



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de
investigación previo a la obtención del Título de
Ingenieras de Empresas**

**TEMA: “Sistemas productivos locales como elemento
dinamizador en el mercado laboral del sector textil en la
provincia de Tungurahua”**

AUTORAS:

Lisseth Fernanda Intriago Granda

Emily Anahí Sánchez Romo

TUTOR: Dr. Danilo Javier Altamirano Analuisa

AMBATO – ECUADOR

Julio 2019



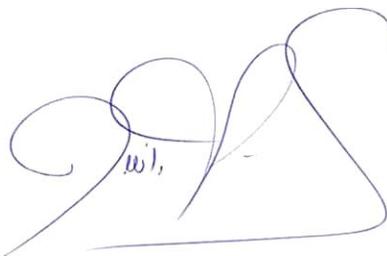
APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Danilo Javier Altamirano Analuisa

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Sistemas productivos locales como elemento dinamizador en el mercado laboral del sector textil en la provincia de Tungurahua**”, presentado por **Liseth Fernanda Intriago Granda** y **Emily Anahí Sánchez Romo**, para optar por el título de Ingenieras de Empresas, **CERTIFICO** , que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considerado que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 17 de julio del 2019



Dr. Danilo Javier Altamirano Analuisa

C.I. 180308692-3

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **Liseth Fernanda Intriago Granda** y **Emily Anahí Sánchez Romo** declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieras de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas,



Liseth Fernanda Intriago Granda
C.I 2300465982

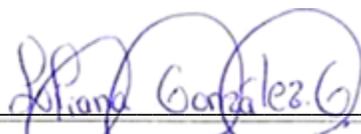


Emily Anahí Sánchez Romo
C.I 1804718524

APROBACION DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 17 de julio del 2019



Ing. Mg. Liliana Elizabeth González Garcés

C.I. 180396280-0



Dr. C. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez

C.I. 050129826-9

DERECHOS DE AUTOR

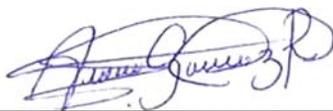
Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autor.



Lisseth Fernanda Intriago Granda

C.I. 2300465982



Emily Anahí Sánchez Romo

C.I.1804718524

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mi padre IGNACIO, mi bello ángel quien ha sido el principal motor de mi vida, por apoyarme incondicionalmente en toda mi carrera y por sus sabios consejos que me han servido de mucha ayuda para llegar a cumplir mis sueños.

A mi madre SONIA, mi más valioso tesoro que siempre ha estado a mi lado a lo largo de mi vida, quien me conduce siempre por el camino de Dios.

A mí querida amiga NAGITO, quien me brindo su amistad desde un inicio y siempre ha estado conmigo compartiendo momentos agradables y apoyándome de manera incondicional.

A mi mejor amigo PAUL, hombre a quien admiro mucho y ha sabido brindarme su mano siempre que la he necesitado, con sus palabras de aliento me ha hecho sentir más segura de mí misma y de mis metas por cumplir.

Liseth Fernanda Intriago Granda

DEDICATORIA

En la vida existen desafíos que se te presentan y uno de ellos es formarse como profesional. Al verme inmersa en ella, más que un desafío es una base sólida para desenvolverme en el futuro.

A Dios, por ser una guía en el transcurso de mi carrera, por ser mi fortaleza en los días más difíciles y ofrecerme una vida llena de conocimientos y experiencias, pero sobre todo de alegría.

A mis padres Roberto y Alicia, quienes son pieza clave en mi vida, por entregarme su amor y apoyo de manera incondicional en cada paso que he dado y sobre todo darme su protección y hacer de mí una persona que siga por un buen camino y nunca rendirme, su ejemplo de respeto, responsabilidad y humildad han permitido convertirme en la mujer que soy.

A mi hermano Andresito, por ser un torbellino que vino alegrar mi vida, y con sus locuras que me han servido, para seguir adelante y convertirme en su ejemplo a seguir y guiarle siempre en prosperar como persona y profesional.

A mi amiga, mi Liss desde que inicio mi vida universitaria siempre la he llamado así, se ha convertido en una persona importante en mi vida, por estar conmigo en las buenas y malas de manera incondicional sin duda ha formado parte de esta etapa que sobre todo será una meta que la culminaremos juntas.

Emily Anahí Sánchez Romo

AGRADECIMIENTO

“Pon en manos del señor todas tus obras, y tus proyectos se cumplirán”

Proverbios 16:3

Agradecemos primero a Dios, por ser la luz que ha iluminado nuestro camino, y por bendecirnos en toda nuestra carrera universitaria, de igual manera gracias a todas las personas que supieron apoyarnos a hacer realidad una de nuestras metas profesionales.

A la Universidad Técnica de Ambato, por habernos dado la oportunidad de vivir experiencias inigualables, y por habernos hecho crecer no solo de conocimientos sino como seres humanos de calidad.

Al Ing. Danilo Altamirano, nuestro tutor de tesis, un profesional de élite, que con su paciencia, resistencia y dedicación ha sabido guiarnos para no decaer y culminar nuestra meta más anhelada.

A nuestros queridos profesores de la facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato que, con sus granitos de conocimiento, dedicación y experiencia impartida, nos han dejado una gran enseñanza de vida

Liseth Fernanda Intriago Granda

Emily Anahí Sánchez Romo

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iii
APROBACION DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I.....	1
1.MARCO TEÓRICO	1
1.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	1
1.2. SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES.....	3
1.2.1. Marco conceptual.....	5
1.2.2. Ecosistema de los sistemas productivos locales.....	5
1.2.3. Dimensiones de los sistemas productivos locales.....	6
1.2.4. Factores de los sistemas productivos locales	9
1.2.5. Proceso de construcción de los sistemas productivos locales.....	10
1.2.6. Modelos de los sistemas productivos locales.....	11
1.2.7. Asociatividad empresarial.....	12
1.2.8. Integración productiva	17
1.2.9. Encadenamiento productivo.....	19
1.2.10. Clúster	23
1.3. MERCADO LABORAL	28
1.3.1. Marco conceptual del mercado laboral	30
1.3.2. Elementos del mercado laboral	31
1.3.3. Componentes del mercado laboral	32

1.3.4.	Situación del mercado laboral.....	39
1.3.5.	Políticas del mercado laboral	41
1.3.6.	Reformas laborales.....	42
1.3.7.	Proyecciones macroeconómicas.....	45
1.3.8.	Mercado textil	47
1.3.9.	Estado actual del sector textil.....	48
1.3.10.	Sector textil provincia Tungurahua.....	49
1.4.	Objetivos	51
1.4.1.	Objetivo general	51
1.4.2.	Objetivos específicos	51
CAPÍTULO II	52
2.METODOLOGÍA	52
2.1.	Materiales	52
2.2.	Métodos	54
2.2.2.	Modalidades de investigación.....	55
2.2.3.	Población y muestra	57
2.2.4.	Validación del instrumento	60
CAPÍTULO III	62
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
3.1.	Análisis y discusión de los resultados	62
1.2.	Verificación de hipótesis	81
3.3.	Estrategias y políticas para el fomento del sector textil.....	85
CAPITULO IV	98
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
4.1.	Conclusiones	98
4.2.	Recomendaciones.....	99
BIBLIOGRAFIA	100
ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Marco conceptual sistemas productivos locales (SPL)	5
Tabla 2. Elementos claves en la formación de clusters	25
Tabla 3. Marco conceptual del mercado laboral	30
Tabla 4. Participación en el mercado laboral por género	41
Tabla 5. Políticas del mercado laboral	41
Tabla 6 Población.....	58
Tabla 7 Plan para la recolección de datos	59
Tabla 8 Fiabilidad del cuestionario	60
Tabla 9 Alfa de Cronbach	61
Tabla 10. Frecuencia observada	82
Tabla 11. Frecuencia esperada	82
Tabla 12. Cálculo de la fórmula chi cuadrado calculado	83
Tabla 13. Matriz FODA	88
Tabla 14. Importación de contingentes anuales	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Clasificación de los sistemas productivos locales.....	8
Gráfico 2 Factores de Sistemas de producción local.....	10
Gráfico 3 Proceso de encadenamiento	21
Gráfico 4 Sistemas productivos locales	28
Gráfico 5 Nueva clasificación de la población con empleo	35
Gráfico 6 Indicadores del mercado laboral en el Ecuador	40
Gráfico 7 Actividad Productiva.....	62
Gráfico 8 Actividad textil que produce	63
Gráfico 9 Mercado de productos.....	64
Gráfico 10 Ingresos percibido por las ventas	65
Gráfico 11 Canal de distribución	66
Gráfico 12 Origen de la maquinaria.....	67
Gráfico 13 Definición del mercado laboral.....	68
Gráfico 14 Contribución al mercado laboral.....	69
Gráfico 15 Aspecto del mercado laboral.....	70
Gráfico 16 Comportamiento del mercado laboral.....	71
Gráfico 17 Definición SPL.....	72
Gráfico 18 Problema que incide en el SPL	73
Gráfico 19 Contribución del SPL.....	74
Gráfico 20 Factor que incide en el SPL	75
Gráfico 21 Comportamiento al sistema productivo textil	76
Gráfico 22 Dinamización del SPL en el mercado textil.....	77
Gráfico 23 Percepción global del sector textil	78
Gráfico 24 Percepción global del sector textil	79

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Procesos de Construcción de SPL	10
Ilustración 2. Tasa de empleo en las 5 principales ciudades	33
Ilustración 3. Tasa de subempleo en las 5 principales ciudades.....	36
Ilustración 4. Tasa de desempleo en las 5 principales ciudades	37
Ilustración 5. Tipos de contratos registrados	38
Ilustración 6. Situación del mercado laboral	39
Ilustración 7. Proyección de la tasa de desempleo	42
Ilustración 8. Proyecciones de crecimiento	46
Ilustración 9. Tipos de contratos registrados	50

RESUMEN EJECUTIVO

El sector textil de la provincia de Tungurahua es una de las principales actividades productivas en la generación de fuentes de empleo. Está directamente relacionado con las redes productoras y el desarrollo económico territorial, lo cual aporta con 33 ramas productivas y permita que exista incremento en la integración asociativa del sector.

La investigación se desarrolló bajo el marco del proyecto de investigación “El emprendimiento asociativo y el desarrollo económico territorial del sector textil en la provincia de Tungurahua” con el objetivo de conocer la situación actual del sistema productivo local como elemento dinamizador del mercado laboral en el sector textil.

La metodología del paradigma constructivista surgió a través del desarrollo cognitivo a partir de la construcción de ideas y utilizando un enfoque cualitativo-cuantitativo, con la finalidad de obtener resultados fiables y apegados a la situación actual que atraviesa el sector. El estudio se realizó a 378 empresas textiles de los 9 cantones pertenecientes a la provincia Tungurahua.

El análisis del sistema productivo local del sector textil determinó que la industria textil se ha incrementado a nivel local y nacional, sin embargo, existe informalidad e individualismo entre las diferentes empresas del sector por lo que se plantea estrategias y políticas para el fomento del sector textil de la provincia buscando que exista competitividad en el mercado y mejorar la calidad de vida de las familias de las empresas que conforman el sector textil.

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, SISTEMA PRODUCTIVO, MERCADO LABORAL, COMPETITIVIDAD, ESTRATEGIAS, SECTOR TEXTIL

ABSTRACT

The textile sector of the province of Tungurahua is one of the main productive activities in the generation of employment sources. It is directly related to the production networks and territorial economic development, which contributes with 33 productive branches and allows for an increase in the associative integration of the sector.

The research was developed under the framework of the research project "The associative entrepreneurship and territorial economic development of the textile sector in the province of Tungurahua" with the aim of knowing the current situation of the local productive system as a dynamic element of the labor market in the sector textile.

The methodology of the constructivist paradigm arose through the cognitive development from the construction of ideas and using a qualitative-quantitative approach, in order to obtain reliable results and attached to the current situation that the sector is going through. The study was carried out on 378 textile companies from the 9 cantons belonging to the Tungurahua province.

The analysis of the local productive system of the textile sector determined that the textile industry has increased locally and nationally, however, there is informality and individualism among the different companies in the sector, so strategies and policies are proposed for the promotion of the textile sector of the province looking for competitiveness in the market and improving the quality of life of the families of the companies that make up the textile sector.

KEYWORDS: INVESTIGATION, PRODUCTIVE SYSTEM, LABOR MARKET, COMPETITIVENESS, STRATEGIES, TEXTILE SECTOR

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se puede determinar que existen investigaciones que tienen un estrecho vínculo en cuanto a los sistemas productivos locales, es por ello que se enuncia algunos a continuación:

Según los autores: **Climent (2000) y Martínez (2006)**

En la Universidad Zaragoza, el sr. Eugenio Climent, realizó un artículo científico denominado “Sistemas productivos locales y distritos industriales: Caso de España” mismo que fue elaborado en el año 2000 y publicado en el boletín de la A.G.E., el estudio trató sobre los sistemas productivos locales y distritos industriales, con el argumento una crisis del fordismo y el suceso del modelo de técnica flexible, así mismo incluye una revisión de las investigaciones realizadas en España, las cuales han permitido conocer que existen 51 áreas de este tipo, el 80% las cuales son especializadas en ramas industriales de complejidad tecnológica baja. En las ciudades de Cataluña y Valencia se localiza la tercera parte de las mismas.

En la Universidad Autónoma de Madrid, se desarrolló un estudio por Sarah Eva Martínez Pellegrini, trabajo de tesis denominado “Sistemas productivos locales e integración económica el caso de Baja California, México”, bajo la asesoría del Investigador Antonio Vásquez en España del año 2006. El estudio determinó que en los lugares donde existe actividades económicas mismas que se constituyen a partir de sistemas productivos, se concentra en el fortalecimiento y crecimiento de su estructura productiva y en la dinamización de la misma, esto se lleva a cabo con la definición de políticas y estrategias innovadoras que articulen el aprovechamiento de su ecosistema y por otro lado que produzcan las cadenas productivas para lograr más competitividad en los mercados sean nacionales o internacionales.

Así mismo **Lozano (2010) y Rangel (2018)** :

En la Universidad Autónoma de México, Facultad de Economía se desarrolló un estudio por la Sra. Katia Magdalena Lozano Uvario, trabajo de tesis para optar por el grado de Doctora en Economía denominado “Desarrollo local a partir de los sistemas productivos locales: El caso de la industria mueblería en Jalisco”, eso bajo la asesoría del Dr. Clemente Ruíz Durán, mismo que fue elaborado en Noviembre 2010 en la ciudad de México. El estudio se determinó que las actividad que toman como base los sistemas productivos para la comprensión de como dinamizan estos sistemas, considerando el medio integral en que se desenvuelve teniendo como prioridad la cooperación de las cadenas productivas y en donde se la competitividad se sostiene solamente si los proceso de innovación se mantienen en constante desarrollo poniendo valor agregado a los productos, le da ventaja competitiva cuando a los sistemas productivos le dé un ambiente de invención . Es así que en el caso del sector de los muebles de Jalisco se pudo definir que a partir del conocimiento acerca del tema de SPL se identifica las estructuras externas, internas, la competitividad y los aspectos que influyen para esta transformación.

En la Universidad de Extremadura, el Sr. José Francisco Rangel Preciado, realizo un proyecto de campo para obtener el grado de Doctorado en Economía y Empresa; denominado “Los sistemas productivos locales en Extremadura. Aportaciones a la política de desarrollo industrial y rural”, eso bajo la asesoría del Dr. Francisco Manuel Parejo”, fue elaborado en el año 2018 en España. Este estudio se estableció que el uso de técnicas para detectar las aglomeraciones industriales existe como afluencia en la generación de fuentes de empleo a nivel de Extremadura, es por ello que la metodología aplicada en esta investigación ayuda como herramienta para lograr la mejora en la toma de decisiones a la hora de dar prioridad en el desarrollo local y regional. Por otra parte, aporta también en las estrategias de desarrollo que accede al aprovechamiento de incremento de capacidades de progreso endógeno que retienen un alto valor agregado de las producciones a través de la innovación.

1.2. SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES

En la actualidad, el desarrollo local es entendido como el proceso endógeno, que se ve encaminado al mejoramiento de la calidad de vida de aquellos que habitan en un territorio, a partir de acciones orientadas hacia el uso eficaz de los recursos que se encuentren disponibles, la innovación y desarrollo técnico, la reestructuración de la organización económica, la preparación del personal y fortalecimiento institucional.

Es así que de acuerdo a los programas de desarrollo local, **García y Castellanos (2007)** asevera la innovación de los sistemas productivos se compone de un eje para la ejecución de los ellos, además de promover el aumento y la competencia de la parte productiva, la mejora de la calidad de los productos, el incremento de la renta y a los bienes creados se añade un valor agregado, puede también intervenir en el progreso de elementos de orden social que se relacionen con el bienestar de la sociedad. (pág. 2)

El fomento del desarrollo local y territorial se sujeta a la creación de la mejora de ambientes que beneficien la madurez de la competencia en el entorno que se desenvuelvan, y uno de ellos son los sistemas productivos. La economía brinda beneficios que contribuyan a la construcción de los ambientes, relacionados al nivel de operación más disminuida, cuya dinámica es practica a los métodos de reconversión productora que en la actualidad se determinan a la económica internacional; realmente la posibilidad de librar técnicas de desarrollo para estos ambientes se ven relacionados con el éxito que logra una asociación en la construcción de dichos ambientes (**Carreto, 2013**).

Los sistemas productivos locales (SPL) son base fundamental del desarrollo industrial, que va desde la transformación de productos de buena calidad, de esta manera permite obtener un buen lugar en el mercado en el cual se desarrollan, además esta condición de producir con calidad es una característica que marca la innovación en el interior de los sistemas, estos sistemas productivos locales no tienen una estructura para competir mediante costos sino por la calidad que mantiene el producto, se ven obligados a innovar agregando una cualidad que le dé un toque de originalidad a los productos (**Rendón & Forero, 2014**).

Desde el punto de vista **Rendón y Forero (2014)** expresa que los sistemas productivos locales (SPL) “se puede definir como un conjunto de masas de empresas que se encuentran encaminadas hacia la producción y comercialización de un producto o servicio determinado de acuerdo a las diferentes empresa que integren” (pág. 4)

Pero estas estructuras se encierran en una confusión que es difícil de entender en una definición simple, dada la relación que deberían obtener en el espacio que los mantiene. Formalmente **Rendon y Forero (2014)** expone que el significado de SPL, se procede de los que Alfred Marshall denominó en *Principles of Economics* Distritos Industriales (DI). Los distritos industriales es un conjunto de empresas dedicadas a la producción y comercialización de un bien o servicio, conjunto donde están organizaciones que se dedican a todas fases de transformación del producto: proveedores de insumos, fabricantes, ensambladores, negociantes entre otros. Este tipo de aglomeración se platicó por primera vez por el economista inglés Alfred Marshall en su texto titulado *Principales of Economics*, publicado por primera vez en 1890. En este texto Marshall explica los rasgos más relevantes que encontró en la agrupación de industrias, como el de Sheffield y también de la ciudad de Birmingham.

Los rasgos más relevantes son:

- Existen compañerismo entre las empresas que forman el aglomerado a pesar de tener competencia entre sí.
- Dentro de distrito al que pertenecen hay un alto nivel de asociatividad con el fin de funcionar como una gran de empresas y crear economías de escala para ser más competitivos económicamente.
- Contar con personal que tenga aprendizajes empíricos como son los artesanos.
- La formación de economías externamente como lugares de comida cerca del servicio con el fin de tener atracción por los trabajadores de las industrias. (pág. 3)

Los sistemas productivos locales se encargan de fortalecer los métodos de crecimiento y cambio organizativo al momento de crear economías de escala y disminuir los costos como las grandes empresas; así también para que las empresas locales puedan trabajar con costos bajos tienen que analizar los sistemas de valores locales y la organización social

para flexibilizar el mercado laboral. Por otra parte, los sistemas productivos nacen como instrumento de las políticas industriales y para fomentar las capacidades técnicas de las regiones más avanzadas y reorganizar las fuerzas productoras de las regiones menos avanzadas. (Naclerio, 2013)

1.2.1. Marco conceptual

Tabla 1. Marco conceptual sistemas productivos locales (SPL)

Año	Autor	Concepto	Palabras claves
2014	Jaime Rendón, Jesús Forero	El SPL son distribuciones o modos de organizaciones industriales encaminados a la fabricación y comercialización de bienes o servicios determinados.	Modos Comercialización Bien o servicio
2013	Jorge Carreto	Los SPL son organizaciones asociadas y ubicadas en una zona. Se relacionan en la construcción de actividad con el fin de obtener objetivos comunes. Las organizaciones asociadas deben pertenecer a un mismo sector o cadena de valor.	Zona Objetivos Cadena de valor
2011	María Santa	El SPL favorece de manera significativa a la competitividad en el progreso financiero de los territorios, por tanto, estos progresan desde el aumento del desempeño de las organizaciones e instituciones que la componen.	Competitividad Desempeño Organizaciones
2011	Víctor Velásquez	El SPL es un área geográfica definida principalmente parte de un impacto de forma positiva en la competitividad de las organizaciones que lo componen y favorecen a perfeccionar las situaciones económicas y sociales del medio en que se desenvuelva.	Competitividad Económicas Sociales
2010	Ana Madruga	El SPL es una aglomeración territorial de empresas, en la actualidad se muestra como aspecto clave de la formación espacial de la fabricación a partir de la representación del progreso local.	Territorial Fabricación Progreso
2008	María Beneyto	Los SPL son afluencias de empresas que brindan conjuntamente a la transformación y comercialización de un bien o servicio, así también hay empresas que dedicadas a todas las fases de fabricación del producto.	Afluencia Transformación Producto

Elaborado por: Investigadores

Fuente: Investigación de campo

1.2.2. Ecosistema de los sistemas productivos locales

Desde la perspectiva de **Sánchez, Rozga, Madrigal, y Villavicencio (2013)** los sistemas productivos locales agrupan a las PYMES aquellas que parten de iniciativas locales, mismas que desarrollan alguna actividad en referencia al sector al que pertenecen. Uno de los aspectos fundamentales es la desintegración del proceso productivo de las empresas que se relacionan entre sí, ya sea por el mercado o redes de cooperación. Por medio de esta cooperación se logre innovar los productos y procesos para alcanzar eficacia (pág. 7).

Los sistemas productivos locales desde un enfoque de determinación productiva se diseña una estrategia de invención intacta, que se manifieste a partir de las redes productivas sociales y culturales mostrando adaptación a los cambios de los procesos basados en los actores que pertenecen a la actividad desarrollada.

Así mismo, **Sánchez, Rozga, Madrigal, y Villavicencio (2013)** expresa que un sistema productivo local por medio de la relación entre diversos agentes y elementos las actividades económicas de las empresas pertenecientes se deben realizar de forma armónica. La cooperación de los actores se trata tanto a nivel individual como en conjunto, razón por la que estos actores sociales integran a relaciones económicas sociales y políticas que favorecen al sistema productivo local. (pág. 7)

Dentro del sistema productivo intervienen los actores mismos que juegan un papel importante cuando se realiza la introducción de la innovación por medio de esta variable se puede desarrollar la mejora de las actividades productivas en las pequeñas, medias y grandes empresas. Esta variable es fundamental para el progreso de incrementos de capital convirtiéndose en un elemento clave para mejorar la competitividad.

En este sentido, es importante incorporar la innovación por medio de ello permite el mejoramiento de dicho sistema no solo para competir sino también para generar a la población mejores condiciones.

1.2.3. Dimensiones de los sistemas productivos locales

Desde el punto de vista **Naclerio (2013)** indica que el desarrollo y cambio organizativo de la económica de una localidad o país está compuesta de tres dimensiones:

Dimensión económica: se aptitud endógena de las empresas para establecer componentes productivos con el suficiente grado de productividad para convertirse competitivos. Para que la competitividad aumente resulta del desarrollo tecnológico y de una participación en la división laboral del sistema productivo local, de una determinada productividad que estimule la acumulación de conocimientos, facilidad en la transmisión de información técnica y productiva.

Dimensión socio – cultural: se muestra por los valores y establecimientos locales mismos que son utilizados como base para el fortalecimiento de las estrategias planteadas propiamente. Forman un conjunto de aspectos de los cuales se puede destacar: presencia de organizaciones familiares relacionadas con una unidad de ganancia y productividad y un sistema avanzado sobre el sitio donde él se articula el sistema industrial.

Dimensión política – administrativa: forman un sitio local propicio a la producción y estimulan el progreso sostenible. En América Latina se concretan en iniciar el desarrollo endógeno, estableciendo la suficiente importancia a la dimensión en la parte tecnológica y a la atención de las pequeñas y medianas, junto con el aseguramiento a los servicios especializados a la producción en el espacio territorial. (págs. 18-19)

Fases de los sistemas productivos locales

Teóricamente **García y Castellanos (2007)** expresan que hay varios sistemas productivos y múltiples aspectos como el volumen de mercado, habilidades de la empresa, la eficacia tecnológica del sector, el ciclo y proceso de un producto, en base a la teoría de producción se establece tres clases de sistemas:

Por encargo: se basa cuando tiene un elevado cambio y volumen bajo de producción por cada bien, se manejan materiales dóciles y experto recurso humano.

Por lote: se utiliza cuando la empresa tiene por producir una cantidad establecida de productos para atender un volumen de ventas determinado, así también se requiere la elaboración de un plan de producción.

Continua: se emplea en las empresas donde el producto no puede sufrir cambios por un largo tiempo, los trabajos se elaboran sin dificultad, el nivel de producción es acelerado y el sistema para producir se proyecta para periodos largos. (págs. 5-6)

Clasificación de los sistemas productivos locales

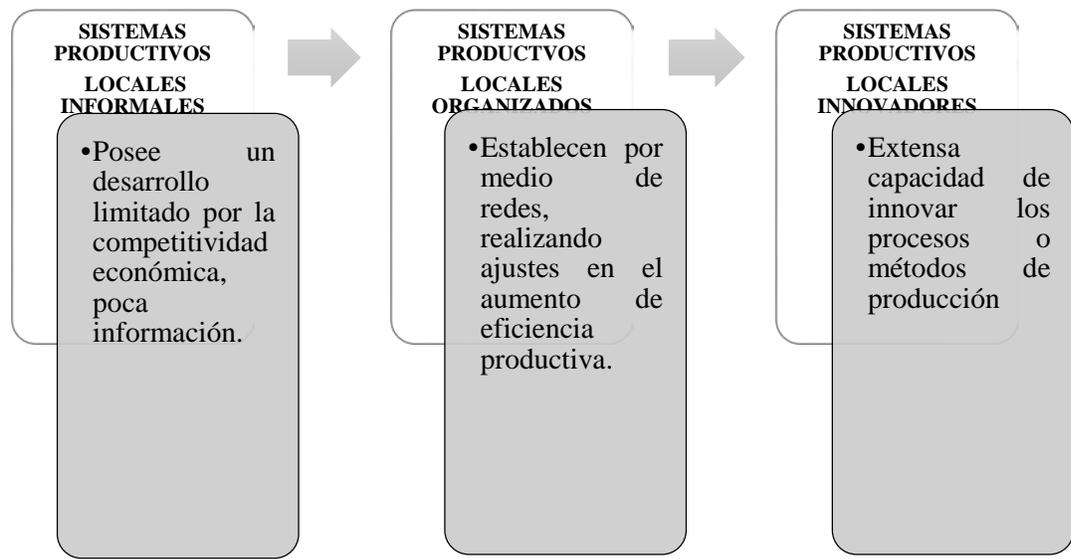
Dada la finalidad incluso el nivel de interacción **Iglesias y Ramírez (2013)** entre los componentes de la producción interna y externa se pueden establecer los siguientes, los cuales se observa en el grafico n° 1:

Sistemas productivos locales informales: Es una congregación de micro y pequeñas empresas avanzadas con poca organización. Estos sistemas se diferencian por poseer un desarrollo limitado por la competitividad económica, poca información.

Sistemas productivos locales organizados: Es una aglomeración de pequeñas y medianas empresas, se destacan por la especialidad productora en ciertos productos. Se establecen por medio de redes, realizando ajustes en el aumento de eficiencia productiva.

Sistemas productivos locales innovadores: Integran las pequeñas, medianas y grandes empresas con extensa capacidad de innovar los procesos o métodos de producción, apoyada por lugares que se encargan de investigar para la mejora o la creación de productos. (pág. 12)

Gráfico 1 Clasificación de los sistemas productivos locales



Elaborado por: Investigadores
Fuente: Iglesias y Ramírez (2013)

1.2.4. Factores de los sistemas productivos locales

Ahora bien, **Iglesias y Ramírez (2013)** manifiesta que para se creen los sistemas productivos es necesario diversos factores que brinden la propagación de ambientes que se conviertan más productivos, es así que se destacan los siguientes:

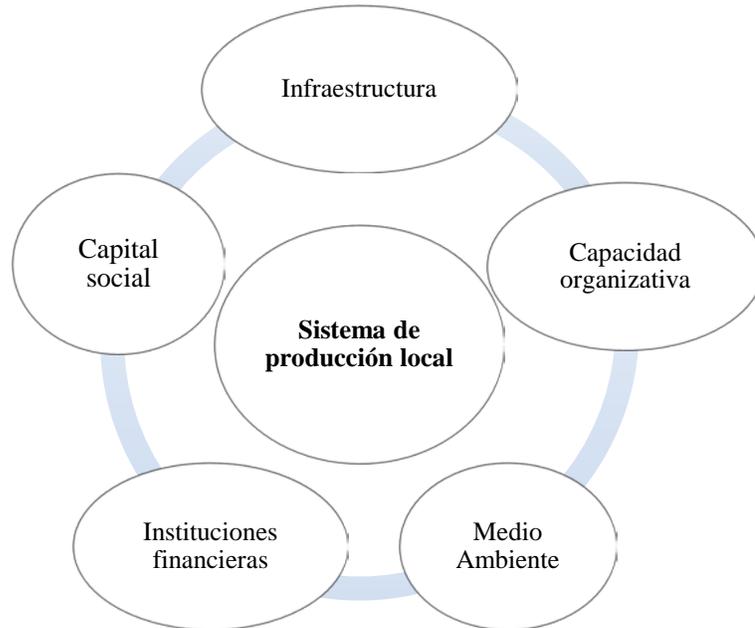
- Presencia de un sistema de valores participativos por el espacio con normas sociales determinadas.
- Espacio social y formativo condicionan el fomento cultural
- Dentro de la familia brinden seguridad así también autoconsumo entre otros. (pág. 8)

Es por ello que los sistemas productivos mantienen este proceso denominados sitios de exclusividad flexibles que establezcan acciones económicas- sociales y los relacionan con la decisión privada con el fin de incrementar diversos recursos que ayuden a la creación de nuevas fuentes de empleo y restablecer la estructura socioeconómica.

Desde la perspectiva **Iglesias, Carreño, y Castillo (2015)** plantea un modelo del pentágono, como se observa en el grafico n° 2; en el que toma en cuenta los factores que

considera necesarios en el medio local con el fin de iniciar y desarrollar nuevas actividades esto permite crear confianza, coherencia y colaboración entre el espacio local y actores sociales. (pág. 4)

Gráfico 2 Factores de Sistemas de producción local



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Iglesias, Carreño y Castillo (2015)

1.2.5. Proceso de construcción de los sistemas productivos locales

Con respecto a **Rendón y Forero (2014)** manifiestan que el análisis de la construcción de SPL es fundamental para entender el funcionamiento y contradicciones cambiarias de los sistemas productivos locales, estos no pueden ser el objetivo sino la fuente por el cual el territorio se encamine a mejorar las condiciones de vida. Como se observa en la ilustración 1, las redes son importantes para los sistemas productivos locales aquellas que se convierten en relaciones de colaboración para que se forman dos o más agentes. Es por ello que donde hay un sistema productivo local por lo menos debe existir una red así también se generan redes de soporte, producción y colaboración. (pág. 6)

Ilustración 1. Procesos de Construcción de SPL



Fuente: Rendón y Forero (2014)

1.2.6. Modelos de los sistemas productivos locales

Entre los diversos modelos que existen, **Paunero, Sánchez y Corona (2014)** indican que entre los primeros investigadores se basan en las diferentes formas de innovación es así que existen las siguientes:

- Modelo con grado de simplicidad es el del área especializada en producción, agrupan las pequeñas y medianas empresas que pertenecen a una misma sección y mercado con productos similares. La competencia se fundamenta por el aumento de flexibilidad laboral, se localizan en sitios periféricos con mayor dependencia exterior.
- Con grado de complejidad progresivo seguirían los sistemas productivos relacionándose horizontalmente por medio de subcontratación, mezclado con cierta proporción de competencia y cooperación en las redes y con actuación de los funcionarios y establecimientos locales en el avance y progreso del espacio territorial e industrial.
- Las áreas enfocadas en sistemas cuentan con alta especialidad en las pequeñas y medianas empresas, con mayor segmentación de trabajo, servicios a las organizaciones y disminución de la dependencia exterior. (págs. 5-6)

1.2.7. Asociatividad empresarial

En la actualidad en un estado y en el mundo se presentan diversos cambios en el modelo financiero y en el medio institucional. Así mismo, **Silva (2013)** manifiesta que hay más concentración de organizaciones, donde las ganancias contribuyen a fortalecer los diversos grupos institucionales. Así también, el grado de progreso tecnológico, nivel alto de transformación y el incremento en la competitividad mundial se ve afectada la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Por ello, es fundamental identificar estrategias nuevas y la búsqueda de alternativas que sean de adaptación para el nuevo entorno. La principal táctica es el trabajo en equipo por medio de esta se puede obtener resultados exitosos.

Por lo tanto, la asociatividad establece dos clases de eficiencia son:

- a. Colectiva se logra al obtener juntamente los objetivos que han sido planteados originalmente.
- b. Sinergia admite desarrollar los recursos de forma individual con el fin de lograr resultados conjuntos cualitativos superiores a los establecidos. (pág. 8)

La asociatividad empresarial se conoce como un mecanismo que contribuye a las pymes, de esta forma dan lugar a las empresas colaboradoras a mantener una autonomía legal y gerencial, así se da un aporte voluntario junto con las otras organizaciones en donde obtengan resultados o metas comunes siempre y cuando las empresas desarrollen la misma actividad económica, aumento del grado de desempeño empresarial, que contribuya en el crecimiento de las empresas que están en competitividad entre negocios (**Gómez, 2013**).

Existen varias definiciones sobre la asociatividad, así como diversos autores, que la detallan desde diferentes puntos de vista en base al medio donde se desarrollan. La asociatividad, hoy en día se ha convertido en un mecanismo de progreso razonable para una variedad de empresas, se podría definir también como un mecanismo donde colaboran las empresas pequeñas y medianas, así cada una de las empresas que son participes tengan su independencia legal y gerencial con el fin de compartir objetivos comunes entre empresas. (**Acevedo & Buitrago, 2013**)

Las empresas se agrupan con accionistas de los que puedan obtener beneficios en común por medio de esto se puedan complementar entre ellas, así que cada una pueda aportar con algo en especial. Desde el punto de vista de **Gómez (2013)** los objetivos o beneficios se clasifican en tres primordiales como son: financieros, organizaciones y de comercialización.

Financieros. - los administradores se relacionan para tener garantías y poder incrementar la capacidad de negociación entre las asociaciones de carácter público capaces de fomentar líneas de financiamiento. Mientras tanto otras fuentes también son la disminución de costos operativos, entrar a mercados nuevos, la transformación de las ofertar de servicios.

Organizacionales. - se basa en innovar los procesos productivos, crear métodos de planeamiento estratégico, cambio de información productiva o técnica, los procesos de tecnología actualizada, incremento de la relación entre proveedores y consumidores.

Comercialización. - se relacionan con métodos del estudio de mercado, dividir costos y tecnología entre los accionistas de las empresas, dar a conocer los nuevos productos en los mercados e información de las promociones propuestas para la venta. (pág. 8)

Como lo hace notar, **Silva (2013)** las ventajas de la asociatividad, ya sea por medio de la creación de redes, aglomeraciones productoras son conocidas por diversas organizaciones y centros de exploración financiera en el mundo.

Estas ventajas desde el punto de vista de la demanda, son modificables y van desde aglomerar la fabricación para cumplir con el volumen establecido de ventas hasta transferir la capacidad instalada a otros asociados de la sociedad de empresas. Tratar de dar solución a los problemas de forma colectiva es un incentivo, razón por la que los costos pueden ser distribuidos entre los participantes y este costo es menor a que el problema siga afectando a las actividades de trabajo.

El progreso de la económica local genera como ventaja el incremento en los sueldos y salarios esto conlleva al mejoramiento en el desempeño y estilo de vida de los individuos de la localidad, lo cual concede beneficios al recurso humano en el desarrollo económico.

Otra de las ventajas esenciales en la asociatividad es la innovación y el desarrollo que resultan de la competencia de cada uno de los miembros. Mismo que se ven obligados a agregarle algo novedoso a los productos, desenvolverse con eficiencia y eficacia, es decir ser más fructíferos. En donde los individuos que conforman la asociatividad trabajan mejor en equipo de esta manera obtienen buenos resultados (págs. 11-12).

Con respecto a **Esquivia (2015)**, es conveniente establecer los principales principios del proceso de asociatividad empresarial son los siguientes:

- Crear compañerismo: obtener conexión entre los accionistas que conforman el equipo de trabajo para permitir el logro de metas.
- Integralidad en la parte sistemática: control de las actividades que se realizan en las áreas o departamentos y de las empresas en sí.
- Protagonismo empresarial: aportación de las organizaciones en el bosquejo, seguimiento e inversión del proceso. (pág. 14)

En lo que concierne **Grueso, Gómez, y Garay (2014)** enfatiza que conforme va incrementando la competitividad dentro de los mercados, las empresas se ven más interesadas por formar parte de los procesos de asociatividad, por otra parte, las zonas que mantienen un nivel alto de procesos son más competitivos a diferencia de las que cuentan con procesos incipientes.

Existe una gran gama de modelos de asociatividad mismos que ayudan a resolver problemas organizacionales, así como restricciones en el uso de la tecnología, incapacidad en los procesos productivos, insuficiente inversión en los procesos investigativos y bajos índices de productividad.

Se encuentran como los principales modelos de asociatividad los tres que son distritos, clúster y redes de empresas:

a. Distritos industriales

Son conocidos como punto de concentración de las pequeñas empresas pertenecientes a un mismo sector, hoy en día es indudable que este modelo se está poniendo en práctica en las empresas se ha comprobado que ayuda a obtener altos índices de competencia.

b. Clúster

Grueso, Gómez, y Garay (2014) define que “Es un conjunto de empresas que su actividad es fabricar y comercializar productos similares o suplementarios, buscando hacia la superación frente a diversos problemas les permitan alcanzar el bien común” (pág. 11).

Dentro de este término, existen una gran gama de definiciones, es así que se pueden destacar las siguientes:

- Las organizaciones se mantienen agrupadas en una misma zona geográfica.
- Producen productos similares o semejantes.
- Entre las organizaciones que conforman existe la competitividad.
- Tienen un enfoque visionario que se relaciona con el desarrollo continuo.

c. Redes de empresas

Este tipo de asociatividad se destaca por el impacto que tiene entre competitividad y productividad tratando de lograr objetivos comunes de mediano y largo plazo, encaminados a incrementar el grado de competencia de los que conforman el equipo de trabajo. En cuanto a **Grueso, Gómez, y Garay (2014)** aporta que las redes de empresas permiten:

- Se componen por un número determinado de empresas.
- Fácil de identificar empresas que disponen una red.
- Libre asociación.

Al mismo tiempo se investigan que existen dos tipologías en cuanto a redes como son:

Según su estructura: a la vez se determinan que tienen dos redes horizontales y verticales. En las redes horizontales las empresas que lo conforman se ayudan, siempre y cuando se brinden el mismo producto final; y las verticales son aquellas que pertenecen a diversos sectores, es decir no se pueden relacionar, más bien se destaca el factor competencia entre empresas.

Según el objetivo dentro de esta tipología tiene cuatro tipos de categorización se componen así:

1. Redes empresariales con vínculos hacia atrás, su función es tratar de abastecer de materia prima.
2. Redes empresariales con vínculos hacia adelante, se componen aquellas empresas con el fin de vender los productos o servicios.
3. Redes empresariales para demanda de servicios especiales.
4. Redes empresariales con promociones semejantes. (págs. 7-11)

Desde la perspectiva de **Narváez, Fernandez, Gutiérrez, Revilla, & Pérez (2014)** los objetivos de un modelo asociativo se componen de compartición de conflictos y disminución de costos. Es así que algunos de los diseños para lo cual se aplica este modelo son: *en el aspecto financiero* se recurre a financiamiento en el caso que las garantías o cuotas no puedan hacerse responsables de forma individual cada actor, lo realiza en conjunto fijando una cuota para cubrir el pago todos los actores.

En el aspecto organizacional se presenta la mejora de los procesos productivos, aplicación de nuevas formas de gestión, creación de proyecciones estratégicas, cambio de información productivas y técnica, preparación colectiva, incremento de tecnologías para perfeccionamiento de procesos productivos, aumento del nivel de negociación, exploración y desarrollo.

En el aspecto de mercadeo: lanzamientos de la creación de productos, inauguración de mercados nuevos, exploración de mercados, alianzas estratégicas de ventas. (pág. 6)

Desde el punto de vista de **Silva (2013)** las estrategias planteadas muestran las características siguientes:

1. Especialmente se pone en práctica la **cooperación** a pesar de que las empresas se encuentren asociadas rivalizan entre sí. Es decir, en una exposición de productos idénticos sin embargo por la razón de que compitan entre ellos conocen que colaborar entre si resulta beneficioso para obtener mejores resultados.

2. Solicita un cierto nivel de **organización**, se refiere a comercializar y sistematizar las actividades y ocupaciones útiles con el fin de alcanzar objetivos comunes.
3. Posee cierto nivel de **duración**. Esto se lo ve desde un enfoque de plazo extenso de la relación ligada, que se manifieste las dificultades coyunturales que facilite para plantear la estrategia y se cumpla en el tiempo establecido.
4. Suponer una **decisión de manera voluntaria** en el momento de asociarse. Hay autonomía para afiliarse o retirarse de la estrategia de acuerdo a los métodos que planteen los miembros.
5. Beneficio de **objetivos comunes** establecidos para los asociados. Pueden aprovechar primacías o solucionar dificultades y almacenar el control sobre la empresa es decir conservar su independencia.

1.2.8. Integración productiva

En el siglo XX países de América del Sur participaron en dos oleadas en el año de 1970 y 1990 en este tiempo los países firmaron diferentes pactos de integración en donde cada uno establecían varios rasgos, dimensiones y niveles de concreción. La integración de estos países latinoamericanos ha llevado un proceso largo como el comercio es fundamental no solamente porque han sido establecidos en los pactos firmados sino por razones de representación territorial e histórica en donde cooperan los pueblos. A partir de la firma de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se estableció un discurso financiero en beneficio de la integración local como herramienta para desarrollar los mercados y crear situación que contribuyan al desarrollo económico (Corbella & Sarmiento, 2017).

Para crear espacios productivos se asocia el fomento del progreso local y regional que benefician la competitividad de las organizaciones económicas, sin embargo, para que esto funcione es útil plantear ciertos aspectos para que contribuyan en la integración de fabricantes y en el funcionamiento de las articulaciones productoras. En este proceso Iglesias, Carreño, y Castillo (2015) indica que en la integración productiva local, se forman los sistemas productivos como componentes que originan las acciones

económicas-sociales y relacionan con la decisión privada, buscando desarrollar diversos recursos, impulsos y capacidad de carácter propio para generar fuentes de empleo y reestablecer la distribución socioeconómica de las localidades y regiones. Los sistemas productivos son aquellos que se conocen como el conjunto de fabricantes pertenecientes a una misma sección que al contribuir con sus conocimientos, experiencias e invención forman un espacio de complementariedad, disminuyendo tiempos y costes de producción y comercialización con el fin de obtener poder productivo y comunes beneficios (pág. 4).

Conforme a **Botto (2013)** manifiesta que la definición e importancia del concepto integración productiva se refiere a la formación de cadenas productivas que por medio de su distribución en puntos horizontales y verticales buscar encontrar la mejora de la competitividad, es así que la firma de los pactos en la década de los noventa se planteó para generar la concentración de empresas que realicen actividades similares de manera que les permita relacionarse entre sí. Por ello también es un instrumento indispensable basado en el progreso económico, así pueda analizar y tratar de disminuir la competencia e irregularidades entre países pertenecientes a la misma zona, contribuir en la disminución de problemas distributivos y fortaleciendo las cadenas de valor” (pág. 5).

Desde el punto de vista empresarial, la integración productiva tiene objetivos como ser un mejor beneficio de las capacidades existentes y la generación de nuevas estrategias, el desarrollo de economías de escala, la conformación de alianzas estratégicas para incorporarse a nuevos mercados, la existencia de tecnología y diseño, todos estos vinculados con la mejora a la competitividad. Por ello la integración productiva es un factor clave que puede darse en cualquier momento dentro de los negocios.

Por una parte, **Arredondo y Hernández (2016)** establecen que, dentro de los sistemas productivos locales, la integración productiva se clasifica en tres tipos que son los siguientes:

Horizontal: se produce cuando las organizaciones que se dedican a producir productos similares se unen y se convierten en una sola organización, con el objetivo de incrementar el nivel de negociación con los mercados externos.

Vertical: es aquella en donde se relacionan individuos dedicados a elaborar diversos productos que mantienen un proceso productivo distinto como si pertenecieran a una misma zona, en otras palabras, estas empresas disponen de otras fases de producción y comercialización, en donde todo depende de los consumidores y los vendedores que aumente o disminuya la productividad (pág. 7).

Empleando las palabras de **Corbella y Sarmiento (2017)** existen dos dimensiones, la primera se refiere a la integración y desintegración del proceso productivo, la otra abarca a la parte regional que es la composición productiva entre países que realizan convenios preferenciales de comercio.

- a. En cuanto al aspecto tecnológico se refiere al proceso de desintegración de producción, es decir la producción de un bien o producto debe ser dividido por etapas lo que conlleva la intervención de dos países por lo menos, mismo que se encargara de importar materia prima que serán utilizados en un bien que posteriormente será exportado.
- b. En cuanto a la parte regional asumen la desintegración productiva entre países relacionados con convenios de comercio, es decir como elemento clave está la integración que podría servir como herramienta para avanzar la industrialización.
(pág. 6)

1.2.9. Encadenamiento productivo

Como señala **Benavides (2016)** La organización empresarial que se mantiene entre los clusters y encadenamiento productivo en la actualidad para los mercados funciona como maniobra para los micro y pequeños empresarios, principalmente si forman parte de la población menor tamaño, tanto para la competencia como la capacidad financiera que tenga mayor tamaño, así también para aquellos que quieren aumentar su poder de negociación en los mercados, esto forma parte de mantener buenas relaciones ya sea con los competidores para que les permita salir beneficiados de igual manera proveedores y consumidores (pág. 10).

Así mismo, **Benavides (2016)** argumenta que “se busca que las microempresas sean los proveedores de empresas internacionales proporcionándoles productos de primera calidad, mismo que manteniendo un número significativo de clientes se obtiene el incremento de las ventas para las pymes” (pág. 10)

Empleando las palabras de **Pérez (2018)** revela que “los encadenamientos productivos indican el grado de productividad que compone un sector comparado con los demás al construir una serie de actividad tratando de realizar una retroinformación entre sí” (pág. 2) Por otra parte, el desarrollo de un sector económico hace que genere aumento en los otros sectores existentes obteniendo como resultados incremento de productividad, generación de fuentes de empleo entre otras. Este tipo de encadenamiento se puede presentar hacia atrás de la cadena que quiere decir requerimiento de materia prima y hacia adelante es decir la concurrencia de productos. (**Pérez, 2018, pág. 2**) Se llama también encadenamientos productivos a la vinculación de empresas que se relacionan entre sí con el fin de producir oportunidades de servicios internacionales y brindar valor al consumidor final.

Es así que **González (2015)** manifiesta que la puesta en práctica de encadenamientos ayuda a mejorar la calidad, aumento de la productividad obteniendo como resultado productos o servicios innovados capaces de ser diferenciados en el mercado que se desarrolla, se hace posible detectar de forma breve las capacidades sistemáticas y administrativas con la respectiva capacitación en el caso que se pueda presentar algún problema o situación especial.

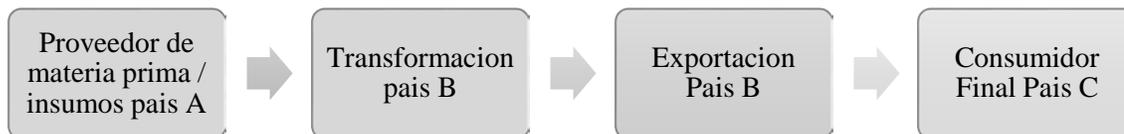
Aplicar encadenamientos generan beneficios los cuales son los siguientes:

- Ayuda a cortar tiempo en diversas etapas o series de actividades de los productos finales aplicando mejor la comunicación entre los individuos que forman parte de este equipo, es decir contribuye en el tiempo de traslado de productos, provisión, despacho entre otras.

- En la parte sistemática le proporciona el incremento de competitividad y seguridad a los partícipes, tomando en cuenta el producto final y la rotación de productos, es así que se realizara un cronograma para planificar las entregas de productos en tiempo real. Esto permitirá disminuir los gastos por devolución de productos obsoletos.
- Se trata de modificar y crear un valor agregado al producto final que va a llegar a los consumidores finales, mismo que se permita ofrecer buena calidad y se destaque en el mercado utilizando tecnología actualizada.
- El beneficio de la línea de encadenamiento es obtener un crédito que pueda ser mayor limitante para los pequeños y medianos fabricantes, es así que dependiendo el caso en el que se encuentre se podrá fijar la garantía con respecto al pago. (págs. 1-2)

En un proceso de encadenamiento **Cárdenas (2015)** establece tres fases como se puede observar en el grafico 3. En la primera fase el país (país A) importa los insumos al país socio fabricante (país B), en donde los insumos entran al país libre de cualquier valoración indicando que cumplen con las reglas establecidas basándose en los acuerdos comerciales entre el país A y B. La segunda fase se rige a la utilización y transformación de los insumos en el país al que fue trasladado y que se convierte en un producto final. Posteriormente en la tercera fase se envía el producto final del país B a un país C, bajo el costo preferencial que confiere el acuerdo comercial entre país B y el mercado de destino. (pág. 17)

Gráfico 3 Proceso de encadenamiento



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Cárdenas (2015)

Dentro de los factores del encadenamiento productivo **Cárdenas (2015)** establece los siguientes:

- Los bienes importados y producto final con destino a un país mantienen una preferencia arancelaria.
- Normas de origen que se comprometen a cumplir los bienes importados y productos terminados.
- Políticas sanitarias, reglas técnicas, coste de envío o exportación, infraestructura, organizaciones arancelarias, entre otros.

Conforme a **Baltodano, Brenes, Espinoza y Vázquez (2013)** existen dos tipos de clasificación de encadenamientos como una opción para el fortalecimiento que permita realizar actividades de provecho para las empresas que integran los sistemas productivos así son los siguientes:

Primer orden: abarca al procedimiento que las pequeñas y medianas empresas logran relacionándose con las grandes empresas.

Segundo orden: hace referencia al encadenamiento que las pequeñas y medianas empresa crean de forma descendente en cuanto a proveedores de menor categoría, impulsando a mayor fuerza en el mejor plazo posible para lograr concentración en los encadenamientos. (pág. 6)

Así mismo, **Baltodano, Brenes, Espinoza, y Vázquez (2013)** plantea que existen siete fases para llegar a un encadenamiento productivo son las siguientes:

- Caracterización de producto demandado por las empresas grandes o sector de mayor crecimiento: conocer lo que se quiere, así como características del producto a elaborar, normas certificados de materia prima para la producción.
- Determinación de la empresa: que, como lo hace, las certificaciones respectivas del personal, destino del producto.
- Identificación del posible distribuidor: se encarga de forma parte de un grupo que se le vaya a capacitar en lo que se refiere a encadenamientos con sus respectivas certificaciones.
- Prioridad al producto: analizar tanto la oferta como la demanda tomando en cuenta los sistemas de apoyo en información, registro e inspección.
- Acciones de negociación: visitar a los proveedores y realizar una debita inspección y análisis para el aseguramiento del destino de las materias primas.
- Búsqueda y monitoreo: compromisos entre pequeñas, medianas empresas junto con las grandes de empresas.
- Diseño de ruta de negocios: identificar necesidades de aprendizaje y asistencia técnica. (pág. 7)

1.2.10. Clúster

Como plantea **Vera y Ganga (2013)** La existencia de cluster se dio por medio de investigaciones de estudiantes universitarios, ubicación apropiada, así también surge por la existencia de proveedores que se encuentran en sectores y por dos empresas que se encuentren innovando e impulsan al crecimiento de las otras que se encuentran en un mismo espacio. (pág. 8)

Por otra parte, según investigaciones los clústeres necesitan de 10 años o más para adquirir madurez y pueda lograr ventaja competitiva. Los clústeres ofrecen grandes posibilidades para crear empresas debido a que las barreras son menores e instituciones locales están familiarizadas con este tipo de actividades y existe un mercado local. (**Vera & Ganga , 2013**)

La presencia paulatina de clúster se convierte en la base fundamental para lograr objetivos económicos ya sea para un país o región, los mismos que permitan alcanzar altos niveles de competitividad. Los clusters también se convierten en un medio favorable para que se dé la aportación a diferentes categorías, ser creador de fuentes de empleo, organizador de emprendimientos, así también proyectos y programas que puedan fortalecer los tratados comerciales y la cooperación internacional. **(Sarmiento, 2017, págs. 9-10)**

La palabra cluster fue acuñado por Porter en su investigación en base a la ventaja competitiva de los países, en el que pensaba que el conjunto de empresas y la especialidad en diversas actividades establecidas apoya de manera favorable sobre los cuatro polos que conforman este diamante. **(Mítexo & Vicente, 2012)**

Los cúmulos o también conocidos en inglés como clusters son concentraciones territoriales de empresas relacionadas, proveedores de mercancías, de institutos de regulación, corporaciones comerciales que combatan pero que también colaboran **(Abreu, Hernández, & Martínez, 2014, pág. 4).**

Desde la posición de **Arteche, Santucci y Welsh (2013)** argumenta que clúster es la congregación de empresas pertenecientes a un mismo sector o actividad económica para lograr ganar eficacia colectiva (pág. 4). Además, se establece también como un gran número de pymes, el cual poseen una organización flexible de la producción basada en relaciones de competencia, donde se permita una interconexión con miembros del cluster como empresas, trabajadores y establecimientos **(Sarmiento, 2017, pág. 8).**

Los primordiales beneficios de los clusters son los siguientes:

- Incremento de la productividad: ayudan los beneficios de las economías de escala.
- Ahorro en costes: reducción de costos de transacción.
- Alto acceso a información.
- Adquisición de la imagen y del territorio.
- Aumenta la flexibilidad de las empresas de mínimo tamaño.
- Aumenta la rapidez en la transmisión de desarrollo tecnológico.
- Incremento de las oportunidades para el conocimiento colectivo

A la hora de estudiar de la existencia de un clúster consideramos muy válido lo que argumenta **Bao y Blanco (2014)** que pasamos a describir de forma resumida. Analizar la económica desde el punto de vista de los clústers es hacerlo, según sus promotores, desde la óptica de la competencia y de la ventaja comparativa. El concepto de clúster es más extenso que el de sector y, por lo tanto, capta mejor importantes relaciones intersectoriales, de complementariedad o influencias directas en recursos tecnológicos, aprendizajes prácticos, etc. Una representación tradicional de sector distorsiona la competitividad, formando grupos de presión y extensiones fiscales a las organizaciones participantes, sin embargo, una representación de clúster tiende a fomentar la competencia y la eficiencia financiera. (pág. 13)

En cuanto **Bao y Blanco (2014)** presentan factores clave que se encuentran detrás del mayor o menor éxito que se puede tener con el funcionamiento de clúster está entre ellos:

- Capacidad de investigación y desarrollo: que tenga innovación en los centros ya sea públicos o privados donde se desarrolle el clúster proporcionando una búsqueda pertinente para dar solución a los problemas que se le pueda presentar.
- Conocimientos y habilidades: en las actividades de trabajo concuerden con las necesidades del clúster, es decir no solo influya las destrezas sistemáticas sino también que pueda sobresalir generando capacidad emprendedora.
- Desarrollo de los recursos humanos: se implementen capacitaciones de formación a los que forman parte del equipo clúster así se podrán adaptar con rapidez a los cambios que se puedan presentar. (págs. 13-14)

Elementos claves en la formación de clusters

Tabla 2. Elementos claves en la formación de clusters

	Componente fundamental en el apareamiento del clúster, es así que se establecen aspectos que apoyan cuán importante es mantenerse cercanos: “duros” dentro de ellos están los recursos
--	--

Concentración Geográfica	naturales, reducción de costos, medios para aprobar y comunicar información, relación con consumidores locales; “blandos” abarca el capital social, físico y humano.
Determinación o denominador	Actualmente los fines sectoriales se han vuelto obsoletos por razón que cada vez utilizan que existan interrelaciones más rápidas entre las diferentes actividades de la producción y servicios.
Actores	Se agrupan fundamentalmente en cuatro clases: sociedades, regímenes, asociaciones científicas, entidades financieras.
Dinámica y cadenas	Los vínculos entre los actores pueden poseer rasgos ya sea de competencia o de la cooperación. La competencia entre firmas crea presión para el mejoramiento, sin embargo, las firmas internas de un clúster pueden colaborar a una acción para que se relacionen entre sí.
Masa crítica	Se relaciona con la eficacia y economías de escala. Así la masa crítica es útil para producir estas economías, así también para convertir un clúster más resistente a conflictos externos.
Ciclo de vida	Es de carácter organizativo a largo plazo contiene las siguientes etapas: aglomeración diferentes empresas en un territorio, clúster emergente, en desarrollo, maduro y de transformación es decir estos clúster son cambiantes dependiendo los mercados, desarrollo tecnológico y procesos.
Innovación	Es proceso en donde la firma domina y pone en práctica los diseños de productos y métodos de producción que serían nuevos para las firmas.

Elaborado por: Investigadores

Fuente: Monreal (2001)

Por otra parte, señala **Arteche, Santucci y Welsh (2013)** que para poder diferencia entre clúster, los clasifica en dos tipos los cuales son:

Clúster tecnológico: está compuesto por sujetos productores y utilizadores del conocimiento para poder lograr una retroalimentación entre el mercado final e investigación

Clúster de conocimiento: son multitudes de acciones, reservas y flujo de conocimientos que conducen al aprendizaje, capacidades y tendencias dinámicamente adaptivas en un contexto de sistema abierto. (págs. 2-3)

Con respecto a **Vera y Ganga (2013)** existen áreas que influyen en el desarrollo y crecimiento las cuales deben tener especial atención: la intensa competencia local, clima con el que cuenta el espacio donde van hacer ubicadas las nuevas empresas y la eficacia de los mecanismos formales e informales entre aquellos que integraran el clúster, así también existen aspectos que pueden afectar el clúster como: el aumento de la productividad de las empresas que lo conforman, incrementando cada vez la innovación en los productos junto con ello el aumento de la competencia. (pág. 10)

Por otra parte, los clústeres pueden conservarse por años, siglos así también trae consigo casusas que pueden ocasionar un decline esto se agrupan en dos clases:

- Endógenas: originarias de la propia ubicación.
- Exógenas: cambios que se puedan presentar en el medio exterior.

Teoría del crecimiento y clúster: la aglomeración sectorial

Esta teoría **Vera y Ganga (2013)** manifiesta que estudia el progreso de los clusters, así ellos no aborden los recursos naturales. Es así que creando nuevas teorías intentan demostrar lo fundamental que es la acumulación de dicho recurso que permite el crecimiento económico. (pág. 10)

Así mismo se puede explicar desde dos puntos de vista como son:

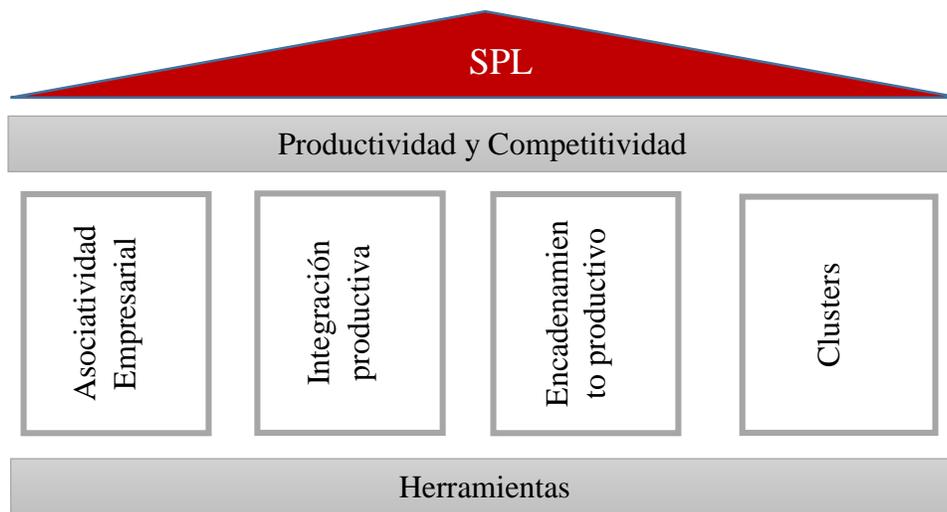
En el plano teórico, se han descubierto sospechas, en donde existan grandes masas de recurso humano se puede incrementar externalidades, dado que se presente esto se convertirá en el factor principal de atracción e inclusión de colaboradores y de recurso físico de una zona específica. (**Vera & Ganga , 2013**)

En el plan práctico, las investigaciones basadas en la formación y desarrollo de clusters se recalcan en el papel fundamental que desempeña el recurso humano con las debidas especificaciones de acuerdo a las actividades de una zona determinada. Por otra parte, es

importante el aspecto de gran cantidad de fabricantes medianos se destaca la existencia de un sistema tecnológico eficiente (Vera & Ganga , 2013).

Como se puede observa en el gráfico 4, los sistemas productivos locales son aquellos que se obtienen productividad y competitividad de las empresas, dentro de esto se encuentra la asociatividad empresarial, integración productividad, encadenamiento productivo y clusters.

Gráfico 4 Sistemas productivos locales



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Vera y Ganga (2013)

1.3.MERCADO LABORAL

El sector textil como es de conocimiento de todos tiene ya una larga trayectoria en el mercado laboral ecuatoriano, lo cual inicio sus procesos dedicándose al procesamiento de lana, posteriormente implementaron industrias dedicadas a la elaboración de todo tipo de tela, principalmente de algodón que era la que lideraba en el mercado como elemento

principal. Hoy en día el sector textil elabora productos originarios de todo tipo de fibras textiles tales como: nylon, seda, poliéster lana.

Dentro del ecosistema que conforma el mercado laboral se presume que para este año se incrementará el escenario económico de las diferentes potencias las cuales están conformadas como países como Estados Unidos que crecerá un 2.7%, China un 6,6% y América Latina con un 2.2%, siendo dichos datos positivos y alentadores después de tiempos de crisis y bajo rendimiento económico suceso en el 2016. De igual manera en el informe se dio a conocer que en América Latina se espera un crecimiento económico futuro, el cual será de mucho apoyo para el ámbito empresarial.

Ecuador, país el cual ha tenido ganas de superarse e industrializarse, pero dichos intentos han sido nulos y de logros minúsculos, por tal razón se vive relaciones laborales típicas como lo es el trabajo doméstico, la agricultura, comercio minorista, entre otros, en los cuales nunca se ha protegido a los trabajadores con una buena legislación laboral. Se debe añadir que en el mercado existen grupos afectados por malas condiciones de trabajo o por el desempleo que existe en el país. Los individuos que sufren dicho problema son los pobres, los niños, los indígenas, las mujeres entre otros, esto plantea luchas para ser atendidos por la normativa laboral.

La progresiva flexibilidad fue la matriz profesional del modelo monetario ecuatoriano desde el regreso a la democracia en el año 1979. En los años 70 las importaciones fueron reemplazadas por el aperturismo de los años 90. Esto condujo al acogimiento de una serie de medidas para lograr la inserción laboral de mercados internacionales, con salarios bajos y comercialización de recursos naturales.

El mercado laboral ecuatoriano presenta un alto excedente en la oferta laboral y un bajo desarrollo monetario por el cual se ha caracterizado por el aumento informal de puestos de trabajo, el desempleo estructural, poca cobertura de la seguridad social y el crecimiento del subempleo. Los principales problemas de empleo que existen en el Ecuador proceden de la poca capacidad del sector económico para atraer fructuosamente a la fuerza de trabajo.

1.3.1. Marco conceptual del mercado laboral

Mercado laboral es el área donde intervienen demandantes y ofertantes. Este espacio laboral está conformado por profesionales y por oportunidades de empleo que se generan, trabajando todos por el cumplimiento de sus objetivos. Como se puede observar en la tabla 3. **Angulo, Quejada, & Yáñez (2012)**, pueden definir mercado laboral como “un principio en el que interactúa la oferta y la demanda y están representados por empleadores, empresas y organizaciones” (p.5).

El mercado laboral para **Resico (2015)** es un mercado como cualquier otro, sujeto a la oferta y la demanda. Cabe recalcar que un problema que tiene la economía moderna es la diferencia de poder de negociación entre oferta y demanda de trabajo. Por lo tanto, el objetivo de la organización laboral debe ser combinada con la equidad y la protección social, en la que se les ofrezca a los empleados una vida digna con su familia y por otra el de los empleadores de generar eficiencia productiva.

Un mercado laboral tiene como importancia incentivar aumentos de productividad, los cuales ayuden a sostener excelentes niveles de salarios e aumentar las oportunidades de empleo. (**Castillo, 2015**)

Tabla 3. Marco conceptual del mercado laboral

Año	Autor	Concepto	Palabras claves
2018	Leo Santos Zoia Rivera Talia García	El mercado laboral es un espacio económico donde interviene la oferta y la demanda, y lo distingue el protagonismo de los individuos. Está formado por personas aptas y disponibles para trabajar (profesionales) y por las oportunidades de empleo.	Espacio Oportunidades Empleo
2016	Alfonso Jiménez	El mercado laboral es aquel espacio en el que se agrupa gente que quiere trabajar con empleadores, empresas y organizaciones que necesitan de aquellos	Organizaciones Procesos Trabajar

		individuos hagan cosas para cumplir sus metas, procesos, objetivos. entre otros.	
2015	Claudio Rama	El mercado laboral es la agrupación de la demanda y la oferta de puestos de trabajo, esto significa que empresas ofrecen trabajo y personas capacitadas pueden ocupar dichos puestos. El estado es el encargado de regular al mercado por medio de registros como el derecho laboral, los contratos y convenios.	Puestos de trabajo Estado Convenios
2014	Alfredo Serrano	El mercado laboral es uno de los primordiales mercados que puede existir en la economía puesto que la mano de obra es también uno de los recursos más precisos del proceso productivo. Se determinan tanto el nivel del empleo como los honorarios, salarios, que resultan de una relación entre los individuos que ofrecen su mano de obra y las empresas que demandan trabajo.	Mano de obra Salarios Economía
2012	Paulina Salinas Claudia Reyes	El mercado laboral está representado por los empleadores y trabajadores, los cuales también están sujetos a la oferta y la demanda laboral, y su objetivo es aportar a la economía del país.	Oferta Demanda Empleadores

Elaborado por: Investigadores

Fuente: Investigación de campo

1.3.2. Elementos del mercado laboral

Demanda

Nuestro país experimento un crecimiento económico durante años el cual hizo que creciera la demanda de trabajadores, la cual acarreo como consecuencia el agotamiento de la oferta disponible y por ende se tuvo que acudir a mercados alternativos de profesionales. Desde el punto de vista de **Resico (2015)** “El trabajo es el factor clave de la economía, en el cual se elabora bienes y servicios, dichos elementos son el resultado tangible de la actividad económica”.

Oferta

La oferta al igual que la demanda son dos elementos necesarios para el funcionamiento del mercado laboral, sin dejar a un lado que existen organizaciones, regulaciones jurídicas y otros organismos reguladores que protegen a los trabajadores y empresas. Haiyuan (2014)

Por ello a la hora de contratar personal, las empresas no deben de ser muy exigentes, ya que mientras más eminencias se soliciten, más o menos oferta de trabajo ofrecerán las empresas. Además de esto, y junto a la intervención de los organismos públicos las que provocan que este mercado no sea del todo perfecto. Algunas exigencias permiten que los salarios sean de determinada cuantía o con determinadas condiciones (contratos), condicionando que ofertantes (empresas, en este caso), no jueguen libremente entre oferta y demanda (trabajadores).

1.3.3. Componentes del mercado laboral

El mercado laboral aborda muchos elementos la cual para poder familiarizarnos y entender se tiene que analizar sus características, las mismas que ayudan a que se forme un territorio con oportunidades de empleo y de igual manera aumento de la población.

El mercado laboral cuenta con los mismos componentes que otros mercados. Primero están los vendedores, gente que tiene algo que ofrecer. La suma de los vendedores es la oferta del mercado en este caso los profesionales que ofrecen sus conocimientos, sus capacidades, sus esfuerzos y los ponen a disposición del mejor postor.

En segundo puesto se encuentran los compradores, son aquellas organizaciones que trabajan sin un fin de lucro, dentro de ellas podemos encontrar las empresas del tercer sector, y de igual manera las asociaciones entre otras. Seguidamente del tercer lugar está el objeto de las transacciones de compraventa. En cuarto lugar, se encuentra el precio, este hace referencia a lo que le cuesta a a la demanda adquirir el objeto de transacción que antes pertenecía al vendedor.

Empleo

Se puede definir empleo desde el punto de vista de estos dos componentes que vienen hacer la oferta y la demanda dentro del mercado laboral. Cuando se refiere a la demanda el empleo es el total de puestos de trabajo ocupados. Por otro lado, cuando se refiere a la oferta es el número total de las personas empleadas.

Dentro del ecosistema del empleo se puede encontrar el trabajo independiente, que no es más que el trabajo que se hace por una empresa el cual no es remunerado. Y por otro lado se tiene de igual manera el trabajo remunerado como se puede observar en la ilustración 2.

Ilustración 2. Tasa de empleo en las 5 principales ciudades

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
dic-10	65,0%	55,5%	66,6%	50,4%	54,2%
dic-11	63,6%	57,0%	65,7%	56,8%	61,9%
dic-12	62,1%	60,5%	67,7%	58,2%	57,4%
dic-13	70,6%	57,2%	68,5%	58,9%	56,4%
dic-14	70,5%	60,1%	65,2%	55,9%	61,0%
dic-15	66,5%	56,9%	64,6%	57,1%	58,5%
dic-16	57,6%	49,6%	56,6%	49,2%	46,9%
mar-17	57,7%	49,1%	61,9%	48,1%	46,6%
jun-17	63,1%	49,5%	60,1%	49,3%	52,7%
sep-17	66,4%	47,9%	61,4%	43,6%	54,3%
dic-17	61,6%	50,0%	57,3%	51,2%	54,0%
mar-18	60,2%	51,3%	61,4%	53,2%	51,8%
jun-18	59,1%	49,6%	66,5%	51,1%	54,8%
sep-18	58,9%	50,2%	61,1%	52,1%	52,5%
dic-18	57,9%	52,6%	61,3%	55,4%	52,6%
mar-19	59,7%	49,0%	64,0%	56,9%	50,0%

Fuente: ENEMDU (2019)

A lo que se refiere a marzo 2018, en la ilustración n° 2 se puede identificar que el empleo en la ciudad de Ambato registraba 51.8%, mientras que en marzo 2019 registra un 50.0% según ENEMDU (2019). Esto significa que no existe diferencia estadísticamente y que el empleo ha disminuido el 1.8% en un año.

El INEC aparte de ser un instrumento de mejora continua, proporciona esquemas que estipulan las normas internacionales, por tal razón establece un nuevo esquema de clasificación de la población con empleo. Dicho marco busca dirigirse a las primicias del mercado laboral.

Se considera que la nueva elaboración del esquema de la población con empleo está en concordancia con las garantías y derechos de los colaboradores, protegidos por entes como la Constitución de la República del Ecuador y el Código de trabajo. Los principales elementos que se razonan para la condición de trabajo son:

- Ingreso laboral
- Horas trabajadas
- Disponibilidad de trabajar horas extras

De dichas variables mencionadas, los salarios, jornadas mínimas y fijación de sueldos son factores controlables; sin embargo, la disponibilidad y las ganas con factores personales que no se puede controlar por el hacedor de política pública.

a. Ingreso laboral

El ingreso laboral se puede explicar cómo la remuneración a las actividades productivas que un individuo realiza y se le reconoce de forma de pagos en efectivo o en servicios. Las personas tienen la capacidad de generar ingresos y eso es lo que determina su nivel de vida económica, sea de manera individual como familiar. Para aquellas personas que cuentan con negocio propio, se considera los ingresos monetarios netos aquel valor que descontando los gastos les queda de diferencia líquida.

Por otro lado, para los trabajadores asalariados el ingreso de su sueldo contiene los aportes al IESS y el monto por impuestos directo. En el Ecuador, el mínimo legal es el Sueldo Básico Unificado (SBU) que se encuentra entre los 394 dólares. El SBU es determinado por el Ministerio de Relaciones Laborales y conjuntamente con el Consejo Nacional de Salarios (CONADES).

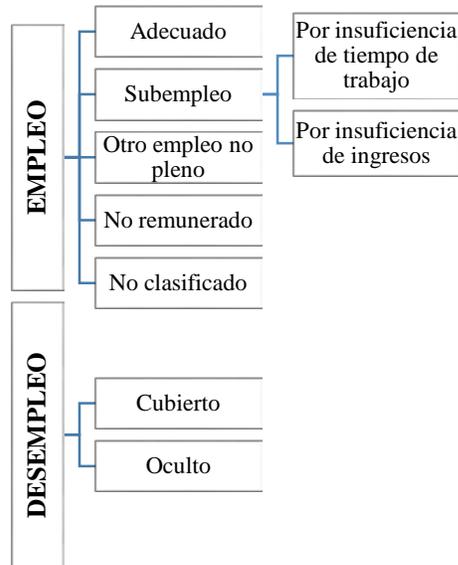
b. Horas trabajadas

En el Ecuador el tiempo umbral para laborar es de 40 horas semanales según el Código de Trabajo, un aspecto primordial para medir la calidad del trabajo es el tiempo que una persona utiliza en sus tareas o actividades económicas a realizar. Por otro lado para garantizar los derechos laborales de los jóvenes que están entre la edad de 15 y 17 años, el tiempo máximo a laborar son de 30 horas a la semana, esto ocurre para incentivar la juventud según lo propuesto en el Código de Trabajo y el Código de la Niñez y Adolescencia.

c. Disponibilidad de trabajar horas extras

Un trabajador puede cambiar su realidad laboral si desea trabajar horas adicionales, lo que debe contar es con la disponibilidad de trabajar más de lo normal en este caso horas extras o adicionales. La nueva clasificación de la población con empleo se visualiza en el gráfico n° 5, la cual ya se encuentra de una manera más codificada.

Gráfico 5 Nueva clasificación de la población con empleo



Elaborado por: Investigadores

Fuente: INEC (2019)

Subempleo

Al subempleo se lo puede definir como la escasez **Contreras, Montoya, y Abrajan (2009)**, el cual responde a la flexibilidad laboral y eso da como consecuencia la exclusión del mercado de trabajo, por ello es que la mayoría de individuos eligen trabajar en empleos donde no cuentan con muchos beneficios o son de baja calidad, de tal manera que existen muchos jóvenes que tienen dificultades para acceder a un empleo regular.

Cabe recalcar que la inexperiencia que existe en los jóvenes y el bajo nivel de instrucción académico son las causas del subempleo, por tal razón es que existen los bajos salarios en el país. De igual manera la poca innovación tecnológica y productividad son las causantes de que se tenga este tipo de problema como lo son los bajos salarios. En el Ecuador hablar sobre el subempleo es un tema complicado ya que son muchos las causas del porque se

provee. Sin embargo, debe señalarse que la mayor parte de los individuos no conocen del todo y les falta conocimiento a lo que se refiere al mercado laboral, la realidad que existe y enfrentamos, sin dejar a un lado la competencia laboral y el poco interés de las personas para la investigación y la creatividad, aunque existen hoy en día apoyo a las micro empresas o proyectos de inversión por parte de la banca pública.

En el país los jóvenes que bien conocen o están en un círculo social con directivos de empresas públicas, son los únicos que llegan a obtener un empleo normalmente bueno. Igualmente se da en las empresas privadas, los jóvenes son contratados por algún familiar cercano a los dueños de las empresas. Otro problema de que exista gente desempleada es que los empleadores abusan del trabajo y los trabajadores son explotados de una u otra manera y muchas veces no se les paga en la fecha acordada. (Laurie, 2014, pág. 18)

Se señala que entre los que no buscan empleo están las madres de familia que se dedican al trabajo doméstico y los estudiantes que se dedican simplemente al estudio. En Ecuador la MIPRO (2018) señala que a finales del año 2018 la tasa de subempleo llegó a 16.5% en el área urbana y un 16.8% en el área rural. Entre diciembre de 2017 y 2018, la tasa de subempleo tanto a nivel nacional como por área presentó reducciones.

Ilustración 3. Tasa de subempleo en las 5 principales ciudades

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
dic-10	7,7%	13,1%	6,2%	14,8%	6,8%
dic-11	4,7%	9,5%	5,8%	8,3%	6,1%
dic-12	4,0%	7,5%	3,7%	7,2%	6,1%
dic-13	6,4%	9,3%	5,5%	9,5%	9,5%
dic-14	5,0%	10,3%	4,6%	8,9%	9,4%
dic-15	5,5%	12,4%	6,3%	9,5%	10,7%
dic-16	13,1%	20,2%	11,0%	13,0%	17,0%
mar-17	15,5%	22,8%	9,6%	12,9%	20,3%
jun-17	11,9%	22,3%	9,1%	14,8%	16,9%
sep-17	7,5%	24,1%	10,0%	22,2%	15,0%
dic-17	11,7%	21,0%	11,9%	15,9%	15,2%
mar-18	11,3%	20,2%	10,2%	10,8%	15,6%
jun-18	9,9%	22,5%	7,6%	13,5%	13,2%
sep-18	9,4%	19,8%	9,3%	13,9%	14,2%
dic-18	9,7%	18,9%	8,6%	11,7%	11,6%
mar-19	9,0%	21,8%	7,9%	6,7%	15,1%

Fuente: ENEMDU (2019)

A lo que se refiere a marzo 2018, en la ilustración n° 3 el subempleo en la ciudad de Ambato registraba 15.6%, mientras que en marzo 2019 registra 15.1% según ENEMDU (2019). Esto significa que existe diferencia estadísticamente y que el subempleo ha disminuido significativamente.

Desempleo

El desempleo se origina cuando una persona capacitada para trabajar no consigue trabajo. Mediante el cual conlleva a problemas para el individuo y su entorno social, uno de ellos es el deterioro de nivel de vida y problemas psíquicos.

En la actualidad existe una gran parte de ciudadanos que no trabajan, y se ve normal verlos con sus hojas de vida y visitando muchas empresas para poder obtener un trabajo digno que ayude en sus necesidades básicas. Por tal razón, la política económica tiene como objetivo la creación de empleos y la lucha contra el subempleo. El nivel de empleo se mide en la interacción entre demanda y oferta laboral.

Una de las más grandes preocupaciones que tiene el Ecuador es el desempleo, el cual se lo añora erradicar o al menos mantenerlo en cifras pequeñas, y de esta manera tratar de ofrecer una vida digna y el bienestar económico a los ciudadanos. **MIPRO (2018)**

A finales del año 2018, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 3.7%; en la zona urbana se obtuvo un 4.8% y en la rural un 1.4%.

Ilustración 4. Tasa de desempleo en las 5 principales ciudades

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
dic-10	4,3%	7,6%	2,5%	4,3%	3,2%
dic-11	4,3%	5,9%	3,9%	4,6%	2,3%
dic-12	4,4%	5,5%	3,7%	4,4%	3,3%
dic-13	4,0%	5,7%	3,7%	3,8%	3,4%
dic-14	3,2%	4,0%	2,3%	2,5%	3,7%
dic-15	4,9%	4,8%	3,3%	2,7%	5,7%
dic-16	9,1%	6,4%	4,8%	5,3%	7,1%
mar-17	9,1%	5,1%	4,3%	4,2%	5,0%
jun-17	7,8%	5,3%	4,5%	4,3%	4,6%
sep-17	7,8%	4,6%	4,6%	4,4%	4,8%
dic-17	9,4%	4,4%	5,6%	5,6%	6,1%
mar-18	7,1%	4,7%	5,4%	5,9%	5,7%
jun-18	9,8%	3,4%	5,1%	6,4%	4,7%
sep-18	8,8%	3,4%	4,8%	6,9%	5,7%
dic-18	8,2%	3,1%	4,7%	5,4%	3,4%
mar-19	9,7%	3,7%	5,4%	5,1%	5,4%

Fuente: ENEMDU (2019)

A lo que se refiere a marzo 2018, como se visualiza en la ilustración n° 4, la tasa de desempleo en la ciudad de Ambato según ENEMDU (2019) registraba 5.7%, mientras que en marzo 2019 registra 5.4%. Esto significa que no existe diferencia estadísticamente y que el desempleo ha disminuido, pero en valores realmente bajos.

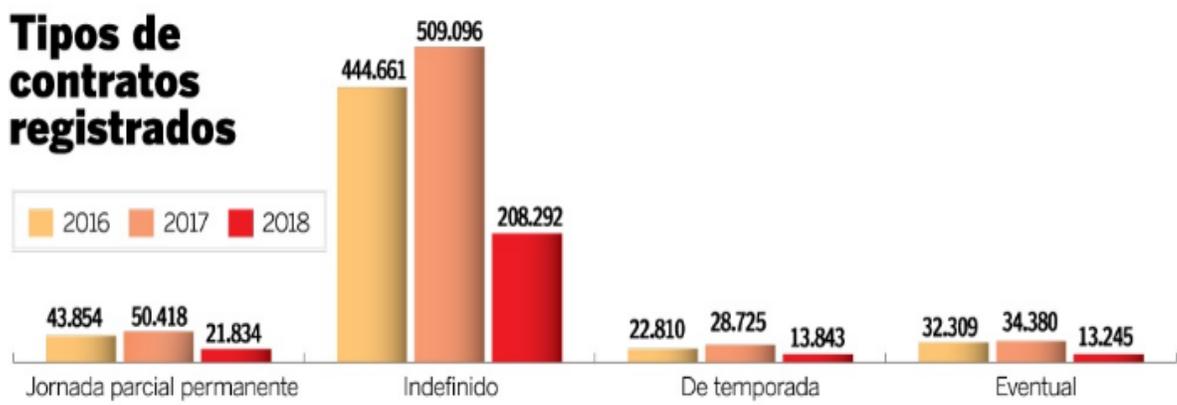
Contratos laborales

El número de personas contratadas de forma indefinida subió un 14% entre 2016 y 2017, de igual manera se dio un aumento en los contratos de temporada, eventuales y de jornada parcial. Como se puede observar en la ilustración 5. El subempleo, el desempleo y los ingresos bajos siguen dominando al mercado laboral ecuatoriano comentó Ledesma.

Según **Pezo (2018)** el titular de secretaria reconoce que son más de 4'100.000 subempleados de una población de 8 millones de la población económicamente activa (PEA), más 300.000 desempleados, con ambos tenemos más del 60% con problemas serios en lo que se refiere a la empleabilidad.

Existen 4.5 millones que ganan menos del sueldo mínimo o trabajan menos de las 40 horas semanales y 330.097 desempleados. Ambos representan el 65% de la PEA. En la siguiente ilustración se observa los tipos de contratos que existen en el país.

Ilustración 5. Tipos de contratos registrados



Fuente: Pezo (2018)

1.3.4. Situación del mercado laboral

Ilustración 6. Situación del mercado laboral



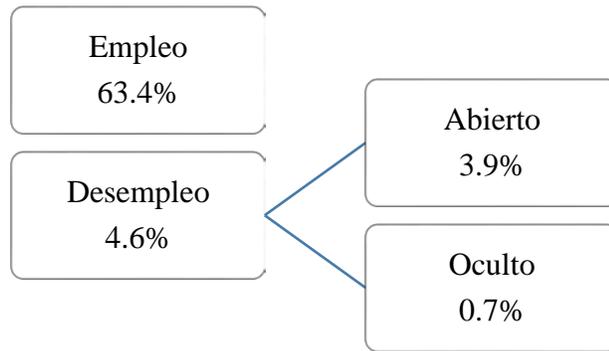
Fuente: LA HORA (2019)

La situación del mercado laboral como se muestra en la ilustración n° 6, está dividida por indicadores que muestran datos reales de la realidad. En la categoría “otro empleo no pleno” se encuentran las personas que no ganan un salario básico o trabajan menos de ocho horas diarias, pero no desea o no puede laborar más horas. De igual manera en este grupo se incluyen las personas que trabajan más de 40 horas semanales.

Según el **INEC (2019)** el año pasado en el mes de Diciembre se registraron 2.31 millones de ecuatorianos en dicho segmento, esto quiere decir que cada 7 de 10 trabajadores se encuentran en el sector informal, las cuales no pagan impuestos al SRI y no están registrados en la superintendencia de compañías ni en la de Bancos.

Agiar (2015) Plantea que la crecida del “otro empleo no pleno” se debe al pesimismo que genera la situación actual del mercado laboral y también la existencia de una mayor demanda de fuentes de empleo por parte de extranjeros, los cuales aceptan laborar en condiciones informales, es por ello que en Ecuador la mayoría de trabajadores que trabajan más de 40 horas y ganan salarios buenos ha disminuido.

Gráfico 6 Indicadores del mercado laboral en el Ecuador



Elaborado por: Investigadores

Fuente: INEC (2019)

En el gráfico n° 6, se puede observar como el indicador de la tasa de empleo en diferencia con la de desempleo es considerablemente mayor: esto quiere decir que más o menos 7.7 millones de ecuatorianos tienen empleo, en contraste con los que no tienen trabajo que son 373 mil ciudadanos. Dentro del empleo adecuado e inadecuado desde el año 2016 comienza a disminuir la participación del empleo adecuado. Alrededor de 3.5 millones de ecuatorianos forman parte de este segmento y trabajan en zonas urbanas del país.

Por otro lado, el empleo no clasificado tiene una baja participación en el total del empleo, esto quiere decir que no existe suficiente información para clasificarla como empleo adecuado o inadecuado.

Las brechas de género en el mercado laboral en el Ecuador, a diciembre del año 2017 se registraron 4.5 millones de hombres empleados a diferencia con los 3.2 millones de mujeres en la misma situación. Esto quiere decir que las brechas de género se conservan en los grupos de empleo como: la población empleada o el subempleo es relativamente mayor en masculino, y solamente la sección de desempleo es liderada por el género femenino como se observa en la tabla n° 4.

De igual manera, en relación al tiempo de trabajo, los hombres trabajan más horas que las mujeres, sin embargo, el género femenino es el que ha trabajado por debajo del borde referencial laboral.

Tabla 4. Participación en el mercado laboral por género

	Hombres (%)	Mujeres (%)
Empleo Adecuado	43.8	29.8
Subempleo	20.5	16.1
Desempleo	3.8	5.7

Elaborado por: Investigadores

Fuente: INEC (2019)

1.3.5. Políticas del mercado laboral

Dentro de la economía de mercado, la innovación tecnológica es el principal elemento que transforma todo el bienestar. Los nuevos productos, mercados, nuevas estructuras de organización son las que componen cambios significativos en la estructura del trabajo. La dinámica de una economía competitiva en el mercado laboral aumenta el bienestar económico. **Jimenez (2014)**

Los países desarrollados tienen políticas para evadir y eliminar el desempleo, las cuales tienen como objetivo amenorar el impacto del desempleo sobre la persona y su familia permitiéndole así la reinserción laboral. Se cree que el estado debe ser subsidiario, lo cual trata de ayudar a los individuos desempleados a perfeccionar su competitividad en el mercado laboral en vez de facilitar ayuda únicamente para la subsistencia.

Las políticas del mercado laboral alcanzan medidas con influencia directa entre la oferta y la demanda del mercado laboral, las cuales se pueden diferenciar según sean pasivas o activas. La política pasiva del mercado laboral se dedica a ayudar la sustentabilidad del ingreso de las personas desempleadas, mientras que la política activa trata de ubicar a los desempleados con dificultades en un empleo normal, y de igual manera reducir la duración de inactividad. **Resico (2015, pág. 247)**

Instrumentos de las políticas del mercado laboral

Tabla 5. Políticas del mercado laboral

Política pasiva	Política activa
------------------------	------------------------

Subsidio por desempleo	Fomento de la formación profesional
Compensación por cese de actividades	Ayuda para crear empresa propia
Ayuda en caso de insolvencia	Apoyo de asesoría

Elaborado por: Investigadores

Fuente: Jimenez (2014)

El mercado laboral se caracteriza por falta de transparencia a lo que se refiere a oferta y demanda, ya que la inestabilidad de los trabajadores es limitada y los contratos no son completos. El mercado laboral esta sectorizado dependiendo la profesión, la ubicación geográfica y la calificación del sector.

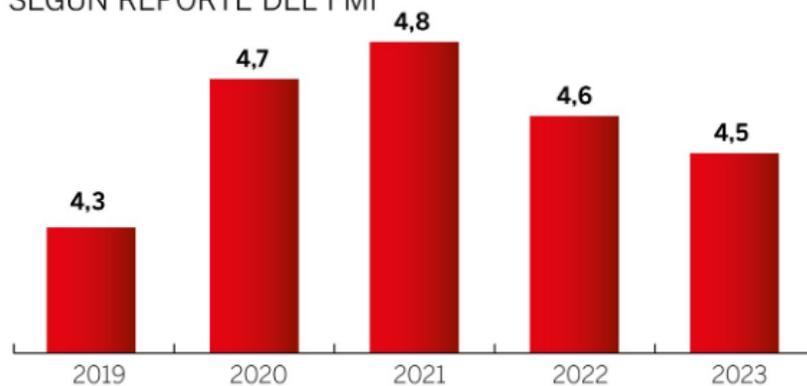
Samaniego (2002), Manifiesta que las políticas de mercado laboral en el país ha sido garantizar la empleabilidad para que exista eficiencia productiva entre la oferta y la demanda de trabajo. Cabe recalcar que en la actualidad las políticas de mercado laboral están en un proceso de innovación, esto quiere decir que responde a las necesidades de los productores y se clasificación como se puede observar en la tabla n°5 en política pasiva y activa.

1.3.6. Reformas laborales

Agiar (2015) manifiesta que aumentar el periodo de prueba, reducir costos de despidos, regresar al contrato de plazo fijo son medidas que se están pensando incluirlas dentro de la nueva Reforma Laboral que está en proceso y en manos del Gobierno y el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI). De acuerdo al Artículo IV del FMI se menciona sobre reactivar el empleo “disminuyendo la rigidez del mercado laboral y generando la competitividad”. Lo que se intenta hacer es que existan contratos laborales menos rígidos en los que participen el género femenino y darle ventaja al empleo juvenil. De igual manera se planea aumentar el periodo de prueba previo al contrato indefinido para así eliminar indemnizaciones de empleadores que renuncien. pág. 6.

Ilustración 7. Proyección de la tasa de desempleo

Proyección de la tasa de desempleo SEGÚN REPORTE DEL FMI



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Serrano (2015)

En Ecuador los índices laborales son inestables y se trabaja con una normativa menos flexible. Por lo cual para **Serrano (2015)** es incomprensible que exista tanta gente, no solo de Ecuador sino otros países latinos que prefieren salir en busca de mejores condiciones a EE.UU, que cuentan con una política de libre contratación.

En las previsiones del FMI, pese a las reformas, el desempleo se mantiene entre 4,3% en 2019 y 4,8%, en 2021 como se observa en la ilustración.

Las reformas laborales ecuatorianas

La jornada reducida: Según el artículo 47 del Código de trabajo señala que es de ocho horas diarias la jornada máxima laboral. Solamente en casos excepcionales y previo acuerdo por partes del trabajador y empleador, la jornada valdrá reducirse hasta a seis horas.

Por ende, la remuneración será pagada dependiendo de la situación, en caso de que se trabaje ocho horas el trabajador ganará el sueldo básico que es de 396 y si se le disminuye a seis horas, podría ganar 330 aproximadamente.

Para esto se tendrá que cumplir algunas condiciones:

- La disminución de la jornada laboral no durará más de seis meses, renovables una sola vez.

- Que sea autorizado por el Ministerio de Trabajo
- La autorización será abolida si se producen despidos

Jornada prolongada: Se podrá establecer jornadas que sobrepasen las ocho horas diarias, y que no supere los 40 semanales ni 10 al día. Las horas que lleguen al máximo se pagaran de acuerdo con lo determinado por el Código de Trabajo.

Contrato juvenil: Dentro del Código de Trabajo se incorpora el contrato juvenil, el cuál es el instrumento de vinculación para que laboren los jóvenes (que comprendan desde los 18 y 26 años de edad), esto se da con el objetivo de garantizar el acceso al primer empleo y así poder descubrir sus conocimientos y habilidades juveniles.

Al momento de que se firme un contrato juvenil, la empresa no sustituye a los trabajadores que están estables en sus puestos, sino implicara un aumento en la nómina de la organización. El pago del seguro social y el aporte patronal será cubierto por el gobierno incluso hasta dos salarios básicos, tomando en cuenta que no se debe exceder el 20% de número de contratados del total de la nómina. Si llega a sobrepasar los dos salarios básicos, la diferencia de aportación la pagara el empleador.

Beneficios de las reformas laborales

Las reformas laborales tienen como principal objetivo urgente aumentar el empleo en el país, se debe aumentar más la productividad para así poder lograr que todos los ecuatorianos que no cuentan con un empleo adecuado se integren en el mercado laboral.

Porras (2016) Por otro lado, a lo que se refiere al contrato de emprendimiento, se presenta como una propuesta simple la cual será de motivación para la creación de nuevos negocios emprendedores y así pueda existir contratos laborales nuevos.

Son muchos los riesgos que se tienen al momento de emprender como tales:

- Los negocios no generan utilidades después de muchos años (4 – 5 años)
- Los negocios deben transitar por un entorno para ser rentables
- Endeudamientos y sacrificación de los emprendedores

A lo que se refiere a la “flexibilización de la jornada laboral” existen varios ítems a su favor los cuales podrían ser que los trabajadores tendrían más tiempo para ocuparlo con sus familiares, de igual manera tendrían más tiempo para realizar cualquier otra actividad sea social o de entretenimiento, distinta a la laboral y existiera menos tráfico por el cambio de jornada laboral.

Las reformas para flexibilizar el mercado de trabajo, contemplan

- Trabajo por horas
- Los contratos temporales

Un mercado de trabajo eficiente tiene que brindar incentivos adecuados para elevar la productividad y por ende el empleo y los salarios.

1.3.7. Proyecciones macroeconómicas

En Ecuador, el Banco Central del Ecuador anuncio las cifras de crecimiento económico del segundo trimestre del año 2018. Dichos datos confirman que la economía del país está creciendo, pero de una manera cada vez más lenta. Según el Banco, Ecuador creció apenas el 0.9 % interanual en el segundo trimestre del año 2018. De igual manera las proyecciones económicas de los entes internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), CEPAL y el Banco Mundial no ofrecen una perspectiva alentadora. Todas aquellas instituciones coinciden en que el crecimiento de este año 2019 sería alrededor del 1% y que en los próximos años no superará al 2% de la expansión económica.

Por otro lado, las medidas económicas que surgen del Gobierno no han logrado producir efectos importantes en la economía del país, todo esto se refleja en las cifras de empleo publicadas recientes por el INEC. Se requiere nuevas reformas estructurales que puedan dinamizar el mercado laboral y así ganar competitividad en el sector. Se necesita pensar y actuar diferente, promocionando esquemas laborales que ayuden a los ecuatorianos y a su realidad laboral. Por ello se busca una mayor flexibilidad laboral basada en 3 fundamentos:

1. Respeto a todos los derechos de los ciudadanos y a su seguridad social

2. Mayor libertad de contratación; y
3. Que el talento humano tenga capacitación continua

Los bajos niveles que existen de competitividad en el Ecuador se ven reflejados por la inexistencia de un mercado laboral flexible. **COMERCIO (2018)**, menciona que el en ranking mundial acerca del índice de competitividad global del Foro Económico, Ecuador desciende tres puestos y por tal razón necesitamos ser más productivos y competitivos ya que se presenta más problema en lo que se refiere al mercado laboral y ecosistema de negocios.

Ecuador crecerá alrededor del 1% durante el próximo año

Según el Banco Mundial, Ecuador cerró el 2018 con un crecimiento del 1.5% anual, lo cual fue alentador para la economía del país, mientras que se estima que este año crecerá 1.6%. Se estima que el panorama para los siguientes años se mantendrá igual: el crecimiento de la economía en el país para el año 2023 no será superior al 2%. Otros departamentos de investigación internacionales se asimilan más a la actualidad, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima un crecimiento anual del 0.7% para el 2019.

Ilustración 8. Proyecciones de crecimiento

Proyecciones de crecimiento

	2018	2019
Paraguay	4.4%	4.2%
Bolivia	4.3%	4.2%
Perú	4.1%	4.1%
Chile	4.0%	3.4%
Colombia	2.8%	3.6%
Uruguay	2.0%	3.2%
Brasil	1.4%	2.4%
Ecuador	1.1%	0.7%
Argentina	-2.6%	-1.6%
Venezuela	-18.0%	-5.0%

Proyección PIB per cápita



Fuente: FMI

Como se puede observar en la ilustración n° 8, el ingreso per cápita obtenido mediante del PIB por habitante caerá por tres años consecutivos: -0.4% cayó en el año 2018, -0.7% caerá en el 2019 y -0.1% en el 2020. Esto quiere decir que los ciudadanos sentirán un quebranto de sus ingresos. El poco aceleramiento de tipo económico que presenta el país es el resultado del bajo crecimiento económico. Se tiene que tomar medidas más relevantes como el fomento a la innovación y al desarrollo tecnológico, de igual manera realizar un plan económico que promocióne a la inversión y un código laboral conforme a la realidad del país. **CEPAL (2019)** afirma que:

Hay que tener en cuenta que Ecuador será el país de menor crecimiento con el 1.1%, mientras que los otros países como Paraguay, Bolivia, Perú y Chile crecerán el 4%. De igual manera los países que no supieron manejar la situación económica en los últimos años son los que tienen mayores dificultades para crecer, en este caso tenemos como ejemplo a Venezuela y Argentina que en el año 2018 tuvieron un bajo desarrollo económico. (p.2)

1.3.8. Mercado textil

El sector textil se ha transformado en los últimos años debido a muchos factores uno de ellos la globalización económica, por tal razón ha permitido que ingrese en el mercado todo tipo de empresas textiles y ha tenido un desplazamiento desde los países desarrollados hasta los industrializados. China es el país textil que invade el mundo, en la última década los productos fabricados en China amenazan a los productos textiles de otros países europeos por tal razón han tenido un gran impacto y por ende se relacionada a la industria textil China con la producción textil y el incremento de capacidades productivas. **Acosta & Tintin (2018)**

China, Hong Kong, Italia, Alemania y EE.UU son los principales países que han conseguido convertirse en productores y distribuidores textiles. No olvidemos que los países desarrollados son los que tienen más oportunidades para competir con otros países

y así sobrevivir en el mercado, si bien es cierto la ventaja competitiva en el sector textil es la que ha permitido que cada empresa tenga algo diferente al resto que ofrecer.

El desarrollo de la industria textil ha permitido además del crecimiento de la misma, satisfacer las necesidades de vestimenta de las personas. Durante el año 2016 las importaciones provienen de China, India y Estados Unidos. En los años 2017-2018 las exportaciones de productos textiles se destinaron a países latinos como Colombia y Ecuador.

Sector textil en Ecuador

El sector textil en Ecuador crece cada día y eso conlleva a realizar nuevas inversiones. Lo único que está pendiente es el compromiso gubernamental para fortalecer el clima laboral para el desarrollo productivo, que se mostrará en la evolución socio económico del país **Sánchez y García (2017)**.

El sector textil es y seguirá siendo un sector clave de la economía local, nacional y con ideas de expandirse internacional, es muy importante que los ecuatorianos conozcan que la mayoría de las confecciones realizadas en nuestro país son de excelente calidad y por ello deben apoyar que la industria textil ecuatoriana crezca y evolucione más. La elaboración y fabricación de prendas de vestir forma parte de la industria manufacturera, en el año 2010 el sector textil contribuyó con dos puntos porcentuales al PIB. En relación al comercio exterior, durante los últimos tres años la exportación de textiles ha obtenido un crecimiento del 30.5%.

En la industria textil la mayor actividad es la fabricación de prendas de vestir, que favorece a las mujeres porque la mayoría conforman al personal, adicionalmente la industria textil ecuatoriana se ve gravemente afectada por problemas, uno de ellos es la informalidad de empresas existentes en el mercado y la invasión de productos de otros países. Todo esto genera incomodidad en los productores de dicho sector **Acosta & Tintin (2018)**.

1.3.9. Estado actual del sector textil

El mercado textil en el Ecuador es uno de los principales mercados ya que se encuentra en segundo puesto, las empresas del sector textil generan más empleo según **LA HORA (2019)** Han generado 17.412 puestos de trabajo lo que representa un 21% muy significativo para dicho sector manufacturero.

El sector textil está directamente relacionado con las exportaciones y mantiene encadenamiento con 33 ramas productivas la cual simboliza que el sector textil siempre busca expandirse en los mercados con sus retos productivos. Las empresas textiles conocen que para ser líder en el mercado tienen que innovar su tecnología es por ello que adquieren nuevas maquinarias para llegar hacer más competitivas, de igual manera invierten en capacitaciones para su personal de las diferentes plantas, todo esto con el objetivo de innovar en productos y la eficiencia y productividad de su negocio.

Esclava (2008), indica que la mayoría de empresas del sector textil de nuestro país están creando convenios estratégicos para adquirir ingresar sus productos en mercados internacionales y así lograr una fuerte economía la cual en un futuro beneficiará al país. Sin embargo, el sector manufacturero está pasando por una etapa de crisis en los últimos 2 años por algunas causas, las cuales son los serios inconvenientes de competencia ilegal, la introducción de productos chinos o de importadores que no quieren regirse a la obligación de pagar impuestos o que no facturan el Impuesto Valor Agregado (IVA).

En Ecuador las principales industrias textiles están en las provincias de Guayas, Pichincha, Imbabura, Azuay y Tungurahua. La exportación viene hacer otro tema pendiente dentro de lo que se refiere al sector textil ecuatoriano, sobre todo porque la inexistencia de convenios con otros países como EE.UU y Europa, en donde están los principales consumidores de ropa. (**AITE, 2018**)

1.3.10. Sector textil provincia Tungurahua

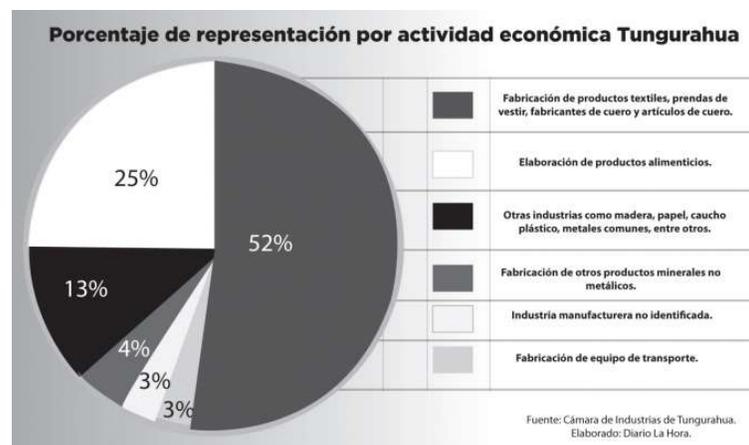
Tungurahua es una provincia muy rica a lo que se refiere a la flora y fauna, de igual manera se destaca por su increíble participación de pequeñas medianas y grandes empresas. Según

LA HORA (2019) la actividad económica que más ingresos aporta a la provincia es la manufactura, sin dejar a un lado actividades profesionales y el comercio.

Existen subsectores dentro de la actividad manufacturera como se puede observar en la ilustración n°9, uno de ellos es la elaboración de productos textiles, seguidamente contamos con elaboración de cuero o artículos del mismo el cual se encuentra primero en la lista con el 52% de participación, mientras que en segundo lugar se encuentra las empresas que elaboran productos alimenticios con un total de 24,6%.

El restante que viene ser 14.3 pertenece a productos químicos, elaboración de productos minerales, sustancias, fabricación de muebles entre otros. El presidente de la Asociación de Confeccionistas Textiles de Tungurahua, dio a conocer que existen mil empresas en la provincia sean estas medianas o grandes, pero con un fin común dedicadas a la labor textil. Comentó que el sector textil en Tungurahua es uno de los más grandes y que se tiene una competitividad enorme con las provincias vecinas, por tal razón están utilizando estrategias para mejorar la producción y competir en mercados internacionales. **(Amarante, 2006)**

Ilustración 9. Tipos de contratos registrados



Fuente: MIPRO (2018)

Cabe recalcar que la provincia Tungurahua se destaca por su producción en los sectores de turismo, textil carroceros, calzado los mismos que son apoyados por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) institución que ayudara a que su beneficio sea el crecimiento de dichos sectores dentro del Ecuador. (MIPRO, 2018)

Así mismo se dio a conocer una nueva propuesta para las empresas del sector textil, el Ministerio de Industrias y Productividad de diferir a 0% la tarifa arancelaria advalorem únicamente a dichas empresas que estén afiliadas a la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE). Dicha propuesta tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre del 2020.

Dentro del ciclo 2013-2017, en el Ecuador el sector textil ha demandado alrededor de 12 mil toneladas métricas de algodón. La cual se conoce que en el año 2018 se consumieron 11 mil de las cuales el 94% importado y el 6% originario de la producción nacional. Contamos con un productivo sector por lo que los productos fabricados desde hilaturas y telas hasta confecciones y demás productos obtenidos de material textil son exportados a otros países.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar los sistemas productivos locales como elemento dinamizador en el mercado laboral textil en la provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el sistema productivo local como elemento dinamizador del mercado laboral textil en la provincia de Tungurahua.
- Diagnosticar la situación actual del sistema productivo local como elemento dinamizador del mercado laboral textil en la provincia de Tungurahua.

- Diseñar estrategias y políticas para el fomento del sector textil en la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Alineado al formato del proyecto de investigación, según la Unidad de Titulación de la Carrera de Organización de Empresas ha considerado la pertinencia que en la parte de materiales se desarrolle los instrumentos de recolección de datos. En el proyecto de investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

Encuesta

La encuesta es un instrumento que se utiliza para recolectar datos que se utilizarán por medio de interrogantes que se tengan planteadas cuyo fin es lograr de forma sistemática medidas basadas en conceptos que se derivan de un problema de investigación anteriormente construido. “La recolección de información se realiza por medio de la elaboración de un cuestionario y construcción de preguntas dirigida a la población o

muestra mediante una entrevista” **López & Fachelli (2015)**. Cabe recalcar que es el instrumento sin duda más utilizado en las investigaciones ya que permite conseguir datos reales y de una forma más metodológica.

Cuestionario

“El cuestionario es un documento el cual plantea una serie de preguntas ordenadas, secuenciadas y con carácter coherente, que tiene como objetivo buscar y obtener información por parte del objeto a investigar” **Acosta & Tintin (2018, pág. 54)**

El cuestionario contiene 24 preguntas, dentro de las cuales se tiene preguntas abiertas (opción múltiple) y cerradas (escala de Likert). Dicho instrumento fue validado por los docentes de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato. La información recopilada tiene como objetivo conocer la situación actual del sistema productivo del sector textil de la provincia Tungurahua. De igual manera todo lo utilizado en el cuestionario será de gran ayuda para obtener datos reales y factibles para cumplir con el objetivo de la investigación.

Observación

La observación según **Díaz (2011)** es una exploración deliberada que se lleva con especial atención, mediante el uso de todos los sentidos, de igual manera es un instrumento de recolección de datos el cual permite simplificar información obtenida sobre un objeto de estudio que da paso al proyecto de investigación. Al aplicar esta técnica el investigador únicamente puede registrar lo observado, más no hacer preguntas sean éstas orales o escritas, ni interrogar a los individuos de la investigación.

Utilizando esta técnica se pretende observar cómo se encuentra el sistema productivo del sector textil en la provincia de Tungurahua, asistiendo a los lugares donde existen aglomeraciones de empresas textiles con la finalidad de obtener una verídica información para el cumplimiento de los objetivos.

2.2.Métodos

“El paradigma constructivista es un modelo de ver la realidad, a través de una terminada concepción filosófica” **Mousalli-Kayat (2015, pág. 15)**. Este método se utilizará en este proyecto de investigación porque se caracteriza por ser holístico, inductivo e ideográfico, esto quiere decir que se estudiará la realidad del sector textil de la provincia de Tungurahua a partir de la obtención de los datos, dichos datos deben ser cualitativos, es decir de naturaleza interactiva.

2.2.1. Enfoque de la investigación

Cualitativo

El enfoque cualitativo es el estudio de las personas a partir de los que hacen o dicen en el ambiente social o cultural. El objetivo de la investigación es comprender la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven. El proceso de la investigación cualitativa es inductivo y el investigador interactúa con los datos obtenidos y con los participantes de la investigación.

El proyecto de investigación a realizarse tiene enfoque cualitativo por lo que se estudia las opiniones de las personas que conforman el objeto de estudio. De igual manera se conoce los antecedentes del problema, la justificación del proyecto, los objetivos planteados, el cómo se va a dar solución a los problemas, los instrumentos que se utilizará y las soluciones que se dará al problema de investigación.

Es cualitativa porque se orienta a la comprensión de los Sistemas productivos locales como elemento dinamizador en el mercado laboral del sector textil en la provincia de Tungurahua, se analizará si la hipótesis es comprobada.

Cuantitativo no experimental

Como señala **Mousalli-Kayat (2015)** el enfoque cuantitativo no experimental es sistemático y empírico, la cual no existe variación intencional de una variable para evaluar su efecto sobre otra, sino que simplemente se observan los fenómenos naturalmente como están en su ambiente.

Es cuantitativo porque el sistema productivo local tiene como objeto contribuir en el mercado laboral, mediante la aplicación de estrategias y nos permite realizar mediciones para realizar la comprobación de la hipótesis y verificar el cumplimiento de los objetivos trazados.

2.2.2. Modalidades de investigación

Investigación bibliográfica-documental

En lo que concierne **Tancara (2013)** manifiesta que esta investigación se caracteriza por la recolección de datos apropiada que permite explorar hechos, proponer nuevas problemáticas, basados en conocimiento como libros, monografías, revistas entre otras son fuentes primarias y datos más específicos como enciclopedias, anuarios, manuales se denomina fuentes secundarias. Es por ello que se puede considerar como una parte importante en una investigación de tipo científica brinda información más concreta y extensa de manera ordenada con el fin de obtener conocimientos precisos para el desarrollo de la investigación. (pág. 7)

Por otra parte, en esta investigación se averiguan y revelan elementos de comprensión, nuevas ideas de elementos ya conocidos, y la creación de relaciones entre problemáticas. Así se comprende también como un proceso de exploración en fuentes impresas para que se origine nuevos conocimientos bibliográficos digitalizados. (**Tancara, 2013**)

Este tipo de investigación documental se utilizó debido a que es un instrumento encargado de recolectar información para averiguar acerca del sistema productivo del mercado laboral de las empresas del sector textil esto permite examinar y organizar la información requerida que será de beneficio para esta investigación, es por ello que cuenta como respaldo para el conocimiento más profunda del tema y subtemas que de este se derivan. Para esta particularidad se extrae de libros físicos y digitales, revistas científicas como Scielo, Redalyc, proquest, entre otros, trabajos de investigación relacionados con el tema, noticias actualizadas de periódicos.

Investigación de campo

Teniendo en cuenta a **Graterol (2012)** esta investigación se le conoce como in situ se aplica en el mismo lugar que se encuentra situado el objeto a estudiar, por medio de esto la persona investigadora obtiene más conocimiento acerca de la problemática y controla una o más variables dependientes. (pág. 2)

Por tanto, **Graterol (2012)** cuando la información recogida se obtiene de la realidad se lo llaman primarios, es importante esta técnica en el preciso momento le permiten comprobar si los datos que tiene son reales y están expuestos hacer rectificadas en el caso que tengan alguna duda (pág. 2). Sin embargo, en tipo de investigaciones están en contacto directo con el campo y solamente se necesita de un software o documento digital con el fin de asegurar los resultados obtenidos (**Razo, 2013**).

La investigación de campo se empleó en los cantones de la provincia de Tungurahua donde conforme se realizaba el levantamiento de información se obtuvo la información primaria, además con la interacción de los gerentes o encargados de las empresas textiles, en donde se utilizó la encuesta elaborada con preguntas de fácil comprensión con la finalidad de permitir la obtención de información necesaria para continuar con el desarrollo del proyecto de investigación.

Método Descriptivo

Con la aplicación de este estudio **Jiménez (2013)** argumenta que esta investigación determina dónde, cuando, como y porque se realiza dicha investigación con el fin de lograr la obtención de caminos más claros para la resolución del problema que se ha planteado. Es por ello que los resultados que genera esta investigación se ubican en un nivel medio en cuanto a conocimientos. (pág. 12)

Se empleó este tipo de investigación no solamente para recoger la información sino para orientar de una mejor manera la situación actual del sistema productivo local, sin embargo, emparejar las relaciones que existen entre las variables dependientes e independientes, es por ello que se realiza las siguientes etapas:

- Descripción de la problemática

- Definición y formulación de hipótesis
- Marco conceptual y teórico
- Elección de métodos de recolección de datos
- Clases de datos con el fin de facilitar relaciones
- Comprobación de validez de materiales
- Recolección de datos
- Representación, análisis e interpretación
- Conclusiones

Exploratoria

Se utilizará para entender la situación que atraviesan los sistemas productivos locales en relación con el mercado laboral del sector textil, ya que es la primera vez que se realizará este tipo de estudio. Es decir, la finalidad de los estudios exploratorios es ayudar a obtener, con relativa rapidez, ideas y conocimientos en una situación.

2.2.3. Población y muestra

Población

Desde el punto de vista **López (2013)** define a la población como el conjunto de individuos que se necesita conocer al momento de realizar una investigación.

Población finita

En la población finita se conoce el tamaño, además, es cuando cuyo componente en su totalidad es reconocido por el investigador. Hay que tener en cuenta que la población objetivo debe estar delimitada con precisión en la investigación.

Para el desarrollo del proyecto de investigación es importante pronosticar la población, la cual es tomada en base a las empresas textiles que existen en la provincia de Tungurahua. Según el INEC se registró un total de 4092 empresas, las cuales están repartidas en toda

la provincia obteniendo un número mayor en la ciudad de Ambato, siendo esta nuestra población objetivo, a partir de la cual se obtuvo el tamaño de la muestra.

Tabla 6 Población

ECUADOR	467.302
ZONA 3	51.484
TUNGURAHUA	4.092

Elaborado por: Investigadores

Fuente: INEC 2010

Muestra

La muestra de una población es el subconjunto de ésta, la cual se tomará para llevar a cabo la investigación. **Rustom (2012)** Define a la muestra como una parte específica que representa a la población y se consigue mediante elementos como fórmulas, métodos y lógicas. Se debe tener en cuenta que mientras más grande sea la muestra, menor será el error de muestreo, esto significa que existirá una mayor seguridad en los resultados.

Para el estudio de la muestra utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

n=tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (1.96)

P=Probabilidad a favor (0.5)

Q=Probabilidad en contra (0.5)

N= Población total

e= margen de error (5%)

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(4092)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(4092 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3929.96}{11.1879}$$

$$n = 377,75 \simeq 378$$

n=378 empresas textiles a encuestar

Con la aplicación del cálculo muestral se determinó una muestra de 378 empresas del sector textil, las cuales ayudaran a obtener datos fiables para el desarrollo del proyecto de investigación y lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Recolección de información

“Dentro de la investigación la fase de recolección de información o también llamada instrumentos de medición es de mucha importancia ya que ayudará a la construcción de información, la cual permitirá a obtener informaciones válidas y confiables” (Yuni & Urbano (2012, pág. 31). Las técnicas de recolección de información se muestran como una cadena de prescripciones que le permitirán al investigador medir y observar datos empíricos, en pocas palabras son instrumentos creados para adquirir información de la realidad.

Es esencial responder a ciertas preguntas para realizar eficientemente el plan de recolección de información. Gallardo & Moreno (2013) Señala “el plan para recolectar información comprende tácticas metodológicas utilizadas para los objetivos e hipótesis, basado en el enfoque elegido” pág. 47.

Tabla 7 Plan para la recolección de datos

Pregunta	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos establecidos en la investigación

¿De qué personas u objetos?	A las empresas textiles de la provincia
¿Sobre qué aspectos?	La situación actual del sistema productivo del sector textil
¿Quién, quienes?	Liseth Fernanda Intriago Emily Anahí Sánchez
¿Cuándo?	En el periodo Marzo-Septiembre 2019
¿Dónde?	En la provincia de Tungurahua
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección?	La encuesta
¿Con que?	El cuestionario

Elaborado por: Investigadores

Fuente: Gallardo y Moreno (2013)

2.2.4. Validación del instrumento

En los estudios de investigación, es necesario controlar la variabilidad de los datos obtenidos en el proceso de elaboración de instrumentos escritos. Es por ello que se utiliza la fórmula estadística de Alfa de Cronbach, el cuál **Oviedo & Campo-Arias (2005)** manifiesta que es un modelo de consistencia interna y el más utilizado para ver la constancia y validación de la encuesta. Dentro del mismo contexto, según el criterio el alfa de Cronbach permite medir la fiabilidad, un valor entre 0.70 y 0.90 se considera al cuestionario aceptable y un valor menor a 0.7 es inaceptable.

Para la validación del instrumento se cuenta con la ayuda de los docentes de la facultad de ciencias administrativas utilizando el programa estadístico SPSS. Para ello se realiza una prueba piloto con el 10% del total de la muestra y así obtener consistencia y relación en los ítems de la encuesta.

Fiabilidad del cuestionario

Tabla 8 Fiabilidad del cuestionario

		N	%
Casos	Válidos	38	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	38	100.0

Fuente: Programa SPSS

En la tabla N° 8, se observa que el número de casos validos es de 38 que representa al 100%. Por otro lado, no existen datos excluidos.

Validación alfa de Cronbach

Tabla 9 Alfa de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.713	9

Fuente: Programa SPSS

En la tabla N° 9, indica el valor del alfa de Cronbach de 0.713 lo que significa un valor aceptable para el instrumento utilizado, lo que permitirá formular conclusiones aceptables.

Procesamiento y análisis de la información

Una vez obtenidos los datos hay que darles el procesamiento adecuado estadístico caso contrario solo se transforman en datos sin ningún valor útil, con un debido proceso se convierten en información verídica y muy apreciable para el investigador, así se podrá concluir con el proyecto de investigación y tomar las decisiones correctas.

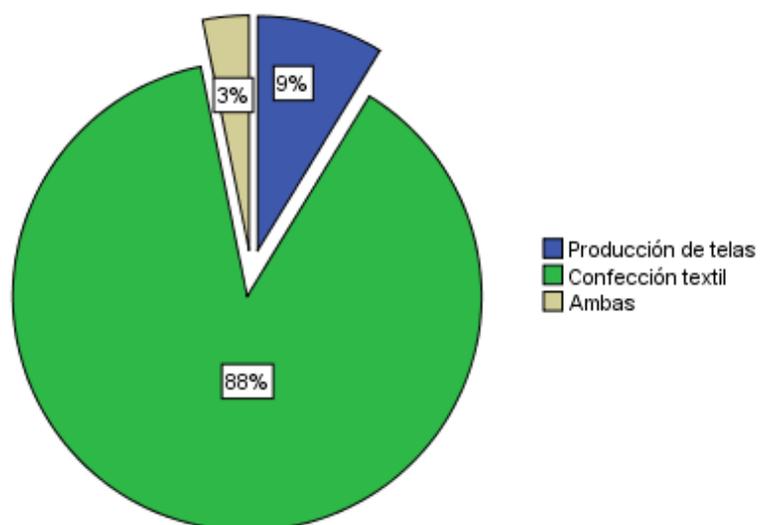
CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Pregunta 1. ¿Qué tipo de actividad productiva desarrolla su empresa?

Gráfico 7 Actividad Productiva



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Encuesta - SPSS

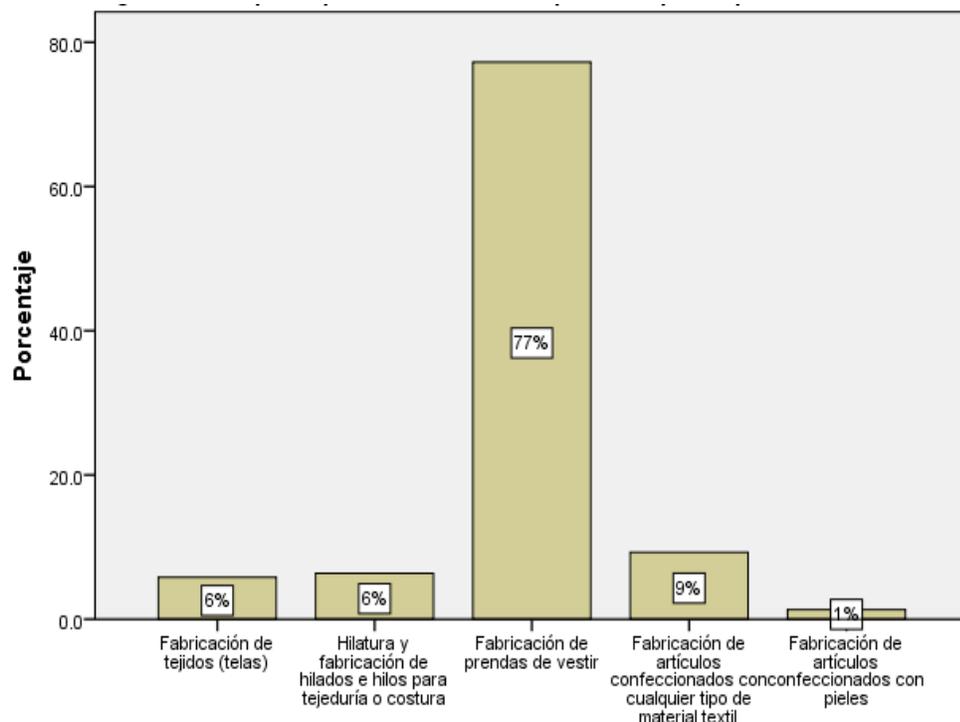
Análisis e interpretación:

De la encuesta realizada a las empresas del sector textil se puede analizar que el 88% se dedican a la confección textil, el 9% a la producción de telas, apenas el 3% realizan ambas actividades. Esto significa que en Tungurahua prima la confección textil, la misma que se ubica en tercer lugar dentro de la actividad manufacturera, detrás del sector calzado (segundo) y alimentos (primero). Existen en Tungurahua empresas de confección textil de diverso tamaño como las micro, pequeñas y medianas empresas, las mismas que poseen diferente tipo de estructura y sistema organizacional.

Las empresas de producción textil son pocas en Tungurahua, ya que para su implantación industrial se requieren alta inversión por cuanto el tratamiento de fibras textiles involucra tecnología y sistemas de gestión industrial.

Pregunta 2. ¿Cuál es la principal actividad textil que la empresa produce?

Gráfico 8 Actividad textil que produce



Elaborado por: Investigadores

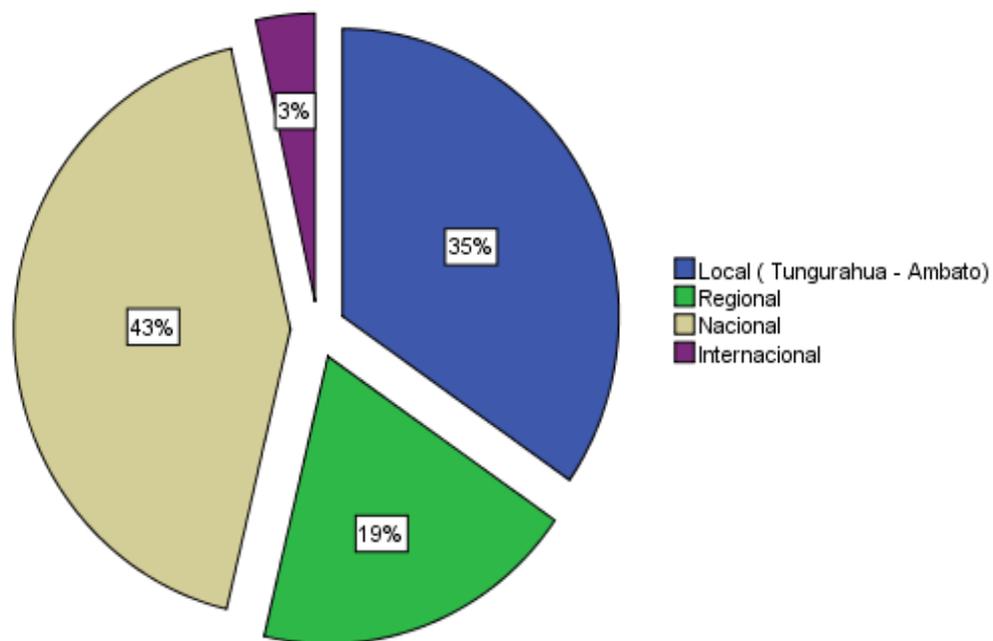
Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e interpretación:

De acuerdo con la información disponible de las empresas del sector textil se puede analizar que el 77% se dedican a la fabricación de prendas, 9% a la fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, el 6% a la fabricación de telas e hilados para tejeduría o costura y 1% en fabricación de artículos confecciones con pieles. Esta pregunta guarda relación con la anterior en el sentido de que las empresas textiles confección prendas de vestir donde su principal desafío es producir en cuanto a materia de calidad y moda en general, comprometiéndose a ser más competitivos en el mercado y de esta manera captar altos niveles de exportación de sus productos.

Pregunta 3. ¿A qué mercado están dirigido sus productos?

Gráfico 9 Mercado de productos



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Encuesta – SPSS

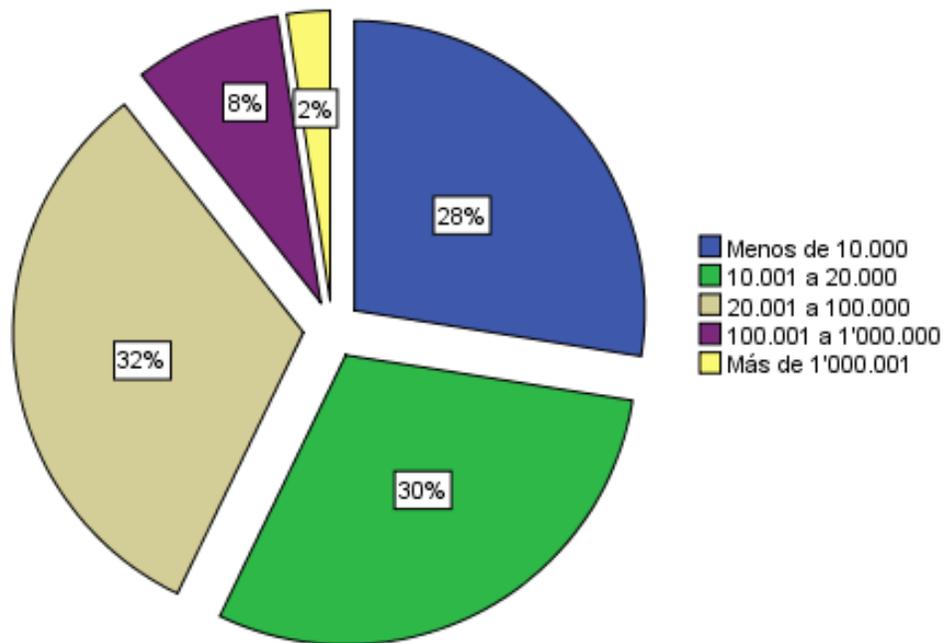
Análisis e interpretación:

Del 100% de empresas encuestadas del sector textil se puede analizar que el 43% dirigen sus productos al mercado nacional, el 35% se centra en el mercado local, 19% se dedican

al mercado regional y el 3% al mercado internacional, estos datos evidencian que no existe un mercado concéntrico sino está distribuido en el territorio principalmente en Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Santo Domingo. Cabe indicar que la mayoría de empresas textiles son conocidas en cuanto a la calidad e innovación de las prendas que producen basado en diferentes tipos y tendencias.

Pregunta 4. ¿En qué cargo se encontró los ingresos percibidos por su empresa durante el año 2018 por las ventas?

Gráfico 10 Ingresos percibido por las ventas



Elaborado por: Investigadores

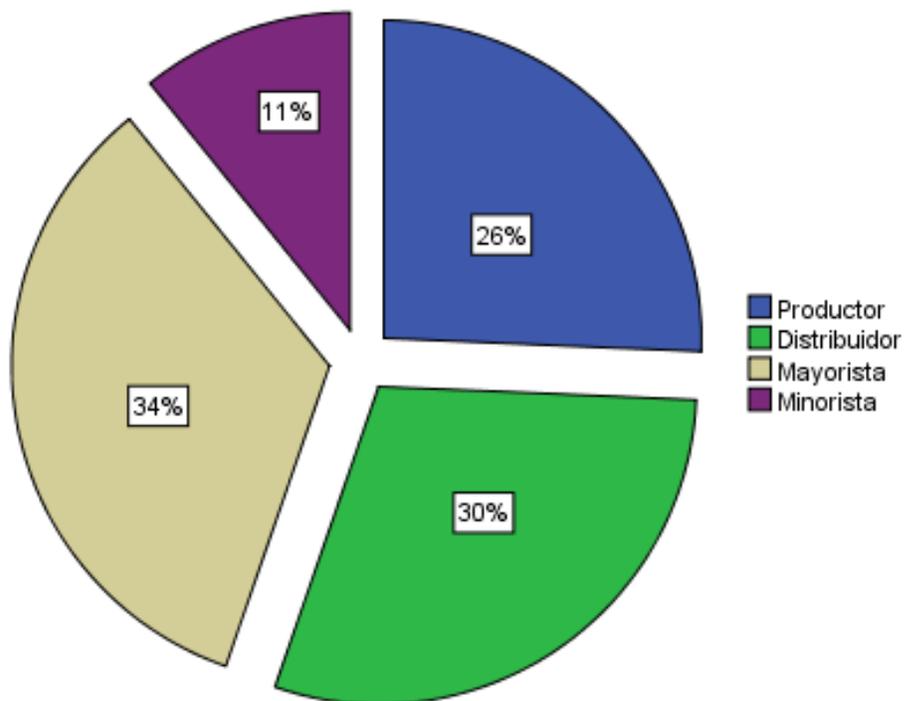
Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e interpretación:

El 32% de los empresarios del sector textil manifiestan que los ingresos percibidos por las ventas del año 2018 están entre 20.000 a 100.000, el 30% de 10.000 a 20.000, el 28% menos de 10.000 y un 3% más de 1'000.000 de dólares. Estos resultados evidencian una proporcionalidad simétrica que va entre menos de 10.000 hasta 100.000 dólares, lo que quiere decir que las micro y pequeñas empresas tienen mayor participación en el mercado, las primeras constituidas entre 1 a 9 trabajadores y la segunda entre 10 a 49 trabajadores.

Pregunta 5. ¿Cuál es el principal canal de distribución para comercializar sus productos?

Gráfico 11 Canal de distribución



Elaborado por: Investigadores
Fuente: Encuesta - SPSS

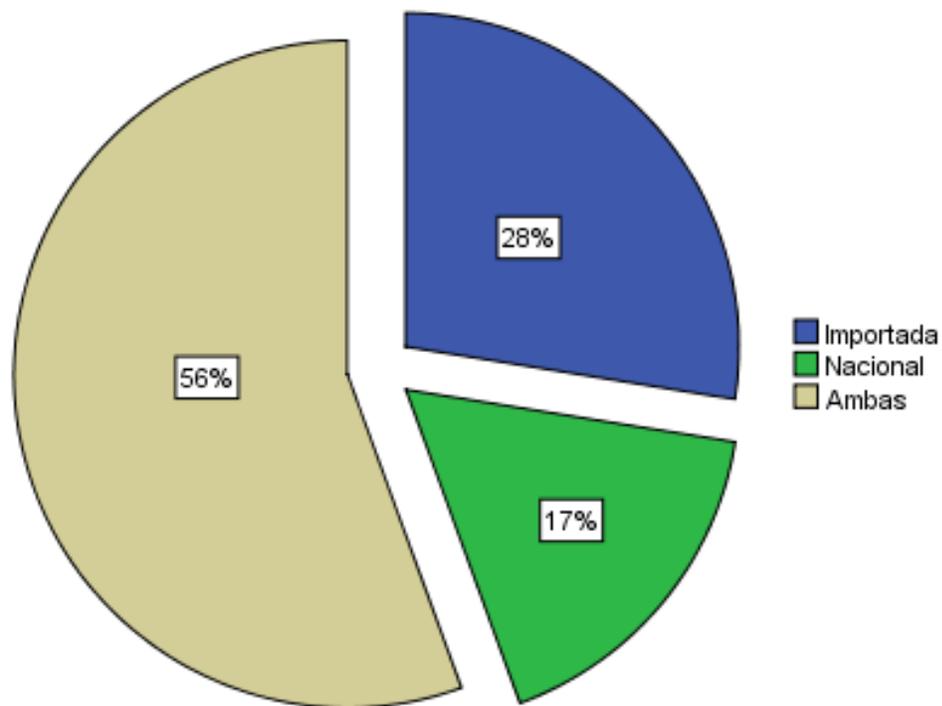
Análisis e interpretación:

De la encuesta realizada a las empresas del sector textil se puede analizar que el 34% el mayorista es el principal canal de distribución, el 30% al distribuidor, el 27% directamente

con el productor y el 11% comercializa de manera minorista. Lo que significa un dominio o presencia significativa del canal mayorista, por cuanto las empresas con el propósito de reducir sus costos de distribución focalizan la estrategia hacia adelante como medida de economía productiva. Otros prefieren distribuidores debido a que tienen una cobertura de mayor escala en el contexto territorial, no ocurriendo lo mismo con el canal directo o productor que se caracteriza por la colocación cara a cara con el cliente, cabe indicar que a medida que se incrementa el volumen de participación de mercado los empresarios se deciden por generar alianzas estratégicas o redes de cooperación empresarial con canales distribuidores y mayoristas.

Pregunta 6. ¿De qué origen es la maquinaria con la que cuenta su empresa?

Gráfico 12 Origen de la maquinaria



Elaborado por: Investigadores
Fuente: Encuesta - SPSS

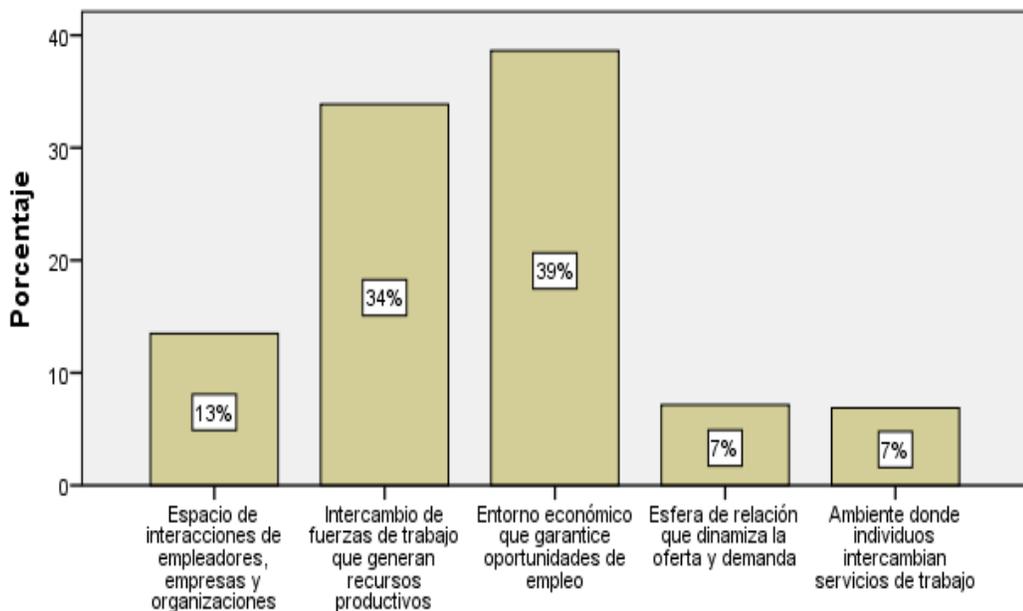
Análisis e interpretación:

De acuerdo con la información disponible de las empresas del sector textil se puede observar que el 56% dispone de los dos tipos de maquinarias, nacional e internacional, el 28% maquinaria importada y el 17% representa a la maquinaria nacional. Esto significa,

que las empresas prefieren tener maquinaria importada por las ventajas y beneficios que ofrecen como mejor rendimiento en la productividad de los procesos, no obstante, sus costos son elevados en relación a la maquinaria nacional. Es importante indicar que las empresas nacientes por los limitados recursos optan por maquinaria de origen nacional y a medida que las destrezas y habilidades se incrementan, y acompañado del crecimiento empresarial adquieren marcas internacionales.

Pregunta 7. ¿Cómo lo define al mercado laboral?

Gráfico 13 Definición del mercado laboral



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Encuesta - SPSS

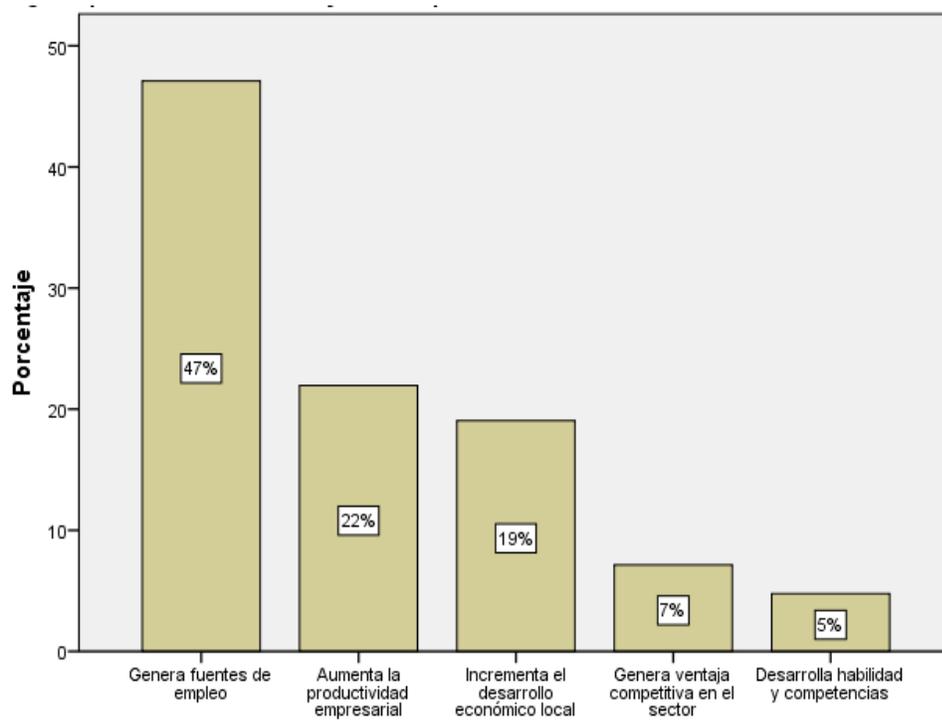
Análisis e interpretación:

De la información se obtuvo que el 39% de las empresas del sector textil define al mercado laboral como un entorno económico que garantice oportunidades de empleo, el 34% consideran que es el intercambio de fuerzas que generan recursos productivos, y ocupan el mismo lugar esfera de relación que dinamiza la oferta y demanda, y ambiente donde

individuos intercambian servicios de trabajo corresponden al 7%. La mayoría de empresarios opinan que el mercado laboral se caracteriza por la generación de fuentes de empleo, manteniendo relación entre la oferta y demanda que vienen hacer los empleadores conjuntamente con los empleados. Mientras mejor se encuentre un mercado laboral económicamente existirán más oportunidades laborales y eso beneficiará al sector, hacerlo permitirá ingresar a otros mercados y por lo tanto hacer crecer la economía de la provincia y del país.

Pregunta 8. ¿De qué manera contribuye su empresa al mercado laboral del sector textil?

Gráfico 14 Contribución al mercado laboral



Elaborado por: Investigadores

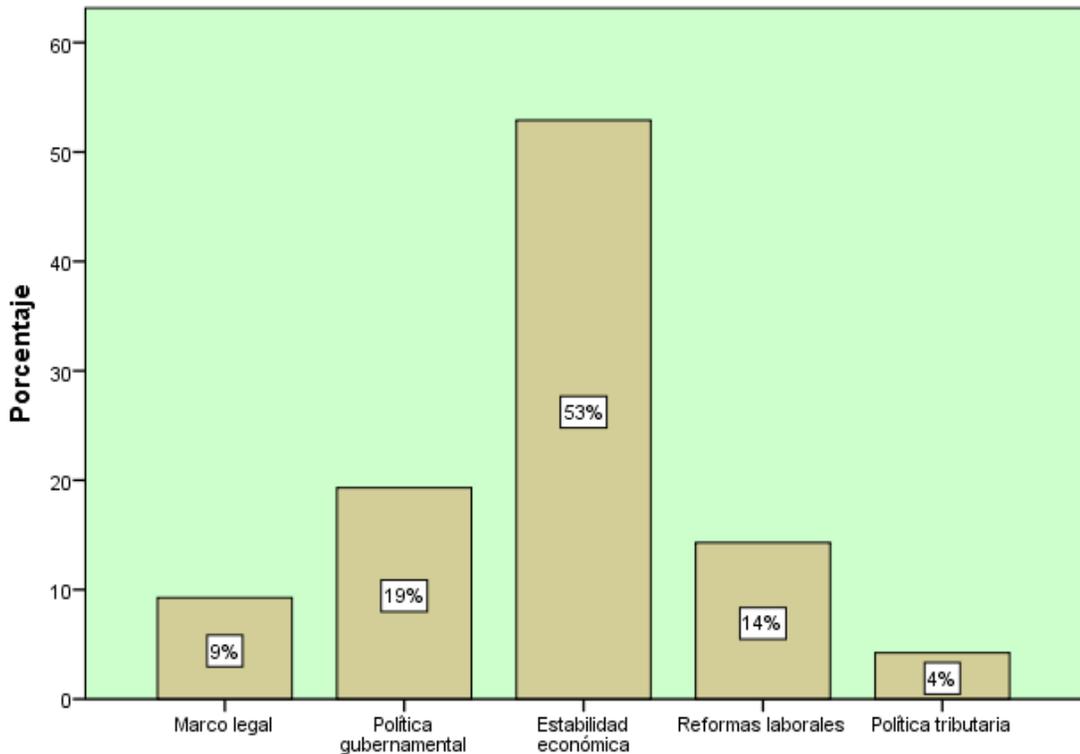
Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e interpretación:

De la muestra representativa empresarial el 47% del total de los encuestados consideró que generar fuentes de empleo se constituye en el primer aspecto que contribuye al mercado laboral, incluso este porcentaje supera en 2,1 veces al segundo aspecto que se orienta al aumento de la productividad empresarial, lo cual es evidente que el sector textil genera impacto laboral. Ocupa en tercer lugar el incremento al desarrollo económico local lo que significa que los empresarios tienen una visión de progreso para la ciudad.

Pregunta 9. ¿Cuál es el principal aspecto que incide en el mercado laboral del sector textil?

Gráfico 15 Aspecto del mercado laboral



Elaborado por: Investigadores

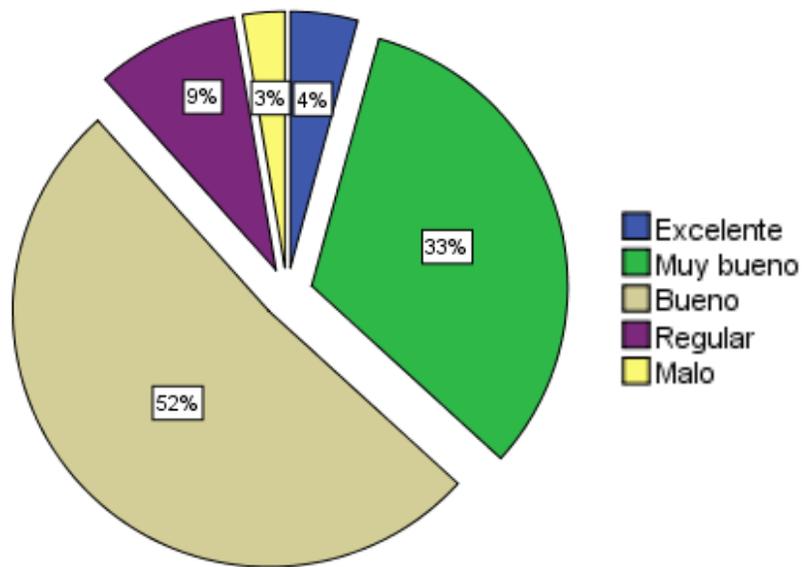
Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e interpretación:

Del 100% de las empresas del sector textil, el 53% consideró que la estabilidad económica se constituye en el principal aspecto que incide en el mercado laboral, ya que genera un clima favorable para las inversiones y movilidad del capital. El segundo aspecto priorizado es la política gubernamental que va muy de la mano con el primer aspecto, incluso el primero es un efecto del segundo. También los empresarios creen pertinente en que las reformas laborales contribuirían a dinamizar el mercado laboral. No recibieron calificación significativa las opciones marco legal y política tributaria.

Pregunta 10. ¿Cómo califica el comportamiento del mercado laboral en el sector textil en Tungurahua?

Gráfico 16 Comportamiento del mercado laboral



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Encuesta - SPSS

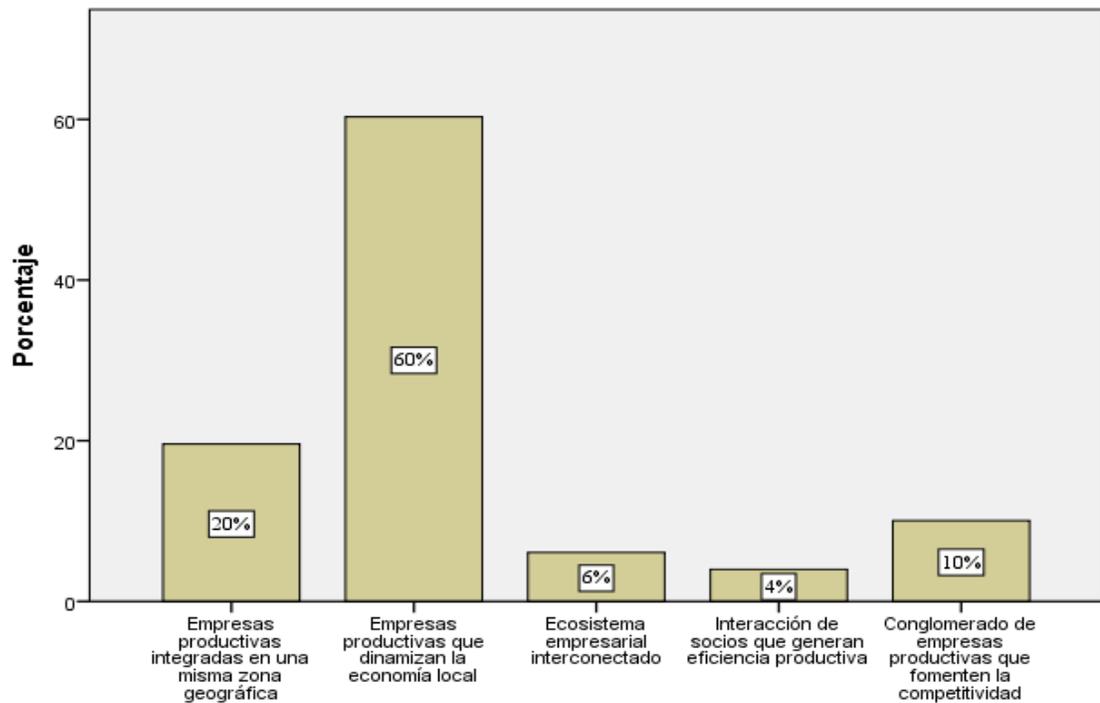
Análisis e interpretación:

Califican los empresarios el comportamiento del mercado laboral como bueno en un 52% lo cual evidencia una realidad sin expectativas favorables debido principalmente a la política económica del actual régimen que ha desacelerado el crecimiento económico. Sin

embargo, el 33% de los empresarios califican el comportamiento del mercado laboral como muy bueno dado su importancia en la generación de empleo local.

Pregunta 11. ¿Cómo define al Sistema productivo local?

Gráfico 17 Definición SPL



Elaborado por: Investigadores

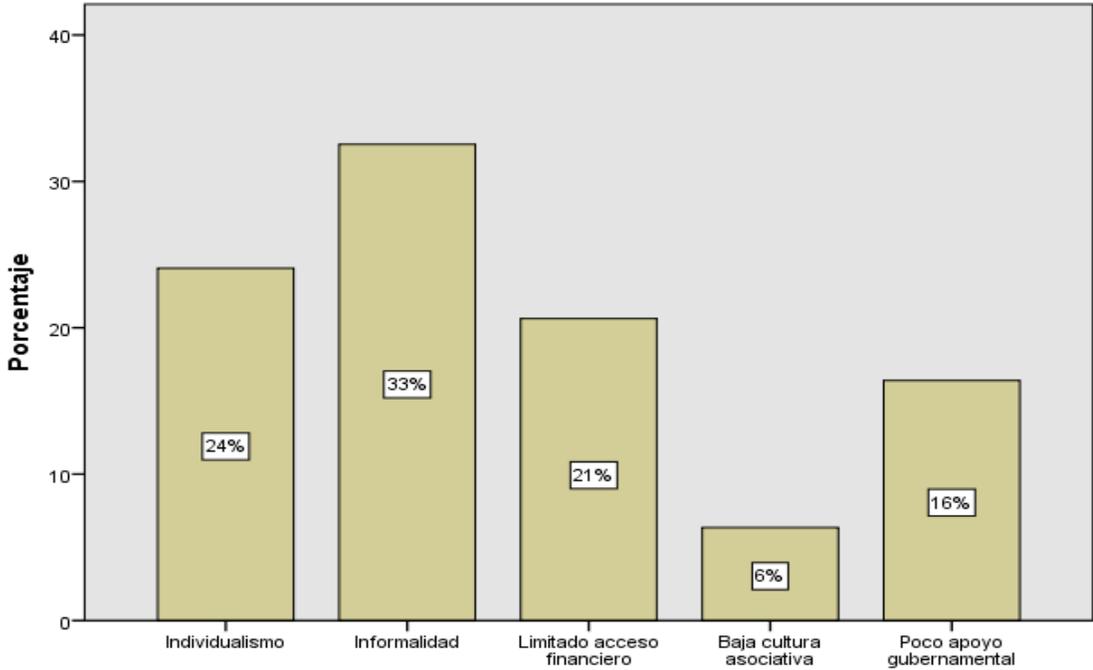
Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e interpretación:

De acuerdo con la información disponible a las empresas del sector textil se puede analizar que definen a los SPL con el 60% como empresas productivas que dinamizan la económica local, 20% empresas productivas integradas en una misma zona geográfica, 10% conglomerado de empresas productivas que fomentan la productividad, el 6% como un ecosistema empresarial interconectado y el 4% interacción a socios que genera a eficiencia productiva.

Pregunta 12. ¿Cuál es el principal problema que incide en el sistema productivo local?

Gráfico 18 Problema que incide en el SPL



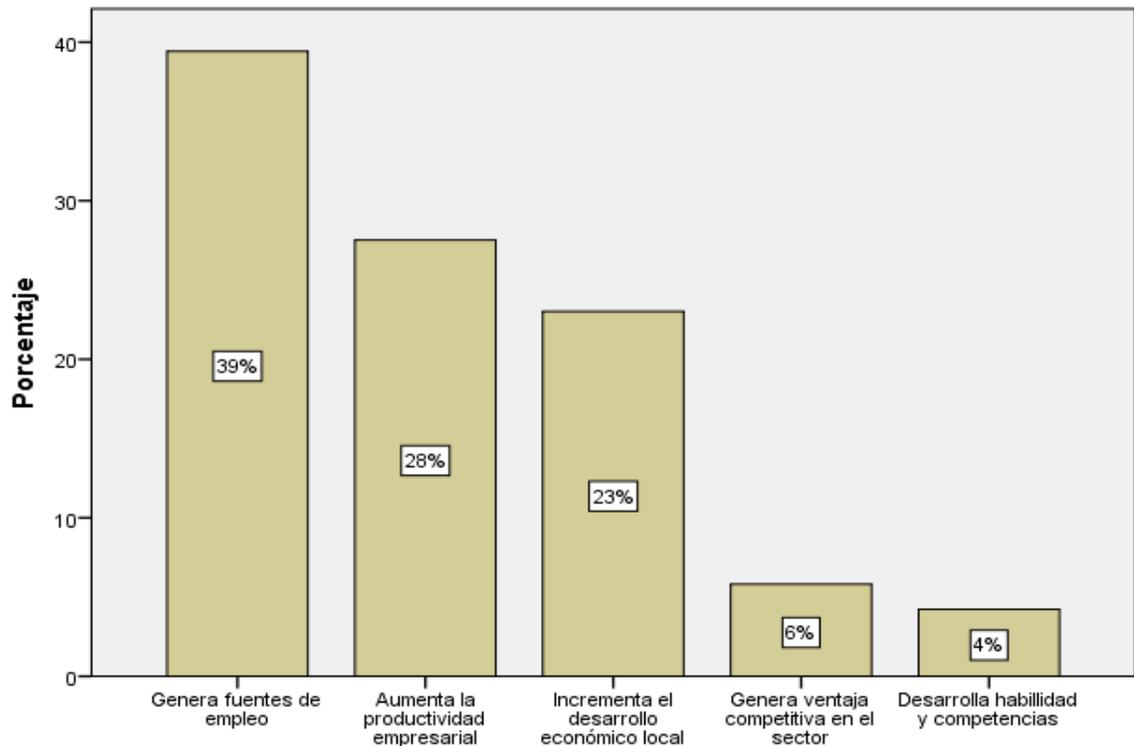
Elaborado por: Investigadores
Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e Interpretación:

Del 100% de las empresas del sector textil se puede analizar que dentro de los problemas que inciden en el sistema productivo local indican el 33% representa a informalidad, 24% a individualismo, 21% corresponde a limitado acceso financiero, 16% poco apoyo gubernamental y 6% baja cultura asociativa. Esto representa que existe informalidad en el sistema productivo local debido a que las empresas pertenecientes al sector trabajan con esta modalidad, por ello también influye las leyes como prioridad a tratar por el gobierno deben ser las reformas laborales, les pagan de acuerdo al volumen de producción porque mantienen una nómina de trabajadores extensa. Por otra parte, también las empresas con más años de operación prefieren trabajar de manera individual porque algunas son de socios familiares y optan no pertenecer alguna asociación textil con el fin de mejorar la productividad y desarrollarse económicamente como empresa.

Pregunta 13. ¿De qué manera el sistema productivo local contribuye al sector textil?

Gráfico 19 Contribución del SPL



Elaborado por: Investigadores

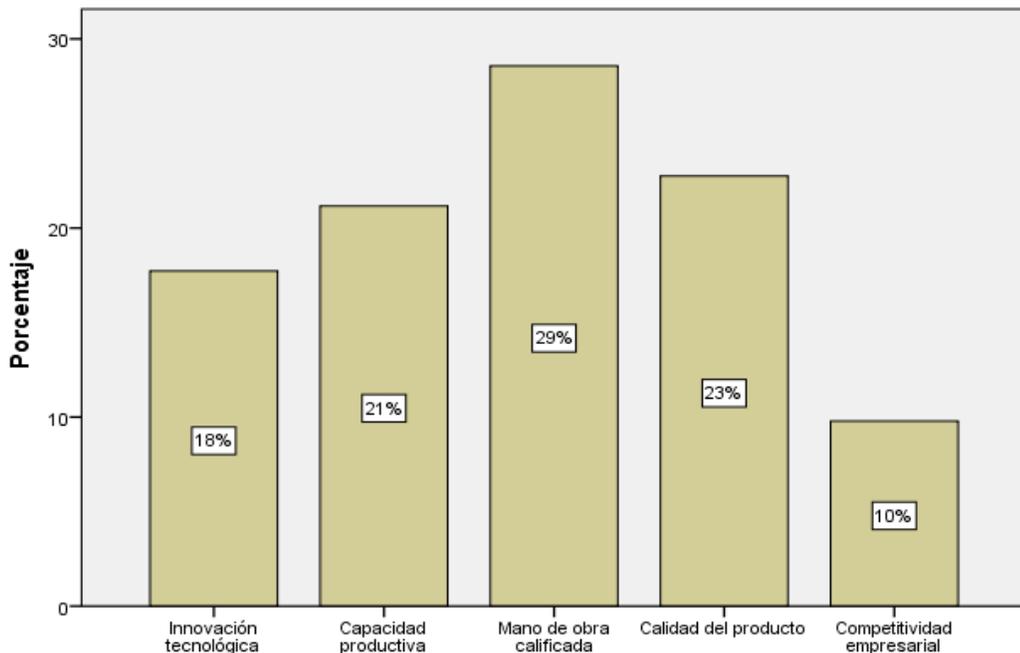
Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e interpretación:

De la encuesta realizada a las empresas del sector textil se puede analizar que el 39% contribuye con el sistema productivo local generando fuentes de empleo, 28% aumenta la productividad empresarial, 23% incrementa el desarrollo económico local, 6% genera ventaja competitiva en el sector y 4% desarrolla habilidades y competencias. Los empresarios opinan que contribuye el sistema productivo local a la generación de fuentes de empleo, el sector ayuda a mejorar la calidad de vida de los individuos donde se involucran también a sus familiares y técnicos que conforman el sector textil quienes con su esfuerzo y desempeño aseguran ingresos para las familias. Con el fin de incrementar la productividad de las empresas textiles mientras más volumen de ventas tengan será beneficioso para aquellos que trabajan en el sector de manera que su pago será aumentando junto con los beneficios respectivos.

Pregunta 14. ¿Cuál es el principal factor que incide en el sistema productivo del sector textil?

Gráfico 20 Factor que incide en el SPL



Elaborado por: Investigadores

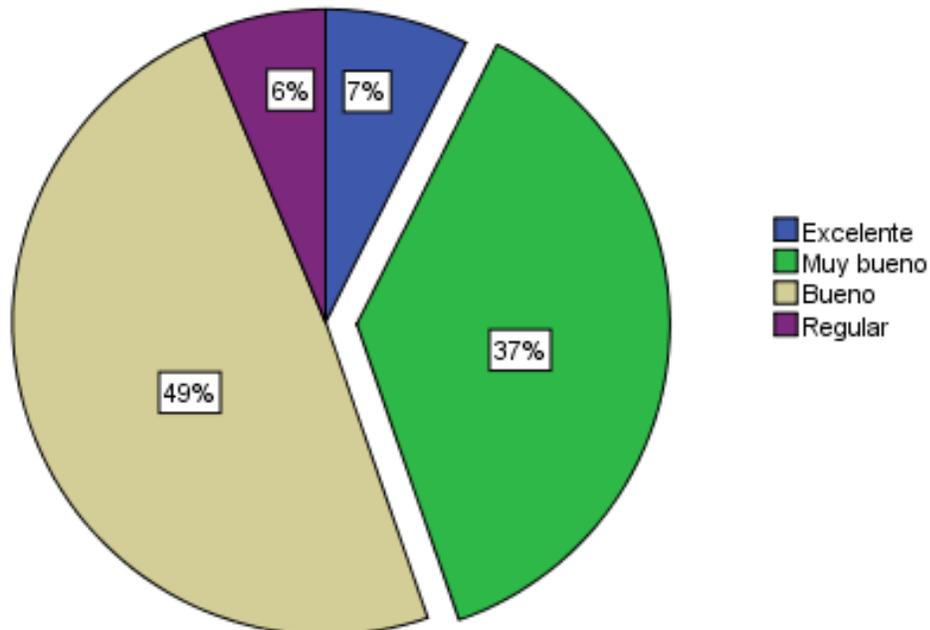
Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la información disponible de las empresas del sector textil se puede considerar que el 29% corresponde a mano de obra calificada indicando como el principal factor que incide en el sistema productivo local, 23% calidad del producto, 21% capacidad productiva, 18% innovación tecnológica y 10% competitividad empresarial. Esto significa que existe poca mano de obra calificada debido a que algunos contratados se desempeñan en su trabajo porque tienen aprendizaje empírico y otra parte por experiencia laboral, es por ello que las empresas del sector deben encargarse de implementar capacitaciones que permitan especializarse de manera técnica en temas relacionados con la innovación, creatividad y modernización para satisfacer a los consumidores en cuanto a los productos terminados con el fin de generar competitividad e incrementar la rentabilidad de las empresas textiles.

Pregunta 15. ¿Cómo califica el comportamiento al sistema productivo local del sector textil en Tungurahua?

Gráfico 21 Comportamiento al sistema productivo textil



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Encuesta - SPSS

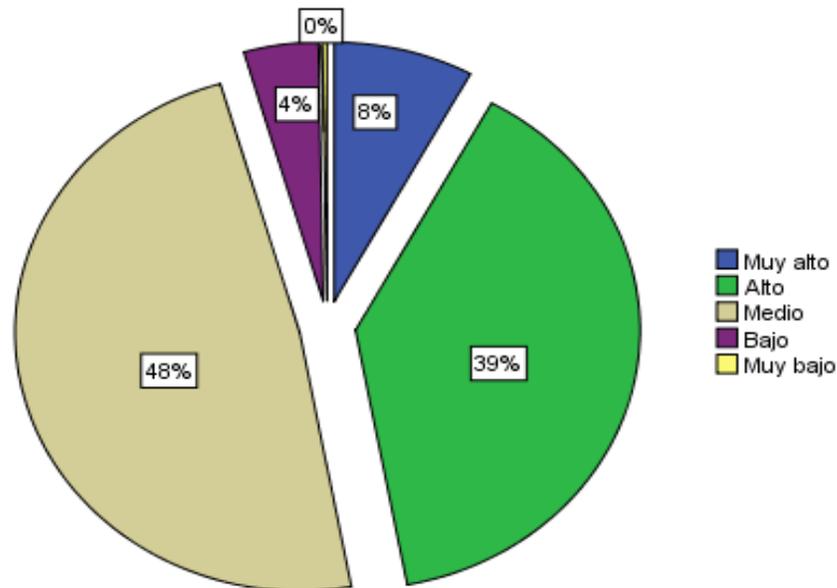
Análisis e Interpretación:

De la encuesta realizada a las empresas del sector textil se puede observar el comportamiento del sistema productivo local indica que el 49% es bueno, 37% muy

bueno, 7% corresponde a excelente y 6% regular. Esto significa que el comportamiento al sistema productivo local se encuentra en un nivel bueno por la razón que se ha incrementado el volumen de producción en las empresas del sector textil creando confianza y anunciando políticas vinculadas al área productiva de este modo se puede el sistema pasar a ocupar el nivel excelente enfocándose en el mejoramiento de competitividad sistemática e incrementar la productividad del sector.

Pregunta 16. ¿En qué medida usted considera que el sistema productivo local dinamiza el mercado laboral del sector textil?

Gráfico 22 Dinamización del SPL en el mercado textil



Elaborado por: Investigadores
Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e interpretación:

Con la información que se obtuvo de las empresas del sector textil se puede analizar que el 48% corresponde a un nivel medio donde considera que el sistema productivo local dinamiza el mercado laboral, 39% a un nivel alto, 8% muy alto, y 4% bajo. Valores que

representa que el sistema productivo local se encuentra en un buen nivel que dinamiza el mercado de trabajo, debido a la utilización de recursos, proceso de perfeccionamiento, aprendizaje colectivo y de manera primordial la especialización de mano de obra calificada, proceso productivo creando dinámica en el sector desarrollando nuevos productos como objeción a la presión de los consumidores. Este sistema aporta al crecimiento económico generando fuentes de empleo, nuevos mercados innovadores para crear capacidad económica a los cambios del sector textil que les permitan ser más competitivos basados en innovación tecnología, productos de alta calidad con el fin de diferenciarse en el mercado.

PERCEPCIÓN GLOBAL DEL SECTOR TEXTIL

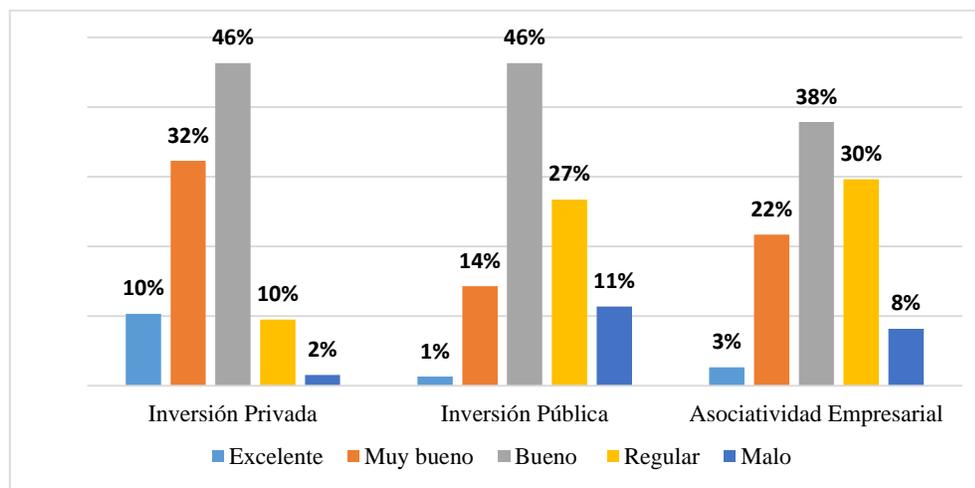
A continuación, se presenta de manera conjunta las preguntas 17, 18 y 19, alusivas a la inversión pública y privada y la asociatividad empresarial del sector textil:

Pregunta 17. ¿Cómo califica la inversión privada del sector textil en la provincia?

Pregunta 18. ¿Cómo califica la inversión pública del sector textil en la provincia?

Pregunta 19. ¿Cómo califica la asociatividad empresarial del sector textil en la provincia?

Gráfico 23 Percepción global del sector textil



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Encuesta – SPSS

Análisis e interpretación:

De la encuesta realizada a las empresas del sector textil se puede analizar que, desde la perspectiva global, los tres aspectos se encuentran en un nivel bueno con una variación porcentual, es decir la inversión pública y privada representa 46% y la asociatividad empresarial 38%. Los empresarios opinan que la inversión pública se mantiene en un nivel bueno por la razón que el gobierno se asegura que existan reglas como el código de producción que normalicen y creen incentivos a la privada que también cuenta con un buen grado porque se puede formar total estabilidad al inversor cuando hay cambios permanentes en las reformas tributarias y dentro de la asociatividad empresarial, algunas empresas del sector prefieren laborar de manera individual sin necesidad de pertenecer alguna asociación sin embargo otra parte les gustaría pertenecer para poder intercambiar ideas y mejorar la invención de los productos.

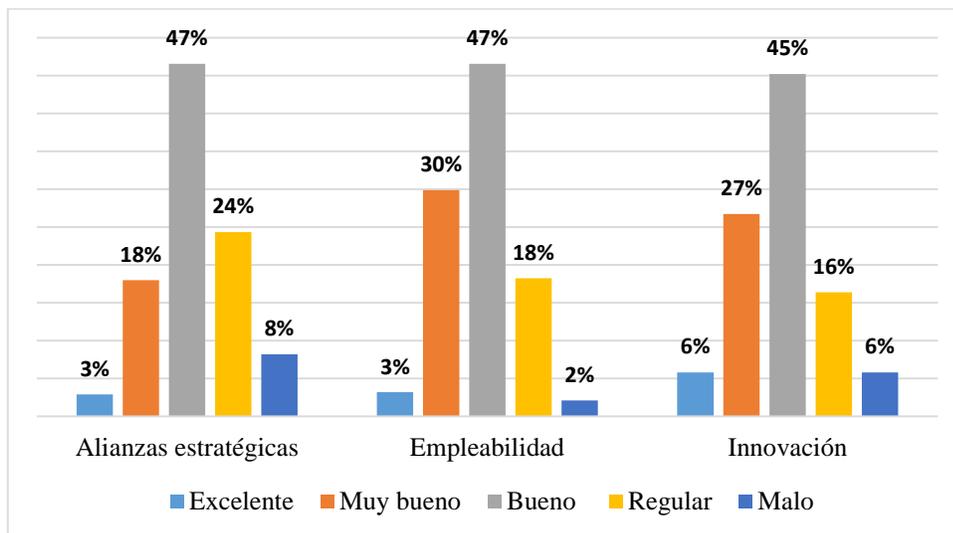
Pregunta 20. ¿Cómo califica las alianzas estratégicas del sector textil en la provincia?

Pregunta 21. ¿Cómo califica la empleabilidad del sector textil en la provincia?

Pregunta 22. ¿Cómo califica la innovación del sector textil en la provincia?

Gráfico 24 Percepción global del sector textil

(Alianzas estratégicas, empleabilidad, innovación)



Elaborado por: Investigadores

Fuente: Encuesta - SPSS

Análisis e interpretación:

Al comparar las tres preguntas relativas observamos que las alianzas estratégicas, la empleabilidad y la innovación son valoradas como buenas. De ellas, solo la empleabilidad recibe un puntaje de significativo de muy bueno en un 30%, seguido del 27% en innovación y 18% en alianzas estratégicas.

Situación actual del sector textil

Para la realización del presente estudio se realizó la aplicación de las encuestas a los empresarios de las empresas que conforman el sector textil, esto da como resultado una serie de información para conocer la situación actual de los sistemas productivos locales y del mercado laboral, esto permitirá realizar la aplicación de estrategias.

El sistema productivo local se encuentra en un buen nivel que dinamiza el mercado de trabajo, debido a la utilización de recursos, proceso de perfeccionamiento, aprendizaje colectivo y de manera primordial la especialización de mano de obra calificada, proceso productivo creando dinámica en el sector desarrollando nuevos productos como objeción a la presión de los consumidores. Este sistema aporta al crecimiento económico generando nuevos mercados innovadores para crear capacidad económica a los cambios del sector textil que les permitan ser más competitivos basados en innovación tecnología, productos de alta calidad con el fin de diferenciarse en el mercado.

El mercado laboral del sector textil en la provincia es muy fructífero, debido que se encuentra también en un nivel bueno que garantiza oportunidades de empleo y contribuye al mercado textil gracias a la generación de recursos productivos. Está conformado por elementos que lo vuelven más dinámico, asimismo la industria textil ha permitido el crecimiento no solo de la provincia sino de todo el país, y en un futuro ingresar a mercados internacionales y lograr así una fuerte economía.

1.2. Verificación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó como referencia los resultados de las preguntas 10 y 16 de la encuesta dirigida a las empresas del sector textil de la provincia de Tungurahua, aplicando el método chi cuadrado.

Pregunta 10. ¿Cómo califica el comportamiento del mercado laboral en el sector textil en Tungurahua?

Pregunta 16. ¿En qué medida Ud. considera que el sistema productivo local dinamiza el mercado laboral del sector textil?

Análisis del Chi cuadrado

Para el desarrollo de este método estadístico se realiza de la siguiente manera:

1. Planteamiento de hipótesis
2. Aplicación de métodos estadísticos y matemáticos
3. Verificación de la hipótesis nula y alternativa

Hipótesis Nula (H0)

H₀= El sistema productivo no contribuye al mercado laboral del sector textil en Tungurahua

Hipótesis Alternativa (H1)

H₁= El sistema productivo contribuye al mercado laboral del sector textil en Tungurahua

Nivel de significancia

Se utiliza un nivel de significancia de 5%

$\alpha = 0,05$

Fórmula estadística

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

X²: Chi cuadrado

O: Frecuencias observadas

E: Frecuencias esperadas

Tabla 10. Frecuencia observada

		¿En qué medida Ud. considera que el sistema productivo local dinamiza el mercado laboral del sector textil?					Total
		Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	
¿Cómo califica el comportamiento del mercado laboral en el sector textil de Tungurahua?	Excelente	4	5	6	1	0	16
	Muy bueno	17	71	35	0	0	123
	Bueno	4	64	119	7	1	195
	Regular	4	8	16	6	0	34
	Malo	1	0	7	2	0	10
Total		30	148	183	16	1	378

Elaborado por: Investigadores

Fuente: SPSS

Frecuencia Esperada

$$Fe = \frac{\text{total de cada columna} \times \text{total de cada fila}}{\text{suma total de las filas}}$$

Tabla 11. Frecuencia esperada

		¿En qué medida Ud. considera que el sistema productivo local dinamiza el mercado laboral del sector textil?					Total
		Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	
¿Cómo califica el comportamiento del mercado laboral en	Excelente	1.3	6.3	7.7	.7	.0	16.0
	Muy bueno	9.8	48.2	59.5	5.2	.3	123.0

el sector textil de	Bueno	15.5	76.3	94.4	8.3	.5	195.0
Tungurahua?	Regular	2.7	13.3	16.5	1.4	.1	34.0
	Malo	.8	3.9	4.8	.4	.0	10.0
Total		30.0	148.0	183.0	16.0	1.0	378.0

Elaborado por: Investigadores

Fuente: SPSS

Aplicación para la fórmula chi cuadrado calculado

Tabla 12. Cálculo de la fórmula chi cuadrado calculado

O	E	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² / E
4	1.3	2.7	7.29	5.6
17	9.8	7.2	51.84	5.3
4	15.5	-11.5	132.25	8.5
4	2.7	1.3	1.69	0.6
1	0.8	0.2	0.04	0.05
5	6.3	-1.3	1.69	0.3
71	48.2	22.8	5.3	10.6
64	76.3	-12.3	151.29	1.9
8	13.3	-5.3	28.09	2.1
0	3.9	-3.9	15.21	3.9
6	7.7	-1.7	2.89	0.4
35	59.5	-24.5	600.25	10.1
119	94.4	24.6	605.16	6.4
16	16.5	-0.5	0.25	0.02
7	4.8	2.2	4.84	1.0
1	0.7	0.3	0.09	1.2
0	5.2	-5.2	27.04	5.2
7	8.3	-1.3	1.69	0.2
6	1.4	4.6	21.16	15.1
2	0.4	1.6	2.56	6.4
0	0.0	-0.0	0.0	0
0	0.3	-0.3	0.09	0.3
1	0.5	0.5	0.25	0.5
0	0.1	-0.1	0.01	0.1
0	0.0	-0.0	0.0	0
	Σ			84.262

Elaborado por: Investigadores
Fuente: Encuesta

Pruebas de chi-cuadrado en SPSS

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	84.262 ^a	16	.000
N de casos válidos	378		

Elaborado por: Investigadores
Fuente: Encuesta-SPSS

Grados de libertad

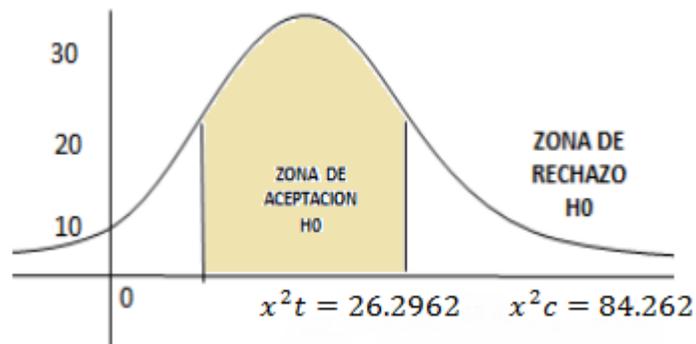
$gl = (\text{número de columnas} - 1) (\text{número de filas} - 1)$

$gl = (5-1) (5-1)$

$gl = (4)(4)$

$gl = 16$

Se acude a la tabla chi cuadrado para encontrar el valor teórico, con 16 grados de libertad y un nivel de significancia del 0.05 el valor es de 26.2962



Toma de decisión

$$x^2_t = 26.2962 < x^2_c = 84.262$$

Al obtener los resultados se observa que el valor del chi cuadrado calculado es mayor que el teórico, esto indica que se debe rechazar la hipótesis nula (Ho) y aceptar la hipótesis alternativa (H1), sobre la hipótesis planteada que dice: El sistema productivo contribuye al mercado laboral del sector textil en Tungurahua, por lo tanto, se demuestra que si existe relación y que la investigación es válida.

3.3. Estrategias y políticas para el fomento del sector textil

En el campo de la administración, una estrategia es el modelo o técnica que compone los fines y políticas más importantes de una organización, y a su vez establece las actividades que estén vinculadas para realizar. De acuerdo a esta definición, una estrategia debe ser razonablemente planificada, en donde se determine metas y objetivos a largo plazo, asignación adecuada de recursos, y elaborar un plan de acción que ponga en práctica lo anteriormente dicho (Arias, 2016).

En la actualidad, de estrategia se habla en todos los ámbitos: en los negocios, política, religión, cultura, en fin, en cada aspecto del diario vivir. Este vocablo se convirtió en un sentido de uso generalizado, que se debe formar parte en toda la gramática relacionada con diferentes campos del conocimiento (Contreras E. , 2013).

Empleando las palabras de Delfin (2015) expresa:

Un nuevo enfoque que cuando acepta la existencia de estrategias que nacen bajo planificación, muchas veces las estrategias pueden provenir del interior de la organización en ausencia de un plan formal, como respuesta a circunstancias no previstas, razón por la cual más que denominarla planeación estratégica se hablara de pensamiento estratégico. En la práctica, las estrategias de la mayoría de las compañías son una mezcla entre lo planificado acuciosamente y lo emergente.

Por una parte, la estrategia se puede determinar como un modelo de decisiones de una organización que se fija y establece sus objetivos, propósitos o fines, que precisa las

primordiales políticas y planes para alcanzar objetivos y definir qué tipo de negocio la empresa va a perseguir, nivel de organización económica y humana que intenta ser, y el medio de contribución económica y no económica que pretende contribuir a sus asociados, trabajadores, consumidores y a la comunidad. Otro elemento fundamental y que algunos dejan de lado es la innovación al tratar de determinar objetivos. **(Contreras E. , 2013, pág. 6)** Se entiende que la estrategia no es perdurable y que la competitividad de otra forma con el fin de lograr permear la estructura y saber lo que se está realizando y copiar las ideas.

Tal como lo afirma el autor **Contreras (2013)**, hablar de estrategia se puede asemejar a una torre de babel, en donde expresan ideas y quieren hacer valer, pero que de una u otra manera nadie entiende a nadie. Debido a esto se ha producido que las organizaciones implementen estrategias que las han llevado a cometer grandes errores en donde se han visto obligadas a dejar los objetivos establecidos hacia donde querían llegar. (pág. 5)

Análisis FODA orientada al planteamiento de estrategias y políticas

Es una herramienta técnica que permite crear o reajustar estrategias, ya sea de negocios, mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas o de un sector etc. Esto permitirá conformar un cuadro de la situación actual que se encuentra el sistema productivo local del sector textil, de esta manera, obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones acordes con las estrategias que se desea formular.

El análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa.

Parte Interna tiene que ver con las Fortalezas y las Debilidades del sistema productivo local del sector textil, aspectos sobre los cuales los empresarios de las empresas textiles tienen o deben tener algún grado de control.

Parte externa Esta parte se refiere a las Oportunidades que ofrece el sistema productivo y las Amenazas que las empresas textiles deben enfrentarse para permanecer compitiendo en el sector. En donde el empresario tendrá que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales por lo general se tiene poco o ningún control directo.

FORTALEZAS

- Los empresarios de textiles y prendas de vestir cuentan con experiencia exportadora, han adquirida la habilidad en comercialización y producción que les permite competir apropiadamente en el mercado internacional.
- Alto grado de adaptación de la mano de obra para acoplarse a escenarios cambiantes.
- Organismos empresariales que impulsan el desarrollo del sector textil-confección.
- Valor agregado en sus productos como diseños personalizados, exclusivos y asesoramiento en tendencias actuales.
- Capacidad del sector para cumplir con las demandas de mercados internacionales con consumidores exigentes preocupados por el medio ambiente y los derechos humanos.

DEBILIDADES

- En el sector textil – confecciones no existen centros de innovación tecnológica es necesario crear centros especializados en tecnología.
- Fragmentación de la cadena fibras-textil-confección.
- Vinculación con otros sectores pertinentes para identificar nuevas oportunidades de mercado.
- Dificultad de financiamiento por parte de las empresas del sector, esto dificulta la mejora de la competitividad de estas empresas y del sector en general.
- Poca capacitación al personal

OPORTUNIDADES

- Modernización tecnológica de los procesos productivos de hilado, tejido y acabado textil.
- Eficiencia de los procesos de producción y reducción de costos.
- Proyectos a desarrollar para la capacitación del personal.

- Ayuda y contribución en programas de asociación por parte del Gobierno de la provincia.
- Utilización de ferias internacionales como llave para abrir las puertas del extranjero y sirvan como vitrinas para mostrar los productos en mercado internacional.

AMENAZAS

- Presencia de competidores con más experiencia en mercados internacionales.
- Participación en el mercado local de productos bajo condiciones desfavorables a la industria nacional.
- Problemas por el ingreso ilegal de mercancías de contrabando que afecta su competitividad a nivel local (competencia desleal).
- Percepción negativa de los diferentes sectores sociales sobre la industria.
- Falta de acceso a fuentes locales de materias primas y accesorios.

El estudio se lo realizo en base a la situación actual del sector textil, a continuación se observa una matriz FODA las cuales fueron planteadas para la formulación de las políticas y estrategias para el fomento de la industria textil en la provincia de Tungurahua.

Tabla 13. Matriz FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alto grado de adaptación de la mano de obra • Organismos empresariales que impulsan el desarrollo del sector textil-confección. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en los procesos de producción y reducción de costos. • Proyectos a desarrollar para la capacitación del personal.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fragmentación de la cadena fibras-textil-confección. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemas por el ingreso ilegal de mercancías de contrabando

<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacitación al personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de acceso a fuentes locales de materias primas y accesorios.
---	--

Elaborado por: Investigadores

Desde el punto de vista de **Casanovas (2016)** la estrategia está vinculada entre las acciones de la organización y la relación producto – mercado, de tal manera que se establezca la naturaleza primordial de los negocios que tiene que ver con la organización y negocios que planea con visión para el futuro. Este plan se crea con el fin de conseguir resultados mejores de los recursos, seleccionar el tipo de negocio el cual se va a formar y plan para lograr una posición favorable en el ámbito empresarial. (pág. 14)

En cuanto al planteamiento de una posible estrategia involucra el conocimiento de las actividades del negocio a cargo del estratega, lo cual le va a ayudar para que realice un estudio prospectivo con el fin de lograr los objetivos establecidos, por tal razón se pretende tener claro hacia donde se quiere ir, hacia donde se quiere llegar y que recursos se utilizara para conseguir buenos resultados y finalmente el compromiso que tienen todos y cada uno de los actores de este proceso en definitiva cada funcionario, debe estar acoplado con las estrategias que se han planteado dando lo mejor de sí para alcanzar los objetivos planteados (**Contreras E. , 2013**).

Desde la posición de **Najera (2015)** afirma que la estrategia se puede definir como un enfoque futuro que establece cual es el punto de vista que desea alcanzar la empresa, y se forma, en la determinación de medios para poder conseguirlos. Por tal razón, la estrategia está compuesta por medio de alcance que pertenece al mando de la organización, en donde muestra las actividades que la empresa pretende participar, distribución de recursos entre las diferentes áreas y el principal factor que le permite sobresalir como empresa es la ventaja competitiva como valor agregado o innovación en los productos dentro del sector al que pertenece.

En lo que concierne **Vargas (2013)** manifiesta que las políticas públicas es un conjunto de objetivos, disposiciones y actividades que se lleva a cabo un régimen para dar solución a los problemas en donde los habitantes y el propio gobierno consideren de prioridad en un momento definido (pág. 3). Asi también, deben establecerse dentro de un marco que

abarque el bien común de toda la comunidad, sin distinción de ideologías ni partidismos, y con la profunda decisión de que deben ser tomadas con total exclusión de intereses privados con vocación de servicio y esencialmente con transparencia y responsabilidad.

Además, **Ruiz y Cadenas (2015)** expresa que dentro de la objetividad de las políticas públicas:

Hay un gran conjunto de políticas públicas que en cierto momento se vuelven objeto de incidencia de las organizaciones, dado que se constituyen en potencias aliadas o declaradas amenazas al cumplimiento de sus respectivas agendas. Con esto nos referimos a los intereses que predominan en cada grupo, los cuales lógicamente no quieren verse afectados. La participación ciudadana en distintos momentos, es una de las maneras de contar con políticas públicas que sean relevantes, ya que constituyen uno de los instrumentos socialmente disponibles para atender las necesidades de la población. Así también, tienen la potencialidad de resolver problemas concretos, de promover integración social: es decir, permitir que la gente viaje en el “mismo avión.” Este último término hace referencia a la búsqueda de la equidad, ya que, si bien es cierto que una propuesta de política puede beneficiar a unos y perjudicar a otros, se debe tener en mente a la mayoría que es quien decide en una democracia, sin menospreciar claro está, a las minorías. (pág. 2)

Generalmente se tienen instrumentos para plantear e impulsar las políticas públicas, dependiendo del tipo de actores que intervienen éstos pueden variar. Para el caso del gobierno a través de sus instituciones al elaborar una propuesta se basan en los siguientes aspectos, a través de las normas jurídicas los poderes públicos autorizan y establecen las actividades que constituyen las políticas, y también, limitan la discrecionalidad en el actuar de los que la elaboran y ejecutan, los servicios de personal se encargan de elaborar las políticas requiere infraestructura humana, organizativa y de material, los recursos materiales destacan principalmente los financieros ya que son los que suelen ser más restringidos y la persuasión los ciudadanos consideran al gobierno como legítima expresión de la interpretación mayoritaria de los intereses generales de la sociedad. Es por esto, que se debe responder correctamente a las demandas sociales, ya que el gobierno como ente debe velar por los intereses de los que están bajo su tutela (**Ruiz & Cadenas, 2015**).

Los países de la OCDE atravesaron una crisis relacionada con la capacidad de generación de políticas públicas a principios de la década de 1990, que forzó a las administraciones centrales a buscar nuevas formas de respuesta a los desafíos que se planteaban. Estos elementos derivaron en un cambio de paradigma en lo que respecta a los modelos de

procesos de políticas públicas. Dicho cambio estuvo principalmente signado por el reemplazo del antiguo modelo de “monopolio de asesoría”, cerrado y centralizado, dominado por el gabinete o la presidencia y los tecnócratas, por un modelo de “mercado de asesoría” en el cual las responsabilidades políticas están más descentralizadas en agencias sectoriales, existen múltiples posibilidades de procedimientos administrativos superpuestos y la consulta a los ciudadanos y los servicios de consultoría externa cumplen un rol cada vez más importante (**Lafuente, Rojas, & Agosta, 2013**).

A partir de Lafuente, Rojas, y Agosta, (2013) expresa que del nuevo paradigma se pueden identificar nuevas rutinas de formulación de políticas públicas comunes con elementos esenciales para la conformación de procesos de formulación de políticas más racionales. La ventaja de lo político significa, en este sentido, que es la autoridad principal del gobierno la que analiza las ideas y decide los objetivos e instrumentos de políticas públicas. Sin embargo, en esta rutina se destaca la importancia del soporte técnico como las secretarías del alto gobierno u organismos de investigación. Esta combinación de consideraciones técnicas y políticas predomina mayormente en la fase de formulación de políticas, mientras que en la fase de implementación de programas existe una dominación casi exclusiva de consideraciones técnicas. (pág. 7)

Por otro lado, “Las políticas de empresa son el instrumento para establecer y difundir los valores de la organización, traducidos en patrones de conducta y procesos a seguir ante ciertas circunstancias” (**Pacheco, 2013, pág. 12**).

Según el punto de vista de **Brufau (2015)** manifiesta que:

Las políticas emitidas por las empresas pueden alcanzar un nivel de concreción al que no alcanzan las normas establecidas por los ordenamientos jurídicos, con una vocación más general, pero en el bien entendido que no deberían contravenirlas. En este sentido, las políticas de empresa refuerzan el contenido de las normas jurídicas, permitiendo su correcta interpretación y aplicación en el contexto de las actividades empresariales diarias. Es más, para garantizar el desarrollo ético y sostenible de la actividad empresarial, en ocasiones las políticas de empresa elevan el umbral de exigencia en relación con los requisitos mínimos que establece el marco jurídico de obligado cumplimiento. (Pág.6)

Por otra parte, las políticas de empresa también permiten uniformar los valores, criterios y cultura en el seno de la empresa. En definitiva, las conductas que espera la organización tanto de sus empleados como de los terceros que se relacionan con ella, y el modo de desarrollarlas (**Casanovas, 2016**).

Así mismo, **Jiménez (2015)** asevera que la verdadera dimensión de la política es considerarla como un momento en la producción y reproducción de la sociedad por ella

misma, sin embargo algunos partidarios de la transformación histórica – social del orden conciben la política como técnica social que actúa sobre lo posible o factible entendiendo a la política como expresión simbólica de una identidad colectiva. (pág. 4)

Para **Arias (2016)**, el objetivo de la política, su tarea, es la construcción del orden social, el cual se logra a partir de elaborar alternativas posibles tendientes a la transformación de las condiciones de vida actuales. Es un orden que no significa necesariamente armonía (orden versus caos), sino una idea cultural de ese nuevo orden deseado (giro utópico, pues no se puede hacer política sin utopía). Para ser posible este orden se debe desarrollar al mismo tiempo el orden de los sujetos. (pág. 5)

Bajo este marco, la política en el sector textil es de mayor relevancia porque ayuda a que exista un control y registren liquidez mejorando las perspectivas de crecimiento, de tal manera que todos se vean beneficiarios. “Es por este motivo que existen importantes desafíos para el sector textilero, dentro de ellos podemos encontrar el desarrollo de nuevos procesos logísticos, mejorar la innovación tecnológica, la reducción de los costos de producción, entre otras condiciones para llevar al exterior productos competitivos y así ser reconocidos a nivel nacional como internacional.”

Uno de los propósitos que debería buscar el mercado ecuatoriano es en invertir en investigaciones e innovar tanto maquinaria como productos, esto sería de gran importancia para poder ser diferenciados en el mercado internacional. Aunque se debe resaltar que la calidad de los productos ecuatorianos es buena, pero podría ser excelente. Por otra parte, tampoco se pueden perder de vista los constantes cambios de la demanda de los mercados, se debe estar en condiciones para poder adaptarse y responder ante las persistentes variaciones. Además, es muy importante mantener un equilibrio entre los factores costo, tiempo de producción y costo de ventas.

Una política sectorial fue la propuesta del Ministerio de Industrias y Productividad de diferir temporalmente a 0% la tarifa arancelaria advalorem en la importación de algodón, para las empresas del sector textil afiliadas a la Asociación de Industrias Textiles del

Ecuador (AITE) se acogió en el Comité de Comercio Exterior (COMEX). La medida tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2020.

Todas las empresas agremiadas en AITE constituyen en promedio el 48% del volumen total de ventas del sector textil a nivel local, sin embargo, adquieren el 71% en el rubro de exportaciones ya que elaboran y envían al exterior, desde lo más principal que son las hilaturas y telas hasta confecciones y otros productos procedentes de los insumos textiles, dentro de un esquema con eficiencia económica y dinámica productiva que favorece al país.

El pleno del comité de comercio exterior resuelve:

Artículo. 1.- Diferir temporalmente a 0% la tarifa arancelaria ad-valorem para la importación de contingentes anuales de “algodón sin cardar ni peinar” clasificados en las subpartidas arancelarias 5201.00.10.00, 5201.00.20.00, 5201.00.30.00; y, 5201.00.90.00, de 13.000 TM para los afiliados a la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE); y, de 1.000 TM para aquellas no afiliadas a dicho gremio.

La vigencia de la medida vencerá el 31 de diciembre del 2020, y se aplicará de la siguiente manera:

Tabla 14. Importación de contingentes anuales

Año	Afiliados a AITE	No Afiliados a AITE
2018	13.000 TM	1.000 TM
2019	13.000 TM	1.000 TM
2020	13.000 TM	1.000 TM

Fuente: AITE

Al momento de sobrepasar los contingentes anuales señalados en la tabla, los importadores pagaran la tarifa arancelaria ordinaria vigente, que consta en el Arancel del Ecuador, expedido en resolución N° 020-2017 de 15 de junio de 2017 y sus modificatorias.

ESTRATEGIAS

En base al diagnóstico del sector textil se plantean estrategias para alcanzar el crecimiento y desarrollo del sector textil de Tungurahua:

1. Participación asociativa en el sector textil y confecciones

La participación asociativa debe configurarse como un proceso de diálogo y concertación permanente que contrarreste la actualización individualizada. Este mecanismo debe representar la democracia real y trabajo conjunto permitirá recoger las necesidades y expectativas del sector desde una visión global y local.

Objetivo de política:

Mejorar los niveles de participación y asociatividad en el sector textil y confecciones

Lineamiento de política:

- Democratizar las oportunidades de acceso al capital productivo y empresarial que impulse la transformación productiva del sector textil y confecciones.
- Generar una cultura solidaria y emprendedora que potencie las ventajas comparativas y competitivas del sector textil y confecciones.
- Promover el enfoque de inclusión económica y social como marco orientador de negocios solidarios en el sector textil y confecciones.
- Fortalecer los mecanismos de participación, asociatividad productiva y colaborativa en la cadena de valor del sector textil y confecciones.
- Impulsar y promover el rol empresarial estratégico y asociativo para el desarrollo
- Fortalecer las redes de desarrollo empresarial en el sector textil y confecciones.
- Desarrollar un sistema de información integrado para el apoyo de emprendedor y empresario del sector textil y confecciones.
- Diseñar programas de capacitación en fortalecimiento socio productivo para el sector textil y confecciones.
- Desarrollar cadenas y/o redes de financiamiento orientadas al sector textil.

- Fomentar la generación de iniciativas y articulación productiva y comercial entre MiPymes del sector textil y confecciones.
- Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.
- Generar un banco de profesionales especializados en el sector textil y confecciones.

2. Eficiencia Productiva

La eficiencia productiva permite mejorar los niveles de productividad empresarial

Objetivo de política:

Mejorar la productividad del sector textil y confecciones

Lineamiento de política:

- Implementar programas de mejoramiento en la gestión empresarial y en los procesos de producción para contribuir a la transformación productiva en el sector textil y confecciones.
- Fortalecer las capacidades técnicas y tecnológicas en áreas estratégicas de la empresa en el sector textil y confecciones.
- Desarrollar programas de capacitación y formación de personal para industrias básicas y conexas relacionadas con el sector textil y confecciones.
- Fomento a emprendimientos basados en innovación productiva en el sector textil y confecciones.
- Fortalecer la cadena productiva y los clústers del sector textil y confecciones desde un enfoque de complementariedad e integración económica.
- Apoyar la inversión en equipamiento productivo para las MiPymes participantes en redes empresariales y/o asociativas que incrementen su productividad en el sector textil y confecciones.
- Fomentar la transferencia tecnológica en el sector textil y confecciones.

- Diseñar un sistema de certificación de competencias laborales para mejorar la empleabilidad y reducción de costos de transacción en búsqueda laboral en el sector textil y confecciones.
- Asegurar las condiciones de empleo de los trabajadores mediante procesos de inserción laboral, espacios físicos dignos, capacitación y asistencia técnica en el sector textil y confecciones.
- Socializar la normativa vigente sobre la calidad.
- Implementar sistemas de control de la gestión en el sector textil bajo la norma ISO.
- Incentivar y difundir el programa mi primera certificación INEN con el apoyo de los organismos competentes.

3. Fomento de la innovación e investigación

Generar valor implica actividades relacionadas a la economía social y solidaria que incorpore conocimientos y enfoques en creatividad e innovación en el uso intensivo de la generación, transmisión, gestión y aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas en armonía con la naturaleza, régimen de desarrollo y el régimen del buen vivir.

Objetivo de política:

Mejorar innovación e investigación del sector textil y confecciones.

Lineamiento de política

- Fomentar la innovación en los factores de producción en el sector textil y confecciones.
- Generar programas de capacitación en producción, transferencia, tecnología e innovación en el sector textil y confecciones.
- Generar una red de innovación tecnológica con la participación de universidades, institutos de investigación y centro tecnológicos para la generación, gestión y difusión del conocimiento en el campo de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector textil y confecciones.

- Generar espacios de socialización de los marcos normativos de la normalización de la transferencia tecnológica.
- Desarrollar centros de desarrollo empresarial de base tecnológica para el sector textil y confecciones.
- Desarrollar un programa de modernización e innovación de la industria textil y confecciones.
- Gestionar fondos financieros para la ciencia y tecnología en el sector textil y confecciones.

4. Competitividad y externacionalización a las pymes del sector textil

Como elemento clave al procedimiento de cambio con respecto a la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas actúa como instrumento dinamizador del proceso de la económica local, poniendo énfasis para generar información que permita competir entre las empresas de manera que puedan incrementar la productividad y rentabilidad.

Objetivo de política:

Mejorar la competitividad sistémica del sector textil y confecciones.

Lineamiento de política:

- Gestionar la sustitución estratégica de importaciones y el fomento de las exportaciones en el sector textil y confecciones.
- Facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales de productos con valor agregado según las exigencias de los mercados, priorizando la oferta exportable ecuatoriana en el sector textil y confecciones.
- Potenciar la internacionalización de las unidades productivas de las empresas textiles y confecciones.
- Generar economías de escala para mejorar la competitividad en el sector textil y confecciones.
- Incentivar las prácticas comerciales en el sector textil y confecciones.

- Fomentar la imagen turística del sector textil y confecciones.

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Los sistemas productivos locales son la base fundamental para el desarrollo local de un sector, se lo puede definir como el conjunto de empresas productivas que dinamizan la economía local, y que se ven obligados a innovar siempre. Estos sistemas no tienen formada una estructura para competir mediante costos, sino por la calidad del producto, aun así, existe unión entre las empresas que conforman el aglomerado a pesar de que compitan entre ellas.

El comportamiento del sistema productivo local en la provincia de Tungurahua se encuentra en un nivel bueno, existen empresas aglomeradas que trabajan por beneficios propios, pero conocen que el aumento de la economía local genera como ventaja el incremento de los sueldos, esto conlleva a más rentabilidad y utilidad para las empresas que conforman el sector textil. Así mismo se pudo analizar que la innovación juega un papel primordial dentro del sector, una empresa que innova concurrentemente sus procesos y productos tiene menos que perder, ya que consigue un alto índice de calidad y aceptación de sus clientes.

El mercado laboral del sector textil en la provincia es muy fructífero, que garantiza oportunidades de empleo y contribuye al mercado textil gracias a la generación de recursos productivos. Está conformado por elementos que lo vuelven más dinámico como lo es la oferta y demanda, asimismo la industria textil ha permitido el crecimiento no solo

de la provincia sino de todo el país, y en un futuro ingresar a mercados internacionales y lograr así una fuerte economía. El principal problema que enfrenta el mercado laboral textil es la informalidad de sus empresas, muchas de ellas no cuentan con los permisos necesarios para llevar a cabo su función económica. De igual manera el individualismo que existe en las empresas no permite que se funcionen y que comportan objetivos comunes.

Se concluye que el sistema productivo local dinamiza el mercado laboral textil de Tungurahua por lo que la mayoría de empresas son textiles y generan ventaja competitiva en el sector. Esto ayuda a que exista eficiencia productiva y que se generen fuentes de empleo. Las estrategias y políticas planteadas en el proyecto de investigación tienen como finalidad fomentar el sector textil de la provincia a través de la participación de la asociatividad, eficiencia productiva, fomento de la innovación e investigación, competitividad e internacionalización a las pymes, todas ellas con el propósito de dinamizar y fortalecer la economía local del sector textil.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda que existan programas de capacitación dirigidas a las empresas del sector textil, acerca de innovación y comunicación para que de esa manera se fortalezca las habilidades y el conocimiento del personal que este cargo las empresas del sector textil.

Los gerentes de las empresas textiles deben tener iniciativa, perseverancia y ganas de trabajar en equipo. Lo primordial en la actualidad es que las empresas estén asociadas para poder conseguir beneficios comunes y así sean escuchadas por organizaciones gubernamentales. De igual manera deben estar actualizadas con todo lo que está sucediendo en el panorama mundial que continuamente está cambiando.

Crear sistemas de tecnología hará que las empresas tengan muchos beneficios, esto permitirá generar capital intelectual y desarrollar competitividad en el sector. Las empresas deben tener una visión bien trazada a largo plazo para aumentar la producción y reducir los costos. De igual manera realizar programas de fomento hacia la producción

y exportación, porque debería existir más control en las aduanas y aplicar alguna sanción a aquellas empresas que operan en modo no regulatorio.

El sector textil debe conocer las características de los productos internacionales para poder competir con ellos en el mercado, los productores deben ofrecer productos de calidad que satisfagan a los clientes y el gobierno debe apoyar al sector textil.

BIBLIOGRAFIA

- Abreu, J., Hernández, E., & Martínez, D. (2014). Cluster: ¿Otra forma organizacional o un nuevo enfoque de gestión? *Redalyc. Economía y desarrollo*, 1-18.
- Acevedo, M., & Buitrago, M. (2013). *Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación. El caso de la PYMES del sector textil y confecciones de Bogotá*. Bogotá: ULB.
- Acosta, C., & Tintin, A. (2018). *Factores de innovación para el sector textil, provincia de Tungurahua*. (U. T. Ambato, Ed.) Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27768/1/477%20O.E..pdf>
- Agiar, V. (2015). *Evolución reciente del empleo y el subempleo*. Recuperado el 29 de Abril de 2019, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/240/1p.htm>
- AITE. (2018). *Asociación de Industriales textiles del Ecuador*. Obtenido de <http://www.aite.com.ec/industria.html>
- Amarante, V. (2006). Un marco de análisis para la discusión de las políticas de Empleo. *Versión preliminar sujeta a discusión*, 1-20.
- Angulo, G., Quejada, R., & Yáñez, M. (2012). Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: el problema de las teorías del capital humano y señalización del mercado. *Revista de la educación superior*, 1-16.
- Arias, C. (2016). *Estrategias empresariales para afrontar la competencia internacional: el caso del clúster de confecciones de la industria textil de Atuntaqui*. Ecuador: creative commons.
- Arredondo, S., & Hernández, D. (2016). La integración productiva como factor de competitividad en el sector agropecuario colombiano. *Libre Empresa*, 1-15.
- Arteche, M., Santucci, M., & Welsh, S. (2013). El rol de la universidad en los clusters. *Revista Luciérnaga*, 1-17.

- Baltodano, V., Brenes, M., Espinoza, V., & Vázquez, L. (2013). Microempresas y encadenamientos productivos con el sector turismo en los cantones de Carrillo, Santa Cruz, Nicoya y Nandayure, provincia de Guanacaste. *Redalyc.- Gestión Turística* núm 12, 1-21.
- Bao, S., & Blanco, F. (2014). Modelos de formación de clusters industriales: revisión de las ideas que los sustentan. *Revista Galega de Economía*, vol. 23, 1-21.
- Bao, S., & Blanco, F. (2014). Modelos de formación de clusters industriales: revisión de las ideas que sustentan. *Revista Galega de Economía*, vol 23, 1-21.
- Benavides, S. (2016). Encadenamientos productivos y cluster: una estrategia para fortalecer las micro y pequeñas empresas del turismo rural. *Revista geográfica de América Central*, 1-18. Recuperado el Miercoles de Abril de 2019
- Botto, M. (2013). Los alcances de la política de integración productiva. El caso del Mercosur en perspectiva comparada. *Volumen 9. N°1*, 1-37.
- Brufau, A. (2015). *Estrategia empresarial: la pieza para acertar*. México: ideas PriceWaterHous.
- Cárdenas, A. (2015). Encadenamientos Productivos: La Guía práctica. *Administración*, 1-49.
- Carreto, J. (2013). Marshall y los sistemas productivos locales. *Economía*, 1-17.
- Casnovas, A. (2016). *Gestión de políticas de empresa*. México: KPMG.
- Castillo, P. (2015). *Mercado laboral y propuestas de política económica*. Ecuador.
- CEPAL. (11 de Abril de 2019). *Ecuavisa*. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/economia/478471-ecuador-crecera-04-2019-segun-cepal>
- Climent, E. (2000). Sistemas productivos locales y distritos industriales: Caso España. *Boletín de la A.G.E*, 16.
- COMERCIO. (Noviembre de 2018). Sin flexibilidad laboral no aumenta la competitividad. *La Revista de la Cámara de Comercio de Guayaquil*, 6. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/revista-comercio/RevistaNov-resumen.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Redalyc. Pensamiento & Gestión* num. 35, 1-31.
- Contreras, J., Montoya, S., & Abrajan, M. (2009). Grado de satisfacción laboral y condiciones de trabajo: una exploración cualitativa. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 14, 1-15.

- Corbella, V., & Sarmiento, K. (2017). La integración comercial y productiva de aladi y su cambio estructural. *Redalyc.- Economíaunam vol.14*, 1-21.
- Delfin, F. (2015). Estrategia, Organización y Negocios. *Ser2000*, 1-20.
- Díaz, L. (2011). *La observación*. México : Universidad Nacional Autónoma de México .
- ENEMDU. (3 de Marzo de 2019). *INEC*. Obtenido de Enuesta Naional de Empleo, Desempleo y Subempleo: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019_Mercado%20Laboral_final.pdf
- Esclava, A. (2008). Mercado Laboral colombiano: como conflicto entre teoría y realidad. *Ecos de Economía No. 27.*, 1-26.
- Esquivia, L. (2015). La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo. *Desarrollo Gerencial, Vol. 5-2*, 1-31.
- Gallardo, Y., & Moreno, A. (2013). Recolección a la información . Bogotá: Arfo Editores Ltda.
- García , L., & Castellanos, G. (2007). Los sistemas productivos locales como alternativa para el desarrollo del Municipio de Ceiba:Un enfoque prospectivo. *ProQuest*, 1-13.
- García, L., & Castellanos, G. (2007). Los sistemas productivos locales como alternativa para el desarrollo del Municipio de Ceiba: Un enfoque prospectivo. *ProQuest*, 1-13.
- Gómez, L. D. (2013). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso. *Revista Estudios*, 1-16. Recuperado el 2019
- González, J. (2015). Encadenamientos productivos y las MiPYME agrícolas. *Éxito empresarial N°219*, 1-2.
- Graterol, R. (2012). Investigación de campo. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Grueso, M., Gómez, J., & Garay, L. (2014). Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional. *Innovación y desarrollo empresarial*, 1-38.
- Haiyuan, W. (2014). Institutional Labour Market Segmentation. *School of Economics and Management*, 1-20.
- Iglesias, D., & Ramírez, J. (2013). La formación de los sistemas productivos locales. *Teoría y Praxis*, 1-18.

- Iglesias, D., Carreño, F., & Castillo, J. (2015). Posibilidades de integrar un sistema productivo sustentable en la región VI, sur del Estado de México. *Redalyc.- Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1-7.
- INEC. (03 de Marzo de 2019). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jimenez, A. (2014). Mercado laboral: situación, perspectivas y tendencias. *Capital humano*, 1-12.
- Jiménez, R. (2013). *Metodología de la Investigación. Elementos básicos para la investigación clínica*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- Jimenez, W. (2015). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl Schmitt y Norbert Lechner. *Redalyc*, 1-14.
- LA HORA. (20 de Mayo de 2019). *Textiles, cuero y alimentos los pilares en la economía de Tungurahua*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102167817/textiles-cuero-y-alimentos-los-pilares-en-la-economia-de-tungurahua>
- Lafuente, M., Rojas, F., & Agosta, L. (2013). Mejorar la calidad de las políticas públicas para restaurar la confianza en el gobierno. *Redalyc*, 1-12.
- Laurie, A. (2014). *La medición del subempleo*. México: Trillas.
- López, P. (2013). Población, muestra y muestreo. *SciELO*, 1-6.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: UAB.
- Lozano, K. M. (2010). Desarrollo local a partir de los sistemas productivos locales: El caso de la industria mueblera en Jalisco. *Universidad Nacional Autónoma de México*, 1 - 317.
- Martinez, S. (2006). Sistemas productivos locales e integración económica el caso de Baja California, México. *Dialnet*, 15.
- McCormick, D. (2005). El futuro de los clusters y las cadenas productivas. *Semestre Económico*, 17. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013659005.pdf>
- MIPRO. (15 de Diciembre de 2018). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/mipro-fomenta-el-crecimiento-de-la-industria-en-tungurahua/>

- Mítxeo, J., & Vicente, A. (2012). Los clusters como fuente de competitividad: el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco. *Redalyc. Cuadernos de gestión vol.4*, 1-14.
- Monreal, P. (2001). *Cadenas productivas y política*. Cuba: CIEI.
- Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y diseños de investigación Cuantitativa*. Mérida.
- Naclerio, A. (2013). Sistemas productivos locales : políticas públicas y desarrollo económico . *Políticas Públicas Desarrollo Económico*, 1-40.
- Najera, J. (2015). Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México. *Redalyc*, 1-33.
- Namakforoosh, M. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Narváez, M., Fernandez, G., Gutiérrez, C., Revilla, J., & Pérez, C. (2014). Asociatividad empresarial: un modelo para el fortalecimiento de la PYME en Paraguana. *Redalyc.- Multiciencias vol 9*, 1-11.
- Oviedo , H., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Rev. colomb. psiquiatr*, 34(4), 572-580. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0034-74502005000400009&script=sci_abstract&tlng=es
- Pacheco, C. (2013). Estrategias empresariales más utilizadas por las pymes de Sincelejo. *Económicas*, 34(1), 20.
- Paunero, X., Sánchez, G., & Corona, L. (2014). Sistemas productivos locales en México. Tipología desde la perspectiva europea. *Economía Unam*, 1-22.
- Pérez, C. (2018). Los sectores económicos con mayor nivel de encadenamiento. *Investigación y negocios globales*, 1-2.
- Pezo, P. (22 de Noviembre de 2018). Subempleo y desempleo dominan el mercado laboral en Ecuador. págs. 2-4.
- Porras, A. (2016). *Las reformas laborales en el Ecuador*. Quito: EDICIONES ABYA-YALA.
- Rangel , J. F. (2018). Los sistemas productivos locales en Extremadura. *Universidad de Extremadura*, 1- 413.
- Razo, C. (2013). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.
- Rendón, J., & Forero, J. (2014). Sistemas productivos locales: estrategias empresariales para el desarrollo. *Scielo Semestre económico vol.17*, 1-20.

- Resico, M. (2015). Introducción a la economía social de mercado. *Economía*, 1-22. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=5598713c-45f4-17c1-3af2-1ec4764307bd&groupId=252038
- Ruiz, D., & Cadenas, C. (2015). ¿Qué es una política pública? *Revista jurídica*, 1-26.
- Rustom, A. (2012). Estadística descriptiva, probabilidad e inferencia. Una visión conceptual y aplicada. Santiago de Chile: Facultad de Ciencias Agronómicas.
- Samaniego, N. (2002). *Las políticas de mercado de trabajo y su evaluación en América Latina*. Chile: Naciones Unidas.
- Sánchez, J., & García, M. (2010). Las cadenas productivas y el cluster turístico, factores dinamizadores del desarrollo local. Una aproximación a la realidad del municipio Yaguajay. *Redalyc. Economía y desarrollo vol.142*, 1-24.
- Sánchez, M., & García, L. (2017). Satisfacción Laboral en los Entornos de Trabajo. Una exploración cualitativa para su estudio. *Scientia Et Technica*, 1-7.
- Sánchez, R., Rozga, R., Madrigal, L., & Villavicencio, J. (2013). La innovación en sistemas productivos locales de algunas localidades periféricas de la zona metropolitana de la ciudad de Toluca. *Redalyc*, 1-32.
- Sarmiento, S. (2017). Clúster: Alternativa para crecimiento regional. *Dimensión empresarial*, 1-19.
- Serrano, A. (2015). *Análisis de condiciones de vida, el mercado laboral y los medios de producción e inversión pública*. México: Semplades.
- Silva, M. (2013). *Guía N° 12 Asociatividad para el Comercio Exterior*. Lima: Mincetur.
- Tancara, C. (2013). La investigación documental. Barcelona: Unisist.
- Vargas, C. (2013). Análisis de las políticas públicas. *Redalyc. Perspectiva num.19*, 1-11.
- Vera, J., & Ganga, F. (2013). Los clusters industriales: precisión conceptual y desarrollo teórico. *Scielo*, 1-20.
- Yuni, J., & Urbano, C. (2012). Técnicas para investigar, Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Argentina: Brujas.

ANEXOS

		Cantón 2016										TOTAL
		18	Ambato	Baños de Agua Santa	Cevallos	Mocha	Patate	Quero	San Pedro de Pelileo	Santiago de Píllaro	Tisaleo	
Código CIU4 - Clase (4 dígitos) 2016	Preparación e hilatura de fibras textiles.	1	12	0	0	0	0	0	1	0	0	13
	Tejedura de productos textiles.	0	22	0	0	0	0	0	6	3	0	31
	Servicio de acabado de productos textiles.	0	86	2	0	0	0	0	8	1	1	98
	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo.	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	5
	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.	0	110	3	1	0	2	0	2	8	1	127
	Fabricación de tapices y alfombras.	0	6	0	0	1	0	0	0	0	0	7
	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes.	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Fabricación de otros productos textiles n.c.p.	0	45	3	4	0	0	0	10	3	1	66
	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.	1	2144	27	38	14	27	47	973	95	57	3422
	Fabricación de artículos de piel.	1	86	0	0	0	0	0	0	1	0	87
	Fabricación de artículos de punto y ganchillo.	0	22	0	0	0	0	0	1	2	0	25
	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.	0	42	0	1	0	0	0	0	0	0	43
	Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, artículos de talabartería y guarnicionería.	0	140	3	1	0	0	0	0	17	1	162

Tabla chi cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



Encuesta dirigida a las empresas textiles de la provincia de Tungurahua.

Objetivo: Conocer la situación actual del sistema productivo del sector textil de la provincia de Tungurahua.
Instructivo: Marque con una X la respuesta que usted considere según su criterio.

INFORMACIÓN GENERAL:

Cantón _____ Parroquia _____ Sector o Barrio _____

Género

- Masculino
 Femenino

Edad

- Menor de 30
 31 a 40
 41 a 50
 51 a 60
 Mayor a 61

Nivel de Instrucción

- Primaria
 Secundaria
 Tercer Nivel
 Cuarto Nivel

Tamaño

- Microempresa (1- 9)
 Pequeña empresa (10 – 49)
 Mediana empresa (50 – 199)
 Grande empresa (200 o más)

¿Cuántos trabajadores tiene su empresa? Hombres _____ Mujeres _____ Total _____

INFORMACIÓN EMPRESARIAL:

1. ¿Qué tipo de actividad productiva desarrolla su empresa?

- Producción de telas
 Confección textil
 Ambas

2. ¿Cuál es la principal actividad textil que la empresa produce?

- Fabricación de tejidos (telas)
 Hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura
 Fabricación de prendas de vestir
 Fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil
 Fabricación de artículos confeccionados con pieles

3. ¿A qué mercado está dirigido sus productos?

- Local (Tungurahua - Ambato)
 Regional
 Nacional
 Internacional

4. ¿En qué cargo se encontró los ingresos percibidos por su empresa durante el año 2018 por las ventas?

- Menos de 10.000
 10.001 a 20.000
 20.001 a 100.000
 100.001 a 1'000.000
 Más de 1'000.001

5. ¿Cuál es el principal canal de distribución para comercializar sus productos?

- Productor
 Distribuidor
 Mayorista
 Minorista

6. ¿De qué origen es la maquinaria con la que cuenta su empresa? Señale el % que representa la maquinaria.

- Importada _____ %
 Nacional _____ %

MERCADO LABORAL:

7. En su opinión, ¿Cómo lo define al mercado laboral?

- Espacio de interacción de empleadores, empresas y organizaciones.
 Intercambio de fuerzas de trabajo que generan recursos productivos
 Entorno económico que garantice oportunidades de empleo
 Esfera de relación que dinamiza la oferta y la demanda
 Ambiente donde individuos intercambian servicios de trabajo

8. ¿De qué manera contribuye su empresa al mercado laboral del sector textil?

- Genera fuentes de empleo
 Aumenta la productividad empresarial
 Incrementa el desarrollo económico local
 Genera ventaja competitiva en el sector
 Desarrolla habilidades y competencias

9. En su opinión ¿Cuál es el principal aspecto que incide en el mercado laboral del sector textil?

- Marco legal
 Política gubernamental
 Estabilidad económica
 Reformas laborales
 Política tributaria

Otro _____

10. ¿Cómo califica el comportamiento del mercado laboral en el sector textil en Tungurahua?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES (SPL):

11. En su opinión, ¿Cómo define al Sistema productivo local?

- Empresas productivas integradas en una misma zona geográfica
- Empresas productivas que dinamizan la economía local
- Ecosistema empresarial interconectado
- Interacción de socios que generan eficiencia productiva
- Conglomerado de empresas productivas que fomenten la competitividad

12. ¿Cuál es el principal problema que incide en el sistema productivo local?

- Individualismo
- Informalidad
- Limitado acceso financiero
- Baja cultura asociativa
- Poco apoyo gubernamental
- Otro: _____

13. ¿De qué manera el sistema productivo local contribuye al sector textil?

- Genera fuentes de empleo
- Aumenta la productividad empresarial
- Incrementa el desarrollo económico local
- Generan ventaja competitiva en el sector
- Desarrolla habilidades y competencias

14. En su opinión ¿Cuál es el principal factor que incide en el sistema productivo local del sector textil?

- Innovación tecnológica
- Capacidad productiva
- Mano de obra calificada
- Calidad del producto
- Competitividad empresarial
- Otro: _____

15. ¿Cómo califica el comportamiento al sistema productivo local del sector textil en Tungurahua?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

16. ¿En qué medida Ud. considera que el sistema productivo local dinamiza el mercado laboral del sector textil?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

17. En su opinión ¿Qué acción se debería tomar para mejorar la estructura y posición competitiva del sector textil?

18. ¿Qué opinión le merece la Asociatividad empresarial?

Percepción global del sector textil

Nº	Preguntas	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
19	¿Cómo califica la inversión privada en el sector textil de Tungurahua?					
20	¿Cómo califica la inversión pública en el sector textil de Tungurahua?					
21	¿Cómo califica asociatividad empresarial en el sector textil de Tungurahua?					
22	¿Cómo califica las alianzas estratégicas en el sector textil de Tungurahua?					
23	¿Cómo califica la empleabilidad en el sector textil de Tungurahua?					
24	¿Cómo califica la innovación en el sector textil de Tungurahua?					

¡Gracias por su colaboración!