



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en Procesos y
Diseño de Modas.

“Elaboración de bolsos con el uso de remanentes textiles”.

Autora: Villalba Peñafiel, Bertha Elizabeth

Tutor: Ing. Betancourt Chávez, Diego Gustavo

Ambato - Ecuador

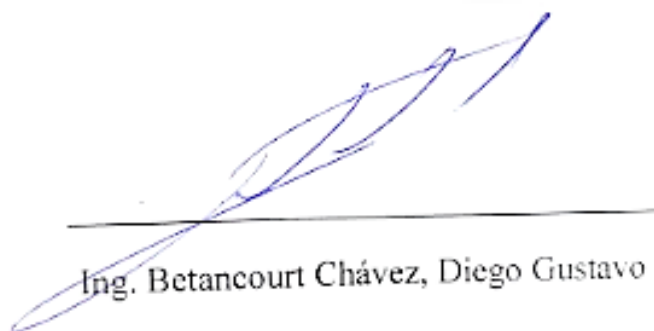
Agosto, 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: “**Elaboración de bolsos con el uso de remanentes textiles**” de la alumna Villalba Peñafiel Bertha Elizabeth estudiante de la Carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Agosto del 2019

EL TUTOR



Ing. Betancourt Chávez, Diego Gustavo

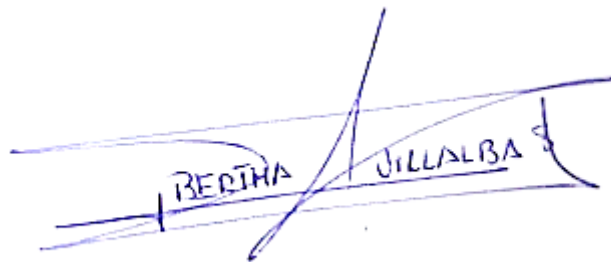
C.C: 171089417-9

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Elaboración de bolsos con el uso de remanentes textiles**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Agosto del 2019

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of the name 'BERTHA VILLALBA' written across several horizontal lines. The signature is stylized and includes a large, sweeping flourish that extends upwards and to the right.

Villalba Peñafiel Bertha Elizabeth

C.C: 172090357-2

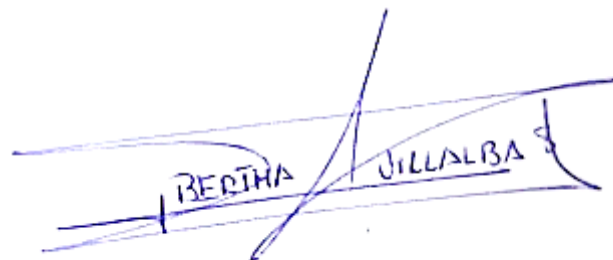
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Agosto del 2019

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of the name 'BERTHA' followed by 'VILLALBA' and a stylized flourish. The signature is written over a horizontal line.

Villalba Peñafiel Bertha Elizabeth

C.C: 172090357-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Elaboración de bolsos con el uso de remanentes textiles”** de Villalba Peñafiel Bertha Elizabeth estudiante de la Carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto del 2019

Para constancia firman

NOMBRES Y APELLIDOS

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a mis padres que fueron el motor fundamental en todo el trayecto de mi carrera, a mis hijos y esposo por siempre brindarme su apoyo incondicional, y sobre todo a nuestro Dios todo poderoso que con su misericordia y amor me ha acompañado en el desarrollo del proyecto; gracias a todos por brindarme su amor y comprensión.

Bertha Elizabeth Villalba Peñafiel

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente a Dios por el regalo de la vida, por la oportunidad de ser mejor persona cada día por la fuerza y entereza que me ha proporcionado para derribar todos los obstáculos que se me han presentado.

Así mismo, agradezco a mis padres Nelson Villalba y Bertha Peñafiel, porque apoyaron mis pasos, me brindaron los consejos de años de sabiduría y dejaron un legado en mi corazón.

Mi eterna gratitud a todos y cada uno de mis maestros que estuvieron presentes en mi trayecto estudiantil.

A la Universidad Técnica de Ambato por abrir las puertas para fortalecer el conocimiento y lograr el éxito profesional.

Bertha Elizabeth Villalba Peñafiel

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xviii
ABSTRACT	xix
INTRODUCCIÓN.....	xx

CAPÍTULO I

1.ANTECEDENTES GENERALES.....	1
1.1. Nombre del proyecto	1
1.2. Antecedentes.....	1
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivos específicos	7

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL	8
2.1. Marco Conceptual.....	8
2.1.1. Diseño de Modas.....	8

2.1.2 Moda Eco	9
2.1.4 Sostenibilidad y Estrategias de sostenibilidad de la industria de la moda	10
2.1.3 Accesorios	10
2.1.4. Bolsos	13
2.1.4.1. Evolución e historia	13
2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales	43
2.2.1 Referentes	44
2.2.2 Aspiracionales	46
2.2.3 Visionario	47

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO	49
3.1. Análisis de externo	49
3.1.1. Análisis PEST	49
3.1.2. Segmentación del mercado potencial	63
3.1.3. Análisis del sector y del mercado de referencia	65
3.1.4. Índice de saturación del mercado potencial	67
3.1.5. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)	67
3.2. Análisis interno	70
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles	70
3.2.3 Análisis FODA	72
3.2.3. Análisis Cadena de valor	72

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO.....	76
4.1. Estudio de público objetivo	76
4.1.1. Modelo de encuesta.....	76
4.2. Selección de la muestra	79
4.3. Técnicas de estudio.....	79
4.3.1. Cuantitativas	79
4.4. Elaboración e interpretación de los datos	79
4.5 Conclusiones.....	92

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN	93
5.1. Cronograma de producción	93
5.2. Control de calidad.....	94
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	95
5.4 Requerimientos de mano de obra	96
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente	97
5.5.1 Seguridad Industrial	97
5.5.2 Medio ambiente	98

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	99
6.1. Descripción del producto o servicio	99
6.1.1 Brain storming	99
6.2. Perfil del cliente.....	99

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente.....	100
6.3. Identidad de marca.....	101
6.5. Análisis de color de la propuesta.....	108
6.5.1 Paleta de color de la propuesta.....	108
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	109
6.6.1 Macro tendencia.....	110
6.6.2 Micro Tendencia.....	111
6.7. Concepto de la propuesta.....	113
6.8. Elementos del diseño.....	113
6.8.1 Silueta.....	113
6.8.2 Proporción y línea.....	114
6.8.3 Función.....	114
6.8.4 Detalles.....	115
6.8.5 Estilo.....	115
6.9. Materiales e insumos.....	116
6.9.1 Materiales.....	116
6.9.2. Insumos.....	118
6.10 Sketch o bocetos.....	119
6.11 Fichas de Producción.....	133
6.12 Photobook.....	147
6.13 Costos de Producción.....	148
6.13.1 Costos Fijos.....	148

6.13.2 Costos Variables	149
6.13.3 Punto de equilibrio en la producción de bolsos	153
6.14 Conclusiones y recomendaciones	154
BIBLIOGRAFÍA.....	156

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías de los accesorios	12
Tabla 2. Relación del cuerpo con el bolso	17
Tabla 3. Largo de manija.....	21
Tabla 4. Tipo de manija.....	22
Tabla 5. Tipos de costuras para bolsos.....	27
Tabla 6. Tipos de costuras utilizadas para la confección de bolsos	28
Tabla 7. Tipo de hilo	29
Tabla 8. Tipo de arrastre	29
Tabla 9. Tipo de máquina.....	31
Tabla 10. Tipos de terminados	32
Tabla 11. Tipo de materiales	34
Tabla 12. Tipo de remanente textil.....	36
Tabla 13. Tipos de avíos	38
Tabla 14. Diferencia entre remanente, residuo, desecho y desperdicio	39
Tabla 15. Tipo de bolsos	40
Tabla 16. Tecnología en la fabricación de bolsos	57
Tabla 17. Análisis del sector	66
Tabla 18. Análisis de la competencia internacional	68
Tabla 19. Análisis de la competencia nacional	69
Tabla 20. Análisis de la competencia local	69
Tabla 21. Recursos propios y disponibles	71
Tabla 22. Pregunta N°1	80
Tabla 23. Pregunta N°2	81
Tabla 24. Pregunta N°3	82
Tabla 25. Pregunta N°4	83
Tabla 26. Pregunta N°5	84
Tabla 27. Pregunta N°6	85
Tabla 28. Pregunta N°7	86
Tabla 29. Pregunta N°8	87
Tabla 30. Pregunta N°9	88
Tabla 31. Pregunta N°10	89

Tabla 32. Pregunta N°11	90
Tabla 33. Pregunta N°12	91
Tabla 34. Cronograma de producción	93
Tabla 35. Equipos e infraestructura.....	95
Tabla 36. Seguridad Industrial	97
Tabla 37. Pantones de la temporada otoño-invierno 2019	109
Tabla 38. Remanente textil.....	116
Tabla 39. Insumos	118
Tabla 40. Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta	131
Tabla 41. Costos fijos.....	148
Tabla 42. Costos fijos personal administrativo	148
Tabla 43. Materiales indirectos	149
Tabla 44. Cuadro resumen de los costos fijos mensuales	149
Tabla 45. Materia prima indirecta	149
Tabla 46. Ganancias de bolsos por mes (basados en la utilidad del 30%).....	153
Tabla 47. Ganancia aspiracional	154

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ergonomía en el uso de los bolsos.....	16
Figura 2. Patrones de un bolso	19
Figura 3. Moldería de bolsos.....	20
Figura 4. Contenido del molde.....	24
Figura 5. Corte de partes del bolso.....	25
Figura 6. Armado de bolso.....	26
Figura 7. Confección del bolso	27
Figura 8. Tipos de aguja.....	30
Figura 9. Acabados y terminados de bolsos.....	32
Figura 10. Marca NUMON	44
Figura 11. Bolsos NUMON	44
Figura 12. IREMA.....	45
Figura 13. Bolsa IREMA	45
Figura 14. Marca Remade USA	46
Figura 15. Diseño de Remade Usa	47
Figura 16. Marca Gucci.....	47
Figura 17. Bolsos Gucci	48
Figura 18. Impresora 3D HP	55
Figura 19. Cortadora Laser.....	56
Figura 20. Epson DTG SC-F-2000	56
Figura 21. Tendencias de consumo local	62
Figura 22. Perfil del consumidor.....	65
Figura 23. Análisis FODA	72
Figura 24. Cadena de Valor.....	73
Figura 25. Eslabón de investigación y desarrollo	74
Figura 26. Eslabón proceso de investigación para la propuesta del producto.....	74
Figura 27. Eslabón de producción.....	75
Figura 28. Eslabón de comercialización	75
Figura 29. Pregunta N°1	80
Figura 30. Pregunta N°2	81

Figura 31. Pregunta N°3	82
Figura 32. Pregunta N°4	83
Figura 33. Pregunta N°5	84
Figura 34. Pregunta N°6	85
Figura 35. Pregunta N°7	86
Figura 36. Pregunta N°8	87
Figura 37. Pregunta N°9	88
Figura 38. Pregunta N°10	89
Figura 39. Pregunta N°11	90
Figura 40. Pregunta N°12	91
Figura 41. Perfil del Consumidor	100
Figura 42. Paleta de color.....	112
Figura 43. Tendencia.....	112
Figura 44. Concepto de la propuesta.....	113
Figura 45. Silueta Cuadrada.....	114
Figura 46. Silueta Trapecio	114
Figura 47. Detalles	115
Figura 48. Estilo	115

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Identidad de la marca - logotipo.....	101
Ilustración 2. Isotipo.....	102
Ilustración 3. Uso de la marca.....	103
Ilustración 4. Tipografía Corporativa.....	103
Ilustración 5. Área de Seguridad y Construcción.....	104
Ilustración 6. Versiones de la marca.....	104
Ilustración 7. Usos no permitidos.....	105
Ilustración 8. Tarjetas de presentación.....	106
Ilustración 9. Locales Comerciales.....	106
Ilustración 10. Aplicación en Oficinas.....	106
Ilustración 11. Hojas membretadas.....	107
Ilustración 12. Etiquetas.....	107
Ilustración 13. Sello Corporativo.....	107
Ilustración 14. Paleta de color de la propuesta.....	108

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador plantea y analiza la elaboración de bolsos con el uso de remanentes textiles, se desarrolla con el afán de reciclar y reutilizar los materiales textiles para la fabricación de bolsos, promoviendo al desarrollo de buenas prácticas ambientales, el objetivo principal es diseñar una colección de bolsos con el uso de remanentes textiles para contribuir con el cuidado ambiental, por lo cual se efectuó una recopilación bibliográfica de los principales términos relacionados con el tema planteado con el propósito de profundizar los conocimientos, además se determinó los gustos y preferencias de mujeres entre las edades de 20 a 28 años de la ciudad de Ambato de una clase social media baja y baja que le interese la conservación del medio ambiente, de igual forma se analizó los precios a nivel e internacional de empresas que se dedican en la producción de bolsos.

De acuerdo con los datos cuantitativos expuestos por las encuestas, se determinó las preferencias en cuanto a al diseño del bolso, con la finalidad de conocer las inclinaciones que el mercado requiere. La información recolectada por la muestra se optó en el diseño de una colección de bolsos con el uso de remanentes, con el cual se evidencia que el mercado está interesado en productos que tengan materiales reutilizables, así mismo se observó que la mayoría de mujeres están dispuesta a consumir bolsos fabricados con remanentes porque es un accesorio esencial en la vida de la mujer moderna, lo que se busca en este tipo de productos es reciclar y reutilizar los remanentes para minimizar la contaminación con el medio ambiente, concientizando a los consumidores.

PALABRAS CLAVE: DISEÑO DE BOLSOS, REMANENTE TEXTIL, MODA SOSTENIBLE, REUTILIZACIÓN.

ABSTRACT

The present project integrates and analyzes the development of bags with the use of textile remnants, is developed with the desire to recycle and reuse textile materials for the manufacture of bags, promoting the development of good environmental practices, the main objective is to design a collection of bags with the use of textile remnants to contribute to environmental care, for which a bibliographic compilation of the main terms related to the topic raised was made in order to deepen knowledge, in addition to the tastes and preferences of women between the ages of 20 and 28 years of the city of Ambato of a low and low social class that interests the conservation of the environment, in the same way we analyzed the prices at the international level of companies that are engaged in the production of handbags.

According to the quantitative data presented by the surveys, preferences regarding the design of the bag were determined, in order to know the inclinations that the market requires. The information collected by the sample was chosen in the design of a collection of bags with the use of remnants, which shows that the market is interested in products that have reusable materials, likewise it was observed that most women are willing To consume handbags made with remnants because it is an accessory essence in the life of modern women, what is sought in this type of products is to recycle and reuse the remnants to minimize pollution with the environment, making consumers aware.

KEYWORDS: BAG DESIGN, TEXTILE REMANENT, SUSTAINABLE FASHION, REUSE.

INTRODUCCIÓN

La presente proyecto integrador se efectuó con el objetivo de diseñar una colección de bolsos con el uso de remanentes textiles para contribuir con el cuidado ambiental en la ciudad de Ambato:

En el capítulo I, se analizan los antecedentes investigativos de la industria de la moda y la producción masiva de productos textiles, con base al análisis de esta información se procede a plantear los objetivos.

En el capítulo II, se compila la información de alguna investigación relacionadas con el tema planteado, resaltando el uso de remantes sin dejar de lado la importancia de la información para el desarrollo del proyecto integrador, todo ello es una base para la estructura del marco teórico y poder conocer más a fondo las variables.

En el capítulo III, se efectúa una investigación del mercado tomado en consideración el análisis interno como el análisis del entorno políticos, sociales, tecnológicos, ambientales y económicos, de igual forma se examina las tendencias de consumo, segmentación del mercado potencial, análisis del sector y mercado de referencia, índice de saturación del mercado potencial y análisis estratégico de la competencia. En cuanto al análisis externo se considera los recursos propios y disponibles, análisis FODA y el análisis de la cadena de valor.

En el capítulo IV, se da a conocer información sobre las encuestas afectadas, análisis e interpretación de datos mediante tablas y gráficos, que brindan un resultado fundamental para el desarrollo del proyecto.

En el capítulo V, se instaura los controles de calidad del producto, el cronograma de producción y la factibilidad del proyecto con referencia a los recursos propios y externos.

En el capítulo VI, se lleva a cabo la propuesta con la finalidad de dar cumplimiento con los objetivos plateados, en este punto se describe el producto, se estudia las tendencias de moda y el desarrollo de la marca, se finaliza con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Elaboración de bolsos con el uso de remanentes textiles.

1.2. Antecedentes

De acuerdo a Fernández (2017) la industria de la moda es fundamental a nivel mundial, generando un desarrollo económico global; en el 2016 fue un año difícil para el sector y se puede resumir en tres palabras cambiante, desafiante e incierto, esto fue afectada por los ataques terroristas, la volatilidad del mercado chino y el voto Brexit.

El crecimiento económico depende de la comercialización continua de nuevos productos, alentando la eliminación de prendas viejas simplemente porque los nuevos productos han dejado de pasar de moda. Cuando se trata de ropa, el ciclo de cada prenda se ha vuelto dramáticamente más corto; las campañas de marketing alientan a los consumidores a asociar el consumo de moda con poder, placer, satisfacción y creatividad personal.

La industria de la moda es uno de los mayores contribuyentes de la contaminación mundial; los datos demuestran un consumo del doble de fibras que hace 25 años. Lamentablemente, esto no tiene una trascendencia en el medio ambiente sino que también afecta a la sociedad y al ecosistema.

La producción masiva de indumentaria hace intensivo el uso de pesticidas durante el periodo de la fabricación de la materia prima, los tintes peligrosos y los procesos de acabado mecánico en la creación de prendas crea serios riesgos para la salud, así como importantes impactos negativos en el ecosistema.

En los últimos años, la indumentaria se ha transformado en un factor desechable en los armarios, esto se debe a que la calidad de la ropa y la falta de tiempo para reparar las prendas defectuosas y las marcas, convirtiendo a los individuos a comprar nuevos productos para la temporada; empresas como H&M y Zara han transformado a toda la industria en producir una

ilimitada cantidad de indumentaria y a costo económico, posibilitando al comprador a adquirir nueva ropa, accesorios, entre otros productos.

Los hogares de la Unión Europea (UE) el 5% invierte en ropa y calzado, de los cuales aproximadamente el 80% se gasta en ropa y el 20% en calzado. Se estima que en 2015 los ciudadanos de la UE compraron 6,4 millones de toneladas de ropa nueva (12,66 kg por persona). Entre 1996 y 2012, la cantidad de ropa comprada por persona en la UE aumentó en un 40%. Al mismo tiempo, más del 30% de la ropa en los armarios de los europeos no se ha utilizado durante al menos un año.

Al desechar las prendas, más de la mitad no se reciclan, sino que terminan en residuos domésticos mezclados y posteriormente se envían a incineradores o vertederos. Varias tendencias han contribuido a este aumento en el consumo. Una es la caída del precio de las prendas en las últimas décadas. Según el mismo estudio, entre 1996 y 2012 el precio de la ropa aumentó un 3%, pero los precios al consumidor en general aumentaron aproximadamente un 60%.

Esto significaba que, en relación con la canasta de consumo de la UE, el precio de la ropa cayó un 36%. Al mismo tiempo, la participación de la ropa en el consumo de los hogares se mantuvo prácticamente igual: fue del 5% en 1995 y del 4% en 2017. La otra tendencia significativa fue el aumento de la moda rápida. Representado por las cadenas minoristas multinacionales, se basa en la producción en masa, precios bajos y grandes volúmenes de ventas.

El modelo de negocio se basa en eliminar estilos de desfiles de moda de alta gama y entregarlos en poco tiempo a precios baratos, generalmente utilizando materiales de menor calidad. La moda rápida ofrece constantemente nuevos estilos para comprar, ya que el número promedio de colecciones lanzadas por compañías de ropa europeas por año ha pasado de dos en 2000 a cinco en 2011.

Entre los países que generan más contaminación se encuentra EEUU, debido a que 10,46 millones de toneladas de ropa terminaron en los vertederos, este problema se puede ver también en la entrega de indumentaria en las tiendas de caridad, que por lo general se entrega entre el 15% al 20% cada año, por lo que el volumen de ropa que reciben es demasiado alto.

Anteriormente la moda representaba un estatus y el poder adquisitivo, la clave era estar al día. El término de la sostenibilidad aparece a mediados del siglo diecinueve, esto se debe a que los consumidores han tomado conciencia y la sensibilización, puesto que el consumo creció a límites sin precedentes. La moda sostenible se centra en extender la vida útil de la ropa, utilizando materiales reciclados y el reciclaje en general.

El movimiento de la moda sostenible prácticamente surgió con el movimiento hippie, teniendo un estilo simple, usando telas naturales; después de ello, el movimiento punk y gótico rechazó la idea tradicional de la moda, prefiriendo piezas únicas de segunda mano, vintage y estilos de mezcla. Alrededor de los años 80 la industria de la moda sostenible y ética comenzó a aparecer.

La moda sostenible se comenzó a aplicar por la producción y el consumo acelerado de los años 90, pero donde se vio con claridad de la industria de la moda perjudicaba al planeta fue en el 2013, estudios como The True Cost comenzaron a destacar todos los problemas y el interés por la moda ética volvió a crecer. Actualmente, gracias a los movimientos y organizaciones se conoce lo perjudicial que ha sido la sociedad consumista.

La moda a veces puede verse como frívola, pero la industria de la moda es uno de los principales actores económicos del mercado, lo que impacta significativamente a los seres humanos en todo el mundo, así como al medio ambiente. Por lo tanto, es vital comprender la industria de la moda y la historia del movimiento ético, cómo funciona y cómo evolucionó, para cambiarlo mejor.

Según señala Jiménez (2012) la elaboración de prendas a través de la eco-moda, constituye un medio óptimo para la persuasión del cuidado ambiental. Existe varias prendas y desperdicios que pueden ser utilizadas satisfactoriamente y los productos finales son únicos. Por ello, figura como una alternativa no solamente de conservación ambiental, también como un medio para satisfacer a la demanda que exige productos finales innovadores y exclusivos.

A través del desarrollo del proyecto, es posible dar lugar a un elemento idóneo, que sirve de guía para nuevos emprendimientos direccionados hacia esta temática, cuyas actividades se vinculan en la innovación hacia un mercado que busca este tipo de productos y que con la reutilización de prendas se minimiza el impacto ambiental ocasionado por los procesos de producción.

Es necesario que aquellas empresas dedicadas a la elaboración de indumentaria o similares, consideren una serie de procesos, para facilitar el diseño de dichos productos con remanentes textiles.

En este sentido, es importante efectuar procesos de sanitación en los productos después de confeccionarlos, con el propósito de reducir costos, además de que figura como un elemento de seguridad al cliente. Adicional a ello, es intrínseco analizar e identificar el estado de las prendas, a fin de que su utilidad sea aprovechada al máximo; en el caso de aquellas prendas que requieran de tinturación, es importante que este proceso se realice cuando la prenda se elabore en su totalidad.

La eco-moda en prendas posibilita la protección y cuidado ambiental, a través del reciclaje y la reutilización, siempre y cuando se dé cumplimiento de la normativa del cuidado del medio ambiente. Cordero (2013) en su aporte titulado, Reutilización de remanentes textiles: Modelo de gestión para la ciudad de Cuenca, argumenta que la industria textil implica un conjunto de procesos innovadores y dinamizadores que se desarrollan con el pasar del tiempo.

La obligación del diseñador textil y de modas, es buscar que los diseños y su producción e incluso el ciclo de vida de una prenda de vestir sea optimizada lo más posible en pro del ambiente. En una industria tan variante, es notable presenciar que su dinámica actúa en función a la mejora ambiental, tal cual, otras industrias. Se ha evidenciado que los residuos textiles varían conforme al medio en que se desarrolla la industria; por ende, es importante considerar aquellos aspectos que permitan proponer alternativas de solución al problema contaminante de la indumentaria.

Uno de los objetivos que varios diseñadores se han planteado en la actualidad, es la constante búsqueda de una producción saludable para el medio ambiente, pues siempre existirá un promotor o incursionado de la moda; de estas personas depende el promover alternativas para mitigar los problemas ambientales ocasionados por los procesos de producción del sector textil.

En Ecuador, durante los últimos años, esta industria ha crecido drásticamente, se debe a que el sector de la moda ha sido bien aceptado por la comunidad, por ello, se abre camino para posicionar al país como un promotor de la industria; pese a ello, es imperativo que se dé lugar a una industria ambientalmente responsable, con miras a la sustentabilidad.

Gallegos (2017) asevera que hoy en día, la moda se ha convertido en una industria trascendental a nivel mundial, situación por la cual ha constituido un medio influyente hacia nuevas tendencias, permitiendo que la sociedad se incline a lo que está en auge o de moda.

La industria se vuelve tan cambiante y los procesos para el desarrollo de una indumentaria tienden a sufrir modificaciones; además, el entorno también compone un condicionante que incide en la creación de alternativas contribuyendo al bienestar social, por ello, el sector de la moda es una de las áreas de constante evolución.

Bajo este marco, se ha dado lugar a la reutilización de prendas permitiendo la creación de otras nuevas, figura como una nueva opción para el mercado, pues su desconocimiento estima como una propuesta que puede ser aprovechada en beneficio del emprendedor y del ambiente.

El diseño compone un modelo de innovación y desarrollo, la utilización de remanentes textiles forma parte de la creación de accesorios o prendas novedosas y llamativas; a través de la reutilización de prendas, es posible realizar cualquier diseño o colección. Los desechos textiles industriales son vistos como desperdicios y basura, por lo que muy pocos consideran las alternancias para tomar dichos desperdicios, aunque para ello, es importante una previa evaluación del desecho seleccionado, a fin de que la confección resulte óptima.

No obstante, para dar lugar a un idóneo producto, los remanentes textiles deben pasar por un proceso y así obtener un producto final bien elaborado; para ello se debe incorporar fases como la selección y procesos de lavado, pues en el diseño de prendas es imprescindible el cuidado y los métodos a emplear para dar lugar a un producto final innovador.

Por último, es posible proceder a la confección, a fin de unir todas las piezas seleccionadas y para finalmente pasar por un proceso de planchado y de control de calidad de las prendas, garantizando su correcta confección.

En suma, a través del aporte de varios autores, se debe mencionar que la reutilización de remanentes compone una alternativa con varios beneficios ambientales, pero también posibilita cubrir las exigencias de un nuevo mercado, en vista de que este tipo de diseños son innovadores, por lo que es poco conocido. Además, otra ventaja de la utilización de remanentes se relaciona con la reducción de costos.

1.3. Justificación

La importancia del desarrollo investigativo, radica en la minimización de desperdicios textiles y la optimización de los remanentes, de manera que su uso posibilite el diseño y la elaboración de bolsos.

Se pretende fomentar el diseño sostenible, pues mediante este, es posible aprovechar los residuos por medio de la reutilización o reciclado, reduciendo la contaminación ambiental y promoviendo las buenas prácticas ambientales. El objetivo principal que impulsa este proyecto, es la disminución del impacto ambiental producto de los diferentes procesos para la obtención de la materia prima, transformación y comercialización del producto.

Es imperativo mencionar que este trabajo es novedoso e innovador, pese a que existe una vasta cantidad de documentación investigativa sobre esta temática, el documento proporcionaría un plus a las investigaciones previas sobre este contexto, proponiendo mejoras en el cuidado ecológico y ambiental. Además, se pretende dar importancia al diseño ecológico y sostenible, mediante la reutilización de remanentes, provocando un impacto positivo para la colectividad.

En sí, el proyecto integrador constituye una herramienta viable para contrarrestar problemáticas vinculadas con el desperdicio de textiles y el efecto negativo que produce en el planeta; así como la reducción de costos, puesto que son altos al momento de confeccionar indumentaria o similares.

El desarrollo del proyecto es factible, en vista de que se dispone de todos los instrumentos imprescindibles para accionarlo como: documentación bibliográfica, asesorías del tutor del proyecto en desarrollo. Además, los recursos económicos para la realización de este trabajo son mínimos, permitiendo en gran medida cumplir con los objetivos que se tienen previstos.

Se debe mencionar la existencia de los beneficios a través del desarrollo de este proyecto. Pues la reducción de contaminación y la disminución de impactos ambientales, comprende como una de las utilidades de la investigación, pues la vasta cantidad de ropa que se produce implica un alto nivel de explotación de recursos naturales, causales para el consumo excesivo de energía y agua; asimismo, las diferentes etapas que conllevan el proceso de producción, dan lugar a la destrucción de recursos no renovables, por ello a través de este es posible afianzar una continuidad del ciclo de vida del remanente textil.

Finalmente, la realización de este trabajo de investigación implica una dinamización en la industria de la moda, puesto que el documento está comprometido con el cuidado ambiental y la minimización de los efectos ecológicos que produce dicha industria.

Contribuye al desarrollo de las buenas prácticas ambientales; por otro lado, de no desarrollarse este trabajo investigativo, se limitaría el cuidado ambiental y no se desarrollaría una propuesta innovadora. Este estudio constituye un aporte para futuras investigaciones favoreciendo al crecimiento de la industria textil en este sector, y también a próximos investigadores.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar una colección de bolsos con el uso de remanentes textiles para contribuir con el cuidado ambiental.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar el segmento de mercado y sus características, para así satisfacer sus demandas.
- Identificar la variedad de remanentes textiles que puedan emplearse en el diseño de bolsos para el sector femenino.
- Aplicar los remanentes textiles en una colección de bolsos de acuerdo con tendencias de moda para mujeres

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco Conceptual

En el presente capítulo, se ha realizado una revisión bibliográfica, con el propósito de sustentar el proyecto integrador; para ello se ha considerado plasmar las ideas de los autores conforme con la moda eco; sostenibilidad y estrategias de sostenibilidad en la industria de la moda.

2.1.1. Diseño de Modas

El diseño de modas comprende una industria en desarrollo, mismo que da lugar a la creación de ropa y complementos considerando las tendencias culturales y sociales de un determinado tiempo. En esta área, estiman a todo tipo de público, así como estilos y los respectivos materiales o elementos vinculados a la producción de indumentaria. Sin embargo, el diseño de moda, frecuenta concentrarse a un ámbito en específico, como ropa para niños, femenina, deporte, entre otros.

De acuerdo con Seivewright (2013) el proceso de Diseño de Modas, da comienzo con una exploración sobre el tema elegido o la inspiración, a esto se lo conoce como investigación creativa, la cual abarca (collages, Moodboard e ideas); es así que a partir de una investigación amplia y profunda, el diseñador puede interpretar una serie de prendas o una colección, siluetas, texturas, colores, formas, detalles como estampados y adornos, así como el tipo de mercado y consumidor.

Por otro lado Lando (2009) señala que los expertos de moda en una empresa son necesarios para analizar e investigar el mercado sobre nuevos materiales, técnicas de confección, tendencias e ideas creativas para el desarrollo del producto; por otro lado, los confeccionistas de la ropa, buscan indagar información sobre el rumbo de la moda tomando en cuenta varios factores económicos, sociales hasta políticos para estar conectados con las nuevas tendencias de moda.

De acuerdo con los autores se deduce que el diseño de modas constituye el arte de crear y realizar bocetos o ideas rápidas partiendo de una investigación de mercado y tendencias, una investigación y los procesos creativos; por lo que se da comienzo con el objeto imaginario

hasta la obtención del prototipo. Se debe analizar varios factores como la búsqueda y selección de tejidos y procesos textiles, el patronaje y modelado, la creación de una gama de muestras en forma y color, estimación en costos y el enfoque del marketing.

En tanto para Salcedo (2014) el papel del diseñador de moda en la industria es aquel que se encarga de dirigir el desarrollo de la colección desde la fase de diseño hasta la elaboración de las muestras, suele ser el responsable de las principales decisiones que se toman durante el proceso.

2.1.2 Moda Eco

De acuerdo con Barreto (2016) la moda eco es hoy un tema muy debatido y cada vez más cubierto en los medios y en seminarios en todo el mundo. Cada vez más empresas de ropa están transformando sus modelos de negocio y mejorando sus cadenas de suministro para reducir los impactos ambientales generales, mejorar las condiciones sociales en las fábricas, etc. También se observa una creciente conciencia entre los consumidores, especialmente las generaciones más jóvenes.

Cuando se aprende sobre la eco-moda, es importante considerar que existen ciertas maneras para llevarla a cabo. Algunos actores e individuos enfatizan la importancia de hacer ropa de una manera más respetuosa con el medio ambiente, mientras que otros abogan por los artículos de segunda mano, vintage o subrayan los beneficios de intercambiar, alquilar o prestar ropa en lugar de comprar ropa recién producida.

Para Gallegos (2017) todas las estrategias que promueven una producción y consumo con conciencia ambiental, social y ética son pasos importantes hacia una industria más sostenible. Aunque lo ideal es que la ropa y otros productos de moda se produzcan y consuman de la manera descrita anteriormente, en realidad aún no es así. Lo que deberíamos buscar es que cada individuo intente encontrar sus formas de moda más sostenible.

Todas las formas no se adaptan necesariamente a todas las personas igualmente bien porque todos presentan diferentes necesidades y preferencias. Algunas personas, generalmente más jóvenes, prefieren experimentar y renovar sus armarios con frecuencia; haciendo uso de ropa de segunda mano y vintage; aplicando la reparación, rediseño y ciclo ascendente de vestimenta; y alquiler, préstamo e intercambio de prendas.

2.1.4 Sostenibilidad y Estrategias de sostenibilidad de la industria de la moda

Para Klein (2011) la moda sostenible comienza con el diseño y el usuario de la moda. Un enfoque sostenible para hacer, comprar y usar ropa es clave para proteger el planeta, así como la vida de aquellos involucrados en la creación de prendas. Se considera que creemos que la sostenibilidad y la ropa de comercio justo no son solo tendencias, sino una causa de la que todos pueden formar parte para asegurar el futuro de las próximas generaciones.

De acuerdo con Ramírez et all. (2017) Entre las estrategias de sostenibilidad de la moda, se considera que cada prenda debe fabricarse primero a pedido o hecha a medida, en diseño de alta calidad y atemporal, de una manera respetuosa con el medio ambiente y teniendo en cuenta varios aspectos éticos A partir de entonces, debe usarse durante mucho tiempo a través de un buen cuidado, reparación y quizás rediseño.

Cuando el producto ya no se desea, debe entregarse en una tienda de segunda mano, donarse a organizaciones benéficas o entregarse a amigos, familiares o tal vez una tienda de intercambio, para prolongar su vida activa. Cuando la prenda está completamente desgastada, debe devolverse a un punto de recolección para reciclar el material textil, que puede reutilizarse en la fabricación de ropa nueva u otros productos textiles.

2.1.3 Accesorios

Desde la prehistoria, el ser humano ha usado los accesorios como una añadidura trascendental en la moda, por ello se determina que ha alcanzado a obtener una estimación importante en la vestidura y en consecuencia ha marcado una insignia en cada persona, dando lugar al sentido estético y a la diferenciación con otros.

Según Mente (2010) “el hombre ha permitido que los complementos obtengan un valor; es así que, con el paso de los años los complementos han tenido su propia evolución, hasta que hoy en día, son considerados como un elemento importante a la hora de vestir” (p. 7). Es por ello, que existen accesorios para cada persona, conforme con sus requerimientos, demandas o necesidades.

De acuerdo con Lau (2014) En la actualidad se identifican a los accesorios de moda como aquellos elementos cuya función principal es complementar un conjunto de ropa u outfit, para su elaboración se debe tener en cuenta el equilibrio entre lo práctico y las cuestiones estéticas.

Sin embargo muchos años atrás, en la prehistoria nuestros antepasados ya usaban accesorios, aunque su función no era tanto estética sino más bien protectora, por razones supersticiosas o de índole religiosa.

Los accesorios son prolongaciones del cuerpo, elementos que se quitan y ponen, que se utilizan para proteger, ocultar o hacer ostentación. También son símbolos que identifican y distinguen al usuario; sin embargo, cuando no se están empleando, se convierten en objetos aislados. (Lau, 2013, pp. 10-11)

Para Feyerabend (2009) haciendo referencia al vocablo accesorio en el contexto de la moda, se relaciona con ciertos elementos que complementan un indumento. A partir del nuevo milenio, las casas de moda a nivel mundial, se han enfatizado en el diseño de accesorios. Una prueba de este continuo crecimiento son las revistas y libros de moda, dedicados a exponer accesorios en vanguardia.

Conforme con los párrafos anteriores, es posible destacar que los accesorios o complementos de moda, fueron uno de los primeros componentes que adornaron al cuerpo; pues desde hace algún tiempo atrás, se han constituido como una peculiaridad femenina, sin embargo, el género masculino también ha hecho uso de estos accesorios y que simplemente tiene como función marcar un estilo.

Asimismo indica un estatus social a través de los materiales usados para su elaboración. Un sinnúmero de accesorios se encuentra en el mercado y los precios de cada producto varían según su diseño, y sus componentes, pudiendo estar elaborados a partir del cristal, madera, acero entre otros.

En la actualidad es posible destacar una variedad de accesorios, la industria de la moda ha permitido su evolución, por lo que es común observar un vasto número de estos elementos. Los accesorios al ser un complemento de cualquier atuendo, permiten resaltar la imagen de una persona.

Si bien es cierto, los accesorios femeninos, componen un complemento en el uso diario y en instancias se ha descrito como un elemento funcional, pues permite la creación de un estilo nuevo y diferente; no obstante, también es importante manifestar que en hombres también se define como una parte intrínseca a la hora de vestir.

Según indica Lau (2013) “Los accesorios de moda se pueden clasificar en cuatro categorías: bolsos, sombreros, joyería y zapatos” (p. 11). Existe una clasificación bastante amplia de los accesorios de moda: Bolsos diseñados con bastidos o boquilla, con fuelle o tipo cartera, permitiendo que el usuario pueda llevar consigo objetos personales.

Calzado, posibilita cubrir los pies, revelando la identidad del usuario pudiendo ser femenino, masculino, deportivo, casual, entre otros. Joyería, para uso persona, en éste se encuentra varios complementos como collares, brazaletes, pulsera, anillos, broches y otros. Sombrería, complementos para cubrir la cabeza, en éste están las gorras y tocas. Y por último accesorios complementarios como gafas, antifaces, lentes, cinturones, fajines, pañoletas, bufandas, paraguas, etc.

A continuación se detallan las categorías de los accesorios con sus diversos tipos y subclasificaciones.

Tabla 1.

Categorías de los accesorios

Accesorio	Descripción	Época	Tipos	Semi-Clasificación	Materiales
Bolsos	Los bolsos son artículos indispensables para transportar objetos personales.	El Egipto antiguo fue una de los primeros grupos sociales en utilizar este accesorio	Bolso Batidos Cartera	-Bolso de mano -Bolso Hobo -Bolsos estilo cúbico -Mini Bags -Doctor de boliche -Barrel -Cartera para la noche -Frame	Tela Cuero Sintéticos Tejidos Mixtos Materiales Alternativos
Bisutería	Objetos o materiales de adorno que no están hechos con materiales preciosos	En el año 1924, la diseñadora Coco Channel denominó a la bisutería como joyería barata	Aretes Collares Brazaletes Cadenas Anillos	Sortija. Collares de noche. Anillo real.	Fibras naturales Tela Sintéticos Madera Materiales Alternativos.
Joyería	Complementos realizados con metales y piedras preciosas.	Las primeras joyas datan de la época prehistórica, elaborado con dientes de cachalote	Pendientes Pulsera Anillos Cadenas	Collas Collares de diamantes Aretes Argollas Zarcillo	Piedras preciosas Rubí, esmeralda, zafiro Piedras semipreciosas Ágata, Alejandrita, cuarzo, ópalo, topacio, circón, vidrio, cristales,
Calzado	Indumentaria que tiene la	-Los primeros registros de	Zapatos Zapatillas	Plataformas Sandalias	Cuero Tela

	función de cuidar los pies.	calzado datan del 10.000 a.C. a finales del período paleolítico. -Los franceses emplean materiales de cuero para su fabricación en el año 3500 a.C.	Sandalias Alpargatas	Zapatos masculinos Bailarinas Zapatos de danza Sandalias de taco Gladiadores	Lona Nylon Mezclilla Materiales alternativos
Sombreros	Accesorio para cubrir la cabeza y también protege a la misma.	Creado por los egipcios.	Sombrero de ala. Sombrero de cloché. Sombrero de vaquero. Sombrero de Cordobés.	Gorros. Sombrero	Tela Paja toquilla Cuero Sintéticos Fieltro
Cinturones	Permiten sostener o sujetar el pantalón en la cintura.	Originario en la edad de bronce.	Cinturón clásico. Cinturón grueso. Cinturón delgado.	Cinturón de vestir piel. Cinturón casual de piel. Cinturón tejido.	Tela. Lona Cuero Sintéticos

Fuente: (Lau, 2013)

2.1.4. Bolsos

Los bolsos para Reininger (2014) es una alternativa funcional que sirve para guardar un sinnúmero de objetos, este artículo se ha convertido en un diseño de sí mismo, siendo firma para importantes casa de alta costura y además es un poderoso símbolo de la creciente independencia femenina. Los bolsos tienen un rol importante en la vida de la mujer; es difícil para una mujer ir sin la compañía de un bolso.

El uso de bolsos puede marcar el estatus social, personalidad y gustos. De igual forma ofrecen segregación, resistencia y funcionalidad para satisfacer las múltiples necesidades de los estilos de vida actuales. Otro cambio revolucionario es que muchas mujeres llevan más de una bolsa.

2.1.4.1. Evolución e historia

Según Tomshinsky (2016) la historia y evolución del bolso es antiquísimo, siendo una historia dinámica no solo rastreará el movimiento moderno del arte y el diseño, sino que también será paralelo a la evolución de la mujer moderna y su símbolo de estatus. La forma más antigua del bolso tiene su uso en la función, que se utiliza principalmente para transportar suministros y alimentos, revelada en las culturas del antiguo Egipto y Nueva Guinea.

Prácticamente el bolso tiene sus orígenes en la cultura del antiguo Egipto, que se remonta a 1800 a.C. Los jeroglíficos muestran a hombres egipcios con bolsas que se usan alrededor de la cintura. En Papúa, Nueva Guinea, la forma más antigua de la bolsa promovió un sentimiento de estatus y reconocimiento. Tanto hombres como mujeres llevaban bolsas bilum de puntos abultados, con el aspecto de redes decoradas con plumas, conchas marinas y otros adornos.

Con base en Reininger (2014) indica que el año 1200, los europeos empezaron a usar la bolsa como cartera o bolsa de cuero para las monedas, se usaba generalmente con un cuchillo para protegerse contra los ladrones. A través de los años, damas y caballeros de clase social alta llevaban bolsas adornadas con encaje, más caras que el oro.

En esa época del Renacimiento italiano, se producía bolsos a gran escala, diseñando bolsos de hierbas con el propósito de mitigar los olores malolientes de las calles abarrotadas. Con los años la función del bolso cambió, tanto hombres como mujeres llevaban bolsos pequeños con formas y variedades más complejas, solidificando el diseño artístico y cultural.

El bolso transmitía una sensación de estado en el siglo XVI, la aristocracia tenía bolsos pequeñas, mientras que los campesinos llevaban bolsas grandes que acababan de terminar un día de trabajo. A comienzos del año 1670, el hombre dejó a lado los bolsos, que se introdujo los pantalones con bolsillo, sin embargo llevaban consigo un bolso específico para el dinero dentro del bolsillo.

En el siglo XVIII, los bolsos se utilizaban en la cintura de una mujer, y después se implementó una cadena para llevarlo en el hombro, con la libertad de llevar el bolso, las mujeres comenzaron a comprar bolsos para cada ocasión. Sin embargo, solo la mujer adecuada llevó su bolso de la manera más elegante, argumentó claramente en todas las revistas de moda populares.

En 1800, hombres y mujeres llevaban el bolso del avaro, una bolsa con una abertura central y pequeña para que se pudieran recuperar pequeñas cantidades de dinero lentamente. Los hombres llevaban el bolso del avaro en un cinturón; las mujeres llevaban el bolso dentro de una bolsa más grande, estableciendo la primera aparición del bolso de cambio.

Para Cox (2007) los bolsos de alfombra llegaron en el años de 1870, comúnmente conocidas como tapices, siendo las más populares en su época, siendo muy grande para llevar sus

pertenencias y moverse de la diligencia al ferrocarril con comodidad y estilo; quedando inmortalizada en 1934 con la historia de Mary Poppins y su bolsa de alfombra sin fin.

En 1900, el primer uso del término bolso se refería al equipaje de mano que llevaban los hombres. Hasta este punto, los bolsos eran reconocidos con nombres individuales, tales como retículas, acordeones y baguettes. La Primera Guerra Mundial causó un cambio no solo en la influencia y demanda históricas, sino también en la expectativa y generación cultural.

Las mujeres, ayudando al esfuerzo de guerra, dejaron el hogar y trabajaron en empleos estadounidenses. Reflejando un estado de trabajo, el bolso moderno se volvió más utilitario en su estilo, creando el estilo de mensajero y la bolsa de cartucho, una bolsa que fácilmente podía ser transportada por encima del hombro cuando viajaba al trabajo.

En 1922, se llevó a cabo la exposición de París introduciendo una fuerte influencia africana en el diseño de bolsos. Telas exóticas con diseños abstractos explotaron culturalmente tanto en París como en Estados Unidos. La tumba del rey Tut fue descubierta el mismo año, lo que despertó el interés por las culturas y el diseño.

En 1923, Hermes diseñó la bolsa Bolide, la primera bolsa del mundo que contenía una cremallera. En los años 30, el bolso de modo fue una tendencia, aunque no es práctico; las mujeres llevaban las bolsas con vestidos de noche, creando bolsas elegantes con adornos y abalorios intrincados. La idea de la mujer trabajadora estadounidense surgió a principios de la Segunda Guerra Mundial, creando más empleos para las mujeres.

En el 43 se empezó a utilizar materiales de plástico y madera, además el bolso se lo llevaba sobre el hombro y la cadena de un solo lado; en los 90 la tendencia cambió llevándolo en bolso diagonal través del cuerpo. Y en los últimos años sigue siendo una tendencia los bolsos e incluso han regresado algunos estilos de épocas pasadas.

2.1.4.2. Técnicas de elaboración y producción de bolsos

Se considera importante fundamentar las técnicas de elaboración y producción de bolsos. En este caso, se tomará en cuenta las medidas estándar, patrones y mordería, corte, armado, confección del bolso y costuras, tipos de máquinas a utilizar, acabados y terminados de bolso y tipos de materiales en la elaboración de bolsos

2.1.4.2.1. Medidas estándar

La longitud y el ancho siempre se calculan a partir de las dimensiones de la base de la bolsa, mientras que la altura se mide desde la base hasta el punto más bajo (centro superior) del diseño. Para la elaboración del bolso siempre se debe considerar el estudio del cuerpo humano.

Con base a Vallejos (2013) indica que la ergonomía es la ciencia que estudia el diseño de bienes para perfeccionar en el uso humano. Se consideran las características humanas, como la altura, las proporciones, el peso, entre otros. Desafortunadamente se ha evidenciado que no se considera los factores generando dolor de espalda crónicos y de hombros.

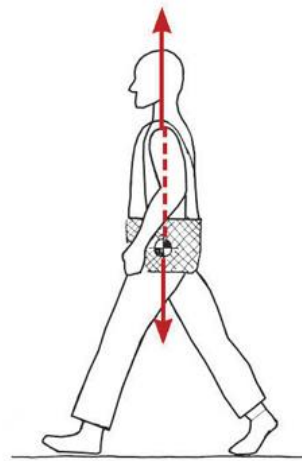


Figura 1. Ergonomía en el uso de los bolsos

Fuente: (Vallejos, 2013)

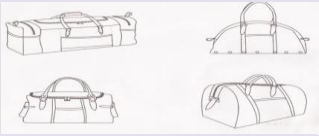
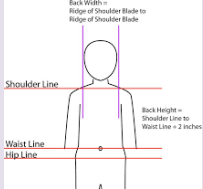


Cargar un bolso pesado sobre un solo hombro podría causar una distribución desnivelada de peso contra la espalda, haciendo que los nervios del cuello y espalda reciban una presión extra, lo que resultaría en dolores en dichas zonas, este dolor se describiría como punzadas, cosquilleo y endurecimiento del área. Es por ello, la importancia de evitar.

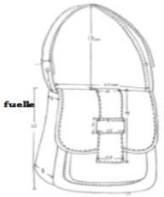

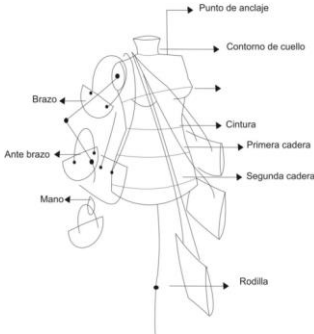
Por ello para prevenir problemas ergonómicos y de espalda, debería llevarse los bolsos con un peso ligero, colocados con la espalda recta. La carga debe estar repartida simétricamente, es decir este peso no debe pesar más del 10% del peso corporal. Existen ciertas preocupaciones de salud por el uso de las bolsas como:

- Distorsión de la postura: comúnmente vista cabeza hacia adelante, cifosis (columna redondeada), hombros redondeados, pelvis inclinada anteriormente, rodillas hiper extendidas. Mala alineación del pie.
- Dolor y lesiones: a la espalda, cuello, hombros por mala postura, mala mecánica del cuerpo: torsión y flexión hacia adelante. Necesidad de extracción frecuente, o debe sentarse con una mala postura y carga en la columna vertebral.
- El peso aumentado de la carga aumenta la distorsión postural: y el dolor asociado.

Tabla 2.

Relación del cuerpo con el bolso

RELACIÓN DEL CUERPO CON EL BOLSO	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
	<p>Se basa en la empleo y tipo del bolso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolso de viaje= medida grande • Bolso deportivo= medida mediana • Cartera de fiesta= medida chica 	
Dimensiones del bolso	<p>Las medidas deben ser ajustadas al cuerpo humano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es necesario considerar a la hora de diseñar, debido a que dependerá la proporción que se llevara el bolso según las medidas del cuerpo. 	
	<p>Dimensiones estandarizadas (pequeño, mediano y grande)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esto dependerá mucho de la marca del bolso para las dimensiones 	
Medidas de fuelles	<p>La medidas de fuelle y base no deben ser < a las medidas de frente y espalda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las dimensiones de los fuelles son más chicas en la boca superior de la base • La medida de la base 	

y bases		queda sujeta a la medida del fuelle	
	Medida estándar para los fuelles y las bases	<ul style="list-style-type: none"> • Chico= 2.5 -4cm • Mediano= 4-8cm • Grande= 8-16 cm • Extra grande= 16-25cm 	
Largos de manijas	<ul style="list-style-type: none"> • Medida de largo: Relación con el cuerpo humano • Medida de manija: Relación con la edad, sexo, tipología, moda, temporada • Funcionalidad y practica del bolso • Medidas estándar: Relación con las medidas del cuerpo 		
Anchos de manijas	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con el cuerpo humano • Varía según el diseño • También se establecen como medidas estándar • El ancho de la manija tiene interrelación con el hombro • La manija no debe ser > el hombro 		

Fuente: (Vallejos, 2013)

2.1.4.2.2. Patrones y mordería

Blumenthal (2003) indica que entender un patrón y cómo funciona es clave para expandir los conocimientos de costura, el patrón se usa para hacer una plantilla para cada parte de la bolsa (como la parte delantera, trasera, correa de solapa). Cada pieza se coloca sobre la tela y se corta para que la tela coincida con la forma del patrón o cada pieza del patrón está enmarcada por un contorno sólido, que representa la línea de corte.

Otras marcas indican cómo agregar formas y otros elementos de diseño Los patrones se pueden reutilizar para producir los mismos diseños una y otra vez. También pueden incluir información importante sobre cómo hacer coincidir las piezas y cuántas piezas para cortar los bolsos de costura es un proceso lógico. Cada línea de costura existe por una razón importante.

Generalmente los patrones ayudan a dar forma a la tela y la refuerzan para mayor resistencia. Una vez que capta la relación entre el patrón y los pasos de costura, el

proceso es fácil. La lógica de lo que se hace y porque se necesita juntar dos piezas de tela en un orden específico.

Los patrones son como un rompecabezas de dos dimensiones que, una vez construido, se convierte en un objeto tridimensional (bolso). Representar piezas de tela de esta manera ayuda a ver cómo debe verse una pieza paterna y cómo encaja en el objeto terminado. A veces los patrones son tan simples que proporciono las medidas.

En estos casos, es recomendable dibujar el tejido cuadrado o rectangular directamente con tiza de sastre o un bolígrafo para marcar el tejido en el si es necesario o se puede dibujar las medidas en papel para hacer un patrón.

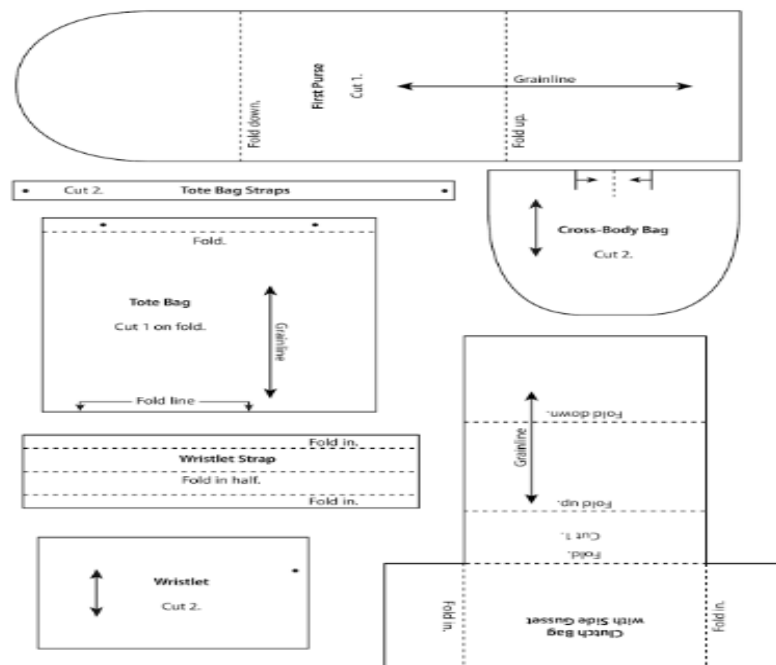


Figura 2. Patrones de un bolso
Fuente: (Wakefield, 2013)

De acuerdo con Parks (2000) indica que:

Los patrones es un procedimiento al momento de diseñar un bolso, consiste en desglosar cada pieza que se va utilizar para la creación del accesorio, de tal forma que cada pieza se adapte a la forma del modelo del bolso, en un orden establecido dando como resultado la fabricación del bolso (p. 25).

La forma habitual de elaborar un bolso es utilizando cinta métrica, regla y escuadra, los trozos deben tener costura, para los patrones se puede utilizar materiales como papel o

cartón. Además de lo anterior también se usa programas informáticos de diseño, para generar patrones.

El diseño del bolso se basa en formas simples del cuerpo cuando se colocan planos, se ajustan a un cuadrado o rectángulo, cuyo tamaño depende de la forma final y los parámetros del patrón. Es importante considerara que bolso tiene 5 planos (base, parte delantera, parte trasera y dos refuerzos laterales).

El trazo de patrones ayudan a tener la forma y el tamaño correcto de los diferentes diseños de bolsos, esta fase es complementaria porque se asegura de que todos los trazos encajen, además sirve para refinar y mejorar cada diseño, un sistema de computadora sencillo de usar es AutoCAD, que es un programa de dibujo brindando una escala con las medidas exactas.

Según Vallejos (2013):

El micro despiece es un avance previo a la mordería a una proporción real, se ejecuta de una manera coordinada y secuencial de todos los detalles que se debe presenciar en el bolso. Se plasma el dibujo bajo el concepto de un dibujo técnico conocido como sistema monge (p. 10).

- **Diferentes molderías**

Las morderías se diferencia por la tipología del bolso que se va a diseñar:









Figura 3. Moldería de bolsos
Fuente: (Wakefield, 2013)

- **Manijas**

Las manijas son el soporte del bolso que usualmente se coloca en el hombro o en la mano, en sí, tiene diferentes cavados y terminados eso depende del uso por los general se clasifican por manijas simple, dobles o rectilíneas.

Tabla 3.

Largo de manija

LARGO DE MANIJA	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
Manija de mano	30-35 cm	
Manija corto bajo brazo	55-55cm	
Manija mediana cómoda	55-60cm	
Manija larga	65-75 cm	
Manija corta	75-1.2 cm	
Manija banderola mediana	1.20cm a 1.50 cm	



















Manija larga	1.50-1.80 cm	
--------------	--------------	---































Fuente: (Vallejos, 2013)





Según Vallejos (2013) existen 26 cortes transversales de manija indicados en la siguiente tabla:

Tabla 4.

Tipo de manija

TIPO DE MANIJA	CARACTERÍSTICAS														CORTE	
	Manija simple	Doble dobléz	Doble despunte	Pespunte simple	Doble al corte	Al corte	Doble manija	Doble ribete	Con relleno	Superior doble dobléz	Inferior al corte	Inferior doble dobléz	Superior al corte	Con recorte lateral		Doble vivo
	X	X	X													
	X	X		X												
	X	X		X												
	X	X	X		X											
	X	X	X		X											
	X	X	X		X											
	X		X			X										
	X	X	X		X											
	X	X	X		X											

	X			X	X													
		X	X				X											
			X			X	X											
	X		X			X		X										
		X	X				X		X									
		X	X		X			X										
	X	X		X	X				X									
			X				X		X	X	X							
			X				X		X			X	X					
	X			X		X			X									
			X			X	X		X									
			X				X		X					X				
	X		X			X		X										
			X				X				X	X		X				
		X	X		X			X										

		X	X				X									
		X	X				X	X								

Fuente: (Vallejos, 2013)

- **Contenido del molde**

Es importante que el molde contenga la información necesaria con el propósito de no confundir las piezas; es necesario que lleve la siguiente información:

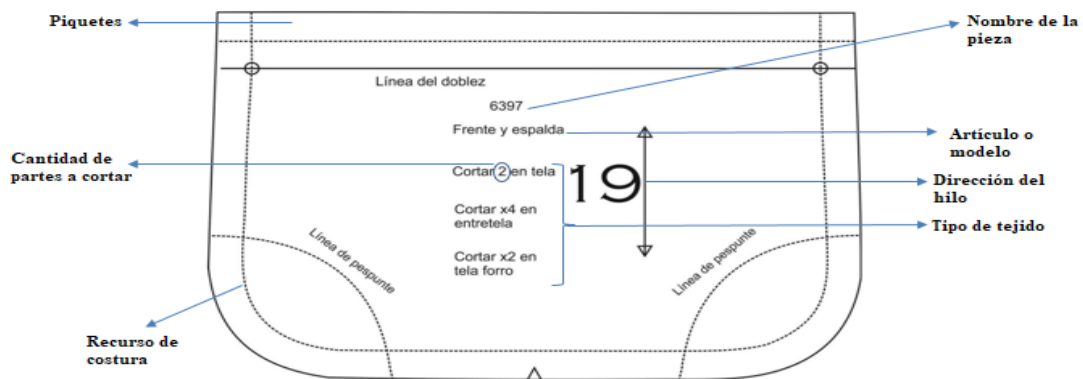


Figura 4. Contenido del molde

Fuente: (Vallejos, 2013)

- **Sentido de la trama**

El sentido de la trama es el hilo que se introduce entre los hilos de urdiembre, la trama es el conjunto de hilos horizontales o transversales en el tejido. El borde longitudinal de la tela se llama orillo. El sentido del hilo se clasifica en: al hilo, al contra hilo y al bias.

2.1.4.2.3. Corte

De acuerdo con Cordobes (2011) en la actualidad el corte de bolsos se usa aplica un sinfín de programas que facilita y aceleran el proceso de corte, cabe señalar que es la función principal para la fabricación y además es la más decisiva, porque se debe ser preciso, ya que en este proceso no se puede corregir errores graves.

El corte se puede realizar de forma manual con cuchillas motorizadas o mediante un sistema controlado por computadora.



Figura 5. Corte de partes del bolso

Fuente: (Wakefield, 2013)

Para esta etapa es necesario contar con todos los patrones para proceder a marcar en la tela y de esa forma cortar, por lo general en el corte se utiliza patrones, tijeras y estilete; también suelen utilizar una cortadora, es necesario considerar las piezas internas y externas, cortar todas las piezas necesaria para la elaboración del bolso con sus respectivas medidas.

Es importante realizar el corte sobre una superficie plana y limpia, es esencial planchar la tela para acelerar el proceso, para efectuar un correcto corte se debe colocar la tela inversa, de igual forma es indispensable que las tijeras y el estilete se encuentre afilado para obtener cortes limpios y precisos. Los patrones deben estar bien elaborados para que la tela no parezca torcida.

Para fijar todas las piezas se debe colocar las telas e interlinear las piezas cuidadosamente una encima de otra y luego colocar las piezas del patrón, igualmente de prescindible verificar que las telas estén en la posición correcta, para evitar cortes al revés.

2.1.4.2.4. Armado

Según Tomshinsky (2016) para el armado del bolso es necesario tener todos los cortes para cocer y dar forma, se puede realizar a mano o con una máquina de una cadena de montaje, que se usa para elaborar en serie. Lo más esencial en esta fase es el ensamblaje del bastidor y demás fornituras en las zonas de difícil manipulación. En el armado es recomendable rellenar las bolsas con el propósito de mantener la forma.



Figura 6. Armado de bolso
Fuente: (Lam, 2015)

En esta etapa se prepara todas las piezas cortadas para elaborar el bolso, se usa imperdibles para que las piezas se mantengan en el sitio y realizar una costura simple con la finalidad que mantenga la forma el bolso.

Para el armado es importante considerar los avíos ya que permiten moldear al bolso, para esta etapa se debe considerar los avíos funcionales porque cumplen con una función específica como sujetar algunas partes de la cartera o bolso.

2.1.4.2.5. Confección del bolso

Citando a Cordobes (2011) señala que para una confección correcta es necesario revisar la maquinaria con la finalidad de que no exista ningún inconveniente. Actualmente las máquinas de coser no debe brindar solo una unión duradera, sino además en los elementos decorativos de la costura.

Para economizar una prenda o accesorios se utiliza maquinas con alta tecnología que trabajan a altas velocidades. La confección consiste en la transformación de una tela a un producto, este proceso se da a cabo mediante diversas máquinas que cumplen una función específica que contribuyen con la finalidad requerida.



Figura 7. Confección del bolso

Fuente: (Lam, 2015)

En la presente fase es necesario la precisión que cada etapa sea realizada con seriedad y mucho cuidado, este proceso se puede efectúa a mano y con una máquina de coser.

2.1.4.2.5.1. Costuras

Con base en Vallejos (2013) la costura entran las puntadas, la puntada consiste en la formación del bucle que traspasa una tela por uno o varios hilos. La puntada que habitualmente se usa en los bolsos se denomina doble pespunte.

Los tipos de costura que se usan en los bolsos son los siguientes:

Tabla 5.

Tipos de costuras para bolsos

TIPOS DE COSTURA	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
Costura abierta	<ul style="list-style-type: none"> • Es una costura básica • Se usa en cualquier tipo de confección • Para la confección se usa la parte que va ser expuesta. 	
Costura al corte	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza la costura unos centímetros antes del corte para realizar una acabado único 	
Costura doblada	<ul style="list-style-type: none"> • Se usa para fondos de costura 	






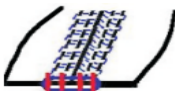


Costura ribeteada	<ul style="list-style-type: none"> • Forma sencilla para terminar un producto • Acabado agradable y fácilmente modificable 	
Costura envivada	<ul style="list-style-type: none"> • Es una técnica para confección de bolsos • Terminación perfecta • Se usa para enmarcar 	

Tabla 6.

Tipos de costuras utilizadas para la confección de bolsos

TIPO DE COSTURA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Clase LS Costuras solapadas	Se solapan los bordes, planos o doblados y se unen con una o más hileras de pespunte.	
Clase SS Costuras superpuestas	Se efectúan con dos piezas que se colocan una sobre la otra y unidas cercas del borde por una o más hileras de pespunte.	
Clase BS Costuras ribeteadas	Su forma es doblando un realce sobre el borde de las telas, uniendo ambos bordes con una o varias hileras de pespunte.	
Clase FS Costuras planas	Tienen dos bordes de la tela ya sea doblada o en planos que se unen y se cosen con doble pespunte en el zigzag.	
Clase OS Pespunte de adorno	Grupos de puntadas que pueden ser en línea recta o curvas delineadas.	
Clase EF Pespunte de acabado del orillo	Este acabado se realiza en el borde de la tela que puede ser plano o doblado.	



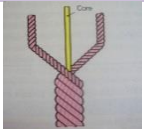
Fuente: (Vallejos, 2013)

- **Hilos**

El hilo se usa para combinar dos o más piezas de tela en prendas, accesorios y otros productos textiles, suele estar compuesto por los mismos materiales del producto, el hilo contiene la mayor parte del estrés y la tensión del movimiento y debe ser fuerte y duradero. Debe resistir la rotura y ser compatible con el resto de la prenda en términos de color, instrucciones de cuidado y construcción.

Tabla 7.

Tipo de hilo

TIPO DE HILO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Fibra Corta o Cortada	Es conocido como algodónero, las fibras adquieren, la cohesión necesaria para formar el hilo de coser al estar suficientemente retorcidas	
Filamentos Continuos	Son hilos sintéticos o artificiales, se caracteriza que todos los filamentos tienen la misma longitud.	
Hilos Recubiertos o Core-Spun	Un hilo en el que un hilo base está completamente envuelto por un segundo hilo	


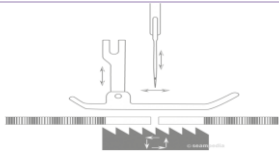

Fuente: (Vallejos, 2013)

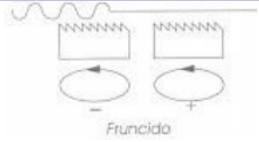
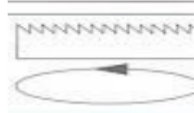
- **El hilo y los arrastres de las máquinas de coser**

Aquí se especificará los diferentes arrastres que se usa en la máquina de coser para la elaboración de los bolsos.

Tabla 8.

Tipo de arrastre

TIPOS DE ARRASTRE	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
Arrastre simple	<ul style="list-style-type: none"> • Consta de un pieza metálica • Se usa para tejidos de peso ligero • Se encuentra en máquinas domesticas 	
Arrastre doble	<ul style="list-style-type: none"> • El movimiento se produce por la combinación de 2 elementos (arrastre inferior y de la aguja) • La calidad del producto es más exacto • Se encuentra en las maquinas industriales 	
Arrastre triple	<ul style="list-style-type: none"> • Dientes, agujas y pies se mueven juntos • Se utiliza para tejidos que tienen muchas capas (tejidos como cuero) 	

Transporte inferior diferencial	<ul style="list-style-type: none"> • Consta de 2 dientes con movimientos autónomos. • Además está formado por 2 medios bloques de dientes 	 <p>Fruncido</p>
Transporte por rodillos auxiliares	<ul style="list-style-type: none"> • Este tipo de arrastre es usualmente utilizado para calzado y la elaboración de bolsos. • Ayudan al arrastre de telas normales 	

Fuente: Vallejos (2013)

- **Agujas**

Considerando a Vallejos (2013) las agujas de coser tienen varias formas, tamaños, longitudes, etc.; cada tipo está destinado a costura general, una tarea o técnica especial, para obtener los mejores resultados, es necesario usar un tamaño de aguja que sea lo suficientemente pequeño para coser la tela sin estirarla, pero lo suficientemente fuerte como para no romperse o doblarse.



Figura 8. Tipos de aguja

Fuente: (Lam, 2015)

2.1.4.2.5.2. Tipos de máquinas a utilizar

Actualmente las máquinas de coser ofrecen al producto una firmeza perpetua y las decoraciones de las costuras son una tendencia. Una excelente unión debe poseer un buen diseño de costura. Para una fabricación rentable es recomendable requerir máquinas modernas ya que trabajan a altas velocidades. Las máquinas de coser que se utilizan para la elaboración de bolsos se mencionan a continuación:

Tabla 9.

Tipo de máquina

TIPO DE MÁQUINA	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
Maquina recta con un solo pespunte	<ul style="list-style-type: none">• Una aguja• Maquina doble arrastre• Auto lubricante	
Máquinas recta con pespunte de dos agujas	<ul style="list-style-type: none">• Dos agujas (izquierda y derecha)• No obtiene un diseño igual	
Máquinas zig zag	<ul style="list-style-type: none">• Aguja estándar• La costura sirve para decoraciones	
Máquina overlock	<ul style="list-style-type: none">• Está formado de 3 a 5 hilos• Es útil para tejidos livianos	
Maquina cañón	<ul style="list-style-type: none">• Consta de 2 agujas• Ideal para costuras de bolso	
Maquina ametralladora	<ul style="list-style-type: none">• Esta máquina sirve para laterales como bolsas de viaje• Tiene 3 agujas en diagonal• Para telas resistentes	
Maquina poste	<ul style="list-style-type: none">• Consta de 2 agujas• Tiene un alimentador de rueda• Ideal para materiales pesados	
Maquina envivadora	<ul style="list-style-type: none">• Consta de 1 aguja• Sirve para envivar o trencillar• Uso para bolsos, carteras, mochilas, etc.	

Fuente: (Vallejos, 2013)

2.1.4.2.6. Acabados y terminados de bolso

Con base en Valencia, Morales y Giraldo (2013) los acabados y terminados consiste en el refinamiento del bolso, que particularmente se efectúan a mano; ejecutando

estampados o grabados, siendo un elemento idóneo para detalles decorativos; si el diseñador coloca más bolsillos, cierres o accesorios el bolso tendrá estilo y personalidad.

Esta fase de acabado final es primordial, pues de ello se dependerá también en gran medida la calidad del bolso resultante. Según la revista VOGUE (2019) los acabados permiten dar un toque único y de calidad al bolso, por ende varía el costo. En este año 2019 la tendencia de bolso de cinturón que ofrece una elegancia.

El exceso de cierres como terminado ofrece un toco extra en el diseño al igual la implementación de bolsillos, además los toques de dorado en los terminados están en boga actualmente ya que es un color que combina con texturas y colores.




Figura 9. Acabados y terminados de bolsos
Fuente: (Lam, 2015)

La puntada que se aplica para los acabados y terminados son los pespuntos, se le aplica a los bolsos porque no requieren aguantar esfuerzos.

Tabla 10.

Tipos de terminados

TIPOS DE TERMINADOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Borde cortado	Cortan a tamaños definidos del producto y se ensamblan. En este tipo de construcción, se ven los filis de corte. Los bordes están al ras o nivelados cuando se cosen. Los bordes están teñidos con el color correspondiente del producto para mejorar su elegancia. Los bordes son arrugados y pulidos con cera.	

Borde de giro	En este tipo de terminado, los componentes se cortan con los márgenes de plegado. Los bordes se cortan a un grosor adecuado para un plegado fácil y perfecto.	
Borde trasero	Dos bordes volteados se unen, manteniendo el lado del grano hacia afuera y cosido. Da un doble filo con puntos de sutura en todos los bordes.	
Realización de cortes decorativos	El corte decorativo se realiza con un cuchillo giratorio después de que se hayan completado todos los demás trabajos de tallado y estampado. Es el paso final para agregar detalles ornamentales al diseño; es así que aumenta enormemente el atractivo de un diseño tallado.	
Colorear el fondo	El diseño se puede colorear bellamente con la aplicación adecuada de tintes adecuados, permitiendo dar realce y belleza del diseño; también tonifica el área de fondo y el motivo principal diseñado. Los tonos y diseños únicos logrados son una fuente constante de orgullo e individualidad.	
Estampado	El estampado en relieve se realiza sobre pieles curtidas con vegetales humedecidos con bloques de diseño grabados. La máquina de estampado con calor y presión adecuados hace el estampado. Los componentes de los artículos se cortan y se ensamblan; luego se realzan con diseños. Se fabrican en productos como carteras, monederos, bandoleras, etc.	





Fuente: (Vallejos, 2013)

2.1.4.3. Tipos de materiales en la elaboración de bolsos

Es posible distinguir una amplia gama de bolsos en espacios comerciales y en las diferentes marcas reconocidas, para su diseño, es importante la utilización de materiales. Por lo general se suele emplear plásticos, maderas, cueros, algodón, entre otros. Aunque también, se puede encontrar materiales artesanales como semillas, cáscaras de frutas, tejidos, pedrería, lentejuela, randa, etc.

Tabla 11.

Tipo de materiales

FIBRA TEXTIL	TIPO	SUB-CLASIFICACIÓN	IMAGEN
NATURALES	ANIMAL	<ul style="list-style-type: none"> Cuero 	
	VEGETAL	<ul style="list-style-type: none"> Semillas: algodón y ceiba Raíz: agave americano Tallo: bambú o cáñamo 	
	METÁLICAS	<ul style="list-style-type: none"> Fibra de Vidrio y Asbesto 	
ARTIFICIAL	CELULÓSICA	<ul style="list-style-type: none"> Rayones De caucho y Látex Albúminas vegetales 	
SINTÉTICAS / TERMOPLÁSTICAS	POLIVINILO	<ul style="list-style-type: none"> Polivinilo Acrílicos 	
	POLICONDENSACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Poliéster: tergal Poliamida: nylon 	
	POLIADICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Poliuretano Poliexpanoes 	

Fuente: (Hollen, 1990)

Dentro de los materiales para la elaboración de los bolsos de moda existen: natural como son de origen animal (huesos, lana/pelo/plumas, dientes, uñas, cuero/piel) vegetal (semillas, yute, cáñamo) mineral (oro, plata, bronce, cobre) de origen sintético (plástico, cartón, lata, aluminio, cintas, aluminio) y eco-amigable como la reutilización de productos sean estos biodegradables como: plástico, cartón, hojas, etc.

Material de reciclaje: De acuerdo con Chumbi (2016) “el reciclaje se refiere básicamente al producto resultante, elementos que son parte de un proceso, es decir, luego de ser utilizados para el consumo se vuelve a reutilizar los materiales sólidos para otros fines, logrando una gran utilidad” (p. 20).





Por otro lado Alvarado y León (2010) indican que el reciclaje es una estrategia de gestión de los residuos sólidos que busca reutilizarlos o transformarlos en materia prima, aun cuando se considera terminada su vida útil. Ambientalmente es la mejor estrategia debido a que además de salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables, tiene otros beneficios como el ahorro energético.


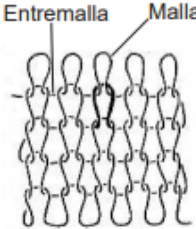


Por ello, se puede definir al reciclaje como un proceso que integra el ciclo de consumo de todas las materias primas ya se sometieron antes a un proceso, siendo utilizados nuevamente para su uso.

Ahora bien, el término remanente hace alusión a un sobrante o excedente, el enfoque que se da en el ámbito industrial textil es el residuo sólido resultante de desechos de telas que por lo general se consideran inutilizables, estos son productos de cortes que se realizan sobre el textil. Esta cantidad de excedentes depende de la producción que tenga la fábrica, usualmente los fabricantes no consideran su uso, por lo que son desechados. La reutilización del material sobrante dentro de la producción se radica en la sustentabilidad económica y generar nuevos empleo; los diferentes usos que se proyecta con los remanentes textiles son la indumentaria tanto femenina, masculina e infantil, en accesorios, decoración y reconstrucción de elementos y materiales ya existentes.

Tabla 12.

Tipo de remanentes textiles

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	APLICACIÓN	TIPOS	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
RETAZOS DE TELA	Sobrantes de tela al momento de cortar la moldería o residuos de cortes en tela	Puede utilizarse en la elaboración de bolsos, bisutería, calzado	<ul style="list-style-type: none"> • Tejido de Punto: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Jersey ✓ Rib o punto liso ✓ Interlock ✓ Punto inglés ✓ Punto perlé ✓ Punto piqué • Tejido Plano: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tafetán ✓ Esterilla ✓ Sarga ✓ Satín ✓ Crepe ✓ Jacquard ✓ Gasa 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesadas o livianas • Mates o brillantes • Delgadas o gruesas • Flexibles o rígidas 	
INSUMOS TEXTILES	Son aquellos implementos que permiten dar los acabados necesarios a las prendas.	Se utiliza en todo tipo de prendas dependiendo del universo de vestuario a elaborar.	<ul style="list-style-type: none"> • Broches • Cierres: metálicos o plástico • Taches • Botones: plástico, metal, tagua • Cola de ratón, cintas, cordones • Cadenas, argollas, evillas 	<ul style="list-style-type: none"> • Brillantes 	
RETAZOS EN PIEL	Son aquellos desechos industriales	Se pueden aplicar en la elaboración de bisutería o como apliques en bolsos, calzado.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuero • Cuerina 	<ul style="list-style-type: none"> • Liso • Posee pelaje: corto o largo • Textura 	
REUTILIZACIÓN DE ACABADOS			<ul style="list-style-type: none"> • Apliques • Bordados • Estampados • Patchwork 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastados • Nuevos 	






ESTRUCTURA DEL TEJIDO			
TIPO DE TEJIDO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	
Tejido plano	Tiene una estructura dos series de hilo, una longitudinal urdiembre y la transversal de nominada trama; esta serie de hilos se entrecruzan en un ángulo de 90° creando el tejido. Los urdiembres se le conocen como hilos y se ubican longitudinalmente y las tramas se ubican en una posición horizontal y la forma que estas unidades se entrelazan se llama ligamento.		
Tejido de punto inmerso	Este tejido de punto está combinado por hilos de traba o urdiembre, o combinadas a la vez, pero creando bucles especiales denominados puntos a mallas. El tejido de punta se clasifica en: <ul style="list-style-type: none"> • Tejido de punto por trama: es cuando la orientación general de todos o de la mayor parte de los hilos que forman las mallas es horizontal, la posición adecuada del tejido es con el vértice de las V hacia abajo. • Tejidos de punto por urdimbre: es cuando la orientación general siguen todos, o la mayoría de los hilos que crean las mallas, es vertical. 		
Tejido Textil manual	Crochet	El crochet es una manualidad muy antigua, se puede crear muchos diseños, para realizar esta manualidad se necesita un gancho e hilo, se empieza con una puntada y esa serie de puntos que se lo llama cadena. El uso del crochet es una técnica sencilla que se necesita de un gancho que se va entrelazando el hilo para que se transforme en tela, el nombre proviene del francés “croché”, es decir, es un ganchillo, a inicios el crochet copiaba los encajes italianos. La técnica es entrelazada, que fabrica una tela pesada, que se entrelaza de una hebra hacia otra y da un sin número de diseños.	
	Agujones	El tejido con agujones tiene varios nombres como hacer punta, tejido a dos agujones o tricot; el origen de este tejido es muy incierto pero mencionan que se originó en el Medio Oriente.	

Fuente: (Lau, 2013)

Tabla 13.

Tipos de avíos

TIPOS DE AVÍOS	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
Cierre dientes de perro	<ul style="list-style-type: none"> Se utiliza para bolsas camperas. Tamaño: Cadena 9/6 	
Cierre desmontable	<ul style="list-style-type: none"> Son utilizadas principalmente para bolso chalecos, bolsas de dormir o bolsos que se pueden usar al reverso. 	
Cierre cadena continua	<ul style="list-style-type: none"> Son usados en bolsos colchonería. Tamaño: Cadena 10/ 6/ 4 	
Deslizadores	<ul style="list-style-type: none"> Se deslizan sobre los dientes del cierre, puede ser de diferentes diseños. 	
Broche imán	<ul style="list-style-type: none"> Su función es cerrar Medidas: Chico 1.5cm/ grande 2.5 cm 	
Vivo espagueti	<ul style="list-style-type: none"> Cable plástico hueco Es un tipo forro Suelen presentarse en varios grosores 	
Relleno de manijas	<ul style="list-style-type: none"> Los rellenos son sogas que pueden ser de diferentes materiales 	
Argollas	<ul style="list-style-type: none"> Material de alambre/ zamac Conocidos como avíos 	
Medias lunas	<ul style="list-style-type: none"> Tienen una apariencia a las argollas la forma es una media luna 	
Hebillas cerradura	<ul style="list-style-type: none"> El material es de zamac o hierro dependiendo del uso 	
Hebilla con pasante	<ul style="list-style-type: none"> Tiene un travesaño que se ubica en el medio 	
Mosquetón	<ul style="list-style-type: none"> Sujetadores Se usan en manijas o llaveros 	
Remaches	<ul style="list-style-type: none"> Su función es sujetar y decorar Medidas 4/4, 6/6, 8/8, 10/10, 12/12 	

Ojalillos	<ul style="list-style-type: none"> • Su función es perforar • Se utilizan en manijas, vistas, o como decoración. 	
Tachas bombe	<ul style="list-style-type: none"> • Son ornamentales • Son decorativos 	
Tachas piramidal	<ul style="list-style-type: none"> • Su forma es cuadrada • Son ornamentales • Son decorativos 	
Torniquete	<ul style="list-style-type: none"> • Son trabas • Tapas para cerrar la cartera • Diferentes diseños, materiales y medidas. 	
Broche resorte	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes medidas • Diferentes baños 	

Fuente: (Vallejos, 2013)

Según el aporte de Chevignon (2013)

El sobrante o excedente que queda de una materia prima o textil en forma de retaso, esto proviene por el mal aprovechamiento muchas veces depende del tipo de prenda que se va a cortar en producción y como consecuencia final quedan remanentes que en la mayoría de los casos son reutilizados ya que son de textiles que aún pueden seguir cumpliendo una nueva función. (p. 108)

2.1.4.4. Diferencia entre remanente, residuo, desecho y desperdicio

Tabla 14.

Diferencia entre remanente, residuo, desecho y desperdicio

Residuo	Remanente
<ul style="list-style-type: none"> • Son materiales desechados, rechazados, abandonados, no deseados o excedentes, ya sea destinado o no para la venta o para reciclaje • Los residuos se efectúa en cualquier entorno (fábrica, hogar, escuela, etc.). • Se clasifica en desechos sólidos, líquidos, orgánicos, tóxicos, inorgánicos, hospitalarios, entre otros. • Es el resultado de actividades humanas y 	<ul style="list-style-type: none"> • Son sobrantes de un producto terminado. • Es un material que se considera inutilizable para su propósito original. • Son desechos de la moda y de la industria textil, elaborados durante la producción de fibra, textiles y prendas de vestir, y desperdicios del consumidor, creados durante el uso y la eliminación del consumidor • Se genera durante la fabricación de prendas.

<p>descaste de los productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los tipos de residuo pueden ser papel, cartón, plástico, material orgánico, vidrio, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es ropa terminado o sin terminar que aún no se ha utilizado. • Tejidos de muestra excedentes de fábrica que han quedado de la fabricación de muestras de textiles. <p>Textiles no terminados que han sido dañados.</p>
Desecho	Desperdicio
<ul style="list-style-type: none"> • No pueden ser reutilizados nuevamente. • Podría ser de origen doméstico. • Son considerados como tóxicos para el medio ambiente, por lo que no podría ser reciclado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son elementos minúsculos, que usualmente se quedan entre molde y molde cuando un trazo es realizado.

Fuente: (Chumbi, 2016)

2.1.4.5. Diseño de Bolsos

Con base en Cordobés (2011) los bolsos es un accesorio funcional, ya que mantiene todos los artículos del día, el propósito de esta accesorio es proteger los objetos de valor y no tan valiosos, la mayoría de casos se usa para refinar el aspecto del individuo.


En los últimos años, los bolsos han superado la exclusividad y los niveles de precios de las joyas promedio, lo que demuestra cómo los bolsos prominentes son importantes en la vida de las mujeres.

Los aportes importantes del diseño de bolsos se evidencia en el uso de diversos materiales y estilos, esto se debe al desarrollo tecnológico permitiendo combinar diversos materiales (sintéticos y fibras naturales) creando bolsos para cualquier ocasión.

2.1.4.6. Tipología de bolso

Actualmente existen diversos bolsos para diferentes ocasiones que se especificará a continuación:

Tabla 15.
Tipo de bolsos

TIPO	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
Bucket	Bolsa con forma de hebilla, con el cinturón y ancho abierto; ovalada o redonda con parte inferior plana y correa para el hombro.	

<p>Facile Frame o Snap Frame</p>	<p>Este tipo de bolsa utiliza un marco de metal, cubierto articulado o con bisagras que se engancha para cerrar la bolsa. A diferencia de un marco regular, el usuario debe aplicar presión para abrir la bolsa en lugar de aplicar presión para cerrarla.</p>	
<p>Tote o Shopper</p>	<p>Es una bolsa mediana o grande para llevar cualquier objeto, con una entrada superior abierta y dos asas.</p>	
<p>Billetera</p>	<p>Es una bolsa pequeña de bolsillo que se pliega y tiene compartimentos para tarjetas de crédito y efectivo. La billetera es parte de la bolsa.</p>	
<p>Barrel o bolso cilíndrico</p>	<p>Esta bolsa particularmente tiene un cierre superior de cremallera y asa (s) corta (s). El Duffle es la versión más grande y resistente de esta bolsa y generalmente se usa para llevar equipo deportivo.</p>	
<p>Drawstring</p>	<p>El bolso tiene un cordón tejido a través de los ojales o un tirador: una bolsa que se puede juntar y cerrar en la parte superior. El cordón puede formar correas o la bolsa puede tener una correa separada.</p>	
<p>Clutch o Pouchette</p>	<p>Se llama así porque generalmente está apretado en las manos, o entre el brazo y el cuerpo del portador. Es una bolsa pequeña que no tiene correas o correas removibles. El Sobre es un tipo de Clutch con cierre de solapa.</p>	
<p>Messenger</p>	<p>Bolso rectangular, espacioso, con una correa larga y ajustable que se lleva colgada del cuerpo por lo general, de este / oeste (orientación horizontal), pero también puede ser de Norte / Sur (orientación vertical). Las bolsas de mensajero se diseñaron originalmente (y se nombraron) para los mensajeros de bicicletas urbanas como una alternativa.</p>	

Cartera de doctor	Bolso cuadrado o en forma de cúpula con una parte inferior ancha y plana, parte superior con cremallera o unida, y dos asas o correas cortas. La parte inferior de esta bolsa generalmente se asienta sobre patas redondas de metal o plástico que protegen la parte inferior de la bolsa.	
Bolsa cuadrada	Bolsa reforzada con un material rígido (generalmente cartón) para la estructura. El término bolsa cuadrada se refiere a su forma típica.	
Frame	Bolsa que tiene una parte superior de metal con bisagras que se cierra con un broche. De uso frecuente en la noche	
Mochila	Bolsa con correas de hombro dobles verticales que se usa en la espalda, entre los hombros. Esta bolsa suele tener un asa superior adicional.	
Attaché o maletín	Esta bolsa es similar a un Messenger en forma, asas y tamaño. Sin embargo, el Attaché es más estructurado que un Messenger; cuenta con una organización interior adicional y con almohadillas para proteger los artículos. A menudo tiene una construcción superior con cierre de cremallera. Debido a su tamaño y durabilidad, a menudo se utiliza para computadoras portátiles	
Cámara	Bolsa rectangular con esquinas redondeadas. Tiene un cierre superior con cremallera y, a menudo, tiene bolsillos exteriores con cremallera. Por lo general, esta bolsa tiene una correa larga y ajustable que se usa para llevar la bolsa a través del cuerpo y brinda un fácil acceso al usuario	
Hobo	Bolso en forma de dona que se sumerge en el centro y generalmente tiene un cierre de cremallera y una correa para el hombro.	

Trapezoide	Bolsa que también puede ser referida como un Four-Poster en forma de línea A. El Trapezoide también puede ser referido como una taleguilla.	
Bolsa de hombro	Bolsa que fue creada inicialmente para uso en manos libres en la primera parte de la década de 1930. Históricamente pequeña o mediana, esta bolsa puede ser grande y está emparejada con dos tiras finas o manijas de cadena para usar sobre el hombro.	
Crossbody	Es un tipo de bolso bandolera que se ha hecho popular y algunas veces tiene una correa ajustable.	
Wristlet	También conocido como bolso pulsera es una pequeña bolsa de mano con bolsillos interiores similares a una billetera con una manija de correa adjunta. El brazalete se volvió popular nuevamente debido a su forma conveniente y su capacidad de sostener todo. Es similar en forma pero no en tamaño al Clutch y también puede ser una bolsa frame.	
Asa de equipaje	Una bolsa con un asa dura y estructurada. Este tipo de bolsa se transporta en el pliegue del codo al unir el brazo a través del orificio recortado del mango	

Fuente: (Blumenthal, 2003)

2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales

Las marcas referentes constituyen un elemento importante para la industria de la moda, pues permite considerar aquellos aspectos para el diseño de un producto final. Es necesario indicar la diferencia entre un referente, pues como su palabra lo dice es una referencia, en este caso, figura como un modelo para el desarrollo del producto. Mientras que la marca aspiracional, se conecta con el deseo de realización personal de aquellos que quieren agregar valor a sus diseños de moda.

2.2.1 Referentes

- NUMON



Figura 10. Marca NUMON

Fuente: (NUMON, 2019)

NUMON es una marca que se enfoca en la sostenibilidad ya que contribuye en crear y concientizar a las personas en respetar el medio ambiente, de igual forma la fabricación de bolsos y accesorios no son de materiales de origen animal, los materiales son ropa como pantalones en desuso, la finalidad es usar dichos materiales para dar una nueva vida. Las diseñadoras de la marca son las hermanas Núria y Gemma Reus su ideología es conservar el medio ambiente reutilizando materiales que pueden dar a un nuevo origen, al estudiar Diseño de modas conocieron los beneficios que ofrece el reciclaje y la reutilización de materiales, por lo cual decidieron aventurarse en la producción de bolsos y accesorios.

La marca se creó en el 2012 y desde ese año ha ido creciendo considerablemente, en su taller y tienda crean los bolsos y accesorios desde principio a fin, el propósito es que el cliente se lleve consigo un pedacito de la historia transformado en un complemento bonito y funcional bolso.



Figura 11. Bolsos NUMON

Fuente: (NUMON, 2019)

- **IREMA**

I R E M A

Figura 12. IREMA

Fuente: (IREMA, 2019)

IREMA SLOW FASHION se dedica en la práctica sostenible, teniendo el propósito de reducir el impacto en el medio ambiente, produciendo los bolsos con responsabilidad y ética. Por ello valoran las cosas bien hechas, efectúan de forma artesanal y sobre todo laboran con productores locales, provocando la reactivación económica del lugar. La marca revaloriza los materiales que se consideran remanentes textiles para transfórmalos en hermosos productos, colaborando con la minimización de exceso de textiles en la industria.

La empresa confecciona productos con tela orgánica para no afectar a la salud de los fabricantes utilizando procesos que respetan al entorno; se produce piezas únicas y originales, se confecciona a fuego lento y con paciencia. La diseñadora de marca es Marta Alonso siempre ha tenido presente en reutilizar los materiales textiles con la finalidad de minimizar dichos residuos, la marca lleva en el mercado desde el año 2016 y ha trabajado en crear nuevos productos como bolsos usando prendas de vestir y remanentes en vez de destruirlos.



Figura 13. Bolsa IREMA

Fuente: (IREMA, 2019)

2.2.2 Aspiracionales

- **Remade USA**



Figura 14. Marca Remade USA

Fuente: (Remade USA, 2019)

La marca fabrica bolsos de cuero reciclado a partir de chaquetas antiguas y otros materiales de desecho. La compañía fue fundada en 2009 por Shannon South, una diseñadora de productos con capacitación y una personalidad minimalista. Ella nunca había sido una gran consumidora de productos y se encontraba en conflicto por la idea de agregar nuevos productos a un mundo que ya estaba lleno de cosas.

Después de moverse varias veces, comenzó a notar que las únicas cosas a las que se aferraba eran aquellas que tenían significado para ella: los recuerdos de ciertos eventos, experiencias o personas.

Todas las bolsas se fabrican con materiales procedentes de la corriente de residuos, solo se fabrica bolsas con materiales desechados o que ya no se usan y presenta tres colecciones. Remade Readymade consiste en bolsas de cuero recicladas hechas de cuero vintage que se obtiene por su propia cuenta y restos de estudios de proyectos anteriores.

Remade to Order es un servicio de reciclaje que utiliza el cuero que envían los clientes para reutilizar sus chaquetas personales en bolsos. Estas bolsas a menudo tienen un fuerte valor sentimental, conectado a un momento, lugar, historia o un ser querido. Por último, la colección Shannon South está hecha de nuevos cueros que han sido rechazados por la industria del mueble.

La marca nace con el propósito de no desechar materiales reutilizables a los vertederos, de tal manera surgió la idea de no utilizar nuevos materiales para hacer nuevos productos.

Debido a que hay muchos desperdicios en el mundo y la empresa no quiere contribuir a ello, un negocio de reutilización de cuero, se descubrió que existen muchos residuos de la industria del mueble, por lo cual se trabajó en la fabricación de bolsos en la ciudad de Nueva York y lanzo la línea homónima usando cuero nobuck recuperado.

La visión principal es ser una compañía de mentalidad progresiva que sueña con un mundo mejor en el que todos los seres sean iguales y el planeta sea tratado con respeto y amor.



Figura 15. Diseño de Remade Usa

Fuente: (Remade USA, 2019)

2.2.3 Visionario

- **Marca Gucci**



Figura 16. Marca Gucci

Fuente: (Gucci, 2019)

El diseñador de moda Guccio fundó la casa de modas de Gucci, es una marca de lujo italiano que se especializa en artículos de moda y cuero. Gucci es una de las marcas más codiciadas (deseables) y reconocidas en la industria de la moda por su lujo, innovación, originalidad, estilo, elegancia y el diseño óptimo de sus productos.

Desde Los Ángeles hasta París, la etiqueta Gucci ilumina la pista y se convierte en la etiqueta más respetada del mundo. Gucci ofrece una combinación de estilos casual y diseños de pasarela para hombres y mujeres de todo el mundo. A través de los años, la marca ha obtenido niveles insuperables de éxito con cada nueva colección lanzada. Para 2005, Gucci había establecido 207 tiendas en todo el mundo. Actualmente se encuentra entre las marcas de renombre mundial como Yves Saint Laurent, Stella McCartney Balenciaga.

El actual diseñador de Gucci es Alessandro Michele de 47 años, él posee gran imaginación, es atrevido, extrovertido, elegante y sofisticado; el romanticismo andrógino e intelectual reemplazó el brillo y el glamour de la tenencia de Giannini. Estudió en la Academia Di Costume e di Moda en Roma, trabajó para Fendi. Además, fue nombrado director creativo de Richard Ginori una firma que pertenece a Gucci. Desde que Michele aportó con sus colecciones han hecho de Gucci una de las marcas más relevantes, codiciadas y rentables. La marca se da a conocer mediante una página web elaborada cuidadosamente, mostrando sofisticación y con contenido audiovisual. Dentro de este medio se ofrecen los productos que elaboran como las maletas, relojes, perfumes, zapatos, cinturones, entre otros artículos.

La marca está enfocada en brindar productos de excelente calidad y que sean acorde al gusto de sus clientes.



Figura 17. Bolsos Gucci

Fuente: (Gucci, 2019)

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis de externo

El análisis es indispensable para conocer la tendencia y eventos que puede perjudicar a la empresa, conociendo la situación actual del mercado; esto también ayudará a generar estrategias específicas para llegar al consumidor, teniendo un papel importante en la configuración del futuro del negocio.

3.1.1. Análisis PEST

Para el desarrollo del presente proyecto integrador, enfocado en el diseño de bolsos, utilizando remanentes textiles; se ha considerado la importancia de desarrollar un análisis exhaustivo, de tal manera que permita prever tendencias a corto y mediano plazo, y así obtener información sobre los posibles cambios que se podrían experimentar. Aquello es factible, mediante una descripción de ciertas variables, mismas que darán lugar al posible escenario en un futuro.

3.1.1.1. Entorno político

Este factor se basa en cómo y en qué medida interviene el gobierno ecuatorial en la economía de la industria textil. La confección tuvo que enfrentar la subida y la caída que acontece por la inestabilidad política. La economía es intervenida por las leyes y políticas emitidas por el gobierno que resultan en altibajos de la industria.

Según Ramírez, Quintuña, y Cárdenas (2017) señalan que el gobierno aplica políticas fiscales para contribuir con el Plan Plurianual Institucional (PPI) y el Plan Anual de Inversión PAI) siendo una ayuda para la industria teniendo resultados a corto, mediano y largo plazo; las políticas que fomentan a la productividad es el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), Contratos de Inversión, Programa Invierta Ecuador, Proyecto ECOPAIS y el Proyecto Primero Ecuador.

Pero en los últimos años la economía se basa en el petróleo siendo un elemento que influye en la economía del país por lo que tiene incertidumbres con el PAI, de igual forma las empresas no cuentan con el financiamiento necesario y recurren a un financiamiento externo que induce a pérdidas en el Presupuesto General del Estado al largo plazo.

Además de lo anterior la revalorización del dólar y el petróleo son factores negativos para el país, por lo cual el gobierno adopta medidas emergentes para orientar equilibrar la economía y gestionar la conservación del esquema de la dolarización. Entre esas medidas se encuentra las salvaguardias, la finalidad es evitar las grandes salidas de divisas al extranjero y de tal forma se controla y disminuir las importaciones.

El propósito fundamental de las salvaguardias es establecer una plaza para los productos ecuatorianos en el mercado nacional a través del gravamen de un impuesto progresivo a los productos importados seleccionados. Es importante que el gobierno realice campañas para impulsar el consumo nacional, la formación de trabajadores y las líneas de crédito para apoyar aún más a la industria textil.

El Ministerio de Industrias y productividad (MIPRO) busca el bien común de la ciudadanía que favorezcan el crecimiento económico y social en la cual se enfoca en mitigar la pobreza, accesibilidad a la tecnología e innovación y fomentar emprendimientos para que dé se forma los empresarios brinden un valor agregado a los productos fortaleciendo la productividad nacional.

Sin embargo, en los últimos años las políticas no han garantizan una estabilidad en la economía, por lo cual existe una carencia en el incentivo del desarrollo industrial disminuyendo la productividad y la competitividad.

Con base en Cerón (2012) el Ecuador produce y exporta hilados, tejidos, material para la producción industrial, los principales países que exporta son Colombia, Perú, Chile, Brasil, Venezuela y Estados Unidos. Esto se debe a que tejido y la ropa están fabricados por productos netamente de la región andina y son elegibles para la importación libre de impuestos a los EE. UU. Gracias a la ley de Erradicación comercial y Erradicación de drogas (ATPDEA).

Cabe señalar a pesar de los factores negativos el gobierno ha trabajado rápida y eficientemente para contrarrestar dichos puntos, entre uno de ellos es la disminución escalonada de 3 puntos del impuesto a la renta para instituciones o emprendimientos nuevos, además se excusaran del impuesto de salida del divisas.

En cambio los establecimientos existentes se exonerarían del pago de impuesto mínimo en el laxo de los primeros 5 años. Asimismo el gobierno trabaja en incentivos para la innovación y

exportación de medianas empresas reduciendo 10 puntos del impuesto a la renta esto acontecerá si la empresa refinancia la utilidad en la innovación.

Considerando a Chang (2014) la implementación del Plan Nacional de desarrollo surgió para transformar la economía del país, en la cual el objetivo de 3 del Plan Nacional del Buen Vivir es promover la responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones para que los individuos vivan en un entorno sano y ecológico; entre las políticas de este objetivo se establece que la ciudadanía debe promover buenas prácticas para mitigar la contaminación, de igual forma menciona que la economía se debe basar en el sostenibilidad dando valor agregado a los productos que se lavaran, fomentando el reciclaje.

Adicional a lo anterior, MIPRO a partir de su creación ha potencializado la ayuda e inversión en el sector textil, siendo así, la manufactura una pieza fundamental en la economía del Ecuador, realizando proyectos ampliando la plaza de empleos.

3.1.1.2. Entorno económico

Según los datos de Espín (2017) la industria en el año 2016, enfrentó un escenario un tanto complicado; y aquello fue evidente en la caída de exportaciones e importaciones por cuanto a materia prima se refería, así como productos textiles. No obstante, de cierta manera conservó su aporte al PIB y una notable participación en la creación de fuentes de empleo.

En tanto, en el año 2017 y el primer trimestre de 2018, se dio lugar a un panorama bastante diferente; pues conforme con Espín (2017) 2.500 millones de dólares se destinan a la compra de productos textiles como hilados y tejidos; además confecciones tales como vestimenta, calzado y productos de cuero.

En cuanto PIB, la industria aportó un 0.85%; la productos principales que se realizan en el país depende mucho de telas planas y telas punto. Sin embargo, ha existido un acrecentamiento de vestimenta como camisetas, indumentaria en tela denim, ropa interior, sábanas, cobijas, ropa deportiva, de niño y de bebé.

Conforme con los canales de ventas, el de mayor selección por los productores es la venta mayorista; pese a ello, no se deja de lado el retail, canal de venta minorista, cuya distribución se realiza en almacenes y boutiques. Un aproximado de 170.000 personas, trabajan directamente en el área textil y de confección, aunque los datos también arrojan que 31.200 personas estarían relacionadas a este sector.

Por otro lado, la industria artesanal constituye una de las prioridades del gobierno, en vista de que el sector vincula directa o indirectamente a 4.5 millones de ecuatorianos, representando un total del 32.7% de la PEA (Población Económicamente Activa). Así también, informan que esta industria está conformada por un 80% de unidades básicas familiares y que su generación de empleo alcanza hasta un 12%.

Además, el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas alcanza un impacto hasta de 45% en el PIB; en la actualidad los artesanos figuran como uno de los ejes centrales en el crecimiento de la economía del país.

Bajo esta premisa, el desarrollo del proyecto integrador, es viable por las siguientes razones, expuestas a continuación:

Varios son los factores que influyen de manera positiva en el desarrollo del presente trabajo. En primera instancia, se ha dado lugar a un acrecentamiento de los salarios, en diciembre del 2018 hubo un incremento del 2.073%, dicho de otra forma, el salario básico unificado pasó de USD \$386.00 a USD \$394.00. En este sentido, existe un crecimiento económico, incrementando el poder adquisitivo de los ecuatorianos.

De acuerdo con Modaes (2019), las ventas de moda a nivel mundial concluyen positivamente tras dejar un saldo favorable del 3%, por lo que sus márgenes han mejorado. El efecto de la moda ha sacado buen partido, además durante el primer trimestre del 2019 hubo un crecimiento en las ventas de 11,8%, la mayor cifra que ha sido registrada en la última década, se debe a los descuentos en colecciones de invierno y el alza progresiva de precios en colecciones primaverales.

Por su parte, Ecuador ha presentado varios desafíos en lo referente a la industria textil. Sin embargo, existe un crecimiento económico del sector. Dicho acrecentamiento sienta sus bases en las MIPYMES y PYMES, cuyo producto final es exportado a Venezuela en un 33%, Colombia con el 37% y Brasil con el 5% (Pro Ecuador, 2018).

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

El entorno socio cultural, está vinculado con las constantes dinámicas sobre las tendencias sociales, influyendo en la demanda de artículos; además, de las preeminencia empresariales que se encargan de satisfacer a un determinado segmento poblacional a través del análisis del

comportamiento del consumidor, considerando las decisiones de los bienes disponibles en el mercado, mediante productos conforme al perfil de cada usuario.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012) Ecuador divide a su sociedad en 5 categorías socio-económicas, categorizados como A, B, C+, C-, D. A está representado por el grupo de personas con mayor poder adquisitivo, en donde el 1.9% de la población pertenece a esta categoría; B, con una ganancia de menor cantidad, aunque no deja de tener un poder adquisitivo alto el 11.2% pertenece a este grupo; C+ representa a un segmento poblacional medio con buenos ingresos, el 22.8% está incluido en este grupo. C- representa a un grupo cuyos ingresos son bajos figura el 49.3%; por último el estrato D, representa a personas que no adquieren ingresos económicos y está conformado por el 14,9%.

Conforme con las cifras, se entrevistó que el estrato social medio y medio bajo está constituido por un mayor número de personas; en concordancia con estos datos, el proyecto está direccionado a los grupos A, B y C+, puesto que este segmento poblacional cuenta con un alto poder adquisitivo.

Bajo esta premisa, Ventura (2013) destaca la presencia de jerarquías sociales y las jerarquías culturales inclinadas por el consumismo, en donde las compras las realizan personas con alto y medio poder adquisitivo. No obstante Carvalho (2016) señala que el consumo no es un reflejo de la producción, sino una actividad social articulada por símbolos y significados; es decir, la sociedad se deja llevar por lo que las masas consideran que se debería consumir.

En el país, el consumismo se enfoca en la compra, particularmente, en fechas puntuales en donde los productos tienden a decrecer en gran medida. Existen varias formas de pago, entre ellos, se destaca el crédito, permitiendo dinamizar constantemente el comercio y posibilitando el acrecentamiento económico.

No obstante, es imperativo considerar que la óptima manera de compra es la equilibrada; en este sentido, se observa la existencia de una masiva producción de artículos destinados a satisfacer las necesidades del consumidor, tomando en cuenta, los diversos cambios y transformaciones sociales y culturales que el país proyecta; por ello, es necesario instaurar en la industria de la moda, un producto ecológico y de calidad.

Hace algunos años atrás, la importación de productos fue amplia y vasta, considerando de mejor calidad a dichos productos. En este marco, se crea la campaña “Primero Ecuador” y

“Mucho mejor si es hecho en Ecuador”, instaurados por el Gobierno ecuatoriano, a fin de motivar el consumo de productos elaborados en el país; dando paso a una mayor producción nacional, dinamizando constantemente la economía y posibilitando la creación de emprendimientos y productos innovadores, de manera que, permite la captación de mercados internacionales.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

La constante dinamización del área tecnológica a nivel global ha permitido la consecución de proyectos innovadores y que satisfagan las necesidades del ser humano, es así que Ecuador no ha sido una excepción. A través de los avances tecnológicos, es posible el desarrollo de proyectos en cualquier índole, contribuyendo con las buenas prácticas ambientales, la sustentabilidad y el reforzamiento de capacidades locales.

Con el desarrollo vertiginoso del internet, el mercado textil se ha tornado un tanto competitivo, pues los consumidores están en una continua búsqueda de productos vinculados al desarrollo de nuevas tecnologías.

Es así que, hoy en día, es notable el avance tecnológico en instrumentos o herramientas a la hora de elaborar productos artesanales. Por ello, uno de éstos mecanismos compone la transferencia de calor, empleado para el diseño y creación de nuevos productos textiles; en consecuencia, la tecnología para el sector textil aunado con el artesanal ha posibilitado que los nuevos productos se direccionen de óptima manera hacia mercados nacientes.

Con base en Ibujés & Benavides (2018) en los años ochenta la tecnología a formado una parte importante de la competitividad de la industria textil generando innovación en el producto y mejorando los procesos de fabricación, entre los periodos 2000-2014 se observó que la productividad va de la mano con la tecnología, igualmente el sector ha invertido en máquinas y tecnología avanzada con la finalidad de impulsar la eficiencia en los procesos productivos. Entre los años 2014 y 2016 las empresas textiles gastaron en tecnología lo que conllevó a optimizar los gastos y mejorar la productividad.

Actualmente el consumir ha cambiado drásticamente en el comportamiento y en las expectativas, debido que el individuo se encuentra conectada digitalmente espera productos de alta calidad. Pero los servicios dan un valor extra como el tal caso de la venta en línea de los productos dando una mayor cobertura para el producto.

La fabricación de bolsas y la interacción con las redes sociales son una gran proyección para dar a conocer los productos que se ofrece en la red, debido a que aproximadamente el 50% en áreas urbanas y un 61% en áreas rurales tienen accesibilidad al internet, esto beneficia al consumidor ya que facilita las formas de compra y conocer el producto teniendo un acceso personalizado y más rápido.

Algunas empresas textiles en Ecuador han adoptado la tecnología de la información (TI) diversas formas. Usan maquinarias con la última tecnología disponible en el mundo y estas máquinas utilizan TI en muchas áreas, como el monitoreo de la producción, el monitoreo y control de la calidad, etc.

Las principales razones para que las empresas opten por estas tecnologías es porque integra información financiera, información del pedido del cliente, estandariza y acelera los procesos de fabricación, estandariza la información de recursos humanos y ayuda a aumentar la productividad y los niveles de calidad.

Uno de estos productos tecnológicos importantes es la impresión de 3D, opera a través de un proceso denominado Jet Fusión, cuya función se limita en la actuación sobre polímeros para calentarlos a través de su láser y los fusiona con el propósito de fabricar elementos capa por capa.

Esta herramienta también denominada sintetizador por láser, puede originar objetos muy resistentes; su utilidad es óptima en la fabricación de porciones pequeñas de objetos complejos. Este es uno de los últimos inventos lanzados por la línea HP, imprimiendo objetos a través de un proceso, las tintas depositadas conforme con los requerimientos digitales, da lugar a una fuente de iluminación amplia y crea el objeto final.



Figura 18. Impresora 3D HP
Fuente: (Papiro Media, 2018)

- Cortadora laser: Trotec (2018), anuncia que la utilización de maquinarias con corte y grabado laser son limpios y los acabados son de calidad. Esta máquina no solo realiza

el corte de tela además permite troquelar tejidos de manera rápida y sencilla. El grabado de laser permite que los materiales tengan un acabado de alta calidad, dando diferentes acabados táctiles sobre el tejido.

Los tejidos que se pueden procesar en laser son los siguientes: algodón, fieltro, seda, lino, encaje, poliéster, tejido polar, softshell, tela vaquera – denim, alcántara.



Figura 19. Cortadora Laser

Fuente: (Trotec, 2018)

- **Impresora Textil:** Según Schmidt (2015), la impresora textil en el rango tecnológico se debe clasificar como nueva, porque existe el potencial de seguir innovando. En este momento el crecimiento es bajo en el mercado, considerado un porcentaje del 5%. Las ventajas del uso de la impresora son: velocidad, tamaño, flexibilidad y la ecología. Se ha realizado estudios que el crecimiento de este producto será 20.1% en los próximos años.





Figura 20. Epson DTG SC-F-2000

Fuente: (Schmidt, 2015)

Tabla 16.

Tecnología en la fabricación de bolsos

TECNOLOGÍAS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
FIBERSORT	Reciclaje de textiles, tecnología eficiente para la clasificación de fibras, siendo la clave para desbloquear el valor de los textiles post-consumo y crear un punto de inflexión para una industria de textiles de circuito cerrado. Esta máquina permite seleccionar los textiles adecuados para la fabricación de bolsos.	
CORTADORA DE LASER	Esta máquina permite cortar remanentes textiles, precisando los cortes realizados con eficiencia y facilidad. El grabado por láser de sus materiales puede proporcionar un efecto táctil y un acabado de alta calidad sin paralelo. Ya sea que su aplicación esté cortando formas únicas y finas de poliéster, o grabando en una amplia variedad.	
IMPRESORA TEXTIL	La impresión textil en remanentes es una forma usual para reutilizar los textiles, ya que brinda diseños novedosos e incluso personalizados.	

Fuente: (Blumenthal, 2003)

3.1.1.5. Entorno ambiental

Para Klein (2011) la industria textil es uno de los más grandes contaminantes a nivel mundial, porque se desecha hilos, metales, telas, etc., en la actualidad conservar el medioambiente y ahorrar recursos no es un tema que solo se involucra los ecologistas, sino que la sociedad también se compromete en este caso, el diseño de modas igualmente promueve la aplicación de técnicas amigables con el ambiente, pero lamentablemente en Ecuador no existe una información idónea del área textil y el manejo de los residuos para un mejor uso.

En los últimos años algunas empresas han adoptado prácticas de responsabilidad ambiental, uno de esas empresas es Vincuha Textil, misma que se ha comprometido con el entorno natural, todo estos factores influyen de una manera positiva en la sociedad, incentivando poco a poco a otras empresas que pueden incorporar lo mismo para la sostenibilidad del ecosistema.

Chumbi (2016) indica que el impacto positivo en el ambiente con el uso de remanentes textiles es la reducción de desechos provenientes de los animales que produce gas metano, reducción de materia prima y ahorro de energía por que los materiales se pueden realizar manualmente.

El Ministerio del Ambiente rige las políticas básicas ambientales, teniendo como objetivo principal la sustentabilidad, las leyes de gestión ambiental busca mantener el orden en cuanto al manejo y producción de los desechos sólidos o líquidos, peligrosos o no peligrosos y otros.

Vistazo (2018) argumenta que en la actualidad existe un convenio entre la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) y la compañía Incinerox en recolectar residuos sólidos para un tratamiento técnico sin afectar el medio ambiente. El Ministerio del medio ambiente tiene un plan de otorgar un certificado llamado “Punto verde” el cual, incentiva a la empresa a reducir la contaminación en las actividades o procesos adoptando tecnologías limpias y buenas prácticas ambientales.

De acuerdo a lo que se ha estipulado con anterioridad, las políticas ambientales pretenden salvaguardar y conservar el medio ambiente. Por ello, organismos como el MAE (Ministerio del Medio Ambiente), indica que la producción y consumo sustentable, se arraiga al uso de bienes y servicios limitando la destrucción ambiental y posibilitando satisfacer las necesidades básicas del ser humano; para ello, se exige el uso apropiado de recursos materiales, limitación e impedimento de la utilización de materiales tóxicos y contaminantes; con el propósito de dar lugar a un entorno saludable y promoviendo su conservación.

Para desarrollar el presente proyecto integrador, es esencial conocer las políticas que promueve el MAE, en conjunto con los organismos encargados de preservar y conservar el ambiente; conocer los procesos de producción amigables con este, permitirá obtener un producto idóneo para el consumidor, pues cada vez existe un número creciente de personas que se preocupa por el cuidado ambiental.

Es necesario destacar que la reducción de desechos impacta notablemente en el cuidado ambiental, por lo que se pretende buscar alternativas para mitigar un problema latente en la provincia de Tungurahua. Se ha presenciado que industrias como el calzado producen grandes desperdicios de cuero, mismos que no son utilizados por terceros, y por ende, son desechados.

En virtud a esta problemática, es importante dar lugar a un entorno más sano, a fin de proteger el medio ambiente.

3.1.1.6. Entorno legal

Entorno legal

En la constitución del Ecuador se contemplan las siguientes disposiciones:

Capítulo I Principios fundamentales:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. (Ley N° 449, 2011)

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado: (Ley N° 449, 2011)

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Sección II Ambiente sano:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. (Ley N° 449, 2011)

Capítulo II Derecho del Buen Vivir:

Sección novena: Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. (Ley N° 449, 2011)

Capítulo IX Responsabilidades:

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: (Ley N° 449, 2011)

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

7. Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.

Capítulo IV Soberanía económica

Sección séptima Política comercial:

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. (Ley N° 449, 2011)

Capítulo II Biodiversidad y Recursos naturales

Sección primera: Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (Ley N° 449, 2011)

CÓDIGO PENAL

Capítulo X-A De los delitos contra el medio ambiente

Art. 437-A.- Quien, fuera de los casos permitidos por la ley, produzca, introduzca, deposite, comercialice, tenga en posesión, o use desechos tóxicos peligrosos, sustancias radioactivas, u otras similares que por sus características constituyan peligro para la salud humana o degraden y contaminen el medio ambiente, serán sancionados con prisión de dos a cuatro años. (Ley N° 49, 2000)

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

Título I Ámbito y Principios de la gestión ambiental:

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia. (Ley N° 418, 2010)

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales. (Ley N°418, 2010)

3.1.2. Tendencias de consumo

La tendencia de consumo se refiere al comportamiento del consumidor frente a los cambios tecnológicos, sociales e influencias culturales. Actualmente los consumidores son cada vez más multifacéticos, aún siguen las tendencias mundiales, por ello las marcas a nivel internacional utilizan diferentes estrategias como las ventas por internet, rebajas, promociones o sorteos, para lograr llegar al comprador, satisfacer las necesidades y generar ingresos. Además, buscan crear fidelidad a largo plazo.

La Revista Gestión Digital ha mencionado 10 tendencias de consumo para el 2019; entre las cuales figura:



Figura 21. Tendencias de consumo local
Fuente: (Espinosa, 2019)

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se ha considerado las siguientes tendencias de consumo:

Productos básicos: Con tantas opciones que existe actualmente, los consumidores ahora se fijan en productos simples, es decir, con artículos que despierten la alegría; en tal contexto, productos posicionados como minimalista, artesanal o de vuelta a lo básico se convierten en los nuevos símbolos de tendencia, en la que el consumidor se muestra sofisticado y único. En la industria de la alta moda es la simplicidad.

En esta tendencia se involucra el comportamiento del consumidor, la vestimenta y los gustos, de igual forma, se considera la tendencia de productos básicos porque las cosas básicas se pueden relacionar con la mayor cantidad de personas.

Consumidores conscientes: Actualmente los consumidores se enfocan en el respeto del medio ambiente, por lo cual influye en las decisiones de compra desde un punto de vista social y ambiental, a diferencia de uno económico o psicológico.

El conocimiento y la conciencia de las nuevas tendencias de la moda influyen en la adopción de nuevos artículos de moda, los consumidores conscientes de la moda tienen más probabilidades de estar expuestos a esta información y, por lo tanto, están motivados a visitar a los minoristas de moda rápida con mayor frecuencia.

Consumidores inteligentes: A través de los años los consumidores se van informado de los productos que consume y los daños o beneficios puede causar en la sociedad y el medio ambiente, por lo cual optan en comprar productos amigables con el ambiente, esto se debe a diversos foros, tutoriales y redes sociales que informan de un producto en específico.

Desplastificación: Los consumidores están tomando conciencia en eliminar los desperdicios de plástico, debido a que aproximadamente los envases están elaborados por plásticos, por ende la generación de desechos como el plástico y los remanentes textiles, es así que, varias empresas han contemplado la posibilidad de suministrar productos enfocados en esta tendencia a fin de captar nuevos consumidores.

3.1.2. Segmentación del mercado potencial

Para la segmentación de mercado, se ha considerado la clasificación de subconjuntos de consumidores, manifestando características comunes y la selección de un segmento particular permitiendo conocer la realidad del consumidor. Para la selección se toma en cuenta ciertos

factores que permiten delimitar de mejor manera el mercado y a los clientes potenciales; de tal forma que permita canalizar óptimamente los productos a desarrollarse.

- **Variable Demográfica:**

Sexo: Femenino

Edad: 20 a 28 años

Estado civil: Sin restricción

Nivel de educación: Primaria, secundaria, bachiller, estudiante.

Ingresos: 350 a 450 dólares

Clasificación: Mujeres trabajadoras.

- **Variable psicográfica:**

Clase social: Media y baja.

Estilo de vida: Activa y trabajadora.

Personalidad: Selectiva, positiva, versátil, amigable con el medio ambiente

Mujeres que les gusta consumir producto reutilizables y consientes con el medio ambiente.

- **Variable conductuales**

Prioridades: Accesorios con materiales reutilizables, llamativos y asequibles.

Beneficios: Confort y calidad.

Situación del cliente: Madre de familia soltera o casa, hija y estudiante.

Frecuencia de uso: Diario

Actitud hacia la marca: Concientización con el medio ambiente.

- **Variables Geográficas:**

Continente: Sudamérica

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Ambato.

- **Descripción del perfil**

El perfil neo-tradicional, tiene una connotación de evolución y afinidad hacia el entorno social en el que se encuentra, posee un alto nivel sobre la sensibilización y la flexibilidad. Por lo que conserva el equilibrio entre la tradición y las sugerencias actuales o contemporáneas,

pretendiendo ser auténtico; sin embargo, sigue los nacientes modelos de comportamiento que emerge de las dinimizaciones económicas, sociales, culturales y tecnológicas.

Fiel a las marcas ya que busca en ellas un estatus y persiguen un tipo de accesorio emocional y socialmente responsable con el ambiental. Hoy en día el consumidor es exigente en cuanto al producto y desea que sea de óptima calidad. Se determinó que el mercado es dirigido a mujeres de clase media y baja, es decir, mujeres que trabajan o estudian debido a que son las que más utilizan bolsos.



Figura 22. Perfil del consumidor

Fuente: (Gallegos, (2017)

3.1.3. Análisis del sector y del mercado de referencia

La industria de la moda, es uno de los sectores más productivos a nivel internacional, por ende es catalogado como un campo poderoso en el mundo. Su éxito económico llega a aproximadamente a los 3000 billones de dólares anuales; esta marca está enlazada con su diáfana ambientación a los diferentes mercados y la vertiginosa forma con la es capaz de responder a las demandas de los consumidores. Los países que contribuyen notablemente a la industria de la moda, en América Latina son, Argentina y Brasil; por otro lado en Perú y Colombia, desarrollan productos textiles, sin embargo su trabajo es desarrollado para otras marcas.

La dinamización del mundo global hacia productos vinculados con el medio ambiente ha dado lugar a nuevas alternativas relacionadas con el desarrollo y evolución de las buenas prácticas ambientales; es así que la industria de la moda y sus adeptos han considerado dichas

alternativas, por lo que hoy en día es evidente el lanzamiento de productos amigables con el medio ambiente, tomando en consideración las tendencias a las que están sujetas el mercado. Según (Sánchez, 2017) anualmente se venden cerca de 80.000 millones de prendas, es así que el consumo de indumentaria es creciente año con año, por lo que los desperdicios de las nuevas creaciones se acumulan, así como las toneladas de ropa vieja y sin saber qué hacer con ellas. La industria es responsable de 20% de las vertientes tóxicas en el agua. Es así que varias empresas destinadas a este sector, han considerado la posibilidad de tomar nuevas medidas para instaurar el cuidado ambiental en sus diseños; a más de ello los consumidores pro ambiente también constituyen un factor fundamental para el desarrollo nuevos productos que satisfagan sus necesidades, por tal motivo este nuevo mercado requiere de nuevos elementos con características en favor al cuidado ambiental.

Uno de los condicionantes que limita el proceso de investigación, es el poco acceso sobre información estadística, datos y cifras a nivel internacional, pero intrínsecamente a nivel nacional. En vista de que para poder obtener esta información, es imperativa la compra de información a precios inasequibles para microempresas o estudiantes, quienes tienen el propósito de hacer uso de dicha investigación para fines investigativos. O por el contrario, se debe adquirir softwares específicos de manera que sea posible la lectura de los archivos que proporciona el INEC o establecimientos internacionales homólogos; lo cual, de la misma manera, trasciende en gastos exorbitantes.

En la actualidad, el Ecuador ha tomado medidas de acción con el medio ambiente con la utilización de remanentes textiles favoreciendo al medio ambiente creando empresas que mantengan las buenas prácticas con el eco-sistema. En este momento existen dos empresas a nivel nacional que se tomaría como competencia directa del emprendimiento que se va a realizar.

Tabla 17.
Análisis del sector

Marca	Ubicación	Productos	Producto estrella
Salamandra	Quito	Bolsos de lona, bolso para autos, cartera plegable, mochilas, maleta redonda y bolso para compras	Bolso de lona
Promostock	Guayaquil	Sportbag, cosmetiquera, monedero, canguro, mochila plegable, bolso deportivo, bolso zapatero y maletín	Mochila

Fuente: (Salamandra, 2019; Promostock, 2019)

3.1.4. Índice de saturación del mercado potencial

De acuerdo con los datos de la Agencia Central Internacional (CIA, 2017) y la Organización de la Naciones Unidas (ONU, 2018) la población mundial es de 7.350 millones de personas, de este total 3 645 600 000 son mujeres; por lo que representa el 49,6% del total de los habitantes.

Ahora bien, en Ecuador, de acuerdo con las cifras que proporciona Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017) existe un total de 8.194.893 en la población fémina del país, lo que supone el 50.01%. Por otro lado, conforme con las cifras de la misma institución en la provincia de Tungurahua existe una población de 504.583, de este total 244.783 son mujeres figurando el 51.5%. Para el desarrollo de este proyecto se ha tomado en consideración como parte de su mercado a mujeres, de 20 a 28 años, por lo que la población femenina de la ciudad de Ambato es de 287.282, y de acuerdo al porcentaje establecido en la segmentación de mercado es de 17.4%. Es así que el mercado potencial para el presente proyecto es de 49.987 mujeres.

En tanto la saturación del mercado potencial es el producto de la diferencia entre la población mundial y la población nacional:

$$\text{SMP} = (\text{Mujeres PM}) - (\text{Mujeres PN})$$

$$\text{SMP} = 3\,645\,600\,000 - 8\,194\,893$$

$$\text{SMP} = 3\,637\,405\,107.$$

Este resultado, señala la posibilidad de dar lugar a un negocio rentable, por cuanto al alto intervalo entre los datos.

3.1.5. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Es importante conocer la competencia que la empresa con la finalidad de conocer que desean los futuros clientes, por ende aplicar las estrategias competitivas establecidas por Michael Porter en la cual se destaca diversas características. De esa forma se conoce que ofrece la competencia con la finalidad de ofrecer un plus en el producto que se va ofertar.

El benchmarking es un proceso de medición del rendimiento de los productos, en este caso bolsos, y de sus procesos frente a los de otra empresa. El punto de referencia es identificar oportunidades internas de mejora. Al estudiar a las compañías con un rendimiento superior,

desglosando lo que hace posible ese rendimiento superior y luego comparando esos procesos con la forma en que se operará, podría implementar cambios que generarán mejoras significativas en el diseño de los bolsos.

Eso podría significar ajustar las características de un producto para que se ajusten más a la oferta de un competidor, o cambiar el alcance de los servicios que ofrece, instalar un nuevo sistema de gestión de relaciones con el cliente para permitir comunicaciones más personalizadas con los clientes.

Para determinar la competencia, se ha realizado un análisis de la competencia internacional, nacional y local. Las empresas que se focalizan en el cuidado del medio ambiente y la utilización de productos reciclados en la elaboración de bolsos son los siguientes:

Tabla 18.
Análisis de la competencia internacional

Marca	Ubicación	Promoción y publicidad	Característica del producto	Precio accesorio
Evrnu	New York	Sitio web Redes sociales Tienda	Cuerina, Cuero, Material Sintético	\$ 85 - \$200
Fabscrap	Nueva York	Sitio web Redes sociales Tienda	Material sintético. Cuerina	\$90,00 - \$300
Reroll by Zero Waste Daniel	Los Ángeles	Sitio web Redes sociales Tienda	Cuero Material sintético	\$110,00 -\$350,00
Cuadra	México	Tienda Página web Redes sociales	Cuero	\$70
Zubi	Madrid	Tienda Página web Redes sociales	Tela estampado, Tejido plano de algodón.	\$65,68- \$204,48

Fuente: Internet

Como se observa en la Tabla, existe una competencia amplia de las empresas ubicadas en metrópolis como New York, una de las grandes ciudades de la moda.

Tabla 19.

Análisis de la competencia nacional

Marca	Ubicación	Promoción y publicidad	Característica del producto	Precio accesorio
Oba Bags Addiction	Quito	Redes sociales Local	Materiales sintéticos	\$50
Me Accesorios	Quito	Redes sociales Local	Cuero sintético	\$25 a \$75
Mia moda & Accesorios	Quito	Redes Sociales Entrega a domicilio	Cuerina	\$54,50
A la moda	Quito	Redes sociales Servicio a domicilio	Tela importada, Tejido plano	\$19,99 bolso grande
Salamandra	Quito	Sitio web Tienda	Cuero, cuerina	\$1.50 – \$7.50
Promostock	Guayaquil	Sitio web Tienda	Cuero, cuerina	\$14,75 – \$30,00

Fuente: Internet

Los productos desarrollados se caracterizan porque su materia prima generalmente se basa en cuero o cuerina. Se evidencia una gran cantidad de empresas dedicadas a la producción de bolsos en la capital del Ecuador y en menor medida en Guayaquil.

Tabla 20.

Análisis de la competencia local

Marca	Promoción y publicidad	Característica del producto	Precio accesorio
Payleess Shoes	Tienda	Cuero sintético	\$25 - \$40
Misska	Tienda	Cuero sintético	\$15 a \$30
Etafashion	Tienda	Cuero sintético	\$30 - \$50
Divas	Tienda	Cuero sintético	\$30 - \$50
RM	Tienda	Cuero sintético	\$25 – \$40

Funky Fish	Tienda	Cuero sintético	\$15 – \$45
Valex	Tienda	Cuero sintético	\$30 - \$50
Josephine	Tienda	Cuero sintético	\$35 - \$50

Fuente: Internet

Como se puede observar en la ciudad de Ambato no existe una empresa que se dedique a realizar bolsos que con remanentes textiles. No obstante, se ha considerado aquellas empresas que se dedican a la comercialización de bolsos.

3.2. Análisis interno

El análisis interno es importante ya se explora la competencia, la posición de costos y la viabilidad competitiva de la empresa en el mercado; la ejecución del análisis a menudo incorpora medidas que proporciona información veraz de la situación útil actual del mercado. Los datos generados por el análisis interno son esenciales porque puede usarse para desarrollar objetivos de planificación estratégica para sostener y hacer crecer el negocio.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Para iniciar un proyecto de emprendimiento es fundamental tomar en cuenta los recursos con que se dispone y los faltantes, por ende se contará con el capital monetario propio y familiar que apoyan la apertura de la empresas, para un correcto funcionamiento y manejo se considerará el talento humano, económico, tecnológico, material y la infraestructura.

- En el recurso humano se contará con el talento de un artesano con conocimientos en marroquinería y en este caso es la autora del proyecto debido a que cuenta con los conocimientos para realizar bolsos con remanentes textiles enfocándose en las tendencias y la sostenibilidad del producto.
- En el aspecto económico, se obtendrá directamente del autor del proyecto y familiares. Pero es necesario realizar un préstamo para la apertura de la empresa e implementación de maquinaria necesaria con valor estimado de \$ 3.000 ya sea del banco o cooperativa de la ciudad de Ambato.
- En cuanto a lo material, la materia prima se adquirirá de las empresas textiles que se encuentran en la ciudad de Ambato, es decir el remanente textil, de igual forma se contará con maquinaria avanzada para agilizar el proceso del producto.

- En cuanto a la infraestructura se realizara en la residencia propia que se encuentra en la ciudad de Ambato, lugar donde se producirá y venderá el producto a través de una boutique.

Tabla 21.

Recursos propios y disponibles

MATERIALES	IMPLEMENTOS	TOTAL
Materiales de Oficina	Hojas, lápices, marcadores, borrador, esferos, papel vegetal.	\$ 50.00
Herramientas Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Computador: \$ 700.00 • Internet: \$ 25.00 • USB: \$ 15.00 	\$ 740.00
Herramientas de Patronaje	Reglas, tijera, cartón, cinta métrica, tizas, destalladora, chaveta, compás	\$ 30.00
Maquinaria para bolsos	<ul style="list-style-type: none"> • Máquina recta pesada \$ 350.00 • Máquina recta liviana \$ 550.00 • Máquina overlock \$ 600.00 • Máquina remachadora \$ 500.00 	\$ 2.000.00
Materia Prima (Remanente textil)	Tejido de punto, plano y acolchados	\$ 20.00
Insumos	Botones, aguja, cierre, hilos, remaches, cadenas, broches, argollas, Ojalillos, hebillas.	\$ 100.00
Mano de Obra	Artesano	\$ 25.00
		TOTAL \$ 2.965.00

Fuente: (Ekos, 2018)

3.2.3 Análisis FODA

El presente análisis se realizó con los datos obtenidos en la indagación interna y externa del mercado, al realizar el estudio se identifica las amenazas y oportunidades críticas del entorno externo competitivo, también esto permite examinar la probabilidad de la evolución de la competencia en este entorno; mientras en análisis interno se centra en las amenazas y oportunidades que enfrenta el producto; ayudando a comprender cuales de los recursos y capacidades pueden ser fuentes de ventajas competitivas y cuáles tienen menos probabilidades de ser fuentes de tales ventajas.

	POSITIVOS	NEGATIVOS
INTERNOS	FORTALEZAS: <ol style="list-style-type: none"> 1. Producto elaborado por remantes que no perjudica al medio ambiente. 2. No posee competencia directa. 3. Materia prima donada para la fabricación de los bolsos. 4. El precio final es asequible 	DEBILIDADES: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fabricación de los bolsos es minucioso y lento. 2. Falta de experiencia. 3. No contar con la maquinaria necesaria para la fabricación. 4. Limitación en el financiamiento para el crecimiento del producto.
EXTERNOS	OPORTUNIDADES: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mano de obra ecuatoriana. 2. Interés del mercado por consumir productos amigables con el ecosistema. 3. Apoyo del gobierno para empresas y proyectos nuevos. 4. Expansión a segmentos diferentes 	AMENAZAS: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ajustarse rápidamente a las tendencias del consumidor. 2. Competencia con un sistema tradicional de la industria de la moda. 3. No contar con una publicidad suficiente. 4. Falta de organización de las empresas para separar los remanentes.

Figura 23. Análisis FODA

3.2.3. Análisis Cadena de valor

Una de las herramientas empleadas para analizar las actividades que desarrolla la organización y de manera que posibilite la identificación de las más poderosas ventajas competitivas. Porter (1985) indica que compete una serie de funcionalidades estratégicas

como marketing, talento humano, producción, entre otros y que se deben analizar para la comprensión de la posición de la empresa en el mercado.

En otras palabras la cadena de valor, busca identificar las ventajas competitivas del producto u organización. La ventaja competitiva compone la manera de crear beneficios para los clientes, usuarios o consumidores; por lo que es imperativo el diseño y aplicación de estrategias, las cuales pueden inclinarse hacia dos aspectos: El primero denominado como plan estratégico y el segundo la asignación de recursos.

Esta conceptualización identifica y analiza las distintas actividades que se desarrollan para dar lugar al nacimiento de un producto, cotejando con los de la competencia, de forma que facilite la información sobre la posición que ocupa un negocio en el mercado y las estrategias que se deben perseguir para la consecución exitosa del producto; por lo que descubrir la ventaja competitiva afianza el desarrollo de más y mejores productos. En suma, conocer la cadena de valor, resulta un factor fundamental para el progreso de un negocio.

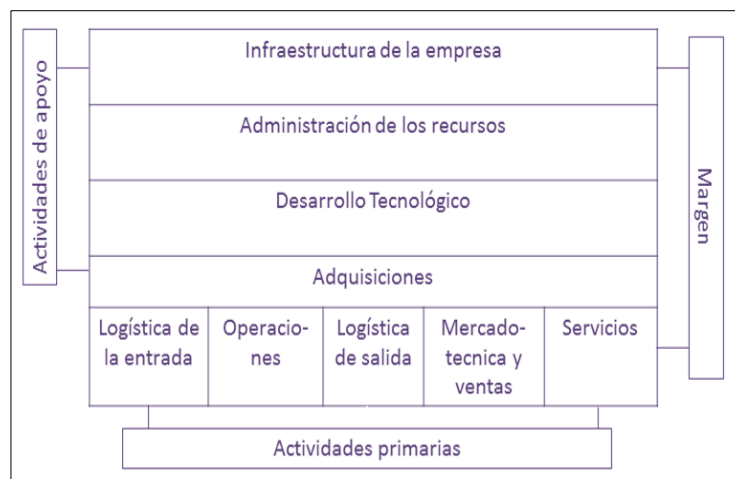


Figura 24. Cadena de Valor

Fuente: (Porter, 1985)

- Infraestructura de la empresa: administración general, planeación, finanzas y legal.
- Administración del recurso humano: contratación, entrenamiento, evaluación y remuneraciones.
- Desarrollo tecnológico: diseño y creación del producto y servicio.
- Compras: adquisición de los materiales.
- Logística de entrada: acopio y difusión de materiales e inventarios.
- Operaciones: creación del producto final.

- Logística de salida: adquisición, stock y comercialización del producto.
- Mercadotecnia y ventas: actividades para convencer al cliente a comprar el producto: publicidad mediante redes sociales, promociones, etc.
- Servicios: dar servicios extras como post-venta, instalación, reparación y premios.

3.2.3.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Este eslabón se da a conocer los procedimientos que se debe realizar al momento de desarrollar una investigación o un proyecto de emprendimiento, teniendo una mejor visualización y además, es breve y conciso.

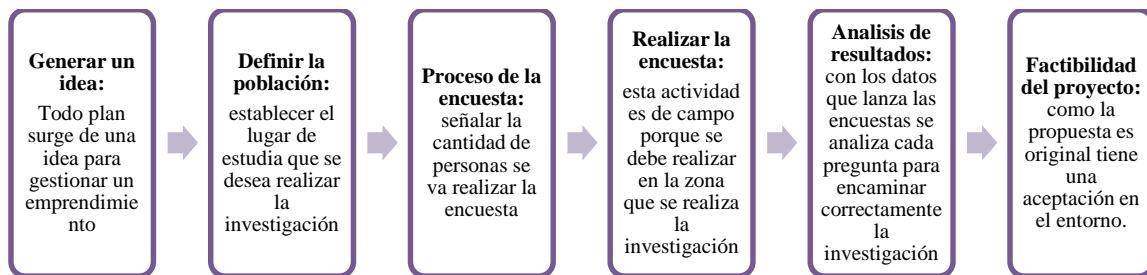


Figura 25. Eslabón de investigación y desarrollo

3.2.3.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

La materia prima compone todos los elementos que han atravesado un proceso de transformación hasta convertirse en un producto final, óptimo para el consumo.

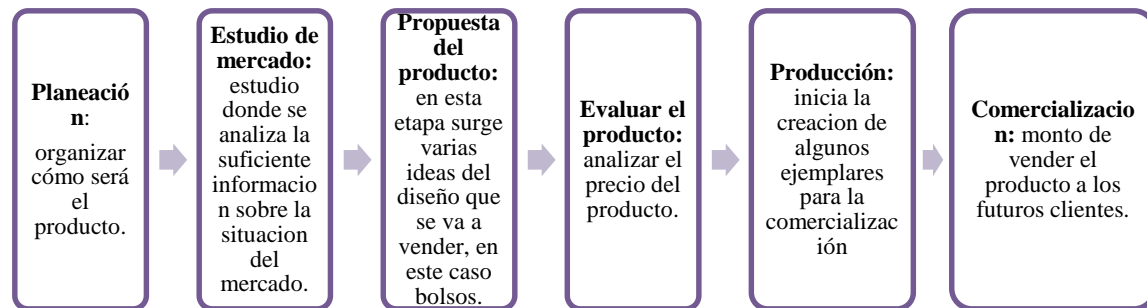


Figura 26. Eslabón proceso de investigación para la propuesta del producto

3.2.3.3. Eslabón de producción

Se trata de una serie de procedimientos productivos, usualmente está estructurado por un conjunto sistematizado de etapas o fases continuas, en las cuales los insumos sufren ciertas modificaciones o transformaciones, hasta dar lugar a un producto final y a la distribución en el mercado.

En consecuencia, se trata de un proceso concatenado de tareas de diseño, producción y de distribución, operadas por maquinaria o por los recursos necesarios para la transformación de la materia prima, para ello integra una sucesión de factores físicos, tecnológicos y humanos. Es así que, este compone uno de las etapas diferenciadoras, debido a que el proceso implica ciertas dinámicas, puesto que varios de procesos en los accesorios serán elaborados a mano y aquello otorga un valor agregado. Además de que algunos acabados deberán atravesar por procesos adicionales, para que el producto final sea óptimo y de calidad.

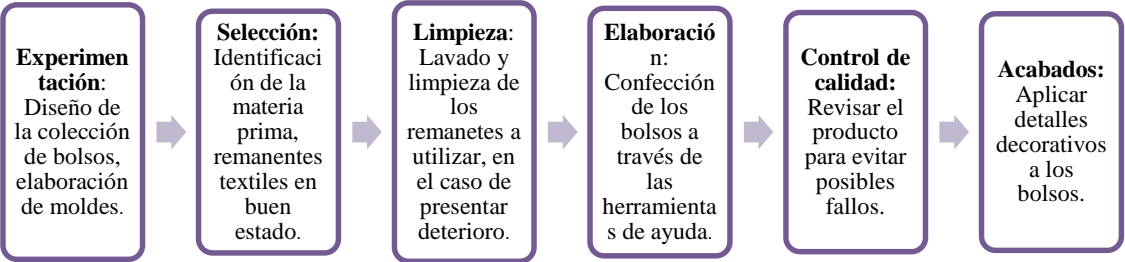


Figura 27. Eslabón de producción

3.2.3.4. Eslabón de comercialización

Este se refiere a todas las actividades concernientes con el consumo del producto por parte de la empresa. Es así que las estrategias que emplee la organización figuran como un elemento intrínseco a la hora de dar a conocer el producto, además en esta fase hay gran lazo hacia la identidad de la marca que se desea proyectar. En esta fase se incorpora algunos condicionantes como la publicidad, promoción, ventas, precios o canales de comercialización. Adicional a ello, en este eslabón integra el proceso de etiquetado y empaqueo, puesto que de cierta manera implica la presentación del producto final y la percepción del consumidor hacia éste, también compone un elemento importante en esta etapa.



Figura 28. Eslabón de comercialización

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

El estudio del público objetivo es una herramienta de investigación que proporciona datos acerca del perfil ideal del consumidor con la finalidad de saber si tiene la necesidad de obtener el producto que se ofrece.

El proyecto integrador busca introducir la conciencia con el medio ambiente utilizando buenas practicas hacia él, con el uso de los remanentes textiles y la creación de bolsos, de esa manera se tiene una visión clara del público objetivo.

El público objetivo será mujeres de 20 a 28 años de la ciudad de Ambato. En la zona investigada los hogares se dividen en 3 estratos pero se indagara a mujeres de clase media alta, media y media baja.

Las características importantes para el perfil del consumidor son estudiantes y mujeres trabajadores es decir que son independientes que tienen un trabajo, que les gusta estar a la moda con la última tendencia y además que tengan conciencia con el medio ambiente.

Como se ha manifestado, son mujeres que gustan de los accesorios actuales. Del mismo modo, se preocupan por verse y vestir bien. Por ello, cuidan de su imagen y de lo que usan, su vestimenta refleja las tendencias actuales; aunque también, visten con prendas para cuidar el medio ambiente; es decir, evitan pieles o similares. Se inclinan por el consumo de productos artesanales, de calidad e innovadores; estos productos suelen adquirirlos en tiendas físicas, pero generalmente en tiendas online.

4.1.1. Modelo de encuesta

El instrumento para realizar el presente trabajo es mediante una encuesta porque permite tomar datos directamente al público objetivo que son mujeres entre los 20 a 28 años de edad, mediante un cuestionario, de esa forma tener datos estadísticos verídicos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA



DISEÑO DE MODAS
MATRIZ DE ENCUESTA

Dirigido a: Mujeres de 20 a 28 años.

Objetivo: Conocer los gustos y preferencias de las mujeres para la elaboración de nuevas propuestas de bolsos elaborados con remanentes textiles.

Instrucciones:

- a) Lea detenidamente la pregunta y responda de manera clara.
- b) Seleccione la respuesta que considere adecuada y marque (x)(.)(/)

1.- ¿Conoce usted acerca de los productos de moda sostenible?

Sí No

2.- ¿Sabía usted que existen empresas dedicadas a la reutilización de remanentes textiles en la industria de la moda?

Sí No

3.- Usted como consumidor ¿Estaría dispuesto a utilizar algún accesorio indumentario con remanentes textiles, cuál sería?

Bolso Calzado Bisutería Sombrería

Porqué:

4.- ¿Con que material le gustaría a usted que se combine, un bolso elaborado con remanentes textiles?

❖ **Remanente:** Es algo que sobra. Puede asociarse este concepto a la idea de excedente.

Remanentes en cuero		Remanentes en denim (Jean)	
Remanentes en cuerina		Remanentes en tejido de punto	

5.- ¿Qué tipo de silueta/forma prefiere al momento de adquirir un bolso?

Cuadrado		Trapezio	
Rectangular		Triangulo	
Circular		Otros:	

6.- ¿Usted cuando compra un bolso en qué tamaño lo prefiere?

Grande Mediano Pequeño

4.2. Selección de la muestra

Para la muestra se tomara en cuenta los datos que nos proporciona el INEC en el 2010, el tamaño de la muestra se calcula después de analizar el público objetivo de mujeres entre 20 a 28 años de edad, conforme con el último censo realizado en el 2010.

Población: 49.987 mujeres

Debido a que la población es muy extensa se procederá a realizar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo del estudio (49.987 personas)

E= error de muestra (5%=0.05)

$$n = \frac{49.987}{0.05^2(49.987 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{49.987}{0.05^2(49.986) + 1}$$

$$n = \frac{49.987}{125,965}$$

$$n = 397$$

La muestra para la investigación es de 397 mujeres de la ciudad de Ambato entre 20 a 28 años de edad.

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cuantitativas

Este estudio es cuantitativo porque busca manifestar los hechos con datos numéricos mediante la recopilación de información, tabulación de datos y presentación de cuadros estadísticos.

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

La encuesta se realizó a mujeres de 20 a 28 años de la ciudad de Ambato.

1.- ¿Conoce usted acerca de los productos de moda sostenible?

Tabla 22.

Pregunta N°1

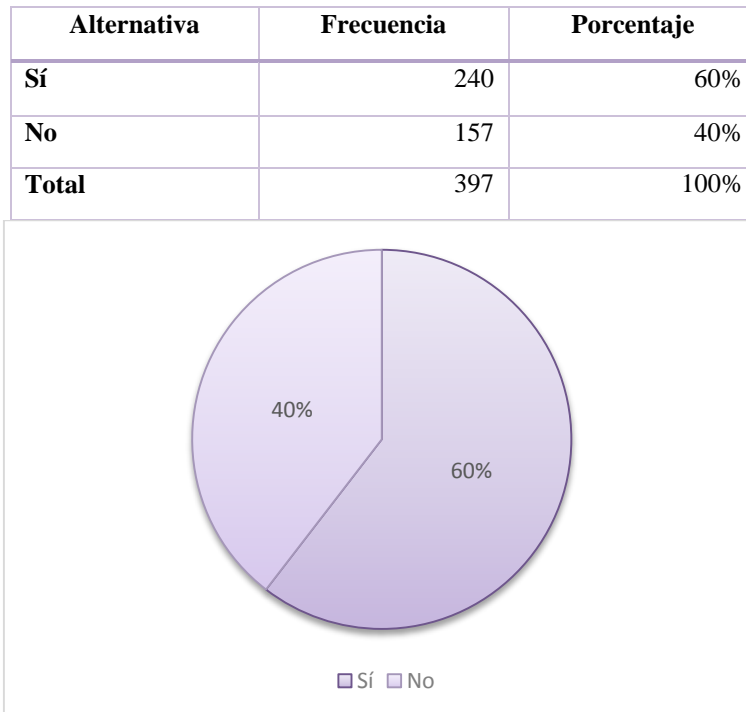


Figura 29. Pregunta N°1

Análisis e Interpretación

El 60% de las personas encuestadas indican que conocen acerca de los productos de moda sostenible, mientras el 40% señaló que no conoce sobre el tema. Se puede observar que más de la mitad de la población encuestada conoce sobre productos de moda sostenible, esto se da a que actualmente las personas están informadas sobre los cambios drásticos que están aconteciendo en el planeta, por ende los individuos al consumir productos amigables con el medio ambiente ayudan al entorno. Moda sostenible es un término que hoy en día aparece en todas partes, en la cual se enfoca en los tres pilares esenciales de la sostenibilidad que son los económico, social y ambiental; por ende gran parte de la población conoce de la importancia de los productos sostenibles, ya que generan ganancias a todos por igual y no solo a los que tienen mayor poder adquisitivo.

2.- ¿Sabía usted que existen empresas dedicadas a la reutilización de remanentes textiles en la industria de la moda?

Tabla 23.

Pregunta N°2

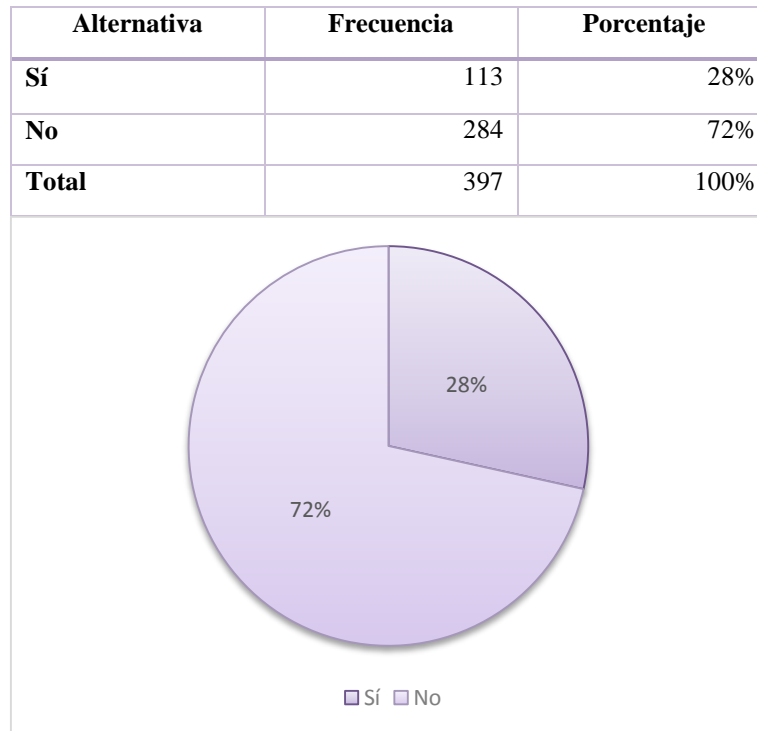


Figura 30. Pregunta N°2

Análisis e Interpretación

El 72% de los sujetos encuestados indicaron que no conocían de la existencia de empresas dedicadas a la reutilización de remanentes textiles en la industria de la moda, pero el 28% si conocía. Gran parte de los encuestados desconocen sobre la reutilización de remanentes en la industria de la moda, esto se debe a que el sector se encuentra entre las empresas que generan más desechos a nivel mundial, igualmente la ignorancia sobre el tema se da a que no existe información sobre realización de productos con remanentes porque solo se habla en reciclar, reusar y reutilizar cartón, papel, plástico, entre otros; pero lo textil se ha dejado de lado; además las personas no saben la gran contaminación que producen los textiles, por ende botan su ropa a la basura sin saber que se puede dar otro uso de dichos desechos.

3.- Usted como consumidor ¿Estaría dispuesto a utilizar algún accesorio indumentario con remanentes textiles, cuál sería?

Tabla 24.

Pregunta N°3

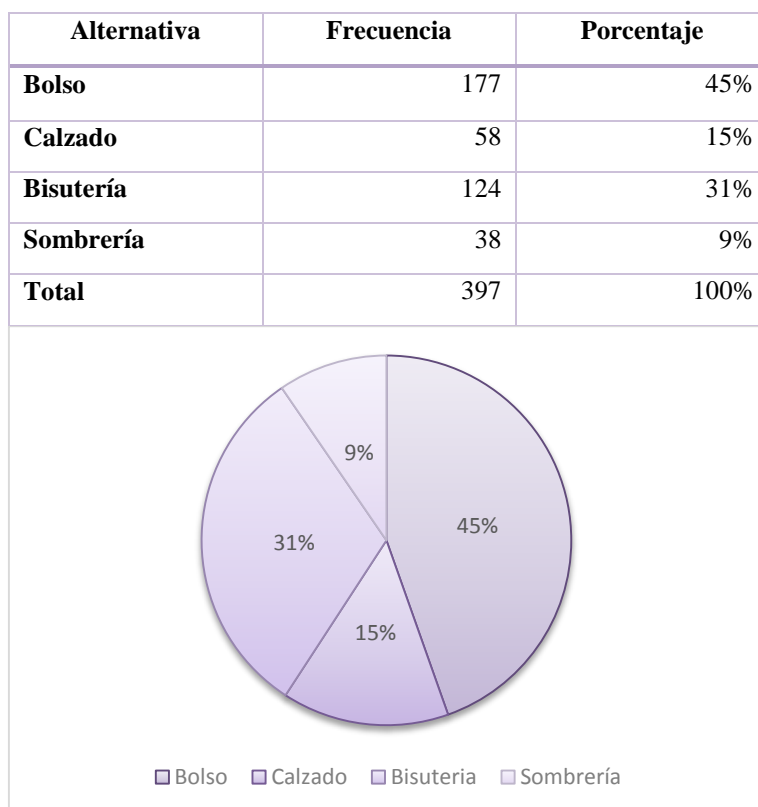


Figura 31. Pregunta N°3

Análisis e Interpretación

El 45% de las personas encuestadas mencionaron que estarían dispuestas a usar un bolso fabricado con remanente textil, el 31% estaría dispuesto en consumir en bisutería, el 15% compraría calzado y por último el 9% está dispuesto a consumir sombrería. Se observa que la mayoría de las mujeres está dispuesta a comprar un bolso debido a que el accesorio tiene un rol esencial en la vida de la mujer moderna. Actualmente existe una versatilidad de bolsos que marca el carácter de la mujer, asimismo el bolso en el género femenino es estimado como una declaración de tendencia que puede crear estilos o romperlos; además es una accesorio que se puede acomodar la cotidianidad.

4.- ¿Con que material le gustaría a usted que se combine, un bolso elaborado con remanentes textiles?

Tabla 25.

Pregunta N°4

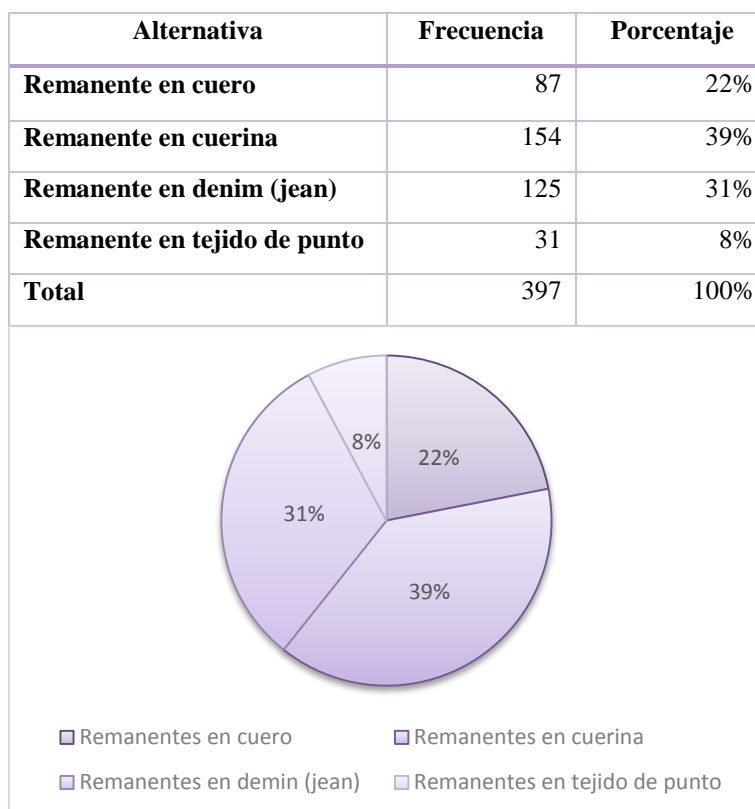


Figura 32. Pregunta N°4

Análisis e Interpretación

De las encuestas efectuadas el 39% indicó que los bolsos estén elaborados por remanentes en cuerina, el 31% mencionó que desea que el bolso este fabricado de remanente en denim, el 22% señaló que le gustaría que este hecho de remanente de cuero y finalmente el 8% señaló que desea el bolso de remanente en tejido de punto. Como se observa en la figura gran parte de las mujeres desea que el bolso sea hecho por remanentes de cuerina debido a que es un material que tiene una apariencia de cuero y de igual forma no provienen de un animal; últimamente las personas están enfocadas en no consumir producto con base de animales debido a que ciertas mujeres son veganas o vegetarianas.

5.- ¿Qué tipo de silueta/forma prefiere al momento de adquirir un bolso?

Tabla 26.

Pregunta N°5

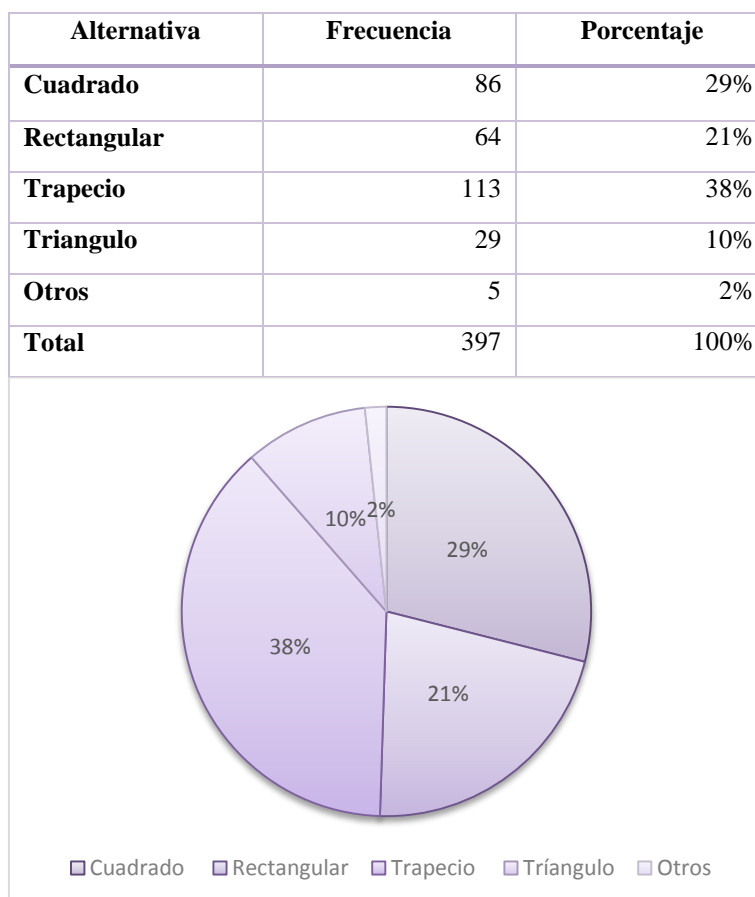


Figura 33. Pregunta N°5

Análisis e Interpretación

El 38% de los encuestados prefiere que su bolso tenga la forma de trapecio, el 29% desea que el bolso sea cuadrado, el 21% indicó que prefiere un bolso rectangular, el 10% señaló que desea la forma de triángulo y el 5% prefieren otras formas. Se observa que la inclinación del bolso de trapecio en las mujeres encuestadas se debe a que la forma es única y original, igualmente la forma del bolso se encuentra en boga aunque es un diseño clásico que permite llevar un sin número de objetos indispensables en la vida cotidiana de la mujer.

6.- ¿Usted cuando compra un bolso en qué tamaño lo prefiere?

Tabla 27.

Pregunta N°6

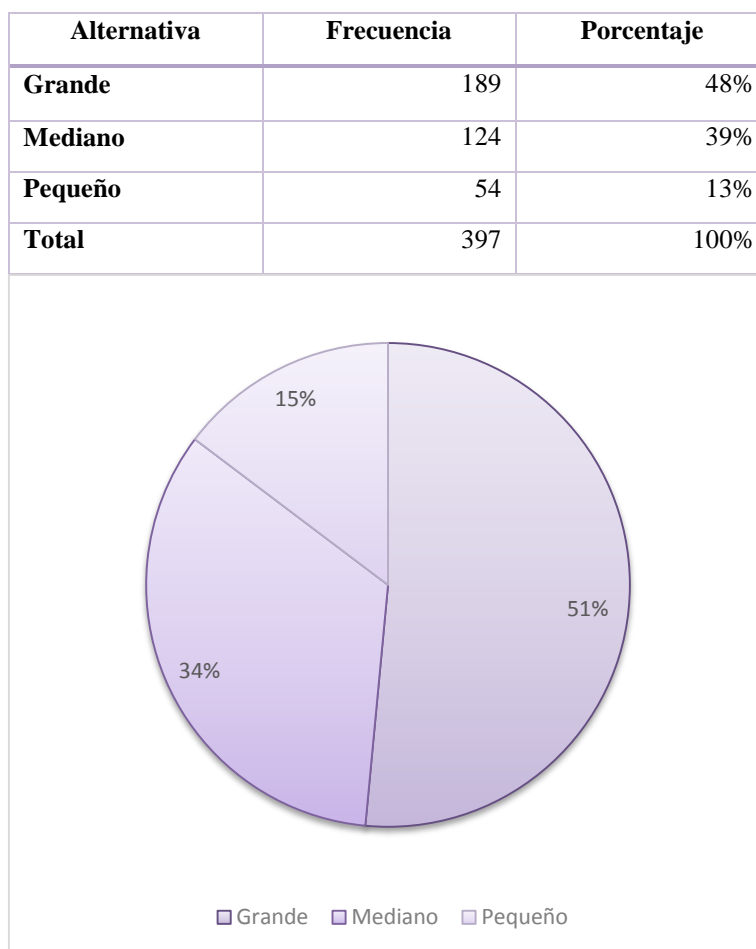


Figura 34. Pregunta N°6

Análisis e Interpretación

El 48% de la mujeres encuestadas indicaron que cuando compran un bolso prefieren grandes, el 39%, manifestó que prefieren mediados, mientras que el 13% desean bolsos pequeños. Como se evidencia en los resultados obtenidos en la encuesta, en su mayor parte prefieren los bolsos grandes, puesto que es un tamaño ideal que abarca o lleva lo indispensable, asimismo el tamaño ofrece comodidad.

7.- ¿Cuáles son los factores que toma en cuenta para comprar un bolso?

Tabla 28.

Pregunta N°7

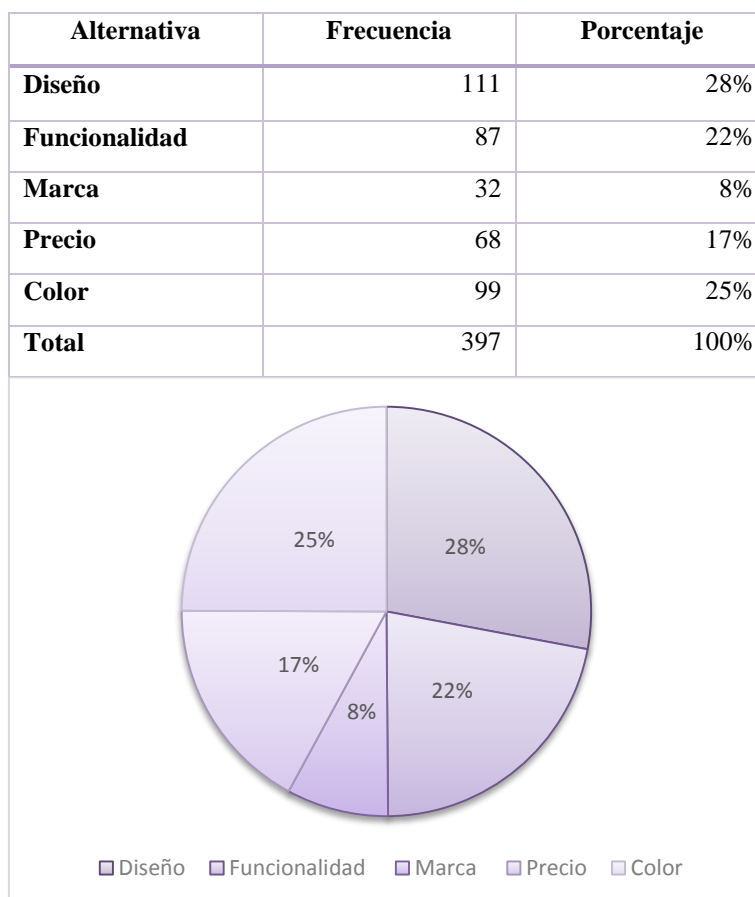


Figura 35. Pregunta 7

Análisis e Interpretación

Se evidencia que el 28% de las personas encuestadas el factor que toman en consideración es el diseño, el 25% indicó que un elemento indispensable es el color, el 22% mencionó que lo que le importa es la funcionalidad, el 17% aludió que el factor esencial es el precio y el 8% enseñó que se enfoca en la marca. Se presencia que en su mayoría, las mujeres han optado por el elemento del diseño puesto que el bolso bien diseñado aporta mucho con el estilo, brindando confianza; cabe señalar que el accesorio dice mucho del portador por ende las mujeres se enfocan mucho en el diseño, actualmente el género femenino recibe mucha presión para verse perfectas por lo que el diseño le da un plus a la indumentaria.

8.- ¿En qué ocasiones utiliza un bolso?

Tabla 29.

Pregunta N°8

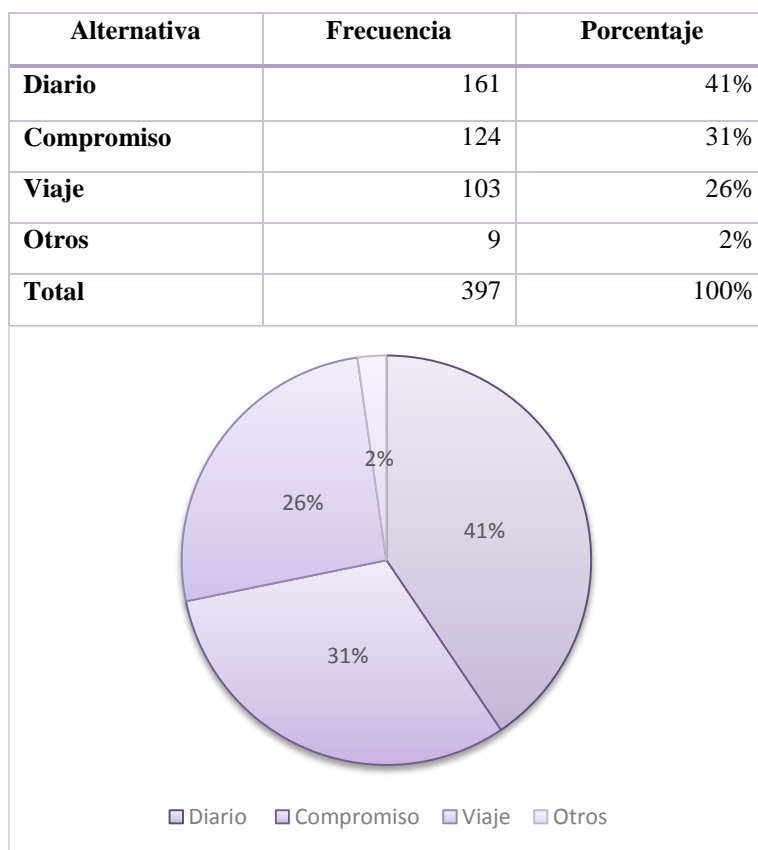


Figura 36. Pregunta N°8

Análisis e Interpretación

El 41% de los encuestados indican que el bolso lo utilizan para el diario, el 31% señalo que lo usa para compromisos, el 26% aludió que el bolso lo utiliza para viajes y por último el 2% lo usa para otras ocasiones. Como se presencia la gran parte de las mujeres encuestadas usa el bolso diariamente porque es un accesorio importante debido a que protegen los objetos de valor y no tan valiosos de las inclemencias del tiempo, los daños y el robo, y, en la mayoría de los casos, ayudan a completar aspecto refinado, en sí, el bolso es una forma de la vida e indispensable. Por otro lado también usa el bolso para compromisos, como se mencionó anteriormente el bolso es versátil y sirve para un sinnúmero de actividades que necesita la mujer como por ejemplo para ir al trabajo, a una cena, a la universidad, etc.

9.- ¿En qué tipo de bolsos prefiere usted que sean utilizados remanentes textiles para su uso personal?

Tabla 30.

Pregunta N°9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Envelope	8	2%
Tote o shopper	145	37%
Bucket	101	25%
Messenger	10	2%
Cluth	5	1%
Frame	10	3%
Hobo	35	9%
Drawstring	8	2%
Trapezoide	75	19%
Total	397	100%

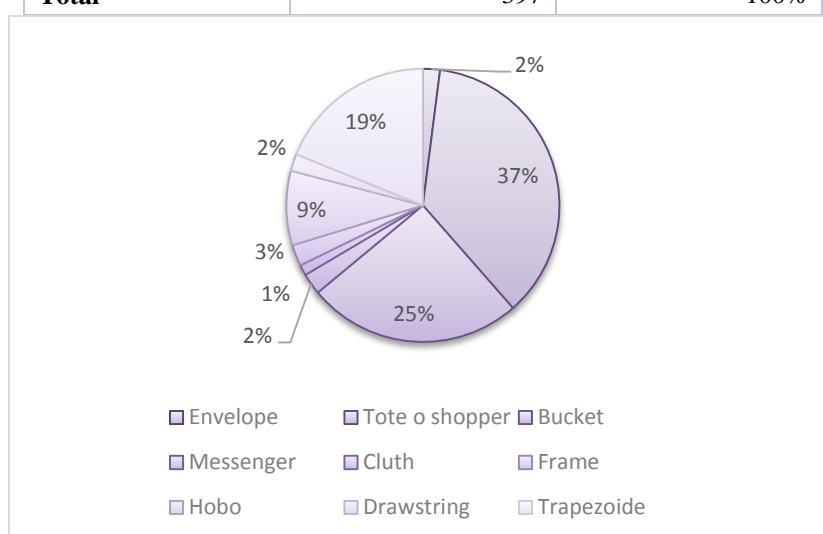


Figura 37. Pregunta N°9

Análisis e Interpretación

El 37% de las mujeres encuestadas indicaron que prefieren los bolsos tipo tote o shopper, el 25% mencionó que le gusta el tipo bucket, el 19% señaló que prefiere los tipo trapezoide, el 9% prefiere los hobo, el 3% indicó que desea los bolsos frame, el 2% indicó que prefieren envelope, messenger y drawstring y el 1% prefiere cluth. Gran parte de las mujeres encuestadas prefieren los bolsos tipo tote/ shopper debido a que es un accesorio muy funcional debido a su versatilidad y facilidad de uso, estas bolsas pueden personalizarse fácilmente al estilo de vida de cada mujer, en definitiva es una bolsa práctica que satisface las necesidades para una amplia variedad de ocasiones.

10.- ¿Con qué frecuencia usted compra bolsos?

Tabla 31.

Pregunta N°10

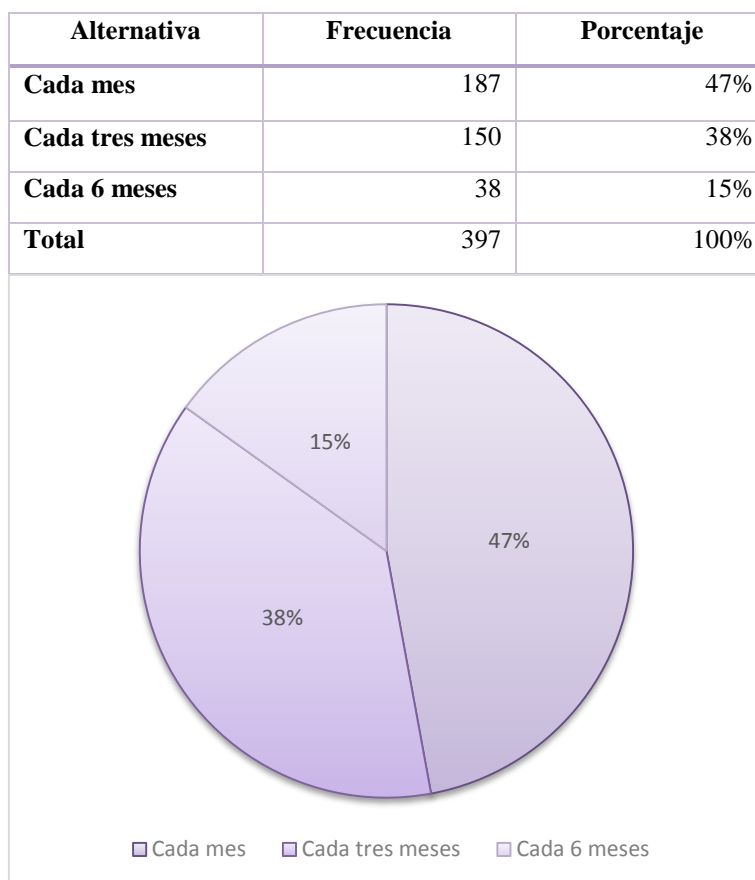


Figura 38. Pregunta N°10

Análisis e Interpretación

El 47% de las encuestadas mencionaron que cada mes compra bolsos, el 38% compra cada tres meses y el 15% cada 6 meses. Casi la mitad de mujeres encuestadas compran bolsos cada mes, ya que es uno de los principales accesorios del mundo de la moda de hoy en día. Los bolsos están disponibles en innumerables estilos y diseños por los cual se vuelve tentador para género femenino, además se adapta a los gustos de los compradores.

11.- ¿Dónde suele comprar usted sus bolsos?

Tabla 32.

Pregunta N°11

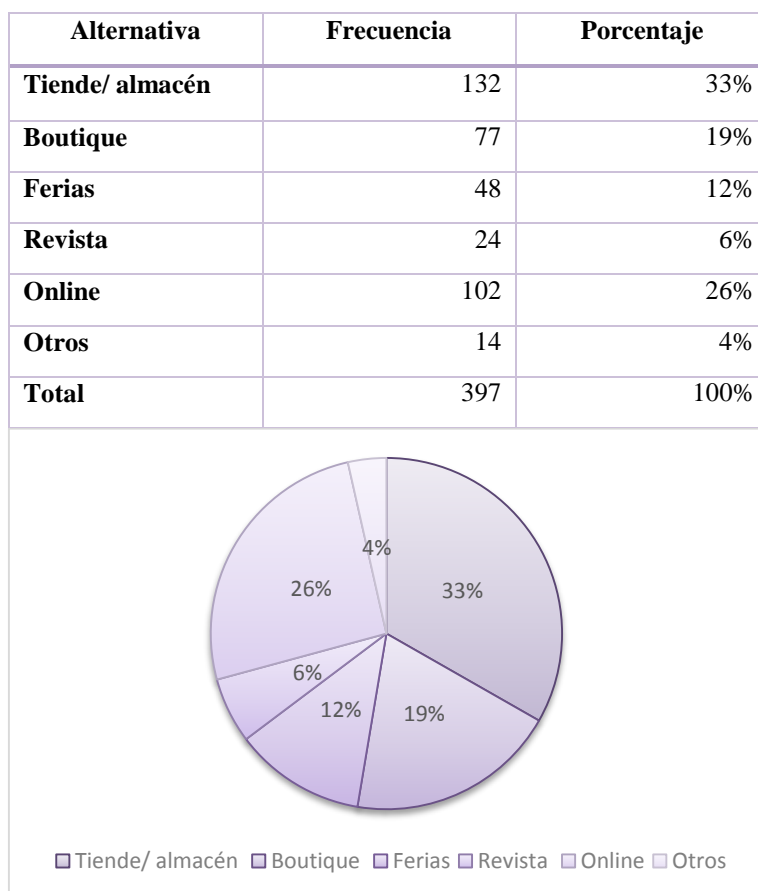


Figura 39. Pregunta N°11

Análisis e Interpretación

Se observa que el 33% de los encuestados suelen comprar los bolsos en tiendas o almacenes, el 26% a través del sistema online, el 19% compra mediante boutiques, el 12% la compra de bolsos lo realiza en ferias, el 6% hace su pedido en revistas y el 4% los realiza en otros como por ejemplo mercados. Se evidencia que gran parte la compra del bolso se efectúa en una tienda o almacén ya que ofrece mayor seguridad al cliente y además puede evidenciar si el accesorio se encuentra en óptimas condiciones, siendo una gran ventaja a comparación de compras que se realiza online; en cambio las compras online permiten que el consumidor adquiera un bolso desde cualquier parte del mundo sin recurrir a la tienda para efectuar el pago, facilitando al consumidor la compra.

12.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un bolso personalizado, sabiendo que fue elaborado mediante sobrantes de otro producto?

Tabla 33.

Pregunta N°12

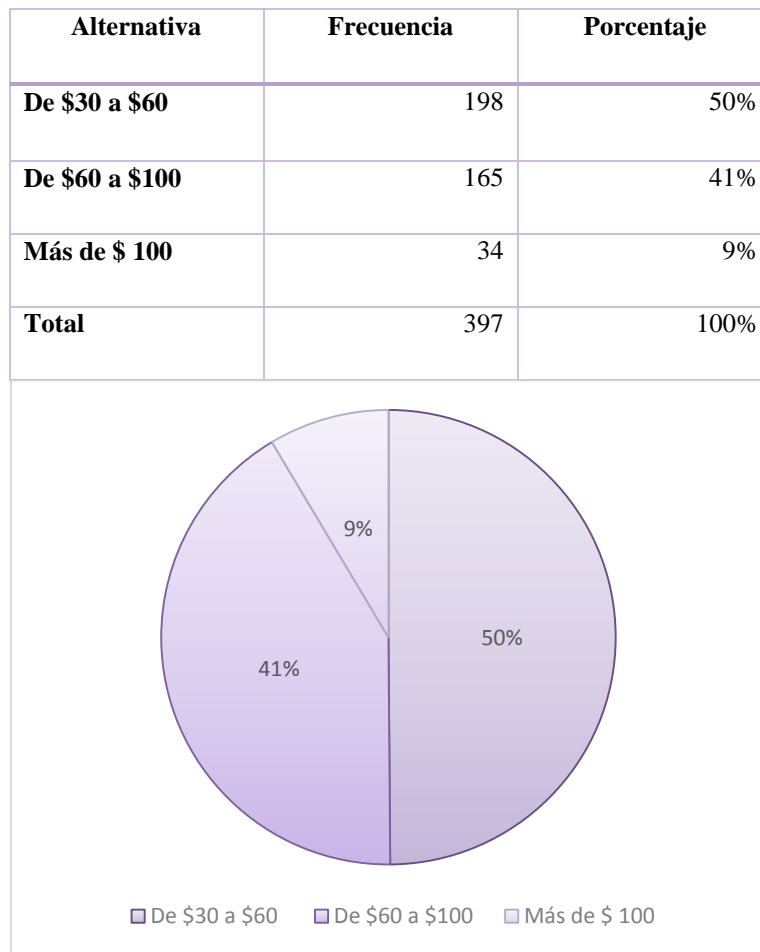


Figura 40. Pregunta N°12

Análisis e Interpretación

Se evidencia que el 50% de las mujeres encuestadas opinaron que estarían dispuestas a pagar por un bolso personalizado de \$30 a \$60; el 41% está dispuesta a pagar entre los valores de 60 a 100 dólares americanos y el 9% pagaría más de \$100. Se observa que la mitad de las mujeres encuestadas están dispuestas a pagar un valor accesible por un bolso personalizado, además el accesorio ofrece un valor agregado puesto que la elaboración será mediante sobras de otros productos siendo ventajoso para el medio ambiente. Al pagar por un bolso personalizado no solo satisface su necesidad sino que además ayuda al ambiente.

4.5 Conclusiones

- Mediante las encuestas realizadas se determinó que el 60% de las mujeres encuestadas entre los 20-28 años conocen sobre la moda ecológica, un punto a favor para realizar el proyecto, debido a que existe interés en proteger el ambiente.
- De igual forma se determinó que las clientes están dispuestas a utilizar los bolsos con remanentes textiles debido a que es un accesorio esencial y complementario para la vestimenta, de igual forma es práctico.
- Para la elaboración del producto se tomará en cuenta factores como la moda y comodidad siendo un punto extra contra las competencias, en sí, un factor clave compone la información sobre las tendencias y la temporada que se encuentra a nivel mundial.
- Las mujeres encuestadas dieron a conocer que estarían dispuestas a pagar hasta 60 dólares para adquirir un bolso personalizado siendo la materia prima el remanente textil.
- Adicional a ello, el cliente potencial presenta comportamientos asociados a la protección ambiental, en vista de que su interés por el uso de remanentes en bolsos es evidente, de la misma manera se conoce que el desecho de remanente acrecienta la contaminación ambiental, por lo que según la encuesta a través del uso de dichos remanentes se promueve las prácticas ambientales.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

Para una eficiente elaboración del cronograma de producción es necesario conocer las actividades a desarrollar, de forma ordenada y detallada con la finalidad de cumplir con los objetivos establecidos, es necesario considerar la infraestructura, mano de obra, materiales, máquinas, tiempos, entre otros. El cronograma permitirá plantear metas establecidas y como se llevara a cabo durante un periodo de tiempo.

Para la producción se consideró el tiempo de un mes que se especificara a continuación:

Tabla 34.

Cronograma de producción

ACTIVIDAD	MES															
	JUNIO								JULIO							
	1° SEMANA				2° SEMANA				3° SEMANA				4° SEMANA			
Creación de bocetos	■	■														
Elección del prototipo	■	■														
Preparación de patrones			■	■												
Adquisición de la materia prima			■	■												
Corte					■	■										
Fabricación de muestra					■											
Corte final de la muestra aceptada						■	■	■								
Confección									■	■	■	■	■	■		
Terminado de los bolsos														■	■	
Empaquetado																■

5.2. Control de calidad

El control de calidad en la elaboración o creación del bolsos mediante los remanentes textiles es importante debido que es un factor importante, en cuanto a los estándares que el cliente exige; el control de calidad permite que la empresa tenga un equilibrio en cuanto al estilo, calidad y precio.

Al realizar control de calidad en la producción ofrece aseguramiento en cada paso de la elaboración del bolso, desde la primera etapa hasta que el producto se encuentra en las manos del cliente.

Evolución de calidad:

- Evaluar la calidad de los materiales.
- Evaluar los materiales utilizados en los productos textiles siguiendo los estándares de calidad y los reglamentos.

La idea principal es entregar el bolso manteniendo constantemente una alta calidad. Es un enfoque proactivo donde los defectos se detectan antes de que el accesorio salga a la venta; esto es fundamental para satisfacer al cliente.

Cabe señalar que la gestión de calidad inicia antes de la elaboración del bolso, es decir, la calidad consiste en una adecuada infraestructura, material y maquinaria en buen estado, la mano de obra capacitada, tener en regla los permisos; en donde, los puntos mencionados anteriores cumplen se procede a la producción del bolso. La gestión termina cuando el cliente usa el producto por un tiempo y no tienen ningún inconveniente con el producto, el bolso ofrecido será excelente, por lo cual cada proceso generará la reputación de la empresa que se reflejará en los estados financieros.

Al considerar como factor importante al control de calidad asegura que la producción cumpla con los estándares que requiere el cliente, esto evitará que en cada proceso se genere errores; la ventaja que se evidencia es en la reducción de costos porque existe menos desperdicios y reelaboración de productos defectuosos a medida que se verifica el producto en cada etapa.

Para sobresalir de la competencia es esencial que el producto este certificado, esto garantiza que el producto cumple con los óptimos estándares a nivel mundial, por ende la certificación ISO 9001:2015, siendo un estándar flexible que permite a cada organización definir sus objetivos y el cumplimiento, creando nuevas oportunidades, cumpliendo con los requisitos

normativos y ayudando a la empresa a expandirse a nuevos mercados en los que los clientes exija la certificación ISO 9001.

Control de calidad del producto:

- Pre-producción
 - a. Estudio de mercado
 - b. Preparación de bocetos
 - c. Fichas técnicas (materiales e insumos)
 - d. Elaboración de patrones y moldería
 - e. Materia prima (remanentes textiles)
 - f. Inspección de la materia prima
- Producción
 - a. Verificación de la mano de obra
 - b. Control de los procesos de fabricación
- Post-producción
 - a. Examinación de los bolsos
 - b. Pulido de hilos
 - c. Verificar el empaque del producto
 - d. Venta

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Las instalaciones se acoplarán dicho taller en la ciudad de Ambato, para iniciar este proyecto, se contará con una infraestructura pequeña, el cual contará con todas las señaléticas de seguridad que se requiere para cada área, con extintores y sensores de humo.

Tabla 35.

Equipos e Infraestructura

ÁREA DE DISEÑO	Un computador apropiado con todos los programas que se requiere (Adobe Ilustrador, Photoshop, Optitex, entre otros), un escritorio y los materiales adecuados.
ÁREA DE PATRONAJE	Una mesa para realizar los patrones, asimismo con las reglas de Patronaje apropiadas.
ÁREA DE CORTE	Una mesa, una cortadora manual, tijeras y demás implementos.

ÁREA DE CONFECCIÓN	Dos máquinas rectas 1 aguja, una máquina rectas 2 agujas, una máquina overlock 4 hilos 2 agujas, una máquina de poste, una máquina ametralladora, una máquina envivadora, hilos nylon N°: 10, 20, 30, 40 y 60.
INSUMOS	Cierres, deslizadores, broche imán, vivo espaguete, relleno de manijas, argollas, medias lunas, dados, hebillas cerraduras, hebillas con pasantes, mosquetón, remaches, ojalillos, tachas, torniquete, broches. NOTA: Además, cúter, tijeras, pulidoras, pegamento, los pies de máquina y las agujas adicionales para cada máquina, entre otros.
ÁREA DE BODEGA	Las estanterías para almacenar sistemáticamente los productos que se van elaborando.

Además, la empresa contará con una boutique en el centro de la ciudad con el fin de ofrecer de forma directa los productos que se fabriquen en la empresa.

El espacio contará con un lugar de almacenamiento, con estanterías, mostradores y cámaras de seguridad

5.4 Requerimientos de mano de obra

La mano de obra será esencial en cada una de las etapas de producción del producto; en este proyecto se contará con 2 personas la cual será la Diseñadora y la otra persona para la confección de los bolsos, para luego ir incrementando el personal necesario para cada área de producción desde la entrega de la materia prima, hasta los acabados y terminados de los bolsos.

El personal mencionado es suficiente para realizar las actividades que se han establecido como arranque del negocio, sin embargo es necesario mencionar a aquellas personas que formarán parte de la cadena de adquisición de la materia prima, ya que, no son personal propio pero hay dependencia de estos últimos para el abastecimiento:

- ✓ Amas de casa de la ciudad.
- ✓ Personal de servicio
- ✓ Empleados de aseo y limpieza
- ✓ Personal de carros recolectores

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Para este punto se toma en consideración el “REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE DE TRABAJO” del Ecuador.

5.5.1 Seguridad Industrial

Tabla 36.

Seguridad Industrial

TRABAJADOR	EMPLEADOR
<ul style="list-style-type: none">• Implementar medidas que garantice el bienestar en la salud física y mental del trabajador.• Conocer el uso de la señalética, saber las precauciones básicas de seguridad.• Si alguna máquina se encuentra en mal estado comunicar inmediatamente a su superior.• Todos los trabajadores deben portar los uniformes y de acuerdo con el área en que se desempeñe usará además mascarilla, guante metálico, tapones para oídos y calzado apropiado.• Se prohíbe fumar dentro de las instalaciones ya que puede causar incendios.• Mantener el lugar de trabajo ordenado y limpio.• Mantener el orden general en cada área de trabajo, evitando aglomeración innecesaria de materiales.	<ul style="list-style-type: none">• Se capacitara a los empleados para que tengan conocimiento del uso de la señalética, las normas de seguridad personal, así también la importancia del uso de diferentes implementos.• Adquirir máquinas seguras.• En el área a laborar utilizar el uniforme correspondiente.• Colocar la señalética apropiada y legible.• Colocar extintores.• Instalar iluminación adecuada en cada área para evitar daños en la vista.• Controlar que las instalaciones eléctricas cumplan con toda la seguridad pertinente, y procurar revisiones periódicas para evitar daños futuros.• Permitir a los trabajadores que roten las tareas y proporcionar descansos cortos para que puedan realizar movimientos voluntarios, con el fin de evitar dolores y malestares en las piernas, brazos, espalda o cuello.• Proporcionar a los trabajadores asientos ergonómicos y evitar el sobre esfuerzo inútil.• Proporcionar la ventilación adecuada para la comodidad de los trabajadores.• La empresa contara con botiquín en caso de emergencia de primeros auxilios.

5.5.2 Medio ambiente

Según la Legislación nacional vigente en materia Ambiental, Art. 93 se deberá cumplir con las siguientes normas:

- Verificar que los tachos de basura estén ubicados en lugares adecuados lejanos a los sitios como cafeterías.
- Comprobar el buen funcionamiento de las herramientas de trabajo.
- Mantener limpia, ordenada y señalizada el área de trabajo.
- Insonorizar los equipos externos que produzcan ruido y señalizarlos.
- Comprobar la ventilación del área de trabajo para trabajar con las herramientas de trabajo y no perjudicar con el impacto ambiental.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

6.1.1 Brain storming

La empresa “morphe” se dedica a generar cambios con el uso de diversos elementos que minimicen el impacto generado al ambiente, ayuda en la creación de productos con características únicas y de gran valor.

El proyecto va dirigido para mujeres de 20 a 28 años de edad con la utilización de remanentes textiles, creando conciencia planetaria a través de la reutilización de desperdicios textiles con diferentes técnicas de armado y personalizado, permitiendo dar vida a nuevos diseños de bolsos funcionales, conjugando la armonía visual y la sensación de texturas cambiando los accesorios de moda existentes en el mercado, combinadas con la característica de exclusividad en cada producto único y originalidad manteniendo el interés cultural; el mismo que brinde al consumidor un mensaje significativo y se prevé la difusión de los productos mediante las redes sociales.

6.2. Perfil del cliente

- Perfil Neo - Tradicional

Considerado un perfil de consumidor tradicional evolucionado y sintonizado con el desarrollo de su entorno, mantiene un mayor nivel de sensibilidad y flexibilidad que se deja influenciar por nuevos referentes, conceptos y propuestas; es así que valora su entorno y busca un equilibrio entre la innovación y la tradición.

Sus influencias son: tradición, memoria, familia, social, cultural, histórico, clásico renovado, apariencia; son leales a la marca y buscan en ellas estatus por medio del uso de diversos productos además son versátiles a la hora de mezclar prendas y accesorios actuales como: bolsos, bisutería, bufandas, guantes, cinturones entre otros; siendo un complemento fundamental para el vestuario en cualquier ocasión a la hora del día. Las redes sociales se han convertido en una parte fundamental de comunicación virtual entre familiares y amigos. Así también, les fascina la búsqueda nuevas propuestas en diseños.

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente



Figura 41. Perfil del Consumidor

6.3. Identidad de marca



Ilustración 1. Identidad de la marca - logotipo

El principal objetivo de este emprendimiento es colaborar con el medioambiente a través de la reutilización de remanentes textiles; se desarrollará productos como bolsos con la técnica de reutilización de remanentes textiles para resaltar la belleza del segmento femenino. Se ofrecerá a sus clientes accesorios de moda de buena calidad, marcando tendencias actuales entre nuestros competidores, brindando una alternativa de uso para combinar con el vestuario, con colores adecuados y exclusividad a partir de un toque de elegancia y estatus.

La variada colección de bolsos como accesorios indumentarios que se ofrecerá será elaborada mediante los requerimientos, gustos y preferencias del consumidor, además del diseño y del valor agregado a cada bolso con sus características individuales.

Para dar solución a este problema se consideró las principales necesidades y requerimientos de la marca que fueron: adoptar una marca de vanguardia, innovadora y diferente; crear conciencia hacia la ecología y reciclaje; y principalmente transmitir el concepto de Transformación, “Transformar para crear y renacer, dar vida”.

SELECCIÓN DEL NOMBRE

En cuanto a la selección del nombre, después de una intensiva investigación y lluvia de ideas se terminó por seleccionar “morphe”, nombre que tiene un fuerte vínculo con la naturaleza, haciendo alusión al concepto clave: Metamorfosis; además fonéticamente suena único y se adapta a los objetivos, categoría y al mercado que corresponde, permitiendo la recordación y memorabilidad de quien interactúa con ella.

6.3.1 Creación del Isotipo

Para la creación del Isotipo se han tomado en cuenta los parámetros establecidos mediante los estudios previos tanto técnicos como corporativos que dio como resultado que su signo identificador es la palabra “morphe” que son representados como nombre de la empresa o marca.

Para la creación del logotipo se utilizó una tipografía script que transmita delicadeza, elegancia y sobretodo modernidad, sus formas suaves la identifican en primera instancia con el sector de la moda, así como sus trazos y terminaciones en las letras “P” y “H”, trabajados para que se acoplen al concepto de transformación (de atrás hacia adelante).

En cuanto al símbolo se utilizó una abstracción y estilización del elemento clave de todo el concepto, la Mariposa por representar la metamorfosis, la misma que se trabajó a partir de formas esféricas simples compuestas por colores y sobrepuestas una sobre otra, por último, se la fusionó con la terminación de la letra “H” para terminar de dar forma a nuestro elemento identificador.

A todo lo anterior se lo acompaña de un tagline o texto identificador, esto con el objetivo de reconocer a que categoría pertenece la marca, el cual dice “Moda Sustentable”, será importante que la marca en cualquiera de sus aplicaciones se encuentre acompañado del mismo para que así vaya ganando espacio en la mente del consumidor.



Ilustración 2. Isotipo



Ilustración 3. Uso de la marca

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

1. Se modificó los terminados de algunas de las letras para lograr objetivos deseados.

2.

1. Tipografía para la construcción del logotipo:
Candlesscript
 A B C C C D E F G H I J J K L M N O P Q R S T U U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

2. Tipografía secundaria y para contenidos:
 Choplin
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Ilustración 4. Tipografía Corporativa

ÁREA DE SEGURIDAD Y CONSTRUCCIÓN

El área de seguridad son las distancias en las dimensiones alto y ancho en las cuales otros elementos no pueden entrar, es como si fuera el "espacio vital" del logotipo.

Este será equivalente a una unidad proporcional (X) definida en el mismo identificador. Esta área debe ser respetada por elementos gráficos, textos, imágenes, otros logotipos de instituciones o empresas.

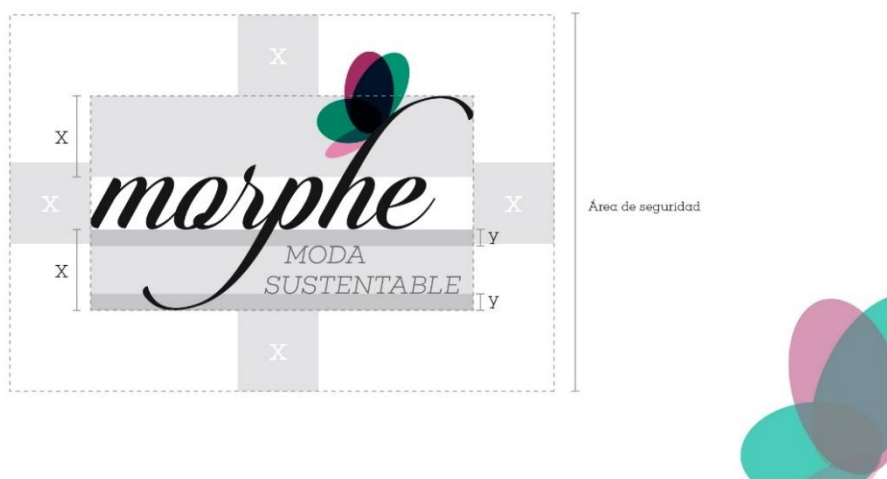


Ilustración 5. Área de Seguridad y Construcción

VERSIONES DE MARCA

Colores principales

Escala de Grises

Versión en Positivo

Versión en Negativo



VERSIONES MONOCROMÁTICAS



HEX: #79174b



HEX: #ca86a9



HEX: #1a8f6c



Ilustración 6. Versiones de la marca



USOS NO PERMITIDOS

Los ejemplos que se presentan a continuación son situaciones de usos indebidos de los elementos de la marca **Morphe**.

Es fundamental que se observen las instrucciones que cada uno debe usar para garantizar el impacto visual y la legibilidad del logotipo.

Las restricciones que se muestran aplican para todas las presentaciones de la marca.



Ilustración 7. Usos no permitidos

6.4 Uso de la marca

APLICACIONES INTERNAS



Ilustración 8. Tarjetas de presentación

APLICACIONES EXTERNAS



Ilustración 9. Locales Comerciales

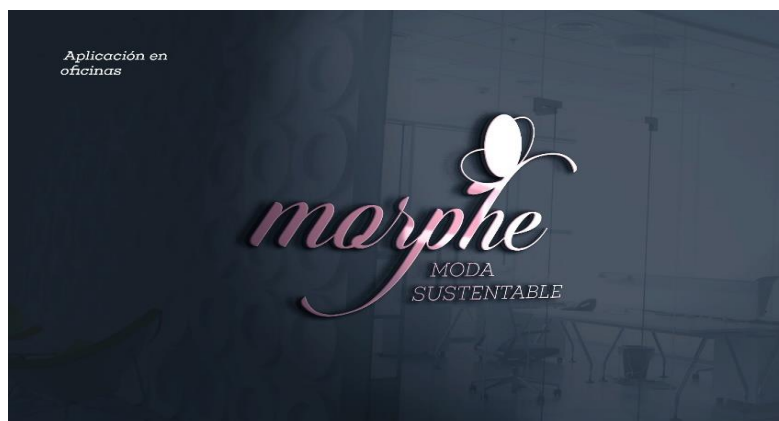


Ilustración 10. Aplicación en Oficinas

APLICACIONES ADICIONALES



Ilustración 11. Hojas membretadas



Ilustración 12. Etiquetas



Sello Corporativo

Ilustración 13. Sello Corporativo

6.5. Análisis de color de la propuesta

6.5.1 Paleta de color de la propuesta



Ilustración 14. Paleta de color de la propuesta

En cuanto a la cromática seleccionada se utilizó colores con tonalidad sobria y elegante, acoplados a la categoría que se está trabajando, primero un color entre fucsia y violeta que transmite feminidad y sofisticación, acompañado por otro color suave que lo complementa que es el rosa, otro de los colores importantes es el verde, el cual tiene una fuerte carga ecológica en su significado, connotando perfectamente el sentido de cuidado medioambiental y reciclaje.


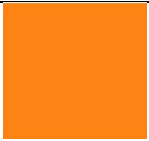






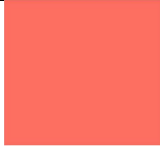



Finalmente, a todo se le acompaña por dos de las tonalidades que más elegancia, neutralidad y modernidad transmiten el negro y el gris.

Las propuestas de color presentan un perfecto contraste armónico, de texturas y variación de colores característicos de la tendencia y temporada el uso de cada uno de los colores son propicios para la elaboración de accesorios de moda y una mezcla de colores y texturas tridimensionales únicas.

Según (InStyle, 2019) muestra que Pantone Color Institute ha seleccionado los colores principales para la temporada otoño – invierno 2019.

Tabla 37.

Pantones de la temporada otoño – invierno 2019.

 15 – 0960 TCX MANGO MOJITO	 15 – 1264 TSX TURMERIC	 19 – 4150 TCX PRINCESS BLUE	 15 – 1619 PRESSED ROSE
 18 – 0416 TSX TERRARIUM MOSS	 18 – 1031 TCX TOFFEE	 19 – 1862 TCX JESTER RED	 13 – 0919 TCX SOYBEAN
 16 – 1546 TCX LIVING CORAL	 19 – 3810 TCX ECLIPSE	 18 – 2045 TCX PINK PEACOCK	 12 – 0742 TCX LEMON VERBENA

Fuente: (InStyle, 2019)

6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia

La tendencia es reflejada por la inclinación de las masas hacia determinadas circunstancias, objetos, campañas, actitudes, entre otros. Es el resultado de muchos factores e involucra ideas, áreas, sistemas productivos y aspectos emocionales de las personas. Estos componentes son los tecnológicos, económicos, sociales, políticos, culturales, demográficos, ambientales y psicográficos.

Las grandes transformaciones empiezan en los cambios mentales, debido a situaciones que acontecen alrededor del mundo como la contaminación masiva, los cambios climáticos que

generan el surgimiento de temas innovadores, el desasosiego por el medio ambiente que deriva en productos biodegradables, la preocupación por la salud promueve el uso de dietas, el consumo de productos naturales, entre otros.

6.6.1 Macro tendencia

Conocida también como tendencia de larga duración que comprende un lapso de 10 a 20 años. WGSN, líder mundial en el pronóstico de tendencias, proporciona valiosa información sobre las macro-tendencias extraídos mediante el estudio de las influencias económico, político, cultural, social y tecnológico.

Para el año 2019, se han presentado cuatro macro-tendencias: Rebuild, New World, Oracle y Trigger. Quienes hacen un recordatorio del pasado y lo vincula al futuro; colores que evocan la naturaleza, colores llamativos, texturas que enriquecen nuestra cultura y mezclas que crean impacto visual.

Tanto como las macro tendencias, así también las micro tendencia en sí, están vinculadas a lo nuevo que llega al mercado siempre cargado de grande expectativas, tras de estas inclinaciones está la gran información acogida de los medios tecnológicos, sociales, culturales, económicos, que dan pautas y muestran un camino hacia futuras tendencias, por lo cual las empresas lo implementan como un medio de ofrecer algo actualizado, que cubra los intereses y gustos de determinadas personas en determinado espacio de tiempo.

Los ejemplos actuales:

- Aparición de innovaciones (y aceptación de ellas por los mercados) relacionadas con la salud, el envejecimiento, la contaminación; basadas en ciencias como la nanotecnología, biotecnología, energía limpia o nuevos materiales.
- Preocupación por el medio ambiente (productos biodegradables, coches eléctricos, etc.)
- Preocupación por la salud (dietas, gimnasios, reducciones de estómago, alimentos ecológicos, productos naturales, alimentos que combaten el colesterol, alimentos 0% materia grasa, entre otros aspectos.
- Interés en lo hecho a mano y lo customizado, aquello que sea único y no creado industrialmente en serie (lo menos es más).

- Culto al cuerpo en hombres y mujeres (cirugías plásticas, botox, adicción al fitness, etc.)
- Las pequeñas y medianas empresas serán cada vez más globales en vez de locales.

De acuerdo con el análisis local que se dio anteriormente se ha asignado al punto numero 2 (Preocupación por el medio ambiente) y el 4 (Interés en lo hecho a mano y lo customizado), ya que los productos a elaborar están pensadas en minimizar el impacto ambiental, en la fabricación de artículos innovadores; además la producción de los bolsos para la presente colección involucra el trabajo manual / artesanal.

6.6.2 Micro Tendencia

Es una tendencia de corta duración, alrededor de seis meses a un año. Se presenta generalmente en pasarelas. Son tendencias más específicas y concretas, extraídos de un porcentaje reducido de la población, sin contrarrestar el gran impacto que pueden causar.

La micro tendencia es la fusión de la información procesada de lo que acontece a nivel mundial, mismo que atraviesa fronteras y conduce al ser humano a través de modernas propuesta determinadas a formar una nueva visión, nuevas maneras de usar los diferentes materiales disponibles o elaborar unas específicamente para esa labor; están inmersos en la tecnología, el diseño, la arquitectura, la innovación, una forma dinámica de interactuar y la rapidez que exige la sociedad actual.

6.6.3 Tendencia

TENDENCIA: NEW WORLD

TEMPORADA: OTOÑO / INVIERNO 2019

Para el otoño – invierno 2019, la WGSN ha determinado las 4 tendencias que predominan este año, entre las cuales está: **New World**, que se vincula al futuro ecológico “hacia dónde vamos”.

El hombre / científicos siempre han estado investigando por ver lo que sucede con los ecosistemas, con el espacio y el medio ambiente; se cree que todo es digital, tecnológico pero se nos olvida que nosotros somos de carne y hueso; necesitamos de aire y agua que es el 100% natural y necesitamos recuperar la parte humana que tenemos con la naturaleza y hacer

que funcione, podamos vivir en armonía con la tecnología que tenemos y aplicarla al uso de recuperar todos esos medios ambientes y ecosistemas que se están deteriorando.

Esta búsqueda sobrepasa los límites, ya que crea una fusión de lo natural con el futuro, logrando una unión con detalles abstractos y únicos. Por lo cual, se puede apreciar la selección y extracción de elementos y texturas propios del entorno, así como las combinaciones de colores armoniosos y llamativos, el arte digital y los remanentes textiles.

Palabra clave:

- Texturizado / Modelismo
- Reciclaje
- Formas orgánicas y geométricas
- Asimetría

Paleta de Color:

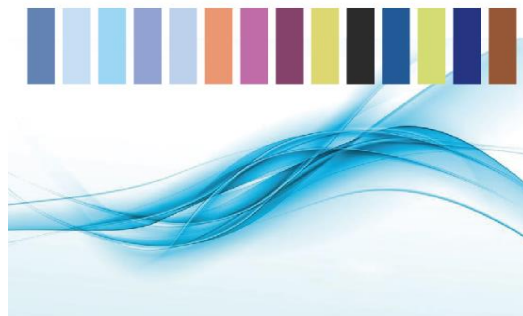


Figura 42. Paleta de color



Figura 43. Tendencia

6.7. Concepto de la propuesta



Figura 44. Concepto de la propuesta

El concepto de la propuesta se enfoca en lo sostenible que se fundamenta en 3 aspectos importantes que son: social, medio ambiental y económico. Estos se preocupan por la concientización social por la estabilidad ecológica y viabilidad económica. Analizando de esta manera la producción del bolso, para reducir y mejorar el impacto ambiental ocasionado por la moda, brindando alternativas que vayan más allá de la selección de material que en este caso son los remanentes textiles.

Para la propuesta se toman elementos particulares del medio natural, una simbiosis entre la naturaleza y el hombre, las formas, los colores, los detalles que hacen a un accesorio como una pieza única y con identidad. Dando lugar a una colección de bolsos con un valor ambiental y social; abriendo al consumidor a nuevos panoramas de respeto, valoración y concientización.

6.8. Elementos del diseño

6.8.1 Silueta

- **Tote o Shopper:** Tienen dos “asas”, y algunos tienen un compartimento con zipper que los divide en diferentes secciones; son bolsos para el día a día al ser un tipo de bolso grande, y está diseñado para “cargar” cosas. Es decir, aquí además de llevar los

artículos personales esenciales, se pueden llevar por ejemplo: compras, una sombrilla, un abrigo, entre otros. Es funcional y con gran capacidad.



Figura 45. Silueta Cuadrada

- **Trapezoide:** Como bien indica su nombre, tienen forma trapezoidal y se han puesto de moda gracias a modelos tan icónicos como el 3.1 de Philip Lim y el Céline, ambos convertidos en los bolsos más deseados por los fashionistas.



Figura 46. Silueta Trapecio

6.8.2 Proporción y línea

Para la elaboración de los bolsos se usaron líneas geométricas, las mismas que poseen longitud y anchura. Además, añaden movimiento y ritmo visual a un objeto o plano, dando lugar a la silueta. En un objeto la proporción es muy importante ya que genera equilibrio, estabilidad y seguridad.

6.8.3 Función

Los bolsos tienen diferentes compartimentos con bolsillos y cierres que ayudan a mantener la seguridad de los objetos portados en su interior. Además, hoy en día se ha convertido una forma de comunicación, ya sea el estatus de las personas, el destino, el deporte que practican, entre otras. Tomando en cuenta el estilo del usuario, los colores y tendencias de actualidad.

6.8.4 Detalles

Los detalles usados en la propuesta son: trencillas en las manijas realizadas con cuerina y denim; modelismo en ciertas partes del textil, la utilización de cierres para mayor seguridad; combinación de colores entre los diferentes remanentes textiles y apliques de seguridad como: remaches, broches y torniquetes.



Figura 47. Detalles

6.8.5 Estilo

Se optó por el estilo casual en la propuesta por ser el más apropiado para el tipo de target y el perfil del consumidor; ya que es adaptable al uso diario, muy versátil y pretende reflejar la personalidad del consumidor.



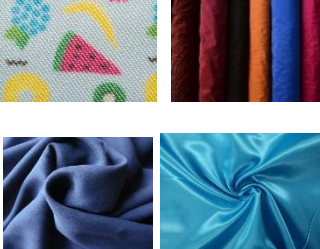

Figura 48. Estilo
Fuente: (Martiradoni, 2016)

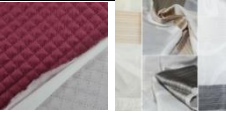
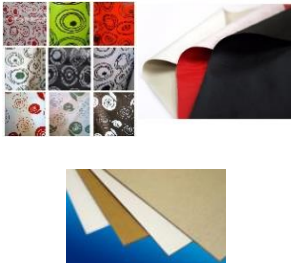
6.9. Materiales e insumos

6.9.1 Materiales

Tabla 38.

Remanentes Textiles


	TIPOS	IMAGEN
<p>TEJIDOS BASES “PLANO”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Sarga</u>: Tejido muy usado en confección de pantalones. Produciendo unas líneas diagonales típicas que confieren resistencia y elegancia, es agradable al tacto, lisa, notándose muy poco la textura en diagonal cuando pasas la mano sobre ella. • <u>Tafeta</u>: Tela que se confecciona con seda y que se caracteriza por su escaso grosor. Para la confección de tafeta, se cruzan los hilos impares de la urdimbre por un hilo de la trama y los hilos pares por otro hilo diferente de la trama. • <u>Crepe</u>: Es un tejido de superficie granular y arrugada. Se forma a partir del entrecruzado de los hilos al tejer o mediante el uso de hilo fuertemente sobregirado para obtener un acabado ligeramente rizado. • <u>Satín</u>: Tejido de algodón caracterizado por un elegante brillo exterior y una buena consistencia. El satén consigue su tacto liso y brillante gracias a los hilvanos largos que forman los hilos de la trama en su parte derecha. Una cara del tejido suele ser más mate que la otra. 	
<p>TEJIDOS BASES “PUNTO”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Jersey</u>: Tela que posee un peso medio a ligero, son fabricados en algodón y lana ideales para usar en cualquier temporada, debido a que son transpirables. Al usar prendas hechas con este tejido, se obtiene mucha comodidad. • <u>Rib</u>: También conocida como resorte poliéster o spring master, es un textil suave, elástico y con una superficie acanalada la cual es perfecta para la confección de cuellos, puños y cinturas de sudaderas de todo tipo. • <u>Interlock</u>: Tejido de punto bastante armado por lo que se presta para remeras pesaditas, ropa interior, vestidos, desagujados, etc. El nombre es porque es un tejido estructurado. • <u>Piqué</u>: Tejido fraccionado de doce en doce hilos, normalmente usado con hilo de algodón, 	

	que se caracteriza porque la mitad de los hilos levantados de cada sección cambia alternativamente en cada pasada.	
TEJIDOS COMPONENTES MÚLTIPLES	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Telas acolchadas:</u> Tejido cosido de dos telas llevando entre media de las dos un relleno de guata o algodón para proporcionarle mayor espesor y cosiéndole el hilo en forma de rombo. Es un buen aislante térmico. • <u>Tela laminada:</u> Constan de dos telas que se pegan entre sí por medio de un adhesivo o del proceso de flama o espuma. Posee una tela de soporte que es de punto. 	
ESPUMAS, CUERO Y PIEL	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Cuerina estampada:</u> Es una cuerina tipo búfalo compuesta por una lámina de PVC en una de sus caras, y en la otra cara una lámina de felpa. En general es utilizada para la fabricación de bolsas y carteras. • <u>Cuerina tapicera:</u> También llamada cuero ecológico, es una tela plástica compuesta por un tejido jersey de algodón, cubierto por una lámina de PVC en una de sus caras. De aspecto rígido y muy resistente. Es utilizada generalmente para todo tipo de tapizado y marroquinería. • <u>Cartón fibra:</u> Formado por varias capas de papel Kraft. Tiene 2 mm de espesor. Este es un material higroscópico (tendencia a absorber la humedad), no produce ni hongos ni ácaros. Se utiliza para dar rigidez en bases o en tipologías maletín o maletas. MEDIDAS: 1.00x 1.50 mts 	

Fuente: (Vallejos, 2013)

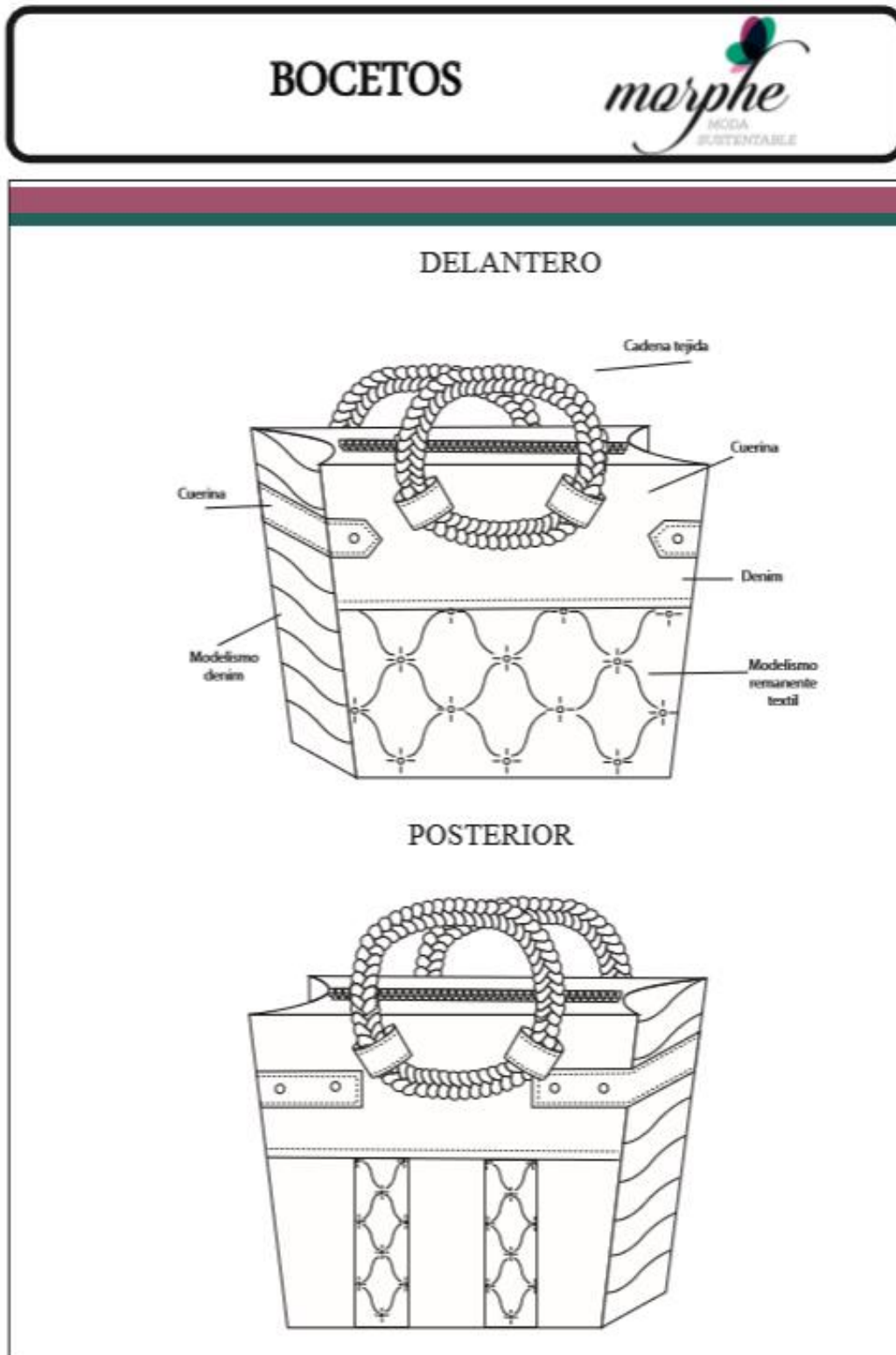
6.9.2. Insumos

Tabla 39.
Insumos

TIPOS DE AVÍOS	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
Cierre dientes de perro	<ul style="list-style-type: none"> Se utiliza para bolsas camperas. Es un método de cierre más común y usado y permite brindar mayor seguridad a los productos que se transporta. 	
Argollas y Medias Lunas	<ul style="list-style-type: none"> Material de alambre/ zamac. Tienen una apariencia a las argollas la forma es una media luna. 	
Hebillas de cerradura / con pasante	<ul style="list-style-type: none"> El material es de zamac o hierro dependiendo del uso. 	
Mosquetón	<ul style="list-style-type: none"> Sujetadores, se usan en manijas o llaveros. 	
Remaches	<ul style="list-style-type: none"> Su función es sujetar y decorar. Medidas 4/4, 6/6, 8/8, 10/10, 12/12. 	
Ojalillos	<ul style="list-style-type: none"> Su función es perforar, se utilizan en manijas, vistas, o como decoración. 	
Torniquete	<ul style="list-style-type: none"> Son trabas, tapas para cerrar la cartera. Diferentes diseños, materiales y medidas. 	
Broche resorte e imán	<ul style="list-style-type: none"> Diferentes medidas Diferentes baños Permite un cierre fácil Medidas: Chico 1.5cm/ grande 2.5 cm 	

Fuente: (Vallejos, 2013)

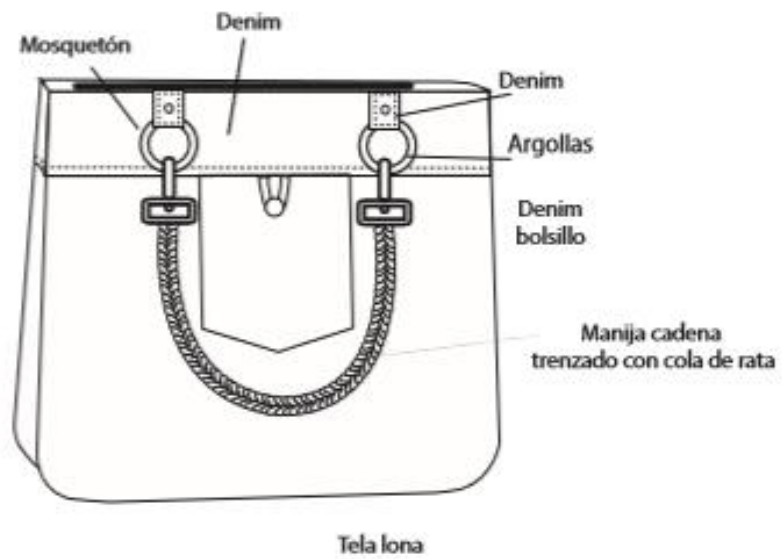
6.10 Sketch o bocetos



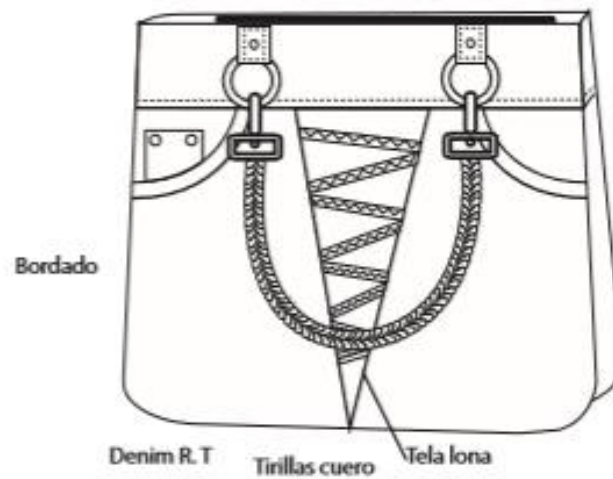
BOCETOS



DELANTERO



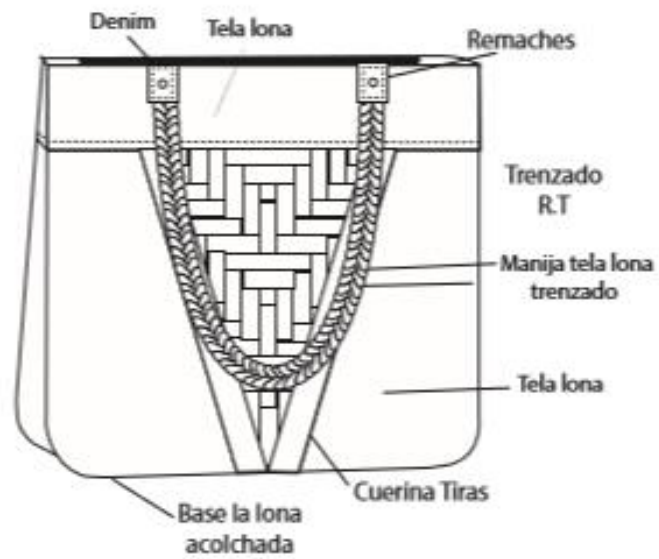
POSTERIOR



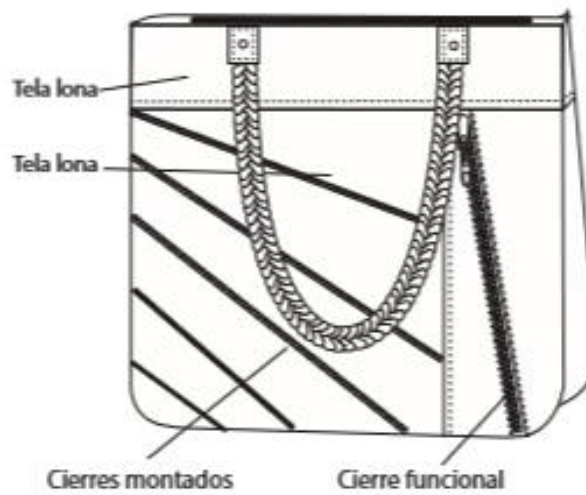
BOCETOS



DELANTERO



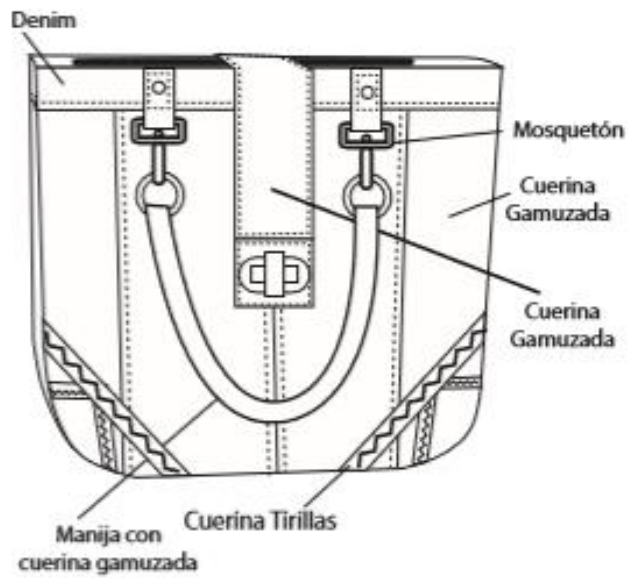
POSTERIOR



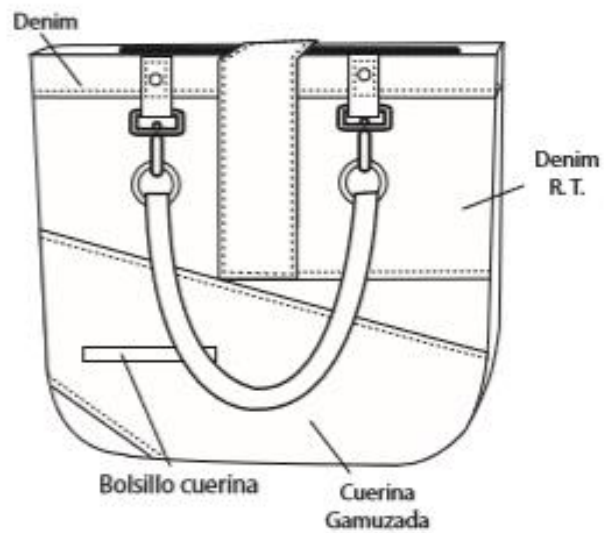
BOCETOS



DELANTERO



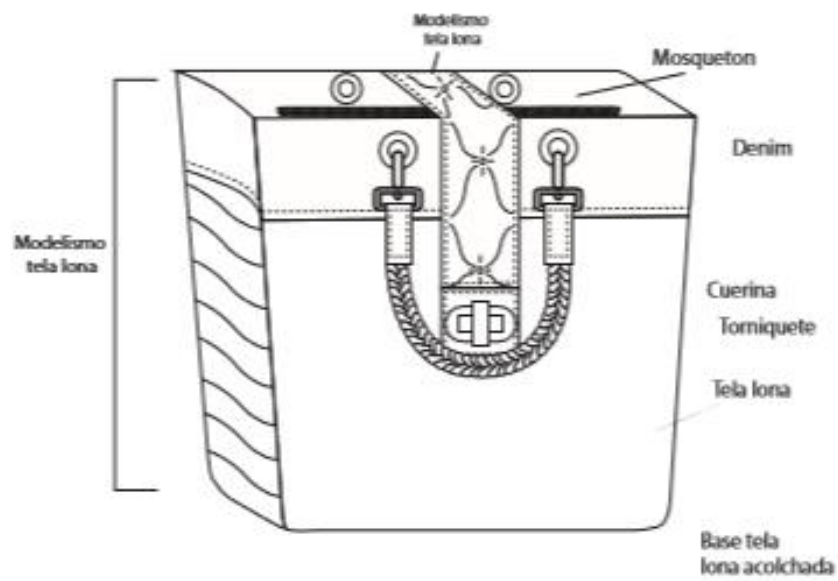
POSTERIOR



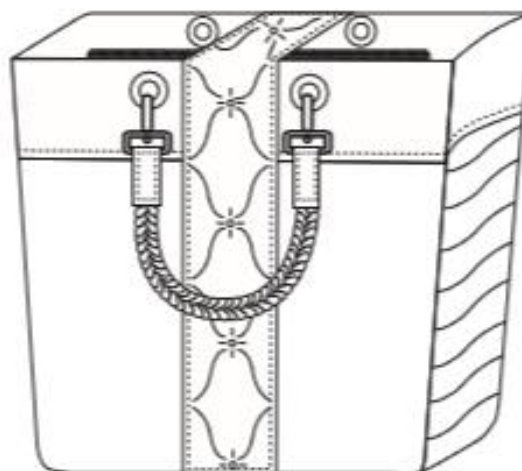
BOCETOS



DELANTERO



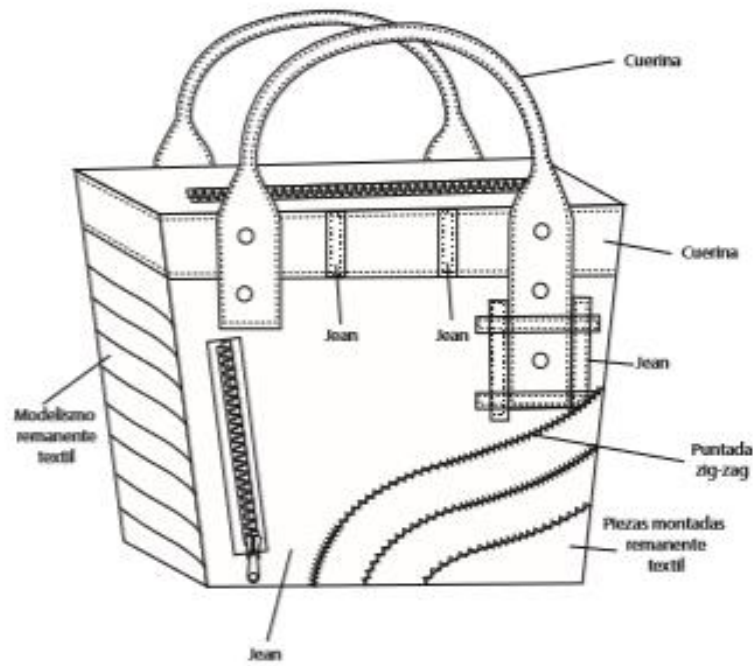
POSTERIOR



BOCETOS



DELANTERO



POSTERIOR



6.10.1 Diseños Seleccionados

ILUSTRACIÓN



DELANTERO



POSTERIOR



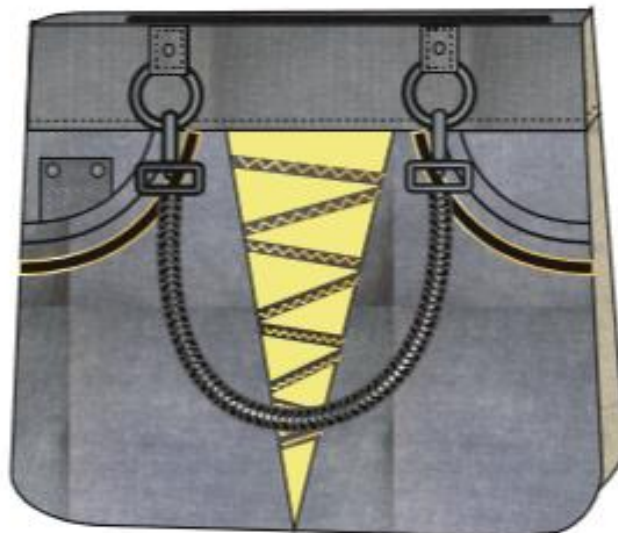
ILUSTRACIÓN



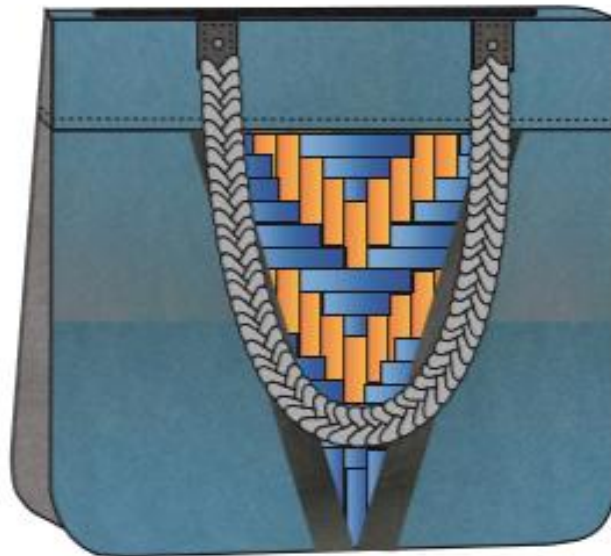
DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO



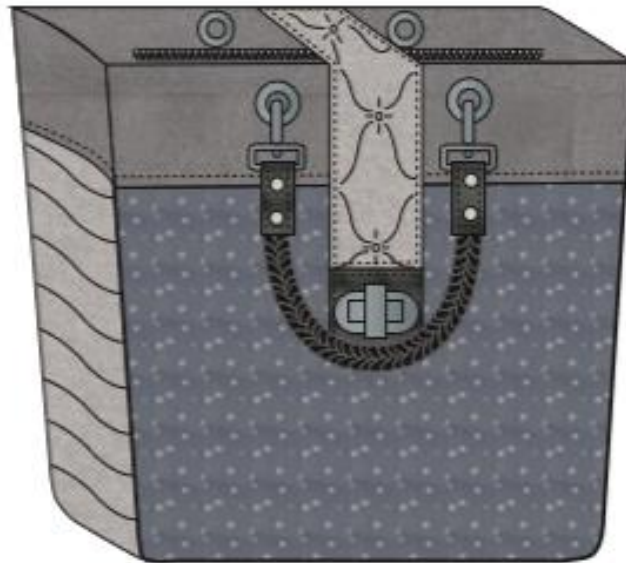
POSTERIOR



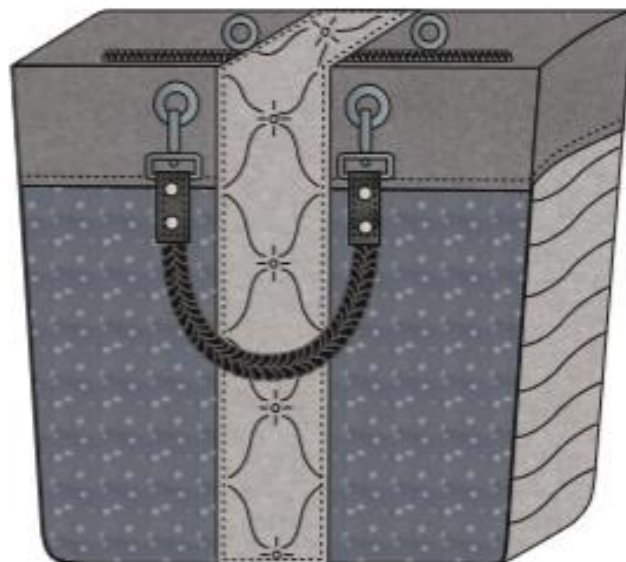
ILUSTRACIÓN



DELANTERO



POSTERIOR



ILUSTRACIÓN



DELANTERO



POSTERIOR



6.10.2 Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

Tabla 40.

Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS



MATERIALES

<p>DENIM</p>  <p>Composición: Mezcla de algodón y spandex</p>	<p>CUERINA</p>  <p>Composición: 100% Poliéster</p>	<p>POPELINA LLANA /ESTAMPADA</p>  <p>Composición: 55% algodón y 45% nylon</p>	
<p>LONA ACOLCHADA</p>  <p>Composición: 100% algodón</p>		<p>TRICOT</p> 	<p>REMANENTE TEXTIL</p>  <p>Composición: Difiere de cada tejido</p>

INSUMOS

<p>CADENA ALUMINIO</p> 	<p>COLA DE RATA</p> 	<p>MOSQUETON</p> 	<p>CIERRE DE NYLON</p> 	
<p>REMACHES</p> 	<p>OJALES</p> 	<p>TORNIQUETE</p> 	<p>ARGOLLAS</p> 	<p>CARTÓN</p> 

CUIDADOS DE LOS ACCESORIOS

<p>Lavar a mano </p>	<p>No usar plancha </p>
<p>No usar blanqueador </p>	<p>No exprimir </p>

131

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN



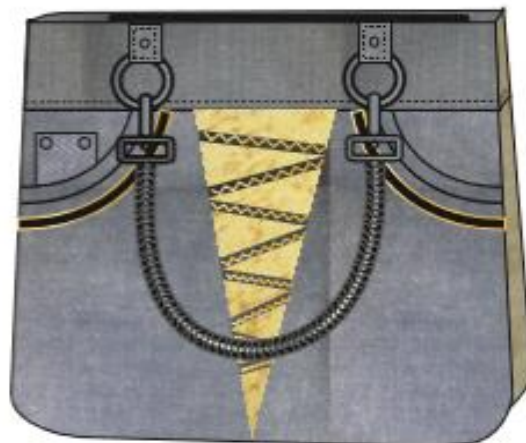
Accesorio: Bolso
Referencia: AFB001

Descripción: Bolso femenino con remanente textil
Tamaño: Grande 40 x 35

DELANTERO



POSTERIOR



Colores de la propuesta



Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

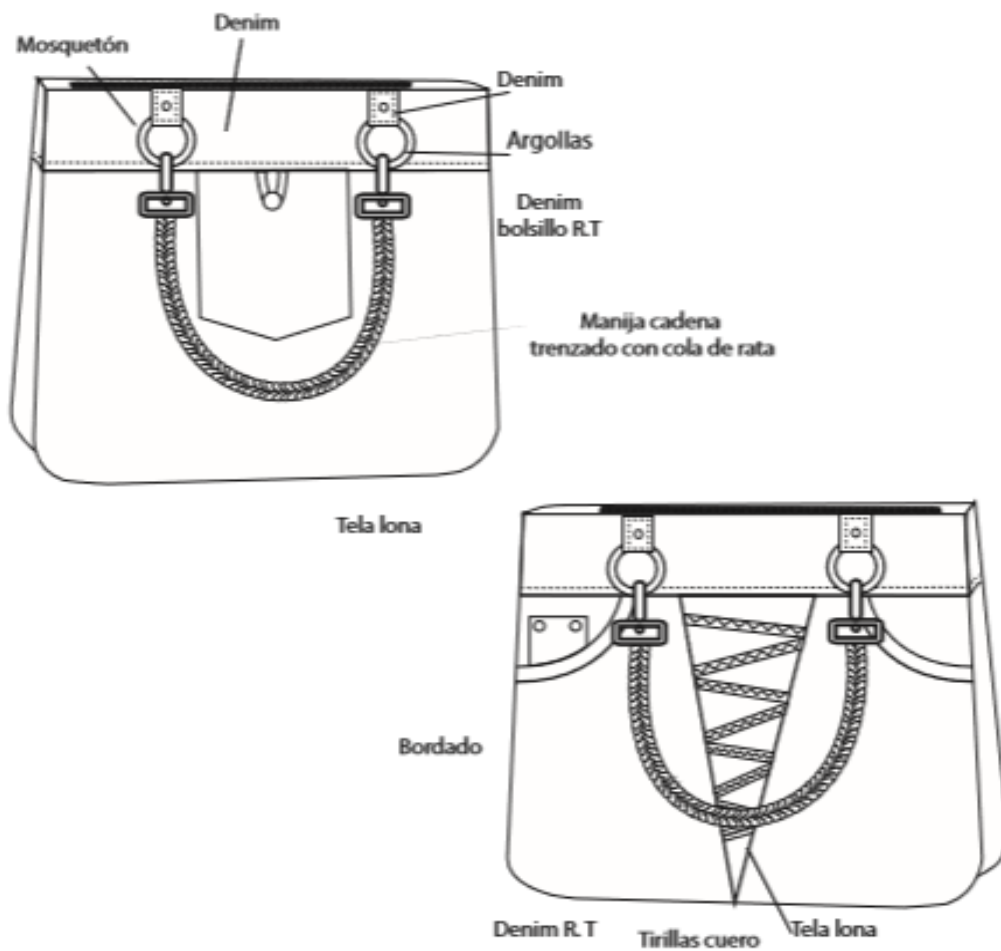
6.11 Fichas de Producción

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB001

Descripción: Bolso femenino con remanente textil
Tamaño: Grande 40 x 35



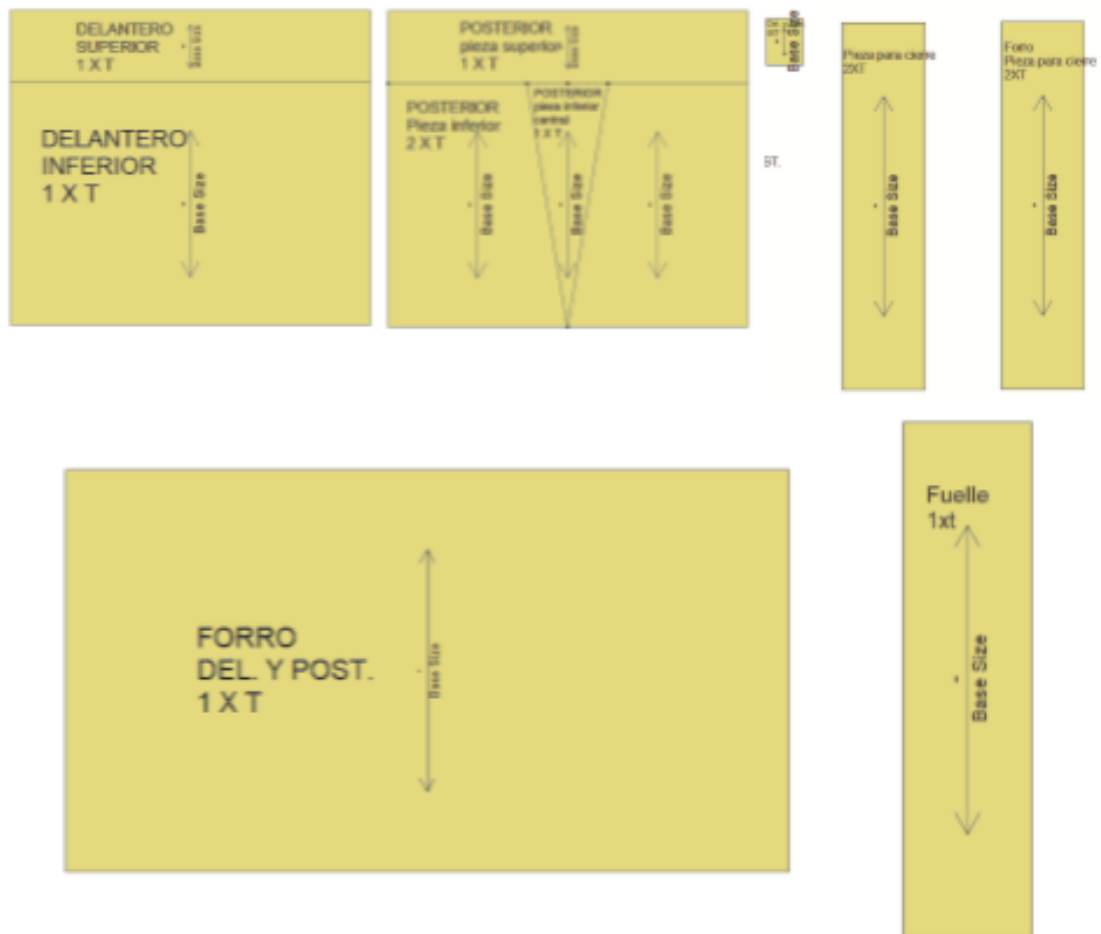
Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB001

Descripción: Bolso femenino con remanente textil
Tamaño: Grande 40 x 35



NUMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA			
Delantero y	6	Fuelle: 1	Forro: 1 Cierre: 4
Posterior			Sujetador de asas: 8
ESPECIFICACIONES DE LOS PATRONES			
NOMBRE DE LA PEZA:	Bolso femenino	REFERENCIA :	AFB001
HILO DE LA TELA :	1	NUMERO DE PIEZAS X CORTE :	20
		DOBLEZ DE LA TELA :	FIQUETES :

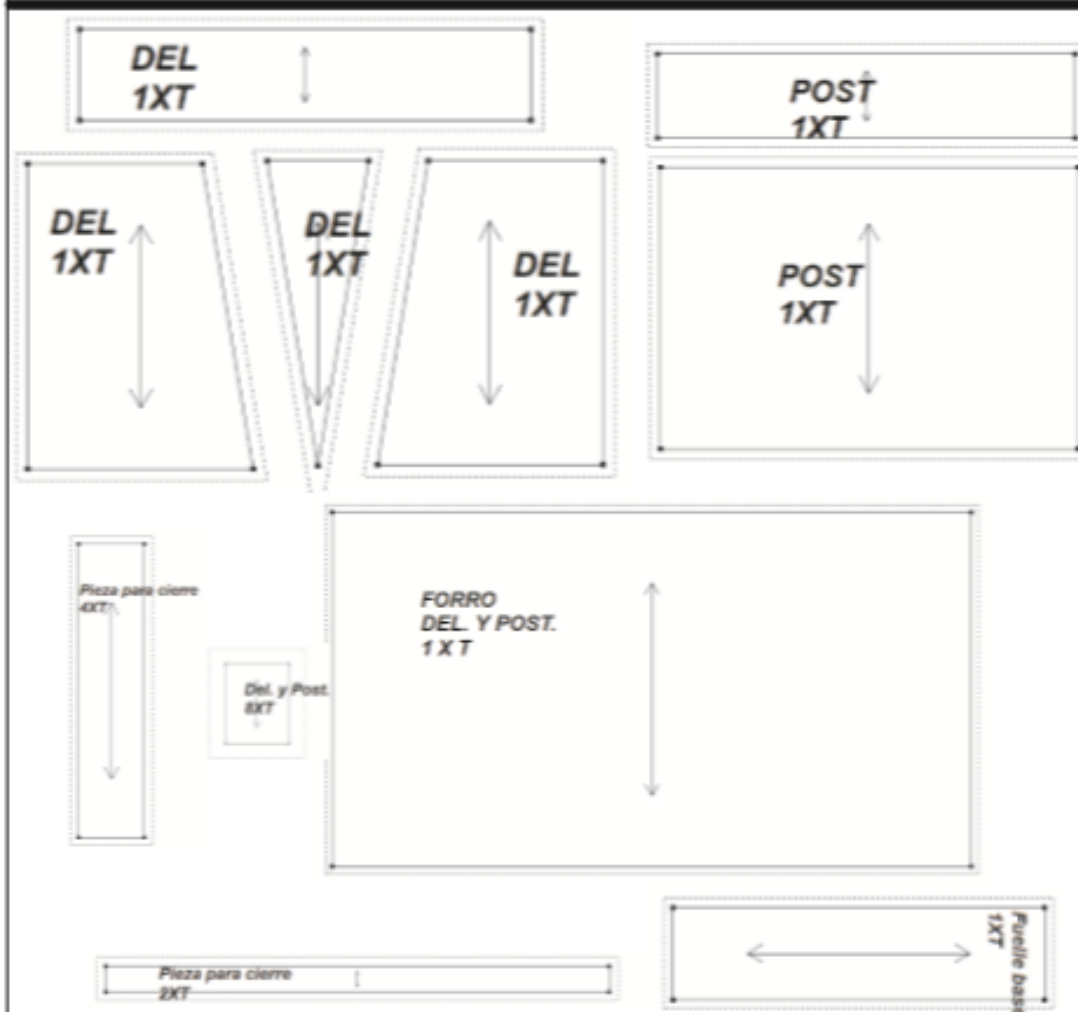
Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB001

Descripción: Bolso femenino con remanente textil
Tamaño: Grande 40 x 35



NUMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA			
Delantero y Posterior	6	Fuelle: 1 Sujetador de asas: 8	Forro: 1 Cierre: 4
ESPECIFICACIONES DE LOS PATRONES			
NOMBRE DE LA PIEZA:	Bolso femenino	REFERENCIA :	AFB001
HILO DE LA TELA :	1	NUMERO DE PIEZAS X CORTE :	20
		DOBLEZ DE LA TELA :	
		PIQUETES :	

Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB001

Descripción: Bolso femenino con remanente textil
Tamaño: Grande 40 x 35



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Bolso femenino
MATERIAL PRINCIPAL	Denim-Jean
Nº. DE PRODUCTOS A FABRICAR	1
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN	88 minutos

Descripción	Tiempo	Máquina
Revisar piezas	2	Manual
Armar del. con bolsillo superpuesto	20	Recta
Unir pieza delantero y posterior.	4	Recta
Unir piezas post. con tiras y pieza superior post	8	Recta
Unir piezas del fuelle (modelismo) laterales y base	3	Recta
Coser y planchar las piezas para el bolsillo del forro	3	Recta y Manual
Colocar bolsillo con cierre en el forro	4	Recta
Armar forro	4	Recta
Unir fuelle	8	Recta
Coser cierre principal con las piezas requeridas	8	Recta
Pasar pespuntos en el cierre	4	Recta
Unir pieza del cierre con el post. y del. (contorno)	5	Recta
Coser piezas del forro derecho con derecho	5	Recta
Girar el forro y formar el bolso	2	Manual
Pasar pespunte al contorno superior	4	Recta
Revisar	2	Recta
Pulir todos los hilos.	2	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN	88 minutos	

Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB002

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 40 x 35

DELANTERO



POSTERIOR



Colores de la propuesta



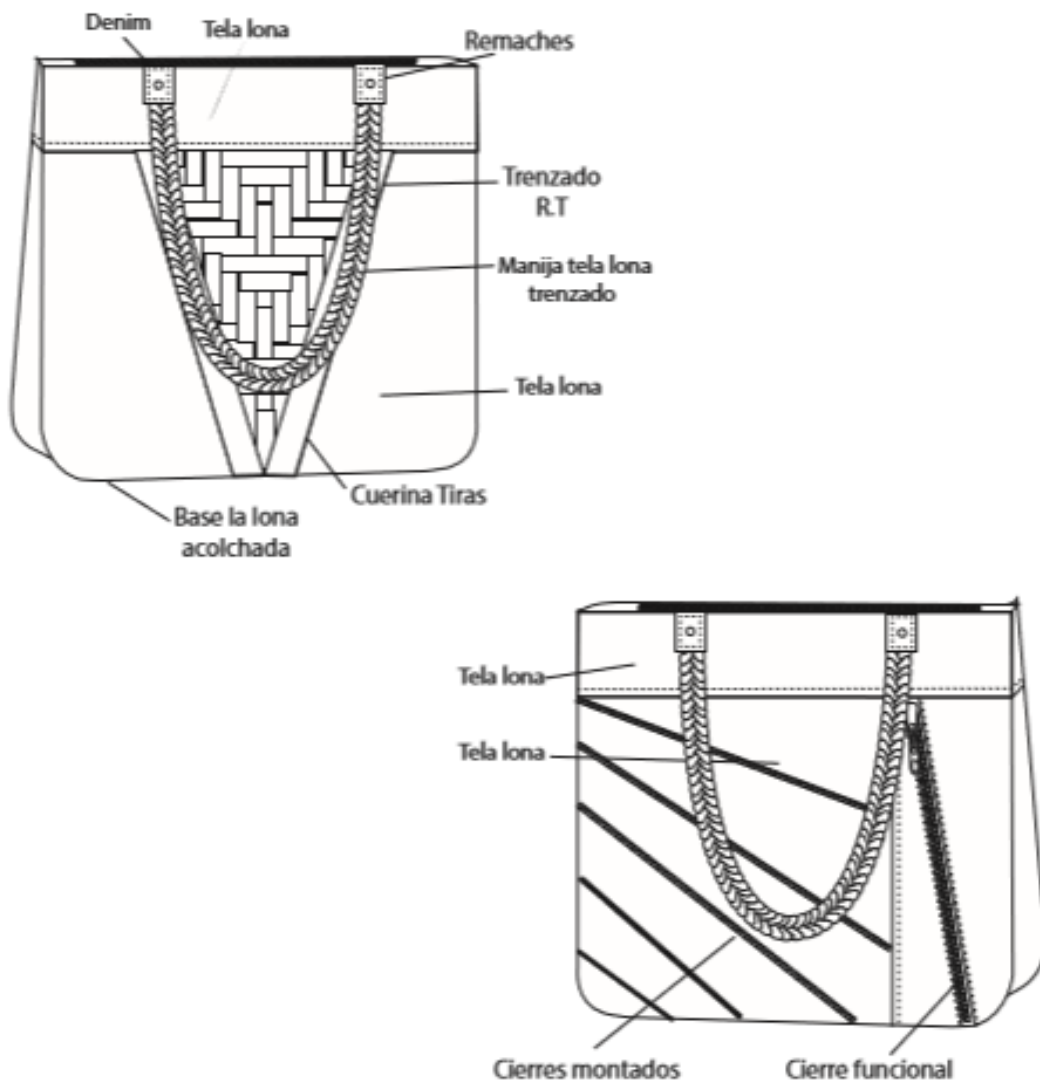
Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB002

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 40 x 35



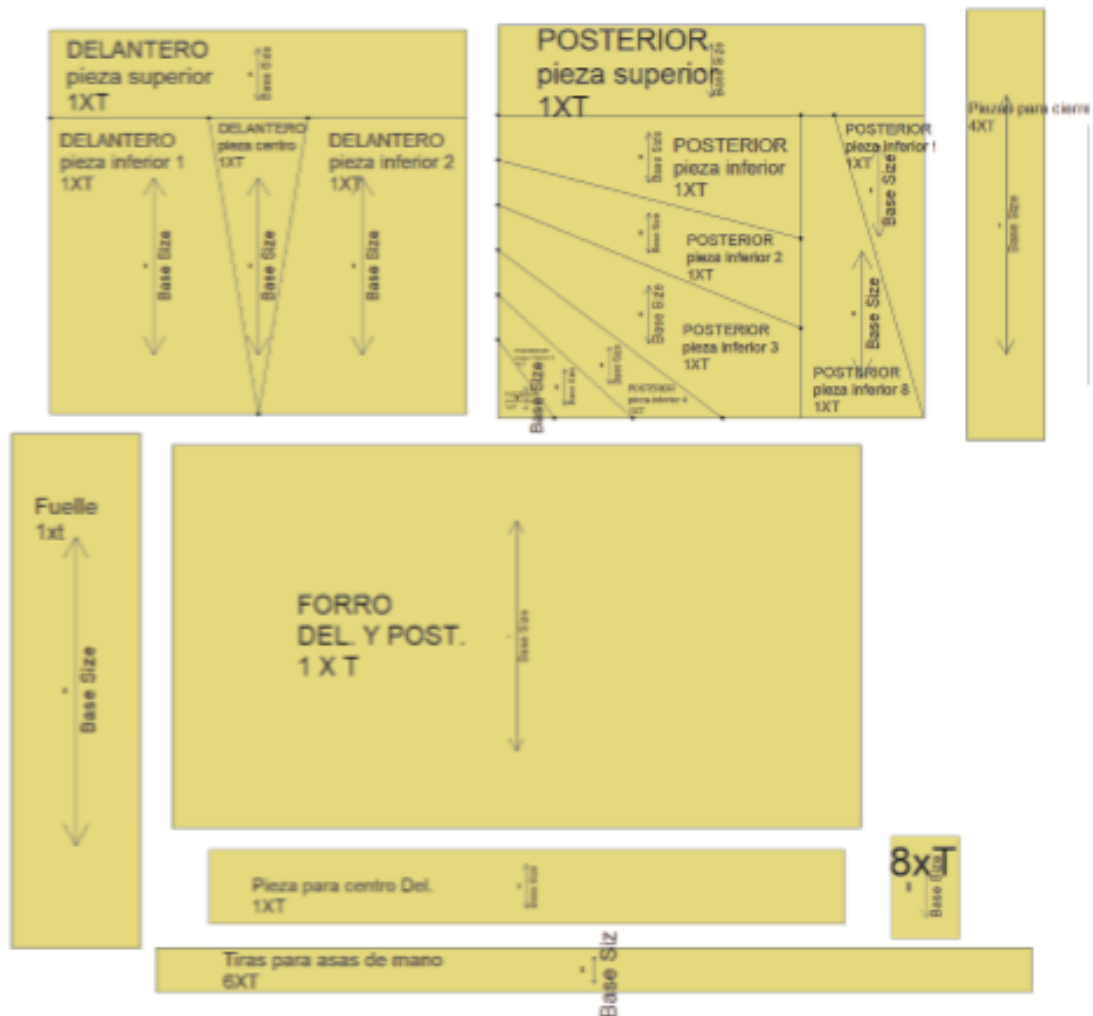
Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB002

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 40 x 35



NUMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA			
Delantero y	13	Fuelle: 1	Forro: 1 Cierre: 4
Posterior		Tiras para asas: 6	Sujetador de asas: 8
ESPECIFICACIONES DE LOS PATRONES			
NOMBRE DE LA PIEZA:	Bolso femenino	REFERENCIA :	AFB002
HILO DE LA TELA :	1	NUMERO DE PIEZAS X CORTE :	33
		DOBLEZ DE LA TELA :	PIQUETES :

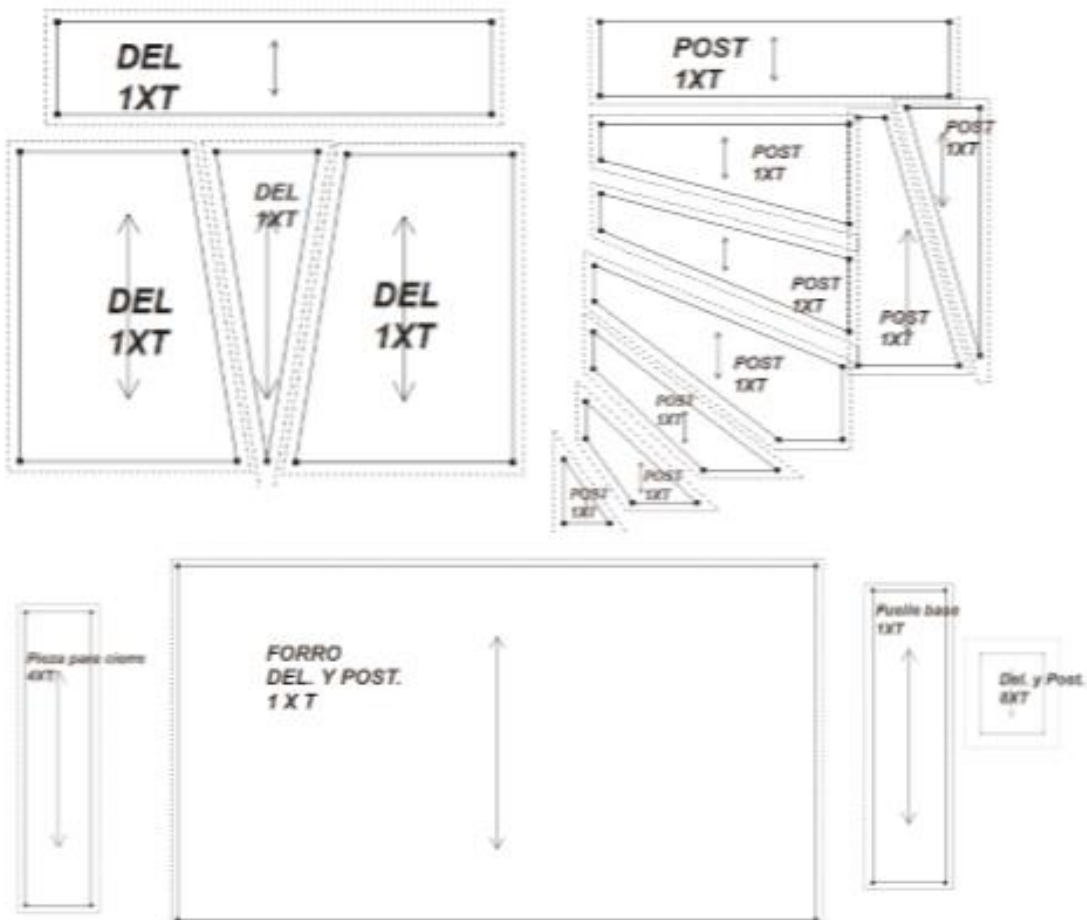
Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB002

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 40 x 35



NUMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA			
Delantero y Posterior	13	Fuelle: 1	Forro: 1 Cierre: 4
		Tiras para asas: 6	Sujetador de asas: 8
ESPECIFICACIONES DE LOS PATRONES			
NOMBRE DE LA PEZA:	Bolso femenino	REFERENCIA :	AFB002
HILO DE LA TELA :	↓	NUMERO DE PEZAS X CORTE :	33
		DOBLEZ DE LA TELA :	
		PIQUETES :	

Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB002

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 40 x 35



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Bolso femenino
MATERIAL PRINCIPAL	Denim-Jean
Nº. DE PRODUCTOS A FABRICAR	1
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN	71 minutos

Descripción	Tiempo	Máquina
Revisar piezas	2	Manual
Colocar cierres decorativos en piezas posteriores	10	Recta
Unir piezas posteriores	7	Recta
Unir piezas delateras	10	Recta
Colocar asas de mano en el post. y del.	2	Recta
Coser y planchar las piezas para el bolsillo del forro	3	Recta y Manual
Colocar bolsillo con cierre en el forro	4	Recta
Coser cierre principal con las piezas pertinentes	4	Recta
Pasar respuntes en el cierre	1	Recta
Unir fuelle a piezas del. y post.	10	Recta
Colocar tiras superpuestas en laterales, post y del.	2	Recta
Armar forro	3	Recta
Unir pieza del cierre con el post. y del. (contorno)	3	Recta
Coser piezas del forro derecho con derecho	3	Recta
Voltear el forro y formar el bolso	2	Manual
Pasar respunte al contorno superior	3	Recta
Pulir todos los hilos.	2	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN	71 minutos	

Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB003

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 35 x 40

DELANTERO



POSTERIOR



Colores de la propuesta



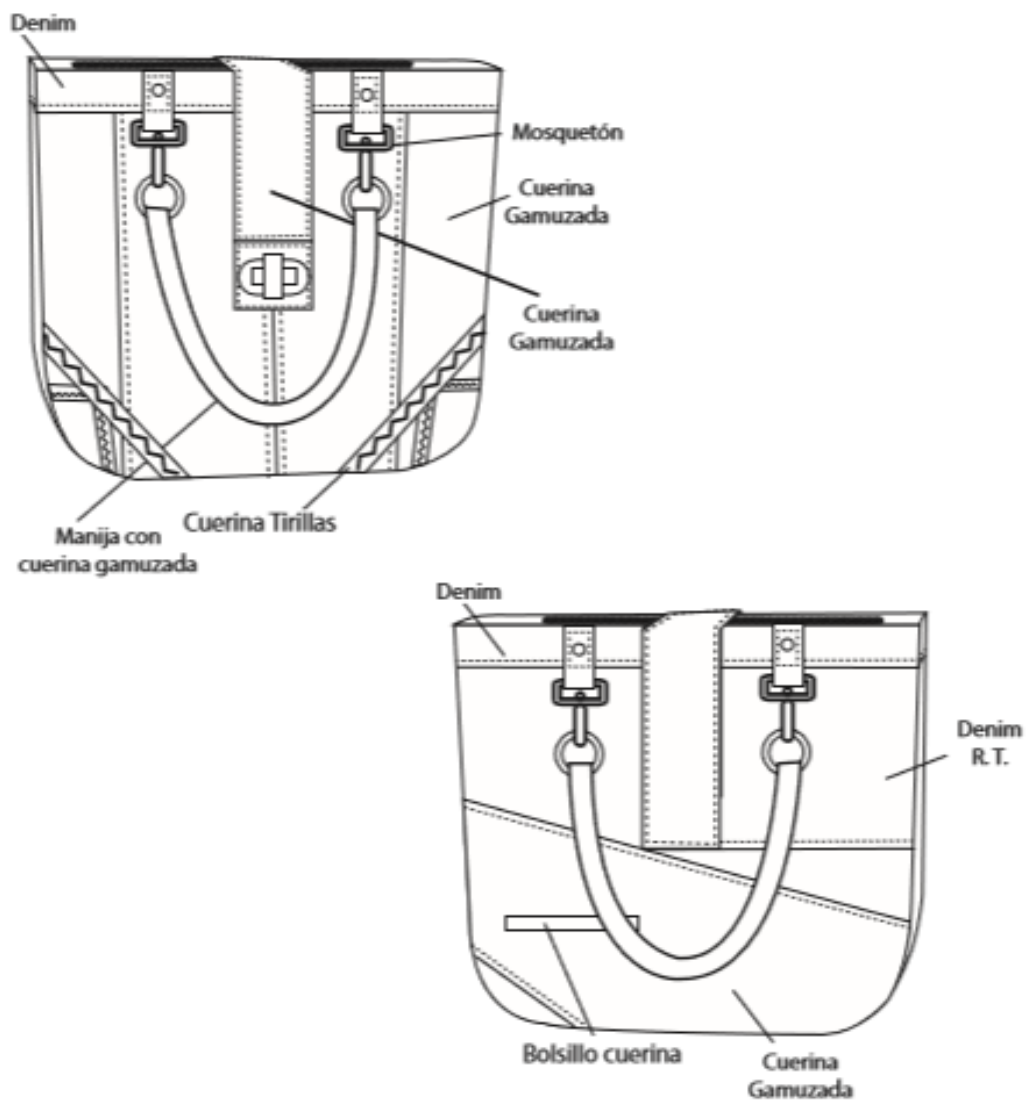
Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB003

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 35 x 40



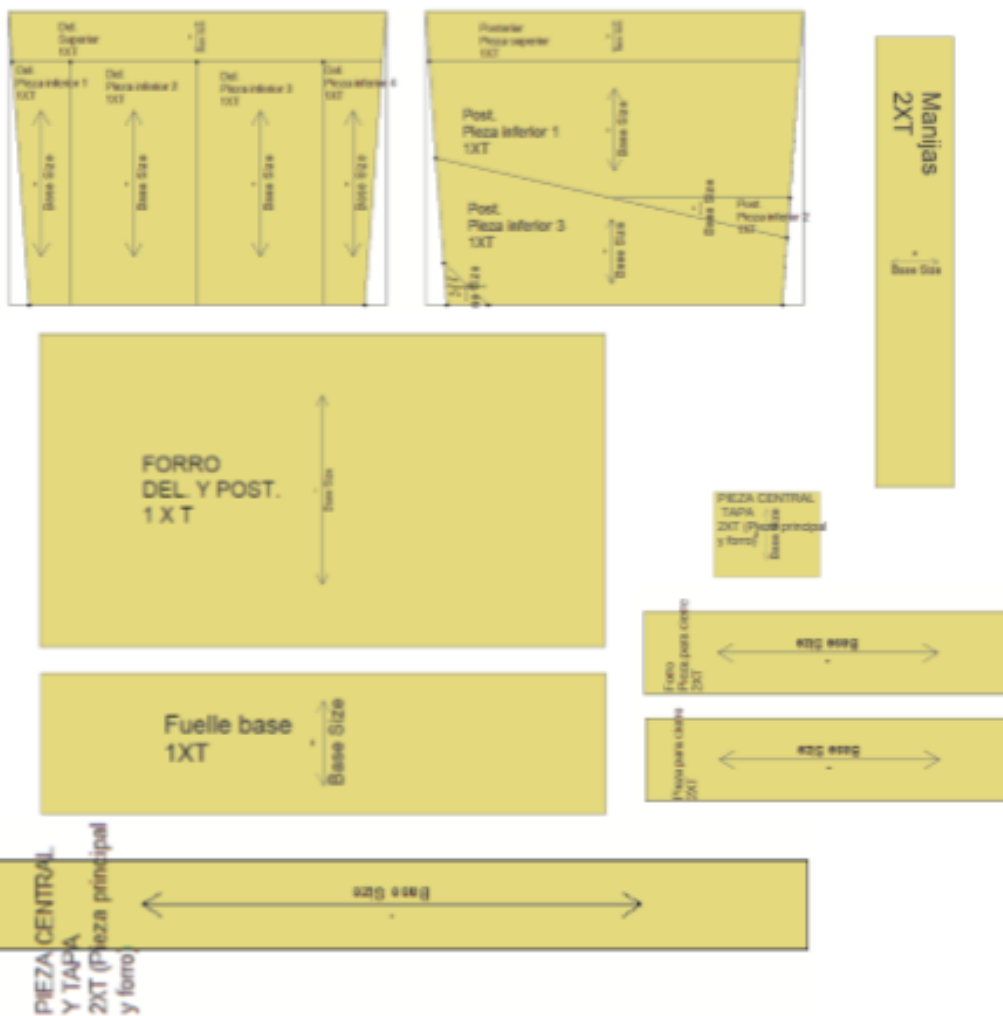
Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB003

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 35 x 40



NUMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA			
Delantero y Posterior	12	Fuelle base: 1 Asas: 2	Forro: 1
ESPECIFICACIONES DE LOS PATRONES			
NOMBRE DE LA PEZA:	Bolso femenino	REFERENCIA :	AFB003
HILO DE LA TELA :	1	DOBLEZ DE LA TELA :	
		NUMERO DE PIEZAS X CORTE :	16
		PIQUETES :	

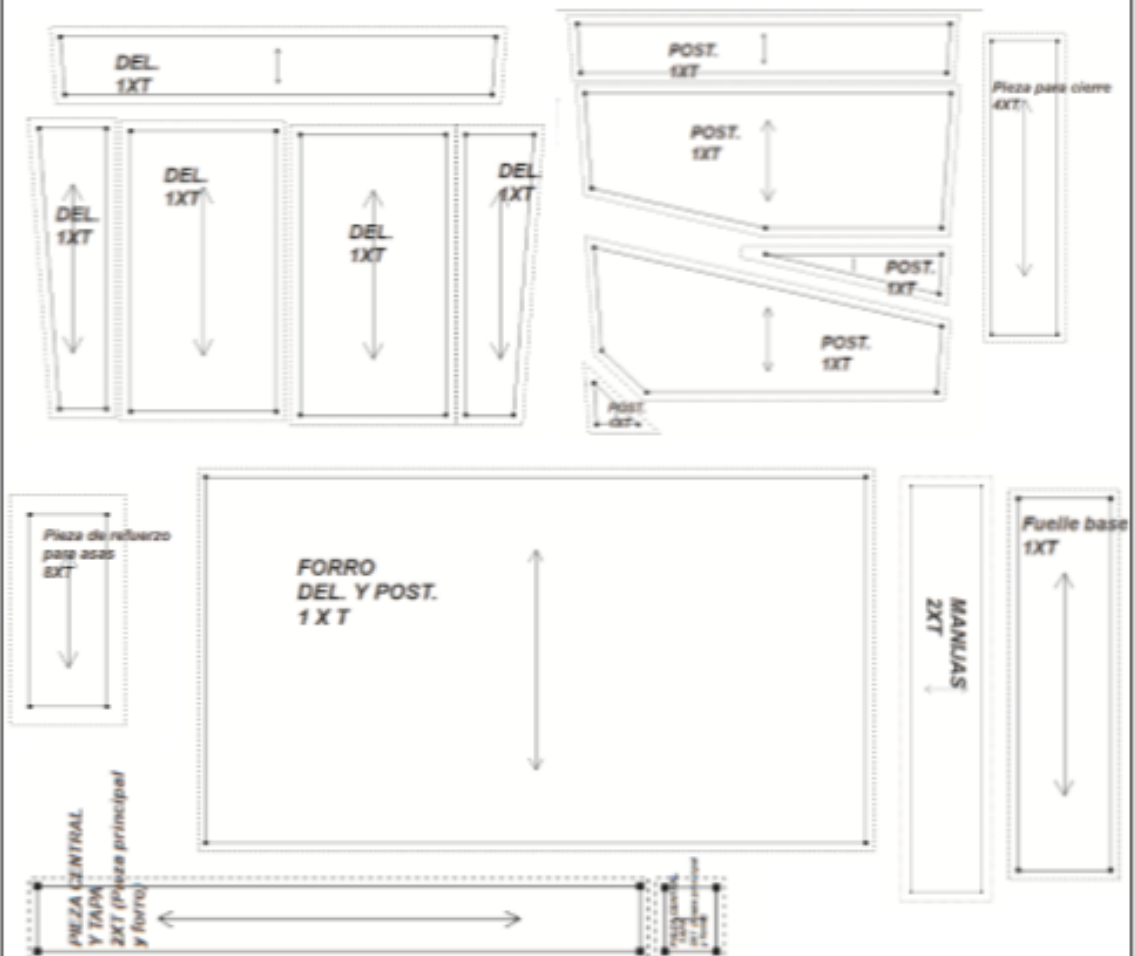
Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB003

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 35 x 40



NUMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS DE LA PRENDA			
Delantero y Posterior	12	Fuelle base: 1 Asas: 2	Forro: 1
ESPECIFICACIONES DE LOS PATRONES			
NOMBRE DE LA PIEZA:	Bolso femenino	REFERENCIA :	AFB003
HILO DE LA TELA :	1	NUMERO DE PIEZAS X CORTE :	16
		DOBLEZ DE LA TELA :	PIQUETES :

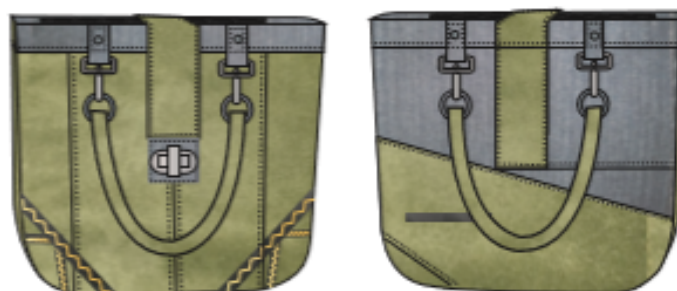
Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL



Accesorio: Bolso
Referencia: AFB003

Descripción: Bolso femenino con remanente textil.
Tamaño: Grande 35 x 40



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO **Bolso femenino**

MATERIAL PRINCIPAL **Denim-Jean**

Nº. DE PRODUCTOS A FABRICAR **1**

TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN **110 minutos**

Descripción	Tiempo	Máquina
Revisar piezas	2	Manual
Unir piezas delanteras con pespunte	10	Recta
Colocar bolsillo pieza post.	7	Recta
Unir piezas posteriores y tapa con pespunte	15	Recta
Armar pieza central y tapa del bolso	8	Recta y manual
Colocar torniquete en la tapa del bolso	5	Manual
Colocar torniquete en pieza delantero	2	Manual
Armar las asas con mosqueton	5	Recta y manual
Coser pieza central con tapa	5	Recta
Unir fuelle a pieza post. y del.	5	Recta
Coser y planchar las piezas para el bolsillo del forro	3	Recta y manual
Colocar bolsillo con cierre en el forro	5	Recta
Armar el forro	4	Recta
Armar cierre principal con las piezas pertinentes	8	Recta
Pasar pespunte en el cierre	2	Recta
Unir pieza del cierre con el post. y del. (contorno)	5	Recta
Coser piezas del forro derecho con derecho	5	Recta
Voltear el forro y formar el bolso	3	Manual
Pasar pespunte al contorno superior	4	Recta
Colocar ojajillo y asas	5	Recta y manual
Pulir todos los hilos.	2	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN	110 minutos	

Propuesta elaborado por: Elizabeth Peñafiel

6.12 Photobook



6.13 Costos de Producción

6.13.1 Costos Fijos

La elaboración de los bolsos se realizará a través de una maquila, ya que representa un ahorro sustancial. Debido al elevado valor de las máquinas para producción de bolsos, la adquisición de la maquinaria se ha previsto para el futuro, luego de que la empresa esté en funcionamiento y existan los suficientes recursos para implementarlos.

Tabla 41.

Costos Fijos

COSTOS FIJOS – SERVICIOS BÁSICOS		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA DE PAGO	CANTIDAD
Arriendo	Pago mensual	\$ 70
Agua y Luz	Pago mensual	\$ 12
Teléfono - Internet	Pago mensual	\$ 22
TOTAL		\$ 104

Tabla 42.

Costos Fijos Personal Administrativo

COSTOS FIJOS - PERSONAL ADMINISTRATIVO			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA DE PAGO	CANTIDAD
1	Diseñador/a de Modas	Pago por colección (6 bolsos) a \$ 50 c/u = \$ 300	(\$ 100 mensual)
1	Corte, pulido y empaquetados Bodega	Pago mensual	\$ 394
TOTAL			\$ 494

Tabla 43.

Materiales Indirectos

MATERIALES INDIRECTOS	
DESCRIPCIÓN	VALOR
Materiales de Oficina	\$ 17
TOTAL	\$ 17

Tabla 44.

Cuadro resumen de los costos fijos mensuales

CUADRO RESUMEN DE LOS COSTOS FIJOS MENSUALES	
DESCRIPCIÓN	VALOR
Servicios Básicos	\$ 104
Costos del Personal Administrativo	\$ 494
Materiales Indirectos	\$ 17
TOTAL	\$ 615

6.13.2 Costos Variables

Tabla 45.

Materia prima directa

MATERIA PRIMA DIRECTA: REMANENTE TEXTIL			
DESCRIPCIÓN	COSTO POR METRO	NÚMERO DE BOLSOS	COSTO POR BOLSO
Lona	\$ 3,50	5 Unidades	\$ 0,70
Lona Acolchada	\$ 5,00	5 Unidades	\$ 1,00
Denim	\$ 7,00	10 Unidades	\$ 0,70
Cuerina	\$ 4,50	8 Unidades	\$ 0,56

EMPRESA:



Descripción del producto: bolso femenino con remanente textil.

Ref: AFB001

MATERIA PRIMA

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Remanente textil	\$ 0,33 m	30 cm	\$ 0,10
Lona	\$ 3,50 m	20 cm	\$ 0,70
Denim	\$ 7,00 m	8 cm	\$ 0,56
Cuerina	\$ 4,50 m	4 cm	\$ 0,18
Popelina llana	\$ 2,00 m	50 cm	\$ 1,00
Tricot	\$ 1,90 m	6 cm	\$ 0,11
Subtotal			\$2,65

INSUMOS Y AVIOS

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Cadenas de aluminio	\$ 0,60 m	1 m	\$ 0,60
Mosquetones	\$ 0,40 c/u	4 unidades	\$ 1,60
Remaches	\$ 0,25 c/u	4 unidades	\$ 1,00
Cierre de nylon	\$ 0,45 c/u	1 unidades	\$ 0,45
Argollas	\$ 0,12 c/u	4 unidades	\$ 0,48
Cola de rata	\$ 4,25 rollo (100 m)	10 m	\$ 0,43
Subtotal			\$ 4,56

MANO DE OBRA

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Total
Maquila	\$ 7	c/u	\$ 7
Subtotal			\$ 7,00

TOTAL COSTOS VARIABLES

\$ 14,21

TOTAL COSTOS FIJOS/150

\$ 4,10

TOTAL

\$ 18,31

Utilidad del 30%

\$ 5,49

TOTAL PRECIO VENTA

\$ 23,80

EMPRESA:



Descripción del producto: bolso femenino con remanente textil.

Ref: AFB002

MATERIA PRIMA

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Remanente textil	\$ 0,33 m	30 cm	\$ 0,10
Lona	\$ 3.50 m.	40 cm	\$ 1,05
Tricot	\$ 1,90 m	12 cm	\$ 0,23
Denim	\$ 7,00 m.	8 cm	\$ 0,56
Cuerina	\$ 4,50 m.	5 cm	\$ 0,23
Popelina llana	\$ 2,00 m.	50 cm	\$ 1,00
Subtotal			\$ 3,17

INSUMOS Y AVIOS

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Cierres de nylon	\$ 0,45 c/u	2 unidades	\$ 0,90
Remaches	\$ 0,25 c/u	4 unidades	\$ 1,00
Subtotal			\$ 1,90

MANO DE OBRA

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Total
Maquila	\$ 7	c/u	\$ 7
Subtotal			\$ 7,00

TOTAL COSTOS VARIABLES

\$ 12,07

TOTAL COSTOS FIJOS/150

\$ 4,10

TOTAL

\$ 16,17

Utilidad del 30%

\$ 4,85

TOTAL PRECIO VENTA

\$ 21,02

EMPRESA:



Descripción del producto: bolso femenino con remanente textil.

Ref: AFB003

MATERIA PRIMA

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Remanente textil	\$ 0,33 m	20 cm	\$ 0,07
Lona	\$ 3,50 m	12 cm	\$ 0,42
Cuerina Gamuzada	\$ 8 m	20 cm	\$ 1,60
Denim	\$ 7,00 m	8 cm	\$ 0,56
Cuerina	\$ 4,50 m	3 cm	\$ 0,13
Popelina llana	\$ 2,00 m	50 cm	\$ 1,00
Tricot	\$ 1,90 m	12 cm	\$ 0,23
Subtotal			\$ 4,01

INSUMOS Y AVIOS

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Mosquetones	\$ 0,40 c/u	4 unidades	\$ 1,60
Remaches	\$ 0,25 c/u	4 unidades	\$ 1,00
Cierre de nylon	\$ 0,45 c/u	1 unidades	\$ 0,45
Torniquete	\$ 2,50c/u	1 unidades	\$ 2,50
Subtotal			\$ 5,55

MANO DE OBRA

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Total
Maquila	\$ 7	c/u	\$ 7
Subtotal			\$ 7,00

TOTAL COSTOS VARIABLES

\$ 16,56

TOTAL COSTOS FIJOS/150

\$ 4,10

TOTAL

\$ 20,66

Utilidad del 30%

\$ 6,20

TOTAL PRECIO VENTA

\$ 26,86

6.13.3 Punto de equilibrio en la producción de bolsos

(Resultados basados en la utilidad del 30%)

FÓRMULA:

$$P.E = \frac{\text{Total costo fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Costos variables}}$$

$$P.E = \frac{615,00}{23,89 - 14,28}$$

$$P.E = \frac{615,00}{9,61}$$

$$P.E = 64 \text{ bolsos}$$

Valores:

Total de los costos fijos: 615,00

Precio de venta: 23,89

Costos variables: 14,28

Punto de equilibrio por mes: 64 bolsos

GANANCIAS DE BOLSOS POR MES

Tabla 46.

Ganancias de bolsos por mes (basados en la utilidad del 30%)

GANANCIA DE 150 BOLSOS POR MES			
REFERENCIA	GANANCIA POR UNIDAD	CANTIDAD DE BOLSOS	TOTAL DE UTILIDAD
AFB001	\$ 5,49	50	\$ 274,50
AFB002	\$ 4,85	50	\$ 242,50
AFB003	\$ 6,20	50	\$ 310,00
TOTAL DE GANANCIAS POR MES			\$ 827,00

GANANCIA ASPIRACIONAL

Tabla 47.

Ganancia Aspiracional

CANTIDAD DE BOLSOS	GANANCIA POR UNIDAD	GANANCIA ASPIRACIONAL
170	\$ 5,51	\$ 936,70
200	\$ 5,51	\$ 1102,00
250	\$ 5,51	\$ 1377,50
300	\$ 5,51	\$ 1653,00
350	\$ 5,51	\$ 1928,50

6.14 Conclusiones y recomendaciones

6.14.1 Conclusiones

- Existen diversas formas de aprovechar los recursos naturales y mejorarlas para el ámbito textil; permitiendo elaborar prendas o accesorios que destaquen la innovación; ya que puede ser el motor para la creación de nuevas empresas.
- La elaboración de bolsos con remanentes textiles permitió dar un nuevo enfoque a la manufactura de los accesorios; además, otorga implementar nuevos métodos para crear productos innovadores en el sector manufacturero.
- La utilización de remanentes textiles e insumos del sector crean un novedoso impacto visual, la mezcla de texturas, los colores y formas contribuyen con el resultado final.
- Se puede crear colecciones de bolsos con cuerina y modelismo dirigido a diferentes segmentos de mercado; siempre y cuando se respete los parámetros de diseño, y utilizando productos que minimicen el impacto ambiental.

6.14.2 Recomendaciones

- Es primordial el control de calidad de los productos, desde la obtención de la materia prima, en su forma de elaboración, en los acabados, ya que repercute considerablemente

en el resultado final de los mismos; así se obtendrán resultados excelentes y buscar la fidelidad y confianza de los clientes.

- Los detalles y acabados de cada uno de los bolsos muestran el cuidado, responsabilidad y el valor de cada pieza, para lo cual es fundamental prestar mucha atención en el proceso de elaboración desde el principio hasta el final.
- Es importante el conocimiento sobre los desperdicios en diferentes industrias y proponer nuevas alternativas de cambio y mejoramiento que contribuyan con el sector productivo, social y ambiental.
- Es preciso entender que actualmente las personas buscan la innovación en el uso de materiales; por ello, se debe inclinarse hacia el uso de productos nuevos disponibles en nuestro entorno.
- Cortar piezas en gran cantidad sin haber hecho las muestras con anterioridad puede llegar a ser un inconveniente, porque regularmente aparecen detalles que es preferible modificarlas; estos desajustes se hacen visibles cuando los prototipos están disponibles físicamente, por ello es mejor elaborar una muestra y realizar cambios con anticipación.
- Así también, debido a que los tiempos cambian es preciso la actualización constante de información en cuanto a los gustos y preferencias, macro y micro tendencias, saturación del producto, nuevos nichos de mercado, las diversas formas de innovación, entre otros aspectos. Serán factores que guiarán a la empresa en línea paralela con la acogida de su producción.
- Además, internet es una herramienta muy eficaz usada como ayuda para posicionar la marca, dar a conocer los productos, las ofertas y promociones; por estas razones se cree indispensable la actualización constante en las páginas web y la interacción inmediata con los clientes o posibles clientes por medio de las redes sociales.
- Finalmente, se recomienda buscar diferentes alternativas en la elaboración de bolsos, las mismas que denoten innovación y calidad; con el objetivo de crear nuevas microempresas e incrementar las fuentes de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- Baker, M. (2013). *Accesorios the finishing touch. UK Cooperative extension servise*, 1-2.
- Barreto, D. (2016). *Técnicas de Indumentaria I*. México.
- Blumenthal, E. (2003). *Handbag Designer*. Nueva York: Voyager.
- Bustamante, R. (2017). *FUNDAMENTOS DEL DISEÑO EN EL TEJIDO PLANO. JUKI*.
- Cerón, F. (2012). *Exportaciones no tradicionales, el caso de la industria textil en el Ecuador, período 2000-2011*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Chang, D. (2014). *Análisis de políticas públicas del 2006-2013 en la industria textil ecuatoriano en el calzado*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Chevignon, D. (2013). *Denim Project Cheviñon*,. California: Cheviñon.
- Chumbi, C. (2016). *Guía de procesos para la fabricación de objetos textiles para generar fuentes de trabajo desde una conciencia social y medioambiental*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Chumbi, K. (2016). *Guía de procesos para la fabricación de objetos textiles*. Cuenca.
- Chumbi, K. (2016). *Guía de procesos para la fabricación de objetos textiles para generar fuentes de trabajo desde una conciencia social y medioambiental*. Cuenca: UDA.
- CIA. (2017). *Central Intelligence Agency*. Obtenido de Población: <https://www.saberespractico.com/curiosidades/cuantos-hombres-y-mujeres-hay-en-el-mundo-actualizado/>
- Cordero, M. (2013). *Reutilización de remanentes textiles: Modelo de gestión para la ciudad de Cuenca*. Cuenca: UDA.

- Cordobes, I. (2011). *Diseño de bolsos basado en el concepto "Hágalo usted mismo"*. Pereira : Universidad Católica de Pereira.
- Cox, C. (2007). *The Handbag: An Illustrated History*. Chicago: HarperCollins.
- El Comercio. (25 de Marzo de 2016). Tecnología para artesanos. *La Hora*.
- El Comercio. (11 de Abril de 2018). La economía de Ecuador crecerá en un 2,0% en 2018, según la Cepal. *El Comercio*, págs. elcomercio.com/actualidad/economia-ecuador-crecimiento-2018-cepal.html.
- Espín, S. (2017). Sector textil en cifras. *Vistazo*.
- Espinosa, K. (2019). Las 10 tendencias de consumo 2019: el cliente que quiere todo a la vez. *Gestión digital*, 1-2.
- Gallegos, A. (2017). *Estudio de prendas y remanentes de la confección para la elaboración de indumentaria*. Ambato: UTA.
- Ibujés, J., & Benavides, M. (2018). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. *Cuadernos de Economía*, 140-150.
- Jiménez, D. (2012). *Diseño de complementos de vestuario en ecomoda, basados en prendas denim, como medio de persuasión en el cuidado ambiental a los productores de jeans de la asociación tierra azul del Cantón Pelileo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Klein, M. (2011). Reciclaje, también en la moda. *EU*.
- Lam, L. (2015). *The Bag Making Bible*. Reino Unido.
- Lando, L. (2009). *Diseño de Modas, Conceptos Básicos*. U.S.A: CBH Books.
- Lau, J. (2014). *Diseño de accesorios*. Barcelona, España: Gustavo Gili S.L.
- Ley N° 449. (13 de Julio de 2011). Constitución de la República del Ecuador. Quito.
- Ley N° 49. (25 de Enero de 2000). Código Penal. Quito.
- Ley N°418. (10 de Septiembre de 2010). LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION. Quito.

- Mansurgavriel. (2019). *Mansurgavriel*. Obtenido de <https://www.mansurgavriel.com/products/cammello-bucket-bag-rosa>
- Miscelánea. (2 de Mayo de 2017). *Oui Petit: Blog de joyería y accesorios*. Obtenido de ¿Cuál es la diferencia entre bisutería y joyería?: <https://ouipetit.com/blog/diferencia-bisuteria-joyeria/>
- ONU. (2018). *Naciones Unidas*. Obtenido de Población: <http://www.un.org/es/sections/issues-depth/population/index.html>
- Parks, C. (2000). *Making Handbags & Purses: 50 Patterns & Designs from Casual to Corporate*. Nueva York: Lackbook.
- Porter, M. (1985). *Ventaja Competitiva*. México: Grupo Editorial Patria.
- Ramírez, B., Quintuña, J., & Cárdenas, R. (2017). La industria textil ecuatoriana y su incidencia en el balance comercial periodo 2010-2015. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-36.
- Reininger, I. (2014). *Handbag etiquette: "I can't live without it!"*. París: HORTZ.
- Revista Líderes. (2018). Tendencias de consumo local. *Revista Líderes*, 1-2.
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Barcelona - España: Gustavo Gili, SL.
- Sánchez, C. (5 de Noviembre de 2017). *XL Semanal*. Obtenido de La industria de la moda, la segunda más contaminante del planeta: <https://www.xlsemanal.com/actualidad/20160913/cataclismo-la-fast-fashion.html>
- Schmidt, O. (2015). ¿Habrà una revolución digital en la impresión textil? *TEXDATA*.
- Seivewright, S. (2013). *Diseño e Investigación*. Barcelona - España: Gustavo Gili, SL.
- Serra, I. (8 de Febrero de 2019). *Glamour*. Obtenido de <https://www.glamour.es/moda/tendencias/articulos/bolsos-tendencia-primavera-verano-2019-gucci-loewe/40721>

- Tomshinsky, I. (2016). *Bags & Purses: The Story of Chic and Practicality*. Londres: Xlibris.
- Trotec. (2018). *rotec*. Obtenido de rotec: <https://www.troteclaser.com/es-ec/maquinas-laser/soluciones-para-la-industria/>
- Uribe, P. (2015). *Selvv Magazine*. Obtenido de Los accesorios de moda ¿Son sólo moda?: <https://selvv.com/accesorios-de-moda-solo-moda/>
- Valencia, A., Morales, A., & Giraldo, P. (2013). *Estudio de viabilidad para creación de una empresa dedicada a la fabricación de bolsos en el municipio de Yumbo Valle*. Yumbo Valle.
- Vallejos, L. (2013). *Manual básico para marroquería*.
- Vistazo. (2018). LA INDUSTRIA TEXTIL REALIZA PRÁCTICA AMBIENTAL RESPONSABLE. *Vistazo*.
- Wakefield, H. (2013). *Sew Bags: The Practical Guide to Making Purses, Totes, Clutches & More*. Nueva York: C&T.
- Wallet Gear. (2019). *walletgear*. Obtenido de <https://www.walletgear.com/coin-purses.html>
- Warehouse. (2019). *warehouse*. Obtenido de <https://www.warehouse-london.com/row/accessories/bags-and-purses/casual-shopper-bag/032133.html>
- Zambrano, I. (2017). Historia Del Tejido Crochet en El Ecuador. *Scribd*.