



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

Propuesta del trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada de  
Turismo y Hotelería

**TEMA:**

---

**“LAS ARTESANÍAS COMO IDENTIDAD CULTURAL DE LA  
COMUNIDAD DE TIGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

---

**AUTORA:** Jenny Narcisa Baño Espin

**TUTOR:** Lic. Mg. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero

**AMBATO - ECUADOR**

**2019**

## **A. PÁGINAS PRELIMINARES**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

#### **CERTIFICA:**

Yo, Lic. Daniel Osvaldo Sánchez Guerrero Mg. C.C. 1803236270-0 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS ARTESANÍAS COMO IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE TIGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI.” desarrollado por la egresada Baño Espin Jenny Narcisa , considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

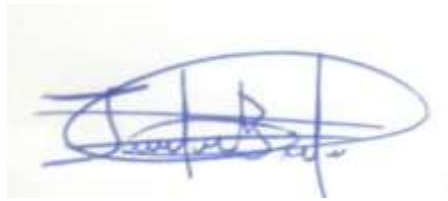
A handwritten signature in blue ink, reading "Daniel Osvaldo Sánchez Guerrero Mg.", with a horizontal line underneath it.

.....  
**Lic. Daniel Osvaldo Sánchez Guerrero Mg.**

**TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Deja constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



.....  
Baño Espin Jenny Narcisa

C.C. 0550008817

**AUTORA**


## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

### **A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.**

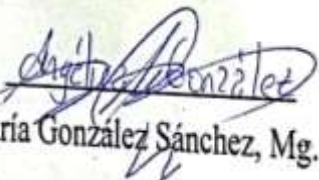
El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández Saltos, Magíster, e integrado por los señores Ingeniera Angélica María González, Magíster, Licenciado Raúl Tamayo Soria, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: **“LAS ARTESANÍAS COMO IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE TIGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, elaborado y presentado por la señorita Jenny Narcisa Baño Espin, para optar por el Grado Académico de Licenciatura en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.  
Presidente y Miembro del Tribunal



Lic. Raúl Tamayo.  
Miembro del tribunal



Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.  
Miembro del Tribunal

## **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación dedico con todo el amor y cariño a mi padre Juan Baño por su sacrificio, esfuerzo y apoyo incondicional, por creer en mi capacidad, por ser la fuente de motivación para poder continuar con mis estudios hasta llegar a cumplir mis metas propuestas.

De igual manera a mi hermana Elena Baño quien con sus palabras de aliento y su compañía no me dejaba decaer para que siga adelante y ver concluir con éxito hasta alcanzar mis anhelos.

**Jenny Baño**

## **Agradecimiento**

Gracias a Dios por tantas bendiciones, por esa oportunidad de disfrutar a lado de las personas que más me aman y mantenerme con vida y salud.

De igual manera expreso mis agradecimientos a la Universidad Técnica de Ambato, a mis docentes de la carrera por creer en mis capacidades, por acogerme y permitir mi formación profesional.

Además agradezco a mi tutor Lic. Mg. Daniel Sánchez por compartir sus conocimientos con paciencia y gratitud.

Agradezco a mi madre que me guía y me cuida desde el cielo, a mi padre y familia que me brindaron su apoyo moral y económico.

También agradezco a los artistas y personas de la comunidad de Tigua quienes fueron muy amables y me brindaron información necesaria para el desarrollo del trabajo de investigación.

**Jenny Baño**

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES .....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Abstract (summary).....	xi
INTRODUCCIÓN .....	12
B. CONTENIDOS .....	14
CAPITULO I.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
1.1.Antecedentes investigativos .....	14
Fundamentación legal .....	27
1.2.Objetivos .....	34
1.2.1.Objetivo general .....	34
1.2.2.Objetivos específicos .....	34
CAPÍTULO II .....	39
METODOLOGÍA .....	39
2.1.Materiales .....	39
2.2.Métodos.....	39
2.2.1.Tipos de investigación .....	40
2.2.2.Bibliográfica.....	40

2.2.3.De campo .....	40
2.2.4.Descriptiva .....	40
2.2.5.Documental .....	41
2.2.2.Métodos.....	41
2.2.3.Técnicas.....	42
2.3.Población.....	42
CAPÍTULO III .....	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	43
3.1.Análisis y discusión de los resultados.....	43
CAPITULO IV.....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
4.1. Conclusiones .....	54
4.2. Recomendaciones.....	55
PROPUESTA.....	56
Tema.....	56
Datos .....	56
Beneficiarios .....	56
Ubicación .....	56
Desarrollo de la propuesta.....	57
Objetivo.....	59
C. MATERIALES DE REFERENCIA.....	62
Referencias bibliográficas.....	62
Anexos .....	69



### Índice de tablas

Tabla 1: Población.....	42
Tabla 2: Ficha de recolección de información .....	44
Tabla 3: Clase de uso de las artesanías .....	51
Tabla 4: Estructura del tríptico.....	53
Tabla 5: Tabla de anexos fotográficos .....	69
Tabla 6: Propuesta.....	70

### Índice de figuras

Figura 1: Fiesta de Corpus Cristi .....	18
Figura 2: Tradiciones de Zumbahua .....	19
Figura 3: Artesanías de Tigua .....	19
Figura 4: Artesanos de Tigua .....	20
Figura 5: Artesanías de Tigua .....	21
Figura 6: Identidad Cultural .....	22
Figura 7: Identidad Cultural de Tigua.....	23
Figura 8: Pirámide de Kelsen.....	27
Figura 9: Georreferenciación de la comunidad de Tigua.....	57

### Índice de gráficos

Gráfico 1: Tipos de materia prima .....	49
Gráfico 2: Clase de uso de las artesanías .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

### Índice de cuadros

Cuadro 1: Tipos de materia prima.....	49
Cuadro 2: Uso de las artesanías .....	51

## **Resumen ejecutivo**

En el proyecto de investigación se analizó las artesanías como identidad cultural de la comunidad de Tigua, provincia de Cotopaxi con la finalidad de identificar las artesanías producidas en el lugar que representan identidad cultural de la comunidad de Tigua, la línea de investigación del proyecto es la comunicación, sociedad y cultura con el propósito de conocer el uso de las artesanías como muestra de la cultura del lugar y plantear una propuesta para promover la identidad cultural de la comunidad Tigua, de esta manera conocer de sus artesanías. Para la ejecución de este proyecto fue necesario el uso de métodos y técnicas que permitió la recolección de información en campo, para examinar el significado de las artesanías de Tigua, cuantificar las artesanías propias, foráneas de Tigua y plantear una propuesta.

Una vez finalizada la fase de campo se procedió a tabular los datos de la materia prima para la elaboración de las artesanías de la comunidad de Tigua y del uso de las artesanías como muestra de la cultura del lugar; teniendo en cuenta que la materia prima más relevante es de textil con el 36 %, ya que esta se expende con más notabilidad y son de varias provincias, pero las artesanías de más atracción son los cuadros, máscaras entre otras que son elaboradas a base de madera única y propia de la zona, y en el uso de las artesanías como muestra de la cultura del lugar, predomina con mayor porcentaje los objetos, los mismos que son utilizados dentro del hogar, de igual manera el arte ocupa el segundo lugar siendo utilizado como parte de la decoración del hogar permitiendo así mantener plasmados las vivencias, tradiciones y culturas de la comunidad de Tigua.

**Palabras claves:** artesanías, identidad cultural, Pujilí, tradiciones, Tigua

## **Abstract (summary)**

In the research project, crafts were analyzed as cultural identity of the community of Tigua, province of Cotopaxi in order to identify the handicrafts produced in the place that represent cultural identity of the community of Tigua, the research line of the project is the communication, society and culture with the purpose of knowing the use of handicrafts as a sample of the culture of the place and proposing a proposal to promote the cultural identity of the Tigua community, in this way knowing their crafts. For the execution of this project it was necessary to use methods and techniques that allowed the collection of information in the field, to examine the meaning of Tigua's crafts, quantify Tigua's own, foreign crafts and propose a proposal.

Once the field phase was over, the raw material data was tabulated for the elaboration of the handicrafts of the Tigua community and the use of handicrafts as a sample of the local culture; taking into account that the most relevant raw material is textile with 36%, since it is sold with more notability and are from several provinces, but the most attractive handicrafts are the paintings, masks among others that are made based on unique wood typical of the area, and in the use of handicrafts as a sample of the culture of the place, objects, the same ones that are used inside the home, predominate with a greater percentage, in the same way art occupies the second place being used as part of the decoration of the home allowing to keep the experiences, traditions and cultures of the community of Tigua.

**Keywords:** handicrafts, cultural identity, Pujilí, traditions, Tigua

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador las culturas son consideradas como un dominio espiritual y principios de riqueza para la comunidad, por ende los pueblos patrimoniales dependen de la historia que posee cada comunidad por sus costumbres, tradiciones, creencias, lenguaje y su vestimenta que hace atractivo para turistas extranjeros y nacionales. Sin embargo las pinturas de Tigua forman parte de un ambiente turístico porque las artesanías que elaboran las personas indígenas son actividades que lo hacen con un fin económico.

El presente trabajo investigativo trata sobre la “Las artesanías como identidad cultural de la comunidad Tigua”, ya que es de grande importancia para saber si las artesanías de la comunidad son propias del lugar, cómo fue el origen del inicio de la elaboración de artesanías y esculturas.

Las artesanías reflejan su vida diaria a partir de un simbolismo profundo de ética, valores que se expresa en la creación artística y así genere acciones tendientes a promover la enseñanza del arte a los niños y jóvenes de la comunidad fomentando la identidad cultural del sector, que a largo plazo culmine en el establecimiento de una colección o museo de la pintura y artesanías de Tigua.

La siguiente investigación consta de cuatro capítulos los cuales se mencionan a continuación con su respectivo contenido:

Capítulo I hace referencia a los antecedentes investigativos para la fundamentación histórica, para este estudio se recopiló información de artículos, libros electrónicos, paper, revistas, ensayos, medios de comunicación, tesinas y resumen. En la misma se enfatizó el estableciendo de fundamentación legal y la descripción respectiva de los objetivos con la finalidad de verificar el cumplimiento.

Capítulo II detalla los materiales, metodología, técnicas e instrumentos empleados para realizar la investigación, en el cual se determina que el estudio tiene enfoque específico para la recolección, procesamiento y análisis de los datos obtenidos en campo.

Capítulo III desarrolla el análisis y discusión de los resultados de la investigación a través de la observación y principalmente la entrevista directa al informante para posteriormente analizar la información obtenida.

Finalmente en el capítulo IV se establecen las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los objetivos propuestos, con la intención de dar seguimiento a los objetivos planteados con fines para el desarrollo de la propuesta.

## **B. CONTENIDOS**

### **CAPITULO I**

#### **MARCO TEÓRICO**

##### **1.1. Antecedentes investigativos**

Generalmente la artesanía, de acuerdo a **Freitag (s.f.)** se conoce como un trabajo manual que se origina a partir de las tradiciones y costumbres de la identidad cultural de un determinado lugar sin embargo en el contexto mexicano, cuando los artesanos empiezan a ser reconocidos como artistas, siguen siendo identificados como “artesanos” y lo que hacen como “artesanal”, agrega un valor que los distingue de los artistas, esto se relaciona con el concepto que traen sobre qué es ser artista y qué es ser artesano, un tema que todavía necesita ser investigado en este ámbito el artesano queda entre dos campos que todavía no se acercan completamente, que es el mundo artesanal y el artístico, generando con esto, una nueva área de inserción de su trabajo y facilitando desplegarse en contextos que antes eran propios del artista.

Analizando la producción artesanal en el contexto mundial, aparece Guatemala, que abarca una alta gama de variedad cultural estableciendo una forma de promover un adecuado desarrollo de las comunidades generando de esta manera empleo para las personas, logrando obtener oportunidad para acceder a nuevos mercados y mejorar el estilo de vida (**Asopyme de Guatemala, s.f.**).

Seguidamente las artesanías guatemaltecas, son reconocidas a nivel mundial especialmente por sus textiles siendo únicas. Estas poseen unas características originales del lugar; dichas artesanías son reconocidas a nivel internacional acoplándose a cada costumbre y tradición del país, además estas artesanías tienen una excelente calidad por su esmerada elaboración por diseñadores con prolongada experiencia (**Asopyme de Guatemala, s.f.**).

De la mano de jóvenes creadores y diseñadores así también de los expertos artesanos, la artesanía se está reinventando asemejándose a un laboratorio que abarca la osadía,

frescura, experiencia sensoriales, emociones y simbólicas de parte de las personas que integran dicho avance; la actividad de la artesanía se vincula con otras acciones que proyectan a la mejora de la economía de la región generando empleo e ingresos para la población, de esta manera se mantiene una constante transmisión y recuperación de las raíces culturales e identidad de las naciones; una de las estrategias que se está utilizando para mantener esta tendencia es replantear esta acción partiendo de un ámbito social y cultural con actividades tales como entretenimiento, publicidad y talleres de formación, de la misma abarcando varios mercados enfocados en la temática en donde la oferta es amplia debido a su demanda cabe recalcar que los artesanos menos reconocidos no son beneficiarios de este resultado **(Navarro, 2016)**.

Con respecto a Perú es una nación extraordinaria en todo sentido, dicho país cuenta con una sorprendente historia, que son transmitidas de generación en generación, convirtiéndose de esta forma en un país único y particular siendo muy llamativo para propios y extraños **(Fundación Universia España, 2012)**.

Dicho lo anterior el pueblo peruano desde antes se lo caracteriza por su amplia gama de variedad en sus artesanías, esto se puede evidenciar en los mercados a nivel mundial ya que en estos se encuentran expuestas las artesanías peruanas creadas, por personas que se inspiran en varios aspectos para plasmar sus pinturas y artes, además esta actividad se ha convertido en una fuente importante de trabajo para impulsar la economía del sector **(Fundación Universia España, 2012)**.

A continuación desde la antigüedad los peruanos han tenido forma única de elaborar sus artesanías, partiendo de sus costumbres y tradiciones así por ejemplo labraban en cerámica, plata, oro y madera de esta forma eternizaron sus expresiones culturales y artísticas **(Fundación Universia España, 2012)**.

Perú cuenta también con muchas identidades culturales, cada una de ellas corresponde a una nación antigua y que hoy en muchos casos puede definirse como una región; de la misma manera hay algunos pueblos que tienen una vida subterránea y permanecen de esta forma hasta la actualidad **(Rivera , 2007)**.

Con lo antes citado, a continuación se procede a describir algunos aspectos en el contexto ecuatoriano. Con relación al pueblo kichwa Chibuleo, asentado mayoritariamente en las parroquias Juan Benigno Vela y Pilahuín del cantón Ambato

se resalta la necesidad de conservar vigente una identidad cultural y propagar por medio del turismo, de la misma manera se establece la importancia de la elaboración de un proyecto que abarque un plan de recuperación de la cultura propia del lugar **(Guamanquispe, 2015)**.

Así mismo el pueblo Chibuleo a nivel nacional e internacional es reconocido por participar activamente en la lucha indígena, con el objetivo de mantener su identidad cultural, por crear empresas, cooperativas de ahorros, créditos y por ser emprendedores en macro y micro empresas; su vida entera han estado dedicados a la elaboración de ponchos rojos y el bordado en blusas, siendo una habilidad única en la confección **(Tirado Quispe Vargas , 2016)**.

Veamos ahora sobre las artesanías elaboradas y comercializadas en la comunidad Salasaca son un factor de relevancia para el desarrollo turístico y económico para la parroquia, la mayoría de artesanías no son propias de Salasaca por tal motivo algunas personas se dedican solo a la comercialización, sin embargo existe aspectos negativos que se mencionan a continuación: no son apoyados por ninguna entidad estatal o fundación artesanal, las personas no valoran el trabajo realizado a mano y finalmente se identificó un grado de dificultad al momento de vender a los turistas extranjeros por el idioma inglés **(Jerez, 2017)**.

Seguidamente el pueblo de Salasaca posee su propia identidad que se representa por medio de la vestimenta, lenguaje y varias expresiones culturales que preexisten dentro del pueblo; la mancomunidad del pueblo Salasaca, y que las manifestaciones culturales han ido desapareciendo de manera considerable en los últimos años, en vista de que los niños y jóvenes se van modernizando con otros tipos de vestiduras lo que hace con el pasar del tiempo que las generaciones presentes pierdan su identidad cultural **(Masaquiza, 2013)**.

Como se afirmó en la parte de arriba el pueblo Salasaca se destaca por la elaboración del tapiz, shigras, ponchos de lana, entre otras obras de arte que en la actualidad estas artesanías son más representativas dentro del mundo Andino; estas actividades son importantes para el pueblo después de la agricultura y los productos elaborados son de suma importancia en la zona para generar ingresos económicos. **(Canar, 2016)**.



**Molano (2007)**, determina que es preciso realizar un conciso recorrido a través del origen y contenido conceptual de las palabras como cultura, identidad y patrimonio con el objetivo de establecer una definición que abarque el verdadero significado de dichas palabras en cada región, país, departamento, comunidad, etc. Esto permitirá identificar, desarrollar y recuperar costumbres que se encuentran en declive, abarcando adicionalmente lugares que son únicos e incomparables.

Consideremos ahora los pueblos originarios otavaleños suelen estructurar bosquejos de fabricación y marketing en función de la necesidad o demanda del mercado actual, consiguiendo que sus artesanías ingresen en la estructura de un mercado internacional; este alcance permite establecer el turismo como una actividad importante para la economía, el uso del lenguaje kichwa es primordial de esta forma se fortalece la identidad cultural **(Buenaño, 2016)**.

De igual manera en el cantón Cotacachi complementan la diversidad de sus paisajes conjuntamente con sus obras de arte, una de las actividades predominantes de los artesanos Cotacacheños es la talabartería, tejidos y alfarería de cada una de estas actividades se obtienen productos de calidad y con identidad propia del lugar ya que expresan sus costumbres, tradiciones, leyendas; realizar artesanías es una actividad extra a las tareas de casa y que estas a su vez generan ingresos económicos **(Alcaldía de Cotacachi , 2015)**.

Por otra parte en la ciudad del Puyo las artesanías son consideradas como el arte y habilidad de elaborar productos hechos a mano, con herramientas sencillas y de manera tradicional; al hablar sobre el significado de las artesanías y a su vez lucir sus trajes, demuestra su identificación que predomine el ser nativos (kichwas) parte de la comunidad, lo cual para los turistas es muy llamativo por su originalidad **(Tapia Alarcón, 2017)**.

Además de acuerdo a una investigación realizada en una escuela en el cantón Salcedo se determinó que existe un alto grado de desconocimiento de su propia identidad cultural en los integrantes del pueblo indígena Panzaleo de la nacionalidad Kichwa andina, por tal motivo es necesario la implementación de un manual de identidad cultural propio del lugar, idóneo para elevar y recuperar el interés por su identidad

cultural, dicho manual se aplicaría en concordancia con las actividades de aprendizaje diarias que reciben los niños con sus maestros (**Guanoluisa, 2015**).

En el mismo contexto de la provincia de Cotopaxi, en lo que respecta al Cantón Latacunga es una ciudad que posee tradiciones y costumbres esto se fortalece con sus construcciones arquitectónicas resaltando sus haciendas que abarcan un alto valor histórico en su infraestructura por los acontecimientos ocurridos en estas, cabe recalcar que estas construcciones son un aporte directo para fortalecer la identidad cultural, sin embargo la sociedad no conoce de la importancia, en este sentido las autoridades competentes deben encargarse de establecer un proyecto o estrategia para resaltar los valores culturales (**Almachi, 2016**).

A continuación Pujilí es un cantón reconocido por su fiesta del Corpus Cristi y por la elaboración de alfarería. Las piezas artesanales son un tema muy importante para fomentar el desarrollo turístico, ya que a través de estas se puede expresar la cultura de la población que elabora dichas piezas, las artesanías son originales de cada lugar evitando así la réplica en gran cantidad ya que cada uno de estas son originales (**Calvopiña, 2010**) (Figura 1).

**Figura 1:** Fiesta de Corpus Cristi



**Fuente:** El Comercio

Enfocándose en el contexto local de esta investigación, se menciona que en la comunidad de Tigua-Quilotoa no cuenta con el recurso económico necesario para implementar estrategias de publicidad para promocionar los productos artesanales del lugar, partiendo de esta realidad se ve la necesidad de realizar vínculos con los entes públicos encargados de fortalecer dichas actividades; una de las formas de mejorar la publicidad por medio del turismo (**Guayasamin, 2011**).

También se determinó algunas falencias en cuanto a la aplicación de estrategias de comunicación para la difusión de la identidad cultural, costumbres y tradiciones de la Parroquia Zumbahua (**Ante, 2015**) (figura 2).

**Figura 2:** Tradiciones de Zumbahua



Fuente: Vamos Patria EC

Con respecto a la producción artesanal de Tigua plasmada en su producción pictográfica no es específicamente identidad de su tierra natal, ya que los pintores van adquiriendo conocimiento empírico a través de sus viajes, diálogos, interacciones, etc. En otros lugares del Ecuador, es así como actualmente elaboran sus artesanías (**Ivers, 2008**) (figura 3).

**Figura 3:** Artesanías de Tigua



Fuente: Viajando X

Además, de acuerdo a López (**citado por Valiñas, 2008**) se expone la situación actual artística de los expertos en las artesanías de la comunidad de Tigua; así mismo de cómo fue la realidad en la comunidad de Tigua. Para este estudio se utilizó la metodología de la investigación a profundidad que se basa en la búsqueda de información acerca de los pintores, artesanos y su manera de trabajar; resaltando que en la actualidad las pinturas se han convertido en una forma de sustento para el progreso económico del sector Tigua.

Dicho lo anterior las artesanías, a lo largo del tiempo ha sido parte de las pequeñas industrias culturales, por ende es un componente importante a considerar en las economías actuales y para la comunidad que la realiza; siendo así de esta forma no solo benefician al desarrollo económico del sector, sino también es un apoyo al crecimiento o aumento de empleo y fundamentalmente ayuda a mantener y difundir la identidad cultural de la comunidad; el estudio de las artesanías ayuda a expresar las ideas y pensamientos que están vinculadas con sus creencias que son parte de la identidad cultural formando parte del patrimonio y riqueza cultural de estas comunidades **(Cruz, 2018)** (figura 4).

**Figura 4:** Artesanos de Tigua



**Fuente:** La Hora

Las artesanías de Tigua forman una cualidad propia con una particularidad de su medio comunitario y su ilustración, el cual expresa sus hábitos, su tradición y visión. Y en una oportunidad de presentar los productos en una feria nacional e internacional de artesanía se logró fomentar al crecimiento de exposición de las mismas, ya que las insignias ancestrales transferidos por medio de leyendas y relatos que forman los valores y conocimientos originales de las sabidurías andinas, transfiriendo el inicio de las familias, las cosas, los sueños y en fin su ideología, plasmado figurativamente en función de las artesanías que relata su música, cosmovisión, religión, fiestas, geografía y su forma de vida que revive el pasado y reconstruye el presente. De igual manera fomenta a promover la enseñanza de la elaboración del arte a los niños y jóvenes de la comunidad con la finalidad de potenciar este arte, ayudando a disminuir la migración de los artistas fortaleciendo la habilidad de creatividad, adquiriendo de esta forma mayor atracción al turista **(Cruz, 2018)** (figura 5).

**Figura 5:** Artesanías de Tigua



**Fuente:** La Hora

Dicho lo anterior los pintores de Tigua desde los años 70 empezaron alternar sus tareas diarias, y en base a su vida cotidiana plasmaron sobre la agricultura y de esta manera generar ingreso económico, por ende se dedicaron a la elaboración de artesanías y pinturas, y durante el transcurso del tiempo muchos se convirtieron en pintores famosos y reconocidos a nivel nacional e internacional debido a la migración a diferentes provincias para la exposición de sus pintura y artesanías; según Eduardo Cayo considera que estas pinturas son un arte popular famoso por su dedicación, tiempo y habilidad **(Muratorio, 1999)**.

Poco después, muchos otros siguieron su ejemplo en seguir el arte. Habitualmente, familias enteras son conocidas como artistas de la comunidad de Tigua por su estilo propio. Sus obras de arte se venden a turistas y a diferentes visitantes en Tigua, de igual manera se entrega en mercados y negocios de distintas localidades, así como en la feria de los sábados y domingo en El Panecillo, en el parque de El Ejido y en otras ferias. Muchos de los artistas pintan de noche ya que fluye mayor concentración **(Muratorio, 1999)**.

Examinaremos brevemente ahora las ganancias que obtienen por la comercialización de las artesanías han mejorado la situación actual económica de las familias que se dedican a la elaboración de dichas artesanías; y día tras día han logrado alcanzar un mercado más central por el simple hecho de que estas artesanías tienen un valor significativamente ya que requieren de tiempo y dedicación, estas obras de artes son consideradas como un arte popular a nacional e internacional **(Muratorio, 1999)**.

Para **Molano (2007)**, identidad cultural abarca un ámbito de tradición y cultura que expresa la pertenencia a un determinado conjunto social, en donde conllevan rasgos como la identidad, las creencias, costumbres y valores que individual y colectivamente se fortalecen de manera prolongada.

Por otra parte **Cepeda (2018)**, determina que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado.

Así mismo **Arias (2017)**, establece que la identidad cultural abarca varios ámbitos: tales como las costumbres, las tradiciones, las creencias, los valores y el idioma autóctono de cada comunidad, esta particular unión de cultura, herencia y patrimonio se define o se establece como la identidad cultural de los pueblos (figura 6).

**Figura 6:** Identidad Cultural



**Fuente:** GAD Cotopaxi

De esta forma la identidad cultural de la comunidad de Tigua se encuentra enfocada en costumbre y tradiciones que se plasman en pinturas siendo este un referente de su identidad ya que representa su forma de vivir en sociedad y armonía con la naturaleza, cabe recalcar que no todas las pinturas y artesanías son inspiradas en la comunidad.

Partiendo de esta realidad es importante no olvidar nuestras raíces culturales, historia y valores que son transmitidos por nuestros antepasados, en conjunto se puede trabajar por cuidar y poner en auge las actividades culturales y la esencia de las fiestas para fortalecer la identidad local de la comunidad (**López V. , Almaturo, 2018**) (figura 7).

**Figura 7:** Identidad cultural de Tigua



Fuente: Hoy es arte

De igual manera **Mireles (2015)**, afirma que para potenciar la identidad cultural es importante fortalecer iniciativas enfocadas a mantener las costumbres y tradiciones, como parte propia de cada sector estableciendo una diferencia única alrededor del mundo.

En este contexto en Tigua la identidad cultural es fundamental e importante debido a que sus costumbres, es la inspiración para los artesanos que han encontrado una forma de generar economía en función de esta actividad (artesanía) sin embargo se puede evidenciar un declive en cuanto a su identidad, por lo que es necesario potenciar acciones que fomente la reparación de sus tradiciones ya que esto es lo que identifica a una sociedad de un determinado lugar.

En cuanto a los valores **Jiménez (2008)**, establece que son elementos que ayudan a fortalecer la forma de actuar de las personas; es decir son principios importantes como base para elegir, apreciar, preferir y diferenciar el bien del mal, esto nos ayuda a valorar, respetar las costumbres y tradiciones.

En cuanto a las creencias **D.F.E (2016)**, son aspectos que una comunidad o grupo social establecen en función de las leyendas e ideas que son acarreadas desde tiempos inmemorables siendo un elemento fundamental al momento de identificar y caracterizar la identidad cultural de un sector.

En este ámbito en la comunidad de Tigua se puede identificar diversas creencias tales como, (el curandero o adivino, plantas que traen suerte, etc.) se vincula con la madre tierra que es un elemento de espiritualidad, respeto y agradecimiento por sus diversas utilidades **(Pérez, 2018)**.

Respecto a la tradición están consideradas como hábitos, costumbres y ritos que se han ido formando con el pasar de los tiempos y son un legado de las generaciones anteriores y que son recordadas por un una comunidad o pueblo **(Samano, 2012)**.

En este sentido en la comunidad de Tigua podemos evidenciar como costumbres y tradiciones: el lenguaje, las leyendas, cuentos, las fiestas, la forma de vestir, la gastronomía, las plantas como medicina, entre otros, identificando la cultura propia de la comunidad **(Unknown, 2013)**.

En relación a la gastronomía es una forma de expresar su cultura a través de los platos típicos de cada lugar identificando sus raíces en cuanto a esta temática **(Fernandez, 2016)**.

En este aspecto la alimentación en la comunidad Tigua es conocida por su diversidad así por ejemplo (habas, mellocos, papas, arveja y la boda que consta de una crema de harina de maíz) comida que es preferida sobre todo cuando se realizan mingas familiares, eventos, y fiestas donde se da de comer a los presentes.

A cerca de las fiestas son una forma de expresión cultural característica de cada sector demostrando en cada una de estas, las tradiciones de las personas, convirtiéndose estas en una de las acciones necesarias para fomentar y sostener la identidad cultural **(Rámirez, 2015)**.

En virtud de ello en la comunidad considera como uno de los momentos más importantes donde se expresa y crea la correlación y el intercambio entre las personas y la naturaleza, se realiza la fiesta de Corpus Cristi, en la que actúan los danzantes recuperando la vestimenta y danzas de los pueblos originarios; acompañan y animan la celebración diversos elementos rituales como tambores, disfraces, máscaras, instrumentos musicales autóctonos como la flauta,, que forman parte de una tradición importante de Tigua; el tambor convoca y anima el baile es el antecedente más significativo de la pintura de este pueblo; por su parte las máscaras de madera con representaciones de monos, perros, lobos y la Karishina (hombre vestido de mujer que



reparte el licor y anima la fiesta) recuerdan la visita que hacían los vecinos yumbos a la región; es precisamente la fiesta andina el escenario donde se desarrollan las primeras expresiones del arte pictórico indígena (**Cevallos, 2016**).

Referente a la vestimenta **Bembibre (2010)**, afirma que es una parte fundamental que representa la identidad cultural de un pueblo, este puede abarcar una moda, status social, gustos, etc.; la vestimenta se puede adoptar o mantener una misma forma de vestir desde los ancestros.

En este sentido en el sector de Tigua en la antigüedad el varón utilizaba camisa y pantalón blanco que eran confeccionados por sus propias manos, en cuanto a la mujer usaba un chalina labrado de lana de borrego, una bufanda, un anaco, alpargatas y sombrero que son complementados con una variedad de ajuares resaltando su belleza; en la actualidad las mujeres mantienen esta vestimenta en ocasiones especiales (**Unknown, 2013**).

De esta forma en la comunidad las expresiones culturales se reflejan a través de la pintura en donde se plasma pinturas con escenas de su vida, detallando cada característica de la actividad, así de esta forma se dibuja las acciones que practican diariamente (**Pérez, 2018**).

Las pinturas o artesanías de Tigua se encuentran plasmados sobre cuero de oveja y tallados de madera que le hace ser aún más atractivo, es mirar una variedad de colores resaltantes en cada una de las fragmentos artísticas con estilos y formas originales. (**Ugsha, 2014**).

El siguiente punto trata de la importancia de las artesanías en Tigua ya que las mismas portan valores culturales en sus trabajos, que mantiene el mensaje y la importancia de preservar y defender la Tierra. De allí la importancia de lo que tienen como configuradoras de la identidad de la comunidad de Tigua. Sus cuadros también se enfocan en las tradiciones anuales y las festividades. Julio empezó a pintar desde muy niño, teniendo como maestro a su padre Gustavo Toaquiza, uno de los pintores indígenas más importantes del país y antiguos (**Toaquiza J. , 2013**).

En su mayoría los pintores inician su aprendizaje desde una tierna edad, estos son apoyados por los maestros artesanos que en su mayoría forman parte de su vínculo

familiar, los cuales transmiten su sabiduría, habilidad y conocimiento para mantener en auge las artesanías de la comunidad de Tigua (**Coronel, s.f**).

En cuanto al proceso de producción, el tallado y pintura de las máscaras es una labor muy habitual entre mujeres y hombres de la comunidad indígena de Tigua. Esta actividad se realiza en pequeños talleres familiares y es una tarea convertida en arte que ha pasado de generación en generación. Las máscaras se usan en fiestas locales y que son populares en la comunidad, tienen forma de animales propios de los Andes y de la Amazonía; además, del Diablo Huma, payasos, lobos, monos, carishinas, demonios y catrinas o calaveras (**Quito Tour Bus, 2017**).

A continuación se detallan los materiales para el proceso de producción de las artesanías: madera de pino, pinturas acrílica y de esmalte, hacha, machete, lija, arzueta. Una vez que la máscara está lista es asegurada para posteriormente ser pulida y pintada. En un par de días un trozo de madera de pino se convierte en una vistosa artesanía (**El Comercio, 2016**).

Acerca del proceso de comercialización el alto esparcimiento de las artesanías de Tigua se generó en base al declive económico de 1982. Ya que las tierras fueron repartidas a los indígenas pero durante la reforma agraria en los últimos años la economía ha sido insuficiente para las familias, por ende los lugareños emprendieron en ofrecer el arte que de este modo dicha actividad se convierte en secundaria para completar los pocos ingresos que les proporcionaba el campo. Para ellos la pintura, es muy importante ya que expresan una fuente de emociones plasmando la belleza escénica que posee la comunidad (**Valiñas, 2008**).

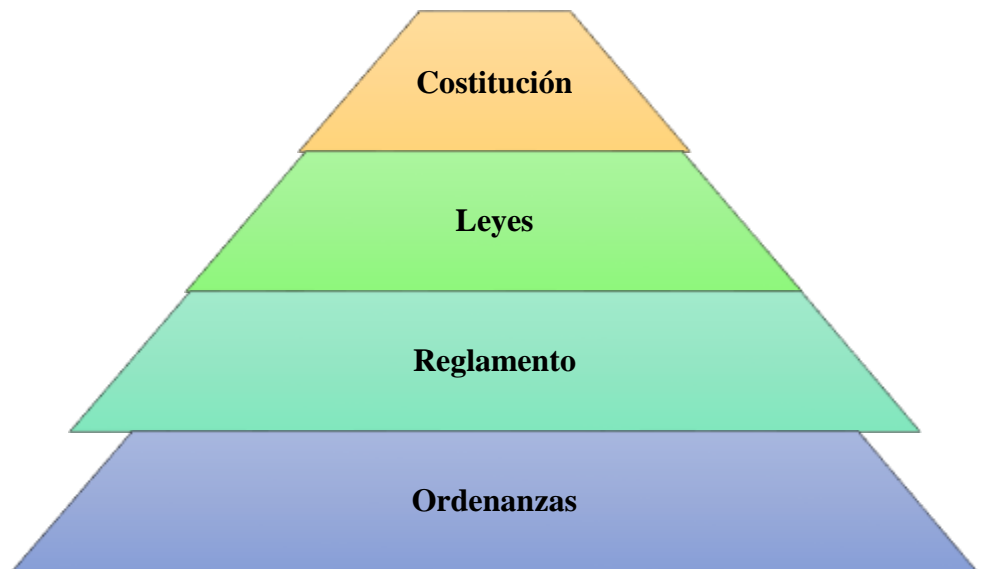
Además los talleres artesanales de Tigua es en donde se debería realizar un estudio detallado; las ilustraciones de dichos talleres se inició a vender localmente, a negociantes especializados, hoy han alcanzado clientes internacionales, ya que son demostradas en casas culturales y otros lugares (**Garcés & Muratorio, 2014**).

Finalmente una vez analizadas algunas de las varias investigaciones previas que permiten comprender mejor el contexto en el que convergen los diferentes elementos del tema de investigación, se menciona parte de la normativa ecuatoriana que enmarca

el presente trabajo, contenida en la Constitución de la República del Ecuador, leyes, reglamentos y ordenanzas (Figura 8).

### **Fundamentación legal**

**Figura 8:** Pirámide de Kelsen



**Fuente:** elaborado por: Jenny Baño (2019)

La constitución de la República del Ecuador (**Asamblea Constituyente, 2008**) manifiesta, en su *Sección cuarta, Cultura y Ciencia*, Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

El Art. 22 menciona: las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23 establece que las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y

promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25 decreta que las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

De la misma manera la (**Asamblea Constituyente, 2008**) en la *Sección quinta, de Cultura* en el Art. 377 manifiesta que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. De igual forma en el Art. 379 puntualiza que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

La ley orgánica de Cultura (**Ley orgánica de cultura, 2016**) define en el *Título I del objeto, ámbito, fines y principios del capítulo único* en el Art. 4 referente a los principios; la Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

Buen vivir. Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo;

Innovación. Se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa, mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado;

En el título II de los derechos, deberes y políticas culturales del capítulo 1 en el Art. 5 de los derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

- a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.
- b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.
- d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.
- e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

- g) Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.
- h) Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público.

Por otra parte la (**Ley orgánica de cultura, 2016**) en el *Capítulo 2, de los repositorios de la memoria social: Museos, archivos históricos y bibliotecas* en el Art. 31 define los repositorios de la memoria social. Son espacios organizados, abiertos al público, que custodian y disponen de acervos documentales, bienes culturales y patrimoniales en varios soportes que incluyen museos, archivos históricos, bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, cinematecas y fonotecas, entre otros. De igual forma en el Art. 39, de las Bibliotecas. Se considera biblioteca a un centro organizado que custodia y dispone de acervos bibliográficos y documentales en varios soportes, que incluyen repositorios de hemerotecas, mediatecas, cinematecas, fonotecas y archivos digitales, entre otros, que satisfacen la necesidad de información, educación, investigación y conocimiento de la ciudadanía. La naturaleza, uso y responsabilidad sobre los acervos quedará establecida en los reglamentos correspondientes. Así también, las bibliotecas son consideradas como espacios públicos de encuentro, relacionamiento, promoción y gestión cultural e intercultural, que deberán desarrollar sistemas virtuales que promuevan el acceso del ciudadano a través de tecnologías de la información y la comunicación. La Biblioteca Nacional es el depósito legal de las publicaciones nacionales, conforme a la modalidad que se establezca en la normativa correspondiente. La Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit, es la Biblioteca Archivo del Depósito Legal del Libro y Publicación ecuatorianos, al amparo de su ley de creación y lo previsto en la presente Ley.

Así mismo en la (**Ley orgánica de cultura, 2016**) en el *Capítulo 4, de las otras medidas e instrumentos para el Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación* se define en el Art. 114 sobre el Arte y la Cultura como Sector Prioritario de la Economía para efectos de la aplicación de los incentivos tributarios previstos en la legislación nacional, se declara como sector económico prioritario para el Estado a la producción de bienes y servicios artísticos y culturales, de conformidad con la Ley de Régimen

Tributario Interno. A continuación en el Art. 115 de acceso y uso del Espacio Público y de la Infraestructura Cultural, se establece que el espacio público y la infraestructura cultural de las entidades del Sistema Nacional de Cultura deberán ser usados para el fortalecimiento del tejido cultural y la dinamización de los procesos de investigación, experimentación artística e innovación en cultura; y la creación, producción, circulación y puesta en valor de las obras, bienes y servicios artísticos y culturales.

Se autorizará el uso y aprovechamiento de dicha infraestructura para la realización de actividades culturales tarifadas, en apego a las disposiciones dictadas por el ente rector de la cultura.

Para garantizar el uso efectivo del espacio público y de la infraestructura cultural con estos fines, el ente rector de la cultura implementará dos redes, incorporando a lo público, lo privado y lo asociativo:

- a) Red de Espacios Escénicos. Estará integrada por teatros, auditorios, conchas acústicas al aire libre, palcos escénicos, coliseos, salas de uso múltiple, entre otros espacios convencionales y no convencionales, ya sea que se encuentren administrados por el Gobierno Nacional, Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial, universidades, y comunidades y personas naturales o jurídicas que voluntariamente quieran ser parte de la Red.

Para los espacios escénicos de administración privada que sean parte de la Red de Espacios Escénicos, el ente rector de la cultura deberá establecer mediante Reglamento medidas y disposiciones necesarias para el incentivo de su apertura y sostenimiento, y para el apoyo a su gestión. Estas medidas podrán incluir formas de subvención o tratamientos preferenciales que fortalezcan este tipo de gestión para democratizar el acceso de la ciudadanía a estos espacios; la inserción de los mismos en la economía y su sostenibilidad.

Así mismo, aquellas instalaciones que sean aptas y funcionales para ser ocupadas por procesos de creación y presentación de agrupaciones de artes musicales, vivas y escénicas, y que estén administradas por entidades públicas que tengan competencias en el ámbito cultural, deberán ser destinadas a recibir, en residencia u otro tipo de convenio de uso, a agrupaciones de artes vivas, escénicas y

musicales, que le den uso permanente al espacio en acuerdo con la entidad administradora del mismo.

De igual forma en el reglamento general a la ley orgánica de cultura (**Reglamento general a la ley orgánica de cultura, 2017**) en el *Capítulo IV del instituto nacional de patrimonio cultural* en el Art. 63 manifiesta sobre el registro permanente de las manifestaciones culturales que corresponden al patrimonio inmaterial formará parte del Inventario Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, sobre la base de la norma técnica específica que determinará los diferentes niveles, ámbitos, categorías, valoración y periodicidad de actualización.

Los registros así generados constituyen para efectos jurídicos, el inventario nacional del patrimonio cultural inmaterial, y considerados manifestaciones del patrimonio cultural nacional. Por otra parte en el Art. 64 se refiere a los planes de salvaguardia que el Plan de Salvaguardia es un instrumento de gestión de carácter participativo que contiene las medidas encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.

La formulación y fomento de planes de salvaguardia incluirá necesariamente la participación de las comunidades y grupos detentares y se basará en los principios rectores establecidos.

Finalmente en la ordenanza del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pujilí (**Gadm Pujilí, s.f**) del *Reglamento para el funcionamiento del comité permanente de patrocinio y difusión del patrimonio cultural del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi* en el título de la naturaleza y fines se identifica en el siguiente Art. 2 que el Comité Permanente de Patrocinio y Difusión del Patrimonio Cultural del Cantón Pujilí, tendrá como objetivo primordial la planeación, organización, ejecución y evaluación de las actividades directamente relacionadas con la difusión del patrimonio cultural tangible e intangible del Cantón Pujilí, que se efectúen en la jurisdicción cantonal durante todos los años, cuidando en todo momento el prestigio de las mismas, preservando el orden público, seguridad ciudadana y las buenas costumbres, procurando su difusión y acertada organización dando cada vez mayor renombre a todos los eventos tanto a nivel local, estatal, nacional e internacional, para



ello la institución municipal podrá otorgar atendiendo a la disponibilidad presupuestaria la asignación de recursos u otros bienes para el cumplimiento de los fines cometidos del comité.

De la misma manera en el título II del objeto y ámbito de aplicación en el Art.3 define que el Comité Permanente de Patrocinio y Difusión del Patrimonio Cultural del Cantón Pujilí, de forma especial en los meses mayo, junio y octubre con la colaboración de otras instituciones públicas y privadas, medios de comunicación, por el desarrollo antropológico con los eventos culturales que son la proyección del folclor de nuestro país, ha determinado la necesidad de iniciar y desplegar las actividades en forma permanente durante todos los meses del año, cuyo ámbito de acción está circunscrito a este fin de preservación y difusión del patrimonio cultural del Cantón Pujilí, en la jurisdicción cantonal, nacional e internacional.

## 1.2. Objetivos

### 1.2.1. Objetivo general

- ✓ Clasificar las artesanías que representan identidad cultural de la comunidad de Tigua, provincia de Cotopaxi.

### 1.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Describir la materia prima para la elaboración de las artesanías de la comunidad de Tigua.
- ✓ Explicar el uso de las artesanías como muestra de la cultura del lugar.
- ✓ Elaborar una propuesta para promover la identidad cultural de la comunidad Tigua mediante sus artesanías.

Con respecto al primer objetivo que es la descripción de la materia prima utilizada para la elaboración de las artesanías de Tigua, se detalla a continuación:

**Textil.** Se refiere al tejido de telas a partir de fibras (naturales y sintéticas), que en la actualidad abarca una amplia gama de procesos, en la comunidad de Tigua para la elaboración de las artesanías se utiliza principalmente el hilo hecho a partir de la lana de borrego, de este se encuentran elaborados los ponchos y Shigras.

**Cuero.** Es un material que se origina principalmente de animales es muy útil para la fabricación o elaboración de diferentes prendas de uso personal; en el caso del taller artesanal de Tigua en donde utiliza el cuero de oveja para la elaboración de cuadros artísticos, tambores, entre otras artesanías. Cabe recalcar que para completar la elaboración de dichas artesanías se utiliza otros materiales y objetos como: agua, jabón, pincel de diferentes tamaños, plumas de gallina atadas con alambre a un palo, tiñer, caballete entre otros; el artista al momento de la elaboración de la artesanía usa materiales en buen estado por ende las pinturas tienen una larga durabilidad y mejor calidad.

**Madera.** Comprende los diferentes procesos de transformación de la madera en objetos ya sea a nivel de mobiliario, decorativo, de tipo utilitario o artesanal. Las

artesanías u objetos plasmados en madera son considerados con un valor económico alto debido a su dedicación, tiempo y calidad en el arte; este material comprende una base fundamental al momento de elaborar las artesanías en la comunidad de Tigua ya que de este particular material (madera de pino) se manufactura una gama de diversidad en mascararas representativas de la comunidad, como complemento al momento de su elaboración se utiliza los siguientes materiales y herramientas; hacha, formón plano, angosto y mediano, pintura acrílica y de esmalte, dientes de animales muertos, machete, lija.

**Plástico.** Las artesanías en plástico hoy en día han ido creciendo ya que es un material de alta durabilidad y a la vez ayuda a contribuir con el medio ambiente al momento de realizar un reciclaje; los artesanos de Tigua utilizan este material debido a su fácil manipulación al momento de elaborar las joyas étnicas, collares, pulseras, aretes, etc. Para la decoración final de dichas artesanías se utiliza una aguja, hilo naylon, mullos de colores fuertes, pintura acrílica, esmaltes y pinceles de diferentes tamaños.

**Metal.** Artesanías en metal, son técnicas elementales del manejo artesanal del metal, como grabado, cincelado, labrado y modelado de metales, son algunas prácticas interesantes para las personas que realizan artesanías; en la comunidad de Tigua este material es la base de las jarras, jarros y destapadores en donde se plasmas una gran diversidad de formas con colores exóticos.

**Fibras vegetales.** Las fibras vegetales acompañan a la humanidad desde hace milenios y son parte fundamental del desarrollo histórico de la civilización, desde cuando el hombre buscó en ellas soluciones para construir desde una prenda de vestir hasta una vivienda; de esta manera en el taller artesanal de la comunidad de Tigua este material es el componente principal de los sombreros de paja toquilla, canastas, sombreros playeros, entre otras artesanías que no son propias de la comunidad.

- ✓ Explicar el uso de las artesanías como muestra de la cultura del lugar.

Una vez dado a conocer la materia prima de la elaboración de las artesanías de la comunidad, a continuación se explica el uso de las artesanías.

**Poncho.** Esta prenda representa básicamente la vestimenta originaria del lugar siendo ésta una de las más coloridas y abrigadas que se utiliza en compromisos y eventos

especiales como por ejemplo en una de las fiestas más conocidas que es del Corpus Cristi como referente de su identidad, esta prenda que visten los comuneros son de lujo que guardan la sabiduría ancestral en su iconografía, cargada de raíces culturales, sociales y naturales, el poncho es de color rojo representa a la sangre como vitalidad de los seres vivos.

**Joyas étnicas.** (Anillos, pulseras, aretes de mullos y de plumas, collares o washkas), son accesorios de vestimenta que se convierte en un portador de diferentes mensajes de la persona que lo porta, así por ejemplo en cuanto al uso de los aretes es que estas diferencian a las mujeres solteras y casadas y es una de las costumbres más sobresalientes de la comunidad, así mismo estas joyas étnicas elaboradas en la comunidad de Tigua forman parte de la expresión de la identidad cultural, en ellos se encuentran los símbolos que contienen una información sobre la cosmovisión de sus comuneros.

**Flauta o pingullo.** Este objeto se complementa con el tambor andino, también este objeto musical se entona para relajarse en momentos de tensión y hace parte de las principales festividades de la comunidad, también lo utilizan como el sonido del silbido de la persona que madruga a pastar su rebaño, así mismo este representa el particular ruido que el viento enfurecido genera al frotar en los páramos que son parte de la comunidad de Tigua.

**Máscaras.** En la comunidad de Tigua la máscara es usada para mantener las costumbres sociales. (Mono, lobo, diablo huma, payaso, carnero, perro, etc.) Las máscaras es la expresión representativa del significado de las fiestas de la comunidad por su colorido forma y diversidad, dichas máscaras son artes utilizadas como un adorno para el hogar, también para representar a algunos personajes que son parte fundamental de las fiestas, tradiciones y costumbres, así mismo esta artesanía expresa una forma de vincularse con la Pacha Mama y saberes ancestrales, como también es un signo que establece una relación de identidad con una realidad.

**Cuadros andinos.** Este arte reflejan las actividades cotidianas de las personas que viven en la Comunidad de Tigua en su mayoría, algunas de estas acciones son festividades, leyendas, mitos, tradiciones, agricultura, ganadería, etc. Entre ellos destacan el mito del cóndor enamorado y la fiesta del Corpus Christi con sus danzantes.

**Esculturas andinas.** Son artes que realizan las formas de los animales tales como el mono, el lobo, el carnero, etc. que son parte de la fauna ecuatoriana, además se moldea personajes históricos.

**Tambor andino.** Es el primer soporte del arte de Tigua como elemento que representa una importante tradición de las fiestas populares de los comuneros, que danzan al escuchar su sonido de alegría como parte de su cultura, además del sonido de este instrumento en el mismo se plasma paisajes y actividades tradicionales de los pueblos indígenas como la siembra, la cosecha y la ganadería”.

**Porta incienso.** Dichos objetos de artesanías muestran personajes míticos tales como (duendes, brujas, etc.) según en la creencia de los nativos este objeto da buenas energías y suerte es por eso que lo mantienen en su casa.

**Porta retratos.** Posee diferentes formas sobresaliendo la chacana que representa la cosmovisión andina, plasman también a los personajes de las fiestas populares, paisajes del páramo y las actividades cotidianas de su gente.

**Cruces.** Dicho objeto representa la religión que fue adoptada de los colonizadores se tiene la creencia que esta significa protección.

**Bateas.** Son objetos de artesanía que representa la variedad de la agricultura labrada por los comuneros y solidaridad que lo utilizan los nativos al momento de compartir sus alimentos, este particular suceso se realiza en las mingas de la comunidad y en encuentros familiares.

**Cucharas de palo:** Expresa la costumbre de las generaciones anteriores, quienes utilizaban este tunecillo para alimentarse, los comuneros creen que comer con esta cuchara es honrar a sus antepasados y mantener sus tradiciones.

**Porta servilletas.** A través de sus colores y formas expresan la multiculturalidad que poseen nuestros pueblos andinos, tener uno en su mesa significa el aprecio y respeto por la identidad cultural de Tigua.

**Jarra y jarros.** Estas artesanías son utilizadas en sus labores domésticos manteniendo su costumbre y tradición, plasman la diversidad cultural y paisajes únicos de nuestro Ecuador abarcando la costa, sierra y amazonia principalmente, en estos jarros se puede evidenciar la habilidad para pintar y combinar colores de los artesanos de Tigua.

- ✓ Elaborar una propuesta para promover la identidad cultural de la comunidad Tigua mediante sus artesanías.

A través de la presente investigación sobre las artesanías como identidad cultural de la comunidad de Tigua, se logró obtener la información necesaria para fortalecer y fomentar estrategias que ayudaran a recuperar la identidad cultural.

A través de la presente investigación sobre las artesanías como identidad cultural de la comunidad de Tigua, después de describir la materia prima y explicar el uso de las artesanías, consecuentemente se propone la elaboración de un tríptico promocional para ser distribuido a los visitantes.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1. Materiales**

##### **Materiales y equipos**

Los materiales y equipos indispensables que se utilizaron para llevar a cabo el estudio y obtener resultados fueron los siguientes:

##### **Ficha de recolección de información**

Esta ficha se adecuo a los requerimientos para la obtención de información necesaria para la elaboración del estudio.

- Papel
- Lápiz
- Internet
- Libretas de campo
- Esferos

##### **Equipos de campo**

- GPS
- Dictáfono

##### **Equipos de oficina**

- Computadora
- Flash

#### **2.2.Métodos**

El presente proyecto de investigación, es posible porque es una propuesta a solucionar un problema local de identidad cultural, llegando a ser así el centro de investigación para una nueva alternativa con el propósito de satisfacer la demanda progresiva del

turismo en la comunidad de Tigua, permitiendo de esta manera dar a conocer a la colectividad en general sobre los productos artesanales propios de la comunidad.

Para la categorización de las artesanías como identidad cultural de la comunidad de Tigua se utilizaron los siguientes tipos de investigación y metodología:

### **2.2.1. Tipos de investigación**

#### **2.2.2. Bibliográfica**

El proyecto es de investigación bibliográfica ya que permitió adquirir el conocimiento de diversas fuentes de investigaciones ya establecidas. Este tipo de investigación se utilizó para recopilar información sobre estudios relacionados a la categorización de las artesanías como identidad cultural de la comunidad de Tigua. Además, la investigación bibliográfica fue el punto de inicio en el proceso del estudio para la categorización de las artesanías del sector.

#### **2.2.3. De campo**

De igual manera la investigación de campo facilitó indagar la fuente de estudio de forma directa de cosas, hechos, actividades de las personas misma que se utilizó para acumular los datos necesarios para un desarrollo adecuado del proyecto de investigación, la forma de recopilar esta información se dió con la visita in situ en la zona de estudio para obtener datos de primera mano y una información realista, los datos recolectados se obtuvo a través del uso de equipos y herramientas como GPS Mobile Topographer, cámara, computadora, grabadora entre otros.

#### **2.2.4. Descriptiva**

También es de investigación descriptiva porque favoreció la descripción o caracterización del área de estudio, este tipo de investigación además se utilizó con el fin de describir la materia prima para la elaboración de las artesanías originarias del taller, a su vez se empleó para clasificar el uso que tienen cada artesanía identificada en la zona de estudio empleando los artículos 7 literal a y 379 de la constitución del estado ecuatoriano: art 7ª “Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas”.



### **2.2.5. Documental**

Es también una investigación documental, ya que permitió tener una base de estudio sobre la historia de cómo se fue fomentando la idea de elaborar los productos artesanales, conjuntamente con material bibliográfico.

### **2.2.2. Métodos**

Los métodos y técnicas son instrumentos que se utilizaron para la obtención de información, datos y finalmente establecer conclusiones.

La metodología determina las mejores estrategias para categorizar las artesanías que representan identidad cultural de la comunidad de Tigua.

Los métodos que se utilizaron en este proyecto son:

#### **a) Científico**

Para el primer objetivo que es describir la materia prima para la elaboración de las artesanías de la comunidad de Tigua se aplicó el método científico de forma sistemática, con la finalidad de cumplir el objetivo planteado, así mismo favoreció la obtención de resultados que facilitó caracterizar los productos artesanales elaborados en la comunidad de Tigua.

#### **b) Deductivo**

En el segundo objetivo para poder explicar la utilidad de las artesanías como muestra de la cultura del lugar se utilizó el método deductivo, este método realiza un enfoque desde lo general a lo específico del diario vivir de la comunidad, también este método nos ayuda a entender que generación tras generación de los pueblos aborígenes plasman su cosmovisión en objetos artísticos.

#### **c) Cualitativo**

Este método favorece con la recolección de datos de información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación, y poder elaborar una propuesta para promover la identidad cultural de la comunidad Tigua mediante sus artesanías.

#### **d) Descriptivo**

Consiste en la caracterización del sujeto de estudio. Este método permitió la búsqueda de las características de la zona de estudio que se identificó a través de una revisión bibliográfica, y uso de la aplicación Mobile Topographer.

### 2.2.3. Técnicas

#### a) Observación directa

Es la técnica que facilito la observación directa del fenómeno en estudio, para su posterior análisis. En el presente estudio esta técnica dio la oportunidad como investigadora de estar en contacto directo con los hechos o acontecimientos, con la finalidad de captar información directamente de la fuente, en esta técnica se debe observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, se utilizó equipos, herramientas e instrumentos tecnológicos tales como (libreta, cámara entre otros) que se manipulo en la fase de campo.

Esta técnica fue fundamental para consolidar la caracterización del sitio de estudio a través de la observación directa del área.

#### b) Fichaje

Esta técnica facilito la sistematización bibliográfica, la ordenación lógica de las ideas y el acopio de información en síntesis de la elaboración de las artesanías de la comunidad de Tigua, a través del apoyo de un registró de los datos que son necesarios tomar en campo tales como materia prima, productos elaborados, productos artesanales fuera del lugar, que fueron obtenidos en fichas, por lo que sirvió, al momento de ahorrar tiempo y dinero.

### 2.3. Población

Para realizar la investigación se ha tomado como referencia a todos los habitantes de la comunidad de Tigua, para ello se obtuvo información del documento de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito de (Toaquiza & Jhonn, 2015).

**Tabla 1:** Población

<b>Población</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Hombres	3,260	49
Mujeres	3,366	51
Total	6,626	100

Elaborado por: Jenny Baño (2019)

## **CAPÍTULO III**



### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. Análisis y discusión de los resultados.**

En la presente investigación para obtener los resultados necesarios se realizó una entrevista con el dueño del taller artesanal don Julio Toaquiza, por medio de los materiales y equipos indispensables como es: la ficha de recolección de información, equipos de campo y oficina.

A continuación, se presenta la ficha de recolección de información de campo que describe el material utilizado para la elaboración de las artesanías y explica la utilidad de las artesanías, también se presenta los y gráficos correspondientes a la información recolectada con su análisis y discusión de los resultados obtenidos.

**Tabla 2:** Ficha de recolección de información

 <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>TURISMO Y HOTELERÍA</b> <b>FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</b> <b>Las artesanías como identidad cultural de la comunidad de Tigua, Provincia de Cotopaxi</b> 						
<b>Fecha</b>	26-04-2019	<b>Sector</b>		Comunidad Tigua		
<b>Hora</b>	12:00	<b>Provincia</b>		Cotopaxi		
<b>Parroquia</b>	Zumbahua	<b>Zona</b>		<b>Coordenadas</b>		
<b>Datos del Observador</b>		17 S		<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Altitud (msnm)</b>
<b>Nombres y apellidos:</b> Jenny Narcisa Baño Espín				739301	9894607	3542
<b>Productos</b>	<b>Materia prima</b>					
	<b>Textil</b>	<b>Cuero</b>	<b>Madera</b>	<b>Plástico</b>	<b>Metal</b>	<b>Fibras vegetales</b>
Ponchos	X					
Chalinas	X					
Bufandas andinas	X					
Gorras	X					

Guantes de lana	X					
Guantes de cuero		X				
Monederos de lana	X					
Monederos de cuero		X				
Bolsos tejidos	X					
Joyas étnicas				X		
Esferos con motivos andinos	X			X		
Flauta			X			
Flauta rondador			X			
Suéter	X					
Mochilas	X					
Pulseras	X			X		
Máscaras			X			
Cuadros andinos			X			
Esculturas andinos			X			
Anillos			X			

Tambor andino			X			
Porta incienso			X			
Porta retratos			X			
Mini baúles			X			
Mini esculturas			X			
Cruces			X			
Bateas			X			
Cucharas de palo			X			
Llamingos de lana	X					
Alpacas de lana	X					
Conejos de lana	X					
Faldas hippie	X					
Bolsos de paja de toquilla						X
Joyereros de paja de toquilla						X

Canastas de paja de toquilla						X
Sombreros de lana	X					
Sombreros playeros						X
Sombreros de vaquero		X				
Pantalones hippie	X					
Cuelleras de lana	X					
Aretes de mullos				X		
Aretes tejidos	X					
Aretes de madera			X			
Aretes de plumas			X			
Carteras de cuero		X				
Cintillos	X					
Atrapasueños			X	X		
Llaveros	X	X	X	X		
Máscaras tejidas	X					

Desestrezante de tagua			X			
Pipas de cacho de toro			X			
Billeteras		X				
Porta servilletas			X			
Vasos con velas						X
Bolsos porta tomatodo	X					
Destapador			X		X	
Figuras para refrigerador			X			
Jarra					X	
Jarros					X	
Cartucheras	X					
Collares de mullos				X		
Porta esferos			X			

Fuente: elaborado por: Jenny Baño (2019)



La materia prima utilizada para la elaboración de las artesanías en la comunidad de Tigua son: textil, cuero, madera, plástico, metal y fibras vegetales. A continuación se presenta el cuadro con los tipos de materia prima, el total y el porcentaje de las artesanías elaboradas en la galería.

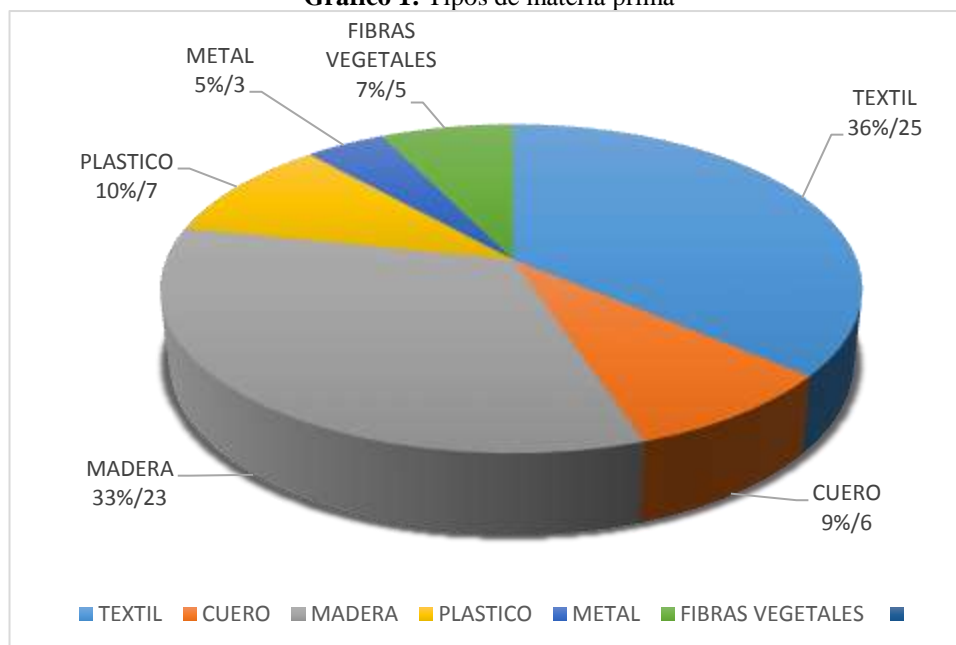
### Materia prima para la elaboración de las artesanías de la comunidad de Tigua.

**Cuadro 1:** Tipos de materia prima

Materia prima	Total	%
Textil	25	36
Cuero	6	9
Madera	23	33
Plástico	7	10
Metal	3	5
Fibras vegetales	5	7
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaborado por: Jenny Baño (2019)

**Gráfico 1:** Tipos de materia prima



Fuente: elaborado por: Jenny Baño (2019)

## **Análisis**

Se puede evidenciar en el gráfico 1 de los 69 productos artesanales de la galería de don Julio Toaquiza que la materia prima más relevante durante el expendio de las artesanías es de textil con el 36% de 25, seguido por las artesanías elaboradas de madera con el 33% de 23, la materia prima de plástico con el 10% de 7, también los objetos de cuero con el 9% de 6, las fibras vegetales con el 7% de 5 y finalmente la materia prima de metal con el 5% de 3.

## **Discusión**

En la comunidad de Tigua la materia prima más relevante es de textil con el 36 %, ya que esta se expende con más notabilidad y son de varias provincias, pero las artesanías de más atracción son los cuadros, máscaras entre otras que son elaboradas a base de madera única y propia de la zona.

Para una clara explicación del segundo objetivo que es el uso de las artesanías como muestra de la cultura del lugar se realizó la ficha de recolección de información con los resultados obtenidos clasificada en tipos de uso que tiene cada objeto denominado artesanía que se presentan a continuación:

**Tabla 3:** clase de uso de las artesanías

Clases de uso de las artesanías				
N°	Artesanías	Objetos	Accesorios	Arte
1	Poncho		x	
2	Joyas étnicas		x	
3	Flauta o pingullo	x		
4	Mascaras			x
5	Cuadros andinos			x
6	Esculturas andinas			x
7	Tambor andino			x
8	Porta incienso	x		
9	Porta retratos	x		
10	Cruces	x		
11	Bateas	x		
12	Porta servilletas	x		
13	Cucharas de palo	x		
14	Jarra y jarros	x		
	<b>Total</b>	8	2	4

Elaborado por: Jenny Baño (2019)

**Fuente:** Instructivo para fichas de registro e inventario patrimonio cultural inmaterial (Ministerio de cultura)

### Uso de las artesanías como muestra de la cultura del lugar

**Cuadro 2:** Uso de las artesanías

Uso de las artesanías	Total	%
Objetos	8	57
Accesorios	2	14
Arte	4	29
Total	14	100%

**Fuente:** elaborado por: Jenny Baño (2019)

**Grafico 2:** clases de uso de las artesanías



**Fuente:** elaborado por: Jenny Baño (2019)

### **Análisis**

En el gráfico 2 se puede evidenciar del total de los 14 productos artesanales como muestra de la cultura del lugar que el 57% de 8 del uso de artesanías son objetos, como son la flauta o pingullo, porta incienso, porta retratos, cruces, bateas, porta servilletas, cucharas de palo, jarra y jarro, retratos y cruces, seguido el 29% de 4 del uso de las artesanías son de arte como las máscaras, cuadros andinos, esculturas andinos y el tambor andino, con un 14% de 2 del uso de artesanías son de accesorios como el poncho y las joyas étnicas.

### **Discusión**

Se determinó que el uso de las artesanías como muestra de la cultura del lugar, predomina con mayor porcentaje los objetos, los mismos que son utilizados dentro del hogar, de igual manera el arte ocupa el segundo lugar siendo utilizado como parte de la decoración del hogar permitiendo así mantener plasmados las vivencias, tradiciones y culturas de la comunidad de Tigua.

Con respecto al resultado del tercer objetivo a continuación se presenta la estructura del tríptico promocional.

**Tabla 4:** estructura del tríptico

<b>Materiales</b>	Papel, cámara fotográfica	
<b>Requerimiento del tríptico terminado</b>	Tamaño	30,1cm x 21,4cm
	Información	El tríptico contendrá la siguiente información: la materia prima de las artesanías de la comunidad, la utilidad de las artesanías como muestra de la cultura del lugar, la historia de la comunidad para saber si las artesanías son identidad cultural, importancia de las artesanías en Tigua y las expresiones culturales.
	Presentación	El diseño debe ser llamativo donde se puede apreciar el texto claro, donde también atraiga la atención de los visitantes, es recomendable ser explícito de lo que se va a tratar.
	Cara 1	Portada
	Cara 2	Importancia de las artesanías en Tigua
	Cara 3	Tigua identidad cultural
	Cara 4	Expresiones culturales
	Cara 5	Uso de las artesanías en la comunidad de Tigua
	Cara 6	Recomendaciones
	<b>Consultas</b>	Citas bibliográficas
<b>Tiempo de elaboración</b>	15 días	

Fuente: elaborado por: Jenny Baño (2019)

## CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

- ✓ Se concluye que la materia prima utilizada para la elaboración de las artesanías que se ofertan en la comunidad de Tigua son en su mayoría las artesanías elaboradas de textil con un 36 %, pero la que tiene más realce y mayor atracción son las artesanías de madera con un 33 %, por ende se detalló la materia prima para saber la realidad sobre la elaboración de artesanías que identifican como identidad cultural, y la trayectoria de evolución a cerca de los materiales, instrumentos y técnicas para la elaboración en el sector.
- ✓ En conclusión el uso de las artesanías como muestra de la cultura de la comunidad abarca desde las actividades cotidianas de los comuneros, estas artesanías son utilizadas en adornos para el hogar, labores domésticos, fiestas, etc también están plasmadas en cuentos, mitos, leyendas, alegría, costumbres y vestimenta hasta creencias como la identificación de la mujer casada y soltera por su forma de vestir y el uso de ajuares, todos estos factores se unen en las ideas de los artistas o pintores que con esmero plasman en sus artesanías que son un referente de la serranía ecuatoriana.
- ✓ Se propone la elaboración de un tríptico promocional para ser distribuido a los visitantes, la cual servirá para brindar la información necesaria acerca de las artesanías como identidad cultural de la comunidad de Tigua, en el tríptico se dará a conocer la materia prima de los productos artesanales, el uso de las artesanías, en si la historia en general con la finalidad de realzar las tradiciones y costumbres de la comunidad.

## **4.2. Recomendaciones**

- ✓ Ampliar la gama de artesanías nativas de Tigua para mejorar la variedad autóctona utilizando en su mayoría como materia prima la madera ya que este material es accesible debido a que se puede obtener en el mismo sector.
- ✓ Realizar actividades (danza, teatro, exposiciones, otros) dando a conocer el uso de las artesanías para mejorar o enriquecer la identidad cultural de la comunidad de Tigua.
- ✓ Establecer nexos con instituciones públicas y privadas para dar a conocer las artesanías como identidad cultural de Tigua a nivel nacional e internacional.

## **PROPUESTA**

### **Tema**

Elaboración de una propuesta para promover la identidad cultural de la comunidad de Tigua mediante de sus artesanías.

### **Datos**

**Idioma:** Kichwa y español.

**Extensión:** 6.085 kilómetros cuadrados

**Altitud:** 3548 m.s.n.m.

**Responsable de la elaboración:** Jenny Baño

### **Beneficiarios**

**Directo:** Investigador

**Indirectos:** Comunidad de Tigua y visitantes

### **Ubicación**

La comunidad de Tigua está localizada en la cordillera occidental de los Andes. Ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí a unos 4.000 msnm. Tiene una extensión de 6.085 kilómetros cuadrados (figura 9).

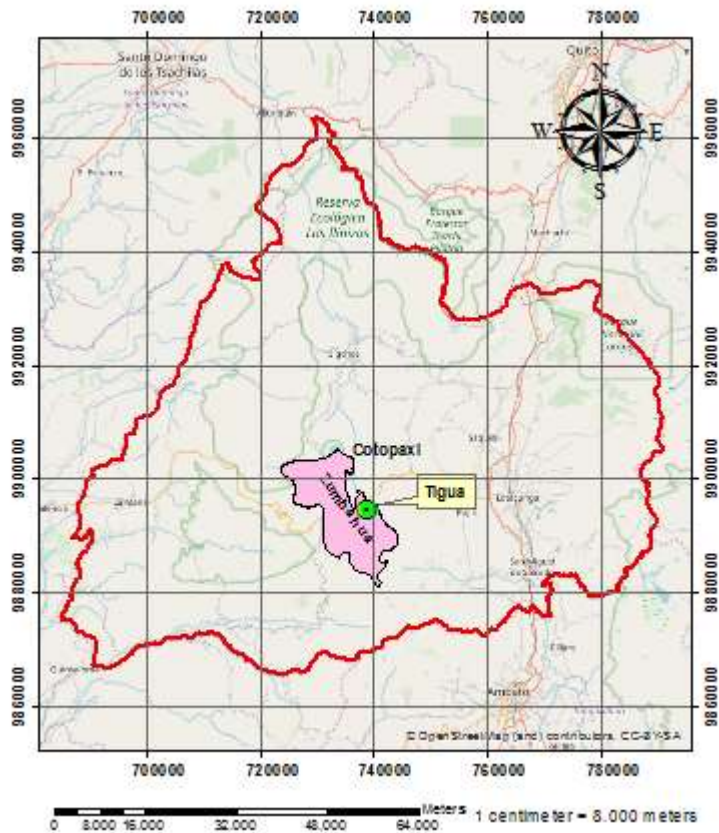
**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Pujilí

**Comunidad:** Tigua



**Figura 9:** Georreferenciación de la comunidad de Tigua



Fuente: (J.C, 2019)

## **Desarrollo de la propuesta**

### **Antecedentes de la propuesta**

Mediante un estudio de campo se logró obtener resultados a través de la recolección de datos e información directa a un grupo de personas que visitan la comunidad quienes manifiestan que no tienen la información necesaria, por lo que se puede deducir que la elaboración de un tríptico generará un mayor interés y adquisición de las diferentes artesanías elaboradas por los pobladores, generando de esta manera un turismo sostenible dentro de la comunidad de Tigua además de generar recursos para el país.

De acuerdo con los datos obtenidos se pudo verificar que las artesanías de la comunidad de Tigua tienen un valor cultural único, pero es necesario que se lo

comercialice y se lo dé a conocer de una manera masiva dentro y fuera del país a fin de obtener ingresos económicos altos a través de la comercialización de estos productos a los turistas que visitan el lugar, que al ver las diferentes técnicas y detalles que tienen las objetos artísticos se llegue a la negociación y comercialización pertinente y así se genere un turismo cultural vivencial en las comunidades.

### **Justificación**

Generalmente la artesanía, de acuerdo a Freitag (s.f.) se conoce como un trabajo manual que se origina a partir de las tradiciones y costumbres de la identidad cultural de un determinado lugar sin embargo en el contexto mexicano, cuando los artesanos empiezan a ser reconocidos como artistas, siguen siendo identificados como “artesanos” y lo que hacen como “artesanal”, agrega un valor que los distingue de los artistas, esto se relaciona con el concepto que traen sobre qué es ser artista y qué es ser artesano, un tema que todavía necesita ser investigado en este ámbito el artesano queda entre dos campos que todavía no se acercan completamente, que es el mundo artesanal y el artístico, generando con esto, una nueva área de inserción de su trabajo y facilitando desplegarse en contextos que antes eran propios del artista.

Analizando la producción artesanal en el contexto mundial, aparece Guatemala, que abarca una alta gama de variedad cultural estableciendo una forma de promover un adecuado desarrollo de las comunidades generando de esta manera empleo para las personas, logrando obtener oportunidad para acceder a nuevos mercados y mejorar el estilo de vida (Asopyme de Guatemala, s.f).

Con respecto a la producción artesanal de Tigua plasmada en su producción pictográfica no es específicamente identidad de su tierra natal, ya que los pintores van adquiriendo conocimiento empírico a través de sus viajes, diálogos, interacciones, etc. En otros lugares del Ecuador, es así como actualmente elaboran sus artesanías (Ivers, 2008).

## **Objetivos de la propuesta**

### **Objetivo general**

#### **Objetivo**

Elaborar un tríptico promocional para promover la identidad cultural de la comunidad de Tigua y mediante sus artesanías.

#### **Objetivo Específico**

- Analizar la historia de la comunidad Tigua.
- Explicar los principales materiales utilizados en la elaboración de artesanías.
- Estudiar los principales productos de elaboración.
- Diseño de tríptico informativo de la comunidad de Tigua.

### **Elaboración de la Propuesta**

En el Ecuador las culturas son consideradas como dominio espiritual y principio de riqueza, los pueblos patrimoniales dependen de la historia que tienen tanto por las costumbres, tradiciones, creencias, lenguaje y la vestimenta. Las pinturas de Tigua forman parte de un ambiente turístico comunitario y sostenible, porque, al ser elaboradas por personas indígenas generan una actividad económica para la comunidad.

Las artesanías reflejan la cotidianidad de los pueblos indígenas a partir de un simbolismo profundo y ético, los que se ven reflejados las creaciones artística que generen acciones para promover la enseñanza del arte a los niños y jóvenes de la comunidad fomentando la identidad cultural del sector, que a largo plazo se vean reflejados en un museo artístico pictórico en la comunidad de Tigua.

Al ser las manifestaciones artísticas una de las principales actividades en la comunidad de Tigua, que por ser únicos y especiales se logran comercializar entonces porque no crear un medio de información donde se difunda todas las artesanías y pinturas que desarrollan estas personas en su diario vivir ¿Por qué no ofrecer un medio de información sobre las diferentes artesanías que elaboran?

## **Definición e historia de artesanías**

Las artesanías u objetos plasmados en madera son considerados con un valor económico alto debido a su dedicación, tiempo y calidad en el arte; este material comprende una base fundamental al momento de elaborar las artesanías en la comunidad de Tigua ya que de este particular material (madera de pino) se manufactura una gama de diversidad en mascarar representativas de la comunidad, como complemento al momento de su elaboración se utiliza los siguientes materiales y herramientas; hacha, formón plano, angosto y mediano, pintura acrílica y de esmalte, dientes de animales muertos, machete, lija. Además los talleres artesanales de Tigua es en donde se debería realizar un estudio detallado; las ilustraciones de dichos talleres se inició a vender localmente, a negociantes especializados, hoy han alcanzado clientes internacionales, ya que son demostradas en casas culturales y otros lugares (Garcés & Muratorio, 2014).

## **Materia prima para la elaboración de artesanías**

**Cuero.** Es un material que se origina principalmente de animales es muy útil para la fabricación o elaboración de diferentes prendas de uso personal; en el caso del taller artesanal de Tigua en donde utiliza el cuero de oveja para la elaboración de cuadros artísticos, tambores, entre otras artesanías. Cabe recalcar que para completar la elaboración de dichas artesanías se utiliza otros materiales y objetos como: agua, jabón, pincel de diferentes tamaños, plumas de gallina atadas con alambre a un palo, tiñer, caballete entre otros; el artista al momento de la elaboración de la artesanía usa materiales en buen estado por ende las pinturas tienen una larga durabilidad y mejor calidad.

**Madera.** Comprende los diferentes procesos de transformación de la madera en objetos ya sea a nivel de mobiliario, decorativo, de tipo utilitario o artesanal.

**Plástico.** Las artesanías en plástico hoy en día han ido creciendo ya que es un material de alta durabilidad y a la vez ayuda a contribuir con el medio ambiente al momento de realizar un reciclaje; los artesanos de Tigua utilizan este material debido a su fácil manipulación al momento de elaborar las joyas étnicas, collares, pulseras, aretes, etc.

Para la decoración final de dichas artesanías se utiliza una aguja, hilo nylon, mullos de colores fuertes, pintura acrílica, esmaltes y pinceles de diferentes tamaños.

**Metal.** Artesanías en metal, son técnicas elementales del manejo artesanal del metal, como grabado, cincelado, labrado y modelado de metales, son algunas prácticas interesantes para las personas que realizan artesanías; en la comunidad de Tigua este material es la base de las jarras, jarros y destapadores en donde se plasmas una gran diversidad de formas con colores exóticos.

## C. MATERIALES DE REFERENCIA

### Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Cotacachi . (07 de Enero de 2015). *Sistema de Información Local*.  
Obtenido de Manifestaciones culturales :  
<https://cotacachi.gob.ec/index.php/turismo/manifestaciones-culturales>
- Almachi, L. (2016). *Repositorio UTA*. Obtenido de Repositorio UTA:  
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23395/1/TESIS%20LORENA%20ALMACHI.pdf>
- Ante, M. (2015). *Repositorio UTC*. Obtenido de Repositorio UTC:  
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2287/1/T-UTC-3257.pdf>
- Arias, E. (2017). Obtenido de <https://www.significados.com/identidad-cultural/>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)
- Asopyme de Guatemala. (s.f). *Asociación de la pequeña y grande empresa de Guatemala*. Obtenido de ARTESANÍAS DE GUATEMALA, TRADICIÓN Y RIQUEZA CULTURAL: <http://asopyme.org/sitiox1/artesantias-de-guatemala-tradicion-y-riqueza-cultural/>
- Bembibre, C. (2010). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/vestimenta.php>
- Bembibre, C. (2010). *Definiciones ABC*. Obtenido de Definiciones ABC:  
<https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>
- Buenaño, P. (2016). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:  
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosKichwasOtavalosSuArtesaniaYEITurismo-5833454.pdf>
- Calvopiña , S. (Enero de 2010). *DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN*

- PUJILÍ*. Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13604/1/40873\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13604/1/40873_1.pdf)
- Canar, K. (2016). *Scribd*. Obtenido de Copyright: Attribution Non-Commercial (BY-NC): <https://es.scribd.com/doc/74390403/Artesania-Salasaca>
- Cepeda, J. (2018). *Ediciones Universidad de Valladolid*. Obtenido de Ediciones Universidad de Valladolid: <file:///C:/Users/Usuario/Pictures/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf>
- Cevallos, L. (2016). *Tigua los colores de la memoria*. Quito: El Apuntador Genoveva Mora.
- Coronel, R. F. (s.f). *Producción pictórica de Tigua*. Obtenido de Producción pictórica de Tigua: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3120/1/tav107.pdf>
- Cruz, I. (ISSN: 1988-7833 de Febrero de 2018). *VALOR PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA PINTURA DE TIGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN DE PUJILÍ, ECUADOR*. Obtenido de Eumet.net: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/02/pintura-tigua-ecuador.html>
- D.F.E. (2016). *Filosofía en Español*. Obtenido de Filosofía en Español: <http://www.filosofia.org/filomat/df296.htm>
- El Comercio. (24 de Mayo de 2016). *Las máscaras en madera, un rostro de lo andino*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/mascaras-madera-artesantias-cotopaxi-manueltoaquiza.html>
- Fernandez, D. (2016). *Seilo*. Obtenido de Seilo: [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0797-36912016000100001](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912016000100001)
- Freitag, V. (s.f.). *REDALYC*. Obtenido de REDALYC: <http://www.redalyc.org/pdf/874/87432695007.pdf>

- Fundación Universia España. (2012). *ESTUDIAR EN PERÚ*. Obtenido de CULTURA Y TRADICIONES: <http://www.universia.es/estudiar-extranjero/peru/vivir/cultura-tradiciones/2776>
- Gadm Pujilí. (s.f). *Ordenanzas - GAD Municipal de Pujili*. Obtenido de <https://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/Ordenanza2013/ReglamentoComitePermanentePatrocinio.pdf>
- Garcés , E. K., & Muratorio, B. (Abril de 2014). *Flacso Andes* . Obtenido de Los trajines callejeros. Memoria y vida cotidiana: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54470.pdf>
- Guamanquispe, E. (2015). *Repositorio UTA*. Obtenido de Repositorio UTA: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%20C3%28DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%20C3%28DN%20CANT%20C3%29N%20AMB.pdf>
- Guanoluisa, C. (2015). *Repositorio UTC*. Obtenido de Repositorio UTC: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3060/1/T-UTC-3202.pdf>
- Guayasamin, K. (2011). *Repositorio UIDE*. Obtenido de Repositorio UIDE: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/490/1/T-UIDE-0455.pdf>
- Heredia, J. (2016). *Fundación ILAM*. Obtenido de Fundación ILAM: <https://www.ilam.org/index.php/es/patrimonio-cultural>
- Ibarra, M. (2013). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>
- Ivers, M. (2008). *Repositorio UASB*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/474>
- J.C. (16 de Junio de 2019). Arcgis. *Georreferenciación*. Ecuador.
- Jerez, W. (2017). *Repositorio UTA*. Obtenido de Repositorio UTA: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26039/1/Willian%20Robert%20Jerez%20Chiliquina%201804974879.pdf>



- Jiménez, J. (2008). *Cograf Comunicaciones*. Obtenido de Cograf Comunicaciones: <https://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>
- Ley orgánica de cultura. (30 de Diciembre de 2016). *Registro oficial órgano del gobierno del Ecuador*. Obtenido de Sexto Suplemento: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>
- López, M. (2018). *Cultura*. Obtenido de Cultura: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- López, V. (2018). *Almaturo*. Obtenido de Almaturo: <http://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- López, V. (2018). *Almaturo*. Obtenido de Almaturo: <http://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Masaquiza, B. J. (2013). *LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LA IDENTIDAD DEL PUEBLO SALASAKA*. Obtenido de Repositorio UTA: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12871/1/FCHE-THP-210.pdf>
- MCP. (2014). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2013). *Agenda para la transformación productiva*. En E. y. Ministerio de Coordinación de la Producción, *Concejo Nacional de Pproducción* (pág. 146). Ecuador.
- Mireles, J. (agosto de 2015). *Ruizhealytimes*. Obtenido de Ruizhealytimes: <https://www.ruizhealytimes.com/cultura-para-todos/la-importancia-de-preservar-nuestra-cultura>
- Molano, O. (2007). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

- Muratorio, B. (1999). *Etnografía e historia visual de una etnicidad emergente: El caso de las pinturas de Tigua*. Obtenido de flacso: <http://www.flacso.org.ec/docs/sfdesculmuratorio.pdf>
- Navarro, Hoyos, S. (s.f). LA ARTESANÍA COMO INDUSTRIA CULTURAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES. Colombia, Bogotá. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana,: <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>
- Navarro, S. (2016). *Repositorio Univerddad de Barcelona*. Obtenido de Repositorio Univerddad de Barcelona: <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>
- Pérez, A. (2018). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/02/pintura-tigua-ecuador.html>
- Quito Tour Bus. (06 de Febrero de 2017). ARTESANÍAS TÍPICAS DEL ECUADOR. *ARTESANÍAS TÍPICAS DEL ECUADOR*. Quito, Pichincha, Ecuador: City Tour.
- Rámirez, Y. (2015). *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Reglamento general a la ley orgánica de cultura. (23 de Mayo de 2017). *Decreto Ejecutivo 1428*. Obtenido de Registro Oficial Suplemento 8 de 06-jun.-2017: [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_REGLAMENTO\\_GENERAL\\_A\\_LA\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- Rivera , J. (2007). *Desafío Perú*. Obtenido de IDENTIDAD CULTURAL Y REALIDAD NACIONAL: <http://desafio-peru.blogspot.com/2009/06/identidad-cultural-y-realidad-nacional.html>
- Roncancio, E. P. (s.f). Artesanías. *Diseñador Industrial*, (págs. 2, 3, 4). Obtenido de Artesanías.

- Samano, M. (2012). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>
- Sánchez, E. (2003). Arte Popular. En E. Sánchez, *Arte indígena contemporáneo. ¿Arte popular?* (págs. 9, 10). Madrid: Eespañola.
- SEP. (2016). *Secretaria de Educación Pública*. Obtenido de Secretaria de Educación Pública: [https://www2.sepdf.gob.mx/quienes\\_somos/ce/archivos/curso-etica-2016-afsedf.pdf](https://www2.sepdf.gob.mx/quienes_somos/ce/archivos/curso-etica-2016-afsedf.pdf)
- Tapia, V. (Noviembre de 2017). *Universidad Casa Grande*. Obtenido de La construcción de la identidad desde la diferencia: Una mirada a la mujer indígena kichwa desde los ‘Otros’: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1270/2/Tesis1468TAPc.pdf>
- Tapia Alarcón, V. I. (Noviembre de 2017). *Universidad Casa Grande*. Obtenido de La construcción de la identidad desde la diferencia: Una mirada a la mujer indígena kichwa desde los ‘Otros’: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1270/2/Tesis1468TAPc.pdf>
- Tirado Quispe Vargas, A. (28 de Junio de 2016). *Pueblo Indígena de Chibuleo*. Obtenido de [editorial.ucsg.edu.ec/ojs-auc/index.php/auc-ucsg/article/download/5/5](http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-auc/index.php/auc-ucsg/article/download/5/5)
- Toaquiiza, J. (21 de Agosto de 2013). Artesanía indígena, de Tigua, se expone en el Museo de Arte Moderno. (Telegrafo, Entrevistador)
- Toaquiiza, M., & Jhonn, Q. (Mayo de 2015). *Expectativas profesionales y laborales de jóvenes indígenas bachilleres de la provincia de Cotopaxi de Guayama San Pedro y Tigua Niño Loma*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9779/1/UPS-QT07922.pdf>
- Ugsha, L. A. (28 de Agosto de 2014). *PINTURAS DE TIGUA*. Obtenido de El arte de Tigua en la Ronda: <http://luisalbertougshaugsha.blogspot.com/>

- UNESCO. (2009). Hablame de Artesanía. En UNESCO, *Hablame de Artesanía* (pág. 6). Francia: UNESCO ISBN: 978-92-3-304018-2.
- UNESCO. (2019). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- UNESCO. (s.f). *PATRIMONIO*. Obtenido de Sostenibilidad del Patrimonio: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Unknown. (2013). *Grupos Étnicos*. Obtenido de Grupos Étnicos: [https://etnosguianza.blogspot.com/2013/10/zumbaguas-y-tiguas.html?fbclid=IwAR29pltsMxbszphgMx\\_L7r8r3AfL51-BNOgmbU0vyTdx3WzDXwPHb5P7nBQ](https://etnosguianza.blogspot.com/2013/10/zumbaguas-y-tiguas.html?fbclid=IwAR29pltsMxbszphgMx_L7r8r3AfL51-BNOgmbU0vyTdx3WzDXwPHb5P7nBQ)
- Valiñas López, F. M. (Noviembre de 2008). *Los pintores de la tierra del cóndor: El arte de Tigua (Ecuador)*. Obtenido de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/viewFile/299/290>
- Valiñas, L. . (2008). *Los pintores de la tierra del cóndor. El arte de Tigua (Ecuador)*. Obtenido de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/viewFile/299/290>
- WordPress. (s.f). *Producción artesanal*. Obtenido de Artesanos, manos a la obra: <https://eet651produccionartesanaltm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesantias/>

## Anexos

**Tabla 5:** Tabla de anexos fotográficos



**Fotografía 1:** Firma de Carta de compromiso



**Fotografía 2:** Artesanías propias de lugar



**Fotografía 3:** Apertura para el ingreso a la instalación artesanal





**Fotografía 4:** Artesanías elaboradas en madera



**Fotografía 5:** Monumento elaborado por los artesanos

Tabla 6: Propuesta

<p><b>Uso de las artesanías como muestra de la cultura del lugar.</b></p> <p><b>Máscaras.</b> En la comunidad de Tigua la máscara es usada para mantener las costumbres sociales. (Mono, lobo, diablo huma, payaso, camero, perro, etc.) Las máscaras es la expresión representativa del significado de las fiestas de la comunidad por su colorido forma y diversidad.</p> <p><b>Poncho.</b> Esta prenda representa básicamente la vestimenta originaria del lugar siendo ésta una de las más coloridas y abrigadas que se utiliza en compromisos y eventos especiales.</p> <p><b>Bateas.</b> Son objetos de artesanía que representa la variedad de la agricultura labrada por los comuneros y solidaridad que lo utilizan los nativos al momento de compartir sus alimentos, este particular suceso se realiza en las mingas de la comunidad y en encuentros familiares.</p>	<p><b>Recomendaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ampliar la gama de artesanías nativas de Tigua para mejorar la variedad autóctona utilizando en su mayoría como materia prima la madera ya que este material es accesible debido a que se puede obtener en el mismo sector.</li> <li>✓ Realizar actividades (danza, teatro, exposiciones, otros) dando a conocer el uso de las artesanías para mejorar o enriquecer la identidad cultural de la comunidad de Tigua.</li> <li>✓ Establecer nexos con instituciones públicas y privadas para dar a conocer las artesanías como identidad cultural de Tigua a nivel nacional e internacional.</li> </ul>	 <p>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA</p>  <p>“LAS ARTESANIAS COMO IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE TIGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI”</p>
---	--	--

<p><b>Que es la identidad cultural</b></p> <p>La identidad cultural comprende aspectos tan diversos como la lengua, el sistema de valores y creencias, las tradiciones, los ritos, las costumbres o los comportamientos de una comunidad; este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos.</p> <p><b>Artesanías</b></p> <p>Las artesanías permiten explicar y percibir el mensaje que transmiten en sus creaciones, en las que se complementa un valor relacionado con la identidad cultural formando parte del patrimonio y riqueza cultural de estas comunidades.</p> <p>Las artesanías de Tigua conforman una cualidad propia con la singularidad de su medio comunitario y su ilustración, el cual representan sus hábitos, su tradición y cosmovisión.</p>	<p><b>Tigua la identidad cultural</b></p> <p>Es fundamental e importante debido a que sus costumbres, es la inspiración para los artesanos que han encontrado una forma de generar economía en función de esta actividad (artesanía).</p>  <p><b>Arte Tigua</b></p> <p>Es sinónimo de belleza pintado sobre cuero de oveja y tallados de madera, es mirar una gama de colores vivos en cada una de las piezas artísticas con formas y diseños únicos.</p> <p><b>Expresiones culturales</b></p> <p>Se reflejan a través de la pintura en donde se traza paisajes con escenas de la vida cotidiana, escenas en las que por lo general se representan hombres, mujeres, niños y niñas realizando varias actividades productivas y domésticas.</p> 	<p><b>Importancia de las artesanías en Tigua</b></p> <p>Las mismas portan valores culturales en sus trabajos, y mantienen una influencia ecologista, que mantiene el mensaje y la importancia de preservar y defender la Tierra.</p> <p><b>Las máscaras</b></p> <p>Se usan en fiestas locales y tienen forma de animales propios de los Andes y de la Amazonia; además, del Diablo Huma, payasos, demonios y catrinas o calaveras.</p>  
--	---	--