

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MAESTRÍA EN FINANZAS

Tema: EL CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES DE LA ZONA DE PLANIFICACIÓN 3

Trabajo de Titulación modalidad Proyecto de Investigación y Desarrollo. Previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas Mención Dirección Financiera.

Autora: Ingeniera Adriana Elizabeth Escobar Vega.

Directora: Doctora Patricia Paola Jiménez Estrella Magíster.

Ambato - Ecuador

2019

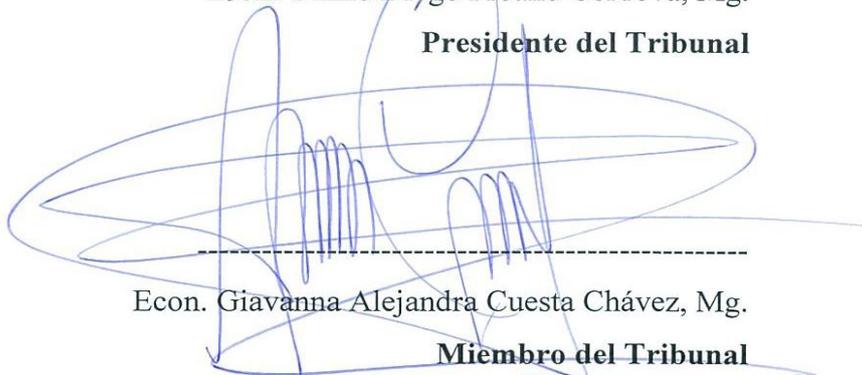
A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por el Economista Telmo Diego Proaño Córdova Magíster e integrado por los señores Economista Giovanna Alejandra Cuesta Chávez Magíster, Ingeniero Ernesto Alfredo Jara Vásquez Magíster, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “EL CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES DE LA ZONA DE PLANIFICACIÓN 3”, elaborado y presentado por la señorita Ingeniera Adriana Elizabeth Escobar Vega, para optar por el Grado Académico de Magíster en Finanzas Mención Dirección Financiera; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación; el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



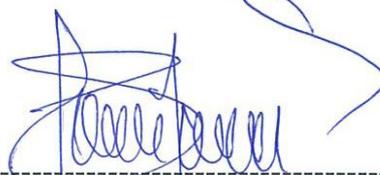
Econ. Telmo Diego Proaño Córdova, Mg.

Presidente del Tribunal



Econ. Giovanna Alejandra Cuesta Chávez, Mg.

Miembro del Tribunal



Ing. Ernesto Alfredo Jara Vásquez, Mg.

Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación, presentado con el tema: EL CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES DE LA ZONA DE PLANIFICACIÓN 3, le corresponde exclusivamente a: Ingeniera Adriana Elizabeth Escobar Vega, Autora bajo la Dirección de la Doctora Patricia Paola Jiménez Estrella Magíster, Directora del Trabajo de Titulación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Adriana Elizabeth Escobar Vega

AUTORA



Dra. Patricia Paola Jiménez Estrella, Mg.

DIRECTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Adriana Elizabeth Escobar Vega', is written over a horizontal dashed line.

Ing. Adriana Elizabeth Escobar Vega

c.c. 1804488839

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
A la Unidad Académica de Titulación.....	ii
Autoría del Trabajo de Titulación.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Índice General.....	v
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras.....	xiv
Agradecimiento.....	xvii
Dedicatoria.....	xviii
Resumen Ejecutivo.....	xix
Executive Summary.....	xxi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
PROBLEMA.....	3
1.1 Tema.....	3
1.2. Planteamiento de problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis crítico.....	16
1.2.3. Prognosis.....	17
1.2.4. Formulación del problema.....	18
1.2.5. Interrogantes.....	18
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación.....	18
1.3. Justificación.....	19
1.4. Objetivos.....	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos.....	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Antecedentes investigativos.....	21
2.2. Fundamentación filosófica.....	26
2.3.Fundamentación legal.....	27

2.4 Categorías fundamentales	29
2.4.1. Supeordinario conceptual.....	29
2.5 Hipótesis.....	54
2.6 Señalamiento de las variables.	54
CAPÍTULO III.....	55
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1. Enfoque cuantitativo:	55
3.2. Modalidad de la investigación	56
3.3. Tipo de investigación	57
3.3.1 Investigación correlacional	57
3.3.2. Investigación exploratoria.....	57
3.3.3. Investigación descriptiva.....	58
3.4. Población.....	58
3.5. Operacionalización de las variables	60
3.6. Recolección de información.....	63
3.7. Técnicas e instrumentos de investigación.....	63
3.8. Procesamiento y análisis de la información	65
CAPÍTULO IV.....	75
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	75
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	75
4.1.1. Variables de medición de crecimiento empresarial.	75
4.2. Interpretación	84
4.3. Verificación de la hipótesis	164
CAPÍTULO V	166
CONCLUSIONES	166
5.1 Conclusiones	166
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	168
ANEXOS	172

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Top de los 10 países exportadores e importadores del sector textil y prendas de vestir (millones de dólares)	4
Tabla 2 Exportaciones de Ecuador en textiles en USD FOB	6
Tabla 3 Importación al Ecuador de textiles en USD FOB 2017	7
Tabla 4 Actividad económica de empresas textiles y confección del Ecuador año 2015.....	12
Tabla 5 Actividad económica de empresas textiles y confección del Ecuador año 2016.....	12
Tabla 6 Actividad económica de empresas textiles y confección del Ecuador año 2017.....	12
Tabla 7 Actividad económica de empresas textiles y del Ecuador año 2017.	13
Tabla 8 Actividad económica del sector confecciones del Ecuador año 2017.	14
Tabla 9 Empresas activas sector textiles de la zona de planificación 3.	15
Tabla 10 Empresas activas sector confecciones de la zona de planificación 3.....	15
Tabla 11 Criterios más utilizados para medir el crecimiento.....	36
Tabla 12 Resumen de los indicadores financieros de rentabilidad	41
Tabla 13 Resumen de los indicadores financieros de liquidéz, solvencia y gestión. 53	
Tabla 14 Población de la investigación.....	59
Tabla 15 Crecimiento Empresarial de Activos Sector C13 Fabricación De Productos Textiles Según Metodología Weinzimmer Período 2012-2017.....	78
Tabla 16 Variación Financiera de Activos Totales según CIU 13.....	79
Tabla 17 Variación Financiera porcentual de Activos Totales según CIU 13.....	80
Tabla 18 Análisis Interno de Activos sector C1311.02 Hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura.	81
Tabla 19 Análisis Interno de Activos CIUUC1312.01 Fabricación telas anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda	81
Tabla 20 Análisis Interno de Activos CIU C1392.01 Fabricación de tejidos para el hogar y menaje	82
Tabla 21 Análisis Interno de Activos sector C1399.01 Fabricación de tejidos estrechos.....	82
Tabla 22 Análisis Interno de Activos sector C1399.09 Fabricación de otros productos textiles	83
Tabla 23 Crecimiento empresarial de activos sector C14 Fabricación de prendas de vestir según metodología Weinzimmer	86
Tabla 24 Variación Financiera de Activos Totales según CIU 14.....	87
Tabla 25 Variación Financiera porcentual de Activos Totales según CIU 14.....	87
Tabla 26 Análisis Interno de Activos sector C1410.02 Fabricación de prendas de vestir en telas tejidas	90
Tabla 27 Análisis Interno de Activos sector C1410.09Fabricación de otros accesorios de vestir: guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, calzado de materiales textiles sin aplicación de	

suelas, etcétera, incluido la fabricación de partes de productos o prendas textiles.....	91
Tabla 28 Análisis Interno de Activos sector C1430.02 Fabricación de medias, incluidos calcetines, leotardos y panti	91
Tabla 29 Crecimiento empresarial de ingresos sector C13 fabricación de productos textiles según metodología Weinzimmer período 2012-2017	92
Tabla 30 Variación Financiera de Ingresos Totales según CIIU 13	93
Tabla 31 Variación Financiera porcentual de Ingresos Totales según CIIU 13.....	94
Tabla 32 Crecimiento empresarial de ingresos sector C14 fabricación de prendas de vestir metodología Weinzimmer período 012-2017	95
Tabla 33 Variación Financiera de Ingresos Totales según CIIU 14	96
Tabla 34 Variación Financiera porcentual de Ingresos Totales según CIIU 14.....	96
Tabla 35 Comportamiento de ventas CIIU 13 fabricación de productos textiles año 2012-2017	97
Tabla 36 Comportamiento de ventas CIIU 14 fabricación de prendas de vestir año 2012-2017	98
Tabla 37 Crecimiento empresarial de patrimonio neto sector C13 fabricación de productos textiles según metodología Weinzimmer período 2012-2017 ..	101
Tabla 38 Variación Financiera de Patrimonio Neto según CIIU 13	102
Tabla 39 Variación Financiera porcentual de Patrimonio Neto según CIIU 13	103
Tabla 40 Crecimiento empresarial de patrimonio neto sector c14 fabricación de prendas de vestir según metodología weinzimmer período 2012-2017....	104
Tabla 41 Variación Financiera de Patrimonio Neto según CIIU 14	105
Tabla 42 Variación Financiera porcentual de Patrimonio Neto según CIIU 14	106
Tabla 43 Crecimiento empresarial de Utilidades sector C13 fabricación de Productos Textiles según metodología Weinzimmer período 2012-2017.108	
Tabla 44 Variación Financiera de Patrimonio Neto según CIIU 13	109
Tabla 45 Variación Financiera porcentual de Utilidades según CIIU 13	110
Tabla 46 Crecimiento empresarial de Utilidades sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 20122017.	111
Tabla 47 Variación Financiera de Utilidades según CIIU 14	112
Tabla 48 Variación Financiera porcentual de Utilidades según CIIU 14	113
Tabla 49 Crecimiento empresarial de Pasivos Corrientes sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 2012-2017. .	115
Tabla 50 Variación Financiera y porcentual pasivo corriente de según CIIU 13. .	116
Tabla 51 Crecimiento empresarial de Pasivo Corrientes sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 2012-2017. .	117
Tabla 52 Variación Financiera y porcentual pasivo corriente de según CIIU 14. .	118
Tabla 53 Crecimiento empresarial de Pasivo No Corrientes sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 2012-2017.	119
Tabla 54 Variación Financiera y porcentual pasivo no corriente de según CIIU 13.	120

Tabla 55	Crecimiento empresarial de Pasivos No Corrientes sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.....	121
Tabla 56	Variación Financiera y porcentual pasivo no corriente de según CIIU 14.	122
Tabla 57	Crecimiento empresarial de Costos sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 2012-2017.....	123
Tabla 58	Variación Financiera y porcentual de costos según CIIU 13.....	124
Tabla 59	Crecimiento empresarial de Costos sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.	125
Tabla 60	Variación Financiera y porcentual de costos según CIIU 14.....	126
Tabla 61	Crecimiento empresarial de Gastos sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.	127
Tabla 62	Variación Financiera y porcentual de gastos según CIIU 13.....	128
Tabla 63	Crecimiento empresarial de Gastos sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.	129
Tabla 64	Variación Financiera y porcentual de gastos según CIIU 14.....	130
Tabla 65	Crecimiento empresarial de Intereses sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.	131
Tabla 66	Variación Financiera y porcentual de intereses según CIIU 13.....	132
Tabla 67	Crecimiento empresarial de Intereses sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.	133
Tabla 68	Variación Financiera y porcentual de intereses según CIIU 14.....	134
Tabla 69	Calculo de EVA CIIU 13 año 2012-2017.....	135
Tabla 70	Calculo de EVA CIIU 14 año 2012-2017.....	135
Tabla 71	Variación Financiera del CIIU 13 Y CIIU 14 año 2017.....	136
Tabla 72	Variación Financiera del CIIU 13 Y CIIU 14 año 2012.....	136
Tabla 73	Diferencial en Crecimiento – Rentabilidad año 2012-2017.....	136
Tabla 74	Ranking de crecimiento empresarial por empresa y grupo CIIU 13 Fabricación de productos textiles.....	138
Tabla 75	Ranking de crecimiento empresarial por empresa y grupo CIIU 14 Fabricación de prendas vestir.....	139
Tabla 76	Concentración de las cuentas de Activo por empresas años finales CIIU 13.	140
Tabla 77	Concentración de las cuentas de Activo por empresas años finales CIIU 14.	141
Tabla 78	Ratios de Margen Neto en Ventas por años sector 13 Fabricación de.....	142
Tabla 79	Resumen y promedio de ratios de Margen Neto en Ventas por años sector 13 Fabricación de Productos Textiles.....	142
Tabla 80	Ratios de Rentabilidad Neta de Ventas por años sector 14 Fabricación de Productos Textiles.....	143
Tabla 81	Resumen y promedio de ratios de Rentabilidad Neta de Ventas por años sector 114 Fabricación de Prendas de Vestir.	143

Tabla 82	Ratios de Rentabilidad Financiera por años sector 13 Fabricación de Productos Textiles.....	145
Tabla 83	Resumen y promedio de ratios de Rentabilidad Financiera por años sector 13 Fabricación de Productos Textiles	145
Tabla 84	Ratios de Rentabilidad Financiera por años sector 14 Fabricación de Productos Textiles.....	146
Tabla 85	Resumen y promedio de ratios de Rentabilidad Financiera por años sector 114 Fabricación de Prendas de Vestir.....	146
Tabla 86	Ratios de Margen de Rentabilidad Neta del Activo Sector 13 Fabricación de Productos Textiles.....	148
Tabla 87	Resumen y promedio de ratios de Margen de Rentabilidad Neta del Activo por años sector 13 Fabricación de Productos Textiles.....	148
Tabla 88	Ratios de Rentabilidad Neta del Activo por años sector 14 Fabricación de Productos Textiles.....	149
Tabla 89	Resumen y promedio de ratios de Rentabilidad Neta del Activo por años sector 114 Fabricación de Prendas de Vestir.	149
Tabla 90	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU13 año 2012	151
Tabla 91	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU13 año 2013	151
Tabla 92	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU13 año 2014	151
Tabla 93	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU 13 año 2015	152
Tabla 94	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIUU 13 año 2016.....	152
Tabla 95	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU 13 año 2017	152
Tabla 96	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2012	153
Tabla 97	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2013	153
Tabla 98	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2014	153
Tabla 99	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2015	154
Tabla 100	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2016	154
Tabla 101	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2017	154
Tabla 102	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2013	155
Tabla 103	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2014	155
Tabla 104	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2015	155
Tabla 105	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2016.	156
Tabla 106	Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2017.	156
Tabla 107.-	Análisis Descriptivo Estadístico	157
Tabla 108.-	Cuadro de análisis de Pearson.	160
Tabla 109.-	Cuadro de correlación entre crecimiento y rentabilidad CIU 13 y CIU 14.....	162
Tabla 110.-	Análisis de correlación entre crecimiento y rentabilidad CIU 13.	162
Tabla 111.-	Análisis de correlación entre crecimiento y rentabilidad CIU 14.	162
Tabla 112	Correlaciones.....	165
Tabla 113	Indicadores de Margen bruto año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.....	173

Tabla 114	Indicadores de Margen bruto año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.....	173
Tabla 115	Indicadores de Margen bruto año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.....	174
Tabla 116	Indicadores de Margen bruto año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.....	174
Tabla 117	Indicadores de Margen bruto año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.....	175
Tabla 118	Indicadores de Margen bruto año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.....	176
Tabla 119	Indicadores de Margen operacional año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.....	177
Tabla 120	Indicadores de Margen operacional año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.....	177
Tabla 121	Indicadores de Margen operacional año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.....	178
Tabla 122	Indicadores de Margen operacional año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.....	178
Tabla 123	Indicadores de Margen operacional año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.....	179
Tabla 124	Indicadores de Margen operacional año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.....	180
Tabla 125	Indicadores de Margen Neto año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.....	181
Tabla 126	Indicadores de Margen Neto año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.....	181
Tabla 127	Indicadores de Margen Neto año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.....	182
Tabla 128	Indicadores de Margen Neto año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.....	182
Tabla 129	Indicadores de Margen Neto año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.....	183
Tabla 130	Indicadores de Margen Neto año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.....	184
Tabla 131	Indicadores de rentabilidad financiera año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.....	185
Tabla 132	Indicadores de rentabilidad financiera año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.....	185
Tabla 133	Indicadores de rentabilidad financiera año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.....	186
Tabla 134	Indicadores de rentabilidad financiera año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.....	186

Tabla 135	Indicadores de rentabilidad financiera año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.	187
Tabla 136	Indicadores de rentabilidad financiera año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.	188
Tabla 137	Indicadores de rentabilidad financiera año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.	189
Tabla 138	Indicadores de rentabilidad financiera año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.	190
Tabla 139	Indicadores de rentabilidad financiera año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.	191
Tabla 140	Indicadores de rentabilidad financiera año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.	192
Tabla 141	Indicadores de rentabilidad financiera año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.	193
Tabla 142	Indicadores de rentabilidad financiera año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.	194
Tabla 143	Indicadores de utilidad bruta año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	195
Tabla 144	Indicadores de utilidad bruta año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	196
Tabla 145	Indicadores de utilidad bruta año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	196
Tabla 146	Indicadores de utilidad bruta año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	197
Tabla 147	Indicadores de utilidad bruta año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	198
Tabla 148	Indicadores de utilidad bruta año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	199
Tabla 149	Indicadores de margen operacional año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.	200
Tabla 150	Indicadores de margen operacional año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.	201
Tabla 151	Indicadores de margen operacional año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.	202
Tabla 152	Indicadores de margen operacional año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.	203
Tabla 153	Indicadores de margen operacional año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.	204
Tabla 154	Indicadores de margen operacional año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.	205
Tabla 155	Indicadores de margen neto año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	206

Tabla 156	Indicadores de margen neto año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	206
Tabla 157	Indicadores de margen neto año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	207
Tabla 158	Indicadores de margen neto año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	208
Tabla 159	Indicadores de margen neto año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	209
Tabla 160	Indicadores de margen neto año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.....	210
Tabla 161	Indicadores de rentabilidad financiera año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.	211
Tabla 162	Indicadores de rentabilidad financiera año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.	212
Tabla 163	Indicadores de rentabilidad financiera año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.	213
Tabla 164	Indicadores de rentabilidad financiera año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.	214
Tabla 165	Indicadores de rentabilidad financiera año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.	215
Tabla 166	Indicadores de rentabilidad financiera año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.	216
Tabla 167	Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.	217
Tabla 168	Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.	217
Tabla 169	Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.	218
Tabla 170	Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.	219
Tabla 171	Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.	220
Tabla 172	Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.	221
Tabla 173	Análisis de estudio Pearson datos Crecimiento.	222
Tabla 174	Análisis de estudio Pearson datos rentabilidad.	223

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Composición Mundial de los sectores económicos.....	3
Figura 2	Descripción visual de los principales exportadores sector textil.....	4
Figura 3	Descripción visual de los principales exportadores sector prendas de estir .	5
Figura 4	Crecimiento de la demanda del sector chino en el sector textil	5
Figura 5	Descripción visual del incremento y decremento de exportaciones del sector textil en USD FOB 2017	7
Figura 6	Descripción visual del incremento y decremento de exportaciones del sector textil en USD FOB	8
Figura 7	Descripción visual del comportamiento del PIB Ecuador años 2012-2017 .	9
Figura 8	Descripción visual del comportamiento del PIB del sector textil y confecciones años 2008-2016	9
Figura 9	Descripción visual del PIB Textil y confección en el PIB total, y en el PIB manufacturero.....	10
Figura 10	Descripción visual de la participación del empleo textil y confección en el empleo total y manufacturero.....	11
Figura 11	Descripción visual de la actividad sector textil y confecciones Ecuador año 2017	13
Figura 12	Descripción visual de la actividad sector textil del Ecuador año 2017	14
Figura 13	Descripción visual de la actividad económica del sector confecciones del Ecuador año 2017	14
Figura 14	Árbol de problemas	16
Figura 15	Súper ordenación conceptual	29
Figura 16	Etapas de crecimiento	32
Figura 17	Proceso de Análisis Financiero.....	42
Figura 18	Esquema de ficha de observación.....	64
Figura 19	Variación Financiera según CIIU 13	79
Figura 20	Representación gráfica porcentual de Activos Totales según CIIU 13	80
Figura 21	Representación gráfica en variación Financiera según CIIU 14	87
Figura 22	Representación gráfica porcentual de Activos Totales según CIIU 14	88
Figura 23	Variación Financiera de Ingreso según CIIU 13	93
Figura 24	Variación porcentual Financiera de Ingreso según CIIU	94
Figura 25	Variación Financiera de Ingreso según CIIU 14	96
Figura 26	Variación porcentual Financiera de Ingreso según CIIU 14	97
Figura 27	Representación gráfica CIIU 13 fabricación de productos textiles año 2012-2017.....	98
Figura 28	Representación gráfica CIIU 13 fabricación de productos textiles año 2012-2017.....	99
Figura 29	Representación gráfica CIIU 13 y CIIU 14 año 2012- 2017.....	99
Figura 30	Representación gráfica en variación Financiera de Patrimonio Neto según CIIU 13.....	102

Figura 31	Representación gráfica porcentual en variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 13.....	103
Figura 32	Representación gráfica en variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 14.....	105
Figura 33	Representación gráfica porcentual en variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 14.....	106
Figura 34	Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU 14.....	109
Figura 35	Representación gráfica en variación porcentual de Utilidades según CIU 14.....	110
Figura 36	Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU 14.....	112
Figura 37	Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU 14.....	113
Figura 38	Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU13.....	116
Figura 39	Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU 14.....	116
Figura 40	Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU14.....	118
Figura 41	Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU14.....	118
Figura 42	Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU13.....	120
Figura 43	Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU13.....	120
Figura 44	Representación gráfica en variación no corriente según CIU14.....	122
Figura 45	Representación gráfica en variación Financiera de pasivos no corrientes según CIU13.	122
Figura 46	Representación gráfica en variación Financiera de costos según CIU13	124
Figura 47	Representación gráfica en variación Financiera de costos según CIU13.	124
Figura 48	Representación gráfica en variación de costos según CIU14.	126
Figura 49	Representación gráfica en variación Financiera de costos según CIU14.	126
Figura 50	Representación gráfica en variación de gastos según CIU13.	128
Figura 51	Representación gráfica en variación Financiera de gastos según CIU13.	128
Figura 52	Representación gráfica en variación de gastos según CIU14.	130
Figura 53	Representación gráfica en variación Financiera de gastos según CIU14.	130
Figura 54	Representación gráfica en variación de intereses según CIU13	132

Figura 55	Representación gráfica en variación Financiera de intereses según CIU13.....	132
Figura 56	Representación gráfica en variación de intereses según CIU14.	134
Figura 57	Representación gráfica en variación Financiera de intereses según CIU14.....	134
Figura 58	Representación gráfica de ratios de Margen Neto período 2012-2017	142
Figura 59	Representación gráfica de ratios de Rentabilidad Neta de Ventas	143
Figura 60	Representación gráfica de ratios de Rentabilidad Financiera período 2012-2017.....	145
Figura 61	Representación gráfica de ratios de Rentabilidad Financiera período 2012-2017.....	146
Figura 62	Representación gráfica de Margen de Rentabilidad Neta período 2012-2017.....	148
Figura 63	Representación gráfica de ratios de Rentabilidad Neta del Activo período 2012-2017.	149
Figura 64	Representación gráfica de correlación de las variables Crecimiento-Rentabilidad.	161

AGRADECIMIENTO

A Dios por la fuerza impartida en los días donde mi impulso se agotaba, por cada decisión que mi creador ha tomado sobre mí, en su eterna sabiduría.

A mis padres y hermano, que guiaron mi camino, con sus palabras y ánimo en los momentos de felicidad y tristezas, gracias por la enseñanza de su arte en la confección, han hecho de esta investigación un pilar fundamental para juntos salir adelante.

A mis colegas de estudio, Luis un especial cariño, Diego y mi Iza de quienes me llevo los mejores recuerdos y cada una de sus enseñanzas en los momentos más difíciles, Dios les pague.

A mis compañeros del mercado mayorista de confecciones; quien me enseñaron la sencillez, el arte y la magia de una aguja y un hilo en cada uno de sus diseños.

Adriana

DEDICATORIA

A (María Paz +) hija mía, ojos de mi vida, hace un año que dejaste a mamá sola, ángel de mis sueños, tu despedida tan temprana dejó el corazón de tu madre tan suave como tu piel y tus ojos me dejó ver claro la vida.

Mi virgen María en su benevolencia y apiadándose de mi, a quien dedique tu nombre, me dejó verte dos veces en mis sueños, hijita me diste la fuerza para escribir todas estas palabras, cuéntalas y multiplícalas por millones la lagrimas que te han extrañado.

Los consuelos de las personas dicen que solo nuestro Dios sabe por qué lo hizo, pero Creador mío, dime hasta cuando este dolor en mi corazón, hasta cuando mis brazos estaran en desconsuelo. Prometí amarte siempre bebe.

Adriana

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
MAESTRÍA EN FINANZAS

TEMA:

EL CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DEL SECTOR
TEXTIL Y CONFECCIONES DE LA ZONA DE PLANIFICACIÓN 3.

AUTORA: Ingeniera Adriana Elizabeth Escobar Vega

DIRECTORA: Doctora Patricia Paola Jiménez Estrella Magíster.

FECHA: 23 de Octubre 2019

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar el crecimiento y rentabilidad de los CIU 13 Elaboración de Productos Textiles y CIU 14 Elaboración de prendas de vestir, dicho estudio está conformado por un total de 41 empresas del sector productivo del Ecuador de la zona de planificación número 3, el estudio se conforma por los años 2012- y 2017, para lo cual se ha utilizado fuentes secundarias conformado por los balances de estado de resultados y estados financieros de las entidades económicas anteriormente señaladas sustentados bajo la Superintendencia de Compañías, para la variable independiente crecimiento se realizó uno de los métodos estudiados por Weinzimmer, las variables estudiadas fueron activos, ingresos, patrimonio, utilidades, para la cuenta contable de activos se desglosó cada uno de los rubros internos de las cuentas para conocer la concentración de los mismos y poder determinar conclusiones, cada una de las variables conforman un cuadro de Excel con la metodología implantada, su gráfico y su respectiva interpretación. Se adiciona un cuadro del desarrollo de las ventas a través del período de estudio en comparación con el desenvolvimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país, posteriormente para el estudio de rentabilidad se analizaron los indicadores de Margen Bruto, Margen operacional, Margen Neto, Rentabilidad Neta

del Activo, y Rentabilidad Financiera de las 41 empresa según el movimiento empresarial de cada una de ellas , para el estudio de los índices de rentabilidad se necesitaron conocer ventas , utilidades brutas /operativas /netas , costos de venta de producción, costos y gastos , patrimonio y activos por cada una de las empresas y por cada uno de sus años económicos , cada uno de los indicadores constan con cuadros en Excel y gráficos y su respectivas explicaciones.

Descriptores: activos, crecimiento, ingresos, margen bruto, margen operacional , margen meto, patrimonio, rentabilidad neta del activo, rentabilidad financiera rentabilidad, sector textil , utilidades.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
MAESTRÍA EN FINANZAS

THEME:

GROWTH AND PROFITABILITY IN COMPANIES OF THE TEXTILE SECTOR
AND CONFECTIONS OF THE PLANNING AREA 3.

AUTHOR: Ingeniera Adriana Elizabeth Escobar Vega

DIRECTOR: Doctora Patricia Paola Jiménez Estrella Magíster.

DATE: October 23 th, 2019.

EXECUTIVE SUMMARY

This research work has as main objective to determine the growth and profitability of ISIC 13 Textile Products Development and ISIC 14 Manufacture of garments, this study is made up of a total of 41 companies in the productive sector of Ecuador in the planning area number 3, the study is formed by the years 2012- and 2017, for which secondary sources have been used consisting of the balance sheets of results and financial statements of the aforementioned economic entities supported under the Superintendence of Companies, for the variable Independent growth was one of the methods studied by Weinzimmer, the variables studied were assets, income, equity, profits, for the accounting account of assets, each of the internal items of the accounts was broken down to know their concentration and power. determine conclusions, each of the variables I trust An Excel chart with the implanted methodology, its graph and its respective interpretation are signed. A chart of sales development is added throughout the study period compared to the development of the Gross Domestic Product (GDP) of the country, later for the The profitability study analyzed the indicators of Gross Margin, Operational Margin, Net Margin, Net Asset Profitability, and Financial Profitability of the 41 companies according to the business movement of each one of them, for the study of the profitability indexes it was necessary to know sales, gross / operating / net profits, production sales costs,

costs and expenses, equity and assets for each of the companies and for each of its economic years, each of the indicators are provided with tables in Excel and graphs and Your respective explanations.

Keywords: assets, equity, financial profitability, growth, gross margin, income, net margin, net asset profitability, operational margin, textile sector, utilities.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación trata sobre el Crecimiento y Rentabilidad del las empresas industriales de los CIU 13 Elaboración de productos textiles y CIU 14 Elaboración de Prendas de vestir, de la zona de planificación 3.

Las características de estas empresas están establecidas por su producción en cada, uno de sus artículos en oferta, este escenario llama a las empresas del sector ha competencias para su desarrollo, sin embargo hay que establecer un estudio previo para crear mejores competencias, por lo cual, la presente investigación observa el desenvolvimiento del crecimiento empresarial y los rendimientos financieros individuales de 44 empresas y por cada uno de sus CIU.

A continuación, se detalla la estructura del trabajo de titulación modalidad Proyecto de Investigación y Desarrollo:

En el **Capítulo I**, se formula el problema a investigar, sus causas y efectos contextualizándolo desde las perspectivas macro, meso y micro, identifica las variables para un análisis crítico y redactar la prognosis en la cual se detalla el impacto, se define las interrogantes, la delimitación espacial y temporal, la justificación en la que se precisa el porqué, para qué y quiénes serán los usuarios de la evaluación realizada, finalmente se establecen los objetivos de la investigación.

El **Capítulo II**, se detalla los antecedentes investigativos así como la base teórica que sustenta la investigación del crecimiento y rentabilidad, estas fuentes contribuyeron a ampliar el conocimiento respecto a los factores y características que influyen en estas dos variables objeto de estudio, así como a identificar aquellos métodos que coadyuvan a realizar un adecuado análisis financiero para apoyo en la toma de decisiones.

En el **Capítulo III**, se describe la metodología, inicia en el enfoque aplicado cuyo contexto es cuantitativo porque permite el análisis de datos apoyado en un modalidad 2 de investigación documental puesto se revisó información escrita relacionada a las variables seleccionadas, el tipo de investigación es descriptiva debido a que se define, recolecta, analiza, mide y evalúa datos y de correlación puesto que este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables, en lo referente a la población, se conformó con todas las empresas del sector textil y confecciones de la zona de planificación 3, finalmente se efectuó la operacionalización de variables en la que se detalla la observación como técnica y las fichas de observación como instrumentos aplicados para la recolección de datos que posteriormente fueron procesados en tablas de Excel para la interpretación y análisis de resultados

En el **Capítulo IV**, se realiza un diagnóstico a las empresas seleccionadas del CIU 13 Y CIU 14 , aplicando un análisis financiero mediante la metodología de weinzimmer que permite visualizar el crecimiento de activos, ingresos, patrimonio, utilidades, seguidamente se calcula los indicadores de rentabilidad, como margen neto, rentabilidad financiera, y rentabilidad neta del activo, y finalmente se establece las comprobación de hipótesis mediante la prueba de Pearson en el presente trabajo investigativo

En el **Capítulo V**, se describen las conclusiones a las cuales se llegó una vez finalizado el trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1 Tema:

“El crecimiento y la rentabilidad en empresas del sector textil y confecciones de la zona de planificación 3”

1.2.Planteamiento de problema

1.2.1 Contextualización

Las tendencias del comercio mundial para el año 2016 registran la tasa de crecimiento económico más baja desde la crisis del 2008, alzando un crecimiento deficiente del 1.3% en comparación al año 2015, el lento crecimiento de éste índice acompañó una debilidad en el PIB del 2.3%, dichos cambios negativos afectaron a las exportaciones mundiales en un 3%, llevando con él a un decremento del -2% del sector manufacturero en comparación con el año posterior , siendo este uno de los más fuertes sectores comparados con el resto alcanzando un 73%, dentro del mismo encontramos la sección de prendas de vestir y textil que comprende tan sólo un 5% del total de la sección antes mencionada (OMC, 2017)

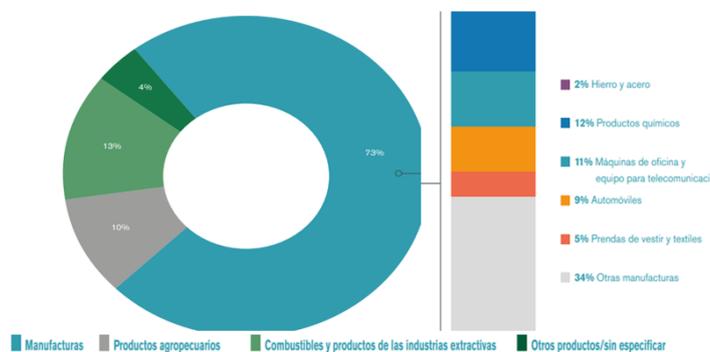


Figura 1 Composición Mundial de los sectores económicos

Fuente: Secretaria de la Organización Mundial del Comercio

A nivel global el sector textil ha sido menos accidentado dentro de los últimos 11 años, a consecuencia de la eliminación en el año 2005 del Acuerdo Multifarias donde se exponían límites o cuotas, sobre la cantidad de textiles que podían ingresar a Canadá, EE UU y la Unión Europea, como consecuencia los países como China, Bangladesh, Vietnam, India, se convirtieron en los primeros beneficiarios, y la crisis de aprovisionamiento textil se desarrolló para Italia España y México, los países asiáticos exportaron a gran magnitud a Estados Unidos, Unión Europea y Japón, mientras que a finales de la década China e India surgieron como los principales mercados de consumo impulsados por su gran población(Farias, 2016).

Tabla 1 Top de los 10 países exportadores e importadores del sector textil y prendas de vestir (millones de dólares)

TEXTILES				PRENDAS DE VESTIR				
EXPORTADORES		IMPORTADORES		EXPORTADORES		IMPORTADORES		
1	China	109,884.70	Unión Europea	78,944.60	China	158,463.00	Unión Europea	198,142.30
2	Unión Europea	69,229.10	Estados Unidos	29,746.20	Unión Europea	129,733.20	Estados Unidos	91,300.10
3	India	17,370.00	China	17,284.80	Bangladesh	29,212.90	Alemania	37,314.30
4	Alemania	14,123.40	Viet Nam	16,210.90	Viet Nam	27,782.00	Japón	28,098.60
5	Estados Unidos	13,658.30	Alemania	12,997.00	Italia	23,324.40	Francia	24,203.50
6	Italia	12,076.60	Bangladesh	9,403.00	Alemania	20,941.80	Reino Unido	22,759.20
7	Turquía	11,448.50	Japón	8,389.20	India	18,616.90	España	18,687.80
8	Corea	9,854.60	Italia	8,208.40	Turquía	15,100.70	Países Bajos	16,600.10
9	Taipei Chino	9,239.40	Hong Kong	7,130.60	Hong Kong	14,490.20	Italia	16,077.10
10	Pakistán	7,868.40	Francia	6,966.00	España	14,344.80	Hong Kong, China	12,426.00

Fuente: Organización Mundial del Comercio

Elaborado por: Escobar, 2019

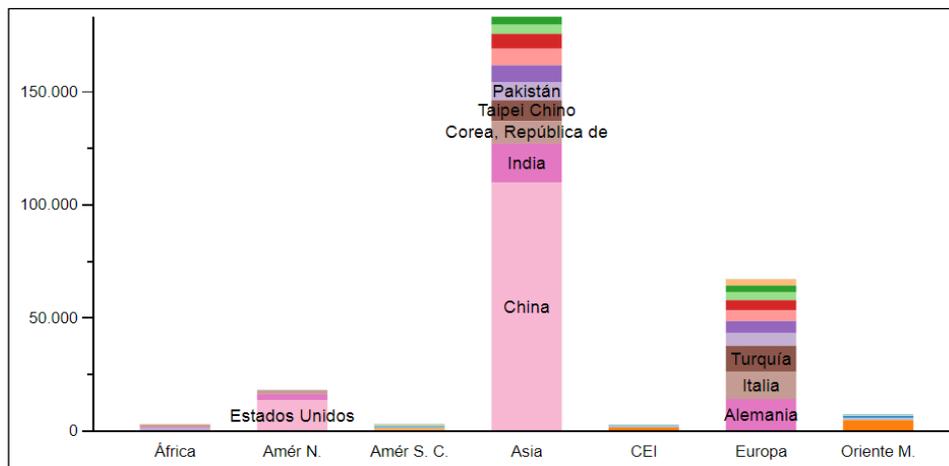


Figura 2 Descripción visual de los principales exportadores sector textil

Fuente: Estadísticas Organización Mundial del Comercio

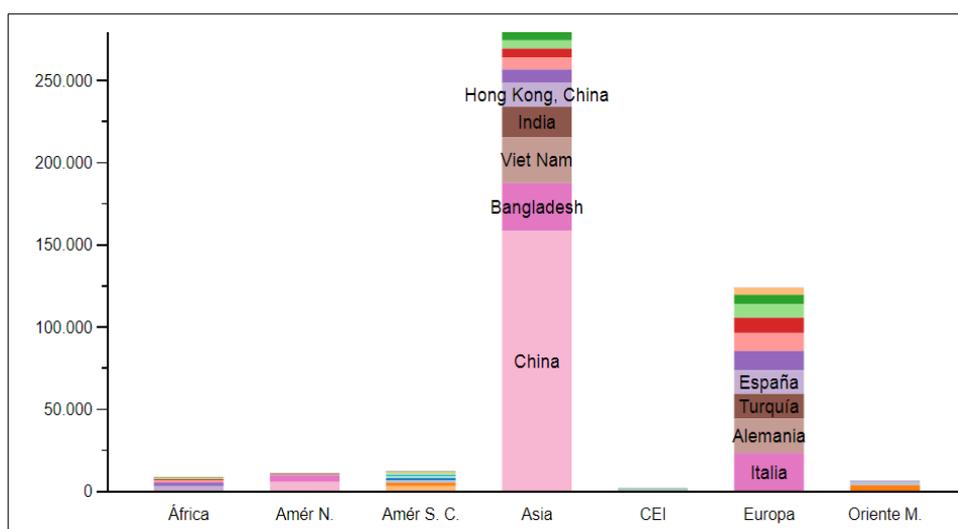


Figura 3 Descripción visual de los principales exportadores sector prendas de vestir

Fuente: Estadísticas Organización Mundial del Comercio

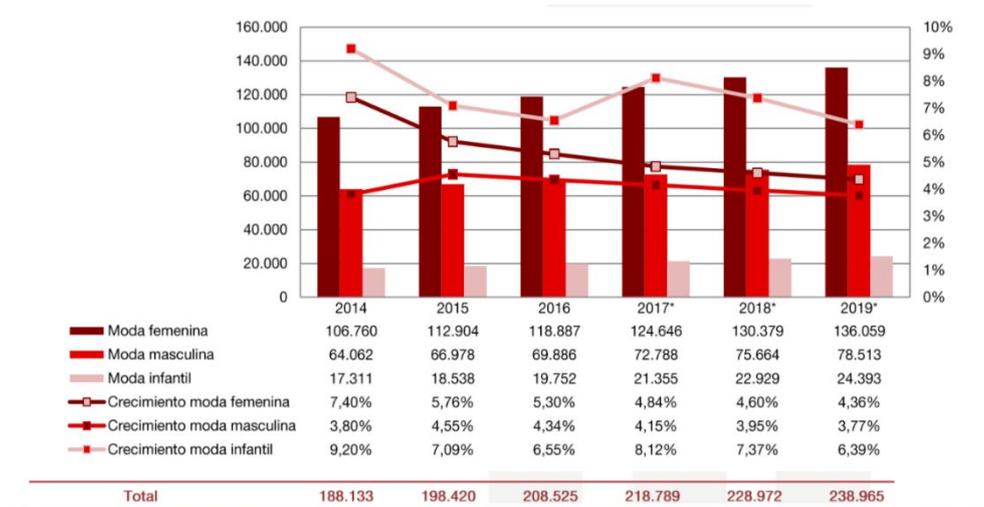


Figura 4 Crecimiento de la demanda del sector chino en el sector textil

Fuente: WITS Banco Mundial - Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekin.

Al hablar de un sector industrial tan globalizado como se ha hecho hincapié en varios estudios, queda la expectativa de conocer cómo se está desarrollando el sector textil de Ecuador a un nivel mundial tanto en exportaciones como en importaciones, los datos del Banco Central del Ecuador a noviembre 2017 se puede observar que Ecuador creció en su mayoría en exportaciones a países de

América del sur mientras que al resto de continentes ha sufrido un decremento de exportaciones.

Tabla 2 Exportaciones de Ecuador en textiles en USD FOB

PAÍS DESTINO	A Nov. 2016	A Nov 2017	Incr/Decre	Variación Absoluta
Colombia	\$ 33,529,840.15	\$ 26,712,875.66	-\$ 6,816,964.49	-20%
Brasil	\$ 7,970,273.81	\$ 10,345,658.34	\$ 2,375,384.53	30%
Filipinas	\$ 9,942,931.05	\$ 9,055,662.02	-\$ 887,269.03	-9%
Reino Unido	\$ 7,623,944.68	\$ 6,504,788.47	-\$ 1,119,156.21	-15%
Estados Unidos	\$ 4,848,286.01	\$ 4,991,014.16	\$ 142,728.15	3%
Chile	\$ 8,164,809.55	\$ 4,980,144.80	-\$ 3,184,664.75	-39%
Argentina	\$ 461,367.70	\$ 4,306,631.33	\$ 3,845,263.63	833%
Perú	\$ 5,239,481.98	\$ 4,143,961.10	-\$ 1,095,520.88	-21%
Japón	\$ 3,696,588.80	\$ 3,473,632.00	-\$ 222,956.80	-6%
Mexico	\$ 3,290,736.84	\$ 2,622,677.87	-\$ 668,058.97	-20%
España	\$ 1,984,250.54	\$ 1,815,461.26	-\$ 168,789.28	-9%
Bolivia	\$ 1,895,593.96	\$ 1,664,869.94	-\$ 230,724.02	-12%
Otros Destinos	\$ 12,761,908.34	\$ 6,021,720.44	-\$ 6,740,187.90	-53%
TOTAL	\$ 101,410,013.41	\$ 86,639,097.39	-\$ 14,770,916.02	-15%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Como se puede observar en los países referenciados como Argentina, Brasil existe una excelente evolución del sector textil, mientras que en los otros países que normalmente existía un comercio internacional existe un fuerte decrecimiento, con una validación total se puede observar un descenso del 15% frente a un estudio comparativo del año 2016, claramente se evidencia una pérdida de competitividad comercial con los países frecuentemente consumidores.

Las oportunidades están claras y se divisan para Brasil con un crecimiento del 30%, Estados Unidos con una débil representación al aumento del 3% y Argentina con un fuerte crecimiento de triple dígito del 833%, los países a trabajar se manejan para Colombia, Chile, Perú, México y los otros destinos en los cuales se ha perdido mercado pero se tiene la oportunidad de ser competitivos.

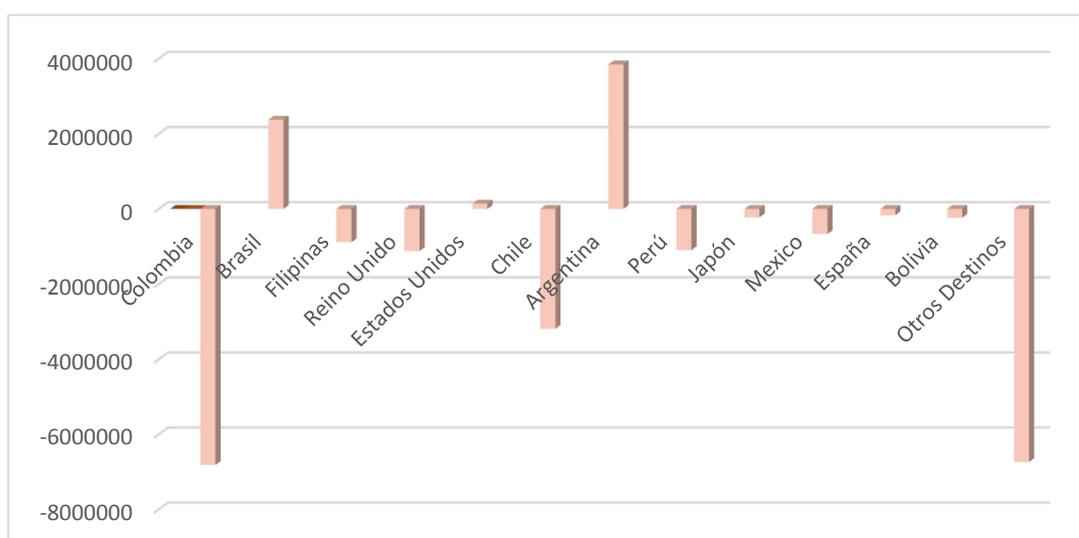


Figura 5 Descripción visual del incremento y decremento de exportaciones del sector textil en USD FOB 2017

Fuente: Banco Central del Ecuador

Por otro aspecto se analiza el factor importación, en el cual se verifica un importante incremento del 31% del total de las variables.

Tabla 3 Importación al Ecuador de textiles en USD FOB 2017

<i>MATERIAL</i>	<i>A Nov. 2016</i>	<i>A Nov 2017</i>	<i>Incr/Decre</i>	<i>Variación Absoluta</i>
<i>Materia prima</i>	\$ 38,942,185.49	\$ 51,355,859.28	\$ 12,413,673.79	32%
<i>Hilado</i>	\$ 34,144,874.66	\$ 46,755,396.55	\$ 12,610,521.89	37%
<i>Tejido plano</i>	\$ 92,097,732.20	\$ 143,736,558.86	\$ 51,638,826.66	56%
<i>Tejido de punto</i>	\$ 46,616,502.36	\$ 64,830,461.30	\$ 18,213,958.94	39%
<i>Prendas de Punto</i>	\$ 58,688,741.07	\$ 67,503,708.87	\$ 8,814,967.80	15%
<i>Prenda, ecx de punto</i>	\$ 78,877,313.07	\$ 92,730,534.80	\$ 13,853,221.73	18%
<i>Ropa de hogar</i>	\$ 4,287,177.10	\$ 4,748,442.64	\$ 461,265.54	11%
<i>Alfombras, tapices</i>	\$ 2,535,961.12	\$ 3,390,975.89	\$ 855,014.77	34%
<i>Produc. Especial</i>	\$ 58,700,988.04	\$ 75,659,228.53	\$ 16,958,240.49	29%
<i>Prendería, trapos</i>	\$ 7,376.50	\$ 2,968.44	-\$ 4,408.06	-60%
<i>Otro usos</i>	\$ 24,457,252.74	\$ 26,728,796.65	\$ 2,271,543.91	9%
<i>TOTAL</i>	\$ 439,356,104.35	\$ 577,442,931.81	\$ 138,086,827.46	31%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Escobar, 2019

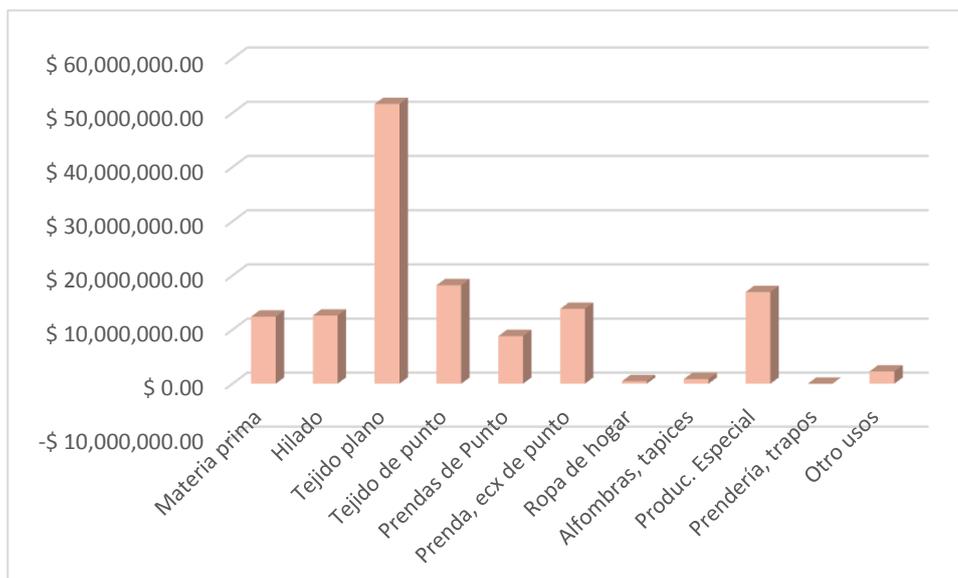


Figura 6 Descripción visual del incremento y decremento de exportaciones del sector textil en USD FOB

Fuente: Banco Central del Ecuador

Se manifiesta un incremento sustancial en tejido plano con un 56%, tejido de punto con un 39%, prendas de punto con un 15% ,al mencionar dichos porcentajes se muestra claramente la preferencia de materia prima de otros países para la producción y consumo interno y externo de prendas de vestir, calzado entre otros.

Contextualización Meso

El Banco Central de Ecuador señala que la economía para el Ecuador en el año 2017, se maneja con una excelente expectativa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en un 3%,en comparación al año 2016, sus principales factores se hallan en el aumento del gasto del consumo final de los hogares con un 4.9%, gasto consumo final del gobierno general 3.8% y las exportaciones 0.6% en comparación al año 2016, en términos reales el PIB alcanzó \$ 103.057 expresado en millones de dólares, y como un ámbito adicional de estudio se menciona un incremento de importaciones del 9.5%.(BCE, 2018)

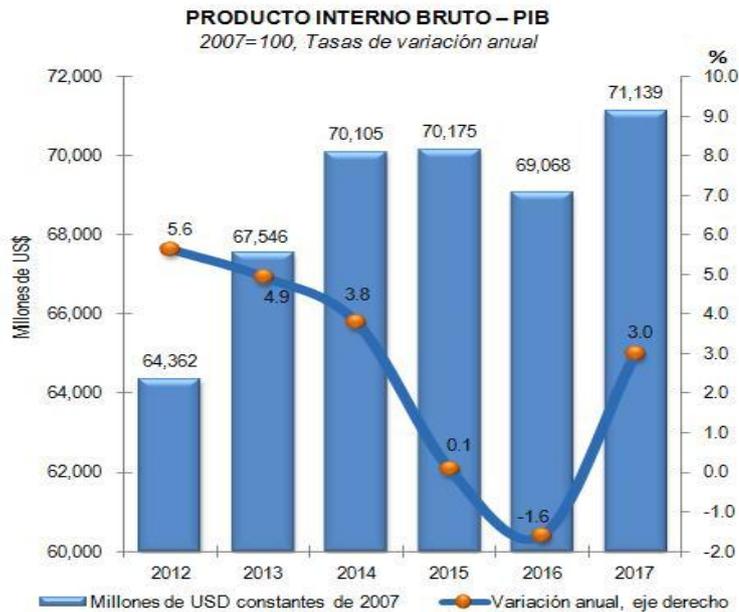


Figura 7 Descripción visual del comportamiento del PIB Ecuador años 2012-2017

Fuente: Banco Central del Ecuador

El sector textil se referencia como uno de los sectores manufactureros más importantes del Ecuador, con trascendentales variaciones durante estos años, participación comercial interna y externa. En el estudio del crecimiento se toman en cuenta dos grandes sectores hilos, hilados, tejidos en conjunto con las confecciones y materia prima importada. (Tamayo et al., 2017)

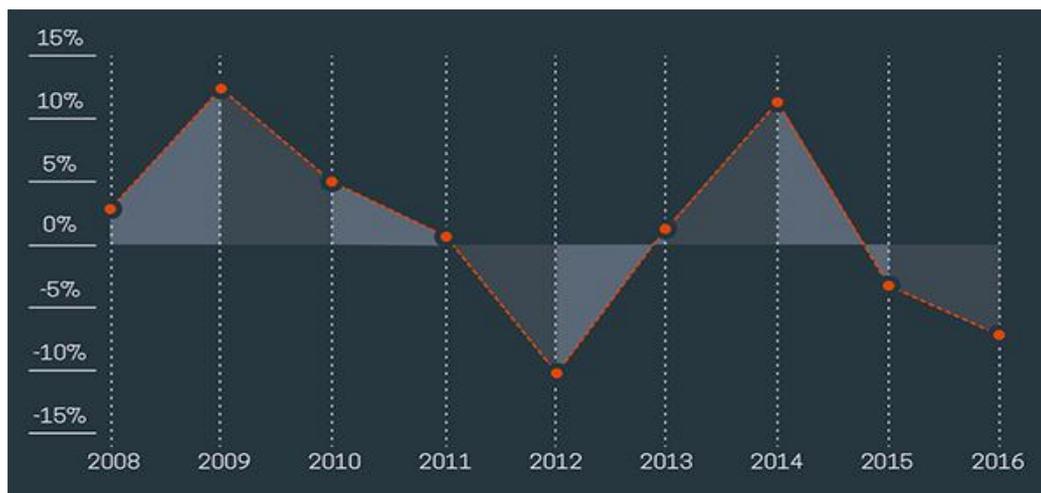


Figura 8 Descripción visual del comportamiento del PIB del sector textil y confecciones años 2008-2016

Fuente: Banco Central del Ecuador citado en Revista Ekos.

En la última década los dos sectores obtuvieron en conjunto un crecimiento del 1% añadiendo un par de dígitos al mismo, el índice de crecimiento se palpo para el año 2009 con el 12.5%, y para el dicho sector sintió un decrecimiento más elevado del -10.3%, las variaciones en negativo se afectan en vista que los otros sectores crecieron de mejor manera (Tamayo et al., 2017).

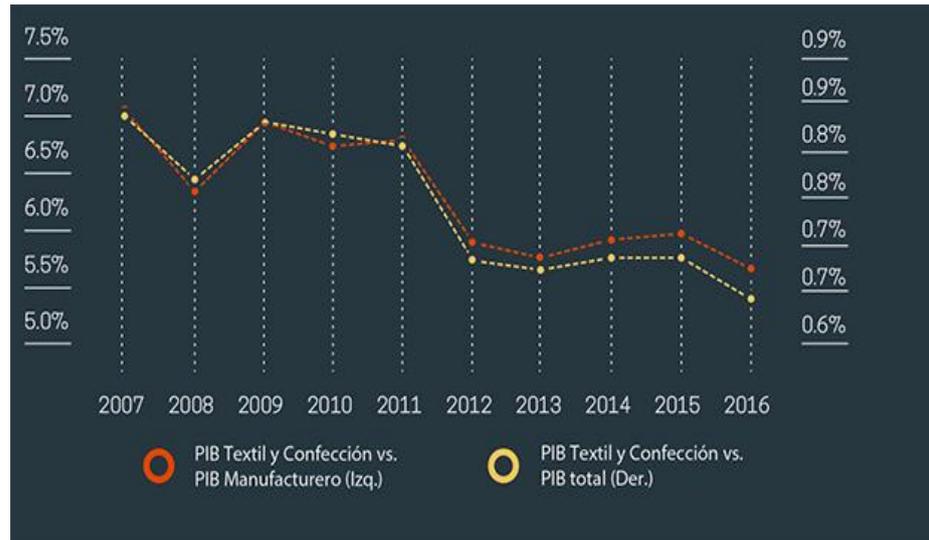


Figura 9 Descripción visual del PIB Textil y confección en el PIB total, y en el PIB manufacturero.

Fuente: Banco Central del Ecuador citado en Revista Ekos.

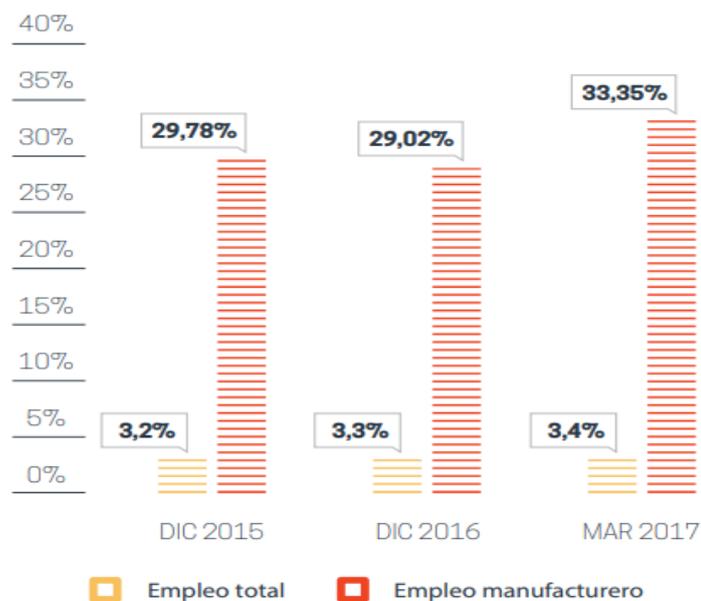


Figura 10 Descripción visual de la participación del empleo textil y confección en el empleo total y manufacturero.

Fuente: INEC-ENEMDU-AITE citado en Revista Ekos.

"La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de las Naciones Unidas cataloga las actividades económicas en una serie de categorías y subcategorías, cada una con un código alfanumérico."(SAE, 2017)

La clasificación del C se manifiesta para los sectores manufacturado que puede hacer un producto acabado, listo para su utilización consumo, o semiacabado, esperando que constituya un insumo primario para el proceso de producción en todas sus etapas.

"C13 comprende la preparación e hilatura de fibras textiles y la tejeduría y el acabado de productos textiles y prendas de vestir, así como la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir".(SAE, 2017).

"C14 comprende la confección (prêt-à-porter, a medida), en todo tipo de materiales (cuero, tela, tejidos de punto y ganchillo, etcétera), prendas de vestir (ropa exterior e interior para hombres, mujeres y niños, trabajo, formal y deportiva, etcétera) y accesorios".(SAE, 2017)

C13. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

C1311.02 Hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura.

C1312.01 Fabricación telas anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda.

C1313.01 Servicio de blanqueo y teñido de fibras.

C1392.01 Fabricación de tejidos para el hogar y menaje.

C1394.01 Fabricación de cuerdas hilos o fibras textiles.

C1399.01 Fabricación de tejidos estrechos.

C1399.09 Fabricación de otros productos textiles

C14. FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

C1410.01 Fabricación de cuero o cuero regenerado

C1410.02 Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas

C1410.09 Fabricación de otros accesorios de prendas de vestir.

C1430.01 Fabricación de artículos de confección de punto y ganchillo

C1430.02 Fabricación de medias.

Se muestra el resumen de los valores del CIU 13 Y CIU 14 en cuanto Activos, Patrimonio, Ventas y Utilidades para los años 2015, 2016 y 2017.

Tabla 4 Actividad económica de empresas textiles y confección del Ecuador año 2015.

ACTIVIDAD ECONÓMICA 2015	ACTIVO	PATRIMONIO	VENTAS	UTILIDAD	# EMPRESAS
CIU13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	\$ 533,911,138.01	\$ 276,920,387.92	\$ 431,073,970.06	\$ 12,112,573.60	206
CIU 14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	\$ 369,164,004.74	\$ 161,024,119.29	\$ 418,987,735.75	\$ 13,554,873.22	253

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Escobar, 2019

Tabla 5 Actividad económica de empresas textiles y confección del Ecuador año 2016.

ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016	ACTIVO	PATRIMONIO	VENTAS	UTILIDAD	# EMPRESAS
CIU13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	\$ 525,435,320.44	\$ 270,121,748.98	\$ 364,676,834.76	\$ 8,711,486.88	214
CIU4 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	\$ 355,886,495.68	\$ 154,103,647.65	\$ 363,362,638.93	\$ 10,626,163.17	276

Fuente: Superintendencia de Compañías 2017

Elaborado por: Escobar, 2019

Tabla 6 Actividad económica de empresas textiles y confección del Ecuador año 2017.

ACTIVO	PATRIMONIO	INGRESOS	UTILIDAD
691,249,720.86	333,647,697.30	600,130,237.39	22,991,241.81

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Escobar Adriana

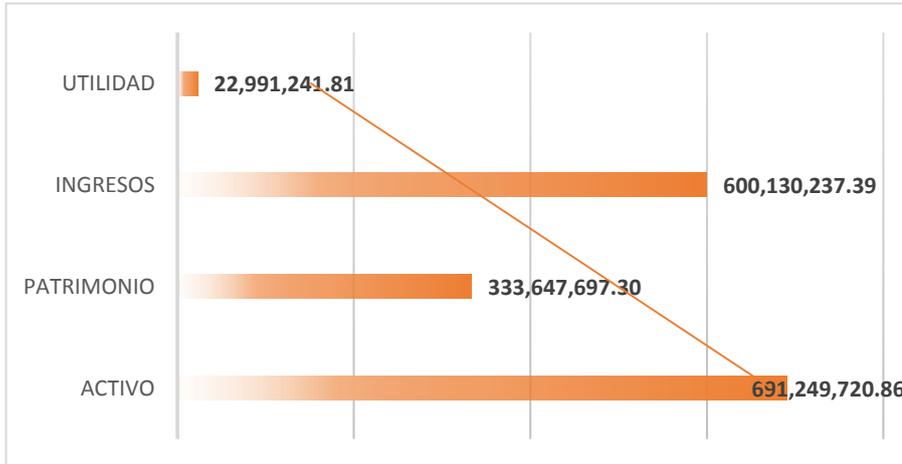


Figura 11 Descripción visual de la actividad sector textil y confecciones Ecuador año 2017

Fuente: Superintendencia de Compañías, 2017.

Tabla 7 Actividad económica de empresas textiles y del Ecuador año 2017.

ACTIVO	PATRIMONIO	INGRESOS	UTILIDAD
420,841,648.53	222,261,875.63	323,054,158.04	13,836,832.01

Fuente: Superintendencia de Compañías

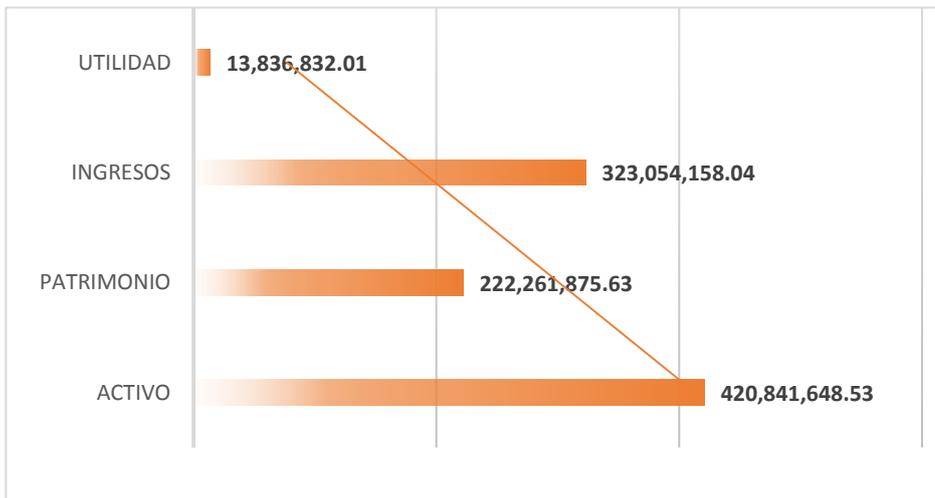


Figura 12 Descripción visual de la actividad sector textil del Ecuador año 2017

Fuente: Superintendencia de Compañías

Tabla 8 Actividad económica del sector confecciones del Ecuador año 2017.

ACTIVO	PATRIMONIO	INGRESOS	UTILIDAD
270,408,072.33	111,385,821.67	277,076,079.35	9,154,409.80

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Escobar, 2019

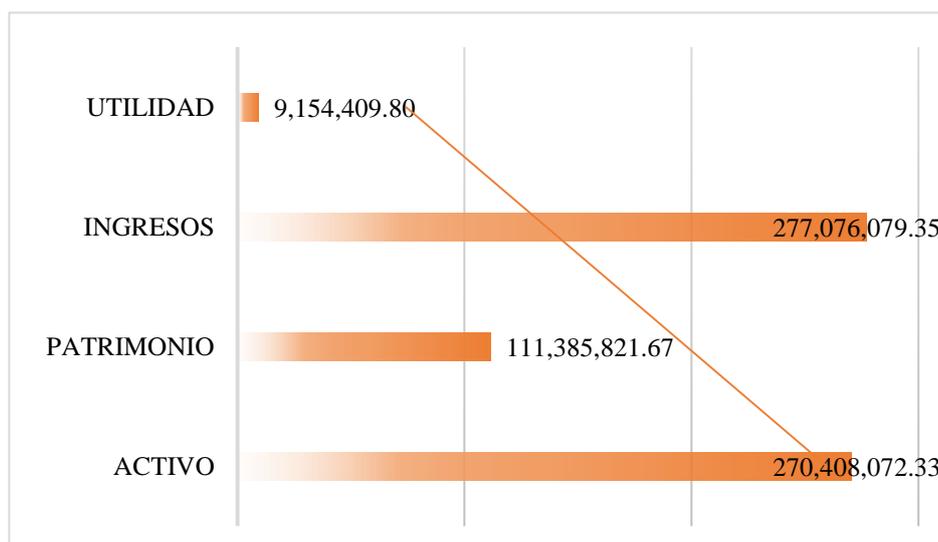


Figura 13 Descripción visual de la actividad económica del sector confecciones del Ecuador año 2017

Fuente: Superintendencia de Compañías

Contextualización micro

Los grandes y rápidos cambios en el campo empresarial, los gerentes, directores políticos y demás interesados enfrentan la necesidad de conservar conocimientos de alto nivel que les permitan tomar decisiones exactas, rápidas y pertinentes, ello requiere la aplicación de herramientas útiles para encargarse eficientemente en sus empresas y alcanzar los objetivos establecidos. En el sector textil del cantón Ambato, existen grandes números de empresas textiles de las cuales se detalla entre ellas, el CIU 13 Y CIU 14.

Las empresas del sector textil que se encuentran activas suman quince según las investigaciones pertinentes en la Superintendencia de Compañías y para el sector de confecciones suman veinte y seis .

Tabla 9 Empresas activas sector textiles de la zona de planificación 3.

EXPD	RUC	EMPRESAS	CIU	PROVINCIA
176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGURAHUA
702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI
96799	1891747299001	PRODUTEXI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGURAHUA
36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGURAHUA
37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA
712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA
96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA
139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA
36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGURAHUA
96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGURAHUA
709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGURAHUA
36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A	C1392.01	TUNGURAHUA
36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBORAZO
183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGURAHUA
702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Elaborado por: Escobar, 2019

EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU
36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01
182981	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02
714709	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	C1410.02
711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02
300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02
36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02
45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02
141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	C1410.02
704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSFORT CIA.LTDA.	C1410.02
307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	C1410.02
37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	C1410.02
301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02
714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	C1410.02
706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02
144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02
305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02
302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02
301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02
165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09
165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09
36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09
97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09
1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09
172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09
705911	1891766099001	QIUTSWEATERS S.A.	C1430.01
96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Elaborado por: Escobar Adriana.

1.2.2. Análisis Crítico.

Árbol de problemas



Figura 14 Árbol de problemas

Elaborado por: Adriana Escobar

Relación causa –efecto.

La economía de un país sin duda depende netamente del desarrollo de los sectores productivos, donde las organizaciones establecen un papel fundamental, de su desempeño depende que se establezca un crecimiento o estancamiento.

La competitividad empresarial a través del tiempo en el sector textil y confecciones del Ecuador se ha venido desarrollando en función a diversos factores de diferenciación como, la calidad de los productos y sus diversas

variedades en oferta en un sentido de nivel de producción nacional, la capacidad internacional tiene diferentes factores como precios, varios niveles de calidad, tecnología, infraestructuras, moda, diseños, marcas.

El crecimiento empresarial es visible en un incremento de ventas, en la adquisición de activos, en un aumento de su patrimonio y si se posee estas variables en positivo con su respectivo seguimiento, estudio y estrategias empresariales, la rentabilidad para los accionistas, los trabajadores, y el estado será sustancial demostrando su competitividad ante los demás sectores.

La Dirección estratégica permitirá que las organizaciones del sector textil y confecciones tomen decisiones y acciones asertivas para mantener, crear ventajas competitivas y conllevar a la generación de recursos para desarrollar la inversión, adquisición de nuevos equipos para producción, asegurando con ello la supervivencia empresarial.

Los determinación siempre será encontrar que los costos de producción, conjuntamente con la innovación, la implantación de una estructura de costos de producción ajustada a cada una de sus necesidades para establecer su competitividad con las demás organizaciones, para optimizar sus recursos, mejorar sus costos, precios y finalmente posicionarse en el mercado.

1.2.3. Prognosis

Al no establecer un estudio de crecimiento empresarial no se conocerá la verdadera situación financiera del sector textil 3, no se podrá conocer los factores financieros que conllevan al crecimiento a esta industria en su fortalecimiento para mejorar la economía regional. Por otro lado el desconocimiento de algunas limitaciones como infraestructura, de tecnología, mercadeo, del sector confecciones de la zona de planificación 3, somete a contratar operaciones con talleres satélites, en cuanto solo se someten en la concentración del nivel de producción, sometiendo tan solo a la curva de la experiencia, proyectándose a los

negocios de corto plazo, descuidando marca, diseño, calidad, alternativa de consolidación y fortalecimiento para visionar las empresas en escenarios de largo plazo.

Si la variable rentabilidad no es sometida a un análisis financiero del sector textil confecciones de la zona de planificación 3, no se podrá verificar su competitividad, ni tampoco conocer los sistemas de control de gestión llevados por las organizaciones, conllevando a que claramente las entidades no trasladen sus beneficios económicos a través de la rentabilidad de activo neto y la rentabilidad sobre su patrimonio, siendo la rentabilidad un validador para que las metas financieras se alineen a la organización.

1.2.4. Formulación del problema

¿De qué manera el crecimiento empresarial impacta en la rentabilidad del sector textil y confección?.

1.2.5. Interrogantes

- ✓ ¿Cuál es la evolución de crecimiento financiero que ha mantenido el sector textil y confecciones en la zona planificación 3?.
- ✓ ¿Cuál es el nivel de rentabilidad del sector textil y confecciones de la zona de planificación 3?.
- ✓ ¿Cuáles son los factores que inciden para que las empresas del sector textil y confecciones obtengan crecimiento y rentabilidad ?.

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

- ✓ **Campo:** Contabilidad Financiera y Administración.
- ✓ **Área:** Contabilidad de Costos

- ✓ **Aspecto:** Crecimiento empresarial
- ✓ **Temporal:** La investigación se llevó a cabo en los balances de situación financiera año 2012-2017
- ✓ **Espacial:** La presente investigación abarca el análisis financiero en cuanto al crecimiento financiero y los indicadores de rentabilidad.

1.3. Justificación

El proyecto busca contribuir al estudio de los factores que ayudan al crecimiento empresarial, mediante el desenvolvimiento de sus ventas, activos, patrimonio, utilidades a través del período establecido, esperando obtener un impacto positivo sobre el sector textil y confecciones de la zona de planificación 3, beneficiando a empresarios de los mismos CIU, docentes y estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, a las mismas empresas en estudio, que necesitan apoyo gubernamental y estudios económicos para una vida empresarial sostenible.

La presente investigación recopilará información secundaria durante su desarrollo, donde se podrá divisar las cualidades de competitividad, poniendo a disponibilidad de los empresarios datos financieros reales de sus compañeros de sector, en el que permitirá su saludable comparación para la correcta gestión financiera gerencial, en el cual puedan optar por nuevas posturas o visiones económicas y finalmente analizar donde su inversión o reinversión de utilidades podría ser recapitalizada para obtener mejores resultados.

Será factible para los inversionistas nacionales o extranjeros quienes obtendrán un resumen de las variables de crecimiento utilizadas y el análisis de los indicadores de rentabilidad del sector industrial y textil de la zona de planificación 3, para su correcta lectura de los datos presentados y posible inversión en compañías que así lo requieran.

Finalmente se justifica con datos reales de las instituciones como la superintendencia de compañías, Banco Central del Ecuador, que aportarán con

datos financieros dentro del proceso investigativo y ayudará a resolver la problemática del estudio, aportando al sector a mantenerse financiera y competitivamente estable, para que tomen las mejores decisiones en cuanto a planificación financiera, fomentar su eficiencia, desarrollando estrategias con nuevos e innovadores planes estratégicos para mejorar la calidad de producto, precios y otras variables internacionales que afectan al sector.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar el crecimiento empresarial y rentabilidad financiera, describiendo sus factores que incidieron en el desenvolvimiento del sector textil y confecciones de la zona de planificación 3 en el periodo 2012-2017.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Analizar el crecimiento empresarial que ha mantenido el sector textil y confecciones del sector textil y confecciones de la zona de planificación 3 del año 2012 -2017.
- ✓ Determinar la rentabilidad del sector textil y confecciones mediante la aplicación de indicadores de rentabilidad neta del activo, margen neto, rentabilidad financiera, margen bruto, margen operacional en la zona de planificación 3 del año 2012-2017.
- ✓ Describir los factores del desenvolvimiento empresarial como generadores de rentabilidad en las empresas del sector textil y confecciones en la zona de planificación 3 del año 2012-2017.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

La presente investigación se basa en cada uno de los artículos enfocados al crecimiento financiero de las empresas, los cuales diversifican criterios como el estudio de incremento de activos, ventas, fondos propios y beneficios entre otros, pero siempre llegando a una relación competente como la rentabilidad empresarial, responsabilidad social, y varios. El análisis financiero es saber medir el desarrollo de cada una de las empresas de estudio, de las investigaciones recopiladas mencionaremos las siguientes:

Los diferentes estudios que se ha revisado encuentran relaciones, entre crecimiento-rentabilidad, endeudamiento -rentabilidad, capital de trabajo – rentabilidad, las investigaciones mencionan al crecimiento como factor fundamental para su desempeño.

Los temas actuales de investigación económica mencionan directamente al crecimiento económico o financiero, la productividad y a la rentabilidad empresarial, quienes son considerados indicadores de la gestión de las organizaciones , realizar un estudio de estos temas contribuye a la supervivencia de las empresas e impacta al crecimiento del sector (Arguelles Luis, 2018).

En la investigación mencionada el autor concluye que aunque hay estudios que hablan sobre la rentabilidad financiera , el endeudamiento y crisis económica, es muy poco quien busca la vinculación entre ellos, sin embargo la hipótesis de investigación planteada se robustece al obtener un modelo estadístico de correlación bajo Pearson y una regresión lineal simple , que señala que a medida que las organizaciones prudentemente contraen deudas, hay una gran probabilidad de crecimiento y aumento de rentabilidad(Arguelles Luis, 2018).

Con el artículo presentado anteriormente y con los siguientes a estudiarse la presente investigación se basará en un estudio estadístico bajo Pearson y una regresión lineal simple que ayudará a verificar la relación existente entre la

variables crecimiento financiero y rentabilidad, mencionando que el método estadístico señalado con anterioridad mide el grado de correlación entre distintas variables relacionadas linealmente.

En el trabajo de investigación efectuado por el autor Daza Izquierdo Julio, (2016) denominado Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño en donde llegó a las siguientes conclusiones las cuales se menciona:

Los resultados muestran evidencia de relación entre crecimiento y rentabilidad para el sector industrial en Brasil , coincidiendo con las teorías evolutivas donde se propone que las empresas más rentables son las que más crecen , gracias a la competitividad en generar rentabilidades. Enfatizando en las empresas de menos tamaño estudiadas, se caracterizan por tener un sentido de inversión y el crecimiento, hecho que incentiva a la reinversión de sus rentabilidad, este trabajo utiliza la metodología de datos de panel y sus regresiones estadísticas y dinámicas mínimos cuadrados ordinario (MCO) y método generalizado de los momentos (GMM).(Daza Izquierdo, 2016)

El crecimiento de la empresas tienes diversos fundamentos de medición como las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs),que en la actualidad son factores al entorno cambiante, que ayudarán a la supervivencia empresarial, a la sostenibilidad, incrementando su rentabilidad , tomando decisiones que en el futuro ayude a una correcta gestión financiera, para la eficiente toma de decisiones, incrementando su patrimonio y el valor de la empresa.

Es por ello necesario mencionar el trabajo de investigación efectuado por el autor Figueroa Gonzales Ernesto Geovani (2015), denominado “Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial”, nos manifiesta que:

Gracias a las TICs que generaron nuevos productos y servicios, facilitan los modelos de negocios, aumentando la productividad e impulsan al crecimiento empresarial, cambiando las ideologías gerenciales, paradigmas al ir obteniendo mejores resultados especialmente en la rentabilidad. La metodología aplicada consiste en

una correlación de Spearman, y comprueba su hipótesis con un estudio estadístico Pearson por cada una de las variables seleccionadas, concluye sus datos mencionando la relación existente entre el uso de la infraestructura tecnológica, así como el volumen de ventas y el porcentaje de utilidad de la empresa, llegando como fin a establecer la relación entre comercio electrónico en la Rentabilidad de las Pymes.(Figueroa González, 2015).

En sus resultados de comprobación de significación deben ser menor que el Alfa (0.05) para rechazar la hipótesis de independencia por lo cual encontramos que Ventas electrónicas usando internet y utilidad neta sobre ventas mantienen un nivel de significación de 0.018, para la relación de ventas electrónicas con utilidad promedio un nivel de significación de 0, Compras electrónicas y utilidad neta 0.130, compras electrónicas y utilidad promedio 0.003, es decir cada una de las variables estudiadas estadísticamente tienen relación según la prueba de hipótesis de chi-cuadrado de Pearson que descalifica su autonomía.(Figueroa González, 2015)

En el trabajo investigativo del autor (Rosado Muñoz, 2015) denominado “La estructura financiera de las pymes en Yucatán de acuerdo a su antigüedad, tamaño y sector de actividad” empleando la metodología que se va a utilizar en la presente investigación concluyó que:

El banco Interamericano de Desarrollo (2011) identifica como factores que restringen al crecimiento de las Pymes es limitado acceso a financiamiento, las empresas con mayores oportunidades de crecimiento tendrán más dificultades para acceder al financiamiento externo y, por tanto, tendrán un menor nivel de endeudamiento es por ellos que se produce autofinanciamientos.(Rosado Muñoz, 2015)

Se elaboró una base de datos, en el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences,(versión 18). Los resultados se obtienen usando estadística descriptiva y el coeficiente de correlación lineal, de los cuales se menciona que se obtuvo una correlación de la razón activo – pasivo con la antigüedad en años , lo cual obtuvo un valor de -0.066, el coeficiente de correlación lineal de Pearson de financiamiento-rentabilidad alcanzó el -0.217 , para cuantificar el tamaño de la empresa se mantuvo una correlación de -0.162 actuando las variables activos – pasivos con el número de empleados.(Rosado Muñoz, 2015)

Los trabajos investigativos son amplios, es por ello que en el presente trabajo se mencionará los resultados de (Cuellar, 2018) denominado “Mapa de crecimiento y

rentabilidad empresarial en Aragón durante la década 2005-2015” de donde manifiestan que:

El crecimiento y la rentabilidad empresarial, ha contribuido a un vínculo que ha traído el interés de los empresarios , no es sorprende en vista dado que el binomio crecimiento-rentabilidad es la esencia de la práctica empresarial. Una empresa que no crece dejará de generar beneficios futuros y si no forja ganancias finalizará su ciclo de vida empresarial.(Cuellar, 2018).

La investigación anteriormente señalada establece modelos multinomiales que considera conjuntamente el crecimiento y la rentabilidad de las empresas a lo largo del tiempo. El diseño adopta un esquema intuitivo que permite seguir la trayectoria de una empresa en un espacio bidimensional, para ello cada año se ordena y se clasifica a las empresas según sus indicadores de crecimiento - rentabilidad y se define cinco categorías de las empresas, como: mediocre, alto crecimiento, alta rentabilidad, Estrella .

En palabras de Cuellar & Fuertes (2018) “La matriz evidencia que a lo largo del período , aproximadamente un 24% alcanzan la categoría más deseable en términos de crecimiento – rentabilidad, un 21% apuestan por obtener rentabilidad a costa de no crecer.”

Se presenta la investigación realizado por el autor Riaño Solano Miller (2014) denominada “Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, periodo 2008-2011” donde nos menciona que:

El sector textil ha sido generador de empleo y divisas optimizando la gestión financiera , el crecimiento, rentabilidad, y sostenibilidad de las empresas, la crisis actual por la que atraviesa el sector textil-confecciones colombiano es lo que conlleva al siguiente estudio que se enmarcó en una investigación de tipo descriptiva correlacional donde se analizó la relación entre las variables.(Riaño, 2014)

Mediante la aplicación del método estadístico para analizar la relación entre las variables, fue el análisis de correlación para determinar el coeficiente de correlación de Pearson y el coeficiente de determinación R², lo cual permite evaluar la relación entre dos variables categóricas , entre sus resultados determinó que el capital de

Trabajo Neto Operativo (KTNO) y el Roe presentó un coeficiente de correlación que se puede considerar muy alto positivo al igual que con el Ran explican en un 89.4% las variaciones de RAN y en un 98.1% las variaciones del Roe. Al relacionar mediante Pearson mostraron una correlación lineal en negativo de -0.4678 es decir las variables se mueven en sentido contrario.(Riaño, 2014)

Finalmente la investigación realizada (Iñaki, Aragón, Garmendia, & Iturrioz, 2013) , considera que lo que motiva los estudios empíricos de crecimiento empresarial es la falta de reconocimiento de la naturaleza heterogénea de las variables crecimiento y metodologías, el presente estudio se ha basado en los resultados presentados, donde se examinó un conjunto de ochenta y dos artículos desde 1992 hasta 2016, con estudios empíricos publicados como crecimiento empresarial como variable independiente.

Para (Weinzimmer, Nystrom, & Freeman, 1998) hay varios estudios en donde utilizan algunas variables de medición , como ventas, activos, beneficios, fondos propios, números de empleados , entre otros, el crecimiento al ser una medida dinámica del cambio, permite utilizar distintas fórmulas , como el porcentaje medio del cambio anual o simplemente la diferencia entre algunos instantes o la diferencia de momentos dados, quien indicando que el período de cinco años como el más utilizado para el estudio.

Acorde a las investigaciones presentadas el método estadístico de correlación Pearson, es un método muy útil y se ajusta a la realidad del presente estudio debido a que muestran la relación una o varias variables lineales a nivel que se pueda validar de manera correcta y no sea al azar, es decir que estadísticamente sea significativa.

2.2. Fundamentación filosófica

La presente investigación se fundamentará en un paradigma positivista.

El conocimiento positivista busca la causa de los fenómenos y sucesos de la sociedad, exponiendo generalizaciones de los acontecimientos visualizados, El rigor y la credibilidad científica se basan en la validez interna, Por ellos los procesos utilizados son el control experimental, la observación sistemática del comportamiento y la correlación de variables, buscando el conocimiento sistemático , comprobable y comparable medible y replicable , su metodología se basa primeramente en la construcción del objeto del estudio que implica revisión de literatura, el tema de investigación, planteamiento del problema, formulación de los objetivos, justificación, marco teórico, hipótesis, posteriormente se señalará el diseño de investigación, y finalmente se presentarán resultados.(Pérez Serrano, 1994)

Dentro de esta perspectiva Martínez (2015) indica que “El paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico. Por tanto, tiene como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica” (p.14). En la investigación se desarrolló 20 cuantitativamente variables para describir y conocer diversos efectos y causas de las mismas.

Al respecto de la investigación científica Legrá & Silva (2017)manifiestan que:

Es el proceso enmarcado por componente que presenta una concatenación lógica, espacial, temporal, consciente, socializada, innovadora y creativa a través de un conjunto de procedimientos y técnicas racionales y empíricas que tienen como finalidad dar solución a una problemática. Además, tiene respuestas y realidades objetivas por alcanzar conocimientos científicos y hallazgos significativos.

Adicional se visualizará en un paradigma positivista, debido a que incurrirá a un enfoque cuantitativo, lo cual permite visualizar acontecimientos financieros en el período establecido del presente trabajo, permitiendo evidenciar la correlación de variables, buscando conocimientos metodológicos que permitan la formulación de nuevas hipótesis, permitiendo la comprobación del objeto del estudio, el

desarrollo de la investigación y emitiendo finalmente sus respectivas conclusiones.

Es por ello que el estudio presentado de crecimiento y rentabilidad se enfoca al positivismo, el cual se sustenta netamente por la información fehaciente de la Superintendencia de Compañías y Seguros, que permitirá analizar a las empresas del sector textil y confecciones de la zona de planificación 3, en los que respecta a su situación financiera, buscando solucionar el problema formulado.

2.3.Fundamentación legal

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017: El cambio de la matriz productiva 5.1.4. Matriz productiva y sectores estratégicos en la matriz productiva se asienta la esencia de la realidad económica y social de los países. Para el Ecuador, su transformación se vuelve la acción primordial que permitirá resolver el desempleo, la pobreza y la inequidad. En 2012, el 44% de la producción nacional se compone de bienes primarios, industriales, y servicios de reducido valor agregado, mientras el otro 56% está compuesto por servicios de alto valor agregado³⁰. Por otro lado, el 72% de las exportaciones está constituido por bienes primarios, seguido por los bienes industrializados con el 21% y tan solo el 7% en servicios (BCE, 2013a). El cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores estratégicos en la redefinición de la composición de la oferta de bienes y servicios, orientada hacia la diversificación productiva basada en la incorporación de valor agregado, en el impulso a las exportaciones y su expansión en productos y destinos, en la sustitución de importaciones, en la inclusión de actores, en la desconcentración de la producción de los polos actuales hacia los territorios, y en la mejora continua de la productividad y la competitividad, de forma transversal en todos los sectores de la economía.

LEY DE COMPAÑÍAS: Las compañías deben presentar sus Estados Financieros una vez al año para efectos de control ante la Superintendencia de Compañías.

Art. 20.- Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año:

a) Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley;

b) La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas; y,

c) Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia.

2.4 Categorías fundamentales

Gráficos de Inclusión Interrelacionados

2.4.1. Supeordinario conceptual.

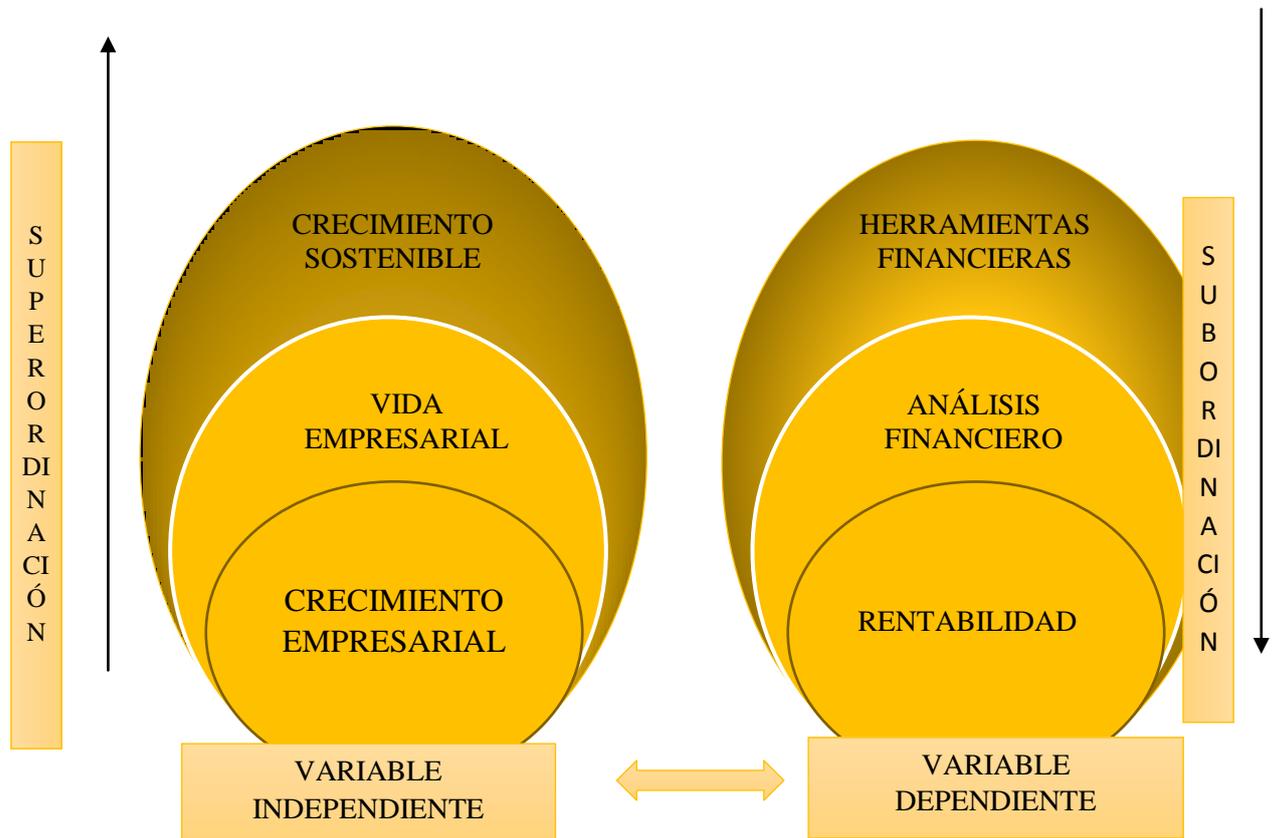


Figura 15 Súper ordinación conceptual

Elaborado por: Escobar, 2019

Crecimiento Empresarial

En el mundo literario existe varios conceptos como son:

Para Oriol (2008) nos dice que “El crecimiento equilibrado requiere una buena gestión de los activos, así como una proporción adecuada de capital y deuda; para que los beneficios sigan creciendo”(pág. 117).

Al referirse al crecimiento empresarial establece cuatro parámetros entre los cuales se manifiestan en:

Un incremento de ventas (V) por encima de la inflación y los competidores, un aumento menor de los activos (A) comprenderá una buena gestión de las inversiones no necesarias, un aumento mucho menor se debería establecer en la deudas, gracias a un incremento de autofinanciación y del capital, todo ellos conllevará al aumento de los beneficios (B). (Oriol, 2008)

El crecimiento denominado muerte de éxito contempla ciertos parámetros de donde las ventas van acompañadas de un crecimiento descontrolado de los activos debido a una mala gestión de los mismos, haciendo crecer los gastos y bajando los beneficios , debilitando la situación financiera y patrimonial. (Oriol, 2008)

Así mismo el autor menciona que el crecimiento de las empresas tiene sus límites ya que las inversiones en activos corrientes y no corrientes provocan financiación, cualquier empresa tiene una determinada capacidad de financiación en cuestión a su crecimiento , en función a las ventas, inversión, flujo de caja, futuros aumentos de capital. (Oriol, 2008)

El autor antes mencionado propone un modelo de donde se puede estimar un crecimiento sostenido en el que no se necesita ampliar el capital suscrito en la empresa, ni subvención en financiación para el crecimiento de las empresas, donde exclusivamente maximizará su evolución de los recursos generados y su financiación cotidiana, todo esto a través de un cálculo donde se puede estimar el porcentaje anual de crecimiento en ventas.

El modelo de Higgins que se basa en las variables siguientes:

- ✓ Beneficio neto sobre ventas que genera la empresa ($M = \text{Beneficio neto} / \text{Ventas}$).
- ✓ Dividendos repartidos ($D = \text{Dividendos} / \text{Beneficio neto}$).
- ✓ Estructura financiera ($E = \text{Activo} / \text{Capitales propios}$).
- ✓ Rotación del Activo ($R = \text{Ventas} / \text{Activos}$).

Capacidad de crecimiento auto sostenido

$$\text{Capacidad de crecimiento autosostenido} = \frac{M(1 - D) * E}{\left(\frac{1}{R}\right) - M(1 - D) * E}$$

Fuente: Oriol , 2008, pág. 119

El crecimiento de las empresas puede tener evoluciones opuestas .Lo que lógicamente se ha venido escuchando es que al aumentar las facturaciones y las ventas, los gastos merman, aumentando compras se puedan adquirir materias primas e insumos a menor precio, con ello aún mismo precio de venta, aumenta el margen neto, aumentan unidades vendidas he utilidades, lo cierto es que esta teoría solo se aplica a un mínimos de empresas, de hecho se factura el doble de veces y aumentando sus beneficios en un porcentaje mínimo, para ello el autor Cruelles nos menciona lo siguiente.

La primera teoría de Michael Porter dice que, cuanto más inversión en capital , más se pueden reducir los márgenes , además la necesidad de vender provoca lucha de precios destruyendo márgenes y crecimiento. Si el producto es diferenciado la empresa no sufrirá esta teoría. Y la segunda lo que nos ocupa, una falta de procedimentación y definición de las funciones provocará errores y el despilfarro.(Cruelles, 2012)

Para el siguiente autor presupone que el crecimiento de las organizaciones empresariales suceden en cinco fases de la vida de las empresas, en cada una de las fases las empresas obtienen su nacimiento, creación, crecimientos y maduración, obteniendo su propio estilo y crisis.

La primera etapa, la organización es sencilla, el empresario lo hace todo y supervisa a los subordinados, la compatibilidad entre objetivos personales y empresariales es grande. La segunda etapa de supervivencia, hay pocos empleados, los objetivos antes mencionados ya ha decrecido y el empresario sigue delegando mínimamente. La siguiente etapa es la de éxito, hay que aclarar que el

autor considera que el empresario se desvincula, ingresan más accionistas y la empresa se vuelve estratégicamente política, convierte a los directores en personas competentes, se delegan funciones. La cuarta etapa es el despegue, en la cual se delega, se descentraliza y se estructura divisiones, aumentando empleados de calidad y la última es la de madurez, la empresa se profesionaliza, el equipo directivo se amplía, se descentraliza la gestión, el propietario y la empresa se separan. (Gil M. d., 2010)

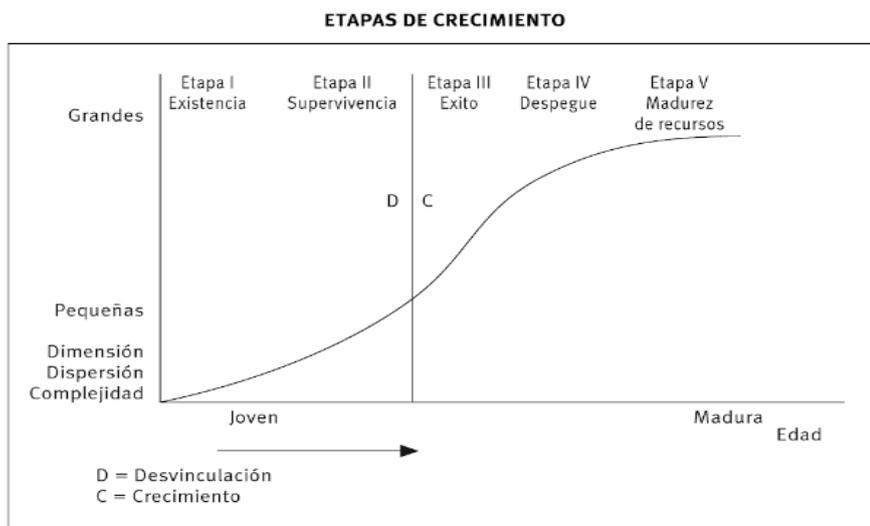


Figura 16 Etapas de crecimiento

Fuente: (Gil, 2010, pág. 481)

La autora mantiene que el crecimiento sostenible se basa en los recursos necesarios como los financieros, humanos, tecnológicos. El mayor nivel de crecimiento que puede tener una empresa es cuando puede incrementar los recursos señalados con anterioridad o sus recursos propios, sin el requerimiento o en cantidades limitadas de financiamientos internos o externos, adicional establece la medición de crecimiento sostenible a partir de la rentabilidad de recursos propios o fórmula Dupont.

Crecimiento sostenible a partir de la Rentabilidad de Recursos Propios

1. Crecimiento sostenible a partir de la RRP

$$(1) RRP = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} = \frac{\text{Activos}}{\text{Recursos propios}}$$

Fuente: (Gil , 2010, pág 486)

La fórmula Du Pont muestra como una empresa puede crear valor para sus accionistas mediante:

- ✓ Mejorando márgenes a través de mayores precios , menores costos o ambos.
- ✓ Utilizando los activos productivos de manera eficiente, reduciendo inversión.
- ✓ Financiándose con costos menores a la rentabilidad que la empresa obtiene.(Gil M. d., 2010)

Finalmente mide la tasa de crecimiento de una empresa mediante .

1. Incremento de los recursos propios de la empresa
2. Incremento de activo totales netos
3. Incremento de la producción
4. Incremento del personal. (Gil M. d., 2010)

Para la investigación de conceptos de crecimiento empresarial, existen distintos pronunciamientos a través de los diferentes estudios, por lo cual hay carencia de una definición uniforme, de esta manera se menciona la siguiente definición:

Es el proceso de adaptación a los cambios exigidos por la economía cambiante o la dirección gerencial, la cual la empresa se encuentra comprometida a desarrollar o ampliar su capacidad productiva, mediante el ajuste o adquisición de nuevos recursos, por lo cual debe venir fidelizado por la capacidad financiera para a través de dicho proceso, obtener una competitividad en el futuro.(Blázquez, 2006)

Es así que se obtiene diferentes conceptos de crecimiento empresarial , por lo cual se pronuncia el artículo titulado “Concepto, perspectivas, y medida del crecimiento empresarial” publicado por (Blázquez, 2006) donde menciona varios conceptos entre ellos:

Una de las teorías pioneras desarrolladas sobre crecimiento empresarial se atribuye a (Gibrat,1931,pág169)“*el crecimiento como el resultado de diversas fuerzas o factores que actúan de formar*

proporcional en el tamaño de la empresa.” De esa forma se asume que tanto una empresa pequeña como una empresa grande tiene la misma probabilidad en porcentaje en crecer. Para (Ravel, 1972, pág170) “La empresa cambia de dimensión, precisamente por que crece” adicional sed menciona que el crecimiento en una variable cuantitativa se relaciona directamente con el volumen de producción. (Blázquez, 2006)

El crecimiento empresarial es un camino de donde se puede satisfacer intereses del personal de la organización, accionistas y clientes. Las personas siempre buscan un desarrollo tanto personal como profesional lo cual se crea en un ámbito de crecimiento constante, los accionistas que capitalizaron buscan su rentabilidad de la inversión aportada, esperando que sea mayor al costode oportunidad ofertado, lo cual se puede obtener mediante el crecimiento de la entidad y los clientes buscan una empresa con diversificación y sostenible.

Hay diferentes autores que manifiestan el crecimiento empresarial no como objetivos , si no como un camino para cumplir otros fines corporativos, para ello (Blázquez, 2006) comparte que :

El crecimiento se enfoca como un medio para alcázar metas, donde promueva su rendimiento de manera eficaz de los factores productivos, teniendo un mercado competitivo que obligan a que las organizaciones crezcan y con ello también su sector esta forzado a desarrollarse económicamente, de ahí se halla la necesidad contante de buscar nuevas y mejores oportunidades mejorando la rentabilidad y cumpliendo la expectativas de nuevos inversionistas(Canals, 2000), adicional se menciona el crecimiento empresarial no solo cumplen magnitudes económicas o financieras, sino también la complejidad del organigrama financiero , de ahí la polémica si el crecimiento condiciona dimensión ,o si es esta la que condiciona a la evolución (Correa, 2000), finalizando con esta teoría la investigación manifiesta que es un proceso de adaptación movido por el espíritu emprendedor , realizando cambios organizacionales , avaluado por una capacidad financiera para obtener competitividad (Blázquez, 2006)

El crecimiento empresarial viene dado por la marcación de los objetivos del directorio del cual necesita apoyo de la planeación, sistematización , y conocimientos .

Una empresa es un conjunto de recursos productivos, humanos, físicos, intangibles, el reto del directivo es saber armonizarlos y ordenarlos , de tal manera que un mismo recurso pueda optimizarse al tal punto de obtener competitividad, dando flexibilidad en una economía incierta y cambiante que será de gran importancia para determinar la dirección del crecimiento.

El principal objetivo del grupo directivo es ampliar las dimensiones de la organización utilizando todos recursos, la información y el conocimiento, la coordinación del directivo mide la perspectiva de crecimiento, para mantener la suficiente relación para cumplir el objetivo esperado, manteniendo la jerarquía, de esta forma se viene dando la teoría del uso de los recursos administrativos u productivos que estén inutilizables, susceptibles de utilizarlos en otras áreas donde generen el máximo de su potencial, finalmente propone que el único limitante para las organizaciones no crezcan en la capacidad coordinadora de los directivos y su habilidad para fortalecer su confianza y seguridad(Penrose, 1962).

A continuación se presenta un cuadro de criterios más utilizados para medir el crecimiento empresarial basada en la investigación “Factores determinantes del crecimiento empresarial” de (Correa, 2000) la cual manifiesta.

Tabla 11 Criterios más utilizados para medir el crecimiento.

Variable	Descripción resumen de los estudios	Autores que lo avalan
Activo Total	Dimensionan su crecimiento relacionando, el efecto con el estado, estudian la relación existente entre crecimiento y tamaño, verificando esta metodología a través de un cierto tamaño de la organización, validando la ley Gibrat.	(Maurer 1,958) (Hymer, 1959)
Activo Total Neto	Analizan la relación tamaño y crecimiento adicionando la supervivencia de la empresa, estableciendo que las empresas más grandes crecen más, manteniendo su estabilidad, identifican las características de crecimiento o abandono, mencionan que el tamaño de fracaso empresarial se reduce cuando aumenta el tamaño y la edad.	(Singh, 1975) (Suarez, 1977) (Dunne, 1994)
Número de Empleados	El crecimiento menor, y el fracaso disminuye con la edad, se enfatiza que el crecimiento aumenta el número de plantas. Adicionalmente manifiestan que las empresas pequeñas registran mayores tasas de crecimiento, los estudios como Fariñas fueron relevantes para el debate de contribución y generación de empleo.	(Maurer, 1958) (Evans, 1987) (Hall, 1987) (Fariñas, Moreno, 1997)
Ventas	Estudió los objetivos de la empresa, centrándose en el aumento de ventas y potenciamiento de la capacidad productiva	(Cuervo, 1978)
Valor multicriterio	Sus criterios mantienen que son algunas variables las que pueden medir el crecimiento empresarial, de las cuales pueden ser un mix como ventas, número de empleados, recursos, propios valor añadido, e incluyen beneficio bruto	(Correa, 1999) (Bueno, 1984)

Fuente: Factores determinantes del crecimiento empresarial
Elaborado por: Escobar, 2019

Rentabilidad

Existen varias formas donde se puede calcular la rentabilidad empresarial, estas medidas permiten a los analistas estudiar las utilidades de las empresas, estudiando ventas, niveles de activos, o la inversión de los propietarios, sin utilidades las organizaciones no pueden atraer inversionistas externos, tanto accionistas, el nivel directivo, proveedores, clientes, están pendientes de la situación financiera del resultado neto, en vista que el mercado siempre está variante y expuesto a nuevas competencias. (Gitman, 2012)

La rentabilidad representa uno de los objetivos mantenidos por todas las organizaciones que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido, realizando varias actividades en un tiempo determinado, midiendo el resultado de la dirección financiera, siendo la rentabilidad los indicadores financieros más relevantes e importantes para medir el éxito de las inversiones. (De la Hoz, 2008)

La importancia en el análisis de la rentabilidad parte que aunque las organizaciones mantienen múltiples objetivos, como los beneficios, otros como el crecimiento, la estabilidad, e incluso el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial se sitúa en la polaridad entre rentabilidad y solvencia, asegurando ser variables fundamentales de toda actividad económica, así concluye que la rentabilidad y la seguridad son objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad es la retibución al riesgo, y su opuesto suele ser que la inversión más segura no suele ser la más glamurosa, la finalidad de la solvencia o la estabilidad está íntimamente ligada con la rentabilidad. (Sánchez, 2002)

La rentabilidad empresarial desempeña el órgano esencial en el análisis de los estados financieros, el área que mayor ventaja obtiene de ellos son los accionistas o el inversionista y por que los excedentes de las operaciones garantizan el cumplimiento de las obligaciones a corto y largo plazo, cuyo objetivo final es maximizar todos los beneficios esperados. Finalizando que la rentabilidad empresarial es el desarrollo de la producción y venta de la diversificación de sus productos para generar beneficios futuros a sus propietarios, considerando los ratios financieros como una herramienta para evaluar la gestión empresarial y directiva. (Puente, 2017)

La rentabilidad es el principal y primer objetivo a corto plazo de una organización es buscar los beneficios económicos, relacionando de manera efectiva ingresos y costos generando el uso de los activos de forma eficaz, con ello se visualiza los resultados en la toma de decisiones de la dirección en la organización direccionando al crecimiento y subsistencia de la misma, de forma general la rentabilidad es la medida del rendimiento de un determinado período donde se incurrió en la aportación de capitales.

Indicadores de Rentabilidad.

Margen de utilidad bruta.-

Para el autor (Gitman, 2012) expresa que “El margen de utilidad bruta mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida).” (pág. 74)

Su fórmula se encuentra expresada de la siguiente manera:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de los bienes vendidos}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

Margen de utilidad neta.-

(Gitman, 2012) manifiesta que “ mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Cuanto más alto es el margen de utilidad neta de la empresa, mejor.” (pág. 76)

La fórmula se respalda de la siguiente manera mostrando la utilidad de la empresa por cada unidad vendida, comúnmente es un indicador que señala el éxito de la empresa en las ganancias sobre las ventas.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Ganancia disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Ventas}}$$

El Margen sobre ventas/ Margen operacional de utilidad.-

Este ratio muestra cuan eficiente es la empresa en la gestión de sus operaciones, pues representa qué parte de cada unidad vendida de la empresa forma parte de su beneficio, tras haber afrontado costos y gastos, Este margen visualizará la rentabilidad de la organización independientemente de la manera que haya sido financiada, en el numerador se incluirá los ingresos financieros, en el denominador por ningun motivo incluirá otros ingresos.(Llorente, 2017)

$$\text{Margen sobre ventas} = \frac{\text{Beneficios antes de gastos financieros e impuestos o Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

Dicho índice tiene su importancia dentro del estudio de rentabilidad en vista, debido a que expresa si la empresa es o no lucrativo, independientemente de la forma de financiamiento y sus ingresos extraordinarios.

Rendimiento del patrimonio (ROE)

En palabras de Ortíz(2017) “Es el porcentaje de utilidad que los dueños ganan sobre su inversión de la luz de las cifras de los estados financieros” (pág.227)

$$\text{Rendimiento del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio promedio}}$$

Este indicador nos señala la rentabilidad de la empresa en forma porcentual .

Rentabilidad operacional del patrimonio .-

Permite identificar la rentabilidad que ofrece a los accionistas que se ha invertido en la organización, a este ratio no se le toma en cuenta impuestos y cargas a trabajadores.(Barajas, 2008)

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Rendimiento sobre activos totales.-

En palabras de (Ortiz A. H., 2017)“Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades independientemente de la forma cómo haya sido financiado, ya sea como deuda o patrimonio”. (pág. 229)

$$\text{Rendimiento del activo total} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total promedio}}$$

Este ratio utiliza activos totales promedio, mostrándonos el beneficio la eficiencia de los activos totales de la empresa.

Rentabilidad Neta del Activo (Sistema Dupont) (ROA).-

El denominado sistema Dupont correlaciona los indicadores de actividad con los de rendimiento, del cual se espera que el rendimiento de la inversión (utilidad neta/activo total) provenga de las ventas o del margen neto de utilidad que las ventas genera. (Ortiz A. H., 2017)

$$\text{Rendimiento del activo Total} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \times \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 12 Resumen de los indicadores financieros de rentabilidad

INDICADOR	DEFINICIÓN	FÓRMULA
Margen de utilidad Bruta	Nos da a conocer la rentabilidad en relación al costo de venta y la capacidad para cubrir sus gastos operacionales	Utilidad Bruta/ Ventas
Margen de utilidad Neta	Nos ofrece la rentabilidad que permanecerá por cada dólar después de costos y gastos.	Utilidad Neta/ Ventas
El Margen sobre ventas	Nos indica si la organización es o no rentable, independientemente de como fue financiado	Utilidad Operacional/Ventas
Rendimiento de Patrimonio (ROE)	Este indicador nos señala la rentabilidad de la empresa en forma porcentual, esta fórmula utiliza promedio de patrimonio	Utilidad Neta/Patrimonio Promedio
Rentabilidad operacional del patrimonio	Permite establecer la utilidad de los accionistas antes de impuestos e intereses	Utilidad Operacional/Patrimonio
Rendimiento sobre activos totales	Este ratio utiliza activos totales promedio, mostrándonos el beneficio la eficiencia de los activos totales de la empresa.	Utilidad Neta/Activo Total promedio
Rentabilidad Neta del Activo (ROA)	Representa la utilidad neta de la organización, por cada uno de los activos	Utilidad Neta/ Activo Total

Elaborado por: Escobar, 2019

Análisis Financiero.-

Se puede sustentar que es el estudio de los estados financieros de una empresa, permitiendo evaluar su condición financiera, su gestión financiera y tendencias generales, para poder proyectar soluciones y solucionar problemas surgidos, o para establecer estrategias. Dicho estudio se realiza a base de la información contable, utilizando indicadores y razones financieras, cada componente de los estados financieros establecen su significado de la estructura contable, y financiera de la organización, lo cual pudiera identificarse y cuantificarse. (Córdova, 2014)

En palabras de (Baena, 2009) “El análisis financiero es un proceso de recopilación, interpretación, y comparación de datos cualitativos y cuantitativos y de hechos

históricos y actuales de una empresa. Su propósito es el de obtener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía, permitiendo a esto una adecuada toma de decisiones.(pág 12)

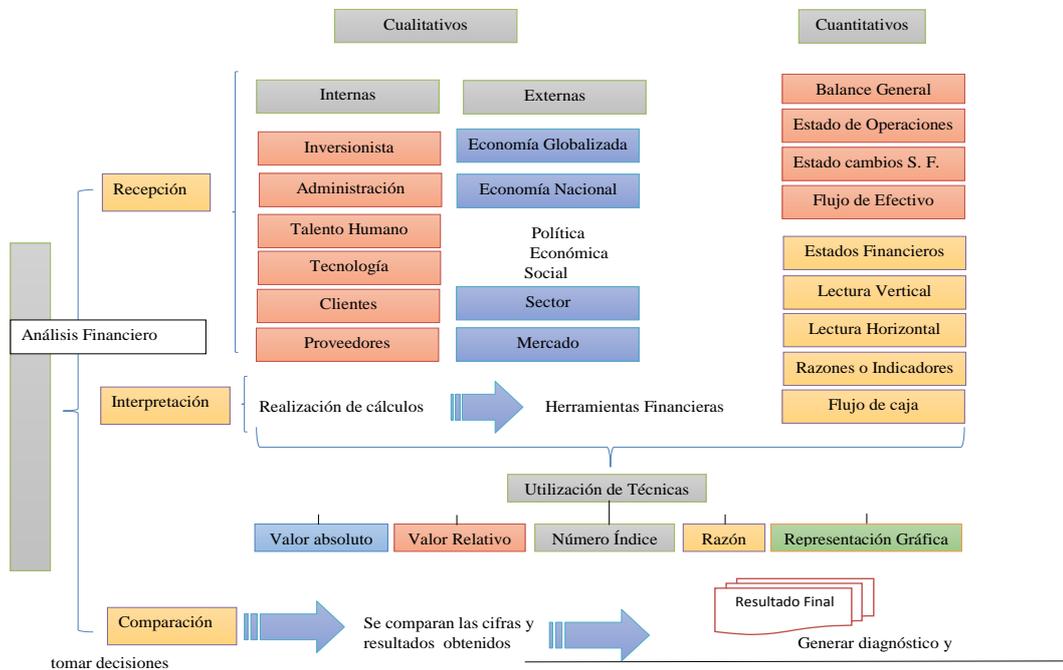


Figura 17 Proceso de Análisis Financiero

Fuente: (Baena,2009,pág. 12)

El análisis financiero es el estudio minucioso y analítico de los estados financieros y de los resultados de las empresas, para poder establecer un diagnóstico de la vida empresarial a través del estudio de las diversas herramientas empresariales, utilizando los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos de hechos pasados de la organización, distinguiendo las causas de los problemas y éxitos, para poder tomar las debidas acciones correctivas, para la acertada toma de decisiones.

Objetivos el análisis financiero.-

El análisis financiero es relevante para toda la organización empezando desde las personas que desempeñan responsabilidades financieras hasta todos aquellos interesados en la organización y accionistas, su interés se basa desde su situación actual y la evolución de la misma, su análisis se basa en varios instrumentos que se desempeñará según los objetivos que se plantee, entre los cuales se puede ejemplarizar:

- ✓ Las diferentes áreas con problemas de gestión
- ✓ Previsión de problemas actuales y futuros en los resultados financieros
- ✓ Selección de nuevas inversiones
- ✓ Evaluación de gestión
- ✓ Evaluación de cartera
- ✓ Evaluación de la seguridad del personal, revisión de salarios.
- ✓ Evaluación de beneficios tributarios.
- ✓ Comprender las razones financieras y las diferentes técnicas de análisis
- ✓ Describir las medidas que se deben considerar para la toma de decisiones , posibles soluciones y planeación de inversiones.
- ✓ Utilizar las diferentes razones para analizar la liquidez, apalancamiento, y la rentabilidad.
- ✓ Analizar la posición de deuda de la organización y su capacidad de pago
- ✓ Analizar su grado competitivo en el mercado que se desempeña.
- ✓ Proporcionar información de la empresa que necesitan conocer la situación actual de la compañía. (Córdova, 2014)

Objetivos Específicos.-

- ✓ Evaluar los resultados económicos de las actividades realizadas
- ✓ Verificar las reservas internas existentes en las empresas
- ✓ Aumentar la productividad del trabajo
- ✓ Mantener eficientemente los activos fijos y los inventarios.
- ✓ Disminución de costos con eficiencia planificada

- ✓ Un estudio de como está encaminada la dirección del trabajo en la empresa.(Córdova, 2014)

En general los objetivos del análisis financiero se basan en la medición de la rentabilidad de la organización en un ciclo económico analizando sus resultados, liquidez, para manifestar su situación financiera actual y su planificación de crecimiento, por lo tanto dependerá de sus datos cuantitativos, cualitativos y de su información financiera.

Información para el análisis financiero.-

- ✓ La contabilidad de la empresa.
- ✓ Estadísticas comerciales y composición de ventas y costos, medidas de productividad.
- ✓ Estudio de precios, mercados, insumos, productos
- ✓ Pronósticos de mercados y sectores.
- ✓ Nuevas perspectivas de desenvolvimiento de tecnología aplicables a la empresa y al sector .
- ✓ Condiciones legales, impositivas, y regulación del sector.(Córdova, 2014)

Análisis cualitativo.-

La selección competitiva requiere comenzar la evaluación de la industria a la que pertenece, el análisis cualitativo consta de dos partes:

- 1) Análisis interno de la organización, fortalezas y debilidades.
- 2) Análisis externo que determina condiciones que afectan a su desarrollo.

Para ello se debe determinar sus perspectivas de rentabilidad a largo plazo, dicho indicador recoge una medida general de industria. En el marco referencial más empleado es el modelo de las cinco fuerzas de Porter las cuales se componen de: Intensidad de Competidores Amenaza de nuevos participantes Amenaza de sustitutos

Poder de negociación con compradores.

Poder de negociación con vendedores.(Córdova, 2014)

Como conclusión se manifiesta que la medición cualitativa del análisis financiero consiste en el estudio de los diferentes elementos que nos medibles numéricamente, pero si manejan variables de gestión intensas para la toma de decisiones buscando fortalezas y debilidades, lo cual también se han hecho presentes para elaborar ordenadamente planes, manuales de cuenta y sistematización de informes contables.

Análisis cuantitativo.-

Para realizar este análisis se utilizan varias herramientas como son: información financiera de la organizaciones, estados financieros publicados por cada una de las empresas, con esta información se puede comparar información sectorial, como es el caso de la presente investigación, el análisis cuantitativo se separa en dos grandes objetivos con esto se menciona a :

Análisis vertical.

Análisis horizontal.(Córdova, 2014)

El análisis cuantitativo consiste en la relación numérica de la información financiera, que consiste en una serie de pruebas matemáticas que sirven para diagnosticar su perfil financiero, usando un corte vertical y horizontal, donde se revisa los estados y razones financieras, reflejando el comportamiento de la empresa en un determinado tiempo.

Análisis vertical.-

El análisis vertical expresa porcentajes del estado financiero y estado de resultados, conociéndolo como análisis de porcentajes integrales, debe aplicarse en varios ejercicios con el fin de evaluar el comportamiento de las diferentes

cuentas, en cada uno de los períodos y es de gran utilidad para la toma de decisiones, como condición se basa en que deben tener las mismas normas para su evaluación, adicional se debe cuidar el número de períodos a considerar y nos den una idea clara del compartimiento de cuentas.

Además con ellos se puede determinar la proporción que están financiados los activos, tanto en acreedores como en accionistas, basandonos en los recursos totales de la empresa, representando todo lo que posee la empresa, y esto lo identifica los activos donde se asignará directamente el cien por ciento del activo total, igualmente sucederá asignando el cien por ciento del pasivo. Para el estado de resultados se aplicará el análisis vertical el porcentaje de participación de las cuentas de costos y gastos, así como la utilidad se representará sobre las ventas, tomando siempre como base para el análisis la relación con las ventas de la empresa.

En palabras de (Baena, 2009) “El análisis vertical consiste en determinar el peso proporcional en porcentaje que tiene cada cuenta dentro del estado financiero analizado (activo, pasivo, patrimonio). Esto permite determinar la composición y estructura de los estados financieros”(pág. 88)

Este análisis se puede profundizar más en el estado de resultados que en el balance general, por que en el primer estado determinada el nivel de utilidad bruta, operación o neta, en proporciones con los gastos tanto de administración y de ventas, como los financieros, visualizando finalmente la participación de los accionistas en el ejercicio neto, permitiendo las comparaciones, por cuentas grupos, o conjunto total, evaluando la magnitud del cambio relativo de las diferentes partidas. (Baena, 2009)

Modo de cálculo del porcentaje integral.-

Cálculo de porcentaje integral = (Valor Parcial/ Valor Base) * 100

Análisis horizontal.-

Consiste en comparar estados financieros en período homogéneos, de esta forma se puede revisar si los resultados han sido positivos o negativos, los cambios más

relevantes, identificando el comportamiento de las diferentes cuentas contables, es indispensable por que sirve como una gran herramienta que permite revisar el crecimiento o decrecimiento de las partidas contables, para el análisis y tomasde decisiones, aplicandocce en períodos de tiempo similares de diferentes años, anuales o trimestrales o mensuales, comparandocce tres período diferentes, presentando con aumentos y disminuciones de un período al otro.

El análisis horizontal es uan herramienta que se ocupa de los cambios ocurridos , tanto en cuenta individuales ,parciales,totales y subtotales de los estados financieros , por lo que se requiere de dos o más estados de resultadosd de un período consecutivo, existiendo tres clases de ellos como son

1. Horizontal de variaciones absolutas
2. Horizontal de variaciones relativas
3. Horizontal de variaciones en veces

La información es de gran utilidad para realizar proyecciones, fijar nuevas metas, mejorando puntos débiles, tomando medidas para las consecuencias negativas.(Baena, 2009)

Estados Financieros.-

Los estados financieros representan la ación financiera estructurada y todas las transacciones realiadas en un período económico. El objetivo de los mismos es suministrar acerca de la situación y desempeño financiero y el manejo de sus liquidez, para que sea útil a los usuarios a las tomas de decisiones económicas, mostrando los resultados de la gestión financiera de los recursos encomendados. Presentando de forma feaciente la situación y desempeño financiero.(Estupiñan G. R., 2008)

Los Estados Finacieros se elaboran en un determinado ciclo contable, presentado información financiera-económica pertinente, confiable, libre de errores que ayude a la toma de decisiones evaluando el desempeño pasado, y puede ser un sustento de información para una proyección futura, ayudando a los accionistas, inversionistas, y acreedores con la información perninente del progreso de la organización.

Componentes de Estados Financieros.-

Para el autor (Estupiñan G. R., 2008) expresa que los estados financieros deben incluir los siguientes componentes:

1. Estado de Situación Financiera
2. Estado de Resultados
3. Estado de cambio en el patrimonio
4. Estados de Flujos de efectivo
5. Notas, incluyendo las políticas contables y las demás notas explicativas.

Estado de Situación Financiera.-

En palabras de (Moreno d. L., 2009)El estado de situación financiera es “Documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento del tiempo. Consta de dos partes, activo y pasivo. El activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. La legislación exige que este documento sea imagen fiel del estado patrimonial de la empresa.” (pág. 6).

El Estado de Situación Financiera es también conocido como el Balance General, se elabora en un determinado período económico, para determinar su situación real en cuanto a su liquidez y desarrollo de adquisiciones y gestión directiva, cuentas en obligaciones, y patrimonio accionario.

Estado de Resultados.-

El estado de Pérdidas refleja la situación económica de la organización muestra tanto ingresos y egresos, para obtener finalmente la utilidad.

El estado de pérdidas y ganancias, presenta información relevante e las operaciones desarrolladas, durante un período económico determinado. Mediante la determinación de la utilidad neta y la identificación de sus componentes, midiendo los resultados de los logros alcanzados y de los esfuerzos de la organización durante el período consignado por el estados, por el directorio.(Carvalho, 2010)

Estado de Cambios en el Patrimonio.-

El ECPN es un nuevo estado financiero que introduce al Estado de Pérdidas y Ganancias, de carácter obligatorio, muestran los movimientos patrimoniales que componen el patrimonio neto de la empresa, por lo cual está dividido en dos partes.(Abolacio, 2013)

El estado de ingresos y gastos reconocidos: recoge los cambios en el patrimonio neto de las siguiente opera acciones:

- ✓ El estado de resultado, recogido a través de los gastos, y los ingresos.
- ✓ Los ingresos y gastos, se extraen directamente del patrimonio neto
- ✓ Los ingresos y gastos registradas directamente del patrimonio neto a la cuenta de pérdidas y ganancias.(Abolacio, 2013)

El estado total de cambios en el patrimonio neto: Se muestran cambios que han experimentado las partidas del patrimonio neto en el ejercicio, el mismo se presenta en un cuadro de doble entrada, en las columnas van referidas a los distintos elementos que componen el patrimonio neto y las filas a los cambios que se pudieras afectarlas.(Abolacio, 2013)

- ✓ La totalidad de ingresos y gastos reconocidos.
- ✓ Las operaciones realizadas con socios o accionistas.
- ✓ Los ajustes debidos a cambios de criterio.
- ✓ Los ajustes debidos a corrección de errores.
- ✓ Las restantes variaciones en el patrimonio neto.(Abolacio, 2013)

El estado de cambios de patrimonio es un estado financiero muestra y explica la variación del todas las cuentas de patrimonio durante un período, mostrando aumentos y disminuciones en el valor residual de los activos , una vez deducidas todas las deudas, obteniendo los saldos de patrimonio de principio y al final de un período contable , utilizando saldos iniciales, finales del ejercicio anterior, la distribución de las utilidades del ejercicio anterior, las variaciones del ejercicio, los saldos finales.

Estado de Flujos del efectivo.-

El estado de flujo efectivo, muestra el neto del efectivo al final del período, mediante la disminución del efectivo y pagado, utilizado dentro de una administración financiera y operativa en las actividades específicas , operación, inversión y financiamiento, dicho estado es de tipo contable-financiero y muestra entradas, salidas y cambio bruto o neto en algunas circunstancias, el flujo de efectivo está diseñado para explicar los movimientos de efectivo, provenientes del giro normal del negocio como los activos circulantes y aquellas que incluyen disposiciones de efectivo, como la compra de activos no circulantes y pagos de pasivos y dividendos.(Estupiñan R. , 2009)

El presente estado muestra movimientos de ingresos , egresos de efectivo y de disponibilidad de fondos durante un período determinado, distribuida en tres categorías actividades operativas, de inversión y de financiamiento, otorgando al empresario conocer y diagnosticar la situación financiera de la empresa, evaluando la eficiencia de una organización para generar efectivo en el futuro, segregando valores para sus deudas intereses y dividendos, diagnosticando el financiamiento externo, revisando las diferencias entre ingreso neto y flujo neto del efectivo de las operaciones, inversiones y de las operaciones financieras.

Notas a los Estados Financieros.-

Según se anotan entre las diferentes reglamentaciones contables, las Normas contables para Pymes en su sección revelaciones manifiesta que en las notas de a los estados financieros se presentará las bases de elaboración de los estados financieros, políticas contables empleadas relevantes para entender los estados financieros, se presentarán detalles como si el estados de situación financiera es individual o consolidado, método de naturaleza del estado de resultados, método utilizados directo o indirecto.(Ramírez, 2018)

Los estados financieros deben prestan información suficiente, satisfaciendo las necesidades de los usuarios en general, incluyendo las operaciones que afectaron a los estados, criterios de identificación, estos deben estar representados en las notas de los estados financieros, presentándose en un orden lógico y consistente, verificando la importancia de la información, siendo las notas aclaratorias una representación alfanumérica que describen mediante títulos, rubros, conjuntos, cantidades el origen y significado de los datos, proporcionando información acerca de la entidad y de sus transacciones internas y otros eventos, como políticas contables y cambios significativos.(Moreno J. , 2014)

Las notas a los estados financieros presentan información complementaria y detallada de las transacciones de la actividad económica de la organización, lo cual debe tener una cronología, resumiendo políticas contables cambios importancia relativa, presentando información de todos los estados financieros que no se pueden evidenciar de manera instantánea necesitando explicación a detalle de los rubros de importante significancia.

Herramientas Financieras .-

Las herramientas financieras principales en un análisis financiero son el balance de situación, la cuenta de resultados, los estados de origen y aplicación de fondos y los ratios financieros, La combinación de ellos conforman la información primordial sobre el estado económico-financiero de una empresa. Uno de los problemas más habituales se mantienen en el exceso de información, por ellos es necesario identificar con claridad el problema que se pretende resolver para iniciar el análisis financiero, las herramientas financieras tienen como finalidad obtener información relevante sobre el estado financieros de la organización guiando a una interpretación más ajustada a la realidad , que ayude a proveer su futuro inmediato, permitiendo tomar decisiones adecuadas.(Uribarri, 2004)

En la gestión financiera de las organizaciones se necesita el uso de algunas herramientas para llevar de una forma adecuada la administración de las empresas o recursos económicos, las mismas son aplicables a la organizaciones comerciales, industriales y servicios, ofreciendo una estructura de información y recursos para la toma de decisiones, reduciendo de esta manera el temor de la incertidumbre , aumentando la capacidad de toma de decisiones, en lugar que reaccionar continuamente ante la crisis.(Córdova, 2014)

Las herramientas financieras están categorizadas por el estados de situación financiera, el estado de resultado, el flujo de efectivo que anteriormente ya fueron explicados y los indicadores, en conjunto de la información se puede establecer conclusiones del desempeño financiero de manera consistente objetiva y verificable, por medio de estas herramientas y otros elementos de juicio, evaluando el presente y proyectando el futuro para su correcta toma de decisiones, percibiendo así la solvencia, su capacidad para generar más recursos, su liquidez, su crecimiento.

Tipos de Estados financieros.

-Estados financieros básicos, se estructuran por el Balance General, el estado de resultados , cambios en el patrimonio, y flujo de efectivo.

-Estados financieros proyectados, estados financieros estimados a una fecha predeterminada, basados en transacciones estimadas no realizadas.

- **Estados financieros auditados**, son aquellos que han pasado por un proceso de revisión y verificación de información, expresando razonabilidad.
- **Estados financieros consolidados**, son aquellos publicados legalmente independientes, muestran posición financiera y utilidades como si fuera una sola.
- **Estados financieros comerciales**, operaciones comerciales
- **Estados financieros fiscales**, cumplen obligaciones fiscales
- **Estados financieros históricos**, muestran información de años anteriores.(Córdova, 2014)

Análisis a través de ratios contables

En palabras de (López, 2005) “Los ratios contables en el Estado de Resultados y de Balance, proporcionan datos relativos sobre aspectos como rentabilidad, la eficiencia operativa y la liquidez.” (pág. 34)

Los indicadores financieros o también llamados razones o ratios financieros, son coeficientes que analizan las circunstancias contables y financieras, a través de una división entre datos económicos, permitiendo analizar el estado pasado y actual de la organización, permitiendo realizar proyecciones de corto mediano y largo plazo, para poder tomar correctivos en caso de errores a potenciar aciertos. El estudio hizo énfasis a los indicadores de rentabilidad la tabla 13 analizará ratios de Liquidez, Solvencia y Gestión que son utilizados por la superintendencia de compañías como base para las empresas ecuatorianas.

Tabla 13 Resumen de los indicadores financieros de liquidéz, solvencia y gestión

	INDICADOR	DEFINICIÓN	FÓRMULA
I. LIQUIDEZ Evalúan la capacidad para cancelar obligaciones a corto plazo, midiendo la capacidad de convertir activos en efectivo	Liquidez Corriente	Ofrece la cantidad en veces de los activos corrientes cubren sus obligaciones a corto plazo	Activo Corriente/Pasivo Corriente
	Prueba Ácida	Muestra la capacidad que tiene la empresa en cumplir sus obligaciones sin contar con inventarios, mostrando una idea clara de la liquidez puede apreciar en porcentaje	Activo Corriente - Inventarios/Pasivo Corriente
II. SOLVENCIA Mide el grado en cual la organización ha sido financiada mediante pasivos	Endeudamiento del Activo	Representa la dependencia si el indicador es muy alto , es decir es arriesgado o independencia de los acreedores cuando su índice es menor	Pasivo Total/ Activo Total
	Endeudamiento Patrimonial	Nos manifiesta el grado de compromiso que tienen los accionistas con los proveedores	Pasivo Total/ Patrimonio
	Endeudamiento del Activo Fijo	Indica el grado del activo fijo está financiado sobre el patrimonio	Patrimonio/ Activo Fijo Neto
	Apalancamiento	Determina el grado de apoyo patrimonial para obtener activos o recursos de terceros	Activo Total/ Patrimonio
	Apalancamiento Financiero	Refleja la relación de las utilidades alcanzadas antes de intereses e impuestos	(UAI / Patrimonio)/ (UAI/ Activos Totales)
III. GESTIÓN Muestran la efectividad con que la empresa esta manejando sus recursos.	Rotación de Cartera	Analiza el número de veces que las cuentas por cobrar rotaron en el transcurso del año	Ventas/ Cuentas por cobrar
	Rotación de Activo Fijo	Nos señala las unidades monetarias en dólares vendidas, por cada dolar invertido en activo fijo	Ventas/Activo Fijo
	Rotación sobre ventas	Este indicador muestra cuantas veces puede colocar a sus clientes , el valor invertido, nos manifiesta las ventas que genera cada dólar que se encuentra invertido en el activo	Ventas/Activo Total
	Período medio de Cobranza	Permite media la política de cobranzas, Indicando el número de días, en promedio que la empresa se encarga en recuperar cartera	(Cuentas por cobrar*365)/Ventas
	Período medio de Pago	Indica el número de días que la empresa tarde en cancelar a sus proveedores	(Cuentas y documentos por Pagar*365)/Inventarios
	Impacto Gastos Administrativos y Ventas	Observa el grado de representación de los gastos administrativos y ventas, sobre cada dólar vendido	Gastos Administrativos y Ventas/ Ventas
	Impacto de Carga Financiera	Establece la incidencia de los gastos financieros sobre cada dólar vendido	Gastos Financieros/Ventas

2.5 Hipótesis

H₀. El crecimiento no depende de la rentabilidad en las empresas de los sectores CIIU 13 Fabricación de productos textiles y CIIU 14 Fabricación de Prendas de Vestir.

H₁: El crecimiento depende de la rentabilidad en las empresas de los sectores CIIU 13 Fabricación de productos textiles y CIIU 14 Fabricación de Prendas de Vestir.

2.6 Señalamiento de las variables.

Variable Independiente. Crecimiento

Variable Dependiente. Rentabilidad.

Término: Relación

CAPÍTULO III

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se basa en un enfoque cuantitativo.

3.1. Enfoque cuantitativo:

La investigación cuantitativa contrasta la hipótesis desde el punto probabilístico, en caso de ser aceptadas y demostradas. La estadística dispone de instrumentos para verificar las hipótesis y aceptarlas o rechazarlas, generando una hipótesis que contraste y luego emita conclusiones, que deriven de la hipótesis. En la observación cuantitativa se recupera datos objetivos, como datos que repitan una conducta, que brinde una misma respuesta, y que respondan a un cierto estímulo. (Guerrero, 2014, pág. 48)

La metodología cuantitativa, recoge y analiza datos cuantitativos sobre variables, además determina la fuerza de asociación o correlación entre variables, el análisis y objetivación de los resultados a través de una muestra, la correlación pretende hacer inferencia casual explicando por qué las situaciones suceden o no de una forma determinada. (Maguiña, 2009, pág. 8)

El enfoque de la presente investigación es cuantitativa en vista que recoge valores de los Estados de Resultados y Financieros del CIU 13 y CIU 14 de los años 2012 al 2017 de la zona de planificación 3, las cuentas contables utilizadas son: Activos, Ingresos, Patrimonio, Utilidades, Costos y Gastos, Utilidad Operacional, Utilidad Bruta, Utilidad Neta.

El crecimiento fue medido a través de la metodología de Weinzimmer quien utiliza variables contables como: Activo, Ingresos, Patrimonio, Utilidades, que ayuda a la investigación a identificar el crecimiento de cada una de ellas a través del tiempo, el método utiliza la diferencia de saldos iniciales y finales con su

posterior división de los años de vida empresarial, con el fin de analizar su evolución a través del ciclo empresarial y pueda ser comparado con los indicadores financieros ROA, ROE, Utilidad Operacional.

Adicionalmente se estableció las correlaciones en una matriz elaborada en Excel mediante Pearson, con sus respectivas interpretaciones. Su visión probabilística permite aceptar o rechazar la hipótesis de la investigación aplicando el método estadístico de r^2 quien es un prueba no paramétrica que permite comparar muestras relacionadas.

La investigación cuantitativa utiliza programas informáticos-estadísticos para su desarrollo, uno de los programas estadísticos utilizados es el sistema Statistical Package for the Social Sciences, quien es un software de análisis de datos utilizado en la ciencia sociales, económicas y de salud, conteniendo programas que realiza desde análisis descriptivos hasta estudios multivariantes. (Gil J., 2015, pág. 12)

La investigación realizó la prueba de hipótesis mediante una regresión lineal simple, con la finalidad de analizar y estudiar si se acepta o no la hipótesis establecida, además determinar la verdadera situación económica del sector textil y confecciones, poniendo en ejecución las teorías.

3.2. Modalidad de la investigación

Investigación documental

En palabras de (Tancara, 1993) la investigación documental “es una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia. De este modo, no debe entenderse ni agotarse la investigación documental como la simple búsqueda de documentos relativos a un tema”. (pág.93)

La presente investigación utiliza herramientas documentales como los Estados Financieros validados por la superintendencia de compañías del CIU 13 y

14adicional se investigó en libros, revista, bibliotecas virtuales, artículos académicos, artículos científicos, revistas indexadas, etc. para comprender de forma profunda las variable de crecimiento y estar en la capacidad del análisis coherente y suficiente de los datos cuantitativos que se recabó mediante los documentos económicos.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1 Investigación correlacional

La investigación correlacional buscan y establecen relaciones entre dos o más variables que afectan a una situación implícita, principalmente en la correlación de Pearson. Al identificar entre diversos factores comprenden una situación y su desenvolvimiento en lo posterior, en ningún momento es experimental, ni manipula variables ni se seleccionan grupos equivalentes, las correlaciones analizan la relaciones mutuas, entre cada una de ellas, su grado y signo. (Sáenz, 2017, pág. 35)

La investigación correlacional determina el grado en que una o más variables afectan a una u otras, es por ello que la presente estudio realizará la correlación de la variables de crecimiento con los indicadores de rentabilidad financiera

El estudio aplicará la investigación correlacional mediante Pearson quien es una medida lineal de dos variables cuantitativas, el análisis correlaciona los valores numéricas de crecimiento o decrecimiento de Activos, Ingresos Patrimonio, Utilidades con los indicadores de ROA, ROE, Utilidad Operativa que tienen como finalidad observar la asociación para poder establecer relaciones existentes con métodos estadísticos por medio de la prueba de Pearson.

3.3.2. Investigación exploratoria

El objetivo es explorar un fenómeno que aún no se conoce demasiado, se caracteriza de los momentos iniciales en el conocimiento de un tema determinado, se puede combinar distintas metodologías, con datos, fuentes, trabajando estadísticamente, este estudio sistemático

utilizando todos los recursos para tener precisión del fenómeno de estudio, obteniendo investigaciones específicas, por lo general establecen tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen investigaciones posteriores. (Yuni, 2010, pág. 80)

El estudio mantiene una investigación exploratoria, en vista que en el país no se ha encontrado un artículo directo asociando las dos variables crecimiento – rentabilidad, sin embargo se obtiene algunas publicaciones con diferentes relaciones, se ha encontrado guías y estudios en otros países relacionados que ha podido ser ejemplos del análisis.

3.3.3. Investigación descriptiva

El objetivo principal de la investigación descriptiva es representar la realidad de un objetivo, como por ejemplo sus partes, clases, categorías o la relación que se pueden establecer entre varios objetos, estableciendo una verdad, comprobar un enunciado o una hipótesis, suelen usar símbolos más comunes en la investigación como imágenes, gráficas, figuras geométricas expresándose en un lenguaje y estilo denominativo. (Niño, 2011, pág. 34)

La presente investigación se basará en una investigación descriptiva en vista que establecerá propiedades, características fundamentales que componen la investigación, es decir lo que se ha podido medir mediante la recolección de información, revisando el crecimiento de sector textil y confecciones de la zona 3, el incremento de sus activos, ventas, utilidad, y patrimonio, y rentabilidad a través del tiempo.

3.4. Población

La población es la totalidad de universo o elementos a investigar con respecto a ciertas características, sin embargo no se puede investigar la población completa. (Herrea, 2010), para la presente investigación será la totalidad de las empresas del sector textil y confecciones de la zona de planificación tres conformadas por las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Pastaza y Chimborazo, empresas que están controladas por la superintendencia de compañías.

Tabla 14 Población de la investigación

Para el presente proyecto investigativo se realizara mediante información de fuentes secundarias provenientes de lo publicado en las páginas web oficiales de las superintendencia de compañías (SC), Servicio de Rentas Internas (SRI).

Como indican Hernández, et al. (2014), la población o universo es un “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

SECTOR	Número de empresa activas
Empresas activas del sector textil de la zona de planificación tres	15
Empresas activas del sector confecciones de la zona de planificación tres	26
Total de empresas	41

3.5. Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El crecimiento de las empresas conforma la acción del incremento o desarrollo económico financiero en variables como activos, ventas, patrimonio, utilidades.	ACTIVOS	$\frac{(T_i - T_f)}{(t_i - o_f)}$ T _i = total Activo año 2012 T _f = total Activo año 2017 t _i = período 2012 o _f = período 2017	¿Cuál es valor absoluto en incremento con respecto a los activos?	FICHA DE OBSERVACIÓN
	VENTAS	$\frac{(T_i - T_f)}{(t_i - o_f)}$ T _i = total ventas año 2012 T _f = total ventas año 2017 t _i = período 2012 o _f = período 2017	¿Cuál es valor absoluto en incremento con respecto a las ventas?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	PATRIMONIO	$\frac{(T_i - T_f)}{(t_i - o_f)}$ T _i = total patrimonio año 2012 T _f = total patrimonio año 2017 t _i = período 2012 o _f = período 2017	¿Cuál es valor absoluto en incremento con respecto al patrimonio?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	UTILIDADES	$\frac{(T_i - T_f)}{(t_i - o_f)}$ T _i = total Utilidades año 2012 T _f = total Utilidades año 2017 t _i = período 2012 o _f = período 2017	¿Cuál es valor absoluto en incremento con respecto a las utilidades?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	PASIVO CORRIENTE	$\frac{(T_i - T_f)}{(t_i - o_f)}$ T _i = total Pasivo Corriente año 2012	¿Cuál es valor absoluto en incremento con respecto	INFORMACIÓN DOCUMENTAL

		Tf= total Pasivo Corriente año 2017 ti = período 2012 of = período 2017	al pasivo corriente?	
	PASIVO NO CORRIENTE	$(Ti - Tf)/(ti - of)$ Ti = total Pasivo no Corriente año 2012 Tf= total Pasivo no Corriente año 2017 ti = período 2012 of = período 2017	¿Cuál es valor absoluto en incremento con respecto al pasivo no corriente?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	COSTOS DE PRODUCCIÓN	$(Ti - Tf)/(ti - of)$ Ti = total de Costos de Producción año 2012 Tf= total de Costos de Producción año 2017 ti = período 2012 of = período 2017	¿Cuál es valor absoluto en incremento con respecto a los costos de producción ?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	GASTOS	$(Ti - Tf)/(ti - of)$ Ti = total de Gastos año 2012 Tf= total de Gastos año 2017 ti = período 2012 of = período 2017	¿Cuál es valor absoluto en incremento con respecto al pasivo no corriente?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	INTERESES	$(Ti - Tf)/(ti - of)$ Ti = total de Intereses año 2012 Tf= total de Intereses año 2017 ti = período 2012 of = período 2017	¿Cuál es valor absoluto en incremento con respecto a los intereses ?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La rentabilidad es la consecuencia del cumplimiento de los objetos que cumpliendo el proceso productivo y distributivo, consigue ser la utilidad o la ganancia de la organización por realizar sus actividades de forma eficiente, midiendo el éxito de la empresa a través de los indicadores de rendimiento.	Margen de utilidad Bruta	Utilidad Bruta/Ventas	¿Cuál es el índice de margen de utilidad bruta?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	Margen de utilidad Neta	Utilidad Neta/ Ventas	¿Cuál es el indicador de margen de utilidad neta?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	El Margen sobre ventas	Utilidad Operacional/Ventas	¿Cuál es el margen sobre ventas?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	Rendimiento de Patrimonio (ROE)	Utilidad Neta/Patrimonio Promedio	¿Cuál es la razón de Rendimiento del Patrimonio?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	Rentabilidad operacional del patrimonio	Utilidad Operacional/Patrimonio	¿Cuál es el porcentaje de Rentabilidad sobre del Patrimonio?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	Rendimiento sobre activos totales	Utilidad Neta/Activo Total	¿Cuál es el rendimiento sobre activos totales?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL
	Rentabilidad Neta del Activo (ROA)	Utilidad Neta/ Activo Total	¿Cuál es el porcentaje neta del Activo?	INFORMACIÓN DOCUMENTAL

3.6. Recolección de información.

La información fue tomada de fuentes secundarias en vista que se encuentra de forma organizada y elaborada , quienes son producto del análisis, síntesis y reorganización de fuentes primarias, constituidas para la investigación por los Balances de Resultados y Financieros de los años 2012 y 2017 de la zona de planificación 3 del CIU 13 Y CIU14 , los mismos son validados por la Superintendencia de Compañías quien es el organismo técnico, con autonomía administrativa y económica, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la Ley.

Las fuentes secundarias son aquellas que contienen material ya conocido, pero organizado según un esquema determinado. La información que contienen referencia a documentos primarios. Son el resultado de ampliar las técnicas de análisis documental sobre las técnicas primarias y de la extracción. (Raymond, 2002)

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación.

3.7.1 Instrumentos de Investigación.

El instrumento que se utilizara en la presente investigación es la ficha de observación lo cual nos permite tener acceso a las fuentes exactas y legales para poder profundizar el tema de una manera confiable los datos de manera fehaciente.

La información fue ingresada a dos bases de datos en el Software Excel dividida en el CIU 13 y 14 de la zona de planificación 3, de la cual se depuró las empresas que no están económicamente activas o presentaron sus balances en cero, la plantilla en la hoja de cálculo contiene la información como número de expediente, registro único de contribuyente, nombre de la compañía, valores

económicos de años iniciales, finales, período en años de la actividad económica y la respectiva fórmula aplicada.

3.7.2 Técnica de Investigación.

La técnica de investigación documental se dirige a obtener información a partir de documentos escritos o no, siendo utilizados como objetivo de investigación, por ende se debe seleccionar los datos de acuerdo al problema, ahorrándonos esfuerzos, orientando fuentes, ayudando a elaborar instrumentos. (García, 2009, pág. 94)

Mencionado lo anterior se establece la técnica documental de los Balances Financieros y Estados de Resultados del período 2012-2017, donde se recopilara datos financieros de las empresas del sector textil y confecciones, lo cual se exponen en dos fichas .

Ficha de observación

Las fichas de observación son documentos impresos que facilitan las observaciones , efectuadas por el observador , de acuerdo a las situaciones vividas, posteriormente se codificarán según las categorías de información.(Borda, 2013, pág. 63)

TABLA DE CRECIMIENTO												
#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
					Total Activo Inicia	Total Activo Final	Peri.Ini	Peri.Final				
								SUMAN TOTAL				
								PROMEDIO				

Figura 18Esquema de ficha de observación.

3.8. Procesamiento y análisis de la información

La aplicación del instrumento y finalizada la recolección de la información, donde se procederá a aplicar el análisis de los datos para dar respuesta a las interrogantes de la investigación. Después de haber obtenido los datos producto de la aplicación de los instrumentos.(Camacaro, 2001)

- ✓ Revisión crítica de la información recogida.- Se revisó la información obtenida bajo la Superintendencia de Compañías de los Estados de Resultados, Flujos de efectivo, con el fin de recoger los datos útiles en cuentas contables para el estudio.
- ✓ Tabulación o cuadros según variables de casa hipótesis.-Manejo de la información, en cuadros del software Excel, estudios estadísticos.
- ✓ Representaciones gráficas.-Mediante las cuales se facilita la comprensión visual de los datos para su análisis.

A más de los detalles de las variables cuantitativas en tablas y gráficos se migran los datos en Microsoft Excel, para determinar si existe relación e incidencia entre las variables, y confirmar hipótesis.

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos.- Recalcando tendencias o relaciones entre las variables.
- ✓ Interpretación de los resultados.- Analizando con apoyo de los resultados obtenidos, de cada una de las fichas obtenidas de los crecimientos/ o decrecimientos.
- ✓ Comprobación de hipótesis.- El método utilizado para comprobación de hipótesis fue el coeficiente de correlación de Pearson, el cual se adapta a los requerimientos de la presente investigación.

Triola (2013) indica respecto al coeficiente de Pearson: “El coeficiente de correlación lineal r mide la fuerza de la relación lineal entre los valores cuantitativos pareados x/y en una muestra”

- ✓ Conclusiones.- Una vez finalizado el proyecto se establece las conclusiones respectivas.

Metodología.

En primer lugar se estableció la metodología de Weinzimmer, con los datos de cada una de las variables , de las cuales están determinados por Activos, Patrimonio, Ventas, Utilidades, Pasivos Corrientes y No Corrientes, Costos y Gastos.

La metodología de Wenzimmer establece las diferencias entre dos períodos de estudio, con relación a los años de vida empresarial, independientemente de sus inicios económicos, lo cual identifica el crecimiento corporativo por cada variable de estudio, los artículos utilizan diversos factores que reflejan el crecimiento organizacional, permitiendo a los investigadores usar distintas fórmulas, incluso cuando se esté midiendo un solo aspecto de este desarrollo. (Iñaki, Aragón, Garmendia, & Iturrioz, 2013).

Se obtiene al dividir la diferencia de los valores de crecimiento - decrecimiento de los saldos iniciales y finales, con las diferencia de los períodos iniciales y finales.

Su fórmula:

$$V/C = (T_t - T_o) / (t - o)$$

De donde:

Tt= Saldo Inicial del Período

To=Saldo Final del Período

t= Año inicial del período

o= Año final del período

Se determinó la rentabilidad a través de los indicadores financieros como son: Margen Neto, Rentabilidad Neta del Activo, Rentabilidad Financiera, Margen Operacional, Margen Bruto, con el fin de determinar los factores que incidieron en su vida empresarial, calculados a las 41 empresas de los dos sectores por los 5 años de estudio.

El ROE.-establece el índice que divide Utilidad Neta/ Patrimonio; el cual es un indicador que mide el rendimiento sobre el capital, exactamente calcula la rentabilidad obtenida por la empresas sobre sus fondos propios.

Indica la rentabilidad que se obtiene a partir de la inversión realizada con recursos propios de las instituciones, es decir, con inversiones del patrimonio de los bancos; su cálculo relaciona las utilidades o pérdidas generadas sobre el patrimonio de los bancos (ASOBANCA, 2018).

Su fórmula:

$$\text{ROE} = (\text{Utilidad} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activos}) * (\text{Activos} / \text{Capital})$$

El ROA.- es uno de los indicadores más utilizados para medir la eficiencia de los activos totales, independientemente de las fuentes de financiación utilizadas, el mismo muestra la efectividad de los activos del sector al ser capaces de generar renta sobre ellos mismo para el CIU 13 y 14.

ROA (Return On Assets) evidencia la capacidad de los Activos disponibles de las instituciones para generar ganancias, por lo tanto,

mide la relación de las ganancias obtenidas por los bancos sobre el total de los activos. (Ehrhardt y Brighman 2011)

Su fórmula:

$$\text{ROA} = (\text{Beneficio Neto} / \text{Activos Totales})$$

El Margen neto.-Vincula la utilidad líquida dispuesta para accionistas con el de ingresos, para establecer el nivel de gestión financiero en cuanto al fomento y uso de recursos económicos.

Esta razón muestra la proporción de utilidad que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida. (Córdoba P., 2012)

Su Fórmula.

$$\text{Margen Neto de Ventas} = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$$

El Margen bruto.-es una forma de medir los beneficios que una empresa puede obtener de sus ingresos. Se calcula restando el coste de todos los bienes vendidos de los ingresos totales y dividiendo esa cifra por los ingresos totales. De este modo, se obtiene un porcentaje que representa la parte de los ingresos que puede retener la empresa como beneficios.

Indica el porcentaje de ingreso obtenido después de que la empresa ha cubierto el costo de sus insumos. A mayor margen bruto (ceterisparibus) mayor utilidad para la compañía (Brigham & Weston, 1999).

Su Fórmula.

$$\text{Margen Bruto Ventas} = \text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas}$$

Margen Operacional de Utilidad.- indica la realidad económica de la empresa, es decir, sirve para determinar realmente si el actividad que está

realizando la empresa es lucrativo o no independiente de cómo ha sido financiado.

Su Fórmula

$$\text{Margen Operacional} = \text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$$

Rotación de Activos.-El Ratio de rotación de activos refleja la eficacia de la empresa en la gestión de sus activos para generar ventas. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas y por tanto la rentabilidad del negocio.

La rotación de activos se da en días, es decir nos indica cuántos días los activos de la empresa se están convirtiendo en efectivo.
(Gerencie.com, 2010)

Su Fórmula:

$$\text{Margen Operacional} = \text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$$

Impacto de Costo y gastos.-

Si bien una empresa puede presentar un margen bruto relativamente aceptable, este puede verse disminuido por la presencia de fuertes gastos operacionales (administrativos y de ventas) que determinarán un bajo margen operacional y la disminución de las utilidades netas de la empresa.

Se debe hacer una planeación apropiada de los costos y gastos para hacer una minimización en los recursos y poder conservarlos dentro del margen adecuado. Según Rodríguez. Chávez, Chirinos (2017)

Sus Fórmulas:

$$\text{Impacto de Costo} = \text{Total Costo de Producción} / \text{Ventas}$$

$$\text{Impacto del Gasto} = \text{Total Gastos (-Gastos Intereses)} / \text{Ventas}$$

Impacto de la Carga Financiera.-

Su resultado indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo período, es decir, permite establecer la incidencia que tienen los gastos financieros sobre los ingresos de la empresa.

Este indicador establece la participación que tienen los gastos financieros sobre los ingresos de la empresa. El resultado que se obtenga es el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación, en un Período determinado. (Cedeño,2017)

Sus Fórmulas:

$$\text{Impacto de Carga Financiera} = \text{Gastos Financieros} / \text{Ventas}$$

Economic Value Adeed .- El EVA ayuda a las empresas a mejorar su capacidad de adquirir capital, bien sea mediante la demostración de que ofrecen rendimientos superiores a los inversionistas o por la identificación de donde tienen que hacer mejoras.

el EVA desafía al directivo a que la apropiada destinación y administración los recursos percibidos por las empresas para atender su operación y la ejecución de planes de negocio, constituyen aspectos que contribuyen significativamente al alcance de los objetivos relacionados con la creación de valor y la recuperación de los fondos aportados por los inversionistas o suministrados por los intermediarios financieros, es comprensible por qué se afirma que la gestión financiera representa el corazón de la vida empresarial.(Lazo, 2011)

Su Fórmulas:

$$\text{EVA} = \text{NOPAT} - (\text{capital} \times \text{costo de capital})$$

Seguidamente, se realizó un análisis estadístico de los datos de cada variable Crecimiento- Rentabilidad, se ejecutó un análisis descriptivo.

Posteriormente, se realizó un análisis estadístico de cada una de las variables independiente como dependiente Crecimiento – Rentabilidad , se trabajó con todos los datos de población , para los cuales se determinaron los siguientes parámetros estadísticos.

- ✓ Medidas de posición o tendencia central.
- ✓ Medidas de dispersión o de variabilidad.

Media aritmética.- Es el cálculo del promedio de los datos, es el más usado, pero en algunos casos no suele representar lo que se requiere, es altamente sensible a cualquier cambio, suele ser representativa cuando se promedian valores semejantes con variaciones razonables (Martínez, 2006).

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i X_i}{n}$$

Error típico.- Es una estimación que establece la probabilidad de que la media poblacional sea otro valor respecto al establecido en la muestra, se calcula dividiendo la desviación estándar por la raíz cuadrada del tamaño de la muestra, mientras la muestra sea mayor, el error estándar será menor (Tadeo, 2013).

$$S_{\mu} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Mediana. –La *mediana*, junto con las medias (aritmética, geométrica y armónica), y la moda es una de las medidas de posición central de mayor

relevancia. Las medidas de posición central permiten situar la distribución de frecuencias, es decir, fijan el comportamiento global de una variable a partir de los valores individuales recogidos en dicha distribución (Suarez,2010)

$$Me = L_{i-1} + \frac{\frac{N}{2} - Fi_{-1}}{fi} * a$$

Donde:

L_{i-1} = Límite inferior del intervalo mediana

a = Amplitud del intervalo mediana

Fi_{-1} = Frecuencia acumulada anterior al intervalo mediana

fi = Frecuencia absoluta del intervalo mediana N = Total de datos

Desviación estándar. –La desviación estándar es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. Mientras mayor sea la desviación estándar, mayor será la dispersión de los datos. (Martínez, 2006).

$$S = \sqrt{\sum (Xi - \bar{X})^2 / n}$$

Coefficiente de correlación múltiple

Seguidamente , se estableció el nivel de correlaciones a través del coeficiente de correlación múltiple realizado en el software Microsoft Excel entre las variables totales de crecimiento,

El coeficiente de correlación simple, R^2 es el coeficiente de determinación múltiple. El valor de un coeficiente de correlación múltiple, R , se encuentra entre cero y uno. Cuanto más se acerque a uno mayor es el grado de asociación entre las variables.(Córdoba P., 2012)

Su Fórmula.-

$$r = \frac{n\sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n\sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n\sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

Coefficiente de determinación .-

Se calculó el coeficiente de determinación R cuadrado para comprobar la hipótesis, según Martínez (2006) este estadístico permite determinar la calidad del modelo y resulta ser el cuadrado del coeficiente de correlación de Pearson, sus valores oscilan entre cero y uno, en el caso de que el resultado sea uno significa que el ajuste lineal es perfecto, si el valor es cero el modelo lineal no es representativo. Se simboliza en la siguiente expresión.

Su Fórmula.-

$$R^2 = \frac{\sum_{t=1}^T (\hat{Y}_t - \bar{Y})^2}{\sum_{t=1}^T (Y_t - \bar{Y})^2}$$

P valor.

Finalmente se calculó el P valor que determina el grado de credibilidad de la hipótesis nula, en el caso de que sea muy pequeña, inferior a 0.001 la hipótesis nula es increíble y se la descartaría, si el valor fuese entre 0.05 y 0.001 se dice que hay evidencias importantes en contra de la hipótesis nula, si el valor es superior a 0.05 la hipótesis nula se la tomaría como cierta por falta de motivos para descartarla.

El P valor fue calculado tanto con las dos variables en conjunto y también individualmente con el mismo rango de resultados indicados anteriormente,

para determinar el P valor se debe calcular el puntaje típico o estandarizado (z) que se representa con la siguiente fórmula:

$$z = \frac{X - \mu}{\sigma}$$

La fórmula es la observación de la que se desea conocer la posición menos la media aritmética sobre la desviación estándar, da como resultado las unidades de desviación estándar donde se encuentra la observación y se procede a buscar en la tabla z el P valor.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

El presente estudio aplicará la medición de crecimiento empresarial de Weinzimmer y el análisis de los principales indicadores de rentabilidad, utilizando las metodologías descritas en el capítulo tres, manejando los datos propuestos por la Superintendencia de Compañías y Valores, de los CIUU 13 Fabricación de productos textiles y CIUU 14 Elaboración de prendas de vestir, correspondientes entre los años 2012 y 2017 ,analizando sus niveles de crecimiento - rentabilidad y finalmente estableciendo el nivel de correlaciones correspondiente entre las dos variables señaladas.

4.1.1. Variables de medición de crecimiento empresarial.

Las diferentes variables establecidas con Weinzimmer y los demás autores que han estudiado el crecimiento empresarial señalan las siguientes.

- ✓ Activos Totales
- ✓ Ventas
- ✓ Capital
- ✓ Utilidades
- ✓ Pasivo Corriente
- ✓ Pasivo No Corriente
- ✓ Costos de Producción
- ✓ Gastos

La fórmula de cálculo establecida para medir el crecimiento financiero es una medida dinámica del cambio en el tiempo de una organización, pudiendo realizarse bien a través del cálculo del cambio anual o a lo largo del período

analizado, llegando finalmente a la conclusión que el período establecido para la medición del crecimiento empresarial es en un período mínimo de cinco años.(Iñaki L. , 2011)

$$(Ti - Tf)/(ti - of)$$

Ti= Saldo Inicial del Período

Tf=Saldo Final del Período

ti= año inicial del período

tf= año final del período

Para el análisis se ha tomado las empresas económicamente activas y discriminado las empresas con clasificación erróneas en CIIU, conformado por 15 empresas con clasificación CIIU 13 Elaboración de prendas de vestir de la zona de planificación 3 y 26 entidades dedicadas a la Elaboración de prendas de vestir con clasificación CIIU 14.

Para lo cual se ha procedido los análisis en resumen para un mejor entendimiento por clasificación de CIIU 13 y 14 para lo cual detallaremos los correspondientes códigos con la siguiente categorización:

C13. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES

C1311.02 Hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura.

C1312.01 Fabricación telas anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda.

C1313.01 Servicio de blanqueo y teñido de fibras.

C1392.01 Fabricación de tejidos para el hogar y menaje.

C1394.01 Fabricación de cuerdas hilos o fibras textiles.

C1399.01 Fabricación de tejidos estrechos.

C1399.09 Fabricación de otros productos textiles

C14. FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

C1410.01 Fabricación de cuero o cuero regenerado

C1410.02 Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas

C1410.09 Fabricación de otros accesorios de prendas de vestir.

C1430.01 Fabricación de artículos de confección de punto y ganchillo

C1430.02 Fabricación de medias.

Tabla 15 Crecimiento Empresarial de Activos Sector C13 Fabricación De Productos Textiles Según Metodología Weinzimmer Período 2012-2017

#	EXPD	RUC	EMPRESAS	CIUU	PROVINCIA	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
						Total Activo Inicial	Total Activo Final	Perí.Ini	Perí.Final				
1	176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGURAHUA	\$ 2.997.385,17	\$ 3.671.466,82	2014	2017	\$ (674.081,65)	-3	\$ 224.693,88	3,79%
2	702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
3	96799	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGURAHUA	\$ 3.000,00	\$ 5.874.034,91	2012	2017	\$ (5.871.034,91)	-5	\$ 1.174.206,98	19,81%
4	36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGURAHUA	\$ 5.226.840,13	\$ 5.076.265,72	2012	2017	\$ 150.574,41	-5	\$ (30.114,88)	-0,51%
5	37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ 5.384.517,10	\$ 7.489.216,96	2012	2015	\$ (2.104.699,86)	-3	\$ 701.566,62	11,84%
6	712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ -	\$ 7.000,00	2017	2017	\$ (7.000,00)	0	\$ -	0,00%
7	96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ 18.767,83	\$ 18.037,18	2012	2017	\$ 730,65	-5	\$ (146,13)	0,00%
8	139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ 618.334,48	\$ 7.491,24	2012	2017	\$ 610.843,24	-5	\$ (122.168,65)	-2,06%
9	36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ 15.357.084,70	\$ 14.684.380,60	2012	2017	\$ 672.704,10	-5	\$ (134.540,82)	-2,27%
10	96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGURAHUA	\$ 191.410,05	\$ 324.216,59	2012	2017	\$ (132.806,54)	-5	\$ 26.561,31	0,45%
11	709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGURAHUA	\$ 5.989,69	\$ 1.767.693,34	2016	2017	\$ (1.761.703,65)	-1	\$ 1.761.703,65	29,72%
12	36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	C1392.01	TUNGURAHUA	\$ 2.966.356,00	\$ 2.026.715,17	2012	2017	\$ 939.640,83	-5	\$ (187.928,17)	-3,17%
13	36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBORAZO	\$ 679.640,50	\$ 270.138,97	2012	2017	\$ 409.501,53	-5	\$ (81.900,31)	-1,38%
14	183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGURAHUA	\$ 1.000,00	\$ 3.248.772,24	2014	2017	\$ (3.247.772,24)	-3	\$ 1.082.590,75	18,26%
15	702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI	\$ 1.992.472,14	\$ 5.019.163,41	2015	2017	\$ (3.026.691,27)	-2	\$ 1.513.345,64	25,53%
SUMAN												5.927.869,87	100,00%
PROMEDIO												395.191,32	

Tabla 16 Variación Financiera de Activos Totales según CIU 13

VARIACIÓN FINANCIERA DE ACTIVOS TOTALES SECTOR 13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIU	TOTALES
C1311.02	\$ 1.368.785,98
C1312.01	\$ 444.711,02
C1313.01	\$ 26.561,31
C1392.01	\$ 1.573.775,48
C1394.01	\$ (81.900,31)
C1399.01	\$ 1.082.590,75
C1399.09	\$ 1.513.345,64
Total general	\$ 5.927.869,87

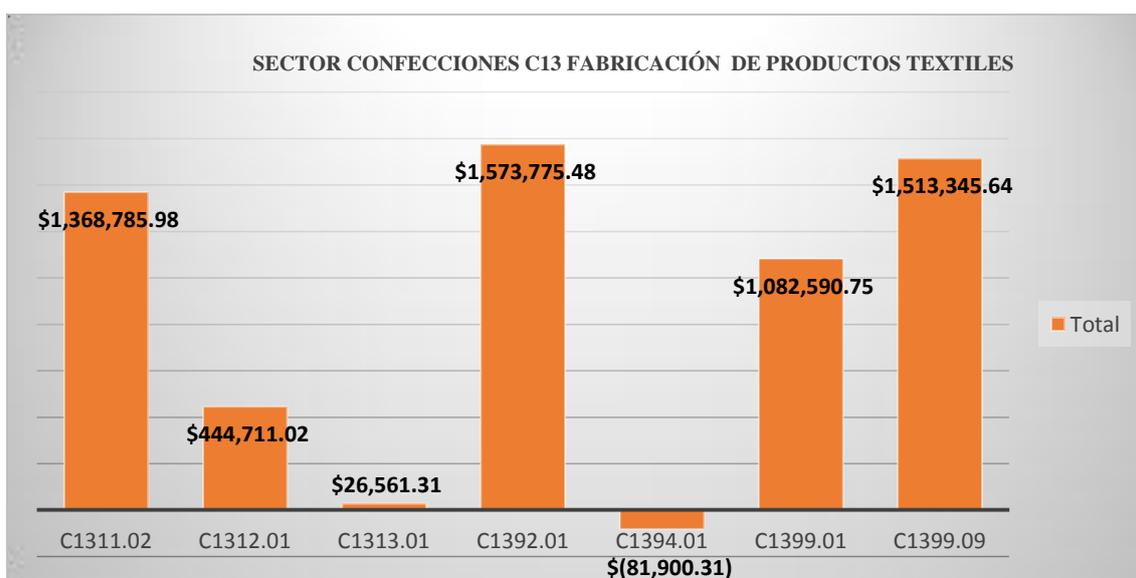


Figura 19 Variación Financiera según CIU 13

Tabla 17 Variación Financiera porcentual de Activos Totales según CIU 13

VARIACIÓN FINANCIERA PORCENTUAL DE ACTIVOS TOTALES SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIU	SUMA DE PORCENTAJES
C1311.02	23,09%
C1312.01	7,50%
C1313.01	0,45%
C1392.01	26,55%
C1394.01	-1,38%
C1399.01	18,26%
C1399.09	25,53%
Total general	100,00%

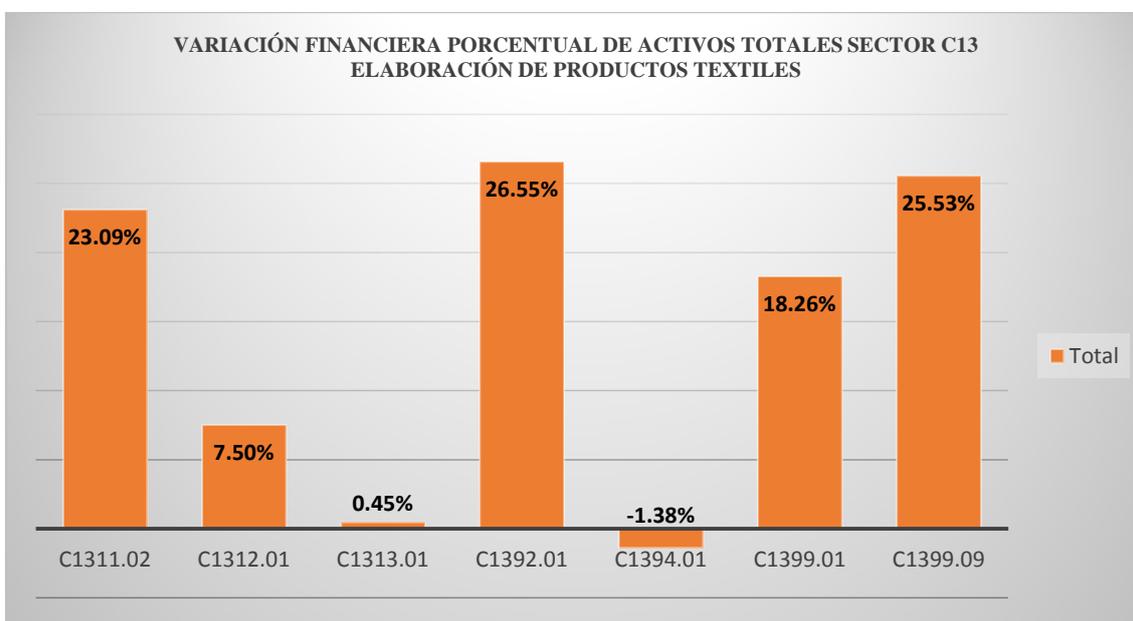


Figura 20 Representación gráfica porcentual de Activos Totales según CIU 13

Tabla 18 Análisis Interno de Activos sector C1311.02 Hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura.

ANÁLISIS INTERNO DE ACTIVOS SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES C1311.01														
EMPRESA	EXPEDIENT	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
CORPORACION	176704	2014	351.601,57	11,73%	572.320,31	19,09%	479.962,12	16,01%	243.760,35	8,13%	834.197,09	27,83%	250.817,00	8,37%
IMPACTEX CIA. LTDA.	176704	2017	277.905,90	7,57%	932.485,36	25,40%	121.691,59	3,31%	256.380,75	6,98%	906.817,44	24,70%	538.884,30	14,68%
NCREMN/ DECREMENTO			- 73.695,67	- 0,04	360.165,05	6,30%	- 358.270,53	-12,70%	12.620,40	-1,15%	72.620,35	-3,13%	28806730,00%	6,31%
EMPRESA	EXPEDIENT	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
PRODUTEXTI CIA. LTDA.	96799	2012	3.000,00	100,00%										
	96799	2017	6.334,12	0,11%	1.872.114,59	31,87%	980.780,88	16,70%	-	0,00%	2.537.511,11	43,20%	272.032,57	4,63%
NCREMN/ DECREMENTO			3.334,12	-99,89%	1.872.114,59	31,87%	980.780,88	16,70%	-	0,00%	253751111,00%	43,20%	272.032,57	4,63%

Tabla 19 Análisis Interno de Activos CIUUC1312.01 Fabricación telas anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda

ANÁLISIS INTERNO DE ACTIVOS SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES CIU C1312.01														
EMPRESA	EXPEDIENT	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
ANDELAS CIA. LTDA.	37138	2012	257.376,49	10,04%	1.093.564,96	42,64%	390.352,12	6,32%	10.452,32	0,41%	219.015,32	8,54%	524.098,15	20,44%
	37138	2015	13.879,85	0,26%	984.785,33	18,29%	192.548,68	3,58%	98.292,78	1,83%	387.614,39	7,20%	3.373.156,45	62,65%
NCREMN/ DECREMENTO			- 243.496,64	-9,78%	- 108.779,63	-24,35%	- 197.803,44	-2,74%	87.840,46	1,42%	168.599,07	-1,34%	2.849.058,30	42,21%
EMPRESA	EXPEDIENT	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
SERVICIOS CHARLESTONG CIA.	139787	2012												
	139787	2017			7.323,44	97,76%								
NCREMN/ DECREMENTO			-	0,00%	7.323,44	97,76%	-	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
EMPRESA	EXPEDIENT	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
TEIMSA	36049	2012	1307676,47	8,52%	4.825.498,18	31,42%	526.902,75	3,43%	138.155,63	0,90%	1.501.048,29	9,77%	5.979.928,19	38,94%
	36049	2017	839.295,36	5,72%	2.469.350,42	16,82%	576.963,50	3,93%	646.831,45	4,40%	307.426,62	2,09%	8.031.498,98	54,69%
NCREMN/ DECREMENTO			- 468.381,11		- 2.356.147,76		50.060,75	0,50%	508.675,82	3,51%	-119362167,00%	-7,68%	205157079,00%	15,75%

Tabla 20 Análisis Interno de Activos CIU C1392.01 Fabricación de tejidos para el hogar y menaje

EMPRESA	EXPEDIENT	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
TEXCORB CIA.LTDA.	709698	2016	5.944,11	99,24%										
	709698	2017	192.858,84	10,91%	249.874,38	14,14%	-	0,00%	4.184,47	0,24%	1.198.063,63	67,78%	10.605,51	0,60%
NCREMN/ DECREMENT			186.914,73	-88,33%	249.874,38	14,14%	-	0,00%	4.184,47	0,24%	119806363,00%	67,78%	1060551,00%	0,60%
EMPRESA	EXPEDIENT	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	36020	2012	526,00	0,02%	-	0,00%	37.681,00	1,27%	46.101,00	1,55%	1.501.048,29	5,13%	2.354.090,00	79,36%
	36020	2017	5.935,16	0,29%	122.088,22	6,02%	19.587,80	0,97%	20.784,35	1,03%	139.377,19	6,88%	1.708.129,85	84,28%
NCREMN/ DECREMENT			5.409,16	0,28%	122.088,22	6,02%	18.093,20	-0,30%	25.316,65	-0,53%	-136167110,00%	1,75%	645.960,15	4,92%
EMPRESA	EXPEDIENT	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
INDUCUERDAS CIA. LTDA.	36714	2012	2.700,58	0,40%	91.774,20	13,50%	7.309,49	1,08%	5.614,34	0,83%	33.125,48	4,87%	359.778,56	52,94%
	36714	2017	55,35	-0,02%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	250.205,47	100,00%
NCREMN/ DECREMENT			2.755,93	-0,42%	91.774,20	-13,50%	7.309,49	-1,08%	5.614,34	-0,83%	-3312548,00%	-4,87%	109.573,09	47,06%

Tabla 21 Análisis Interno de Activos sector C1399.01 Fabricación de tejidos estrechos

EMPRESA	EXPEDIENT	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
"TORRETEXIMPORT" S.A.	183264	2014	1.000,00	100,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
	183264	2017	272.500,45	8,39%	1.727.767,88	53,18%	-	0,00%	-	0,00%	1.158.882,89	35,67%	44.275,67	1,36%
NCREMN/ DECREMENT			271.500,45	-91,61%	1.727.767,88	53,18%	-	0,00%	-	0,00%	115888289,00%	35,67%	44.275,67	1,36%

Tabla 22 Análisis Interno de Activos sector C1399.09 Fabricación de otros productos textiles

EMPRESA	EXPEDIENTE	AÑO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIM	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM	%	PROP. PLANTA	%
TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	702567	2015	5.298,21	0,27%	75.153,38	3,77%	574.200,54	28,82%	-	0,00%	64.506,56	3,24%	987.906,63	49,58%
	702567	2017	49.506,39	0,99%	2.053.386,67	40,91%	837.350,17	1,67%	406.087,38	8,09%	519.204,05	10,34%	1.536.735,34	30,62%
NCREMN/ DECREMENTO			44.208,18	0,72%	1.978.233,29	37,14%	263.149,63	-27,15%	406.087,38	8,09%	45469749,00%	7,10%	548.828,71	-18,96%

4.2. Interpretación

El incremento total del Activo en el sector C13 Fabricación de productos textiles entre los años 2012-2017 fue de \$ 5.927.869,87 ; en este resultado los subsectores que mayor injerencia fueron : el CIIU C1392.01 (26.55%), CIIU C1399.09 (25.53%) y el CIIU C1311.02 (23.09%); con lo cual se estableció que aquellas empresas que se dedican a la fabricación de tejidos para el hogar y menaje, y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura son aquellas que aportaron mayormente con el crecimiento de los activos, mismo que estuvo determinado por la inversión realizada en Propiedad Planta y Equipo , el incremento de sus cuentas por cobrar e inventario de productos terminados mismos que detallan en las tablas 18 , 20 y 21.

Lo anterior contribuyó a que las empresas como Texcor Cia. Ltda. Xpotextil , y Produtextil Cia. Ltda, hayan conservado una tendencia creciente y garantizado su ciclo de vida empresarial .

Por el contrario, aquellas empresas como Torreteximport S.A., AndelasCia. Ltda. e Inducuerdas Cia. Ltda. que no presentaron un variación significativa o decrecieron en sus Activos corresponden a los CIIU C1399.01 (18.26%) , C1312.01 (7.50%) y C1394.01 (-1.38%) es decir aquellas que se dedican principalmente al servicio de blanqueo y teñido de fibras, Fabricación telas anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda y Fabricación de tejidos estrechos, destacándose que las causas de estos resultados son un alto monto de cuentas por cobrar , capacidad instalada que no es utilizada en su totalidad cuya consecuencia desemboca en un ROAnegativo, inventarios acumulados como reflejan las tablas 21,19,141.

Si bien es cierto, las empresas de fabricación de productos textiles al ser entes de desarrollo productivo, deberían concentrar su crecimiento en activos a través de la modernización de propiedad planta o equipo, incremento de la producción así como garantizar el retorno de la inversión ; sin embargo esto se ha visto afectado principalmente por la recesión económica que afecto al país durante los años 2015-2016, ante la cual determinadas empresas no lograron el crecimiento adecuado.

Finalmente, las decisiones que utilizan los directivos contemplan el manejo y el uso de los recursos más representativos de las entidades, entre los cuales el más significativo se manifiesta en propiedad planta y equipo, ya que indudablemente posibilitan el desarrollo de las actividades de operación, administración, ventas y distribución.(Católico & Celi, 2013, pág. 946).

Tabla 23 Crecimiento empresarial de activos sector C14 Fabricación de prendas de vestir según metodología Weinzimmer

#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
					Total Activo Inicial	Total Activo Final	Perí.Ini	Perí.Final				
1	36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01	271.662,85	271.374,63	2012	2017	288,22	-5	-57,64	-0,01%
2	182981	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02	400,00	14.549,97	2014	2017	-14.149,97	-3	4.716,66	0,73%
3	714709	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	C1410.02	0,00	93.398,76	2017	2017	-93.398,76	0	0,00	0,00%
4	711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02	0,00	19.974,39	2017	2017	-19.974,39	0	0,00	0,00%
5	300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02	488.718,47	530.687,54	2015	2016	-41.969,07	-1	41.969,07	6,50%
6	36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02	9.687,84	1,00	2012	2017	9.686,84	-5	-1.937,37	-0,30%
7	45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02	997.579,27	773.164,38	2012	2017	224.414,89	-5	-44.882,98	-6,95%
8	141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	C1410.02	111.406,73	64.569,54	2012	2017	46.837,19	-5	-9.367,44	-1,45%
9	704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	C1410.02	768.072,86	1.055.309,21	2015	2017	-287.236,35	-2	143.618,18	22,23%
10	307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	C1410.02	0,00	1.827,49	2017	2017	-1.827,49	0	0,00	0,00%
11	37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	C1410.02	328.544,98	331.471,52	2012	2017	-2.926,54	-5	585,31	0,09%
12	301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02	41.584,37	40.680,31	2015	2017	904,06	-2	-452,03	-0,07%
13	714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	C1410.02	0,00	800,00	2017	2017	-800,00	0	0,00	0,00%
14	706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02	2.527,16	236.766,59	2016	2017	-234.239,43	-1	234.239,43	36,25%
15	144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02	112.495,33	189.082,51	2012	2017	-76.587,18	-5	15.317,44	2,37%
16	305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02	0,00	227.989,44	2017	2017	-227.989,44	0	0,00	0,00%
17	302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02	9.060,64	3.998,03	2015	2017	5.062,61	-2	-2.531,31	-0,39%
18	301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02	4.475,47	0,00	2015	2017	4.475,47	-2	-2.237,74	-0,35%
19	165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09	2.879,37	71.449,05	2012	2017	-68.569,68	-5	13.713,94	2,12%
20	165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09	400,00	400,00	2012	2017	0,00	-5	0,00	0,00%
21	36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09	402.029,64	429.766,48	2012	2017	-27.736,84	-5	5.547,37	0,86%
22	97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09	1.676.748,90	2.604.245,76	2012	2017	-927.496,86	-5	185.499,37	28,71%
23	1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09	85.542.603,80	83.357.436,96	2012	2017	2.185.166,84	-5	-437.033,37	-67,64%
24	172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09	4.504,50	4.071,76	2013	2017	432,74	-4	-108,19	-0,02%
25	705911	1891766099001	QIUTSWEATERS S.A.	C1430.01	800,00	800,00	2015	2017	0,00	-2	0,00	0,00%
26	96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02	1.386.070,22	3.883.673,96	2012	2017	-2.497.603,74	-5	499.520,75	77,31%
									SUMAN TOTAL		646.119,45	100,00%
									PROMEDIO		24.850,75	

Tabla 24 Variación Financiera de Activos Totales según CIU 14

VARIACIÓN FINANCIERA DE ACTIVOS TOTALES SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
Rótulos de fila	TOTALES
C1410.01	\$ (57,64)
C1410.02	\$ 379.037,22
C1410.09	\$ (232.380,88)
C1430.01	\$ -
C1430.02	\$ 499.520,75
0	\$ -
Total general	\$ 646.119,45



Figura 21 Representación gráfica en variación Financiera según CIU 14

Tabla 25 Variación Financiera porcentual de Activos Totales según CIU 14

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ACTIVOS SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
Rótulos de fila	TOTALES
C1410.01	0%
C1410.02	77%
C1410.09	-20%
C1430.01	0%
C1430.02	44%
Total general	100%

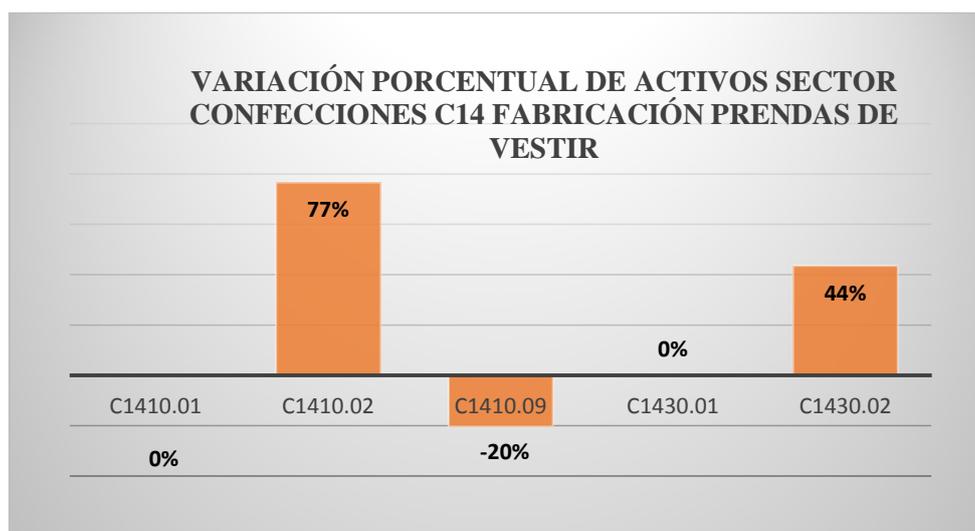


Figura 22 Representación gráfica porcentual de Activos Totales según CIIU 14

Análisis e interpretación.-

El activo son todos los bienes y derechos y otros recursos registrados por la empresa, divisados como consecuencias de efectos pasados, de los que se espera beneficios futuros, recogiendo todo lo que la empresa posee, como circulante, propiedad planta y equipo, intangibles que serán empleadas en la actividad económica para beneficios futuros. Entendiéndose finalmente que los activos constituyen principalmente los medios de producción de la entidad y sus inversiones (Abolacio, 2013, pág. 17).

Al analizar el CIIU 14 Fabricación de prendas de vestir, se determinó que en cuanto al nivel de Activos totales en forma consolidada las 26 empresas analizadas apenas acrecentaron en 2.21% (\$ 646.119) en los años de estudio, este resultado está determinado principalmente por el decrecimiento de la empresa Plasticaucho S.A. (-2.55%) la misma que al término del año 2017 representaba el (88%) del total de Activos del C14.

Lo antes mencionado, evidencia el efecto que tiene la participación mayoritaria de una empresa dentro de un sector, sin embargo, al analizar el mismo sector se observó que el efecto negativo puede apalancarse en el resto de empresas del grupo, quienes presentaron variaciones positivas en su nivel de activos, provocando que el resultado consolidado sea levemente positivo.

Los factores que incidieron en estos resultados corresponden principalmente a la reducción de ventas a crédito , el incremento de fondos disponibles no rentabilizados , la poca o nula inversión en capacidad instalada que no solo afectaron el nivel de activos si no también los niveles de utilidad y rentabilidad .

Sin embargo, si se segrega a la empresa Plasticaucho S.A. del CIU 14 presentaría un incremento de \$ 1.083.052 , incidido por las variables de propiedad planta y equipo, cartera , ventas, liquidez, que se divisan en las tabla 27

Tabla 26 Análisis Interno de Activos sector C1410.02 Fabricación de prendas de vestir en telas tejidas

EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
CONFECCIONES	300768	2015	175.543,88	35,92%	654,62	0,13%	173.145,88	35,43%	28.735,93	5,88%	58.304,04	11,93%	32.404,87	6,63%
GLOBALFASHION G&A	300768	2016	93.807,84	17,68%	20522,28	3,87%	171.699,04	32,35%	79.142,00	14,91%	83.026,90	15,65%	9.562,43	1,80%
INCREMN/ CECREMENTO			- 81.736,04	- 0,18	19.867,66	3,73%	-144684,00%	-3,07%	50.406,07	9,03%	24.722,86	3,72%	22.842,44	-4,83%
EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
VESTETEXSA CA	45097	2012	1.690,08	0,17%	246.680,65	24,73%	41.544,97	4,16%	1.442,64	0,14%	4.342,05	0,44%	221.992,27	22,25%
	45097	2017	24.164,04	3,13%	499581,33	64,62%	34.036,44	4,40%	2.340,70	0,30%	-	0,00%	9.700,18	1,25%
INCREMN/ CECREMENTO			22.473,96	2,96%	252.900,68	39,89%	7.508,53	0,24%	898,06	0,16%	4.342,05	-0,44%	212.292,09	-21,00%
EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
INDUSTRIA DEPORTIVA	704422	2015	777,74	0,10%	4.795,71	0,62%	46.402,24	6,04%	12.084,51	1,57%	402.224,19	52,37%	296.149,92	38,56%
BOMANSPORT CIA.LTDA.	704422	2017	5.550,98	0,53%	-	0,00%	2.080,67	12,32%	25.879,02	2,45%	455.210,12	43,14%	336.025,11	31,84%
INCREMN/ CECREMENTO			4.773,24	0,42%	4.795,71	-0,62%	-4432157,00%	6,28%	1379451,00%	0,88%	52.985,93	-9,23%	39.875,19	-6,72%
EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	141020	2012	18.587,49	16,68%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	50.824,25	45,62%	8.634,65	7,75%
	141020	2017	8.741,21	13,54%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	31.061,61	48,11%	4.742,78	7,35%
INCREMN/ CECREMENTO			- 9.846,28	-3,15%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	19.762,64	2,49%	3.891,87	-0,41%
EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
MARELI CORPORACION	706704	2016	473,25	18,73%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
TEXMARELI CIA.LTDA.	706704	2017	10.724,28	4,53%	92.071,59	38,89%	29.409,53	12,42%	-	0,00%	43.857,31	18,52%	29.056,25	12,27%
INCREMN/ CECREMENTO			10.251,03	-14,20%	92.071,59	38,89%	29.409,53	12,42%	-	0,00%	43.857,31	18,52%	29.056,25	12,27%
EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
MARQUILLAS & ACCESORIOS	144257	2012	13.307,66	11,83%	86.290,25	76,71%	-	0,00%	-	0,00%	6.518,94	5,79%	1.540,69	1,37%
MARQUIACCES S.A.	144257	2017	22.956,42	12,14%	135.690,45	68,25%	-	0,00%	-	0,00%	34.581,35	18,29%	915,42	0,48%
INCREMN/ CECREMENTO			9.648,76	0,31%	49.400,20	-8,46%	-	0,00%	-	0,00%	28.062,41	12,49%	625,27	-0,89%

Tabla 27 Análisis Interno de Activos sector C1410.09Fabricación de otros accesorios de vestir: guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, calzado de materiales textiles sin aplicación de suelas, etcétera, incluido la fabricación de partes de productos o prendas textiles.

EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
ERFAST CIA. LTDA.	165139	2012	2.460,98	11,83%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
	165139	2017	37.618,20	52,65%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	17.920,00	25,08%	-	0,00%
INCREMN/ CECREMENTO			35.157,22	40,82%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	17.920,00	25,08%	-	0,00%
EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
PIEFLEX S.A.	97694	2012	8.195,42	0,49%	200.804,19	11,98%	72.803,51	4,34%	98.384,00	5,87%	61.234,30	6,18%	1.054.028,64	62,86%
	97694	2017	42.890,11	1,65%	31.653,49	1,22%	528.689,09	17,30%	3.328,78	0,13%	420.118,32	16,13%	1.612.949,59	61,94%
INCREMN/ CECREMENTO			34.694,69	1,16%	169.150,70	-10,76%	455.885,58	12,96%	95.055,22	-5,74%	358.884,02	9,96%	558.920,95	-0,93%
EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	1195	2012	1.579.104,40	1,85%	17.281.870,80	20,20%	8.293.602,84	9,70%	2.891.258,82	3,38%	5.732.524,55	6,70%	30.847.831,05	36,06%
	1195	2017	5.878.394,59	7,22%	7.491.448,00	9,20%	6.174.754,55	7,58%	3.300.075,36	4,05%	7.728.347,45	9,49%	36.456.609,80	44,77%
INCREMN/ CECREMENTO			4.299.290,19	5,37%	9.790.422,80	-11,00%	2.118.848,29	-2,12%	408.816,54	0,67%	1.995.822,90	2,79%	5.608.778,75	8,71%

Tabla 28 Análisis Interno de Activos sector C1430.02 Fabricación de medias, incluidos calcetines, leotardos y panti

EMPRESA	EXPEDIENTE	ANO	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MATERIA PRIMA	%	INV. PRODUC. PROCESO	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO	%
TEXTILES GUTIERREZ	96681	2012	72.395,26	5,22%	290.683,15	20,97%	28.588,49	2,06%	-	0,00%	111.197,92	8,02%	846.938,54	61,10%
GUTMAN CIA. LTDA.	96681	2017	204.723,37	5,27%	758.267,80	19,52%	398.405,91	10,26%	-	0,00%	212.634,35	5,48%	2.245.979,67	57,83%
INCREMN/ CECREMENTO			132.328,11	0,05%	467.584,65	-1,45%	369.817,42	8,20%	-	0,00%	10143643,00%	-2,54%	1.399.041,13	-3,27%

Tabla 29 Crecimiento empresarial de ingresos sector C13 fabricación de productos textiles según metodología Weinzimmer período 2012-2017

#	EXP	RUC	EMPRESAS	CIU	Total Activo Inicial	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
						Total Ventas Inicial	Total Ventas Final	Perí.Ini	Perí.Final				
1	176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGURAHUA	\$ 3.254.674,28	\$ 4.216.592,64	2014	2017	\$ (961.918,36)	-3	\$ 320.639,45	3,62%
2	702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
3	96799	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGURAHUA	\$ -	\$ 5.500.884,49	2012	2017	\$ (5.500.884,49)	-5	\$ 1.100.176,90	12,43%
4	36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGURAHUA	\$ 3.808.956,02	\$ 2.429.191,50	2012	2017	\$ 1.379.764,52	-5	\$ (275.952,90)	-3,12%
5	37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ 2.564.486,07	5.384.517,10	2015	2016	- 2.820.031,03	-1	\$ 2.820.031,03	31,87%
6	712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ -	\$ 15.000,00	2017	2017	\$ (15.000,00)	0	\$ -	0,00%
7	96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0,00%
8	139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0,00%
9	36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGURAHUA	\$ 13.202.609,71	\$ 10.562.866,29	2012	2017	\$ 2.639.743,42	-5	\$ (527.948,68)	-5,97%
10	96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGURAHUA	\$ 199.650,63	\$ 219.663,38	2012	2017	\$ (20.012,75)	-5	\$ 4.002,55	0,05%
11	709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGURAHUA	\$ -	\$ 2.168.018,52	2016	2017	\$ (2.168.018,52)	-1	\$ 2.168.018,52	24,50%
12	36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	C1392.01	TUNGURAHUA	\$ 4.180.338,00	\$ 1.946.331,78	2012	2017	\$ 2.234.006,22	-5	\$ (446.801,24)	-5,05%
13	36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBORAZO	\$ 1.029.150,89	\$ 13.471,14	2012	2017	\$ 1.015.679,75	-5	\$ (203.135,95)	-2,30%
14	183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGURAHUA	\$ -	\$ 3.676.686,16	2014	2017	\$ (3.676.686,16)	-3	\$ 1.225.562,05	13,85%
15	702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI	\$ 141.198,49	\$ 5.467.689,25	2015	2017	\$ (5.326.490,76)	-2	\$ 2.663.245,38	30,10%
SUMAN												\$ 8.847.837,10	100,00%
PROMEDIO												\$ 589.855,81	

Tabla 30 Variación Financiera de Ingresos Totales según CIU 13

VARIACIÓN FINANCIERA DE VENTAS TOTALES SECTOR 13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
Rótulos de fila	TOTALES
C1311.02	\$1.144.863,45
C1312.01	\$2.292.082,35
C1313.01	\$4.002,55
C1392.01	\$1.721.217,28
C1394.01	-\$203.135,95
C1399.01	\$1.225.562,05
C1399.09	\$2.663.245,38
Total general	\$8.847.837,10

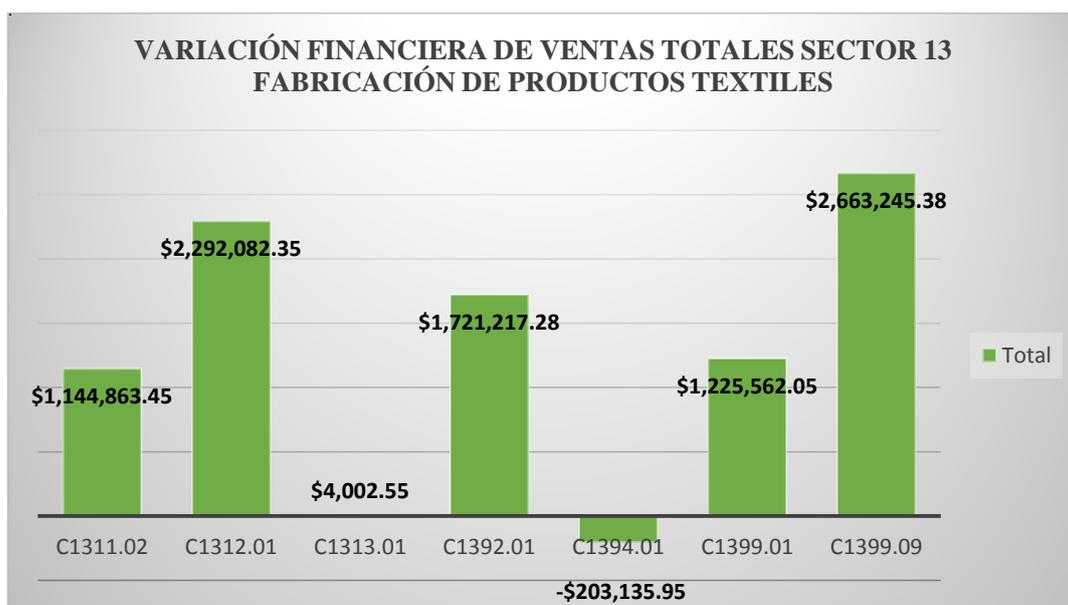


Figura 23 Variación Financiera de Ingreso según CIU 13

Tabla 31 Variación Financiera porcentual de Ingresos Totales según CIU 13

VARIACIÓN FINANCIERA PORCENTUAL DE VENTAS TOTALES SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIU	SUMA DE PORCENTAJES
C1311.02	12,94%
C1312.01	25,91%
C1313.01	0,05%
C1392.01	19,45%
C1394.01	-2,30%
C1399.01	13,85%
C1399.09	30,10%
Total general	100,00%

13

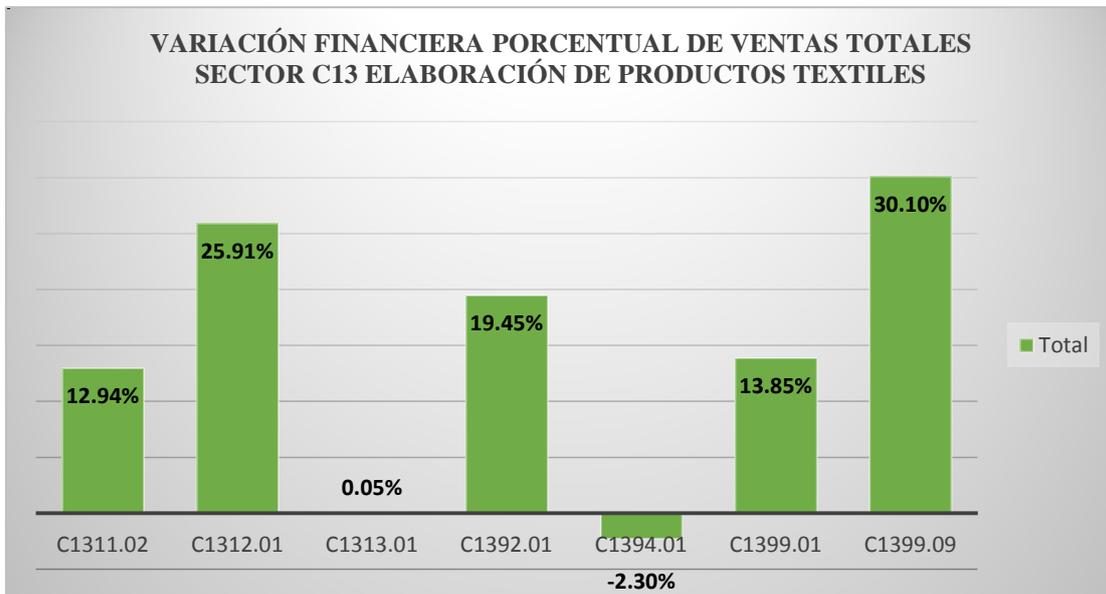


Figura 24 Variación porcentual Financiera de Ingreso según CIU

Tabla 32 Crecimiento empresarial de ingresos sector C14 fabricación de prendas de vestir metodología Weinzimmer período 012-2017

#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
					Total Activo Inicial	Total Activo Final	Perí.Ini	Perí.Final				
1	36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01	12.678,58	0,00	2.012,00	2.017,00	12.678,58	-5,00	-2.535,72	0,00
2	182981	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02	60,00	6.964,05	2.014,00	2.017,00	-6.904,05	-3,00	2.301,35	0,00
3	714709	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	C1410.02	0,00	46.097,64	0,00	2.017,00	-46.097,64	-2.017,00	0,00	0,00
4	711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02	0,00	18.130,87	0,00	2.017,00	-18.130,87	-2.017,00	0,00	0,00
5	300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02	589.886,73	0,00	2.015,00	2.016,00	589.886,73	-1,00	-589.886,73	-0,51
6	36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02	0,00	0,00	2.012,00	2.017,00	0,00	-5,00	0,00	0,00
7	45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02	1.323.790,74	2.379.038,15	2.012,00	2.017,00	-1.055.247,41	-5,00	211.049,48	0,18
8	141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	C1410.02	376.622,99	261.144,08	2.012,00	2.017,00	115.478,91	-5,00	-23.095,78	-0,02
10	704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	C1410.02	12.469,20	923.646,50	2.015,00	2.017,00	-911.177,30	-2,00	455.588,65	0,39
11	307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	C1410.02	0,00	155,36	0,00	2.017,00	-155,36	-2.017,00	0,00	0,00
12	37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	C1410.02	512.475,88	510.784,26	2.012,00	2.017,00	1.691,62	-5,00	-338,32	0,00
13	301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02	38.857,71	5.721,40	2.015,00	2.017,00	33.136,31	-2,00	-16.568,16	-0,01
14	714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPOrts S.A.	C1410.02	0,00	0,00	0,00	2.017,00	0,00	-2.017,00	0,00	0,00
15	706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02	0,00	485.333,35	2.016,00	2.017,00	-485.333,35	-1,00	485.333,35	0,42
16	144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02	161.087,08	328.976,63	2.012,00	2.017,00	-167.889,55	-5,00	33.577,91	0,03
17	305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02	0,00	345.146,72	2.017,00	2.017,00	-345.146,72	0,00	0,00	0,00
18	302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02	1.362,50	1.005,36	2.015,00	2.017,00	357,14	-2,00	-178,57	0,00
19	301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02	14,43	8.699,61	2.015,00	2.017,00	-8.685,18	-2,00	4.342,59	0,00
20	165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09	0,00	32.218,47	2.012,00	2.017,00	-32.218,47	-5,00	6.443,69	0,01
21	165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09	0,00	0,00	2.012,00	2.017,00	0,00	-5,00	0,00	0,00
22	36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09	545.306,62	891.428,21	2.012,00	2.017,00	-346.121,59	-5,00	69.224,32	0,06
23	97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09	406.346,58	1.807.968,18	2.012,00	2.017,00	-1.401.621,60	-5,00	280.324,32	0,24
24	1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09	106.791.069,70	95.289.698,34	2.012,00	2.017,00	11.501.371,36	-5,00	-2.300.274,27	-1,97
25	172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09	0,00	0,00	2.013,00	2.017,00	0,00	-4,00	0,00	0,00
26	705911	1891766099001	QIUTSWEATERS S.A.	C1430.01	0,00	0,00	2.015,00	2.017,00	0,00	-2,00	0,00	0,00
27	96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02	2.142.532,52	3.236.891,72	2.012,00	2.017,00	-1.094.359,20	-5,00	218.871,84	0,19
								SUMAN TOTAL		-1.165.820,05		-100,00%
								PROMEDIO		-44.839,23		

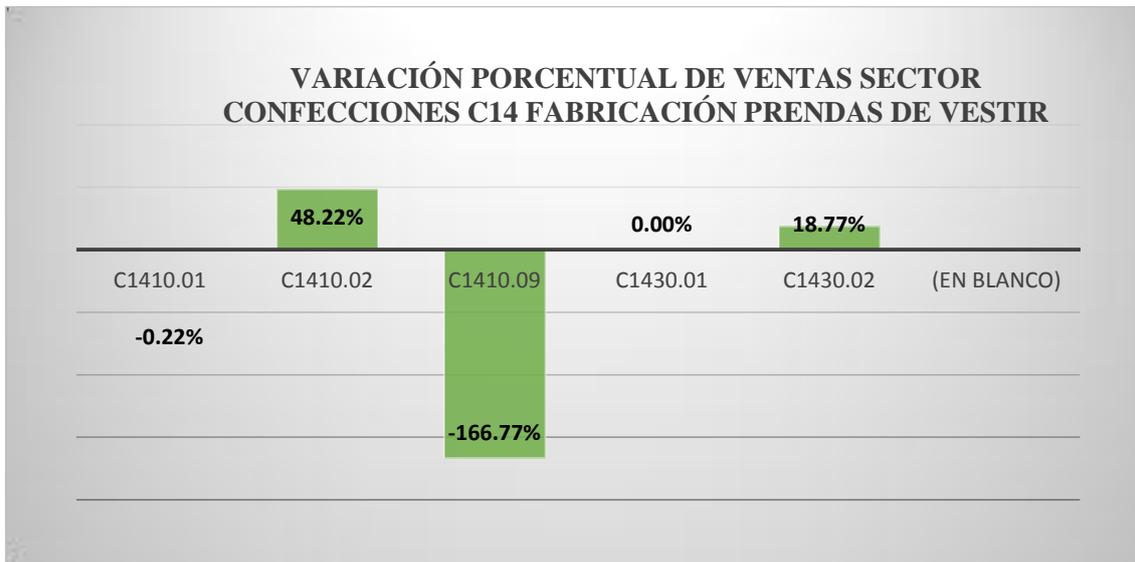


Figura 26 Variación porcentual Financiera de Ingreso según CIIU 14

Tabla 35 Comportamiento de ventas CIIU 13 fabricación de productos textiles año 2012-2017

COMPORTAMIENTO DE VENTAS AÑO 2012-2017	
AÑO 2012	\$ 24.985.191,22
AÑO 2013	\$ 28.503.010,29
AÑO 2014	\$ 34.241.616,05
AÑO 2015	\$ 32.296.703,45
AÑO 2016	\$ 29.637.386,10
AÑO 2017	\$ 36.216.395,15
TOTALES	\$ 185.880.302,26

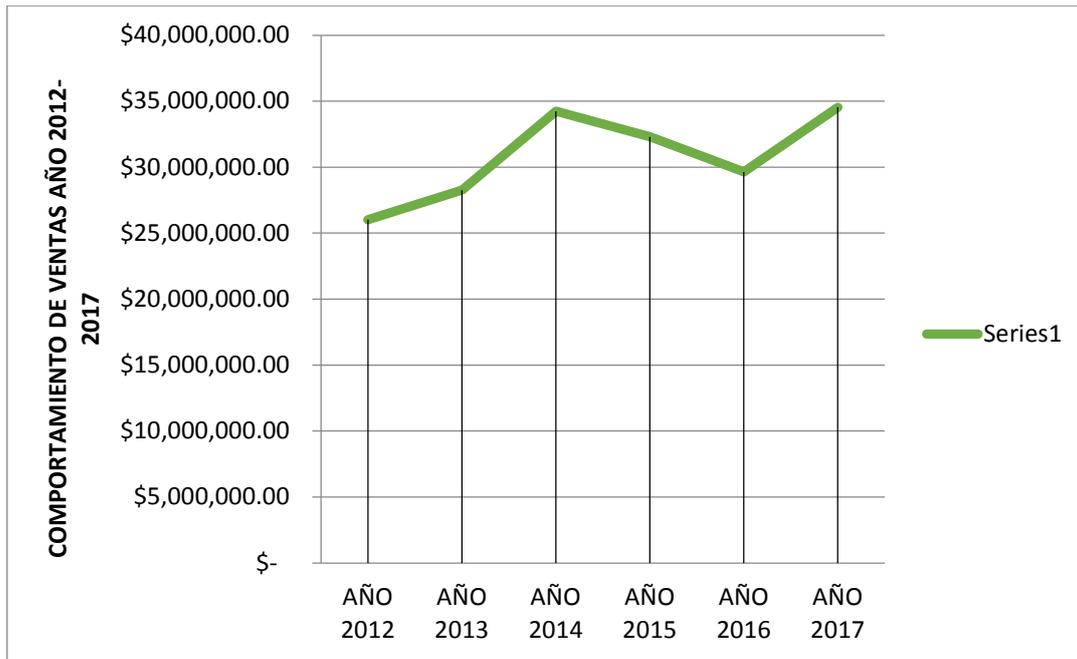


Figura 27 Representación gráfica CIU 13 fabricación de productos textiles año 2012-2017

Tabla 36 Comportamiento de ventas CIU 14 fabricación de prendas de vestir año 2012-2017

COMPORTAMIENTO DE VENTAS AÑO 2012 - 2017		
AÑO 2012	\$	112.271.910,69
AÑO 2013	\$	119.907.095,01
AÑO 2014	\$	121.866.365,66
AÑO 2015	\$	114.492.717,14
AÑO 2016	\$	104.434.211,83
AÑO 2017	\$	106.579.048,90
SUMAN	\$	679.551.349,23

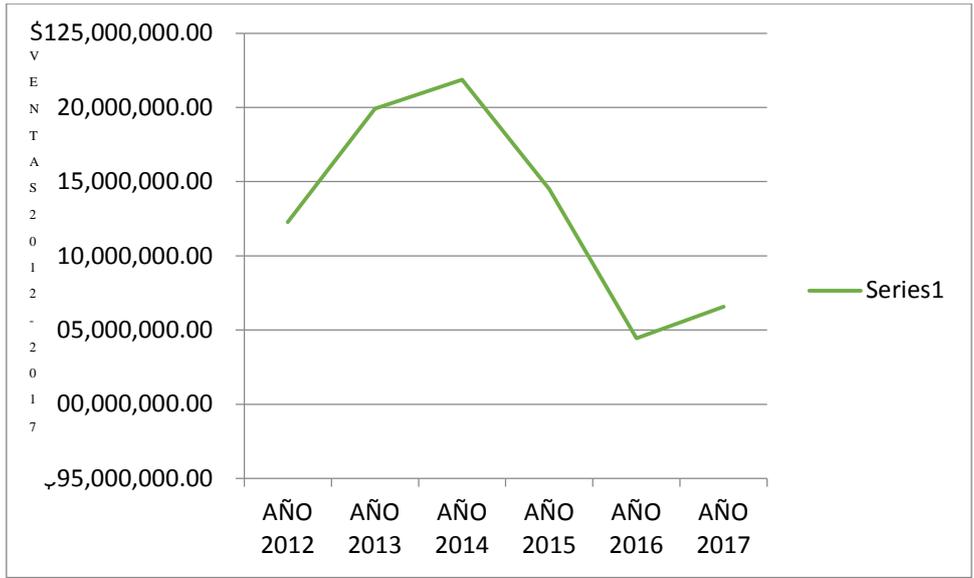


Figura 28 Representación gráfica CIU 13 fabricación de productos textiles año 2012-2017

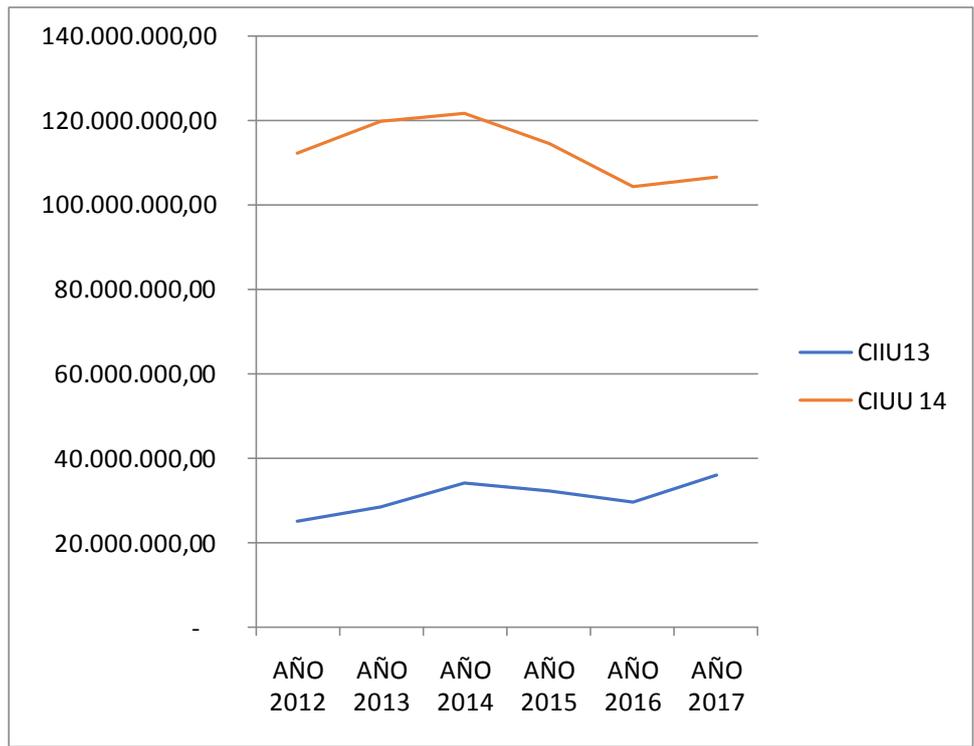


Figura 29 Representación gráfica CIU 13 y CIU 14 año 2012- 2017.

Análisis e interpretación.-

Los ingresos concentran las cuentas contables que incorporan los beneficios operativos y financieros, que persiguen las empresas en el desarrollo del giro económico de las actividades comerciales en el período correspondiente mediante los valores recogidos como resultado del cumplimiento de su objetivo social mediante la entrega de bienes y servicios (Fierro, 2011, pág. 72).

Al analizar el nivel de ventas que tuvieron los sectores estudiados en el periodo 2012 – 2017 se determinó que el CIIU 13 se mantuvo con una tendencia estable y ligeramente creciente gracias al incremento del nivel de ingresos de 5 de los 7 subsectores que lo conforman (tabla 30). En lo referente al CIIU 14 este presentó una tendencia decreciente en la variable analizada debido a que únicamente 2 de los 5 subsectores que lo conforman presentaron resultados positivos (tabla 33.).

Este contexto tiene relación con las diversas situaciones económicas por las que atravesó el país en los años analizados y que afectaron directamente al sector textil sin embargo, a pesar de estas fluctuaciones el sector ha logrado la supervivencia empresarial y su permanencia en el mercado. Se destaca en este escenario que los años de mayor auge fueron el 2014 y el 2017 (tabla 35) evidenciando que factores externos como el terremoto del año 2016, la devaluación de dólar, el decrecimiento del PIB, caída del precio del petróleo, establecimiento de salvaguardas que se regularon desde Marzo 2015 y finiquitándose en Junio 2017 incidieron negativamente en las ventas del sector textil.

Tabla 37 Crecimiento empresarial de patrimonio neto sector C13 fabricación de productos textiles según metodología Weinzimmer período 2012-2017

#	EXP.	RUC	EMPRESAS	CIU	PROVINCIA	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti - Tf)	(ti-to)	(Ti - Tf)/(ti-to)	%
						Total Patrimonio Inic	Total Patrimonio Fina	Perí.Ini	Perí.Final				
1	176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 1.968.574,70	\$ 1.252.415,55	2014	2017	\$ 716.159,15	-3	\$ (238.719,72)	-5,46%
2	702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
3	96799	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 3.000,00	\$ 1.510.874,61	2012	2017	\$ (1.507.874,61)	-5	\$ 301.574,92	6,89%
4	36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 1.673.000,65	\$ 2.082.797,09	2012	2017	\$ (409.796,44)	-5	\$ 81.959,29	1,87%
5	37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 283.082,88	\$ 1.463.897,35	2015	2016	\$ (1.180.814,47)	-1	\$ 1.180.814,47	26,99%
6	712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 267,49	2017	2017	\$ (267,49)	0	\$ -	0,00%
7	96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ (13.018,89)	2012	2017	\$ 13.018,89	-5	\$ (2.603,78)	-0,06%
8	139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 8.163,31	\$ 7.491,24	2012	2017	\$ 672,07	-5	\$ (134,41)	0,00%
9	36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGUR.	\$ 6.406.759,28	\$ 8.496.830,97	2012	2017	\$ (2.090.071,69)	-5	\$ 418.014,34	9,56%
10	96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGUR.	\$ 161.732,05	\$ 170.618,28	2012	2017	\$ (8.886,23)	-5	\$ 1.777,25	0,04%
11	709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGUR.	\$ 5.614,42	\$ 1.623.109,15	2016	2017	\$ (1.617.494,73)	-1	\$ 1.617.494,73	36,98%
12	36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A	C1392.01	TUNGUR.	\$ 425.137,00	\$ 97.528,66	2012	2017	\$ 327.608,34	-5	\$ (65.521,67)	-1,50%
13	36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBORA.	\$ 249.788,42	\$ 169.950,49	2012	2017	\$ 79.837,93	-5	\$ (15.967,59)	-0,37%
14	183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGUR.	\$ 1.000,00	\$ 310.813,67	2014	2017	\$ (309.813,67)	-3	\$ 103.271,22	2,36%
15	702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI	\$ -	\$ 1.985.055,88	2015	2017	\$ (1.985.055,88)	-2	\$ 992.527,94	22,69%
										SUMAN		\$ 4.374.486,99	100,00%
										PROMEDIO		\$ 291.632,47	

Tabla 38 Variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 13

VARIACIÓN FINANCIERA DE PATRIMONIO NETO TOTALES SECTOR 13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIUU	TOTALES POR CIUU
C1311.02	\$ 144.814,49
C1312.01	\$ 1.596.090,62
C1313.01	\$ 1.777,25
C1392.01	\$ 1.551.973,06
C1394.01	\$ (15.967,59)
C1399.01	\$ 103.271,22
C1399.09	\$ 992.527,94
Total general	\$ 4.374.486,99

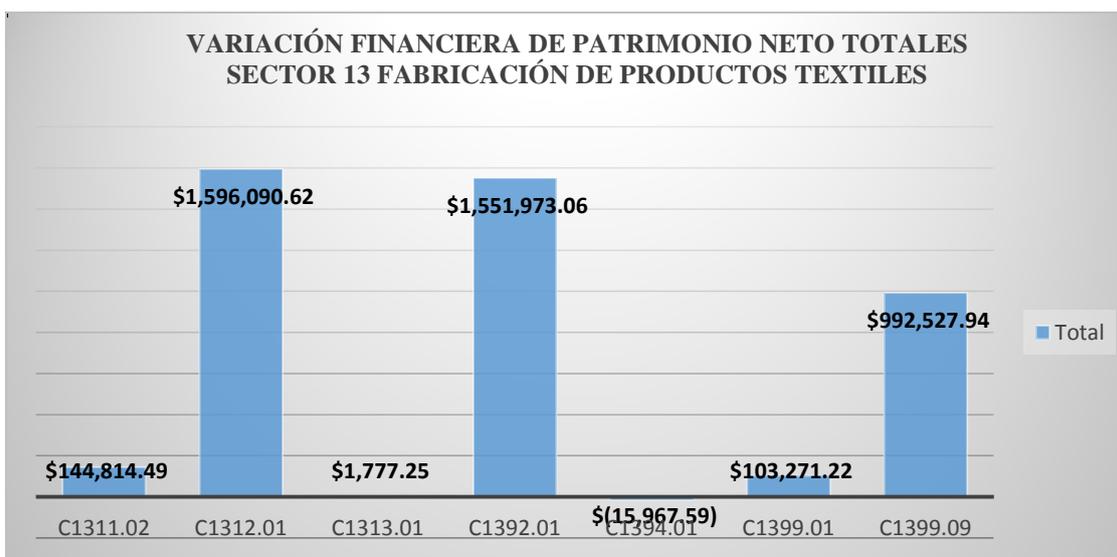


Figura 30 Representación gráfica en variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 13

Tabla 39 Variación Financiera porcentual de Patrimonio Neto según CIU 13

VARIACIÓN FINANCIERA PORCENTUAL DE PATRIMONIO NETOTOTALES SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIU	Suma de %
C1311.02	3,31%
C1312.01	36,49%
C1313.01	0,04%
C1392.01	35,48%
C1394.01	-0,37%
C1399.01	2,36%
C1399.09	22,69%
Total general	100,00%

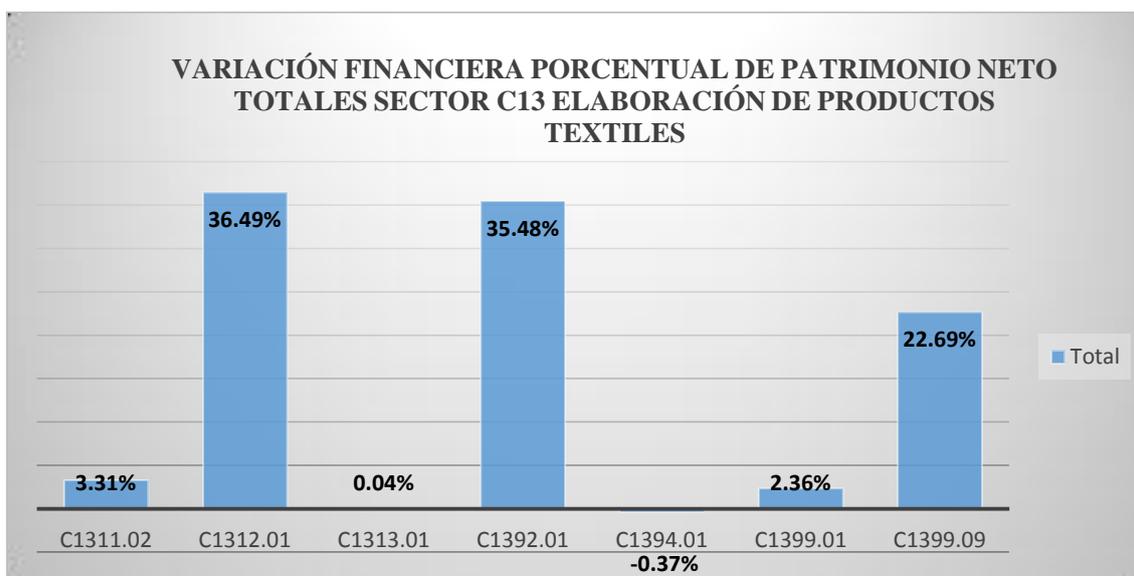


Figura 31 Representación gráfica porcentual en variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 13

Tabla 40 Crecimiento empresarial de patrimonio neto sector c14 fabricación de prendas de vestir según metodología weinzimmer período 2012-2017

#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	Total Patri Inicial	Total Patri Final	Peri.Ini	Peri.Final	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
1	36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01	-121.777,51	-132.869,11	2012	2017	11.091,60	-5	-2.218,32	-0,06%
2	182981	5917306650001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02	400,00	1.178,31	2014	2017	-778,31	-3	259,44	0,01%
3	714709	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	C1410.02	0,00	-1.960,92	2017	2017	1.960,92	0	0,00	0,00%
4	711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02	0,00	-7.990,47	2017	2017	7.990,47	0	0,00	0,00%
5	300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02	5.000,00	16.644,57	2015	2016	-11.644,57	-1	11.644,57	0,32%
6	36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02	9.687,84	1,00	2012	2017	9.686,84	-5	-1.937,37	-0,05%
7	45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02	120.702,60	108.902,57	2012	2017	11.800,03	-5	-2.360,01	-0,06%
8	141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	C1410.02	9.905,45	19.212,08	2012	2017	-9.306,63	-5	1.861,33	0,05%
10	704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	C1410.02	682.956,21	694.496,36	2015	2017	-11.540,15	-2	5.770,08	0,16%
11	307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	C1410.02	2.000,00	1.827,49	2017	2017	172,51	0	0,00	0,00%
12	37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	C1410.02	151.376,72	90.487,16	2012	2017	60.889,56	-5	-12.177,91	-0,33%
13	301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02	2.000,00	-34.344,93	2015	2017	36.344,93	-2	-18.172,47	-0,50%
14	714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	C1410.02	0,00	800,00	2017	2017	-800,00	0	0,00	0,00%
15	706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02	-19.160,34	21.876,35	2016	2017	-41.036,69	-1	41.036,69	1,12%
16	144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02	36.533,16	76.816,50	2012	2017	-40.283,34	-5	8.056,67	0,22%
17	305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02	0,00	31.782,41	2017	2017	-31.782,41	0	0,00	0,00%
18	302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02	812,79	3.998,03	2015	2017	-3.185,24	-2	1.592,62	0,04%
19	301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02	4.395,44	0,00	2015	2017	4.395,44	-2	-2.197,72	-0,06%
20	165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09	22,00	26.871,07	2012	2017	-26.849,07	-5	5.369,81	0,15%
21	165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09	400,00	-238,70	2012	2017	638,70	-5	-127,74	0,00%
22	36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09	3.465,96	125.602,88	2012	2017	-122.136,92	-5	24.427,38	0,67%
23	97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09	274.049,10	553.397,55	2012	2017	-279.348,45	-5	55.869,69	1,53%
24	1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09	27.765.448,59	43.409.635,33	2012	2017	-15.644.186,74	-5	3.128.837,35	85,61%
25	172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09	2.000,00	1.997,66	2013	2017	2,34	-4	-0,58	0,00%
26	705911	1891766099001	QIUTSWEATERS S.A.	C1430.01	800,00	800,00	2015	2017	0,00	-2	0,00	0,00%
27	96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02	479.812,87	2.525.352,69	2012	2017	-2.045.539,82	-5	409.107,96	11,19%
SUMAN TOTAL											3.654.641,47	100,00%
PROMEDIO											140.563,13	

Tabla 41 Variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 14

VARIACIÓN FINANCIERA DE PATRIMONIO SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
CIUU	SUMA DE TOTALES
C1410.01	-\$ 2.218,32
C1410.02	\$ 33.375,91
C1410.09	\$ 3.214.375,91
C1430.01	\$ 0,00
C1430.02	\$ 409.107,96
TOTAL	\$ 3.654.641,47

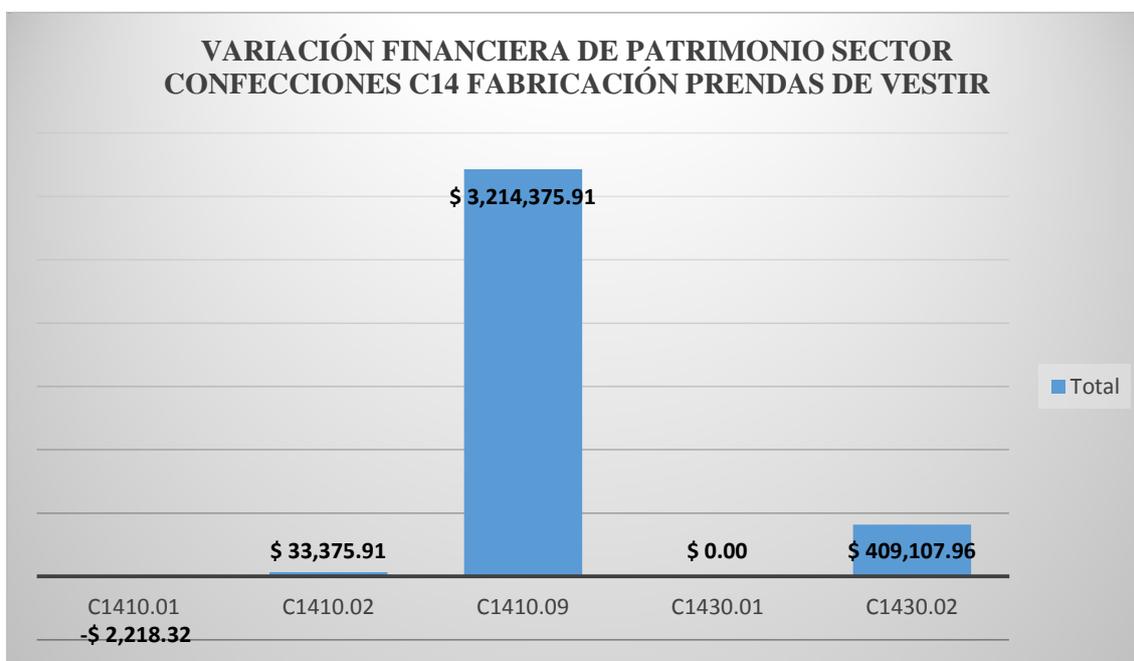


Figura 32 Representación gráfica en variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 14

Tabla 42 Variación Financiera porcentual de Patrimonio Neto según CIU 14

VARIACIÓN PORCENTUAL DE PATRIMONIO SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
CIU	SUMA DE PORCENTAJES
C1410.01	-0,06%
C1410.02	0,91%
C1410.09	87,95%
C1430.01	0,00%
C1430.02	11,19%
TOTAL	100,00%

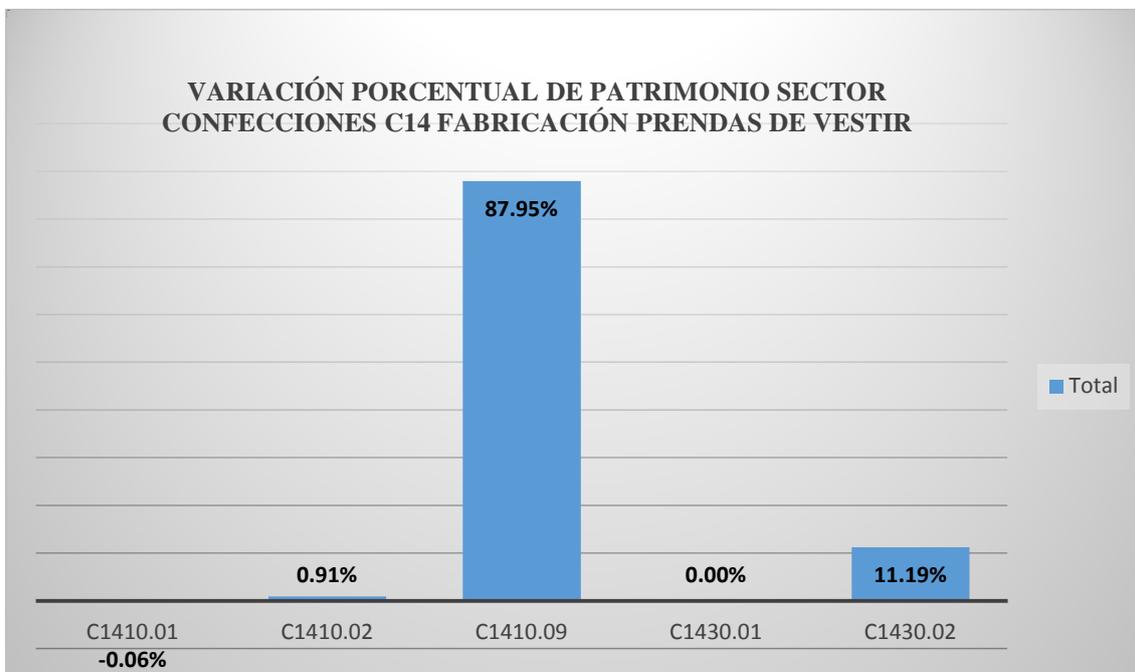


Figura 33 Representación gráfica porcentual en variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 14

Análisis e interpretación.-

El patrimonio es una cuenta que expresa las ganancias de los socios y accionistas de la empresa, expresan los aportes iniciales de capital, se adicionan las reservas y las utilidades acumuladas , analizando el inicio del capital y su organización (Zapata, 2002, pág. 197)

El patrimonio del sector textil analizado a través de los CIU 13 y CIU 14 presentó una variación positiva consolidada de \$ 7.241.918 millones ,en lo cual se destaca el aporte de los subsectores C1392.01 tejidos y C1312.01 telas anchos de algodón con \$ 1.551.973 millones y \$ \$808.880 respectivamente así como también los subsectores C1410.09 otros accesorios de prendas de vestir y C 1430.02 fabricación de medias que en conjunto aportaron con un incremento de \$3.623.483 millones .

En este sentido se puede precisar que las empresas del sector textil , recurren al uso de recursos de terceros para el desarrollo de sus actividades , es decir es un sector apalancado cuyos recursos son destinados al incremento de la productividad , cuya consecuencia se evidencia en un indicador positivo de rentabilidad financiera que para el año 2017 cerró con el 13.68 % para el sector de confecciones y para el sector textil con el 9.47%.

Tabla 43 Crecimiento empresarial de Utilidades sector C13 fabricación de Productos Textiles según metodología Weinzimmer período 2012-2017.

#	EXPE.	RUC	EMPRESAS	CIU	PROVINCIA	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
						T. Benf.Inicial	T. Benf.Final	Perí.Ini	Perí.Final				
1	176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	0	286973,17	2014	2017	\$ (286.973,17)	-3	\$ 95.657,72	6,54%
2	702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI	0	0	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
3	96799	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	0	258648,81	2012	2017	\$ (258.648,81)	-5	\$ 51.729,76	3,53%
4	36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGUR.	-455142,27	-136025,2	2012	2017	\$ (319.117,07)	-5	\$ 63.823,41	4,36%
5	37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	-886037,55	0	2015	2016	\$ (886.037,55)	-1	\$ 886.037,55	60,54%
6	712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGUR.		-732,51	2017	2017	\$ 732,51	0	\$ -	0,00%
7	96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	-800,36	-628,76	2012	2017	\$ (171,60)	-5	\$ 34,32	0,00%
8	139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	-577,53	0	2012	2017	\$ (577,53)	-5	\$ 115,51	0,01%
9	36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGUR.	573629,43	420606,82	2012	2017	\$ 153.022,61	-5	\$ (30.604,52)	-2,09%
10	96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGUR.	7916,79	4697,05	2012	2017	\$ 3.219,74	-5	\$ (643,95)	-0,04%
11	709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGUR.	0	230933,46	2016	2017	\$ (230.933,46)	-1	\$ 230.933,46	15,78%
12	36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	C1392.01	TUNGUR.	-54246	-198240,18	2012	2017	\$ 143.994,18	-5	\$ (28.798,84)	-1,97%
13	36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBOR.	14258,07	-14770,68	2012	2017	\$ 29.028,75	-5	\$ (5.805,75)	-0,40%
14	183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGURA.	0	174582,93	2014	2017	\$ (174.582,93)	-3	\$ 58.194,31	3,98%
15	702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI	-124119,06	161712,9	2015	2017	\$ (285.831,96)	-2	\$ 142.915,98	9,76%
SUMAN											\$ 1.463.588,97	100,00%	
PROMEDIO											\$ 97.572,60		

Tabla 44 Variación Financiera de Patrimonio Neto según CIU 13

VARIACIÓN FINANCIERA DE BENEFICIO NETO TOTALES SECTOR 13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIU	TOTALES POR CIU
C1311.02	\$ 211.210,90
C1312.01	\$ 855.582,85
C1313.01	\$ (643,95)
C1392.01	\$ 202.134,62
C1394.01	\$ (5.805,75)
C1399.01	\$ 58.194,31
C1399.09	\$ 142.915,98
Total general	\$ 1.463.588,97

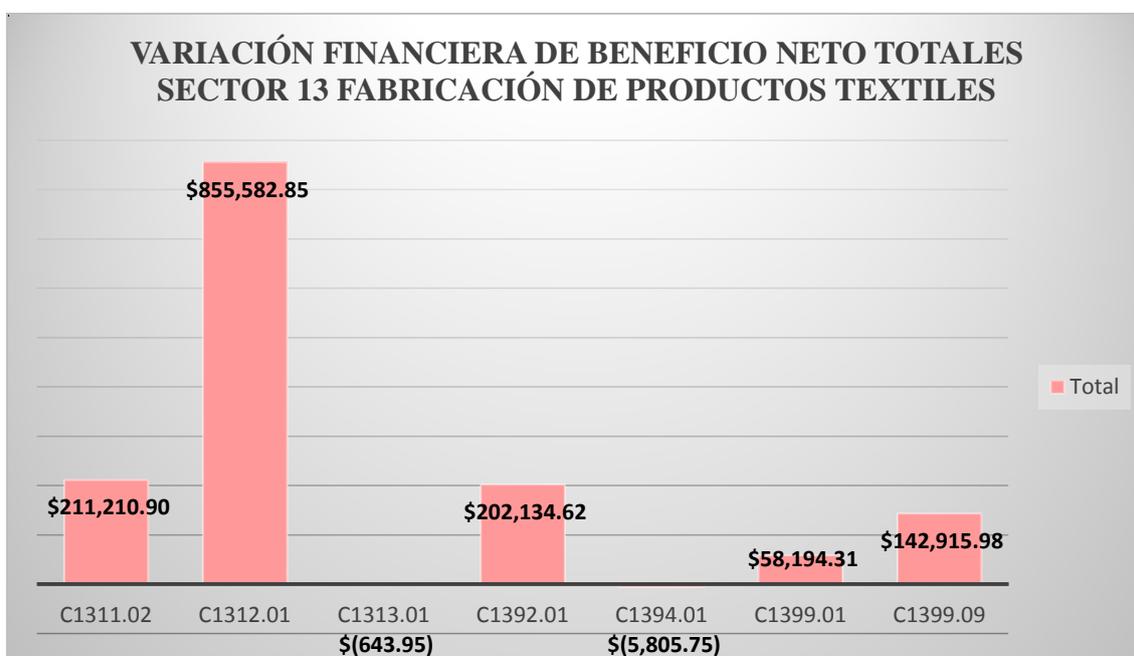


Figura 34 Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU 14.

Tabla 45 Variación Financiera porcentual de Utilidades según CIU 13

VARIACIÓN FINANCIERA PORCENTUAL DE PATRIMONIO NETOTOTALES SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIU	Suma de %
C1311.02	14,43%
C1312.01	58,46%
C1313.01	-0,04%
C1392.01	13,81%
C1394.01	-0,40%
C1399.01	3,98%
C1399.09	9,76%
Total general	100,00%

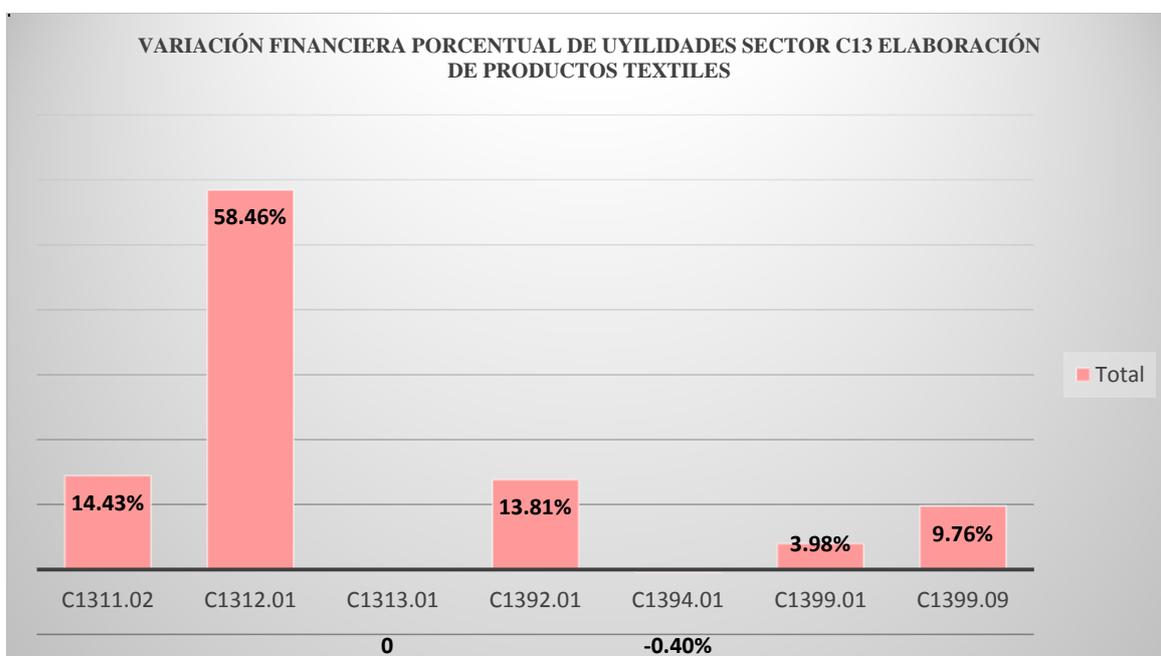


Figura 35 Representación gráfica en variación porcentual de Utilidades según CIU 14.

Tabla 46 Crecimiento empresarial de Utilidades sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 20122017.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL BENEFICIOS SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER

#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti - Tf)	(ti-to)	(Ti - Tf)/(ti-of)	%
					Total Activo Inicial	Total Activo Final	Perí.Ini	Perí.Final				
1	36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01	\$ (34.779,86)	\$ -	2012	2017	\$ (34.779,86)	-5	\$ 6.955,97	0,57%
2	182981	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02	\$ (21,68)	\$ 200,00	2014	2017	\$ (221,68)	-3	\$ 73,89	0,01%
3	714709	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	C1410.02	\$ -	\$ (2.410,92)	2017	2017	\$ 2.410,92	0	\$ -	0,00%
4	711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ (10.490,47)	2017	2017	\$ 10.490,47	0	\$ -	0,00%
5	300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02	\$ (27.939,08)	\$ 11.644,57	2015	2016	\$ (39.583,65)	-1	\$ 39.583,65	3,26%
6	36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0,00%
7	45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02	\$ (91.370,01)	\$ 27.811,46	2012	2017	\$ (119.181,47)	-5	\$ 23.836,29	1,96%
8	141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	C1410.02	\$ 7.561,89	\$ (12.089,34)	2012	2017	\$ 19.651,23	-5	\$ (3.930,25)	-0,32%
10	704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	C1410.02	\$ (47.043,79)	\$ 5.366,12	2015	2017	\$ (52.409,91)	-2	\$ 26.204,96	2,16%
11	307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ (172,51)	2017	2017	\$ 172,51	0	\$ -	0,00%
12	37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	C1410.02	\$ 49.454,38	\$ 42.851,66	2012	2017	\$ 6.602,72	-5	\$ (1.320,54)	-0,11%
13	301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02	\$ (18.664,31)	\$ (10.634,95)	2015	2017	\$ (8.029,36)	-2	\$ 4.014,68	0,33%
14	714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPTS S.A.	C1410.02	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0,00%
15	706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02	\$ (21.160,34)	\$ 933,02	2016	2017	\$ (22.093,36)	-1	\$ 22.093,36	1,82%
16	144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02	\$ 11.533,16	\$ 37.212,92	2012	2017	\$ (25.679,76)	-5	\$ 5.135,95	0,42%
17	305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ 30.782,41	2017	2017	\$ (30.782,41)	0	\$ -	0,00%
18	302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02	\$ 122,79	\$ 86,38	2015	2017	\$ 36,41	-2	\$ (18,21)	0,00%
19	301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02	\$ (2.014,56)	\$ -	2015	2017	\$ (2.014,56)	-2	\$ 1.007,28	0,08%
20	165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09	\$ (378,00)	\$ 1.145,84	2012	2017	\$ (1.523,84)	-5	\$ 304,77	0,03%
21	165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0,00%
22	36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09	\$ (6.802,36)	\$ 115.334,56	2012	2017	\$ (122.136,92)	-5	\$ 24.427,38	2,01%
23	97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09	\$ (219.001,81)	\$ 57.316,01	2012	2017	\$ (276.317,82)	-5	\$ 55.263,56	4,55%
24	1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09	\$ 1.162.366,86	\$ 6.127.386,32	2012	2017	\$ (4.965.019,46)	-5	\$ 993.003,89	81,69%
25	172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09	\$ -	\$ (2,10)	2013	2017	\$ 2,10	-4	\$ (0,53)	0,00%
26	705911	1891766099001	QIUTSWEATERS S.A.	C1430.01	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
27	96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02	\$ 153.018,64	\$ 248.083,34	2012	2017	\$ (95.064,70)	-5	\$ 19.012,94	1,56%
SUMAN TOTAL											1.215.649,06	100,00%
PROMEDIO											46.755,73	

Tabla 47 Variación Financiera de Utilidades según CIU 14

VARIACIÓN FINANCIERA DE BENEFICIOS SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
CIU	SUMA DE TOTALES
C1410.01	\$ 6.955,97
C1410.02	\$ 128.745,11
C1410.09	\$ 1.072.999,08
C1430.01	\$ 0,00
C1430.02	\$ 19.012,94
Total general	\$ 1.227.713,10

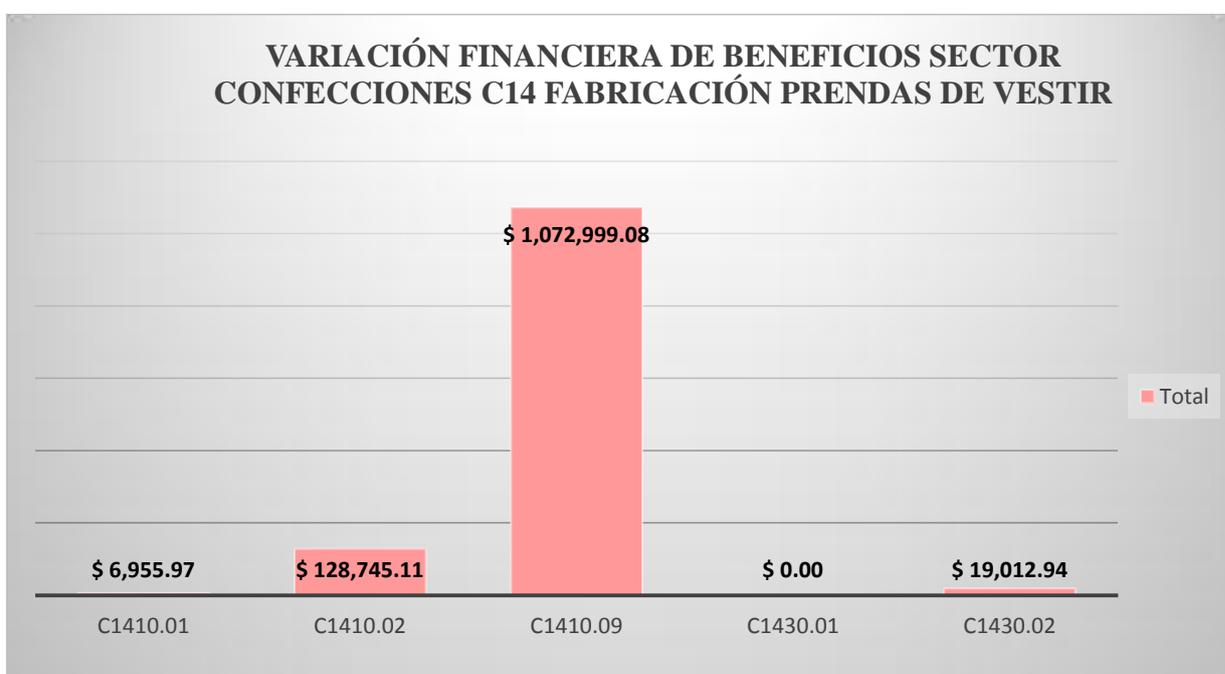


Figura 36 Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU 14.

Tabla 48 Variación Financiera porcentual de Utilidades según CIU 14

VARIACIÓN PORCENTUAL DE PATRIMONIO SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
Rótulos de fila	Suma de %
C1410.01	0,57%
C1410.02	9,60%
C1410.09	88,27%
C1430.01	0,00%
C1430.02	1,56%
Total general	100,00%

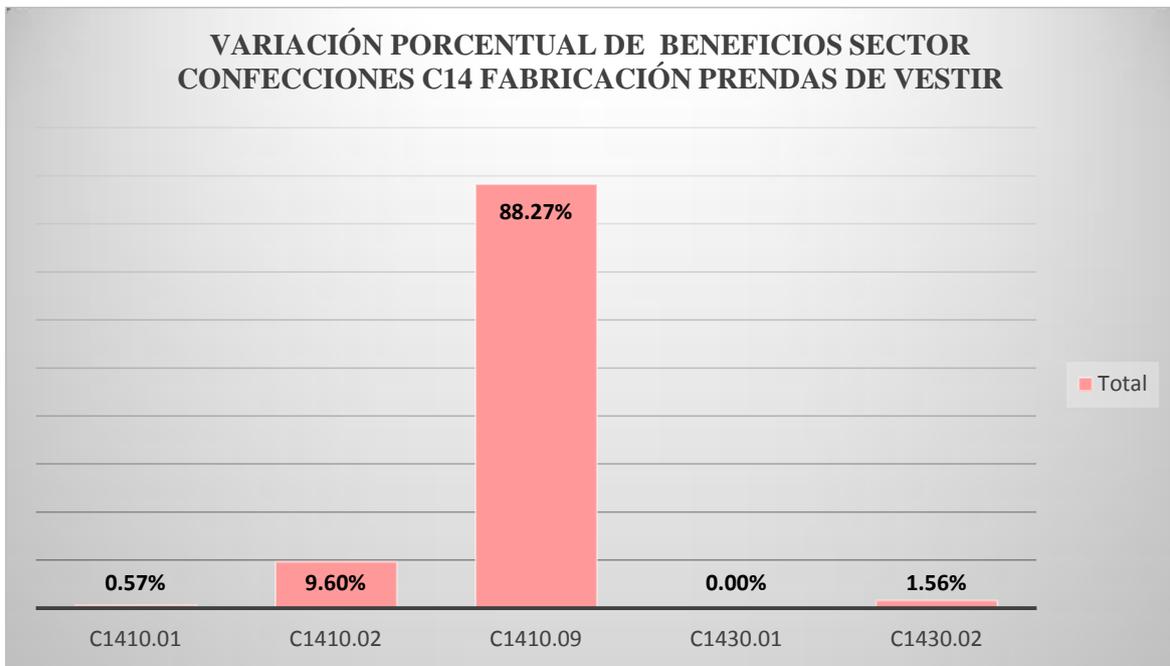


Figura 37 Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU 14.

Análisis e interpretación.-

Al analizar los resultados obtenidos por el sector textil resalta la variación positiva alcanzada por el CIIU 14 Fabricación de prendas de vestir la cual al finalizar el año 2017 cerró con \$1.227.713, mientras que el CIIU 13 apenas alcanzó un monto de \$ 442.440 . En este ámbito se destacan que los CIIU que mayormente aportan a la utilidad son el C1410.09 (\$ 1.072.999)seguidamente el CIIU C1410.02 (\$ 128.745)que corresponden a la fabricación de prendas de vestir , el C1311.02 (\$211.210) posteriormente el C1392.01 (\$202.520) que se dedican a la fabricación de tejidos.

Tabla 49 Crecimiento empresarial de Pasivos Corrientes sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 2012-2017.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE PASIVO CORRIENTE SECTOR C13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER

#	EXP.	RUC	EMPRESAS	CIU	PROVINCIA	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-to)	%
						Total Patrimonio Inic	Total Patrimonio Fina	Perí.Ini	Perí.Final				
1	176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ -	\$ 2.122.950,01	2014	2017	\$ (2.122.950,01)	-3	\$ 707.650,00	29,21%
2	702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
3	96799	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ -	\$ 4.189.032,99	2012	2017	\$ (4.189.032,99)	-5	\$ 837.806,60	34,58%
4	36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 1.613.325,64	\$ 1.952.659,22	2012	2017	\$ (339.333,58)	-5	\$ 67.866,72	2,80%
5	37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 1.011.546,43	\$ 1.807.603,78	2012	2015	\$ (796.057,35)	-3	\$ 265.352,45	10,95%
6	712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 6.732,51	2017	2017	\$ (6.732,51)	0	\$ -	0,00%
7	96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 8.455,63	\$ 24.894,55	2012	2017	\$ (16.438,92)	-5	\$ 3.287,78	0,14%
8	139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 133.836,89	\$ -	2012	2017	\$ 133.836,89	-5	\$ (26.767,38)	-1,10%
9	36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGUR.	\$ 4.865.138,90	\$ 3.016.903,07	2012	2017	\$ 1.848.235,83	-5	\$ (369.647,17)	-15,26%
10	96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGUR.	\$ 27.968,49	\$ 67.400,85	2012	2017	\$ (39.432,36)	-5	\$ 7.886,47	0,33%
11	709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGUR.	\$ 375,27	\$ 144.584,19	2016	2017	\$ (144.208,92)	-1	\$ 144.208,92	5,95%
12	36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A	C1392.01	TUNGUR.	\$ 1.247.024,00	\$ 1.017.733,21	2012	2017	\$ 229.290,79	-5	\$ (45.858,16)	-1,89%
13	36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBORA.	\$ 277.010,57	\$ 100.188,48	2012	2017	\$ 176.822,09	-5	\$ (35.364,42)	-1,46%
14	183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 1.261.993,69	2014	2017	\$ (1.261.993,69)	-3	\$ 420.664,56	17,36%
15	702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI	\$ 2.106.591,20	\$ 2.998.331,85	2015	2017	\$ (891.740,65)	-2	\$ 445.870,33	18,40%
						\$ 11.291.273,02	\$ 18.711.008,40			SUMAN		\$ 2.422.956,71	100,00%
						7.419.735,38				PROMEDIO		\$ 161.530,45	

Tabla 50 Variación Financiera y porcentual pasivo corriente de según CIU 13.

VARIACION FINANCIERA DE PASIVO CORRIETE TOTALES SECTOR 13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS		VARIACIÓN FINANCIERA PORCENTUAL DE PASIVO CORRIENTE TOTALES SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIUU	TOTALES POR CIUU	CIUU	Suma de %
C1311.02	\$ 1.613.323,32	C1311.02	66,58%
C1312.01	\$ (127.774,31)	C1312.01	-5,27%
C1313.01	\$ 7.886,47	C1313.01	0,33%
C1392.01	\$ 98.350,76	C1392.01	4,06%
C1394.01	\$ (35.364,42)	C1394.01	-1,46%
C1399.01	\$ 420.664,56	C1399.01	17,36%
C1399.09	\$ 445.870,33	C1399.09	18,40%
Total general	\$ 2.422.956,71	Total general	100,00%

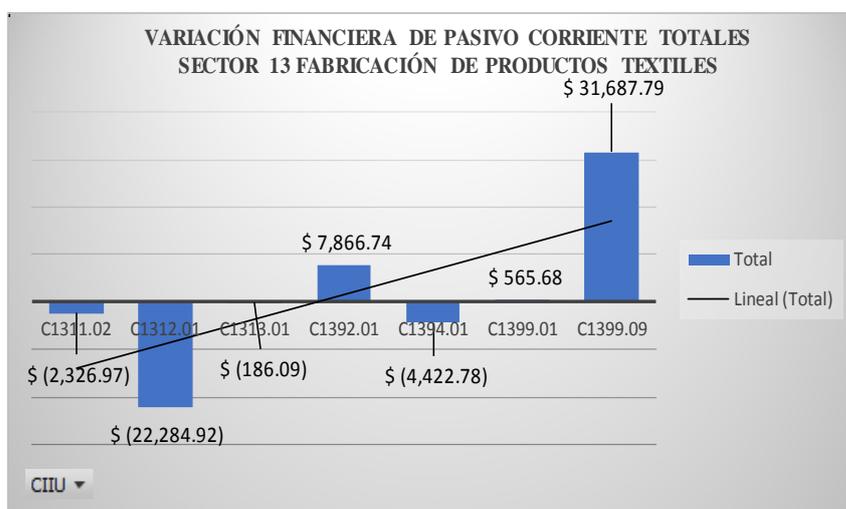


Figura 38 Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU13.

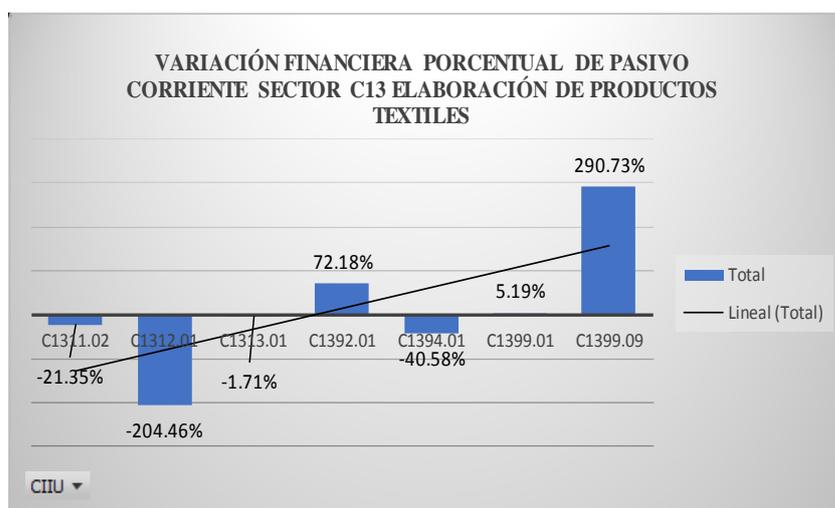


Figura 39 Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU 14.

Tabla 51 Crecimiento empresarial de Pasivo Corrientes sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 2012-2017.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PASIVO CORRIENTE SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER												
#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti - Tf)	(ti-to)	(Ti - Tf)/(ti-to)	%
					Total Utilidad Ini	Total Utilidad Fin	Perí.Ini	Perí.Final				
1	36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01	\$ 393,440.36	\$ 81,878.68	2012	2017	\$ 311,561.68	-5	\$ (62,312.34)	1.53%
2	182981	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ 257.50	2014	2017	\$ (257.50)	-3	\$ 85.83	0.00%
3	714709	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	C1410.02	\$ -	\$ 95,359.68	2017	2017	\$ (95,359.68)	0	\$ -	0.00%
4	711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ 27,964.86	2017	2017	\$ (27,964.86)	0	\$ -	0.00%
5	300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02	\$ 494,178.08	\$ 153,299.79	2015	2016	\$ 340,878.29	-1	\$ (340,878.29)	8.35%
6	36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
7	45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02	\$ 640,667.48	\$ 664,261.81	2012	2017	\$ (23,594.33)	-5	\$ 4,718.87	-0.12%
8	141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	C1410.02	\$ 52,261.55	\$ 45,357.46	2012	2017	\$ 6,904.09	-5	\$ (1,380.82)	0.03%
10	704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	C1410.02	\$ 85,116.65	\$ 343,070.42	2015	2017	\$ (257,953.77)	-2	\$ 128,976.89	-3.16%
es	307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0.00%
12	37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	C1410.02	\$ 160,642.92	\$ 204,497.52	2012	2017	\$ (43,854.60)	-5	\$ 8,770.92	-0.21%
13	301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02	\$ 58,248.68	\$ 75,025.24	2015	2017	\$ (16,776.56)	-2	\$ 8,388.28	-0.21%
14	714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	C1410.02	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0.00%
15	706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02	\$ 21,687.50	\$ 214,890.24	2016	2017	\$ (193,202.74)	-1	\$ 193,202.74	-4.73%
16	144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02	\$ 75,962.17	\$ 112,266.01	2012	2017	\$ (36,303.84)	-5	\$ 7,260.77	-0.18%
17	305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ 196,207.03	2017	2017	\$ (196,207.03)	0	\$ -	0.00%
18	302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02	\$ 8,247.85	\$ -	2015	2017	\$ 8,247.85	-2	\$ (4,123.93)	0.10%
19	301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02	\$ 80.03	\$ -	2015	2017	\$ 80.03	-2	\$ (40.02)	0.00%
20	165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09	\$ 2,857.37	\$ 44,577.98	2012	2017	\$ (41,720.61)	-5	\$ 8,344.12	-0.20%
21	165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09	\$ -	\$ 638.70	2012	2017	\$ (638.70)	-5	\$ 127.74	0.00%
22	36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09	\$ 398,563.68	\$ 304,163.60	2012	2017	\$ 94,400.08	-5	\$ (18,880.02)	0.46%
23	97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09	\$ 1,950,798.00	\$ 1,159,876.03	2012	2017	\$ 790,921.97	-5	\$ (158,184.39)	3.87%
24	1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09	\$ 36,145,131.88	\$ 16,527,890.14	2012	2017	\$ 19,617,241.74	-5	\$ (3,923,448.35)	96.09%
25	172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09	\$ 2,504.50	\$ 2,074.10	2013	2017	\$ 430.40	-4	\$ (107.60)	0.00%
26	705911	1891766099001	QIUTSWEATERS S.A.	C1430.01	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0.00%
27	96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02	\$ 617,090.27	\$ 949,853.63	2012	2017	\$ (332,763.36)	-5	\$ 66,552.67	-1.63%
				Σ	\$ 41,107,478.97	\$ 21,203,410.42	SUMAN TOTAL				-4,082,926.92	100.00%
							PROMEDIO				-157,035.65	

Tabla 52 Variación Financiera y porcentual pasivo corriente de según CIU 14.

VARIACIÓN FINANCIERA DE PASIVO CORRIENTE SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR		VARIACIÓN PORCENTUAL DE PASIVO CORRIENTE SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
CIU	SUMA DE TOTALES	Etiquetas de fila	Suma de %
C1410.01	-\$ 62,312.34	C1410.01	1.53%
C1410.02	\$ 4,981.24	C1410.02	-0.12%
C1410.09	-\$ 4,092,148.50	C1410.09	100.23%
C1430.01	\$ 0.00	C1430.01	0.00%
C1430.02	\$ 66,552.67	C1430.02	-1.63%
Total genera	-\$ 4,082,926.92	Total general	100.00%



Figura 40 Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU14.

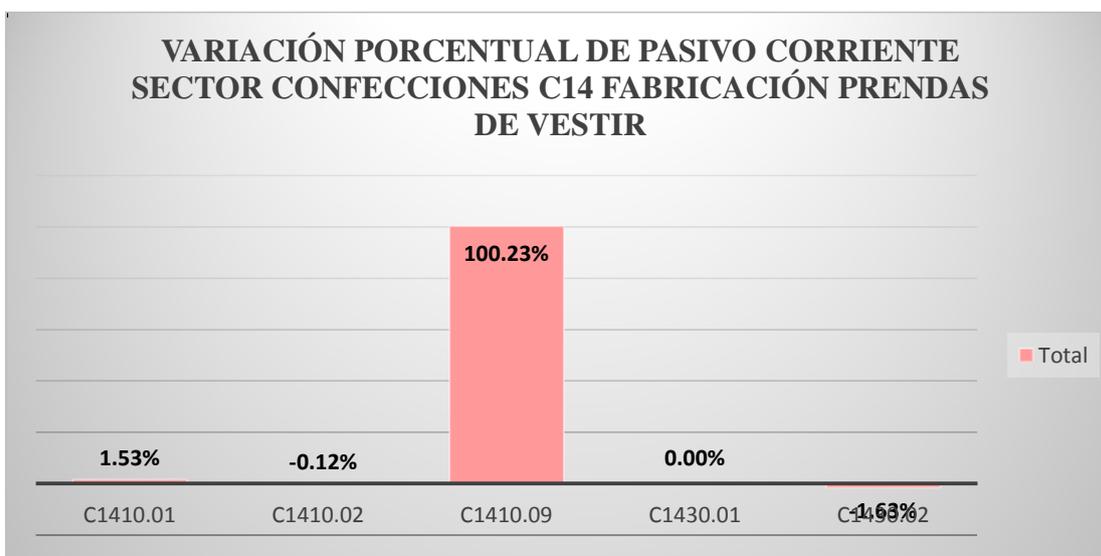


Figura 41 Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU14.

Tabla 53 Crecimiento empresarial de Pasivo No Corrientes sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 2012-2017.

#	EXP.	RUC	EMPRESAS	CIU	PROVINCIA	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
						Total Patrimonio Inic	Total Patrimonio Fina	Perí.Ini	Perí.Final				
1	176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ -	\$ 296.101,26	2014	2017	\$ (296.101,26)	-3	\$ 98.700,42	8,04%
2	702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
3	96799	1891747299001	PRODUTEXI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ -	\$ 174.127,31	2012	2017	\$ (174.127,31)	-5	\$ 34.825,46	2,84%
4	36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 1.940.513,84	\$ 1.040.809,41	2012	2017	\$ 899.704,43	-5	\$ (179.940,89)	-14,65%
5	37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 89.042,29	\$ 3.293.830,44	2012	2015	\$ (3.204.788,15)	-3	\$ 1.068.262,72	87,00%
6	712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0,00%
7	96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 16.568,13	\$ 6.161,52	2012	2017	\$ 10.406,61	-5	\$ (2.081,32)	-0,17%
8	139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 476.334,28	\$ -	2012	2017	\$ 476.334,28	-5	\$ (95.266,86)	-7,76%
9	36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGUR.	\$ 4.085.186,52	\$ 3.170.646,52	2012	2017	\$ 914.540,00	-5	\$ (182.908,00)	-14,90%
10	96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGUR.	\$ 1.709,51	\$ 86.197,46	2012	2017	\$ (84.487,95)	-5	\$ 16.897,59	1,38%
11	709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGUR.	\$ -	\$ -	2016	2017	\$ -	-1	\$ -	0,00%
12	36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A	C1392.01	TUNGUR.	\$ 1.294.195,00	\$ 911.453,30	2012	2017	\$ 382.741,70	-5	\$ (76.548,34)	-6,23%
13	36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBORA.	\$ 152.841,51	\$ -	2012	2017	\$ 152.841,51	-5	\$ (30.568,30)	-2,49%
14	183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 1.675.964,88	2014	2017	\$ (1.675.964,88)	-3	\$ 558.654,96	45,50%
15	702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI	\$ -	\$ 35.775,68	2015	2017	\$ (35.775,68)	-2	\$ 17.887,84	1,46%
						\$ 8.056.391,08	\$ 10.691.067,78			SUMAN		\$ 1.227.915,28	100,00%
						2.634.676,70				PROMEDIO		\$ 81.861,02	

Tabla 54 Variación Financiera y porcentual pasivo no corriente de según CIU 13.

VARIACIÓN FINANCIERA DE PASIVO NO CORRIENTE SECTOR 13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES		VARIACIÓN FINANCIERA PORCENTUAL DE PASIVO NO CORRIENTE SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS	
CIUU	TOTALES POR CIUU	CIUU	Suma de %
C1311.02	\$ (46,415.00)	C1311.02	66.58%
C1312.01	\$ 788,006.54	C1312.01	-5.27%
C1313.01	\$ 16,897.59	C1313.01	0.33%
C1392.01	\$ (76,548.34)	C1392.01	4.06%
C1394.01	\$ (30,568.30)	C1394.01	-1.46%
C1399.01	\$ 558,654.96	C1399.01	17.36%
C1399.09	\$ 17,887.84	C1399.09	18.40%
Total general	\$ 1,227,915.28	Total general	100.00%

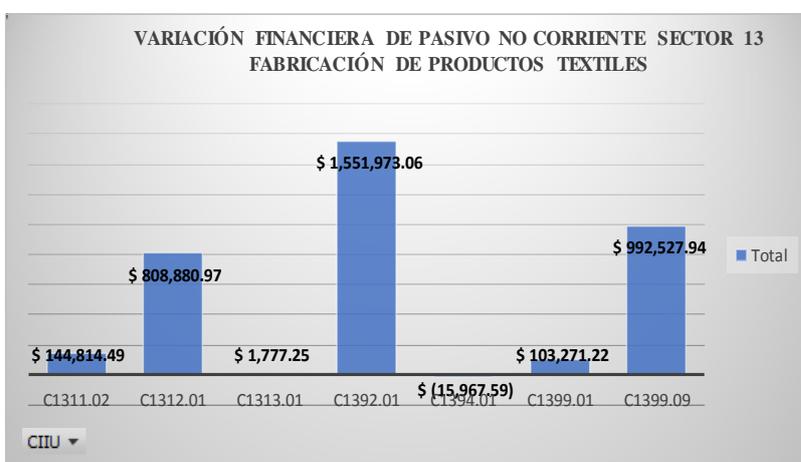


Figura 42 Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU13.

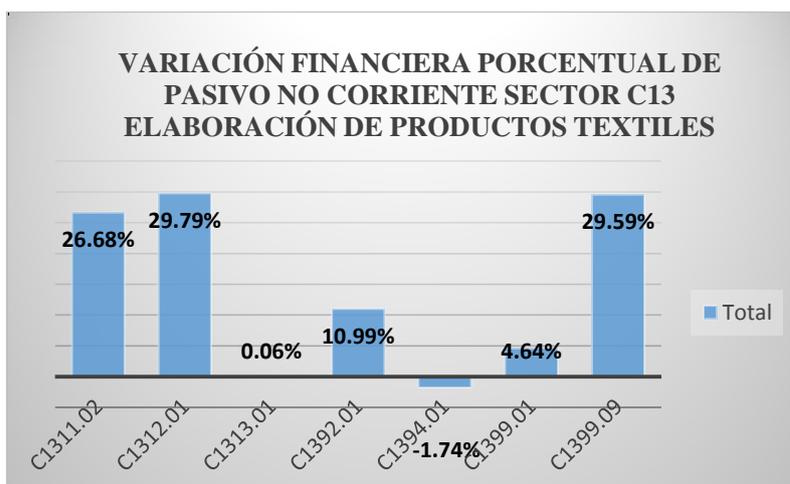


Figura 43 Representación gráfica en variación Financiera de Utilidades según CIU13.

Tabla 55 Crecimiento empresarial de Pasivos No Corrientes sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PASIVO NO CORRIENTE SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER												
#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	(I)	(II)	ti	to				%
					Total Utilidad Inici	Total Utilidad Fin	Perí.Ini	Perí.Final	(I -II)	(ti-to)	(I -II)/(ti-of)	
1	36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
2	182981	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ -	2014	2017	\$ -	-3	\$ -	0.00%
3	714709	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	C1410.02	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0.00%
4	711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0.00%
5	300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ -	2015	2016	\$ -	-1	\$ -	0.00%
6	36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
7	45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02	\$ 477,614.39	\$ -	2012	2017	\$ 477,614.39	-5	\$ (95,522.88)	-10.10%
8	141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	C1410.02	\$ 49,239.73	\$ -	2012	2017	\$ 49,239.73	-5	\$ (9,847.95)	-1.04%
10	704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0.00%
es	307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGRALEX CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0.00%
12	37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	C1410.02	\$ 16,525.34	\$ -	2012	2017	\$ 16,525.34	-5	\$ (3,305.07)	-0.35%
13	301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0.00%
14	714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	C1410.02	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0.00%
15	706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02	\$ 21,687.50	\$ -	2016	2017	\$ 21,687.50	-1	\$ (21,687.50)	-2.29%
16	144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
17	305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0.00%
18	302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0.00%
19	301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0.00%
20	165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
21	165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
22	36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
23	97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
24	1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09	\$ 21,632,023.33	\$ 17,842,809.69	2012	2017	\$ 3,789,213.64	-5	\$ (757,842.73)	-80.11%
25	172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09	\$ -	\$ -	2013	2017	\$ -	-4	\$ -	0.00%
26	705911	1891766099001	QUITWEATERS S.A.	C1430.01	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0.00%
27	96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02	\$ 289,167.08	\$ -	2012	2017	\$ 289,167.08	-5	\$ (57,833.42)	-6.11%
					\$ 22,486,257.37	\$ 17,842,809.69	SUMAN TOTAL			-946,039.54		-100.00%
						- 4,643,447.68	PROMEDIO			-36,386.14		

Tabla 56 Variación Financiera y porcentual pasivo no corriente de según CIU 14.

VARIACIÓN FINANCIERA DE BENEFICIOS SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR		VARIACIÓN PORCENTUAL DE PATRIMONIO SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
CIU	SUMA DE TOTALES	Etiquetas de fila	Suma de %
C1410.01	\$ 0,00	C1410.01	0,00%
C1410.02	-\$ 130.363,39	C1410.02	-13,78%
C1410.09	-\$ 757.842,73	C1410.09	-80,11%
C1430.01	\$ 0,00	C1430.01	0,00%
C1430.02	-\$ 57.833,42	C1430.02	-6,11%
Total general	-\$ 946.039,54	Total general	-100,00%



Figura 44 Representación gráfica en variación no corriente según CIU14



Figura 45 Representación gráfica en variación Financiera de pasivos no corrientes según CIU13.

Tabla 57 Crecimiento empresarial de Costos sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período 2012-2017.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE COSTOS SECTOR C13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER

#	EXP.	RUC	EMPRESAS	CIU	PROVINCIA	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
						Total Patrimonio Inic	Total Patrimonio Fina	Perí.Ini	Perí.Final				
1	176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 2.761.478,36	\$ 2.917.568,91	2014	2017	\$ (156.090,55)	-3	\$ 52.030,18	1,35%
2	702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
3	96799	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ -	\$ 3.955.706,89	2012	2017	\$ (3.955.706,89)	-5	\$ 791.141,38	20,54%
4	36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 3.493.811,10	\$ 2.391.285,58	2012	2017	\$ 1.102.525,52	-5	\$ (220.505,10)	-5,73%
5	37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 2.564.579,77	\$ 1.640.718,81	2012	2015	\$ 923.860,96	-3	\$ (307.953,65)	-8,00%
6	712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 8.292,51	2017	2017	\$ (8.292,51)	0	\$ -	0,00%
7	96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0,00%
8	139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0,00%
9	36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGUR.	\$ 10.976.701,77	\$ 8.345.870,21	2012	2017	\$ 2.630.831,56	-5	\$ (526.166,31)	-13,66%
10	96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGUR.	\$ 170.929,03	\$ 190.872,91	2012	2017	\$ (19.943,88)	-5	\$ 3.988,78	0,10%
11	709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 1.658.157,11	2016	2017	\$ (1.658.157,11)	-1	\$ 1.658.157,11	43,06%
12	36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A	C1392.01	TUNGUR.	\$ 3.704.565,00	\$ 1.811.154,86	2012	2017	\$ 1.893.410,14	-5	\$ (378.682,03)	-9,83%
13	36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBORA.	\$ 867.025,68	\$ 21.327,02	2012	2017	\$ 845.698,66	-5	\$ (169.139,73)	-4,39%
14	183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 3.227.406,46	2014	2017	\$ (3.227.406,46)	-3	\$ 1.075.802,15	27,94%
15	702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI	\$ 120.018,09	\$ 3.864.783,02	2015	2017	\$ (3.744.764,93)	-2	\$ 1.872.382,47	48,62%
						\$ 24.659.108,80	\$ 30.033.144,29			SUMAN		\$ 3.851.055,24	100,00%
						5.374.035,49				PROMEDIO		\$ 256.737,02	

Tabla 58 Variación Financiera y porcentual de costos según CIU 13.

VARIACIÓN FINANCIERA COSTOS SECTOR 13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES		VARIACIÓN FINANCIERA PORCENTUAL DE COSTOS SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIU	TOTALES POR CIU	CIU	Suma de %
C1311.02	\$ 622.666,46	C1311.02	16,17%
C1312.01	\$ (834.119,97)	C1312.01	-21,66%
C1313.01	\$ 3.988,78	C1313.01	0,10%
C1392.01	\$ 1.279.475,08	C1392.01	33,22%
C1394.01	\$ (169.139,73)	C1394.01	-4,39%
C1399.01	\$ 1.075.802,15	C1399.01	27,94%
C1399.09	\$ 1.872.382,47	C1399.09	48,62%
Total general	\$ 3.851.055,24	Total general	100,00%

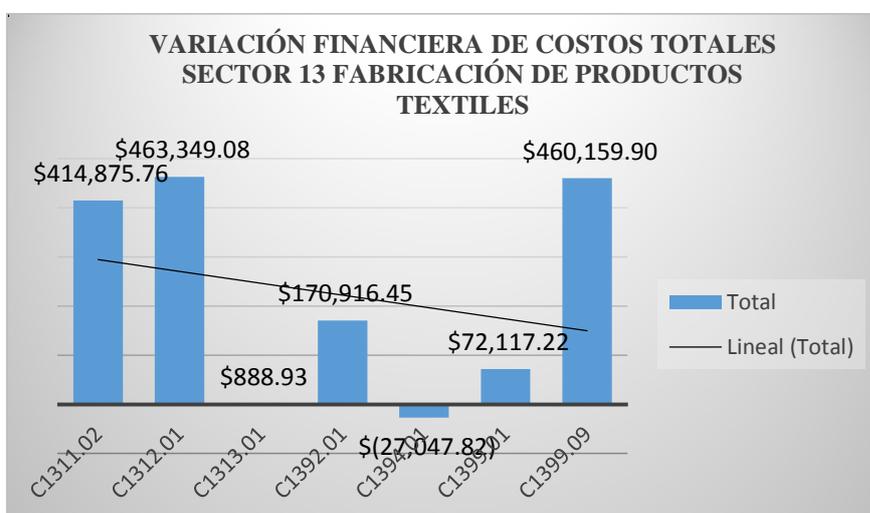


Figura 46 Representación gráfica en variación Financiera de costos según CIU13

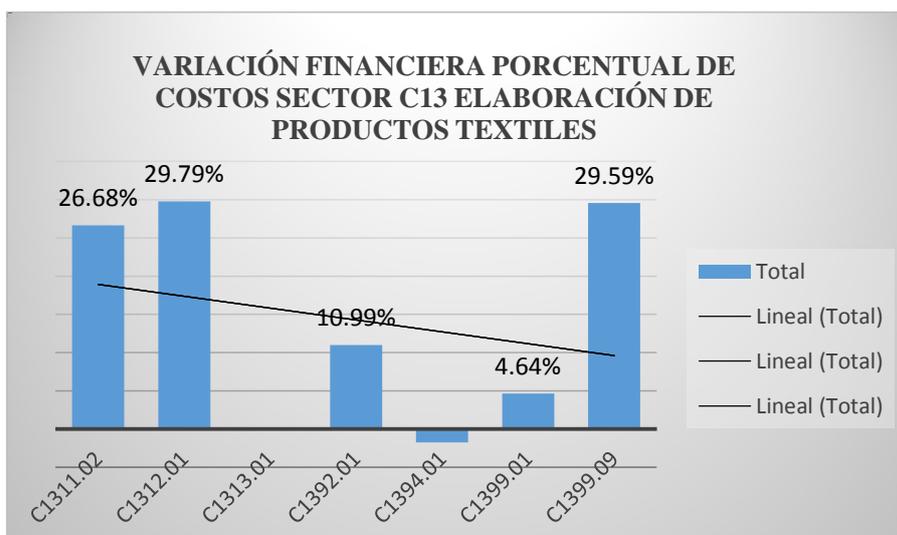


Figura 47 Representación gráfica en variación Financiera de costos según CIU13.

Tabla 59 Crecimiento empresarial de Costos sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COSTOS SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER												
#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	(II)	(II)	ti	to	(II -II)	(ti-to)	(II -II)/(ti-of)	%
					Total Utilidad Inici	Total Utilidad Final	Perí.Ini	Perí.Final				
1	36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01	62,673.23	980.00	2012	2017	\$ 61,693.23	-5	\$ (12,338.65)	-0.44%
2	182981	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02	-	3,916.22	2014	2017	\$ (3,916.22)	-3	\$ 1,305.41	0.05%
3	714709	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	C1410.02	-	37,733.30	2017	2017	\$ (37,733.30)	0	\$ -	0.00%
4	711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02	-	15,230.61	2017	2017	\$ (15,230.61)	0	\$ -	0.00%
5	300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02	-	185,082.91	2015	2016	\$ (185,082.91)	-1	\$ 185,082.91	6.56%
6	36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02	-	-	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
7	45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02	1191511.67	2,232,591.84	2012	2017	\$ (1,041,080.17)	-5	\$ 208,216.03	7.38%
8	141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LT DA.	C1410.02	-	204,718.73	2012	2017	\$ (204,718.73)	-5	\$ 40,943.75	1.45%
10	704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	C1410.02	206,964.17	747,047.23	2015	2017	\$ (540,083.06)	-2	\$ 270,041.53	9.57%
es	307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	C1410.02	-	163.88	2017	2017	\$ (163.88)	0	\$ -	0.00%
12	37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	C1410.02	360,758.73	391,259.27	2012	2017	\$ (30,500.54)	-5	\$ 6,100.11	0.22%
13	301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02	-	4,068.74	2015	2017	\$ (4,068.74)	-2	\$ 2,034.37	0.07%
14	714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	C1410.02	-	-	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0.00%
15	706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02	21,687.50	367,127.43	2016	2017	\$ (345,439.93)	-1	\$ 345,439.93	12.25%
16	144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02	125427.92	205,398.05	2012	2017	\$ (79,970.13)	-5	\$ 15,994.03	0.57%
17	305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02	-	230,295.98	2017	2017	\$ (230,295.98)	0	\$ -	0.00%
18	302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02	-	918.98	2015	2017	\$ (918.98)	-2	\$ 459.49	0.02%
19	301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02	-	7,533.04	2015	2017	\$ (7,533.04)	-2	\$ 3,766.52	0.13%
20	165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09	-	23,914.46	2012	2017	\$ (23,914.46)	-5	\$ 4,782.89	0.17%
21	165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09	-	-	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
22	36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09	495955.09	273,555.30	2012	2017	\$ 222,399.79	-5	\$ (44,479.96)	-1.58%
23	97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09	471851.25	1,107,451.16	2012	2017	\$ (635,599.91)	-5	\$ 127,119.98	4.51%
24	1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09	78389227.57	60,182,005.33	2012	2017	\$ 18,207,222.24	-5	\$ (3,641,444.45)	-129.12%
25	172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09	-	-	2013	2017	\$ -	-4	\$ -	0.00%
26	705911	1891766099001	QIUTSWEATERS S.A.	C1430.01	-	-	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0.00%
27	96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02	1666573.81	-	2012	2017	\$ 1,666,573.81	-5	\$ (333,314.76)	-11.82%
					\$ 82,992,630.94	\$ 66,220,992.46	SUMAN TOTAL				-2,820,290.87	-100.00%
						- 16,771,638.48	PROMEDIO				-108,472.73	

Tabla 60 Variación Financiera y porcentual de costos según CIU 14.

VARIACIÓN FINANCIERA DE COSTOS SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR		VARIACIÓN PORCENTUAL DE COSTOS SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
CIU	SUMA DE TOTALES	Etiquetas de fila	Suma de %
C1410.01	-\$ 12,338.65	C1410.01	-0.53%
C1410.02	\$ 1,079,384.07	C1410.02	51.14%
C1410.09	-\$ 3,554,021.53	C1410.09	-136.20%
C1430.01	\$ 0.00	C1430.01	0.00%
C1430.02	-\$ 333,314.76	C1430.02	-14.41%
Total general	-\$ 2,820,290.87	Total general	-100.00%

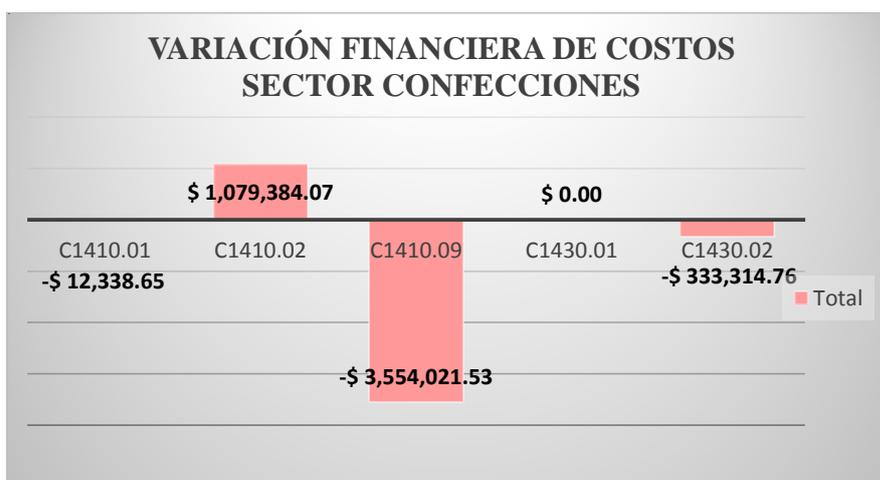


Figura 48 Representación gráfica en variación de costos según CIU14.

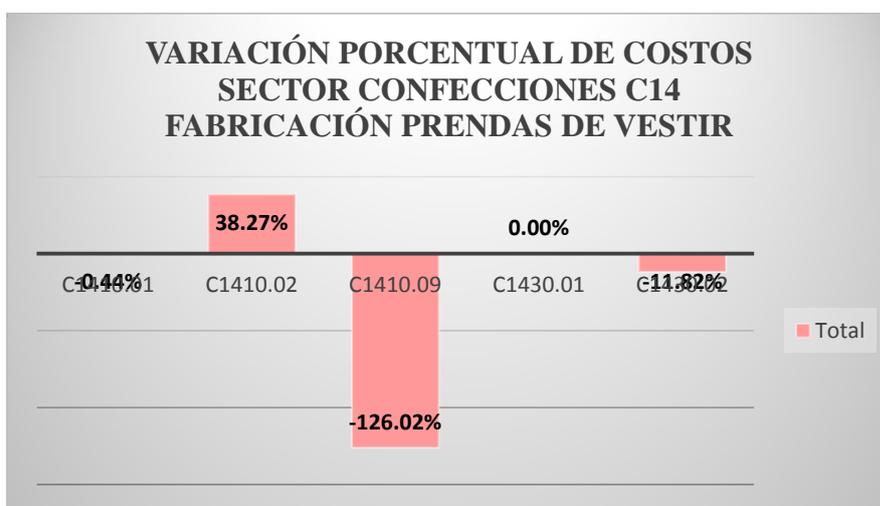


Figura 49 Representación gráfica en variación Financiera de costos según CIU14.

Tabla 61 Crecimiento empresarial de Gastos sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE GASTOS SECTOR C13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER

#	EXP.	RUC	EMPRESAS	CIU	PROVINCIA	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti - Tf)	(ti-to)	(Ti - Tf)/(ti-to)	%
						Total Patrimonio Inic	Total Patrimonio Final	Perí.Ini	Perí.Final				
1	176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 469.596,79	\$ 1.060.036,97	2014	2017	\$ (590.440,18)	-3	\$ 196.813,39	12,65%
2	702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
3	96799	1891747299001	PRODUTEXI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ -	\$ 1.300.332,39	2012	2017	\$ (1.300.332,39)	-5	\$ 260.066,48	16,72%
4	36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 800.530,87	\$ 590.510,31	2012	2017	\$ 210.020,56	-5	\$ (42.004,11)	-2,70%
5	37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 363.696,17	\$ 1.640.718,81	2012	2015	\$ (1.277.022,64)	-3	\$ 425.674,21	27,37%
6	712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 7.440,00	2017	2017	\$ (7.440,00)	0	\$ -	0,00%
7	96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 800,36	\$ 628,76	2012	2017	\$ 171,60	-5	\$ (34,32)	0,00%
8	139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 577,53	\$ -	2012	2017	\$ 577,53	-5	\$ (115,51)	-0,01%
9	36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGUR.	\$ 1.341.213,63	\$ 1.530.337,07	2012	2017	\$ (189.123,44)	-5	\$ 37.824,69	2,43%
10	96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGUR.	\$ 16.236,03	\$ 20.680,66	2012	2017	\$ (4.444,63)	-5	\$ 888,93	0,06%
11	709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 143.095,44	2016	2017	\$ (143.095,44)	-1	\$ 143.095,44	9,20%
12	36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A	C1392.01	TUNGUR.	\$ 372.663,00	\$ 511.768,05	2012	2017	\$ (139.105,05)	-5	\$ 27.821,01	1,79%
13	36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBORA.	\$ 140.508,07	\$ 5.268,99	2012	2017	\$ 135.239,08	-5	\$ (27.047,82)	-1,74%
14	183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 216.351,66	2014	2017	\$ (216.351,66)	-3	\$ 72.117,22	4,64%
15	702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI	\$ 145.416,37	\$ 1.065.736,17	2015	2017	\$ (920.319,80)	-2	\$ 460.159,90	29,59%
						\$ 3.651.238,82	\$ 8.092.905,28			SUMAN		\$ 1.555.259,51	100,00%
						4.441.666,46				PROMEDIO		\$ 103.683,97	

Tabla 62 Variación Financiera y porcentual de gastos según CIU 13.

VARIACIÓN FINANCIERA DE GASTOS NETO GASTOS SECTOR 13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES		VARIACIÓN FINANCIERA PORCENTUAL DE GASTOS SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIUU	TOTALES POR CIUU	CIUU	Suma de %
C1311.02	\$ 414,875.76	C1311.02	26.68%
C1312.01	\$ 463,349.08	C1312.01	29.79%
C1313.01	\$ 888.93	C1313.01	0.06%
C1392.01	\$ 170,916.45	C1392.01	10.99%
C1394.01	\$ (27,047.82)	C1394.01	-1.74%
C1399.01	\$ 72,117.22	C1399.01	4.64%
C1399.09	\$ 460,159.90	C1399.09	29.59%
Total general	\$ 1,555,259.51	Total general	100.00%

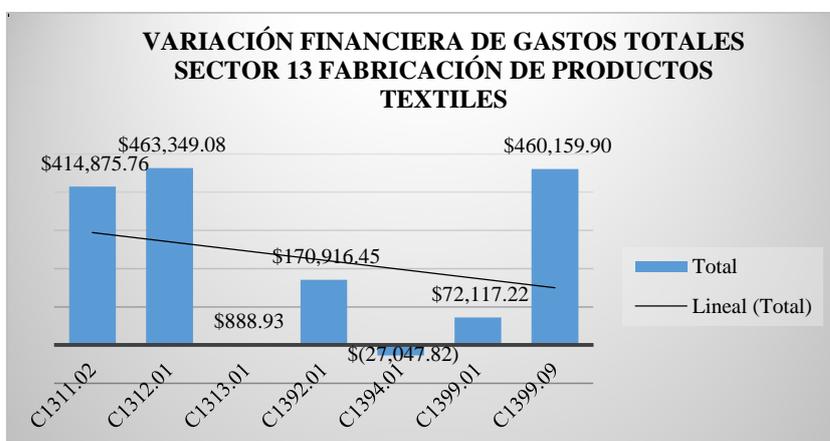


Figura 50 Representación gráfica en variación de gastos según CIU13.

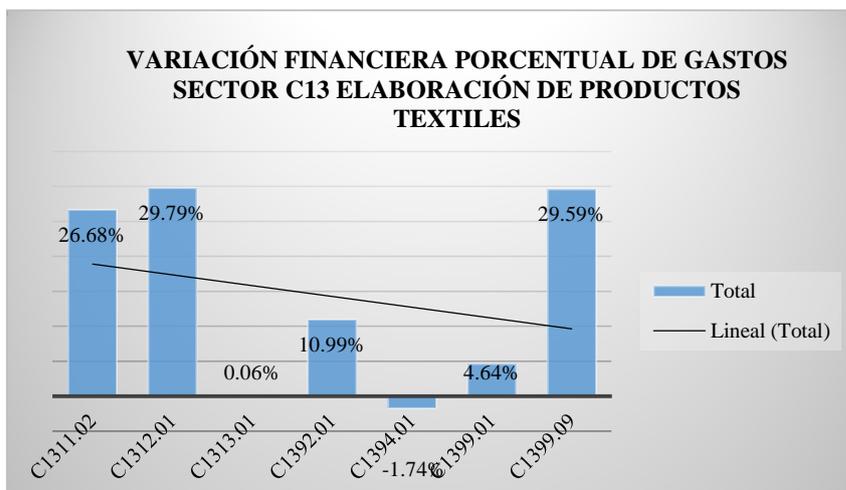


Figura 51 Representación gráfica en variación Financiera de gastos según CIU13.

Tabla 63 Crecimiento empresarial de Gastos sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE GASTOS SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER												
#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	(Ti)		ti	to	(Ti -Tf)	(ti-to)	(Ti -Tf)/(ti-of)	%
					Total Utilidad Inici	Total Utilidad Final						
1	36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01	49785.21	980.00	2012	2017	\$ 48,805.21	-5	\$ (9,761.04)	0.66%
2	182981	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02	-	3,916.22	2014	2017	\$ (3,916.22)	-3	\$ 1,305.41	-0.09%
3	714709	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	C1410.02	-	37,733.30	2017	2017	\$ (37,733.30)	0	\$ -	0.00%
4	711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02	-	15,230.61	2017	2017	\$ (15,230.61)	0	\$ -	0.00%
5	300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02	232,121.87	185,082.91	2015	2016	\$ 47,038.96	-1	\$ (47,038.96)	3.20%
6	36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02	-	-	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
7	45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02	220118.19	2,232,591.84	2012	2017	\$ (2,012,473.65)	-5	\$ 402,494.73	-27.37%
8	141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	C1410.02	98300.89	204,718.73	2012	2017	\$ (106,417.84)	-5	\$ 21,283.57	-1.45%
10	704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	C1410.02	4,603.30	747,047.23	2015	2017	\$ (742,443.93)	-2	\$ 371,221.97	-25.25%
es	307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATTEX CIA.LTDA.	C1410.02	-	163.88	2017	2017	\$ (163.88)	0	\$ -	0.00%
12	37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUENIN CIA. LTDA.	C1410.02	54815.63	391,259.27	2012	2017	\$ (336,443.64)	-5	\$ 67,288.73	-4.58%
13	301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02	10,307.68	4,068.74	2015	2017	\$ 6,238.94	-2	\$ (3,119.47)	0.21%
14	714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	C1410.02	-	-	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0.00%
15	706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02	21,693.39	367,127.43	2016	2017	\$ (345,434.04)	-1	\$ 345,434.04	-23.49%
16	144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02	24126	205,398.05	2012	2017	\$ (181,272.05)	-5	\$ 36,254.41	-2.47%
17	305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02	-	230,295.98	2017	2017	\$ (230,295.98)	0	\$ -	0.00%
18	302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02	6,813.44	918.98	2015	2017	\$ 5,894.46	-2	\$ (2,947.23)	0.20%
19	301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02	2,028.99	7,533.04	2015	2017	\$ (5,504.05)	-2	\$ 2,752.03	-0.19%
20	165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09	378	23,914.46	2012	2017	\$ (23,536.46)	-5	\$ 4,707.29	-0.32%
21	165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09	0	-	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0.00%
22	36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09	196544.94	273,555.30	2012	2017	\$ (77,010.36)	-5	\$ 15,402.07	-1.05%
23	97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09	167577.39	1,107,451.16	2012	2017	\$ (939,873.77)	-5	\$ 187,974.75	-12.78%
24	1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09	25097882.27	25,748,497.16	2012	2017	\$ (650,614.89)	-5	\$ 130,122.98	-8.85%
25	172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09	-	-	2013	2017	\$ -	-4	\$ -	0.00%
26	705911	1891766099001	QUITWEATERS S.A.	C1430.01	-	-	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0.00%
27	96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02	265327.39	-	2012	2017	\$ 265,327.39	-5	\$ (53,065.48)	3.61%
					\$ 26,452,424.58	\$ 31,787,484.29	SUMAN TOTAL				1,470,309.79	-100.00%
						5,335,059.71	PROMEDIO				56,550.38	

Tabla 64 Variación Financiera y porcentual de gastos según CIIU 14.

VARIACIÓN FINANCIERA DE GASTOS SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR		VARIACIÓN PORCENTUAL DE GASTOS SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
CIIU	SUMA DE TOTALES	Etiquetas de fila	Suma de %
C1410.01	-\$ 9,761.04	C1410.01	-0.66%
C1410.02	\$ 1,194,929.21	C1410.02	81.27%
C1410.09	\$ 338,207.10	C1410.09	23.00%
C1430.01	\$ 0.00	C1430.01	0.00%
C1430.02	-\$ 53,065.48	C1430.02	-3.61%
Total general	\$ 1,470,309.79	Total general	100.00%



Figura 52 Representación gráfica en variación de gastos según CIIU14.

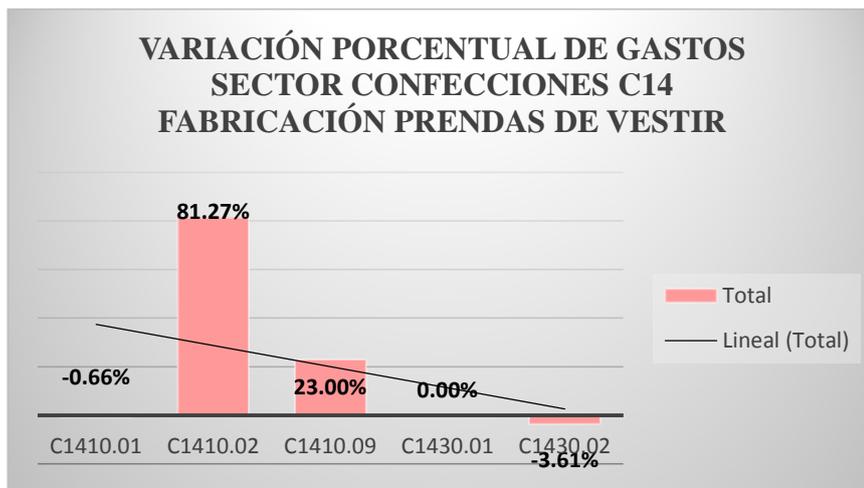


Figura 53 Representación gráfica en variación Financiera de gastos según CIIU14.

Tabla 65 Crecimiento empresarial de Intereses sector C13 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE INTERÉS SECTOR C13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER

#	EXP.	RUC	EMPRESAS	CIU	PROVINCIA	(Ti)	(Tf)	ti	to	(Ti - Tf)	(ti-to)	(Ti - Tf)/(ti-to)	%
						Total Patrimonio Inic	Total Patrimonio Fina	Peri.Ini	Peri.Final				
1	176704	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 915,21	\$ -	2014	2017	\$ 915,21	-3	\$ (305,07)	-2,80%
2	702815	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	C1311.02	COTOPAXI	\$ -	\$ -	2015	2017	\$ -	-2	\$ -	0,00%
3	96799	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	C1311.02	TUNGUR.	\$ -	\$ 12.909,88	2012	2017	\$ (12.909,88)	-5	\$ 2.581,98	23,69%
4	36644	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	C1311.02	TUNGUR.	\$ 239.412,70	\$ 216.393,32	2012	2017	\$ 23.019,38	-5	\$ (4.603,88)	-42,24%
5	37138	1890139503001	ANDELAS CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ 3.939,29	\$ 39.595,80	2012	2015	\$ (35.656,51)	-3	\$ 11.885,50	109,05%
6	712398	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ -	2017	2017	\$ -	0	\$ -	0,00%
7	96908	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0,00%
8	139787	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	C1312.01	TUNGUR.	\$ -	\$ -	2012	2017	\$ -	-5	\$ -	0,00%
9	36049	1890135001001	TEIMSA	C1312.01	TUNGUR.	\$ 371.763,18	\$ 200.911,04	2012	2017	\$ 170.852,14	-5	\$ (34.170,43)	-313,51%
10	96518	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	C1313.01	TUNGUR.	\$ 930,47	\$ -	2012	2017	\$ 930,47	-5	\$ (186,09)	-1,71%
11	709698	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	C1392.01	TUNGUR.	\$ -	\$ -	2016	2017	\$ -	-1	\$ -	0,00%
12	36020	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A	C1392.01	TUNGUR.	\$ 64.307,00	\$ 103.640,70	2012	2017	\$ (39.333,70)	-5	\$ 7.866,74	72,18%
13	36714	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	C1394.01	CHIMBORA.	\$ 22.113,90	\$ -	2012	2017	\$ 22.113,90	-5	\$ (4.422,78)	-40,58%
14	183264	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	C1399.01	TUNGUR.	\$ -	\$ 1.697,04	2014	2017	\$ (1.697,04)	-3	\$ 565,68	5,19%
15	702567	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	C1399.09	COTOPAXI	\$ -	\$ 63.375,57	2015	2017	\$ (63.375,57)	-2	\$ 31.687,79	290,73%
						\$ 703.381,75	\$ 638.523,35			SUMAN		\$ 10.899,44	100,00%
							64.858,40			PROMEDIO		\$ 726,63	

Tabla 66 Variación Financiera y porcentual de intereses según CIU 13.

VARIACIÓN FINANCIERA DE INTERESES SECTOR 13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES		VARIACIÓN FINANCIERA PORCENTUAL DE TALES SECTOR C13 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	
CIUU	TOTALES POR CIUU	CIUU	Suma de %
C1311.02	\$ (2,326.97)	C1311.02	-21.35%
C1312.01	\$ (22,284.92)	C1312.01	-204.46%
C1313.01	\$ (186.09)	C1313.01	-1.71%
C1392.01	\$ 7,866.74	C1392.01	72.18%
C1394.01	\$ (4,422.78)	C1394.01	-40.58%
C1399.01	\$ 565.68	C1399.01	5.19%
C1399.09	\$ 31,687.79	C1399.09	290.73%
Total general	\$ 10,899.44	Total general	100.00%



Figura 54 Representación gráfica en variación de intereses según CIU13

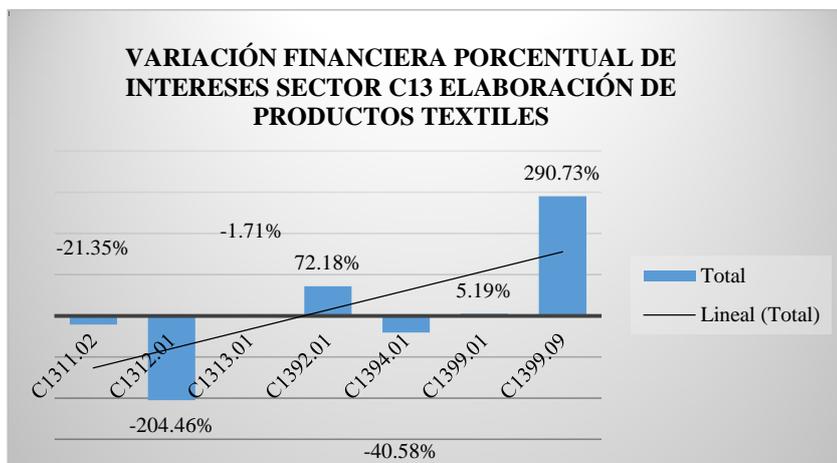


Figura 55 Representación gráfica en variación Financiera de intereses según CIU13.

Tabla 67 Crecimiento empresarial de Intereses sector C14 fabricación de Prendas de vestir según metodología Weinzimmer período.

TABLA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE INTERESES SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER													
#	EXP.	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	CIUU	(Ti)	(Tf)	ti	to			%		
					Total Utilidad Inicial	Total Utilidad Final	Perí.Ini	Perí.Final	(Ti -Tf)	(ti-to)		(Ti -Tf)/(ti-of)	
1	36353	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	C1410.01	2545.41	-	2012	2017	\$	2,545.41	-5	\$ (509.08)	-0.29%
2	182981	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	C1410.02	-	-	2014	2017	\$	-	-3	\$ -	0.00%
3	714709	1891777376001	ARFAT EXCIA C.L.	C1410.02	-	-	2017	2017	\$	-	0	\$ -	0.00%
4	711648	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	C1410.02	-	-	2017	2017	\$	-	0	\$ -	0.00%
5	300768	1891760155001	CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	C1410.02	-	451.65	2015	2016	\$	(451.65)	-1	\$ 451.65	0.25%
6	36089	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	C1410.02	-	-	2012	2017	\$	-	-5	\$ -	0.00%
7	45097	1890080541001	VESTETEXSA CA	C1410.02	15517.28	-	2012	2017	\$	15,517.28	-5	\$ (3,103.46)	-1.74%
8	141020	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	C1410.02	-	-	2012	2017	\$	-	-5	\$ -	0.00%
10	704422	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	C1410.02	-	-	2015	2017	\$	-	-2	\$ -	0.00%
es	307446	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGRA TEX CIA.LTDA.	C1410.02	-	2.10	2017	2017	\$	(2.10)	0	\$ -	0.00%
12	37613	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	C1410.02	1373.04	-	2012	2017	\$	1,373.04	-5	\$ (274.61)	-0.15%
13	301091	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	C1410.02	-	-	2015	2017	\$	-	-2	\$ -	0.00%
14	714675	591741268001	LADY SPORT LADYSPORT'S S.A.	C1410.02	-	-	2017	2017	\$	-	0	\$ -	0.00%
15	706704	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	C1410.02	-	-	2016	2017	\$	-	-1	\$ -	0.00%
16	144257	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	C1410.02	201.58	-	2012	2017	\$	201.58	-5	\$ (40.32)	-0.02%
17	305972	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	C1410.02	-	-	2017	2017	\$	-	0	\$ -	0.00%
18	302164	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	C1410.02	-	-	2015	2017	\$	-	-2	\$ -	0.00%
19	301316	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	C1410.02	-	-	2015	2017	\$	-	-2	\$ -	0.00%
20	165139	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	C1410.09	-	-	2012	2017	\$	-	-5	\$ -	0.00%
21	165999	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	C1410.09	-	-	2012	2017	\$	-	-5	\$ -	0.00%
22	36142	1890152607001	INCALZA S.A.	C1410.09	2003.44	-	2012	2017	\$	2,003.44	-5	\$ (400.69)	-0.22%
23	97694	1891741657001	PIEFLEX S.A.	C1410.09	5059.86	9,141.15	2012	2017	\$	(4,081.29)	-5	\$ 816.26	0.46%
24	1195	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	C1410.09	\$ 2,319,021.69	1,470,717.74	2012	2017	\$	848,303.95	-5	\$ (169,660.79)	-95.08%
25	172472	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	C1410.09	-	-	2013	2017	\$	-	-4	\$ -	0.00%
26	705911	1891766099001	QUIT SWEATERS S.A.	C1430.01	-	-	2015	2017	\$	-	-2	\$ -	0.00%
27	96681	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	C1430.02	28553.6	-	2012	2017	\$	28,553.60	-5	\$ (5,710.72)	-3.20%
					\$ 2,374,275.90	\$ 1,480,312.64	SUMAN TOTAL					-178,431.75	-100.00%
						893,963.26	PROMEDIO					-6,862.76	

Tabla 68 Variación Financiera y porcentual de intereses según CIU 14.

VARIACIÓN FINANCIERA DE INTERESES SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR		VARIACIÓN PORCENTUAL DE INTERESES SECTOR CONFECCIONES C14 FABRICACIÓN PRENDAS DE VESTIR	
CIU	SUMA DE TOTALES	Etiquetas de fila	Suma de %
C1410.01	-\$ 509.08	C1410.01	-0.29%
C1410.02	-\$ 2,966.73	C1410.02	-1.66%
C1410.09	-\$ 169,245.22	C1410.09	-94.85%
C1430.01	\$ 0.00	C1430.01	0.00%
C1430.02	-\$ 5,710.72	C1430.02	-3.20%
Total general	-\$ 178,431.75	Total general	-100.00%

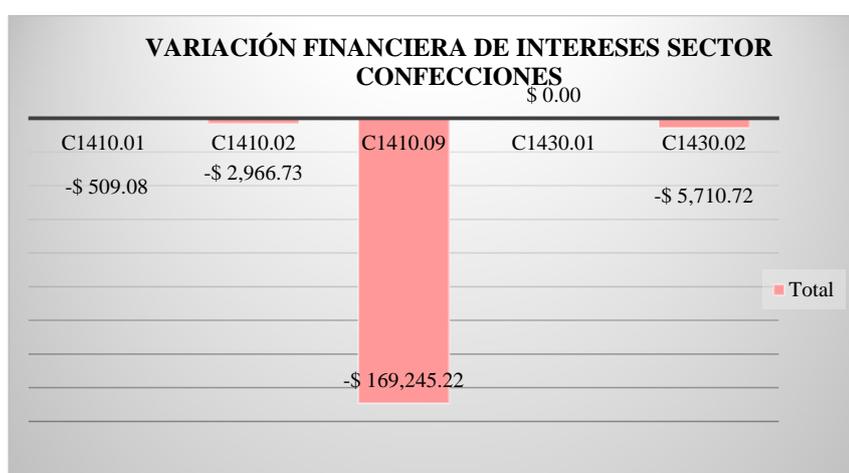


Figura 56 Representación gráfica en variación de intereses según CIU14.

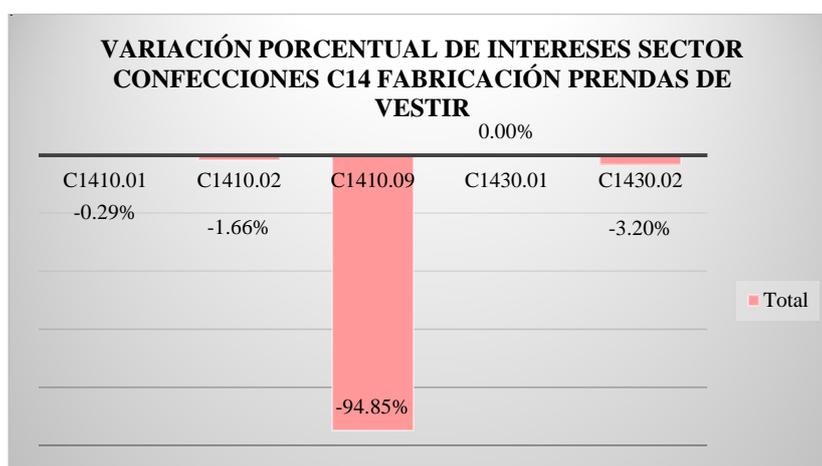


Figura 57 Representación gráfica en variación Financiera de intereses según CIU14.

TMAR 2017		
TMAR	INFLACIÓN	0,2%
	RIESGO PAÍS	4,7%
	TASA PASIVA	6%
		10,55%

AÑO 2012

INVERSIÓN EN ACTIVOS

PASIVO CON COSTO	\$ 8.056.391,08
PATRIMONIO	11.195.852,71
	\$ 19.252.243,79

Tabla 69 Calculo de EVA CIU 13 año 2012-2017

VALOR DE COSTO PONDERADO DE CAPITAL CIU 13 (2012)

CONCEPTO			
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO			\$ 514.117,97
(+) GASTOS FINANCIEROS			\$ 703.381,75
UTILIDAD ANTE DE IMPUESTOS + G.			\$ 1.217.499,72
(-) COSTO PONDERADO DE CAPITAL			\$ 2.031.111,72
VALOR ECONÓMICO AGREGADO			\$ (813.612,00)

VALOR DE COSTO PONDERADO DE CAPITAL CIU 13 (2017)

CONCEPTO			
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO			\$ 1.199.356,08
(+) GASTOS FINANCIEROS			\$ 638.523,35
UTILIDAD ANTE DE IMPUESTOS + G.			\$ 1.837.879,43
(-) COSTO PONDERADO DE CAPITAL			\$ 3.150.198,28
VALOR ECONÓMICO AGREGADO			\$ (1.312.318,85)

Tabla 70 Calculo de EVA CIU 14 año 2012-2017

VALOR DE COSTO PONDERADO DE CAPITAL CIU 14 (2012)

CONCEPTO			
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO			\$ 949.661,78
(+) GASTOS FINANCIEROS			\$ 2.374.275,90
UTILIDAD ANTE DE IMPUESTOS + G.			\$ 3.323.937,68
(-) COSTO PONDERADO DE CAPITAL			\$ 5.475.142,81
VALOR ECONÓMICO AGREGADO			\$ (2.151.205,13)

VALOR DE COSTO PONDERADO DE CAPITAL CIU 14 (2013)

CONCEPTO			
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO			\$ 6.670.354,32
(+) GASTOS FINANCIEROS			\$ 1.480.312,64
UTILIDAD ANTE DE IMPUESTOS + G.			\$ 8.150.666,96
(-) COSTO PONDERADO DE CAPITAL			\$ 6.897.282,53
VALOR ECONÓMICO AGREGADO			\$ 1.253.384,43

Tabla 71 Variación Financiera del CIU 13 Y CIU 14 año 2017

SECTOR	ACTIVOS	PATRIMONIO	VENTAS	UTILIDADES	ROTA. ACTIVOS	LEVERAGE CORR.	LEVERAGE NO CORR.	APALANCAMIENTO	PASIVO CORRI	PAS NO CORR	COSTOS	GASTOS	INTERESES
C13	49.494.593,15	19.168.631,54	41.600.912,25	1.199.356,08	0,841	0,976	0,558	2,582	\$ 18.711.008,40	\$ 10.691.067,78	\$ 8.092.905,28	\$ 8.092.905,28	\$ 638.523,35
C14	94.207.489,28	47.534.275,88	106.579.048,90	6.670.354,32	1,131	0,446	0,375	1,982	\$ 21.203.410,42	\$ 17.842.809,69	\$ 66.220.992,46	\$ 31.787.484,29	\$ 1.480.312,64

ROA	ROE	MARG NETO	MARG OPERA	MARGEN BRUTO	CARGO DE COSTOS	CARGOS DE GASTOS	INTERESES
2,423%	6,26%	2,88%	4,63%	21,60%	72,19%	19,45%	1,53%
7,080%	14,03%	6,26%	12,97%	36,11%	62,13%	29,83%	1,39%

Tabla 72 Variación Financiera del CIU 13 Y CIU 14 año 2012

SECTOR	ACTIVOS	PATRIMONIO	VENTAS	UTILIDADES	ROTA. ACTIVOS	LEVERAGE CORR.	LEVERAGE NO CORR.	APALANCAMIENTO	PASIVO CORRI	PAS NO CORR	COSTOS	GASTOS	INTERESES
C13	35.452.797,79	11.195.852,71	28.381.064,09	514.117,97	0,801	1,009	0,720	3,167	\$ 11.291.273,02	\$ 8.056.391,08	\$ 24.659.108,80	\$ 3.651.238,82	\$ 703.381,75
C14	92.162.252,40	29.410.830,88	112.914.561,26	949.661,78	1,225	1,398	0,765	3,134	\$ 41.107.478,97	\$ 22.486.257,37	\$ 82.992.630,94	\$ 26.452.424,58	\$ 2.374.275,90

ROA	ROE	MARG NETO	MARG OPERA	MARGEN BRUTO	CARGO DE COSTOS	CARGOS DE GASTOS	INTERESES
1,450%	4,59%	1,81%	8,06%	39%	86,89%	12,87%	2,48%
1,030%	3,23%	0,84%	3,90%	25,72%	73,50%	23,43%	2,10%

Tabla 73 Diferencial en Crecimiento – Rentabilidad año 2012-2017

SECTOR	ACTIVOS	PATRIMONIO	VENTAS	UTILIDADES	ROTA. ACTIVOS	LEVERAGE CORR.	LEVERAGE NO CORR.	APALANCAMIENTO	PASIVO CORRI	PASIV NO CORRI	COSTOS	GASTOS	INTERESES
C13	14.041.795,36	7.972.778,83	13.219.848,16	685.238,11	0,04	- 0,03	- 0,16	0,58	7.419.735,38	2.634.676,70	- 16.566.203,52	4.441.666,46	- 64.858,40
C14	2.045.236,88	18.123.445,00	- 6.335.512,36	2.374.275,90	0,09	0,95	0,39	1,15	- 19.904.068,55	- 4.643.447,68	- 16.771.638,48	5.335.059,71	- 893.963,26

ROA	ROE	MARG NETO	MARG OPERA	MARGEN BRUTO	CARGO DE COSTOS	CARGOS DE GASTOS	INTERESES
1%	2%	1,07%	-3%	-17%	-15%	6,59%	-1%
6%	10,80%	5,42%	9,07%	10,38%	-11,37%	6,40%	-0,71%

Al examinar las variaciones que ha sufrido el sector textil , en el periodo de análisis se puede apreciar que en el CIU 13 presentó mejores resultados en el año 2017 , sin embargo al analizar las variaciones entre los dos sectores se determinó que el sector más rentable es el CIU 14 a pesar de una disminución en la rotación de activos (-0.09pp) y de ventas lo cual fue compensando con un incremento en la rentabilidad del activo mediante el uso eficiente de sus recursos los cuales se incrementaron en 0.06pp generando un retorno de la inversión al término del año 2017 de 14.03% es decir 0.11pp más en relación al año 2012 .

Dentro de este contexto, se puede apreciar que aquellas empresas que administran sus recursos de forma eficiente a través de la diversificación de activos productivos son las que tienden a generar un mayor crecimiento el cual incide en los indicadores de rentabilidad , como es el caso de C13 cuya variación del ROE entre el año 2012 y 2017 fue de 0.02 pp , mientras que el C14 alcanzó una variación de 0.11 pp, es decir el /sector con más perspectiva de crecimiento empresarial es el C14 .

Al analizar el margen neto de los dos sectores se establece que , el sector que mayor margen presenta en términos de crecimiento es el C14 , puesto que el mismo paso del 1% al 6% , mientras que el C13 pasó del 2% al 3% en los 5 años analizados , lo cual evidencia que uno de los sectores más atractivos para atraer la inversión sigue siendo el C14 , debido que garantiza un mayor rendimiento y retorno de la inversión pese a presentar una disminución en el monto de ventas.

Para finalizar se describe los factores que de acuerdo al análisis efectuado , inciden en el crecimiento y la rentabilidad del sector textil , así :

Rentabilidad del activo (ROA) esto se logra mediante un adecuado margen neto de utilidad y rotación de activos es decir el uso eficiente del uso de los recursos , este indicador se considera adecuado a medida que tienda a ser más alto .

Montos de ventas con márgenes de utilidad permitieron el uso eficiente de las fuentes de recursos de tal manera que garantizaron el retorno de la inversión y se obtenga un adecuado indicador de rentabilidad del patrimonio (ROE) , que hará que las empresas y el sector mismo sean más productivas y atractivas para la inversión. L/a efectividad de los resultados de explotación determina la capacidad de la

empresa p/ara sobrevivir desde el punto de vista financiero, para atraer proveedores de fondos y para recompensarlos adecuadamente.

El CIU 14 para el año 2017, demostró que su gestión empresarial fue más eficiente con el 3.33 % en comparación al CIU 13, en lo que respecta a los índices de cargos en costos y gastos, a su vez representó un decremento de los mismos del 15% en el período de estudio, produciendo un aumento del indicador de margen neto del 5.42%.

El apalancamiento financiero será provechoso siempre y cuando la economía del país esté en crecimiento y no en recesión, en su contexto podemos decir que el sector que mejor ocupa el capital de sus proveedores para generar utilidades es el CIU 13 y de igual forma busca apoyo mayoritario de instituciones financieras, o a su vez podemos decir que por cada dólar invertido en patrimonio el CIU 13 mantiene deudas de 0.97 centavos con proveedores y \$ 0.55 con instituciones financieras del

A continuación se presenta el ranking de crecimiento de las empresas y subsectores del CIU 13 y 14 respectivamente , las mismas que se presentan en la tabla 49 y 50 .

Tabla 74 Ranking de crecimiento empresarial por empresa y grupo CIU 13 Fabricación de productos textiles

RANKING DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS Y SUS VARIABLES SECTOR C13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES WEINZIMMER				
VARIABLES	EMPRESA PIONERAS	% DE CRECIMIENTO	CIU PIONERO	% DE CRECIMIENTO
ACTIVOS	TEXCORB CIA.LTDA.	29,72%	C1392.01	26,55%
VENTAS	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	31,87%	C1399.09	30,10%
PATRIMONIO	TEXCORB CIA.LTDA.	36,98%	C1312.01	36,49%
UTILIDADES	TEXCORB CIA.LTDA.	52,28%	C1312.01	58,46%

Tabla 75 Ranking de crecimiento empresarial por empresa y grupo CIU 14
Fabricación de prendas vestir.

RANKING DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS Y SUS VARIABLES SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SEGÚN METODOLOGÍA WEINZIMMER				
VARIABLES	EMPRESA PIONERAS	% DE CRECIMIENTO	CIU PIONERO	% DE CRECIMIENTO
ACTIVOS	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	77,31%	C1430.02	77,31%
VENTAS	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	41,63%	C1410.02	48,22%
PATRIMONIO	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	85,61%	C1410.09	87,95%
UTILIDADES	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	81,69%	C1410.09	88,27%

Tabla 76 Concentración de las cuentas de Activo por empresas años finales CIU 13.

CONCENTRACIÓN DEL ACTIVO POR EMPRESAS AÑOS FINALES										
EMPRESAS	LIQUIDE Z	%	CLIENTES	%	INV. INI. MAT. PRIM.	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROP. PLANT Y EQUIP	%
CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.			932.485,36	25,40 %						
PRODUTEXI CIA. LTDA.							2.537.511,11	43,20 %		
ANDELAS CIA. LTDA.			1.093.564,96	42,64 %						
SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.			7.323,44	97,76 %						
TEIMSA									8.031.498,98	54,69%
TEXCORB CIA.LTDA.							1.198.063,63	67,78 %		
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.									1.708.129,85	84,28%
INDUCUERDAS CIA. LTDA.									250.205,47	100,00 %
"TORRETEXIMPORT" S.A.			1.727.767,88	53,18 %						
TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.			2.053.386,67	40,91 %						

Tabla 77 Concentración de las cuentas de Activo por empresas años finales CIU 14.

CONCENTRACIÓN DEL ACTIVO POR EMPRESAS AÑOS FINALES										
EMPRESAS	LIQUIDEZ	%	CLIENTES	%	INV. INI. MAT. PRIM.	%	INV. PRODUC. TERM.	%	PROP. PLANT Y EQUIP	%
CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.					171.699,04	32,35%				
VESTETEXSA CA			499581,33	64,62%						
INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.							455.210,12	43,14%		
HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.							31.061,61	48,11%		
MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.			92.071,59	38,89%						
MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.			135.690,45	68,25%						
ERFAST CIA. LTDA.	37.618,20	52,65%								
PIEFLEX S.A.									1.612.949,59	61,94%
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.									36.456.609,80	44,77%
TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.									2.245.979,67	57,83%

Tabla 78 Ratios de Margen Neto en Ventas por años sector 13 Fabricación de Productos Textiles.

CIHU	AÑOS					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C1311.02	-0,13	0,02	0,05	0,03	0,01	-0,01
C1312.01	0,10	0,12	0,04	- 0,01	0,05	0,06
C1313.01	0,06	0,08	0,11	0,01	0,02	0,04
C1392.01	0,02	0,08	0,18	- 0,09		0,00
C1394.01	0,02	0,02	0,04	0,00	-0,14	-0,97
C1399.01	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,06
C1399.09	0,00	0,00	0,00	- 0,88	0,06	0,03

Tabla 79 Resumen y promedio de ratios de Margen Neto en Ventas por años sector 13 Fabricación de Productos Textiles.

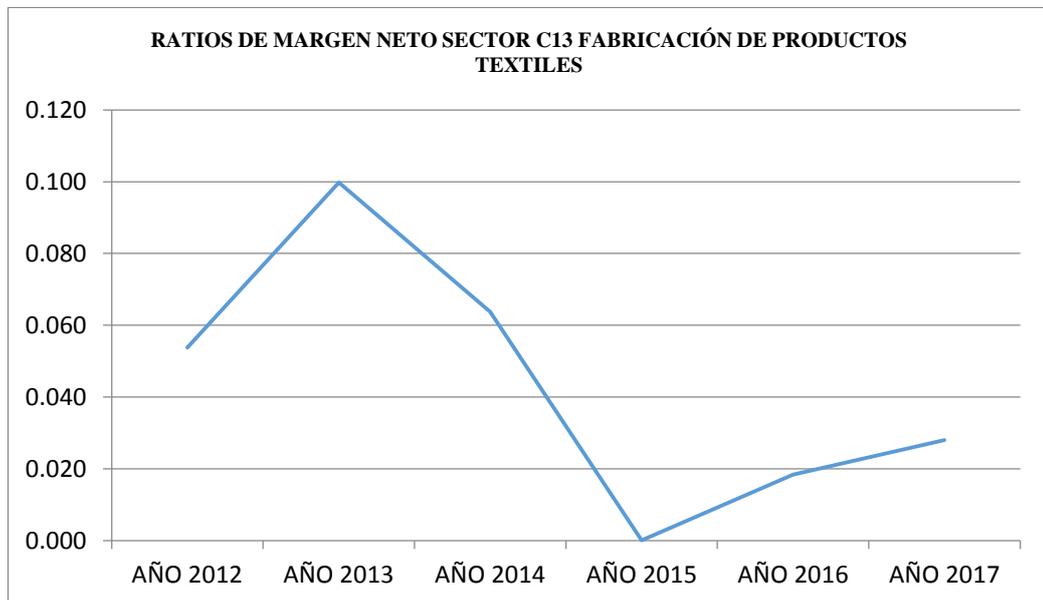


Figura 58 Representación gráfica de ratios de Margen Neto período 2012-2017

Tabla 80 Ratios de Rentabilidad Neta de Ventas por años sector 14 Fabricación de Productos Textiles.

CIU	AÑOS					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C1410.01	-0,45	-1,10	0,02	0,00	0,00	0,00
C1410.02	-0,01	0,03	0,02	0,03	0,03	0,02
C1410.09	0,01	0,03	0,06	0,06	0,06	0,06
C1430.02	0,07	0,08	0,10	0,03	0,08	0,08

Tabla 81 Resumen y promedio de ratios de Rentabilidad Neta de Ventas por años sector 114 Fabricación de Prendas de Vestir.

RATIOS DE MARGEN DE Resumen y promedio de ratios de Rentabilidad Neta de Ventas por años sector 114 Fabricación de Prendas de Vestir.UTILIDAD OPERACIONAL 2012-2017

CIU	AÑOS					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C14	0,01	0,03	0,06	0,06	0,06	0,06
C14%	0,95%	3,47%	6,25%	5,57%	6,38%	5,89%
C14 PROMEDIO	4,75%					

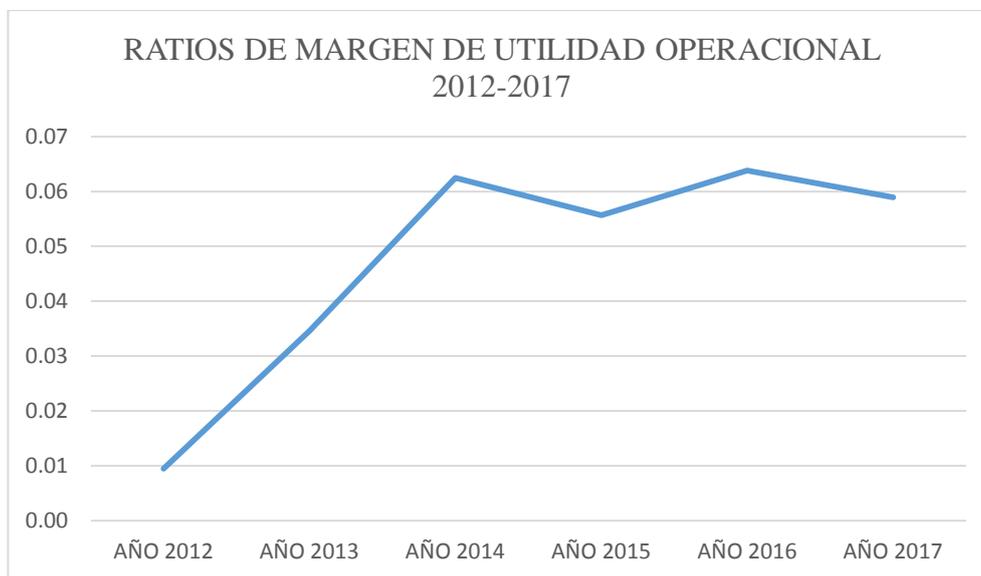


Figura 59 Representación gráfica de ratios de Rentabilidad Neta de Ventas

Análisis e interpretación.-

Para poder entender el análisis se entenderá que dicho ratio determina el porcentaje restante sobre cada unidad de ingresos deduciendo todos los valores de gastos incurridos para el giro económico de la entidad , mientras más alto sea este ratio se verá la gestión exitosa en la medición de la compañía , difiriendo entre el resto de las compañías. (Hoz, Ferre, & Hoz, 2008)

Al analizar el margen neto se determinó que el CIU 13 Elaboración de productos textiles tuvo una disminución de 2.71 pp, al término del año 2017 en relación al año 2012 , debido principalmente al incremento de costos y gastos ,es decir, que por cada \$10.00 vendidos en el 2017 el sector destinada \$ 7.20 a cubrir estos rubros . La tendencia de este indicador entre los año 2012 y 2015 fue decreciente y a partir del año 2016 inicia una tendencia ascendente .

El resultado de un bajo margen neto se debe también a la disminución del ROA , es decir que las empresas del sector no utilizaban de forma eficiente su capacidad instalada, o era subutilizada y que a su vez ,mantenía recursos improductivos que no generaban el retorno de la inversión realizada.

Como contraparte al analizar el CIU 14 se puede evidenciar que el margen neto de este sector pasó del 0.95% (2012) al 5.89% (2017) , lo cual se traduce en que las empresas que integran este sector son más eficientes en la administración de gestión y uso de los recursos.

Tabla 82 Ratios de Rentabilidad Financiera por años sector 13 Fabricación de Productos Textiles

CIU	AÑOS					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C1311.02	-0,29	0,03	0,12	0,11	0,03	-0,01
C1312.01	0,22	0,26	0,08	-0,01	0,07	0,08
C1313.01	0,08	0,12	0,13	0,01	0,03	0,05
C1392.01	0,24	0,69	1,57	-1,18	-4,18	-0,01
C1394.01	0,09	0,05	0,11	0,00	0,00	-0,08
C1399.01			0,00	1,27	1,28	0,75
C1399.09				-12,42	0,00	0,09

Tabla 83 Resumen y promedio de ratios de Rentabilidad Financiera por años sector 13 Fabricación de Productos Textiles

	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C13	0,136	0,232	0,147	0,000	0,041	0,057
C13 %	13,57%	23,18%	14,66%	0,00%	4,11%	5,73%
C13 PROMEDIO	10,21%					

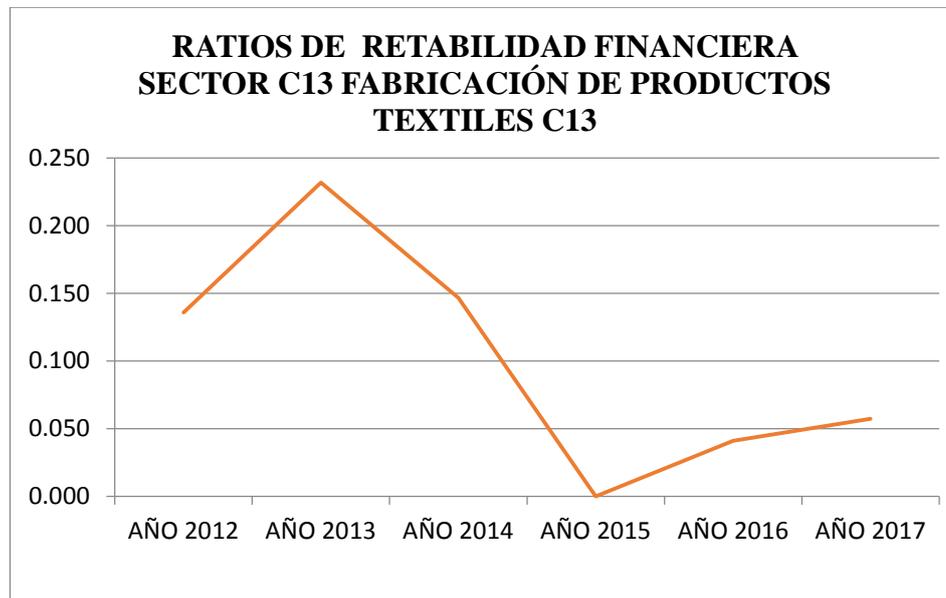


Figura 60 Representación gráfica de ratios de Rentabilidad Financiera período 2012-2017.

Tabla 84 Ratios de Rentabilidad Financiera por años sector 14 Fabricación de Productos Textiles.

CIU	AÑOS					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C1410.01	0,29	-0,02	0,00	0,00	0,04	0,00
C1410.02	-0,11	0,26	0,33	0,10	0,10	0,11
C1410.09	0,03	0,12	0,21	0,16	0,16	0,14
C1430.02	0,32	0,28	0,28	0,04	0,09	0,10

Tabla 85 Resumen y promedio de ratios de Rentabilidad Financiera por años sector 114 Fabricación de Prendas de Vestir.

CIU	AÑOS					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C14	0,04	0,13	0,21	0,15	0,15	0,14
C14 %	4%	13%	21%	15%	15%	14%
C14 Promedio	13,59%					

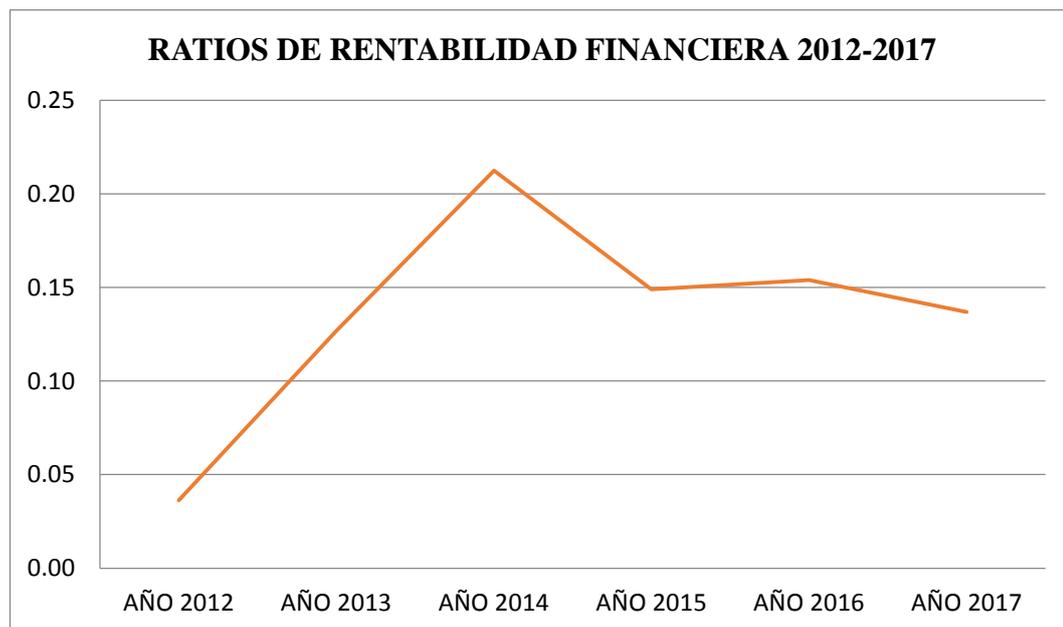


Figura 61 Representación gráfica de ratios de Rentabilidad Financiera período 2012-2017.

Análisis e interpretación.-

Este indicador se mide tradicionalmente de la base en que el accionista coloca su dinero, lo que contablemente se divide en el patrimonio y con el fin que la entidad pueda financiar activos, los mismos que deberán generar ventas y utilidades, las relaciones de los accionistas pueden verificarse que involucren las utilidades y el patrimonio (Gamboa, 2009, pág. 34).

El retorno de la inversión (ROE) involucra tanto el margen neto, como el uso de los activos, es decir la fuente y destino de los recursos, en este sentido el ROE alcanzado por el CIU 13 en el 2017 fue de 5.73%, es decir sufrió una reducción de 7.84 pp cuya consecuencia se vio reflejada en un bajo monto de utilidades alcanzadas; por su parte el CIU 14 cerró con el 6.70% es decir se incrementó 5.57pp en el transcurso de los 5 años analizados.

Este panorama refleja que el sector textil que mayores rendimientos genera para sus accionistas son aquellas empresas que pertenecen al CIU 14, fabricación de prendas de vestir que además es un sector que atrae la inversión, y que a su vez garantiza su evolución y permanencia en el mercado, ya que por cada \$10 invertidos el retorno será de \$6.70.

Tabla 86 Ratios de Margen de Rentabilidad Neta del Activo Sector 13 Fabricación de Productos Textiles.

CIU	AÑOS					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C1311.02	-0,09	0,01	0,06	0,04	0,01	0,00
C1312.01	0,09	0,12	0,03	0,00	0,04	0,05
C1313.01	0,07	0,07	0,08	0,01	0,01	0,03
C1392.01	0,03	0,13	0,32	-0,10	-0,14	0,00
C1394.01	0,05	0,02	0,05	0,00	0,00	-0,05
C1399.01			0,00	0,02	0,06	0,07
C1399.09				-0,06	0,00	0,04

Tabla 87 Resumen y promedio de ratios de Margen de Rentabilidad Neta del Activo por años sector 13 Fabricación de Productos Textiles

	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C13	0,051	0,100	0,062	0,000	0,015	0,024
C13 %	5,15%	10,04%	6,22%	0,00%	1,47%	2,41%
C13 PROMEDIO	4,21%					

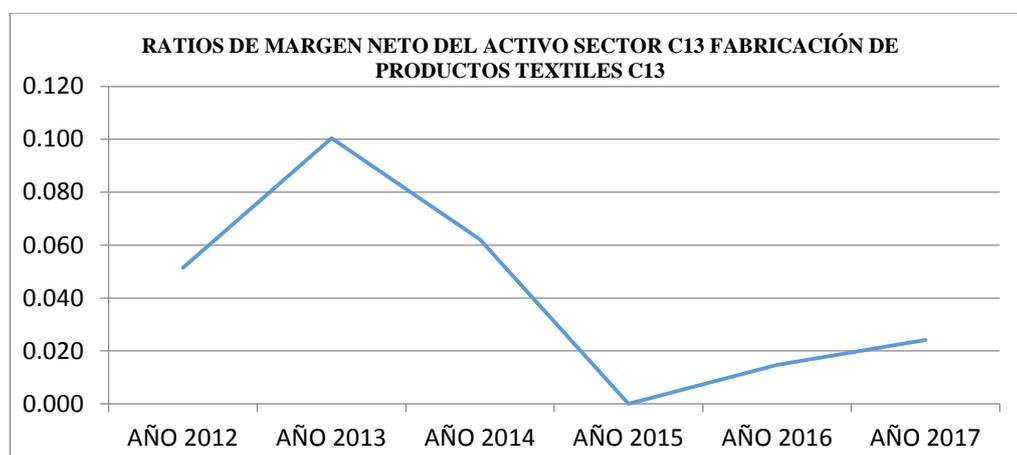


Figura 62 Representación gráfica de Margen de Rentabilidad Neta período 2012-2017.

Tabla 88 Ratios de Rentabilidad Neta del Activo por años sector 14 Fabricación de Productos Textiles.

CIU	AÑOS					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C1410.01	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	-0,49
C1410.02	0,32	0,29	0,35	-0,08	-7,83	0,45
C1410.09	0,00	0,83	0,59	0,39	0,36	0,38
C1430.02	0,11	0,11	0,14	0,03	0,06	0,06
SUMAN	0,43	1,23	1,07	0,34	-6,41	0,40

Tabla 89 Resumen y promedio de ratios de Rentabilidad Neta del Activo por años sector 114 Fabricación de Prendas de Vestir.

CIU	AÑOS					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
C14	0,43	1,23	1,07	0,34	-6,41	0,40

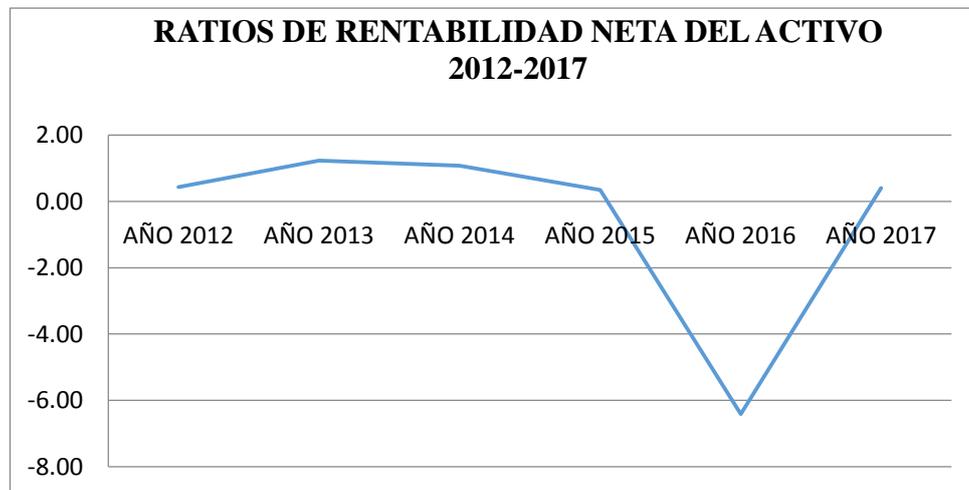


Figura 63 Representación gráfica de ratios de Rentabilidad Neta del Activo período 2012-2017.

Análisis e interpretación.-

Siendo un ratio completo al manejarse con dos fórmulas, la primera mide los resultados de explotación y la rentabilidad y conjugando la relación de la rotación de activos finalmente la segunda mide el desempeño de los activos dividiendo la efectividad como se generan las ventas, las dos vienen siendo razones complejas y su análisis se lo realiza completamente mediante el análisis Dupont. (Contreras, 2006)

Al analizar la rentabilidad del activo (ROA) se pudo concluir que el sector que mejor utiliza sus recursos es el CIU 14 mismo que al finalizar el año 2017, cerró con 6.70% mientras que las empresas que pertenecen al CIU 13 apenas alcanzaron del 2.41%.

Lo anteriormente expuesto, evidencia que la gestión administrativa de las empresas del CIU 14 está enfocada en las fuentes y el uso eficiente de los recursos disponibles, mediante la diversificación de activos productos tales como incremento de maquinaria, inventarios y otros que le generen retorno de la inversión realizada.

Finalmente se pudo establecer que por \$10.00 invertidos en activos fijos el CIU 14 tenía un retorno de \$ 6.70, mientras que el CIU 13 alcanza \$ 2.41.

Tabla 90 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU13 año 2012

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C13 FABRICIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES AÑO 2012				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	ANDELAS CIA. LTDA.	47,24%	C1312.01	47,24%
MARGEN OPERACIONAL	TEIMSA	9,52%	C1312.01	12,55%
MARGEN NETO	ANDELAS CIA. LTDA.	22,99%	C1312.01	10,34%
RENT. NETA DEL ACTIVO	ANDELAS CIA. LTDA.	34,08%	C1313.01	6,52%
RENT. FINANCIERA	TEIMSA	13,81%	C1312.01	22%

Tabla 91 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU13 año 2013

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C13 FABRICIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES AÑO 2013				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	TEIMSA	52,68%	C1312.01	52,68%
MARGEN OPERACIONAL	TEIMSA	14,84%	C1312.01	14,30%
MARGEN NETO	TEIMSA	12,70%	C1313.01	7,53%
RENT. NETA DEL ACTIVO	TEIMSA	14,11%	C1312.01	12,34%
RENT. FINANCIERA	TEIMSA	26,23%	C1312.01	26%

Tabla 92 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU13 año 2014

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C13 FABRICIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES AÑO 2014				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	29,66%	C1392.01	29,66%
MARGEN OPERACIONAL	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	18,27%	C1392.01	18,27%
MARGEN NETO	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	17,80%	C1392.01	17,80%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	31,81%	C1392.01	31,81%
RENT. FINANCIERA	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	157%	C1392.01	157%

Tabla 93 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU 13 año 2015

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C13 FABRICIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES AÑO 2015				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	CISNECOLOR CIA. LTDA.	26,29%	C1313.01	26,29%
MARGEN OPERACIONAL	TEIMSA	9,21%	C1311.02	5,01%
MARGEN NETO	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	8,76%	C1311.02	3,40%
RENT. NETA DEL ACTIVO	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	13,85%	C1311.02	3,73%
RENT. FINANCIERA	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	42,60%	C1399.01	127%

Tabla 94 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIUU 13 año 2016

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C13 FABRICIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES AÑO 2016				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	28,82%	C1312.01	8,29%
MARGEN OPERACIONAL	TEIMSA	8,29%	C1399.01	5,99%
MARGEN NETO	TEIMSA	5,39%	C1312.01	8,29%
RENT. NETA DEL ACTIVO	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	5,78%	C1399.01	5,76%
RENT. FINANCIERA	"TORRETEXIMPORT" S.A.	127,20%	C1399.01	127,93%

Tabla 95 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU 13 año 2017

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C13 FABRICIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES AÑO 2017				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	30,81%	C1399.09	29,32%
MARGEN OPERACIONAL	TEXCORB CIA.LTDA.	16,92%	C1312.01	8,64%
MARGEN NETO	TEXCORB CIA.LTDA.	16,92%	C1399.01	6,34%
RENT. NETA DEL ACTIVO	TEXCORB CIA.LTDA.	20,75%	C1399.01	7,17%
RENT. FINANCIERA	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	16,21%	C1399.01	75%

Tabla 96 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2012

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2012				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	28,11%	C1410.09	25,99%
MARGEN OPERACIONAL	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	15,59%	C1430.02	11,34%
MARGEN NETO	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	10,08%	C1430.02	7,13%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	15,05%	C1430.02	11%
RENT. FINANCIERA	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	76,34%	C1430.02	31,89%

Tabla 97 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2013

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2013				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	ERFAST CIA. LTDA.	38,98%	C1430.02	28,10%
MARGEN OPERACIONAL	ERFAST CIA. LTDA.	17,80%	C1430.02	11,89%
MARGEN NETO	INCALZA S.A.	16,59%	C1430.02	7,51%
RENT. NETA DEL ACTIVO	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	11,04%	C1430.02	11%
RENT. FINANCIERA	INCALZA S.A.	101,52%	C1430.02	27,68%

Tabla 98 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2014

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2014				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	INCALZA S.A.	46,91%	C1410.09	30,95%
MARGEN OPERACIONAL	ERFAST CIA. LTDA.	26,28%	C1430.02	14,25%
MARGEN NETO	ERFAST CIA. LTDA.	20,50%	C1430.02	9,84%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INCALZA S.A.	28,43%	C1430.02	13,96%
RENT. FINANCIERA	INCALZA S.A.	93,83%	C1410.02	33,31%

Tabla 99 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2015

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2015				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	29,58%	C1410.09	34,11%
MARGEN OPERACIONAL	INCALZA S.A.	16,62%	C1410.09	11,02%
MARGEN NETO	ERFAST CIA. LTDA.	17,35%	C1410.09	5,71%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INCALZA S.A.	27,39%	C1410.09	7,42%
RENT. FINANCIERA	VESTETEXSA CA	45,95%	C1410.09	16%

Tabla 100 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2016

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2016				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	47,02%	C1410.09	36%
MARGEN OPERACIONAL	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	29,35%	C1430.02	13,08%
MARGEN NETO	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	29,35%	C1430.02	7,67%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INCALZA S.A.	23%	C1410.09	7,75%
RENT. FINANCIERA	INCALZA S.A.	91,18%	C1410.09	16%

Tabla 101 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2017

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2017				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	INCALZA S.A.	69,31%	C1410.09	37,36%
MARGEN OPERACIONAL	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	19,00%	C1410.09	13,47%
MARGEN NETO	INCALZA S.A.	12,94%	C1430.02	7,66%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INCALZA S.A.	26,84%	C1410.09	6,85%
RENT. FINANCIERA	INCALZA S.A.	91,82%	C1410.09	14%

Tabla 102 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2013

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2013				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	ERFAST CIA. LTDA.	38,98%	C1430.02	28,10%
MARGEN OPERACIONAL	ERFAST CIA. LTDA.	17,80%	C1430.02	11,89%
MARGEN NETO	INCALZA S.A.	16,59%	C1430.02	7,51%
RENT. NETA DEL ACTIVO	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	11,04%	C1430.02	11%
RENT. FINANCIERA	INCALZA S.A.	101,52%	C1430.02	27,68%

Tabla 103 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2014

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2014				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	INCALZA S.A.	46,91%	C1410.09	30,95%
MARGEN OPERACIONAL	ERFAST CIA. LTDA.	26,28%	C1430.02	14,25%
MARGEN NETO	ERFAST CIA. LTDA.	20,50%	C1430.02	9,84%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INCALZA S.A.	28,43%	C1430.02	13,96%
RENT. FINANCIERA	INCALZA S.A.	93,83%	C1410.02	33,31%

Tabla 104 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2015

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2015				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	29,58%	C1410.09	34,11%
MARGEN OPERACIONAL	INCALZA S.A.	16,62%	C1410.09	11,02%
MARGEN NETO	ERFAST CIA. LTDA.	17,35%	C1410.09	5,71%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INCALZA S.A.	27,39%	C1410.09	7,42%
RENT. FINANCIERA	VESTETEXSA CA	45,95%	C1410.09	16%

Tabla 105 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2016.

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2016				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	47,02%	C1410.09	36%
MARGEN OPERACIONAL	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	29,35%	C1430.02	13,08%
MARGEN NETO	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	29,35%	C1430.02	7,67%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INCALZA S.A.	23%	C1410.09	7,75%
RENT. FINANCIERA	INCALZA S.A.	91,18%	C1410.09	16%

Tabla 106 Ranking de Indicadores de rentabilidad sector CIU14 año 2017.

RANKING DE INDICADORES EN RENTABILIDAD DEL SECTOR C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR AÑO 2017				
INDICADORES	EMPRESA PIONERAS	% DE RATIO	CIU PIONERO	% DE RATIO
MARGEN BRUTO	INCALZA S.A.	69,31%	C1410.09	37,36%
MARGEN OPERACIONAL	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	19,00%	C1410.09	13,47%
MARGEN NETO	INCALZA S.A.	12,94%	C1430.02	7,66%
RENT. NETA DEL ACTIVO	INCALZA S.A.	26,84%	C1410.09	6,85%
RENT. FINANCIERA	INCALZA S.A.	91,82%	C1410.09	14%

Tabla 107.- Análisis Descriptivo Estadístico

<i>CRECIMIENTO</i>		<i>RENTABILIDAD</i>	
Media	963294,612	Media	-0,196040278
Error típico	1230817,134	Error típico	0,201045881
Mediana	78050,4	Mediana	0,043654063
Moda	0	Moda	0
Desviación estándar	7881075,024	Desviación estándar	1,287321751
Varianza de la muestra	6,21113E+13	Varianza de la muestra	1,657197292
Curtosis	11,63753055	Curtosis	3,097775163
Coefficiente de asimetría	-1,599742983	Coefficiente de asimetría	-1,802295649
Rango	57659250,96	Rango	6,19973654
Mínimo	-34888698,68	Mínimo	-4,53343907
Máximo	22770552,28	Máximo	1,66629747
Suma	39495079,09	Suma	-8,037651405
Cuenta	41	Cuenta	41
Nivel de confianza(95,0%)	2487574,195	Nivel de confianza(95,0%)	0,406328878

Se tomó el crecimiento de los dos sectores CIU 13 Y CIU 14, para los cálculos se estableció el crecimiento entre los años 2012 y 2017 por cada empresa (ver anexo 170 - 171) en valores absolutos de; Activos, Pasivo Corriente y no Corriente, Patrimonio, Utilidades, Costos, Gastos, Intereses, y para el cálculo de rentabilidad se estableció los indicadores de margen neto, margen bruto, margen operacional, rentabilidad financiera, rentabilidad de los Activos.

Medidas de posición

Media aritmética.-

$$\mu = \frac{\sum_{i=1}^N X_i}{N}$$

$$\mu = \frac{39.495.079,09}{41}$$

$$\mu = 963.294,61$$

$$\mu = \frac{(8,04)}{41}$$

$$\mu = - 0,1960$$

El promedio que se ha establecido para los CIU 13 Y 14 con 41 datos, se establecen en 963.294 para la variable de crecimiento y de -0.19 para las variables de rentabilidad.

Mediana.

El 50% de los valores transferidos por medio del Crecimiento son menores o iguales a 7881075. 024, en el caso de la rentabilidad , el 50% es menor o igual a \$0,043654063en ambos casos no se encuentra una moda, los valores no se repiten en ninguna de las variables. Los datos son asimétricos, analizando la media y la mediana de ambas variables se puede notar que, en ambos casos la media es mayor que la mediana, lo que indica que, la información genera una distribución asimétrica con cola a la derecha.

Medidas de dispersión.

Desviación estándar.-

$$S = \sqrt{\frac{\sum_i (X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

$$S = \sqrt{\frac{66,29}{(41-1)}}$$

$$S = \sqrt{1,657197292}$$

$$S = 1,287321751$$

$$S = \sqrt{\frac{2475389537221250,00}{(41-1)}}$$

$$S = \sqrt{6,188473843053120E+13}$$

$$S = 7.866.685,35$$

Mediante la desviación estándar de las dos variables se puede notar que los datos del crecimiento empresarial no son uniformes en comparación con la rentabilidad, cuya desviación estándar es mayor por la magnitud de los valores del mismo. Aun así se puede notar que ambas variables tienen una alta variabilidad.

Correlaciones de las variables.

Al calcular el coeficiente de correlación lineal de Pearson del sector textil y confecciones de la zona de planificación entre el crecimiento y rentabilidad, se encontró que tienen una nula correlación del 0.1556 obteniendo una inexistente correspondencia de las variables.

Cuando r es igual a uno la correlación es perfecta.

Cuando el valor de r se encuentra entre 0.90 y menos de 1 la correlación es excelente.

Cuando el valor de r se encuentra entre 0.80 y menos de 0.90 la correlación es aceptable.

Si el valor está entre 0.60 y menos de 0.80 la correlación es regular,

Si el valor está entre 0.30 y menos de 0.60 la correlación es mínima-

Se dice que no hay correlación cuando el valor se encuentra entre 0 y menos de 0.30.

La correlación y el coeficiente de determinación entre el Crecimiento y la rentabilidad se calculó de la siguiente manera:

Sus fórmulas:

$$r = \frac{n\sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n\sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n\sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

$$R^2 = \frac{\sum_{t=1}^T (\hat{Y}_t - \bar{Y})^2}{\sum_{t=1}^T (Y_t - \bar{Y})^2}$$

Tabla 108.- Cuadro de análisis de Pearson.

	CRECIMIENTO	RENTABILIDAD	X2	Y2	X*Y
CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	4371480,82	0,554159952	19.109.844.559.627,90	0,31	2.422.499,60
HITEXINCO CIA.LTDA.	0	0	-	-	-
PRODUTEXTI CIA. LTDA.	22770552,28	0,50401501	518.498.051.136.213,00	0,25	11.476.700,15
TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	-2697361,73	0,012780235	7.275.760.302.468,59	0,00	(34.472,92)
ANDELAS CIA. LTDA.	9953222,86	-1,517201848	99.066.645.300.826,60	2,30	(15.101.048,12)
IMTEXLAM CIA.LTDA.	44000	-2,284315227	1.936.000.000,00	5,22	(100.509,87)
PERETEX CIA. LTDA.	-7717,23	-0,007786206	59.555.638,87	0,00	60,09
SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	-1221686,48	0,069813029	1.492.517.855.414,79	0,00	(85.289,63)
TEIMSA	-6750734,53	-0,305792792	45.572.416.694.534,30	0,09	2.064.325,96
CISNECOLOR CIA. LTDA.	305864,13	-0,054167431	93.552.866.020,66	0,00	(16.567,87)
TEXCORB CIA.LTDA.	7723997,39	0,591998283	59.660.135.680.726,80	0,35	4.572.593,20
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	-5972253,45	-4,53343907	35.667.811.271.036,90	20,55	27.074.847,13
INDUCUERDAS CIA. LTDA.	-2866763,2	-3,009236181	8.218.331.244.874,24	9,06	8.626.767,54
"TORRETEXIMPORT" S.A.	13792268,73	0,926641426	190.226.676.720.536,00	0,86	12.780.487,56
TEXTILES COTOPAXI XPOTEXIL CIA.LTDA.	16280046,5	0,425219313	265.039.914.042.162,00	0,18	6.922.590,19
CONPELJEANS S.A.	-448663,93	0,383938892	201.299.322.083,05	0,15	(172.259,53)
"MONARCA" CIA.LTDA.	30143,95	0,678570135	908.657.721,60	0,46	20.454,78
ARFATEXCIA C.L.	305950,84	1,259098495	93.605.916.496,71	1,59	385.222,24
COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	78050,4	-0,246751326	6.091.864.940,16	0,06	(19.259,04)
CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	-699072,13	0	488.701.842.942,74	-	-
COSEAMBATO S.A.	-19373,68	0	375.339.476,74	-	-
VESTETEXSA CA	3522230,44	0,588998649	12.406.107.272.462,60	0,35	2.074.588,97
HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	82332,05	-1,845528631	6.778.566.457,20	3,41	(151.946,16)
INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2802844,47	0,223694325	7.855.937.123.009,58	0,05	626.980,40
INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	1967,69	-2,464412386	3.871.803,94	6,07	(4.849,20)
INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	326643,04	0,043654063	106.695.675.580,44	0,00	14.259,30
KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	-47749,58	-3,38192269	2.280.022.390,18	11,44	161.485,39
LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	1600	0	2.560.000,00	-	-
MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	1645092,04	0,290308337	2.706.327.820.071,36	0,08	477.583,93
MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	607784,27	0,57600366	369.401.718.859,43	0,33	350.085,96
MOLRIV CIA.LTDA.	1292499,97	1,66629747	1.670.556.172.450,00	2,78	2.153.689,43
NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	(15.494,25)	0,30	240.071.783,06	0,09	(4.663,30)
PEPOLTEX C.L.	14.785,89	0,27	218.622.543,09	0,07	3.965,41
ERFAST CIA. LTDA.	218.332,59	0,28	47.669.119.856,11	0,08	60.664,15
IMPORTCALZA CIA. LTDA.	-	-	-	-	-
INCALZA S.A.	376.339,32	0,84	141.631.283.778,06	0,71	316.466,95
PIEFLEX S.A.	3.673.417,73	0,89	13.493.997.819.078,30	0,79	3.255.871,93
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	(34.888.698,68)	0,40	1.217.221.295.583.830,00	0,16	(14.102.760,90)
SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	1.093.491,62	(0,00)	1.195.723.923.010,23	0,00	(1.713,48)
QITSWEATERS S.A.	-	-	-	-	-
TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	3.815.708,94	(0,16)	14.559.634.714.795,90	0,03	(607.445,03)
	39.495.079,09	(8,04)	2.522.499.138.115.500,00	67,86	55.439.405,22

$$r = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

$$r = \frac{2.590.463.292,06}{1,018626034E+17}$$

$$r = \frac{2.590.463.292,06}{276.842.545.983.701.000.000}$$

$$r = \frac{2.590.463.292,06}{16.638.586.057,23}$$

$$r = 0,15569011$$

$$R^2 = \frac{\sum_{t=1}^T (\hat{Y}_t - \bar{Y})^2}{\sum_{t=1}^T (Y_t - \bar{Y})^2}$$

$$R^2 = 0.024223$$

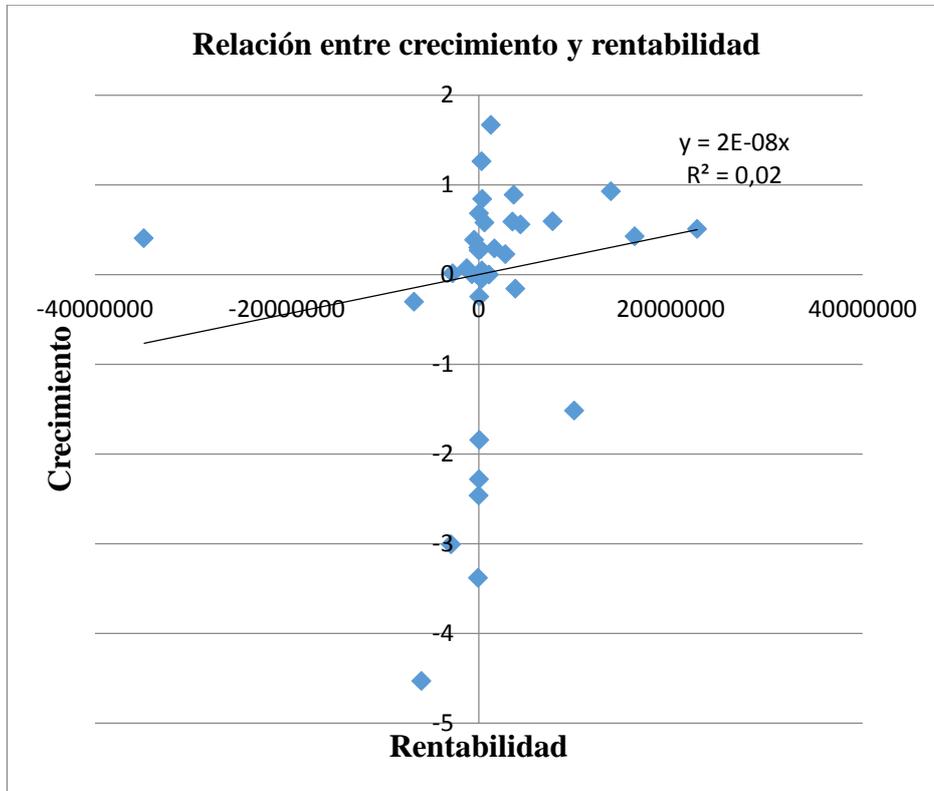


Figura 64 Representación gráfica de correlación de las variables Crecimiento-Rentabilidad.

Podemos observar que la variable de crecimiento tiende a incrementarse, mientras la variable de rentabilidad disminuye, el coeficiente es nulo y la línea que representa la correlación forma una pendiente hacia abajo.

Así se observa que al ser una correlación débil, los puntos se ubican de forma aleatoria en la gráfica, lo que significa que no existe relación lineal entre las variables.

Tabla 109.- Cuadro de correlación entre crecimiento y rentabilidad CIU 13 y CIU 14.

	ACTIVOS	UTILIDAD/NETA	PATRIMONIO	VENTAS	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	COSTOS	GASTOS	INTERESES	RENT. FINANCIERA	ROA	MARGEN NETO	UTILIDAD OPERA	UTILIDAD BRUTA
ACTIVOS	1													
UTILIDADES	-0,247505702	1												
PATRIMONIO	-0,147609022	0,952663557	1											
VENTAS	0,786566051	-0,713214299	-0,664956242	1										
PASIVO CORRIENTE	0,497633535	-0,930731465	-0,921155615	0,862990601	1									
PASIVO NO CORRIENTE	0,513439771	-0,738581109	-0,654808864	0,764327312	0,733830748	1								
COSTOS	0,551149428	-0,864911012	-0,869719527	0,921134504	0,954559487	0,705004657	1							
GASTOS	0,371289935	0,155733666	0,196583192	0,257056712	-0,030362187	0,123251513	0,045194523	1						
INTERESES	0,363111234	-0,953477534	-0,955864454	0,818557042	0,223425634	0,740835951	0,939179584	-0,095789576	1					
RENT. FINANCIERA	0,144595439	0,076848384	0,047158606	0,138400369	0,00700163	0,012673712	0,089152958	0,045298198	-0,06401064	1				
ROA	-0,162575272	0,079336616	0,064526311	-0,202379786	-0,097921782	-0,157460236	-0,166839341	0,04091743	-0,09146953	-0,379855964	1			
UTILIDAD NETA	0,139828993	0,097923671	0,092843847	0,080734586	-0,043657339	-0,049948589	0,014941777	0,208451182	-0,05673573	-0,032017853	0,313387097	1		
UTILIDAD OPERATIVA	0,138269577	0,114321142	0,109178751	0,068866954	-0,057809378	-0,061184208	-0,00042954	0,207542804	-0,07083157	-0,042234006	0,327838629	0,99630904	1	
MARGEN BRUTO	0,212988548	0,114972257	0,015330262	0,194211334	0,033317616	-0,092456607	0,147713981	0,099761111	0,028472687	0,198512301	-0,26122437	0,251698963	0,261030771	1

Tabla 110.- Análisis de correlación entre crecimiento y rentabilidad CIU 13.

	ACTIVOS	UTILIDAD/NETA	PATRIMONIO	VENTAS	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	COSTO A	GASTOS	INTERESES	RENT. FINANCIERA	ROA	UTILIDAD NETA	UTILIDAD OPERA	UTILIDAD BRUTA
ACTIVOS	1													
UTILIDADES	0,324468365	1												
PATRIMONIO	0,506808575	0,012730656	1											
VENTAS	0,934160589	0,317310632	0,438123948	1										
PASIVO CORRIENTE	0,822112438	0,436570372	0,032903971	0,753845387	1									
PASIVO NO CORRIENTE	0,456469006	-0,462248966	0,068497721	0,523250133	0,328293078	1								
COSTO A	0,859180447	0,588565878	0,314180704	0,914652955	0,711585605	0,23403439	1							
GASTOS	0,771426231	-0,106899312	0,499836815	0,750772882	0,673601374	0,57842425	0,474599982	1						
INTERESES	0,363536938	0,115587118	-0,23991661	0,545567935	0,492746784	0,403194956	0,49680695	0,341145904	1					
RENT. FINANCIERA	0,371220397	0,376402357	0,295536101	0,400503359	0,242772955	0,114905021	0,415860836	0,125101225	-0,20338228	1				
ROA	-0,476174755	-0,134647246	-0,344847939	-0,570867802	-0,257625226	-0,312485357	-0,548832733	-0,361176927	-0,04096404	-0,509545485	1			
UTILIDAD NETA	0,306668139	0,348252062	0,260088251	0,331863603	0,211232444	-0,017221417	0,379950709	0,191458166	0,025091108	0,202495685	-0,41854717	1		
UTILIDAD OPERATIVA	0,306728146	0,342824953	0,251850421	0,329277645	0,219524888	-0,018523979	0,375295037	0,20212402	0,04643325	0,168768094	-0,39705874	0,998925016	1	
MARGEN BRUTO	0,395836456	0,578317004	0,092656466	0,462306109	0,41365994	-0,098442377	0,589385806	0,18935618	0,238378049	0,067549991	-0,39980176	0,837842087	0,837381913	1

Tabla 111.- Análisis de correlación entre crecimiento y rentabilidad CIU 14.

	ACTIVOS	UTILIDAD/NETA	PATRIMONIO	VENTAS	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	COSTO A	GASTOS	INTERESES	RENT. FINANCIERA	ROA	UTILIDAD NETA	UTILIDAD OPERA	UTILIDAD BRUTA
ACTIVOS	1													
UTILIDADES	-0,643415044	1												
PATRIMONIO	-0,567790546	0,992204408	1											
VENTAS	0,732783169	-0,968710632	-0,959989041	1										
PASIVO CORRIENTE	0,670651844	-0,99826494	-0,988262328	0,978020003	1									
PASIVO NO CORRIENTE	0,623420194	-0,990762322	-0,989895941	0,955850213	0,986438683	1								
COSTOS	0,602005704	-0,989179853	-0,996280062	0,974134844	0,98888537	0,982559025	1							
GASTOS	-0,21761872	0,23382219	0,175921627	-0,082703401	-0,206975055	-0,283951603	-0,113227382	1						
INTERESES	0,647001589	-0,997740112	-0,994819184	0,97589525	0,996967939	0,993480307	0,994388367	-0,204773226	1					
RENT. FINANCIERA	-0,135124958	-0,017386996	-0,030817644	-0,00503039	0,027896801	0,010386242	0,013201754	0,021623991	0,010808538	1				
ROA	-0,042694128	0,157183451	0,150516996	-0,101661662	-0,148941682	-0,161053218	-0,130119732	0,242764158	-0,15108664	-0,189572931	1			
UTILIDAD NETA	0,072838938	0,085710946	0,080185232	-0,00766205	-0,079557552	-0,080330606	-0,054494968	0,223670502	-0,06967464	-0,210297667	0,551536299	1		
UTILIDAD OPERATIVA	0,064044257	0,103983086	0,099001391	-0,026006466	-0,097339141	-0,097326447	-0,073570387	0,218101572	-0,0879621	-0,213599565	0,571161141	0,995865099	1	
UTILIDAD BRUTA	0,158697007	0,002623721	-0,02530108	0,078011459	0,019375967	0,064103484	0,043110813	0,065593132	0,039595917	0,271422415	-0,02437287	-0,014992316	-0,010028034	1

El análisis de correlación del estudio total de las variables de crecimiento y rentabilidad de los CIU 13 y 14, presentan una fuerte relación entre el Activo y Ventas, el análisis manifiesta que a mayor gestión correcta de Activos totales, pueden producir un desarrollo consistente de ventas.

De igual forma el estudio encuentra una fuerte relación entre los gastos y Patrimonio, de esta forma demuestra que el uso adecuado de los gastos independientemente de su conformación, trascenderán a un crecimiento de la utilidades, beneficiándose el patrimonio de los accionistas.

Los Pasivos corrientes afectan directamente a los costos, en vista que los sectores obtienen una relación fuerte del 0.95, su análisis se conforma por los costos de producción de materia prima entre otros, es decir estos dos sectores están siendo apalancados en su mayoría por sus proveedores a corto plazo.

Adicional se adjunta las relaciones por cada sector, de lo cual el estudio muestra;

El CIU 13, obtiene los mismos parámetros de relación alta entre activos y ventas, sin embargo mantiene un correlación mínima entre el crecimiento de utilidad neta y el indicador de margen bruto del 0,57, por lo que la beneficio neto depende de todas las decisiones de los costos de producción, es decir entre más se desenvuelva la utilidad neta, la utilidad bruta deberá establecer mejores beneficios.

Mientras tanto el CIU 14, mantiene los mismos intervalos de la investigación en general.

4.3. Verificación de la hipótesis

Para la confirmación de la hipótesis se utilizó la prueba Pearson con su comprobador estadístico p value en el presente estudio investigativo.

Datos utilizados

Hipótesis planteadas

Hipótesis Positiva

H1: El crecimiento depende de la rentabilidad en las empresas de los sectores CIIU 13 Fabricación de productos textiles y CIIU 14 Fabricación de Prendas de vestir.

Hipótesis Nula

Ho. El crecimiento no depende de la rentabilidad en las empresas de los sectores CIIU 13 Fabricación de productos textiles y CIIU 14 Fabricación de Prendas de Vestir.

Para el cálculo de Pearson se consideró 2 muestras significativas de las variables de acuerdo a la información obtenida de las diferencias entre variables crecimiento y rentabilidad financiera de los años 2012 - 2017 correspondientes a las empresas del sector textil y confecciones

Una vez que se obtuvo los datos se ingresó la información a correspondiente a las empresas cuya finalidad es comprobar la hipótesis. Si el nivel de significancia es menor al 0,05 el nivel de confiabilidad es del 95%; por lo tanto, se rechaza la hipótesis positiva.

El crecimiento no depende de la rentabilidad en las empresas de los sectores CIIU 13 Fabricación de productos textiles y CIIU 14 Fabricación de Prendas de Vestir y se acepta la nula.

Tabla 112 Correlaciones

		crecimiento	rentabilidad
crecimiento	Correlación de Pearson	1	,156
	Sig. (bilateral)		,331
	N	41	41
rentabilidad	Correlación de Pearson	,156	1
	Sig. (bilateral)	,331	
	N	41	41

Interpretación

Para la verificación de la hipótesis se buscó comprobar si una variable en este caso la variable rentabilidad tiene relación con la variable crecimiento, para lo cual se utilizó la prueba de Pearson, para pruebas no paramétricas. Como se puede apreciar esta prueba recoge datos relacionados con las dos variables considerando el valor de p value cuya significancia es mayor al 0,05 entonces se rechaza la hipótesis positiva y se acepta la hipótesis negativa.

En lo referente a la prueba mediante el estadístico de Pearson se puede determinar que la significancia bilateral es de 0,331 debido a que no hubo ningún cambio en la población la cual corresponde a 41 empresas, además el valor de significancia es mayor a 0,05 con esto se rechaza la hipótesis positiva el crecimiento depende de la rentabilidad en las empresas de los sectores CIIU 13 Fabricación de productos textiles y CIIU 14 Fabricación de Prendas de Vestir y se acepta la hipótesis nula.

Para el cálculo se tomó en consideración el incremento de los Activos, Pasivo, Corriente y No Corriente, Utilidades, Patrimonio, Costos, Gastos, Intereses y los indicadores de rentabilidad; rentabilidad sobre el activos, rentabilidad financiera, margen neto, margen bruto, margen operacional

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

- La investigación realizada a las empresas del sector textil y confecciones de la zona de planificación 3 según metodología Weinzimemr presenta un crecimiento para el CIIU 13 Elaboración de productos textiles de Activos en \$5.927.869 , Ventas 6.967.816 , Utilidades 442.440 y Patrimonio del \$3.587.277 , seguidamente el estudio concluye que el CIIU 14 Elaboración de prendas de vestir obtuvo un crecimiento total para Activos de \$646.119 , Ventas presenta un decrecimiento de \$ 1.165.820 , un crecimiento del patrimonio de \$ 3.654.641 y para utilidades un desarrollo de \$ 1.215.649 , su crecimiento se plantea en el desarrollo productivo de cada uno de los CIIU, puesto que el sector confecciones depende del desarrollo económico , financiero, tecnológico del sector textil quien provee materias primas al sector de confecciones, y el CIIU 13 depende del CIIU 14 por sus ventas ,logística , estrategias y varios al llegar a proveedores mayoristas y clientes finales sus productos ya elaborados.

- La rentabilidad de los CIIU 13 Y 14 fueron analizados bajo cinco indicadores de rentabilidad en una comparación entre los años 2012 y 2017 , para el CIIU 13 Elaboración de productos textiles, el ratio de margen bruto obtuvo una variación negativa del 17% , la misma conducta consigue el indicador de margen neto con una variación del 3.43% , un pequeño incremento sostiene la variación del indicador de margen neto con el 2.8 % , la rentabilidad financiera merma con una variación del 7.96 % , como consecuencia que el ratio de rentabilidad neta del activo decrece con una variación del 2.73 en vista que los activos no son manejados de manera correcta , el comportamiento de los indicadores de rentabilidad para el CIIU 14 se presenta de la siguiente manera , el ratio de margen bruto obtuvo una variación negativa del 10% , el indicador del margen operacional obtuvo

una variación positiva del 9.07% , el indicador del margen neto se posicionó en una variación objetiva del 4.95% , la rentabilidad financiera mantuvo una variación progresiva del 5.57% el sector gestiona de forma eficiente el retorno de sus inversiones con rentabilidad neta del activo que efectuó su avance al 10% , a pesar que en algunos ratios se obtiene en diversificaciones positivas , se muestran en su mayoría indicadores bajos en comparación al costo de oportunidad establecidos en los mercados comerciales o financieros.

- Los diferentes factores que influyeron al crecimiento y rentabilidad de las industrias se mantienen en la misma economía de donde en los años de prosperidad el país se anuncian con un PIB positivo desde los años 2012 al 2014, sin embargo para los años 2015 y 2016 el Producto Interno Bruto procede a un descenso del 0.1% y -1.2% , para los cuales las ventas para el sector C13 obtuvo \$32.296.703 y \$ 29.637.386 consecutivamente , y para el C14 ingresos por \$ 77.708.402 y \$ 106.579.048 , sin embargo los CIU 13 y 14 pudieron mantenerse en marchas con diferentes reformas de importaciones con la aplicación de salvaguardas impuestas desde marzo 2015 y finalizadas en junio 2017, los dos sectores al ser netamente productivos deben recurrir al factor de la reinversión de propiedad, planta, equipos tecnológicos y tendencias en moda, en vista que la mayoría de ellos tienen la concentración de activos en diferentes cuentas de activos , al manejarse estos último factores eficientemente se mejorará la competitividad y rentabilidades finalmente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abolacio, M. (2013). *Gestión Contable*. IC Editorial.
- Arguelles Luis, G. R. (2018). El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las mipymes turísticas de Campache. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 3.
- Baena, T. D. (2009). *Análisis financiero Enfoque y proyecciones*. Bogotá: Kimpress Ltda.
- Barajas, N. (2008). *Finanzas para no finansistas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- BCE, B. C. (21 de Junio de 2018). *Ecuador creció el 3% en el 2017 y confirma el dinamismo en su economía*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuadorcrecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia>
- Blázquez, F. . (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *Cuadernos de la Administración*, 165-195.
- Borda, M. (2013). *El proceso de investigación*. Barraquilla: Universidad del Norte.
- Brigham, E., & Weston, F. (1999). *Fundamentos de administración*. México: McGraw-Hill.
- Camacaro, P. (03 de 07 de 2001). <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2010/prc/ANALISIS%20E%20INTERP%20RETACION%20DE%20L>.
- Canals, M. (2000). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Madrid: McGraw Hill .
- Carvalho, J. (2010). *Estados Financieros, Normas para su preparación y presentación*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Católico, D., & Celi, V. (2013). Revelación de la información financiera sobre propiedad, planta y equipo en empresas industriales cotizadas en Colombia. *Cuad. Contab.*, 943-970.
- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión Gerencial*, núm. 1, enero-junio, 13-28.
- Córdova, M. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Correa, R. . (2000). “FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.”. *Revista Española De Financiación y Contabilidad*, 257-262.
- Cruelles, J. A. (2012). *La fábrica de beneficios*. Barcelona: Marcobombo S.A.

- Cuellar, Y. &. (2018). *Mapa de crecimiento y rentabilidad empresarial en Aragón durante la década 2005-2015*. Zaragoza: Consejo Económico y Social de Aragón.
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Scielo*, 266-282.
- De la Hoz, B. A. (2008). Indicadores de Rentabilidad, herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 88-109.
- desarrollo, U. I. (25 de 01 de 2018). *versidad Interamericana para el desarrollo*. Recuperado el 28 de 09 de 2019, de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdj/ejec/ME/AF/S04/AF04_Lectura.pdf
- Estupiñan, G. R. (2008). *Estados Financieros Básicos Bajo NIC/NIFF*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Estupiñan, R. (2009). *Estados de flujo de efectivo*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Farias, G. (18 de 05 de 2016). *Tendencias Globales del sector textil*. Obtenido de dir&ge: <https://directivosygerentes.es/marketing/noticias-marketing/tendencias-globales-del-sector-textil>
- Fierro, A. (2011). *Contabilidad General*. España: VERIFICAR.
- Figueroa González, E. G. (2015). Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 25.
- Gamboa, J. (2009). *¿Como utilizar las finanzas para sobrevivir?* Bogotá: Alfaomega.
- García, J. (2009). *Nuevos desafíos en investigación: teorías, métodos, técnicas e instrumentos*. Santa fé: Homo Sapiens Ediciones.
- Gil, J. (2015). *Metodología cuantitativa en educación*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Gil, M. d. (2010). *Como crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid: Esic.
- Gitman, L. Z. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación de México.
- Guerrero, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Herrea, L. (2010). *Tutoría de la investigación científica*. Quito: Gráficas corona.
- Hoz, B., Ferre, M., & Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XIV, núm. 1, 88-109.

- Iñaki, E., Aragón, C., Garmendia, A., & Iturrioz, C. (2013). Crecimiento y Competitividad. *Universidad de Deusto Deustuko Unibertsitatea*, 9.
- Iñaki, L. (2011). DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA. *Deusto Business School Deustuko Unibertsitatea*, 1-71.
- Lazo, E. (2011). Economic Value . *Administració y Gerencia*, (80-86).
- Llorente, O. (2017). *Manual de Análisis de cuentas contables*. Madrid: Centro de Estudio Financieros.
- López, F. P. (2005). *Finanzas en el mundo corporativo*. España: McGraw-Hill .
- Maguiña, R. (2009). *Semejanzas, diferencias y complementariedad de las perspectivas metodológicas cuantitativas y cualitativas y su aplicación a la investigación administrativa*. El Cid Editor | apuntes.
- Moreno, d. L. (2009). *Estados Financieros*. El Cid Editor.
- Moreno, J. (2014). *Contabilidad Superior*. México: Grupo Editorial Patria.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- OMC. (2017). *Exámen estadístico del comercio mundial 2017*. Recuperado el 2016
- Oriol, A. (2008). *Análisis integral de empresas*. Barcelona: Bresca Editorial.
- Ortiz, A. H. (2017). *Finanzas Básicas para no financieros* . México: Cengage Learning Editores.
- Penrose, T. E. (1962). *Teoría de crecimiento de la empresa*. España: Aguilar.
- Pérez Serrano, G. (1994). *Investigación cualitativa retos e interrogantes*. Madrid: La Muralla S.A. .
- Puente, M. (2017). Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial. *Onservatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Ramírez, G. (2018). *Aplicación contable para pequeñas y medianas empresas PyMES bajo NIIF*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
- Raymond, S. (2002). *Proyecto Fomento del uso de la información científico técnica*. Bogota : Limusa S.A.
- Riaño, M. (2014). ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO, LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE CÚCUTA, PERIODO 2008-2011. *Dialnet*, 86-98.
- Rosado Muñoz, Y. L. (2015). LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS PYMES EN YUCATÁN DE ACUERDO A SU ANTIGÜEDAD, TAMAÑO Y SECTOR DE ACTIVIDAD. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 19.

- SAE. (10 de Febrero de 2017). *Servicio de Acreditación Ecuatoriano*. Obtenido de <http://www.acreditacion.gob.ec/que-son-los-codigos-ciiu/>.
- Sáenz, J. (2017). *Investigación educativa*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *5campus.com*.
- Tamayo et al. (2017). Zoom al sector textil: Analizamos el peso de uno de los puntales del desarrollo de la nación. *Ekos*, 78-86.
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Temas sociales* , 93.
- Uribarri, J. (2004). *Introducción a un análisis financiero*. Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.
- Weinzimmer, L., Nystrom, P., & Freeman. (1998). Measuring Organizational Growth: Issues, Consequences and Guidelines. *Journal of Management* , 235-262.
- Yuni, J. (2010). *Técnicas para investigar*. Argentina: Editorial Brujas.
- Zapata, P. (2002). *Contabilidad Genral 4*. Bogotá: Quebecor World Bogotá S.A.

ANEXOS

Tabla 113 Indicadores de Margen bruto año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2012									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTI. BRUTA
1	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2012	\$ 3.808.956,02	\$ 3.157.379,97	\$ 651.576,05	\$ 0,17
3	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2012	\$ 3.802.257,90	\$ 2.005.901,13	\$ 1.796.356,77	\$ 0,47
4	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2012	\$ 13.202.609,71	\$ 7.146.714,35	\$ 6.055.895,36	\$ 0,46
7	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2012	\$ 199.650,53	\$ 170.929,03	\$ 28.721,50	\$ 0,14
8	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2012	\$ 4.180.338,00	\$ 2.837.811,00	\$ 1.342.527,00	\$ 0,32
9	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2012	\$ 1.029.150,89	\$ 699.562,44	\$ 329.588,45	\$ 0,32
TOTALES						\$ 26.222.963,05		10.204.665,13	
INDICE DE MARGEN BRUTO						38,91%			

Tabla 114 Indicadores de Margen bruto año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2013									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTI. BRUTA
1	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2013	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2013	\$ 3.699.812,76	\$ 2.518.722,43	\$ 1.181.090,33	\$ 0,32
3	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2013	\$ 4.107.127,69	\$ 2.078.770,14	\$ 2.028.357,55	\$ 0,49
4	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2013	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2013	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2013	\$ 15.329.013,60	\$ 7.253.944,02	\$ 8.075.069,58	\$ 0,53
7	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2013	\$ -		\$ -	\$ -
8	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2013	\$ 4.483.969,00	\$ 2.801.628,00	\$ 1.682.341,00	\$ 0,38
9	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2013	\$ 640.840,92	\$ 384.444,24	\$ 256.396,68	\$ 0,40
TOTALES						\$ 28.260.763,97		13.223.255,14	
INDICE DE MARGEN BRUTO						46,79%			

Tabla 115 Indicadores de Margen bruto año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2014									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTI. BRUTA
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2014	\$ 3.254.674,28	\$ 2.761.478,36	\$ 493.195,92	\$ 0,15
2	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2014	\$ 5.669.393,08	\$ 4.605.535,76	\$ 1.063.857,32	\$ 0,19
3	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2014	\$ 3.211.189,55	\$ 2.573.585,28	\$ 637.604,27	\$ 0,20
4	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2014	\$ 4.205.897,08	\$ 3.370.445,79	\$ 835.451,29	\$ 0,20
5	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2014	\$ 12.545.927,10	\$ 9.814.485,73	\$ 2.731.441,37	\$ 0,22
8	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2014	\$ 202.864,38	\$ 157.828,64	\$ 45.035,74	\$ 0,22
9	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2014	\$ 4.519.750,03	\$ 3.179.376,35	\$ 1.340.373,68	\$ 0,30
10	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2014	\$ 631.920,55	\$ 522.375,29	\$ 109.545,26	\$ 0,17
11	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTALES						\$ 34.241.616,05		7.256.504,85	
INDICE DE MARGEN BRUTO								21,19%	

Tabla 116 Indicadores de Margen bruto año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2015									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTI. BRUTA
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2015	\$ 4.216.367,00	\$ 3.415.173,09	\$ 801.193,91	\$ -
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2015	\$ 5.976.831,40	\$ 4.400.740,78	\$ 1.576.090,62	\$ -
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2015	\$ 2.382.042,66	\$ 2.051.238,25	\$ 330.804,41	\$ 0,14
5	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2015	\$ 3.185.176,18	\$ 2.492.276,10	\$ 692.900,08	\$ 0,22
6	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2015	\$ 11.875.581,45	\$ 9.446.356,95	\$ 2.429.224,50	\$ 0,20
9	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2015	\$ 198.406,28	\$ 146.242,06	\$ 52.164,22	\$ 0,26
10	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2015	\$ 2.592.042,70	\$ 2.265.323,59	\$ 326.719,11	\$ 0,13
11	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2015	\$ 587.216,27	\$ 485.472,92	\$ 101.743,35	\$ 0,17
12	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2015	\$ 1.141.841,02	\$ 1.060.403,97	\$ 81.437,05	\$ 0,07
13	702567	C1399.09	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2015	\$ 141.198,49	\$ 120.018,09	\$ 21.180,40	\$ -
TOTALES						\$ 32.296.703,45		6.413.457,65	
INDICE DE MARGEN BRUTO								19,86%	

Tabla 117 Indicadores de Margen bruto año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2016									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTI. BRUTA
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2016	\$ 3.643.669,66	\$ 2.593.519,13	\$ 1.050.150,53	\$ 0,29
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2016	\$ -	\$ -		\$ -
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2016	\$ 5.594.502,30	\$ 4.032.866,56	\$ 1.561.635,74	\$ 0,28
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2016	\$ 1.792.421,44	\$ 1.551.170,41	\$ 241.251,03	\$ 0,13
5	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2016	\$ 10.181.441,75	\$ 7.926.925,20	\$ 2.254.516,55	\$ 0,22
9	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2016	\$ 186.197,39	\$ 131.324,87	\$ 54.872,52	\$ 0,29
10	709698	C1392.01	1890109043001	TEXCORB CIA.LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
11	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2016	\$ 2.307.309,49	\$ 2.117.216,26	\$ 190.093,23	\$ 0,08
12	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2016	\$ 410.296,16	\$ 325.525,36	\$ 84.770,80	\$ 0,21
13	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2016	\$ 3.083.078,65	\$ 2.729.897,68	\$ 353.180,97	\$ 0,11
14	702567	C1399.09	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2016	\$ 2.438.469,26	\$ 1.999.785,26	\$ 438.684,00	\$ 0,18
TOTALES						\$ 29.637.386,10		6.229.155,37	
INDICE DE MARGEN BRUTO									21,02%

Tabla 118 Indicadores de Margen bruto año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2017									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	VENTAS	MARG. UTI. BRUTA
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2017	\$ 2.917.568,91	\$ 1.299.023,73	\$ 4.216.592,64	0,31
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2017			\$ -	-
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2017	\$ 3.955.706,89	\$ 1.545.177,60	\$ 5.500.884,49	0,28
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2017	\$ 2.391.285,58	\$ 37.905,92	\$ 2.429.191,50	0,02
5	712398	C1312.01	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	2017	\$ 8.292,51	\$ 6.707,49	\$ 15.000,00	0,45
6	96908	C1312.01	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	-
7	139787	C1312.01	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	-
8	36049	C1312.01	1890135001001	TEIMSA	2017	\$ 8.345.870,21	\$ 2.216.996,08	\$ 10.562.866,29	0,21
9	96518	C1313.01	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2017	\$ 190.872,91	\$ 28.790,47	\$ 219.663,38	0,13
10	709698	C1392.01	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	2017	\$ 1.658.157,11	\$ 509.861,41	\$ 2.168.018,52	0,24
11	36020	C1392.01	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2017	\$ 1.811.154,86	\$ 135.176,92	\$ 1.946.331,78	0,07
12	36714	C1394.01	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2017	\$ 21.327,02	\$ (7.855,88)	\$ 13.471,14	-
13	183264	C1399.01	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2017	\$ 3.227.406,46	\$ 449.279,70	\$ 3.676.686,16	0,12
14	702567	C1399.09	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2017	\$ 3.864.783,02	\$ 1.602.906,23	\$ 5.467.689,25	0,29
TOTALES							\$ 7.823.969,67	36.216.395,15	
INDICE DE MARGEN BRUTO						21,60%			

Tabla 119 Indicadores de Margen operacional año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA AÑO 2012									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS Y GASTOS	UTIL. OPERA	MAR. OPERA.
1	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ -		\$ -
2	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2012	\$ 3.808.956,02	\$ 4.054.929,27	\$ (245.973,25)	\$ (0,06)
3	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2012	\$ 3.802.257,90	\$ 2.924.336,65	\$ 877.921,25	\$ 0,23
4	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2012	\$ -		\$ -	\$ -
5	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2012	\$ -		\$ -	\$ -
6	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2012	\$ 13.202.609,71	\$ 11.946.152,22	\$ 1.256.457,49	\$ 0,10
7	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2012	\$ 199.650,53	\$ 186.234,59	\$ 13.415,94	\$ 0,07
8	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2012	\$ 4.180.338,00	\$ 4.012.921,00	\$ 167.417,00	\$ 0,04
9	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2012	\$ 1.029.150,89	\$ 985.419,85	\$ 43.731,04	\$ 0,04
TOTALES						\$ 26.222.963,05		2.112.969,47	
INDICE DE MARGEN OPERACIONAL						8,06%			

Tabla 120 Indicadores de Margen operacional año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA AÑO 2013									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS Y GASTOS	UTIL. OPERA	MAR. OPERA.
1	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2013	\$ -	\$ -		\$ -
2	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2013	\$ 3.699.812,76	\$ 3.388.150,79	\$ 311.661,97	\$ 0,08
3	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2013	\$ 4.107.127,69	\$ 3.603.475,44	\$ 503.652,25	\$ 0,12
4	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2013	\$ -			
5	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2013	\$ -			
6	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2013	\$ 15.329.013,60	\$ 13.053.882,72	\$ 2.275.130,88	\$ 0,15
7	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2013	\$ 242.246,32	\$ 223.908,17	\$ 18.338,15	\$ 0,08
8	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2013	\$ 4.483.969,00	\$ 4.070.306,00	\$ 413.663,00	\$ 0,09
9	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2013	\$ 640.840,92	\$ 608.735,39	\$ 32.105,53	\$ 0,05
TOTALES						\$ 28.503.010,29		3.554.551,78	
INDICE DE MARGEN OPERACIONAL						12,47%		5.738.605,76	

Tabla 121 Indicadores de Margen operacional año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA AÑO 2014									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS Y GASTOS	UTIL. OPERA	MAR. OPERA.
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2014	\$ 3.254.674,28	\$ 3.230.159,94	\$ 24.514,34	\$ 0,01
2	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXI CIA. LTDA.	2014	\$ 5.669.393,08	\$ 5.196.203,93	\$ 473.189,15	\$ 0,08
3	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2014	\$ 3.211.189,55	\$ 2.951.418,02	\$ 259.771,53	\$ 0,08
4	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2014	\$ 4.205.897,08	\$ 4.530.598,31	\$ (324.701,23)	\$ (0,08)
5	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2014	\$ -		\$ -	
6	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2014	\$ -		\$ -	
7	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2014	\$ 12.545.927,10	\$ 11.108.107,82	\$ 1.437.819,28	\$ 0,11
8	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2014	\$ 202.864,38	\$ 180.698,17	\$ 22.166,21	\$ 0,11
9	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2014	\$ 4.519.750,03	\$ 3.693.949,00	\$ 825.801,03	\$ 0,18
10	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2014	\$ 631.920,55	\$ 593.837,62	\$ 38.082,93	\$ 0,06
11	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTALES						\$ 34.241.616,05		2.756.643,24	
INDICE DE MARGEN OPERACIONAL						8,05%			

Tabla 122 Indicadores de Margen operacional año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA AÑO 2015									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS Y GASTOS	UTIL. OPERA	MAR. OPERA.
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2015	\$ 4.216.367,00	\$ 4.131.679,63	\$ 84.687,37	\$ 0,02
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXI CIA. LTDA.	2015	\$ 5.976.831,40	\$ 5.407.929,61	\$ 568.901,79	\$ 0,10
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2015	\$ 2.382.042,66	\$ 2.405.351,72	\$ (23.309,06)	\$ (0,01)
5	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2015	\$ 3.185.176,18	\$ 4.132.994,91	\$ (947.818,73)	\$ (0,30)
6	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2015	\$ -			
7	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	
8	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2015	\$ 11.875.581,45	\$ 10.782.040,75	\$ 1.093.540,70	\$ 0,09
9	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2015	\$ 198.406,28	\$ 196.019,45	\$ 2.386,83	\$ 0,01
10	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2015	\$ 2.592.042,70	\$ 2.776.039,63	\$ (183.996,93)	\$ (0,07)
11	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2015	\$ 587.216,27	\$ 579.707,49	\$ 7.508,78	\$ 0,01
12	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2015	\$ 1.141.841,02	\$ 1.113.983,34	\$ 27.857,68	\$ 0,02
13	702567	C1399.09	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXIL CIA.LTDA.	2015	\$ 141.198,49	\$ 265.434,46	\$ (124.235,97)	\$ (0,88)
TOTALES						\$ 32.296.703,45		505.522,46	
INDICE DE MARGEN OPERACIONAL						1,57%		0,016	

Tabla 123 Indicadores de Margen operacional año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA AÑO 2016

#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS Y GASTOS	UTIL. OPERA	MAR. OPERA.
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2016	\$ 3.643.669,66	\$ 3.502.387,73	\$ 141.281,93	\$ 0,04
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2016	\$ 5.594.502,30	\$ 5.323.405,48	\$ 271.096,82	\$ 0,05
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2016	\$ 1.792.421,44	\$ 1.922.710,42	\$ (130.288,98)	\$ (0,07)
5	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	
6	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	
7	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	
8	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2016	\$ 10.181.441,75	\$ 9.337.638,04	\$ 843.803,71	\$ 0,08
9	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2016	\$ 186.197,39	\$ 182.012,00	\$ 4.185,39	\$ 0,02
10	709698	C1392.01	1890109043001	TEXCORB CIA.LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	
11	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2016	\$ 2.307.309,49	\$ 2.555.871,17	\$ (248.561,68)	\$ (0,11)
12	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2016	\$ 410.296,16	\$ 407.728,10	\$ 2.568,06	\$ 0,01
13	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2016	\$ 3.083.078,65	\$ 2.898.437,21	\$ 184.641,44	\$ 0,06
14	702567	C1399.09	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2016	\$ 2.438.469,26	\$ 2.438.469,26	\$ -	\$ -
TOTALES						\$ 29.637.386,10		1.068.726,69	
INDICE DE MARGEN OPERACIONAL								3,61%	

Tabla 124 Indicadores de Margen operacional año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA AÑO 2017									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	COSTO Y GASTOS	VENTAS	UTIL. OPERA	MAR. OPERA.
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2017	\$ 3.948.078,71	\$ 4.216.592,64	\$ 268.513,93	\$ 0,06
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2017	\$ 5.180.535,01	\$ 5.500.884,49	\$ 320.349,48	\$ 0,06
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2017	\$ 2.820.524,45	\$ 2.429.191,50	\$ (391.332,95)	\$ (0,16)
5	712398	C1312.01	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	2017	\$ 15.732,51	\$ 15.000,00	\$ (732,51)	\$ (0,05)
6	96908	C1312.01	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	2017	\$ 628,76	\$ -		
7	139787	C1312.01	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	
8	36049	C1312.01	1890135001001	TEIMSA	2017	\$ 9.648.045,76	\$ 10.562.866,29	\$ 914.820,53	\$ 0,09
9	96518	C1313.01	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2017	\$ 210.681,16	\$ 219.663,38	\$ 8.982,22	\$ 0,04
10	709698	C1392.01	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	2017	\$ 1.801.252,55	\$ 2.168.018,52	\$ 366.765,97	\$ 0,17
11	36020	C1392.01	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2017	\$ 2.219.282,21	\$ 1.946.331,78	\$ (272.950,43)	\$ (0,14)
12	36714	C1394.01	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2017	\$ 26.596,01	\$ 13.471,14	\$ (13.124,87)	\$ -97%
13	183264	C1399.01	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2017	\$ 3.443.675,09	\$ 3.676.686,16	\$ 233.011,07	\$ 0,06
14	702567	C1399.09	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2017	\$ 5.224.593,65	\$ 5.467.689,25	\$ 243.095,60	\$ 0,04
TOTALES							36.216.395,15	1.677.398,04	
INDICE DE MARGEN OPERACIONAL							4,63%		

Tabla 125 Indicadores de Margen Neto año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD NETA AÑO 2012									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COST. Y GASTS	UTILIDAD/PERD. NETA	MARG. UTIL. NETA
1	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ -		\$ -
2	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2012	\$ 3.808.956,02	\$ 4.294.341,97	\$ (485.385,95)	\$ (0,13)
3	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2012	\$ 3.802.257,90	\$ 2.928.275,94	\$ 873.981,96	\$ 0,23
4	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2012	\$ -		\$ -	
5	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2012	\$ -		\$ -	
6	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2012	\$ 13.202.609,71	\$ 12.317.915,40	\$ 884.694,31	\$ 0,07
7	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2012	\$ 199.650,53	\$ 187.165,06	\$ 12.485,47	\$ 0,06
8	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2012	\$ 4.180.338,00	\$ 4.077.228,00	\$ 103.110,00	\$ 0,02
TOTALES						\$ 25.193.812,16	23.804.926,37		\$ -
INDICE RENTABILIDAD FINAN.						94,49%			
INDICE DE MARGEN NETO						0,00%			

Tabla 126 Indicadores de Margen Neto año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD NETA AÑO 2013									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COST. Y GASTS	UTILIDAD/PERD. NETA	MARG. UTIL. NETA
1	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2013	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2013	\$ 3.699.812,76	\$ 3.635.395,12	\$ 64.417,64	\$ 0,02
3	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2013	\$ 4.107.127,69	\$ 3.659.693,42	\$ 447.434,27	\$ 0,11
4	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2013	\$ -		\$ -	
5	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2013	\$ -		\$ -	
6	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2013	\$ 15.329.013,60	\$ 13.382.807,93	\$ 1.946.205,67	\$ 0,13
7	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2013	\$ 242.246,32	\$ 223.999,27	\$ 18.247,05	\$ 0,08
8	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2013	\$ 4.483.969,00	\$ 4.127.456,00	\$ 356.513,00	\$ 0,08
9	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2013	\$ 640.840,92	\$ 628.976,99	\$ 11.863,93	\$ 0,02
TOTALES						\$ 28.503.010,29	2.844.681,56		
INDICE DE MARGEN NETO						9,98%			

Tabla 127 Indicadores de Margen Neto año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.

#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COST. Y GASTS	UTILIDAD/PERD. NETA	MARG. UTIL. NETA
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2014	\$ 3.254.674,28	\$ 3.231.075,15	\$ 23.599,13	\$ 0,01
2	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2014	\$ 5.669.393,08	\$ 5.197.540,29	\$ 471.852,79	\$ 0,08
3	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2014	\$ 3.211.189,55	\$ 3.099.478,29	\$ 111.711,26	\$ 0,03
4	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2014	\$ 4.205.897,08	\$ 4.692.259,75	\$ (486.362,67)	\$ (0,12)
5	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2014	\$ -			
6	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2014	\$ -			
7	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2014	\$ 12.545.927,10	\$ 11.338.985,10	\$ 1.206.942,00	\$ 0,10
8	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2014	\$ 202.864,38	\$ 180.838,59	\$ 22.025,79	\$ 0,11
9	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2014	\$ 4.519.750,03	\$ 3.715.199,08	\$ 804.550,95	\$ 0,18
10	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2014	\$ 631.920,55	\$ 604.158,80	\$ 27.761,75	\$ 0,04
11	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	
TOTALES						\$ 34.241.616,05		2.182.081,00	
INDICE DE MARGEN NETO						6,37%			

Tabla 128 Indicadores de Margen Neto año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD NETA AÑO 2015

#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COST. Y GASTS	UTILIDAD/PERD. NETA	MARG. UTIL. NETA
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2015	\$ 4.216.367,00	\$ 4.131.679,63	\$ 84.687,37	\$ 0,02
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2015	\$ 5.976.831,40	\$ 5.453.558,29	\$ 523.273,11	\$ 0,09
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2015	\$ 2.382.042,66	\$ 2.563.064,09	\$ (181.021,43)	\$ (0,08)
5	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2015	\$ 3.185.176,18	\$ 4.132.994,91	\$ (947.818,73)	\$ (0,30)
6	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2015	\$ -		\$ -	
7	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	
8	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2015	\$ 11.875.581,45	\$ 11.030.318,80	\$ 845.262,65	\$ 0,07
9	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2015	\$ 198.406,28	\$ 196.019,45	\$ 2.386,83	\$ 0,01
10	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2015	\$ 2.592.042,70	\$ 2.822.067,63	\$ (230.024,93)	\$ (0,09)
11	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2015	\$ 587.216,27	\$ 587.098,34	\$ 117,93	\$ 0,00
12	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2015	\$ 1.141.841,02	\$ 1.113.983,34	\$ 27.857,68	\$ 0,02
13	702567	C1399.09	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2015	\$ 141.198,49	\$ 265.434,46	\$ (124.235,97)	\$ (0,88)
TOTALES						\$ 32.296.703,45		484,51	
INDICE DE MARGEN NETO						0,0015%			

Tabla 129 Indicadores de Margen Neto año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD NETA AÑO 2016									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COST. Y GASTS	UTILIDAD/PERD. NETA	MARG. UTIL. NETA
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2016	\$ 3.643.669,66	\$ 3.502.387,73	\$ 141.281,93	\$ 0,04
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2016	\$ 5.594.502,30	\$ 5.323.405,48	\$ 271.096,82	\$ 0,05
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2016	\$ 1.792.421,44	\$ 2.077.340,92	\$ (284.919,48)	\$ (0,16)
5	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2016	\$ 10.181.441,75	\$ 9.632.431,39	\$ 549.010,36	\$ 0,05
9	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2016	\$ 186.197,39	\$ 182.022,71	\$ 4.174,68	\$ 0,02
10	709698	C1392.01	1890109043001	TEXCORB CIA.LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
11	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2016	\$ 2.307.309,49	\$ 2.627.448,90	\$ (320.139,41)	\$ (0,14)
12	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2016	\$ 410.296,16	\$ 410.525,31	\$ (229,15)	\$ (0,00)
13	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2016	\$ 3.083.078,65	\$ 2.898.437,21	\$ 184.641,44	\$ 0,06
14	702567	C1399.09	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2016	\$ 2.438.469,26	\$ 2.438.469,26	\$ -	\$ -
TOTALES						\$ 29.637.386,10		544.917,19	
INDICE DE MARGEN NETO									1,84%

Tabla 130 Indicadores de Margen Neto año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD NETA AÑO 2017									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	COST Y GASTOS	VENTAS	UTILIDAD/PERD. NETA	MARG. UTIL. NETA
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2017	\$ 3.977.605,88	\$ 4.216.592,64	\$ 238.986,76	\$ 0,06
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2017	\$ 5.256.039,28	\$ 5.500.884,49	\$ 244.845,21	\$ 0,04
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2017	\$ 2.981.795,89	\$ 2.429.191,50	\$ (552.604,39)	\$ (0,23)
5	712398	C1312.01	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	2017	\$ 15.732,51	\$ 15.000,00	\$ (732,51)	\$ (0,05)
6	96908	C1312.01	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	2017		\$ -	\$ -	
7	139787	C1312.01	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	
8	36049	C1312.01	1890135001001	TEIMSA	2017	\$ 9.876.207,28	\$ 10.562.866,29	\$ 686.659,01	\$ 0,07
9	96518	C1313.01	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2017	\$ 211.553,57	\$ 219.663,38	\$ 8.109,81	\$ 0,04
10	709698	C1392.01	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	2017	\$ 1.801.252,55	\$ 2.168.018,52	\$ 366.765,97	\$ 0,17
11	36020	C1392.01	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2017	\$ 2.322.922,91	\$ 1.946.331,78	\$ (376.591,13)	\$ (0,19)
12	36714	C1394.01	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2017	\$ 26.596,01	\$ 13.471,14	\$ (13.124,87)	\$ (0,97)
13	183264	C1399.01	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2017	\$ 3.443.758,12	\$ 3.676.686,16	\$ 232.928,04	\$ 0,06
14	702567	C1399.09	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2017	\$ 5.287.969,22	\$ 5.467.689,25	\$ 179.720,03	\$ 0,03
TOTALES							36.216.395,15	1.014.961,93	
INDICE DE MARGEN NETO						2,80%			

Tabla 131 Indicadores de rentabilidad financiera año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD FINANCIERA AÑO 2012								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTIL. NETA	RENT. NETA DEL PATRI.
1	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2012	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -
2	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2012	\$ 1.673.000,65	\$ (485.385,95)	\$ (0,29)
3	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2012	\$ 1.463.897,35	\$ 873.981,96	\$ 0,60
4	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2012	\$ (6.255,93)	\$ (800,36)	
5	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2012	\$ 8.163,31	\$ (577,53)	\$ (0,07)
6	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2012	\$ 6.406.759,28	\$ 884.694,31	\$ 0,14
7	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2012	\$ 161.732,05	\$ 12.485,47	\$ 0,08
8	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2012	\$ 425.137,00	\$ 103.110,00	\$ 0,24
9	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2012	\$ 249.788,42	\$ 34.002,27	\$ 0,14
TOTALES						\$ 10.385.222,13	1.421.510,17	
INDICE RENTABILIDAD FINAN.							13,69%	

Tabla 132 Indicadores de rentabilidad financiera año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD FINANCIERA AÑO 2013								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTIL. NETA	RENT. NETA DEL PATRI.
1	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2013	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -
2	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2013	\$ 2.105.647,49	\$ 64.417,64	\$ 0,03
3	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2013	\$ 1.819.531,75	\$ 447.434,27	\$ 0,25
4	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2013	\$ (6.380,17)	\$ (124,24)	\$ -
5	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2013	\$ 7.643,38	\$ 500,00	\$ 0,07
6	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2013	\$ 7.418.400,89	\$ 1.946.205,67	\$ 0,26
7	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2013	\$ 152.720,78	\$ 18.247,05	\$ 0,12
8	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2013	\$ 514.403,00	\$ 356.513,00	\$ 0,69
9	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2013	\$ 251.082,21	\$ 11.863,93	\$ 0,05
TOTALES						\$ 12.266.049,33	2.845.057,32	

INDICE RENTABILIDAD FINAN.

23,19%

Tabla 133 Indicadores de rentabilidad financiera año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD FINANCIERA AÑO 2014

#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTIL. NETA	RENT. NETA DEL PATRI.
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2014	\$ 1.968.574,70	\$ 23.599,13	\$ 0,01
2	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2014	\$ 688.653,58	\$ 471.852,79	\$ 0,69
3	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2014	\$ 2.208.912,56	\$ 111.711,26	\$ 0,05
4	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2014	\$ 1.354.312,69	\$ (486.362,67)	\$ (0,36)
5	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2014	\$ (6.467,55)	\$ (87,38)	\$ 0,01
6	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2014	\$ 7.491,24	\$ (2.508,76)	\$ (0,33)
7	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2014	\$ 7.725.154,44	\$ 1.206.942,00	\$ 0,16
8	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2014	\$ 167.642,02	\$ 22.025,79	\$ 0,13
9	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2014	\$ 512.388,52	\$ 804.550,95	\$ 1,57
10	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2014	\$ 260.137,39	\$ 27.761,75	\$ 0,11
11	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2014	\$ 1.000,00	\$ -	\$ -
TOTALES						\$ 14.887.799,59	2.179.484,86	

INDICE RENTABILIDAD FINAN.

14,64%

Tabla 134 Indicadores de rentabilidad financiera año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD FINANCIERA AÑO 2015

#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTIL. NETA	RENT. NETA DEL PATRI.
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2015	\$ 635.648,42	\$ 84.687,37	\$ 0,13
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2015	\$ 10.000,00	\$ -	\$ -
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2015	\$ 1.228.305,93	\$ 523.273,11	\$ 0,43
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2015	\$ 2.187.724,84	\$ (181.021,43)	\$ (0,08)
5	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2015	\$ 283.082,88	\$ (947.818,73)	\$ (3,35)
6	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2015	\$ -	\$ -	\$ -
7	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2015	\$ 7.491,24	\$ -	\$ -
8	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2015	\$ 7.993.679,90	\$ 845.262,65	\$ 0,11
9	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2015	\$ 165.500,58	\$ 2.386,83	\$ 0,01
10	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2015	\$ 194.910,25	\$ (230.024,93)	\$ (1,18)
11	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2015	\$ 259.639,79	\$ 117,93	\$ 0,00
12	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2015	\$ 21.901,23	\$ 27.857,68	\$ 1,27
13	702567	C1399.09	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTEL CIA.LTDA.	2015	\$ 10.000,00	\$ (124.235,97)	\$ -
TOTALES						\$ 12.997.885,06	484,51	

INDICE RENTABILIDAD FINAN.

0,00%

Tabla 135 Indicadores de rentabilidad financiera año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD FINANCIERA AÑO 2016								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTIL. NETA	RENT. NETA DEL PATRI.
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2016	\$ 1.119.081,36	\$ 141.281,93	\$ 0,13
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2016	\$ 10.000,00	\$ -	\$ -
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXI CIA. LTDA.	2016	\$ 1.340.472,79	\$ 271.096,82	\$ 0,20
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2016	\$ 2.218.822,24	\$ (284.919,48)	\$ (0,13)
5	37138	C1312.01	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -
6	96908	C1312.01	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2016	\$ (12.390,13)	\$ (559,99)	\$ 0,05
7	139787	C1312.01	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2016	\$ 7.491,24	\$ -	\$ -
8	36049	C1312.01	1891720617001	TEIMSA	2016	\$ 8.085.313,61	\$ 549.010,36	\$ 0,07
9	96518	C1313.01	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2016	\$ 166.014,95	\$ 4.174,68	\$ 0,03
10	709698	C1392.01	1890109043001	TEXCORB CIA.LTDA.	2016	\$ 5.614,42	\$ 385,58	\$ 0,07
11	36020	C1392.01	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2016	\$ 71.060,66	\$ (320.139,41)	\$ (4,51)
12	36714	C1394.01	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2016	\$ 222.442,81	\$ (229,15)	\$ (0,00)
13	183264	C1399.01	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2016	\$ 144.328,86	\$ 184.641,44	\$ 1,28
14	702567	C1399.09	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXIL CIA.LTDA.	2016	\$ (114.119,06)	\$ -	\$ -
TOTALES						\$ 13.264.133,75	544.742,78	
INDICE RENTABILIDAD FINAN.								4,11%

Tabla 136 Indicadores de rentabilidad financiera año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD FINANCIERA AÑO 2017								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTIL. NETA	RENT. NETA DEL PATRI.
1	176704	C1311.02	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2017	\$ 1.252.415,55	\$ 238.986,76	\$ 0,19
2	702815	C1311.02	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2017	\$ 10.000,00	\$ -	\$ -
3	96799	C1311.02	1891747299001	PRODUTEXI CIA. LTDA.	2017	\$ 1.510.874,61	\$ 244.845,21	\$ 0,16
4	36644	C1311.02	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2017	\$ 2.082.797,09	\$ (552.604,39)	\$ (0,27)
5	712398	C1312.01	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	2017	\$ 267,49	\$ (732,51)	\$ (2,74)
6	96908	C1312.01	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	2017	\$ (13.018,89)	\$ (628,76)	\$ -
7	139787	C1312.01	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2017	\$ 7.491,24	\$ -	\$ -
8	36049	C1312.01	1890135001001	TEIMSA	2017	\$ 8.496.830,97	\$ 686.659,01	\$ 0,08
9	96518	C1313.01	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2017	\$ 170.618,28	\$ 8.109,81	\$ 0,05
10	709698	C1392.01	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	2017	\$ 1.623.109,15	\$ 366.765,97	\$ 0,23
11	36020	C1392.01	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2017	\$ 97.528,66	\$ (376.591,13)	\$ (3,86)
12	36714	C1394.01	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2017	\$ 169.950,49	\$ (13.124,87)	\$ (0,08)
13	183264	C1399.01	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2017	\$ 310.813,67	\$ 232.928,04	\$ 0,75
14	702567	C1399.09	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2017	\$ 1.985.055,88	\$ 179.720,03	\$ 0,09
TOTALES						\$ 17.704.734,19	1.014.333,17	
INDICE RENTABILIDAD FINAN.								5,73%

Tabla 137 Indicadores de rentabilidad financiera año 2012 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO AÑO 2012								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO TOTAL	UTILIDAD NETA	RENT. NETA DEL ACTIVO
1	96799	C1311.0 2	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2012	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -
2	36644	C1311.0 2	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2012	\$ 5.226.840,13	\$ (485.385,95)	\$ (0,09)
3	37138	C1312.0 1	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2012	\$ 2.564.486,07	\$ 873.981,96	\$ 0,34
4	96908	C1312.0 1	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2012	\$ 18.767,83	\$ (800,36)	\$ (0,04)
5	13978 7	C1312.0 1	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2012	\$ 618.334,48	\$ (577,53)	\$ (0,00)
6	36049	C1312.0 1	1891720617001	TEIMSA	2012	\$ 15.357.084,70	\$ 884.694,31	\$ 0,06
7	96518	C1313.0 1	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2012	\$ 191.410,05	\$ 12.485,47	\$ 0,07
8	36020	C1392.0 1	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2012	\$ 2.966.356,00	\$ 103.110,00	\$ 0,03
9	36714	C1394.0 1	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2012	\$ 679.640,50	\$ 34.002,27	\$ 0,05
TOTALES						\$ 27.625.919,76	1.421.510,17	
INDICE RENTABILIDAD FINAN.							5,15%	

Tabla 138 Indicadores de rentabilidad financiera año 2013 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO AÑO 2013								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO TOTAL	UTILIDAD NETA	RENT. NETA DEL ACTIVO
1	96799	C1311.0 2	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2013	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -
2	36644	C1311.0 2	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2013	\$ 5.264.410,65	\$ 64.417,64	\$ 0,01
3	37138	C1312.0 1	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2013	\$ 4.974.961,35	\$ 447.434,27	\$ 0,09
4	96908	C1312.0 1	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2013	\$ 18.707,75	\$ (124,24)	\$ (0,01)
5	13978 7	C1312.0 1	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2013	\$ 618.340,82	\$ 500,00	\$ 0,00
6	36049	C1312.0 1	1891720617001	TEIMSA	2013	\$ 13.794.499,31	\$ 1.946.205,67	\$ 0,14
7	96518	C1313.0 1	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2013	\$ 246.742,73	\$ 18.247,05	\$ 0,07
8	36020	C1392.0 1	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2013	\$ 2.819.695,00	\$ 356.513,00	\$ 0,13
9	36714	C1394.0 1	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2013	\$ 598.552,23	\$ 11.863,93	\$ 0,02
TOTALES						\$ 28.338.909,84	2.845.057,32	
INDICE RENTABILIDAD FINAN.								10,04%

Tabla 139 Indicadores de rentabilidad financiera año 2014 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO AÑO 2014								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO TOTAL	UTILIDAD NETA	RENT. NETA DEL ACTIVO
1	17670 4	C1311.0 2	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2014	\$ 2.997.385,17	\$ 23.599,13	\$ 0,01
2	96799	C1311.0 2	1891747299001	PRODUTEXI CIA. LTDA.	2014	\$ 2.812.529,18	\$ 471.852,79	\$ 0,17
3	36644	C1311.0 2	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2014	\$ 5.059.102,16	\$ 111.711,26	\$ 0,02
4	37138	C1312.0 1	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2014	\$ 6.393.641,42	\$ (486.362,67)	\$ (0,08)
5	96908	C1312.0 1	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2014	\$ 18.016,32	\$ (87,38)	\$ (0,00)
6	13978 7	C1312.0 1	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2014	\$ 7.491,24	\$ (2.508,76)	\$ (0,33)
7	36049	C1312.0 1	1891720617001	TEIMSA	2014	\$ 14.406.926,80	\$ 1.206.942,00	\$ 0,08
8	96518	C1313.0 1	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2014	\$ 276.797,61	\$ 22.025,79	\$ 0,08
9	36020	C1392.0 1	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2014	\$ 2.529.248,43	\$ 804.550,95	\$ 0,32
10	36714	C1394.0 1	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2014	\$ 533.244,28	\$ 27.761,75	\$ 0,05
11	18326 4	C1399.0 1	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2014	\$ 1.000,00	\$ -	\$ -
TOTALES						\$ 35.035.382,61	2.179.484,86	
INDICE RENTABILIDAD FINAN.							6,22%	

Tabla 140 Indicadores de rentabilidad financiera año 2015 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO AÑO 2015								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO TOTAL	UTILIDAD NETA	RENT. NETA DEL ACTIVO
1	17670 4	C1311.0 2	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2015	\$ 2.335.780,68	\$ 84.687,37	\$ 0,04
2	70281 5	C1311.0 2	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2015	\$ 10.000,00	\$ -	\$ -
3	96799	C1311.0 2	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2015	\$ 3.778.816,44	\$ 523.273,11	\$ 0,14
4	36644	C1311.0 2	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2015	\$ 5.325.062,45	\$ (181.021,43)	\$ (0,03)
5	37138	C1312.0 1	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2015	\$ 5.384.517,10	\$ (947.818,73)	\$ (0,18)
6	96908	C1312.0 1	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2015	\$ 17.874,80	\$ -	\$ -
7	13978 7	C1312.0 1	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2015	\$ 7.491,24	\$ -	\$ -
8	36049	C1312.0 1	1891720617001	TEIMSA	2015	\$ 15.622.534,20	\$ 845.262,65	\$ 0,05
9	96518	C1313.0 1	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2015	\$ 297.689,01	\$ 2.386,83	\$ 0,01
10	36020	C1392.0 1	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2015	\$ 2.389.698,34	\$ (230.024,93)	\$ (0,10)
11	36714	C1394.0 1	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2015	\$ 533.124,85	\$ 117,93	\$ 0,00
12	18326 4	C1399.0 1	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2015	\$ 1.447.690,34	\$ 27.857,68	\$ 0,02
13	70256 7	C1399.0 9	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2015	\$ 1.992.472,14	\$ (124.235,97)	\$ (0,06)
TOTALES						\$ 39.142.751,59	484,51	
INDICE RENTABILIDAD FINAN.								0,0012%

Tabla 141 Indicadores de rentabilidad financiera año 2016 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO AÑO 2016

#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO TOTAL	UTILIDAD NETA	RENT. NETA DEL ACTIVO
1	17670 4	C1311.0 2	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2016	\$ 2.984.559,44	\$ 141.281,93	\$ 0,05
2	70281 5	C1311.0 2	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2016	\$ 10.000,00	\$ -	\$ -
3	96799	C1311.0 2	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2016	\$ 4.690.948,05	\$ 271.096,82	\$ 0,06
4	36644	C1311.0 2	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2016	\$ 5.018.340,45	\$ (284.919,48)	\$ (0,06)
5	37138	C1312.0 1	1891774326001	ANDELAS CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -
6	96908	C1312.0 1	1891743544001	PERETEX CIA. LTDA.	2016	\$ 17.987,57	\$ (559,99)	\$ (0,03)
7	13978 7	C1312.0 1	1890135001001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -
8	36049	C1312.0 1	1891720617001	TEIMSA	2016	\$ 14.101.879,50	\$ 549.010,36	\$ 0,04
9	96518	C1313.0 1	1891771203001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2016	\$ 320.709,91	\$ 4.174,68	\$ 0,01
10	70969 8	C1392.0 1	1890109043001	TEXCORB CIA.LTDA.	2016	\$ 5.989,69	\$ 385,58	\$ 0,06
11	36020	C1392.0 1	691728838001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2016	\$ 2.255.354,34	\$ (320.139,41)	\$ (0,14)
12	36714	C1394.0 1	1891759580001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2016	\$ 344.829,02	\$ (229,15)	\$ (0,00)
13	18326 4	C1399.0 1	591731785001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2016	\$ 3.204.703,86	\$ 184.641,44	\$ 0,06
14	70256 7	C1399.0 9	1443088116506	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	2016	\$ 4.192.121,75	\$ -	\$ -
TOTALES						\$ 37.147.423,58	544.742,78	
INDICE RENTABILIDAD FINAN.								1,47%

Tabla 142 Indicadores de rentabilidad financiera año 2017 C13 Fabricación de productos textiles.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO AÑO 2017								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	UTILIDAD NETA	ACTIVO TOTAL	RENT. NETA DEL ACTIVO
1	17670 4	C1311.0 2	1891755755001	CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	2017	\$ 238.986,76	\$ 3.671.466,82	\$ 0,07
2	70281 5	C1311.0 2	190413438001	HITEXINCO CIA.LTDA.	2017	\$ -	\$ 10.000,00	\$ -
3	96799	C1311.0 2	1891747299001	PRODUTEXTI CIA. LTDA.	2017	\$ 244.845,21	\$ 5.874.034,91	\$ 0,04
4	36644	C1311.0 2	1891732070001	TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	2017	\$ (552.604,39)	\$ 5.076.265,72	\$ (0,11)
5	71239 8	C1312.0 1	1891774326001	IMTEXLAM CIA.LTDA.	2017	\$ (732,51)	\$ 7.000,00	\$ (0,10)
6	96908	C1312.0 1	1891731449001	PERETEX CIA. LTDA.	2017	\$ (628,76)	\$ 18.037,18	\$ (0,03)
7	13978 7	C1312.0 1	1891743544001	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ 7.491,24	\$ -
8	36049	C1312.0 1	1890135001001	TEIMSA	2017	\$ 686.659,01	\$ 14.684.380,60	\$ 0,05
9	96518	C1313.0 1	1891720617001	CISNECOLOR CIA. LTDA.	2017	\$ 8.109,81	\$ 324.216,59	\$ 0,03
10	70969 8	C1392.0 1	1891771203001	TEXCORB CIA.LTDA.	2017	\$ 366.765,97	\$ 1.767.693,34	\$ 0,21
11	36020	C1392.0 1	1890109043001	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	2017	\$ (376.591,13)	\$ 2.026.715,17	\$ (0,19)
12	36714	C1394.0 1	691728838001	INDUCUERDAS CIA. LTDA.	2017	\$ (13.124,87)	\$ 270.138,97	\$ (0,05)
13	18326 4	C1399.0 1	1891759580001	"TORRETEXIMPORT" S.A.	2017	\$ 232.928,04	\$ 3.248.772,24	\$ 0,07
14	70256 7	C1399.0 9	591731785001	TEXTILES COTOPAXI XPOTEXIL CIA.LTDA.	2017	\$ 179.720,03	\$ 5.019.163,41	\$ 0,04
TOTALES						\$ 1.014.333,17	42.005.376,19	
INDICE RENTABILIDAD FINAN.								2,41%

Tabla 143 Indicadores de utilidad bruta año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2012									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTIL. BRUTA
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2012	\$ 77.678,58	\$ 62.673,23	\$ 15.005,35	\$ 0,19
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2012	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2012	\$ 1.324.221,72	\$ 1.191.511,67	\$ 132.710,05	\$ 0,10
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2012	\$ 376.622,99	\$ 270.760,21	\$ 105.862,78	\$ 0,28
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2012	\$ 490.689,33	\$ 360.758,73	\$ 129.930,60	\$ 0,26
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2012	\$ 161.087,08	\$ 125.427,92	\$ 35.659,16	\$ 0,22
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2012	\$ 685.697,67	\$ 495.955,09	\$ 189.742,58	\$ 0,28
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2012	\$ 406.346,58	\$ 471.851,25	\$ (65.504,67)	\$ (0,16)
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2012	\$ 103.401.558,00	\$ 76.369.537,03	\$ 27.032.020,97	\$ 0,26
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2012	\$ 2.146.770,65	\$ 1.666.573,81	\$ 480.196,84	\$ 0,22
TOTALES						\$ 109.070.672,60	\$ 81.015.048,94	\$ 28.055.623,66	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA						25,72%			

Tabla 144 Indicadores de utilidad bruta año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2013									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTIL. BRUTA
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2013	\$ 2.678,58	\$ -	\$ 2.678,58	\$ 1,00
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2013	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2013	\$ 2.476.577,89	\$ 2.255.857,69	\$ 220.720,20	\$ 0,09
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2013	\$ 427.386,02	\$ 320.539,51	\$ 106.846,51	\$ 0,25
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2013	\$ 359.922,20	\$ 275.295,05	\$ 84.627,15	\$ 0,24
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2013	\$ 228.319,68	\$ 181.185,54	\$ 47.134,14	\$ 0,21
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2013	\$ 38.512,41	\$ 23.500,78	\$ 15.011,63	\$ 0,39
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2013	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2013	\$ 1.350.640,03	\$ 859.779,36	\$ 490.860,67	\$ 0,36
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2013	\$ 1.070.491,46	\$ 787.892,61	\$ 282.598,85	\$ 0,26
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2013	\$ 111.506.950,20	\$ 80.506.700,31	\$ 31.000.249,89	\$ 0,28
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2013	\$ 2.445.616,54	\$ 1.758.315,45	\$ 687.301,09	\$ 0,28
TOTALES						\$ 119.907.095,01	\$ 86.969.066,30	\$ 32.938.028,71	

Tabla 145 Indicadores de utilidad bruta año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2014									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTIL. BRUTA
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2014	\$ 5.800,00	\$ -	\$ 5.800,00	\$ 1,00
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2014	\$ 2.468.591,98	\$ 2.285.097,39	\$ 183.494,59	\$ 0,07
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2014	\$ 396.281,38	\$ 293.248,23	\$ 103.033,15	\$ 0,26
6	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2014	\$ 449.406,75	\$ 355.146,12	\$ 94.260,63	\$ 0,21
7	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2014	\$ 315.844,54	\$ 213.648,48	\$ 102.196,06	\$ 0,32
8	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2014	\$ 52.864,88	\$ 33.321,03	\$ 19.543,85	\$ 0,37
9	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2014	\$ 1.187.268,85	\$ 630.376,65	\$ 556.892,20	\$ 0,47
11	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2014	\$ 1.210.053,76	\$ 860.608,93	\$ 349.444,83	\$ 0,29
12	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2014	\$ 113.162.916,40	\$ 78.305.369,60	\$ 34.857.546,80	\$ 0,31
13	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
14	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2014	\$ 2.617.337,12	\$ 1.867.092,00	\$ 750.245,12	\$ 0,29
TOTALES						\$ 121.866.365,66	\$ 84.843.908,43	\$ 37.022.457,23	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA						30,38%			

Tabla 146 Indicadores de utilidad bruta año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2015									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTIL. BRUTA
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2015	\$ 2.663,87	\$ 4.778,15	\$ (2.114,28)	\$ (0,79)
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2015	\$ 2.374.775,74	\$ 2.202.351,70	\$ 172.424,04	\$ 0,07
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2015	\$ 319.250,25	\$ 230.094,77	\$ 89.155,48	\$ 0,28
7	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2015	\$ 12.469,20	\$ 54.909,68	\$ (42.440,48)	\$ (3,40)
7,8	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2015	\$ 507.117,97	\$ 352.958,41	\$ 154.159,56	\$ 0,30
9	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2015	\$ 38.857,71	\$ 47.214,34	\$ (8.356,63)	\$ (0,22)
10	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2015	\$ 323.836,44	\$ 216.581,73	\$ 107.254,71	\$ 0,33
11	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2015	\$ 1.362,50	\$ 1.826,44	\$ (463,94)	\$ (0,34)
13	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2015	\$ 14,43	\$ -	\$ 14,43	\$ 1,00
14	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2015	\$ 37.244,45	\$ 21.093,80	\$ 16.150,65	\$ 0,43
15	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
16	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2015	\$ 1.043.055,18	\$ 556.221,56	\$ 486.833,62	\$ 0,47
17	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2015	\$ 1.137.939,27	\$ 819.810,57	\$ 318.128,70	\$ 0,28
19	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2015	\$ 106.008.497,50	\$ 69.916.946,70	\$ 36.091.550,80	\$ 0,34
20	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
21	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2015	\$ 2.685.632,63	\$ 1.891.288,87	\$ 794.343,76	\$ 0,30
TOTALES						\$ 114.492.717,14	\$ 76.316.076,72	\$ 38.176.640,42	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA						33,34%			

Tabla 147 Indicadores de utilidad bruta año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2016									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	MARG. UTIL. BRUTA
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2016	\$ 7.772,69	\$ 6.448,37	\$ 1.324,32	\$ 0,17
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2016	\$ 2.217.440,77	\$ 2.088.842,37	\$ 128.598,40	\$ 0,06
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2016	\$ 278.603,99	\$ -	\$ 278.603,99	\$ 1,00
7	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2016	\$ 498.369,88	\$ 484.245,05	\$ 14.124,83	\$ 0,03
7,7	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2016	\$ 410.642,25	\$ 300.251,48	\$ 110.390,77	\$ 0,27
8,8	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2016	\$ 21.777,31	\$ 20.341,96	\$ 1.435,35	\$ 0,07
10	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
11	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2016	\$ 263.969,85	\$ 179.953,53	\$ 84.016,32	\$ 0,32
12	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2016	\$ 3.300,00	\$ 1.748,35	\$ 1.551,65	\$ 0,47
13	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2016	\$ 22.626,66	\$ 14.281,91	\$ 8.344,75	\$ 0,37
15	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2016	\$ 40.209,04	\$ 26.029,38	\$ 14.179,66	\$ 0,35
16	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
17	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2016	\$ 965.392,09	\$ 546.230,63	\$ 419.161,46	\$ 0,43
18	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2016	\$ 1.336.689,61	\$ 886.546,59	\$ 450.143,02	\$ 0,34
19	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2016	\$ 95.633.309,70	\$ 61.322.556,00	\$ 34.310.753,70	\$ 0,36
20	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
21	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2016	\$ 2.734.107,99	\$ 1.787.004,75	\$ 947.103,24	\$ 0,35
TOTALES						\$ 104.434.211,83	\$ 67.664.480,37	\$ 36.769.731,46	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA						35,21%			

Tabla 148 Indicadores de utilidad bruta año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑO 2017									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	COSTOS	UTILIDAD BRUTA	VENTAS	MARG. UTIL. BRUTA
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2017	\$ 980,00	\$ (980,00)	\$ -	\$ -
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2017	\$ 3.916,22	\$ 3.047,83	\$ 6.964,05	\$ 0,44
3	714709	C1410.02	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	2017	\$ 37.733,30	\$ 8.364,34	\$ 46.097,64	\$ 0,18
4	711648	C1410.02	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	2017	\$ 15.230,61	\$ 2.900,26	\$ 18.130,87	\$ 0,16
5	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2017	\$ 2.232.591,84	\$ 146.446,31	\$ 2.379.038,15	\$ 0,06
7	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2017	\$ 204.718,73	\$ 56.425,35	\$ 261.144,08	\$ 0,22
9	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2017	\$ 747.047,23	\$ 176.599,27	\$ 923.646,50	\$ 0,19
10	307446	C1410.02	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	2017	\$ 163,88	\$ (8,52)	\$ 155,36	\$ (0,05)
11	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2017	\$ 391.259,27	\$ 119.524,99	\$ 510.784,26	\$ 0,23
12	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2017	\$ 4.068,74	\$ 1.652,66	\$ 5.721,40	\$ 0,29
13	714675	C1410.02	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
14	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2017	\$ 367.127,43	\$ 118.205,92	\$ 485.333,35	\$ 0,24
15	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2017	\$ 205.398,05	\$ 123.578,58	\$ 328.976,63	\$ 0,38
16	305972	C1410.02	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	2017	\$ 230.295,98	\$ 114.850,74	\$ 345.146,72	\$ 0,33
18	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2017	\$ 918,98	\$ 86,38	\$ 1.005,36	\$ 0,09
19	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2017	\$ 7.533,04	\$ 1.166,57	\$ 8.699,61	\$ 0,13
20	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2017	\$ 23.914,46	\$ 8.304,01	\$ 32.218,47	\$ 0,26
21	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
22	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2017	\$ 273.555,30	\$ 617.872,91	\$ 891.428,21	\$ 0,69
23	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2017	\$ 1.107.451,16	\$ 700.517,02	\$ 1.807.968,18	\$ 0,39
24	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2017	\$ 59.996.011,30	\$ 35.293.687,04	\$ 95.289.698,34	\$ 0,37
25	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
26	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2017	\$ 2.237.591,78	\$ 999.299,94	\$ 3.236.891,72	\$ 0,31
TOTALES						\$ 68.087.507,30	\$ 38.481.109,43	\$ 106.579.048,90	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA						36,11%			

Tabla 149 Indicadores de margen operacional año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL AÑO 2012									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COS-GAS -INTER	UTIL. OPERAC	MARG. UTIL. OPERAC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2012	\$ 77.678,58	\$ 109.913,03	\$ (32.234,45)	\$ (0,41)
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2012	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2012	\$ 1.324.221,72	\$ 1.396.112,58	\$ (71.890,86)	\$ (0,05)
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2012	\$ 376.622,99	\$ 369.061,10	\$ 7.561,89	\$ 0,02
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2012	\$ 490.689,33	\$ 414.201,32	\$ 76.488,01	\$ 0,16
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2012	\$ 161.087,08	\$ 149.352,34	\$ 11.734,74	\$ 0,07
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ 378,00	\$ (378,00)	\$ -
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2012	\$ 685.697,67	\$ 690.496,59	\$ (4.798,92)	\$ (0,01)
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2012	\$ 406.346,58	\$ 634.368,78	\$ (228.022,20)	\$ (0,56)
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2012	\$ 103.401.558,00	\$ 99.148.397,61	\$ 4.253.160,39	\$ 0,04
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2012	\$ 2.146.770,65	\$ 1.903.347,60	\$ 243.423,05	\$ 0,11
TOTALES						\$ 109.070.672,60	\$ 104.815.628,95	\$ 4.255.043,65	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						3,90%			

Tabla 150 Indicadores de margen operacional año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL AÑO 2013									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COS-GAS -INTER	UTIL. OPERAC	MARG. UTIL. OPERAC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2013	\$ 2.678,58	\$ 5.637,90	\$ (2.959,32)	\$ (1,10)
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2013	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2013	\$ 2.476.577,89	\$ 2.374.745,26	\$ 101.832,63	\$ 0,04
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2013	\$ 427.386,02	\$ 414.353,93	\$ 13.032,09	\$ 0,03
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2013	\$ 359.922,20	\$ 319.960,26	\$ 39.961,94	\$ 0,11
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2013	\$ 228.319,68	\$ 217.499,19	\$ 10.820,49	\$ 0,05
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2013	\$ 38.512,41	\$ 31.657,17	\$ 6.855,24	\$ 0,18
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2013	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2013	\$ 1.350.640,03	\$ 1.123.944,42	\$ 226.695,61	\$ 0,17
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2013	\$ 1.070.491,46	\$ 1.051.330,77	\$ 19.160,69	\$ 0,02
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2013	\$ 111.506.950,20	\$ 103.001.681,04	\$ 8.505.269,16	\$ 0,08
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2013	\$ 2.445.616,54	\$ 2.154.930,30	\$ 290.686,24	\$ 0,12
TOTALES						\$ 119.907.095,01	\$ 110.695.740,24	\$ 9.211.354,77	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						7,68%			

Tabla 151 Indicadores de margen operacional año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL AÑO 2014									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COS-GAS -INTER	UTIL. OPERAC	MARG. UTIL. OPERAC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2014	\$ 5.800,00	\$ 5.621,89	\$ 178,11	\$ 0,03
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2014	\$ 2.468.591,98	\$ 2.477.635,54	\$ (9.043,56)	\$ (0,00)
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2014	\$ 396.281,38	\$ 384.554,97	\$ 11.726,41	\$ 0,03
6	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2014	\$ 449.406,75	\$ 403.991,68	\$ 45.415,07	\$ 0,10
7	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2014	\$ 315.844,54	\$ 256.009,44	\$ 59.835,10	\$ 0,19
8	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2014	\$ 52.864,88	\$ 38.972,95	\$ 13.891,93	\$ 0,26
9	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2014	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2014	\$ 1.187.268,85	\$ 953.546,91	\$ 233.721,94	\$ 0,20
11	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2014	\$ 1.210.053,76	\$ 1.193.840,26	\$ 16.213,50	\$ 0,01
12	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2014	\$ 113.162.916,40	\$ 101.960.810,45	\$ 11.202.105,95	\$ 0,10
13	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2014	\$ -	\$ 12,05	\$ (12,05)	\$ -
14	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2014	\$ 2.617.337,12	\$ 2.244.315,54	\$ 373.021,58	\$ 0,14
TOTALES						\$ 121.866.365,66	\$ 109.913.689,79	\$ 11.947.053,98	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						9,80%			

Tabla 152 Indicadores de margen operacional año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL AÑO 2015									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COS-GAS -INTER	UTIL. OPERAC	MARG. UTIL. OPERAC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2015	\$ -	\$ 4.984,30	\$ (4.984,30)	\$ -
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2015	\$ 2.663,87	\$ 5.797,11	\$ (3.133,24)	\$ (1,18)
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2015	\$ 2.374.775,74	\$ 2.324.549,98	\$ 50.225,76	\$ 0,02
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2015	\$ 319.250,25	\$ 309.739,01	\$ 9.511,24	\$ 0,03
6	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2015	\$ 12.469,20	\$ 59.512,98	\$ (47.043,78)	\$ (3,77)
7	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2015	\$ 507.117,97	\$ 473.718,54	\$ 33.399,43	\$ 0,07
8	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2015	\$ 38.857,71	\$ 57.522,02	\$ (18.664,31)	\$ (0,48)
9	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2015	\$ 323.836,44	\$ 274.838,53	\$ 48.997,91	\$ 0,15
10	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2015	\$ 1.362,50	\$ 8.639,88	\$ (7.277,38)	\$ (5,34)
11	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2015	\$ 14,43	\$ 2.028,99	\$ (2.014,56)	\$ (139,61)
12	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2015	\$ 37.244,45	\$ 28.525,99	\$ 8.718,46	\$ 0,23
13	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2015	\$ -	\$ 638,70	\$ (638,70)	\$ -
14	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2015	\$ 1.043.055,18	\$ 869.670,23	\$ 173.384,95	\$ 0,17
15	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2015	\$ 1.137.939,27	\$ 1.258.843,36	\$ (120.904,09)	\$ (0,11)
16	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2015	\$ 106.008.497,50	\$ 94.140.836,83	\$ 11.867.660,67	\$ 0,11
17	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2015	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
18	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2015	\$ 2.685.632,63	\$ 2.489.291,71	\$ 196.340,92	\$ 0,07
TOTALES						\$ 114.492.717,14	\$ 99.604.554,78	\$ 12.183.578,98	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						10,64%			

Tabla 153 Indicadores de margen operacional año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL AÑO 2016									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	COS-GAS -INTER	UTIL. OPERAC	MARG. UTIL. OPERAC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2016	\$ -	\$ 4.932,48	\$ (4.932,48)	\$ -
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2016	\$ 7.772,69	\$ 7.194,38	\$ 578,31	\$ 0,07
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2016	\$ 2.217.440,77	\$ 2.119.256,73	\$ 98.184,04	\$ 0,04
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2016	\$ 278.603,99	\$ 277.970,67	\$ 633,32	\$ 0,00
7	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2016	\$ 498.369,88	\$ 488.468,71	\$ 9.901,17	\$ 0,02
7,7	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2016	\$ 410.642,25	\$ 375.292,71	\$ 35.349,54	\$ 0,09
8,8	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2016	\$ 21.777,31	\$ 28.858,98	\$ (7.081,67)	\$ (0,33)
10	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2016	\$ -	\$ 21.693,39	\$ (21.693,39)	\$ -
11	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2016	\$ 263.969,85	\$ 234.304,48	\$ 29.665,37	\$ 0,11
12	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2016	\$ 3.300,00	\$ 2.331,41	\$ 968,59	\$ 0,29
13	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2016	\$ 22.626,66	\$ 21.575,62	\$ 1.051,04	\$ 0,05
15	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2016	\$ 40.209,04	\$ 38.058,31	\$ 2.150,73	\$ 0,05
16	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
17	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2016	\$ 965.392,09	\$ 804.939,95	\$ 160.452,14	\$ 0,17
18	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2016	\$ 1.336.689,61	\$ 1.286.077,71	\$ 50.611,90	\$ 0,04
19	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2016	\$ 95.633.309,70	\$ 84.551.413,45	\$ 11.081.896,25	\$ 0,12
20	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
21	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2016	\$ 2.734.107,99	\$ 2.376.543,85	\$ 357.564,14	\$ 0,13
TOTALES						\$ 104.434.211,83	\$ 89.365.797,15	\$ 11.795.299,00	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						11,29%			

Tabla 154 Indicadores de margen operacional año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL AÑO 2017									
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	COSTOS Y GASTOS - INTERESES Y GASTOS - INTERESES	COS-GAS -INTER	VENTAS	MARG. UTIL. OPERAC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2017	\$ 980,00	\$ (980,00)	\$ -	\$ -
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2017	\$ 6.764,05	\$ 200,00	\$ 6.964,05	\$ 0,03
3	714709	C1410.02	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	2017	\$ 49.495,98	\$ (3.398,34)	\$ 46.097,64	\$ (0,07)
4	711648	C1410.02	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	2017	\$ 29.295,74	\$ (11.164,87)	\$ 18.130,87	\$ (0,62)
5	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2017	\$ 2.327.852,83	\$ 51.185,32	\$ 2.379.038,15	\$ 0,02
7	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2017	\$ 273.233,42	\$ (12.089,34)	\$ 261.144,08	\$ (0,05)
9	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2017	\$ 910.830,72	\$ 12.815,78	\$ 923.646,50	\$ 0,01
10	307446	C1410.02	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGRALEX CIA.LTDA.	2017	\$ 327,87	\$ (172,51)	\$ 155,36	\$ (1,11)
11	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2017	\$ 448.676,41	\$ 62.107,85	\$ 510.784,26	\$ 0,12
12	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2017	\$ 16.364,35	\$ (10.642,95)	\$ 5.721,40	\$ (1,86)
13	714675	C1410.02	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
14	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2017	\$ 486.187,84	\$ (854,49)	\$ 485.333,35	\$ (0,00)
15	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2017	\$ 266.466,42	\$ 62.510,21	\$ 328.976,63	\$ 0,19
16	305972	C1410.02	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	2017	\$ 296.550,42	\$ 48.596,30	\$ 345.146,72	\$ 0,14
17	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2017	\$ 918,98	\$ 86,38	\$ 1.005,36	\$ 0,09
18	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2017	\$ 7.533,04	\$ 1.166,57	\$ 8.699,61	\$ 0,13
19	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2017	\$ 34.606,91	\$ (2.388,44)	\$ 32.218,47	\$ (0,07)
20	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
21	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2017	\$ 775.682,44	\$ 115.745,77	\$ 891.428,21	\$ 0,13
22	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2017	\$ 1.704.586,01	\$ 103.382,17	\$ 1.807.968,18	\$ 0,06
23	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2017	\$ 82.305.626,91	\$ 12.984.071,43	\$ 95.289.698,34	\$ 0,14
24	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2017	\$ 2,10	\$ (2,10)	\$ -	\$ -
25	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2017	\$ 2.812.901,56	\$ 423.990,16	\$ 3.236.891,72	\$ 0,13
TOTALES						\$ 88.691.062,63	\$ 13.824.164,90	\$ 106.579.048,90	
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						12,97%			

Tabla 155 Indicadores de margen neto año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE VENTAS AÑO 2013								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	UTILIDAD NETA	RENT. NETA VENTAS
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2012	\$ 77.678,58	\$ (34.779,86)	\$ (0,45)
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2012	\$ -	\$ -	\$ -
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2012	\$ 1.324.221,72	\$ (91.370,01)	\$ (0,07)
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2012	\$ 376.622,99	\$ 7.561,89	\$ 0,02
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2012	\$ 490.689,33	\$ 49.454,38	\$ 0,10
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2012	\$ 161.087,08	\$ 11.533,16	\$ 0,07
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ (378,00)	\$ -
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2012	\$ -	\$ -	\$ -
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2012	\$ 685.697,67	\$ (6.802,36)	\$ (0,01)
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2012	\$ 406.346,58	\$ (219.001,81)	\$ (0,54)
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2012	\$ 103.401.558,00	\$ 1.162.366,86	\$ 0,01
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2012	\$ 2.146.770,65	\$ 153.018,64	\$ 0,07
TOTALES						\$ 109.070.672,60	\$ 1.031.602,89	\$ (0,79)
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						0,95%		

Tabla 156 Indicadores de margen neto año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE VENTAS AÑO 2013								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	UTILIDAD NETA	RENT. NETA VENTAS
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2013	\$ 2.678,58	\$ (2.959,32)	\$ (1,10)
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2013	\$ -	\$ -	\$ -
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2013	\$ 2.476.577,89	\$ 82.710,55	\$ 0,03
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2013	\$ 427.386,02	\$ 7.776,24	\$ 0,02
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2013	\$ 359.922,20	\$ 24.386,70	\$ 0,07
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2013	\$ 228.319,68	\$ 6.415,26	\$ 0,03
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2013	\$ 38.512,41	\$ (715,51)	\$ (0,02)
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2013	\$ -	\$ -	\$ -
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2013	\$ 1.350.640,03	\$ 224.106,44	\$ 0,17
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2013	\$ 1.070.491,46	\$ (60.894,25)	\$ (0,06)
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2013	\$ 111.506.950,20	\$ 3.683.112,10	\$ 0,03
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2013	\$ 2.445.616,54	\$ 183.611,46	\$ 0,08
TOTALES						\$ 119.907.095,01	\$ 4.147.549,67	\$ (0,76)
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						3,46%		

Tabla 157 Indicadores de margen neto año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE VENTAS AÑO 2014								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	UTILIDAD NETA	RENT. NETA VENTAS
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2014	\$ 5.800,00	\$ 138,93	\$ 0,02
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2014	\$ -	\$ -	\$ -
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2014	\$ -	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2014	\$ 2.468.591,98	\$ (7.723,01)	\$ (0,00)
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2014	\$ 396.281,38	\$ 7.005,36	\$ 0,02
6	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2014	\$ 449.406,75	\$ 31.798,95	\$ 0,07
7	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2014	\$ 315.844,54	\$ 35.252,64	\$ 0,11
8	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2014	\$ 52.864,88	\$ 10.835,71	\$ 0,20
9	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2014	\$ -	\$ -	\$ -
10	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2014	\$ 1.187.268,85	\$ 156.204,23	\$ 0,13
11	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2014	\$ 1.210.053,76	\$ 1.008,00	\$ 0,00
12	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2014	\$ 113.162.916,40	\$ 7.119.522,06	\$ 0,06
13	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2014	\$ -	\$ (0,24)	\$ -
14	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2014	\$ 2.617.337,12	\$ 257.563,54	\$ 0,10
TOTALES						\$ 121.866.365,66	\$ 7.611.467,24	\$ 0,70
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						6,25%		

Tabla 158 Indicadores de margen neto año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE VENTAS AÑO 2015								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	UTILIDAD NETA	RENT. NETA VENTAS
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2015	\$ -	\$ (2.305,72)	\$ -
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2015	\$ 2.663,87	\$ (21,68)	\$ (0,01)
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2015	\$ -	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2015	\$ 2.374.775,74	\$ 67.724,76	\$ 0,03
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2015	\$ 319.250,25	\$ 5.675,36	\$ 0,02
6	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2015	\$ 12.469,20	\$ -	\$ -
7	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2015	\$ 507.117,97	\$ 20.232,24	\$ 0,04
8	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2015	\$ 38.857,71	\$ (18.664,31)	\$ (0,48)
9	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2015	\$ 323.836,44	\$ 29.237,02	\$ 0,09
10	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2015	\$ 1.362,50	\$ 122,79	\$ 0,09
11	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2015	\$ 14,43	\$ (2.014,56)	\$ (139,61)
12	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2015	\$ 37.244,45	\$ 6.460,38	\$ 0,17
13	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2015	\$ -	\$ (638,70)	\$ -
14	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2015	\$ 1.043.055,18	\$ 114.926,84	\$ 0,11
15	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2015	\$ 1.137.939,27	\$ (64.940,02)	\$ (0,06)
16	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2015	\$ 106.008.497,50	\$ 6.127.386,32	\$ 0,06
17	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2015	\$ -	\$ -	\$ -
18	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2015	\$ 2.685.632,63	\$ 91.168,26	\$ 0,03
TOTALES						\$ 114.492.717,14	\$ 6.374.348,98	\$ (139,55)
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						5,57%		

Tabla 159 Indicadores de margen neto año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE VENTAS AÑO 2016								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	VENTAS	UTILIDAD NETA	RENT. NETA VENTAS
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2016	\$ -	\$ (5.960,49)	\$ -
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2016	\$ 7.772,69	\$ 578,31	\$ 0,07
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2016	\$ -	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2016	\$ 2.217.440,77	\$ 64.486,88	\$ 0,03
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2016	\$ 278.603,99	\$ 540,10	\$ 0,00
6	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2016	\$ 498.369,88	\$ 7.015,55	\$ 0,01
7	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2016	\$ 410.642,25	\$ 30.798,63	\$ 0,08
8	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2016	\$ 21.777,31	\$ (7.045,67)	\$ (0,32)
9	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2016	\$ -	\$ (21.160,34)	\$ -
10	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2016	\$ 263.969,85	\$ 17.704,78	\$ 0,07
11	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2016	\$ 3.300,00	\$ 968,59	\$ 0,29
12	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2016	\$ 22.626,66	\$ 1.051,04	\$ 0,05
13	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2016	\$ 40.209,04	\$ 1.620,03	\$ 0,04
14	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2016	\$ -	\$ -	\$ -
15	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2016	\$ 965.392,09	\$ 106.151,43	\$ 0,11
16	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2016	\$ 1.336.689,61	\$ 28.444,96	\$ 0,02
17	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2016	\$ 95.633.309,70	\$ 6.229.873,03	\$ 0,07
18	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2016	\$ -	\$ -	\$ -
19	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2016	\$ 2.734.107,99	\$ 209.607,09	\$ 0,08
TOTALES						\$ 104.434.211,83	\$ 6.664.673,92	\$ 0,40
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						6,38%		

Tabla 160 Indicadores de margen neto año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE VENTAS AÑO 2017								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	UTILIDAD NETA	VENTAS	RENT. NETA VENTAS
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2017	\$ -	\$ -	0
2	182981	C1410.02	5917306650001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2017	\$ 200,00	\$ 6.964,05	0,03
3	714709	C1410.02	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	2017	\$ (2.410,92)	\$ 46.097,64	- 0,05
4	711648	C1410.02	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	2017	\$ (10.490,47)	\$ 18.130,87	- 0,58
5	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2017	\$ -	\$ -	-
6	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2017	\$ 27.811,46	\$ 2.379.038,15	0,01
7	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2017	\$ (12.089,34)	\$ 261.144,08	- 0,05
8	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2017	\$ 5.366,12	\$ 923.646,50	0,01
9	307446	C1410.02	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	2017	\$ (172,51)	\$ 155,36	- 1,11
10	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2017	\$ 42.851,66	\$ 510.784,26	0,08
11	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2017	\$ (10.634,95)	\$ 5.721,40	- 1,86
12	714675	C1410.02	591741268001	LADY SPORT LADYSPOITS S.A.	2017	\$ -	\$ -	-
13	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2017	\$ 933,02	\$ 485.333,35	0,00
14	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2017	\$ 37.212,92	\$ 328.976,63	0,11
15	305972	C1410.02	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	2017	\$ 30.782,41	\$ 345.146,72	0,09
16	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2017	\$ 86,38	\$ 1.005,36	0,09
17	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2017	\$ -	\$ 8.699,61	-
18	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2017	\$ 1.145,84	\$ 32.218,47	0,04
19	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ -	-
20	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2017	\$ 115.334,56	\$ 891.428,21	0,13
21	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2017	\$ 57.316,01	\$ 1.807.968,18	0,03
22	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2017	\$ 5.748.338,85	\$ 95.289.698,34	0,06
23	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2017	\$ (2,10)	\$ -	-
24	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2017	\$ 248.083,34	\$ 3.236.891,72	0,08
TOTALES						\$ 6.279.662,28	\$ 106.579.048,90	\$ 0,62
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						5,89%		

Tabla 161 Indicadores de rentabilidad financiera año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE PATRIMONIO AÑO 2012								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	RENTA. FINANC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2012	-121.777,51	\$ (34.779,86)	-29%
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2012	\$ 9.687,84	\$ -	0%
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2012	120.702,60	\$ (91.370,01)	-76%
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2012	\$ 9.905,45	\$ 7.561,89	76%
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2012	\$ 151.376,72	\$ 49.454,38	32,67%
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2012	\$ 36.533,16	\$ 11.533,16	32%
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2012	\$ 22,00	\$ (378,00)	-1718%
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2012	\$ 400,00	\$ -	0%
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2012	\$ 3.465,96	\$ (6.802,36)	-196%
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2012	-274.049,10	\$ (219.001,81)	-80%
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2012	\$ 27.765.448,59	\$ 1.162.366,86	4%
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2012	\$ 479.812,87	\$ 153.018,64	31,89%
TOTALES						\$ 28.456.652,59	\$ 1.031.602,89	\$ (19,22)
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						3,63%		

Tabla 162 Indicadores de rentabilidad financiera año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE PATRIMONIO AÑO 2013								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	RENTA. FINANC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2013	\$ 124.736,83	\$ (2.959,32)	-2%
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2013	\$ 9.687,84	\$ -	0%
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2013	\$ 321.767,69	\$ 82.710,55	26%
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2013	\$ 17.705,51	\$ 7.776,24	44%
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2013	\$ 72.022,20	\$ 24.386,70	34%
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2013	\$ 40.626,00	\$ 6.415,26	16%
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2013	\$ (693,51)	\$ (715,51)	-103%
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2013	\$ 400,00	\$ -	0%
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2013	\$ 220.745,35	\$ 224.106,44	102%
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2013	\$ 543.265,19	\$ (60.894,25)	-11%
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2013	\$ 30.675.088,01	\$ 3.683.112,10	12%
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2013	\$ 663.424,33	\$ 183.611,46	28%
TOTALES						\$ 32.688.775,44	\$ 4.147.549,67	\$ 1,44
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						12,69%		

Tabla 163 Indicadores de rentabilidad financiera año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE PATRIMONIO AÑO 2014								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	RENTA. FINANC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2014	\$ (124.597,90)	\$ 138,93	0,00
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2014	\$ 400,00	\$ -	0,00
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2014	\$ 9.687,84	\$ -	0,00
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2014	\$ 5.781,60	\$ (7.723,01)	-1,34
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2014	\$ 24.046,84	\$ 7.005,36	0,29
6	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2014	\$ 79.434,45	\$ 31.798,95	0,40
7	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2014	\$ 79.795,60	\$ 35.252,64	0,44
8	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2014	\$ 17.304,80	\$ 10.835,71	0,63
9	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2014	\$ 400,00	\$ -	0,00
10	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2014	\$ 166.472,55	\$ 156.204,23	0,94
11	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2014	\$ 487.105,26	\$ 1.008,00	0,00
12	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2014	\$ 34.170.893,80	\$ 7.119.522,06	0,21
13	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2014	\$ 1.999,76	\$ (0,24)	0,00
14	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2014	\$ 920.987,87	\$ 257.563,54	0,28
TOTALES						\$ 35.839.712,47	\$ 7.611.606,17	\$ 1,85
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						21,24%		

Tabla 164 Indicadores de rentabilidad financiera año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE PATRIMONIO AÑO 2015								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	RENTA. FINANC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2015	\$ -	\$ (2.305,72)	0,00
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2015	\$ 378,32	\$ (21,68)	-0,06
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2015	\$ 1,00	\$ -	0,00
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2015	\$ 147.375,90	\$ 67.724,76	0,46
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2015	\$ 29.722,20	\$ 5.675,36	0,19
6	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2015	\$ 682.956,21	\$ -	0,00
7	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2015	\$ 67.867,74	\$ 20.232,24	0,30
8	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2015	\$ -	\$ (18.664,31)	0,00
9	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2015	\$ 77.028,55	\$ 29.237,02	0,38
10	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2015	\$ 812,79	\$ 122,79	0,15
11	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2015	\$ 4.395,44	\$ (2.014,56)	-0,46
12	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2015	\$ 24.105,20	\$ 6.460,38	0,27
13	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2015	\$ -	\$ (638,70)	0,00
14	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2015	\$ 125.195,16	\$ 114.926,84	0,92
15	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2015	\$ 388.107,58	\$ (64.940,02)	-0,17
16	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2015	\$ 39.150.996,10	\$ 6.127.386,32	0,16
17	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2015	\$ 1.999,76	\$ -	0,00
18	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2015	\$ 2.067.662,26	\$ 91.168,26	0,04
TOTALES						\$ 42.768.604,21	\$ 6.374.348,98	\$ 1,59
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						14,90%		

Tabla 165 Indicadores de rentabilidad financiera año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE PATRIMONIO AÑO 2016								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	RENTA. FINANC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2016	\$ (132.864,11)	\$ (5.960,49)	-4%
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2016	\$ 978,31	\$ 578,31	59%
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2016	\$ 1,00	\$ -	0%
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2016	\$ 145.577,99	\$ 64.486,88	44%
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2016	\$ 30.262,30	\$ 540,10	2%
6	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2016	\$ 689.971,76	\$ 7.015,55	1%
7	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2016	\$ 98.666,37	\$ 30.798,63	31%
8	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2016	\$ (23.709,98)	\$ (7.045,67)	-30%
9	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2016	\$ (19.160,34)	\$ (21.160,34)	-110%
10	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2016	\$ 66.214,07	\$ 17.704,78	27%
11	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2016	\$ 3.911,65	\$ 968,59	25%
12	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2016	\$ 5.446,48	\$ 1.051,04	19%
13	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2016	\$ 25.725,23	\$ 1.620,03	6%
14	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2016	\$ (238,70)	\$ -	0%
15	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2016	\$ 116.419,75	\$ 106.151,43	91%
16	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2016	\$ 449.713,09	\$ 28.444,96	6%
17	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2016	\$ 39.543.226,40	\$ 6.229.873,03	16%
18	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2016	\$ 1.999,76	\$ -	0%
19	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2016	\$ 2.277.269,35	\$ 209.607,09	9%
TOTALES						\$ 43.279.410,38	\$ 6.664.673,92	\$ 0,59
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						15,40%		

Tabla 166 Indicadores de rentabilidad financiera año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE PATRIMONIO AÑO 2017								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	UTILIDAD NETA	PATRIMONIO	RENTA. FINANC.
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2017	\$ -	\$ (132.869,11)	\$ -
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2017	\$ 200,00	\$ 1.178,31	\$ 0,17
3	714709	C1410.02	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	2017	\$ (2.410,92)	\$ (1.960,92)	\$ 1,23
4	711648	C1410.02	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	2017	\$ (10.490,47)	\$ (7.990,47)	\$ 1,31
5	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2017	\$ -	\$ 1,00	\$ -
6	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2017	\$ 27.811,46	\$ 108.902,57	\$ 0,26
7	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2017	\$ (12.089,34)	\$ 19.212,08	\$ (0,63)
9	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2017	\$ 5.366,12	\$ 694.496,36	\$ 0,01
10	307446	C1410.02	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	2017	\$ (172,51)	\$ 1.827,49	\$ (0,09)
11	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2017	\$ 42.851,66	\$ 90.487,16	\$ 0,47
12	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2017	\$ (10.634,95)	\$ (34.344,93)	\$ 0,31
13	714675	C1410.02	591741268001	LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	2017	\$ -	\$ 800,00	\$ -
14	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2017	\$ 933,02	\$ 21.876,35	\$ 0,04
15	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2017	\$ 37.212,92	\$ 76.816,50	\$ 0,48
16	305972	C1410.02	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	2017	\$ 30.782,41	\$ 31.782,41	\$ 0,97
17	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2017	\$ 86,38	\$ 3.998,03	\$ 0,02
18	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2017	\$ -	\$ -	\$ -
19	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2017	\$ 1.145,84	\$ 26.871,07	\$ 0,04
20	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ (238,70)	\$ -
21	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2017	\$ 115.334,56	\$ 125.602,88	\$ 0,92
22	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2017	\$ 57.316,01	\$ 553.397,55	\$ 0,10
23	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2017	\$ 5.748.338,85	\$ 41.791.565,40	\$ 0,14
24	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2017	\$ (2,10)	\$ 1.997,66	\$ (0,00)
25	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2017	\$ 248.083,34	\$ 2.525.352,69	\$ 0,10
TOTALES						\$ 6.279.662,28	\$ 45.898.761,38	\$ 2,82

Tabla 167 Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2012 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE ACTIVO AÑO 2012								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO	UTILIDAD NETA	RENTA. NETA. ACTIVO
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2012	\$ 271.662,85	\$ (34.779,86)	\$ -
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2012	\$ 9.687,84	\$ -	\$ -
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2012	\$ 997.579,27	\$ (91.370,01)	\$ -
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2012	\$ 111.406,73	\$ 7.561,89	\$ 0,07
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2012	\$ 328.544,98	\$ 49.454,38	\$ 0,15
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2012	\$ 112.495,33	\$ 11.533,16	\$ 0,10
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2012	\$ 2.879,37	\$ (378,00)	\$ -
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2012	\$ 400,00	\$ -	\$ -
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2012	\$ 402.029,64	\$ (6.802,36)	\$ (0,02)
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2012	\$ 1.676.748,90	\$ (219.001,81)	\$ -
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2012	\$ 85.542.603,80	\$ 1.162.366,86	\$ 0,01
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2012	\$ 1.386.070,22	\$ 153.018,64	\$ 0,11
TOTALES						\$ 90.842.108,93	\$ 1.031.602,89	\$ 0,43
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						1,14%		

Tabla 168 Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2013 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE ACTIVO AÑO 2013								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO	UTILIDAD NETA	RENTA. NETA. ACTIVO
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2013	\$ 271.710,62	\$ (2.959,32)	\$ -
2	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2013	\$ 9.687,84	\$ -	\$ -
3	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2013	\$ 953.705,54	\$ 82.710,55	9%
4	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2013	\$ 120.837,96	\$ 7.776,24	6%
5	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2013	\$ 300.606,21	\$ 24.386,70	8%
6	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2013	\$ 107.497,18	\$ 6.415,26	6%
7	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2013	\$ 20.785,95	\$ (715,51)	-3%
8	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2013	\$ 400,00	\$ -	0%
9	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2013	\$ 450.978,56	\$ 224.106,44	50%
10	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2013	\$ 1.323.119,44	\$ (60.894,25)	-5%
11	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2013	\$ 81.090.736,78	\$ 3.683.112,10	5%
12	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2013	\$ 1.662.848,26	\$ 183.611,46	11%
TOTALES						\$ 86.312.914,34	\$ 4.147.549,67	\$ 0,86
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						4,81%		

Tabla 169 Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2014 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE ACTIVO AÑO 2014								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO	UTILIDAD NETA	RENTA. NETA. ACTIVO
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2014	\$ 272.601,11	\$ 138,93	\$ 0,00
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2014	\$ 400,00	\$ -	\$ -
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2014	\$ 9.687,84	\$ -	\$ -
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2014	\$ 880.056,46	\$ (7.723,01)	\$ (0,01)
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2014	\$ 99.698,46	\$ 7.005,36	\$ 0,07
6	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2014	\$ 310.835,37	\$ 31.798,95	\$ 0,10
7	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2014	\$ 192.774,06	\$ 35.252,64	\$ 0,18
8	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2014	\$ 51.873,53	\$ 10.835,71	\$ 0,21
9	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2014	\$ 400,00	\$ -	\$ -
10	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2014	\$ 549.350,36	\$ 156.204,23	\$ 0,28
11	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2014	\$ 1.613.884,48	\$ 1.008,00	\$ 0,00
12	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2014	\$ 77.871.655,40	\$ 7.119.522,06	\$ 0,09
13	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2014	\$ 4.688,77	\$ (0,24)	\$ -
14	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2014	\$ 1.844.649,73	\$ 257.563,54	\$ 0,14
TOTALES						\$ 83.702.555,57	\$ 7.611.606,17	\$ 1,07
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						9,09%		

Tabla 170 Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2015 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE ACTIVO AÑO 2015								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO	UTILIDAD NETA	RENTA. NETA. ACTIVO
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2015	\$ 271.595,76	\$ (2.305,72)	0%
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2015	\$ 11.166,09	\$ (21,68)	0%
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2015	\$ 1,00	\$ -	0%
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2015	\$ 852.291,42	\$ 67.724,76	8%
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2015	\$ 104.585,88	\$ 5.675,36	5%
7	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2015	\$ 768.072,86	\$ -	0%
8	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2015	\$ 322.619,62	\$ 20.232,24	6%
9	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2015	\$ 41.584,37	\$ (18.664,31)	0%
10	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2015	\$ 178.116,62	\$ 29.237,02	16%
11	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2015	\$ 9.060,64	\$ 122,79	1%
12	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2015	\$ 4.475,47	\$ (2.014,56)	-45%
13	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2015	\$ 78.608,64	\$ 6.460,38	8%
14	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2015	\$ 400,00	\$ (638,70)	0%
15	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2015	\$ 419.655,53	\$ 114.926,84	27%
16	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2015	\$ 1.942.565,51	\$ (64.940,02)	-3%
17	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2015	\$ 80.928.561,70	\$ 6.127.386,32	8%
18	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2015	\$ 4.036,16	\$ -	0%
19	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2015	\$ 3.094.190,15	\$ 91.168,26	3%
TOTALES						\$ 89.031.587,42	\$ 6.374.348,98	\$ 0,22
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						7,16%		

Tabla 171 Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2016 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE ACTIVO AÑO 2016								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	ACTIVO	UTILIDAD NETA	RENDA. NETA. ACTIVO
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2016	\$ 271.374,63	\$ (5.960,49)	-2%
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2016	\$ 9.062,47	\$ 578,31	6%
3	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2016	\$ 1,00	\$ -	0%
4	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2016	\$ 781.948,49	\$ 64.486,88	8%
5	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2016	\$ 30.262,30	\$ 540,10	2%
7	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2016	\$ 965.706,70	\$ 7.015,55	1%
8	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2016	\$ 296.285,42	\$ 30.798,63	10%
9	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2016	\$ 50.481,97	\$ (7.045,67)	-14%
10	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2016	\$ 2.527,16	\$ (21.160,34)	-837%
11	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2016	\$ 185.601,10	\$ 17.704,78	10%
12	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2016	\$ 6.911,65	\$ 968,59	14%
13	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2016	\$ 5.947,66	\$ 1.051,04	18%
14	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2016	\$ 44.832,83	\$ 1.620,03	4%
15	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2016	\$ 400,00	\$ -	0%
16	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2016	\$ 466.418,90	\$ 106.151,43	23%
17	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2016	\$ 1.997.390,12	\$ 28.444,96	1%
18	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2016	\$ 79.663.640,40	\$ 6.229.873,03	8%
19	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2016	\$ 4.056,19	\$ -	0%
20	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2016	\$ 3.660.435,37	\$ 209.607,09	6%
TOTALES						\$ 88.443.284,36	\$ 6.664.673,92	\$ (7,69)
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						7,54%		

Tabla 172 Indicadores de rentabilidad neta de activo año 2017 C14 Fabricación de prendas de vestir.

RATIOS DE RENTABILIDAD NETA DE ACTIVO AÑO 2017								
#	EXP.	CIUU	RUC	NOMBRE COMPAÑÍA	AÑO	UTILIDAD NETA	ACTIVO	RENTA. NETA. ACTIVO
1	36353	C1410.01	1891717330001	CONPELJEANS S.A.	2017	\$ -	\$ 271.374,63	0%
2	182981	C1410.02	591730665001	"MONARCA" CIA.LTDA.	2017	\$ 200,00	\$ 14.549,97	1%
3	714709	C1410.02	1891777376001	ARFATEXCIA C.L.	2017	\$ (2.410,92)	\$ 93.398,76	-3%
4	711648	C1410.02	1792751802001	COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	2017	\$ (10.490,47)	\$ 19.974,39	-53%
5	36089	C1410.02	1890140803001	COSEAMBATO S.A.	2017	\$ -	\$ 1,00	0%
6	45097	C1410.02	1890080541001	VESTETEXSA CA	2017	\$ 27.811,46	\$ 773.164,38	4%
7	141020	C1410.02	691734137001	HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	2017	\$ (12.089,34)	\$ 64.569,54	-19%
8	704422	C1410.02	1891764428001	INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	2017	\$ 5.366,12	\$ 1.055.309,21	1%
9	307446	C1410.02	1891775195001	INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	2017	\$ (172,51)	\$ 1.827,49	-9%
10	37613	C1410.02	1891710921001	INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	2017	\$ 42.851,66	\$ 331.471,52	13%
11	301091	C1410.02	1891760619001	KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	2017	\$ (10.634,95)	\$ 40.680,31	-26%
12	714675	C1410.02	591741268001	LADY SPORT LADYSPTS S.A.	2017	\$ -	\$ 800,00	0%
13	706704	C1410.02	1891767184001	MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	2017	\$ 933,02	\$ 236.766,59	0%
14	144257	C1410.02	1792354153001	MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	2017	\$ 37.212,92	\$ 189.082,51	20%
15	305972	C1410.02	1891772536001	MOLRIV CIA.LTDA.	2017	\$ 30.782,41	\$ 227.989,44	14%
16	302164	C1410.02	691747573001	NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	2017	\$ 86,38	\$ 3.998,03	2%
17	301316	C1410.02	1891761003001	PEPOLTEX C.L.	2017	\$ -	\$ -	0%
18	165139	C1410.09	691737527001	ERFAST CIA. LTDA.	2017	\$ 1.145,84	\$ 71.449,05	2%
19	165999	C1410.09	1891751776001	IMPORTCALZA CIA. LTDA.	2017	\$ -	\$ 400,00	0%
20	36142	C1410.09	1890152607001	INCALZA S.A.	2017	\$ 115.334,56	\$ 429.766,48	27%
21	97694	C1410.09	1891741657001	PIEFLEX S.A.	2017	\$ 57.316,01	\$ 2.604.245,76	2%
22	1195	C1410.09	1890010667001	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	2017	\$ 5.748.338,85	\$ 83.357.436,96	7%
23	172472	C1410.09	1891752985001	SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	2017	\$ (2,10)	\$ 4.071,76	0%
24	96681	C1430.02	1891724760001	TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2017	\$ 248.083,34	\$ 3.883.673,96	6%
TOTALES						\$ 6.279.662,28	\$ 93.676.001,74	\$ 0,80
INDICADOR DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL						6,70%		

Tabla 173 Análisis de estudio Pearson datos Crecimiento.

	ACTIVOS	UTILIDADES	PATRIMONIO	VENTAS	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	COSTO A	GASTOS	INTERESES	CRECIMIENTO
CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	674081,65	286973,17	-716159,15	961918,36	2122950,01	296101,26	156090,55	590440,18	-915,21	4.371.480,82
HITEXINCO CIA.LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
PRODUTEXTI CIA. LTDA.	5871034,41	258648,81	1507874,61	5500884,49	4189032,99	174127,31	3955706,89	1300332,39	12909,88	22.770.552,28
TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	-150574,41	319117,07	409796,44	-1379764,52	339333,58	-899704,43	-1102525,52	-210020,56	-23019,88	2.697.361,73
ANDELAS CIA. LTDA.	2104699,86	-541986,19	1180814,47	2820031,03	796057,35	3204788,15	-923860,96	1277022,64	35656,51	9.953.222,86
IMTEXLAM CIA.LTDA.	7000,00	-732,51	267,49	15000,00	0,00	0,00	8292,51	7440,00	0,00	44.000,00
PERETEX CIA. LTDA.	-730,65	171,60	-13018,89	0,00	16438,92	-10406,61	0,00	-171,60	0,00	7.717,23
SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	-610843,24	577,53	-672,07	0,00	-133836,89	-476334,28	0,00	-577,53	0,00	1.221.686,48
TEIMSA	-672704,10	-153022,61	2090071,69	-2639743,42	-1848235,83	-914540,00	-2630831,56	189123,44	-170852,14	6.750.734,53
CISNECOLOR CIA. LTDA.	132806,54	-3219,74	8886,23	20012,75	39432,36	84487,95	19943,88	4444,63	-930,47	305.864,13
TEXCORB CIA.LTDA.	1761703,65	231319,02	1617494,73	2168018,52	144208,92	0,00	1658157,11	143095,44	0,00	7.723.997,39
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	-939640,83	-143994,18	-327608,34	-2234006,22	-229290,79	-382741,70	-1893410,14	139105,05	39333,70	5.972.253,45
INDUCUERDAS CIA. LTDA.	-409501,53	-29028,75	-79837,93	-1015679,75	-176822,09	-152841,51	-845698,66	-135239,08	-22113,90	2.866.763,20
"TORRETEXIMPORT" S.A.	3247772,24	174582,93	309813,67	3676686,16	1261993,69	1675964,88	3227406,46	216351,66	1697,04	13.792.268,73
TEXTILES COTOPAXI XPOTEXIL CIA.LTDA.	3026691,27	285831,96	1985055,88	5326490,76	891740,65	35775,68	3744764,93	920319,80	63375,57	16.280.046,50
CONPELJEANS S.A.	-288,22	0,00	-11091,60	-12678,58	-311561,68	0,00	-61693,23	-48805,21	-2545,41	448.663,93
"MONARCA" CIA.LTDA.	14149,97	221,68	778,31	6904,05	257,50	0,00	3916,22	3916,22	0,00	30.143,95
ARFATEX CIA. S.L.	93398,76	-2410,92	-1960,92	46097,64	95359,68	0,00	37733,30	37733,30	0,00	305.950,84
COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	19974,39	-10490,47	-7990,47	18130,87	27964,86	0,00	15230,61	15230,61	0,00	78.050,40
CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	41969,07	39583,65	11644,57	-589886,73	-340878,29	0,00	185082,91	-47038,96	451,65	699.072,13
COSEAMBATO S.A.	-9686,84	0,00	-9686,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.373,68
VESTETEXSA CA	-224414,89	119181,47	-11800,03	1055247,41	23594,33	-477614,39	1041080,17	2012473,65	-15517,28	3.522.230,44
HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	-46837,19	-19651,23	9306,63	-115478,91	-6904,09	-49239,73	204718,73	106417,84	0,00	82.332,05
INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	287236,35	52409,91	11540,15	911177,30	257953,77	0,00	540083,06	742443,93	0,00	2.802.844,47
INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGATEX CIA.LTDA.	1827,49	-172,51	-172,51	155,36	0,00	0,00	163,88	163,88	2,10	1.967,69
INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUENIN CIA. LTDA.	2926,54	-6602,72	-60889,56	-1691,62	43854,60	-16525,34	30500,54	336443,64	-1373,04	326.643,04
KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	-904,06	8029,36	-36344,93	-33136,31	16776,56	0,00	4068,74	-6238,94	0,00	47.749,58
LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	800,00	0,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.600,00
MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	234239,43	22093,36	41036,69	485333,35	193202,74	-21687,50	345439,93	345434,04	0,00	1.645.092,04
MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	76587,18	25679,76	40283,34	167889,55	36303,84	0,00	79970,13	181272,05	-201,58	607.784,27
MOLRIV CIA.LTDA.	227989,44	30782,41	31782,41	345146,72	196207,03	0,00	230295,98	230295,98	0,00	1.292.499,97
NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	-5062,61	-36,41	3185,24	-357,14	-8247,85	0,00	918,98	-5894,46	0,00	15.494,25
PEPOLTEX C.L.	-4475,47	2014,56	-4395,44	8685,18	-80,03	0,00	7533,04	5504,05	0,00	14.785,89
ERFAST CIA. LTDA.	68569,68	1523,84	26849,07	32218,47	41720,61	0,00	23914,46	23536,46	0,00	218.332,59
IMPORTCALZA CIA. LTDA.	0,00	0,00	-638,70	0,00	638,70	0,00	0,00	0,00	0,00	-
INCALZA S.A.	27736,84	122136,92	122136,92	346121,59	-94400,08	0,00	-222399,79	77010,36	-2003,44	376.339,32
PIEFLEX S.A.	927496,86	276317,82	279348,45	1401621,60	-790921,97	0,00	635599,91	939873,77	4081,29	3.673.417,73
PLASTICAUCO INDUSTRIAL S.A.	-2185166,84	4965019,46	15644186,74	-11501371,36	-19617241,74	-3789213,64	-18207222,24	650614,89	-848303,95	34.888.698,68
SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	-432,74	-2,10	-2,34	1094359,20	-430,40	0,00	0,00	0,00	0,00	1.093.491,62
QUITSWEATERS S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	2497603,74	95064,70	2045539,82	1094359,20	332763,36	-289167,08	-1666573,81	-265327,39	-28553,60	3.815.708,94

Tabla 174 Análisis de estudio Pearson datos rentabilidad.

	RENT. FINANCIERA	ROA	UTILIDAD NETA	UTILIDAD OPERATIVA	UTILIDAD BRUTA	RENTA
CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	0,19	-0,065092992	0,056677697	0,063680311	0,308074277	0,55
HITEXINCO CIA.LTDA.	0,00	0	0	0	0	0,00
PRODUTEXTI CIA. LTDA.	0,16	-0,041682628	0,044510153	0,058235995	0,280896209	0,50
TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	0,02	0,34	-0,100052097	-0,096518362	-0,155459874	0,01
ANDELAS CIA. LTDA.	-0,60	0,015996287	-0,229858674	-0,230894714	-0,47244747	-1,52
IMTEXLAM CIA.LTDA.	-2,74	0,104644286	-0,048834	-0,048834	0,447166	-2,28
PERETEX CIA. LTDA.	0,00	-0,007786206	0	0	0	-0,01
SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	0,07	-0,000934009	0	0	0	0,07
TEIMSA	-0,06	0,010847037	-0,002002165	-0,008560134	-0,248803425	-0,31
CISNECOLOR CIA. LTDA.	-0,03	0,040215359	-0,025617361	-0,026306277	-0,012792556	-0,05
TEXCORB CIA.LTDA.	0,23	-0,207482804	0,16917105	0,16917105	0,235173918	0,59
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	-4,10	0,220573365	-0,218153103	-0,180287063	-0,251700593	-4,53
INDUCUERDAS CIA. LTDA.	-0,21	0,09861541	-0,97429542	-1,01678777	-0,903416507	-3,01
"TORRETEXIMPORT" S.A.	0,75	-0,071697251	0,063352712	0,063375295	0,122196913	0,93
TEXTILES COTOPAXI XPOTEXIL CIA.LTDA.	0,09	-0,03580677	0,032869467	0,044460391	0,293159716	0,43
CONPELJEANS S.A.	-0,29	0	0,447740677	0,41	-0,193172301	0,38
"MONARCA" CIA.LTDA.	0,17	0,013745733	0,028718921	0,03	0,437651941	0,68
ARFATEXCIA C.L.	1,23	-0,025813191	-0,052300291	-0,07	0,181448334	1,26
COMPANY BY SHIGRA SHIGRACOM CIA.LTDA.	1,31	-0,525196013	-0,578597166	-0,62	0,159962539	-0,25
CONFECCIONES GLOBALFASHION G&A CIA.LTDA.	0,00					0,00
COSEAMBATO S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00
VESTETEXSA CA	0,50	0,04	0,057308815	0,03	-0,038660454	0,59
HARNISTH ANDINO CIA. LTDA.	-1,39	-0,26	-0,066371897	-0,07	-0,065014418	-1,85
INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA.LTDA.	0,01	0,01	0,005809712	0,01	0,191197899	0,22
INDUSTRIA TEXTIL F&F ALLEGRALEX CIA.LTDA.	-0,09	-0,09	-1,110388774	-1,11	-0,054840371	-2,46
INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.	0,15	-0,02	-0,016891668	-0,03	-0,030789097	0,04
KYDS&CO CONFECCIONES DE VESTIR CIA.LTDA.	0,31	-0,26	-1,858802041	-1,86	0,288855874	-3,38
LADY SPORT LADYSPORTS S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00
MARELI CORPORACION TEXMARELI CIA.LTDA.	0,04	0,00	0,001922431	0,00	0,243556145	0,29
MARQUILLAS & ACCESORIOS MARQUIACCES S.A.	0,17	0,09	0,041521404	0,12	0,154279732	0,58
MOLRIV CIA.LTDA.	0,97	0,14	0,089186448	0,14	0,332759181	1,67
NEWBLESSINGS CIA.LTDA.	0,02	0,02	0,085919472	0,09	0,085919472	0,30
PEPOLTEX C.L.	0,00	0,00	0	0,13	0,134094517	0,27
ERFAST CIA. LTDA.	0,04	0,02	0,035564693	-0,07	0,257740669	0,28
IMPORTCALZA CIA. LTDA.	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00
INCALZA S.A.	0,92	-0,25	-0,119461422	-0,12	0,416412309	0,84
PIEFLEX S.A.	-0,70	0,02	0,507251359	0,50	0,548664864	0,89
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	0,10	0,06	0,049083582	0,10	0,10895543	0,40
SHOE-FLEX INDUSTRIAS S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00
QIUTSWEATERS S.A.	0					0,00
TEXTILES GUTIERREZ GUTMAN CIA. LTDA.	0,22	-0,046518947	0,005363936	0,02	0,085038734	-0,16
						-8,04

