



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en
Diseño Gráfico Publicitario

**“La composición tipográfica como aporte para los niños de tercero de
Educación básica en su hábito de lectura.”**

Autor: Bassantes Mena, Paúl Andrés

Tutor: Dis. MsD. Jordán Yanchatuña, Diego Ismael

Ambato - Ecuador
Agosto, 2019

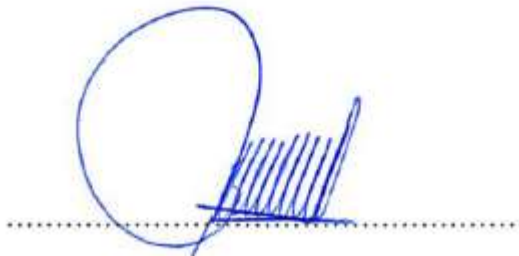
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“La composición tipográfica como aporte para los niños de tercero de Educación básica en su hábito de lectura.” del señor estudiante: Paúl Andrés Basantes Mena, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, agosto del 2019

EL TUTOR



Dis. MsD. Diego Ismael Jordán Yanchatuña

C.C.: 1803812062

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**La composición tipográfica como aporte para los niños de tercero de Educación básica en su hábito de lectura.**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, agosto del 2019

EL AUTOR



.....
Paúl Andrés Bassantes Mena

C.C.: 1804794657

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, agosto del 2019

EL AUTOR



.....
Paúl Andrés Bassantes Mena

C.C.: 1804794657

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“La composición tipográfica como aporte para los niños de tercero de Educación básica en su hábito de lectura.”** de Paúl Andrés Basantes Mena, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, agosto del 2019

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi viejo querido que se que estaría orgulloso al verme en estas instancias de mi vida profesional, a mi madre por que ha estado siempre ahí como compañera de vida y nunca me dejo derrumbarme en todos los obstáculos que la vida te entrega.

A los fieles amigos, compañeros maestros que me brindaron sus conocimientos a través de su cátedra, a ustedes futuros colegas.

Finalmente a mis verdaderos amigos que confiaron en mi en todo momento y se que siempre podre contar con ellos.

Paúl Andrés Bassantes Mena

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a la familia de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes que me ha brindado sus conocimientos en todo su esplendor y ha sido mi segundo hogar en mi etapa universitaria.

Además agradezco mucho a mi familia por su apoyo incondicional en especial a mi madre por que sin ella no sería la persona y el profesional en el cual me convertí, sus palabras, sus consejos y su apoyo incondicional como madre y amiga, gracias viejita.

A mis amigos por los momentos irrepetibles que se vuelven memorables al recordarlos, a todos ellos, gracias.

Gracias Totales.

Paúl Andrés Bassantes Mena

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema.	3
1.3 Contextualización (<i>Macro, Meso, Micro</i>).....	4
1.4 Árbol de problemas.	8
1.5 Justificación.	9
1.6 Objetivos.	10
1.7 1.4.1 Objetivo general.....	10
1.8 1.4.2 Objetivos específicos.....	10
1.5 Antecedentes de la investigación (<i>Estado del Arte</i>)	10
1.6 Fundamentación (<i>Legal, Axiológica, Ontológica</i> ..).....	11
1.7 Categorías fundamentales.	11
1.7.1 Redes conceptuales.	12
1.7.2 Constelación de ideas.	13

1.8 Bases Teóricas.	15
1.9 Formulación de hipótesis.	53
1.10 Señalamiento de las variables.	53
1.10.1 Variable dependiente	53
1.10.2 Variable independiente	53

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1 Método	54
2.1.2 Enfoque de la investigación.	55
2.1.2 Modalidad Básica de la Investigación.	56
2.1.3 Nivel o tipo de Investigación.	56
2.2 Población y muestra.	57
2.3 Operacionalización de variables.	58
2.4 Técnicas de recolección de datos.	60

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados.	63
3.2 Verificación de hipótesis.	72

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones	75
4.2 Recomendaciones	75
BIBLIOGRAFIA	77
ANEXOS	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problemas	8
Gráfico 2. Variables de investigación tipografía y lectura	12
Gráfico 3. Constelación de ideas, Variable independiente	13
Gráfico 4. Constelación de ideas, Variable dependiente.....	14
Gráfico 5. Resultados de la encuesta dirigida a docentes	68

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Anatomía de la tipografía	23
Imagen 2. Reproducción de escala del tipómetro.....	26
Imagen 3. Fuentes y signos	29
Imagen 4. Medición de la tipografía.....	30
Imagen 5. Partes del cuerpo de la tipografía	30
Imagen 6. Estructura y apariencia	33
Imagen 7. Estructura en función de la altura	33
Imagen 8. Estilo y función, concepto	34
Imagen 9. Blanco interior de la tipografía	34
Imagen 10. Tracking y kerning	35
Imagen 11. Libro Lengua y literatura.....	63
Imagen 12. Imagen, El penacho de Atahualpa	67
Imagen 13. Portado del Libro, Historias Ambateñas	69
Imagen 14. Historia, libro Historias Ambateñas	69
Imagen 15. Interior del libro, Historias Ambateñas	69
Imagen 16. Composición tipográfica	71
Imagen 17. Ejemplo de aplicación de composición tipográfica.	71
Imagen 18. Composición tipográfica el cuarto.	72
Imagen 19. Ejemplo de aplicación de composición tipográfica.	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de partes de la letra	27
Tabla 2. Población de investigación.....	57
Tabla 3. Operacionalización de la variable independiente	58
Tabla 4. Operacionalización variable dependiente	59
Tabla 5. Plan de recolección de datos	62
Tabla 6. Triangulación de datos.....	54

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo estudiar la composición tipográfica para niños de escuelas de Educación básica de la ciudad de Ambato, con la finalidad de establecer los parámetros adecuados que permitan mejorar el hábito de la lectura. De acuerdo con el Ministerio de Educación, en Ecuador existe un 86% de estudiantes de educación básica que muestran desinterés por la lectura, a pesar de las diferentes estrategias que han sido adoptadas por este organismo, los resultados no han sido los esperados. De esta forma, la presente investigación busca atenuar las principales causas que generan el desinterés en la lectura de estudiantes de tercer año de educación básica ya que dentro de los efectos principales que se han encontrado se establecen la incapacidad de lectura, comprensión y retención de información.

PALABRAS CLAVE: HÁBITOS DE LECTURA, EDUCACIÓN BÁSICA, TIPOGRAFÍA, COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA.

ABSTRACT

This project aims to study the typographic composition for children of basic education in Ambato city, in order to establish the appropriate parameters that allow improving the habit of reading. According to the Department of Education, in Ecuador there are 86% of students in basic education who show disinterest in reading, despite the different strategies that have been adopted by this organization, the results have not been as expected. In this way, the present research seeks to mitigate the main causes that generate disinterest in the reading of third-year students in basic education since the inability to read, understand and retain information is established within the main effects that have been found.

KEYWORDS: READING HABIT, CHILDREN, BASIC EDUCATION, TYPOGRAPHY, TYPOGRAPHIC COMPOSITION.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se enfoca en la resolución del problema sobre el desinterés en la lectura y los efectos que este puede traer a corto, largo y mediano plazo. Parte de la contextualización del problema en América Latina, Ecuador y en la ciudad de Ambato. De acuerdo con el Ministerio de Educación en el 2018, cada vez mas niños pierden el interés por la lectura, abandonando esta y optando por dispositivos móviles. El problema radica cuando estos dispositivos son utilizados para otras actividades como la recreación.

La primera parte se definió en el desarrollo y planteamiento de objetivos generales y específicos, los cuales están relacionados a la resolución del problema a través de la composición tipográfica.

Para posteriormente abordar un marco teórico que se basa en el análisis y estudio de diferentes técnicas de composición tipográfica, entre las cuales destaca la microtipografía, las familias de letras, elementos tipográficos, tipometrías y el uso de los elementos de los tipos que permitan desarrollar un prototipo funcional y eficiente. De esta forma, la variable independiente pueda afectar de manera positiva a la resolución y aplicación del interés por el hábito de la lectura.

Se determinó un marco metodológico basado en un método experimental, con enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, los que permitieron definir las cualidades y características que el prototipo debe incluir para estimular el hábito de la lectura, mientras que se puedan cuantificar los resultados a través de mediciones numéricas, una vez evaluado el prototipo con los estudiantes.

Finalmente se desarrolló un prototipo con base a las recomendaciones obtenidas, a través de los diferentes instrumentos de investigación a los respectivos profesionales en el campo de la educación, psicología infantil y diseño gráfico, el cual fue aplicado a los estudiantes de tercer año de educación básica para comprobar si este, estimula el hábito de lectura, determinado las respectivas conclusiones y recomendaciones.

- Sin lectura, no hay aprendizaje

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Tema

“La composición tipográfica como aporte para los niños de tercero de Educación básica en su hábito de lectura.”

1.2 Planteamiento del problema

En las unidades educativas del Ecuador, la lectura es impartida en los niños desde segundo año de educación básica. La lectura es un elemento primordial para el desarrollo intelectual y cognitivo de los niños, está demostrado que estimula el intercambio de información, provee conocimiento, agudiza la astucia y la concentración, para tener una percepción y concentración de su aprendizaje.

De acuerdo con la investigación realizada por el diario El País de la ciudad de Madrid, una de las causas del fracaso escolar en niños de edades comprendidas entre 6 y 11 años se debe a la falta o deficiencia de la lectura, ya que ésta es fundamental para el desarrollo íntegro de los individuos en vista que lectura está directamente relacionada con la escritura. Esta información es corroborada por la Universidad Dr. José Matías Delgado en el año 2016, en el que identifica un decrecimiento de la lectura en las nuevas generaciones a causa de la aparición de dispositivos tecnológicos en donde los principales géneros son recreativos y de deportes.

La pérdida del hábito de la lectura en los niños tiene como causas distintos factores, entre ellos, se relacionan: biológicos, mentales y metodológicos. El constante cambio de la comunicación y la tecnología ha sido uno de los factores que ha influido como distractor en el decrecimiento de la lectura el cual puede afectar al conocimiento que los individuos registran para la posteridad. Problemas relacionados con la dislexia se consideran como trastornos del lenguaje, estos generalmente, predisponen la dificultad en la comprensión y retención de datos e información.

El obstáculo que se presenta durante el proceso de aprendizaje en el hábito de la lectura en los niños de tercer año de educación básica se ve reflejado en la escasez de metodología en docencia y actualizaciones mediante capacitaciones de conocimientos pedagógicos. Por otra parte, los estudiantes de educación básica representan un bajo índice estadístico de práctica de la lectura y destrezas de percepción para que ésta les permita el fortalecimiento de su conocimiento, puesto que afecta directamente en su rendimiento a lo largo de su vida estudiantil y los estudiantes no podrán desenvolverse en sus capacidades y habilidades cognitivas.

1.2.1 Contextualización

a. Macro

A nivel mundial la lectura estimula a la creatividad y refuerza la memoria, es decir que un mundo que lee es más sano y con menos problemas o una sociedad menos vulnerable. Durante los últimos años la lectura incentiva a la ampliación de nuestra perspectiva es decir que podemos percibir y entender mejor las cosas y enriquecer nuestros conocimientos. Existen muchos estudios científicos, por ejemplo, la investigación realizada por el Mindlab (Internacional de la Universidad de Sussex), en el Reino Unido, demostró que la lectura es una de las actividades más relajantes que tenemos a nuestra disposición.

Por otro lado, un estudio reciente de la universidad de Emory, Atlanta (Estados Unidos) promueve que leer un buen libro o que nos interese particularmente, ayuda a estimular y potenciar la conectividad en nuestro cerebro; desde el año de 1996 American Library Association ha promovido la biblioterapia, la cual consiste en un programa de lectura básicamente diseñado para fortalecer la recuperación de un paciente que padece de un desorden mental moderado, que pueden ser de estrés y ansiedad.

Existen países en los que la lectura es un verdadero hábito, tanto de manera impresa como en forma digital, según la encuesta realizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Japón es el país donde se encuentra el mayor índice de lectura, con el 91% dentro de su población, seguido de

Corea del Sur con un 65%. Otro estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), le dio el primer lugar en lectura a Finlandia, que es seguida por Canadá, Nueva Zelanda y Australia. De acuerdo con este reporte, el 60% de los europeos ha leído al menos un libro en los últimos cinco años. En Estados Unidos el 57% de la población acostumbra a leer, pero solo el 26.5% de la población de origen latino acostumbra a hacerlo, de acuerdo con la Asociación Nacional para la Educación de Estados Unidos (NEA).

En el 2012 el Centro para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLAC), organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), realizó un estudio sobre “Hábitos de Lectura” en seis países de Latinoamérica entre ellos estaban, Argentina, Colombia, Chile, Brasil, México y Perú. En este estudio se determinó que Argentina lidera con un porcentaje del 55%, seguido de Brasil y Colombia con un 46%, Perú con un 35%, y con un mínimo porcentaje esta México con el 20%. Dentro de este estudio, los resultados más interesantes fueron los motivos para leer y que los más mencionados eran las exigencias escolares, académicas o laborales y la actualización cultural y de conocimientos generales.

b. Meso

Partiendo de las investigaciones realizadas, del papel importante que juega la tipografía en el hábito de la lectura, ya existen varias propuestas, sobre todo aquellas relacionadas con diseño dentro de la lectura, así tenemos que Lozano propone una Composición tipográfica. Propuesta para la mejor lectura y comprensión en los apuntes dentro de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), lo que significa que los diseñadores deben tomar conciencia y optar por proponer las mejores estrategias dentro del proceso de la composición tipográfica para motivar e interactuar a los niños con sus hábitos de lectura.

De otro lado en la investigación realizada por Castro en el 2010 propone un tratamiento tipográfico para la producción editorial, proceso que busca comunicar más que informar y cree un factor de enlace entre el diseñador, la pieza diseñada y el lector

se toma el concepto del tiempo, en interés de comprender ampliamente las posibilidades de uso de la letra. De esto podemos manifestar que los niños encontraran un vínculo entre la composición tipográfica y la lectura, lo que significa que el diseñador debe tomar mucha seriedad la utilización de piezas tipográficas dentro de las composiciones.

Según Peñafiel (2010), expone una capacitación sobre la enseñanza de la lectura y escritura a maestros de los primeros años de educación básica “en el Ecuador en base al diseño gráfico para lograr transmitir el conocimiento a los niños y lograr un aprendizaje significativo en base a la lectura” (p. 56)

En Ecuador el índice del hábito de la lectura es demasiado bajo, por lo que le ubica en los últimos puestos, según las estadísticas del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLAC) de la UNESCO, pues registra una cifra de lectura en Ecuador de 0,5 libros al año por persona, lo cual significa que equivale a un medio libro por año.

Además, en el 2003, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) realizó una encuesta, en la que según datos estadísticos se registró un 27% de la población no tiene el hábito de leer, un 56% de ecuatorianos que no les interesa la lectura y mientras que el 31% no lo hace por falta de tiempo.

Por otro lado, entre los jóvenes de 16 y 24 años existe un alto porcentaje del 86% que dedica a la lectura al menos una hora a la semana, lo que significa que la juventud lee en mayor cantidad de tiempo que los adultos, a pesar de que existe gran carencia de formación de este hábito dentro de las instituciones.

c. Micro

En las instituciones primarias de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua, los docentes fomentan el hábito de la lectura dentro de sus textos en los estudiantes, pero los recursos didácticos dentro de ellos son mínimos lo cual desfavorece la retención y el desarrollo por parte del estudiante.

La lectura es una disciplina de la educación y es primordial que se la fomente desde los niveles inferiores de una manera más dinámica por lo que hay que cambiar la forma en la que se presente a los niños, incentivar el hábito de la lectura muchas veces es un poco cansado por el exceso de texto o el mal uso de la tipografía, por esto los docentes pueden fortalecer la lectura de sus estudiantes enseñando composiciones tipográficas para la mejor comprensión de sus textos.

Es importante saber que los niños de las unidades educativas tienen escaso interés por la disciplina de la lectura por lo cual es importante enseñarles una forma dinámica y didáctica para que su lectura sea más fácil y conseguir que estos consideren su hábito de lectura como más seguido a lo largo de su vida estudiantil.

En las unidades educativas de la ciudad de Ambato se ha fomentado el hábito de la lectura por parte de los docentes de cada establecimiento desde los niveles inferiores, sabiendo que la lectura es una disciplina para la formación intelectual y social dentro de la sociedad y les ayudara a ser más creativos y dinámicos al momento de su comprensión.

1.2.2 Árbol de problemas

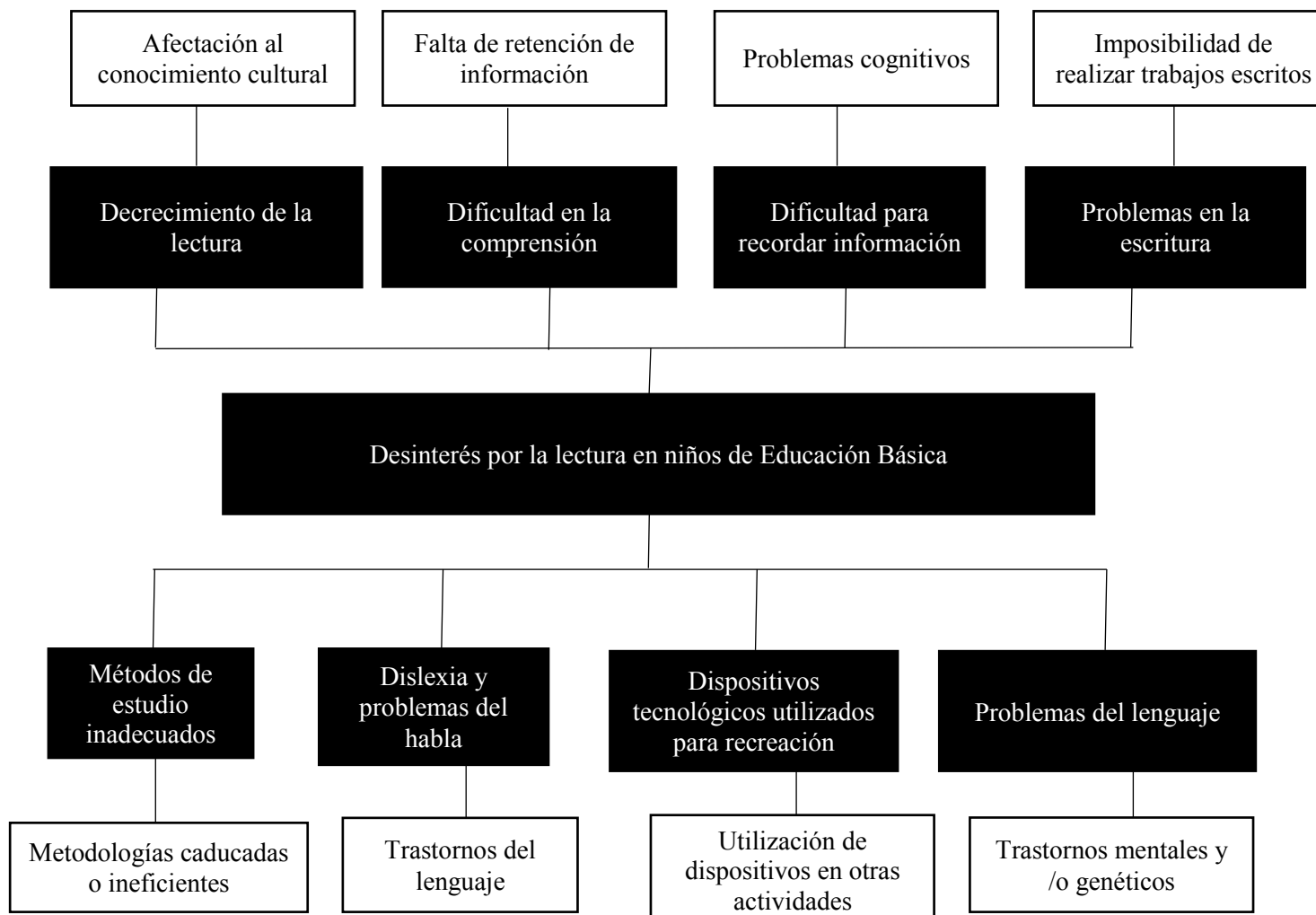


Gráfico 1. Árbol de problemas, Pérdida del hábito de la lectura en niños de educación básica.

1.3 Justificación

El presente proyecto de investigación busca incentivar hábito de la lectura en los niños de educación básica, a través de la aplicación de diferentes composiciones tipográficas para mejorar el desarrollo cognitivo y la motivación en el interés de la lectura, además, conseguir un aprendizaje más retentivo, ya que los resultados que han sido comprobados por investigaciones previas, siendo estos métodos de lectura, obsoletos o poco eficaces y no brindan resultados apropiados (Ministerio de Educación, 2018).

La escasa información o conocimiento de la composición tipografía para el desarrollo del material didáctico que estimule el hábito de la lectura en los niños de las unidades educativas, ha provocado que los alumnos no desarrollan habilidades dinámicas para el proceso de aprendizaje, como también pierden conocimientos y aptitudes.

Se propone implementar una solución con base a la aplicación del análisis de diferentes composiciones tipográficas para alumnos de educación básica, que permita facilitar la retención y conocimiento, generando un aprendizaje más fácil y dinámico al momento de percibir nuevos conocimientos a través de la lectura. Hay que destacar que en la actualidad los estudiantes perciben información por medio de composiciones graficas visuales, sin embargo, se ha demostrado que la interacción gráfica y lectura pueden expandir el nivel de retención y mejorar el conocimiento de cada individuo.

Finalmente, esta investigación servirá de vital importancia para docentes y estudiantes por que se demuestra la influencia de las composiciones tipográficas dentro de la disciplina de la lectura y ayudará a mejor el aprendizaje de los estudiantes de una manera más dinámica.

1.4 Objetivos.

1.4.1 Objetivo general

Determinar la importancia de la composición tipográfica a través de la implementación de diversas técnicas, para estimular el hábito de lectura en niños de tercer año de educación básica.

1.4.2 Objetivos específicos

Analizar la tipografía a través de las diferentes teorías existentes para un correcto abordaje de la problemática y determinación de resultados.

Identificar las principales causas y efectos que generan la pérdida del hábito de la lectura en niños de educación básica.

Diseñar un producto gráfico mediante la implementación de la composición tipográfica que permita estimular la lectura en los estudiantes de tercero de educación básica.

1.5 Antecedentes de la investigación (Estado del Arte)

Durante la investigación se ha podido encontrar un antecedente en los que interviene la tipografía y el aprendizaje, en el que se toma como punto de partida para el desarrollo del presente proyecto. La autodirección resalta el aspecto de la responsabilidad en la toma de decisiones, en el establecimiento de metas y objetivos, en la realización y evaluación de las actividades lúdicas y materiales educativos pedagógicos. Vidal (2012) en su investigación con el tema: *Métodos participativos y participación en la educación basada en habilidades*, determina que, “los métodos de enseñanza y aprendizaje participativos son una parte esencial de la educación basada en habilidades que promueven el desarrollo íntegro de los estudiantes a través de la correcta aplicación de sistemas visuales” (p. 24). Además, menciona que la tarea de quien trabaja en este campo; refiriéndose al docente, es facilitar el aprendizaje participativo, es decir,

el proceso natural de aprendizaje. El aprendizaje participativo utiliza la experiencia, las opiniones y el conocimiento de los miembros del grupo; provee un contexto creativo para la exploración y el desarrollo de posibilidades y opciones, y proporciona una fuente de confort y seguridad que ayuda al aprendizaje y al proceso de toma de decisiones.

Por otra parte, en la investigación realizada por Tovar (2017), con el tema *Diseño editorial en el material pedagógico del nivel inicial II de los centros de educación básica de la ciudad de Ambato*, menciona que “ante la aplicación del diseño editorial en material pedagógico, el diseño se convierte en un eje fundamental para el desarrollo motriz y el desenvolvimiento cognitivo de los estudiantes” (p. 17) Mencionando así que, el material pedagógico además de importante en una herramienta funcional que permite enseñar de manera divertida y dinámica.

1.6 Fundamentación

a. Legal

De acuerdo al Título II, de la constitución ecuatoriana sobre los "Derechos", capítulo segundo, sobre los "Derechos del Buen Vivir", en la sección quinta, artículos 26 al 29, la Constitución de (2008) establece los principios generales de la educación:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

1.7 Categorías fundamentales.

1.7.1 Redes conceptuales.

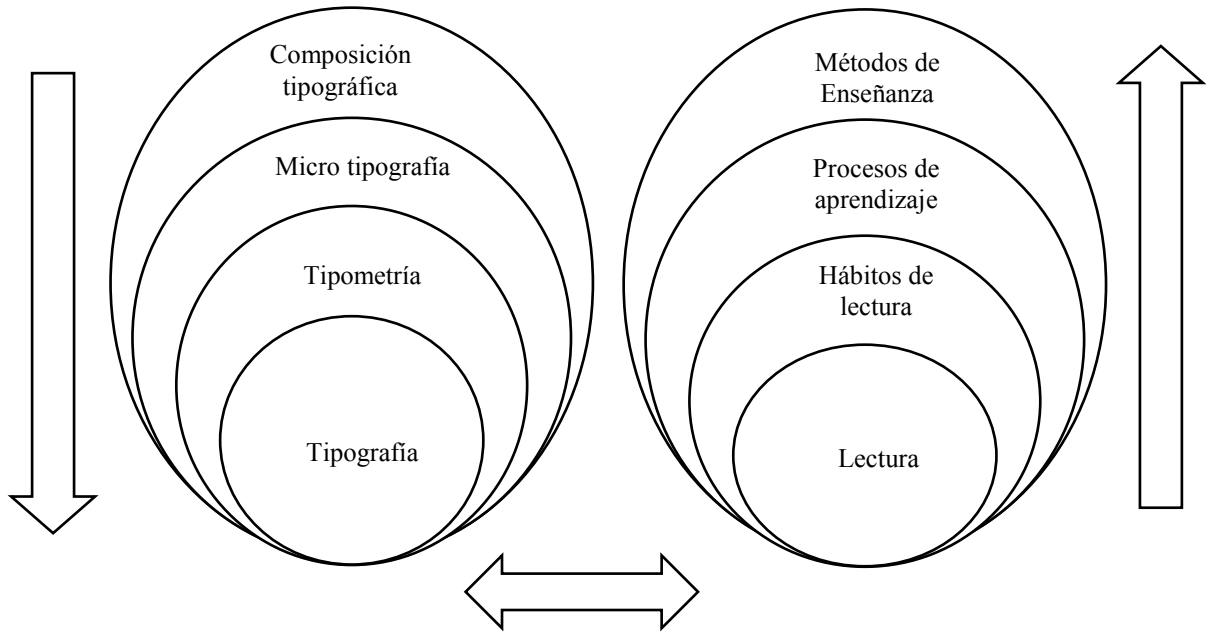


Gráfico 2. Variables de investigación, Tipografía y lectura.

1.7.2 Constelación de ideas.

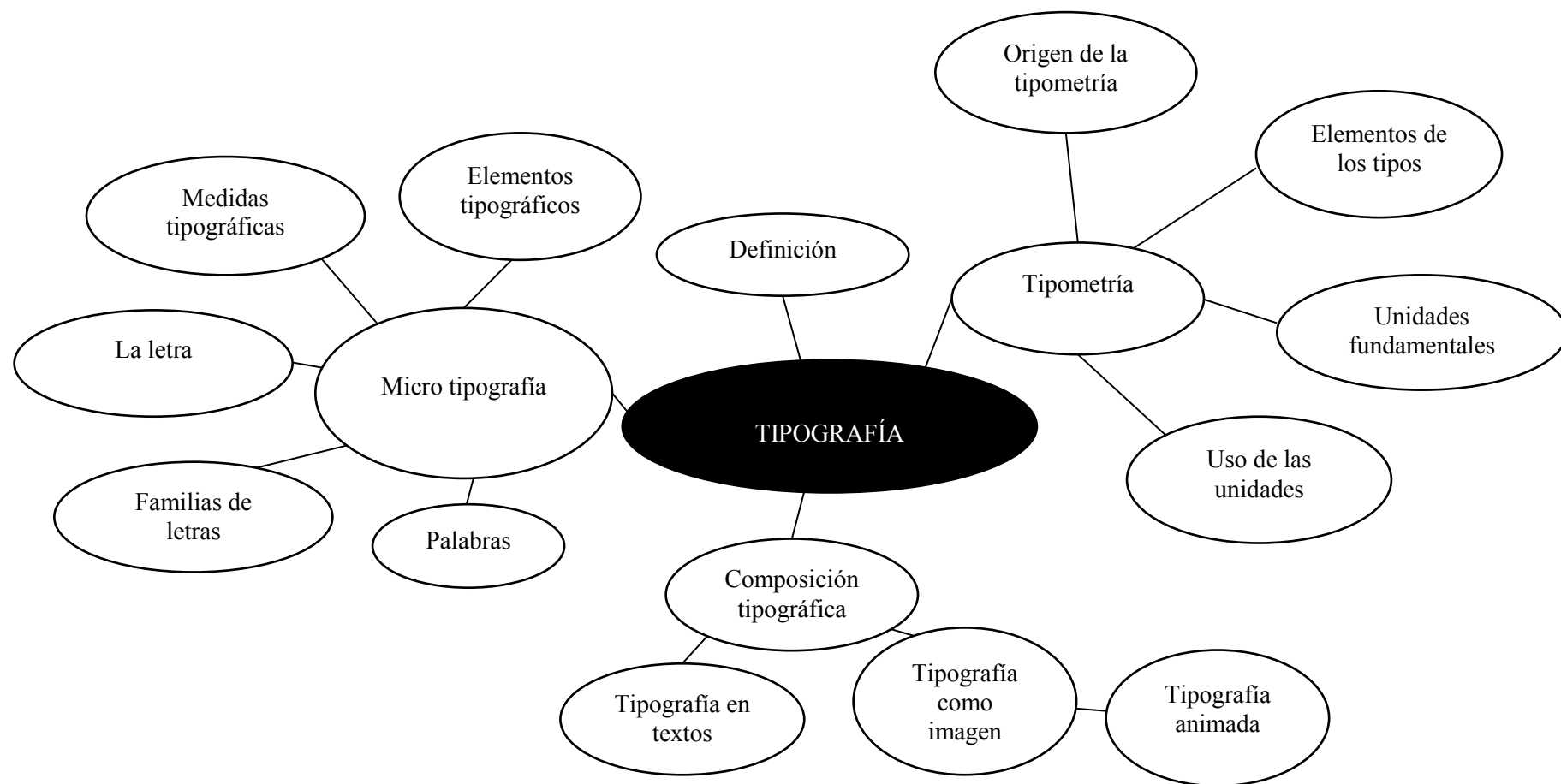


Gráfico 3. Constelación de ideas, variables Independiente, Tipografía.

VARIABLE DEPENDIENTE: Lectura

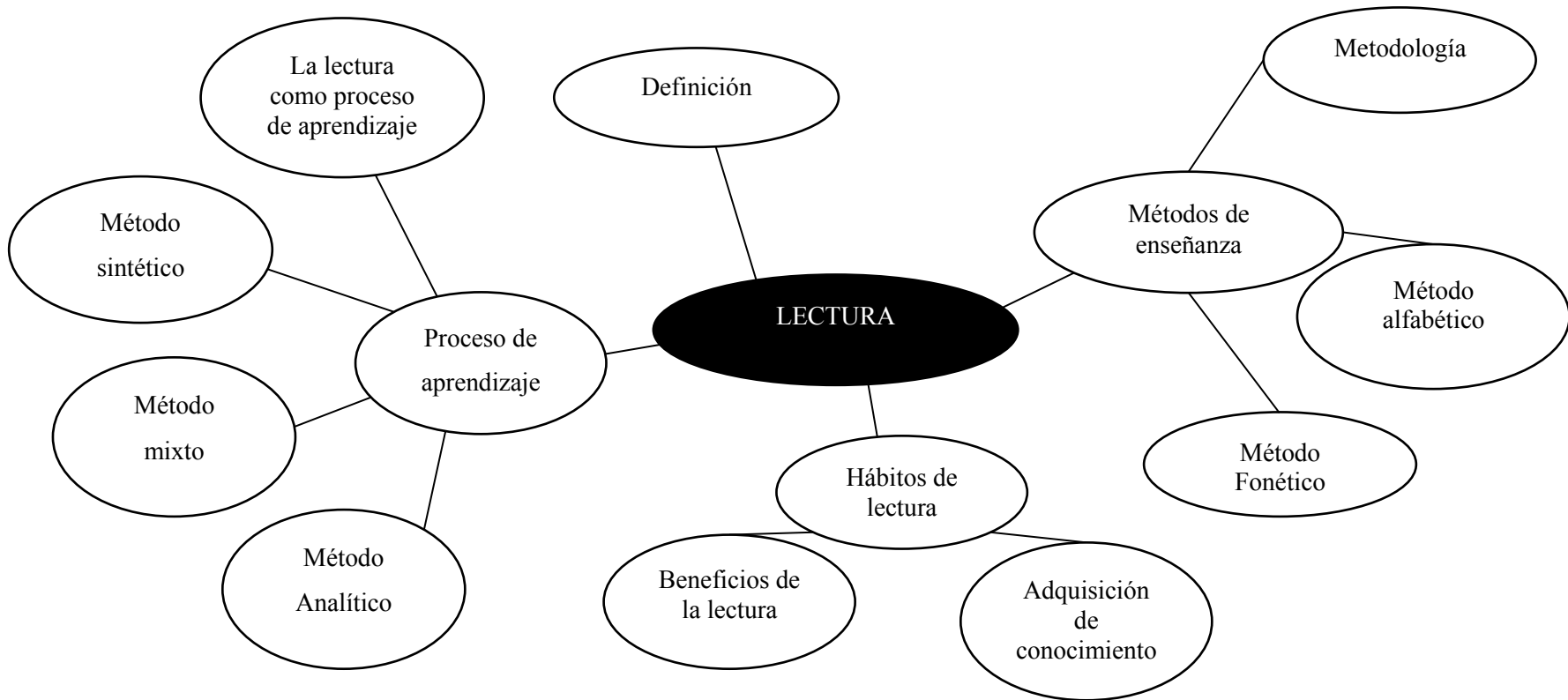


Gráfico 4. Constelación de ideas, variables dependiente Lectura, hábitos.

1.8 Fundamentación Teórica.

1.8.1 Diseño Gráfico

La evolución de las distintas áreas como la ciencia, la ingeniería, tecnología, medicina han ido avanzado a paso gigantes, debido a las nuevas tecnologías, métodos de trabajo, entre otras. En este progreso también se encuentra el diseño gráfico que de igual forma ha tomado una relevancia muy importante en todos los campos, ya que interviene de forma directa e indirecta en las distintas áreas. La historia gráfica data de mucho tiempo atrás desde las épocas precolombinas hasta nuestra actualidad, donde se pueden encontrar en procesos comerciales, culturales, sociales, económicos etc.

Hablar de diseño gráfico es otra forma de comunicarse con las personas, se desarrolla mediante una forma visual, donde se desea transmitir ideas, emociones, sensaciones de felicidad, tristeza y de miedo, como se indica se puede utilizar de distintas formas y por tal motivo se debe tener cuidado con la información que se desea colocar en un el diseño, mismo que debe constar de una idea, pensamiento u otro parámetro informativo debidamente sustentado por un criterio de juicio, caso contrario no será de aporte a la sociedad y por el contrario significa un retroceso en las diferentes áreas donde se encuentre inmerso el diseño.

Muchas empresas con fines comerciales y en si todo proceso económico interviene directamente con el diseño gráfico, el porqué de esta razón, es que interviene dentro del área de marketing, publicidad, desarrollo visual, etc. Todo aspecto comercial e informativo llega con mayor aceptación a las personas desde la observación, si posee; colores llamativos; letras definidas, información explícita, gráficos etc., tiene un plus adicional en comparación con sus competidores y por tal motivo esta sería su principal carta de presentación ante la sociedad y un mercado que está en constante movimiento y cada vez busca un cambio para sobresalir ante los demás.

El propósito del diseño es el reconocimiento visual, la percepción de la figura, cultura y comportamientos que establece un vínculo comunicativo acerca del contenido a transmitir, interpretar y percibir. Diseño Propósito Datos de base Medios materiales

necesarios Planificación creación y ejecución. El diseño gráfico es una rama en la que pueden realizar varios tipos de trabajos entre los cuales se puede destacar el cartel, el folleto, logotipos, etc., además se lo define también como asignatura simple en la cual se necesita de coordinación para la colocación de elementos, con lo que se consigue una percepción de estilo y limpieza en los trabajos (Álvarez & Timón, 2010).

De acuerdo con Costa (1989) es el área del diseño que se encarga de crear y organizar mensajes visuales por medio de sistemas comunicacionales. “El objetivo principal del diseño gráfico es comunicar de manera eficiente un mensaje previamente establecido por medio de elementos gráficos” (p. 43). El diseño transmite mensajes visuales para llegar al público meta de manera eficiente, articulándolo de manera óptima sin perder de vista al receptor. Los elementos que se comunican son símbolos, imágenes y signos.

El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen. Al diseño gráfico se lo llama también “de la comunicación visual” y esto es así puesto que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica.

Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación. El diseño gráfico produce mensajes que contribuyan positivamente a la sociedad, así mismos la creación de objetos visuales que ayuden al desarrollo y la posibilidad de identificar problemas con la capacidad de transformarlos. Más que hacer logos, o dibujitos, el diseño actual crea comunicación visual, transforma el entorno común de letras a icono, radicando a la vida social actual en cómo se comunica a través de imágenes.

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito, que cumple una función muy importante con respecto a la comunicación y que puede afectar el conocimiento, las actitudes, los afectos y el comportamiento en las personas. Esta profesión es capaz de responder a un problema a través de una acción: comunicar

visualmente con responsabilidad, con conocimiento, con creatividad y con iniciativa, de tal manera que los proyectos contribuyan a mejorar la realidad dentro de la sociedad.

La importancia del diseño en la sociedad actual radica en su poder de comunicar ideas a través de la imagen, color, forma, tipografía y las técnicas adecuadas que se conocen como teoría del diseño.

1.8.2 Tipografía

A partir de la necesidad imperante del ser humano de preservar la información que recibe al interactuar con sus semejantes y el entorno donde se desenvuelve a diario, surgió la escritura conocida desde la prehistoria como una herramienta para almacenar el conocimiento. Mismo que ha prevalecido en el tiempo gracias a la existencia de revistas, libros, periódicos, documentos impresos o caracteres digitales, los cuales son contruidos de tal manera que puedan leer y entender de forma sencilla, eficaz y agradable. Todo esto en base a principios esenciales presentes en toda buena tipografía, dichos principios remontan sus inicios en los tipos móviles de Gutenberg que fue quien dio el paso inaugural a las revoluciones modernas en el ámbito visual.

De esta manera las letras fueron concebidas como medio alternativo de interacción entre individuos frente a la palabra hablada la cual por su efímera permanencia en la mente humana no podría trascender en el tiempo para posteriormente ser apreciada por futuras generaciones. Es así como la tipografía como tal desde sus inicios hasta la actualidad, ha marcado de manera significativa la forma en como nos comunicamos por la accesibilidad de la palabra publicada; es allí donde radica la importancia de un análisis y estudio profundo del tema, partiendo desde la definición propia de la tipografía y sus características esenciales.

Así como también de manera más central la composición tipográfica, sus fundamentos, la importancia que tiene en el mundo moderno y sus aplicaciones en varios contextos que van desde los medios impresos hasta las formas digitales de comunicación visual. Temas que serán abordados de manera mas amplia en las líneas siguientes del documento que se presenta, todo esto con el objetivo de construir un

escrito que de a conocer que la tipografía es un elemento primordial en el desarrollo de un trabajo, mas sin embargo por el escaso conocimiento no se la aprovecha al máximo.

La tipografía ha sido siempre el medio gráfico por el cual el ser humano ha transmitido un mensaje verbal hacia otro individuo dando como resultado la comunicación escrita, la cual no es únicamente “la transmisión de palabras que contribuyen al significado lingüístico, sino que también comunica significado semántico, dado que el tamaño, la forma, el color, la disposición y el movimiento encierran mensajes importante” (Steane, 2016). Por lo tanto, es imprescindible establecer definiciones claras del término, el cual como muchos otros con el paso del tiempo han sido parte de controversias y disertaciones entre autores y conocedores del tema, dando como resultado el establecimiento de definiciones variadas realizadas por autores quienes expresan su forma de pensar de acuerdo con estudios y análisis previos relacionados con la tipografía.

Como en el caso de Villalba, (2016) quien establece que “La tipografía es un arte, en forma de diseño que sirve para expresar con diferentes formas de letras y dibujos distintas sensaciones, estilos, etc.” (p.3). Esta definición hace referencias a las primeras practicas comunicacionales prehistorias basadas en la representación de emociones, ideas conocimientos y acciones mediante símbolos y pictogramas por parte de los primeros habitantes del planeta.

Mientras que desde otro punto de vista Garzón (2013) define a la tipografía como “el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa” (p. 8). De este modo en referencia a lo que la autora menciona existe similitud con lo establecido por Villalba en líneas anteriores debido a que las apreciaciones sobre la tipografía coinciden en que son un arte que sirve para expresar algo a otro.

Asimismo, Ruano (2016) contempla a que “Tipografía es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas” (p. 35). Es así como el autor deja en claro el objetivo principal de la tipografía en relación con los distintos productos que se pueden desarrollar en base al uso de letras.

En contraposición a lo establecido por los anteriores autores Bravo (2010), no asimila a la tipografía como un arte sino más bien enfatiza que es “Un oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso (ya sea sobre un medio físico o electromagnético), tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos” (p. 46). Es decir que, por lo establecido por la autora, el término hace referencia a un proceso más técnico.

Finalmente, después de haber analizado las percepciones de los distintos autores ya mencionados con relación a la definición del término tipografía. Esta se trata de un arte que emplea diversas técnicas para la construcción y desarrollo de textos los cuales serán plasmados sobre un soporte que puede ser impreso o digital con el objetivo de transmitir un mensaje. De esta manera se establecen a las letras como un elemento primordial dentro la comunicación humana, mismas que poseen atributos y características que merecen ser analizadas por su importancia dentro de la transmisión eficaz de información.

1.8.3 Composición tipográfica

Dentro del mundo editorial, la correcta construcción de escritos se convierte en un tema de interés común, pues hoy en día es muy frecuente ver publicaciones de todo tipo con calidad tipográfica muy pobre, dejando como resultado productos editoriales deficientes que no cumplen con el principal objetivo de la comunicación escrita, es por eso varios profesionales han dedicado su carrera al análisis y estudio de la composición tipográfica que es conocida como la distribución y colocación de textos mediante tipos móviles si se trata de sistemas mecánicos o glifos dentro de los medios digitales. Este proceso parte del diseño de una letra para posteriormente desarrollar documentos escritos o digitales, mismos que perduraran en el tiempo.

1.8.3.1 Fundamentos de la composición tipográfica

Al ser una práctica realizada a diario la composición tipográfica se basa en varios fundamentos que parten de la anatomía de la tipografía como ya se menciono

anteriormente, pasando por sus categorías, las cuales se dividen en dos: romanas y de palo seco, así como las diferentes variaciones existentes en el mundo editorial para finalmente llegar a la combinación de tipos de letras, un tema de gran relevancia el cual obedece a la demanda de proyectos que exigen o requieren de combinaciones tipográficas con la intención de desarrollar productos que capten la atención del usuario a la par de que comuniquen información clara.

En un principio la composición tipográfica se fundamenta en la selección de tipos de letras; una actividad que demanda de gran atención y revisión de una serie de factores, como el género del texto que se va a desarrollar, si se va a hacer uso de uno o mas fuentes, su tamaño, si se utilizara para la composición de párrafos o será empleada en títulos, el soporte de la misma, que puede ser impreso o pantalla, la personalidad o intención que se desea transmitir y finalmente no hay que dejar de lado los gustos y preferencias del Diseñador por ser quien en base a sus conocimientos, será capaz de construir propuestas gráficas llamativas y que cumplan con su objetivo comunicacional.

1.8.3.2 Importancia en el mundo moderno

El mundo globalizado conjuga una serie de factores que influyen de manera directa el desarrollo industrial, las prácticas comerciales y el diario vivir de la población. Uno de los factores presentes dentro de las actividades diarias del ser humano son las letras las cuales en ocasiones suelen ser ignoradas y percibidas únicamente como un vehículo para la comunicación escrita. Situación que sucede cuando una persona lee un periódico o una revista, ya que en estos casos el lector centra su atención en el en la información, mas no en la disposición de las fuentes dentro del documento, a pesar de ello en ocasiones quien lee el documento se fija en la tipografía empleada, esto por razones negativas como la dificultad de lectura. Pero la importancia de la composición tipográfica en el mundo moderno va más allá de ser solo un simple medio para la transmisión de información.

Ya que en otras ocasiones el tipo de letra es de gran visibilidad e importancia dentro de un proyecto visual. Como al utilizar la tipografía como imagen, para

destacar la apariencia de una página o emplearla con fines decorativos. En si las letras pueden acarrear un sin numero de funciones y atributos dentro de la comunicación visual. Es ahí donde radica la importancia de la correcta composición tipográfica pues con solo cambiar a fuente que se está utilizando, es posible cambiar el mensaje o generar un contexto diferente a la información que se quiere transmitir es por eso por lo que existen una serie de normas y consejos sobre este tema para su correcta aplicación.

1.8.3.3 Aplicación

Actualmente resulta mas fácil identificar a las personas que no utilizan la tipografía que determinar quién la utiliza a diario. De esta manera como punto inicial se puede hacer la siguiente clasificación a grandes rasgos: comunicadores visuales, como diseñadores, ilustradores o creadores de páginas web; escritores y educadores, como periodistas, autores o profesores; y proveedores de información, como científicos, nutricionistas, o profesionales de la salud (Marshall & Meachem, 2012). Dentro de cada grupo de profesionales existen varias actividades ligadas a sus carreras las cuales conllevan a la utilización de la tipografía. Como es el caso del Diseño donde los profesionales emplean las letras para distintos fines, como el convencimiento, la información, la ilustración, practicas promocionales y publicitarias hasta la decoración. En ocasiones los fines ya mencionados cohesionaran dentro de una actividad, como por ejemplo el diseño de un rotulo cumplirá una doble función, la de informar y captar la atención de las personas.

Por consiguiente, es posible afirmar que la tipografía es usada dentro de casi todos los ámbitos de el diario vivir. La lista de aplicaciones tipográficas cada día se amplia mas por la aparición de nuevos usos de la mano de la tecnología, pues dentro del contexto actual, las letras son un elemento primordial dentro de los mensajes de texto y las aplicaciones de los dispositivos móviles, pero dichos aparatos digitales no son los únicos donde las letras juegan un papel fundamental, pues las paginas web, video juegos, pantallas digitales, anuncios televisivos y demás forman parte del mundo digital. Al igual que los dispositivos electrónicos, dentro de los medios

impresos, la tipografía se puede aplicar a varios soportes como: carteles, afiches, papelería, elementos de señalización, packaging, libros y demás documentos impresos.

Cabe recalcar que en contexto es otro elemento relevante pues define el modo en como se utilizara una fuente, de manera que existen propuestas gráficas que funcionan de manera precisa sobre un soporte impreso, pero podría no funcionar dentro de un dispositivo digital, ya sea por el formato o las características propias del mismo.

1.8.3.4 Características esenciales

En la actualidad la tipografía conlleva importancia igual a las imágenes, debido a la influencia que tiene en la construcción de un mensaje; por lo que la selección de una correcta fuente es un proceso nada sencillo, lo que demanda una exhaustiva búsqueda, análisis y pruebas todo esto con la finalidad de desarrollar un producto que cumpla con la transmisión de información de manera clara y le atribuya a un escrito adecuada estética.

De esta manera para comprender y apreciar el uso de la tipografía, es importante entender las características esenciales presentes en las letras partiendo en el análisis de la terminología básica relacionada a las fuentes de los cuales destacan.

Dos conceptos iniciales importantes son el tipo de letra y la fuente; estos términos comunes no son estrictamente intercambiables y tienen significados distintos. El tipo de letra se refiere a una o más fuentes que comparten una unidad estilística y forman parte de una familia tipográfica, mientras que la fuente es una serie de caracteres de un tamaño y tipo de letra concretos. Las letras, los números y los diversos símbolos que componen estos juegos de caracteres se conocen individualmente como glifos (Steane, 2016, pág. 90).

Como establece el autor cada tipografía tendrá atributos primordiales que sea cual sea la forma que tengan las letras, estarán presentes de forma expresa en su construcción. Así como la inclinación que establece el ángulo más fino dentro de las letras redondeadas, las ligaduras que no son más que la unión de dos o mas caracteres en un solo glifo, el espaciado existente en las letras en ems; que es una

medida basada el ancho de la M del alfabeto, dicho espaciado se divide en tracking que hace referencia al espacio general y kerning que se conoce como el espacio entre dos letras y por último el leading que hace referencia al espacio entre las líneas de un texto escrito.

Por otro lado, al igual que los conceptos mencionados, existe terminología que se usa para detallar la forma de las letras tal como lo establece el diagrama que se muestra a continuación:

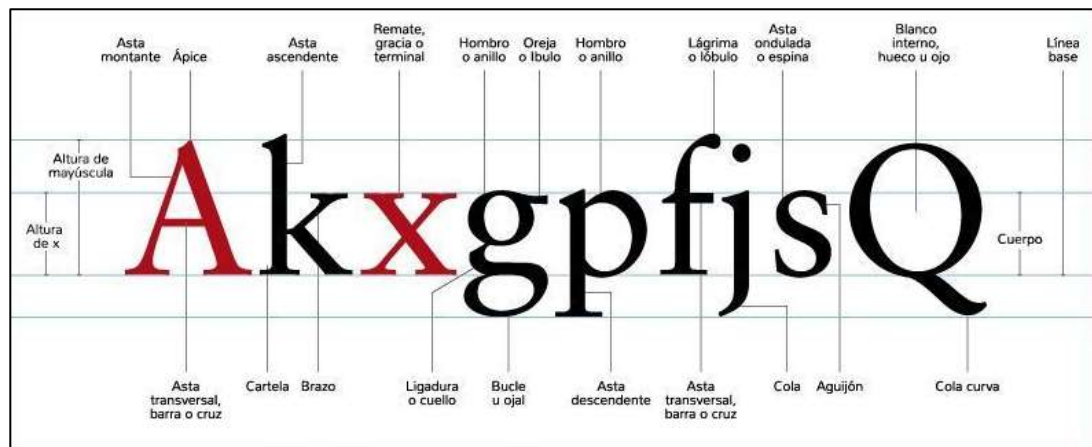


Imagen 1. Anatomía de la tipografía

Hay que tomar en cuenta que ciertos términos o elementos del diagrama presentado no se encuentran en todas las fuentes tipográficas, esto debido a las formas características de cada tipo que dependiendo de la intención de quien las desarrolle o utilice, contara con formas específicas, las cuales obedecen a una gran variedad de estilos y grosores. Por todo lo mencionado en líneas anteriores, el estudio de la tipografía se ha convertido en un tema de gran relevancia pues en la actualidad existen profesionales especializados en el campo tipográfico, como es el caso de los diseñadores gráficos, quienes están especializados en el estudio de las fuentes tipográficas y su composición dentro de la comunicación visual.

1.8.4 Tipometría

Desde el principio de los tiempos la comunicación escrita a formado parte de nuestra sociedad evolucionando continuamente junto a ella, y de la misma manera el diseño es el

complemento para mejorar la comunicación y expresar los contenidos para que puedan ser entendibles.

Por esta razón, se toma en cuenta a la tipografía como un elemento importante para el diseño y la comunicación, la elección de tipografías para el contenido debe ser acorde al mensaje que se quiere dar, por ello es importante conocer su forma, su tamaño, su función, y sobre todo mantener proporciones que aporten a la legibilidad del texto, por lo tanto, con el propósito de validar el contenido presente, se hace necesario hablar sobre la tipometría, la cual, es el sistema de medición de tipografía, y tiene su propio sistema de unidades de medidas, como es el sistema duodecimal.

Morato (como se citó en Viñals, 2016) afirma “la tipometría tiene un enfoque cuantitativo, numérico, habitual del siglo XIX, tablas, cifras, reducciones y conversiones entre sistemas (métrico, decimal, Fournier, Didot, anglosajón)” (p. 41). Es decir, que con la tipometría se puede lograr medir las letras o caracteres de imprenta logrando obtener un sistema armónico.

Si bien existe una innumerable bibliografía relacionada al estudio de la letra, con enfoques técnicos, usos, y tendencias, este proyecto está enfocado netamente en la tipografía y la relación con la tipometría, partiendo de varios autores que hablan sobre los fundamentos de la tipometría, medidas, tipómetros, corrección del texto, y de tipografía.

En efecto, este es un tema demasiado extenso y complejo, debido a que deja demasiadas incógnitas por resolver, se recomienda a los diseñadores que quieren introducirse en este tema a profundidad, tomar como referencia al autor Miguel Catopodis, en su libro «Tipometría ,las medidas en diseño gráfico», debido a que el mundo sufre de cambios drásticos y constantes, y como diseñadores debemos de estar constantemente aprendiendo y adaptándonos al nuevo mundo de las tecnologías e involucrarnos con técnicas del pasado que nos ayude a entender sobre la tipometría y la anatomía completa de la letra.

En base a lo antes mencionado, uno de los elementos que contribuye a la comunicación y a la estética del diseño, es la tipografía, la cual su objetivo es transmitir

un mensaje con un fin concreto, todo esto varía dependiendo el concepto, el diseño, y valor que se le quiere dar, ya sea funcional, formal, lúdico o artístico.

Por otra parte, Kane (2002) afirma “La tipografía es un conjunto de signos especialmente rico, porque consigue hacer visible el lenguaje. Saber trabajar con la tipografía es esencial para crear un diseño gráfico eficaz” (p. 8). Una buena tipografía bien utilizada y analizada, transmitirá el mensaje adecuado, esto no quiere decir que la tipografía es solo manual o digital, también la buena utilización de esta estará reflejada incluso en la impresión, es decir, el carácter y la legibilidad del texto tomando en consideración, tamaños, espacios y dependiendo el contexto.

Dentro de esta perspectiva, nace la necesidad de analizar con más detalle a la tipografía, haciendo un especial miramiento en las medidas, relieves y caracteres de impresión, también denominado Tipometría. “Se llama Tipometría al conjunto de técnicas que se usan para medir los caracteres de imprenta y muchos aspectos de los procesos de la impresión de textos” (Martínez-Val, 2003, p.1).

En términos generales, la tipometría funciona tomando en cuenta varios aspectos, que están enfocados netamente en la legibilidad, por lo tanto, la tipometría, tiene su propio sistema y unidades de medidas, como son:

Sistema Fournier: es un sistema duodecimal realizado por el mismo Fournier en 1712-1768, el cual fue publicado en 1737, como un sistema de proporciones.

La medida del punto de Fournier, en las fuentes consultadas, que tienen en cuenta diversos estudios posteriores, oscila entre 0,348, 0349 y 0,350 mm, de lo que se deduce que el cíbero, aunque tuviera 12 puntos como en todos los sistemas de medida tipográfica, oscila asimismo entre 4,176, 4,188 y 4,200mm. Pero ninguna de estas medidas expresa con seguridad cuál de las varias pulgadas que a la sazón se empleaban en Francia fue la utilizada por Fournier (Sousa, 2002, pág. 55).

Sistema Didot (europeo): El sistema Didot es un sistema duodecimal creado en 1730-1804. Sousa (2002) menciona:

Los submúltiplos del Pie de Rey eran: 1 pie de rey = 12 pulgadas, 1 pulgada = 12 líneas, 1 línea = 12 puntos, un punto de pie de rey era excesivamente delgado para formar una apreciable gradación de caracteres, adoptó como unidad básica el grueso de dos puntos, es decir, la sexta parte de la línea de pie de rey. Así dos

puntos de pie de rey equivalen a un punto tipográfico, cuatro puntos de pie de rey equivalen a dos puntos tipográficos, etc. Por tanto, el punto tipográfico Didot equivale a 1/72 de la pulgada francesa. El sistema Didot de medidas tipográficas tiene actualmente estas relaciones: Punto Didot = 0.376 mm y Cícero Didot = 4.512 mm (p. 56).

Sistema anglosajón: Este sistema fue establecido por Benjamín Franklin en 1706 - 1790, tomando como referencia al modelo Fournier y adaptándolo a su propio sistema.

Este sistema de medición fue adoptado en una convención en 1878 entre fundidores de tipo ingleses y estadounidenses. La equivalencia del sistema angloamericanos tiene las siguientes relaciones: 1 punto = 0.352mm, 1 pica= 4.23mm, ... en Europa, como hemos dicho, el sistema más extendido es el Didot, pero en los últimos años de la imprenta del plomo aún había comarcas y talleres centroeuropeos que utilizaba otros sistemas, ... las fundiciones tipográficas fundían tipos especiales para surtir estas imprentas (Sousa, 2002, pág. 56).

El punto tipográfico postscript: se lo llama así por ser el campo de autoedición y la impresión por medio de impresora.

Su valor unificado es de 1/72 de pulgada inglesa, es decir, 0.35277mm, redondeando a 0.353mm. La influencia que esto puede tener en el trabajo en tipografía es importante, Resulta fácil imaginar que para evitarse problemas de conversiones, lo mejor, por mas cómodo, es trabajar directamente con picas, puesto que tanto los programas como las maquinas intervienen en el proceso de creación editorial trabajan directamente con esta medida (Sousa, 2002, pág. 57).

El tipómetro: es una regla diseñada por Martin- Dominique Fertel en 1672, está hecha de varios materiales como son: el metal, la madera, acetato o celuloide, esta regla contiene varias escalas de medidas como los centímetros, pulgadas, mediciones en picas, líneas ágatas.

Actualmente los utilizamos para medir, además de la letra impresa, el espacio entre las letras, palabras y líneas. La pica es utilizada también para medir el largo de las líneas o la profundidad del texto (distancia limitada por la primera línea y la última línea de una página, en cambio es usada para medir el tamaño de las letras. No nos referimos a una letra de una pica, sino a una letra de 12 puntos, tampoco medimos una línea de 240 puntos, sino una línea de 20 picas (Cortés, 2006, pág.2).

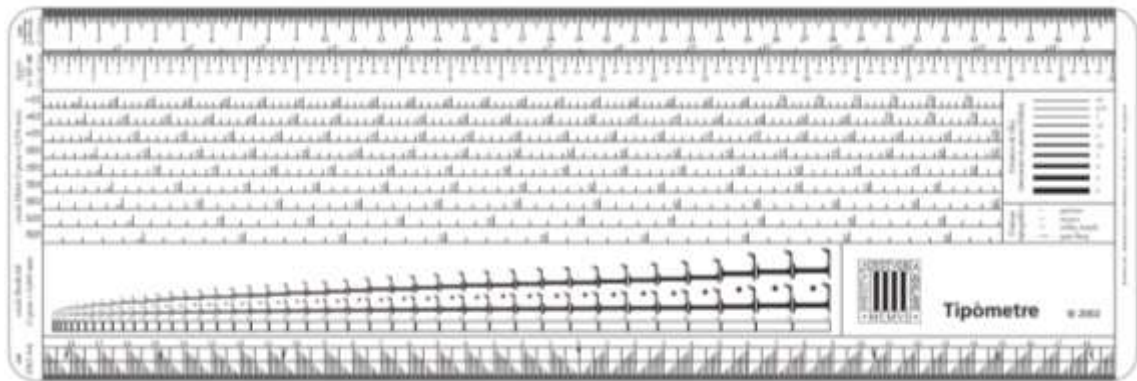


Imagen 2. Reproducción de escala del tipómetro
Fuente: (Kane, 2002, págs. 6-7)
















Los sistemas de medidas planteados anteriormente, es una prueba de la aplicación correcta de la tipografía, sin embargo, este método puede llegar a causar dolor de cabeza por las pruebas realizadas, y la verificación de estas, por ello también dentro de la tipometría se debe tomar otros aspectos complementarios de la tipografía como son:

Descripción de las partes de las letras

En el diseño, el vocabulario aplicado correctamente acorde a los diferentes campos ayuda y facilita a identificar correctamente de lo que se está hablando, en este caso la tipografía también tiene su propio léxico, por ello se realizara un cuadro de análisis sobre la descripción de las partes de la letra.

Tabla 1
Descripción las partes de la letra

Termino	Descripción	Imagen
Trazo	Línea que define la forma básica de las letras	ABC
Ápice/Vértice	Punto creado por la unión de dos astas diagonales (ápice en la parte superior, vértice en la parte inferior)	AMV
Brazo	Los trazos cortos que salen de la asta de la letra	F TY

Ascendente	La porción de la asta de una letra minúscula que proyecta por encima de la línea media.	
Uña	El medio remate que caracteriza a algunos trazos curvos	
Pico	El medio remate de algunos brazos horizontales	
Perfil, filete o barra transversal	El trazo horizontal de una letra que une a dos astas	
Bucle o panza	La forma redondeada que describe una contraforma. El bucle o panza puede ser abierto o cerrado.	
Cruz o travesaño	El trazo horizontal de una letra que atraviesa su asta	
Apófige	La transición entre el remate y la asta	
Horcadura	El espacio interior que se crea donde se unen dos trazos	
Contrapunzón	El espacio que hay en el interior de una letra por completo o bien parcialmente cerrado	
Descendente	La porción de la asta de una letra en caja baja que se proyecta por debajo de la línea base	
Lagrima	La terminación redondeada de un trazo que no es un remate	
Oreja	El trazo que extiende más allá de la asta principal de la letra	
Cola	Trazo corto que parte de la asta de la letra, tanto en la parte inferior del trazo ("L") como inclinándose hacia abajo ("K", "R").	
Ligadura	El carácter formado por la combinación de dos o más letras	
Hombro	El trazo curvo que no forma parte de un bucle	

Modulación	La orientación de la letra según la indica el trazo fino en las formas redondas.	O O e e
Cuello	El trazo que conecta el bucle y el ojal inferior de la caja baja de una “G”	g
Doble arco	La asta curva de la “S”	S
Floritura	El Arabesco que amplía el trazo de una letra	A T W
Ojal inferior	En algunos tipos, el bucle creado en el descendente de la caja baja de una “G”	g
Espolón	La extensión que articula la unión de un trazo curvo y trazo rectilíneo	b q G
Gancho o cola	El trazo curvo o diagonal que presenta en su extremo determinadas letras	Q j
remate	El pie en Angulo recto u oblicuo que se halla al final del trazo	A T M
Asta	El trazo vertical u oblicuo más característico de la letra	T V b p
Terminal	La terminación de un trazo que no tiene remate	T t

Nota: Descripción de las diferentes partes de la letra. Fuente: (Kane, 2002, págs. 1-4)

Adicional a conocer las características de las letras es importante tomar en consideración la fuente a utilizar, y como se debe usar, en este aspecto las fuentes pueden ser de caja alta, caja baja, versalita y tener diferentes caracteres o signos.

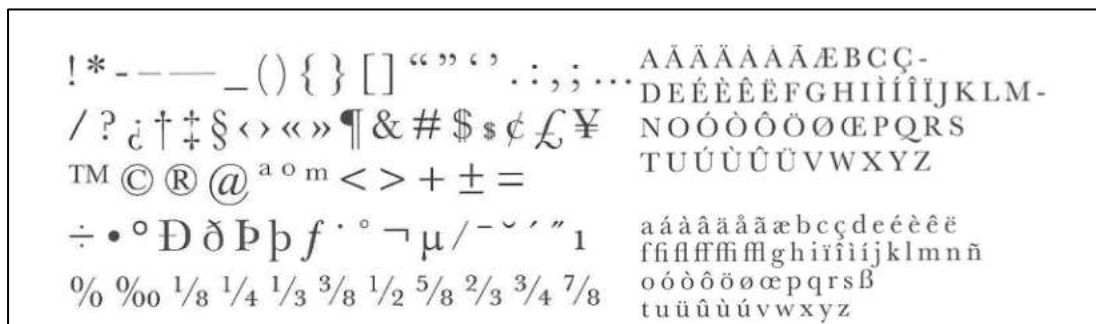


Imagen 3. Fuente, y signos Fuente: (Kane, 2002, págs. 6-7)

La descripción de los tipos de tipografía también es importante ya que existen tipografías redondas, cursiva, negrita, fina, estrecha y ancha, cada una de ellas sirven para comunicar diferentes mensajes, además también se debe tomar en consideración si son tipografías decorativas, de lectura, si son para titulares o para textos, etc. tomando siempre en consideración su concepto y función se podrán utilizar de la mejor manera y a su vez, al momento de imprimir no se tendrá problemas de legibilidad. El autor Kane (2002) menciona:

La tipografía tiene también sus propias medidas, en un principio el tamaño venía determinado por la altura de las piezas, materiales de los tipos de plomo, actualmente ya no es habitual que utilicemos tipos de plomo para componer, ... lo habitual es que la medida corresponda a la distancia entre el extremo superior del ascendente y el extremo inferior del descendente, ... Un punto, tal como se utiliza hoy en día, mide 0,35mm, o 1/72 pulgadas. La pica, también muy utilizada por los impresores, consta de 12 puntos. En una pulgada hay 6 picas (pág.10).

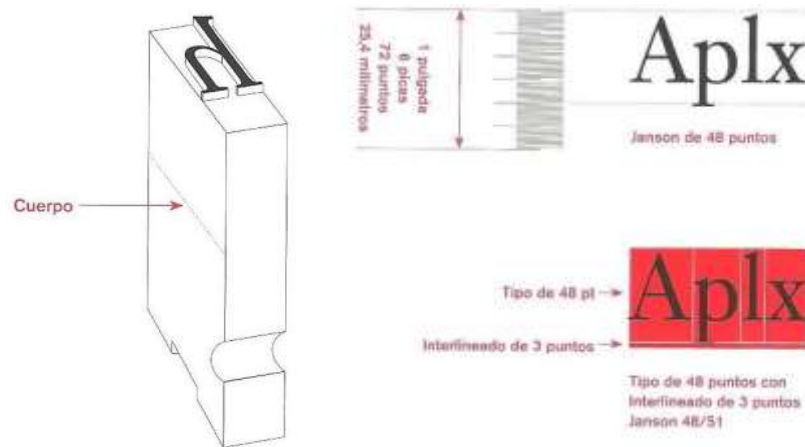


Imagen 4. Medición tipográfica
Fuente: (Kane, 2002, págs. 6-7)

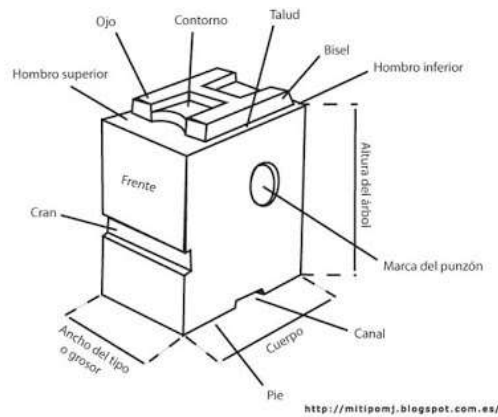


Imagen 5. Partes del cuerpo tipográfico
 Fuente: Mitipomj.blogspot.com, 2019

Es así como la elección tipográfica, es sumamente importante, debido a que su medida depende del tamaño del cuerpo, de la longitud de la línea y de las interlineas coherentes a los párrafos, con el fin que se cree diseños proporcionados y con buen tamaño de lectura.

1.8.5 Micro-tipografía

Cuando se habla de tipografía, resulta imposible no hacer una retrospectiva hacia el pasado, donde las letras que ahora se conocen, no eran más que simples símbolos realizados en cuevas por los primeros hombres primitivos, ¿quién diría que aquellas gráficas serían el inicio de todo un sistema de comunicación global? Desde que los primeros hombres impregnaron símbolos para representar actividades cotidianas, los caracteres escritos han sufrido una serie de modificaciones que variaron según la época y el lugar. Empezando así por la escritura cuneiforme, desarrollada en la antigua Mesopotamia, que dio las primeras directrices para que los caracteres pasaran de ser jeroglíficos e ideogramas, a convertirse en un sistema de 22 símbolos que representaban sonidos; hecho que lograron los fenicios y cuyas bases dieron inicio al alfabeto latino.

A partir de este punto en la historia, fueron los griegos los encargados de añadir las vocales, para dar paso al alfabeto romano, de donde nace la escritura moderna de 52 caracteres, incluidos, mayúsculas, minúsculas y números. El desarrollo de la tipografía

se dio a gran medida en diversas partes del mundo, pero fue en el siglo XV con la invención de la imprenta de tipos móviles de Johannes Gutenberg cuando se proliferó la información de los manuscritos y por ende del conocimiento hacia todo el mundo.

La imprenta dio paso a la producción de miles y millones de textos, que fueron el medio para la transferencia de conocimientos, desde entonces la tipografía se convirtió en la esencia de la lectura. Para este objeto, gracias a las cajas de plomo en la que se encontraba diseñada cada letra, se podía reservar cierta distancia entre caracteres, espacio que era fundamental para facilitar la lectura. Con el paso del tiempo y la sustitución de los tipos móviles por las con las nuevas tecnologías, la composición tipográfica pasó a ser diferente. Se implementó la micro tipografía, la cual se encarga del detalle de la tipografía, del espacio y posición de las letras en función de otros.

Variados son los softwares de composición, le dan al diseñador la oportunidad de modificar todas las características de las letras y aunque parezca la parte menos creativa de diseñar, estas modificaciones, deben ser pensadas y ejecutadas estratégicamente para obtener soluciones visuales coherentes y creativas, en relación con el mensaje. Ya que una tipografía bien utilizada puede reforzar una idea y por lo contrario, puede llevar esa misma idea al fracaso. Por esa razón la micro tipografía o tipografía del detalle, se encarga de tomar aspectos esenciales como: la letra, espacio entre letras, espacio entre palabras, interlineado y la ortotipografía, variantes que serán de estudio a continuación.

1.8.5.1 La Letra

La tipografía es un mundo, comunicar, persuadir y reforzar ideas presentadas en palabras, el mensaje es el mismo pero la forma en que se expresa tiene un valor importante dentro de la comunicación, “la tipografía es la manifestación visual del lenguaje. Su papel es decisivo a la hora de convertir los caracteres individuales en palabras y las palabras en mensajes” (Cheng, 2006, p. 7). Todo comunica y por tanto una buena selección tipográfica, será la encargada de dotar de carácter el mensaje el cual se quiere proporcionar. Para ello hay que empezar por entender, qué es la letra y las características de esta. Entendiendo a la tipografía como un sistema, se puede decir que

la letra es la unidad mínima de comunicación, a partir de la unión de caracteres se logran sílabas, palabras, oraciones, párrafos y así grandes textos.

Al momento de realizar la lectura, el lector no visualiza letra por letra sino todo el conjunto que forma parte de la línea, por eso para ayudar en este proceso, es necesario que los caracteres sean similares en cuanto a sus formas, ya que esto facilitará la comprensión. Por lo tanto, hay que entender la morfología de la letra. Existen dos maneras de entender a una letra: su estructura y apariencia (Img. 6). Cuando se habla de estructura, se comprende por la forma básica de la letra, el esqueleto propiamente dicho. Por otra parte, la apariencia es la que se encarga de proporcionar a la letra ese aspecto visual distintivo, al cual denominamos estilo, el mismo que no debe ser impedimento a la hora de la lectura, sino una herramienta para el refuerzo del mensaje.



Imagen 6. Estructura y apariencia.

Otro aspecto importante a tener en cuenta en la estructura para la elección de una letra adecuada para la lecturabilidad, es la altura de cada uno de sus componentes (Img. 7). Por ejemplo, letras con altura equis proporcional a las astas, ayudarán al ojo humano a interpretar más rápido, por lo contrario, tipografías con estilo de astas demasiado largas pueden dificultar la visualización.



Imagen 7. Estructura en función de la altura.

No hay que olvidar que textos demasiado largos contruidos sólo con letras mayúsculas son poco entendibles, por eso de ser el caso siempre es preferible optar por incluir letras minúsculas que otorguen un descanso visual en la pieza gráfica. Cabe recalcar que no todos los estilos pueden ser utilizado para los mismos casos (Img. 8), ya que el simple hecho del diseño de la letra puede denotar un significado totalmente diferente. La elección tipográfica debe ser estratégicamente pensada. Hay que tomar en cuenta que la tipografía se asemeja al tono de la voz y por lo tanto debe estar acorde con lo que se desea comunicar.



Imagen 8. Estilo en función del concepto.

1.8.5.2 Espacio entre letras (palabra)

A partir de la sustitución de los tipos móviles donde se encontraba cada letra, se originó un gran problema, y fue el hecho de que los espacios entre caracteres resultaron deficientes sin la utilización de las distancias ya determinada por las cajas. Espacios que al no ser los adecuados dificultaban la lectura. En la actualidad, aunque ese problema se ha minimizado, no se ha logrado neutralizarlo del todo, ya que a menudo no es difícil encontrar palabras con poco espacio, o por el contrario, con un espacio entre letras,

exagerado. Estos espacios son generados por los blancos interiores, que vienen dado por la diferencia de tipografías.

Por ejemplo, si observamos la imagen 9, se puede distinguir que, aunque se trate con dos palabras de igual tamaño, los espacios interiores pueden variar dependiendo de la tipografía. Otro factor importante a tener en cuenta es: cuanto más grande sea el cuerpo de la tipografía, mayor será el espaciado y viceversa; en ambos casos hay que tener consideraciones como la longitud del texto, ya que, dependiendo de ello, se puede aplicar ciertas modificaciones que permitan un espaciado óptimo entre caracteres.

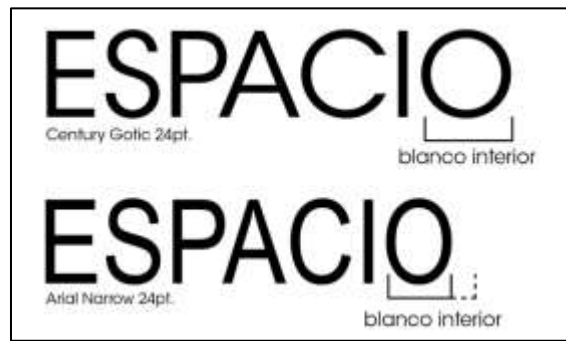


Imagen 9. Blanco interior en función de la tipografía.

Existen dos maneras de solucionar el espaciado entre caracteres: tracking y kerning (Img. 10). Pepe (2011) afirma que “el interletrado (*o tracking*) es un módulo fijo que se suma o se quita al espacio entre los caracteres de una composición”, (p. 49). Este espaciado se logra de manera automática al dar un valor a toda la palabra o en efecto es la solución más adecuada para textos extensos y un tamaño de letra pequeña, como es el caso de libros o revistas. Por otra parte, cuando se trata de solucionar textos de mayor tamaño de letra, y compuestos en mayúsculas como es el caso de títulos, se puede reducir el espacio mediante el kerning, con el fin de que el interletrado quede equilibrado, fácil de leer y atractivo visualmente. De tal manera, que el kerning sirve para corregir errores más específicos entre pares de letras, generados por los espacios interiores de algunas tipografías o como es el caso de la (img. 10), por la morfología diferente de algunas letras.



Imagen 10. Tracking y Kerning.

Cuando se habla de espacio entre letras, hay que tener en cuenta que no solo se trata de que se vea bien palabra por palabra, sino que en conjunto estén los espacios equilibrados, ya que una palabra con distinto espaciado o muy exagerado que otra, provocará que se rompa el flujo de la lectura. Estéticamente hablando, una página compuesta por palabras sin espacio dará la sensación de una mancha en toda la página, que, por el contrario, palabras con el espacio adecuado, se visualizaran como cuadros rectangulares separados por espacios, perfectamente detectables por el ojo humano.

1.8.5.3 Espacio entre palabras (línea)

La línea es el conjunto de palabras distribuidas de manera horizontal en la composición. Es el único factor de la microtipografía que depende del impreso o soporte en el cual se va a reproducir el texto. Lo óptimo es que la línea no se exceda de entre las 7 a 10 por palabras, es decir, que no sea ni muy corta; porque dificulta la lectura al obligar al lector al saltarse de una línea a otra casi inmediatamente, y ni muy extensa; porque este tipo de líneas generan cansancio visual, además que el lector puede perderse a lo largo de la página al pasar de una línea a otra. Lo más adecuado es lograr que las líneas estén perfectamente equilibradas con la composición que se desea.

Por ejemplo, en el caso de libros de textos, es recomendable dividir el formato en varias columnas, con el fin de que se pueda ubicar los elementos, el texto en una o dos columnas para dar descanso a la vista y generar espacio, también es recomendable componer a dos columnas y así poder evitar esas líneas extensas. Por otra parte, haciendo referencia al punto anterior, el interletrado, es necesario que los espacios entre palabras sean uniformes para generar líneas visualmente equilibradas. De igual manera

funciona con los espacios interiores de las tipografías; tipografías con mayor espacio en blanco interior, originan líneas más largas e incómodas que, de ser la opción contraria, será una solución más coherente para el diseño.

Hochuli (1987) menciona que, “siendo las columnas demasiado estrechas, resulta el estrechar o el ensanchar difícil o casi imposible. Los espacios entre las palabras se hacen irregulares, se acumulan grandes vacíos”, (p. 31). Cuando se tiene columnas de pocas palabras, al justificar se logra tantos espacios que visualmente rompe con la estética de la composición. Este tipo de columnas son difíciles de tratar y por tanto es necesario que utilice recursos como por ejemplo la aplicación del párrafo justificado por un lado o párrafo en bandera, para evitar estos desagradables espacios. Lo más factible sería evitar este tipo de columnas y solucionar el espacio destinado al texto de una manera más creativa.

1.8.5.4 Interlineado

Por interlineado, se refiere a la distancia vertical que existe entre líneas, este espacio permite diferenciar al texto de un bloque de otro, es decir la proximidad de una línea con la otra se entenderá la pertenencia a un párrafo. Se puede diferenciar dos tipos de interlineados: el positivo y el negativo. El interlineado positivo, es la separación normal que equivale al tamaño del cuerpo de la letra más dos puntos; éste es el indicado para la lectura. Por otra parte, tenemos el interlineado negativo que permite hacer juego con las líneas de texto, para obtener composiciones más interesantes; en este tipo de interlineado se sobreponen levemente una línea con la otra y se juega con el color para ayudar a la legibilidad.

1.8.5.5 Ortotipografía

Además de lo ya mencionado, en la microtipografía, existe otro factor importante en cuanto a la composición de texto. Martínez (2008) define a la ortotipografía como:

El conjunto de reglas de estética y escritura tipográfica que se aplican a la presentación de los elementos gráficos, como bibliografías, cuadros, poesías, índices, notas de pie de página, citas, citas bibliográficas, obras teatrales, aplicación de los distintos estilos de letra redonda, cursiva, versalita, así como las

combinaciones de unas y otras (p. 394).

La ortotipografía define los parámetros lingüísticos a los cuales está sujeto la tipografía, la importancia de una correcta utilización de los signos evocará un mensaje correcto y efectivo. Por eso su fin siempre será el de facilitar el lector todas las herramientas para una lectura fluida, dicho de otra manera, un texto que no respeta las normas de ortografía, asimismo como el uso adecuado de las tipografías, y los demás elementos complementarios del texto, será un escrito carente de significado. No sólo se trata de escoger una tipografía aparentemente agradable para una pieza gráfica, sino que el diseñador debe ajustarse a cada uno de los parámetros para que la composición tipográfica no sea sólo un adorno más, sino que sea coherente, capaz de llevar un mensaje más allá de lo que se ve a simple vista.

1.8.6 Hábito de Lectura

“La lectura en sí es un proceso de naturaleza intelectual donde intervienen funciones sensoriales, psíquicas y cerebrales, que se conjugan para realizar la decodificación, comprensión e interpretación de un conjunto de signos o de un lenguaje, que podrá ser visual o gráfico (letras, ideogramas, signos), táctil (sistema Braille) o sonoro (código Morse)”. La lectura es la capacidad cognitiva del ser humano en descifrar códigos visuales, táctiles y sonoros para el entendimiento de información expresada y que se quiere expresar; se da gracias a procesos mentales que asocian caracteres con un conocimiento previo obtenido gracias a experiencias.

La escritura es una de las formas superiores del lenguaje y, por lo tanto, la última en ser aprendida. Constituye una forma de lenguaje expresivo. Es un sistema simbólico-visual para transformar los pensamientos y sentimientos en ideas. Normalmente el niño aprende primero a comprender y a utilizar la palabra hablada y posteriormente a leer y expresar ideas a través de la palabra escrita. Si bien es cierto que es la última forma de lenguaje en ser aprendida, no por ello deja de ser parte del lenguaje como un todo (Myklebust, 1965) .

La escritura es la habilidad del ser humano en representar gráficamente sus ideas por medio de grafismos sobre algún soporte que transmitirá la información plasmada; es un sistema de codificación sistemática que como medio creativo inicia solo después de ser desarrollada el habla y el entendimiento de la lengua.

1.8.7 Pedagogía

La pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto. Etimológicamente, la palabra pedagogía deriva del griego *paidos* que significa niño y *agein* que significa guiar, conducir. Se llama pedagogo a todo aquel que se encarga de instruir a los niños. El término "pedagogía" se origina en la antigua Grecia, al igual que todas las ciencias primero se realizó la acción educativa y después nació la pedagogía para tratar de recopilar datos sobre el hecho educativo, clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos y concluir una serie de principios normativos.

Bajo la influencia de la taxonomía de Bloom en 1973, en los ambientes escolares se maneja ahora el esquema que propone tres dominios en el aprendizaje: el cognoscitivo, el afectivo y el psicomotor. Sin embargo, con todas las ventajas que dicha clasificación ofrece, me parece que se presta a interpretaciones equivocadas de las personas en tanto que pueden considerarse dichas dimensiones (o dominios) como aisladas o independientes entre sí, y en tanto que no incluye otras dimensiones también importantes como sería la psicosocial o la ética.

Por lo tanto, se define que el aprendizaje participativo es aquel en el que la persona que aprende juega un papel activo al intervenir propositivamente en la planeación, realización y evaluación del proceso de aprendizaje. Lo participativo resalta la importancia de la acción, de la actividad, del hacer y del experimentar a partir de la problemática del contexto propio (que en este libro denominamos "situaciones-problema"), es decir, con base, principalmente, en las necesidades específicas de la persona y de la comunidad a la que ésta pertenece; dicho de otra manera, vinculado a la vida cotidiana, para de ahí ir a lo más general. Implica involucrarse personalmente, sentir, pensar y actuar.

Estudios sobre educación para la salud han mostrado que las actividades de aprendizaje participativo son el método más efectivo para desarrollar conjuntamente conocimiento, actitudes y habilidades. Las ventajas específicas de los métodos de

enseñanza y aprendizaje participativo activo y del trabajo en grupos incluyen las siguientes:

- Aumentar las percepciones de los participantes sobre sí mismos y sobre los otros;
- Fomentar el interés por ciertos temas y por aprender;
- promover la cooperación antes que la competencia;
- Proveer oportunidades para que los miembros del grupo y sus docentes o facilitadores reconozcan y valoren las habilidades individuales y aumenten su autoestima;
- Permitir que los participantes se conozcan mejor entre sí y amplíen sus relaciones;
- Promover las habilidades de escucha y comunicación;
- Promover la tolerancia y el entendimiento de los individuos y de sus necesidades;
- Fomentar la innovación y la creatividad. La educación para la salud basada en habilidades debe enfocarse en las necesidades, experiencias, motivaciones y fortalezas vinculadas a la salud de los adolescentes, más que en los problemas percibidos por los demás.

Debe ser relevante para la realidad y el nivel de desarrollo de los adolescentes. Tanto los objetivos como los métodos de enseñanza y los materiales tienen que ser apropiados para la edad, la experiencia y la cultura de los adolescentes y de la comunidad en que viven, y deben reconocer lo que el adolescente sabe, lo que siente y su potencialidad de hacer. La participación potencia la educación basada en habilidades.

La participación de los adolescentes, así como la de sus padres, aquellos que trabajan con la comunidad, los pares que cumplen el rol de educadores y otros actores en el diseño y la implementación de programas de educación ayudan a asegurar que las necesidades y los intereses de todos ellos se satisfagan de un modo cultural y socialmente apropiado. Los participantes que ven incorporados sus intereses estarán más

propensos a comprometerse y a sentirse parte del programa, lo cual refuerza su efectividad y sustentabilidad (Unicef, 2013).

1.8.7.1 Pedagogía infantil

A lo largo de nuestras vidas nos hemos visto rodeados de la palabra educación, no hay lugar donde vayamos y esa palabra no sea o bien algo moral, o bien algo intelectual, la educación sin duda es el instrumento que humaniza a la sociedad; tratar de educar implica una rutina diaria y vitalicia, porque nunca dejaremos de aprender algo nuevo todos los días. Estamos condenados de por vida a recibir de cualquier entorno algún tipo de educación, aunque realmente no lo queramos así, podemos ir a Francia y, aun así, encontrar alguien que le disguste nuestra manera de vestir, sin embargo, conocer que, en cada sociedad y cultura, la educación es diferente, y adaptarse a eso requiere de mucha capacidad intelectual.

Pero existe otro tipo de educación que involucra más reglas de aprendizaje estricto, ¿cómo educar? Se preguntan todos los días los padres, los maestros, los tíos e incluso, los abuelos. Es aquí donde entra la Pedagogía y su papel fundamental, el crear reglas necesarias y suficientes para poder ordenar a la educación en un sentido estricto, a través de la crítica y el análisis de las diferentes situaciones en donde un ser humano puede desarrollarse, de acuerdo con los diferentes entornos en donde se encuentre y los problemas que tenga que resolver en ese momento.

Los niños y niñas, son seres humanos absorbentes, y depende de la educación que se les brinde a ellos, el desarrollo en todos sus ámbitos como seres humanos, es por eso que la pedagogía infantil, rama de la pedagogía general, es tan importante en la vida de todos, y en la convivencia de la sociedad; de aquí se desprende el desarrollo social, económico, cultural e incluso político de una sociedad, porque son ellos, las futuras generaciones para mantener a nuestro Estado en un orden y creciendo en todo sentido, si no sabemos cómo educar a nuestros sucesores.

Con esta introducción doy paso al desarrollo del presente ensayo acerca de la Pedagogía Infantil, donde conoceremos brevemente la influencia de la educación en el

desarrollo del ser humano, pedagogía en general y la pedagogía infantil como tema final y rama de la pedagogía general. Entenderemos con este ensayo, que la pedagogía infantil es importante para todos los habitantes de un país, que el educar a nuestros hijos de la manera correcta, ayudaría al crecimiento personal y social de muchas personas.

La educación aparece como una acción organizada hacia un fin determinado, en donde se ejerce una influencia imperativa sobre los humanos, con el fin de ayudarlos a cumplir objetivos personales y colectivos. Este término comienza a usarse durante el siglo XVIII, por los nuevos sistemas escolares que se habían implementado para la época. José Bernabéu, en su capítulo Educación y dimensiones de la educación Bernabéu (2008) afirma que, “el logro de la educación se convirtió en el acto de educar, tratando de exactamente lograr esto: moralizar al hombre en virtud de un planteamiento axiológico e ideológico determinado”, (p. 80). Esto quiere decir, que en un principio se logró el objetivo simple de la educación, que fue educar; pero el fin real y complejo era el de crear un modelo de educación para el nuevo hombre, en donde se iba a colocar lo bueno y lo malo, lo correcto y lo incorrecto, entre otros entendimientos.

Es importante partir hacia el entendimiento de lo que se involucra en la educación, porque para que un proceso de aprendizaje sea eficiente, efectivo y se llegue a concretar, en primer lugar, debemos saber que en la educación debe mediar la información, esta debe convertirse en uno de los instrumentos básicos de la formación de un ser humano, dando a su vez como resultado, una relación estrecha entre información y comunicación, abriendo la posibilidad de aplicar aquello en la solución de problemas que puedan mejorar la vida en sociedad, “la educación, además, demanda inteligencia, habilita la posibilidad de comprensión, análisis de crítica, motivando a las personas a que, una vez analizada la información adquirida, esta sea apropiada a sus conocimientos de manera crítica y utilizada para resolución de problemas” (Bravo, 2013, p. 58). Por último, la educación involucra valores, este tipo de educación es también considerada como educación integral, pues, aporta al desarrollo del individuo en todas sus dimensiones y ámbitos, para brindar una realización completa en aspectos físico, intelectual, moral y afectivo.

Es verdad que hay que nacer para ser humano, pero ¿cuándo logramos realmente serlo? Esta interrogante no es difícil de responder, pues, la condición humana es espontánea y nos contagiarnos del resto, pero la educación dentro de los varios entornos con los que a diario nos relacionamos, es parte primordial para lograr un desarrollo completo como seres humanos.

El entusiasmo de aprender nuevas cosas, de adquirir conocimientos todos los días y de llenar nuestras memorias de un conocimiento real y acertado, muchas veces para desarrollar nuestras mentes, otras, para cambiar el mundo, esta es la manera en que la enseñanza se vuelve un deber; como decía Graham Greene en alguno de sus tantos escritos que “el ser humano es también un deber”, y no es por las tareas cotidianas que desempeñamos el que nos hace ser humanos, sino que, la educación nos garantiza un desarrollo humanístico, cultural y en general societario para la convivencia entre individuos; este deber, es un deber moral, que suele considerarse de acuerdo a ciertas críticas de Greene “muy humanas”, de tal modo que se llegue a ser un humano.

Savater (1997) menciona que “La función de la enseñanza esta esencialmente enraizada con la condición humana; esta es una frase que tiene sentido, porque cuando una persona es pequeña, es un niño o una niña, lo primero que la educación transmite es enseñanza y humanidad”, (p. 97). Transmite humanidad porque como se dijo en párrafos anteriores crea cultura, y los individuos se relacionan entre sí, contagiándose de la humanidad de los otros; pero también, crea enseñanza, los niños, por ejemplo, son los mejores maestros de otros niños en enseñarles diversos juegos, por compatibilidad, carisma y crear nuevas amistades, de tal manera que exista una buena convivencia.

Por lo anterior descrito podemos determinar que la influencia de la educación en el desarrollo del ser humano, no se hace al azar, todo tiene un medio. No es la sociedad quien fija estos fines, es ella misma que los proporciona de manera espontánea porque esa es la naturaleza del ser humano, y cuando hablamos de educación no nos referimos a la educación que recibimos en las escuelas o colegios, nos referimos a la educación cultural, humanística, económica y social, que recibimos de los varios entornos a los que nos exponemos como personas en nuestro diario vivir. Es deducible que, como sociedad,

fijemos de forma espontánea exigencias del lenguaje, por ejemplo, de las costumbres, de la opinión, entre otros. Con todo esto se quiere dar a entender, que la educación que recibimos desde que somos pequeños, es el reflejo de la sociedad, y que aquellos que recibimos se va formando en cada generación porque seguimos transmitiendo, aprendiendo y enseñando un molde establecido que influye en el desarrollo de todos los seres dentro de una sociedad determinada.

1.8.8 Procesos de Aprendizaje

El proceso de aprendizaje está en continuo cambio, debido a la inmersión de nuevas técnicas de enseñanza, misma que han permitido ir mejorando. Hace varios años atrás el método de aprendizaje se basaba en una sola dirección, desde el profesor hacia el alumno, tomando como eje, la trasmisión de información y repetitividad. El estudiante incrementaba sus conocimientos según los criterios del docente y la pedagogía de enseñanza.

Actualmente se ha modificado este proceso, por un aprendizaje de doble dirección, esto hace referencia a que el alumno ahora es parte de su formación, es decir el docente imparte sus conocimientos y el estudiante lo adquiere, pero además interviene en el desarrollo de las habilidades y destreza mediante la búsqueda de distintas soluciones a problemas que le rodea en el medio donde se encuentra.

Durante el proceso de enseñanza existen varios parámetros o etapas que ayudan que la persona logre adquirir de la mejor manera estos conocimientos.

La motivación forma parte de las etapas para concebir un aprendizaje adecuado, siento este un estado que posee el ser humano de satisfacción o de negación hacia un nuevo cambio, lo que provoca una dinámica dentro del carácter del alumno, pudiendo ser esta de ansiedad, rechazo o aceptación y un alto estado de ánimo o estimulación para recibir un nuevo aprendizaje. La madurez y experiencia que posea cada persona interviene directamente en los diferentes estados de motivación y por lo tanto están sujetos a captar de varias formas estos conocimientos (Beltran, 1993).

Dependerá mucho de las personas que estén al frente del alumno para provocar un alto o bajo rendimiento motivacional. Para incrementar su formación dependerá mucho

alcanzar las metas u objetivos que se han planteado durante las actividades, caso contrario al culminar con las tareas propuestas y no lograr estas metas el alumno terminaran desilusionado, provocando un bajo rendimiento y una posible disminución de interés en el proceso de aprendizaje.

El interés que tenga la persona por adquirir estos conocimientos será fundamental para concebir cualquier información o la culminación de una actividad con éxito. El alto interés que se presente ayudará que su postura e ideas personales se identifiquen con el proceso de aprendizaje, buscando más información para corroborar sus inquietudes y satisfacer las posibles interrogaciones que posea del tema o tarea (Tapia, 1997).

El interés provoca un impulso en la persona para direccionar sus pensamientos y enfocarse de manera clara y concreta sobre sus objetivos, es decir influye favorablemente para captar toda la información, que le será impartido por diferentes modelos de enseñanza, cabe mencionar que los intereses que presenta cada alumno dependerán de su etapa de formación. Si existe poco interés en desarrollar el proceso de aprendizaje, no habrá éxito para culminar dicha tarea, debido a que no genera ninguna expectativa que ayude a incentivar dicho objetivo. Por lo tanto, se debe incrementar el interés por ser una persona de éxito, basándose en la personalidad y las cualidades que posea la persona (Tapia, 1997).

Dentro del proceso de aprendizaje la atención es una fase muy importante para adquirir información, esto debido a que el alumno presta concentración a todas las tareas que va desarrollando, a fin de mejorar la recepción del conocimiento, es muy importante el saber escuchar y observar las sucesiones de pasos o movimientos, lo que con lleva a tener una eficiente atención y por lo tanto el aprendizaje es claro y muy aprovechable por el estudiante (Boujon & Quaireau, 2004).

Cabe mencionar que la atención es provocada por diferentes factores que hace que sea altamente atractiva o muy aburrida, se puede mencionar los siguientes: el tema a tratar, la metodología de enseñanza, el grado de dificultad, las características del personal al que se va a inducir, es decir si conocen de cierta forma el tema.

La adquisición de información es una etapa en la que el alumno capta todas las características de una tarea o actividad. Un claro concepto ayuda a tener eficientes ideas y poder retenerla en las distintas etapas de enseñanza, provocando una retroalimentación fiable y la conservación de las ideas, minimizando los posibles vacíos o ciertas dudas que puede existir durante el aprendizaje (Ausubel, 2002).

Una fase selectiva y muy importante es la comprensión, dentro de esta tenemos la unión de varios criterios que posee el alumno, como es; la capacidad de identificar la información en grados de relevancia y si es o no verificable o verdadera. La comprensión, el análisis crítico sobre el tema, contener suficiente información debidamente respaldada, es la clave para dar el punto de vista con mayor certeza basada con ideas claras y sustentadas (Marzano & Pickering, 2014).

El desarrollo de esta etapa se enfoca en una buena comprensión, iniciando desde lo general hasta las partes más específicas, idea principal y secundaria. En toda situación existe el don de ser o la función primordial, de ahí nacen distintos ramales que permiten entender la información, entonces, si el alumno capta la idea pero no de forma rígida sino mediante un análisis a priori, es decir busca una mejora continua, satisfaciendo las posibles inquietudes que se genera a lo largo de proceso de aprendizaje y por tal motivo va a estar en la posibilidad de generar nuevas soluciones y a su vez tener la capacidad de poder aplicarlos a distintas funciones o tareas que demanda el mundo que lo rodea (Marzano & Pickering, 2014).

La aplicación dentro del proceso aprendizaje se vuelve la parte idónea para poner a prueba el conocimiento comprendido. El estudiante en el desarrollo de nuevas etapas y cambios continuos, desea fortalecer sus aptitudes, actitudes y destrezas mediante la práctica, es decir luego de una comprensión crítica, está en la facultad de tomar decisiones para involucrar nuevas tareas y objetivos, todo esto dando como resultado una ponderación y si lo aprendido es eficiente o posee falencias que deba corregir, de no intervenir en estas interrogantes este proceso por el cual se ha preparado no dará frutos y el estado anímico caerá en una depresión y un vacío crítico, a todo esto siempre se debe recordar que en la vida existe muchas caídas y errores, pero la toma de decisiones para

minimizar y en lo posible eliminar los errores ayuda a pulir las ideas y en el caso de una práctica tener la solución más eficiente para los diferentes parámetros que esta demande (Sperling, 1972).

1.8.9 Métodos de Enseñanza

Desde que el ser humano nace hasta que muere está en un proceso constante de aprendizaje sujeto a cambios que fluctúan de acuerdo con el entorno que lo rodea. Castelnuovo (2007) menciona que “Los seres humanos hemos podido acumular conocimientos a lo largo de toda la historia porque la hemos depositado en la cultura” (p. 10). Se sabe que el vínculo entre conocimiento y aprendizaje ha estado estrechamente relacionado desde tiempos remotos; uno de estos vínculos es la experiencia, conocido actualmente como el método de prueba y error. Hace más de 5 millones de años el ser humano entró en contacto con el fuego, pero no tenía un conocimiento específico sobre su existencia o funcionamiento, solo sabía que se originaba por tormentas eléctricas o erupciones volcánicas, quemando todo a su paso, con el tiempo y gracias a la experiencia comenzaron a usarlo con fines de supervivencia; y no es hasta miles de años más tarde que comprendieron uno de los primeros mecanismos para elaborar su propio fuego. Esto dio los primeros atisbos de aprendizaje que permitieron a la raza humana empezar un desarrollo y abandonar un estado de supervivencia absoluto con un mayor margen de seguridad.

Con el conocimiento previo que fue almacenando el ser humano y su desarrollo como sociedad a partir del descubrimiento del fuego y de otras invenciones abrió muchas puertas de progreso para la humanidad, y si ese conocimiento de esa época no hubiera llegado hasta la actualidad, no se conocería el mundo como es ahora. Con la tecnología y comodidades de las que disfrutamos, pero que alguna vez nuestros antepasados ni siquiera imaginaron que podía existir. El eje de todo este avance desde el origen del ser humano parte de la forma y métodos de transmitir lo aprendido hacia los demás. Inconscientemente el ser humano se ha propuesto diversas formas para poder transmitir todo lo que ha aprendido a las siguientes generaciones; lo que actualmente se lo conoce

como conocimientos de cultura general antes fueron las bases que cierto grupo pudo aprender y encontró una forma para poder transmitir lo aprendido.

Con el desarrollo de la escritura la especie humana dio otro salto en el proceso de la evolución, dando pie a uno de los primeros sistemas de comunicación perdurables a través del tiempo; a pesar de que sus inicios fueran de manera tan rustica, fue suficiente para que sean muestra de cultura, aprendizaje e historia para las futuras generaciones. Tallados, grabados y todo tipo de marcas fueron los primeros rasgos de escritura como se evidencia en los descubrimientos arqueológicos.

Distintas culturas crearon su propio método de escritura; egipcios, sumerios, mayas, incas; todo rasgo de civilización desarrollo un método de comunicación principalmente escrito dando avance a su vez a los primeros signos de enseñanza. El desarrollo de la escritura a su vez conllevó a la evolución de la identidad de estos pueblos permitiéndoles transmitir y heredar características únicas e invaluableles a las futuras generaciones.

En la Grecia antigua fue cuando el conocimiento y el aprendizaje tuvieron su auge dentro de las primeras civilizaciones del mundo; grandes descubrimientos de mano de pensadores que trascendieron en la historia se suscitaron; la filosofía, ciencia y arte fueron las principales ramas que se explotaron en este lugar, además de incubar las primeras características de la docencia tal como se la conoce en la actualidad.

Una característica peculiar dentro de la antigua Grecia fue que no mantuvieron una historia escrita más bien se enfocaban en la trasmisión de sus conocimientos de manera oral. Es aquí donde nace la educación; el primer objetivo que se propuso fue el aprendizaje de la lectura y escritura. Fue Atenas el primer pueblo en asumir la responsabilidad de la educación propiamente dicha lo que traería como resultado la aparición de los primeros maestros de la historia.

El cargo de la docencia en parte fue asumido por filósofos que empleando el arte de la oratoria buscaron transmitir distintos tipos de conocimientos en varias disciplinas llevando también al desarrollo de las primeras escuelas. Otro ejemplo de educación y enseñanza en la antigüedad se halla en Roma; donde se priorizaba el aprendizaje

intrafamiliar donde se establecía la familia como fuerza de educación dejando de manera secundaria la asistencia a un tipo de escuela donde se aprendía conceptos básicos sobre geografía e historia incluyendo la escritura y lectura.

En la edad media el principal protagonista del desarrollo y dominio cultural fue la religión católica, que se apañó de la educación en Europa y América, imponiendo un modelo de aprendizaje monoteísta. La ventaja que pudo adquirir la iglesia gracias a los métodos de aprendizaje que desarrolló fue un mayor adoctrinamiento a las culturas subyugadas debido a las conquistas que en esas épocas estaban en crecimiento.

Cualquier actividad humana no pasaba desapercibida para la iglesia en especial la educación, donde la fe y la razón eran parte de sus métodos de enseñanza, teniendo como objetivo el perfeccionamiento del cristianismo y su promulgación, a su vez esto permitía la expansión del conocimiento de las sagradas escrituras. Debido a ellas la iglesia tuvo material para continuar con su perfil educativo; conocida como la santa biblia. Un compendio de escritos de la antigüedad que narra distintos hechos históricos importantes para la religión que actualmente sigue en pie gracias a los métodos de enseñanza y adoctrinamiento que tuvo la iglesia en sus años de apogeo.

Una característica de la cultura medieval fue la necesidad por la exploración y el redescubrimiento de los conocimientos en carácter didáctico; el deseo de conocer la verdad sobre la mayoría de las cosas que rodeaba al ser humano fue combustible para el desarrollo y mejora de las herramientas y métodos para almacenar y conservar la información, por lo que se desarrolló un método eficaz para la transmisión y el acceso al conocimiento. Así aparecieron los primeros escritos, enciclopedias, guías didácticas, entre otros, que proporcionaban un mejor acceso al saber y al aprendizaje.

Con el surgimiento de las escuelas, el desarrollo de métodos de enseñanza fue creciendo, y cada vez era más fácil transmitir información de una generación a otra. El ser humano a lo largo de la historia ha podido incorporar a su evolución diversas técnicas que le han ayudado a preservar todo lo que ha aprendido; una de estas técnicas

en la actualidad es la enseñanza a través de los sistemas educativos. Un proceso con el que un individuo transmite cierto conocimiento a otros ya sea de manera oral o escrita.

En la actualidad existen ciencias como la pedagogía que se encargan de concebir y desarrollar modelos y métodos de enseñanza cada vez más eficaces e innovadores con los que el ser humano pueda seguir transmitiendo sus conocimientos de una forma eficiente asegurándose un mejor porvenir y apuntando al desarrollo colectivo como especie.

1.8.9.1 Métodos

Según Ecured (2014) “Etimológicamente el termino método proviene del griego mhtodos que significa camino, vía, medio para llegar al fin. En la ciencia se define como un sistema de reglas que nos sirven para alcanzar un objetivo determinado con los mejores resultados” (p. 46). Consciente o inconscientemente hemos llenado nuestra vida de métodos, ya que son necesarios para ayudarnos a cumplir metas, sean grande o pequeñas.

1.8.9.2 Enseñanza y Aprendizaje

La enseñanza y el aprendizaje están estrechamente correlacionados todos los seres humanos atraviesan por distintos procesos de aprendizajes sujeto a cambios dependiente mente de la edad. En etapas tempranas se empieza con el desarrollo de funciones motoras, lingüísticas además de aptitudes sociales. Es por estas razones decir que el ser humano nunca deja de aprender y que su vida es un constante aprendizaje “Ambos componentes no ocurren de modo independiente, sino que constituye una unidad indisoluble” (EcuRed contributors, 2014)

1.8.9.3 Pedagogía y el método de enseñanza

La pedagogía es la única ciencia que logró abarcar desde lo más general, hasta lo más específico de una sociedad y además de eso consiguió renovarse con la misma rapidez que ella. Liscano (1943) menciona que:

La pedagogía se ubica en el espacio-tiempo de la sociedad, en sus valores y principios, y se aventura a proponer cómo debería llevarse a cabo la educación, en qué condiciones y por qué. El rol de la pedagogía es por tanto de proyecciones profundas, abarcador, panorámico y procura la síntesis, aunque se apoya en la fenomenología diversa que caracteriza al aula de clase y a la escuela (p.1).

Tiene una estrecha relación con los métodos de enseñanza, ya que de acuerdo con el análisis que esta disciplina haga con respecto a la sociedad, propondrá soluciones diferentes y el método de enseñanza tendrá que ser diferente.

El método de enseñanza es “la ordenación de los recursos, técnicas y procedimientos con el propósito de dirigir el aprendizaje...surgen con la propia enseñanza, su racionalidad y alcance están determinados por las condiciones sociales y el desarrollo de las ciencias.” (EcuRed contributors, 2014, p. s/n). Al estar determinado por las condiciones sociales y el desarrollo de la ciencia, los métodos de enseñanza pasan a ser dependientes de la pedagogía.

1.8.9.4 Métodos de enseñanza

Se dice que los métodos de enseñanza son innumerables, debido a que según la época el contexto, el lugar, la cultura y otros factores estos pueden variar. Sin embargo, considero importante dividirlos en dos: Los modelos exógenos y endógenos, el primero enfocado a que la información llegue al destinatario, sin tener que ejercer algún tipo de razonamiento, el objetivo es que la información sea recibida, mas no entendida y el segundo centrado en la parte pragmática y experimental del individuo para que tenga un aprendizaje efectivo (Castelnuovo, 2007).

a. Modelos Exógenos

El modelo tradicional, que fue uno de los más usando durante siglos, construyendo una sociedad llena de información, más no de conocimiento; Este modelo fue utilizado mucho en el auge de las religiones, con el fin de formar ciudadanos “temerosos a Dios”. La idea principal de este método era decir lo mismo de manera repetitiva hasta que se les quedara grabado y la tomaran como ciertas, es decir “repítelo, hasta que te lo creas”, para poder seguir adoctrinando de la misma manera a futuras generaciones. En la

actualidad este método sigue siendo aplicado, incluso por los mismos padres, donde hacen que los niños digan y hagan cosas de manera repetitiva que no comprenden, que los hacen aún más vulnerables, ya que no les enseñan a analizar si no solo a ejecutar.

El modelo conductista es parte de los modelos exógenos, basado en controlar la conducta de las personas. En su inicio fue un efectivo método militar, utilizado para forjar hombres con carácter y entregados a la patria; llegando al punto de luchar por causas que no comprendían, pero que hacían suyas.

b. Modelos Endógenos

Romántico, esta guía de aprendizaje nace con la revolución francesa, como reclamo de la monarquía opresora que pisoteo al pueblo; el sistema los había educado, pero la crisis y los abusos los despertaron, por años se habían sometido ante el sistema, pero cansados de todo esto proponen que el “factor más importante para el desarrollo de las personas proviene de su interior” (Castelnuovo, 2007, p. 17). Lo que los llevo a buscar nuevo conocimiento, nuevos métodos, para salir de la crisis. Tuvieron que sufrirlo para poder evitarlo. Actualmente este método de aprendizaje es uno de los más usados, para saciar la sed de conocimiento de las nuevas generaciones.

Por último, dentro de los modelos endógenos, está el modelo pedagógico constructivista, expone que “los conocimientos no se adquieren, se construyen al interior de los sujetos, permitiendo el desarrollo de las capacidades intelectuales”, (Castelnuovo, 2007, p. 18). Es decir, el conocimiento se construye en base a la disposición del sujeto de querer comprender algo, que lo lleva de manera instintiva a buscar y generar conocimiento. La teoría de Vygotsky (1978) afirmaba que “El contexto social...tiene una profunda influencia en cómo se piensa y en lo que se piensa” (p. 38). La suma de las dos teorías demuestra que cada persona es su propio maestro al nivel que se quiera educar y que el entorno que lo rodea es su principal herramienta para encontrar respuestas; no se puede buscar saber lo que no sabes que existe, sin embargo, se puede intentar responder interrogantes que existan según el contexto social en el que se encuentre.

Sin embargo, los métodos pedagógicos han sido o auto estructurantes o heteroestructurante. Lo cual delimita un poco más los métodos de enseñanza. Donde el primero dice que la creación del conocimiento se puede dar por retroalimentación como mencionaba Castelnuovo en el método constructivista, o, todo lo contrario, el conocimiento sería impartido de manera mecánica y repetitiva (De Zubiría, 2006).

1.8.10 Educación Básica

La capacidad del ser humano de transmitir sus conocimientos y experiencias le ha dado una gran ventaja, la de enseñar y aprender. Sin embargo, el binomio que se forma entre enseñar y aprender no es nada simple, razón por la cual en las comunidades de profesionales y de educadores tienen lugar importantes debates e intercambios sobre la instrucción.

Como consecuencia de esta polémica se establecen dos puntos de vista, el más aceptado o compartido, sostiene que la enseñanza y el aprendizaje se constituyen en una unidad didáctica y dialéctica, enfocándolos como dos procesos no antagónicos, sino complementarios (Klingberg, 1980; Berrier et al., 1987; Klingler y Vadillo, 1997; gallego, 1999; Zilberstein. et al., 1999; Perales et al., 2000; Mota, 2004).

Desde otra perspectiva, se plantea que enseñar y aprender son dos procesos diferentes. Enseñar hace referencia a las condiciones y acciones docentes externas al sujeto, dirigidas a provocar algún tipo de modificación en su sistema cognoscitivo o afectivo, mientras que aprender hace referencia las modificaciones internas del individuo (Delval, 1997).

De esta manera, una adecuada organización de la enseñanza no garantiza un buen aprendizaje, ya que este depende, en última instancia, de los factores internos del sujeto que aprende, como su nivel cognitivo, motivación, que condicionan el efecto favorable o no de la enseñanza.

En esta línea, se entiende el proceso de enseñanza-aprendizaje como un fenómeno universal requerido para la continuidad cultural, a través del cual una generación prepara a otra que le sucede. Fundamentalmente, su objetivo es producir un cambio que puede

ser de la ignorancia al saber, de reconstruir nuevos conocimientos a partir de lo previamente conocido. Se puede resumir diciendo que es un proceso sociocultural, a través del cual se comparten significados entre individuos.

1.9 Formulación de hipótesis.

Hipótesis alterna

La aplicación y utilización de la composición tipográfica aporta significativamente en la estimulación del hábito de la lectura en niños de Educación básica de la ciudad de Ambato.

Hipótesis Nula

La aplicación y utilización de la composición tipográfica no aporta en la estimulación del hábito de la lectura en niños de Educación básica de la ciudad de Ambato.

1.10 Señalamiento de las variables.

Variable dependiente: Composición tipográfica.

Variable independiente: Hábito de lectura.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1 Método

2.1.2 Enfoque de la investigación

El presente trabajo investigativo se desarrollará bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo que es el más adecuado para este tipo de investigación ya que busca la comprensión de los fenómenos sociales sin embargo necesita ser reafirmada con datos numéricos. Cualitativo porque se busca determinar las características inmersas en la composición tipográfica y cuantitativo porque busca medir las causas que generaron la investigación y los resultados a ser obtenidos. En su artículo *La metodología en la investigación cualitativa* para la revista «Mundo siglo XXI», Sánchez (2005) manifiesta que:

La investigación cualitativa se puede definir como la conjunción de ciertas técnicas de recolección, modelos analíticos normalmente inductivos y teorías que privilegian el significado de los actores, el investigador se involucra personalmente en el proceso de acopio, por ende, es parte del instrumento de recolección. Su objetivo no es definir la distribución de variables, sino establecer las relaciones y los significados de su objeto de estudio (p. 115).

El autor define la investigación cualitativa y establece la relación que se desarrolla con el grupo social al que se dirigen los objetivos de la investigación. La involucración personal caracteriza al método cualitativo y es que el investigador debe comprender las “cualidades” que se estudiarán para utilizarlas en el análisis y procesamiento de la información adquirida.

La búsqueda de la comprensión de los fenómenos sociales se realiza con una perspectiva interna del problema de investigación. Con respecto a este enfoque, Pérez (2002), “La metodología cualitativa es, pues, una forma multidisciplinar de acercarse al conocimiento de la realidad social (...) dado que ninguna actividad humana escapa al lenguaje y al habla, podremos emplearla para investigar cualquier fenómeno relacionado con la realidad social” (pp. 374 – 375). Por ende, el enfoque cualitativo es aplicable a las problemáticas de índole humanística.

Sin embargo, varios autores convergen en afirmar que una investigación cuyo enfoque sea cuantitativo se puede considerar más confiable ya que posee datos verificables, cuantificables y tabulables. Restrepo (2018), quien analiza la relación entre lo cualitativo y lo cuantitativo, expresa que:

Los datos cuantitativos frecuentemente son un punto de llegada. Esto es, la generación de los datos cuantitativos se da sólo después de un trabajo previo de técnicas de investigación cualitativas y a menudo se incorporan en la investigación para soportar algunos argumentos que ganan en claridad y contundencia cuando se soportan en cifras (p. 44).

El autor determina que el objetivo de una investigación de carácter cualitativo es la obtención de datos con la capacidad de ser cuantificables, sugiere además que los resultados tienden a ser claros y contundentes al ser soportados en cifras, pero es necesario un estudio y recolección de datos con anterioridad.

Se puede deducir que la cuantificación de todos los datos obtenidos aporta credibilidad a una investigación cualitativa y facilita la obtención de resultados estadísticos. Por ello, la conjunción de los enfoques de investigación cualitativo y cuantitativo es factible para el desarrollo de esta investigación.

2.1.2 Modalidad Básica de la Investigación

Esta modalidad de investigación se basa en la recopilación de información mediante fuentes primarias y secundarias para posteriormente ser utilizada a favor de la investigación, entre las que se han definido la composición tipográfica y los hábitos de lectura.

La investigación se basa en una modalidad documental-bibliográfica. “La investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones” (Herrera, Medina y Naranjo, 2010, p. 87).

2.1.3 Nivel o tipo de Investigación

Nivel de asociación de variables

De acuerdo con Herrera, Medina y Naranjo (2010) menciona que “La asociación de variables evalúa las variaciones de comportamiento de una variable en relación o por influencia de otras, mide el grado de relación existente entre ellas y determina tendencias y modelos de comportamiento mayoritario” (p. 25). Este nivel de investigación propone analizar la forma en que dos variables de investigación se relacionan dentro de un patrón de comportamiento y el resultado de esta interacción.

En el presente proyecto se busca identificar la relación entre la composición tipográfica para determinar si ésta tiene un grado de relación, con respecto al desarrollo del hábito de la lectura.

Nivel descriptivo

La investigación descriptiva explica: ¿Cómo son?, ¿Dónde están?, ¿Cuántos son?, ¿Quiénes son?, entre otras interrogantes. Se refiere a las cualidades, características internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos de la realidad con respecto a un tiempo histórico y en un momento determinado (Carrasco, 2006). Este nivel de investigación establece el contexto en el que la problemática se desarrolla.

A partir de la observación se pretende describir de manera oportuna y adecuada el fenómeno de investigación, el entendimiento del problema que dio origen el estudio, y de qué forma intervienen los sujetos y sus cualidades a través de las características de cada individuo.

Nivel exploratorio

Este nivel constituye uno de los más elementales dentro de la investigación, y es conocida como la etapa del terreno del reconocimiento de la investigación. El investigador necesita ponerse en contacto con la realidad a investigarse y con las personas relacionadas a dicho ambiente. La recolección de datos es esencial y ayuda a

determinar el problema, el objetivo y los fines de la investigación, además se establecen los sujetos que participarán y se beneficiarán con el desarrollo de la investigación (Carrasco, 2006).

Se desarrollará en el campo de la educación básica en una institución de la ciudad de Ambato, a través del acercamiento a diferentes docentes, y a personas expertas en el campo del diseño y la psicología infantil para poder determinar formas y figuras que puedan apoyar al desarrollo de la composición tipográfica.

2.2 Población y muestra

Población

De acuerdo con Herrera, Medina y Naranjo (2010), los autores mencionan que “la población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características” (p. 98). La siguiente tabla explica el total de la población que se ha determinado en la siguiente investigación que serán analizados y aportarán al desarrollo de este.

Tabla 2
Población de la investigación

Elementos	Número
Diseñador gráfico	4
Docente Tercero de educación básica	2
Psicólogo infantil	1
Niños de tercero de educación básica	14
Total	21

Como muestra se ha determinado un grupo de estudiantes de una institución de educación básica los cuales corresponden a un grupo de 14 individuos, con problemas de lectura.

2.3 Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización Variable independiente, Composición tipográfica

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Instrumento
Se especializa en dar contexto a la gráfica interior y exterior constituida por cromática, retícula y tipografía con la finalidad de dar coherencia, imagen e interés a la publicación.	Tipografía	Humanística Antigua De transición Moderna Script Manuscrita	¿Qué características debe tener la tipografía que se utiliza para los materiales de educación inicial? ¿Qué tamaño de tipografía es el más apropiado para estos documentos?	Entrevista a diseñadores gráficos
	Retícula	Base Márgenes	¿Cómo plantea usted una retícula para un material didáctico de educación inicial? ¿Cómo determina el tamaño de las hojas de trabajo?	
	Ilustraciones	Tipo de ilustraciones Colores Formas	¿Cuáles son las principales características para las ilustraciones utilizadas en estos textos?	

Nota de tabla: Operacionalización de la variable independiente y determinación de los instrumentos a utilizarse dentro de la investigación.

Tabla 4

Operacionalización Variable dependiente, Hábitos de lectura

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Instrumento
Facilita la enseñanza de los docentes y el aprendizaje de los niños a través de la definición de objetivos pedagógicos claros y la tipología del material acorde al nivel educativo en el que se presenten para mejorar su desarrollo personal.	Objetivos	Aprendizaje significativo Desarrollo cognitivo Creatividad Retención	¿En qué medida cree usted que el material pedagógico estimula la lectura en niños de educación básica? ¿Cree usted que del tipo de material pedagógico depende el aprendizaje de los niños y niñas de educación básica?	Entrevista a docentes y psicólogo infantil Cuestionario
	Medios	Impreso Audiovisual	¿Qué tipo de material pedagógico cree usted que despierta mayor interés en los niños? ¿Qué tipo de material pedagógico utiliza usted?	Encuesta
	Desarrollo	Cognitivo intelectual	¿Cree usted que el actual material pedagógico ayuda al desarrollo cognitivo y el interés en el hábito de la lectura del niño? ¿De qué manera se estimula la parte afectiva de los niños con el material pedagógico?	

Nota de tabla: Operacionalización de la variable dependiente y determinación de los instrumentos a utilizarse dentro de la investigación.

2.4 Técnicas de recolección de datos

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicarán técnicas de recolección de datos, como la entrevista y el cuestionario realizados a la docente y a la psicóloga infantil de la unidad educativa.

Por otra parte, para poder determinar el material adecuado y demás características del material didáctico se realizarán entrevistas a diseñadores expertos en el campo editorial y que han desarrollado proyectos para niños, que permitan validar la propuesta a través de cualidad y características específicas.

2.4.1 Encuesta

La encuesta se caracteriza por tener un cuestionario estructurado a través del cual se hace más fácil el desarrollo de la encuesta, las preguntas son desarrolladas con base a la Operacionalización de variables respecto a los indicadores, con el propósito de recabar información necesaria para la obtención de resultados precisos resolviendo las siguientes interrogantes ¿Cree usted que del tipo de material pedagógico depende el aprendizaje de los niños y niñas de educación básica? ¿Qué tipo de material pedagógico cree usted que despierta mayor interés en los niños? ¿Qué tipo de material pedagógico utiliza usted?

Herrera, Medina y Naranjo (2010) indican que la encuesta es “una técnica de recolección de información las cuales responden por escrito a preguntas entregadas” (p. 120). En este proyecto se utilizará la encuesta para ahondar en la investigación recopilando información sobre la problemática y las posibles soluciones.

2.4.2 Cuestionario

Dentro de la encuesta es el instrumento que relaciona el planteamiento del problema con las respuestas que se obtienen de la muestra aplicada. La finalidad del cuestionario es crear una relación entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada. Las preguntas que se crean en este instrumento aportan valor a la investigación porque responden a la problemática, así como a los objetivos específicos del proyecto. A través

del cuestionario se pretende recabar la información necesaria acerca de las dos variables objeto de estudio.

2.4.3 Entrevista

Para la aplicación de la entrevista se utilizarán preguntas semi-estructuradas, este tipo de instrumentos permiten obtener información de primera mano que serán validadas por los diferentes profesionales. A través de este instrumento, se pretende obtener información directa de diseñadores, docentes y psicólogos, con las siguientes dimensiones:

- a. Aprendizaje significativo
- b. Desarrollo cognitivo
- c. Creatividad
- d. Retención
- e. Impresión
- f. Audiovisual
- g. Cognitivo
- h. intelectual

2.4.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Se construirá este apartado a través de la información recopilada la cual será desarrollada en dos fases:

- Plan de recolección de información.
- Procesamiento de información.

Tabla 5
Plan de recolección de información, docente

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Analizar cómo la composición tipográfica estimula el hábito de la lectura en niños de los centros educativos de la ciudad de Ambato.
¿De qué personas u objetos?	Estudiantes de los centros educativos de la ciudad de Ambato.
¿Sobre qué aspectos?	Material didáctico.
¿Quién?	Paúl Basantes Mena
¿A quiénes?	Al docente del centro educativo de la ciudad de Ambato
¿Cuándo?	Meses de (junio, julio)
¿Dónde?	Centro educativo de la ciudad de Ambato
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
¿Con que instrumentos?	Cuestionario de selección simple

Para desarrollar el tema de investigación se analizarán diferentes materiales didácticos que se utilizan actualmente en los centros de educación básica de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis y discusión de los resultados.

Después de haber realizado y aplicado los instrumentos de investigación se han definido las siguientes características y los resultados a continuación. Se desarrolló la investigación de acuerdo con las siguientes etapas para poder determinar:

- a. Análisis del material de trabajo de los docentes.
- b. Desarrollo de material editorial a través de la composición tipográfica.
- c. Evaluación del material desarrollado.

3.1.1 Análisis del material de trabajo de los docentes.

En primer lugar, se analizó el material existente con el que los docentes utilizan para impartir la materia de *Lengua y Literatura, 3er Grado, Texto para el estudiante* distribuido gratuitamente por el Ministerio de Educación.



Imagen 11. Libro Lengua y literatura

Las principales deficiencias que se encontraron desde el diseño editorial y la composición tipográfica fueron el exceso de información y en ciertas partes desorganización o acumulación de temas.

3.1.1 Entrevista a los docentes de tercer nivel de educación básica

Se realizaron las diferentes entrevistas a los docentes Lic. Diego Riera y a la Licenciada Allison Terán con la finalidad de evaluar el material didáctico que ellos aplican para impartir la materia de lenguaje.

a. Material didáctico

De acuerdo con el licenciado Riera de la institución educativa, existe desinterés por parte de los estudiantes para realizar actividades que tengan relación con la lectura, a pesar de que el material cuenta con ilustraciones, estos, se enfocan más en el aspecto visual que en el aprendizaje por medio de la lectura.

Además, señala “siempre se solicita se refuerce en casa la lectura, es una responsabilidad compartida entre docente y padres de familia.” Menciona que, uno de los problemas más importantes que se da en el material utilizado y distribuido por el ministerio de educación, es el exceso de texto el cuál no genera interés en niños de esta edad, en el libro “El libro de todos los niños” del Plan Nacional Toda una vida, existe este problema, menciona.



Imagen 12. El libro de todos los niños

Por otra parte, las historias que se encuentran en el material utilizado, a pesar de que es una obligación exigida por parte del “Plan toda una vida” mostrar la interculturalidad del país, existen historias que corresponden a otras etnias, e inclusive otros países.



Imagen 13. Captura interior (Libro de todos los niños)

a. Desarrollo de material

3.1.3 Entrevista a los diseñadores gráficos

Se realizaron entrevistas a diseñadores gráficos expertos en elaboración y desarrollo de material didáctico para niños, entre los que se encuentran El diseñador Fernando Guevara, quien ha desarrollado libros para niños para la zona 3 del ministerio de educación. Por otra parte, se dirigió la entrevista al Diseñador Gabriel Santana gerente de la empresa Santana Studio de la ciudad de Ambato.

a. Composición tipográfica

De acuerdo con los diseñadores entrevistados, los niños encontrarán un vínculo entre la composición tipográfica y la lectura, lo que significa que el diseñador debe tomar mucha seriedad al momento de la utilización de piezas tipográficas dentro de las composiciones. Es un error incluir demasiado texto si la intención es estimular la lectura.

La técnica sugiere que la tipografía deba estar acompañada por ilustraciones que conecten las distintas historias, este comentario se contrapone con lo expuesto en los materiales, libros y documentos impartidos por el ministerio de educación.



Imagen 12. El penacho de Atahualpa
Fuente: El libro de todos los niños (Ministerio de educación)

3.1.2 Resultados de las encuestas

Para validar la información se desarrollaron encuestas a los docentes para identificar el grado de satisfacción con el material con el que se encuentran trabajando regularmente.

El 66% de los docentes encuestados consideran que el actual material didáctico genera un aprendizaje significativo, mientras que el 28% considera que es un aprendizaje en gran manera y el 7% considera que no aporta de ninguna manera.

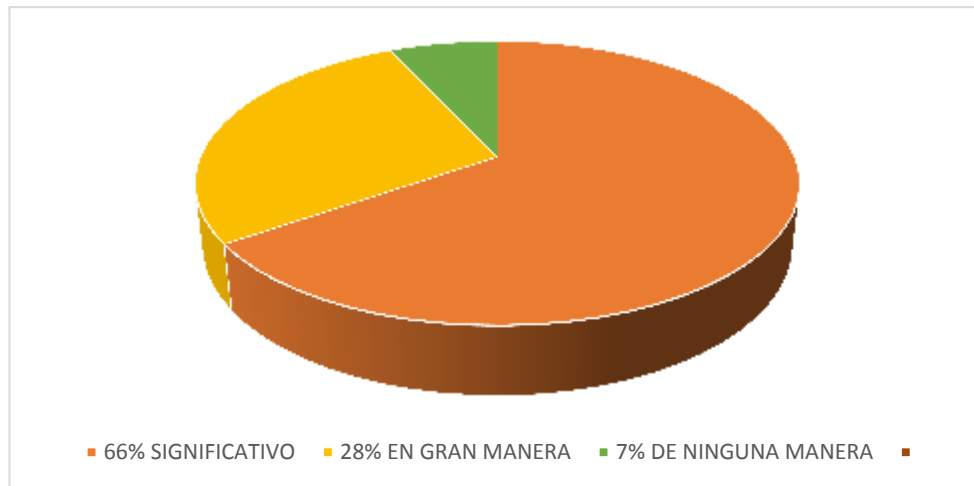


Gráfico 5. Resultados de las encuestas dirigida a docentes.

El desarrollo cognitivo en los niños se debe estimular de diferentes maneras y con diferentes materiales y por esta razón el material que se entregue debe ser de buena calidad.

El material pedagógico es muy importante para la educación; el material impreso cumple varias funciones, una de ellas es reforzar lo aprendido por medio de una actividad, o al momento de mirar una imagen con colores llamativos, las formas las figuras generan una experiencia en los infantes.

La composición tipográfica permite estimular áreas importantes en el cerebro, esto contribuye a los niños a desarrollar su creatividad, plasmar ideas, sentimientos, de esta manera se estimula su desarrollo intelectual.

a. Evaluación del material desarrollado.

Después de haber obtenido resultados del material que se utiliza actualmente, se procedió a desarrollar un material con las consideraciones sugeridas por los diferentes profesionales en el campo docente, los diseñadores, y la psicóloga infantil.



Imagen 13. Portada libro “Historias Ambateñas”



Imagen 14. Contenido del libro (historia la Joaquina)

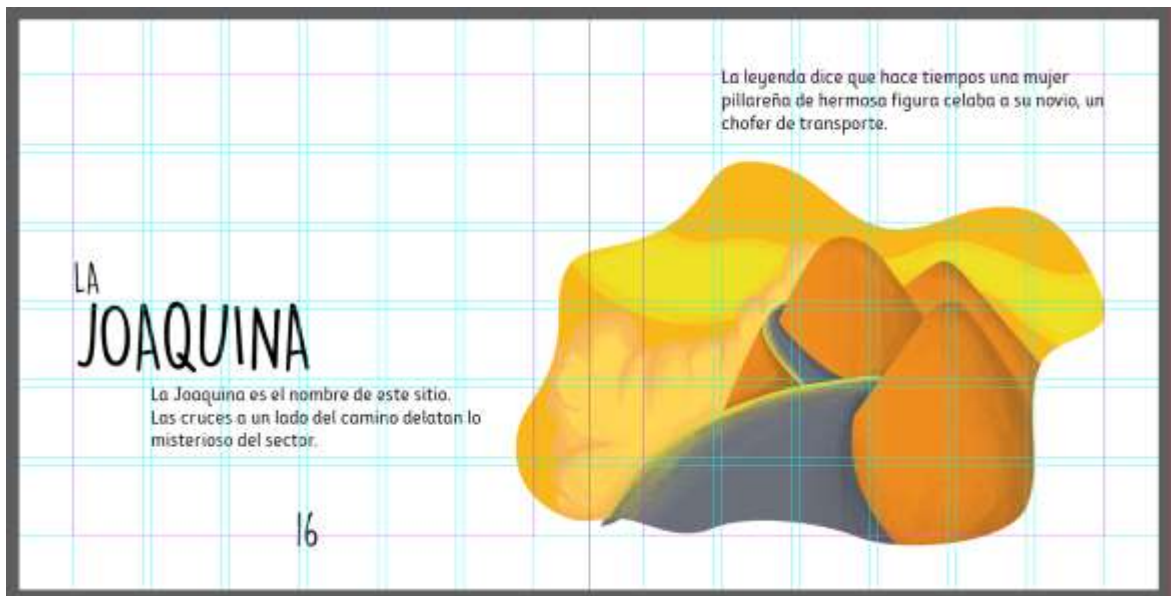


Imagen 14. Contenido del libro (historia la Joaquina)

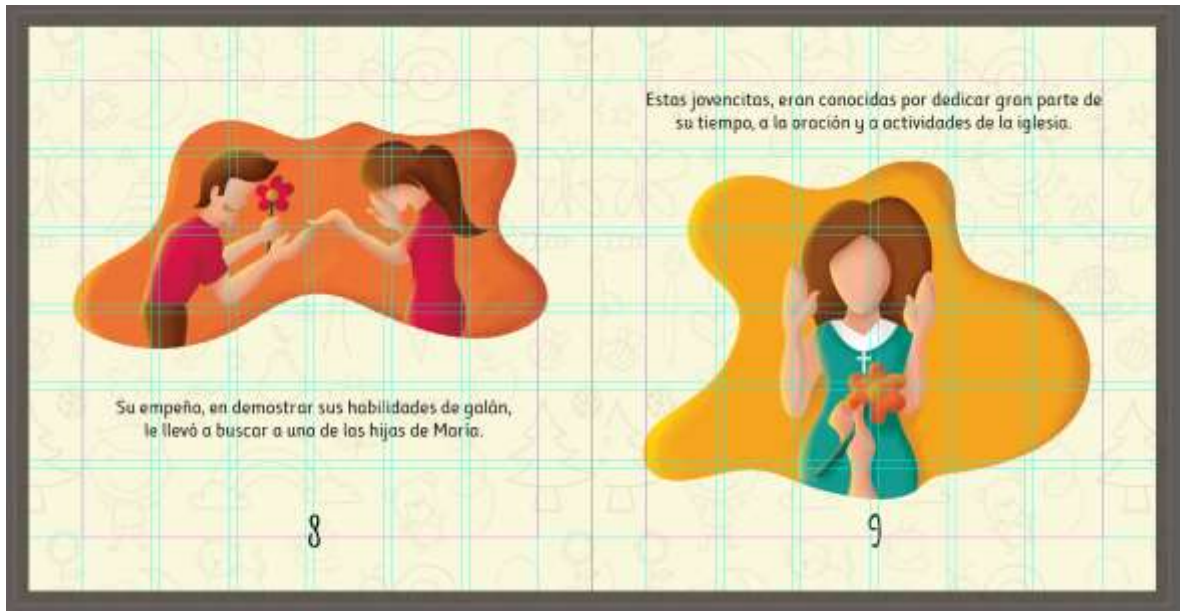


Imagen 15. Contenido del libro (historia la Joaquina)

COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA

a. Exceso de texto

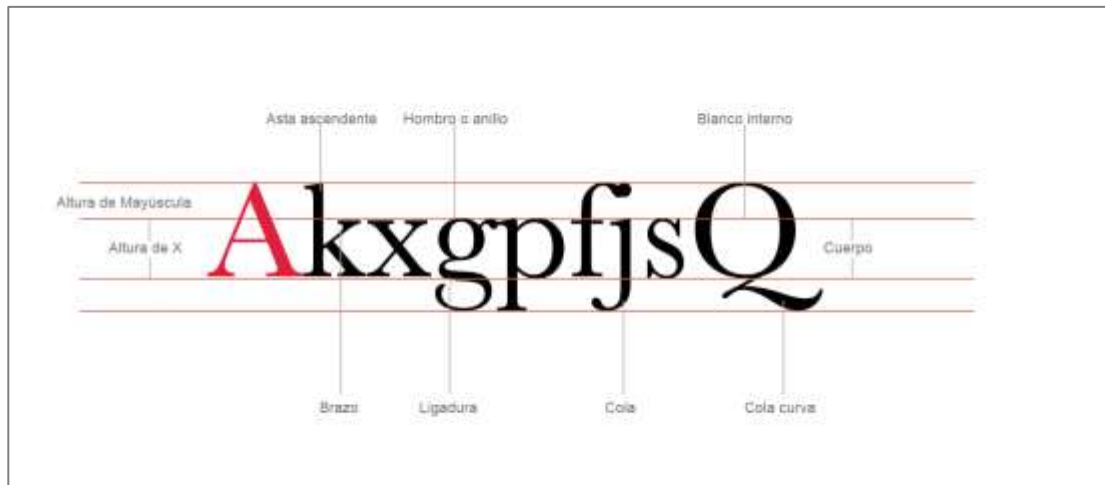


Imagen 16. Composición tipográfica



Imagen 17. Ejemplo de aplicación de composición tipográfica.

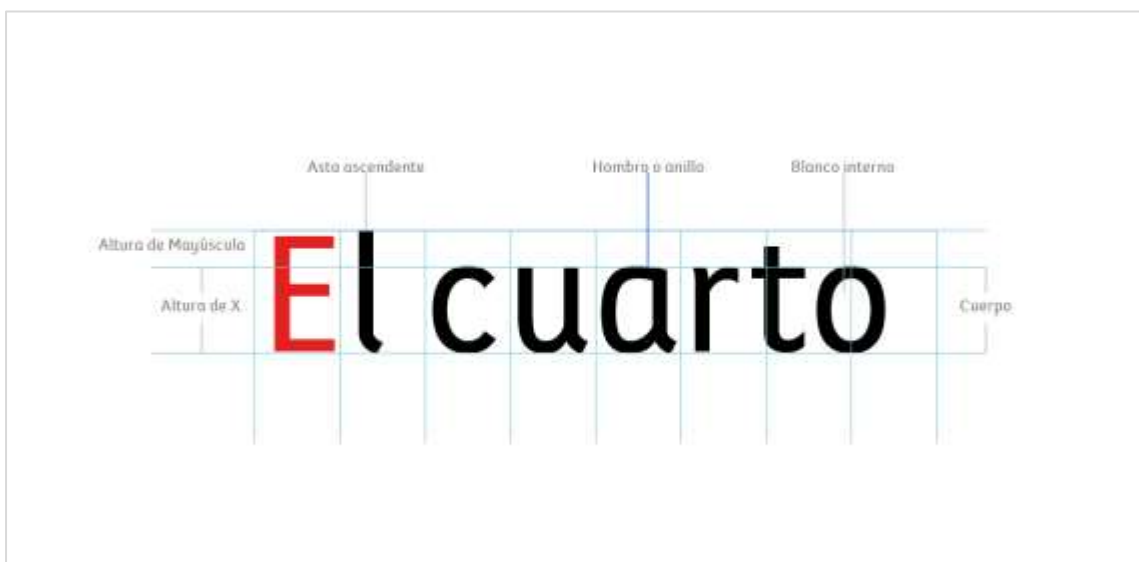


Imagen 18. Composición tipográfica el cuarto

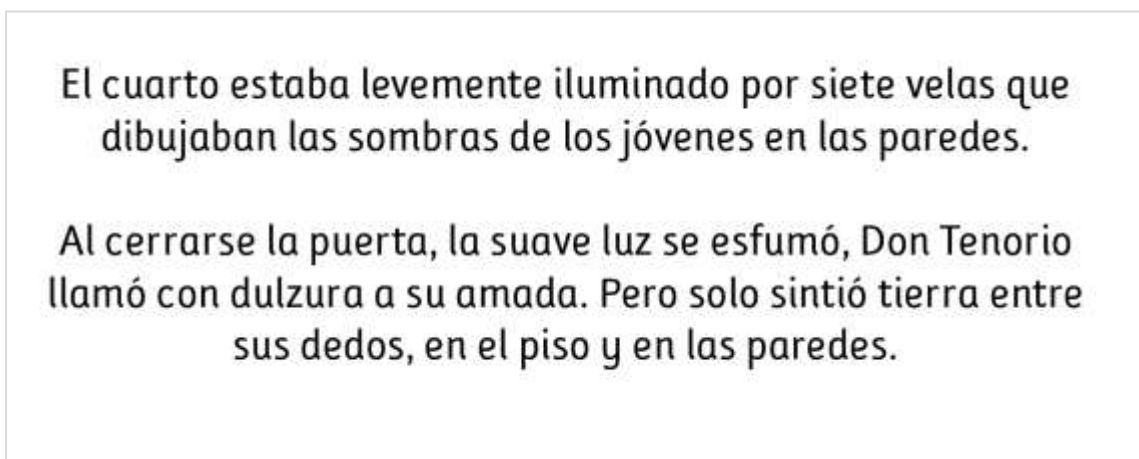


Imagen 19. Ejemplo de aplicación de composición tipográfica.

3.2 Verificación de hipótesis

La verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se basa en el desarrollo de la triangulación de los datos obtenidos debido a la diversidad de resultados obtenidos posterior a la aplicación de las diferentes técnicas de recolección de datos.

Dentro del marco de la investigación, la triangulación comprende el uso de estrategias que se utilizan para estudiar un mismo fenómeno, para esto es necesario que se hayan utilizado diversos métodos (entrevistas, observación y encuestas) que permitan la comparación de los datos obtenidos bajo un mismo criterio. Principalmente la triangulación ofrece la alternativa de poder visualizar un problema desde diferentes ángulos (Patton, 2002). La triangulación le ofrece un aporte a la investigación y confiere consistencia y verificación de los datos obtenidos.

Tabla 6
Triangulación de datos.

	Fichas de observación	Entrevistas	Encuestas	Teoría
Hábito de lectura	Actualmente el hábito de lectura ha decrecido en los estudiantes, debido a diversos factores, entre los que comúnmente se encuentran: la falta de una correcta aplicación y manejo de los diferentes textos y contenido del material educativo.	Actualmente los libros y diversos materiales que son utilizados en el proceso de aprendizaje de la lectura se encuentran afectados por la intervención de materiales extranjeros, lo que involucra además omitir parámetros de interculturalidad exigidos	Se evidencia la existencia de un desconocimiento general sobre el uso y la aplicación de los diferentes materiales existentes que permitan incentivar el hábito de la lectura	El hábito de la lectura es considerado, de acuerdo con el Ministerio de Educación, como uno de los ejes fundamentales para el desarrollo íntegro de los individuos de actividad escolar.
Composición tipográfica	Existen recursos y materiales que son utilizados en la enseñanza y aprendizaje de la lectura, sin embargo, estos no aplican una adecuada composición tipográfica, dificultando el aprendizaje.	De acuerdo con los entrevistados, el principal problema para que exista desinterés por la lectura, en estudiantes de esta edad se debe al exceso de texto y la mala utilización del cuerpo o (texto) utilizado	Indican que la composición tipográfica es subvalorada lo cual genera que el material de enseñanza no pueda ser aplicado correctamente por los docentes.	La composición tipográfica comprende el análisis, estudio y aplicación de los textos, manipulados a propósito para dirigirlos a un grupo de personas con particularidades.

Diseño editorial	Actualmente el material utilizado en estudiantes que comprenden el tercer año de educación básica no es el adecuado, debido a que se observa que la manipulación de este es complicada.	Por la generalidad que utiliza el Ministerio de Educación al implementar los diferentes materiales de enseñanza, se agrupa a todos los estudiantes dejando de lado que cada uno de estos años de educación básica merecen un análisis particular.	Los encuestados afirman que han podido palpar otros materiales de enseñanza que generan más interés en la lectura que los proporcionados por el ministerio de Educación, omitiendo así este material en su día a día.	El diseño editorial comprende la estructuración de los diferentes materiales, composiciones, maquetación de un producto dirigido a un grupo específico de personas o agrupaciones, debidamente analizadas
-------------------------	---	---	---	---

Tabla 6. Se comparan los datos obtenidos en las técnicas de recolección de datos.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

En el presente trabajo de investigación se concluye que, el diseño es importante en la elaboración de material que permita generar interés por la lectura, por lo tanto, que se debería enfatizar de mejor manera en la construcción de este tipo de materiales educativos, teniendo en cuenta parámetros pedagógicos y de diseño, para potencializar su aplicación en la educación infantil.

La propuesta es viable realizarla tanto en el ámbito económico como en de educación, ya que esta aportara de gran manera en el desempeño de las docentes y en el desarrollo de los niños de distintas unidades de educación básica de la zona centro del país.

El material desarrollado juntamente con la ilustración y, a través de la composición tipográfica es muy importante en educación inicial aportando en el desarrollo visomotriz de los infantes, cada herramienta cumple una función importante y permite enseñar de una manera divertida y dinámica.

4.1 Recomendaciones

Se recomienda, implementar material editorial a través de la composición tipográfica en educación básica que sea innovador, práctico, duradero y funcional que sirva para reforzar los conocimientos de los niños de este nivel, de esta manera se motivara al estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las editoriales deben tomar en cuenta las necesidades de los niños y docentes para la elaboración de materiales, además de cumplir normas del ministerio de Educación y beneficiar a los infantes de educación inicial, de esta manera se aportará en su desarrollo físico, intelectual, emocional y cognitivo.

Implementar la composición tipográfica en este tipo de materiales, sobretodo para mitigar el efecto del desinterés por la lectura, además se recomienda utilizar ilustraciones grandes y con colores llamativos, ya que con esto se despertará el interés de los alumnos por aprender, consiguiendo así que se puedan lograr las destrezas del currículo.

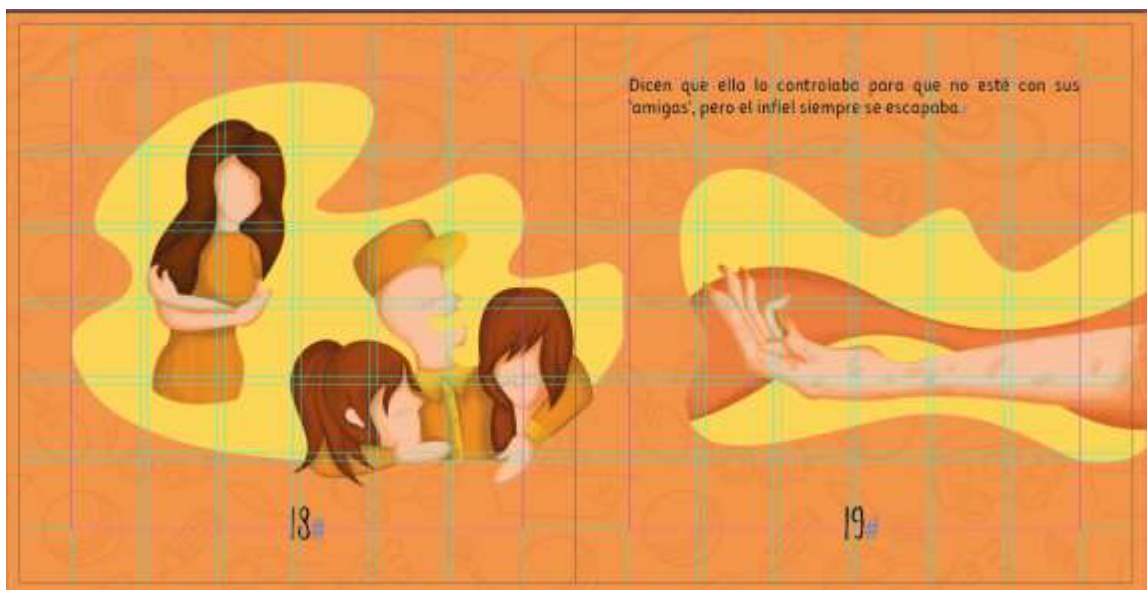
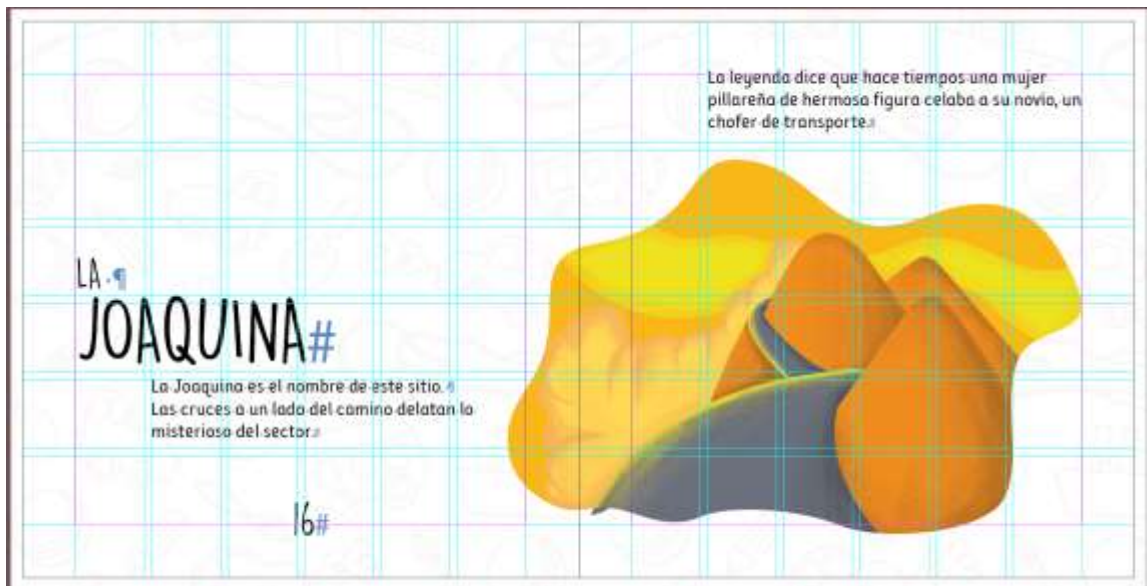
Bibliografía

- Cheng, K. (2006). *Diseñar tipografía*, primera edición. Barcelona: España, Editorial Gustavo Gilli.
- Fuentes, R. (2005). *La práctica del diseño gráfico*. Barcelona: Paidós.
- Gomez, B., & Vit, A. (2011). *Guía completa del diseño gráfico*. Barcelona, España: Parramón ediciones S.A.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato Ecuador.
- Hochuli, J. (1987). *El detalle de la tipografía*. (RML, Trad.) Willmington: Compugraphic Corporation.
- Kane, J. (2002). *Manual de Tipografía: Nueva edición (2ª edición revisada y ampliada ed.)*. (S. Editorial Gustavo Gili, Ed.) Recuperado el 19 de mayo de 2019
- Kane, J. (2006). *Manual de tipografía* (Segunda ed., Vol. II). Barcelona: Gustavo Gili.
- Kaplún, M. (202). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)* . La Habana: Caminos.
- Klingberg, L. (1990). *Introducción a la Didáctica general*. Playa, ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Lahey, B., & Johnson, M. (1983). *Psicología educativa en el aula*. México: Concepto S.
- Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos*. (J. Sastre, Trad.) Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Marín Álvarez, R. (2014). *Ortotipografía para diseñadores*. 1era. Ed., Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Martínez de Sousa, J. (2008). *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Gijón: Trea.
- Martínez-Val, J. (2003). *Fundamentos de Tipometría*. Madrid. Recuperado el 22 de mayo de 2019
- Mednick, S., Higgins, J., & Kirschenbaum, J. (1981). *Sicología: Exploración en el campo de la conducta y la experiencia* (1ra Edición ed.). Tlacoquémécatl, México: Editorial Diana.
- Moreno, C. (2009). *El diseño Grafico en materiales didácticos*. Bruselas: Caos.
- Pepe, E. (2011). *Tipos formales: la tipografía como forma* (1a ed.). Mendoza: Ediciones de la Utopía.

- Rivers, C. (2012). *Nueva impresión tipográfica*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Roberts, T. (1978). *4 psicologías aplicadas a la educación*. Madrid: NARCEA S. A. DE EDICIONES.
- Rocher, G. (1980). *Introducción a la sociología general* (7ma ed.). Barcelona, España: Editorial Herder.
- Rousseau, J. (1970). *Emilio o la Educación*. Lima: Universo, S.A.
- Sousa, J. M. (2002). Medidas, tipómetros y corrección de textos. Recuperado el 22 de mayo de 2019
- Tadeo, N. A. (23 de mayo de 2013). *Páginas personales*. Obtenido de http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/574/psicologia_cognitiva.pdf
- Treml, A. (1990). *Introducción a la pedagogía general*. Barcelona, España: Editorial Herder.
- Viñals, O. M. (2016). ¡Tipografía y Arquitectura Gráfica! Recuperado el 21 de mayo de 2019
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. México: PEARSON.

ANEXOS







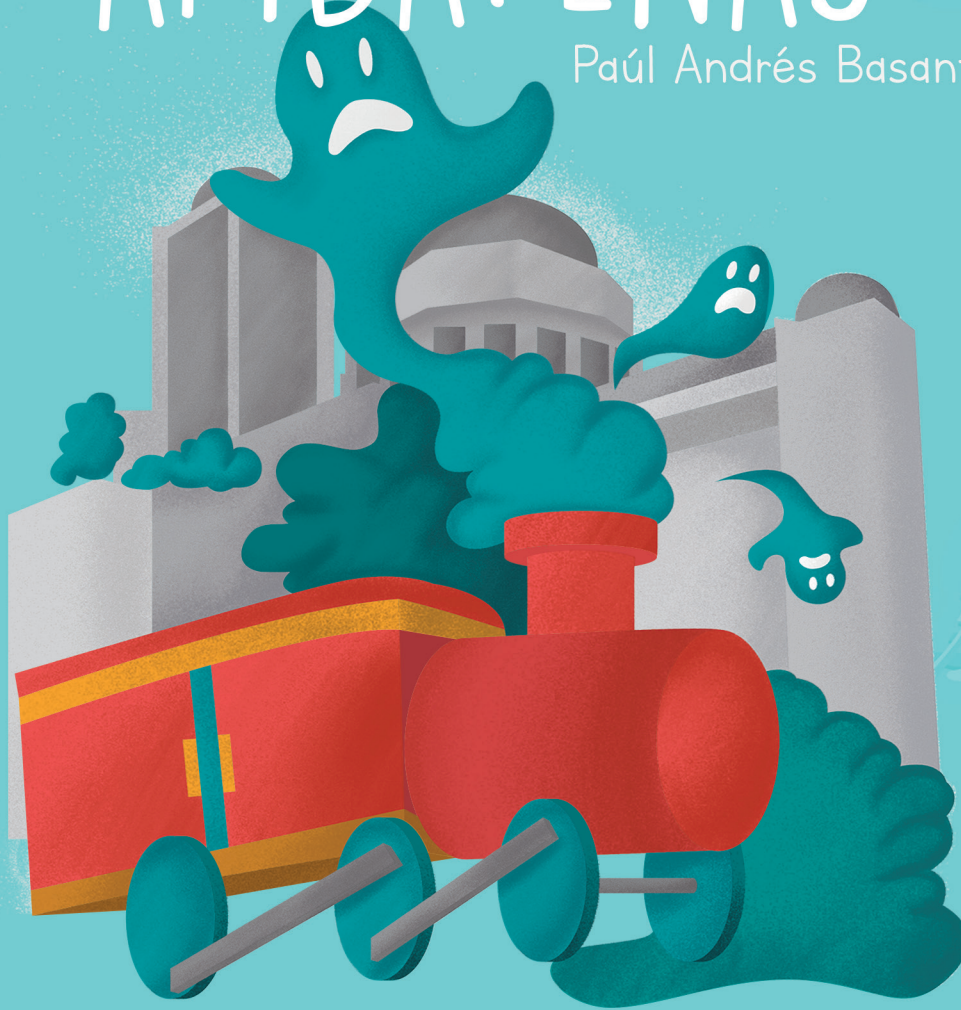
ANEXOS

2019

HISTORIAS

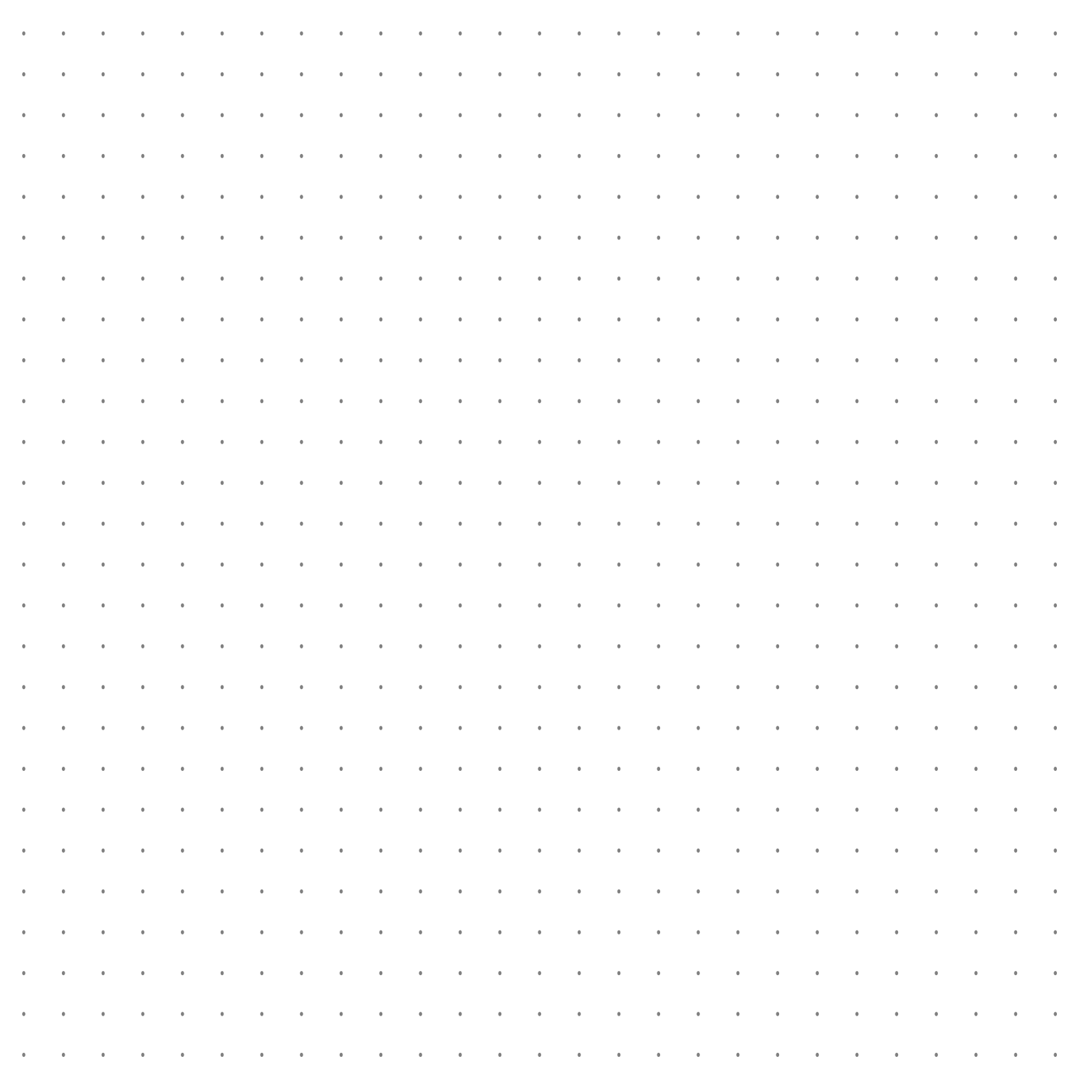
AMBATEÑAS

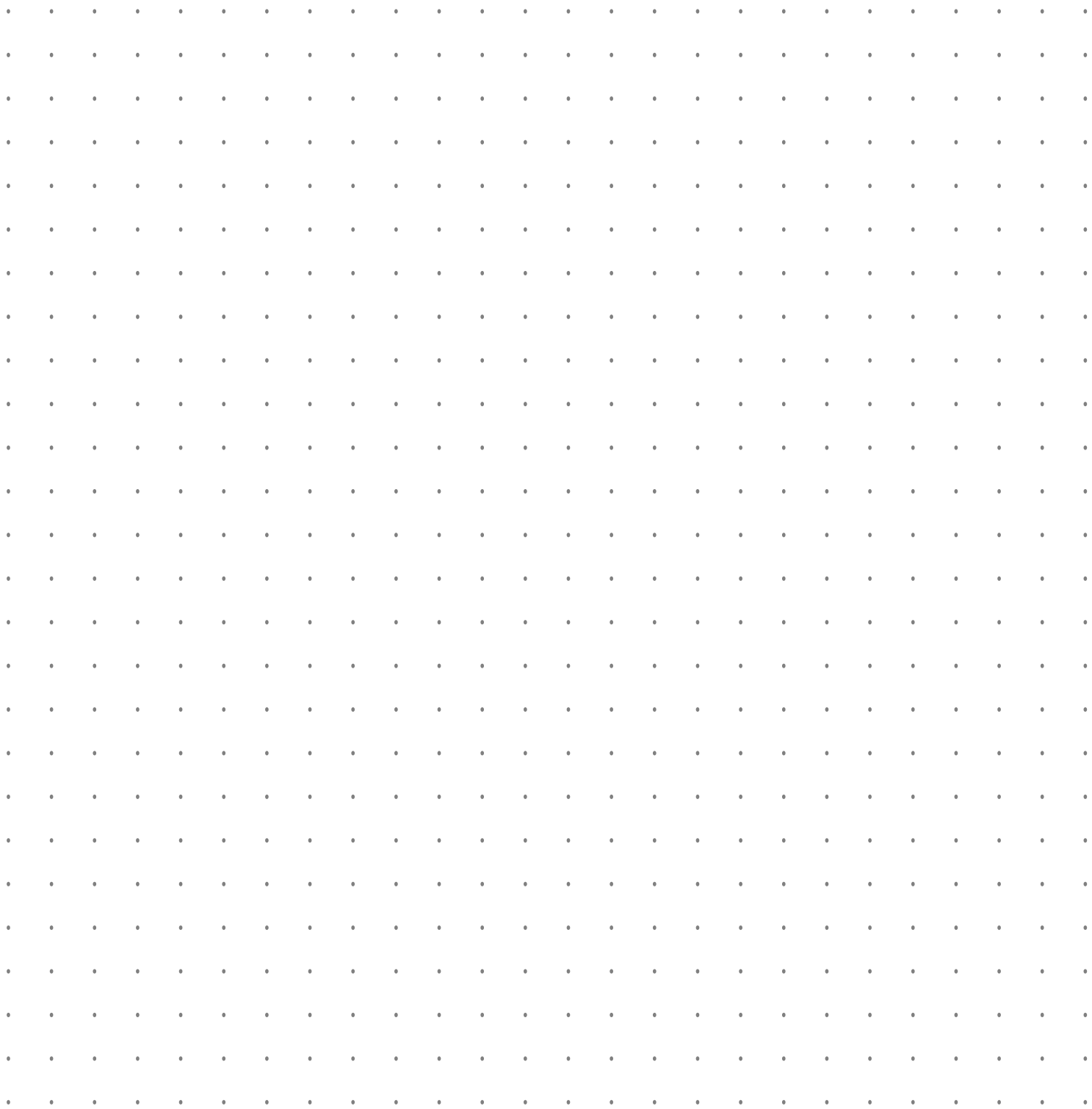
Paúl Andrés Basantes



Ambato - Ecuador

Universidad Técnica de Ambato





Créditos

Diseño e ilustración:
Paúl Basantes

Facultad de Diseño y Arquitectura
Universidad Técnica de Ambato

Agosto, 2019

Ambato - Ecuador

EL CAZADOR DE FRAGANCIAS

En la ciudad de Pillaro vivía Don Tenorio, él era un caballero, que buscaba ser reconocido por ser gran conquistador de doncellas.





Su empeño, en demostrar sus habilidades de galán,
le llevó a buscar a una de las hijas de María.

Estas jovencitas, eran conocidas por dedicar gran parte de su tiempo, a la oración y a actividades de la iglesia.



La joven elegida, llegaba al amanecer a la iglesia,
se cubría con una chalina negra, su cara estaba
cubierta por un delicado velo.



Se acercó con sutileza y alabó su gran belleza, hizo gala de sus mejores piropos y la joven aceptó sus proposiciones.



El esperado encuentro se daría al atardecer, entre las primeras sombras de la noche, en una casa abandonada que la jovencita conocía.



12

¡Ahora tendrás que pagar cazador!

El cuarto estaba levemente iluminado por siete velas que dibujaban las sombras de los jóvenes en las paredes.

Al cerrarse la puerta, la suave luz se esfumó, Don Tenorio llamó con dulzura a su amada. Pero solo sintió tierra entre sus dedos, en el piso y en las paredes.

Ese día, para fortuna de Don Tenorio, el sepulturero, llegó más temprano, cuando había aún mucho silencio y logró escuchar los lamentos que salían de una de las tumbas.

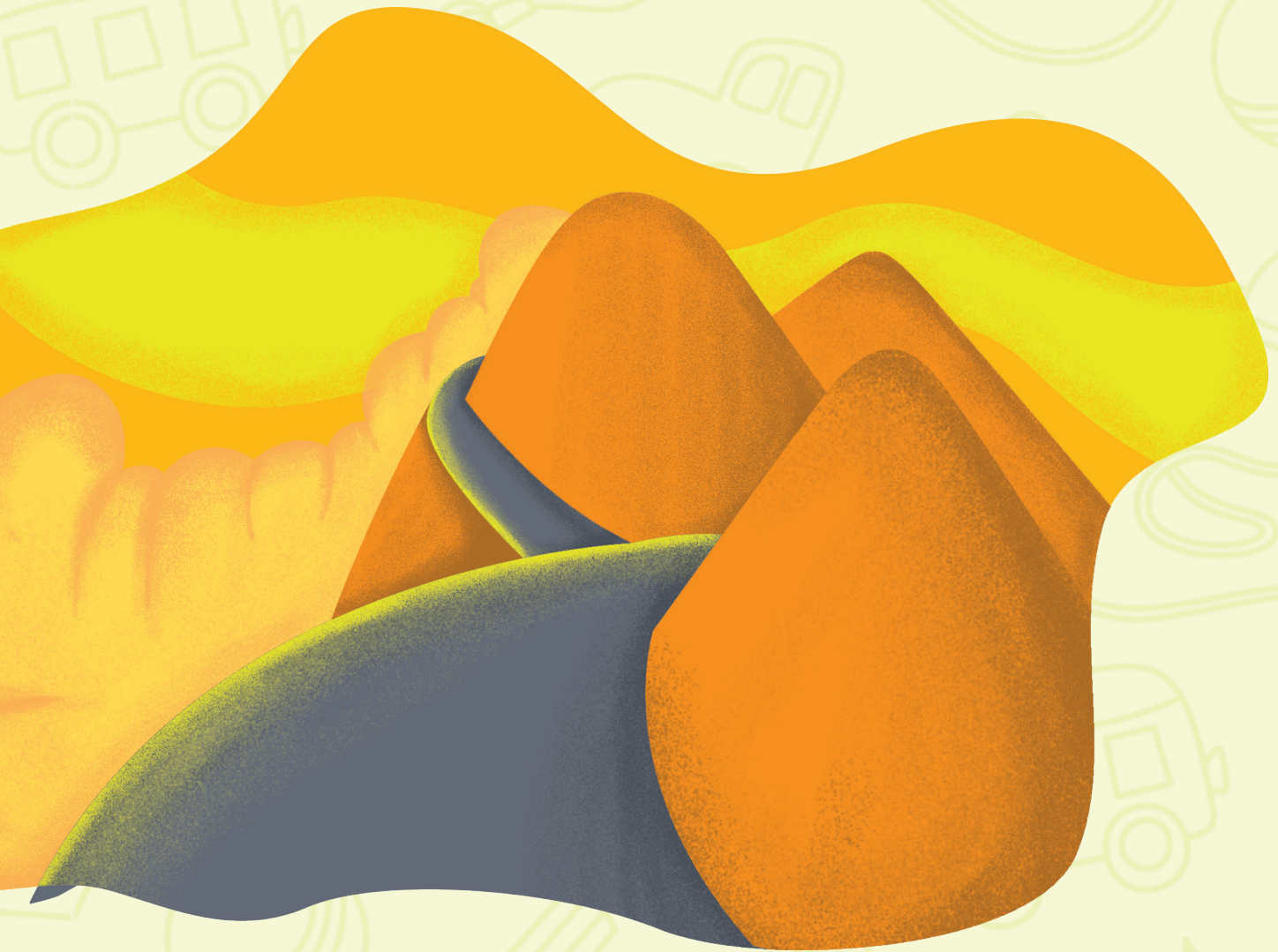


Cuando salió, lo primero que hizo fue pedir perdón de rodillas a los pobladores de San miguelito.

LA JOAQUINA

La Joaquina es el nombre de este sitio.
Las cruces a un lado del camino delatan lo
misterioso del sector.

La leyenda dice que hace tiempos una mujer pillareña de hermosa figura celaba a su novio, un chofer de transporte.

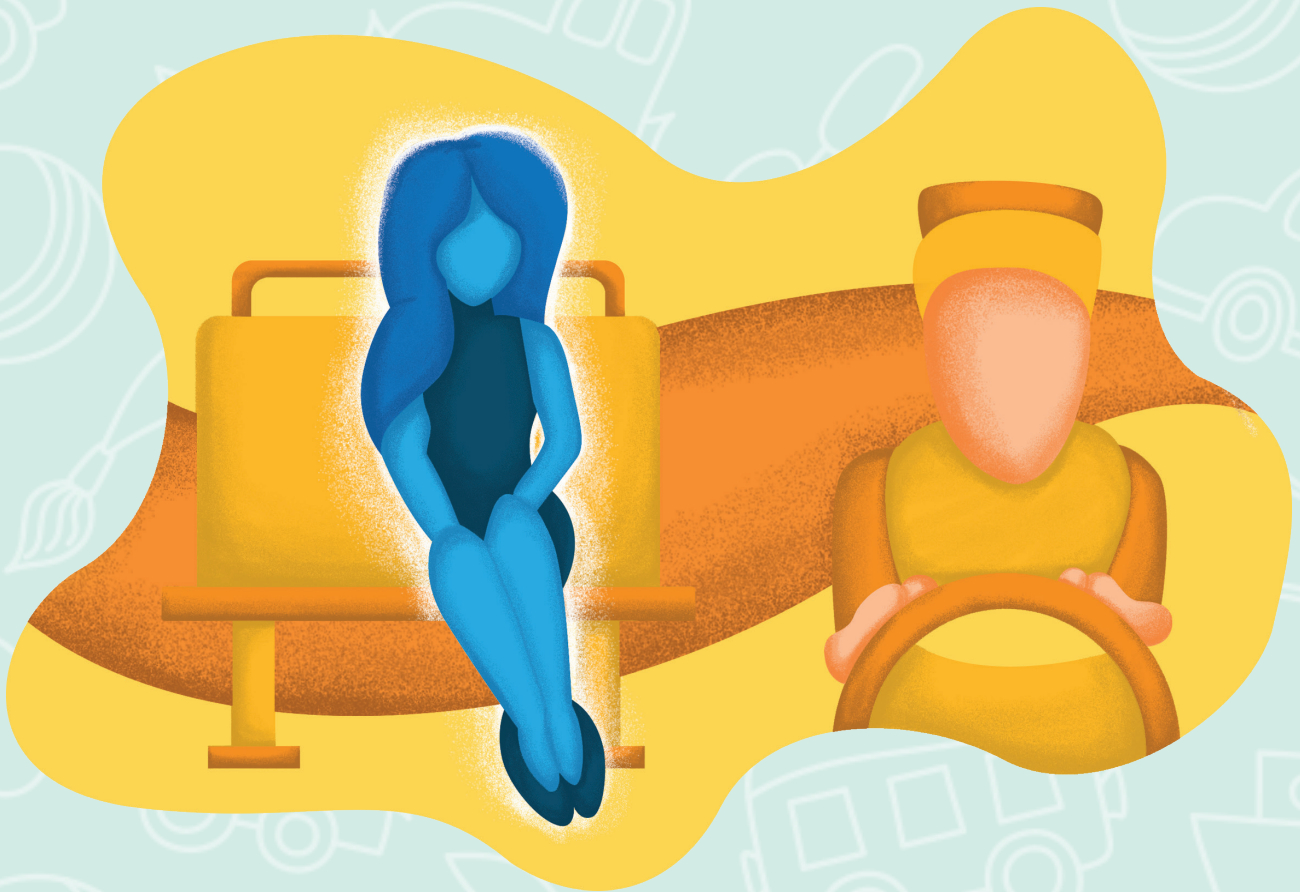


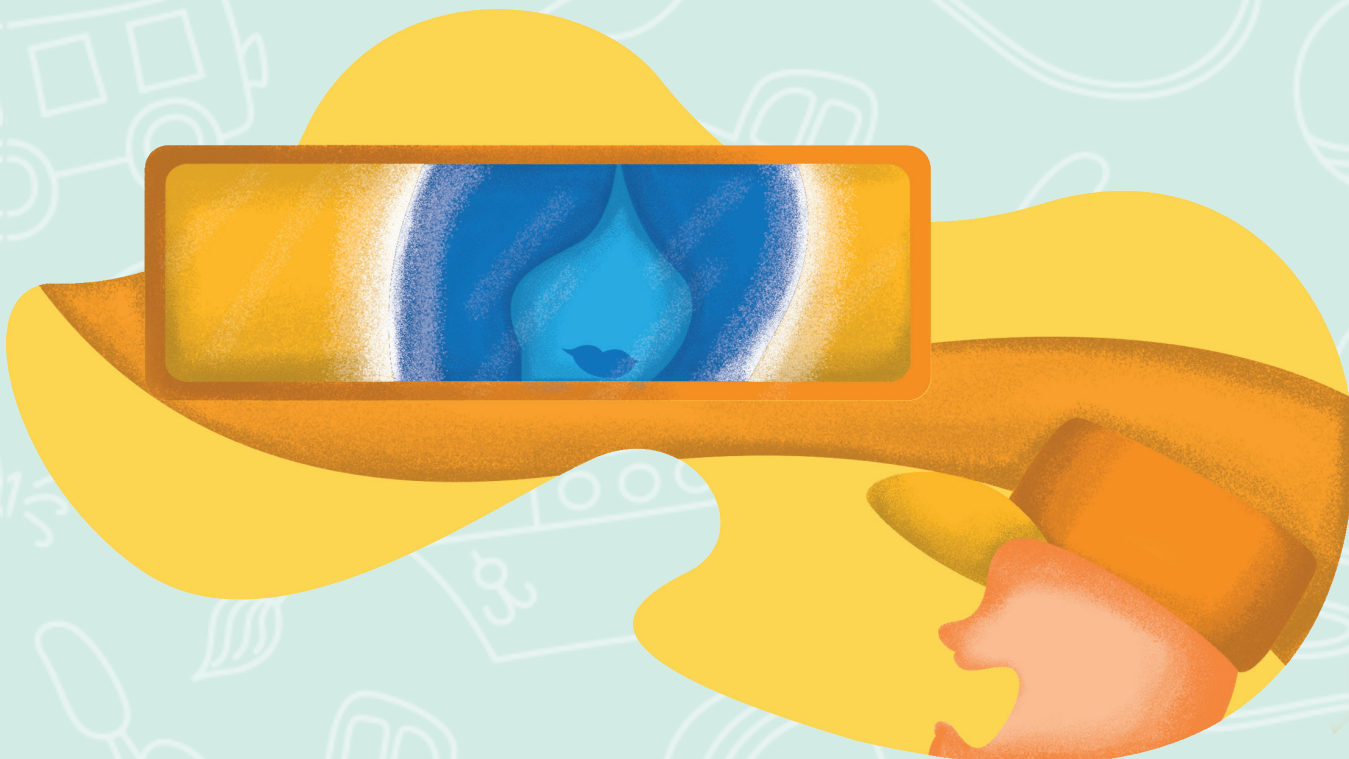


Dicen que ella lo controlaba para que no esté con sus 'amigas', pero el infiel siempre se escapaba.

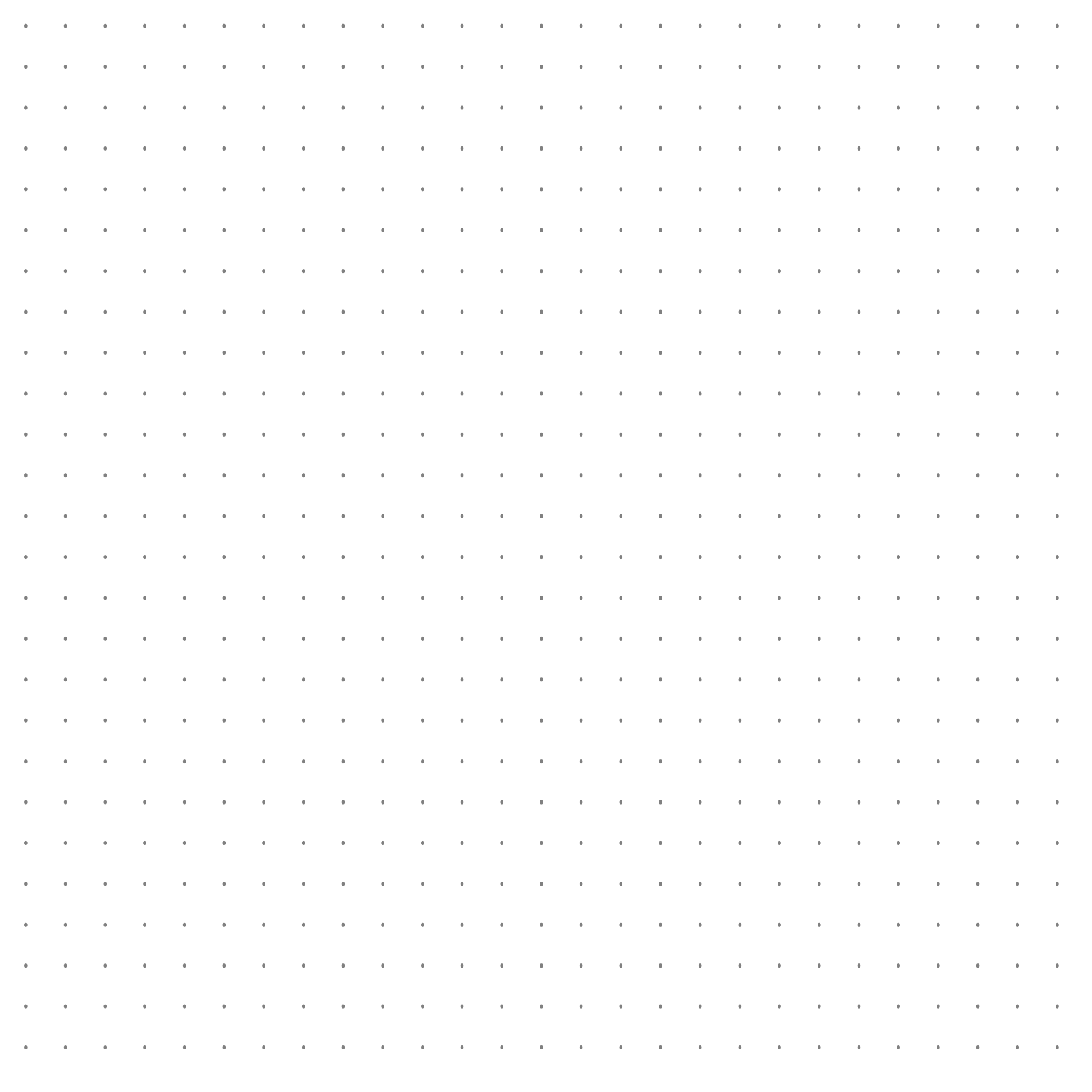


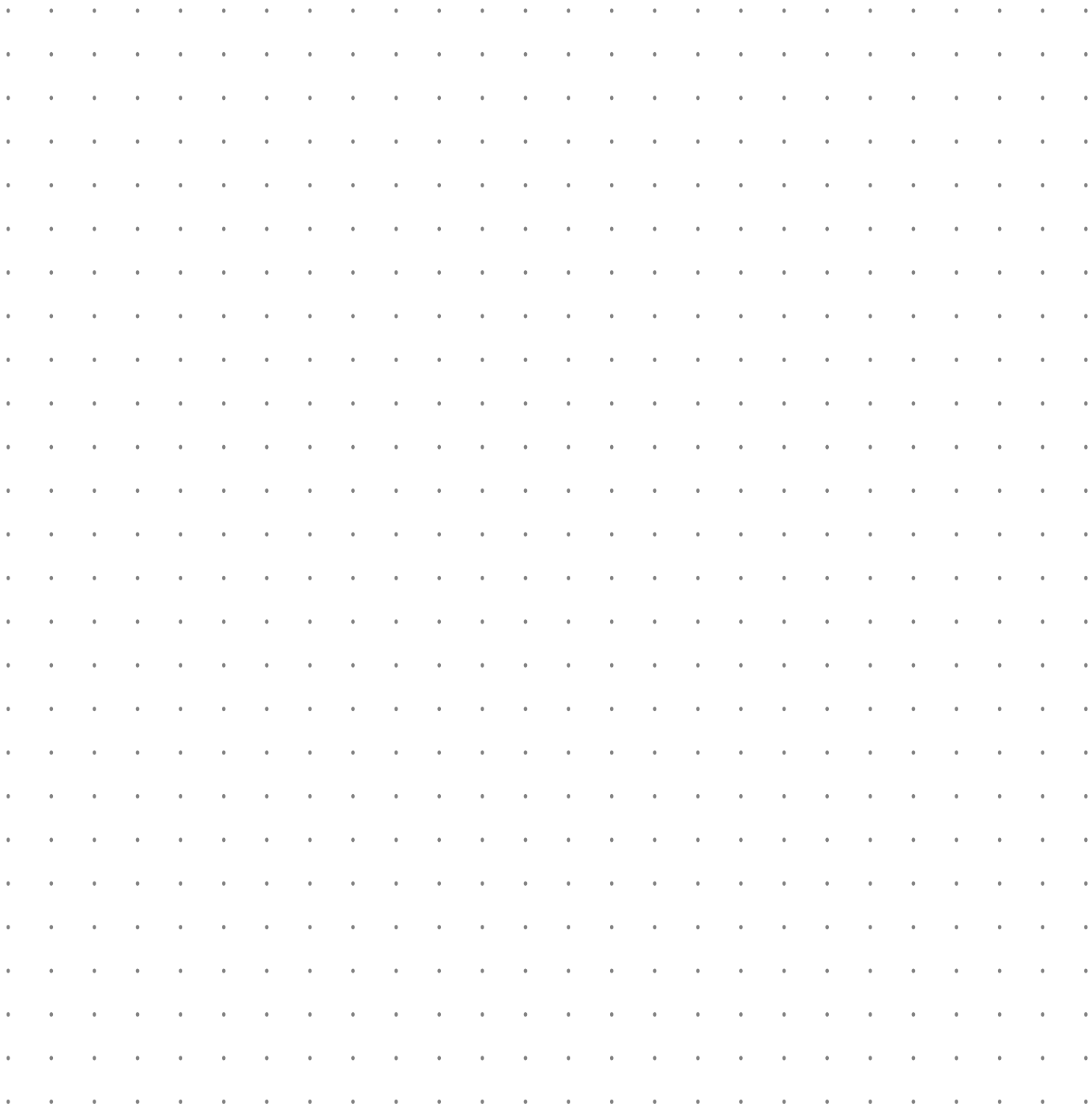
Joaquina murió con la esperanza de que cada vez que su esposo transite por el sector, ella pueda mirarlo desde el cielo mientras el conduce.





Ahora se dice que la Joaquina se aparece a los conductores que regresan de sus infidelidades desde Ambato.







**UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO**

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

AMBATO - ECUADOR