que es el gran paraguas un poco para responder esto. Durante las señales de prueba amparados en el artículo 29 de la Ley de Comunicación, de radio difusión y televisión de aquel entonces, un equipo técnico designado por la Asamblea Provincial que la conformaban alrededor de 33 organizaciones de segundo grado de la provincia de Cotopaxi adscritos al Movimiento Indígena se diseñó el proyecto político comunicativo del canal, el mismo que ha sido socializado en el seno del Consejo del Gobierno y en las organizaciones, es decir hubo una validación, entonces el objetivo de este digamos fue entregar -no cierto- a las instancias de la institucionalidad pertinente que es el Movimiento Indígena un esquema de pensamiento socializado con harta definición política y con harta participativa, esto sucedió antes de que pongan en el artículo 100 de la Constitución de la República en el año 2008 mucho antes, entonces nosotros considerábamos de que como inspiración básica el oyente, el televidente tiene que ser tomado como un sujeto dentro del proceso de emisión de mensaje, receptor, mensaje - emisor, mensaje – receptor, pero el esquema es como esta persona puede retroalimentar, entonces ahí hay un pensamiento político, un pensamiento ideológico, hay una forma de ver a la comunicación, entonces este peso de todas estas organizaciones y toda esta gente, fue haciendo que TV MICC tenga esto y por supuesto el resto de programas tienen este

componente de lo participativo, y tienen este componente de que la comunicación igual que la educación tienen que servir para algo.

¿Y está encasillado en el cambio social, en la transformación de valores, de creencias?

Bueno, cuando uno habla de la cosmovisión andina está hablando de todo, ósea de la forma cómo la gente ve el mundo, a ver le pongo un ejemplo muy sencillo; en el mundo occidental ¿La tierra para qué sirve? Para ganar plusvalía, para hacer una casa y después venderla o después sacar todos los minerales como el petróleo, el oro todo lo que tenga debajo de la tierra, ósea es un medio para la subsistencia al servicio del hombre y si quieres tu explotarlo tienes que hacerlo para que tu mejores tus condiciones de vida punto. En el mundo andino la tierra es considerada como la Pachamama, otros le dicen ‘pachamamita’, entonces a la madre no se le comercia, a la madre no se le explota, a la madre no se le degrada. Es decir, tiene una concepción de madre: ‘la que te da de comer’. Entonces esto cambia por eso es importante ¿con qué ojos? ¿con qué mente? tu miras el mundo. Ahí tenemos un problema fuerte de educación y comunicación, esto es el punto central de todo esto y así como hacemos con la tierra podemos hacer con el agua, ósea aquí la gente abre por ejemplo la llave dice el agua me da el alcalde pues no, pero el agua viene como producto de lo que está haciendo la gente en el páramo, entonces hay una concepción diferente de como nosotros tenemos que cuidar la naturaleza, entonces a esto me refiero con el tema de la cosmovisión. Toda esta visión está impregnada en los programas de TV MICC y es lo que queremos hacer, y por supuesto también a los niños les decimos que le agua viene no como producto de que abran una compuerta, sino viene como producto de una

¿Pese a que de pronto los mensajes o lo que ellos iban a aprender era algo positivo?

Claro, claro ósea no se cree, y ese es otro problema de la visión de la educación una visión convencional, no una educación. No sé un niño, por ejemplo, que venga a la televisión y hable y vea eso creo que le enseña mucho más, allá ha de estar un mes aprendiendo avances tecnológicos.

¿Cuál era el enfoque que era lo que se buscaba precisamente?

Bueno en aquel entonces como yo le decía era generar espacios de creatividad, fortalecer los talentos, las capacidades de los chicos, participación, aprender juntos ese es un proceso colectivo. Como siempre señalaremos en todos los espacios el tema del idioma no y motivar no, motivar que por ejemplo que los padres vengan con sus hijos eso es una cosa bonita que por ejemplo señoras, padres, vienen y ven que están haciendo sus chicos, eso me parece que es un valor agregado de todo esto porque rara vez venían los chicos solos, entonces el papá y la mamá detrás de la puerta de vidrio siempre estuvieron ahí viendo como desarrolla su hijo y todo eso, una bonita experiencia claro y hemos tenido también sustos los chicos han venido solos y pues uno de ellos se nos desapareció y tuvimos que ir a buscar todo el canal al muchacho, felizmente lo encontramos pero son cosas de esas que suceden y hay que también que tener en cuenta.

¿Al finalizar o sea al finalizar el programa ustedes que es lo que buscaban?

Bueno siempre esto que vamos a recalcar siempre ósea el programa Wawakuna TV es parte del objetivo general y dentro de los objetivos específicos esta diseñar, producir y difundir programas de televisión con calidad en su contenido y en su formato, donde incluyen las voces y las imágenes de todos los actores. Eso es importante. Entonces dentro de esto están los niños

que también son actores de una sociedad, si usted ve las cosas se hacen porque nosotros consideramos no a un niño como objeto, sino un sujeto dentro del proceso de mensajes de la televisión.

¿Es decir el público al que pretendían llegar no solamente eran los niños? ¿Cuál era el público al que querían llegar?

El público objetivo también eran los padres de familia, porque como siempre señalo y recuerdo en las discusiones del aquel entonces –decía- bueno un viejo ya no cambia, peor un niño si puede ayudar a cambiar a un viejo, entonces ellos también están, bueno por lo menos para ver a sus hijos.

¿Y creen que lo lograron?

En parte habido buena respuesta. De eso, claro no tenemos una medición tangible pero al menos la concurrencia que nosotros hemos tenido es buena, también una época hicimos yoga y fue bueno.

¿Ustedes conocen algún tipo de iniciativa similar o igual a Wawakuna que también ha promovido el mismo objetivo, los mismos espacios?

Bueno algo parecido ocurrió en Radio Latacunga con el programa ‘Garabatitos’ yo acompañé mucho ese programa con Jenny Viera que era la conductora, entonces poco tenía esa inspiración, entonces yo creo que va a la par de eso, por ejemplo esos programas generalmente nos dan rating, dan satisfacción y eso es lo que se busca, ósea como podemos aportar y decir que dentro del segmento de la población los niños tienen que ser visibles, hoy los chicos tienen los pensamientos sorprendentes, no son los chicos de antes que nosotros éramos, ósea el papá te decía algo y tu creías, hoy el papá dice algo y el chico duda o averigua lo que no es así, te hace quedar muchas veces mal, entonces todas esas valoraciones hay que considerar y eso es lo que consideramos para hacer nuestro programa.

¿Cuál es el reto para los siguientes programas?

Bueno aquí nuevamente en el 2019 vamos a formalizar mediante convenio con el Ministerio de Educación para que sea permitido que los chicos de las escuelas vengan, los adolescentes vengan, porque la materia prima del programa es la participación de los niños, niñas, adolescentes, entonces nuevamente vamos a reintentar, tenemos digamos un buen aliado que es el doctor Rivera que hoy está en el Regional, entonces el conoce digamos parte del proceso de radio Latacunga, conoce también al Movimiento Indígena y sabe lo que nosotros hacemos, ósea no perseguimos otra cosa que no sea mejorar y producir algo que ayude a la gente y eduque a la gente también, en si la comunicación es educación.

¿Qué se narra en Wawakuna que se cuenta?

Bueno por ejemplo algo que a mí me impacta mucho son las adivinanzas de los chicos por ejemplo, al margen de la música, del baile que hacen, de que los chicos hacen bueno aprenden manualidades, aprenden a contar en kichwa, pero a mí más me gusta la imaginación que tienen los niños que por ejemplo son las adivinanzas que ellos hacen, los cuentos que ellos dicen, ósea tratamos de visibilizar por ejemplo la sabiduría, niños que han venido de... vamos a participar de un programa de niños de Yanahurco que te dicen exactamente cuándo, cómo, dónde siembran papas, siembran la cebolla, por qué a ver la vida en el campo es diferente a la vida

ciudadina y eso también nos interesa trascender a través del programa, entonces son niños que jugando aprenden y aprenden a enfrentar tempranamente la vida, al menos nosotros que venimos del campo si lo hemos hecho no y me parece que es una muy buena escuela esa.

¿Ósea aprenden también a contar historias?

Y se dan cuenta que lo que ellos hacen es importante y ese me parece que es otro valor agregado que deberíamos ponerlo, porque se cree que lo que está en el campo no sirve, y nos han hecho creer eso, que lo que está en el campo no vale, solo vale lo que viene de afuera entonces ese es un trabajo fuerte de identidad.

¿Ustedes han pensado a través del programa en educar? ¿De qué manera?

Bueno para nosotros la comunicación va relacionada con la educación y una educación que ha sido desde nuestra perspectiva cuestionada, yo considero si bien es cierto hay que leer a Vigotsky.

¿Quién fue el mentor, hace qué tiempo se inició la producción, quiénes participaron, cuál fue el objetivo de la creación del programa?.

En canal comunitario TVMicc mal haría yo en dar la autoría a una sola persona, sino más bien a una colectividad. Pero haber porque digo esto, porque la visión del canal siempre ha sido crear liderazgos colectivos, entonces que toda la gente que es parte del canal crezca como persona, como ser humano y como profesional. Entonces este wawa –si se quiere poner así- tiene varios ahijados, tiene los colaboradores, directores de aquel entonces, presidente del Movimiento Indígena de aquel entonces, de la creación del programa, entonces yo diría así, sería in justo en decir que tal persona se inventó el programa Wawakuna, pero esto nace como producto de la visión general que tiene el canal al momento de ser creado, y que está dentro de los documentos, dentro del objetivo general por ejemplo que tiene TVMicc es aportar desde el ejercicio pleno de los derechos a la comunicación en la construcción de una mejor calidad de vida para la población que habita en el centro del país, basándose en los principios políticos organizativos del movimiento indígena de Cotopaxi, de la solidaridad, comunidad y autodeterminación de los pueblos, entonces este es el gran paraguas dentro del cual se formó el programa Wawakuna que yo más bien, más allá de decir un nombre diría una colectividad, un colectivo porque aquí lamentablemente no hay autores precisos del programa.

Estamos hablando que este programa fue creado en el 2012 – 2013.

Lamentablemente esta forma de colectividad, de hacer ha sido oral y no está escrito lamentablemente, entonces intentamos revalorizar todo ese conocimiento, las fechas de la siembra, de la cosecha, de las fiestas, todas esas cosas, son importantes pero parte de como vemos el tema de la educación.

¿Pero también en niños que han migrado y viven en la ciudad?

Pero por supuesto, hay otra cosa una pérdida fuerte de la identidad, y si ustedes ven como esa gente posteriormente termina sumándose a las estadísticas de gente que se llena de remordimientos y termina delinquiendo y frente a eso, la sociedad y la educación formal no hacen absolutamente nada. Solamente se les encasquilla en un esquema de educación, termina siendo un código de barras no más, no son una persona.

El programa wawakuna es un espacio de una hora que se ha destinado para la promoción de derechos, y los valores de los niños, niñas y adolescentes, generando espacios de creatividad, fortalecer los talentos de cada uno de los participantes, aprender juntos el idioma kichwa, y la realización de manualidades y promoviendo un hábitat sano, un poco este fue el amplio espacio que se planteó, a un inicio yo recuerdo que querían hacerlo en kichwa pero muy pocos niños ahora hablan kichwa, entonces la idea un poco era retroalimentarle entonces por ahí está más o menos la idea del programa. Luego como todo programa va variando, en esta hora el programa básicamente es formado con la promoción de los derechos de niñas y niños.

¿Cuántos niños?

Empezaban de todas las edades, niños de 3, 4 años hasta adolescentes, entonces un convenio importante que yo recuerdo se firmó fue con plan internacional, dimos mucho importancia en este programa al tema de derechos, al tema del trabajo infantil, para erradicar el trabajo infantil, con Plan Internacional hemos trabajado casi tres años seguidos en este propósito.

¿Qué es lo que hacían?

Estructura: tiene una presentación, tiene un saludo normal, tiene música, tiene el desarrollo de un tema, tiene el segmento de interculturalidad, el tema de los números y pero sobre todo el nervio motor del programa siempre ha sido la participación de los chicos, pese a que nos encontramos con un fuerte problema que la ley de educación decía que ya los profesores no podían hablar en los medios de comunicación que los estudiantes no podían salir de las aulas y de hecho empezaron a decir sabe que vaya a pedir autorización en el distrito en Ambato a pesar de eso hicimos pero no fue posible

Se ha recogido... en qué momentos y por cuántas ocasiones las opiniones de los niños/as sobre el programa?

Siempre se les pregunta no, bueno claro, un niño nunca te dice no generalmente, o te dice muy poco... uno le dice, te gusta el programa Wawakuna? Y el niño te dice sí, y entrevistar a un niño es lo más difícil que hay; dices, te gusta el programa Wawakuna? Y siempre te dicen que sí; y quien te está viendo en casa; tal persona.

TV Micc que busca con la difusión de este programa??? (el cambio social, la transformación de valores culturales, de creencias, de relaciones de poder)

¿Se ha promovido mensajes con respecto a algún derechos de los niños?

No lo hemos hecho explícitamente, pero si implícitamente en la propuesta por ejemplo de plan Internacional, en el Programa Por ser Niño, hemos trabajado varios años con ellos y dentro de ese gran esquema del programa, está precisamente este del trabajo infantil, por eso toda la vuelta que me daba enantes sobre la concepción que tenemos de la educación, fíjese que es porque la educación no la hacen solo las escuelas, lo hacemos todos los días en la casa. Entonces visto desde esa perspectiva en el mundo andino. Qué es el trabajo, osea, no está catalogado el hecho de que un niño del campo ayude a su padre, eso no es un trabajo; entonces es parte e un hecho educativo, y lo digo personalmente porque nosotros venimos de esa escuela, es decir nuestras vacaciones lo que recuerdo de niños no era tanto irte a un curso vacacional sino ayudar a tu padre en l labranza de la tierra, no entonces por ejemplo, que a ti te expliquen el dicotiledón de la semilla de un fréjol, tu lo abre y lo vez que tiene dos parte y lo relacionas, y que si bien uno tiene

Pero ya acá en la ciudad es otra cosa, muy diferente cuando hay padres que por ejemplo explotan a sus hijos par que vayan y empiecen a mendigar, no no no, acá se enseña a los niños a trabajar no a mendigar,

Educando para la vida, y fíjise, este es otro elemento que ingresa dentro de este análisis, cada vez que el padre de familia indígena en las comunidades ve que la educación no tiene una repercusión utilitaria para su vida no sirve, me entiende, entonces la educación le debe servir para la vida y ahí tenemos un problema tremendo de esquema mental porque el nivel de practicidad está implícito en el mundo andino, no así en el de nosotros, nosotros vemos en la atracción, se está preparando para el futuro, osea no le vemos, en el mundo andino siempre la educación tienen que tener una retroalimentación casi inmediata, debe servir para solucionar los problemas de la comunidad, caso contrario eso no sirve, Tú aquí por ejemplo tienes hambre en la ciudad y si o no trabajas o no delinques no comes, en el campo, si tienes hambre puede coger un cuy, una gallina, puedes coger atrás de tu casa está una col, está de pronto un tomate, o una lechuga, puedes comer, pero aquí no, a menos de que no trabajes, aquí no comes y un papá no sé cómo hace para venir acá con 10, 11 hijos y mantener aquí en la ciudad, esto es una locura, ¿Ahí es cuando puede pasar esto del trabajo infantil?, Por su puesto a lo mejor lo hagan indistintamente pero no es un trabajo, es una explosión ed niños y estamos también contra eso.

ANEXO 02

ENTREVISTA A CAMILA CAMPAÑA

TÉCNICA DEL PROYECTO DE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

¿Camila cómo se expresa el trabajo infantil o que es el trabajo infantil para ustedes?

El trabajo infantil es cualquier actividad que impida a los niños su desarrollo en las condiciones adecuadas es decir si es que es una actividad que afecta a la salud, afecta al tema educativo de

los niños, afecta el desarrollo psicológico y de la edad propia del niño ese es considerado trabajo infantil, todo aquellos que impide que el niño tenga un desarrollo óptimo de su crecimiento de acuerdo a su edad.

¿Cuál es el concepto que manejan como política pública a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social?

El concepto de trabajo infantil tiene algunos frentes, se considera lo que te acabo de decir: cualquier actividad que el niño realice, cualquier rol, este cualquier función, actividad, trabajo que el niño realice que afecte a su parte psicológica, su parte educativa y a su parte emocional eso sería básicamente considerado trabajo intelectual.

¿El problema del trabajo infantil que tan recurrente es en el país?

El trabajo infantil es una de las problemáticas más complicadas a nivel nacional y también a nivel de Latinoamérica, entonces nosotros en el Ecuador tenemos una incidencia bastante grande de trabajo infantil, sobre todo a nivel rural de acuerdo a las últimas investigaciones que se han hecho, dentro de lo que es Cotopaxi nosotros tenemos una incidencia del 19.95% de trabajo infantil en algunas ramas de trabajo infantil específicas sobretodo el tema de agricultura, el tema de trabajo en venta ambulante, el trabajo de los niños betuneros y ahora algo que se ha visto también es el tema de los niños que están también trabajando ayudando a los papás en lo que es el reciclaje se ha visto también últimamente, también aquí particularmente en la ciudad de Latacunga nosotros tenemos lo que es también el trabajo en las bloqueras por ejemplo, en toda la zona de La Calera, toda la zona del Chasqui, también la zona de Eloy Alfaro y toda esa zona donde han migrado familias de Tigua, de Zumbahua, y todo entonces tenemos ahí bastante incidencia en el tema de las bloqueras también.

¿Tal vez usted cuenta con información desagregada por cantones?

A ver puntualmente para realizar las firmas de convenios con las organizaciones que ejecutan los servicios de trabajo infantil nosotros levantamos una línea base cantón por cantón no tenemos un dato específico pero si hemos identificado de acuerdo a la información que también tienen los GADs y las juntas parroquiales por ejemplo de las problemáticas más recurrentes en los cantones entonces por ejemplo como te digo aquí en la Latacunga por conocimiento y por cultura general sabemos que existen niños que están trabajando en lo que es betuneros, en lo que es la parte de las bloqueras que es toda la zona de gente que ha migrado aquí a la Latacunga, por ejemplo en Pangua anteriormente, últimamente ya no hemos visto que hayan tantos niños; teníamos trabajo por ejemplo en los trapiches, en la Maná en lo que es en la zona de las bananeras, en Sigchos igual en el trabajo agrícola, en Zumbahua el trabajo de los niños betuneros sobre todo que han migrado acá a la Latacunga y también a las ciudades a Quito, a otros lugares también.

En Salcedo el trabajo de venta ambulante, aquí en la Latacunga igual venta ambulante, Pujilí también y Saquisilí también el trabajo agrícola, entonces es el trabajo agrícola, el trabajo de los betuneros y trabajo de venta ambulante son como las tres ramas de trabajo infantil más importantes y que sobresalen.

¿Por ejemplo en el tema de trabajo en el campo es considerado trabajo infantil o es ayuda en sus hogares por el tema cultural?

Ya, bueno por un lado el Ministerio de Trabajo es quien define cuando es trabajo infantil o cuando es trabajo formativo, ya entonces de acuerdo a lo que establece también la política pública y en relación a lo que nosotros trabajamos, ósea existe una línea muy delgada entre lo que es el trabajo formativo y el trabajo infantil, por ejemplo si es que implica que el niño realice una actividad peligrosa. Como yo que se: cortar yerba, que no parece algo complicado ni difícil, pero el niño está en riesgo porque de pronto utiliza una oz y de pronto se lastima y sino tiene el asesoramiento de alguna persona mayor que le dirija puede tener cualquier accidente de esos. También por ejemplo, se considera de acuerdo al Ministerio de Trabajo lo que establece es si es que supera las dos horas diarias de cualquier actividad ya es considerado trabajo infantil por otro lado, lo que habría que considerar es que para nuestras comunidades sobretodo agrícolas y que se dedican mucho al cuidado del ganado y todo eso si es como una manera en que los niños y las familias culturalmente siguen transmitiendo sus saberes a las siguientes generaciones, de esta manera no habría manera en la que podríamos conservar digamos estas tradiciones sino es reproduciéndolas pero ya, por ejemplo, de los niños que estudian en la mañana regresan a su hogar y tienen que ayudar en la familia, si esto sobrepasa las dos horas, sobre todo si afecta a su desarrollo no les permite hacer los deberes, no les permite jugar, no les permite realizar otras actividades eso ya es considerado trabajo infantil, y una forma de explotación también para los niños.

¿Desde qué año se ha iniciado a trabajar en la radicación del trabajo infantil?

Bueno como Ministerio de Inclusión Económica todo el tema de mendicidad, trabajo infantil se fortaleció a partir del 2007 más o menos, antes si existían otros programas, el Programa del Muchacho Trabajador y otros programas que estaban enfocados en el tema de trabajo infantil. Sin embargo, a partir del 2007 se potencia lo que es tanto el trabajo con mendicidad, como trabajo infantil, también en el 2011 igual como que toma otro rol, otra metodología de trabajo y el MIES ya empieza también a firmar convenios con organizaciones para poder atender a esta problemática.

¿Y qué tal los resultados? ¿Han obtenido resultados?

Sí, al inicio lo que se ha hecho es un trabajo muy interesante sobre todo en las ramas de trabajo infantil, entonces Ecuador es un país que está declarado libre de trabajo infantil en lo que son basurales y camales, entonces se hizo un trabajo primero, digamos atacando esta rama específica que es el trabajo de basurales y camales y ahí se plantearon estrategias en conjunto con los GAD para que se den ordenanzas para que los niños no puedan ingresar a estos lugares donde había trabajo, entonces en el Ecuador está totalmente erradicado lo que es basurales y camales. Y de ahí claro que existen otras problemáticas, sin embargo, me parece que una manera interesante de poder disminuir los índices es trabajando por ramas de trabajo infantil porque ahí hay problemáticas específicas, hay gente que ya está focalizada en ciertos sectores entonces digamos más fácil para poder trabajar de esa manera.

¿Ustedes han sentido el apoyo de algún programa de televisión, de algún medio de comunicación que precisamente incida en mensajes o haya una producción en el tema de erradicación de trabajo infantil?

Ya como ministerio nosotros más bien hemos sido quienes hemos buscado los espacios, y quienes hemos hecho incluso con coordinación con la nacional, y con también con la Ley de Comunicación de aquí de este caso, hemos hecho algunos spots de algunos temas para prevención de trabajo infantil pero que han salido de nuestra propia creación digamos, no hay

programas de televisión, ni de radio que incidan educativamente para la prevención de esta problemática que se han de otras organizaciones o que sean de los GADs por ejemplo.

¿Cuántos beneficiarios trabajan en el proyecto de erradicación del trabajo infantil?

Ya trabajamos ahorita con 600 niños en los seis cantones de la provincia, sumando lo que es de la parroquia de Zumbahua también y como te decía el proyecto de mendicidad que también tiene más o menos una población objetivo parecida, entonces son niños de 5 a 17 años que en el caso de mendicidad están en todo lo que es el Boliche y la zona de Maca también de aquí del cantón de la Latacunga y de ahí tenemos lo que es un convenio con el cantón La Maná, un convenio con Pangua, un convenio con el GAD de Sigchos, un convenio con el GAD de Zumbahua y un convenio con la Fundación Construyamos un Sueño que ellos están atendiendo lo que es la zona de aquí de Latacunga, la parte central, tenemos dos centros de radicación del trabajo infantil uno que está en Eloy Alfaro justo en la plaza de San Felipe y otro que está en la Laguna, entonces ahí estamos atendiendo niños del centro y también en la zona de Palopo, aquí también que hay trabajo agrícola.

¿Y en que se enfoca ese proyecto?

Bueno nosotros para este año como te decía ya para el 2019 tenemos lineamientos de que la metodología va a cambiar, ahorita lo que hemos venido trabajando en estos dos años es desde un enfoque como te decía individual, familiar y comunitario, que significa esto nosotros dentro de los proyectos tenemos contratados psicólogos, trabajadores sociales y facilitadores familiares, entonces tenemos dos metodologías que venidos trabajando en dos modalidades la una es los centros de erradicación del trabajo infantil donde los niños reciben alimentación, reciben un refuerzo escolar, el apoyo en tareas, se les hace un trabajo de talleres con las familias justamente para sensibilizar sobre esta problemática y sobre otros temas, por ejemplo, de violencia que lo hemos venido también trabajando a través de las escuelas de la familias que realiza el MIES, y también se hace primero previo a la atención de estos niños una investigación psicológica, social para saber la situación de la familia y verificar más bien y conocer las fortalezas de la familia para en ese sentido venir trabajando en esto que es la parte individual y la parte familiar.

¿Me decías que ustedes han sido quienes han creado los espacios para poder llegar hacia quienes? hacia los niños? A los papás en el tema de spots publicitario para la erradicación del trabajo infantil?

Bueno hay dos públicos importantes ahí, el uno es la ciudadanía en general, y lo otro son las familias con las que nosotros estamos trabajando, entonces lo que se ha hecho, si a través de nuestros proyectos es sensibilizar justamente a la ciudadanía, a las familias perdón para que no envíen a sus hijos a trabajar, entonces los niños que están a nuestros servicio ellos firman como una carta compromiso con sus familias para que justamente no les envíen a trabajar y puedan cumplir todo lo que está establecido en el programa, entonces ya por un lado de esa manera, y por otro lado se ha socializado por medios de comunicación, se ha hecho agenda de medios, se ha hecho por ejemplo la firma de un pacto en el mes de junio justamente en el día contra la erradicación del trabajo de infantil que fue el 12 de junio, donde se hizo un pacto con las Cámaras de Comercio por ejemplo para que exista un sello libre de violencia y trabajo infantil en las empresas que trabajan lo que es el MIPRO como la Cámara de Comercio, para que no exista trabajo infantil dentro de esos espacios y que también se pueda difundir el mensaje de 'No al trabajo infantil' en estos espacios que son donde se encuentran los medios de producción

digamos de la provincia. También lo que nosotros hemos hecho es agenda de medios para poder sensibilizar, hemos hecho varias actividades por ejemplo en los meses de julio y agosto. Nosotros tenemos lo que son las colonias vacacionales justamente son actividades que se plantean de acuerdo a la dinámica cultural de cada sector, entonces se plantean actividades que son básicamente para los niños en la época de vacaciones que ya están libres puedan tener un buen uso de su tiempo libre, puedan hacer actividades lúdicas, recreativas, culturales, y que eso no les permita también salir a la calle.

¿Claro en vacaciones es cuando más de pronto van a trabajar?

Claro entonces por eso justamente con nuestros servicios al menos hacemos estas actividades, y lo mismo hacemos las colonias navideñas en esta época también para prevenir que los niños salgan a las calles al trabajo infantil y mendicidad.

¿Hay resultados positivos? Si, si habido resultados positivos. ¿Han podido medir eso?

Si, sin embargo, como te digo nosotros atendemos 600 niños a nivel provincial y cuando sabemos que la incidencia es mucho más alta entonces no hemos podido lograr disminuir los índices así considerablemente, a parte bueno nosotros en lo que son los feriados, fines de semana también hacemos abordajes en las plazas, parques, mercados, terminales y sectores donde sabemos que hay niños trabajando y vamos identificando más casos incluyéndoles a los servicios o sino reportándoles a la DINAPEN o a la Junta Cantonal de Protección de Derechos para que tomen acciones ya más drásticas.

¿No manejan ustedes de pronto estadísticas por cantones?

No, no te podría hablar de estadísticas por cantones pero lo que si como te digo nosotros levantamos una línea base para poder trabajar en los proyectos en cada cantón, entonces más o menos sabemos que problemática es la que hay en cada cantón, como te decía dependiendo de los sectores en Sigchos por ejemplo es el tema agrícola, aquí en la Latacunga es el tema de la venta ambulante, del trabajo de las bloqueras, entonces es diferente la dinámica de cada cantón.

¿Ustedes más o menos se han dado cuenta de que cantón de Cotopaxi salen más niños a trabajar, de donde hay más migración nose de pronto vienen a la Latacunga, a Salcedo, a Pujilí, a Saquisilí?

Si tenemos comunidades expulsoras en cada cantón pero las más digamos que se notan, las más notorias así de la zona urbana sobre todo es que han migrado de Zumbahua, de Tigua, de Guangaje, que son los sectores que tienen niveles de pobreza bastante altos entonces y que también por el tema de migración porque sabemos que estas comunidades han migrado a Quito, han migrado acá a la Latacunga, entonces pasan a formar parte del cordón de la pobreza. Entonces los niños se ven obligados prácticamente y las familias tienen claro este tema cultural también de obligar a los niños a que trabajen aja, entonces más o menos eso es lo que las zonas expulsadas, de aquí por ejemplo en el tema de mendicidad nosotros hemos identificado algunas comunidades sobre todo por ejemplo en la vía del Chasqui que tu sabe que ahí hay bastante gente y sobre todo en la zona de Maca también que es la vía que lleva a la Mana-Pujilí entonces hemos identificado en esas dos zonas Maca y acá en la zona por ejemplo desde Pastocalle hasta Romerillo sabemos que hay gente que sale de estas comunidades que justamente es más por un tema cultural y no por un tema de resolver sus necesidades básicas. Entonces si tenemos algunas zonas pero las más relevantes son las que te dije Tigua, Zumbahua, Guangaje.

ANEXO 03
BOLETA DE ENCUESTAJE

