



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Procesos y Diseño de Modas

“Diseño de vestidos de gala con la intervención del modelismo
inspirados en la Iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito”.

Autora: Marcalla Quinatoa, Ana Michelle

Tutor: Guaman Llamuca, Carlos Alberto

Ambato - Ecuador

Enero, 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de vestidos de gala con la intervención del modelismo inspirados en la Iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito”, de la alumna Ana Michelle Marcalla Quinatoa, estudiante de la carrera de Diseño de modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero del 2020

EL TUTOR


Ing. Mg. Guaman Llamuca Carlos Alberto
C.I. 1803393501

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de vestidos de gala con la intervención del modelismo inspirados en la Iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, enero del 2020

LA AUTORA



Ana Michelle Marcalla Quinatoa

C.C.:1722532916

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero del 2020

LA AUTORA



Ana Michelle Marcalla Quinatoa

C.C.:1722532916

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Diseño de vestidos de gala con la intervención del modelismo inspirados en la Iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito”** de Ana Michelle Marcalla Quinatoa estudiante de la carrera de Diseño de modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Diciembre del 2019

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.:

DEDICATORIA

A mis padres Gonzalo e Imelda por siempre brindarme sus consejos llenos de amor, el inculcarme siempre la humildad en todos mis logros y fracasos. Por su apoyo incondicional en el transcurso de toda mi carrera profesional. Son mi ejemplo a seguir.

A mis hermanos Brandon, Erick y Maite por llenarme de risas en mis momentos más difíciles, gracias por todo su amor y cariño son mi orgullo.

Gracias por ser toda mi fuente de inspiración y motivación

Ana Marcalla

AGRADECIMIENTO

A Jehová por darme la vida, por sus bendiciones del día a día y hacer realidad un sueño más. 'Tú eres mi refugio y mi fortaleza, mi Dios en quien confío' Salmos 91:2. Mi familia que a distancia siempre motivaron y aportaron con un granito de arena a mi carrera. A, mis padres, mis hermanos gracias por su apoyo y amor incondicional. Su conocimiento y experiencia han contribuido para la culminación de esta etapa.

A la facultad de diseño, arquitectura y artes por llenarme de conocimiento día a día. A mi tutor Ing. Mg. Carlos Guaman, quien me ha brindado su conocimiento, experiencia y paciencia logrando que se desarrolle y se culmine este trabajo con éxito.

A mis amigos más cercanos, por su paciencia y cariño que hicieron que la vida universitaria fuera más grata y divertida, los llevaré siempre en el corazón. Por último y no menos importante quiero agradecer a uno de mis mejores amigos quien estuvo en cada logro y fracaso aportando con sus consejos y amor, gracias por todo Erick P. Un agradecimiento infinito a todos.

Ana Marcalla

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.2. Antecedentes	3
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos	8
1.4.1 Objetivo general	8
1.4.2 Objetivos específicos	8

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco referencial	9
2.1.1 Patronaje.....	9
2.1.2 Métodos de patronaje	9
2.1.3 Tipos de patronaje	10
2.1.4 Directa e indirecta	13
2.1.5 Patronaje creativo.....	14
2.1.6 Moulage	16
2.1.7 Tipos de Moulage.....	17
2.1.8 Arquitectura.....	38
2.1.9 Edificaciones religiosas en Quito.....	41
2.1.10 Iglesia de la compañía de Jesús.....	45

2.2 Marcas referentes y/o aspiraciones	51
2.2.1 Visionario.....	56

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo.....	59
3.1.1 Análisis PEST	59
3.1.2 Entorno político.....	59
3.1.3 Entorno económico	60
3.1.4 Entorno social / cultural	61
3.1.5 Entorno tecnológico	62
3.1.6 Entorno ambiental	63
3.1.7 Entorno legal	64
3.1.8 Tendencias de consumo	65
3.2 Análisis interno	73
3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles	73
3.2.2 Económicos	73
3.2.3 Humanos	74
3.2.4 Materiales.....	74

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Estudio de público objetivo.....	81
4.2 Modelo de encuesta y entrevista	81
4.3 Selección de la muestra.....	81
4.3 Técnicas de estudio	82
4.3.1 Cualitativas.....	82
4.3.2 Cuantitativas.....	83
4.4 Elaboración e interpretación de los datos.....	83

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1 Cronograma de producción	95
5.2 Control de calidad	96
5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	97
5.4 Requerimientos de mano de obra.....	98

5.5 Seguridad industrial y medio ambiente.....	100
--	-----

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del producto o servicio.....	104
6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas).....	105
6.2 Perfil del cliente.	105
6.3 Identidad de marca.	110
CONCLUSIONES	139
RECOMENDACIONES	140
BIBLIOGRAFÍA	141

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Pliegues estándar.....	19
Imagen 2 Pliegues curvos.....	19
Imagen 3 Conchas	20
Imagen 4 Pliegues de agujero de cerradura.....	21
Imagen 5 Los pliegues contorneados con costura satinada.....	21
Imagen 6 Dientes de tiburón	22
Imagen 7 Pliegues con flecos	22
Imagen 8 Pliegues ondulados y atados	23
Imagen 9 Burbuja de pliegues y por cable	23
Imagen 10 Pliegues liberados interrumpidos	24
Imagen 11 Pliegues en racimo y atados	24
Imagen 12 Plisados planos	25
Imagen 13 Conjuntos de pliegues	26
Imagen 14 Extensión de pliegues.....	27
Imagen 15 Plisado acordeón (sus variaciones cambian solo por su tamaño)	28
Imagen 16 Plisados arrugados.....	29
Imagen 17 Pliegues de cuchillo drapeados	30
Imagen 18 Alforzas	31
Imagen 19 Bata inglesa	34
Imagen 20 Frunces directo	34
Imagen 21 Frunces norteamericanos.....	35
Imagen 22 Fruncido de ceño italiano	35
Imagen 23 Holanes.....	36
Imagen 24 Buches	36
Imagen 25 Gajos	37
Imagen 26 Elementos arquitectónicos de la planta de la iglesia de la compañía de Jesús	48
Imagen 27 Iglesia de la compañía de Jesús (interior)	49
Imagen 28 Cúpula central	50

Imagen 29 Capillas principales	50
Imagen 30 Stephane Rolland	53
Imagen 31 Haider Ackermann	54
Imagen 32 Cristóbal Balenciaga	56
Imagen 33 Coco Chanel	58
Imagen 35 Moodboard del perfil del cliente	110
Imagen 36 Propuesta de color	115
Imagen 37 Moodboard de la tendencia	110
Imagen 38 Concepto de la propuesta	110
Imagen 39 Moodboard de inspiración	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Eslabón de investigación.....	77
Gráfico 2 Adquisición de materia prima e insumos.....	78
Gráfico 3 Eslabón de producción.....	79
Gráfico 4 Eslabón de comercialización.....	80
Gráfico 5 Cronograma de actividades.....	95
Gráfico 6 Layout.....	98
Gráfico 7 Brain storming.....	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Segmentación de mercado.....	34
Figura 2 Tabla comparativa de productos equivalentes.....	71
Figura 3 Proveedor de materia prima.....	75
Figura 4 Cadena de valor.....	76
Figura 5 Cuadro de las entrevistas.....	92
Figura 6 Control de calidad.....	97
Figura 7 Requerimientos de mano de obra.....	99
Figura 8 Requerimientos de mano de obra mensual.....	99
Figura 9 Ficha de Usuario.....	105
Figura 10 Los 9 códigos vestimentarios.....	117
Figura 11 Ficha estética.....	113
Figura 12 Estampados, bordados y acabados, terminados.....	113
Figura 13 Materia prima indirecta.....	114
Figura 14 Herramienta.....	115
Figura 15 Los 9 códigos vestimentarios de la tendencia.....	118

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador titulado “Diseño de vestidos de gala con la intervención del modelismo inspirados en la Iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito” será conceptualizada a través de la materialización de un vestido de gala previamente seleccionado dentro de una colección lograda por la presentación varios bocetos, a su vez la utilización del modelismo utilizado su método de patronaje alternativo para la obtención de respuestas didácticas a las diversas problemáticas en diseño, técnico y práctico de las propuestas presentadas. Es una colección basada en la tendencia actual de moda además del uso de la inspiración para la extracción de formas y siluetas gracias a las formas ornamentales incrustadas en la parte interna y externa de la iglesia .Dirigido a un grupo de mercado de mujeres ambateñas de 18 a 25 años Millennials, para una ocasión de uso social.

Las propuestas de diseño cumplen con los requisitos de la segmentación de mercado propuesta, además de poder competir con el mercado actual ambateño, las prendas que se ofrecen son con textiles de calidad, así mismo de un patronaje alternativo que permita una mejor adaptabilidad en la mujer y el poder mostrar los cortes ornamentales en el vestido. La diferencia de este proyecto es el uso del modelismo como patronaje alternativo y así cubrir la dificultad que se encuentra en el patronaje tradicional. Además del uso de diversos materiales y textiles previamente tratados para así causar un impacto visual tal y como lo logra la inspiración seleccionada.

PALABRAS CLAVE: APLIQUE – BORDADO - CLEAN CUT - DISEÑO DE AUTOR – GALA – IGLESIA DE LA COMPAÑÍA - MODELISMO – QUITO - VESTIDO

ABSTRACT

This integrating project entitled “Design of ball gowns with the intervention of modeling inspired by the Church of the Company of the city of Quito” will be conceptualized through the materialization of a previously selected ball gown within a collection achieved by the He presented several sketches, in turn, the use of modeling used his alternative pattern method to obtain didactic answers to the various design, technical and practical problems of the proposals presented. It is a collection based on the current fashion trend in addition to the use of inspiration for the extraction of shapes and silhouettes thanks to the ornamental shapes embedded in the internal and external part of the church. Directed to a group of 18-year-old women market 25 years Millennials, for an occasion for social use.

The design proposals comply with the requirements of the proposed market segmentation, in addition to being able to compete with the current ambateño market, the garments offered are with quality textiles, as well as an alternative pattern that allows better adaptability in women and being able to show the ornamental cuts on the dress. The difference of this project is the use of modeling as an alternative pattern and thus cover the difficulty found in traditional pattern. In addition to the use of various materials and textiles previously treated to cause a visual impact as achieved by the selected inspiration.

KEYWORDS: WALL LIGHT - EMBROIDERY- CLEAN CUT - AUTHOR'S DESIGN –GALA – COMPANY CHURCH- MODELING - QUITO - DRESS

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto integrador previo a la obtención del título de tercer nivel, hace referencia a la investigación, diseño y producción de vestidos de gala aplicando el modelismo desde un enfoque de patronaje alternativo, en el cual se marcara el uso del método, así mismo el emplear como inspiración a una arquitectura simbólica de la ciudad de Quito. Es por eso que el proyecto se elaboró a base 6 capítulos, cada uno de ellos delimitando parte fundamental para el cumplimiento del objetivo propuesto. El cual también ofrece una oportunidad de negocio en base al estudio de segmento de mercado al que se desea incursionar.

Dentro del aspecto investigativo se encuentra la base teórica sobre el cual se sustenta el vigente proyecto, en el que interviene concepto imprescindible para el diseño y producción de la propuesta tomando en cuenta temas como : los métodos de patronaje, sus tipos, Técnicas, historia del modelismo , así mismo de la arquitectura patrimonial de la ciudad de Quito, edificación religiosas, iglesia de la compañía, su fachada, estructura, así mismo la indagación de referentes como Stephane Rolland, Haider Ackermann, Cristobal Balenciaga y un visionario representado como Coco Chanel, cual muestra hacia donde se quiere llegar con la propuesta.

Por otro lado también se realizó una investigación del análisis externo donde se exploró temas indispensables para el proyecto como es el del entorno político, económico, social, cultural, tecnológico, ambiental, legal. De esta manera también se incorporó las tendencias de consumo actuales, donde se exploró el mercado competitivo de la ciudad de Ambato que posee el enfoque del proyecto. Se realizó una segmentación de mercado, de esta manera se utilizó un estudio cualitativo y cuantitativo para la obtención de resultados que aporten el proyecto.

El proyecto cuenta con el uso materiales e insumo de calidad, además de la aplicación del modelismo el cual lograra el plus necesario para poder competir dentro del mercado ambateño, finalmente para llegar al desarrollo de la propuesta se realizó la marca ,la investigación de las tendencia seleccionando de esta una macro y micro ,imprescindibles para la dirección correcta del proyecto, donde se logró una

propuesta de diseño, la cual costa de dos colecciones por una serie de seis prendas diseñadas para un segmento de mercado específico, la producción es de un solo producto así mismo de la elaboración de moodboards, bocetos , fichas Técnicas que sustenten la producción de ese vestido de gala empleando el modelismo ,con la inspiración de la iglesia de la compañía de la ciudad de Quito, efectivamente así lograr mostrar una exclusividad a nuestros consumidores al igual que el de destacar el sello personal como diseñadora.

CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES GENERALES

“Diseño de vestidos de gala con la intervención del modelismo inspirados en la Iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito”.

1.2. Antecedentes

Uno de los trabajos investigativos relacionados con el objeto de estudio es: “*Nuevas Morfologías a partir de la Técnica Moulage sin patrón previo Patronaje experimental, un camino creativo*”, realizado por: Milagros Paskvan en el 2016, planteado como proyecto final de grado. Presenta la experimentación de nuevas morfologías utilizando el método moulage desplegándose desde la moldería tradicional al traslado del diseño a un plano bidimensional, planteando el uso del método para maximizar la capacidad creativa y así evitar caer en la similitud de indumentos similares, en cuanto a la morfología, el autor busca la experimentación de la moldería para la búsqueda de las nuevas morfologías, manipulando el volumen de las prendas y al mismo tiempo trabajar con los patrones convencionales. La escritora realiza una entrevista a la diseñadora, vestuarista y docente de patronaje Andrea Suárez por la carencia de bibliografía que menciona el uso del método. El efecto de su investigación llegó a la existencia de diversas formas de abordaje para los procesos productivos en la vestimenta, al igual que otros métodos, esta conllevó una buena investigación para la obtención de resultados innovadores y así evitar caer en la copia de las morfologías vestimentarias.

Otra de las investigaciones consideradas es: “*Lattice: Técnicas de manipulación textil*”. Realizada por Sara Gil Manjarres, en el 2018, planteado como trabajo de titulación. Él trabajo menciona el diseño conceptual y su relación entre la moda manifestándose como la abstracción de ciertos elementos por medio de la Técnica moulage, es así que nace la colección Lattice, una colección elaborada con la manipulación y experimentación textil conjuntamente con la creación de texturas volumétricas con ayuda de la Técnica intervención textil, la autora utiliza como referencia la moda japonesa y el uso de numerosas Técnicas como el origami utilizada por diseñadores referentes para esta investigación, igualmente ,realizó una

exploración de las bases, antecesores y Técnicas que favorecerán a la creación de la colección y proporcionan una innovación en los atuendos conceptuales. Su investigación se basa en los trabajos previos de diseñadores japoneses como Issey Miyake ,Rei Kawakubo y Yohji Yamamoto.

La investigación “*diseño de un libro, fotográfico e infografico,y de un sitio web con información histórica y arquitectónica de las iglesias del centro histórico de Quito para promover sus atractivos turísticos y culturales*”. Realizado por Bertha Isabel Molina Ramírez y David Galarza Raad, en 2010 y planteado como trabajo de titulación. El trabajo presenta un aporte hacia una nueva perspectiva visual enfocada en las arquitecturas patrimoniales de la ciudad de Quito, el objetivo general del proyecto es el brindar un apoyo editorial para el turismo capitalino, para el desarrollo de la investigación se recopiló la lectura de libros, visitas a las iglesias, entrevistas de diversos historiadores, y simultáneamente se realizó visitas a las diversas instituciones que se encuentran a cargo de los establecimientos; en la indagación realizada se manifiesta la siguiente información: la fecha de diseño, fecha de construcción, autores de la arquitectura, dirección, orden religiosa, conjuntamente con la infografía e ilustraciones de la arquitectura.

El artículo “*El uso de moulage como herramienta pedagógica*”. Realizado por Jonathan Gurgel Lima y Isabel Cristina Iataliano, en 2016, planteado como un artículo. Tiene como objetivo el manifestar el uso de la Técnica moulage a manera de una ayuda didáctica para los diversos centros universitarios donde se imparte diseño de modas, se toma como base estudios previos relacionadas con el tema, los cuales fortalecen su postura, la cual se basa únicamente en el uso de esta Técnica para mejorar el proceso creativo además de la exploración de la Técnica, la finalidad del artículo es exponer, el desarrollo potencial de la Técnica así como motivar el aprendizaje del mismo y lo más importante es manifestarlo como una alternativa didáctica para la preparación de futuros profesionales en el área de la moda y la comprobación de las hipótesis planteada.

La investigación “*Arquitectura + Moda: Un estudio de la conexión entre ambos mundos*”. Realizado por Amadi Ugochinyere Chinwendu, en el año 2014 planteado como un artículo. El trabajo manifiesta la relación que lleva la arquitectura y la

moda. “el arte y la arquitectura son inspirados en la moda y como tal, en muchas circunstancias, un vestido puede ser una metáfora para arquitectura” (Quinn 2010, pg. 217).

Como manifiesta Quinn la arquitectura viene ligada a la moda y se pueden ver reflejado mediante el uso de materiales, formas geométricas, el uso del estilismo, además de la aplicación del mismo proceso de diseño, el contraste entre estos dos términos es claro ya que la moda es momentánea, a diferencia de la arquitectura que llega a ser permanente, pero también comparten ciertas semejanzas como es el de los cambios constantes que realizan mediante el estilo y los gustos, pero de igual manera comparte un concepto en común que es la teoría del diseño en donde este se define como diseño a los procesos de solución de problemas. El método que se utiliza en esta investigación es el análisis de estudios previos como literaturas sobre el posmodernismo en la moda y la arquitectura.

El trabajo investigativo expuesto por Patricia De Mello Souza, “*El modelado tridimensional como implemento del procedimiento de desarrollo del producto de moda*”, fue desarrollado en 2006. El estudio va enfocado a la utilización del moulage para la optimización del proceso de desarrollo productivo al mismo tiempo manifestar la eficiencia del método en la optimización de los procesos productivos de la vestimenta, se nombran la Técnicas, la función la ergonomía y estética, se comprueba la eficiencia de las tres dimensiones, esto ayuda para la proyección del uso de este método de forma industrial. La investigadora se basó en sus experticias como empresaria del sector de confección, profesora y coordinadora de prácticas de un curso de diseño de modas acompañado de sus estudios universitarios, la conclusión del proyecto manifestó el uso del método moulage para la resolución de problemas de producción y la reducción de error, desperdicios textil y el dominio sobre las proporciones del cuerpo

1.3. Justificación

La importancia de la presente investigación se enfocara en la creación de una colección de vestidos de gala basada en la iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito mediante el uso del método moulage. Este tema tiene una perspectiva innovadora a través de la aplicación del método mencionado, mismo que será

utilizado como un sistema alternativo de patronaje. “El moulage se puede utilizar para diversos fines: para la elaboración de bases de modelado; para la interpretación y viabilidad de modelos ya concebidos, especialmente los más complejos; como ayuda al modelado plano en el desarrollo de modelos más elaborados o aún como instrumento de creación” (Gurgel & Italiano, 2016, p. 6). Menciona, el uso del método como otra alternativa para la fabricación de patronaje enfocado en los vestidos de gala; igualmente, el obtener respuestas prácticas a las diversas problemáticas expuestas en el transcurso de la investigación como una metodología didáctica desde un punto de vista geométrico, técnico, práctico y creativo.

La temática propuesta reside su interés en el uso del método como una opción de producción para el patronaje dirigido a vestidos de gala, exiguas investigaciones enfocadas en este universo de vestuario desde una orientación de facilidad, creatividad, originalidad, el contacto directo con la materia prima, la experimentación de la misma y su fácil ejecución manipulando el método moulage. Según Almond (2010) y Aldrich (2010) “el patronaje es una ciencia matemática difícil y compleja que requiere años de estudio y práctica para adquirir la soltura necesaria”. El patronaje por lo común es instruida de forma matemática por su necesidad de exactitud de las prendas y su ajuste anatómico pero este puede causar un infortunio si no se obtiene los resultados esperados y a la vez es una actividad intensamente aburrida, asimismo limita la creación creativa. Para los futuros diseñadores de moda resulta práctico conocer el uso del método moulage en este universo de vestuario para la obtención de resultados más efectivos en la ejecución de vestidos de gala además de aportar de manera creativa a sus futuras colecciones.

Mediante el proyecto se alcanzará contribuir a los estudiantes de diseño de modas fomentando el uso del método como otra alternativa de patronaje enfocado en el universo de vestuario mencionado; imparcialmente se presentará como una alternativa de estudio para los docentes que imparten los diversos talleres en la Universidad Técnica de Ambato exponiendo como una metodología didáctica desde un punto de vista geométrico, técnico, práctico y creativo. "El moulage se ve, por lo tanto, como una alternativa a la modelización plana, o incluso como otra Técnica para auxiliarla en el producto creado” (Souza, 2006, p .99). Los beneficios de este método se perciben desde el contorno estético por la visualización de los detalles, la

manipulación real de las formas, volúmenes por medio de los materiales; desde el contorno de producción el método tiene más posibilidades de ajustes ergonómicos en las prendas ya que su ajuste anatómico es mucho mejor, al igual que la facilidad de los desplazamientos de ciertas líneas, estructuras, volúmenes y ajustes. Visto desde un enfoque de diseño este tiene una sensibilidad y acción creativa mayor al uso de un patronaje bidimensional.

La elección de la iglesia de la compañía de la ciudad de Quito como inspiración es por ser una de las obras más representativas del arte barroco en nuestro país, fabricada alrededor de los años 1605 – 1765 por los jesuitas, la orden religiosa que se encontraba a cargo en ese momento. Ésta representa un gran valor arquitectónico ya que encierra un gran reconocimiento por ser la mejor conservada de la ciudad. Es así que, la misma se convirtió en motivo gestor de inspiración. No es sorpresa que la arquitectura se ha convertido es una herramienta de inspiración para el diseño de moda o viceversa. Como manifiesta Hodge: “su relación es simbiótica, y a lo largo de la historia, la ropa y los edificios hicieron un eco entre sí en forma y apariencia. Esto parece natural ya que no solo comparten la función principal de proporcionar refugio y protección para el cuerpo, también ambos crean espacio y volumen a partir de materiales bidimensionales planos” (Hodge, 2006).

El desarrollo de la investigación es factible ya que se ha encontrado referencias bibliográficas del uso del método moulage, el objeto de estudio existe a nivel internacional enfocado al uso del método de manera industrial, creativa, y metodológica de enseñanza. Además la investigación se apoyara gracias a la experiencia y el conocimiento de diversos docentes de la Universidad Técnica de Ambato. Por otro lado, para la comprobación de la viabilidad del proyecto se identifica la cantidad correspondiente al grupo objetivo, un estatus social medio alto existente en la ciudad de Ambato. Siendo el Instituto Nacional de Estadística y Censos Según (INEC, 2010) indica que “los hogares del Ecuador se dividen en cinco estratos, el 1,9% de los hogares se encuentra en estrato A, el 11,2% en nivel B, el 22,8% en nivel C+, el 49,3% en estrato C- y el 14,9% en nivel D”. Por ello el proyecto se enfocará en un estrato social tipo B encontrados en la ciudad de Ambato.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Aplicar el método de modelismo para el diseño de vestidos de gala basados en la iglesia de la compañía

1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Investigar las Técnicas del método moulage a través de una investigación bibliografía y documental.
- ✓ Aplicar las Técnicas para facilitar el patronaje de vestidos dentro del universo de gala.
- ✓ Desarrollar la colección de vestidos de gala empleando los ornamentos de la iglesia de la compañía de la ciudad de Quito que cumpla con los esquemas obtenidos en la investigación de mercado.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco referencial

2.1.1 Patronaje

Un diseñador que no sabe nada de patronaje es un analfabeto dentro del sistema de la indumentaria, ya que desconoce las tipologías, sus derivados y sus piezas componentes, de manera que sus diseños son creados desde un conocimiento débil lo que deriva en lenguaje limitado como si hablara en balbuceos, dificultando sus posibilidades de expresión (Bravo, 2012).

Patronaje es un sistema de creación de prendas de vestir, además de la base para las soluciones en las cuales se analiza el cuerpo humano, su constitución, tipología, estructura y sus posibilidades de construcción, adicionalmente genera posibilidades de cálculo a los materiales a utilizar en problemas de confección e interpretación de diseños. Su sistema consiste en extraer diversas piezas para cubrir el cuerpo humano de tal manera que cada pieza traducida ya en la tela se adapte de manera correcta a dicha área corporal. Una vez unidas todas las piezas se obtiene el modelo de prenda del diseño deseado. A cada pieza trazada en el papel se le llama patrón de pieza y al conjunto de estas se conoce como patrón de modelo. El patronista hace un prototipo basado en el concepto creativo del diseñador, preservando la originalidad de su autor y asegurando sus perfectas proporciones y medidas. Las habilidades Técnicas del creador de patrones siguen evolucionado con la experiencia y la práctica constante; él o ella aprende a experimentar integrando soluciones creativas que suelen dar valor agregado a la idea original del diseñador (Bedoya, 2013).

2.1.2 Métodos de patronaje

Para identificar la definición del mismo se necesita conocer primero que es método según Nora E. (2016) “es un procedimiento específico para abordar un problema dentro de una disciplina científica determinada”. Cuando hablamos del diseño como disciplina científica, los conceptos de metodología y método se restringen a este campo disciplinar. Al igual que Izoro, en su tesis doctoral Patronaje Creativo (2016)

señala que el método se basa en la experimentación, siendo éste el principal objetivo para alcanzar Técnicas que mejoren la calidad del producto y sobretodo en el desarrollo de los diferentes procesos a transformar

Con esta afirmaciones se entiende claramente que los métodos son disciplinas que tienen con fin el mejor un procesos o establecer uno para la solución de problemas manifestándose paso a paso mediante Técnicas o instrucciones que van evolucionando según las necesidades del patronista y el diseñador para así tener una experimentación muy alta y el evitar caer en copia de indumentaria.

2.1.3 Tipos de patronaje

Tipos de métodos

Para desarrollar el patrón de un modelo concreto a partir de un patrón base, se emplean líneas de transformación que ayudan a convertir en el patrón de ese modelo. De todo ello se desprende que trabajar con unos patrones bases perfectos sea fundamental para la empresa de moda Fuenmayor, 2014), a continuación, se presentan los diferentes métodos.

Patronaje industrial

Se conoce como patronaje industrial a la producción de moldearía a gran escala al igual que su escalado con sus respectivas tallas comerciales demandadas por la empresa, las cuales, posteriormente serán fabricadas, los cuadros de tallas son determinados a través de estudios anatómicos del mercado al cual se va a dirigir tomando en cuentas las necesidades del consumidor, está a su vez permite la disminución de costos por su producción en serie. Esta tabla manifiesta los valores antropométricos, correlativos, longitud y de contorno. El uso de este patronaje comienza con las representaciones gráficas y Técnicas de las prenda a realizar, en la cual, el diseñador de la fábrica solicita la primera actividad; un prototipo para la verificación de su ergonomía, finalmente con su aprobación se realiza el escalado en las tallas requeridas, esto normalmente es realizado en un programa CAD y precede a una producción industrial.

Patronaje alterno

Es un patronaje elaborado sobre una soporte como un maniquí, gabarit o sobre el cuerpo humano, donde se ubica la base textil para adaptarla y generar así un volumen, una vez ejecutado se la conoce como la mordería base, a partir de ahí el patronaje comienza a descomponerse dependiendo del requerimiento de la empresa, es así que, “una buena gestión del desarrollo y organización de los patrones base contribuirá de forma muy directa en la calidad final de las prendas confeccionadas” (Fuenmayor, 2014).

Costuras sin patrones (método de Rosie Marti)

En este método la autora Rosie Marti exterioriza el uso de figuras geométricas como el rectángulo, cuadrado, triángulo, círculos, entre otros, para la confección de prendas adaptables al cuerpo humano, este método al igual que otros alternos necesita de la ayuda de fórmulas matemáticas básicas, a partir de las combinaciones de las dos obtenemos productos útiles. Este método nos ofrece habilidad, determinación y libertad, y permite la creación de algunas prendas fantásticas a través de las figuras básicas. El objetivo principal es equipar a los lectores para que puedan realizar prendas sin necesidades de patrones de papel, adaptarlas a las tallas necesarias y a los diseños requeridos. Este método radica en la ejecución de dibujar directamente las figuras o formas en la tela y después colocar holgura y costuras correspondientes.

Método Franken pattern (mixto)

Es un recurso habitual, consiste en tomar los elementos de un patrón y pegarlos en otro. Esto se manifiesta más fácil si los patrones son de un mismo diseñador, puestoXIXque los mismos suelen utilizar las mismas tablas de tallas en todos los patrones. (Hegeman, 2015, p. 40). Este método radica en la combinación completa de dos patrones estos pueden ser básicos o los que tiene incrustados ya el diseño. La clave para que funcione este método es la alineación con las líneas verticales, y la línea centro para una mejor adaptabilidad. Según Hegeman (2015) “en ocasiones, la manera más fácil y rápida de obtener un modelo es combinar partes de dos o más patrones favoritos” (p. 40).

Patronaje a medida

El patronaje a medida es la construcción de la moldería a través de medidas reales del cuerpo humano, con previa consideración del diseño a realizar además de tener la consideración ergonómica y funcional de la prendas. Se comienza a realizarlo con un sistema de coordenadas, estas pueden ser numéricas o alfabéticas y estas a su vez se colocan dentro de un rectángulo colocando primero las medidas de largo y posteriormente las de ancho. Este método es utilizado en vestidos de gala y sastrería por su necesidad de exactitud en las medidas.

Medidas anatómicas

Es necesario recalcar que el éxito de un buen patrón depende de la habilidad del patronista sin embargo, antes de realizar el desarrollo de cualquier patrón, el patronista debe estar seguro de contar con todo el material necesario y con las medidas requeridas para la construcción del patrón (Carrera, 2015).

Este método se utiliza las medidas anatómicas del cuerpo que previamente son tomadas de forma vertical, horizontal al igual que sus contornos, donde el factor indispensable, es la toma correcta de medidas con base para la construcción de patronaje básico, son medidas tomadas directamente del cuerpo de los usuarios es aquí donde se especifica los puntos específicos del cuerpo, como referencia se requiere la edad, sexo, etnia, entorno social y cultural, así como la tipología de prendas a realizar.

2.1.4 Técnicas de patronaje

Patronaje digital

El patronaje digital se encuentra disponible en diversos sistemas como son es el Audaces, Optitex, Rich peace, Lectra, donde el diagrama menciona la menor cantidad de erros que un patronaje manual, en donde se utiliza papel, reglas o cualquier otro utensilio, en estos sistemas el patronista necesita únicamente una tabla de medidas además de las correctas simbólicas necesarias que debe llevar el

patronaje como los piquetes, márgenes de costura, las marcas y demás. Posteriormente se procede a realizar los escalados solicitados, proceso de escalado del patronaje se realiza en pocos minutos. Además de que los mismos son guardados directamente en el almacenamiento digital, el patronaje computarizado es el futuro de la industria dentro de la indumentaria.

Según Chunman, (2011) es el patronaje más sencillo en ciertos aspectos y más complicados en otros, debido a que se dispone de un conjunto estándar de medidas para cada sector del mercado y esas medidas son las mismas durante mucho tiempo. Los beneficios del uso del patronaje industrial es la forma directa del trabajado desde una adaptación del cuerpo humano hacia el patronaje, es útil para las industrias magnas de indumentaria ya que genera un menor costo de producción en consecuencia se genera más ganancia, este sistema tiene sus amonestaciones, éstas son; el conocimiento de cuadro de tallas, simbologías de corte, simbologías de producción, etc.

2.1.4 Directa e indirecta

Patronaje plano o sobre mesa.

Manifiesta Escuela de Patronaje de Valencia (2017) que este tipo de patronaje trabaja a partir de la realización de un patrón en un papel, el cual parte de medidas antropométricas pertenecientes a un cuadro de tallas o a su vez medidas personales. Para este tipo de patronaje se utiliza en conjunto las reglas, escuadras, u otros menesteres que faciliten aplicar la Técnicas de patronaje.

La rotación o pivoting, este procedimiento se fundamenta en dibujar y mover simultáneamente las pinzas del patrón en un nuevo papel obteniendo un mejor desenvolvimiento, además optimiza la copia de estos patrones a nuevo papel para conseguir el traslado mediante el uso de un punzón.

Cortar y abrir, se basa en un patrón base realizando corte y aberturas para conseguir una nueva forma de diseño consiguiendo una transformación del patrón.

Patronaje manual

El patronaje manual o convencional se elabora a partir de un diagrama con el apoyo de escuadras, reglas de confección, como la curva, la semi curva, la gota, además de insumos indispensable como cinta métrica, lápiz, rotuladores, alicates de piquetes y mordidas, enseguida se comienza con la construcción de los patrones los mismos son transferidos a otro papel donde se colocan los márgenes de costura al igual que todo su simbología, y la industrialización de las piezas.

Luego de terminar el proceso de crear el patrón de un modelo, el patronista aún deberá emplear más tiempo para ampliar cada pieza a diferentes tallas. Y, por fin, los patrones ya completos van a necesitar un gran espacio para ser almacenados.

2.1.5 Patronaje creativo

Patronaje creativo

Según Iszoro (2016) el patronaje creativo es un componente crítico del diseño de moda contemporánea también conocida como arte, en el cual se desarrolla nuevas estrategias formales y volumétricas aplicadas conjuntamente con el conocimiento experimental llevándolo de esta manera a una actividad creativa y no solo Técnica.

Patter Magic

Pattern magic, la magia del patronaje contemporáneo. La obra, nacida a raíz de la investigación llevada a cabo por Tomoko Nakamichi para formar a sus alumnos de Bunka Fashion College de Tokio, recopila más de treinta patrones de formas y prendas innovadoras que trasladan a las dos dimensiones creaciones aparentemente imposibles.

Patter magic es un método propuesto por Tomoko Nakamichi por sus conocimientos adquiridos a través de la docencia en el Bunka Fashion College, actualmente realiza conferencias de patronaje utilizando este método, además, de la creación de los maniqués articulados. El autor comienza manifestando que en la relación entra la estructura tridimensional de una prenda y las piezas planas de un patrón, igualmente, demuestra el uso del método a través del patronaje y estructura tridimensional. En

este método se necesita destreza en el corte del patrón y conocimientos previos ya que esto facilitará al lector la comprensión de ciertas formas además de los cortes que se deben realizar.

El autor menciona diversas actividades como el llamado “el hoyo” que se desarrolla a partir de dos aberturas con el fin de formar una estructura semejante a un túnel, esta actividad se debe ejecutar desde un material sólido, y para su materialización se necesita un tejido rígido para obtener la forma deseada. El método busca manifestar el uso del patronaje bidimensional para su transformación en prendas volumétricas mediante la manipulación y la experimentación.

Transformational reconstruction TR.

Es un método realizado por el diseñador, patronista y docente japonés Shingo Sato, esencialmente se trata de la reconstrucción de patrones bidimensionales para la creación de prendas volumétricas, este no lleva medidas, normas o reglamentos, es más intuitiva y creativa, el comienzo de esta transformación es mediante el uso de un patrón básico posteriormente se agrega líneas y cortes diversos para lograr su objetivo la mayoría de sus líneas son geometrías, orgánicas e inorgánicas, su trabajo ayuda a la metamorfosis de las prendas. Es un proceso que se podría resumir en las acciones arquitectónicas de Cerrar + cortar + abrir, ya que como su propio nombre lo indica es TR, que consiste en reconstruir a través de la transformación. Comparte su trabajo mediante los diversos medios de comunicación como el internet gracias a sus publicaciones en Facebook y YouTube. Shingo Sato imparte diversos talleres en Colombia, Japón, e Italia instruyendo en temas como Técnica de la Integración de una caja (Box Integration Technique), la Técnica del Drapeado (TR Draping Technique) y la Técnica de la Papiroflexia (Origami Technique).

Técnica de la papiroflexia

La papiroflexia es una Técnica que a través de dobleces de un plano, adquiere volúmenes y formas geométricas. Se explica el plegado de diseños de origami que serán bases para futuras transformaciones de tipologías. También se analizará los 4 distintos materiales posibles para la aplicación de las Técnicas orientales a la indumentaria, ya sean tejidos de punto o planos, deben ser capaces de recordar los

dobleces, plegarse y mantener la forma y volumen que se logran con el papel. Utilizando la moldería como base y estructura de sus diseños se exponen ciertas prendas de colecciones específicas en las que se trabajan Técnicas de origami. Algunos diseñadores que han empleado esta Técnica son Issey Miyake, John Galiano y Karl Lagerfeld.

2.1.6 Moulage

Moulage significa moldear o esculpir. Los diseñadores de moda son artistas que dan expresión física a conceptos, ya que trabajan con la forma, el espacio y el flujo de energías. El impacto y la emoción se consiguen con el uso del color y los detalles de superficie, pero primero es preciso esculpir una silueta. Aprender a drapear, o modelar en el maniquí o en el modelo, implica entrenar la vista para identificar el equilibrio, la asimetría y una línea elegante y ejercitar también las manos para conseguir cortar, sujetar con alfileres y unir curvas complejas. En última instancia, el éxito de los diseñadores y los artistas radica en encontrar un estilo de expresión propio y único. El moulage es un arte que contribuye a emerger la individualidad de la visión creativa del diseñador (Karolyn, 2014, p. 06)

Historia

El modelado de indumentaria procede desde la antigüedad, estos eran elaborados de tejidos enrollados en el cuerpo y esculpidos en el mismo. Durante el período denominado imperio antiguo antes 1.500 a.C, las prendas era un trozo de tejido a modo de un rectángulo que se sujetada con un cinturón, esta prenda se llamaban shenti.

Posteriormente los griegos y romanos portaron prendas fluidas y envolventes donde su característica principal fue la carencia de una forma propia, se confeccionaban doblado, envolviendo, sujetando, frunciendo, con menos frecuencia cosiendo el paño alrededor del cuerpo. En estos períodos se consideró el uso de los principios básicos del modelado a finales del XIX y principios del siglo XX surge el modisto británico Charles Frederick Worth conocido como el pionero de la alta costura, vistiendo a lo más alto de la sociedad y a las celebridades delante del mundo de la moda contribuyendo a la modificación del concepto moda.

En la primera guerra mundial, Paul Poiret fué el gran modisto francés, quien reformó el siglo XX renovándolo desde un punto de vista estético con su nueva línea de ropa, desde una perspectiva estética y práctica gracias a la eliminación del uso del corset defendió la liberación femenina posteriormente por la post-guerra se cierra la casa de modas por su escasas de materia prima. Según Castilho y Galvão (2002) "la manipulación de la imagen corpórea y estructura del discurso del cuerpo vestido tiende a evidenciar las características más atractivas del cuerpo, que son elegidas según valores estéticos compartidos por cierto grupo social o época " (p. 69).

Una de las pioneras el uso del moulage fue Madeleine Vionnet, era conocida por sus cortes al bias, además realizó prendas sobrias y fluidas que han alcanzado un estatus mítico que simbolizan la modernidad de las década de 1930, aunque no invento el corte al bias (hacía ya tiempo que Charles Frederick Worth había experimentado con el) sus métodos de creación de formas geométricas mediante el drapeado eran únicos. Madeleine Vionnet trabajaba en una gama de colores neutros, como pasteles, tonos carne, planeados, dorados, negros y blancos, que servían para realzar su revolucionaria Técnica. Su reputación de proteger los derechos de autor y garantizar buenas condiciones a sus trabajadores refleja su integridad, y hoy muchos la siguen llamando diseñadora de diseñadores (Blackman, 2012).

2.1.7 Tipos de Moulage

Pliegues y arrugas

Es una Técnica en donde se coloca una tela sobre una mesa, para aprender a crear y resolver los pliegues y arrugas de un vestido, consiste en dibujar los pliegues, y la forma general de cómo se vería una prenda colgada o puesta sobre una silla. El objetivo es tratar de estudiar la lógica de los pliegues y construir su volumen combinando ya sean trazos lineales o diagonales, para encontrar la forma correcta observando el modo en que se ondulan los tejidos, y en reducir cada relieve a una serie de formas simples que delimitan planos y formen los pliegues deseados. Los pliegues respunteados ofrecen el mismo ajuste que las pinzas, los pliegues sin planchar proporcionan la amplitud de los frunces.

Pliegues estándar: pliegues paralelos que se levantan de la superficie de la tela y se sostienen cosiendo de un extremo al otro. Las costuras estándar están rectas y cosidas a una distancia igual o inclinada desde el borde doblado a través de dos capas de tela. Hay siete tipos básicos de pliegues estándar:

- ✓ Pliegues de pasador: son pliegues estrechos que a veces solo tienen un diámetro de pasador, pero nunca parecen tener más de 1/8 (3 mm) del pliegue.
- ✓ Pliegues espaciados: son pliegues idénticos en anchura y visiblemente espaciados en una distancia idéntica.
- ✓ Pliegues ciegos: son pliegues sin espacio entre ellos porque los pliegues tocan o se superponen a las líneas de costura de los pliegues adyacentes.
- ✓ Pliegues graduados: son una serie de pliegues que aumentan progresivamente de ancho con los espacios visibles, que también van incrementándose progresivamente, coincidiendo con el ancho del más pequeño de los pliegues adyacentes.
- ✓ Pliegues centrados: son pliegues con dos pliegues realizados centrando cada pliegue sobre su costura.
- ✓ Pliegues doblados y centrados: se subdividen con costuras secundarias en dos partes que, cuando se centran con una costura sobre la otra, da dos pliegues apilados uno encima del otro.
- ✓ Pliegues cónicos: son pliegues cosidos con costuras rectas que se mueven en una relación oblicua en lugar de paralela al pliegue

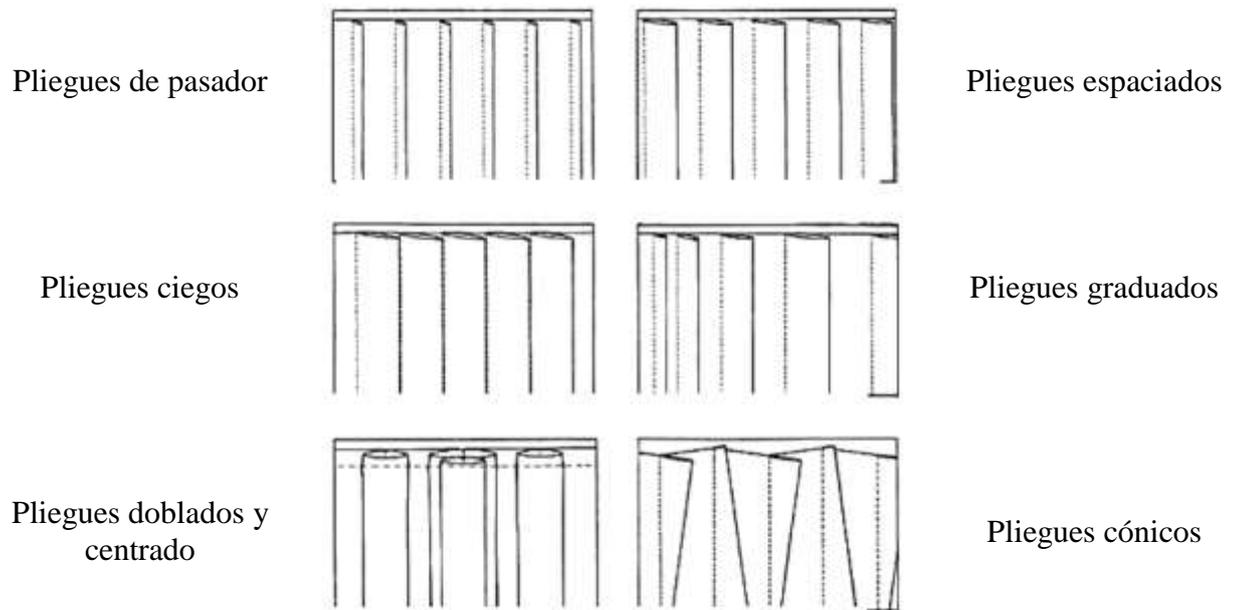


Imagen 1 Pliegues estándar

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Pliegues curvos: son pliegues que siguen un camino curvo que generalmente se asemeja al borde inferior de la tela. La tela se enciende por debajo de un pliegue curvo. La costura inferior y superior de cada pliegue es progresivo, la cantidad de destellos aumenta con la profundidad y el número de pliegues. Los abultamientos aumentan aún más cuando los pliegues sucesivos acrecientan gradualmente de ancho.



Imagen 2 Pliegues curvos

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ **Conchas:** son pliegues estrechos con bordes festoneados, como la forma, con hilo tendido sobre los pliegues a intervalos regulares y un tirón tenso. Los pliegues de la cáscara se pueden coser a mano o a máquina.

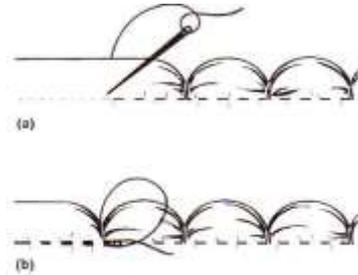


Imagen 3 Conchas

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ **Pliegues contorneados:** similares a las espátulas espaciadas o ciegas a 1/2 con bordes doblados que se han remodelado a la curva y al ángulo. Se debe tener en cuenta la efectividad de un diseño cuando se repite fila tras fila. Se realiza una prueba con papel, varía el espaciado entre las filas de plegado y las superposiciones, para su desarrollo se requiere escalonar el patrón o girar los pares de pliegues para que estén uno frente al otro.
- ✓ **Pliegues de agujero de cerradura:** son como si las aberturas se cortaran a través de una capa superior de tela para exponer otra capa debajo, son en realidad pares de pliegues con contornos idénticos que se encuentran en el centro, ya que los agujeros de cerradura requieren dos pliegues unidos en el centro, las medidas para cada combinación debe ser exacta, dos pliegues de igual anchura después del contorno, con líneas de unión espaciadas dos veces más que el ancho de la separación.

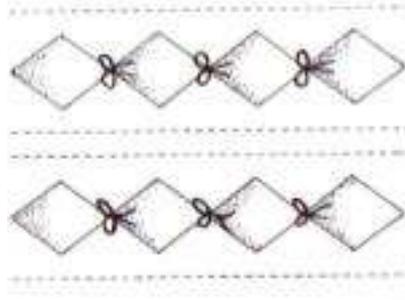


Imagen 4 Pliegues de agujero de cerradura

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Los pliegues contorneados con costura satinada: estos son formados después de coser los pliegues; un borde de hilo evita que el borde cortado de la tela se deshilache y también enfatiza los perfiles contorneados de los plisados. Después de trazar los contornos en la parte delantera del dobladillo terminado, se requiere cortar hacia fuera en la línea y coser sobre los bordes cortados con un pie excesivo unido a la máquina.



Imagen 5 Los pliegues contorneados con costura satinada

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Pliegues cortados: llevan corte transversal ancho a intervalos regulares entre el pliegue y la costura. Hay dos tipos de pliegues recortados.

Dientes de tiburón: los pliegues recortados más de dos veces y se doblan debajo de cada lado de los cortes para crear puntos entre las barras los dientes de tiburón, son más fáciles de formar cuando los pliegues son anchos, y más fáciles de apuntar si se afeita un poco de tela de los lados de los cortes, las opciones de diseño para los dientes de tiburón incluyen el tótem obvio cortado idénticamente para producir filas de dientes de tiburón puntos alineados en cada fila, o para mayor énfasis diagonal, pliegues idénticos con barras escalonadas organizadas en filas sucesivas. También

varían la cantidad de superposición o separación entre filas de pliegues, cambiar anchos de pliegues, o barras de espacio, más de dos veces el ancho de pliegue aparte.

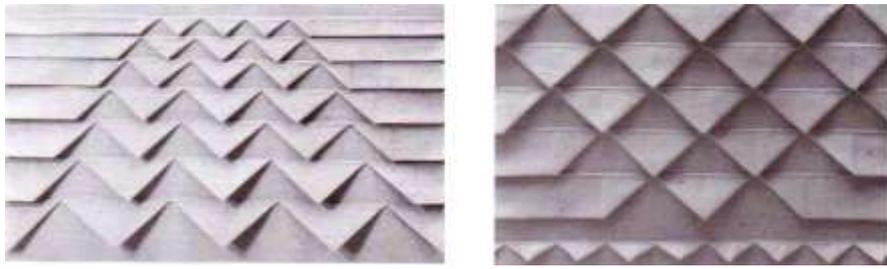


Imagen 6 Dientes de tiburón

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Pliegues con flecos: son pliegues cortados en bucles estrechos.

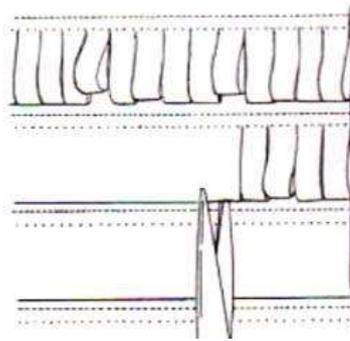
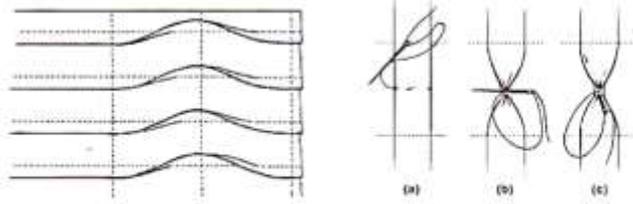


Imagen 7 Pliegues con flecos

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Pliegues de punto de cruz: pliegues forzados a elevarse entre las costuras cruzadas que sostienen los pliegues hacia abajo. Hay dos tipos de pliegues en punto de cruz.
- ✓ Pliegues ondulados: se mueven hacia adelante y hacia atrás entre las costuras transversales que obligan a los pliegues a cambiar de dirección.
- ✓ Pliegues atados: se encuentran centrados con pliegues pegados entre sí a medio camino entre la costura transversal que nivela los pliegues.



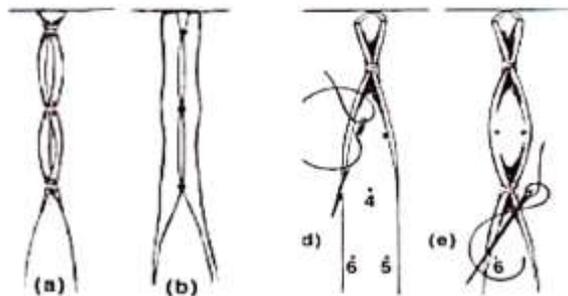
Pliegues ondulados

Pliegues atados

Imagen 8 Pliegues ondulados y atados

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Pliegues cruzados: son pliegues centrados con la mano doblada cosida a intervalos, hay dos tipos de pliegues cruzados.
- ✓ Burbujas pliegues: se encuentran centrados, se abren entre puntos de sutura que aprietan los pliegues.
- ✓ Pliegues por cable: son pliegues centrados que se abren y se aseguran con tachuelas, a medio camino entre otras tachas que unen los pliegues.



Burbuja de pliegues

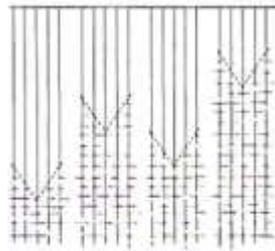
Pliegues por cable

Imagen 9 Burbuja de pliegues y por cable

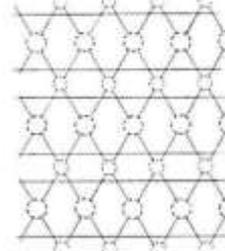
Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Pliegues parcialmente cosidos: pliegues cosidos con costuras que son deliberadamente incompletas. Hay dos tipos de pliegues parcialmente cosidos.

- ✓ Pliegues liberados: se encuentran paralelos con partes de sus costuras sin costuras, liberando pliegues sueltos de los pliegues cosidos.
- ✓ Pliegues interrumpidos: son pliegues cruzados con intersecciones sin costuras, creando rizos de tela entre los pliegues cosidos.



Pliegues liberados

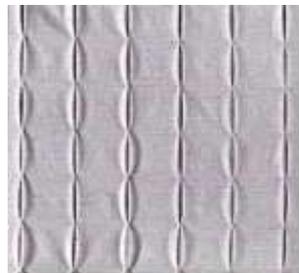


Pliegues interrumpidos

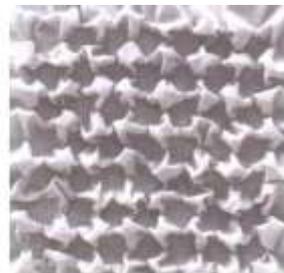
Imagen 10 Pliegues liberados interrumpidos

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Pliegues sin costura: pliegues formados y asegurados con puntos a mano en puntos separados a lo largo de su longitud. Hay dos tipos de pliegues sin costura.
- ✓ Pliegues en racimo: se agrupan a intervalos regulares con costuras en donde se conectan la base de los pliegues. Los pliegues agrupados se levantan de la superficie de la tela.
- ✓ Pliegues atados: pliegues formados únicamente con lazos que encierran y aplastan el pliegue del pliegue a intervalos. Los pliegues atados se hinchan desde la superficie de la tela.



Pliegues en racimo



Pliegues atados

Imagen 11 Pliegues en racimo y atados

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Pastelones o tablones: tienen dos dobleces que apuntan en dirección contraria. Pueden ir planchados, caerán delicadamente y aparentan mayor amplitud que los sin planchar.
 - ✓ Tablas: todos los pliegues se doblan en un mismo sentido. Dan un toque profesional y de elegancia a la prenda.
 - ✓ Plisados: se forman con pliegues angostos que semejan el fuelle de un acordeón, siempre planchados a todo lo largo. Los plisados quedan mejor si son realizados por un profesional. Otros pliegues se pueden planchar o pespuntear en los filos de los
 - ✓ dobleces o dejarlos sin planchar para que caigan suavemente.
 - ✓ Plisados planos: pliegues paralelos levantados de la superficie de la tela y colocados suavemente hacia los lados. Los pliegues, dispuestos de manera sistemática, se aseguran con costuras en la parte superior y se sueltan debajo.
- Plisados de cuchillo: pliegues adyacentes girados en la misma dirección.
 - Plisados de caja: adyacentes bajo los pliegues de igual profundidad girados en direcciones opuestas.
 - Plisados invertidos: adyacentes bajo los pliegues de igual profundidad girados para encontrarse en el centro.

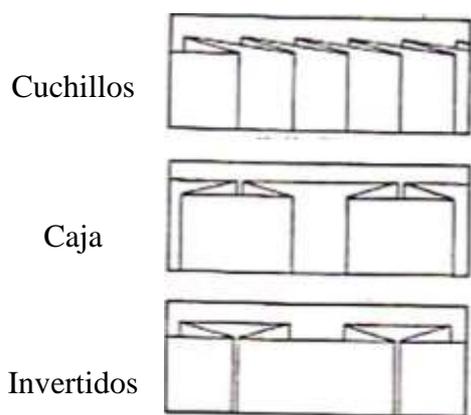
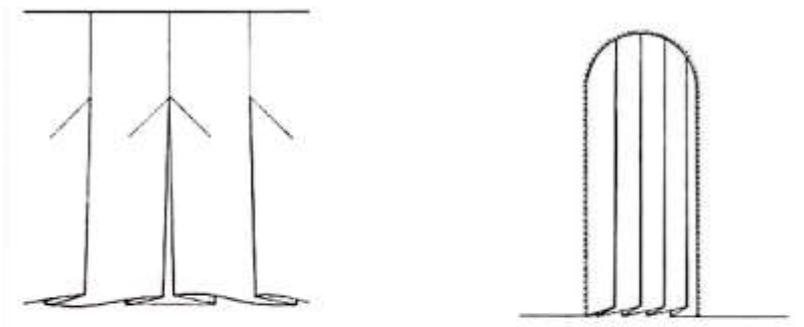


Imagen 12 Plisados planos

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Plisados parciales: pliegues planos que se abren debajo de la parte superior de la tela con capas de debajo de la carpeta eliminadas por encima de los puntos de liberación. Hay dos tipos de pliegues parciales.
- Pliegues de extensión: son pliegues de cuchilla o cajas formadas por costuras de las secciones del plisado especialmente son diseñadas juntas; pliegues invertidos formados por costuras con costuras ,entre las secciones de plisado especialmente diseñadas,
- ✓ sobre los puntos de liberación, los pliegues de pliegues continúan como costuras.
- ✓ Conjunto de pliegues: inserciones de cuchillo, caja o pliegues invertidos cosidos dentro de un segmento retirado de la parte inferior de la tela.



Pliegues de extensión

Conjunto de pliegues

Imagen 13 Conjuntos de pliegues

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Plisados de proyección: pliegues de proyección; pliegues levantados de la superficie de la tela y estructurados en la parte superior, o cabeza, en arreglos enrollados que sobresalen de la tela en sí. La tela cae en pliegues profundos, regulares y redondeados hacia el flotador. Hay siete tipos básicos de pliegues de proyección.
- Pliegues de doble caja: pliegues de subsidios subdivididos en la cabeza en dos niveles de pliegues hacia el exterior.
- Sola caja pliegues: tienen un par de pliegues que miran hacia afuera.

- Pliegues de pellizco (francés) de tres pliegues y cuatro pliegues: los pliegues en la cabeza se dividen en la cabeza en forma de abanico de tres o cuatro pliegues más pequeños.
- Pliegues: de vuelta: tienen un giro adicional en los pliegues externos.
- ✓ Pliegues de órganos: pliegues de derechos embutidos en cilindros en la cabeza.
- ✓ Pliegues del cartucho rollback: los pliegues de subdivisión en la cabeza en dos pliegues más pequeños cubiertos con un pliegue de caja enrollada.
- ✓ Pliegues de cartucho: pliegues subsidios arqueados y cosidos a una estancia.

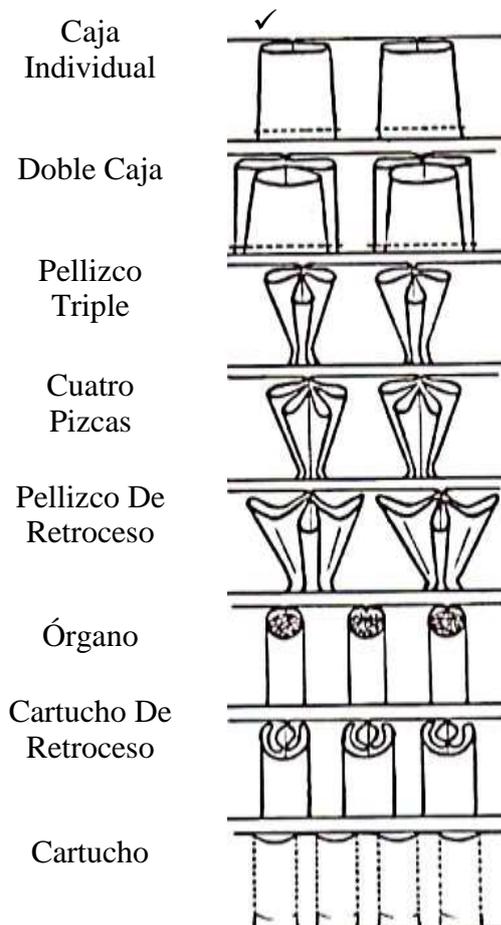


Imagen 14 Extensión de pliegues

Fuente: Colette Wolff, 2019

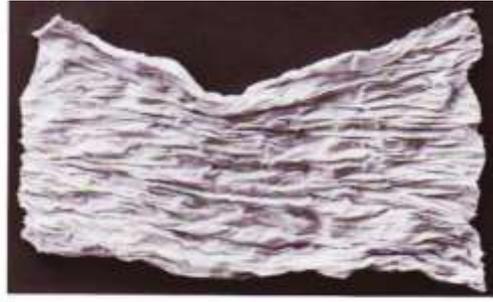
- ✓ Plisado de acordeón: la tela se pliega alternativamente hacia adentro y hacia afuera con espacios parejos entre los pliegues paralelos, creando
- ✓ pliegues de proyección que se asemejan a los fuelles de un acordeón en acción y apariencia. Hay dos tipos de pliegues de acordeón.
- ✓ Acordeón formado a mano: pliegues espaciados al menos 1/2 (1.3 cm) separados, marcados, formados y prensados a vapor.
- ✓ Plisado mini acordeón: pliegues espaciados no más de 1/8 (3 mm) separados, formados mecánicamente en un plisado de smocking.



Imagen 15 Plisado acordeón (sus variaciones cambian solo por su tamaño)

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Plisado arrugado: crestas y surcos irregulares establecidos al agrupar y arrugar la tela húmeda, se requiere asegurarla bien y dejarla secar. Hay dos tipos de pliegues arrugados.
 - Plisado de escoba: la tela húmeda se acumula alrededor de un cilindro y se ata para sostenerla hasta que esté seca. Cuando se desenvuelve, los pliegues arrugados son unidireccionales.
 - Pliegues de contorsión: tela húmeda retorcida en una cuerda, enrollada, anudada y secada en un horno de microondas. Cuando se abren, los pliegues arrugados son multidireccionales.



Plisado de escoba

Pliegues de contorsión

Imagen 16 Plisados arrugados

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Plisados de doble control: pliegues confinados en ambos extremos, con pliegues sueltos en el centro. Los arreglos de pliegues estabilizados se pueden girar en cualquier dirección.
 - Pliegues cruzado: cuando colisionan en el centro utilizando pliegues planos, se reduce cada lado de un cuadrado o triángulo de tela con los pliegues, luego se corta los bordes plisados para obtener una estancia que es una versión más pequeña del cuadrado o triángulo. La tela inflada puede ser clavada en un laberinto de crestas y surcos con surcos.
 - Plisados fijos: los pliegues fijos se estabilizan en arreglos permanentes e inamovibles. Sin bordes flotantes ni pliegues sueltos, los pliegues de empuje en direcciones no similares a pliegues. Por ejemplo, al fusionar un pliegue de pliegues planos a una interfaz de hierro se convierten los pliegues plisados en falsos. Cuando los pliegues traseros del cartucho o los pliegues de acordeón formados a mano están cosidos a máquina para que queden firmes de un extremo a otro, el plisado permite construcciones escultóricas auto portante. Mini, acordeón, palo de escoba o plisado por lo contrario, asegurado a una estancia con pequeñas puntadas a mano en el espacio y que sugieran una bata. Mientras se estabilizan es necesario cambiar la

dirección de los pliegues o arrugas y variar el espacio entre las crestas.

- Plisado en forma de aguja: el plisado formado por la aguja es único, una disposición continua de pliegues suaves, fluidos y redondeados, con forma de aguja y asegurados con costuras a mano. Sin marcas previas u otra preparación, se corta el borde superior de una estufa mucho más pequeña y rígida. Hacia abajo, se levanta un pliegue con la punta de la aguja, se sujeta con alfileres si es necesario y se conecta a tierra el pliegue hasta la posición con puntadas pequeñas y separadas. Este proceso continúa fila por fila. Y se maniobran las irregularidades sutiles en los pliegues. Se limita la longitud y se cambia la desviación de los pliegues con la acción de la aguja y las suturas. A medida que avanza la formación del plisado, las puntadas de sujeción se insertan en las ranuras entre las filas sucesivas. El pliegue formado por las agujas se puede ajustar para cubrir una estancia con una superficie modelada.
- ✓ Plisado mini-acordeón sólido: para crear el plisado sólido, se acumulan pliegues formados en el plisado en una masa empaquetada en los hilos del plisado. Se aumenta la acumulación con longitudes más plisadas en la tela hasta que alcance la medida de largo, los pliegues de los mismos, con los extremos atados en pares permanecen en el textil para mayor seguridad. Para una textura adicional, se necesita pasar la tela con arrugas a través del platero.



Imagen 17 Pliegues de cuchillo drapeados

Fuente: Colette Wolff, 2019

Alforzas: son finos dobleces de tela cosidos a todo lo largo. Pueden ir en sentido vertical u horizontal e incluso diagonales. Generalmente el dóblese hace al hilo o con la trama de la tela y queda por fuera. Suele utilizarse también para controlar la amplitud de la prenda en este caso el doblez ira por dentro. Existen 4 tipos:

- ✓ Alforzas sueltas o de amplitud: están cosidas sólo en parte.
- ✓ Alforzas separadas: se encuentran a cierta distancia una de otra. Constituyen un detalle muy atractivo propio para un delantero de una blusa, cerca del dobladillo de una falda, o las manga. Se recomienda telas ligeras o de peso mediano.
- ✓ Alforzas de un hilo: son angostas, se las encuentra en camisa para smoking, en vestidos de alta costura y ropa de niños. Generalmente miden 3 mm de ancho. Se recomienda para telas delicadas y ligeras, estas pueden ser el paño de algodón.
- ✓ Alforzar ciegas: dónde cada pliegue roza o se traslapa con el siguiente. Son un toque bonito y elegante para blusas y vestidos, pueden ser casi de cualquier ancho. Se puede usar telas ligeras o de peso medio.

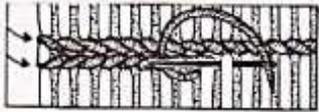
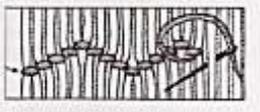


Imagen 18 Alforzas

Fuente: Google, 2019

- ✓ En Formas de Rufo: son creadas por la unión libre de espacios fruncidos.
- ✓ Estilo Drapeado: el tejido se coloca en una dirección específica. Se utiliza un tejido flexible para un buen caudal. Utilizando el tejido en el sesgo se obtiene un lcaimiento suave, resaltando las curvas del cuerpo.

- ✓ Cascada: parte del tejido cae libremente en determinada forma, donde se puede cortar en un formato deseado. Si el modelo requiere una apariencia más rígida, se puede utilizar un tejido más grueso. Para que el tejido pueda caer suavemente el tejido debe ser cortado en el sesgo.
- ✓ Frunces: son uno de los más manipulados, estos pueden crear una forma suave y redonda, son fáciles de ajustar y cómodos para usar. Esto crea volumen y una hermosa forma de campana se lo puede aplicar en la cintura, mangas, puños, canesú o en la línea del escote. Se realizan pasando una aguja enhebrada a través de la tela para lograr que el largo sea una fracción del original. Los fruncidos pueden ser aplicados de forma pareja en toda la tela o en un sólo área, como en el cuello o en la manga, creando un bulto. Para crear una apariencia arrugada, se aplica en ambos extremos. Existen decoraciones para esta Técnica como las que se presentara a continuación
- ✓ Bata básica: para los puntos de bordado en inglés y directos, los puntos de bordado tienen un propósito funcional y también decorativo. Una vez retirados los hilos, los puntos sostienen los pliegues de los delantales ingleses juntos. Para hacerlos directamente, los puntos no solo mantienen los pliegues juntos, sino que también crean los pliegues.

Cadena simulada	Dos filas contorneadas de costura de contorno con la dirección del hilo, invertida para la segunda fila producen la puntada de cadenas simuladas.	
Cable	La costura del cable es una variación de costura de contorno. Para cada puntada posterior sucesiva, alterne la posición del hilo entre la parte inferior y la inferior y la parte superior e inferior de la punta de la aguja.	
Punta de onda	Un compuesto de cable y contorno que se mueve en diagonal hacia arriba y hacia abajo en pasos cercanos delinea una onda. En el camino hacia arriba, el hilo permanece por debajo de la aguja en ángulo; en el camino hacia abajo, el hilo	

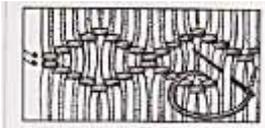
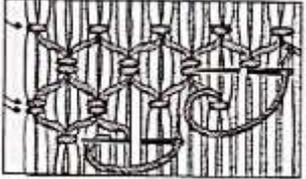
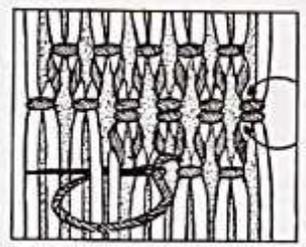
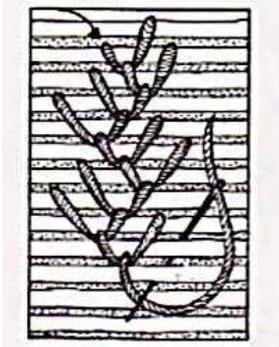
	permanece por encima de la aguja en ángulo.	
Enrejado	Son una fila de costuras invertidas para encontrarse al final de una ola, se combinan en la puntada de enrejado.	
Diamante	La costura de diamante requiere dos filas de costuras idénticas pero invertidas que se encuentran en cada puntada del anclaje de cable.	
Panal	Como la superficie de panal de abeja, el hilo para las costuras envuelve el mismo tubo a medida que se mueve hacia arriba y hacia abajo entre las ataduras de unión, pero, a diferencia se cose de derecha a izquierda. Las puntadas de unión recogen dos tubos con una puntada.	
Pluma	Puntada de plumas Trabaje con puntadas de plumas sobre tubos de plisado horizontales. Recogiendo dos tubos en una puntada, zigzagueando hacia atrás y de derecha a izquierda con el hilo para cada puntada formando un bucle debajo de la punta de la aguja diagonalmente puntiaguda.	

Figura 1 Estilo de drapeado

- ✓ Bata inglesa: un procedimiento de dos pasos que consiste en estructurar la tela en pliegues poco profundos con filas de costuras, y regular los tubos de los pliegues con hileras de bordado. La elasticidad es un atributo de smocking inglés.



Imagen 19 Bata inglesa

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Frunces directo: la costura trabaja en un patrón de puntos basado en cuadrícula, que dibuja la tela en pliegues estructurados con hilo tirado mientras se crea un patrón decorativo. El smocking directo imita el smocking inglés pero complementa el efecto con un proceso de costura más de dos.



Imagen 20 Frunces directo

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Frunces norteamericanos: un sistema regulado por rejilla de puntadas tiradas que se alternan con las puntadas de holgura que de forma invisible transforman la tela en una composición intrincada de pliegues.

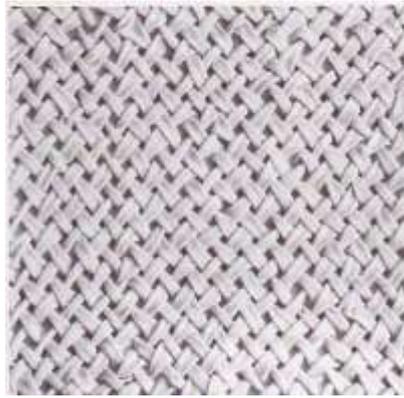


Imagen 21 Frunces norteamericanos

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ **Bata italiana:** tela confeccionada en pliegues cercanos en hileras de costuras calibradas con desviaciones que crean irregularidades con dibujos. Hay dos tipos de uniformes italianos.
- ✓ **Fruncido italiano contorneado:** la tela se junta en pliegues en filas de costuras que giran y se inclinan, lo que hace que los pliegues se doblen y se arruguen donde la costura se desvía.
- ✓ **Fruncido de ceño italiano:** tela reunida en pliegues en filas de costuras rectas con puntos saltados que provienen de un diseño delicado, hinchado y levantado.



Fruncido italiano contorneado



frunció el ceño italiano

Imagen 22 Fruncido de ceño italiano

Fuente: Colette Wolff, 2019

- ✓ Holanes: son tiras de tela fruncida que se aplican en una costura o en la orilla de un dobladillo. La Técnica para coser holanes es la misma que se utiliza para hacer frunces.

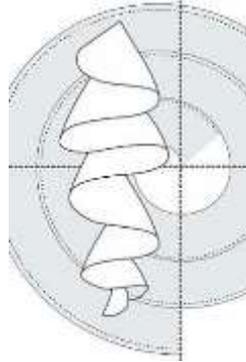


Imagen 23 Holanes

Fuente: Google, 2019

- ✓ Buches: un buche es una pieza de tela que cuelga y colapsa en el centro. Están hechos de una pieza que cae en el centro de dos extremos de soporte. La tela del buche queda en el centro del atuendo, pero puede ir hacia los costados. Se pueden usar en el frente o en la espalda, en la cadera de un pantalón o en una falda. Debido a que requiere mucha tela, se usan en vestidos de gala y de noche.

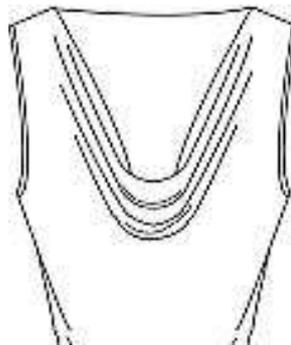


Imagen 24 Buches

Fuente: Google, 2019

- ✓ Bengalas: las bengalas son conos de relleno que se extienden desde el ruedo hasta el borde o costura del atuendo. Se crean cortando el ruedo mucho más

grueso que la pieza de arriba. El patrón de este estilo a menudo requiere un cuarto de círculo y tiene forma triangular para dar volumen. Se ven en faldas y vestidos, donde la línea de cintura es chata y el ruedo tiene volumen. Las mangas rellenas son otro estilo de bengalas. La manga se aplica plana en la parte del brazo y el ruedo es mucho más ancho, creando conos. Las bengalas son la única forma de crear una falda bien rellena.

- ✓ Gajos: Los gajos son piezas de tela que se colocan en el atuendo para agregar volumen. Son piezas triangulares que te permiten dar volumen en cualquier área, a menudo usados en faldas y vestidos. Se cosen en las costuras princesa o laterales, comenzando en la cadera o rodillas, ensanchándose hasta el ruedo para crear un atuendo estilo trompeta. Los gajos pueden ser de la misma tela o de otra contrastante. Se cosen en la misma altura o de forma asimétrica. Fueron particularmente importantes en mediados del siglo XIX.



Imagen 25 Gajos

Fuente: Google, 2019

- ✓ La caída al bias: utilizando el sesgo en diagonal al orillo en lugar de paralelo conseguimos lo que llamamos “bias”, que generalmente produce un movimiento y una caída mayor que la que provoca al hilo. El corte al bias, es cortar o drapear la tela con un ángulo de 45° respecto al orillo o a los hilos horizontales y verticales del tejido. Cuanta mayor longitud tenga el tejido más extenso es la caída natural, consiguiendo así más ondas y movimiento en la caída del bias.

(Traducción del libro The art of manipulation fabric for Colette Wolff p. 89-184)

2.1.8 Arquitectura

La arquitectura es la globalidad de los entornos construidos por el ser humano dentro de esto contiene edificios, espacios urbanos y paisajes, a diferencias de otros seres, los humanos piensan mientras construyen por lo cual este acto es consiente accediendo a innumerables decisiones y alternativas, esta precepción nos distingue de otros seres vivos. Los seres humanos necesitan satisfacer su necesidad de cubrir el cuerpo mediante la vestimenta, espacios arquitectónicos y tales acciones son inevitables. Debemos tomar en cuenta que la arquitectura además de suministrar abrigo de la misma manera realiza una función simbólica, este contenido que se puede percibir con mayor frecuencia en las edificaciones religiosas, las cuales son un medio de comunicación no verbal.

Patrimonio cultural

Es el conjunto de bienes tangible e intangibles, que instituyen a la herencia de un grupo humano que fortalece emocionalmente su sentido de colectividad con una identidad propia y que son distinguidos por otros como característicos, este es como producto de la creatividad humana, se hereda, se trasmite, se modifica y optimiza de individuo y de generación a generación. El patrimonio cultural es esencial para promover la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible además de la contribución continua de las culturas y de la identidad así mismo de una fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros. De igual manera, es una gran importancia económica para el sector del turismo al igual que la generación de nuevos retos para su conservación haciendo hincapié en la sostenibilidad, renovaciones permanentes para garantizar las sostenibilidad del desarrollo humano en el futuro.

Por patrimonio cultural se entienden: los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor

universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos; grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares; obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (Unesco, 2019).

Obras arquitectónicas

Las obras arquitectónicas son edificaciones en donde estas al no estar habitadas o que no tengan ninguna función no pueden considerarse como tal; pasarán entonces a convertirse en una escultura, la cual otra forma de arte. Muchas veces se piensa, erróneamente, que toda edificación debe considerarse como obra arquitectónica. Esta postura es errónea; la mayoría de las edificaciones que nos rodean no pueden considerarse en modo alguno como arquitectura. Para que una edificación pueda considerarse como una obra arquitectónica, deberá cumplir con una serie de requisitos teóricos y prácticos que no es oportuno detallar ahora (García, 2012, p. 14).

Iglesia

Se trata de una edificación en donde se desarrollan actos religiosos públicos en los cuales se presentan imágenes o reliquias adoradas por un conjunto de personas que se reúnen para rendirles tributo, así mismo, se realizan rituales espirituales como la misa además de reunirse para la oración. Y como referentes en el país están las construcciones de iglesias católicas, siendo estas unas de las principales protagonistas en las diversas etapas del país, edificaciones como la Basílica del Voto Nacional, Convento de la Merced, la catedral, Convento de San Siego, la Iglesia de la Compañía, el Convento Inmaculada Concepción, Iglesia de San Francisco de Quito, entre otras edificaciones.

Iglesias en el Ecuador con la conquista española

La iglesia católica fue la protagonista en esta época con la introducción de las enseñanzas religiosas a los indígenas comenzando con la difusión de campañas católicas denominadas misiones llevadas a cabo por los conquistadores, en primera instancia llegaron la franciscana, la mercedaria y la dominica posteriormente seguidas por los agustinos y los jesuitas. La orden de los franciscanos estuvo a cargo de la enseñanza de los indígenas del límite occidental de ahí la construcción de la iglesia de San Francisco en las tierras de Auqui hijo de Atahualpa. La orden dominicana estuvo a cargo del solar, este se denomina como Quebrada de los gallinazos. A los mercedarios les fue adjudicado el solar nor-occidental, el cual se extendía hasta las faldas del Pichincha y la Colina de San Juan. Los agustinos se posesionaron en el solar norte oriental mencionado en esa época como el barranco del Machangara, los jesuitas tuvieron a su cargo el carácter educativo así estuvieron a cargo de la administración del colegio Quito y seminario de San Luis, en el aspecto cultural la iglesia tuvo un gran papel, ya que la colonia fue guiada por la iglesia católica, instituyendo y dirigiendo todos los centros laicos de la época, promoviendo la arquitectura, la escultura, la pintura y las producciones religiosas.

Las iglesias en la época república del Ecuador

En este período las iglesias comienzan a perder poder sobre temas como la educación, la cultura, la economía, para dar paso a un poder democrático. En 1852 con la presidencia de José María Urbina se procede a la expansión de ciertas leyes como la liberación de los indígenas además de la abolición de la esclavitud demandando la igualdad en el país, además del decreto de la expulsión de los Jesuitas. Con la gobernación de Gabriel García Moreno se restablece el orden a través de las órdenes religiosas dentro de este gobierno Ecuador, este se consideró un líder en los campos de ciencia y educación superior, es así que, se realiza la orden del regreso de los Jesuitas. Los jesuitas construyeron grandes obras públicas en cuanto a servicios ciudadanos, vialidad y el ferrocarril así mismo edificaciones imponentes que contenían estilos neoclásicos identificados por los detalles decorativos de las fachadas.

Las iglesias en el Ecuador en la actualidad

En la actualidad la iglesia no posee ningún poder en la política, ni en la educación, todo su poder ejecutivo ha desaparecido, a diferencia de otras épocas ahora cuenta con más creyentes, hoy la fidelidad al catolicismo es voluntaria. Dentro del plan urbanístico de Quito, el centro colonial se caracteriza por el desplazamiento de iglesias pero lo que se ha mantenido es la tradición por el culto de ciertas imágenes como la virgen de la Merced, la virgen del Quinche, entre otras. Además, la iglesia católica ha ejercido una gran influencia tanto con su poder espiritual como material, político y económico, en las edificaciones se empleaban los mejores materiales, Técnicas y destreza artesanal. Actualmente se encuentran 320 hectáreas de construcción referentes a las edificaciones religiosas convirtiendo a Quito en un museo arquitectónico.

2.1.9 Edificaciones religiosas en Quito

Basílica del Voto Nacional

Fecha de diseño: 1890 – 1896

Fecha de construcción: 1892-detalles inconclusos

Autor(es): Arq. Emilio Tarlier

Dirección: Carchi y Venezuela 1739

Orden religiosa: Misioneros oblatos de los corazones santísimos de Jesús y de María (Granja, 2010, p. 5)

Considerada una de las obras más importantes de la arquitectura neogótica en el Ecuador, ubicada en lo alto de la colina de San Juan sobre el centro histórico realizado por el arquitecto francés Emilio Tarlier vinculada con el romanticismo por sus arcos, campanarios, y vitrales que llenan de pasión al centro histórico de Quito, una de las características importantes de su fachada, son las gárgolas distintivos de la basílica, además de su relación directa con el estilo de la época.

La iglesia de San Francisco

Fecha de diseño: siglo XVI

Fecha de construcción: 1535,1537, 1569

Autor(es): Frailes flamenco Jodoco Ricke, Pedro Gosseal y Pedro Rodeñas, franciscano quiteño Pedro Rodríguez, Sebastián Dávila en laceria y artesonado Mudejar. Participación indígena de Jorge de la cruz y su hijo francisco Morocho de la escuela Franciscana, Fray Francisco Benítez (artesonado), Fray Antonio Rodríguez (XVII)

(Granja, 2010, p. 12).

Se encuentra situada en medio del centro histórico de la ciudad de Quito frente a la plaza que lleva el mismo nombre, esta posee un privilegio por ser el conjunto arquitectónico con mayor dimensión dentro de toda América latina también conocido como “el escorial del nuevo mundo”, además de ser una de las joyas de la arquitectura continental por la posesión de 3.500 obras de arte colonial de muchas manifestaciones artísticas y Técnicas. El inicio de la construcción de esta edificación inicio en 1536 y su conclusión fue en 1580 su mayor exposición es la imagen de la virgen de Quito. También contiene lados laterales de las columnas que se encuentran adosadas, estas no poseen una función más que decorativa, de igual forma, se puede apreciar los Ángeles y escudos que se encuentran en color dorado y policromados, éstos llaman la atención junto a las “puntas de dimanante”, estilo traído directamente de la arquitectura europea del barroco. Esta edificación se encierra dentro de una terrorífica leyenda quiteña llamada Cantuña la misma que manifiesta la creación de la iglesia.

La iglesia de del sagrario

Fecha de diseño: último cuarto del XVII

Fecha de construcción: 1657 -1680, 1694 -1715, 1699 -1706 (fachada), 1747

(Mampara) Autor(es): Arq. Franciscano Fray Antonio Rodríguez, Hno. Marcos

Guerra (canalización y arquerías subterráneas previas), Josè Jaime Ortiz (Fines del

XVII inicios del XVIII), D. Gabriel Escorza Escalante (fachada), Bernardo de Legarda (Mampara) Fecha de restauración (es):1982-1992

Autor(es): Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y FONSA

Dirección: García Moreno y Espejo

Orden religiosa: Franciscanos

(Granja, 2010, p. 17)

Es una más de la edificación construidas sobre el templo de Atahualpa edificada por el siglo XVII y comienzos del XVIII, originalmente se construyó como capilla anexa a la capilla de la catedral, en la actualidad, es la extensión de la catedral metropolitana. Y es una de las pocas iglesias en el centro histórico que se mantiene siempre abierta para que los feligreses demuestren su devoción. Posee diversas piezas religiosas como la virgen del Quinche, Dolorosa del Colegio, Virgen de Guadalupe, la Señora del Sagrado Corazón y la Virgen de Fátima. El templo posee una planta de cruz latina compacta, en donde la longitud de nave, incluyendo el crucero, produce una sensación espacial que da la impresión de estar en una planta de cruz griega más que latina. La nave y el transepto están cubiertos con bóvedas de caños corridos y las capillas laterales con capulines. Lo que más destaca en el templo es la mampara labrada y dorada por Bernardo De Legarda (Granja, 2010, p. 33).

Iglesia de Santo Domingo

Fecha de diseño: 1581 planos definitivos

Fecha de construcción: 1561-1650

Autor(es): Francisco Becerra (planos definitivos), Fray Francisco de Lara (1597), Melchor Villegas (1604)

Dirección: Flores 1-50 y Rocafuerte.

Fecha de restauración(es): 1883 (1) (Reconstrucción), 1990 -1995 (2 restauración retablos y coro alto), 1998-2002 (3) (armadura de lazo y cubierta)

Autor(es): Sacerdotes dominicos (1), Prior Padre Gonzalo Valdivieso, Arq. José Pilo

Escudero (2), Arq. María Alexandra Silva, Ing. Sigfredo Díaz, Restaurador
Wilson

Delgado /FONSAL (3)

Orden Religiosa: Dominicos.

(Granja, W.2010, pg. 15)

La construcción data de 1540 y en 1581 se adquiere los planos definitivos de la iglesia finalmente su construcción concluye en 1688 tal edificación adquiere un sobrecargo de barroco pero con la llegada de los sacerdotes italianos en el siglo XIX impusieron un estilo gótico ubicando cúpulas de baldosa vidriada, los únicos rasgos del barroco que se conservaron fueron el techo interno y la capilla del rosario. Esa edificación es conocida también como la iglesia del sol poniente esta es una de las terceras iglesias monumentales en corearse después de la catedral y san francisco además de su conservación de obras de arte de la escuela quiteña.

Iglesia de San Agustí

Fecha de diseño: 1580

Fecha de construcción: 1580-1669

Autor(es): Francisco Becerra (planos y construcción), Juan del Corral (capilla Mayor, (1606), Fray Diego de Escorza, Fray Basilio (Fachada)

Fecha de Restauración(es): 1868 (Reconstrucción torre), 1992-1996 (Consolidación estructural)

Autor (es): FONSAL

Dirección: Chile 924 y Guayaquil

Orden Religiosa: Agustinos

(Granja, 2010, p. 16)

La construcción de la iglesia se realizó con piedra volcánica en su estructura, contiene detalles agustinos representados por corazones de bronce incrustados en las puertas de las entradas toda la arquitectura interior culmina con el altar mayor tallado

en madera recubierto en pan de oro que posee un retablo de dos cuerpos, el primero contienen tres nichos divididos entre ellas por columnas estriadas corintias, se puede ver a san Agustín, la virgen del consuelo y santa Mónica. El segundo cuerpo tiene una sola urna con las imágenes de la santa trinidad, el padre, el hijo y el espíritu santo. En los lados los santos san Pedro y san Pablo (Lasso, 2015 p.63).

Iglesia de San Marcos

Fecha de diseño: Fine del s.XVI – inicios del s.XVII.

Fechas de construcción: s.XVI

Autor (es): N/D

Dirección: Junín y Javier Gutiérrez

Fecha de restauración(es):1980(Restauración)

Autor(es): Arq. Alfonso Ortiz / BCE

Orden Religiosa: N/D

Ubicada en las calles Junín y Jijón del barrio de San Marcos, uno de los sectores más activos de la ciudad de Quito, su construcción comenzó en 1597 y culminó en 1664 no poseía ningún rasgo colonial, era más bien un templo sencillo el cual pretendía demostrar la humildad del pueblo, la puerta principal es forma de arco, lleva sobre ella una ventana que sirve para iluminar el coro interior. “No es un derroche de riqueza de otras iglesias, es una iglesia popular con algunos elementos barrocos, pero no tiene un estilo definido por esa pobreza en la que se desarrollaron, tiene algunos elementos de pan de oro.” (Lasso, 2015 p.66). Esta edificación es conocida como la iglesia “india” por la influencia exclusiva e indígenas a las celebraciones religiosas.

2.1.10 Iglesia de la compañía de Jesús

Fecha de diseño: 1590-1596

Fecha de construcción: 1606-1765

Constructores: Ayerdu, Guerre, Deubler, Venancio Gandolfi, entre otros

Fecha de restauración: 1989-2001

Autores: Banco central del Ecuador, Fonsal, INPC, EPN

Dirección: García Moreno y Sucre

Sector de la ciudad: la compañía

Uso original: culto

Accesibilidad: sin restricciones

Orden religiosa: Jesuitas

(Crespo, Peralta y Viteri, 2004, p. 99)

Historia

Tras la conquista de los españoles la ciudad de San Francisco de Quito fundada en 1534 comienza la participación de la iglesia católica con temas relacionados a la política, religión, educación, economía entre otras disipaciones puestas a cargo. A finales de la colonia, la ciudad de Quito contaba con diversos sitios religiosos como es la iglesia de la compañía de Jesús que se encontraba a cargo de los jesuitas. El manejo logró encaminar a la ciudad a su esplendor dirigiéndolo a las bellas artes mediante su enseñanza a los indígenas.

La construcción del templo inició en 1605 con arquitectos traídos desde Roma inspirada en la iglesia II Gesu a dirección del primer arquitecto napolitano Nicolás Duran Mastilli, en esta primera etapa se trazan los cánones de construcción y posteriormente se inicia la construcción de la torre del campanario. En su segunda etapa, se implementa la bóveda de cañón, las diversas cúpulas fueron propias del estilo barroco. En 1652, los jesuitas confirmaban la culminación de la edificación pero la estructura principal así como su fachada y elementos decorativos se realizaron en cincuenta años, todo esto se realizó en dos etapas entre 1722 y 1765. Las primeras restauraciones de la iglesia se dieron gracias a las limosnas de los fieles católicos así como la economía doméstica de los miembros de la orden.

Fachada de la iglesia de la Compañía de Jesús

Las seis columnas del primer cuerpo, semejantes en la forma a las del altar mayor, miden cinco metros de altura y están trabajadas con tal perfección, que parecen estar talladas de un solo bloque y solo valiéndose de instrumentos, se ha venido en conocimiento de que están compuestas de tres grandes trozos, sobre la puerta principal y descansado en alta basa se ostenta la imagen de María Inmaculada y a los lados en bien proporcionados nichos a la correspondiente distancia las de San Ignacio de Loyola y San Francisco Javier de una sola pieza, aquel con ornamentos sacerdotales y este con la sotana y esclavina del misionero, próximos a la entrada y con perfecta simetría hacen juego los bustos de San Pedro con los atributos e insignias del pontificado romano y el de San Pablo con los jeroglíficos de su apostolado entre los gentiles, sobre las puertas laterales se divisan por primera vez representado los símbolos del corazón de Jesús y el Corazón de María, en la parte frontal hay varias hornizonas o nichos con presencia de santos jesuitas.

En el segundo cuerpo, separado del primero por una enorme cornisa debidamente ornamentada se presenta en primer término la ventana de colosal magnitud que hasta se colocó el órgano en el lugar que ocupaba, derramaba torrentes de luz sobre el dorado del torrente principal haciendo apreciar su valor además los tragaluces del presbiterio, las doce ventanas del cimborio, una del crucero y las ocho de la nave subministran luz al templo a uno y al otro lado, sobre los bustos de los apóstoles del primer cuerpo están los de San Francisco de Borja y los de San Francisco de Regis.

Y sobre las estatuas del Santo fundador y del apóstol de las indias, están los de los santos Jóvenes Gonzaga y Kostka, más abajo y los extremos, dos ángeles de gran tamaño y de piedra como todas las estatuas anteriores y del frontispicio entero, presentan dos tarjetas el de la derecha con la letra: In nomine Jessu, y el de la izquierda, completando el sentido con la de, Omne genu flectatur que significa dóblese toda la rodilla ante el nombre de Jesús. Corona este segundo cuerpo otra carniza de proporciones idénticas a la primera; pero arqueada en su centro para dar lugar a la cimera que termina en cruz metálica circuida de radios dorados, y al escudo, en que se lee en letras cubitales la siguiente inscripción “Divo Parenti I gnatiosa crum” dedicado a San Ignacio (Soto, 2015, p.27).

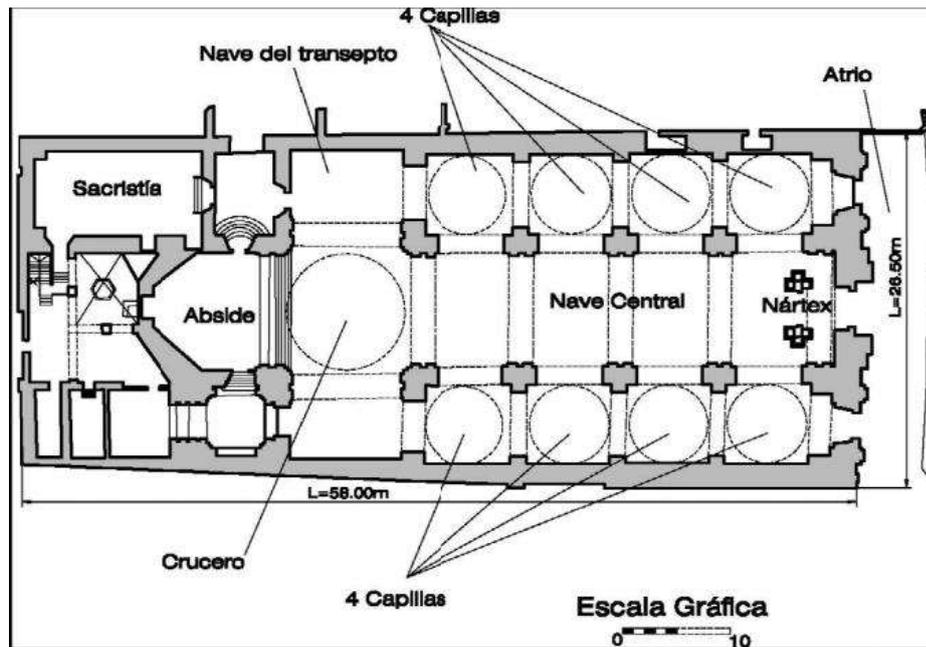


Imagen 26 Elementos arquitectónicos de la planta de la iglesia de la compañía de Jesús

Fuente: Armijos E, 2012 pág. 82

Interior de la iglesia de la compañía de Jesús

Lo primero que se puede apreciar al ingresar a la iglesia es la cantidad de estilo barroco que lleva dándose a demorar en sus paredes recubiertas por láminas de madera bañadas en pan de oro además de sus labrados de flores, ángeles, arcángeles, símbolos eclesiásticos y varias imágenes de la representación católica. Así mismo su techo, altares y retablos lucen igual de ese color dorado que deslumbra al ingresar. Así mismo se puede observar la decoración de lacerias de estuco material de consistencia como, pasta o masa preparada de yeso, cal o mármol pulverizado, mezclada con agua de cola y aceite de linaza, con que se revisten muros y paredes con figuras moldeadas como revestimiento decorativo y a las que después se pintan en dorado con un fondo rojo aplicadas en muros y arcos (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, 2010, p. 42). En la edificación también se encuentran obras de arquitectos y escultores europeos también cuenta con el aporte del trabajo artístico y artesanal indígena. La particularidad de La Compañía de Jesús es que recrea la arquitectura de la Iglesia de Jesús ubicada en Roma. En la cúpula se encuentran plasmadas obras de arte colonia, escultura y pintura también unos lienzos de profetas de Goribar, ubicadas en las pilastras que sostienen los arcos de las naves.

El pulpito fue elaborado en madera de cedro tallada, con abundancia en figuras barrocas de humanos, ángeles cubiertas de pan de oro. Es así como está constituida la belleza arquitectónica con la cuenta este templo (Rosero, 2015, p.30).

Los nichos de estos retablos, sus columnas, sus bases y entablamento, y estilóbato mismo con sus cartelas del más rico estilo renacimiento, los frisos y cornisas, los intercolumnios y entre paños: todo es una primicia de arquitectura y orfebrería, en que las guirnaldas de flores y frutos, las fajas y espirales, los cables y filetes perlados y los ornatos en forma de concha marina, se unen maravillosamente con las flores y serpientes diversas, con roleo y follajes, formando conjuntos armónicos de singular belleza.



Imagen 27 Iglesia de la compañía de Jesús (interior)

Fuente: Google, 2019

La cúpula central, que corona el cruce, es magnífica en sus proporciones y ornamentación. Arranca de los cuatro arcos torales, apoyándose sobre un tambor que descansa en cuatro pechinas, adornada con florones y frondas que circunscriben unos medallones elípticos, dentro de los cuales se ha representado en medio relieve la imagen policromada de los cuatro evangelistas. Encima del tambor corre una balaustrada de madera y de amplios ventanales dejan admirar la decoración de la cúpula, en la cual se destacan las figuras pintadas de doce enormes ángeles y los retratos de nueve cardenales de la compañía de Jesús anteriores a la obra de tres de sus primeros arzobispos.



Imagen 28 Cúpula central

Fuente: Google, 2019

Las seis capillas laterales tienen también hermosísimos retablos platerescos de madera dorada, en los cuales el estilo jesuítico ha hecho mil combinaciones de líneas y grutescos con elementos de inspiración morisca u oriental, alrededor de preciosos nichos y hornacinas, que ostentan primorosas muestras de la escultura quiteña. Sobre este hondo se destacan las columnas retorcidas del rito báquico, siempre coro líticas, cubiertas de hojas, frutos y hasta de aves, formando el todo un conjunto único de originalidad y riqueza, que se completa con la variada decoración en estuco de los capulines y las cuatro pechinas de los ángulos adornadas con cartelas agallonada de la época del renacimiento.



Imagen 29 Capillas principales

Fuente: Google, 2019

Arquitectura con el estilo barroco

El Barroco es, desde todo punto de vista, un momento de especial importancia en la historia del arte y de la arquitectura. Durante este período sucede un fenómeno extraño: se conservan las formas clásicas grecorromanas, pero éstas se “deforman” a propósito, se distorsionan para crear cosas nuevas a partir de las ya conocidas. En el arte barroco predomina el sentimiento sobre la razón, hecho opuesto completamente al pensamiento grecorromano que impera en el renacimiento. Así es que la arquitectura se vuelve imaginativa, caprichosa y voluptuosa, rompiendo con la frialdad racional renacentista, interpretando libremente las reglas sólidas de la arquitectura romana y sus tratados. Dicho de otro modo, el barroco es el Renacimiento deformado, y los tratados de teoría de la arquitectura correspondientes a ese periodo son fiel reflejo de esta postura (Erosa, 2012, p. 36).

El estilo barroco en Quito

El estilo barroco se marcó por las producciones de los artistas de la escuela quiteña por la preferencia que obtenía los indígenas en América por conservar un sobrecargo de formas ornamentales muy parecidas a las costumbres artesanales indígenas del país, este es un arte que se mantiene en la ciudad hasta la actualidad. Los artistas cambiaron al igual que su estilo al transcurso de los años pero no se ha dejado atrás el estilo barroco logrando varios estilos con la misma construcción, como es la combinación de ciertos elementos góticos, mudéjares, románticos, neoclásicas, siendo esta una de las primeras elecciones para la decoración y de hecho la mezcla de todas estas Técnicas es el resultado del estilo barroco.

La religiosidad barroca del siglo XVII terminó albergando, finalmente, no solo esos sincretismos, sino la diversidad de expresiones de una feligresía colonial, hasta entonces muy heterogénea y compleja en términos culturales, sociales y raciales (Terán, 1999, p. 60).

2.2 Marcas referentes y/o aspiraciones

Los referentes se aplican concretamente en la aplicación del estilo de diseño y sistema de patronaje moulage

Stephane Rolland

Nació en París en 1966, su infancia la pasó en Cannes y Niza, y su adolescencia en Argentina y el Caribe. Posee un alma con una pasión por el cine, la moda y el teatro, en 1984 con apenas 18 años llega a la escuela de la Amara Sindical de la Alta costura en París. En 1986 a la edad de 20 años se une a la casa de Cristóbal Balenciaga, y al poco tiempo fue nombrado director artístico para el lanzamiento de la línea Balenciaga Homme; así se convirtió en el director artístico más joven de París. En el año 1991 Stephane Rolland crea su casa con el sello Balmain Uniformes con apenas 170 empresas alrededor del mundo. En 1994 con sus 28 años de edad lanza su primera colección de Pret-à-porter distribuida alrededor del mundo; gracias a su creatividad su clientela aumentó y consiguió incursionar en la alta costura. Finalmente, en 1997 a los 31 años es nombrado creador artístico y modista de la casa Jean Louis Scherrer siendo uno de los más jóvenes couturiers del mundo.

En 2004 el diseñador fue nominado dos veces al mejor diseñador para los premios al mejor disfraz en la ceremonia francesa de Molières por la obra “Amadeus”. En 2007 se abre sus puertas a la casa de modas definiendo su propio estilo, siendo su colección del 2 de julio de 2007 la más lujosa y dinámica. Stephane Rolland enuncia su creatividad a través de otros medios artísticos como la escultura, la fotografía, la pintura y por su puesto por la indumentaria. La esencia de la marca es el uso del movimiento como elemento clave que muestra el dinamismo y pureza, la representación de una nueva estética con siluetas diferentes y complejas adaptándose a la vida activa de la mujer moderna.

La inspiración principal de Stephane. R es la arquitectura, él señala que “para construir la estructura de un vestido, debemos comenzar con los cimientos, es la columna que sostiene el cuerpo”. Stephane logra la combinación de la sensualidad con la fuerza de la fragilidad a través del uso de tafetán y organza dando formas esculturales, exponiendo la identidad del diseñador al igual que su estilo.



Imagen 30 Stephane Rolland

Fuente: Página oficial Stephane Rolland ,2019

Haider Ackermann

Su etnicidad es de la ciudad de Bogotá, en Colombia a sus nueve meses de edad una pareja francesa lo adopta siendo el quinto hijo de la familia, radicó en los Países Bajos principalmente África y el Medio Oriente. Al terminar sus estudios en Holanda se muda a Antwerp para posteriormente inscribirse en la Royal Academy of fine Arts, luego de los tres años de estudio fue expulsado porque “no podía terminar sus colecciones” uno de sus mayores soportes Raf Simons declaró “si el tuviera que hacer cinco piezas, el solo haría tres pero serían las mejores”. Mucho de los elementos que utiliza para su inspiración son los de sus viajes, el conocimiento de diversas culturas además de sus experiencias propias de ser un extraño en tierras extrañas, sus fuentes de inspiración comparten un mismo concepto. El diseñador une sus creaciones con el lujo de tiempo, el amor y el del vivir; el menciona que para generar cosas buenas se necesita tiempo, un espacio en la construcción o de trabajo en la tela. Sus trajes se deslizan por el cuerpo como arenas de dunas que acarician la piel, sus tejidos evocan la fluidez de las corrientes de agua fáciles de manipular como si fueran de arcilla. Emplea cuero para ceñir la cintura como elemento de campo, y el contraste de estos es lo que lo convierte como un diseñador único en su clase.

Desde su gran debut en 2002 ha concebido diversos seguidores entre ellos intelectuales, hipsters y actrices, cada vez más el mundo de la moda se ha interesado

en el la utilización de diversas siluetas escultóricas, drapeados, pliegues, tejidos y colores que promueven vida y movimiento. Posee una meticulosa construcción de las prendas a pesar de ser un diseñador con diversas inspiraciones, él prefiere la poesía y su sugerencias para crear historias; en ocasiones sus detalles se encuentran en la curva de la espalda, y el plisado por lo general se encuentra en el cuello, junto a su capacidad contemporánea de combinar la alta costura y la cultura para la creación de diferentes tipologías de vestimenta que se ajusten a los armarios de sus usuarias. Las mayores expositoras de su trabajo son Penélope Cruz, Tilda Swinton, Victoria Beckham y Janeth Jackson entre otras influencias del medio cinematográfico.



Imagen 31 Haider Ackermann

Fuete: Página oficial Haider Ackermann, 2019

Cristobal Balenciaga

Nació el 21 de enero de 1895 en Guetaria, pueblo costero de San Sebastian, hijo de José Balenciaga Basurto, marinero y de Martina Embil costurera, su oficio comenzó desde niño gracias a la incitativa de su madre. Su madre cosía para familias de estatus altos siendo la Marques de la casa una de sus mejores clientas, es aquí donde comienza su aclimatación con la costura y la moda. Luego de su primera conexión con la sastrería de Londres y sus elegantes toilettes, Balenciaga comenzó a dedicar su vida a la costura. Marquesa de casa Torres recomienda a Balenciaga como aprendiz a la sastrería San Sebastián siendo este uno de sus primeros empleos. Para 1911 comienza a trabajar como sastre en Au Louvre convirtiéndose en poco tiempo en el jefe de taller, próximamente tiene la oportunidad de viajar a París para conocer la

matriz central de Au Louvre es así que se comienza a establecer como modisto de la alta costura en San Sebastián.

Para 1917 y con tan solo 22 años comienza su ambiciosa empresa de alta costura ubicada en la avenida de la Libertad de San Sebastián, durante este período Balenciaga acude a las principales casas de alta costura como Chanel, Vionnet o Luise Boulanger, donde adquiere bases para concebir sus nuevas colecciones y generar su propia independencia creativa. Para 1927 establece su segundo taller de costura para la clase media alta, en 1932 abre su tercer taller de modistería. En 1939 comienza con su colección de vestidos con siluetas princesa y combinación de tejidos como el terciopelo o el raso, también utiliza bordados de azabache y aplicaciones de pasamanería, encaje negro en forma de mantilla o accesorios tradicionales; para esto recurre a un extenso bagaje artístico y cultural siendo su inspiración la indumentaria histórica y tradicional de grandes pintores españoles como Velásquez, Zurbarán, Zuloaga, entre otros.

En 1960 Balenciaga presenta colecciones con líneas fluidas, curvadas y volúmenes que salen del estereotipo marcado por la época contrastando la década de los cincuenta a través del tiempo, profundizado sus conocimientos en el manejo de numerosos materiales y la creación de nuevos tejidos como el gazar da forma a sus creaciones. Balenciaga siempre consigue una función estética y práctica para sus diseños con el fin de lograr engalanar a sus clientas. Coco Chanel mencionó que él era el único auténtico couturier, ya que a diferencia de sus contemporáneos, era capaz de diseñar, cortar, montar y coser un vestido de principio a fin. Christian Dior lo llamó “el maestro de todos nosotros” y Hubert de Givenchy sigue refiriéndose a él como “el arquitecto de la alta costura” (Parkea, 2008, p. 22)

En París, Balenciaga conoció el éxito, todas las mujeres que aparecían por entonces en las listas anuales de las mejor vestidas se convirtieron en sus clientas: Mona von Bismarck, Barbara Hutton, actrices como Marlene Dietrich o Ingrid Bergma. Con tan solventes incondicionales, Balenciaga estaba considerado el modisto más caro, superó la guerra sin sufrir pérdidas, incluso pudo volver a abrir sus talleres en España (Seeling, 2014, p. 131).

Balenciaga poseía una sola ambición y era la perfección en sus prendas, de ahí la creación de sus vestidos realizados todo a mano resaltando el arte de la alta costura convirtiendo sus prendas en imprescindibles en grandes eventos de la sociedad aristocrática. En su ambición por buscar la forma pura, edificó como un arquitecto proporciones perfectas alrededor del cuerpo femenino. Balenciaga murió de un infarto en 1972, actualmente el director creativo de la casa Balenciaga es el diseñador Demna Gvasalia.



Imagen 32 Cristóbal Balenciaga

Fuete: Página oficial Cristóbal Balenciaga ,2019

2.2.1 Visionario

Coco Chanel

Gabrielle Chanel, conocida como Coco Chanel nació el 19 de agosto de 1883 en Saumur, en Loire –Tal, fue la segunda hija de una pareja que no se encontraba casada, sus padres dos trabajadores humildes uno dedicado a la venda ambulante, a los 11 años de Gabrielle su madre muere y su padre la interna junto a sus hermanas en un orfanato de monjas donde aprende a coser. Posteriormente a sus dieciocho años trabaja de vendedora en un negocio de ropa interior, en su tiempo libre remendaba ropa de los soldados del ejército estacionados en la localidad, además de actuar en un cabaret de la localidad. Su sueño era el conquistar varios escenarios cantando, aunque con el tiempo fue rechazada por su “voz de una coneja” los oficiales la consideraban una niña mimada los cuales le pusieron el apodo de Coco de ahí el nombre de la marca oficial de Coco Chanel.

En 1910 abre la primera boutique de sombreros “Chanel Modes” ubicada en Paris, lucíéndolos así las actrices más famosas de Francia lo cual contribuye a su fama, a partir de ahí demuestra el estilo de la marca. En 1913 abre una nueva boutique en la ciudad de Deauville, allí ofrece ropa deportiva y una nueva línea de ropa jersey que revoluciona la línea femenina, en 1915 abre su primera casa de costura en Biarritz en Francia, en 1921 realiza el lanzamiento de su primer perfume el representativo N°5 el cual persiste hasta la actualidad como el más emblemático de la marca, para 1924 crea la primera línea de maquillaje que constituye de barra de labios y polvos para el rostro, así consigue la mercantilización de perfumes y productos de belleza. En el año 1945 con la Segunda Guerra Mundial Chanel cierra sus boutiques dejando solo una, ésta permanecía abierta en 1954 cuando abre nuevamente las casas de costura es desde aquí que inicia sus creaciones más innovadoras. En 1957 llega la creación de zapatos bicolor diseñados en color beige con una punta negra creando un efecto de alargamiento de piernas, Gabrielle Chanel muere el 10 de enero de 1971.

En 1983 Karl Lagerfeld es nombrado director creativo de la marca Chanel, teniendo a su cargo la colección de alta costura, Pret- a -porter y accesorios. En 2005 el

Metropolitan Museum of Art rinde tributo a Chanel con exposiciones en torno a la marca, en 2007 y 2011 el Museo Estatal de Bellas Artes de Moscú le da homenaje con la exposición “Culture Chanel”. En 2012 con la dirección de Karl Lagerfeld sale a la luz la conocida Chanel’s Classic Revisited (El clásico de Chanel). Karl Lagerfeld era el director creativo de la marca Chanel hasta su muerte el 19 de febrero de 2019, antes de ello no existe documentación sobre su información familiar. Desde pequeño mostró habilidades con el dibujo y gran interés por la ropa, para sus prácticas comenzó trabajando con Pierre Balmain, posteriormente fue colaborador de Jean Patou. Karl Lagerfeld cuidaba con esmero su presentación, su imagen es única e irrepetible, armoniza con sus gafas de sol, cola de cabello empolvada de blanco y cuellos de foque (Seeling, 2014, p. 448).



Imagen 33 Coco Chanel

Fuete: Página oficial Chanel, 2019

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PEST

El análisis PEST se realiza para identificar los factores del entorno general que va a afectar a la empresa.

3.1.2 Entorno político

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (Semplades, 2017, pág. 33) respalda la realización de este proyecto con su Objetivo 5 Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. Mediante sus políticas:

5.4. Incrementar de la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna.

5.6. Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

De manera que, el Plan Nacional de Desarrollo posibilita el aumento de los emprendimientos gracias a sus políticas por una apuesta que va más allá de incrementos de producción y de mayor diversificación, sino que va hacia el potenciamiento de las capacidades del talento humano y a incorporar mayor valor agregado a la producción nacional para establecer estándares de calidad que permitan su diferenciación en el mercado nacional e internacional para abrir caminos hacia la producción de nuevos elementos como en el ámbito del diseño de modas.

También, está el Decreto Ejecutivo 103, publicado en el Registro Oficial Suplemento (2007), por la Secretaría Nacional de Planificación, que considera que frente a los

indicadores de migración, desempleo y pobreza es necesaria por lo cual se ejecuta que:

Una revolución económica que conduzca a una reactivación de la producción, generación de empleo, convirtiéndonos en una sociedad de propietarios y productores que supere el sistema actual de exclusión social; frente a ello se plantea la democratización de los medios de producción, como una condición necesaria para auspiciar la igualdad y la cohesión desde la perspectiva de desarrollo territorial integral que fomente un sistema económico social y solidario

Y el Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones (2019) Artículo 2 Actividad Productiva: Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Estos decretos abarcarán en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas del presente proyecto. Así también impulsará toda la actividad y servicios realizados por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

3.1.3 Entorno económico

En medio del esplendor económico generado por el aumento del precio del petróleo, Ecuador experimentó un episodio de crecimiento y reducción de la pobreza. Sin embargo, Ecuador ha tratado de equilibrar y adecuar su economía a un contexto internacional desafiante, caracterizado por un 0,2% en el crecimiento económico. Ante esta realidad, el Gobierno inició un proceso de racionalización de la inversión pública y el gasto corriente, eliminación de subsidios y liberación d precios (Banco Mundial, 2019).

En marzo de 2019, el Fondo Monetario Internacional aprobó un acuerdo con Ecuador que brinda apoyo a las políticas económicas del gobierno enmarcadas en un amplio programa de reformas propuesto en el Plan de Prosperidad 2018 – 2021. En el cual varias instituciones internacionales incluyendo el Banco Mundial, comprometieron un apoyo financiero de USD 10.000 millones. Como menciona el Banco Mundial en el

Ecuador (2019) “esto indica la importancia de la inversión privada el gobierno se ha propuesto incentivarla para mejorar la competitividad y la creación de empleos, en un contexto en el que la inversión pública no podrá continuar siendo motor del crecimiento”, es indispensable impulsar un clima de inversiones propicio y agilizar la movilidad del capital y del trabajo a actividades emergentes.

Si bien la consolidación fiscal en curso ha permitido reducir el déficit fiscal de un pico de 7,3% del PIB en 2016 a 1,2% en 2018, aún queda mucho camino por delante para retomar una senda de prosperidad compartida. El crecimiento del PIB ha promediado sólo 0,6% entre 2015 y 2018 y la pobreza en torno al 22,7% desde el 2014 (Banco Mundial, 2019).

Esta observación determina que se requiere un manejo responsable, transparente y disciplinado de los recursos, de manera que la aplicación de Técnicas de producción que generen escasos residuos ampliarán la productividad y secundarán el aprovechamiento de recursos.

3.1.4 Entorno social / cultural

El Ecuador se distingue por ser uno de los países más intervencionistas y donde la generación de riqueza es una de las más complicadas de Latinoamérica, los principales factores del desarrollo social en el país se empiezan a ubicar gracias al INEC y a su apartado que consiste en las estadísticas sociales, (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010). La cultura juega un papel fundamental en el desarrollo y mejora de la calidad de vida y bienestar de los individuos y de las comunidades en general. Las prácticas culturales, el patrimonio y las expresiones son vehículos fundamentales para la creación, transmisión y reinterpretación de los valores,

actitudes y convicciones a través de los cuales los individuos y las comunidades transmiten el significado que le dan a sus vidas y su propio desarrollo.

La riqueza de rasgos culturales brindando la subjetividad y la posibilidad de un análisis estético, distanciado el diseño final de las tendencias y con un enfoque más artístico. Ya que en la práctica de la moda conceptual se traslada la investigación a un concepto, de manera que, se determinan las cualidades visuales de la indumentaria mediante los esquemas conceptuales correspondientes a cada vista de usuario, mismos que se les denomina esquemas conceptuales locales. Cada uno de estos esquemas se compone de entidades, relaciones, atributos, dominios de atributos e identificadores. El esquema conceptual también tendrá una documentación, que se irá produciendo durante su desarrollo.

Estos valores, actitudes y convicciones determinan la naturaleza y calidad de las relaciones sociales, influenciando el sentido de integración, la tolerancia de la diversidad, la confianza y la cooperación de los individuos y las comunidades. La dimensión de Participación Social pone de relieve las múltiples formas en que la cultura influye en la preservación y el fortalecimiento de un entorno susceptible de propiciar el progreso social y el desarrollo mediante el análisis de los niveles de participación cultural, de interconectividad que se dan en una sociedad determinada, el sentido de solidaridad y cooperación y el sentido de empoderamiento de los individuos (UNESCO, 2017, pág. 56).

Este entorno aporta al proyecto con su riqueza y heterogeneidad cultural, como los elementos arquitectónicos de la Iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito, éstos son claros referentes de lo diverso y atípico que es el Ecuador, Siendo éste el punto de partida para la exposición de la abundancia de rasgos culturales.

3.1.5 Entorno tecnológico

La tecnología en Ecuador es bastante escasa la cual nos ha traído graves consecuencias con respecto al desarrollo, ya que la falta de esta no nos ha permitido avanzar de una manera óptima en el mercado competitivo a nivel mundial. Ecuador se encuentra en una notoria desventaja con los demás países, generando un gigantesco abismo entre nosotros y los demás países, como Estados Unidos; este

abismo basado en la desventaja, y sobre todo en la dependencia de estos, ya que ellos nos brindan la tecnología que nosotros carecemos.

Hoy en día todo se mueve a través de la tecnología; los avances tecnológicos nos ayudan a facilitarnos mucho los procesos de elaboración, los hacen con mayor rapidez y eficacia que con la mano de obra, y abaratando así el costo de producción, es decir la productividad y competitividad de las empresas. No hay como descartar tampoco la fuerte inversión que uno hace para adquirir la maquinaria indicada.

En el caso de Ecuador el Ministerio de Turismo a través del Ministerio de Industrias y Productividad y la Asociación Ecuatoriana de Software, promueven el desarrollo del software nacional como estrategia para dinamizar y potenciar tecnológicamente el turismo nacional. El uso de estos sistemas electrónicos favorece a la creación de emprendimientos de servicios que pueden ser exportables con lo cual se aporta al cambio de la Matriz Productiva y de utilidad para la industria turística que mejorará la cadena productiva.

En conformidad con este avance tecnológico, el presente proyecto permitirá el desarrollo de una app móvil enfocadas a mejorar el servicio al cliente, facilitando el proceso de venta. La ventaja de esta forma tecnológica es que las aplicaciones para celulares suelen tener una interfaz más genérica e independiente de la apariencia del sistema operativo, por lo que la experiencia de identificación del usuario con los elementos de navegación e interacción es amigable. La propuesta estaría definida como un probador virtual, el cual sea asistente de la persona y le posibilite la pre visualización de un atuendo sin la necesidad de tener el mismo de forma física.

3.1.6 Entorno ambiental

En Ecuador se ha dado un cambio cualitativo importante, alrededor del tema climático y de medio ambiente. Las cifras estadísticas en Ecuador dan cuenta de que se están deteniendo, remediando y recuperando daños al medioambiente, que la irresponsabilidad de políticos y ciudadanos han deteriorado. La población está gozando una mejora en cuanto a bienestar socio económico. El acceso a la educación ha aumentado. En ingreso per cápita se elevó. La salud está al alcance de un mayor número de ciudadanos. Sin embargo, este avance debe sostenerse en el tiempo, y,

esto constituye un desafío, que mira hacia un mayor desarrollo, pero cuidando el medio (Pino, 2017, pág. 12). Por ejemplo, en Ecuador se ha abierto a las semillas transgénicas, a la minería a gran escala, entre otros de los atentados medioambientales. Discutir con los estudiantes estos tópicos resulta interesante, aunque de momento no reaccionen, queda la semilla para que posteriormente se genere una consciencia social y ecológica, para defender al país del avance de la modernidad y del capital depredado.

Es claro que mucho se ha perdido: especies animales: tanto en aves, animales menores y mayores, peces, crustáceos y aún se sigue perdiendo, por la voracidad de la sociedad del consumo y del confort. Los discursos políticos, entre ellos los del Ministerio de Educación, claman porque pasemos de la retórica a la praxis. Sin embargo, todavía hay mucho por hacer en la realidad. Tanto es así, que seguimos deforestando, la frontera agrícola avanza hacia las cumbres de las montañas serraniegas. Como recurso de análisis y reflexión suelo pedir que los estudiantes soliciten a sus abuelos que relaten cómo eran los parajes del sector hace 50 o más años, y, la diferencia es abismal. En poco tiempo el avance de la urbanización, copa los terrenos fértiles otrora despensa de la ciudad. Ahora, cada vez más, se depende de otros sectores para el abastecimiento de alimentos.

Por todo esto, el desarrollo del proyecto requiere de la aplicación de sistemas de diseño y producción afables con el medio ambiente como la aplicación del moulage mismo que reduce los remanentes textiles, así no desasimilan los espacios ambientales resguardados.

3.1.7 Entorno legal

Además, el presente proyecto cuenta con el amparo de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación desarrollada por la (2018) en la cual se indica “el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (p. 8). Mientras que el Código Orgánico De La Producción, Comercio e Inversiones (Asamblea Nacional, 2010) adjudican el Artículo 283 de la Constitución de la República, mismo que establece que:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y, tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El Artículo 304 de la Constitución de la República establece los objetivos de la política comercial, entre los que se incluye:

Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo; con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Artículo 319 de la Carta Magna (Asamblea Nacional) reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras “las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas, en tal virtud alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional” (2018, p. 36).

Y el Artículo 320 de nuestra Constitución (Asamblea Nacional) que establece que “la producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad; sostenibilidad; productividad sistémica; valoración del trabajo; y eficiencia económica y social” (2018, p. 37).

De igual manera, el presente proyecto se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

3.1.8 Tendencias de consumo

Los consumidores están poco a poco alejándose de los productos fabricados en masa y una de las tendencias que se prevé para este año es que se favorecerá el comercio local hecho con mejor calidad y que también les ayuden a reflejar a los consumidores una mayor individualidad. Ésta tendencia no sólo se da a partir de una necesidad económica, sino también a partir de una cuestión de estatus para los consumidores.

Los consumidores se volverán más conscientes de los productos y las marcas sobre las que consumen, en particular lo relacionado con la ética del bienestar animal, los consumidores buscarán productos que sean amigables con el medio ambiente, en su trato con los animales y esto impactará su manera en consumo de alimentos y en la compra de ciertos productos que antes eran considerados de nicho.

Un mayor uso de las herramientas tecnológicas se expandirá hacia otros sectores como el ámbito de la salud, medicina o trabajo y dejará de ser exclusivamente una herramienta para el entretenimiento o la productividad. El desarrollo de tecnologías vinculadas con la realidad virtual o la realidad aumentada ayudarán a desarrollar más experiencias interpersonales digitalizadas, pero también con mucho potencial en otras áreas. Al igual que en el sector minorista la brecha entre los minoristas y los consumidores se ha recortado, los consumidores empiezan a tomar acción en buscar medidas preventivas en temas de salud, bienestar, prevención de enfermedades. El desarrollo de aplicaciones y plataformas relacionadas con el cuidado personal, también ha sido ayudado por dispositivos inteligentes que ayudan al monitoreo de la actividad y que ayudan a que el usuario tenga un mayor control (Euromonitor International, 2019).

Nos enfrentamos a un consumidor que reivindica fuertemente su identidad individual a través del consumo de productos y servicios basados en conceder originalidad. Esta tendencia nace ante la pérdida del sentido de individualidad generada, por un lado, por los rápidos efectos de la globalización con la que el mundo tiende hacia una homogeneización social y cultural y, por el otro, por la lenta permeabilización del concepto de diversidad.

Además según Euromonitor International (2019) “Los millennials se van convirtiendo progresivamente en los “nuevos adultos” y se enfrentan a retos desde una perspectiva muy diferente a la de la generación anterior”. Desde su rol de consumidores, se ven inmersos en diversos modelos de consumo que afectan su vida diaria, como el trabajo remoto o el desarrollo comercial. Los nuevos consumidores buscan constantemente convertir sus presiones y responsabilidades en algo más fácil de manejar.

De manera que, las tendencias de consumos son inherentes al consumidor mestizo que comparte abiertamente sus ansias de exaltar su propia identidad a través de la experimentación en el consumo, que requieren aclamar su personalidad e idiosincrasia. Mediante el uso de productos con diseño únicos y características inimitables, como vestidos de gala con acabados y detalles elaborados a mano en una re significación de lo artífice.

Segmentación del mercado potencial

Variables demográficas	
Genero	femenino
Edad	18 -25 años
Generación	Millennials (1982 -2002) según Posner,2015 .pg 113
Etnia	Mestiza (Revisar publicación del universo 2 septiembre del 2011)
Profesión	Títulos universitarios
Educación	Tercer nivel
Ingresos	Dependencia familiar
Clasificación En La Escala Social	Medio alto

Variables Pictográficas y conductuales	
Estilo de vida	Mantiene un punto de vida equilibrada entre lo tradicional y las propuestas contemporáneas.
Aspiraciones sociales	Amigable ,Crecimiento personal y profesional
Imagen propia	Se define como un consumidor evolucionado y sintonizado con el desarrollo del entorno de un presente fluyente e influyente. Tiene mayor nivel de sensibilidad y flexibilidad frente a lo tradicional
Percepción del valor	Elaboración, ornamento, detalles, sello de marcas, apariencia,
Motivos y comportamientos de compra	Calidad, diseño y originalidad.
Interese y aficiones	crecimiento personal y profesional además de mantenerse actualizado y competitivo
Actitud y opiniones	actualizado, autocrático, rol desde su sexo, programado, incuestionable

Variables Geográficas	
Continente	Americano
País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Zona	Urbana
Tipo de vivienda	En el 46% de los hogares, el material predominante del piso de la vivienda es de duela, parquet, tablón o piso flotante. (según Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico Inec)
Tamaño de la ciudad	504.583 pobladores (según Censo de población Inec)
Clima	Templado

Variables de uso y beneficio	
Búsqueda de beneficios en los productos	Cómodo, equilibrado, actuales según la tendencia, versátiles, detallistas.
Frecuencia de uso	Sociales, familiares, celebraciones
Volumen de compra	Unitario, al ser productos de uso exclusivo.
Sensibilidad al precio	Precios accesibles, apreciación por los productos con innovación
Lealtad a la marca	Mantiene el gusto y apreciación por las marcas dan la oportunidad acceder a nuevos referente

Fuente: Posner, H. (2015) pg.110

Análisis del sector y del mercado de referencia

La industria textil ecuatoriana es principalmente artesanal, a nivel local las empresas en el área de vestidos de gala tratan de diferenciarse de la competencia en base a la calidad, el precio y la innovación. Sobre todo en el sector de vestidos de gala, en el cual más del 50% de los atuendos usados a nivel nacional en certámenes de belleza son artículos confeccionados a medida (Carrillo, 2010, p. 5).

Por ejemplo, la provincia de Tungurahua es una de las que cuenta con el mayor número de empresas textiles, de éstas el 74.2% se dedican a la venta de prendas de

vestir al por mayor y menor. Sólo en la provincia se encuentran más de 100 empresas textiles, sin embargo los diseñadores enfocados en el área de gala son pocos, entre los más demandados están Gabriel Núñez, Abel Lara, Ruth Fernández. Además, de éstos ateliers se localizan tiendas dedicadas a la venta de vestidos como Tatys, Exquisit Boutique, Charlestong Boutique y otros.

En este contexto, tanto Gabriel Núñez con su marca Gabal1982 ofrece trajes típicos, trajes de gala y atuendos de alta costura para eventos de belleza y reinados, además, brinda asesoría personalizada. El rango de precios que maneja es de \$300 a \$ 500. De otra manera, el atelier de moda de José Sebastián Arroyo tiene como productos vestidos personalizados para reinas, novias, quinceañeras, eventos sociales, trajes típicos, junto a asesoramiento de imagen integral, pasarela, oratoria, expresión corporal, baile cultural y desenvolvimiento escénico, sus precios van desde \$400 a \$1500.

En locales de venta de vestidos como Exquisit Boutique, se pueden obtener vestidos y calzado para damas, accesorios y ropa en general. Los precios van desde los \$60 a \$500. Mientras que en tiendas de moda como Tatys los precios alcanzan los \$200, sin embargo en Charlestong Boutique los precios son de \$40 a \$800. En estas tiendas de moda los productos son variados, y se pueden conseguir desde accesorios hasta vestidos de gala.

Índice de saturación del mercado potencial

De acuerdo a la Superintendencia de Compañías (2018) el incremento competitivo en los mercados locales, el nacimiento de una visión global del mundo, entre muchos otros motivos, han hecho que cada vez más las empresas estén interesadas en encontrar nuevos mercados. La tendencia hacia la mercadotecnia individual, aquel en el cual el consumidor asume una mayor responsabilidad en el proceso de compra, este concepto implica que ya no son los vendedores los que lo convencen de adquirir determinado producto, en cambio, el consumidor es el que investiga en Internet, busca información, evalúa las opciones, interactúa electrónicamente con diversos proveedores, usuarios, analistas de productos, y luego toma la decisión. Es así que, el

mercado potencial del producto está dado por el 5% de la población que es un total de 15.244 mujeres en un rango de edad comprendido entre 18 a 25 años (INEC, 2018, p. 18).

En base a esta información, se aprecia la realidad que el evento moda presenta, los clientes potenciales de vestidos para certámenes de belleza demandan productos personalizados, pero también toman en cuenta la información hallada en internet para su proceso de compra, esto los acerca a tiendas internacionales expandiendo las posibilidades de compra. En el Ecuador el mercado de la moda está saturado, pero en el área de vestidos para certámenes de belleza específicamente el nicho de mercado es reducido. Este escenario amerita que los productos tengan características innovadoras, más aun si se desea incursionar en mercados internacionales. Por ejemplo, en países vecinos de América Latina, el crecimiento de las empresas de moda agrega portales de compra por doquier, impulsando el ingreso de marcas internacionales al mercado ecuatoriano.

Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Los talleres de artesanía, las industrias pequeñas y medianas que hacen vestidos de gala se encuentran en un contexto requieren del análisis estratégico de la competencia para conocer el mercado e identificar lo que se requiere mejorar, es un proceso continuo por el cual se toma como referencia los productos, servicios o procesos de trabajo de las empresas líderes, para compararlos con propios y posteriormente realizar mejoras e implementarlas, aprender que están haciendo los líderes.

Tal como Santiago Vargas (2018) Presidente de la Cámara de Industrias de Tungurahua indica “el establecimiento de estrategias para posibles cambios y contratiempos son ahora objetivos principales en estas empresas textiles, ya que Ecuador, sufrió el aumento de la competitividad con productos de moda provenientes de Colombia o China, pero ha tenido una recuperación”. En representación de esta afirmación encontramos diseñadores enfocados en el área de vestidos de gala que ofrecen un servicio veloz, formas de pagos cómodos así mismo se mantienen actualizados sobre tendencias y mejores prácticas creativas y de manufactura.

Marca	Producto	Precio	Fabricación	Detalles de estilo	Instrucciones de lavado y mantenimiento	Valor añadido
Abel Lara	Vestidos coctel, gala, reinados, novia.	500-800	Acabados de calidad, fibras naturales	Siluetas sirena, rectangular	Etiquetado de la prenda	-
Gabal1982 Gabriel Núñez	Vestidos de gala, trajes de fantasía.	800-1200	Acabados de calidad, fibras naturales	Siluetas sirena,	Etiquetado de la prenda	-
Charlestong Boutique	Vestidos de gala, ternos, accesorios, zapatos	500-1000	Acabados de calidad, fibras naturales, sintéticas	Siluetas sirena, rectangular	Etiquetado de la prenda	-

Figura 1 Tabla comparativa de productos equivalentes

Fuente: Posner, H .(2015) pg.82

3.2 Análisis interno

El presente proyecto integrador exhorta al estudio de los procesos internos de una empresa, mismos que deben ser manifestados mediante los recursos propios y disponibles. Además, se requiere el análisis de la cadena de valor y por efecto los eslabones que se requiera, éstos son los de investigación y desarrollo, abastecimiento de materiales y materia prima, producción y finalmente el eslabón de comercialización.

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

En base a los conocimientos adquiridos durante la formación académica se anhela efectuar una idea de negocio, la misma que consiste en el diseño de vestidos de gala con la intervención del modelismo utilizando diferentes inspiraciones de acuerdo a la temporada. Está dirigido a un segmento de 18 – 25 años, de un estatus medio alto, el producto requiere exhibirse en una tienda, la cual situará los vestidos acompañados de accesorios.

3.2.2 Económicos

Para el desarrollo de este proyecto la autora cuenta con escasos recursos, por lo cual personas de su entorno familiar serán partícipes en la iniciación del mismo. Se solicitará un capital apto para el sustento y desarrollo, de igual modo para la adquisición de materiales e insumos se ocupará a un grupo de profesionales multidisciplinarios para llevar con éxito el plan de negocios. Para esto se requerirá un préstamo de \$10.000 dólares en una Cooperativa de Ahorro y Crédito de la ciudad de Quito, este capital contribuirá en la adquisición de maquinaria para confección como: recta, overlock, puntada pañuelo, plancha industrial. Además, se adquirirán insumos como alfileres, reglas, cintas, tiza, entre otros y materia prima, estas adquisiciones serán en pequeñas cantidades ya que los productos se ejecutarán de forma personalizada.

3.2.3 Humanos

El equipo de trabajo para la ejecución de este proyecto está conformado por la propietaria, quien que estará a cargo del diseño de la indumentaria mediante el desarrollo de colecciones, además se empleará a terceros para el desarrollo de la Técnica moulage. Es imperativo que el personal posea un extenso conocimiento de las Técnicas manuales, como el bordado con pedrería, se solicitará además el apoyo de un artesano en corte y confección que tengan la experticia en la elaboración de vestidos de gala y finalmente la colaboración de un diseñador gráfico para el desarrollo de la marca, packaging, y diseño de la fan page correspondiente para identificar el producto en el mercado.

3.2.4 Materiales

Para la adquisición de materia prima, se visitó diversos locales comerciales, y sitios virtuales como fan de que promocionan y distribuyen materia prima e insumos necesarios para la ejecución del proyecto, éstos lugares se encuentran en diferentes ciudades del país como Quito, Guayaquil y Ambato, mercados con precios favorables al presupuesto establecido para el proyecto.

Los tejidos finos y de malla abierta, son más manipulables en el proceso de drapeado que los tejidos más gruesos con una malla más cerrada. Sin embargo, se debe considerar el contenido y el acabado de la fibra, pues éste desempeña un papel en la capacidad de modelado del tejido (Udale, 2014, p. 162).

Proveedores de materia prima

Ciudad	Establecimiento	Material e Insumo (descripción)
Ambato	‘Valentina’	Tela malla Tul bordado bodesua
Quito	‘Pasaje Amador’	Hilos de bordar y costura Agujas de pelo

		Tiza Cinta métrica
Online	‘Adawlax RA’	Botones cierres
Online Quito(Matriz)	‘Unlimited ACCESORIOS TEXTILES’	Pedrería bordado

Figura 2 Proveedor de materia prima

Análisis Cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta de análisis, que facilita la comprensión de algo tan dinámico e interactivo como es la estrategia de una empresa, es una aplicación práctica en la empresa (Ruiz, J, 2013, pg.1). Introducida por Michael Porter, tiene como objetivo principal crear y sostener las ventajas competitivas de una empresa, realiza pruebas de viabilidad del producto al usuario y es una herramienta necesaria para el análisis de todas las actividades de una empresa. La cadena de valor clasifica y organiza los procesos de la empresa con el propósito de enfocarse a los programas de mejoramiento. Finalmente, permite identificar y analizar actividades estratégicas relevantes para obtener alguna ventaja competitiva para su posicionamiento en el mercado



Figura 3 Cadena de valor

Fuente: Freire, 2017

Eslabón de investigación y desarrollo

La investigación constituye una herramienta esencial en el proceso creativo y sirve para ofrecer información usada como inspiración, y darle a la colección una dirección tanto creativa como narrativa. La investigación es un viaje y a menudo, puede llevar semanas o incluso meses para procesarla, esta actividad es muy personal, a través de su manifestación, ofrece al espectador la posibilidad de entender el pensamiento, las aspiraciones, los intereses y la visión creativa del diseñador (Seivewright, 2013, p. 5).

La investigación realizada dentro de este proyecto, inicia con una indagación a profundidad sobre el Moulage, sus clasificaciones, procesos, y materiales útiles para el universo de vestuario que se pretende abordar. Por otra parte, se realiza el estudio de la arquitectura de la Iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito, siendo ésta una herramienta principal en el desarrollo del vestuario en relación con el proceso creativo. Ésta fase inicia con la inspiración, posteriormente la creación de moodboards, bocetos e ilustraciones, por lo tanto todo lo mencionado se utilizará para la ejecución del vestuario.

Además, se realiza un estudio de mercado, para la verificación de factibilidad en el nicho de mercado que se desea incursionar y la delimitación del público objetivo al que va dirigido el producto. El universo de vestuario está establecido por mujeres de la ciudad de Ambato en un rango de edad de 18 a 25 años que participan en eventos sociales de clase media alta. Al culminar la investigación de los factores necesarios para determinar ésta sección se considera que el producto a realizarse es viable.

En la parte innovadora del proyecto están la manipulación de la materia prima que ayudará a generar nuevas texturas, y el uso de un método de patronaje en enfocado en el desarrollo de cortes inusuales, resaltando el método artesanal que es el moulage y la fuente de inspiración escogida para el presente proyecto. Para esto se utilizarán métodos que se encuentran dentro del moulage, es importante mencionar que los costos de producción se consolidarán de acuerdo al segmento de mercado que se ha seleccionado para el desarrollo del proyecto, razón por la cual su innovación será coherente a su público objetivo.



Gráfico 1 Eslabón de investigación

Eslabón de investigación

Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.

En este eslabón hace referencia a la compra de insumos y materia prima, pero para su desarrollo se realizaron cotizaciones de la materia prima necesaria para la elaboración de la propuesta. Éstas facilitan la compra de éstos componentes esenciales verificando su calidad y precio, además de sus características textiles como: flexibilidad, la facilidad de manipulación y su adaptación al cuerpo femenino. La adquisición de estos materiales se realizara en diversas partes del Ecuador como son Quito, Ambato, y Guayaquil por su variedad y calidad en sus productos, por otra parte, la compra de maquinaria para la confección de los vestidos de gala donde se

incluyen maquina recta, zigzag, overlock, puntada pañuelo, y una plancha industrial se podrá realizar en el almacén Maquintexa ubicado en la ciudad de Quito, la selección de esta empresa está dada por su facilidad de importación y precios basados en oferta y demanda.



Gráfico 2 Adquisición de materia prima e insumos

Fuente: Villafuerte, N. (2018), pg. 85

Eslabón de producción

La producción del proyecto se basa en la manufactura del producto, así como su vínculo entre los elementos técnicos y humanos, dentro de estos aspectos incluye la maquinaria, materia prima e insumos, financiamiento, la inversión, y principalmente el de producción. Por lo tanto se considera un subsistema o elemento de la cadena de valor, el eslabón de producción forma parte el sistema físico de la empresa, se encarga de combinar los factores de producción con el fin de que el resultado obtenido sea el mejor posible para la empresa. Además, comprende el control de calidad para selección de productos que se requieren fabricar.

La producción comienza con el patronaje y el despiece del diseño previamente seleccionado, además de incluir el proceso de montaje de pieza, etiquetado y empaquetado para luego llevar a su producción. Finalmente se incluyen: pedrería, bordados con canutillos y mullos para lograr la sofisticación de la prenda.

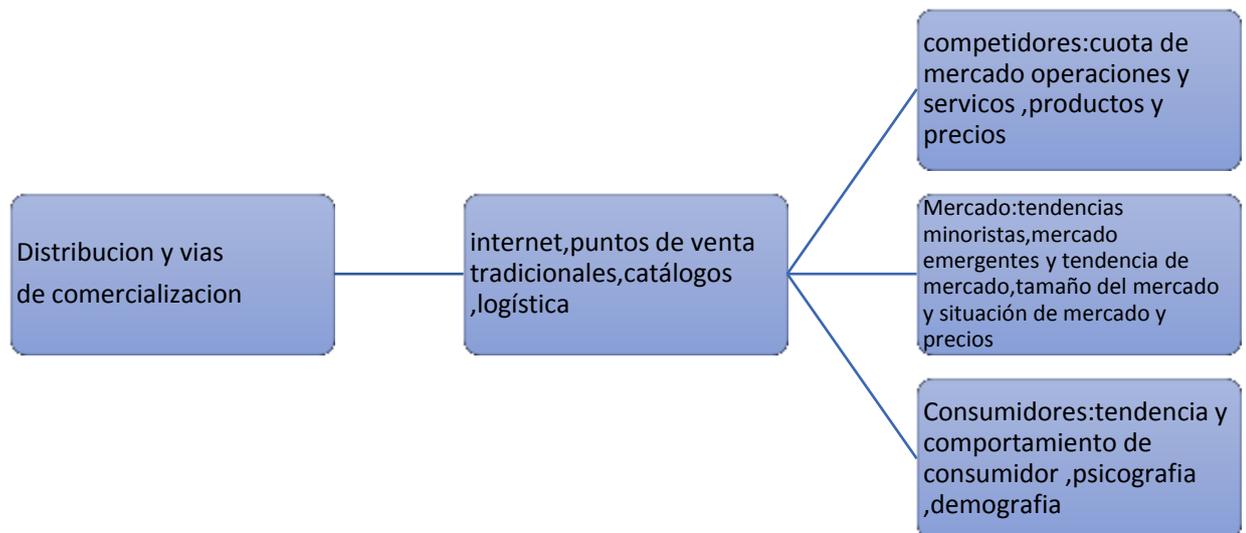


Gráfico 3 Eslabón de producción

Fuente: Posner, Harriet, (2015) pg. 67

Eslabón de comercialización

Para Kotler, la planeación de la comercialización inicia con la respuesta de cuatro preguntas fundamentales: cuándo, dónde, a quién y cómo; que se relacionan con el momento de la comercialización, la estrategia geográfica de distribución, la definición del público objetivo y la vía de introducción del producto al mercado (como se cita en Navarro, 2017).

El eslabón de comercialización y ventas es la actividad de venta de un producto de moda en donde se requiere de una habilidad analítica y financiera, la empresa es la encargada de estos factores. Todos los factores deben ser adecuados para el cliente y ser ofrecidos a un precio razonable al tiempo rentable para lo que se debe tener conocimientos actuales y futuras de las tendencias de los mercados en masa. Dentro de este eslabón se incluye: el Merchandising del producto además de su control de calidad.

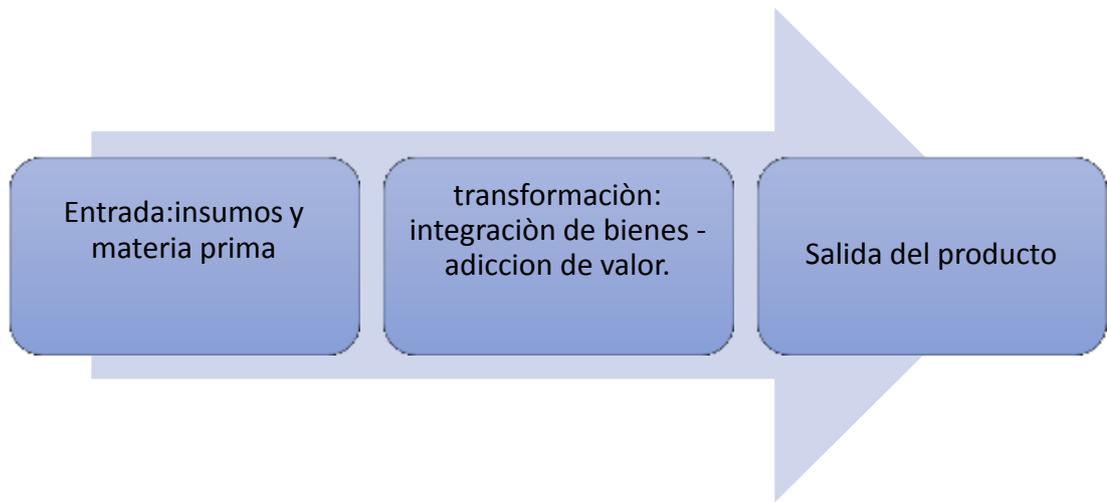


Gráfico 4 Eslabón de comercialización

Fuente: Rojas, Navia, 2014

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Estudio de público objetivo

Se desarrollara un método para la obtención de información y así lograr establecer una conclusión a los objetivos establecido, se realizara encuestas dirigidas a mujeres de 18 – 25 años con un estatus medio alto de la ciudad de Ambato. Se ha escogido a este grupo por participar activamente en su entorno social y familiar del cual busca aceptación, reconocimiento y afirmación, a través del vestuario son implacables y detallistas con su imagen personal, asumen nueva ideas para actualizarse. Sin embargo, la propuesta a realizar puede tener mayor alcance a un mercado más amplio, ya que tiene una visión a nivel nacional.

4.2 Modelo de encuesta y entrevista

La encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. Para el desarrollo del proyecto técnico se empleará una encuesta que ayude a recolectar atributos indispensables en un producto de diseño en el área de vestidos para certámenes de belleza.

4.3 Selección de la muestra

Para la selección de la muestra se toma como referencia a las mujeres de la ciudad de Ambato un total de 15.244 mujeres en un rango de edad comprendido entre 18 a 25 años de la población el dado que ésta es la edad en la cual deben encontrarse las concursantes a certámenes de belleza, de éstas sólo el 11,2% tienen un nivel socioeconómico medio alto, mismo que corresponde a un total de 1.707 (INEC, 2018, pág. 18). A partir de éste criterio de selección se emplea la fórmula del Chi-cuadrado, ésta ayuda a seleccionar una muestra mediante la fórmula.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{NE^2 + Z^2 PQ}$$

En dónde:

En dónde:

N: tamaño de la población (15.244)

Z: nivel de confiabilidad (95%=0.95/2=0.4750=1.96)

P: probabilidad de éxito (0.5)

Q: probabilidad de fracaso (0.5)

E: margen de error (5%=0.05)

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 15.244}{15.244 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 15.244}{15.244 * 0,0025 + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{14640,3376}{39.0704}$$

$$n = 374.7$$

Empleada la fórmula indicada, el tamaño de la muestra es de 375 mujeres, mismas que serán encuestadas digitalmente.

4.3 Técnicas de estudio

4.3.1 Cualitativas

La investigación cualitativa evita la cuantificación, los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante Técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas, trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. En el presente proyecto ésta ayuda a señalar en números el público al cual se dirige la encuesta. Esta Técnica se aplicará al ocupar el método de entrevistas a

diseñadores de moda, en este caso se elabora un cuestionario enfocado en el desarrollo de diseños con Técnicas de moulage, aplicación de Técnicas de confección e incluso características y costos de los atuendos que elaboran los distintos diseñadores de vestidos de gala. Además, se aplicará al evaluar los datos obtenidos en encuestas, iniciando en el tipo de consumidor, pasando por las características de diseño y finalizando con el arquetipo de packaging.

4.3.2 Cuantitativas

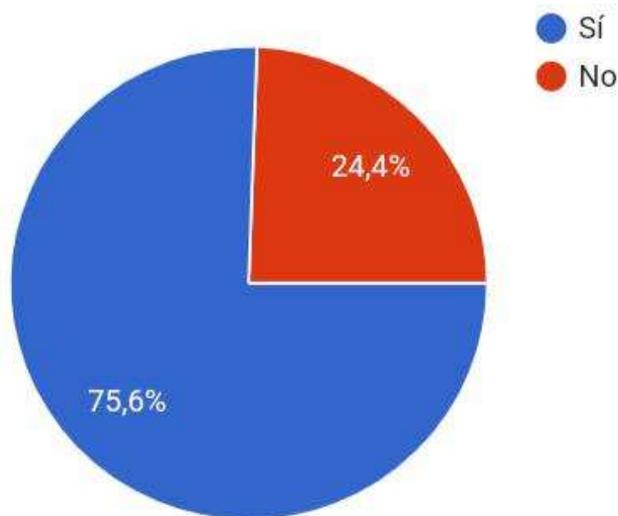
La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales, trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Esta investigación se aplica en el proyecto para tener parámetros al iniciar con el diseño y a señalar en números el público al cual se dirige la encuesta, además, nos permite conocer el mercado al cual va dirigido el producto a desarrollar en la etapa de diseño, en este caso los vestidos para certámenes de belleza. A continuación esta información se presenta en gráficos estructurados, de tal forma que se conozcan mediante números reales las cualidades que se necesitan para desarrollar una colección de diseño.

4.4 Elaboración e interpretación de los datos

Análisis de Resultados de la encuesta digitales.

Los resultados serán evaluados en base a la muestra de 375 personas, mismas que fueron encuestadas empleando un formulario de encuesta digital.

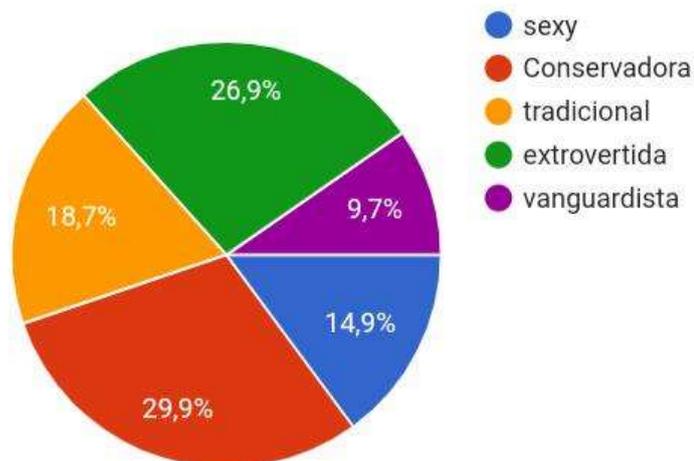
Análisis pregunta 1: ¿En el futuro estaría interesada en participar en un certamen de belleza?



Del total de 375 mujeres encuestadas el 75, 6% indicó que desearía participar en un certamen de belleza mientras que el 24, 4% correspondiente a 91 personas contestó que no está interesada.

Interpretación: Esto demuestra que existe un amplio segmento de mujeres que están interesadas en participar en un certamen de belleza.

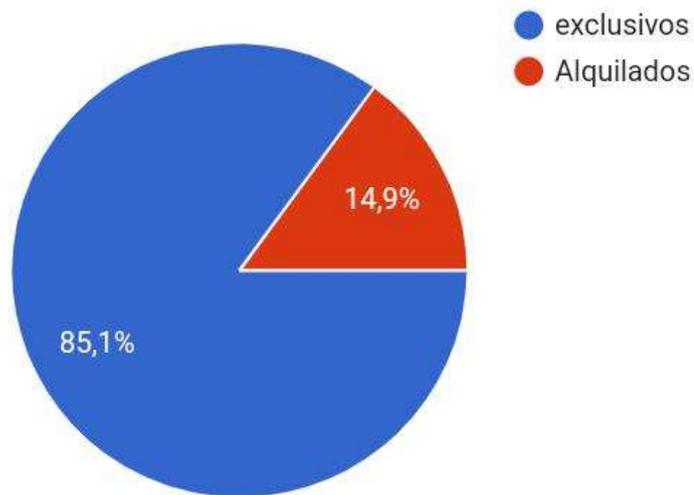
Análisis pregunta 2: ¿Defina su personalidad?



El total de 112 mujeres contestó que define su personalidad como conservadora, un 26,9%, 100 mujeres indicaron que son extrovertidas, a continuación el 18,7%, 70 personas se consideran tradicionales. El 14,9% revelaron que se definen como sexys y finalmente el 9,7% correspondiente a 36 mujeres se consideran vanguardistas.

Interpretación: Una vez analizados los resultados, se concluye que el estilo que sea aplicará en el desarrollo de los diseños de vestidos es el conservador/ extrovertido, es decir se aplicarán cortes que se ajusten a la personalidad de las clientes y la aplicación del moulage será el elemento diferenciador.

Análisis pregunta 3: ¿Qué tipo de vestidos le gustaría adquirir?

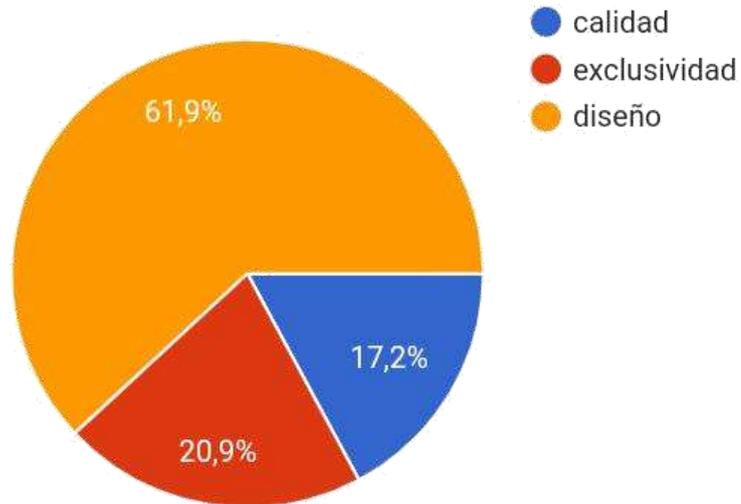


Del total de mujeres encuestadas 375, 319 encuestadas correspondientes al 85,1% indicó que le gustaría adquirir vestidos exclusivos, y el 14,9% respondió que prefiere vestidos alquilados.

Interpretación: En general, se aprecia que los vestidos exclusivos preceden al uso de vestidos alquilados, de manera que es factible la elaboración de vestidos

Análisis pregunta 4: ¿Qué es lo primero que considera al momento de adquirir un vestido?

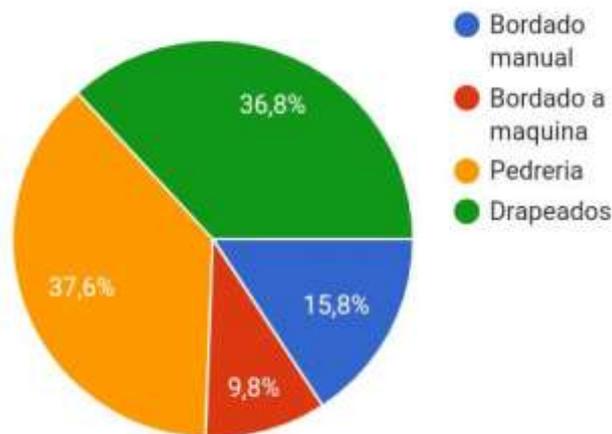
Interpretación:



En la pregunta ¿Qué es lo primero que considera al momento de adquirir un vestido?, el diseño se impuso como el elemento más importante a la hora de adquirir un vestido con el 61,9%, la exclusividad se encuentra como la segunda característica de importancia con el 20,9% y el 17,2 que representa a quienes prefieren un producto de calidad.

Interpretación: Se distingue el factor diseño como el más importante, de manera que se requerirá dedicar una considerable cantidad de tiempo a esta fase de desarrollo del producto, ya que al adquirir un vestido es lo primero a considerar por las usuarias.

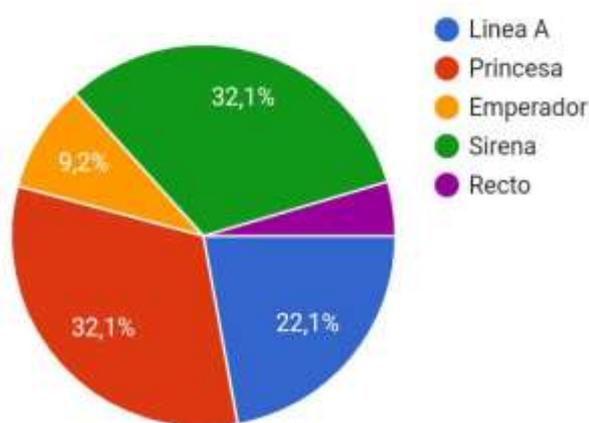
Análisis pregunta 5: ¿Le gustaría que su vestido lleve procesos manuales?



Los procesos manuales que prefieren las mujeres son la pedrería con un 37,6 %, a continuación están los drapeados con un porcentaje de 36,8%, los bordados manuales tienen una incidencia de 15,8% en las respuestas y los bordados a máquina alcanzan el 9,8% entre las respuestas de las encuestadas.

Interpretación: Esto indica que los procesos manuales más relevantes en un vestido para certámenes de belleza deben ser la pedrería y los drapeados. Además, el uso de bordados no será de mayor importancia

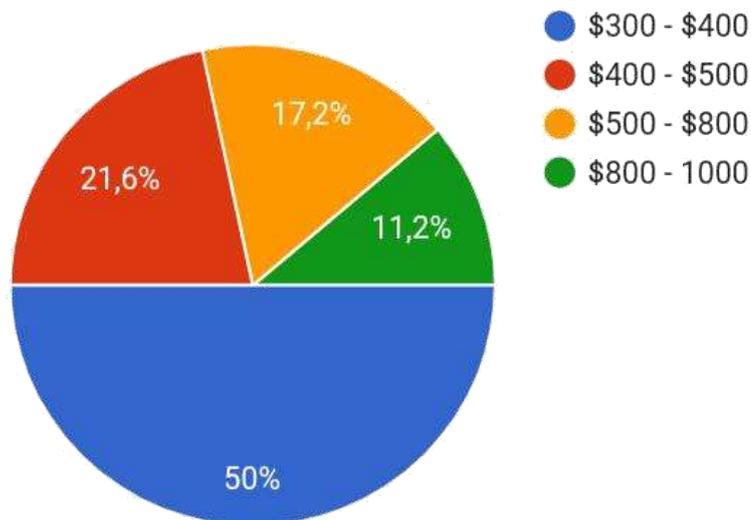
Análisis pregunta 6: ¿Qué tipo de silueta le gustaría en el vestido?



Las siluetas de preferencia son sirena y princesa, ambas con una incidencia de 32,1%. Mientras que la silueta línea A la prefieren un 22,1%. A continuación se encuentra la silueta emperador con un 9,2% y finalmente la silueta recta con el 4,5%.

Interpretación: De manera que, la silueta a usar en el desarrollo de la colección de vestidos en la sirena, debido a que su uso favorece a las mujeres que participan en certámenes de belleza y es el tipo de silueta que tiene mayor incidencia.

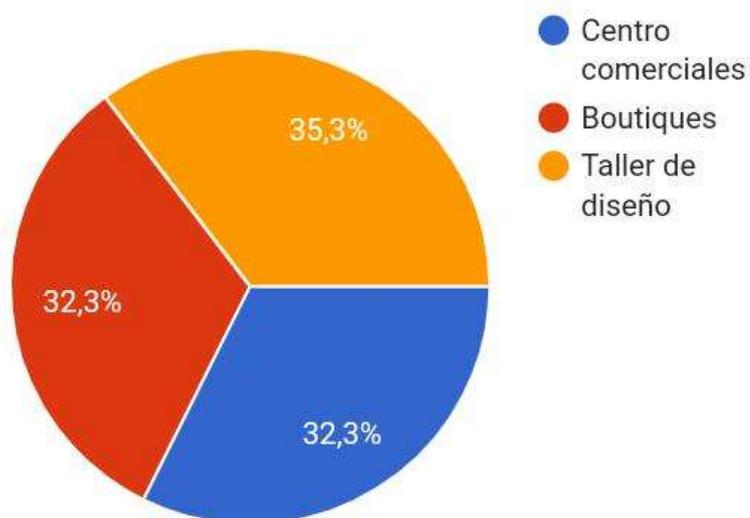
Análisis pregunta 7: ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por un vestido para participar en un reinado?



En el gráfico se evidencia que un 50% pagaría por un vestido entre \$300 - \$400, el 21,6% pagaría entre \$400 - \$500, el 17,2% \$500- 800\$. Y sólo el 11,2% pagaría entre 800% - \$1000.

Interpretación: Al analizar los precios que se les presentaron a las encuestadas, se observa que un vestido no debe superar un precio de 300 a 400 dólares. Éste será el precio de venta referencial al calcular costos de producción y proponer materiales.

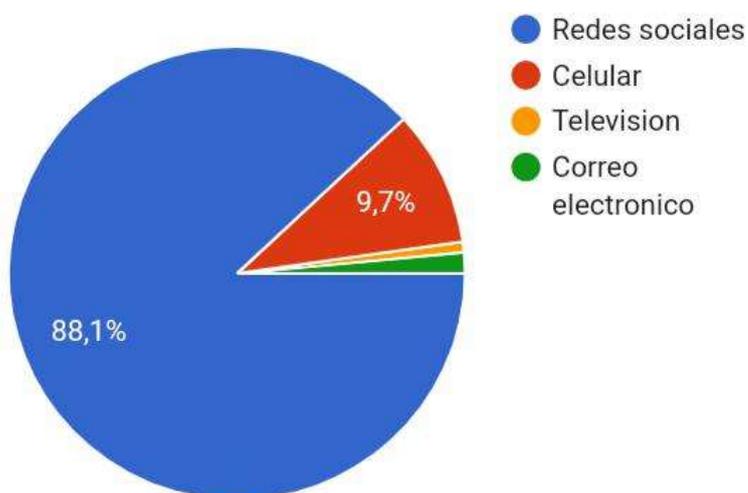
Análisis pregunta 8: ¿En qué tipo de lugares adquiere su vestido para este tipo de eventos sociales?



Los talleres de diseño son la primera opción a la hora de elegir un sitio para la adquisición de un vestido con el 35,3%, mientras que boutiques y centros comerciales son elegidos por el 32,3% respectivamente.

Interpretación: El taller de diseño fue la respuesta con mayor reiteración entre las mujeres encuestadas, de manera que se aprecia la preferencia de esta tipología de tienda como la requerida en el desarrollo del proyecto.

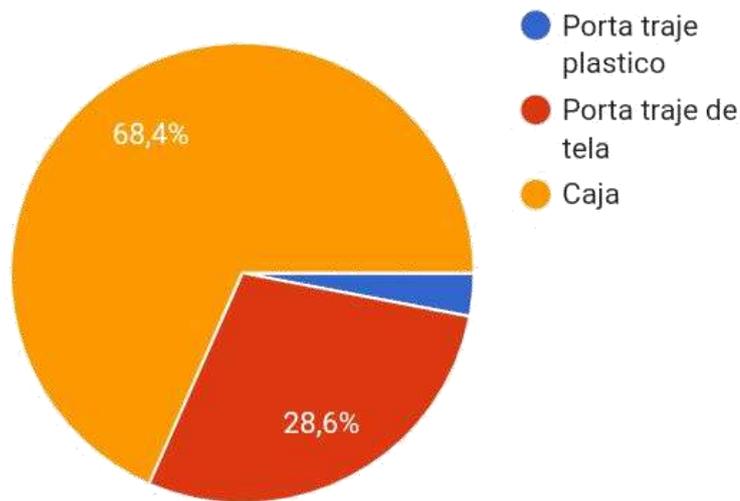
Análisis pregunta 9: ¿A través de que medio informativo le gustaría conocer sobre nuestros productos?



Las redes sociales se colocan en primera posición con el 88,1% de incidencia, mientras que el celular sólo mantiene una latencia del 9,7%. Finalmente el correo electrónico y la televisión con el 1,8% y 0,4% respectivamente.

Interpretación: Esto indica que el medio informativo por el cual se necesita dar a conocer los productos son las redes sociales, ya que generará mayor impacto en las usuarias e incluso un mayor alcance.

Análisis pregunta 10: ¿En qué tipo de empaque le gustaría recibir su producto?



El tipo de empaque que prefieren las encuestadas es un caja, esto se evidencia con el 68, 4%. El porta traje de tela tienen una incidencia del 28,6% en las respuestas, y finalmente el porta traje plástico con el 3% de preferencia.

Interpretación: Una vez obtenido los resultados, se indica que el packaging a usar para la entrega de los vestidos de gala es una caja, ésta tendrá una palabra, nombre o símbolo que identifique al vestido como exclusivo y elaborado en un taller de diseño.

Entrevistas

La entrevista de carácter personal fue dirigida a tres diseñadores con trayectoria dentro del mercado de vestidos de gala y elaboración de atuendos para certámenes de belleza, en la aplicación de esta táctica no se sesgo o influyó en las respuestas, el propósito fue lograr que se culmine exitosamente cada entrevista, evitando que decaiga la concentración e interés del participante, además de orientar a éste en el tránsito del instrumento. En la siguiente matriz se describen las respuestas.

	Preguntas/Entrevistados	Gabriel Núñez	Patricia Falcony	Abel Lara
1	¿Usted conoce la Técnica moulage?	Si, esta Técnica no es comercial y requiere de varias pruebas	Sí, es muy usada para gala y alta costura	Si

2	¿Considera usted que el uso de esta Técnica es complicada?	Si porque se requiere de años de experiencia	No es complicada porque permite el traspaso de pinzas, una manipulación más fácil de la silueta femenina y el armado de la prenda se simplifica	No es complicada si se tiene experiencia
3	¿Cómo aplica esta Técnica en sus diseños? ¿Cuáles?	Se aplica en drapeados, pero usando como base un patronaje técnico, y sólo si está en tendencia	Ayuda a dar volumen y texturas en vestidos para novias	Se emplea un bustier para aplicar la Técnica en cintura, cadera y busto
4	¿Usted utiliza inspiraciones arquitectónicas? ¿Cuáles?	No empleo inspiración arquitectónica porque las líneas arquitectónicas son muy rígidas no permiten el movimiento	Si, cuando está en tendencia su uso, los lugares cargados de elementos arquitectónicos siempre son fuente de inspiración	En la práctica no se emplea inspiración, pero al ser requerida se usan inspiraciones góticas.
5	¿Qué estilo de líneas arquitectónicas utiliza para los vestidos de gala?	Líneas como siluetas reloj de arena y sirena	Para vestidos de gala se emplean estilos simples, góticos y románticos	Líneas rectas
6	¿Cómo usa esas inspiraciones en sus diseños?	En trajes de fantasía y alta costura se aplica el concepto vanguardista	Para dar formas nuevas y volúmenes geométricos, también se aplican en la forma de estructurar los patrones para que se adapten a las líneas de vestir	Se emplea la arquitectura gótica en drapeados y siluetas
7	¿Qué elementos utiliza para interpretar los elementos arquitectónicos?	Empleo la parte cálculo como escala y medidas	La arquitectura es una base para inspiración, los elementos que aplico son la textura a partir de textiles	Gradación y radiación de elementos
8	¿Cuál es el costo de los vestidos de gala que usted confecciona?	\$150 a \$1200 Interfieren materiales, Técnicas de confección y acabados	\$150 a \$3000 Diseño, tipo de confección, base textil, pedrería, pedrería de fantasía y circones	\$1000 a \$1500

9	¿Cuál es su mercado objetivo para la venta de los vestidos de gala?	Clase media alta Reinas, novias	Clase media y clase alta Reinas, chicas en graduaciones, quinceañeras y novias	Quinceañeras, novias, candidatas a reinas
---	--	------------------------------------	---	---

Figura 4 Cuadro de las entrevistas

Interpretación.

Pregunta 1: ¿Usted conoce la Técnica moulage?

Las tres personas entrevistadas, conocen de la Técnica moulage y coinciden en que es empleada en el vestuario de gala.

Pregunta 2: ¿Considera usted que el uso de esta Técnica es complicada?

Los entrevistados coinciden en que para su uso se requiere de un bustier, y que para la eficiente aplicación se requiere de años de práctica.

Pregunta 3: ¿Cómo aplica esta Técnica en sus diseños? ¿Cuáles?

La Técnica del moulage se aplica en drapeados para bustos y caderas, así se agrega volumen y textura a las prendas.

Pregunta 4: ¿Usted utiliza inspiraciones arquitectónicas? ¿Cuáles?

Los entrevistados coinciden en que la inspiración es una obviedad dentro del mercado pues los diseños son elaborados de acuerdo a los gustos y necesidades de los consumidores, pero si ellos requirieran de su aplicación en colecciones elegirían los estilos arquitectónicos como fuente de inspiración.

Pregunta 5: ¿Qué estilo de líneas arquitectónicas utiliza para los vestidos de gala?

Al referirse a estilos de líneas arquitectónicas, los entrevistados señalaron que las siluetas son los elementos influenciados por la arquitectura, siendo las líneas reloj de arena y sirena las más usadas.

Pregunta 6: ¿Cómo usa esas inspiraciones en sus diseños?

Las inspiraciones arquitectónicas son usadas para dar formas nuevas y volúmenes geométricos a través de drapeados.

Pregunta 7: ¿Qué elementos utiliza para interpretar los elementos arquitectónicos?

Las respuestas varían en esta pregunta pues el uso de elementos va desde la aplicación del cálculo como escala y medidas, la textura a partir de textiles y la gradación y radiación de elementos.

Pregunta 8: ¿Cuál es el costo de los vestidos de gala que usted confecciona?

Los entrevistados tienen como punto de partida el costo de \$150 y concuerdan que el costo varía por el diseño, tipo de confección, base textil, pedrería, pedrería de fantasía y circones; llegando a costar un atuendo hasta \$1500 o \$3000.

Pregunta 9: ¿Cuál es su mercado objetivo para la venta de los vestidos de gala?

El mercado objetivo de los entrevistados está enfocado en la clase media alta como reinas, chicas en graduaciones, quinceañeras y novias.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1 Cronograma de producción

En el desarrollo del proceso de producción es necesario una programación, en ésta se detallan las actividades y se fijan el origen y el final de las unidades de trabajo. Para simplificar la especificación de los procesos se emplea un diagrama de Gantt, en este se clarifica las tareas, los responsables de cada una y los plazos para llevarlas a cabo.

Cronograma de producción												
Actividades	Julio				Agosto				Septiembre			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Estudio de mercado objetivo												
Análisis de tendencia												
Inspiración												
Diseño												
Fichas												
Selección textil												
Patronaje												
Aplicación del moulage												
Corte												
Confección												
Bordado												
Prueba de vestuario												
Control de calidad												
Empaques y etiquetas												

Gráfico 5 Cronograma de actividades

5.2 Control de calidad

El control de calidad ayuda a obtener mejores productos, aporta a la productividad y logra costos de producción mucho más bajos ya que resulta más económico corregir faltas y controlar la calidad en el proceso de fabricación. El control de calidad que se efectuará en el desarrollo del proyecto está dado por el directo, en éste se analizan los resultados usando diagramas de control por variables y atributos (Lockuán, 2012, p. 55).

Pre - Producción	<p>La etapa de pre producción en el control de calidad se encarga del análisis a las muestras de preproducción, el objetivo fundamental es comprobar en esta fase inicial que toda la materia prima cumple con los estándares internacionales. Para ello se realizan test físicos y visuales (Gillet-Goinard & Seno, 2014, p. 13). Los test físicos pueden comprender prueba de solidez de color, encogimiento e inspección visual del tejido este proceso está compuesto de subprocesos.</p> <p>Diseño y patronaje: luego del diseño que procede a la toma de medidas, a continuación, se elabora el patronaje de la prenda.</p> <p>Tendido y control de calidad: Antes del tendido se examina la materia prima. Luego de la verificación, se procede al tendido de tela.</p> <p>Corte y confección: Esta etapa requiere de una ficha Técnica que indique el número de piezas y procedimiento para el ensamble.</p>
Producción	<p>En la etapa de producción se realizan test a las prendas de producción, además de las inspecciones de calidad de confección de la propia prenda, se recogen muestras de la producción que serán evaluadas en confección y bordado.</p> <p>En esta sección se requieren:</p> <p>Muestra de la prenda: esta es analizada y evaluada, si tiene algún defecto se retrocede en la cadena de producción.</p> <p>Insumos: Los insumos empleados en las prendas no se deben desprender o romper. Tanto pedrería como bordados requieren una inspección visual/manual.</p> <p>Acabado: Este proceso requiere planchado, pulido e inspección de sistemas de cierre.</p>

Post- Producción	<p>En la post producción las empresas textiles van más allá de los procesos de creación de las prendas y ahora se involucran incluso en la gestión de los productos usados y desechados. El objetivo es realizar un correcto cierre de la vida útil de los mismos con una estrategia, algunas alternativas que se gestionan son la reutilización de la prenda o una parte o accesorios de la misma o su reciclado completo para obtener otro nuevo producto (Gillet-Goinard & Seno, 2014, p. 15)..</p> <p>El proceso de la empresa no finaliza con la venta, también se requiere: Embalado y empaque: Se requiere entregar el producto al cliente y verificar que sea fácil de llevar y usar. Venta y servicio post venta: Se necesita realizar controles a las ventas realizadas, conocer si el cliente tuvo problemas con su compra y mejorar el proceso de elaboración del producto.</p>
-------------------------	---

Figura 5 Control de calidad

5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

El área de diseño y producción requieren maquinaria especializada para los procesos de diseño y manufactura (maquinaria textil, plancha, computador), además de éstos se requieren herramientas de producción y mobiliario distribuido adecuadamente (mesas, sillas, estanterías), el espacio estará indicado por las áreas de: diseño, corte y confección, pulido y empaquetado, almacenamiento de materia prima y bordado.



Gráfico 6 Layout

5.4 Requerimientos de mano de obra

La razón primordial para incluir precios de mano de obra directa en el presupuesto del proyecto, se debe a que se empleará personal capacitado en la elaboración de vestidos de gala, estas personas estarán involucradas directamente en la fabricación,

entre los recursos humanos necesarios están diseñadores, personal de corte, confección y bordado, y vendedores.

Gasto inicial.

REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA							
CONCEPTO	MESES						TOTAL
	1	#	2	#	3	#	
MANO DE OBRA DIRECTA							2.531,90
PERSONAL CORTE Y CONFECCIÓN	394,00	1	394,00	1	394,00	1	
PERSONAL BORDADO	55,97	1	55,97	1	55,97	1	
DISEÑADOR DE MODA	394,00	1	394,00	1	394,00	1	
MANO DE OBRA INDIRECTA							376,09
DISEÑADOR GRÁFICO	44,77	1	44,77	1	44,77	1	
DISEÑADOR DE ESPACIOS	44,77	1	44,77	1	44,77	1	
VENDEDOR	35,82	1	35,82	1	35,82	1	
TOTAL INVERSIÓN	969,33	6	969,33	6	969,33	6	2.907,99

Figura 6 Requerimientos de mano de obra

Gasto por mes

REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA MENSUAL				
CONCEPTO	# HORAS	SALARIO POR HORA	MESES	TOTAL
MANO DE OBRA DIRECTA				
PERSONAL BORDADO Y CONFECCIÓN	176	2.24	1	394.00
DISEÑADOR DE MODA	20	2.24	1	44.77
TOTAL INVERSIÓN	372		3	

Figura 7 Requerimientos de mano de obra mensual

La tabla muestra los costos de mano de obra directa (salarios y demás cargos laborales devengados por los empleados vinculados directamente con la prestación del servicio o la fabricación del bien) del personal de corte y confección por el tiempo de tres meses en base a un sueldo básico. A continuación el sueldo del personal de bordado, éste valor está establecido por 25 horas mensuales, y finalmente el salario del diseñador de moda calculado en base al sueldo básico.

En la mano de obra indirecta (salarios y demás cargos laborales devengados por los empleados que no se relacionan directamente con la producción) se consideran el salario de diseñador gráfico y de espacios interiores por el concepto de 20 horas mensuales y el de un vendedor específico para los días sábado y domingo. Dentro del personal descrito, será requerida una costurera, quien se encargará del corte, confección y bordado de los vestidos, mientras que la diseñadora de moda realizará el diseño, selección de materiales, patronaje, y moulage en los vestidos.

5.5 Seguridad industrial y medio ambiente

En la industria textil ecuatoriana la confección de prendas de vestir requiere de la prevención de riesgos, esto se aborda teniendo en cuenta los cambios en las condiciones físicas de trabajo y la forma en la que se manipulan la maquinaria y herramientas. Entre los aspectos a considerar están:

- ✓ Distribución o disposición en planta: relacionada con la distribución física de maquinaria y equipo en un determinado proceso de producción.
- ✓ Métodos de trabajo: relacionada a la manera de efectuar las diferentes operaciones dentro de un proceso productivo.
- ✓ Maquinaria y equipo: dependiendo de la maquinaria y equipo que se cuente para el desarrollo de un proceso, se tendrá que lidiar con ruido, emisiones de vapor,
- ✓ emisión de fluidos, etc.
- ✓ Entre los reglamentos y requerimientos de seguridad industrial y medio ambiente para la inspección de riesgos generales del trabajo se encuentran:

- ✓ El Instructivo SART, éste permite verificar el diagnóstico, planificación, implantación y control del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que estas mantienen.
- ✓ El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones que El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones que impulsa y vela por un comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad.
- ✓ El Reglamento de seguridad y salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo, normativa legal emitida por el Ministerio de Trabajo, éste detalla los derechos y obligaciones de trabajadores y empleadores.
- ✓ Los Requisitos Mínimos para Establecimientos Comerciales prorrumpida por el Cuerpo de Bomberos, estos comprenden extintores, lámparas de emergencia, instalaciones eléctricas en buen estado y zonas de evacuación marcadas.
- ✓ Con relación a las obligaciones de los lugares de trabajo, Los Requisitos Mínimos para Establecimientos Comerciales prorrumpida por el Cuerpo de Bomberos (2018) indica:
- ✓ Las salidas y puertas exteriores de los centros de trabajo, cuyo acceso será visible o debidamente señalizado, serán suficientes en número y anchura, (..).
- ✓ Las puertas de comunicación en el interior de los centros de trabajo reunirán las condiciones suficientes para una rápida salida en caso de emergencia.
- ✓ En los accesos a las puertas, no se permitirán obstáculos que interfieran la salida normal de los trabajadores.
- ✓ Todos los locales deberán limpiarse perfectamente, fuera de las horas de trabajo, con la antelación precisa para que puedan ser ventilados durante media hora.
- ✓ Cuando el trabajo sea continuo, se extremarán las precauciones para evitar los efectos desagradables o nocivos del polvo o residuos, así como los entorpecimientos que la misma limpieza pueda causar en el trabajo.
- ✓ El pavimento no estará encharcado y se conservará limpio de aceite, grasa y otras materias resbaladizas. Además, se indica que la salud y seguridad industrial es la disciplina dirigida al reconocimiento, evaluación y control de los agentes a que están expuestos los trabajadores y que pueden causar una

enfermedad de trabajo. Éstos pueden ser: agentes físicos, agentes psicosociales o agentes (Ministerio de Trabajo, 2012).

En cuanto a la prevención el Ministerio de trabajo (2012) indica que “se debe contar con áreas específicas para la alimentación del personal, (...), el ambiente de trabajo debe permanecer limpio y ordenado, (...) debe disponer de elementos y medicamentos para primeros auxilios”. Y en cuanto al vestuario de trabajo en empresas de confección señala que el uso de mandil para evitar que la ropa se enganche en las maquinas, este debe ser ergonómico para que este no dificulte el movimiento en las maquinas, y se indica la utilización de gorra de protección del cabello y calzado cómodo para poder controlar los pedales de la máquina.

En cuanto a las condiciones generales ambientales: ventilación, temperatura y humedad se requiere que en los locales de trabajo y sus anexos se procurará mantener, por medios naturales o artificiales, condiciones atmosféricas que aseguren un ambiente cómodo y saludable para los trabajadores. Mientras que la iluminación artificial es importante, si el taller no cuenta con luz natural suficiente esta deber centrarse sobre cada máquina. Además, la separación de las maquinas dependerá de las condiciones en las que trabaje, ayudas Técnicas complementarias y los accesorios que proporcionen las mejores condiciones para efectuar los respectivos procesos tratando de reducir el desplazamiento del operario según el módulo al que pertenece (Ministerio de Trabajo, 2012).

De manera que, los útiles de las máquinas que se deben guardar junto a éstas, y estarán debidamente colocadas y ordenadas en armarios, mesas o estantes adecuados. Ya que se prohíbe almacenar en las proximidades de las máquinas, herramientas y materiales ajenos a su funcionamiento. Y se colocarán extintores adecuados junto a equipos o aparatos con especial riesgo de incendio, además, la señalética se usará con iluminación externa o incorporada de modo que combinen formas geométricas y colores (Cuerpo de Bomberos, 2018).

Finalmente, la revisión y mantenimiento de maquinaria comprende que los equipos sean:

- a) Revisados por el operador al iniciar cada turno de trabajo, detectando si hay partes sueltas o defectuosas.
- b) Inspeccionados minuciosamente los cables, cadenas, cuerdas, ganchos, eslingas, poleas, frenos, controles eléctricos y sistemas de mando, por lo menos cada tres meses.
- c) Ensayados después de cualquier alteración o reparación importante. Inspeccionados y probados completamente en sus partes principales y accesorios, por lo menos una vez al año por personal Técnicamente competente. (Ministerio de Trabajo, 2012).

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En este punto del proyecto se amplificará información respecto a la propuesta que será presentada como producto para la defensa de este proyecto, siendo la ejecución de una colección de vestidos de gala por la previa obtención de información desde la parte metodológica, Técnica, y creativa, el cual ayudará a la creación de bocetos para finalmente la creación del producto mencionado.

6.1 Descripción del producto o servicio

En el presente proyecto integrador se basa en la implementación de la Técnica moulage como un sistema alternativo de patronaje en una colección de vestidos de gala el mismo que tiene como motivo gestor la iglesia de la compañía de la ciudad de Quito, los cuales serán utilizados por mujeres de la ciudad Ambato entre 18-25 años de edad de una clases social media y media alta, que posean afinidad por las participación de concurso de bellezas, lo cual no significa que el producto este dirigido solo a mujeres que posean las características mencionadas, sino para todas las mujeres que gusten de vestidos de gala y buscan la exclusividad en sus productos. Su innovación estará marcada no solo por la aplicación de la Técnica moulage como un sistema alternativo de patronaje, también el uso de diversos materiales como la pedrería, bordados, además con calidad presente en preproducción, producción, postproducción; el estilo de los productos a realizar va dirigidos para un grupo objetivo denominado “milenials” en donde la generación establecida no se rige a parámetros establecidos por la sociedad.

6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas)

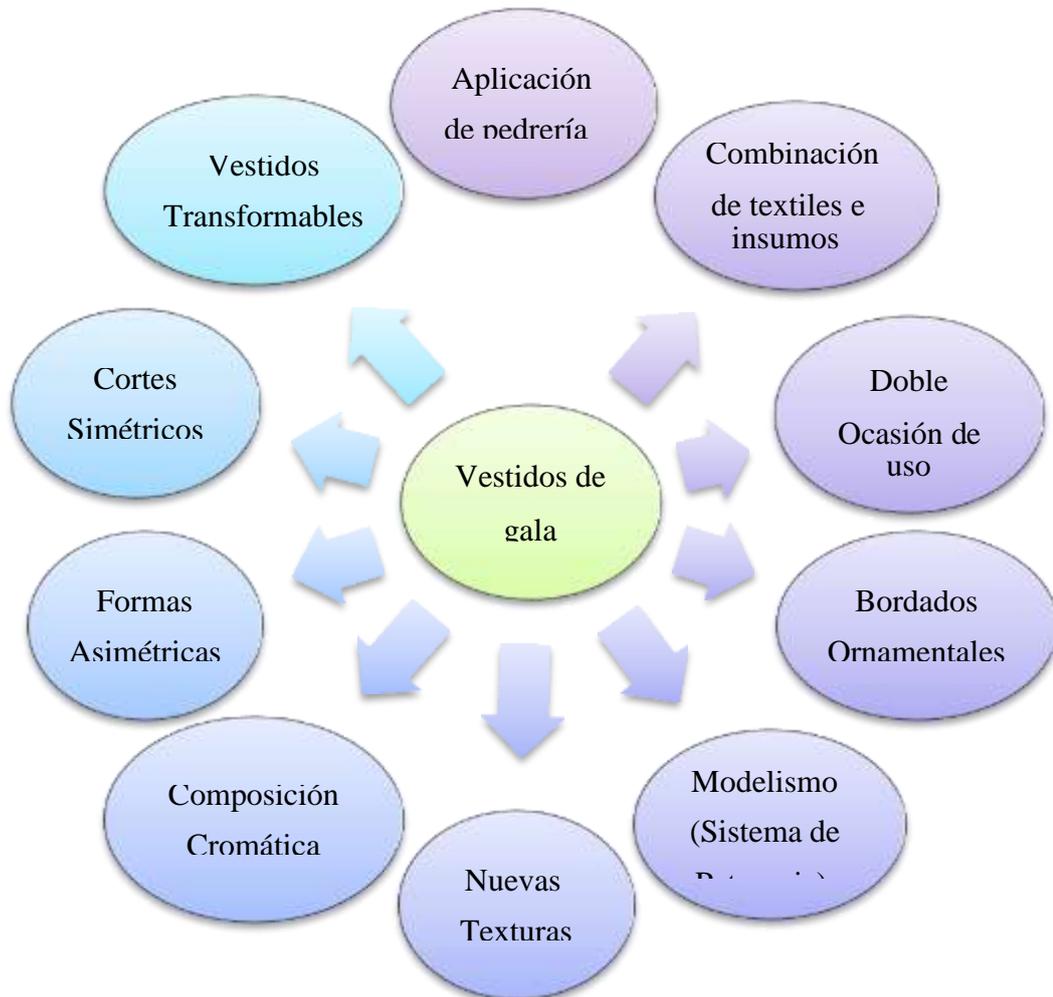


Gráfico 7 Brain storming

6.2 Perfil del cliente.

Perfil de consumidor neo tradicional

Es un cliente que ha progresado y que se compenetra con la tecnología, ya que es sensible y flexible a los cambios, pero mantiene un equilibrio puntual entre la tradición y las propuestas actuales. Adicto a los medios de comunicación, se involucra en conceptos innovadores y productos de moda, se detiene a observar y se deja seducir por nuevas propuestas, integrando de diversas maneras los fenómenos

de la moda a su estilo personal .Tiene mayor conciencia de lo saludable pero no lo involucra dentro de su dieta diaria

.

FICHA DE USUARIO

FICHA USUARIO/CLIENTE					
Fotografía		Datos Personales		Características físicas	
 <p>fuente: instagram Carlavamedrano 2019 Composición propia</p>		Edad	18 - 25	Peso	60 kg
		Generación	Milenio	Altura	1.65
		Sexo	Femenino	Talla	S -M
		Estado Civil	Soltera	Características socio económicas	
		Cargas Familiares	Sin cargas familiares	Dependencia	Depende de los padres
		Influencias		Clase social	Media/ Media alta
		Religión	Católica	Ocupación	Estudiante
		Etnia	Mestiza	Horario	Matutino
		Estilo de vida		Asignaturas	6 promedio
		Alimentación	Dieta equilibrada	Residencia	Ciudad de Ambato
Actividad física	Diaria	Movilización	Transporte público		
Actividad de ocio	Voluntariado, ver series	Problemática Planteada			
Hobbies	Salir con amigos, bailar, modelar	Academia Asignaturas	Materias no acordes con Su carrera profesional		
Redes sociales	Facebook e Instagram	Personales	-		
Concepto		Intereses e influencias		Actitud personalidad	
Es un cliente evolucionado y sintonizado con la tecnología, es sensible y flexible a los cambios, pero mantiene un punto de equilibrio entre la tradición y las propuestas actuales.		Tradición renovada Etiqueta y protocolo Sociedad Preocupación por apariencia		Extrovertida Facilidad de palabra Desenvolvimiento escénico Neo tradicional	
Valoraciones estéticas técnicas		Rol como participante		Estilo de vida/Vestuario	
Ornamento/ detalles Exclusividad/Innovación		Labor social Participación en eventos sociales		Accesorios con detalles innovadores Mantiene el gusto y apreciación por las marcas	
Estilo de vida/ espacio		Estilo de vida/ Alimentación		Estilo de vida/ Actividades	
Mobiliario casual, toma en cuenta las observaciones del diseñador. Uso de decoración con funcionalidad.		Dieta saludable y equilibrada Rito en la mesa Protocolo		Rutina de ejercicios Estar a la vanguardia en noticias y eventos sociales. Gusta de la lectura	
Necesidades		Objetivo de Vida		Códigos	
Verse y sentirse bien. Siempre estar cómodos, equilibrados y actuales según la tendencia.		Ser una persona que se encuentra en un crecimiento personal y profesional además de mantenerse actualizado y competitivo		Versátil Equilibrado Detallista	

Figura 8 Ficha de Usuario

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente



Imagen 34 Moodboard del perfil del cliente

Manual de Identidad
Corporativa



MARCALLA

6.3 Identidad de marca.

Introducción

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara la identidad corporativa de MARCALLA, y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias para la empresa. Este manual pretende, normalizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de MARCALLA.

La tipografía q se utilizo tiene serifas y términos muy delgados la cual transmite elegancia y sutileza. El isotipo fue desarrollado a partir del concepto de ropa para reinados, la forma de la corona es más acampanada para asimilar a la forma de un vestido y así conectar los dos mundos en una sola grafica

Filosofía empresarial

Marcalla es una marca que elabora vestidos de gala dirigido al público femenino que aprecia el diseño y elaboración manual, prendas elaboradas con los mejores materiales nacionales e internacionales con diseño innovadores.

Misión

Somos una empresa joven con una gran pasión por el diseño y la fabricación de vestidos de gala, para mujeres jóvenes, elegantes, e innovadoras que buscan la exclusividad en sus productos. Contamos con recursos humanos comprometidos a cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes buscando la excelencia en nuestros productos.

Visión

Nos proyectamos como una marca que pretende transformarse en una referente a nivel nacional e internacional gracias a nuestros inconfundibles diseños, además

reconocida por su calidad humana y profesional. Nuestro crecimiento empresarial dependerá del impacto que generan nuestros productos hacia los usuarios.

Valores de la marca

Innovación

Diferenciación

Asequibilidad

Calidad

La marca gráfica



Construcción y modulación

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Área de resguardo

Tipografías corporativas

En este apartado se definen las tipografías que se deben utilizar.

La familia tipográfica corporativa de MARCALLA es la Made Soanara 2.

Se eligió esta tipografía por su estructura firme; tiene serifas las cuales transmiten elegancia, también delicadesa por sus finas hastas.

Mm **MADE SAONARA 2**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Tipografías corporativas

La tipografía que recomendamos para uso interno es la **Montserrat**.

Es una tipografía de peso seco y de gran legibilidad.

Mm **Montserrat ExtraLight**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Mm **Montserrat Regular**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Mm **Montserrat Bold**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Variación de marca



Restricción de marca

Cambio de color



Deformación



Mal uso de fondos



Escala de grises



6.5 Uso de la marca.





Esta Colección
será parte de ti



Edición Especial
Moda, estilo y elegancia para ti

6.1 Análisis de color de la propuesta

6.1.1 Paleta de color de la propuesta

El análisis de la propuesta de color surge de la investigación realizada por la tendencia escogida y de su inspiración, colores monocromáticos en tonos ocres seleccionados así la base, acento y complemento de la colección definiendo su textura y siluetas.



Imagen 35 Propuesta de color

Tendencia: macro y/o micro tendencia.

Tendencia

Silicon Society

Es una tendencia en donde la generación Millennials se transforma logrando emprender, pensando siempre en la funcionalidad en cualquier tipo de sociedad facilitando la vida de los consumidores buscando la calidad antes que en la cantidad tratando de ser ecofriendly. En esta tendencia se integra la humanidad con la tecnología, por lo tanto, la creación de nuevas tecnológicas se vuelve más intuitiva logrando que la vida de sus usuarios sea más sencilla. Los materiales son sintéticos, acrílicos, estos muy útiles en la ropa deportiva por su secado instantáneo y por no almacenar olor, así mismo el uso de la lana comienza a tener un proceso de prensado llegando a ser térmica utilizado en calzado y bolsos, la tecnología favorece a otro textiles como la popelina de algodón evitando que se arrugue, el uso del nylon 100% sintético antes utilizado en carteras, ahora se incluirá en prendas como una camisa polo muy útil para las personas que viajan por su facilidad de movilidad, finalmente, otro textil conocido como peso papel cual posee una textura craquelada con un enlace tridimensional.

En las grafías nos encontramos con líneas que son conversas, encontradas son una más gruesas y delgadas simulando las líneas de la fibra óptica siendo ideales para un traje sencillo, se ven las costuras sobrepuestas extra grandes aportando a una textura más suave provocando una sensación lúdica no tan minimalista. Los cortes de las prendas son limpios y asimétricos, bolsillos escondidos, cierres invisibles, mangas largas, largos más arriba del talón, la combinación de textiles con materiales sintéticos con siluetas no tan grandes si no a medias, los nudos y el conjunto de pieza.

No.	Ambito	Códigos
1	Usuario	Perfil moda Clase media alta Millennials Personas emprendedoras Prácticas
2	Social (Ambiental)	Neo nerds (nueva cultura) Vinculación con la humanidad y la tecnología Revitalización de textiles, insumos, materiales. Ecofriendly Calidad antes que cantidad
3	Funcional	Trabajo Eventos sociales Viajes Funcionalidad
4	Contexto	Humanidad integrada Ambato Primavera / verano 2019
5	Simbólico	Interrelación con la humanidad y la tecnología: mejorar la calidad de vida Lúdico Calidad Asimétrico Texturas sobrepuestas
6	Estilo	Clean –cut Fusión de textiles. Texturas lúdicas
7	Forma	Graffías lineales: gruesas y delgadas Monocromía Contraste de texturas textiles y materiales Prendas inferiores más cortas y ajustadas. Principios del diseño de modas Ilusión de volumen Gradación Radiación Armonía Contraste
8	Inspiración	Iglesia de la Compañía de Jesús de la ciudad de Quito Modelismo
9	Técnico	Contraste entre textiles e insumos Ensamblaje de piezas Corte de moldes y textiles

Figura 9 Los 9 códigos vestimentarios



Imagen 36 Moodboard de la tendencia

Concepto de la propuesta.

La propuesta del presente proyecto es la creación de una colección de vestidos de gala aplicado la Técnica del moulage desde un sistema alternativo de patronaje, para lo cual se plasman los elementos ornamentales de la iglesia de la Compañía de Jesús tanto en texturas y colores, mismos que concuerdan con la tendencia “Silicon Society” incorporando la calidad y la innovación en cada uno de los diseños. Además, se recogen las memorias obtenidas en el proceso de estudio del público objetivo y entrevistas a profesionales, quienes coinciden en que las propuestas requieren de un estilo barroco que armonicen con el perfil neo tradicional. Brindando un producto de lujo predestinado a utilizarse en eventos sociales dirigido para un segmento de mercado medio y medio alto enfatizando la belleza de la mujer ambateña.



Imagen 37 Concepto de la propuesta

- ¹ Para elaboración de la propuesta se consideran las columnas de los nichos, siendo éstos los únicos componentes churriguerescos de las propuestas de diseño.

Elementos del diseño

Siluetas

La personalidad única de las siluetas de una prenda cobra vida por sí misma, y esta sobre una persona, en un colgador o en un mostrador (Volpintesta, 2014, p.32). Para las propuestas de diseño se utilizarán siluetas adherentes, obtenidas de la investigación realizada a la tendencia y al perfil del consumidor, de lo cual se ha extraído siluetas que favorezcan a la silueta femenina, como silueta tipo sirena, princesa, y silueta en “A” o triángulo. La silueta sirena es entallada en la cintura, cadera y amplia en la parte inferior, utilizada en mujeres que poseen una figura pera. Silueta tipo princesa es entallada en la parte superior, utilizada en vestidos infantiles y novia. Silueta tipo A o triángulo, caracterizada por ser ceñida en la parte superior posteriormente va adquiriendo amplitud.

Proporción y línea

Las proporciones de una prenda se refieren a la manera en que se divide al cuerpo a través de líneas sean horizontales, verticales o curvas, o mediante el uso de bloques de color, textura y tejido. Las proporciones del cuerpo se observan a través de los cambios en el talle, en el largo y en las líneas del cuello (Seivewright, 2013, p. 121).

Para la propuesta del proyecto, se utilizará líneas ornamentales asimétricas que se obtendrán gracias al sistema de patronaje moulage dando un énfasis a la silueta femenina, además, se utilizará la combinación textil para adquirir un equilibrio en las prendas. La utilización de pliegues se interpretará como líneas favoreciendo la estética del vestido.

Función

La función de la prenda guarda relación con lo que es el objeto vestimentario, es decir, un vestido, una falda, un pantalón o una chaqueta. Puede referirse también a

prendas que responden a exigencias y una finalidad determinadas (Seivewright, 2013, p. 122).

La función de las prendas a realizarse es el de adornar el cuerpo femenino para que pueda destacar dentro de un grupo social, así mismo el de cubrir, comunicando un estatus social y elegancia. Esto se logrará a través de textiles que se adhieren sin complicaciones al cuerpo como es la malla con elastano; además de las ventajas de producción, mismas que permiten el bordado sin complicación. En el patronaje se utilizará el método moulage para la obtención de respuestas didácticas, Técnicas y creativas que se puedan presentar en el diseño logrando así una mayor calidad en las prendas.

Detalle

Seivewright (2013) indica “los detalles son los que marcan la diferencia en las prendas”, en este caso, los detalles de los trajes se realizarán en base a la inspiración de la Iglesia de la compañía de Jesús ubicada en la ciudad de Quito específicamente de las columnas y entablamentos de los nichos de la iglesia, de las cuales se extraerán formas ornamentales que serán utilizadas en los cortes y formas de los trajes. Además, la utilización de drapeados, bordados hechos a mano con textiles previamente manipulados y el uso de chaquiras, cristales y canutillos.

Estilo

Chic

<i>Ficha de estética</i>	
	Descripción
	Prendas limpias, sutiles, sin exagerar colores Texturas o prendas que la hagan lucir demasiado sexys.
	Paleta de color
	No recarga con colores, prefiere combinaciones sencillas, tono sobre tono.
	Texturas
	Utilizan sedas, crepes, gasas, muselinas, transparencias, volados, puntillas, encajes.

	Accesorios	Escaso, solo usa aquello que marque su Personalidad, prefiere poco pero de excelente calidad, maquillaje sobrio y elegante.
	Requerimientos	Su objetivo es lograr una elegancia sutil, busca estar elegante pero con discreción. Se caracteriza por ser sobria, siguiendo las tendencias pero no necesariamente está a la última moda. Actitud demasiado distante o a veces con aires de superioridad.

Figura 10 Ficha estética

Estampados, bordados y acabados, terminados.

Terminados	Especificaciones
Acabados de vestidos	Uso de la máquina decorativa (3 hilos)
Bordado	Bordado con mullos, canutillos y cristales
Insumos	Utilización de apliques, hilos nylon de excelente calidad
Sistema de cierre	Uso de cierres invisibles para mejorar la estética de los trajes

Figura 11 Estampados, bordados y acabados, terminados

Materia prima directa	Detalle
	Malla con elastano en color beige
	Tul bordado

	<p>Bodesua</p>
---	----------------

Figura 13 Materia prima

Materia prima indirecta	Detalle
	<p>Overlock 504</p>
	<p>Máquina recta industrial 301</p>
	<p>Bustier</p>
	<p>Máquina decorativa(3 hilos)</p>

Figura 12 Materia prima indirecta

Herramientas	Detalle
	<p>Tijeras de tela Corta hilos Dedal-Reglas de corte</p>
	<p>Hilos de poliéster para bordar</p>
	<p>Agujas de pelo</p>
	<p>Chaquiras y cristales Canutillos</p>

Figura 13 Herramienta

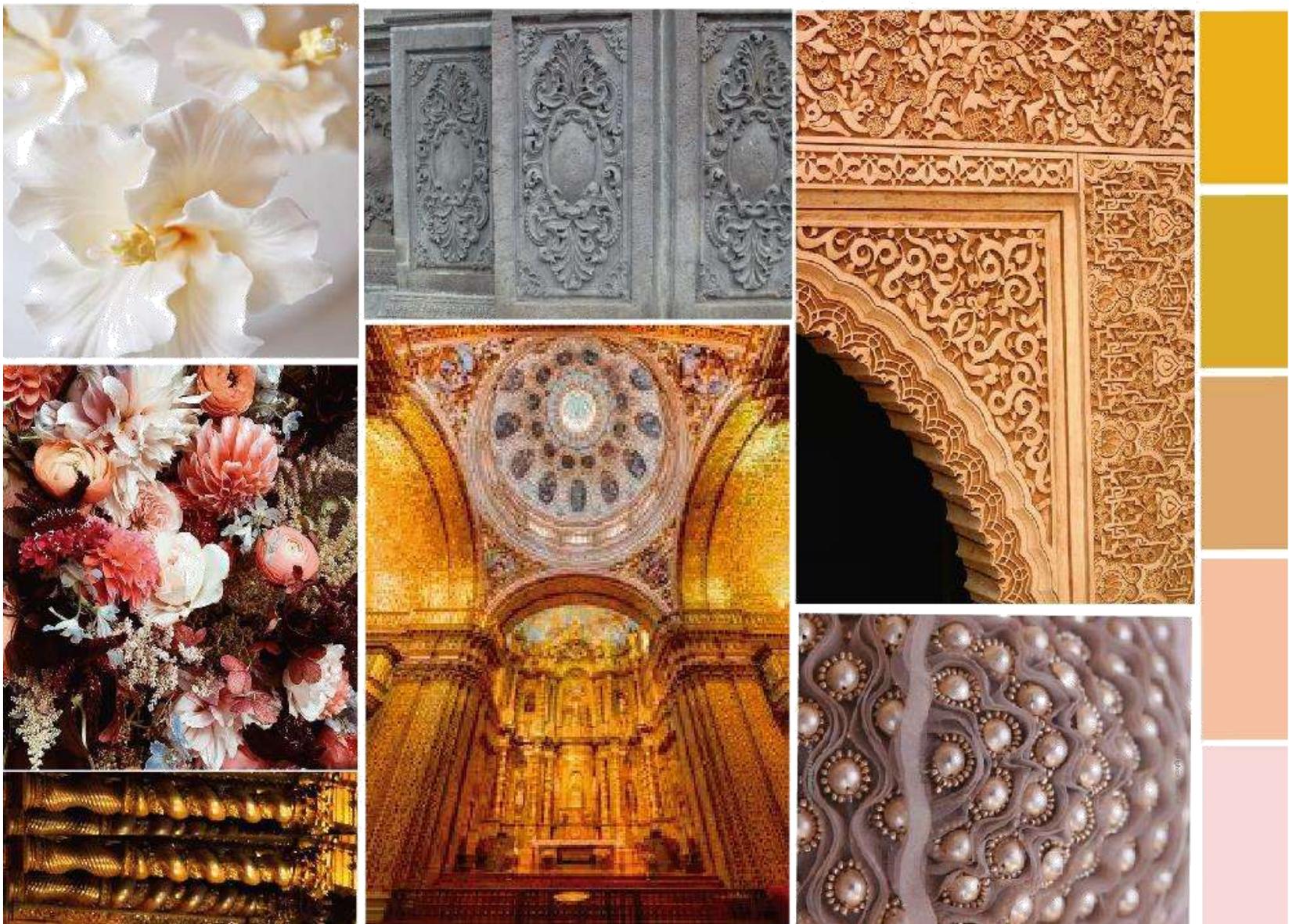


Imagen 38 Moodboard de inspiración
116

No.	Ambito	Códigos
1	Usuario	Clase media – media alta Millennials Neotradicional
2	Social (Ambiental)	Revitalización de textiles, insumos, materiales. Calidad antes que cantidad
3	Funcional	Eventos sociales Pasarela Funcionalidad
4	Contexto	Ambato Primavera / verano 2019
5	Simbólico	Lujo Elegancia Opulencia Refinamiento Minimalismo Exclusividad (líneas curvas)
6	Estilo	Clean –cut Fusión de textiles. Formas y cortes Ornamentales Texturas lúdicas
7	Forma	Contraste de texturas textiles y materiales Cortes sugerentes Silueta adherente Principios del diseño de modas Radiación Simetría Gradación Superposición de formas
8	Inspiración	Los ornamentos ubicados en los nichos de la Iglesia de la Compañía de Jesús de la ciudad de Quito
9	Técnico	Sistema de patronaje Ensamblaje de piezas Corte de moldes y textiles. Bordados de los apliques Sistema de micro producción

Figura 14 Los 9 códigos vestimentarios de la tendencia

Sketch o bocetos

Para el desarrollo de diseño de la colección se empezó aislando la forma útil para el desarrollo de ideas para superficies como estampados o dibujos. También se puede utilizar la plantilla para buscar inspiración en tejidos y materiales. Colocar la plantilla sobre distintas superficies como cuero, tricot u otros materiales tejidos. Fotografíar o escanear esas formas para crear presentaciones interesantes del material (Choklat, A. 2012). Se comienza recortando una forma geométrica para posteriormente colocarla sobre la imagen de donde se desea extraer las formas.



FICHA DE BOCETOS PRELIMINARES

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcalla
Nombre de la colección: Quiba



Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE BOCETOS PRELIMINARES

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcalla
Nombre de la colección: Quiba



Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE BOCETOS PRELIMINARES

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcalla
Nombre de la colección: Quiba



Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE BOCETOS PRELIMINARES

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcalla
Nombre de la colección: Quiba



Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE BOCETOS PRELIMINARES

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcalla
Nombre de la colección: Quiba



Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE BOCETOS PRELIMINARES

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcalla
Nombre de la colección: Quiba



Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE BOCETOS PRELIMINARES

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcalla
Nombre de la colección: Quiba



Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE BOCETOS PRELIMINARES

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcalla
Nombre de la colección: Quiba



Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE ILUSTRACIÓN (COMPOSICIÓN)

Temporada: Primavera - verano 2019

Diseñadora: Ana Marcalla

Tendencia: Silicon Societyt

Fecha:



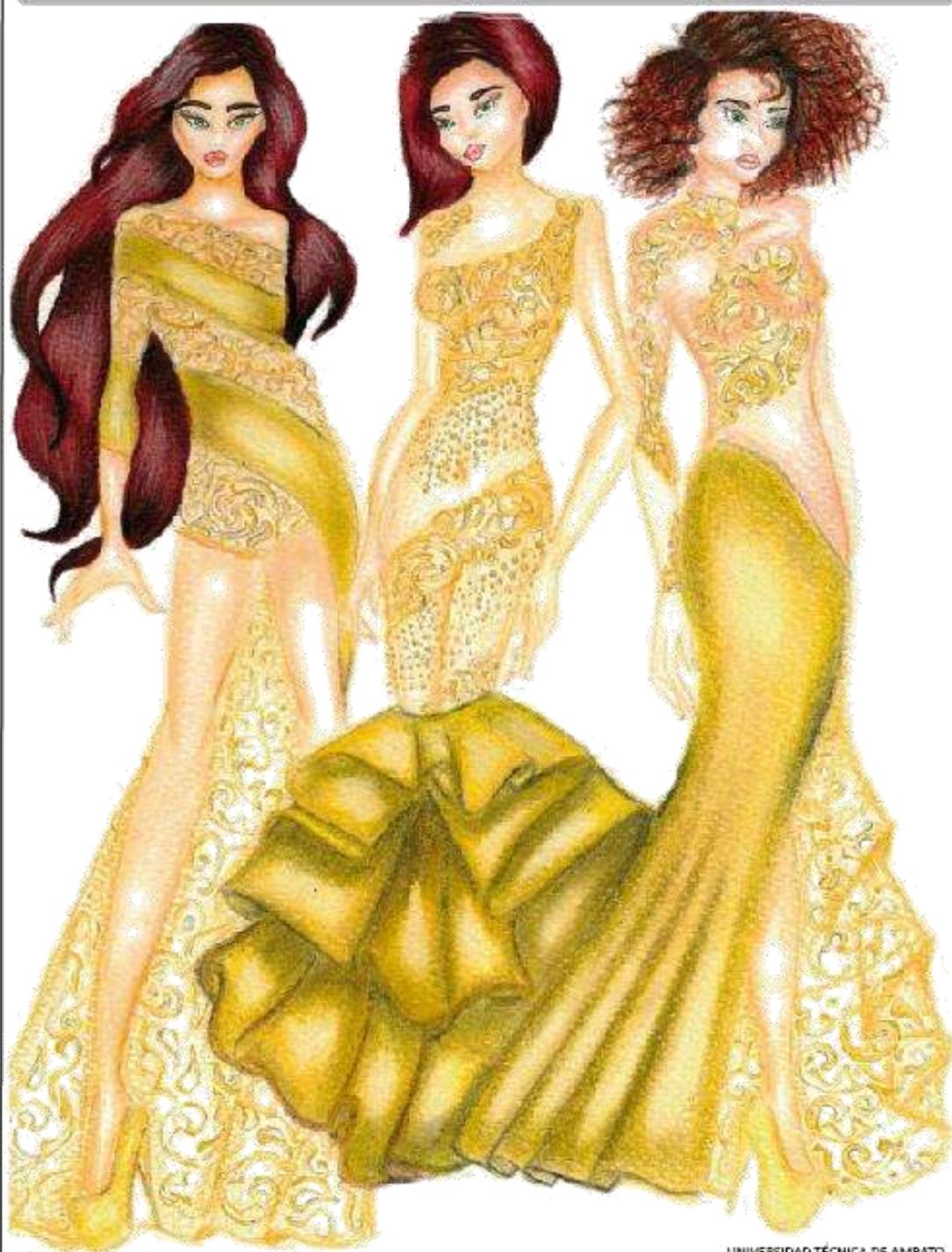
Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE ILUSTRACIÓN (COMPOSICIÓN)

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcalla
Fecha:



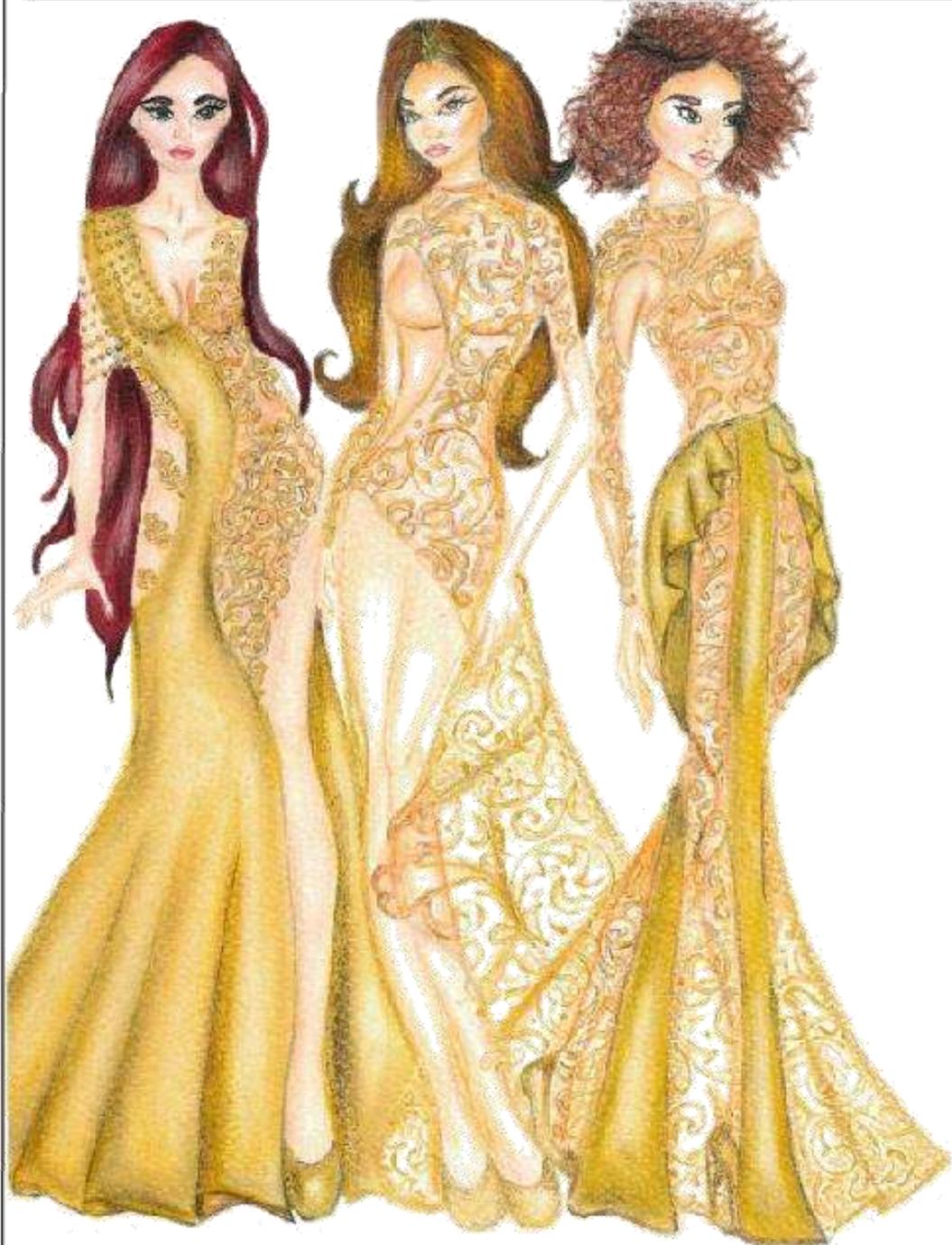
Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE ILUSTRACIÓN (COMPOSICIÓN)

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt

Diseñadora: Ana Marcilla
Fecha:



Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE ILUSTRACIÓN (COMPOSICIÓN)

Temporada: Primavera - verano 2019

Diseñadora: Ana Marcalla

Tendencia: Silicon Societyt

Fecha:



Derechos reservados prohibida la reproducción.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

6.7 Fichas Técnicas

FICHA TECNICA							
Temporada: Primavera - verano 2019 Tendencia: Silicon Societyt Nombre de la colección: Quiba							
Diseñadora: Ana Marcalla Referencia: VGF001							
TEXTIL (MUESTRA FISICA) 	CUIDADOS <table border="1"> <tr> <td> Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente </td> <td> Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura </td> </tr> <tr> <td> Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra </td> <td> Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos </td> </tr> <tr> <td> Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro </td> <td> Observaciones: </td> </tr> </table>	Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:
Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura						
Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos						
Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:						
CARACTERÍSTICAS GENERALES Nombre comercial: Seda Channel Estructura: Brillo, suave al tacto Ancho: 1,60 mt Costo por metro: \$8.03 Proveedor: Passarela textiles S.A Composición: Poliéster							
TEXTIL (MUESTRA FISICA) 	CUIDADOS <table border="1"> <tr> <td> Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente </td> <td> Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura </td> </tr> <tr> <td> Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra </td> <td> Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos </td> </tr> <tr> <td> Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro </td> <td> Observaciones: </td> </tr> </table>	Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:
Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura						
Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos						
Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:						
CARACTERÍSTICAS GENERALES Nombre comercial: Kiana Estructura: Lisa y suave Ancho: 1,50 mt Costo por metro: \$1.85 Proveedor: Edimatex Composición: Poliéster ,rayon							
TEXTIL (MUESTRA FISICA) 	CUIDADOS <table border="1"> <tr> <td> Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente </td> <td> Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura </td> </tr> <tr> <td> Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra </td> <td> Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos </td> </tr> <tr> <td> Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro </td> <td> Observaciones: </td> </tr> </table>	Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:
Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura						
Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos						
Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:						
CARACTERÍSTICAS GENERALES Nombre comercial: Meshe Estructura: Lisa Ancho: 1,20 mt Costo por metro: \$16.07 Proveedor: Passarela textiles S.A Composición: Poliéster, algodón							

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA TECNICA							
Temporada: Primavera - verano 2019 Tendencia: Silicon Societyt Nombre de la colección: Quiba							
Diseñadora: Ana Marcalla Referencia: VGF001							
TEXTIL (MUESTRA FISICA) 	CUIDADOS <table border="1"> <tr> <td> Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente </td> <td> Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura </td> </tr> <tr> <td> Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra </td> <td> Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos </td> </tr> <tr> <td> Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro </td> <td> Observaciones: </td> </tr> </table>	Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:
Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura						
Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos						
Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:						
CARACTERÍSTICAS GENERALES Nombre comercial: Meshe Estructura: Lisa Ancho: 1,20 mt Costo por metro: \$16.07 Proveedor: Passarela textiles S.A Composición: Poliéster, algodón							
TEXTIL (MUESTRA FISICA) 	CUIDADOS <table border="1"> <tr> <td> Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente </td> <td> Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura </td> </tr> <tr> <td> Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra </td> <td> Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos </td> </tr> <tr> <td> Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro </td> <td> Observaciones: </td> </tr> </table>	Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:
Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura						
Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos						
Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:						
CARACTERÍSTICAS GENERALES Nombre comercial: Tul Lycra Estructura: Suave, lisa Ancho: 1,20 mt Costo por metro: \$8.48 Proveedor: Difentex CIA.LTDA Composición: Nailon , rayon							
TEXTIL (MUESTRA FISICA) 	CUIDADOS <table border="1"> <tr> <td> Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente </td> <td> Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura </td> </tr> <tr> <td> Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra </td> <td> Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos </td> </tr> <tr> <td> Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro </td> <td> Observaciones: </td> </tr> </table>	Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:
Lavado X <input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua fría <input checked="" type="checkbox"/> Lavado mecánico, agitación moderada, punto con agua caliente <input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, punto con agua herviente	Planchado X No planchar <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura						
Secado <input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input checked="" type="checkbox"/> Secar colgado <input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input checked="" type="checkbox"/> No lavar en seco <input checked="" type="checkbox"/> Usar únicamente servicios orgánicos, gasolina y vapor <input checked="" type="checkbox"/> Servicios orgánicos o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos						
Blanqueado <input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro <input checked="" type="checkbox"/> Puede usar cloro	Observaciones:						
CARACTERÍSTICAS GENERALES Nombre comercial: Tul lino Estructura: Suave, lisa Ancho: 1,20 mt Costo por metro: \$1.56 Proveedor: Letary S.A Composición: Nailon , rayon							

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA TECNICA

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt
Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
Referencia: VGF002

TEXTIL (MUESTRA FISICA)



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Tul lycra
 Estructura: Suave, lisa
 Ancho: 1,20 mt
 Costo por metro: \$8.48
 Proveedor: Passarela textiles S.A
 Composición: Nailon , rayón

CUIDADOS

<p>Lavado</p> <p>X Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</p> <p> Lavar cuidadosamente con agua tibia</p> <p> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</p> <p> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</p>	<p>Planchado</p> <p>X No planchar</p> <p> Planchar a baja temperatura</p> <p> Planchar a temperatura media</p> <p> Puede plancharse a alta temperatura</p>
<p>Secado</p> <p> Puede secarse a máquina</p> <p> Secar colgado</p> <p>X Secar a la sombra</p>	<p>Lavado en seco</p> <p> No lavar en seco</p> <p> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y versol</p> <p> Esencias orgánicas o percloroetileno</p> <p> Todos los solventes permitidos</p>
<p>Blanqueado</p> <p>X No usar cloro</p> <p> Puede usar cloro</p>	

Observaciones:

MATERIALES E INSUMOS	CANTIDAD	COLOR / PROCESO	PROVEEDOR
Chaquira F/G	Unidad	Dorado	Alamacèn Henry
Atache FDA/GDE	Unidad	Dorado	Alamacèn Henry
Pedreria #6	Unidad	Dorado	El arbolito
Pedreria #6	Unidad	Dorado	El arbolito
Hilos Nylon	Metros	Dorado	Tranca
Hilos de bordar	Metros	Dorado	Pasaje amador
Cierre invisible	Unidad	Nude	Pasaje amador
Copas de vestido	Unidad	Nude	Pasaje amador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Derechos reservados prohibida la reproducción

FICHA TECNICA

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt
Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
Referencia: VGF003

TEXTIL (MUESTRA FISICA)



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Organza
 Estructura: Tejido muy suave al tacto.
 Ancho: 1,40 mt
 Costo por metro: \$6.00
 Proveedor: Edimatex
 Composición: Passarela textiles S.A

CUIDADOS

<p>Lavado</p> <p>X Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</p> <p> Lavar cuidadosamente con agua tibia</p> <p> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</p> <p> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</p>	<p>Planchado</p> <p>X No planchar</p> <p> Planchar a baja temperatura</p> <p> Planchar a temperatura media</p> <p> Puede plancharse a alta temperatura</p>
<p>Secado</p> <p> Puede secarse a máquina</p> <p> Secar colgado</p> <p>X Secar a la sombra</p>	<p>Lavado en seco</p> <p> No lavar en seco</p> <p> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y versol</p> <p> Esencias orgánicas o percloroetileno</p> <p> Todos los solventes permitidos</p>
<p>Blanqueado</p> <p>X No usar cloro</p> <p> Puede usar cloro</p>	

Observaciones:

TEXTIL (MUESTRA FISICA)



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Tul lycra
 Estructura: Suave, lisa
 Ancho: 1,20 mt
 Costo por metro: \$8.48
 Proveedor: Passarela textiles S.A
 Composición: Nylon , rayón

CUIDADOS

<p>Lavado</p> <p>X Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</p> <p> Lavar cuidadosamente con agua tibia</p> <p> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</p> <p> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</p>	<p>Planchado</p> <p>X No planchar</p> <p> Planchar a baja temperatura</p> <p> Planchar a temperatura media</p> <p> Puede plancharse a alta temperatura</p>
<p>Secado</p> <p> Puede secarse a máquina</p> <p> Secar colgado</p> <p>X Secar a la sombra</p>	<p>Lavado en seco</p> <p> No lavar en seco</p> <p> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y versol</p> <p> Esencias orgánicas o percloroetileno</p> <p> Todos los solventes permitidos</p>
<p>Blanqueado</p> <p>X No usar cloro</p> <p> Puede usar cloro</p>	

Observaciones:

TEXTIL (MUESTRA FISICA)



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Guipur
 Estructura: Lisa
 Ancho: 1,20 mt
 Costo por metro: \$16.07
 Proveedor: Passarela textiles S.A
 Composición: Polyester, algodón

CUIDADOS

<p>Lavado</p> <p>X Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</p> <p> Lavar cuidadosamente con agua tibia</p> <p> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</p> <p> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</p>	<p>Planchado</p> <p>X No planchar</p> <p> Planchar a baja temperatura</p> <p> Planchar a temperatura media</p> <p> Puede plancharse a alta temperatura</p>
<p>Secado</p> <p> Puede secarse a máquina</p> <p> Secar colgado</p> <p>X Secar a la sombra</p>	<p>Lavado en seco</p> <p> No lavar en seco</p> <p> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y versol</p> <p> Esencias orgánicas o percloroetileno</p> <p> Todos los solventes permitidos</p>
<p>Blanqueado</p> <p>X No usar cloro</p> <p> Puede usar cloro</p>	

Observaciones:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Derechos reservados prohibida la reproducción

FICHA TECNICA

Temporada: Primavera - verano 2019
 Tendencia: Silicon Societyt
 Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
 Referencia: VGF001

MATERIALES E INSUMOS	CANTIDAD	COLOR /PROCESO	PROVEEDOR
Chaquira F/G	Unidad	Dorado	Alamacèn Henry
Atache FDA/GDE	Unidad	Dorado	Alamacèn Henry
Pedreria #6	Unidad	Dorado	El arbolito
Pedreria #6	Unidad	Dorado	El arbolito
Hilos Nylon	Metros	Dorado	Tranca
Hilos de bordar	Metros	Dorado	Pasaje amador
Cierre invisible	Unidad	Nude	Pasaje amador
Copas de vestido	Unidad	Nude	Pasaje amador

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA TECNICA

Temporada: Primavera - verano 2019
 Tendencia: Silicon Societyt
 Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
 Referencia: VGF002

TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)



CUIDADOS

Lavado

- X Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
- Lavar cuidadosamente con agua fría
- Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
- Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

Planchado

- X No planchar
- Planchar a baja temperatura
- Planchar a temperatura media
- Puede plancharse a alta temperatura

Secado

- Puede secarse a máquina
- Secar colgado
- Secar a la sombra

Lavado en seco

- No lavar en seco
- Usar únicamente sustancias orgánicas, gasolina y vapor
- Sustancias orgánicas o percloroetileno
- Todos los solventes permitidos

Blanqueado

- X No usar cloro
- Puede usar cloro

Observaciones:

TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)



CUIDADOS

Lavado

- X Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
- Lavar cuidadosamente con agua fría
- Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
- Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

Planchado

- X No planchar
- Planchar a baja temperatura
- Planchar a temperatura media
- Puede plancharse a alta temperatura

Secado

- Puede secarse a máquina
- Secar colgado
- Secar a la sombra

Lavado en seco

- X No lavar en seco
- Usar únicamente sustancias orgánicas, gasolina y vapor
- Sustancias orgánicas o percloroetileno
- Todos los solventes permitidos

Blanqueado

- X No usar cloro
- Puede usar cloro

Observaciones:

TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)



CUIDADOS

Lavado

- X Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
- Lavar cuidadosamente con agua fría
- Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
- Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

Planchado

- X No planchar
- Planchar a baja temperatura
- Planchar a temperatura media
- Puede plancharse a alta temperatura

Secado

- Puede secarse a máquina
- Secar colgado
- Secar a la sombra

Lavado en seco

- No lavar en seco
- Usar únicamente sustancias orgánicas, gasolina y vapor
- Sustancias orgánicas o percloroetileno
- Todos los solventes permitidos

Blanqueado

- X No usar cloro
- Puede usar cloro

Observaciones:

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019
 Tendencia: Silicon Societyt
 Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
 Referencia: VGF001



5. Colocar alfileres en el costado del bustier, para posteriormente realizar las pinzas del posterior y delantero.



6. Realizar las pinzas delanteras ubicando los alfileres de forma vertical.



6. Repetir el proceso número 5 en la parte posterior y realizar las pinzas necesarias.



7. Ubicar el lienzo en la parte inferior, para elaborar la falda tipo sirena, posteriormente hacer los cortes para darle

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA		DOBLEZ DE TELA		PINZA	
LÍNEA DE CORTE		PIQUETE			

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019
 Tendencia: Silicon Societyt
 Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
 Referencia: VGF001



8. Marcar los cortes clean cut en el delantero que ya tiene las pinzas ejecutados con anterioridad.



9. Marcar los cortes clean cut en las mangas.



10. Marcar los cortes clean cut en el posterior que ya tiene las pinzas ejecutados con anterioridad.



11. Desmontar los cortes de las mangas.

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA		DOBLEZ DE TELA		PINZA	
LÍNEA DE CORTE		PIQUETE			

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt
Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
Referencia: VGF001



12. Desmontar los cortes delanteros y ubicarles las referencias adecuadas en cada pieza, para que en su producción no conlleve a retrasos o desorden.



13. Desmontar los cortes posterior y ubicarles las referencias adecuadas en cada pieza, para que en su producción no conlleve a retrasos o desorden.



12. Realizar la amplitud de la falda posteriormente realizada.

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA ↴	DOBLEZ DE TELA ⋮	PINZA V
LÍNEA DE CORTE —	PIQUETE ⊥	

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt
Nombre de la colección: Quiba

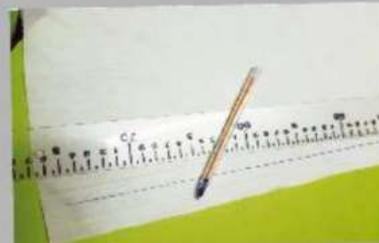
Diseñadora: Ana Marcalla
Referencia: VGF002



1. Retirar el orillo del lienzo ,posteriormente cortar a la medida que se desea verificando el urdimbre y la trama



2. Planchar el lienzo aplicando un poco de vapor en formar vertical y horizontal.



3. Marcar un ángulo a 3cm de la orilla de lienzo.



4. Colocar en forma vertical el lienzo, en el bustier, donde esta previamente marcado la altura de pecho, cintura, cadera, línea media delantera, línea media posterior, costado, hombros, sisa.

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA ↴	DOBLEZ DE TELA ⋮	PINZA V
LÍNEA DE CORTE —	PIQUETE ⊥	

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt
Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
Referencia: VGF002



5. Colocar alfileres en el costado del bustier, para posteriormente realizar las pinzas del posterior y delantero.



6. Realizar las pinzas delanteras ubicando los alfileres de forma vertical.



6. Repetir el proceso número 5 en la parte posterior y realizar las pinzas necesarias.



7. Ubicar el lienzo en la parte inferior, para elaborar la falda tipo sirena, posteriormente hacer los cortes para darle

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA		DOBLEZ DE TELA		PINZA	
LÍNEA DE CORTE		PIQUETE			

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt
Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
Referencia: VGF002



8. Marcar los cortes clean cut en el delantero que ya tiene las pinzas ejecutados con anterioridad.



9. Marcar los cortes clean cut en el posterior que ya tiene las pinzas ejecutados con anterioridad.



10. Realizar la manga con las medidas de la sisa del posterior y el delantero del brazo derecho.



11. Desmontar los cortes delanteros y ubicarles las referencias adecuadas en cada pieza, para que en su producción no conlleve a retrasos o desorden.

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA		DOBLEZ DE TELA		PINZA	
LÍNEA DE CORTE		PIQUETE			

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019

Diseñadora: Ana Marcalla

Tendencia: Silicon Societyt

Referencia: VGF002

Nombre de la colección: Quiba



12. Desmontar los cortes posterior y ubicarles las referencias adecuadas en cada pieza, para que en su producción no conlleve a retrasos o desorden.



13. Realizar la amplitud necesaria en la falda posterior.

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA		DOBLEZ DE TELA		PINZA	
LÍNEA DE CORTE		PIQUETE			

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019

Diseñadora: Ana Marcalla

Tendencia: Silicon Societyt

Referencia: VGF003

Nombre de la colección: Quiba



1. Retirar el orillo del lienzo ,posteriormente cortar a la medida que se desea verificando el urdimbre y la trama



2. Planchar el lienzo aplicando un poco de vapor en formar vertical y horizontal.



3. Marcar un ángulo a 3cm de la orilla de lienzo.



4. Colocar en forma vertical el lienzo, en el bustier, donde esta previamente marcado la altura de pecho, cintura, cadera, línea media delantera, línea media posterior, costado, hombros, sisa.

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA		DOBLEZ DE TELA		PINZA	
LÍNEA DE CORTE		PIQUETE			

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt
Nombre de la colección: Quiba

Diseñadora: Ana Marcalla
Referencia: VGF003



5. Colocar alfileres en el costado del bustier, para posteriormente realizar las pinzas del posterior y delantero.



6. Realizar las pinzas delanteras ubicando los alfileres de forma vertical.



6. Repetir el proceso número 5 en la parte posterior y realizar las pinzas necesarias.



7. Ubicar el lienzo en la parte inferior, para elaborar la falda semi rotonda.

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA ↙	DOBLEZ DE TELA ⋆	PINZA V
LÍNEA DE CORTE —	PIQUETE +	

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE PLANO DE PATRONAJE

Temporada: Primavera - verano 2019
Tendencia: Silicon Societyt
Nombre de la colección: Quiba

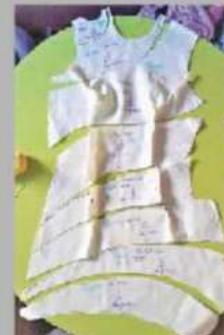
Diseñadora: Ana Marcalla
Referencia: VGF003



8. Marcar los cortes clean cut en el delantero que ya tiene las pinzas ejecutados con anterioridad.



9. Marcar los cortes clean cut en el posterior que ya tiene las pinzas ejecutados con anterioridad.



10. Desmontar los cortes delanteros y ubicarles las referencias adecuadas en cada pieza, para que en su producción no conlleve a retrasos o desorden.



11. Desmontar los cortes posterior y ubicarles las referencias adecuadas en cada pieza, para que en su producción no conlleve a retrasos o desorden.

SIMBOLOGÍA

HILO DE TELA ↙	DOBLEZ DE TELA ⋆	PINZA V
LÍNEA DE CORTE —	PIQUETE +	

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Temporada: Primavera - verano 2019

Diseñadora: Ana Marcalla

Tendencia: Silicon Societyt

Referencia: VGF001

Nombre de la colección: Quiba

N°	Descripción	Tiempo (minutos)	Máquina
1	Verificar si todas las piezas estan cortadas corectamente.	10	Manual
2	Unir las piezas de la parte delantera que tienen corte	6	Recta
3	Unir las piezas del forro delantero	6	Recta
4	Unir las piezas de la parte posterior	6	Recta
5	Unir las piezas del forro posterior	20	Recta
6	Unir costados de la tela	25	Recta
7	Unir los forros delantero con posterior	20	Recta
8	Planchar todas las piezas abriendo costuras	20	Plancha
9	Unir todas las piezas(embolsar)	25	Recta
10	Planchar	25	Plancha
11	Pespuntar las piezas que tienen corte	20	Recta
12	Falda pasar el filo	10	Máquina decorativa
13	Passar los filos del forro	10	Máquina decorativa
14	Cortar los apliques para formar los modulos en la falda	-	Tijeras
15	Colocar los apliques hechos modulos en el vestido	-	Manual
16	Acabados	20	Manual
17	Planchar	25	Plancha
18	Empacar	10	Manual
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN		1h /30mn	

DISEÑOS PLANOS DELANTERO Y POSTERIOR



OBSERVACIONES

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
ACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Temporada: Primavera - verano 2019

Diseñadora: Ana Marcalla

Tendencia: Silicon Societyt

Referencia: VGF002

Nombre de la colección: Quiba

N°	Descripción	Tiempo (minutos)	Máquina
1	Verificar si todas las piezas estan cortadas corectamente.	10	Manual
2	Unir las piezas de la parte delantera que tienen corte	6	Recta
3	Unir las piezas del forro delantero	6	Recta
4	Unir las piezas de la parte posterior	6	Recta
5	Unir las piezas del forro posterior	20	Recta
6	Unir costados de la tela	25	Recta
7	Unir los forros delantero con posterior	20	Recta
8	Planchar todas las piezas abriendo costuras	20	Plancha
9	Unir todas las piezas(embolsar)	25	Recta
10	Planchar	25	Plancha
11	Pespuntar las piezas que tienen corte	20	Recta
12	Falda pasar el filo	10	Máquina decorativa
13	Passar los filos del forro	10	Máquina decorativa
14	Cortar los apliques para formar los modulos en la falda	-	Tijeras
15	Colocar los apliques en el vestido	-	Manual
16	Hacer las tiras de chaquiras y cristal	-	Manual
17	Colocar las tiras en el hombro	-	Manual
18	Acabados	20	Plancha
19	Planchar	25	Manual
20	Empacar	10	Manual
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN		1h /30mn	

DISEÑOS PLANOS DELANTERO Y POSTERIOR



OBSERVACIONES

Derechos reservados prohibida la reproducción

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
ACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Temporada: Primavera - verano 2019

Diseñadora: Ana Marcella

Tendencia: Silicon Societyt

Referencia: VGF003

Nombre de la colección: Quiba

N°	Descripción	Tiempo (minutos)	Máquina
1	Verificar si todas las piezas estan cortadas corectamente.	10	Manual
2	Unir las piezas de la parte delantera que tienen corte	6	Recta
3	Unir las piezas del forro delantero	6	Recta
4	Unir las piezas de la parte posterior	6	Recta
5	Unir las piezas del forro posterior	20	Recta
6	Unir costados de la tela	25	Recta
7	Unir los forros delantero con posterior	20	Recta
8	Planchar todas las piezas abriendo costuras	20	Plancha
9	Unir todas las piezas(embolsar)	25	Recta
10	Planchar	25	Plancha
11	Pespuntar las piezas que tienen corte	20	Recta
12	Falda pasar el filo	10	Máquina decorativa
13	Pasar los filos del forro	10	Máquina decorativa
14	Cortar los apliques para formar los modulos en la falda	-	Tijeras
15	Colocar los apliques en el vestido	-	Manual
16	Hacer las tiras de chaquiras y cristal	-	Manual
17	Colocar las tiras en el hombro	-	Plancha
18	Colocar las tiras debajo del busto	-	Manual
19	Colocar las tiras debajo de la cintura	-	Manual
20	Colocar en las tiras de bajo de la cadera	-	Manual
20	Acabados	20	Manual
21	Planchar	25	Manual
22	Empacar	10	Manual
23			
24			
25			
26			
27			
28			
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN		1h /30mn	

DISEÑOS PLANOS DELANTERO Y POSTERIOR



Derechos reservados prohibida la reproducción

OBSERVACIONES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
 CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

6.8 Costos de producción

FICHA DE COSTOS						
Temporada: Primavera - verano 2019			Diseñadora: Ana Marcilla			
Tendencia: Silicon Societyt			Referencia: VGF001			
Nombre de la colección: Quiba						
COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES						
Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción	
Mesha	Passarela textiles S.A	1.50	m	16.07	24.10	
Mesha	Passarela textiles S.A	3.00	m	16.07	48.21	
Sesa Chanel	Passarela textiles S.A	3.00	m	8.03	24.10	
Tull ilano	Letary S.A	2.50	m	1.56	3.91	
Tull lycra	Digintex CIA.LTDA	1.00	m	8.48	8.48	
Kiana	Edimatex	3.00	m	1.85	5.55	
(ii) TOTAL					114.35	
COSTO ESTIMADO DE INSUMOS						
Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción	
Hilos	Tranca	3	Unidades	0.35	1.40	
Chaquiras F/G	Alamacón Henry	2	Fundas	2.45	4.90	
Atache FDA /GDE	Alamacón Henry	1	Fundas	4.38	4.38	
Pedreria .86	El arbolito	5	Sarta	0.65	3.25	
Pedreria .86	El arbolito	5	Sarta	0.70	3.70	
Copas de brasier	Pasaje amador	1	Unidad	1.40	1.40	
Hilo de bordar	Pasaje amador	5	Unidad	0.45	2.25	
Cierre invisible	Pasaje amador	1	Unidad	0.75	0.75	
(ii) TOTAL					22.03	
MANO DE OBRA						
Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo mensual	Costo por día	Costo por hora	Costos de producción
Confección, bordado de aplique, planchado, empacado	Operario	72H	386.00	12.86	1.60	3.20
Patronaje, diseño	Diseñadora	2H	500.00	16.66	2.03	2.03
(ii) TOTAL					5.23	
TOTAL DE COSTOS						
Total materia prima	114.35					
Total insumos	22.03					
Total procesos especiales	-					
Total mano de obra	5.23					
Total costos de producción	141.61					
Costos fijos 5%	7.08					
Ganancia 30%	42.48					
Total	191.17					
IVA 12%	22.24					
Total precio de venta	213.41					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO ACADEMIA DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS						
Derechos reservados prohibida la reproducción						

FICHA DE COSTOS						
Temporada: Primavera - verano 2019			Diseñadora: Ana Marcilla			
Tendencia: Silicon Societyt			Referencia: VGF002			
Nombre de la colección: Quiba						
COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES						
Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción	
Guipur	Passarela textiles S.A	1.50	m	16.07	24.10	
Shantung	Passarela textiles S.A	4.00	m	10.0	40.00	
Tull lycra	Passarela textiles S.A	6.00	m	8.48	50.88	
Kiana	Edimatex	2.00	m	1.56	3.12	
(ii) TOTAL					118.10	
COSTO ESTIMADO DE INSUMOS						
Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción	
Hilos	Tranca	3	Unidades	0.35	1.40	
Chaquiras F/G	Alamacón Henry	4	Fundas	2.45	9.80	
Atache FDA /GDE	Alamacón Henry	3	Fundas	4.38	13.14	
Pedreria .86	El arbolito	5	Sarta	0.65	3.25	
Pedreria .86	El arbolito	10	Sarta	0.70	7.00	
Copas de brasier	Pasaje amador	1	Unidad	1.40	1.40	
Hilo de bordar	Pasaje amador	5	Unidad	0.45	2.25	
Cierre invisible	Pasaje amador	1	Unidad	0.75	0.75	
(ii) TOTAL					41.39	
MANO DE OBRA						
Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo mensual	Costo por día	Costo por hora	Costos de producción
Confección, bordado de aplique, planchado, empacado	Operario	72H	386.00	12.86	1.60	3.20
Patronaje, diseño	Diseñadora	2H	500.00	16.66	2.03	2.03
(ii) TOTAL					5.23	
TOTAL DE COSTOS						
Total materia prima	118.10					
Total insumos	41.39					
Total procesos especiales	-					
Total mano de obra	5.23					
Total costos de producción	164.72					
Costos fijos 5%	8.23					
Ganancia 30%	51.68					
Total	234.63					
IVA 12%	26.96					
Total precio de venta	261.61					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO ACADEMIA DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS						
Derechos reservados prohibida la reproducción						

CONCLUSIONES

- ✓ El proyecto presentado logro el objetivo formulado originalmente que era la aplicación del método de modelismos para el diseño de vestido de galas basado en la iglesia de la compañía, con el fin de mostrar un exclusividad en el producto por sus cortes clean cut adheridos adecuadamente en la silueta femenina.
- ✓ Los antecedentes sobre el uso del modelismo desde un enfoque de patronaje alternativo, permitió tener una visión más amplia del uso de este método y la utilidad pragmática que le resulta a una estudiante de diseño que no posea la experticia necesaria en el campo de patronaje.
- ✓ El análisis de la iglesia de la compañía influyo para utilizarlo como inspiración y así poder plasmar sus formas ornamentales en el diseño de vestidos de gala para mujeres de 18-25 años de edad de la ciudad de Ambato.
- ✓ El uso del modelismo ayudo a la obtención de respuestas en forma didáctica a las diversas problemáticas encontrada en el producto prestado desde un punto de vista creativo, técnico y practico.
- ✓ El método utilizado facilito en los desplazamientos de ciertas líneas y desde el punto de producción se observó la escasez de ajustes en el producto presentado.

RECOMENDACIONES

- ✓ Desarrollar proyectos enfocados en el tema de patronaje alterativo, con el fin de facilitar a estudiantes de la carrera de diseño modas en la producción de prendas.
- ✓ Es ventajoso realizar una investigación profunda del uso del modelismo como enseñanza en un centro de estudio por su facilidad didáctica y creativa.
- ✓ Apreciar las edificaciones religiosas del país por su riqueza arquitectónicas, ya sea esta su ornamento, estructura, volumen, historia, etc. Manifestándolo a través de prendas que conserven su esencia por medio del diseño.
- ✓ Los vestidos de gala deben incluir además de su elegancia, calidad, evidente es la visualización del vestido en el cuerpo femenino sin perder sus cortes clean cut

BIBLIOGRAFÍA

- Altamarino, J. (2017) Diseño de trajes de gala para mujeres con sobrepeso de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato. (Tesis de pregrado).Universidad Técnica de Ambato.
- ACHS. (2015). Prevención de riesgos en la industria textil. Chile: Asociación Chilena de Seguridad.
- Álvarez, J. (s.f.).El traje y la otra historia de la mujer. Manuscrito inédito. Andrade, M. (2016). Innovación de la alta costura mediante la Técnica textil del al fieltro. (Tesis de pregrado).Universidad del Azuay.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2017). Constitución de La República del Ecuador. Quito (2019). Ecuador: panorama general. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Barros, D. (2017). Diseño de vestidos de gala con la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, para niñas de 7 a 11 años de la ciudad de Ambato. (Tesis de pregrado).Universidad Técnica de Ambato.
- Barthes, R. (1978).Sistema de la moda. Barcelona, España; Gustavo gili.
- Borbás, M.; Bruscajim, R (2007). Modelagem plana e tridimensional moulage na industria do vestuario.
- Bravo, R. (2016).Diseño de apliques artesanales con criterios de alta costura.(Tesis de pregrado).Universidad del Azuay.
- Castro, .A. (2011).Estudio y experimentación del modelado de la tela sobre maniquí. (Tesis de pregrado).Universidad del Azuay.
- Chalan, T. (2019) Diseño de accesorios en fibras de lana de oveja basados en bordados Saraguro. (Tesis de pregrado).Universidad Técnica de Ambato.

- Chávez P. (2017). “Diseño de accesorios de moda con la aplicación de Técnicas artesanales amazónicas para mujeres de 21 a 30 años de la ciudad de Ambato”’.
- Chávez, P. (2017).Diseño de accesorios de moda con la aplicación e Técnicas artesanales amazónicas para mujeres de 21 a 30 años de la ciudad de Ambato. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato.
- Chinwendu, A. (2014).A study of the connection between both worlds. (Tesis de pregrado).Nottingham Trent University.
- Crespo, A. (Edición junta de Andalucía .Consejería e obras públicas y transportes) (2004).Guía de arquitectura An Architectural Guide. Quito, Ecuador.
- Cristobal Balenciaga Museo. (2008). Cristóbal Balenciaga. Un legado atemporal colección III didáctica
- Dávila, C. (2016).Biodiseño y drapeado. Reinterpretación de morfologías y texturas bio referenciadas sobre la mordería y superficie de prendas vestimentaria. (Tesis de pregrado).Universidad Pontificia Bolivariana.
- Dillon, S. (2012). Principios de gestión de empresas de moda. Recuperada de<https://ebookcentral.proquest.com>Economía. (2 septiembre 2011).Población del país es joven y mestiza dice censo del Inec. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/2011/09/02/1/1356/poblacion-pais-joven-mestiza-dice-censo-inec.html>
- Ecuador en cifras. (2001).Provincia del Tungurahua. (No1) Recuperado de:http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Fasciculos_Provinciales/Fasciculo_Tungurahua.pdf
- Ecuador en cifras. (2010). Cantón Ambato. (No2) Recuperado de:<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Tungurahua/Fasciculo
_A mbato.pdf

Elizalde, A. (s.f). La figura vestida: concepción desarrollo y producción de la prendas.
Proceso de diseño y materialización de un proyecto de vestuario.

Erosa, E. (2012). Introducción a la teoría de la arquitectura. Recuperado
de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/construccion/Introduccion_a_la_teor%C3%ADa_de_la_arquitectura.pdf

Euromonitor International. (2019). Tendencias de consumo en el 2019. Recuperado
de: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Cuales-seran-las-10-tendencias-de-consumo-en-el-2019-20190115-0099.html>

Exclama. (29 de junio 2019). Haider Ackermann, un extraño en tierras
extrañas. Recuperado de <https://www.revistaexclama.com/personajes/haider-ackermann-un-extrano-en-tierras-extranas-2/>

Fernández, C. Baptista, L.(s.f). Metodología de la investigación.(6aed). México.
Garcés, M. (2011). Readecuación de la casa de García Moreno (Tesis de
pregrado.) Universidad de las Américas, Quito. Recuperado
de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/624/1/UDLA-EC-TARI-2011-17.pdf>

Geringer, S. (2001). La moda: color, estilo y diseño (3a. ed.). Recuperado de:
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3195044>.

Gillet-Goinard, F., & Seno, B. (2014). La Caja de Herramientas: Control de Calidad.
México: Grupo Editorial Patria.

Granja, S.(2017). Diseño de accesorios con motivos étnicos nacionales para la
optimización de remanentes en la industria del Denim de la empresa Dextex y
la curtiduría 'Camacho' dirigido a mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de
Ambato.(Tesis de pregrado) .Universidad Técnica de Ambato.

- Guangasi, J. (2018) Diseño de ropa interior para niños con sobrepeso de 6 a 10 años, con la aplicación de textiles antimicrobianos en la empresa MF 97 de la ciudad de Ambato.(Tesis de pregrado).Universidad Técnica de Ambato.
- Guerrero, H. (2014). Factores del Desarrollo Sociocultural del Ecuador. Quito: ESPOL.
- Gurgel, J; Italiano, I. (2016).O ensino do design de moda:o uso da moulage como ferramenta pedagógica. Artículo .Universidade de San Paulo.Brasil.
- Gutman, L. (2012).Habitar el traje. Una reflexión sobre el vestuario teatral. Manuscrito inédito.
- Hilarion, J. (2014).Emprendimiento e innovación diseña y planea tu negocio. (Primera edición). D.F, México. Recuperado de: <https://issuu.com/cengagelatam/docs/hilarionhttps://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/182-direccion-de-marketing-philip-kotler.pdf>
- INEC. (2010). Estadísticas en Ecuador. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado de www.ecuadorencifras.gob.ec/
- IESS. (2010). SEGURO GENERAL DE RIESGOS DEL TRABAJO: INSTRUCTIVO
- SART. Ecuador: INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL.
- Instituto Metropolitano de patrimonio. (2010).Basílica del voto nacional. Recuperado de:<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/patrimonio-material/novedades/254-basilica-del-voto-nacional>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010) Resultado del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Fascículo provincial Tungurahua. Recuperadode:<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). Encuesta de estratificación del nivel socioeconómico NSE:2011. Recuperado: inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). Población Demográfica. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC. (2010). Glosario de Arquitectura
- (Primera Edición ed.). Quito, Ecuador Ediecuatorial Instituto nacional de patrimonio cultural. (2014). Revista del patrimonio cultural del Ecuador (No5). Recuperado de: <http://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/revista5.pdf>
- Iszoro, E. (2016). Métodos directos de patronaje creativo didáctica y experimentación. (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Madrid.
- Kotler, K. (2012). Dirección de marketing.
- Lasso, D. (2015). 'Video documental sobre la memoria histórica de diez iglesias representativas del centro histórico de Quito'. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9718/6/UPS-QT07891.pdf>
- León, M. (2012). Historia urbano arquitectónica misional jesuita en la gobernación de Maynas desde el año 1700-1767. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica Particular de Loja.
- Lindqvist, R. (2015). Kinetic garment construction. Remarks on the foundations of pattern cutting. (Tesis de pregrado). The Swedish school of textiles University of Borås.
- López, M. (2013). Manual de control de calidad de procesos. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato.

- Mamarandi, G. (2018).Diseño de vestuario con la aplicación de la mecatrónica. (Tesis de pregrado).Universidad Técnica de Ambato.
- Martin, R. (2016).Costuras sin patrones. Como crear tu propia ropa con la ayuda de un rectángulo, un circulo y un triángulo. Barcelona.
- Masabalin, M. (2019).El devenir histórico de la sastrería (tesis de pregrado).Universidad Técnica de Ambato.
- Mello, P. (2006).A modelagem tridimensional como implemento do proceso de desenvolvimento do produto de moda. (Tesis de pregrado).Universidad estadual paullista facultade de arquitetura, artes e comunicacao.Brasil.
- Montero, A. (2007).Modelos de probabilidad. Estadística descriptiva. Recuperado de:[https://www.ugr.es/~eues/webgrupo/Docencia/MonteroAlonso/estadisticaI/te ma3.pdf](https://www.ugr.es/~eues/webgrupo/Docencia/MonteroAlonso/estadisticaI/te%20ma3.pdf)
- Moposita, J. (2019).Blogger de moda como influencers: Un análisis a influencers ecuatorianos. (Tesis de pregrado).Universidad Técnica de Ambato.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2004). Guía de Arquitectura. Quito, Ecuador Graficromo.
- Ministerio de Trabajo. (2015). REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE DE TRABAJO. Ecuador: Ministerio de Trabajo.
- Nuria, L. (2018). Balenciaga y la pintura española ,la exposición de moda más esperada del Thyssen en 2019 .Vogue.Recuperadode:https://www.vogue.es/living/articulos/balenciaga-pintura-espanola-exposicion-moda-museo-thyssen-junio-2019/37665?fbclid=IwAR1GBLVxipxxy8b3T8BHDTmplb3GiFtHmrzl-X9PA_NZpbhc1zKB005iBgA

- Patrimonio. (2015).Sostenibilidad del Patrimonio. Recuperado de:
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Peralta, E. (2007). La compañía de Jesús de Quito. Instituto metropolitano de patrimonio.Recuperadode:<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/patrimonio-material/novedades/247-la-compania-de-jesus-de-quito>
- Peralta, E., & Moya, R. (2007). Guía Arquitectónica de Quito (Primera Edición ed.).Quito, Ecuador Trama Ediciones.
- Pino, A. (2017). Comunidad de Educadores para la Cultura Científica. Ecuador.
- IBERCIENCIA.Posner, H. (2015). Marketing de moda (2a. ed.). Recuperada de<https://ebookcentral.proquest.com>
- Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico (8va ed.). Maracaibo, Venezuela. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Ramírez, I., & Raad, D. (2010). Diseño de un libro, fotográfico e infográfico, y de un sitio web con información histórica y arquitectónica de las iglesias del Centro Histórico de Quito para promover sus atractivos turísticos y culturales (tesis de pregrado).Universidad de las Américas, Quito. Recuperado de:
<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1972/1/UDLA-EC-TDGI-2010-18.pdf>
- Rhor, E. (2018).Escuela de moda para Quito: La pasarela de moda como recorrido arquitectónico. (Tesis de pregrado).Universidad San Francisco de Quito.
- Robles, R. (2015). Libro fotográfico actual sobre 8 iglesias del centro histórico de Quito como registro comunicativo visual para fomentar el turismo local (tesis

- de pregrado).Universidad Politécnica Salesiana, Quito Recuperado de:<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7966/6/UPS-QT06629.pdf>
- Rodríguez, A. (2017).Arquitectura vernácula en viviendas de la parroquia Quisapincha, análisis espacial y forma. (Tesis de maestría).Universidad Técnica de Ambato.
- Rojas, N. C. F. (2014). Industria de la moda: Producción y materiales. Recuperada de<https://ebookcentral.proquest.com>
- Samaniego, F. (2015). Las siete maravillas de Quito y su influencia en el flujo de turistas nacionales y extranjeros (Tesis de pregrado).Universidad Central del Ecuador, Quito .Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6133/1/T-UCE-0009-528.pdf>
- Saquicela, M (s.f).Guía referencial de requerimiento de calidad en productos textiles para exportación. (Tesis de pregrado).Universidad del Azuay.
- Seeling, C. (2014). MODA 150 años modistos diseñadores marcas. (Primera edición)Potsdam, Alemania; publishing GmbH.
- Seivewright, S. (2013). Diseño e investigación (2a. ed.). Recuperada de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Senplades. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Shaeffer, C. (2011). Couture sewing techniques. Recuperado de:<https://issuu.com/evgeniabaitanaeva/docs/couture-sewing-techniques-claire-sh>
- Silveria, I (2017).Modelagem tridimensional moulage. (Tesis de pregrado).Universidad del Estado de Santa Catarina.Brasil

- Simbaña, M. (2011).Diseño y confección de trajes de novia para mujeres embarazadas. (Tesis de pregrado).Universidad tecnológica equinoccial.
- Singer, R. (2016). Fabric Manipulation. 150 creative sewing techniques. Recuperado de: https://issuu.com/evgeniabaitanaeva/docs/fabric_20manipulation_20_20ruth_20
- SRI. (2014). CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES. Quito: SRI.
- Stephane Rolland. (2019) Página oficial Collection 2019. Recuperado de:<http://www.stephanerolland.com/haute-couture/>
- Udale, J. (2014). Diseño textil: Tejidos y Técnicas (2a. ed.). Recuperada de<https://ebookcentral.proquest.com>
- UNESCO. (2017). Indicadores Unesco De Cultura Para El Desarrollo Ecuador. Bokova:
- UNESCO. Velasco, J. (2013). La cadena de valor. Madrid España. Recuperado de: <https://mbaramiromamani.files.wordpress.com/2011/12/lectura-cadena-de-valor.pdf>
- Villacís, N.(2018).Diseño de autor ¿Cómo llegar hacer diseño de indumentaria con autoría?(Tesis de pregrado).Universidad Técnica de Ambato.
- Villafuerte, N. (2018).Semillas naturales de la cultura quichua de Napo y la aplicación en el diseño de autor. (Tesis de pregrado).Universidad Técnica de Ambato
- Wong, W. (1991).Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional. (7 ed)



ANEXOS

Modelo de encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
Carrera Ing. En procesos de diseño de modas

Encuesta dirigida a mujeres de 18 a 25 años

Objetivo: Conocer las preferencias del producto para el desarrollo del proyecto integrador: “Diseño de vestidos de gala con la intervención del modelismo inspirados en la Iglesia de la Compañía de la ciudad de Quito”

Instrucciones: Marque con una X en el recuadro que considere y escoja únicamente una opción. Sus respuestas solo serán utilizadas para el estudio.

A) Información General

Edad: _____ Estado civil: _____

B) Cuestionario

Usuario

1. ¿En el futuro estaría interesada en participar en un certamen de belleza?

Sí

No

2. ¿Defina su personalidad?

Sexy

extrovertida

vanguardista

Conservadora

tradicional

Producto

3. ¿Qué tipo de vestidos le gustaría adquirir?

Exclusivos

Alquilados

4. **¿Qué es lo primero que considera al momento de adquirir un vestido?**

Calidad

Diseño

Exclusividad

5. **¿Le gustaría que su vestido lleve procesos manuales?**

Bordado manual

Bordado a maquina

Pedrería

Drapeados

6. **¿Qué tipo de silueta le gustaría en el vestido?**



Línea A



Princesa



Emperador



Sirena



Recto

Precio

7. **¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por un vestido para participar en un reinado?**

\$300-\$400

\$400-\$500

\$500-\$800

\$800 - \$1000

Publicidad y plaza

8. **¿En qué tipo de lugares adquiere su vestido para este tipo de certámenes?**

Centro comerciales

Boutiques

Taller de diseño

9. **¿A través de que medio informativo le gustaría conocer sobre nuestros productos?**

Redes sociales

Celular

Televisión

Correo electrónico

Empaque

10. **¿En qué tipo de empaque le gustaría recibir su producto?**

Porta traje de plástico

Porta traje de tela

Caja



Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A DISEÑADORES DE MODA QUE UTILIZAN EL MÉTODO MOULAGE

Objetivo: Indagar sobre la fabricación de vestidos de gala, y el uso de inspiración arquitectónica y su representación mediante el uso de la técnica moulage(drapeados)

1. ¿Usted conoce la técnica moulage? (drapeados)

2. ¿Considera usted que el uso de esta técnica es complicada?

3. ¿Cómo aplica esta técnica en sus diseños?

4. ¿Usted utiliza inspiraciones arquitectónicas? ¿Cuáles?

5. ¿Qué estilo de líneas arquitectónicas utiliza para los vestidos de gala?

6. ¿Cómo usa esas inspiraciones en sus diseños?

7. ¿Qué elementos utiliza para interpretar los elementos arquitectónicos?

8. ¿Cuál es el costo de los vestidos de gala que usted confecciona?

9. ¿Cuál es su mercado objetivo para la venta de los vestidos de gala?

Gracias por su colaboración