

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

Tema: PROBLEMAS JUVENILES EN LA FAMILIA, COLEGIO Y EN LA SOCIEDAD, DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO DEL CANTÓN PALLATANGA.

Trabajo de titulación, Previo a la obtención del Grado Académico de
Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social.

Autor: Licenciado Luis Fernando Lozano Jimbo

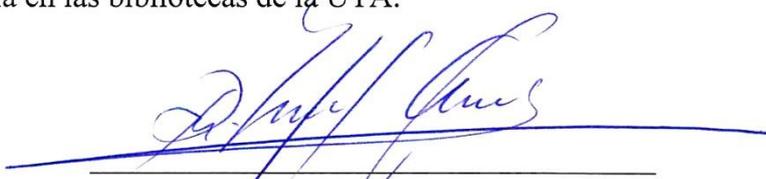
Director: Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez

Ambato – Ecuador

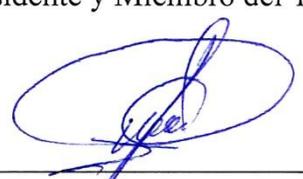
2019

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por el Doctor Jaime Tarquino Tipantasig Cando Magíster, Presidente y Miembro del Tribunal, e integrado por los señores: Doctor. Walter Francisco Viteri Torres, Magister, Licenciada Nelly Gabriela Guamán Guadalima, Magister, Miembros del Tribunal designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “PROBLEMAS JUVENILES EN LA FAMILIA, COLEGIO Y EN LA SOCIEDAD, DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO DEL CANTÓN PALLATANGA” elaborado y presentado por el Licenciado Luis Fernando Lozano Jimbo para optar por el Grado Académico de Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y custodia en las bibliotecas de la Uía en las bibliotecas de la UTA.



Dr. Jaime Tarquino Tipantasig Cando, Mg.
Presidente y Miembro del Tribunal



Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg.
Miembro del Tribunal



Lcda. Nelly Gabriela Guamán Guadalima, Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: PROBLEMAS JUVENILES EN LA FAMILIA, COLEGIO Y EN LA SOCIEDAD, DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO DEL CANTÓN PALLATANGA, le corresponde exclusivamente al Licenciado Luis Fernando Lozano Jimbo, Autor, bajo la Dirección del Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez, Director del Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual, a la Universidad Técnica de Ambato.



Lic. Luis Fernando Lozano Jimbo

CI: 1804167623

AUTOR



Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez

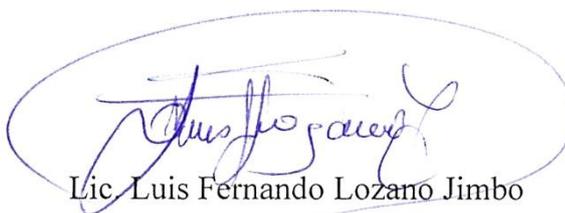
CI: 1757445547

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que el Trabajo de Investigación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos de mi trabajo con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature is cursive and appears to read 'Luis Fernando Lozano Jimbo'.

Lic. Luis Fernando Lozano Jimbo

CI: 1804167623

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada	i
A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	v
Índice de tablas.....	x
Índice de gráficos	xi
AGRADECIMIENTO	xii
DEDICATORIA	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
EXECUTIVE SUMMARY.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Análisis crítico	5
1.2.3. Prognosis.....	6
1.2.4. Formulación del problema	7
1.2.5. Delimitación de la investigación.....	7
1.3. Justificación	8
1.4. Objetivos	8
1.4.1. Objetivo general.....	9
1.4.2. Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	10

2.1.	Antecedentes investigativos.....	10
2.2.	Fundamentación filosófica.....	11
2.3.	Fundamentación legal	12
2.3.1	Base Normativa.....	12
2.3.1.1	Constitución de la República del Ecuador (2018)	12
2.3.1.2	Ley de la Juventud	13
2.3.1.3	Código de la Niñez y Adolescencia.....	15
2.3.1.4	Código del trabajo.....	17
2.3.1.5	Ley Orgánica de Comunicación.....	18
2.4.	Fundamentación Teórica.....	19
2.6.1	Comunicación Social	20
2.6.1.1	Funcionalismo de la comunicación en la transmisión de mensajes.....	23
2.6.2	Sociedad.....	24
2.6.2.1	Representación de la sociedad por los medios.....	25
2.6.3	Juventud	25
2.6.3.1	Enfoques, variables y representaciones sobre juventud.....	27
2.6.4	Problemas Juveniles.....	28
2.7.1.	Comunicación Educativa	29
2.7.1.1	Mediación a través de los medios	30
2.7.2	Pobreza, Inequidad y Violencia	32
2.7.3	Características de la unidad educativa y la escuela	33
2.7.4	Familia, Colegio y Sociedad	34
2.7.4.1	Familia	36
2.7.4.2	Colegio – escuela	38
2.8.	Pregunta de investigación	39
CAPÍTULO III.....		40
METODOLOGÍA		40
3.1.	Enfoque de la investigación	40
3.2.	Modalidad de investigación	40
3.3.	Tipo de investigación.....	41
3.4.	Métodos.....	41

3.5.	Tiempo de investigación	42
3.6.	Secuencia de investigación	42
3.7.	Diseño de la investigación cualitativa.....	42
3.7.1.	Técnica	42
3.8.	Lugar de investigación.....	43
3.8.1.	Aplicación del grupo focal.....	43
3.9.	Diseño de la investigación cuantitativa.....	45
3.9.1.	Plan de aplicación de la encuesta por censo	46
3.9.1.1.	Técnica de recolección de información	46
3.9.1.2.	Población	46
3.9.1.3.	Unidad de recolección de información	47
3.9.1.4.	Producción de información	47
3.9.1.5.	Plan de tabulación de datos.....	47
3.9.1.6	Plan para el procesamiento de datos	49
CAPÍTULO IV.....		50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		50
4.1.	Entrevista dirigida a docentes y autoridades de la institución.....	50
4.2	Encuesta dirigida a estudiantes:.....	52
CAPÍTULO V		65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		65
5.1.	Conclusiones	65
5.2.	Recomendaciones	66
CAPÍTULO VI.....		67
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA MITIGAR LOS PROBLEMAS JUVENILES FRENTE A LA FAMILIA, EL COLEGIO Y LA SOCIEDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PROVINCIA DE CHIMBORAZO”		67

6.1.	DATOS INFORMATIVOS	67
6.1.1.	Título de la propuesta.....	67
6.1.2.	Institución responsable.....	67
6.1.3.	Ubicación	67
6.1.4.	Autor del proyecto	67
6.1.5.	Tutor académico.....	67
6.1.6.	Beneficiarios	68
6.1.7.	Tiempo estimado de realización	68
6.2.	Antecedentes	68
6.3.	Justificación	69
6.4.	Objetivos	70
6.4.1.	General	70
6.4.2.	Específicos	70
6.5.	Análisis de factibilidad	71
6.5.1.	Socio – cultural	72
6.5.2.	Organizacional	72
6.5.3.	Tecnológica.....	73
6.5.4.	Económica.....	73
6.5.5.	Fundamentación teórica	73
6.6.	Desarrollo de propuesta	75
6.6.1.	Contextualización	75
6.6.2.	FODA de comunicación sobre los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”	77
6.6.3.	Conceptos estratégicos.....	79
6.6.4.	Lógica estratégica	79
6.6.5.	Productos esperados.....	79
6.6.6.	Matriz de públicos y mensajes	80
6.6.7.	Acciones difusivas por públicos	80
6.6.8.	Segmentación estratégica.....	81
6.6.9.	Mensajes a fortalecer en el entorno	81
6.6.10.	Productos de la estrategia de comunicación	82
6.6.11.	Resultados esperados	82

6.6.12. Matriz de la Estrategia de Comunicación	82
6.6.13. Cronograma.....	84
6.6.14. Presupuesto	85
6.6.15. Muestra de productos	85
6.6.15.1 Función de las Redes Sociales	85
6.6.16. Comunicación digital	89
1.6.17 Taller sobre sensibilización con respecto a la problemática	89
6.6.18 Resultados Esperados.....	92
6.6.19 Modelo Operativo de la Propuesta.....	93
BIBLIOGRAFÍA	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cuota de Muestreo	44
Tabla 2	Plan para la recolección de la información	48
Tabla 5	Problemas sociales juveniles	53
Tabla 6	Conocimiento de vulnerabilidad	54
Tabla 7	Edad que evidencia problemas sociales	55
Tabla 8	Nivel de maltrato	55
Tabla 9	Con quién vive	56
Tabla 10	Con quien realiza las tareas	57
Tabla 11	Pensar en abandonar la escuela	58
Tabla 12	Molestia hacia los profesores	59
Tabla 13	Gustos y preferencias al estudio.....	60
Tabla 14	Actividades en tiempos libres	61
Tabla 15	Gusto por los amigos.....	62
Tabla 16	Persona con quien conversa	63
Tabla 21	Acciones difusivas por públicos.....	80
Tabla 22	Matriz de la Estrategia de Comunicación	82
Tabla 23.	Cronograma.....	84
Tabla 24	Presupuesto.....	85
Tabla 25	Modelo Operativo de la Propuesta	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico. 4	Aspectos de la Comunicación	22
Grafico. 5	Problemas sociales juveniles	53
Grafico. 6	Conocimiento de vulnerabilidad.....	54
Grafico. 7	Edad que evidencia problemas sociales	55
Grafico. 8	Nivel de maltrato	56
Grafico. 9	Con quién vive.....	57
Grafico. 10	Con quien realiza las tareas	58
Grafico. 11	Pensar en abandonar la escuela	59
Grafico. 12	Molestia hacia los profesores	60
Grafico. 13	Gustos y preferencias al estudio	61
Grafico. 14	Actividades en tiempos libres.....	62
Grafico. 15	Gusto por los amigos	63
Grafico. 16	Persona con quien conversa.....	64
Grafico. 18	Portada Propuesta	76
Grafico. 19	Proceso propuesta	78
Grafico. 20	Segmentación estratégica	81

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por sobre todas las cosas, ya que es quien nunca me suelta la mano en todos los momentos importantes de mi vida.

Además agradezco a mi bella familia, quien es mi inspiración para siempre salir adelante, quienes son mi motor para cada día querer ser mejor.

Agradezco a mis maestros, quienes con sus cátedras me guiaron a esta especialización, que sabré llevarla con orgullo y humildad por el bienestar de mi patria y mi alma mater.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por su calidad y disciplina en la enseñanza universitaria.

Luis

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de especialización a mi Dios todo poderoso quien nunca me abandona y esta para mí en todo momento.

Dedico todo mi esfuerzo y dedicación a mi familia, quien siempre me acompaña y me inspiran para cada día ser mejor.

Dedico con todo mi corazón a mis maestros, quienes con su constancia y conocimientos en la materia, me guiaron para lograr llegar a esta etapa de mi vida.

Dedico mi trabajo al alma mater que estuvo presente en mi especialización, que es la Universidad Técnica de Ambato misma que por su calidad educativa ha llegado a sembrar en mí un agradecimiento eterno.

Luis

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

TEMA:

PROBLEMAS JUVENILES EN LA FAMILIA, COLEGIO Y EN LA SOCIEDAD,
DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE
CHIMBORAZO DEL CANTÓN PALLATANGA

Autor: Licenciado Luis Fernando Lozano Jimbo
Tutor: Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez
Fecha: 1 de Diciembre de 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de investigación desarrollado tiene como tema: “Los problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga”, Por otra parte la investigación se plantea objetivos dentro de los cuales el objetivo principal es aplicar los contenidos de la comunicación educativa para identificar los problemas juveniles en la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”, además de contextualizar las variables del tema de la investigación, así como conocer el nivel de involucramiento en los problemas sociales juveniles tanto de la familia, el colegio y la sociedad, para proponer un plan de comunicación para mitigar los principales problemas detectados en base a la información primaria recolectada, fortaleciendo los métodos de comunicación social para transmitir un mensaje claro a los involucrados, con información que beneficie a todos en conjunto; para lo cual se requiere de un proceso continuo, permanente, sistemático y organizado con planificación y estrategias que motiven a la ciudadanía a utilizarlos, sin que este sea una camisa de fuerza sino una opción para mejorar la comunicación interna. Para lograr el cumplimiento de los objetivos de la investigación, la metodología según el enfoque de la modalidad cualitativa tiene el carácter crítico propositivo porque crítica la realidad existente identificando un problema investigativo, además la modalidad cuantitativa se complementa con algunas herramientas estadísticas, como el Excel, spss y otras que facilitan la tabulación de resultados de la encuesta para hacer de este un proceso monitoreado en base a datos reales de la problemática actual. Es así que en base a los resultados, en este caso se plantean soluciones alternativas al problema identificado, en base al diagnóstico y necesidades contempladas, tal como elaborar una guía práctica de talleres de intercomunicación para mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad.

Descriptor: comunicación, comunidad, educación, escuela, estudiantes, familia, información, juventud, problemas juveniles, sociedad.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
MASTER'S DEGREE IN COMMUNICATION, DEVELOPMENT AND
SOCIAL CHANGE**

THEME

YOUTH PROBLEMS IN THE FAMILY, SCHOOL AND SOCIETY OF THE STUDENTS OF THE EDUCATIONAL UNIT PROVINCE OF CHIMBORAZO DEL CANTÓN PALLATANGA

Autor: Licenciado Luis Fernando Lozano Jimbo
Tutor: Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez
Fecha: December 1, 2019

EXECUTIVE SUMMARY

The research project developed has as its theme: “The youth problems in the family, school and society, of the students of the educational unit of the Chimborazo Province of the Pallatanga canton”. On the other hand, the research sets out objectives within which The main objective is to apply the contents of the educational communication to identify youth problems in the family, school and society of the students of the educational unit “Province of Chimborazo”, in addition to contextualizing the variables of the research topic, as well how to know the level of involvement in youth social problems of both family, school and society, to propose a communication plan to mitigate the main problems detected based on the primary information collected, strengthening the methods of social communication to transmit a clear message to those involved, with information that benefits to all together; for which a continuous, permanent, systematic and organized process with planning and strategies that motivate the citizens to use them is required, without this being a straitjacket but an option to improve internal communication. To achieve the fulfillment of the research objectives, the methodology according to the qualitative modality approach has the critical objective nature because it criticizes the existing reality by identifying an investigative problem, in addition the quantitative modality is complemented with some statistical tools, such as Excel, spss and others that facilitate the tabulation of survey results to make this a monitored process based on real data of the current problem. Thus, based on the results, in this case alternative solutions to the identified problem are proposed, based on the diagnosis and needs contemplated, such as developing a practical guide for intercommunication workshops to mitigate youth problems in front of the family, the school and society

Descriptors: communication, community, education, school, students, family, information, youth, youth problems, society.

INTRODUCCIÓN

La investigación de grado titulada “Problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga” presenta, en su primer capítulo, la contextualización tanto de la comunicación, dentro de la familia y la escuela, analizando una problemática con respecto a la realidad juvenil actual en la unidad educativa seleccionada. A la contextualización se ancla el análisis crítico y la prognosis de lo que podría pasar si la situación en la que se encuentran los jóvenes, comunicacionalmente hablando, se mantiene. Aquí también está la formulación del problema, las interrogantes que guían el trabajo, así como las delimitaciones: espacial, temporal, unidades de observación, justificación y objetivos.

En el capítulo dos se analizan antecedentes de la tesis que sirven de base y fortalecen la investigación en el campo de la comunicación social así como en la comunicación educativa, que es la base para lograr grandes pasos con respecto al mensaje con el cual se pretende llegar a los jóvenes en la actualidad. Por otra parte se analiza la importancia de la comunicación social en la transmisión de información en las instituciones, educativas, así como en los hogares, con una base de manejo responsable y atractivo para los jóvenes, sin dejar de lado la emisión de información que se pone a disposición del lector por medio de las cuales se trata de comprender, analizar y, en su caso, modificar las formas de transmisión de información requerida a los jóvenes. Se establece un enfoque y un marco de referencia estructurado determinando las líneas de información requeridas que deben orientarse a los jóvenes de la institución educativa. Por tanto, es un referente estratégico que identifica las áreas comunicacionales sobre las que hay que actuar y evaluar para alcanzar los objetivos planteados.

En el tercer capítulo se analiza la metodología por medio de la cual se obtienen datos empíricos que sirven para comprender la necesidad identificada en la unidad educativa para de esta manera trabajar la problemática juvenil en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga a fin de plantear soluciones a los problemas detectados. En el marco metodológico se analiza la parte cualitativa y la cuantitativa, obteniendo por medio de

estos dos mecanismos datos que contextualizan la formulación de acciones que se proponen implementar sobre la marcha, a fin de fortalecer el accionar de la unidad educativa en estudio.

En el cuarto capítulo se evidencian los resultados de la aplicación de encuestas de forma detallada, por medio de gráficos, análisis e interpretaciones que sirven para que el lector comprenda los problemas que se abordan en la investigación.

En el quinto capítulo se detalla la propuesta de la investigación para mitigar la problemática identificada realizando la propuesta desde elementos propios de la comunicación y de la planificación de la misma, para solucionar los problemas detectados en la institución educativa. Adicionalmente, en este mismo capítulo, se muestran diseños que pueden utilizarse tanto para realizar publicidad física como digital.

Para finalizar se establecen las principales conclusiones y recomendaciones que se entregan para mejorar la labor comunicacional de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga.

CAPÍTULO I

1.1. Tema

PROBLEMAS JUVENILES EN LA FAMILIA, COLEGIO Y EN LA SOCIEDAD, DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO DEL CANTÓN PALLATANGA

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

Cuando se piensa en los jóvenes, se hace referencia al grupo etario que está terminando su infancia pero que a la vez no ha llegado a la madurez adulta, lo que a priori parecía que se encuentran en una situación en el cual han perdido el derecho de protección total de sus padres y sin embargo no se les atribuye ninguna responsabilidad, existen otras perspectivas conceptuales de ser joven.

La familia por su parte ha cambiado la estructura tradicional, dejando como vulnerables a los hijos, la migración por mejorar la economía de los padres, las desintegraciones de los núcleos familiares cada vez son más frecuentes, la globalización tiene una gran parte de la responsabilidad en las nuevas formas de vida.

La educación por su parte no es ajena, quien mejor que los jóvenes para vivir en la actualidad, entre las razones principales esta la falta de actualización de métodos de aprendizaje, lo que conlleva al desinterés en ir a las aulas por parte de los jóvenes.

Otras de las causas que se puede encontrar en la sociedad es el consumismo en vista que se ha materializado los sentimientos de tal manera que se ha perdido el sentido del agradecimiento, esfuerzo y la dedicación, considerando además que la moda y las tendencias marcan el camino a seguir y los jóvenes son el grupo seleccionado por el mercado para manipular y hacerles serviciales.

El discurso joven en el ámbito político es muy bienvenido, gracias al porcentaje alto que supone como electores por lo que siempre va a estar en las campañas políticas, la música por su parte está gobernada por la actualidad y las disqueras piensan y ponen en las plataformas radiofónicas la moda musical de los jóvenes, así mismo los supermercados se ajustan para impresionar a los jóvenes ya sea con vestimenta, accesorios, zapatos y otros.

Pensar en jóvenes es idearse en los problemas sociales: Consumo de alcohol, iniciación en las drogas, embarazos no deseados, acoso escolar o 'bullying', trastornos de la imagen y la alimentación, malos tratos, problemas derivados del mal uso de internet, sectas y socio adicciones, depresión y trastornos emocionales, accidentes de tráfico.

Según Fonseca (2012) en su hipótesis de investigación en el Hospital Provincial General Docente Riobamba, estudia el estilo de vida de las adolescentes atendidas, en el cual manifiesta que “es la principal causa para tener una realidad de incremento en la última década con un 74% siendo menores de 15 años, otro dato importante es que 2 de cada 3 mujeres de entre 15 a 19 años no se encuentran dentro de la educación regular, el 45% de las adolescentes embarazadas no trabajan ni estudian antes del embarazo” (Fonseca, 2012,p.12).

En el cantón Pallatanga no es ajena la propuesta de mirar los problemas sociales juveniles, la falta de empleo para los padres es la principal causa que hace migrar a los padres ya sea fuera del país o a otras ciudades del Ecuador en busca de ingresos para el hogar, dejando como resultado hijos que crecen sin un núcleo familiar sólido, con la falta de una figura materna o paterna.

La falta de empleo además obliga a los padres a dedicarse a la agricultura, permitiendo que los adolescentes deserten de la educación y se dediquen a trabajos forzados para su edad como es la agricultura así también el nivel socioeconómico de los hogares permite que los adolescentes se encuentren vulnerables en violencia intrafamiliar, presentando como resultado agresión en la escuela, desinterés por la educación, agresión a los profesores, peleas con sus compañeros de clase, entre otros.

Un factor común denominador en la sociedad pallatanguña son los hogares disfuncionales o núcleos familiares destruidos, lo que conlleva como efecto la falta de atención a los hijos mismos como resultado terminan cayendo en problemas de drogas y alcohol, al no haber una atención continua de los padres hacia los hijos, debido a los núcleos familiares rotos, permite que los niños se mantengan sin una vigilancia de adultos lo que genera que tengan libertad de salir a la calle a malgastar su tiempo con otros amigos en su misma situación, accediendo a desinformación continua.

En la unidad educativa provincia de Chimborazo se han reportado casos extremos de violencia intrafamiliar, la agresión entre padres e hijos es un causal para el comportamiento de los estudiantes en el salón de clase, los psicólogos responsables del departamento de orientación permanentemente se encuentran inmersos en este tipo de problemáticas y día tras día se encuentran citando a los padres para disolver inconvenientes comportamentales del estudiante frente a la disciplina institucional.

Los resultados hasta ahora han sido deserción escolar por un gran número de estudiantes, sus bajas calificaciones, el desinterés académico, falta de recursos, trabajo infantil, desorientación social, deja como consecuencia a un gran número de estudiantes fuera de la carrera por el éxito de la vida, por el contrario, encontramos padres y madres adolescentes, jóvenes inmersos en el alcoholismo y drogas, adolescentes abandonando hogares de sus padres y de sus parejas, y por ende una sociedad general en un maltrecho avance social cultural.

1.2.2. Análisis crítico

Los jóvenes en la actualidad por lo general se encuentran estresados por la exigencia de la educación sin tener muy claro el futuro que les espera por la falta de empleo, y los problemas familiares, que conllevan a una incertidumbre de edad prematura, afectando a los jóvenes a la hora de enfrentar diferentes desafíos.

Para comprender qué afecta a los jóvenes de hoy en día se deben tener en cuenta los valores y las prácticas culturales de estos, como también su manera de socializar, sus relaciones y su visión respecto al presente y futuro, por lo que a través de la

observación directa el presente trabajo se enfoca en la identificación de los problemas sociales juveniles más frecuentes en la unidad educativa Provincia de Chimborazo, con la finalidad de analizar sus causas enfatizando más en la sociedad, la escuela o la familia, identificando las siguientes situaciones:

Falta de información y comunicación con respecto a las oportunidades existentes con respecto a la educación, así como consecuencias de la desvinculación escolar.

Desvinculación prematura de los jóvenes con respecto a su familia

Confusión y sensación de desasosiego entre sus intereses personales y la realidad social y familiar en la que viven.

Distanciamiento entre escuela y familia

Falta de compromiso de los padres de familia con la escuela y sus hijos.

Esta situación trae como consecuencia que la institución educativa pierda efectividad en sus mensajes con respecto a la importancia de la educación, lo cual repercute en el deterioro de su imagen externa y en la falta de una sociedad consistente con respecto al compromiso con la inclusión educativa tanto por parte de las familias como la escuela.

Otra consecuencia directa es la desviación de recursos hacia acciones comunicativas que no cumplen con los objetivos estratégicos de una educación de calidad. A ello se suman los canales inadecuados, mensajes inoportunos que reciben externamente los jóvenes y por ende atentan contra el adecuado desarrollo de los estudiantes y su educación.

1.2.3. Prognosis

El propósito es describir los problemas sociales que afectan a los jóvenes desde la sociedad, escuela y familia de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo” y como es el tratamiento de estos por parte de la institución, de no hacerlo seguirá apareciendo

jóvenes inmersos en estos problemas sociales, teniendo como resultado la indiferencia y el desconocimiento de los valores familiares y educativos tanto la familia como los estudiantes generándose una falta de conexión entre la escuela y la familia que es el pilar fundamental en el proceso estratégico de calidad educativa.

Asimismo, la institución educativa podría perder competitividad y disminuir su acogida por parte de la comunidad por no contar con la comunicación adecuada y lo lograr rescatar a sus estudiantes como elemento estratégico diferenciador, la comunidad insatisfecha, buscaría en otras instituciones satisfacer su necesidad o simplemente la población dejará de asistir a la escuela.

Asimismo, al no existir canales de información adecuados se crean nuevas fuentes de comunicación informales que propician mala información y conllevan a los estudiantes a tomar malas decisiones.

1.2.4. Formulación del problema

¿Un plan de comunicación puede reducir los problemas de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo?

1.2.5. Delimitación de la investigación

Campo:

Comunicación, desarrollo y cambio social

Área:

Social, Comunicación educativa

Aspecto:

Problemas Sociales Juveniles

Delimitación espacial:

La investigación se realizará en unidad educativa “Provincia de Chimborazo” del cantón Pallatanga.

Delimitación Temporal:

La investigación tendrá lugar durante el primer Quimestre del año lectivo 2018 - 2019.

Unidades de Observación:

Jóvenes estudiantes de primero a tercero de bachillerato.

1.3. Justificación

Conocer los problemas sociales que viven los jóvenes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo, es un tema de interés comunitario que lo hemos tomado para identificar cuáles son las causas que originan dicha problemática y buscar alternativas para contrarrestar los hechos que afectan la convivencia en el plantel educativo y en la sociedad en general.

Se propone un recorrido teórico sobre las distintas formas de entender el comportamiento de los jóvenes en cada uno de los ámbitos en los que están inmersos y que para este caso se ha considerado la familia, el colegio y la sociedad.

Según Reguillo (2015). “A los jóvenes se percibe como sujetos sociales de discurso con capacidad para apropiarse de objetos sociales y simbólicos como materiales, a la vez se les mira como un problema social inactivo económicamente” (Reguillo, 2015, p.21).

La particularidad de este trabajo es que no se deposita en el contexto educativo la responsabilidad de la educación de los jóvenes en los que establecen los nexos para accionar a las cinco aristas responsables de la formación social que son: los estudiantes, la familia, los centros educativos, las autoridades y la sociedad civil.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Aplicar los contenidos de la comunicación educativa para solventar los problemas juveniles en la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo” del cantón Pallatanga.

1.4.2. Objetivos específicos

Contextualizar los problemas juveniles en la familia, el colegio y la sociedad de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga.

Conocer el nivel de involucramiento en los problemas sociales juveniles tanto de la familia, el colegio y la sociedad.

Proponer un plan de comunicación para mitigar los principales problemas detectados en base a la información primaria recolectada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

El presente proyecto se desarrolla sobre los problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga.

La revisión de fuentes bibliográficas permite afirmar que existen investigaciones relacionadas con el tema. Revisados los archivos de la Biblioteca General de la Universidad Politécnica Salesiana, se encontraron estudios similares al tema pero con diferentes enfoques, autores como Paz (2015). Afirma que el surgimiento y difusión de la educación de padres y madres, se ha dado simultáneamente con la evolución de las teorías morales y psicológicas, acorde con las condiciones y necesidades del progreso educativo. En el ámbito de la incidencia de la familia en el comportamiento de los adolescentes llevó a cabo una práctica de integración de representantes de la escuela con el propósito de dar respuestas a las necesidades e insatisfacciones de las familias. Como resultado de la experiencia, obtuvo un mayor compromiso de padres y madres hacia sus hijos/as y una buena disposición para integrarse y participar en las actividades de la institución, basada en una adecuada comunicación entre la escuela y la familia.

Una de las investigaciones que también sirvió como antecedente es la de la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Carrera de Comunicación Social de Jaén B. (2013) con el tema: “Los medios ciudadanos y las prácticas de las personas en los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Mocha”. Investigación que tiene como conclusión que el impacto e influencia de los medios existentes en las escuelas son muy reducidos, y esto se debe a la tradición de su uso dejando de lado su potencial pedagógico. Recomendando que las autoridades de estas instituciones brinden su apertura para implementar un medio ciudadano que ayude a enriquecer la formación ambiental y social no solo de los niños y niñas de las escuelas, sino también de los profesores y padres de familia.

En el repositorio de la Escuela Politécnica Nacional, Espinoza (2015), desarrolló el tema: “Estudio sobre la disfuncionalidad familiar y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de primero y segundo año de educación primaria de la escuela Sagrado Corazón de Jesús de Tulcán”, concluyendo en la necesidad de la participación ciudadana, teniendo como punto de partida, el análisis de la realidad social, como una de las mejores opciones de comunicación para el desarrollo y cambio social, basadas en que la información es un derecho que no debe pertenecer al poder político ni a los empresarios, sino a la ciudadanía, para su bienestar y desarrollo, si se considera que el desarrollo es un proceso de amplia participación de cambio social en una sociedad. Este proceso tiene como propósito, la producción de avances de carácter social y material (incluyendo una mayor igualdad, libertad y equidad).

Además se tomó como base a investigaciones efectuadas en sitios web, bibliografías, revistas, libros, entre otros, que son aportes primordiales para mejorar el trabajo investigativo. Por lo que es importante establecer los antecedentes que permitirán analizar los factores que motiven a desarrollarlo de acuerdo a la realidad actual.

Es así que en base a los antecedentes registrados se puede concluir que el material didáctico referente a juventudes y sociedades usado adecuadamente puede reducir la problemática identificada en los centros de educación no solo de Pallatanga, sino de la sociedad educativa en general, por tal motivo, los profesionales de la educación se están involucrando en procesos de remediación al respecto, con el apoyo del DECE, así como de los padres de familia.

2.2. Fundamentación filosófica

La investigación está basada en el paradigma crítico – propositivo, que permite la interpretación, comprensión y explicación de los problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga.

Se dice que es crítico - propositivo porque a lo largo de la investigación aporta cuestionamientos en torno a los problemas sociales juveniles que generan en torno a los jóvenes y la manera en que se relaciona o incide estos problemas con la familia, la sociedad y el colegio.

El estudio aborda el cuestionamiento de si existe corresponsabilidad para atender las demandas juveniles de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo que se analizará para proponer alternativas de solución al problema planteado para incidir positivamente en la reducción de estos problemas sociales juveniles.

La investigación crítico - propositiva se sustenta en líneas de investigación de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, circunstancias que están en constante variación y obligan cada cierto tiempo a desarrollar estrategias para brindar propuestas en pro de las políticas públicas que garanticen el bienestar social juvenil.

2.3. Fundamentación legal

2.3.1 Base Normativa

2.3.1.1 Constitución de la República del Ecuador (2018)

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Art. 329.- Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la

producción, así como en las labores de auto sustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin.

2.3.1.2 Ley de la Juventud

TITULO 1

DEL AMBITO Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA LEY

Capítulo 1

Del Ámbito de la Ley

Art. 1.- Ámbito de aplicación. - La presente ley reconoce las particularidades de las y los jóvenes ecuatorianos y la necesidad de establecer mecanismos complementarios a los ya existentes en el sistema jurídico, que promuevan el goce y ejercicio efectivo de sus derechos y garanticen el cumplimiento de los deberes y obligaciones.

Para los efectos de la presente ley se considera joven a todas las personas comprendidas entre 18 y 29 años de edad.

Art. 4.- Igualdad ante la ley y no discriminación. - Las normas de la presente ley, los derechos y garantías, se aplicarán a todos los y las jóvenes, de manera independiente a su condición familiar, social, cultural, religiosa, económica, racial, étnica, filiación política, opción sexual o cualquier otra condición personal o la de sus padres, representantes legales o responsables.

Art. 7.- Naturaleza de los derechos y garantías. - Los derechos y garantías de los y las jóvenes son inherentes a la condición de persona, y, por consiguiente, son de orden público, interdependientes, indivisibles, irrenunciables e intransmisibles, y en los casos en que sea aplicable, imprescriptibles. Se reconoce la intangibilidad de los derechos. Art. 15.- Políticas de promoción del empleo juvenil. - Las políticas de promoción del empleo juvenil se dirigen al logro de los siguientes objetivos:

- a) Crear oportunidades de trabajo dirigidas a la población joven, considerando siempre las particularidades de los distintos grupos poblacionales;

- b) Fomentar el desarrollo de pasantías remuneradas, vinculadas a la formación profesional;
- c) Conceder créditos para que los y las jóvenes puedan realizar sus proyectos productivos individuales o colectivos;
- d) Asegurar que el trabajo no interfiera en su educación, salud y recreación,
- e) Asegurar la no discriminación en el empleo y las mejores condiciones laborales a las jóvenes gestantes y a las madres lactantes; y,
- f) Respetar y cumplir con los derechos laborales y a la seguridad social e industrial.

El trabajo juvenil, en ningún caso podrá ser de aquellos que impidan una educación que les permita desarrollar al máximo sus potencialidades. Art. 16.- Políticas de protección de la salud.

Las políticas de protección de la salud están dirigidas:

- a) La promoción de los servicios de salud, incluida la salud sexual y reproductiva y el desarrollo de programas adecuados de educación en todos los ámbitos de la salud;
- b) La prevención de enfermedades en general y en particular de aquellas de transmisión sexual;
- c) Promover prácticas tradicionales de salud;
- d) La promoción de prácticas adecuadas de saneamiento, higiene y educación sanitaria;
- e) La prevención, sanción y erradicación de cualquier forma de maltrato y abuso, y el establecimiento de atención especializada para las víctimas de estas violaciones;
- f) La promoción de atención de salud integral; y,
- g) Posibilitar el acceso a servicios básicos.

Art. 17.- Políticas de la promoción de la participación juvenil. - Las políticas de promoción de la participación juvenil deberán dirigirse:

- a) Promover la participación plena de los y las jóvenes en el campo cívico, social, económico, cultural, artístico y político;
- b) Fomentar el acceso a los medios de comunicación y a la tecnología de información,
- c) Promover la conformación y funcionamiento libre de organizaciones juveniles, de acuerdo a la ley,
- d) Garantizar y promover el ejercicio responsable de los derechos juveniles;
- e) Formar e informar sobre los derechos y deberes juveniles;
- f) Garantizar la participación de los y las jóvenes en el diseño, aplicación y evaluación de las políticas y planes que les afectan,
- g) Fomentar y asegurar la constitución y funcionamiento de gobiernos estudiantiles, como un medio de participación de los y las jóvenes en la vida escolar; y,
- h) Estimular el intercambio nacional, internacional y local de jóvenes y de organizaciones juveniles.

Art. 19.- Políticas de promoción de la recreación y del tiempo libre.- Las políticas de promoción de la recreación y del uso del tiempo libre buscarán:

- a) Promover opciones creativas de uso del tiempo libre en favor de los y las jóvenes;
- b) Fomentar e incorporar las iniciativas juveniles relacionadas con la recreación y el uso del tiempo libre;
- c) Establecer programas recreativos vinculados a los procesos educativos formales y no formales;
- d) Promover el voluntariado juvenil; y,
- e) Incorporar en la planificación urbana y en el desarrollo rural, las necesidades de recreación de los y las jóvenes.

2.3.1.3 Código de la Niñez y Adolescencia

Art. 27.- Derecho a la salud. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel de salud física, mental, psicológica y sexual.

El derecho a la salud de los niños, niñas y adolescentes comprende:

1. Acceso gratuito a los programas y acciones de salud públicos, a una nutrición adecuada y a un medio ambiente saludable;
2. Acceso permanente e ininterrumpido a los servicios de salud públicos, para la prevención, tratamiento de las enfermedades y la rehabilitación de la salud. Los servicios de salud públicos son gratuitos para los niños, niñas y adolescentes que los necesiten;
3. Acceso a medicina gratuita para los niños, niñas y adolescentes que las necesiten;
4. Acceso inmediato y eficaz a los servicios médicos de emergencia, públicos y privados;
5. Información sobre su estado de salud, de acuerdo al nivel evolutivo del niño, niña o adolescente;
6. Información y educación sobre los principios básicos de prevención en materia de salud, saneamiento ambiental, primeros auxilios;
7. Atención con procedimientos y recursos de las medicinas alternativas y tradicionales;
8. El vivir y desarrollarse en un ambiente estable y afectivo que les permitan un adecuado desarrollo emocional;
9. El acceso a servicios que fortalezcan el vínculo afectivo entre el niño o niña y su madre y padre; y,
10. El derecho de las madres a recibir atención sanitaria prenatal y postnatal apropiadas. Se prohíbe la venta de estupefacientes, sustancias psicotrópicas y otras que puedan producir adicción, bebidas alcohólicas, pegamentos industriales, tabaco, armas de fuego y explosivos de cualquier clase, a niños, niñas y adolescentes.

Art. 37.- Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;
2. Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar;

3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;
4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,
5. Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes. La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia.

El Estado y los organismos pertinentes asegurarán que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y oportunidad y que se garantice también el derecho de los progenitores a elegir la educación que más convenga a sus hijos y a sus hijas.

Art. 62.- Derecho a la libertad de reunión. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a reunirse pública y pacíficamente para la promoción, defensa y ejercicio de sus derechos y garantías.

Art. 81.- Derecho a la protección contra la explotación laboral. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación.

2.3.1.4 Código del trabajo

Art. 35.- Quienes pueden contratar. - Son hábiles para celebrar contratos de trabajo todos los que la Ley reconoce con capacidad civil para obligarse. Sin embargo, los adolescentes que han cumplido quince años de edad tienen capacidad legal para suscribir contratos de trabajo, sin necesidad de autorización alguna y recibirán directamente su remuneración.

Art. 134.- Prohibición del trabajo de niños, niñas y adolescentes. - Prohíbese toda clase de trabajo, por cuenta ajena, a los niños, niñas y adolescentes menores de quince años. El empleador que viole esta prohibición pagará al menor de quince años el doble de la remuneración, no estará exento de cumplir con todas las obligaciones laborales y sociales derivadas de la relación laboral, incluidas todas las prestaciones y beneficios de la seguridad social, y será sancionado con el máximo de la multa prevista en el artículo 95 del Código de la Niñez y Adolescencia, y con la clausura del establecimiento en caso de reincidencia.

Art. 136.- Límite de la jornada de trabajo y remuneración de los adolescentes. - El trabajo de los adolescentes que han cumplido quince años, no podrá exceder de seis horas diarias y de treinta horas semanales y, se organizará de manera que no limite el efectivo ejercicio de su derecho a la educación.

2.3.1.5 Ley Orgánica de Comunicación

En su artículo 3 indica: “Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Su artículo 5 indica: “Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

El artículo 45 señala que: “El Sistema de Comunicación Social se conformará por instituciones de carácter público, las políticas y la normativa, así como con los actores privados, comunitarios y ciudadanos que se integren voluntariamente a él, de acuerdo al reglamento de esta Ley.

El artículo 47 define: “El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación es un cuerpo colegiado con personalidad jurídica, autonomía funcional, administrativa y financiera, cuyo presidente ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial de esta entidad.”.

El artículo 49 dice que las atribuciones del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación entre otras las siguiente: “1. Establecer los mecanismos para el ejercicio de los derechos de los usuarios de los servicios de comunicación e información; 2. Regular el acceso universal a la comunicación y a la información; 3. Regular la clasificación de contenidos y franjas horarias; 4. Determinar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educacionales y/o culturales; 5. Establecer mecanismos para difundir las formas de comunicación propias de los distintos grupos sociales, étnicos y culturales; 6. Elaborar y expedir los reglamentos necesarios para el cumplimiento de sus atribuciones y su funcionamiento.

2.4. Fundamentación Teórica

A nivel bibliográfico, se evidencia un déficit teórico en cuanto al análisis de categorías como problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes en los medios de comunicación y su representatividad. En Ecuador aún es insuficiente el tratamiento de la temática elegida desde una perspectiva de comunicación educativa en diferentes ámbitos sociales y cómo se reproducen modelos que atentan contra la desigualdad e inequidad, por lo que resulta importante analizar las construcciones de la familia, el colegio y la sociedad, entendiendo la diferencia entre cada uno de ellos así como la unión entre los mismos, si se considera que a nivel social, estas categorías

aún no se les brinda un tratamiento adecuado para la educación de la población, sobre todo desde los medios de comunicación, los cuales no logran llegar hasta el receptor.

En el artículo 16 numeral 1, de la Constitución del Ecuador (2008), se establece que la orientación prioritaria del periódico como medio de comunicación impreso será funcionar como un instrumento democrático, intercultural, incluyente, diverso y participativo de la sociedad, con el derecho a pensar y expresar libremente, los acontecimientos sociales, culturales y económicos del entorno donde se desarrollan. Por ende, es significativa la responsabilidad social que tienen los medios y su rol para la prevención de diferentes problemas que acontecen como es el caso de la comunicación educativa en diferentes ámbitos sociales como las construcciones de la familia, el colegio y la sociedad, destacando que el periódico identifica sus componentes, el análisis funcional de sus estructuras discursivas y narrativas de los diferentes géneros de comunicación social, destacando la importancia de los mensajes alternativos en su aplicación a situaciones de comunicación impresa en diversos contextos culturales, asumiendo una actitud de responsabilidad, tolerancia, interés y autonomía.

2.6.1 Comunicación Social

La comunicación constituye una alternativa de mediación humana, en la cual la persona y la sociedad tienen y ejercen el derecho a la comunicación, porque comunicar, en el sentido social, es algo más que informar, donde implica la interacción entre emisores y receptores desde la estructuración de un mensaje que tiene significado para ellos. Es dialogar, dar una información a alguien que recibe y la acepta como suya y que responde. Se trata de un acto de relación interpersonal dialogada en el que se comparte algo.

También se puede entender como “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. Esta definición integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento, como por ejemplo, el diseño social. La comunicación social no sólo estudia el uso del Mensaje o del Formato de la comunicación sino que también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento.

Según Ruiz (2006). La comunicación social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, seguidos del periodismo y la filosofía. (Ruiz, 2006, p. 1)

La comunicación constituye una alternativa de mediación humana, en la cual la persona y la sociedad tienen y ejercen el derecho a la comunicación, porque comunicar, en el sentido social, es algo más que informar, donde implica la interacción entre emisores y receptores desde la estructuración de un mensaje que tiene significado para ellos. Es dialogar, dar una información a alguien que recibe y la acepta como suya y que responde. Se trata de un acto de relación interpersonal dialogada en el que se comparte algo.

A criterios de autores como Todorov (2012), entenderla la actividad comunicativa como oportunidad de encuentro con el otro, implica considerar interacciones, diálogo, tolerancia y respeto a la diversidad, para el logro de consenso, de entendimiento e integración en pos del desarrollo social siendo la participación el eje orientador que permite a los actores ser parte del presente y definir su futuro.

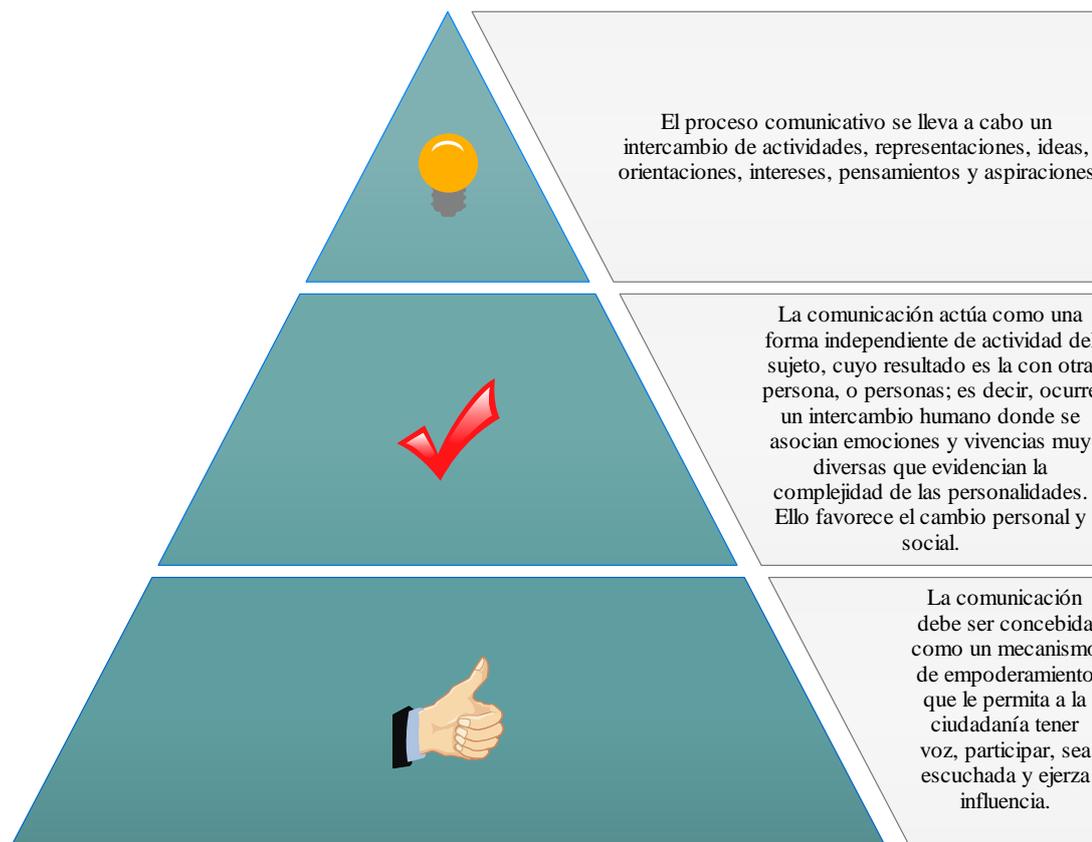


Gráfico. 1 Aspectos de la Comunicación
 Elaborado por: Lozano (2019)

A juicio de la autora de esta investigación, la comunicación constituye un proceso en el que se transmite información ya sea de una persona a otra, entre diferentes grupos o de una entidad/ empresa a otra, siempre mediados por signos, entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Según Barbero (2012), la comunicación se define como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales" (Barbero, 2012, p. 23). Por ende, como se ha venido mencionando, para la comunicación implica un emisor, el mensaje y un receptor. El objetivo es lograr que el receptor capte el mensaje, y lo incorpore a su vida, a sus acciones y proyecciones.

Además Barbero (2012), afirma que todas las personas sustentan sus relaciones en el intercambio simbólico, que se manifiesta en diferentes lugares, un espacio de

encuentro físico y compartido, así como en un tiempo determinado; es decir, que se emplean una “multiplicidad de señales simbólicas” que permiten interpretar y dar sentido a los mensajes.

En el caso particular de los medios social consisten en sistemas de transmisión de mensajes a un público amplio, disperso y heterogéneo. Con esta designación se definen esencialmente los llamados medios masivos en las áreas de la prensa periódica, la radio, la televisión, el cine e internet, mismos que son utilizados constantemente por la población juvenil y en muchos casos sirven de influencia para su accionar.

2.6.1.1 Funcionalismo de la comunicación en la transmisión de mensajes

La base que estudia el funcionalismo, por tanto, es la tecnología, desde la cual se colabora en la difusión de mensajes para las masas con el propósito de modificar sus conductas, para cumplir ciertos fines y propósitos sociales (Torrico, 2010, p.3).

Desde el funcionalismo se comprende que el fenómeno se ejecuta a través de la pura y simple transmisión de mensajes. A quienes trabajan desde esta perspectiva, les interesa conocer aspectos relacionados tanto con la codificación como con la decodificación realizada entre emisor y receptor.

En suma, su preocupación central estriba en la eficacia y exactitud con la que se transmiten los mensajes desde un sitio hacia otro. Desde esta postura académica las interacciones entre los sujetos se desarrollan para afectar sus comportamientos, pensamientos o respuestas emocionales. En el siglo en el que vivimos, este último factor es decisivo.

Se conoce a esta teoría como funcionalista, pues ayuda a mantener el correcto funcionamiento de los sujetos y de las sociedades. El objeto de estudio en el que interviene son los medios masivos. Allí observa que el proceso comunicativo se fundamenta en la linealidad y en los estímulos y respuestas que logre generar.

2.6.2 Sociedad

Hablar de algo tan común, tan interesante como es la "Sociedad" no es tarea fácil. Todos saben a qué se hace referencia cuando se dice "sociedad", sin embargo resulta difícil encontrar una definición que abarque todos los aspectos de la misma, rescatando que la sociedad es una “reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes” (Fichter, 2013, p.1)

La sociedad actual está sufriendo cambios sociopolíticos desde hace ya algunas décadas. Al mismo tiempo también están cambiando los sistemas y reglas de comunicación, produciéndose, en este campo, un avance basado fundamentalmente en el desarrollo de las TICs. El acceso masivo a la información está cambiando el papel de los interlocutores en el proceso de comunicación así como al acceso de la información y el uso que se hace de la misma. (Medina, 2017, p.1)

Todo este proceso ha provocado una revolución en los sistemas de comunicación masivos y en los procesos de interacción entre los miembros de la sociedad permitiendo un acceso instantáneo, así como una respuesta inmediata en los procesos comunicativos.

La antropología social, a lo largo de su historia, ha explicado que la reproducción biológica y social se articula de maneras muy diversas en los distintos grupos culturales, y ha mostrado que las distintas formas de organización familiar nada tienen que ver con la naturaleza, sino con una realidad social y culturalmente construida. (Galán, 2015, p.5)

Es así que se establece que la comunicación y la sociedad están estrechamente relacionadas, puesto que sin sociedad no hay comunicación y sin comunicación no hay sociedad, debido a que la sociedad es un conjunto de individuos que se relacionan entre sí, y la comunicación es la transmisión e intercambio de información entre individuos; entonces, las personas no puede relacionarse con los demás sin intercambiar y

transmitir alguna información y no puede existir un intercambio de información sin que éstos, la transmitan.

2.6.2.1 Representación de la sociedad por los medios

La representación es el proceso por el cual la realidad toma significado. El significado social de la violencia de género se construye día a día, a través de los relatos que elaboran los medios de comunicación.

Los medios de comunicación construyen significado por medio de las palabras que utilizan para redactar las noticias. Ahí también se encuentran los aspectos que destacan la información: titulares, lead, cuerpo de la noticia.

A través del contexto en el que se sitúa la información, a través de cómo se relaten los hechos, se construirá un significado u otro. La información elaborada bajo cualquier perspectiva debe ser analizada por la sociedad y no únicamente asumirla como una verdad, ya que es de esta manera como se cae en discriminación, o emisión de juicios de valor no fundados. “Significa, además, cuestionar y combatir la desigualdad en que se ha situado a sociedad”. (Vivero, 2012, p.1).

2.6.3 Juventud

El concepto de juventud corresponde a una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas ha adquirido significados y restricciones diferentes porque "la juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente en la lucha entre jóvenes y viejos" (Bourdieu, 2000, p. 164, citado en León, 2004, p. 86). Según León (2004), con la publicación en 1904 de un tratado sobre la adolescencia, el psicólogo Stanley Hall “constituye a la adolescencia y la juventud como campos de estudio dentro de la psicología evolutiva, definiéndolas como edades tormentosas con innumerables tensiones en las que el joven adquiere los caracteres humanos más elevados”. (León, 2004, p.12)

En cuanto a las diferentes juventudes que forman la "juventud" en sentido ideal de

concepto. Pues, en este caso, la suma de las partes y sus relaciones no pueden formar un todo "real" sin destruir las distintas identidades que lo conforman en el tiempo y el espacio tanto simbólico como material. (Perez, 2015 en Taguenca 2009, p.1)

Es de esta manera que a medida que los jóvenes exigen más oportunidades y soluciones más justas, equitativas y progresivas en sus sociedades, se necesita abordar con urgencia los desafíos a los que este sector poblacional se enfrenta (el acceso a la educación, la salud, el empleo y la igualdad de género...) (Naciones Unidas [ONU], 2019, p.1)

A principios del siglo XXI, el término cultura juvenil ya no significa lo mismo que anteriormente. Ya no indica rebelión, abstención o rechazo del sistema social; ni siquiera significa experimentar directamente con los estilos de vida alternativos que se encuentran fuera de un sistema social dado. En lugar de ello, la cultura juvenil significa la capacidad intrínseca que tienen los jóvenes de definirse a sí mismos en sus conductas de valor en la sociedad a la cual pertenecen y su proyección hacia el futuro (Tomasi, 1998, p. 6).

Es por ello que actualmente se analiza la contraposición de dos actores sociales (adulto–joven) ha permitido mostrar las dos dimensiones constructivas posibles: la primera constructiva de lo adulto para reproducirlo, negando de esta forma lo joven; la segunda, constructiva de lo joven para afirmarlo, negando así la reproducción de lo adulto. Por tanto, ambas dimensiones son destructivas de la contraria, y no pueden convivir en condiciones de igualdad, aunque sí de marginalidad no significativa.

La relación de los jóvenes con los medios de comunicación, siendo éstos un espacio abierto donde es posible que el joven exprese sus propios códigos que lo construyan como tal, y que acaban convirtiéndose en una colonización de lo joven por lo adulto, que expresa lo que éste quiere que sea aquél. Es decir, lo joven vuelve a ser constructo de lo adulto y no de lo joven. De esta forma los estilos identificados como juveniles son impuestos desde espacios abiertos reterritorializados por los adultos. Lo joven se

queda en mera apariencia estética. Lo importante, en cuanto a posibilidad de ser juventud autoconstruida, se queda en mera forma sin contenido.

En definitiva, la juventud debe luchar por su propia existencia desde sus propias contradicciones y diversidades culturales, que no son pocas, pero ante todo desde la oposición y negación de su contraparte: la cultura dominante. Lo cual le resta, paradójicamente, libertad de acción, al aumentar los deberes normativos asociados a su pertenencia a una comunidad juvenil, mismos que son fundamentales para la constitución de ésta y su permanencia unitaria.

2.6.3.1 Enfoques, variables y representaciones sobre juventud

Citando a Kon (1990), Domínguez (2008) sostiene que por ser periodos claves en el proceso de socialización del individuo, “la adolescencia y la juventud se pueden ver desde tres enfoques: biogenético, sociogenético y psicogenético” (Kon y Dominguez, 2008, p.23). El enfoque biogenético considera la maduración de los procesos biológicos como base del análisis de los procesos del desarrollo experimentados en la adolescencia y la juventud.

Por su parte, el enfoque sociogenético caracteriza estas etapas en función de las regularidades que adopta el proceso de socialización del individuo. Finalmente, el enfoque psicogenético centra su atención en las funciones y los procesos psíquicos que caracterizan cada etapa, ya sea como desarrollo afectivo (teorías psicodinámicas), desarrollo cognitivo (teorías cognitivistas) o desarrollo de la personalidad (teorías personológicas). Para Domínguez, “cada uno de los enfoques permite entender cómo el joven estructura a través de planes, objetivos, metas y estrategias, su proyecto de vida” (Dominguez, 2008, p.22).

Sobre los nativos digitales, Feixa (2000) afirma que “mientras su espacio se globaliza gracias a los medios masivos de comunicación, su tiempo se virtualiza al poder vivir en un continuo de microrrelatos y microculturas” (p.31). Como consecuencia de la globalización de su espacio y la virtualización de su tiempo, el joven de hoy vive lo que Feixa, retomando a Maffesoli (1999), “llama nomadismo; un fenómeno que

consiste en experimentar la errancia del destino incierto al poder migrar por diversos ecosistemas materiales y sociales” (Maffesoli, 1999, p.11).

Con base en los enfoques, las variables y las representaciones de Domínguez, Margulis, Urresti, Lozano y Feixa, es posible afirmar que sin importar de dónde se mira la juventud, o cómo o cuándo se estudia, es necesario tener en cuenta los factores y variables que influyen en lo que significa ser joven en medio de las problemáticas y los retos que los rodean hoy. Es decir, entender la condición de joven conlleva no sólo poder y saber caracterizarlos, sino asumirlos como sujetos históricos y actores sociales enfrentados a incertidumbres que determinan y configuran no sólo las cuestiones que los influyen sino las singularidades que los caracterizan.

2.6.4 Problemas Juveniles

“La existencia de problemas sociales como hechos objetivos, evidentes, forma parte de nuestras categorías de sentido común. Pensamos que si algo es percibido como problema social, ello se debe simplemente a las características objetivas de tal problema. Sin embargo, las cosas no son tan sencillas”. (Criado, 2017, p.87)

Con base en un estudio iberoamericano descriptivo-comparativo, Casullo et al. (2001) afirman que las problemáticas de la juventud hacen referencia a toda situación que vulnera su autoestima o que obstaculiza su satisfacción de normas y expectativas sociales.

Se establecieron ocho tipos de problemas: personales(enfermedades, imagen corporal, alcoholismo, depresión, crisis de fe, etcétera), pérdidas con significación afectiva (muerte de seres queridos, cambios de lugar de residencia, desempleo, peleas con amigos, etcétera), familiares (separación o divorcio de los padres, discusiones con hermanos o tíos, abandono, negligencia, etcétera), legales/violencia(accidentes, intervención policial, asaltos, robos, abusos, actividades delictivas, entre otros),sexuales (violaciones, embarazos no deseados, conflicto con la identidad sexual, enfermedades sexuales, etcétera), educativos (dificultades de aprendizaje,

pérdida de exámenes, confusión vocacional, fracaso escolar, discriminación, entre otros), paternos/maternos (vicios de los padres, castigos físicos por parte de los padres, padecimientos de los padres, nueva pareja de los padres, etcétera) y otros (relaciones de romance, relaciones de amistad, vínculos con pares, etcétera). (Fandiño, 2011, p.4)

2.7.1. Comunicación Educativa

Según la perspectiva constructivista, la comunicación educativa constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando, lo cual se logra a través de las informaciones que este recibe, quien las reelabora en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos. (Freire, 2015, p.1)

Según lo dicho, el proceso de aprendizaje humano no es reducible a un esquema comunicativo de carácter mecánico, por cuanto el receptor no está pasivo, sino que reelabora los mensajes según sus propios esquemas cognitivos, es decir, la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha: sino por dos o más seres o comunidades que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, a través de este proceso de intercambio como seres humanos, establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Es de esta manera que el auge de los medios de comunicación ha hecho posible acceder a contenidos a nivel mundial con el acortamiento de las distancias, la interacción global a pesar de que es evidente que influyen en el degradamiento que se está manifestando en la sociedad, porque se han convertido en "jueces de la verdad", son ellos quienes deciden y dictan modas, consumos, modelos de vida. Establecen qué es lo correcto y qué es lo incorrecto, y deciden cuáles son los hechos importantes y trascendentes del mundo.

Adicionalmente, influyen en la educación de los niños y jóvenes, así como en la formación de la opinión pública. No obstante, se debe fortalecer esta realidad, desde

los aspectos positivos, logrando su influencia, accionar social desde aspectos favorables y no negativos (Bastidas, 2018).

Los medios deben enfocarse en lograr una audiencia, desde diferentes perspectivas y enfoques, pero el logro de un público receptor de su producción, es la finalidad principal. En este sentido, se puede considerar que, en ocasiones, un medio es formativo, educativo, informativo, noticioso, de entretenimiento, diversión, de acuerdo a lo que realmente es preferencia en la audiencia y los mensajes de mayor recepción, que les permita captar y mantener su atención.

2.7.1.1 Mediación a través de los medios

Una vez conocidos los aspectos teóricos que se utilizan tanto para comprender el hecho comunicativo como para desarrollar el análisis, en esta parte se generará un estudio crítico sobre las mediaciones y los medios. (Barbero, 2012, p.7)

En este sentido, se puede asegurar que la comunicación constituye una alternativa de mediación de los sujetos, en la cual la persona y la sociedad tienen y ejercen derecho, porque comunicar, en el sentido social, es algo más que informar, pues implica la interacción entre emisores y receptores desde la estructuración de un mensaje que tiene significado para ellos.

Comunicar es dialogar, dar una información a alguien que recibe y la acepta como suya y que responde. Se trata de un acto de relación interpersonal dialogada en el que se comparte algo.

El fenómeno permite informar y orientar, llegar a la mayoría de receptores, coordinar acciones y, en general, sentar las bases para una mayor capacidad de acceso y relación directa entre los medios de comunicación y la ciudadanía.

Los medios masivos ejercen una influencia significativa en la cultura contemporánea, así como en la educación de las nuevas generaciones, pues moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen y difunden los temas sobre los

que se discute a diario en diferentes espacios y hasta han cambiado en ocasiones las formas de gobernar y hacer política.

Así, los medios masivos se han vuelto importantes en la formación cultural a nivel global, en la manera en que las personas interactúan y se relacionan con el mundo y también en su vida familiar (Luksic, 2014).

En los momentos actuales no es posible imaginar y concebir un mundo sin televisión, internet, radio, prensa y cine, por lo que se debe potenciar los aspectos positivos de la tecnologización, en función de lograr medios de comunicación enfocados en la educación, en la prevención de actos delictivos y hechos sociales que atenten contra los derechos humanos.

Esto es posible, debido a la ventaja del avance en la comunicación y que ayuda al desarrollo de un criterio y pensamiento crítico para seleccionar la información adecuada y eficaz que brinda los medios, la adquisición de conocimientos en distintas ramas que resulta útil para el crecimiento y desarrollo personal, siempre tratando de no absorber los aspectos negativos que transmiten.

Lamentablemente, la aplicación actual de la comunicación es equívoca, pues se emplea para definir diversas prácticas en política, publicidad, servicios de información, relaciones públicas, telecomunicaciones, ingeniería de sistemas, sin tener en cuenta que la comunicación, mucho más que referente a la totalidad de fenómenos tecnológicos, es una dinámica de interacción que entrecruza todos los procesos estructurales de una sociedad (Castro, 2013).

Desde lo expuesto, hay que puntualizar que la comunicación desde los medios, lleva implícito un proceso de indagación, de una perspectiva endógena, en la que se pueda transmitir la realidad de los grupos sociales, representar sus necesidades, aspiraciones a otros sujetos sociales, siendo la comunicación un proceso interactivo que se distingue por la interacción de las personas que entran en ellas como sujetos, lo que implica el reconocimiento de su valor, de sus características y realidades.

2.7.2 Pobreza, Inequidad y Violencia

En el caso de los gastos en educación, se postula que una mayor asignación de recursos hacia la escolaridad permite mejorar la distribución del capital humano y por tanto incidir sobre la distribución del ingreso en una cuantía superior a la que normalmente se estima en el corto plazo (Sotelsek et. al., 2007, p.11-12).

Cabe mencionar que el empleo constituye la principal y, con frecuencia, la única fuente de ingreso para la mayor parte de las familias que viven en zonas urbanas y por eso la mayoría de las veces la carencia de empleo lleva a la pobreza, por lo tanto es importante trabajar sobre el tema de desarrollo de empleo para todos los campos, es decir no solamente centrarse en servicio público sino en emprendimientos y empresas privadas.

En aquellas sociedades caracterizadas por procesos de inequidad extrema, la estructura institucional frecuentemente produce incentivos pro-élite que, junto a la prevalencia de un conocimiento limitado sobre los asuntos públicos, acrecentan la eficacia de los grupos de presión, que son usuales en ese tipo de colectividades. En general, las preferencias de los grupos más organizados, las élites económicas y políticas prevalecen en contextos de fuertes inequidades socio-económicas, al privatizar beneficios hacia arriba, junto a una privación de oportunidades hacia abajo. Esa lógica, incrustada en la estructura institucional, sería la responsable de la situación de bajo crecimiento e inequidades que persisten a lo largo del tiempo. (Granda, 2008, p.12)

Es de esta manera que se analiza que por lo general, los trabajadores agrícolas y otros trabajadores del sector agrícola se encuentran entre los habitantes más pobres de las zonas rurales, y por ello las políticas orientadas a elevar la productividad agrícola, especialmente en las pequeñas fincas en las que se encuentra el nivel de pobreza más alto, son instrumentos esenciales para la reducir la pobreza rural, considerando de esta manera que los pobres tienen menos educación que los no pobres y tienden a estar empleados en empresas informales pequeñas con escaso acceso a la tecnología. “En

consecuencia, para que las políticas que describimos antes tengan éxito en la reducción de la pobreza, deben estar acompañadas de medidas explícitas a favor de los pobres” (Banco Mundial, 2005, p.30)

La pobreza, la desigualdad y la exclusión en el Ecuador están estrechamente vinculadas a la geografía y la etnicidad. De hecho, a pesar del progreso reciente, la pobreza y la falta de acceso a servicios de calidad en las áreas rurales siguen siendo más altas que el promedio. Las personas indígenas también son más propensas a ser pobres y tienen menos acceso a los servicios, independientemente del lugar donde viven. (Banco Mundial, 2019, p.5)

El sistema de protección social en Ecuador está diseñado para priorizar a las poblaciones en extrema pobreza, sin importar su ubicación o identidad cultural.

El sistema también fue diseñado para ayudar a personas pobres, personas vulnerables a salir de la pobreza, y a personas que tienen otras formas de vulnerabilidad a superar estos desafíos.

2.7.3 Características de la unidad educativa y la escuela

En la actualidad, la escuela es considerada como la forma de vida de la comunidad, es decir, la escuela transmite aquellos aprendizajes y valores que se consideran necesarios en la comunidad y que llevan a los alumnos a utilizar y mejorar sus capacidades en beneficio tanto de la sociedad como en el suyo propio. (Crespillo, 2010, p.257)

La palabra escuela tiene varias connotaciones. La primera es que se trata del lugar donde se imparte la educación primaria. La segunda, hace referencia a la institución que imparte educación en cualquier nivel (excepto la universidad y otras de mayor nivel). Es decir, una escuela es el establecimiento público, privado, fiscal o fisco misional mediante el cual se cumple el derecho a la educación; en cambio “un colegio

es la institución en la que se le enseña a los jóvenes, adolescentes y pre-adolescentes (escuela secundaria y preparatoria)” (Difiere, 2019, p.1)

La escuela no puede ser neutra, no se puede montar a espaldas de las realidades sociales concretas, porque como dice Fullat (2018) “una escuela vuelta de espaldas a las realidades de su país es una escuela sin vocación, es una escuela que va inexorablemente a la deriva”, y continua diciendo, “aunque a muchos les asuste considerar que la escuela pierde así su originalidad, hemos de decir que la educación no se da en abstracto ni en un mundo ideal platónico sino que es una tarea extraordinariamente comprometida”. (Fullat, 2018, p.114)

La escuela no puede llegar a cumplir una misión educativa con responsabilidad sin analizar el contexto social que la rodea, aunque paralelamente deberá armonizar esta necesidad con la de lograr que los individuos se inserten en esa sociedad y desde ella seguir trabajando activamente para la mejora de la vida personal y comunitaria. Tanto Estado como profesores y familias deben estar implicadas en la educación para conseguir que los estudiantes adquieran unos valores y aprendizajes de calidad en la escuela.

Así como la familia “cede” temporariamente a sus hijos a la autoridad y cuidado de la escuela, esta también cumple con algunas funciones determinadas que garantizan el funcionamiento de la alianza: aporta a los jóvenes el universo de la socialización política al mismo tiempo que saberes fundamentales para el mundo del trabajo. Para ello, la familia delega en la escuela la autoridad sobre la infancia y el control sobre su socialización. De esta manera, la alianza se sostiene sobre la producción de un sujeto infantil suspendido en una trama de relaciones adultas, un sujeto vulnerable, heterónomo, dependiente cuya voluntad queda presa del mundo adulto que lo asiste, lo tutela o lo protege (según las épocas) La escuela le dice a la familia: yo quisiera tener algo contigo y ese algo, es tu hijo.

2.7.4 Familia, Colegio y Sociedad

“La relación colaborativa que debe existir entre la familia y el centro educativo en el que cursan estudios los hijos, es un hecho hoy en día indiscutible en la comunidad científica y en la sociedad” (García, Gomariz, Hernándezy Parra, 2010, p.87)

El objetivo de la buena relación entre la escuela y la familia es lograr que el niño se integre en otro ámbito social, con estabilidad emocional y que establezca un vínculo afectivo adecuado. El reto de la educación es el acercamiento de las dos instituciones educativas para elaborar de forma conjunta un proyecto educativo común orientada a una formación integral (García et al., 2010, p.88).

A su vez, los padres tienen que confiar en la formación de los educadores escolares, y estos abordarán el desarrollo integral del niño en colaboración con los padres. La forma regular de participación de las familias en el centro escolar son las sesiones de tutoría y las entrevistas, para hacer un seguimiento del rendimiento escolar del niño.

Según Martín (2011), hay tres categorías con respecto a las necesidades de formación de los padres de familia:

Problemas en la familia, cuando acuden al centro escolar y a las Escuelas de Padres, para solucionar dificultades familiares graves o de crisis. En este caso hay que diagnosticar primero los síntomas.

Proyectos: cuando se apuesta por un proyecto nuevo de vida familiar. Aquí también «se analizan y se diagnostican los conflictos, dificultades y tensiones que surgen en su familia».

Trabajan sobre todo en la línea de desarrollar habilidades sociales, como son la escucha activa, una buena comunicación, etc., y también hablan de las inquietudes y de las preocupaciones propias del proyecto de familia que han elaborado.

Evolución de funciones, cuando la familia se integra en un nuevo marco social o en nuevas exigencias sociales. Hay que atender a los cambios y buscar nuevas herramientas que se adecuen a los nuevos tiempos. En definitiva, hay que reciclarse, y aquí pueden entrar también el trabajar

temas de interés familiar, como por ejemplo, los límites y las normas.
(Martin, 2011, p. 84)

De todas las formas de participación y de comunicación anteriormente mencionadas, sin duda una de las más importantes como medio de formación permanente y como intercambio de experiencias, es la Escuela de Padres, ya que permite un gran nivel de profundización en temas de interés educativo para el desarrollo de los niños.

2.7.4.1 Familia

La familia hace referencia a un grupo social concreto que existe como tal en la representación de sus miembros y está organizado para desarrollar las tareas (biológicas, sociales) de la reproducción a través de los principios formales de alianza, descendencia y cosanguinidad por un lado y prácticas sustantivas de división sexual por el otro. (Neufeld, 2000, p.4)

Siguiendo a Bravin (2004) quien hace mención al concepto de familia normal, la describe como aquella “(...) que permitiría predecir comportamientos con diferentes niveles de integración y conflictividad, en el supuesto de que cualquier forma familiar que se desvíe de este modelo es “anormal” (Bravin, 2004, p.11).

La multiplicidad de formas de definir y adjetivar el término familia, pero también la diversidad de formas de vivir en familia, da cuenta de la complejidad que constituye en sí dicho término y dicha experiencia. No es la intención señalar qué ruta seguir en cuanto a adoptar una definición por sobre otras. Más bien advertir que la forma en que representamos el ideal de familia es una más de las formas posibles concretas y empíricas que los sujetos eligen para vivir una experiencia comunitaria íntima conformada por los lazos familiares.

Por otra parte no solamente es redundante hablar de una relación entre las familias, la comunidad y las escuelas, sino que es ya, un significativo vacío. Y no solo por los cambios acontecidos en ambas instituciones sino además, porque la temática ha sido descuidada por los administradores escolares y también por la investigación educativa.

“La fuga hacia los problemas de los sujetos (las infancias, las juventudes, sus trayectorias, el pensamiento de los profesores, entre otros) ha desplazado la mirada del universo institucional escolar y familiar de la trama de relaciones (complejas y múltiples) que atraviesan a ambas” (Giberti, 2005 en Villa, 2015, p.4).

Las familias han estado presentes de maneras diversas en el campo escolar: por un lado, como unos sujetos usuarios de los servicios educativos, con quienes se comparte responsabilidades educativas en torno a los niños y jóvenes. Por otro lado, la familia es también un contenido educativo cuyo abordaje ha cambiado a lo largo de la historia escolar. Ambas instituciones se presuponen en mutua colaboración, pero no obstante, los desencuentros y las múltiples culpabilizaciones sobre las contingencias relacionadas con las disposiciones de los niños relacionadas con su educación, constituyen un campo de disputa. (Villa, 2015, p.4)

Sin embargo, es importante desnaturalizar las ideas hegemónicas que se tiene sobre lo que significa vivir en familia, para poder comprender las tensiones entre individuos y sociedad más allá de esta suerte de institución de alcance intermedio que no siempre se desarrolla como se espera y no siempre cumple las funciones que se le asigna.

Es importante reconocer, al mismo tiempo, diversas formas de organización familiar que suponen distintos modos en la distribución del poder y en la distribución de los roles y tareas al interior de la familia. Encontramos familias centradas en lazos autoritarios, junto a familias democráticas. Familias desestructuradas en cuanto a la plural distribución de roles y tareas, encontramos a padres que cuidan a sus hijos recién nacidos, mujeres que trabajan para mantener a la familia, abuelas con función de madres, hijos adultos que vuelven al hogar paterno, niños al cuidado de otros niños. Sujetos que se denominan a sí mismos familias sin que ello implique consanguineidad sino solo afectos. (Villa, 2015, p.15)

Es importante reconocer la diferencia de tipos y estilos de familias, ya que nuestra percepción sobre la misma tiende a construir una mirada homogénea. Si bien en los

últimos años se vienen aceptando cada vez más la diversidad de familias, al ser el campo familiar, un campo tan cercano a la intimidad de los sujetos, dicha aceptación suele ser más declamativa que instalada en prácticas específicas. Las formas de nombrar a los padres, madres, hijos, hijas, las políticas que se desarrollan hacia las familias, tienden todavía a sancionar una homogeneidad de modelos familiares que inhiben una convergencia entre la heterodesignación y la autodesignación de lo que los sujetos consideran sus familias reales.

2.7.4.2 Colegio – escuela

La elección de una escuela para los hijos puede ser entendida como un aspecto interrelacionado con otras prácticas (laborales, culturales, económicas, etc.) fundamentales para la reproducción del grupo familiar. En dicha elección juega la posibilidad sostener y/o aumentar un conjunto de bienes materiales y simbólicos ya alcanzados a partir de una estructura de opciones determinada por la posición social que ocupan las familias aunque no necesariamente defina trayectorias obligadas para los miembros.

La escuela en muchos países de América Latina, en su devenir histórico, ha sido de alguna manera la escuela del ascenso social, la institución que fue permitiendo el surgimiento y consolidación de una clase media y el acceso a amplios sectores de las clases bajas. No obstante, en los últimos años, muchas familias perciben que la escuela es el lugar de las promesas incumplidas, al menos desde la perspectiva del progreso, y ha pasado a ser un lugar de encuentro, de contención y cuidado para muchos niños y niñas de las zonas más empobrecidas de nuestro país, un espacio de socialización y de vida alternativa, más allá de los contenidos disciplinares.

Se intenta explicar que la elección escolar es un proceso racional para las familias, pero es de interés al mismo tiempo establecer que las escuelas también eligen. A esto se denomina “proceso de selección de doble vía” (Martínez, Seoane, Villa, 2008/2009). Si bien existe la obligación legal de matricular a todos los niños y cumplir así con el derecho a la educación, no es un secreto que las escuelas operan con mecanismos de selectividad respecto de qué familias o “apellidos” que no son

admitidos, los cambios de turno, pases y expulsiones encubiertas, la falta de bancos, operaciones sutiles que los responsables institucionales desarrollan para elegir también con qué familias y niños quedarse, basándose en criterios (más o menos implícitos) de orden, capacidad, adaptación, conflictividad para con el establecimiento escolar.

2.8. Pregunta de investigación

¿Cómo sería un plan de comunicación para solucionar los problemas juveniles de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo” del cantón Pallatanga?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es eminentemente cualitativo y cuantitativo, porque se recopiló información que indaga los problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga. Cuantitativa porque se obtuvieron datos numéricos que fueron tabulados estadísticamente.

Según el enfoque de la modalidad cualitativa, la investigación tiene el carácter crítico propositivo porque crítica la realidad existente identificando un problema investigativo para plantear una alternativa de solución asumiendo una realidad dinámica.

De la misma manera el proyecto se guía en los principios del paradigma crítico, con un carácter investigativo, cualitativo y cuantitativo para obtener mayor Información de los diferentes medios de Comunicación, textos, internet, folletos, libros, entre otros.

En lo que representa el enfoque de la modalidad investigativa cuantitativa se complementa con algunas herramientas estadísticas, como el Excel, spss y otras que facilitan la tabulación de resultados de la encuesta para hacer de este un proceso monitoreado en base a datos reales de los problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga.

3.2. Modalidad de investigación

El diseño de la investigación responde a dos modalidades:

Bibliográfica Documental: Tiene como propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre

las variables: problemas juveniles, la familia, colegio y sociedad, basándose en documentos de fuentes primarias como revistas, libros, internet, periódicos y otras publicaciones como fuentes secundarias.

De Campo: Es el estudio sistemático de los hechos donde se producen, obteniendo la información directa de los problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga.

3.3. Tipo de investigación

Exploratorio: Este nivel de investigación posee una metodología flexible, logrando familiarizar a la investigadora con el fenómeno objeto de estudio, permite generar hipótesis, reconocer variables de interés social para ser investigadas. La investigación es exploratoria porque sondea las características y particularidades de un problema poco investigado o desconocido en un contexto.

Descriptivo: Es un nivel de investigación de medición precisa, requiere de conocimientos suficientes, tiene interés de acción social, compara entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras, clasifican comportamientos según ciertos criterios; caracteriza a una comunidad y distribuye datos de variables consideradas aisladamente.

3.4. Métodos

Se trabaja con los métodos de la abstracción, comparación y análisis.

Estos permitirán, al investigador, que comprenda la subjetividad de los informantes, con el propósito de describir las apreciaciones que tengan, de forma individual, a fin de conseguir datos precisos, para dividir el objeto empírico en sus partes constitutivas y, posteriormente, clasificar los elementos o mecanismos encontrados en los discursos de los informantes para desarrollar el objeto de investigación de esta tesis.

3.5. Tiempo de investigación

El tiempo es retro prospectivo en vista que la investigación comienza el estudio en un tiempo pasado definido, a fin de determinar las características del fenómeno, las condiciones en que se presentó y su desarrollo final en tiempo pasado.

3.6. Secuencia de investigación

La investigación tiene una secuencia de transversalidad, ya que produce información en un momento determinado o único, en el que se hacen las observaciones y las entrevistas, por medio del grupo focal.

3.7. Diseño de la investigación cualitativa

La investigación es de aplicación institucional y etnográfica debido a que a partir de la interpretaciones de la realidad identificada sobre los problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga, se analizó cómo realidades sociales inciden en esta estrecha relación indispensable para el desarrollo de la calidad educativa.

3.7.1. Técnica

Entrevista estructurada y aplicada a través de un grupo focal, para entender la subjetividad de los sujetos a fin de constatar sus significados, valores, creencias y pensamientos, para comprender su visión del mundo en torno a la comunicación dentro de la institución educativa con respecto a los problemas juveniles en la familia, colegio y en la sociedad, de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga.

También una encuesta que se aplicó a los estudiantes de primero a tercero de bachillerato, misma que es estructurada con cinco opciones de respuesta para brindar a los encuestados varias opciones de respuesta que les permita realizar una análisis cualitativo con respecto a la hipótesis de que los problemas juveniles son influenciados

por la familia, el colegio y la sociedad que rodea a los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo” del cantón Pallatanga.

3.8. Lugar de investigación

Unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga.

3.8.1. Aplicación del grupo focal

Para la investigación se elaboró un plan de trabajo que comprende:

Selección de la muestra: Para realizar esta parte de la investigación, se revisó la base de datos de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga, para identificar el número de estudiantes jóvenes que son la base muestral de la investigación; en este contexto, se tomó a los cursos desde primero de bachillerato que son un total de 290 estudiantes.

Por otra parte se aplica una entrevista con preguntas estructuradas a los docentes y autoridades de la institución, con la finalidad de conocer más de cerca la problemática, mirándola desde otro ángulo.

Tabla 1 Cuota de Muestreo

No.	Plantel	Cantón	Jornada	Estudiantes										
				1ro BGU "A"		1ro BGU "B"		2ro BGU		3ro BGU		Total		Total
				M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
1	UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	Pallatanga	Matutina	9	16	20	26	28	25	16	32	73	99	172
2	UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Vespertina	22	17	14	12	12	13	18	10	66	52	118
Total estudiantes				31	33	34	38	40	38	34	42	139	151	290

No.	Plantel	Cantón	Jornada	Representatividad de estudiantes										
				1ro BGU "A"		1ro BGU "B"		2ro BGU		3ro BGU		Total		Total
				M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
1	UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	Pallatanga	Matutina	0,031	0,055	0,069	0,090	0,097	0,086	0,055	0,110	0,252	0,341	0,593
2	UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Matutina	0,076	0,059	0,048	0,041	0,041	0,045	0,062	0,034	0,228	0,179	0,407
Total estudiantes				0,107	0,114	0,117	0,131	0,138	0,131	0,117	0,145	0,479	0,521	1,000

No.	Plantel	Cantón	Jornada	Cuota de muestreo/Número de encuestas										
				1ro BGU "A"		1ro BGU "B"		2ro BGU		3ro BGU		Total		Total
				M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
1	UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	Pallatanga	Matutina	5	9	11	15	16	14	9	18	41	56	97
2	UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		Matutina	13	10	8	7	7	7	10	6	38	30	68
Total estudiantes				18	19	19	22	23	21	19	24	79	86	165

Fuente: Dirección Distrital de Educación de Chimborazo (2018)

Diseño de una guía de trabajo: Se planteó una guía temática para ser empleada en el grupo focal, con los siguientes puntos:

- Comunicación educativa
- Comunicación escrita donde se incluya la importancia de la relación entre la familia, colegio y en la sociedad
- Medios de comunicación existentes.
- Manejo de la comunicación interna y externa.
- Gestión educativa.

Se efectuó una reunión con las autoridades de la institución educativa a investigarse con el objetivo de socializar la guía que sería aplicada mediante la técnica del grupo focal. Se consensuaron los temas y se procedió con la implementación de la investigación.

Resultados: Los resultados se presentan en forma de bloques, para facilitar la lectura, por parte de quienes efectúen esta tarea. De tal forma que las interrogantes planteadas por temas, serán reflejadas en este espacio.

3.9. Diseño de la investigación cuantitativa

Se aplica un conjunto de encuestas por censo a la muestra representativa de los estudiantes de primero a tercero de bachillerato de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga.

El instrumento de investigación, permitió contar con datos empíricos sobre las características de este público. El informe que sigue, contiene la validación de la aplicación de la encuesta, tabulación y análisis de resultados. Además, se presenta un resumen con denominadores comunes del público.

3.9.1. Plan de aplicación de la encuesta por censo

Para aplicar la encuesta por censo, al público interno, se considera los siguientes procedimientos:

3.9.1.1. Técnica de recolección de información

La encuesta al azar, con preguntas cerradas y de opción múltiple, permite aplicar el instrumento de investigación a todo el universo considerado en la investigación. De manera que los resultados que más adelante se muestran son bastante confiables para la investigación que se realiza.

3.9.1.2. Población

En atención a los criterios importantes en el estudio a desarrollarse, el tipo de muestreo a emplear es el aleatorio simple estratificado pues la población que se tiene por objeto estudiar está determinada e identificada en grupos o clases homogéneas, esto con respecto a las características por analizar; es así que la fórmula que se utilizó para la determinación de la muestra es empleada cuando la población es más de 100 personas.

$$n = \frac{N * P * Q * (Z^2_{x/2})}{(N * e^2) + (N * P * Q * Z^2_{x/2})}$$

Determinación del Tamaño de la Muestra.

N= Tamaño de la población 290

n= Tamaño de la muestra

P= Probabilidad de éxito 50% - 0,5

Q= Probabilidad de fracaso 50% - 0,5

e= Error aceptable 5% - 0,05

$Z^2_{x/2}$ = Variable estandarizada de distribución normal con un nivel de confianza al 95% - 1, 96

$$n = \frac{N * P * Q * (Z^2_{x/2})}{(N * e^2) + (N * P * Q * Z^2_{x/2})}$$

$$n = \frac{290 * 0,5 * 0,5 * (1,96)^2}{(290 * 0,052) + (0,05 * 0,05 * 1,962)}$$

$$n = \frac{278,516}{1,6854}$$

$$n = 165,252166$$

$$n = 165$$

Por lo tanto el número de encuestas a aplicar es de 165, las mismas que serán aplicadas al azar para motivos de la presente investigación a los estudiantes de bachillerato general unificado.

Por otra parte se aplicó una entrevista a 20 personas entre docentes y autoridades que dictan clase a estos años de bachillerato.

3.9.1.3. Unidad de recolección de información

La encuesta que es una técnica de recolección de información en la que los informantes respondieron por escrito a preguntas cerradas, su instrumento es el cuestionario estructurado, ya que al trabajar con una población amplia se convierte en una necesidad de trabajo. El cuestionario sirve de enlace entre los objetivos de la información y la realidad estudiada sobre las variables motivo de la investigación.

3.9.1.4. Producción de información

La información se obtuvo en el primer trimestre del año lectivo 2018 – 2019, durante el mes de diciembre de 2018. La tabulación y análisis de resultados se la realizó entre diciembre 018 y enero 2019.

3.9.1.5. Plan de tabulación de datos

Para la tabulación de datos se aplicó la estadística descriptiva, para demostrar el valor cualitativo y cuantitativo de cada una de las variables.

Esto significa que la primera tarea es describir las puntuaciones obtenidas para cada variable (las preguntas que constan en el formulario). Luego, con este dato, se procede a obtener las frecuencias relativas o porcentajes, las cuales se calculan de la siguiente manera:

$$\text{Porcentaje} = \frac{nc}{NT} * 100$$

nc : Número de casos o frecuencias absolutas

NT : Total de casos

Se obtendrán los datos de información primaria describiéndola como categoría

Frecuencia absoluta que es el conteo de respuestas de la aplicación de encuestas

Frecuencia acumulada que es el dato porcentual

De igual manera, luego de descrito el dato cuantitativo se procederá a realizar un comentario cualitativo sobre los resultados presentados en tablas y gráficas estadísticas.

Tabla 2 Plan para la recolección de la información

PREGUNTAS	DESCRIPCIÓN
¿Para qué?	Para identificar los problemas juveniles en la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo” del cantón Pallatanga.
¿De qué personas?	Los docentes, la psicóloga de la institución y los estudiantes
¿Sobre qué aspectos?	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los problemas juveniles en la familia, el colegio y la sociedad de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga. • Conocer el nivel de involucramiento en los problemas sociales juveniles tanto de la familia, el colegio y la sociedad. • Establecer una propuesta al problema planteado.
¿Quién lo realiza?	El investigador

¿A quiénes?	290 estudiantes de la unidad educativa con una muestra de 165 estudiantes de BGU
¿Cuándo?	En el primer semestre del 2019
¿Dónde?	Unidad Educativa Provincia de Chimborazo
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Qué técnicas de recolección usará?	Entrevistas a los docentes Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: Lozano (2019)

3.9.1.6 Plan para el procesamiento de datos

Los datos recogidos (datos en bruto) se transforman según los siguientes aspectos:

- Revisión crítica de la información recogida, haciendo limpieza de la información defectuosa, contradictoria, incompleta no pertinente.
- Repetición de la recolección en ciertos casos individuales.
- Tabulación.
- Manejo de información.
- Estudio estadístico de los datos para presentación de resultados.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación se procede a presentar en cuadros y gráficos los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes de primero, segundo y tercero de Bachillerato General Unificado de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga para el correspondiente análisis e interpretación de resultados basados en las tendencias o relaciones fundamentales con base en los objetivos y pregunta de investigación, con el apoyo del marco teórico, a continuación, el detalle:

4.1. Entrevista dirigida a docentes y autoridades de la institución

1. ¿Las autoridades institucionales apoyan el proceso de comunicación?

En la institución si se ha podido evidenciar un trabajo coordinado para lograr llegar con la imagen institucional, los logros y labores a través del uso de la tecnología, sin embargo no se cuenta con personal capacitado para realizar este trabajo de manera permanente.

2. ¿Los estudiantes evidencian interés por los problemas de la sociedad?

En su gran mayoría los estudiantes son habidos de conocimiento, esto se refleja por el hecho de que gran parte del estudiantado busca acceder a profesiones inmediatas y de rentabilidad efectiva, buscando siempre un beneficio económico.

3. ¿Los estudiantes evidencian interés por los problemas de la escuela?

La mayoría no lo hace ya que asumen que esa no es ni su responsabilidad ni su preocupación, sin embargo hay padres de familia que buscan un entorno amigable y de calidad para que sus hijos estudien de forma dinámica e con amor por su colegio.

4. ¿Los estudiantes evidencian interés por los problemas de la familia?

En la mayoría de casos que se reportan ante el DECE, los adolescentes con problemas tienen antecedentes en su familia, culpando al sistema familiar por su bajo rendimiento

y continuidad con sus estudios, es por ello que se busca la intervención y compromiso de los padres para apoyarlos con sus estudios.

5. ¿La institución cuenta con una página web y redes sociales?

Al parecer si cuenta con una página que se la encuentra colgada desde el buscador de Facebook, sin embargo no se logra evidenciar el flujo de actualización y manejo de la misma con responsabilidad y compromiso social.

6. ¿La institución cuenta con personal destinado para el manejo de la página y las redes sociales?

No, ya que los que se encargan son docentes que hacen este tipo de trabajo con los estudiantes, quedando de administrador el docente y perdiendo el hilo y actualizaciones constantes de la misma.

7. ¿Los estudiantes se informan a través de las redes sociales?

La mayor parte de estudiantes siempre está conectado, destacando la dinámica existente entre los estudiantes y la tecnología, por lo que es importante emitir boletines, afiches, entre otros que fortalezcan un trabajo reflejado en redes sociales que pueden convertirse en aliados estratégicos comunicacionales, motivadores para con la audiencia donde está inmersa la sociedad en general, la familia y la escuela.

8. ¿La institución cuenta con apoyo externo para manejar la comunicación de la unidad educativa?

No en vista que el personal docente es quien se encarga de desarrollar estas actividades comunicacionales, que se puede decir que no son formales sino trabajos escolares con los estudiantes, que no llegan más allá de una tarea escolar a corto plazo, teniendo debilidades marcadas en el aspecto de la comunicación de actividades a los padres, y la comunidad en general.

9. ¿El estado asigna recursos para fortalecer la comunicación externa?

Desde ya hace varios años atrás ninguna institución pública como los es las unidades educativas tienen la autorización para manejo de fondos, por lo que es un limitante en vista que no existe inversión directa para el tema, considerando que para fomentar

campañas como la que se pretende realizar hace falta recursos, y a pesar de que se trabaja en conjunto con el comité central de padres de familia, se sigue centrando el tema en el limitado acceso o gestión de recursos económicos para cumplir metas.

10. ¿Considera que la sociedad, la escuela y la familia incide en los problemas juveniles de algunos casos?

La escuela la familia y su entorno que es la sociedad son la base de un futuro y de una educación de calidad, en vista que se trabaja de manera articulada, y en el momento en que uno de los tres se empieza a desmoronar su sostenibilidad se altera y resquebraja todo un esquema organizacional, por lo que se analiza el hecho de que las instituciones públicas pueden formar alianzas estratégicas que les permita cumplir sus ideas y sugerencias como es el caso de buscar panelistas para las charlas o asesores para el impulso definitivo y permanente de las redes sociales.

Cabe mencionar que los resultados evidencian un resumen consolidado de todas las respuestas obtenidas, brindando al lector la oportunidad de tener una visión de los que representa la realidad de los estudiantes en especial de bachillerato desde la mirada de sus maestros y directivos, analizando de esta forma la situación institucional con respecto a la temática vista para motivos investigativos.

4.2 Encuesta dirigida a estudiantes:

Es importante mencionar que la encuesta se la aplicó al azar, por lo que de la población total se aplicó a la muestra calculada de 165 estudiantes aleatorios entre los de primero, segundo y tercero de Bachillerato General Unificado, obteniendo resultados que contemplan un margen de error que es aceptable en este tipo de aplicación estadística.

Pregunta 1. ¿Cuáles son los problemas sociales juveniles que ha observado con mayor frecuencia?

Tabla 3 Problemas sociales juveniles

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
1	Consumo de alcohol	41	25
2	Iniciación en las drogas	23	14
3	Embarazos no deseados	29	18
4	Problemas derivados del mal uso de Internet	40	24
5	Malos tratos	32	19
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

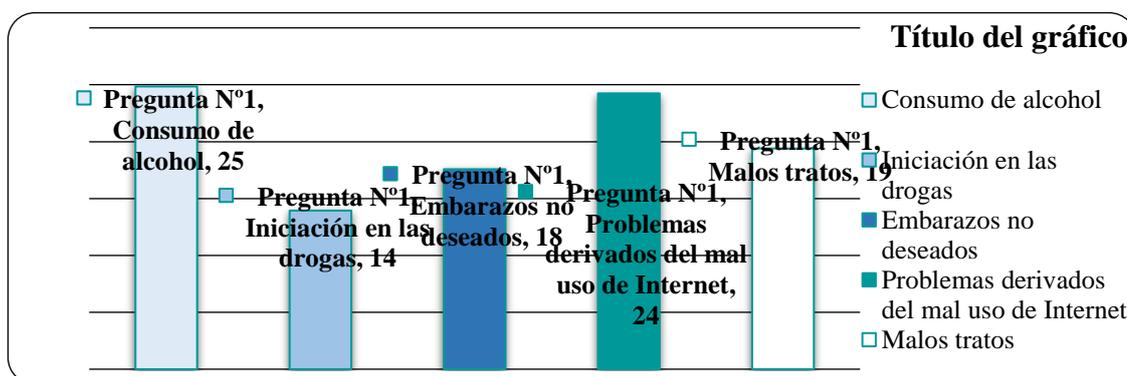


Gráfico. 2 Problemas sociales juveniles

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Como se observa en la gráfica, el 25% de los estudiantes encuestados manifestaron que el consumo de alcohol es uno de los problemas sociales juveniles que han observado con mayor frecuencia, seguido de un 24% que hace referencia a que un problema es el mal uso de internet, el 19%, considera que los malos tratos que reciben, el 18% es el embarazo no deseado y el 14% la iniciación en las drogas.

Interpretación

Los resultados evidencian que uno de los problemas juveniles detectados con mayor frecuencia por los jóvenes y que tiene estrecha relación con la familia, el colegio y la sociedad, es el consumo de alcohol y el mal uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga, destacando que no se descartan problemas evidenciados por los estudiantes como es el caso de maltrato, embarazos no deseados y consumo de drogas.

Pregunta 2. ¿Califique del 1 al 5 cuál es su conocimiento sobre las características de un joven que se encuentra en situación de vulnerabilidad?

Tabla 4 Conocimiento de vulnerabilidad

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
1	Si Bastante	18	11
2	Si algo	29	18
3	No mucho	64	39
4	Casi nada	38	23
5	No conozco	16	10
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

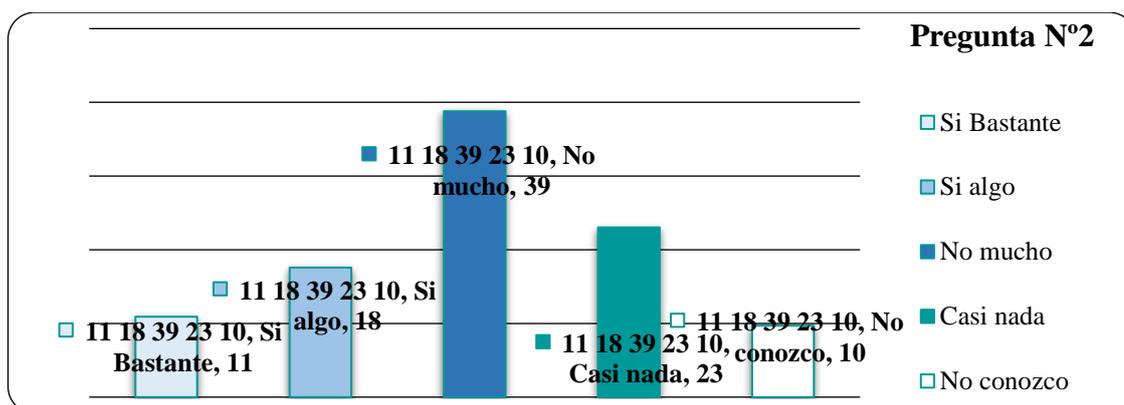


Grafico. 3 Conocimiento de vulnerabilidad

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Con respecto a la consulta sobre el conocimiento que los estudiantes tienen en referencia a las características que asume un joven que se encuentra en situación de vulnerabilidad, el 39% hace mención que no conoce mucho, el 23% casi nada, el 18% dice que si conoce algo, el 11%, dice que si conoce bastante al respecto y el 10% desconoce este tipo de características.

Interpretación

En base a los resultados se asume que un joven al estar en la edad en la cual experimentan de muchas maneras sin medir riesgos ni analizar su entorno, se expone a situaciones que afectan su estabilidad tanto en la familia como en la sociedad, en especial cuando desde su entorno inmediato le tratan de direccionar y aconsejar con respecto a situaciones que no se las considera correctas y los ponen en estado vulnerable.

Pregunta 3. ¿En qué edad usted como adolescente empezó a evidenciar con mayor frecuencia los problemas sociales descritos en la pregunta uno?

Tabla 5 Edad que evidencia problemas sociales

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
1	12 -13 años	19	12
2	13,1 -14 años	43	26
3	14,1 -15 años	49	30
4	15,1 -16 años	38	23
5	más de 16 años	16	10
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

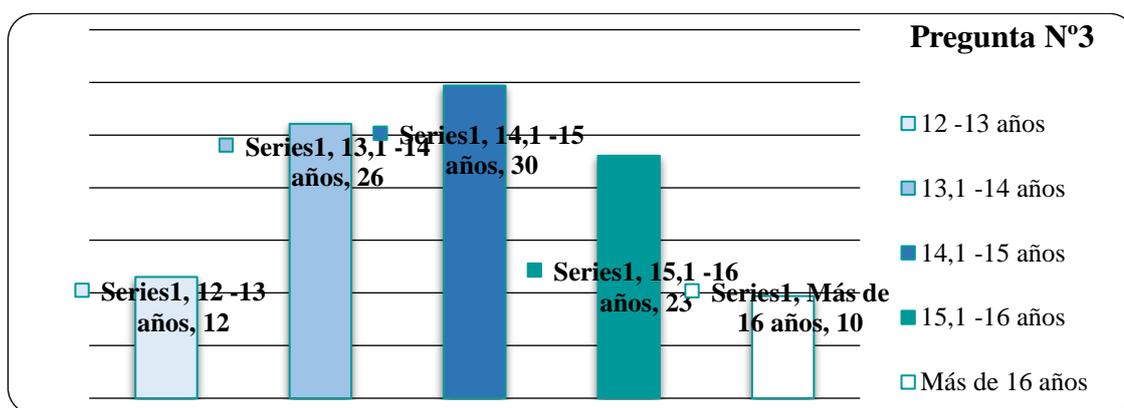


Grafico. 4 Edad que evidencia problemas sociales

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Con respecto a la edad en la cual los adolescentes encuestados empezaron a evidenciar con mayor frecuencia los problemas sociales descritos en la pregunta uno varia ya que un 30% menciona que entre los 14 y 15 años, seguido de un 26% que dice haberlo hecho entre los 13 y 14 años, un 23% lo evidenció entre los 15 y 16 años, un 12% entre los 12 y 13 años y un 10% cuando tenían más de 16 años.

Interpretación

Como se ha descrito en el marco teórico, es bastante difícil estimar lo que es la juventud y más aún rangos de edad en los cuales los adolescentes son adolescentes como tal, por lo que la gran mayoría de ellos no asumen responsabilidades ni miden consecuencias de sus actos, teniendo en consideración que todo lo que les rodea simboliza un entorno de retos y cambios continuos.

Pregunta 4. ¿Has sufrido maltrato en casa, marca del 1 al 5 la frecuencia?

Tabla 6 Nivel de maltrato

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
1	Si mucho	61	37
2	Si un poco	45	27
3	Casi nada	30	18
4	No estoy seguro/a	18	11
5	No	11	7
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

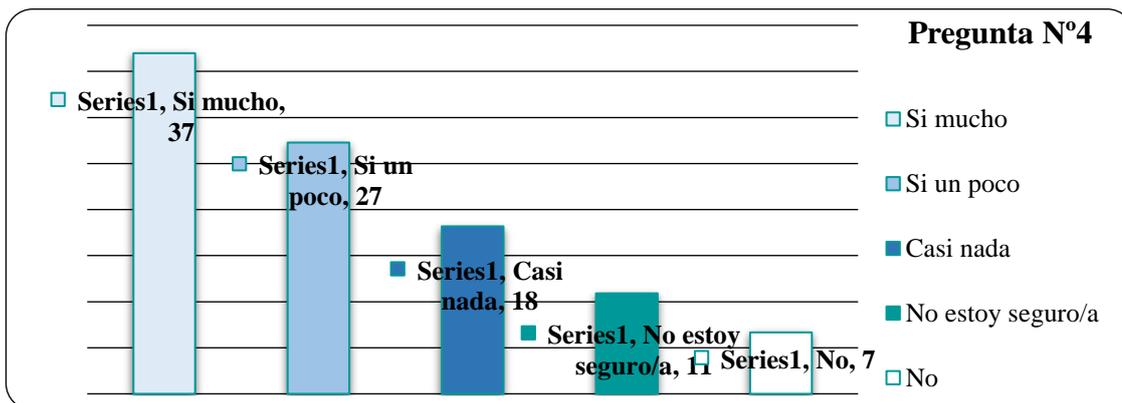


Grafico. 5Nivel de maltrato

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Con respecto a la frecuencia en que los estudiantes han sufrido maltrato en casa, el 37% menciona que sí y mucho, el 27% dice que un poco, el 18% menciona que casi nada, el 11% al responder que no está seguro, es porque prefirió no emitir criterios ni negativos ni positivos u existe un 7% que no ha sufrido maltrato en casa.

Interpretación

Uno de los causales en la actualidad que afecta a las nuevas generaciones es el trato que reciben en casa, ya que no todos los adolescentes lo identifican ya que no existe únicamente maltrato físico que es el inmediatamente descrito, sino que en los hogares actualmente existe el maltrato psicológico, que se presenta en especial cuando los jóvenes son ignorados por sus padres en vista que en las nuevas generaciones, padre y madre trabajan y sus hijos pasan a segundo plano, refugiándose en amigos o internet, que no siempre los lleva a tomar las mejores decisiones.

Pregunta 5. ¿Con quienes vives principalmente?

Tabla 7 Con quién vive

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
--------------	----------------	------------	------------

1	Papá	31	19
2	Mamá	33	20
3	Mamá y papá	60	36
4	Abuelos	30	18
5	Otras personas	11	7
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

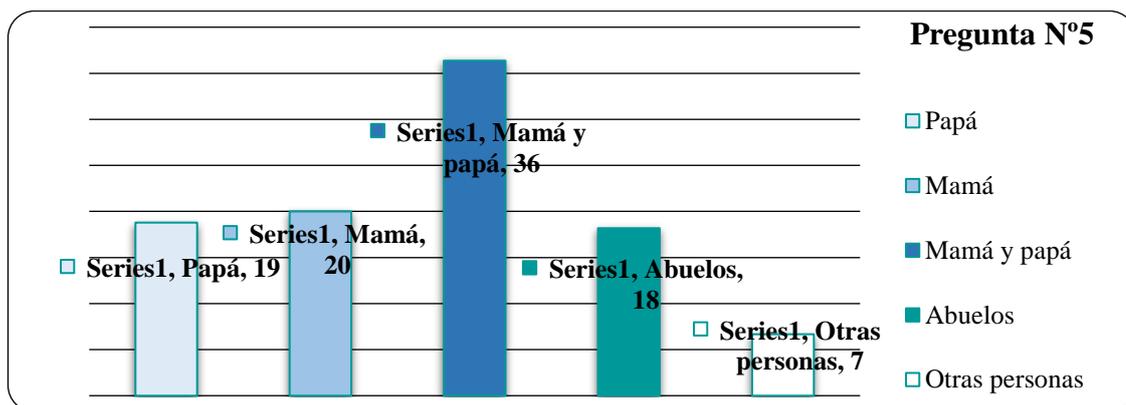


Grafico. 6 Con quién vive

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Al preguntar a los estudiantes, con quien vive, el 36% manifestó con papá y mamá, seguido del 20% que vive únicamente con la mamá y un 19% que viven solo con el padre, un 18% vive con sus abuelos y un 7% viven con otras personas diferentes a las mencionadas anteriormente.

Interpretación

La sociedad categoriza como una familia modelo a la que está conformada por papá, mamá y hermanos, sin embargo en la actualidad los llamados hogares disfuncionales son bastantes, debido a divorcios, separaciones u otros casos que son ajenos a los jóvenes que lastimosamente son señalados o sufren el hecho de no cumplir con los estándares sociales para tener una errada llamada “familia perfecta”, siendo víctimas de señalamientos o internamente sentirse mal por el hecho de no cumplir estos estándares.

Pregunta 6. ¿Quién se preocupa más por sus tareas de clases en casa?

Tabla 8 Con quien realiza las tareas

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
--------------	----------------	------------	------------

1	Papá	39	24
2	Mamá	41	25
3	Clases dirigidas	29	18
4	Realizo solo las tareas	56	34
5	Ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

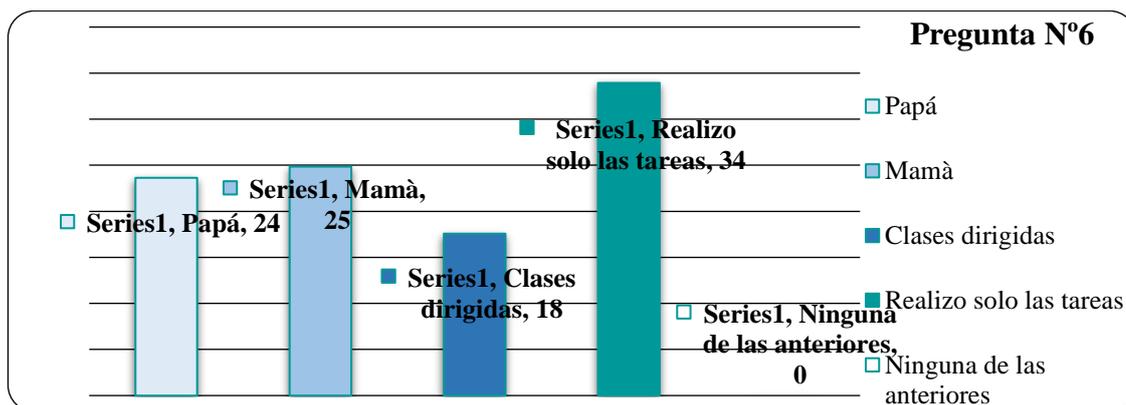


Grafico. 7 Con quien realiza las tareas

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Cuando se les preguntó a los estudiantes si hay alguien que se preocupa por sus tareas de clases en casa, el 34% mencionó que hace solo sus tareas, un 25% las hace con el apoyo de su madre y un 24% con la del padre, y finalmente un 18% que recibe clases dirigidas, por lo que tienen apoyo externo.

Interpretación

Por lo general tanto en la familia como en la escuela se maneja el errado concepto de que “como ya son grandes” deben hacer las cosas solos y sin supervisión, cuando es todo lo contrario en vista que los adolescentes buscan mayor información y por el mal concebido pensamiento de que son grandes, no se les da la supervisión y guía necesaria, dando demasiada permisividad a acciones que deben ser supervisadas ya que un adolescente lo que busca es atención así como una guía adecuada para enrumbar sus curiosidades y acciones.

Pregunta 7. ¿Has pensado en abandonar la escuela?

Tabla 9 Pensar en abandonar la escuela

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
--------------	----------------	------------	------------

1	Muy frecuentemente	9	5
2	Frecuentemente	21	13
3	Rara vez	69	42
4	Muy Rara Vez	55	33
5	Nunca	11	7
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

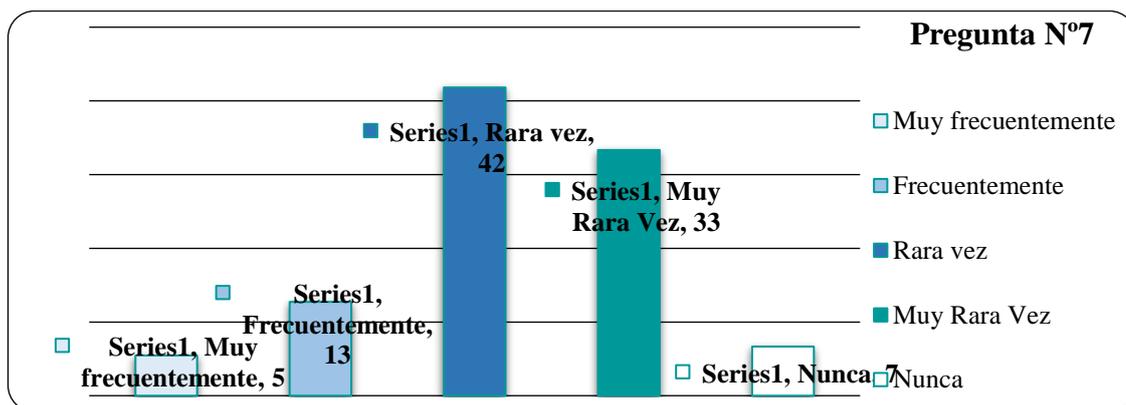


Grafico. 8 Pensar en abandonar la escuela

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Al aplicar las encuestas a los estudiantes, el 42% manifestó que rara vez ha pensado en abandonar la escuela, un 33% muy rara vez, el 13% que es preocupante si lo ha pensado con frecuencia, un 7% nunca lo ha pensado y un 5% lo está considerando muy seriamente en salir de la unidad educativa y dejar sus estudios.

Interpretación

En la actualidad la deserción escolar es una problemática, tanto social como familiar y escolar, en vista que muchos estudiantes abandonan sus estudios por diferentes factores que de una u otra manera inciden directamente en esta temática, destacando que la deserción escolar en su mayoría se presenta en zonas rurales en años de básica superior y bachillerato, es decir adolescentes, que necesitan como se ha mencionado en líneas anteriores el apoyo emocional, económico y comunicacional de su entorno para no abandonar sus estudios a temprana edad.

Pregunta 8. ¿Qué te molesta más de los profesores?

Tabla 10 Molestia hacia los profesores

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
--------------	----------------	------------	------------

1	Son demasiado exigentes	29	18
2	No me comprenden	38	23
3	Califican muy estricto	51	31
4	Son gruñones	41	25
5	Ninguna de las anteriores	6	4
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

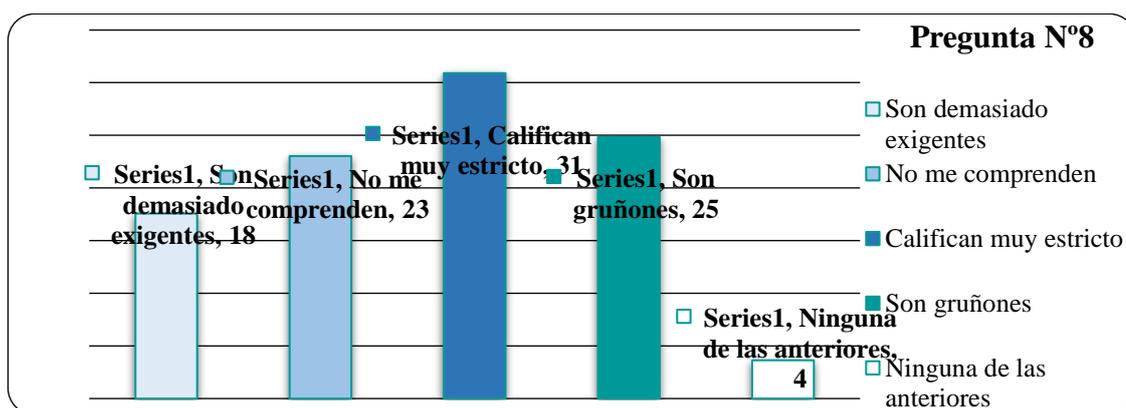


Grafico. 9 Molestia hacia los profesores

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Al consultar sobre los maestros y su visión con respecto a ellos, el 31% hace mención lo estrictos que son, el 25%, dicen que son muy regañones, el 23% dicen que los maestros no los comprenden, el 18% hacen mención que son muy exigentes y un 4% no tiene ningún opinión que se fundamente en las anteriores, manteniéndose neutro con su comentario.

Interpretación

En la actualidad existe una lucha entre la educación actual y la tradicional, por lo que muchos docentes están abiertos al cambio, sin embargo no se habla del total de docentes a nivel nacional, teniendo como consecuencia la siembre del temas en los estudiantes en vez de convertirse en una guía educativa, considerando que la comunicación es la base del aprendizaje, dejando de lado estereotipos de docentes que muy pocas veces se ponen en el lugar de sus estudiantes, generando temor y desconfianza por parte de los mismos hacia el maestro.

Pregunta 9. ¿Qué te gustaría hacer principalmente en vez de estudiar?

Tabla 11 Gustos y preferencias al estudio

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
1	Trabajar	15	9
2	Estar en casa	12	7
3	Estar con mis amigos	63	38
4	Viajar a otro país	54	33
5	Nada	21	13
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

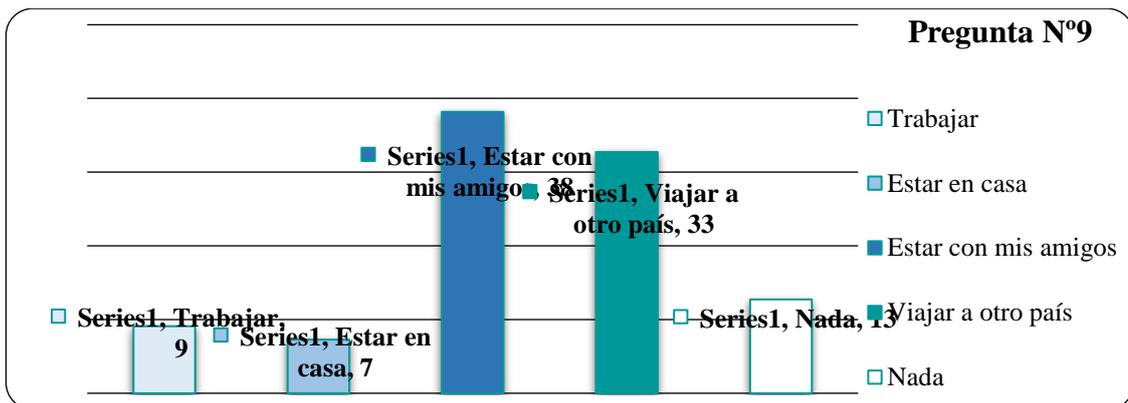


Grafico. 10 Gustos y preferencias al estudio

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Al analizar las respuestas con respecto a lo que les gustaría hacer a los estudiantes en vez de estudiar, el 38% de los mismos respondió que deseaba estar con sus amigos, el 33% manifestó que desearía viajar a otro país, el 13% respondió negativamente ya que si deseaban estudiar, el 9% deseaba trabajar y el 7% quedarse en la casa.

Interpretación

En las instituciones educativas y en el entorno social y familiar existen inconvenientes con respecto al uso del tiempo por parte de los jóvenes como es el caso de que muchos de ellos no asisten a la escuela para estudiar sino para estar con sus amigos, además las condiciones sociales de muchas familias hace que varios estudiantes prefieran salir del país o trabajar, visualizando realidades familiares que fomentan el trabajo temprano y las necesidades económicas insatisfechas.

Pregunta 10. ¿Dónde te gusta pasar tus tiempos libres principalmente?

Tabla 12 Actividades en tiempos libres

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
1	En redes sociales	75	45
2	Con mis amigos	48	29
3	Con mi familia	30	18
4	Con mis abuelos	7	4
5	En casa de familiares (tíos, primos, etc.)	5	3
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

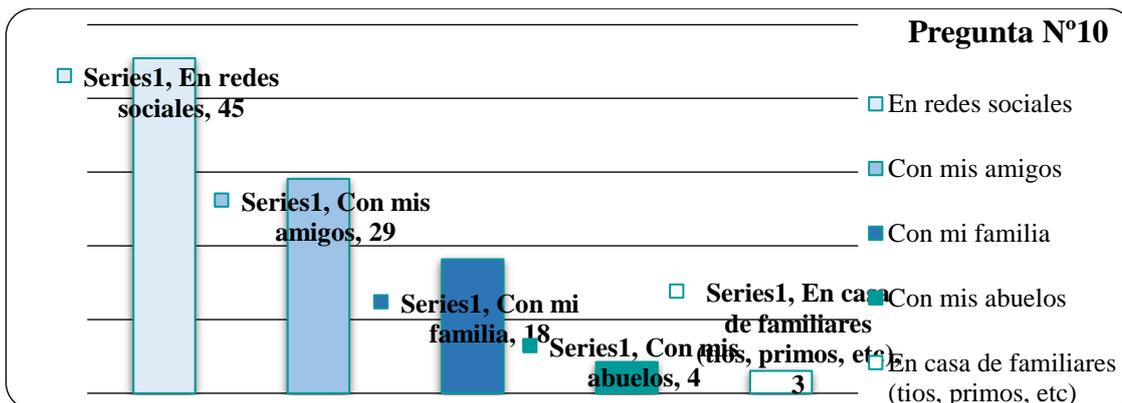


Grafico. 11 Actividades en tiempos libres

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

De los encuestados, el 45% de los estudiantes señala que le gusta pasar los tiempos libres en redes sociales, el 29% les gusta pasar con sus amigos, el 18% de los encuestados les gusta pasar con su familia, al 4% les gusta pasar con sus abuelos y al 3% en casa de familiares como tíos, primos, entre otros.

Interpretación

En la actualidad una problemática social mundial así como familiar es el hecho de que los jóvenes en ocasiones emplea su tiempo en aparatos electrónicos como juegos de video o redes sociales, dejando en segundo o hasta en tercer plano el estudio, desembocando en pérdida de año o abandono de la escuela. Son pocos los estudiantes que pasan tiempo con su familia y no todos comparten tiempo de calidad, afectando de esta manera el desarrollo psicológico y emocional de muchos de los adolescentes.

Pregunta 11. ¿Qué te gusta más de tus amigos?

Tabla 13 Gusto por los amigos

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
1	Me escuchan	50	30

2	No me juzgan	63	38
3	Están conmigo siempre	19	12
4	Me aconsejan	18	11
5	Me apoyan	15	9
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

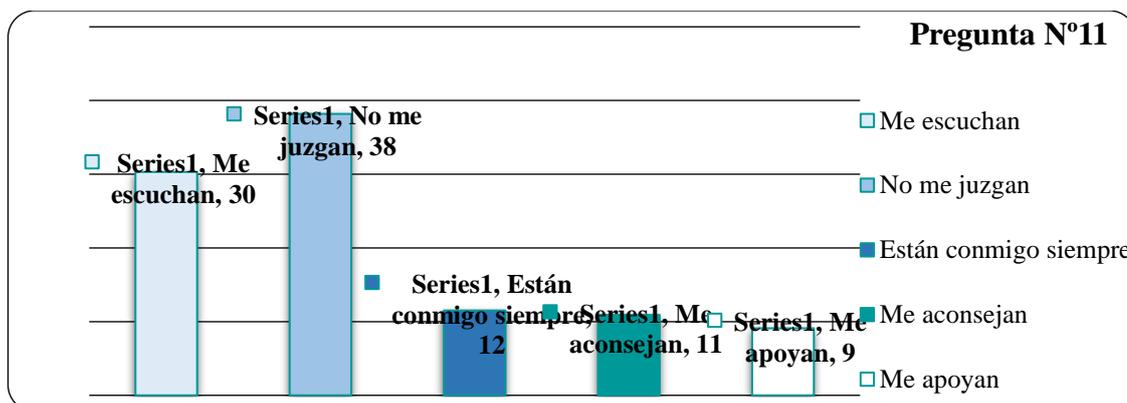


Gráfico. 12 Gusto por los amigos

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

Del total de encuestados, el 38% de los estudiantes les gusta que sus amigos no les juzgue, seguido del 30% que aprecian que sus amigos los escuchen, por otra parte un 12% hacen mención que sus amigos están con ellos siempre, un 11% que les agrada que sus amigos los aconsejen y un 9% que dicen que sus amigos los apoyan.

Interpretación

Los adolescentes se caracterizan por una etapa en la cual sienten la necesidad de refugiarse en sus amigos y dejar en segundo plano a sus padres y la realidad que caracteriza esta situación es que tienen mayor confianza en ellos por la edad y además porque sienten que pueden confiar en ellos, pero la realidad es que son adolescentes iguales con la misma inmadurez y necesidad de un apoyo de un adulto.

Pregunta 12. ¿Con que persona adulta conversas generalmente?

Tabla 14 Persona con quien conversa

Calificación	Interpretación	Frecuencia	Porcentaje
1	Amigos mayores	65	39

2	Mamá	38	23
3	Papá	30	18
4	Abuela/o	17	10
5	Tío/a	15	9
TOTAL		165	100

Elaborado por: Lozano (2019)

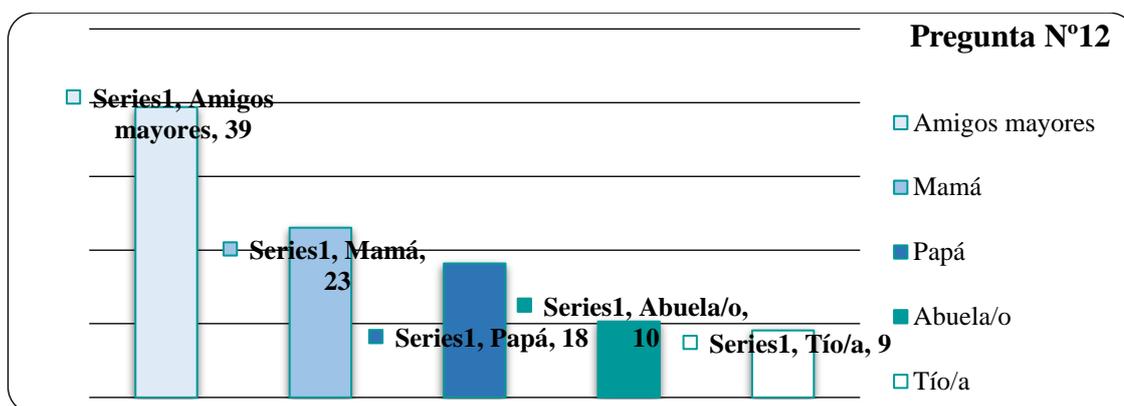


Grafico. 13 Persona con quien conversa

Elaborado por: Lozano (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la unidad educativa Chimborazo

Análisis

El 39% de los estudiantes encuestados manifiestan que con el adulto que más conversa son amigos mayores, seguido del 23% que conversan con su mamá, un 18% con su papá, un 10% con sus abuelos y un 9% con sus tíos.

Interpretación

Los adolescentes al buscar en su entorno familiar apoyo emocional y no encontrarlo en sus parientes directos se refugian siempre en sus amigos, encontrándose en la mayoría de los casos con riesgos sociales como alcohol y drogas, sin embargo algunos de los amigos no siempre son los mejores consejeros y a pesar de que puedan tener mayoría de edad no pueden protegerlos ni cuidarlos como su propia familia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Al contextualizar los problemas juveniles en la familia, el colegio y la sociedad de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga se pudo determinar que existe vulnerabilidades que están directamente ancladas entre ellas, como el hecho de una comunicación limitada, tanto entre la familia como en lo que corresponde a la unidad educativa, ya que muchos de los jóvenes tienden a deslindarse de este enlace que es la familia, colegio y sociedad, debido principalmente que no encuentran una comunicación directa por factores como el hecho de ser juzgados y el de dejarlos a libre albedrío con el justificativo de que “ya son grandes” sin analizar sus necesidades de afecto y enlaces comunicativos.

Al conocer el nivel de involucramiento en los problemas sociales juveniles tanto de la familia, el colegio y la sociedad, se pudo identificar la necesidad de afecto y comunicación directa tanto entre la escuela, la familia y los jóvenes como una sociedad que está afectada por una comunicación limitada entre los actores en estudio, afectando directamente a la problemática que enlaza a los jóvenes con la sociedad, la familia y la escuela, habiendo identificado un 25% de jóvenes que han identificado el consumo de alcohol y un 24% con problemas de uso sin control de redes sociales, sin dejar de lado que los adolescentes desconocen cuando son vulnerables, considerando que la mayoría viven en hogares disfuncionales, refugiándose más del 38% en amigos que no les brindan una comunicación adecuada.

Al proponer un plan de comunicación para mitigar los principales problemas detectados en base a la información primaria recolectada se pretende manejar sistemas informativos desde la escuela dirigida a la familia y que aborde el entorno social en vista que se analizó la información que deben conocer los jóvenes, la familia y la escuela, a través de los canales de comunicación, por medio de la aplicación encuestas, identificando la necesidad de trabajar en temas tales como: estrategia de comunicación,

identificar el público objetivo para establecer mensajes claros y que sean claves para lograr llegar con la información deseada y de esa manera establecer un plan de actividades con sus respectivos canales de difusión.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda estar siempre actualizando la información con respecto a la problemática de los jóvenes frente a la familia, colegio y sociedad y de esta manera contar con las herramientas adecuadas para poder mitigar la problemática en mención, conociendo de primera mano los requerimientos de los jóvenes.

Se recomienda que la comunicación que se maneje en la institución educativa sea oportuna, clara y atractiva para su público receptor utilizando herramientas como mensajes que permitan desarrollar labores de largo plazo y que sirvan para ser aplicadas. Estas acciones deben ser planificadas desde la comunicación, desde la publicidad, el marketing y las relaciones públicas.

Se recomienda que se sigan aplicando investigaciones de campo en lo referente a problemas con los adolescentes que sirvan para mejorar la permanencia en la unidad educativa, así como mejorar la relación con la familia, el colegio y la sociedad aplicándolas con el propósito de mejorar la comunicación y las metas de la institución educativa.

Se recomienda trabajar en temas tales como: estrategia de comunicación, identificar el público objetivo para establecer mensajes claros y que sean claves para lograr llegar con la información deseada y de esa manera establecer un plan de actividades con sus respectivos canales de difusión tanto a nivel interno como externo.

CAPÍTULO VI

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA MITIGAR LOS PROBLEMAS JUVENILES FRENTE A LA FAMILIA, EL COLEGIO Y LA SOCIEDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

6.1. DATOS INFORMATIVOS

6.1.1. Título de la propuesta

Elaboración de una estrategia de comunicación institucional para mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”

6.1.2. Institución responsable

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

6.1.3. Ubicación

Provincia de Chimborazo, cantón Pallatanga

6.1.4. Autor del proyecto

Lic. Luis Fernando Lozano Jimbo

6.1.5. Tutor académico

Ph.D. Álvaro Jiménez Sánchez

6.1.6. Beneficiarios

Unidad educativa “Provincia de Chimborazo”

Estudiantes de primero a tercero de Bachillerato General Unificado

Padres de familia

Docentes

6.1.7. Tiempo estimado de realización

Inicio: Marzo 2019.

Finalización: Abril 2019.

6.2. Antecedentes

Los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”, si bien tienen una serie de prácticas propicias para su desarrollo armónico en base a un proceso educativo acorde a uno de los ejes transversales de Sumak Kawsay, les gustaría que la información recibida sea más dinámica y atractiva para los jóvenes, que les genere interés por aprender y de esta manera poder llegar con el mensaje a sus hogares.

El deseo de la población estudiantil según el estudio realizado refleja una necesidad de información comunicativa que les permita apoyarse en el proceso de juventud tanto en su familia, en la escuela y tomar lo mejor de una sociedad que los rodea, proponiendo estrategias didácticas de enseñanza a través de actividades generando espacios de comunicación a través del uso de medios alternativos de comunicación.

Es de suma importancia considerar que los medios de enseñanza como la computadora, televisión, actividades lúdicas, entre otros son fuentes pedagógicas que compiten entre sí, pero que siempre apuntan al mismo objetivo que es enseñar, pero en base a lo investigado se pretende impulsar estrategias para atraer la atención de los estudiantes para mitigar la problemática .

Por tal motivo es muy importante vincular a todos los medios dinámicos en el proceso

educativo como es la comunicación social; sin embargo, mucho mejor sería generar medios en los cuales los protagonistas sean los jóvenes sin dejar de lado los beneficios para el resto de la unidad educativa como es su propia interacción e investigación en torno al tema de los problemas juveniles en la familia, el colegio y la sociedad de la unidad educativa Provincia de Chimborazo del cantón Pallatanga

Por estos motivos los docentes también necesitan tener una herramienta que les guíe en este proceso de enseñanza – aprendizaje del enlace entre la familia, el colegio y la sociedad que está estrechamente vinculada a los problemas juveniles sino son abordados de manera eficaz y dinámica, para lo cual se pretende impulsar actividades prácticas para trabajar con los estudiantes y atraer su atención hacia el mensaje que se pretende impartir.

6.3. Justificación

El principal interés de esta propuesta es que los estudiantes progresen positivamente en el desarrollo integral de su personalidad cara a los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad en función de sus capacidades y demás circunstancias individuales, además de que logren los aprendizajes dictados en la institución educativa sobre contenidos relacionados a la temática, ya que de la guía establecida de acuerdo con las directrices de la propuesta, está basada en ayudar a los docentes a conocer su importancia y beneficios futuros de la educación ambiental.

La importancia radica en la realización de múltiples tareas: programar la actuación del docente en la participación activa de las actividades propuestas, coordinar su actuación con los demás interesados del tema (padres de familia y estudiantes), realizar las actividades de enseñanza propiamente dichas en la guía con los estudiantes, contactar periódicamente con las familias, para observar la evolución con respecto al tema planteado,

La originalidad de todas estas actividades, están en las actividades propuestas, ya que son de fácil manejo y contienen actividades que motivan a los estudiantes a la práctica

de los contenidos aprendidos y de esta manera llegar con el mensaje a las familias y población que los rodea.

La presente propuesta es factible ejecutarla porque se cuenta con la predisposición de la comunidad educativa; considerando que se la puede aplicar en la práctica pedagógica con facilidad y pudiendo ser contextualizada y nutrida con la experiencia y sapiencia de los docentes que la pondrán en práctica, así como la apertura de los estudiantes a integrarse en este proceso.

Se considera que los beneficiarios directos serán los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”, así como sus familias y la institución educativa como tal; e indirectamente toda la Comunidad Educativa del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo cuando los estudiantes en formación se transformen en hombres crítico-propositivos sobre el tema que los involucra.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

Elaborar una guía práctica de talleres de intercomunicación para mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”

6.4.2. Específicos

- Diseñar una guía práctica de talleres de intercomunicación para impulsar el tema de la familia, el colegio y la sociedad en la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”
- Socializar la guía práctica de talleres de intercomunicación con padres de familia, docentes y estudiantes de bachillerato general unificado de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”

- Aplicar la guía práctica de talleres de intercomunicación para impulsar el tema de la familia, el colegio y la sociedad en la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”

6.5. Análisis de factibilidad

La propuesta planteada es factible ya que se ha considerado todos los aspectos que tienen relación con el problema, con la finalidad de dar una solución eficaz y que puede ser aplicada en la realidad que viven los jóvenes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”

Además en la sociedad es donde se desarrolla el tipo de relación que se mantiene un estrecho vínculo con la familia y la escuela, por ello la razón social para llevar a cabo esta propuesta es que los jóvenes participen en procesos de comunicación activas como lo son las actividades lúdicas u otras comunicacionales, los cuales fomenten el desarrollo de su análisis con respecto a la problemática identificada.

En el área de la comunicación este tema es de aporte, debido a que con las técnicas y productos comunicacionales a compartir se puede llegar al colectivo educativo e incluso a la misma población a futuro, ya que si los estudiantes se involucran en el tema son ellos mismo quienes transmitirán el mensaje a sus amigos, familia y sociedad en general. Lo esperado es que los mensajes se asimilen para que así se generen acciones positivas en favor de la relación entre los problemas que se considera que los jóvenes tienen con respecto a la familia, el colegio y la sociedad.

En lo cultural, es necesario y fundamental que sólo con un seguimiento de la enseñanza que los estudiantes reciben, se puede crear una cultura de respeto y tolerancia ante los cambios que sufren en la edad adolescente, claro está la complejidad de cambiar paradigmas mentales, pero es necesario no detenerse, sino educar, informar, de paso entretener y así generar en los jóvenes estudiantes actitudes positivas en favor de su entorno que es su familia, escuela y sociedad.

6.5.1. Socio – cultural

En el aspecto social, la estrategia es importante, pues colaborará con el fortalecimiento de las relaciones entre la sociedad, la familia y la escuela, tanto a nivel institucional como mediático. Además, permitirá incrementar oportunidades de comunicación e interrelación entre los diferentes actores de la comunidad educativa, ya que se generarán acciones para que se visibilice la problemática detectada y las acciones propuestas, especialmente a través de los talleres.

En el plano cultural, se mostrará que las instituciones educativas deben tener una estrecha relación con la familia y la sociedad ya que se encuentran comprometidas con la recuperación y reivindicación de la historia que hay detrás de una educación de calidad y con calidez respetando y adaptándose de forma respetuosa y responsable con el medio donde se desenvuelven, que tienen responsabilidad con el entorno cultural y socialmente construido, además de cumplir con los principios de:

- Búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común
- Equidad de género
- Respeto a la identidad cultural
- Responsabilidad social y ambiental; solidaridad y rendición de cuentas

6.5.2. Organizacional

La propuesta que se realiza es factible desde el punto institucional y organizacional, ya que es una organización pública educativa no muy amplia, que tienen como eje a la enseñanza bajo los preceptos legales que establece la Constitución y la Ley Orgánica de Educación comunicación, en la prestación de servicios educativos.

Para que esto suceda, se generará un proceso de planificación que guíe las propuestas que se desarrollen estratégicamente, con el propósito de que se contribuya con el mejoramiento de la problemática identificada que tienen las instituciones de servicio público en el ámbito educativo, donde prevalece la comunicación y se puede llegar con un mensaje claro ante la comunidad educativa organizada.

6.5.3. Tecnológica

Se tiene factibilidad tecnológica, pues los directivos de la institución educativa han mostrado su interés por mejorar la interrelación entre la familia y la comunidad en general, especialmente en redes sociales como Facebook al informar a todos sobre sus actividades e información oportuna.

6.5.4. Económica

No se necesita recursos económicos para los talleres y además en caso de existir en el transcurso, los padres de familia, tienen una corresponsabilidad y compromiso con la institución, por lo que los fondos se obtendrían directamente del Comité Central de Padres de Familia. Destacando que la información se pretende realizarla a través de las redes sociales, y trabajos de comunicación para lo cual se movilizarán los recursos económicos necesarios, pues se debe comprender que la comunicación es una inversión que se realiza a largo plazo y no es un gasto innecesario.

6.5.5. Fundamentación teórica

El material didáctico que es la base de la guía práctica de talleres de intercomunicación para mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo” se refiere a aquellos medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas, es ahí donde lo primordial se basa en cómo llegar con el mensaje a los estudiantes, ya que existe un sin número de materiales didácticos pero que no necesariamente pueden ser los adecuados para llegar con el mensaje para fortalecer la relación existente entre la familia, la sociedad y la escuela, ya que en la actualidad la educación es más dinámica e interactiva, incluyente y experimental, por lo tanto una guía con los adecuados materiales y actividades son esenciales para el propósito de la presente propuesta.

Por otra parte se debe tener muy en cuenta para la presente propuesta ya que al hablar de las principales prácticas nocivas que influyen en los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad, se hace referencia a las acciones, tareas o actividades que se realizan a diario, que muchas de las veces se consideran inocentes e intrascendentales.

Al hablar de estrategias es importante citar a Sainz de Vicuña (2000)

Una estrategia es un conjunto consciente, racional y coherente de decisiones sobre acciones a emprender y sobre recursos a utilizar, que permite alcanzar los objetivos finales de la empresa u organización, teniendo en cuenta las decisiones “que en el mismo campo toma, o puede tomar, la competencia considerando, a la vez, las variaciones externas tecnológicas, económicas y sociales del entorno. (Sainz de Vicuña, 2000, p.1)

Es de esa manera que se consideran los elementos que se anexan a la comunicación estratégica, misma que es resultado de un proceso de planificación que supone el cumplimiento de objetivos, metas y acciones que se consiguen, a partir del análisis de los públicos.

El interés de realizar estrategias de comunicación institucional para mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”, está dado en vista que describirá las interacciones que se generen a través del mensaje, el discurso, de las formas escritas, habladas o electrónicas de la institución educativa con los estudiantes, familia y sociedad. En este contexto, se detalla:

- a. Los objetivos que las instituciones quieren alcanzar.
- b. Los métodos que permitirán alcanzar los objetivos.
- c. El público objetivo al que se dirigirán las acciones de comunicación.
- d. El cronograma, instrumentos y presupuesto referencial (Scott, 2011).

6.6. Desarrollo de propuesta

6.6.1. Contextualización

El acelerado cambio científico-tecnológico sufrido por el mundo, ha originado alarmantes daños al social, familiar y educativo, este hecho considera a la Educación como una alternativa de solución a la problemática, acotando que debe hacerse presente desde los primeros años de vida y etapas iniciales del Sistema Educativo; por tanto, este trabajo se orienta a proponer estrategias para mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”.

La propuesta presenta actividades que sirven de muestra para direccionar otras con temas que ayudan a incentivar actividades de sensibilización, simulación e interrelación para fortalecer el mensaje con que se pretende llegar a los estudiantes. Es de esta manera que en el marco de las consideraciones anteriores se enfatiza el rol que debe cumplir el docente, en cuanto a organizar, seleccionar y utilizar estrategias de aprendizaje que proporcionen a los estudiantes un perfil protagónico y activo, orientado a aprender, descubrir y querer preservar los distintos fenómenos del ambiente en donde se encuentran insertos, para lo cual se presenta la siguiente guía:

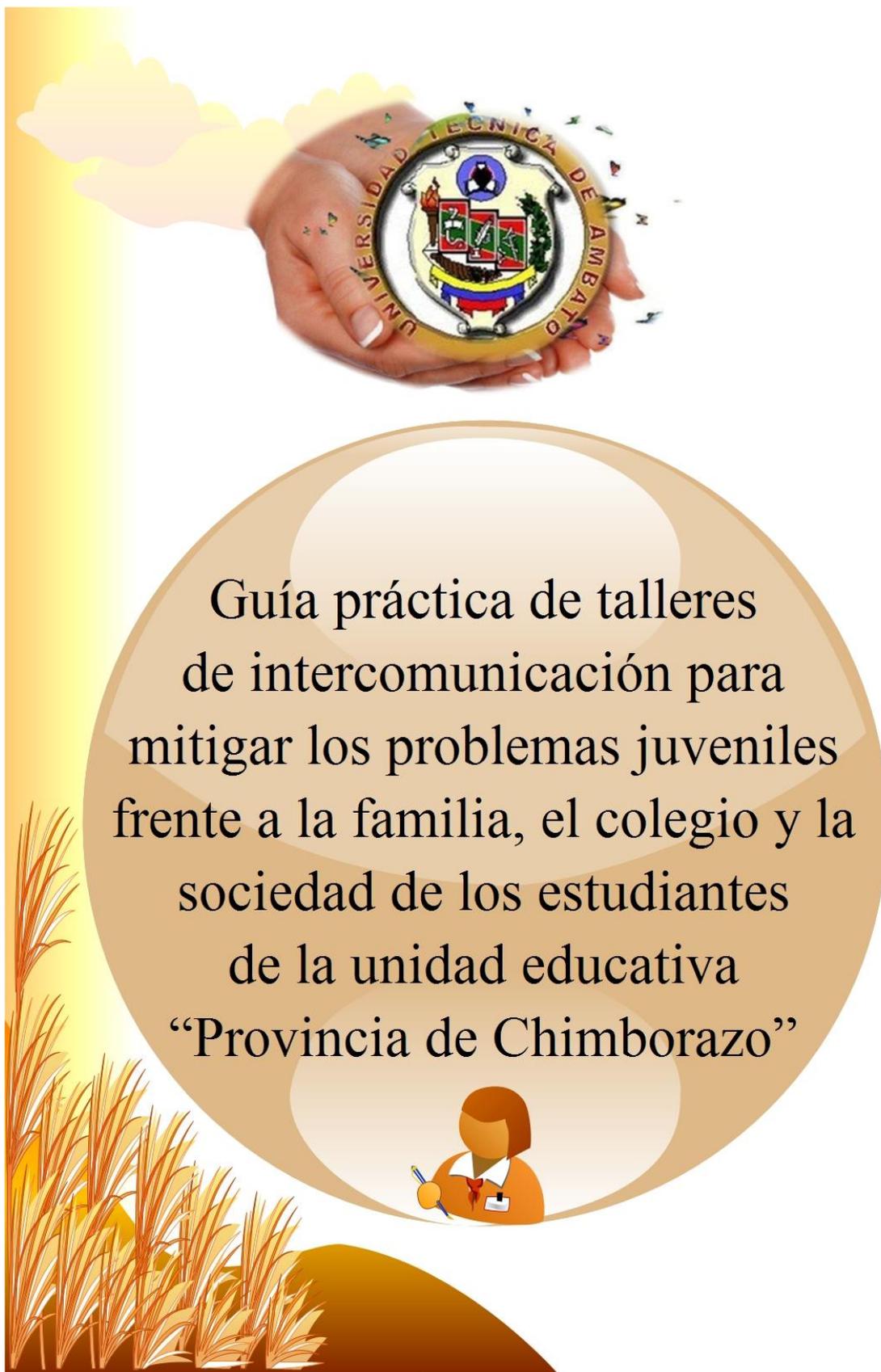


Grafico. 14 Portada Propuesta

6.6.2. FODA de comunicación sobre los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios educativos de alta calidad, valorados por la sociedad • Personal docente calificado • Infraestructura adecuada para desarrollar clases, talleres y reuniones • Apoyo de las autoridades institucionales a la comunicación • Estudiantes hãbidos de conocimiento • Interés de los estudiantes por conocer más acerca de los problemas entre la sociedad, familia y escuela • Comunicación abierta y acceso a redes sociales por parte de los estudiantes • Capacidad de gestión de las autoridades • Innovación educativa • Liderazgo administrativo • Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de personal para el manejo de las redes sociales institucionales • Débil gestión de la comunicación con respecto a las necesidades de los jóvenes estudiantes • Bajo impacto en la difusión de la información institucional • Información débil en redes sociales, de forma sostenida • Bajo impacto en promoción y difusión de eventos que se incluyen a la familia y sociedad por parte de la institución educativa • Insuficiente entendimiento de la necesidad informativa de los medios de comunicación • Poca vinculación por parte de los jóvenes con la escuela y la familia • Bajo nivel de comunicación interna, es decir dentro de la institución educativa y con la familia
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Interés de la institución para fortalecer la comunicación entre la escuela, familia y sociedad • Cercanía con las autoridades provinciales • Trabajo Coordinado con Instituciones del estado que apoyan la comunicación institucional • Trabajo con Instituciones del estado que apoyan con charlas sobre la importancia de la familia, la escuela y el involucramiento en la sociedad • Oportunidad de desarrollar un trabajo propio por el bienestar de los estudiantes, la familia, escuela y la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> • La institución no avanza por ausencia de personal técnico en comunicación que promueva el uso comunicacional de las tics en la institución • Falta de apoyo a un trabajo coordinado en pro del bienestar de la interacción entre la familia, la escuela y la sociedad • Ausencia de presupuesto para la contratación de personal de apoyo faltante • Falta de en procesos de contratación por parte del estado inherentes a la comunicación

Elaborado por: Lozano (2019)

En la imagen anterior se ha tratado de realizar un análisis sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene tanto la comunicación como los resultados sobre la realidad evidenciada para motivos de la investigación. En la medida de lo posible, trató de no describir a la institución, de forma global, sino que se concentrará en los puntos antes descritos.

Al detectar las fortalezas y las oportunidades para potenciarlas, así como las debilidades y amenazas para eliminarlas o neutralizarlas por medio de una labor comunicacional o difusiva, según el caso.

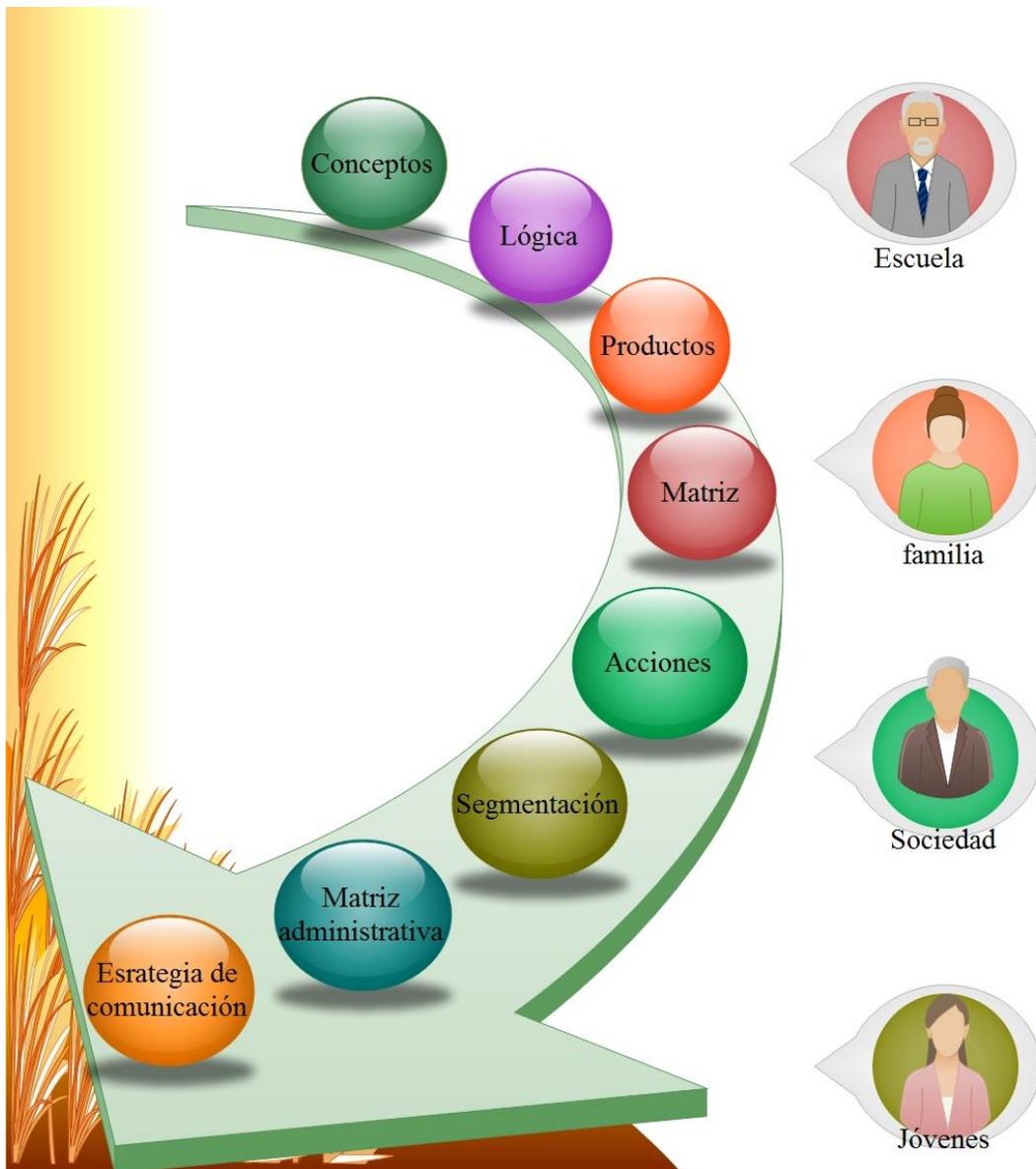


Grafico. 15 Proceso propuesta

6.6.3. Conceptos estratégicos

La guía práctica de talleres de intercomunicación contendrá los siguientes conceptos:

- a. Innovación.
- b. Interacción.
- c. Inclusión
- d. Comunicación

Los conceptos se los manejará en todas las partes integradoras de la guía que se preparen para difundir la temática necesaria para mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”, así como en todo evento público o privado que se proponga, tanto en lo gráfico, en lo audiovisual como en lo textual.

6.6.4. Lógica estratégica

- Información.
- Emotividad.
- Testimonial.
- Difusivo.

Estas lógicas se aplicarán, asimismo, en las tareas de difusión que se propongan en esta estrategia dentro de la guía.

6.6.5. Productos esperados

- Estrategia de comunicación.
- Públicos objetivos, con sus mensajes claves, según público identificado.
- Plan de actividades.
- Canales de difusión.

6.6.6. Matriz de públicos y mensajes

6.6.7. Acciones difusivas por públicos

Tabla 15 Acciones difusivas por públicos

Público Objetivo Identificado		Actividades	Periodos
INTERNOS	Autoridades	Autorizar los talleres	De forma permanente
		Re direccionar propuestas	
		Preparar espacios para realizar reuniones de integración	
		Apoyar a la cobertura comunicacional	
		Desarrollar contenidos de interés institucional	
		Gestionar productos comunicacionales en redes	
	Docentes	Desarrollar estrategias internas de aula para trabajar con los jóvenes	Tercer trimestre del periodo 2018 - 2019
Planificar la adopción de contenidos para cada semana del año, en redes sociales, por medio del diseño de un Plan de Comunicación digital		Primer Quimestre del año 2018 - 2019	
Desarrollar una jornada de capacitación para que los estudiantes fortalezcan su conocimiento sobre la familia, la escuela y la sociedad			
Generar una cartelera informativa para cada semana con temas al gusto de los jóvenes		Segundo Quimestre del año 2018 - 2019	
Estudiantes	Asumir las responsabilidades expuestas por el docente	Todo el año	
EXTERNOS	Representantes	Generar propuestas y sugerencias para abordar en los talleres	Primer trimestre 2018 - 2019
		Asumir roles de comunicación con cada uno de sus representados	
	Comunidad	Socializar y transmitir los temas tratados en la unidad educativa	

	Familia	Poner en marcha las sugerencias dadas en la guía práctica	Segundo Quimestre año lectivo 2018 - 2019
		Asumir responsabilidades con respecto a las tareas de sus hijos	

Elaborado por: Lozano (2019)

6.6.8. Segmentación estratégica

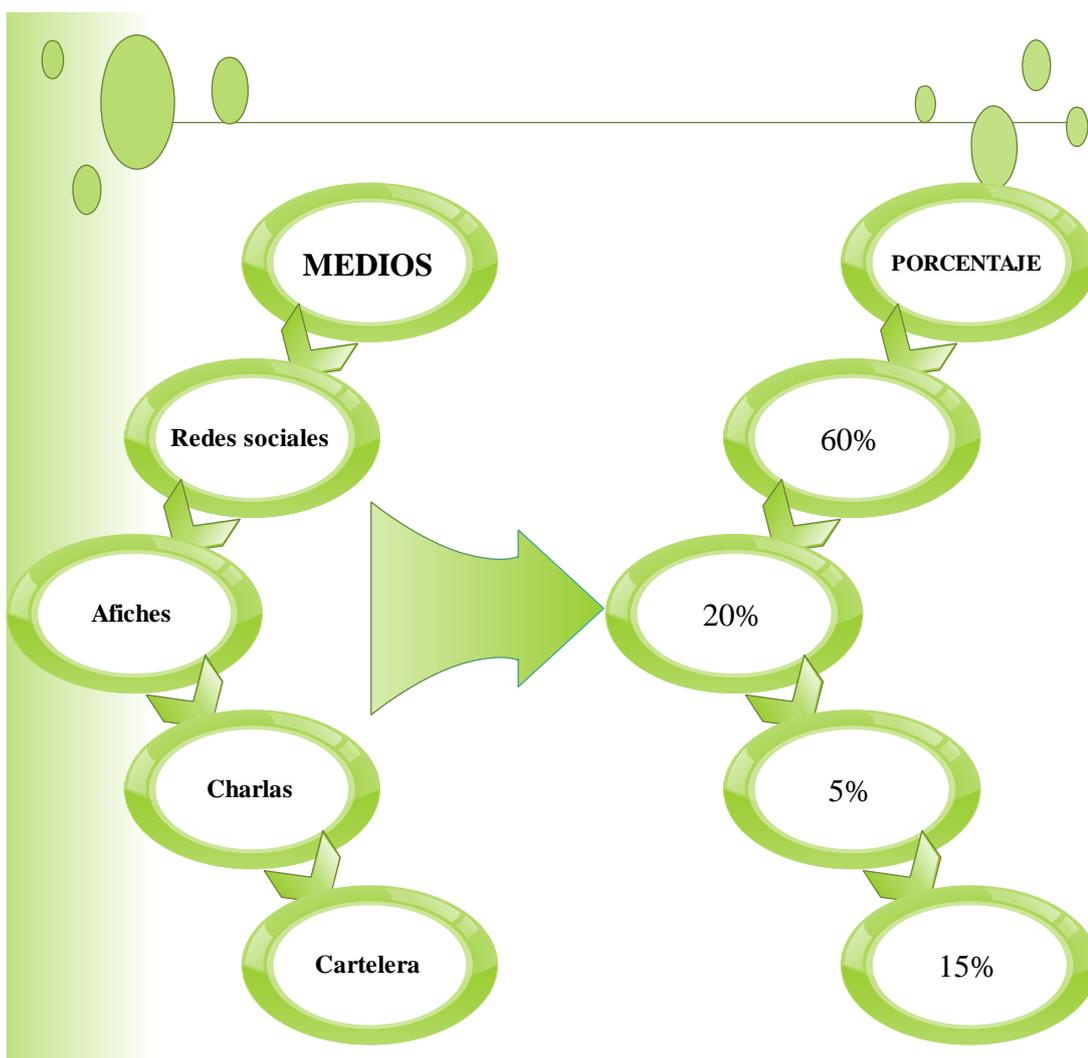


Grafico. 16 Segmentación estratégica
Elaborado por: Lozano (2019)

6.6.9. Mensajes a fortalecer en el entorno

“Apoyamos tu esfuerzo y dedicación como estudiante”

“Compartimos tus dudas e inquietudes”

“Confía en tu familia”

“Tu escuela, tu segundo hogar”

“Colaboramos en tu desarrollo social”

“Juntos construimos una sociedad de calidad”

“Fortalecemos el trabajo en equipo”

6.6.10. Productos de la estrategia de comunicación

Afiches informativos

Registro de charlas

Plan de comunicación

6.6.11. Resultados esperados

Conocimiento de la familia y la escuela sobre los resultados obtenidos

Reconocer la problemática y afrontarla desde dentro de la institución

6.6.12. Matriz de la Estrategia de Comunicación

Tabla 16 Matriz de la Estrategia de Comunicación

PLAN DE COMUNICACIÓN		Unidad educativa “Provincia de Chimborazo”			
Objetivo	Mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”				
Mensajes	Acciones	Público	Justificación	Indicadores	
				Gestión	Impacto

“Apoyamos tu esfuerzo y dedicación como estudiante”	Publicitar en redes sociales. Emitir este mensaje por alto parlante de la institución a la hora de entrada y receso, así como crear afiches adhesivos para pegarlos en la institución	Sociedad Familia Escuela Jóvenes	Preparar información contextual y motivacional que sirva de apoyo para mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes	Actualizar la página de Facebook Dar apertura para publicarlo	Publicación de información por parte de los medios de comunicación interna, es decir institucional. Comentarios en redes sociales.
“Compartimos tus dudas e inquietudes”	Charlas de motivación y recopilación de sugerencias	Familia Escuela Jóvenes	de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”, unificando ideas	Número de Charlas	Consecución de procesos y cumplimiento de plan de comunicación.
“Confía en tu familia”	Colocar en cartelera los mensajes desarrollados por los estudiantes	Escuela Jóvenes	fortaleciendo la información interna y externa a través de la comunicación colaborativa.	Número de carteles desarrollados	n.
“Tu escuela, tu segundo hogar”	Publicitar en redes sociales Colocar en cartelera los mensajes desarrollados por los estudiantes	Sociedad Familia Escuela Jóvenes		Actualizar la página de Facebook	Comentarios en redes sociales.
“Colaboramos en tu desarrollo social”	Crear afiches adhesivos para pegarlos en la institución	Escuela Jóvenes		Dar apertura para publicarlo	Consecución de procesos y cumplimiento de plan de comunicación.

“Juntos construimos una sociedad de calidad”	Publicitar en redes sociales Crear afiches adhesivos para pegarlos en la institución	Sociedad Familia Escuela Jóvenes			Comentarios en redes sociales.
“Fortalece mos el trabajo en equipo”	Crear afiches adhesivos para pegarlos en la institución	Escuela Jóvenes		Número de afiches	
	Gestionar los productos comunicacionales (afiches)	Autoridades Comité Central de Padres de Familia	Mantener el apoyo de las autoridades en medios de comunicación interna.		Visibilizaría n en la institución

Elaborado por: Lozano (2019)

6.6.13. Cronograma

Tabla 17. Cronograma

Actividades	Inicio de curso				Fin de curso					
	Se p	Oc t	No v	Dic	En e	Fe b	Mar.	Ab r	May .	Jun.
Realizar las Charlas										
Crear los afiches										
Desarrollar las carteleras										
Actualizar y mantener la página web										

Elaborado por: Lozano (2019)

6.6.14. Presupuesto

Tabla 18 Presupuesto

Concepto	Acciones	Táctica	Presupuesto
Elaboración de materiales comunicacionales (Afiches)	Elaboración de material de difusión	Información para talleres, charlas y otros	500
Actualización y mantenimiento de red Social	Actualizar continuamente los datos en la redes sociales	Información actualizada y oportuna	No aplica
Talleres	Atención para el evento Invitaciones a mediadores	Visibilidad de sugerencias y conclusiones	50
TOTAL			550

Elaborado por: Lozano (2019)

6.6.15. Muestra de productos

6.6.15.1 Función de las Redes Sociales

Las funciones de las redes sociales que utilizará la institución educativa será:

- Difusión directa, por medio de la publicación general de información oficial.
- Contacto con la comunidad, la familia y la sociedad, por medio de la interacción e integración entre público interno y externo.
- Cooperación para fortalecer la iniciativa institucional de lograr interrelacionar a la familia, la escuela y la sociedad.

Los principios de trabajo en redes sociales son:

- Estar alerta durante los siete días de la semana, por lo menos las 12 horas del día.
- La participación se generará, con mayor impacto, en: Facebook.
- Habilitar una imagen propia para que sea identificada inmediatamente.

En trabajo a desarrollarse en redes sociales es:

- Generar una matriz de publicación.
- La matriz se trabajará semanalmente y por cada día.
- Las actividades se referirán a: proyectos, mensajes motivacionales, anuncios administrativos, anuncios y de Comité Central de Padres de Familia.
- Se difundirá información de calidad, con el propósito de generar interacción con las familias, la sociedad y la escuela.

La cuenta será administrada de la siguiente manera:

- La cuenta de redes sociales deben ser administradas por una sola persona que será designada por la primera autoridad institucional.
- El encargado de la cuenta deberá contar con una persona que lo apoye en caso de estar indispuerto por situaciones ajenas a su voluntad.
- El administrador debe gestionar la imagen, planificar con objetivos, a fin de informar e interactuar con los públicos.

El manejo de contenidos en las redes sociales debe cumplir lo siguiente:

- Los contenidos se realizarán pensando no en obtener likes o me gusta, sino en generar interacción.
- Los contenidos se publicarán en las primeras ocho horas del día o doce horas antes de algún acontecimiento.
- Serán generados por un docente encargado.
- Se publicarán por lo menos un mensaje al día.
- Si existe una campaña se requerirá una matriz de contenidos para publicaciones.

- Las estrategias de difusión serán aprobadas por la primera autoridad institucional.
- Las publicaciones deberán tener: corrección idiomática, sintaxis, ortográfica, lingüística.
- Será manejada con una sola línea visual, gráfica y cromática.

La estrategia general será informativa. Sin embargo, se deberá trabajar en estas dimensiones:

- a. Selección de audiencias: que consiste en la selección del público objetivo, que se la puede hacer por estudiantes de la institución, familiares de los estudiantes, otras instituciones educativas, ex alumnos, entre otros que representen un enlace entre la sociedad, la familia y la escuela. Con ello se tendrá eficacia en las acciones. Se evitará que el contenido o mensaje no sea claro y tenga una dirección intencional, pudiendo publicar los mensajes anunciados en líneas anteriores.
- b. Ámbito comunicacional: consiste en señalar las tácticas para que los usuarios lleguen al sitio web y a las redes sociales, desde otros sitios web o canales off line, a través de: Acciones focales, para atraer más usuarios, visibilizar acciones propias o de terceros. Usar opciones para comunicarse con los usuarios por medio de: mensajes, relaciones públicas online, correos masivos, publicaciones.
- c. Corrección lingüística e idiomática es la que cuidará la ortografía. El mensaje emitido debe vincularse con el lenguaje para redes sociales, La redacción debe ser formal, utilizando frases y párrafos cortos para facilitar la lectura, proponiendo ideas cortas, claras y precisas, sin ambigüedades. Las artes gráficas contendrán textos con tipografía normal y negrita, todo en minúsculas. La mayúscula se utilizará solamente cuando empiece una oración. No utilizará símbolo de arroba para señalar a los géneros femenino y masculino. Acompañar las publicaciones con una fotografía limpia o tratada publicitariamente. Las fotografías deben comunicar visualmente lo que expresa el texto. Publicar contenido interactivo y dinámico para mantener a los seguidores atentos.

Contestar y responder a los mensajes, inquietudes y sugerencias de los seguidores. Verificar que los usuarios de redes sean quien dice ser. Consultar con los directivos cualquier duda referente al contenido de publicaciones

El lenguaje verbal y visual debe cumplir con esquemas tales como el hecho de que las fotografías y otros artes deberán ser tan claros que se identifique con claridad a la institución educativa, los contenidos a publicarse deben hacerse considerando que se dirige a distintos públicos, tanto internos como externos. Los textos serán elaborados con un lenguaje simple, de rápido entendimiento. Los mensajes deben ser directos, cortos y de fácil lectura visual. Se aplicará, en la medida de lo posible, tendencias minimalistas, privilegiando la simplicidad.

Con respecto a la relación con los usuarios, ésta será permanente pero concreta. Se tenderá a desarrollar contenidos de interés, para generar respuestas. Se dará seguimiento a solicitudes y se pedirá mesura con los comentarios, manteniendo un perfil bajo cuando los comentarios sean negativos, inapropiados o con improperios, desarrollar una posición de educación y profesionalismo, para evitar el uso de lenguajes técnicos. De existir equivocaciones. Se recomienda pedir disculpas, de ser el caso. Agradecer a sugerencias, solicitudes, y comentarios positivos.

Para generar el interés en las redes sociales es necesario cumplir con lo siguiente.

- Difusión: permitir la presencia de la institución educativa en los entornos digitales y dinamizar su presencia.
- Conversación: participar activamente en redes sociales. Para el efecto, se debe comunicar, compartir, responder, sugerir, recomendar. A través de la conversación se conocerán necesidades, oportunidades y tendencias del usuario.
- Captación: a través de difusión y conversación. Con ello se crea vínculos de afinidad y confianza.

- Fidelización: creación de un vínculo fuerte, fluido, bidireccional y a largo plazo, por medio del compromiso, continuidad y entendimiento del contenido, relaciones y la comunidad como un servicio.

6.6.16. Comunicación digital

A pesar de que no existen normas acerca del número de publicaciones y contenidos que se deben publicar en cada red social, a continuación, se presenta una serie de recomendaciones, para Facebook, que es la red social a utilizarse:

- Se recomienda generar entre uno y tres posteos en el día.
- En cuanto a lenguaje, se recomienda se lo haga en tercera persona.
- Todos los mensajes deben incitar a la interacción.
- Se debe motivar la participación de los públicos en los temas que se postea.
- Los textos deben tener una extensión de 110 caracteres, libre de imágenes.
- Los diseños y fotografías deben estar brandeados y deben contener imagen de acuerdo a tema que se postea.
- Para campañas puntuales se debe establecer una matriz de contenidos y publicaciones, con horarios establecidos.

1.6.17 Taller sobre sensibilización con respecto a la problemática

TALLER 1

Tema:

Sensibilizar a los estudiantes sobre los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad

Propósito:

Utilizar los sentidos para identificar las principales acciones que pueden poner en riesgo a los jóvenes

Dado que la educación busca establecer relaciones profundas de respeto entre el hombre y su entorno, parece sensato dirigir suficientes esfuerzos a fomentar el uso de los sentidos, con la intención de propiciar un contacto real y profundo con el sentimiento de felicidad y frustración que experimentan los adolescentes. De hecho, la sensibilización ocupa un lugar prioritario entre los objetivos de la educación y muchos profesionales la consideran una herramienta mucho más eficaz a la hora de provocar cambios actitudinales que la mera transmisión de conocimientos.

Desarrollo:

El monitor conduce a un grupo a un espacio cerrado. Vendará los ojos de cada participante y lo incitará a escuchar diferentes sonidos de gritos, tanto de peleas, como de lloros desesperados o ruidos escalofriantes de la vida real con sufrimiento real; le dirá que escuche atentamente cada ruido y luego realice una anotación de cuál de ellos le generó un sentimiento y cuál fue el más fuerte del uno al cinco y conteste las siguientes interrogantes:

"¿Está sufriendo esa persona?; ¿Qué le pudo haber sucedido?; ¿hay otras personas sufriendo como él?; ¿puedes ponerte en el lugar de esa persona?

Enseguida se llevará a los participantes al punto de partida. Al quitarle la venda se le pedirá que observe las imágenes de donde salieron esos sonidos y puedan observar que

realmente les sucedía a esas personas. Para que hagan una comparación de los que sintieron, se imaginaron o especularon al respecto.

Analizando con el monitor las situaciones que reflejan cada una de las visualizaciones, siendo éstas de personas ebrias, drogadas, condenadas, con dolores agudos, frustradas, conversando por las razones que llegaron a ese punto

TALLER 2

Tema:

Sensibilizar a los estudiantes sobre los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad a través de juegos

Propósito

Introducirse en la problemática real sobre la que se plantea el juego.

Descripción:

En este juego se trata el tema de las repercusiones de la toma de decisiones simplificando el conflicto generado por la minimización de consecuencias cuando se actúa por impulso y sin medir las consecuencias.

Se propone un territorio figurado, donde existen cinco zonas, en las cuales cada una de ellas expone una situación de vulnerabilidad de los jóvenes, una zona donde los jóvenes dramatizarán un adolescente viviendo en un hogar con problemas económicos y peleas constantes, otra zona con amigos tomando y drogándose, otra zona con adultos buscando jovencitas para aprovecharse de ellas, otra zona con amigos que solo quieren vagar sin ninguna responsabilidad, otra zona donde sienten la presión de los maestros cuando envían tareas y cuando están mal en calificaciones.

En el juego se enfrentan dos modelos de situaciones de vulnerabilidad constante, teniendo como objetivo que al dramatizarlo cuando ellos escojan la dramatización que desean realizar, evidencien ciertas situaciones que se presentan en su diario vivir.

Al final se sacarán las conclusiones respectivas donde los chicos comenten las experiencias y cuenten de dónde sacaron las escenas que dramatizaron.

6.6.18 Resultados Esperados

Que los jóvenes estudiantes, obtengan bases sobre estrategias adecuadas de comunicación de temas importantes como son los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa a través de estrategias fundamentadas en la comunicación actual, basadas en la interacción y actividades lúdicas que permitan a los estudiantes y docentes interactuar práctica y didácticamente en este proceso de enseñanza – aprendizaje.

Además que los beneficiarios directos desarrollen los contenidos de la guía didáctica de acuerdo a sus gustos e imaginación y en función de sus distintas realidades para despertar y desarrollar sus capacidades creativas y críticas en segunda instancia, siendo guiados por los docentes que de igual forma serán capacitados en base a las actividades propuestas.

Finalmente compartir conocimientos que mejoren parcialmente la calidad de vida y costumbres de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo, ya que el proceso debe ser direccionado a las autoridades, familias y sociedad en general, con la finalidad de que todos apoyemos en la mitigación de la problemática identificada por el bienestar del presente y futuro de las nuevas generaciones.

Administración de la propuesta

Para la sostenibilidad de la propuesta y la administración de la misma serán corresponsables a más del proponente, las autoridades institucionales, docentes, estudiantes y padres de familia.

6.6.19 Modelo Operativo de la Propuesta

Tabla 19 Modelo Operativo de la Propuesta

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	EVALUACION
CONCIENCIACIÓN	Lograr que el 100% de la institución interiorice y aplique la propuesta planteada	Reuniones de socialización sobre las bondades de la aplicación de la estrategia de comunicación institucional para mitigar los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”	HUMANOS Investigador MATERIALES Impresos audiovisuales	La primera semana de septiembre del 2018	HUMANO S: Investigador	Fotografías de las plenarias de la Jornada de socialización.
PLANIFICACIÓN	Conseguir que la propuesta sea aceptada en un 100%	Reuniones de trabajo	HUMANOS Investigador	Las primeras semanas Noviembre del 2018	HUMANO S: Investigador	Fotografías de las Plenarias de las reuniones de trabajo.
CAPACITACIÓN	Mejorar en un 90% los conocimientos y acciones de los estudiantes sobre los problemas	Talleres sobre los contenidos prácticos de la guía propuesta	HUMANOS Investigador MATERIALES Guía Práctica para impulsar el	Desde el 12 de Enero del año 2019	HUMANO S Investigador	Memorias fotográficas de los talleres de capacitación.

	juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa “Provincia de Chimborazo”		tema de los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad de los estudiantes de la unidad educativa Provincia de Chimborazo			
EJECUCIÓN	Lograr que el 95% de los docentes apliquen la Guía Práctica para impulsar el tema de los problemas juveniles frente a la familia, el colegio y la sociedad	Talleres, foros, exposiciones, actividades de la guía	HUMANOS Investigador Autoridades institucionales Estudiantes	Desde el 19 de Febrero del año 2019	HUMANO S Investigador	Evidencias fotográficas de los talleres y actividades

Elaborado por: Lozano (2019)

BIBLIOGRAFÍA

Banco Mundial (2005). *Ecuador. Evaluación de la Pobreza. Unidad sectorial de reducción de la pobreza y gestión económica América Latina y el Caribe*. Alfaomega Colombiana S.A. Colombia.

Banco Mundial (2019). *Proyecto Red de Protección Social en Ecuador. Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Quito, Ecuador.

Barbero (2012). *Jesús Martín. Pensar la sociedad desde la comunicación*. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad.

Barbero. (2007). *Pensar la sociedad desde la comunicación*. Revista colombiana de Sociología. Pags. 210 - 227.

Bastidas 2018. Bastidas, T. (2018). *Análisis del tratamiento informativo a los casos de femicidio en medios impresos de la ciudad de Riobamba en los años 2016-2017*. Universidad Nacional del Chimborazo. Riobamba, Ecuador.

Bourdieu (2002). *"La 'juventud' no es más que una palabra"*. En *Sociología y cultura*, compilado por Pierre Bourdieu, 163–173. México: Grijalbo.

Bravin (2004) *Escuelas, familias y mujeres*. Buenos Aires: Novedades Educativas.

Castro (2013). *Comunicación: técnicas y estrategias*. Universidad del Norte.

Casullo et al. (2001) Casullo, María, Mercedes Fernández, Remedios González e Inmaculada

Montoya (2001), *"Problemas adolescentes en Iberoamérica"*, en *Revista Psicodebate: Psicología, Cultura y Sociedad*, núm. 2, pp. 41-54, <<http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico2/2Psico%2003.pdf>

Código del trabajo (2017). Recuperado de:
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:B8mamk5qtboJ:https://informacionecuador.com/codigo-de-trabajo-ecuador-actualizado-2017-descargar-pdf/+&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Código de la Niñez y Adolescencia (2017). Recuperado de:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oGp4v9--WmEJ:www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2017/09/CODIGO-DE-LA-NIN%25CC%2583EZ-Y-ADOLESCENCIA.pdf+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Constitución (2018), *Constitución de la República del Ecuador* Quito, Ecuador.

Criado (2017). *La construcción de los problemas juveniles*. Recuperado de:
<http://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/26-jovenes-contemporaneos-entre-la-heterogeneidad-y-las-desigualdades-nomadas-23/358-la-construccion-de-los-problemas-juveniles>

Crespillo (2010). *La escuela como institución educativa*. Pedagogía Magna. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3391527.pdf>.

Difiere (2019). *¿Cuál es la diferencia entre Escuela y Colegio?*. Recuperado de:
<https://difiere.com/diferencia-entre-escuela-y-colegio/>

Díaz (1994). Extracto de Comunicación participativa como parte de la construcción de una sociedad participativa.

Domínguez (2008). *"La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. Distintas concepciones en torno a la determinación de sus límites y regularidades"*, en Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología, vol. 4, núm. 1, pp. 69-76, <http://www.conductitlan.net/50_adolescencia_y_juventud.pdf>

- Espinoza (2015). *Estudio sobre la disfuncionalidad familiar y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de primero y segundo año de educación primaria de la escuela Sagrado Corazón de Jesús de Tulcán*. Tesis de Escuela Politécnica Nacional. Quito Ecuador
- Feixa (2000). "Generación @: la juventud en la era digital", en *Nómadas*, núm. 13, pp. 76-91, <<http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/11-15/pdfsNomadas%2013/6-generacion.PDF>>
- Fichter (2013). *Sociología*. Definición de sociedad. Décimo cuarta edición
- Fonseca (2012). *Estilo de vida de las adolescentes atendidas*. Hospital Provincial General Docente Riobamba. ESPOCH. Riobamba. Ecuador
- Frandiño (2011). *Revista iberoamericana de educación superior*. Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. Versión On-line ISSN 2007-2872
- Freire (2015). *Comunicación Educativa*. Recuperado de: <https://comunicandoparaeldesarrollo.wordpress.com/comunicacion-educativa/>
- Fullat (2018). *Revista de Catalunya*. Recuperado de: <http://octavifullat.com/cat/biografia.php>
- Galán (2015). *(Des) naturalización y elección: emergencias en la parentalidad y el parentesco de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales*. Disparidades. Revista de Antropología, Vol 70, No 1. Universidad Complutense de Madrid, España
- García (2010). *La "Escuela de Padres PM" se autodefine*. Padres y Maestros.
- García, Gomariz, Hernández y Parra (2010). *La comunicación entre la familia y el centro educativo, desde la percepción de padres y madres*. Revista Siglo XXI, 28(1), 157-188.

- Giberti, (2005). *La familia a pesar de todo*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Granda (2008). *Pobreza, exclusión y desigualdad*. Flacso. Recuperado de:
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec › catalog › resGet>
- Herrera, Medina y Naranjo (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ecuador, Dimerino editores.
- Jaén (2013). *Los medios ciudadanos y las prácticas de las personas en los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Mocha*. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. Ambato Ecuador.
- Kon (1990). *Psicología de la edad juvenil*, La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- León (2004). "Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes", en Última década, núm. 21, pp. 83-104, <<http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v12n21/art04.pdf>> [consulta: marzo, 2011]
- Ley de la Juventud (2001). Recuperado de:
<http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasde analisis2/ninezadolescenciayjuventud/documentos/leyjuventudecuador.pdf>.
- Ley Orgánica de Comunicación (2013). *Capítulo I, artículo 10*. Recuperada de:
http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf.
- Lucksic (2014). *La Comunicación como Instrumento Fortalecedor de la Participación Ciudadana: hacia una Democracia Inclusiva*.
- Maffesoli (1999). "El nomadismo fundador", en Nómadas, núm. 10, pp. 126-143, <http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/6-10/nomadas_10/revista_numero_10_art10_el_nomadismo.pdf>

- Magallanes (2005). *Video, Tecnología y Medios independientes*. Un mensaje alternativo al de los medios convencionales.
- Martín (2011). *Las Escuelas de Padres: Posibilidades y retos*. En Torre, J. C. Orientación familiar en contextos escolares. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.
- Medina (2017). UNED. *La comunicación en la sociedad actual: redes sociales y nuevas tecnologías*. Recuperado de: <https://extension.uned.es/actividad/idactividad/7308>
- Naciones Unidas □ONU□ (2019). *Forjando nuestro futuro juntos. Juventud*. Recuperado de: <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/youth-0/index.html>
- Neufeld, (2000) "*Familias y escuelas: la perspectiva de la antropología social*". En Ensayos y experiencias. Año 7, N° 36. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Paz (2015). *Surgimiento y difusión de la educación de padres y madres*. Biblioteca General de la Universidad Politécnica Salesiana. Quito, Ecuador
- Pérez (2005). "*Introducción. La heteroglosia sobre los jóvenes*". En Historias de los jóvenes en México: su presencia en el siglo XX, coordinado por José Antonio Pérez Islas y Maritza Urteaga Castro–Pozo, 9–15. México: Instituto Mexicano de la Juventud.
- Reguillo (2015) *Emergencias de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.
- Ruiz (2006). *Escritura y comunicación social: historia de la comunicación escrita: definición multidisciplinar de una nueva asignatura*. Alfar.
- Sainz de Vicuña (2000). *El plan estratégico de comunicación*. Estructura y funciones.

Scott (2011). *Género e historia*. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Taguenca (2009). *Revista Mexicana de Sociología. El concepto de juventud.*

Recuperado en:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000100005#notas

Tomasi (1998). "*Adolescence/Youth Culture*". En *Encyclopedia of Religion and Society*, coordinado por William H. Swatos, 3–7. Walnut Creek: Rowman Altamira Press.

Torrico (2010). *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación.*

Villa (2015). *Clase 1 [Seminario Familias, escuela y comunidad]. Maestría en Educación.* Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata. Argentina.

Vivero (2002). *Notas en torno de la categoría analítica de Género. En Ética: masculinidades y feminidades.* Primera edición. Centro de Estudios Sociales. Universidad Nacional de Colombia.