



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería.**

**Modalidad de Titulación: Proyecto de Investigación**

**TEMA:**

---

**“LAS ARTESANÍAS EN TEJIDO Y SU POTENCIAL PARA EL TURISMO”**

---

**AUTORA:** Estefanía Aurora Cerda Vargas

**TUTOR:** Mg. Johanna Monge Martínez

**Ambato – Ecuador**

**2019**

## **APROBACION DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

Yo, Mg. Johanna Monge Martínez con C.I. 1803149614 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema “**LAS ARTESANÍAS EN TEJIDO Y SU POTENCIAL PARA EL TURISMO**”, desarrollado por la egresada Estefanía Aurora Cerda Vargas, considero que mencionado informe investigado, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el II. Consejo Directivo.



Mg. Johanna Monge Martínez

**TUTOR**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**  
**AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación de mi autoría, quien, basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de la autora.



Estefanía Aurora Cerda Vargas

**C.I. 1802925568**

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente trabajo final de grado o titulación sobre el tema: **“LAS ARTESANÍAS EN TEJIDO Y SU POTENCIAL PARA EL TURISMO”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autoría y no se utilice con fines de lucro.



Estefanía Aurora Cerda Vargas

**C.I. 1802925568**

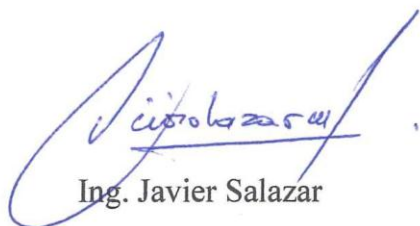
**AUTORA**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y  
DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “**LAS ARTESANÍAS EN TEJIDO Y SU POTENCIAL PARA EL TURISMO**”, presentado por la Srta. Estefanía Aurora Cerda Vargas egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo – Agosto 2019, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentación.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes

**LA COMISIÓN**



Ing. Javier Salazar

**MIEMBRO**



Ing. Angélica González

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

Primeramente, a Dios por otorgarme la dicha de la vida para servir.

Además dedico mi trabajo de investigación con todo mi amor y cariño a mi madre, por ser fuente de inspiración y mi apoyo incondicional.

A todos los seres queridos que han contribuido directa o indirectamente en el logro de mis objetivos.

Gracias a todos por lograr que este sueño se haga realidad.

Estefanía Aurora Cerda Vargas

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mis sinceros agradecimientos:

A Dios por bendecirme durante todo el trayecto de mi existencia.

A la UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO, por darme la oportunidad de ingresar a formar parte de tan prestigiosa institución.

A mi Tutora del proyecto de investigación, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda concluir la investigación con éxito.

A mi adorada familia, quinen nunca perdieron la fe en mi por el apoyo incondicional que me supieron brindar e incentivar a cumplir mis metas de estudio profesional.

Les quedo eternamente agradecida.

Estefanía Aurora Cerda Vargas

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACION DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN .....	II
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN .....	III
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	III
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR .....	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	X
INDICE DE ANEXOS.....	XI
RESUMEN EJECUTIVO .....	XIII
ABSTRACT .....	XIV
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
1.2.1 Objetivo general .....	24
1.2.2 Objetivos específicos .....	25
1.3. Descripción del cumplimiento de objetivos.....	25
<b>CAPÍTULO II</b> .....	27
METODOLOGÍA .....	27
2.1 Materiales.....	27
2.2 Métodos.....	28



<b>CAPÍTULO III</b> .....	33
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	33
3.1 Análisis y Discusión de los Resultados.....	33
3.1.1 Objetivo 1: Identificar las artesanías en tejido en Chibuleo de la parroquia Juan Benigno Vela.....	33
3.1.2 Objetivo 2: Detallar la información artesanal en tejido tradicional textil de la comunidad de Chibuleo.....	38
3.1.3 Objetivo 3: Proponer un medio promocional de la artesanía en tejido para el fomento del turismo comunitario de Chibuleo.....	44
<b>PROPUESTA CATALOGO ARTESANAL EN TEJIDO</b> .....	44
Datos Informativos.....	44
Tema: Diseño de un catálogo promocional de las Artesanías en Tejido de Chibuleo que permita potenciar el turismo comunitario. ....	44
Ubicación de la Intervención .....	44
Beneficiarios .....	45
Antecedentes de la Propuesta.....	45
Justificación de la Propuesta.....	46
Objetivos .....	47
Objetivo General .....	47
Objetivos Específicos.....	47
Análisis de Factibilidad.....	48
Factibilidad Operativa.....	48
Factibilidad Económica.....	48
Fundamentación Teórica.....	49
Desarrollo Operativo de la Propuesta .....	52
Metodología .....	52
3.2 Vinculación del Catalogo con el Turismo Comunitario .....	65
3.2.1 Turismo comunitario.....	65
3.2.2 Validación de expertos.....	66

<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>70</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>70</b>
4.1 Conclusiones .....	70
4.2 Recomendaciones.....	71
<b>C. MATERIALES DE REFERENCIA .....</b>	<b>72</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>101</b>

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ferias Artesanales Realizadas por el MIPRO enero – marzo del 2019. ....	19
<b>Tabla 2: Ruta artesanal de Tungurahua.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 3: Festividades de Chibuleo.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 4: Poblacion de estudio .....</b>	<b>28</b>
Tabla 5: Procedimientos para realizar la investigación según los objetivos.....	31
Tabla 6: Entidades Ejecutoras de la propuesta.....	44
Tabla 7: Equipo Técnico Responsable de la Propuesta. ....	45
<b>Tabla 8: Modelo Operativo .....</b>	<b>51</b>
Tabla 9: Técnicos que validaron la investigación.....	66
Tabla 10: Detalle de acciones de expertos .....	66
<b>Tabla 11: Nivel de Conocimiento.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 12: Nivel de Gestión .....</b>	<b>68</b>

### ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa Artesanal de Tungurahua .....	12
Ilustración 2: Shigra .....	33
Ilustración 3: Zapatos .....	34
Ilustración 4: Blusas Bordadas.....	34
Ilustración 5: Poncho.....	35

Ilustración 6: Poncho.....	35
Ilustración 7: Chumbi.....	36
Ilustración 8: Traje del hombre de Chibuleo .....	37
Ilustración 9: Traje de la mujer de Chibuleo.....	37
Ilustración 10: Artesanías en Zapatos .....	38
Ilustración 11: Artesanías en Sombreros .....	39
Ilustración 12: Artesanías en Shigras .....	40
Ilustración 13: Artesanías en Chumbi .....	41
Ilustración 14: Artesanías en Poncho.....	42
Ilustración 15: Artesanías en Blusas .....	43
Ilustración 16: Portada .....	54
Ilustración 17: Prologo.....	55
Ilustración 18: Índice.....	56
Ilustración 19: Artesanías en zapatos.....	57
Ilustración 20: Artesanías en Shigras.....	58
Ilustración 21: Artesanías en Poncho.....	59
Ilustración 22: Artesanías en Sombreros. ....	60
Ilustración 23: Artesanías en Chumbi.....	61
Ilustración 24: Artesanías en Blusas Bordadas. ....	62
Ilustración 25: Ubicación y contactos. ....	63
Ilustración 26: Contraportada.....	64

## **INDICE DE ANEXOS**

anexo 1: Ficha de Inventario de Zapatos (Tejidos).....	76
Anexo 2: Ficha de Inventario Sombrero .....	79
Anexo 3: Ficha de Inventario Shigras .....	82
Anexo 4: Ficha de Inventario Ponchos .....	85
Anexo 5: Ficha de Inventario de Chumbi .....	88
Anexo 6: Ficha de Inventario Blusas Bordadas .....	91
Anexo 7: Fotos del trabajo de investigación .....	94

Anexo 8: Artesanos Chibuleos.....	95
Anexo 10: Modelo de Entrevista.....	100
Anexo 11: Promocional de Revista de Chibuelo .....	101

## **RESUMEN EJECUTIVO**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
MODALIDAD: PRESENCIAL**

**TEMA: “LAS ARTESANÍAS EN TEJIDO Y SU POTENCIAL PARA EL TURISMO”**

**TUTOR:** Mg. Johanna Monge

**AUTOR:** Estefanía Aurora Cerda Vargas

### **RESUMEN**

Una nueva modalidad de los últimos años es el turismo comunitario en la que el protagonismo lleva la comunidad gracias a sus costumbres, vestimenta, tradiciones. La presente investigación trata de la temática “Las artesanías en tejido y su potencial para el turismo, mismo que en base a la investigación y métodos cualitativos en los que la recolección de los datos no estandarizados como lo establece el modelo de Sampieri, en la que se resalta el diseño etnográfico investigado como es el caso de la comunidad de Chibuleo, de la parroquia Juan benigno Vela de la provincia de Tungurahua.

El presente estudio se ha enfocado en detallar los tipos de artesanías en tejido que la comunidad hasta el día de hoy elabora, las mismas que resaltan en formas zoomórficas, rescatando su cultura y mostrándose en las vestimentas que suelen usar para sus festividades, principalmente como son los zapatos tejidos, shigras, sombrero, ponchos, chumbis y blusas bordadas. Como propuesta se generó un catálogo promocional de la artesanía en tejido de Chibuleo que permite potenciar el turismo comunitario.

**Palabras claves:** Artesanía, tejido, turismo, oferta, calidad.

## **ABSTRACT**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**TEMA: “LAS ARTESANÍAS EN TEJIDO Y SU POTENCIAL PARA EL TURISMO”**

**TUTOR:** Mg. Johanna Monge

**AUTOR:** Estefanía Aurora Cerda Vargas

## **SUMMARY**

A new modality of the last years is the community tourism in which the protagonism takes the community thanks to its customs, clothes, traditions. The present investigation deals with the theme "Handicrafts in fabric and its potential for tourism, same as in based on research and qualitative methods in which the collection of non-standardized data as established by the Sampieri model, which highlights the ethnographic design investigated as is the case of the community of Chibuleo, of the Juan Benigno parish Vela from the province of Tungurahua.

The present study has focused on detailing the types of handicrafts in weaving that the community to this day elaborate, the same ones that stand out in zoomorphic forms, rescuing their culture and showing in the clothes that they usually wear for their festivities. Mainly as they are the woven shoes, shigras, hat, ponchos, chumbis and embroidered blouses. As a proposal a promotional catalog was generated of the craftsmanship in Chibuleo fabric that allows to promote community tourism.

Keywords: Crafts, weaving, tourism, supply, quality.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes Investigativos

La artesanía ha despertado interés en varios estudios realizados en países de América Latina, uno de estos estudios tiene como núcleo central la caracterización del sector artesanal, mediante un modelo que permita la clasificación, teniendo en cuenta las diversas características particulares de cada región. El objetivo general planteado para este estudio por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes fue; identificar y construir el o los perfiles de los artesanos ganadores del sello de la excelencia a la artesanía, y profundizar en los aportes que ha generado la distinción en los artesanos galardonados. El estudio aportó fundamentalmente en la construcción de la muestra efectiva de los centros artesanales y afines a ser caracterizados para poder promocionar u ofertar productos artesanales que son el resultados generacional de una cosmovisión particular de un pueblo (Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, 2015).

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP conjuntamente con la Universidad de Cuenca en el año 2012 realizó la investigación denominada “Caracterización de los Artesanos Artífices en el Ecuador, en base a información secundaria”, esta institución en base a uno de sus objetivos que es fomentar y promocionar la producción artesanal de excelencia y la cultura popular del Ecuador y América, a través de la capacitación, investigación e impulso a la generación de excelencia artesanal. Este estudio identifica y analiza los principales indicadores de la actividad económica y socio- cultura, teniendo como primer acercamiento al sector artesanal. Para el año 2013 se actualiza la información mediante las encuestas de

empleo, desempleo y subempleo de diciembre del año 2012 en esta actualización se incluyó la identificación de la balanza comercial artesanal del Ecuador en base a datos oficiales obtenidos del Banco Central que demuestra que la actividad aporta a las economías locales y es un medio de vida de muchos artesanos que conjugan esta actividad con las actividades domésticas (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 2013).

Según el Ministerio de Turismo (2018) la contribución directa del turismo al PIB es del 2%, mientras que las llegadas de extranjeros al país es de 2 428.536, con un ingreso de divisas de 2 392,10 por turismo receptor, actualmente existe 463329 empleos en las industrias de turismo, factores que influyeron principalmente en estos flujos fueron las fluctuaciones de los tipo de cambios; más acentuadas de lo habitual, la baja del precio del petróleo y de otros productos, sin embargo el crecimiento se ha mantenido, lo que muestra la dinámica turística mundial en los diferentes destinos.

En los tres últimos años el comportamiento de la demanda ha generado nuevas modalidades de turismo que exigen cada vez más calidad y óptimos servicios en cada destino escogido, ya que la experiencia debe superar la expectativa generada en el visitantes.

En la siguiente tesis de investigación realizada por la Universidad Autónoma de los Andes UNIANDES, con el tema: Promoción de Artesanías Tradicionales para el fortalecimiento del Desarrollo Turístico de la Parroquia San Rafael de la Laguna, Cantón Otavalo se concluye que es importante comercializar las artesanías tradicionales elaboradas en totora en los mercados, ferias y exposiciones turísticas para el desarrollo del turismo cultural (Chalán, 2012).

En la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador se realiza un estudio con el tema: “análisis del turismo y su importancia en el crecimiento



económico en América Latina: el caso del Ecuador”, y se concluye que el nivel educativo y cultural de la población de los países receptores influye en la competitividad de los destinos turísticos debido a que afecta directamente la calidad del servicio ofrecido y ahí radica la importancia del desarrollo del capital humano. Finalmente, los ingresos de una economía dinamizan todos los sectores de la misma incluyendo el turismo, a través de la mejora de la calidad y mayores opciones de bienes y servicios (Ortíz, 2014).

La Universidad Estatal Amazónica hace un estudio con el tema: “caracterización y evaluación de los centros artesanales y afines del cantón Pastaza”, y completar la gran parte de las tiendas artesanales y artesanos cuentan con locales propios, con una minoría de locales arrendados, una producción variada entre 3 a 4 variedades de materiales son usados para elaborar o producir con materia prima natural (semillas, madera, arcilla) y con acabados rústicos, con precios accesibles para el comprador y una comercialización disminuida no tienen capacitación permanente y es un medio de vida o trabajo familiar (Cerdeña, 2015).

En este sentido a continuación se realizará un análisis del marco teórico de este estudio.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (Organización Internacional del Trabajo, 2000).

“Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión,

comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de *Gran Tour*. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas” (Sancho, 1998).

### **Actividad Turística**

La actividad turística son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo, son el objetivo de su viaje y la razón misma por el cual requiere que le sean proporcionados los servicios. Por otra parte dice que es conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje (SERNATUR, 2008).

Momo (2016), relata que la actividad turística es la acción o conjunto de acciones que realizan las personas naturales o jurídicas dentro de las categorías turísticas y que les permite generar un ciclo de la actividad con énfasis en turismo. La investigación ha considerado a la actividad turística como parte esencial para a la actividad artesanal es parte esencial del estudio y esta ligada con la actividad.

### **Turista**

Para la SERNATUR (2008) el turista es un visitante que pernocta, que realiza un viaje fuera de su lugar de residencia habitual y pernocta en el lugar visitado, dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. La Organización Mundial del Turismo (2016), define a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos. En concordancia con los autores el turista en la presente investigación es la persona clave pues es la que dinamiza la actividad

turística, será el que demanda de la oferta artesanal de la localidad y juega un papel preponderante para la dinámica en la compra y venta de los productos artesanales.

## **Oferta**

Un conjunto integrado de tres componentes básicos a saber es la oferta turística según la SERNATUR, (2008) refiriéndose a los atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión.

Para SECTUR, (2005) por su parte menciona que para que un destino pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas y especiales.

La diferenciación cuenta; es así que en el negocio turístico depende de las características de la oferta turística ósea la diferenciación diversificación y singularidad (Covarrubias, 2005).

Momo Marreno (2016) destaca que es el conjunto de bienes y servicios intangibles y servicios tangibles ofrecidos al turista en el destino.

En concordancia con lo expresado por los autores la oferta es la razón de ser del prestador de servicios para objeto de este estudio la oferta corresponde a los productos artesanales de la comunidad de Chibuleo los mismos que deben sustentarse en generadores de un valor agregado como es la cultura de una comunidad ancestral.

## **Prestador de Servicio**

Denominación que se otorga a todas las personas dedicadas a las actividades de servicios turísticos sean en mandos medios y operativos, en los diferentes tipos de actividades con la finalidad de activar la cadena de valor del turismo, esta dinamiza la actividad en todo su ámbito (Ministerio de Turismo, 2018).

Para el Ministerio de Turismo (2015) en el reglamento de alojamiento turístico resalta también que un prestador de servicios turísticos es toda persona natural o jurídica que habitualmente intermedie, contrate o proporcione un servicio de manera directa o indirecta con el turista.

Para Momo (2016) en su libro de términos hoteleros y turísticos menciona que es el prestador de servicios la persona natural y jurídica cuyo objeto es prestar un servicio que tiene dentro de la actividad turística.

En concordancia con los autores la investigación estima que el prestador de servicios es una persona clave de la prestación de un servicio determinado con el usuario, en este caso la oferta de servicios artesanales tiene que ver con el artesano que se convierte en el prestador del servicio.

## **Demanda**

La demanda turística es el potencial que indica la oportunidad de negocio turístico que hay con determinados grupos o mercados turísticos, al comparar nuestra oferta turística y nuestra demanda y las tendencias que se aprecian en el mercado (Sectur, 2007).

Es así que comprende el total de las personas que viaja para hacer uso de servicios e instalaciones ubicados en lugares distintos de su residencia o trabajo, por lo tanto,

está formada por un conjunto de consumidores o posibles consumidores turísticos Organización Mundial del Turismo (2016).

Momo (2016) enfatiza a la demanda turística como el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un destino definido y que es el grado de cultura el que genera un ciclo diferenciador en la demanda.

La investigación considera que la demanda para el objeto de este estudio serían los visitantes y turistas que llegan a Chibuleo y gustan de la oferta artesanal.

### **Tipos de Turismo:**

#### **Turismo Cultural**

Beatriz Naranjo (2011) publica que el Turismo Cultural en la antigüedad siempre se le dio gran significación al ocio y al tiempo libre, donde gran parte de él era consumido principalmente en la esfera cultural. La curiosidad por disfrutar nuevos lugares, visitar restos de épocas pasadas, y conocer las antiguas civilizaciones constituyó uno de los motivos principales para viajar hacia otros lugares.

Según la Organización Mundial del Turismo (2016) el turismo cultural se define como todos los movimientos de personas destinados a satisfacer la necesidad de conocer cosas nuevas, orientados a elevar el nivel cultural del individuo y facilitar nuevas experiencias y encuentros. Esta definición se desmarca del viaje exclusivamente, y se incluyen otros elementos como la cultura, la naturaleza y algunas motivaciones religiosas.

Este tipo de turismo se convierte en el potencial para las comunidades que dentro de su oferta se encuentra la artesanía, siendo una posibilidad y oportunidad para resaltar el valor cultural.

## **Turismo Comunitario**

El turismo comunitario está apareciendo con fuerza en la región andina y que esencialmente está basado en la comunidad local y en la gestión del territorio. Es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios (Inostroza, 2009).

Esta modalidad turística ofrece la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra y da empleo a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores (Lopez y Sánchez, 2009).

La oportunidad de desarrollar esta modalidad turística depende de factores internos y externos que permitan motivar a los turistas a escoger el escenario cultural y por ende sus artesanías, modo de vida y participar de la actividad en comunidad.

### **Centro artesanal.**

Entendiéndose por centro artesanal al espacio o lugar ubicado en el centro de un pueblo o comunidad donde se desarrolla la actividad artesanal realizada por un conjunto de personas organizadas, cuyo objeto es producido en forma predominante manual con o sin ayuda de herramientas y máquinas, transmitidos de generación en generación, con las variaciones propias que le imprime la creación individual del artesano. Es una expresión representativa de su cultura y factor de identidad de la comunidad (Madre Fértil, Escuela Técnica N° 6 "Comandante Manuel Besares", 2004).

La artesanía en tejido se relaciona fuertemente con los demás elementos de la vida cotidiana de las personas en un territorio. Así, los acontecimientos importantes, los ciclos de producción, el paisaje, la cultura, la ritualidad y cosmovisión, confluyen en el proceso de confección de las diferentes prendas, hasta la presente fecha los tejidos como componente artesanal ha sobrevivido por el uso de la indumentaria de los pobladores para las festividades o ceremonias matrimoniales.

A pesar de que por diferentes motivos se ha dejado de usar las vestimentas tradicionales, reemplazadas por la ropa comercial, aún en algunas comunidades no han dejado de tener una valoración que merecen. Usadas en el día a día y en las diferentes fiestas y rituales, están presentes recordándonos, con mucha belleza y creatividad, las vivencias y los elementos de la naturaleza y la vida cotidiana en la cultura andina (Fondo Pro- Culturas, 2012).

### **Realidad artesanal**

Uno de los aspectos culturales más importantes, para el pueblo Chibuleo, es mantener su indumentaria, obviamente sujetos a un proceso de cambio forzado por las influencias externas, pero la resistencia cultural es eminentemente, estructurada dentro de la filosofía indígena.

En un mundo donde prima lo tecnológico y lo intangible, diversos autores proponen una conexión con la realidad material, a través del trabajo artesanal, para una mayor satisfacción y elevación de la autoestima.

Crawford (2001), asegura que la vida del artesano es más variada pues mezcla lo práctico con lo lógico y la resolución de problemas. Así, el trabajo manual ofrece pequeños momentos de satisfacción, pequeñas recompensas que en grandes organizaciones pasarían desapercibidas.

En la nota trabajos artesanales de letra urbana, Sennett (2014), nos dice que el trabajo artesanal nos conecta con la realidad material, nos enseña que equivocarse y sortear resistencias no sólo es la manera de mejorar sino también el modo de asegurarse la satisfacción interior profunda, de ganarse respeto y autoestima. Sennett lamenta profundamente la devaluación de ciertas aptitudes en la sociedad contemporánea, y repetidamente castiga a un sistema educacional que premia a unos pocos por su habilidad para tocar las teclas correctas y deja al resto para que se las arregle lo mejor que pueda con una vida carente de respeto.

### **Chibuleo desde el aspecto Artesanal**

Hablar de la cultura Chibuleo es hablar de una lucha incesante de los indígenas contra el dominio y explotación de los hacendados, data de 1730 en las que hoy en día se localiza la comunidad de originarios en la parte sur occidental de la región interandina de Tungurahua, muy cerca de las tribus Quisapinchas e Izambas, los Chibuleos son nativos de los Shiry Incas, Pachas Panzaleos, que posteriormente transmitieron de generación a generación de su pueblo a los LLactayuc los cuales influenciaron en otros pueblos cercanos como los Pilahuines (ÑAN, 2018).

Chibuleo fue fundada en el año 1938 bajo el reconocimiento del Ministerio de Agricultura y Ganadería, por el Sr. Enrique Choco.

El nombre de Chibuelo, se debe a que donde la comunidad se asienta tenía una vegetación impresionante de arbustos llamados Chibu, Yura cuyos bordes de las hojas poseían espinas, el tronco y ralo eran de color amarillo, estas servirán para poner el maitu, instrumento que se usaba para hilar la lana, las ramas eran ocupadas para realizar quinchas, cubierta ceremonial que reposaba los novios y familiares en el matrimonio.



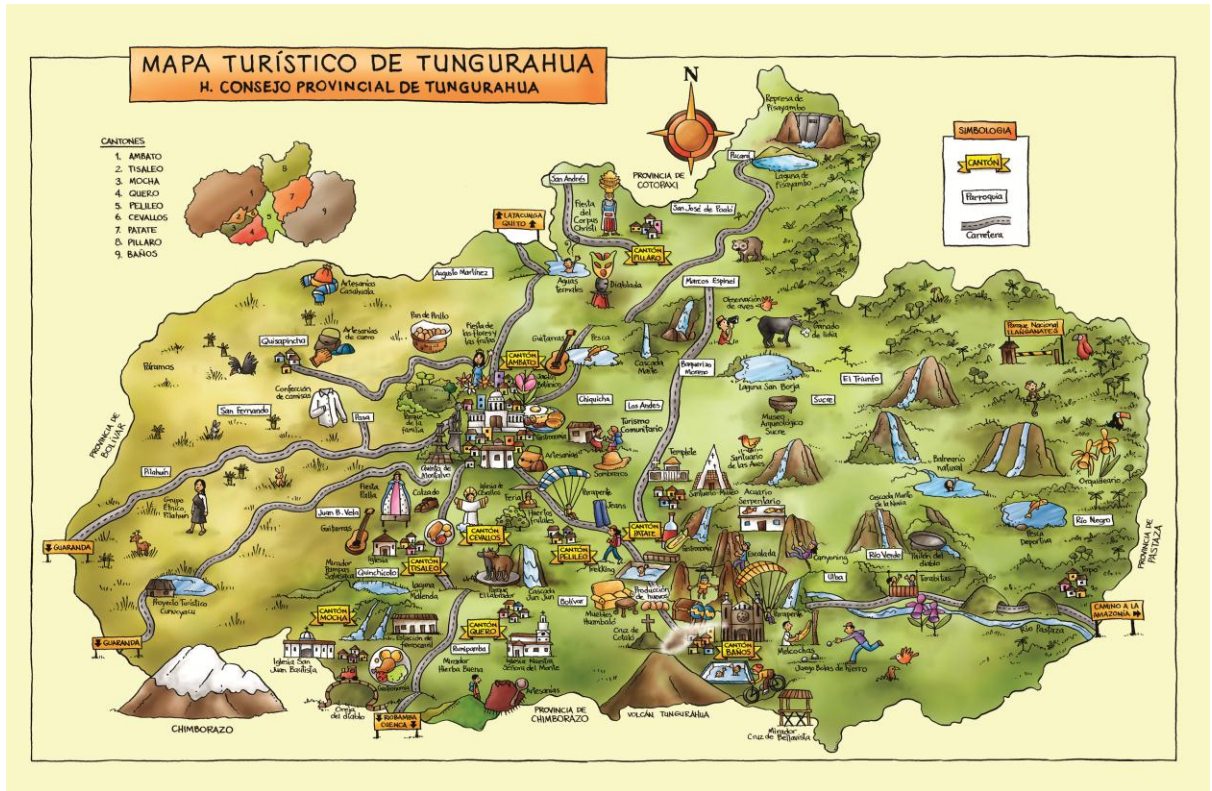
Cada cultura se identifica por su riqueza ancestral que se ve reflejada en una cosmovisión particular a través de las costumbres y tradiciones que mantienen (ÑAN, 2018).

### **Medios pormocionales.**

Estrategias de venta que implican ofrecer a los consumidores un incentivo que motive a la compra del producto o servicio, se realiza diversos medios con la finalidad de incrementar ventas y aumentar el tamaño de los mercados.

Los beneficios de la promocion es ayudar a aumetar las ventas de un producto, creando lealtad por parte del consumidor con lanzamientos de nuevos productos o de una nueva linea de servicios. El objetivo principal de los medios promocionales es incrementar la venta de un producto o grupo de productos de forma inmediata o a muy corto plazo, lograr la recomendación o prescripcion obtenedo referencias de un posible cliente. Es necesario que conoscamos cual es el medio promocional adecuado para promocionar el producto, en ocaciones se ocupan ciertos medios para alzar la venta o para introducir el producto en el mercado e incluso para el cliente recuerde aun mas, esto se lo realiza cuando la competencia se vuelve directa y es necesario detener a los clientes (Ferré, 2003).

## Ilustración 1: Mapa Artesanal de Tungurahua



**Fuente:** Ministerio de Turismo (2017)  
Elaborado por:

### Normativa legal vigente

La Ley de Turismo emitida por el Congreso Nacional del Ecuador y promulgada en el Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002 y con su última modificación del 29 de diciembre de 2014, establece en su “Art.1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios” (Ley de Turismo, 2014).

Todas las normas, reglamentos y acuerdos que están vigentes y que son parte esencial de la presente investigación y que se han detallado en la fundamentación legal de la presente investigación, que sustenta la misma.

### **Leyes que impulsan la actividad artesanal en Ecuador**

Los primeros grupos artesanales rurales inician obrajes, las haciendas y el campesinado en los ayllus preincaicos eran quienes tejían la vestimenta fina para el Inca y su familia. La producción textil y la artesanía urbana sufren cambios mediante el tiempo y las conquistas coloniales, con el anuncio del código de Trabajo en 1938 se definen al maestro como empleador y el obrero como empleado, para defender sus intereses se crea la ley vigente como es la Ley de Defensa del Artesano.

### **Ley de Defensa de los Artesanos**

Esta ley ampara a los artesanos que se dedican de forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios, o uniones artesanales a la producción de bienes o servicios o artísticos y que transformen materia prima con predominio de la labor fundamental manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyendo los terrenos, y edificios, el monto señalado en esta ley. Ley de Defensa del Artesano (1986). El órgano administrativo de esta ley es la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA) y es el único organismo que calificará y/o recalificará al Maestro taller y a los talleres artesanales esta calificación tiene una vigencia de tres años (Junta Nacional de Defensa del Artesano, 2008).

La ley de defensa del artesano define algunos términos:

**Actividad Artesanal:** La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

**Artesano:** Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

**Maestro de Taller:** Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura, y del Trabajo y Recursos Humanos;

**Operario:** Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

**Aprendiz:** Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

**Taller Artesanal:** Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

En el artículo 1.- se menciona a las ramas de trabajo artesanal, considerando que la artesanía se agrupa en las siguientes ramas de trabajo:

- División 31 productos alimenticios
- Agrupación 3212 de productos de textiles
- Agrupación 322 Producción de prendas de vestir
- Agrupación 324 Productos de curtiduría
- Agrupación 331 Elaboración de madera
- Agrupación 341 Producción de papel
- División 36 productos de artículos de minerales no metálicos
- Agrupación 381 productos de artículos de mecánicos
- Agrupación 3901 productos de joyas y artículos conexos 1 orfebrería }
- Grupo 3902 productos de instrumentos musicales
- Grupo 3909 artículos artesanales no especificados 1 juguetería, 2 bisutería, 3 floristería, 4 adornos para el hogar, 5 artículos de hueso y tagua, 6 imaginería, 7 miniatura en madera, 8 cito plástica; 9 pirotecnia y 10 chocolatería.
- Gran división 96 artesanías de servicio
- División 1302 pesca

Es fundamental tomar en cuenta estas ramas de trabajo artesanal, la participación de hombres y mujeres, centros artesanales asociaciones y otros con quienes trabajó este estudio. La Junta Provincial de Defensa del Artesano para la calificación autónoma y recalificación.

## **Ley de Fomento Artesanal**

Según la Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, (2003) en la Ley de Fomento Artesanal (1986) en su artículo 2 menciona que para gozar de los beneficios de esta ley considera al artesano maestro de taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos prácticos y teóricos, que ha obtenido el título o certificado correspondiente, conformes a las disposiciones legales y reglamentarias y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público.

Artesano Autónomo, aquel que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y asociaciones gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas asociaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual, y se encuentren legalmente reconocidas.

## **Líneas Artesanales**

Según Mincetur, (2010) menciona las líneas artesanales son las siguientes:

- Textiles: Tejido de punto, tejido planos, telas pintadas,
- Cuero: Cuero repujado, cuero pirograbado
- Talabartería.
- Madera: Muebles, tallados, utilitarios
- Fibras y Vegetal
- Ceras y Velas
- Cerámica y Alfarería
- Artículos de vidrio
- Artículos de piedra
- Estructura y artículos de fierro forjado
- Artículos de cobre, bronce, plaque, hojalata, alambre
- Orfebrería y joyería, oro y plata
- Instrumentos musicales
- Bisutería
- Juguetería y adornos
- Imaginería
- Flores artificiales
- Artículos de desechos marinos

- Artículos en semilla
- Artículos en papel
- Trabajos en arena
- Pinturas al óleo
- Manualidades
- Esculturas en mineral
- Artesanía amazónica

La investigación resalta los tejidos con técnicas diversas utilizando varios materiales, elementos naturales y animales, dependiendo la localidad se destacan opciones para los tejidos.

### **Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)**

Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo. Además del programa del Gobierno Nacional para facilitar las exportaciones de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, actores de la economía popular y solidaria y artesanos del país, mediante un sistema simplificado, ágil y económico de exportaciones por envíos postales a través del operador público correos del Ecuador y con los beneficios de los diferentes programas y servicios de las entidades participantes (Ministerio de Industrias y Productividad, 2019).

### **Registro único de MIPYMES (RUM)**

Es una plataforma informática que nos permite clasificar a una empresa o establecimiento en MICRO, PEQUEÑA y MEDIANA. Todas las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividad productiva pueden registrarse.

Se fundamenta en el desarrollo sostenible y sustentable de las Micro, Pequeñas, Medianas Empresas (MIPYMES) y Unidades Productivas Artesanales, a través de la generación de políticas públicas y estrategias que incentiven sus emprendimientos, su formalización para que logren su inserción en los mercados nacionales e internacionales (Ministerio de Industrias y Productividad, 2019).

El MIPRO implementa varios programas y servicios para los artesanos:

- Asistencia técnica para el desarrollo de proyectos de emprendimiento, MIPYMES y artesanos.
- Desarrollo de identidad corporativa para emprendedores, MIPYMES y Artesanos.
- Desarrollo de ferias y ruedas de negocio, islas comerciales.
- Asesoramiento técnico comercio y negociaciones. Desarrollo de competencias de emprendedores, Mipymes y Artesanos a través de capacitaciones especializadas en textil, cuero y calzado, maderas muebles, metalmecánico - carroceros. Registro y categorización de los artesanos para acceder a los beneficios que otorga la Ley de Fomento Artesanal, mediante la emisión del RUA (Registro Único Artesanal).
- Registro y categorización a las micro, pequeñas y medianas empresas que realicen actividades de producción y proporcionar el Registro Único de MIPYMES (RUM).
- Asistencia técnica para el encadenamiento productivo de MIPYMES.

Registro único de MIPYMES (RUA)

Es una plataforma informática en la que se registra de manera gratuita, la información de todos los artesanos que deseen acceder a los beneficios productivos que ofrecen el



Ministerio de Industrias y Productividad. Pueden registrarse todas las unidades de producción artesanal, incluidos los artesanos, operarios, aprendices y maestros de taller que realicen una actividad de carácter artesanal (Ministerio de Industrias y Productividad, 2019).

**Tabla 1:** Ferias Artesanales Realizadas por el MIPRO enero – marzo del 2019. En esta tabla se observa las ferias artesanales realizadas por el MINTUR en enero – marzo 2019 (*Ver tabla 1*).

Tipo de evento	Nombre del evento	Descripción del evento (Instituciones que participan / beneficiarios lugar).	Fecha
Enlaces comerciales	Cuéntanos como paso TV Sonovisión	Promoción de emprendimiento de la provincia de Pastaza en el programa: Cuéntanos como paso TV Sonovisión. Emprendimientos: Dulzura amazónica, Chocolate Don Juan, Té verde Amazónico, Asaguay, Conferib.	14, 18, 20, 22, 27 De febrero de 2019
Feria	JATUN JUCHO	Feria artesanal y la elaboración del Jucho más grande del mundo. Participaron el Municipio de Riobamba y el MPCEIP. Se contó con la participación de 50 expositores. La feria se realizó en la explanada de la concha acústica del parque Guayaquil.	28 de febrero del 2019.
Enlaces comerciales	Cuéntanos como paso TV.	Promoción de emprendimientos de la provincia de Pastaza en el programa. Cuéntanos como paso de TV Sonovisión. Emprendimientos: Amwae, Delicias del Triunfo, Adicam-Shelmicos, Saquifranzia- Asosapaz.	1, 6, 11, 12 de marzo de 2019.
Feria	Feria Nosotras emprendemos.	Feria con 35 stands correspondientes a emprendimientos de los sectores de artesanías, textiles, alimentos, bisutería, confitería, lácteos y bebidas.	8 de marzo de 2019

UPA 10, Mipyme 3, UEPS 22.  
 La feria conto con la afluencia de 300  
 visitantes.  
 MIES-MPCEIP- GADPR SHELL.  
 Parroquia Shell

Fuente. MIPRO (2019)

## Tabla 2: Ruta artesanal de Tungurahua

En la tabla 2 se detallan las rutas artesanales con cada asociacion que se encuentra en la provincia de Tungurahua.

<b>Ruta Artesanal de Tungurahua para Viajar en Familia</b>	
<b>Asociación artesanal cuero y afines Quisapincha</b>	<p>En la <b>plaza central de Quisapincha</b> ubicada frente a la iglesia de la parroquia se puede encontrar gran variedad de artículos de cuero como: zapatos, bolsos, chompas y más productos confeccionados por las hábiles manos de los artesanos, quienes realizan una feria todos los sábados y domingos de 07:00 a 17:00.</p> <p>El costo depende de la calidad, el modelo y tipo de cuero. Las chompas pueden costar desde 55 hasta 80 dólares y las gorras entre 5 y 8 dólares, mientras que las carteras tienen valores desde 15 hasta 45 dólares.</p> <p>Para llegar a la parroquia desde Ambato se debe tomar la vía a Quisapincha cuya entrada se ubica entre las calles Guaytambos y Delicia, de igual forma, la parada del bus que conduce a este lugar se ubica en centro de intercambio Cashapamba.</p>
<b>Asociación artesanal San Antonio de Pasa</b>	<p><b>Pasa</b> por más de 50 años es conocida a nivel nacional e internacional por sus artesanos dedicados a la confección de camisas y blusas.</p> <p>La <b>Asociación artesanal</b> de la parroquia y sus locales comerciales se ubican a pocos pasos del parque central de Pasa y están abiertos al público desde las 08:00 hasta las 18:00 todos los días.</p> <p>Los costos de las prendas varían de acuerdo a la calidad de la tela y de la confección, entre 12 a 20 dólares.</p> <p>Pasa se encuentra aproximadamente a 16 km de Ambato, los buses de la Cooperativa Ambateñita salen del mercado Sur desde 06:00 a 19:00, el costo del pasaje es de 40 centavos.</p>
<b>Plaza Juan Cajas</b>	<p>La <b>Plaza Juan Cajas</b> se encuentra ubicada entre las calles Colombia y El Salvador a pocos metros de la Terminal Terrestre de Ambato, es un espacio en donde alrededor de 400 artesanos ofrecen calzado formal, casual y deportivo para damas, caballeros y niños.</p> <p>Los locales comerciales atienden todos los días de 06:00 a 20:00, aunque los días de feria son los viernes, sábados y domingos.</p> <p>Los costos del calzado varían de entre 10 y 40 dólares, para llegar desde el centro de la ciudad es necesario tomar un bus que se dirija a Izamba o Ingahurco, el costo del pasaje es de 30 centavos.</p>

<b>Alfombras La Incáica</b>	<p><b>Alfombras La Incáica</b> se encuentra ubicada en la avenida los Guaytambos y La Delicia en Ficoa, al visitar este lugar se podrá conocer el proceso de elaboración de las alfombras hechas totalmente a mano con diseños personalizados.</p> <p>El costo de este artículo de decoración puede variar hasta 500 dólares el metro cuadrado, para visitar este lugar es necesario el contacto primero con Pilar Muñoz a los números 032 82 08 43 o 09 58 77 08 00. El horario de atención es de 05:00 a 18:00.</p>
<b>Turrones Brayhino</b>	<p>La empresa <b>Turrones Brayhino</b> se encuentra ubicada en Huachi San Francisco en el sector del Paso Lateral, este lugar se puede visitar previo contacto desde las 09:00 hasta las 17:00 de martes a viernes.</p> <p>Para llegar es necesario ir hasta la avenida Bolivariana a la altura del redondel de ingreso a Picaihua, girar a la izquierda y tomar el Paso Lateral Sur recorriendo 500 m hasta arribar al establecimiento ubicado al lado izquierdo de la vía.</p> <p>En esta empresa se puede adquirir turrones al por mayor y menor, para contactos llamar al 09 98 69 55 05.</p>

Fuente: MINTUR (2017)

El Ministerio de la Productividad ha catastrado una lista de artesanos, que desarrollan varias artesanías y que la mayor parte son tejidos, textiles cuero (*Ver tabla 3*).

**Tabla 3: Festividades de Chibuleo**

Fiesta	Mes	Santo	Desarrollo
<b>Fiesta de los Caporales</b>	Enero	Niño Dios	Los priostes eran niños de 10 a 18 años, esta fiesta era símbolo de adoración de los pastores en Belén acompañados de mulas, campanillas, vestidos de zamarros con la participación de varios personajes como: El runa, la doña y los negros.
<b>Fiesta de los Reyes Magos</b>	Enero	Niño Jesús	5 priostes; Herodes, los tres reyes magos; y el ángel estrella elegidos por los sacerdotes, dramatizando a lo sucedido en la época Romana; dos días antes visitan la casa de los priostes, y el sábado la gran fiesta chamizas, globos y volaterías
<b>Fiesta Ordinaria de la Caja Ronca</b>	Enero	Almas y Espíritus	Entrega de vara shitay, todos los domingos acudían a misa y a las cantinas a bebe licor, con el ritual después de la muerte.
<b>Fiesta de San Antonio</b>	Febrero-agosto	San Antonio	Recién casados, solteros maduros realizaban una procesión con este santo por todas las calles el pueblo.

<b>Fiesta Virgen del Rosario.</b>	Febrero- Octubre	Virgen del Rosario	Priostes Casados, misa, fiesta su ofrenda eran flores sobre la imagen.
<b>Fiesta de San Juan</b>	Julio	San Juan Bautista	Los priostes eran niños de 10 años, los devotos de esta imagen creían en la abundancia de los animales (ovejas).
<b>Fiesta de la Virgen Pura y Limpia</b>	Diciembre		Los priostes eran niñas de 10 a 15 años con la intención de ser una buena doncella, se alegraban con flautas y redoblantes.
<b>Fiesta de los Octaveros</b>	Diciembre Junio	Matrimonio	Los recién casados celebran su aniversario de boda.
<b>Fiesta del Corpus Cristo</b>	Cuatro veces al año	Jatunvarayuc	Posesión de las autoridades en todos los pueblos indígenas con danzantes, comida, juegos y la entrega del bastón mando.

**Fuente:** Recopilación (CALUÑA, Nazario; et al: *Los Chibuleos: origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos*, Quito .2008, pp. 52-62)

Las artesanías como tal no han sido aprovechadas como un producto valorizado tanto culturalmente o en el ámbito turístico. Existe introducción de artesanías de otros países que son producidas de manera masiva dejando a un lado la producción tradicional, hecha en su mayoría a mano. Sumado a ello la escasa capacitación impartida por el sector público para la mejora de la calidad en la artesanía y en la oferta de la misma. Ofrece innumerables perspectivas de análisis, en función de la óptica, interés y finalidades que presidan su estudio y su gestión, cada objeto artesanal contiene conocimientos técnicos y unas predilecciones estéticas que reflejan la relación del producto con las pautas vitales de su comunidad, ya que tanto las formas y elementos decorativos como su funcionalidad transparentan una peculiar manera de resolver las necesidades del grupo (Fernandez, 2015).

La presencia estatal y la inversión actual en cadenas productivas o fomento a la producción son muy limitadas lo que ocasiona que el artesano haga sus propios esfuerzos en sus inversiones privadas, por otra parte los productos artesanales reúnen un conjunto de características que conforman el patrimonio y la identidad cultural de

las comunidades y pueblos, vinculando tradición e innovación, lenguajes y estéticas, según los procesos históricos (UNESCO, 2010).

Se puede determinar que varios efectos como producto de esta realidad la pérdida de negocios tradicionales, decrecimiento de la producción artesanal de calidad, desvalorización cultural, clientes insatisfechos por los productos, pérdidas económicas y pocas plazas de empleo (Benitez, 2010).

Benitez (2011), en el análisis de la artesanía como un fenómeno específico y de sus nexos y relaciones con diversos aspectos de la vida social y cultural sigue siendo un tema vigente, tanto en contexto internacional como en el propiamente latinoamericano, lejos de perder interés, su valoración social se acrecienta y adquiere cada vez mayor reconocimiento en la medida en que la misma se asocia con nuevas nociones y conceptos como el de la importancia de la preservación de la diversidad cultural, el papel activo de los conocimientos tradicionales en la dinámica de cambio social y el lugar central de la cultura y de la creatividad como factor de desarrollo.

Si no se realiza la investigación, no será posible conocer si las artesanías en tejido tienen potencial turístico que permita ser una fuente de ingresos a los artesanos de las localidades con afluencia turística, además si este problema persiste disminuiría la producción artesanal y esto afectaría económicamente a los productores de éste tipo de artesanías (Vargas, 2019).

Las razones por las que se realizó el presente proyecto investigativo es evidenciar la importancia del valor cultural y su aplicación a la actividad turística. Contando con el apoyo directo de las oficinas del MINTUR Tungurahua, existe una mayor factibilidad en el proyecto. El impacto social impulsado por el proyecto de investigación hacia los artesanos será positivo, así como también a los usuarios de esta oferta en la mejora de la calidad de la misma. El interés principal es dar a conocer la calidad de la artesanía y su valor cultura e impacto en el turismo. Será de gran utilidad, porque permitirá al usuario conocer la oferta desde la realidad de su tradición y cosmovisión.

Es una investigación original que aportara con datos reales que sirvan de información y línea base, tendiente a la mejora de la oferta artesanal en tejidos, siendo de esta manera los clientes los principales beneficiarios. Es factible y ejecutable, ya que la artesanía en su conjunto genera una dinámica favorable a las dos partes de ganar – ganar; es decir gana el turista como gana el artesano, destacando siempre que lo tradicional debe ser valorado y puesta en marcha dentro de la cadena productiva que visibilice al artesano en el aporte diario a la actividad turística.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

“Analizar las artesanías en tejido y su potencial para el turismo comunitario de Chibuleo de la parroquia Juan Benigno Vela, cantón Ambato de la provincia de Tungurahua”.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Identificar las artesanías en tejido en Chibuleo de la parroquia Juan Benigno Vela.
- Detallar la información artesanal en tejido tradicional textil de la comunidad de Chibuleo.
- Proponer un medio promocional de la artesanía en tejido para el fomento del turismo comunitario de Chibuleo.

### **1.3. Descripción del cumplimiento de objetivos**

#### **1.3.1 Identificar las artesanías en tejido en Chibuleo de la parroquia Juan Benigno Vela.**

Para cumplir con el objetivo 1 se procedió con las entrevistas a los artesanos y a levantar información y registrarla en las fichas INPC, con la cual después del análisis y síntesis se pudo identificar las artesanías en tejido en Chibuleo que se describe en el apartado de resultados.

#### **1.3.2 Detallar la información artesanal en tejido tradicional textil de la comunidad de Chibuleo**

La metodología utilizada en este objetivo fue el levantamiento de las fichas del INPC con el detalle de la información artesanal en tejido tradicional textil de Chibuleo, que se apoyó de la entrevista, fotografía y de la recopilación de datos de cada una de las artesanías.

### **1.3.3 Proponer un medio promocional de la artesanía en tejido para el fomento del turismo comunitario de Chibuleo.**

Para cumplir el objetivo 3 fue necesario conocer la opinión de los artesanos y de los expertos en turismo de la provincia de Tungurahua, en la que se definió poder elaborar el catálogo de promocional artesanal de Chibuleo en donde se resalta las obras de arte que son cada tipo de artesanía que fue parte de la investigación.



## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Materiales**

Para la presente investigación se diseñó una entrevista que fue aplicada a los propietarios de los principales talleres artesanales. La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones, además postula la realidad que define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto sus propias realidades el investigados introduce las experiencias de los participantes y construye el conocimiento (Sampieri, Fernández, y Baptista, 2006).

En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, sino que se generan durante el proceso y se perfeccionan conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio, el proceso cualitativo es en espiral o circular en el sentido de que las etapas interactúan y no se siguen una secuencia rigurosa. Se basan en métodos de recolección de los datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, no es necesario, el análisis no es estadístico (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006).

La entrevista esta elaborada por un cuestionario estructurado que permite el levantamiento de informaicion para la ficha de registro e inventario elaborada y validada por el INPC. Esta ficha se obtiene del INPC en la metodología del Instituto de Patrimonio Cultural, la misma que sirve como base para la construcción de

políticas públicas para la conservación, preservación y salvaguardia de los bienes patrimoniales, así como para el fortalecimiento de los planes de la gestión y manejo del patrimonio cultural de cada Gobierno Autónomo Descentralizado del país y el desarrollo de proyectos culturales vinculados a la investigación, conservación, restauración, rehabilitación, prevención de riesgo y difusión patrimonial.

En esta investigación se trabajó con la población total de los cinco artesanos que están trabajando con la artesanía textil dentro de la parroquia de Juan Benigno Vela, perteneciente al pueblo de Chibuleo (*ver tabla 5*).

**Tabla 4: Población de estudio**

Nombre	Tipo de artesanía textil
<b>Silvia Charco</b>	Blusas Bordadas Shigras Zapatos con diseño andino
<b>Manuel Pilamunga</b>	Sombrero
<b>José Huascar Sisa Charco</b>	Ponchos
<b>Myriam Charco</b>	Blusas Bordadas Shigras
<b>Bertha Charco</b>	Blusas Bordadas Shigras

Fuente: Cerda 2019

Para esto se apoyó con los expertos de la parroquia Juan Benigno Vela quienes permitieron el acercamiento con estos artesanos.

## 2.2 Métodos

Se utilizó el diseño Etnográfico que trata sobre investigar grupos o comunidades que comparten una cultura: el investigador selecciona el lugar, detecta a los participantes, de ese modo recolecta y analiza los datos. Asimismo, proveen de un “retrato” de los

eventos cotidianos. Se pretende describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Patton, 2002; McLeod y Thomson, 2009). La etnografía implica la descripción e interpretación profundas de un grupo, sistema social o cultural (Creswell, 2009).

Los diseños pueden ser:

- “Realistas” o mixtos
- Críticos
- Clásicos
- Microetnográficos
- Estudios de casos culturales

### **Estudio Micro- etnográficos**

Para esta investigación se trabajará con el estudio etnográfico de casos culturales que estudia los hechos como ocurren en el contexto, los procesos históricos y educativos los cambios socioculturales, las funciones y papeles de los miembros de una determinada comunidad. Se caracteriza por el uso de la observación, sea esta participante o no. Estas opciones buscar describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Gallego G, 2011).

Los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales, así como la descripción y explicación de los elementos y categorías que integran a los sistemas sociales: historia y evolución, estructura, interacciones, lenguaje, reglas y normas, patrones de conducta, mitos y ritos (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006).

Estos diseños buscan describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. Incluso pueden ser

muy amplios y abarcar la historia, la geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de un sistema social (Alvarez, 2003).

### **Estudio de caso:**

Se usan cada vez más en una serie de aplicaciones en el campo profesional y son importantes en la investigación cualitativa.

1.- Los estudios de caso se han usado como recurso para enseñar a los nuevos cómo evolucionan los estudios cuando se aplica una técnica de estudio (Bergen y While, 2000).

Y se cumplió con las siguientes fases:

**Fase 1:** Es el primer contacto con la comunidad. Para este espacio se hizo un acercamiento con las autoridades de la comunidad. Se redactó un oficio pidiendo la autorización para levantar información sobre la artesanía textil (*Anexo 12*).

**Fase 2:** Se asignó un representante de la comunidad conocedor del tema de la artesanía textil quien sugirió el nombre de las personas a quienes se realizaría la entrevista.

**Fase 3:** Con el acompañamiento del representante de la comunidad se organizó una agenda de trabajo con todos los artesanos, cuyo horario dependía de su disponibilidad. Se pactó las reuniones con los artesanos para lo cual fue necesario acudir 6 veces a realizar las entrevistas. Se desarrollaron visitas a los lugares para poder levantar la información y las fotografías de las artesanías definidas dentro del objeto de la investigación (*Anexo 12*). Según Fidias (2016), la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos.

**Fase 4:** Las entrevistas se estructuraron con un cuestionario que permite completar la ficha de levantamiento de las técnicas artesanales tradicionales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Estas fichas están avaladas por el INPC por lo cual no se realizó ninguna validación adicional.

**Fase 5:** Se recogió toda la información y se procesó en la ficha del INPC con todos los datos necesarios sobre los diferentes tipos de vestimenta textil.

**Fase 6:** Se presenta un informe con la investigación recopilada y se propone trabajar con el turismo comunitario de Chibuleo.

Toda la información que se investigó fue procesada, analizada y sintetizada para ser estructurada en un solo documento de manera que la misma permita su fácil comprensión a la lectura y proceso. Según Calduch Cervera (2012), refiere que el metodo inductivo plantea un razonamiento ascendente que va de lo particular a lo general, viene a enfocar una premisa inductiva, pudiéndose observar un resultado lógico y metodológico. Se utilizó al procesar las conclusiones, recomendaciones, análisis e interpretación de datos y el desarrollo de los objetivos trazados. Además, se considera lo mencionado por Calduch Cervera (2012), que mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generadas.

**Tabla 5: Procedimientos para realizar la investigación según los objetivos**

Objetivo	Metodología	Instrumento
<b>1. Identificar las artesanías en tejido en Chibuleo de la parroquia Juan Benigno Vela.</b>	Situación actual Descriptivo De campo Bibliográfica	Entrevista, Revisión bibliográfica y Fichas del INPC.

<p><b>2. Detallar la información artesanal en tejido tradicional textil de la comunidad de Chibuleo</b></p>	<p>Descriptivo, Inductivo, Deductivo, Analítico sintético y Bibliográfica.</p>	<p>Ilustraciones y Fichas del INPC</p>
<p><b>3. Proponer un medio promocional de la artesanía en tejido para el fomento del turismo comunitario de Chibuleo</b></p>	<p>Inductivo, Deductivo y Analítico- sintético</p>	<p>Ficha de registro e inventario PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. INPC Edraw</p>

**Fuente: La investigación**

**Elaborada por: Cerda E. (2019)**

La metodología utilizada en el objetivo 3 es el: inductivo, deductivo y analítico – sintético que fue el levantamiento de las fichas del INPC con el detalle de la información artesanal en tejido tradicional textil de Chibuleo, que se apoyó de la entrevista, fotografía y de la recopilación de datos de cada una de las artesanías.

**Se cumplió con las siguientes fases:**

**Fase 1. Recopilar información:** se contó con la información proporcionada por cada artesano según su tipología de trabajo, en la que se recopiló los datos primarios.

**Fase 2. Sintetizar la información:** para este objetivo se procede a realizar un resumen de tipo de artesanía en tejido en la ficha del INPC para que se pueda considerar todos los componentes necesarios.

**Fase 3. Diseñar:** El catálogo promocional Artesana de Chibuleo.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis y Discusión de los Resultados

##### 3.1.1 Objetivo 1: Identificar las artesanías en tejido en Chibuleo de la parroquia Juan Benigno Vela.

Según las entrevistas realizadas a los artesanos de Chibuleo, se pudo determinar que las artesanías en tejido de Chibuleo son las siguientes:

- a) Artesanías en tejido en Shigras.

#### Ilustración 2: Shigra



Fuente: Cerda E. (20119)

b) Artesanías en tejido en zapatos.

**Ilustración 3: Zapatos**



Fuente: Cerda E. (20119)

c) Artesanías en tejido en blusas bordadas.

**Ilustración 4: Blusas Bordadas**



Fuente: Cerda E. (20119)



d) Artesanías en tejido en poncho.

**Ilustración 5: Poncho**



**Fuente: Cerda E. (20119)**

e) Artesanías en tejido en sombrero.

**Ilustración 6: Poncho**



**Fuente: Cerda E. (20119)**

f) Artesanías en tejido en Chumbi

**Ilustración 7: Chumbi**



**Fuente: Cerda E. (20119)**

Para levantar la información se procuró levantar la información primaria y secundaria de cada uno de los tejidos, puesto que en el INCP no existe dichas fichas levantadas, se contó con la facilitación de la información de los artesanos.

Es necesario rescatar el valor cultural de las prendas de vestir de hombres y mujeres de Chibuleo que en base a su tradición aún permanece la fabricación de ponchos, sombreros, chumbis, alpargatas, anacos, blusas bordadas, collares, etc.

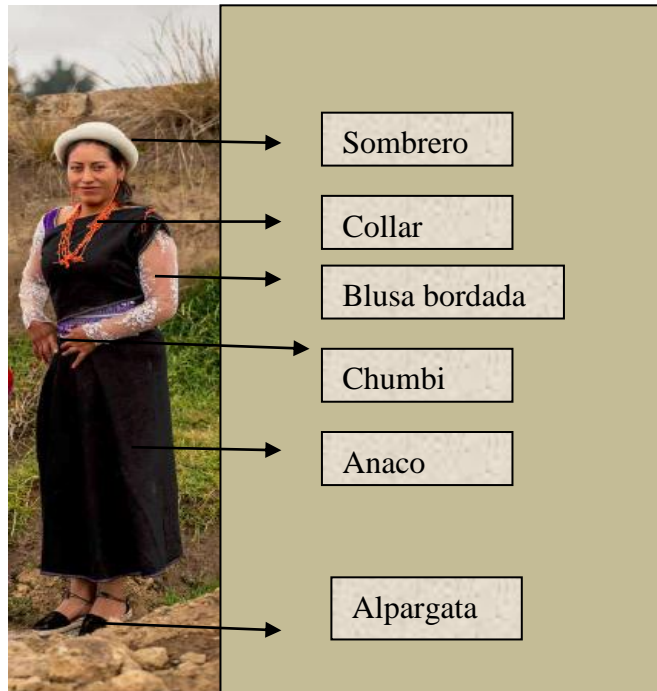
La vestimenta tradicional en hombres y mujeres de Chibuleo sigue persistiendo en el tiempo y ha sido motivo de atracción para las artesanías especialmente por los ecuatorianos que gustan de la cultura y los extranjeros que valoran estos trajes y con ello se genera una dinámica económica para la comunidad.

**Ilustración 8: Traje del hombre de Chibuleo**



Elaborada por: Cerda E. (2019)

**Ilustración 9: Traje de la mujer de Chibuleo**



Elaborada por: Cerda E. (2019)

### 3.1.2 Objetivo 2: Detallar la información artesanal en tejido tradicional textil de la comunidad de Chibuleo.

A continuación, se hace un corto detalle de las artesanías en tejido para una más profunda ver la ficha de registro e inventario INPC.

#### Ilustración 10: Artesanías en Zapatos

ARTESANIAS EN ZAPATOS	
<p>Los zapatos con diseños de tejido artesanal, sus diseños tardan 2 días en tejerse las tiras que componen los zapatos, en ellas plasman diseños andinos. Y en otros se incorporan los tejidos a mano con fibras de varios colores.</p> <p>El uso de materiales autóctonos como los tejidos con lana de borrego, realizados en telares o bordados a mano con cabuya. La combinación perfecta de los colores azul, celeste, amarillo, verde, rojo, café, negro o simplemente en negro o café, hace que la nueva tendencia para la mujer tenga -demanda en el mercado nacional e internacional. Representan símbolos gráficos como la chacana o cruz andina, el churo, animales como el colibrí, la llama, el cóndor, las montañas, los ríos... que atrae a los turistas extranjeros y la chicas de las diversas comunidades de Pilahuín, Otavalo, Quisapincha y Salasaka.</p>	
	
	

Elaborada por: Cerda E. (2019)

## Ilustración 11: Artesanías en Sombreros

### ARTESANIAS EN SOMBRERO

Se elabora con lana de borrego, compactada creando una especie de paño que se coloca en una plancha gigante de metal para secar la tela de paño, de poco se va dando forma con pegamento de carpintero. Cascajos planos y redondos se utilizan en el momento de blanquear y alisar la prenda. Pesan casi 2 lb.

El sombrero es único, son hechos a base de lana de borrego o de paño; los que se tejen con lana de borrego tardan alrededor de un mes en su elaboración, ambos son blancos y tienen una forma específica y simbolizan la conexión con el padre Sol, el Inti, y la referencia con el conocimiento. Tanto hombres como mujeres usan similares modelos. Este es el complemento fundamental y básico en la elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo



Elaborada por: Cerda E. (2019)



## Ilustración 12: Artesanías en Shigras

<b>ARTESANIAS EN SHIGRAS</b>	
<p>La elaboración de la shigra con materia prima natural pigmentada puede durar hasta dos días haciendo el tejido.</p> <p>Los ancestros utilizaban ese tipo de bolsos durante las siembras. Guardaban las semillas, materiales que necesitaban y también durante la cosecha para llevar lo que iban sacando de la tierra. Ese fue el principal uso que se le dio.</p> <p>El proceso para extraer la materia prima y prepararla para convertirla en hilo era exactamente el mismo que mantiene la comunidad indígena Chibuleo y el grupo de afrodescendientes que también trabaja con cabuya.</p>	
	
	

Elaborada por: Cerda E. (2019)

### Ilustración 13: Artesanías en Chumbi

<b>ARTESANIAS EN CHUMBI</b>	
<p>Se realizan las fajas una vez a la semana ya que su elaboración es de largo tiempo.</p> <p>Para la creación de las fajas empleaban distintas técnicas e instrumentos entre los cuales podemos nombrar al telar de cintura.</p> <p>El telar era de pequeñas dimensiones y de tipo vertical: dos palos de madera paralelos, tendían el hilo de lana, ambos fijados en el suelo o bien uno suspendido de una rama de árbol o de un poste, el otro atado con un cinturón a la tejedora arrodillada, que hacía variar la tensión de los hilos. La mujer era la principal tejedora.</p>	
	
	

Elaborada por: Cerda E. (2019)

## Ilustración 14: Artesanías en Poncho

### ARTESANIAS EN PONCHO

La elaboración de los ponchos no se utiliza la lana de borrego o de alpaca, ahora se lo fabrica con hilo: como orlón o perlé. El poncho es de color rojo con cuatro franjas verticales.

Para la confección de los ponchos ya no utiliza la lana de borrego o de alpaca, porque les resulta muy caro y es más difícil conseguir; en la actualidad se fabrican los ponchos con hilo fabricado: como el orlón o el perlé, incluso para la elaboración del poncho es más fácil y es más rápido producirlo.



Elaborada por: Cerda E. (2019)



### Ilustración 15: Artesanías en Blusas

#### ARTESANIAS EN BLUSAS

Elaborar el diseño sobre una blusa les toma hasta dos meses en sus figuras, en ellas plasman la cosmovisión campesina andina.

Tienen magia en sus manos, pasión por lo que hacen y una extrema paciencia en su labor. Así son las mujeres indígenas que elaboran a mano el bordado de las hombreras que decoran sus blusas típicas.

Todos los diseños se hacen y confeccionan en casa. El diseño de las flores y las hojas en las hombreras son bordas. “El bordado es lo más trabajoso, se puede tardar hasta dos meses”. Cada diseño se plasma la cosmovisión campesina indígena, en las que se aprecian representaciones de la flora y fauna de la región, así como formas y colores del entorno natural que los rodea.



Elaborada por: Cerda E. (2019)

**3.1.3 Objetivo 3: Proponer un medio promocional de la artesanía en tejido para el fomento del turismo comunitario de Chibuleo.**

**PROPUESTA CATALOGO ARTESANAL EN TEJIDO**

**Datos Informativos**

**Tema:** Diseño de un catálogo promocional de las Artesanías en Tejido de Chibuleo que permita potenciar el turismo comunitario.

**Ubicación de la Intervención**

Provincia: Tungurahua

Cantones: Ambato, Juan Benigno Vela- Chibuleo

La presente herramienta estará a cargo de las siguientes entidades:

**Tabla 6: Entidades Ejecutoras de la propuesta**

Entidad	Competencia	Sección
Ministerio de Turismo	Mercados – promoción y difusión	Actividades de Turismo Comunitario
GAD Municipal del Cantón Ambato	Promoción Turística y fortalecimiento a la cadena de valor	Turismo y productividad
GAD Provincial de Tungurahua	Promoción de la cadena productiva	Turismo y productividad
CAPTUR TUNGURAHUA	Promoción y difusión	Turismo comunitario

**Elaborada por: Cerda E. (2019)**

**Tabla 7: Equipo Técnico Responsable de la Propuesta.**

Entidad	Técnico Responsable	Cargo
Ministerio de Turismo	Ing. Fredy Machado	Analista Senior del MINTUR
GAD Municipal Cantón Ambato	Ing. Diana Freire	Directora de Turismo
GAD Provincial de Tungurahua	Ing. Danilo Arostegui	Pueblos y Nacionalidades
CAPTUR Tungurahua	Ing. Paul Pinto	Presidente

**Elaborada por: Cerda E. (2019)**

### **Beneficiarios**

Artesanos de Chibuleo y Prestadores de servicios turísticos ubicados en los alrededores de Chibuleo.

### Antecedentes de la Propuesta

Gran parte de los turistas o compradores de artesanías les interesa mucho el escenario y el lugar donde los fabrican, a más de ello valorizar la cultura, conocer sus tradiciones, cosmovisión y ser parte de actividades de turismo comunitario e inclusive de agroturismo, apoyados con las entidades responsables de generar el fomento productivo en el sector artesanal y de vincular un trabajo coordinado en con el sector público, privado y comunitario.

Existe un conjunto de leyes, reglamentos y normativas que rigen la actividad turística fundamentalmente en el turismo comunitario en donde se generan iniciativas desde la

perspectiva organizacional que en el caso de Chibuleo es con una mirada comunitaria, en la que los comuneros ven una fuente de ingresos económicos.

La razón fundamental de presentar el catálogo promocional de las artesanías en tejido de Chibuleo es dar un soporte promocional para que se apoyen con esta herramienta dentro de ferias y eventos que participen como también en las redes sociales.

Los artesanos elaboran sus artesanías, pero no cuentan con un registro fotográfico de sus obras, este catálogo permitirá visualizar la variedad de productos según su categoría, admirar diseños y realizar los contactos respectivos sin intermediarios.

### **Justificación de la Propuesta**

La investigación determina que los 6 artesanos de Chibuleo son conocidos por su arte, su trabajo manual, dedicado y que resultado de ese esfuerzo existen excelentes productos que se venden en Ecuador y se exportan a otros países, el catálogo hará las veces de la vitrina promocional de las ofertas artesanales existentes y sus contactos.

Es factible la propuesta porque recoge los hallazgos de la investigación y se convertirá en una estrategia adecuada para la aplicación digital e impresa de la oferta artesanal en tejido de Chibuleo orientada a turistas.

El impacto es social y económico ya que la oferta mejora y la demanda se incrementa y posibilita un rubro adicional de ingresos económicos para los artesanos de Chibuleo.

Se aplica por ser de gran utilidad porque permite tanto al usuario admirar, apreciar, escoger y valorar la artesanía; como al artesano mostrar la creatividad, iniciativa plasmada en sus artesanías en tejidos.

Los beneficiarios de esta propuesta son los artesanos ofertantes y la generación de espacios para el desarrollo de turismo comunitario que el sector público debe desarrollar.

La propuesta se muestra como un aporte al desarrollo del sector productivo ya que mejora la cadena de valor y cambia el patrón de venta que se ha mantenido por años sin excelentes resultados.

El catálogo promocional digital es la manera en que los artesanos venden sus productos hechos a mano, convirtiéndose rápidamente en una excelente opción para que los emprendedores comercialicen sus productos y así inicien un negocio rentable de manera fácil y creativa. Las razones por la que se lleva a cabo este catálogo promocional son para promover el desarrollo de la mano de obra artesanal, logrando mayor cobertura, fomentando el turismo comunitario en Chibuleo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un Catálogo Promocional de las Artesanías en Tejidos de Chibuleo para potenciar el turismo comunitario.

### **Objetivos Específicos**

- Proponer dentro del catálogo promocional artesanal de Chibuleo las temáticas más relevantes de los tejidos.
- Desarrollar estrategias para la aplicación del catálogo promocional artesanal.
- Proponer un boceto del catálogo promocional artesanal.

## **Análisis de Factibilidad**

### **Factibilidad Operativa**

El proyecto goza de plena factibilidad para su realización por interés de la institución y ejecución por parte del Ministerio de Turismo, basándose en esta propuesta ya que permite contar con información de base y generar un producto de turismo comunitario.

La viabilidad técnica del proyecto en contexto está dado por la importancia de generar la sensibilización en cada artesano y prestador de servicios turísticos.

La viabilidad sociocultural se expresa en la construcción de las premisas por parte de estos beneficiarios donde se encuentran los operarios, maestros de taller, artesanos, como las entidades que deben fortalecer esta cadena productiva como lo es el GAD Municipal de Ambato y el GAD Provincial de Tungurahua.

También es aplicable desde el punto de vista de la equidad de género, porque va diseñada equitativamente para hombres y mujeres que son parte de los actores turísticos a nivel provincial ya que se aplicaría en todos los cantones.

### **Factibilidad Económica**

Es factible desde el aspecto Económico-financiero, porque para la ejecución y uso de este Catálogo Promocional Artesanal no demanda de recursos económicos onerosos sino de la gestión de sus entidades corresponsables del desarrollo productivo, este catálogo puede utilizarse en las redes sociales.

## **Fundamentación Teórica**

### **Turismo Comunitario**

En el Art 6 del reglamento de Turismo Comunitario dice:

“Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida sus pobladores” (Ministerio de Turismo, 2010).

En el Art 15 del Reglamento de Turismo Comunitario dice:

“Oferta turística: las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades” (Ministerio de Turismo, 2010).

### **Fomento productivo**

La resolución 001 del Consejo Nacional de Competencias establece:

Art 11 regulación cantonal en su numeral 3 dice:

“Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario conforme la normativa vigente” (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

Art 17 Gestión Provincial numeral 5:

“Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico provincial enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística” (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

Numeral 10 menciona que:

“Fomentar el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales “(Consejo Nacional de Competencias, 2016).

Art. 19 Gestión parroquial rural:

“Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deben cumplir con lo establecido en la normativa vigente” (Consejo Nacional de Competencias, 2016).



**Tabla 8: Modelo Operativo**

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Levantamiento de información	Recopilar información referente a las artesanías	Asistir a Chibuleo a los talleres artesanales	Humano Tecnológica	Estefanía Cerda	Junio
Analizar	Sintetizar la información recopilada	Establecer los datos y parámetros a utilizar en el catálogo	Cámara Fotográfica Humano Tecnológico	Estefanía Cerda	Julio
Diseño	Diseñar el catálogo con la información sintetizada	Presentar la propuesta	Humano Cámara fotográfica Software Edraw	Estefanía Cerda	Julio

**Elaborada por: Cerda E. (2019)**

## **Desarrollo Operativo de la Propuesta**

La propuesta cuenta con dos momentos en los cuales se pueden plantear los siguientes:

Aporte profesional con el diseño de la propuesta para su aplicación.

**La Estrategia 1** contará con los siguientes insumos:

Todos los diseños se elaborarán en base a la información recopilada y fotografías desarrolladas durante la investigación.

### **Metodología**

#### **1 Recopilar información**

Se contó con la información proporcionada por cada artesano según su tipología de trabajo, en la que se recopiló los datos primarios.

#### **2 Sintetizar la información recopilada**

Para este objetivo meta se procede a realizar un resumen de tipo de artesanía en tejido en la ficha del INPC para que se pueda considerar todos los componentes necesarios.

Ver anexos de las Fichas INPC.

#### **3 Diseñar el catálogo promocional Artesanal de Chibuleo.**

**El catálogo contará con la siguiente presentación de:**

- a) Portada
- b) Prologo

- c) Índice
- d) Artesanías en zapatos
- e) Artesanía en Shigra
- f) Artesanía en Poncho
- g) Artesanías en Sombrero
- h) Artesanías en Chumbi
- i) Artesanías en Blusas Bordadas
- j) Contactos
- k) Contraportada

Boceto del catálogo promocional.

Ilustración 16: Portada



Elaborada por: Cerda E. (2019).

## Ilustración 17: Prologo.



Elaborada por: Cerda E. (2019).

**Ilustración 18: Índice.**



INDICE	
Portada	1
Prologo	2
Índice	3
Artesanías en Zapatos	4
Artesanías en Shigras	5
Artesanías en Poncho	6
Artesanías en sombrero	7
Artesanías en Chumbi	8
Artesanía en Blusas Bordadas	9
Contactos	10
Contraportada	11

**Elaborada por: Cerda E. (2019).**

## Ilustración 19: Artesanías en zapatos.

### ARTESANIAS EN TEJIDO ZAPATOS

Los zapatos con diseños de tejido artesanal, sus diseños tardan 2 días en tejerse las tiras que componen los zapatos, en ellas plasman diseños andinos. Y en otros se incorporan los tejidos a mano con fibra de varios colores.

El uso de materiales autóctonos como los tejidos con lana de borrego, realizados en telares o bordados a mano con cabuya. La combinación perfecta de los colores azul, celeste, amarillo, verde, rojo, café, negro o simplemente en negro o cae, hace que la nueva tendencia para la mujer tenga – demanda en el mercado nacional e internacional. Representan símbolos gráficos como chacana o cruz andina, el churo, animales como el colibrí, la llama, e cóndor, las montañas, los ríos.... que atrae a los turistas extranjeros y las chicas de las diferentes comunidades de Pilahuín, Otavalo, Quisapincha y Salasaka.

Elaborada por: Cerda E. (2019).

## Ilustración 20: Artesanías en Shigras.



### ARTESANÍAS EN TEJIDO

#### SHIGRAS



La elaboración de la shigra con materia prima natural pigmentada puede durar hasta dos días haciendo el tejido.

Los ancestros utilizaban ese tipo de bolsos durante las siembras. Guardaban las semillas, materiales que necesitaban y también durante la cosecha para llevar lo que iban sacando de la tierra. Ese fue el principal uso que se le dio.

El proceso para extraer la materia prima y prepararla para convertirla en hilo era exactamente el mismo que mantiene la comunidad indígena Chibuleo y el grupo de afrodescendientes que también trabaja con cabuya.



Elaborada por: Cerda E. (2019).



## Ilustración 21: Artesanías en Poncho.

### ARTESANÍAS EN TEJIDO PONCHOS

La elaboración de los ponchos no se utilizan la lana de borrego o de alpaca, ahora se lo fabrica con hilo: como el orlón o perlé. El poncho es de color rojo con cuatro franjas verticales.

Para la confección de los ponchos ya no utilizan la lana de borrego o de alpaca, porque les resulta muy caro y es más difícil conseguir; en la actualidad se fabrican los ponchos con hilo fabricado: como el orlón o el perlé, incluso para la elaboración del poncho es más fácil y es más rápido producirlo.

Elaborada por: Cerda E. (2019).

## Ilustración 22: Artesanías en Sombreros.



### ARTESANÍAS EN TEJIDO SOMBREROS



Se elaboran con lana de borrego, compactada creando una especie de paño que se coloca en una plancha gigante de metal para secar la tela de paño, de poco se va dando forma con pegamento de carpintero. Cascajos planos y redondos se utilizan en el momento de blanquear y alisar la prenda. Pesan casi 2 lb.

El sombrero es único, son hechos a base de lana de borrego o de paño; los que se tejen con la lana de borrego tardan alrededor de un mes en su elaboración, ambos son blancos y tienen una forma específica y simbolizan la conexión con el padre Sol, el Inti, y la referencia con el conocimiento. Tanto hombres; como mujeres usan similares modelos. Este es el complemento fundamental y básico en la elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo.



Elaborada por: Cerda E. (2019).

### Ilustración 23: Artesanías en Chumbi.

## ARTESANÍAS EN TEJIDO CHUMBI

Elaborar el diseño sobre una blusa les toma hasta dos meses en sus figuras, en ellas plasman andina.

Tienen magia en sus manos, pasión por lo que hacen y una extrema paciencia en su labor. Así son las mujeres indígenas que elaboran a mano el bordado de las hombreras que decoran sus blusas típicas.

Todos los diseños se hacen y confecciones en casa. El diseño de las flores y las hojas en las hombreras son bordas. "El bordado es lo más trabajoso, se puede tardar hasta dos meses". Cada diseño se plasma la cosmovisión campesina indígena, en las que se aprecian representaciones de la flora y fauna de la región, así como formas y colores del entorno natural que los rodea.

Elaborada por: Cerda E. (2019).

## Ilustración 24: Artesanías en Blusas Bordadas.

### ARTESANÍAS EN TEJIDO BLUSAS BORDADOS

Elaborar el diseño sobre una blusa les toma hasta dos meses en sus figuras, en ellas plasman la cosmovisión campesina andina.

Tienen magia en sus manos, pasión por lo que hacen y una extrema paciencia en su labor. Así son las mujeres indígenas que elaboran a mano el bordado de las hombreras que decoran sus blusas típicas.

Todos los diseños se hacen y confeccionan en casa. El diseño de las flores y las hojas en las hombreras son bordadas. "El bordado es lo más trabajoso, se puede tardar hasta dos meses". Cada diseño se plasma la cosmovisión campesina indígena, en las que se aprecian representaciones de la flora y fauna de la región, así como formas y colores del entorno natural que los rodea.

Elaborada por: Cerda E. (2019).

Ilustración 25: Ubicación y contactos.

**CHIBULEO POTENCIANDO EL TURISMO**  
**ARTESANIAS**

Ministerio de Turismo

Mapa Turístico de Tungurahua

TUNGURAHUA POTENCIA TURISTICA

Viaja Primero Ecuador

MAPA DE RELIEVES GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO VELA

San Fernando, Pasa, Chibuleo San Alfonso, Juan Benigno Vela, San Miguel, Chacapungo, Chibuleo San Pedro, Chibuleo San Francisco, Patate Alto, Chibuleo San Luis, Santa Rosa, Tisaleo, Quinchicoto, Pilahuin.

**Contactos**  
**Silvia Charco**  
**Celular: 0985095070**  
**Facebook: @artesaniachibuleo**  
**Chibuleo artesanal**

10

Elaborada por: Cerda E. (2019).



**Ilustración 26: Contraportada.**



**Elaborada por: Cerda E. (2019).**

Hoy en día es esencial estimular la innovación, por ende, se crea una página en redes sociales y de bajo costo. La herramienta de incremento popular y la más utilizada es Facebook, medio promocional económico y accesible para los artesanos, que se utiliza para la promoción del catálogo de venta y comercialización de los productos elaborados por los artesanos. El objetivo principal del sitio web es informar al consumidor de los productos, detallando el costo de cada artesanía y la descripción de su elaboración.

En el aspecto Económico-financiero, para la ejecución y uso de este Catálogo Promocional Artesanal no demanda de recursos económicos onerosos sino de la gestión de sus entidades corresponsables del desarrollo productivo, este catálogo puede utilizarse en las redes sociales.

El costo de la inversión es de 300 dólares, el valor de la impresión del catálogo es de 40 dólares.

### **3.2 Vinculación del Catálogo con el Turismo Comunitario**

#### **3.2.1 Turismo comunitario**

La perspectiva de Turismo comunitario va desde una cosmovisión muy particular hasta la generación de servicios directos para el turismo, con una oferta complementaria de gastronomía, paseos, caminatas, trabajo de campo, representaciones culturales, exhibición de artesanías y la organización de ferias locales, de tal manera que la actividad vincula a un trabajo cotidiano con el compartir con los comuneros.

El catálogo pretende por una parte ser un motivante para el desplazamiento de turistas a realizar una visita en el territorio y por otra parte que se pueda despertar el interés de adquirir las artesanías con ello también nace una corresponsabilidad de los actores públicos para que la propuesta sea permanente y a los actores privados a generar los espacios para la exhibición de las artesanías.

Artesano como ofertante dentro de las actividades comunitarias debe ser visto como un agente anfitrión que rescata la cultura, la tradición y genera productividad a través de los ingresos económicos y la diversificación de la oferta

### 3.2.2 Validación de expertos

Para validar por expertos la información recopilada de la presente investigación se diseñó un instrumento que fue aplicado a cada uno de los técnicos de la provincia de Tungurahua, especialmente que tienen competencia con el fomento del turismo comunitario ya que Chibuleo con su artesanía aporta a esta actividad y es la artesanía la que llama la atención a propios y extraños a visitar los talleres, los técnicos que participan se detallan en la tabla No 10.

**Tabla 9: Técnicos que validaron la investigación**

<b>Institución</b>	<b>Técnico</b>
<b>Ministerio de Turismo Oficina Técnica de Tungurahua</b>	<b>Ing. Fredy Oríz</b>
<b>Director de Turismo del GAD cantonal del Municipio de Ambato</b>	<b>Ing. Diana Freire</b>
<b>Director de Turismo de la Prefectura de Tungurahua</b>	<b>Ing. Danilo Arostegui</b>
<b>Presidente de la CAPTUR Pastaza</b>	<b>Ing. Paul Pinto</b>

Elaborada por: Cerda E. (2019)

**Tabla 10: Detalle de acciones de expertos**

<b>Tema de la investigación</b>	<b>“LAS ARTESANÍAS EN TEJIDO Y SU POTENCIAL PARA EL TURISMO”</b>
---------------------------------	--



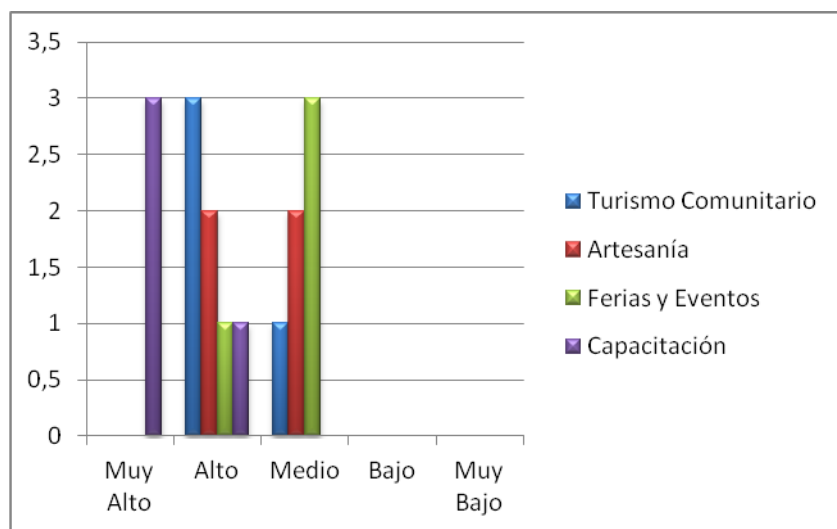
<b>Objetivo de la investigación</b>	Investigar las artesanías en tejido y su potencial para el turismo.
<b>Informantes</b>	4 Profesionales de turismo de empresa pública, y privada
<b>Función de los informantes</b>	Emitir criterios sobre el tema estudiado. Dar su apreciación sobre la investigación
<b>Variables dependientes</b>	Las artesanías en tejido
<b>Variables independientes</b>	Potencial para el turismo
<b>Instrumentos de recogida de información</b>	Cuestionario de validación de expertos

Elaborada por: Cerda E. (2019)

**Tabla 11: Nivel de Conocimiento**

	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
<b>Turismo Comunitario</b>	0	3	1	0	0
<b>Artesanía</b>	0	2	2	0	0
<b>Ferias y Eventos</b>	0	1	3	0	0
<b>Capacitación</b>	3	1	0	0	0

Elaborada por: Cerda E. (2019)



**Gráfico 1: Nivel de Conocimiento**

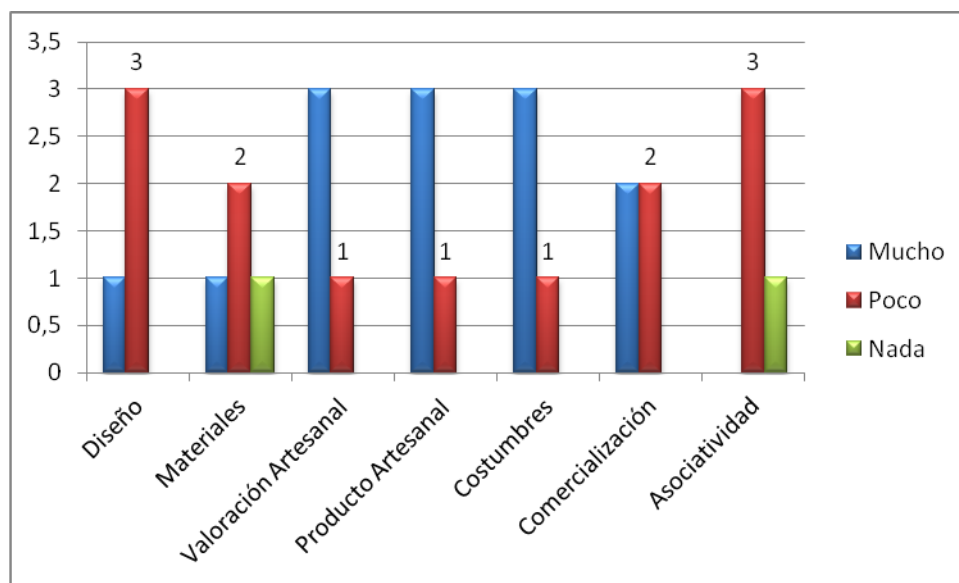
Elaborada por: Cerda E. (2019)

El 75% de los expertos mencionó que el nivel de gestión en capacitación es muy alto, el otro 75% menciona que en turismo comunitario es alto, para el otro 75% tiene un conocimiento medio sobre ferias y eventos, principalmente y que revisada la investigación consideran en su gran parte que fortalece las actividades de regulación y control.

**Tabla 12: Nivel de Gestión**

	Mucho	Poco	Nada
<b>Diseño</b>	1	3	0
<b>Materiales</b>	1	2	1
<b>Valoración Artesanal</b>	3	1	0
<b>Producto Artesanal</b>	3	1	0
<b>Costumbres</b>	3	1	0
<b>Comercialización</b>	2	2	0
<b>Asociatividad</b>	0	3	1

Elaborada por: Cerda E. (2019)



**Gráfico 2: Nivel de Gestión**

Elaborada por: Cerda E. (2019)

En cuanto al diseño opinan que el 75% que conoce poco, y en porcentaje similar la valoración artesanal, el producto artesanal con mucho conocimiento, y costumbres, el 50% con un porcentaje similar dijo poco y mucho, y el 75% de poco conocimiento en asociatividad, lo que demuestra que los expertos consideran valioso el aporte artesanal de Chibuleo.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

- La investigación permitió identificar las artesanías en tejido en Chibuleo de la parroquia Juan Benigno Vela, las artesanías más relevantes corresponden a los zapatos tejidos en fibra, las shigras multicolores, los sombreros, los pochos y las blusas bordados que esencialmente se mantienen por la tradición de sus vestimentas.
- Todas las artesanías descritas resaltan principalmente las fibras de cabuya y la lana de borrego a más de otros materiales como el cuero, todos son elaborados para los atuendos festivos y tradicionales, sin embargo, sus artesanías han sido exportadas fuera del país, mediante las fichas INPC se describen cada una.
- El medio promocional resultante de la investigación fue el diseño de un catálogo artesanal que resalte las obras en tejidos y el fomento del turismo comunitario de Chibuleo.
- La labor de los artesanos de Chibuleo permite que sus artesanías sean conocidas fueran del país y que se puedan plantear rutas de turismo comunitario diferentes a las tradicionales en Tungurahua.
- El aporte que da el estudio es rescatar el valor cultural de Chibuleo y fortalecer a las actividades de turismo comunitario.

## 4.2 Recomendaciones

- La información generada producto de este estudio debe ser promocionada en las redes sociales en la que se resalte todos los tipos de artesanía, además de entregar dicha información a las entidades públicas.
- La información recolectada en las fichas INPC que resaltan las artesanías en tejidos debe ser entregadas al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para su inclusión en el inventario de fichas.
- El catálogo propuesto debe generar la motivación para la difusión de las artesanías de Chibuleo y aportar positivamente en la potenciación del turismo comunitario.
- Entregar copia de la investigación al Ministerio de Turismo de Tungurahua con la finalidad que tengan uno de los insumos necesarios para fomentar la actividad turística comunitaria.
- Los artesanos deben recibir copia del catálogo promocional de las artesanías de Chibuleo y que puedan generar iniciativas a partir de la información base levantada.

## C. MATERIALES DE REFERENCIA

### Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro oficial.
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Madrid: Shalom ISBN 978.
- Benitez Aranda, S. (2011). *La artesanía Latinoamericana como factor de Desarrollo Económico Social y Cultural*. Motevideo: MERCOSUR.
- Benitez, S. (2010). *las artesanías latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural*. La Habana: Cultura y Desarrollo.
- Calduch Cervera, R. (2012). *Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales*. Madrid: Universidad Complutense.
- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares . (2013). *Caracterización de los Artesanos Afines en el Ecuador*. Quito: CIDAP.
- Cerda Vargas, E. A. (2019). *Artesanías en Tejido y su potencial en turismo*. Ambato: UTA.
- Cerda, V. (2015). *Caracterización y Evaluación de los centros artesanales y afines del cantón Pastaza*. Puyo: UEA.
- Chalán, J. (2012). *Promoción de Artesanías Tradicionales para el fortalecimiento del Desarrollo Turístico de la Parroquia San Rafael de la Laguan, Cantón Otavalo*. Ibarra: UNIANDES.
- Chung, B., & Hoffman, D. (1998). *Critical Indicents. Service failures that matter most. Cirnell Hotel and Restaurante Administration Quarterly* (39 ed.).
- Consejo Nacional de Competencias. (2016). *Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas*. Quito: Resolución 0001 CNC.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2013). *Caracterización y construcción de perfiles de los artesanos*. Quito: CNCA.
- Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo. (2015). *Políticas Públicas y Ttuurismo Culkatural en América Latina, Siglo XXI*. México: CNPCT .

- Covarrubias, R. (2005). *Evaluación del potencial en municipios turísticos*. Colima: Universidad de Colima.
- Crawford, I. (2001). DISEÑO. *StudioIlse*, 23.
- Fernandez, E. d. (2015). *La valoración artesana y su repercusión turística- El Caso Chile*. Madrid: Universidad de Sevilla .
- Fidias. (2016). *Proyecto de Investigación - Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Fondo Pro- Culturas. (2012). *Artesanía Textil*. Quito: Abya Yala.
- Gallego G, H. (2011). *investigación Cualitativa*. Bogotá: Universidad del Quindío.
- García Ferrando, M., Ibáñez, J., & Alvira, F. (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza.
- Inostroza, G. (2009). *Aportes para un modelo de gestión sostenible del truísmo comunitario en la región andina Gestión Turística*. Perú: ISSN.
- Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2008). *Ley de Defensa del Artesano*. Quito: Registro Oficial 71 .
- Lamboggia Ortíz, J. C. (2014). *Análisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: Caso Ecuador*. Flacso. Quito: Flacso.
- Madre Fértil, publicado por a Escuela Técnica N° 6 "Comandante Manuel Besares". (2004). *Feria de Artesanos de San Isidro*. Buenos Aires: Produca.
- MINCETUR. (2010). *Líneas Artesanales*. MINCETUR.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2019). *Programas y Servicios - Exporta Fácil*. Quito: MIPRO.
- Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca. (2003). *Ley de Fomento Artesanal*. Quito: Registro Oficial 446 .
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*. Quito: Registro Oficial No 733 Congreso Nacional.
- Ministerio de Turismo. (2010). *Ley de Turismo*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2010). *Reglamento de Turismo Comunitario*. Quito: MINTUR, R.O 154.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2013*. Quito: MINTUR.

- Ministerio de Turismo. (2015). *Guía Artesanal de Tungurahua*. Ambato: MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento de alojamiento Turístico*. Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2014-2018*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Reglamento turístico de alimentos y Bebidas*. Quito: Mintur.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *América Turística*. Quito: Mintur, Septiembre 2012.
- Momo Marreno, F. (2016). *Glosario de Términos hoteleros, turísticos y relacionados*. Canarias: Tenerife.
- ÑAN. (2018). Tras la huella del Cacique. *ÑAN*, 12-20.
- Organización Internacional del Trabajo. (2000). *Empleo Generado por el Sector Turístico*.
- Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©. (2016). *Panorama del Turismo Internacional*. Madrid: mkt.unwto.org.
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Barómetro del Turismo Mundial*. Madrid: Boletín -Barómetro del Turismo Mundial.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Glorario de Términos*. Madrid: OMT, UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo. (17 de febrero de 2017). *El Programa de Turismo Sostenible del marco decenal de modalidades de consumo y producción sostenibles: hacia el ODS 12*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/unwto-news-60>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *metodología de la Investigación*. México: McGraw- Hill.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo* . Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Objetivos del Plan del Buen Vivir 2013-2017*. SENPLADES, Consejo Nacional de Planificación. Quito: El Telégrafo.



- SECTUR. (2005). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*. Buenos Aires: SECTUR.
- Sectur. (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en Mexico*. México: Secretaria de Turismo.
- Sennett, R. (2014). Trabajos Artesanales. *Revista digital de cultura, ciencia y pensamiento*, 3.
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir 2017- 2021*. Quito: SENPLADES.
- SERNATUR. (2008). *Boletín Turístico*. Santiago: Departamento de Planificación de SERNATUR Boletín No 1.
- UNESCO. (2010). *La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural*. Montevideo: Revista Cultura y Desarrollo.
- Vargas, E. (2019). *Las artesanías en tejido y su potencial para el turismo*. Ambato: UTA.

## Anexo 1: FICHA DE INVENTARIO DE ZAPATOS (TEJIDOS)

 <b>Gobierno Nacional de La República del Ecuador</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b>		
		<b>CÓDIGO</b>
		IMG_0821.PNG
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> TUNGURAHUA		<b>Cantón:</b> AMBATO
<b>Parroquia:</b> Juan Benigno Vela		<b>Urbana:</b> <b>Rural:</b> x
<b>Localidad:</b> SAN LUIS DE CHIBULEO		
<b>Coordenadas:</b> 4.819,804 km2 (481.980,4 ha) <b>Norte:</b> Parroquias Pasa y Pilahuín. <b>Sur:</b> Cantones Tisaleo y Mocha. <b>Este:</b> El cantón Tisaleo y Parroquia Santa Rosa. <b>Oeste:</b> Parroquia Pilahuín. <b>Z(Altitud)</b> 2800 y 4480 msnm		
<b>FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Los zapatos con diseños de tejido artesanal, sus diseños tardan 2 días en tejerse las tiras que componen los zapatos, en ellas plasman diseños andinos. Y en otros se incorporan los tejidos a mano con fibras de varios colores		
<b>Código fotográfico:</b> DSC0821.JPG		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Bordado zapato – Chibuleo, Ambato	D1	Zapatos para hombres y mujeres con diseños andinos.
	D2	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Indígena	L1	Español
	L2	Kichwa
<b>Breve reseña</b>		

El uso de materiales autóctonos como los tejidos con lana de borrego, realizados en telares o bordados a mano con cabuya. La combinación perfecta de los colores azul, celeste, amarillo, verde, rojo, café, negro o simplemente en negro o café, hace que la nueva tendencia para la mujer tenga -demanda en el mercado nacional e internacional. En los tejidos, los artesanos representan símbolos gráficos como la chacana o cruz andina, el churo, animales como el colibrí, la llama, el cóndor, las montañas, los ríos... que atrae a los turistas extranjeros y la chicas de las diversas comunidades de Pilahuín, Otavalo, Quisapincha y Salasaka.

Este contenido ha sido publicado originalmente por Revista Líderes en la siguiente dirección: <https://www.revistalideres.ec/lideres/zapatos-andinos-fabrican-chibuleo-moda.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Origen</b>			
El diseño andino de los zapatos tiene un gran surgimiento desde su primera expresión, inspirado en la constelación de la cruz del sur y desde ahí se ha proyectado a los andes. La iconografía en el diseño de los pueblos andinos fue tan universal que manifiesta su visión del orden universal. Los iconos y símbolos geométricos tienen diversos planos de aplicación en el diseño que presentan en toda su composición simbólica. Diseño gráfico plasmado en cada zapato es nuevo y extremadamente influenciado por los movimientos extranjeros, lo cual radica en la pérdida de conciencia de lo ancestral, y teniendo a una globalización de diseños y formas.			
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>	
	Anual	Actualmente producen 150 pares mensuales y da trabajo a 10 personas, incluidas las mujeres que tejen y bordan en la comunidad San Luis de Chibuleo.	
*	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>	
*	Local	El diseño llamó la atención y les ayudó poco a poco abrir el mercado, especialmente extranjero, puesto que actualmente exportan en forma indirecta a través de los migrantes que viven en Australia, Ámsterdam y Estados Unidos. Hace 4 años lograron colocar en el mercado con sus 46 diseños de calzado, la colección más reciente de seis modelos en sandalias, zapatos de taco, muñecas, plataformas elaboradas con corcho, también mocasines, casual y botines para hombres que son elaborados una parte con cuero.	
*	Provincial		
*	Regional		
*	Nacional		
*	Internacional		
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>	
P1	Zapatos con diseños andinos.	Los diseños es la combinación de los colores y las figuras plasmadas en los tejidos de los tapices es el principal atractivo del calzado andino. Un zapato cómodo, elegante y que combina con el atuendo tradicional de la mujer, compuesto por un anaco negro, rebozo morado y blusa blanca con bordado.	
<b>Elementos significativos</b>			
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle del uso</b>
P1	Zapatos andinos. diseños	Representa el taita Inti (padre sol)	Diseño que plasman con diseños y figuras como el taita Inti. Los zapatos mantienen los saberes y la identidad del pueblo Chibuleo a través del uso de las figuras como la llama, el taita Inti (Padre Sol), el colibrí, la dualidad de la pareja, la chacana y el churo que es lo que nos identifica un sentimiento de identidad, continuidad y cohesión social.
<b>Estructura organizativa</b>			


Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
T1	Zapatos diseños andinos.	Representación simbólica.	Los diseños son para que los jóvenes vistan esta prenda estilizada, moderna y elegante, que no pierde la esencia cultural de los pueblos indígenas.		
<b>PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo		Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	En conocimiento transmitido es a través de la asociación Sisay que está integrada por 8 mujeres indígenas de la comunidad indígena.			
*	Maestro-aprendiz				
*	Centro de capacitación				
	otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	El prestigio alcanzado por Silvia Charco, gracias a su acertada intervención, se convierte en un ingreso para la asociación.			
*	Maestro-aprendiz				
*	Centro de capacitación				
	otro				
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La elaboración de los zapatos andinos, permite a la asociación, solventar sus necesidades materiales y simbólicas.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
*	Alta	La asociación Sisay busca otras formas de sustento; demostrando desinterés por la continuidad de las técnicas y procedimientos de este saber o buscado exclusivamente el incremento de la productividad y rentabilidad del producto.			
	Media				
	Baja				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
<b>ELEMENTOS RESERVADOS</b>					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
IMG_0821.PNG	TECNICAS ANCESTRALES	TECNICAS ANCESTRALES	ZAPATOS CON DISEÑO ANDINO.		
<b>ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IMG_0821.PNG			
<b>Entidad investigadora:</b> UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO					
<b>Investigado por:</b> Estefanía Cerda Vargas			<b>Fecha de inventario:</b> 2019		
<b>Revisado por:</b> Mgs. Johanna Monge			<b>Fecha revisión:</b>		

<b>Aprobado por:</b> Mgs. Johanna Monge	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> Estefanía Cerda Vargas	

**Fuente:** La investigación

**Elaborada por:** Cerda E. (2019)

## Anexo 2: FICHA DE INVENTARIO SOMBRERO

 <p><b>Gobierno Nacional de La República del Ecuador</b>  <b>INPC</b>  <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b>  DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  <b>FICHA DE INVENTARIO</b>  <b>A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b></p>	
	<b>CÓDIGO</b>
	IM_0670.JPG
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> TUNGURAHUA	<b>Cantón:</b> Ambato
<b>Parroquia:</b> JUAN BENIGNO VELA Urbana:	<b>Rural:</b> x
<b>Localidad:</b> PARROQUIA CHIBULEO – SAN LUIS	
<b>Coordenadas:</b> 4.819,804 km2 (481.980,4 ha) <b>Norte:</b> Parroquias Pasa y Pilahuín. <b>Sur:</b> Cantones Tisaleo y Mocha. <b>Este:</b> El cantón Tisaleo y Parroquia Santa Rosa. <b>Oeste:</b> Parroquia Pilahuín. <b>Z(Altitud)</b> ) 2800 y 4480 msnm	
<b>FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Los sombreros se moldean a mano, bajo la escasa luz de la madrugada o durante la noche.	
<b>Código fotográfico:</b> DSC. 0670.JPG	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>
Sombrero tradicional - D1	Sombreros indígenas

Chibuleo, Ambato		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>			
Indígena	L1		Español		
	L2		Kichwa		
<b>Breve reseña</b>					
Se elabora con lana de borrego, compactada creando una especie de paño que se coloca en una plancha gigante de metal para secar la tela de paño, de poco se va dando forma con pegamento de carpintero. Cascajos planos y redondos se utilizan en el momento de blanquear y alisar la prenda. Pesan casi 2 lb.					
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Origen</b>					
El sombrero es único, son hechos a base de lana de borrego o de paño; los que se tejen con lana de borrego tardan alrededor de un mes en su elaboración, ambos son blancos y tienen una forma específica y simbolizan la conexión con el padre Sol, el Inti, y la referencia con el conocimiento. Tanto hombres como mujeres usan similares modelos. Este es el complemento fundamental y básico en la elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo.					
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	Esta tradición ha perdurado por el interés en generar fuente de trabajo. La transmisión de los conocimientos siempre ha sido de generación en generación. Se mantiene viva la tradición y así permite el sustento de la economía familiar.			
*	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
*	Local	El proceso tradicional de elaboración del sombrero implica actores directos: procesadores de la materia prima, principalmente de la comunidad indígena de Chibuleo.			
*	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Elementos significativos</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Uso</b>	<b>Detalle del uso</b>		
P1	Shigras tejido tradicional	Utilitario.	Los sombreros son utilizados por indígenas de Chibuleo que cumplen funciones ejecutivas en cooperativas de ahorro y crédito o en otras oficinas. Es parte de la tradición de la etnia indígena, significa parte de la esencia de los pueblos y nacionalidades andinas.		
<b>Estructura organizativa</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>		
T1	Shigras tejido tradicional	Representación simbólica.	La lana de borrego la comienza a amasar como si fuera harina para hacer el pan. En el fogón; sobre la parrilla hierve una olla con agua donde mete por varios minutos la lana para empezar a darle forma al sombrero. El proceso es trabajoso y por cada uno que elaboran tarda mínimo dos días. A la semana solo logra terminar tres. Cada uno tiene un valor de 130 dólares.		
<b>PORTADORES/SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>	
<b>Individuos</b>					
<b>Colectivos</b>					

<b>Instituciones</b>					
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
*	Padres-hijos	Esta tradición en la comunidad indígena por el interés de los jóvenes en la transmisión de los conocimientos de generación en generación.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
	Padres-hijos	El prestigio se mantiene y elevado por el consumo. Los competidores han muerto o se fueron de la comunidad Chibuleo. Tal vez migraron a otras provincias o viajaron a Estados Unidos o en países europeos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
*	Otro				
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Representa el sol, la luna, las estrellas, la sabiduría y el color de la misma. La elaboración del sombrero representa cultura de un país, acoplado y formando asociaciones para trabajo en familia y de la comunidad de Chibuleo, la herencia ancestral y de la artesanía.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
*	Alta	En la actualidad esta tradición se sigue conservando en los grupos étnicos, pero corre peligro de desaparecer esta tradición debido a factores como la globalización, la migración y la influencia de las grandes industrias.			
	Media				
	Baja				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
<b>Información reservada</b>					
<b>ELEMENTOS RESERVADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
IM_0670.JPG	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	BORDADO EN LANA DE BORREGO		
<b>ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
		IM_0670.JPG			
<b>Entidad investigadora:</b> UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO					
<b>Investigado por:</b> Estefanía Cerda Vargas			<b>Fecha de inventario:</b> 2019		
<b>Revisado por:</b> Mgs. Johanna Monge			<b>Fecha revisión:</b>		
<b>Aprobado por:</b> Mgs. Johanna Monge			<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> Estefanía Cerda Vargas					

**Fuente: La investigación**

**Elaborada por:** Cerda E. (2019)



Anexo 3: FICHA DE INVENTARIO SHIGRAS

 <b>Gobierno Nacional de La República del Ecuador</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b>		
		<b>CÓDIGO</b>
		IM_0637.JPG
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> TUNGURAHUA		<b>Cantón:</b> Ambato
<b>Parroquia:</b> JUAN BENIGNO VELA Urbana:		<b>Rural:</b> X
<b>Localidad:</b> PARROQUIA CHIBULEO – SAN LUIS		
<b>Coordenadas:</b> 4.819,804 km2 (481.980,4 ha) <b>Norte:</b> Parroquias Pasa y Pilahuín. <b>Sur:</b> Cantones Tisaleo y Mocha. <b>Este:</b> El cantón Tisaleo y Parroquia Santa Rosa. <b>Oeste:</b> Parroquia Pilahuín. <b>Z(Altitud)</b> 2800 y 4480 msnm		
<b>FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b> La elaboración de la shigra con materia prima natural pigmentada puede durar hasta dos días haciendo el tejido.		
<b>Código fotográfico:</b> DSC.0637.JPG		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Shigra tejido tradicional - <i>Chibuleo, Ambato</i>	D1	Shigras elaboradas por las mujeres indígenas
	D2	N/A




Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Indígena	L1	Español	
	L2	Kichwa	
<b>Breve reseña</b>			
<p>Los ancestros utilizaban ese tipo de bolsos durante las siembras. Guardaban las semillas, materiales que necesitaban y también durante la cosecha para llevar lo que iban sacando de la tierra. Ese fue el principal uso que se le dio.</p> <p>El proceso para extraer la materia prima y prepararla para convertirla en hilo era exactamente el mismo que mantiene la comunidad indígena Chibuleo y el grupo de afrodescendientes que también trabaja con cabuya.</p>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Origen</b>			
<p>La materia prima que utilizan es la cabuya se obtiene de la hoja madura del penco o agave. Dividen la hoja en finas hebras, que son tan largas como la hoja, el siguiente paso es sumergirlas en unas ollas con agua y esperar que el material se descomponga y salgan los residuos de pulpa; este proceso dura entre 1 y 2 semanas. La materia prima que extraen la exponen al sol durante 15 o 20 días, depende si el clima está lluvioso o soleado. Una vez que se seca, empieza el proceso para convertir la fibra de hilo, le dan color a través de la tintura con anilina, un químico propicio para este procedimiento, para luego empezar el tejido. Las artesanas utilizan agujas y su elaboración es completamente a mano. Puede durar hasta dos días haciendo el tejido y confeccionando un bolso, una cartera o una mochila todo depende del tiempo y con qué otro material combine el tejido elaborado por la asociación Sisay.</p>			
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>	
	Anual	Esta tradición ha perdurado por el interés de la asociación por generar fuentes de trabajo dentro y fuera de la comunidad. La transmisión de los conocimientos siempre ha sido de generación en generación. Mantienen viva la tradición y así buscan una estrategia para la comercialización que permite el sustento de la economía familiar.	
*	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>	
*	Local	El proceso tradicional de elaboración de la shigra implica diferentes actores directos e indirectos: los agricultores y procesadores de la materia prima, principalmente de la comunidad indígena de Chibuleo.	
*	Provincial		
	Regional		
*	Nacional		
*	Internacional		
<b>Elementos significativos</b>			
<b>Nombre</b>		<b>Uso</b>	<b>Detalle del uso</b>
P1	Shigras tejido tradicional	Utilitario.	La shigra infunde un sentimiento de identidad, continuidad y cohesión social. Es importante la confección de estas carteras a mano se mantenga porque es parte de la tradición que se podrían considerar un patrimonio para el país, pero que, más aún, significa parte de la esencia de los pueblos y nacionalidades andinas.
<b>Estructura organizativa</b>			
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>
T1	Shigras tejido tradicional	Representación simbólica.	Las shigras son bolsas elaboradas con cabuya y lana de borrego, derrochan color y creatividad de los artistas, antiguamente el número de unidades producidas era elevado en relación al número de shigras producidas hoy en día.

<b>PORTADORES/SOPORTES</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>				
<b>Colectivos</b>				
<b>Instituciones</b>				
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
*	Padres-hijos	Esta tradición en la comunidad indígena ha perdurado por el interés de los jóvenes en la transmisión de los conocimientos de generación en generación.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	<b>otro</b>			
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>		
*	Padres-hijos	El prestigio se mantiene y eleva por el consumo y el derroche ostensibles. El prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	<b>Otro</b>			
<b>VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
La elaboración de la shigra representa la cultura de un país, acoplando y formando asociaciones para trabajo en familia y de la comunidad de Chibuleo, la herencia ancestral y la perfección de la artesanía.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
*	Alta	En la actualidad esta tradición se sigue conservando en los grupos étnicos, pero corre peligro de desaparecer esta tradición debido a factores como la globalización, la migración y la influencia de las grandes industrias.		
	Media			
	Baja			
<b>INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
<b>Información reservada</b>				
<b>ELEMENTOS RESERVADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
IM_0637.JPG	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	BORDADO EN FIBRA NATURAL	
<b>ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
		IM_0637.JPG		
<b>Entidad investigadora:</b> UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO				
<b>Investigado por:</b> Estefanía Cerda Vargas			<b>Fecha de inventario:</b> 2019	
<b>Revisado por:</b> Mgs. Johanna Monge			<b>Fecha revisión:</b>	
<b>Aprobado por:</b> Mgs. Johanna Monge			<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> Estefanía Cerda Vargas				

**Fuente:** La investigación

**Elaborada por:** Cerda E. (2019)

#### Anexo 4: FICHA DE INVENTARIO PONCHOS

 <b>Gobierno Nacional de La República del Ecuador</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b>					
				<b>CÓDIGO</b>	
				IM_0650.JPG	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> TUNGURAHUA		<b>Cantón:</b> Ambato			
<b>Parroquia:</b> JUAN BENIGNO VELA Urbana:		<b>Rural:</b> x			
<b>Localidad:</b> PARROQUIA CHIBULEO – SAN LUIS					
<b>Coordenadas:</b> 4.819,804 km2 (481.980,4 ha) <b>Norte:</b> Parroquias Pasa y Pilahuín. <b>Sur:</b> Cantones Tisaleo y Mocha. <b>Este:</b> El cantón Tisaleo y Parroquia Santa Rosa. <b>Oeste:</b> Parroquia Pilahuín. <b>Z(Altitud)</b> 2800 y 4480 msnm					
<b>FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b> La elaboración de los ponchos no se utiliza la lana de borrego o de alpaca, ahora se lo fabrica con hilo: como orlón o perlé. El poncho es de color rojo con cuatro franjas verticales.					
<b>Código fotográfico:</b> DSC0650.JPG					
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>			
Poncho tejido tradicional - <i>Chibuleo</i> , Ambato	D1	Ponchos indígenas			
	D2	N/A			
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>			
Indígena	L1	Español			
	L2	Kichwa			

<b>Breve reseña</b>				
Para la confección de los ponchos ya no utiliza la lana de borrego o de alpaca, porque les resulta muy caro y es más difícil conseguir; en la actualidad se fabrican los ponchos con hilo fabricado: como el orlón o el perlé, incluso para la elaboración del poncho es más fácil y es más rápido producirlo.				
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
<b>Origen</b>				
Los antiguos contaban de aquella resistencia y bravura que tenían sus antepasados indígenas y lucharon contra los incas y los españoles. Esa sangre es la que llevan en los ponchos y los indígenas tienen que lucirlo con orgullo en cada lucha social. Las rayas de colores que tiene el poncho rojo significan la cebada o el Sol, la Tierra, el agua y la amistad que tienen entre los diferentes pueblos indígenas.				
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	Esta tradición ha perdurado por el interés que se empeña cada día por la contribución y el fortalecimiento de la cultura, la confección de los ponchos elaborados con las técnicas empleadas y utilizadas por sus ancestros hace cientos de años. Sus manos, pies y cuerpo entero, mantiene ocupados en el telar antigua para la fabricación del poncho, el trabajo, la elaboración se ha convertido en un emisario familiar.		
*	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
*	Local	El proceso tradicional de elaboración del poncho ha implica diferentes actores directos e indirectos: los agricultores y procesadores de la materia prima, principalmente de la comunidad indígena de Chibuleo.		
*	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
<b>Elementos significativos</b>				
<b>Nombre</b>		<b>Uso</b>	<b>Detalle del uso</b>	
P1	Poncho tejido tradicional	Utilitario.	El poncho se utiliza hasta la cintura y se combinaba con todo el pantalón y camisa blanca. De un color rojo intenso, todo el filo está bordado de blanco y morado.	
<b>Estructura organizativa</b>				
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>	
T1	Poncho tejido tradicional	Representación simbólica.	El poncho tiene cuatro franjas, dos a la izquierda y dos a la derecha, cada franja es una recreación del arco iris.	
<b>PORTADORES/SOPORTES</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>				
<b>Colectivos</b>				
<b>Instituciones</b>				
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
*	Padres-hijos	Esta tradición en la comunidad indígena ha perdurado por el interés de los jóvenes en la transmisión de los conocimientos de generación en generación. Los colores y diseños son tradicionales y se mantienen.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
*	Padres-hijos	El prestigio se mantiene y eleva por el consumo y el derroche ostensibles. El prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y es transmitido a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La elaboración del poncho representa la cultura de un país, y la herencia ancestral con la perfección artesanal.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
*	Alta	En la actualidad esta tradición se sigue conservando en los grupos étnicos, pero corre peligro de desaparecer esta tradición debido a los siguientes factores: la globalización, la migración.			
	Media				
	Baja				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
<b>Información reservada</b>					
<b>ELEMENTOS RESERVADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
IM_0650.JPG	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	BORDADO EN HILO FABRICADO, COMO ORLÓN O PERLÉ		
<b>ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
		IM_0650.JPG			
<b>Entidad investigadora:</b> UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO					
<b>Investigado por:</b> Estefanía Cerda Vargas			<b>Fecha de inventario:</b> 2019		
<b>Revisado por:</b> Mgs. Johanna Monge			<b>Fecha revisión:</b>		
<b>Aprobado por:</b> Mgs. Johanna Monge			<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> Estefanía Cerda Vargas					

**Fuente: La investigación**

**Elaborada por:** Cerda E. (2019)

## Anexo 5: FICHA DE INVENTARIO DE CHUMBI

 <b>Gobierno Nacional de La República del Ecuador</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b>		
	<b>CÓDIGO</b>	
	IM_0607.JPG	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> TUNGURAHUA		<b>Cantón:</b> Ambato
<b>Parroquia:</b> JUAN BENIGNO VELA Urbana:		<b>Rural:</b> x
<b>Localidad:</b> PARROQUIA CHIBULEO – SAN LUIS		
<b>Coordenadas:</b> 4.819,804 km2 (481.980,4 ha) <b>Norte:</b> Parroquias Pasa y Pilahuín. <b>Sur:</b> Cantones Tisaleo y Mocha. <b>Este:</b> El cantón Tisaleo y Parroquia Santa Rosa. <b>Oeste:</b> Parroquia Pilahuín. <b>Z(Altitud)</b> 2800 y 4480 msnm		
<b>FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Se realizan las fajas una vez a la semana ya que su elaboración es de largo tiempo.		
<b>Código fotográfico:</b> DSC0607.JPG		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Chumbi o Faja bordado tradicional - <i>Chibuleo</i> , Ambato	D1	Fajas o chumbis de las mujeres indígenas
	D2	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Indígena	L1	Español
	L2	Kichwa
<b>Breve reseña</b>		

<p>Para la creación de las fajas empleaban distintas técnicas e instrumentos entre los cuales podemos nombrar al telar de cintura.</p> <p>El telar era de pequeñas dimensiones y de tipo vertical: dos palos de madera paralelos, tendían el hilo de lana, ambos fijados en el suelo o bien uno suspendido de una rama de árbol o de un poste, el otro atado con un cinturón a la tejedora arrodillada, que hacía variar la tensión de los hilos. La mujer era la principal tejedora.</p>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Origen</b>			
<p>Para las culturas preincaicas de los Andes su vestimenta adquirió una connotación mayor, que iba más allá de lo utilitario y lo ornamental, para estos los tejidos tenía una característica mágica. Utilizaron los textiles como ofrenda para sacrificios en ceremonias, uno de ellos era el ritual llamado “capacocha”, la cual entregaba a sus dioses ofrendas que consistían en niños de 6 a 9 años, envueltos de textiles, como fajas y tocados que representaban a la divinidad, a través de estos textiles llenos de figuras el hombre enviaba mensajes que comunicaban sus ideas y deseos. Así como también estaban decoradas con motivos geométricos como el diseño de zigzag y puntos, todos estos símbolos estaban vinculados a su entorno y creencias.</p>			
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>	
	Anual	El tejido de faja es una actividad que está en peligro de desaparecer, apenas quedan pocos artesanos que conocen esta técnica y la mayoría de ellos no practican esta actividad. El tejido de la faja no es un negocio muy rentable debido alto costo de materiales.	
*	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>	
*	Local	Los países andinos que llevan la faja como parte de su vestimenta tradicional son Chile, Bolivia y Ecuador, a pesar de tener rasgos comunes cada país contiene sus propios diseños, su propia simbología, su propia cromática, sus propias creencias que materializan en sus formas.	
*	Provincial		
*	Regional		
*	Nacional		
	Internacional		
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>	
P1	Chumbi o Faja bordada tradicional	Esta prenda es un tejido rectangular de aproximadamente de 2,35 m de largo y su ancho varía de 5 a 10 cm.	
<b>Elementos significativos</b>			
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle del uso</b>
P1	Chumbi / Faja	Representación simbólica.	La forma de colocarse la faja es poner la “Uma” o cabeza en la parte delantera, esta lleva un cordón para amarrar cintas de colores, luego se dan varias vueltas a la cintura, por lo general dos a cuatro vueltas y por último se coloca el “chaki” en el centro de la espalda. Esta faja tiene características únicas, se destaca por su técnica llamada doble faz, que crea un diseño tipo negativo, donde los motivos aparecen en ambos lados, esto permite obtener una faja reversible. Además, cuenta con detalles muy elaborados simbólicamente.
<b>Estructura organizativa</b>			
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>
T1	Chumbi / Faja	Representación simbólica.	Antiguamente los motivos en los tejidos, eran mensajes para los dioses, es decir comunicaban sus ideas y les ofrecía a sus divinidades de todo lo que tenía a su alrededor, es decir es un patrimonio tangible e intangible de este pueblo.



<b>PORTADORES/SOPORTES</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>				
<b>Colectivos</b>				
<b>Instituciones</b>				
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
	Padres-hijos	Esta tradición en la comunidad indígena ha perdurado por el interés de los jóvenes en la transmisión de los conocimientos de generación en generación.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	otro			
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>		
	Padres-hijos	El prestigio se mantiene y eleva por el consumo y el derroche ostensibles. El prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
<b>VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Es parte vital del atuendo de la comunidad, especialmente como sujetador de cintura.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
*	Alta	En la actualidad esta tradición se sigue conservando en diversos grupos étnicos, pero corre peligro de desaparecer debido a factores como la globalización, la migración y la influencia de la gran industria.		
	Media			
	Baja			
<b>INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
<b>Información reservada</b>				<b>Edad</b>
<b>ELEMENTOS RESERVADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
IM_0607.JPG	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	BORDADO EN LANA DE BORREGO	
<b>ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
		IM_0607.JPG		
<b>Entidad investigadora:</b> UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO				
<b>Investigado por:</b> Estefanía Cerda Vargas			<b>Fecha de inventario:</b> 2019	
<b>Revisado por:</b> Mgs. Johanna Monge			<b>Fecha revisión:</b>	
<b>Aprobado por:</b> Mgs. Johanna Monge			<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> Estefanía Cerda Vargas				

**Fuente:** La investigación

**Elaborada por:** Cerda E. (2019)



Anexo 6: FICHA DE INVENTARIO BLUSAS BORDADAS

 <p><b>Gobierno Nacional de La República del Ecuador</b>  <b>INPC</b>  <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b>          DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL          PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  <b>FICHA DE INVENTARIO</b>  <b>A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b></p>		
	<b>CÓDIGO</b>	
		IMG_0585.PNG
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> TUNGURAHUA		<b>Cantón:</b> AMBATO
<b>Parroquia:</b> JUAN BENIGNO VELA Urbana:		<b>Rural:</b>
<b>Localidad:</b> PARROQUIA CHIBULEO – SAN LUIS		
<b>Coordenadas:</b> 4.819,804 km2 (481.980,4 ha) <b>Norte:</b> Parroquias Pasa y Pilahuín. <b>Sur:</b> Cantones Tisaleo y Mocha. <b>Este:</b> El cantón Tisaleo y Parroquia Santa Rosa. <b>Oeste:</b> Parroquia Pilahuín. <b>Z(Altitud)</b> 2800 y 4480 msnm		
<b>FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Elaborar el diseño sobre una blusa les toma hasta dos meses en sus figuras, en ellas plasman la cosmovisión campesina andina.		
<b>Código fotográfico:</b> DSC9336.JPG		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Bordado tradicional de la blusa - <i>Chibuleo</i> , Ambato	D1	Blusa de las mujeres indígenas
	D2	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Indígena	L1	Español
	L2	Kichwa
<b>Breve reseña</b>		

<p>Tienen magia en sus manos, pasión por lo que hacen y una extrema paciencia en su labor. Así son las mujeres indígenas que elaboran a mano el bordado de las hombreras que decoran sus blusas típicas. Todos los diseños se hacen y confeccionan en casa. El diseño de las flores y las hojas en las hombreras son bordas. “El bordado es lo más trabajoso, se puede tardar hasta dos meses”. Cada diseño se plasma la cosmovisión campesina indígena, en las que se aprecian representaciones de la flora y fauna de la región, así como formas y colores del entorno natural que los rodea.</p>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Origen</b>			
<p>Antiguamente los indígenas de Chibuleo elaboraban sus trajes, demostrando su creatividad y habilidad en la confección y grabación de figuras simbólicas combinadas con diferentes colores naturales. En la actualidad, la indumentaria femenina consiste en un anaco (jergueta) de lana de borrego de color negro con tabloncillos en todo el contorno, sujetada a la cintura por el chumpi o faja de color blanco combinada con figuras de varios colores; la blusa con bordados en el cuello con hilos de varios colores; sobre sus hombros, la bayeta (tupullina), el tupulli y el reboso de color azul marino de lana de borrego, siempre prendidos con tupus de plata; gargantilla (washkas) y orejeras de coral rojo (mullu espóndilus) de más o menos dos cuartas, colocada en su extremo la jiga, confeccionada de monedas antiguas (medios o calé) parecida a un pico, en los dedos anulares, anillos de plata y una <b>shicra</b> de cabuya. En su estética llevan los cabellos con patillas caídas a las mejillas llamadas marga accha, el pelo amarrado con cinta pequeña de colores azul y blanco.</p>			
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>	
	Anual	<p>Esta tradición ha perdurado por el interés de los detentores en la transmisión de los conocimientos de generación en generación. La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales de los propios detentores bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares.</p>	
*	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>	
*	Local	<p>La blusa está conformada por tela popelina, sin botones ni cierres, con mangas anchas que llegan al antebrazo y que son adornadas con encajes; además posee un escote que puede variar en forma, redonda, ovalada, en corazón, cuadrada, entre otras, engalanado con cuellos bordados a mano. La técnica consiste en ornamentar una tela con otras hebras textiles de varios colores y cuya anchura puede oscilar entre los 10 y 15 cm., empleando puntadas como la de cordón, punto de bordado paleutrina o mallorquín.</p>	
*	Provincial		
*	Regional		
*	Nacional		
*	Internacional		
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>	
P1	Blusa bordada	<p>Elaborada en tela blanca. Variados en su bordado, que están manufacturados con hilos de lana de distintos colores.</p>	
<b>Elementos significativos</b>			
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle del uso</b>
P1	Blusa bordada	<p>Representa a la madre naturaleza</p>	<p>Elaborada en tela blanca. Posee diseños variados en su bordado, que están manufacturados con hilos de lana de distintos colores.</p>
<b>Estructura organizativa</b>			
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>
T1	<p>La blusa constituye para la mujer un referente de su identidad</p>	<p>Representación simbólica.</p>	<p>Los códigos empleados por las mujeres chibuleñas en sus bordados, es una manifestación de las experiencias en su hábitat y diario vivir, identificando una iconografía que resalta por sus características fitomorfos y zoomorfos; mismas que son trabajadas en la mayoría de los casos con simetrías unidireccionales y bidireccionales, sin importar la forma del cuello. La</p>

			ejecución de la técnica necesita de destreza y creatividad por parte de la artesana, quien define la composición formal y cromática a aplicar		
<b>PORTADORES/SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>		<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>					
<b>Colectivos</b>					
<b>Instituciones</b>					
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
	Padres-hijos		Esta tradición en la comunidad indígena ha perdurado por el interés de los jóvenes en la transmisión de los conocimientos de generación en generación.		
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
	Padres-hijos		El prestigio se mantiene y eleva por el consumo y el derroche ostensibles. El prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
En los bordados se identifica la aplicación simbólica de flores y zarcillos del zambo, hojas verdes, animales de granja tales como gallos, pollos, pájaros, estrellas y corazones; manipulados empíricamente mediante fundamentos básicos de simetría y repetición.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Fenómenos como la migración influyen negativamente en las nuevas generaciones que buscan otras formas de sustento; demostrando desinterés por la continuidad de las técnicas y procedimientos de este saber o buscado exclusivamente el incremento de la productividad y rentabilidad del producto			
	Media				
	Baja				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
<b>Información reservada</b>					
<b>ELEMENTOS RESERVADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
IMG_0585.PNG	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	BORDADO EN HILO RECICLADO		
<b>ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
		IMG_0585.PNG			
<b>Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO</b>					
<b>Investigado por: Estefanía Cerda Vargas</b>			<b>Fecha de inventario: 2019</b>		

<b>Revisado por:</b> Mgs. Johanna Monge	<b>Fecha revisión:</b>
<b>Aprobado por:</b> Mgs. Johanna Monge	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> Estefanía Cerda Vargas	

**Fuente:** La investigación

**Elaborada por:** Cerda E. (2019)

## **Anexo 7: Fotos del trabajo de investigación**

### **Chibuleo- Artesana**



### **Ambato- Hombre Chibuleo**



**Anexo 8: Artesanos Chibuleos**



**Vista Panorámica de Chibuleo**



Nombre del Artesano	Producto	Temática TUNGURAHUA
---------------------	----------	---------------------

**Tabla 3: Lista de Artesanos del MIPRO**

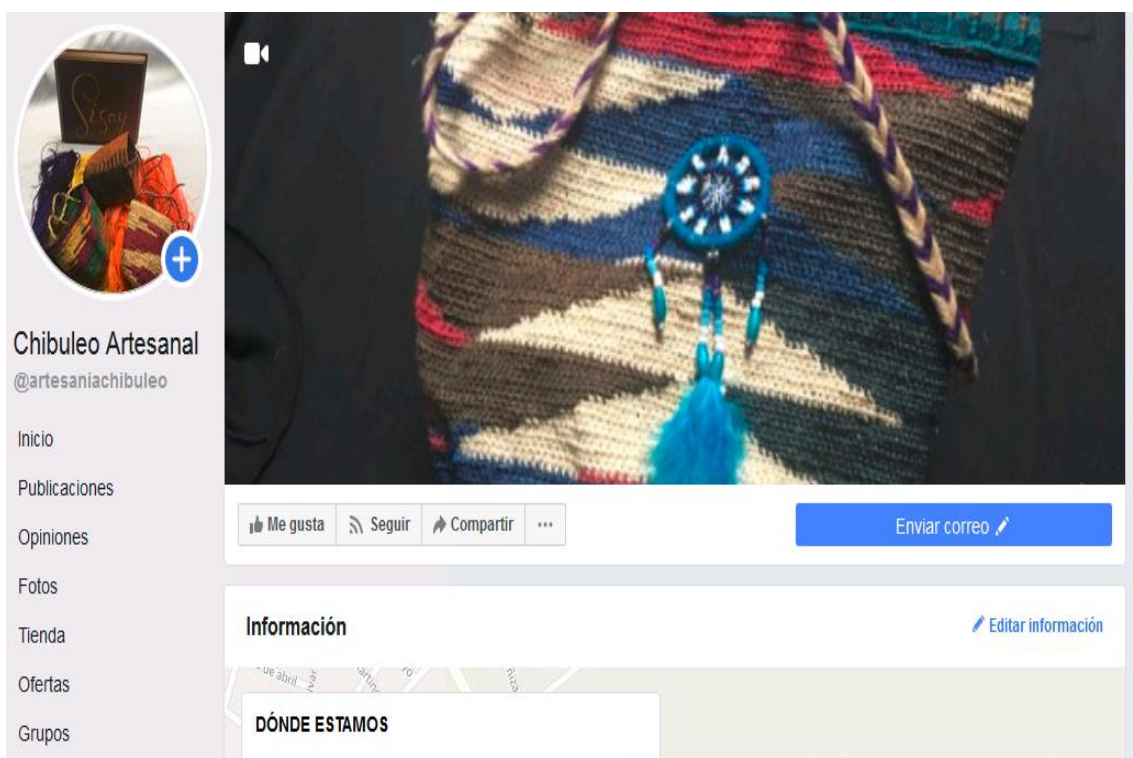


Aguiar Alonso	Torres	Washington	Mochilas Aguilar	Bordado	Tungurahua
Amores Robalino	María José		Cartucheras Ambato	Bordado	Tungurahua
Bravo Olmedo	Diana Mariuxi		Papito Mat	Bordado	Tungurahua
CORDONEZ Sonia Alicia	Barrionuevo		Confecciones Maricela	Bordado	Tungurahua
Fonseca Raquel	Villavicencio	Telma	Ara	Bordado	Tungurahua
García Cecilia	Jaramillo	Adriana	Las Costuras	Bordado	Tungurahua
Guamanquispe Rebeca	Arcos	María	Confecciones Mg	Bordado	Tungurahua
Llugsa Carmen	Nuela	Virginia del	Viquitex	Bordado	Tungurahua
Moposita Carmelina	Guangasi	Wilma	CONFECCIONES D & Axel E Ickers	Bordado	Tungurahua
Pacheco Dolores	Proaño	Sandra	Sandra Pacheco	Bordado	Tungurahua
Proaño Elizabeth	Infante	Guadalupe	Javeliz Sport	Bordado	Tungurahua
Ramos Vega	María Isabel		Creaciones Florcita	Bordado	Tungurahua
Reinoso Rosiario	Fabara	Lorena del	Tejidos Loren Boys	Bordado	Tungurahua
Salazar Alexander	Silva	Andrés	Taller Amigo	Bordado	Tungurahua
Silva Gallegos	Rosario Raquel		Rucksack Freud	Bordado	Tungurahua
Tiban Llugsa	María Ángela		Marytex	Bordado	Tungurahua
Toalombo Elizabeth	Toapanta	Marlene	Maely Creaciones	Bordado	Tungurahua

Viera Cortes Katerine Maritza	Manufacturas Skpa	Bordado	Tungurahua
Viera Miranda German Javier	Viera Miranda Germán Javier	Bordado	Tungurahua
Villacis Gamboa Eugenia Paulina	Creaciones Villacís	Bordado	Tungurahua
Yugcha Maliza Ángel María	Creaciones Homilex Sport	Bordado	Tungurahua
Yugcha Maliza María Rosario	Creaciones Joeskim	Bordado	Tungurahua

### Anexo 9: Página Chibuleo Artesanal en Facebook

Creada para promocionar las artesanías de Chibuleo





## Anexo 12: Modelo de carta de compromiso

### CARTA COMPROMISO

Juan B. Vela, 29 de abril del 2019

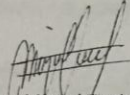
Doctor.  
Marcelo Núñez  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

Yo, Lic. Esp. Miguel Tisalema, Presidente del GADPR-JBV (E), me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del trabajo de titulación bajo el tema: "Las Artesanías en Tejido y su Potencial para el Turismo", propuesto por la estudiante Estefanía Aurora Cerda Vargas, portadora de la cédula de ciudadanía número 1802925568, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Lic. Esp. Miguel Tisalema Caluña  
**PRESIDENTE DEL GADPR-JBV (e)**

Presidente (e): Miguel Tisalema Caluña  
Cédula de Ciudadanía: 1801608231  
Teléfono: 2483215 / 2483002  
Celular: 0980382136  
Correo: migtisalema1@hotmail.com

## Anexo 90: Modelo de Entrevista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**

### “LAS ARTESANÍAS EN TEJIDO Y SU POTENCIAL PARA EL TURISMO”

OBJETIVO: Obtener información acerca de las Artesanías en tejido y su potencial para el turismo.

Instructivo:

Marque con una X su respuesta:

Datos generales

Sexo		
Femenino <input checked="" type="checkbox"/>	Masculino <input type="checkbox"/>	
Edad		
18 – 28 años <input type="checkbox"/>	29 - 39 años <input checked="" type="checkbox"/>	49 años <input type="checkbox"/>
50 - 59 años <input type="checkbox"/>	60 – 69 años <input type="checkbox"/>	más <input type="checkbox"/>
Ciudad de origen		<input type="text" value="Tungurahua"/>
Ecuatoriano <input checked="" type="checkbox"/>	Provincia	
Extranjero <input type="checkbox"/>	País	<input type="text"/>

#### 1.- ¿Qué tipo de artesanía elabora?

Textil (bordado, telas pintadas, shigras, ponchos, sombreros, zapatos) (\*), Madera (dorador, tallista, tornero) ( ), Fibras vegetales (mimbre, paja de centeno) ( ), Piel y cuero ( ).

#### 2.- ¿Cómo aprendió usted las técnicas utilizadas en los tejidos artesanales?

Por tradición familiar (\*), Por curiosidad ( ), Por decisión personal ( ) Por trabajo ( ).

#### 3.- ¿Qué temas están presentes en su artesanía textil?

Costumbres ( ), Paisaje (\*), Naturaleza ( ), Motivos decorativos ( ).

#### 4.- Los materiales que utiliza para la elaboración de productos artesanales son:

Propios de la naturaleza ( ), Procesos químicos ( ), Provenientes de reciclaje (\*) (hilo reciclado de botellas)

Otros: ----- ( )

**5.- ¿Cómo considera usted sus diseños en los diferentes tejidos artesanales que usted elabora?**

Auténticas (\*), Muy auténticas ( ), Sin identidad ( ), Con poca identidad ( ).

**6.- ¿Cuál es el estado de conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Chibuleo?**

Muy bueno ( ), Bueno (\*), Regular ( ), Malo ( ), Muy malo ( ).

No hay apoyo del 100% por parte de la comunidad.

**7.- ¿Qué método utiliza para comercializar sus productos? Venta en:**

Locales comerciales ( ), Ferias (\*), En el taller ( ), Internet ( ) Por contactos ( )

**8.- ¿Cuántos años tiene de producir las artesanías en tejido?**

Menos de un año ( ), De 1 a 2 años ( ), De 3 a 4 años (\*), Más de 5 años ( ).

**9.- ¿Cuál o cuáles considera que son las razones por las cuales sus clientes adquieren sus productos?**

Diseño (\*), Color ( ), Moda ( ), Exclusividad (\*), Precio ( ).

**10.- ¿Por qué medio se enteran sus clientes o turistas de su producto artesanal?**

Internet ( ) Medios promocionales ( ) Ferias (\*)

**11.- Según su criterio ¿cuál es la valoración que los turistas le otorgan a sus artesanías, en relación al valor cultural?**

Alta (\*) media ( ) baja ( )

**12.- ¿Cuál sería el promedio de salida de su oferta artesanal con referencia a la periodicidad?**

Diaria ( ) Fin de semana ( ) Semanal ( ) Mensual (\*) Ocasional ( )

**13.- A usted le gustaría que se elabore rutas artesanas en la parroquia Chibuleo?**

De acuerdo (\*), Muy útil ( ), Útil ( ), Indiferente ( ), Poco útil ( ), Nada útil ( )

**13.- Estaría de acuerdo en participar en talleres textiles dirigidos a los artesanos?**

De acuerdo (\*), Totalmente de acuerdo ( ), Neutral ( ), Totalmente desacuerdo ( )

**14.- Como artesano, esta agremiado en alguna asociación o agrupación.**

Sí  No \* ¿Cuál?.....

## **Anexo 101: Promocional de Revista de Chibuleo**



**“LAS ARTESANÍAS EN  
TEJIDO Y SU POTENCIAL  
PARA EL TURISMO”**

***Chibuleo***

***Turismo Comunitario  
Artesanía Tradición  
que encanta***

**FICHA DE SELECCIÓN DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**



**DATOS GENERALES**

<b>Nombres:</b>					
<b>Apellidos:</b>					
<b>Edad:</b>		<b>Sector</b>			
<b>Formación académica:</b>					
<b>Tiempo de experiencia profesional:</b>					
<b>Cargo actual:</b>					
<b>Institución:</b>					
<b>Sector público</b>		<b>Sector privado:</b>			
<b>NIVEL DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>Muy alto</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Muy bajo</b>
Turismo Comunitario					
Artesanía					
Ferias y Eventos					
Capacitación					
<b>NIVEL DE GESTION</b>	<b>Mucho</b>		<b>Poco</b>		<b>Nada</b>
Diseño					
Materiales					
Valoración artesanal					
Producción Artesanal					
Costumbres					
Comercialización					
Asociatividad					

**GRACIAS**

