UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Trabajo de Investigación previo a la obtención de título de Licenciada en Turismo y Hotelería

TEMA:

Las leyendas ancestrales como un elemento de identidad cultural de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua

AUTORA: Diana Aracely Ojeda Bravo

TUTOR: Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

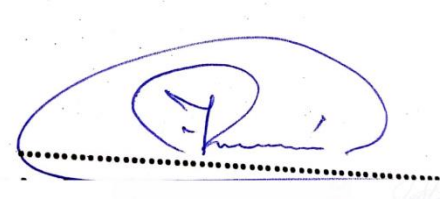
Ambato – Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria Mg, con número de cédula 1801001980 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: "Las leyendas ancestrales como un elemento de identidad cultural de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua desarrollado por la estudiante Ojeda Bravo Diana Aracely, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcdo. Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria MG.

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Diana Aracely Ojeda Bravo

C.c. 1600632317

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: "LAS LEYENDAS ANCESTRALES COMO UN ELEMENTO DE IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD SALASACA PROVINCIA DE TUNGURAHUA", autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.

Diana Aracely Ojeda Bravo

C.c. 1600632317

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández Del Salto, Magíster, e integrado por los señores licenciado Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero, Magíster, Ingeniero Diego Fernando Melo Fiallos, Magíster, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar el Trabajo de Titulación con el tema: "LAS LEYENDAS ANCESTRALES COMO UN ELEMENTO DE IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD SALASACA PROVINCIA DE TUNGURAHUA ", elaborado y presentado por la estudiante Ojeda Bravo Diana Aracely, para optar por el Grado Académico de Licenciada en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

.....

Dr. Segundo Víctor Hernández Saltos Mg.

presidente y miembro del tribunal

.....

Ing. Diego Melo Mg.

Miembro del tribunal

.....

Lcdo. Daniel Sánchez Mg.

Miembro del tribunal

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi madre Rosa por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por su incondicional apoyo en cada día de mi vida, quien con su amor y esfuerzo hizo posible este logro, por los valores y principios que me enseñó desde mi infancia, y por la confianza puesta en mi para alcanzar este logro.

A mi esposo, Alex, por su comprensión y apoyo incondicional por ser mi compañero de vida y un guía para mi camino, mi amor infinito por ser quien siempre cree en mí.

A mi tía Carmen quien es una de las personas incondicionales en mi vida, la misma que con un consejo siempre me aconsejo a seguir adelante sin importar la circunstancia.

A mi hermana Camila quien ha sido mi fortaleza y mis ganas de salir adelante.

Diana Ojeda

Agradecimiento

Agradezco a Dios porque es quien me dio salud, fortaleza e inteligencia para cumplir una meta más planteada en mi vida por darme las fuerzas necesarias en los momentos que más necesité y bendecirme todos los días.

A mi madre Rosa quien es mi apoyo moral y económico para cumplir con mi meta universitaria.

A mi esposo Alex por ser esa luz que alumbra mi camino y por su apoyo moral y económico.

A mi tía Carmen por darme la confianza para seguir luchando en mi vida profesional.

Diana Ojeda

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada 1
Aprobación del tutor de trabajo de graduación o titulación 2
autoría del trabajo de titulación 3
Cesión de derechos de autor 4
Aprobación del tribunal de grado 5
Dedicatoria 6
Agradecimiento 7
Índice de contenido 8
Resumen 12
Abstract 13
Capítulo i.- marco teórico 14
Antecedentes investigativos 14
Fundamentación filosófica 14
Fundamentación legal 15
Fundamentación teórica 19
La leyenda 19
Psicología cultural 21
Identidad cultural 21
Identidad 22
Cultura 22
Industria cultural 23
Herencia cultural 23
Símbolos, signos y emblemas del vestuario del pueblo salasaca 25
Objetivos 38
Objetivo general 38

Objetivos específicos 39
Capítulo ii.- metodología 41
Materiales utilizados para la investigación 41
Enfoque 41
Modalidad de la investigación 41
De campo 41
Documental 41
Tipo de investigación 41
Investigación exploratoria 42
Investigación descriptiva 42
Métodos 42
Método deductivo 42
Método inductivo 42
Técnicas e instrumentos de investigación 42
Encuesta 42
Cuestionario de encuesta 43
Población y muestra 43
Población 43
Muestra 43
Procesamiento y análisis de la información 44
Capítulo iii.- resultados e interpretación 45
Análisis e interpretación de los resultados 45
Capítulo iv 55
Conclusiones 55
Recomendaciones 56
Bibliografía 57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Accesorios y vestimenta utilizadas por los Salasacas 25

Tabla 2. Festejos y rituales de los Salasacas 28

Tabla 3. Conocimiento de las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca 45

Tabla 4. Opinión sobre si una revista aumentaría el conocimiento de las leyendas 46

Tabla 5. Identidad cultural..... 47

Tabla 6. Necesidad de rescatar las leyendas ancestrales 48

Tabla 7. Conocimiento de la nueva generación de las leyendas ancestrales..... 49

Tabla 8. Conocimiento de los encuestados sobre las leyendas Salasaca 50

Tabla 9. Incentivo al conocimiento cultural 51

Tabla 10. Foro cultural 52

Tabla 11. Existencia de las culturas ancestrales 53

Tabla 12. Utilización de la revista paa el estudio 54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Conocimiento de las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca 45

Gráfico 2. Opinión sobre si una revista aumentaría el conocimiento de las leyendas ... 46

Gráfico 3. Identidad cultural 47

Gráfico 4. Necesidad de rescatar las leyendas ancestrales 48

Gráfico 5. Conocimiento de la nueva generación de las leyendas ancestrales 49

Gráfico 6. Conocimiento de los encuestados sobre las leyendas Salasaca 50

Gráfico 7. Incentivo al conocimiento cultural 51

Gráfico 8. Foro cultural 52

Gráfico 9. Existencia de las culturas ancestrales 53

Gráfico 10 54

RESUMEN

En la presente investigación se describen puntos relevantes referentes a la cultura del pueblo Salasaca, los cuales se determinan en leyendas, ceremonias, ritos, cultura, tradiciones, entre otros; mediante esta investigación se busca rescatar la identidad cultural por medio de las leyendas ancestrales y que sean difundidas a generaciones futuras evitando la perdida de las mismas, ya que el sincretismo y la aculturación se van impregnando en las actuales generaciones ocasionando la perdida de sus raíces.

Adicionalmente, en el desarrollo del proyecto se observaron aspectos importantes como vestimentas, simbologías y más de la comunidad, investigando su cultura, su identidad y las leyendas ancestrales más relevantes. Por ello, el presente estudio tiene por objeto aplicar ciertas estrategias para el conocimiento y/o aprendizaje de la comunidad Salasaca.

La metodología utilizada para la investigación se realizó de la siguiente manera: investigación de campo en la cual se analizó la situación, investigación bibliográfica para obtener información, por otro lado, se realizó la aplicación de la encuesta a 234 personas con información referente a las leyendas ancestrales de la comunidad antes mencionada, obteniendo información real, así mismo la investigación fue exploratoria y descriptiva, finalmente se plasma conclusiones y recomendaciones en base a la información analizada.

Para finalizar se planteó una propuesta aplicar una revista donde se plasme contenido únicamente acerca de Salasaca. A través de las herramientas utilizadas para la recolección de información, se logró obtener desde un enfoque cualitativo conclusiones y a su vez determinar y/o proponer diversas recomendaciones para mantener la cultura Salasaca y sus leyendas ancestrales.

Palabras clave: ancestrales, cultura, identidad, leyendas, Salasaca

ABSTRACT

This research describes relevant points regarding the culture of the Salasaca people, which are determined in legends, ceremonies, rites, culture, traditions, among others; through this research seeks to rescue cultural identity through ancestral legends and that are disseminated to future generations avoiding the loss of them, as syncretism and acculturation are impregnated in current generations causing the loss of their roots.

Additionally, in the development of the project, important aspects such as clothing, symbologist and more of the community were observed, investigating its culture, its identity and the most relevant ancestral legends. Therefore, the present study aims to apply certain strategies for the knowledge and/or learning of the Salasaca community.

The methodology used for the investigation was carried out in the following way: field investigation in which the situation was analyzed, bibliographic investigation to obtain information, on the other hand, the survey was applied to 234 people with information referring to the ancestral legends of the aforementioned community, obtaining real information, likewise the investigation was exploratory and descriptive, finally conclusions and recommendations are made based on the analyzed information.

To sump up, a proposal was made to apply a magazine with content only about Salasaca. Through the tools used to collect information, it was possible to obtain conclusions from a qualitative approach and at the same time determine and/or propose diverse recommendations to maintain the Salasaca culture and its ancestral legends.

Keywords: culture, identity, legends, traditional, Salasaca

CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Según **Blamey (2016)** el Ing. Víctor Hugo Jaramillo en el prólogo de la obra "Perfiles histórico – genealógicos de Santiago Quero" menciona que "la construcción de la identidad pasa por el descubrimiento de lo que somos y de lo que no somos. De esta manera se logrará que la identidad deje de ser un sustantivo abstracto para ser una vivencia literaria e histórica", en donde la riqueza cultural ecuatoriana cautive a quien visita nuestro territorio.

Según **Nuñez (2016)** en la obra "Perfiles histórico genealógicos de Santiago Quero", menciona que "rescatar la identidad cultural es rescatar la intelectualidad de los pueblos, su memoria histórica, sus sueños y sus artes que son el alma colectiva, aquella que nos identifica y nos hermana. Señala que históricamente tenemos una herencia profunda ancestral, singular; pero encubierta en un territorio en el que sus herederos necesitan saber a dónde van, pero conociendo de dónde vienen o venimos; volviendo a ver cuáles son nuestras raíces y nuestros ancestrales caminos".

Oviedo (2017) en su obra "Hijos de la tierra", manifiesta:

> Ante los nuevos retos de la globalización y la tecnificación, "la identidad cultural juega un papel muy importante en el desarrollo de los pueblos, hombres conscientes de su raíz tendrán también metas claras sobre el papel que tienen que cumplir frente a los nuevos retos de la sociedad, ya que la meta final, con migración o sin migración, es buscar un desarrollo sustentable pero como pueblos indígenas , no queremos ponernos las falsas caretas o pasar imitando los trabajos de otras culturas en realidades tan diferentes a las nuestras, se dice que un pueblo sin su identidad es como una planta sin su raíz, queremos que se identifiquen como auténticos indígenas, ricos en su cultura en cualquier parte del mundo, que la migración sea solamente una de las formas de trabajar y que siempre regresen con amor a su pueblo".

1.2. Fundamentación filosófica

El presente estudio está englobado dentro de un esquema o paradigma crítico – propositivo, debido a que está direccionado a determinar y analizar las diversas culturas encontradas dentro de la comunidad del pueblo Salasaca en la provincia de Tungurahua y las leyendas ancestrales que son observadas intrínsecamente, y así impulsar en el desarrollo cultural de los mismos.

A su vez, Tiene un enfoque social, debido a que se pretende estudiar al pueblo Salasaca en lo referente a su manera de vivir, sus distintas costumbres, vestimentas, rituales, festejos, ceremonias, entre otros. De tal forma que se pueda aplicar en ellos un desarrollo cultural.

1.3. Fundamentación legal

Según estudios realizados con bases legales, a través de la **Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador (2008)** se pudo encontrar lo siguiente:

Art. 3.- "De los fines. Son fines de la presente Ley:

a) Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen;
b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos;
c) Reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que contribuye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad de las identidades que la constituyen;
d) Reconocer e incentivar el aporte a la economía de las industrias culturales y creativas, y fortalecer sus dinámicas productivas, articulando la participación de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria;
e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor; y,
f) Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura".

Art. 4.- "De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

- Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o

varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;

- Interculturalidad. Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad;
- Buen vivir. Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo;
- Integralidad y complementariedad del sector cultural. Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas; - Identidad nacional. Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad;
- Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos;
- Igualdad real. Es el ejercicio de los derechos culturales sin discriminación étnica, etaria, regional, política, cultural, de género, por nacionalidad, credo, orientación sexual, condición socioeconómica, condición de movilidad humana, o discapacidad, e implica medidas de acción afirmativa de acuerdo a la Constitución;
- Innovación. Se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa, mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado;
- Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la

cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular;

- Prioridad. Las actividades, bienes y servicios culturales son portadores de contenidos de carácter simbólico que preceden y superan la dimensión estrictamente económica, por lo que recibirán un tratamiento especial en la planificación y presupuestos nacionales.
- Pro-Cultura. En caso de duda en la aplicación de la presente Ley, se deberá interpretar en el sentido que más favorezca el ejercicio pleno de los derechos culturales y la libertad creativa de actores, gestores, pueblos y nacionalidades; y de la ciudadanía en general."

Art. 5.- "Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.
b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.
c) Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural. El Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural.
d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.
e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho

a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

f) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.

g) Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.

h) Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público.

i) Entorno digital. Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artística y producción cultural y creativa. Se reconoce el principio de neutralidad de la red como base para el acceso universal, asequible, irrestricto e igualitario a internet y a los contenidos que por ella circulan.

j) Derechos culturales de las personas extranjeras. En el territorio ecuatoriano se garantiza a las personas extranjeras los mismos derechos y deberes que los ciudadanos ecuatorianos para la creación, acceso y disfrute de bienes y servicios culturales y patrimoniales. Se reconocen todas las manifestaciones culturales, siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales.

k) Derechos culturales de las personas en situación de movilidad. Se reconoce el derecho de las personas en situación de movilidad a promover la difusión de bienes y servicios culturales por ellas generados, para mantener vínculos con sus comunidades, pueblos y nacionalidades.

l) Derecho a disponer de servicios culturales públicos. Las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho al uso y disfrute de servicios públicos culturales eficientes y de calidad."

Art. 6.- "De la garantía y patrocinio de los derechos culturales. Los derechos culturales serán garantizados por el Estado y patrocinados por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Cultura, las cuales implementarán las acciones de orden técnico, administrativo, financiero y legal correspondientes, de conformidad con la Ley".

Art. 7.- "De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;
b) Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales;
c) Poner en conocimiento de la autoridad competente, para fines de registro e inventario, la posesión, tenencia o hallazgo de bienes del patrimonio cultural nacional;
d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley; y,
e) Denunciar ante las autoridades competentes todo acto de destrucción o tráfico ilícito del patrimonio cultural".

Art. 8.- "De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas".

1.4 Fundamentación teórica

1.4.1 La leyenda

La leyenda es introducida para los dominios de una historia, a veces puede estar anclada en la realidad, otras ocasiones se escapa de la realidad y se introduce en lo maravilloso, lo fantástico, lo extraordinario y lo paranormal. La leyenda traspasa barreras entre las formas expresivas artísticas y de comunicación, la palabra leyenda ha convivido con entiempo, conseja, patraña, si se trataba de cuentos y con la palabra

historia si se hacía referencia a sucesos y acontecimientos del pasado histórico **(Morote, 2016)**

Una leyenda es un relato sobre hechos humanos que se van transmitiendo de generación en generación, y de igual manera se van percibiendo como parte de la historia, asimismo, la leyenda posee cualidades que dan cierta credibilidad, donde cuenta con la intención de hacer creer que es un acontecimiento verdadero, pero en si se compone de hechos tradicionales y no históricos, **(Hermano, 2016)**

"Consecuentemente, si se habla de leyendas, se puede decir que hay un sinnúmero de ellas, de manera que cada una es adaptada a un contexto local, la leyenda, en lugar de poder explicar algo sobrenatural, trata de poder conocer, de forma llamativa las características de un pueblo, de manera que es esa cercanía con la cultura sobre un determinado lugar, de igual forma hace que la leyenda parte del folklore", **(Hermano, 2016)**

1.4.1.1 Características de leyenda

- Se transmiten de generación en generación por tradición oral.
- Se fundamentan en un aspecto de una realidad correcta.
- Por su modo de divulgación donde favorecen la introducción de los elementos fantásticos.
- Es expresión de una coyuntura específica, por lo cual cumplen con función solo en su contexto de origen y en contextos donde se comparten características semejantes.
- Su eficacia social está circunscrita a su ámbito de aparición.

1.4.1.2 Tipos de leyendas

- **Leyenda infantil:** Es un tipo de relato destinado a los niños que posee elementos fantásticos o imaginarios pertenecientes a la tradición popular. En algunos casos tratan de dar una explicación al origen de un lugar o acontecimientos pasados.
- **Leyenda de terror:** Un tipo de leyendas muy comunes son historias o relatos que tratan de infundir miedo al oyente. Incluyen habitualmente temas macabros como la muerte o el dolor. Muchas de ellas se incluyen también dentro de la categoría de leyendas urbanas.
- **Leyenda urbana:** Una leyenda urbana es un relato inventado que forma parte del folclore contemporáneo de la sociedad masificada, en virtud de lo cual se

distinguen de las leyendas de tradición popular local, asimismo, se difunden normalmente a través de los medios de comunicación masiva, como la radio, la televisión y especialmente el internet.

1.4.2 Psicología cultural

La psicología cultural constituye un enfoque teórico - metodológico para la exploración y el análisis de la construcción y constitución de una dimensión psicológica del ser humano, asimismo el enfoque comienza a fructificar y engendrar un numero de cada vez más amplio sobre estudios que demuestran la determinación esencialmente cultural e histórica de todos los procesos calificables de los psicólogos, cognitivos, emocionales, intencionales, perceptivos y en general todos los que son llamados estados mentales y de las funciones psíquicas, **(Morales y Maya, 2017)**

Así, la psicología cultural se propone estudiar las variadísimas maneras en las que las tradiciones culturales y las prácticas sociales regulan, expresan, transforman y transmutan la psique humana. Es el estudio de las formas como el sujeto se constituye en una permanente interrelación con el otro, en el marco de los sistemas culturales que rigen las prácticas sociales en un momento histórico dado. La psique no se da sino en una cultura particular y es esa cultura la que confiere su particularidad a tal psique, **(Cordero, 2016**)

1.4.3 Identidad cultural

Al hablar de concepto de identidad cultural, encierra un sentido de pertenencia sobre un grupo social, donde se comparten rasgos culturales, como las costumbres, de valores y de creencias, de la misma manera la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y de la misma manera se alimenta de forma continua sobre la influencia exterior, **(Organización de las Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2015)**

Consecuentemente, la identidad cultural de un pueblo, se define históricamente a través de una valoración, asimismo, es la sociedad donde el agente activo, configura su patrimonio cultural al poder establecer y de identificar cualquier tipo de elementos que se desea valorar y donde asume sus propios de forma natural.

De la misma manera la identidad cultural se dice que no son elementos estáticos, sino son entidades sujetas a cambios completamente permanentes, de igual forma son condicionadas por los factores externos y por continua de retroalimentación entre ambos **(Bakula, 2016).**

1.4.4 Identidad

La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos características en común, **Garcia (2018).**

Asimismo, cuando se habla de identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios, **Sanchez (2016).**

Consecuentemente, "la identidad tiene varias dimensiones: la identidad asignada, la identidad aprendida, la identidad internalizada que constituye la autoidentidad. La identidad siempre está en proceso constructivo, no es estática ni coherente, no se corresponde mecánicamente con los estereotipos. Cada persona reacciona de manera creativa al resolver su vida, y al resolverse, elabora los contenidos asignados a partir de su experiencia, sus anhelos y sus deseos sobre sí misma, **(De la torre, C, 2016).**

Más allá de las ideologías naturalistas, los cambios de identidad son una constante a lo largo de la vida. Sus transformaciones cualitativas ocurren en procesos de crisis. Por ello, la identidad se define por semejanza o diferencia en cuanto a los referentes simbólicos y ejemplares. Cada quien es semejante y diferente. Finalmente, cada quien crea su propia versión identitaria: es única o único.

1.4.5 Cultura

Para **Malo (2017)** la cultura es la esencia a la condición humana, no solo en sentido tradicional como resultado de un cultivo de nuestras facultades donde culmina en los conocimientos y de las capacidades desarrolladas, sino, en un sentido antropológico de un conjunto de ideas, creencias, actitudes, valores jerarquizados, de tecnologías y sistemas de pensamientos.

Asimismo **Bonfil, K (2018)** sostiene que la cultura es un conjunto donde es relativamente limitado de conocimientos, habilidades y de formas de sensibilidad que se puedan agrupar principalmente en bellas artes y de otras actividades intelectuales, por lo cual el acceso es limitado y exige un tipo particular de educación, condiciones

individuales, familiares y sociales, y por lo tanto proyectan una concepción elástica sobre el termino por lo general se transforma en patrimonio de pocos.

A su vez **(Organización de las Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2015),** "mantiene que la cultura es el conjunto de rasgos distintos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos donde caracterizan una sociedad o un grupo social".

1.4.6 Industria cultural

De la misma manera para **Narvaez, K (2016)** la industria cultural es hoy el centro de la discusión sobre las transformaciones culturales de la modernidad, de igual manera se ha podido sostener, que es el proceso de modernidad el cual es el proceso de industrialización de la cultura o la industria cultural, a un resumen de cultura moderna. La llamada Industria Cultural "...es el modo de producción moderno de bienes simbólicos cuyos productos alcanzan primero una difusión masiva en la sociedad. El fenómeno de la Industria Cultural representa pues un nuevo sub-sector del campo que se hace cargo de la producción, comercialización, reproducción y almacenaje de bienes y servicios culturales (mensajes e ideologías livianas) a escala industrial, teniendo presentes consideraciones de rentabilidad económica y de difusión masiva que operan cada vez más fuerte desde el sector privado y sujeta a reglas de financiamiento que son típicamente mercantiles"

1.4.7 Herencia cultural

A criterio de **Malo (2017)** sostiene que la herencia cultural está formada por todos y cada uno de los elementos tangibles que se transmiten de una generación a otra, traspasando así la esencia de las personas, grupos o pueblos que constituyen su identidad.

La "herencia" es lo que se hereda del pasado. Existe la tendencia a pensar que sólo se pueden heredar edificios y artefactos, pero las ideas, tradiciones, costumbres y el medio ambiente son también objeto de herencia. La herencia otorga identidad a la comunidad y el sentido de quiénes somos como país, de dónde venimos o en qué creemos. La herencia es lo que conecta al pasado con el presente y el futuro de una comunidad **(Organización de las Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2015).**

1.4.7.1 Clasificación cultural

- **Tópica:** consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- **Histórica:** la cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- **Mental:** la cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.
- **Estructural:** la cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados.
- **Simbólico:** la cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

La cultura puede también ser clasificada del siguiente modo:

Según su extensión:

- **Universal:** cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo, como el saludo.
- **Total:** conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.
- **Particular:** igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas, como el caso de las diferentes culturas en un mismo país.

Según su desarrollo:

- **Primitiva:** aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- **Civilizada:** cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- **Analfabeta o pre-alfabeta:** se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.
- **Alfabeta:** cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

Según su carácter dominante:

- **Sensista:** cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.

- **Racional:** cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.
- **Ideal:** se construye por la combinación de la censista y la racional.

Según su dirección:

- **Posfigurativa:** aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.
- **Configurativa:** cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.
- **Prefigurativa:** cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir, pero si como referentes.

1.4.8. Símbolos, signos y emblemas del vestuario del pueblo Salasaca

Unas de las características que más identifica a integrantes del pueblo Salasaca son sus prendas de vestir, símbolos y emblemas que pueden observarse en los distintos vestuarios que estos utilizan.

Cada prenda que estas personas puedan tener colocadas tiene un significado distinto, representado de la siguiente manera:

Tabla 1. Accesorios y vestimenta utilizadas por los integrantes del pueblo Salasaca.

Accesorios y vestimenta

Mujer	**Hombre**
a) Anaco Calidad de accesorio: • Lana de oveja Color: • Negro Significancia: • Utilizado todos los días, media larga que va desde los tobillos hasta la rodilla	**a)** Pantalón Calidad de accesorio: • Lienzo Color: • Blanco Significancia: • Pureza en su sangre • Color que posee el cóndor

Mujer	Hombre
b) Huarmi chumbi (faja) **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja y cabuya **Color:** • Decorativos • Geométricos **Significancia:** • Cuenta la reseña histórica del pueblo Salasaca • Representa fertilidad, buena vibra, poder y actitud a la mujer • La forma que esta posee (espiral) representa el ciclo de vida	**b) Poncho externo** **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Negro **Significancia:** • Noche
c) Dos bayetas **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Blanca en la parte interior • Negra en la parte exterior **Significancia:** • Hace representación de los colores del arcoíris	**c) Poncho interno** **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Blanco **Significancia:** • Día
d) Sombrero **Calidad del accesorio:** • Lana compactada y ligada con harina **Color:** • Blanco • Marrón • Verde **Significancia:** • El color blanco hace representa a los Salasaca, denominado por ellos como su color propio • La tradición indica que cuando un Salasaca lleva un sombrero color marrón, representa que están de luto, ya que mencionado color representa la sangre seca	**d) Bufanda** **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Blanco • Negro • Morado • Rojo • Vinotinto **Significancia:** • Su significado se dirige al cóndor, por ser el animal que representa al Ecuador
e) Blusa **Calidad del accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Blanca • Negra • Bordadas • Sin bordes **Significancia:** • las mujeres que llevan puesto blusas bordadas representan la naturaleza	**e) Sombrero** **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Blanco • Marrón **Significancia** • El color blanco hace representa a los Salasaca, denominado por ellos como su color propio • La tradición indica que cuando un Salasaca lleva un sombrero color marrón, representa que están de luto, ya que mencionado color representa la sangre seca

Mujer	Hombre
f) Yanga Chumbi (Faja) **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja y cabuya **Color:** • No poseen un diseño especifico de tal manera que sus colores son denominados como colores geométricos **Significancia:** Cuenta la reseña histórica de los Salasacas	**g) Yanga Chumbi (Faja)** **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja y cabuya **Color:** • No poseen un diseño especifico de tal manera que sus colores son denominados como colores geométricos **Significancia:** • Cuenta la reseña histórica de los Salasacas
h) Mananay Chumbi (Faja) **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja y cabuya **Color:** • Son representados por diseños de figuras de tal forma que son plasmados separados entre si **Significancia:** Cuenta la reseña histórica de los Salasacas	**i) Mananay Chumbi (Faja)** **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja y cabuya **Color:** • Son representados por diseños de figuras de tal forma que son plasmados separados entre si **Significancia:** • Cuenta la reseña histórica de los Salasacas
j) Alpargatas **Calidad de servicio:** • Lana de oveja • Cabuya **Color:** • Decorativos • Geométricos **Significancia:** Utilizado como calzado para cubrir de la tierra del pueblo de Salasaca.	**k) Alpargatas** **Calidad de servicio:** • Lana de oveja • Cabuya **Color:** • Decorativos • Geométricos **Significancia:** • Utilizado como calzado para cubrir de la tierra del pueblo de Salasaca.

Fuente: **Sinchigalo** *(2015)*

Elaborado por: Diana Ojeda,2019

Tabla 1. Festejos y rituales de los Salasacas

Festejos y rituales

Mujer	Hombre
a) Ucupachallina (manta colocada en hombros) **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • **Púrpura** • **Rosa** • **Verde** **Significancia:** • Arco iris	**a) Pantalón** **Calidad de accesorio:** • Lienzo **Color:** • Blanco con detalles bordados en la parte inferior de la bota **Significancia:** • Hace representación del día y los detalles en bordados que posee, hace representación de los distintos animales, bailarines y los ciudadanos que habitan en Salasaca
b) Rebozo **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Blancos y bordados con lana de colores, de tal forma que son muy llamativos	**b) Poncho** **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Negro en el exterior • Blanco en el interior **Significancia:** • Representa el día y la noche • Su significado se dirige al cóndor, por ser el animal que representa al Ecuador
c) Sombrero **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Blanco con decoraciones de cintas en distintos colores **Significancia:** • Arco iris	**c) Sombrero** **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Posee un color blanco con decoraciones de plumas
d) Alpargatas **Calidad del accesorio:** • Cabuya • Lana de oveja **Color:** • Diversos colores **Significancia:** • Utilizado como calzado para cubrir de la tierra del pueblo de Salasaca	**d) Pañuelo – pacha** **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Azul • Amarillo • Rosa • Bordes del pavo real
e) Enaguas **Color:** • Fucsia con amarillo **Significancia:** • Se utiliza solo para los festejos que los habitantes realizan	**e) Pavo real** **Color:** • Los que posea el pavo real **Significancia:** • Representa a los Salasacas, mencionado animal es significado de elegancia y exclusividad
f) Blusa **Calidad de accesorio:** • Lana de oveja **Color:** • Blanca con bordes **Significancia:** • La flora y la naturaleza	

Mujer	Hombre
f) Chumbi **Calidad de accesorio:** • Cabuya • Lana de oveja **Color:** • Diversos colores **Significancia:** • Cuenta la reseña histórica del pueblo Salasaca • Representa fertilidad, buena vibra, poder y actitud a la mujer • La forma que esta posee (espiral) representa el ciclo de vida	
g) Collares **Calidad de accesorio:** • Tagua **Color:** • Combinación de los colores azul y naranja **Significancia:** • Riqueza	
h) Aretes **Calidad de accesorio:** • Tagua **Color:** • Naranja • Rojo **Significancia:** Obligatoriamente se deben de llevar esos colores	
i) Tupo **Calidad de accesorio.** • Plata **Color:** • Aguja de metal **Significancia:** • Posee figuras	

Fuente: *(Sinchigalo, 2015)*

Elaborado por: Diana Ojeda, 2019

Los integrantes del pueblo indígena Salasaca se caracterizan por los diversos colores que estos utilizan al momento de realizar sus distintas ceremonias y rituales, de tal forma que como se observó anteriormente cada una de las prendas, accesorios y vestimentas tiene un significado diferente y representan distintos partes de la naturaleza animales y entre otros componentes que fueron observados en las tablas 1 y 2.

De acuerdo con lo investigado por parte de **Chiliquinga (2013)** fueron encontradas las siguientes leyendas de la comunidad Salasaca:

A. El anillo del Inka (Ingabuk Surtijys)

“Juan de Oso se casó con una hija de un Inka, su suegro poseía muchísimo oro, llevaba siempre en uno de los dedos un anillo de oro, a Juan de Oso le gustaba mucho, dicho anillo, por ello un día le dijo a su mujer:

Pídele el anillo a su padre, que te dé el anillo y que te gustaría mucho tenerlo. La esposa fue y le pidió el anillo de su padre. Él se lo negó.

El Inka andaba siempre puesto el anillo para que no se lo llevara nadie. Una vez mientras el Inka dormía, Juan de Oso trato de quitarle el anillo. Desde entonces el Inka sabía ponerse el anillo en la boca al dormir.

Juan de Oso todavía quería el anillo, entonces buscó a un ratón y le dijo:

Mi suegro está ahí durmiendo con un anillo en la boca, anda y métele el rabo en la nariz, si lo haces así, el botará el anillo al suelo. El ratón cumplió la orden, Uuuuuaaagggg, Uagggg grito el suegro, arrojando el anillo lejos y vomitando. El ratón corrió y recogió el anillo, se lo entro a Juan de Oso.

El suegro enojado exclamo: Esto no es más que obra de mi yerno, así se aprovecha de mí. Entonces se fue a los cerros Llanganates para esconder todo su oro, desde entonces no hay oro por estas regiones. Si Juan de Oso no se hubiera robado el anillo de su suegro, aun tendríamos muchísimo oro en nuestro pueblo”.

B. Los hijos del ratón (Ukuchabuy wawaguna)

“En la antigüedad una mujer tenía como esposo a un ratón, un día la mujer se fue a la feria de Cevallos, dejando a los hijos solos en la casa, mientras los niños jugaban, mataron a un ratón sin saber que era su padre, cuando la mamá regreso de la feria los hijos le contaron con orgullo:

Mama había una ratón que comía los granos guardados y lo matamos.

La mamá con tristeza dijo: ese ratón era sus padres, ustedes han matado a su propio padre.

Más tarde llegaron los familiares del ratón, en venganza se llevaron todo el grano que había, la mujer y los niños no tuvieron nada que comer. Los niños lloraban de hambre, la mamá por haber cometido dicha acción, abandonó a los hijos dejando solos encerrados con llave en un cuarto, para que vivan como puedan.

Los niños lloraba y gritaban de pena, se enterraron espina en los brazos, de las heridas crecieron plumas y se convirtieron en curiquingues, salieron del cuarto y volaron al espacio. Desde entonces los niños hijos del ratón andan arriba en el cielo".

C. Por un perro diablo (May achku dyablumunda)

"Antiguamente vivía un mestizo en la parte de sigsig wayku en Salasaca, este personaje era aguatero, un día encuentra la acequia reventada a tal razón el mestizo se preguntaba: ¿por qué en esta parte del puente de sigsig wayku, se revienta a cada rato la acequia?

Una noche de luna nueva se quedó a hacer guardia para averiguar del por qué a cada rato se reventaba el canal de agua, en uno de esos momentos un perro se acercó al canal y se acostó en la misma, a minutos de haber acostado, el canal explotó y el agua se expandió hacia la quebrada sin control ninguno. A tal acontecimiento el mestizo afirmaba solo: ¡este perro es un diablo!, causante de los derrumbes y daño del canal de agua.

Entonces el aguatero se acercó al lugar, sacó el sombrero y un rosario para colocar en el perro, mismo que se levantó y se hizo amigo del aguatero, desde entonces se convirtió en amigo y siguió a todas partes.

La siguiente noche el perro aparece en el sueño del aguatero: el perro se acerca y le dice que: le saque el rosario del cuello y manifiesta ¿cuánto de plata deseas?, Si deseas un baúl de plata, te lo daré, si deseas un cuarto de plata también puedo entregarte, cuánto desees yo te lo entregaré a cambio de que me quites el rosario de mi cuello, así manifestó el perro en el sueño.

El aguatero era discapacitado, no tenía las manos a tal razón que no pudo sacar de inmediato el rosario.

Al día siguiente el aguatero le preguntó al perro ¿Por qué me haces soñar así?, me das la plata y te sacaré el rosario. Esa misma noche el perro colocó mucha plata en la casa, al ver la plata el aguatero corrió cerca del perro y le sacó el rosario, en ese momento el perro se convirtió en remolino de polvo (huracán) con truenos y se fue hacia el Cotopaxi. De esta manera el aguatero se hizo rico y la acequia no se derrumbó ni se reventó más".

D. El cóndor y la pastora (Cundurwam michyk sulturawan)

"Había una vez una pastora soltera que con su perro acampaba sus ovejas, cada día un cóndor venía a conversar con la pastora, él era muy guapo, vestía de un pantalón bien bordado, sin mancha ninguna con un paño de seda atado a su cuello como corbata, los

dos solían conversar varias horas. Una tarde el cóndor se llevó lejos a la pastora y la coloco encima de una peña grande, luego el perro seguía a la pastora llorando frecuentemente, el perro vio el lugar donde puso el cóndor a la pastorcita, luego regresó a la casa trayendo a las ovejas, los padres al ver que el perro llegó solo, le preguntó dónde has dejado a nuestra hija, como el perro no podía hablar corrió adelante para indicar el camino y le llevó al sitio donde estaba la pastorcita, miró hacia la peña llorando, los padres viendo a su hija hicieron un camino hasta la peña, hasta rescatarla y llevarla a la casa donde el perro siguió feliz.

Para que el cóndor no se lleve otra vez a la pastorcita, sus padres la escondieron en una vasija grande, el cóndor regreso nuevamente en busca de la pastorcita, voló encima de la casa, raspó con sus garras hasta romper el techo de paja, después entró y sacó a la muchacha de la vasija y se la llevó.

Luego los padres se fueron a rescatar, pero el cóndor fue astuto y no se la llevó a ese lugar sino a otro diferente, los padres al no encontrarla regresaron a la casa tristes y el perro murió de tristeza, hasta ahora no se sabe dónde está la pastorcita, quizás viva con el cóndor.

En esos tiempos la gente cristiana era tentada por la elegancia y ropa elegante del cóndor".

E. El joven ocioso (Quilla muzu)

"Había en los tiempos antiguos un joven muy ocioso, se casó con una mujer rica, su mujer le mandaba a hacer las cosas, diciendo anda a arar, a aflojar la tierra, a trabajar en el campo. A todas partes, le mandaba a trabajar, también decía, anda a barrer el patio y anda a regar el agua, pero el joven no le hizo caso, un día su hijito teniendo hambre mordió el dedo corazón del pie de su papá, viendo eso el suegro dijo, bien hecho, a su yerno preguntó, por qué no quieres trabajar para mantener a tus hijos y para que te casaste si no quieres trabajar.

Al oír eso el yerno se fue llevando todas las herramientas, el azadón, la barra y la pala, al día siguiente regresó a la casa para llevar semilla de maíz. Todos los días llegaba a la casa quejándose: ¡ay mi pobre cuerpo, vengo con hambre de tanto trabajar!

Su esposa cocinando al apuro, le daba de comer, diciendo mi pobre esposo viene cansado con hambre de trabajar el campo.

La esposa decía: quítate el poncho y descansa.

Pero el esposo decía: No quiero quitarme el poncho, trae la comida de una vez.

Un día después de comer empezó a hablar que el maíz está casi listo para la cosecha y las papas también, diciendo eso regresó al monte.

Después de haber salido el yerno. El suegro dijo: averiguaré qué es lo que está haciendo mi yerno por eso fue siguiendo atrás escondiéndose entre los árboles. Llegando a un sitio abandonado el joven empezó a prender leña al ver eso el suegro desde los árboles se dijo, asimismo: Aquí es donde ha estado trabajando.

Dónde estarán los sembríos, veo solo hierbas malas. Después de quemar la leña el joven se quitó el pocho, viendo eso el suegro se asustó al ver que el yerno tenía un rabo andrajoso, el joven empezó a barrer la leña con el rabo después boto el maíz al fuego caliente al reventar el maíz el joven corrió de un lugar a otro comiéndolos.

El suegro enojado se acercó a su yerno y le dijo trabajando así has estado viviendo de ociosidad te has convertido en lobo. Él joven viendo a su suegro corrió arrastrando el rabo se escapó al monte.

Hasta ahora no sabemos qué fue de su vida.

Ahora se cuenta eso a nuestros hijos cuando no quieren trabajar, que pueden convertirse en lobo".

F. El mendigo y los diablos

"Una noche había un mendigo que se pasó la noche en un molino de agua abandonado, mientras él dormía, algunos diablos entraron en el molino vestidos de sombreros y sotana y llenaron todo el molino para hacer de ello un aula de enseñanza. Ellos se quitaron sus sombreros y bastones y colocaron sus prendas junto al cuarto luego se sentaron en la mesa y empezaron una clase con el maestro diablo. El profesor sólo podía contar hasta tres, "el uno, el dos, el tres... el uno, el dos, el tres... el uno, el dos, el tres... "Eso es todo lo que repetían los estudiantes, Nadie podía contar más que tres. Después de un rato, el mendigo se despertó de oír tanto ruido. Despacio, él alzó su cabeza encima de la cobija para ver lo que estaba pasando, y los diablos continuaron estando de la misma manera sin notarlo. Él vio que los diablos tenían fuego que emanaba de los ojos y saltaban chispas cerca de sus narices. También, tenían colas. El mendigo se asustó, y pensó, " si ellos me encuentran, podrían pegarme o podrían comerme." Así que el mendigo permaneció allí muy calladamente durante mucho tiempo.

Los diablos continuaron contando, mientras decían “el uno, el dos, el tres” una y otra vez. Finalmente, cansado de oírlos lo mismo, el mendigo gritó fuera los números del texto: el “uno, el dos, el tres, cuatro, cinco” Los diablos estaban asustados por esto y corrieron fuera del molino dejando todas sus cosas, incluso los libros de oro, allí los bastones de oro, y sombreros de oro. El mendigo se quedó en las vigas hasta el alba.

Al amanecer, el mendigo regresó al molino, y agarró las cosas que dejaron todos los diablos en el molino y se fue a su casa.

Los próximos días, todos se quejaban y decían, “El agua se seca, no tenemos agua, ¿qué vamos a beber y comer? Todos los arroyos, ríos, y regadíos e incluso en Guayaquil había secado, nadie podía comer y vivir sin agua, incluso el mendigo.

Durante cuatro días, no había ni gota de agua. Los señores adinerados y hacendados llegaron y empezaron a pedirle al mendigo, que devolviera las cosas de oro en el molino. Si no, los diablos dejarán sin una gota de agua.” El mendigo se negó.

Finalmente, algunos de los hombres ricos dieron muchas cosas al mendigo, como: ganados, tierras, y mucho dinero. Después de haber recibido buena fortuna, el mendigo fue al molino y dejó a lado izquierdo todas las cosas de oro. El próximo día, había agua en cada parte de la región. De esta manera, el mendigo se hizo rico”.

G. Garganta rota (Utcu tungury)

“Hace mucho tiempo atrás, cuando las cosas eran “muy diferentes que la actual vida” (Urdimal tympu), la existencia de las casas en Salasaca era de manera muy dispersa, cada casa se encontraba, aproximadamente a media o una hora de distancia. El “Utcu tungury”, un personaje muy terrorífico, la historia cuenta que, una cierta noche ingresó a una casa donde se encontraba el dueño de la casa. Al entrar apagó la lámpara de luz que era de querosén, conocido como candil para que el hombre no se diera cuenta o no pueda ver con claridad la garganta rota “Utcu tungury”, los dos se sentaban solo con la claridad del fuego, entonces Utcu tungury dijo, “por favor deme comida”, para que el dueño lo alimente. Utcu tungury pedía muy seguido la comida y más comida. Entonces el dueño de casa se asustó porque se acabó la olla entera de comida, Utcu tungury como tenía la garganta rota no se llenaba nunca.

Finalmente él comió tanto que toda la comida se había regado en el piso. Después de terminar cada cuenco o plato de comida, él decía “gracias”, y seguía esperando por otro cuenco o plato de comida. Entonces, el dueño estaba asustado, y pensaba que este debe

ser algún diablo o una criatura extraña, Utcu tungury estaba sentado en la puerta, para que el dueño no pudiera escapar. Si Utcu tungury no hubiera estado allí, el dueño hubiera provocado más humo para que Utcu tungury se apartara porque los demonios temen el humo. Entonces el dueño agarró algunas pajas de la esquina de su casa, lo tiró en el fuego, y se encendió una fuerte llama de fuego alumbrando toda la cocina. En ese momento, el dueño de casa pudo ver un montón grande de comida regada en el piso a los pies de Utcu tungury y se dio cuenta de que tenía la garganta rota y que cada vez que comía toda la comida se regaba en el piso razón de ello Utcu tungury nunca pudo llenar su estómago.

Después de todo esto entendió el porqué del nombre Utcu tungury, seguidamente el dueño de casa empujó al Utcu tungury y corrió fuera de la casa y subió a la cima de un árbol de capulí y Utcu tungury también corrió a tras de él para comerle. Utcu tungury encontró la quijada de un asno, y empezó a golpear el tronco del árbol con la quijada de asno como si fuera un hacha, con el objetivo de tumbar el árbol e ingerir al individuo. Seguía golpeando incansablemente, el árbol estaba agitado, y el dueño estaba asustado y pensaba que él iba morirse, la única esperanza para salvarse estaba en que amanezca rápido, entonces, luego de un rato se escuchó el canto de un gallo, apareció el viento, la neblina y los cantares de los pájaros. Utcu tungury al darse cuenta de que el día se vino encima, se asustó y se escapó

Al amanecer el dueño bajo del árbol, y al bajar no encontró ninguna huella de los golpes ejecutados por Utcu tungury en el árbol de capulí. Entonces él se preguntó ¿qué es realmente lo que paso aquí?, pero una sorpresa fue que si encontró la quijada de asno y se dio cuenta que todo era real. Finalmente, al regresar a su casa vio la comida regada en el piso y se dio cuenta que él fue visitado por Utcu tungury, "garganta rota". Luego el comento sobre lo que sucedió a todos los vecinos, razón por la cual las personas empezaron habitar de manera muy cercano entre ellos".

H. Bebé fantasma (Uñagullgu)

"Es un pequeño bulto blanco de bebé, que se encuentra en varios lugares oscuros y alejados, como en los cruceros de los caminos, en posibles antiguos cementerios, etc. Este maligno emite el llanto de un bebé y persigue a cualquier persona que esté pasando por esos lugares hasta matarlo. Este Uñagullgu ataca con mordeduras especialmente la parte de la rodilla (Kungury), tratando de ingerir y lograr la muerte. También tiene la capacidad de entrar en el cuerpo de los bebés, el mismo que provoca que él bebe no pare de llorar, cuando esto sucede con los bebés es importante asistir don de un Shamán para que cure

este mal, una de las plantas medicinales para este mal es la planta Manchary (machary yura). Este Uñagullgu se despertaba al escuchar el llanto de un bebé, por tal razón nunca es bueno que las mamás hagan llorar al bebé en campos botados o muy alejados de la casa.

La razón de la existencia del Uñagullgu fue por los entierros de niño que los indígenas realizaban en cualquier lugar alejado y abandona de las poblaciones. Se aduce que estas almas se despiertan al escuchar el llanto de un bebé. Antiguamente cuando no había luz ni cementerio las personas estaban acostumbradas a enterrar los bebés muertos en cualquier lugar alejado o botado de Salasaca, uno de esos lugares fue en Salasaca uku, en la parte (Crucero) de Chilkapamba (Chakapata) donde actualmente vive don Angelino Pambasho y su familia, la familia Jynchy Mariano y donde actualmente es la casa comunal.

En conclusión, se aduce que ataca más a las personas que practican el incesto, la solución es pegar con acial (látigo) elaborado con palo santo o chonta roja y el proceso es, azotar siempre de derecha a izquierda".

I. Tangunby tiak wawky (Hermano de la cumbre "demonio")

El tangun es una pequeña posadita o un sitio pequeño, similar a una pequeña cama, ubicado justo en la cumbre de los techos de las casas de paja, típicas de los salasacas, este lugar es apropiado para guardar las semillas para que no ingiera los ratones.

En este lugar denominado tangun habita el demonio, el mismo que al apagar el candil baja de este lugar y comienza a escoger a la persona apropiada para ingerir. El individuo apetecido por este demonio es la persona que duermen justo en la mitad de los grupos. Esta persona seleccionada por el demonio al día siguiente amanecía todo absorbida por el diablo, el cuerpo de la víctima amanecía seco como un cuerpo esquelético.

Antiguamente dormían todos juntos en una sola cama. Al descubrir la existencia de este demonio, comenzaron a dormir separados en grupos de dos para evitar ser víctimas de este demonio tangunby tiak hermano.

Cuando la tierra era muy productiva, donde no era muy necesario trabajar, el indígena Salasaca mentía sin importarle nada. Había una pareja de recién casados, llamados Manuel y Manuela que vivían en la casa de Manuela. El todos los días salía diciendo que va a trabajar, llevaba toda clase de granos para sembrar pero esto no era verdad, sino que iba al río a acostarse boca abajo sobre una gran piedra ancha y plancha y

con el sol tostaba los granos para comérselos, su mujer que le llevaba el almuerzo, un día ve desde lejos que su esposo cada vez que un grano saltaba él se los comía mientras se iba convirtiendo en lobo, ella asustada regresa a su casa y contó a sus padres los mismos que se sorprendieron, entonces el tío de Manuela, reunió a toda la gente y lo arrastraron alrededor de la plaza atado de un burro y la último palabra de éste fue gracias por lo que me han hecho.

J. Los celos del padre Chimborazo

En los tiempos muy antiguos, según nos han contado nuestros mayores la montaña llamada Tungurahua había contraído matrimonio con el padre Chimborazo. Así vivían juntos sin problema, hasta que un día, la madre Tungurahua a espaldas del padre Chimborazo, se ha entregado a Alto Collar no sabemos el motivo por el cual a este monte Collar los mestizos los llama Altar. El orgulloso Chimborazo y puesto que nada que va oculto bajo el padre sol llego a saber que su esposa estaba conviviendo con el otro monte. Una vez que descubrió el engaño, la quiso matar y acabar a palazos a ella. El padre Chimborazo era tan grande y tenía dos brazos tan inmensos que podía golpear de una otra banda sin problema, todo esto habría hecho, sin embargo, oportunamente el sinvergüenza Collar y el Carihuairazo intervinieron para defender a la mujer. El enojado y orgulloso marido no quiso soportar ninguna intervención por el contrario ahí mismo, cogiendo un inmenso garrote golpeo al cerro Collar hasta dejarlo aplastado y al otro monte también lo golpeo de igual manera hasta dejarlo con los huesos hundidos. Así es como nuestros primeros padres nos han relatado y al mismo tiempo nos han explicado la causa por la cual el monte Collar se quedó pequeño y hundido, similar razón la del Carihuairazo por que tiene el filo quebrado desde la cúspide hasta la base.

K. Leyenda del duende

Hace años atrás una persona vivía en un árbol en la comunidad de Wamanloma, y relatan la existencia de duendes en los pueblos, manifiestan que salían a la media noche a espantar a la gente. Los ancianos relatan que son pequeñitos y muy ancianos llevan un sombrero grande con unos calzados de punta con un rostro espantoso, son muy listos y salen a la media noche. Las personas que lo vieron se preguntaron de donde provienen. Hubo muchos rumores que los duendes son demonios que hacen daño y que poseen mucho oro y persigue a las personas que roban, sin importar nada él puede cortar cualquier parte del ser humano. Los pobladores vivían asustados, al aumentar la población poco a poco fue desapareciendo el miedo, pero existe el temor que vuelva y otra vez para

hacer daño. También existían en los canales pequeños en donde muchas personas se encontraban cuando iban a llevar agua al sector de Zankaloma alto donde aparecía solo a la media noche y luna llena, una vez una persona se encontró con el duende y este le propuso regalar un canasto de oro la persona aceptó el regalo del duende y después este desapareció, pero la persona de susto dejó el oro y regresó a su casa a contar a los familiares y al regresar al lugar con los familiares no había nada. Con el aumento de los ayllus poco a poco desaparecieron. Narración de Luis Moreta de 78 años de edad, poblador de Zankaloma.

L. Pachakama y Pachamama

Cuando Pachakama creó el universo vivían en nuestro mundo las plantas, necesitaba alguien que le cuente todo lo que pasaba en la tierra y quería comunicarse con la gente cuando cosecha. Entonces Pachakama y Pachamama convocaron a los poderes del universo para crear varios mensajeros sagrados: el padre sol, la madre luna, los árboles, los ríos, el viento y las estrellas, todos se dieron la mano con sus energías. El taita Cotopaxi y la Mama Tungurahua llenaron el cielo con lava y cenizas; los llamingos huyeron del lugar. Entre lluvias y relámpagos apareció un huevo de donde nació el hijo más esperado era un cóndor entregando mensajes a través de señales y sueños sin embargo el cóndor se sentía solo, todos tenían parejas, pensó un día: "porque estoy solo" y entonces fue en busca de un amor voló sobre los jóvenes que pastoreaban y allí vio a una hermosa mujer pastoreando acompañado de otros compañeros y se enamoró de una de ellas, luego el cóndor busco un poncho y se colocó para estar elegante y conquistar, el cóndor intento acercarse poco a poco a la joven, todo elegante se saltó encima de ella y dijo que si quiere que la acompañe y la mujer dijo si, entonces acompañó a conocer la casa de la mujer y al día siguiente la rapto y se lo llevó con él. Por eso hasta la actualidad los adultos le hacen tener miedo a los chicos y chicas, manifestando que puede venir el cóndor a llevarse para siempre.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- **Rescatar las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua**

Mediante el uso de archivos bibliográficos como revistas, libros e internet, etc. Se pudo rescatar las leyendas ancestrales que engloban a la comunidad sabiendo que, las mismas

representan la identidad cultural de los Salasacas llegando a encontrar alrededor de 35 leyendas, de acuerdo a las encuestas realizadas a los habitantes del lugar se pudo denotar que las de la generaciones actuales no conocen las leyendas del pueblo, es por tal la razón que en este objetivo se plantea rescatar las distintas historias y difundirlas mediante medios interpretativos para generar el interés en la comunidad Salasaca.

Según **Chiliquinga** (2013) las leyendas del pueblo Salasaca, se ha venido trasmitiendo de generación en generación a través de la comunicación oral, mediante la cual enriquece la identidad cultural, misma que es útil en la enseñanza para todo tipo de oyente en general.

1.5.2 Objetivos específicos

- **Recopilar las leyendas ancestrales de la comunidad**

Como se mencionó en la descripción del objetivo general la intención del estudio es poder recuperar, observar y determinar las leyendas ancestrales de mencionada comunidad.

Chiliquinga (2013) los tiempos antiguos en la comunidad Salasaca, eran denominados por nuestros taytas como URDIMAL TIMPU, en esta época todas las cosas tenían poder y se comunicaban, muchas veces podían transformarse en cosas diferentes, nuestros taytas manifiestan que en tiempos antiguos hasta el excremento sabía hablar, manifiestan que cuando un runa defecaba en el camino y no dejaba tapando, el excremento manifestaba ¡deje tapando con la tierra!, manifestaciones como estas eran frecuentes. Los tiempos antiguos manifiestan que era un tiempo tonto o llamado “URDIMAL TIMPU (PACHA)” (TIEMPO IRRACIONAL).

Manifiestan que, en estas épocas hasta los volcanes conversaban entre sí y muchos shamanes, curanderos, yachac, tenían conversatorios privados para curar enfermedades maliciosas, desde esta perspectiva hasta la ciencia no puede comprobar las razones de la cura con la medicina ancestral, de algunas enfermedades incurables por los médicos o medicina científica farmacológica.

- **Difundir las leyendas ancestrales a las nuevas generaciones de la comunidad.**

Los beneficiarios serán los habitantes de la comunidad debido a que las leyendas se plasmarán en las nuevas generaciones, creando una trascendencia para años posteriores y evitando la pérdida total de las leyendas ancestrales. Se cuenta con el apoyo de las autoridades de turno, que permitirán la difusión por medios interpretativos el cual

generará interés ya que la misma será mediante un video narrativo sobre las leyendas más representativas de la comunidad permitiendo así el rescate de las leyendas ancestrales que engloba a los salasacas.

- **Planificar una propuesta para dar a conocer las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca a través de una revista.**

En la actualidad los conocimientos ancestrales de las culturas indígenas del país se han venido enfocando en la preservación y conservación de los mismos, a través de diferentes eventos culturales los cuales permiten compartir el conocimiento que se ha adquirido a través de los años por trasmisión oral y practica hacia generaciones futuras.

La presente propuesta es de suma importancia ya que se basa fundamentalmente en rescatar la identidad cultural de la comunidad indígena Salasaca, mediante las leyendas ancestrales, puesto que este pueblo posee una gran riqueza cultural.

Finalmente se establece que los beneficios que presenta la investigación están orientada a la recuperación de la identidad cultural mediante las leyendas ancestrales de Salasaca, la creación de una revista ayudará a que los habitantes, obtengan el conocimiento de la valoración de su identidad cultural y se demostrará que esta investigación ayudará a rescatar la identidad cultural ya que mostrará un conocimiento más amplio del mismo.

CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA

2.1 Materiales utilizados para la investigación

- Computador
- Libros
- Informes
- Artículos
- Revistas
- Consultas
- Encuestas

2.2 Enfoque

El presente estudio tiene un enfoque mixto, es decir cuanti-cualitativo debido a que a través del enfoque cuantitativo, se podrá determinar ciertas puntos importantes mediante procesos matemáticos, los cuales permitirán determinar ciertos cálculos de la investigación, y cualitativo debido a que se tomaran en cuentas las características más importantes de la comunidad Salasaca y así responder incógnitas presentadas en el desarrollo del estudio.

2.2 Modalidad de la investigación

2.2.1 De campo

Esta se refiere a una investigación presencial, dirigida a personas de la comunidad Salasaca, de tal forma que puedan obtener datos reales y testificados, referentes a las preguntas realizadas a través de la herramienta y/o instrumento.

2.2.2 Documental

Se trata de todo tipo de información obtenida mediante documentos bibliográficos, bien sean archivos, periódicos, revistas, informes, libros, entre otros. Estas informaciones pueden ser encontradas a través del internet o de manera física a través de libros, o cualquier otro tipo de archivo bibliográfico.

2.3 Tipo de investigación

2.3.1 Investigación exploratoria

El presente tipo de investigación se encarga de analizar la temática de manera breve, es decir da a conocer los principales puntos de la problemática presentada, de tal forma que se tenga conocimiento de lo que se desea desarrollar, para determinar las estrategias que se aplicarán para obtener conclusiones.

2.3.2 Investigación descriptiva

Esta permite conocer con mayor profundidad los datos que se obtengan en el desarrollo de la investigación, es decir, profundizar más en la temática, y así ir avanzando con mayor éxito en el proyecto, y alcanzar el objetivo deseado.

2.4 Métodos

2.4.1 Método deductivo

A través de mencionado método de podrán estudiar las características encontradas de tal manera que se puedan plantear ideas, según criterios propios encontrar una solución para la problemática presentada.

2.4.2 Método inductivo

Luego de deducir (método anterior) el método inductivo permite que las ideas obtenidas a través del método deductivo puedan ser aplicadas, para poder concluir de una u otra manera y analizar y comprender los datos y resultados que se obtengan mediante las técnicas investigativas aplicadas.

2.5 Técnicas e instrumentos de investigación

2.5.1 Encuesta

La encuesta es la técnica aplicada para la obtención de datos reales a través de la investigación de campo, la cual será aplicada a cierto grupo de personas pertenecientes a la comunidad de Salasaca y así obtener datos reales de las leyendas ancestrales y determinar las identidades culturales que poseen.

2.5.2 Cuestionario de encuesta

El cuestionario trata del conjunto de preguntas que se les aplicará a la muestra obtenida dentro de la población la cual estará referida a los objetivos y variables de la investigación, y las respuestas obtenidas serán analizadas, evaluadas y tabuladas para obtener resultados finales.

2.6 Población y muestra

2.6.1 Población

Según ciertos estudios muestran que en la comunidad Salasaca existen aproximadamente 12.000 habitantes, de tal manera que por ser un grupo tan grande de personas se tomará una muestra, y que puedan ser encuestados, y así globalizar mediante cálculos numéricos y comprender ciertas incógnitas, la muestra será establecida a través de una fórmula determinada para hallar la muestra de una población.

2.6.2 Muestra

Mediante la fórmula: $$n = \frac{NZ^2\sigma^2}{(N-1)E^2 + Z^2\sigma^2} =$$

$$n= \frac{(12000)(1{,}96^2)(0{,}5)(0{,}5)}{(1{,}96^2)(0{,}5)(0{,}5)+ 12000\ 0{,}06^2}$$

$$n= \frac{(12000)(3{,}8416)(0{,}25)}{(3{,}8416)(0{,}25)+ 12000(0{,}0036)}$$

$$n= \frac{11524.8}{0{,}9604+43{,}2}$$

$$n= \frac{11524.8}{44{,}1604}$$

n= 234

Se logró determinar la cantidad de 234 personas que serán encuestadas mediante el cuestionario de preguntas.

2.7 Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento de los datos obtenidos se realiza de la siguiente forma:

- Estudio analítico de los datos obtenidos
- Procesamiento matemático a través de tabulaciones
- Análisis e interpretación de los resultados
- Por último, se estudian los datos y se determinan distintas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO III.- RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

3.1 Análisis e interpretación de los resultados

A través de la técnica aplicada (encuesta) se obtuvieron diversos datos, los cuales fueron analizados y a su vez permiten obtener una conclusión general del mismo.

Pregunta N 1

¿Conoce las leyendas ancestrales de la comunidad de Salasaca?

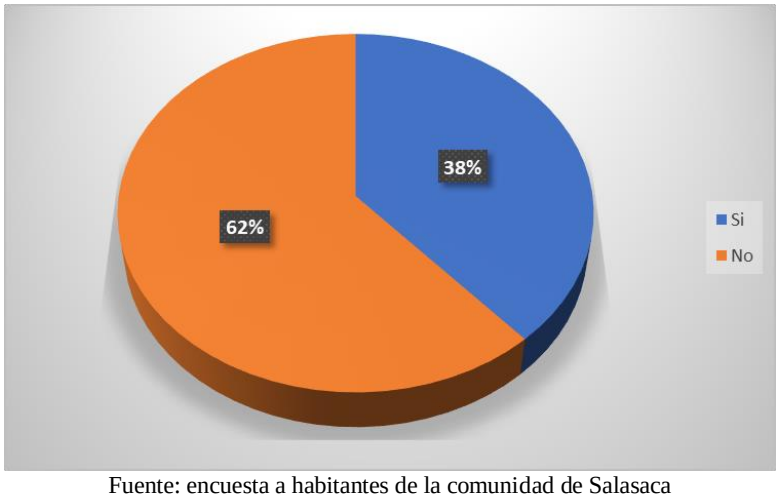
Tabla 2. Conocimiento de las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	38%
No	144	62%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 1. Conocimiento de las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

144 personas que corresponden al 62% si conocen las leyendas ancestrales de Salasaca, mientas que 90 encuestados que equivalen al 38% no las conocen.

Acorde con los análisis, se interpreta que casi dos tercios de los encuestados no conocen lo relacionado a las leyendas ancestrales de Salasaca

Pregunta N° 2

¿Considera que mostrar las leyendas a través de una revista aumentará el conocimiento de las mismas?

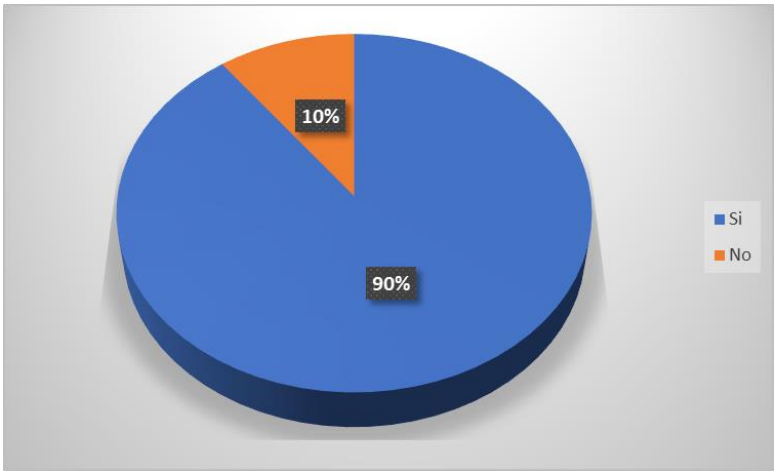
Tabla 3. Opinión sobre si una revista aumentaría el conocimiento de las leyendas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	210	90%
No	24	10%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 2. Opinión sobre si una revista aumentaría el conocimiento de las leyendas



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

210 personas que corresponden al 90% consideran que la creación de una revista aumentaría el conocimiento de las leyendas, mientras que 34 personas que representan al 10% piensa que no aumentaría el conocimiento de las mismas.

Acorde con el análisis se interpreta que 210 personas estarían interesadas en obtener una revista y en aumentar el conocimiento de las leyendas.

Pregunta N° 3

¿Las leyendas ancestrales son una identidad cultural de los Salasacas?

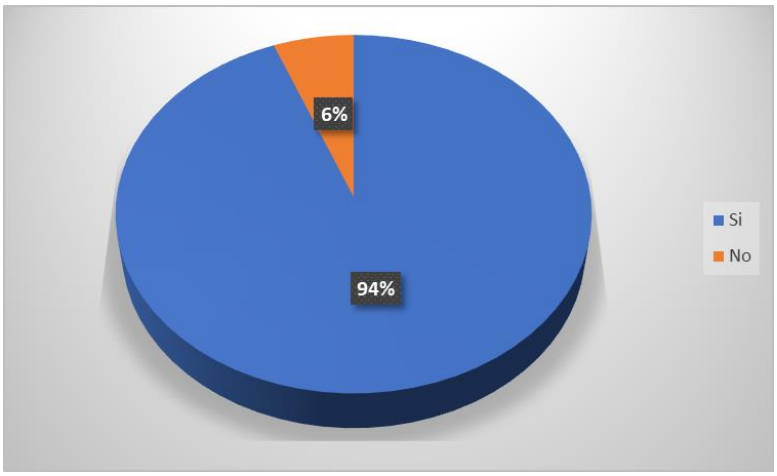
Tabla 4. Identidad cultural

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	220	94%
No	14	6%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 3. Identidad cultural



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

220 personas que corresponden al 94% piensan que las leyendas ancestrales si son parte de la identidad cultural de Salasaca, mientas que 14 encuestados que equivalen al 6% no las consideran como parte de su identidad

Acorde con el análisis, se interpreta que 220 personas son conscientes que las leyendas forman parte de su identidad cultural y sus raíces mientras que una minoría piensa que las leyendas no son importantes en su pueblo.

Pregunta N° 4

¿Considera necesario rescatar las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca?

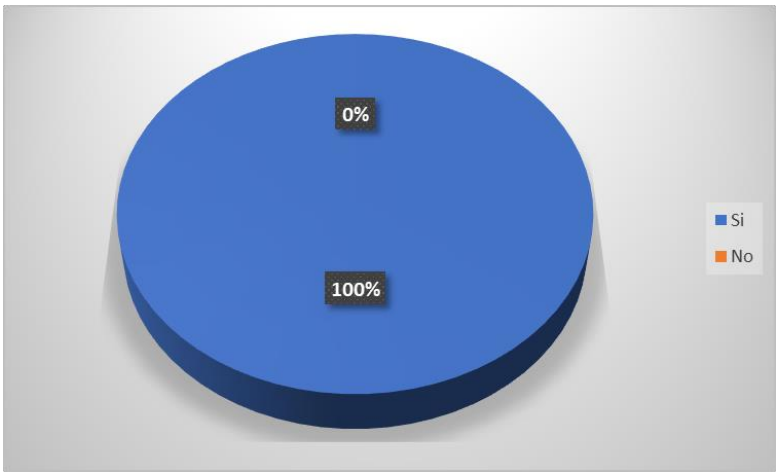
Tabla 5. Necesidad de rescatar las leyendas ancestrales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	234	100%
No	0	0%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 4. Necesidad de rescatar las leyendas ancestrales



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

234 personas que corresponden al 100% opinan que es necesario rescatar las leyendas ancestrales.

Acorde con el análisis, el total de los encuestados opinan que el rescate de las leyendas ancestrales es de suma importancia para la comunidad.

Pregunta N° 5

¿Cree que la nueva generación conoce todas las leyendas ancestrales?

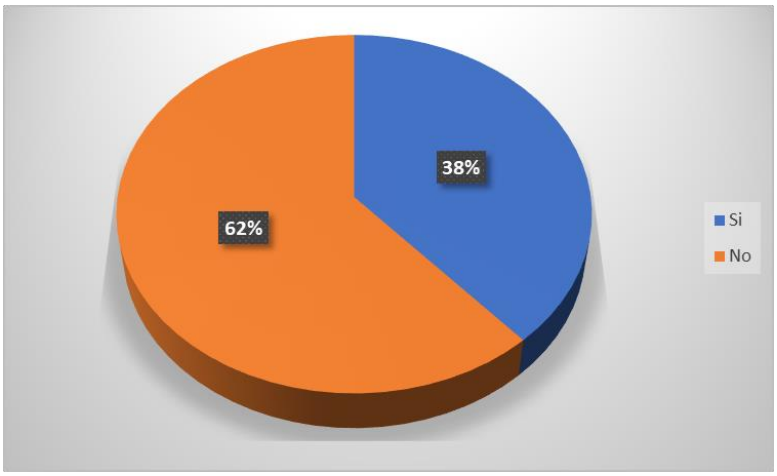
Tabla 6. Conocimiento de la nueva generación de las leyendas ancestrales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	38%
No	144	62%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 5. Conocimiento de la nueva generación de las leyendas ancestrales



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

90 personas que corresponden al 38% opinan que las generaciones actuales si conocen todas las leyendas ancestrales del lugar, sin embargo 144 personas encuestadas correspondientes al 62% dicen que las nuevas generaciones no conocen ninguna leyenda.

Acorde con el análisis, dos tercios de los encuestados opinan que las actuales generaciones no conocen las leyendas ancestrales de la comunidad.

Pregunta N° 6

¿Conoce todas las leyendas de Salasaca?

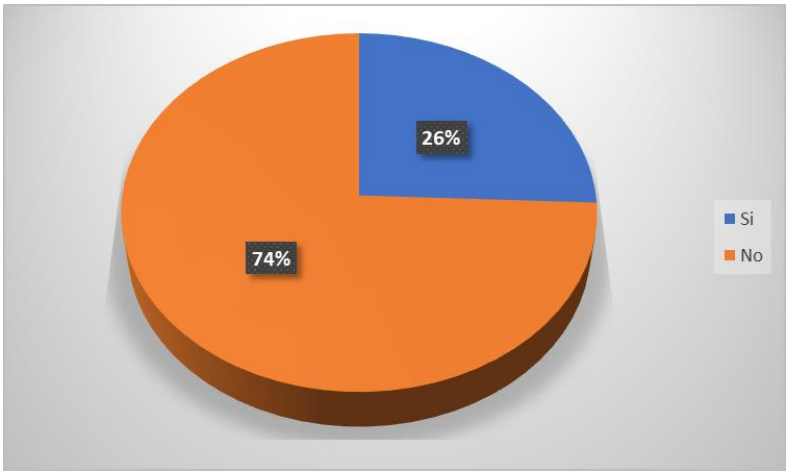
Tabla 7. Conocimiento de los encuestados sobre las leyendas Salasaca

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	26%
No	174	74%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 6. Conocimiento de los encuestados sobre las leyendas Salasaca



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

60 personas que corresponden al 26% afirman que conocen todas las leyendas ancestrales del lugar, sin embargo 174 personas encuestadas correspondientes al 74% dicen que desconocen algunas leyendas ancestrales.

Acorde con el análisis, dos tercios de los encuestados opinan que las actuales generaciones no conocen las leyendas ancestrales de la comunidad.

Pregunta N° 7

¿Cree que durante este tiempo se ha incentivado a conocer la cultura Salasaca?

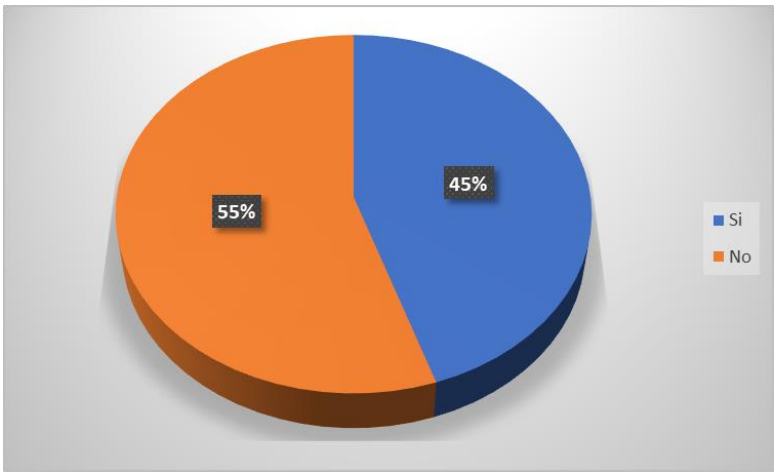
Tabla 8. Incentivo al conocimiento cultural

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	105	45%
No	129	55%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 7. Incentivo al conocimiento cultural



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

105 personas que corresponden al 45% opinan que el GAD parroquial si a realizado campañas para dar a conocer la cultura de la comunidad por otra parte 129 personas encuestadas correspondientes al 55% manifestaron que no han sido palpables los incentivos para dar a conocer la cultura.

Acorde con el análisis, 105 personas piensan que las autoridades han realizado un excelente trabajo de difusión en aspectos culturales de la comunidad, mientras el grupo restante de las personas encuestadas piensan que se debería implementar mas estrategias para la difusión cultural de la comunidad.

Pregunta N° 8

¿Asistiría si hubiese un foro cultural Salasaca?

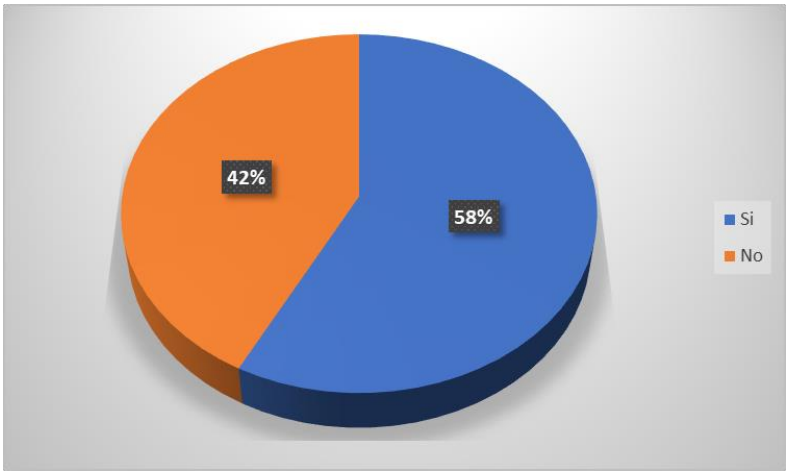
Tabla 9. Foro cultural

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	135	58%
No	99	42%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 8. Foro cultural



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

135 personas que corresponden al 58% afirman que serían parte de un foro cultural en la comunidad, mientas que 99 encuestados que equivalen al 42% no participarían de esta actividad.

Acorde con el análisis, se interpreta que 135 personas están comprometidas con su comunidad para generar un interés cultural mediante un foro, mientras un pequeño porcentaje no piensan que eso genere un interés en la población.

Pregunta N° 9

¿Cree que dentro de la comunidad Salasaca se mantienen las culturas ancestrales?

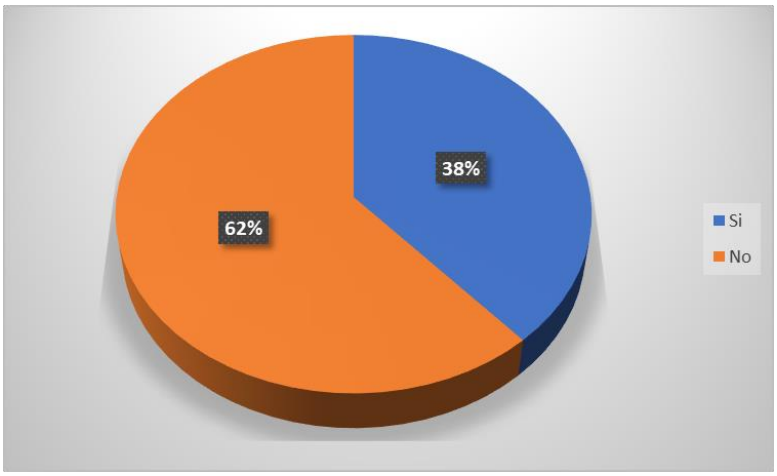
Tabla 10. Existencia de las culturas ancestrales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	38%
No	144	62%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 9. Existencia de las culturas ancestrales



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

90 personas que corresponden al 38% afirman que, si se mantiene la cultura ancestral mientras que, 144 personas que corresponden al 62% menciona que no existe ya la cultura ancestral en la comunidad.

Acorde con el análisis, se interpreta que 90 personas afirman que varios hogares de la comunidad si mantienen dicha cultura ancestral, sin embargo, dos tercios afirma que la cultura ya no existe en esta época.

Pregunta N° 10

¿Leería las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca a través de una revista?

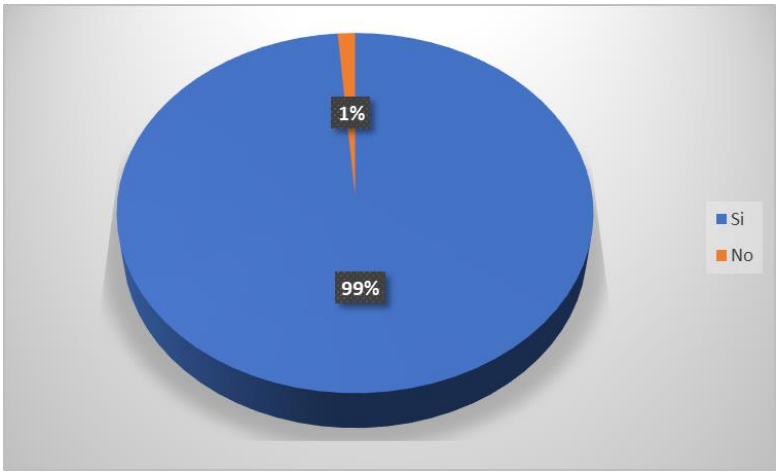
Tabla 11. Utilización de la revista para el estudio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	231	99%
No	3	1%
Total	**234**	**100%**

Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Gráfico 10. Lectura de la revista para el estudio



Fuente: encuesta a habitantes de la comunidad de Salasaca

Elaborado por: el autor, 2019

Análisis e interpretación:

231 personas que corresponden al 99% afirman que, si leerían la revista sobre las leyendas ancestrales de la comunidad, mientras que 3 personas correspondientes al 1% no están interesados en una revista.

Acorde con el análisis, se interpreta que el 99% están interesados en leer una revista de las leyendas ancestrales siempre y cuando la misma sea didáctica.

4 CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El estudio realizado permitió recopilar las leyendas ancestrales, las cuales habían sido perdidas u olvidadas debido a la aculturación y sincretismo que han ido cambiando la identidad cultural de la comunidad; además fueron, estudiadas, analizadas y a su vez se determinó la importancia que estas brindan a la población de Salasaca.

- Una vez recopiladas las leyendas, pudieron ser difundidas mediante un bosquejo el cual permitio dar a conocer a la comunidad las leyendas ancestrales que engloban a la misma y la provincia de Tungurahua, determinando que sería una buena idea aplicar un foro en donde los ciudadanos puedan asistir para adquirir el conocimiento de las leyendas.

- La planificación de una propuesta para dar a conocer las leyendas ancestrales de la comunidad de Salasaca se desarrolló bajo 4 actividades y tareas que permitieron desarrollar de manera efectiva la creación de una revista que contendrá las leyendas, debido a que la gran mayoría de personas están dispuestas a hacer uso de ella para comprender las diversas historias ancestrales que la comunidad Salasaca posee.

4.2 Recomendaciones

- Fomentar la lectura de las leyendas ancestrales de la comunidad en escuelas y colegios para así mediante esta técnica no permitir que las historias se pierdan nuevamente y evitar el desconocimiento en futuras generaciones y por ende la perdida de la identidad cultural.

- Implementar la mayor cantidad de estrategias posibles tales como: foros culturales, expendio de la revista sobre las leyendas en instituciones públicas, en museos de la comunidad, para así mantener presente las leyendas ancestrales del pueblo Salasaca y a su vez la identidad cultural de los mismos.

- Difundir frecuentemente a la nueva generación las leyendas ancestrales de la comunidad con el fin de socializar el conocimiento para que a futuro los más jóvenes puedan mantener y fortalecer la identidad cultural.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Ley Orgánica de Cultura.* Quito.

Bakula. (2016). *la identidad cultural* .

Blamey, W. (2016). *el paramo y los indios* . quito: editorial america latina.

Bonfil, K. (2018). *la identidad de cultura* .

Chiliquinga, R. (2013). *Salasaka: cuentos, mitos, ritos, leyendas ancestrales* . Pueblo Salasaka.

Cordero. (2016). *"ILUSTRACIÓN DE PERSONAJES DE LEYENDAS URBANAS DE LA CIUDAD DE CUENCA, APLICADAS EN POSTALES DIDÁCTICAS PARA NIÑOS DE 6 AÑOS".* UNIVERSIDAD DE CUENCA.

De la torre, C. (2016). *identidad y identidades.*

Ecuador, C. (2016). Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarios de Ecuador. *Guia modulos de capacitación*, 16.

Garcia, G. (2018). *la identidad* . mexico.

Guerra, J. B. (09 de 2010). *Biblioteca 2 UCAB.* Obtenido de revistas y sus clasificaciones: http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAP4190.pdf

Hermano. (2016). *El libro de Cuenca.* Cuenca.

Hermano. (2016). *El libro de Cuenca.* Cuenca.

Malo. (2017). *puesta en valor del patrimonio de san pedro cholula* .

Morales y Maya. (2017). *Red grafica latinoamerica.*

Morote. (2016). *La leyenda y su valor didactico.* España: Universitat de Valencia.

Narvaez, K. (2016). *la industria cultural* .

Nuñez, J. (2016). perfiles historico geneologicos de santiago quero. *Resalyc*.

Organización de las Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2015). *convencion sobre la proteccion y promocion de la diversidad de las expresiones culturales.*

Oviedo, L. (2017). perfiles historicos geneologico de santiago quero . *Scielo*.

Quinpanta, A. (15 de 06 de 2019). Leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca. (D. Ojeda, Entrevistador)

Sanchez, R. (2016). *Trastorno de identidad , factor común en los alumnos "problema.* mexico : Universidad de las Américas-Puebla.

Sinchigalo, H. (2015). *ESTUDIO SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DE LA CULTURA SALASACA Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE TENDENCIAS DE MODA.* Ambato.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA SOBRE LAS LEYENDAS ANCESTRALES DE LA COMUNIDAD SALASACA

Objetivo: Recabar información relacionada a las fiestas tradicionales en la comunidad indígena Salasaca.

Parroquia: …….

Fecha: ……..... Edad: …….

Preguntas

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS DE ENCUESTA

1. **¿Conoce las leyendas ancestrales de la comunidad de Salasaca?**

SI NO

2. **¿Considera que mostrar las leyendas a través de una revista aumentará el conocimiento de las mismas?**

SI NO

3. **¿Las leyendas ancestrales son una identidad cultural de los Salasacas?**

SI NO

4. **¿Considera necesario rescatar las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca?**

SI NO

5. **¿Cree que la nueva generación conoce todas las leyendas ancestrales?**

SI NO

6. **¿Conoce toda la cultura Salasaca?**

SI NO

7. **¿Cree que durante este tiempo se ha incentivado a conocer la cultura Salasaca?**

SI NO

8. **¿Si hubiese un foro cultural Salasaca asistiría?**

SI NO

9. **¿Cree que dentro de la comunidad Salasaca se mantienen las leyendas ancestrales?**

SI NO

10. **¿Estudiaría las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca a través de una revista?**

SI NO

Gracias por su colaboración

Fotografías de la encuesta aplicada

Fotografías de la encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad de Salasaca

Desarrollo de la propuesta

Título

Diseño de una revista con las leyendas ancestrales del pueblo Salasaca para fortalecer la identidad cultural.

Institución ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Salasaca (GAD Parroquial de Salasaca)

Datos básicos

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: Salasaca

Ubicación: Se encuentra a 13 Km. de distancia de la ciudad de Ambato y a 5 Km. de Pelileo

Límites: Al norte: parroquia El Rosario, al sur: parroquia Benítez, al este: parroquia García Moreno y al oeste: parroquia Totoras.

Población: Según **CARE Ecuador** (2016)**,** la comunidad de Salasaca cuenta con un número de 12.000 habitantes.

Superficie: 1.279,98 hectáreas.

Altitud: 2.200 msnm

Temperatura: Posee una temperatura entre los 12 y 18 grados centígrados.

Idioma: kichwa y español

Comunidades: Está divido en 21 comunidades: Chilcapamaba, Manzapamba Grande, Mazapamba Chico, Patuloma, Sanja Loma Alto, Sanja Loma bajo, Wasalata, Rumiñahui Bajo, Centro Salasaca, Rumiñahui Alto o Pintag, Vargaspamba, Huaman Loma, Manguiwa, Cochapamba, Capillapamba, Llicacama, Ramos Loma, Catitawa, Kurin, Churumanga, Tres Juanes, Masabacho

Antecedentes de la propuesta

Considerando la investigación realizada a los habitantes del pueblo indígena Salasaca de la nacionalidad kichwa andina, se determina que la mayor parte de los pobladores desconocen las leyendas provocando así la pérdida de la identidad cultural, todo esto debido a la aculturación y el avance tecnológico que ha enfrentado con el paso de los años la comunidad de Salasaca.

Para efectuar la siguiente propuesta se ha analizado los datos obtenidos de la encuesta realizada hacia los pobladores de la parroquia Salasaca la cual ha permitido obtener información relevante y valiosa.

Justificación

En la actualidad los conocimientos ancestrales de las culturas indígenas del país se enfocan en la preservación y conservación de los mismos, a través de diferentes eventos culturales los cuales permiten compartir el conocimiento adquirido a través de los años por trasmisión oral y práctica hacia generaciones futuras.

La presente propuesta se fundamenta en rescatar la identidad cultural de la comunidad indígena Salasaca, mediante las leyendas ancestrales, puesto que este pueblo posee una gran riqueza cultural.

Finalmente se establece que los beneficios que presenta la investigación están orientada a la recuperación de la identidad cultural mediante las leyendas ancestrales de Salasaca, la creación de una revista ayudará a que los habitantes, obtengan el conocimiento y la valoración de sus leyendas y se demostrará que esta investigación ayudará a rescatar la cultura ya que mostrará un conocimiento más amplio del mismo.

Objetivo general

Diseñar una revista con las leyendas ancestrales del pueblo Salasaca para fortalecer la identidad cultural.

Objetivos específicos

- Recopilar las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca
- Planificar las actividades que se ejecutarán en la propuesta

- Socializar con los integrantes de la comunidad de Salasaca el uso de la revista para fomentar la conservación y preservación de sus leyendas.

Análisis de factibilidad

Factibilidad operativa

La propuesta de elaborar una revista sobre las leyendas ancestrales de la comunidad indígena Salasaca es factible a razón que se cuenta con el apoyo del GAD parroquial de Salasaca, facilitando así la comprensión para que pueda ser entregado.

Es así que se considera la presente propuesta factible puesto que se cuenta con la información y los conocimientos necesarios para su ejecución.

Fundamentación teórica

La revista tiene como finalidad, informar y entretener. Por eso, además de los elementos periodísticos contiene otros sonoros que la complementan. La revista encara la recapitulación de acontecimientos ocurridos en un período de tiempo anterior, o la exploración de hechos futuros, previstos o probables, que normalmente se constatarán. **(Guerra, 2010).**

Recolección de la información necesaria

Para la elaboración de la revista, fue necesario una minuciosa investigación, ya que transportarse al lugar ayudó a recabar la información necesaria.

Estructura de la revista

- Portada
- Eslogan
- Leyendas

Elaborar una revista de las leyendas ancestrales para valorar la identidad cultural de la comunidad Salasaca.

Para la elaboración de la propuesta se tomó en cuenta las opiniones de los habitantes encuestados, mediante las que manifiestan que la creación de una revista ayudará a la

valoración de la identidad cultural de la comunidad indígena Salasaca, así mismo contribuirá al desarrollo del turismo.

¿A quiénes van dirigidas las revistas?

Es importante que la población de la comunidad obtenga conocimientos sobre las leyendas ancestrales, es por eso que la revista va dirigida a las autoridades del GAD parroquial de Salasaca mismos que distribuirán de manera gratuita a la población, debido a que en la actualidad tienen un desconocimiento de las leyendas ancestrales.

Ejecución de la revista

Para la debida ejecución de la presente propuesta, se debe tomar aspectos fundamentales que ayuden hacer una difusión atractiva hacia la población de la comunidad indígena Salasaca, lo cual es importante tener en claro lo que se informa y encontrar una característica que la diferencie de las demás.

BOSQUEJO DE LA REVISTA

BEBÉ FANTASMA

"Es un pequeño bulto blanco de bebé, que se encuentra en varios lugares oscuros y alejados, como en los cruceros de los caminos, en posibles antiguos cementerios, etc. Este maligno emite el llanto de un bebé y persigue a cualquier persona que esté pasando por esos lugares hasta matarlo. Este Uñaguilgu ataca con mordeduras especialmente la parte de la rodilla (Kungury), tratando de ingerir y lograr la muerte.

También tiene la capacidad de entrar en el cuerpo de los bebés, el mismo que provoca que él bebe no pare de llorar, cuando esto sucede con los bebés es importante asistir don de un Shamán para que cure este mal, una de las plantas medicinales para este mal es la planta Manchary (machary yura). Este Uñaguilgu se despertaba al escuchar el llanto de un bebé, por tal razón nunca es bueno que las mamás hagan llorar al bebé en campos botados o muy alejados de la casa.