



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría C.P.A.

Tema:

“Evaluación financiera y su impacto en la toma de decisiones en el sector de la
construcción del cantón Ambato”

Autora: Llerena Caisa, Karina Alexandra

Tutor: Dr. Vasconez Acuña, Lenyn Geovanny

Ambato – Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Lenyn Geovanny Vásquez Acuña, con cédula de identidad No. 180215010-0, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“EVALUACIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CANTÓN AMBATO”**, desarrollado por Karina Alexandra Llerena Caisa, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Agosto 2019

TUTOR



Dr. Lenyn Geovanny Vásquez Acuña

C.I. 1802150100

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Karina Alexandra Llerena Caisa con cédula de identidad No. 180441740-8 , tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“EVALUACIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CANTÓN AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Agosto 2019.

AUTORA



Karina Alexandra Llerena Caisa

C.I. 180441740-8

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Agosto 2019.

AUTORA



Karina Alexandra Llerena Caisa

C.I. 180441740-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

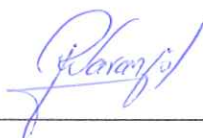
El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“EVALUACIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CANTÓN AMBATO”**, elaborado por Karina Alexandra Llerena Caisa, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto 2019.



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Joselito Naranjo

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. César Salazar

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado va dedicado principalmente a Dios, quien como guía estuvo presente día a día en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer a pesar de las adversidades presentadas.

A mi persona Favorita a ese ser de luz que hace que mis días sean maravillosos. Posiblemente en este momento no entiendas mis palabras, pero cuando seas capaz, quiero que te des cuenta de lo que significas para mí. Eres la razón de que me levante cada día esforzarme por el presente y el mañana, eres mi principal motivación tan solo ver tu sonrisa, tus tiernos ojitos amándome, tu noble corazón e inocencia que me motiva a ser cada día mejor. Gracias por ser mi razón de vivir, mi lucha a diario, mi consuelo a cada adversidad presentada, por ayudarme a crecer, por amarme, cada meta te la dedico a ti mi Chiquito “MI MUÑEQUITO”; Te amo Alexander

A mis Padres, quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado y motivado mi formación académica, su tenacidad y lucha interminable han hecho de ellos un gran ejemplo a seguir por mí, mis hermanos y su nieto; ya que sin esa ayuda constante no hubiera podido conseguir lo que hasta ahora, Gracias por todo su Amor.

A mis Hermanos, aunque en la mayoría de las veces parece que estuviéramos en una batalla, hay momentos en los que la guerra cesa y nos unimos para lograr nuestros objetivos. La vida no sería igual sin ustedes.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Finalmente pero no menos importante, a mis profesores, que marcaron con enseñanzas el futuro de todos nosotros.

A TODOS CON MUCHO CARIÑO.

KARINA ALEXANDRA LLERENA CAISA

AGRADECIMIENTO

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo merecen reconocimiento especial Dios por darme dos ángeles que guíen mi camino; mi Madre y mi Padre que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Asimismo, agradezco infinitamente a mis Hermanos que con sus palabras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que les puedo enseñar. Ojala algún día yo me convierta en se fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino.

De igual forma, agradezco a mi Director de Tesis, que gracias a sus consejos y dedicación profesional hoy puedo culminar este trabajo. A los Profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichoso y contento.

KARINA ALEXANDRA LLERENA CAISA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “EVALUACIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CANTÓN AMBATO”

AUTORA: Karina Alexandra Llerena Caisa

TUTOR: Dr. Lenyn Geovanny Vásquez Acuña

FECHA: Agosto 2019

RESUMEN EJECUTIVO

La industria de la construcción es de suma importancia para el crecimiento de la economía, por su aporte tanto en la cantidad de empresas dedicadas a actividades directas y relacionadas. A nivel nacional la provincia de Tungurahua se encuentra en el sexto puesto con el mayor número de establecimientos dedicados a esta actividad, concentrando alrededor de 90.433 empleos. Es por esto que la presente investigación tiene como objetivo principal el identificar las herramientas y parámetros de la Evaluación financiera en los procesos de toma de decisiones en el sector de la construcción del cantón Ambato para el establecimiento de una metodología de evaluación de resultados que facilite la toma de decisiones en las empresas del sector. En el estudio planteado no es necesario el cálculo de una muestra estadística debido que la población a ser analizada no es tan extensa, tiene un enfoque de carácter cuali-cuantitativo. Como principal fuente de información se tomó la investigación documental la misma que se considera como una variante de la investigación científica, para el desenvolvimiento y logro de los objetivos propuestos en la presente de investigación se utilizará principalmente como instrumentos de investigación un cuestionario de preguntas cerradas. El sector de la construcción en el cantón Ambato se caracteriza por la escasa realización de evaluaciones en base a los resultados financieros obtenidos considerando los aspectos de riesgo, este se debe a que no se

realiza seguimiento a las actividades planificadas considerándose con esto que la información financiera no aporte una base sólida para la toma de decisiones debido a la irregularidad del sector.

PALABRAS DESCRIPTORAS: EVALUACIÓN, FINANZAS,
CONSTRUCCIÓN, DECISIONES, PLANIFICACIÓN.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: “FINANCIAL ASSESSMENT AND ITS IMPACT ON DECISION MAKING IN THE CONSTRUCTION SECTOR IN THE CANTON AMBATO”.

AUTHOR: Karina Alexandra Llerena Caisa

TUTOR: Dr. Lenyn Geovanny Vasconez Acuña

DATE: August 2019

ABSTRACT

The construction industry is of paramount importance for the growth of the economy, for its contribution both in the number of companies engaged in direct and related activities. Nationally, the province of Tungurahua is in sixth place with the largest number of establishments dedicated to this activity, concentrating around 90,433 jobs. That is why this research has as its main objective the identification of the tools and parameters of the Financial Evaluation in the decision-making processes in the construction sector of the Ambato canton for the establishment of a methodology for evaluating results that facilitates the decision making in the companies of the sector. In the study proposed, it is not necessary to calculate a statistical sample because the population to be analyzed is not so extensive, it has a qualitative and quantitative approach. As the main source of information, documentary research was considered, which is considered as a variant of scientific research, for the development and achievement of the objectives proposed in this research, a questionnaire of closed questions will be used mainly as research instruments. The construction sector in the Ambato canton is characterized by the scarce performance of evaluations based on the financial results obtained considering the risk aspects, this is due to the fact that the planned activities are not followed up considering that the financial information do not provide a solid basis for decision making due to the irregularity of the sector.

KEYWORDS: EVALUATION, FINANCE, CONSTRUCTION, DECISIONS,
PLANNING.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PAGÍNAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica.....	2
1.1.3 Justificación práctica.....	4
1.1.4 Formulación del problema de investigación.....	6
1.2 Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo general.....	6

1.2.2 Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Revisión de literatura.....	7
2.1.1 Antecedentes investigativos	7
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	13
2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación.....	36
CAPÍTULO III	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1. Recolección de la información	37
3.2 Tratamiento de la Información	41
3.3. Operacionalización de las variables	43
3.3.1. Operacionalización de la variable dependiente	43
3.3.2. Operacionalización de la variable independiente	44
CAPÍTULO IV	45
RESULTADOS	45
4.1 Resultados y discusión	45
4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación.....	57
4.3 Limitaciones del estudio.....	62
CAPÍTULO V	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1 Conclusiones.....	63
5.2 Recomendaciones	64
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Empresas del sector de la construcción.....	37
Tabla 2 Operacionalización Variable Dependiente.....	43
Tabla 3 Operacionalización Variable Independiente	44
Tabla 4 Género	45
Tabla 5 Planificación y presupuesto	46
Tabla 6 Toma de decisiones – aspectos estructurales	47
Tabla 7 Decisión de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo.....	48
Tabla 8 Evaluación financiera.....	49
Tabla 9 Información en toma de decisiones.....	50
Tabla 10 Planificación Financiera.....	51
Tabla 11 Resultados financieros	52
Tabla 12 Evaluaciones financieras periódicas	53
Tabla 13 Gestión administrativa	54
Tabla 14 Acciones correctivos	55
Tabla 15 Sistema de evaluación financiera.....	56
Tabla 16 Frecuencias Observadas	58
Tabla 17 Frecuencias Esperadas	59
Tabla 18 Tabla de contingencia	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1 Género.....	45
Gráfico 2 Planificación y presupuesto	46
Gráfico 3 Toma de decisiones – aspectos estructurales	47
Gráfico 4 Decisión de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo.....	48
Gráfico 5 Evaluación financiera.....	49
Gráfico 6 Información en toma de decisiones.....	50
Gráfico 7 Planificación Financiera.....	51
Gráfico 8 Resultados financieros	52
Gráfico 9 Evaluaciones financieras periódicas	53
Gráfico 10 Gestión administrativa	54
Gráfico 11 Acciones correctivos	55
Gráfico 12 Sistema de evaluación financiera.....	56
Gráfico 13 Campana de Gauss	61

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

La industria de la construcción es de suma importancia para el crecimiento de la economía, por su aporte tanto en la cantidad de empresas dedicadas a actividades directas y relacionadas, así como por el efecto multiplicador generado por la mano de obra empleada, ya que se considera a esta industria como el mayor empleador del mundo. A nivel nacional la provincia de Tungurahua se encuentra en el sexto puesto con el mayor número de establecimientos dedicados a esta actividad, concentrando alrededor de 90.433 empleos, siendo este el motivo principal por el cual debe mantenerse una estabilidad financiera (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012).

La evaluación financiera pertenece a las actividades claves de cada empresa mientras se evalúa su estado actual y se lo compara con los objetivos. El término se puede caracterizar como la capacidad de la empresa para apreciar las inversiones en actividades comerciales, lo que contribuirá a la superación continua y al logro de los objetivos.

Es una de las herramientas, saber qué ayuda a administrar una empresa de manera eficiente (Díaz, 2012). En contraste con los períodos anteriores, cuando la evaluación del desempeño financiero de las empresas se realizaba principalmente por instituciones bancarias como base para la provisión de crédito, en un entorno moderno, la evaluación del desempeño financiero de las empresas atrae aún más a sus propietarios u otras partes interesadas.

Las decisiones se alcanzan en la parte superior de la empresa, a menudo después de solicitar la opinión de todos los interesados. Dado que los chilenos creen que los negocios deberían ser escenarios de "ganar-ganar", intentan encontrar soluciones que beneficien a todos los interesados. Los gerentes son más autocráticos que en

muchos otros países. Les dicen a los subordinados lo que quieren que hagan y cómo esperan que realicen la tarea (Commiceo Global, 2017).

A pesar de décadas de enfoque en la toma de decisiones y décadas de investigación en gestión intercultural, pocos autores han dedicado atención a la combinación de toma de decisiones y entornos culturales específicos. El enfoque de este documento es el proceso de toma de decisiones en empresas francesas y danesas. Los resultados de los datos empíricos indican que existen claras diferencias en la forma en que se toman las decisiones en términos de cómo los gerentes enfatizan diferentes fases del proceso.

1.1.2 Justificación metodológica

Análisis en profundidad del valor actual neto y la tasa interna de rendimiento de los indicadores de evaluación financiera dinámica para conocer sus ventajas y limitaciones respectivas, estudiar estos dos indicadores. En la evaluación del esquema de exclusión mutua, puede aparecer el problema de resultados de evaluación inconsistentes y se proponen los criterios de decisión. En cuanto a los varios indicadores de evaluación financiera ampliamente utilizados, las deficiencias se reflejan principalmente en dos aspectos: Primero, estos indicadores de evaluación financiera

Existen ciertas deficiencias y limitaciones, y el segundo es que las conclusiones extraídas de la aplicación integral de estos indicadores de evaluación financiera para el proyecto pueden no serlo. La eficiencia del uso de la inversión de la unidad en la inversión del proyecto de reacción. En segundo lugar, cuando el proyecto se evalúa utilizando el indicador de valor actual neto, la tasa de descuento es difícil de determinar. En

En la aplicación del indicador de valor actual neto, la clave es la elección correcta de la tasa de descuento, ya que el nivel de la tasa de descuento afectará directamente la prioridad del plan de inversión. Las empresas pueden usar el costo de capital del proyecto de inversión como la tasa de descuento del proyecto, y también puede usar el elemento de inversión. El costo de oportunidad objetivo se utiliza como la tasa

de descuento, o el rendimiento promedio del capital se utiliza como la tasa de descuento. Si la tasa de descuento elegida es demasiado baja, hará una

Algunos proyectos con retornos económicos deficientes desperdician los recursos existentes de la empresa a través de la evaluación de inversiones, y si la tasa de descuento es demasiado alta, tendrá algunos efectos. Los proyectos con mejores beneficios no pueden pasar la evaluación de inversiones y no pueden desempeñar plenamente el papel de los recursos existentes.

En el Ecuador existen 14.366 establecimientos económicos dedicados a actividades relacionadas a la industria de la construcción como: Fabricación de productos metálicos, de hierro y acero (6.562), Actividades especializadas de construcción (2.053), Fabricación de cemento, cal y artículos de hormigón (2.001), Extracción de madera y piezas de carpintería para construcciones (1.912), Venta al por mayor de materiales para la construcción (910), Construcción de proyectos, edificios, carreteras y obras de ingeniería civil (778) y Fabricación de equipo eléctrico, bombas, grifos y válvulas (150). El sector de la construcción es uno de los más sensibles y afectados a nivel nacional. A pesar que la provincia no depende principalmente del mismo, una de las mayores consecuencias que trajo es el desempleo.

Con el presentado tema de estudio se analizará la forma en que actualmente las entidades utilizan la información financiera, tomando en consideración que el sector enfoca más su medición en el alcance de recursos y obras planificadas, sin considerar o determinar de forma exacta un margen de utilidad o a su vez un sistema generador de información de forma oportuna.

Con base en esta tendencia, las formas e indicadores que caracterizan el desempeño financiero también han cambiado. Desde el enfoque en la evaluación del desempeño financiero a través de ventas y ganancias, seguido de la orientación sobre la maximización de los beneficios hasta, sobre todo, el rendimiento del capital empleado y la creación de valor para los propietarios de empresas recientemente. El uso de la evaluación del desempeño financiero de las empresas es típico, sobre todo, para las empresas con mayor número de empleados, centrándose

principalmente en la fabricación. Estas empresas deben evaluar su desempeño especialmente para las necesidades de sus propietarios de tener información disponible sobre el rendimiento de los fondos invertidos, su utilización y compromiso en los componentes individuales de los activos (Torres & Rodríguez, 2008).

Sin embargo, la evaluación del desempeño financiero es un elemento clave del proceso de gestión en otras empresas que también realizan actividades comerciales diferentes. Las empresas dedicadas a las tecnologías de la información (TI) representan uno de los ejemplos específicos. Estas empresas están incluidas en el sector de servicios. Sus actividades comerciales consisten principalmente en la provisión de contenido e infraestructura de información que permite la transferencia de información y servicios relacionados con el desarrollo, la instalación a plazos, la integración y la personalización del software.

La globalización de las empresas puede tener un profundo impacto en los procesos de toma de decisiones de los gerentes responsables de tomar estas decisiones interrelacionadas complejas. Este documento explora los procesos globales de toma de decisiones de los gerentes globales. El primer elemento examinado son las inteligencias múltiples que los gerentes globales necesitan para poder abordar los problemas asociados con las decisiones globales (Harvey, 2009) .

1.1.3 Justificación práctica

La presente investigación tiene como objetivo principal cuantificar el impacto de la Evaluación financiera en los procesos de toma de decisiones en el sector de la construcción del cantón Ambato con el objeto de proponer un conjunto de herramientas de evaluación a través de un modelo financiero debido

La industria de la construcción es de suma importancia para el crecimiento de la economía, por su aporte tanto en la cantidad de empresas dedicadas a actividades directas y relacionadas, así como por el efecto multiplicador generado por la mano de obra empleada, ya que se considera a esta industria como el mayor empleador del mundo. A nivel nacional la provincia de Tungurahua se encuentra en el sexto puesto con el mayor número de establecimientos dedicados a esta actividad,

concentrando alrededor de 90.433 empleos, siendo este el motivo principal por el cual debe mantenerse una estabilidad financiera (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012).

En el Ecuador existen 14.366 establecimientos económicos dedicados a actividades relacionadas a la industria de la construcción como: Fabricación de productos metálicos, de hierro y acero (6.562), Actividades especializadas de construcción (2.053), Fabricación de cemento, cal y artículos de hormigón (2.001), Extracción de madera y piezas de carpintería para construcciones (1.912), Venta al por mayor de materiales para la construcción (910), Construcción de proyectos, edificios, carreteras y obras de ingeniería civil (778) y Fabricación de equipo eléctrico, bombas, grifos y válvulas (150). El sector de la construcción es uno de los más sensibles y afectados a nivel nacional. A pesar que la provincia no depende principalmente del mismo, una de las mayores consecuencias que trajo es el desempleo.

En el Boletín Coyuntural trimestral del Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) indica también que la dinámica de las empresas constructoras y su influencia en la generación de empleo señalan al sector como eje transversal para el crecimiento y desarrollo económico, en el sector de la construcción el índice de confianza empresarial bajó en un 2,6% (Proaño, 2016).

Es por esto que con la investigación se analizara la forma en que actualmente las entidades utilizan la información financiera, tomando en consideración que el sector enfoca más su medición en el alcance de recursos y obras planificadas, sin considerar o determinar de forma exacta un margen de utilidad o a su vez un sistema generador de información de forma oportuna.

Como beneficiarios directos del desenvolvimiento del proceso investigativo tenemos a todos aquellos directivos y gerentes de las empresas constructoras debido a que se proporcionara un modelo de evaluación financiera que permita generar información de utilidad para la oportuna y eficiente toma de decisiones.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿Cuál es el impacto de la Evaluación financiera en los procesos de toma de decisiones en el sector de la construcción del cantón Ambato con el objeto de proponer un conjunto de herramientas de evaluación a través de un modelo financiero?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Identificar las herramientas y parámetros de la Evaluación financiera en los procesos de toma de decisiones en el sector de la construcción del cantón Ambato para el establecimiento de una metodología de evaluación de resultados que facilite la toma de decisiones en las empresas del sector.

1.2.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente los procesos de evaluación financiera y las técnicas necesarias para la valoración de las estrategias financieras.
- Valorar el impacto de la utilización de la información de carácter financiero dentro de los procesos de toma de decisiones en las empresas constructoras de la ciudad de Ambato.
- Determinar las herramientas y parámetros utilizados para la evaluación financiera dentro de las empresas pertenecientes al sector de la construcción de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

La evaluación financiera pertenece a las actividades claves de cada empresa mientras se evalúa su estado actual y se lo compara con los objetivos. El término se puede caracterizar como la capacidad de la empresa para apreciar las inversiones en actividades comerciales, lo que contribuirá a la superación continua y al logro de los objetivos. Es una de las herramientas, saber qué ayuda a administrar una empresa de manera eficiente (Diaz, 2012). En contraste con los períodos anteriores, cuando la evaluación del desempeño financiero de las empresas se realizaba principalmente por instituciones bancarias como base para la provisión de crédito, en un entorno moderno, la evaluación del desempeño financiero de las empresas atrae aún más a sus propietarios u otras partes interesadas.

La medición del desempeño financiero de las empresas y su evaluación pertenece a los identificadores básicos del éxito general de las empresas en el mercado. Conocer los indicadores que representan el desempeño financiero relacionado con el entorno dinámico, donde operan las empresas, y también relacionado con la presión continua de su entorno sobre la mejora es un elemento clave al aumentar la competitividad y fortalecer la posición en el mercado (Cardenas, 2011).

Aunque el uso de indicadores no financieros aún se promueve con más frecuencia, los indicadores financieros pueden evaluar objetivamente y con precisión la condición de una empresa en función de su desarrollo anterior. Evaluar el desempeño financiero de las empresas en base al establecimiento de indicadores financieros, que especifican su desempeño de la mejor manera, mientras que los resultados operativos de las empresas se analizan utilizando los indicadores financieros elegidos.

Un negocio que no es global, no es tan competitivo como podría ser. Con los avances en tecnología, transporte y comunicación, casi todas las grandes empresas tienen la oportunidad de tener éxito a nivel internacional. Trabajar a nivel internacional significa estar disponible para diferentes husos horarios, conocer otros idiomas, comprender las normas culturales, estar familiarizado con el comportamiento ofensivo y aclimatarse a los matices regionales.

Las decisiones se alcanzan en la parte superior de la empresa, a menudo después de solicitar la opinión de todos los interesados. Dado que los chilenos creen que los negocios deberían ser escenarios de "ganar-ganar", intentan encontrar soluciones que beneficien a todos los interesados. Los gerentes son más autocráticos que en muchos otros países. Les dicen a los subordinados lo que quieren que hagan y cómo esperan que realicen la tarea (Commiceo Global, 2017).

El contenido de la reunión y las estrategias de negociación apropiadas deben tener en cuenta los hábitos culturales y las costumbres del país. Deben tomarse los pasos apropiados para preparar una agenda y es aconsejable circular las agendas con anticipación para asegurar que todos estén preparados. Asegúrese de que las instalaciones que necesita para la reunión de negocios estén disponibles y listas para usar. Las presentaciones deben estar bien preparadas, completas, claras, bien redactadas e informativas, y deben presentarse de manera formal, racional y profesional, apelando siempre al intelecto de los empresarios en Alemania.

La perspectiva del conocimiento que un decisor clave ha desarrollado en torno a los elementos principales de una decisión: problema, objetivos, alternativas, consecuencias, enfoque de riesgos y decisiones vinculadas. En conclusión, este caso muestra que los tomadores de decisiones experimentados pueden tomar decisiones de calidad cuando están equipados con la información adecuada, alinean las decisiones relevantes tomadas a lo largo del tiempo, saben cómo utilizar las tácticas correctas (Insight, 2018).

A pesar de décadas de enfoque en la toma de decisiones y décadas de investigación en gestión intercultural, pocos autores han dedicado atención a la combinación de

toma de decisiones y entornos culturales específicos. El enfoque de este documento es el proceso de toma de decisiones en empresas francesas y danesas. Los resultados de los datos empíricos indican que existen claras diferencias en la forma en que se toman las decisiones en términos de cómo los gerentes enfatizan diferentes fases del proceso.

A pesar de esta imagen no particularmente halagadora, Italia es un mercado interesante y ofrece muchas buenas oportunidades de negocios en sectores como ciencias de la vida, tecnologías de información y comunicación, energías renovables, bienes de consumo de alta calidad, diseño de alta tecnología y productos de ingeniería por nombrar algunos. De hecho, las empresas de América del Norte miran al mercado italiano con gran interés pero también con cierto grado de escepticismo y preocupación, ya que les resulta difícil entender cómo opera el país (Capuano, 2011).

Los italianos, como la mayoría de las personas del sur de Europa, están orientados a las relaciones. Por lo general, prefieren establecer relaciones directas, incluso superficialmente, antes de "descender" a los negocios. El establecimiento de un clima recíproco de confianza y respeto es tan importante como el intercambio de información y detalles sobre una propuesta comercial específica. Las reuniones son una forma de obtener una comprensión más profunda y común de un problema en lugar de formar la parte concluyente de un proceso de toma de decisiones.

En general, a los españoles les gusta interactuar con personas extranjeras ya que aún creen en la superioridad de los productos y servicios que provienen del exterior. Puede esperar que su homólogo español tenga curiosidad sobre los productos o servicios que ofrece y hacer preguntas adicionales. Como se mencionó anteriormente, los españoles prefieren conocer a las personas antes de comenzar una relación comercial, por lo tanto, es aconsejable ser abierto con cualquier pregunta sobre su negocio o su vida familiar (Chavez, 2014).

Hacer negocios en España no se trata solo de tener largos almuerzos y paciencia. Averigüe sobre la cultura de gestión española, la jerarquía, las

negociaciones y la etiqueta comercial en España. La cultura empresarial en España puede ser un shock para los no iniciados. La experiencia en movilidad laboral analiza algunas de las características distintivas de cómo se hacen negocios en España y ofrece algunos consejos sobre cómo encajar y tener éxito en el entorno empresarial español.

La autocracia y la toma de decisiones centralizada son sinónimo del sistema soviético a los ojos de muchas personas y este enfoque ciertamente puede verse como manifestado dentro de las grandes organizaciones empresariales rusas. Las empresas rusas tienden a ser impulsadas por una figura central fuerte que tomará decisiones estratégicas con poca o ninguna consulta con nadie que no sea un puñado de asesores cercanos confiables (Warburton, 2017).

Hay varias características específicas en relación con la evaluación del rendimiento de las empresas. La dinámica del sector es la primera de ellas. Influye significativamente en la dirección y gestión de estas entidades económicas. La intangibilidad de los productos proporcionados, en forma de software o información, es la segunda. Y también existe la baja necesidad de activos tangibles de estas empresas y la dificultad de identificar los costos del producto. Como estos servicios son específicos debido a la transferencia de información, las áreas problemáticas de evaluación del desempeño financiero de las empresas mencionadas se identificarán posteriormente.

La evaluación financiera, después de décadas de reformas y desarrollo, bajo la guía de los resultados de investigación del método y el método se ha estandarizado y madurado gradualmente, y se ha formado una conclusión preliminar. Pero con el establecimiento gradual y la mejora continua de la economía de mercado socialista de China, la diversificación de la inversión de proyectos y el complicado entorno de inversión, la evaluación financiera actual, Los indicadores de precios siguen siendo difíciles de adaptar por completo a las necesidades del rápido desarrollo de la situación económica contemporánea (Gil, 2010).

Análisis en profundidad del valor actual neto y la tasa interna de rendimiento de los indicadores de evaluación financiera dinámica para conocer sus ventajas y limitaciones respectivas, estudiar estos dos indicadores. En la evaluación del esquema de exclusión mutua, puede aparecer el problema de resultados de evaluación inconsistentes y se proponen los criterios de decisión.

Existen ciertas deficiencias y limitaciones, y el segundo es que las conclusiones extraídas de la aplicación integral de estos indicadores de evaluación financiera para el proyecto pueden no serlo. La eficiencia del uso de la inversión de la unidad en la inversión del proyecto de reacción. En segundo lugar, cuando el proyecto se evalúa utilizando el indicador de valor actual neto, la tasa de descuento es difícil de determinar (Sánchez P. , 2011).

En la aplicación del indicador de valor actual neto, la clave es la elección correcta de la tasa de descuento, ya que el nivel de la tasa de descuento afectará directamente la prioridad del plan de inversión. Las empresas pueden usar el costo de capital del proyecto de inversión como la tasa de descuento del proyecto, y también puede usar el elemento de inversión. El costo de oportunidad objetivo se utiliza como la tasa de descuento, o el rendimiento promedio del capital se utiliza como la tasa de descuento.

Algunos proyectos con retornos económicos deficientes desperdician los recursos existentes de la empresa a través de la evaluación de inversiones, y si la tasa de descuento es demasiado alta, tendrá algunos efectos. Los proyectos con mejores beneficios no pueden pasar la evaluación de inversiones y no pueden desempeñar plenamente el papel de los recursos existentes. Se han realizado una serie de estudios que hacen referencia a las variables propuestas para el presente estudio, entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

En la investigación realizada por Sáenz (2015) respecto al "Análisis, Planeación y Control Financiero para la toma de decisiones en Empresas Constructoras" podemos observar que "el análisis financiero es el paso más importante en la planeación financiera. Las relaciones financieras proporcionan la base fundamental

para conducir el análisis financiero y se pueden usar para hacer un análisis de sección industrial e histórica de los estados financieros”. Las empresas de construcción podrían evitar altas exposiciones y pérdidas financieras. El tipo de contrato que es la base de la relación entre las partes tiene efectos significativos en la estrategia de la empresa constructora se llevará a cabo para lograrlo en términos de costo, duración y ganancias. Este comportamiento tiene un impacto significativo en la liquidez de la empresa, lo que obliga a acceder a otras fuentes financieras como los préstamos bancarios.

Cabe mencionar la investigación respecto a los “Factores que inciden en la toma de decisiones financieras de las pymes del sector construcción, Popayán, 2016” elaborada por Acosta, Bazante, & Ojeda (2017), investigación en la cual se expresa que los principales factores que inciden en la toma de decisiones financieras de algunas pequeñas empresas del sector construcción de la ciudad de Popayán 2016, son el conocimiento, la experiencia y la intuición, los cuales son factores que se complementan entre sí, puesto que parte del conocimiento que puede tener una persona es adquirido por la experiencia, y la intuición es el reflejo de vivencias, que han permitido que los gerentes asuman una posición ante situaciones similares, y junto con el conocimiento adquirido en la academia permiten acercarse a una mejor toma de decisiones (Acosta, Bazante, & Ojeda, 2017).

Adicionalmente Berrio (2017) en su investigación respecto al “Diagnostico y Evaluación Financiera de La Constructora Conconcreto S.A” manifiesta que las empresas constructoras no tienen sobreendeudamiento y pueden responder por sus obligaciones financieras En cuanto a liquidez está bien, pero podría entrar en Riesgo si no hay una gestión adecuada de Cartera y la gestión de los indicadores financieros se pueden ajustar a los del sector para obtener mayor rentabilidad de la generada actualmente. Las actividades financieras y económicas de la empresa están expuestas a factores externos e internos adversos. Los signos de influencias adversas son: disminución de la liquidez, pérdida de rentabilidad, inestabilidad financiera, aumento de costos, por nombrar algunos. El análisis financiero y el diagnóstico de la condición financiera de la empresa mediante la aplicación del modelo normativo mejorado de diagnóstico (Berrio, 2017).

Por otro lado, se puede citar el estudio ejecutado por Hernández, Menéndez, & Ramos (2011) denominado “Análisis de la información financiera y evaluación de riesgos dirigido a empresas constructoras interesadas en formar socios para participar en licitaciones de gobierno”, se encuentra descrito que los gerentes generales de las empresas reconocieron que será de gran ayuda la implementación de un sistema de análisis de información financiera y evaluación de riesgos, además cuenta con la experiencia en procesos licitatorios sin embargo, como todo negocio corre ciertos riesgos por lo cual se le facilita el desarrollo de la actividad económica, optando por formar un socio con una entidad, lo cual le permitirá ser más competente al momento de presentar su oferta para un proyecto determinado (Hernández, Menéndez, & Ramos, 2011).

Finalmente puede resaltarse la investigación de Purnus & Bodea (2015) denominado “Gestión financiera de los proyectos de construcción: un modelo de análisis de flujo de efectivo propuesto a nivel de cartera de proyectos” manifiesta que Los cambios en el entorno empresarial, a menudo asociados con la escasez de fondos, la fluctuación del tipo de cambio y la inestabilidad política están aumentando los riesgos financieros de los proyectos de construcción. El comportamiento común de las empresas constructoras contratistas durante estos días es aceptar una gran cantidad de riesgos que van más allá de su poder para mitigarlos y seguir en el negocio. Pero la falta de efectivo durante el progreso del proyecto, tanto a nivel del empleador como principalmente a nivel del contratista, conduce a demoras, sanciones y pérdida de oportunidades que se reflejan en la salud de los proyectos y las organizaciones (Purnus & Bodea, 2015).

2.1.2 Fundamentos teóricos

Finanzas

De acuerdo con Andrade (2019) el significado de las finanzas comerciales incluye “aquellas actividades comerciales relacionadas con la adquisición y conservación de fondos de capital para satisfacer las necesidades financieras y los objetivos generales de una empresa comercial”. Las empresas se identifican con la generación

y circulación de productos y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad (Andrade, 2019).

Según Gartenstein (2018) considera que el término finanzas tiene como significado principal:

El dinero que necesita para establecer y administrar su empresa, lo que incluye la modernización o diversificación de las operaciones y la expansión. Cuanto más éxito administre su dinero, mayores serán sus probabilidades de rentabilidad. Incluye las formas en que una empresa obtiene y usa dinero, generalmente en referencia a los préstamos. Y en el contexto más amplio, las finanzas comerciales se basan en estrategias para obtener ingresos, ahorrar e invertir ingresos (pág. 25).

Las finanzas comerciales incluyen la información contenida en los estados financieros, tales como estados de pérdidas y ganancias, balance general y estados de flujos de efectivo. También cubre estrategias que las empresas suelen utilizar para administrar el dinero, como aprovechar el valor futuro en lugar del presente. Por lo tanto, los fondos son conocidos como el elemento vital de cualquier negocio. Una empresa no funcionaría a menos que haya suficiente dinero disponible para su uso.

Estrategia financiera

Una estrategia de financiamiento es parte integral del plan estratégico de una organización. Establece cómo la organización planea financiar sus operaciones generales para cumplir sus objetivos ahora y en el futuro. Las estrategias financieras son un elemento central para cualquier negocio y, en última instancia, forman la columna vertebral de la estructura empresarial. La gestión de las finanzas y la búsqueda y obtención de ingresos son fundamentales para el éxito de cualquier empresa (Leigh & Thompson, 2019).

La estrategia financiera de una empresa utiliza sus herramientas financieras para maximizar el valor de los accionistas, analiza los números que caracterizan el rendimiento de la empresa e identifica formas de aumentar el retorno de la inversión

y proporciona detalles de los objetivos generales de la estrategia, identifica sus objetivos, analiza la probabilidad de que la implementación planificada alcance sus objetivos y evalúa los resultados (Markgraf, 2017).

Una estrategia financiera permite evaluar sus necesidades financieras y los recursos necesarios para respaldar y cumplir los objetivos de la organización, así como planificar un crecimiento continuo para permitir el éxito empresarial y la sostenibilidad, es necesario para lo cual se requiere una gestión financiera estratégica. Este proceso abarca los aspectos financieros de un plan de negocios, como ingresos y gastos, decisiones de inversión, presupuestos de capital y administración de efectivo.

Evaluación financiera

Definición de evaluación financiera

La evaluación financiera se define como el proceso de evaluación de diversos proyectos, presupuestos, negocios y otras filiales relacionada con las finanzas para acordar su viabilidad para la inversión. Estos flujos de efectivo se descuentan en un valor actual utilizando una tasa de descuento, que es una suposición sobre las tasas de interés o una tasa de rendimiento mínima asumida por el inversionista (Paredes, 2018).

Una evaluación financiera indica si un proyecto contribuirá a los objetivos generales de su empresa o supondrá un gasto para sus recursos. Mientras que las técnicas de análisis complicadas y los programas de computadora pueden realizar cálculos de alto nivel. Todos los activos se pueden valorar, ya sean acciones, bonos, derivados, bienes inmuebles, propiedad personal y muchos otros (Lucero, 2017).

El análisis financiero es el proceso de evaluación de negocios, proyectos, presupuestos y otras entidades relacionadas con las finanzas para determinar su desempeño e idoneidad. Normalmente, el análisis financiero se utiliza para analizar si una entidad es estable, solvente. El análisis financiero se utiliza para evaluar las tendencias económicas, establecer políticas financieras.

Importancia de la evaluación financiera

Las condiciones financieras de una empresa son una de las principales preocupaciones de los inversores y acreedores. Como fuentes de financiamiento para las operaciones de una empresa, los inversionistas y los acreedores confían en los informes financieros para evaluar las condiciones de seguridad y rentabilidad de sus inversiones. El balance general también enumera los componentes de deuda y capital pendientes de una empresa, por lo que los inversores de deuda y capital pueden comprender mejor sus posiciones relativas en la combinación de capital de una empresa (Way & Seidel, 2019).

El análisis financiero es un aspecto importante para mantener un negocio exitoso, cuando se realiza correctamente, permite que una empresa identifique mejor los aspectos problemáticos del negocio. La empresa puede tomar medidas correctivas para aliviar o mitigar los aspectos problemáticos del negocio. Los aspectos tales como el rendimiento de los activos, el rendimiento del capital, los ingresos netos y la relación rápida son aspectos necesarios para que la empresa funcione correctamente (Lagua, 2018).

La evaluación financiera tiene gran relevancia debido a que permite evaluar la eficiencia operativa y efectividad gerencial de la empresa, analizar las fortalezas y debilidades financieras y la solvencia de la empresa, analizando la posición actual del análisis financiero, así como también evaluar los tipos de activos que son propiedad de una empresa comercial y los pasivos que se deben a la empresa y proporcionar información sobre la posición de efectivo que mantiene la compañía y la cantidad de deuda que tiene la compañía en relación con el capital.

Objetivos de evaluación financiera

Para utilizar su gestión financiera, debe desarrollar un enfoque sistemático para el análisis de sus estados financieros. La motivación para aplicar el análisis de los estados financieros al informe anual de una empresa es diferente para cada grupo de usuarios. Los acreedores normalmente están interesados en estimar la solvencia crediticia de los prestatarios, los inversionistas que desean medir los ingresos, sus

inversiones potenciales y los gerentes están dispuestos a tener la información más precisa sobre la posición financiera y el desempeño de sus compañías (Sanchez, 2018).

El análisis de los estados financieros ayuda a predecir las perspectivas de ganancia y las tasas de crecimiento en las ganancias que utilizan los inversores al comparar alternativas de inversión y otros usuarios interesados en juzgar el potencial de ingresos de las empresas comerciales. Los inversionistas también consideran el riesgo o la incertidumbre asociados con el rendimiento esperado los que toman las decisiones son futuristas y siempre están preocupados por el futuro (Agarwal, 2018).

El análisis de la administración de los estados financieros se relaciona principalmente con partes de la compañía. Al usar este enfoque, la administración puede planificar, evaluar y controlar las operaciones dentro de la compañía. La gerencia obtiene cualquier información que desee acerca de las operaciones de la compañía al solicitar informes de propósito especial. Utiliza esta información para tomar decisiones difíciles, como qué empleados despedir y cuándo expandir las operaciones.

Ventajas de la evaluación financiera

Para la mayoría de los propietarios de pequeñas empresas, analizar los estados financieros puede parecer abrumador. Si bien muchos propietarios de negocios pueden subcontratar la creación de estados financieros a un contador, aprender a analizarlos ayuda a determinar la salud financiera de la empresa. Los estados financieros deben analizarse una vez al año, si no trimestralmente, para aprovechar al máximo la información que ofrecen (Leonard, 2018).

El análisis financiero determina la salud y la estabilidad de una empresa. Los datos le dan una comprensión intuitiva de cómo la empresa realiza negocios. Los accionistas pueden descubrir cómo la administración emplea los recursos y si los usan adecuadamente. Los gobiernos y las autoridades reguladoras usan los estados financieros para determinar la legalidad de las decisiones fiscales de una

compañía y si la empresa está siguiendo los procedimientos contables correctos (Alireza, 2013).

El análisis es una herramienta potencialmente útil para el análisis que los inversores pueden utilizar para tomar decisiones más informadas sobre sus tenencias de acciones. La principal ventaja del análisis, es la imagen más completa de la salud financiera y el rendimiento general de una empresa que proporciona, en comparación con las herramientas de valoración de capital más limitadas.

Tipos de evaluación financiera

El análisis financiero significa el análisis del estado financiero para llegar a la conclusión productiva, lo que ayudará a los inversores y otras partes interesadas a mantener su relación con la empresa. En los estados financieros, que son una telaraña compleja de transacciones y revelaciones, es necesario realizar una variedad de análisis financieros para garantizar el funcionamiento seguro de la empresa (Flores, 2019).

El análisis de los estados financieros según los materiales utilizados incluye el análisis interno y externo. El análisis de los estados financieros según el modus operandi incluye análisis horizontal y vertical (Universidad Interamericana del Desarrollo, 2014).

Dentro de las actividades empresariales y el desempeño de las funciones de una empresa, es indispensable que se realice una revisión periódica con el objeto de controlar la evolución y crecimiento de los recursos que la entidad utiliza, así como también de los réditos que la misma recibe a cambio de dicha utilización, por lo tanto de acuerdo con Thompson (2009) pueden distinguirse dos tipos de evaluaciones:

Evaluación económica

El objetivo de la evaluación económica es garantizar que los beneficios de los programas de atención médica implementados sean mayores que el costo de

oportunidad de tales programas al abordar cuestiones de eficiencia de la asignación o eficiencia técnica. La eficiencia de la asignación evalúa los programas que compiten y juzga hasta qué punto cumplen los objetivos. La eficiencia técnica evalúa la mejor manera de lograr un objetivo dado (Centro Nacional de Información sobre Investigación en Servicios de Salud y Tecnología de Atención de la Salud, 2019).

Los análisis de impacto económico generalmente incluyen el costo de la atención médica requerida para tratar o manejar una enfermedad. A menudo, estos análisis también incluyen estimaciones de la pérdida de productividad asociada con la enfermedad. Los análisis de impacto económico generalmente se reportan como costos totales anuales para un grupo o cohorte de personas con la enfermedad, independientemente de cuándo ocurrió la enfermedad por primera vez (Reyes, 2018).

El análisis de costo-beneficio involucra medir los costos y beneficios en términos proporcionales, generalmente monetarios. La economía del bienestar muestra que, bajo ciertas condiciones, cualquier exceso neto de beneficios monetarios sobre los costos representa la ganancia en bienestar de la sociedad. Permite determinar, en primer lugar, si una intervención individual ofrece una ganancia neta general de bienestar y, en segundo lugar, cómo se compara la ganancia de bienestar de esa intervención con la de intervenciones alternativas.

Evaluación social

La evaluación social es un proceso mental que aprovecha la preferencia hacia las parejas prosociales (sesgo de positividad) frente a la evitación de individuos antisociales (sesgo de negatividad) en un contexto cooperativo. Hasta ahora, la evaluación social se ha investigado principalmente en primates y perros no humanos y humanos, sin embargo, hay pocos datos sobre la presencia de sesgos de negatividad o positividad en las interacciones de peces de arrecife más limpios por el cliente (Abdai & Miklósi, 2016).

Desde la perspectiva de la naturaleza humana y social de la actividad, se puede decir que cada evaluación es una evaluación social, que es evaluación en un sentido amplio. Sin embargo, a partir de las evaluaciones específicas diversificadas y sus formas subjetivas, las evaluaciones reales pueden clasificarse en un sentido más estrecho, en evaluaciones sociales, evaluaciones individuales, evaluaciones grupales, evaluaciones de historia humana, etc. (Li, 2013).

La capacidad de evaluar a otras personas es esencial para navegar por el mundo social. Los seres humanos deben ser capaces de evaluar las acciones e intenciones de las personas que los rodean, y tomar decisiones precisas sobre quién es amigo y quién es enemigo, quién es un socio social apropiado y quién no. Los adultos evalúan a las personas de forma rápida y automática basándose tanto en el comportamiento como en las características físicas, pero los orígenes ontogenéticos y el desarrollo de esta capacidad no se conocen bien.

Análisis Financiero

El análisis financiero es el proceso de evaluación de negocios, proyectos, presupuestos y otras entidades relacionadas con las finanzas para determinar su desempeño e idoneidad. Normalmente, se usa para analizar si una entidad es estable, solvente, líquida o lo suficientemente rentable como para justificar una inversión monetaria. Al mirar a una compañía específica, un analista financiero realiza un análisis al enfocarse en el estado de resultados, el balance general y el estado de flujo de efectivo (Kenton, Análisis financiero, 2019).

El análisis financiero es el examen de la información financiera para llegar a decisiones de negocios. Este análisis generalmente implica un examen de la rentabilidad histórica y proyectada, los flujos de efectivo y el riesgo. Puede resultar en la reasignación de recursos hacia o desde un negocio o una operación interna específica. El analista financiero utiliza estos documentos para obtener ratios, crear líneas de tendencia y realizar comparaciones con información similar para empresas comparables (Bragg, 2019).

El análisis financiero es la evaluación de un negocio para determinar su rentabilidad, pasivos, fortalezas y potencial de ganancias futuras. Se puede utilizar una amplia variedad de técnicas para evaluar la viabilidad financiera de una organización, incluidas las metodologías más comunes de análisis horizontal, análisis vertical y análisis de relación. La mayoría de los métodos analíticos involucran los estados financieros de la empresa, las auditorías internas o externas y las investigaciones.

Proceso de evaluación financiera

La evaluación financiera de un proyecto le informa si un proyecto contribuirá a los objetivos generales de su empresa o será una carga para sus recursos. Si bien las técnicas de análisis y los programas informáticos complicados pueden realizar cálculos de alto nivel y proporcionarle ratios financieros y tasas de rendimiento avanzados, puede realizar algunos cálculos simples para determinar si el proyecto tiene sentido financiero. A continuación, puede decidir si desea realizar un análisis más detallado (Markgraf, 2017).

La evaluación financiera se define como el proceso de evaluación de varios proyectos, presupuestos, negocios y otras subsidiarias relacionada con el financiamiento para acordar su viabilidad para la inversión. La evaluación financiera o popularmente conocida como análisis financiero se usa para examinar si una unidad es estable, líquida, solvente o rentable para invertir. Además de las técnicas dadas para analizar los datos financieros (Mabaskool, 2014).

Aunque una revisión inicial de las ofertas recibidas se realiza en el evento de apertura de la oferta, se realiza un examen preliminar de las ofertas al comienzo del proceso de evaluación para determinar la capacidad de respuesta de las ofertas a los documentos de solicitud. Después de eso, se realiza un examen detallado de las ofertas que cumplieron respondieron a los requisitos de los documentos de solicitud.

Indicadores financieros

Los indicadores financieros son estadísticas ampliamente utilizadas para monitorear la solidez, la estabilidad y el desempeño de varios sectores de la economía. Su utilidad radica en su capacidad para proporcionar información sobre las relaciones entre las estadísticas económicas y financieras, como deuda, activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos y producción, en otras palabras, mejorar el contenido analítico de estas estadísticas tomadas individualmente (Francais, 2018).

Los indicadores clave de rendimiento son un conjunto de medidas cuantificables que una empresa utiliza para evaluar su rendimiento a lo largo del tiempo. Estas métricas se utilizan para determinar el progreso de una empresa en el logro de sus objetivos estratégicos y operativos, y también para comparar las finanzas y el rendimiento de una empresa con otros negocios dentro de su industria (Twin, 2017).

La primera prioridad es identificar y comprender el impacto general que las diversas realidades financieras representadas por sus números tienen en su negocio. Luego, use la información que obtiene de estos indicadores de desempeño de gestión financiera invaluable para identificar e implementar cambios que corrijan los problemas con políticas, procesos, personal o productos que están afectando uno o más de sus valores.

La expresión Indicadores Financieros designa un tipo si los indicadores se calculan a partir de los datos financieros de una determinada organización y se pueden expresar en valores monetarios absolutos, valores relativos o tasas de variación, tiempo, entre otros. En la mayoría de las situaciones, los indicadores financieros buscan evaluar el riesgo de la compañía, es decir, su capacidad de cumplir sus compromisos a tiempo con los terceros e incluir, en una perspectiva a largo plazo (Nuñez, 2015) .

Un indicador es un dato económico, generalmente de escala macroeconómica, que los analistas utilizan para interpretar las posibilidades de inversiones actuales o futuras o para juzgar la salud general de una economía. Los indicadores económicos pueden ser cualquier cosa que el inversionista elija, pero los datos específicos

publicados por el gobierno y las organizaciones sin fines de lucro han sido ampliamente seguidos (Vargas, 2018).

Los principales indicadores prevén signos de mejora o disminución en las condiciones económicas. Algunos de estos indicadores incluyen órdenes de planta y equipo, suministro de dinero, precios de acciones, expectativas del consumidor, semana laboral promedio para trabajadores de producción y reclamos semanales promedio por seguro de desempleo.

Indicadores financieros del sector de la construcción

Ratios de liquidez: Los índices de liquidez son una clase importante de métricas financieras que se utilizan para determinar la capacidad de un deudor para pagar las obligaciones de deuda actuales sin aumentar el capital externo. Los índices de liquidez miden la capacidad de una empresa para pagar sus obligaciones de deuda y su margen de seguridad a través del cálculo de métricas, incluido el índice actual, el índice rápido y el índice de flujo de efectivo operativo (Kenton & Hayes, 2019).

Los índices de liquidez son medidas que se utilizan para examinar la capacidad de una organización para pagar sus obligaciones a corto plazo. Las relaciones de liquidez son comúnmente utilizadas por los posibles acreedores y prestamistas para decidir si otorgan crédito o deuda, respectivamente, a las compañías. Estas proporciones comparan varias combinaciones de activos relativamente líquidos con el monto de los pasivos corrientes que figuran en el balance más reciente de una organización (Carrasco, 2018).

Los índices de liquidez determinan la capacidad de una empresa para pagar deudas a corto plazo utilizando los activos disponibles. En el caso de que todos los pasivos a corto plazo se vencieran repentinamente, los índices de liquidez ofrecen una idea de si la empresa podría cubrir esas deudas.

Ratios De Apalancamiento: Una relación de apalancamiento es cualquier tipo de relación financiera que indique el nivel de deuda incurrida por una entidad comercial contra varias otras cuentas en su hoja de balance, estado de resultados o

estado de flujo de efectivo. Estos índices proporcionan una indicación de cómo se financian los activos y las operaciones comerciales de la compañía (Cadena, 2015).

Los índices de apalancamiento se utilizan para determinar el nivel relativo de carga de deuda en que ha incurrido una empresa. Estas relaciones comparan la obligación de deuda total con los activos o el patrimonio de una empresa. Un índice alto indica que una empresa puede haber incurrido en un nivel de deuda más alto del que puede esperarse razonablemente para atender los flujos de efectivo en curso (Davila, 2018).

Las relaciones de apalancamiento analizan cómo una empresa financia sus activos y operaciones, ya sea a través de deudas o inversiones. Dado que las empresas dependen de una combinación para operar, las relaciones de apalancamiento les permiten a los propietarios ver si su compañía depende demasiado de la deuda.

Ratios De Eficiencia: El índice de eficiencia se usa normalmente para analizar qué tan bien una empresa usa sus activos y pasivos internamente. Un índice de eficiencia puede calcular el volumen de negocios de las cuentas por cobrar, el reembolso de los pasivos, la cantidad y el uso del capital y el uso general del inventario y la maquinaria. Esta relación también se puede utilizar para rastrear y analizar el desempeño de los bancos comerciales y de inversión (Kenton, 2019).

Los índices de eficiencia miden la capacidad de una empresa para utilizar sus activos y pasivos para generar ventas. Una organización altamente eficiente ha minimizado su inversión neta en activos, por lo que requiere menos capital y deuda para permanecer en operación. En el caso de los activos, los índices de eficiencia comparan un conjunto agregado de activos con las ventas o el costo de los bienes vendidos. En el caso de los pasivos, el índice de eficiencia principal compara las cuentas por pagar con las compras totales a los proveedores (Haro, 2018).

Los índices de eficiencia evalúan qué tan bien una empresa administra sus activos y pasivos, centrándose en cómo estos activos generan ingresos. Para todos los valores utilizados en una relación de eficiencia, es importante tener en cuenta el mismo intervalo de tiempo.

Estados financieros

Los estados financieros son registros escritos de la situación financiera de una empresa. Incluyen informes estándar como el balance, los estados de ingresos o pérdidas y ganancias, y el estado de flujo de efectivo. Se destacan como uno de los componentes más esenciales de la información comercial y como el método principal para comunicar información financiera sobre una entidad a terceros (Peter, 2013).

Los estados financieros son registros escritos que transmiten las actividades comerciales y el desempeño financiero de una empresa. Los estados financieros a menudo son auditados por agencias gubernamentales, contadores, firmas, etc. Para asegurar su exactitud y para propósitos de impuestos, financiamiento o inversión. Los estados financieros son registros escritos que transmiten las actividades comerciales y el desempeño financiero de una empresa (Murphy, 2018).

Los estados financieros son informes preparados por la administración de la compañía para presentar el desempeño financiero y la posición en un momento determinado. Por lo general, un conjunto de estados financieros de propósito general incluye un balance general, estados de resultados, estado del patrimonio de los propietarios y estado de flujos de efectivo. Estas declaraciones están preparadas para brindar a los usuarios fuera de la compañía.

Estado de resultado

El estado de resultados es uno de los tres estados financieros principales utilizados para evaluar el desempeño y la posición financiera de una empresa al final de un período contable los otros dos son el balance y el estado de flujo de efectivo. Específicamente, resume los ingresos y gastos de una compañía durante todo el período de reporte. El estado de resultados también se conoce como un beneficio declaración y pérdidas, el estado de las ganancias (ROAC, 2019).

El estado de resultados es uno de los estados financieros principales de una empresa que muestra sus ganancias y pérdidas durante un período de tiempo. La ganancia o

pérdida se determina tomando todos los ingresos y restando todos los gastos de las actividades operativas y no operativas. El estado de resultados es uno de los tres estados utilizados tanto en finanzas corporativas incluidos los modelos financieros como en contabilidad (Burgos, 2015).

El estado de resultados también denominado estado de pérdidas y ganancias es un informe realizado por la gerencia de la empresa que muestra los ingresos, gastos e ingresos o pérdidas netos de un período. El estado de resultados es uno de los cuatro estados financieros principales emitidos por las compañías: balance general, estado de resultados, estado del patrimonio del propietario y estado de flujos de efectivo.

Balance general

Una hoja de balance es un informe financiero que da cuenta del estado de la economía y las finanzas de una institución en un momento o por un período de tiempo determinado. El balance, también conocido como estado de situación patrimonial o balance general, es un conjunto de datos e información presentados como un documento final que incluye una descripción general de la situación financiera de una institución o empresa y que a menudo se realiza una vez al año (Paez, 2016).

Un balance general es un estado de la posición financiera de una empresa que enumera los activos, pasivos y patrimonio del propietario en un momento determinado. En otras palabras, el balance ilustra el valor neto de su negocio. El balance también puede tener detalles de años anteriores para que pueda hacer una comparación consecutiva de dos años consecutivos. Estos datos lo ayudarán a realizar un seguimiento de su desempeño e identificarán formas de mejorar sus finanzas y ver dónde necesita mejorar (Ward, 2014).

Balance general es el estado financiero de una empresa que incluye activos, pasivos, capital social, deuda total, etc. En un momento determinado. El balance incluye los activos de un lado y los pasivos del otro. Para que la hoja de balance refleje la imagen real, ambos jefes deben contar (activos = pasivos + patrimonio). El balance

general se parece más a una instantánea de la situación financiera de una empresa en un momento determinado, generalmente calculado después de cada trimestre, seis meses o un año. El balance tiene dos cabezales principales: activos y pasivos.

Estado de flujo de efectivo

El estado de flujos de efectivo también conocido como el estado de flujo es uno de los tres estados financieros clave que informa el efectivo generado y gastado durante un período específico de tiempo es decir, un mes, trimestre o año. El estado de flujos de efectivo actúa como un puente entre el estado de resultados y el balance general al mostrar cómo el dinero se movía dentro y fuera del negocio (Arias, 2015).

Debido a que el estado de resultados se prepara de acuerdo con la base contable de acumulación, los ingresos informados pueden no haberse recopilado. Del mismo modo, los gastos reportados en el estado de resultados podrían no haber sido pagados. Puede revisar los cambios en el balance para determinar los hechos, pero el estado de flujo de efectivo ya ha integrado toda esa información. Como resultado, los expertos en negocios e inversionistas utilizan este importante estado financiero (Harold, 2014).

Un estado de flujo de efectivo por lo general desglosa las fuentes de efectivo de una compañía y las utiliza para el período en tres categorías: flujo de efectivo de actividades operativas, flujo de efectivo de actividades de inversión y flujo de efectivo de actividades de financiamiento. Es importante tener en cuenta que el flujo de efectivo no es lo mismo que el ingreso neto, que incluye transacciones que no involucraron transferencias reales de dinero la depreciación es común de un gasto no en efectivo que se incluye en los cálculos del ingreso neto.

Cambios en el patrimonio

El estado de cambios en el patrimonio neto es una conciliación de los saldos iniciales y finales en el patrimonio de una compañía durante un período de reporte. No se considera una parte esencial de los estados financieros mensuales, por lo que es el más probable de todos los estados

financieros que no se emitirán. Sin embargo, es una parte común de los estados financieros anuales. El estado de cuenta comienza con el saldo de capital inicial y luego agrega o resta elementos tales como ganancias y pagos de dividendos para llegar al saldo final (Bragg, 2018).

El estado de cambios en el patrimonio muestra el cambio en el patrimonio de un propietario o accionista a lo largo de un período contable. También llamado el estado de ganancias retenidas, o estado del patrimonio de los propietarios, detalla el movimiento de las reservas que conforman el patrimonio de los accionistas. El estado de cambios en el patrimonio neto es importante porque ofrece información clave sobre las reservas de capital que no se pueden encontrar en ningún otro lugar en los estados financieros (Skyler, 2018).

Un estado de cambios en el patrimonio de los accionistas es un estado financiero que presenta un resumen de los cambios en las cuentas de capital de los accionistas durante el período del informe. Concilia los saldos de apertura de las cuentas de capital con sus saldos de cierre. Hay dos tipos de cambios en el capital contable: cambios que se originan en transacciones con accionistas como la emisión de nuevas acciones, el pago de dividendos.

Notas de los estados financieros

Son una parte obligatoria e integral de los estados financieros externos de una compañía. Se requieren ya que no toda la información financiera relevante se puede comunicar a través de los montos mostrados en la cara de los estados financieros. Las notas también se conocen como revelaciones de notas. La primera nota a los estados financieros suele ser un resumen de las políticas contables significativas de la compañía para el uso de estimaciones, reconocimiento de ingresos, inventarios, propiedad y equipo y otros (Averkamp, 2015).

Las notas explicativas son discusiones sobre elementos que acompañan a los estados financieros, que son el estado de resultados, el balance general y el estado de flujos de efectivo. Estas notas son revelaciones importantes que explican con mayor detalle los números en los estados financieros. El motivo de estas notas

vuelve a satisfacer las necesidades de los usuarios externos de los estados financieros (Loughran, 2016).

Las notas al estado financiero presentan toda la información que no se puede presentar en el estado de resultados, el balance general, el estado de flujos de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio. Las notas típicas a los estados financieros una introducción del negocio que describe su estado legal, su país de constitución y el nombre de sus padres, si corresponde, y una declaración sobre las áreas de negocio de la compañía y sus operaciones.

Control financiero

Cualquier proceso de desempeño financiero deja de tener sentido si una estrategia para controlarlo no se define e implementa en función de objetivos coherentes con el estado actual de la empresa y sus próximos proyectos. El control financiero ahora se ha convertido en una parte esencial de las finanzas de cualquier compañía. Por lo tanto, es muy importante comprender el significado del control financiero, sus objetivos y beneficios, y los pasos que se deben tomar para implementarlo correctamente (Captio, 2017).

Todas las empresas, independientemente de su tamaño e industria, deben tener implementada una política de controles financieros. Su función es proporcionar orientación sobre el mantenimiento de las cuentas y registros financieros, pagos, ingresos y procedimientos que se implementan para administrar las finanzas de la compañía. Dicha política no solo garantiza la precisión de los informes, sino que también ayuda a prevenir y eliminar el fraude y protege los recursos físicos e intangibles de la organización. A largo plazo, puede contribuir al crecimiento de su negocio y mejorar su balance final (Pisicuna, 2018).

Los controles financieros proporcionan la base para una buena gestión y permiten a los gerentes establecer pautas y políticas que permiten que la empresa tenga éxito y crezca. El presupuesto, generalmente se refiere a una simple lista de todos los gastos e ingresos planificados. Sobre la base de este listado y de un balance de

partida, puede proyectar uno futuro. El presupuesto general que crea es una proyección mensual o trimestral de cómo se verán el balance general.

Gestión de recursos

La gestión de recursos es el proceso de planificación previa, programación y asignación de sus recursos para maximizar la eficiencia. Un recurso es todo lo que se necesita para ejecutar una tarea o un proyecto , esto puede ser el conjunto de habilidades de los empleados , si está planeando un evento, algunos recursos incluyen la programación de personal para el evento, la planificación de los proveedores para el material promocional, el software de inversión que permite a los asistentes registrarse y el presupuesto para todo (Mars, 2018).

El proceso de utilizar los recursos de una empresa de la manera más eficiente posible. Estos recursos pueden incluir recursos tangibles, como bienes y equipos, recursos financieros y recursos laborales, como empleados. La administración de recursos puede incluir ideas tales como asegurarse de que uno tenga suficientes recursos físicos para su negocio, pero no un exceso de recursos para que los productos no se utilicen, o asegurarse de que las personas estén asignadas a tareas que los mantengan ocupados y no tengan demasiada información (Jordan, 2018).

La gestión de recursos consiste en adquirir, asignar y gestionar los recursos, como las personas y sus habilidades, finanzas, tecnología, materiales, maquinaria y recursos naturales necesarios para un proyecto. La gestión de recursos garantiza que los recursos internos y externos se utilicen de manera efectiva a tiempo y dentro del presupuesto. Los recursos pueden obtenerse internamente de la organización anfitriona u obtenerse de fuentes externas.

Flujo de información financiera

La preparación de las entradas de diario es el punto de partida en el flujo de información. Las revistas se utilizan para registrar transacciones comerciales en orden cronológico. Un diario general se encuentra en todos los sistemas contables

y contiene una colección de todas las transacciones comerciales en el sistema contable, ordenadas por fecha (Forjan, 2017).

El ciclo contable es un proceso paso a paso de registro, clasificación y resumen de las transacciones económicas de una empresa. Genera información financiera útil en forma de estados financieros que incluyen el estado de resultados, el balance general, el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio. El principio del período de tiempo requiere que una empresa prepare sus estados financieros periódicamente (Jan, 2012).

El precio de un activo viene dado por la expectativa de los flujos de efectivo descontados en la medida neutral de riesgo, condicionada a la información provista por el mercado. Cuando un puente browniano modela el ruido del mercado, uno puede construir fórmulas explícitas para los precios de los activos, así como expresiones semi-analíticas para los precios y los griegos de las opciones y los derivados.

Toma de decisiones

Definición de Toma de decisiones

La toma de decisiones es el acto de hacer una elección entre las alternativas disponibles. Hay innumerables decisiones que toman los seres humanos en la vida cotidiana. En las empresas comerciales, las decisiones se toman en cada paso. También se considera como una de las funciones importantes de la gestión. Las funciones gerenciales, como planificar, organizar, dotar de personal, dirigir, coordinar y controlar, se llevan a cabo a través de decisiones. La toma de decisiones es posible cuando hay dos o más alternativas para resolver un solo problema o dificultad (Raj, 2017).

Toda organización necesita tomar decisiones en un punto u otro como parte del proceso gerencial. Las decisiones se toman en el mejor interés de la organización. Para el caso, las decisiones tomadas por la organización son para aligerar el camino a seguir. Ya se trate de actividades estratégicas, comerciales o de

recursos humanos, los procesos de toma de decisiones son complejos, involucran a profesionales de diferentes géneros. Si bien la pequeña organización involucra a todos los niveles de gerentes, las organizaciones complejas dependen en gran medida de un equipo de profesionales especialmente (Juneja, 2018).

El análisis de conceptos nos permite examinar los atributos y las características de un concepto. El concepto de toma de decisiones es fundamental para la práctica de la enfermería. La toma de decisiones ocurre en todos los niveles de pensamiento y acción humana, por lo que se ha explorado en muchas disciplinas. Es importante explorar este concepto desde la perspectiva de la disciplina de enfermería, para que podamos determinar cómo las definiciones y las teorías se aplican a nuestra práctica.

Objetivos de Toma de decisiones

Como propietario de un negocio o gerente de una empresa, es posible que desee desarrollar un sistema basado en recompensas que incentive a los empleados a ser más eficientes y, al mismo tiempo, les dé un objetivo cuantificable y un objetivo que alcanzar. ¿Dónde comenzarías tus evaluaciones de rendimiento y cómo tomarías y registrarías estas mediciones (Universal, 1999).

Normalmente no hay problemas con la definición de objetivos para las perspectivas financieras para organizaciones orientadas a los beneficios. Cualquier empresa tiene objetivos financieros y está acostumbrada a usar indicadores financieros. Para la mayoría de las empresas, los desafíos son cambiar el enfoque desde la perspectiva financiera solo a las perspectivas del Cliente, Interno y de Aprendizaje y Crecimiento (Savkin, 2018).

El objetivo de la implementación de varios indicadores financieros estimados de forma determinística (considerando las cuentas históricas de doce años consecutivos en una viabilidad económica de la terminación de anuncios en el comercio, comercializados en diferentes pesos, utilizando una técnica de simulación. Forman simulados dados de desempeño de novillos con peso medio inicial de 350kg, alimentados en confinamiento.

Ventajas de Toma de decisiones

Un estado de flujo de efectivo es uno de los estados financieros utilizados en el análisis financiero. Como su nombre lo indica, representa el dinero y el dinero que sale. Muestra la ventaja financiera de una empresa para pagar sus pasivos en cualquier momento. Algunas empresas tienen ingresos cíclicos, pero gastos consistentes. Saber que la prisa navideña necesita financiar un primer trimestre lento de gastos es importante para que los dueños de negocios administren los recursos financieros (Choron, 2018).

Las organizaciones suelen utilizar medidas de rendimiento para implementar e impulsar objetivos estratégicos. También se utilizan para recompensar financieramente a los empleados y medir si una empresa está logrando sus objetivos. Para muchas organizaciones, las medidas de rendimiento son cuantitativas (kimberly, 2018).

Las ventajas y limitaciones de las razones financieras. El método de investigación utilizado en este trabajo implica, por un lado, la fundamentación teórica de las nociones específicas utilizadas en el diagnóstico financiero de una empresa y, por otro lado, su transposición apelando a un ejemplo del uso de una empresa.

Importancia de Toma de decisiones

Mediante la identificación de una decisión, la recopilación de información y la evaluación de resoluciones alternativas se constituye la elección de una decisión. El uso de un proceso de toma de decisiones paso a paso puede ayudarlo a tomar decisiones más deliberadas y reflexivas mediante la organización de información relevante y la definición de alternativas (Bandler, 2018).

El proceso de toma de decisiones es un asunto de consulta realizado por una comunidad de profesionales para impulsar el mejor funcionamiento de cualquier organización. Por lo tanto, es una actividad continua y dinámica que impregna todas las demás actividades relacionadas con la organización. Dado que es una actividad

continua, el proceso de toma de decisiones juega una importancia vital (Newport, 2015).

La toma de decisiones es un proceso de selección de opciones formales entre las opciones dadas. Para un proceso efectivo de toma de decisiones, uno debe tener una mente estable para sopesar las opciones positivas y negativas. Uno debe determinar qué opción se adaptará a esa situación particular. En una organización, la toma de decisiones será realizada por las autoridades superiores sobre el análisis y el pensamiento crítico de la compañía.

Proceso de Toma de decisiones

La medición del desempeño de los procesos comerciales se ha convertido en un tema central tanto en la academia como en las empresas, ya que las organizaciones tienen el desafío de lograr resultados efectivos y eficientes. La aplicación de modelos de medición del rendimiento para este fin asegura la alineación con una estrategia comercial, lo que implica que la elección de los indicadores de desempeño depende de la organización (Bronnzo M, 2016).

Lo que mides es lo que obtienes. Los altos ejecutivos entienden que el sistema de medición de su organización afecta fuertemente el comportamiento de los gerentes y empleados. Los ejecutivos también entienden que las medidas tradicionales de contabilidad financiera, como el retorno de la inversión y las ganancias por acción, pueden dar señales engañosas para la mejora continua y las actividades de innovación que exige el entorno competitivo actual (Kaplan, 1992).

Medición, análisis y mejora efectivos las métricas de fabricación de manera no es tan simple como podría parecer. Si bien hay ciertas métricas que funcionan bien para funciones de trabajo específicas, a menudo se da el caso de que se necesitan varias combinaciones de indicadores de métrica para garantizar que se cumple un objetivo comercial más amplio. Por esta razón, las métricas deben estar alineadas con metas y objetivos más amplios. La toma de decisiones es parte de la vida de todos y todos tenemos que tomar decisiones en todo momento.

Clasificación de toma de decisiones

Las decisiones se toman a nivel de planificación. La toma de decisiones en cada nivel de extensión tiene una estructura abstracta común. Un problema importante es el uso adecuado del conocimiento experto en la toma de decisiones y clasificación automatizadas (Mulder, 2016).

Se sigue un procedimiento estándar para abordar tales problemas. Las decisiones son tomadas generalmente por los gerentes de nivel inferior. Las decisiones de este tipo pueden estar relacionadas, por ejemplo, con la compra de materia prima, la concesión de licencias a un empleado y el suministro de bienes e implementos a los empleados, etc. Las decisiones no programadas se refieren a situaciones difíciles para las que no existe una solución fácil (Smiriti, 2017).

Las decisiones estratégicas son importantes que afectan los objetivos, los objetivos de la organización y otros asuntos importantes de política. Estas decisiones usualmente involucran enormes inversiones o fondos. Estos no son de naturaleza repetitiva y se toman después de un cuidadoso análisis y evaluación de muchas alternativas. Estas decisiones se toman en el nivel superior de gestión.

Metodología de Toma de Decisiones

Método MAUT

Tomar una decisión implica que hay opciones alternativas a considerar, y en tal caso no solo queremos identificar tantas alternativas como sea posible, sino elegir la que mejor se adapte a nuestras metas, objetivos, deseos, valores y pronto. En la mayoría de los enfoques basados en la teoría de la utilidad de atributos múltiples (MAUT), las ponderaciones asociadas con los criterios pueden reflejar adecuadamente la importancia relativa de los criterios solo si las puntuaciones a_{ij} son de una escala común y sin dimensiones. La base de MAUT es el uso de funciones de utilidad. Las funciones de utilidad se pueden aplicar para transformar los valores brutos de rendimiento de las alternativas en función de criterios diversos,

tanto fácticos (objetivos, cuantitativos) como críticos (subjetivos, cualitativos), a una escala común y sin dimensiones (Fulop, 2012).

Análisis de decisión de criterios múltiples

Esta técnica proporciona un buen compromiso entre la intuición y el análisis mediante el uso de un marco sistemático que evalúa las opciones contra un conjunto definido de criterios de éxito con ajustes por riesgo. Esta técnica fue desarrollada por el Dr. Charles H. Kepner y el Dr. Benjamin B. Tregoe. Fue publicado en "The Rational Manager" en 1965 y se convirtió en un trabajo fundamental para la toma de decisiones empresariales. La toma de decisiones con criterios múltiples (MCDM) o el análisis de decisiones con criterios múltiples (MCDA) es una subdisciplina de investigación de operaciones que evalúa explícitamente múltiples criterios contradictorios en la toma de decisiones (Mena, 2013).

Los criterios contradictorios son típicos en las opciones de evaluación: el costo o el precio suele ser uno de los principales criterios, y una medida de la calidad suele ser otro criterio, fácilmente en conflicto con el costo. Al comprar un automóvil, el costo, la comodidad, la seguridad y el ahorro de combustible pueden ser algunos de los principales criterios que consideramos; es inusual que el automóvil más barato sea el más cómodo y el más seguro.

2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación

La Evaluación financiera incide en el proceso de la toma de decisiones en el sector de la construcción del cantón Ambato

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Recolección de la información

La población dentro de una investigación se refiere al conjunto total de observaciones que se pueden hacer, es decir todos los elementos, individuos o unidades que cumplen con los criterios de selección para un grupo a ser estudiado, y del cual se toma una muestra representativa para un examen detallado (Glen, 2012).

El total de todas las poblaciones se llama universo. En la presente investigación será considerada como población a todas aquellas empresas pertenecientes al sector de la construcción de la ciudad de Ambato las cuales de acuerdo con la Superintendencia de Compañías (2018) son las siguientes:

Tabla 1 Empresas del sector de la construcción

N o	Empresa
1	Constructora Hidalgo & Sotomayor H&S Cia. Ltda.
2	Constructora Romero Y Asociados Roasac Cia. Ltda.
3	Quisingai Constructora Quisingo Y Gaibor Cia. Ltda.
4	Jupaseb Constructores Cia. Ltda.
5	Erazo & Arauz Constructora Y Servicios Cia. Ltda.
6	Servicios Inmobiliarios Y De Construcción Augmentun Cia. Ltda.
7	Bayas-Freire Construcciones Cia. Ltda.
8	Constructora Cedemontdi Cia. Ltda.
9	Pyanaconstruc Cia. Ltda.
10	Batallas & Duran B&D Cia. Ltda.
11	Megapower S.A.
12	Alvarado-Ortiz Constructores Cia. Ltda.
13	Clp Proyectos Cia. Ltda.
14	Tecno Asfaltos Tungurahua Tat Cia.Ltda.
15	Cobeton Cia. Ltda.

1	"Constructora" M&C Marycristicom Compañía De Responsabilidad
6	Limitada
1	Constructora Morejón Hidalgo Cia. Ltda.
7	
1	Consultora & Constructora Rodríguez Peñarreta Cia. Ltda.
8	
1	Tecnoasfaltos Cia. Ltda.
9	
2	Progea Arcosta Construcciones Arcostacom Cia.Ltda.
0	
2	Constructora Masson Schalk Masch Cia. Ltda.
1	
2	Plan De Negocios Casa Grande Vive Feliz Grandecom Sociedad
2	Anónima
2	Constructora Calero Escobar Cia. Ltda.
3	
2	Constructora Pisu Cia.Ltda.
4	
2	Pro Habitat Sociedad Anónima
5	
2	Compañía De Construcción, Diseño Y Servicios Eléctricos Elecdiser
6	Cia. Ltda.
2	Dicoilconstructores S.A.
7	
2	Rodríguez Torres Constructora Rthauss Cia.Ltda.
8	
2	Imporcurinsa S.A.
9	
3	Ings. Diselectric Cia. Ltda.
0	
3	Compañía Mejia Construcciones Laengconstruc Cia. Ltda.
1	
3	Ingecielec Ingeniería Civil Industrial Eléctrica S.A.
2	
3	Ingeniería Construcción Y Diseño Eléctrico Electrónico Civil
3	Incodiseec Cia. Ltda.
3	Verdesoto & Tusacamacho Señalización Cia. Ltda.
4	
3	Constructora Quintana Carcelen S.A. Coqucsa
5	
3	Paredes Cobo Cia. Ltda.
6	
3	Constructora Horna & Ortiz H&O Cia.Ltda.
7	
3	Constructora Herrera Fonseca S.A.
8	
3	Constructora Cruz Vivas Cia. Ltda.
9	

4	Ejeandpartners Cia.Ltda.
0	
4	Delacruz Sanchez Construcciones Y Servicios Ds&Jv Cia.Ltda.
1	
4	Sistemas Integrados De Protección Sidepro Cia. Ltda.
2	
4	Constructora Caporiv Cia.Ltda.
3	
4	Constructora Alfa & Omega Mabedprime Cia.Ltda.
4	
4	Planificación Decoración , Construcción Sa (Pladeco S.A.)
5	
4	Activa Raíces Actiraíces S.A.
6	
4	Mqs Constructores Cia.Ltda.
7	
4	A&P Asfaltosypavimentos Constructora Cia.Ltda.
8	
4	Riegos Andinos Consultores Irriconsult Cia. Ltda.
9	
5	Vintimilla Y Vintimilla Construcciones V&Vrock Cia.Ltda.
0	
5	Construcciones Harrias S.A.
1	
5	Constructora Sierra Centro Construsierra S.A.
2	
5	Jorge Ramos Bonilla Cia .Ltda.
3	
5	Construcfrevi Cia. Ltda.
4	
5	Ingeniero Nicolas Azanza T. Y Asociados Constructores Cia. Ltda.
5	
5	Constructora Estación Civil Esci Cia.Ltda.
6	
5	Constructora López Cia. Ltda.
7	
5	Constructora Ingeniería Civil & Servicios Agafaho S.A.
8	
5	Constructora Marcelo Hernandez & Santana Hm&S Cia.Ltda.
9	
6	Chf Ingeniería Chuquirima Flores Ingeniería S.A.
0	
6	Ingeniería Y Proyectos S.A. Proyingsa
1	
6	Opalo Constructora Cia. Ltda.
2	
6	Inmoclic Cia. Ltda.
3	

6	Proysering Proyectos Y Servicios De Ingeniería Cia. Ltda.
4	
6	Movihouse Mobiliarios Y Acabados Cia.Ltda.
5	
6	Constructora Aldas Morales Amconsruct Cia.Ltda.
6	
6	Servicios Eléctricos Navcas Cia. Ltda.
7	

Fuente: (Superintendencia de Compañías, 2018)

Elaborado por: Autor

Una muestra se refiere a un conjunto de observaciones extraídas de una población. Es necesario utilizar muestras para la investigación, porque no es práctico estudiar a toda la población (Dávalos, 2012). Es decir, son el número de observaciones elegidas de forma aleatoria o sistemática que arrojarán generalizaciones de la población.

En el estudio planteado no es necesario el cálculo de una muestra estadística debido que la población a ser analizada no es tan extensa, con el objeto de obtener resultados verídicos que permitan la obtención de información con el menor margen de error.

La presente investigación tiene un enfoque de carácter cuali-cuantitativo, la investigación cualitativa tiene un enfoque multimétodo, que implica un enfoque interpretativo y naturalista de su tema con el objeto de comprender la realidad social de las personas, los grupos y las culturas lo más posible a medida que sus participantes la sientan o vivan. se utiliza para cuantificar el problema mediante la generación de datos numéricos o datos que se pueden transformar en estadísticas utilizables (McLeod, 2017).

Por otro lado la investigación de tipo cuantitativa se usa para cuantificar actitudes, opiniones, comportamientos y otras variables definidas y generalizar los resultados de una población de muestra más amplia (DeFranzo, 2011). Utiliza datos cuantificables para formular hechos y descubrir patrones en la investigación. Los métodos de recopilación de datos cuantitativos son mucho más estructurados que los métodos de recopilación de datos cualitativos.

Como principal fuente de información se tomó la investigación documental la mismas que se considera como una variante de la investigación científica, cuyo

objetivo representa el análisis de diferentes fenómenos, se usa como una técnica precisa que existe directa o indirectamente en forma de información (Sánchez, 2012). Se puede ilustrar como una parte esencial de un proceso de investigación científica, constituyendo una estrategia que observa y refleja sistemáticamente a través de las realidades utilizadas para ejecutar diferentes tipos de documentos. Esta forma de investigación incluye la investigación e interpretación de los datos; además, esta forma de investigación presenta datos e información sobre un tema relacionado con cualquier rama de la ciencia.

La recopilación de datos es el enfoque sistemático para reunir y medir información de una variedad de fuentes para obtener una imagen completa y precisa de un área de interés (McLaughlin, 2016). La recopilación de datos permite a una persona u organización responder preguntas relevantes, evaluar resultados y hacer predicciones sobre probabilidades y tendencias futuras. Para el desenvolvimiento y logro de los objetivos propuestos en la presente de investigación se utilizará principalmente como instrumentos de investigación un cuestionario de preguntas cerradas.

3.2 Tratamiento de la Información

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación la investigación exploratoria está destinada a proporcionar detalles donde existe una pequeña cantidad de información. Puede utilizar una variedad de métodos tales como estudios de prueba, entrevistas, discusiones grupales, experimentos u otras tácticas con el propósito de obtener información (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2012). Tiene la intención meramente de explorar las preguntas de investigación y no tiene la intención de ofrecer soluciones definitivas y concluyentes a los problemas existentes. Este tipo de investigación generalmente se realiza para estudiar un problema que aún no se ha definido claramente.

El procesamiento de información de acuerdo con Miller (2012) hace referencia a la manipulación de información recopilada, a través de un proceso configurado en base a las necesidades establecidas y los mecanismos específicos que permiten la generación de nueva información. Para el estudio planteado se procederá de la siguiente manera:

- Selección del programa adecuada para el procesamiento (Programa estadístico SPSS/Microsoft Excel)
- Transformación de información
- Aplicación de pruebas o mecanismos estadísticos
- Análisis y tabulación de los datos

En caso de las encuestas se utilizará el software estadístico SPSS, debido a que las herramientas que posee permiten representar la información en tablas de correlación, por otro lado, la información financiera correspondiente a las empresas permite un mejor análisis a través del programa Microsoft Excel.

3.3. Operacionalización de las variables

3.3.1. Operacionalización de la variable dependiente

Tabla 2 Operacionalización Variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítem Básicos	Técnicas o instrumentos
<p>El proceso de toma de decisiones es un asunto de consulta realizado por una comunidad de profesionales para impulsar un mejor funcionamiento de cualquier organización, es una actividad continua y dinámica que se extiende a todas las demás actividades pertenecientes a la organización, se requiere conocimiento científico sólido junto con habilidades y experiencia además de la madurez mental.</p>	<p>Funcionamiento</p> <p>Actividad</p> <p>Continua</p> <p>Conocimiento</p>	<p>Estructura</p> <p>Procesos</p> <p>Planificación</p> <p>Técnicas</p>	<p>¿Considera usted que los procesos de toma de decisiones se deben enfocar principalmente a los aspectos estructurales de la organización?</p> <p>¿Considera que el análisis para la toma de decisiones de partir de los procesos?</p> <p>¿Considera que la toma de decisiones parte de una planificación estratégica?</p> <p>¿Qué tipo de información influye de forma amplia en los procesos de toma de decisiones?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario de preguntas</p>

Elaborado por: Autor

3.3.2. Operacionalización de la variable independiente

Tabla 3 Operacionalización Variable independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítem Básicos	Técnicas o instrumentos
La evaluación financiera es el proceso de estimación de negocios, proyectos, presupuestos y otras entidades relacionadas con las finanzas para determinar su desempeño e idoneidad permitiendo valorar varios aspectos empresariales generalmente a través de ratios en base a la información financiera generada por la entidad.	Estimación Desempeño Información	Planificación financiera Estabilidad Estados financieros	¿Cree usted que el análisis financiero es crucial para la toma de decisiones de partir de los procesos? ¿Conoce usted si se realiza de forma periódica evaluaciones financieras? ¿Considera que el establecimiento de un sistema de evaluación financiera mejore el desarrollo del proceso de toma de decisiones?	Encuesta Cuestionario de preguntas

Elaborado por: Autor

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

1. Género

Tabla 4 Género

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	55	82%
Femenino	12	18%
TOTAL	67	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

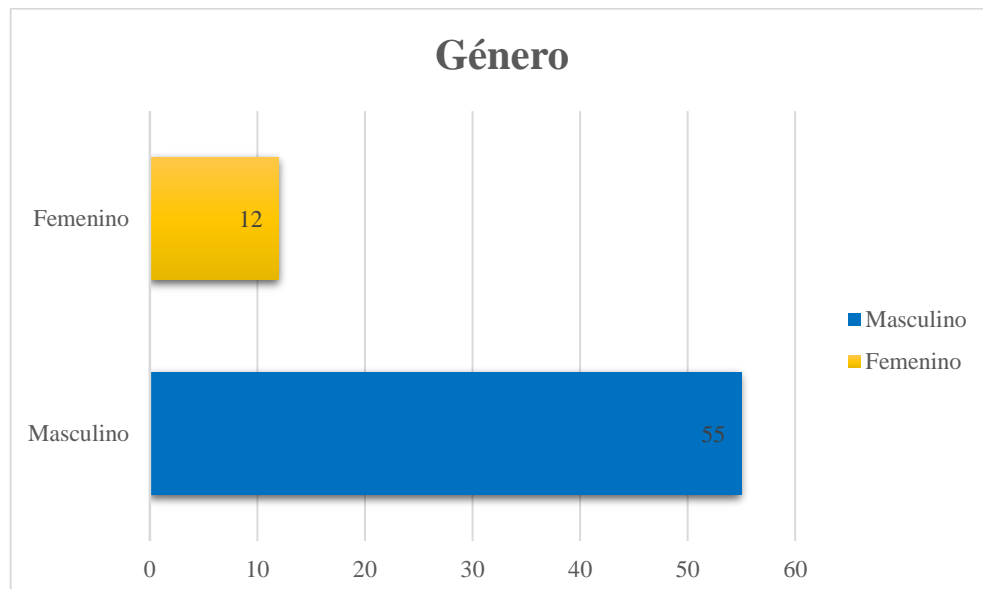


Gráfico 1 Género

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta pudo observarse que 55 personas pertenecen al género masculino lo cual equivale a 82% de la totalidad, mientras que el 18% restante de las personas encuestadas pertenecen al género femenino, porcentaje equivalente a 12 personas. En donde se puede observar que el sector de la construcción en su mayoría esta conducido por

hombres debido a que es considerado como uno de los segmentos que requieren la fuerza sobre el intelecto.

2. ¿Previo al inicio de un nuevo periodo se realiza una planificación y presupuesto sobre las actividades que se requieran realizar?

Tabla 5 Planificación y presupuesto

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	13.43%
A veces	17	25.37%
Rara vez	36	53.73%
Nunca	5	7.46%
TOTAL	67	100.00%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

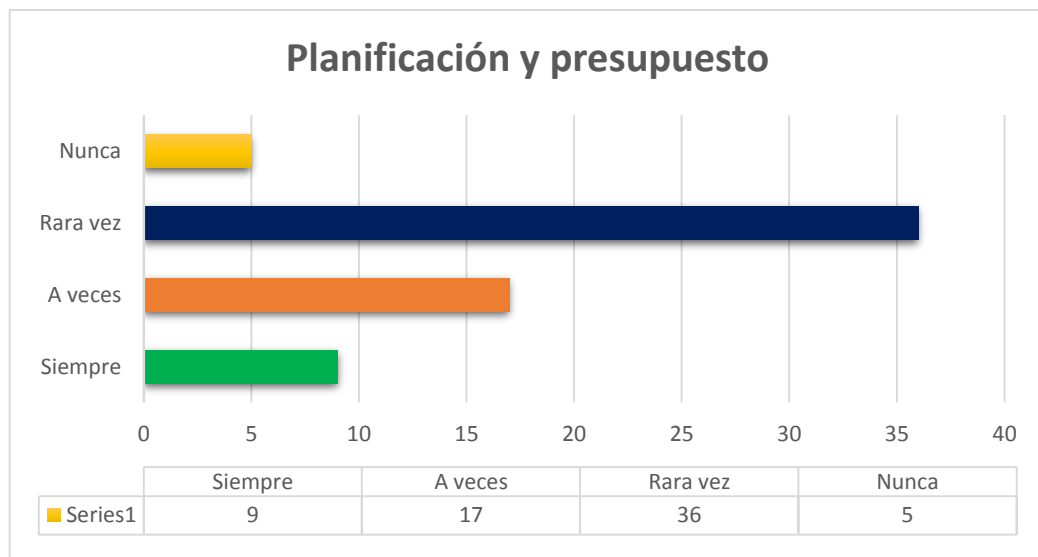


Gráfico 2 Planificación y presupuesto

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

En base a los resultados obtenidos a través del instrumento de investigación 53,73% de los encuestados manifestaron que previo al inicio de un nuevo periodo rara vez se realiza una planificación y presupuesto sobre las actividades que se ejecuten considerándose de esta forma a 36 personas, el 25.37% por su parte manifestaron que solamente a veces lo realizan, porcentaje equivalente a 17 personas, el 13.43% por su parte manifestaron que siempre preparan una planificación y presupuesto lo cual equivale a 9 personas, mientras que el 7.46% restante nunc realizan un

presupuesto previo al inicio de una obra considerándose de esta forma a 5 personas de la totalidad de encuestados.

3. ¿Los procesos de toma de decisiones se deben enfocar principalmente a los aspectos estructurales de la organización?

Tabla 6 Toma de decisiones – aspectos estructurales

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	63	94%
No	4	6%
TOTAL	67	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

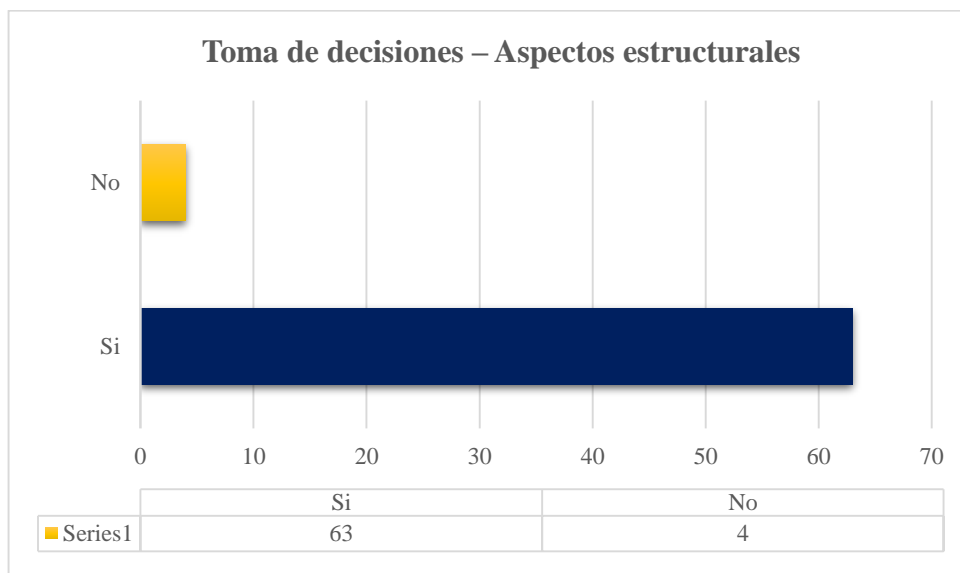


Gráfico 3 Toma de decisiones – aspectos estructurales

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

Respecto a la presente interrogante respecto a que los procesos de toma de decisiones se deben enfocar principalmente a los aspectos estructurales de la organización se obtuvo que el 94% consideran que si es un aspecto importante a considerar para el desarrollo del proceso de toma de decisiones lo cual equivale a 63 persona mientras que el 6% restante considera que no es un pilar fundamental considerar la estructura organizativa dentro de la toma de decisiones, siendo este porcentaje equivalente a 4 personas.

4. ¿Se realiza un análisis de las actividades encaminadas a optar por una determinada decisión de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo?

Tabla 7 Decisión de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	13.43%
A veces	19	28.36%
Rara vez	29	43.28%
Nunca	10	14.93%
TOTAL	67	100.00%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

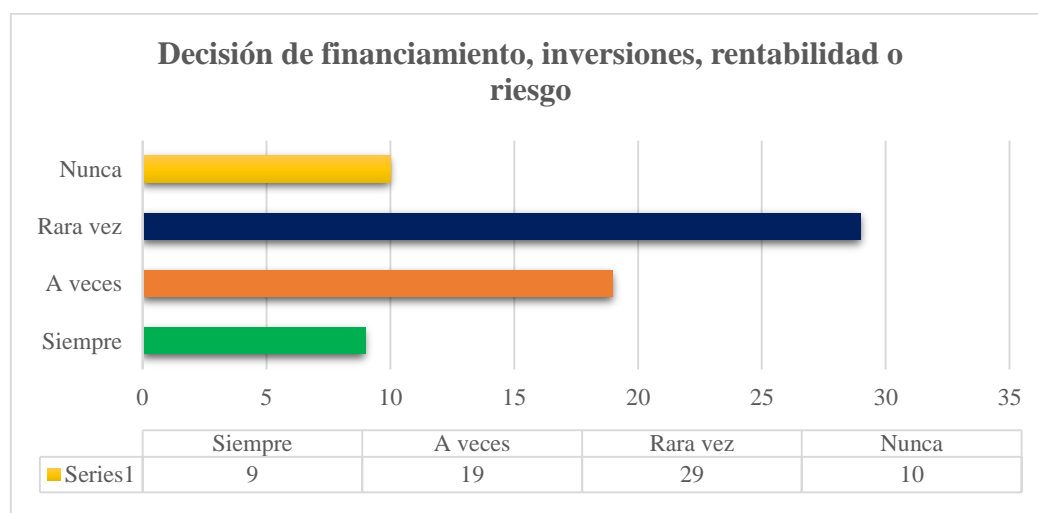


Gráfico 4 Decisión de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

Acerca de la realización de un análisis de las actividades encaminadas a optar por una determinada decisión de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo se obtuvo que el 43.28% rara vez lo ejecuta lo cual equivale a 29 personas, por otro lado el 28.36% supo manifestar que en ocasiones se analizan variables como costo – beneficio de ciertas variables considerándose esta respuesta perteneciente a 19 personas, el 14.93% consideran que nunca han realizado ningún análisis de este tipo lo cual equivale a 10 personas, mientras que el 13.43% por su parte manifestaron que siempre realizan una evaluación previa ante cualquier decisión sea de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo

5. ¿La evaluación financiera es crucial para la toma de decisiones de partir de los procesos?

Tabla 8 Evaluación financiera

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	45	67.16%
A veces	6	8.96%
Rara vez	12	17.91%
Nunca	4	5.97%
TOTAL	67	100.00%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

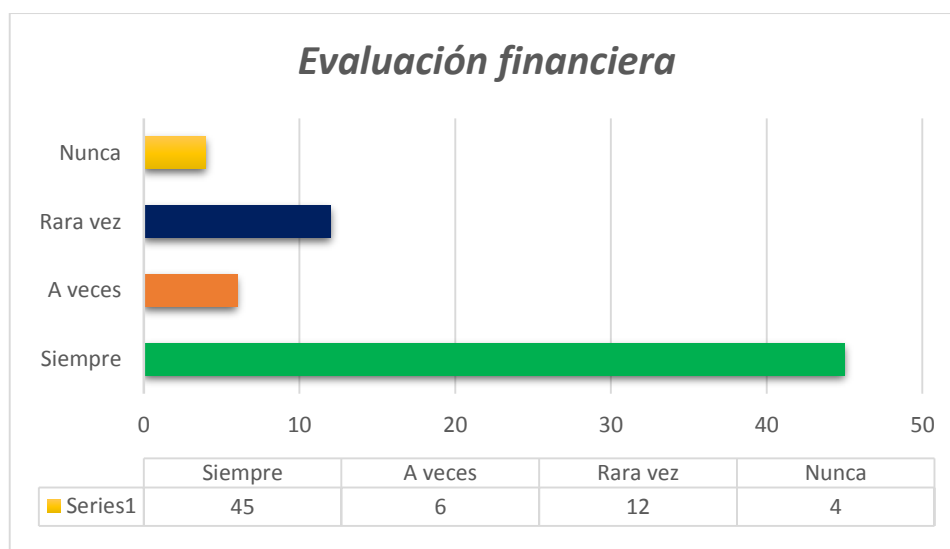


Gráfico 5 Evaluación financiera

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

En base al estudio efectuado se encontró que el 67.16% de la totalidad encuestada considera que siempre la evaluación financiera es crucial para la toma de decisiones de partir de los procesos siendo este porcentaje equivalente a 45 personas, el 17.91% por su parte manifiesta que rara vez se considera importante dentro de la toma de decisiones una evaluación financiera lo cual representa a 12 personas, el 8,96% por su parte considera que solamente en ciertas ocasiones es considerado importante la información de carácter financiero, porcentaje equivalente a 6 personas, mientras que el 5.97% considera que nunca se considera el análisis dentro del proceso de toma de decisiones, porcentaje equivalente a 4 personas.

6. ¿La información financiera influye de forma oportuna en los procesos de toma de decisiones?

Tabla 9 Información en toma de decisiones

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	29	43.28%
A veces	35	52.24%
Rara vez	3	4.48%
Nunca	0	0.00%
TOTAL	67	100.00%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

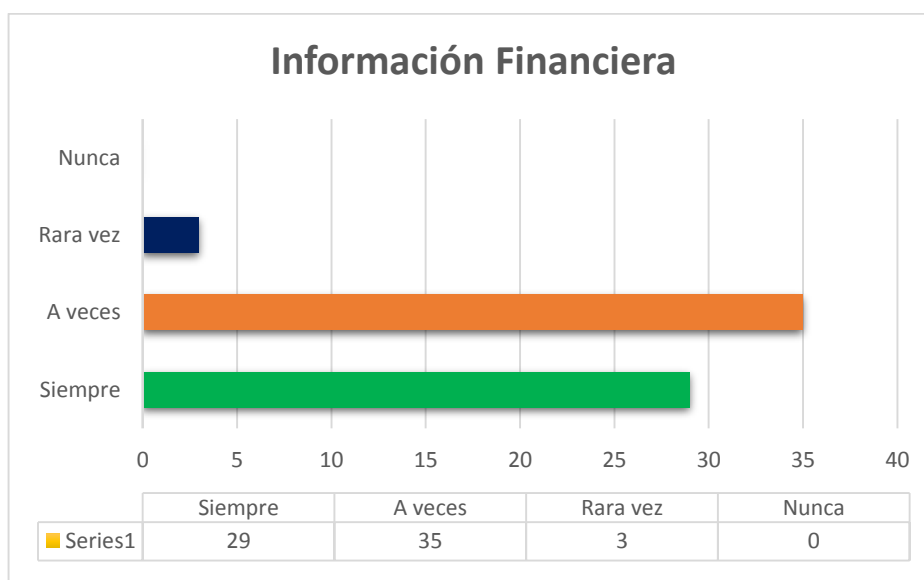


Gráfico 6 Información en toma de decisiones

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos en base a la aplicación de las encuestas se considera que el 52.24% de los gerentes manifiestan que a veces la información financiera influye de forma oportuna en los procesos de toma de decisiones de las empresas lo cual equivale a 35 personas, el 43.28% por su parte manifiesta que siempre influye en los procesos de toma de decisiones lo cual es equivalente a 29 encuestados, el 4.48% manifiesta que rara vez se considera esta información oportuna para la toma de decisiones, lo cual representa a 3 personas de la totalidad.

7. ¿La toma de decisiones parte de una planificación financiera?

Tabla 10 Planificación Financiera

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	47	70.15%
A veces	16	23.88%
Rara vez	4	5.97%
Nunca	0	0.00%
TOTAL	67	100.00%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

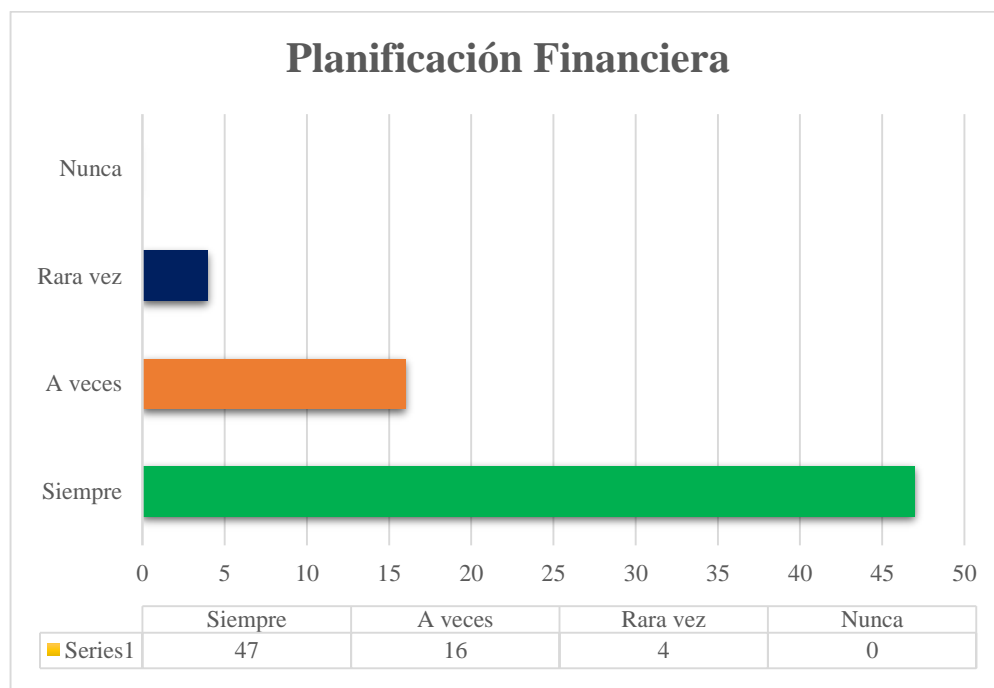


Gráfico 7 Planificación Financiera

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

Según los resultados encontrados en la presente interrogante pudo observarse que el 70.15% de los encuestados manifiestan que siempre el proceso de toma de decisiones parte de una planificación financiera lo cual equivale a 47 personas, el 23.88 por su parte supo manifestar que a veces parten de un planificación financiera previa para la toma de decisiones lo cual equivale a 16 encuestados, finalmente el 5.97% restante considera que rara vez el proceso de toma de decisiones parte de

una planificación financiera lo cual corresponde a 4 personas de la totalidad encuestada.

8. ¿Se realiza evaluaciones en base a los resultados financieros obtenidos considerando los aspectos de riesgo?

Tabla 11 Resultados financieros

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	16.42%
A veces	4	5.97%
Rara vez	33	49.25%
Nunca	19	28.36%
TOTAL	67	100.00%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

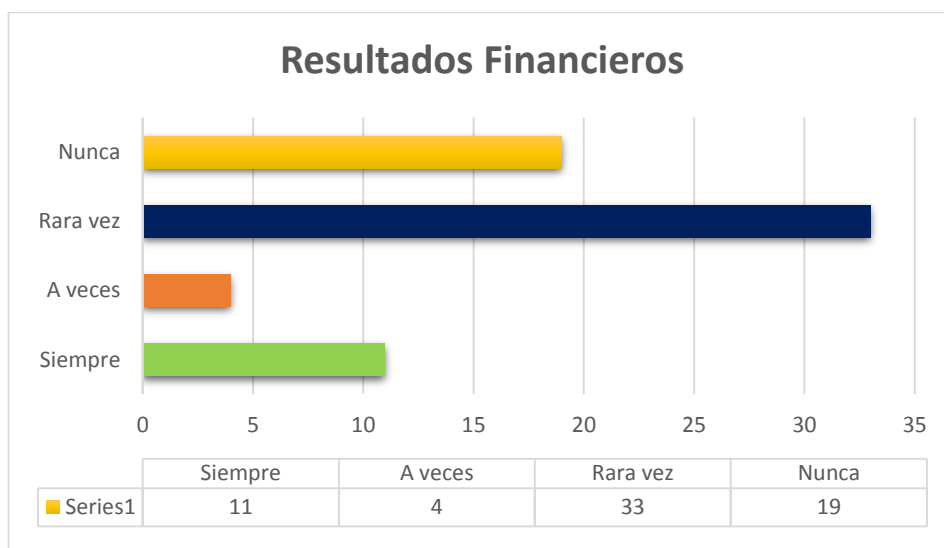


Gráfico 8 Resultados financieros

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente interrogante se puede observar que el 49.25% considera que rara vez se realizan evaluaciones en base a los resultados financieros obtenidos considerando los aspectos de riesgo lo cual representa a 33 personas, el 28.36% de la totalidad por su parte considera que nunca se han realizado este tipo de evaluaciones lo cual equivale a 19 personas, por otro

lado el 16.42% considera que siempre se evalúa la entidad en base a los resultados financieros que se hayan obtenido porcentaje equivalente a 11 personas, mientras que el 5.97% considera que a veces realiza evaluaciones en base a los resultados financieros.

9. ¿Se realiza de forma periódica evaluaciones financieras?

Tabla 12 Evaluaciones financieras periódicas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	8	11.94%
A veces	12	17.91%
Rara vez	24	35.82%
Nunca	23	34.33%
TOTAL	67	100.00%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

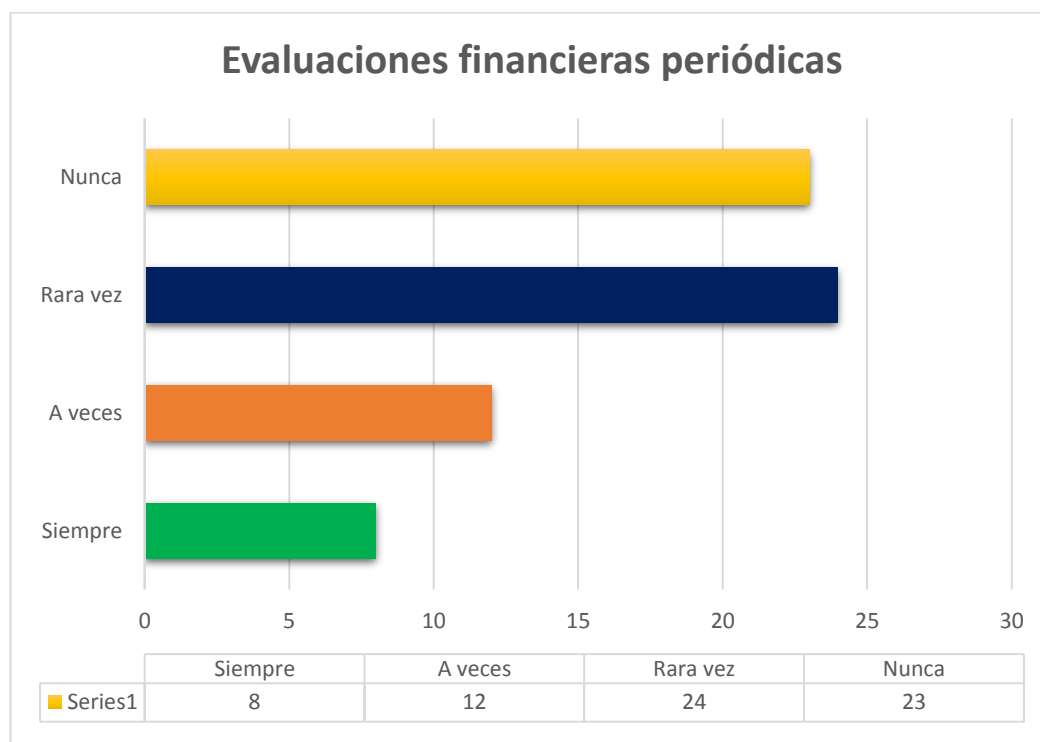


Gráfico 9 Evaluaciones financieras periódicas

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

Según los resultados encontrados con la aplicación de las encuestas pudo observarse que el 35.82% considera que rara vez se realiza de forma periódica evaluaciones

financieras lo cual equivale a 24 encuestados, el 34.33% manifestaron que nunca se realizan evaluaciones financieras integrales lo cual equivale a 23 personas encuestadas, el 17.91% manifiesta que a veces realizan este tipo de evaluaciones financieras, porcentaje equivalente a 12 personas y el 11.94% restante consideran que siempre realizan evaluaciones financieras en las entidades.

10. ¿Se evalúa la gestión administrativa en base al control financiero ejercido en los recursos disponibles en la institución?

Tabla 13 Gestión administrativa

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	5.97%
A veces	21	31.34%
Rara vez	33	49.25%
Nunca	9	13.43%
TOTAL	67	100.00%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

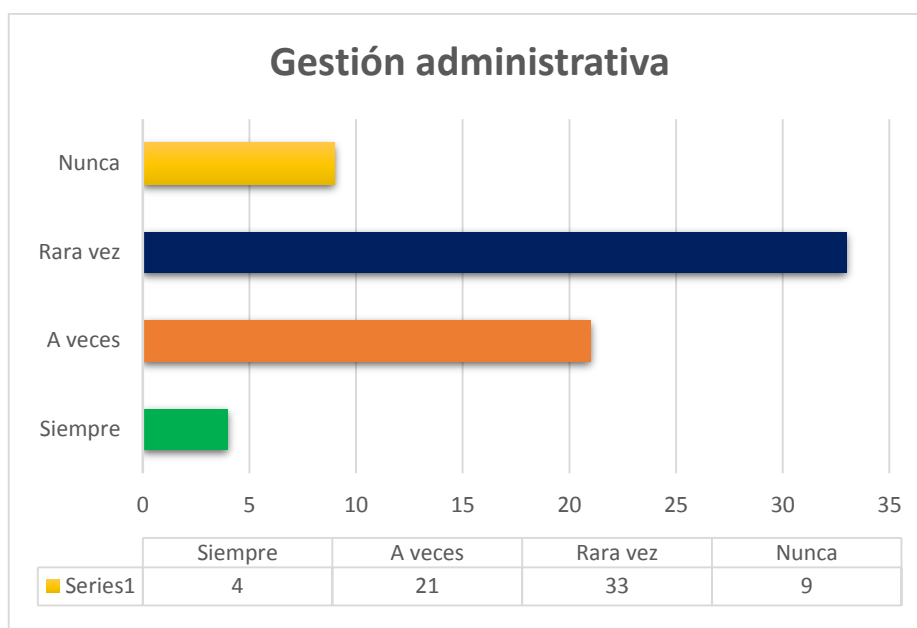


Gráfico 10 Gestión administrativa

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos puede observarse que el 49,25% rara vez evalúa la gestión administrativa en base al control financiero ejercido en los

recursos disponibles en la institución lo cual equivale a un total de 33 personas, el 31.34% por su parte supieron manifestar que a veces realizan este tipo de análisis, porcentaje equivalente a 21 personas, el 13.43% manifestaron que nunca han realizado este tipo de evaluaciones, y el 5.97% restante argumentaron que a veces ejecutan este tipo de control lo cual equivale a 4 personas de la totalidad.

11. ¿En base a la medición de resultados se establecen acciones correctivas para el mejoramiento del proceso de toma de decisiones?

Tabla 14 Acciones correctivas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	13	19.40%
A veces	14	20.90%
Rara vez	37	55.22%
Nunca	3	4.48%
TOTAL	67	100.00%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

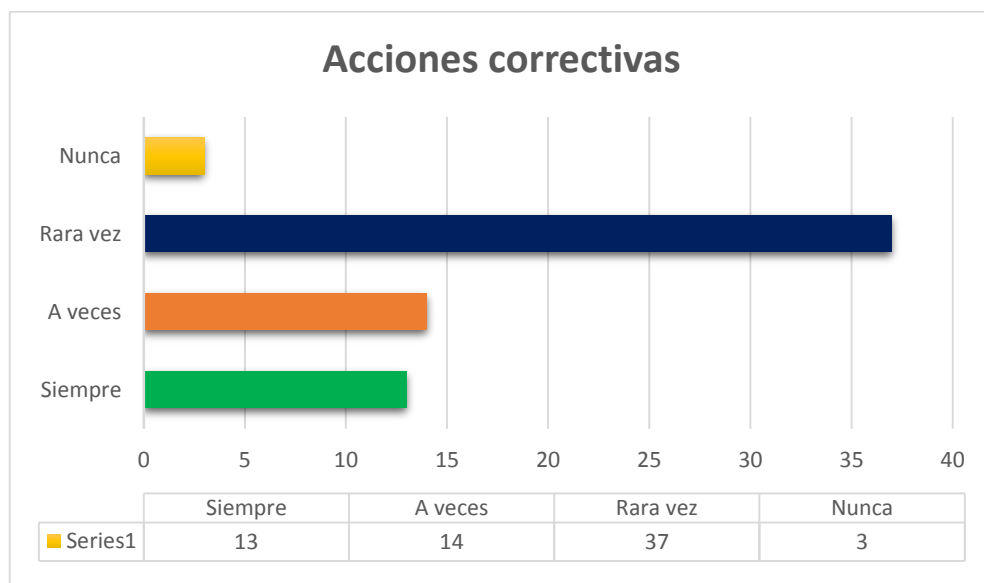


Gráfico 11 Acciones correctivas

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

Según el 55.22% de la totalidad de encuestados consideran que en base a la medición de resultados rara vez se establecen acciones correctivas para el

mejoramiento del proceso de toma de decisiones lo cual equivale a 37 personas, el 20.90% por su parte manifestaron que a veces se realiza la mencionada actividad lo cual es equivalente a 14 personas, el 19.40% por su parte manifestaron que siempre establecen este tipo de acciones porcentaje equivalente a 13 personas mientras que el 4.48% que representa a 3 personas manifestaron que nunca establecen este tipo de acciones.

12. ¿Considera que el establecimiento de un sistema de evaluación financiera mejore el desarrollo del proceso de toma de decisiones?

Tabla 15 Sistema de evaluación financiera

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	59	88%
No	8	12%
TOTAL	67	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

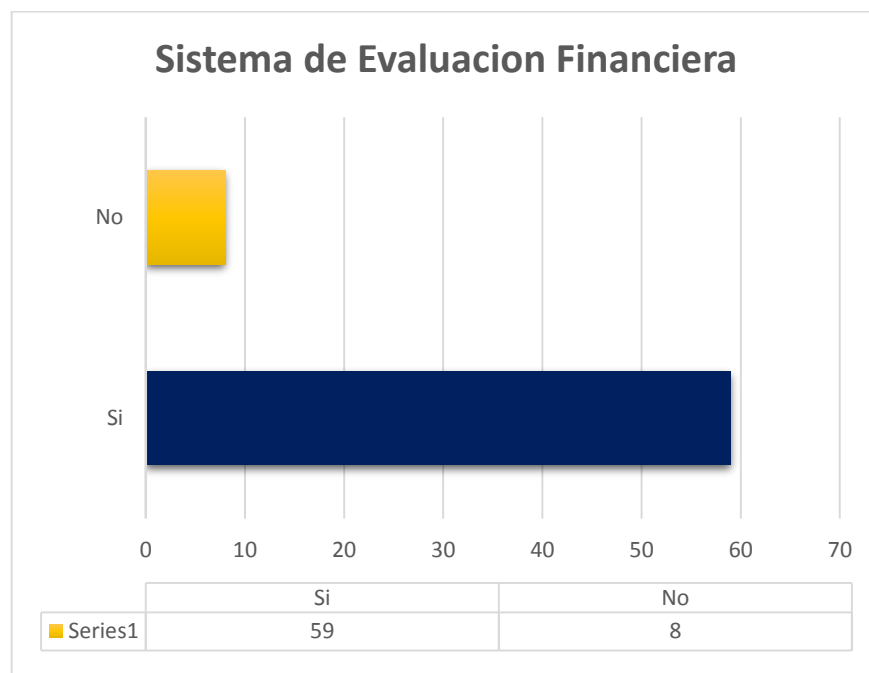


Gráfico 12 Sistema de evaluación financiera

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación:

En base a los resultados obtenidos con la aplicación de las encuestas se obtuvo que 59 personas de la totalidad encuestada consideran que el establecimiento de un

sistema de evaluación financiera mejore el desarrollo del proceso de toma de decisiones lo cual expresado en porcentaje corresponde al 88%, mientras que por otro lado 8 del total de encuestados consideran que una evaluación financiera no necesariamente mejoraría en la totalidad el proceso de toma de decisiones lo cual corresponde al 12% de la totalidad.

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

Hi: La Evaluación financiera incide en el proceso de la toma de decisiones en el sector de la construcción del cantón Ambato

Ho: La Evaluación financiera no incide en el proceso de la toma de decisiones en el sector de la construcción del cantón Ambato

Tabla 16 Frecuencias Observadas

Preguntas observadas	Siempre	A Veces	Rara Vez	Nunca	Subtotal
4. ¿Se realiza un análisis de las actividades encaminadas a optar por una determinada decisión de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo?	9	19	29	10	67
5. ¿Cree usted que la evaluación financiera es crucial para la toma de decisiones de partir de los procesos?	45	6	12	4	67
8. ¿Se realiza evaluaciones en base a los resultados financieros obtenidos considerando los aspectos de riesgo?	11	4	33	19	67
9. ¿Conoce usted si se realiza de forma periódica evaluaciones financieras?	8	12	24	23	67
Subtotal	73	41	98	56	268

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Autor

Tabla 17 Frecuencias Esperadas

Frecuencias esperadas	Siempre	A Veces	Rara Vez	Nunca	Subtotal
4. ¿Se realiza un análisis de las actividades encaminadas a optar por una determinada decisión de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo?	18.25	10.25	24.5	14	67
5. ¿Cree usted que la evaluación financiera es crucial para la toma de decisiones de partir de los procesos?	18.25	10.25	24.5	14	67
8. ¿Se realiza evaluaciones en base a los resultados financieros obtenidos considerando los aspectos de riesgo?	18.25	10.25	24.5	14	67
9. ¿Conoce usted si se realiza de forma periódica evaluaciones financieras?	18.25	10.25	24.5	14	67
Subtotal	73	41	98	56	268

Elaborado por: Autor

Modelo Matemático

Como modelo para la validación de los resultados se consideró la más adecuada la herramienta estadística denominada Chi Cuadrado, considerándose la más apropiada y efectiva para tratar datos cualitativos, utilizándose en esta forma los siguientes elementos: En donde:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

X^2 = Chi Cuadrado.

\sum = Sumatoria de.

O= Frecuencia Observada.

E= Frecuencia Esperada.

Nivel de significancia.

Sobre el nivel de significancia a implementarse en la presente investigación, se tomó a consideración el valor de 0,05.

Cálculo de grados de libertad

Remplazando los datos se obtiene:

$$(gl) = (f-1) (c-1)$$

$$(gl) = (4-1) (4-1)$$

$$(gl) = 3 * 3$$

$$(gl) = 9$$

En consecuencia, se obtiene que el valor tabulado de (X_t) con 9 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05, se encuentra en (16,919).

Tabla 18 Tabla de contingencia

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
0	0	0	0	0.0
45	26.5	18.5	342.25	12.9
0	0	0	0	0.0
8	26.5	-18.5	342.25	12.9
0	0	0	0	0.0

6	9	-3	9	1.0
0	0	0	0	0.0
12	9	3	9	1.0
0	0	0	0	0.0
12	18	-6	36	2.0
0	0	0	0	0.0
24	18	6	36	2.0
0	0	0	0	0.0
4	13.5	-9.5	90.25	6.7
0	0	0	0	0.0
23	13.5	9.5	90.25	6.7
134	134			45.200559

Elaborado por: Autor

Decisión Final

Respecto a los resultados que se obtuvo sobre el cálculo del Chi Cuadrado Calculado y el Chi Cuadrado Tabulado, se puede comprobar que $\chi^2_c = 45.20$ y es $> \chi^2_t = 16.919$; lo cual denota que acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula, por expresándose lo siguiente:

Hi: La Evaluación financiera incide en el proceso de la toma de decisiones en el sector de la construcción del cantón Ambato

Campana de gauss

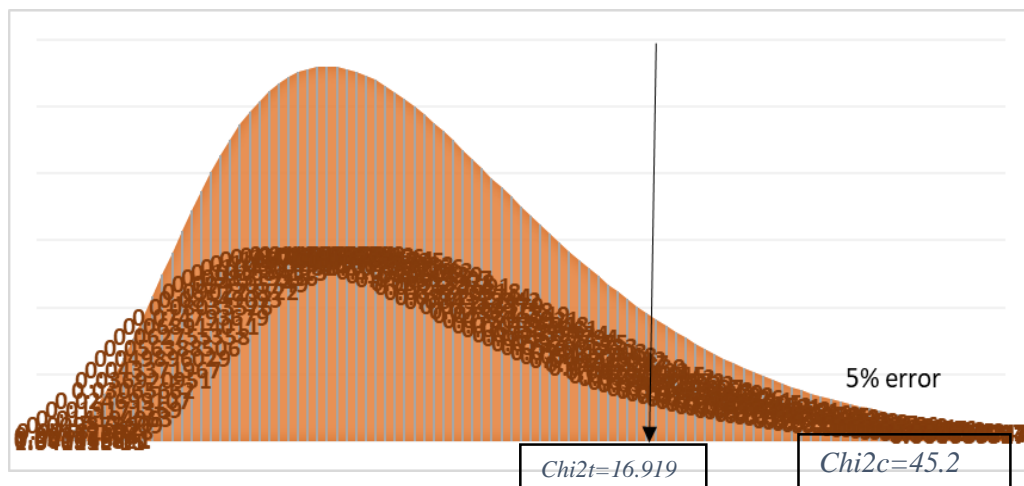


Gráfico 13 Campana de Gauss
Elaborado por: Autor

4.3 Limitaciones del estudio

La información en un conjunto de estados financieros proporciona información sobre los resultados históricos o el estado financiero de una empresa en una fecha específica. Las declaraciones no necesariamente proporcionan ningún valor para predecir lo que sucederá en el futuro. Por ejemplo, una empresa podría reportar excelentes resultados en un mes y no realizar ninguna venta en el mes siguiente, debido a que el contrato en el que se basó ha terminado o a su vez la obra se ha concluido antes del tiempo previsto

Las empresas de construcción deben contar con políticas y métodos contables uniformes por varios años. Si hay cambios frecuentes, las cifras de diferentes periodos serán diferentes e incomparables. En tal caso, el análisis no tiene valor ni significado ni tampoco la información financiera que se genere aportará significativamente a los procesos de toma de decisiones.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

De acuerdo al estudio ejecutado se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

- La desaceleración económica y la creciente competencia en la industria de la construcción en los últimos años han llevado a muchas empresas de construcción a retirarse de proyectos debido a profundos problemas financieros y de flujo de efectivo. Como resultado, los riesgos de fracaso del proyecto en términos de tiempos y costos excesivos, así como productos de baja calidad, han aumentado. La reducción de dichos riesgos exige un examen más detallado de la solidez financiera de los contratistas candidatos antes de adjudicar un contrato.
- El sector de la construcción en el cantón Ambato se caracteriza por la escasa realización de evaluaciones en base a los resultados financieros obtenidos considerando los aspectos de riesgo, este se debe a que no se realiza seguimiento a las actividades planificadas considerándose con esto que la información financiera no aporte una base sólida para la toma de decisiones debido a la irregularidad del sector.
- Como regla general, el proceso de toma de decisiones se hace más complicado debido a ciertas condiciones específicas para la ingeniería civil. El sector de la construcción está en expansión, por lo tanto, las empresas de ingeniería civil enfrentan un problema real: muchos contratos posibles, pero no suficientes recursos para todos.
- Los informes financieros representan la base de información para la toma de decisiones de negocios. La gestión de la empresa se centra en la percepción de eventos futuros como resultado de la presente decisión, mientras que la contabilidad está orientada ex-post. La relación entre la contabilidad y la administración de la empresa es significativa y múltiple porque son los efectos de las decisiones de la administración las que evalúan los estados financieros, que son el producto de la contabilidad de las compañías en las que se procesan todas las decisiones de negocios que tomó la administración.

- Los usuarios de los estados financieros pueden obtener más información sobre la solidez financiera y la debilidad de una empresa si analizan correctamente la información que se informa en estos estados. Por lo tanto, el análisis financiero es el proceso de identificación de la fortaleza financiera y la debilidad de una empresa mediante el establecimiento adecuado de las relaciones entre los elementos en el balance o estado de situación financiera y estado de resultados.
- Los analistas no tienen en cuenta la información operativa de una empresa, ya que solo se analiza y revisa la información financiera. Puede haber varios indicadores en la información operativa de la compañía que pueden ser indicadores de desempeño futuro, por ejemplo, la cantidad de pedidos atrasados, cualquier cambio en las licencias o reclamos de garantía presentados a la compañía o incluso cambios en la cultura y el entorno laboral.
- La información financiera cualitativa y confiable es un elemento clave en el proceso de toma de decisiones, mientras que la disponibilidad de dicha información tiene una importancia especial para la gestión empresarial y es el interés público con prioridad en general. Junto con el desarrollo y la administración económicos, también y el desarrollo de un sistema contable, capaz de proporcionar.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones propuestas se recomienda lo siguiente:

- En el procesamiento de la información financiera ejecutar una revisión de los estados financieros clave dentro del contexto de las normas contables relevantes considerando afirmaciones de auditoría o a su vez cualidades como la comparabilidad, oportunidad, integridad, relevancia, esencia sobre la forma, representatividad, uniformidad, entre otros, con el objeto de establecer de forma correcta el cumplimiento de políticas adecuadas en base a la normativa vigente para la presentación de la información financiera a los organismos de regulación.
- La gestión financiera como un enfoque organizado con el objetivo de minimizar los riesgos financieros. Se enfoca en la evaluación financiera como un tema importante; en la medida en que ha sido un área de atención por parte de profesionales de la construcción e investigadores para asegurar el correcto

desempeño de las actividades, así como también una norma de seguimiento y control en el cumplimiento de los objetivos.

- Las empresas constructoras deben considerar sus objetivos comerciales y puntos de referencia para la definición de indicadores clave de rendimiento (KPI), tomando en consideración la frecuencia con la que cambian los datos y de la rapidez con la que puede realizar correcciones en el curso, es decir verificando en qué fase se requiere de mayores recursos, así como también enfocándose en los plazos de culminación de las obras en curso o proyectos.

- Para maximizar la toma de decisiones en apoyo de un mayor crecimiento es tener una visibilidad completa del negocio, como lo permite el acceso a demanda a la información correcta en el momento adecuado. Una solución de software empresarial, proporciona información precisa, oportuna y necesaria para mejorar la eficiencia y la eficacia operativa.

- Una visión más precisa significa mejores decisiones con más frecuencia y mejores decisiones significa un crecimiento más rápido. En un negocio de construcción, muchas veces se deben tomar decisiones durante todas las etapas de un proceso de construcción, desde la planificación de un nuevo proyecto de construcción hasta su etapa de uso de una estructura lista.

- Es vital que a nivel empresarial se puedan tomar decisiones de manera rápida y hábil. si surgen incertidumbres a nivel administrativo y operativo ocasionando perdida de múltiples recursos tanto materiales, cada empleado no solo debe ser capaz, sino que también debe sentirse seguro y claro para tomar decisiones rápidamente dentro de los lineamientos de la política básica de la compañía.

BIBLIOGRAFÍA

- Abdai, J., & Miklósi, Á. (2016). El origen de la evaluación social, la escucha social, la formación de la reputación, la puntuación de la imagen o lo que se quiere. *Frente Psychology*, 1772.
- Acosta, M., Bazante, Y., & Ojeda, V. (2017). Factores que inciden en la toma de decisiones financieras de las pymes del sector construcción, Popayán, 2016. *Libre Empresa*, 27, 147-165.
- Agarwal, R. (2018). Analsis de estados finacieros . *YOUR ARTICLE LYBRARI* .
- Alireza, H. H. (2013). beneficios del análisis financiero? *bait*.
- AMAZON. (2015). estado de flujo de efectivo. *Corporacion*.
- Andrade, F. (2019). Significado de las finanzas empresariales. *Gestion Financiera*.
- Averkamp, H. (2015). Cuáles son las notas a los estados financieros. *Negocios*.
- Berrio, M. (2017). *Diagnostico y Evaluacion Financiera de La Constructora Conconcreto S.A*. Colombia: Institución Universitaria Esumer.
- BRAGG, S. (2018). cambios en el patrimonio. *Herramientas*.
- Bragg, S. (2019). Análisis Financiero. *Herramientas de Contabilidad*.
- Bronnzo M, d. R. (2016). *Medición del rendimiento del proceso financiero*. sprengerpls.
- BURGOS. (2015). estado de resultados. *FINANCIERO*.
- Cadena, A. (2015). Ratios de apalancamiento. *CFI Education Inc*.
- Captio. (2017). Control financiero. *Captio*.
- Capuano, M. (2011). Desafíos de hacer negocios en Italia. *LA GACETA ITALIANA*.
- Cardenas, S. (2011). Balanced ScoreCard (BSC). Con un enfoque de indicadores confiables. *TiedCOMM*.

Centro Nacional de Información sobre Investigación en Servicios de Salud y Tecnología de Atención de la Salud. (2019). Identificación y recuperación de estudios publicados de evaluación económica de la salud. *Objetivo de los estudios de evaluación económica*.

Chavez, R. (2014). EMPRESAS DE ESPAÑA. *PASAPORTO TRADE*.

Choron. (2018). *ventajas financieras*. Small.

Commiceo Global. (2017). Guías internacionales de gestión.

Creswell, L. (2014). La elección de un enfoque de investigación. *Diseño de investigación*.

Dávalos, C. (2012). ¿Que es una muestra estadística? *Diccionario Legal*.

DAVIS, Z. (1996). La importancia del proceso de toma de decisiones. *Everyday Health*.

DeFranzo, S. (2011). ¿Cuál es la diferencia entre la investigación cualitativa y cuantitativa? *Snap surveys*.

Diaz, J. (2012). Claves para Administrar una empresa en tiempos modernos. *Negocios y emprendimiento*.

División de enfermedades cardíacas y prevención de accidentes cerebrovasculares. (2018). Introducción a la evaluación económica. *División de enfermedades cardíacas y prevención de accidentes cerebrovasculares*.

Forjan, J. (2017). Flujo de información en un sistema contable. *Analisis*.

Francais. (2018). Indicadores financieros. *Estadística*.

Gartenstein, D. (2018). Definición de Finanzas Empresariales. *BizFluent Contabilidad*.

Glen, J. (2012). Población. *Diccionario de negocios*.

Harold. (2014). Estado de flujo de efectivo. *entrenadora financiera*.

- Harvey, M. (2009). La globalización y su impacto en los procesos de decisión de los gerentes globales. *taylor Francis*.
- Hernández, W., Menéndez, L., & Ramos, S. (2011). *Análisis de la información financiera y evaluación de riesgos dirigido a empresas constructoras interesadas en formar socios para participar en licitaciones de gobierno*. El Salvador: Universidad de El Salvador.
- Insight, E. (2018). La toma de decisiones en Brasil.
- Jan, I. (2012). Ciclo contable. *Negocios*.
- Jordan, R. (2018). Administracion de recursos. *Negocios*.
- Juneja, P. (2018). Toma de decisiones. *Manahemen Study Guide* .
- Kaplan, R. S. (1992). *medidas que impulsan el rendimiento*. Bussines review.
- Katone, I. (2015). Evaluar la importancia de los indicadores financieros y no financieros para la evaluación del desempeño de la empresa. *ResearchGate*, 94.
- Kenton, W. (2019). Análisis financiero. *Finanzas corporativas y estados financieros contables*.
- Kenton, W. (2019). Definición de la relación de eficiencia. *Investopedia*.
- Kenton, W., & Hayes, A. (2019). Definición de la relación de liquidez. *Investopedia*.
- kimberly, l. (2018). *indicadores finacieros ventajas*. live plan.
- Lagua, M. (2018). Importancia Del Análisis Financiero. *Bartleby research*.
- Leigh, A., & Thompson, J. (2019). Estrategias financieras en un plan de negocios. *Planificación y Estrategia de Negocios*.
- Leonard, K. (2018). ventajas evaluacion financiera. *Mattress uno*.
- Li, D. (2013). Evaluacion social. *Teoría del valor*, 189-207.
- Loughran, M. (2016). notas comunes a los estados financieros. *Movimientos financieros*.

Lucero, J. (2017). Técnicas de evaluación financiera. *BIZFLUENT*.

Mabaskool. (2014). Evaluación financiera. *Finanzas*.

Markgraf, B. (2017). Análisis de la estrategia financiera. *Chron. Análisis, publicidad y marketing*.

Markgraf, B. (2017). Qué es una evaluación financiera del proyecto. *Negocios*.

MARS. (2018). Qué es la gestión de recursos. *Escritura*.

MBASKOOL. (2018). Evaluación financiera. *Finanzas, Contabilidad y Economía*.

McLaughlin, E. (2016). Datos y gestión. Recopilación de datos. *SearchCIO*.

McLeod, S. (2017). Investigación cualitativa vs. cuantitativa. *Psicología simple*.

Miller, G. (2012). Teoría del procesamiento de información. *Learning theories*.

MILLER, I. (2005). La importancia de las habilidades de toma de decisiones. *CSM*.

Mulder, N. (2016). Toma de decisiones y clasificación. *Elsevier*.

MURPHY, C. B. (2018). Estados financieros. *análisis financiero*.

Newport. (2015). toma de decisiones. *Estudios de gestión*.

Nuñez, P. (2015). *indicadores financieros*. master in management.

PAEZ. (2016). balance general. *definición*.

Peter, A. (2013). Estados financieros. *INC*.

Pisicuna, A. (2018). Control financiero. *Estrategias*.

Proaño, D. (2016). Observatorio Económico y Social de Tungurahua . *OBEST*.

Purnus, A., & Bodea, N. (2015). Gestión financiera de los proyectos de construcción: un modelo de análisis de flujo de efectivo propuesto a nivel de cartera de proyectos. *Organización, tecnología y gestión en la construcción*., 1217-1227.

Raj, D. (2017). toma de decisiones. *kullabs*.

ROAC. (2019). estado de resultados. *investiga*.

- Sáenz, F. (2015). Análisis, Planeación y Control Financiero Para La Toma De Decisiones En Empresas Constructoras". *Instituto Tecnológico de la Construcción*. Obtenido de https://infonavit.janium.net/janium/TESIS/Maestria/Saenz_Luna_Francisco_45380.pdf
- Sánchez, M. (2012). Investigación documental y la revisión de la literatura. *Research Matic*, 5.
- Sanchez, M. (2018). Objetivos del análisis de estados financieros. *FINSTANON*.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2012). Investigación exploratoria. *Métodos de investigación para estudiantes de negocios*.
- Savkin, A. (2018). *OBJETIVO FINANCIERO*. BSC DESIGNER.
- Skyler, H. (2018). patrimonio. *Negocio Fluido*.
- Smiriti. (2017). tipos de decisiones que cada organización debe tomar. *Decisiones*.
- Superintendencia de Compañías. (2018). *Directorio de compañías*. Obtenido de Portal de información: https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2fcontent%2ffolder%5b%40name%3d%27Reportes%27%5d%2ffolder%5b%40name%3d%27Compa%C3%B1a%27%5d%2freport%5b%40name%3d%27Directorio%20Resumido%27%5d&u
- Thompson, M. (2009). Tipos de Evaluación. *Proyectos empresariales*.
- Torres, F., & Rodríguez, B. (2008). La maximización de beneficios bajo los estándares internacionales de contabilidad financiera: una aproximación a las aplicaciones en las pyme1 *. *Cuaderno Contable*, 73-130.
- TWIN, A. (2017). Indicadores clave de rendimiento . *Finanzas corporativas*.
- UMASS. (2018). TOMA DECISIONES. *Academica*.
- Universal. (1999). *Objetivos y limitaciones de realizar un análisis de proporción financiera*. Universal Class.

Vargas, R. (2018). *Indicadores económicos*. investop.

Verit Verba. (2014). La importancia de la evaluación. *VERINT VERBA*.

Warburton, K. (2017). Cultura empresarial en Rusia. *deliberating global*.

WARD, S. (2014). BALANCE GENERAL. *EL BALANCE*.

Way, J., & Seidel, M. (2019). ¿Cuál es la importancia de los estados financieros de una empresa? *Finanzas e impuestos*.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Dirigido a: Directivos y gerentes de las empresas constructoras de la ciudad de Ambato

Objetivo: Valorar el impacto de la utilización de la información de carácter financiero dentro de los procesos de toma de decisiones en las empresas constructoras de la ciudad de Ambato

Cuestionario

1. Género:

Masculino
Femenino

2. ¿Previo al inicio de un nuevo periodo se realiza una planificación y presupuesto sobre las actividades que se requieran realizar?

Siempre
A veces
Rara vez
Nunca

3. ¿Los procesos de toma de decisiones se deben enfocar principalmente a los aspectos estructurales de la organización?

Si
No

4. ¿Se realiza un análisis de las actividades encaminadas a optar por una determinada decisión de financiamiento, inversiones, rentabilidad o riesgo?

Siempre
A veces
Rara vez
Nunca

5. ¿El análisis financiero es crucial para la toma de decisiones de partir de los procesos?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

6. ¿La información financiera influye de forma oportuna en los procesos de toma de decisiones?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

7. ¿La toma de decisiones parte de una planificación financiera?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

8. ¿Se realiza evaluaciones en base a los resultados financieros obtenidos considerando los aspectos de riesgo?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

9. ¿Se realiza de forma periódica evaluaciones financieras?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

10. ¿Se evalúa la gestión administrativa en base al control financiero ejercido en los recursos disponibles en la institución?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

11. ¿En base a la medición de resultados se establecen acciones correctivas para el mejoramiento del desempeño?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>

Nunca

12. ¿El establecimiento de un sistema de evaluación financiera mejore el desarrollo del proceso de toma de decisiones

Si

No

Gracias por su colaboración