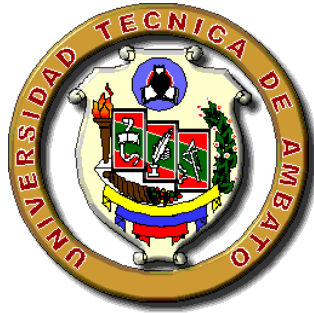


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE INDUMENTARIA DE MODA

Tema:

**LA TRANSFERENCIA COGNITIVA DE LA ICONOGRAFÍA DEL INDUMENTO
ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD SALASACA**

Trabajo de Titulación

Previo a la obtención del Grado Académico de Magister en
Diseño, Desarrollo e Innovación de Indumentaria de Moda

Autor

Ing. Victoria Elizabeth Mena Sánchez

Director

Ing. Jorge Luis Santamaría Aguirre, Ph.D

Ambato-Ecuador

2019

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Diseño y Arquitectura


El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación presidido por el Ingeniero Edison Fernando Viera Alulema Magister e integrado por los señores: Licenciado Carlos Enrique Nájera Gáelas Magister, PhD. Marcelo Efraín Pilamunga Poveda, Ingeniera Andrea Cecilia Lara Saltos Magister Directora de Comunicación, designados por la Unidad Académica de Titulación de Posgrado de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “LA TRANSFERENCIA COGNITIVA DE LA ICONOGRAFÍA DEL INDUMENTO ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD SALASACA ” elaborado y presentado por la señora Ingeniera Victoria Elizabeth Mena Sánchez, para optar por el Grado Académico de Magister en Diseño, Desarrollo e Innovación de Indumentaria de Moda; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



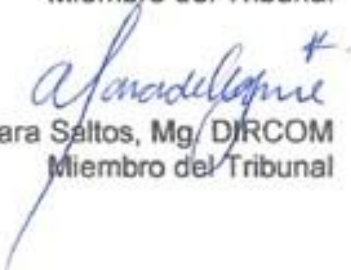
Ing. Edison Fernando Viera Alulema
Presidente del Tribunal



Lcdo. Carlos Enrique Nájera Gáelas, Mg.
Miembro del Tribunal



PhD. Marcelo Efraín /Pilamunga Poveda
Miembro del Tribunal



Ing. Andrea Cecilia Lara Saltos, Mg, DIRCOM
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Investigación presentado con el tema “LA TRANSFERENCIA COGNITIVA DE LA ICONOGRAFÍA DEL INDUMENTO ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD SALASACA” le corresponde exclusivamente a: Ingeniera Victoria Elizabeth Mena Sánchez, Autor bajo la Dirección de: Diseñador Jorge Luis Santamaría Aguirre, Magister PhD., Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Victoria Elizabeth Mena Sánchez
C.C. 1803071024
AUTORA



Ing. Jorge Santamaría, Ph.D
C.C. 1803465218
DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Investigación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de éste, dentro de las regulaciones de la Universidad.

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'VICTORIA MENA SANCHEZ', written over a horizontal dotted line.

Ingeniera Victoria Elizabeth Mena Sánchez
C.C. 1803071024

AGRADECIMIENTO

Expreso mi mayor gratitud primeramente a Dios por concederme la vida y permitir llegar hasta donde estoy hoy, sin él no sería nada, agradezco a mi tutor PHD Jorge Santamaría por haberme brindado la oportunidad de nutrirme de sus conocimientos para guiarme en la tesis, de la misma manera agradezco a las autoridades y personal administrativo de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato por sus palabras de aliento y consejos durante mi formación para terminar con éxito esta meta propuesta.

DEDICATORIA

A mi madre pilar fundamental en mi vida, por estar en cada paso que doy. Dedico mi trabajo de estudio a mi familia, que de una u otra manera me han estado para apoyarme a mis amigos que siempre me alentaron para realizar mi trabajo. En especial a mi madre Amparo Sánchez, a mi esposo Patricio Freire y a mis hijos Guilianny y Sebastian, ellos son quienes me dieron la fuerza para no desmayar en este caminar y fueron la fuente de motivación para superarme y seguir adelante.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| PORTADA | i |
| A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA | ii |
| AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | iii |
| DERECHOS DE AUTOR | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| DEDICATORIA | vi |
| ÍNDICE GENERAL..... | |
| INDICE DE GRÁFICOS | iv |
| ÍNDICE DE TABLAS | vi |
| RESUMEN EJECUTIVO | ix |
| EXECUTIVE SUMMARY..... | xi |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPITULO I | 3 |
| EL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.1 Tema..... | 3 |
| 1.2 Planteamiento del Problema..... | 3 |
| 1.2.1 Contextualización | 3 |
| 1.2.2 Análisis crítico..... | 9 |
| 1.2.3 Prognosis..... | 10 |
| 1.2.4 Formulación del Problema | 10 |
| 1.2.5 Interrogantes..... | 11 |
| 1.2.6 Delimitación del objeto de investigación..... | 11 |

| | | |
|---------------------|--|----|
| 1.3 | Justificación de la Investigación | 11 |
| 1.4 | Objetivos..... | 13 |
| 1.4.1 | General..... | 13 |
| 1.4.2 | Específicos | 13 |
| CAPÍTULO II | | 14 |
| MARCO TEÓRICO | | 14 |
| 2.1 | Antecedentes de la investigación..... | 14 |
| 2.2 | Fundamentación filosófica | 17 |
| 2.3 | Fundamentación legal | 18 |
| 2.4 | Categorías fundamentales | 19 |
| 2.4.1 | Fundamentación Científica | 23 |
| 2.5 | Hipótesis | 42 |
| 2.6 | Variables..... | 42 |
| CAPÍTULO III | | 43 |
| METODOLOGÍA | | 43 |
| 3.1 | Enfoque | 43 |
| 3.2 | Modalidad básica de la investigación | 44 |
| 3.2.1 | Documental bibliográfica..... | 44 |
| 3.2.2 | Investigación de campo | 44 |
| 3.3 | Nivel o tipo de investigación..... | 45 |
| 3.4 | Población y muestra | 46 |
| 3.4.1 | Población..... | 46 |
| 3.4.2 | Muestra | 49 |
| 3.5 | Operacionalización de variables | 52 |
| 3.6 | Recolección de información | 55 |
| 3.6.1 | Técnicas e instrumentos, | 55 |
| 3.7 | Plan de procesamiento de la información..... | 57 |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO IV..... | 59 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 59 |
| 4.1 Diario de notas..... | 59 |
| 4.2 Análisis de las entrevistas..... | 60 |
| 4.2 Análisis de los resultados de las encuestas | 70 |
| 4.2.1 Análisis de los resultados de las encuestas dirigido a la población joven | 80 |
| 4.3 Verificación de hipótesis | 104 |
| CAPÍTULO V | 106 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 106 |
| 5.1 Conclusiones..... | 106 |
| 5.2 Recomendaciones | 107 |
| CAPÍTULO VI..... | 108 |
| PROPUESTA..... | 108 |
| 6.1 Datos informativos | 108 |
| 6.2 Antecedentes de la propuesta | 108 |
| 6.3 Justificación | 110 |
| 6.4 Objetivos | 111 |
| 6.5 Análisis de factibilidad | 112 |
| 6.6 Fundamentación | 112 |
| 6.7 Metodología y desarrollo de la propuesta | 131 |
| 6.8 Administración..... | 158 |
| 6.9 Conclusiones..... | 158 |
| 6.10 Recomendaciones..... | 159 |
| Bibliografía | 160 |
| ANEXOS | 166 |
| Anexo 1 Entrevista..... | 166 |

| | |
|--|-----|
| Anexo 2 Encuesta 1 | 167 |
| Anexo 3 Encuesta 2 | 169 |
| Anexo 4 Visitas y entrevistas enumerar | 171 |
| Anexo 5 Tras cámara..... | 173 |
| Anexo 6 Focus Grup | 175 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico N. 1 Árbol de Problema..... | 8 |
| Gráfico N. 2 Categorías Fundamentales | 20 |
| Gráfico N. 3 Transferencia Cognitiva | 70 |
| Gráfico N. 4 Desestimación de técnicas ancestrales..... | 71 |
| Gráfico N. 5 Transmisión de saberes a generaciones | 72 |
| Gráfico N. 6 Medios visuales para transmitir la iconografía del indumento..... | 73 |
| Gráfico N. 7 Utilización de materiales ancestrales | 74 |
| Gráfico N. 8 Actos importantes referente a la indumentaria | 75 |
| Gráfico N. 9 Indumentaria representativa de ceremonias..... | 76 |
| Gráfico N. 10 Indumentaria representativa de rituales..... | 77 |
| Gráfico N. 11 Indumentaria representativa de festividades | 78 |
| Gráfico N. 12 Utilización de la indumentaria tradicional..... | 79 |
| Gráfico N. 13 Medios de difusión que mencionan la iconografía Salasaca..... | 80 |
| Gráfico N. 14 Importancia de los medios de difusión..... | 81 |
| Gráfico N. 15 Medios para informarse..... | 82 |
| Gráfico N. 16 Canales de aprendizaje..... | 83 |
| Gráfico N. 17 Video medio de aprendizaje | 84 |
| Gráfico N. 18 Donde observa los videos | 85 |
| Gráfico N. 19 Tiempo que se toma para hacer videos..... | 86 |
| Gráfico N. 20 Salasaca características..... | 129 |
| Gráfico N. 21 Revalorización del indumento | 147 |
| Gráfico N. 22 Carga Iconográfica | 150 |
| Gráfico N. 23 Identificación de la cultura a través del matrimonio | 152 |

| | |
|--|-----|
| Gráfico N. 24 Cumple con el objetivo de difundir la cultura | 154 |
| Gráfico N. 25 Medio de comunicación eficaz..... | 156 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|-------------------|--|----|
| Tabla N. 1 | Distribución Geográfica de la población de la parroquia Salasaca | 47 |
| Tabla N.2 | Distribución de la población de la parroquia Salasaca por edades . | 47 |
| Tabla N. 3 | Distribución de la población de estudio | 50 |
| Tabla N. 4 | Distribución de la muestra de adultos | 51 |
| Tabla N.5 | Operalización de Variables Variable Dependiente | 53 |
| Tabla N.6 | Operalización de Variables Variable Independiente | 54 |
| Tabla N.7 | Matriz de recolección de la información..... | 55 |
| Tabla N. 7 | Técnicas e Instrumentos | 56 |
| Tabla N.8 | Análisis de las entrevistas | 69 |
| Tabla N.9 | Transferencia Cognitiva..... | 70 |
| Tabla N.10 | Desestimación de técnicas ancestrales del indumento | 71 |
| Tabla N.11 | Transmisión de saberes a generaciones | 72 |
| Tabla N.12 | Medios visuales para transmitir la iconografía del indumento | 73 |
| Tabla N.13 | Uso de materiales ancestrales en la Indumentaria | 74 |
| Tabla N.14 | Actos importantes referente a la indumentaria..... | 75 |
| Tabla N.15 | Indumentaria representativa de ceremonias | 76 |
| Tabla N.16 | Indumentaria representativa de los rituales | 77 |
| Tabla N.17 | Indumentaria representativa de las festividades | 78 |
| Tabla N.18 | Utilización de la indumentaria tradicional ancestral. | 79 |
| Tabla N.19 | Medios de difusión que mencione la iconografía. | 80 |
| Tabla N.20 | Importancia de los medios de difusión..... | 81 |
| Tabla N.21 | Importancia de los medios de difusión..... | 82 |
| Tabla N.22 | Canales de aprendizaje | 83 |
| Tabla N.23 | Video es medio de aprendizaje | 84 |

| | | |
|-------------------|---|-----|
| Tabla N.24 | Donde observa videos..... | 85 |
| Tabla N.25 | Tiempo que se toma para ver videos..... | 86 |
| Tabla N.26 | Verificación de la Hipótesis..... | 104 |
| Tabla N.27 | Cronograma de Vistas..... | 139 |
| Tabla N.36 | Prevención de la evaluación..... | 144 |
| Tabla N.28 | Listado de participantes..... | 147 |
| Tabla N.30 | Revalorización del indumento..... | 147 |
| Tabla N.31 | Carga Iconográfica..... | 150 |
| Tabla N.32 | Identificación de la cultura a través del matrimonio..... | 152 |
| Tabla N.33 | Cumple el objetivo de difundir la cultura..... | 154 |
| Tabla N.34 | El audiovisual es eficaz..... | 156 |
| Tabla N.35 | Recursos..... | 158 |

ÍNDICE DE IMÁGENES

| | | |
|---------------------|--|-----|
| Imagen N. 1 | Sub categorización Variable independiente..... | 21 |
| Imagen N. 2 | Sub categorización Variable dependiente | 22 |
| Imagen N. 3 | Diario de Notas | 60 |
| Imagen N. 4 | Ficha Iconográfica N 001..... | 87 |
| Imagen N. 5 | Ficha Iconográfica N 002..... | 88 |
| Imagen N. 6 | Ficha Iconográfica N 003..... | 89 |
| Imagen N. 7 | Ficha Iconográfica N 004..... | 90 |
| Imagen N. 8 | Ficha Iconográfica N 005..... | 91 |
| Imagen N. 9 | Ficha Iconográfica N 005b..... | 92 |
| Imagen N. 10 | Ficha Iconográfica N 006..... | 93 |
| Imagen N. 11 | Ficha Iconográfica N 007..... | 94 |
| Imagen N. 12 | Ficha Iconográfica N 008..... | 95 |
| Imagen N. 13 | Ficha Iconográfica N 009..... | 96 |
| Imagen N. 14 | Ficha Iconográfica N 010..... | 97 |
| Imagen N. 15 | Ficha Iconográfica N 011..... | 98 |
| Imagen N. 16 | Ficha Iconográfica N 012..... | 99 |
| Imagen N. 17 | Ficha Iconográfica N 013..... | 100 |
| Imagen N. 18 | Ficha Iconográfica N 014..... | 101 |
| Imagen N. 19 | Ficha Iconográfica N 015..... | 102 |
| Imagen N. 20 | Ficha Iconográfica N 016..... | 103 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
MAESTRÍA EN DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE
INDUMENTARIA DE MODA.

TEMA:

“LA TRANSFERENCIA COGNITIVA DE LA ICONOGRAFÍA DEL INDUMENTO ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD SALASACA”

AUTOR: Ing. Victoria Elizabeth Mena Sánchez

DIRECTOR: PhD Jorge Luis Santamaría Aguirre

FECHA: Noviembre 2018

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación sobre transferencia cognitiva de la iconografía del indumento ancestral de la comunidad de Salasaca, su finalidad principal es mantener viva en la memoria de la sociedad las características identitarias que la diferencian de las demás comunidades, fomentando el valor cultural.

Hoy en día se puede observar que la iconografía plasmada en las prendas originarias, están perdiendo su significación por parte de los jóvenes que ya no utilizan este tipo de indumento, razón por la cual es indispensable realizar un estudio en el cual contenga los datos relevantes sobre la cultura, identidad, tipologías del indumento y festividades de la comunidad para revalorizar su significación y uso por parte de las nuevas generaciones.

Para el estudio se realizó una sucesión de pasos cuantitativos y cualitativos apropiados para el objeto de estudio, empezando con una entrevista a expertos para obtener los indicadores necesarios para la aplicación de la entrevista, esta entrevista ayudó significativamente a entender la importancia de la transmisión de saberes y a la vez determinar las tipologías de atuendos que utilizan para diferentes actos como las ceremonias, rituales y festividades de la comunidad de Salasaca.

Después de análisis se realiza la entrevista a la comunidad para cotejar lo antes mencionado y poder determinar cuál es el indumento más representativo para la comunidad y derivar a la ficha iconográfica respectiva, de cada parte del indumento, con su simbología, iconografía, materiales, herramientas y significación. Para luego establecer el medio adecuado para la transmisión cognitiva de los saberes ancestrales.

Para el desarrollo de la propuesta luego de la recopilación necesaria de información, se logra determinar que el medio más adecuado para esta transmisión a las nuevas generaciones es indispensable el uso de la tecnología como dinamizador del conocimiento de manera didáctica digital, el mismo que ayudará a la comunidad a fomentar y revalorizar el uso del indumento ancestral y de esta manera dar a conocer a la

colectividad la verdadera significación y que se un gran aporte al Patrimonio Cultura intangible

PALABRAS CLAVE: ICONOGRAFÍA SALASACA, ANÁLISIS ICONOGRÁFICO, IDENTIDAD CULTURAL, TRANSFERENCIA COGNITIVA, CONOCIMIENTO ANCESTRAL, COMUNIDAD SALASACA, VESTIMENTA CEREMONIAL, CEREMONIA DE MATRIMONIO SALASACA, TIPOLOGÍAS DE VESTIMENTA ANCESTRAL, PATRIMONIO CULTURAL

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
MAESTRÍA EN DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE
INDUMENTARIA DE MODA**

THEME:

“THE COGNITIVE TRANSFER OF THE ICONOGRAPHY OF THE ANCESTRAL
INDUMENT OF THE COMMUNITY SALASACA”

AUTHOR: Ing. Victoria Elizabeth Mena Sánchez

DIRECTOR: Ph.D Jorge Luis Santamaria Aguirre

DATE: November 2018

EXECUTIVE SUMMARY

The research on cognitive transfer of the iconography of the ancestral clothing of the Salasaca community, its main purpose is to keep alive in the memory of society the identity characteristics that differentiate it from other communities, fostering cultural value.

Nowadays it can be observed that the iconography embodied in the original garments, are losing their significance on the part of young people who no longer use this type of clothing, which is why it is essential to carry out a study in which it contains the relevant data on the culture, identity, typologies of the clothing and festivities of the community to revalue their significance and use by the new generations.

For the study a succession of quantitative and qualitative steps appropriate for the object of study was carried out, starting with an interview with experts to obtain the necessary indicators for the application of the interview, this interview helped significantly to understand the importance of the transmission of knowledge and at the same time determine the types of attire they use for different acts such as the ceremonies, rituals and festivities of the Salasaca community.

After the analysis, the community interview is carried out to check the aforementioned and to determine what is the most representative clothing for the community and to derive the corresponding iconographic card from each part of the clothing, with its symbols, iconography, tools and materials, significance. For lego establish the appropriate means for cognitive transmission of ancestral knowledge.

For the development of the proposal after the necessary collection of information, it is possible to determine that the most appropriate medium for this transmission to the new generations is the use of technology as a dynamizer of knowledge in a didactic and interactive way, which will help to the community to encourage and revalue the use of the ancestral clothing and in this way to make known to the community the true significance and to make a great contribution to the Heritage intangible Culture.

Finally, from this study can be expanded to the rest of the clothing of the community and at the same time be a hotbed of research for the rest of the country's communities to consolidate the oral heritage that will be beneficial to maintain the identity and heritage of the communities.

PALABRAS CLAVE: SALASACA ICONOGRAPHY, ICONOGRAPHIC ANALYSIS, CULTURAL IDENTITY, COGNITIVE TRANSFER, ANCESTRAL KNOWLEDGE, SALASACA COMMUNITY, CEREMONIAL CLOTHING, SALASACA MARRIAGE CEREMONY, TYPOLOGIES OF ANCESTRAL CLOTHING, CULTURAL HERITAGE.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es rico en cultura, tradiciones, es por tal razón que el rescate cultural debe mantenerse y prevalecer en la memoria de la sociedad, hoy en día los bienes tangibles e intangibles como el del indumento ancestral y sus textiles son muy importantes para la identidad cultural de un país. El problema central de la investigación se basa en la limitada transferencia cognitiva de los saberes ancestrales sobre la iconografía del indumento, el cual se analizará mediante un análisis iconográfico y el rescate de los saberes ancestrales referente al indumento. El presente trabajo de investigación busca preservar la transferencia cognitiva de la iconografía del indumento ancestral de la Comunidad de Salasaca mediante la creación de un medio de difusión interactivo para así poder transmitir los conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones de esta comunidad.

Capítulo I dentro del cual se plantea el problema de investigación mismo que se va contextualizando dentro de tres parámetros los cuales son macro, meso y micro consiguiente a esto se procede a realizar un análisis crítico de la problemática a tratar continuamos con el planteamiento de la justificación del desarrollo de la investigación para finalizar con los objetivos los cuales son pilar fundamental de la investigación

Capítulo II el cual inicia con los antecedentes investigativos para poder desarrollar el mismo es necesario revisar, estudiar y analizar todo tipo de investigaciones realizadas con relación a la problemática que se está tratando, continuando así con el marco teórico mismo que necesita de la indagación en fuentes bibliográficas, artículos y demás; de lo cual se deriva la fundamentación filosófica, legal y científica además de las categorías fundamentales mismas que son necesarias en la investigación ya que así la misma se nos facilita para así finalizar este capítulo con el señalamiento de la hipótesis y la especificación de las variables.

Capítulo III mismo que tiene como nombre metodología ya que dentro de este embarcamos el enfoque de nuestra investigación, las modalidades que utilizo en ella, el tipo de investigación que procedemos a realizar para así cumplir los objetivos señalados; un punto importante dentro de este capítulo es la población y muestra ya que determinamos el objeto de investigación es este caso la comunidad Salasaca objeto de nuestra investigación, además de como recolectamos la información con las debidas técnicas e instrumentos.

Capítulo IV dentro de este lo que se procede es analizar e interpretar los resultados mismos que se dan como respuesta a lo desarrollado en el capítulo anterior continuando con la verificación de la hipótesis la misma que es la base fundamental para así poder plantear una propuesta adecuada y acertada.

Capítulo V es aquí donde se desarrollan las conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos en capítulos anteriores mismos que buscan el cumplimiento de los objetivos señalados.

Capítulo VI llegamos al mismo para finalizar la investigación por lo que en este se desarrolla la propuesta misma que consiste en la creación de un medio visual para la trasmisión de los conocimientos ancestrales para las nuevas generaciones de la comunidad Salasaca; llegamos a esta propuesta en respuesta a la problemática planteada la cual es totalmente verificable con los resultados de encuestas y entrevistas realizadas para corroborar la problemática ya estudiada y la propuesta planteada ya que de la misma se desprende antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación y metodología para así terminar este capítulo con la administración y previsión de la evaluación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“La transferencia cognitiva de la Iconografía del indumento Ancestral de la Comunidad Salasaca”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

Desde el inicio de la historia el ser humano ha tenido la necesidad de cubrirse el cuerpo por lo que buscó sosegar dicha necesidad utilizando recursos y materiales del medio ambiente, mismos que fueron adquiridos en base a sus costumbres y tradiciones; es decir con las actividades que realizaba día a día como la caza y la recolección, con dichas labores adquirieron las pieles de los animales y a su vez fibras duras de las plantas que encontraban en su camino, creando los primeros tejidos siendo estos los materiales testigos de los cambios sociales y culturales que se estaban dando.

Es así que encontramos a los Rarámuri; un pueblo originario de México ubicado en la Sierra Tarahumara; este pueblo al igual que muchos otros ha sufrido grandes cambios al pasar del tiempo en cuanto a sus tradiciones, sin embargo buscan que en su vestimenta se preserve la cosmovisión de los pueblos que tiene una gran carga simbólica; utilizando metáforas del universo y de la vida para así mantener una de las más valiosas tradiciones considerada así por los Rarámuri; además de su identidad que resulta ser de suma importancia para ellos ya que el transferir sus saberes es de una u otra manera el como ellos buscan salvaguardar en la memoria colectiva y así se tenga presente el valor cultural de sus tejidos y vestimenta característica, (Marceleño & Ariza, 2017).

Los indígenas que contemplan el Estado de Oaxaca, por su gran diversidad cultural y actividad artesanal se encuentran en el segundo lugar a

nivel mundial por su gran variedad de artesanías, siendo esta su fuente de sustento económico, además cabe recalcar que su indumentaria ancestral es un símbolo de identificación social, la misma que ha evolucionado con el paso de los años. Los textiles indígenas Oaxaca manifiestan tradiciones, identidades y creatividad del pueblo, es así que a través de generaciones se han ido utilizando las técnicas ancestrales para rescatar su identidad, y así crear proliferas piezas en cuanto al arte textil transformando los objetos más cotidianos en grandes ejemplos de una maravillosa tradición ancestral, siendo considerado como el ente responsable y autor de la transmisión tan preservada a la mujer indígena quien desarrolla con dedicación esta labor, (Klein, 1997).

En México las principales telas encontradas tienen símbolos que elaboraron los mayas, en honor a los dioses principalmente a la Diosa de la luna y el tejido Ix Chebel Ya'ax los artesanos mexicanos han trabajado por generaciones en la creación de piezas con una gran tradición ancestral, convirtiéndose estas en grandes obras de arte por la riqueza étnica que transmiten en sus bordados y tejidos, (Revista La Nación, 2013). En los pueblos originarios mexicanos es muy común encontrar tanto a hombres como a mujeres vistiendo con prendas elaboradas con los tejidos ancestrales confeccionadas por ellos mismos, razón por la cual, en el momento que se da la difusión cultural estas se vuelven un atractivo público y turístico debido a la riqueza cultural que se puede vislumbrar con el simple hecho de mirarlos caminar por la calle.

En Colombia específicamente en el departamento del Cauca se encuentra un pueblo indígena denominado Nasa o Páez mismo que recalca a la mujer como tejedora de los símbolos de la vida y los pensamientos estos tienen íntima relación con la madre naturaleza; es así que destaca la jibra como símbolo de fertilidad de la mujer; además del chumbe mismo que representa y hace parte del nacimiento del niño nasa; este pueblo indígena colombiano es considerado el más ancestral en dicho departamento por lo que su cultura, simbología, conocimientos milenarios y cosmovisión se ve transmitida en sus tejidos además de que se ha transferido de generación en generación ya que lo que se busca es preservar toda esta cultura rica en tradiciones y costumbres (Abraham, 2011)

El Ecuador, al ser un país multiétnico se divide en cuatro regiones cada una de ellas cargada de identidad cultural propia de su región, asimismo al atravesar de norte a sur, los dos ramales de la cordillera de los Andes encuentran la región de la SIERRA en la cual residen los grupos étnicos que generan principalmente textiles indígenas utilizados en la vestimenta, cargados de un bagaje cultural único y característico de cada grupo. (Jaramillo, 1991)

Es decir, que al tener una gran variedad de culturas puede ir las conociendo por sus particularidades y especificaciones propias de cada una de ellas, de esta manera entenderlas y comprender su identidad cultural. La transmisión cognitiva que generan los textiles andinos e indígenas a través de la vestimenta, son las cualidades excepcionales de sus formas, colores y materiales, que, a más de ser táctiles, estas hablan de una información socio cultural que trasmite datos de su historia, del pasado y el presente de cada comunidad, siendo un referente de textiles andinos para nuevas propuestas de diseño.

De acuerdo con Jácome, A. (2014), en el Ecuador, en sus tres regiones continentales conviven 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión; las nacionalidades indígenas amazónicas: Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo, los Tagaeri parientes de los Huaorani, conforman otro pueblo de la zona, pero, declarado como “intangible” por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización, (p, 33).

También afirma que en la Sierra, en los Andes y en el Austro, están los Kichuas de la Sierra con pueblos como los Otavalos, Salasacas, Cañaris y Saraguros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los AWA. En la Costa del Pacífico están los Chachis, Cayapas, Tsáchilas y Huancavilcas. En ciudades y pueblos viven principalmente mestizos, blancos y afroecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad, lo cual ha generado problemas como el crecimiento de los suburbios, falta de viviendas,

escuelas y colegios, desempleo y delincuencia, entre otros, (Jacome, 2014, pág. 34).

La comunidad de Otavalo por sus expresiones culturales como las artesanías, tejidos y actividades ancestrales es visitada en gran mayoría por turistas provenientes de Europa y Norteamérica, al mantener sus tejidos con sus valores míticos, estéticos y simbólicos los cuales representan las vivencias del hombre en su contexto. Esta comunidad por su elevado componente étnico indígena está trascendiendo a otros países demostrando identidad cultural, siendo parte de la economía creativa del Ecuador. Cabe destacar que la carga etnográfica de sus textiles evidencia claramente la cultura indígena, donde plasman la cosmovisión andina. (Pupiales Rueda, 2017)

Las culturas indígenas en el Ecuador y Latinoamérica no son estáticas, cambian de época en época ligadas a la vida social y su entorno, estas se encuentran amenazadas por el deterioro de transferencia de saberes ancestrales dentro de la comunidad y la sociedad; al ser culturas llenas de elementos materiales e inmateriales es importante el rescatar sus tradiciones que forman parte de sus conocimientos ancestrales y la supervivencia de los pueblos indígenas fundamentales para su valoración cultural. (Arrobo Rodas, 2005)

A pesar de la crisis capitalista en el Ecuador, las políticas y normativas públicas de alguna manera incorporan en su discurso político, a partir del régimen llamado Sumak Kawsay que vislumbran el rescate y desarrollo de los saberes ancestrales. Esta concepción andina recuerda el bienestar y armonía con la naturaleza y la cosmovisión indígena (Ministerio de Salud Pública, 2009)

En la provincia de Tungurahua se evidencia claramente la desvaloración de la cultura que pone en manifiesto la desvinculación de las raíces del pueblo Salasaca a partir de la aculturación que genera choque de criterios por parte de las nuevas generaciones, perdiendo la transferencia cognitiva de la iconografía del indumento impartido por sus abuelos de generación en generación. (Solís,

2016), se toma como referencia a los Salasacas, grupo étnico que elaboran su indumentaria con técnicas ancestrales en las cuales plasman figuras zoomorfas, antropomorfas que forman parte del simbolismo del universo social y mitológico, en esta comunidad existen artesanos que plasman sus obras inspiradas en la Pachamama conservando la cosmovisión. La enseñanza de los saberes y conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas están cargados de simbolismos que deponen mitos, deidades, y sentimientos que son empleados en su cotidianidad. Al no existir una transmisión de saberes estos se pierden en el tiempo, quedando solo como un recuerdo de lo que fue un pueblo, su historia su identidad. Esta realidad surge desde las lógicas de la colonialidad del proceso histórico de América Latina y el mundo. (Crespo & Villa, 2014)

ARBOL DE PROBLEMAS

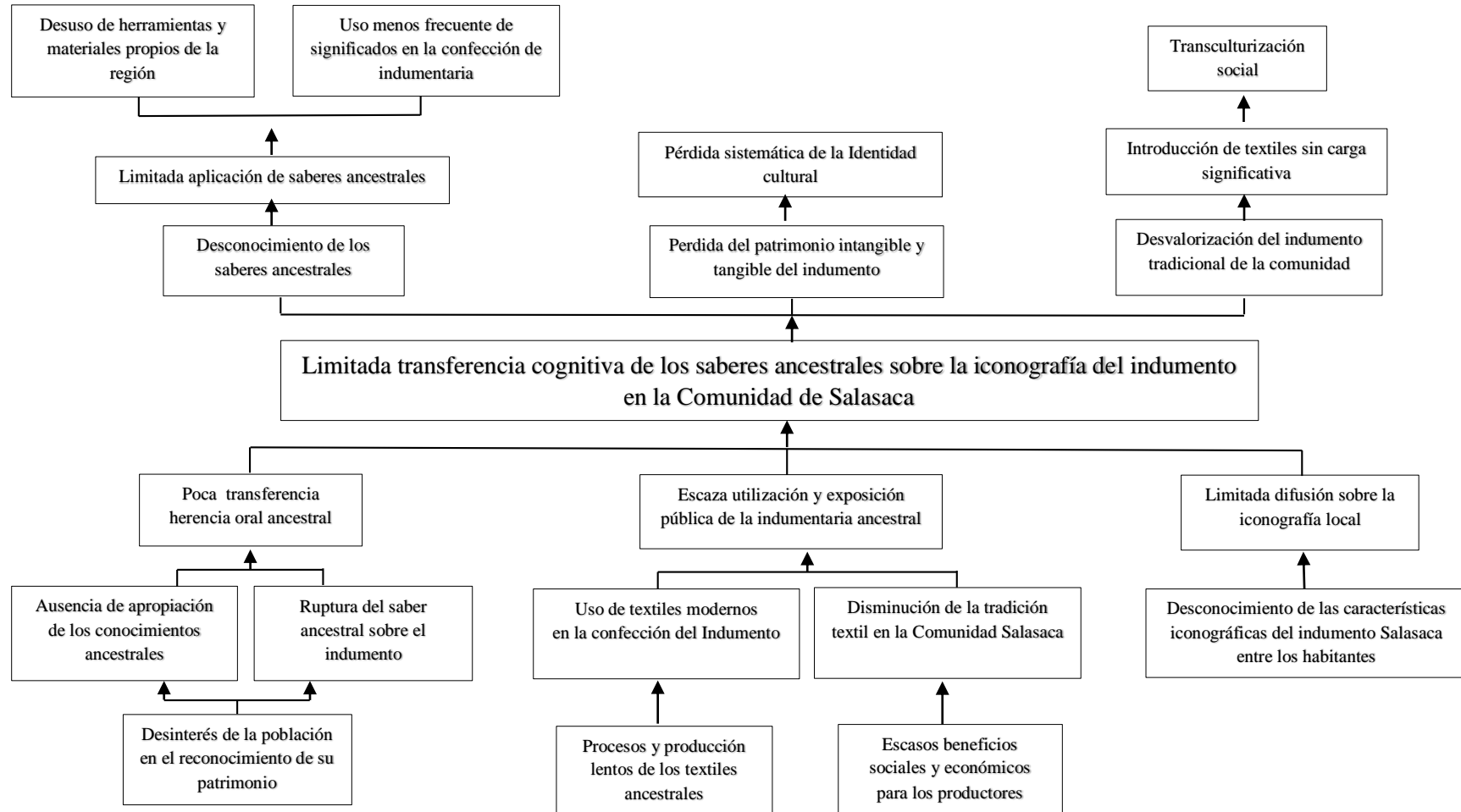


Gráfico N. 1 Árbol de Problema

1.2.2 Análisis crítico

Al hablar sobre la problemática planteada se destaca que existe una limitada transferencia cognitiva de los saberes ancestrales sobre la iconografía del indumento, los cuales tienen una gran carga simbólica que pone en manifiesto la diversidad cultural del pueblo de Salasaca, al no generar una adecuada transferencia cognitiva se va perdiendo la herencia oral ancestral, razón por la cual, existe una ausencia de apropiación de los conocimientos en las nuevas generaciones lo que deriva a una ruptura de saberes ancestrales sobre la iconografía del indumento. La falta de aplicación de herramientas y materiales propios de la región provoca que se pierda los significados en la confección de indumentaria ancestral produciendo un desinterés de la población en el reconocimiento de su patrimonio.

Cabe recalcar, que al no transmitir adecuadamente los saberes ancestrales sobre la iconografía del indumento en la comunidad, genera una gran pérdida significativa del patrimonio intangible y tangible del indumento, uno de los factores que tienen una marcada incidencia en el aspecto antes mencionado es la escasa utilización de medios de transferencia cognitiva. Dentro de la actividad de la confección, el proceso de producción es artesanal y lentos para la fabricación del textil ancestral, lo que provoca que se opte por el uso de textiles modernos en la confección del indumento, los escasos beneficios sociales y económicos para los productores de textiles ancestrales son bastante exigüos en relación con el esfuerzo invertido para su obtención, ésta situación provoca que disminuya la tradición textil en la Comunidad Salasaca que por sí misma es un indicador social de un grave problema de identidad dentro de los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

Una arista complementaria en el análisis del problema está relacionada con la limitada difusión de la iconografía del indumento por causa del desconocimiento de sus características iconográficas y saberes ancestrales, generando una desvalorización del indumento tradicional entre los habitantes, éste es un hecho bastante evidente no solo en la población estudiada sino

también en el resto de poblaciones indígenas de la Sierra y el Oriente, ésta circunstancia es la responsable de que haya una transculturización social.

1.2.3 Prognosis

Al no investigar como rescatar la transferencia cognitiva de los saberes ancestrales sobre la iconografía del indumento, se perdería sistemáticamente la identidad cultural de la comunidad Salasaca, al no transferir los saberes ancestrales adecuadamente sobre la iconografía del indumento ancestral y el uso de herramientas, materiales propios de la región, estos se irán perdiendo con el tiempo y solo serán un recuerdo en las comunidades indígenas, así mismo el uso menos frecuente de la iconografía propia del pueblo se va deteriorando por la falta de conocimiento sobre sus símbolos y significados, características primordiales del indumento ancestral.

Por tal razón se perderá paulatinamente el patrimonio tangible e intangible del indumento debido a que este es parte fundamental de la evolución cultural de un pueblo.

Con la disminución de bienes tangibles de la iconografía y la producción textil. Al no haber una transferencia cognitiva de la producción y aplicación de los textiles en la indumentaria se perdería la herencia textil de nuestra provincia y por ende del país, la globalización afecta de manera transcendental en los pueblos indígenas, al utilizar textiles modernos poco a poco se va perdiendo la herencia textil. La población ecuatoriana al no conocer la iconografía textil desvaloriza la cultura de nuestros indígenas existiendo una pérdida de valor cultural.

1.2.4 Formulación del Problema

¿En qué forma el estudio iconográfico del indumento ancestral de la Comunidad de Salasaca aporta en la transferencia cognitiva de los saberes?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Cuáles son los elementos iconográficos del indumento ancestral?
- ¿Cuáles son los procedimientos tradicionales de transmisión de conocimientos de la iconografía del indumento y los saberes ancestrales de la comunidad de Salasaca??
- ¿Cómo fomentar la transferencia cognitiva de la iconografía del indumento ancestral?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

Campo: Iconografía del indumento

Área: Transferencia cognitiva de la iconografía ancestral

Aspecto: Valoración cultural

Delimitación Espacial: Comunidad Salasaca

Delimitación Temporal. - junio – agosto 2019

Unidades de Observación. - Comunidad, ancianos y líderes comunitarios

1.3 Justificación de la Investigación

Actualmente la globalización provoca que la información y la tecnología llegue con más rapidez a lugares lejanos, esto se evidencia claramente debido a que el conocimiento, la investigación y las expresiones culturales; cada vez son más reconocida fuera de los sitios originarios, lo expuesto anteriormente se contrapone con lo que sucede en la Comunidad de Salasaca ya que no se existe una transferencia cognitiva de los saberes ancestrales adecuada hacia los jóvenes de la comunidad, siendo esta una de las razones principales en conjunto con la globalización del porque existe un desconocimiento de la iconografía del indumento de la Comunidad de Salasaca.

Al investigar sobre la forma de transferir los conocimientos en la Comunidad de Salasaca se evidencia claramente que la identidad cultural en las nuevas generaciones, se va perdiendo por la falta del desconocimiento de la

iconografía de su indumento, razón por la cual es de suma importancia realizar este estudio iconográfico para incentivar en el rescate patrimonial del indumento ancestral.

Al ser una investigación con un aporte netamente socio - cultural, permitirá a los gobiernos locales implementar nuevas políticas públicas, así mismo, será una contribución al Plan de desarrollo Toda una Vida (2017-2021), que busca rescatar la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de expresiones culturales a través de la iconografía del indumento a fin de salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultura de la comunidad Salasaca.

Se cuenta con los recursos necesarios para ser llevado a cabo, existe una importante cantidad de antecedentes tanto teóricos como de campo para fundamentar la investigación, la comunidad Salasaca también ha mostrado complacencia en que se realicen trabajos de ésta envergadura que ayuden a rescatar el patrimonio ancestral, por lo tanto se cuenta con la colaboración de los líderes comunitarios, representantes de los artesanos y familias involucradas, Por otro lado se cuenta con el aporte de profesionales en diferentes áreas complementarias para monitorear el desarrollo de la investigación, así como para el análisis de datos y la realización de la propuesta final.

Los beneficiarios de ésta investigación están ubicados en diversos niveles de acuerdo con su actividad, modo de vida o relación con la comunidad, primero se consideró a la comunidad en general y su legítimo derecho de acceso al conocimiento del patrimonio ancestral, también se consideró resaltar la importancia de los ancianos de la comunidad resaltando el respeto al legado y al conocimiento de vida adquirido, pues ellos son los guardias de la riqueza intangible del pueblo Salasaca.

Finalmente, los artesanos y los demás involucrados con la cadena de producción de textiles y confección de vestuario que directa e indirectamente también han sufrido por la pérdida sistemática de la tradición que no ha afectado solamente a sus economías sino a su desarrollo socio-cultural.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Determinar el aporte del estudio iconográfico del indumento ancestral de la comunidad Salasaca para la transferencia cognitiva de los saberes.

1.4.2 Específicos

- Analizar los elementos símbolos iconográficos del indumento ancestral
- Investigar los procedimientos tradicionales de transmisión de conocimientos sobre iconografía del indumento y los saberes ancestrales empleados la comunidad de Salasaca.
- Proponer un medio adecuado de la transferencia cognitiva de la iconografía del indumento ancestral

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Cabe mencionar que nuestro país es muy rico en cultura y tradiciones, muchas investigaciones se han centrado en promulgar dichas culturas, olvidándose de crear en la sociedad la verdadera identidad cultural de nuestro país, con el rescate de la transferencia cognitiva de la iconografía del indumento ancestral de la comunidad de Salasaca permitirá analizar los símbolos, significados, las técnicas y procesos textiles ancestrales.

Para realizar un análisis de la iconografía del indumento ancestral y como los textiles forman parte primordial de la identidad de un pueblo, podemos tomar como una gran iniciativa al resultado de un proceso de identificación de los mapuches, se basa en el criterio de los rasgos físicos, culturales y sociales. Para el Mapuche de Chile es indispensable conocer su historia ancestral entender como es su geografía, vestimenta, tradiciones, etc.

De esta manera ellos afianzan el conocimiento heredado de generación en generación, la mujer mapuche ha sido símbolo de resistencia cultural debido a que transmiten el arte de sus tejidos los cuales están cargados de una iconografía para permitir la continuidad de la identidad y que esta no se pierda en el tiempo. La transferencia cognitiva se la realiza de mujer a mujer ya que es una tarea exclusivamente de ellas para preservar el linaje cada una mantiene formas y figuras en especial poniendo sus propias marcas. (Úbeda, 2012)

Al revisar sobre “el mundo animado de los textiles originarios de Carangas” se puede concluir que la elaboración de un textil es una actividad muy compleja, cada una de sus formas integran un conjunto cargado identidad cultural. Es decir que los textiles ayudan a establecer diferencias entre culturas

y son una herramienta para construir una identidad fortaleciendo el patrimonio cultural de cada pueblo. Es importante mencionar que la comunidad de Carangas no transmiten el arte de tejer debido a que piensan que al enseñar a otras generaciones ella perderán la destreza es por tal razón que las niñas solo aprenden presenciando y observando, (López U. R., 2016)

Las únicas culturas que aún mantienen todas sus costumbres y tradiciones son aquellas ubicadas en la Cuenca Amazónica, ya que estas poseen visiones propias y trabajan por el desarrollo del ser humano junto con la naturaleza. Como antecedentes locales se citan las investigaciones de las diferentes universidades en el país en referencia a la conservación del patrimonio textil de la comunidad de Salasaca, su artesanía, simbología y conservación.

Proaño, A. (2015) en su estudio titulado “*Las redes sociales y la identidad cultural de los y las adolescentes de Salasaka*”, señala que este pueblo posee variedad de elementos simbólicos ancestrales, los cuáles les permiten distinguirse de otros pueblos indígenas, estos de manera general, son: estructura política, idioma, alimentación, vestimenta, artesanía, tradiciones, festividades, música, economía y religiosidad. A pesar de ese acervo de elementos simbólicos que los definen desde la antigüedad como un pueblo con identidad propia, existen hoy en día varios aspectos que han repercutido en los y las adolescentes de tal manera que están abandonando su identidad cultural, para adoptar símbolos de nuevas culturas.

Tomando en cuenta los datos de esta investigación se puede observar que el 49% de los individuos entrevistados pertenecientes al pueblo Salasaca no conocen la historia, costumbres y evolución de su cultura pero tienen interés por aprender, mientras que el 43% indica que han dejado de lado algunas de las características, por la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, y porque viven en un contexto globalizado, finalmente el 57% menciona que la forma en la que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer el legado ancestral del pueblo es a través de una campaña edu-comunicacional. Proaño A (2015).

Morales, V. (2012), menciona que la transmisión del conocimiento en la cultura

Salasaca tiene las siguientes características:

El carácter supra individual de la cultura no implica que no existan al interior de las sociedades espacios que permitan una variación de la conducta individual, claro que estas variaciones culturales están dentro de los límites establecidos por la propia cultura que ofrece espacios para que se expresen formas de variación individual, pero siempre de los límites de lo que se considera aceptable. Los miembros de una cultura comparten el conocimiento de esos límites y actúan dentro de ellos aunque muchas de las veces ni siquiera somos conscientes de eso. La oralidad es parte del proceso de transmisión de conocimientos, es con ella que se transmiten prácticas culturales, ya sea a través del relato de cuentos, de mitos, de canciones, de poesía, etc. Por la característica propia del idioma kichwa-shimi, no existen registros documentados de prácticas culturales del pueblo Salasaka de carácter histórico, con registros de cronistas nativos de este pueblo, a pesar de ello se ha transmitido oralmente hechos que han marcado o estructurado gran parte de la sociedad Salasaka. Por la carencia de documentos escritos que relaten las prácticas culturales que se manifiestan en Salasaka, es que muchas de éstas se han perdido, transfigurado o re-significado, alejándose de su real concepción. (p. 66)

Jácome, A. (2014) en su trabajo titulado *“La cultura Salasaca y el rescate de la interculturalidad indígena”* afirmó que es muy importante determinar la importancia de la Cultura Salasaca para la interculturalidad indígena, identificar los factores que atentan contra la interculturalidad en el Ecuador y proponer acciones encaminadas a determinar el nivel de importancia de la interculturalidad en la sociedad ecuatoriana. (pp. 16-17)

Entre los resultados más destacables de su trabajo se pueden mencionar los siguientes: El 55% de la población señaló que conocen muy poco las costumbres de la Cultura Salasaca mientras que el 8% de la unidad de estudio desconocen, el 57% de los pobladores manifestó que tienen muy poca información que ayude al fortalecimiento de la identidad Salasaca y el resto un 38% indica que desconocen, el 57% de la muestra mencionó que ha existido debilidad desde sus bases para el fortalecimiento de la Cultura Salasaca en su localidad, para el 67% expresa que la interculturalidad se debe tomar en cuenta por los directivos comunitarios. (pp. 48-59)

Arcos, M. (2011) en su trabajo titulado *“Estudio del diseño tradicional de los textiles de la cultura Salasaca para ser aplicado en una línea de ropa casual femenina”* menciona que como meta de investigación fue el inicio de sus telares y técnicas, analizar una cromática que resalte los gustos de las futuras clientas, sin dejar de lado la identidad de esta cultura, investigar las nuevas tendencias y detalles innovadores al momento de diseñar y elaborar diseños que denoten la belleza de la mujer, aplicando los resultados obtenidos. (p. 5)

Los resultados más destacados que pudo obtener mediante su trabajo fueron los siguientes:

La cultura Salasaca tiene textiles que diferencian de otras culturas, el tejidos de sus textiles es fino pero agradable al tacto, es lamentable enterarse como se puede acabar un arte como es la elaboración de los tapices, debido a la migración, al desinterés de aprender y a la competencia de otras culturas que desvalorizan el costo real de un textil, de la misma manera es terrible percibir como los jóvenes tienen un desapego de su indumentaria, porque prefieren usar tacones, zapatos de suela, jeans, entre otras prendas; que usar la vestimenta autóctona de su cultura. (p. 124)

Los íconos más empleados por los artesanos del pueblo Salasaca son imágenes precolombinas, donde se destacan los danzantes, animales, figuras arqueológicas, pero en mayor cantidad símbolos del camino del Inca, frutas, paisajes, personas y figuras estilizadas. Arcos M.(2011).

2.2 Fundamentación filosófica

El enfoque de esta investigación se basa en el paradigma crítico propositivo, por que abordara la dinámica del cambio social a partir de transferencia cognitiva sobre la iconografía del indumento ancestral de la comunidad de Salasaca de la provincia de Tungurahua, se puede evidenciar los signos, símbolos que tiene cada una de las prendas que conforman el indumento ancestral, el cual devela el saber ancestral de las técnicas y procesos que constituyen el indumento que no son únicamente un adorno sino que es el reflejo

de la identidad cultural y que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible del país.

2.3 Fundamentación legal

En esta investigación se toma en cuenta las declaraciones mundiales sobre los derechos de los pueblos indígenas, que permite entender que todos los países afirman que los pueblos contribuyen a la diversidad y riqueza cultura como patrimonio común de la humanidad, después de este análisis se revisa la constitución bajo la misma primicia de revitalizar y trasmitir los saberes de los pueblos hasta llegar a los objetivos y políticas del Plan de Desarrollo Nacional Toda una Vida.

Declaraciones Mundiales

Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas. (Consejo Nacional de Planificación , 2017)

Artículo 1

1. Los indígenas tienen derecho, como pueblos o como individuos, al disfrute pleno de todos los derechos humanos y de las libertades fundamentales reconocidas en la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos y las normas internacionales de derechos humanos.

Artículo 11

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales. Ello incluye el derecho a mantener, proteger y desarrollar las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de sus culturas, como objetos, diseños, ceremonias, tecnologías, artes visuales e interpretativas y literaturas.

Artículo 12

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a manifestar, practicar, desarrollar y enseñar sus tradiciones, costumbres y ceremonias espirituales y religiosas.

Artículo 13

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a revitalizar, utilizar, fomentar y transmitir a las generaciones futuras sus historias, idiomas, tradiciones orales, filosofías, sistemas de escritura y literaturas, y a atribuir nombres a sus comunidades, lugares y personas, así como a mantenerlos.

2. Los Estados adoptarán medidas eficaces para asegurar la protección de ese derecho y también para asegurar que los pueblos indígenas puedan entender y hacerse entender en las actuaciones políticas, jurídicas y

administrativas, proporcionando para ello, cuando sea necesario, servicios de interpretación u otros medios adecuados. (Naciones Unidas , 2007)

Constitución del Ecuador

Capitulo IV

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivo; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genético...

Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El estado proveerá los recursos para el efecto.

Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen. (Asamblea Constituyente , 2008)

Plan de Desarrollo Nacional Toda una Vida

Objetivo 2 Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, valorizando las identidades diversas.

Políticas 2.6 Salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida y autodeterminación de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario.

Política 2.7 Promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación a la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo, (Consejo Nacional de Planificación , 2017)

2.4 Categorías fundamentales

La información necesaria para la fundamentación teórica permite la estructuración del trabajo de investigación, se debe desglosar las categorías que las conforman en función a las variables del objeto de estudio.

Supra categorización

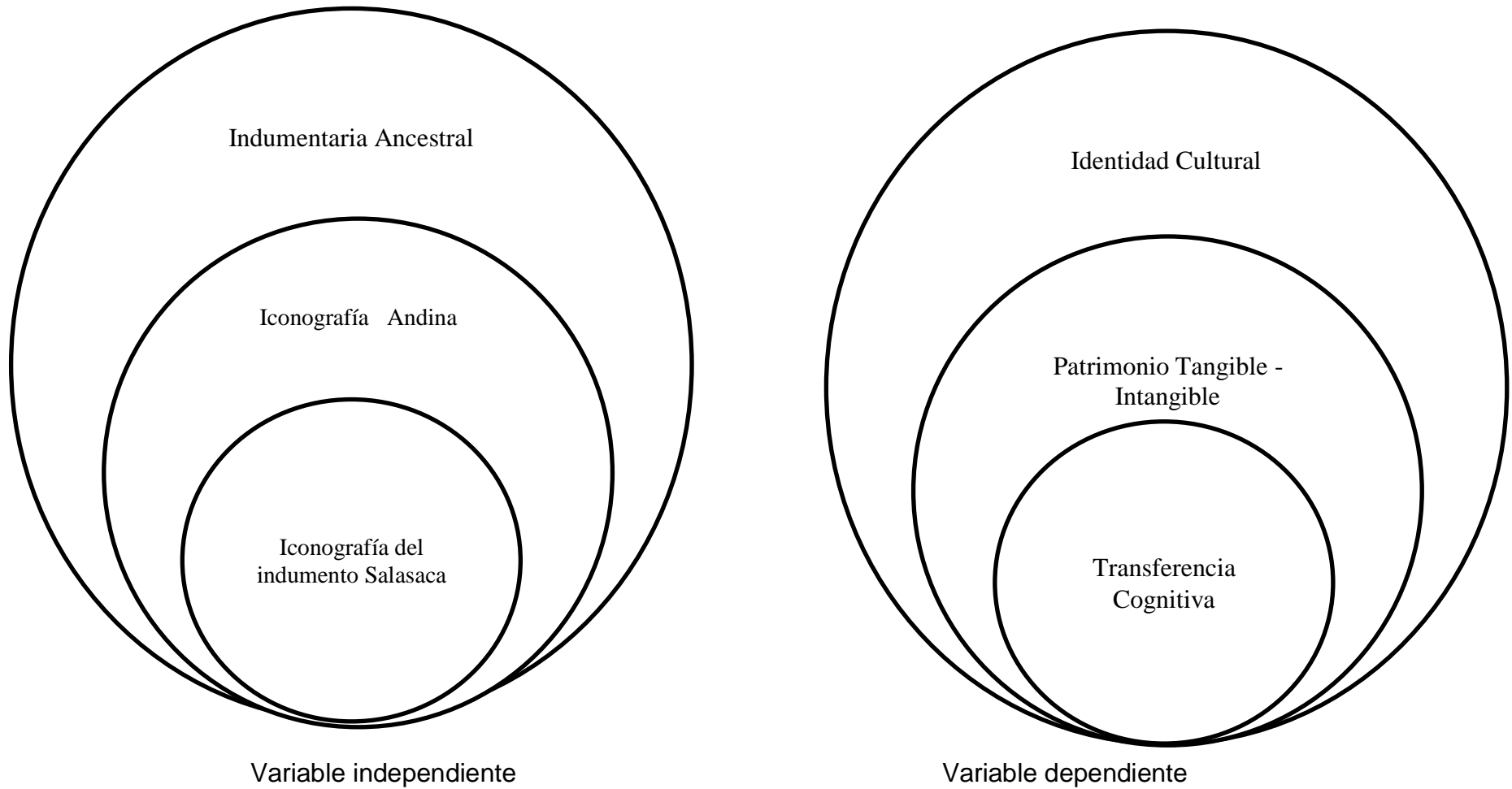


Gráfico N. 2 Categorías Fundamentales

Subcategorización Variable Independiente

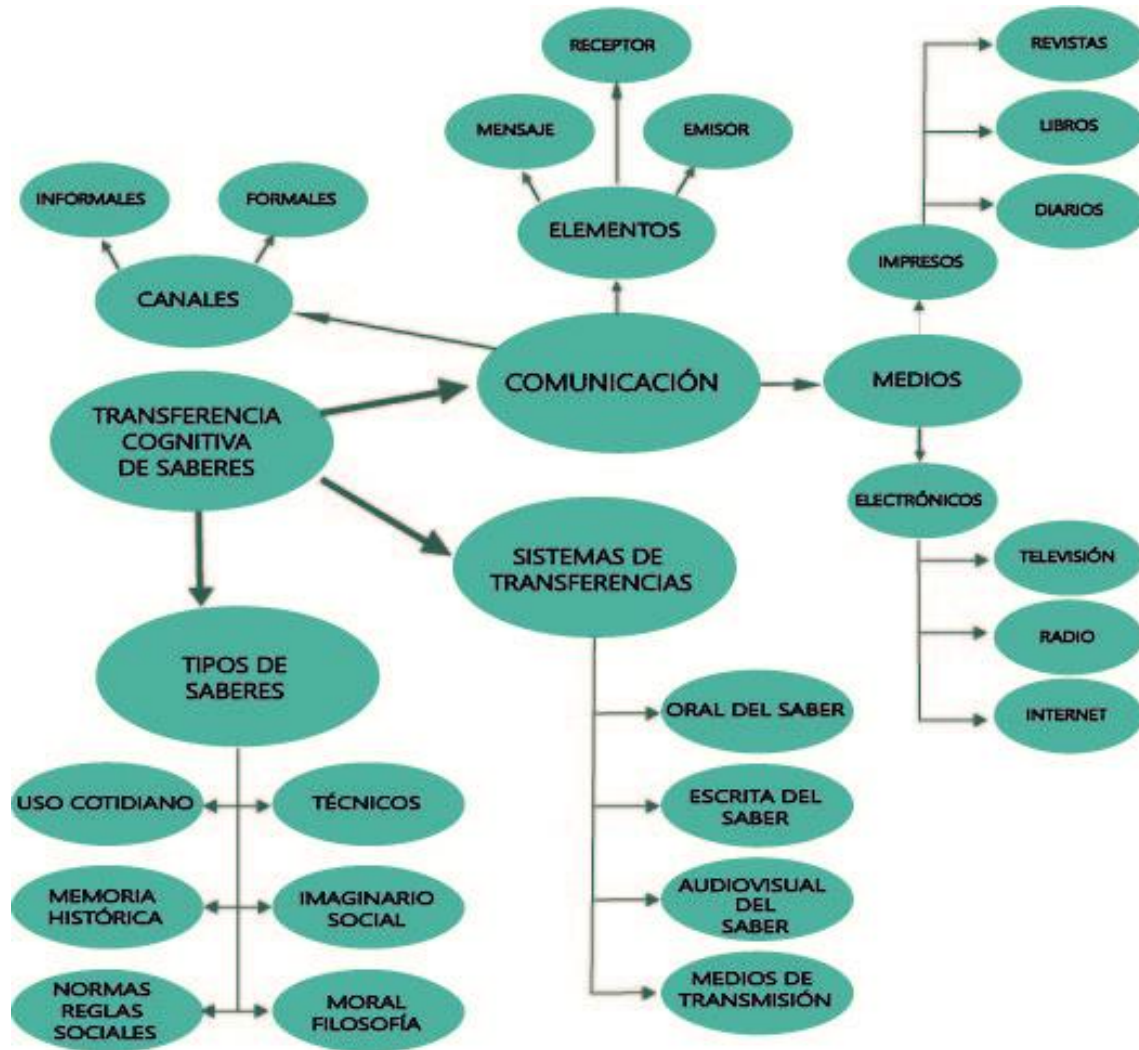


Imagen N. 1 Sub categorización Variable independiente

Subcategorización variable dependiente

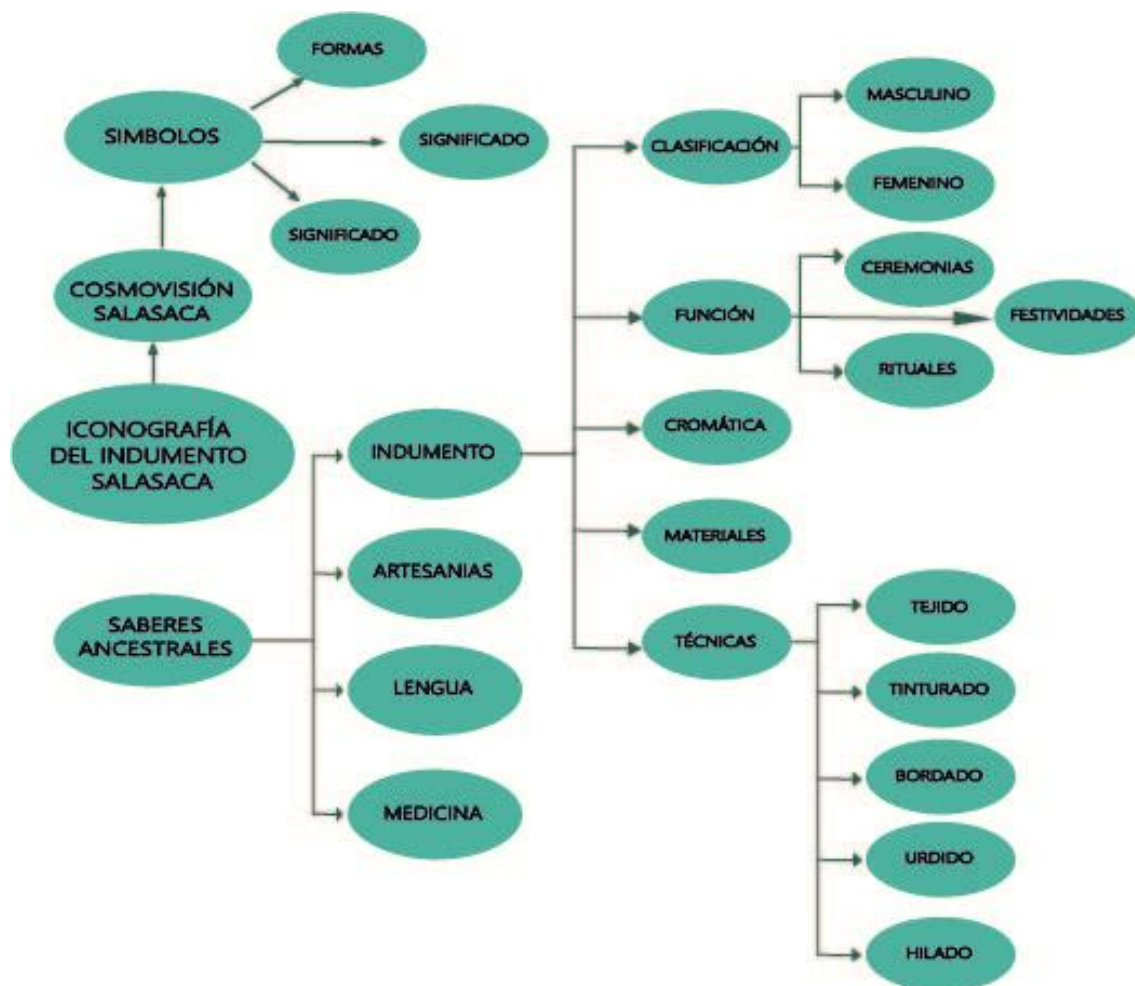


Imagen N. 2 Sub categorización Variable dependiente

2.4.1 Fundamentación Científica

Indumentaria Ancestral

Al hablar de la indumentaria ancestral de los pueblos indígenas originarios de América Latina, se puede mencionar que en cada prenda existe un cúmulo de conocimientos arraigados a su cosmovisión andina, simbología, signos y símbolos identitarios, que los distingue uno de otros; esta indumentaria era confeccionados por sus propias manos con técnicas ancestrales de cada una cultura, como los tejidos, bordados e hilados, por tal razón los pueblos indígenas son los llamados a mantener su patrimonio cultural y natural.

Cabe mencionar que la indumentaria ancestral refleja la identidad étnica de cada pueblo, en ellas se plasma el diario vivir, rituales y toda manifestación propia de la cultura por tal razón, utilizan para sus diferentes festividades gran variedad de vestuario según la ocasión de uso, los cuales demuestra la vitalidad de los pueblos indígenas, llenos de una carga simbólica, cultural y tradicional. (Ariruma, 2018)

Del mismo modo en el artículo citado del igual manera en la sierra ecuatoriana tiene una gran variedad de culturas étnicas, cada una de estas con sus particularidades entre estas tenemos la indumentaria ancestral, que son canales para transmitir la identidad, cultura y cosmovisión, estas prendas pueden ser confeccionadas en horas o meses, dependiendo de su complejidad lo cual está llena de símbolos y significados que denotan sus creencias y tradiciones. (Chisaguano, 2006)

Iconografía Andina

La iconografía andina que data desde hace miles de años constituyen una riqueza cultural de los pueblos ancestrales, durante años han vivido distintos procesos de reapropiación en el mundo, en algunos países de Europa o Norteamérica los diseños utilizados por culturas que datan de hace 5 000 o 6

000 años a.C, estos han sido utilizados por tatuadores y artistas urbanos, el cual se ha convertido en un medio de difusión de las culturas sin conocer su significación; cabe recalcar que la iconografía andina, tiene que ver con las leyes del diseño, en el cual se involucran formas, gráficos, vivencias distribuidos en una composición simbólica estilizada, por lo cual constituían una forma de comunicación los pueblos originarios de la cultura andina, convirtiéndose en una herramienta de comunicación no verbal o visual, transmitiendo una carga cantidad de información de las culturas prehispánicas, (Milla, 2008).

Igualmente, se puede mencionar a los tejidos peruanos prehispánicos, donde se evidencia claramente los símbolos antropomorfos y zoomorfos, que representaban esencialmente el culto a la fertilidad, estos eran realizados por los hábiles artistas, y a su vez eran utilizados en las vestimentas, altares y templos. Cabe mencionar, que el arte representativo de la iconografía de los pueblos peruanos, tenía una peculiaridad específica donde representaban las dualidades en diversas representaciones artísticas.

Carlson (2010), manifiesta que: los símbolos utilizados en la iconografía andina son signos mágicos – religiosos de especial jerarquía expresados con diversas variantes y a su vez la Pachamama era interpretada con un signo escalonado, que aludía a los andenes o terrazas de cultivo.

La iconografía del Indumento Salasaca

Para conocer sobre la iconografía del indumento del pueblo de Salasaca se mencionara un poco de su historia, se dice que salieron del lago Titicaca hacia el norte hasta llegar a Pelileo, considerado un pueblo aguerrido, también se expresa que, eran descendientes de mitimaes, originarios de Bolivia y a su vez argumentan que son de origen Panzalelo – Puruhúa, por el parecido de sus apellidos, (Corr & Vieira, 2014)

Se podría mencionar que la cantidad de información de las culturas indígenas ha aumentado considerablemente en los últimos años adquiriendo un alto significado en la sociedad, razón por la cual, el transmitir los saberes ancestrales y la riqueza iconográfica del indumento Salasaca es muy trascendental para lograr un proceso de transformación, que vislumbra la carga simbólica de la cultura mediante sus iconos y significados, siendo un suministro de información para mostrar al mundo su cosmovisión y creencias, (Mora, 2012).

Por otra parte la iconografía utilizada en los tapices Salasacas tienen motivos: zoomorfos que muestra particulares de animales, ornitomorfos que representa a las aves, antropoformos con rasgos de humanos, fitomorfos que son formas de plantas y a su vez motivos mixtos y geométricos, de diferentes tañamos, (Rowe, 2008).

Cosmovisión Salasaca

El conocimiento cultural transmite a la sociedad conceptos sobre la interpretación del universo; este puede variar según el contexto donde se desarrolla y el nivel de influencia Incaica, convirtiéndose en un pensamiento colectivo de los pueblos indígenas, que comparten características similares de la cosmovisión andina, (Ponce A. , 2013)

La cosmovisión del pueblo Salasaca se ha caracterizado por plasmar su riqueza cultural basada en la Pachamama, elemento fundamental de la cosmovisión indígena, que se vislumbra en la producción de textiles, elaboración de artesanías incorporando sus signos y símbolos únicos que la representa su cotidianidad y legado indígena. Los diferentes símbolos y formas que ellos mantienen se derivan del equilibrio y la armonía de la vida ligada a sus tradiciones y costumbres, (Vargas, Troyano, & Cerdas, 210).

En otras palabras la cosmovisión incide en la manera de ver el mundo de acuerdo a las prácticas culturales del pueblo, esta palabra está compuesta por cosmo y visión que define al cosmo y la vida, todo esto es partes de las prácticas de culturales y tradiciones, sin embargo, para el habitante de Salasaca su deidad importante es Wiracocha, creador del universo, a su vez fusiona sus creencias

ancestrales heredadas con el mestizaje, también tiene muy claro los cuatro elementos, “yaku”, “waira”, “nina” y “pachamama”(agua, aire, fuego y tierra), los dos solsticios y los dos equinoccios, (Quinotoa, 2013)

Símbolos – Formas – significados

Los símbolos constituyen la forma de expresión de las culturas que determina un lenguaje, en el cual las formas no se encuentran aislado forman un todo demostrando el significado del universo como conocimiento cultural, (Milla, 2008, pp 4-6), por tal razón podemos decir que el concepto de símbolo y el significado son muy similares, son palabras las cuales se puede emplear para designar lo mismo. *“Un símbolo, es la mejor expresión posible de un hecho; sólo está vivo mientras que está lleno de significado” (...)* (González, 2015, p. 69). Un símbolo tiene un significado profundo y valioso, el cual, al estar impregnado o representado en algún objeto, este también posee un valor significativo, estos símbolos se lo puede encontrar en los telares y en vestimentas indígenas que hacen referencia a motivos zoomorfos, antropomorfos, fitomorfos, ornitomorfos y mixtos (Guerrero, 2007).

Todo esto parece confirmar que la iconografía del pueblo Salasaca se deriva de la cosmovisión andina, que se va adaptando con iconografías externas, así obtienen una gran variedad de formas y símbolos con un significado propio, es necesario recalcar que tienen una gran variedad de figuras geométricas, característica fundamental de la cosmovisión, también se puede mencionar, las figuras escalonadas que simbolizan la dualidad divina del mundo de arriba con el mundo de abajo, a su vez utilizan las líneas o formas onduladas, zig – zag, lagos, estrellas que significa camino o desarrollo, mientras que los rectángulos representan a los cultivos, los triángulos simbolizan las flores.

De manera puntual en la iconografía Salasaca se aprecia claramente formas extraídas de la Pachamama, en especial se puede citar entre los animales más característicos a utilizar son el puma, el cóndor, la serpiente y el colibrí, que para ellos son los 4 animales mitológicos más importantes, en cuanto

a los tapices del mismo modo se visualiza al hombre y mujer como símbolo de divinidad y poder y escenas cotidianas con una mezcla de las creencias mestizas. (Accornero, 2007)

Saberes Ancestrales

En este punto se trata de los saberes ancestrales, estos son los conocimientos propios de la comunidad, los cuales descienden de un creador, es transmitido de manera oral por los sabedores (gente anciana), esta transmisión no es un trabajo individual, es colectivo, orientado a la toma de conciencia de la sabiduría garantizando la identidad de los pueblos y el país, por lo antes mencionado es importante que los saberes ancestrales, tradicionales y populares del Ecuador tenga un rol trascendental dentro de la políticas públicas del país, es por eso que se realiza el proyecto denominado Buen Conocer – FLOK Society, en el cual se apuestan a la construcción de economía social del conocimiento común y abierto (ESCCA).

Dicho lo anterior la economía social ESCCA se basa en el capitalismo cognitivo donde los saberes, tradiciones del Ecuador deben ser tomados en cuenta a una escala global donde se pueda transformar la matriz cognitiva y productiva. En este sentido la sabiduría ancestral proviene de las prácticas históricas de resistencia a la colonialidad, a la modernidad y al capitalismo global que prevalece hoy en día, siendo el capitalismo cognitivo una de sus formas más potentes de dominación histórica. En este sentido, estos saberes han sido desprestigiados, deslegitimados e incluso usurpados y puestos en una jerarquía inferior como saberes de pueblos “atrasados”, “subdesarrollados” o “primarios”, y en el mejor de los casos han sido denominados como “folklore”, (Crespo & Vila, 2014).

Por consiguiente los saberes ancestrales indígenas de cada pueblo, deben prevalecer en el tiempo y dicho saber garantiza la identidad, por esta razón es primordial que los padres, abuelos y la comunidad transmitan la sabiduría a las

nuevas generaciones los cuales permitirán distinguir y valorar los diferentes aspectos del pueblo siendo capaces de continuar con su legado.

Técnicas y procesos de elaboración textil ancestral

Las técnicas y procesos para la elaboración de textiles ancestrales se desarrollaron a periodos bastante tempranos por las culturas originarias, es una actividad de las más antiguas y quizás más desarrollada de las artes andinas, nuestros antepasados lograron dominar las técnicas a perfección logrando un sin número de piezas de diferente calidad y carga cultural, (Higueras, 2000).

Por lo antes mencionado, la carga cultural de los textiles no es simplemente la iconografía o su superficie, están unidas a las técnicas de elaboración, técnicas estructurales, técnicas de aplicación del color y acabados, a su vez se debe considerar la iconografía desde el vínculo entre tejedora y elaboración, desde un punto de vista tridimensional donde se conjuga los principios establecidos de la cosmovisión andina como un diferenciador étnico de las comunidades. (Arnold & Espejo, 2013)

Estampado

El estampado textil es una técnica tan antigua como la humanidad, las primeras civilizaciones para distinguirse de las demás agregaron color y diseño a los materiales textiles, se la puede considerar como una técnica que combina el arte, ingeniería y tecnología, en la antigüedad el hombre uso esta técnica solo en su indumentaria y hoy en día en el mercado actual se las utiliza en diferentes textiles como tapicería, sábanas, cortinas entre otras aplicaciones. Es difícil determinar el origen no obstante algunas civilizaciones desarrollaron varias técnicas para estampar color, diseño en sus prendas para diferenciarse de las demás, (Gómez, 2014)

Como sea dicho anteriormente, a través de los estampados textiles se puede evidenciar claramente las diferentes culturas, estas telas o tejidos tienen una gran variedad de funciones donde se hace referencia a la jerarquía entre los integrantes de la comunidad, las creencias, las representaciones simbólicas, de esta manera puede transmitir mensajes, recordar la magia de la cosmovisión, (Avellaneda, 2012)

Bordado

Con respecto a los bordados estos expresaban la necesidad de establecer particularidades entre las culturas y la jerarquización de las personas y distinción social, esta se remontan a las más antiguas civilizaciones, que a partir de ahí empezaron a ornamentar su indumentaria. Por otra parte en las culturas indígenas se visualiza en los bordados la cosmovisión en búsqueda lo espiritual la conexión entre la imagen y la mente donde se devela la dualidad entre el yo y el superior, (Sánchez, 2013)

El bordado es una labor manual de ornamentación la cual se aplica sobre un textil con la utilización de hilos y agujas a modo de relieve, es un arte doméstico que consiste de añadir a la superficie de un fondo un ornamento liso o en relieve, en este fondo se puede hacer infinitudes de formas con una gran variedad de textiles, (Pazos, 2009)

Tejido

Al hacer un recuento como el ser humano en la Prehistoria cubría su cuerpo, podemos mencionar que utilizaban pieles de animales y fibras vegetales al dejar de utilizar estas para su indumentaria e incluyeron fibras vegetales y animales para elaborar su vestimenta a base de hilos entramados formando un tejido. Ellos aprendieron a tejer antes que hilar ya que siempre tenían hierba y fibras a la mano y empezaron a utilizar el vellón de sus animales convirtiéndolo en paño de lana, (De Haro, 2012).

Otro rasgo importante del tejido se podría mencionar que es un aporte importante para el desarrollo económico de las comunidades antes y hoy en día, por tal razón adquirió un valor en el núcleo familiar, a su vez se puede mencionar que en la época inca era utilizado para en trueque, además habían personas encargadas de realizar tejidos finos para el Inca y su corte; la estructura de los tejidos eran llanos, con una trama y una urdimbre que se teje de arriba hacia abajo, con una gran variedad de funciones la cual se destaca el lenguaje de evidenciar sus creencias. (Ponce A. 2012)

Urdido

Por lo que se refiere al urdido, cabe mencionar que es la primera fase para la fabricación de un textil, para lo cual se debe escoger la cantidad de número de hilos de acuerdo al ancho del textil, estos están dispuestos de manera compacta de abajo hacia arriba y de adelante hacia atrás y a través de viga superior e inferior formando un ocho; es decir que el urdido involucra el diseño, forma y tamaño del textil con una carga simbólica significativa para el pueblo, (Méndez, 2009)

Para lograr un urdido consiste en entrelazar los hilos de la urdiembre con los de la trama formando textiles resistentes y bellos impregnados de colores y diseños únicos, plasmando su cosmovisión. El entrelazado es el punto de partida para el urdido y lo más importante es la forma que están dispuestos los hilos de eso dependerá el trabajo final y el diseño, (Hilanderías Bogotá, 2016).

Hilado

La hilatura es una actividad tan primitiva que se produce a partir del proceso de hilatura manual con fibras textiles de origen natural (animal o vegetal). Gracias a la pasión que mantienen algunas comunidades aún se preserva en la actualidad esta hilatura se logra por la cohesión de fibras para obtener e hilo continuo para luego pasar al proceso de tejido, desde un comienzo las principales fibras utilizadas para la hilatura fueron de origen natural. Es así

que a partir del siglo XI se disminuyó por la utilización de fibras artificiales y sintéticas. (Méndez, 2009).

Cabe mencionar, que las personas encargadas de hilar en las comunidades indígenas son las mujeres, utilizando un instrumento al cual se le denomina huso el mismo que consta de un palo de madera y un contra peso en la base, este artefacto permite a las mujeres utilizar sus dedos para alar la fibra y retorcerla, con el objetivo de formar un cuerpo alargado ligeramente irregular denominado hilo, el cual puede ser utilizado para la elaboración de diferentes tejidos, (Dotor & Christian, 2016)

Tinturado

El proceso de tinturado consistía en dar color a los hilos mediante la utilización de tinturas vegetales como hierbas naturales como: pumamaki, chilka, sangoracha, moradilla, entre otras. Cabe mencionar que los indígenas aprovechan todos los recursos de la Pachamama para cambiar el color de los textiles que ellos utilizaban uno de los problemas que tenían era que la intensidad del color se perdía por lo que los tonos intensos no eran perdurables, razón por la cual en la actualidad se utilizan recursos industriales como anilinas colorantes químicos según el caso, (Teves, 2011)

Telares ancestrales

No se conoce a ciencia cierta donde nació o quien invento el telar, se remonta a tiempos prehistóricos, se cree que utilizaban ramas de árboles como primer telar el cual se movía de forma paralela sobre el suelo, con este telar formaban tejidos toscos. Con el tiempo se reemplazó la rama por una estructura fija de madera lo cual les permitía trabajar de forma vertical; en las diferentes regiones se usaban telares de cintura, telares horizontales, telares de bastidor y telares verticales los cuales han evolucionado de acuerdo a la época, su estructura y manejo no ha variado a lo largo de los siglos a pesar de la influencia cultural en varios períodos, la técnica sigue siendo similar a las ancestrales por lo que

han adquirido valor como identificadores étnicos y culturales fue el telar de cintura, vertical y horizontal, particularizándose según sus necesidades y materiales de la zona, (De Haro, 2012).

Cabe resaltar que todavía en las culturas indígenas preservan y utilizan las herramientas y técnicas textiles de origen ancestral, a su vez procesos y herramientas introducidas por los conquistadores, con el propósito de satisfacer a los turistas, en cuanto a su manejo no ha cambiado pese a la influencia de la modernidad, la técnica sigue siendo la utilizada por sus antepasados. (Ponce A. 2013)

Telar de cintura

El telar de cintura tiene 3200 años de antigüedad hoy en día algunos pueblos indígenas aun utilizan el telar de cintura, cabe mencionar que estos telares varían según el tipo de prenda a elaborarse, va desde el más pequeño para las chumbis, el mediano para elaboración de bayetas, paños y tapices y el de mayor tamaño sirve para la confección de ponchos, anacos, etc, (Arnold & Espejo, 2013).

Se debe agregar que el telar tiene una estructura donde los hilos están dispuestos de manera vertical en relación a la tejedora, a estos son denomina urdiembre y a partir de ellos se determina el ancho, después se entretajan con otros hilos formando la trama; hay que mencionar además que la artesana para realizar el tejido debe ejercer un contra peso para que este quede apretado y de esta manera se garantiza la calidad de la prenda, (Ponce, 2013)

Telar Vertical

En cuanto a los telares verticales en la región andina son muy característicos para la producción de indumentaria, con este telar el tejedor trabajaba de pie, el cual estaba compuesto por cuatro estacas dispuestas en la pared para la estructura inicial de la urdiembre, con este tipo de telar se

elaboraban paños de gran tamaño y de alta calidad, a su vez este se usaba en el período Inca para un tejido muy fino, (De Haro, 2012).

Hay que mencionar, que el telar vertical es muy común en las comunidades del indígenas de la sierra centro del Ecuador, como es el caso de la provincia de Chimborazo en donde se elaboran artesanalmente en este tipo de telares alfombras y varios artículos de gran formato, la técnica para el tejido en este tipo de telares consiste en insertar la trama utilizando los dedos del tejedor para así lograr el género textil adecuado, convirtiéndose en una actividad local para la provincia, (Ponce A. , 2013)

Identidad Cultural

La identidad cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y comportamientos que sirven como elementos de referencia dentro de un grupo social y permiten que los individuos que lo conforman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

La identidad cultural de un pueblo, desde épocas inmemoriales mediante varios aspectos expresan su identidad cultural, siendo esta parte predominante de las experiencias del hombre, en cuanto a sus creencias, ritos, ideología, indumentaria, y como parte importante su lengua como componente principal para la comunicación, siendo estos elementos identitarios inmateriales de la colectividad que se transmiten de generación en generación, logrando así entender de mejor manera su cultura e identidad, de cada comunidad o etnia, estos atributos son los que forjan la diferencia unos con otros. (León Bastidas, 2013)

También, Molano, (2007) manifiesta que, “El concepto de identidad cultural se comprende a través de las definiciones de cultura y de su evolución en el tiempo”. Entendiendo que la cultura a pesar de mantenerse en su esencia, ha sido sometida a cambios, transformaciones en el transcurso del tiempo.

Patrimonio Cultural

El origen de patrimonio de la humanidad fue en el contexto de la posguerra, con el propósito de salvaguardar los bienes culturales, “tesoros irrepetibles y únicos”; originalmente la valoración del patrimonio era material tangible, (Najas, 2014)

La conservación del patrimonio cultural durante muchos años prevalecía los bienes artísticos e históricos de valor excepcional, sobre representaciones de valor creativo de la identidad nacional. La expresión de patrimonio cultural ha cambiado las últimas décadas es por tal razón que la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) menciona: “El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”, (UNESCO, 2011)

Patrimonio Material

Al hablar de los diferentes bienes inmuebles, como edificios de gran valor artístico, lugares, interés arqueológicos montañas todo lo referente a lo natural, los que reflejan estar en peligro de desaparición, también engloban las obras de arte, (UNESCO, 2011)

Patrimonio Inmaterial

Es muy importante el mantener la diversidad cultural de cada país es por eso que la UNESCO creó políticas para salvaguardar el acervo de los conocimientos y técnicas las cuales son transmitidas de generación en generación promoviendo el respeto hacia los demás y valorando nuestra identidad, (Unesco, 2011)

Patrimonio textil Intangible

Los textiles a nivel mundial tienen una enorme importancia dentro de la economía de las sociedades indígenas su valor de uso es más allá de lo doméstico o ceremonial ya que estos constituyen un conjunto de expresión, conocimientos y técnicas tradicionales, transmitidas de generación en generación, es un lenguaje que encierra un cúmulo de historias, mitos, tradiciones entre otros, reconocido como fundamento de la identidad cultural de los pueblos, (Dirección Nacional del Instituto Nacional de Cultura, 2006)

Clasificación del Patrimonio Intangible

Clasificación del Patrimonio Cultural Intangible como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (UNESCO, 2003) el Ecuador ha considerado las cinco categorías generales, denominadas ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial: 1. Tradiciones y expresiones orales 2. Artes del espectáculo 3. Usos sociales, rituales y actos festivos 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo 5. Técnicas artesanales tradicionales

Categoría: Tradiciones y expresiones orales

Conocimientos y saberes que se transmiten oralmente de generación en generación expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias de la memoria local con gran valor simbólico.

Memoria Local

Esta liga con el relato de hechos históricos, de carácter comunitario y representativo. Aquí tenemos a las leyendas, mitos, cuentos, adivinanzas, coplas entre otras.

Categoría: Artes del espectáculo

Se refiere a las representaciones como la danza, música, teatro expresiones vinculadas a espacios rituales.

Categoría: Usos sociales, rituales y actos festivos

Manifestaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial como celebraciones religiosas o paganas.

Categoría: Relacionados con la Cosmovisión

Creencias referentes a las técnicas y prácticas que mantienen en interacción con su entorno se vinculan a sistemas de creencias como: gastronomía, sabiduría, ecología entre otras.

Categoría: Técnicas artesanales tradicionales

Este es la categoría que constituye el más tangible patrimonio inmaterial son las técnicas artesanales constructivas de carácter manual que incluyen instrumentos de elaboración.

La Identidad Cultural

El Gobierno Nacional a través de organismos como el Ministerio de Cultura, Departamentos de los Gobiernos Seccionales, Núcleo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, museos, galerías, la Confederación Nacional de los Pueblos pretende recuperar y fortalecer los conocimientos ancestrales iniciando por las fiestas y las ritualidades de los pueblos. El Ecuador al está integrado por varias nacionalidades indígenas, población mestiza y afro-descendientes; por tal razón la multi-culturalidad se la reconoce a través del respeto y la involucración en sus festividades, ritualidades, astronomía, arquitectura, ingeniería, gastronomía, medicina, arte, música, danza, indumentaria, espiritualidad e idioma, que componen la riqueza cultural de nuestro país, razón por la cual se está comenzando a la revitalización de los conocimientos de las nacionalidades.

Imaginario Cultural

Por imaginario cultural es el reducto trascendental y trans histórico en el que se va depositando el conjunto de vivencias y experiencias del quehacer humano a lo largo de su historia, el saber cultural de la especie, en definitiva, las coagulaciones numinosas o arquetipos (imágenes míticas primordiales como Isis, Prometeo, Hermes, Jesucristo, Homo Faber) que dotaron de direccionalidad al sentido profundo de formas sociales ya extinguidas y desaparecidas y que perviven en estado potencial como soporte básico de toda creación psicosocial futura, (Sánchez Capdequí, 2009)

Transferencia Cognitiva de Saberes

La cantidad de información de las culturas indígenas ha aumentado considerablemente en los últimos años adquiriendo un alto significado en la sociedad, por tal razón al transmitir los saberes ancestrales y la riqueza iconográfica del indumento Salasaca, es un proceso de transformación que vislumbra la carga simbólica de la cultura mediante sus iconos y significados, siendo un suministro de información para mostrar al mundo su cosmovisión y creencias, (Mora, 2012).

Es importante mencionar que, la comunicación oral provoca el intercambio y conservación de saberes de las comunidades indígenas, esta sabiduría es transmitida en su lengua nativa la cual refleja la identidad cultural, de esta manera el proceso de transmisión queda guardada en cada generación y es responsabilidad de los adultos mayores preservar este cúmulo de sabiduría.

Por otra parte el comunicar los recuerdos, experiencias, conocimientos y prácticas, a las nuevas generaciones es un hecho natural de todo ser humano, mediante el cual se va afianzando las relaciones familiares y sociales de cada grupo, de esta manera la historia de un pueblo se mantiene innata en el tiempo, haciendo referencia, el pasado y el presente entre lo nuevo y las raíces. Es necesario recalcar que desde tiempos anteriores la forma más común de transmitir los conocimientos eran a través del cantos, rezos, rituales, cuentos y mitos, estos

eran transmitidos de padres a hijos con la finalidad de conservarlos hasta nuestros días, (Murillo, 1999).

Comunicación

La comunicación es un componente principal para transmitir y recibir información y mensajes, es fundamental para todo individuo poderse comunicarse entre otros como acción necesaria para conocer el entorno que le rodea, a la vez es importante que los individuos compartan sus experiencias, con los demás de esta manera pueden tener una vida social vital para el desarrollo de las potencialidades. Los elementos que componen una buena comunicación son el emisor, receptor, mensajes y canal estos pueden ser directos e indirectos, si alguno de estos fallan existen malas interpretaciones de lo que se quiere comunicar, (Borsese, 2000).

Es necesario recalcar que la comunicación es un punto de partida fundamental para establecer las vivencias, experiencias, saberes dentro una comunidad, los cuales son transmitidos mediante un discurso dotado de una significación y mensaje el cual fluye en múltiples direcciones dando valor y sentido al contexto social y cultural donde se desarrolla. Es necesario recalcar que los saberes culturales pueden ser comunes y específicos; en el primero son desarrollados en la vida cotidiana a través de procesos de enculturación durante la niñez y el segundo son los que resuelven problemas y se aprenden de los sabedores de la comunidad, (Amodio, 2006)

Canales

Los canales son el medio por el cual se envía el mensaje en la comunicación, estos pueden ser informal y formal, el primero es el que se transmite de forma directa, rápida y participativa, es más transitorio permiten la breve interrelación entre el emisor y el receptor, mientras que el segundo es de forma indirecta a través de cartas, reuniones, estos varían en función de la comunicación, (Miller, 1968)

Emisor, Mensaje y Receptor

El proceso de comunicación debe ser abierto por un emisor este puede ser una persona, grupo o máquina. La función principal del emisor es organizar de manera clara la información que va a transmitir utilizando un código, como un idioma, notas musicales, canciones, etc.; cabe mencionar que el emisor esta encargado de codificar el mensaje el cual contiene símbolos verbales y no verbales seleccionados para que llegue a un receptor.

El receptor es quien recibe el mensaje, es el que cierra el proceso de comunicación decodifica y retroalimenta al emisor, para llevar a cabo este proceso debe primero recibir el mensaje, segundo decodifica los códigos para que sea comprensibles para sí mismo, una vez recibido y codificado, el receptor tiene la potestad de recibirlo o rechazarlo es decisión personal, para luego poderlo usarla para el futuro y finalmente una retroalimentación entre emisor y receptor completando el circuito de la comunicación, (Santos, 2012).

Medios

Para transmitir de manera eficaz existen varios medios entre los cuales tenemos medios impresos y electrónicos, estos pueden ser más relevantes de acuerdo al mensaje que se desea transmitir. Si la información a transmitir es exhaustiva que promueve a la reflexión para este tipo de información son perfectos los medios impresos; entre estos tenemos periódicos, libros, revistas y otros. Los medios electrónicos son inmediatos para transmitir mensajes breves y específicos; estos son televisión, radio e internet, (Silva, 2009)

Sistemas de Transferencia

Para poder transferir los conocimientos de un contexto a otro es necesario practicar la transferencia, en todos los ámbitos partiendo de la oralidad, ritualidad y gestualidad, de esta manera las conexiones del conocimiento se afianzan más

trasladando los saberes, conocimientos, procedimientos de una manera significativa, (Mora, 2012).

Sin embargo, es muy importante adquirir nuevos conocimientos en cuanto a saberes culturales y especializados, considerando que de esta manera se construye identidad en orden social y cultural. Es importante poner mucha atención a estos sistemas de transferencia de conocimiento ya que únicamente se pueden transferir oral, escrita o iconográfica. La transferencia de conocimiento ayuda al desarrollo de la cultura e identidad de una comunidad, manteniendo sus tradiciones, de esta manera será posible conocer y revalorizar las culturas con sus características únicas en el mundo, (Amodio, 2006).

La transferencia oral del saber

Es importante para los pueblos el transferir sus saberes, para lo cual utilizan la oralidad y a menudo gráficos, mientras que otros la escritura; por lo que se podría hablar de un sistema mixto. Los individuos y grupos sociales al no tener un soporte escrito para la producción de sus saberes, se ven en la obligación de desarrollar métodos y estrategias para mantener en el tiempo los saberes, es por esto que los medios para difundir los conocimientos en la comunidad deben tener fuerza suficiente para mantenerse en el tiempo. En conclusión la transferencia oral del saber hace referencia al arte de la memoria y a las mnemotécnicas (capacidad de retención de la memoria) que tienen algunas comunidades para mantener su cultura, (Amodio, 2006)

La transferencia escrita del saber

En las diferentes sociedades estratificadas para mantener los saberes culturales, utilizan la transferencia escrita, la cual les permitía fijar en concreto todos los significados producidos por su autor, de allí surgen grupos especializados para realizar este tipo de transferencia; los cuales son los encargados de la producción de estos saberes, la producción de estos textos facilitó los saberes especializados en los siglos XVI, XVII y XVIII, sin embargo

con la revolución industrial el saber es abierto a todas las personas que supieran leer, (Amodio, 2006)

La transferencia audiovisual del saber

La influencia constante de los medios de transmisión de imágenes, ayuda a identificar la época del pasado y presente, por tal razón algunas sociedades emplearon el teatro, para transmitir sus enseñanzas y tradiciones, por tal razón el uso de medios tecnológicos se han convertido en un medio masivo de saberes culturales y permite una comunicación social y humana abierta a todos, (Amodio, 2006)

Tipos de Saberes

Los saberes en las culturas están constituidos por los sueños, relatos, objetos, tradiciones y relaciones sociales, familiares que todo individuo piensa y hace, algunos son efímeros mientras que otros permanecen en el tiempo. Por otra parte los saberes explícitos pertenecen a la “cultura pensada” y los espirituales a la “cultura practicada”, cabe recalcar que las culturales actúan de manera consiente e inconsciente, por lo tanto cada cultura tienen la tarea de socializar a los más pequeños los modos de vivir con naturalidad para que de esta manera sea automática esta transferencia de saberes.

Entre los saberes culturales tenemos los siguientes:

- **Saberes de uso cotidiano**, proporcionan sentido a las necesidades biológicas, a su vez se deriva de saberes mínimos cada uno con su forma de realizarlo.
- Las características de cada cultura tienen **saberes especiales o técnicos** como cultivar las tierras, azar, etc., las cuales ayudan a mantener la armonía con el medio ambiente y el ser humano.

- La importancia de la **memoria histórica** de cada pueblo proporciona una identidad, la cual depende de sus particularidades culturales.
- En el mundo el tejido **imaginario** de los individuos hilan una vida social, donde emergen las ideas, emociones, sentimientos, relatos importantes que reafirman la identidad y mantener la dinámica cultural.
- Las normas y reglas sociales, nos conlleva a las relaciones sociales pueden ser escritas y no escritas las cuales se aplican diariamente.
- Cada sociedad tiene un saber filosófico, de lo que es bueno y lo que no lo es; este tipo de reflexiones permiten caracterizar a una sociedad, (Amodio, 2006).

Cosmovisión Andina

La cosmovisión andina constituye una correlación con la naturaleza, el ser humano y la evolución social; representa una visión de la realidad a través de un lento transcurso socio-histórico entre pueblos, se establece en los pueblos antiguos de los Andes en América Latina, esta a su vez se relaciona con el sumak kawsay, ya que este es la base para orientar la reconstrucción de un nuevo perfil de coexistencia, (Cruz, 2018)

2.5 Hipótesis

El estudio iconográfico del indumento ancestral aporta en la transferencia cognitiva de los saberes.

2.6 Variables

Variable Independiente:

Iconografía del indumento ancestral de la comunidad de Salasaca

Variable Dependiente:

Transferencia Cognitiva

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El presente trabajo de investigación se desarrolló en base al enfoque cuali-cuantitativo orientado hacia la comprensión del problema, interpreta la realidad en un espacio contextualizado con una perspectiva de adentro hacia a fuera, éste enfoque sitúa hacia el descubrimiento del problema, pone énfasis en el proceso de investigación, se trabaja con una población que facilitó el progreso del trabajo de campo. Al ser predominantemente cualitativo, el trabajo de investigación, adopta ciertas características propias de éste enfoque. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2014)

Esta orientación metodológica cualitativa tiene como objeto el analizar la iconografía del indumento ancestral para la comprensión del significado y revalorización del indumento de la comunidad de Salasaca. Se trabajó con las personas de la comunidad desde una perspectiva holística, dando énfasis en la forma de transmitir sus saberes en cuanto a la elaboración del indumento, siendo esta una estrategia para obtener una información veraz, para poder describir las características iconográficas encontradas en los atuendos más característicos de la comunidad.

En cuanto a la parte cuantitativa se realizó entrevistas y encuestas de las cuales se obtuvo los indicadores necesarios para la determinación del indumento más característico de las ceremonias, fiestas y rituales y la forma adecuada de transferir los saberes a las nuevas generaciones por parte de la comunidad.

3.2 Modalidad básica de la investigación

3.2.1 Documental bibliográfica

Esta modalidad consiste en una descripción cuidadosa y ordenada del conocimiento publicado, Modalidad seguido de una interpretación. Según la opinión de Herrera et al (2014):

La investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y MODALIDAD criterios de diversos autores sobre la transferencia cognitiva de la iconografía del indumento ancestral, basándose en documentos, libros, revistas, periódicos y otras publicaciones, su aplicación es recomendada en estudios sociales, comparando diferentes modelos, tendencias o realidades socio-culturales; en estudios geográficos, históricos, geo-políticos, literarios y demás. (p. 95)

Para la obtención bibliográfica se realizará el levantamiento de archivos, documentos, artículos y libros fundamentales para el estudio de las variables la transferencia cognitiva y la iconografía del indumento ancestral de Salasaca, las cuales contribuirán a fundamentar el problema de investigación.

3.2.2 Investigación de campo

La modalidad de investigación *in situ*, como es llamada por Herrera et al (2014), es necesaria en este trabajo, pues se requiere el contacto directo con el problema en el lugar donde se produce, la interacción con los involucrados y la participación de informantes que hayan experimentado la situación negativa y sean capaces de abstraer sus características particulares.

La investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar donde se producen, en ésta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto (p. 95)

Esta investigación es de campo debido a que se llega de manera directa a la comunidad para obtener los datos relevantes de las variables de estudio, así como también encontrar los indicadores que nos hable de cómo se transfieren los saberes ancestrales del indumento dentro de la comunidad de Salasaca y la iconografía inmersa en las prendas, esta información será registrada en un diario de notas.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Exploratoria

La presente investigación responde a un nivel exploratorio debido a que se va a examinar en la comunidad de la Salasaca sobre la iconografía del indumento ancestral, se empezó realizando una revisión bibliográfica y también se aplicó la interacción directa con las personas de la comunidad con la finalidad de obtener la información pertinente de como ellos transmiten sus saberes al resto de la comunidad, cabe recalcar que es importante aplicar los estudios exploratorios, por que permitieron conocer los tipos de atuendos utilizados en los diferentes rituales, ceremonias y festividades en la realidad social de la comunidad, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2015)

Descriptiva

Al utilizar este tipo de estudio permitió especificar de mejor manera el fenómeno estudiado y encontrar las características importantes de la variable de la transferencia cognitiva y la variable de la iconografía del indumento ancestral, estas especificaciones encontradas darán paso al análisis adecuado de la problemática abordada. Como primer paso en la investigación es conocer la situación actual de la comunidad que tipo de indumento utilizan en su diario vivir, en rituales y ceremonias, qué características tiene cada una de sus prendas, que significado, que cromática se utiliza y como se transfiere cognitivamente sus saberes a las nuevas generaciones, esta información fue obtenida mediante entrevistas a profundidad con las personas involucradas directamente con la

problemática planteada, para obtener los indicadores adecuados para el análisis iconográfico.

Una vez realizadas las entrevistas se obtuvo la información relevante sobre los símbolos y significados del indumento ancestral el cual es la base fundamental para elaborar las fichas iconográficas donde se registraron todos los puntos hallados sobre la simbología del indumento, así mismo se explicó los indicadores primordiales de estudio de las variables, estableciendo conclusiones que engrandecerán el objeto de estudio y permitió establecer alternativas para la adecuada comprensión y difusión de la iconografía del indumento de Salasaca.

3.4 Población y muestra

En esta investigación se tomaron en cuenta el subconjunto de la población que tiene características semejantes los mismos que serán escogidos sin discriminación, para determinar las partes y la iconografía del indumento ancestral a la cultura Salasaca.

3.4.1 Población

Población de Salasaca

El pueblo Salasaca habla el idioma kichuwa y Castellano (segunda lengua), su población es de aproximadamente 6000 habitantes organizados en veinte y tres comunidades que sobrepasan el límite parroquial, mientras dentro de la circunscripción territorial, se puede contar dieciocho comunidades, es decir el concepto de pueblo Salasaca sobre pasa los límites políticos parroquiales.

Según los datos del INEC (2011), Censo 2010, la población total es de 5195, en la cabecera parroquial se encuentran 476 personas que representan el 9% y en el resto de la parroquia se encuentran 4719 que representan el 91% de la población total. La población de hombres representa el 44,99% mientras las

mujeres representan el 52,01% del total, siendo por lo tanto mayor el grupo de las mujeres.

Tabla N° 1

| GRUPO | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
|---------------------|----------------|----------------|--------------|
| CABECERA PARROQUIAL | 229 | 247 | 476 |
| RESTO DE PARROQUIA | 2254 | 2455 | 4719 |
| TOTAL | 2493 | 2702 | 5195 |
| % | 44.99 | 52.01 | |

Tabla N. 1 Distribución Geográfica de la población de la parroquia Salasaca

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2011)

De acuerdo con los datos reportados por el mismo INEC (2011), en la distribución por grupos de edad la población infantil menores a 10 años de edad representa el 22,85 %, la población de jóvenes de 15 a 29 años es significativo representa el 26,99%, los adultos de 30 a 49 años representan el 21,39%, los adultos de 50 a 64 años representa el 9,57% y las personas mayores de 65 años y más representan el 7,47% de la población total.

Tabla N° 2

| GRUPO | NUMERO | % |
|------------------|---------------|----------|
| Menores de 1 año | 77 | 1.48 |
| 1 a 9 años | 1110 | 21.37 |
| 10 a 14 años | 611 | 11.76 |
| 15 a 29 años | 1402 | 26.99 |
| 30 a 49 años | 1111 | 21.39 |
| 50 a 64 años | 497 | 8.57 |
| 65 y más años | 387 | 7.45 |
| TOTAL | 5195 | 100% |

Tabla N.2 Distribución de la población de la parroquia Salasaca por edades

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2011)

Organización política

La Organización sociopolítica se establece en la comuna. La autoridad máxima es la Asamblea (Consejo de Gobierno), luego el Cabildo (Junta Parroquial y sus personeros); así también el ser nombrado "Alcalde" en las fiestas de la capitania (octubre - diciembre) confiere status de dirigente en la comunidad.

El primer reconocimiento jurídico era el Acuerdo Ministerio de provisión Social y Trabajo N° 44 del 22 de julio de 1962. En este acuerdo se reconoce Comuna de Salasaca Grande. El 14 de Junio de 1972 y según consta en el acuerdo, 112 la Comunidad Salasaca se transformó en parroquia rural, y el 10 de Julio de 1972 los habitantes eligieron por vez primera un Teniente Político Indígena. En la actualidad el pueblo Salasaca tiene su organización única en el Consejo de Gobierno, también el pueblo está dividido en 22 comunidades las cuales están constituidas en la organización principal o autoridad del cabildo.

Las comunas que conforman Salasaca son:

- Pintag,
- Wamanloma
- Vargaspamba
- Ramosloma
- Capillapamba
- Llikakama
- Rumiñawi Chico
- Rumiñawi Grande
- Centro Salasaka
- Kuri Ñan
- Chilka Pamba
- Zanjaloma Alto
- Zanjaloma Bajo
- Manzanapamba Grande

- Manzanapamba Chico
- Manguiwa
- Patuloma
- Wasalata

PARROQUIA EL ROSARIO

- Churumanga
- Sacato

PARROQUIA BENÍTEZ

- Los Tres Juanes
- La Matriz San Francisco de Masabacho

3.4.2 Muestra

Sujetos de la entrevista

1 Curador del Museo

2 Ancianos

1 Doctora Jurisprudencia

Muestra para la encuesta

Por ser la población adulta bastante numerosa, en ésta investigación se procedió a estimar el tamaño de la muestra representativa de manera probabilística, considerando un número de 1995 personas adultas dividida en adultos mayores de 30 a 49 años (80.60%) y las personas de la tercera edad (19.40%).

Al ser una población de grande de jóvenes para la investigación se procedió a estimar el tamaño de la muestra representativa de manera probabilística, considerando un número de 1402 personas jóvenes de 15 a 29 años (26.99%).

Muestra poblacional

La muestra escogida es del total de los ancianos mayores y de 65 años y adultos de 30 a 49 años, este grupo fue escogido debido a que si se toma toda la muestra de la población de Salasaca sería difícil acceder a más encuestados debido a que muchos de ellos son herméticos y desconfiados no quieren dar la información pertinente a la investigación.

| Población | Número | Porcentaje |
|---------------------------------|--------|------------|
| Ancianos mayores de 65 años | 387 | 19.40% |
| Adultos mayores de 30 a 49 años | 1608 | 80.60% |
| Total | 1995 | 100.00% |

Tabla N. 3 Distribución de la población de estudio

Fuente: INEC (2011)

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{k^2} \right) + P \cdot Q}$$

DONDE:

n. Tamaño de la muestra

P Probabilidad de ocurrencia

Q Probabilidad de no ocurrencia

N. Tamaño de la población

e. Error de muestreo

k. factor de corrección del error

$$n = \frac{0.25 \times 1995}{(1995 - 1) (0.05^2 / 1.96^2) + (0.25)}$$

$$n = \frac{498.75}{(1994) (0.0025 / 3.8416) + (0.25)}$$

$$n = \frac{498.75}{(1,2976) + (0.25)}$$

$$n = \frac{498.75}{1.548} \qquad n = 322$$

La muestra probabilística estimada es de 322 adultos mayores y tercera edad.

| ESTRATO | PORCENTAJE | MUESTRA |
|--------------------|------------|---------|
| Jóvenes de 15 a 29 | 26.99 % | 1402 |
| TOTAL | 26.99% | 1402 |

Tabla N. 4 Distribución de la muestra de adultos

Fuente: INEC (2011)

Población y muestra para la encuesta dirigida a los jóvenes

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{k^2} \right) + P \cdot Q}$$

DONDE:

n. Tamaño de la muestra

P Probabilidad de ocurrencia

Q Probabilidad de no ocurrencia

N. Tamaño de la población

e. Error de muestreo

k. factor de corrección del error

$$n = \frac{0.25 \times 1402}{(1402 - 1) (0.05^2 / 1.96^2) + (0.25)}$$

$$n = \frac{350.50}{(1401) (0.0025 / 3.8416) + (0.25)}$$

$$n = \frac{498.75}{(0.9117) + (0.25)}$$

$$n = \frac{350.50}{1.1617} \qquad n = 301$$

La muestra probabilística estimada es de 301 jóvenes de 15 a 29 años.

3.5 Operacionalización de variables

Operacionalización de la variable independiente: La iconografía del indumento ancestral de la comunidad de Salasaca

VD. La iconografía del indumento ancestral de Salasaca

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|--|-------------|--|---|---|
| <p>La copiosa iconografía andina producida a través del tiempo desde hace más de 10 mil años constituye gran parte de nuestra herencia cultural. Es nuestro patrimonio artístico que debemos conocer, estudiar, disfrutar y difundir. Grandes artistas y artesanos. El lenguaje visual que convocan esas imágenes presentan un testimonio latente de un complejo y riquísimo universo de significaciones cosmogónicas y de organización social, códigos estéticos y estructuras de pensamiento matemático. Por otra parte, representan un vehículo de funcionalidad político-religiosa, además de sus elocuentes valores documentales y arqueológicos. (Durand, 2004)</p> | Símbolos | Zomorfos Atropomorfas Híbridas | ¿Análisis iconográfico de indumento ancestral? | <p>TECNICA: Observación INSTRUMENTO: Diario de Notas de las visitas realizadas Ficha Iconográfica del indumento ancestral del matrimonio Salasaca</p> |
| | Significado | Representación | ¿Qué tipo de iconografía se plasma en el indumento ancestral? ¿Conoce usted la procedencia de estos símbolos y símbolos en la indumentaria? | |
| | Formas | Tipologías Significados Materiales Técnicas de elaboración Cromática | ¿Cree usted que la iconografía del indumento ancestral es importante transmitir a la sociedad? ¿Cuáles son las técnicas, herramientas y materiales propios de la región para la elaboración del indumento ancestral? | <p>TECNICA: Entrevista INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas de elección simple dirigido a ancianos mayores de 65 años y adultos de 30 a 49 años.</p> |
| | Indumento | Ceremonias Rituales Festividades | ¿Por qué considera usted que se han dejado de utilizar los procesos ancestrales para la elaboración del indumento ancestral? ¿Considera usted que la indumentaria ancestral es importante en la comunidad? ¿Qué considera usted que es más importante las ceremonias, rituales y festividades en cuanto a la indumentaria representativa? | |

¿Qué significado tiene para usted el
indumento ancestral?

¿Qué tipo de indumentaria utiliza para las
ceremonias, rituales y festividades?

¿Cree que las técnicas de elaboración del
indumento se está perdiendo debido a..?

Tabla N.5 Operalización de Variables Variable Dependiente

Operacionalización de la Variable dependiente: Transferencia cognitiva **Tabla N.6** Operalización de Variables Variable Independiente

| VI: Transferencia Cognitiva | | | | |
|---|----------------------|--|--|--|
| CONCEPTUALIZACION | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | TECNICA INSTRUMENTO |
| <p>Las culturas al transmitir de generación en generación sus experiencias y conocimientos previos sobre la conservación de su identidad, expresados en mitos leyendas, cuentos, artes, rituales referentes de la cosmovisión y a las técnicas y procesos para la elaboración de textiles ancestrales. La cantidad de información de las culturas indígenas ha aumentado considerablemente en los últimos años adquiriendo un alto significado en la sociedad, por tal razón al transmitir los saberes ancestrales y la riqueza iconográfica del indumento Salasaka, es un proceso de transformación que vislumbra la carga simbólica de la cultura mediante sus iconos y significados, siendo un suministro de información para mostrar al mundo su cosmovisión y creencias. (Mora, 2012)</p> | Trasmisión Cognitiva | Directa Indirecta | ¿Considera usted que se está perdiendo la herencia oral ancestral de la Comunidad de Salasaca? ¿Por qué sea perdido el saber ancestral del indumento? | <p>TÉCNICAS: Entrevista INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas de elección simple dirigido a ancianos mayores de 65 años y adultos de 30 a 49 años</p> <p>Cuestionario de preguntas cerradas de elección simple dirigido jóvenes de 15 a 29 años.</p> |
| | Tipos de transmisión | Oral | ¿De qué manera transmiten sus conocimientos a sus generaciones en cuanto a la indumentaria ancestral de la ceremonia del matrimonio? | |
| | | Escrita | ¿Considera usted que es necesario transmitir los saberes ancestrales a las nuevas generaciones? | |
| | Medios | Audiovisual | ¿Conoce usted algún medio de difusión en el que se mencione los símbolos y signos del indumento ancestral de la Comunidad de Salasaca? | |
| | | Impresos | ¿Considera usted que es importante utilizar un medio de comunicación para transmitir la iconografía del indumento? | |
| | | Revistas | ¿Cuál es el medio que utiliza para informarse? | |
| | | Libros | ¿Cuál de los siguientes canales le parece el más adecuado para su aprendizaje? | |
| | | Diarios | ¿Cree usted que el video es un medio de aprendizaje? | |
| | | Electrónicos | ¿Dónde usted observa videos con más frecuencia? | |
| | Televisión | ¿Con qué tiempo se siente más cómoda con los videos? | | |
| Radio | | | | |
| Internet | | | | |

3.6 Recolección de información

Para recolectar los datos útiles para dilucidar el problema de investigación y a la vez descubrir las estrategias de solución más adecuadas, fue necesario seguir el siguiente procedimiento.

Tabla N.7 Matriz de recolección de la información

| PREGUNTAS BASICAS | EXPLICACIÓN |
|-------------------------------|---|
| ¿Para qué? | Estudiar los efectos de la transferencia cognitiva acerca de la iconografía del indumento ancestral de la comunidad de Salasaca |
| ¿De qué personas u objetos? | Ancianos de la comunidad Adultos mayores Artesanos |
| ¿Sobre qué aspectos? | Transferencia saberes ancestrales cosmovisión-símbolos Técnicas de elaboración Significados del indumento Materiales |
| ¿Quién? | Investigadora |
| ¿Cuándo? | Agosto-Noviembre 2018 |
| ¿Dónde? | En el cantón Pelileo – Parroquia Salasaca |
| ¿Cuántas veces? | Las veces necesarias |
| ¿Qué técnicas de recolección? | Fichas Iconográficas, encuesta y Entrevistas |
| ¿Con qué? | Fichas, Cuestionarios |
| ¿En qué situación? | En horas de trabajo. |

3.6.1 Técnicas e instrumentos,

Al ser una investigación cualitativa, la recopilación de información nos orienta a encontrar los indicadores esenciales del tema de estudio, para el análisis utilizando técnicas e instrumentos que sirvieron de sustento son, entrevista a expertos en la transferencia cognitiva y la cultura de Salasaca mediante encuestas, las cuales contribuyeron de manera asertiva a la investigación del objeto de estudio, el análisis de iconografía del indumento ancestral se toma como referencia al análisis de las imágenes mediante la antropología visual la cual permitió ver de manera clara el sentido de su significación también se aplicó el modelo de Erwin Panofsky, el cual se basa en el análisis desde la percepción visual, enfocándose en

principalmente en la forma y contenido del objeto de estudio, utilizando tres etapas de estudio: pre iconográfico, iconográfico e iconológico.

Pre iconográfico: Su análisis comprende en distinguir las formas puras, como colores, materiales, líneas objetos como plantas, animales.

Iconográfico: Este se basa en el análisis de las características específicas encontrando de cada objeto de estudio reconociendo las alegorías con un nivel lógico obteniendo los contenidos temáticos.

Iconológico: Este análisis es más profundo donde se evidencia la significación intrínseca, los simbolismos que presentan los objetos de estudio

Triangulación de datos: En esta se contrastarán todos los instrumentos aplicados recopilando y contrastando los resultados analizados coincidencia y diferencias para facilitar el entendimiento a profundidad de la investigación

En el proceso de recolección de información las técnicas e instrumentos a utilizar son:

Tabla N. 7 Técnicas e Instrumentos

| TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN |
|--|---|
| INFORMACIÓN PRIMARIA <ul style="list-style-type: none"> • Análisis iconográfico de la indumentaria • Encuestas a las personas vinculadas con la iconografía del indumento y la transferencia de conocimientos de los saberes ancestrales • Entrevista a profundidad a expertos | Diario de notas Fichas iconográficas Cuestionario de Preguntas de selección simple Cuestionario de preguntas abiertas no estructuradas |
| INFORMACIÓN SECUNDARIA <ul style="list-style-type: none"> • Lectura científica • Revisión de documentos del sistema cooperativista | Textos, revistas y periódicos Tesis de grado Internet Documentos del sistema cooperativista |

Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validación de los instrumentos se llevó a cabo primero por medio de una prueba piloto, en donde la encuesta se aplicó a un grupo de 20 personas acerca de los valores culturales y la transferencia de conocimientos ancestrales, con el objeto de depurar y corregir el cuestionario, posteriormente se aplicó a una muestra de artesanos, adultos mayores y personas de la tercera edad mediante interrogación escrita con el fin de obtener información de primera mano para la investigación.

3.7 Plan de procesamiento de la información

El procesamiento y análisis de la información se la realizará de la siguiente manera:

DIARIO DE NOTAS

- a. Revisión bibliográfica y codificación de la información de acuerdo al tema de estudio,
- b. Visitas a los diferentes lugares de la comunidad para realizar un análisis del contexto,
- c. Registro de las actividad realizada en el diario de notas,
- d. Con el diario de notas se obtienen los indicadores para la realizar la entrevista a profundidad.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

- a. Selección de las personas a ser entrevistadas,
- b. Realización de la entrevista a partir de los indicadores obtenidos del diario de notas y la revisión bibliográfica,
- c. Entrevista a profundidad realizada a las personas escogidas
- d. Categorización y tabulación de la información,
- e. Análisis de los datos mediante cuadros y gráficos,
- f. Interpretación de los resultados,
- g. Conclusiones y recomendaciones al problema, motivo de la investigación

ENCUESTAS

- a. Realización de la encuesta

- b. Categorización y tabulación de la información,
- c. Análisis de los datos mediante cuadros y gráficos,
- d. Interpretación de los resultados,
- e. Conclusiones y recomendaciones al problema, motivo de la investigación

FICHAS ICONOGRAFICAS

- a. Investigación de las fuentes primarias y secundarias de las dos variables
- b. Selección de los indicadores para analizar en el atuendo ancestral del indumento del matrimonio
- c. Fotografías de las partes de las prendas tanto masculinas y femeninas del atuendo del matrimonio,
- d. Análisis de la información mediante el método de Panofsky,
- e. Diagramación de la fichas con la información de los indicadores investigados,

COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS

- a. Comprobación de hipótesis, mediante la triangulación de datos al comparar los resultados obtenidos de las entrevistas, el criterio de expertos y personas claves, la observación y finalmente corroborar la información con la teoría presente en el acervo bibliográfico existente.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Diario de notas

1 DIARIO DE NOTAS

INVESTIGADORA:
VICTORIA MENA
FECHA: SEPTIEMBRE 2018

LUGAR: PLAZA CENTRAL DE SALASACA

DESCRIPCIÓN

Entre las 8 de la mañana se llega al lugar para visualizar como es el diario vivir de la comunidad, se puede observar que en la Plaza Central se encuentran las artesanías de la comunidad, es muy visitada por los turistas estos son nacionales y extranjeros. Se dialoga con la gente de la comunidad sobre la importancia de sus saberes ancestrales y su indumento, mencionan lo siguiente:

Juan manifiesta que es muy importante mantener sus saberes y su indumento en la comunidad porque es parte de su identidad. Marcelo menciona que es importante mantener sus costumbres y tradiciones porque sólo así se mantiene viva su cultura.

La vestimenta diaria es diferente a la que utilizan en festividades puesto que ésta es de otro tipo, se identifica claramente en su vestuario masculino el pantalón y camisa de color blanco, poncho de color negro y sombrero de paño, para sujetar el pantalón utilizan una faja de varios colores. En las mujeres esta el anaco de color negro, sujetado con un chumbi, su blusa bordada con figuras de flores, una baheta sujetada con un tupu y como accesorios las whascas aretes y algo muy característico que siempre llevan en sus manos es el "uso" para hilar.

2 DIARIO DE NOTAS

INVESTIGADORA:
VICTORIA MENA
FECHA: SEPTIEMBRE 2018

LUGAR: DOMICILIO DE LA DOCTORA BETTY JERÉZ

DESCRIPCIÓN

Llegue a la casa de la Dra. Betty Jerez 10am, se realizó el contacto con ella por ser la representante de la comunidad a la asamblea nacional, cabe mencionar que es Doctora en Jurisprudencia, mantiene sus tradiciones a la vez comenta que la cosmovisión indígena radica en la forma de ver el mundo de manera que involucra la relación y respeto con la Pacha Mama, respeto a sus semejantes y con uno mismo.

A la vez el respeto por el conocimiento ancestral, es muy importante para la comunidad debido a que son características innatas de la comunidad entre estas tenemos el idioma, vestimenta producción artesanal de tapices. La transferencia de conocimientos en la comunidad es oral y práctica los encargados de esta transmisión son los ancianos, padres. Cabe mencionar que las celebraciones más representativas son Rymis, capitanes matrimonio y otras.

3 DIARIO DE NOTAS

INVESTIGADORA:
VICTORIA NEHA
FECHA: SEPTIEMBRE 2018

LUGAR: MUSEO CULTURAL DE SALASACA

DESCRIPCIÓN

Se arribó al museo a las 10 am, empezó el recorrido con la bienvenida a cargo del señor Franklin Caballero, manifiesta que el museo fue creado hace 10 años con el objetivo de impulsar el turismo en la comunidad.

Se empieza el recorrido con la explicación de cómo la cultura llegó a su ubicación, explica su vestuario y procedencia, recorriendo por las diferentes salas acondicionadas de acuerdo a las actividades que la comunidad realiza, para ellos es importante transmitir a los turistas nacionales e internacionales toda la carga simbólica cultural que mantiene la comunidad de Salasaca y de esta manera irías manteniendo en el tiempo. Entre las tradiciones se podría mencionar los Capitanes, caporales, Matrimonio, Inti Raymi, entre otros, también menciona que la vestimenta que ellos utilizan van según la ocasión tienen la de uso diario, la que comúnmente se los ve en las calles y la de festividades cada una de estas con su carga simbólica cultural identitaria.

A la vez se puede observar en el recorrido de las salas las diferentes actividades culturales, entre ellas tenemos el telar de cintura, el Inti Raymi, el Matrimonio fiestas y rituales características de la comunidad.

4 DIARIO DE NOTAS

INVESTIGADORA:
VICTORIA NEHA
FECHA: SEPTIEMBRE 2018

LUGAR: VISITA A ANCIANOS DE LA COMUNIDAD

DESCRIPCIÓN

Se arriba a las 8h00 de mañana al realizar un recorrido por la Comunidad, se fue acompañada de la Srta. Natalia Chango que fue la que facilitó la ayuda para tener el acercamiento con las personas ancianas de la comunidad de Wamanloma, después de una búsqueda exhaustiva entre las personas la que accedió a la entrevista en la Sra. Leticia Pilla quien es una anciana de 87 años muy arraigada a las tradiciones culturales de la comunidad. Al tener el primer acercamiento, se le comenta a la anciana de lo que se trata la investigación razón por la cual se llega a los acuerdos de su colaboración, en futuras visitas se realizará una entrevista a profundidad, se procederá a tener una traductora debido a que ella solo habla kichua.

Imagen N. 3 Diario de Notas

4.2 Análisis de las entrevistas

Para obtener la información necesaria en la investigación se ha tomado las opiniones de personajes importantes y de ancianos sabios de la comunidad los mismos que por su conocimiento aportarán de manera significativa y veraz en lo que se refiere a la significación de la iconografía del indumento ancestral y a la transferencia cognitiva. En este caso es una entrevista no estructurada en profundidad, no se redactó a priori todas las preguntas ya que se irán elaborando

los cuestionamientos en función de las respuestas de los entrevistados, incorporando nuevas dimensiones.

Objetivo de la entrevista:

Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas sobre el indumento ancestral de la comunidad de Salasaca y su manera de transferir los saberes ancestrales.

Los entrevistados fueron escogidos debido a la factibilidad de acercamiento y disponibilidad para realizar la entrevista a profundidad, de los cuales se obtendrán los datos necesarios para realizar la encuesta.

| Entrevista N° 1 | |
|---|------------------------|
| Fecha: 30 de septiembre del 2018 | Nombre: Leticia Pilla |
| Lugar: Salasaca | Profesión: Ama de Casa |

Preguntas Guías:

1. ¿Por qué es importante mantener sus tradiciones?
2. ¿Qué tipo de indumentaria se utiliza en los diferentes actos?
3. ¿Qué materiales y herramientas se utilizan para la elaboración de su vestimenta?
4. ¿De qué manera transfieren los conocimientos a los jóvenes de la comunidad?

Entrevista:

Al iniciar la entrevista se pudo obtener los siguientes resultados, en el conversatorio mantenido sobre indumentaria tradicional de la comunidad de Salasaca considera que es muy importante mantener la vestimenta ya que representa la identidad cultural de la comunidad; razón por la cual es ellos siempre las utilizan en su diario vivir y en ocasiones especiales como: ceremonias, rituales y festividades usan otro tipo de indumentaria con diferente significación que no está presente en la del uso diario. Al considerar a las ceremonias como una de los actos más importantes y principalmente el matrimonio por la carga significativa y representativa de la indumentaria, la misma que está compuesta por:

Indumentaria Femenina

- Blusa Negra
- Anaco
- Enagua
- Bahetas Roja
- Lishta
- Baheta Negra
- Cintas de Colores
- Chumbi
- Bolso de Cadenas
- Sombrero
- Washicas
- Tupu
- Pluma
- Pañuelo

Indumentaria Masculina

- Camisa
- Pantalón bordado
- Poncho 2
- 3 Pañoletas bordadas
- Cintas
- Sombrero
- Chumbi
- Cadena de plata
- Anaco de paño sobre el hombro

Menciona también que en esta indumentaria tiene plasmadas las formas geométricas, animales, las cuales representan la cosmovisión andina en gran variedad de colores que representan la naturaleza. La procedencia de la simbología viene desde sus ante pasados que se va transmitiendo de generaciones representando la cosmovisión, la naturalezas, y sus vivencias; en lo que se refiere a las técnicas de elaboración de indumentaria las técnicas manuales son las más utilizadas dentro de la comunidad, sin descuidar el uso de los materiales ancestrales como la lana de borrego, el algodón, y la cabuya, mientras que para la construcción y confección de estas prendas aún siguen utilizando el uso para hilar y el telar de pedal para tejer y el bordado,

en caso de la confección antes se lo hacía en forma manual y hoy en día se utiliza máquinas industriales; los saberes ancestrales en lo que se refiere al indumento se han perdido debido a que los jóvenes no tienen interés por mantener esta tradición, en cuanto a la difusión de este tipo de información no existe ninguna más que la que se realiza de forma verbal y finalmente se utiliza el aprendizaje mediante la observación y enseñanza personal, esto se da debido a que ha existido un mal uso de este tipo de información porque a las personas que se les ha dado esta información han lucrado con ello.

| Entrevista Nº 2 | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| Fecha: 8 de octubre del 2018 | Nombre: Ramona Chango |
| Lugar: Salasaca | Profesión: Tejedora |

Entrevista:

Al realizar la pregunta sobre la importancia de la indumentaria ancestral menciona que es primordial para ellos ya que por medio de esta se identifica la etnia a la que pertenece, a la vez esta indumentaria es diversa de acuerdo a las ceremonias, rituales y festividades que se realizan en la comunidad, mientras que en su diario vivir es el indumento tradicional, esta diversidad de atuendos varía según la significación que tiene para la comunidad, estos atuendos algunos tienen una simbología bordada según los actos a realizarse, el más importante en cuanto a indumentaria tenemos al del matrimonio y los capitanes (Jatungh Pishta), en cuanto al indumento femenino para el matrimonio se componen de una variedad de prendas como, Blusa Negra, Anaco, Bahetas, Lishta, Cintas de colores, Pañuelo, Tupu, calzado enagua blanca y no lleva calzado, en cuanto al hombre las prendas son camisa, sombrero, pantalón, cintas, anaco de paño, pañoletas y de igual manera sin calzado.

La iconografía que se encuentra en esta indumentaria evoca la dualidad entre el hombre y la Pachamama característica primordial de la cosmovisión indígena, estas formas denota, la flora, fauna y vivencias de la comunidad; al preguntar sobre los saberes entrevistado menciona que varias técnicas se van perdiendo debido ya que se las realizaba manualmente y hoy en día con la

influencia mestiza se pierde estas habilidades en los jóvenes que no desean seguir con las técnicas, en cuanto a la materia prima utilizada antes de la llegada de los españoles era la lana de vicuña, y después de la colonia lana de borrego para protegerse del frío, y hoy en día compran terciopelo para su vestimenta, en algunas comunidades aun utilizan técnicas de confección ancestral para la elaboración de su indumentaria, como fuente primordial es el hilar la lana como materia prima ya que de esta manera se mantiene la espiritualidad y la conexión entre naturaleza y hombre; los colores que se utilizan para la lana son obtenidos de la naturaleza y varían dependiendo de la época que las consiguen, como los tierras, rojos, ocres; de la manera de transferir los saberes es por medio de la oralidad hacia las hijas y nietas por considerarse las personas más sabias de la comunidad para que de esta manera pueda conservarse y practicar estos saberes en el tiempo.

| Entrevista N° 3 | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| Fecha: 8 de octubre del 2018 | Nombre: Franklin Caballero |
| Lugar: Salasaca | Profesión: Director del museo |

Entrevista:

El señor Masaquiza menciona que al ser una de las culturas más representativas de la Sierra centro, buscan mantener sus costumbres y tradiciones por generaciones, por tal razón ellos conservan su indumentaria ancestral, rememorando el vínculo que existe entre el hombre y la Pachamama. Algunos jóvenes debido a la migración introducen vestimenta de otras culturas y luchan con esa problemática para mantener su esencia indígena, es así que transmiten sus conocimientos ancestrales por medio de la oralidad y ritualidad, de generación en generación, por parte de las personas más sabias de la comunidad. Al existir un museo etnográfico en la comunidad de una u otra manera se está fomentando la revalorización de la cultura no solo interiormente sino hacia el exterior.

En cuanto al indumento menciona que tienen tres tipos, la vestimenta del diario que se la utiliza comúnmente en toda actividad cotidiana, otra para las

ceremonias y rituales como el matrimonio, bautizos, Inti Raymi entre otros y una indumentaria para festividades como los Capitanes, Caporales y Semana Santa, estos eventos se los realiza en varias épocas del año; la indumentaria por lo general está compuesta por varias prendas como el anaco, bayetas, pantalón, ponchos, fajas, sombrero, alpargatas, blusa, esto depende de las ceremonias, rituales y festividades varía según la ocasión; algunas de estas prendas están bordadas símbolos autóctonos característicos de la comunidad con motivos zoomorfos, ornitomorfos, entre otros, que describen su pasado y convivir diario.

Al preguntar sobre las técnicas ancestrales, menciona que aún existen varios artesanos que utilizan telares artesanales antiguos para la confección de ponchos, sombreros, camisas, blusas y anacos, siendo su fuente las ovejas y llamas de las cuales obtiene la fibra para la elaboración de estas; cabe mencionar que los encargados de mantener la tradición son los abuelos y padres de familia, al enseñar a sus jóvenes hijos a montar el telar, mientras que las madres y ancianas instruyen a las niñas y jóvenes el arte de convertir la lana en una hebra fina para poderla utilizar en los telares. Como medio de difusión para mantener su cultura es el museo etnográfico.

| Entrevista Nº 4 | |
|-------------------------------------|---------------------|
| Fecha: 8 de octubre del 2018 | Nombre: Betty Jerez |
| Lugar: Salasaca | Profesión: Doctora |

Entrevista:

Al plantear la pregunta que tan importante es mantener su indumentaria ancestral, manifiesta que, para la comunidad de Salasaca el conservar sus vestimentas, ya que tiene una estrecha relación con la cosmovisión indígena ya que mantener las costumbre, debido a que al elaborar manualmente estas prendas se genera un vínculo entra la naturaleza y el hombre, de tal manera que se crea un equilibrio y armonía con la Pachamama, por lo antes mencionado es primordial usar la indumentaria de acuerdo a los acontecimientos tales como: ceremonias, rituales y festividades entre las cuales podríamos mencionar las siguientes: el Inti Raymi, Matrimonios, bautizos, Caporales, Capitanes, por mencionar algunas de ellas.

En cuanto a la indumentaria para cada uno de estos actos tienen sus características propias, símbolos y significados rasgos identitarios de la comunidad como formas morfológicas, los animales que existen el pueblo, el calendario indígena, las formas representa plantas, ríos, fiestas, algo muy importante de rescatar es la conservación de los procesos ancestrales para la elaboración de esta tipo de indumentaria, es así que las técnicas son netamente manuales, en primera instancia al interactuar con la naturaleza y estar en armonía con ella se obtiene los insumos necesarios para la elaboración del indumento, empezando por la crianza de los animales para la obtención de la fibra, para que después sea hilada a través de herramientas características de la región como es el uso para hilar y el telar de pedal para la confección del indumento, cabe mencionar que hoy en día utilizan otro tipo de materiales para el atuendo debido a la influencia de los mestizos.

Por otra parte, la comunidad de Salasaca es una cultura hermética y muy reservada en cuanto a la transferencia de sus costumbres y creencias solamente en el interior de ella manifiestan el verdadero significado de cada uno de estos saberes los transmiten oralmente y con la práctica; además, para poder comunicar sus vivencias y la cosmovisión las comunican por medio de formas gráficas las cuales son bordadas en las diferentes vestimentas estas radican en la forma de ver el mundo, explicarlo y transmitir las formas de convivencia internas del pueblo.

Un aspecto muy importante que rescatar en la comunidad son las peculiaridades de cada traje que expresa su forma de vivir, costumbres e ideología, estos son tres tipos, el de uso diario, festividades o ceremonias y rituales, compuestos por anaco, bayeta, sombreo, chumbis o, fajas, poncho, reboso, alpargatas, camisa, blusa y dependiendo de la ceremonias va variando otros elementos como: cintas de colores, pañoletas de varios colores, pañuelo, collar de plata con monedas, máscaras, penacho, wallcas, aretes, por mencionar alguno de ellos. El vestuario del matrimonio representa algo sagrado conlleva muchas cosas ya que para la mujer es de suma importancia preparases mese

antes en busca de la vestimenta ya que la mujer indígena nunca debe estar sola deben crear el vínculo de la familia para preservar la dualidad entre hombre mujer, día y noche característica de la cosmovisión indígena.

Los colores han ido variando cada vez ya que ya no se utilizan las técnicas ancestrales para obtener los tintes hoy en día utilizan anilinas para realizar este proceso, por lo tanto la gama es más extensa va desde los ocres, verde, azules entre otros.

Análisis de las entrevistas

En las entrevista se obtuvieron los siguientes indicadores que ayudaron en el desarrollo de la encuesta y el análisis de la iconografía del indumento ancestral.

-ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

| INDICADOR | ENTREVISTA 1 | ENTREVISTA 2 | ENTREVISTA 3 | ENTREVISTA 4 |
|--|---|---|--|--|
| Importancia de mantener la indumentaria | Muy importante representa la identidad cultural | Primordial identifica la etnia | La más representativa en la Sierra Centro en conservar la indumentaria | Muy importante |
| Indumentaria | Uso diario Ocasiones especiales | Uso diario Actos especiales | Vestimenta mestiza Diario Ceremonias Rituales | Uso diario Festividades ceremonias rituales |
| Eventos | Ceremonias, Rituales, festividades | Ceremonias, rituales, festividades (matrimonio, Capitanes) | Ceremonias Rituales Matrimonio bautizo, Inti Raymi, Capitane, Caporales, Semana Santa | Ceremonias, rituales, festividades, entre estas Inti Raymi, matrimonio, bautizos, caporales, capitanes |
| Indumentaria Femenina | blusa negra, anaco, enagua,, bahetas roja, lishta, baheta negra, cintas de colores, chumbi, bolso de cadenas, sombrero, washicas, tupu, pluma | Blusa Negra, Anaco, Bahetas, Lishta, Cintas de colores, Pañuelo, Tupu, calzado enagua blanca y no lleva calzado | el anaco, bayetas, pantalón, ponchos, fajas, sombrero, alpargatas, blusa | anaco, bayeta, sombrero, chumbis o, fajas, poncho, reboso, alpargatas, camisa, blusa |
| Indumentaria Masculina | camisa, pantalón bordado, poncho, 3 pañoletas bordadas, cintas, sombrero chumbi, cadena de plata, anaco de paño sobre el hombre | Camisa, Sombrero, pantalón, cintas , anaco de paño, pañoletas y de igual manera sin calzado | | |
| Iconografía | Formas geométricas y de animales | Flora, fauna, vivencias | Zoomorfos, ornitomorfos | Morfológicas, plantas, ríos, fiestas, animales |

| | | | | |
|----------------------|--|---|--------------------------------------|---|
| Cromática | Colores que representan la naturaleza | Colores tierras, rojos, ocre | | Anilinas por la intensidad de los colores ocre, verdes, azules, entre otros |
| Significado | Cosmovisión, vivencias | Dualidad entre el hombre y la Pachamama | Describen el pasado, convivir diario | Forma de vivir, costumbres ideología |
| Técnicas | Manuales Telar de pedal, bordado, hilado | Bordados, manuales | Telares artesanales | Manuales |
| Materiales | Lana de borrego, algodón, cabuya | Lana de vicuña, lana de borrego, terciopelo | | Naturales y artificiales |
| Transferencia | Oralidad, observación y práctica | Orailidad | Oralidad, Ritualidad | Oral y práctica |

Tabla N.8 Análisis de las entrevistas

4.2 Análisis de los resultados de las encuestas

Objetivo de la encuesta: Encontrar el nivel de conocimiento en cuanto al indumento ancestral de la comunidad de Salasaca y su importancia en mantener sus tradiciones y costumbres.

De acuerdo a las encuestas realizadas a la comunidad se procede a la tabulación de los resultados obtenidos de las 322 encuestados de los cuales se obtienen los siguientes resultados:

1. ¿Cuál es la forma en que son transmitidos los saberes ancestrales en su comunidad?

Tabla N.9 Transferencia Cognitiva

| OPCIÓN | Transferencia cognitiva | |
|----------------------|-------------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| Oralidad | 130 | 40% |
| Escrita | 20 | 6% |
| Observación práctica | 100 | 31% |
| Audiovisual | 72 | 22% |
| TOTAL | 322 | 100% |

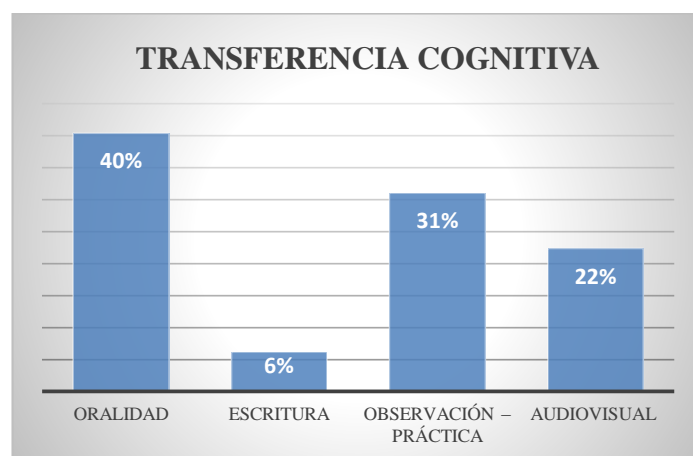


Gráfico N. 3 Transferencia Cognitiva

Análisis e interpretación

De acuerdo con los encuestados, el 40% menciona que a través de la oralidad, es la mejor manera de transmitir los conocimientos ancestrales, ya que este proceso está encargado de los sabedores de la comunidad, con un porcentaje considerable mencionan que la observación – práctica es

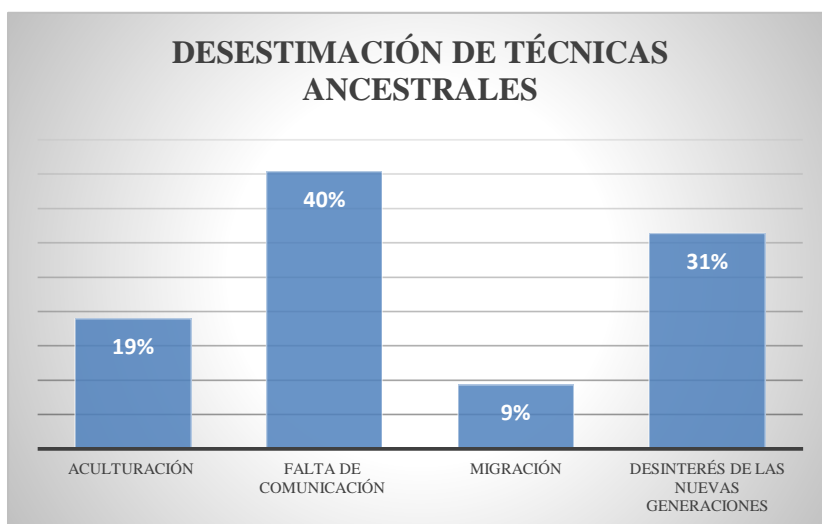
fundamental para mantener los saberes técnicos, también es importante mencionar que la transferencia audiovisual es un medio indispensable para mantener los saberes vigentes.

2. ¿Cree que las técnicas ancestrales de elaboración del indumento sean ido desestimando debido a?

Tabla N.10 Desestimación de técnicas ancestrales del indumento

| OPCIÓN | Desestimación de técnicas ancestrales del indumento | |
|---------------------------------------|---|-------------|
| | Frecuencia | % |
| Aculturación | 61 | 19% |
| Falta de comunicación | 130 | 40% |
| Migración | 30 | 9% |
| Desinterés de las nuevas generaciones | 101 | 31% |
| TOTAL | 322 | 100% |

Gráfico N. 4 Desestimación de técnicas ancestrales



Análisis e interpretación

De acuerdo con los encuestados, el 40% menciona que es por falta de comunicación que se pierde las técnicas ancestrales de la comunidad, el 31% indica que es por el desinterés de las nuevas generaciones en mantener las

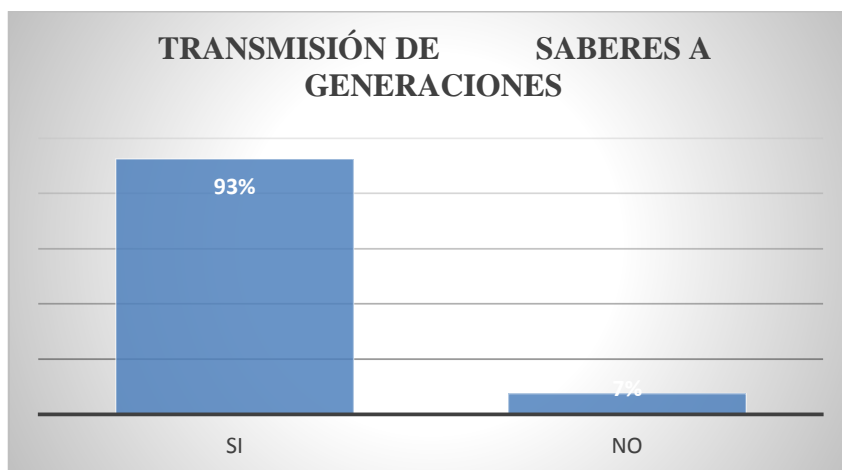
tradiciones de la elaboración de la indumentaria ancestral, el 19% piensa que se debe a la aculturación ya que muchos jóvenes viajan y adopta otro tipo de formas de vestir y finalmente el 9% cree que este fenómeno se debe a la migración.

3. ¿Considera usted que es necesario transmitir los saberes ancestrales a las nuevas generaciones, en cuanto a la indumentaria?

Tabla N.11 Transmisión de saberes a generaciones

| OPCIÓN | Transmisión de saberes a generaciones | |
|--------------|---------------------------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| Si | 298 | 93% |
| No | 24 | 7% |
| TOTAL | 322 | 100% |

Gráfico N. 5 Transmisión de saberes a generaciones



Análisis e interpretación

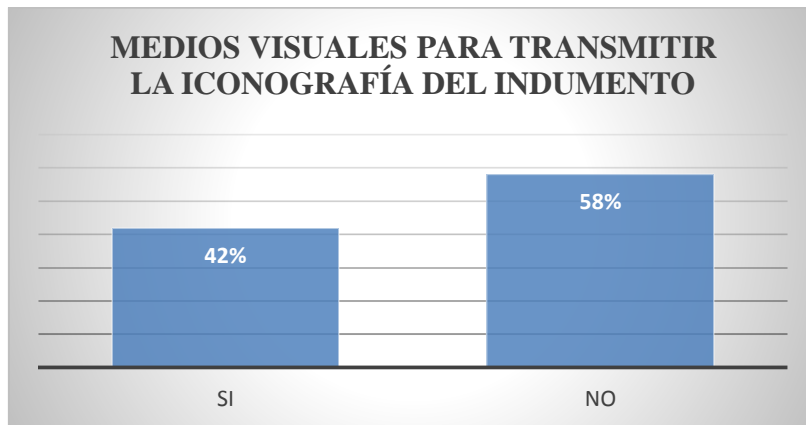
Conforme a los encuestados, el mayor porcentaje menciona que si es necesario transmitir los saberes ancestrales a nuevas generaciones de esta manera los jóvenes conocerán y valoraran los saberes ancestrales y de esta manera se mantiene intacta la cultura de la comunidad, mientras que 7% indica lo contrario.

4. ¿En la actualidad existen medios visuales donde se transmite la iconografía del indumento ancestral?

Tabla N.12 Medios visuales para transmitir la iconografía del indumento

| OPCIÓN | Medios visuales para transmitir la iconografía del indumento | |
|--------------|--|-------------|
| | Frecuencia | % |
| Si | 137 | 42% |
| No | 185 | 58% |
| TOTAL | 322 | 100% |

Gráfico N. 6 Medios visuales para transmitir la iconografía del indumento



Análisis e interpretación

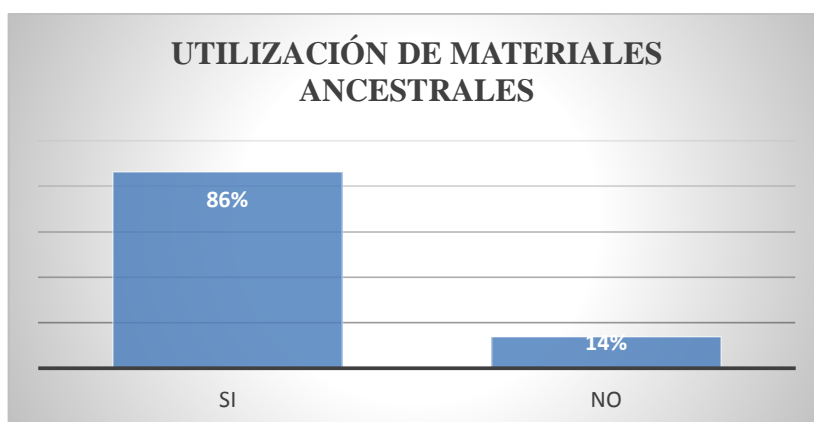
De la muestra encuestada el 58% menciona que, no existen medios visuales para transmitir la iconografía del indumento, mientras que el 42% opina lo contrario. De acuerdo a lo expuesto anteriormente, las técnicas visuales son necesarias para transmitir la iconografía de la comunidad de Salasaca hacia las nuevas generaciones debido a que este tipo de recurso es el que más llama la atención en las personas de la comunidad.

5. ¿Cree usted que es necesario utilizar los materiales ancestrales en la elaboración de la indumentaria?

Tabla N.13 Uso de materiales ancestrales en la Indumentaria

| OPCIÓN | Uso de materiales Ancestrales en la Indumentaria | |
|--------------|--|-------------|
| | Frecuencia | % |
| SI | 278 | 86% |
| NO | 44 | 14%% |
| TOTAL | 322 | 100% |

Gráfico N. 7 Utilización de materiales ancestrales



Análisis e interpretación

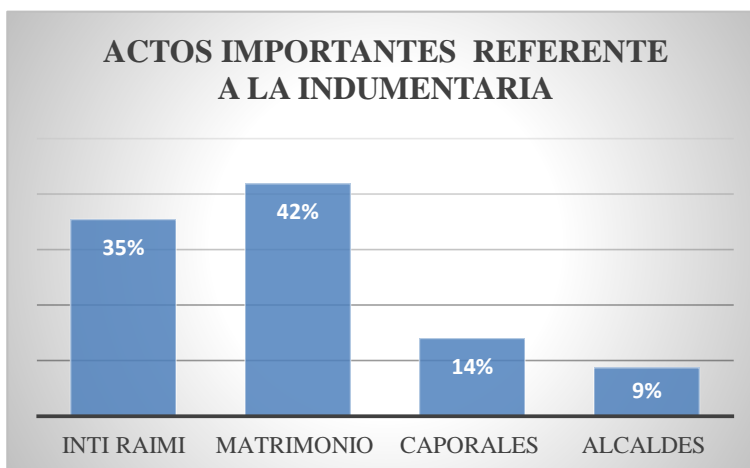
Según el análisis se puede mencionar que la utilización de materiales ancestrales es de suma importancia en la comunidad razón por la cual tiene un porcentaje alto, cabe mencionar que para la comunidad es necesario el revalorizar el uso de este tipo de materiales nuevamente.

6. ¿De los siguientes actos cual es el más significativo para su comunidad en cuanto a indumentaria?

Tabla N.14 Actos importantes referente a la indumentaria

| OPCIÓN | Actos importantes referente a la indumentaria | |
|--------------|---|-------------|
| | Frecuencia | % |
| Inti Raymi | 114 | 35% |
| Matrimonio | 135 | 42% |
| Caporales | 45 | 14% |
| Alcaldes | 28 | 9% |
| TOTAL | 322 | 100% |

Gráfico N. 8 Actos importantes referente a la indumentaria



Análisis e interpretación

En el caso de los actos más importantes referente a la indumentaria, esta con el 42% el matrimonio, seguido del Inti Raymi con el 36%, mientras que los Caporales con el 14% y finalmente con el 9% los Alcaldes. Al analizar los actos más representativos en cuanto a indumentaria se refiere, y por lo expuesto anteriormente, la comunidad declara que el acto más representativo es el del matrimonio por su simbología y atuendo característico que se usa, por tal razón es trascendental tomarlo en cuenta y mantener la tradición.

7. ¿Cuál de las indumentarias considera usted que es la más representativa para su comunidad, en las ceremonias?

Tabla N.15 Indumentaria representativa de ceremonias

| OPCIÓN | Indumentaria representativa de ceremonias | |
|------------------|---|-------------|
| | Frecuencia | % |
| Matrimonio | 254 | 79% |
| Bautizo | 35 | 11% |
| Confirmación | 15 | 5% |
| Primera Comunión | 8 | 2% |
| Graduaciones | 10 | 3% |
| TOTAL | 322 | 100% |

Gráfico N. 9 Indumentaria representativa de ceremonias



Análisis e interpretación

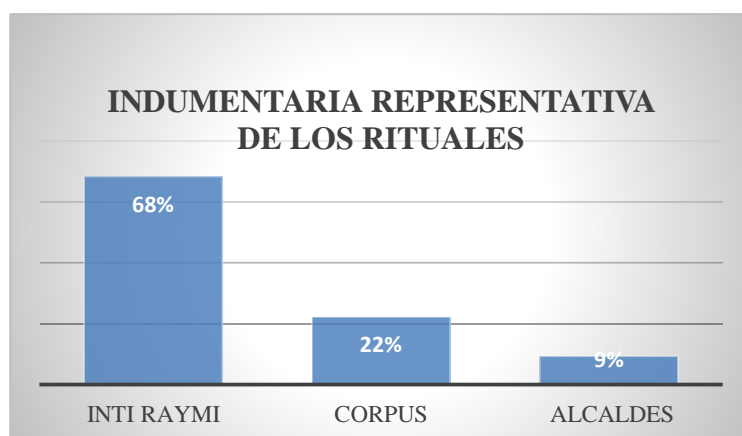
Conforme a los encuestados con el mayor porcentaje mencionan que el indumento más representativo es el del matrimonio, debido a su carga iconográfica y simbólica que y con porcentajes menores tenemos el bautizo, el de confirmación, el de primera comunión, finalmente el de graduaciones.

8. ¿Cuál de las indumentarias considera usted que es la más representativa para su comunidad, en los rituales?

Tabla N.16 Indumentaria representativa de los rituales

| OPCIÓN | Indumentaria representativa de los rituales | |
|--------------|---|-------------|
| | Frecuencia | % |
| Inti Raymi | 220 | 68% |
| Corpus | 72 | 22% |
| Alcaldes | 30 | 9% |
| TOTAL | 322 | 100% |

Gráfico N. 10 Indumentaria representativa de rituales



Análisis e interpretación

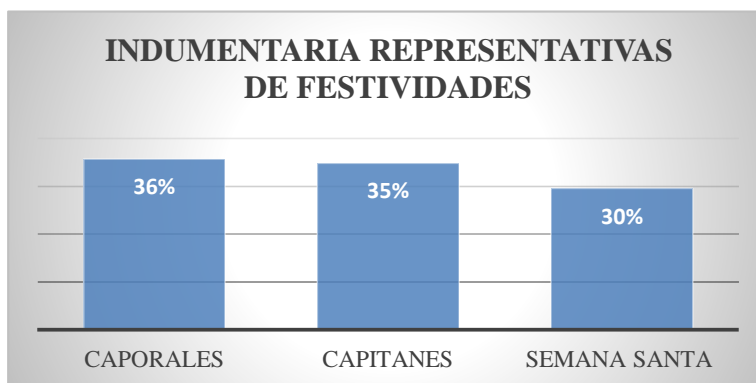
Para establecer la indumentaria más representativa de los rituales los encuestados mencionan que es el Inti Raymi con el 68%, debido a que es el ritual más antiguo que se celebra anualmente para festejar al sol y la cosecha, dando inicio al verano.

9. ¿Cuál de las indumentarias considera usted que es la más representativa para su comunidad, en las festividades?

Tabla N.17 Indumentaria representativa de las festividades

| OPCIÓN | Indumentaria representativa de las festividades | |
|--------------|---|-------------|
| | Frecuencia | % |
| Caporales | 115 | 36% |
| Capitanes | 112 | 35% |
| Semana Santa | 95 | 30% |
| TOTAL | 322 | 100% |

Gráfico N. 11 Indumentaria representativa de festividades



Análisis e interpretación

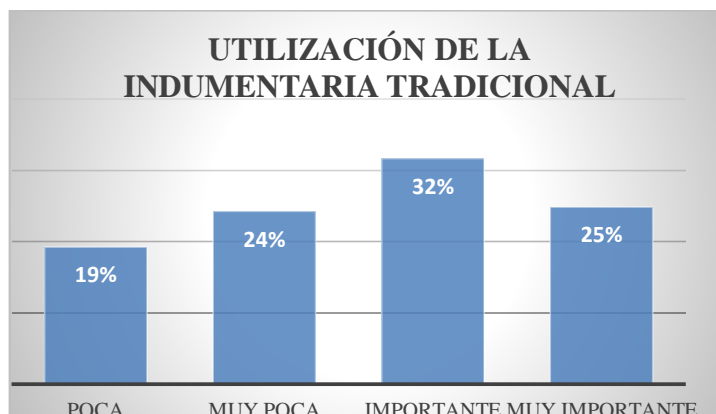
De las encuestas realizadas las festividades más importantes, se encuentra casi a la par las tres festividades debido a que por celebrarse una vez por año para la comunidad son importantes cada una de ellas, su vestimenta varía de acuerdo a los personajes que tiene a su cargo; razón por la cual estas festividades son una muestra de la mezcla de las culturas tanto indígena como mestiza, dando lugar a una fusión de la cosmovisión y el catolicismo.

10. ¿Qué tan importante es para usted utilizar la indumentaria tradicional ancestral en su comunidad?

Tabla N.18 Utilización de la indumentaria tradicional ancestral.

| OPCIÓN | Utilización de la indumentaria tradicional ancestral | |
|----------------|--|-------------|
| | Frecuencia | % |
| Poca | 62 | 19% |
| Muy poca | 78 | 24% |
| Importante | 102 | 32% |
| Muy importante | 80 | 25% |
| TOTAL | 322 | 100% |

Gráfico N. 12 Utilización de la indumentaria tradicional



Análisis e interpretación

Al observar las encuestas realizadas el porcentaje mayor de los encuestados mencionan que es importante utilizar la indumentaria tradicional para poder transmitir la identidad de mejor manera, razón por la cual es necesario revalorizar la utilización de este indumento en las generaciones jóvenes ya que en algunos casos ellos prefieren utilizar ropa occidental por la influencia de otras culturas, perdiendo su identidad de las mismas.

4.2.1 Análisis de los resultados de las encuestas dirigido a la población joven

Objetivo de la encuesta

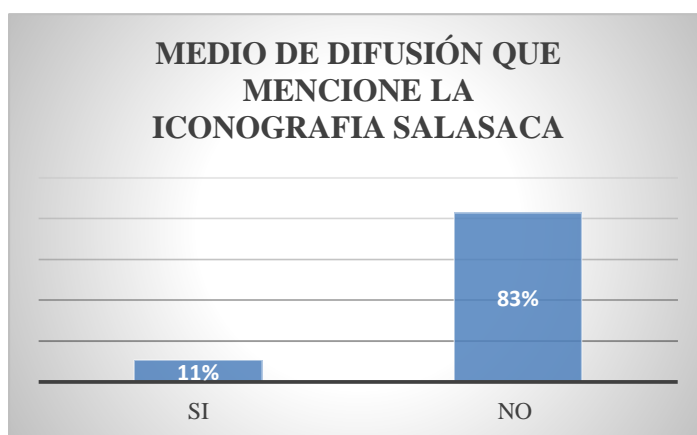
Identificar qué medio de difusión utilizan los jóvenes de la comunidad para el conocimiento de su cultura.

1. ¿Conoce usted algún medio de difusión en el que se mencione los símbolos y signos del indumento ancestral de la Comunidad de Salasaca?

Tabla N.19 Medios de difusión que mencione la iconografía.

| OPCIÓN | Medios de difusión que mencione la iconografía | |
|--------------|--|-------------|
| | Frecuencia | % |
| SI | 34 | 11% |
| NO | 267 | 83% |
| TOTAL | 301 | 100% |

Gráfico N. 13 Medios de difusión que mencionan la iconografía Salasaca



Análisis e interpretación

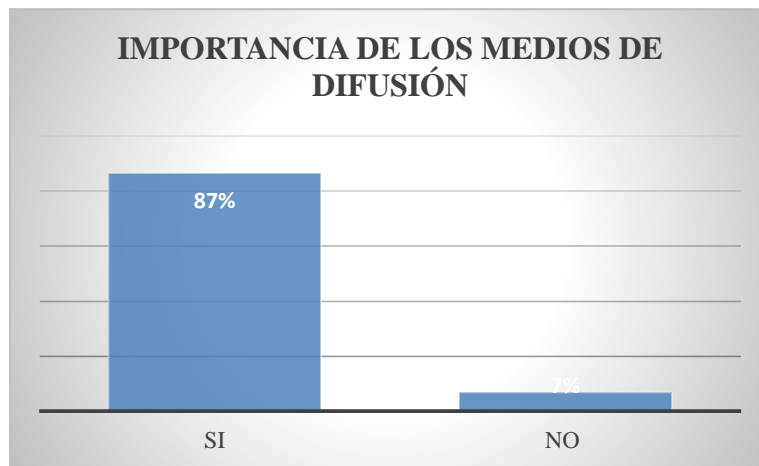
De acuerdo a los entrevistados en su mayoría responde que no conoce ningún medio que difunda los símbolos y signos característicos de la indumentaria ancestral de la comunidad de Salasaca, debido a que hay poco interés por mantener estas tradiciones.

2. ¿Considera usted que es importante utilizar un medio de comunicación para transmitir la iconografía del indumento?

Tabla N.20 Importancia de los medios de difusión

| OPCIÓN | Importancia de los medios de difusión | |
|--------------|---------------------------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| SI | 267 | 83% |
| NO | 34 | 11% |
| TOTAL | 301 | 100% |

Gráfico N. 14 Importancia de los medios de difusión



Análisis e interpretación

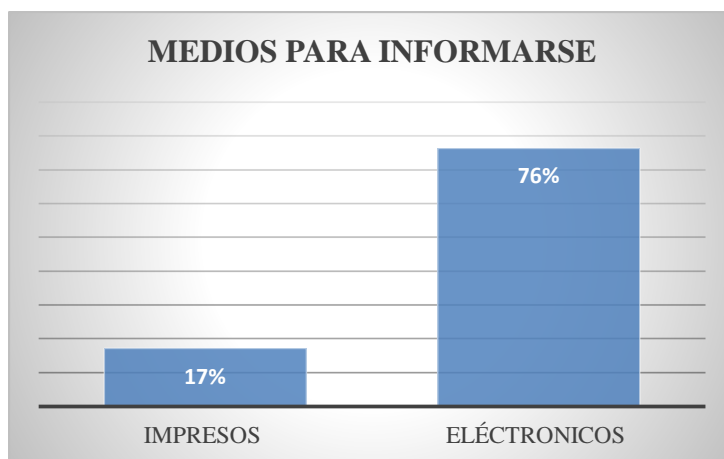
Al realizar la encuesta el 87% menciona que si es importante difundir a través de un medio de comunicación la iconografía del indumento, de esta manera el valor cultural se mantendrá a través de esta difusión y se conocerá la importancia de su simbología e identidad cultural.

3. ¿Cuáles de los siguientes soportes considera usted que es el más idóneo para transmitir la iconografía del indumento?

Tabla N.21 Importancia de los medios de difusión

| OPCIÓN | Soportes idóneos | |
|--------------|------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| IMPRESOS | 55 | 17% |
| ELECTRÓNICOS | 246 | 76% |
| TOTAL | 301 | 100% |

Gráfico N. 15 Medios para informarse



Análisis e interpretación

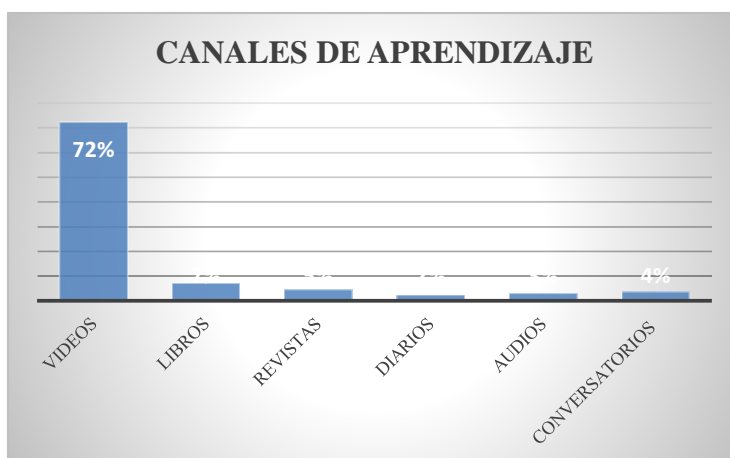
De acuerdo a los encuestados 76% mencionan que el soporte más idóneo o hoy en día son los electrónicos debido a su fácil acceso y la información es automatizada y eficiente, ofrece un mundo virtual y es indispensable en las nuevas generaciones.

4. ¿Cuál de los siguientes canales le parece el más adecuado para su aprendizaje?

Tabla N.22 Canales de aprendizaje

| OPCIÓN | Canales de aprendizaje | |
|----------------|------------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| VÍDEOS | 233 | 72% |
| LIBROS | 23 | 7% |
| REVISTAS | 15 | 5% |
| DIARIOS | 8 | 2% |
| AUDIOS | 10 | 3% |
| CONVERSATORIOS | 12 | 4% |
| TOTAL | 301 | 100% |

Gráfico N. 16 Canales de aprendizaje



Análisis e interpretación

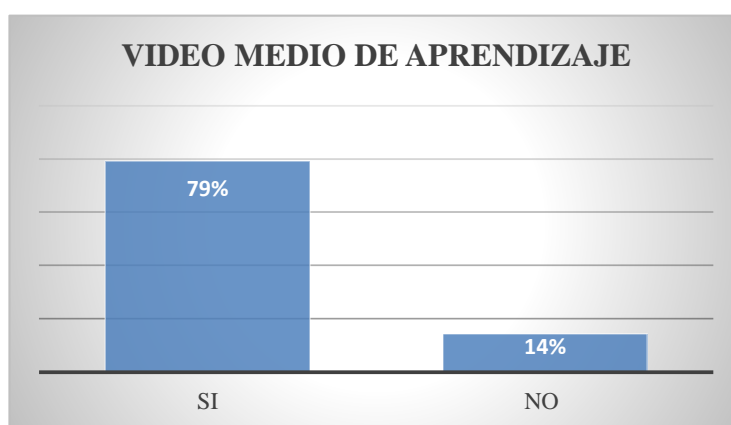
El 72% de los encuestados mencionan que para aprender de mejor manera son los videos debido a que es muy efectivo y dinámico; es una herramienta para facilitar la trasmisión de saberes de forma más significativa. Con un porcentaje menor tenemos las otras opciones pero también son canales que transmiten conocimientos.

5. ¿Cree usted que el video es un medio de aprendizaje?

Tabla N.23 Video es medio de aprendizaje

| OPCIÓN | Video medio de aprendizaje | |
|--------------|----------------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| SI | 255 | 79% |
| NO | 46 | 14% |
| TOTAL | 301 | 100% |

Gráfico N. 17 Video medio de aprendizaje



Análisis e interpretación

Según las encuestas el 79% mencionan que el vídeo es una estrategia de aprendizaje por los cambios culturales que se están produciendo en la actualidad, la cultura tecnológica esta siempre a la vanguardia en las nuevas generaciones.

6. ¿Dónde usted observa vídeos con más frecuencia?

Tabla N.24 Donde observa videos

| OPCIÓN | Donde observa videos | |
|----------------|----------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| TV | 2 | 1% |
| YOUTUBE | 219 | 68% |
| VIMEO | 1 | 0% |
| REDES SOCIALES | 79 | 25% |
| OTROS | 0 | 0% |
| TOTAL | 301 | 100% |

Gráfico N. 18 Donde observa los videos



Análisis e interpretación

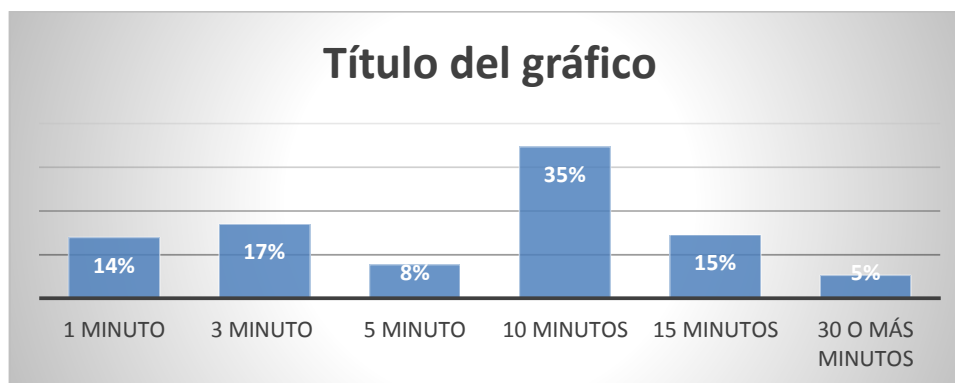
De acuerdo a los encuestados el 68% manifiesta que observan videos por medio de la plataforma Youtube debido a que es la de más fácil acceso y se puede integrar a otras redes sociales por su mayor alcance.

7. ¿Con qué tiempo se siente más cómoda (o) con los videos?

Tabla N.25 Tiempo que se toma para ver videos

| OPCIÓN | Tiempo que se toma para ver videos | |
|------------------|------------------------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| 1 MINUTO | 45 | 14% |
| 3 MINUTOS | 55 | 17% |
| 5 MINUTOS | 25 | 8% |
| 10 MINUTOS | 112 | 35% |
| 15 MINUTOS | 47 | 15% |
| 30 O MÁS MINUTOS | 17 | 5% |
| TOTAL | 301 | 100% |

Gráfico N. 19 Tiempo que se toma para hacer videos



Análisis e interpretación

El 35% de encuestados prefieren videos de 10 minutos de duración y de 3 minutos debido a que es un tiempo prudencial para observar cualquier tipo de información de esta manera queda grabada en la memoria del receptor, también trae la atención y es fácil compartir.

4.3 Fichas Iconográficas

Para el desarrollo de las fichas iconográficas de la presente investigación se toma en cuenta el método de Panofsky el cual menciona que todos los elementos se deben analizar en base a tres aspectos el pre iconográfico, el iconográfico y finalmente el iconológico, los mismos que permitirán realizar un análisis completo y veraz del objeto analizado.



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Blusa
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO



DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Blusa de color blanco, con bordados florales (1) multicolores en el pecho y parte superior de las mangas (2), las mismas que son cortas y abambochadas, su escote (3) es cuadrado ligeramente fruncido con elástico en su contorno (4), bajo el busto se observa tres filas de elástico, a su vez se observa en parte superior del escote (3) una transparencia con apliques de lentejuela.



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Blusa étnica femenina utilizada para vestir en ocasiones especiales; su textil de color blanco permite resaltar los bordados florales multicolores que se encuentran en el pecho y parte superior de las mangas, estos son realizados a mano bajo la técnica de relleno. Para dar realce al escote se contrasta con otro textil transparente con una decoración de lentejuelas atomasoladas, en los bordes de las mangas y escote se observa un ornamento manual en contraste de color con un leve encarrujado realizado por medio de elásticos, bajo el busto tres franjas de elástico ayudan encarrujan la prenda ayudando a formar la silueta de quien la portad.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Blusa blanca característica de la Cultura Salasaca utilizada por la mujer nativa en el acto ceremonial del matrimonio; el juego de texturas entre satinadas y transparentes son empleadas a partir de la aculturación que surge con la globalización y a su vez el textil suave y ligero representa la sutileza de la mujer indígena. El color blanco según la cosmovisión Salasaca simboliza la pureza y claridad del día.

La prenda aparte de cubrir el cuerpo cumple la función de ser un suave lienzo en el que se entretajan los saberes de la mujer nativa, las formas orgánicas que componen el diseño de sus bordados hacen referencia a la naturaleza del contexto local y la combinación de colores vivos y contrastantes son obtenidos a partir del arcoíris el mismo que simboliza el pacto del Ser Supremo con la Pachamama, además los bordados son elaborados por los hábiles artesanos mediante la técnica ancestral manual, la cual consiste en realizar la puntada de relleno que no tiene revés y derecho.



Imagen N. 4 Ficha Iconográfica N 001



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Ánaco - Falda
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

- 1 PRE ICONOGRÁFICO
- 2 ICONOGRÁFICO
- 3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Falda o Ánaco (1) de color negro, con pliegues (2) que van desde la cintura hacia el bajo, está sujeta por una faja, su forma geométrica simula un trapecio, elaborada en un textil tejido y ligeramente pesado



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Ánaco, prenda inferior característica de la serranía ecuatoriana utilizada por la mujer indígena que llega hasta el punto medio de la rodilla y el tobillo; está elaborada en lana de oveja, su color negro contrasta con el blanco de la blusa que es complemento del atuendo; la estructura de su tejido permite apreciar claramente la trama y la urdiembre que componen el textil, para la confección de esta prenda previamente se hila la lana y se teje en un telar manual, el anaco tiene forma de un rectángulo aproximadamente de 2m o 2,5m de longitud por 75cm de largo y sus cuatro orillos no poseen acabado alguno. Para formar la prenda se elaboran 4 pliegues en la parte frontal de la cintura los cuales son realizados al momento de vestirse, éstos aparte de tener un significado dan holgura y realce a la prenda que para seguridad está sujeta con una faja de varios colores.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Ánaco, prenda utilizada por las mujeres indígenas, está presente en su diario vivir y en la ceremonia del matrimonio; es de color negro que simboliza la oscuridad de la noche y según la cosmovisión Salasaca representa también el luto que llevan los indígenas por la muerte de sus antepasados, su color oscuro hace referencia a la armonía del mundo dual como es el día y la noche; su forma rectangular es característica primordial del telar ancestral en el que es tejida por manos artesanales. El diseño de éste telar fue muy rudimentario por lo que su tejido antiguamente era muy rustico, hoy en día con la ayuda de la tecnología no sólo se han modernizado los telares, también la materia prima para el tejido; las mujeres se encargan de trasquilar a las ovejas para luego hilar su lana, esta labor les enlaza con la espiritualidad andina y la conexión del hombre con la Pachamama; los varones son los encargados de la elaboración del tejido. En el frente del anaco tiene 4 pliegues que representan los solsticios las cuatro fiestas más importantes en agradecimiento del ser humano por todos los beneficios recibidos.



Imagen N. 5 Ficha Iconográfica N 002

MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Enagua
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

1

Enagua de color blanco, su forma es un trapecio (1) y en el borde inferior tiene un encaje (2) que contrasta con el textil de la misma, en el extremo superior posee un elástico (3) que ayuda a sujetarse en la cintura.



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

2

Enagua: es un complemento del atuendo originario de la mujer indígena y es una prenda interior que está en contacto con la piel y se utiliza por debajo del resto de prendas; está elaborada en un tejido tipo liencillo y su tamaño sobrepasa el largo del Anaco pudiendo observarse en el borde un encaje de textura suave y de color blanco.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

3

Enagua, prenda utilizada por las mujeres de la comunidad Salasaca durante la ceremonia del matrimonio; es de color blanco que simboliza la luminosidad del día característica de la cosmovisión indígena. Cumple con la función de ser una prenda interior que cubre las piernas de la mujer, hoy en día toda la enagua es de algodón por la suavidad del tejido y por estar en contacto directo con la piel, al estar por debajo del ánaco solamente se aprecia una parte de su borde decorado con un encaje fino que hace contraste con el color negro del anaco que simboliza, la rigidez y la pesadez que representa la noche.

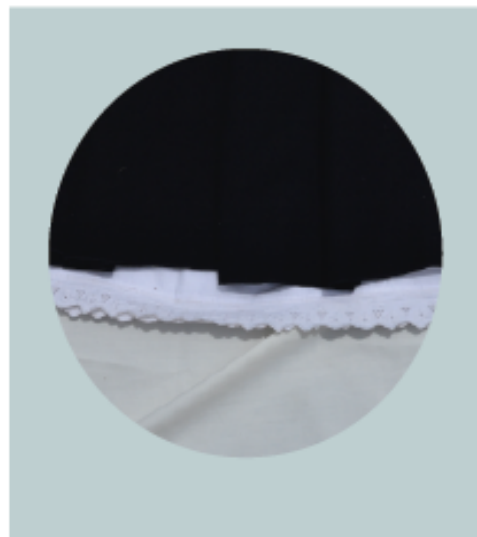


Imagen N. 6 Ficha Iconográfica N 003



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Faja - Chumbi
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

1 PRE ICONOGRÁFICO

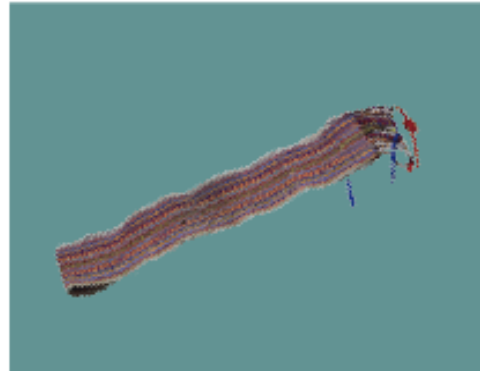
2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

1

Faja multicolor, tejida en telar en la que se identifica claramente figuras geométricas como triángulos, líneas zig-zag, rombos, entre otras, las mismas que están dispuestas de manera horizontal en la parte interna; su función es sujetar las prendas inferiores tanto del hombre como de la mujer..



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

2

Faja o Chumbi, es un complemento característico de las comunidades indígenas de la zona sierra su función principal es sujetar las prendas inferiores, su tamaño es aproximadamente de 8 a 10cm de ancho por 2.5m de longitud, desde hace décadas hasta la actualidad los indígenas utilizan para su elaboración la lana de borrego en sus extremos lleva una especie de fleco largo que sirve para amarrarse y lograr una mejor sujeción, las formas geométricas formadas al momento de tejer este accesorio están distribuidas horizontalmente.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

3

Chumbis o fajas son utilizadas en la comunidad Salasaca para sujetar el ánaco y la enagua como parte del atuendo utilizado para la ceremonia del matrimonio y en su vestimenta del diario; éste accesorio es un complemento que va más allá de lo utilitario tienen una connotación mágica que están vinculados con su cosmovisión; sus diseños son llenos de detalles los mismos que mantienen una estilización de figuras tridimensionales a figuras geométricas bidimensionales que simbolizan su entorno y creencias representando así volcanes, valles, ríos entre otros, cabe mencionar que para su elaboración necesitan como materia prima lana de borrego la misma que es hilada por las mujeres indígenas utilizando un instrumento denominado "huso", luego es tejida mediante la técnica ancestral en un telar de cintura, el significado que tienen estas técnicas de tejido está anclado a su identidad y se conecta con el origen de la Pachamama.



Imagen N. 7 Ficha Iconográfica N 004

MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Baetas
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Piezas rectangulares de varios colores aproximadamente miden cada una de ellas una vara (84cm) de longitud; dos de ellas son de colores sólidos negro y rojo respectivamente, su apariencia es suave, delicada y abrigada, las otras dos son de color blanco con una ornamentación de bordados multicolores de formas geométricas y orgánicas, en su borde llevan borlas de colores para complementar esta decoración, la otra pieza combina su tejido con una mezcla de hilos de colores rojos y violetas distribuidos verticalmente formando una textura visual diferente.



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Baetas, prendas indígenas utilizadas como parte del atuendo femenino, las mujeres la portan cubriendo los hombros por detrás de la espalda, estas cuatro baetas son de forma rectangular debido a que son elaboradas en telares propios de la comunidad. Son complementos indispensables para la ceremonia del matrimonio puesto que las visten la novia y la madrina; las portan de forma ordenada siendo colocada la primera baeta blanca llamada "Paño Tsunton", (1) ésta tiene una ornamentación de formas fitomorfas y geométricas bordadas manualmente con una gran variedad de colores que hacen referencia al arco iris y la naturaleza característica de la cosmovisión Salasaca, la textura de su tejido es suave, liso y delicado el cual se obtiene mediante el hilado de lana de borrego; mientras más fino sea este hilado aportara delicadeza al textil.

La segunda baeta en portar es llamada "lishta" (2), tiene una combinación de hilos violetas y rojos formando canales en forma vertical que hacen referencia a los surcos de la siembra, estas dos primeras baetas poseen en su borde unas borlas de lana de varios colores; la tercera baeta de color rojo llamada "Puca Liglla" (3) posee una textura más gruesa que las anteriores ya que su estructura permite visualizar claramente la trama y la urdiembre de su tejido por lo que sirve de abrigo, es utilizada para las fiestas y ceremonias, representan la soltería. La última baeta es de color negro llamada "Yana Liglla" (4) tiene las mismas características de la anterior.



Imagen N. 8 Ficha Iconográfica N 005



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Baetas
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

- 1 PRE ICONOGRÁFICO
- 2 ICONOGRÁFICO
- 3 ICONOLÓGICO



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Baetas, complemento de la indumentaria femenina, utilizada en el acto ancestral del matrimonio Salasaca, la mujer indígena, en este caso la novia y la madrina las lleva cubriendo la espalda cruzadas hacia adelante y sujetadas con un tupu, las 4 baetas juntas simbolizan los solsticios, cada una tiene sus características propias, la baeta blanca o "Paño Tsunton" representa la pureza; cuando no se la usa para evento matrimonial es la más usada por las niñas y simboliza la transición que tiene la mujer indígena de niña a mujer. Sus bordados son elaborados a mano con hilos de colores que simbolizan el arco iris, las formas fitomorfas y geométricas hacen referencia a la naturaleza, se las vincula con las cosechas, las plantas y las montañas de la comunidad, en su borde lleva borlas multicolores realizadas en lana, evocan el pacto del Ser Supremo con la comunidad a través del arco iris; la "lishta", simboliza la Madre tierra, representa los surcos de las siembras y su agradecimiento a la Pacha, los hilos empleados son de color violeta que representan el maíz morado, seriedad y formalidad y el color rojo simboliza la fertilidad. La "Puca Liglla" es una baeta de color rojo, simboliza la fertilidad y se la utiliza sólo para ceremonias, su textura más gruesa y pesada, permite ver la estructura de su tejido y simboliza la soltería. Por último la "Yana Liglla" de color negro que simboliza la oscuridad que junto con las baetas de color blanco equilibra la dualidad cósmica. Estas baetas están elaboradas por manos hábiles de la comunidad empleando como técnica ancestral el hilado realizado por las mujeres y el tejido en telar elaborado por los hombres, técnicas milenarias empleadas para elaborar sus propias prendas de vestir las mismas que permiten mantener vivo ese vínculo mágico con la Pachamama y sus orígenes..



Imagen N. 9 Ficha Iconográfica N 005b



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Tupu
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO

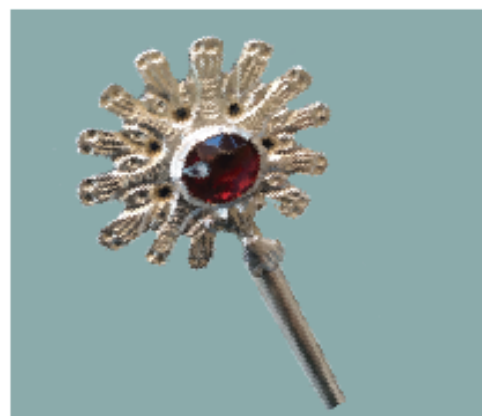
DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Prendedor de color plata el uno tiene forma de una personan hilando(1) , el otro tiene forma floral (2), decorado en su centro con piedras preciosas(3), sirve como sujetador, tiene un parte superior grande y termina en una punta agudizada (4), se puede observar claramente unas cintas de varios colores, amarilla, celeste, azul, violeta, anaranjada verde que van sujetos al prendedor de u extremo al otro.



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Tupu es un tipo de alfiler con una decoración antropomorfa y fitomorfas, considerado un complemento para sujetar las baetas de la mujer indígena de la comunidad Salasaca, este tiene su origen en las mujeres incas, se remonta a tiempos pre colombinos hace 1700 años está forjada en plata y decorado con piedras semipreciosas como aguamarinas, amatistas, ámbar, corales, cornalinas, cuarzos, feldspatos, jaspes, ónix, ópalo y turquesas, en la ceremonia del matrimonio es utilizada con una variedad de cintas de colores las cuales representan el arco iris, esta accesorio es utilizado desde la antigüedad para la ceremonia del matrimonio portado por la mujer a esta combinación de en tupu y las cintas



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

La "tupu es un complemento de la indumentaria de mujer, es utiliza en el matrimonio Salasaca, conjuntamente con juego e cintas de varios colores obtenidos de la gama del arco iris que simboliza la interrelación con la Pacha símbolo de amor, paz y armonía cósmica. El Tupu es un tipo alfiler de gran tamaño compuesta de una parte superior tiene una figura de antropomorfa y fitomorfa que representa a las deidades en su centro tiene una piedra preciosa y termina en una punta aguda que sirve como punta de aguja para poder sujetar, este es un símbolo espiritual que sirve como hilo que une el cuerpo, mente, espíritu y cosmos, manteniendo el equilibrio energético entre la Pacahamama, también sirve como una arma para protegerse, este dota de felicidad y armonía a la mujer indígena.

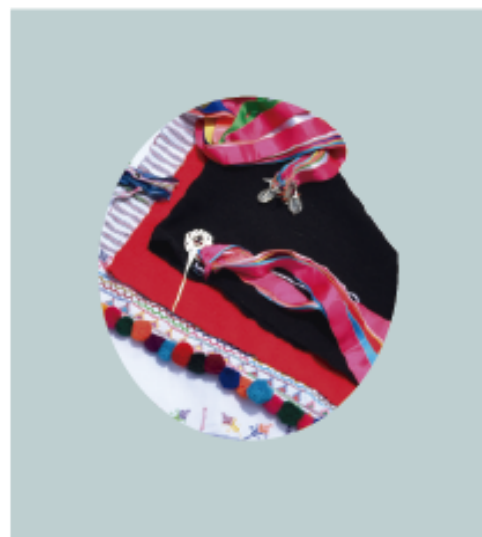


Imagen N. 10 Ficha Iconográfica N 006



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Wallka (collar) y aretes
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Se ven cuatro tipos de collares: todos de color rojo con unos dijeos en forma de flor y cruces (1), tiene una combinación de perlas entre sus formas podemos visualizar ovaladas, redondas, cilíndricas y orgánicas,(2) dispuestas en forma simétrica, cada collar de componen de varias vueltas. También se observan unos aretes de color plata (3) con una piedra de color rojo en el centro y unas cintas (4) de color rojo, anaranjado, verde, azul, celeste y amarillo



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Wallka, collar característico de las mujeres indígenas del Ecuador, se destaca por tener una cantidad de hebras que se envuelven en el cuello, las cuales eran elaboradas en la antigüedad por corales de color rojo y dijeos de plata, hoy en día es fabricada con imitación piedras plásticas, debido a su costo elevado, esta joya tenía un precio entre 200 a 300 dólares.

Los aretes son de plata y en el centro tienen una piedra roja, utilizado por las mujeres indígenas en épocas antiguas, con el paso del tiempo perdió su significado dicho accesorio y hoy en día suelen usar cualquier accesorio que se lo puede adquirir en cualquier parte, en cada uno de los aretes se coloca unas cintas de varios colores que hacen referencia al arco iris, este complemento es utilizado en ceremonia de los matrimonios de la comunidad de Salasaca.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

La Wallkas (collar) utilizado por la mujer Salasaca como parte de su atuendo para la celebración del matrimonio, solo algunas utilizan las wallkas de coral, el cual significaba el poder social y económico, el coral rojo y el veneciano piedras de colores, el color rojo representa en la mujer el símbolo de fertilidad y piedras de colores simboliza la arco iris símbolo de pureza y belleza. El utilizar minerales en sus collares mantiene el equilibrio de la energía parte de su cosmovisión y también para diferenciar el estatus social al que pertenecía una persona. Los artes o zarcillos son un elemento indispensable para ser utilizado en la ceremonia del matrimonio, este es elaborado en plata con piedras preciosas, no tiene ningún significado su uso es netamente ornamental



Imagen N. 11 Ficha Iconográfica N 007

MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: kullka bolsa
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

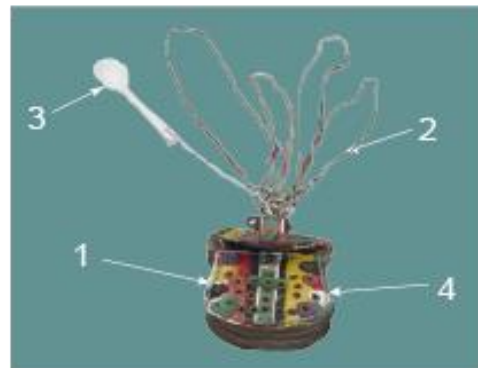
1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Bolso pequeño de multi-colores (1), con cadenas de plata (2) y se observa una pequeña cuchara (3), tiene una decoración de remaches (4) y formas irregulares entre los colores que se observan el amarillo, el blanco, el rojo, el violeta y el verde.



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Kullka bolsa, es un accesorio que es utilizado en la ceremonia del matrimonio Salasaca y sirve como ornamentación a su atuendo, esta pequeña bolsa dentro de ella contiene monedas, semillas, es utilizado por la mujer Salasaca, tiene una variedad de colores que evocan al arcoíris y naturaleza.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Esta Kullka bolsa simboliza la abundancia, ya que su interior se llevan monedas de plata también lleva semillas que representa las cosechas venideras en agradecimiento a esta unión, está elaborado en cuero de varios colores con unos remaches como decoración en su centro lleva una tejido que simboliza el vínculo de la mujer con la espiritualidad de la naturaleza al momento de ser tejida, las cadenas de plata que en ella cuelgan representan los caminos que deben seguir en unión con su pareja.



Imagen N. 12 Ficha Iconográfica N 008



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Pantalón
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

- 1 PRE ICONOGRÁFICO
- 2 ICONOGRÁFICO
- 3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Se observa un pantalón blanco (1) con bordados multicolores en el bota pie (2), su estructura es rectangular con bastas anchas en su cintura tiene un ribete (3) para sujetarse con decoraciones de flores, su material es fino y suave.



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Este es un pantalón tradicional que es usado por el hombre indígena en la ceremonia del matrimonio de la comunidad de Salasaca, es de color blanco en el cual se resalta los bordados que llevan en la bota pie, estos tienen formas antropomorfas, fitomorfas, zoomorfas y geométricas, realizado en un material denominado "castilla" obtenido de la lana de llama, los colores que se utilizan en bota pie son de gran variedad entre estas están los amarillos, anaranjados, violeta, azules, entre otros, este bordado es realizado con una técnica artesanal y como característica principal no tiene revés.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Esta prenda es utilizada por el hombre de la comunidad de Salasaca, el día de su matrimonio, antiguamente estaba elaborada en lana de llama, denominado "castilla", por ser muy suave, hoy en día en de lienzo o lino debido a que son textiles más modernos, el color blanco representa la pureza y luz del día, que al contrastar con el pocho negro se cumple con la dualidad cósmica, en su bota pie se puede observar claramente iconos importantes que demuestran los sucesos que ocurrían en la época, creencias y tradiciones de la comunidad como es la Fiesta de los Caporales, Alcaldes, estos símbolos son de formas antropomorfas que representan a las personas, a su vez formas zoomorfas como los caballos representaban a los españoles, venados simboliza al animal mitológico relacionado con la divinidad del culto al lago, monos representaban a los incas que no querían ser bautizados, pavo real, y fitomorfas



Imagen N. 13 Ficha Iconográfica N 009

MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Pañuelos
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

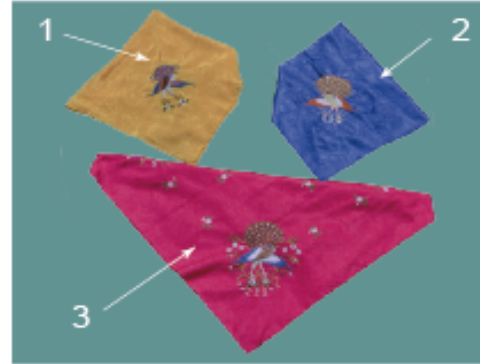
1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Se puede observar tres pañuelos de tela fina de color amarillo (1), azul (2) y fucsia (3), con bordados de aves y flores, estos a su vez tienen una forma cuadrada los cuales están doblados por la mitad formando un triángulo.



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Estos pañuelos son utilizados por el hombre durante la ceremonia del matrimonio de la Cultura Salasaca, cumple con la función específica es de cubrir los hombros, en el interior de cada pañuelo se observa unos bordados realizados mediante la técnica manual ancestral, aplicando puntadas de relleno que no tiene revés, estos bordados son ornitomorfos y fitomorfos, la textura de las telas son delicadas y a suaves.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Pañuelos utilizados en la Ceremonia del Matrimonio Salasaca, son de una textura fina y delicada, la estructura de su tejido pertenece aun brocado debido a que presenta formas y figura en tercera dimensión, estos se ubican de la siguiente manera, el pañuelo de color amarillo es el primero que va sobre los hombros este significa las riquezas y abundancias que van a tener durante el matrimonio, el segundo es de color azul este simboliza la sabiduría y la paz se compara con el aire y el agua, simboliza lo tradicional, a su vez la unión con la naturaleza, el tercer pañuelo es el fucsia que representa la espiritualidad, la protección de un ser supremo, cada pañuelo tiene unos bordados donde se evidencia claramente la forma de un pavo real el cual representa respeto y la majestuosidad del ser supremo.s



Imagen N. 14 Ficha Iconográfica N 010



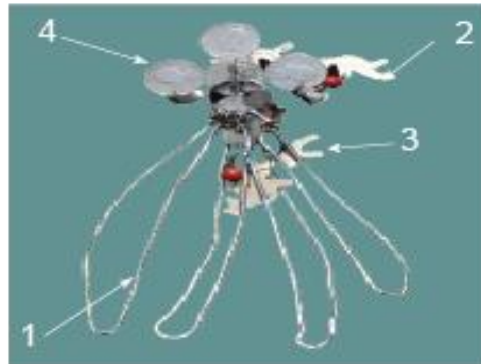
MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Cunga Cruz
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

1 Prendedor con cadenas de plata (1), a la vez se observa figuras de ave; (2) que están volando en diferentes direcciones, cada una de estas tiene una piedra de color rojo (3), se puede ver cinco monedas (5) unas entre sí del cual sale un anillo del que cuelgan varias cadenas.

1 PRE ICONOGRÁFICO
2 ICONOGRÁFICO
3 ICONOLÓGICO



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

2 Prendedor denominado por la Comunidad de Salasaca como Cunga Cruz, este prendedor tiene la función de sujetar a los pañuelos, se puede mirar claramente unas monedas de plata unidas entre sí, a la vez se ve claramente formas ornitomorfa, con una combinación de corales rojos, característicos de la comunidad para realizar los complementos del indumento



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

3 Cunga Cruz es un prendedor que sirve como sujetador de los tres pañuelos utilizados en la ceremonia del matrimonio, es forjado en plata por los hábiles artesanos que aún mantienen la tradición, al ser de plata este simboliza la energía que trasmite la Pachamama y la protección que ella da, las cinco monedas unidas representan los cuatro solsticios y los cuatro elementos, agua, aire, tierra y fuego, parte fundamental de la cosmovisión, en el centro está unido con un anillo del cual enganchan varias cadenas de plata, este simboliza la alianza entre el hombre y la mujer, también se observa unas aves que hace referencia a las formas ornitomorfas que representan el cóndor ave característica de la serranía símbolo de espiritualidad y poder a la vez está decorado con corales rojos que simbolizan prosperidad y amor.



Imagen N. 15 Ficha Iconográfica N 011



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Poncho
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

- 1 PRE ICONOGRÁFICO
- 2 ICONOGRÁFICO
- 3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Se puede observar claramente que es un poncho de forma rectangular de color negro (1) con cuatro líneas verticales (2) de color fucsia que contrasta con el negro, tiene una abertura en el centro en forma de V(3) como una especie de escote. Su textura es áspera y aparentemente pesado.



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Poncho prenda característica de los hombres indígenas de la Comunidad de Salasaca, este es utilizado durante la ceremonia del matrimonio, es de color negro con una combinación de cuatro líneas verticales de color fucsia, en la parte superior tiene una abertura en forma de V, para facilitar su uso, su forma rectangular es obtenida a través del telar técnica ancestral utilizada para su elaboración, cabe mencionar que este poncho tiene aproximadamente 2 metros es elaborado por los hombres de la comunidad, ellos aplican la técnica del abatanado la cual sirve para achicar el poncho y lograr una textura suave y lisa



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Poncho Salasaca utilizado por los hombres de la comunidad, esta prenda identifica claramente a la etnia que pertenece, su color negro simboliza el misterio, la oscuridad donde se gesta y nace la vida, característica primordial de la dualidad de la cosmovisión, lleva cuatro líneas de color fucsia hacen referencia al principio de correspondencia dentro de la cosmovisión andina que es "arriba – abajo" y representa el camino de vida. A su vez simbolizan que el hombre está casado. La abertura en V es de la misma proporción en el delantero y posterior este para mantener el equilibrio entre el todo de la prenda.



Imagen N. 16 Ficha Iconográfica N 012



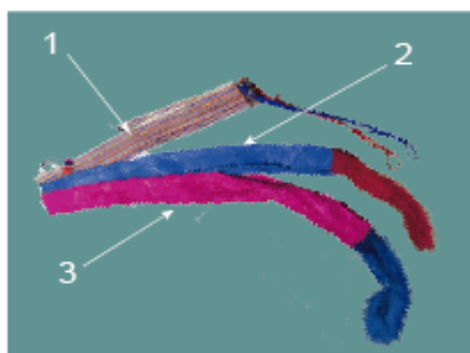
MODELO ICONOGRÁFICO PANOFKY

PRENDA: Faja - Chumbi
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

- 1 PRE ICONOGRÁFICO
- 2 ICONOGRÁFICO
- 3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Faja multicolor, tejida en telar en la que se identifica claramente figuras geométricas (1) como triángulos, líneas zig-zag, rombos, personajes, entre otras, las mismas que están dispuestas de manera horizontal en la parte interna; su función es sujetar las prendas inferiores tanto del hombre como de la mujer, también se puede observar claramente dos tipos de fajas realizadas en otro tipo de textil estas son de color azul (2) y fucsia (3).



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Faja o Chumbi, es un complemento característico de las comunidades indígenas de la zona sierra su función principal es sujetar las prendas inferiores, su tamaño es aproximadamente de 8 a 10cm de ancho por 2.5m de longitud, desde hace décadas hasta la actualidad los indígenas utilizan para su elaboración la lana de borrego en sus extremos lleva una especie de fleco largo que sirve para amarrarse y lograr una mejor sujeción, las formas geométricas, antropomorfas y zoomorfas son características primordiales de este complemento, las cuales son formadas al momento de tejer y están distribuidas horizontalmente, cada una de estas cuenta una historia, las otras dos son de un textil más fino y brillante que van junto a las fajas.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Chumbis o fajas son utilizadas por el hombre de Salasaca sirve para sujetar el pantalón, es parte del atuendo del matrimonio; éste accesorio es un complemento que va más allá de lo utilitario tienen una connotación mágica que están vinculados con su cosmovisión; sus diseños son llenos de detalles los mismos que mantienen una estilización de figuras tridimensionales a figuras geométricas bidimensionales que simbolizan su entorno y creencias representando así volcanes, valles, ríos entre otros, a la vez sus formas antropomorfas, zoomorfas y omimorfas son figuras que representan sus creencias, tradiciones y deidades principales en su cosmovisión cabe mencionar que para su elaboración necesitan como materia prima lana de borrego la misma que es hilada por las mujeres indígenas utilizando un instrumento denominado "huso", luego es tejida mediante la técnica ancestral en un telar de cintura, el significado que tienen estas técnicas de tejido está anclado a su identidad y se conecta con el origen de la Pachamama. Las otras dos fajas realizadas en telas modernas tienen su significado en sus colores el azul, simboliza el aire y el agua tiempo y espacio, la fucsia representa la espiritualidad, la protección de un ser supremo.



Imagen N. 17 Ficha Iconográfica N 013



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Facha
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO

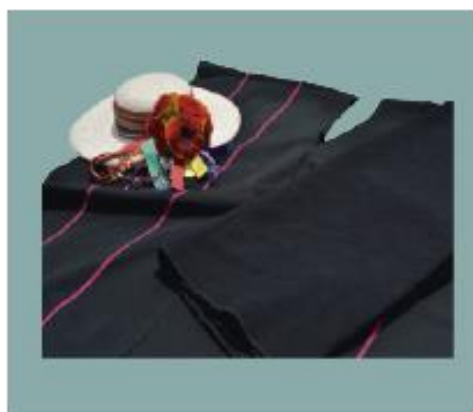
DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Trozo de tela de color negro de forma rectangular, su aspecto es suave, liso y pasado mide aproximadamente 4 metros.



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Facha pieza característica en la indumentaria de matrimonio que es utilizada por el hombre, sobre su hombro izquierdo doblado en dos partes iguales, este es realizado por los hábiles tejedores del pueblo conjuntamente con otros expertos en la técnica del telar, tinturado y abatanado.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Facha que es utilizada por el hombre durante la ceremonia del matrimonio, ubicada en el hombro izquierdo junto al corazón, que simboliza la fidelidad y el compromiso que el hombre va adquirir, es de color negro que simboliza el misterio y la oscuridad, a la vez al llevarlo durante el tiempo que dure la ceremonia este simboliza la responsabilidad que recae en el hombre de mantener vivas en su nuevo hogar las costumbres y tradiciones de su pueblo.



Imagen N. 18 Ficha Iconográfica N 014



MODELO ICONOGRÁFICO PANOFSKY

PRENDA: Sombrero Puma Somerro
CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO

DESCRIPCIÓN
PRE ICONOGRÁFICO

Sombrero de ala ancha de color blanco, con decoraciones en su banda y es de copa media, se observa varias cintas de colores como verde, anaranjado, violeta, azul, amarillo unas son rectangulares y otras en formas de zig-zag



ANÁLISIS
ICONOGRÁFICO

Sombreo Pluma Somerro característico de la comunidad de Salasaca utilizado en la ceremonia del matrimonio, tanto hombres y como mujeres es de color blanco realizado en técnica ancestral prensada y su composición es una mezcla de harina y lana de borrego, en la actualidad esta técnica en la comunidad ya no se utiliza y para obtener este tipo de sombrero se encarga a otra comunidad que aún mantiene su técnica, en su banda está decorada con cinta de forma zigzag asemejando los colores de arco iris, en un costado tiene una decoración de plumas de aves de la amazonia formando un tipo de flor, de esta cuelgan cintas de varios colores y grosor.



INTERPRETACIÓN
ICONOLÓGICA

Este sombrero Pluma Somerro, –es utilizado solo en las ceremonias, festividades y rituales, por ser de un costo muy elevado y su cuidado es muy delicado, este se creó para proteger la cabeza del intenso frío andino, el color blanco representa la claridad del día, la dualidad que existe entre arriba y abajo, día y noche, a su vez simboliza la productividad y conexión con la naturaleza, la decoración que tiene en su banda representa los colores de arco iris símbolo de paz, armonía cósmica y el pacto del supremo con el hombre.



Imagen N. 19 Ficha Iconográfica N 015



INDUMENTARIA COMPLETA

CEREMONIA: Matrimonio
COMUNIDAD: Salasaca
PROVINCIA: Tungurahua

1 PRE ICONOGRÁFICO

2 ICONOGRÁFICO

3 ICONOLÓGICO



Imagen N. 20 Ficha Iconográfica N 016

4.3 Verificación de hipótesis

Tabla N.26 Verificación de la Hipótesis

| INDICADOR | ENTREVISTAS | ENCUESTAS | FICHA ICONOGRAFICA DIARIO NOTAS | TEORÍA |
|-------------------------------------|--|--|--|--|
| Importancia del Indumento ancestral | El indumento ancestral es de mucha importancia en la comunidad debido a que representa su identidad cultural la cual debe prevalecer y preservar en el tiempo y en la memoria de la colectividad. Es necesario recalcar que las nuevas generaciones no utilizan la indumentaria tradicional razón por la cual se pierden los rasgos característicos de la comunidad. | El mantener el indumento ancestral es muy importante para los encuestados, ya que por medio de esta se identifica claramente a la etnia que pertenecen, a su vez es necesario revalorizar en los jóvenes la utilización del indumento ancestral de la comunidad. | La importancia de analizar el indumento de la ceremonia del matrimonio en la comunidad de Salasaca, tiene un valor significativo e importante dentro de esta, debido a que este tiene una carga cultural más significativa dentro de la comunidad. | Es importante para las comunidades indígenas mantener la indumentaria tradicional de esta manera se revitaliza y se mantiene la identidad cultural. La identidad de los indígenas cambia y se recrean, se reinventan de acuerdo al contexto y la tecnología occidental, cabe recalcar que la cultura es algo más complejo, muchos indígenas se han aculturado, y se va perdiendo el uso de su vestimenta tradicional, (Tibán, 2009) |
| Iconografía | En la comunidad de Salasaca es significativo encontrar en su indumentaria gran variedad de símbolos y significados propios de la cultura entre los cuales se puede mencionar en cuanto a los símbolos tenemos Zoomorfos Ornitomorfos Fitomorfos mixtos, Formas, geométricas, animales, naturaleza. Los cuales representa tradiciones, identidad y costumbres, la cosmovisión andina, sus vivencias y la religión | Los símbolos que están plasman en sus diferentes artesanías, vestimenta e instrumentos están cargados de una iconografía propia de la cultura entre estas se encuentra claramente las formas geométricas, orgánicas, representaciones de la naturaleza, la cosmovisión andina y sus vivencias. | En el indumento del matrimonio se evidencia claramente las formas orgánicas que representa a la naturaleza estas están ubicadas al borde de las bahetas, en las blusas, en cuanto a las formas geométricas están presentes en las chumbis, también se nota los bordados que se encuentran en los pantalones y los pañuelos, estos representan las vivencias, a animales característicos de la comunidad de Salasaca. | Todas las sociedades tienen sistemas culturales específicos, donde la iconografía y los iconos buscan conseguir sentidos diversos acorde a sus tradiciones mitos, o rituales, buscando revalorizar la diversidad de sus formas y significados propios de su cultura. (Valarezo, 2014) Los símbolos forman una parte primordial de la naturaleza humana para encontrar la explicación de los misterios de la vida. (Miranda, 1997) |
| Tipo de Indumentos | Los diferentes tipos de indumentos que en la comunidad se utilizan son el de uso diario, el de festividades y ceremonias. Cada uno de estos tiene características similares como el poncho, anaco, blusa y sombrero, en cuanto al indumento de festividades y ceremonias encontramos a los danzantes, caporales, alcaldes y el atuendo para matrimonio. | El indumento de la comunidad tienen varios usos entre ellos está el de uso diario, el de festividades y las ceremonias. | El indumento más representativo en cuanto a carga simbólica, está el indumento del matrimonio. También cabe recalcar que existe otro tipo de vestuario para uso diario y otras festividades. Este indumento se caracteriza por tener una gran variedad símbolos utilizados solo en los atuendos | La cultura Salasaca se caracteriza por que siempre han estado unido con la elaboración de su vestimenta, estos atuendos se diferencian por género, los hombres Salasacas visten con camisa y pantalón blanco de lienzo, pocho negro y largo, sombrero de lana de color blanco, en las mujeres fachalina de color negro morado o blanco, anaco. (Benitez & Garcés, 2014) |
| Ceremonias Rituales | Las festividades. Ceremonias y rituales más representativas de la Comunidad de Salasaca tenemos: Inti Raymi, | Los Salasacas han fusionado sus tradiciones ancestrales con las mestizas entre las ceremonias | Entre las ceremonias la más representativa esta el matrimonio, debido a que para mantener su linaje | Las festividades, ceremonias y rituales de la comunidad de los Salasacas demuestran la primicia de reciprocidad con la tierra |

| | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|
| | Caporales, Capitanes, Matrimonio, Bautizo, Semana Santa, Corpus Christi, entre otras, todas están enmarcadas en su cosmovisión y la manera de proyectarse al mundo sus tradiciones. | tenemos al matrimonio, Bautizo, Semana Santa, Primera Comunión y Gradaciones, entre los rituales el Inti Raymi, Corpus Christi, Alcaldes y a lo que se refiere a las festividades los Caporales, Capitanes y Semana Santa. | ellos pactan entre la familias el matrimonio, a la vez es importante recalcar que de acuerdo a la cosmovisión Salasaca es importante mantener la dualidad entre hombre y mujer, de esta manera mantener las tradiciones identitarias de la comunidad. | (Pachamama), todas las festividades tienen índole religiosa y es de gran importancia en su organización y están relacionadas con el ciclo agrícola. (Benitez & Garcés, 2014) |
| Transferencia Cognitiva | La transferencia cognitiva en la comunidad de Salasaca es mediante la oralidad la cual está dada por las madres a hijas y de padres a hijos por personas más sabias de la comunidad, a su vez es importante recalcar otra manera de transferir es mediante la observación, práctica. | La forma principal de la transferencia entre la comunidad es la oralidad, está encargada de las personas más ancianas a las nuevas generaciones. Cabe mencionar que al morir una de estas personas con ella muere la transferencia, otro tipo de transferencia es la observación y la práctica, esto se da de padres a hijos y así sucesivamente. También debemos nombrar que otra manera de transmitir es audiovisual | Mediante la ficha iconográfica se convierte en una herramienta importante en la transferir los saberes debido a que en ella se plasma el verdadero significado iconográfico de cada uno de los elementos presentes en las prendas que componen el indumento del matrimonio Salasaca tanto en el hombre como el de la mujer | La transferencia es un factor primordial mediante el cual se puede mantener la cultura debido a que a través de ella se promueve el conocimiento desde el núcleo familiar hacia el exterior de la comunidad, esta transferencia puede darse de manera oral, escrita o iconográfica. (Amodio, 2006) |
| Medios de Comunicación | Los medios de comunicación que ellos conocen para dar a conocer sus tradiciones son los museos de su localidad, el parque central donde se puede observar sus artesanías. | El medio más adecuado para el aprendizaje tenemos el electrónico y como canal a través de los videos es más fácil aprender las tradiciones de la comunidad ya que las nuevas generaciones están más inmersos en la tecnología. | La ficha iconográfica se facilita la difusión visual por lo que en ella se evidencia claramente los elementos que forma el indumento del matrimonio los cuales demuestran claramente las tradiciones de la cultura. | Para poder transferir adecuadamente los conocimientos, información en general es primordial contar con un medio de comunicación, debido a que es una herramienta que facilita, informa, forma y entretiene al receptor. Entre los medios masivos se tiene los medios escritos y electrónicos, los cuales debe ser escogido de acuerdo al público que se desea enviar el mensaje. (Dominguez, 2012) |

Con los datos obtenidos y las encuestas realizadas se puede mencionar que la hipótesis planteada en el presente proyecto de investigación **“El estudio iconográfico del indumento ancestral aporta en la transferencia cognitiva de los saberes”** si es comprobable ya que demuestra mediante el criterio de los encuestados y la teoría de varios autores que la iconografía del indumento ancestral es un aporte la transferencia cognitiva de saberes la misma que puede realizarse a través de un medio de difusión masiva para que tenga mayor impacto en la comunidad de esta manera se revaloriza la identidad cultural de la comunidad de Salasaca

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Luego del análisis de los elementos simbólicos iconográficos del indumento ancestral de la comunidad de Salasaca, se evidenció información que se corroboró en la triangulación de datos que es muy importante para la comunidad conocer y mantener cada elemento que compone el indumento, debido a que tiene una gran variedad de símbolos, los cuales representan la cosmovisión de Salasaca que es parte de sus tradiciones que ayudan a mantener viva la identidad cultural.
- En cuanto a los procedimientos tradicionales que tiene la comunidad de Salasaca para la transferencia los conocimientos y saberes de la iconografía del indumento y de acuerdo a la triangulación se determinó que, la principal forma de transferir es la oralidad, la cual está a cargo de las personas más sabias de la comunidad y a su vez se realiza de padres a hijos. Es importante recalcar que hoy en día las nuevas generaciones están dejando a un lado sus tradiciones debido a la aculturación, razón por la cual es evidente buscar otro medio de transmitir estos saberes de manera más dinámica a las nuevas generaciones.
- Se concluye que para mantener viva las costumbres y tradiciones de la comunidad es importante buscar un medio visual el cual nos facilite la difusión para transferir los conocimientos a los jóvenes de la comunidad de manera dinámica de esta manera revalorizar el significado de cada

elemento del indumento ancestral considerándose este como patrimonio cultural tangible e intangible con gran valor estético.

5.2 Recomendaciones

Desde las conclusiones obtenidas en la investigación se ha determinado las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda que, para realizar un análisis de los elementos con su simbología en particular es necesario investigar la cultura desde todos los aspectos, considerando sus tradiciones, costumbres, e indumentaria de una manera holística, sin caer en la apropiación inadecuada de la cultura.
- Para mejorar la transferencia cognitiva dentro de la comunidad es urgente de que medios de comunicación son los más idóneos de acuerdo al público objetivo para conseguir y perdurable.
- Para desarrollar una transferencia cognitiva sobre la iconografía del indumento ancestral de la comunidad de Salasaca, es necesario encontrar el medio adecuado en el cual se evidencie los saberes ancestrales, la simbología del indumento, tratando de lograr en los jóvenes un aprendizaje significativo conforme a sus exigencias.
- Para lograr un diálogo intercultural donde integre los conceptos de cultura, desarrollo e identidad presente en la convivencia de la comunidad es primordial inserta medios y productos audiovisuales que permitan el proceso de transferencia, cabe recalcar que los últimos años los medios visuales, sin duda alguna son instrumentos metodológicos acorde a la economía naranja, la cual menciona que las tecnologías de la comunicación tiene un vínculo directo en la conservación y preservación del patrimonio cultural, hay que mencionar además que para los jóvenes, los videos son medios de aprendizaje positivos para la revalorización del patrimonio inmaterial de su cultura.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

Título de la propuesta: Soporte digital para la transferencia cognitiva de los saberes de la Iconográfica del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca.

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Ambato

Cantón: San Pedro de Pelileo

Parroquia: García Moreno y Salasaca

Ubicación: Salasaca

Beneficiarios:

Directos:

- Comunidad de Salasaca

Indirectos

- Diseñadores

Equipo Técnico responsable: Investigadora, Tutor

Tiempo estimado para la ejecución: Septiembre – agosto 2019

6.2 Antecedentes de la propuesta

Partiendo de la investigación de Rabadán, Bruzón y Montaña (2015) denominada Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo: “El caso de jóvenes del Proyecto Youth Path de la Unesco en Costa Rica” se puede mencionar que los medios audiovisuales facilitan el proceso de rescate y revitalización de la cultura, razón por la cual este tipo de estrategias metodológicas de transmisión cognitiva del conocimiento es impulsado por la

UNESCO la cual recalca en sus declaraciones universales que los conceptos de derechos culturales e identidad y revitalización del patrimonio son elementos de un proceso de desarrollo con su eje principal del valor del patrimonio cultural y natural, el cual permita la generación de fuentes de trabajo en la comunidad, (Rabadán, Bruzón, & Montaña, 2015)

Por lo antes mencionado, dentro de la investigación se concluye que los para los jóvenes los videos son herramientas de revalorización cultural, estos generan sensaciones al momento de ser compartidas mediante un aprendizaje mutuo. Los jóvenes declararon que al ser partícipes de asumir el protagonismo en los audio videos, logran un aprendizaje positivo sobre el patrimonio cultural, natural e inmaterial logrando impulsar el conocimiento de la producción audiovisual, (Rabadán, Bruzón, & Montaña, 2015).

En la investigación denominada “La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI”, de Moreira, (2015), manifiesta que, la revolución de la tecnología informática ha provocado una nueva forma de producción, difusión y consumo del conocimiento y la cultura, al tener en cada hogar acceso a la tecnología digital, ha provocado nuevas estrategias formativas de conocimiento. Cabe mencionar que la cultura de este siglo es multimodal, la cual produce y distribuye múltiples tipos de soporte entre los cuales tenemos papel, pantalla, tecnologías e internet, es importante mencionar que el estudio de la antropología audiovisual y su relación con el aprendizaje generan productos educativos más significativos, (Moreira, 2015)

En cuanto a los resultados presentados de las prácticas de alfabetización tecnológica pretenden evitar las desigualdades sociales, en primera instancia el lenguaje audiovisual está considerado como herramientas simbólicas para construir y reconstruir significados a través de la narración de historias en último lugar, en el desarrollo de tareas de alfabetización en comunidades de práctica que favorezcan la participación y la creación de significados, (Moreira, 2015)

En esta investigación denominada Límites y posibilidades de la práctica del cine etnográfico desde la antropología visual, se menciona que la crisis de

representación invitó a utilizar nuevas formas experimentales de escritura y de esta manera se impulsó la antropología visual y sensorial en la década de los 90; es necesario recalcar que la antropología visual está considerada un campo enorme en la cual engloba cualquier forma visual producida por una cultura, a su vez está relacionada con la utilización de materiales y productos visuales, entre estos está el lenguaje corporal de la cultura; mientras que la utilización de la “antropología audiovisual” está relacionada con trabajos específicamente el cine o el video, (Úbeda, 2016)

Hay que mencionar, además en esta investigación se concluye que el cine es un medio que tiene un lenguaje audiovisual, el cual ha permitido que el cine como arte y la antropología como ciencia confluyan para representar una realidad cultural, así mismo el medio audiovisual sirve como una herramienta para capturar imágenes durante los trabajos etnográficos o el interés antropológico, además las producciones audiovisuales tiene gran importancia como instrumento metodológico divulgativo, cabe mencionar que en la actualidad el uso de los medios audiovisuales van creciendo rápidamente, por lo cual la antropología visual debe adaptarse para comunicar conocimiento y presentar la cultura, (Úbeda, 2016)

6.3 Justificación

La transmisión cognitiva de los saberes ancestrales para las nuevas generaciones de la comunidad Salasaca es de vital importancia, debido a que el revalorizar y mantener la esencia cultura del indumento ancestral del matrimonio, permite conservar viva su identidad y tradiciones ancestrales.

Por tal razón el desarrollar una propuesta de trasmisión de saberes, la cual se convierta en un factor de impulso y relieve de revalorización cultural de la comunidad de Salasaca, la misma que está dirigida a las nuevas generaciones de dicha comunidad, para lo cual se utilizará como base los medios digitales con la aplicación de un audiovisual como el camino adecuado y más propicio para

dicho fin; con lo que se busca llegar de manera innovadora a los jóvenes de dicha etnia.

En cuanto, al valor e impulso que se le dará a la Cultura Salasaca es incalculable ya que el análisis realizado para poder generar esta propuesta es basado en los requerimientos que dicha cultura tiene y anhelan conservar el valor ancestral y cultural que simboliza y lleva su indumentaria, transmitiendo esto de generación en generación sin que se pierda su autenticidad e importancia en la sociedad. Los principales beneficiarios será la comunidad, debido a que a través de este video se mantendrá su valor significativo.

Este proyecto es factible debido a que se cuenta con la tecnología, recursos e información necesaria para el desarrollo de la misma así como el ingreso económico que corre por parte de la investigadora.

6.4 Objetivos

General:

- Desarrollar un soporte digital para la transferencia cognitiva de los saberes de la iconografía del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca.

Específicos:

- Identificar el soporte digital idóneo para la transferencia de la iconografía del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca a las nuevas generaciones.
- Estructurar la información y el producto para desarrollar el soporte digital.
- Determinar el aporte del soporte digital en la comunidad de Salasaca.

6.5 Análisis de factibilidad

La viabilidad en cuanto a la aplicación de la propuesta es totalmente factible debido a que se ha recabado la información necesaria sobre los saberes ancestrales de la iconografía del indumento del matrimonio dentro de la cultura Salasaca, es por esto que desarrollar una propuesta de comunicación visual y la aplicación de este tendrá como finalidad transmitir los conocimientos ancestrales los cuales se encuentran inmerso en la cultura.

En cuanto al aspecto económico es realizable ya que se posee todos los recursos necesarios para poder desarrollar la propuesta; para lo cual se busca innovar en cuanto a recursos, medios de comunicación y demás alternativas las cuales se encuentran al alcance de la sociedad como colectividad.

Es importante mencionar que, en cuanto a la normativa y derechos que se encuentran estipulados no solo en la carta magna de nuestro país sino en planes los cuales detallan de mejor manera y más específica como se busca el buen vivir de la sociedad y las culturas, además del apoyo en cuanto al desarrollo de las mismas como ejemplo tenemos el Plan Nacional de Desarrollo mismo que dentro de su normativa, objetivos y políticas busca salvaguardar, preservar y transmitir la interculturalidad mediante su iconografía y así esta se conserve de generación en generación.

6.6 Fundamentación

6.6.1 Antropología Visual

La antropología visual es la capacidad que tiene para vislumbrar las prácticas socioculturales específicas de una cultura, estas prácticas se comunican de manera natural, la palabra, el gesto, y la expresión de los propios protagonistas basado desde un enfoque etnográfico el cual tiene un reconocimiento por parte de la academia muy fuerte debido a que muestra la

capacidad de transferir y democratizar el conocimiento a todos los protagonistas implicados en la construcción del video, para vislumbrar su cultura, (Robles, 2012).

Hoy en día la antropología visual nace con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación social, la cual se basa en el análisis de las imágenes como producto cultural, entre estas comprenden, las fotografías, el cine, la televisión, los productos multimedia y la utilización en los medios de comunicación social como un aporte a la transformación de identidades colectivas; adicionalmente se encuentra la imagen como portadora de información por sí misma a manera de documento etnográfico, que mantiene una aproximación implícita en el estudio de los proceso y los contextos que intervienen, (Ardevol, 1998).

Las nuevas plataformas y los medios digitales son parte fundamental de la antropología visual, debido a que en estas, proponen experiencias no lineales que innovan la práctica etnográfica, con una vivencia multisensorial, que brinda diversos sentidos como la palabra, la imagen, el sonido y el tacto, convirtiéndose en representaciones del entorno a la diversidad cultural, (Ardevol, 1998).

6.6.1.1 Importancia de la antropología visual como herramienta de transmisión de conocimientos

En la antropología visual se incluyen como instrumentos a las fotografías, los documentos, el cine, el vídeo o los productos multimedia los cuales son un aporte muy fructífero para abordar el conocimiento cultural, con la unión de estos elementos nos conlleva a presentar nuevas formas de mirar la realidad social y cultural, por tal razón la antropología visual es importante para ampliar el campo de estudio sobre una manifestación cultural, apoyándose en la producción y el técnicas audiovisuales, (Ardevol, 2006)

Al ser una herramienta metodológica que comunica expresiones reales a partir de los elementos audiovisuales como sonidos, imágenes, lugares y personajes, se convierte en un recurso indudablemente didáctico que pretende mostrar y comprender el pasado para transferir conocimientos a las nuevas generaciones, (Ardevol, 1998).

6.6.1.2 Características y funciones de la aplicación de antropología visual en los videos.

Entre las características principales que se aplican en la antropología visual, tenemos el estudio de la diversidad de formas de vida, el cual se aplican los métodos como la observación, la descripción y el para la construcción de nuevas formas de creación y comunicación de conocimientos, otra característica que se puede mencionar que tiene la antropología, es la visión holística que tiene al ver al ser humano en un todo, aplicando el método comparativo para generalizar como se desarrolla y se desenvuelve en su contexto cada grupo cultural, de tal manera convirtiéndose en un instrumento de investigación, documentación e ilustración, para entender los aspectos sociales y culturales de la vida humana, (Contreras, Donoso, & Pineda, 2005).

Cabe mencionar que la función principal de la antropología visual, es ser un recurso narrativo con un discurso de carácter histórico y las características técnico estéticas y comunicacionales del medio audiovisual, sin perder la creatividad, ritmo y dinámica para atraer al público objetivo, (Bermúdez, 2010)

6.6.2 Comunicación

6.6.2.1 Definición

Todos los seres humanos, estamos rodeados de gente que conviven en sociedad, para lo cual es importante sabernos comunicar, por tal razón el hombre ha creado algunos medios muy variados y útiles, logrando un sistema de

comunicación, eficiente, dinámico y de mayor alcance, hay que mencionar, además que la comunicación tiene origen en el latín “comunicatio”, tiene raíz en el sustantivo “comunico” que está directamente vinculado con la palabra comunidad, la cual permite intercambios significativos entre la relación de individuos y el sentido de relación con el mundo, (Com, Ackerman, & Morel, 2011)

Más allá de las definiciones que varios autores dan a la comunicación, coinciden que, la comunicación es un proceso a través del cual se vincula a los sujetos entre sí y lograr que el mundo que los rodea sea un espacio donde las conocimientos, ideas hechos sea entendidos a nivel global, (Santos, 2012)

6.6.2.2 Tipos de comunicación

La comunicación se la clasifica en tres niveles:

- Intrapersonal, unidimensional (consigo mismo)
- Interpersonal, bidimensional (con los otros)
- Masiva, tridimensional, (yo con los otros)

Al hablar de la intrapersonal está ligada a una comunicación interior, íntima con uno mismo, esta tiene la dinámica de pensar en lo consiente e inconsciente, formando parte de la relación entre afuera y adentro. Este tipo de comunicación se usa habitualmente en obras de teatro y en la narrativa o se la conoce como monólogo y se la expresa en primera persona, (Com, Ackerman, & Morel, 2011).

La comunicación interpersonal, es de carácter intersubjetivo tiene lugar en forma directa entre dos o más individuos, a la vez se utiliza los cinco sentidos como retroalimentación inmediata; la cual nos permite establecer acuerdos y diferencias con los demás, (Zayas A, 2010).

Al revolucionar los medios de comunicación masiva sea modifica la relación de tiempo y espacio en la sociedad global, la cual establece una relación

interactiva con él receptor permitiendo comunicarse más allá de las distancias y más rápido, conviene subrayar que la comunicación masiva busca llegar al unísono a una mayor cantidad de público por lo cual se utiliza medios técnicos que amplían este objetivo logrando que el mensaje se potencialice, (Zayas A, 2010)

Todavía cabe señalar que el proceso de comunicación sigue siendo el mismo, sin embargo los recursos son de un elevado nivel de sofisticación utilizando instrumentos de carácter técnico para lograr la ampliación del mensaje logrando mayores efectos, (Com, Ackerman, & Morel, 2011)

6.6.2.3 Soportes y Medios de Comunicación

Los medios y soportes masivos de comunicación en la actualidad ejercen gran influencia en los niños y jóvenes en cuanto a la educación informal, debido a que está vinculada a las nuevas tecnologías que son más llamativas, dinámicas y rápidas, ya que se puede obtener gran cantidad de información, noticias logrando un aprendizaje más significativo y colaborativo en las nuevas generaciones, (Carpizo, 1999)

Entre los medios de comunicación tenemos los impresos:

- Libros
- Revistas
- Periódicos

Los cuales ampliaron las posibilidades de comunicación y difusión del conocimiento a través de la lectura y escritura, estos son ideales para la transferencia de información, (Borsese, 2000).

6.6.2.4 Libros

Cuando se creó la imprenta, se dio origen a los libros y se dio la oportunidad a los escritores profesionales surgieran con nuevas ideas revolucionarias, fue considerado la base de la comunicación escrita, por que relaciona el pensamiento y el lenguaje adquiriendo el uso de los sentidos para escuchar, hablar, leer y escribir considerados como medios de comunicación, (Com, Ackerman, & Morel, 2011)

El libro representa un soporte en el cual se plasman pensamientos, experiencias, información convirtiéndose en un medio de transmisión de conocimientos, estos estaban al alcance de la alta sociedad por lo cual se convertían en medios exclusivos y el conocimiento era limitado para el resto de las clases sociales, cabe mencionar que estos libros no son medios masivos de comunicación pero hoy en día se han suplantado por los libros electrónicos que llega a más personas que en la antigüedad, (Dominguez, 2012)

A la vez se puede mencionar que los libros están compuestos por más de cincuenta hojas, distribuidos en dos componentes capítulos y subcapítulos, a su vez una de las ventajas de los libros es que se tiene acceso a la información cuando quieras, se puede subrayar y escribir notas, incentiva el interés por la lectura, (Salaverría, 2003)

6.6.2.5 Periódicos

Los periódicos es un medio muy común, son los de mayor credibilidad entre los ciudadanos y está al alcance de todos, este está impreso en hojas de papel, tiene varias secciones entre ella espectáculos, deportes, noticias nacionales, internacionales, sociedad, cultura y opinión, (Castillo, 2006).

Como su nombre lo indica es una publicación periódica con el propósito fundamental de informar sucesos recientes e importantes, además al ser un medio informativo y formativo llega a diversos públicos por lo que se distribuye

con rapidez, conviene subrayar que al ser un medio director de comunicación con carácter informativo, es el más importante en la actualidad, sin embargo estos también han ido adaptando con las nuevas tecnologías y se puede observar por medio de la Web, ya que las nuevas necesidades y generaciones así lo requieren, (Bembibre, 2011)

6.6.2.6 Revistas

Las revistas tienen características particulares e individuales la hacen única en cada publicación, por tal razón tiene un valor figurativo que trasciende, su esencia va evolucionando en el tiempo, su apariencia es un conjunto de hojas impresas, con un cubierta que define el diseñador, las revistas como se la puede considerar la sucesión del mismo periódico y los libros. El papel fundamental de una revista es crear un estilo y tienen el valor particular de persuadir a su espectador manteniendo el impacto visual. (López & Cordero, 2005).

En el caso de las revistas su auge fue en el siglo XX estaba vinculada a la publicidad y en la actualidad tiene una amplia demanda, sus características más notable no son periódicas (semanal, quincenal mensual, entre otras), va dirigida a determinado público y se clasifican en entretenimiento, especializadas, informativas y científicas, (Batista, 2018)

6.6.3 Medios Electrónicos, Digitales y multimedia

En las últimas décadas los medios de comunicación electrónicos han cambiado drásticamente por la necesidad global de una mayor información, cabe mencionar que la tecnología va evolucionando cada vez más rápido, convirtiéndose en un infinito abanico de oportunidades y progreso el cual facilita al ser humano a comunicarse de manera eficiente y rápida entre más individuos, (Batista, 2018)

Con la tecnología los medios de comunicación han ido cambiando según las necesidades y se modifican al ambiente natural el cual facilita algunos aspectos de la vida, estos han sido creados por el hombre para poder intercambiar información y conocimientos de manera más rápida, eficiente y entre más personas, por tal razón se crean los medios digitales o electrónicos entre los cuales son:

- La televisión
- La radio
- El internet

Estos medios han evolucionada con logrando una información de impacto, (Punín, Martínez, & Rencoret, 2014).

6.6.3.1 Televisión

Para la mayoría de las personas la televisión es un medio de entretenimiento y diversión para pasar el tiempo libre, sin embargo desde sus inicios ha servido como fuente confiable de información, está ha experimentado cambios significativos, se ha constituido como una industria muy diversificada que abarca desde redes televisivas por cable, estaciones públicas y privadas, entre otras, (Kleppner,1990).

Es considerada uno de los medios más populares y atractivos pero resulta un poco costosa, pero a su vez se podría tomar en cuenta los anuncios de servicios a la comunidad, cobertura de noticias, programas locales / de entrevistas y programación de televisión comunitaria los cuales se podían utilizar de acuerdo a la investigación que se quiera transferir, (Silva, 2009)

6.6.3.2 Radio

La radio como medio de difusión masivo que llega a todas las clases sociales, establece un contacto más personal, porque ofrece al radio – escucha cierto grado de participación, es un medio selectivo y flexible. Este medio ofrece

al público una manera rápida y sencilla de obtener información, a la vez ofrece gran variedad de publicidad, (Silva, 2009).

Es importante recalcar que este medio permite comunicarse a distancia llegando a todas las clases sociales, estableciendo un contacto más personal, considerándose selectivo y flexible, su costo de producción es menor comparado con los otros medios, (Dominguez, 2012).

6.6.3.3 El Internet

La globalización y la llegada del internet los medios de comunicación trascienden determinando un avance en la humanidad, actualmente el internet constituye un medio cada vez más importante, con más frecuencia las personas acuden a él en busca de información, debido a que ofrece una gran variedad de herramientas que les facilita la búsqueda de información más integrada, (Crovi, 2006)

Preguntarnos si Internet es un medio de comunicación, para algunos puede ser un interés lujoso. Sin embargo, el Internet ha sido puesto en duda como medio de comunicación, ya que mientras que algunos lo consideran un hipermedio que encaja en lo que se conoce como la post-televisión debido a que tiene la particularidad y capacidad de combinar dos funciones básicas ser un canal de distribución y proporcionar un espacio de expresión, (Piscitelli, 1998).

6.6.4 Soportes de comunicación

Los soportes son el canal o instrumento de comunicación capaz de transmitir el mensaje, este varía según las características técnicas propias de los medios estos son:

- Soporte digital (web, redes sociales, productos multimedia y animaciones 3D).
- Soporte Audiovisual (videos temáticos, testimoniales, programas de radio, campañas radiales).

- Soporte Impreso (Memoria/ reporte, brochures, publicaciones).
- Soporte Mediático (Notas de prensa, visitas guiadas de medios)
- Soporte Gráfico (Artes gráficas, caricaturas, infografías).

Cabe mencionar que los soportes son el elemento físico que se plasma la información, logrando tener una comunicación eficaz. Las características de estos son diversificación por que se han ido especializando de acuerdo a la evolución de la comunicación, el canal puede estar en varios formatos tanto online como papel se adaptan a las características del medio, interactividad pueden ser unidireccionales o bidireccionales busca la participación de los usuarios, (Larrea, 2012).

6.6.4.1 Soporte audiovisual

Los soportes audiovisuales son herramientas tecnológicas que facilitan la transferencia de información mediante sistemas acústicos, ópticos, o combinados entre sí, por tanto, este soporte se centra especialmente en el manejo de imágenes con la inclusión de componentes sonoros los cuales se integran de manera holística para facilitar la transferencia cognitiva significativa. Hoy en día los jóvenes se encuentran inmersos en el mundo audiovisual y usan la tecnología como un aliado para encontrar la información actualizada, cabe mencionar, que para leer una imagen es necesario una alfabetización visual, la cual depende de diversos factores como cultura, memoria, experiencias y códigos de cada sociedad, (Adame, 2009)

6.6.5 Medios de enseñanza

Es importante tener un buen proceso de enseñanza aprendizaje que permita proporcionar información de manera significativa, es por eso que los medios son recursos de enseñanza activos que van dirigidos al proceso de desarrollo del aprendizaje, estos facilitan la comunicación directa entre el emisor

y el receptor articulando de manera correcta el mensaje que permitirá la codificación y descodificación. La presencia de las tecnologías de información han influenciado mucho en las nuevas generaciones, por tal razón es necesario conocerlos y ser capaces de interpretar y manejar para poder aplicarlos en la trasmisión de conocimientos, (Bravo, 2004)

Estos conocimientos deben estar integrados con los recursos didácticos y la información que se va a transmitir, en necesario fusionar con los nuevos sistemas de aprendizaje entre los cuales se podrían utilizar páginas Web, a modo de tablón de anuncios con todo tipo de información; visuales, representa comunicación directa y natural donde la imagen aparece de manera integrada, (Bravo, 2004)

6.6.6 Medios Audiovisuales

En cuanto a los medios visuales surgen como recursos didácticos, procurando aproximar a una experiencia directa utilizando los órganos como el oído y vista; de esta manera se recrea imágenes, palabras, y sonidos, convirtiéndose en una herramienta de gran valor en la transmisión de conocimientos, a su vez estos son asequibles a todo el mundo y posee un poder de alcance mayor, (Barros & Barros, 2015)

6.6.7 Video

El video es un medio audiovisual con una capacidad de expresión y de fácil uso, es muy versátil porque permite ilustrar o recapitular sobre un contenido, es un instrumento motivador se puede emplear para introducir un tema presentar hechos o procedimientos, es importante mencionar que está integrado por unos subsistemas auditivos, visuales y movimiento, es un medio relativamente joven que participan algunos códigos de las artes sonoras como lenguaje oral, música y sonidos tecnificados. Cabe mencionar que el video es un recurso didáctico que ofrece al receptor mayor comprensión de la información, por tanto, mayor facilidad de entendimiento, (Ruíz, 2019)

6.6.8 Transferencia del conocimiento

El conocimiento juega un papel muy importante en las actividades cotidianas del ser humano debido a que en la actualidad, el mundo se encuentra interconectado donde se habla de la sociedad del conocimiento, este ha adquirido un protagonismo nunca antes visto desde su base científica y tecnológica, y se ha convertido en un factor esencial para el desarrollo de las sociedades en sus diferentes dimensiones, sociales, económicas y personales. Puntualmente, el conocimiento se ha constituido en el recurso que permite mayores niveles de agregación de valor en la producción de bienes y servicios, la inserción sostenible de las economías emergentes en la aldea global y la mejora de las condiciones de vida de los individuos, (Ordóñez, 2012).

En la Sociedad del Conocimiento las organizaciones deben ser capaces de adquirir, generar y utilizar el conocimiento; pero es necesario transferirlo en beneficio de la propia sociedad, ayudando a su desarrollo socioeconómico y generando más conocimiento, que se convertirá a su vez en algo útil para ella. En definitiva, al enfrentarse al reto de alcanzar la Sociedad del Conocimiento debe plantearse e implementarse la introducción de este modelo social de transferencia, adecuando o adaptando las empresas y organizaciones para asumir estos cambios.

6.6.9 Gestión del Conocimiento

Si el objetivo es llegar a establecerse en la Sociedad del Conocimiento es preciso ser conscientes de que el activo fundamental es el saber, que no puede comprarse ni venderse, pero si gestionarse y administrarse, lo que supone llevar a cabo acciones para crearlo y conservarlo, aumentarlo y difundirlo. Basándose en estas reflexiones pudiera parecer que la gestión del conocimiento es algo muy moderno, incluso futurista, pero hace ya más de una década que comenzó a utilizarse este término, traducción del conocido “Knowledge Management” que inundó a mediados de los años 90 la literatura anglosajona especializada en la materia, (Davara, 2017).

En la actualidad, y después de haber pasado por diversas vicisitudes, la Gestión del Conocimiento es un término mayoritariamente aceptado que, con pequeñas diferencias, más de forma que de fondo, define el proceso, y los sistemas que lo hacen posible, de obtener, almacenar, organizar, mantener, procesar y difundir el conocimiento de una organización, organismo, institución o sociedad, con objeto de acumular más conocimiento y utilizarlo para poder obtener beneficios de todo tipo. Todas estas fases que completan el “ciclo de vida” del conocimiento no son fáciles de llevar a cabo, como puede deducirse de la complejidad de acceder, capturar, almacenar, etc., este activo intangible. Una de las consecuencias de tal dificultad es que la gestión no siempre es satisfactoria, provocando decepciones que inducen a abandonar este tipo de proceso sustituyéndolo por otros más fáciles y de resultados aparentemente más beneficiosos. La experiencia de los últimos años muestra que existe una tendencia bastante generalizada a aplicar la Gestión del Conocimiento en las organizaciones con una visión limitada en lo que respecta a la fase de difusión o transferencia, que es precisamente una de las más importantes al ser responsable de generar beneficios en los receptores del conocimiento. (Davara, 2017)

6.6.10 Producción y Transmisión del Saber

6.6.10.1 Cultura y saberes

Cuando un niño o una niña nacen se encuentran en un mundo social ya estructurado, con una lengua y unas reglas de comportamientos particulares, característicos de su sociedad. Para integrarlos a esta sociedad, las madres y padres tienen unas actuaciones y actitudes especiales, diferentes de las que asumen con los otros adultos: son las pautas de crianza elaboradas por su sociedad que, puestas progresivamente en práctica, permiten a los nuevos individuos integrarse, durante la primera y segunda infancia, al grupo familiar y social de pertenencia. No todo lo que los niños aprenden es explícito; de hecho, parte del aprendizaje se desarrolla a través de la imitación de los adultos o de los hermanos y hermanas mayores. Sin embargo, hay también una enseñanza

explícita de contenidos culturales que los padres saben que deben transmitir a sus hijos si quieren que estos tengan una armónica integración con los otros individuos de la sociedad. Se trata de saberes esenciales que estructuran las bases fundamentales de la personalidad de los niños y niñas, junto a otros que atañen a la solución de problemas específicos que la realidad cotidiana propone e impone, (Amodio, 2006)

De esta manera, podemos decir que cada sociedad produce diferentes tipos de saberes con la finalidad de garantizar su funcionamiento y supervivencia dentro de un medio ambiente particular. Precisamente, este último tipo de saber, el ambiental, es el que permite producir los alimentos necesarios, las medicinas herbarias para curar las enfermedades, las maderas para calentarse cuando hace frío y hacer las casas, los minerales para las herramientas, de esta manera, podemos concluir que hay un saber general de tipo social que sirve al desenvolvimiento de la vida cotidiana de los individuos y grupos y, una serie de saberes especializados, técnicos, que sirven para resolver problemas específicos de la supervivencia, (Amodio, 2006).

6.6.10.2 Saberes

La cultura de una sociedad o de un grupo social está constituida por todo lo que cada uno de sus individuos piensa y hace, desde los sueños, los relatos y las imaginaciones, hasta las relaciones sociales y los objetos materiales que producen. Sin embargo, algunos de estos elementos son efímeros y tienen escasa duración, mientras que otros permanecen en la conciencia de los individuos y naturalmente, en sus obras materiales y espirituales, (Crespo & Vila, 2014)

Para que un producto espiritual o material se transforme en cultura permanente tiene que ser aceptado por un buen número de integrantes del grupo social local. Esto significa que todas las culturas son producidas históricamente, es decir, mantienen su existencia en un período más o menos largo, (Amodio, 2006)

Los pocos ejemplos citados nos permiten distinguir diferentes componentes existentes dentro de las culturas: los modelos culturales de ser, los saberes explícitos y las creaciones espirituales. Estas últimas pertenecen al ámbito de la “cultura pensada”, mientras que los saberes explícitos conciernen a la “cultura practicada”. Algo así como el “plan de las ideas” y el “plan de las prácticas” que se cruzan permanentemente en la vida cotidiana de grupos e individuos. Los resultados culturales principales de los dos planes entrecruzados son los saberes, las relaciones, el trabajo y los objetos culturales, (Crespo & Villa, 2014)

La perspectiva que más nos interesa resaltar es la de los saberes culturales que funcionan como referentes de las otras actividades desarrolladas por cada sociedad. Esto quiere decir que se interesa a la cultura como un sistema integrado de ideas históricamente validadas y socialmente transmitidas por un grupo local, en el contexto de relaciones más amplias con otros grupos de la misma sociedad o de otras. Con esto no estamos negando el valor cultural de otras producciones sociales, sino que consideramos que estas dependen precisamente de las “ideas” producidas por cada sociedad (pensamientos, cuentos, relatos, imágenes discursivas, chismes, reglas y leyes, modelos de conductas, entre otras manifestaciones), (Amodio, 2006)

Por otra parte, no debemos olvidar que las culturas funcionan tanto de manera consciente como de manera inconsciente, viviendo de forma automática los contenidos culturales producidos por la sociedad. Si así no fuera, los individuos tendrían que vivir pensando permanentemente cada pasó a realizar, teniendo la necesidad de seleccionar conscientemente cada acción entre diferentes alternativas, desde como caminar y como comer, hasta como relacionarse con las demás personas. Para resolver este problema, y así reducir la complejidad de la vida social, las sociedades socializan a los niños y niñas a los modos de ser particulares del grupo local, volviendo habituales las respuestas correctas y rechazando las que no son consideradas como tales. De esta

manera, los individuos asimilan los elementos fundamentales de su cultura, naturalizándolos y utilizándolos de manera automática, (Crespo & Villa, 2014).

6.6.10.3 La transmisión de los saberes

Cualquier aspecto de la cultura debe circular entre los miembros de una sociedad para que pueda tener vida y continuidad. Esta circulación se produce a través de varios medios, siendo la oralidad y la escritura sus dos principales sistemas. Los destinatarios son generalmente los adultos, aunque también los niños, niñas y jóvenes participan de mensajes y de saberes especialmente contruidos para ellos. Esta transmisión de saber, realizada durante los primeros años de vida, se facilita fundamentalmente dentro de la familia, aunque hay sociedades donde toda la comunidad local colabora en esta tarea. En otras sociedades, como las occidentales, caracterizadas por la existencia de ciudades con masas de individuos que no se conocen, se han creado instituciones especiales destinadas a la educación de niños y jóvenes, pero la familia continúa siendo la institución de socialización y enculturación más importante a pesar de su debilidad actual, (Amodio, 2006)

Fundamentalmente, podemos decir que son tres los métodos principales de transmisión del saber:

- Oral
- Escrito
- Iconográfico

Al hablar de la oralidad se puede mencionar que los pueblos utilizan este método para fijar los contenidos del saber oral transmitir sus saberes, a la vez convirtiendo se en arte de la memoria, el cual consistía en memorizar las historias o el discurso asociado a cada contenido, para lograr esta transmisión era necesario que la persona u oradora en su mente haga un recorrido de lo que va transmitir e este rito, ceremonia u otros, (Amodio, 2006).

Como veremos, en algunos casos se mezclan diferentes tipos de medios en una misma emisión de contenidos (la televisión es al mismo tiempo oral e iconográfica; mientras que la WEB mezcla los tres tipos de medios). Esta coexistencia de diferentes medios de transmisión no es un fenómeno solamente occidental y de los tiempos más recientes, ya que, por ejemplo, un espectáculo teatral puede ser una simple pantomima (sólo imágenes) o incluir la emisión de voces e imágenes (el teatro hablado). Veamos por separado estos diferentes tipos de medios de transmisión de saberes culturales, (Amodio, 2006).

6.6.10.4 Iconografía

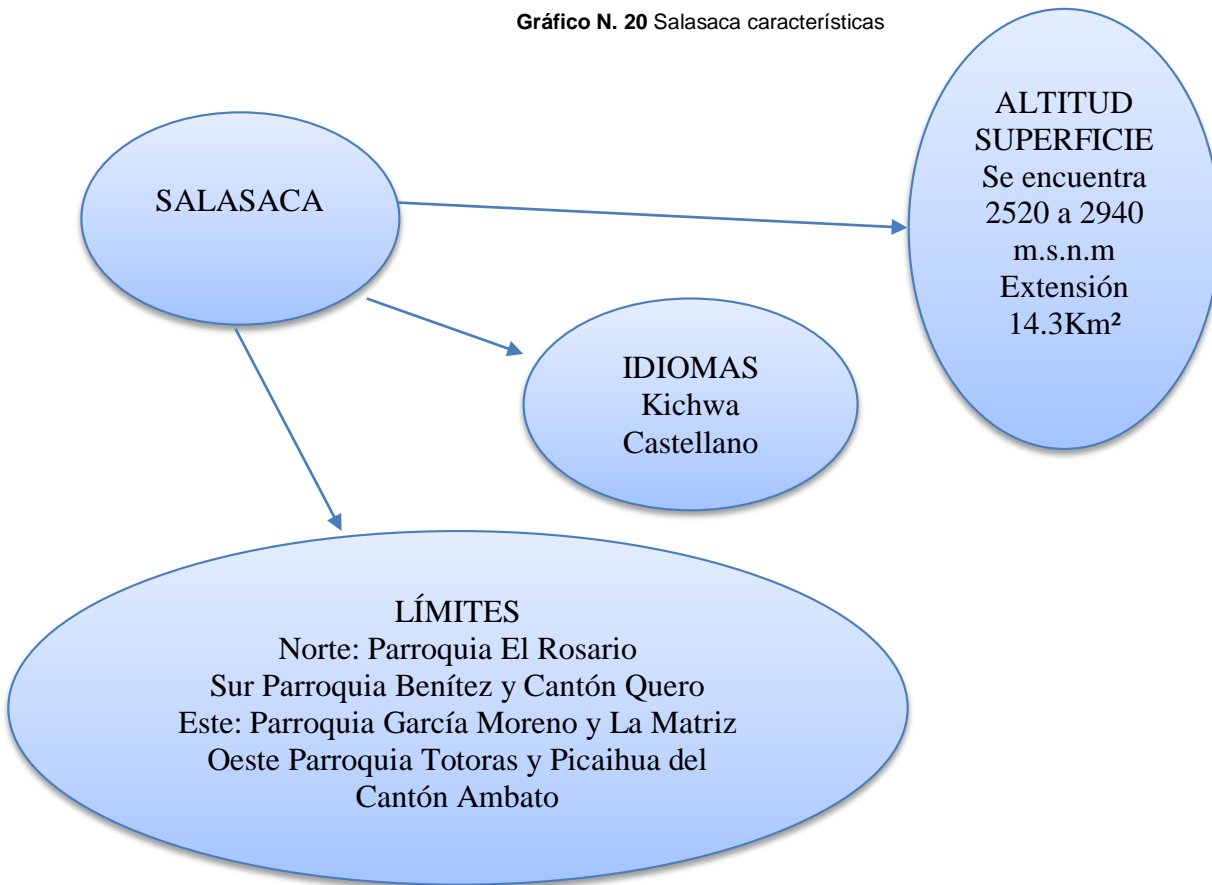
Es una disciplina la cual nos permite describir el contenido específico de sucesos, de testimonios, de estilo de vida, de costumbres, de indumentaria siempre relacionados con una época, a lo largo de la historia el análisis de imágenes constituye en todos los pueblos una expresión y comunicación de cada cultura manteniendo vivo sus aspectos culturales e identitarios, (Garcia, 2009).

6.6.11 Salasaca

Las culturas están ligadas a lo social en todas sus expresiones artísticas, por lo tanto, es de mucha importancia salvaguardar la identidad cultural de cada pueblo, por tal razón en el Ecuador se dictaminaron leyes en las que defienden la identidad de las nacionalidades indígenas, (Benitez & Garcés, 2014)

La comunidad de Salasaca forma parte de los pueblos indígenas del Ecuador, está ubicada en la provincia de Tungurahua en la región centro del Ecuador, en el cantón Pelileo, se podría mencionar los siguientes datos relevantes de esta comunidad, (Benítez & Alicia, 1993)

Gráfico N. 20 Salasaca características



Fuente: GAD Parroquia Salasaca, 2017

Para la comunidad de Salasaca es muy importante preservar sus costumbre y tradiciones debido a que por medio de estas se diferencian de las demás comunidades indígenas y principalmente su vestimenta, que a pesar del pasar del tiempo aún se mantiene intacta, se puede mencionar que el conservar sus festividades, ritos y ceremonias es de suma importancia debido a que a través de ellas se puede transmitir a las nuevas generaciones estas tradiciones y de esta manera se preservar y revalorizar la identidad cultural de la comunidad, (Benitez & Garcés, 2014).

6.6.11.1 Vestimenta

La indumentaria tradicional de la comunidad Salasaca, es la más representativa simboliza su identidad, los colores identitarios son el blanco y el negro que significa la dualidad de bien y el mal, cabe mencionar que en la indumentaria se plasma sus propias formas culturales y fiestas que componen los elementos característico de la iconografía ancestral, (Choque, 1992)

A demás la vestimenta ha sufrido algunos cambios en la confección y materiales, pero mantienen los mismos valores y símbolos los cuales se traducen en los usos rituales y festivos. Es necesario recalcar que en la comunidad se distinguen tres tipos de indumentaria la de diario, de ceremonias rituales y vestimenta festiva, (Choque, 1992)

6.6.11.2 Creencias, costumbres

Antes de la llegada de los españoles y la evangelización la comunidad de Salasaca guardaba una relación armoniosa con la naturaleza, manteniendo una relación cósmica con el sol, la luna, la tierra y las montañas que son elementos primordiales en el desarrollo de la vida, cabe recalcar que la comunidad logró una fusión con religión sin perder el vínculo con la pacha mama, otra de las costumbres que mantienen es, fiel la consideración hacia el anciano portador de la sabiduría, (Carrasco, 1982).

La parroquia de Salasaca es la que más fiestas tiene, dando oportunidades a realizar investigaciones de las costumbres, ritos, tradiciones y leyendas, entre las cuales tenemos Los Alcaldes está se celebra cada año el 1 de enero, Los caporales se lleva a cabo dos semanas antes del carnaval, Semana Santa, Octava, Finados, Matrimonio Salasaca, entre otras, (Científica Latina, 1990).

El matrimonio Salasaca es una fiesta ancestral la cual se realizaba en dos épocas del año Domingo de Ramos y Finados hoy en día se la realiza en

cualquier época del año empezando el Domingo, su duración es de tres días; la ceremonia se lo realizaba en el templo de Pelileo, luego retornaban a la posada en la casa del padrino, en la comunidad, quien daba de comer y beber estos gastos corría por parte del novio, a su vez el novio es el encargo de la ropa para la ceremonia, (Científica Latina, 1990).

6.7 Metodología y desarrollo de la propuesta

Para la propuesta se utiliza el video como una herramienta activa, el cual servirá como instrumento de registro o apoyo visual, permitiendo reflejar la iconografía de la indumentaria ancestral del matrimonio Salasaca de manera consolidada; cabe mencionar que para lograr una trasmisión de saberes ancestrales es necesario abordarla desde una la antropología visual la cual permitirá fomentar el conocimiento de saberes culturales de la comunidad de Salasaca.

En el marco de proyectos de investigación social, documentar las percepciones de la comunidad acerca de sus tradiciones, culturas y saberes, no tiene que restringirse exclusivamente a los métodos tradicionales basados en la oralidad y la escritura de textos, se debe agregar la imagen visual como medio de transferencia la cual está cobrando mayor importancia en los jóvenes de la comunidad, (García y Spira, 2008).

Con el fin aplicar la imagen visual con un enfoque cultural centrado la transferencia masiva, logrando llegar a un mayor rango de personas de distintas culturas, no necesariamente occidentales, han surgido varios métodos basados en la imagen fotográfica, cinematográfica y videografía, con mayor frecuencia, los antropólogos y sociólogos comenzaron a incorporar la fotografía, el cine y luego el video para documentar la vida de los "otros", objeto de su estudio, cabe mencionar que con estas imágenes los investigadores pretendían captar la realidad de un lugar o de un grupo de personas para comunicarlo a otros fuera de allí, (Salazar, 1997)

Para cumplir con los propósitos de la investigación y del registro audiovisual, se deben considerar los siguientes momentos como parte de la metodología de trabajo que a continuación se detalla:

1ra. Fase Recolección exploratoria

Esta fase inicial da contestación a tres propósitos concretos: el primero construir un marco teórico el cual permita contextualizar la propuesta desarrollada, el segundo es tomar decisiones en torno al diseño de los instrumentos de investigación adecuados y el tercero reflexionar alrededor de la información obtenida para lograr una comunicación visual adecuada sobre la iconografía de indumento ceremonial del matrimonio Salasaca a las nuevas generaciones.

Para la construcción de un marco teórico que sustente la propuesta se realizó una lectura especializada de libros, artículos, investigaciones, con la finalidad de identificar temas claves que permitirán el sustento teórico de la propuesta, en esta se realiza una revisión del material, seleccionando las fuentes de información más relevantes sobre soportes digitales para la comunicación visual de la iconografía del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca, para lo cual se debe realizar un análisis en el que involucran los procesos cognitivos para llegar a una síntesis y deducción del objeto de estudio.

Después del análisis documental se realiza el contacto con las personas involucradas en este caso son parte de la comunidad; la señora Leticia Pilla, será la persona que desarrolla el relato sobre la tradición de la ceremonia del matrimonio Salasaca, a la vez se contacta con las personas encargadas del alquiler de la indumentaria tradicional del matrimonio Salasaca que son los señores David Chilingua así como el Sr. Gregorio Sailema y Sra, también se conversa con el Sr. José Masaquiza y Srta. Natalia Chango quien harán el papel de novios en el video.

Para realizar la entrevista no estructurada sobre la tradición del matrimonio Salasaca a la Sra. Leticia se contacta con una traductora quien será la encargada de la traducción adecuadamente la entrevista, siendo la persona fundamental para crear el vínculo entre la anciana y la investigadora de tal manera se obtendrá información muy relevante de como la anciana recuerda la tradición del matrimonio y como esta trasmite a sus generaciones.

Con la información obtenida en la entrevista se elabora el guion para el plan de las tomas, según el nivel de detalle y la complejidad del registro vivencial, durante el trabajo de campo se realizó unas grabaciones preliminares (exploratorias), las cuales sirvieron para preparar el equipo necesario de acuerdo a las locaciones considerando los aspectos técnicos para la preparación de la realización audiovisual.

Es importante considerar que la presencia de la cámara puede alterar el curso de los hechos o las actitudes de las personas, por lo tanto, se desarrolló una sensibilización previa a las grabaciones definitivas; de esta manera se logró que convivan unos momentos con la cámara unos días antes con las personas que serán parte del audiovisual y así se consiguió la familiaridad con el equipo técnico y una participación más espontanea ante la cámara.

Con estas grabaciones preliminares se organiza el equipo básico a utilizarse siendo el siguiente:

Equipo básico:

- Cámara de video: en formato video 50 mm DSRL (preferiblemente).
- Baterías para la cámara: generalmente cada pila tiene una duración máxima de dos horas, pero puede variar según el tipo de cámara.
- Memorias sed: según el formato de grabación varía entre media hora y una hora de duración.

- Trípode: con el fin de obtener estabilidad en la cámara o para un registro constante durante un tiempo prolongado.
- Audífonos: para el monitoreo del sonido.
- Micrófono al ser un trabajo al aire libre se utilizara un micrófono de solapa unidireccional.
- Extensiones eléctricas: si se va a trabajar con conexión, ya sea en interiores o exteriores. — Cables: de la cámara y del micrófono.

Una vez realizada la primera fase se procede con la siguiente:

2da. Fase Encuentro vivencial

Una vez obtenida la información de la entrevista y a su vez complementándole con la investigación de las fichas iconográficas sobre la iconografía de la indumentaria se procede a realizar el guion con la siguiente estructura:

Introducción

Para la comunidad Salasaca el matrimonio es una ceremonia de gran importancia puesto que con éste se da cumplimiento a los principios que exige la cosmovisión andina, la dualidad que debe existir con la Pachamama y el equilibrio entre los principios de correspondencia como son el cielo y la tierra además de la complementariedad como son: el hombre y la mujer, por tanto el matrimonio es considerado sagrado dentro de la cultura, no pudiendo existir ruptura alguna a esta dualidad formada mediante la unión del hombre y la mujer.

La indumentaria que se utiliza para celebrar esta ceremonia es diferente a la del uso diario, las prendas que visten los novios son lienzos donde se plasma el orgullo de sus raíces las cuales, poseen diversos significados que representan las vivencias y la cosmovisión Salasaca.

Por ser prendas únicas y de gran significado son pocas las personas que en la comunidad poseen la vestimenta completa a ser utilizada por los novios en la ceremonia, ellos son denominados “Catighs” que significa guardianes del vestuario, pues son los encargados de analizar y cuidar que todas las prendas sean utilizadas y colocadas correctamente, por quienes van a contraer matrimonio, quienes piden por encargo la vestimenta y los propietarios son los únicos facultados de vestir a los novios.

Desarrollo

La Indumentaria masculina consta de las siguientes características:

Pantalón de color blanco que simboliza la claridad del día, la dualidad que existe con la Pachamama entre lo claro y lo oscuro; en su bota pie se puede apreciar una interesante decoración realizada por las manos hábiles de personas que aún conservan la tradición del bordado bajo la técnica manual, estos ornamentos representan las diferentes festividades y ceremonias del pueblo Salasaca fusionadas con la religión mestiza; cabe recalcar que en la antigüedad el material con que se confeccionaba el pantalón era de “castilla” obtenido de lana de llama hoy por la modernidad prefieren usar lienzo y lino; la prenda superior es una camisa de color blanco, simboliza el día y no posee ningún diseño en especial y en algunas ocasiones puede sustituirse por una camiseta blanca de punto puesto que son las prendas exteriores las que poseen mayor riqueza en su significado.

Para sujetar el pantalón se emplean tres accesorios diferentes; el primero es una faja sujetador de color azul que representa la sabiduría y la paz, la segunda faja es de color fucsia que significa protección y la yanga chumbi faja con diseños geométricos que simbolizan su entorno y creencias.

Sobre sus hombros lleva un poncho de color negro con líneas fucsia verticales, mide aproximadamente 2mts y es elaborado por los hombres de la comunidad con la lana de oveja y aplicando el abatanado como técnica ancestral para achicar el pocho y lograr la textura suave y lisa, las líneas verticales de color

fucsia hacen referencia al principio de correspondencia dentro de la cosmovisión andina que es “arriba – abajo” y representa el camino de vida.

Para complementar la indumentaria el novio lleva tres pañuelos sobre sus hombros los cuales son ubicados de forma esquemática, el primero es de color amarillo simboliza riqueza y abundancia, el segundo es de color azul significa sabiduría y paz; y el tercero es de color fucsia el cual representa protección, los tres pañuelos poseen bordados artesanales que evocan a las formas zoomorfas y fitomorfas como el pavo real que simboliza la latitud y la libertad; las flores que representa la naturaleza viva de la Pachamama.

Sobre el hombro izquierdo lleva una “facha” aproximadamente mide 4mta de longitud, ésta significa la responsabilidad que recae en el hombre de mantener vivas en su nuevo hogar las costumbres y tradiciones de su pueblo; en el cuello lleva un pañuelo de color rojo que simboliza la sangre que derramaron los indígenas en la conquista.

La indumentaria femenina consta de las siguientes características:

Esta lleva un anaco de color negro que simboliza la oscuridad de la noche, hace referencia a la armonía del mundo dual como es el día y la noche, en la parte frontal lleva cuatro pliegues que simbolizan los solsticios que son las cuatro fiestas las más importantes, en la parte superior llevan una blusa blanca utilizada por la mujer nativa en el acto ceremonial del matrimonio; el juego de texturas entre satinadas y transparentes son empleadas a partir de la aculturación que surge con la globalización y a su vez el textil suave y ligero representa la sutileza de la mujer indígena, el color blanco según la cosmovisión simboliza la pureza y claridad del día, a su vez lleva unos bordados que hacen referencia a la naturaleza del contexto local y la combinación de colores vivos y contrastantes son obtenidos a partir del arcoíris, estos bordados son realizados por los artesanos locales; bajo el anaco lleva una enagua de color blanco con un borde de encaje que sobrepasa al anaco, el color blanco simboliza la luminosidad del día y el anaco la noche, la dualidad que existe entre los dos; para sujetar el anaco

y la enagua se coloca una Chumbi que tiene una connotación mágica vinculada con la cosmovisión, esta tiene una estilización de figuras tridimensionales y bidimensionales, simbolizan el entorno y sus creencias, está realizada en un telar de cintura característica principal de la comunidad para elaborar su vestimenta, sobre sus hombros llevan cuatro baetas la primera es de color blanco llamada Paño Tsunston, representa la pureza, la segunda es la Lishta de color blanco con líneas verticales de color violeta que representa seriedad y formalidad y rojo la fertilidad, luego está la Puka Lliklla es de color rojo solo se la utiliza en las ceremonias, simboliza la soltería y por último esta la Yana Lliklla de color negro que simboliza la oscuridad esta da un equilibrio a la dualidad cósmica, están elaboradas con lana de borrego mediante técnicas milenarias del hilado y el tejido, para sostenerlas se utiliza un tupu es un tipo de alfiler forjado en plata con una decoración antropomorfas y fitomorfas que representan las deidades, en su extremo se colocan unas cintas de colores que simbolizan el arco iris que significa el amor, paz y armonía, este es un símbolo de espiritualidad que une el cuerpo, mente, espíritu y cosmos, como complemento lleva las wallkas de color rojo de coral hace referencia a la fertilidad o veneciano significa el arco iris símbolo de pureza y belleza, a su vez sirve para diferenciar el estatus social al que pertenece, también lleva aretes con cintas de colores que tiene su misma significación, en la cintura lleva una pequeña kullky bolsa en la que se llevan monedas y semillas que representa la abundancia y las cosechas venideras en agradecimiento de esta unión.

Para complementar la indumentaria tanto el hombre como la mujer llevan sobre su cabeza un sombrero de ala ancha color blanco símbolo de productividad y conexión con la naturaleza, decorado con plumas de aves exóticas y cintas de colores obtenidos de la gama del arco iris que recuerdan el pacto del Ser Supremo con la Pachamama. No llevan calzado debido a que al estar descalzos se conectan directamente con la Pacha Mama recogiendo sus raíces desde el centro de la tierra.

Desenlace

Para lograr en los jóvenes de la comunidad una transferencia cognitiva sobre la iconografía del indumento ancestral de la ceremonia del Matrimonio Salasaca y adquirir un diálogo intercultural se necesita realizar una transmisión significativa donde integre los conceptos de cultura, desarrollo e identidad y el significado de la indumentaria presente en la convivencia de la comunidad. Para preservar estas expresiones de la tradición y cultura en las nuevas generaciones es primordial insertar medios y productos audiovisuales que permitan el proceso de transferencia a los jóvenes de la comunidad, cabe recalcar que los últimos años los medios visuales, sin duda alguna son instrumentos metodológicos acorde a la economía naranja, la cual menciona que las tecnologías de la comunicación tienen un vínculo directo en la conservación y preservación del patrimonio cultural, hay que mencionar además que para los jóvenes, los videos son medios de aprendizaje que les ayudara a la revalorización del patrimonio inmaterial de la cultura.

Una vez realizado el guion se establece en primera instancia el tipo de video que se va a realizar en este caso parte de la antropología visual con una combinación de imágenes recopiladas durante la investigación, para el desarrollo hay que tomar en cuenta los siguientes puntos:

1. Se elabora un plan de la grabación con el cronograma de visitas considerando fechas, horas, lugares, desplazamiento, recursos (técnicos, personales, financieros) según necesidades. Para lo cual se desarrolla el siguiente cuadro de visitas.

Tabla N.27 Cronograma de Vistas

| Iconografía de la indumentaria del Matrimonio Salasaca | | |
|--|---|--|
| Sábado 23 de febrero de 2019 | | |
| Punto de encuentro Locación: Av. Confraternidad y 22 de julio entrada a Pelileo Gasolinera Pretro Ecuador | | Int./ Ext: exterior Día/Noche: Día |
| Citación Técnicos 8h00 | Citación Personajes 9h00 | Comienzo de rodaje: 10h00 |
| Visita | Descripción | Vestuario |
| 1 | Conjunto de indígenas reunidos en la comunidad de Salasaca celebrando la ceremonia del matrimonio. Novios, párroco | Indumentaria indígena |
| Iconografía de la indumentaria del Matrimonio Salasaca | | |
| Domingo 24 de febrero de 2019 | | |
| Punto de encuentro Locación: Parque de Benítez | | Int./ Ext: exterior Día/Noche: Día |
| Citación Técnicos 9h00 | Citación Personajes 9h30 | Comienzo de rodaje: 10h30 |
| Visita | Descripción | Vestuario |
| 2 | Casa de la Sra. Leticia ubicada en la comunidad de Wamanloma, se organiza el equipo para el video | Indumentaria indígena utilizada solo en el matrimonio Salasaca |
| Iconografía de la indumentaria del Matrimonio Salasaca | | |
| Domigo 24 de marzo de 2019 | | |
| Punto de encuentro Locación: Casa del Sr David Chiquinga | | Int./ Ext: exterior Día/Noche: Día |
| Citación Técnicos 9h00 | Citación Personajes 9h00 | Comienzo de rodaje: 10h30 |
| Visita | Descripción | Vestuario |
| 3 | Se visita la casa del Sr Chiquinga para el alquiler de la indumentaria | Indumentaria indígena masculina y femenina |
| Iconografía de la indumentaria del Matrimonio Salasaca | | |
| Domingo 24 de febrero de 2019 | | |
| Punto de encuentro Locación: Parque de Benítez | | Int./ Ext: exterior Día/Noche: Día |

| | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Citación Técnicos 9h00 | | Citación Personajes 9h30 | Comienzo de rodaje: 10h30 |
| Visita | Descripción | | Vestuario |
| 4 | Se viste los novios y se realizan las fotografías necesarias para el video, a la vez se cuenta con la ayuda del Guardián del vestuario Catighs | | Indumentaria indígena utilizada solo en el matrimonio Salasaca |
| Iconografía de la indumentaria del Matrimonio Salasaca Domingo 24 de febrero de 2019 | | | |
| Punto de encuentro Locación: Centro de Salasaca | | | Int./ Ext: exterior Día/Noche: Día |
| Citación Técnicos 12h00 | | Citación Personajes 13h30 | Comienzo de rodaje: 14h00 |
| Visita | Descripción | | Vestuario |
| 5 | Casa del Sr. Gregorio Sailema y Sra. Guadianés del vestuario y bordadores alquiler del vestuario para fotografías | | Indumentaria indígena utilizada solo en el matrimonio Salasaca Masculino y Femenino |
| Iconografía de la indumentaria del Matrimonio Salasaca Sábado 9 de marzo de 2019 | | | |
| Punto de encuentro Locación: Museo de la Comunidad dentro de Salasaca | | | Int./ Ext: exterior Día/Noche: Día |
| Citación Técnicos 10h00 | | Citación Personajes 10h30 | Comienzo de rodaje: 11h00 |
| Visita | Descripción | | Vestuario |
| 6 | Vista de Salasaca desde los altos del Museo de Salasaca y recorrido del museo | | Ninguno |
| Iconografía de la indumentaria del Matrimonio Salasaca Domingo 24 de febrero de 2019 | | | |
| Punto de encuentro Locación: Iglesia de Salasaca | | | Int./ Ext: exterior Día/Noche: Día |
| Citación Técnicos 11h00 | | Citación Personajes 11h30 | Comienzo de rodaje: 12h00 |
| Visita | Descripción | | Vestuario |
| 7 | Ceremonia del Matrimonio de Salasaca | | Indumentaria indígena utilizada solo en el |

| | | |
|---|---|---------------------------------------|
| | | matrimonio Salasaca |
| Iconografía de la indumentaria del Matrimonio Salasaca Domingo 24 de febrero de 2019 | | |
| Punto de encuentro Locación: Pelileo | | Int./ Ext: exterior Día/Noche: Día |
| Citación Técnicos 9h00 | Citación Personajes | Comienzo de rodaje: 10h00 |
| Visita | Descripción | Vestuario |
| 8 | Iglesia de Pelileo y sus alrededores | Ninguno |

2. A continuación se elabora el Guion Técnico el cual está dividido por escenas o plan de tomas este varía dependiendo de la complejidad del video y de lo que se pueda prever. En este caso, el investigador tiene una guía clara de las imágenes, los sonidos y los testimonios que necesita registrar, con el fin de optimizar tiempo y recursos, esta guía es muy flexible y se puede admitir improvisaciones, ya que siempre es mejor tener material de más y no que haga falta, tal vez no se pueda hacer el registro de nuevo. Con el guion técnico podemos empezar a realizar las diferentes tomas según las escenas el cual se detalla a continuación:

Guión técnico

Dirección/Guión: Victoria Mena

1. ESC. EXT/DÍA

1. PLANO CONJUNTO INDIGENAS REUNIDOS (ZOOM OUT)
2. PLANO MEDIO PAREJA INDIGENA (ZOOM OUT)
3. PLANO GENERAL SALASACA (PANEEO)
4. PLANO MEDIO PAREJA INDIGENA (ZOOM OUT)
5. PLANO CONJUNTO ESPOSOS E INDOGENAS (ZOOM OUT)
6. PLANO MEDIO ESPOSOS INDIGENAS (ZOOM IN)
7. PLANO AMERICANO INDIGENAS (ZOOM IN)
8. PLANO CONJUNTO PARROCO E INDIGENAS (ZOOM OUT)

2. ESC. EXT/DÍA

9. PLANO CONJUNTO ESPOSOS INDIGENAS (ZOOM OUT)
10. PLANO MEDIO CATIGHS Y NOVIO INDIGENAS (ZOOM OUT)
11. PLANO MEDIO CORTO CATIGHS Y NOVIO INDIGENAS (ZOOM IN)
12. PLANO MEDIO CORTO CATIGHS Y NOVIA INDIGENAS (ZOOM OUT)
13. PLANO MEDIO CORTO CATIGHS Y NOVIO INDIGENAS (ZOOM IN)
14. PLANO MEDIO CATIGHS Y NOVIA INDIGENAS (ZOOM OUT)
15. PLANO MEDIO PANTALON NOVIO INDIGENA (ZOOM IN)
16. PLANO MEDIO PANTALON NOVIO INDIGENA (ZOOM OUT)
17. PRIMER PLANO INDUMENTARIA INDIGENA (ZOOM OUT)
18. PRIMER PLANO TELA DE CASTILLA (ZOOM OUT)
19. PLANO MEDIO PERSONAS TRASQUILANDO (ZOOM IN)
20. PRIMER PLANO TELA DE CASTILLA (ZOOM OUT)
21. PLANO CONJUNTO CAMISA INDIGENA (ZOOM IN)
22. PLANO CONJUNTO CAMISETA INDIGENA (ZOOM OUT)
23. PRIMER PLANO CONJUNTO INDUMENTARIO INDIGENA (ZOOM OUT)
24. PRIMER PLANO PONCHO INDIGENA (ZOOM OUT)
25. PRIMER PLANO PONCHO INDIGENA (TILL OUT)
26. PLANO MEDIO NOVIO INDIGENA (TILL UP)
27. PLANO DETALLE ICONOGRAFÍA DE PAÑUELOS (ZOOM IN)
28. PLANO DETALLE ICONOGRAFÍA DE PAÑUELO AMARILLO (ZOOM IN)
29. PLANO DETALLE ICONOGRAFÍA DE PAÑUELO AZUL (ZOOM OUT)
30. PLANO DETALLE ICONOGRAFÍA DE PAÑUELO ROJO (ZOOM IN)
31. PRIMER PLANO PAÑUELOS INDIGENAS (ZOOM IN)
32. PLANO MEDIO CORTO NOVIO INDIGENA (TILL UP)
33. PLANO MEDIO CORTO NOVIO INDIGENA (ZOOM IN)
34. PLANO MEDIO CORTO NOVIA INDIGENA (TILL UP)

3. ESC. EXT/DÍA

35. PLANO MEDIO CORTO ANACO NOVIA INDIGENA (TILL UP)
36. PRIMER PLANO INDUMENTARIA FEMENINA INDIGENA (ZOOM IN)
37. PRIMER PLANO INDUMENTARIA FEMENINA INDIGENA (PAN. DERE.)
38. PRIMER PLANO INDUMENTARIA FEMENINA INDIGENA (ZOOM IN)

39. PLANO GENERAL MONTAÑA EN SALASACA
40. PLANO MEDIO INDIGENAS BORDANDO
41. PLANO MEDIO CORTO ANACO INDIGENA (ZOOM IN)
42. PLANO CONJUNTO ENAHUA INDIGENA (ZOOM OUT)
43. PLANO DETALLE CHUMBI INDIGENA (ZOOM IN)
44. PLANO DETALLE CHUMBI INDIGENA (TILL UP)
45. PLANO MEDIO CORTO BAETAS INDIGENAS (ZOOM OUT)
46. PLANO DETALLE BAETAS INDIGENAS (ZOOM IN)
47. PLANO DETALLE BAETAS BLANCA ROJA NEGRA INDIGENAS (ZOOM IN)
48. PRIMER PLANO YANA LLIKLLA INDIGENA (TILL UP)
49. PLANO DETALLE TUPO INDIGENA (ZOOM OUT)
50. PRIMER PLANO CINTAS DE COLORES INDIGENAS (TILL UP)
51. PLANO DETALLE ARETES INDIGENAS (ZOOM IN)
52. PRIMER PLANO WALLKAS DE CORAL INDIGENAS (ZOOM IN)
53. PRIMER PLANO ARETES INDIGENAS (TILL UP)
54. PRIMER PLANO KULLKY (ZOOM IN)
55. PLANO MEDIO NOVIA INDIGENA (TILL UP)
56. PRIMER PLANO SOBRERO INDIGENA (ZOOM IN)
57. PLANO MEDIO CORTO NOVIA INDIGENA (TILL UP)
58. PLANO MEDIO JÓVENES INDIGENAS (ZOOM OUT)
59. PRIMER PLANO ICONOGRAFÍA INDIGENA (ZOOM OUT)
60. PLANO CONJUNTO NOVIOS INDIGENAS (ZOOM OUT)

4. ESC. INT/DÍA

61. PLANO CONJUNTO JÓVENES INDIGENAS (ZOOM OUT)
62. PLANO MEDIO CORTO JÓVEN EN COMPUTADORA (ZOOM IN)

5. ESC. EXT/DÍA

63. PLANO MEDIO MESTIZO E INDIGENA (ZOOM IN)
64. PLANO CONJUNTO INDIGENAS (ZOOM OUT)

6. ESC. INT/DÍA

65. PLANO MEDIO NIÑO INDIGENA
66. PLANO MEDIO JÓVEN INDIGENA

67. PLANO MEDIO NIÑOS INDIGENAS (ZOOM IN)

3. Es el momento de proceder a realización de la diferente toma, partiendo de las especificaciones técnicas para cumplir con el objetivo del audiovisual.

3ra. Fase Transcripción de una primera versión (edición del video)

En esta fase se realiza la selección el material audiovisual, se debe analizar las fotografías realizadas durante las visitas y la investigación de campo, con el fin de fusionarlas con cada parte del video para que vayan acorde a los requerimientos técnicos del video, a estas imágenes se las clasifica por escenas e indumentos para luego ubicarlas según el guion.

Una vez clasificado el material visual se procede a realizar la edición del video, para luego incluir la voz en off, en la cual desarrolla el relato de la evidencia iconográfica del indumento de la ceremonia del matrimonio Salasaca, por último se unifica la música con el video.

4ta. Fase Validación

Previsión de la evaluación

Tabla N.36 Prevención de la evaluación

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|--------------------------------|--|
| ¿QUÉ EVALUAR? | Medio visual para la trasmisión de la Iconográfica del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca |
| ¿POR QUÉ EVALUAR? | Porque este aplicación será herramienta interactiva para la ejecución de revalorizar la cultura Salasaca |
| ¿PARA QUÉ EVALUAR? | Para identificar el grado de aceptación de las nuevas generaciones en cuanto a la difusión de la Iconográfica del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca |
| ¿QUÉ ELEMENTOS EVALUAR? | La trasmisión cognitiva de los saberes ancestrales y la iconografía |

| | |
|--------------------------|---|
| ¿QUIÉN EVALUA? | La investigadora Ing. Victoria Mena |
| ¿CUÁNDO EVALUAR? | Después de presentar a poner en marcha la aplicación |
| ¿CÓMO EVALUAR? | Mediante un Focus Group el contenido iconográfico de la misma así como también la trasmisión cognitiva del proyecto |
| ¿CON QUÉ EVALUAR? | A través de entrevistas a los usuarios |

Para la validación del audiovisual se planifico un Focus Group, el cual consta de tres pasos lógicos y metodológicos, el reclutamiento, la moderación y elaboración del informe, cada uno tiene su importancia la cual contribuye de manera correcta a la validación de los resultados, (Juan & Roussos, 210).

PASO 1: El reclutamiento

En este caso el reclutamiento es a jóvenes de la comunidad entre 15 a 29 años se escogió este grupo debido a que es el público objetivo de la investigación, este reclutamiento se lo realizó a 12 personas por vía telefónica comprometiéndoles a la participación a la vez se les menciono muy brevemente el tema sobre el cual se va a tratar.

PASO 2: La moderación

Esta consiste en el focus group propiamente dicho, se lo realizó en una sala de la comunidad de Wamanloma con los jóvenes de dicha comunidad, asistieron entre 12 personas.

La moderación consiste en los siguientes pasos:

1. Presentación del tema: Iconografía del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca.
2. Se les presenta el video el cual tiene una duración de 10 minutos
3. Se realiza los siguientes preguntas:
 - A través del audiovisual considera usted que se revaloriza el indumento del matrimonio de su comunidad.

- ¿En el video se evidencia la carga iconográfica del indumento del matrimonio Salasaca?
- ¿Considera usted que el matrimonio es una de las ceremonias en las que se puede identificar la cultura de la comunidad de Salasaca?
- ¿El presente video cumple con el objetivo de difundir una parte de su cultura e identidad?
- ¿Considera usted que el medio de comunicación audiovisual es el eficaz para la transmisión de la iconografía del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca a los jóvenes de la comunidad?

Una vez contestadas las preguntas se procede a agradecer por la asistencia a los jóvenes de la comunidad.

PASO 3: Elaboración del informe

En este paso el moderador tiene un rol muy importante en la elaboración del informe contestando a los cuestionamientos establecidos, con anterioridad.

Una vez terminado el Focus Group se debe realizar el análisis de las respuestas.

Resultados

TEMA: ICONOGRÁFICA DEL INDUMENTO CEREMONIAL DEL MATRIMONIO SALASACA

En este Focus Group asistieron 12 personas entre 15 a 29 años, todas estas personas son parte del grupo objetivo, al empezar se les indico sobre el tema a tratarse y a continuación se les proyecto el audiovisual; para luego proceder a realizar las 5 preguntas que a continuación se detalla junto con los participantes:

Tabla N.28 Listado de participantes

| PARTICIPANTE | NOMBRES |
|---------------------|------------------|
| 1 | Betty Masaquiza |
| 2 | Omar Pilla |
| 3 | María Chango |
| 4 | Natalia Chango |
| 5 | José Manobanda |
| 6 | Jairo Jerez |
| 7 | Luis Chiliquinga |
| 8 | Alonso Pilla |
| 9 | Tania Chango |
| 10 | Ismael Manobanda |
| 11 | Juan Jumbo |
| 12 | Luis Masaquiza |

(Ver Anexo 3)

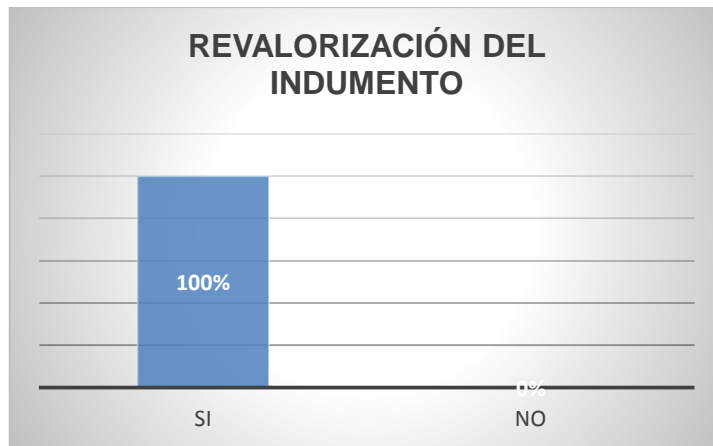
PREGUNTAS

1. ¿A través del audiovisual considera usted que se revaloriza el indumento del matrimonio de su comunidad.?

Tabla N.30 Revalorización del indumento

| OPCIÓN | REVALORIZACIÓN DEL INDUMENTO | |
|---------------|-------------------------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| SI | 12 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 12 | 100% |

Gráfico N. 21 Revalorización del indumento



Participante 1

Considero que mediante este video se logra revalorizar nuestra identidad, porque se demuestra cada una de las prendas.

Participante 2

Considero que sí, ya que antes de ver el video sólo tenía como una leve información acerca del matrimonio indígena, pero gracias a este video ahora admiro todos los detalles con los que se pone a punto un matrimonio indígena.

Participante 3

Para mi manera de ver si se revaloriza la vestimenta y por ende la identidad de nuestra cultura ya que para la comunidad es muy importante la vestimenta y cada pieza tiene un significado especial.

Participante 4

Si, ya que la tecnología y sus herramientas en este caso el audiovisual poseen gran alcance e impacto en la actualidad así al ver el video puedo notar que su contenido es explícito y conciso además de que su mensaje es claro el de preservar y valorar la indumentaria de uno de los actos más importantes el matrimonio.

Participante 5

Sí, porque nos ayuda a no olvidarnos de nuestras raíces y tradiciones valorando todo lo que cada una de ellas representan

Participante 6

Sí, porque con ayuda de este, prevalecerán las costumbres, tradiciones y valores.

Participante 7

Si, el indumento matrimonial es revalorizado debido al significado ancestral y tradicional del mismo

Participante 8

Para mi forma de pensar considero que al utilizar un audiovisual en el cual se evidencia parte de nuestra cultura, es muy productivo ya que a través de este se puede conocer y valorizar las diferentes tradiciones culturales y la vestimenta.

Participante 9

Pienso que si ya que gracias a este video podemos recordar y preservar el valor y significado de la vestimenta que se utiliza en el matrimonio

Participante 10

Si porque en el video se especifica el significado de los detalles en la vestimenta que muchas de las veces no son valorados ni apreciados

Participante 11

Si, revaloriza la identidad cultural a través del audiovisual

Participante 12

Al observar el video se tienen un conocimiento mejor de la cultura y por ende se empieza a valorar más.

Análisis e interpretación

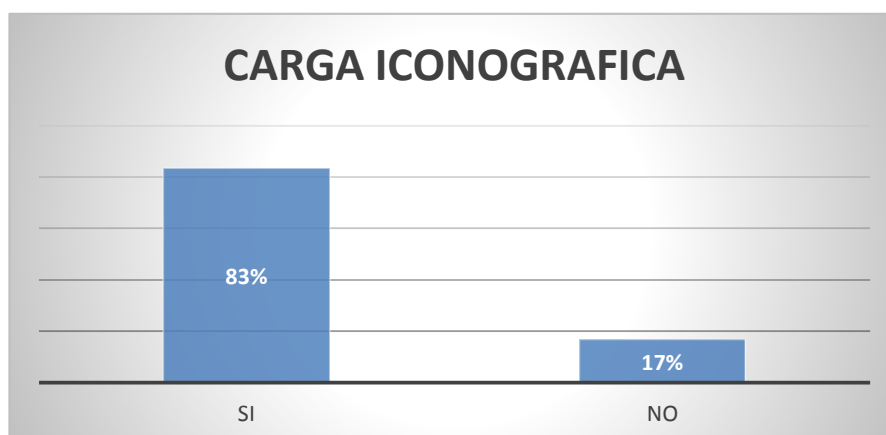
Como se demuestra en el gráfico el 100% de los participantes, consideran que es muy importante revalorizar el indumento de su comunidad y este audiovisual conjuntamente con la tecnológica facilita la transferencia de conocimiento logrando un mayor impacto y alcance, permitiendo en los jóvenes mantener y preservar sus tradiciones e indumentaria

2. ¿En el video se evidencia la carga iconográfica del indumento del matrimonio Salasaca.?

Tabla N.31 Carga Iconográfica

| OPCIÓN | CARGA ICONOGRAFICA | |
|--------------|--------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| SI | 10 | 83% |
| NO | 2 | 17% |
| TOTAL | 12 | 100% |

Gráfico N. 22 Carga Iconográfica



Participante 1

A mi criterio si, ya que nos especifica cada una de las prendas y las costumbres del pueblo indígena Salasaca en este tipo de ceremonia.

Participante 2

Si, se puede ver claramente las prendas, cada uno de sus detalles además de que el relator señala el significado de cada iconografía

Participante 3

Si, se evidencia en todo el video mientras quien habla va describiendo cada una de prendas que las componen.

Participante 4

Si, se evidencia ya que especifica cada iconografía inmersa en cada atuendo.

Participante 5

Si se evidencia claramente toda la indumentaria Salasaca.

Participante 6

Se evidencia claramente inclusive quien describe señala el significado iconográfico

Participante 7

Si ya que vemos cada figura, color, imagen y quien habla señala el significado de la iconografía

Participante 8

A mi parecer este vídeo si evidencia la iconografía de la indumentaria del matrimonio Salasaca, ya que se puede observar uno por uno todo lo que utilizan para este acto.

Participante 9

Considero que no se evidencia la carga iconográfica del matrimonio ya que faltarían otros elementos que son parte de la ceremonia.

Participante 10

Al observar detenidamente el video se puede evidenciar que el relato es acorde a la transferencia que he recibido en algunas ocasiones por parte de mis abuelos y padres, por tal razón considero que si se evidencia la carga iconográfica del indumento.

Participante 11

A mi parecer falta detalles de la iconografía del indumento del matrimonio

Participante 12

A mi criterio si se evidencia la carga iconografía del indumento del matrimonio ya que al escuchar el relato va especificando cada una de las prendas las cuales en algunas ocasiones tenía conocimiento de su significado pero a través de este video he a prendido más sobre ellas.

Análisis e interpretación

A través del grafico se demuestra que la mayoría de los entrevistados en el video observar la carga iconográfica del indumento del matrimonio Salasaca, el cual es trasmitido oralmente por los más ancianos de la comunidad y les parece que al tener un audiovideo sobre la iconografía se mantiene y se preserva

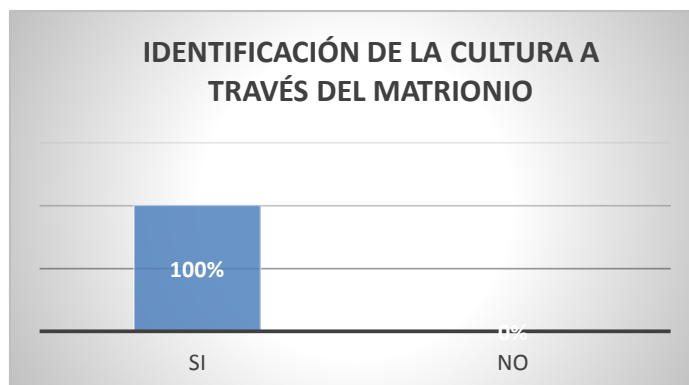
la trasmisión de sus saberes indígenas y van aprendiendo cada vez más de los significados.

- ¿Considera usted que el matrimonio es una de las ceremonias en las que se puede identificar la cultura de la comunidad de Salasaca.?

Tabla N.32 Identificación de la cultura a través del matrimonio

| OPCIÓN | IDENTIFICACIÓN DE LA CULTURA A TRAVES DEL MATRIONIO | |
|--------------|---|-------------|
| | Frecuencia | % |
| SI | 12 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 12 | 100% |

Gráfico N. 23 Identificación de la cultura a través del matrimonio



Participante 1

Claro que sí, porque son costumbres auténticas, que no se repiten en otra cultura.

Participante 2

Si, ya que al observar este tipo de vestimenta en específico cada detalle que tiene cada prenda y se identifica claramente que se trata de la ceremonia del matrimonio de la comunidad Salasaca, por su indumentaria y relato.

Participante 3

Sí, se identifica la cultura ya que las prendas para esta ceremonia son limitadas, especiales y se realizan bajo pedido son muy costosas y a veces solo son alquiladas.

Participante 4

Claro que sí porque en esta ceremonia es en donde se evidencia totalmente la vestimenta tradicional de nuestra cultura.

Participante 5

Claro que sí, ya que en cada comunidad se distingue por su tipo de vestimenta y se distingue de las demás etnias.

Participante 6

Si, en el matrimonio de Salasaca podemos identificar nuestra cultura arraigada a las tradiciones de nuestros ancestros

Participante 7

Si, gracias a las características de la ceremonia del matrimonio se da cumplimiento a las tradiciones de nuestra comunidad.

Participante 8

Si ya que cada cultura tiene sus costumbres sus tradiciones y lo realizan de diferente manera es así que la cultura Salasaca su vestimenta y significado resalta.

Participante 9

Si porque es característico y especial la vestimenta que se utiliza para esta ceremonia en específico.

Participante 10

A mi criterio considero que una de las celebraciones más importantes

Participante 11

Si, pues es algo único de esta comunidad, con características endémicas de la cultura que se mantienen en el tiempo.

Participante 12

Nuestra comunidad es una de las más representativas por mantener vivas las tradiciones y una de estas es el matrimonio, por su carga simbólica, por tal razón se diferencia de las demás etnias.

Análisis e interpretación

Como se manifestó en el grafico el 100% considera el matrimonio es una de las ceremonias más importantes de la comunidad en la cual se puede identificar claramente la identidad cultura de este pueblo, cabe mencionar que para ellos

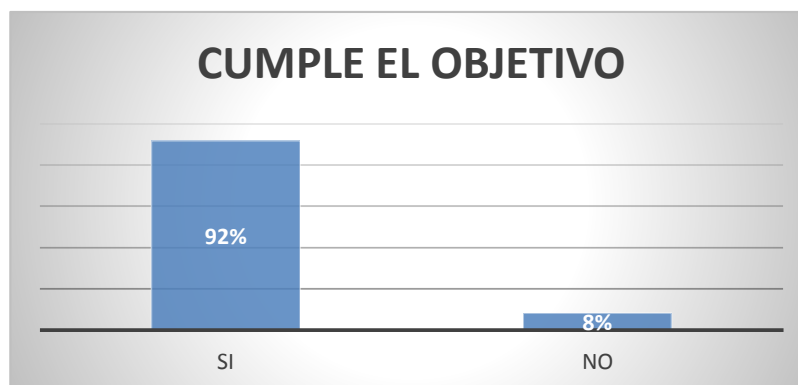
es importante mantener vivas las tradiciones, vestimenta y en especial la carga simbólica que tiene cada prenda, de esta manera preservar y revalorizar su cultura hacia el exterior.

4. ¿El presente video cumple con el objetivo de difundir una parte de su cultura e identidad.?

Tabla N.33 Cumple el objetivo de difundir la cultura

| OPCIÓN | CUMPLE EL OBJETIVO DE DIFUNDIR LA CULTURA | |
|--------------|---|-------------|
| | Frecuencia | % |
| SI | 11 | 92% |
| NO | 1 | 8% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Gráfico N. 24 Cumple con el objetivo de difundir la cultura



Participante 1

Totalmente de acuerdo, porque nos muestra la manera de vivir las tradiciones, costumbres y utilización del vestuario característicos de esta ceremonia.

Participante 2

Si ya que como mencioné anteriormente su mensaje es claro el de revalorizar, prevalecer y resaltar la indumentaria en el matrimonio de la cultura Salasaca

Participante 3

Si porque habla acerca de la cultura con respecto al matrimonio indígena de Salasaca.

Participante 4

Si ya que este video nos muestra la comunidad el valor e importancia que tiene estas tradiciones y el significado presente en la vestimenta y de esta manera hacer conocer no solo a nivel nacional sino a nivel internacional.

Participante 5

Si porque en lo personal puedo entender claramente el significado de la vestimenta, identidad y cultura propia de nuestra comunidad.

Participante 6

Si ya que la vestimenta o indumentaria son parte de la cultura e identidad de los Salasaca debido a su significado ancestral

Participante 7

Claro que si ya que en el video se señala claramente el significado de la vestimenta o prendas y esto lógicamente es parte de la cultura

Participante 8

Si, además de dar a conocer la importancia de las tradiciones de la comunidad e identidad nos da un punto de partida para conocer otras ceremonias como lo es el Corpus Cristy entre otros, por tal razón cumple con el objetivo de difundir la cultura.

Participante 9

Al tener una gran variedad de festividades, ceremonias y tradiciones este video cumple con mostrar una pequeña parte de nuestra identidad

Participante 10

Este video cumple parcialmente el objetivo de difundir falta profundizar en la ceremonia en general.

Participante 11

Si cumple con la finalidad

Participante 12

Si cumple

Análisis e interpretación

En el gráfico se identifica claramente que el video cumple con el objetivo de transmitir parte de la cultura Salasaca, cabe mencionar que los participantes están de acuerdo que este tipo de video ayuda a fomentar su cultura de esta

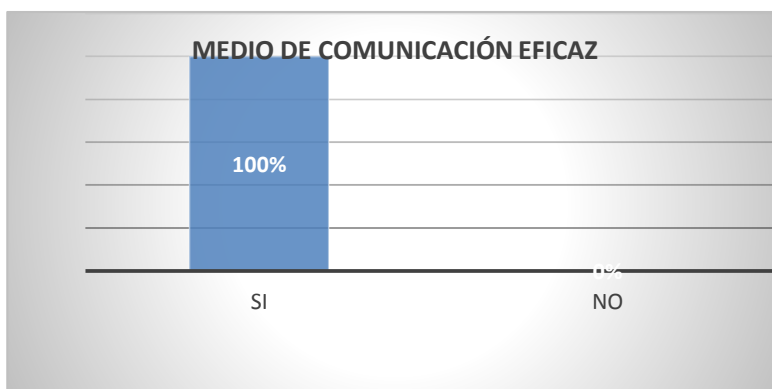
manera proyectarse a nivel nacional e internacional como una comunidad que preserva sus tradiciones y cultura a pesar de la modernidad.

5. ¿Considera usted que el medio de comunicación audiovisual es eficaz para la transmisión de la iconografía del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca a los jóvenes de la comunidad.?

Tabla N.34 El audiovisual es eficaz

| OPCIÓN | EL AUDIOVISUAL ES EFICAZ | |
|--------------|--------------------------|-------------|
| | Frecuencia | % |
| SI | 12 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 12 | 100% |

Gráfico N. 25 Medio de comunicación eficaz



Participante 1

Si, ya que por este medio aprendemos y difundimos las costumbres y tradiciones de nuestra comunidad.

Participante 2

Si es una herramienta eficaz y de gran utilidad ya que en la actualidad el principal modo de difusión de información es la tecnología, razón por la cual el video es parte de esta logrando llegar a todos los jóvenes de la comunidad

Participante 3

Si ya que es uno de los métodos que más se utilizan hoy en día para poder transmitir información de cualquier tipo.

Participante 4

Si ya que se puede ver la indumentaria además de entender su significado, este medio es eficaz para lograr una información masiva.

Participante 5

Claro gracias a la tecnología podemos dar a conocer sobre nuestra comunidad y de esta manera se promueve a propios y extraños a visitar, y adquirir las hermosas artesanías que ofrecemos.

Participante 6

Si creo que se transmite claramente la iconografía además el alcance de este video será muy grande debido al uso de la tecnología por los adolescentes.

Participante 7

Si ya que los jóvenes se mantienen conectados diariamente a la tecnología así que este medio sería el más factible para transmitir cualquier tipo de información sobre su identidad.

Participante 8

Si, pues en la actualidad los jóvenes están ligados a la tecnología y gracias a este video estas tradiciones pueden ser difundidas a más generaciones no solo dentro de la comunidad sino también más allá de ella.

Participante 9

Hoy en día el medio más eficaz son los que tienen relación con la tecnología que está al alcance de todos, por tal razón se puede transmitir mejor la identidad cultural y la significación de nuestra vestimenta.

Participante 10

Considero que si es un medio eficaz

Participante 11

Mi criterio sobre esta pregunta yo considero que si es un medio eficaz no solo para fomentar nuestra cultura y vestimenta sino otro tipo de información relevante de nuestra comunidad sin perder la esencia de nuestra identidad.

Participante 12

Si, por que nos ayuda a revalorizar y resignificar la iconografía del indumento ceremonial.

Análisis e interpretación

Al observar el gráfico el 100% de los participantes consideran que el utilizar el audiovisual como un medio de comunicación es muy efectivo debido a que hoy en día los jóvenes están siempre conectados a la tecnología y cada vez son más visuales y proactivos a este tipo de medio, por tal razón la transferencia de conocimientos sobre la iconografía del indumento ceremonial del matrimonio Salasaca es atractiva y significativa logrando la revalorización de la cultura.

6.8 Administración

En cuanto a los recursos económicos, para el proceso de investigación se lo ha realizado con recursos propios del investigador, siendo estos los siguientes:

Tabla N.35 Recursos

| Recursos | Descripción | Costo |
|---|--|---------|
| Video | Edición | \$ 650 |
| Fotografía | Fotografías del indumento | \$ 200 |
| Movilización | Viajes a Salasaca | \$ 50 |
| Suministros | Impresiones, copias anillados, internet, etc. | \$ 200 |
| Humano | Alimentación durante el proceso de desarrollo del trabajo de investigación | \$ 200 |
| Estudio Investigativo Iconográfico | Análisis de la investigación | 700 |
| Total | | \$ 2000 |

6.9 Conclusiones

- Los medios audiovisuales son considerados como herramientas de aprendizaje sea este cultural o no la aplicación de estos hoy en día son más comunes puesto que los jóvenes están a la vanguardia de la

tecnología y es más fácil para ellos aprender y conocer sobre su iconografía a través de estos.

- .Hay que estructurar la información obtenida durante toda la investigación con un orden lógico, de esta manera se puede transmitir adecuadamente sobre los saberes ancestrales, los cuales deben ser analizados desde varios puntos de vista, en especial si se refiere a identidad cultural, debido a que es una investigación muy delicada donde intervienen muchos actores los cuales deben llegar a un consenso de lo que se desea transmitir manteniendo los saberes ancestrales y revalorización de cada cultura.
- Con un buen soporte digital y aplicando el audiovisual como herramienta el aporte es significativo en los jóvenes de la comunidad debido a que va de la mano con la tecnología actual.

6.10 Recomendaciones

- Para elegir un soporte digital hay que considerar el contexto, el público al cual va hacer dirigido y a su vez debido el mensaje que se desea, en este caso al tratarse de la iconografía del indumento se debe convivir con los involucrados para detallar al máximo su identidad cultural.
- Para una estructura del soporte digital es necesario analizar las imágenes, tomas de acuerdo al guion técnico y a su vez obtener más información de la observación de campo y de esta manera tener material de sobra para no volver a realizar las tomas.
- Una vez obtenido el soporte hay que validar no solo al grupo objetivo sino a todas las los involucrados de la comunidad para que validen la información.

Bibliografía

- Abraham, Q. (2011). *Los tejidos propios: simbología y pensamiento del pueblo nasa*. Popayán.
- Accornero, M. (2007). *El arte y el diseño en la cosmovisión y pensamiento americano*. Argentina. Recuperado el 25 de 01 de 2019
- Adame, A. (2009). Medios Audiovisuales en el aula. *Recogidas*, 1-10.
- Alexandra, Y. (Jueves de Marzo de 2007). *Arqueología Ecuatoriana*. Obtenido de <http://museos.arqueo-ecuatoriana.ec/>
- Amodio, E. (2006). *IESALC*. Recuperado el 2018, de <http://www.scioteca.caf.com/handle/123456789/546>.
- Ancori Cervantes, G. (5 de Febrero de 2016). *guidoancori.blogspot.com*. Obtenido de <http://guidoancori.blogspot.com/2016/02/iconografia-andina.html>
- Ardevol, E. (1998). Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales. *REVISTA DE DIALECTOLOGÍA Y TRADICIONES POPULARES*, 24 -30.
- Ardevol, E. (2006). La búsqueda de una mirada Antropología visual y cine etnográfico. *Dialnet*. Recuperado el 01 de 05 de 2019
- Ariruma, K. (2018). indumentaria de los pueblos indígenas. *Saberes (UASB)*, 36-38.
- Arnold, D., & Espejo, E. (2013). *El textil tridimensional: la naturaleza del tejido como objeto y como sujeto* (Vol. II). La Paz: ILCA Series informes de investigación. Recuperado el 4 de 02 de 2019
- Asamblea Constituyente . (2008). *Constitución de la República del Ecuador* . Quito.
- Avellaneda, D. (2012). Telas con edectos mágicos: iconografía en las distintas culturas Entre el arte, lamoda y la comunicació. *Cuaderno 42 Centro de estudios en Diseño y Comunicación*, 59-68. Recuperado el 8 de 01 de 2019
- Barros, C., & Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis . *Revista multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos*, 20.
- Batista, M. (2018). *Comunicación y medios masivos*. México: UAS.
- Baudrillard, J. (1980). *Crítica a la economía política del signo*. México : Siglo XXI.
- Bembibre, C. (27 de 07 de 2011). *Importancia.org*. Obtenido de <https://www.importancia.org/periodico.php>
- Benítez, L., & Alicia, G. (1993). *Cultura Ecuatorianas de Ayer y Hoy* . Quito: Abya Yala.
- Benitez, L., & Garcés, A. (2014). *Culturas Ecuatorianas ayer y hoy*. Quito: ABYA YALA.
- Bermúdez, N. (2010). El documental Histórico: una propuesta para la reconstrucción audiovisual de la historia petrolera del Zulia. *Omnia*, 113-131.
- Borsese, A. (2000). Comunicación, lenguaje y enseñanza. *Educación Química* , 227.

- Bravo, J. L. (2004). Los Medios de enseñanza: clasificación, selección, y aplicación . *Revista de Medios y Educación* , 18.
- Carpizo, J. (1999). Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética. *Nueva Serie* , 112-135.
- Carrasco, E. (1982). *Salasaca*. Quito: Abya Yala.
- Castillo, C. (2006). Medios de comunicación y su influencia en la educación. *Latinoamericana de Comunicación Chasquis*, 24.
- Chisaguano, S. (2006). La Poblacion indígena del Ecuador: Análisis Estadísticos. *Revista INEC*, 15-23.
- Choque, M. E. (1992). <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/762/14/TFLACSO-05-1992MECO.pdf>. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/762/14/TFLACSO-05-1992MECO.pdf>
- Cientifica Latina. (1990). *Tungurahua*. Quito: Cientifica Latina Editores Cia Ltda.
- Com, S., Ackerman, S., & Morel, M. P. (2011). *Introducción a la Comunicación* . Buenos Aires: Aula Taller .
- Consejo Interamericano sobre Espiritualidad indígena. (22 de Diciembre de 2015). ciseiweb.wordpress.com. Obtenido de <https://ciseiweb.wordpress.com/2015/12/22/el-textil-indigena-ni-arte-ni-artesaniaes-ciencia/>
- Consejo Nacional de Planificación . (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* . Quito- Ecuador : SEMPLADES .
- Contreras, R., Donoso, J. P., & Pineda, M. (2005). El video antropológico como herramienta para el endodesarrollo. *Werken*, 39-48.
- Corr, R., & Vieira, K. (12 de 2014). ¿Trasplantes incaicos o etnogénesis poscolonial? El origen de los salasacas de la Sierra ecuatoriana. *Procesos Revista Ecuatoriana de Historia*, 62. Recuperado el 21 de 12 de 2018, de <http://revistaprocesos.ec/ojs/index.php/ojs/article/view/525/682>
- Crespo, J. M., & Vila, D. (2014). Saberes y conocimientos ancestrales.L buen conocer y el diálogo de saberes dentro del proyecto buen conocer. *flok society1* , 48.
- Crespo, J., & Villa, D. (2014). Saberes y conocimientos ancestrales, tradicionales y populares. *Stream 5: Comunidades*, 48.
- Crovi, D. (2006). Es internet un medio de comunicación. *UNAM*, 1-9.
- Cruz, M. A. (2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el sumak kawsay. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Chakiñan*, 14.
- Davara, F. (2017). *Transferencia del Conocimiento* . Tendencias .
- De Haro, M. I. (2012). Orígenes, evolución y contextos de la tecnología textil: la producción del tejido en la Prehistoria y la Protohistoria. *Arqueología y Territorio*, 133-145.
- Dirección Nacional del Instituto Nacional de Cultura. (2006). Patrimonio inmaterial cultural . *Gaceta Cultural del Perú* , 40.
- Dominguez, E. (2012). *Medios de Comunicación masiva*. México: Tercer Milenio S.C.
- Dotor, A., & Christian, C. (2016). FIBRAS, TEJIDOS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA U´WA DE LA SIERRA NEVADA DEL COCUI, VIGENCIA Y TRANSFORMACIONES. *revistas udistrital*, 11(20), 12.

- Durand, J. R. (2004). *Durand, J. R. (2004). Muestrario de iconografía andina referida a los departamentos de Ayacucho Cusco y Puno*. Lima - Perú: IDESI.
- EcuRed. (12 de Septiembre de 2018). [/www.ecured.cu](http://www.ecured.cu). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>
- El telégrafo. (24 de 01 de 2019). Vestimenta runa genera identidad en los indígenas. *Redacción Intercultural*. Recuperado el 03 de 02 de 2019, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/vestimentaruna-identidad-indigenas>
- El Tiempo. (1 de Enero de 2017). www.cidap.gob.ec. Recuperado el 15 de 08 de 2018, de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1317/1/La%20identidad%20de%20los%20pueblos%20plasmada%20en%20la%20vestimenta.pdf>
- Fischer, E. (2008). *Urdiendo el tejido social: sociedad y producción textil en los Andes bolivianos*. Münster: LIT Verlag Münster.
- Galindo, R. (2008). www.revista.unam.mx. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num11/art93/art93.pdf>
- García, M. (2009). *Iconografía e iconología*. Obtenido de ebookcentral.proquest.com.
- Gómez, J. (10 de Octubre de 2014). HISTORIA DEL ESTAMPADO. (E. Leal, Entrevistador)
- Guerreo, P. (2004). *Usurpación simbólica, identidad y poder*. Quito.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw Hill.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2014). *Tutoria de la Investigación Científica: Guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de graduación*. Ambato: Graficas Corona.
- Higueras, A. (Septiembre de 2000). *Textiles Prehispanicos*. Obtenido de www.tiwanakuarqueo.net: http://www.tiwanakuarqueo.net/13_handicrafts/textiles_tec.html
- Hilanderías Bogotá. (24 de 9 de 2016). *Novedades de la Historia del Hilado*. Obtenido de http://hilanderiasbogota.com/Noticias_y_Novedades/historiadelhilado.PDF
- Jacome, A. (2014). La cultura Salasaca y el rescate de la interculturalidad indígena. Quito.
- Jaramillo, H. (1991). *Textiles de la sierra*.
- Juan, S., & Roussos, A. (210). El focus groups como técnica de investigación cualitativa. *Documento de trabajo N° 256, Universidad de Belgrado*, 2-12. Recuperado el 15 de julio de 2019, de <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Manual-Focus-Group.pdf>
- Klein, K. (1997). El hilo continuo: La conservación de las tradiciones textiles de Oaxaca. *Getty Publications*.
- Larrea, K. (2012). Soportes de comunicación: El SMS en las clases de lengua. *Redalyc*, 176-189.

- Londoño, J. C. (2013). Valoración cultural del uso e importancia de la fauna silvestre en cautividad en tres barrios de Pereira. *Centros de museos*, 39-46.
- López, M. I. (2015). Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología .
- López, M., & Cordero, G. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas. *Razón y Palabra*, 55.
- López, U. R. (2016). El mundo animado de los textiles originarios de Carangas The animated world of indigenous textiles in Carangas. Tinkazos). *Revista Boliviana de Ciencias Sociales*, 12(27).
- Marceleño, I., & Ariza, S. (2017). El tejido textil Tarahumara. Hilos, Cobija y Faja. *CHIHUAHUA HOY*, 179 - 183.
- Mata, F. (2003). Las exposiciones temporales de moda . *Museo* , 234.
- Méndez, P. (2009). Herencia textil, identidad indígena y recursos económicos en la Patagonia Argentina. Estudio de un caso: la comarca de la meseta central de la provincia de Chubut. *AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana*, 4(1), 11-43. Recuperado el 13 de 02 de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/623/62340103.pdf>
- Milla, E. Z. (2008). *Introducción a la semiótica del diseño Andino Precolombino*.
- Miller, G. (1968). *Comunicación y lenguaje*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Ministerio de Cultura del Ecuador. (2010). *Políticas y Sistemas de Museos del Ecuador*. Quito: Cultura.
- Ministerio de Cultura del Ecuador. (2010). *Propuestas del Sistema Ecuatoriano de Museos y Política Nacional de Museos*. Quito: Cultura.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2012). *Memorias del primer encuentro nacional de políticas de museos*. Quito.
- Miranda, B. M. (1997). *Signos y símbolos* . México.
- Mora, D. (2012). Diálogo y transferencia dialéctica de saberes/conocimientos . *Integra Educativa* , 31-75.
- Moreira, M. (2015). La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI. *Scielo*, 1-25.
- Murillo. (1999). La Oralidad. 25.
- Museo Textil de Canadá. (23 de Agosto de 2016). www.textilemuseum.ca. Obtenido de <http://www.textilemuseum.ca/about>
- Naciones Unidas . (2007). <https://www.un.org>. Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/indigenous-peoples-es/declaracion-sobre-los-derechos-de-los-pueblos-indigenas.html>: https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf
- Najas, R. T. (2014). Repensar el patrimonio: el caso del Centro Histórico de Quito. . *Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador*, 96.
- Neefus, A. L. (2012). *Industria de productos textiles* . Obtenido de <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/89.pdf>
- Ordóñez. (2012).
- Pazos, A. (2009). Culto y vestimenta en la baja edad media: ornamentos clericales del rito romano . *Revista digital de Iconografía Medieval*, 26. Obtenido de Citado por Fernández González. G., (2009), pág, 279-280, tomado de Villanueva, Antolín P. Los ornamentos.

- Piscitelli, A. (1998). *Ecología de los medios en la era de INternet*. Buenos Aires: Paidós.
- Ponce, A. (2012). *www.fido.palermo*. Recuperado el 06 de 02 de 2019, de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=388&id_articulo=8453
- Ponce, A. (08 de 2013). El tejido como relato social. *Cuaderno 88*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/tesis_maestria/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2460
- Ponce, A. (2013). El tejido como relato social. *Cuaderno 55*, 48.
- Punín, M. I., Martínez, A., & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador perspectiva de futuro. *Comunicar*, 200 -210.
- Pupiales Rueda, B. E. (2017). Cultura y creatividad en la región de Otavalo (Ecuador). *Creative Commons*, 150-172.
- Quinotoa, E. (2013). *Culturas ancestrales ecuatorianas*.
- Rabadán, Á., Bruzón, L., & Montaña, S. (2015). Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo. *Alteridad Revista de Educación*, 20.
- Revista La Nación. (2013). Los tejidos mexicanos, una valiosa muestra de arte y cultura. *Arte textil*, 8-16.
- Rivera Garcia, M. X. (2017). Tejer y resistir. Etnografías audiovisuales. *Revista de ciencias sociales Universitas* , 22.
- Robles, J. (2012). El lugar de la Antropología audiovisual: metodología participativa y espacios profesionales. *Íconos* , 147-162.
- Rowe, A. P. (24-28 de 09 de 2008). <http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1228&context=tsaconf>. Recuperado el 15 de 01 de 2019, de <http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1228&context=tsaconf>
- Rueda, B. E. (2017). Cultura y creatividad en la región de Otavalo (Ecuador). *Creative commons*, 153-172.
- Ruiz, F. (2012). Museos textiles en Canadá, Guatemala y México. *RES MOBILIS*, 107-123.
- Salaverría, R. (2003). Convergencia de los medios. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, . *Lationamericana de Comunicación*, 32-39.
- Salazar, A. M. (1997). *Antropología Visual* . México: Universidad Autónoma de México.
- Salgado, M. (2004). Museos y patrimonio. Dolarización y desdolarización: mas elementos para el debate. *ICONOS*, 73.
- Salvat, M. (1974). *Los Museos en el Mundo*. España: SALVAT EDITORES S.A.
- Sánchez Capdequí, C. (2009). El imaginario cultural como instrumento de análisis social. *Agenda Cultural Alma Mater*, 4.
- Sánchez, J. L. (2013). Iconoigía simbólica en los bordados populares toledos. *Tesis Doctoral*. Madrid. Recuperado el 06 de 02 de 2019
- Santos, D. (2012). *Fundamentos de la Comunicación* . México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Sanz, L. (1998). Iconografía, significado, ideología: Problemas y cuestiones en la intepretación actual del arte Maya. *Sociedad Española de Estudios Mayas* , 65-86.

- Silva, D. (2009). Relaciones con medios de comunicación . *FEDERACIÓN ESPAÑOLA*, 18.
- Sistema Ecuatoriano de Museos. (14 de octubre de 2014). *SIEM - Sistema Ecuatoriano de Museos*. Obtenido de <http://sistemaecuadorianodemuseos.blogspot.com/?view=flipcard>
- Teves, L. S. (25 de Noviembre de 2011). *El estudio etnográfico de la actividad textil como aporte a la caracterización del modo*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/5239/Documento_completo_en_baja_resoluci%C3%B3n.pdf?sequence=3
- Tibán, A. (2009). *Identidad, cultural y género* . Latacunga.
- Torres, S. (2005). *Implementación de un sistema de producción modular para una empresa de confeccion de prendas de vestir* . Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1458/1/Gudiel_ts.pdf
- Úbeda, M. J. (2012). Códigos ancestrales en resistencia: Witral Mapuche. Mujer mapuche reivindica su pueblo, por medio del arte textil en Santiago de Chile. *Memoria del XVIII Foro de Estudiantes Latinoamericanos de Antropología y Arqueología*, 14.
- Úbeda, S. (2016). Límites y posibilidades de la práctica del cine etnográfico desde la antropología visual. *Humanidades*, 197-216.
- Unesco. (2011). *Patrimonio Cultural intangible*. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
- Valarezo, G. R. (2014). *UNA ICONOGRAFIA MULTICOLOR EN LA MITAD DEL MUNDO*. Quito.
- Vargas, G., Troyano, E., & Cerdas, A. (210). *www.patrimonio.go.cr*. Obtenido de http://www.patrimonio.go.cr/biblioteca_digital/publicaciones/2010/patrimonio_cultural_02.pdf
- www.museo textil de Oaxaca*. (23 de Agosto de 2016). Obtenido de www.museotextildeOaxaca.org
- www.museoixchel.org*. (23 de Agosto de 2016). Obtenido de Museo ixchel : <http://www.museoixchel.org/quienes.html>
- www.redtextilargentina.com.ar*. (2012). *Diseño de hilados artesanales* . Obtenido de <http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php/hilados/hilados-artesanales>
- Zavala, L. (2006). El paradigma emergente en educación y museos. . *Opción Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005006*, 22() 128-141.
- Zayas A, P. M. (2010). *La comunicación interpersonal*. Obtenido de biblioteca.utec.edu.sv: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario de la entrevista dirigido UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES, PERSONAS SABIAS Y EXPERTOS DEL PUEBLO SALASACA

Objetivo: Encontrar los indicadores necesarios en cuanto al indumento ancestral de la comunidad de Salasaca y su importancia en mantener sus tradiciones y costumbres.

Información General:

Género: () Hombre () Mujer **Edad:**.....años **Profesión:**
.....

1. ¿Considera usted que la indumentaria ancestral es importante en la comunidad?
.....
2. ¿Qué considera usted que es más importante las ceremonias, rituales y festividades en cuanto a la indumentaria representativa?
.....
.....
3. ¿Qué tipo de indumentaria utiliza para las ceremonias, rituales y festividades?
.....
.....
4. ¿Qué tipo de iconografía se plasma en el indumento ancestral?
.....
.....
5. ¿Conoce usted la procedencia de estos símbolos en la indumentaria?
.....
.....
6. ¿Cree usted que la iconografía del indumento ancestral es importante transmitir a la sociedad?
.....
.....
7. ¿Considera usted que se está perdiendo la herencia oral ancestral de la Comunidad de Salasaca?
.....
.....
8. ¿Cuáles son las técnicas, herramientas y materiales propios de la región para la elaboración del indumento ancestral?
.....
.....
9. ¿Por qué considera usted que se han dejado de utilizar los procesos ancestrales para la elaboración del indumento ancestral?

.....
.....
10. ¿Por qué sea perdido el saber ancestral del indumento?
.....
.....

11. ¿Conoce usted algún medio de difusión en el que se mencione los símbolos y signos del indumento ancestral de la Comunidad de Salasaca?
.....
.....

12. ¿De qué manera transmiten sus conocimientos a sus generaciones en cuanto a la indumentaria ancestral de la ceremonia del matrimonio?
.....
.....

Anexo 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL PUEBLO SALASACA

Objetivo: Recabar información necesaria para el análisis del indumento ancestral

Información General:

Género: () Hombre () Mujer **Edad:**.....años

1. ¿Cuál es la forma en que son transmitidos los saberes ancestrales en su comunidad?
 - a. Oralidad
 - b. Gestualidad
 - c. Observación – práctica
 - d. Ritualidad

2. ¿Cree que las técnicas de elaboración del indumento se está perdiendo debido a?
 - a. Aculturación
 - b. Falta de comunicación
 - c. Migración
 - d. Desinterés de las nuevas generaciones

3. ¿Considera usted que es necesario transmitir los saberes ancestrales a las nuevas generaciones?

Sí No

4. ¿En la actualidad existen medios visuales donde se transmite la iconografía del indumento ancestral?

Sí

No

5. ¿Cree usted que es necesario utilizar los materiales ancestrales en la elaboración de la indumentaria?

Si

No

6. ¿De los siguientes actos cual es el más significativo para su comunidad en cuanto a indumentaria?

- a. Inti Raymi
- b. Matrimonio
- c. Caporales
- d. Alcaldes

7. ¿Cuál de las indumentarias considera usted que es la más representativa para su comunidad, en las ceremonias?

- a. Matrimonio
- b. Bautizo
- c. Confirmación
- d. Primera Comuni3n
- e. Graduaciones

8. ¿Cuál de las indumentarias considera usted que es la más representativa para su comunidad, en los rituales?

- a. Inti Raimi
- b. Corpus
- c. Alcaldes

9. ¿Cuál de las indumentarias considera usted que es la más representativa para su comunidad, en las festividades?

- a. Caporales
- b. Capitanes
- c. Semana Santa

10. ¿Qué tan importante es para usted utilizar la indumentaria tradicional ancestral en su comunidad?

- a. Poca
- b. Muy poca
- c. Importante
- d. Muy importante

11. ¿Considera que la tecnología, ayuda a la transferencia cognitiva?

Si

No

Anexo 3

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS LOS JOVENES DE LA COMUNIDAD

Objetivo: Recabar información necesaria para el análisis del indumento ancestral

Información General:

Género: () Hombre () Mujer **Edad:**.....años

1. ¿Conoce usted algún medio de difusión en el que se mencione los símbolos y signos del indumento ancestral de la Comunidad de Salasaca?

SI ()

NO ()

Porque:

2. ¿Considera usted que es importante utilizar un medio de comunicación para transmitir la iconografía del indumento?

SI ()

NO ()

Porque:

3. ¿Cuáles de los siguientes soportes considera usted que es el más idóneo para transmitir la iconografía del indumento?

Impresos ()

Electrónicos ()

Porque:.....

.....

4. ¿Cuál de los siguientes canales le parece el más adecuado para su aprendizaje?

a. Videos ()

b. Libros ()

- c. Revistas ()
- d. Diarios ()
- e. Audios ()
- f. Conversatorios ()

5. ¿Cree usted que el video es un medio de aprendizaje?

SI ()

NO()

Porque:

6. ¿Dónde usted observa vídeos con más frecuencia?

TV

Youtube

Vimeo

Redes Sociales

Otros

7. ¿Con qué tiempo se siente más cómoda (o) con los videos?

1 Minuto

3 Minutos

5 Minutos

10 Minutos

15 Minutos

30 Minutos

Anexo 4 Visitas y entrevistas enumerar





Anexo 5 Tras cámara





Anexo 6 Focus Gruop

