



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA**

Tema:

“Los costos y la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero de la
parroquia Quisapincha del cantón Ambato”

Autora: Tibán Maliza, Gabriela Elizabeth

Tutora: Ing. Sánchez Herrera, Bertha Jeaneth.

Ambato – Ecuador

2019

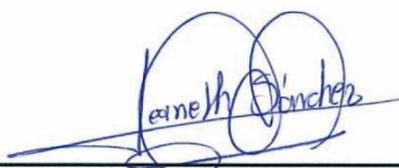
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera con cédula de identidad N° 180373657-6, en mi calidad de tutor del Proyectos de Investigación sobre el tema: **“LOS COSTOS Y LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CUERO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO”**, desarrollo por Gabriela Elizabeth Tibán Maliza, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato, y en el normativo para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio 2019.

TUTORA



Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera

C.I. 180373657-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Gabriela Elizabeth Tibán Maliza, con cédula de identidad No. 180434347-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LOS COSTOS Y LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CUERO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este proyecto de investigación.

Ambato, Junio 2019.

AUTORA



Gabriela Elizabeth Tibán Maliza
C.I. 180434347-1

CESIÓN DE DERECHO

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Junio 2019.

AUTORA



Gabriela Elizabeth Tibán Maliza
C.I. 180434347-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LOS COSTOS Y LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CUERO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO”**, elaborado por Gabriela Elizabeth Tibán Maliza, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Junio 2019.



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Dr. Carlos Barreno
MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Myriah Manjarrés
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios dueño de mi vida, quien me guía diariamente los pasos que doy con sus infinitas bendiciones en cada una de las actividades que realizo, y por darme la oportunidad de llegar a culminar mi meta con esfuerzo.

A mi hijo Christopher por ser mi fuerza y motor para seguir adelante y no darme por vencida y así superarme cada día para un futuro mejor. Mi esposo por sacrificar su tiempo y apoyarme en mis estudios hasta cumplir con mis sueños.

Mis padres, abuelitos y hermana quienes fueron los pilares fundamentales en toda mi vida, con paciencia, consejos y apoyo incondicional, permitieron que se convierta en realidad mi meta con responsabilidad y dedicación.

Gabriela Elizabeth Tibán Maliza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar, por darme sus infinitas bendiciones y permitirme estar hasta este momento tan importante de mi etapa académica.

A mi tutora de tesis Ing. Bertita Sánchez por su paciencia y dedicarme su tiempo para realizar mi proyecto de investigación.

A mis padres por su sacrificio y apoyo incondicional, quienes con sus consejos y valores alcance mi meta.

Mis abuelitos que han sido mi motor y de una u otra manera siempre han estado a mi lado, con sus consejos que me han dado para ser una mejor persona y no decaerme y seguir adelante hasta cumplir con mi sueños y metas propuestas.

A mi hermana Ximena quien con su muestra de cariño y palabras de aliento me ayudo a seguir adelante, para así culminar con mi meta.

Gabriela Elizabeth Tibán Maliza

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LOS COSTOS Y LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CUERO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO”

AUTORA: Gabriela Elizabeth Tibán Maliza

TUTORA: Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera

FECHA: Junio del 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo investigativo, estudia los costos y la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato; en donde se identifica los elementos del costo para la fijación del precio de venta real en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha; mediante la investigación bibliográfica y documental se dan a conocer los conceptos de los elementos del costo; después mediante un estudio de campo, se establece el cumplimiento de estos elementos del costo a cada artesano utilizando una lista de verificación y formularios de recolección de información; determinando los costos totales; costos unitarios, la utilidad sugerida y el precio de venta al público. Se estableció también indicadores que permita el conocimiento de la productividad en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha en el caso de las carteras y chompas de cuero, donde no utilizan todo su recurso adecuadamente, por lo que incide en su productividad del sector; faltando ser productivos y utilizar el 100% de sus recursos disponibles para mejorar los indicadores. Finalmente, se comprueba la relación existente entre los costos y la productividad, mediante la aplicación del estadígrafo para comprobar hipótesis, descubriendo que los costos inciden en la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero.

PALABRAS DESCRIPTORAS: COSTOS, PRODUCTIVIDAD, CONTABILIDAD, PRECIOS, ARTÍCULOS DE CUERO.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING**

TOPIC: “COSTS AND PRODUCTIVITY IN THE MANUFACTURING SECTOR OF LEATHER ARTICLES OF THE PARISH QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO”

AUTHOR: Gabriela Elizabeth Tibán Maliza

TUTOR: Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera

DATE: June, 2019

ABSTRACT

The research work, studies the costs and productivity in the leather goods manufacturing sector of the Quisapincha parish of Ambato canton; where the elements of the cost for the fixing of the real sale price in the association of craftsmen and related of Quisapincha are identified; through bibliographic and documentary research, the concepts of cost elements are made known; then, through a field study, compliance with these cost elements is established for each artisan using a checklist and information collection forms; determining the total costs; unit costs, the suggested utility and the retail price. It also established indicators that allow the knowledge of the productivity in the association of artisans and related of Quisapincha in the case of the leather purses and sweaters, where they do not use all their resources adequately, reason why it affects in its productivity of the sector; lacking being productive and using 100% of their available resources to improve the indicators. Finally, the relationship between costs and productivity is verified through the application of the statistician to verify hypotheses, discovering that costs affect the determination of productivity in the leather goods manufacturing sector.

KEYWORDS: COSTS, PRODUCTIVITY, ACCOUNTING, PRICES, LEATHER GOODS.

ÍNDICE DE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Justificación.....	3
1.1.1 Justificación teórica.....	3
1.1.2 Justificación metodológica.....	6
1.1.3 Justificación práctica.....	6
1.1.4 Formulación del problema de investigación.....	7
1.2 Objetivos.....	8
1.2.1 Objetivo general.....	8
1.2.2 Objetivo específico.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Revisión de literatura.....	9
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	9
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	12
2.2 Hipótesis.....	31
2.2.1 Variable independiente.....	31

2.2.2	Variable dependiente.....	32
CAPÍTULO III.....		33
METODOLOGÍA.....		33
3.1	Recolección de la información.....	33
3.1.1	Población.....	33
3.1.2	Muestra.....	33
3.1.3	Unidad de análisis.....	33
3.1.4	Fuentes primarias y secundarias.....	34
3.1.5	Instrumentos y métodos para recolectar la información.....	35
3.1.6	Confiabilidad y validez de los instrumentos de investigación utilizados.....	36
3.2	Tratamiento de la información.....	36
3.2.1	Estudios descriptivos.....	36
3.2.2	Estudios correlacionales.....	37
3.3	Descripción de la variable de estudio.....	38
3.4	Operacionalización de variables.....	39
3.4.1	Operacionalización de las variables independientes.....	39
3.4.2	Operacionalización de las variables dependientes.....	40
CAPÍTULO IV.....		41
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		41
4.1	Análisis e interpretación de la encuesta.....	41
4.2	Aplicación de costos y productividad de artículos de cuero.....	64
4.3	Comprobación de hipótesis.....	83
4.4	Planteamiento de la hipótesis.....	83
4.4.1	Hipótesis alternativa.....	83
4.4.2	Hipótesis nula.....	83
4.4.3	Modelo matemático.....	83
4.4.4	Nivel de significancia y grado de libertad.....	84
4.4.5	Estadístico de prueba.....	85
4.5	Frecuencia observada y esperada.....	86
4.6	Resumen de los procesamientos.....	86
4.7	Cálculo de chi cuadrado.....	86
4.8	Verificación de hipótesis.....	87
4.9	Regla de decisión.....	87

4.10	Conclusión de la verificación de hipótesis	87
	CAPÍTULO V	88
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
5.1	Conclusiones.....	88
5.2	Recomendaciones	89
	Bibliografía	90
	Anexos.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO

PÁGINA

Tabla N° 1: Materia primas para fabricación de artículos en cuero (calzado).....	17
Tabla N° 2: Conceptos básicos de la mano de obra.....	18
Tabla N° 3: Tipología de los CIF.....	21
Tabla N° 4: Factores que afectan la productividad.....	27
Tabla N° 5. Población	33
Tabla N° 6. Plan de recolección de la información.....	35
Tabla N° 7. Descripción de la variable de estudio	38
Tabla N° 8. Operacionalización de las variables independientes: Los costos	39
Tabla N° 9. Operacionalización de las variables dependientes: Productividad	40
Tabla N° 10. Edad	41
Tabla N° 11. Genero	42
Tabla N° 12. Estado civil	43
Tabla N° 13. Nivel Escolar	44
Tabla N° 14. Fabricación de artículos de cuero	45
Tabla N° 15. El taller debe contar con una administración de los costos	46
Tabla N° 16. Indicadores para medir la productividad	47
Tabla N° 17. Costos indirectos de fabricación.....	48
Tabla N° 18. Los indicadores que ayudan orientar el desarrollo de la empresa	49
Tabla N° 19 Cumplen con las normas técnicas de producción.....	50
Tabla N° 20. Los controles del proceso de producción	51
Tabla N° 21. Reclamos del producto entregado.....	52
Tabla N° 22. Mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso.....	53
Tabla N° 23. El producto terminado se despacha en los tiempos planificado	54
Tabla N° 24. Se tiene indicadores de reprocesos en el taller	55
Tabla N° 25. Existe un control adecuado de materia prima.....	56
Tabla N° 26. Se tiene personal calificada para el proceso de fabricación	57
Tabla N° 27. La experiencia de la persona para desempeñar sus actividades	58
Tabla N° 28. Los recursos que posee son suficientes para realizar el trabajo	59
Tabla N° 29. Los trabajadores demuestran dedicación en el trabajo	60

Tabla N° 30. El control de tiempo es necesario para la producción del cuero	61
Tabla N° 31. Costos del Sector	62
Tabla N° 32. Los costos y sus falencias	64
Tabla N° 33. Identificación de los elementos del costo de confección de carteras... 66	
Tabla N° 34. Productividad del producto carteras de cuero.....	71
Tabla N° 35. Indicadores de productividad de la asociación del artículo cartera de cuero.....	73
Tabla N° 36. Identificación de los elementos del costo de confección de chompas de cuero.....	75
Tabla N° 37. Productividad del producto chompas de cuero.....	79
Tabla N° 38. Indicadores de productividad de la asociación del artículo chompas de cuero.....	81
Tabla N° 39: Frecuencia observada y esperada	86
Tabla N° 40: Resumen de los procesamientos.....	86
Tabla N° 41: Calculo del Chi-Cuadrado.....	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO

PÁGINA

Gráfico N° 1: Tipo de materia prima	17
Gráfico N° 2: Tipo de mano de obra.....	19
Gráfico N° 3: Edad.....	41
Gráfico N° 4: Genero	42
Gráfico N° 5: Estado civil.....	43
Gráfico N° 6: Nivel de escolaridad	44
Gráfico N° 7: Fabricación de artículos de cuero.....	45
Gráfico N° 8: El taller debe contar con una administración de los costos.....	46
Gráfico N° 9: Indicadores para medir la productividad.....	47
Gráfico N° 10: Costos indirectos de fabricación	48
Gráfico N° 11: Los indicadores que ayudan orientar el desarrollo de la empresa....	49
Gráfico N° 12: Cumplen con las normas técnicas de producción.....	50
Gráfico N° 13: Los controles del proceso de producción.....	51
Gráfico N° 14: Reclamos del producto entregado	52
Gráfico N° 15: Mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso.....	53
Gráfico N° 16: El producto terminado se despacha en los tiempos planificado.....	54
Gráfico N° 17: Se tiene indicadores de reprocesos en el taller.....	55
Gráfico N° 18: Existe un control adecuado de materia prima	56
Gráfico N° 19: Se tiene personal calificada para el proceso de fabricación.....	57
Gráfico N° 20: La experiencia de la persona para desempeñar sus actividades.....	58
Gráfico N° 21: Los recursos que posee son suficientes para realizar el trabajo.....	59
Gráfico N° 22: Los trabajadores demuestran dedicación en el trabajo.....	60
Gráfico N° 23: El control de tiempo es necesario para la producción del cuero	61
Gráfico N° 24: Identificación de los elementos del costos para la confección de carteras	69
Gráfico N° 25: Identificación de los elementos del costos para la confección de chompas de cuero.....	77
Gráfico N° 26: Tabla de los valores críticos de la distribución	85
Gráfico N° 27: Verificación del Chi-Cuadrado	87

INTRODUCCIÓN

La presente investigación presenta la búsqueda del análisis de los costos para la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero, con la finalidad de mejorarlos; misma que para su desarrollo del trabajo se realizara una indagación mediante la investigación bibliográfica en fuentes de información primaria y secundaria como también de campo, en donde se tomara la información de las personas que integran la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha; que se dedican a la actividad del sector manufacturero industrial del cuero; cuyo objetivo principal de este estudio, es que, sirva como aporte al área académica y de vinculación con la colectividad. De igual manera se dispone de cinco capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I: Primera parte del trabajo se realiza la justificación del proyecto, esto es teórico, metodológico, y justificación practica; también se describe rápidamente el problema, mediante su formulación y se plantean objetivos a cumplirse con la investigación.

Capítulo II: En este capítulo se elaboró el marco teórico en el cual se describen los antecedentes investigativos, en los que se detalla las investigaciones realizadas antes de llevar a cabo este estudio, la fundamentación científico-técnica donde se establecen las categorías fundamentales en los cuales se basó este estudio por lo cual se relacionan las variables de la teoría de los costos para la determinación de la productividad asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha en la que también se compone por el señalamiento de la pregunta directriz y/o hipótesis de estudio.

Capítulo III: Se detalla la metodología utilizada, como la modalidad, el enfoque y los niveles de investigación, las modalidades básicas de la investigación son bibliográfica documental como también de campo, el enfoque de investigación que es cualitativo/cuantitativo. Además, se define la población objetiva de estudio; finalmente, se presenta el plan de recolección de información y se define el plan de procesamiento de información.

Capítulo IV: En esta sección se describen los resultados obtenidos de la población objetiva de la investigación y la propuesta que se planteó como un objetivo de este estudio. Explicada mediante gráficos que tienen su respectivo análisis para mejor entendimiento de los resultados obtenidos, se establecen conclusiones y recomendaciones. En las recomendaciones está incluida una posible propuesta de solución.

Capítulo V: Se presenta las conclusiones y recomendaciones relacionadas a los objetivos planteados en la investigación.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación Teórica

Los costos históricamente constituyen el valor monetario que las empresas utilizan para la producción de bienes y/o servicios; por lo tanto, estos costos deben establecerse en la mayoría de empresas manufactureras y de servicios, puesto que de ello depende que estas subsistan en el mercado (Menesby, 2015).

El análisis de los costos debe enfocarse a los elementos que componen el costo total, para que los fabricantes de prendas o artículos en cuero, puedan establecer los costos reales. El cuero se utiliza para confeccionar prendas y puede emplearse en la fabricación de otros productos, como la tapicería para automóviles y muebles, y una amplia gama de artículos, como correas de reloj, bolsos y artículos de viaje. El calzado es otro producto tradicional del cuero (Osinsky, 2012).

Partiendo de lo anterior; los costos dentro de este proceso, debe ser detallado minuciosamente, de manera que, al establecer los costos reales, se pueda generar datos para análisis de resultados; sobre todo realizar una comparación de cuan productivos pueden llegar a ser (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2018).

Al hablar de los costos totales y de los elementos que lo componen se refiere al establecimiento de materias primas, mano de obra y los costos indirectos de fabricación; puesto que estos constituyen parte fundamental en el registro y control de los costos, que permiten conocer la situación económica de las empresas, en el caso del estudio, de los artesanos que confeccionan artículos de cuero, permitiéndoles así, establecer los costos reales de sus productos.

Por otra parte, la productividad ayuda a estudiar el valor económico dentro del sector; Galindo & Ríos (2015), mencionan que un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo, por ello, la productividad y la optimización de costos, seguramente conducirán a cualquier enfoque empresarial al desarrollo o a una posición respetable en el mercado nacional e internacional.

Los sistemas de manufactura deben producir en excelentes términos de calidad, productividad, como también la oportunidad de generar adecuadamente la planeación, programación y control de producción; siendo capaces de proporcionar información oportuna y veraz de las materias primas, mano de obra empleada, CIF, los procesos, el estado de las órdenes de pedido, las compras, los precios, las fechas de entrega, los inventarios disponibles, etc., además, es importante señalar que todo el personal debe estar comprometido con la competitividad como estrategia de supervivencia de la empresa; por lo tanto, los empresarios deben estar conscientes de quiénes son sus clientes, de cuáles son sus necesidades a satisfacer y de los precios objetivos (precios planeados) que harán vendibles sus productos o servicios en el mercado (Blanco, 2013).

Se debe tomar en cuenta que la producción del cuero curtido en el Ecuador ha sido uno de los rubros principales en el sector manufacturero para incrementar el desarrollo económico del país, generando fuentes de ingresos y plazas de trabajo, tanto en el sector público como privado; creando bienestar y solvencia a las familias ecuatorianas vinculadas directa o indirectamente con esta actividad según Pro Ecuador (2017), anualmente se producen 350 mil cueros y pieles de bovino en el Ecuador, de esta cantidad la mayor parte se destina a la producción manufacturera local y el resto para la exportación. Asimismo, la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador indica que la mayoría de la producción está enfocada en las provincias de: Tungurahua, Imbabura, Azuay y Cotopaxi (Jácome & Oleas, 2016).

Según datos de la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE), asociados con el análisis sectorial de MIPYMES del Ministerio de Industrias y Productividad, (2016), donde hace referencias que Tungurahua cuenta con 1.770 talleres artesanales dedicados a la confección de prendas de vestir de cuero y a la

zapatería. Esta cantidad de factorías representa 75,6% de la actividad artesanal de la rama en Ecuador y se ubican en los cantones de Baños, Cevallos y Ambato con énfasis en la parroquia Quisapincha.

Se llega a este punto, porque el estudio se realiza en la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato; que es una zona eminentemente artesanal y agropecuaria. El 55% de la población es artesana, mientras que el 40% subsisten gracias a la agricultura y ganadería, el 5% de pobladores se dedica a la comercialización (Gutiérrez, 2017). Siendo este el sector más popular en la confección y transformación de la materia prima (cuero) en artículos de cuero (chompas, carteras, mochilas, guantes, bolsos), cuyos productos son expendidos a nivel nacional e internacional por sus originales diseños y modelos, en esta parroquia de pequeños artesanos, es donde existe el problema en el establecimiento de los costos, insuficientes datos estadísticos, y no se diga del establecimiento de indicadores de productividad o de gestión; por ello la importancia de investigar esta zona y este sector de la economía (Palacios, 2014).

Por lo tanto, la investigación es necesaria para crear una base teórica referente a los costos en el sector de fabricación de artículos de cuero y su afectación en la productividad; de manera que se pueda obtener indicadores que contribuyan a la medición, tanto económica como de gestión de estas Pymes; y así llegar a establecer resultados que contribuyan a mejorar el desarrollo productivo y económico de este sector, y de cada una de las empresas que se dedican a la transformación de pieles (cuero) en artículos de calidad nacional e internacional. Este aporte teórico, será la base fundamental para futuras investigaciones, de manera que sea un referente para que se cree conocimiento, sobre todo en la conjugación de los costos y productividad.

Entonces, la presente investigación se desarrolla con el fin de analizar los costos y la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato; esto constituye en un tema importante de investigación científica, puesto que, en dicho sector trabajan empíricamente, y la mayoría desconocen de cuál es su costo real; lo que debe estar afectando la

productividad, y es justamente lo que se pretende descubrir y comprobar con el estudio.

1.1.2 Justificación metodológica

El trabajo investigativo, cuenta con la disponibilidad de recursos, existiendo la apertura para realizar un análisis de los costos de producción en los artículos de cueros del sector Quisapincha; para proponer aumentar la productividad; es por ello que se genera la oportunidad de generar crecimiento local, concibiendo la utilidad en las PYME'S de la manufactura de las artesanías en cuero, porque no se tiene realizado un estudio de análisis de los costos de producción para verificar la verdadera incidencia en la productividad, por lo que el tema de investigación es muy necesario para el desarrollo empresarial de sustentabilidad.

La investigación se fundamenta en fuentes de investigación bibliográficas; es decir, libros, artículos científicos, revistas, enciclopedias, entre otras; además de utilizar las técnicas de levantamiento de información en campo, mediante instrumentos como la encuesta y la entrevista que se basaran en las normas, procedimientos e instructivos que mantenga la población en la parroquia Quisapincha; dicha población permitirá analizar los costos para determinar la productividad de los artículos en cuero.

1.1.3 Justificación práctica

La investigación tiene como propósito conocer los costos y la productividad que aplica el sector fabricantes de artículos de cuero para la obtención de precios de venta reales en el sector; por ello hay que considerar los costos como las cantidades mínimas de recursos que son medidas en términos monetarios, con la finalidad de poder elaborar un producto, alcanzar una meta o lograr un objetivo (Rincón de Parra, 2001).

Los costos y la productividad juegan un papel muy importante al momento de la elaboración de un producto y la fijación del precio de venta al público, la productividad mejora cuando la producción es mayor y con un número menor de insumos, lo cual significa también menores costos, la productividad será mayor lo

cual analizare la situación real de la productividad de la Asociación de Artesanos de Cuero y Afines de Quisapincha.

El mejorar la calidad de los productos se presenta como una oportunidad de tecnificar el proceso de fabricación de artículos de cuero, los artesanos ha solo producen y no tienen una mentalidad empresarial de procesos productivos. Ellos no buscan soluciones técnicas como optimizar más sus recursos y tener un margen de utilidad más alta.

El impacto de esta investigación desde el punto de vista académico, se manifiesta en que la misma está orientada a conocer de la productividad que permitan y faciliten la toma de decisiones en la fabricación de artículos de cuero, a través de lineamientos en base a la implementación de las teorías, métodos y técnicas, con ello se espera que la productividad mejore del proceso productivo, que es considerado como un índice que relaciona lo producido en un sistema y los recursos utilizados para generarlos (Carro & González, 2010).

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿De qué manera influyen los costos para la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero, con la finalidad de mejorarlos?

El problema que aqueja a la población de Quisapincha es una baja productividad, la falta de formación o conocimiento en costos, así como un trabajo empírico dado por su experiencia; lo cual incide en el establecimiento real del costo; es decir, los costos no son determinados adecuadamente, por lo que no saben cuál es su margen de ganancia, además que incide en la baja productividad que presenta el sector de elaboración de artículos de cuero. También sienten que existe un estancamiento económico, debido a que no conocen sus costos reales para ser más competitivos.

Hay que mencionar que también las industrias grandes, básicamente se posicionan en el mercado y maximizan sus ventas, lo cual es una desventaja para los pequeños productores, puesto que dichas industrias pueden reducir sus costos; mientras que las

Pymes no saben cómo hacerlo. Por ello el impacto del estudio, contribuirá a resolver el cuestionamiento planteado y buscar las soluciones al problema.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar los costos para la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero, con la finalidad de mejorarlos.

1.2.2 Objetivo específico

- Identificar los elementos del costo para la fijación del precio de venta real en la asociación de artesanos de cuero y afines de Quisapincha.
- Aplicar indicadores que permita el conocimiento de la productividad en la asociación de artesanos de cuero y afines de Quisapincha.
- Comprobar la relación existente entre los costos y la productividad en la asociación de artesanos de cuero y afines de Quisapincha.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

Gómez (2013), las estrategias de los costos en las organizaciones sirven para optimizar los recursos, mejorar los costos y posicionarse en el mercado; la aplicación de sistemas de costeo por órdenes de producción que integran a los costos por materias primas, mano de obra y otros costos generales de fabricación mediante, la gestión eficiente de sus propias fuerzas productivas y el esfuerzo de todos los sectores involucrados en la generación interna de trabajo y riqueza. Se considera que la gerencia actual debe sufrir cambios de enfoque, de expectativas y bases conceptuales con relación a la concepción global que se tiene de la empresa y, en particular, de su clima humano y cultural.

Martínez (2014) hace referencia al análisis de los factores de eficiencia, productividad y calidad, a partir de la capacidad administrativa como factor de eficiencia interna y global de las organizaciones; llegando a concluir que;

El problema de la eficiencia se centró en la función de producción como también de los factores, profundizando las principales características de la capacidad de gestión, en el papel de los costos directos e indirectos de producción y en el margen de beneficios en interacción con el entorno social, donde aumenta la medida en que contradictoriamente la gestión de la empresa puede lograr beneficios y bajos costos de producción, pero no necesariamente se logra siempre una conducta motivada de los trabajadores y una contribución importante en relación con la calidad de vida de la sociedad (pág. 13).

Los autores Martínez, Val, Tzintzun, Conejo, & Tena (2015), que el enfoque vigente para dar seguimiento a las políticas gubernamentales en el contexto actual de apertura comercial con el producto debe cumplir con las normas de estandarización expresados en el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), aunque las empresas están inmersos a la rentabilidad como también a la diferencia entre ingresos y costos, y la otra que mide los efectos de las divergencias distorsiones de

políticas y fallas de mercado, considerando las diferencias entre los parámetros observados y los que permanecerían si se removieran las divergencias. La utilidad se define como la diferencia total o unitaria entre los ingresos y los costos de producción, definición que genera la primera identidad de la matriz de contabilidad (pág. 26).

Rincón de Parra, (2011), hace énfasis al propósito, contribuir a aclarar el sentido de dirección de la empresa en materia de calidad, productividad y costos tomando como referencia las relaciones que existen, misma que dieron como conclusión;

Las consideraciones anteriores, aunada a la oferta de productos y servicios que satisfaga (calidad), constituyen valores inherentes o rectores que guían y orientan la esencia misma de la empresa, en el entendimiento de que tales valores son comprendidos y compartidos por cada uno de los actores dentro de la organización. La productividad y la calidad son las armas de las que una organización dispone, a fin de no utilizar los incrementos de precios para minimizar los efectos negativos del aumento constante de los costos totales de operación. Se deben buscar, de una manera razonable y racional, incrementos en la productividad siempre y cuando estos se consideren como parte de una estrategia global de garantía de calidad. A veces, la búsqueda de la productividad, a pesar de que puede disminuir los costos, deteriora la calidad (pág. 12).

En la investigación realizada por el autor Valenzuela (2016), para intentar demostrar cómo los reportes tradicionales no cumplen satisfactoriamente la idea de las normas de la revelación plena y la utilidad de la información para la toma de decisiones, invocadas por las normas internacionales de contabilidad, en el contexto de la convergencia en materia contable y de aseguramiento; por consiguiente concluye que:

Los costos de calidad y el CMC (costos de mal calidad) no han recibido por parte de la teoría y la práctica contables tradicionales la atención que le permita a la dirección de las empresas mejorar los resultados y el control del desperdicio. Sólo la contabilidad de gestión se ha ocupado del tema de los costos de calidad y del CMC, pero su tratamiento ha sido limitado a las organizaciones que han adoptado sistemas de gestión del control de la calidad total (TQM), por tanto y en razón al gran impacto que tienen los costos de la calidad y el CMC sobre el rendimiento, conviene que se instauren útiles técnicas con su manejo, tal como un anexo sobre los costos relacionados con la calidad y que bien podría ser mediante una nota al estado de resultados (pág. 22).

El uso de herramientas y sistemas de costo aplicados a la gestión de la calidad en la se analiza la utilización efectiva de un sistema de costos de la calidad, apenas tres

empresas afirmaron haber iniciado el proceso de implantación y ninguna de ellas tiene un sistema totalmente establecido. Entre las que no poseen un sistema implantado o aún no han iniciado el proceso de ejecución, la mayoría el considera necesario, planificando implantarlo a corto plazo; con la finalidad en las herramientas de gestión de la calidad implantadas en las industrias y evaluar la gestión de la calidad de las mismas se percibe que la mayoría ha dirigido la gestión de la calidad hacia la garantía de la calidad y seguridad alimentaria (Battisti, Messias, & Rocha, 2017, pág. 6).

Para Rincón de Parra (2011) las relaciones existentes entre productividad y costos, de acuerdo con el análisis conceptual sobre productividad expuesto en las secciones anteriores, resultan obvias en las propias definiciones. La productividad mejora cuando una menor cantidad de insumos, que significa también menores costos, genera la misma producción. Si se asume la existencia de una producción mayor con un número menor de insumos, lo cual significa también menores costos, la productividad será mayor (pág. 58).

De la misma manera, Merino (2016) asegura que “la falta de implementación de un sistema de costos adecuados que le permitan medir su rentabilidad en un momento en que la productividad es un elemento crucial para determinar su utilidad”, por lo tanto, comparte la misma percepción que los distintos autores, donde el manejo adecuado de los recursos (costos) es primordial para mejorar la productividad y conocer la rentabilidad real. Unas de las herramientas de los sistemas tradicionales de costos consideran que su única misión es la de determinar correctamente el costo del producto o servicio, ignorando que actualmente, lo que demandan los usuarios de costos es información para ver que se puede hacer para reducirlos, es decir, se requiere un sistema de información que determine qué actividades agregan valor y cuáles no, con el fin de lograr el mejoramiento continuo (Gómez N. , 2015).

El progreso de una empresa en este sentido, se refleja en algo que se puede llamar reducción de los costos reales de producción; es decir, asumir la cantidad física de los insumos en forma de materia prima, trabajo y capital, por unidad de producto; en

otras palabras, en utilizar mejor los recursos empleados en la producción, y esto se traduce en un aumento de la productividad (Estrada A. H., 2013).

De los antecedentes anotados, cada uno de los conceptos y las conclusiones sobre los costos, redundan en la importancia de estos, porque al esquematizarlos y llevarlos adecuadamente, permite un mejor control de los mismos, prácticamente las empresas de todos los sectores que lleven adecuadamente los costos pueden tomar decisiones que contribuyen a ganar y ganar; mientras que la productividad son indicadores que están relacionados al manejo y gestión de los costos; puesto que cuando mejor se manejan los recursos, las empresas son más productivas, cero desperdicios y optimización de recursos al cien por ciento. Por ello, según estos antecedentes, los costos si tienen una incidencia en la productividad, hecho que se deberá comprobar con datos en el estudio de campo.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Sistemas de Contabilidad de Costos

Son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles. El sistema de costos se ocupa directamente del control de los inventarios, activos de planta y fondos gastados en actividades funcionales. Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costo de las distintas actividades (Andrade, 2014).

Es la técnica más rudimentaria de los costos predeterminados pero muy necesaria ya que su cálculo u obtención se basa en la experiencia habida, en el conocimiento más o menos amplio, pero de ninguna manera en su totalidad, el costo estimado indica lo que puede costar algo, motivo porque dicho dato se ajusta al costo histórico o real, ya que el pronóstico se realizó sobre bases empíricas, referidas a un periodo precisado y no se tiene el estudio a tal grado que sea lo que debe costar, el costo estimado debe compararse con el histórico (Quintero, 2012).

Las PYMES, buscan ser más competitivas, para lograr, principalmente en los mercados internacionales se podrían adoptar sistemas de costos diferentes a los denominados tradicionales, las Técnicas de Gestión que les permitan optimizar la reducción de costos y tomar mejores decisiones. Se aprecia que en países que tienen un entorno más competitivo se da una mayor implantación de sistemas y técnicas más sofisticadas de Contabilidad de Gestión (Amat, 2013).

Laitinen (2011), manifiesta que las altas presiones competitivas han aumentado el interés de las empresas pequeñas con alta tecnología a cambiar sus Sistemas de Contabilidad de Costos hacia el uso de prácticas más avanzadas. Sin embargo, Prieto (2017) que es común la utilización de los sistemas “tradicionales” de costos motivando poco interés en evaluar la conveniencia de adoptar otros sistemas como el de Costos Basados en Actividades ABC (Activity Based Cost).

Además, se dice que en el actual desarrollo de las técnicas y sistemas de costos se persiguen tres importantes objetivos: La medición de los costos, la más correcta y precisa asignación de costos por actividad, proceso, producto y servicio, y la manera de reducir los costos (Andrade, 2014).

En conclusión, de lo evidenciado, los sistemas de costos son de vital importancia para la contabilidad de una empresa, de ella parte el conocimiento pleno de la utilización de los recursos de una institución, y derivará en cálculos exactos para la toma de decisiones en precios y ajustará los indicadores de productividad y rentabilidad.

2.1.2.2 Evolución de los sistemas de costos

La práctica de la contabilidad de costos tiene inicios desde hace siglos; se dice que en el antiguo Egipto existía de forma profesional la “Teneduría de Libros” que consiste en llevar los libros de contabilidad; es elaborarlos, prepararlos, organizarlos y tenerlos a disposición para cuando fueran requeridos por un escriba, que tenía como objetivo el registrar los impuestos que se recaudaran. Sin embargo, tanto el intercambio comercial como las transacciones comerciales son tan antiguas como la necesidad de información; en el año 1984 Kaplan analizó la evolución de la

contabilidad de costos y control de gestión señalando su revelación respecto a la competitividad industrial. Él comenzó estudiando las consecuencias del nacimiento del ferrocarril y la industria del acero de las últimas décadas del siglo XIX. Los ferrocarriles eran los medios más complejos creados hasta ese momento, debido a que tenían que ser dirigidos y coordinados en una extensión geográfica amplia. Debido a que el telégrafo se inventó al mismo tiempo que el ferrocarril permitió tener una comunicación rápida a un bajo costo. Así mismo, desarrollaron medidas para evaluar los costos y gastos de operación para implementarlos a sus procesos productivos. También Andrew Carnegie, fue conocido por su obsesión en los costos y mejorarlos con relación a sus competidores en el caso de la industria de acero (González & Tamez, 2017).

En 1910 se comienza a conectar la información sobre costos con la contabilidad general. En la evolución de la contabilidad de costos se comienza controlando y contabilizando el ciclo de las materias primas, desde las compras hasta la identificación del consumo de las mismas en la fabricación de los productos. Posteriormente se procedió a contabilizar la mano de obra aplicándola a los productos o procesos, llegándose por último a la contabilización de los costos indirectos de producción (Rosito, 2016).

En esta instancia de la generación de la información, los costos mencionados se asignaban a las unidades de producto en forma histórica o resultante, y con el perfeccionamiento de las técnicas de costeo, estas asignaciones comenzaron a realizarse en forma predeterminada o sea con anterioridad a la producción, como forma de agilizar la información y no tener que esperar a los cierres contables

2.1.2.3 Contabilidad de costos

La contabilidad de costos estudia las relaciones costo-beneficio-volumen de producción, el grado de eficiencia y productividad, y permite la planificación y el control de la producción, la toma de decisiones sobre precios, los presupuestos y la política de capital. Esta información no suele difundirse al público, misma que tiene

como objetivo facilitar información a los distintos departamentos, a los directivos y a los planificadores para que puedan desempeñar sus funciones (Piña, 2009).

La Contabilidad de Costos es un sistema de información diseñado para suministrar información a los administradores de los entes económicos, comerciales industriales y de servicios que les brinda la oportunidad de planear. Clasificar, controlar, analizar e interpretar el costo de bienes y servicios que produce o comercializa (Bravo, 2009)

La contabilidad de costos se refiere o se entiende cualquier técnica o mecánica contable que permita calcular lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio administrativo y operativo de las empresas.

2.1.2.4 Costos y su importancia

Los costos es la expresión en términos monetarios de las cuantías asignados a la elaboración de un producto, a la prestación de un servicio, o los valores invertidos en las compras de productos con destino a su comercialización generan ingresos, se recuperan, pero no siempre utilidades (Bravo, 2009)

El costo se lo define como la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo; así, por ejemplo, se dice “su examen le costó dos días de estudio”, lo que significa que utilizó dos días para poder presentarlo o como también se refiere a lo que se sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida; en este caso, el costo de una cosa equivale a lo que se renuncia o sacrifica con el objeto de obtenerla, así por ejemplo: “su examen le costó no ir a la fiesta”, quiere expresar que el precio del examen fue no haberse divertido. Aun cuando no se aplicó al aspecto fabril, expresa los factores técnicos e intelectuales de la producción o elaboración, y el segundo manifiesta las consecuencias obtenidas por la alternativa elegida (Del Río González, 2003).

La importancia de implementar un sistema de costos en una empresa industrial, radica en controlar los insumos destinados a la producción, además el sistema permite determinar el costo o sacrificio económico en el que incurre la empresa para fabricar un producto, el cual permite fijar precios de venta ajustados a las condiciones reales. Por otra parte, un sistema de contabilidad de costos suministra a la gerencia información valiosa para tomar decisiones, en función de re direccionar la empresa o fijar estrategias de productividad y competitividad que permitan asegurar factores de éxito en estos negocios (Gómez N. , 2015).

Los costos tienen el grado de importancia porque son utilizados como instrumento para medir el grado de eficiencia o productividad de la gestión empresarial; como también permiten establecer el diagnóstico de los estados económicos financieros de la empresa, a fin de identificar posibles desviaciones o anomalías e implementar las medidas correctivas necesarias.

2.1.2.5 Elementos del costo

Al elemento del costo se le considera como el costo de fabricación se identifican tres elementos: las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, conceptos básicos que deben agrupar los valores de todo lo necesario para cumplir con el proceso productivo y que más adelante se ampliarán en detalle (Marulanda, 2012).

Se conoce con el nombre de “elementos del costo” a los valores monetarios de los insumos empleados en el proceso productivo de una industria. Se agrupan en tres categorías: materiales directos, mano de obra directa (sueldos y salarios directos) y gastos indirectos de producción. Estos elementos contarán con sus cuentas correspondientes y se abrirá una cuenta llamada “producción en proceso”, la cual acumulará los tres elementos del costo, para después asignarlos a los diferentes volúmenes de producción. Dicha cuenta es conocida como “controladora” y su naturaleza es transitoria, lo cual indica que queda saldada (Vázquez, 2013).

Los elementos del costo, a efecto de determinar lo que el producto debe de costar, por tal motivo, este costo está basado en el factor eficiencia y sirve como patrón o medida, e indica obviamente lo que debe costar.

a) Materia prima

La materia prima es todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto, además que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final. (Sanchez, 2017). La materia que empleará la industria para la conversión de productos elaborados. Generalmente, las materias primas son extraídas de la mismísima naturaleza, sometiénolas luego a un proceso de transformación que desembocará en la elaboración de productos de consumo. Las materias primas son sustancias que

acerca a la naturaleza y que pueden ser intervenidas por los seres humanos para elaborar otros productos como bien decíamos, en tanto, en este punto es clave la creatividad de cada persona, dado que la misma sumada a la materia prima permitirá crear esos nuevos productos (Fernández, 2016).

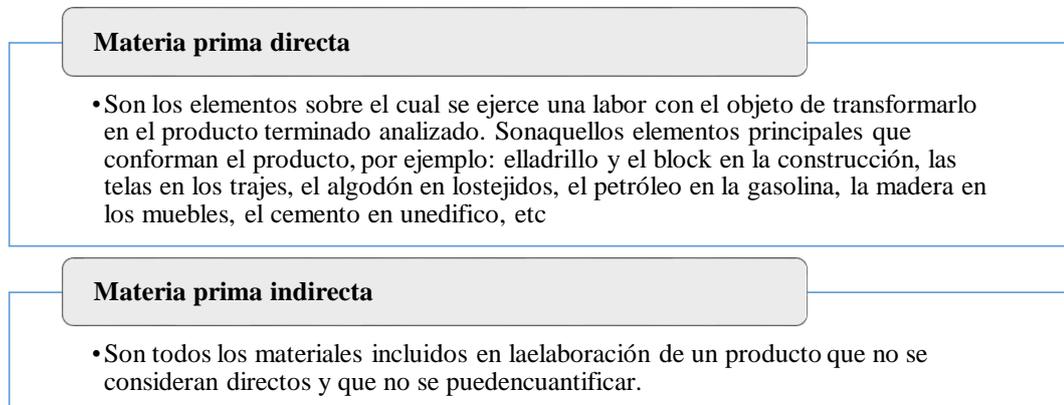


Gráfico N° 1: Tipo de materia prima
Fuente: (Tejada, 2017)

La materia prima directa son materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar y cuantificar, unitariamente; mientras que la materia prima indirecta es aquella que no se pueden identificar ni cuantificar, unitariamente; de igual manera se encuentra en el proceso de transformación del producto servicio.

Tabla N° 1: Materia primas para fabricación de artículos en cuero (calzado)

<ul style="list-style-type: none"> • El Cuero 	<p>El cuero se denomina una capa de tejido vivo, resistente y flexible, que se separa del cuerpo animal, es usado para el hombre para cubrir su propio cuerpo y protegerse de las inclemencias del tiempo esto desde épocas prehistóricas (Almeida A. , 2015); a una piel que cubre la carne de los animales. De esta misma piel ya curtida y preparado para una diversidad de usos que es usado en la rama industrial. Pellejo de la cabra que una vez cosido pertenece del cuello de la especie que sirve para contener líquidos llamado también odre. Instrumento. (Almeida J. , 2015).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Plantas o suelas para calzado 	<p>La elección de una suela adecuada a nuestras necesidades, es algo que debe ser determinante a la hora de comprar calzado (Aguilar, 2013); como Zandy (2013), el tipo de suela, debe ser en función del uso al que se va a destinar dicho calzado, podrá evitarnos problemas tales como resbalones o caídas, sensación de rigidez o excesiva pesadez del zapato, mal aislamiento, que nos lleve a sufrir</p>

	de calor o frío excesivo, o incluso de humedad.
<ul style="list-style-type: none"> Otros materiales del calzado 	La empresa de calzado y accesorios pretenden desarrollar iniciativas tales como diseñar y ofrecer al mercado un portafolio de productos aplicando las tendencias de la moda en diseños versátiles e innovadores, conscientes del valor estético y funcional, generando un valor agregado para los clientes. Se caracteriza por sus productos de buena calidad, comodidad, diseño, y exclusividad (Sanguino, 2011). La recepción de las materias primas se realiza en el área del almacén, donde se inspecciona que el material tenga las características previamente establecidas en dimensión, calidad y clase. Los materiales que se reciben son: piel, cuero, forro, suela, tacones, contrafuerte, cascotes, hilo, ojillos, agujetas, hebillas, tachuelas, pigmentos, alcohol, gasolina, lijas y base de poliuretano, dependiendo del modelo o modelos que se estén procesando (Cruz & Sánchez, 2015).

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

b) Mano de obra

La mano de obra constituye a un factor humano que interviene en la producción, por lo que los mecanismos que pudiera estar en una industria, sería imposible la transformación. Está formado por los sueldos y salarios pagados desde obreros u operarios hasta el director de fábrica, que intervienen en forma directa e indirecta en la manufactura del producto, por consiguiente, ellos son necesarios para la realización de las actividades de la industria. Además, a la remuneración que se da a los trabajadores que intervienen directamente en la elaboración de un producto, especificada en la normativa vigente como es el código de trabajo leyes, decretos y ordenanzas (Guzmán, 2014).

Tabla N° 2: Conceptos básicos de la mano de obra

Características de mano de obra	Conceptos	Formula
Horas fábrica (HF)	Tiempo efectivamente laborado por la empresa en determinado período. Es el tiempo general que labora la planta. Una HF es de 60'.	$HF = \text{días trabajados} \times \text{horas al día}$
Horas hombre (HH)	Tiempo laborado por los obreros dentro de la empresa tomando en cuenta días, jornadas y número de obreros.	$HH = \text{días trabajados} \times \text{jornada} \times \text{obreros}$
Horas Máquina (HM)	Tiempo laborado por las máquinas dentro de la fábrica en base a días,	$HM = \text{días trabajados} \times \text{jornada} \times \text{maquinas}$

	horas y cantidad de máquinas. La fórmula es similar a HH, en algunos casos se sustituye maquinas por obreros.	
Tiempo necesario de Producción (TNP)	Tiempo empleado en la producción de cada unidad estándar, se obtiene dividiendo el total de horas hombre dentro de la producción. Se refiere a la cuota de tiempo que se requiere para producir un artículo.	$TNP = HH/Producción$ en unidades

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Fuente: (Guzmán, 2014).

Mano de obre directa	Mano de obra indirecta
<ul style="list-style-type: none"> • Son aquellos que se identifican con partidas específicas de la producción, esta constituida por el conjunto de salarios devengados por los trabajadores cuya actividad se identifica o relaciona plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos 	<ul style="list-style-type: none"> • Se compone por los salarios y prestaciones fabriles que, por imposibilidad material, por inconveniencia practica o incosteabilidad, no se identifican con la elaboración de partidas concretas de productos

Gráfico N° 2: Tipo de mano de obra

Fuente: (Rivera, 2013)

Al igual que la materia prima, solo la mano de obra directa forma parte del primer elemento del costo del costo de producción; mientras que la mano de obra indirecta forma parte del tercer elemento del costo.

c) Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación (CIF) son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales directos, pero son diferentes a los gastos de ventas, de administración y financieros. Aunque los gastos de venta, generales y de administración también se consideran frecuentemente como costos indirectos, no forman parte de los costos indirectos de fabricación, ni son costos del producto. A diferencia de los costos de materiales y la mano de obra, los CIF no pueden identificarse fácilmente en el producto o servicio (García, 2016).

Los costos indirectos de fabricación para toda la planta, la cual, por asignar la misma cantidad de costos indirectos de fabricación a cada tipo de producto, falla en reconocer las diferencias en la atención u esfuerzo requeridos en la producción. Los costos indirectos de fabricación (CIF) frente a dos posibles bases de actividad, que según la literatura y la experiencia de la empresa tienen una buena relación con los CIF: el Costo de Materia Prima (CMP) y las unidades (kilos) producidas (KP); no se utiliza el criterio de horas/hombre, porque el proceso productivo está basado en máquinas y porque la empresa no cuenta con un control estricto del tiempo. La empresa históricamente ha utilizado el criterio de kilos producidos para distribuir los CIF, pero las variaciones entre el costo aplicado y el real suelen ser altas en cada período (Duque & Esperanza, 2014).

Algunos costos indirectos o carga fabril son:

- Materiales indirectos
- Mano de obra indirecta
- Calefacción, luz y energía para la fábrica
- Depreciación del edificio de la planta productora y el equipo de fábrica
- Mantenimiento del edificio y equipo de fábrica
- Impuesto a la propiedad sobre el edificio de fábrica

El nombre de costos indirectos de fabricación al conjunto de costos de fabricación que intervienen en la conversión de los materiales hasta productos terminados y que

no pueden ser identificados, asociados y cuantificados con la elaboración de lotes específicos de productos, procesos productivos o áreas de costos determinados.

Tabla N° 3: Tipología de los CIF

Aspectos de los CIF	Característica	Ejemplos
Materiales indirectos	Se refiere a todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar, asociar y cuantificar plenamente con los productos terminados; de acuerdo a la clasificación de los materiales corresponden a este elemento del costo los materiales indirectos y los materiales de consumo	Si se trata de una empresa fabricante de zapatos, el material directo será el cuero y la goma, y el indirecto será el pegante, ya que no se puede determinar la cantidad exacta a utilizar.
Mano de obra indirecta	Son los salarios, prestaciones y obligaciones causados por todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar, asociar y cuantificar en forma confiable y racional con los productos terminados.	El director de la fábrica, los supervisores, los vigilantes, el personal de mantenimiento, seguridad industrial y salud ocupacional entre otros
Gastos de fabricación	Se le considera como todos aquellos costos que se refieren a los diferentes servicios para el proceso de fabricación de un producto o servicio.	El arriendo, teléfono, vigilancia, seguros, y mantenimiento, etc.
Depreciaciones	Son las disminuciones del valor en los activos fijos utilizados en el proceso de fabricación, ocasionada por: el deterioro, el uso, obsolescencia, o el transcurrir del tiempo.	La maquinaria de la planta, la edificación, los equipos de cómputo y tecnológicos
Amortizaciones	El proceso de recuperación de los gastos pre operativos mediante la aplicación periódica de los diferentes costos relacionados con los estudios, instalación, montaje y adecuación de la planta de fabricación, considerando la vida útil esperada de cada máquina, equipo y activo fijo involucrado. Igualmente, el valor llevado al costo por concepto de gastos de fabricación pagados por anticipado.	Arriendos, primas de seguros, servicios de mantenimiento, entre otros.

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Fuente: (García, 2016).

2.1.2.6 Factores de producción

a) Equipos de trabajo

Un grupo de personas, forma un grupo de trabajo con habilidades complementarias, con un objetivo y con un conjunto de metas en común. Sus miembros están unidos para trabajar a fin de lograr sus objetivos, cada uno de ellos es responsable de los resultados, todos los integrantes se reconocen como miembros del equipo y rigen su conducta con base en una serie de normas de actualización y valores compartidos

(Armendariz, 2011). Uno de los elementos más importantes para el cumplimiento de los objetivos de una organización son los equipos de trabajo. El trabajo en equipo es un elemento poderoso que estimula la creación de ideas, en él se combinan las habilidades y experiencias de sus miembros y es un complemento de la iniciativa y el desempeño individual, ya que estimula altos niveles de compromiso hacia fines comunes. El trabajo en equipo multiplica las posibilidades para generar conocimientos nuevos y motivar el aprendizaje. Es importante señalar que una persona no compartirá sus conocimientos a menos que exista un ambiente de confianza e interdependencia. Los integrantes de los equipos de trabajo son responsables de un proceso de trabajo y, por ende, de un servicio. Sus miembros trabajan juntos para planear, controlar y mejorar su propio desempeño (Estrada A. , 2001).

b) Lugares de trabajo

Los lugares de trabajo se les considera a los locales, edificios e instalaciones dónde se trabaja tienen características variadas, dependiendo de la actividad a la que van destinados. El proyecto de construcción de un local de trabajo ha de tener en cuenta estos aspectos. Haciéndolo así se evita una gran cantidad de problemas de salud y seguridad que afectarían a los trabajadores y trabajadoras (Instituto Sindical del trabajo de Ambiente y salud , 2015). Además, los lugares de trabajo son áreas físicas a las que se incorpora pasillos iluminación ventilación calefacción para el confort de los trabajadores y de la maquinaria que se encuentran vinculados de manera directa e indirecta a los procesos productivos mismas que son intervienen la materia prima para su transformación y adquirir un producto que satisfaga las necesidades del mercado.

c) Control Interno

El control interno se lo considera como el examen de la información por parte de una tercera persona, distinta de la que la preparó y del usuario, con la intención de establecer su razonabilidad dando a conocer los resultados de su examen, a fin de aumentar la utilidad que tal información (Ferretti, 2016), por ende el control interno es un proceso efectuado por la Dirección y el resto del personal de una entidad,

diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto al logro de los objetivos, que son: Eficacia y eficiencia de las operaciones. Fiabilidad de la información financiera. Cumplimiento de las leyes y normas aplicables (Carrasco, 2010).

Dentro de la importancia de entender que el Sistema de Control Interno denominado conjunto armónico, que facilita que todas las áreas de la organización se comprometan activamente en el ejercicio del control, como un medio que contribuye positivamente a alcanzar eficaz y eficientemente los objetivos y metas propuestos en cada una de las dependencias, para que consecuentemente, pueda cumplir los fines del Estado de acuerdo con las funciones que le han sido asignadas (Carrillo, 2014), el control administra un adecuado manejo de bienes, funciones e información de una empresa determinada, con el fin de generar una indicación confiable de su situación y sus operaciones en el mercado; ayuda a que los recursos disponibles, sean utilizados en forma eficiente, basado en criterios técnicos que permitan asegurar su integridad, custodia y registro oportuno, en los sistemas respectivos (Estupiñan, 2013).

2.1.2.7 Gestión productiva

La gestión productiva es uno de los aspectos más importantes para que cualquier empresa asegure el uso eficiente de sus recursos en el cumplimiento de sus objetivos. Aún más, en un medio competitivo de una economía de mercado abierta, el control es un factor de sobre vivencia que deben considerar todas las empresas (Contardo & Bustos, 2016).

La gestión productiva se menciona como una herramienta, donde se evalúa el desempeño de los procesos del producto y servicio por medio de indicadores, que le permite al interesado saber sobre su rendimiento y su manejo, para poder facilitar, entre uno de sus beneficios, la certificación de la calidad en las pequeñas medianas y grandes empresas (Bonilla, 2015).

La gestión productiva se puede definir como un indicador de una medida de adecuados son los objetivos establecidos y qué tan bien la gestión logra esos

objetivos mediante la eficiencia en relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados, de una manera amplia, es la obtención de datos de la relación entre los productos o servicios con los recursos utilizados.

2.1.2.8 Productividad y su incidencia en fabricación

La productividad se considera como una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, costes, etc.) durante un periodo determinado. Así mismo es importante porque permite mejorar la calidad de vida de una sociedad, repercutiendo en los sueldos y la rentabilidad de los proyectos, lo que a su vez permite aumentar la inversión y el empleo (Sevilla, 2015).

El autor Galindo & Ríos (2015) La productividad siempre implica que se puede producir más con lo mismo. En términos económicos, la productividad es todo crecimiento en producción que no se explica por aumentos en trabajo, capital o en cualquier otro insumo intermedio utilizado para producir; por ende, se expresa en forma algebraica como:

$$\text{PIB} = \text{Productividad} * f(\text{capital, trabajo})$$

Donde el Producto Interno Bruto (PIB) es una función f del capital y trabajo, y de la productividad. Así, la productividad (también llamada Productividad Total de los Factores, PTF) es el crecimiento del PIB que no se explica por los niveles de trabajo y capital (pág. 4).

La productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos). Es decir:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Salidas}}{\text{Entradas}}$$

De esta forma, surgen algunos problemas como: definir el sistema, indicar cómo pueden expresarse sus entradas y salidas, y considerar cómo medir la productividad (Carro & Daniel González, 2016).

2.1.2.9 Productividad

$$Productividad = \frac{Producto(Total\ bienes)}{Insumos(Total\ recursos\ utilizados)}$$

La productividad se puede medir de forma física o por valor agregado; el primero se refiere a la productividad como unidad básica cuantitativa, y el segundo al valor económico creado a través de una serie de actividades (Galindo & Ríos, 2015).

La productividad es una medida de qué tan eficientemente se utiliza el trabajo y el capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo.

(...) la productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios. Podemos definirla como una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos y denota la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, tierra, etc. son usados para producir bienes y servicios en el mercado (Carro & Daniel González, 2016).

La productividad es un objetivo estratégico de las empresas, debido a que sin ella los productos o servicios no alcanzan los niveles de competitividad necesarios en el mundo globalizado.

(...) el interés sobre la medición de la productividad, así como su análisis ha crecido notablemente. En la época de la primera conferencia el principal interés estaba relacionado con el papel que tiene la productividad en el crecimiento económico y en el desarrollo de los países. En este momento la economía mundial y la norteamericana han enfocado la atención en otros aspectos de la productividad en particular, el atraso que mostró la tasa de crecimiento norteamericano en cuanto a productividad hacia la mitad de la década de 1960 que se asoció con el crecimiento de la inflación y un bajo crecimiento de los salarios reales e ingreso per capita, así como con problemas de competitividad de los productos norteamericanos en los mercados internacionales. Adicionalmente, en el periodo de la contracción de 1973-75 se dio un paralelismo entre la declinación de la productividad con un contradictorio crecimiento de la producción (Rincón de Parra, 2001).

2.1.2.10 Productividad laboral

$$Productividad\ laboral = \frac{Unidades\ producidas}{Horas\ hombre\ empleadas}$$

La productividad laboral es un indicador económico importante, estrechamente vinculado al crecimiento económico, la competitividad, y el nivel de vida de los países. La productividad laboral representa el volumen total de producción (medido a través del Producto Interno Bruto, PIB) producido por una unidad laboral (medida en términos de la cantidad de personas ocupadas) durante un período de referencia dado. Este indicador permite a los usuarios evaluar los niveles de PIB por insumo laboral y las tasas de crecimiento, brindando así información general sobre la eficiencia y la calidad del capital humano en el proceso productivo para un contexto económico y social dado, incluyendo otros insumos complementarios e innovaciones utilizadas en el proceso productivo (Sevilla, 2015).

El crecimiento de la productividad laboral puede deberse a un mayor rendimiento de la utilización de la mano de obra, sin hacer uso de los insumos restantes, o a que cada trabajador recurre a un mayor número de los insumos restantes: capital material, capital humano, o insumos intermedios.

La productividad laboral es un indicador que muestra la eficiencia con la cual los recursos humanos producen bienes o servicios. De los recursos con los que cuenta una empresa u organización el más importante son las personas por la influencia que tienen en los resultados de cualquier actividad.

Una compañía que desea aumentar la productividad de sus trabajadores y captar y retener personas con talento debe favorecer un clima laboral adecuado donde el empleado se sienta valorado y cuente con la confianza de sus compañeros y superiores. Conseguir la motivación laboral de los empleados para contar con personas productivas es uno de los retos más importantes a los que se enfrentan las empresas para aumentar la productividad laboral (Blanco, 2013).

2.1.2.11 Indicadores de productividad

La productividad tiene una sencilla fórmula global entre dos factores, estos dos factores (beneficio y coste) se producen de un modo diferente en cada empresa, y es la empresa quien debe de conocerlos. La empresa debe saber cuáles son sus mayores costes (materia prima, personal, coste del suelo, etc.), y cuales sus mayores beneficios (calidad, marca, precio), y con esto evaluar globalmente e

independientemente cada indicador importante y susceptible de ser mejorado (Zamora, 2012).

El concepto de productividad empresarial pasaría por evaluar la proporción de tiempo dedicado a actividades que la empresa considera como productivas, de todo el tiempo que, dentro del horario laboral establecido, se dedica a la actividad (concepto visto anteriormente). Las políticas de recortes dan buen resultado a corto plazo, pero nunca a largo plazo, a menos que se ejecuten para realizar luego una fuerte inversión en tecnología y desarrollo, para mejorar la producción (López, 2015).

Los indicadores de productividad son aquellas variables que ayudan a identificar algún defecto o imperfección que exista cuando elaboramos un producto u ofrecemos un servicio.

2.1.2.12 Factores que afectan la productividad

Tabla N° 4: Factores que afectan la productividad

Factores encontrados	Autores
Reglamentación del gobierno, competencia, el cliente, política económica del gobierno, infraestructuras, estabilidad política, la sociedad, entorno político, medio ambiente.	Sumanth, (1999), Schroeder, (1994), Prokopenko, (1999), Fernandez, Avella y Fernandez, (2003), Acevedo, (2004), Ramirez, (2005), Anaya, (2006), Mosley, León y Pietri, (2005),
La Administración, creación del conocimiento, aprendizaje organizativo, toma de decisiones centralizadas, estilos de dirección.	Sumanth, (1999), Prokopenko, (1999), Fernandez, Avella y Fernandez, (2003), Acevedo, (2004), Mosley, León y Pietri, (2005), Steenhuis y Bruijn, (2006)
Mezcla de la fuerza de trabajo, estabilidad, influencia sindical, capacitación, remuneraciones, calidad de la fuerza laboral, destrezas.	Sumanth, (1999), Schroeder, (1994), Prokopenko, (1999), Fernandez, Avella y Fernandez, (2003), Acevedo, (2004), Arcudia, Soles y Baeza, (2004), Ramirez, (2005), Anaya, (2006), Mosley, León y Pietri, (2005), Steenhuis y Bruijn, (2006)
Energía, compras, inventarios, diseño del producto, materiales, logística, almacenamiento y manejo de materiales.	Sumanth, (1999), Schroeder, (1994), Acevedo, (2004), Arcudia, Soles y Baeza, (2004), Anaya, (2006)
Vida útil de los equipos, tecnología, mantenimiento, innovación tecnológica	Sumanth, (1999), Schroeder, (1994), Prokopenko, (1999), Fernandez, Avella y Fernandez, (2003), Acevedo, (2004), Ramirez, (2005), Steenhuis y Bruijn, (2006)
Diseño del trabajo, flujos del proceso, mejoramiento de los sistemas, ergonomía, mejoras técnicas, condiciones de trabajo, curva de aprendizaje.	Schroeder, (1994), Prokopenko, (1999), Fernandez, Avella y Fernandez, (2003), Acevedo, (2004), Ramirez, (2005), Anaya, (2006), Steenhuis y Bruijn, (2006)

Inversión, razón capital/trabajo, utilización de la capacidad, investigación y desarrollo.	Sumanth, (1999), Schroeder, (1994), Riggs (1998), Prokopenko, (1999), Fernandez, Avella y Fernandez, (2003), Acevedo, (2004), Steenhuis y Bruijn, (2006)
Ética del trabajo, calidad, valorar el tiempo disponible, trabajo en equipo.	Sumanth, (1999), Schroeder, (1994), Steenhuis y Bruijn, (2006), Palomo (2008)

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019) a partir de Vigo (2012, pág. 851)

Se evidencia que varios son los factores identificados por distintos autores que afectan la productividad en las empresas o industrias, muchos de ellos coinciden en los factores de fuerza de trabajo, materiales capital y trabajo en equipo; por ello, cada factor debe ser identificada en cada negocio o industria, y que mediante un correcto sistema y control se pueda disminuir el riesgo de afectaciones negativas, puesto que la productividad es uno de los indicadores más importantes en la producción y por ende dará resultados positivos cuando este se encuentre de manera adecuada.

2.1.2.13 Relaciones entre Calidad, Productividad, Costos y precio de venta

a) Calidad y Costos

El mejoramiento de la calidad y la reducción de costos son compatibles, ya que la calidad aplicada a los procesos de trabajo induce a la reducción de costos, por ende, una mejora de la calidad en los procesos de trabajo respecto a la fabricación, venta y distribución de productos o servicios, origina como resultado una menor cantidad de errores, de productos defectuosos y de repetición del trabajo, corta el tiempo total del ciclo y reduce o elimina el desperdicio de recursos, disminuyendo, por tanto, el costo total de las operaciones (Rincón de Parra, 2011).

Una percepción no justificada de que la calidad y el control de los costos son incompatibles debido, aunque, por una parte, la calidad cuesta y, por la otra, los controles de costos afectan la calidad. Este autor demuestra que la aparente incompatibilidad no existe como afirmación absoluta. Aunque existen algunos factores tendentes a mejorar la calidad, que sí impactan los costos, como por ejemplo la inversión en bienes de capital, aspectos relacionados con la mano de obra

intensiva, que pueden mejorar la calidad de manera sustantiva sin afectar, necesariamente, de una manera negativa los costos (Ruelas B. E., 2017).

El mejoramiento de la calidad y la reducción de costos se deben llevar a cabo simultáneamente, con el fin de satisfacer los requerimientos del cliente de hoy. Las empresas deben abandonar la filosofía de que una mejor calidad cuesta más dinero.

b) Calidad y Productividad

Deming (1989), la relación es muy clara, debido a que las estrategias para mejorar la calidad conducen hacia una minimización de los costos, debido a: la disminución en el número de procedimientos que deben repetirse por haberse realizado mal la primera vez, la disminución en los retrasos de proceso y procedimientos, la mejor utilización de los recursos, etc. De aquí, que al mejorar calidad y evitar así las situaciones que se han mencionado, se tiende hacia un incremento de la productividad.

Existe una aparente relación recíproca entre calidad y productividad. Todo depende del énfasis en la estrategia que debe adoptarse para mejorar tanto la calidad como la productividad al mismo tiempo. En apariencia, y durante mucho tiempo, el énfasis se puso casi de manera exclusiva en la productividad, como si al mejorar ésta, se incrementaría, en consecuencia, el nivel de calidad. El resultado no fue el esperado, debido a que se mejoró la productividad, pero en algunos casos hubo un deterioro de la calidad. Si se da prioridad a la calidad sobre la productividad, el resultado es diferente, porque las estrategias orientadas hacia el mejoramiento de la calidad significan ahorros importantes en los procesos de producción, que conducen a una mejora de la productividad (Rincón de Parra, 2011).

La calidad y producción se asocian para ejecutar cada proceso cumpliendo con los estándares de calidad expresados en la norma, estos mismos se los ejecutadas en cada actividad llevada por el trabajador o servidor.

c) Productividad y fijación del precio

La productividad se asocia a los niveles de costos expone a las compañías a incurrir en pérdidas en el desconocimiento de su cálculo; por ende, producto de la deficiente medición de sus cuentas internas. Desconocer costos adicionales, atípicos o temporales puede llevar a implementar una mala estrategia de fijación de precios en detrimento de los intereses empresariales (Córdoba & Moreno, 2017).

La fijación de precios es proyectada es fijada por la demanda del producto o servicio ofertado de ahí su estrategia con base en las decisiones tomadas por la competencia dentro de un sector y segmento determinado ya que a mayor producción menor serán los costos; porque no existe una política específica de precios relacionada con el valor de sus productos o servicios, su estrategia únicamente refleja las decisiones en materia de fijación de precio al producto o servicio (Revista Dinero, 2016).

El análisis de la productividad permite asegurar que los propietarios buscan obtener rentabilidad en sus empresas a través de una producción eficiente, incurriendo en todas las actividades u operaciones que realizan en una entidad son susceptibles de generar costos, es decir, a determinar y cuantificar los valores monetarios que se causan en la elaboración de los productos en un ente económico, donde el flujo de datos comprende las tareas, las actividades y los procesos que se realizan para la prestación de los servicios o para la conversión de los materiales o materias primas en los productos finales que dicho ente ofrece a sus usuarios o entorno socioeconómico (Albán, 2015).

La productividad y la fijación de precios son importantes porque este engranaje que se llama organización deberá fijar el costo de venta del producto o servicio, ya que será la persona encargada de asesorar al propietario en tal o cual decisión respecto al cálculo del precio en función del mercado y sus costos propios.

2.1.2.14 Relación costo - productividad

Las relaciones entre productividad y costos, de acuerdo con el análisis conceptual sobre productividad expuesto en las secciones anteriores, resultan obvias en las propias definiciones. La productividad mejora cuando una menor cantidad de insumos, que significa también menores costos, genera la misma producción. Si se

asume la existencia de una producción mayor con un número menor de insumos, lo cual significa también menores costos, la productividad será mayor (Rincón de Parra, 2011).

Una forma de ilustrar la clara relación entre costos y productividad, es analizar las dos posibles alternativas que se tienen cuando se considera una política de contención de costos. Una de estas alternativas, no necesariamente excluyente de la otra, es establecer restricciones para la utilización de los insumos con lo cual, evidentemente, los costos disminuyen. La otra es disminuirlos; pero no a expensas del establecimiento de restricciones, sino como resultado de un incremento de la productividad o eficiencia, pues de esta manera se obtienen más unidades de productos por el mismo costo. El efecto entonces es que, en términos relativos, el costo disminuye, y esto sería directamente inverso ante una indiscriminada utilización de insumos o una baja productividad o eficiencia, en cuyo caso los costos evidentemente se incrementan (Ruelas E. , 2011).

La productividad se vincula a los costos, porque se siguen los procedimientos ejecutados por la alta dirección, para disminuir los reprocesos que incurren en la fabricación de un producto o la atención de un servicio; en esta investigación se analiza al producto de fabricación en artículo de cuero y que este no tenga defectos ni fallas de fabricación y si lo tuviera los costos del reproceso están inmersamente proporcional a la productividad de la empresa, es decir que tendrá una rentabilidad menor.

2.2 Hipótesis

Los costos inciden en la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero.

2.2.1 Variable independiente

Los costos

2.2.2 Variable dependiente

Productividad

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

3.1.1 Población

La población objeto de estudio comprende la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha (2017); quienes elaboran, carteras, billeteras, chompa, zapatos, correas, manillas entre otros artículos en donde se realiza el levantamiento de información mediante la investigación de campo es decir a la Asociación de Artesanos de cuero y afines Quisapincha.

Tabla N° 5. Población

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Técnica
Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha	60	100%	Encuesta
Total	60	100%	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Fuente: (Cando, 2017)

3.1.2 Muestra

La muestra se obtiene de un cálculo por medio de fórmula; en poblaciones superiores a 100, por ende, en este caso como la población es de 60; por consiguiente, no supera el número de cálculo se trabajar con la población completa de los miembros de la Asociación de artesanos y afines de Quisapincha.

3.1.3 Unidad de análisis

Para la investigación se utilizará como técnica una encuesta dirigida a los 60 socios que conforman la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha; con base en la investigación de campo cuyo instrumento es el cuestionario; es decir que se analizará la situación actual de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero.

La Asociación de artesano de cuero y Afines Quisaincha elaboran un sinnúmero de artículos de cuero, del total de los 60 socio el 38% se dedican elaborar carteras y el 38% chompas, por lo tanto, se tomó encuentra para el análisis de las carteras grandes porque existe mayor acogida, se vende y es un artículo muy utilizado por las mujeres. Otro artículo que se considera son las chompas normales ya que es una prenda de vestir muy útil para damas y caballeros.

3.1.4 Fuentes primarias y secundarias

3.1.4.1 Primarias

La fuente primaria o principal es el levantamiento de encuestas y la observación in-situ a los socios de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha; esto permitirá responder a la formulación del problema; ¿De qué manera influye los costos para la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero, con la finalidad de mejorarlos?; por lo tanto, esta información se verifica, crítica, digita, se tabula mediante las herramientas estadísticas; para luego ser analizada y finalmente se presenta en un informe detallado sobre las características descubiertas alrededor del problema, como también las posibles recomendaciones a las soluciones

3.1.4.2 Secundarias

Normalmente se revisa antecedentes investigativos o resultados de investigaciones similares a la realizada, esta información de carácter bibliográfico es información importante para análisis comparativos, que son necesarios para descubrir el mejoramiento o no de los problemas acontecidos. En este caso se debe recurrir a fuentes e informes del MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad); como también del INEC (Instituto Nacional de estadísticas y Censos) para recabar datos importantes de la producción de artículos en cuero, de esta manera poder realizar análisis comparativos y verificar si la variable independiente que son los, costos y su incidencia sobre productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero.

3.1.5 Instrumentos y métodos para recolectar la información

Dentro de los instrumentos y métodos para recolectar la información es necesario elaborar un plan de recolección de la información con los responsables de su ejecución, además se despejen las dudas y se respondan a cuestionamientos que guíen la investigación:

3.1.5.1 Plan de recolección de la información

Tabla N° 6. Plan de recolección de la información

Preguntas	Respuestas
1.- ¿Para qué?	Analizar los costos para la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero.
2.- ¿A qué personas o sujetos?	Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Científico -Teórico
4.- ¿Quién?	Investigador
5.- ¿Cuándo?	Primer semestre del año 2019
6.- ¿Lugar de recolección de la información?	Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha
7.- ¿Cuántas veces?	1
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta / Observación
9.- ¿Con qué?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	En el momento adecuado para no interrumpir actividades

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

3.1.5.2 Plan de procesamiento de la información

En el plan de procesamiento de la información se lo realiza mediante la recolocación de la información en in-situ, por lo cual se procede de la siguiente manera:

- Mediante la encuesta, se realiza el estudio en campo mismo que se levanta con un cuestionario de preguntas.
- Criticar y digitar la información recolectada en campo con dicha información recolectada se tabula utilizando el programa estadístico Excel, Programa SPSS, entre otros.
- Consiguiente se realiza tablas y gráficos para presentar la información de manera ordenada.

- Misma que serán analizados e interpretados de los resultados obtenidos en la investigación de campo.
- De la misma forma se realizará la comprobación de la hipótesis expuesto con anterioridad del estudio de las dos variables.

3.1.6 Confiabilidad y validez de los instrumentos de investigación utilizados

Para este estudio, en relación de las encuestas a aplicar se debe elaborar con escala de Likert; esto permite realizar de mejor manera la tabulación y análisis de los datos recolectados en el campo; pero antes de esto, se realiza una prueba piloto a 10 miembros de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha; esto a fin de utilizar el test de confiabilidad de los instrumentos denominado Alpha de Cronbach.

Una vez verificado su validez y confianza a través del Alpha de Cronbach se procede a aplicar la encuesta definitiva a la población determinada anteriormente y así presentar los resultados.

3.2 Tratamiento de la información

3.2.1 Estudios descriptivos

Los estudios descriptivos caracterizan a las variables en mención; para aquello en el siguiente capítulo se detalla mediante tablas de frecuencia y gráficas que describen el estudio cuantitativos, es decir de los resultados obtenidos de campo, que permiten interpretar la situación actual del problema como también visualizar una posible solución; es importante también, entender que la descripción de las variables se lo realiza en la parte teórica y se complementa con los resultados recabados a través de las encuestas.

Así mismo, este estudio presentará la tabla de frecuencias de digitación de los resultados obtenidos en la investigación de campo, mismas que al ser procesados en programas estadísticos como Microsoft Excel o SPSS, para su mejor comprensión será presentada en graficas estadísticas; para luego ser analizado e interpretado los resultados obtenidos.

3.2.2 Estudios correlacionales

La investigación dentro de este estudio presenta variables categóricas ordinales, lo que significa que para comprobación de la hipótesis y relación de las variables se debe aplicar el chi cuadrado, entre otros coeficientes que permitan identificar si los costos que tiene incidencia significativa o no sobre la productividad de los artículos de cuero de la parroquia Quisapincha.

Así mismo, mediante la correlacional de variables muestran la viabilidad de la investigación mediante la comprobación de hipótesis que involucra la variable independiente de la dependiente es decir los costos asocia la productividad.

3.2.2.1 Investigación bibliográfica

Baena (2013), la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura, crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas y centros de documentación e información. Es decir que se usa fuentes de información científica teórica de la información primaria como; libros, proyectos de titulación, artículos científicos y revistas científicas y otras mismas que están contempladas con la evidencia de autoría, así mismo de sitios web como repositorio de la universidad, que sean referentes al tema de estudio realizado.

3.2.2.2 Investigación de campo

Graterol (2011), contextualiza que la investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. Es decir que se realiza el estudio mediante los instrumentos y técnicas de investigación, la que serán procesadas para obtener resultados de la situación actual de la Asociación de artesanos en cuero y afines Quisapincha creando una alternativa de solución a la problemática suscitada en la investigación.

3.3 Descripción de la variable de estudio

Tabla N° 7. Descripción de la variable de estudio

Problema	Objetivos específicos	Unidad de análisis	Fuentes	Variables	Técnicas e instrumentos
¿De qué manera influyen los costos para la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero, con la finalidad de mejorarlos?	Identificar los elementos del costo para la fijación del precio de venta real en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha.	Los costos de producción	Información primaria	<ul style="list-style-type: none"> • Costos • Producción 	<p><i>Técnica:</i> Entrevista, observación</p> <p><i>Instrumento:</i> Cuestionario, fichas de cálculo</p>
	Establecer indicadores que permita el conocimiento de la productividad en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha.	La productividad en la asociación de artesanos	Información primaria	Indicadores de la productividad	<p><i>Técnica:</i> Observación</p> <p><i>Instrumento:</i> Fichas de cálculo.</p>
	Comprobar la relación existente entre los costos y la productividad en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha.	Relación de costo y productividad	Información primaria	Asociación de los costos y la productividad	<p><i>Técnica:</i> <i>Encuesta</i></p> <p><i>Instrumento:</i> Cuestionario</p>
Elaborado	por:	Gabriela	Tiban,	(2019)	

3.4 Operacionalización de variables

3.4.1 Operacionalización de las variables independientes

Tabla N° 8. Operacionalización de las variables independientes: Los costos

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica e Instrumentos
Los costos desde el punto de vista administrativo son las inversiones que realizan las empresas con la expectativa y la espera de obtener beneficios presentes y futuros, por esta razón reconocer los costos que incurren en el proceso de producción al realizar una determinada actividad es equivalente a reconocer el monto de la inversión realizada con el fin de obtener beneficios o ingresos (Rincón & Villarreal, 2010)	Costos	Administración del costo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué Artículos de cuero fabrica usted? • ¿Considera que el taller debe contar con una administración de los costos? • ¿Distribuye usted al costo del producto los siguientes costos indirectos de fabricación? • ¿Ha tenido usted reclamos del producto vendido a sus clientes potenciales? 	<i>Técnica:</i> Encuesta. <i>Instrumento:</i> Cuestionario
	Beneficios	Indicador costo beneficio	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La empresa promueve el cumplimiento de normas técnicas de producción? • ¿El control de tiempo es necesario en la elaboración de artículos de cuero? • ¿Es importante que los indicadores ayudan a orientar el desarrollo de iniciativas de las empresas? 	
	Proceso producción	de Control	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cada que tiempo realiza los controles del proceso de producción? 	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

3.4.2 Operacionalización de las variables dependientes

Tabla N° 9. Operacionalización de las variables dependientes: Productividad

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica e Instrumentos
La productividad es una medida donde se detallan parámetros y estrategias de control de la relación entre la cantidad producida y los recursos utilizados es decir qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico por ende la productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. (2015)	Parámetro y estrategia de control	En valores En unidades Por máquina	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Aplica usted indicadores para medir la productividad? • ¿Se realiza un mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso de fabricación del artículo en cuero? • ¿Usted despacha en los tiempos planificado el producto terminado? • ¿Mantiene usted indicadores de los reprocesos generados en su taller de los productos defectuosos? • ¿Considera que existe un control adecuado de materia prima? • ¿Contrata personal calificado para el proceso de fabricación de los artículos de cuero? • ¿Es un factor importante la experiencia de la persona para desempeñar sus actividades de una buena manera? • ¿Los recursos que posee son suficientes para realizar el trabajo de actividades diarias? • ¿Durante la jornada laboral los trabajadores demuestran dedicación y concentración en el trabajo que realiza? 	<p><i>Técnica:</i> Encuesta. <i>Instrumento:</i> Cuestionario</p>
	Cantidad producida	Inventarios Productos en proceso Productos terminados Productos defectuosos		
	Recursos	Materia prima Mano de Obra Tiempo Maquinaria		
Elaborado	por:	Gabriela	Tiban,	(2019)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de la encuesta

Tabla N° 10. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	31-40 años	23	38,3	38,3	38,3
	41-50 años	12	20,0	20,0	58,3
	> a 50 años	25	41,7	41,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

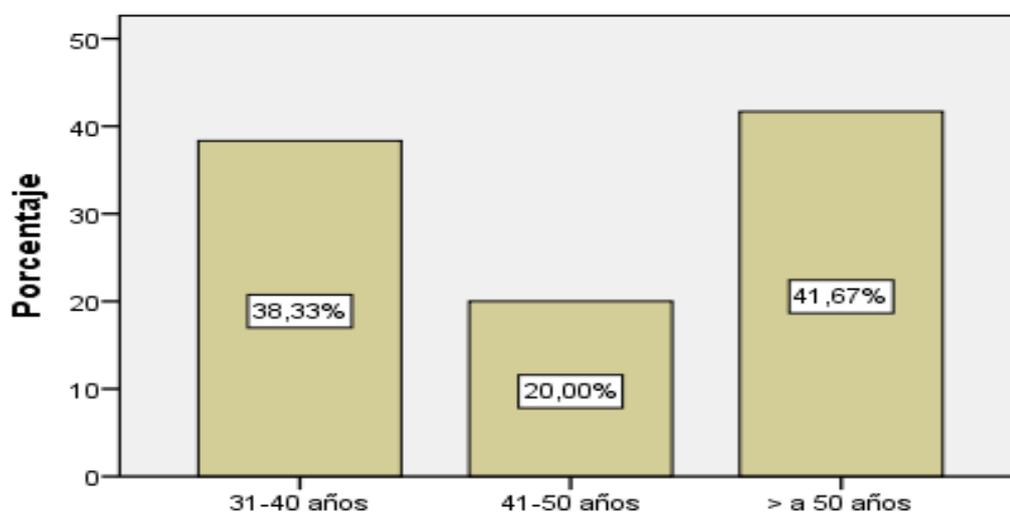


Gráfico N° 3: Edad

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Una de las variables en análisis es la edad en la que dan mención que el 41,67% se encuentra en un intervalo mayor a los 50 años, como también un 38,33% se encuentran en intervalo de 31-40 años, consiguiente el 20% se encuentra en intervalos de 41-50 años.

Esto conlleva a verificar la situación actual de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha y su calidad de servicio que esta ofrece a sus clientes con ello darle la viabilidad del mismo.

Variable de Genero

Tabla N° 11. Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	15	25,0	25,0	25,0
	Femenino	45	75,0	75,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

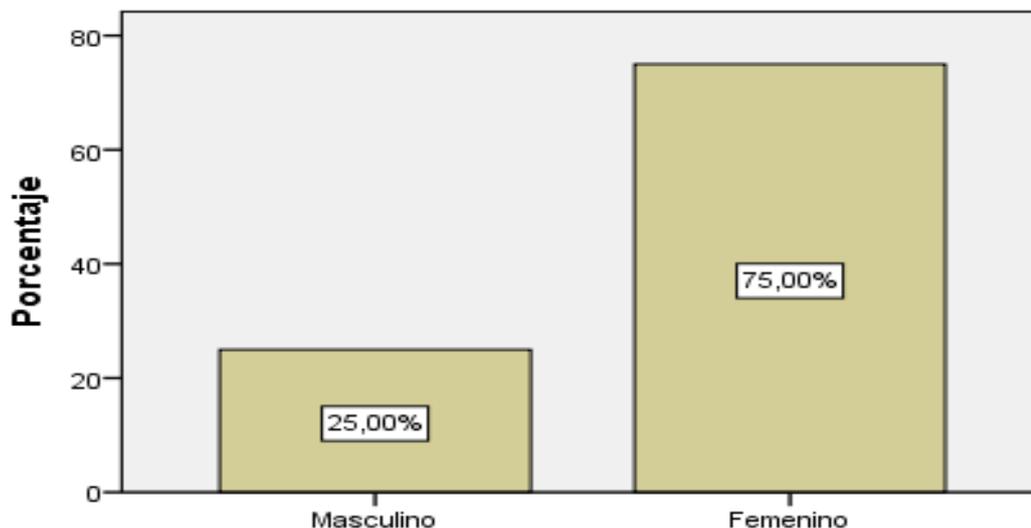


Gráfico N° 4: Genero

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Mediante las técnicas de la investigación en este caso la encuesta se procede a indagar el género, por ende, como se observa en la gráfica anterior de la totalidad de la población muestreada indica que el 75% son de sexo femenino y el 25% son de sexo masculino.

Se interpreta la mayoría de encuestados son mujeres con la finalidad de evaluar la situación actual de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha que conlleve a medir los costos y su productividad de los artículos fabricados.

La variable de estado civil

Tabla N° 12. Estado civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero (a)	2	3,3	3,3	3,3
	Unión libre	3	5,0	5,0	8,3
	Casado (a)	49	81,7	81,7	90,0
	Divorciado (a)	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

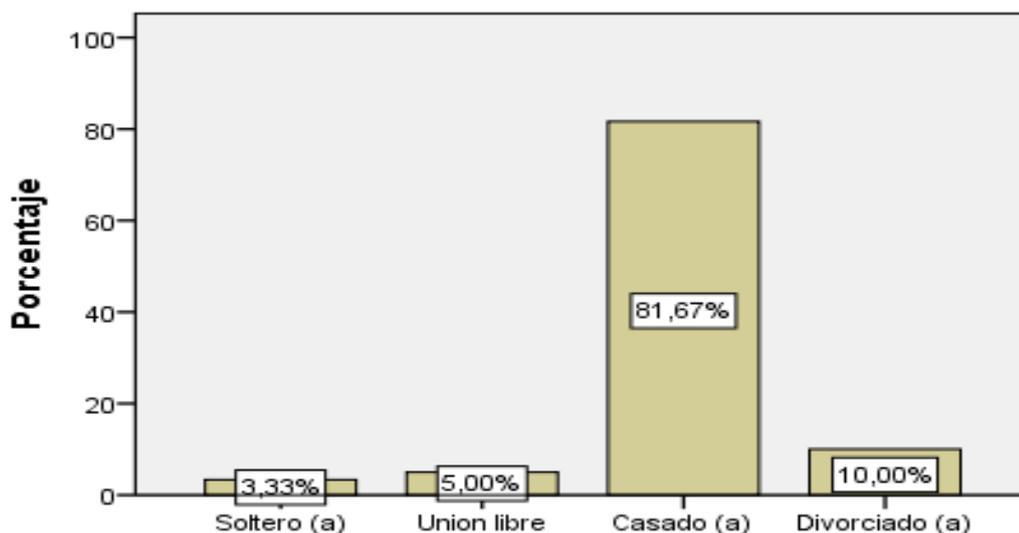


Gráfico N° 5: Estado civil

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

De la total de encuestados el 81,67% indica que su estado civil es casado; sin embargo, el 10% señala que es divorciado; mientras que el 5% hace referencia a que su estado civil es unión libre; y por último el 3,33% muestra que su estado civil es soltero.

El estado civil sin duda es uno de los factores de análisis para conocer la productividad de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha, donde la mayoría son casados; esto indica que el emprendimiento esta dado para el desarrollo económico del sector.

La variable nivel de escolaridad

Tabla N° 13. Nivel Escolar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	37	61,7	61,7	61,7
	Secundaria	18	30,0	30,0	91,7
	Superior	4	6,7	6,7	98,3
	Tercer Nivel	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

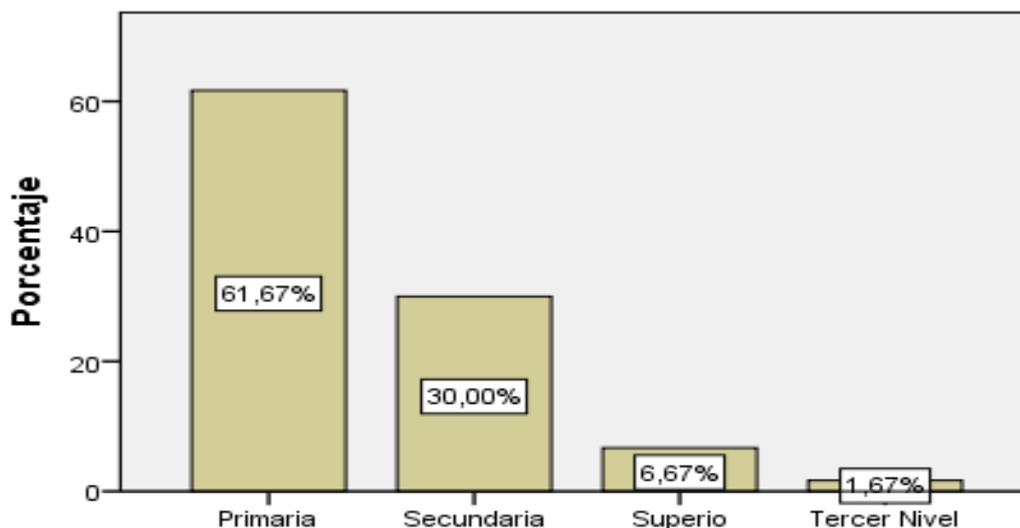


Gráfico N° 6: Nivel de escolaridad

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

El nivel de educación también es otra de las variables a conocer por ende el 61,67% indican que su nivel de educación es la primaria, así mismo el 30% hace énfasis a tener un nivel de escolaridad secundaria; mientras que el 6,67% señala tener un nivel de educación superior, y por último el 1,67% muestran tener un nivel de educación de tercer nivel.

Se interpreta que la mayoría de los encuestados tienen un nivel de educación primaria es por ello que emprendieron en la confección de artículos en cueros y la necesidad de su regulación hacen la creación de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha; administrado por gente con sabiduría de la parroquia por su edad tal como se pudo analizar con anterioridad.

1. ¿Qué Artículos de cuero fabrica usted?

Tabla N° 14. Fabricación de artículos de cuero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chompas	21	35,0	35,0	35,0
	Carteras	23	38,3	38,3	73,3
	Calzado	10	16,7	16,7	90,0
	Billeteras	4	6,7	6,7	96,7
	Monederos	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

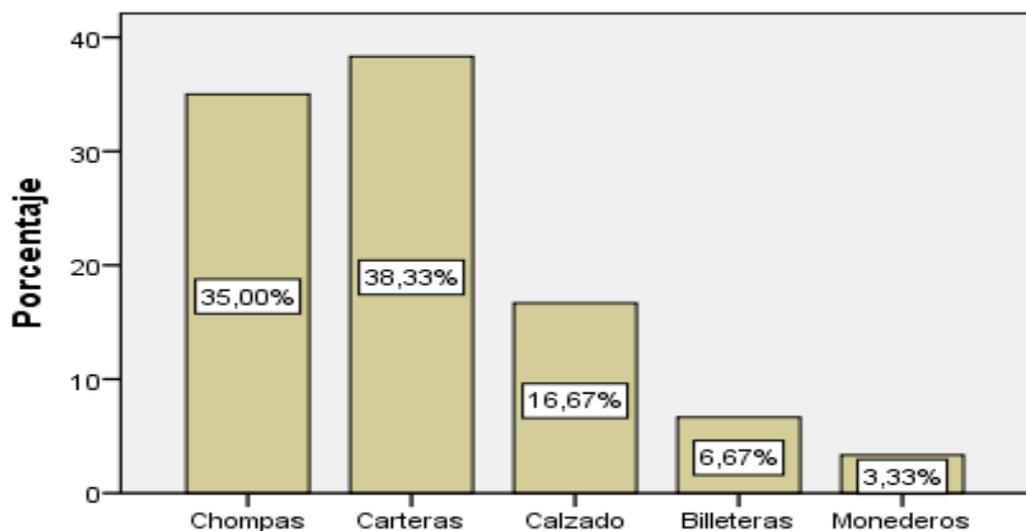


Gráfico N° 7: Fabricación de artículos de cuero

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Así mismo de la totalidad de encuestados el 38,33%, indica que se dedican a la producción de carteras; mientras que el 35% menciona que se dedica a fabricar chaquetas de cuero, así mismo el 16,57% se dedica a la producción de calzado; consiguiente el 6,67% muestra que se dedican a la fabricación de billeteras; sin embargo, el 3,33% dicen que se dedica a fabricar monederos.

Se interpreta que la mayoría de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha se dedican a la producción de carteras y chompas; por ende, se considera a los productos para el análisis en costos y productividad en esta investigación.

2. ¿Considera que el taller debe contar con una administración de los costos?

Tabla N° 15. El taller debe contar con una administración de los costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	26,7	26,7	26,7
	A menudo	28	46,7	46,7	73,3
	Casi siempre	11	18,3	18,3	91,7
	Casi nunca	4	6,7	6,7	98,3
	Nunca	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

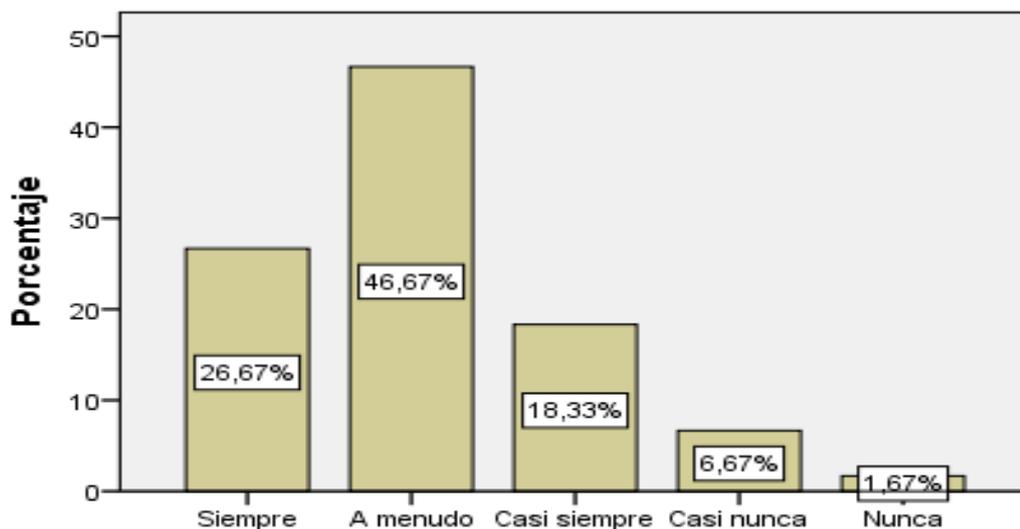


Gráfico N° 8: El taller debe contar con una administración de los costos

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

De la totalidad de encuestados el 46,67% indica que a menudo es necesario contar con una administración de los costos; sin embargo, el 26,67% menciona que siempre es necesario contar con una administración de costos; consiguiente el 18,33% casi siempre es necesario contar con una administración de los costos; 6,67% mientras que casi nunca es necesario contar con una administración de los costos; y por último el 1,67% apunta que nunca es necesario contar con una administración de los costos.

Se interpreta que la mayoría considera que debe tener una administración de los costos a la asociación porque dicha administración engloba a los procedimientos y técnicas para calcular el costo de las distintas actividades (Andrade, 2014).

3. ¿Aplica usted indicadores para medir la productividad?

Tabla N° 16. Indicadores para medir la productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	25	41,7	41,7	41,7
	A menudo	22	36,7	36,7	78,3
	Casi siempre	8	13,3	13,3	91,7
	Casi nunca	4	6,7	6,7	98,3
	Nunca	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

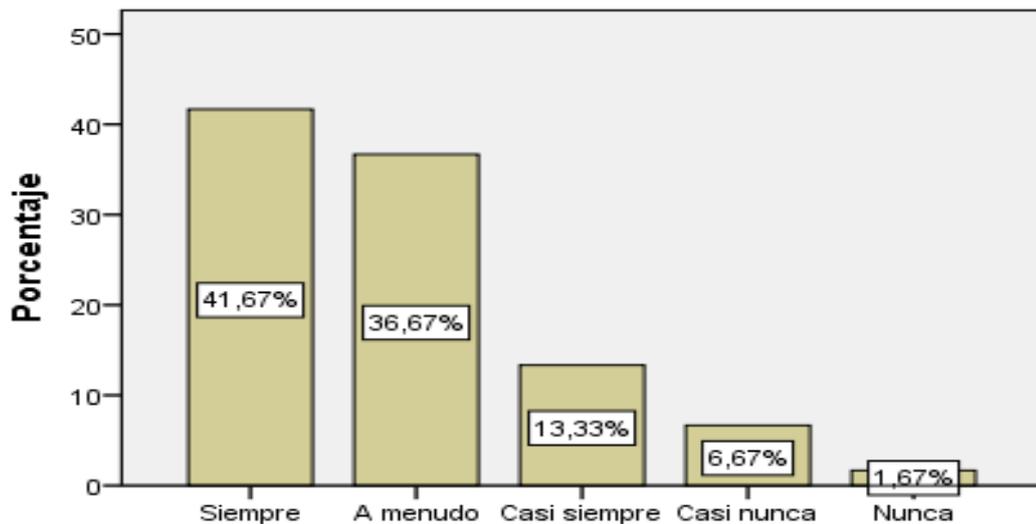


Gráfico N° 9: Indicadores para medir la productividad

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

De la totalidad de encuestados el 41,67% indica que siempre hay que aplicar indicadores para medir la productividad; así mismo el 36,67% menciona que a menudo hay que aplicar indicadores; consiguiente el 13,33% mientras que casi siempre hay que aplicar indicadores; el 6,67% muestra que casi nunca se debe aplicar indicadores y por último el 1,67% revela que nunca se debe aplicar indicadores para medir la productividad de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha.

Se interpreta que la mayoría de los encuestados fomenta a tener indicadores para mejorar la productividad las carteras y chompas fabricadas en la asociación con la finalidad de que exista mayor producción con un número menor de insumos, como también menores costos, la productividad será mayor (Rincón de Parra, 2011).

4. ¿Distribuye usted al costo del producto los siguientes costos indirectos de fabricación?

Tabla N° 17. Costos indirectos de fabricación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agua	1	1,7	1,7	1,7
	Luz	3	5,0	5,0	6,7
	Internet	1	1,7	1,7	8,3
	Ninguno	55	91,7	91,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

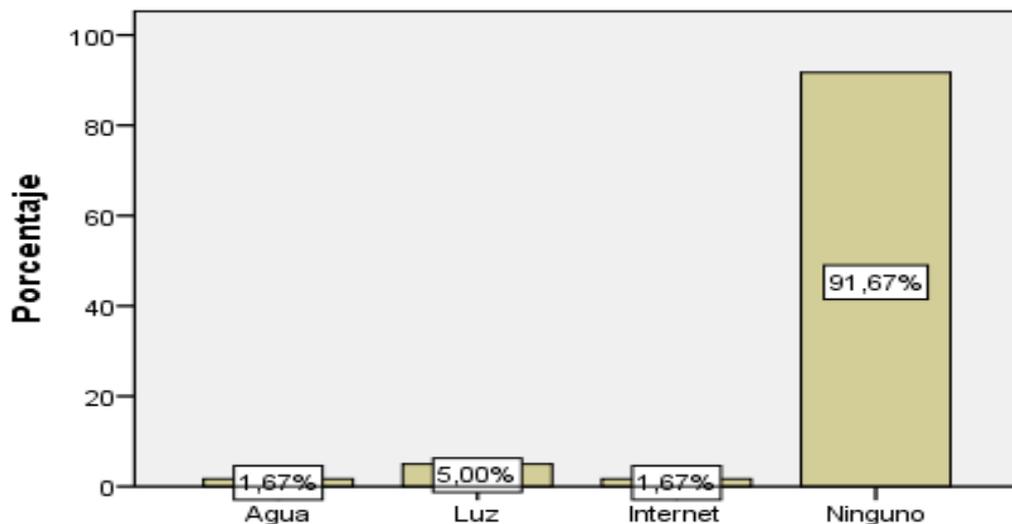


Gráfico N° 10: Costos indirectos de fabricación

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Así mismo de la totalidad de encuestados el 91,67% indican que nunca ha distribuido el costo del producto fabricado; sin embargo el 5% menciona que si lo ha realizado en la luz que es un costo indirecto de fabricación; así mismo el 1,67% que si ha distribuido el costo del producto en agua e internet con el mismo grado porcentual.

Se interpreta que la mayoría de socios no cuentan una planificación técnica de distribución de costos para la fabricación de productos en cuero; por ende, deben contar con una persona capacitada y competente que tenga conocimientos en costos para entrenar a los artesanos de cuero y afines Quisapincha.

5. ¿Es importante que los indicadores ayudan a orientar el desarrollo de iniciativas de las empresas?

Tabla N° 18. Los indicadores que ayudan orientar el desarrollo de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	22	36,7	36,7	36,7
	A menudo	24	40,0	40,0	76,7
	Casi siempre	10	16,7	16,7	93,3
	Casi nunca	3	5,0	5,0	98,3
	Nunca	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

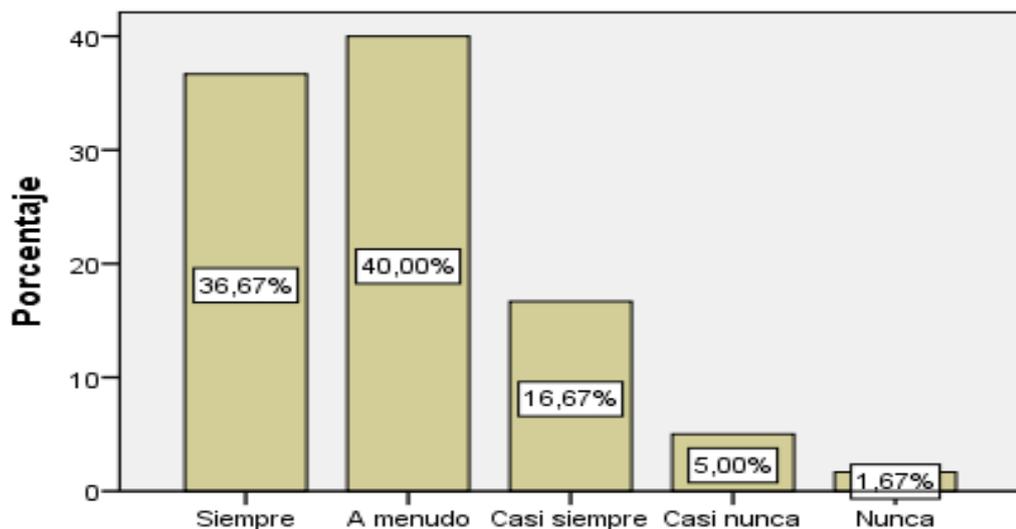


Gráfico N° 11: Los indicadores que ayudan orientar el desarrollo de la empresa

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados el 40% indica que a menudo es importante que los indicadores ayudan a orientar el desarrollo de iniciativas de las empresas; sin embargo, el 36,67% menciona que siempre ayudan a orientar el desarrollo de iniciativas de las empresas; consiguiente el 16,67% muestra que casi siempre orientar el desarrollo iniciativo así mismo el 5% mientras que casi nunca los indicadores ayudan a orientar y por último el 1,67% muestra que debe aplicar indicadores que ayuden el desarrollo de iniciativas de las empresas.

Se interpreta que la mayoría de los encuestados hacen énfasis que es importante que los indicadores ayudan a orientar el desarrollo de iniciativas de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha.

6. ¿La asociación promueve el cumplimiento de normas técnicas de producción?

Tabla N° 19 Cumplen con las normas técnicas de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	10,0	10,0	10,0
	A menudo	5	8,3	8,3	18,3
	Casi siempre	3	5,0	5,0	23,3
	Casi nunca	21	35,0	35,0	58,3
	Nunca	25	41,7	41,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

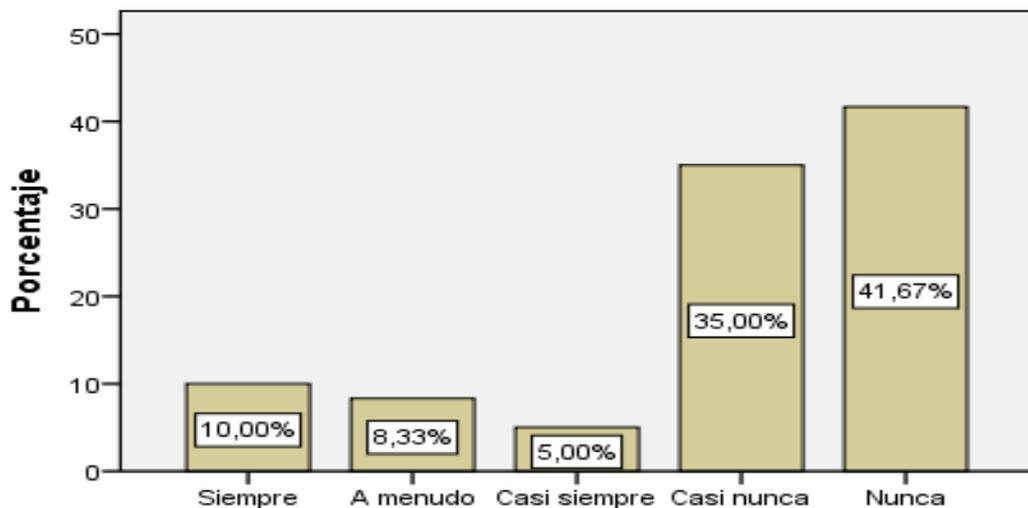


Gráfico N° 12: Cumplen con las normas técnicas de producción

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

De la totalidad de encuestados el 41,67% indica que nunca la asociación promueve el cumplimiento de normas técnicas de producción; así mismo el 35% menciona que casi nunca promueve el cumplimiento de normas; de igual manera el 10% muestra promueve el cumplimiento de normas, el 8,33% a menudo promueve el cumplimiento de normas y por último el 5% casi siempre promueve el cumplimiento de normas.

Se interpreta que la mayoría de los encuestados generan el cumplimiento de normas técnicas de producción; que reconoce el compromiso del equipo que rigen su conducta con base en una serie de normas y valores (Armendariz, 2011).

7. ¿Cada que tiempo realiza los controles del proceso de producción?

Tabla N° 20. Los controles del proceso de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Semanal	41	68,3	68,3	68,3
	Mensual	15	25,0	25,0	93,3
	Ninguno	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

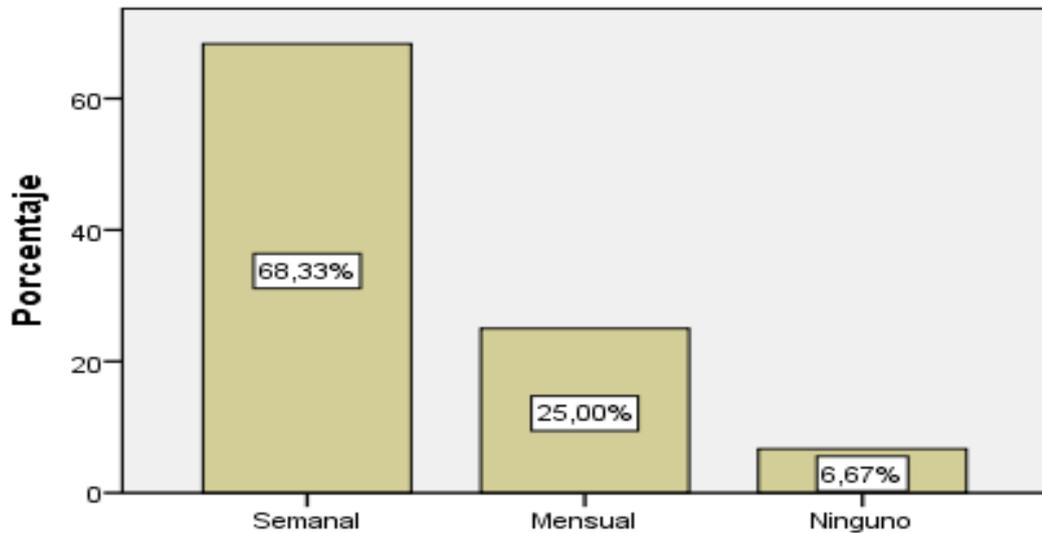


Gráfico N° 13: Los controles del proceso de producción

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Así mismo del total de los encuestados, el 68,33% indica que semanalmente realiza los controles del proceso de producción; mientras que el 25% aduce que los controles del proceso de producción se lo realizan mensualmente, consiguiente el 6,67% indica que no se realiza los controles del proceso de producción.

Se interpreta que la mayoría de los encuestados indican que los controles del proceso de producción se los realiza semanalmente ya que las ferias de la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha; se las realiza los fines de semana o se los comercializa a nivel nacional.

8. ¿Ha tenido usted reclamos del producto entregado a sus clientes?

Tabla N° 21. Reclamos del producto entregado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	11,7	11,7	11,7
	A menudo	2	3,3	3,3	15,0
	Casi nunca	24	40,0	40,0	55,0
	Nunca	27	45,0	45,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

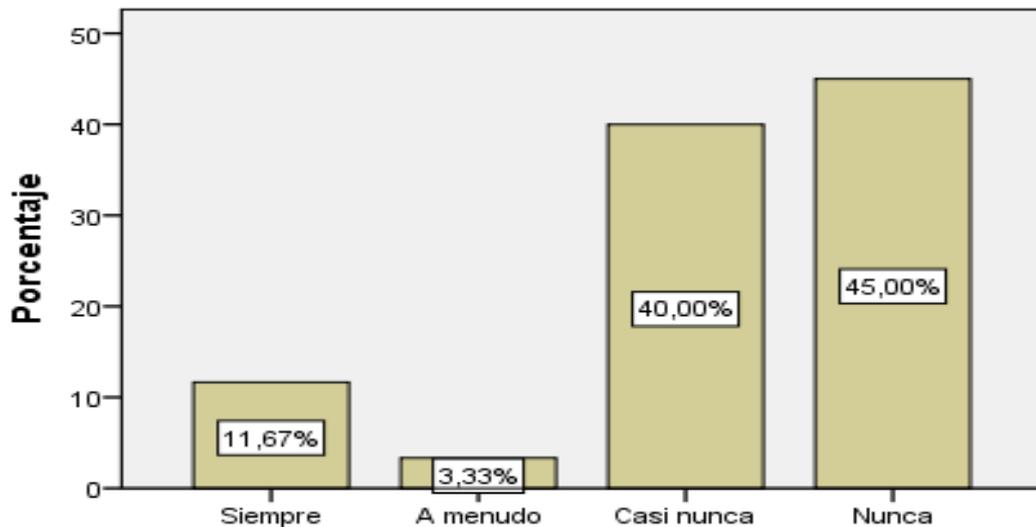


Gráfico N° 14: Reclamos del producto entregado

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

De la totalidad de encuetados el 45% hace énfasis a que nunca han tenido un reclamo del producto entregado a sus clientes; así mismo el 40% indica que casi nunca han tenido reclamo del producto; consiguiente el 11,67% mencionaban que siempre han tenido un reclamo del producto y por último el 3,33% muestra que a menudo ha tenido reclamos del producto entregado a sus clientes.

Se interpreta que los clientes no han reclamado por el producto entregado por ende la calidad de manufactura es buena, sin embargo, se debe aplicar una metodología adecuada para la distribución de los costos y la productividad en la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha.

9. ¿Se realiza un mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso de fabricación del artículo en cuero?

Tabla N° 22. Mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	11,7	11,7	11,7
	A menudo	39	65,0	65,0	76,7
	Casi siempre	7	11,7	11,7	88,3
	Casi nunca	4	6,7	6,7	95,0
	Nunca	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

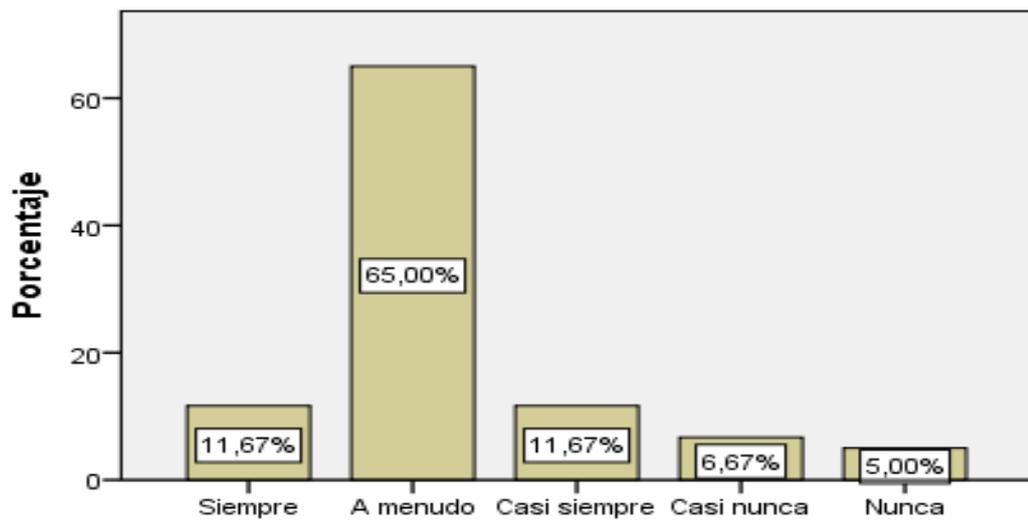


Gráfico N° 15: Mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

De la totalidad de encuetados el 65% indican que a menudo se ha realiza un mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso de fabricación del artículo en cuero; sin embargo, el 11,67% menciona que siempre o casi siempre realizan el mantenimiento de la maquinaria; así mismo el 6,67% muestra que casi nunca se ha realiza un mantenimiento a la maquinaria y por último el 5% que a menudo se ha realiza un mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso de fabricación del artículo en cuero.

Se interpreta que la mayoría indican que se ha realizado el mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso de fabricación del artículo en cuero en la Asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha.

10. ¿Usted despacha en los tiempos planificado el producto terminado?

Tabla N° 23. El producto terminado se despacha en los tiempos planificado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	31	51,7	51,7	51,7
	A menudo	19	31,7	31,7	83,3
	Casi siempre	6	10,0	10,0	93,3
	Casi nunca	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

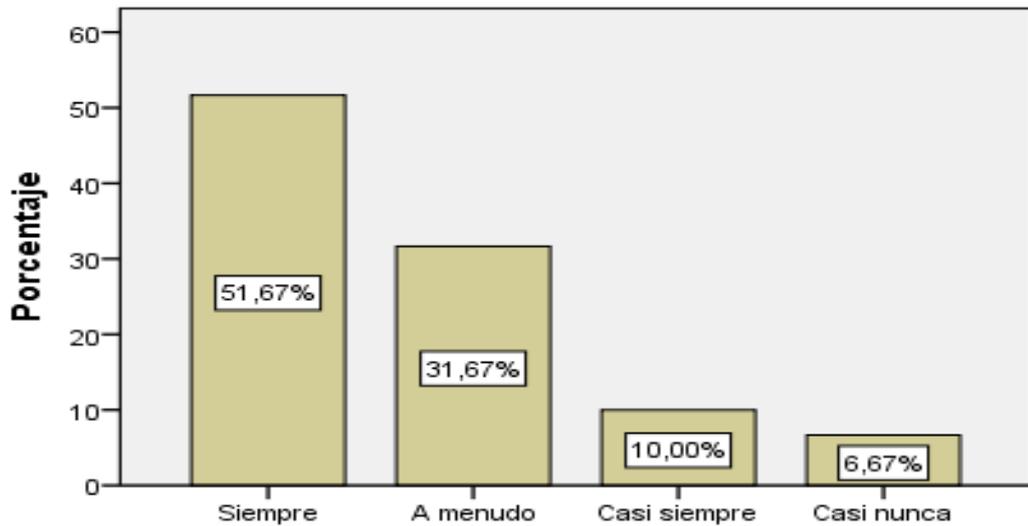


Gráfico N° 16: El producto terminado se despacha en los tiempos planificado

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados el 51,67% indica que siempre se ha despachado en los tiempos planificado el producto terminado; sin embargo, el 31,67% señala que a menudo se despacha los productos con tiempo planificado; así mismo el 10% que casi siempre se despacha el producto terminado a tiempo y por último el 6,67% muestra que casi nunca se despacha el producto con un tiempo planificado.

Esto se da a interpretar que el producto terminado se despache en los tiempos establecidos el cual involucra a los costos de fabricación por ende se debe planificar todo el proceso productivo hasta que llegue al cliente es responsabilidad del socio que el producto mantenga la calidad hasta su punto de llegada.

11. ¿Mantiene indicadores de los reprocesos generados en su taller de los productos defectuosos?

Tabla N° 24. Se tiene indicadores de reprocesos en el taller

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	10,0	10,0	10,0
	A menudo	19	31,7	31,7	41,7
	Casi siempre	5	8,3	8,3	50,0
	Casi nunca	18	30,0	30,0	80,0
	Nunca	12	20,0	20,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

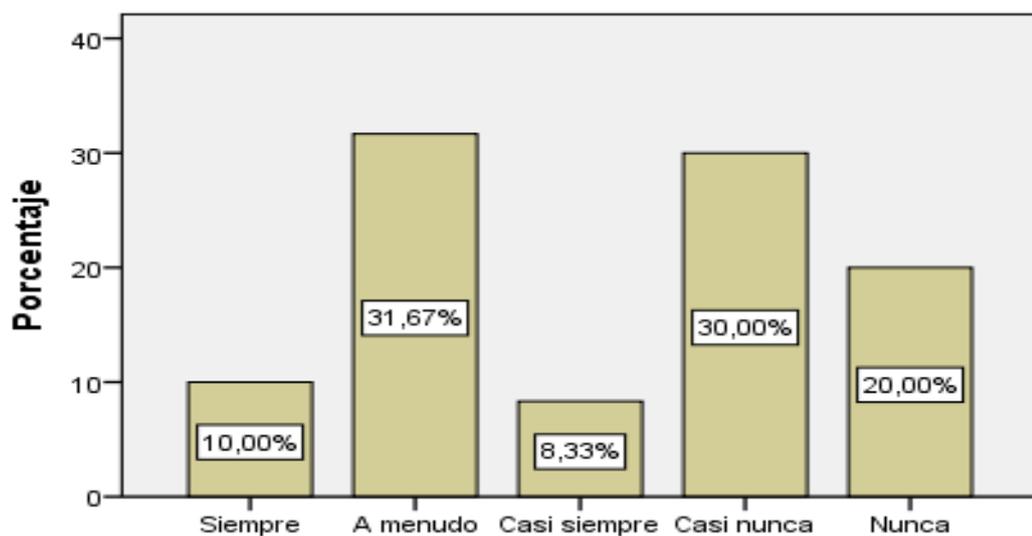


Gráfico N° 17: Se tiene indicadores de reprocesos en el taller

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

De la totalidad de encuestados indica que el 31,67% indica que a menudo mantienen indicadores de los reprocesos generados en su taller de los productos defectuosos; así mismo el 30% menciona que casi nunca cuentan con indicadores, así mismo el 20% considera que nunca cuentan con indicadores; consiguiente el 10% menciona que siempre cuentan con indicadores y por último el 8,33% indica que a menudo mantienen indicadores de los reprocesos de los productos defectuosos.

Se interpreta que algunos de los socios generan los indicadores de los reprocesos para la optimización de sus recursos generados en el taller de fabricación de artículos en cuero.

12. ¿Considera que existe un control adecuado de materia prima?

Tabla N° 25. Existe un control adecuado de materia prima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	33	55,0	55,0	55,0
	A menudo	21	35,0	35,0	90,0
	Casi siempre	2	3,3	3,3	93,3
	Casi nunca	2	3,3	3,3	96,7
	Nunca	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

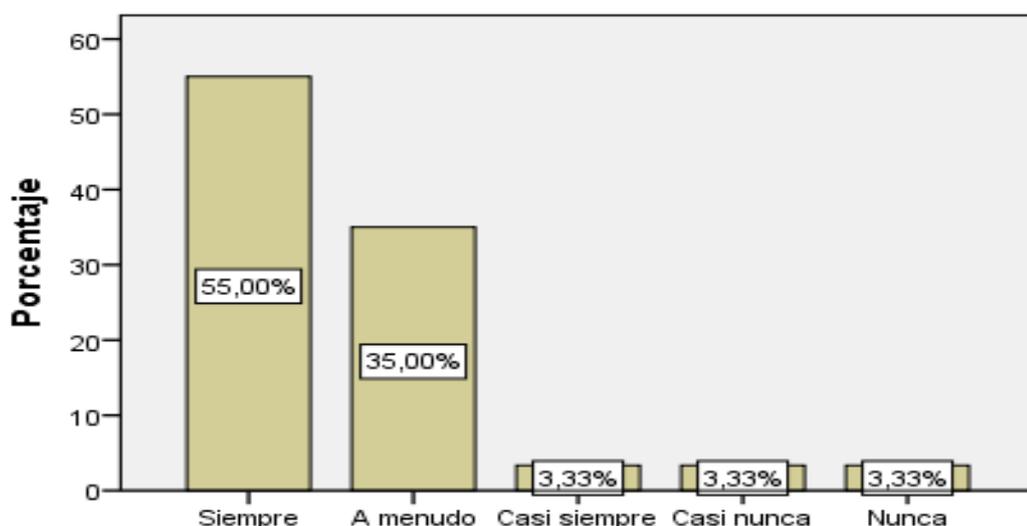


Gráfico N° 18: Existe un control adecuado de materia prima

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Así mismo el 55% indica que siempre existe un control adecuado de materia prima; consiguiente el 35% que a menudo existe un control; y por último el 3,33% da mención que casi siempre como también casi nunca; o nunca se realiza un control adecuado de materia prima en la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha.

El control de materia prima es uno de los recursos más importante para la fabricación de un producto en cuero misma que tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final. (Sanchez, 2017).

13. ¿Contrata personal calificado para el proceso de fabricación de los artículos de cuero?

Tabla N° 26. Se tiene personal calificada para el proceso de fabricación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	10,0	10,0	10,0
	A menudo	15	25,0	25,0	35,0
	Casi siempre	7	11,7	11,7	46,7
	Casi nunca	14	23,3	23,3	70,0
	Nunca	18	30,0	30,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

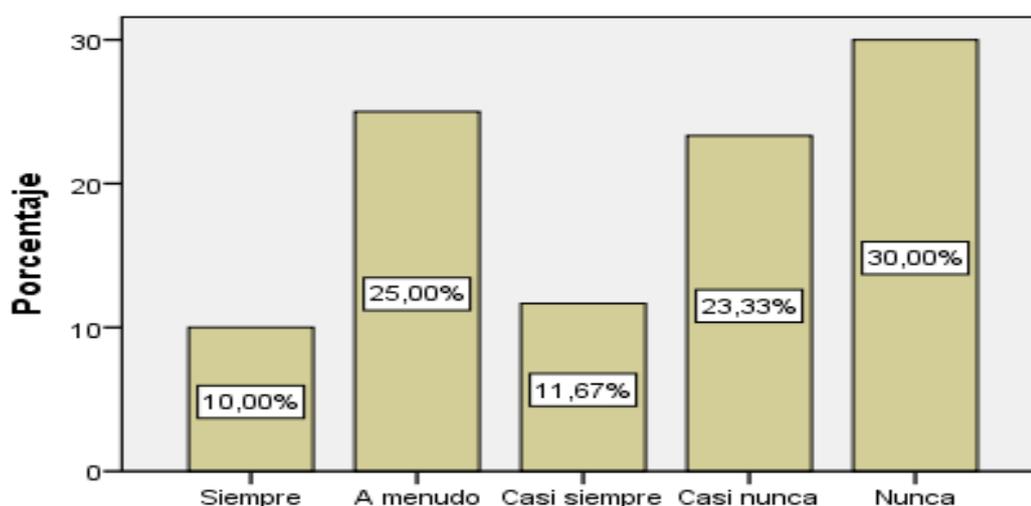


Gráfico N° 19: Se tiene personal calificada para el proceso de fabricación

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados el 30% indica que nunca se ha contratado personal calificado para el proceso de fabricación de los artículos de cuero, mientras que el 25% deduce que a menudo se ha contratado personal calificado, así mismo el 23,33% que casi nunca se contrata personal calificado; consiguiente el 11,67% menciona que casi siempre se ha contratado personal calificado y por último el 10% indica que siempre se ha contratado personal calificado para el proceso de fabricación de los artículos de cuero.

Se interpreta que la asociación; no cuentan con personal calificado para los procesos de fabricación en cuero; solo han sido entrenados de forma empírica es decir con el oficio en la fabricación de artículos en cuero.

14. ¿Es un factor importante la experiencia de la persona para desempeñar sus actividades de una buena manera?

Tabla N° 27. La experiencia de la persona para desempeñar sus actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	48	80,0	80,0	80,0
	A menudo	9	15,0	15,0	95,0
	Casi siempre	2	3,3	3,3	98,3
	Nunca	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

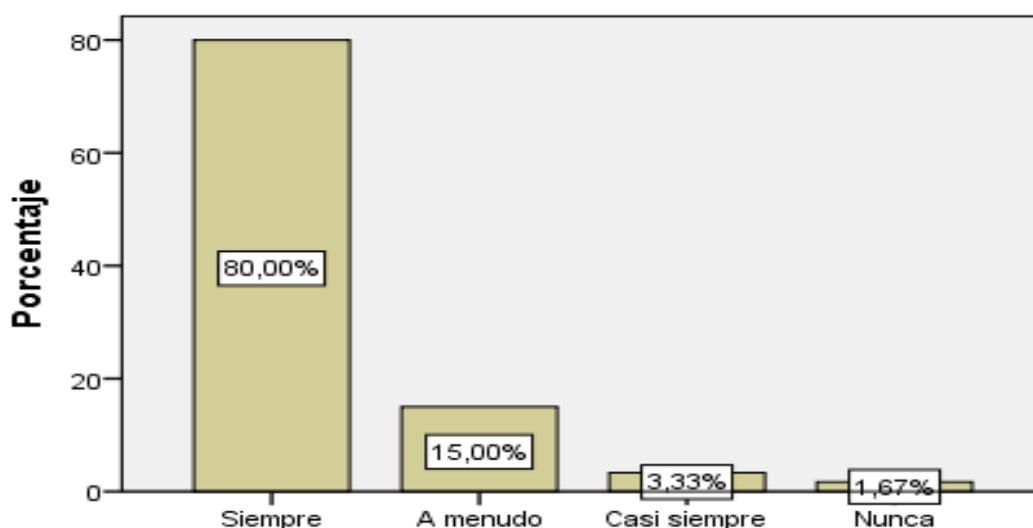


Gráfico N° 20: La experiencia de la persona para desempeñar sus actividades

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Así mismo de la totalidad de encuestados el 80% indican siempre el factor la experiencia influye para desempeñar sus actividades de una buena manera; consiguiente el 15% que a menudo el factor experiencia influye en el desempeño de actividades así mismo el 3,33% menciona que casa siempre el factor experiencia influye y por último el 1,67% muestra que nunca la experiencia influye para desempeñar de las actividades de los trabajadores.

Se interpreta que para la producción de artesanías en cuero el factor experiencia influye en el desempeño de las actividades, esto porque no mantienen un técnico de fabricación del cuero se lo realiza empíricamente nada tecnificada.

15. ¿Los recursos que posee son suficientes para realizar el trabajo de actividades diarias?

Tabla N° 28. Los recursos que posee son suficientes para realizar el trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	13,3	13,3	13,3
	A menudo	38	63,3	63,3	76,7
	Casi siempre	11	18,3	18,3	95,0
	Casi nunca	2	3,3	3,3	98,3
	Nunca	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

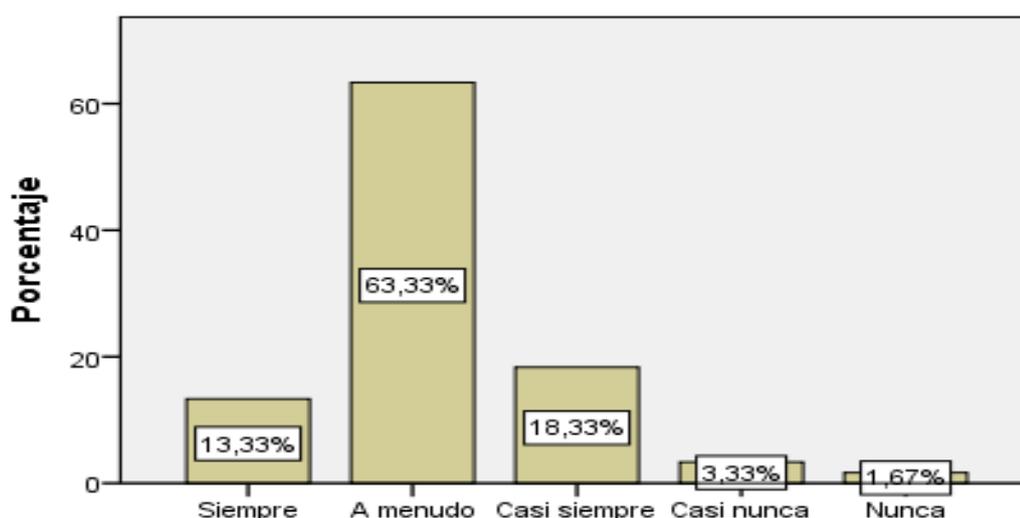


Gráfico N° 21: Los recursos que posee son suficientes para realizar el trabajo

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

Así mismo el 63,33% indica que a menudo los recursos son suficientes para realizar el trabajo de actividades diarias; así mismo el 18,33% menciona que casi siempre son suficientes los recursos, consiguiente el 13,33% siempre son suficientes los recursos; el 3,33% revela que casi nunca son suficientes los recursos para realizar las actividades diarias y por último el 1,67% muestra que nunca son suficientes los recursos para realizar las actividades diarias.

Se interpreta que al tener un control adecuado de la producción; también se debe tener los recursos suficientes para realizar las actividades diarias de la producción de los artículos en cuero en la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha.

16. ¿Durante la jornada laboral los trabajadores demuestran dedicación y concentración en el trabajo que realiza?

Tabla N° 29. Los trabajadores demuestran dedicación en el trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	51	85,0	85,0	85,0
	A menudo	6	10,0	10,0	95,0
	Casi siempre	2	3,3	3,3	98,3
	Casi nunca	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

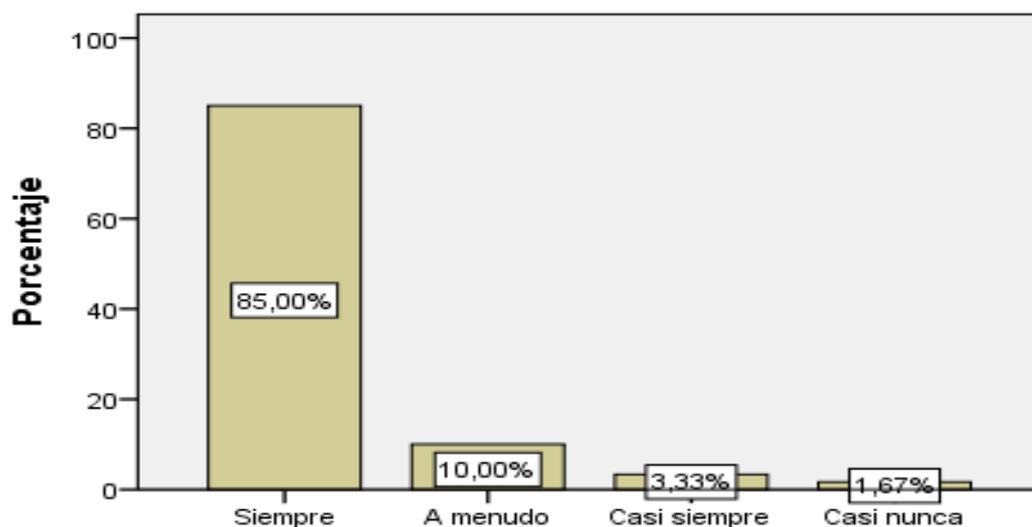


Gráfico N° 22: Los trabajadores demuestran dedicación en el trabajo

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

De la totalidad de encuestados el 85% indica que siempre en la jornada laboral los trabajadores demuestran dedicación y concentración en el trabajo que realiza; así mismo el 10% menciona que a menudo en la jornada laboral los trabajadores demuestran dedicación; el 3,33% muestra que casi siempre los trabajadores demuestran dedicación en el trabajo y por último el 1,67% revela que casi nunca los trabajadores demuestran dedicación en el trabajo.

Se interpreta que la mayoría de trabajadores siempre demuestran dedicación y concentración en el trabajo; generando estabilidad laboral en la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha.

17. ¿El control de tiempo es necesario en la elaboración de artículos de cuero?

Tabla N° 30. El control de tiempo es necesario para la producción del cuero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	30	50,0	50,0	50,0
	A menudo	18	30,0	30,0	80,0
	Casi siempre	10	16,7	16,7	96,7
	Casi nunca	1	1,7	1,7	98,3
	Nunca	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

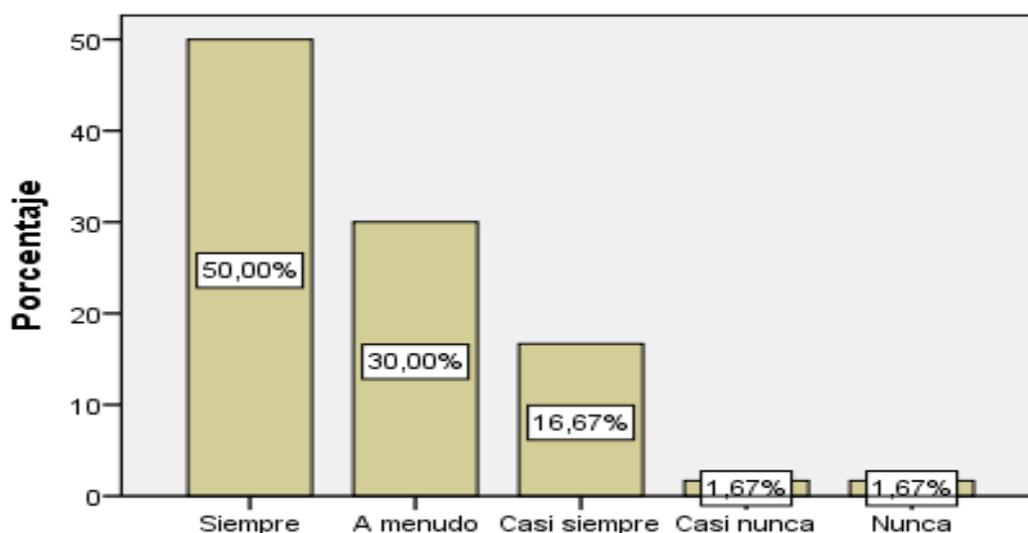


Gráfico N° 23: El control de tiempo es necesario para la producción del cuero

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Análisis e Interpretación

De la totalidad de encuestados el 50% indica que siempre el control de tiempo es necesario en la elaboración de artículos de cuero; así mismo el 30% menciona que a menudo el control de tiempos es necesario para la producción, consiguiente el 16,67% muestra que casi siempre posee el control de tiempos; y por último el 1,67% que casi nunca o nunca el control de tiempo es necesario en la elaboración de artículos de cuero.

Se interpreta que el control de tiempos es adecuado para la elaboración de los artículos de cuero porque con ello se podría mejorar la productividad de la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha; llevando a estandarizar los productos al mercado.

Levantamiento de información y análisis de los costos para la fabricación de artículos de cuero

Para realiza el análisis de los costos, se realizó una entrevista a la presidenta de la Asociación, con la finalidad de conocer de manera general los ítems que intervienen en el cálculo de los costos.

Tabla N° 31. Costos del Sector

PREGUNTAS	INTERPRETACIONES
Que productos producen:	La Asociación los productos que producen son las Chompas, calzado, carteras, mochilas, monederos, correas, billeteras, Porta chequera.
Precio de venta del artículo de cuero terminado	El precio de una chompa es de \$35 - \$50 con capucha, carteras \$25 - \$20 - \$10-\$5, calzado es de \$20 - \$25 mochila \$ 25, monederos \$4 la docena o 3 monederos en \$ 1, correa y billeteras en \$10 - \$8 - \$7 y el precio de un Porta chequera \$12.
¿Cuáles son los artículos de cuero más representativos?	Los artículos más representativos que fabrican de la Asociación son las chompas, carteras, calzado.
¿Cuáles son los elementos de costo de producción que se utiliza en la elaboración de artículos de cuero?	Los elementos del costo de producción que utiliza son: MP y materiales complementarios, MO
Cuáles son las condiciones para fabricar los artículos de cuero?	La condición que utilizan en la Asociación para fabricar los artículos de cuero es bajo stock.
Que materiales se utiliza para la elaboración de una Chompas	Materia Prima de las chompas: La materia prima para elaborar chompa es el cuero la cantidad para su elaboración es de 32 pies en grande, 27 pies en mediano, 40 y 45 pies son chompas con capucha el precio del cuero es de \$ 0.80 centavos a \$ 1.10. Los materiales complementarios es el forro térmico de 1 a 2 metros dependiendo la chompa el valor es de \$ 0.70 el metro, cierres es 0.50 a 0.75 cm el valor es de \$ 2, llaves y remaches y también se necesita 8 botones a \$ 0.10 c/b, tela polar 1 metro a \$ 3, cordón 1.20 metros a \$ 0.10 centavos, hilo el cono a \$1.50 y la pega en \$3. Mano de Obra: \$ 8 dólares por chompa, realizan a la semana 20 chompas con 2 obreros 10 chompas cada uno. CIF: no se considera
Proceso para la elaboración de chompas	El proceso de elaboración de la chompa es: Cortado, desbastado, doblado, pegado, cocido, terminado
Que materiales se utiliza para la elaboración de carteras	Materia Prima de carteras: La materia prima para elaborar carteras es el cuero la cantidad para su elaboración es de 4-5,10,15-20 pies dependiendo el tamaño de la cartera el precio del

	<p>cuero es de \$ 0.80 centavos. Los materiales complementarios es el forro 1 metro el valor es de \$ 1, esponja una plancha en \$0.35 centavos para 5 carteras, cartón una plancha a \$1.25, cierres 1 metro el precio que compra es las 100 yardas \$ 16 el rollo de cierre, también se necesita argollas en una cartera entra 4 cada una a \$ 0.20 centavos, hilo el cono a \$1.50 y la pega en \$3.</p> <p>Mano de Obra: \$ 4 grandes, \$3 medianas, \$2 pequeñas dólares por cartera, realizan a la semana 10 carteras con 1 obreros.</p> <p>CIF: no toman en cuenta</p>
Proceso para la elaboración de carteras	<p>El proceso de elaboración de carteras es Cortado, desbastado y preparación de materias complementarias (forro, cierre, bolsillo, argollas), doblado, cocida, terminado</p>
Que materiales se utiliza para la elaboración del calzado	<p>Materia Prima de par de zapatos: La materia prima para elaborar calzado es el cuero la cantidad para su elaboración es de 6 pies para el par de zapatos el precio del cuero es de \$ 1.10. Los materiales complementarios es la planta el par en \$3, pasadores de 0.75 cm en \$0.80 centavos, hojalillos 8 el ciento en \$3.00, plantillas el par \$ 0.50 centavos, hilo el cono a \$1.50 y la pega en \$4.</p> <p>Mano de Obra: \$ 4 dólares el par a la semana 1 docena, realizan a la semana 1 docena 1 obrero.</p> <p>Los CIF no se considera</p>
Proceso para la elaboración de calzado	<p>El proceso de elaboración de calzado es: Corte, Desbastado, Aparado, Montaje, Plantada, Terminado.</p>
Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)	

Lo analizado en la tabla 34 es el resultado de la entrevista aplicada, en el cual se estableció que dentro de los costos influye falencias en la fabricación de productos en cuero por ende, García (2008); dentro de su conceptualización indica que la contabilidad de costos es un sistema de información empleado para determinar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento de los artículos de cuero de la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha; para la comprobación del objetivo realice entrevista y encuesta por ende los encuestados indicaron que el 38,33%, se dedican a la producción de carteras; mientras que el 35% se dedica a fabricar chompas de cuero; esto con la finalidad de aumentar la productividad con el enfoque de tener materia prima de calidad; mano de obra calificada debido a que algunos artesanos ellos mismo lo fabrican y por ende no toman en cuenta para el costo del producto, misma que se consideró que un 30% nunca se ha contratado personal calificado para el proceso de fabricación de los

artículos de cuero; y que tampoco se ha considerado la administración del costo con un grado porcentual del 46,67%; todo esto es de suma importancia para adquirir un producto de calidad en la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha.

Tabla N° 32. Los costos y sus falencias

COSTOS	FALENCIA
CARTERAS	
Materia prima	La materia prima que ellos utilizan es el cuero regular.
Cuero	
Mano de obra	Los artesanos en algunos la mano de obra no considera para el total del costo porque ellos mismo lo fabrican el artículo.
Pagos de obreros por cartera \$ 4	
Costos indirectos de fabricación	Los CIF no lo distribuyen al costo.
Luz	
Agua	
Mantenimiento de maquinaria	
Internet	
CHOMPAS	
Materia prima	Los artesanos en algunos la mano de obra no considera para el total del costo porque ellos mismo lo fabrican el artículo.
Cuero	
Mano de obra	Los CIF no lo distribuyen al costo el producto.
Pagos de obreros por chompa \$ 8	
Costos indirectos de fabricación	El costo el producto ellos lo realizan de manera empírica.
Luz	
Agua	
Mantenimiento de maquinaria	
Internet	
CALZADO	
Materia prima	La materia prima que ellos utilizan es el cuero regular.
Cuero	
Mano de obra	Los artesanos en algunos la mano de obra no considera para el total del costo porque ellos mismo lo fabrican el artículo.
Pagos de obreros por par de zapatos \$ 6	
Costos indirectos de fabricación	En el caso de los CIF el artesano no lo distribuye para el costo del producto
Luz	
Agua	
Mantenimiento de maquinaria	
Internet	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

4.2 Aplicación de costos y productividad de artículos de cuero

Antecedentes

Levantado la información de los artesanos fabricantes de artículos de cuero, se encontró algunos problemas, en cuanto a la forma de llevar los registros de costos; en primera instancia en su mayoría lo realizan de manera empírica o uno que otro con anotaciones en cuadernos; la mercadería en el caso de la materia prima la compran para varios meses, ya que mencionan que al comprar al por mayor les resulta más

conveniente en cuanto al valor de compra; de la misma manera la mano de obra al ser propia no la registran y no saben su valor real, mientras que otros casos mandan a maquilar sus productos por lo que registran esos valores y no la mano de obra propia; en cuanto a los CIF nadie los registra, que consideran está inmerso en la materia prima o al momento de maquilar.

Aplicación de costos

Lo que se presenta a continuación corresponde a la observación realizada en la asociación, información que fue levantada en el lugar mismo de los eventos, por lo que es información primaria de gran importancia para el estudio.

Tabla N° 33. Identificación de los elementos del costo de confección de carteras de periodo mensual.

# Socio	# Unidades Producidas	Cantidad de MP por artículo (Pie cuadrado)	Costos de la MP por unidad	Costo total de Materia Prima (MPD)	Materia (insumo) *unidad (MPI)	Total costos por unidades producidas materia Complementaria	Costo de MP por mes	Costo de MO por unidad		Costo Mano de Obra \$	CIF \$	Costo Total	Costo Unitario
								Maquila	Mano propia				
1	30	15	0,80	360,00	3,50	105,00	465,00	4,00		120,00	\$ -	585,00	19,50
2	25	15	0,80	300,00	3,50	87,50	387,50	4,00		100,00	\$ -	487,50	19,50
3	20	15	0,80	240,00	3,50	70,00	310,00	4,00		80,00	\$ -	390,00	19,50
4	10	15	0,80	120,00	3,50	35,00	155,00		4,93	49,30	\$ -	204,30	20,43
5	12	15	0,85	153,00	3,50	42,00	195,00	4,00		48,00	\$ -	243,00	20,25
6	10	15	0,90	135,00	3,50	35,00	170,00		4,93	49,30	\$ -	219,30	21,93
7	15	15	0,85	191,25	3,50	52,50	243,75		4,93	73,95	\$ -	317,70	21,18
8	30	15	0,80	360,00	3,50	105,00	465,00	4,00		120,00	\$ -	585,00	19,50
9	25	15	0,80	300,00	3,50	87,50	387,50	4,00		100,00	\$ -	487,50	19,50
10	14	15	0,75	157,50	3,50	49,00	206,50	4,00		56,00	\$ -	262,50	18,75
11	16	15	0,80	192,00	3,50	56,00	248,00	4,00		64,00	\$ -	312,00	19,50
12	10	15	0,80	120,00	3,50	35,00	155,00	4,00		40,00	\$ -	195,00	19,50

13	15	15	0,80	180,00	3,50	52,50	232,50	4,00		60,00	\$ -	292,50	19,50
14	20	15	0,75	225,00	3,50	70,00	295,00		4,93	98,60	\$ -	393,60	19,68
15	15	15	0,80	180,00	3,50	52,50	232,50	4,00		60,00	\$ -	292,50	19,50
16	10	15	0,80	120,00	3,50	35,00	155,00	4,00		40,00	\$ -	195,00	19,50
17	25	15	0,80	300,00	3,50	87,50	387,50	4,00		100,00	\$ -	487,50	19,50
18	20	15	0,90	270,00	3,50	70,00	340,00	4,00		80,00	\$ -	420,00	21,00
19	24	15	0,80	288,00	3,50	84,00	372,00	4,00		96,00	\$ -	468,00	19,50
20	20	15	0,90	270,00	3,50	70,00	340,00	4,00		80,00	\$ -	420,00	21,00
21	18	15	0,80	216,00	3,50	63,00	279,00	4,00		72,00	\$ -	351,00	19,50
22	15	15	0,75	168,75	3,50	52,50	221,25	4,00		60,00	\$ -	281,25	18,75
23	25	15	0,80	300,00	3,50	87,50	387,50	4,00		100,00	\$ -	487,50	19,50
TOTAL	424	345		5146,5	80,5	1484,00	6630,50	76	19,72	1747,15		8377,65	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

*El cálculo de mano de obra propia se lo realizo lo el sueldo básico / 30 días del mes dividido para las 8 horas del día de ahí se multiplico por 3 horas que elaboran una cartera y tengo el valor de mano de obra propia.

Sueldo Básico 2019	Días del mes	Horas Laborables en un día	Valor hora hombre hora	Hora en elaborar una producto	Total MO propia
394	30	8	1,64	3	4,93

La tabla N° 33 corresponde a la identificación de los elementos de costos para la confección de carteras; para ello el levantamiento de información se lo hizo a través de la observación, y se llenó la ficha, en la cual se realizó los cálculos pertinentes; también hay que destacar que las carteras corresponden a un solo tamaño de carteras, con diferentes diseños, pero que consumen la misma cantidad de materiales para su confección.

Mencionado lo anterior, se presenta los siguientes análisis derivados de la identificación de los elementos del costo para la confección de carteras:

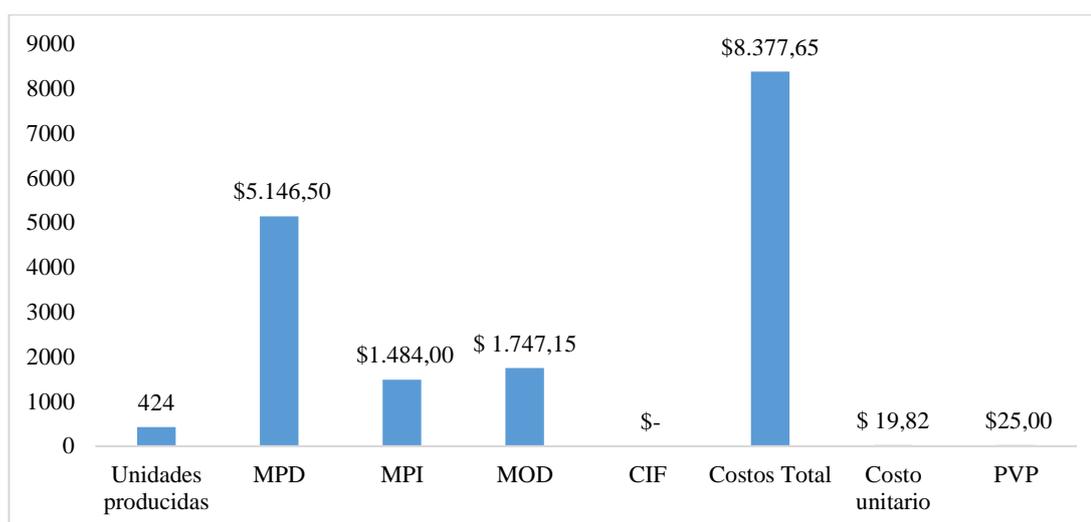


Gráfico N° 24: Identificación de los elementos de los costos para la confección de carteras
Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Se producen un total de 424 carteras al mes en la asociación; de estas hay un promedio de 18 carteras que producen cada artesano. El artesano que menos produce, fabrica 10 carteras al mes; y el que tiene mayor producción, fabrica 30 unidades de cartera al mes. En conclusión, el sector tiene una buena producción de este tipo de productos de cuero, para ponerlos a disposición del público.

Para la producción de una cartera se necesita de 15 pies de materia prima; esta tiene un costo promedio en el sector de 0,81 ctvs., por lo que el costo total de materia prima directa (MPD) que consumen en todo el sector es de 5.146,50 usd., así mismo, el costo de la materia prima indirecta (MPI) por unidad de cartera es de 3,50 usd., por lo que para el sector se necesitaría un total de MPI 1.484,00 usd., por lo que en materia prima total de consumiría 6.630,50 usd.

Para desarrollar esta actividad, en promedio todo el sector utiliza 6 horas para la confección de carteras; siendo la mano de obra directa (MOD) en el sector de 1.747,15 usd., considerando que la mayoría manda a maquilar sus productos a un costo unitario por cartera de 4,0 usd., mientras que para quienes utilizan la mano propia, el valor sería de 4,93 usd., por unidad de cartera producida, valor que se obtiene del cálculo de un sueldo básico multiplicado por el número de horas que lleva realizar una cartera que es aproximadamente de 3 horas.

Los costos indirectos de fabricación (CIF), no son tomados en cuenta, porque en su mayoría lo incluyen en el valor de MPI, o en la maquila del producto; aunque se está en desacuerdo con esta medida, y al querer establecer los valores exactos del costo total y unitarios; no se considera como problema y se prosigue con el establecimiento del costo total y costo unitario del producto.

El costo total en la asociación por el concepto de carteras de cuero es de 8.377,65 usd.; mientras que el costo unitario promedio es de aproximadamente 19,82 usd., por artículo o producto de cartera. Dentro de este ítem lo que la mayoría mencionaba para establecimiento del precio de venta al público o PVP, incrementan un valor económico significativo, que normalmente en promedio bordea los 25,0 usd., aunque piden más en la plaza donde se ubican los artesanos, suele ser por que los consumidores regatean, y se establece dicho valor.

Tabla N° 34. Productividad del producto carteras de cuero

# Socio	Costo Total	Costo Unitario	Precio De Venta	% Utilidad	Productividad	Productividad Laboral	Relación Costo Productividad
1	585,00	19,50	25	22%	0,05	0,25	114,08
2	487,50	19,50	25	22%	0,05	0,25	95,06
3	390,00	19,50	25	22%	0,05	0,25	76,05
4	204,30	20,43	25	18%	0,05	0,20	41,74
5	243,00	20,25	25	19%	0,05	0,25	49,21
6	219,30	21,93	25	12%	0,05	0,20	48,09
7	317,70	21,18	25	15%	0,05	0,20	67,29
8	585,00	19,50	25	22%	0,05	0,25	114,08
9	487,50	19,50	25	22%	0,05	0,25	95,06
10	262,50	18,75	25	25%	0,05	0,25	49,22
11	312,00	19,50	25	22%	0,05	0,25	60,84
12	195,00	19,50	25	22%	0,05	0,25	38,03
13	292,50	19,50	25	22%	0,05	0,25	57,04
14	393,60	19,68	25	21%	0,05	0,20	77,46
15	292,50	19,50	25	22%	0,05	0,25	57,04
16	195,00	19,50	25	22%	0,05	0,25	38,03
17	487,50	19,50	25	22%	0,05	0,25	95,06
18	420,00	21,00	25	16%	0,05	0,25	88,20
19	468,00	19,50	25	22%	0,05	0,25	91,26
20	420,00	21,00	25	16%	0,05	0,25	88,20
21	351,00	19,50	25	22%	0,05	0,25	68,45
22	281,25	18,75	25	25%	0,05	0,25	52,73
23	487,50	19,50	25	22%	0,05	0,25	95,06

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Basado en la información levantada de campo, se procedió a establecer el margen de utilidad que tienen los artesanos de la asociación investigada, esto del producto carteras de cuero; para lo cual se evidencia que en promedio tienen un 21% de margen de utilidad; siendo el 8 % la utilidad mínima y 25% la utilidad máxima entre los artesanos en este tipo de productos.

A partir de estos resultados contenidos en las tablas N° 33 y 34 se calculan los indicadores de productividad; la productividad laboral (PL), y la relación costo productividad (RCP); mismos que se calculan individualmente para cada socio y global para el sector en la producción del artículo cartera de cuero.

Individualmente, en el primer indicador que es la productividad, tiene un valor en promedio de 0.05 en general para todos; sumando una productividad del sector del 34,5% utilizando el 100% de los recursos; lo cual indica que no todos están siendo productivos y que en el sector hay personas que no aprovechan el 100% de los recursos entre ellos mano de obra y CIF.

Por otra parte, la productividad laboral (PL) mide la fuerza laboral, es decir, que tan productivos son empleando la fuerza laboral en las unidades producidas; siendo el promedio general del sector en la producción de carteras 24%; significando que la fuerza laboral es importante dentro del sector; puesto que representa casi un cuarto en el total productivo; así mismo, el de menor productividad laboral presenta un 20%, y el que más productivo tiene un indicador del 25% y estando por encima de la media, es un indicador aceptable.

Finalmente, la relación costo productividad (RCP) presenta un indicador promedio del sector de 72,05%; este indicador mide la relación o afectación de los costos en la productividad. El socio menos productivo presenta un 38%; mientras que el más productivo tiene un indicador del 114%. Por lo tanto, los costos si tienen incidencia en la productividad del sector.

Tabla N° 35. Indicadores de productividad de la asociación del artículo cartera de cuero

Indicador	Formula	Detalle	Resultado	Interpretación
Productividad	$\frac{\text{Producto(Total bienes)}}{\text{Insumos(Total recursos utilizados)}}$	<p>Mide el total de productividad a partir de la producción en números de bienes; esto, sobre los costos totales o total de insumos utilizados en la producción de dichos bienes.</p>	$\frac{424}{8377.65}$ $= 0.05$	<p>Se interpreta que en lo referente a la producción de carteras existe una productividad de 0,05 unidades por cada dólar de insumos utilizados</p>
Productividad laboral	$\frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Mano de obra}}$	<p>Este indicador mide la fuerza laboral, que tan productivos son empleando la fuerza laboral en las unidades producidas.</p>	$\text{Productividad Laboral} = \frac{424}{1747,15}$ $\text{Productividad Laboral} = 0,24$	<p>La productividad laboral indica un 24%, refleja que utilizando solo la mano de obra en la confección de carteras se necesita el 24% para producir un total de 424 carteras al mes.</p>

<p>Relación Costo Productividad</p>	$\frac{\text{Costo}}{\text{Productividad}}$	<p>El indicador mide la relación o afectación de los costos en la productividad.</p>	<p>$RCP = 72,22$</p>	<p>Indica que la utilización de todos sus recursos (costo total) le permite ser un 72,22% productivo. Es decir, que en este caso si está utilizando los recursos adecuadamente y que los costos si inciden en la productividad.</p>
--	---	--	---------------------------------	---

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Tabla N° 36. Identificación de los elementos del costo de confección de chompas de cuero de periodo mensual

# Socio	# Unidades Producidas	Cantidad de MP por artículo (pie cuadrado)	Costos de la MP por unidad	Costo total de Materia prima (MPD)	Materia complementaria *unidad (MPI)	Costos por unidades producidas materia complementaria	Costo de MP por mes	Costo de MO por unidad a (Maquila)	Total Mano de Obra \$	CIF \$	Costo Total	Costo Unitario
24	8	32	0,80	204,80	4,00	32,00	236,80	8,00	64,00	\$ -	300,80	37,60
25	6	32	0,80	153,60	4,00	24,00	177,60	8,00	48,00	\$ -	225,60	37,60
26	5	32	0,80	128,00	4,00	20,00	148,00	8,00	40,00	\$ -	188,00	37,60
27	15	32	0,75	360,00	4,00	60,00	420,00	8,00	120,00	\$ -	540,00	36,00
28	8	32	0,80	204,80	4,00	32,00	236,80	8,00	64,00	\$ -	300,80	37,60
29	5	32	0,80	128,00	4,00	20,00	148,00	8,00	40,00	\$ -	188,00	37,60
30	4	32	0,80	102,40	4,00	16,00	118,40	8,00	32,00	\$ -	150,40	37,60
31	8	32	0,80	204,80	4,00	32,00	236,80	8,00	64,00	\$ -	300,80	37,60
32	6	32	0,75	144,00	4,00	24,00	168,00	8,00	48,00	\$ -	216,00	36,00
33	5	32	0,80	128,00	4,00	20,00	148,00	8,00	40,00	\$ -	188,00	37,60
34	6	32	0,75	144,00	4,00	24,00	168,00	8,00	48,00	\$ -	216,00	36,00
35	10	32	0,75	240,00	4,00	40,00	280,00	8,00	80,00	\$ -	360,00	36,00
36	8	32	0,80	204,80	4,00	32,00	236,80	8,00	64,00	\$ -	300,80	37,60
37	6	32	0,80	153,60	4,00	24,00	177,60	8,00	48,00	\$ -	225,60	37,60
38	5	32	0,80	128,00	4,00	20,00	148,00	8,00	40,00	\$ -	188,00	37,60
39	6	32	0,80	153,60	4,00	24,00	177,60	8,00	48,00	\$ -	225,60	37,60

40	6	32	0,70	134,40	4,00	24,00	158,40	8,00	48,00	\$ -	206,40	34,40
41	5	32	0,80	128,00	4,00	20,00	148,00	8,00	40,00	\$ -	188,00	37,60
42	20	32	0,80	512,00	4,00	80,00	592,00	8,00	160,00	\$ -	752,00	37,60
43	4	32	0,80	102,40	4,00	16,00	118,40	8,00	32,00	\$ -	150,40	37,60
44	8	32	0,80	204,80	4,00	32,00	236,80	8,00	64,00	\$ -	300,80	37,60
TOTAL	154	672		3864,00		616	4480,00		1232,00		5712,00	

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

La tabla N° 36 corresponde a la identificación de los elementos de costo para la confección de chompas de cuero; para ello el levantamiento de información se lo hizo a través de la observación, y se llenó la ficha, en la cual se realizó los cálculos pertinentes; también hay que destacar que las chompas de cuero corresponden a una sola talla de chompas, con diferentes diseños, pero que consumen la misma cantidad de materiales para su confección.

Mencionado lo anterior, se presenta los siguientes análisis derivados de la identificación de los elementos del costo para la confección de chompas de cuero:



Gráfico N° 25: Identificación de los elementos de los costos para la confección de chompas de cuero
Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Se producen un total de 154 chompas de cuero al mes en la asociación; de estas hay un promedio de 7 chompas de cuero que producen cada artesano. El artesano que menos produce, fabrica 4 chompas de cuero al mes; y el que tiene mayor producción, fabrica 20 unidades de chompas de cuero al mes. En conclusión, el sector tiene una buena producción de este tipo de productos de cuero, para ponerlos a disposición del público.

Para la producción de una chompa de cuero se necesita de 32 pies de materia prima; esta tiene un costo promedio en el sector de 0,79 ctvs., por lo que el costo total de materia prima directa (MPD) que consumen en todo el sector es de 5.712,40 usd. Así

mismo, el costo de la materia prima indirecta (MPI) por unidad de chompas de cuero es de 4,0 usd., por lo que, para el sector se necesitaría un total de MPI 616,0 usd., es decir que en materia prima total de consumiría 4.480,00 usd.

Para desarrollar esta actividad, en promedio todo el sector utiliza 6 horas para la confección de chompas de cuero; siendo la mano de obra directa (MOD) en el sector de 1.232,0 usd., considerando que la mayoría manda a maquilar sus productos a un costo unitario por chompa de cuero de 8,0 usd.

Los costos indirectos de fabricación (CIF), no son tomados en cuenta, porque en su mayoría lo incluyen en el valor de MPI, o en la maquila del producto; aunque se está en desacuerdo con esta medida, y al querer establecer los valores exactos del costo total y unitarios; no se considera como problema y se prosigue con el establecimiento del costo total y costo unitario del producto chompas de cuero.

El costo total en la asociación por el concepto de chompas de cuero es de 5.712,00 usd.; mientras que el costo unitario promedio es de aproximadamente 37,74 usd., por artículo o producto. Dentro de este ítem lo que la mayoría menciona para establecimiento del precio de venta al público o PVP, es el incremento de un valor económico, que normalmente en promedio bordea los 42,50 usd., aunque piden más en la plaza donde se ubican los artesanos, suele ser por que los consumidores regatean, y se establece dicho valor.

Tabla N° 37. Productividad del producto chompas de cuero

# Socio	Costo Total	costo unitario	precio de venta	% Utilidad	Productividad	Productividad laboral	Relación costo productividad
24	300,80	37,60	42,50	13%	0,03	13%	113,10
25	225,60	37,60	42,50	13%	0,03	13%	84,83
26	188,00	37,60	42,50	13%	0,03	13%	70,69
27	540,00	36,00	42,50	18%	0,03	13%	194,40
28	300,80	37,60	42,50	13%	0,03	13%	113,10
29	188,00	37,60	42,50	13%	0,03	13%	70,69
30	150,40	37,60	42,50	13%	0,03	13%	56,55
31	300,80	37,60	42,50	13%	0,03	13%	113,10
32	216,00	36,00	42,50	18%	0,03	13%	77,76
33	188,00	37,60	42,50	13%	0,03	13%	70,69
34	216,00	36,00	42,50	18%	0,03	13%	77,76
35	360,00	36,00	42,50	18%	0,03	13%	129,60
36	300,80	37,60	42,50	13%	0,03	13%	113,10
37	225,60	37,60	42,50	13%	0,03	13%	84,83
38	188,00	37,60	42,50	13%	0,03	13%	70,69
39	225,60	37,60	42,50	13%	0,03	13%	84,83
40	206,40	34,40	42,50	24%	0,03	13%	71,00
41	188,00	37,60	42,50	13%	0,03	13%	70,69
42	752,00	37,60	42,50	13%	0,03	13%	282,75
43	150,40	37,60	42,50	13%	0,03	13%	56,55
44	300,80	37,60	42,50	13%	0,03	13%	113,10

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Basado en la información levantada de campo, se procedió a establecer el margen de utilidad que tienen los artesanos de la asociación investigada, esto del producto chompas de cuero; para lo cual se evidencia que en promedio tienen un 15% de margen de utilidad; siendo el 13% la utilidad mínima y 24% la utilidad máxima entre los artesanos en este tipo de productos.

A partir de estos resultados contenidos en las tablas N° 36 y 37 se calculan los indicadores de productividad; la productividad laboral (PL), y la relación costo productividad (RCP); mismos que se calculan individualmente para cada socio y global para el sector en la producción del artículo chompas de cuero.

Individualmente, en el primer indicador que es la productividad, tiene un valor en promedio de 0.03 en general para todos; sumando una productividad del sector del 57% utilizando el 100% de los recursos; lo cual indica que no todos están siendo productivos y que en el sector hay personas que no aprovechan el 100% de los recursos entre ellos mano de obra y CIF.

Por otra parte, la productividad laboral (PL) mide la fuerza laboral, es decir, que tan productivos son empleando la fuerza laboral en las unidades producidas; siendo el promedio general del sector en la producción de chompas 13%; significando que la fuerza laboral es baja dentro del sector; puesto que representa muy poco dentro de toda la confección y de los elementos del costo; así mismo, todos en el sector reflejan el mismo indicador.

Finalmente, la relación costo productividad (RCP) presenta un indicador promedio del sector de 100,94%; este indicador mide la relación o afectación de los costos en la productividad. El socio menos productivo presenta un 56,55%; mientras que el más productivo tiene un indicador del 282,75%. Por lo tanto, los costos si tienen incidencia en la productividad del sector.

En conclusión, los costos si inciden en la productividad; esto porque se evidencia que los socios que menos costos presentan y más productos fabrican, son los que tienen indicadores más elevados; no así quienes no emplean todo su tiempo y concentran sus esfuerzos para producir más y mejor.

Tabla N° 38. Indicadores de productividad de la asociación del artículo chompas de cuero

Indicador	Formula	Detalle	Resultado	Interpretación
Productividad	$\frac{\text{Producto(Total bienes)}}{\text{Insumos(Total recursos utilizados)}}$	<p>Mide el total de productividad a partir de la producción en números de bienes; esto, sobre los costos totales o total de insumos utilizados en la producción de dichos bienes.</p>	$\frac{154}{5712}$ $= 0.03$	<p>Se interpreta que en lo referente a la producción de chompas existe una productividad de 0,03 unidades por cada dólar de insumos utilizados.</p>
Productividad laboral	$\frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Mano de obra}}$	<p>Este indicador mide la fuerza laboral, que tan productivos son empleando la fuerza laboral en las unidades producidas.</p>	$\text{Productividad Laboral} = \frac{154}{1232}$ $\text{Productividad Laboral} = 0,13$	<p>La productividad laboral indica un 13%, refleja que utilizando solo la mano de obra en la confección de chompas se necesita el 13% para producir un total de 154 chompas al mes.</p>

<p>Relación Costo Productividad</p>	$\frac{\text{Costo}}{\text{Productividad}}$	<p>El indicador mide la relación o afectación de los costos en la productividad.</p>	<p>$RCP = 100,21$</p>	<p>Indica que la utilización de todos sus recursos (costo total) le permite ser un 100,21% productivo. Es decir, que en este caso si está utilizando los recursos adecuadamente y que los costos si inciden en la productividad.</p>
--	---	--	----------------------------------	--

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Realizado el caso propuesto, se da cumplimiento a los objetivos, por lo cual se ha identificado y aplicado los elementos del costo, además de verificar la productividad y relación entre las variables, en el caso de las carteras y chompas de cuero, se concluye, que no utilizan todos sus recursos adecuadamente, por lo que incide en su productividad, desperdiciando de esa manera sus recursos.

4.3 Comprobación de hipótesis

La presente investigación se realiza la verificación de hipótesis mediante la herramienta estadígrafo del chi-cuadrado, la cual cumple con la norma genera del de la población de 60 socios agremiados mediante la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha que se dedican a la actividad del sector manufacturero industrial del cuero, en consideración se involucra verificar la viabilidad del proyecto mediante la comprobación de la hipótesis planteada anteriormente.

4.4 Planteamiento de la hipótesis

4.4.1 Hipótesis alternativa

H₁= Los costos inciden en la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero

4.4.2 Hipótesis nula

H₀= Los costos no inciden en la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero

4.4.3 Modelo matemático

- $H_1 = O \neq E \rightarrow O - E \neq O$
- $H_0 = O = E \rightarrow O - E = O$

4.4.4 Nivel de significancia y grado de libertad

$$a = 0,05$$

$$gl = (nc - 1) (nf - 1)$$

$$gl = (5 - 1) (5 - 1)$$

$$gl = (4) (4)$$

$$gl = 16 \rightarrow X^2_t = \mathbf{26,2962}$$

Simbología

a = Margen de error

gl = Grado de libertad

nf = Numero de filas

nc = Numero de columnas

X^2_t = Chi cuadrado tabulado a nivel de significancia

Mediante la tabla de percentiles de la distribución del Chi- cuadrado se obtiene el valor de $X^2_t = 26,2962$ este valor se obtuvo por el cruce de valores de los grados de libertad que es $gl = 16$ y el nivel de confianza que es $X^2 = 0,05$

Distribución Chi-cuadrada

En las columnas se encuentran las áreas bajo la curva a la derecha.



g.l.	$\chi^2_{0.995}$	$\chi^2_{0.990}$	$\chi^2_{0.975}$	$\chi^2_{0.95}$	$\chi^2_{0.9}$	$\chi^2_{0.1}$	$\chi^2_{0.05}$	$\chi^2_{0.025}$	$\chi^2_{0.01}$	$\chi^2_{0.005}$
1	3.9E-05	0.0002	0.0010	0.0039	0.0158	2.7055	3.8415	5.0239	6.6349	7.8794
2	0.0100	0.0201	0.0506	0.1026	0.2107	4.6052	5.9915	7.3778	9.2103	10.5966
3	0.0717	0.1148	0.2158	0.3518	0.5844	6.2514	7.8147	9.3484	11.3449	12.8382
4	0.2070	0.2971	0.4844	0.7107	1.0636	7.7794	9.4877	11.1433	13.2767	14.8603
5	0.4117	0.5543	0.8312	1.1455	1.6103	9.2364	11.0705	12.8325	15.0863	16.7496
6	0.6757	0.8721	1.2373	1.6354	2.2041	10.6446	12.5916	14.4494	16.8119	18.5476
7	0.9893	1.2390	1.6899	2.1673	2.8331	12.0170	14.0671	16.0128	18.4753	20.2777
8	1.3444	1.6465	2.1797	2.7326	3.4895	13.3616	15.5073	17.5345	20.0902	21.9550
9	1.7349	2.0879	2.7004	3.3251	4.1682	14.6837	16.9190	19.0228	21.6660	23.5894
10	2.1559	2.5582	3.2470	3.9403	4.8652	15.9872	18.3070	20.4832	23.2093	25.1882
11	2.6032	3.0535	3.8157	4.5748	5.5778	17.2750	19.6751	21.9200	24.7250	26.7568
12	3.0738	3.5706	4.4038	5.2260	6.3038	18.5493	21.0261	23.3367	26.2170	28.2995
13	3.5650	4.1069	5.0088	5.8919	7.0415	19.8119	22.3620	24.7356	27.6882	29.8195
14	4.0747	4.6604	5.6287	6.5706	7.7895	21.0641	23.6848	26.1189	29.1412	31.3193
15	4.6009	5.2293	6.2621	7.2609	8.5468	22.3071	24.9958	27.4884	30.5779	32.8013
16	5.1422	5.8122	6.9077	7.9616	9.3122	23.5418	26.2962	28.8454	31.9999	34.2672
17	5.6972	6.4078	7.5642	8.6718	10.0852	24.7690	27.5871	30.1910	33.4087	35.7185
18	6.2648	7.0149	8.2307	9.3905	10.8649	25.9894	28.8693	31.5264	34.8053	37.1565
19	6.8440	7.6327	8.9065	10.1170	11.6509	27.2036	30.1435	32.8523	36.1909	38.5823
20	7.4338	8.2604	9.5908	10.8508	12.4426	28.4120	31.4104	34.1696	37.5662	39.9968
21	8.0337	8.8972	10.2829	11.5913	13.2396	29.6151	32.6706	35.4789	38.9322	41.4011
22	8.6427	9.5425	10.9823	12.3380	14.0415	30.8133	33.9244	36.7807	40.2894	42.7957

Gráfico N° 26: Tabla de los valores críticos de la distribución

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

Fuente: Fuente especificada no válida.

4.4.5 Estadístico de prueba

$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Simbología

X^2 = Valor a calcularse de chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada

E_i = Frecuencia esperada

4.5 Frecuencia observada y esperada

Tabla N° 39: Frecuencia observada y esperada

Tabla cruzada Pregunta 12 / Pregunta 6

Recuento		Pregunta 6					Total
		Siempre	A menudo	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	
Pregunta 12	Siempre	6	2	2	10	13	33
	A menudo	0	2	0	9	10	21
	Casi siempre	0	0	0	2	0	2
	Casi nunca	0	1	1	0	0	2
	Nunca	0	0	0	0	2	2
Total		6	5	3	21	25	60

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

4.6 Resumen de los procesamientos

Tabla N° 40: Resumen de los procesamientos

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Pregunta 12 *	60	93,8%	4	6,3%	64	100,0%
Pregunta 6 *						

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

4.7 Cálculo de chi cuadrado

Tabla N° 41: Calculo del Chi-Cuadrado

	Pruebas de chi-cuadrado		Significación asintótica (bilateral)
	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	26,986 ^a	16	,042
Razón de verosimilitud	25,069	16	,069
Asociación lineal por lineal	,859	1	,354
N de casos válidos	60		

a. 21 casillas (84,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

4.8 Verificación de hipótesis

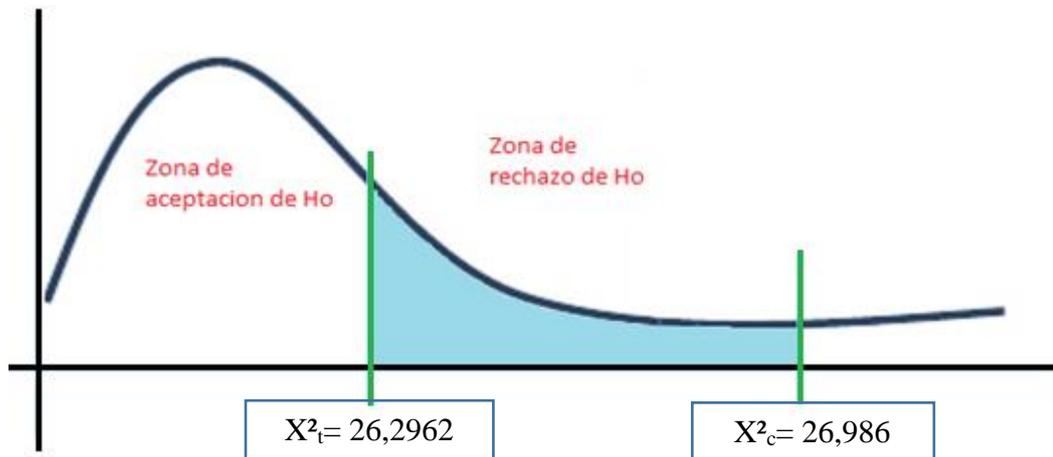


Gráfico N° 27: Verificación del Chi-Cuadrado
Elaborado por: Gabriela Tiban, (2019)

4.9 Regla de decisión

Si X^2_c es \geq a X^2_t ; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se cumple la condición debido a que, 26,986 del chi-cuadrado calculado es mayor al 26,2962 del chi-cuadrado encontrado en tablas.

4.10 Conclusión de la verificación de hipótesis

Una vez realizado la prueba de hipótesis en el chi-cuadrado se ha determinado que si cumple con la condición X^2_c es $>$ a X^2_t , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que los costos inciden en la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero en la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se identificó los elementos del costo para la fijación del precio de venta real en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha; esto en primera instancia, se lo hizo en el marco teórico, donde mediante la investigación bibliográfica y documental se dan a conocer los conceptos de los elementos para su mejor comprensión; después mediante un estudio de campo, se establece el cumplimiento de estos elementos del costo a cada artesano utilizando encuestas y un lista de verificación; después mediante la propuesta de hojas de cálculo se aplica a un caso real, cada uno de los elementos, ayudando a determinar los costos reales de una manera más técnica, y estableciendo costos unitarios, la utilidad sugerida y el precio de venta al público.

Se estableció indicadores que permita el conocimiento de la productividad en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha; esto se lo realizó porque se descubrió con el estudio de campo, que no llevan registros de las actividades de compra en cuanto a los elementos del costo, sobre todo de los CIF y la mano de obra, en los cuales no registran valor alguno. En el caso de las carteras y chompas de cuero, se concluye, que no utilizan todo su recurso adecuadamente, por lo que incide en su productividad, al sector en general le falta ser productivo y enfocarse en utilizar el 100% de sus recursos disponibles para mejorar los indicadores.

Finalmente, se comprobó la relación existente entre los costos y la productividad en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha, esto se lo realizo en la teoría como en la práctica; la aplicación del estadígrafo para comprobar hipótesis, descubrió que los costos inciden en la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero; mientras que por otra parte, aplicado instrumentos de recolección como es el caso de las hojas de registro y cálculo, se pudo determinar que efectivamente, los costos inciden en la productividad.

5.2 Recomendaciones

Socializar la investigación y en sí los elementos del costo para la fijación del precio de venta real en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha; dando a conocer los conceptos de los elementos para su mejor comprensión; además que deben evaluar su situación actual, de manera que se identifique si se da cumplimiento a estos elementos del costo de cada artesano; contribuyendo a la determinación de los costos reales de una manera más técnica, y estableciendo costos unitarios, la utilidad sugerida y el precio de venta al público.

Dar a conocer los indicadores de productividad en la asociación de artesanos y afines de Quisapincha; esto, porque ayudará a llevar mejor los registros de los elementos del costo, sobre todo de los CIF y la mano de obra; y así se podrá establecer los costos totales reales y definir los precios de venta que mayormente les convenga.

Finalmente, se debe aplicar los instrumentos de recolección como es el caso de las hojas de registro y cálculo de los elementos del costo, para determinar cómo los costos inciden en la productividad, permitiendo la utilización correcta de todos sus recursos (costo total) que les permita llegar a una productividad del 100%.

Bibliografía

- Aguilar, J. (2013). La supervisión profesional. https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38194/tema_3_la_supervision_profesional.pdf.
- Albán, V. V. (2015). El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas. En *ISSN: 1696-8352*. Riobamba, Ecuador: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/precios.pdf>.
- Almeida, A. (2015). Concepto de cuero. <https://deconceptos.com/general/cuero>.
- Almeida, J. (2015). Definición y etimología de cuero. Bogotá: <https://definiciona.com/cuero/#definicion>.
- Amat, O. (2013). Aspectos que influyen en las diferencias internacionales en materia de Contabilidad de gestión. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, vol. 1.
- Andrade, J. (2014). Los sistemas de costos. Colombia: <http://cursos.aiu.edu/Contabilidad%20de%20Costos%20Historicos/PDF/Tema%202.pdf>.
- Armendariz, M. (2011). Trabajo en equipo. https://cursos.campusvirtualsp.org/pluginfile.php/2267/mod_resource/content/1/Modulo_1/trabajo_en_equipo.pdf.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución Política del Ecuador . Quito : http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf.
- Baena, G. (1985). licenciada en Ciencias de la Información. <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>.

- Baena, G. (2013). Licenciada en Ciencias de la Información. <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>.
- Battisti, T. L., Messias, B. J., & Rocha, P. C. (2017). Herramientas y sistema de costos aplicados a la gestión de la calidad en el agronegocio. Caracas, Venezuela: <https://www.redalyc.org/pdf/339/33952810006.pdf>.
- Bayas, V. F. (2017). Efecto económico de la actividad turística de la provincia de Tungurahua.”. Amabto-Ecuador: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26569/1/405%20o.e..pdf>.
- Blanco, L. (2013). Productividad: Factor Estra-tégico de Competitividad a Nivel Global. . Santafé de Bogotá. Colombia: Centro Editorial, Escuela Colombiana de Ingeniería.
- Bonilla, F. (2015). Modelo de valoración de la gestión. En Escuela de Ciencias de la Administración. Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.
- Bouza Suárez, A. (2014). Reflexiones acerca del uso de los conceptos de eficiencia, eficacia y efectividad en el sector salud. Cuba: <http://www.redalyc.org/pdf/214/21400107.pdf>.
- Bravo, O. (2009). Contabilidad de costo. <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/contabilidad-de-costos.pdf>.
- Cando, A. (2017). Feria de artesanias en la parroquia "Quisapincha". <https://quisapinchaadriancando.blogspot.com/2015/07/feria-de-quisapincha.html?m=1&fbclid=IwAR1jV8CuWPMmWTJeam9SRsjwZYv-Yu3Zl9wKEcDoXsD8NhP4FtEatLczlu0>.
- Carrasco, M. (2010). Control Interno. <http://www.economicas.unsa.edu.ar/web/archivo/otros/control-unsasistema-de-control-interno.pdf>.

- Carrillo, C. (2014). Marco conceptual del control interno. Lima, Perú: http://doc.contraloria.gob.pe/Control-Interno/web/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf.
- Carro Paz, R., & González Gómez, D. (2010). *Productividad y Competitividad*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2018, de http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Carro, P. R., & Daniel González, G. D. (2016). Productividad Y Competitividad. Mar del Plata: file:///C:/Users/BIOSTAR/Downloads/02_productividad_competitividad_unlocked.pdf.
- Contardo, G. J., & Bustos, R. G. (2016). Control de la gestion productiva: Un sistema de información. <http://eii.pucv.cl/pers/gbustos/PDF/ControlGest.PDF>.
- Córdoba, S. C., & Moreno, M. D. (2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. En *ISSN 0124-8693 ISSN-E 2539-0554*. <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a04.pdf>.
- Cruz, P. E., & Sánchez, S. J. (2015). Elaboración de un programa de capacitación como mejora en el interés productivo de la empresa en la fabricación de calzado. http://www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/guia_empresarial/calzado_de_cuero.pdf.
- Cumano, V. (2016). Sistemas de inspección. http://nulan.mdp.edu.ar/1613/1/08_diseno_procesos.pdf.
- Del Río González, C. (2003). Costos Históricos . México: Edición Ed. Thomson,.

- Deming, W. (1989). *Calidad, Productividad y Competitividad: La Salida de la Crisis*. E. Madrid, España.: Diciones Díaz de Santos, S.A.
- Desirée, G. (2012). Eficacia+Eficiencia=Efectividad#Socialmedia. *Smempresario Social Media*. Obtenido de <http://socialmediaempresario.com/eficacia-eficiencia-efectividad-socialmedia/>
- Duque, R. M., & Esperanza, G. C. (2014). Costos indirectos de fabricación: propuesta para su tratamiento ante los cambios normativos que enfrenta Colombia. Colombia : <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v15nspe39/v15nspe39a07.pdf>.
- Estrada, A. (2001). Trabajo en equipo. https://cursos.campusvirtualsp.org/pluginfile.php/2267/mod_resource/content/1/Modulo_1/trabajo_en_equipo.pdf.
- Estrada, A. H. (2013). *La Productividad; el Costos y la Calidad: Relacion entre las variables*. Mérida. Venezuela: <https://www.redalyc.org/pdf/257/2570040526.pdf>.
- Estupiñan, G. R. (2013). *Control Interno*. Colombia: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1450/1/CAPITULO%201.pdf>.
- Fernández, d. V. (2016). *Definición de Materia Prima*. <https://www.definicionabc.com/general/materia-prima.php>.
- Ferretti, M. N. (2016). *Control interno y auditoria*. <http://www.eco.unlpam.edu.ar/objetos/materias/contador-publico/4-ano/control-interno-y-auditoria/aportes-teoricos/Filminas%20-%20Control%20Interno.pdf>.
- Galindo, M., & Ríos, V. (2015). *Productividad*. Mexico: http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf?m=1453513201.

- Galindo, M., & Ríos, V. (2015). Productividad” en Serie de Estudios Económicos. México D.F.: México ¿Cómo vamos?
- García, M. (2016). Costos indirectos de fabricación: indtroducción. En *Universidad Militar Nueva Granada*.
http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/contabilidad_de_costos/unidad_4/DM.pdf.
- Gómez, N. (2015). Los Costos Y Procesos De Producción, Opción Estratégica De Productividad Y Competitividad En La Industria De Confecciones Infantiles De Bucaramanga. Bogotá: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a14.pdf>.
- González, J. M., & Tamez, M. X. (2017). Evolució n histórica de la contabilidad de costos. <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/54-evolucion-historica-de-la-contabilidad-de-costos.pdf>.
- Graterol, R. (2011). Metodología de la Investigación. <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>.
- Guayta, L. G. (2016). Estudio de proceso de producción de calzado y su incidencia en la productividad en la empresa calzado anabel s.a de la cuidad de Ambato en el año 2015”. Ambato-Ecuador: http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/145/1/TESIS_GUIDO_ENRIQUE_GUAYTA_LOPEZ.pdf.
- Gutiérrez, L. L. (2017). Análisis de la producción y comercialización de cuero curtido en elcantón Guano. Guayaquil Ecuador: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://repositorio.ucs.edu.ec/bitstream/3317/7811/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-313.pdf>.
- Guzmán, M. L. (2014). Mano de obra. Guatemala: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiK56-Y8dTXAhXPI-AKHx7EA6wQFgg7MAQ&url=http%3A%2F%2Fs11425b3048eb9539.jim>

content.com%2Fdownload%2Fversion%2F1400552315%2Fmodule%2F8625067182%2Fname%2FMANO%2520DE%2.

Hernández, E. (2003). Investigación correlacional. file:///C:/Users/BIOSTAR/Downloads/capitulo3%20(1)_unlocked.pdf.

IEPI. (2013). Servicio Nacional de Derechos Intelectuales. <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/iepi-en-cifras/>.

Instituto Sindical del trabajo de Ambiente y salud. (2015). Peligros y riesgos laborales. <http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=1288>.

Jácome, H., & Oleas, J. (2016). Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES: Ropa de vestir de cuero para exportación. <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/dvwqb97pv9quz2d9pwwqomo3wnqad7.pdf>.

Laitinen, E. (2011). Management accounting change in small technology companies: towards a mathematical model of technology firm. 507-541: Management Accounting Research, vol.12.

Lam, D. R., & Hernández, R. P. (2014). Los términos: eficiencia, eficacia y efectividad ¿son sinónimos en el área de la salud? <http://www.enlinea.cij.gob.mx/Cursos/Hospitalizacion/pdf/EficaciaEfici.pdf>.

López, M. A. (2015). Indicadores de la Productividad. <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/BSC/%5BPD%5D%20Documentos%20-%20Indicadores%20de%20productividad%20en%20una%20empresa.pdf>.

Martínez, F. C. (2014). Nuevos enfoques de eficiencia, productividad y calidad en la teoría de gestión. <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v12n20/v12n20a01.pdf>.

- Martínez, M. I., Val, A. D., Tzintzun, R. R., Conejo, N. J., & Tena, M. M. (2015). Competitividad privada, costos de producción y análisis del punto de equilibrio de unidades representativas de producción porcina. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcp/v6n2/v6n2a5.pdf>.
- Marulanda, C. O. (2012). Curso: Costos Y Presupuestos. https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/08/unad_costos_y_presupuesto_2009.pdf.
- Menesby, E. (2015). Marco teórico de los costos. Perú: Universidad Peruana de los Andes.
- Merino, V. (2016). Sistemas e Costos y Su Efecto en la Rentabilidad de empresas ganaderas del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/361/merino_pv.pdf?sequence=1.
- Mokate, K. (1999). Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad. https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover_2006_03_eficacia_eficiencia.pdf.
- Olarte, C. W. (2010). Importancia del mantenimiento industrial dentro de los procesos de producción. <file:///C:/Users/BIOSTAR/Downloads/Dialnet-ImportanciaDelMantenimientoIndustrialDentroDeLosPr-4587110.pdf>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2018). Costos de producción. FAO.
- Osinsky, D. (2012). Industria Textil y de la Confección: cuero, pieles y calzado. En <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/88.pdf> (Ed.).
- Palacios, V. A. (2014). Propiedad industrial: Patentes de invención, marcas y su incidencia en las ventas de chompas de cuero de la Asociación Artesanal,

Cuero y Afines de Quisapincha. Ambato, Ecuador:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8433/1/213%20MKT.pdf>.

Pereira, A. (2010). La distribución de costos indirectos de fabricación, factor clave al costear productos.
<http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/viewFile/329/203>.

Piña, P. R. (2009). Contabilidad de costos. México:
<http://www.tesoem.edu.mx/alumnos/cuadernillos/2009.007.pdf>.

Prieto, M. (2017). El sistema ABC en el sector logístico mexicano. Un análisis empírico. . Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, vol. 10,.

ProEcuador. (2017). Producción anual de y pieles en el Ecuador.
<http://www.proecuador.gob.ec/sector4-2/>.

Quintero, L. (2012). Sistemas de costos. México:
<http://uaim.edu.mx/carreras/contaduria/SISTEMAS%20DE%20COSTOS.pdf>

Revista Dinero. (2016). Los ingresos totales de Avianca disminuyeron 14% en cuarto trimestre de 2015. <http://www.dinero.com/empresas/articulo/resultados-de-avianca-cuartotrimestre-de-2015/220894>.

Rincón de Parra, H. (enero-junio de 2001). Calidad, Productividad y Costos, análisis de los tres conceptos. *Actualidad contable faces*, 4(4), 49-61. Recuperado el 8 de noviembre de 2018

Rincón de Parra, H. (2011). Calidad, Productividad y Costos: Análisis de Relaciones entre estos Tres Conceptos. <https://www.redalyc.org/html/257/25700405/>.

Rincón de Parra, H. (2011). Calidad, Productividad y Costos: Análisis de Relaciones entre estos Tres Conceptos*. En *Redalyc*.
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700405.pdf>.

- Rivera, E. A. (2013). Contabilidad de costos. <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/COSTOS-Unidad-2.pdf>.
- Rosito, E. S. (2016). La evolucion de la contabilidad de costos a traves del tiempo. <http://200.16.86.50/Digital/657/dt/dedicacionesespeciales/rosito1-1.pdf>.
- Ruelas, B. E. (2017). Calidad, productividad y costos. <http://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/5660/6180>.
- Ruelas, E. (2011). Calidad, Productividad y Costos, Salud Pública de México. Mexico: Herrera Cía Ltda.
- Ruiz, M. M. (2012). Enfoque mixto. http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html.
- Salinas, P. J. (2013). Metodología de la investigación científica. http://botica.com.ve/PDF/metodologia_investigacion.pdf.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). Metodología de la investigación. México : McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Sanchez, L. (2017). Materia prima. <https://www.gerencie.com/materia-prima.html>.
- Sanguino, O. C. (2011). Diseño y comercializacion de calzado y accesorios femeninos "DOLCE VITA BY EVA". <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/2978/1/TAD00919.pdf> .
- Sevilla, A. A. (2015). Productividad. <http://economipedia.com/definiciones/productividad.html>.
- Tejada, J. C. (2017). Materia Prima Directa e Indirecta. <https://es.scribd.com/document/330420532/TEMA-II-Materia-Prima-Directa-e-Indirecta>.

- Valenzuela, J. L. (2016). Los costos de la mala calidad como quinto elemento del costo: aproximación teórica en la gestión de la competitividad en medio de la convergencia contable. Bogotá, Colombia: <https://www.redalyc.org/pdf/909/90943602006.pdf>.
- Vázquez, B. R. (2013). Material para asignatura de Costo I. file:///C:/Users/BIOSTAR/Downloads/costos%20pdf_unlocked.pdf.
- Vigo, J. (2012). Modelo de los factores que afectan la productividad. España: 6th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management.
- Zamora, H. (2012). Consejos para hacer crecer tu negocio. <https://es.workmeter.com/blog/bid/172634/indicadores-de-productividad-que-son-y-como-analizarlos>.
- Zandy, W. (2013). Diccionario de términos: suela. <http://www.zapateria-online.es/calzado/suela-calzado/>.

ANEXOS

Lista de la asociación de artesanos de cuero y afines Quisapincha

#	SOCIOS	# CEDULA
1	Hernández Villagrán Hilda Carolina	180036638-5
2	Salazar Hernández Telmo Serafín	180037147-2
3	Carriel Gaibor Ángela Elena	091465050-2
4	Salazar Naranjo Zoila Victoria	180036639-3
5	Camacho Yanchapanta María Elena	180209541-7
6	Camacho Yanchapanta Rosa Ángela	180202105-3
7	Zapata Carvajal Sonia Piedad	180194542-7
8	Chérrez Vargas Abel Leonardo	180215978-8
9	Eugenio Hidalgo David Mesías	180201026-6
10	Chaglla Calucho Viviana Margoth	180975898-8
11	Ortiz Saltos María Narcisa	180134093-3
12	Salazar Ortiz Isaura María	180367085-8
13	Caguana Torestina Luis Alberto	180130329-6
14	Hidalgo Hernández Aida Clemencia	180086899-2
15	Pomboza Maiza Gladys Eugenia	180307587-6
16	Ortiz Saltos María de los Ángeles	180181860-8
17	Sánchez Ortiz María Daniela	180447800-3
18	Chadan Camacho Luz Soledad	180367040-3
19	Hernández Carvajal Ximena del Pilar	180247562-2
20	Paredes Gavilanes Alfonso Ricardo	170720714-6
21	Poveda López Ninfa Jovita	180223820-2
22	Barrionuevo Zapata Aida Maricela	180396396-4
23	Paucar Yanchapanta Martha Yolanda	180278249-8
24	Zapata Carvajal Tania Maribel	180360267-2
25	Osorio Naranjo Hugo Guillermo	170821592-4
26	Paucar Tubon Lucía Araceli	180377415-8
27	Sailema Paucar Edgar Leonardo	180394666-2
28	Camacho Lazo Carmen del Rocío	180310204-3
29	Paredes Bastidas Olga Enriqueta	180749834-7
30	Tubon Guamán Fabián Marino	120276255-7
31	Toapanta Llumitasi Julio Francisco	180219628-4
32	Flores Hernández Ana Cecilia	180189676-0
33	Proaño Barona Cecilia Elizabeth	180343795-9
34	Villacrez Caiza Grace Marcia	180260012-4
35	Paucar Yanchapanta Inés María	180398316-2
36	Pullutasig Criollo Luz Patricia	180341296-4
37	Silva Caiza Zoila Cumanda	180203527-7
38	Poveda López Luis Alfonso	180195599-7
39	Pullutasig Toaliza Ángel María	180161932-9
40	Flores Carlos María	180147050-9
41	Gonzales Pazmiño Gladys Yolanda	180720714-5
42	Del Salto López Gladys Carmela	180223820-2
43	Pachucho Flores Ana Pamela	180396396-5

44	Moya Silva Fernando Xavier	180278249-9
45	Quingatuña Chisag María Ángel	180360267-7
46	Salazar Naranjo Zoila Victoria	180821592-9
47	Camacho Yanchapanta Vilma Mariana	180377415-8
48	Gavilánez Proaño Ángela Beatriz	180261012-5
49	Criollo Guayan Carmen Amelia	180434348-5
50	Moya Espín Ángel Neptali	180209541-8
51	Osorio Villacrez Erika Michelle	180202105-9
52	Camacho Yanchapanta Luis Ernesto	180194542-7
53	Caguana Chuquiana Carlos Efraín	180215978-2
54	López Gavilánez Karina Ermita	180000756-7
55	Salazar Hernández Hilda Juvena	180434347-1
56	Zapata Carvajal Mery Cecilia	180975898-7
57	Paucar Yanchapanta Hilda Graciela	180134093-5
58	Tuza Paucar María Mercedes	180367085-7
59	Paucar Camacho Luis Alejandro	180130319-8
60	Salazar Naranjo Tarquino Efraín	180086859-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Contabilidad y auditoría

Entrevista

Objetivo: Analizar los costos para la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero, con la finalidad de mejorarlos.

PREGUNTAS:

1. ¿Qué productos producen?

2. ¿Cuál es el precio de venta de cada artículo terminado?

Artículo de cuero	Precio

3. ¿Cuáles son los artículos de cuero más representativos?

4. ¿Cuáles son los elementos de costo de producción que se utiliza en la elaboración de artículos de cuero?

5. ¿Cuáles son las condiciones para fabricar los artículos de cuero?

6. ¿Qué materiales se utiliza para la elaboración de una Chompas?

6.1. Materia prima de las chompas

MP	CANTIDAD	PRECIO DE CADA MP

6.2. Como es el pago Mano de obra

6.3. Como es el pago del CIF (Costos Indirectos de Fabricación)

7. ¿Cuál es el proceso para la elaboración de las Chompas?

8. ¿Qué materiales se utiliza para la elaboración de una Carteras?

8.1. Materia prima de las Carteras

MP	CANTIDAD	PRECIO DE CADA MP

8.2. Como se paga Mano de obra

8.3. Como es el pago del CIF (Costos Indirectos de Fabricación)

9. ¿Cuál es el proceso para la elaboración de las carteras?

10.¿Qué materiales se utiliza para la elaboración de los zapatos?

10.1 Materia prima de los zapatos

MP	CANTIDAD	PRECIO DE CADA MP

10.2 Como es el pago Mano de obra

10.3 Como se paga el CIF (Costos Indirectos de Fabricación)

11. ¿Cuál es el proceso para la elaboración de los zapatos?

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Contabilidad y auditoría

OBJETIVO: Analizar los costos para la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero, con la finalidad de mejorarlos.

LISTA DE VERIFICACIÓN DE LOS COSTOS Y LA PRODUCTIVIDAD																		
Instrumento: Ficha observación	Que artículo fabrica		Que tamaño de artículos realiza			Cuantos artículos realiza al mes				Cuanto entra de MP (pies)			Cuanto gasta de MP al mes				Cuanto cuesta la MP (pie)	
	# de socio	Cartera	Chompa	Grande	Mediano	Pequeño	Grande	Mediano	Pequeño	Total	Grande	Mediano	Pequeño	Grande	Mediano	Pequeño	TOTAL	\$
1	x			x	x	x	30	10	10	50	13-15 pies	10 pies	5 pies	\$ 360,00	\$ 80,00	\$ 40,00	\$ 480,00	0,80
2	x			x	x		25	15		40	15 pies	10 pies		\$ 300,00	\$ 120,00		\$ 420,00	0,80
3	x			x	x	x	20	6	4	30	15 pies	10 pies	5 pies	\$ 240,00	\$ 48,00	\$ 16,00	\$ 304,00	0,80
4	x			x	x		10	5		15	13-15 pies	10 pies		\$ 120,00	\$ 40,00		\$ 160,00	0,80
5	x			x	x		12	8		20	15 pies	10 pies		\$ 153,00	\$ 68,00		\$ 221,00	0,85
6	x			x	x	x	10	5	5	20	15 pies	10 pies	5-6 pies	\$ 135,00	\$ 45,00	\$ 22,50	\$ 202,50	0,90
7	x			x	x	x	15	10	5	30	15 pies	10 pies	4 pies	\$ 191,25	\$ 85,00	\$ 21,25	\$ 297,50	0,85
8	x			x	x	x	30	10	10	50	13-15 pies	10 pies	4 pies	\$ 360,00	\$ 80,00	\$ 40,00	\$ 480,00	0,80
9	x			x	x	x	25	10	5	40	15 pies	10 pies	5 pies	\$ 300,00	\$ 80,00	\$ 20,00	\$ 400,00	0,80
10	x			x	x		14	6		20	13-15 pies	10 pies		\$ 157,50	\$ 45,00		\$ 202,50	0,75
11	x			x	x		16	4		20	15 pies	10 pies		\$ 192,00	\$ 32,00		\$ 224,00	0,80
12	x			x	x		10	5		15	15 pies	10 pies		\$ 120,00	\$ 40,00		\$ 160,00	0,80
13	x			x	x		15	5		20	15 pies	10 pies		\$ 180,00	\$ 40,00		\$ 220,00	0,80
14	x			x	x	x	20	8	4	32	13-15 pies	10 pies	4 pies	\$ 225,00	\$ 60,00	\$ 15,00	\$ 300,00	0,75
15	x			x	x		15	5		20	15 pies	10 pies		\$ 180,00	\$ 40,00		\$ 220,00	0,80
16	x			x			10			10	15 pies			\$ 120,00			\$ 120,00	0,80
17	x			x	x	x	25	10	5	40	15 pies	10 pies	4 pies	\$ 300,00	\$ 80,00	\$ 20,00	\$ 400,00	0,80
18	x			x		x	20		10	30	15 pies		5-6 pies	\$ 270,00		\$ 45,00	\$ 315,00	0,90
19	x			x		x	24		8	32	13-15 pies		4 pies	\$ 288,00		\$ 32,00	\$ 320,00	0,80
20	x			x	x		20	10		30	15 pies	10 pies		\$ 270,00	\$ 90,00		\$ 360,00	0,90
21	x			x	x	x	18	5	5	28	15 pies	10 pies	4 pies	\$ 216,00	\$ 40,00	\$ 20,00	\$ 276,00	0,80
22	x			x		x	15		5	20	15 pies		5-6 pies	\$ 168,75		\$ 18,75	\$ 187,50	0,75
23	x			x	x	x	25	10	5	40	13-15 pies	10 pies	4 pies	\$ 300,00	\$ 80,00	\$ 20,00	\$ 400,00	0,80
TOTALES							424	147	81	652				\$ 5.146,50	\$ 1.193,00	\$ 330,50	\$ 6.670,00	\$ 18,65

Cuanto gasta en MPI			Cuanto paga en MO			Que tamaño de artículo es el que mas elabora	Cuantos obreros trabajan	Cuanto paga de mano de obra al mes			# de horas que emplea	Utiliza los CIF	Observaciones / Notas
Grande	Mediano	Pequeño	Grande	Mediano	Pequeño			Grande	Mediano	Pequeño			
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	3	\$ 120,00	\$ 30,00	\$ 20,00	8	no	
\$ 3,50	\$ 2,50		\$ 4,00	\$ 3,00		Cartera grande	3	\$ 100,00	\$ 45,00		8	no	
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	2	\$ 80,00	\$ 18,00	\$ 8,00	8	no	
\$ 3,50	\$ 2,50		\$ 4,00	\$ 3,00		Cartera grande	1	\$ 40,00	\$ 15,00		4	no	
\$ 3,50	\$ 2,50		\$ 4,00	\$ 3,00		Cartera grande	1	\$ 48,00	\$ 24,00		4	no	
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	1	\$ 40,00	\$ 15,00	\$ 10,00	4	no	
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	2	\$ 60,00	\$ 30,00	\$ 10,00	6	no	
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	3	\$ 120,00	\$ 30,00	\$ 20,00	8	no	
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	2	\$ 100,00	\$ 30,00	\$ 10,00	8	no	
\$ 3,50	\$ 2,50		\$ 4,00	\$ 3,00		Cartera grande	0	\$ 56,00	\$ 18,00		5	no	
\$ 3,50	\$ 2,50		\$ 4,00	\$ 3,00		Cartera grande	0	\$ 64,00	\$ 12,00		4	no	
\$ 3,50	\$ 2,50		\$ 4,00	\$ 3,00		Cartera grande	1	\$ 40,00	\$ 15,00		4	no	
\$ 3,50	\$ 2,50		\$ 4,00	\$ 3,00		Cartera grande	2	\$ 60,00	\$ 15,00		4	no	
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	2	\$ 80,00	\$ 24,00	\$ 8,00	6	no	
\$ 3,50	\$ 2,50		\$ 4,00	\$ 3,00		Cartera grande	2	\$ 60,00	\$ 15,00		5	no	
\$ 3,50			\$ 4,00			Cartera grande	1	\$ 40,00			5	no	
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	3	\$ 100,00	\$ 30,00	\$ 10,00	5	no	
\$ 3,50		\$ 2,00	\$ 4,00		\$ 2,00	Cartera grande	2	\$ 80,00		\$ 20,00	5	no	
\$ 3,50		\$ 2,00	\$ 4,00		\$ 2,00	Cartera grande	3	\$ 96,00		\$ 16,00	6	no	
\$ 3,50	\$ 2,50		\$ 4,00	\$ 3,00		Cartera grande	2	\$ 80,00	\$ 30,00		6	no	
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	2	\$ 72,00	\$ 15,00	\$ 10,00	4	no	
\$ 3,50		\$ 2,00	\$ 4,00		\$ 2,00	Cartera grande	2	\$ 60,00		\$ 10,00	4	no	
\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 2,00	Cartera grande	3	\$ 100,00	\$ 30,00	\$ 10,00	8	no	
\$ 80,50	\$ 47,50	\$ 26,00	\$ 92,00	\$ 57,00	\$ 26,00		43	\$ 1.696,00	\$ 441,00	\$ 162,00	129		

LISTA DE VERIFICACIÓN DE LOS COSTOS Y LA PRODUCTIVIDAD

Instrumento : Ficha observacion	Que artículo fabrica		Que tamaño de artículos realiza			Cuantos artículos realiza al mes				Cuanto entra de MP (pies)			Cuanto gasta de MP al mes				Cuanto cuesta la MP (pie)	
	# de socio	Cartera	Chompa	Grande	Mediano	Pequeño	Grande	Mediano	Con capucha	Total	Grande	Mediano	Con capucha	Grande	Mediano	Con capucha	TOTAL	\$
24			x	x			8			8	32		40 -45 pies	\$ 25,60		\$ 36,00	\$ 61,60	0,80
25			x	x	x		6	4		10	32	27		\$ 25,60	\$ 21,60		\$ 47,20	0,80
26			x	x	x		5	5		10	32	27		\$ 25,60	\$ 21,60		\$ 47,20	0,80
27			x	x	x	x	15	10	5	30	32	27	40 -45 pies	\$ 24,00	\$ 20,25	\$ 33,75	\$ 78,00	0,75
28			x	x			8			8	32	\$ 4,00		\$ 25,60			\$ 25,60	0,80
29			x	x			5			5	32			\$ 25,60			\$ 25,60	0,80
30			x	x	x		4	4		8	32	27		\$ 25,60	\$ 21,60		\$ 47,20	0,80
31			x	x			8			8	32			\$ 25,60			\$ 25,60	0,80
32			x	x			6			6	32			\$ 24,00			\$ 24,00	0,75
33			x	x			5			5	32	27		\$ 25,60	\$ 21,60		\$ 47,20	0,80
34			x	x	x		6	4		10	32	27		\$ 24,00	\$ 20,25		\$ 44,25	0,75
35			x	x	x	x	10	5	5	20	32	27	40 -45 pies	\$ 24,00	\$ 20,25	\$ 33,75	\$ 78,00	0,75
36			x	x	x	x	8	4	3	15	32	27	40 -45 pies	\$ 25,60	\$ 21,60	\$ 36,00	\$ 83,20	0,80
37			x	x	x		6	2		8	32	27		\$ 25,60	\$ 21,60		\$ 47,20	0,80
38			x	x			5	5		5	32	27		\$ 25,60	\$ 21,60		\$ 47,20	0,80
39			x	x	x		6	2		6	32	27		\$ 25,60	\$ 21,60		\$ 47,20	0,80
40			x	x	x		6	4		10	32	27		\$ 22,40	\$ 18,90		\$ 41,30	0,70
41			x	x			5			5	32			\$ 25,60			\$ 25,60	0,80
42			x	x	x	x	20	5	5	30	32	27	40 -45 pies	\$ 25,60	\$ 21,60	\$ 36,00	\$ 83,20	0,80
43			x	x	x		4	4		8	32	27		\$ 25,60	\$ 21,60		\$ 47,20	0,80
43			x	x	x	x	8		2	10	32		40 -45 pies	\$ 25,60		\$ 36,00	\$ 61,60	0,80
TOTAL							154	58	20	225	672	382	0	\$ 528,00	\$ 295,65	\$ 211,50	\$ 1.035,15	\$ 16,50

Cuanto gasta en MPI			Cuanto paga en MO			Que tamaño de artículo es el que más elabora	Cuantos obreros trabajan	Cuanto paga de mano de obra al mes			# de horas que emplea	Utiliza los CIF	Observaciones / Notas
Grande	Mediano	Con capucha	Grande	Mediano	Pequeño			Grande	Mediano	Con capucha			
\$ 4,00		\$ 4,50	\$ 8,00		\$ 9,00	grande	1	\$ 64,00			4	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50		grande	2	\$ 48,00	\$ 32,00		6	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50		grande	2	\$ 40,00	\$ 40,00		6	no	
\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 4,50	\$ 8,00	\$ 7,50	\$ 9,00	grande	3	\$ 120,00	\$ 80,00	\$ 40,00	8	no	
\$ 4,00			\$ 8,00			grande	2	\$ 64,00			4	no	
\$ 4,00			\$ 8,00			grande	1	\$ 40,00			4	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50		grande	2	\$ 32,00	\$ 32,00		6	no	
\$ 4,00			\$ 8,00			grande	2	\$ 64,00			6	no	
\$ 4,00			\$ 8,00			grande	2	\$ 48,00			4	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50		grande	1	\$ 40,00			4	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50		grande	2	\$ 48,00	\$ 32,00		8	no	
	\$ 3,00	\$ 4,50	\$ 8,00	\$ 7,50	\$ 9,00	grande	2	\$ 80,00	\$ 40,00	\$ 40,00	6	no	
\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 4,50	\$ 8,00	\$ 7,50	\$ 9,00	grande	2	\$ 64,00	\$ 32,00	\$ 24,00	8	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50		grande	1	\$ 48,00	\$ 16,00		8	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50		grande	1	\$ 40,00	\$ 40,00		4	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50		grande	1	\$ 48,00	\$ 16,00		6	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50		grande	2	\$ 48,00	\$ 32,00		5	no	
\$ 4,00			\$ 8,00			grande	1	\$ 40,00			5	no	
\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 4,50	\$ 8,00	\$ 7,50	\$ 9,00	grande	3	\$ 160,00	\$ 40,00	\$ 40,00	8	no	
\$ 4,00	\$ 3,00		\$ 8,00	\$ 7,50	\$ 9,00	grande	2	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ -	5	no	
\$ 4,00		\$ 4,50	\$ 8,00		\$ 9,00	grande	2	\$ 64,00		\$ 16,00	6		
\$ 80,00	\$ 42,00	\$ 27,00	\$ 168,00	\$ 105,00	\$ 63,00		37	\$ 1.232,00	\$ 464,00	\$ 160,00	121		

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Contabilidad y auditoría

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS

OBJETIVO: Analizar los costos para la determinación de la productividad en el sector de fabricación de artículos de cuero, con la finalidad de mejorarlos.

Estimados. Me encuentro desarrollando un tema de investigación que contribuirá para el crecimiento y fortalecimiento de la organización y que ayudará a tener aportaciones reales del estudio.

INDICACIONES:

- Lea detenidamente cada una de las preguntas y por favor contéstelas con toda honestidad, ya que sus respuestas serán de mucha utilidad para nuestro estudio.
- Señale con una **X** la respuesta que a su criterio le parezca la más correcta.

Fecha de la encuesta:

A) Datos generales:

Edad	Genero	Estado Civil	Nivel de escolaridad
-----	Masculino _____ Femenino _____	Soltero/a _____ Unión Libre _____ Casado/a _____ Divorciado/a _____ Viudo/a _____	Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____ Tercer nivel _____ Ninguno _____

B.- Cuestionario

1. ¿Qué Artículos de cuero fabrica usted?

Chompas	
Carteras	
Calzado	
Billeteras	
Monederos	

2. ¿Considera que el taller debe contar con una administración de los costos?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

3. ¿Aplica usted indicadores para medir la productividad?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

4. ¿Distribuye usted al costo del producto los siguientes costos indirectos de fabricación?

Agua	
Luz	
Teléfono	
Internet	
Ninguno	

5. ¿Es importante que los indicadores ayudan a orientar el desarrollo de iniciativas de las empresas?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

6. ¿La asociación promueve el cumplimiento de normas técnicas de producción?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

7. ¿Cada que tiempo realiza los controles del proceso de producción?

Semanal	
Mensual	
Trimestral	
Semestral	
Ninguno	

8. ¿A tenido usted reclamos del producto entregado a sus clientes?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

9. ¿Se realiza un mantenimiento a la maquinaria que se utiliza en el proceso de fabricación del artículo en cuero?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

10. ¿Usted despacha en los tiempos planificado el producto terminado?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

11. ¿Mantiene indicadores de los reprocesos generados en su taller de los productos defectuosos?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

12. ¿Considera que existe un control adecuado de materia prima?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

13. ¿Contrata personal calificado para el proceso de fabricación de los artículos de cuero?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

14. ¿Es un factor importante la experiencia de la persona para desempeñar sus actividades de una buena manera?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

15. ¿Los recursos que posee son suficientes para realizar el trabajo de actividades diarias?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

16. ¿Durante la jornada laboral los trabajadores demuestran dedicación y concentración en el trabajo que realiza?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

17. ¿El control de tiempo es necesario en la elaboración de artículos de cuero?

Siempre	
A menudo	
Casi siempre	
Casi nunca	
Nunca	

Gracias por su colaboración