



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA
APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA “HISPANO
AMÉRICA” DE LA CIUDAD DE AMBATO”

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

JUAN ISRAEL LEMA YUNGÁN

TUTOR:

BYRON ORLANDO NARANJO GAMBOA

Marzo – Agosto 2019

Ambato- Ecuador

2019

**“LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA
APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA “HISPANO AMÉRICA” DE
LA CIUDAD DE AMBATO”**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR CERTIFICA:

Que el señor Juan Israel Lema, portador de la CC. 1804422028, habilitada para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: “LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA “HISPANO AMÉRICA” DE LA CIUDAD DE AMBATO” previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 26 de agosto de 2019

LO CERTIFICO:



.....

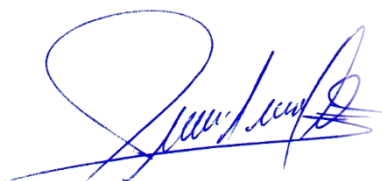
Lic. Mg. Byron Orlando Naranjo Gamboa
Tutor del Trabajo de Titulación

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA “HISPANO AMÉRICA” DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, como también los contenidos, ideas, criterios, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 26 de agosto de 2019

EL AUTOR



.....
Juan Israel Lema Yungán

CC. 180442202-8

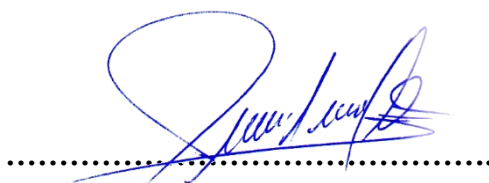
DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 26 de agosto de 2019

EL AUTOR



Juan Israel Lema Yungán

CC. 180442202-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado aprueban el Trabajo de Investigación del tema: **“LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA “HISPANO AMÉRICA” DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, presentado por el señor Juan Israel Lema Yungán de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....2020

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mi familia y sobre todo a mis padres por ser mi pilar y apoyo incondicional durante esta gran lucha, por ser unos padres excepcionales que día a día lucha por dar lo mejor de ellos al mundo.

Y para todos aquellos, compañeros, docentes y familiares que estuvieron pendientes de mi desarrollo profesional y quienes me impulsaban a pesar de los obstáculos.

Juan Israel Lema Yungán

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la vida por permitirme disfrutar y apreciar cada momento; a mis maestros de la Carrera de Comunicación Social por haberme ilustrado a pensar de forma inimaginable, y enseñarme el poder de auto educarme constantemente. Esto me permitirá ser un gran profesional.

A la Universidad Técnica de Ambato, porque en sus aulas conocí a mis amigos y colegas con quienes compartí gratos momentos.

Juan Israel Lema Yungán

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	vi
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
Contextualización.....	3
Meso.....	3
Micro.....	3
ANÁLISIS CRÍTICO	4
PROGNOSIS	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
INTERROGANTES.....	9
DELIMITACIÓN.....	9
Campo:	9
Área:	9
Aspecto:.....	9
Espacial:	9
Temporal:	9
Unidades de Observación:	9
JUSTIFICACIÓN	10

OBJETIVOS	10
GENERAL	10
ESPECÍFICOS	10
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO.....	12
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	12
FUNDAMENTACIONES	14
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
SUPRAORDINACION	19
INFRAORDINACIÓN	20
Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	20
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	21
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	22
VARIABLE INDEPENDIENTE	22
Comunicación	22
Tipos de comunicación	24
Según el código.....	25
Según la relación Emisor-Receptor.....	25
Según el espacio.....	25
Según la dirección del mensaje	25
Comunicación Formal.....	26
Comunicación Informal	26
Educación.....	27
Tipos de Educación	28
Educación formal:.....	28
Educación no formal:	28

Visitas informales:	29
Objetivos de la Educación.....	29
Educomunicación.....	29
Finalidad de la Educomunicación	30
Aspectos de la Educomunicación.....	31
VARIABLE DEPENDIENTE	32
Modelos Pedagógicos	32
Modelos Pedagógicos	34
Pedagogía tradicional	34
MODELO PEDAGÓGICO DESARROLLISTA	35
Teorías de Aprendizaje	36
Aprendizaje de la teoría de Gagné	37
Teoría de los esquemas:	38
Teoría de Vygotsky:	38
Proceso de enseñanza- aprendizaje	39
Objetivos de enseñanza-aprendizaje	40
HIPÓTESIS	41
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	41
Variable Independiente	41
Variable Dependiente.....	41
CAPÍTULO III	42
METODOLOGÍA	42
Enfoque	42
Modalidad básica de la investigación	42
Nivel o tipo de investigación.....	43
Exploratorio.....	43
Descriptivo	43

Población y Muestra.....	43
Muestra:.....	44
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	46
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	49
Ficha de observación de campo:	49
Encuesta:	49
CAPÍTULO IV	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	51
VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	62
CAPITULO V	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
Conclusiones	63
Recomendaciones:.....	64
CAPÍTULO VI.....	65
PROPUESTA.....	65
6.5 Análisis de Factibilidad.....	68
Análisis Socio Cultural	68
Organizacional	69
Ambiental.....	69
Económico-Financiero	69
6.7 Fundamentación	71
6.7 Modelo Operativo	72
Cuadro No. 17: Modelo Operativo	73
6.8. Público Objetivo	74
6.10. Plan de Monitoreo y evaluación de la propuesta	75
6.11. Desarrollo de la propuesta.....	76
GUIÓN TÉCNICO	77
BIBLIOGRAFÍA	82
PAPER	

RESUMEN.....
ABSTRACT.....
ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

<u>Cuadro N°1: Árbol de Problemas</u>	<u>.....4</u>
<u>Cuadro N.- 2 Operacionalización variable independiente</u>	<u>.....46</u>
<u>Cuadro N.- 3 Operacionalización variable dependiente.....</u>	<u>.....48</u>
<u>Cuadro N.- 4: Plan de recolección de información.....</u>	<u>.....50</u>
<u>Cuadro No. 5: Sexo.....</u>	<u>.....51</u>
<u>Cuadro No.6: Edad.....</u>	<u>.....52</u>
<u>Cuadro No. 7:.....</u>	<u>.....53</u>
<u>Cuadro No.8: Encuesta a estudiantes</u>	<u>.....54</u>
<u>Cuadro No. 9:</u>	<u>.....58</u>
<u>Cuadro No. 10:</u>	<u>.....59</u>
<u>Cuadro No. 11: Encuesta a estudiantes</u>	<u>.....61</u>
<u>Cuadro No. 12:</u>	<u>.....60</u>
<u>Cuadro No. 13: RUBRO DE GASTOS</u>	<u>.....70</u>
<u>Cuadro No. 14: Modelo Operativo</u>	<u>.....73</u>
<u>Cuadro No. 15: Plan de Monitoreo y evaluación de la propuesta.....</u>	<u>.....75</u>
<u>Cuadro No. 16/: RUBRO DE GASTOS.....</u>	<u>.....70</u>
<u>Cuadro No. 17: Modelo Operativo</u>	<u>.....73</u>
<u>Cuadro No. 18: Público Objetivo.....</u>	<u>.....74</u>
<u>Cuadro No. 19: Plan de Monitoreo y evaluación de la propuesta</u>	<u>.....75</u>
<u>Cuadro No. 20: GUIÓN TÉCNICO.....</u>	<u>.....81</u>

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>Gráfico N° 1 Categorías Fundamentales</u>	20
<u>Gráfico 2: Constelación de ideas de la variable Independiente</u>	21
<u>Gráfico 3: Categorías fundamentales</u>	21
<u>Gráfico No. 4: Género</u>	51
<u>Gráfico No. 6: Encuesta a estudiantes</u>	53
<u>Gráfico No. 7: Encuesta a estudiantes</u>	54
<u>Gráfico No. 8: Encuesta a estudiantes</u>	56
<u>Gráfico No. 9</u>	57
<u>Gráfico No. 10: Encuesta a estudiantes</u>	58
<u>Gráfico No. 11: Encuesta a estudiantes</u>	59
<u>Gráfico No. 12: Encuesta a estudiantes</u>	59
<u>Gráfico No. 13: Encuesta a estudiantes</u>	60
<u>Gráfico No. 14: Encuesta a estudiantes</u>	61
<u>Gráfico No. 15: Encuesta a estudiantes</u>	61

RESUMEN EJECUTIVO

Las Unidades Educativas requieren transformar conceptos tradicionalistas de enseñanza, entender la importancia de que el estudiante sea el principal individuo en el proceso de enseñanza aprendizaje. La educomunicación como herramienta de la educación atiende a esto, a que el estudiante, junto al profesor como tan solo un mediador, empiece a generar su propio conocimiento, pues apunta a la formación de un pensamiento crítico, capaz de producir sus propios modos de conocimiento para ser aplicado. Por ello el presente trabajo de investigación busca trabajar con estos aspectos: la educación, la comunicación, y el proceso de enseñanza aprendizaje generado por los mismos estudiantes, y que este conocimiento sea útil no solo en el ámbito institucional, sino que a lo largo de sus vidas pueda ser aplicado. El presente trabajo fue elaborado bajo el paradigma crítico – propositivo y se ha determinado “La educomunicación y la incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa “Hispano América” de la ciudad de Ambato.” por lo que se aplicó encuestas a los alumnos, lo que dejó ver el vacío existente en los conocimientos respecto a la educomunicación, fallas que afectan y que no permiten el correcto avance pedagógico. En base a los resultados obtenidos se planteó una estrategia educocomunicativa donde el estudiante es el principal productor y ejecutor del conocimiento, son ellos quienes elaborarán con las herramientas que se les dé, productos comunicativos enfocados hacia sí mismos.

Palabras claves: Educomunicación, comunicación, educación, proceso de enseñanza aprendizaje.

ABSTRACT

Educational Units require transforming traditionalist concepts of teaching, understanding the importance of the student being the main individual in the teaching-learning process. Educommunication as a tool of education attends to this, so that the student, together with the teacher as only a mediator, begins to generate their own knowledge, as it aims at the formation of a critical thought, capable of producing their own modes of knowledge to be applied. Therefore, this research work seeks to work with these aspects: education, communication, and the teaching-learning process generated by the students themselves, and that this knowledge is useful not only in the institutional sphere, but throughout Their lives can be applied. The present work was elaborated under the critical-propositive paradigm and it has been determined “Educommunication and the incidence in the teaching-learning process in the “Hispanic America” Educational Unit of the city of Ambato.” Therefore, surveys were applied to the students, which showed the gap in knowledge regarding educommunication, failures that affect and do not allow the correct pedagogical progress. Based on the results obtained, an educommunicative strategy was proposed where the student is the main producer and executor of knowledge, it is they who will elaborate with the tools that are given to them, communicative products focused on themselves.

Keywords: Educommunication, communication, education, teaching learning process.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como principal objetivo plantear una estrategia educomunicativa que permita el desarrollo del conocimiento en los estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América de la ciudad de Ambato sobre la educomunicación en proceso de enseñanza aprendizaje.

La educomunicación se plantea como una herramienta y estratégica para que sean los estudiantes quienes, mediante su experiencia con el conocimiento y su realidad, generen sus propios criterios, y desarrollen su aprendizaje. Los docentes, investigador y demás serán solo un punto de apoyo, pero quienes generarán y darán valor al producto final, serán los alumnos.

Este informe final del trabajo de investigación consta de seis capítulos que se encuentran estructurados de la siguiente manera.

- El Capítulo I, detalla el problema de investigación, se expone el planteamiento del problema, la contextualización de este, un análisis crítico del tema escogido para la investigación, los objetivos y la justificación para realizar el presente trabajo.
- El Capítulo II, presenta el marco teórico; describe los antecedentes del trabajo investigativo, su fundamentación filosófica, detallando las categorías fundamentales con hipótesis y el señalamiento de variables.
- El Capítulo III, expone la metodología enfocándose en una modalidad básica de la investigación con un paradigma cuali-cuantitativo, un nivel o tipo de investigación,

la muestra, también la operacionalización de variables, plan de recolección de información y plan de procesamiento de la información.

- El Capítulo IV, describe el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas realizadas, la cual lleva a la verificación de las hipótesis.
- El Capítulo V, desarrolla las conclusiones y recomendaciones importantes en el proyecto.
- El Capítulo VI, expone la propuesta de diseño de una estrategia educomunicativa audiovisual llamada: “Aplicación de la educomunicación entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Hispano, para la solución de conflictos”.

Línea de investigación: Comunicación Educativa.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA DE INVESTIGACIÓN

“La educomunicación y el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa “Hispano América” de la ciudad de Ambato”.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización

América Latina motiva al uso de la educomunicación como un campo para la transformación e intervención social que pretende la gestión de conocimiento, pero no lo examina para el correcto aprendizaje en las unidades educativas (Lara, 2011).

Los estudiantes deben ser instruidos adecuadamente en educación y crear proyectos investigativos eficaces a través de la “Educomunicación”, además generar y formar conocimiento que contribuya a disminuir las numerosas falencias que hay en educación y comunicación en Latinoamérica.

La Educomunicación ayuda además a dirigir la mirada en los principales problemas del mundo, la participación de todas las personas, la defensa de los derechos humanos, la multiculturalidad, el medio ambiente, la paz, la libertad de expresión y de comunicación (Sánchez, 2011).

Meso

Pablo Ramos, experto cubano en temas educativos expone que en la actualidad nos aventuramos al desarrollo de la tecnología de la comunicación; sin embargo, la brecha entre la educación formal y la educación empírica que reciben los estudiantes es grande, por lo que, la Educomunicación debe ser el espacio que brinde la posibilidad de apropiarse de esas tecnologías, sobre todo para contribuir a la formación ciudadana.

En el Ecuador se observa diferentes técnicas de enseñanza – aprendizaje, en la actualidad una de estas es la práctica de la Educomunicación en los diferentes establecimientos educativos, pero que lamentablemente por el desconocimiento de la estructura y mecanismos, esta técnica es utilizada de manera empírica, lo que nos ve en la necesidad de profundizar el tema a fin de motivar, y mejorar la comunicación dentro de la institución educativa, de forma que los receptores, en este caso los alumnos acepten la implementación de la técnica como nueva pedagogía de enseñanza.

Micro

En la unidad educativa Hispano América del cantón Ambato se puede evidenciar un desarrollo mecanicista en el aprendizaje, de ahí la falta de interés por parte de los alumnos para alcanzar los objetivos que se supone deberían cumplir los docentes. La educación es un aspecto de mucha valía para formar moral e intelectualmente a los estudiantes, no se debe hacer a un lado el benéfico influjo de la educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La enseñanza educativa y comunicativa necesita ser tomada en serio en los planteles educativos, considerando los beneficios que brinda a los alumnos quienes al ser capacitados lograrán un desarrollo integral de sus capacidades y aptitudes.

“La calidad de la enseñanza, no se estime porque los resultados respeten la distribución esperada, sino porque promueva el avance o desarrollo de los sujetos implicados con sus características diferenciales hacia determinadas metas u objetivos social e individualmente relevantes”. (NORDARSE, 2005)

Efectos

Participación reactiva v

Confusión

Procesos repetitivos

Conflictos en aula

Problema

Desconocimiento de estrategias de Educomunicación dentro de la pedagogía en la Unidad Educativa "Hispano América" de la ciudad de Ambato.

Método tradicional

Poco conocimiento de estrategias de comunicación

Baja capacitación de los docentes en Educomunicación

Diferentes objetivos

Causas

Cuadro N°1: Árbol de Problemas
Creado por: Juan Lema

ANÁLISIS CRÍTICO

El desarrollo mecanicista del aprendizaje en la Unidad Educativa Hispano América se da por diversas causas, entre ellas el manejo empírico de la educomunicación, debido a una débil aplicación de la motivación en el proceso Educomunicacional.

De acuerdo al análisis realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América, se verifica que existen varias problemáticas entre ellas la comunicación como primordial fuente formativa de enseñanza aprendizaje.

La comunicación debe desarrollarse en un ambiente sin obstáculos en donde el mensaje pueda llegar de forma clara y precisa para que los oyentes logren cimentar el aprendizaje de una manera eficaz.

En la institución, las clases son impartidas por el docente en la forma tradicional, es decir en una sola dirección, dando exclusión a la retroalimentación por parte de docente y estudiantes, por lo que se considera una manera pedagógica errónea en la actualidad, generando un nivel bajo de concentración en las clases y ausencia de intervención por parte del estudiantado.

Es importante evaluar la calidad de la educación que se imparte en la institución por ende el poco conocimiento de estrategias metodológicas resulta una confusión en los docentes alterando el correcto flujo de la comunicación.

Por otra parte, la escasa capacitación de los docentes en temas académicos, así como también Educomunicacionales genera el proceso repetitivo de los jóvenes, la educación y la comunicación pedagógica como efecto refleja la falencia en el desarrollo del conocimiento.

Si se replantease los objetivos por parte de los docentes la técnica de aprendizaje evitaría varios conflictos internos y externos mejorando varios aspectos laborales e educativos y generando ambientes de trabajo propios a la institución, dando como resultado la inclusión de estudiante/maestro en la formación pedagógica.

Todo esto implica una serie de consecuencias que perjudican a la institución de manera que impacta y dificulta el progreso de la misma, afectando su enseñanza/aprendizaje, donde difunden información por canales inadecuados dando como consecuencia la ineficiencia educativa.

La educomunicación es la herramienta óptima del siglo XXI, porque así se fomenta con eficacia el diario aprendizaje en las unidades educativas del país, porque dispone de una versatilidad de estrategias para la enseñanza, con la ayuda de la tecnológica, y métodos de enseñanza.

PROGNOSIS

Si el problema de investigación no se resuelve, en cuanto al estudio de la educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa Hispano América, ellos no se verán beneficiados y por lo tanto continuarán aprendiendo de forma tradicional.

La educomunicación es un medio que influye mucho más de lo que la mayoría de las personas cree o quiere creer, cumple un papel muy importante ya que ayuda a construir un tipo de aprendizaje constructivo. Los estudiantes continuarán el proceso equívoco y no podrán desarrollar sus habilidades críticas ante temáticas de cultura general, o específicas.

La Unidad Educativa por aproximadamente 75 años se ha proyectado como una de las mejores instituciones de la provincia y no cabe lugar a que dicha imagen pueda darse por hecho por falencia encontrados sin solventarse.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe la educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa “Hispano América”?

INTERROGANTES

¿Interviene la educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa “Hispano América”?

¿Cómo se genera el aprendizaje en la Unidad Educativa “Hispano América”?

¿Existe alguna alternativa de solución al problema de investigación?

DELIMITACIÓN

Campo: Comunicación Social.

Área: Educomunucación .

Aspecto: Ed comunicación y enseñanza aprendizaje.

Espacial: Provincia: Tungurahua.

Cantón: Ambato.

Parroquia: Huachi Loreto.

Sector: Unidad Educativa “Hispano América”.

Temporal: año lectivo 2018-2019.

Unidades de Observación:

Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Hispano América.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto es de aspecto prioritario puesto que la educación y la comunicación es un contenido de amplio análisis, la retroalimentación entre docentes y alumnos es importante y necesaria para un flujo adecuado de temáticas académicas por lo que no se explica como una problemática básica e importante no ha tenido el tratamiento de forma apremiante en la institución. La intervención de docentes y estudiantes en el proceso regulatorio de la comunicación abordara resultados favorables con temporalidad adyacente.

Esta investigación es factible por la apertura, la disposición de recursos adecuados y el estudio de campo es óptimo para realizar una indagación del problema detectado.

Esta investigación beneficiará no solo a los estudiantes, sino a todos los integrantes de la Unidad Educativa Hispano América, para que desarrollen una educación y una comunicación eficaz para el correcto aprendizaje.

El proyecto determinará las falencias en primer paso con estrategias metodológicas al realizar encuestas a su público objetivo determinado en la unidad de observación.

La institución requiere optimizar el flujo de información entre todo el personal educativo, definir de forma segura los canales a utilizarles para llegar hacia sus objetivos, enriquecer las relaciones interpersonales dentro de la unidad educativa y finalmente posicionar al establecimiento nuevamente como referente formativo óptimo para la juventud estudiantil.

OBJETIVOS

GENERAL

Establecer la incidencia de la Educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa “Hispano América” de la ciudad de Ambato.

ESPECÍFICOS

- Identificar como se aplica la Educomunicación.
- Establecer las herramientas pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Diseñar una propuesta de Educomunicacion en el proceso de enseñanza aprendizaje

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Una vez realizada la investigación bibliográfica en los diferentes repositorios académicos con el tema: “La Educomunicación y la incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa Hispano América”, se determina los siguientes antecedentes investigativos encontrados:

En base a la investigación realizada por Villacrés (2016), con la temática “La educomunicación y el aprendizaje musical en los niños y niñas de séptimo año de la escuela de educación básica Patate”, establece dentro de su investigación como objetivo general Identificar la Educomunicación en el aprendizaje musical de los niños y niñas de Séptimo año de la Escuela de Educación Básica Patate, la intención principal del desarrollo del proyecto es establecer estrategias a fin de mejorar la pedagogía de enseñanza en los primeros años, a fin de construir bases sólidas de conocimiento para aprendizajes futuros, concluyendo:

- En la Escuela de Educación Básica Patate existe poco conocimiento sobre la Educomunicación y sus alcances.
- La mayoría de los estudiantes consideran que los medios de comunicación pueden aportar al aprendizaje musical.

Los estudiantes desconocen sobre los distintos métodos de aprendizaje musical.

- Una guía informativa sobre Educomunicación y música mejorará el aprendizaje musical, permitiendo que los estudiantes puedan desempeñarse de mejor manera dentro y fuera del aula.

Como apoyo, con el tema Educomunicación y estrategias comunicacionales aplicadas a la promoción ecoturístico en la comunidad san Luis de la parroquia Juan Benigno Vela del cantón Ambato, elaborado por Palacios Vargas Fabiola Elizabeth en 2017, establece como objetivo general analizar acciones del mismo aplicadas a la promoción ecoturística de la zona, cuyas conclusiones del proyecto menciona:

- No existe apoyo de instituciones gubernamentales para la promoción ecoturístico de la comunidad.
- La educación y la comunicación deben ir de la mano, para lograr el objetivo planteado, de desarrollo y formación integral de la comunidad en temas de cuidado y conservación de los recursos naturales con el afán de impulsar el desarrollo eco turístico.
- Es necesario el mejoramiento y construcción de senderos ecológicos.
- Señalética turística de la comunidad de San Luis, parroquia Juan Benigno Vela, cantón Ambato.

Por último se analiza, en el tema la educomunicación como proceso de aprendizaje de la asignatura lengua y literatura en niños de 10 a 13 años en la academia naval Almirante Illingworth, año lectivo 2018-2019, cuyo autor es Byron Jesús Morrillo Salvatierra, cuya finalidad es establecer nuevas estrategias y pedagogías para mejorar el aprendizaje de la asignatura mencionada, en base a clases dinámicas y prácticas, de esta forma incentivar y motivar al estudiantado al estudio del mismo, por lo tanto se concluye:

- Un aspecto considerado en esta investigación fue la tecnología. Esta puede ser integrada como un medio para presentar y comunicar contenidos, resultando en que el estudiante adquiere y a su vez construye contenidos.

- Uno de los objetivos del docente que imparte las NTIC'S en su enseñanza, es sin duda que el estudiante aprenda de una manera significativa y no mecánica, que desarrolle su habilidad de raciocinio y que cuente con los medios para que su aprendizaje sea dinámico e interactivo.
- En el periodo académico estudiado, se notó que las aulas no contaban con las herramientas tecnológicas adecuadas, sin embargo, el equipamiento ha incrementado, aunque su acceso aun es limitado.
- Las NTIC'S contribuyen a la mejora significativa del aprendizaje, sin embargo, si no son utilizadas correctamente pueden crear obstáculos en la educación.
- La integración de las NTIC'S en la Escuela de Comunicación Social es de gran beneficio para los estudiantes y docentes, puesto que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje.

FUNDAMENTACIONES

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El paradigma de la investigación es crítico propositivo como una gran solución o alternativa para indagación social, con el mismo que se puede comprender aspectos dinámicos o ignorados y pueda contribuirse propuestas de solución a través de estrategias incluyentes con los miembros de la institución, con la creación de un Plan de comunicación y mecanismos estimulantes al desarrollo comunicacional dentro de la Unidad Educativa.

“Un paradigma es un sistema de creencias, presupuestos, normas y procedimientos metodológicos para buscar ciencia, son modelos para buscar el conocimiento que se convierten en patrones a seguir en un campo determinado” (Fernando, 2004)

Por medio de la observación, acercamiento directo y las encuestas a los estudiantes, se ha concluido que la comunicación que desarrolla la institución genera un proceso informativo unidireccional y por ende la enseñanza no es regulada, ocasionando desfases de mensajes y recepciones erróneas.

La investigación está comprometida con los estudiantes, maestros y sociedad.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

(Ley Orgánica de Comunicación., 2013), dentro de sus artículos mención;

Título II.- Principios y Derechos. - Capítulo I, reconoce:

Art. 12.- Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, a crear medios de comunicación, a generar espacios de participación, al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción, las tecnologías y flujos de información.

Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de

derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes. - Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

Art. 16.- Principio de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

SECCION I DERECHOS DE LIBERTAD

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley. Con los antecedentes mencionados se concluye que la comunicación no se maneja de una forma aislada; a través de la Constitución de la República del Ecuador, de la Declaración Universal de los Derechos humanos y de la Ley Orgánica de Comunicación se denota que la comunicación siempre será vital para el ser humano, la libre expresión, la transmisión de ideas y pensamientos suponen un proceso social que se distingue por su dinamismo y movimiento continuo en la vida social.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

Dentro de la Ley orgánica de educación intercultural, (2011) se establece:

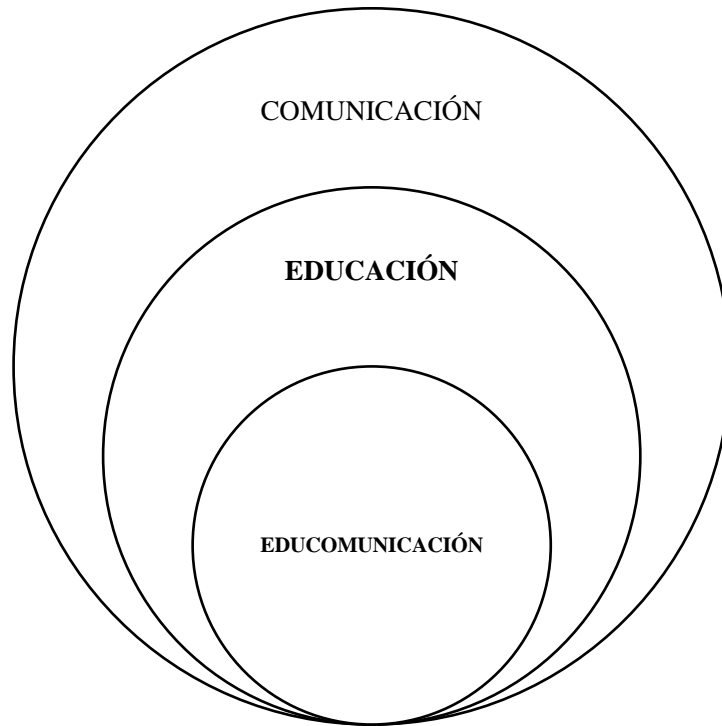
Artículo 26 de la Constitución de la República reconoce a la educación como un derecho que las personas lo ejercen a largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo; Que, el Art. 27 de la Constitución de la República establece que la educación debe estar centrada en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el

sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional;

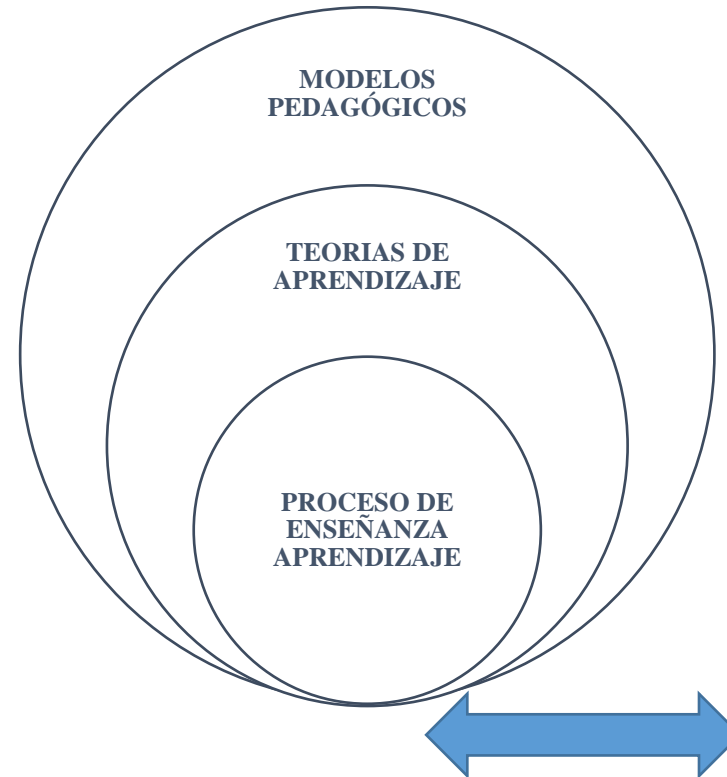
Que, el **Artículo 28** de la Constitución de la República establece que la educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Que, el **Artículo 29** de la Constitución de la República declara que el Estado garantizará la libertad de enseñanza, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Donde las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

SUPRAORDINACION



Variable Independiente



Variable. dependiente

Gráfico N° 1 Categorías Fundamentales.

Autor: Juan Lema

INFRAORDINACIÓN

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

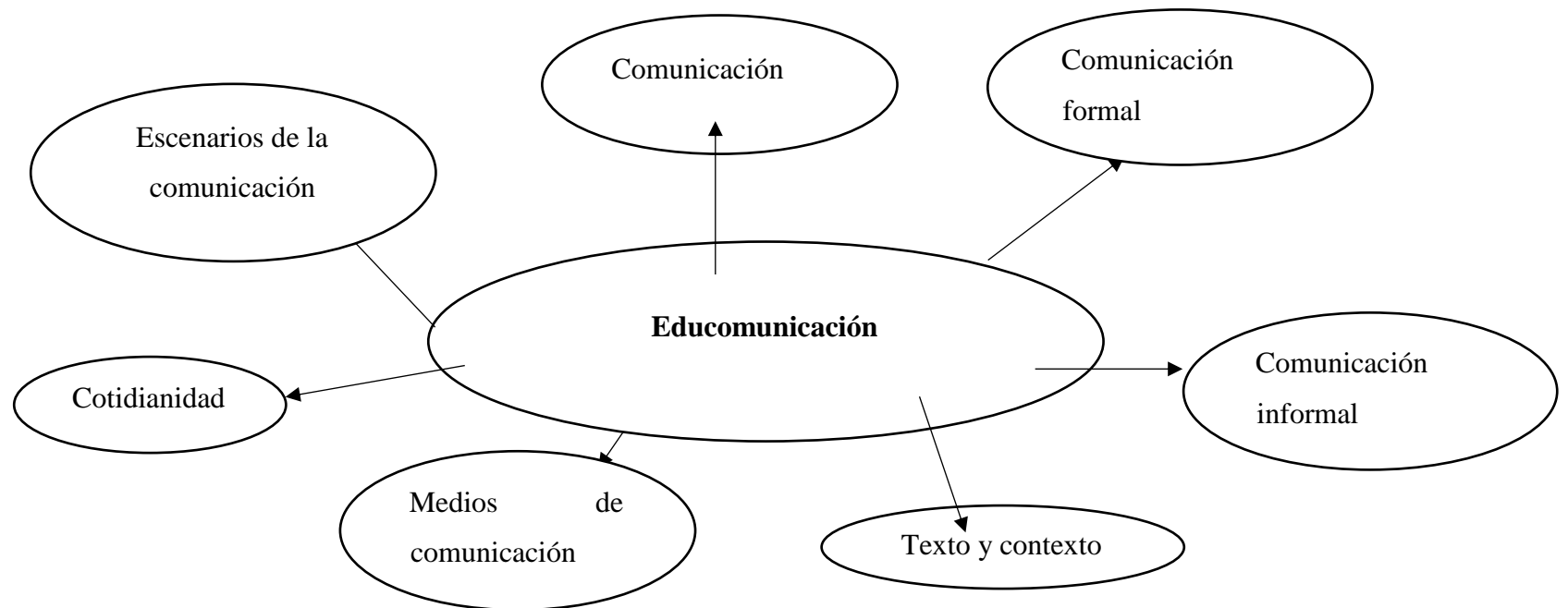


Gráfico 2: Constelación de ideas de la variable Independiente.

Realizado por: Juan Lema

INFRAORDINACIÓN

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

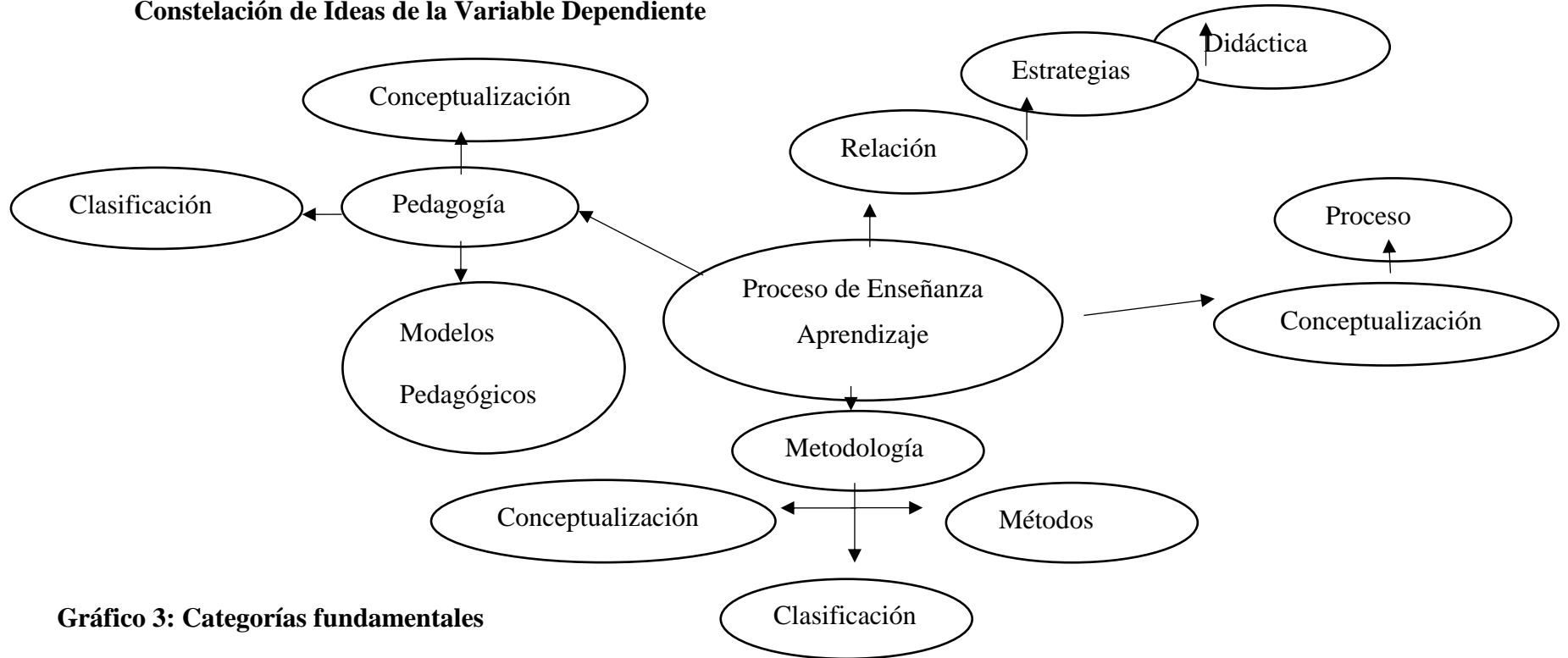


Gráfico 3: Categorías fundamentales

Realizado por: Juan Lema

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

VARIABLE INDEPENDIENTE

Comunicación

Días (2006), menciona que la comunicación es un conjunto de técnicas que permite emitir un mensaje, que puede ser escrito, o audiovisual ya sea a uno o varias personas, es decir es un proceso bilateral, dentro del cual interactuar y se interrelaciona dos o más personas, por medio de un conjunto de signos o símbolos convencionales para ambas partes. (p. 8)

Por su parte, se resalta además que la comunicación es un hecho de ámbito social, que busca el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos entre dos o más personas, cuya intención busca que los miembros de este intercambio, cuenten con la capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares, es decir se asume que a la comunicación como una praxis colectiva cuya intención es transmitir por medio de formas simbólicas un mensaje, mismo que produzca una generación, producción, intercambio y por ende la aceptación o negación de la realidad Prieto, (1997). (p. 96)

Por ultimo O'Sullivan, (1996), define la comunicación como una forma especial de acción social o intervención, en cuanto una persona transmite lo que lleva en su mente por medio de signo o símbolos, mismo que debe ser reconocido e interpretado por quien lo recepta. (p.26)

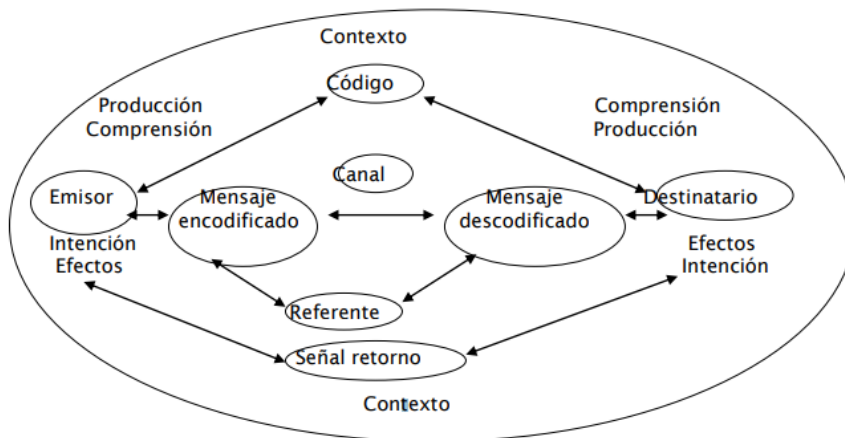
Al analizar las definiciones de los tres autores antes mencionados, se establece que la Comunicación es un conjunto de signos, símbolos, debidamente estructurados, dentro del cual se estructura un mensaje claro y conciso enviado por el emisor, hacia

el receptor, quien lo interpreta y analiza a fin de entender la información, este proceso se lo puede realizar por medio escrito o verbal.

Los miembros que constituyen un proceso de comunicación son:

- **Emisor:** Persona que habla
- **Receptor:** persona que escucha
- **Mensaje:** conjunto de signos o símbolos que dice la persona que habla y recibe quien escucha. (Días S., 2006)

El esquema del proceso de comunicación es:



Recopilado de (Rincón C., s/f)

El código es el conjunto de signos, estructurados que habilita al emisor para la producción de mensaje.

El canal es considerado como el medio a través del cual se transmite el mensaje entre el emisor y el receptor. Feed-back son las señales de retorno, incluye las respuestas del mensaje. (Rincón C., s/f).

Miquel. (2001), menciona que la comunicación para que sea debidamente entendida, debe tener un proceso estructurado el cual se resala a continuación:

<i>FASES</i>	<i>PROCESOS</i>
Primera fase:	Ideación – Elaboración
Segunda fase:	Planificación – producción – edición
Tercera fase:	Programación – Difusión
Cuarta fase:	Impacto – recepción
Quinta fase:	Interpretación – Memorización

Elaboración propia, a partir de (Miquel R., 2001) (p.52)

Además, es importante mencionar cualidades, para alcanzar una comunicación adecuada las cuales son:

1. **Precisión o claridad:** El mensaje debe ser claro, sin rodeos.
2. **Autenticidad:** Es decir la concordancia entre lo que uno decide comunicar, con lo que piensa y siente es su interior, a fin de analizarlo y estructurarlo de la mejor manera.
3. **Respeto:** Recordar que estamos tratando con un ser humano, con cualidades y derechos, estructurar el mensaje de manera adecuada sin herir y evitar indirectas.
4. **Comprensión empática:** Es decir percibir la realidad como la percibe el interlocutor. (Langevin & Langevin, 2000) (p.20-22)

Tipos de comunicación

El ser humano utiliza la comunicación siempre, en todo momento y en todo lugar, intencional o involuntariamente. Es importante conocer y tomar en cuenta los tipos de comunicación existente para comunicarnos de forma eficiente, estos son:

TIPOS	DETALLE
Según el código	<p>Lingüística; Utiliza como código una lengua/idioma</p> <p>No lingüística; Excluye la lengua y utiliza gestos u otro movimiento corporal o señalética.</p>
Según la relación Emisor-Receptor	<p>Intrapersonal; Es la comunicación que la persona mantiene consigo misma.</p> <p>Interpersonal; Se realiza entre dos personas o más.</p>
Según el espacio	<p>Directa: Se produce durante la presencia física del emisor y el receptor.</p> <p>Indirecta; Se produce sin la presencia física de los miembros, son separados por el espacio o tiempo.</p>
Según la dirección del mensaje	<p>Unidireccional; Los interlocutores no intercambian roles, el emisor envía el mensaje y el receptor solo lo capta, es pasivo.</p> <p>Bidireccional; los interlocutores cambian de roles consecutivamente utilizando el mismo canal.</p>

Elaboración propia, a partir de (Cicalese, 2010)

Comunicación Formal

“La comunicación formal institucional se vincula a través de las estructuras organizadas, tiene carácter profesional y está sujeta a un mayor control” (Carnicero, 2005)

Además, este tipo de comunicación es establecida por la entidad u organización en donde la comunicación fluye en cuatro direcciones: descendente, ascendente, horizontal y vertical (Freijeiro, 2011)

Es decir que la comunicación formal es aplicada y estructurada, la más usada en las empresas, ya que su idea es que la información llegue al receptor de manera eficaz.

Los flujos de esta comunicación son:

- Comunicación Descendente; es aquella cuya información proviene de los niveles más altos o directivos, hacia los administrativos o subordinados, cuyo énfasis se centra en las jerarquías de la empresa.
- Ascendente: Va desde los trabajadores a los directivos, dentro de los cuales se puede emitir sugerencias, dudas, confirmar, retroalimentar algún tema, etc.
- Horizontal, surge una comunicación lateral es decir entre personas del mismo rango jerárquico.
- Transversal. Es una comunicación entre los miembros de la empresa, en diversos departamentos, su intención es crear una relación estrecha entre todos los miembros. (Días S., 2006)

Comunicación Informal

Se produce de una forma espontánea generalmente de forma oral debido a las relaciones sociales entre el personal de la organización, cuando no se cuenta con un canal formal nace este tipo de comunicación informal a través de lo que se le conoce como “rumor”. El hecho de que no exista una formalidad precisa, no quiere decir que esta comunicación no sea funcional, al contrario, contribuye a la eficacia de la organización en búsqueda del factor común a perseguir.

Sus procesos son:

Proceso Inherente; Uno de los pilares fundamentales para la firmeza de la organización, este proceso regula los comportamientos y actitudes de los miembros de esta y aporta a que cada una de las normas adquiridas de forma interna logre la cooperación, responsabilidad, colaboración, interrelación e inclusión de todo el personal.

Proceso Circular; La comunicación debe ser manejada por todas las direcciones haciendo partícipes a cada una de ellas, es en este proceso donde nace y se aplica la comunicación transversal, que es el sistema nervioso central de la organización. (Vilafañe, 2001)

Educación

Para León (2007), la educación es un proceso humano y cultural, cuyo propósito es que el hombre adquiera nuevos aprendizajes, culturas y así garantizar su tránsito en el mundo.

Por su parte, se acota además que la educación es una cualidad que adquiere el ser humano, como disposición y capacidades, que permiten al individuo recibir influencias para construir sus propios conocimientos y modos de actuar (Freire P., 2003).

El término educación mantiene un doble origen etimológico, su procedencia latina es atribuida a los términos educare, cuyo significado es conducir fuera o extraer de adentro hacia fuera, es decir se la entiende como el desarrollo potencial del sujeto basado a las capacidades que permite desarrollarse y educare, cuyo significado es criar, alinear y es vinculada con la influencia educativa de acciones extraídas desde el exterior y permite formar, criar, construir y guiar al individuo a través de nuevos conocimientos (Pozo M. Álvarez J & Otero E., 2004).

Al analizar los conceptos de los autores, es importante resaltar que la educación es un proceso durante el cual un individuo alcanza su desarrollo en diferentes ámbitos como: físico, biológico, emocional, intelectual y espiritual, incluyendo conocimientos verídicos a fin de que la persona puede desenvolverse en su diario vivir, además permite adquirir nuevas experiencias, actitudes, conductas que permite ir construyendo su personalidad, descubrir el mundo y conocer nuevas cosas, de tal forma que se resuelva interrogantes existentes.

Tipos de Educación

Lebrún, (2015), menciona tres tipos de educación, mismos que se detallan a continuación:

- **Educación formal:** Se considera al sistema educativo regulado, es decir institucionalizado, comprende las etapas cronológicas estructurada, entendida desde el jardín hasta la universidad, este tipo de educación es regulada, institucionalizada y aporta con una formación estándar y uniforme, que permite adquirir conocimientos en base a la realidad, además es importante tomar en cuenta:
 - Conocimientos previos de los estudiantes a nivel curricular.
 - Capacidades y habilidades procedimentales.
 - Adaptación de los contenidos de las actividades propuestas a los contenidos curriculares de los diversos niveles educativos.
 - Adaptación de las actividades al nivel del desarrollo cognitivo y a la capacidad de abstracción de los estudiantes.

- **Educación no formal:** es aquella actividad educativa realizada fuera del sistema oficial, su finalidad es la determinación de las clases de aprendizaje por medio de instituciones capacitantes, actividades, medios, que nos son de ámbito escolar y su objetivo es satisfacer determinados objetivos.

- **Visitas informales:** este proceso dura durante toda la vida, ya que el individuo adquiere conocimiento, experiencias, habilidades y actitudes por medio de las experiencias diarias y el desarrollo en el día a día .

Objetivos de la Educación

En base a la Ley de Federal de Educación, en su Capítulo II, menciona como objetivos

- Incentivar a los procesos de estructuración del pensamiento, imaginación, además de las formas de comunicación verbal y gráfica, así como la expresión personal del individuo.
- Favorecer el proceso de maduración en las personas, por medio de las artes lúdicas, estéticas, deportiva además de incentivar el crecimiento socio afectivo y los valores éticos
- Estimular la integración social, grupal, solidaria y de cooperación a la conservación del medio ambiente.
- Prevenir y considerar las desigualdades de las personas, físicas, psíquicas y sociales, asociándolas con instituciones comunitarias.

Educomunicación

La educomunicación es una práctica social vinculada a dos actividades: la educativa y la comunicacional, contiene pues un diseño construido sobre un doble respaldo: el sujeto activo (el educando) responde en el término de su propio proyecto de vida, y la comunicación (intercomunicación) de calidad derivada del compromiso de los educadores, cuya presencia le asegura a la trama educativa la posibilidad de avanzar juntos educadores y educandos, por un camino de crecimiento. (Cicalese, 2010)

La educomunicación no es, pues, una asignatura, sino un estilo educativo emplazado a partir de los nuevos lenguajes surgidos en la sociedad tecno-científica, que dan

lugar a la transversalidad y convergencia que toca todos los programas educativos. (Silvia, 2009).

La UNESCO (1979), reconoce a la educomunicación como una herramienta que se centra en la educación como materia de apoyo a la comunicación y todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, además permite la utilización de los medios comunitarios que deriva las técnicas científicas y avances tecnológicos.

Educomunicar no es formar a través de los nuevos medios y nuevas tecnologías, Educomunicar es utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, permitir cuestionar las imposiciones y dogmas impuestos a la sociedad, es decir, facilita la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo incluido uno mismo, es fomentar los análisis basados en distintas fuentes, interpretarlos y generar nuevo conocimiento, es, en definitiva, *“fomentar una educación activa”*, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal, indispensable para adaptarse a la sociedad del conocimiento.

Finalidad de la Educomunicación

Para Barbas, (2012), menciona:

1. **La Naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación:** las personas poseemos la capacidad de lenguaje y pensamiento, por lo que cuenta con la capacidad para el dialogo
2. **Posibilidades creativas y transformadoras de la Educación:** es posible construir conocimientos en base a la creatividad, el dialogo se lo crea a través de los procesos de intercambio, integración, dialogo y colaboración, a fin de favorecer este tipo de dinámica de aprendizaje.
3. **El uso de los medios en el proceso educomunicativo:** se lo produce por medio de significados culturales compartidos por los participantes.

Aspectos de la Educomunicación

Diccionario sensagent (2012), menciona tres aspectos característicos de la eudocomunicación

1. La educación con los medios: utilizar los recursos mediáticos en las actividades docentes. Requiere en concreto un esfuerzo de las televisiones y radios.
2. Los medios como educadores: los contenidos que aparecen en diversos medios son ejemplificadores o de referencia. Incluyen modelos a seguir y tendencias de actualidad. Sin duda, son un factor primordial.
3. La formación de profesionales de los medios: corresponde a la estructura de programas de periodismo, ciencias de la comunicación y la información y disciplinas afines.
4. La educación para la educomunicación: esta última involucra una serie de componentes:
 - a) La identificación de los ejes fundamentales y las características de los formatos y soportes de cada medio, así como sus alcances y limitaciones.
 - b) La llamada epistemología de la noticia; que comprende su origen, modo o método de obtención, valor de la noticia en su sentido periodístico y criterios de verdad.
 - c) La definición y características de fuentes primarias y 23 secundarias que constituyen la materia prima de sus contenidos, tratamiento y problematización.
 - d) Los sesgos en la información.
 - e) Los intereses económicos y políticos que subyacen en cada empresa informativa.
 - f) Los códigos ocultos y lecturas diversas a la información y su relevancia y significado.
 - g) Los derechos y restricciones legales, censura y autocensura.
 - h) La segmentación de la información mediática, de acuerdo con las características de las audiencias, entre otros". (DICCIONARIO SENSAGENT., 2013).

VARIABLE DEPENDIENTE

Modelos Pedagógicos

Pedagogía es el estudio intencionado, sistemático y científico de la educación; lacónicamente se define como la ciencia de la educación, es decir, la disciplina que tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo. También puede definirse como el conjunto de normas y principios y leyes que regulan el hecho educativo. (Lemus, Temas Fundamentales, 1973)

El origen del término “pedagogía” se remota a la antigüedad griega, aunque a educación como ciencia, es un hecho mucho más reciente, como ocurre con las disciplinas científicas, primero se da el hecho y después se especula y se teoriza sobre él; primero se realiza la acción educativa y después nace la pedagogía que trata de recopilar datos sobre esto hecho, clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos y deducir de ellos una serie de principios normativos.

El modelo pedagógico es la representación de las relaciones que predominan en el acto de enseñar, es también un paradigma que pueden coexistir con otros y que sirve para organizar la búsqueda de nuevos conocimientos en el campo de la pedagogía. (Ochoa, 1999) .

De la pedagogía se desglosa un modelo para su aplicación el cual tiene su fundamento en los modelos psicológicos del proceso aprendizaje, en los modelos sociológicos, comunicativos, ecológicos o gnoseológicos., de ahí lo necesario del análisis de esta relación para orientar adecuadamente la búsqueda y renovación de modelos pedagógicos. (Ocaña, conceptualizacion de modelos pedagogicos, 2013).

El modelo pedagógico es la representación de las relaciones que predominan en el acto de enseñar, es también un paradigma que pueden coexistir con otros y que sirve

para organizar la búsqueda de nuevos conocimientos en el campo de la pedagogía. (Ochoa, 1999) .

De la pedagogía se desglosa un modelo para su aplicación el cual tiene su fundamento en los modelos psicológicos del proceso aprendizaje, en los modelos sociológicos, comunicativos, ecológicos o gnoseológicos., de ahí lo necesario del análisis de esta relación para orientar adecuadamente la búsqueda y renovación de modelos pedagógicos. (Ocaña, conceptualizacion de modelos pedagogicos, 2013).

La educación pone el énfasis en el proceso: destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados ni de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social. (Freire, La educacion en el proceso, 1999) .

Modelos Pedagógicos

Pedagogía tradicional

METAS	<ul style="list-style-type: none">• Humanismo• Metafísico-Religioso• Formación del carácter
MAESTRO	<ul style="list-style-type: none">• Relación vertical
MÉTODO	<ul style="list-style-type: none">• Transmisionista• Imitación del buen ejemplo. Ejercicio y repetición.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">• Disciplinas y autores clásicos; resultados de la ciencia
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• Cualidades innatas facultades y carácter, disciplinas.

Elaboración propia a partir de: (Leiva C., 2005)

MODELO PEDAGÓGICO CONDUCTISTA.

METAS	<ul style="list-style-type: none">• Moldeamiento de la conducta técnico-productiva.
PROGRAMACIÓN MAESTRO	<ul style="list-style-type: none">• Intermediario• Ejecutor• Alumno
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">• Conocimientos técnicos; códigos, destrezas y competencias observables.
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• Acumulación de aprendizaje.
METODO	<ul style="list-style-type: none">• Fijación, refuerzo y control de aprendizaje objetivos

Elaboración propia a partir de: (Leiva C., 2005)

MODELO PEDAGÓGICO DESARROLLISTA

METAS	<ul style="list-style-type: none">• Acceso al nivel superior de desarrollo intelectual, según las condiciones biosociales de cada uno.
ALUMNO MAESTRO	<ul style="list-style-type: none">• Facilitador-Estimulador de experiencias.
Metodo	<ul style="list-style-type: none">• Creación de ambientes y experiencias de afianzamiento según cada etapa. El niño Investigador.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">• Experiencias que faciliten acceso a estructuras superiores de desarrollo. El niño construye sus propios contenidos de aprendizaje.
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• Progresivo y secuencia a estructuras mentales cualitativas y jerárquicas diferenciadas.

Elaboración propia a partir de: (Leiva C., 2005)

Teorías de Aprendizaje

El proceso enseñanza aprendizaje es por excelencia un acto de comunicación donde profesores y educandos interactúan con el propósito de cumplir con los objetivos educacionales propuestos. (Dr. Eugenio Radames Borroto Cruz , 2014)

Dentro de las teorías de aprendizaje, se puede mencionar según Universidad Nacional de Catamayo s/f :

Teoría de Thorndike: Esta teoría describe el aprendizaje asociado en situaciones y respuestas en base a experiencias individuales, se asocia a la conexión entre neuronas y los estudiantes son considerados como sujetos auto reguladores, el aprendizaje es fruto de un proceso de motivación extrínseca, en donde se crean vínculos asociativos entre la situación de aprender y el esfuerzo que esta aplica.

Teoría de Piaget: Teoría establecida desde la década de los 0, su estrategia es establecer esquemas organizados de pensamiento de acción, por medio de la cual se busca resolver problemas y conseguir los objetivos planteados.

En esta teoría los conocimientos son manifestados en cuatro niveles sensorio motriz, pre operativo, operativo, y formal.

Teoría del procesamiento de la información o Gagné: esta teoría comienza a influir en los investigadores aproximadamente en la década de los 70, esta teoría postula la existencia de dos formas de conocimiento: el declarativo, representa la compilación de hechos, y el procedimental, compilación de secuencias de acciones lineales capaces de lograr metas

Dentro de esta teoría, se identifican las siguientes fases:

APRENDIZAJE DE LA TEORÍA DE GAGNÉ

Fase	Proceso	Descripción
Motivación	Expectativa	Deseo del sujeto por alcanzar una nueva meta.
Comprensión	Atención	El sujeto debe recibir algún estímulo a ser codificado y guardado en su memoria.
Adquisición	Cifrado	El sujeto reconstruye la información para almacenarla en la memoria
Retención	Acumulación	La información ya codificada se almacena en memoria a largo plazo.

Recuperación	Recuerdo	Se evoca la información retenida cuando se necesita
Generalización	Transferencia	Se aplican los conocimientos aprendidos y recordados a nuevas situaciones
Ejecución	Respuesta	Actúa el generador de respuesta y permite al alumno la práctica de lo aprendido
Retroalimentación	Afirmación	El sujeto recibe feedback

Elaboración propia, a partir de (Sarmiento M., 2017)

Teoría de los esquemas: se basa en la explicación de las comprensiones lectoras y la formación del pensamiento científico a fin de solucionar problemas por medio de la categorización, comprensión y recolección de datos.

Teoría de Vygotsky: esta teoría se da en el siglo 20 y 30, dentro de la cual, el conocimiento se basa en términos conceptuales y funcionales, dentro de esta teoría se desarrollan cinco funciones básicas; el lenguaje, el pensamiento, percepción, atención y memoria.

Proceso de enseñanza- aprendizaje

El proceso de enseñanza-aprendizaje, es el procedimiento por medio del cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre un tema en específico, sus dimensiones tienen mucha influencia sobre el rendimiento académico partir del comportamiento.

Se dice que es el proceso por el cual un docente expresa una idea y el receptor en este caso alumno capta el mensaje principal, para lo cual mantiene el proceso explicado en la figura 2.



Recopilado de (Meneses G., 2007)

- El contexto, se lo realiza con elementos que contribuyan a la información, técnicas y motivación para el receptor.
- La estrategia didáctica facilita que el mensaje sea captado por el receptor, en base a los siguientes principios.
 1. Considerar las características de los estudiantes: estilos cognitivos y de aprendizaje.
 2. Considerar las motivaciones e intereses de los estudiantes.
 3. Organizar en el aula: el espacio, los materiales didácticos, el tiempo...
 4. Proporcionar la información necesaria cuando sea preciso: web, asesores...
 5. Utilizar metodologías activas en las que se aprenda haciendo.

6. Considerar un adecuado tratamiento de los errores que sea punto de partida de nuevos aprendizajes.
7. Prever que los estudiantes puedan controlar sus aprendizajes.
8. Considerar actividades de aprendizaje colaborativo, pero tener presente que el aprendizaje es individual.
9. Realizar una evaluación final de los aprendizajes (Meneses G., 2007).

Objetivos de enseñanza-aprendizaje

Meneses, (2007), menciona tres objetivos, que son:

1. Herramientas esenciales para el aprendizaje: lectura, escritura, expresión oral operaciones básicas de cálculo, solución de problemas, acceso a la información y búsqueda eficaz, metacognición y técnicas de aprendizaje, técnicas de trabajo individual y en grupo.
2. Contenidos básicos de aprendizaje, conocimientos teóricos y prácticos, exponentes de la cultura contemporánea y necesaria para desarrollar plenamente las propias capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar en la sociedad y mejorar la calidad de vida.
3. Valores y actitudes: actitud de escucha y diálogo, atención continuada y esfuerzo, reflexión y toma de decisiones responsable, participación y actuación social, colaboración

HIPÓTESIS

HO Las Herramientas pedagógicas no contemplan a la educomunicación como una alternativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

HI Las Herramientas pedagógicas contemplará la educomunicación como una alternativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente

La Educomunicación

Variable Dependiente

Proceso de enseñanza aprendizaje

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo.

Cuantitativo, porque se utilizó técnicas cuantitativas como tabulaciones que orientan a la identificación de las causas y explicación de falencias dentro del desarrollo comunicativo en la institución.

Cualitativo, porque se tiene una perspectiva dentro de la Unidad Educativa y se identifica circunstancias que inciden en el problema, posee un fundamento humanista ya que se responde a las necesidades de los estudiantes con el fin de la mejora en las diferentes áreas educativas y socio afectivas dentro de la institución.

El enfoque asumido busca la importancia de la educomunicación como principal fuente de enseñanza para los maestros y alumnos de la Unidad Educativa “Hispano América” en la ciudad de Ambato.

Este proyecto parte de la búsqueda de información sobre la esencia de lo que trata una verdadera educomunicación que debe existir entre maestros y alumnos para que puedan tener una educación enriquecedora, y de esta manera detectar los mejores métodos para realizar una investigación que facilite información y plantear una propuesta.

Su tendencia cuantitativa y cualitativa, tiene como finalidad comprobar los hechos y buscar la verdad independientemente de la escala de valores y criterio personal, fundamentado en el método de observación.

Modalidad básica de la investigación

En el presente estudio se va a aplicar la Modalidad de Investigación de Campo, puesto que constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad.

La investigación de campo tiene varias técnicas en las que se va a apoyar entre ellas:

- La observación
- Encuesta
- La lectura científica que es a base de documentos como los: (libros, revistas, folletos e internet).

El estudio planteado se va a apoyar en esta modalidad de investigación para poder determinar la incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa.

Nivel o tipo de investigación

Para la ejecución del trabajo de investigación se aplicará diferentes tipos de investigación:

Exploratorio

La investigación se basó en el nivel exploratorio porque se documentará las experiencias, examinará temas o problemas para dar una respuesta y propuesta factible con una metodología adecuada.

Descriptivo

Es descriptivo porque recogió los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponiendo y resumiendo la información de manera cuidadosa para luego analizar minuciosamente los resultados.

Población y Muestra

Para el presente trabajo de investigación hemos realizado el cálculo de la población y muestra, con el objeto de sujetarnos a un estudio estadístico donde verifique con claridad el porcentaje y datos, para que este sea confiable y se desarrolle con credibilidad la investigación.

La población está conformada por un total de 1054 personas, las cuales se subdividen en 150 hombres y 904 mujeres, según datos obtenidos en la Unidad Educativa

Hispano América en el periodo septiembre 2017 - Julio 2018. Al ser la población mayor a 100 personas se realizó el cálculo de la muestra en base a la siguiente fórmula como metodológicamente se efectúa.

Cuadro N°2: Población de la Unidad Educativa Hispano América

Unidades de observación	Hombre	Mujeres	Total
Estudiantes ciclo superior	50	295	345
Estudiantes ciclo básico	100	609	709
Total	150	904	1054

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Muestra:

Para la toma de muestra correspondiente se aplicará la siguiente fórmula:

n= Tamaño de la muestra

N= Población 1054

Z= Constante (1,96)

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

e= error de la muestra (5%) 0.05

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2}$$

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0.5) (0.5) (1054)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0.5) (0.5) + (1054) (0.05)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3,84) (0.25) (1054)}{(0,0025)}$$

$$n = \frac{(3,84) (0.25) + (1054) (0,0025)}{(0,0025)}$$

$$n = 1011.84$$

3.595

n= 2

El número de personas participantes a la investigación serán:
281 entre estudiantes y docentes en la Unidad Educativa Hispano América

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La enseñanza debe centrarse en la zona de desarrollo próximo, que se refiere a aquellos conocimientos y habilidades que los alumnos aún no pueden adquirir por su propia cuenta, pero que sí asimilarían con ayuda del profesor.	-Comunicación -Educación -Medios de comunicación	-Educomunicación -Comunicación -Educación -Aprender -Enseñar -Medios de Comunicación	¿Sabe qué es la educomunicación? ¿Qué tan importante puede ser la participación de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza - aprendizaje? ¿Cree que los medios de comunicación pueden aportar en los procesos educativos?	Encuesta Entrevista

Cuadro N.- 3 Operacionalización variable independiente

Variable Independiente: Educomunicación

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La educomunicación ha sido reconocida como "educación en materia de comunicación" que incluyen todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas. (Reséndiz, 2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia del aprendizaje -Independencia -Grado y calidad de comunicación -Trascendencia del aprendizaje logrado 	<ul style="list-style-type: none"> -- Rapidez y fluidez en las respuestas. - El alumno sabe encontrar recursos y alternativas para Resolver problemas. -Expresión oral y escrita correcta. - Es tolerante a juicios y 	<p>¿Participas en clases cuándo?</p> <ul style="list-style-type: none"> a.- El profesor te obliga. ¿Puedes recordar lo enseñado en clases cuándo? b.- El profesor utiliza materiales adecuados en la clase? c.- ¿Comparten conocimientos entre profesor y alumno cuándo? c.- El profesor te obliga a participar? ¿Cuándo crees que el profesor te transmite bien la clase? d.- Cuando repite lo que está en los 	<p>Encuesta</p> <p>questionario</p>

		<p>valoraciones ajenos.</p> <p>-Resultados sobresalientes en eventos y tareas.</p>	<p>textos?</p> <p>¿Si un profesor propone una actividad nueva que haces?</p>	
--	--	--	--	--

Cuadro N.- 4 Operacionalización variable dependiente
Variable Dependiente: Enseñanza

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Ficha de observación de campo:

Es un instrumento de investigación necesario, a la vez sirve de complemento para la recolección de información que se hará juntamente con las encuestas. Mediante la observación de campo el investigador realiza un acercamiento a la realidad y objeto de estudio para determinar factores que serán necesarios en este proceso.

Encuesta:

Esta técnica de recolección de información es un cuestionario estructurado con preguntas y respuestas escogidas cuidadosamente, cuenta con opciones múltiples y se aplicará al número de personas que se obtuvo mediante el cálculo realizado con la fórmula de muestra de la población.

El resultado es determinar los objetivos de la investigación, tener clara la situación, contexto y realidad para poder plantear una posible solución al problema planteado.

Plan de Recolección de Información

Cuadro N.- 5: Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIONES
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Sector urbano de ciudad de Ambato.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Educomunicación y enseñanza – aprendizaje
4.- ¿Quién?	Investigador: Juan Israel Lema Yungán
5.- ¿Cuándo?	Periodo Abril – septiembre 2019
6.- ¿Dónde?	Cantón Ambato Unidad Educativa Hispano América
7.- ¿Cuántas veces?	281 encuestas
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9.- ¿Con qué?	Cuestionario estructurado
10.- ¿En qué situación?	Investigación de campo

Plan de Procesamiento de la Información

Para obtener una codificación adecuada se podrá enumerar cada una de las preguntas de los cuestionarios aplicados en los estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América, para que de esta manera se facilite el proceso de tabulación obteniendo información real, dando adecuadas alternativas de solución al problema.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América de la ciudad de Ambato.

Pregunta No. 1: Género

Cuadro No. 6: Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	84	30%
Femenino	197	70%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

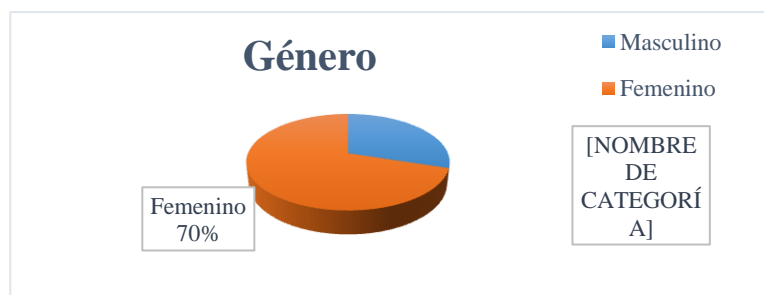


Gráfico No. 4: Género

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

De 281 estudiantes que representan el 100% de encuestados, el 30% son de género masculino; y el 70% Femenino.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos las mujeres son el grupo predominante en la población estudiantil de la Unidad Educativa Hispano América superando por un 40% a los hombres.

Pregunta No. 2: Edad de los investigados

Cuadro No.7: Edad

	Frecuencia	Porcentaje
12 a 14 años	96	34%
15 a 17 años	172	61%
18 años en adelante	13	5%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

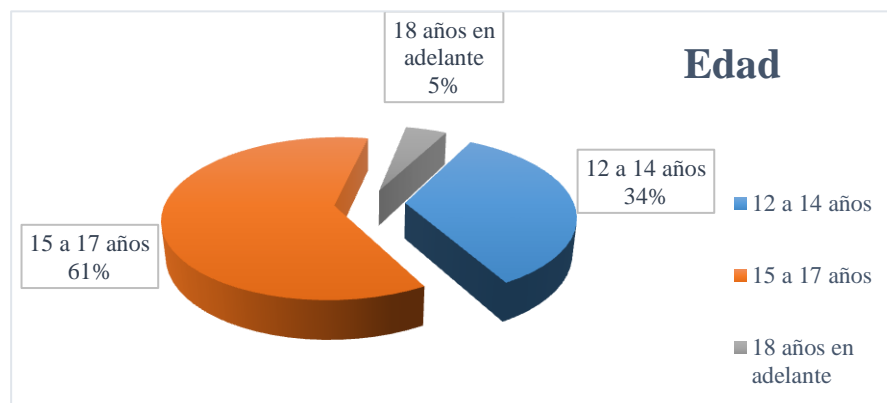


Gráfico No. 5: Edad

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

De 281 estudiantes que representan el 100% de encuestados, el 34% tienen de 12 a 14 años; el 61% de 15 a 17 años; el 5% de 18 años en adelante.

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos el 61% se encuentran entre los 15 y 17 años, que es la edad que mayoritariamente comprenden los estudiantes de la Unidad Educativa Técnica de Ambato.

Pregunta No. 3: ¿Conoce usted los métodos de enseñanza aprendizaje que utiliza en su institución?

Cuadro No. 8:

	Frecuencia	Porcentaje
Si	223	79%
No	58	21%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

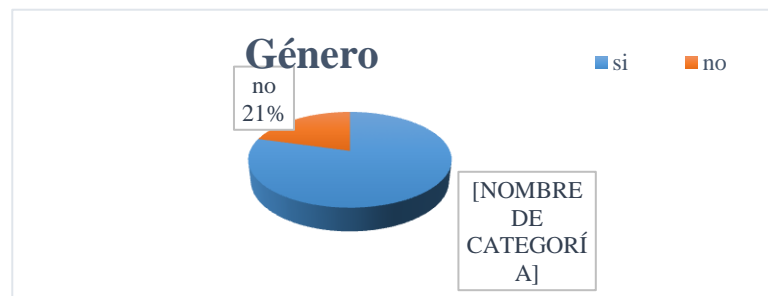


Gráfico No. 6: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

De 281 estudiantes que representan el 100% de encuestados, el 79% conocen los métodos de enseñanza aprendizaje, mientras que un 21% desconocen los métodos de enseñanza aprendizaje.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados conocen los métodos de enseñanza aprendizaje que imparten los docentes en su formación académica, formando ya un método desarrollista dejando a un lado el método tradicional de tal manera que piensan que conocen los métodos de enseñanza aprendizaje que se imparte en la Unidad Educativa, evidenciando que en las aulas utilizan las metodologías para el correcto aprendizaje.

Pregunta No. 4: ¿Qué forma de enseñanza aprendizaje existe en la institución?

Cuadro No. 9: Encuesta a estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Tradicional	55	20%
Conductista	24	8%
Desarrollista	148	53%
Constructivista	54	19%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

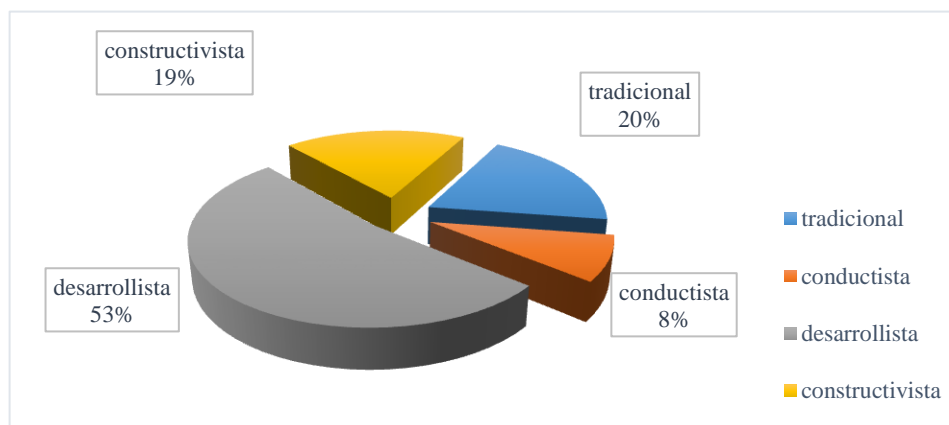


Gráfico No. 7: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

De 281 estudiantes que representan el 100% de encuestados, el 20% conoce la enseñanza tradicional; el 8% la enseñanza conductista; el 53% la forma desarrollista; el 19% la forma constructivista.

Interpretación

De acuerdo a los encuestados, el 53% conoce la forma desarrollista dentro de la institución en la enseñanza aprendizaje, mientras un 20% aún se sigue aplicando la forma tradicional.

Pregunta No. 5: ¿Considera usted que la metodología de estudio utilizada por los docentes es adecuada para su proceso de enseñanza aprendizaje?

Cuadro No. 10:

	Frecuencia	Porcentaje
Si	234	80%
No	47	20%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

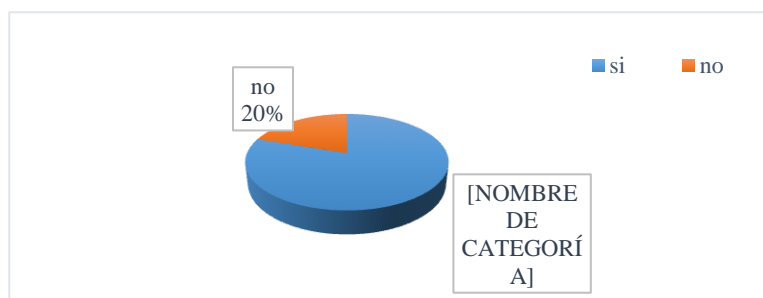


Gráfico No. 8: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

De un total de 100%, un 80% de la muestra establecida afirma que la metodología utilizada por el docente es adecuada, para que un total del 20% diga lo contrario.

Interpretación

Las diferencias de opinión en función de esta interrogante se manifiestan sobre todo en la valoración más favorable con el 80% de la muestra quienes consideran la metodología de estudio utilizada por los docentes es adecuada para su proceso de enseñanza aprendizaje. Esta manifestación permite identificar que están implicados con los asuntos metodológicos de enseñanza aprendizaje.

Pregunta No. 6: ¿Sabe usted que es la Educomunicación?

Cuadro No. 11:

	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	19%
No	229	81%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

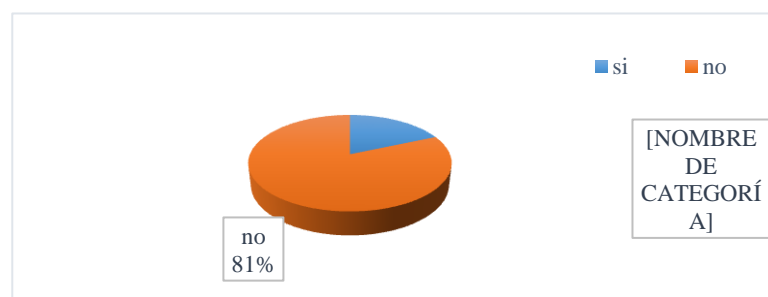


Gráfico No. 9: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

Un 81% de la población encuestada manifiesta que desconocen sobre educomunicación mientras que un 19% manifiesta lo contrario.

Interpretación

Los datos que arrojan la encuesta, permite analizar que desconocen el termino educomunicación, que se convierte en un instrumento primordial para la educación que consiente el proceso de enseñanza aprendizaje creando espacios de interacción, opinión, critica y soluciones en la institución.

Pregunta No. 7: ¿Considera importante el uso de tecnología y medios de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?

Cuadro No. 12:

	Frecuencia	Porcentaje
Si	253	90%
No	28	10%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

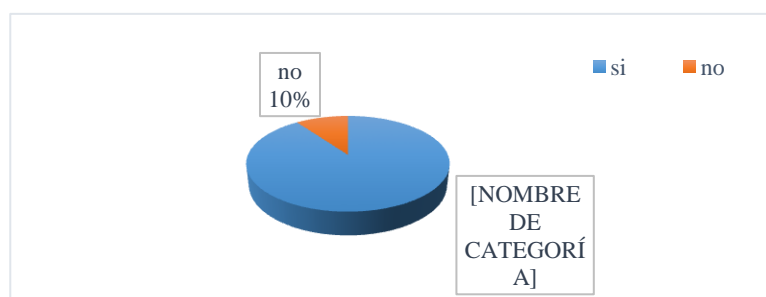


Gráfico No. 10: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

Con un total del 90% equivalente a 253 personas considera importante el uso de tecnología y medios de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje y un 11% niega este enunciado.

Interpretación

Al afirmar que se considera importante el uso de tecnología y medios de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje, se evidencia correctamente el interés de una educación tecnológica desarrollando un aprendizaje eficaz y no seguir con una educación tradicional.

Pregunta No. 8: ¿Existe herramientas tecnológicas dentro del aula que contribuye a su proceso de enseñanza aprendizaje?

Cuadro No. 13:

	Frecuencia	Porcentaje
Si	117	42%
No	164	58%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

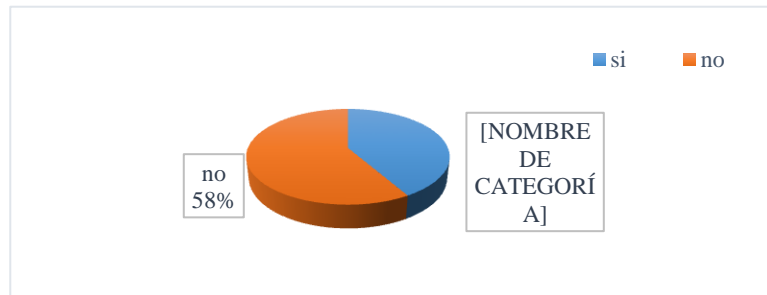


Gráfico No. 11: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

Los resultados que evidencian las encuestas permiten conocer que un 58% de los encuestados no existe herramientas tecnológicas, el 42% mencionan lo contrario.

Interpretación

Se evidencia que el mayor porcentaje de los encuestados saben que no existe herramientas tecnológicas dentro del aula que contribuye a su proceso de enseñanza aprendizaje, pero el sentido crítico juega un papel muy importante dentro de la institución para el correcto proceso de enseñanza aprendizaje.

Pregunta No. 9: ¿Cree usted que los docentes se interesan por escuchar sus opiniones en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Cuadro No. 14:

	Frecuencia	Porcentaje
Si	223	79%
No	58	21%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

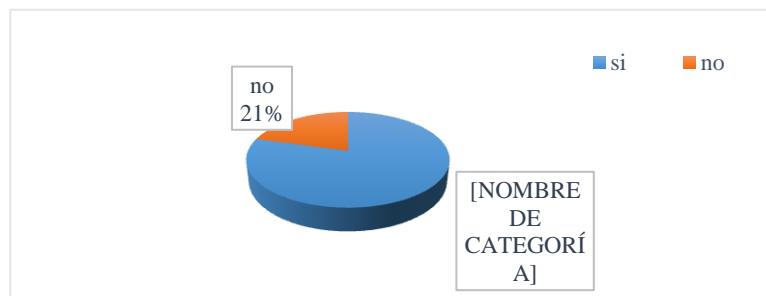


Gráfico No. 12: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

De 281 estudiantes que representan el 100% de encuestados, el 79% respondieron que los docentes se interesan por escuchar sus opiniones; el 21% muy poco.

Interpretación

El mayor porcentaje de los encuestados los docentes se interesan por escuchar sus opiniones en el proceso de enseñanza aprendizaje, pero el 21% menciona que los docentes no se interesan en escuchar.

Pregunta No. 10: ¿Le piden opiniones para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje?

Cuadro No. 15:

	Frecuencia	Porcentaje
Si	193	69%
No	88	31%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

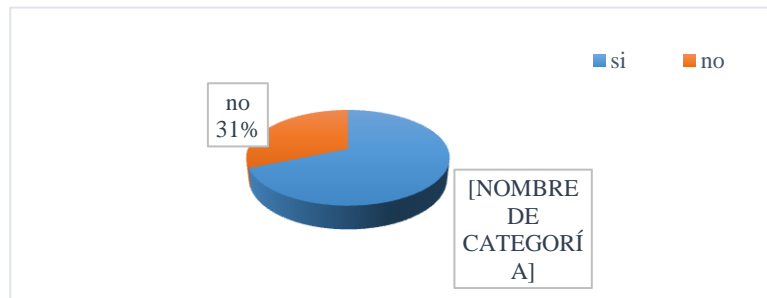


Gráfico No. 13: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

Los resultados evidencian que los estudiantes quienes participan en el proceso de formación educativa el 69% reciben opiniones. El 31% no participan en las opiniones.

Interpretación

No se identifican las opiniones al 100% y aprovechar espacios de participación liderando estos procesos. Los estudiantes que correspondería un 69% de la población encuestada, por lo general piden opiniones para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje

Pregunta No. 11: ¿Las clases que usted recibe le motivan?

Cuadro No. 16:

	Frecuencia	Porcentaje
Si	187	67%
No	94	33%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

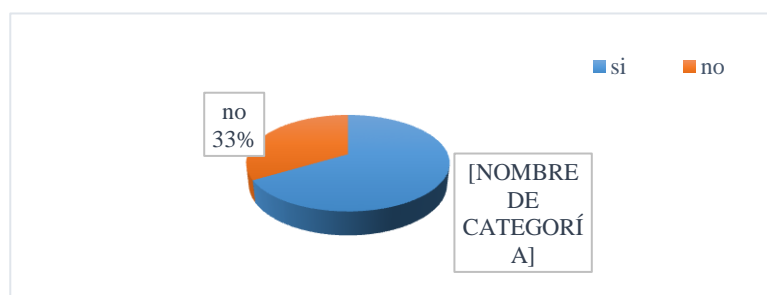


Gráfico No. 14: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

De 281 estudiantes que representan el 100% de encuestados, el 67% respondieron que los estudiantes se sienten motivados; el 21% muy poco.

Interpretación

El porcentaje que afirma que los estudiantes reciben motivación corresponde a un 67% quienes identifican que su participación es tomando en cuenta. También que este tipo de motivación ayudan en sus conocimientos para el correcto proceso de enseñanza aprendizaje.

Pregunta No. 12: ¿El ambiente en el aula es agradable para el desarrollo de proceso aprendizaje?

Cuadro No. 17:

	Frecuencia	Porcentaje
Si	217	77%
No	64	23%
Total	281	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

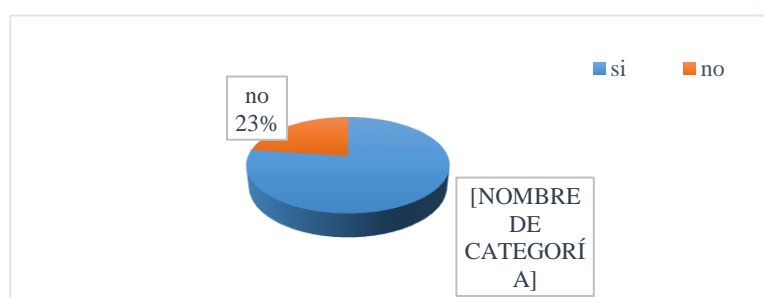


Gráfico No. 15: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Juan Lema

Análisis

De un total de 100%, un 77% de la muestra establecida afirma el ambiente en el aula es agradable para el desarrollo enseñanza aprendizaje, para que un total del 23% diga lo contrario.

Interpretación

El 77% de la muestra quienes consideran que el ambiente en el aula es agradable para el desarrollo enseñanza aprendizaje. Esta declaración permite identificar que el 23% no es un ambiente agradable para desenvolver educadamente las actividades.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

HO. Las Herramientas pedagógicas no contemplan a la Educomunicación como una alternativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

HI. Las Herramientas pedagógicas contemplará a la Educomunicación como una alternativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes se determinó que las herramientas pedagógicas contemplará a la Educomunicación como una alternativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes de acuerdo a los datos calculados en la herramienta PSPP e donde se aplicó el estadístico chi cuadrado, obteniendo un nivel de significancia de 0.00 menor a 0.05 , ya que la investigación se la realizó con un nivel de confianza del 95%; rechazando la hipótesis nula y validando la hipótesis alterna.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Gran parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América desconoce la temática Educomunicacional y las ventajas que otorga al proceso de enseñanza –aprendizaje, consideran que el uso de tecnología y los medios de comunicación pueden aportar a dicho proceso.
- Los estudiantes no poseen herramientas tecnológicas adecuadas para realizar procesos educativos, desconocen sobre los distintos métodos de aprendizaje y no poseen mayor participación para aprovechar el vínculo en relación a la información.
- Una guía informativa sobre Educomunicación mejorará el proceso de enseñanza aprendizaje, permitiendo que los estudiantes puedan desempeñarse de mejor manera dentro y fuera del aula.

Recomendaciones:

- Se recomienda que los docentes apliquen esta técnica de Educomunicación en sus materias, a fin de motivarlos, dinamizar la enseñanza y mejorar la comunicación entre estudiantes y alumnos.
- Establecer convenios con instituciones que brinde capacitaciones sobre la temática, a fin de que los docentes mantengan un conocimiento claro de la teoría y la práctica de esta nueva técnica de comunicación y enseñanza.
- A la vez, desarrollar estrategias comunicacionales para aplicar la inclusión de ambas partes, es decir la interacción de alumnos y maestros, de la misma manera, facilitar un conocimiento más amplio sobre los distintos métodos de enseñanza aprendizaje y se pueda instruir de manera eficaz.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título: Diseño de una estrategia educomunicativa audiovisual llamada: Autoaprendizaje acorde a las necesidades de los estudiantes de la Unidad Educativa “Hispano América”, con relación al proceso de enseñanza aprendizaje.

Institución Ejecutora:

Juan Lema

Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Beneficiarios:

Docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América

Equipo Técnico responsable:

Juan Israel Lema Yungán (Investigador)

6.2 Antecedentes de la Propuesta

Ecuador, un país de cambio y mejora continua, en conjunto con sus gobernantes, buscan establecer medidas que contribuyen al desarrollo personal, familiar, gubernamental, y profesional en cada uno de sus habitantes, por tal razón, la educación y aprendizaje es uno de los temas de mayor cuidado y desarrollo, que ha evolucionado en los últimos años, se podría decir desde el mandato del Economista Rafael Correa, quién exige que los centros de educación cumplan con los parámetros necesarios para brindar enseñanza a niños y adolescentes ecuatorianos, estableció mallas dentro de las cuales se exija que en las aulas de clase la enseñanza sea teórica y práctica, motiva a mejorar los métodos de educación, por medio de aprendizaje dinámico, interactivo a fin de que los estudiantes se motiven y los conocimientos receptados sean aplicables en el diario vivir.

Por su parte en la actualidad, la educación representa un objetivo clave para la superación y desarrollo de los seres humanos dentro de su entorno, el aprendizaje permite que cada individuo mejore sus conocimientos, actitud, habilidades y destrezas a fin de prepararlo para su desenvolvimiento tanto personal como profesionalmente en la vida diaria.

Los estudios analizados dentro de la Unidad Educativa Hispano América se determina que la misma, no cuenta con el apoyo de tecnología, es decir la educomunicación es un tema desconocido para el estudiantado, por lo que sería importante motivar a los docentes a aplicar esta metodología, dándole un giro a su aprendizaje, mismo que colabora de manera directa a la interrelación entre los docentes y los estudiantes, haciendo la clase más dinámica, así se alcanzara de igual forma que el estudiantado sienta gusto por cada una de las clases impartidas, captando además una mayor atención por los mismos.

Es así como se considera que la presente propuesta es factible ya que enriquecerá a la institución, gracias a las nuevas alternativas de educación, además los docentes y estudiantes mantendrán una mejor relación y aprenderán a solucionar conflictos de forma asertiva.

6.3 Justificación

La educomunicación se la considera una estrategia de gran importancia para establecer un mejor método de aprendizaje, por medio de la transmisión de mensajes que identifiquen los conocimientos nuevos adquiridos, es considerado como una herramienta que permite por medio de obras teatrales, ideologías, comportamientos, por medio de la creatividad se pueda plasmar los nuevos conocimientos.

La elaboración de la presente propuesta permite mejorar la información transmitida por los docentes hacia el estudiantado, por medio de esta herramienta se puede plantear estrategias que ayuden al desarrollo de un mejor aprendizaje, motive a los estudiantes y los permitan en conjunto desarrollarse personal y profesionalmente.

Para que sea efectiva la aplicación de la educomunicación dentro del aprendizaje en la Unidad Educativa Hispano América, es importante que los docentes mantengan una capacitación por parte de los profesionales del tema con el objetivo de ampliar además sus conocimientos y motivarlos a la práctica de esta nueva metodología, la cual propone aplicar un manual de aprendizaje, dentro del cual se establezca actividades prácticas de los aprendizajes.

6.4. Objetivos

6.4.1 General

Aplicar la educomunicación entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Hispano, para la solución de conflictos.

6.4.2. Específicos

- Capacitar a los docentes y el alumnado sobre los manejos de conflictos académicos.
- Dotar de instrumentos de comunicación, mismo que contribuya a la aplicación de la herramienta en clases.

6.5 Análisis de Factibilidad

Análisis Socio Cultural

Dentro del proyecto, el punto de partida es el desarrollo educativo, la motivación del personal docente, como el estudiantado en mejorar su aprendizaje y manejar de una manera acertada los conflictos tanto dentro de la institución, como fuera de ella.

Dentro de los parámetros de aceptación, se considera que la propuesta aplicable, gracias a que la institución cuenta con los recursos necesarios para su implementación, además la sociedad actual busca contar con personas capacitadas y aptas para cubrir ámbitos sociales, como es el caso de los maestros y estudiantes, las herramientas de educomunicación mejoran de manera evidente el desempeño las personas gracias a sus estrategias didácticas, dinámicas y creativas que permiten que el estudiante aplique sus conocimientos y además sirvan como apoyo a los docentes.

Organizacional

El producto audiovisual como una de las estrategias del manual de educomunicación se encuentra a cargo del investigador, quien desarrolla el mismo en base a la participación de los involucrados, en este punto se especificará el proceder para la ejecución del producto y la socialización del mismo con los estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América.

Ambiental

El desarrollo del producto audiovisual no hará uso de recursos dañinos para el medio ambiente.

Económico-Financiero

El presente proyecto es considerado factible, gracias a que la inversión para su implementación es considerable.

Al analizar los parámetros anteriores, a continuación, presentamos un cuadro de aproximados costos, que se utiliza para la elaboración del producto audiovisual como estrategia de educomunicación en la unidad Educativa Hispano América.

RUBRO DE GASTOS	
Computadora	500
Licencia del programa de edición	40
Proyector	150
Subtotal	690
RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA	
Materiales de Oficina	200
Subtotal	200
RECURSOS HUMANOS	
Comunicador Social	450
Diseñados Gráfico	450
Subtotal	900
EXTRAS	
Alimentación	150
Movilización	80
Subtotal	230
TOTAL	2020

Cuadro No. 16/: RUBRO DE GASTOS

Elaborado por: Juan Lema

Fundamentación

La presente propuesta de investigación es fundamentada por medio del desarrollo de un producto audiovisual, como estrategia de la educomunicación, con el fin de mejorar el aprendizaje y la relación entre estudiantes y maestros, con el objetivo de mejorar los niveles de comunicación y solución de conflictos efectivo.

La educomunicación es catalogada como una herramienta encargada de comunicar, establecer y formar nuevos comportamientos que permitan a las personas procesar los conocimientos y llevarlos a la práctica.

La utilización de recursos permiten establecer la realidad, para generar una discusión, es así como una de las estrategias que menciona la educomunicación es el producto audiovisual, mismo que permite crear en los estudiantes un espacio dotado de información, en el cual estos pueden identificarse, asociar los mismos con la realidad, de forma que se establecen nuevos conocimientos y aprendizajes que les permita resolver conflicto de una manera más asertiva dentro de los centros de estudio, usando estos aprendizajes como instrumentos principales para la creación del producto audiovisual.

Al elaborar la presente propuesta se tiene como finalidad que la institución conozca, se familiarice y practique esta estrategia como parte de su método de enseñanza, considerándolo como un recurso viable, incrementar así la motivación y curiosidad en los docentes y alumnos, y fortalecer la relación entre ambos.

Modelo Operativo

Fase	Meta	Actividad	Recursos Materiales	Tiempo	Responsable	Evaluación
INICIAL	Realizar un acercamiento entre el personal docente y los estudiantes de la Unidad Educativa Hispano, identificando los conflictos existentes en el proceso de enseñanza.	Encuesta realizada al personal docente y estudiante	Equipo de cómputo, hojas, esferos.	2 semanas	Investigador	Encuesta y evidencias (fotos)
	Dotar de herramientas necesarias para la generación del producto audiovisual por parte del personal docente juntamente con el estudiantado.	Capacitación sobre la elaboración del producto audiovisual.	Equipo de cómputo, programa, proyector, aula de capacitación	1.5 semanas	Docentes, estudiante e Investigador	Evaluación y producto audiovisual
PLANIFICACIÓN	Mejorar el método de	Trabajo en equipo de 12	Computadora, infocus,	1 semana	Investigador	Borrador con los

	aprendizaje, por medio de la participación de los mismos	integrantes, quienes elaboraran su guion de la clase, mismo que será expuesto grupo a grupo, y entre todos se escoge el mejor	hojas y esferos			guiones del Producto audiovisual
EJECUCIÓN	Producción del producto elaborado	Elaboración del video, con apoyo de sus compañeros y docentes	Computadora, programas, filmadora, materiales varios	2 semanas	Investigador, docentes y estudiantes	Producto audiovisual
EVALUACIÓN	Demostración del producto a sus compañeros y fuera del salón	Se presenta el producto audiovisual terminado a los docentes y estudiantes de la unidad educativa.	Computadora, proyector, hoja, esfero	1 semana	Investigador, docente y Autoridades del instituto	Evaluación

Cuadro No. 17: Modelo Operativo

Elaborado por: Juan Lema

Público Objetivo

Categoría de Público	Conducta Esperada
Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América	Generar una conducta de cambio y aceptación dentro de las conductas de los estudiantes al momento de la resolución de conflictos, por medio de alternativas innovadoras.
Docentes y Autoridades de la Unidad Educativa Hispano América	Motivar a la apertura del proyecto dentro de las actividades de la institución e implementación de la educomunicación como parte de la metodología de educación.

Cuadro No. 18: Público Objetivo

Elaborado por: Juan Lema

Administración de la propuesta.

El presente proyecto de investigación mantiene un análisis desde el inicio hasta el fin, bajo la responsabilidad del investigador y todos los integrantes quienes participen en el mismo, desde la autoridad, docentes y estudiantes que integran la Unidad Educativa Hispano América.

Plan de Monitoreo y evaluación de la propuesta

Preguntas Básicas	Evaluación
¿Qué evaluar?	Aplicación de la metodología audiovisual de educomunicación
¿Por qué evaluar?	Detallar la importancia de conocer el desarrollo cognoscitivo de los estudiantes, mediante la elaboración de productos audiovisuales
¿Para qué evaluar?	Para determinar las fortalezas, debilidades de las estrategias a fin de lograr mejoras y un adecuado manejo de conflictos
¿Quién evalúa?	El investigador
¿Para quién evaluar?	A los integrantes, tanto autoridades, docentes y alumnos de la Unidad Educativa Hispano América
¿Cuándo Evaluar?	Una vez presentada la estrategia audiovisual.
¿Cómo evaluar?	Los estudiantes son quienes confirman el cambio conductual de los estudiantes por medio de una encuesta previa.
¿Con qué evaluar?	Encuesta y entrevista.

Cuadro No. 19: Plan de Monitoreo y evaluación de la propuesta

Elaborado por: Juan Lema.

Desarrollo de la propuesta

El presente proyecto de investigaciones se desarrolla con la finalidad de establecer estrategias de educomunicación que permitan que los integrantes de la Unidad Educativa Hispano América cumplan con los objetivos de estudio, por medio de la solución de conflictos.

Por tal razón, se desarrolla una guía técnica, dentro de la cual se establece de manera detallada los pasos a seguir para la ejecución del producto audiovisual. La propuesta permite que el personal administrativo y docente pueda aplicar un método innovador en la enseñanza de sus clases, además de generar conocimientos y habilidades que permitan solucionar conflictos presentes dentro de la institución, de forma que se obtenga una mayor comunicación entre docentes y alumnos.

GUIÓN TÉCNICO

N.	PLANO	MOVIMIENTO	IMAGEN	AUDIO
1	P.G		ALUMNOS ENTRAN AL SALÓN DE CLASES SALUDANDO	A. Que tal mijo como estas, bien y tu como estas, si todo bien casi me atraso a clases, pero llegamos a tiempo.
2	P.M		DOCENTE INGRESA AL SALÓN DE CLASES. SALUDANDO. ALUMNOS SALUDANDO	D. Buen día jóvenes como están? Buenos día licenciado Marcos.
3	P.M		LOS ALUMNOS CONVERSANDO	D. jóvenes hoy estudiaremos sobre la comunicación.
4	P.D		LOS ALUMNOS INQUIETOS PREGUNTANDOSE	A. mijo y que es eso? la verdad no se Pero pongamos atención a lo que diga el licenciado.
5	P.M		ALUMNOS ASUSTADOS	D. para ustedes será una palabra nueva, pero es muy fácil de entenderla. ¿Quién de usted jóvenes ha escuchado esta palabra?

6	P.D		ALUMNOS TOCANDO LA OREJA	A. no licen no hemos escuchado
7	P.G		ALUMNOS FORMANDOSE EN GRUPOS	D. vamos a formar 3 grupos de 10 personas. Todos deben estar en un grupo nadie debe quedarse sin grupo.
8	P.M		ALUMNOS ORDENANDOSE	A. amigos listo formemos los grupos rápido para no perder tiempo y hacer lo más pronto posible.
9	P.M		DOCENTE EXPLICANDO	D. cada grupo va a realizar un video dramatizando un día en clases: Ustedes van a seleccionar los personajes: El docente Y los estudiantes Y los materiales a realizar.
10	P.D		ALUMNOS ASUSTADOS	A. Pero Licen no tenemos con que grabar
11	P.A		DOCENTE EXPLICANDO	D. tranquilos chicos no se preocupen de eso seamos creativos y utilicemos herramientas tecnológicas todos tenemos un celular hoy en día pueden hacerlo sin ningún problema.

12	P.D		ALUMNOS ALEGRES	A. Que bien Licen me gusta la idea chicos a trabajar.
13	P.G		DOCENTE DANDO INSTRUCCIONES	D. chicos escuchen por favor sus videos serán expuestos en la institución y los videos se subirán a las redes sociales como: YouTube, Facebook.
14	P.D		ALUMNOS MOTIVADOS	A. Waaaa ; es algo nuevo que vamos hacer chicos aunque me da miedo salir en cámaras pero lo vamos hacer.
15	P.M		DOCENTE EN EL AULA	D. cualquier inquietud no duden en preguntar por favor.
16	P.A		DOCENTE CON VOZ DE AUTORIDAD	D. tienen una semana para realizarlo así que a trabajar chicos.
17	P.D		ALUMNOS SORPRENDIDOS	A. Waaaa ; es reto para nosotros chicos
18	P.G		ALUMNOS LISTOS PARA GRABAR	A. Listo luces cámara acción grabando.
19	P.M		ALUMNOS LISTO CON LOS GUIONES	A. Atención alumnos todos somos importantes y como creados para bien.
20	P.A		ALUMNOS GRABANDO	A. Así es todos somos una herramienta.

21	P.P		ALUMONOS DENTRO DEL SALON NDE CLASES	A. Para mañana tienen una tarea que harían para recuperar los valores
22	P.P		ALUMNOS ASUSTADOS	A. Si me parece bien, una tarea difícil, pero lo vamos a hacer.
23	P.G		ALUMNOS CANSADOS REALIZANDO EL LAS TOMAS	A. Listo chicos acabamos de grabar waooo ¡un buen trabajo
24	P.M		ALUMNOS PREPARANDO PARA LA EDICION	A. Ahora nos toca editar
25	P.D		ALUMNOS SACANDO EL CELULAR	A. Listo ahora si todo esta bien hecho listo chicos mañana debemos presentar el producto
26	P.G		DOCENTE DENTRO DE SALON DE CLASES	D. buenos día chicos vamos a revisar sus productos
27	P.D		DOCENTE FELICITANDO CON LA MANO	D. excelente chicos
28	P.G		DOCENTE EXPLICANDO SUS TRABAJOS	D. sus trabajos están bien realizados cada video se expuesto y estarán en las redes sociales.

29	P.D		DOCENTE CON LA MANO SEÑALANDO A CADA GRUPO.	D. pero antes de eso como les fue al momento de realizar sus videos.
30	P.P		ALUMNOS EXPLICANDO SOBRE EL TRABAJO REALIZADO	A. La verdad muy difícil pero aprendimos a trabajar en equipo hubo comunicación y sobre todo aprendimos a manejar una herramienta muy importante el celular.
31	P.G		DOCENTE MOTIVANDO A LOS CHICOS	D. De eso se trataba chicos la comunicación y la educación van de la mano.
32	P.M		DOCENTE SENTADO EXPLICADO SOBRE LA COMUNIACION Y LA EDUCACION	D. educación en medios de comunicación y el uso de los medios en la educación y poder hacer producción de contenidos educativos.
33	P.G		ALUMNOS ALEGRES POR EL TRABAJO REALIZADO	A: gracias licen. Hemos aprendido mucho, desde hoy el comunicar es muy importante y sobre en educación y como no en las instituciones educativas.

Cuadro No. 20: GUIÓN TÉCNICO

Elaborado por: Juan Lema

BIBLIOGRAFÍA

1. Parra Alvarracín, G. (2000). *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*. Quito: ediciones ABYA YALA.
(, V. (1989).
2. Barbas A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Redalyc*, 10(14). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012>
3. Bosmediano, J. R. (2008). Necesidad y Sentido la Filosofía . *La filosofía de la educación y su papel en la pedagogía contemporánea*, 3.
4. BROPHY, J. (2000). Actualización del Maestro.
5. Cicalese, G. (2010). la educomunicación en dos márgenes. En G. Cicalese, *Comunicación comunitaria* (pág. 97). Buenos Aires: LA CRUJIA Ediciones .
6. Debesse, M. (1973). *Historia de la Pedagogía*. Vilassar De Mar Barcelona España: oikos-tau,s.a.-ediciones.
7. Días S. (2006). *Técnicas de Comunicación*. España: Ideaspropias.
8. DIAZ, C. (1998). Lecciones de Psicología.
9. DICCIONARIO SENSAGENT. (2013). Obtenido de <http://diccionario.sensagent.com/educador/es-es/>
10. Dr. Eugenio Radames Borroto Cruz . (2014). *La comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje*. La Habana: Palacio de Convenciones de la Habana.
11. Echeverría, J. (2006). Estrategia y métodos de enseñanza. *Didáctica de la Educación* (pág. 8). España: Grao, de IRIF, S.L.
12. Esclapez, T. C. (2010). La enseñanza que no se ve en el siglo XXI. En T. C. Esclapez, *La enseñanza que no se ve* (pág. 39). Madrid, Madrid, España: Narcea, S.A. de Ediciones.
13. Fernando, M. (05 de Septiembre de 2004). *Sapiens educativa*. (M. G. Alvarado Lusmilia, Productor) Obtenido de Sapiens: <http://www.redalyc.org/pdf/410/41011837011.pdf>

14. Francisco, L. (1962). La ciencia de la educación . En L. Francisco, *La ciencia de la educación* (pág. 26). Mexico: Porrúa, S.A.
15. Freire P. (2003). *Teoría de la Educación*.
16. Freire, P. (1999). La educacion en el proceso. En P. Freire, *Pedagogia Oprimido* (pág. 72). Mexico: Siglo Veintiuno.
17. Germán, P. A. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación*. Quito: Ediciones ABYA YALA.
18. Gonzales, E. G. (1989). El maestro y los metodos de enseñanza . En E. G. Gonzales, *metodos en relacion maestro alumno* (pág. 34). Mexico: Trillas, S.A de C. V.
19. GONZÁLEZ, E., & DUQUE , F. (1990). La Elección de Juntas Administradoras Locales de Cali. *Revista Foro*. Bogotá.
20. Jackson. (1991). R.M La vida en las aulas.
21. Jonas, C. (1957). La pedagogia como filosofia. En C. Jonas, *Pedagogia fundamental* (pág. 44). Buenos Aires : Losada, S.A.
22. Kaplún, M. (junio de 1997). LA EDUCOMUNICACION . Chasqui.
23. Langevin L & Langevin L. (2000). *La comunicación: un arte que se aprende*. España: Sal Terrae.
24. Lara, E. C. (2011). El paradigmalatinoamericano de la Educomunicación: ElCampo para la Intervención Social. *revista academica de comunicacion y ciencias sociales*.
25. Lebrún A. (2015). La educación formal, no formal e informal: Una tarea de los museos del Perú. *20(2)*.
26. Leiva C. (2005). Conductismo, cognitivismo y aprendizaje. *Tecnología en Marcha.*, *18(1)*. Obtenido de file:///C:/Users/Rafiky%20Lopez/Downloads/Dialnet-ConductismoCognitivismoYaprendizaje-4835877.pdf
27. Lemus, L. A. (1973). *Pedagogia Temas Fundamentales*. Argentina Buenos Aires: KAPELUSZ S.A.

28. Lemus, L. A. (1973). Temas Fundamentales. En L. A. Lemus, *Pedagogia* (pág. 30). Buenos Aires: Kapelusz Moreno 372.
29. León A. (2007). Qué es la educación. *Redalyc*, 11(39).
30. Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Obtenido de <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-LEY-ORGANICA-DE-COMUNICACION.pdf>
31. Ley orgánica de educación intercultural. (2011). Obtenido de https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_ecu.pdf
32. Liscano, A. (2002). Ciencia y Tecnología . *LA PEDAGOGÍA COMO CIENCIA DE LA EDUCACIÓN*, 1.
33. Liscano, A. (2002). La Pedagogía como ciencia de la educación. *CIENCIA Y TECNOLOGIA*, 1.
34. Lorenzo, L. (1953). Pedagogia . En L. Lorenzo, *Pedagogia* (pág. 42). Buenos Aires: Losada S.A.
35. Meneses G. (2007). El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/Elprocesodeensenanza.pdf>
36. Miquel R. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. España: Universitat de Valencia.
37. Montoya, M. S. (2010). *Modelos de Enseñanza y Métodos de Casos* . México: Editorial Trillas .
38. NORDARSE, M. H. (5 de Marzo de 2005). *SCRIBID*. Obtenido de Escuela Internacional de Educación Física y Deportes, Educación Superior, San José de las Lajas, La Habana, Cuba: <https://es.scribd.com/document/56203693/indicadores-de-aprendizaje>
39. O’Sullivan J. (1996). *La Comunicación Humana*. (3ra Edición ed.). Venezuela.: Universidad Católica Andrés Bello.

40. Ocaña, A. O. (2013). conceptualizacion de modelos pedagogicos. En A. O. Ocaña, *Modelos Pedagogicos y teorías del aprendizaje* (pág. 59). Bogota: Buena Semilla.
41. Ocaña, A. O. (septiembre 2013). *Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje* . Bogota, Colombia: ediciones de la U.
42. Ochoa, R. F. (1999). Perspectivas y modelos pedagogicos. En R. F. Ochoa, *Evaluacion Pedagogia y Cognicion* (pág. 32). Bogota: Panamericana Formas e Impresos S.A.
43. Pereira. (s.f.). Liderazgo es capacitar.
44. Piragauta, J. A. (2012). LA educacion entre la Ciencia y la Tecnica. *Historia de la educación latinoamericana*, 10.
45. Pozo M. Álvarez J & Otero E. (2004). *Teorías e instituciones contemporáneas de educación*,. España: Contemporáneas de educación.
46. Prieto D.. (1997)). *La Comunicación en la Educación* . Buenos Aires-Argentina.
47. Rincón C. (s/f). *La Comunicación*. Obtenido de Aprende en línea: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad10Comunicacion.PDF>
48. Sánchez, E. M.-S. (2011). Educomunicación. *Educomunicación*.
49. Santana, J. F. (14 de Noviembre de 1974). aprendizaje. En J. F. Santana, *La enseñanza aprendizaje* (pág. 11). Mexico: Printed, Mexico . Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/didactica_general/12.pdf
50. Sarmiento M. (2017). Enseñanza y Aprendizaje. *UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8927/D-THESIS_CAPITULO_2.pdf?sequence=4
51. Silvia, D. (2009). Padres, maestros, y politicos. En D. Silvia, *El desafio de gobernar la educacion* (pág. 105). Montevideo: Siglo XXI Editores. .
52. Síntesis de Herramientas Pedagógicas . (2008).

53. Soriano, M. V.-A. (1996). Infancia y Aprendizaj. En M. V.-A. Soriano, *Comparación de dos procedimientos de instrucción en comprensión y aprendizaje a partir de textos: instrucción directa y enseñanza recíproca*. (pág. 74). Valencia : Departamento de Didáctica y Organización Escolar.
54. Universidad Nacional de Catamayo. (s.f.). *Secretaría de Ciencia y Tecnología*. Obtenido de <http://editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/DIGITESIS/Curotto%20Margarita/pdf/capitulo-2.pdf>
55. Vilafañe, J. (2001). *Direccion de Comunicacion Empresarial o Institucional*. Barcelona: Ediciones Gestion 2000.
56. Villacrés A. (2016). La educomunicacion y el aprendizaje musical en los niños y niñas de séptimo año de la escuela de educación básica patate. Universidad Técnica de Ambato.
57. Watzlawick, P. (1991). *Teoria de la Comunicacion Humana*. Barcelona: Herder.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Encuesta dirigida a Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América de la
ciudad de Ambato.**

**Objetivo: Establecer la incidencia de la educomunicación en el proceso de
enseñanza-aprendizaje en la Unidad Educativa “Hispano América” de la ciudad
de Ambato**

.1.- SEXO

Hombre

Mujer

2.- Identifique su edad dentro de los rangos:

Entre 12 a 14 años

Entre 15 a 17 años

De 18 años en adelante

**3.- ¿Conoce usted los métodos de enseñanza- aprendizaje que utiliza en su
institución?**

SI

NO

4.- ¿Qué forma de enseñanza-aprendizaje existe en la institución?

Tradicional

Conductista

Desarrollista

Constructivista

Otros _____

**5.- ¿Considera usted que la metodología de estudio utilizada por los docentes es
adecuado para su proceso de enseñanza-aprendizaje?**

SI

NO

6.- ¿Sabe usted qué es la Educomunicación?

SI NO

7.- ¿Considera importante el uso de tecnología y medios de comunicación el proceso de enseñanza-aprendizaje?

SI NO

8.- ¿Existen herramientas tecnológicas dentro del aula que contribuye a su proceso de enseñanza aprendizaje?

SI NO

9.- ¿Cree usted que los docentes se interesan por escuchar sus opiniones en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

SI NO

10.- ¿Le piden opiniones para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje?

SI NO

11.- ¿Las clases que usted recibe le motivan?

SI NO

12.- ¿El ambiente en el aula es agradable para el desarrollo de proceso de enseñanza-aprendizaje?

SI NO

Gracias por su atención

PAPER

“LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA “HISPANO AMÉRICA” DE LA CIUDAD DE AMBATO”

Juan Israel Lema Yungán

Universidad Técnica De Ambato

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Carrera de Comunicación Social

RESUMEN

Las Unidades Educativas requieren transformar conceptos tradicionalistas de enseñanza, entender la importancia de que el estudiante sea el principal individuo en el proceso de enseñanza aprendizaje. La educomunicación como herramienta de la educación atiende a esto, a que el estudiante, junto al profesor como tan solo un mediador, empiece a generar su propio conocimiento, pues apunta a la formación de un pensamiento crítico, capaz de producir sus propios modos de conocimiento para ser aplicado. Por ello el presente trabajo de investigación busca trabajar con estos aspectos: la educación, la comunicación, y el proceso de enseñanza aprendizaje generado por los mismos estudiantes, y que este conocimiento sea útil no solo en el ámbito institucional, sino que a lo largo de sus vidas pueda ser aplicado. El presente trabajo fue elaborado bajo el paradigma crítico – propositivo y se ha determinado “La educomunicación y la incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa “Hispano América” de la ciudad de Ambato.” por lo que se aplicó encuestas a los alumnos, lo que dejó ver el vacío existente en los conocimientos respecto a la educomunicación, fallas que afectan y que no permiten el correcto avance pedagógico. En base a los resultados obtenidos se planteó una estrategia educomunicativa donde el estudiante es el principal productor y ejecutor del conocimiento, son ellos quienes elaborarán con las herramientas que se les dé, productos comunicativos enfocados hacia sí mismos.

Palabras claves: Educomunicación, comunicación, educación, proceso de enseñanza aprendizaje.

ABSTRACT

Educational Units require transforming traditionalist concepts of teaching, understanding the importance of the student being the main individual in the teaching-learning process. Educommunication as a tool of education attends to this, so that the student, together with the teacher as only a mediator, begins to generate their own knowledge, as it aims at the formation of a critical thought, capable of producing their own modes of knowledge to be applied. Therefore, this research work seeks to work with these aspects: education, communication, and the teaching-learning process generated by the students themselves, and that this knowledge is useful not only in the institutional sphere, but throughout Their lives can be applied. The present work was elaborated under the critical-propositive paradigm and it has been determined “Educommunication and the incidence in the teaching-learning process in the “Hispanic America” Educational Unit of the city of Ambato.” Therefore, surveys were applied to the students, which showed the gap in knowledge regarding educommunication, failures that affect and do not allow the correct pedagogical progress. Based on the results obtained, an educommunicative strategy was proposed where the student is the main producer and executor of knowledge, it is they who will elaborate with the tools that are given to them, communicative products focused on themselves.

Keywords: Educommunication, communication, education, teaching learning process.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como principal objetivo plantear una estrategia educomunicativa que permita el desarrollo del conocimiento en los estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América de la ciudad de Ambato sobre la educomunicación en proceso de enseñanza aprendizaje.

La educomunicación se plantea como una herramienta y estratégica para que sean los estudiantes quienes, mediante su experiencia con el conocimiento y su realidad, generen sus propios criterios, y desarrollen su aprendizaje. Los docentes, investigador y demás serán solo un punto de apoyo, pero quienes generarán y darán valor al producto final, serán los alumnos.

Este informe final del trabajo de investigación consta de seis capítulos que se encuentran estructurados de la siguiente manera.

- El Capítulo I, detalla el problema de investigación, se expone el planteamiento del problema, la contextualización de este, un análisis crítico del tema escogido para la investigación, los objetivos y la justificación para realizar el presente trabajo.
- El Capítulo II, presenta el marco teórico; describe los antecedentes del trabajo investigativo, su fundamentación filosófica, detallando las categorías fundamentales con hipótesis y el señalamiento de variables.
- El Capítulo III, expone la metodología enfocándose en una modalidad básica de la investigación con un paradigma cuali-cuantitativo, un nivel o tipo de investigación, la muestra, también la operacionalización de variables, plan de recolección de información y plan de procesamiento de la información.
- El Capítulo IV, describe el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas realizadas, la cual lleva a la verificación de las hipótesis.
- El Capítulo V, desarrolla las conclusiones y recomendaciones importantes en el proyecto.
- El Capítulo VI, expone la propuesta de diseño de una estrategia educomunicativa audiovisual llamada: “Aplicación de la educomunicación entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Hispano, para la solución de conflictos”.

Línea de investigación: Comunicación Educativa.

METODOLOGÍA

Enfoque

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo.

Cuantitativo, porque se utilizó técnicas cuantitativas como tabulaciones que orientan a la identificación de las causas y explicación de falencias dentro del desarrollo comunicativo en la institución.

Cualitativo, porque se tiene una perspectiva dentro de la Unidad Educativa y se identifica circunstancias que inciden en el problema, posee un fundamento humanista ya que se responde a las necesidades de los estudiantes con el fin de la mejora en las diferentes áreas educativas y socio afectivas dentro de la institución.

El enfoque asumido busca la importancia de la educomunicación como principal fuente de enseñanza para los maestros y alumnos de la Unidad Educativa “Hispano América” en la ciudad de Ambato.

Este proyecto parte de la búsqueda de información sobre la esencia de lo que trata una verdadera educomunicación que debe existir entre maestros y alumnos para que puedan tener una educación enriquecedora, y de esta manera detectar los mejores métodos para realizar una investigación que facilite información y plantear una propuesta.

Su tendencia cuantitativa y cualitativa, tiene como finalidad comprobar los hechos y buscar la verdad independientemente de la escala de valores y criterio personal, fundamentado en el método de observación.

Modalidad básica de la investigación

En el presente estudio se va a aplicar la Modalidad de Investigación de Campo, puesto que constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad.

La investigación de campo tiene varias técnicas en las que se va a apoyar entre ellas:

- La observación
- Encuesta

- La lectura científica que es a base de documentos como los: (libros, revistas, folletos e internet).

El estudio planteado se va a apoyar en esta modalidad de investigación para poder determinar la incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa.

Nivel o tipo de investigación

Para la ejecución del trabajo de investigación se aplicará diferentes tipos de investigación:

Exploratorio

La investigación se basó en el nivel exploratorio porque se documentará las experiencias, examinará temas o problemas para dar una respuesta y propuesta factible con una metodología adecuada.

Descriptivo

Es descriptivo porque recogió los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponiendo y resumiendo la información de manera cuidadosa para luego analizar minuciosamente los resultados.

Población y Muestra

Para el presente trabajo de investigación hemos realizado el cálculo de la población y muestra, con el objeto de sujetarnos a un estudio estadístico donde verifique con claridad el porcentaje y datos, para que este sea confiable y se desarrolle con credibilidad la investigación.

La población está conformada por un total de 1054 personas, las cuales se subdividen en 150 hombres y 904 mujeres, según datos obtenidos en la Unidad Educativa Hispano América en el periodo septiembre 2017 - Julio 2018. Al ser la población mayor a 100 personas se realizó el cálculo de la muestra en base a la siguiente fórmula como metodológicamente se efectúa.

RESULTADOS

HO. Las Herramientas pedagógicas no contemplan a la Educomunicación como una alternativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

HI. Las Herramientas pedagógicas contemplará a la Educomunicación como una alternativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes se determinó que las herramientas pedagógicas contemplará a la Educomunicación como una alternativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes de acuerdo a los datos calculados en la herramienta PSPP e donde se aplicó el estadístico chi cuadrado, obteniendo un nivel de significancia de 0.00 menor a 0.05 , ya que la investigación se la realizó con un nivel de confianza del 95%; rechazando la hipótesis nula y validando la hipótesis alterna.

Conclusiones

- Gran parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América desconoce la temática Educomunicacional y las ventajas que otorga al proceso de enseñanza –aprendizaje, consideran que el uso de tecnología y los medios de comunicación pueden aportar a dicho proceso.
- Los estudiantes no poseen herramientas tecnológicas adecuadas para realizar procesos educativos, desconocen sobre los distintos métodos de aprendizaje y no poseen mayor participación para aprovechar el vínculo en relación a la información.
- Una guía informativa sobre Educomunicación mejorará el proceso de enseñanza aprendizaje, permitiendo que los estudiantes puedan desempeñarse de mejor manera dentro y fuera del aula.

Recomendaciones:

- Se recomienda que los docentes apliquen esta técnica de Educomunicación en sus materias, a fin de motivarlos, dinamizar la enseñanza y mejorar la comunicación entre estudiantes y alumnos.

- Establecer convenios con instituciones que brinde capacitaciones sobre la temática, a fin de que los docentes mantengan un conocimiento claro de la teoría y la práctica de esta nueva técnica de comunicación y enseñanza.
- A la vez, desarrollar estrategias comunicacionales para aplicar la inclusión de ambas partes, es decir la interacción de alumnos y maestros, de la misma manera, facilitar un conocimiento más amplio sobre los distintos métodos de enseñanza aprendizaje y se pueda instruir de manera eficaz.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFÍA

1. Parra Alvarracín, G. (2000). *Bases Epistemológicas de la educomunicación*. Quito: ediciones ABYA YALA.
(, V. (1989).
2. Barbas A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Redalyc*, 10(14). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012>
3. Bosmediano, J. R. (2008). Necesidad y Sentido la Filosofía . *La filosofía de la educación y su papel en la pedagogía contemporánea*, 3.
4. BROPHY, J. (2000). Actualización del Maestro.
5. Cicalese, G. (2010). la educomunicación en dos márgenes. En G. Cicalese, *Comunicación comunitaria* (pág. 97). Buenos Aires: LA CRUJIA Ediciones .
6. Debesse, M. (1973). *Historia de la Pedagogía*. Vilassar De Mar Barcelona España: oikos-tau,s.a.-ediciones.
7. Días S. (2006). *Técnicas de Comunicación*. España: Ideaspropias.
8. DIAZ, C. (1998). Lecciones de Psicología.
9. DICCIONARIO SENSAGENT. (2013). Obtenido de <http://diccionario.sensagent.com/educador/es-es/>
10. Dr. Eugenio Radames Borroto Cruz . (2014). *La comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje*. La Habana: Palacio de Convenciones de la Habana.
11. Echeverría, J. (2006). Estrategia y métodos de enseñanza. *Didáctica de la Educación* (pág. 8). España: Grao, de IRIF, S.L.
12. Esclapez, T. C. (2010). La enseñanza que no se ve en el siglo XXI. En T. C. Esclapez, *La enseñanza que no se ve* (pág. 39). Madrid, Madrid, España: Narcea, S.A. de Ediciones.

13. Fernando, M. (05 de Septiembre de 2004). *Sapiens educativa*. (M. G. Alvarado Lusmilia, Productor) Obtenido de Sapiens: <http://www.redalyc.org/pdf/410/41011837011.pdf>
14. Francisco, L. (1962). La ciencia de la educación . En L. Francisco, *La ciencia de la educación* (pág. 26). Mexico: Porrúa, S.A.
15. Freire P. (2003). *Teoría de la Educación*.
16. Freire, P. (1999). La educacion en el proceso. En P. Freire, *Pedagogia Oprimido* (pág. 72). Mexico: Siglo Veintiuno.
17. Germán, P. A. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación*. Quito: Ediciones ABYA YALA.
18. Gonzales, E. G. (1989). El maestro y los metodos de enseñanza . En E. G. Gonzales, *metodos en relacion maestro alumno* (pág. 34). Mexico: Trillas, S.A de C. V.
19. GONZÁLEZ, E., & DUQUE , F. (1990). La Elección de Juntas Administradoras Locales de Cali. Revista Foro. Bogotá.
20. Jackson. (1991). R.M La vida en las aulas.
21. Jonas, C. (1957). La pedagogia como filosofia. En C. Jonas, *Pedagogia fundamental* (pág. 44). Buenos Aires : Losada, S.A.
22. Kaplún, M. (junio de 1997). LA EDUCOMUNICACION . Chasqui.
23. Langevin L & Langevin L. (2000). *La comunicación: un arte que se aprende*. España: Sal Terrae.
24. Lara, E. C. (2011). El paradigmalatinoamericano de la Educomunicación: ElCampo para la Intervención Social. *revista academica de comunicacion y ciencias sociales*.
25. Lebrún A. (2015). La educación formal, no formal e informal: Una tarea de los museos del Perú. *20(2)*.
26. Leiva C. (2005). Conductismo, cognitivismo y aprendizaje. *Tecnología en Marcha.*, *18(1)*. Obtenido de

file:///C:/Users/Rafiky%20Lopez/Downloads/Dialnet-ConductismoCognitivismoYAprendizaje-4835877.pdf

27. Lemus, L. A. (1973). *Pedagogia Temas Fundamentales*. Argentina Buenos Aires: KAPELUSZ S.A.
28. Lemus, L. A. (1973). Temas Fundamentales. En L. A. Lemus, *Pedagogia* (pág. 30). Buenos Aires: Kapelusz Moreno 372.
29. León A. (2007). Qué es la educación. *Redalyc*, 11(39).
30. Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Obtenido de <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-LEY-ORGANICA-DE-COMUNICACION.pdf>
31. Ley orgánica de educación intercultural. (2011). Obtenido de https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_ecu.pdf
32. Liscano, A. (2002). Ciencia y Tecnologia . *LA PEDAGOGÍA COMO CIENCIA DE LA EDUCACIÓN*, 1.
33. Liscano, A. (2002). La Pedagogia como ciencia de la educación. *CIENCIA Y TECNOLOGIA*, 1.
34. Lorenzo, L. (1953). Pedagogia . En L. Lorenzo, *Pedagogia* (pág. 42). Buenos Aires: Losada S.A.
35. Meneses G. (2007). El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/Elprocesodeensenanza.pdf>
36. Miquel R. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. España: Universitat de Valencia.
37. Montoya, M. S. (2010). *Modelos de Enseñanza y Métodos de Casos* . México: Editorial Trillas .
38. NORDARSE, M. H. (5 de Marzo de 2005). *SCRIBID*. Obtenido de Escuela Internacional de Educación Física y Deportes, Educación Superior, San José

de las Lajas, La Habana, Cuba:
<https://es.scribd.com/document/56203693/indicadores-de-aprendizaje>

39. O'Sullivan J. (1996). *La Comunicación Humana*. (3ra Edición ed.). Venezuela.: Universidad Católica Andrés Bello.
40. Ocaña, A. O. (2013). conceptualización de modelos pedagógicos. En A. O. Ocaña, *Modelos Pedagógicos y teorías del aprendizaje* (pág. 59). Bogotá: Buena Semilla.
41. Ocaña, A. O. (septiembre 2013). *Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje* . Bogotá, Colombia: ediciones de la U.
42. Ochoa, R. F. (1999). Perspectivas y modelos pedagógicos. En R. F. Ochoa, *Evaluación Pedagogía y Cognición* (pág. 32). Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.
43. Pereira. (s.f.). Liderazgo es capacitar.
44. Piragauta, J. A. (2012). LA educación entre la Ciencia y la Técnica. *Historia de la educación latinoamericana*, 10.
45. Pozo M. Álvarez J & Otero E. (2004). *Teorías e instituciones contemporáneas de educación*., España: Contemporáneas de educación.
46. Prieto D.. (1997)). *La Comunicación en la Educación* . Buenos Aires-Argentina.
47. Rincón C. (s/f). *La Comunicación*. Obtenido de Aprende en línea: <http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad10Comunicacion.PDF>
48. Sánchez, E. M.-S. (2011). Educomunicación. *Educomunicación*.
49. Santana, J. F. (14 de Noviembre de 1974). aprendizaje. En J. F. Santana, *La enseñanza aprendizaje* (pág. 11). Mexico: Printed, Mexico . Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/didactica_general/12.pdf

50. Sarmiento M. (2017). Enseñanza y Aprendizaje. *UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8927/D-TEISIS_CAPITULO_2.pdf?sequence=4
51. Silvia, D. (2009). Padres, maestros, y políticos. En D. Silvia, *El desafío de gobernar la educación* (pág. 105). Montevideo: Siglo XXI Editores. .
52. Síntesis de Herramientas Pedagógicas . (2008).
53. Soriano, M. V.-A. (1996). Infancia y Aprendizaj. En M. V.-A. Soriano, *Comparación de dos procedimientos de instrucción en comprensión y aprendizaje a partir de textos: instrucción directa y enseñanza recíproca*. (pág. 74). Valencia : Departamento de Didáctica y Organización Escolar.
54. Universidad Nacional de Catamayo. (s.f.). *Secretaría de Ciencia y Tecnología*. Obtenido de <http://editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/DIGITESIS/Curotto%20Margarita/pdf/capitulo-2.pdf>
55. Vilafañe, J. (2001). *Dirección de Comunicación Empresarial o Institucional*. Barcelona: Ediciones Gestion 2000.
56. Villacrés A. (2016). La educomunicación y el aprendizaje musical en los niños y niñas de séptimo año de la escuela de educación básica patate. Universidad Técnica de Ambato.
57. Watzlawick, P. (1991). *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona: Herder.